



# **La Corona Británica como Espectáculo de Masas y la “Operación London Bridge”**

Trabajo de Fin de Grado en la modalidad de Disertación



---

**Universidad de Valladolid**

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Sofía Fernández Uña y Laura Redondo Conde

Tutor: Sara García Cuesta

Segovia, junio de 2023



## RESUMEN

Durante el reinado de Isabel II la Corona británica se ha forjado una nueva identidad para adaptarse a la modernidad y los avances tecnológicos, hasta presentarse actualmente como una de las monarquías más relevantes del mundo. El punto de inflexión de su reinado fue la apertura de la Casa Real a los medios de comunicación. Por ello, este TFG aborda las representaciones que hacen los medios de comunicación de masas sobre la monarquía en el periodo concreto del funeral de Isabel II, con el objetivo de entender su papel en la construcción del significado de la Casa Real para los británicos hasta convertirse en un espectáculo de masas. La metodología establecida para completar nuestro análisis se centra en: *storytelling* del funeral, para observar los hechos y narrativas propias del protocolo “London Bridge” y un análisis cuantitativo y cualitativo de los estilos comunicativos de los medios de comunicación, así como sus titulares en el periodo funerario de la reina, para observar el alcance del funeral a través de los discursos mediáticos.

**Palabras clave:** monarquía, Reino Unido, Casa Real británica, reina Isabel II, funeral de Isabel II, medios de comunicación de masas, discurso mediático, globalización.

## ABSTRACT

During the reign of Queen Elizabeth the second, the British royal family has transformed and forged a new identity adapting and changing with the new modern world and its technological advances. Today, the British crown is one of the most relevant and potent monarchies in the world. A main key moment in her reign was opening the royal household up to the mass media. For this reason, this bachelor thesis will discuss the representations the mass media has with and about the monarchy in Great Britain, above all, related to the funeral of Queen Elizabeth the second, with the aim of trying to understand its role in the building up of the importance of the royal family for the British people, almost creating it to be grand showcase for the masses. The established methodology to complete our analysis will centre on: Storytelling the funeral, to observe the facts and narratives in the "London Bridge" protocol, and a quantitative and qualitative analysis of the different types of mass media, analysing the different headlines during the mourning process of the Queen, to observe the scope of the funeral through media discourses.

**Keywords:** monarchy, United Kingdom, British Royal House, Queen Elizabeth II, Elizabeth II's funeral, mass media, media discourse, globalization.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5 – 8</b>
1.1. JUSTIFICACIÓN	6 – 8
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>8 – 10</b>
<b>3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</b>	<b>10 – 15</b>
3.1. CORONACIÓN DE ISABEL II	12 – 14
3.2. FALLECIMIENTO DE LADY DI	14 – 15
<b>4. MARCO TEÓRICO</b>	<b>15 – 23</b>
4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS Y SUS MEDIOS	19 – 21
4.2. SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO, DISCURSO MEDIÁTICO Y GLOBALIZACIÓN	21 – 23
<b>5. METODOLOGÍA</b>	<b>23 – 25</b>
<b>6. ANÁLISIS DEL FUNERAL DE ESTADO DE ISABEL II</b>	<b>26 – 30</b>
6.1. STORYTELLING DEL FUNERAL	26 – 30
<b>7. AUDIENCIAS DURENTE EL FUNERAL DE ISABEL II</b>	<b>30 – 34</b>
7.1. TELEVISIÓN	30 – 32
7.2. PRENSA	32 – 34
<b>8. CÓMO SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS RELEVANTES</b>	<b>34 – 45</b>
8.1. BBC	35 – 38
8.1.1. PÚBLICO OBJETIVO, FORMATOS Y CANALES	35 – 37
8.1.2. FORMA DE COMUNICAR	37 – 38

<b>8.2. THE DAILY MAIL</b>	<b>38 – 40</b>
<b>8.2.1. PÚBLICO OBJETIVO, FORMATOS Y CANALES</b>	<b>38 – 40</b>
<b>8.2.2. FORMA DE COMUNICAR</b>	<b>40</b>
<b>8.3. EL PAÍS</b>	<b>41 – 43</b>
<b>8.3.1. PÚBLICO OBJETIVO, FORMATOS Y CANALES</b>	<b>41 – 42</b>
<b>8.3.2. FORMA DE COMUNICAR</b>	<b>42 – 43</b>
<b>8.4. THE GLOBE AND MAIL</b>	<b>43 – 45</b>
<b>8.4.1. PÚBLICO OBJETIVO, FORMATOS Y CANALES</b>	<b>43 – 45</b>
<b>8.4.2. FORMA DE COMUNICAR</b>	<b>45</b>
<b>9. ANÁLISIS DE TITULARES</b>	<b>45 – 51</b>
<b>10. CONCLUSIONES</b>	<b>51 – 53</b>
<b>11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>54 – 68</b>
<b>ANEXO I</b>	<b>69 – 70</b>
<b>ANEXO II</b>	<b>71 – 76</b>
<b>ANEXO III</b>	<b>77</b>
<b>ANEXO IV</b>	<b>78</b>
<b>ANEXO V</b>	<b>79</b>
<b>ANEXO VI</b>	<b>80 – 87</b>
<b>ANEXO VII</b>	<b>88</b>
<b>ANEXO VIII</b>	<b>89 – 96</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

A grandes rasgos, es sencillo percibir el impacto que ha tenido el crecimiento incesante de las nuevas tecnologías en todos los sectores y, en particular, su papel imprescindible en el desarrollo de los medios de comunicación, puesto que este fenómeno ha modificado notablemente nuestra conducta y formas de interacción social. Esta situación no solo ha afectado a las relaciones personales cotidianas, sino que presenta la necesidad social de reinterpretar el papel que juegan los representantes de Estado como referentes culturales y reestructurar los procesos de comunicación institucionales.

La comunicación de masas tiene una función primordial en la actualidad como instrumento para el control social y el mantenimiento de la globalización. Se trata de una fuente de información e interrelación sin límites espaciotemporales, asumida como legítima por su magnitud y por la intervención de distintos líderes de opinión<sup>1</sup> implicados en la construcción de imágenes de la realidad social que desvanecen, entre otras cosas, los límites de la esfera pública y privada (Cruz, 2013).

Tanto es así, que se han llegado a difuminar dichos límites en instituciones distinguidas por la tradicional preservación del ámbito privado, como son las monarquías. Uno de los casos que recoge mayor relevancia por la apertura de la monarquía hacia la sociedad ha sido el de la Casa Windsor de Reino Unido durante el reinado de Isabel II. A diferencia del resto de monarquías vigentes en Europa, la Corona británica destaca por ser una de las instituciones más apoyadas por la población, a pesar de carecer de funciones por su carácter parlamentario. La admiración que sus súbditos la profesan la ha convertido en el mayor signo identitario del país (Rey, 2022), aspecto que se ve reflejado estadísticamente en las encuestas realizadas por IPSOS (2022, publicado por elDiario, 2022) en las que se observa el nivel de satisfacción de la población británica con los miembros de la Familia Real, donde el 86% declaraban estar satisfechos con la labor de su gobierno en 2022.

La cultura inglesa se caracteriza por exaltar sus peculiaridades; entre las que se acentúa el tradicionalismo clasista y extravagante frente a las prácticas culturales impuestas por los países centrales, aun cuando fue una de las potencias clave en el proceso

---

<sup>1</sup>Líderes de opinión: personas conocidas que actual como catalizadores y cristalizadores en la formación la opinión pública según su postura personal. Actúan como tal por interés propio o conocimiento de algún tema concreto. Pueden ser líderes de opinión formales, según la posición de reconocimiento social que ocupan, también llamados líderes de poder; o líderes informales, que ejercen el rol de modelos, admirados e imitados (García, 2022).

de globalización y en el impacto de la comunicación social durante la Revolución Industrial (Cruz, 2013). Entre los valores sociales arraigados por su vertiente tradicional, encontramos la discreción. Sin embargo, el aprecio de la población hacia la figura de la reina Isabel II la convirtió en objeto de atención prioritario para los medios de comunicación, lo que, sumado a la decisión de la monarca de brindar un espacio a la información solicitada, acabó abriendo una puerta a la visibilidad mediática también en su entorno familiar privado.

Con este cambio de tendencia, la Corona intentó amoldarse a la nueva situación de globalización para evitar barreras comunicativas y mantener una comunicación asertiva con la sociedad, así como impulsar la construcción de la imagen monárquica asociada al ánimo popular.

El creciente campo de acción en el que se inmiscuyen los medios de masas hace necesario realizar una revisión de la literatura que permita entender cómo influyen estos en la creación de nuevos significados, asociaciones y atributos; o, dicho con otras palabras, en el diseño de nuevas identidades relacionales entre la población y la orona. En este sentido, el objetivo de este trabajo será comprender cómo dichos hitos transmitidos por los *mass media*<sup>2</sup> en la sociedad británica han conseguido convertir la Casa Real en un espectáculo de masas. Además, se pretende analizar el tratamiento que los medios hacen de la información sobre la realeza para entender cómo impacta en los espectadores y como la propia institución puede aplicarlo a su favor como estrategia comunicativa.

## 1.1. JUSTIFICACIÓN

La aceptación de los medios de comunicación masivos como herramienta de entretenimiento ha generado una fuerte intromisión en el ámbito privado; hasta tal punto que genera conflictos entre los derechos de información y comunicación y el derecho a la intimidad y a la vida privada, con el objetivo de ofrecer contenidos que capten la atención del espectador y aumenten el beneficio de las industrias culturales. Por otro lado, los medios representan un gran poder sobre la opinión pública: otorgan o quitan popularidad y tienen una alta capacidad de difusión que alcanza dimensiones globales y que permite

---

<sup>2</sup> Mass media: anglicismo. Concepto que hace referencia al conjunto de los medios de comunicación de masas por su capacidad de alcanzar e influir en grandes audiencias a escala internacional.

elevar cualquier espectáculo a categoría mundial, lo que supone un factor de alto beneficio para la supervivencia de las instituciones.

Nos situamos ante un cambio continuo en las formas de producción y distribución de la información, por lo que es importante asimilar la nueva realidad tecnológica y comunicativa para mantener la imagen e identidad deseada. Por ello, este TFG estudia como la institución monárquica, caracterizada por mantener unos límites rígidos entre lo público y lo privado, ha tenido que reinventarse para sobrevivir al s. XXI, concretamente el caso de Reino Unido, que sobresale por ser la monarquía con más aceptación, repercusión y admiración a nivel mundial a pesar de la decadencia de esta forma de gobierno.

Esta elección surge a raíz de la expectación internacional generada en relación con el fallecimiento de la reina Isabel II el pasado 8 de septiembre de 2022 y el acto funerario que le sigue, que a pesar de estar preparado para acoger a miles de personas como corresponde en un funeral de Estado tuvo una acogida masiva mundialmente. Además, los medios de comunicación intervinieron en la difusión de una imagen construida para ensalzar a la difunta reina y colaboraron en la inclusión de las habladurías de la Familia Real para conseguir aumentar la repercusión.

Por este motivo, se utilizará como objeto de análisis el desarrollo y representación de los hechos durante el periodo cronológico correspondiente al funeral. Esta delimitación nos permite observar las intervenciones y el protocolo de la Casa Real, así como las comunicaciones de los medios para entender cómo se configura un espectáculo de masas.

Resulta entonces muy interesante revisar el tratamiento y representación que los medios de comunicación otorgan a los personajes mediáticos y cómo influyen en la construcción de su imagen pública, así como observar la actuación que las propias personalidades llevan a cabo con el objetivo de obtener críticas positivas que les beneficien, en un acto conocido como *earned media* en el mundo publicitario.

Hablamos de *earned media* o medios ganados cuando a través de los actos de un sujeto o institución, de forma planificada o espontánea, se ejerce cierta influencia mediática que provoca que otros medios de comunicación presenten nuestros contenidos sin haber contratado su servicio. Un ejemplo de este hecho sería realizar una actuación forzosa por parte de la Familia Real sobre un tema que causa interés en la sociedad, como ocurre con las relaciones amorosas, con el objetivo de ganar presencia en los *mass media*



como parte de una estrategia comunicativa. Este método de *branding*<sup>3</sup> resulta muy eficiente dado que se adquiere visibilidad realizando un aporte económico mínimo o nulo.

Se hará una reflexión entorno el equilibrio y punto de inflexión entre lo que la sociedad reclama y las monarquías pueden ofrecer, teniendo como intermediarios a los medios de comunicación: se trata de una situación en la que es difícil ver cuándo los espectadores demandan un tipo de contenido y cuándo son los medios de comunicación los que ofrecen un estilo concreto para crear dicha demanda, de la misma forma que presionan a las instituciones; siendo difícil delimitar hasta qué punto son libres o no de exponer ciertos aspectos privados puesto que su decisión es un arma de doble filo que puede dañar su imagen.

## 2. OBJETIVOS

Partiendo del tema que planteamos, el **propósito** general de la presente investigación es acercarse al análisis de la popularidad y aprecio que los británicos han manifestado hacia la Casa Real británica a través de aspectos específicos relacionados con los medios de comunicación.

Mediante una revisión bibliográfica y un desarrollo metodológico centrado en la representación de los hechos durante el periodo cronológico correspondiente al funeral de Estado de la reina Isabel II, responderemos a un **objetivo principal**. Este es analizar el significado, asociaciones y atributos existentes en torno a la identidad e imagen de la monarquía británica. En este marco, buscamos entender el significado de la Casa Real para los británicos, hasta llegar al punto de ser un espectáculo de masas.

Para alcanzar el objetivo principal de la investigación, se plantean una serie de **objetivos secundarios o específicos** que nos permitirán aproximarnos. Además, podremos indagar a través de puntos de vista diferentes y, por tanto, con mayor objetividad. Estos son:

1. Observar el impacto mediático que genera la Corona, usando como objeto de análisis el hito final del reinado de Isabel II. Para ello, haremos uso de las siguientes cuatro herramientas de análisis: comprobación del Protocolo

---

<sup>3</sup> Branding: anglicismo. Concepto que alude al proceso de construcción y gestión de una marca a través de la creación de una identidad e imagen de marca sólidas. El objetivo es mantener una comunicación coherente, generalmente a través de los vínculos emocionales con el público objetivo.

“London Bridge”<sup>4</sup> establecido, análisis del *storytelling*<sup>5</sup> del evento; análisis de audiencias de televisión y radio del período funerario establecido por el Protocolo y, finalmente, una selección representativa de titulares de prensa, entre los que nos decantaremos por un periódico nacional generalista y otro de prensa amarilla, uno extranjero y uno de un país de la Mancomunidad de Naciones (*The Commonwealth*).

2. Identificar el papel que juegan los medios de comunicación en la construcción de acontecimientos a través de los estilos narrativos o perfil comunicativo que tienen. Para ello, prestaremos atención a la forma de comunicar de los medios y los recursos persuasivos que utilizan para captar la atención de las audiencias.
3. Presentar el fenómeno del funeral de la reina Isabel II en su relación con la globalización y la cultura posmoderna en los medios de comunicación; vislumbrando como los medios de comunicación contemporáneos permiten elevar el espectáculo a categoría mundial.

Presentamos a continuación de forma esquemática los objetivos anteriormente expuestos:

#### Objetivo General

- Entender el significado de la Casa Real para los británicos hasta convertirse en un espectáculo de masas.

#### Objetivos Específicos

- (OE1) Observar el impacto mediático que genera la Corona británica, usando como objeto de análisis el hito final del reinado de Isabel II.
- (OE2) Identificar cómo influyen los perfiles mediáticos en la construcción de los acontecimientos, así como en el alcance de su difusión.
- (OE3) Presentar el fenómeno del funeral de la reina en su relación con la globalización y la cultura postmoderna en los medios de comunicación;

---

<sup>4</sup> Protocolo “London Bridge”: protocolo establecido concretamente para el desarrollo del funeral de la reina. Se explica en profundidad en el punto “6. Análisis del Funeral de Estado de Isabel II” (página 27).

<sup>5</sup> Storytelling: anglicismo. Se traduce como narración, arte de contar historias de forma efectiva. También se considera una técnica de comunicación para conectar con el receptor (Santander Universidades, 2023).

vislumbrando como los medios de comunicación contemporáneos permiten elevar el espectáculo a categoría mundial.

### 3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

En la actualidad existen diversas concepciones sobre las implicaciones que conlleva el mantenimiento de una monarquía como forma de organización de un Estado o Nación. La monarquía comporta un imaginario social cuyas asociaciones, habitualmente negativas, suelen reparar en atributos propios de otros periodos históricos<sup>6</sup>, que provocan que se limite el progreso o modernización de la institución. Esta reticencia se enmarca en dos idearios: por un lado, se alude a una forma de gobierno retrógrada u opresiva, no democrática al ser hereditaria y que alimenta la división de clases. Mientras que, en la otra vertiente, no se concibe la monarquía como una fuente de identidad nacional y, debido a su distanciamiento político, llega a considerarse un símbolo innecesario o inadecuado para el avance del s. XXI.

En consecuencia, podemos observar que la forma de gobierno predominante a nivel global en las últimas décadas, y más concretamente en Europa, es la república. Únicamente encontramos 44 monarquías vigentes a nivel mundial, 10 de ellas en Europa, por lo que se podría llegar a pensar en que la desaparición de la monarquía es inminente (Brunner & Grande, 2016).

No obstante, la Corona británica mantiene una transcendencia histórica muy significativa para el proceso evolutivo de esta forma de gobierno, siendo decisiva en las periódicas modernizaciones socioeconómicas que ha sufrido el país desde la Revolución Gloriosa de 1688, cuando se implanta el modelo de monarquía parlamentaria que posteriormente se extiende por Europa como constitucional. Así mismo, actuando como precursor en la adaptación y el progreso institucional, Reino Unido ha logrado mantener la reputación de su monarquía y consolidarla como la más antigua e influyente de Europa en el presente, siendo clave concretamente el papel representado por Isabel II; considerada embajadora del país e incluso como personificación nacional en virtud de la gran labor efectuada durante su reinado (Rey, 2022).

---

<sup>6</sup> Se alude como punto de referencia a las monarquías absolutistas predominantes hasta el s. XVIII, puesto que este régimen es el predecesor de las monarquías parlamentarias. El carácter absolutista provocó numerosas revueltas para acabar con las injusticias que producía y la aparición de la monarquía parlamentaria fue la manera de perpetuar la existencia monarquías.

Una de las funciones principales de la monarquía es servir de enlace entre generaciones como símbolo de estabilidad y continuidad. Las reticencias comentadas son un factor perjudicial para la proyección de la imagen regia en este sentido. Para poder hacer frente a esta situación, se está recurriendo al uso de nuevos canales de comunicación y la implantación de estrategias que conecten las exigencias de la sociedad actual con dicho modelo institucional, convirtiendo características obsoletas o irrelevantes en el transcurso colectivo, en emblemas identitarios o instrumentos de nacionalización que faculden la pervivencia de la realeza (Etecé, 2016).

En este sentido, centrándonos en nuestro objeto de estudio, La Casa Windsor de Reino Unido ha sabido reinventarse aprovechando el escenario de globalización y los avances tecnológicos de la información y la comunicación para proyectar la imagen de la Casa Real y asegurar la supervivencia de la institución, haciendo un tratamiento de la Corona como marca; lo que en el área de publicidad se puede considerar como una estrategia de comunicación integral de *branding* (Rey, 2022).

Esta transformación de la Casa Real surge a raíz de dos momentos clave que, debido a su gran repercusión social, ejercieron una fuerte presión sobre el sistema: la coronación de Isabel II y el fallecimiento de Lady Di (Diana de Gales).

A raíz de dichos sucesos, la Casa Real ha ido adoptando un nuevo sistema de funcionamiento que se vislumbra en la relación que mantiene con su territorio; se establece una estrategia de comunicación que refuerza la monarquía como símbolo de continuidad y de estabilidad y acerca los valores tradicionales “modernizados” y ciertas conductas propias de la realeza hasta la población, adquiriendo aprobación, admiración e incluso siendo imitados. En este cambio, se destaca una nueva dimensión de la institución monárquica focalizada en modificar el entorno privado; cobrando relevancia no solo el/la monarca, sino también la presencia y los actos de la Familia Real en su conjunto, hasta acercarlo al ámbito público a través de los medios de comunicación de masas para conseguir ser el reflejo de la sociedad que se desea mantener. De esta forma, se consigue una monarquía eficiente que encarna la moral nacional y las características necesarias para adoptar un papel decisivo en la política de Reino Unido, perpetuando su función (Burdíel, 1998).

A lo largo de los siguientes capítulos mostraremos como estos dos hitos, coronación de Isabel II y fallecimiento de Lady Di, se convierten en elementos claves para explicar la transformación en la estrategia de la monarquía británica para adaptarse a los nuevos tiempos. Posteriormente, estos capítulos se usarán como referencia y se compararán con

el hito final del reinado de Isabel II, su fallecimiento y funeral de Estado, como resultado analítico.

### 3.1. CORONACIÓN DE ISABEL II

Isabel II (Elizabeth Alexandra Mary) fue coronada monarca del Reino Unido y de los Reinos de la Mancomunidad de Naciones (*The Commonwealth*) el 2 de junio de 1953, a pesar de haber accedido al trono el 6 de febrero de 1952, en la Abadía de Westminster<sup>7</sup>.

Su coronación fue un suceso imprevisto puesto que, siguiendo la secuencia de los miembros de la Familia Real, se esperaba que nunca tuviera que reinar al ser la tercera en la línea de sucesión. Esto significa que, para poder acceder al trono tras el fallecimiento de su abuelo Jorge V de Reino Unido, el rey vigente en el momento del nacimiento de Isabel, el orden de sucesión sería el siguiente: primero su tío, Eduardo VIII príncipe de Gales (primogénito); segundo su padre, Jorge VI duque de York y posteriormente Isabel.

Sin embargo, Eduardo VIII abdica del trono en el mismo año que lo recibe para poder casarse con Bessie Wallis Warfield, una mujer americana divorciada que consideraban no apropiada según las normas de la Iglesia de Inglaterra<sup>8</sup>. De esta forma, Jorge VI pasa a ser nombrado rey e Isabel se convierte en la heredera legítima de la Corona (The Royal Family, s.f.).

Tras el fallecimiento de Jorge VI a causa de una enfermedad, Isabel II se convierte automáticamente en la monarca oficial, siguiendo la Ley británica citada con anterioridad, a pesar de ser coronada más tarde.

En el documental “The Majestic Life of Queen Elizabeth II”, que representa los momentos más importantes de la vida de la reina durante sus más de 60 años de reinado, observamos que la reina se crio en un entorno muy familiar y que, a pesar de las obligaciones y responsabilidades que implica formar parte de la Familia Real, sus padres

---

<sup>7</sup> La base reguladora para la sucesión queda recogida en la Declaración de Derechos (1689) y la Ley de Establecimiento (1701). Allí se recoge que: “solo los descendientes protestantes de la princesa Sofía, la electora de Hanover y nieta de James I, son elegibles para suceder” , “un católico romano está específicamente excluido de la sucesión” y “el Soberano debe, además, estar en comunión con la Iglesia de Inglaterra y debe jurar preservar la Iglesia establecida de Inglaterra y la Iglesia establecida de Escocia. El Soberano también debe prometer defender la sucesión protestante.”

Además, se establece que el trono nunca puede quedar vacante y que el nuevo monarca sucede al anterior inmediatamente, por lo que Isabel accede automáticamente tras la muerte de su padre (The Royal Family, s.f.).

<sup>8</sup> Se establece que Eduardo VIII no puede contraer matrimonio puesto que al ser jefe nominal de la Iglesia debe respetar lo establecido en ella. Se reconoce que “ las personas divorciadas no se volvieron a casar mientras el cónyuge anterior estuviera vivo” (Crisis por la abdicación de Eduardo VIII, 2023). Por este motivo, también existían objeciones al enlace por parte del Gobierno de Reino Unido y de los países de la *Commonwealth*.

intentaron que tanto ella como su hermana Margarita, condesa de Snowdon, tuvieran una infancia lo más ordinaria posible. “Grandes privilegios también exigen una gran responsabilidad” y, según la representación documental, podemos observar las privaciones sociales que deben afrontarse. A demás, tanto en dichas representaciones discursivas como en el resto de las fuentes consultadas, se muestra que Isabel siempre tuvo claro, en parte por la época de guerra que le tocó vivir<sup>9</sup>, que el respeto y una relación cercana con la población eran la mejor forma de cumplir con su deber (Byron, 2013).

