



# **Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SEGOVIA

GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

TRABAJO FIN DE GRADO

***LA INFLUENCIA DEL ENTORNO EN  
LA CREATIVIDAD DE UN NIÑO EN  
INFANTIL.***



Autora: Ana M.<sup>a</sup> de la Cruz Huertas

Tutora: Carmen Gómez Redondo

TFG La influencia del entorno en la creatividad de un niño en infantil.  
Ana María de la Cruz Huertas





## RESUMEN

El presente Trabajo Fin de Grado se sirve de una investigación cualitativa para dar respuesta a los siguientes interrogantes; ¿Influye el medio natural que rodea al niño en su creatividad? ¿Son más creativos los niños que viven en los pueblos que aquellos que habitan en las ciudades? ¿La forma de educar en la creatividad es un factor vinculado al contexto escolar? Todos ellos planteados desde la expresión Plástica.

El citado proyecto tiene como eje vertebrador el objetivo fundamental de establecer una investigación la cual siga una metodología que permita desarrollar una comparación entre, la recogida de dibujos pertenecientes a una muestra de discentes seleccionada en diversos contextos educativos (*CRA El Pizarral, Concepcionistas y Pureza de María*) y su grado de creatividad, estableciendo un análisis estadístico de las frecuencias entre el colegio y el criterio de originalidad o elaboración expuesto en el Test de Pensamiento Creativo (TTCT) de Torrance (1966).

Concluyendo con resultados que avalan que la creatividad es una capacidad innata a todos los individuos y su grado de desarrollo dependerá del contexto o entorno que lo rodee, siendo las artes plásticas una excelente área para su desarrollo y el contexto escolar, un factor influyente de relevante importancia.

### Palabras clave:

Investigación Cualitativa, Creatividad, Expresión Plástica, Test de Pensamiento Creativo (TTCT) y Contexto Educativo.

## ABSTRACT

This Final Degree Project uses qualitative research to answer the following questions; Does the natural environment around the child influence his creativity? ¿Are children living in villages more creative than those living in cities? Is the way of educating in creativity a factor linked to the school context? All of them raised from the Plastic expression.



The aforementioned project has as its backbone the fundamental objective of establishing an investigation which follows a methodology that allows to develop a comparison between, the collection of drawings belonging to a sample of students selected in various educational contexts (*CRA El Pizarral, Concepcionistas y Pureza de María*) and its degree of creativity, establishing a statistical analysis of the frequencies between the school and the criterion of originality or elaboration exposed in the Test of Creative Thinking (TTCT) of Torrance (1966).

Concluding with results that guarantee that creativity is an innate ability to all individuals and its degree of development will depend on the context or environment that surrounds it, being the plastic arts an excellent area for its development and the school context, an influential factor of relevant importance.

**Keys Word:**

Qualitative Research, Creativity, Plastic Expression, Test of Creative Thinking (TTCT) and Educational Context.



## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	7
2. JUSTIFICACIÓN.....	9
3. OBJETIVOS.....	11
4. MARCO TEÓRICO .....	12
4.1 Historia y definición del concepto de creatividad.....	12
4.2 La creatividad y la educación .....	15
4.3 El espacio como tercer maestro. ....	18
4.4 La creatividad y el currículo .....	22
5. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	25
6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
6.1 Contextualización epistemológica y método de investigación .....	27
6.2 Fases de la investigación.....	28
6.3 Muestra .....	29
6.4 Técnicas e instrumentos de recogida de datos. ....	30
6.5 Técnicas e instrumentos de análisis de datos. ....	31
7. RESULTADOS .....	34
8. CONCLUSIONES.....	42
8.1 Respuesta a los objetivos del trabajo .....	42
8.2 Limitaciones de la propuesta .....	43
8.3 Prospectiva de futuro .....	45
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	46
10. ANEXOS.....	49



## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

### Figuras

Figura 1. Fases del pensamiento creativo. Fuente: elaboración propia.....	15
Figura 2. Dimensiones del ambiente educativo creativo. Fuente: elaboración propia. ....	19
Figura 3. Características entorno educativo. Fuente: elaboración propia.....	20
Figura 4. Triángulo de amor. Fuente: elaboración propia.....	21
Figura 5. M.M. Concepcionistas. Fuente: elaboración propia.....	38
Figura 6. C.R.A. El Pizarral. Fuente: elaboración propia. ....	39
Figura 7. Colegio Pureza de María. Fuente: elaboración propia. ....	40

### TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1. Clasificación dibujos. Fuente: elaboración propia.....	34
Tabla 2. Tabla análisis de datos. Fuente: elaboración propia. ....	37
Tabla 3 Elementos dibujados. Fuente: elaboración propia. ....	41



## 1. INTRODUCCIÓN

Para dar comienzo al presente documento lo primero que se ha de hacer es mencionar el hecho de que se trata de un Trabajo de fin de carrera o grado (TFG) de magisterio de Educación Infantil, el cual, en este caso en concreto, se desarrollará a través de una propuesta de investigación. El problema que origina dicha investigación es que se desconoce si existe relación entre la creatividad de un niño de educación infantil y el entorno que lo rodea. La investigación consistirá por lo tanto en dar respuesta al interrogante comparando varios contextos educativos por medio de las expresiones artísticas infantiles en distintos centros escolares de diversos ámbitos, siendo por lo tanto analizado desde el área de Plástica.

La creatividad es una característica inherente al ser humano, susceptible de ser estimulada por el entorno familiar y social del niño. Tanto es así, que en el currículo de Educación Infantil se hace especial mención al concepto de creatividad, concretamente íntegro al Bloque 2. *Lenguaje audiovisual y tecnologías de la información y la comunicación* y al Bloque 3. *Lenguaje Artístico*. Lo cual refleja de manera explícita la importancia que mantiene la creatividad en las enseñanzas que han de recibir los infantes, no obstante, se debe prestar especial atención también a cuestionar si los espacios educativos fomentan o no este tipo de aprendizajes que se demandan en el documento que refleja la actual ley educativa en vigor.

De este modo, la actual ley educativa LOMLOE también refleja la gran relevancia que presenta el espacio en la educación y el desarrollo de la creatividad de los niños. Siendo así que, por medio del DECRETO 37/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación infantil en la Comunidad de Castilla y León, se expone el hecho de que los espacios deberán ser diseñados siguiendo una estructura atractiva a nivel estético, creativa y flexible con el fin de resolver las demandas de los discentes: explorar, relajarse, comunicarse con uno mismo o con sus iguales, descubrir, manipular y construir. Siendo a su vez importante la organización y limpieza de los mismos, facilitando que se desarrolle la autonomía del alumnado, la manipulación la exploración y descubrimiento y el incremento de prácticas y hábitos saludables junto al desarrollo de la creatividad.

En base a la integración del espacio en el currículo, autores como Loris Malaguzzi planteó en su teoría la importancia del espacio, denominándolo el tercer maestro,



afirmando cómo la arquitectura ejerce influencia en el desarrollo pedagógico de los alumnos en las escuelas infantiles, ejerciendo el rol de educador.

La educación infantil es un período crítico para el niño en el que tiene lugar un mayor desarrollo neuronal, si en este período se localizan presiones externas autoritarias, su pensamiento creativo disminuye de forma inversamente proporcional.

Con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados a continuación, el presente documento integra una serie de apartados entre los que se puede apreciar en una primera instancia la introducción en la que se resume la temática a tratar. Posteriormente le sigue una justificación, la cual expone el interés del tema, compuesta a su vez por; una justificación personal y otra académica, integrando las principales competencias de la Educación Infantil con las que guarda relación. A continuación, se plantean los objetivos tanto generales como específicos, todos ellos seguidos de un marco teórico en el que se cuenta una breve historia y definición del tema y la relación que guarda con la educación y con el currículo, fundamentándose en autores y estudios. Posteriormente se comenta el estado de la cuestión que ejerce de eje vertebrador de la investigación, el diseño empleado, así como la muestra y las técnicas e instrumentos utilizados para la recogida de datos, los resultados obtenidos tras esta recogida de información y las conclusiones a las que se ha llegado que permiten ver si realmente los objetivos han sido alcanzados o, por lo contrario, se debería de seguir investigando para ello.





## 2. JUSTIFICACIÓN

En el siguiente apartado se exponen los principales motivos que me han llevado a elegir la temática del presente documento, referente a la creatividad infantil en relación con el entorno, los cuales se explicarán a continuación por medio de una justificación personal en la que expongo los motivos personales que me vinculan a la temática y una justificación académica, la cual parte de los requisitos que vienen demandados para la obtención del título académico como profesional de la educación.

A nivel personal, el motivo fundamental se debe al interés que siempre ha suscitado en mí lo diferentes que éramos mi prima y yo en lo que a la capacidad creadora respecta, a pesar de llevarnos una diferencia de edad de tan sólo un año. Ante esta circunstancia, siempre había pensado que quizás podía deberse a las vidas tan diferentes que hemos tenido, idea que más adelante corroboré gracias a una asignatura del grado de Educación Infantil, cursada durante el tercer año e impartida por Rosendo (docente de la asignatura denominada *Ciencias Sociales en Educación Infantil*), en la que se estudiaba la influencia del entorno en el desarrollo de los individuos. Cursando dicha materia, pude comprender que este hecho seguramente fuese ocasionado por las experiencias y vivencias que cada una de nosotras habíamos tenido desde nuestra infancia y los diversos grados de estimulación de la creatividad que habíamos experimentado en nuestros años de vida. Una infancia en la que mi prima, al vivir en el centro de la Comunidad de Madrid y asistir al colegio “*Pureza de María*”, recibió una educación muy distinta a la mía, asistiendo a un colegio ubicado en la Provincia de Segovia denominado “*Nuestra señora de la Fuencisla*”, el cual presentaba contacto pleno con la naturaleza. Además, en mi caso, cada fin de semana mi familia y yo viajábamos a un pueblo de la provincia, llegando a pasar veranos enteros allí.

Más adelante, otras de las materias cursadas durante la formación académica como profesional de la educación, despertarían en mí y mantendrían vivo este sentimiento de curiosidad frente a si, verdaderamente, el entorno era un motivo influyente en el desarrollo de la creatividad. Las siguientes asignaturas me han ayudado a perdurar y fortalecer esta idea en mi interior: “*Expresión y Comunicación Plástica y Audiovisual*” (cursada el primer cuatrimestre del curso presente con Inmaculada Sánchez Macías como docente), en la que recibí nociones sobre la creatividad, recursos y métodos para trabajarla en las primeras edades y todas las vinculadas al área de *Educación Física y Expresión*



*Corporal*, integrando el concepto de motricidad como la manera esencial que tienen los niños de Educación Infantil para aprender.

Por último, para concluir con la justificación personal, quiero destacar otro de los motivos fundamentales el cual se encuentra directamente vinculado al hecho de realizar un proceso de investigación. Considero que el periodo de prácticas en un centro escolar puede ser el momento oportuno para aprovechar el acercamiento a un amplio abanico de discentes en la etapa educativa de Educación Infantil, favoreciendo de este modo el contar directamente con una muestra más amplia, verídica y cercana en la presente investigación.

En lo que al plano académico respecta y atendiendo al proyecto docente de la asignatura de TFG título de Educación Infantil, las competencias que se han desarrollado con mayor énfasis en este TFG serán las expuestas a continuación:

- Entender los procesos educativos y de aprendizaje en el periodo 0-6, en el contexto familiar, social y escolar. Competencia relacionada con el apartado “4.2 *El tema y la educación*” del marco teórico del documento.
- Comprender las difíciles interacciones existentes entre la enseñanza y sus amplios y diversos contextos, y los nexos con otras disciplinas y profesiones. Competencia vinculada con el apartado “4.2 *El tema y la educación*” del marco teórico del documento.
- Saber la estructuración de los centros de educación infantil y la diversidad de actividades que integran su funcionamiento. Se resuelve en el apartado “6.3 *Muestra*”, íntegro al apartado “6. *Diseño de la investigación*”.
- Ser conocedor de la metodología científica y fomentar el pensamiento científico y la experimentación. Competencia directamente relacionada con el apartado “6. *Diseño de la investigación*”.
- Entender los fundamentos musicales, plásticos y de expresión corporal del currículo en infantil, a la par que las teorías respecto a la adquisición y desarrollo de los aprendizajes relativos. Competencia vinculada con el apartado “4.2 *El tema y la educación*” del marco teórico del documento.
- Ser aptos en el fomento de la sensibilidad respecto a la expresión plástica y a la creación artística. Competencia que presenta relación directa con el apartado “5. *Estado de la cuestión*”.



### 3. OBJETIVOS

En este apartado se clarifica el problema de la investigación y los objetivos elaborados de manera previa a la misma, los cuales serán tomados como guía de actuación en la ejecución del trabajo. En toda investigación, el planteamiento de los objetivos viene dado por el problema de la investigación y se convierte en un paso crucial para la ejecución de esta, debido a que de ellos dependen las decisiones del sujeto investigador a lo largo todo el proceso, teniendo el fin principal de otorgar respuesta al problema previamente identificado (del Rincón, Arnal y Latorre, 1994).

El problema de la investigación se debe al desconocimiento existente ante la influencia e intervención que ejerce el entorno en la creatividad de los infantes. Dicho problema lleva al planteamiento de los siguientes interrogantes; ¿Es posible conocer a través del análisis comparativo de actividades creativas si realmente el entorno influye en el desarrollo de dicha capacidad? ¿Existen diferencias claras y notables en el nivel de desarrollo de la creatividad de los infantes según el entorno escolar en el que se desenvuelven?

Dichas cuestiones serán tomadas como guía para enunciar y valorar los objetivos siguientes:

- Elaborar una definición propia y completa del concepto “creatividad”, atendiendo a otras definiciones otorgadas por diversos autores.
- Conocer la relación entre creatividad y entorno escolar de los estudiantes de Educación Infantil, atendiendo a diversos contextos escolares, mediante la elaboración de dibujos libres y análisis de los mismos mediante los criterios del test de Pensamiento Creativo (TTCT).

Resultantes de estos dos objetivos son expuestos los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar un proceso de investigación que permita dar respuesta a si verdaderamente influye el contexto en la creatividad.
- Analizar el grado de creatividad que se desprende de los dibujos de los niños y niñas pertenecientes a la etapa de Educación infantil.
- Comparar el grado de creatividad de sujetos pertenecientes a una escuela urbana tradicional, una escuela rural tradicional y una escuela rural al aire libre.



