

## ASIGNATURAS Y ESTABLECIMIENTO REAL DE SINERGIAS

### Información procedente de los profesores implicados

PROFESORA	ASIGNATURA	TRABAJO PRÁCTICO	RELACIÓN CON OTRA/S ASIGNATURA/S	TRABAJO/PRÁCTICA DE LA ASIGNATURA RELACIONADA
<b>ALICIA GIL TORRES</b>	Comunicación Organizacional (41349)	Plan de Crisis	Gestión y Producción de Proyectos Periodísticos (41349)	Creación de identidad corporativa, misión/visión/valores/creación de un plan de marketing
			Ciberperiodismo (41345)	El proyecto es online, luego exige ejecución de página web, desarrollo en rr. ss. adaptación de contenidos a medios digitales.
<b>CRISTINA RENEDO FARPÓN</b>	Comunicación Organizacional (41349)	Plan de Crisis	Periodismo participativo.	Un grupo ha continuado en Periodismo Participativo (2c) el trabajo iniciado en Comunicación Organizacional (1c)*.
	Diseño de páginas web (41360)	Puesta en marcha de una página web con WordPress, con dominio y alojamiento propios.	Ciberperiodismo, Comunicación Organizacional y Gestión y Producción Proyectos Periodísticos.	Grupo que ha continuado con un trabajo de Diseño Web (primer cuatrimestre) en la asignatura Gestión y Producción Proyectos Periodísticos (Primer cuatrimestre).
	Periodismo Participativo en la Red (41363)	Trabajos prácticos y proyectos	Ciberperiodismo y Diseño Web (42360) y Comunicación Organizacional.	Un grupo ha continuado en Periodismo Participativo un trabajo iniciado en Comunicación Organizacional*.
<b>ANA CEA NAVAS</b>	Publicidad y Relaciones Públicas (41361)	Spot publicitario real (en el contexto también de otro PID).	Con Lenguaje Audiovisual (de 2º curso)	La asignatura es de 2º, por lo que la relación se limita al aprovechamiento de conocimientos del curso anterior.
<b>MERCEDES MIGUEL BORRÁS</b>	Guion y Realización del Documental Audiovisual (41362)	Realización de un cortometraje.	Con Ciberperiodismo.	Un grupo de Ciberperiodismo realizó un documental sobre los incendios de Zamora el pasado verano.
<b>PATRICIA DURÁNTEZ ESTOLE</b>	Comunicación Organizacional	(creación de una campaña de comunicación digital para la entidad Hermandad de Donantes de	Ciberperiodismo (41345)	redacción y creación multimedia en formatos digitales, gestión de redes sociales, etc.

		Sangre de Valladolid		
		(creación de una campaña de comunicación digital para la entidad Hermandad de Donantes de Sangre de Valladolid	Publicidad y RRPP	(por su vinculación con la comunicación corporativa y por el uso de vídeo como formato de la campaña en algunos equipos de trabajo

## RESPUESTAS POR OBJETIVOS

Se resumen aquí las respuestas de las profesoras implicadas en relación con los objetivos del proyecto. Es necesario tener en cuenta que las posibilidades de establecer las sinergias deseadas es desigual en las distintas asignaturas.

**O1: Establecer sinergias entre asignaturas de 3. er curso del Grado de Periodismo, especialmente en contenidos propios de Aula Práctica y Práctica de Laboratorio.**

**CRF:** Sí se han obtenido sinergias en diferentes asignaturas. En el caso de Periodismo Participativo en la Red (impartida en el segundo cuatrimestre) se han realizado trabajos y proyectos en los que se han aplicado conocimientos aprendidos en otras asignaturas como Ciberperiodismo o Diseño Web. También ha habido el caso de un grupo que han continuado con un proyecto iniciado en Comunicación Organizacional, y otros un trabajo desarrollado en Diseño Web y que han continuado también para Proyectos Periodísticos.