Quizás los disturbios que causó la abdicación de su tío y el modelo de educación que recibió durante su infancia fueron algunas de las razones por las que la monarca mantuvo una gran entrega con la responsabilidad del título y hacia la moral de su población, que fueron trasladadas a su imagen pública, convirtiéndola en una de las monarcas más apreciada y admirada tanto por su nación como por el resto del mundo.

Su coronación fue uno de los momentos clave de su reinado, no solo por ser el momento en el que es nombrada monarca, sino por la gran repercusión que tuvo este evento histórico tanto en Reino Unido como en todo el mundo.

En primer lugar, la coronación generó un gran sentido de orgullo y patriotismo en el Reino Unido, especialmente después de los difíciles años de la Segunda Guerra Mundial y consolidó la posición de la monarquía británica como una institución fundamental del Estado y como un símbolo de la identidad nacional. Además, la coronación fue una oportunidad para reafirmar los lazos con los países de la Mancomunidad de Naciones (*The Commonwealth*) y ayudó al país a afrontar las diferencias entre clases sociales en un momento de grandes cambios.

Por último, el apoyo que la población brindaba a los años venideros del reinado de Isabel se vio reflejado mediáticamente a través de la incipiente comunicación de masas. Antes de formalizar su juramento, en la víspera de la coronación, la futura monarca quiso comunicar a la población vía radio que mantendría durante toda su vida un firme compromiso con los británicos (The Royal Family, s.f.).

Para el transcurso de la coronación, la jefa de Estado decidió que toda la población debía ser testigo del acontecimiento y abrió por primera vez a la BBC, el medio de comunicación nacional más representativo, las puertas de una ceremonia privada. Se retransmitió por radio a nivel mundial y por televisión. La transmisión televisiva en vivo fue un hito en la historia de los medios de comunicación y se estima que tuvo una

---

<sup>9</sup> Isabel II nace en 1926, tras la 1ª Guerra Mundial. Crece en un país con moral de posguerra y pronto debe hacer frente de nuevo a otro periodo bélico; 2ª Guerra Mundial de 1939 y 1945.

audiencia global de más de 200 millones de personas (Otero, 2016). Para su cobertura mediática, la página web oficial de la Familia Real indica que “hubo más de 2.000 periodistas y 500 fotógrafos de 92 naciones en la ruta de la Coronación” (The Royal Family, s.f.).

### **3.2. FALLECIMIENTO DE LADY DI**

El fallecimiento de Lady Di (Princesa Diana de Gales) es el siguiente acontecimiento, después de la coronación, que mayor relevancia mediática ha tenido en el transcurso del reinado de Isabel II.

Diana de Gales contrajo matrimonio en 1981 con Carlos, el hijo primogénito de la reina Isabel, convirtiéndose popularmente en “la princesa del pueblo”. Fue una figura muy mediática desde el anuncio de su compromiso y apreciada por la población por su carisma y sus labores filantrópicas. Además, la simpatía que mantenía con la población sirvió para vincularla con los valores que la Casa Real quería mantener y ganar la credibilidad que se venía perdiendo por diversos escándalos. Sin embargo, no duró mucho en la Familia Real: la pareja comunicó la decisión de separarse once años después, aunque no se formalizó oficialmente hasta 1996.

En 1997 Diana sufrió un accidente automovilístico que causó su muerte y grandes revuelos públicos. Hubo una gran conmoción nacional reflejada en los medios de comunicación, que pusieron, además, el ojo en el comportamiento de la Familia Real. El acontecimiento tuvo un gran impacto en el reinado de Isabel II y en la monarquía británica en general.

La principal causa por la que este suceso tuvo tanta repercusión es porque, a pesar de haber salido de la Familia Real, Diana formaba parte del imaginario de lazos familiares que la Casa Windsor transmitía en su estrategia comunicativa. Tras el divorcio, la imagen de la realeza proyectaba valores de unidad familiar en la modernidad, donde los divorcios están a la orden del día y la falta de apoyo al suceso ocurrido enviaba un mensaje totalmente contrario.

Dada la situación, cinco días después del fallecimiento y las polémicas, la reina tuvo que romper el silencio y emitir una declaración pública para atajar todas las dudas que estaban surgiendo sobre la Corona. De esta forma se marca un punto de inflexión en las comunicaciones regias. Isabel II definitivamente señaló en su discurso “tengo que ser vista para ser creída” e instauró una nueva era en la que abre la esfera privada a los medios definitivamente (Dymon, 2022).

Finalmente, se llevó a cabo un funeral masivo con retransmisiones en medios. La difunta fue arropada por toda la Familia Real, no solo por ser la madre de dos miembros de ella, sino como estrategia política (Rey, 2022).

#### 4. MARCO TEÓRICO

En el momento histórico que vivimos actualmente, los medios de comunicación se constituyen como la pieza fundamental para el desenvolvimiento de las sociedades desarrolladas y la cultura occidental, hasta tal punto que sería imposible imaginar el progreso de ámbitos como la política, la economía o la cultura y la tecnología sin tener en cuenta la incidencia que estos tienen en ellos (Aguado, 2004).

La relevancia que hoy en día tienen los medios de comunicación es el resultado de un largo proceso de transformaciones sociales que comienzan con la llegada de la modernidad y cuyo auge se sitúa en la segunda mitad del siglo XIX, coincidiendo con la aparición del concepto de masa social<sup>10</sup> (Cruz, 2013). La presentación de este nuevo sujeto social es el que resulta relevante para nuestro objetivo, comprender la comunicación de masas.

Los cambios que hacen posible el desarrollo del sujeto masa giran en torno a las formas de producción y el desarrollo tecnológico que implantó la Revolución Industrial<sup>11</sup> (Penalva, 1998). La tecnología, desde sus inicios, se asienta como la fuerza motriz del avance, puesto que en su manifestación concurre la lógica científica de la época (control de los procesos naturales), la nueva lógica económica y productiva y, además, facilita la adaptación de las formas sociales a los nuevos modos de vida, demostrando así su eficacia. Así mismo, la deducción de que la fuerza tecnológica es una vía de desarrollo y

---

<sup>10</sup> Gustav Le Bon (1895) en la *Psicología de las masas*. Fue uno de los primeros en acuñar este concepto desde la sociología para referirse al comportamiento colectivo cuando se forman grupos de gran número de personas. Según Le Bon, cuando esto ocurre las personas pierden su individualidad y aparece un “alma colectiva” basada en el sentimiento de identificación, que lleva a la masa a actuar según los pensamientos, sentimiento y emociones dominantes. Las características principales de la masa son: instinto primitivo basado en la impulsividad, la emotividad y la irracionalidad, liberación de responsabilidades individuales, sin capacidades críticas y fácilmente manipulables.

<sup>11</sup> Revolución Industrial: periodo histórico que comienza en Gran Bretaña a mediados del S.XVIII y que supone una transformación radical en la sociedad y la economía debido a los cambios en la producción. Algunas de las características más relevantes y que influyen en nuestro estudio son: división del trabajo y especialización, acumulación de stock y capital, propiedad privada, organización de las ciudades en torno a las zonas de producción, tiempo de ocio, trabajo como medio para obtener recursos y no como objetivo de vida, estabilidad financiera. nacimiento del capitalismo de consumo.



progreso creciente y sin límites definidos, instaura el mito del progreso<sup>12</sup>, basado en la idea de “lo nuevo” como dinámica positiva de cara al futuro que se desea conseguir; lo que Anthony Giddens califica como “la colonización del futuro” (2007, citado en Aguado, 2004, pp.221).

En consecuencia, los procesos sociales se ven afectados directamente, puesto que el sujeto rompe con las estructuras establecidas en comunidades y modifica su comprensión social frente a su relación con: la naturaleza, con él mismo como individuo y sus relaciones sociales (con el otro) (Aguado, 2004), generando relaciones racionales<sup>13</sup> basadas en la utilidad (Cruz, 2013).

La nueva definición de los vínculos sociales, caracterizados por la distancia, el anonimato funcional, la formalidad o la norma, la amplitud, la racionalidad o la eficacia (Aguado, 2004), dan lugar al sujeto masa que comentábamos anteriormente. Esto, sumado al auge tecnológico y las modificaciones productivas, sentaron las bases para el desarrollo de la sociedad de masas, y, por ende, de la cultura de masas que hace posible el contexto para la transformación de los medios de comunicación hacia los medios de comunicación de masas tal y como los conocemos hoy (Penalva, 1998).

La nueva sociedad de masas reclama a los productos culturales modificaciones en cuanto a: sus formas de expresión, que se industrializan a través de la tecnología; la amplitud de públicos, que fusionan la cultura popular y la de élite; nuevas formas de seducción y la inclusión de valor social. En este momento, el consumo de cultura se convierte en una forma de identidad del sujeto, por lo que, para hacer frente a la demanda, surgen las industrias culturales<sup>14</sup>, que cada vez serán más economizadas, es decir, homogeneizadoras o estándar, y politizadas por la intervención del Estado como garantía.

En este sentido la comunicación y medios de masas se desarrollan en una doble faceta: como producto de la dinámica de la cultura de masas, y como productores de esta al mismo tiempo, puesto que la naturaleza de sus estructuras actúa como motor para su desarrollo (Aguado, 2004).

---

<sup>12</sup> Mito del progreso: hacer referencia a la creencia cultural de que la humanidad está en constante avance y mejora debido al continuo progreso tecnológico y científico. “El mito del Progreso Indefinido afirma que, una vez que hemos entrado en la era de la Ciencia, el desarrollo científico no puede volver atrás. Los inventos y los descubrimientos se irán sucediendo a un ritmo siempre acelerado, por lo que la curva del desarrollo científico se aproximaría a una exponencial.” (Alfonseca, 1999).

<sup>13</sup> Racionalización de las relaciones y la vida social; Max Weber.

<sup>14</sup> Industrias culturales son aquellas que se dedican a la creación, producción y difusión de bienes y servicios culturales, como películas, música, libros, programas de televisión, videojuegos, entre otros.

Por consiguiente, las formas de comunicación adoptan la formalidad de “comunicaciones de masas” siguiendo la situación social y cultural. Se trata de un proceso comunicativo que utiliza el desarrollo tecnológico para producir y difundir información, mensajes y entretenimiento para que lo consuman grandes audiencias, deslocalizadas y heterogéneas, de forma simultánea y por todo el mundo, usando los medios de comunicación como canal.

En la comunicación de masas, la comunicación es unilateral puesto que el emisor es el que decide que contenido quiere transmitir y como va a hacerlo, mientras que la audiencia lo recibe de forma pasiva sin poder interactuar con el emisor. Esto último cambia con la llegada de las redes sociales, donde el público comienza a interactuar con el contenido y entre sí. Además, como veremos más adelante, los medios de comunicación recurren a distintas técnicas de persuasión para focalizar la atención de la audiencia en ciertos aspectos.

El modelo Lasswell, publicado en el libro *Sociología de la comunicación de masas*, define la comunicación de masas a través del siguiente proceso: “quién dice qué, a través de qué canal, a quién y con qué efecto” (Moragas, 1986).

También existen otros autores que han definido la comunicación de masas centrándose en su impacto social y cultural. Encontramos como Walter Lippmann en *Opinión pública* habla de que la comunicación de masas crea “pseudoambientes” que influyen en la percepción del mundo de las audiencias y que formará su opinión pública para la posterior toma de decisiones (2003). Batenson (1955) también se acerca a esta interpretación a través de la teoría del encuadre o *framing*, que explica cómo se comprenden y reciben los mensajes en el marco de la interacción comunicativa. Por otro lado, Stuart Hall en *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales* (2010) cita cómo los medios de comunicación influyen en la construcción de identidades tanto de sí mismas como de los demás.

Para comprender el origen de las características de la comunicación de masa, sus patrones de actuación y su influencia, debemos observar el reflejo de la sociedad en la cultura de masas que hace posible su nacimiento, cuyas características principales son:

- Hedonismo: debido a la economía de consumo entorno al ocio, sumado a la inmediatez que propicia la cultura de masas, se han espectacularizado todos los sectores con el objetivo de alcanzar constantemente la satisfacción o disfrute por el hecho de acceder a un contenido y no solo por el hecho de poseerlo.

- Nihilismo: en relación con el concepto anterior, la sociedad actual gira en torno a una falsa realidad basada en apariencias, se ha sustituido el “ser” por el “parecer”.
- Narcisismo: se rompe con las estructuras sociales clásicas y sus valores; debido al cambio en las relaciones que se ha desarrollado anteriormente. Aparece un sujeto individualista.
- Formalización: se establece una pauta de estandarización, en parte debido a las industrias culturales y el desarrollo de la tecnología. Esto provoca una pérdida de identidad del sujeto y establece los estereotipos, esquematismos y simplificaciones como requisito para la difusión mediática. Se trata de una situación que se retroalimenta.
- Pasividad: al establecer el hedonismo, nihilismo y narcisismos como motor social y generar una formalización, se pierde la sensación de poseer obligaciones o responsabilidades sociales.
- Aislamiento: los avances tecnológicos facilitan las relaciones telemáticas y reduce el contacto físico, se trata de “la paradoja de la sociedad globalmente interconectada es que sus individuos se aíslan unos de otros”.
- Pérdida de autenticidad: se vive una realidad en la que se ha perdido la lógica o razón de ser de los avances, por ejemplo: el aislamiento como producto de los medios de comunicación, cuando el objetivo de su existencia es facilitar la comunicación o unión en las relaciones sociales. Concretamente en los medios de comunicación esta situación se complica, puesto que la formalización de las industrias culturales y la espectacularización constante por la monetización, provocan que se fusione lo real y la ficción y una continua redundancia que degenera la interpretación de la vida social generando nuevas representaciones como reales.
- Hipervisibilidad: se genera una cultura donde la representación visual es el centro de lo existente ; “lo que se muestra es real”, por lo que se eliminan los límites entre la esfera privada y pública con el objetivo de “ser” a través del “hacer y mostrar” (Aguado, 2004, pp. 230-232).

#### 4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS Y SUS MEDIOS

Por consiguiente, como se recoge en la Tabla 4.1, podemos extraer que la comunicación de masas se basa en las siguientes características, que ayudan a comprender el impacto mediático del posterior análisis:

	TECNOLOGÍA	INDUSTRIAS CULTURALES	GLOBALIZACIÓN
EFECTOS	Masiva	Captación de audiencias	Homogeneización o estandarización
	Unilateral	Usa técnicas de persuasión	Diversidad
	Inmediatez	Orientada al entretenimiento	Cultura de lo visual
	Búsqueda de rentabilidad económica		
	Información interpretada (medios), pérdida criterio (audiencia)		
	Producción de identidades	Generan ideas sobre el mundo	Generan opinión pública

Tabla 4.1. Características de la comunicación de masas. Elaboración propia.

Como señalamos, los medios de comunicación son el resultado o producto de la dinámica de la cultura de masas, lo que Aguado califica como su “producto institucional” (2004, pp.232). Pero a su vez, el papel de los medios de comunicación fomenta la cultura de masas y genera contenido para nutrirlo. Siguiendo esta idea y la explicación desarrollada en el apartado anterior, observamos que la existencia de los medios de comunicación está estrechamente ligada con los fenómenos sociales y que no se limita a la mera difusión de información como suele asociarse en su principal definición; según Real Academia Española “Instrumento de transmisión pública de información, como emisoras de radio o televisión, periódicos, internet, etc.” (RAE, 2014).

Con respecto a los efectos sociales que producen, los medios de comunicación tienen la capacidad de crear y difundir identidades, tanto individuales como comunitarias; promover ciertos valores y tendencias culturales o generar opinión pública, puesto que son una fuente informativa en la que el espectador se basa para configurar una idea general del mundo social. Es decir, pueden moldear la percepción y actitudes de la audiencia hacia diversos temas, eventos y personas. Cabe añadir que existen diversas

teorías dedicadas a entender como influyen los medios de comunicación en la sociedad, por lo que se adjuntan en el apartado “Anexo I” de forma concisa.

Pero los medios de comunicación no solo son expresiones culturales, sino también empresas que operan en un contexto económico y que necesitan estrategias para su prosperidad. Por ello, siguiendo la lógica de la cultura de masas, los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y tv) se integran en las estructuras de las industrias culturales; cada vez más globalizadas por la alianza entre contenidos y tecnología de transmisión, en las que el objetivo es la búsqueda de rentabilidad.

Estas estructuras, creadas por las industrias culturales, se orientan hacia estándares de producción y formato basado en ofrecer contenidos persuasivos y de entretenimiento; que previamente se evalúan y califican para su posterior difusión, permitiendo a los medios alcanzar altos niveles de audiencia y maximizar el impacto (principal fuente de capital).

Paradójicamente, la influencia que generan los medios de comunicación en la creación y propagación de temas de interés es a la vez una fuente de contenidos para sí mismos. Esto quiere decir que: los medios de comunicación centran nuestra atención en temas que pueden ser o no de peso y una vez creada la expectación, generan contenidos relacionados con ello. Aguado lo resume como “los medios hablan de los que se habla en los medios”, realizando un metaanálisis en sí (2004, pp.234).

Para colmo, la invención de internet ofrece una red de redes descentralizadas que permite conectar todos los lugares del planeta, acelerando los efectos de la cultura de masas propagándola a escala global. Esta nueva conexión también tiene un objetivo económico y, al igual que las industrias culturales, sigue la dinámica social y cultural orientada al entretenimiento. Para ello, se han creado multitud de plataformas on-line, como: foros y redes sociales, sitios web de videos y música o juegos, que sostiene la atención del espectador ofreciendo contenidos personalizados y adaptados a los intereses individuales de cada usuario. Además, se rompe con la unidireccionalidad y se permite a la audiencia interactuar con los contenidos y entre sí misma. La conectividad constante a esta red se asocia con la aparición de la cultura de lo visual; referente a la hipervisibilidad definida como rasgo de la cultura de masas.

Los cambios generados en los medios de comunicación y su masificación surgen a través de varios fenómenos simultáneos, interrelacionados y que se influyen mutuamente en la actualidad. Se trata de tres elementos clave para nuestras consideraciones finales:

sociedad del espectáculo, discurso mediático y globalización. Los desarrollamos brevemente en el siguiente epígrafe.

#### **4.2. SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO, DISCURSO MEDIÁTICO Y GLOBALIZACIÓN**

El primer concepto, *sociedad del espectáculo*, fue introducido por Guy Debord en su obra *Sociedad del Espectáculo* de 1967 y pretende responder a la progresiva tendencia de espectacularización de los contenidos que ofrecen los medios de comunicación y las industrias culturales (Vicuña, 1995).

Como hemos visto, en las sociedades de masas la cultura se convierte en un producto de consumo para la identidad del sujeto y los medios de comunicación tienden a generar representaciones que generen emoción, intensidad y satisfacción a través del entretenimiento con el objetivo de captar la atención del espectador.

Estas representaciones generan una “realidad paralela” que nos aleja de lo real, es decir, las relaciones sociales y la vida cotidiana están dominadas por la producción y el consumo de imágenes diseñadas (espectacularización) que admitimos como reales y se asume el concepto de “parecer” como el nuevo “ser”.

La idea del espectáculo es ofrecer al espectador una experiencia orientada al disfrute y la satisfacción de deseos, lo que está directamente relacionado con las características del hedonismo, nihilismo y narcisismo propias de la sociedad en la cultura de masas. Por ello encaja a la perfección en el modelo cultural y es tan eficaz su aplicación.

Respecto al *discurso mediático*, los medios de comunicación presentan patrones comunes en todos los contenidos que producen, se trata de unas características establecidas por cada medio que definen el modo de representación que quieren ofrecer sobre el mundo. A través de estos patrones se produce una homogeneización de las masas que permite conocer a la audiencia; puesto que ellos mismos están redefiniendo sus gustos a través de la fascinación, un factor muy relevante para mantener su atención. A este conjunto de ideas, narrativas y enfoques que utilizan los medios se les conoce como discurso mediático (Aguado, 2004).

De nuevo, el desarrollo del discurso mediático es un producto de la cultura de masas que responde a un objetivo económico y que influye en la percepción pública e incluso en el propio desarrollo de los fenómenos culturales y sociales.

Algunas de las características más comunes son:

- Fragmentación de los contenidos / ilusión de continuidad para mantener enganchada a la audiencia. *Ejemplo: informativo de tv comenta (continuidad) al finalizar el noticiero que en el programa de después emiten una película (contenidos distintos).*
- Esquematación y estandarización: para cumplir con el objetivo de masificación y accesibilidad se simplifican los contenidos volviéndolos más superficiales.
- Inmediatez: se deja de lado la idea de “actualidad” que exigía la difusión de información y se sustituye por “el tiempo real” como forma de persuasión e implicación emocional del espectador; característica heredada de la espectacularización. *Ejemplo: programas en directo.*
- Redundancia e Intertextualidad: debido a la esquematización y estandarización se producen contenidos con estructuras similares a otros anteriores puesto que la familiaridad y el recuerdo beneficia la comprensión. Además, la espectacularización convierte el contenido en algo irrelevante sustituyéndolo por el continente, es decir, importa más el “cómo se cuenta” que “lo que se cuenta”.
- Mezcla de géneros: debido a la base de intertextualidad aparecen nuevos géneros de comunicación. *Ejemplo: reality – show.*
- Función normalizadora y de énfasis en la excepcionalidad
- Atemporalidad de los contenidos debido a la suma de las características anteriores.
- Mezcla de espacios (público/privado): la constante espectacularización y persecución de la inmediatez provoca que los medios de comunicación invadan todas las áreas.
- Dramatización y simulación de lo representado como característica principal del espectáculo (Aguado, 2004, pp. 244-246).

La mezcla de la espectacularización y el discurso mediático da lugar a los “productos comunicativos globales” propios de la globalización.

Por ello, finalmente, la *globalización* es un concepto sin una definición exacta establecida puesto que no se trata de un único proceso concreto, sino que engloba distintos

procesos que se influncian. El concepto de globalización abarca todas las transformaciones y reestructuraciones de nuestros modos de vida a nivel global, como si en todos los lugares del planeta se viviera lo mismo.

Pero no se trata únicamente de una cuestión económica, aunque su origen esté vinculado a la organización productiva global, sino sobre todo sociocultural y, sus efectos, se imponen casi sobre cualquier aspecto de lo que hacemos (Giddens, 2007).

La creciente interconexión e interdependencia entre los distintos países del mundo se asocia con los medios de comunicación como detonantes por sus características expansivas y su vinculación con la economía, la cultura, la sociedad y los avances tecnológicos.

La paradoja de la sociedad globalmente interconectada es que sus individuos se aíslan unos de otros, lo que hace más sencilla la difusión de las características de la cultura de masas. Pero la globalización no solo produce efectos negativos, sino que se contradice a sí mismo produciendo efectos positivos, podemos definir su efecto con la siguiente metáfora sobre su funcionamiento sobre el poder de las naciones: “la nación se hace no sólo demasiado pequeña para solucionar los grandes problemas, sino también demasiado grande para arreglar los pequeños” (Giddens, 2007, pp.9).

Por todo ello se considera que los medios de comunicación; incluyendo la participación de la publicidad, actúan como la herramienta de manipulación y control con mayor poder de la actualidad, principalmente en las sociedades capitalistas. A modo de resumen los medios de comunicación son capaces de mantener el funcionamiento del sistema productivo, deformar los hechos sociales influyendo en la opinión pública y promover el individualismo anulando la capacidad crítica de los consumidores, gracias a la saturación, los argumentos circunstanciales y el entretenimiento (Muraro, 2015).

## **5. METODOLOGÍA**

La realización de este TFG se ha llevado a cabo a través de la aplicación de dos técnicas complementarias que se establecen en distintas fases estratégicas como se señala a continuación:

- Fase 1

A través de un análisis documental de noticias de actualidad; emitidas por los medios de comunicación, se hizo un seguimiento estructurado del objeto de estudio:



el periodo funerario de Isabel II. Para su descripción y estructuración se recurre al Protocolo “London Bridge”, establecido específicamente para el evento. También se observó el *storytelling* del funeral para entender en profundidad la narrativa o el mensaje creado para transmitir emociones en el transcurso del funeral.

▪ Fase 2

En esta fase, se aplicó un método de análisis cuantitativo para conocer cuáles son los soportes de los medios de comunicación elegidos (televisión y prensa) con mayor alcance. Para ello, se analizaron los datos de audiencias de estos a través de un estudio cuantitativo de medios. Dado que las audiencias en Reino Unido se miden cada siete días y el fallecimiento de la reina fue el jueves 8 de septiembre de 2022, observamos tres bloques de medición en tres semanas diferentes: primer bloque, del 5 al 11 de septiembre; segundo bloque, del 12 al 18 y tercer bloque, del 19 al 25 del mismo mes.