- Establecer relaciones entre los resultados obtenidos a fin de elaborar conclusiones.

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1 Historia y definición del concepto de creatividad

El concepto de “creatividad” ha existido desde siempre, siendo una de las habilidades del ser humano y por lo tanto encontrándose vinculada a su propia naturaleza; sin embargo, ha evolucionado mucho a lo largo de la historia, tanto es así que en las últimas décadas multitud de autores han tratado de definir el concepto desde diferentes perspectivas. De entre todos ellos, se expondrán a continuación aquellos que, a juicio, resultan más relevantes por sus aportaciones para la educación, así como las definiciones dadas, con el fin de, finalmente, construir una definición del concepto lo más completa posible, pero a su vez, adaptada a las necesidades de esta investigación.

De este modo Guilford (1952) define el concepto como “las aptitudes que son características de los individuos creadores, destacando la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”. Con dicha definición se reflejan de forma explícita las características principales que denotan a una persona creativa, atendiendo a cuatro rasgos que a su vez ejercen de ítems a la hora de evaluar la capacidad creadora de un individuo, hecho que resultará de gran interés para la presente investigación.

Ante dichos rasgos que enmarcan a una persona como creativa, Guilford (1975) añade los siguientes: sensibilidad a los problemas, fluidez ideacional, flexibilidad para la adaptación, originalidad, capacidad de síntesis, capacidad de análisis, capacidad para la redefinición o reorganización, asimilación de datos complejos y Capacidad de evaluación de las ideas.

Años más tarde Barron (1969) lo define como “habilidad del ser humano de traer algo nuevo a su existencia”. Lo cual se vería muy ligado a los rasgos característicos de la originalidad y el pensamiento divergente mencionados previamente por Guilford.

No obstante, la evolución de dicho concepto todavía continúa investigándose y evolucionando gracias al avance de la ciencia y del estudio del ser humano y de su cerebro; de este modo, y atendiendo a una perspectiva más contemporánea, podemos definir la creatividad como “un proceso que demanda de la relación permanente de las



funciones cognitivas superiores (memoria de trabajo, atención sostenida, flexibilidad cognitiva y capacidad de ajustarse al tiempo real) guardando relación con el funcionamiento del lóbulo frontal (CPF) (Aziz-Zadeh, Liew, & Dandekar, 2013; Kowatari et al., 2009).

Atendiendo estas evoluciones del término vinculadas al avance de la ciencia y el estudio del cerebro, previamente mencionado, es necesario estimar el potencial de la labor que tienen los estudios realizados en neurociencia cognitiva, los cuales buscan localizar las regiones cerebrales involucradas en la creatividad y en su producción.

Es sabida la división cerebral existente en dos mitades, denominadas hemisferios: derecho e izquierdo, teniendo cada fracción el fin de desempeñar diversas funciones vinculadas al pensamiento, la percepción, los sentimientos y la memoria. Gardner (1997) menciona al hemisferio izquierdo (HI) como imperante en el uso del lenguaje y al hemisferio derecho (HD), como elemento clasificador de objetos en categorías, percepción espacial, discriminación sensorial y discriminación de rostros.

Por lo tanto, en base a la clasificación dada, la creatividad sería propia del hemisferio derecho del cerebro, información de la cual se tiene conocimiento desde hace pocos años.

Esta evolución en el concepto hacia una idea de creatividad más compleja y completa, la cual viene dada por los avances en los estudios sobre la vida, influye a su vez en la idea preconcebida de la etapa óptima o adecuada en la que se ha de trabajar la creatividad en los individuos.

Es por ello que desde hace décadas existe la idea infundada de pensar que la creatividad únicamente es posible de ser trabajada en etapas más avanzadas, sin embargo, este hecho es del todo erróneo. Gardner en 1995 ya afirmó cómo la realización de un trabajo de calidad en los años iniciales es decisiva, fundamentando su afirmación en la importancia de que el niño precise de la oportunidad de descubrir el mundo, aprovechando adecuadamente su capacidad de explorar. Puesto que, por medio de esta exploración, acumulará un incalculable «capital de creatividad», del que podrá hacer uso el resto de su vida. De no ser así y cesar al niño de cualquier tipo de actividad de descubrimiento, serán empujados a pensar que sólo hay una única respuesta correcta y que sólo las autoridades pueden obtenerlas, reduciendo notoriamente las oportunidades de aventurarse en su búsqueda.



Por lo tanto, la capacidad creativa debe trabajarse desde los primeros años de vida y en las primeras etapas, y su estimulación ha de realizarse mediante la exploración y el descubrimiento, sin limitaciones impuestas. No obstante, existen factores determinantes que condicionan y pueden llegar a limitar dicha capacidad. Factores que se denominan emociones.

Ante este hecho Sánchez Aranegui, M. D, elaboró en 2015 su tesis doctoral que muestra el dominio que tienen las emociones como otro de los aspectos que denotan creatividad, con el fin de analizar la relación que guardan desde una perspectiva artística y psicológica. Obteniendo conclusiones de gran valor para esta investigación y concluyendo con la afirmación de que cualquier representación artística y creativa conlleva, mediante métodos de ejercitación de la mente, la intervención de la emoción, adhiriendo instrumentos que incrementen la creatividad.

Como se puede apreciar, el concepto de creatividad resulta presentar una elevada complejidad, tanto es así, que inmensidad de autores lo han tratado de definir mediante teorías y paradigmas diversos. No obstante, resulta importante subrayar que en general, estas definiciones no se enfrentan de manera contradictoria, sino que muchas de ellas se complementan entre sí, añadiendo nueva información o especificando lo ya dicho.

De este modo, se han agrupado las aportaciones de cada autor, recogién dose en una definición propia, entendiendo de este modo el concepto de creatividad como una capacidad humana para proponer soluciones nuevas ante una situación que se entiende como problemática. Dicha capacidad se construye por medio de la combinación de un conjunto de estímulos externos recibidos a lo largo de la vida y su traducción para dar esa respuesta requerida. Se considera a una “persona creativa” a aquella que integra características como; fluidez en sus ideas, flexibilidad para adaptarse, originalidad, capacidad de síntesis, de análisis, de reorganización, evaluación de ideas y asimilación de datos complejos. Todas ellas interrelacionadas dando como resultado a un individuo sano, autorrealizado y totalmente humano. Dicha capacidad ha de ser trabajada desde la infancia mediante la exploración y atendiendo a las emociones del niño, por ser interpretadas como factores influyentes en el concepto.

Finalmente, tras elaborar una definición y conocer los rasgos de una persona creativa, se determinará el largo proceso cognitivo que se ejecuta en el momento de crear,

el cual requiere de preparación, trabajo y sucesivos ensayos hasta elaborar un producto final original.

Wallas, (1946) para ello, expone cuatro fases en el pensamiento creativo:

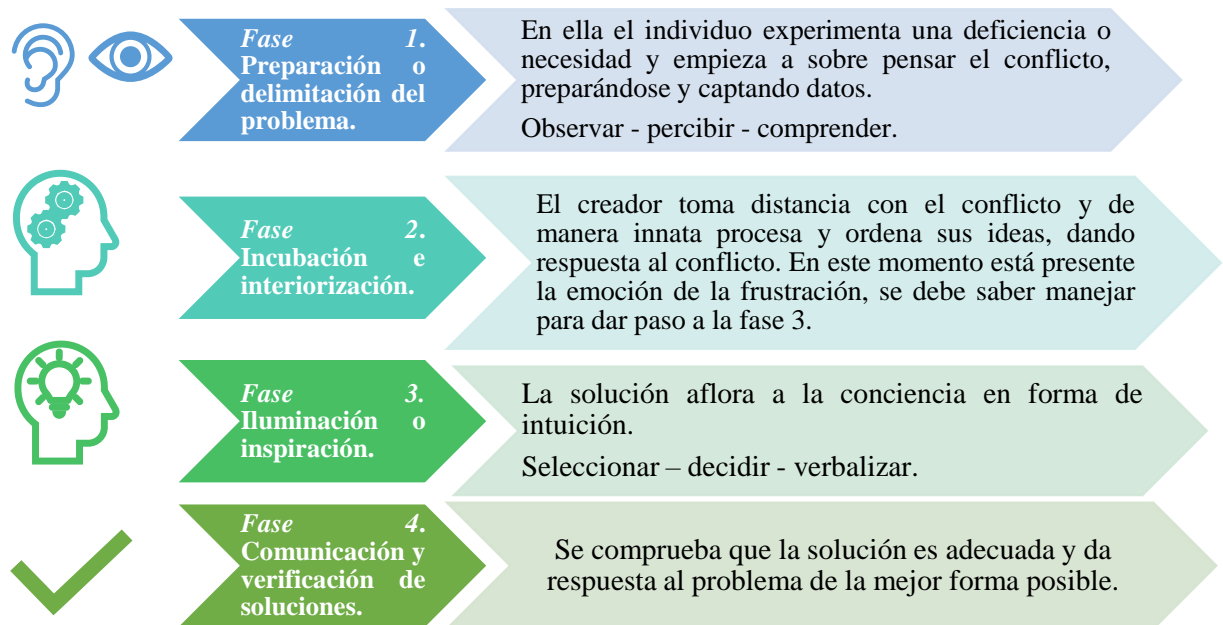


Figura 1. Fases del pensamiento creativo. Fuente: elaboración propia.

Dichas fases requieren de un constructo interno de ejercicios mentales de raciocinio y se utilizan en multitud de ámbitos a modo de evaluación para denotar la creatividad de un acto. Además de dichas fases, es necesario no olvidar su vínculo tan cercano con el ámbito escolar.

La escuela es el lugar óptimo para el trabajo de la creatividad desde la infancia, permitiendo a los niños explorar, vivenciar e interactuar con su entorno y enseñándoles mediante las artes las herramientas necesarias que les permitan generar y gestionar las pertinentes emociones que propicien un buen proceso creativo que integre las cuatro fases previamente referenciadas.

#### 4.2 La creatividad y la educación

Anteriormente se ha contemplado cómo la creatividad es considerada como una creación compleja y teórica referente y vinculada a una gran cantidad de características propias del comportamiento. No obstante, autores como Sternberg y Lubart (1997) comunican un total de seis medios interrelacionados: el conocimiento, los estilos de





pensamiento, las capacidades intelectuales, la personalidad, la motivación y el ambiente, siendo este último un concepto muy importante en la presente investigación.

Íntegro a ese ambiente que rodea a un niño encontramos la educación y el entorno vivido, siendo aspectos clave a la hora de favorecer o dificultar el desarrollo de un pensamiento creativo en la etapa de Educación Infantil.

Para hablar de educación se ha de atender a otros aspectos de forma paralela, destacando la familia (agentes de quienes mayoritariamente dependen las decisiones tomadas) y entorno (lugar que se habita y elecciones de un centro escolar u otro). De este modo, encontramos autores como Milgram (1990) quien señala que el colegio, el hogar y la comunidad, son factores clave en la influencia que presentan a la hora de que los niños desarrollen diversos potenciales y habilidades, dentro de las cuales se encontraría su capacidad para crear.

Las escuelas se encuentran desde hace décadas en una búsqueda constante de nuevas metodologías que favorezcan el acercamiento y mejora del discente al mundo real que le rodea partiendo de sus intereses y demandas. No obstante, las metodologías más empleadas hasta el momento se han basado en el desarrollo de un pensamiento convergente en los infantes, requiriendo de una solución concreta a cada problema dado. Hecho que, además de llegar a generar frustración en los niños al no deducir la respuesta de lo exigido, se opone al desarrollo de la capacidad creativa ya que no genera el pensamiento divergente expuesto por Guilford en el año 1952.

La etapa de Educación Infantil a pesar de ser el momento ideal para el desarrollo de la creatividad es a su vez, un período crítico en el que el niño ejecuta su máximo desarrollo neuronal, si sobre él se someten presiones externas autoritarias, su pensamiento creativo disminuye.

No obstante, dejando a un lado la influencia que ejercen las metodologías y el rol docente en la facilitación de los procesos creativos, se ha de atender a la gran relevancia que presenta el espacio como tercer maestro en el desarrollo de la creatividad, temática de la cual se hablará a continuación de forma más clara y detallada.

Tras afirmar la importancia de la creatividad en Educación Infantil y el rol docente, dentro de la formación que se le demanda a todo profesional de la educación se ha de incluir una serie de conocimientos referentes a ayudar al educando a perpetuar e incrementar su potencial creativo, quien deberá realizar un ejercicio de búsqueda de





dinámicas que lleven al niño al aprendizaje de pensar, formular y resolver problemas, sin constar de una única solución válida, atendiendo en todo momento a todas las áreas del currículo de infantil y dotándolas de igual valor.

A su vez, la educación artística ha de ser el espacio oportuno en el que el niño sea libre de elegir materiales, de reflejar sus fantasías y de disfrutar de su proceso de creación, lo cual puede darse con naturalidad en cualquiera de las áreas y el docente será quien tenga que salirse en ciertos momentos del programa para poder aprovechar las ideas surgidas, bien sean materias como lenguaje, matemáticas o conocimiento del entorno.

Nickerson (1989), aporta una serie de proposiciones para el incremento de la capacidad creativa en los infantes. Resaltando: el desempeño de una labor continua en el aula, la creación de destrezas básicas como el lenguaje, las mates, la imaginación, la resolución de problemas, etc., la interiorización de contenidos y datos concretos, el fomento y trabajo de la curiosidad, partiendo del inconformismo, la motivación intrínseca, la autoconfianza, y la disposición al riesgo, la equidad entre la libertad y los límites y el trabajo de la conducta lúdica.

El juego es considerado como la raíz de la creatividad en la Educación Infantil y la base del aprendizaje ya que es por medio de este medio la forma en la que el niño se apropia del mundo en el que vive y le rodea, asimilando su entorno según sus capacidades y realizando a posteriori, según lo observado, sus propias construcciones mentales tanto imaginadas como reales.

Por su parte Menchén Bellón (1998), desarrolla el modelo IOE (imaginación, originalidad y expresión) para faenar la creatividad dentro de las aulas. Su manifestación se sustenta en el pensamiento de que el discente experimenta su mundo interior a través de tres vías:

1. Vía multisensorial; experimentar y expresar sus sentimientos, emociones y sensaciones para tener la capacidad de registrar y obtener información mediante los cinco órganos sensoriales.
2. Vía intelectual; incitar los pensamientos; convergente y divergente.
3. Vía ecológica; identificar y descubrir la naturaleza y el ambiente del entorno cercano.

