

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2022 – 2023

**LA IMAGEN DE LAS MUJERES EN SERIES DE  
TELEVISIÓN. ANÁLISIS DE *MUJERES  
DESESPERADAS Y THE BOLD TYPE***

Disertación

María Gómez Pastor

Tutora académica: Eva Francisca Navarro Martínez

SEGOVIA, junio de 2023

## Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado hace una aproximación a los estereotipos de género centrándose en la imagen de las mujeres en las series de televisión a través del análisis de los personajes femeninos protagonistas de *Mujeres Desesperadas* y *The Bold Type*, dos series consideradas feministas. Además, reflexiona sobre algunos de los elementos en la creación de las producciones culturales que pensamos que pueden influir en la presencia de un mayor o menor número de estereotipos: el contexto (geográfico y temporal), la producción, las circunstancias del propio creador o creadora (incluyendo su sexo y su trayectoria profesional), el público objetivo, etc.

**Palabras clave:** estereotipos de género, representaciones, violencia simbólica, series de TV, aniquilación simbólica, sororidad, machismo, misoginia, jóvenes.

## Abstract

This Final Degree Project takes an approach to gender stereotypes by focusing on the image of women in television series through the analysis of the main female characters in *Desperate Housewives* and *The Bold Type*, two series considered feminist. It also reflects on some of the elements in the creation of cultural productions that we think may influence the presence of a greater or lesser number of stereotypes: the context (geographical and temporal), the production, the circumstances of the creator himself or herself (including gender and professional career), the target audience, etc.

**Key Words:** gender stereotypes, representations, symbolic violence, TV series, symbolic annihilation, sorority, machismo, misogyny, youth.

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS .....</b>	<b>6</b>
<b>2. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 ESTADO DE LA CUESTIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>11</b>
2.2.1 CONCEPTOS CLAVE .....	11
2.2.2 LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS .....	17
2.2.3 REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA TELEVISIÓN.....	19
2.2.4 UNA SERIE PIONERA: SEXO EN NUEVA YORK .....	21
2.2.5 ¿QUIÉNES ESTÁN DETRÁS DE LAS SERIES? .....	22
<b>2.3 OBJETIVOS.....</b>	<b>23</b>
<b>2.4 METODOLOGÍA .....</b>	<b>24</b>
<b>3. DESARROLLO.....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 MUJERES DESESPERADAS .....</b>	<b>26</b>
3.1.1 PERSONAJES .....	26
3.1.2 ESTEREOTIPOS DE GÉNERO .....	30
3.1.3 VIOLENCIA SIMBÓLICA .....	35
3.1.4 SEXISMO .....	38
3.1.5 ANIQUILACIÓN SIMBÓLICA .....	39
3.1.6 RUPTURA DE ESTEREOTIPOS .....	40
<b>3.2 THE BOLD TYPE .....</b>	<b>42</b>
3.2.1 PERSONAJES .....	42
3.2.2 ESTEREOTIPOS DE GÉNERO .....	47
3.2.3 VIOLENCIA DE GÉNERO .....	50
3.2.4 VIOLENCIA Y ABUSOS DE PODER.....	53
3.2.5 SEXISMO .....	55
3.2.6 MACHISMO Y MICROMACHISMO.....	57
3.2.7 RUPTURA DE ESTEREOTIPOS .....	58
<b>4. CONCLUSIONES.....</b>	<b>62</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>67</b>
<b>6. ANEXOS.....</b>	<b>76</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Debido al creciente aumento de las suscripciones a plataformas en *streaming* como Netflix, HBO, Amazon Prime o Disney+, entre otras, las series de televisión cada vez están más presentes en la vida diaria de las personas, especialmente de la juventud, por lo que cabría pensar que estas pueden llegar a tener gran influencia en las audiencias, en la transmisión de ciertos valores y creencias estereotipos, ideologías, estilos y modos de vida, etc. Estos podrían transmitirse tanto, a través de sus temáticas, entre las que encontramos, como las más recurrentes, la violencia, el consumo de alcohol y drogas, el suicidio, el sexo o el acoso, como de las representaciones que hacen de los diferentes colectivos, entre ellos las mujeres. Todo esto se suma a un momento en el que consumimos series en base a las “mejor valoradas”, “tendencias ahora” o “estrenos” teniendo cada vez menos en cuenta las recomendaciones por edad o temática (Roche, 2015).