De cada soporte se analizó el número total de espectadores, tanto en las retransmisiones en vivo como la audiencia total acumulada. De este análisis se extrae un soporte de televisión y cuatro de prensa: uno de Reino Unido generalista, uno de Reino Unido sensacionalista o prensa amarilla, uno extranjero y otro de un país de la Mancomunidad de Naciones (*The Commonwealth*). Esta selección nos ha facilitado justificar la categoría de espectáculo de masas según su nivel de audiencia y su presencia en medios externos.

Los medios seleccionados por tener la tasa de audiencia más elevada y, por tanto, mayor influencia, fueron<sup>15</sup>:

- Televisión nacional: BBC, medio oficial y público de Reino Unido.
- Prensa nacional generalista: BBC, nuevamente es el medio líder de audiencias y de mayor reconocimiento nacional. Solo hace publicaciones digitales.
- Prensa nacional sensacionalista o Amarilla: The Daily Mail, las noticias claves son los cotilleos.
- Prensa extranjera – España: El País, se seleccionó España como lugar de análisis por corresponder con el país de origen de las investigadoras, lo que facilitará la comprensión de las noticias expuestas al compartir la

---

<sup>15</sup> No ha sido posible completar el análisis de medios de radio, debido a que el acceso a la información necesaria para ello suponía un elevado de coste.

lengua oficial. El soporte elegido se considera generalmente un periódico con orientación política de centro – izquierda moderada.

- Prensa Commonwealth – Canadá: The Globe and Mail. Se seleccionó Canadá como lugar de análisis al ser un país con un desarrollo similar a Reino Unido, pero situado en otro continente, y tener como lengua oficial el inglés. Además, coincide con el país de residencia del príncipe Harry, duque de Sussex, y Megan Markle, su esposa, tras su salida de la Casa Real. El soporte elegido se considera generalmente un periódico con orientación política de centro – derecha moderada.

- Fase 3

Una vez seleccionados los soportes, se realizó un análisis cualitativo de medios a través de los siguientes puntos: introducción al medio, público objeto, canales y formatos de comunicación y forma de comunicarse. Esto nos permitió generar una visión aproximada sobre el tipo de comunicaciones que realizan.

- Fase 4

Finalmente, se seleccionaron distintos titulares de cada uno de los soportes de prensa, emitidos durante los 10 días del periodo funerario de Isabel II. La selección se realizó alrededor de 4 temáticas: la muerte de Isabel II, como hablan de su heredero, vigilia y, por último, sucesos sobre el funeral. Este análisis se vincula con las categorías teóricas expuestas en el capítulo 4, especialmente las relativas al discurso mediático.

Esto nos permitió observar cómo los medios de comunicación aplican distintos enfoques sobre el tratamiento de la información; creando representaciones sobre Isabel II y el evento, según su modalidad de prensa y ver la relación que tiene su estilo narrativo con el nivel de audiencias conseguido; es decir, se vislumbró como se estructuran los hechos en los titulares para obtener repercusión, elevándolo hasta convertirlo en un espectáculo de masas.

Una vez terminado los análisis cuantitativos y cualitativos, nos centramos en vislumbrar, brevemente, como la globalización ha ayudado a que elevar los hechos acontecidos a un punto de mayor trascendencia y, por ende, hayan aumentado por esto su magnitud total.

## 6. ANÁLISIS DEL FUNERAL DE ESTADO DE ISABEL II

Se ha realizado un seguimiento de los 10 días del funeral de Isabel II a través de los siguientes elementos: protocolo oficial del funeral y análisis del *storytelling* del evento, observando las noticias, videos y artículos, a través de los que se difundió el funeral. Los resultados se exponen a continuación.

En primer lugar, es importante destacar que el protocolo de la reina Isabel II, que recibió el nombre de “Operation London Bridge”, se planteó específicamente para ella.

Su organización se estuvo realizando durante más de 20 años por Edward Fitzalan-Howard, 18° duque de Norfolk, encargado de los funerales de Estado y de las nuevas coronaciones de la realeza. Este estricto protocolo fue combinado con la “Operation Unicorn”; que recogía las normas en el caso de que la reina muriera en Escocia en el momento que se implantó (ver Anexo II para más detalle) (Docter-Loeb, 2022).

Para continuar con el relato de sucesos, siguiendo el protocolo se denomina el día 9 de septiembre; el primer día post mortem, con la letra (D) y los siguientes días con la fórmula: “D + el nº de días que han pasado desde la muerte”

La reina Isabel II fallece el día 8 de septiembre de 2022 en el Castillo de Balmoral, Escocia. Según el extracto de defunción oficial publicado por la Casa Real, la reina muere a las 15:10, hora local de Reino Unido, a causa de la vejez a los 96 años (ver en Anexo III).

“La noticia de su muerte se trasmitió por Edward Young, secretario privado de la monarca a la primera ministra, Liz Truss, con el mensaje: *"London Bridge is down"* (El puente de Londres ha caído)” (Maniscalco, 2022).

Por lo tanto, el protocolo del funeral de la reina “Operation London Bridge” dio comienzo el día 9 de septiembre (**D**), activando la “Operation Unicorn” y seguido, la “Operation Lion” y “Operation Feather”, hasta finalizar el 19 de septiembre de 2022 tras un total de 10 días de luto oficial.

### 6.1. STORYTELLING DEL FUNERAL

El protocolo oficial marca múltiples actos para cada día:

El día **D**, 9 de septiembre, Carlos, el primogénito y nuevo monarca y Camila Parker, la esposa de Carlos, vuelven a Londres para reunirse con la primera ministra Lizz Truss.

También se anunció un minuto de silencio nacional y, en Hide Park y en la Torre de Londres se realizaron 96 disparos con cañones, representando la edad de la difunta. Mientras, el féretro de Isabel II permaneció en el Castillo de Balmoral, Escocia.

A las 6 de la tarde (horario británico), Carlos III da un discurso hacia la población y una hora más tarde, se pudo escuchar dicho discurso en la Catedral St. Paul (Londres). Para finalizar, el rey se reunió con la persona encargada del funeral para aprobar todo el procedimiento (Said-Moorhouse & Foster, 2022).

El segundo día (**D+1**), Carlos III es proclamado Rey por el Consejo de Adhesión<sup>16</sup> a las 10:00 a.m. en el Palacio St. James, Londres. Siguiendo la tradición, en primer lugar, el Consejo Privado anuncia la muerte del monarca anterior y procede a la lectura de una proclamación de apoyo al sucesor que después es firmada. Seguido, Carlos III presta juramento en una segunda proclamación y es nombrado nuevo rey. Esta ceremonia finaliza una hora después con la proclamación pública principal en el balcón del Palacio de St. James. Además, también se leyó una segunda proclamación a las 12:00 a.m. en Royal Exchange, Londres, tal y como manda la tradición, subiendo al máximo las banderas oficiales del Palacio de Buckingham durante la proclamación y devolviéndolas a la mitad al terminar (La Vanguardia, 2022).

Durante el día 11 de septiembre (**D+2**), sucedieron los siguientes acontecimientos: primero, se preparó el féretro envolviéndolo con el estandarte real de Escocia y una corona de flores y a las 10 a.m. se trasladó por carretera desde el Castillo de Balmoral al Palacio de Holyroodhouse, residencia oficial de la monarca (ver recorrido en Anexo IV). El vehículo se condujo de forma lenta para que los ciudadanos pudiesen ofrecer su último adiós; muchos de ellos hicieron reverencias a su paso. Cuando llegó a la residencia, un guardia de honor del “Royal Regiment of Scotland” realizó un saludo real al coche fúnebre iniciando el traslado al Salón del Trono, donde la difunta descansó toda la noche. Carlos III, en Londres, se reunió con el secretario general de la Mancomunidad en el Palacio de Buckingham (Said-Moorhouse & Foster, 2022).

En la mañana siguiente (**D+3**), Carlos III se desplazó al Palacio de Westminster Hall, donde ambas Cámaras del parlamento expresaron sus condolencias por la reina. A continuación, Carlos III y su esposa Camila volaron a Edimburgo; llegando a las 12:45

---

<sup>16</sup> Consejo de adhesión: “órgano ceremonial histórico que se reúne para designar a cada uno de los nuevos monarcas del Reino Unido, formado por: miembros del *Privy Council* o Consejo Privado, un grupo de parlamentarios de alto nivel, pasados y presentes, y pares, así como altos funcionarios, altos comisionados de la Commonwealth y el alcalde de Londres, Sadiq Khan” (Carlos III: ¿Qué es el Consejo de Adhesión y qué papel juega en su coronación?, 2022).

a.m, para dirigirse directamente a la residencia oficial de Holyroodhouse, donde descansaba su majestad la Reina Isabel II. A las 14:35, el ataúd se dirigió desde la avenida Royal Mile hasta la Catedral de St. Giles (Edimburgo, Escocia) a paso de una procesión. Allí se realizó una misa en honor a la reina a la que asistieron el rey y la reina consorte y miembros de la realeza. También hay que sumar “una congregación compuesta por personas provenientes de toda Escocia” ; según declaró un alto funcionario del palacio (Said-Moorhouse & Foster, 2022). Como es tradición , se llevó a cabo el “yacimiento”, una práctica donde el féretro reposa 24 horas en St.Giles con el objetivo de facilitar que los ciudadanos escoceses pudieran despedirse y verla por última vez. A las 7:20 p.m., los hijos de la reina hicieron una guardia o velatorio rodeando el ataúd, encabezado por el Rey Carlos III (Rebaza, 2022).

El día **D+4**, martes 13, se inició con Carlos III y su esposa Camila viajando a Belfast (Irlanda del Norte). Allí se dirigieron al Castillo de Hillsborough, donde disfrutaron de una exposición sobre la larga trayectoria del reinado de Isabel II. A continuación, el rey se reunió con el secretario de estado de Irlanda del Norte y otros líderes del partido, que le ofrecieron sus condolencias (Said-Moorhouse & Foster, 2022).

Por otro lado, el féretro se trasladó desde Edimburgo (Escocia) hasta Londres en avión, acompañado por su hija, la princesa Ana. Allí, el ataúd fue llevado al Palacio de Buckingham, donde fue recibido por la Guardia Real para llevar el ataúd hasta el centro de la Sala de Proa, donde descansó toda la noche. Asimismo, se realizó el ensayo de la “Operación León”, una procesión que tendría lugar al día siguiente para trasladar el féretro a la capilla ardiente de Westminster Hall.

El día **D+5** comenzó la “Operación León”. En este caso, el ataúd estaba decorado con el estandarte oficial, la corona imperial del Estado y una corona de flores. El féretro fue llevado por la cureña de la artillería a caballo, rodeado por personal militar y familiares directos de la Reina Isabel II, todos ellos con la vestimenta militar marcada por el protocolo, excepto el príncipe Harry y Andrés, nieto e hijo de Isabel II. A la llegada a la capilla se realizó un servicio religioso por el arzobispo de Canterbury, dando comienzo la “Operación Pluma”. En esta fase, el féretro permaneció cuatro días (**D+6, D+7, D+8 y D+9**) en la capilla para que los ciudadanos se despidieran de la reina, mientras que los miembros de la alta realeza hacían guardias de 15 minutos alrededor del ataúd (Said-Moorhouse & Foster, 2022).

El día 15 de septiembre (**D+6**) se realizó un ensayo general del funeral.

El lunes 19 de septiembre, día **D+10** en el protocolo, se celebró el funeral y entierro de Isabel II, por lo que se declaró día festivo por luto en Reino Unido. El recorrido del funeral transcurrió por seis lugares diferentes, desde Westminster Hall hasta el Castillo de Windsor (ver recorrido en Anexo V).

Según los tuits que publicó la cuenta oficial de la Casa Real, sobre el féretro de la Reina Isabel se observaban: el estandarte real, la corona imperial del estado, el cetro y el orbe (objetos simbólicos de la monarquía), acompañados de una corona de flores que a petición del rey contenía romero, roble inglés, mirto; cortados de la misma planta con la que se hizo su ramo de flores nupcial, y flores en tonos morados, rosados, burdeos y blanco; cortadas de las residencias reales (Docter-Loeb, 2022).

A las 8 a.m. comenzaron a llegar los invitados al lugar oficial del funeral, la Abadía de Westminster, donde se tenían que sentar en el asiento asignado por el equipo de protocolo de la Casa Real. A las 10:45, hora británica, el féretro de la reina se colocó en la cureña de la Armada Británica; curiosamente se trata del mismo carruaje que trasladó a su Padre Jorge VI (Docter-Loeb, 2022), dando lugar al comienzo de la procesión desde la sede del parlamento hasta la Abadía de Westminster. Alrededor del féretro acompañaron 142 miembros de la Marina y justo por detrás caminaron el Rey Carlos III y sus tres hermanos (Ana, Andrés y Eduardo), así como los hijos de cada uno, el príncipe William y príncipe Harry.

La ceremonia de la reina dio comienzo a las 11 de la mañana, David Hoyle ofició el funeral rememorando los momentos importantes de la soberana. A continuación, el arzobispo de Canterbury, dio un sermón sobre la muerte de la reina. La primera ministra, Lizz Truss, hizo una lectura del evangelio. Cuando la corneta hizo una llamada, se iniciaron dos minutos de silencio respetado por todo el Reino Unido (en Anexo VI, se pueden ver todas las fotos del funeral de Estado de la Reina Isabel II). El gaitero oficial, finalizó la ceremonia tocando el himno nacional y una pieza de lamento.

A las 12:15 hora británica, el féretro de la monarca comenzó el cortejo fúnebre desde la Abadía de Westminster hasta el Arco de Wellington. En la torre Big Ben, sonó la campana a intervalos por cada minuto de la procesión. La Real Policía de Canadá encabezó la procesión acompañados por los miembros de las Fuerzas Armadas de Reino Unido, países de la Commonwealth, Policía Nacional, servicio sanitario. El Rey Carlos III, junto a su familia, también caminó durante todo el cortejo.

El féretro llegó al Arco de Wellington y se trasladó en un coche fúnebre elegido por la propia monarca en vida, para hacer su último viaje, al Castillo de Windsor. A las 15 horas, se hicieron los 5 últimos kilómetros a pie hasta el castillo.

El último servicio consistió en una misa en el Castillo de Windsor en la Capilla de St. Jorge, lugar dedicado actos oficiales de la realeza como la boda de Harry y Meghan, Acudieron 800 invitados (ver Anexo VII) a la misa oficiada por David Coney, donde el momento clave fue la retirada de los objetos simbólicos de la Corona, simbolizando el final del reinado de Isabel II (Docter-Loeb, 2022).

El ataúd fue desfilando por la cripta real de la capilla mientras que el gaitero oficial de Windsor tocó el himno elegido por la Reina Isabel II. Isabel II fue enterrada a las 19:30, junto a su marido, en una ceremonia privada donde solo asistieron los miembros de la Familia Real. La sepultura está grabada con la siguiente frase: “Elizabeth 1926 - 2022” (R.T.O., 2022).

## **7. AUDIENCIAS DURENTE EL FUNERAL DE ISABEL II**

Siguiendo la metodología explicada, en la segunda fase de nuestro estudio realizamos un análisis cuantitativo de medios que nos permite conocer cuáles son los soportes con mayor tasa de audiencia durante los 10 días del funeral de Estado, en los lugares seleccionados. De esta forma observaremos el alcance y repercusión de los soportes que se obtengan como resultado y posteriormente, podremos analizar cualitativamente su contenido.

### **7.1. TELEVISIÓN**

Comenzaremos con Reino Unido. Según la página oficial de datos de audiencias de Reino Unido “Broadcasters Audience Research Board” (BARB) , el método de análisis que se utiliza en televisión mide las audiencias por semanas completas (7 días). Teniendo en cuenta este método, como Isabel II fallece el jueves 8 de septiembre de 2022 y el funeral tuvo una duración de 10 días, debemos seleccionar para el análisis las siguientes semanas: del 5 al 11, del 12 al 18 y del 19 al 25, todas ellas del mismo mes (Broadcasters Audience Research Board, 2022).

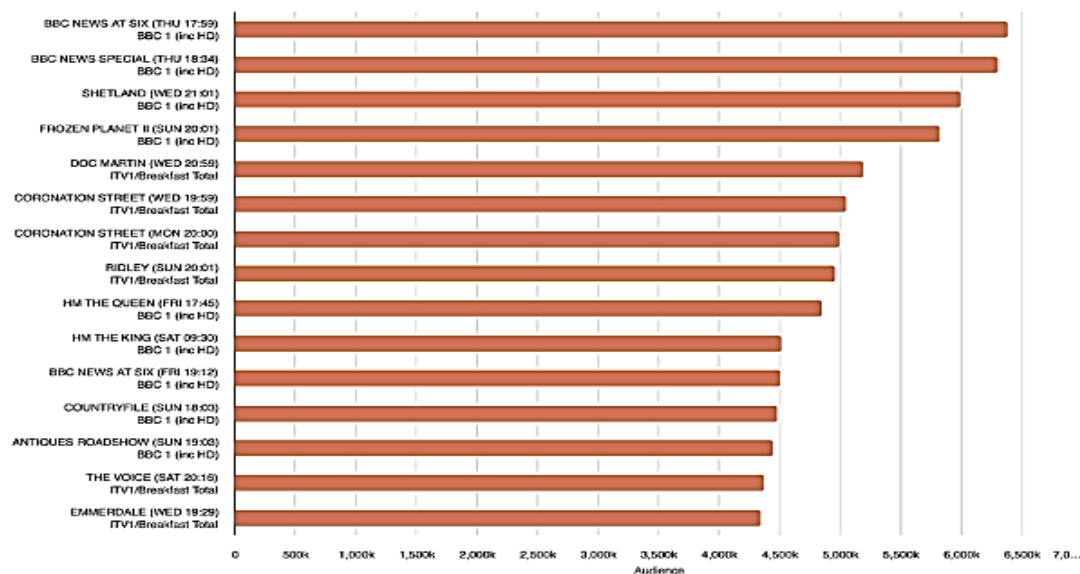


Gráfico 7.1. Gráfico estadístico de las audiencias de la semana 5 al 11 de septiembre de 2022.  
Fuente:BARB. <https://www.barb.co.uk>

Como podemos ver en el Gráfico 7.1 (Broadcasters Audience Research Board, 2022) correspondiente a primera semana de análisis, la BBC encabeza la lista de soportes con mayor audiencia con los programas: “BBC News at Six” y “BBC News Especial”, emitidos el jueves a las 17:59 y 18:34 respectivamente, el mismo día que se emitió el comunicado oficial de la muerte de la reina. En total se obtuvieron 12,7 millones de espectadores acumulados.

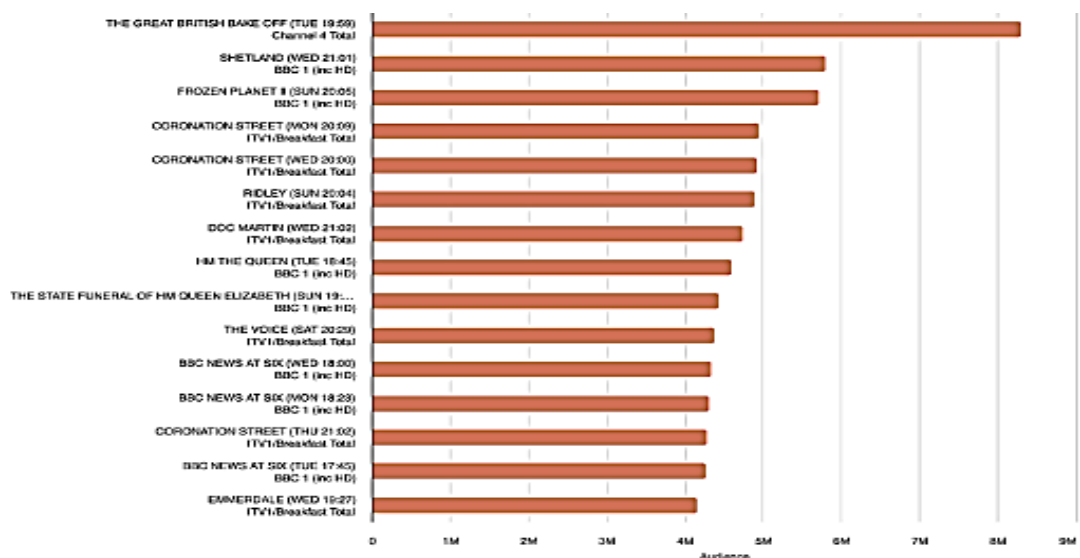


Gráfico 7.2. Gráfico estadístico de las audiencias de la semana 12 al 18 de septiembre de 2022.  
Fuente:BARB. <https://www.barb.co.uk>

En la segunda semana (Gráfico 7.2) (Broadcasters Audience Research Board, 2022), el nivel de audiencias de los anteriores programas sufre una bajada desmesurada, teniendo la mitad de audiencia que el programa más visto de este periodo de tiempo “The Great British Bake Off”. Aunque la cadena BBC sigue estando en puestos altos con



grandes cifras, lo que predomina son series, películas y concursos, el programa más visto comprobamos que fue “The State Funeral of HM Queen Elizabeth”, un documental sobre la reina Isabel II, con una cifra de 4.6 millones de espectadores.

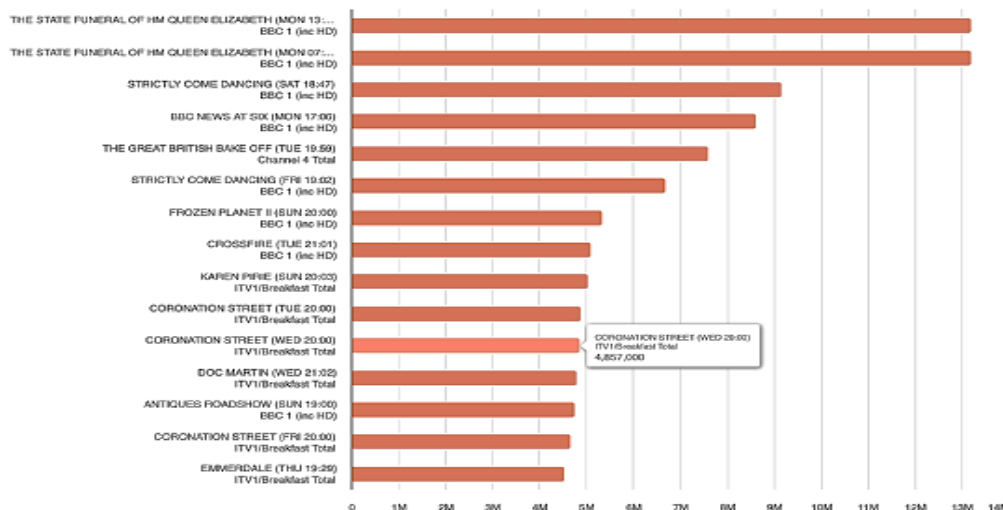


Gráfico 7.3. Gráfico estadístico de las audiencias de la semana 19 al 25 de septiembre de 2022.  
Fuente:BARB. <https://www.barb.co.uk>

De la tercera y última semana que vamos a analizar, solo nos interesa el lunes 19 de septiembre, día del entierro de la reina. Como vemos en la Gráfico 7.3 (Broadcasters Audience Research Board, 2022), el último día del funeral los programas BBC encabezan el ranking de audiencia. Comparando las cifras de la semana al completo, seguimos comprobando que los dos programas más vistos de la semana corresponden a los del funeral de la reina, con una audiencia acumulada de 26,4 millones; 13,2 millones cada emisión.

Esta información nos permite concluir que la **BBC** es el soporte con mayor tasa de audiencia de televisión en Reino Unido durante el funeral de Isabel II.

## 7.2. PRENSA

Siguiendo con **Reino Unido**, se observa por un lado la prensa generalista y por otro lado la prensa sensacionalista o amarilla. En este caso, el recuento de lectores se ha extraído de Statista, página líder en el mercado de datos estadísticos.