Esta última vía dependerá en gran medida del entorno que rodea al niño, así como el espacio de localización del centro escolar. En estas diferencias existentes entre los distintos tipos de centros



educativos según su localización y su manera de impartir los conocimientos se centrará la pertinente investigación.

Hecho que es observable en la existencia de escuelas en las que se trabaja de manera destacable la creatividad en sus aulas; escuelas como por ejemplo la de NAU en la que la creatividad a la par que el arte desempeña una función básica promueve la constatación y la manifestación o descubrimiento empleando materiales manipulativos y juegos de aprendizaje vivencial y autónomo.

Otro ejemplo de estas escuelas que apuestan por la creatividad, de entre infinitud de ellas, es la de Rosas (Girona) en la que se trabajan las capacidades creativas e innovadoras como base, siendo su objetivo fundamental el de mantener en los niños las habilidades para producir ideas disruptivas y comunicarlas sin miedo.

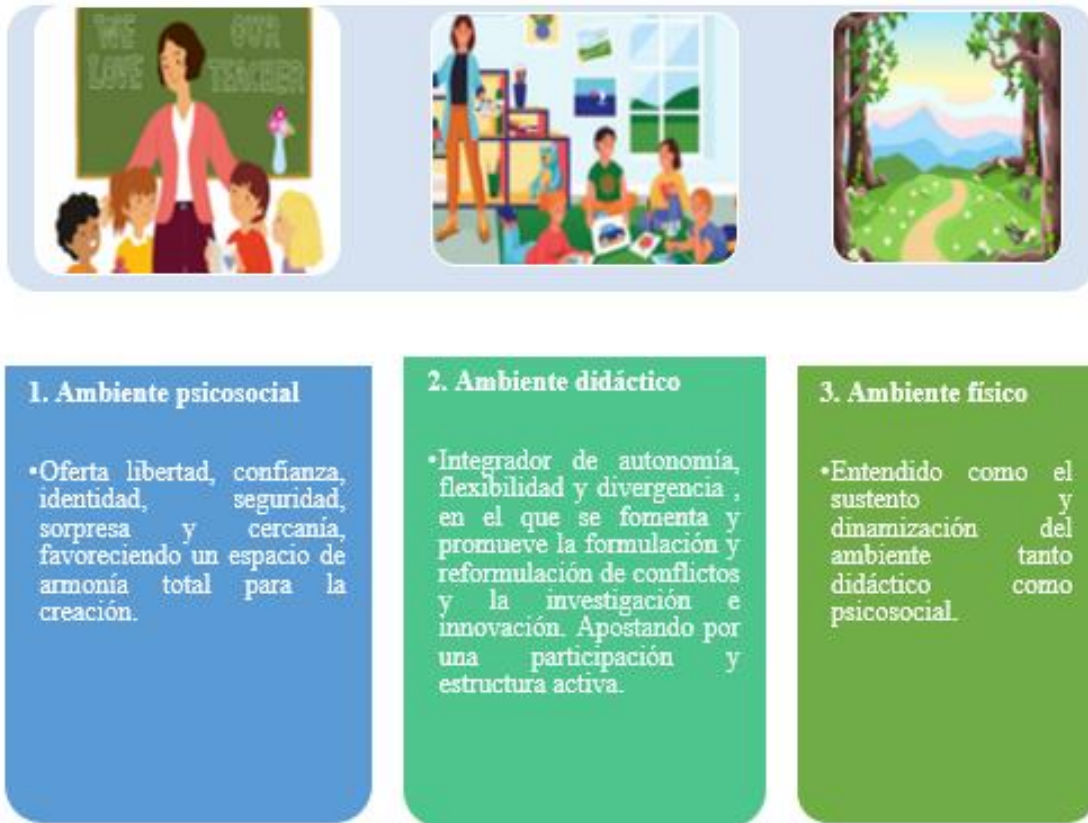
Como se ha podido apreciar con estos ejemplos de centros escolares, la educación se muestra cada vez más concienciada con la importancia que presenta el acrecentamiento de la creatividad y la perpetuación de la habilidad creadora en los niños, hecho que está llevando a que en la sociedad exista a su vez un mayor número de escuelas que integran dichos objetivos como base de sus enseñanzas empleando para ello metodologías como; educación emocional, ABP, Design Thinking o Flipped Classroom.

#### 4.3 El espacio como tercer maestro.

El espacio es un factor esencial en el proceso de educativo, siendo por ello, objeto de planificación minuciosa en base a las demandas y metodologías independientes de cada aula. Este hecho revela su importancia dentro de la educación, viéndose fundamental otorgar por este motivo de una formación inicial al profesorado ya que, si está bien organizado y gestionado, se convertirá en un factor didáctico óptimo para el alcance de metas y objetivos. Si de lo que se trata es de educar en creatividad, tanto el docente, como el alumnado, el ambiente y las metodologías o recursos empleados para ello deben de ser creativos.

El espacio escolar se caracteriza por presentar mayoritariamente un trabajo en grupo, a su vez, el incremento del número de sus miembros se beneficia, entre multitud de aspectos, por el carácter social del ser humano y su aprendizaje, estableciendo vínculos interpersonales, siendo, por lo tanto, esencial el aprovechamiento de la escuela con el fin de redirigir las interacciones hacia la evolución, desarrollo, aumento y mejora de la creatividad.

En base a este hecho comentado González Quitian (2006), cita tres dimensiones para la construcción de un espacio didáctico y creativo en interacción:



*Figura 2. Dimensiones del ambiente educativo creativo. Fuente: elaboración propia.*

Por su parte Torre (2003), atendiendo a esta vertiente social de la creatividad, expone unas características propias del entorno educativo:

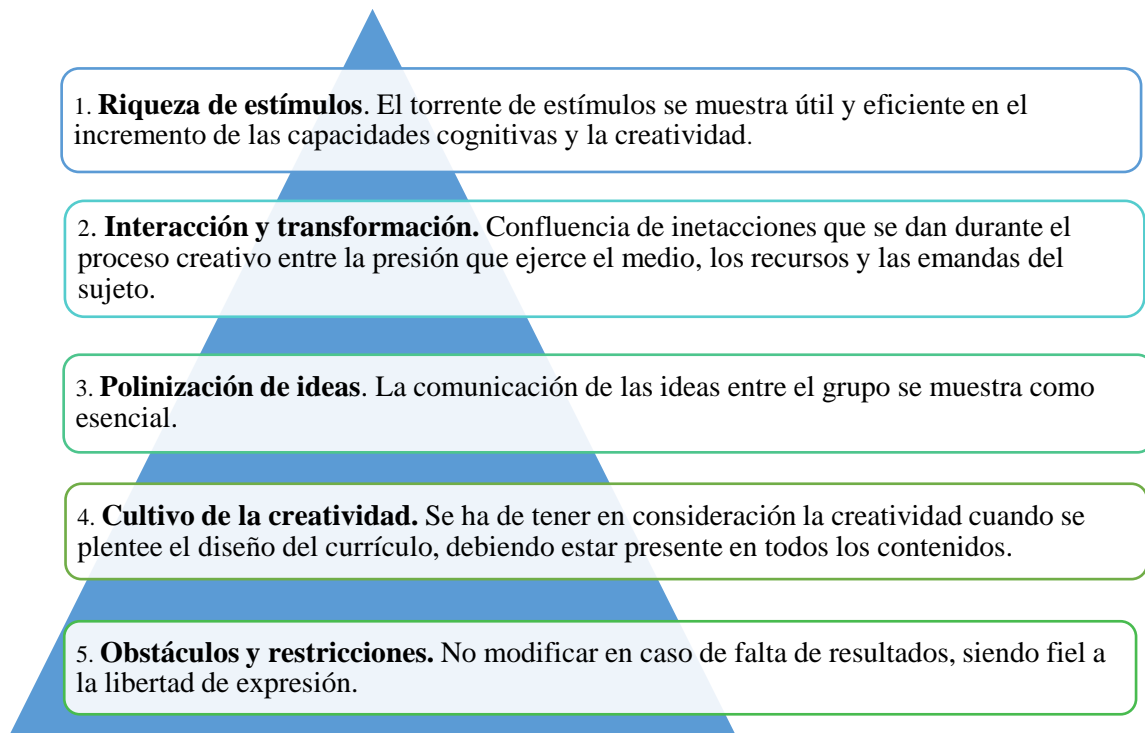


Figura 3. Características entorno educativo. Fuente: elaboración propia.

Este entorno educativo del cual se han mencionado sus características con anterioridad, es concebido por Malaguzzi (2020) lo entiende como parte del proceso educativo, siendo el ambiente un educador más y siendo por ello de gran relevancia todos sus constituyentes: el mobiliario, la decoración... para el desarrollo de toda dotación genética que posee el alumnado. La teoría de Malaguzzi señala la influencia de la arquitectura en el desarrollo pedagógico del alumnado de Educación Infantil analizándolo desde un rol de “tercer maestro”.

Las escuelas infantiles han sufrido grandes modificaciones con el paso de los años respecto a la distribución y composición de sus espacios, evolucionando desde unas escuelas denominadas como “*deifant schools*” en el siglo XIX a finales de la revolución industrial cuyo principal fin era que los obreros pudiesen dejar a sus niños durante las jornadas laborales y generar un máximo desarrollo de sus capacidades. Dichas escuelas se caracterizaban por una arquitectura de espacios rectangulares, espaciosos y con grandes ventanales, (características aún presentes en escuelas de la actualidad). Más tarde Wilderspin introduciría la importancia del patio de recreo.

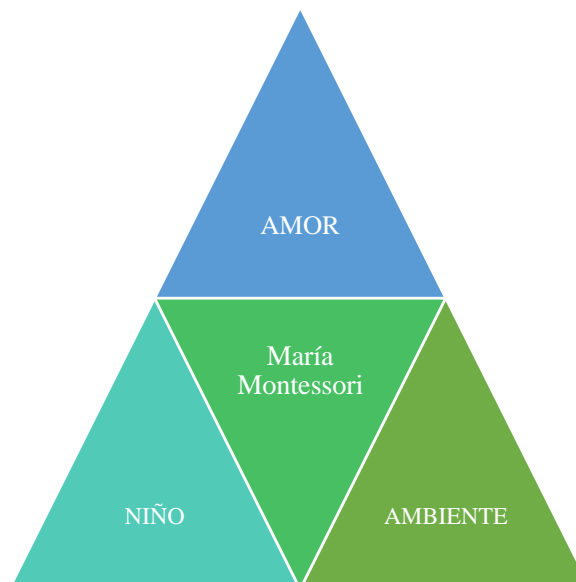


Años más tarde, Friedrich Fröbel desarrolla los designados “*Kinder-gärten*” siendo centros de educación integral que centran sus aprendizajes en las actividades relacionadas con la naturaleza, dando lugar al jardín como eje vertebrador de todo. Modelo que integraba la finalidad de ir más allá del conceto de arquitectura cerrada, rompiendo esas barreras y dando el valor que se merece a la demanda de situar al niño en contacto directo con la naturaleza de su entorno, renegando la excesiva cercanía con la arquitectura propia en las escuelas tradicionales.

A finales de siglo, surge con John Dewey la nombrada “*Nueva Escuela*” como una agrupación alternativa de todos los métodos y principios propios la enseñanza tradicional. Sus principales ideales eran;

- Centrar la atracción en el niño y en el proceso evolutivo de sus destrezas.
- Apreciar la enseñanza a modo de proceso social, preparar al niño para vivir en sociedad.
- Aprender mediante la experiencia vivida, la experimentación.

Como referente principal de la Nueva Escuela se encuentra Montessori, basando su pedagogía en un triángulo de amor:



*Figura 4. Triángulo de amor. Fuente: elaboración propia.*

Perpetuando en el tiempo características de dicha pedagogía surgen las actuales escuelas del siglo XX como; las escuelas Montessori, las escuelas Waldorf, las escuelas



al Aire Libre o las escuelas de Reggio Emilia, buscando aún huir del sistema educativo convencional y cobrando importancia la arquitectura en el proceso educativo.

Malaguzzi (2020) con sus escuelas Reggio Emilia, previamente citadas, es la primera en interpretar el espacio educativo y la arquitectura que lo confiere como un maestro. Para dicho autor, la arquitectura educacional es un contenido de aprendizaje, haciendo que pedagogía y arquitectura trabajen de la mano.

El autor señala múltiples factores que influyen en las determinadas características que deberá tener el espacio arquitectónico reggiano adecuado; destacando factores como: la iluminación, accesibilidad, distribución y compartimentación espacial, materialidad, ruptura de límites entre contrarios, multifuncionalidad espacial, conexión con la naturales y escala.

Como es apreciable, el espacio influye en el proceso de aprendizaje y en las metodologías aplicadas en el aula para educar al alumnado, siendo por ello, un factor relevante a tener en cuenta a la hora de plantear su organización, distribución y composición, teniendo como base los objetivos que se pretendan acrecentar en los discentes.

#### 4.4 La creatividad y el currículo

La creatividad se muestra bastante presente en el currículo de Educación Infantil, lo cual es otro de los indicadores que clarifica su importancia en la educación de los infantes.

Atendiendo al DECRETO 37/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación infantil en la Comunidad de Castilla y León se define la etapa de educación infantil como una etapa esencial y con identidad propia, organizada en dos ciclos con igual intencionalidad educativa, en ellos se dispone al alumnado para dar curso de manera provechosa a la educación obligatoria y asimilar de forma paulatina las bases de un crecimiento competencial adecuado, a fin de continuar su formación a lo largo de toda la vida.

Una vez ya conocida la definición de la etapa, se ha de mencionar el hecho de que ésta cuenta con una serie de competencias adaptadas al contexto escolar y a los principios y fines del sistema educativo establecidos en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.



Estas competencias anexan habilidades sustanciales, como: pensamiento crítico, resolución de problemas, trabajo en equipo, habilidades comunicativas y de negociación, analíticas, interculturales y creatividad. Sin embargo, a pesar de que en todas ellas se trabaje la creatividad, en las dos últimas se la hace explícitamente mención.

Además de ello, en el currículo, íntegro a los criterios de evaluación para el segundo ciclo se menciona competencias específicas como la 4.4 “Desarrollar destrezas y habilidades para la gestión de conflictos de forma positiva, proponiendo alternativas creativas y teniendo en cuenta el criterio de otras personas”. En la que se demanda de un discente creativo que sea capaz de gestionar los conflictos surgidos dándoles respuesta de formas no convencionales.