El presente trabajo estará enfocado en el estudio de la imagen que se crea de las mujeres en las series de televisión. He querido centrar mi Trabajo de Fin de Grado en este tema debido, además de a mi gusto por las series, a mi idea de que las producciones audiovisuales, y en concreto las series de televisión, pueden tener una gran influencia sobre los espectadores a la hora de crear sus propias ideas y adoptar ciertas conductas.

A través de mi investigación, realizaré un análisis de *Mujeres Desesperadas (Desperate Housewives)* y *The Bold Type*, haciendo una comparativa entre ambas, con la finalidad de observar la evolución de la representación de la figura femenina en el ámbito audiovisual al tratarse de dos series realizadas con trece años de diferencia y, por lo tanto, en un contexto en el que la sociedad y sus valores sociales son, en principio, diferentes.

Me interesa saber si estas series hacen una representación errónea o que favorezcan la creación de estereotipos de género, a pesar de presentarse como series feministas con mensajes que abogan por la igualdad y por el empoderamiento de las mujeres en la sociedad.

La primera serie elegida es *Mujeres Desesperadas* o *Desperate Housewives* en su título original. Es una serie estadounidense categorizada dentro de los géneros de comedia, intriga, drama o comedia negra, que cuenta con 8 temporadas y un total de 180 episodios, emitidos por primera vez en el año 2004, que finalizó ocho años después, teniendo lugar su último capítulo en 2012. Se ha convertido en una de las series de ficción más vista a nivel mundial por ser considerada un adelanto a su tiempo por el tratamiento de la figura femenina como protagonista absoluta en un contexto en el que, en la historia, las mujeres siempre habían sido relegadas a un segundo plano. Ha sido galardonada con numerosos premios y se ha convertido en una serie icónica de los 2000 (Filmaffinity, s.f.).

*Mujeres Desesperadas* narra la vida de cuatro vecinas del lujoso barrio residencial *Wisteria Lane*, a través de la mirada de Mary Alice, vecina y amiga, de quien, a partir de su suicidio como punto de arranque de la serie, conocemos la realidad de unas vidas que no son tan idílicas como parecen de puertas para fuera. A lo largo de la serie se van desvelando diferentes secretos de los personajes, asesinatos, problemas familiares, etc.

La segunda serie elegida, también estadounidense, es *The Bold Type*, una comedia dramática de carácter feminista cuya emisión tuvo lugar entre 2017 – 2021 y que, inspirada en la vida de la editora de la revista *Cosmopolitan*, Joanna Coles, narra la historia de tres amigas que se encuentran en puntos diferentes de su carrera profesional trabajando en una revista de moda llamada *Scarlet*, al tiempo que vamos conociendo hechos de su vida personal. La serie trata muchos temas sociales como la sexualización del cuerpo de la mujer, el cáncer de mama, la bisexualidad, el racismo, la xenofobia, etc.

La estructura de este trabajo la podríamos dividir en cuatro capítulos. En el primero, se va a desarrollar la introducción y la justificación acerca del tema objeto de estudio junto con las hipótesis. En el segundo, una contextualización sobre el tema a modo de estado de la cuestión y marco teórico, dentro del cual se explicarán diferentes conceptos clave que resultan imprescindibles para la total comprensión del análisis. Además, en esta parte, se incluirán el planteamiento de una serie de objetivos a conseguir y la explicación de la metodología. El tercer capítulo corresponde al desarrollo del trabajo, compuesto por un análisis de los estereotipos de género presentes en las dos series anteriormente mencionadas. Como forma de cierre, se realizará la conclusión final.

## 1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

A partir de preguntas como: ¿Hay estereotipos en estas series supuestamente feministas? ¿Perpetúan estas series la aniquilación simbólica de las mujeres presentes en buena parte de la ficción audiovisual? ¿Son ambiguas en este sentido? ¿Hablamos de un sexismo más sofisticado dentro del llamado “postfeminismo”, según las tesis de algunas autoras que tendremos en cuenta en nuestra investigación? A partir de estas preguntas, me surgen varias hipótesis al respecto del tema de estudio como inicio para el análisis.