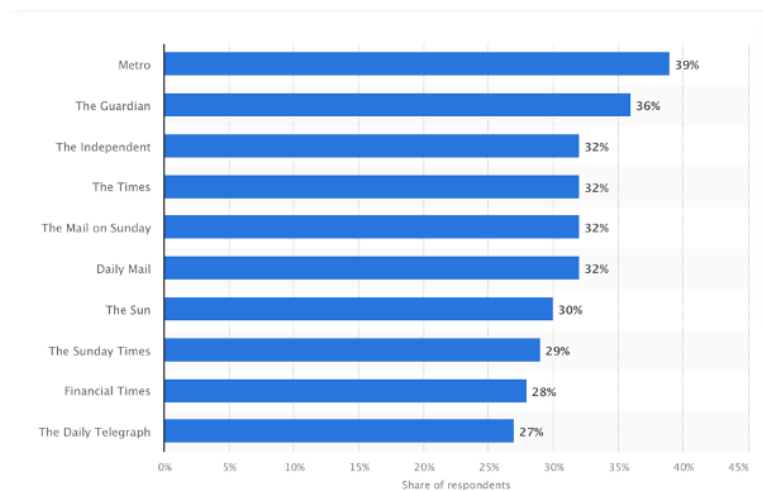


Gráfico 7.4. Gráfico estadístico sobre los medios impresos de Reino Unido durante el cuarto trimestre del 2022. Fuente: Statista. <https://www.statista.com/statistics/1025741/most-popular-newspapers-in-the-uk/>

El Gráfico 7.4 (Statista, 2022) muestra la popularidad de los periódicos en Reino Unido durante el último trimestre del 2022. Como bien observamos, **The Daily Mail** es el **diario de prensa amarilla** mejor valorado por los británicos, además de ser una insignia del Reino Unido.

En cuanto a sus ventas, , el formato impreso alcanza las 683.530 copias vendidas cada día de lunes a viernes, mientras que los fines de semana esta cifra aumenta casi al doble con un total de 1,3 millones de copias. Sin embargo, los lectores suelen compartir periódico y, por ello, según la propia empresa The Daily Mail, tiene una cantidad de lectores acumulados de 2 millones de personas por semana y de 2,9 millones los fines de semana (Daily Mail, 2022).

Respecto a la **prensa extranjera**, en España podemos observar en la Gráfico 7.5 (Asociación para la Investigación de Comunicación, 2022) el siguiente ranking de lectores de periódicos:

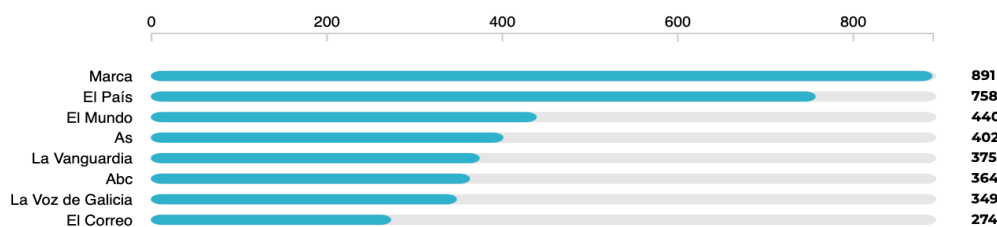


Gráfico 7.5. Gráfico estadístico de AIMC sobre el total de lectores / periódicos más consumidos a diario en España. 3º cuatrimestre, 2022. Fuente: Asociación para la Investigación de Comunicación (AIMC). <https://reporting.aimc.es/index.html#main/diarios>

Observamos que el primer periódico en el ranking es el Marca, pero se descarta ya que es un periódico únicamente deportivo. En segundo lugar, encontramos **El País**, siendo elegido por el gran número de lectores que consumen el periódico a diario, con un

total de 578.000 personas que han leído el periódico en el tercer cuatrimestre del año 2022.

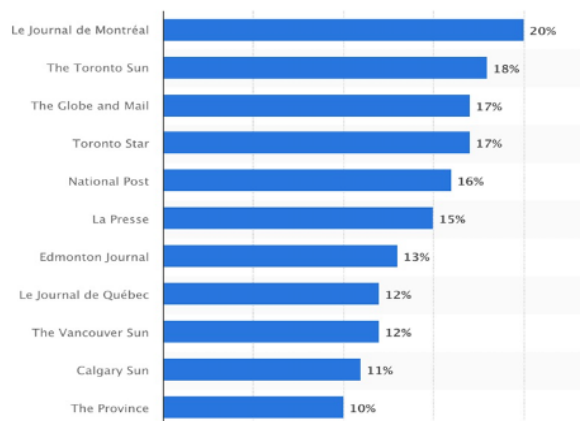


Gráfico 7.6. Gráfico estadístico sobre los periódicos más consumidos a diario en Canadá.  
Fuente: Statista. <https://www.statista.com/forecasts/998517/daily-newspaper-consumption-by-brand-in-canada>

Por último, para la selección de prensa de **Canadá**; país de habla inglesa perteneciente a *The Commonwealth*, observamos en el Gráfico 7.6 (Statista, 2022) que **The Globe and Mail** es uno de los periódicos más influyentes en el país. Hemos descartado Le Journal de Montreal por utilizar el idioma francés y también por pertenecer a la prensa amarilla o sensacionalista y a Toronto Star, por la gran diferencia en la cantidad de noticias durante los días de luto oficial.

## 8. CÓMO SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS RELEVANTES

En esta fase, se realiza un análisis cualitativo de los medios y soportes obtenidos en el análisis cuantitativo. El objetivo es observar cómo transmiten la información los medios de comunicación, puesto que, como se desarrolla en el marco teórico, las técnicas de persuasión y los discursos mediáticos influyen en la sociedad. En este caso, influyen en la representación de la Corona británica y sus actos conmemorativos; como es el caso del funeral de la Reina Isabel II, hasta generar un espectáculo de masas.

El análisis cualitativo se estructura de la siguiente forma: introducción de cada uno de los medios elegidos, público objetivo al que se dirige, canales que usan para comunicar y forma de comunicar. Además, explicaremos los formatos que utilizan en cada uno de los canales.

## 8.1. BBC

La cadena BBC “British Broadcasting Corporation”, es un servicio público de televisión y radio del Reino Unido. La cadena fue fundada el 18 de octubre de 1922 por John Reith George Villiers, 5th Earl of Clarendon y actualmente cuenta con una trayectoria de 100 años (BBC, 2023).

Durante los diez días que ha durado el funeral de la reina Isabel II, la BBC ha sido el medio de comunicación más activo, publicando todo lo que ocurría durante los actos protocolarios de “Operation London Bridge” (BARB, 2022).

El comunicado oficial de la muerte de Isabel II fue realizado por la cadena BBC. Después de este mensaje, pusieron el himno nacional de Reino Unido y, a continuación, explicaron cómo iban a proceder los días de luto según el protocolo del funeral. El encargado de transmitir la información de la muerte de Isabel II fue el periodista Huw Edwards (BBC, 2022).

### 8.1.1. PÚBLICO OBJETIVO, CANALES Y FORMATOS DE LA BBC

La BBC se divide en: BBC radio y BBC tv, por ello tenemos que analizar su target de forma separada.

Por un lado, BBC radio se compone de 47 emisoras nacionales e internacionales, de las cuales nos centraremos en las cuatro principales:

<b>Soporte</b>	<b>Target</b>	<b>Contenido</b>	<b>Cita</b>
BBC radio 1	15-29 años	Música pop – rock, Noticias y documentales.	(BBC, 2016)
BBC radio 2	35 años en adelante	Música contemporánea adulta, Comedia y noticias.	(BBC, 2016)
BBC radio 3	35-54 años	Arte, cultural y música clásica.	(Moor, 2019)
BBC radio 4	35 – 54 años	Noticias, programas de actualidad, arte, ciencia e historia.	(BBC, 2017)

*Tabla 8.2. Target y Contenido de las cadenas de BBC radio. Elaboración propia.*

Por otro lado, BBC tv se compone de 11 canales, de los cuales nos enfocaremos en cinco:

Soporte	Target	Contenido	Cita
BBC One	61 años, promedio	Noticias, series, telenovelas, programa de manualidades o concursos.	(Usborne, 2017)
BBC Two	Mayores de 55 años	Cultura, educación, bloque de negocios, comedias, documentales, música, actualidad y programa automovilísticos.	(Ofcom, 2019)
BBC Three	16 – 34 años	Resúmenes de deportes, noticias, series, programas automovilísticos, telenovelas y programas educativos.	(Moor, 2019)
BBC Four	Mayores de 35 años	Documentales y series.	(Campbell, s.f.)
BBC News	Mayores de 55 años	Noticias de actualidad.	(Barb, s.f.)

Tabla 8.3. Target y Contenido de las cadenas de BBC tv. Elaboración propia.

Con el paso del tiempo, la BBC ha modificado sus canales para adaptarse a la era digital y al tipo de consumo que realizan los jóvenes en la actualidad. Por ello, la cadena ha abierto canales online, tanto página web para ofrecer prensa digital, como en las redes sociales más consumidas por este tipo de público: YouTube, Instagram, Twitter y Facebook.

Respecto a su **página web**, se encuentra dividida en pequeñas secciones para que cada visitante pueda acceder a la información que más desee. Estas son: noticias, deportes, carrete, vida laboral, viajes, futuro y cultura general.

Por último, en la herramienta cuyo icono son puntos suspensivos hay contenido sobre sus canales de televisión, el tiempo y tienen un apartado dividido para la música, podcasts y la biblioteca musical propia de cada persona si se registran.

Respecto a sus redes sociales:

YOUTUBE		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
BBC News - @BBCNews	14, 3 millones	Noticias .
BBC News - @BBCMundo	3,49 millones	Videos y noticias diarias.
BBC Learning English - @bbclearningenglish	5,25 millones	Enseñan inglés.

Tabla 8.4. Seguidores y Contenido de los perfiles de YouTube de la BBC. Elaboración propia.

INSTAGRAM		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
BBC - @bbc	5,1 millones	Memes, pequeños momentos de series y avances de nuevos productos.
BBC News - @bbcnews	25,5 millones	Noticias diarias.
BBC News Mundo - @bbcmundo	1,5 millones	Noticias diarias en castellano.

Tabla 8.5. Seguidores y Contenido de los perfiles de Instagram de la BBC. Elaboración propia.

FACEBOOK		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
BBC	6,1 millones	Memes, pequeños momentos de series y avances de nuevos productos.
BBC News	60 millones	Noticias diarias.
BBC News Mundo	5,1 millones	Noticias diarias en castellano.

Tabla 8.6. Seguidores y Contenido de los perfiles de Facebook de la BBC. Elaboración propia.

TWITTER		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
BBC News (UK) - BBCNews	15,1 millones	Noticias de Reino Unido.
BBC Breaking News - @BBCBreaking	51,6 millones	Noticias de actualidad.
BBC News (world) - @BBCWorld	39,8 millones	Noticias de todo el mundo diarias en castellano.

Tabla 8.7. Seguidores y Contenido de los perfiles de Twitter de la BBC. Elaboración propia.

### 8.1.2. FORMA DE COMUNICAR DE LA BBC

Este apartado se centra en observar cómo es la línea editorial de cada uno de los medios, cómo exponen las noticias y sus programas, el tono con el que se comunican y si insertan o no publicidad.

Según la publicación de “Directrices de editoriales. Valores y Criterios de la BBC”, traducido por la “Asociación de la Prensa de Madrid” (APM), la forma de comunicar del medio tiene que ver con los valores y los estándares de calidad que quiere transmitir. Estos valores son: la veracidad, la exactitud y la precisión informativa. Buscan ser imparciales y no emitir prejuicios respecto a las diferentes corrientes de la nación. La BBC se define a sí mismo como un medio formal, neutral y sin orientación política, puesto que no pertenece ni al Estado ni a los intereses del partido gobernante (Pérez, 2007).

Cabe destacar que la BBC mantiene una relación muy estrecha con la Corona, por lo que las comunicaciones relacionadas con esta suelen realizarse desde un sentimiento de cariño y cercanía.

## **8.2. THE DAILY MAIL**

The Daily Mail es un periódico británico que mantiene una línea política conservadora y de corte sensacionalista, por lo que su contenido se centra en la exaltación o dramatización de las habladurías populares. En Reino Unido este formato es conocido tabloide y se presenta en tamaño A5 (43,2 x 27,9 cm).

Este soporte comenzó su andadura el 4 de mayo de 1896, fundado por los hermanos Alfred y Harold Harmsworth. El objetivo principal de este medio era acercarse a la clase media - baja, ya que la población británica comenzó a alfabetizarse en esta época gracias a las mejoras en educación. Para poder ofrecer un contenido adaptado a este nuevo target, innovaron simplificando la información y ofreciendo precios asequibles, convirtiéndose en los pioneros de este nuevo estilo de corte sensacionalista (History Newspaper, 2021).

The Daily Mail es uno de los diarios más grandes y con más lectores de Reino Unido y mantiene una línea política conservadora (Daily Mail, 2022). Según MailMetroMedia (s.f.) este periódico “es enormemente influyente y con una fuerza integral en el panorama cultural y político británico” y “refleja las preocupaciones, las esperanzas y el estilo de vida de esta poderosa audiencia que forma la columna vertebral económica de Gran Bretaña”.

### **8.2.1. PÚBLICO OBJETIVO, CANALES Y FORMATOS DE THE DAILY MAIL**

The Daily Mail segmenta sus canales principales en prensa impresa y prensa digital, cambiando su nomenclatura en el apartado digital a “Mail Online”. En ambos formatos mantiene una misma línea editorial de estilo moderado.

Según “MailMetroMedia”, el target de este medio es de personas mayores de 56 años; con un porcentaje de 53% mujeres y 45% hombres (Daily Mail, 2022).

En cuanto a los canales y formatos de comunicación online, este medio cuenta con una página web propia, titulada “Mail Online”; que da nombre a la prensa online. **La página web** se divide en las siguientes secciones: hogar, realeza, Estados Unidos, deportes, televisión y espectáculos, femenina, salud, ciencia, dinero, viajes

y videos. A su vez, las secciones tienen pequeños apartados o subsecciones con conceptos o personas importantes. En el caso del apartado “realeza”, aparecen personas pertenecientes a la Casa Real, como Carlos III, Príncipe Williams, Kate Middleton y la reina consorte. Como vemos, la reina consorte aparece en última posición y no se especifica su nombre real, mientras que el príncipe Harry y Meghan Markle, a pesar de no formar parte de la Casa Real, aparecen en dos apartados extra debido a los recientes acontecimientos entorno a ellos (Mail Online, s.f.).

Un punto importante que tiene como novedad en el medio digital, es la aparición de un formato de historias como en las redes sociales actuales (Mail Online, s.f.).

En cuanto a los canales de las redes sociales, el Daily mail utiliza las plataformas de YouTube, Instagram, Twitter y Facebook. En ellas podemos encontrar diferentes perfiles según el tipo de contenido. Estos se dividen según las secciones de su página web, además de contar con cuentas de información general.

Entre los perfiles más destacados de sus redes sociales encontramos:

<b>YOUTUBE</b>		
<b>Usuario</b>	<b>Nº de seguidores</b>	<b>Contenido</b>
Daily Mail - @dailymail	2,43 millones	Videos diarios de corta duración y noticiad de actualidad.
Daily Mail Royals - @DailyMailRoyal	122 mil	Videos sobre la familia real bajo el nombre de “Palace Confidential”.

*Tabla 8.8. Seguidores y Contenido de los perfiles de YouTube de The Daily Mail. Elaboración propia.*

<b>INSTAGRAM</b>		
<b>Usuario</b>	<b>Nº de seguidores</b>	<b>Contenido</b>
Daily Mail - @dailymail	1,5 millones	Contenido diario tanto nacional como internacional, contando noticias de actualidad.
Daily Mail Sport - @mailsport	461 mil	Publican a diario todo lo sucedido en el mundo del deporte.
Daily Mail Fashion Finder UK - @dailymailfashionfinderuk	9.699 mil	Publican y comentan todos los outfits de las <i>celebrities</i> <sup>17</sup> , en especial de la princesa de Gales Kate Middleton.

<sup>17</sup> Celebrities: se traduce como celebridades. Personas famosas o de interés público.



Tabla 8.9. Seguidores y Contenido de los perfiles de Instagram de The Daily Mail. Elaboración propia.

FACEBOOK		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
Daily Mail	22 millones	Sucesos más importantes de la actualidad, centrándose en noticias, política, espectáculo, realeza, etc.
Daily Mail Sport	4,2 millones	Noticias deportivas más importantes.

Tabla 8.10. Seguidores y Contenido de los perfiles de Facebook de The Daily Mail. Elaboración propia.

TWITTER		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
Daily Mail U.K. - @DailyMailUK	752.493	Contenido general del periódico.
Daily Mail Online - @MailOnline	2,8 millones	
Daily Mail Celebrities - @DailyMailCeleb	435.966	Publican lo que ocurre en la vida de las <i>celebreties</i> .

Tabla 8.11. Seguidores y Contenido de los perfiles de Twitter de The Daily Mail. Elaboración propia.

### 8.2.2. FORMA DE COMUNICAR DE THE DAILY MAIL

Este medio mantiene desde sus inicios una línea editorial sensacionalista y dirigida a personas con un nivel de cultura medio. Por ello, sus noticias mantienen una narrativa sencilla y directa y sus contenidos se enfocan en hechos controvertidos de actualidad sobre personas famosas o importantes, como la Familia Real.

El lenguaje y el tono usado es accesible a todos sus lectores, para conseguir que se sientan más identificados con el medio y, así, conseguir una “relación” con sus seguidores más directa.

Por otro lado, utilizan grandes titulares y colores llamativos, como técnica para captar la atención del espectador. Esta técnica, conocida como *click bait*, sirve para aumentar o mejorar el *click rate*<sup>18</sup> y la aplican en todos sus formatos digitales, tanto en las noticias como en redes sociales.

<sup>18</sup> Click rate: número de veces que alguien hace “clic” en nuestra página.

### 8.3. EL PAÍS

El País es un periódico español perteneciente al Grupo Prisa que, según la fundación “La Escuela de Periodismo” UAM (Universidad Autónoma de Madrid) – El País “es el periódico de carácter general de mayor difusión e influencia” (s.f.). Su postura ideológica tiende a ser de centro – izquierda moderada. Podemos encontrar que está escrito en varias lenguas, como es el catalán, inglés y el portugués (El País, 2023).

El diario El País fue fundado por José Ortega Spottorno en 1976 y su primer número se publicó el 4 de mayo, cinco meses después de la muerte de Franco. El País comenzó a ser muy relevante en España tras el intento de golpe de Estado de 1981; 23F, por su publicación especial durante la misma noche (EL PAÍS: Periódico generalista que pertenece al Grupo Prisa, 2023).

Este periódico fue el pionero en la creación de la figura del “defensor del lector” en 1985. Se trata de una serie de periodistas que se encargan exclusivamente de atender al público (El País, 2023).

#### 8.3.1. PÚBLICO OBJETIVO, CANALES Y FORMATOS DE EL PAÍS

En el caso del público objetivo del periódico El País, nos encontramos con un perfil de personas de entre 25 y 40 años, con estudios superiores o medios, que posee un marcado interés por temas científicos y culturales y con ideas progresistas y avanzadas (El País, s.f.).

En primer lugar, analizaremos la **página web** del periódico. En primer lugar, cuando accedes puedes seleccionar el lugar de donde quieres ver las noticias, las opciones son: España, América latina (México, Colombia, Chile y Argentina) y EE. UU. Seguido, podemos observar que la página web recoge las siguientes secciones: internacional, opinión, España, economía, sociedad, educación, medioambiente, ciencia, salud, cultura, babelia, deportes, televisión, gente y El País semanal. En cada una de estas divisiones podemos encontrar contenido exclusivo referente a la sección, lo que facilita que los lectores localización rápido sus preferencias informativas. Un detalle que hay dentro de las noticias del periódico, es la inclusión de un logo pequeño, cuadrado y amarillo, que señala que los artículos son de *newsletter* o de suscripción no de pago (El País, s.f.).

Los canales de comunicación que posee El País son: prensa impresa, la página web, donde se puede acceder a prensa online y redes sociales, entre ellas YouTube, Instagram, Facebook y Twitter.

YOUTUBE		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
El País - @elpais	2,21 millones	“Noticias de última hora, reportajes, análisis en profundidad en vídeos, además de documentales, vídeos explicativos y formatos audiovisuales donde consumir una gran selección de contenidos de entretenimiento y cultura”.

Tabla 8.12. Seguidores y Contenido de los perfiles de YouTube de El País. Elaboración propia.

INSTAGRAM		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
El País - @el_pais	1,6 millones	Noticias de actualidad en formato <i>reels</i> , principalmente.
El País Semanal - @elpaissemanal	176 mil	“Reportajes, entrevistas, psicología y columnistas”.
El País Opinión – @elpais_opinion	75, 3 mil	“Columnas, tribunas, viñetas, cartas a la directora y editoriales de @el_pais”.

Tabla 8.13. Seguidores y Contenido de los perfiles de Instagram de El País. Elaboración propia.

FACEBOOK		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
El País	6,8 millones	“La mejor información en español”.

Tabla 8.14. Seguidores y Contenido de los perfiles de Facebook de El País. Elaboración propia.

TWITTER		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
El País - @el_pais	8,7 millones	“La mejor información en español. Con nuestra mirada puesta en España, Europa y América”.

Tabla 8.15. Seguidores y Contenido de los perfiles de Twitter de El País. Elaboración propia.

### 8.3.2. FORMA DE COMUNICAR DE EL PAÍS

El periódico comunica con una sobriedad y exhaustividad muy estricta, no solo en la información publicada, sino que también lo aplican en la propia estética

del medio impreso; ya que se divide en cinco columnas y las imágenes que aparecen en él no son más que un mero apoyo visual. Se aprecia que El País mantiene un sentido estricto del orden y la distinción en sus subgéneros periodísticos.

Sus comunicaciones se basan en textos sencillos, cortos y claros, con un lenguaje que sea fácil de comprender para el lector, usando ciertas figuras retóricas y juegos de palabras que a su vez hagan el texto más atractivo y un vocabulario que sea sencillo y directo. Aunque hay que tener en cuenta que sus artículos de opinión están sesgados a la subjetividad que viven por la línea editorial seguida por la marca. Además, El País declara que, busca ser un medio transparente y veraz, por lo que ofrece un apartado en el que exponen todo fallo que hayan cometido (Buele, s.f.)

#### **8.4. THE GLOBE AND MAIL**

The Globe and Mail es un periódico de gran formato canadiense publicado en habla inglesa. Se imprime en seis ciudades diferentes de este país y se distribuye a nivel nacional. Este periódico cuenta con la circulación más grande del país y , como observamos anteriormente en la Ilustración 6, ocupa el puesto número dos en el ranking de los mejores diarios por detrás del Toronto Star (The Globe and Mail, 2023).

El fundador del diario es George Brown, inmigrante, que más adelante se convirtió en uno de los padres de la confederación, habiendo creado el periódico en 1844. El diario comenzó en la ciudad de Toronto como un órgano de su propio partido, donde más adelante se convertiría por sus ganancias en prensa. El diario tiene una postura política con orientación de centro – derecha moderada. The Globe and Mail es un periódico “independiente pero no neutral” (The Globe and Mail en Britannica, s.f.).

##### **8.4.1. PÚBLICO OBJETIVO, CANALES Y FORMATOS DE THE GLOBE AND MAIL**

El alcance demográfico del medio The Globe and Mail se acerca semanalmente a un total de lectores del 74% de los *millennials* de entre 18 y 34 años y el 81% de los *boomers* de entre 50 y 60 años. A través de ellos, cada semana llega a conseguir una audiencia total de 6 millones de lectores en su medio impreso y digital (Bradshaw,2016).

Sus canales principales son el periódico impreso y el digital. Ambos publican un contenido similar y se organizan, en torno a las siguientes secciones: Canadá, Mundo, Negocio, Invertir, Lista de vigilancia, Finanzas Personales, Opinión, Políticas, Deporte, Vida, Arte, Drive y Podcast (The Globe and Mail, s.f.).

The Globe and Mail Online tiene una parte privada, con un coste de 1,99 \$ / semana, donde los suscriptores cuando entren verán un icono debajo del encabezado de la columna una lista de seguimiento, para saber si las noticias están relacionadas con las acciones que se han publicado en el sitio web las últimas 72 horas (The Globe and Mail, s.f.).

En cuanto a sus redes sociales, están presentes en YouTube, Instagram, Twitter y Facebook. En cada una de ellas poseen una sola cuenta, a excepción de Twitter.

<b>YOUTUBE</b>		
<b>Usuario</b>	<b>Nº de seguidores</b>	<b>Contenido</b>
The Globe and Mail - @globeandmail	209 mil	Noticias y programas de actualidad en formato debate.