**AGT:** La asignatura de Comunicación Organizacional exige de los alumnos un plan de crisis como trabajo práctico. En él, además de aplicar los conocimientos teóricos () de la asignatura, deben integrar conocimientos que también son aplicables a un plan de comunicación o a un plan de marketing. El plan de comunicación es fase obligada cuando se da a conocer un proyecto y, por tanto, conocimientos nucleares de la asignatura Gestión y Producción de Proyectos Periodísticos.

**ACN:** Los alumnos se muestran receptivos a establecer sinergias. Entre asignaturas, En Lenguaje Audiovisual tiene cabida totalmente el establecimiento de sinergias en proyectos reales, aunque este año no la he impartido. Sí he impartido Publicidad, que con Lenguaje Audiovisual puede establecer un tándem perfecto.

**PDS:** Por tiempos no ha sido muy posible explicarlo como tal en el aula, pero se puede considerar que existen sinergias entre asignaturas entre el proyecto elaborado por los estudiantes en mi parte de la asignatura (creación de una campaña de comunicación digital para la entidad Hermandad de Donantes de Sangre de Valladolid) con la asignatura de Publicidad y RRPP (por su vinculación con la comunicación corporativa y por el uso de vídeo como formato de la campaña en algunos equipos de trabajo) y con Ciberperiodismo (redacción y creación multimedia en formatos digitales, gestión de redes sociales, etc.)

**O2: Promover el trabajo práctico ambicioso, por proyectos, con vocación de transformación en proyectos profesionales reales y no meramente vinculados al expediente académico.**

**CRF.** Del primer cuatrimestre Diseño Web puede servir para establecer sinergias en otras asignaturas como Ciberperiodismo o Periodismo Participativo en la Red (segundo cuatrimestre). En el caso de Comunicación Organizacional (primer cuatrimestre) también puede haber sinergias con otras asignaturas como Proyectos (segundo cuatrimestre).

En mi caso no hay un criterio publicable/no publicable, pero en algunas asignaturas, como Periodismo Participativo, los proyectos se realizan de manera abierta través de webs públicas o redes sociales.

**AGT:** El plan de crisis se planea como un plan con posibilidades de aplicación real.

**ACA:** Los alumnos, en Publicidad, han llevado a cabo un proyecto real, ya que han realizado spots publicitarios para publicitar empresas emergentes en la comunidad de Castilla y León que se insertan, además, en el marco de otro PID.

**PDS:** La asignatura impartida por mí en tercero es de primer cuatrimestre. Sin embargo, los conocimientos aprendidos en ella por una parte se vinculan con la realidad de la profesión al trabajar con una entidad real y por proporcionar conocimientos de gestión de marca y de comunidad online aplicables a proyectos profesionales que se pueden desarrollar junto con lo aprendido en Ciberperiodismo en la asignatura de segundo cuatrimestre Gestión de Proyectos Periodísticos.

Las propuestas de los equipos de trabajo han sido evaluadas por la organización del encargo (la Hermandad de Donantes de Sangre) para su posible uso por la propia entidad en su comunicación digital y/o congresos. Además, tanto la autoevaluación por pares realizada por los estudiantes sobre las propuestas como la de la propia profesora contemplaban la viabilidad y éxito real de la aplicación de las mismas como criterio de evaluación.

**O3: Fomentar la visión de conjunto de proyectos informativos y/o de comunicación como proyectos multimedia, con equipos interdisciplinares, acordes con las prácticas profesionales actuales tanto en medios de comunicación como en entornos corporativos.**

**CRF:** Se ha hecho especialmente entre Diseño Web y Periodismo Participativo en la Red. También se hace con Innovaciones (impartida en el primer curso).