En cuanto a las áreas curriculares; el *Área 2. Descubrimiento y exploración del entorno* hace referencia a que los saberes dentro de esta área se obtienen explorando el medio natural y físico desde la inspección cuestionadora y creativa de las piezas que lo configuran. A su vez y dentro de dicha área se localizan una serie de saberes básicos en los que se vuelve a hacer mención a la creatividad:

- A. Diálogo corporal con el entorno. Exploración creativa de objetos, materiales y espacios.
- B. Experimentación en el entorno. Curiosidad, pensamiento científico, razonamiento lógico y creatividad.
  - o Examinación del entorno reflejando múltiples actitudes: interés, curiosidad, imaginación, creatividad y sorpresa

En cuanto al *Área 3. Comunicación y Representación de la Realidad*. Sus competencias propias del área se vinculan a la capacidad para comunicarse de forma competente con otras personas desde el respeto, la ética y la creatividad. Dentro de esta etapa los lenguajes artísticos y sistemas simbólicos adquieren gran relevancia. La creatividad, tan concurrente en la etapa, guarda similitud con la curiosidad vital. La práctica educativa ha de ser acompañada y promotora de herramientas para su consolidación.

Íntegros al área encontramos una serie de competencias específicas, las que guardan correspondencia con el término de creatividad se muestran a continuación;

Competencia específica 3





### 3.7 Comunicarse creativamente, usando herramientas múltiples o aplicaciones digitales intuitivas y visuales

#### Competencia específica 5

5.4 Manifestar ideas, emociones, sentimientos y pensamientos mediante el arte y la cultura, regocijándose del proceso creativo.

En cuanto a los saberes básicos:

- F. El lenguaje y la expresión musicales.
  - o Viabilidades sonoras, expresivas y creativas de la voz, el cuerpo, los materiales habituales de su entorno y los instrumentos.

Por su parte, se ha de destacar la relevancia que presenta el ANEXO III del currículo por el que se exponen las situaciones de aprendizaje, dejando ver la manera en la que los docentes deben plantear las actividades o juegos, suponiendo éstos un desafío o conflicto de elevada dificultad atendiendo a la edad y evolución del niño o niña, para que la resolución creativa del cual requiera de una implicación total de todo lo aprendido transversalmente en las tres áreas que caracteriza a la etapa educativa de infantil, por medio de la puesta en práctica de diversos juegos, tareas y actividades.

Todo lo mencionado en dicho apartado deja ver de forma clara y explícita, lo realmente relevante que resulta la creatividad en la etapa de educación infantil. Ya no sólo por la importancia que presenta en sí misma sino por estar presente de manera transversal en todas y cada una de las áreas del currículo que marca la base de las enseñanzas de dicha etapa.

Además, desde la actual ley educativa (LOMLOE) Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación también se tiene muy presente el espacio, mencionando el gran valor que tiene el mismo en la educación en varias ocasiones, destacando el momento en el que se habla sobre el diseño de las situaciones de aprendizaje ya que toma notoriedad la distribución que se realice del espacio, así como la organización y empleo de los espacios del aula, se demanda que generen creatividad, que sean flexibles y que se muestren atractivos.

Siendo el objetivo fundamental del espacio el facilitar un lugar que responda de manera adecuada y óptima a las demandas propias en la infancia; correlación de uno mismo con los demás, el juego simbólico, las construcciones y destrucciones, la





exploración, el descubrimiento, la manipulación, el movimiento y la calma, el saber expresarse en variedad de lenguas y crear e imaginar y experimentar en contacto con la flora, fauna y el entorno que les envuelve.

Dentro de estas necesidades que se muestran en la infancia como esenciales, el juego toma un papel fundamental, demandando de un espacio estructurado y planteado para jugar.

Los espacios tras su selección, se organizan, limpian, señalizan y planifican empleando para ello apoyos visuales, exponiendo un sistema de comprobación de la calidad de los materiales que lo constituyen y elementos que se encuentran presentes y expuesto a total disposición del alumnado.

Por lo tanto, y para concluir, se confirma que, tanto el currículo como la actual ley educativa LOMLOE son conscientes de la gran relevancia que presenta la creatividad en la educación del alumnado, integrando sus enseñanzas desde las primeras edades en la etapa de Educación Infantil y trabajándola desde el entorno como medio facilitador para su desarrollo global de manera transversal en todas y cada una de sus áreas, reflejándose reiteradamente el nexo entre el entorno y la creatividad.

## 5. ESTADO DE LA CUESTIÓN

La sociedad se presta a un cambio constante de rápidos avances tanto educativos como tecnológicos y científicos que modifican la vida de las personas y su educación, por ello, puede afirmarse que existe una necesidad en la existencia de la creatividad a la hora de que un individuo se encuentre capacitado para adaptarse a imprevistos, realizar avances de cualquier tipo, enfrentar retos presentes en diversas y múltiples áreas de la vida y generar aportaciones a distintos campos disciplinares.

En la actualidad existen innumerables investigaciones que tratan de indagar acerca de la relevancia que presenta el trabajo de la creatividad en la etapa de Educación Infantil y las maneras o métodos que existen y que constan de buenos resultados a la hora de aplicar la creatividad en el aula. A continuación, se plantearán algunos de estos estudios e investigaciones educativas.

En base a lo previamente comentado, se muestra un TFG elaborado por Calzada Muñoz (2013) en el cual se ejecuta un estudio en el que son seleccionadas cinco sesiones que pretenden trabajar la creatividad mediante diversos ámbitos (artístico, plástico,



corporal o motriz y la dramatización o la imaginación). Empleando contextos diversos, usando diferentes materiales e instalaciones. El fin principal de la ejecución de las diversas actividades es el de poner en práctica un estudio de análisis detallado y concreto referente a si, el alumnado de Educación Infantil (concretamente de tres años de edad), tienen adquirido o no y en qué medida, características específicas propias de un sujeto creativo. Concluyendo de este modo, una vez realizadas las actividades y analizadas las respuestas obtenidas, que efectivamente, la creatividad es una capacidad inherente e indisoluble del desarrollo infantil y las experiencias educativas son determinantes para su limitación o inhibición. A su vez, el autoconcepto que tenga el niño influirá en la confianza que presente hacia sus propias capacidades, sin tender a reprimir sus emociones, sintiéndose con motivación y total libertad a la hora de elaborar, diseñar y canalizar este impulso innato creador, planteándolo desde una perspectiva más enriquecedora y constructiva. Atendiendo como factores significativos en el hecho de ser creativo o no, al carácter y a la personalidad del individuo, sin importar el género.

Por lo tanto, si el fin último de la Educación Infantil es fomentar y desarrollar todas las capacidades del sujeto, y viendo la gran relevancia que presenta la creatividad en el currículo y en esta etapa escolar, es imprescindible, desde la educación, abordar la excitación y el incremento de las capacidades creativas en el niño (observación, manipulación, experimentación, investigación y resolución de conflictos).

A su vez, desde décadas pasadas, se viene analizando el espacio escolar y la organización del aula como un tema de interés para multitud de pedagogos, psicólogos, arquitectos, maestros... No obstante, no son muchas las investigaciones y aplicaciones prácticas referentes a ello. Un artículo denominado “*El espacio como elemento facilitador del aprendizaje. Una experiencia en la formación inicial del profesorado*” describe una situación didáctica experimentada en el aula referente a la organización de la misma en un grupo de Magisterio de Educación Infantil, habilitando para ello un “aula laboratorio” y obteniendo como conclusión que el alumnado desarrolla preferencia por “rincones de actividad”, definidos como espacios de juego libre como el trabajo manipulativo, el desarrollo social y afectivo y el aprendizaje, los cuales deberán de modificarse durante el curso académico, empleando materiales diversos a medida que evolucionen los intereses y necesidades de los niños. Además, se ha observado el hecho de que la estructura organizativa del aula refleja las viabilidades metodológicas que se desarrollan en él,



pudiéndose concluir finalmente que el espacio y su organización es un factor necesario e imprescindible en el proceso de aprendizaje.

Por su parte, desde los centros rurales de la Comunidad Autónoma de Aragón, según menciona García, J. L. M. en el año 2021 en su artículo, se han implementado estudios exploratorios, concluyendo tras ello con la afirmación del valor que muestra el entorno adoptado desde una perspectiva pedagógica, en relación con la transmisión cultural y el desarrollo del capital social, llegando a plantearse la necesidad de elaborar un currículo abierto y flexible que favorezca el aprendizaje contextualizado, cuya base educativa se plantee partiendo del espacio.

## 6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación del presente documento o Trabajo de Fin de Grado expondrá la metodología seguida y el diseño empleado durante la investigación. También se esclarecerá la naturaleza de su elección y el proceso y pasos que han llevado a dar respuesta a los objetivos de estudio. Empleando para su logro un enfoque ejerciendo de guía al estudio, una muestra no probabilística que ha sido previamente seleccionada y unos criterios planteados que han ayudado en la búsqueda de instrumentos adecuado para el análisis de datos y recogida de los mismos.

### 6.1 Contextualización epistemológica y método de investigación

La presente investigación se desarrolla partiendo de la idea de imposibilidad ante la separación de la metodología empleada con el espacio en el que se desarrolla y del resto de elementos ya que cada elemento configura un todo.

La investigación se realizará partiendo de un paradigma interpretativo, el cual, según el documento elaborado por Martínez Rodríguez (2011), tiene como objetivo entender el comportamiento que tiene el alumnado de la muestra de las personas estudiadas, interpretado los resultados obtenidos de sus propias conductas y a las de los demás, así como los elementos localizados en sus ámbitos habituales o de convivencia. El tipo de estudio que sustenta dicho paradigma es la investigación cualitativa interpretativa, aquella en la que se buscan interpretaciones y no explicaciones. Son muchos los autores que han tratado de definir lo que se conoce como investigación cualitativa, entre todos ellos; LeCompte (1995), define el concepto interpretándolo como una jerarquía de diseños de investigación, las cuales se basan en la obtención de



descripciones de conductas observadas y adquiridas por medio de entrevistas, notas de campo, narraciones, transcripciones de audio o vídeo, fotografías y cualquier tipo de registro escrito. Dicha autora interpreta que la mayoría de las investigaciones cualitativas denotan preocupación por el entorno en el cual tienen lugar los sucesos y acontecimientos, centrándose en contextos naturales, que se toman tal y como se muestran más que en aquellos contextos remodelados o reformados por el investigador.

Por otro lado, Flick (2018) expone cómo la investigación cualitativa presupone una manera distinta de comprender una investigación en general, que va más lejos de utilizar una entrevista o un cuestionario.

Por su parte, la presente investigación presenta una perspectiva cuantitativa ya que se establecen una serie de parámetros o criterios objetivos (fluidez, flexibilidad, originalidad, y elaboración) expuestos en un Test para medir la creatividad elaborado por Torrance (1966) para identificar la creatividad en las representaciones gráficas (dibujos). El paradigma, en este caso interpretativo, será el que denote desde dónde se ha de enfocar el método.

Una vez es sabido el tipo de investigación que será empleado, se ha de hablar del método. Morse (1994) define como la manera que se tiene a la hora de investigar al concepto de método, la cual viene determinada por la interacción sustantiva y el enfoque que lo orienta.

En base a ella, destacar que el desarrollo de la investigación se va a plantear desde el concepto de la fenomenología la cual se centra en investigar entendiendo que las personas son parte de un mundo y representan, por lo tanto, cosas de él. Desde esta perspectiva puede entenderse que al analizar a una persona se pueden ver partes de la sociedad; la idea de interacción, la imagen de cómo el entorno interfiere en cómo es esa persona, de cómo la persona interfiere en el entorno y, por lo tanto, el estudio de cómo es un niño y su desarrollo respecto a la capacidad creativa, interfiere en el entorno, y el entorno en él y en su creatividad.

## 6.2 Fases de la investigación

Las fases de una investigación cualitativa que vienen recogidas por Rodríguez, Gil y García (2011), quienes denotan un conjunto de etapas o fases a seguir con el fin de elaborar una investigación cualitativa, siendo las siguientes: preparatoria, trabajo de



campo, analítica e informativa, las cuales, siguiendo un orden lineal, van relevándose una tras otra.

En la presente investigación lo primero que se ha hecho ha sido partir de un problema surgido (pregunta que ha llevado a iniciar la investigación), en base a ello se han planteado los objetivos y se ha localizado la muestra. Definida y conocida la muestra y sus características se ha reflexionado acerca del instrumento de recogida de datos y su posterior análisis, atendiendo a la fiabilidad del mismo. Finalmente, la información obtenida ha sido analizada, extrayendo conclusiones y dando respuesta a los objetivos e interrogantes planteados al comienzo.

### 6.3 Muestra

Según (Hernández-Sampieri y Torres, 2018), existe una clasificación referente a los tipos de muestra que se pueden hallar, siguiendo dicha organización se localiza un tipo de muestra denominada probabilística y otro considerada no probabilística, siendo en esta investigación concreta, este último tipo de muestra el que será empleado, considerándola como un tipo de muestra que para la selección de los elementos que la constituyen se atienden a las características de la investigación y no a la probabilidad.

Desde la visión cualitativa, este tipo de muestras no probabilísticas presentan una serie de ventajas a tener en cuenta como la rigurosidad que le otorgan a un estudio y el control de la elección en casos en los que se demanda de una selección de muestra con unas características propias y concretas para su estudio.

En base a lo mencionado de manera anticipada, se concreta que la elección de la población que ejercerá como objeto de estudio en este trabajo se focalizará en una franja de edad de 5 años, pertenecientes al segundo ciclo de Educación Infantil situados en tres contextos escolares muy dispares. Recogiendo un total de 52 niños y niñas distribuidos de la siguiente manera; 12 niños y niñas del C.R.A. El pizarral, ubicado en Santa María La Real de Nieva (Segovia), 18 niños y niñas pertenecientes al Colegio Concepcionistas, ubicado en la Plaza del Conde Cheste (Segovia) y 22 niños y niñas pertenecientes a el Colegio Pureza de María, ubicado en Calle de Lira (Madrid).

Los participantes en cuestión han sido seleccionados de manera no probabilística atendiendo al criterio de pertenecer a tres centros escolares de distintos contextos urbanos: un pueblo, una ciudad pequeña y una ciudad grande. La elección de dichos centros de entre el gran abanico de posibilidades que se ofertaban se ha debido al hecho de contar



con un fácil acceso a los niños y niñas que estudian en él, bien por haber estudiado en dicho colegio, bien por disponer de personas cercanas con contactos en ellos, lo cual ha repercutido en contar con ciertas facilidades a la hora de integrar a su alumnado en la investigación.