*Tabla 8.16. Seguidores y Contenido de los perfiles de YouTube de The Globe and Mail. Elaboración propia.*

<b>INSTAGRAM</b>		
<b>Usuario</b>	<b>Nº de seguidores</b>	<b>Contenido</b>
The Globe and Mail - @globeandmail	243 mil	Presentación de personajes y frases célebres. Publicaciones y reels.

*Tabla 8.17. Seguidores y Contenido de los perfiles de Instagram de The Globe and Mail. Elaboración propia.*

<b>FACEBOOK</b>		
<b>Usuario</b>	<b>Nº de seguidores</b>	<b>Contenido</b>
The Globe and Mail	781 mil	Noticias de actualidad y reels de entretenimiento.

*Tabla 8.18. Seguidores y Contenido de los perfiles de Facebook de The Globe and Mail. Elaboración propia.*

TWITTER		
Usuario	Nº de seguidores	Contenido
The Globe and Mail - @globeandmail	2 millones	Noticias de actualidad con enlaces directos a la web principal.
Globe Politics - @globepolitics	130.379	Política nacional (Canadá).
Globe Technology - @globetechnology	130.210	Novedades y noticias sobre tecnología.

Tabla 8.19. Seguidores y Contenido de los perfiles de Twitter de The Globe and Mail. Elaboración propia.

#### 8.4.2. FORMA DE COMUNICAR DE THE GLOBE AND MAIL

The Globe and Mail sigue la misma línea editorial formal y educada en todos sus canales, aunque en redes sociales usa un lenguaje más sencillo y directo para poder acercarse más a su público.

En octubre de 2010 su formato de prensa impresa sufrió el cambio más importante de su historia. La decisión consistió en hacer que sus páginas se imprimieran 100% en color, con un papel con un ligero tono brillante, se introdujeran más gráficos y se pusiera énfasis en las secciones que hacen referencia al estilo de vida (Stackhouse, 2010).

La sección más importante de su comunicación es “Report on Business” (ROB), orientada a los negocios y la economía. También es la sección más importante de Canadá en esta materia.

## 9. ANÁLISIS DE TITULARES

En este punto se analizaron los titulares de las noticias de cada uno de los cuatro medios seleccionados por el estudio que hemos realizado anteriormente. Para llevarlo a cabo, nos centraremos en la forma de comunicación que han realizado alrededor de 4 temas principales: la muerte de Isabel II, como hablan de su heredero, vigilia y, por último, sucesos sobre el funeral. La forma de comunicar se juzgará en referencia a las características expuestas en el marco teórico.

(Ver titulares originales y traducción en Anexo VIII).

<b>BBC</b>		
<b>Titular</b>	<b>Características</b>	<b>Citas</b>
<b>Tema – Muerte de la reina Isabel II</b>		
“Queen Elizabeth II has died”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> </ul>	(BBC News, 2022)
“Death of Queen Elizabeth II: The moment history stops”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Atemporalidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Dymond, 2022)
“Queen's cause of death given as 'old age' on death certificate”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Mezcla de espacios</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Coughlan, 2022)
“Obituary: Queen Elizabeth II”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilusión de continuidad</li> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> </ul>	(BBC News, 2022b)
<b>Tema – Heredero de la Corona</b>		
“King Charles III, the new monarch”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilusión de continuidad</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Atemporalidad</li> </ul>	(BBC News, 2023)
<b>Tema – Vigilia</b>		
“Queen's lying-in-state: The symbolism and ceremony explained”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Atemporalidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Team, 2022)
“Queen's children hold sombre watch over Queen's coffin”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Mezcla de espacios</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Therrien, 2022)
“Queen Elizabeth II's grandchildren to observe lying-in-state vigil”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Mezcla de espacios</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Faulkner, 2022)

<b>Tema – Funeral de la reina Isabel II</b>		
“Queen Elizabeth II funeral: Nation pays final farewell”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(BBC News, 2022d)
“Watch moments from the funeral of Queen Elizabeth II”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Russel y Faulkner, 2022)

Tabla 9.20. Análisis de titulares de prensa de la BBC, según las características del discurso mediático. Elaboración propia.

<b>THE DAILY MAIL</b>		
<b>Titular</b>	<b>Características</b>	<b>Citas</b>
<b>Tema – Muerte de la reina Isabel II</b>		
“Queen Elizabeth II dies 'peacefully' at Balmoral at 96 after historic 70-year reign plunging Britain and world into mourning for an unparalleled lifetime of 'service, duty and devotion' - as Charles becomes the new King”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inmediatez</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Robinson et al., 2022)
“Queen died with Charles and Anne at her bedside as family members including Andrew, Edward, William and Harry made dash to Balmoral in vain after doctors gave her just hours to live: King to address nation today after death of his beloved mother aged 96”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Mezcla de espacios</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Robinson et al., 2022)
“New timeline of day the Queen died: How monarch's death certificate reveals she passed away at 3.10pm while William, Edward and Andrew were in the air - but raises fresh questions over when Harry was told about her death”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Mezcla de espacios</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Wright & Mailonline, 2022)
“A royal mystery: The Queen died of old age at 3:10pm, her death certificate reveals. So why did it take more than THREE HOURS to tell Prince Harry?”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Mezcla de espacios</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(English, 2022)



<b>Tema – Heredero de la Corona</b>		
“The future of the 'slimmed down' Monarchy: Charles is set to use reign to overhaul the future of the Royal family - so will Harry and Andrew be out in the cold forever?”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Robinson y Howard, 2022)
“ANOTHER quill disaster! An angry King Charles III tells nervous courtiers he "can't stand the damn thing" as his quill escapes while signing a document at Hillsborough Castle, before a calm Camilla saves the day”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Thorburn, 2022)
“Historic moment King Charles III is declared sovereign and vows to follow his mother's example of 'lifelong love and selfless service', watched by emotional Queen Consort Camilla and Prince William - before cannon fire and 'three cheers for the King!’”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilusión de continuidad</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> </ul>	(Wright, 2022)
<b>Tema – Vigilia</b>		
“Charles looks absolutely devastated: Royal fans share great sympathy for the 'heartbroken' king as he stands guard over the queen's coffin during vigil at St Giles' Cathedral”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Mezcla de espacios</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Chiorando, 2022)
“‘I thought I was having a mad moment!’ Peep show star Big Suze shocks fans as eagle-eyed viewers spot the actress sitting with senior Royals at the Queen's vigil”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Parkin, 2022)
<b>Tema – Funeral de la reina Isabel II</b>		
“Few leaders receive such an outpouring of love: World's media is captivated by “tremendous” funeral for Queen Elizabeth and laments that 'we will never see anything like it again”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Pleasance, 2022)

Tabla 9.21. Análisis de titulares de prensa de The Daily Mail, según las características del discurso mediático. Elaboración propia.

<b>EL PAÍS</b>		
<b>Titular</b>	<b>Características</b>	<b>Citas</b>
<b>Tema – Muerte de la reina Isabel II</b>		
“Muere la reina Isabel II de Inglaterra, referente de la monarquía europea”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> </ul>	(De Miguel, 2022a)
“La muerte de Isabel II: 10 días de luto y ceremonia sin espacio para la improvisación”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(De Miguel, 2022b)
“Cómo perder un imperio sin perder la compostura”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(González & González, 2022)
<b>Tema – Heredero de la Corona</b>		
“Carlos III ya es rey: así es el proceso de sucesión de un monarca británico”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilusión de continuidad</li> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>-</li> </ul>	(Morini, 2022)
“Carlos III, toda una vida para ser rey”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(De Miguel, 2022c)
“Carlos III hereda un Reino Unido con tensiones territoriales y menos influencia en el mundo”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(De Miguel & Rizzi, 2022)
<b>Tema – Vigilia</b>		
“14 horas de cola y visita sorpresa de Carlos III y Guillermo en las últimas horas para despedir a Isabel II”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(De Miguel, 2022e)
“Kilómetros de colas que unen a un país en duelo”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Carbajosa, 2022a)
“La policía de Londres advierte de colas de hasta 35 horas en la capilla ardiente de Isabel II”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(De Miguel, 2022d)

<b>Tema – Funeral de la reina Isabel II</b>		
“Presidentes y reyes de todo el mundo se concentran en Londres para despedir a Isabel II”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Atemporalidad</li> </ul>	(De Miguel, 2022f)
“Miles de ciudadanos dan el último adiós a Isabel II por las calles de Londres”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(De Miguel, 2022g)
“El último adiós de un país unido por el duelo de la reina”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Carbajosa, 2022b)

Tabla 9.22. Análisis de titulares de prensa de El País, según las características del discurso mediático. Elaboración propia.

<b>THE GLOBE AND MAIL</b>		
<b>Titular</b>	<b>Características</b>	<b>Citas</b>
<b>Tema – Muerte de la reina Isabel II</b>		
“Queen Elizabeth, who reigned longer than any other British monarch, dies at 96”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> </ul>	(Waldie, 2022)
<b>Tema – Heredero de la Corona</b>		
“King Charles to be proclaimed Canada’s new sovereign in Rideau Hall ceremony”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Atemporalidad</li> </ul>	(McLeod, 2022)
“World mourns Queen Elizabeth’s death as King Charles ascends the throne: Follow for updates”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilusión de continuidad</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Staff, 2023)
<b>Tema – Vigilia</b>		
“Prince William and Harry stand vigil with cousins at Queen’s coffin”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Mezcla de espacios</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Holton & Holden, 2022)

<b>Tema – Funeral de la reina Isabel II</b>		
“Queen Elizabeth mourned at funeral for Britain and the world”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Waldie & Walsh, 2022)
“Canadians pay tribute to Queen Elizabeth with ceremonies across the country”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquematización y estandarización</li> <li>- Redundancia e intertextualidad</li> <li>- Mezcla de géneros</li> <li>- Énfasis en la excepcionalidad</li> <li>- Dramatización</li> </ul>	(Robertson et al., 2022)

*Tabla 9.23. Análisis de titulares de prensa de The Globe and Mail, según las características del discurso mediático. Elaboración propia.*

## 10. CONCLUSIONES

Tras haber analizado todos los puntos expuestos, podemos concluir que los medios de comunicación de masas son uno de los instrumentos e intermediarios clave para la construcción de identidades en la actualidad y que, a través del establecimiento de un perfil mediático, dejan de lado su función informativa para cumplir con objetivos económicos al servicio de entes privadas o públicas, pero siempre politizadas.

En el caso concreto analizado, hemos podido comprobar que existen dos elementos clave que han propiciado que la muerte de Isabel II se convirtiera en un espectáculo de masas, estos son el protocolo y ceremonial seguidos y la acogida de los medios de comunicación.

En primer lugar, observamos que el funeral de Isabel II estuvo cargado de simbolismos generados a través de la adaptación de un protocolo específico, establecido sin dejar lugar a la improvisación y con el objetivo de extrapolar la aceptación de su reinado a su linaje. Este emitía un mensaje en sí mismo de grandeza; por su duración, recorrido y preparación multitudinaria y asentaba sus valores de familiaridad, cercanía con la población, adaptación y de continuidad institucional, a pesar de tratarse del final del reinado de la monarca más representativa del Reino Unido.

Por otro lado, la presencia de los medios de comunicación de masas en el contexto de la globalización, han hecho posible que el acto obtenga gran repercusión mediática internacionalmente alcanzando datos históricos; no solo por las consecuencias de la muerte en sí de la reina, sino por el tipo de comunicaciones realizadas. En el caso de The Daily Mail, al tratarse de prensa amarilla, se ciñen en mantener su tendencia hacia las controversias y la intromisión en aspectos personales de ciertos personajes; es decir, se

enfoca en los chismes. Mientras tanto, la BBC; medio afín a la Corona, mantiene una actitud más formal, neutra y melancólica por la pérdida de la reina que le abrió las puertas para que se emitiera el Servicio de Coronación, a pesar de ir en contra de los consejos oficiales. Internacionalmente, El País y The Globe and Mail emiten contenidos más formales, siguiendo su perfil editorial, pero siempre ligado a las preocupaciones y tendencias sociales de cada país para captar a sus lectores a través de titulares que dan pie a malinterpretaciones a través de juegos de palabras. Sin embargo, para captar la atención de las audiencias y aprovechar el tirón económico de este hito, todos los medios de comunicación han espectacularizado; más aún, el desarrollo del funeral, siguiendo un discurso mediático basado en la esquematización y estandarización que más les interesaba y, gran parte de las veces, dramatizando y generando shows a modo de entretenimiento para ofrecer historias y contenido a todos los públicos. Incluso podemos ver que los contenidos de entretenimiento como documentales, vídeos conmemorativos o chismes sobre la Familia Real han obtenido mayores índices de audiencia que el resto de las comunicaciones.

También es importante tener en cuenta el papel de las redes sociales, donde la inmediatez de la difusión hace posible que la envergadura de un acto se multiplique rápidamente. Si atendemos al fallecimiento de Lady Di, podemos observar que los incipientes medios de comunicación de masas influyeron en la población y cambiaron la trayectoria del reinado de Isabel II. Este hito fue uno de los más relevantes tanto para la institución monárquica como para los medios de comunicación y podría haberse incrementado el alcance si hubieran existido las redes sociales. Con la muerte de Isabel II se han generado todo tipo de relatos conspiranoicos, fake news o “memes” a través de las redes sociales, dando paso a las interacciones entre usuarios y aumentando la expectación alrededor del acto, haciendo que se convierta en un espectáculo de masas en toda regla.

Recordamos que “los medios hablan de lo que se habla en los medios”, así que toda información difundida, ya sea a través de la televisión, prensa o redes sociales, se hace eco entre los medios. Aunque en la actualidad existe una tendencia a desconfiar de todos los medios de comunicación, los contenidos que difunden tienen gran peso en la opinión pública y moldean las asociaciones que los espectadores generan sobre el mundo.

Las conclusiones obtenidas en torno al acto funerario de Isabel II se pueden extrapolar a las estrategias comunicativas que ha adoptado la monarquía británica. Observamos que la Casa Real de Reino Unido nutre su identidad adaptándose a la

modernidad a través de la exposición a los medios de comunicación, que la sitúan como el tema central de interés nacional, e incluso internacional, desde hace mucho tiempo. Dicha exposición, usada como estrategia de supervivencia institucional, genera en la población de Reino Unido un sentimiento de cercanía respecto a la Corona gracias a la narrativa utilizada por los medios de comunicación.

Se podría llegar a decir que el significado, asociaciones y atributos existentes en torno a la Casa Real son en sí mismos un espectáculo de masas que ha traspasado fronteras, instaurándose por todo el mundo y convirtiéndola en una de las monarquías más relevantes, por la intromisión de los medios de comunicación y su adaptación a la globalización.

## 11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abuerto, T (2022, 16 de septiembre). La diplomacia del funeral de Isabel II: los invitados y los rechazados por Reino Unido. El Mundo. <https://www.elmundo.es/internacional/2022/09/16/632432b821efa0fc618b45d9.html>

Agencias. (2022, 10 septiembre). ¿Qué es y quién compone el Consejo de Adhesión que ha proclamado hoy rey a Carlos III? *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/internacional/20220910/8515107/que-consejo-ascension-proclama-rey-carlos-iii.amp.html>

Aguado, J.M. (2004). Sociedad de masas, cultura de masas y comunicación de masas. *En Introducción a las teorías de la comunicación y la información (ISBN 84-8425-363-5)*. (pp. 217 – 250). Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Murcia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=248730>

AIMC EGM. (s. f.). <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>

Alfonseca, M. (Enero, 1999). El mito del progreso en la evolución de la ciencia. *Encuentros Multidisciplinares, Vol. 1, N° 1, 1999, pp. 45-54*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=916616>

Alvarez, D y Perez, D (2022, 19 septiembre). Así te hemos contado el funeral de Estado por la reina Isabel II. *RTVE.es*. <https://www.rtve.es/noticias/20220919/muere-reina-isabel-ii-directo-ultima-hora-noticias/2402672.shtml>

Asociación para la Investigación de Comunicación. ( 3º cuatrimestre, 2022). *Total Lectores - Gráfico estadístico de AIMC sobre los periódicos más consumidos a diario en España*. <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>

BBC - BBC Radio 1 - BBC Trust. (s. f.-b). [https://www.bbc.co.uk/bbctrust/our\\_work/services/radio/service\\_licences/bbc\\_radio\\_1.html](https://www.bbc.co.uk/bbctrust/our_work/services/radio/service_licences/bbc_radio_1.html)

BBC (2017). BBC Radio 4, 44 minutos de drama. BBC| Marketing & Audiencias. [https://downloads.bbc.co.uk/radio/commissioning/R4\\_44\\_Minute\\_Drama\\_Audience\\_Pack.pdf](https://downloads.bbc.co.uk/radio/commissioning/R4_44_Minute_Drama_Audience_Pack.pdf)

BBC Breaking News.[@BBCBreaking]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023 <https://twitter.com/bbcbreaking?s=21&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA>

BBC Learning English.[@bbclearningenglish]. (s. f.). *Descripción* [perfil de YouTube]. YouTube. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://youtube.com/@bbclearningenglish>

BBC News (UK).[@BBCNews]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://twitter.com/bbcnews?s=21&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA>

BBC News (World).[@BBCWorld]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://twitter.com/bbcworld?s=21&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA>

BBC News Mundo. (s. f.). *Descripción* [perfil de Facebook]. Facebook. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://m.facebook.com/BBCnewsMundo/>

BBC News Mundo.[@bbcmundo]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Instagram]. Instagram. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://www.instagram.com/bbcmundo/?igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D>

BBC News Mundo.[@BBCMundo]. (s. f.). *Descripción* [perfil de YouTube]. YouTube. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://youtube.com/@BBCMundo>

BBC News. (2022c, 8 de septiembre). Queen Elizabeth II has died. *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/uk-61585886>

BBC News. (2022g, 19 de septiembre). Queen Elizabeth II: A day-by-day guide from now to the funeral. *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/uk-62861617>

BBC News. (2023b, 27 de abril). King Charles III, the new monarch. *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/uk-59135132>

BBC News. (s. f.). *Descripción* [perfil de Facebook]. Facebook. Consultado el 7 de junio de 2023. [https://www.facebook.com/bbcnews/?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/bbcnews/?locale=es_ES)

BBC News.[@bbcnews]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Instagram]. Instagram. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://www.instagram.com/bbcnews/?igshid=MzRIODBiNWFIZA%3D%3D>

BBC News.[@BBCNews]. (s. f.). *Descripción* [perfil de YouTube]. YouTube. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://youtube.com/@BBCNews>

*BBC Radio 2*. (s. f.). media.info. <https://media.info/radio/stations/bbc-radio-2>

BBC Sport.[@BBSport]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023 <https://twitter.com/bbcbreaking?s=21&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA>



BBC *Three*. (s. f.). Commissioning. <https://www.bbc.co.uk/commissioning/bbc-three/#:~:text=We%20produce%20content%20aimed%20at,in%20an%20on%2Ddemand%20world.>

BBC. (22 de marzo de 2023). *En Wikipedia*. <https://es.wikipedia.org/wiki/BBC>

BBC. (8 de septiembre de 2022). *Así ha anunciado la BBC la muerte de Isabel II mediante un comunicado histórico*. Vertele! [https://vertele.eldiario.es/videos/bbc-anuncio-muerte-reina-isabel-video\\_8\\_9300547.html](https://vertele.eldiario.es/videos/bbc-anuncio-muerte-reina-isabel-video_8_9300547.html)

BBC. (s. f.). *Descripción* [perfil de Facebook]. Facebook. Consultado el 7 de junio de 2023. [https://www.facebook.com/bbc/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/bbc/?locale=es_LA)

BBC.[@bbc]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Instagram]. Instagram. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://www.instagram.com/bbc/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Bradshaw, J. (19 de octubre de 2016). *Globe and Mail readership tops 7 million, survey finds*. The Globe and Mail. <https://www.theglobeandmail.com/report-on-business/globe-and-mail-readership-tops-7-million-survey-finds/article32445353/#:~:text=The%20publications%20demographic%20reach%20is,read%20a%20newspaper%20each%20week>

Broadcasters Audience Research Board (BARB). (semana del 12 al 18 de septiembre de 2022). Gráfico estadístico de las audiencias de la semana 12 al 18 de septiembre de 2022. <https://www.barb.co.uk>.

Broadcasters Audience Research Board (BARB). (semana del 19 al 25 de septiembre de 2022). Gráfico estadístico de las audiencias de la semana 19 al 25 de septiembre de 2022. <https://www.barb.co.uk>.

Broadcasters Audience Research Board (BARB). (semana del 5 al 11 de septiembre de 2022). Gráfico estadístico de las audiencias de la semana 5 al 11 de septiembre de 2022. <https://www.barb.co.uk>.

Brunner, E y Grande, R. (16 de noviembre de 2020). *¿Sobrevivirán las monarquías al siglo XXI?* [periódico en línea] . *esglobal*. <https://www.esglobal.org/sobreviviran-las-monarquias-al-siglo-xxi/>

Buele, M. E. D. (s. f.). *El lenguaje de los medios de comunicación | El lenguaje de los medios de comunicación. La expresión de la subjetividad.*

[http://descargas.pntic.mec.es/recursos\\_educativos/It\\_didac/Leng\\_ESO/4/10/01\\_lenguaje\\_subjetividad/el\\_lenguaje\\_de\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacin.html](http://descargas.pntic.mec.es/recursos_educativos/It_didac/Leng_ESO/4/10/01_lenguaje_subjetividad/el_lenguaje_de_los_medios_de_comunicacin.html)

Burdiel, I. (1998). Isabel II: un perfil inacabado. *Ayer*, N°29 , pp. 187–216. <https://www.jstor.org/stable/41324790>

Buele, M. E. D. (s. f.). El lenguaje de los medios de comunicación | El lenguaje de los medios de comunicación. La expresión de la subjetividad. [http://descargas.pntic.mec.es/recursos\\_educativos/It\\_didac/Leng\\_ESO/4/10/01\\_lenguaje\\_subjetividad/el\\_lenguaje\\_de\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacin.html](http://descargas.pntic.mec.es/recursos_educativos/It_didac/Leng_ESO/4/10/01_lenguaje_subjetividad/el_lenguaje_de_los_medios_de_comunicacin.html)

Byron, A. (2013). The Majestic life of the Queen Elizabeth II [documental]. *Vision Films*.

Carbajosa, A. (2022, 15 de septiembre). Kilómetros de colas que unen a un país en duelo. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-09-15/kilometros-de-colas-que-unen-a-un-pais-en-duelo.html>

Carbajosa, A. (2022b, 20 de septiembre). El último adiós de un país unido por el duelo de la reina. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-09-20/el-ultimo-adios-de-un-pais-unido-por-el-duelo-de-la-reina.html>

Carlos III: ¿Qué es el Consejo de Adhesión y qué papel juega en su coronación? (9 de septiembre de 2022). *El financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/mundo/2022/09/09/carlos-iii-que-es-el-consejo-de-adhesion-y-que-papel-juega-en-su-coronacion/>

Chiorando, M. (2022, 13 de septiembre). «Heartbroken» King Charles III stands guard by Queen's coffin during St Giles' Cathedral vigil. *Mail Online*. <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-11204573/King-Charles-III-Queens-coffin-St-Giles-Cathedral-vigil.html>

Colaboradores de Wikipedia. (2023). BBC. *Wikipedia, la enciclopedia libre*. <https://es.wikipedia.org/wiki/BBC>

Coughlan, B. S. (2022, 29 de septiembre). Queen's cause of death given as «old age» on death certificate. *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/uk-63078676>.