**AGT:** Aprovechan conocimientos de Diseño Web (los que tienen esta asignatura) y de Ciberperiodismo.

**O4 Enfocar la formación especializada consustancial a cada asignatura implicada hacia proyectos concretos, con vocación de excelencia de resultados ejecutivos desde la perspectiva profesional.**

**CRF:** En el caso de proyectos que han trabajado en otras asignaturas, siempre se pide un plus en la asignatura concreta que se está evaluando. Por ejemplo en el caso de los alumnos que siguieron con su proyecto de Comunicación Organizacional para participativo, se pidió que realizaran tareas específicas de redes sociales que mejoraran y complementaran el proyecto anterior.

**ACN:** Parece evidente que los alumnos aprovechan conocimientos de otras asignaturas. En el caso de Publicidad, que es en el primer cuatrimestre, diría que aprovechan conocimientos de asignaturas incluso del curso anterior

**O5: Proporcionar al alumno la infraestructura necesaria de coordinación y cooperación entre profesores de asignaturas potencialmente implicadas en sus proyectos para hacer posible del desarrollo de su/s trabajo/s prácticos según los objetivos 1, 2 y 3.**

**CRF:** No [se han recibido consultas relacionadas] con otro profesor, pero yo sí he recibido consultas en el segundo cuatrimestre sobre diseño web (asignatura impartida en el primer cuatrimestre) para proyectos desarrollados en las asignaturas de Periodismo Participativo o de Proyectos Periodísticos.

Me parece buena idea [compartir materiales]. Yo el año que viene en tercero imparto solo Periodismo Participativo, pero te puedo facilitar algún tutorial o material también de diseño web. Como idea también si hacemos talleres en nuestras asignaturas que puedan ser abiertos o grabados para subirlos a la web, o que el ponente nos facilite el material.

**ACN:** Sí han solicitado tutorías y han pedido ayudas y se han dado directrices y orientaciones. [Nota de Estrella Alonso: aunque Ana Cea aquí no da nombres concretos, los alumnos de Ciberperiodismo del grupo que desarrolló como trabajo un documental + reportaje multimedia sobre los incendios de Zamora del pasado verano, manifestaron haber solventado dudas audiovisuales para la parte audiovisual de su trabajo de Periodismo con la profesora Ana Cea].

[Respecto a compartir materiales]: La idea es magnífica, pero dudo que podamos dedicarle el tiempo que merece debido a la saturación de trabajo.

**O6: Crear lazos interuniversitarios entre profesores de asignaturas que tratan de desarrollar competencias similares para fomentar el intercambio de conocimientos prácticos.**

**ACN:** Sería magnífico ese intercambio. Dos obstáculos: de nuevo, el tiempo, y segundo, la posibilidad de contar con presupuesto para remunerar la intervención de otros profesores.

**O7: Crear lazos universidad-empresas destinados a fomentar que estas últimas ofrezcan a los alumnos las claves del cambiante ámbito empresarial y profesional del periodismo y la comunicación.**

**CRF:** Seminario de Accesibilidad Web impartida por Javier Herrero, director de Javacoya, en el marco de la asignatura Diseño Web. (Otros años doy más seminarios, pero con la baja no he podido).

**PDS:** La entidad del encargo profesional, la Hermandad de Donantes de Sangre, acudió al aula para la toma de contacto con la entidad para generar un acercamiento a la realidad de sus valores corporativos y especialmente de su comunicación digital.

**O8: Desarrollar las herramientas precisas para dar difusión a los proyectos prácticos académicos que cumplan los criterios de excelencia profesional definidos en cada caso.**

**CRF:** Tengo un par de proyectos que en principio siguen después de haber terminado las asignaturas. Uno es de redes sociales y el otro una web de Fitness. Si me pasas las fichas te los puedo enviar.

**ACN:** Algunos spots realizados sí que se podrían subir.

**PDS:** Al estar vinculados los proyectos profesionales a la imagen de los propios estudiantes, pero también a la de la organización, la cual colabora a través del PID coordinado por Raquel Martínez, no veo posible compartirlo por esta vía, al menos sin haber consultado/informado con anterioridad tanto al alumnado como a la entidad. Lo puedo valorar para el curso próximo si lo crees conveniente, aunque se aleja del periodismo como tal.