Respecto a la etapa escolar seleccionada, el motivo de ello ha sido la necesidad de contar con un grupo de niños y niñas que se encontrasen en las etapas de evolución del dibujo expuestas por Lowenfeld (1980); clasificándose dentro de la etapa de dibujo preesquemática o próximos a ésta ya que en el caso de haberlo realizado en una etapa de garabateo el analizar sus dibujos o representaciones artísticas hubiese sido muy complejo.

Finalmente, se ha de destacar la educación por la que apuesta cada uno de los centros escolares previamente mencionados, puesto que, para el cumplimiento del objetivo principal de la investigación el contexto en el que se integran los individuos de la muestra es del todo relevante, por ello se ha tratado de llevar a cabo en centros escolares con un nivel socioeconómico similar entre sí.

De este modo, el Colegio Concepcionistas (Segovia) es una escuela concertada que promueve la formación integral desde la pedagogía preventiva, integral y liberadora, desde una lectura cristiana y trascendente de la vida con un compromiso misionero y apostólico de evangelizar mediante la educación. Por su parte el colegio Pureza de María ubicado en Madrid centro se muestra como una escuela católica privada-concertada (concertada en Educación Infantil-Primaria-ESO y Bachillerato privada), la cual, apuesta por la innovación pedagógica, el aprendizaje cooperativo, el emprendimiento, el bilingüismo y las Nuevas Tecnologías. Finalmente, el C.R.A El Pizarral, es un centro público ubicado en las inmediaciones de Segovia, con cabecera en Santa María la Real de Nieva, el cual en la actualidad se encuentra formado por las localidades de Bernardos, Juarros, Martín Muñoz de las Posadas y Santa María la Real de Nieva. Este centro ha sido recientemente reconocido por su Experiencia de Calidad y su Plan de Lectura y además colabora o trabaja de manera coordinada con el IES Catalina Lancaster y la biblioteca municipal.

#### 6.4 Técnicas e instrumentos de recogida de datos.

Referente a los instrumentos y técnicas empleados en la recogida de información para su posterior análisis, evaluando el grado de creatividad de los niños y niñas de Educación



Infantil participantes en la investigación y provenientes de tres contextos distintos, se atenderá a la aplicación práctica, utilizando para ello como medio el dibujo libre.

Cada discente individualmente realizará un dibujo libre, el cual será recogido como soporte, con el fin de ser posteriormente analizados siguiendo los criterios del autor Torrance (1966). Para el posterior análisis, se han elegido totalmente al azar un total diez dibujos de cada contexto escolar sobre los que centrar posteriormente la atención.

Debido a que los contextos de los diversos niños y niñas de la muestra se encuentran en lugares alejados y resultada difícil el traslado a dichos lugares, los docentes de cada una de las distintas escuelas han fotografiado los dibujos de sus alumnos, no sin antes preguntarles por la intención de sus dibujos y anotarlo, enviando la pertinente información a la investigadora para su posterior análisis. Seguidamente, la investigadora ha escaneado cada dibujo con la aplicación *CamScanner* (adjuntos al apartado de *Anexos*) y se ha pasado a su posterior análisis, valoración y clasificación.

Por su parte, el autor Lownfeld (1980) afirma la manera en la que la acción propia de pintar es en sí misma una práctica o vivencia didáctica; el conflicto surge al buscar el motivo, cómo pintarlo, relaciones de figura y color, uso de líneas estrechas o gruesas... Formando todo ello parte de la experiencia artística y creativa, ejerciendo por lo tanto el dibujo libre como un buen instrumento de recogida de datos si lo que se pretende es analizar la creatividad.

Además de ello, el dibujo libre en los niños de Educación Infantil les aporta grandes beneficios que los convierten en recursos excelentes para favorecer su aprendizaje. El dibujo libre entendido como una herramienta pedagógica natural, acerca a los estudiantes al conocimiento y a la exteriorización de la comunicación de manera extrínseca, siendo una técnica idflica para conocer la creatividad de los niños y niñas en estas primeras etapas de desarrollo, siendo finalmente el soporte de recogida de información por el que se ha optado en la investigación.

#### 6.5 Técnicas e instrumentos de análisis de datos.

Al tratarse de una investigación cualitativa, se empleará el texto descriptivo para el análisis de datos, ya que en dicha investigación no se evaluará, sino que se analizarán la información pertinente a los dibujos obtenidos y elaborados por la muestra, para ello se empleará el test de pensamiento creativo (Test of Creative Thinking —TTCT), elaborado





por Torrance (1966) con el fin de obtener resultados cualitativos y cuantitativos referidos a las características de la creatividad: originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración.

El TTCT solicita llevar a efecto un producto observable (dibujo), el cual demanda en el autor una serie de procesos mentales y cognitivos y destrezas manuales. El test está conformado por dos subpruebas (verbal o creatividad narrativa y figurativa o creatividad gráfica), con el fin de analizar el conjunto al que se refiere el proceso creativo y las actitudes concretas que definen su construcción.

La medición de la fluidez (número de respuestas o ideas que da el niño o niña); flexibilidad (la variedad de respuestas); originalidad (carácter infrecuente, respuestas novedosas y no convencionales) y elaboración (cantidad de detalles que embellecen y perfeccionan la idea principal), (Torrance, 1974; Oliveira, Almeida, Ferrándiz, Ferrando, Sainz y Prieto, 2009) denotarán lo creativo que es el dibujo analizado y por su autor o autora.

A pesar de que dicha prueba está diseñada para discentes íntegros a un periodo de edad de entre 6 y 16 años, el fin de esta investigación se basa en analizar la creatividad de niños y niñas de 5 años, íntegros en la etapa de Educación Infantil. Es por ello, que se ha visto conveniente adaptar el test a la muestra, evadiendo ciertas partes de la prueba y centrando la atención en los índices de originalidad y elaboración por ser los más visibles en el tipo de herramienta que se va a emplear, que es el dibujo libre (justificado en el apartado anterior por diversos autores como técnica idónea para conocer la creatividad en Educación Infantil).

La elección de los criterios establecidos en el TTCT como herramienta de análisis de datos, se debe al hecho de que se pueden encontrar múltiples estudios que abalan la fiabilidad de la prueba, destacando evidencias en las producciones sacadas del manual del TTCT de Torrance (1966), pudiendo observar índices elevados de fiabilidad (alrededor de .50), concluyendo cómo la motivación es un ejemplo de factor condicionante en la fiabilidad de dicho trabajo (Torrance, 1966). Otra muestra de su fiabilidad, es localizada dentro del manual del TTCT-figurativo de Torrance (1990), en el que los resultados esclarecidos referentes a la fiabilidad de los inter-jueces partícipes en el estudio obtenía una estadística propia de un índice de fiabilidad de .90. Coincidiendo la gran mayoría de ellos en las respuestas y valoraciones dadas. Además, el Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT. Torrance Test Creative Thinking, 1966), es considerado por la





Orientación Educativa y Psicopedagógica uno de los instrumentos de mayor uso a la hora de discriminar las capacidades creativas del discente nivel internacional, lo cual repercute en que existan gran cantidad de evidencias de su utilidad y correcto funcionamiento al ponerse en práctica en situaciones reales. De este modo, estudios como el que se expone en el artículo de Aranguen (2014) realiza una investigación con una serie de jóvenes argentinos obteniendo resultados que abalan el hecho de afirmar nuevamente que el TTCT muestra evidencias de validez vinculadas al estudio de la creatividad en universitarios argentinos. Siendo el TTCT, un instrumento útil no sólo en el área de investigación sino además, desde el ámbito educativo, permitiendo a su vez ahondar en las fortalezas y discriminar alumnos con actitudes sobresalientes.

Por su parte, se ha diseñado una herramienta para el análisis de datos en base a el criterio de originalidad y a el criterio de elaboración. Los indicadores que se exponen a continuación han sido elaborados respecto a la literatura específica y son los siguientes;

## **1. CRITERIO DE ORIGINALIDAD**

- 1.1. Aparecen elementos que no son comunes en el tipo de dibujos propio de un niño/a de 5 años. Elementos comunes (dibujo de la meteorología; sol, nubes, arcoíris, estrellas, nieve... dibujo de elementos de la naturaleza; árbol, flores, césped, montañas... y dibujos de construcciones y objetos materiales; coches, casas, banderas, castillos, baros... e incluso el dibujo de la figura humana).
- 1.2. Los elementos que aparecen no responden a los estereotipos culturales en los que se inscribe.
- 1.3. La disposición que hace de los elementos es original, situándolos en lugares infrecuentes.
- 1.4. Su origen entendido como autoría es auténtico (no se ha copiado de un compañero/a).
- 1.5. Los colores empleados no se ajustan a la realidad de lo que se está dibujando.

## **2. CRITERIO DE ELABORACIÓN**

- 2.1. El nivel de detalle es alto.
- 2.2. Usa una amplia tonalidad de colores (mínimo 5 colores distintos).
- 2.3. Muestra un tipo de motricidad muy fina, que se visualiza en un nivel de precisión alto.
- 2.4. Se han borrado y cambiado elementos del dibujo, sin quedarse con la primera idea surgida.



2.5. A medida que se ha ido elaborando el dibujo se han ido ampliando el número de elementos y detalles.

## 7. RESULTADOS

Los datos obtenidos se han analizado y clasificado permitiendo la obtención de una serie de resultados, los cuales serán detallados en el siguiente apartado. Para comprender la manera en la que se ha llegado a ellos, se ha de exponer previamente las clasificaciones realizadas.

De los 31 dibujos recogidos se han agrupado en los tres colegios y contextos diferentes, otorgando a cada dibujo una letra del alfabeto para que facilite la puntualización de sus constituyentes, de acuerdo con el anonimato de los participantes, sobre guardando a su vez la presente ley en vigor para la protección de datos y agrupando a cada colegio y dibujos pertenecientes dentro de un mismo color, de la siguiente manera:

*Tabla 1. Clasificación dibujos. Fuente: elaboración propia.*

<b>GRUPO 1</b>	<b>GRUPO 2</b>	<b>GRUPO 3</b>
<b>Colegio Concepcionistas</b>	<b>C.R.A. El pizarral</b>	<b>Colegio Pureza de María</b>
<b>10 dibujos</b>	<b>10 dibujos</b>	<b>10 dibujos</b>
<b>A-J</b>	<b>K-S</b>	<b>T- c</b>

Una vez clasificados los dibujos en grupos según su contexto y repartidos en tres colores (amarillo, azul y verde), se atiende a dos de los criterios de Torrance íntegros a su test de pensamiento creativo (Test of Creative Thinking —TTCT), siendo dichos aspectos la originalidad y elaboración, los cuales son más sencillos de observar a simple vista en un dibujo elaborado en la etapa pre esquemática por discentes de Educación Infantil.

Se entiende por originalidad a la rareza estadística de las respuestas obtenidas y por elaboración al grado de detalle que integran las mismas.

Seguidamente y para facilitar el análisis de los resultados, se esclarecerán una serie de ítems concretos respecto a cada criterio previamente citado (originalidad y elaboración), siendo cada uno de los mismos fácilmente observables en los dibujos



recogidos, entendiendo el hecho de que cuantos más criterios de los mencionados aparezcan en el dibujo, más original o elaborado será, y, por ende, mayor grado de creatividad tendrá, valorando su aparición en cada representación gráfica.

A continuación, se realizará una tabla de doble entrada con la clasificación en la que se integra; el centro escolar al que pertenece, la letra del alfabeto asociada a su dibujo correspondiente, una breve descripción de lo que el niño o niña buscaba dibujar en él y parámetros observados en cuanto la originalidad y elaboración que se muestra.

CENTRO	DIBUJO	DESCRIPCIÓN	1. ORIGINALIDAD					2. ELABORACIÓN				
			1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.	2.1.	2.2.	2.3.	2.4.	2.5.
M.M. Concepcionistas	A	Dibujo de su casa y toda su familia (su madre, su padre, su hermano de 2 años, su hermana y él). El sol lo ha pintado porque le gusta que haga buen tiempo.	X					X	X	X		
	B	Dibujo de un avión con pasajeros que no conoce y un piloto, lo ha dibujado porque le gustan los aviones y su padre ha volado, pero él todavía no.		X				X	X	X		
	C	Dibujo de él mismo jugando al baloncesto porque juega de verdad en la lastrilla. La canasta es de colorines porque le gustaría que fuese así.	X					X	X			
	D	Se ha pintado a sí misma en el parque jugando sola. Aparecen un tobogán y un columpio.	X	X				X				
	E	Dibujo de un campo con árboles, flores, nubes, peces y un sol. Se lo ha imaginado porque no es ningún sitio en el que haya estado.	X					X	X	X		
	F	Dibujo de un sol, flores, nubes, árboles, carreteras, personas, el cielo, ella y su familia (hermanos, madre y padre) comiendo un helado de chocolate, fresa y manzana.	X	X	X	X		X	X			
	G	Una casa, un árbol, un sol y una flor.	X					X	X			
	H	Dibujo de un parque con niños y niñas y toboganes, nubes de color carne porque no le gustan blancas y una casa. Hay corazones en el parque porque le gustan y dos árboles. Salen dibujadas su prima y ella porque su prima vive cerca suya y juegan juntas.	X					X	X			
	I	Dibujo de ella dando un paseo sola, va andando por la hierba con un conejo y con una cobaya porque le van a regalar una. Y hay un manzano porque le encantan las manzanas.	X					X	X	X		
	J	Dibujo de una casa de muñecas.	X									
C.R.A. El Pizarral	K	Dibujo de toda la familia montando en bicicletas sin ruedines, tratando de coger una seta mágica que les dé súper poderes para volar y atrapar a un dragón azul que lanza llamas.	X	X	X	X	X					
	L	Dibujo de sí mismo disfrazado de superhéroe al lado de un volcán, se dispone a salvar el mundo apagando el volcán.	X	X	X	X	X	X				
	M	Dibujo de una escuela con un reloj mágico que hace que todos los niños estén contentos por ir al cole. Llueven caritas de felicidad.	X	X	X			X	X			
	N	Dibujo de un niño y una niña jugando en el parque. Se han hecho amigos de un corazón gigante y están jugando juntos con la pelota. Es una pelota hecha de miedos, por eso es negra. Son niños azules porque es el país Pitufo.	X	X	X	X						
	Ñ	Dibujo de su familia.	X	X				X				X
	O	Dibujo de un pez que se llama pez España. Está en el agua nadando y las burbujas son corazones.	X	X	X							