Crisis por la abdicación de Eduardo VIII. (10 de mayo de 2023). En *Wikipedia*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Crisis\\_por\\_la\\_abdicaci%C3%B3n\\_de\\_Eduardo\\_VIII](https://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_por_la_abdicaci%C3%B3n_de_Eduardo_VIII)

Cruz, M.A. (2013). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Bibliotecas Anales de Investigación*, ISSN-e 1683-8947, ISSN 0006-176X, N°. 8-9, 2013 (Ejemplar dedicado a:

*Edición Especial 2012-2013.*, pp. 189-199.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5704459>

D Pedro, H, (2022, 9 de septiembre). Operación 'London Bridge': el calendario de los diez días en los que Reino Unido rendirá honores a Isabel II y entronizará a Carlos III. *www.20minutos.es Últimas Noticias*. <https://www.20minutos.es/noticia/5053931/0/el-calendario-de-lo-que-sucedera-desde-la-muerte-hasta-el-funeral-de-la-reina-isabel-ii/>

Daily Mail Sport (s. f.). *Descripción* [perfil de Facebook]. Facebook. Consultado el 7 de junio de 2023. [https://m.facebook.com/DailyMailSport/?ref=page\\_internal&mt\\_nav=0&paipv=0&eav=AfbxYTfHglLk9F-wCwD4jUmGnIusY9FfgK9b6PU6-yZgD9aBrNZSUQ8q6kL625Ql62A](https://m.facebook.com/DailyMailSport/?ref=page_internal&mt_nav=0&paipv=0&eav=AfbxYTfHglLk9F-wCwD4jUmGnIusY9FfgK9b6PU6-yZgD9aBrNZSUQ8q6kL625Ql62A)

Daily Mail (s. f.). *Descripción* [perfil de Facebook]. Facebook. Consultado el 7 de junio de 2023. [https://m.facebook.com/DailyMail/?ref=page\\_internal&mt\\_nav=0&paipv=0&eav=AfbSa9-rpT2G3yaR5qTZSzkTaU8V8MzjtmU6rbyg2JoGAsUoimXTWLochQC9hYav1Dk](https://m.facebook.com/DailyMail/?ref=page_internal&mt_nav=0&paipv=0&eav=AfbSa9-rpT2G3yaR5qTZSzkTaU8V8MzjtmU6rbyg2JoGAsUoimXTWLochQC9hYav1Dk)

Daily Mail [@dailymail]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Instagram]. Instagram. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://instagram.com/dailymail?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Daily Mail [@dailymail]. (s. f.). *Descripción* [perfil de YouTube]. YouTube. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://www.youtube.com/@dailymail>

Daily Mail Celebrities. [@DailyMailCeleb]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://twitter.com/dailymailceleb?s=21&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA>

Daily Mail Fashion Finder UK [@dailymailfashionfinderuk]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Instagram]. Instagram. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://instagram.com/dailymailfashionfinderuk?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Daily Mail intro. Samples. (2021, 3 de noviembre). *The Full Daily Mail History - Historic Newspapers*. Historic Newspapers. <https://www.historic-newspapers.co.uk/blog/daily-mail-history/>

Daily Mail Online. [@MailOnline]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://twitter.com/mailonline?s=11&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA>

Daily Mail Royas [@DailyMailRoyals]. (s. f.). *Descripción* [perfil de YouTube]. YouTube. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://www.youtube.com/@DailyMailRoyals>

Daily Mail Sport [@mailsport]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Instagram]. Instagram. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://instagram.com/mailsport?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Daily Mail U.K. [@DailyMailUK]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://twitter.com/dailymailuk?s=11&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA>

Daily Mail. (2022). Mail Metro Media. [https://d212k0qo5yzyg53.cloudfront.net/wp-content/uploads/20220609132725/Media-Packs-Portrait\\_APR22\\_DM.pdf](https://d212k0qo5yzyg53.cloudfront.net/wp-content/uploads/20220609132725/Media-Packs-Portrait_APR22_DM.pdf)

Daily Mail. (6 de diciembre de 2022). En *Wikipedia*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Daily\\_Mail](https://es.wikipedia.org/wiki/Daily_Mail)

De Miguel, R y Rizzi, A. (2022, 11 de septiembre). Carlos III hereda un Reino Unido con tensiones territoriales y menos influencia en el mundo. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-09-11/carlos-iii-hereda-un-reino-unido-con-tensiones-territoriales-y-menos-influencia-en-el-mundo.html>

De Miguel, R. (2022f, 18 de septiembre). Presidentes y reyes de todo el mundo se concentran en Londres para despedir a Isabel II. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-09-18/presidentes-y-reyes-de-todo-el-mundo-se-concentran-en-londres-para-despedir-a-isabel-ii.html>

De Miguel, R. (2022a, 9 septiembre). Muere la reina Isabel II de Inglaterra, referente de la monarquía europea. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-09-08/muere-la-reina-isabel-ii-de-inglesa-referente-de-la-monarquia-europea.html#:~:text=La%20soberana%20fallece%20a%20los.frente%20de%20la%20corona%20brit%C3%A1nica&text=Isabel%20II%20ha%20fallecido%20este,anunciado%20el%20palacio%20de%20Buckingham>.

De Miguel, R. (2022c, 8 de septiembre). Carlos III, toda una vida para ser rey. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-09-08/carlos-de-inglesa-toda-una-vida-para-ser-rey.html>.

De Miguel, R. (2022g, 19 de septiembre). Miles de ciudadanos dan el último adiós a Isabel II por las calles de Londres. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-09-19/miles-de-ciudadanos-dan-el-ultimo-adios-a-isabel-ii-por-las-calles-de-londres.html>

De Miguel, R. (2022e, 13 de septiembre). La policía de Londres advierte de colas de hasta 35 horas en la capilla ardiente de Isabel II. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-09-13/la-policia-de-londres-advierte-de-colas-de-hasta-35-horas-en-la-capilla-ardiente-de-isabel-ii.html>

De Miguel, R. (2022d, 17 de septiembre). 14 horas de cola y visita sorpresa de Carlos III y Guillermo en las últimas horas para despedir a Isabel II. *El País*.

<https://elpais.com/internacional/2022-09-17/14-horas-de-cola-y-visita-sorpresa-de-carlos-iii-y-guillermo-en-las-ultimas-horas-para-despedir-a-isabel-ii.html>

Docter-Loeb, H. (20 de septiembre de 2022). *27 detalles que quizás has pasado por alto del funeral de la reina Isabel II y que tienen mucho significado*. Business Insider. <https://www.businessinsider.es/funeral-reina-isabel-ii-detalles-importantes-te-perdiste-fotos-1127589>

Docter-loeb, H. (2022, 20 septiembre). Funeral reina Isabel II: detalles importantes que te perdiste en fotos. *Business Insider España*. <https://www.businessinsider.es/funeral-reina-isabel-ii-detalles-importantes-te-perdiste-fotos-1127589>

Dymond, B. J. (2022, 8 de septiembre). Death of Queen Elizabeth II: The moment history stops. *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/uk-59761477>.

Dymond, J. (2022). Muere Isabel II: el momento en el que se detiene la historia. *BBC NEWS MUNDO*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-62842967#:~:text=%22Tengo%20que%20ser%20vista%20para%20ser%20cre%C3%ADda%2%2C%20dec%C3%ADda.&text=La%20cobertura%20de%20la%20radio,hab%C3%ADa%20co mprometido%20toda%20su%20vida>.

El País (s. f.). *Descripción* [perfil de Facebook]. Facebook. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://www.facebook.com/elpais>

El País [@el\_pais]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Instagram]. Instagram. Consultado el 7 de junio de 2023. [https://instagram.com/el\\_pais?igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://instagram.com/el_pais?igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

El País [@elpais]. (s. f.). *Descripción* [perfil de YouTube]. YouTube. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://www.youtube.com/@elpais>

El País Opinión [@elpais\_opinion]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Instagram]. Instagram. Consultado el 7 de junio de 2023. [https://instagram.com/elpais\\_opinion?igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://instagram.com/elpais_opinion?igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

El País Semanal [@elpaissemanal]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Instagram]. Instagram. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://instagram.com/elpaissemanal?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

EL PAÍS: Periódico generalista que pertenece al Grupo Prisa. (1 de junio de 2023). Dircomfidencial. <https://dircomfidencial.com/actualidad/el->

[pais/#:~:text=El%20Pa%C3%ADs%20fue%20fundado%20en,coqueteo%20con%20la%20ideol og%C3%ADa%20franquista](#)

El país. (1978, 3 de mayo). Así son los lectores de EL PAÍS. *El País*. [https://elpais.com/diario/1978/05/04/sociedad/263080801\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1978/05/04/sociedad/263080801_850215.html)

El país. (2023, 31 de marzo). Los 15 defensores del Lector de EL PAÍS: casi cuatro décadas de compromiso con los lectores. *El País*. <https://elpais.com/opinion/2023-03-31/los-15-defensores-del-lector-de-el-pais-casi-cuatro-decadas-de-compromiso-con-los-lectores.html>.

El País. (31 de marzo de 2023). *Los 15 defensores del Lector de EL PAÍS: casi cuatro décadas de compromiso con los lectores*. El País. <https://elpais.com/opinion/2023-03-31/los-15-defensores-del-lector-de-el-pais-casi-cuatro-decadas-de-compromiso-con-los-lectores.html>

El País. (4 de junio de 2023). En *Wikipedia*. [https://es.wikipedia.org/wiki/El\\_Pa%C3%ADs](https://es.wikipedia.org/wiki/El_Pa%C3%ADs)

El País. (s.f.) *Home* [ página web]. El País. El periódico global <https://elpais.com/>

El País. (s.f.) *Sociedad*. El País. [https://elpais.com/diario/1978/05/04/sociedad/263080801\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1978/05/04/sociedad/263080801_850215.html)

El País. [@el\_pais]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023. [https://twitter.com/el\\_pais?s=11&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA](https://twitter.com/el_pais?s=11&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA)

El periodico. (2022, 11 de septiembre). El calendario de actos para despedir a la reina Isabel II, día a día. *elperiodico*. <https://www.elperiodico.com/es/internacional/20220911/calendario-actos-funeral-reina-isabel-ii-inglaterra-75225648>

elDiario. (9 de septiembre de 2022; actualizado el 10 de septiembre de 2022). Seis gráficos sobre la monarquía en Reino Unido: Carlos, menos popular que su madre y que su hijo [periódico en línea]. *elDiario*. [https://www.eldiario.es/internacional/seis-graficos-monarquia-reino-unido-carlos-popular-madre-hijo\\_1\\_9300839.html](https://www.eldiario.es/internacional/seis-graficos-monarquia-reino-unido-carlos-popular-madre-hijo_1_9300839.html)

English, R. (2022, 30 de septiembre). The Queen died at 3:10pm. So, why did it take more than three hours to tell Prince Harry? *Mail Online*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-11264553/The-Queen-died-3-10pm-did-three-hours-tell-Prince-Harry.html>

Etecé (Equipo Editorial). (2 de junio de 2016; actualizado el 23 de enero de 2023). Monarquía Inglesa. *Enciclopedia Humanidades*. <https://humanidades.com/monarquia-inglesa/#ixzz7sG2LUTpC>

Facebook. (s. f.). Consultado 10 de junio [https://www.facebook.com/elpais/?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/elpais/?locale=es_ES)

Faulkner, D y Bowden, G. (2022, 16 de septiembre). Queen Elizabeth II's grandchildren to observe lying-in-state vigil. *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/uk-62922194>

García, A. (2022). *Tema 3: vínculos entre opinión pública y las rr.pp.* Dirección Estratégica De Las Relaciones Públicas.

Giddens, A. (2007). *Un mundo desbocado, los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Editorial Taurus. <https://sicologias.files.wordpress.com/2015/01/14b-giddens-los-efectos-de-la-globalizacic3b3n-en-nuestras-vidas.pdf>

Globe Politics [@globepolitics]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://twitter.com/globepolitics?s=11&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA>

Globe Technology [@globetechnology]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023 <https://twitter.com/globetechnology?s=11&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA>

González, E y González, E. (2022, 8 de septiembre). Cómo perder un imperio sin perder la compostura. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-09-08/como-perder-un-imperio-sin-perder-la-compostura.html>

Hall, S. (2010). La cultura, los medios de comunicación y el “efecto ideológico”. *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Hall, S. (2010). *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Eduardo Restrepo, Catherine Walsh y Víctor Vich (Eds.). Enviñón Editores, Instituto de Estudios Peruanos , Instituto de Estudios Sociales y Culturales, Pensar. Universidad Javeriana, Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. [https://www.academia.edu/17254779/Hall\\_Stuart\\_La\\_cultura\\_los\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n\\_y\\_el\\_efecto\\_ideol%C3%B3gico\\_Sin\\_Garant%C3%ADas\\_pdf](https://www.academia.edu/17254779/Hall_Stuart_La_cultura_los_medios_de_comunicaci%C3%B3n_y_el_efecto_ideol%C3%B3gico_Sin_Garant%C3%ADas_pdf)

*Historia de El País - Escuela de Periodismo UAM - El País*. (2021b, 20 de diciembre). Escuela de Periodismo UAM - El País. <https://escuela.elpais.com/historia-de-el-pais/>.

Holton, K., y Holden, M. (2022, 17 septiembre). Prince William and Harry stand vigil with cousins at Queen's coffin. *The Globe and Mail*. <https://www.theglobeandmail.com/world/article-king-charles-shakes-hands-with-well-wishers-in-queens-queue-2/>

*Innovation - Television - GCSE Media Studies Revision - BBC Bitesize*. (s. f.). BBC Bitesize. <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zc8tv4j/revision/2#:~:text=BBC%20Four's%20target%20audience%20is,Do%20Artists%20Do%20All%20Day%3F>

La Escuela de Periodismo. (s.f.). <https://escuela.elpais.com/historia-de-el-pais/>

La Vanguardia. ( 10 de septiembre de 2022). Relevo en la Corona Británica, ¿Qué es y quién compone el Consejo de Adhesión que ha proclamado hoy rey a Carlos III? La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/internacional/20220910/8515107/que-consejo-ascension-proclama-rey-carlos-iii.amp.html>

Lippman, W. (2003). *La Opinión Pública*. Cuadernos de Langre. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=248203>

Mail Online. (s.f.) *Home* [ página web]. Mail Online. <https://www.dailymail.co.uk/home/index.html>

MailMetroMedia.(s.f.). *El Diario más grande de Gran Bretaña*. <https://www.mailmetromedia.co.uk/brand/daily-mail/>

Maniscalco, C. (9 de septiembre de 2022). *Operación 'London Bridge': el calendario de los diez días en los que Reino Unido rendirá honores a Isabel II y entronizará a Carlos III*. 20 minutos. <https://www.20minutos.es/noticia/5053931/0/el-calendario-de-lo-que-sucedera-desde-la-muerte-hasta-el-funeral-de-la-reina-isabel-ii/>

Matthew Moor. (2019, 24 julio). Radio 3 sheds fuddy-duddy image to woo new listeners. *The Times*. <https://www.thetimes.co.uk/article/radio-3-sheds-fuddy-duddy-image-to-woo-new-listeners-20lhrh33s#:~:text=Nearly%20half%20of%20the%20station's,aged%20from%2035%20to%2054>

McLeod, M. (2022, 10 septiembre). King Charles to be proclaimed Canada's new sovereign in Rideau Hall ceremony. *The Globe and Mail*. <https://www.theglobeandmail.com/politics/article-king-charles-accession-ceremony/>

Moragas, M. (1986). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. *Sociología de la comunicación de masas, Vol. I.I (pp. 50-69)*. (Ed.) Gustavo Gili.

Morini, F. T (2022, 8 septiembre). Carlos III ya es rey: así es el proceso de sucesión de un monarca británico. *El País*. <https://elpais.com/internacional/2022-09-08/asi-es-el-proceso-de-sucesion-de-un-monarca-britanico.html>.

*Most viewed programmes Barb*. (s. f.). <https://www.barb.co.uk/viewing-data/most-viewed-programmes/> Consultado el 07 de junio de 2022.



Muraro, H. (2015). Introducción. La crítica de la comunicación de masas. *Neoliberalismo y Comunicación de Masas. 2ª Ed. EUDEBA Universidad de Buenos Aires*. <https://elibro-net.ponton.uva.es/es/ereader/uva/119880?page=55>

Noticias sobre El País | Dircomfidencial. (2023, 1 de junio). Dircomfidencial. <https://dircomfidencial.com/actualidad/el-pais/#:~:text=El%20Pa%C3%ADs%20fue%20fundado%20en,coqueteo%20con%20la%20ideol%C3%ADa%20franquista>.

Ofcom (2019). Representation & Portrayal BARB Viewing data. [https://www.ofcom.org.uk/\\_data/assets/pdf\\_file/0018/124254/bbc-barb-analysis.pdf](https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0018/124254/bbc-barb-analysis.pdf)

Otero, N. (1 de junio de 2016). Coronación de la reina Isabel de Inglaterra. *Muy Interesante, Historia*. <https://www.muyinteresante.es/historia/34682.html>

Parkin, L. (2022, 19 de septiembre). Peep show star Big Suze shocks fans as the actress sits amongst senior Royals at the Queens Vigil. *Mail Online*. <https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-11222163/Peep-star-Big-Suze-shocks-fans-actress-sits-senior-Royals-Queens-Vigil.html>

Penalva, C. (1998). *Desigualdad entre las naciones y noticias internacionales* [tesis doctoral, Universidad de Alicante]. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=66465>

Pérez, S. (2007). *Directrices Editoriales. Valores y Criterios de la BBC*. Asociación de la Prensa de Madrid (APM). <https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2018/09/BBC-DIRECTRICES-EDITORIALES.pdf>

Pleasance, C. (2022b, 19 de septiembre). Queen Elizabeth funeral: World says goodbye to Her Majesty. *Mail Online*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-11226627/Queen-Elizabeth-funeral-World-says-goodbye-Majesty.html><https://www.dailymail.co.uk/news/article-11226627/Queen-Elizabeth-funeral-World-says-goodbye-Majesty.html>

R.T.O. (19 de septiembre de 2022). *La reina Isabel II es enterrada junto al duque de Edimburgo en Windsor*. The Objective. <https://theobjective.com/internacional/2022-09-19/reina-isabel-ii-windsor/>

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española (edición del tricentenario)*. <https://dle.rae.es/medio?m=form>

Rebaza, C. (12 de septiembre de 2022). *Mira la vigilia de los hijos de la reina Isabel II a su ataúd en la catedral St. Giles en Escocia* [vídeo]. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/video/vigilia-familia-real-reina-isabel-ii-carlos-andres-ana-eduardo-hermanos-ataud-redaccion-mexico/>

Rebeza. C (2022, 12 de septiembre). Mira la vigilia de los hijos de la reina Isabel II a su ataúd en la catedral St. Giles en Escocia. *CNN Español*. <https://cnnespanol.cnn.com/video/vigilia-familia-real-reina-isabel-ii-carlos-andres-ana-eduardo-hermanos-ataud-redaccion-mexico/>

Rey, T.E. (2022). Surcando los tiempos: la Casa Windsor como instrumento de nacionalización y modelo de familia en Inglaterra. *Documentos de Trabajo (IELAT, Instituto Universitario de Investigación de Estudios Latinoamericanos)*, ISSN-e 1989-8819, N°. 157, 2022, pp. 1-61. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8404849>

Robertson, M, Osman.L y Robertson. D. (2022, 19 de septiembre). Canadians pay homage to Queen Elizabeth with ceremonies across the country. *The Globe and Mail*. <https://www.theglobeandmail.com/canada/article-canadians-pay-homage-to-queen-elizabeth-with-ceremonies-across-the/>

Robinson, J, Duell. M, Fielding. J y Martin. R, (2022, 22 de octubre). King Charles III's Royal Family: Will Prince Harry and Prince Andrew be out in the cold forever?. *Mail Online*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-10639221/King-Charles-III-Royal-Family-Prince-Harry-Prince-Andrew.html>.

Robinson, J., Duell, M., Fielding, J., Robinson, M., English, R. (2022, 9 de septiembre). Queen Elizabeth II died with King Charles and Princess Anne at bedside. *Mail Online*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-11195117/Queen-Elizabeth-II-died-King-Charles-Princess-Anne-bedside.html>

Robinson, M., Duell, M., Enoch, N y Howard, H, (2022, 9 de septiembre). Queen dead aged 96: World grieves Britain's Elizabeth II. *Mail Online*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-4071298/Queen-elizabeth-II-dead-aged-96-prince-charles.html>

RTVE (2022, 19 de septiembre). FUNERAL ISABEL II: ÚLTIMO ADIÓS a la REINA de INGLATERRA (ESPECIAL INFORMATIVO) | RTVE. [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=j8yIJx-N4w0>

Russell. R y Faulkner. D. (2022, 19 de septiembre). Queen Elizabeth II funeral: Nation pays final farewell. *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/uk-62952004>

Said-Moorhouse, L. & Foster, M. (12 de septiembre de 2022). *El funeral de la reina Isabel II: así se despedirá la familia real de su matriarca*. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/12/funeral-reina-isabel-ii-cronologia-trax/amp/>

Santander Universidades. (23 de marzo de 2023). Ejemplos de storytelling para sobresalir entre tanto ruido. *Becas Santander*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/ejemplos-de-storytelling.html>

Stackhouse, J. ( 30 de septiembre de 2010). *A new Globe – in print and online*. The Globe and Mail. <https://www.theglobeandmail.com/community/digital-lab/a-new-globe---in-print-and-online/article1380563/>

Staff, G. (2023, 12 de junio). World mourns Queen Elizabeth’s death as King Charles ascends the throne: Follow for updates. *The Globe and Mail*. <https://www.theglobeandmail.com/world/article-queen-elizabeth-live-updates/>

Team, B. V. J. (2022, 16 de septiembre). Queen’s lying-in-state: The symbolism and ceremony explained. *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/uk-62878294>

The Globe and Mail [@globeandmail]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Instagram]. Instagram. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://instagram.com/globeandmail?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

The Globe and Mail [@globeandmail]. (s. f.). *Descripción* [perfil de Twitter]. Twitter. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://twitter.com/globeandmail?s=21&t=qEBffa3imdJ7IU-VkewPwA>

The Globe and Mail [@globeandmail]. (s. f.). *Descripción* [perfil de YouTube]. YouTube. Consultado el 7 de junio de 2023. [https://www.youtube.com/results?search\\_query=the+globe+and+mail](https://www.youtube.com/results?search_query=the+globe+and+mail)

The Globe and Mail en Britannica. (s.f.) Britannica. <https://www.britannica.com/topic/The-Globe-and-Mail>

The Globe and Mail. (2 de abril de 2023). *En Wikipedia*. [https://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Globe\\_and\\_Mail](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Globe_and_Mail)

The Globe and Mail. (s. f.). *Descripción* [perfil de Facebook]. Facebook. Consultado el 7 de junio de 2023. <https://www.facebook.com/theglobeandmail>

The Globe and Mail. (s.f.) *Home* [ página web]. The Globe and Mail. <https://www.theglobeandmail.com/>

The Royal Family. (s.f.). *Succession*. *The Royal Family*. <https://www.royal.uk/encyclopedia/succession>

The Royal Family. (s.f.). The Queen's Accession and Coronation. *The Royal Family*. <https://www.royal.uk/the-queens-accession-and-coronation>

Therrien, B. A. (2022b, 17 de septiembre). Queen's children hold sombre watch over Queen's coffin. *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/uk-62934405>

Thorburn, J. (2022, 14 de septiembre). Angry King Charles III tells flustered courtiers he «can't bear this bloody thing» as his pen leaks. *Mail Online*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-11206531/King-Charles-III-awkward-moment-pen.html>.

Usborne, S. (29 de marzo de 2017). A dying habit: why the average BBC1 viewer is 61. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/tv-and-radio/shortcuts/2017/mar/29/a-dying-habit-why-the-average-bbc1-viewer-is-61>

VerTele, (2022,8 de septiembre). Así ha anunciado la BBC la muerte de Isabel II mediante un comunicado histórico. *Vertele*. [https://vertele.eldiario.es/videos/bbc-anuncio-muerte-reina-isabel-video\\_8\\_9300547.html](https://vertele.eldiario.es/videos/bbc-anuncio-muerte-reina-isabel-video_8_9300547.html).

Vicuña, R. (1995). *Sociedad del Espectáculo [3ª traducción]*. Rodrigo Vicuña Navarro (Ed.). Ediciones Naufragio. <http://www.arquitecturadelastransferencias.net/images/bibliografia/debord-sociedad.pdf>

Waldie, P. (2022, 8 de septiembre). Queen Elizabeth, who reigned longer than any other British monarch, dies at 96. *The Globe and Mail*. <https://www.theglobeandmail.com/world/article-queen-elizabeth-dies-british-monarchy/>

Waldie, P., y Walsh, M. (2022, 20 de septiembre). Queen Elizabeth mourned at funeral by Britain and world. *The Globe and Mail*. <https://www.theglobeandmail.com/world/article-queen-elizabeth-funeral-westminster-abbey/>

Watch moments from the funeral of Queen Elizabeth II. (2022, 19 de septiembre). [Vídeo]. BBC News. <https://www.bbc.com/news/av/uk-62957322>

*What People Watch: Age profile of news viewing Barb*. (s. f.). <https://www.barb.co.uk/insight-parent/insight-what-people-watch/what-people-watch-edition-4/>

Wright, J. (2022a, 29 septiembre). New timeline of day Queen died: How monarch's death certificate reveals she passed away at 3.10pm. *Mail Online*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-11263653/New-timeline-day-Queen-died-monarchs-death-certificate-reveals-passed-away-3-10pm.html>.

Wright, J.(2022b, septiembre 10). Historic moment King Charles III is declared sovereign to cannon fire. *Mail Online*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-11199347/Liz-Truss-heads-St-Jamess-Palace-Charles-formally-proclaimed-King.html>.

## ANEXO I – TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Estas son algunas de las teorías más extendidas sobre la comunicación de masas:

- **TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA**

También conocida como “teoría de la bala mágica”. Sostiene que los medios de comunicación emiten mensaje que impacta en audiencia de forma directa y se asumen los contenidos emitidos como ciertos solo por su origen; como si se “inyectara” en su mente o como si “penetrara” una bala en su cuerpo.

Esta teoría interpreta que los espectadores son una masa pasiva, sin criterio y manipulable y son la fuente de poder de los medios de comunicación (Wordpress, s.f.).

- **TEORÍA DE LA ESPIRAL DEL SILENCIO**

Elisabeth Noelle-Neumann denomina “Espiral del silencio” para la tendencia de las personas tienden a ocultar sus opiniones cuando no coincide con la opinión mayoritaria. Suele ocurrir por miedo al rechazo o las consecuencias cuando un sujeto tiene una opinión sobre un tema ético y el grupo en el que está insertado manifiesta otra opinión mayoritaria.

La teoría de la espiral del silencio se basa en una serie de hipótesis relacionadas entre ellas:

- La mayoría de las personas tememos el aislamiento social.
- En consecuencia, observamos el comportamiento de otras para identificar qué opiniones y conductas son socialmente aceptables.
- El aislamiento o rechazo social a opiniones impopulares se manifiesta en gestos como girar la cara o mantener el silencio.
- Las personas solemos ocultar nuestros puntos de vista cuando tenemos la expectativa de que recibiremos este tipo de respuestas.
- Quienes mantienen opiniones mayoritarias las expresan públicamente sin miedo.
- La espiral del silencio se desencadena por la expresión repetida de la opinión mayoritaria y la ocultación de las minoritarias.

- Este proceso sucede en torno a temas controvertidos, no cuando existe consenso.
  - El número de personas que defienden una opinión no siempre es relevante.
  - La ocultación de opiniones divergentes normalmente tiene un carácter inconsciente.
  - La opinión pública ejerce un rol de control social en un tiempo y espacio determinados y puede variar en función de estas dimensiones.
  - La espiral del silencio resuelve conflictos al favorecer a una de las opiniones que existen al respecto, cumpliendo un rol de integración (Figueroba, 2027).
- TEORÍA DE LA AGENDA SETTING

También conocida como teoría del encuadre o framing.

Walter Lippman en su obra *Opinión Pública* señala que los medios de comunicación crean marcos de interpretación de los acontecimientos sociales y atraen la atención del público hacia una lista de temas que serán objeto de la opinión pública. Dicho con otras palabras, se sostiene que los medios de comunicación establecen los temas de lo que quieres que hable la sociedad y cuales quiere tapar (Rubio, 2009).

- TEORÍA DEL USO Y GRATIFICACIONES

Esta teoría mantiene el punto de vista contrario a las demás, estudia cómo afecta el individuo en los medios de comunicación, situándolo como un agente activo del proceso de comunicación. Sostiene que “los productos audiovisuales tienen que satisfacer deseos y necesidades psicológicas de los consumidores. Incluso si un medio de comunicación no es poderoso, se vuelve importante para alguien si cumple con alguna de estas funciones específicas” (Elorza, 2022).

Algunos principios sobre esta teoría son:

- Las audiencias son activas.
- Cada consumidor decide la pertinencia del medio.
- La gente es consciente de lo que busca.
- Los medios compiten entre sí.

## **ANEXO II – PROTOCOLO OFICIAL DEL FUNERAL DE ISABEL II**

Tras buscar en una gran cantidad de páginas como Forbes (Porterfield, 2022), en outlookindia (Outlookindia, 2022), la página web de Yahoo.uk (Manning, 2021) o The Daily mail (Robinson, 2021), todas estas páginas web dicen que la información fue filtrada por politico.eu hace un año y, por ello, nos vamos a basar en el contenido publicado por la página dicha web, en el lenguaje oficial (inglés) (Wickahm, 2021):

This article was originally published in september 2021

LONDON – The U.K. government’s plan for what will happen in the days after the death of Queen Elizabeth II – codenamed Operation LONDON BRIDGE and long shrouded in secrecy – can now be revealed.

Snippets have trickled out over the years, from suggestions that the prime minister will be alerted by a phone call from a civil servant telling him or her “London Bridge is down,” to reports the death will be announced via a newsflash on the Press Association wire.

Now the full extent of the preparations undertaken by the royal family and the Cabinet Office’s BRIDGES Secretariat can be revealed for the first time after POLITICO obtained a series of documents laying out in granular detail how Britain will respond when the day comes.

The queen, who is 95 years old, is in good health by all accounts and there is no suggestion these plans have been revisited with any urgency. They are, however, the latest plans drawn up by the Cabinet Office for Operation LONDON BRIDGE, and include discussion of the coronavirus pandemic.

The documents show the extraordinary level of action required by all arms of the British state, including a vast security operation to manage unprecedented crowds and travel chaos that could see, in the words of one official memo, London become “full” for the first time ever.

They reveal plans for the prime minister and his Cabinet to meet the queen’s coffin at St. Pancras station, and for the new King Charles to embark on a tour of the U.K. in the days before the funeral.



The details of the schedule for the 10 days between the queen's death and her funeral range from the banal to the ridiculous. In one document, Downing Street raises concerns it would face a wave of public anger if it cannot lower its flags to half-mast within 10 minutes of activation and may have to rely on an external contractor. In another, it's decided retweets will be banned across Whitehall departments unless cleared by the government's communications chief.

These are the full details of Operation LONDON BRIDGE and Operation SPRING TIDE — the plan for Charles' accession to the throne.

## **D – DAY**

In the hours after the queen's death, a "call cascade" will take place informing the prime minister, the cabinet secretary (Britain's highest-ranking civil servant) and a number of the most senior ministers and officials. The PM will be informed by the queen's private secretary, who will also tell the Privy Council Office, which coordinates government work on behalf of the monarch.

Internally, the day will be referred to as "D-Day." Each following day leading up to the funeral will be referred to as "D+1," "D+2" and so on.

The royal household will issue an "official notification" delivering the news to the public.

A call script for departmental permanent secretaries outlining how to break the news to their ministers, seen by POLITICO, instructs them to say: "We have just been informed of the death of Her Majesty The Queen." Ministers will be told that "discretion is required."

Ministers and senior civil servants will also receive an email from the cabinet secretary, a draft of which reads: "Dear colleagues, It is with sadness that I write to inform you of the death of Her Majesty The Queen."

Upon receipt of this email, flags across Whitehall will be lowered to half-mast. The aim is that this can be done within 10 minutes.

In an exercise undertaken several years ago, Downing Street raised concerns that this would be impossible as it does not employ a flag officer and was not certain there will

always be somebody present who is able to lower the flag. One No. 10 official warned the prime minister's team risk public anger if an external contractor has to be called in and the flag can't be lowered quickly. The issue is now believed to have been resolved, according to a government official.

The U.K. parliament and the devolved legislatures in Scotland, Wales and Northern Ireland will adjourn. If parliament is not sitting, it will be recalled.

In a sign of the times, many of the immediate plans relate to social media. The royal family's website will change to a black holding page with a short statement confirming the queen's death. The U.K. government website — GOV.UK — will display a black banner at the top. All government departmental social media pages will also show a black banner and change their profile pictures to their departmental crest. Non-urgent content must not be published. Retweets are explicitly banned unless cleared by the central government head of communications.

The royal family will announce plans for the queen's funeral, which is expected to be held 10 days following her death.

The prime minister will be the first member of the government to make a statement. All other members of the government will be instructed not to comment until after the PM has spoken.

The Ministry of Defence will arrange for gun salutes to take place at all saluting stations. A national minute's silence will be announced.

The prime minister will then hold an audience with the new king, and at 6 p.m., King Charles will deliver a broadcast to the nation.

At the same time, there will be a service of remembrance at St. Paul's Cathedral in the heart of London. The prime minister and a small number of senior ministers will attend. The service is planned to appear "spontaneous," according to official documents seen by POLITICO.

**D – DAY + 1**

At 10 a.m. on the day after the queen's death, the [Accession Council](#) — which includes senior government figures — meets at St. James' Palace to proclaim King Charles the new sovereign.

Hundreds of privy counselors, including the PM and senior ministers, will be asked to attend, with gentlemen expected to don morning dress or lounge suits with black or dark ties. No decorations are to be worn.

The proclamation will then be read at St. James' Palace and the Royal Exchange in the City of London, confirming Charles as king.

Parliament will meet to agree on a message of condolence. All other parliamentary business will be suspended for 10 days. MPs will give tributes in the House of Commons.

At 3:30 p.m., the prime minister and the Cabinet will hold an audience with the new king. Ministers will be told not to bring their spouses.

**D – DAY + 2**

The queen's coffin will return to Buckingham Palace. If the queen dies at Sandringham, her residence in Norfolk, eastern England, her body will be carried by royal train to St. Pancras station in London, where her coffin will be met by the prime minister and cabinet ministers.

If she dies at Balmoral in Scotland, Operation UNICORN will be activated, meaning her body will be carried down to London by royal train if possible. If not, Operation OVERSTUDY will be triggered, meaning the coffin will be transferred by plane. The PM and ministers will attend a reception to welcome the coffin.

Proclamations will be read in the devolved administrations. Tributes are likely to continue in parliament.

**D – DAY + 3**

In the morning, King Charles will receive the motion of condolence at Westminster Hall.

In the afternoon, he will embark on a tour of the United Kingdom, starting with a visit to the Scottish parliament and a service at St. Giles Cathedral in Edinburgh.

#### **D – DAY + 4**

King Charles will arrive in Northern Ireland, where he'll receive another motion of condolence at Hillsborough Castle and attend a service at St. Anne's Cathedral in Belfast.

A rehearsal will take place for Operation LION, the procession of the coffin from Buckingham Palace to the Palace of Westminster.

#### **D + DAY + 5**

The procession from Buckingham Palace to the Palace of Westminster will take place along a ceremonial route through London. There will be a service in Westminster Hall following the coffin's arrival.

#### **D – DAY + 6 TO D – DAY + 9 AND WHITEHALL WORRIES**

The queen will lie in state at the Palace of Westminster for three days, in an operation codenamed FEATHER. Her coffin will lie on a raised box known as a catafalque in the middle of Westminster Hall, which will be open to the public for 23 hours per day. Tickets will be issued for VIPs so they can have a time slot.

On D-Day+6, a rehearsal will take place for the state funeral procession.

On D-Day+7, King Charles will travel to Wales to receive another motion of condolence at the Welsh parliament and attend a service at Llandaff Cathedral in Cardiff.

This period will see government departments absorbed in an immense amount of preparation for the funeral. Documents seen by POLITICO show that, while the government overall believes it has capacity to successfully deliver the funeral, the work required will be huge, and specific concerns have been raised about potential challenges.

The departments facing the greatest difficulty are the Foreign Office, the Home Office and the Department for Transport.

The Foreign Office is tasked with arranging the arrivals of heads of state and VIPs from abroad, with concerns also raised about how to arrange entry for significant numbers of tourists into the country should the queen die during the coronavirus pandemic.

The Home Office is responsible for security arrangements, and the government's National Security Secretariat and intelligence services will be on high alert for any increased terror threat.

The Department for Transport has raised concerns that the number of people who may want to travel to London could cause major problems for the transport network, and lead to overcrowding in the capital.

In a striking assessment of the scenes that could unfold, one memo warns of a worst-case scenario in which London literally becomes “full” for the first time ever as potentially hundreds of thousands of people try to make their way there — with accommodation, roads, public transport, food, policing, healthcare and basic services stretched to breaking point. Concerns have also been raised about a shortage of stewards for crowd control purposes.

The prime minister and the queen have agreed that the day of the state funeral will be a “Day of National Mourning.” This has also led to planning issues. The day will effectively be a bank holiday, although it will not be named as such. If the funeral falls on the weekend or an existing bank holiday, an extra bank holiday will not be granted. If the funeral falls on a weekday, the government does not plan to order employers to give employees the day off — the documents say that is a matter between employees and their staff.

#### **D + DAY + 10**

The state funeral itself will be held at Westminster Abbey. There will be a two minutes' silence across the nation at midday.

Processions will take place in London and Windsor. There will be a committal service in St. George's Chapel at Windsor Castle, and the queen will be buried in the castle's King George VI Memorial Chapel.

(Wickahm, 2021).

## ANEXO III – CERTIFICADO OFICIAL DE DEFUNCIÓN DE LA REINA ISABEL II

En este anexo encontramos el certificado de defunción oficial que la Familia Real publicó el 8 de septiembre de 2022, día de la muerte de la soberana de Reino Unido. Este documento fue publicado por la página web National Records of Scotland (National Records of Scotland, 2022).

Extract of an entry in a REGISTER of DEATHS				10789978	
[Section 37(2) of the Registration of Births, Deaths and Marriages (Scotland) Act 1965]				DG	
DEATH Registered in the district of Aberdeenshire			District No.	Year	Entry No.
			332	2022	819
1. Forename(s)		Elizabeth Alexandra Mary			2. Sex
Surname(s)		Windsor			F
3. Occupation Her Majesty The Queen					
4. Date of Birth		Year	Month	Day	5. Age
		1926	4	21	96 years
6. Marital or civil partnership status Widowed					
7. When died 2022 September Eighth 1510 hours					
8. Where died Balmoral Castle, Ballater, AB35 5TB					
9. Usual residence (if different from 8 above) Windsor Castle, Windsor, SL4 1NJ					
10. Cause of death I (a) Old Age (b) (c) (d) II					
Certifying registered medical practitioner Douglas James Allan Glass					
11. Forename(s), surname(s) and occupation of spouse(s) or civil partner(s) His Royal Highness The Prince Philip, Duke of Edinburgh					
12. Forename(s), surname(s) and occupation of father/parent Albert Frederick Arthur George Windsor King George VI (deceased)			13. Forename(s), surname(s) and occupation of mother/parent Elizabeth Angela Marguerite Bowes-Lyon (ms) or Windsor Queen Elizabeth The Queen Mother (deceased)		
14. Signature of informant, how qualified to give information and address (Signed) Anne (Transcribed) HRH The Princess Royal, Daughter Gatcombe Park Minchinhampton Stroud GL6 9AT					
15. When registered		Year	Month	Day	16. (Signed) Lynne Driver Registrar
		2022	9	16	
17.					
18.					
Extracted from the Register of Deaths on Twentysixth September 2022					
The above particulars incorporate any subsequent corrections or amendments to the original entry made with the authority of the Registrar General.					
<b>Warning</b> It is an offence under section 53(3) of the Registration of Births, Deaths and Marriages (Scotland) Act 1965 for any person to pass as genuine any copy or reproduction of this extract which has not been made by a district registrar or assistant registrar and authenticated by his signature. This includes any photocopy made by any other person. Any person who falsifies or forges any of the particulars on this extract or knowingly uses, gives or sends as genuine any false or forged extract is liable to prosecution under section 53(1) of the said Act.					

Ilustración 1A. Certificado de defunción oficial. Fuente: National Record Of Scotland.

## ANEXO IV – MAPA DEL TRASLADO DEL ATAÚD POR ESCOCIA EL 11 DE SEPTIEMBRE (D + 2)

En el siguiente mapa, encontramos el trayecto del féretro que realizó por Escocia en coche. El viaje comenzó en el Castillo de Balmoral, seguido de las ciudades, Aberdeen, Stonehaven, Dundee, Perth y finalizando en la ciudad de Edimburgo (Said-Moorhouse & Foster, 2022).



*Ilustración 2A. Mapa de la ruta del féretro de la Reina Isabel II por Escocia. Fuente: CNN Español.*

## ANEXO V – MAPA DEL RECORRIDO DEL FUNERAL DE ISABEL II EL 19 DE SEPTIEMBRE (D + 10)

En las siguientes imágenes de la página web Publico, podrás ver los recorridos del funeral de la Reina Isabel II, por un lado, la primera imagen es del recorrido por la mañana en la ciudad de Londres y la segunda imagen es el traslado del ataúd por la tarde en la pequeña ciudad de Windsor (Publico, 2022).

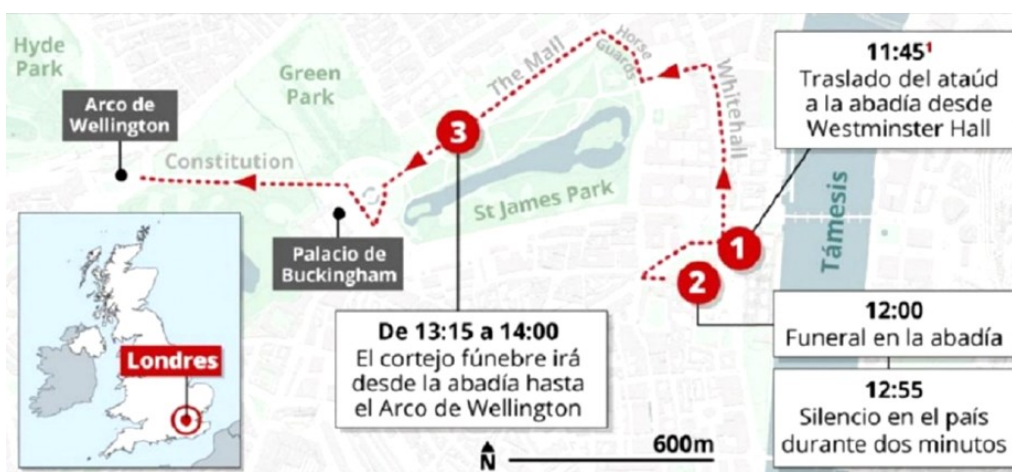


Ilustración 3A. Infografía del recorrido del funeral de Isabel II en Londres. Fuente: Publico.



Ilustración 4A. Infografía del recorrido del funeral de Isabel II en Windsor. Fuente: Publico.



## ANEXO VI – FOTOS DEL FUNERAL DE ISABEL II



*Ilustración 5A. Discurso de Carlos III a la nación tras la muerte de la soberana el 9 de septiembre 2022. Fuente: CNN Reino Unido.*



*Ilustración 6A. Rey Carlos III hablando ante el consejo de Adhesión en St. James el 10 de septiembre. Fuente: CNN Reino Unido.*



*Ilustración 7A. El féretro envuelto en el estandarte Real de Escocia y una corona de flores el 11 de septiembre. Fuente: CNN Español.*



*Ilustración 8A. Soldados del regimiento Real portan el ataúd en el Palacio de Holyroodhosue el 11 de septiembre. Fuente: CNN Español.*



*Ilustración 9A. Procesión del Ataúd hasta la Catedral de St. Giles el 12 de septiembre. Fuente: CNN Español.*



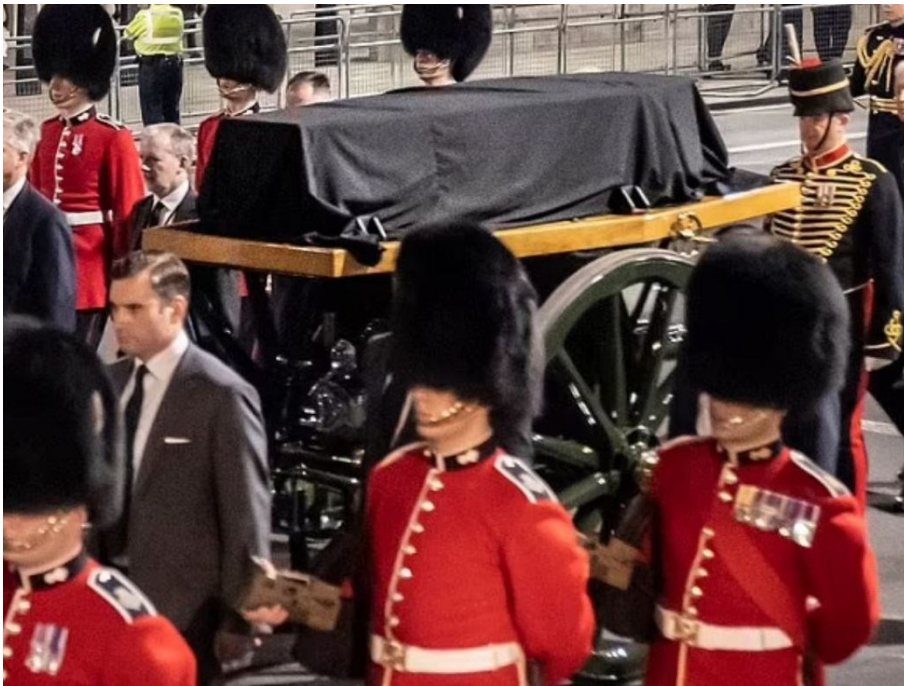
*Ilustración 10A. Llegada del coche fúnebre al Palacio de Buckingham el 13 de septiembre. Fuente: CNN Español.*



*Ilustración 11A. Procesión del ataúd por todo Londres el 14 de septiembre. Página web CNN Reino Unido.*



*Ilustración 12A. Capilla Ardiente en Westminster Hall el 14 de septiembre. Fuente: CNN Español.*



*Ilustración 13A. Ensayo general del funeral con un ataúd vacío el 15 de septiembre. Fuente: Perfil.*



*Ilustración 14A. Carlos III coloca la bandera de la compañía de la reina, guardia de Granaderos 19 de septiembre. Fuente: RTVE.*



*Ilustración 15A. Cortejo fúnebre transportando los restos mortales de la Reina el 19 de septiembre. Fuente: RTVE.*



*Ilustración 16A. Féretro de Isabel II trasladado en procesión hasta el Arco de Wellington el 19 de septiembre. Fuente: RTVE.*



*Ilustración 17A. Cortejo Fúnebre de Isabel II en Windsor el 19 de septiembre. Fuente: RTVE.*



*Ilustración 18A. Los corgis de la difunta reina Isabel II esperan el cortejo fúnebre en el castillo de Windsor. Fuente RTVE.*



*Ilustración 19A. El presidente estadounidense, Joe Biden, y la primera dama Jill Biden el 19 de septiembre. Creación de POOL. RTVE.*



*Ilustración 20A .El rey emérito Juan Carlos I, su esposa Sofía, el rey Willem-Alexander y la reina de Países Bajos llegan al funeral 19 de septiembre. Creación de POOL. RTVE.*



## **ANEXO VII – INVITADOS Y NO INVITADOS AL FUNERAL**

Al funeral de Isabel II fueron invitados 2000 personas, entre los que se encontraban 500 jefes de Estado y dignatarios extranjeros que recibieron invitación de la Casa Real para asistir al acto. Entre los asistentes más destacados estaban: el presidente de Estados Unidos, Jon Biden; el presidente de Francia, Emmanuel Macron; presidentes de Alemania e Italia, Frank-Walter Steinmeier y Sergio Mattarella; presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen; líder surcoreano y presidente brasileño, Yoon Suk-Yeol y Jair Bolsonaro; líderes de la Commonwealth; el emperador Japonés Naruhito y la emperatriz Masako y miembros de las Casas Reales de Europa, tales como los monarcas de Noruega, Bélgica, Países Bajos, Mónaco y Dinamarca y, entre ellos, los reyes de España, Felipe VI y Leticia junto a los Reyes Eméritos, Juan Carlos I y Sofía.

En cuanto a las ausencias más importantes, destaca el Papa Francisco, el cual fue sustituido por el arzobispo Paul Gallagher como representante del Vaticano.

No se invitó al acto a las siguientes personas: Vladimir Putin, presidente de Rusia y representantes de Afganistán, Siria y Venezuela. Sin embargo, si se permitía la asistencia de los representantes de Nicaragua, Irán o Corea del Norte residentes en Reino Unido (Auberto, 2022).

## ANEXO VIII – TITULARES ORIGINALES

**BBC**

The screenshot shows the BBC News website interface. At the top, there is a navigation bar with the BBC logo, a 'Sign in' button, and links for Home, News, Sport, Reel, Worklife, and Trav. Below this is a red banner with the word 'NEWS' in white. Underneath the banner is a horizontal menu with links for Home, War in Ukraine, Climate, Video, World, UK, Business, Tech, Science, and Entertainment & Arts. A second horizontal menu below that lists regional links: UK, England, N. Ireland, Scotland, Wales, Isle of Man, Guernsey, Jersey, Politics, and Local News. The main headline is 'Queen Elizabeth II has died' in a large, bold, black font. Below the headline is a small grey circle icon followed by the date '8 September 2022'.