	P	Dibujo de él con sus compañeros de clase, celebrando que han salvado la naturaleza de la contaminación, por eso el árbol tiene manzanas contentas.	X	X	X								
	Q	Dibujo de unos niños felices fuera de su casa, están felices porque unos señores no iban a cazar a su casa.	X	X	X								
	R	Dibujo de una versión de la batalla de Tanos con el Capitán América. Están luchando en un planeta nuevo en el que no hay nada.	X	X	X	X		X					
	S	Dibujo de una escuela en la que aún no han pintado sus paredes y un señor que sube la bandera y la está sujetando. El señor tiene la cara azul porque es un extraterrestre.	X	X	X								
Colegio Pureza de María	T	Dibujo de sí mismo en el colegio un día cualquiera.	X					X	X	X	X	X	
	U	Dibujo de su ciudad, con un sol.	X					X	X	X			
	V	Dibujo de él camino al colegio.	X					X	X	X	X	X	
	W	Dibujo de su colegio con el patio y la valla.	X					X	X	X	X	X	
	X	Dibujo de su papá conduciendo el coche de vuelta a casa.	X					X	X	X	X	X	
	Y	Dibujo de sí mismo viendo en la tele los dibujos que más le gustan (Bob Esponja).	X	X	X			X	X	X	X		
	Z	Dibujo de él con su madre y su padre, dados de la mano porque se quieren mucho.	X					X	X				
	a	Dibujo de su propia casa con la chimenea.	X					X	X	X			
	b	Dibujo de ella misma, con su vestido verde porque es su color favorito.	X					X	X	X	X	X	
C	Dibujo de su casa y de un madroño que tiene al lado y el parque contaminado con basura.	X					X	X	X				

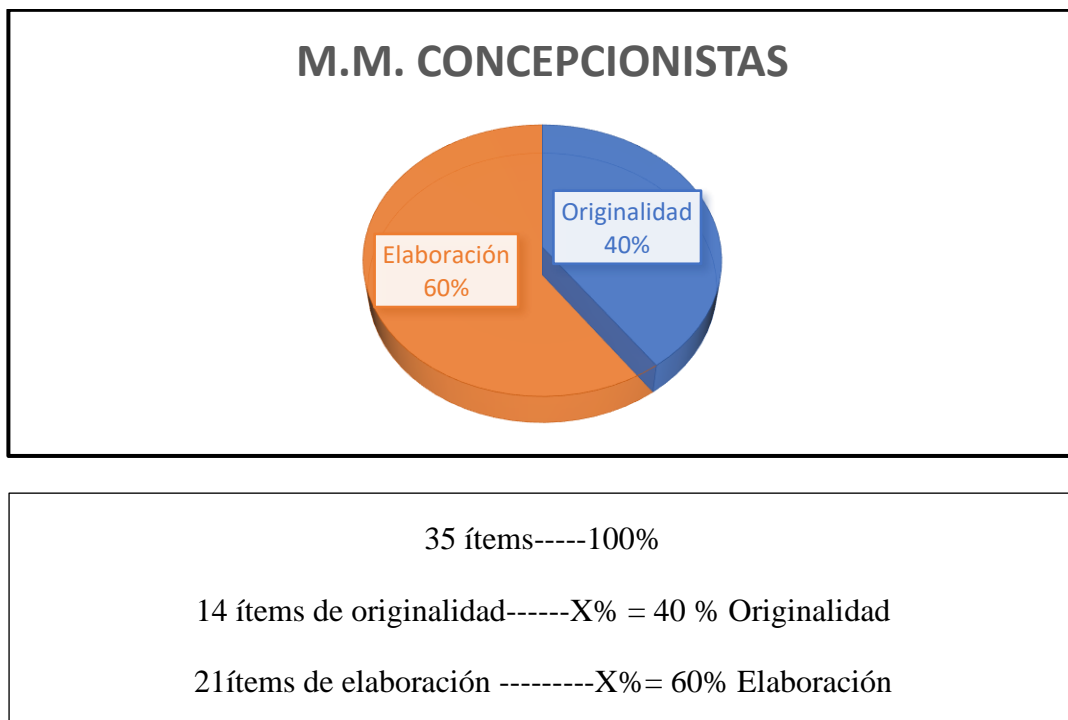
Tabla 2. Tabla análisis de datos. Fuente: elaboración propia.

Atendiendo a la tabla de doble entrada anterior (*Véase Tabla 2.*), en la cual se recoge el conjunto de datos obtenidos a lo largo de todo el proceso de investigación y permite apreciar de manera evidente y resumida la forma en la que han sido organizados cada uno de los datos. Encontrándose dispuestos de tal manera que permitan al usuario lector visualizar toda la información de manera global y en una primera instancia. La tabla se encuentra ordenada en base a la siguiente estructura; localizando en el margen del lateral izquierdo los casos de estudio y en el superior los criterios a tener en cuenta para su análisis, permitiendo marcar con una “X” aquellos criterios que aparezcan en el dibujo o caso correspondiente.

En base a esta organización seguida, se puede apreciar a simple vista cómo existen diferencias claras entre un centro escolar y otro y similitudes dentro de los individuos que conforman el mismo centro, concluyendo que, evidentemente, el entorno educativo influye en el grado de creatividad del individuo.

La disposición de datos en la tabla facilita que sea posible establecer un análisis estadístico basado en las frecuencias según el colegio y el criterio. Dando cabida a los siguientes gráficos según el porcentaje de originalidad o elaboración de los dibujos recogidos en cada centro;

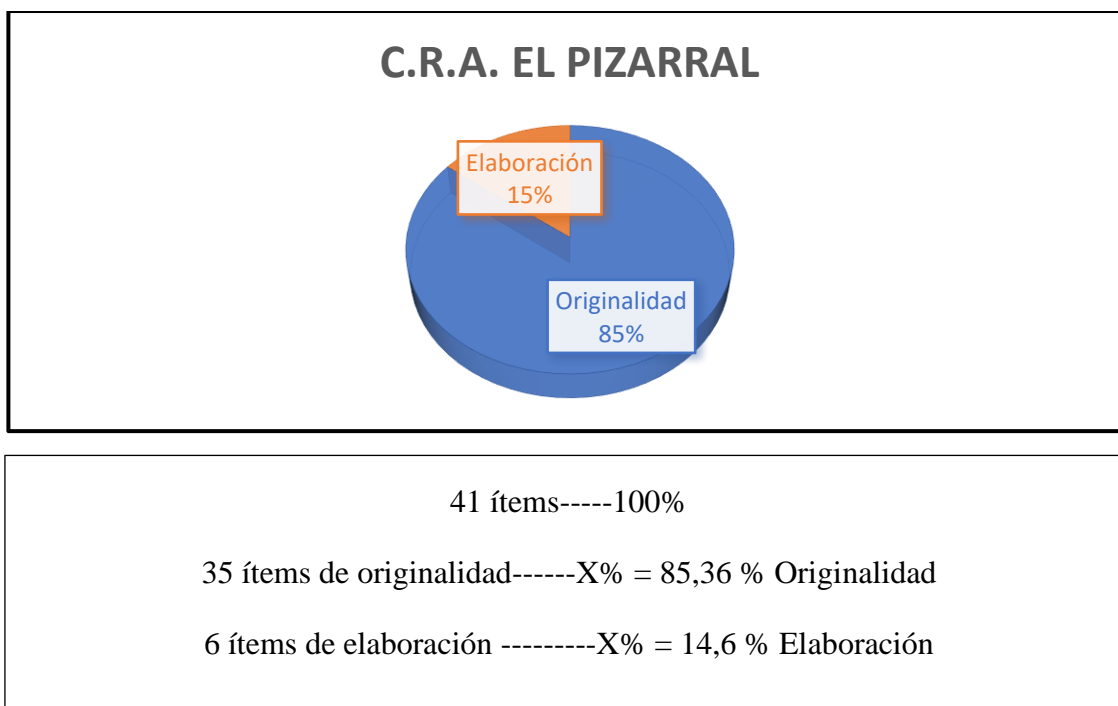
*Figura 5. M.M. Concepcionistas. Fuente: elaboración propia.*





Como es posible apreciar en esta Tabla, existe, entre los dibujos recogidos en el Colegio Concepcionistas (Segovia), un grado aproximado de equidad entre la cantidad de ítems relacionados con el factor de originalidad (obteniendo un total del 40%) y con el de originalidad (obteniendo un 60%) lo cual denota que los discentes de dicho colegio presentan en sus representaciones gráficas un trabajo y desarrollo similar en ambos componentes íntegros a la creatividad, sin llegar a ensalzar notoriamente uno sobre otro.

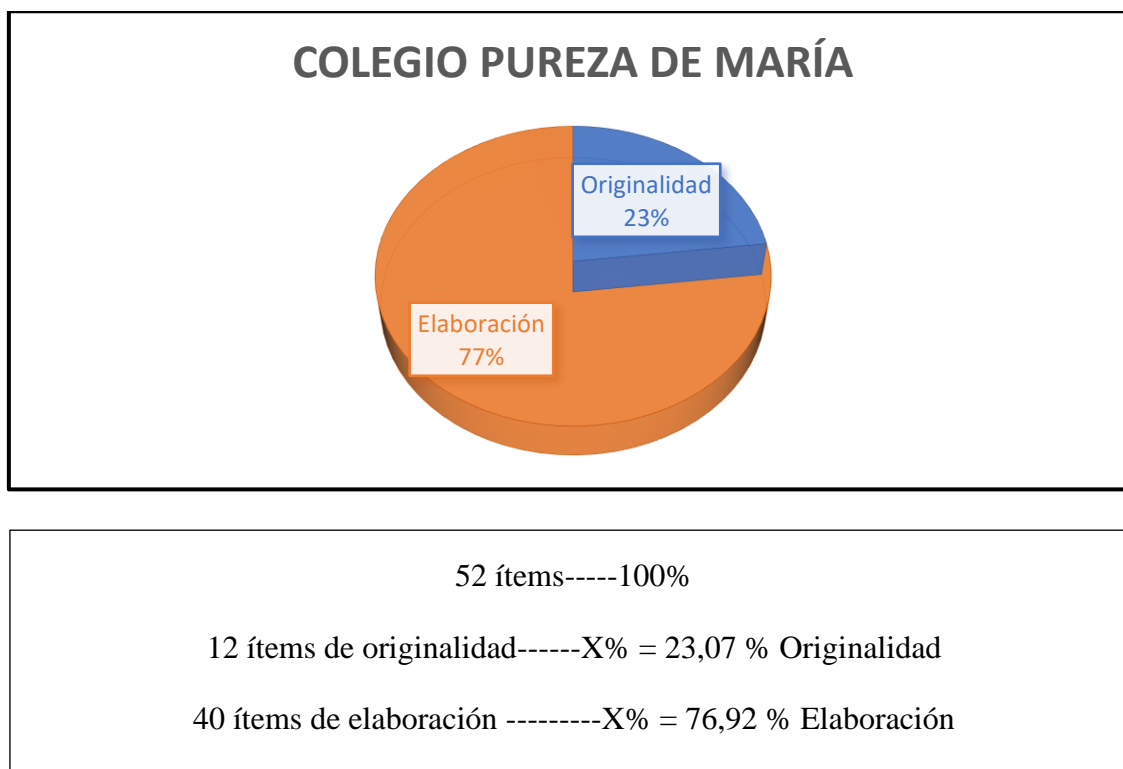
Figura 6. C.R.A. El Pizarral. Fuente: elaboración propia.



En este caso en concreto que se muestra en la Tabla 4, queda reflejada la gran diferencia existente entre el porcentaje de dibujos de su alumnado que integra ítems relacionados con el factor de la originalidad (un total del 85%) y el porcentaje de dibujos que muestran criterios vinculados a la elaboración (un total del 15 %). De este modo, es posible afirmar que el alumnado perteneciente al C.R.A. El Pizarral ha desarrollado a nivel global en sus representaciones gráficas, un mayor grado de originalidad en cuanto a la creatividad de sus dibujos respecta.



Figura 7. Colegio Pureza de María. Fuente: elaboración propia.



Finalmente, como se encuentra expuesto en la Tabla 5, el alumnado propio de dicho centro escolar refleja en sus dibujos una mayor capacidad de elaboración (porcentaje del 77% del total) que de originalidad (porcentaje del 23%) en cuanto a su capacidad creativa se refiere. Siendo dichos resultados opuestos a los obtenidos en el C.R.A. El Pizarral.

Estos resultados expuestos denotan las grandes diferencias notorias entre un centro escolar localizado en un contexto y otro completamente diferente y el grado de creatividad que integra el alumnado que se forma en ellos, ejecutando representaciones gráficas en las que se destina un mayor trabajo de la originalidad (C.R.A. El Pizarral) y otras en las que se trabaja más la elaboración (Colegio Pureza de María), sin olvidar que, ambos factores se encuentran íntegros al concepto de creatividad y en todos y cada uno de los dibujos analizados dicha capacidad creativa se muestra presente.

Por otro lado, atendiendo a la temática empleada en los dibujos, se refleja de manera clara y explícita cómo las vivencias y experiencias que tiene el niño amplían no sólo su mentalidad, sino su abanico de creatividad, permitiéndole generar historias de





magia y misterio y no centrarse únicamente en dibujos basados en su casa, la escuela o el camino que hay entre ambos.