Ilustración 21A. “Queen Elizabeth II has died” [La reina Isabel II ha muerto]. Fuente: BBC News

This screenshot is similar to the previous one, showing the BBC News website. The main headline is 'Death of Queen Elizabeth II: The moment history stops' in a large, bold, black font. Below the headline is a small grey circle icon followed by the date '8 September 2022'.

Ilustración 21A. “Death of Queen Elizabeth II: The moment history stops” [Muerte de la reina Isabel II: el momento en que la historia se detiene]. Fuente BBC News

The screenshot shows the BBC News website with the headline 'Queen's cause of death given as 'old age' on death certificate' in a large, bold, black font. Below the headline is a small grey circle icon followed by the date '29 September 2022'.

Ilustración 23A. “Queen's cause of death given as 'old age' on death certificate” [La causa de la muerte de la reina es "vejez" en el certificado de defunción]. Fuente: BBC News

The screenshot shows the BBC News website with the headline 'Obituary: Queen Elizabeth II' in a large, bold, black font. Below the headline is a small grey circle icon followed by the date '8 September 2022'.

Ilustración 24A. Obituary: Queen Elizabeth II” [Obituario: Reina Isabel II]. Fuente: BBC News



Ilustración 25A. “King Charles III, the new monarch” [El rey Carlos III, el nuevo monarca]. Fuente: BBC News



Ilustración 26A. “Queen's lying-in-state: The symbolism and ceremony explained” [Descanso de la reina: el simbolismo y la ceremonia explicados]. Fuente: BBC News



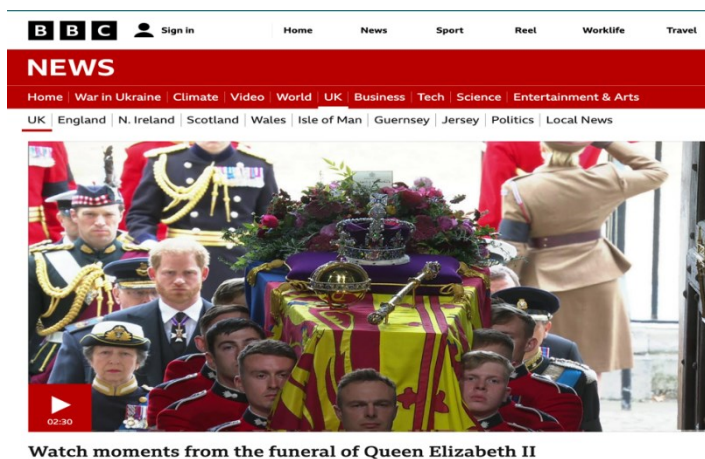
Ilustración 27A. “Queen's children hold sombre watch over Queen's coffin” [Los hijos de la Reina vigilan con la sombra el ataúd de la Reina]. Fuente: BBC News



Ilustración 28A. “Queen Elizabeth II's grandchildren to observe lying-in-state vigil” [Nietos de la Reina Isabel II asistirán a vigilia de velatorio]. Fuente: BBC News



Ilustración 29A. “Queen Elizabeth II funeral: Nation pays final farewell” [Funeral de la Reina Isabel II: la Nación se despidió por última vez]. Fuente: BBC News.



Watch moments from the funeral of Queen Elizabeth II

Ilustración 30.A “Watch moments from the funeral of Queen Elizabeth II” [Mira momentos del funeral de la Reina Isabel II]. Fuente: BBC News

## DAILY MAIL

### **Queen Elizabeth II dies 'peacefully' at Balmoral at 96 after historic 70-year reign plunging Britain and world into mourning for an unparalleled lifetime of 'service, duty and devotion' - as Charles becomes the new King**

Ilustración 22A. “Queen Elizabeth II dies 'peacefully' at Balmoral at 96 after historic 70-year reign plunging Britain and world into mourning for an unparalleled lifetime of 'service, duty and devotion' - as Charles becomes the new King” [La reina Isabel II muere “pacíficamente” en Balmoral a los 96 años después de un reinado histórico de 70 años que sumió a Gran Bretaña y al mundo en luto por una vida sin igual de “servicio, deber y devoción” mientras Carlos se convierte en el nuevo rey]. FUENTE: Mail Online

### **Queen died with Charles and Anne at her bedside as family members including Andrew, Edward, William and Harry made dash to Balmoral in vain after doctors gave her just hours to live: King to address nation today after death of his beloved mother aged 96**

Ilustración 32A. Queen died with Charles and Anne at her bedside as family members including Andrew, Edward, William and Harry made dash to Balmoral in vain after doctors gave her just hours to live: King to address nation today after death of his beloved mother aged 96” [La reina murió con Charles y Anne junto a su cama mientras miembros de la familia, incluidos Andrew, Edward, William y Harry, corrían en vano hacia Balmoral después de que los médicos le dieran solo unas horas de vida: el rey se dirigirá a la nación hoy después de la muerte de su amada madre a los 96 años]. FUENTE: Mail Online

### **New timeline of day the Queen died: How monarch's death certificate reveals she passed away at 3.10pm while William, Edward and Andrew were in the air - but raises fresh questions over when Harry was told about her death**

Ilustración 33A. “New timeline of day the Queen died: How monarch's death certificate reveals she passed away at 3.10pm while William, Edward and Andrew were in the air - but raises fresh questions over when Harry was told about her death” [Nueva cronología del día en que murió la reina: cómo el certificado de defunción de la monarca revela que falleció a las 3:10 p. m. mientras William, Edward y Andrew estaban en el aire, pero plantea nuevas preguntas sobre cuándo se le informó a Harry sobre su muerte] FUENTE: Mail Online

## **A royal mystery: The Queen died of old age at 3:10pm, her death certificate reveals. So why did it take more than THREE HOURS to tell Prince Harry?**

*Ilustración 23A. "A royal mystery: The Queen died of old age at 3:10pm, her death certificate reveals. So why did it take more than THREE HOURS to tell Prince Harry?" [Un misterio real: la reina murió de vejez a las 3:10 p. m., según revela su certificado de defunción. Entonces, ¿por qué tomó más de TRES HORAS decirle al Príncipe Harry?]. FUENTE: Mail Online*

## **The future of the 'slimmed down' Monarchy: Charles is set to use reign to overhaul the future of the Royal family - so will Harry and Andrew be out in the cold forever?**

*Ilustración 35A. "The future of the 'slimmed down' Monarchy: Charles is set to use reign to overhaul the future of the Royal family - so will Harry and Andrew be out in the cold forever?" [El futuro de la Monarquía "adelgazada": Carlos aprovechará su reinado para reformar el futuro de la Familia Real. ¿Se quedarán Harry y Andrés fuera para siempre?]. FUENTE: Mail Online*

## **ANOTHER pen disaster! Angry King Charles III tells flustered courtiers he 'can't bear this bloody thing' as his pen leaks while signing a document at Hillsborough Castle - before calm Camilla saves the day**

*Ilustración 36A. "ANOTHER quill disaster! An angry King Charles III tells nervous courtiers he "can't stand the damn thing" as his quill escapes while signing a document at Hillsborough Castle, before a calm Camilla saves the day" [¡OTRO desastre de pluma! El enojado rey Carlos III les dice a los cortesanos nerviosos que "no puede soportar esta maldita cosa" mientras su pluma se escapa mientras firma un documento en el castillo de Hillsborough, antes de que le calme Camila y salve el día]. FUENTE: Mail Online.*

## **Historic moment King Charles III is declared sovereign and vows to follow his mother's example of 'lifelong love and selfless service', watched by emotional Queen Consort Camilla and Prince William - before cannon fire and 'three cheers for the King!'**

*Ilustración 37A. "Historic moment King Charles III is declared sovereign and vows to follow his mother's example of 'lifelong love and selfless service', watched by emotional Queen Consort Camilla and Prince William - before cannon fire and 'three cheers for the King!'" [Momento histórico en el que el Rey Carlos III es declarado soberano y jura seguir el ejemplo de su madre de "amor para toda la vida y servicio desinteresado", observado por la emocionada Reina Consorte Camilla y el Príncipe Guillermo - antes de los cañonazos y los "¡tres hurras por el Rey!"]. FUENTE: Mail Online.*

## **'Charles looks absolutely devastated': Royal fans share outpouring of sympathy for the 'heartbroken' King as he stands guard by the Queen's coffin during vigil at St Giles' Cathedral**

*Ilustración 38A. "Charles looks absolutely devastated: Royal fans share great sympathy for the 'heartbroken' king as he stands guard over the queen's coffin during vigil at St Giles' Cathedral" [Carlos se ve absolutamente devastado: los fanáticos reales comparten una gran simpatía por el rey "desconsolado" mientras monta guardia sobre el ataúd de la reina durante la vigilia en la Catedral de St Giles]. FUENTE: Mail online*

## **'I thought I was having a mad moment!' Peep show star Big Suze shocks fans as eagle-eyed viewers spot the actress sitting with senior Royals at the Queen's vigil**

*Ilustración 39A. "I thought I was having a mad moment!' Peep show star Big Suze shocks fans as eagle-eyed viewers spot the actress sitting with senior Royals at the Queen's vigil" [¡Pensé que estaba teniendo un momento de locura! La estrella del peep show, Big Suze, sorprende a los fanáticos cuando los espectadores con ojos de águila ven a la actriz sentada con miembros de la realeza en la vigilia de la Reina]. FUENTE: Mail Online.*

## **'Few leaders receive such an outpouring of love': World's media is captivated by 'tremendous' funeral for Queen Elizabeth and laments that 'we will never see anything like it again'**

*Ilustración 40A. "Few leaders receive such an outpouring of love: World's media is captivated by "tremendous" funeral for Queen Elizabeth and laments that 'we will never see anything like it again" [Pocos líderes reciben tal efusión de amor: los medios de comunicación del mundo están cautivados por el "tremendo" funeral de la reina Isabel y lamentan que nunca volveremos a ver algo así]. FUENTE: Mail Online*

### **EL PAÍS**

ISABEL II >

## **Muere la reina Isabel II de Inglaterra, referente de la monarquía europea**

*Ilustración 41A. "Muere la reina Isabel II de Inglaterra, referente de la monarquía europea". FUENTE: El País*

ISABEL II DE INGLATERRA >

## **La muerte de Isabel II: 10 días de luto y ceremonia sin espacio para la improvisación**

*Ilustración 42A. "La muerte de Isabel II: 10 días de luto y ceremonia sin espacio para la improvisación". FUENTE: El País*

REINO UNIDO &gt;

## **E** **Cómo perder un imperio sin perder la compostura**

*Ilustración 43A. "Cómo perder un imperio sin perder la compostura" FUENTE: El País*

REINO UNIDO &gt;

## **Carlos III ya es rey: así es el proceso de sucesión de un monarca británico**

*Ilustración 44A. "Carlos III ya es rey: así es el proceso de sucesión de un monarca británico". FUENTE: El País*

ISABEL II DE INGLATERRA &gt;

## **E** **Carlos III, toda una vida para ser rey**

*Ilustración 45A. "Carlos III, toda una vida para ser rey". FUENTE: El País*

ISABEL II DE INGLATERRA &gt;

## **E** **Carlos III hereda un Reino Unido con tensiones territoriales y menos influencia en el mundo**

*Ilustración 46A. "Carlos III hereda un Reino Unido con tensiones territoriales y menos influencia en el mundo". FUENTE: El País*

REINO UNIDO &gt;

## **E** **14 horas de cola y visita sorpresa de Carlos III y Guillermo en las últimas horas para despedir a Isabel II**

*Ilustración 47A. "14 horas de cola y visita sorpresa de Carlos III y Guillermo en las últimas horas para despedir a Isabel II". FUENTE: El País*

ISABEL II DE INGLATERRA &gt;

## **E** **Kilómetros de colas que unen a un país en duelo**

*Ilustración 48A. "Kilómetros de colas que unen a un país en duelo". FUENTE: El País*

ISABEL II DE INGLATERRA &gt;

## **La policía de Londres advierte de colas de hasta 35 horas en la capilla ardiente de Isabel II**

*Ilustración 49A. "La policía de Londres advierte de colas de hasta 35 horas en la capilla ardiente de Isabel II". FUENTE: El País*

ISABEL II &gt;

## **Presidentes y reyes de todo el mundo se concentran en Londres para despedir a Isabel II**

*Ilustración 50A. presidentes y reyes de todo el mundo se concentran en Londres para despedir a Isabel II". FUENTE: El País*

ISABEL II &gt;

## **E Miles de ciudadanos dan el último adiós a Isabel II por las calles de Londres**

*Ilustración 51A. "Miles de ciudadanos dan el último adiós a Isabel II por las calles de Londres". FUENTE: El País*

REINO UNIDO &gt;

## **E El último adiós de un país unido por el duelo de la reina**

*Ilustración 52A. "El último adiós de un país unido por el duelo de la reina". FUENTE: El País*

### **THA GLOBE AND MAIL**

## **Queen Elizabeth, who reigned longer than any other British monarch, dies at 96**

*Ilustración 53A. "Queen Elizabeth, who reigned longer than any other British monarch, dies at 96" [Muere a los 96 años la reina Isabel, la monarca británica que más tiempo reinó]. FUENTE: The Globe and Mail.*

## **King Charles to be proclaimed Canada's new sovereign in Rideau Hall ceremony**

*Ilustración 54A. "King Charles to be proclaimed Canada's new sovereign in Rideau Hall ceremony" [El Rey Carlos será proclamado nuevo soberano de Canadá en una ceremonia en el Rideau Hall]. FUENTE: The Globe and Mail.*

## **World mourns Queen Elizabeth's death as King Charles ascends the throne: Follow for updates**

*Ilustración 55A. "World mourns Queen Elizabeth's death as King Charles ascends the throne: Follow for updates" [El mundo llora la muerte de la Reina Isabel mientras el Rey Carlos sube al trono: Siga las actualizaciones]. FUENTE: The Globe and Mail.*

## **Prince William and Harry stand vigil with cousins at Queen's coffin**

*Ilustración 56A. "Prince William and Harry stand vigil with cousins at Queen's coffin" [Los príncipes Guillermo y Harry velan junto a sus primos el féretro de la Reina]. FUENTE: The Globe and Mail.*



## **Queen Elizabeth mourned at funeral by Britain and world**

*Ilustración 57A. "Queen Elizabeth mourned at funeral for Britain and the world" [Se lamenta en Gran Bretaña y en el mundo la muerte de la Reina Isabel]. FUENTE: The Globe and Mail.*

## **Canadians pay homage to Queen Elizabeth with ceremonies across the country**

*Ilustración 58A. "Canadians pay tribute to Queen Elizabeth with ceremonies across the country" [Los canadienses rinden homenaje a la reina Isabel con ceremonias en todo el país]. FUENTE: The Globe and Mail.*

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ANEXOS

### ANEXO I

- Elorza, V. (19 de septiembre de 2022). *La Teoría de Usos y Gratificaciones: qué es y qué explica sobre la sociedad*. Psicología y mente. <https://psicologiaymente.com/social/teoria-usos-gratificaciones>
- Figueroba, A. (24 de junio de 2017). *Espiral del silencio: ¿qué es y cuáles son sus causas?*. Psicología y mente. <https://psicologiaymente.com/social/espiral-del-silencio>
- Rubio, J.M. (Marzo, 2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. *Gazeta de Antropología*, 2009, 25 (1), artículo 01. [https://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferrerres.html](https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.html)
- Wordpress. (s.f.). *Teoría de la aguja hipodérmica*. Wordpress. <https://teoriacomunicacion1.wordpress.com/teorias-de-comunicacion/teoria-de-la-aguja-hipodermica/>

### ANEXO II

- FORBES: Porterfield. C (2022, 8 september). 'Operation London Bridge': Inside Plans For Queen Elizabeth's Death And Funeral. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/carlieporterfield/2022/09/08/operation-london-bridge-inside-plans-for-queen-elizabeths-death-and-funeral/?sh=60dba88713fe>
- Outlookindia. (2022, 9 september). 'London Bridge Is Down': What Is 'Operation London' That Follows Death Of Queen Elizabeth II. <https://www.outlookindia.com/international/-london-bridge-is-down-what-is-operation-london-that-follows-death-of-queen-elizabeth-ii-news-222146>
- YAHOO Manning. E (2021, 3 september). Operation London Bridge: Leaked document reveals how public will be told when the Queen dies. Yahoo! News. [https://uk.news.yahoo.com/operation-london-bridge-queen-death-detailed-plans-leaked-085302977.html?guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xiLmNvbS8&guc\\_e\\_referrer\\_sig=AQAAAF4fvFGE-jkRBkYGmfS5x7ttgtDVJXTb\\_xTlPagwAr6K8Xq087VYOswSYMIwJtFNgow7G5aNU9LZKOKB2mC6LRt4yRZfWmGLjYVXziIWMSis99YgqChiVYHU\\_c](https://uk.news.yahoo.com/operation-london-bridge-queen-death-detailed-plans-leaked-085302977.html?guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xiLmNvbS8&guc_e_referrer_sig=AQAAAF4fvFGE-jkRBkYGmfS5x7ttgtDVJXTb_xTlPagwAr6K8Xq087VYOswSYMIwJtFNgow7G5aNU9LZKOKB2mC6LRt4yRZfWmGLjYVXziIWMSis99YgqChiVYHU_c)

[FDJ7OQBCedSFDfOCFJqRC6MkJF\\_FXih2MbwU6NG\\_pdPgNqyv9H&guccounter=2](https://www.dailymail.co.uk/news/article-9954241/Secret-plan-Queens-death-revealed-Operation-London-Bridge-leaked.html)

- **DAILY MAIL** Robinson. M (2021, 3 september) Palace fury as secret plan for Queen's death is revealed: 'Cabinet Office probe' after 'Operation London Bridge' is leaked - showing how flags will fly at half-mast within minutes, royal website will go black and Charles will address nation. Daily Mail. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-9954241/Secret-plan-Queens-death-revealed-Operation-London-Bridge-leaked.html>
- **POLITICO** Wickahm. A (2021, 3 september). Britain's plan for when Queen Elizabeth II dies. Politico. <https://www.politico.eu/article/queen-elizabeth-death-plan-britain-operation-london-bridge/>

### ANEXO III

- **CERTIFICADO MUERTE** – National record of Scotland (2022). Extracto de la inscripción de su majestad la reina en el registro de defunciones [Imagen de archivo]. <https://www.nrscotland.gov.uk/news/2022/registrer-general-releases-extract-of-death-entry-for-hm-the-queen>

### ANEXO IV

- **MAPA DE ESCOCIA** - Said-Moorhouse, L. & Foster, M. (12 de septiembre de 2022). *El funeral de la reina Isabel II: así se despedirá la familia real de su matriarca*. CNN. <https://cnnspanol.cnn.com/2022/09/12/funeral-reina-isabel-ii-cronologia-trax/amp/>

### ANEXO V

- **MAPA FUNERAL** - . Publico (2022, 18 de septiembre). Así será el funeral de la reina Isabel II en la abadía de Westminster de Londres. <https://www.publico.es/internacional/sera-funeral-reina-isabel-ii-abadia-westminster-londres.html>

### ANEXO VI

- Ilustración 1 - 9 de septiembre. Kottasova. I, (2022). El primer título del rey Carlos III: Renuevo la promesa de servicio. [Fotografía]. CNN Reino Unido. <https://cnnspanol.cnn.com/2022/09/09/rey-carlos-iii-discurso-nacion-mundo-trax/>
- Ilustración 2 - 10 de septiembre: Brady J, (2022). El rey Carlos III habla durante el Consejo de Ascensión en el Palacio de St. James, en Londres, el sábado 10 de septiembre.

[Fotografía]. CNN Español. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/10/historia-la-ceremonia-de-proclamacion-del-rey-carlos-iii-trax/>

- Ilustración 3 - 11 de septiembre: Heppell, S, (2022). El ataúd de la Reina está envuelto en el Estandarte Real de Escocia y una corona de flores. [Fotografía]. CNN Español. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/11/feretro-roble-reina-isabel-ii-edimburgo-trax/>

- Ilustración 4 - 11 de septiembre: Konstantinidis, A, (2022). Soldados del Regimiento Real de Escocia portan el féretro de la reina Isabel II al llegar al Palacio de Holvoodhouse en Edimburgo, Escocia, Gran Bretaña, el 11 de septiembre. [Fotografía]. CNN Español. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/11/feretro-roble-reina-isabel-ii-edimburgo-trax/>

- Ilustración 5 - 12 de septiembre: CNN Español (2022). El rey Carlos III encabeza la procesión fúnebre de la reina Isabel II en Edimburgo: empieza el último adiós. [Fotografía]. CNN español [https://www.google.com/search?sxsrf=APwXEdebGXXKwyWOoi9PQ7NuInF5VNbOR8g:1686310743301&q=procesion+12+de+septiembre+reina+isabel+II&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjNhNeGjbb\\_AhVUdqQEHQo7CpcQ0pQJegQICxAB&biw=1424&bih=705&dpr=2#imgrc=yZFNb6J6TclqTM](https://www.google.com/search?sxsrf=APwXEdebGXXKwyWOoi9PQ7NuInF5VNbOR8g:1686310743301&q=procesion+12+de+septiembre+reina+isabel+II&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjNhNeGjbb_AhVUdqQEHQo7CpcQ0pQJegQICxAB&biw=1424&bih=705&dpr=2#imgrc=yZFNb6J6TclqTM)

- Ilustración 6 - 13 de septiembre: CNN Español, (2022). Llegada del coche fúnebre al Palacio de Buckingham el 13 de septiembre. [Fotografía]. CNN español. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/13/ultimas-noticias-muerte-reina-isabel-funeral-orix/>

- Ilustración 7 - 14 de septiembre: Leal, D, (2022). Procesión del ataúd por todo Londres el 14 de septiembre. [Fotografía]. CNN Español. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/14/ultimas-noticias-muerte-funeral-reina-isabel-ii-orix/>

- Ilustración 8 - Capilla Ardiente 14 de septiembre: Kitwood, D, (2022). Los primeros miembros del público ingresan a Westminster Hall para ver a la reina Isabel II. [Fotografía] CNN Español <https://cnnespanol.cnn.com/2022/09/14/ultimas-noticias-muerte-funeral-reina-isabel-ii-orix/>

- Ilustración 9 - Ensayo 15 de septiembre: Royal Army, (2022). Ensayos del funeral de la reina Isabel II en Londres. [Fotografía]. Perfil.

<https://www.perfil.com/noticias/internacional/un-ataud-vacio-por-las-calles-de-londres-reino-unido-ensaya-el-funeral-de-isabel-ii.phtml>

- Ilustración 10 - 19 de septiembre: Brandy. J, (2022). El rey Carlos III coloca la bandera de la Compañía de la Reina de los Guardias de Granaderos en el ataú. [Fotografía]. RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/20220919/funeral-isabel-ii-mejores-imagenes/2402732.shtml>

- Ilustración 11 - 19 de septiembre: Andersen. O, (2022). El cortejo fúnebre transporta los restos mortales de Isabel II. [Fotografía]. RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/20220919/funeral-isabel-ii-mejores-imagenes/2402732.shtml>

- Ilustración 12 - 19 de septiembre: Mellvile. T (2022). El féretro real de Isabel II es llevado hasta el arco de Wellington. [Fotografía]. RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/20220919/funeral-isabel-ii-mejores-imagenes/2402732.shtml>

- Ilustración 13 - 19 de septiembre: Pierse. R, (2022). El cortejo fúnebre de Isabel II llega a Windsor. [Fotografía]. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20220919/funeral-isabel-ii-mejores-imagenes/2402732.shtml>

- Ilustración 14 - 19 de septiembre: Nicholls. P, (2022). Los corgis de la difunta reina Isabel II esperan el cortejo fúnebre en el castillo de Windsor. RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/20220919/funeral-isabel-ii-mejores-imagenes/2402732.shtml>

- Ilustración 15 - 19 de septiembre: RTVE, (2022). El presidente estadounidense, Joe Biden, y la primera dama Jill Biden. [Fotografía]. RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/20220919/funeral-isabel-ii-mejores-imagenes/2402732.shtml>

- Ilustración 16 - 19 de septiembre: Armangue. B, (2022). El rey emérito Juan Carlos I, su esposa Sofía, el rey Willem-Alexander y la reina de Países Bajos llegan al funeral de la reina Isabel II. [Fotografía]. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20220919/funeral-isabel-ii-mejores-imagenes/2402732.shtml>