De este modo, analizando las representaciones gráficas recogidas se obtiene la siguiente información;

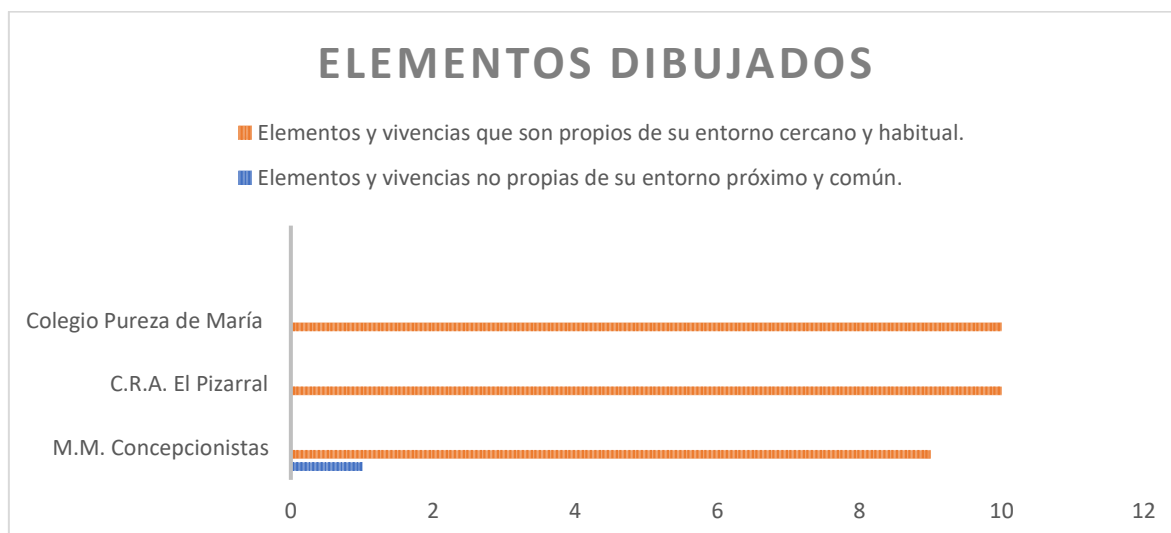


Tabla 3 Elementos dibujados. Fuente: elaboración propia.

Como consecuencia de los datos previamente expuestos, se puede concluir confirmando el hecho de, según el entorno o contexto que rodea al niño su creatividad variará, ya que, más del 90% de los niños y niñas partícipes en la muestra de la presente investigación han dibujado elementos en base a sus vivencias o experiencias. Lo cual es reflejado, por ejemplo, en la cantidad de niños y niñas que asisten al C.R.A. El Pizarral dibujando elementos propios de la naturaleza que lo rodea, integrándose en un entorno rural, a diferencia del Colegio Pureza de María en el que se integran elementos referentes un contexto urbano con carreteras, edificios y medios de comunicación.

Siendo estos elementos representados en sus dibujos uno de los criterios que denotan la originalidad y, por lo tanto, la creatividad de los mismos, si lo que se pretende es hacer que el niño desarrolle esta capacidad creativa innata, será fundamental hacer que vivencia y genere experiencias, estimulándole con el fin de que, todo ello, lo lleven a imaginar.

Si embargo, si entendemos como creatividad a un término de carácter global, todos los niños y niñas analizados han sido creativos en un mayor o menor grado, lo cual



afirma la idea que se tiene respecto a que un niño es creativo ya en el comienzo de su vida, con un recorrido que se inicia en las primeras etapas de la vida hasta alcanzar su madurez. Influyendo en ello también las experiencias y vivencias de las que sea partícipe y la manera de educar que el docente imparta en cada aula y cada colegio.

Por consiguiente, indicadores como los que conforman el carácter de la originalidad referentes a la elaboración del dibujo, pueden variar por el trabajo que se haga de ellos dentro del aula, por ende, el tiempo que se dedique en el proceso de docencia al trabajo de; la instrucción de detalles, el uso y empleo de colores y la motricidad fina, repercutirán de manera directa en los resultados a nivel de elaboración de los dibujos recogidos en un aula, diferenciándose en éste sentido de otros centros o clases en las que el tipo de docencia varíe o se haga un mayor énfasis en dedicarle tiempo a indicadores como; la fantasía, la brecha frente a los estereotipos culturales, la libre disposición de elementos y colores y la autenticidad de las creaciones, obteniendo en este caso, un mayor grado originalidad íntegro a la creatividad de la que precisa un dibujo.

De este modo, el hecho de que en el colegio Pureza de María sea posible apreciar un mayor grado de elaboración y C.R.A. El Pizarral un elevado desarrollo en la originalidad tan notables entre sí puede deberse, entre otros factores, a la situación pedagógica desarrollada en cada centro escolar y el tiempo dedicado al trabajo de unos indicadores u otros.

Finalmente, se ha de destacar la relevancia que han presentado los maestros y maestras, debido a que, a la hora de analizar los dibujos, ha sido imprescindible su ayuda, colaborando en la recogida de los mismos. Además, el hecho de preguntar a cada niño de manera individual lo que habían pretendido dibujar y transmitir con sus dibujos ha ayudado en la investigación a conocer los objetos que aparecían representados y las personas que se encontraban en los mismos. Por su parte, la herramienta empleada para fotografiar cada representación ha sido la adecuada, ya que al ser escaneadas se eliminaba cualquier reflejo o sombra que perjudicase la interpretación de los detalles.

## 8. CONCLUSIONES

### 8.1 Respuesta a los objetivos del trabajo

Respecto a los objetivos propuestos en dicho trabajo de investigación los cuales se muestran íntegros en el apartado 3 del presente documento, se expondrá a continuación



si tras la realización de los pertinentes procesos llevados a cabo, se ha cumplido o no con el logro de los mismos.

Es en este momento, en el que se ha de diferenciar entre los dos tipos de objetivos que se planteaban; clasificándose de este modo en objetivos generales y específicos. Con respecto al primero de los grupos, se encuentra el objetivo de *“Elaborar una definición propia y completa del concepto creatividad, atendiendo a otras definiciones otorgadas por diversos autores”* el cual se ha visto resuelto en el apartado 4.1, íntegro al marco teórico y el objetivo de *“Conocer la relación entre creatividad y entorno escolar de los estudiantes de Educación Infantil, atendiendo a diversos contextos escolares, mediante la elaboración de dibujos libres y análisis de los mismos mediante los criterios del test de Pensamiento Creativo (TTCT)”* que se ha logrado gracias a todo el proceso seguido en la investigación; recogida de datos, selección de la muestra, elección de los instrumentos y herramientas de análisis de los resultados, comparación e interpretación de los mismos y extracción de conclusiones.

En relación con estos dos objetivos previos, se derivaban cuatro específicos que serán expuestos a continuación, siendo los siguientes; *“Desarrollar un proceso de investigación que permita dar respuesta a si verdaderamente influye el contexto en la creatividad”* objetivo cumplido en los apartados 6 y 7, concluyendo que realmente sí influye una variable en la otra. *“Analizar el grado de creatividad que se desprende de los dibujos de los niños y niñas pertenecientes a la etapa de Educación infantil”* y *“Comparar el grado de creatividad de sujetos pertenecientes a una escuela urbana tradicional, una escuela rural tradicional y una escuela rural al aire libre”* logrados con el apartado en el cual se desarrollaba un análisis de los dibujos recogidos en base a los criterios de originalidad y elaboración de Torrance (1966) y el objetivo de *“Establecer relaciones entre los resultados obtenidos a fin de elaborar conclusiones”* abordado en este mismo apartado. Concluyendo finalmente con el hecho de que, realmente, todos y cada uno de los objetivos planteados al inicio, tanto generales como específicos han podido cumplirse en el presente trabajo de fin de grado (TFG).

## 8.2 Limitaciones de la propuesta

En este apartado se expondrán las limitaciones y fortalezas encontradas en la realización del documento, entendiendo como limitaciones; no sólo aquello que ha fallado o salido mal en el proceso de elaboración, sino a posibles aspectos de mejora o cambios de cara a



un futuro, con el fin de mejorar y aprender de las mismas, interpretándose como críticas constructivas y como fortalezas a cada apartado o proceso que sí ha salido bien, con el objetivo de agradecerle a aquello que lo ha hecho posible.

Entre las posibles fortalezas cabe destacar la buena acogida y participación no sólo de los niños y niñas íntegros a la muestra, sino de los docentes que se mostraron activos y participativos en la recogida de dibujos, fotografiando y dedicando un momento de sus clases a su realización, sin su ayuda no hubiese sido posible, al igual que mi tutora de la Universidad Carmen, quien por medio de tutorías ha mantenido un contacto continuo de ayuda, seguimiento, corrección y apoyo del trabajo.

Como limitaciones encontradas y puntos de mejora se han localizado los siguientes;

En una primera instancia, el plantear una investigación que ha buscado analizar un concepto tan subjetivo y complejo de definir como es el término de “creatividad” ha supuesto todo un reto para la investigadora, lo cual unido a la etapa educativa de Educación Infantil en la que se pretendía ejecutar ha supuesto que se hayan tenido que basar las evidencias otorgadas en otros autores, adaptando el test para medir la creatividad, inicialmente planteado para etapas más avanzadas, a niños de 5 años.

Por otro lado, es un hecho, el conocer que la educación es un todo en el que no es posible aislar, separar y controlar todas las variables, siendo imposible afirmar rotundamente que los resultados obtenidos se deben de manera única y exclusiva al espacio. Por lo tanto y a pesar de centrar la investigación en la influencia que ejerce el espacio como tercer maestro sobre la creatividad en Educación infantil, se ha mostrado inevitable la influencia de variables adversas como: las metodologías, el rol docente y la facilitación de los procesos creativos que se desarrollan en cada centro escolar, siendo imposible controlar que todos los maestros enseñasen exactamente igual en los tres centros escolares para asegurar y afirmar rotundamente que el incremento de creatividad es únicamente debido al espacio o que el nivel socioeconómico y sociocultural de los colegios era exactamente el mismo, siendo lo más similar posible.

No obstante, y a pesar de todas las limitaciones y fortalezas señaladas, este trabajo pretende ser un inicio de investigación, una primera toma de contacto con la temática tratada, por lo tanto, ese tipo de investigación más avanzada en la que se tendrían en



cuenta las limitaciones y su mejora, se realizaría con miras al futuro en la realización del doctorado.

### 8.3 Prospectiva de futuro

La prospectiva de futuro respecto a dicha investigación puede ser llevada por diversos caminos, ya que el concepto de la creatividad, es amplio, lo cual desemboca en un gran campo de estudio, demandando una continuidad y permitiendo un amplio alcance.

Por consiguiente, la investigación podría ser llevada hacia nuevos contextos sociales y económicos, ampliando o variando la muestra de estudio y los centros o contextos educativos seleccionados. Cambiando como ejemplo de ello, el Colegio Concepcionistas por el Colegio San José, estando ambos localizados dentro de la provincia de Segovia, pero recogiendo un alumnado muy diferente tanto a nivel cultural como socioeconómico en sus aulas. Pudiéndose apreciar variaciones en los resultados recogidos y en las conclusiones obtenidas.

Otro de los campos en los que se podría dar continuidad a la investigación sería en el análisis de datos, modificando el Test de Creatividad empleado en dicha ocasión por otros existentes o incluso dentro de éste mismo instrumento analizando los datos en base a criterios diferentes que no fuesen la elaboración y originalidad.

Finalmente, la investigación, en este instante basada en apreciar la influencia del del contexto en la creatividad, al haber obtenido como resultado la existencia de otros factores influyentes como la educación recibida en cada uno de los centros, podría analizarse desde el interrogante de cómo el docente influye en la creatividad de su alumnado y en qué manera o en qué medida surge este hecho. Pudiendo dar lugar a conclusiones y resultados muy interesantes para la pedagogía desde el ámbito educativo, siendo de gran apoyo en la elección de los contenidos en los que educar a los futuros docentes, introduciendo dentro de dichas enseñanzas, las metodologías adecuadas para educar en creatividad debido al gran valor que presenta dicho concepto en el desarrollo de las personas.



## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranguren, M. (2014). Validez de constructo del Test de Pensamiento Creativo de Torrance en una muestra de jóvenes argentinos. *Anuario de psicología. The UB Journal of psychology*, Vol. 44, Núm. 1, p. 55-70. Horsori.
- Arañó Gisbert, J. C. (1994). Arte, educación y creatividad. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2, 65-87.
- Arnal, J., del Rincón, D. y Latorre, A. (1994). *Investigación educativa. Fundamentos y Metodología*. Labor.
- Bandura, A. (1987b). *Pensamiento y acción, fundamentos sociales*, Martínez Roca, Barcelona, 1987.
- Beraza, M. Á. Z. (2014). Tiempos y espacios en la educación infantil. *RELAdEI. Revista Latinoamericana de Educación Infantil*, 3(2), 13-15. [4725-Texto del artículo-24019-1-10-20180220 \(1\).pdf](#)
- Bernabeu, N., Goldstein, A. (2009). *Creatividad y aprendizaje. El juego como herramienta pedagógica*. NARCEA.
- Calzada Muñoz, N. (2012). *La creatividad en Educación Infantil*.
- Clouder, C., & Botín, F. M. (2012). *¡Buenos días creatividad!: hacia una educación que despierte la capacidad de crear: informe Fundación Botín 2012*. Santander: Fundación Botín.
- Corbalán Berná, J. (2008). *¿De qué se habla cuando hablamos de creatividad? Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, (35), 11-21.
- Eslava, C. (2017). Entorno y educación: Un tejido invisible. Un viaje de la ciudad al aula. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social. RIEJS*.
- Flick, U. (2018). *Introducción a la investigación cualitativa. Introducción a la investigación cualitativa*, 1-327.
- García, J. L. M. (2021). *Monográfico: La relación entre la escuela y el entorno social y natural*. In *Forum Aragón: revista digital de FEAE-Aragón sobre organización y gestión educativa* (No. 35, pp. 5-8). Forum Europe de Administraciones de Educación-Aragón.



- Gardner, H. (1995). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Paidós.
- Gardner, H. (1997). *Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad*. (Séptima ed.). Argentina: Paidos.
- Guilford, J. P. et al. Compilador: Strom, R. D. (1983). *Creatividad y Educación*. España. Ediciones Paidos.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). McGraw-Hill Interamericana.
- Huidobro Salas, T. (2002). Una definición de la creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados.
- Joas, H. (2005). *The creativity of action*. Cambridge: Polity Press.
- Laorden Gutiérrez, C., & Pérez López, C. (2002). El espacio como elemento facilitador del aprendizaje: una experiencia en la formación inicial del profesorado. Pulso.
- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, LOMLOE. Boletín Oficial del Estado, 340, del 30 de diciembre de 2020. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2020/BOE-A-2020-17264-consolidado.pdf>.
- López Fernández, V., & Llamas Salguero, F. (2018). Neuropsicología del proceso creativo: un enfoque educativo. *Revista Complutense de Educación*.
- Lowenfeld, V., & Lambert Brittain, W. (1980). *Desarrollo de la capacidad creadora*. Kapelusz.
- Maslow, A.H. (1982). *La personalidad creadora*, Editorial Kairós. Editorial Kairós
- Mayer, R.E. (1986). *Thinking, problem solving and cognition*, New York: W.H. Freeman and Co., New York. Traducción castellana: *Pensamiento, resolución de problemas y cognición*., Paidós.
- Oliveira, E. P., Almeida, L., Ferrándiz, C., Ferrando, M., Sáinz, M., & Prieto, M. D. (2009). Tests de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT): Elementos para la validez del constructo en adolescentes portugueses. *Psicothema*, 21, 562-567.
- Ramírez, I. C. (2008). Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil. *Creatividad y sociedad*, 20, 7-20.



- Riera Jaume, M. A. (2005). El espacio-ambiente en las escuelas de Reggio Emilia. *Indivisa: Boletín de estudios e investigación*.
- Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de Investigación Cualitativa. *Revista Silogismos. Silogismos de investigación*, (08), 1.
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Sánchez Aranegui, M. D. (2015). *Creatividad y emoción: la intuición y las emociones positivas en el proceso creativo artístico*. [Tesis de la Universidad Complutense de Madrid], Facultad de Bellas Artes.
- Serrano-Martínez, C. (2016). Educación y entorno en la infancia. Ingredientes clave en el desarrollo del pensamiento creativo. *Revista Internacional de Sociología de la Educación*, 5(1), 67-84.
- Soto Martínez, G. (2013). Diferentes perspectivas de evaluar el pensamiento creativo. *Proyecto de investigación*.
- Sternberg, R; Lubart, T (1997) *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Paidós.
- Thorne, K. (2008). *Motivación y creatividad en clase*. GRAÓ.
- Torrance, E. P. (1966) *Torrance Tests of Creative Thinking*. Princeton.
- Torre, S. d. l. (2006) *Comprender y evaluar la creatividad*, 2. Ediciones Aljibe.
- Trincado Alonso, S. (2020). *El tercer maestro: arquitecturas para la pedagogía de Malaguzzi*. [Archivo PDF].  
[https://oa.upm.es/62855/1/TFG\\_Jun20\\_Trincado\\_Alonso\\_Sofia.pdf](https://oa.upm.es/62855/1/TFG_Jun20_Trincado_Alonso_Sofia.pdf)



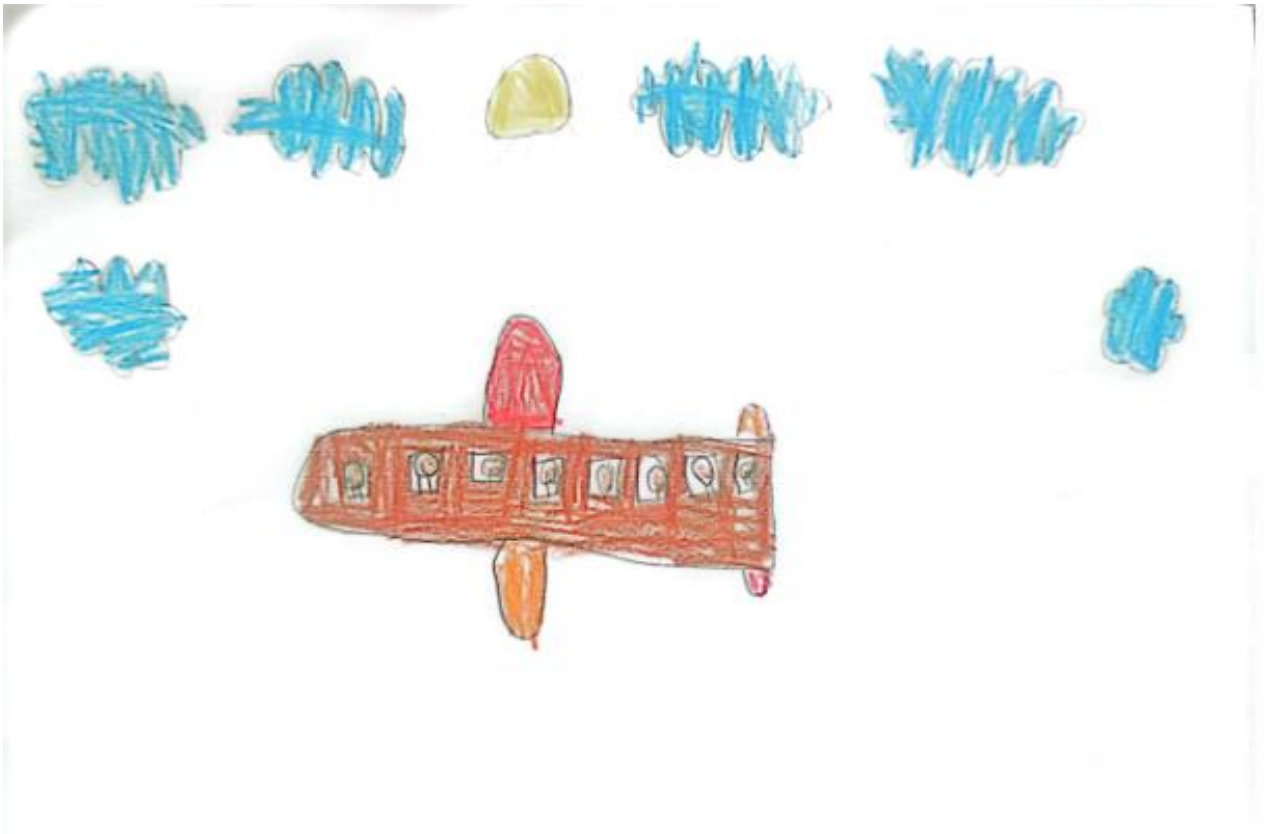
## 10. ANEXOS

### Anexo 1. Imágenes dibujos Colegio Concepcionistas

Anexo. Dibujo A.



Anexo. Dibujo B.



Anexo. Dibujo C.



Anexo. Dibujo D.



Anexo. Dibujo E.



Anexo. Dibujo F.





Anexo. Dibujo G.



Anexo. Dibujo H.



Anexo. Dibujo I.



Anexo. Dibujo J.





**Anexo II. Imágenes dibujos C.R.A El Pizarral.**

Anexo. Dibujo K.



Anexo. Dibujo L.



Anexo. Dibujo M.



Anexo. Dibujo N.



Anexo. Dibujo Ñ.





Anexo. Dibujo O.



Anexo. Dibujo P.



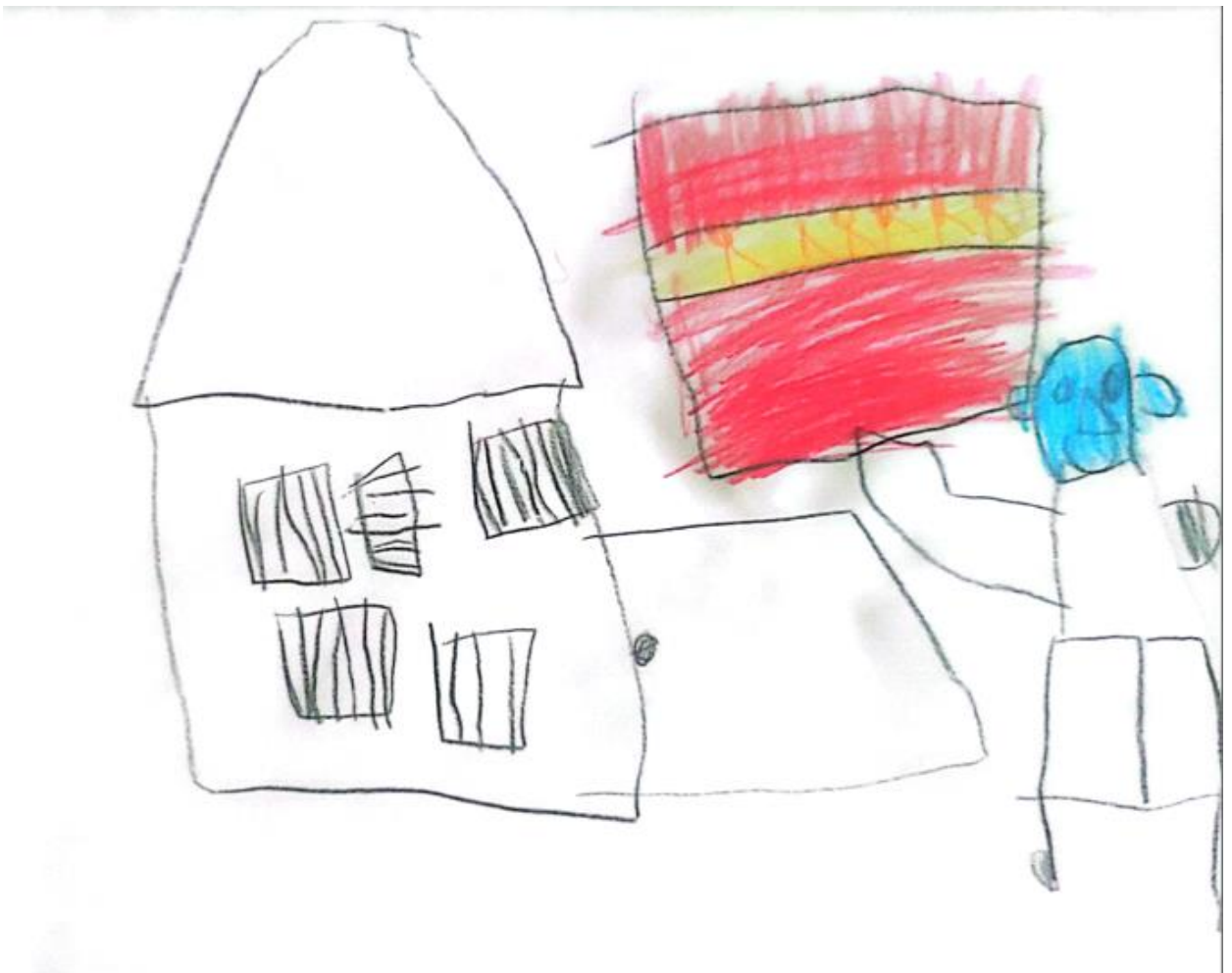
Anexo. Dibujo Q.



Anexo. Dibujo R.



Anexo. Dibujo S.





**Colegio Pureza de María.**

Anexo. Dibujo T.



Anexo. Dibujo U.



Anexo. Dibujo V.



Anexo. Dibujo W.





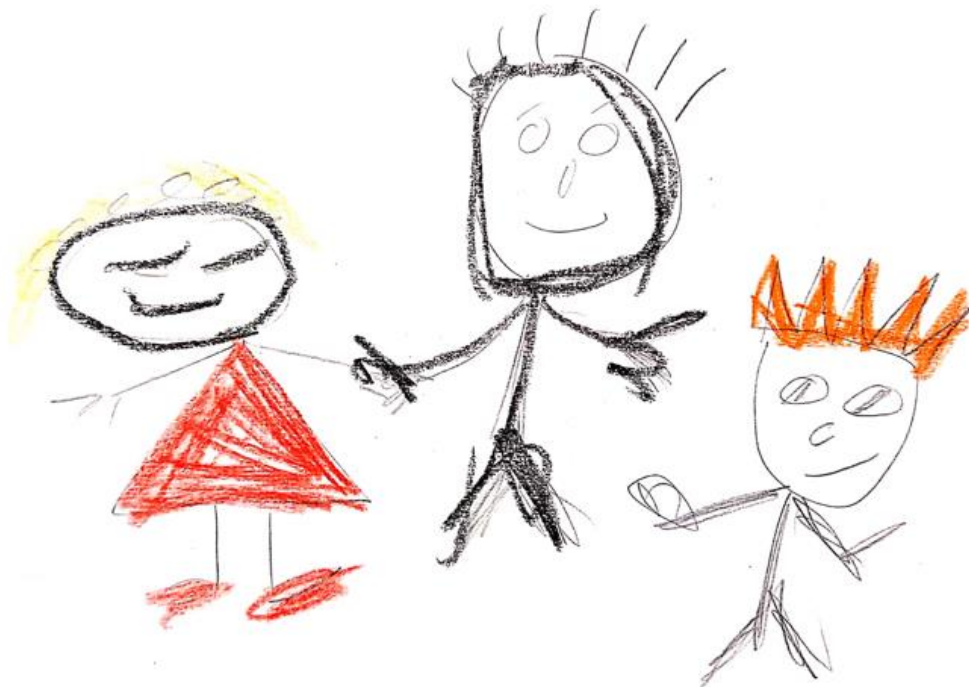
Anexo. Dibujo X



Anexo. Dibujo Y.



Anexo. Dibujo Z.



Anexo. Dibujo a.





Anexo. Dibujo b.





Anexo. Dibujo c.



### **Requisitos formales para la realización del trabajo**

El trabajo se presentará atendiendo a los siguientes requisitos formales:

- a) Dimensiones: A4 (210 X 297 mm)
- b) Extensión: El trabajo no debe exceder de las 16.000 palabras, no incluyendo en este cómputo el índice, el listado de referencias bibliográficas y los anexos. A modo orientativo, esto corresponde a unas 40 páginas de texto. Si existiesen trabajos realizados en colaboración por varios estudiantes, este límite será ampliado.
- c) Tipo de letra: Times New Roman o Garamond, tamaño 11 o 12 puntos.
- d) Márgenes: Superior 2,8 cms, Inferior 2,5 cms, izquierdo 3 cms, derecho 3cms
- e) Interlineado: Espacio y medio
- f) Título de los Capítulos: Times New Roman o Garamond, tamaño 20 puntos, negrita, mayúscula, alineación centrada.



- g) Título de los epígrafes: Para los epígrafes de nivel 1. Times New Roman o Garamond, tamaño 14 puntos, negrita, mayúscula, alineación justificada margen izquierdo. Para los epígrafes de nivel 2. Times New Roman o Garamond, tamaño 12 puntos, negrita, minúscula, alineación izquierda con un salto de tabulador. Para los epígrafes de nivel 3. Times New Roman o Garamond, tamaño 12 puntos, negrita, minúscula, alineación izquierda con un salto de tabulador.
- h) Cuadros, diagramas, gráficos y figuras: Las figuras aparecerán insertadas en el texto de manera centrada y con un pie de figura informativo. Ejemplo: Figura 1: Fases de la investigación.
- i) Listado de Referencias bibliográficas. Esta sección se puede organizar mediante una tabla de una sola columna en la que cada fila corresponde a una referencia. Se utilizará la normativa APA 6ª edición.