Por un lado, la posibilidad de que estas series consideradas feministas, realmente sigan ideas más vinculadas al postfeminismo – entendido éste “como un régimen de subjetividad femenina de proyección global intrínsecamente conectado con el capitalismo y el *ethos* neoliberal” (Giraldo, 2019, p.1) – que reproducen estereotipos patriarcales apropiándose de ideas del feminismo. En el caso de *Mujeres Desesperadas*, presentando a mujeres que, a pesar de tener libertad de elección, se conforman o asumen un papel de ama de casa y madre que, lejos de hacerlas felices, las convierte en personas frustradas que esconden detrás de su fachada idílica todas sus desesperaciones (García, 2014). Esta imagen, muy representada en la ficción, de mujeres sometidas a una sociedad que les exige ser perfectas en todas las facetas de su vida y que están subyugadas a los estereotipos de imagen y edad impuestos como prototipo de belleza ideal, es un reflejo de la sociedad actual en la que, todos estos esquemas estereotípicos, siguen vigentes especialmente para la mujer (Grosso, 2014).

Por otro lado, me pregunto si influye el sexo de los creadores de las series en el número de estereotipos que se pueden encontrar, y en la posibilidad de que presenten una mirada con perspectiva de género y feminista o, por el contrario, las series sobre mujeres creadas por hombres caen en la reproducción de estereotipos sobre el feminismo y la feminidad. Por este motivo, resulta interesante investigar la trayectoria de los creadores de ambas series, Marc Cherry de *Mujeres Desesperadas* y Sarah Watson de *The Bold Type*, y observar otros trabajos, para analizar, de manera general, si siguen el mismo estilo.

Por lo tanto, las hipótesis que dan inicio a esta investigación son las siguientes:

- Hipótesis 1: A pesar de ser series consideradas feministas, siguen reproduciendo estereotipos patriarcales, lo que hace que puedan llegar a ser categorizadas como “postfeministas”.

- Hipótesis 2: La posibilidad de que aquellas series que están realizadas por mujeres y sobre todo desde una mirada feminista, o al menos con perspectiva de género, puedan presentar un menor número de estereotipos y tengan como objetivo hacer una crítica para poner en valor el papel de la mujer.

## 2. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO

En el presente apartado, se exponen diversas investigaciones acerca de los estereotipos de género y su presencia en series como *Mujeres Desesperadas* o *The Bold Type*, a modo de contextualización sobre el tema de estudio, para el posterior desarrollo de un análisis propio.

### 2.1 ESTADO DE LA CUESTIÓN

Son numerosos los estudios realizados en los últimos años acerca de la imagen que se crea de la mujer en las series de ficción, coincidiendo en que, habitualmente, se caracterizan por seguir numerosos estereotipos y tópicos, asociados normalmente con temas como las emociones, la maternidad o la vivencia de la sexualidad, exclusivamente en el ámbito privado (Galán, 2007a).

La creciente popularidad de las series, en un momento en el que las mujeres empiezan a tener más presencia en la sociedad y acceden a puestos de poder, “reclamando y ganando su espacio” (Padilla & Sosa, 2019, p.78), hace que series como *Mujeres Desesperadas* o *Sexo en Nueva York* tengan más popularidad al apelar, con la presencia femenina como protagonista, directamente a las mujeres (Gavilán et al., 2019). Se consideran, por tanto, series “de” y “para” mujeres (Galán, 2007b).

Otros estudios como el realizado por Jorge Belmonte y Silvia Guillamón (2008) ponen de manifiesto la necesidad de lo que denominan “alfabetización audiovisual” como instrumento para acabar con la desigualdad relativa a la representación de los géneros presentes en series consideradas “modernas” (p.120).

Una situación difícil de afrontar si tenemos en cuenta que, como expresa Elena Galán en “Mujer, realidad social y ficción”, nos encontramos en un momento en el que los estereotipos de género han sido asumidos por la sociedad en la que vivimos y están muy interiorizados, por lo que, en muchas ocasiones, a través de las series, se reproducen, a menudo, de manera inconsciente (Galán, 2007b).

Un hecho al que hay que dar más importancia aún, si tenemos en cuenta que los jóvenes no solo acuden a las series como una forma más de entretenimiento, sino que también las utilizan, en palabras de Noemí Morejón (2020), “para informarse de la realidad y entender a la propia sociedad” que les rodea y en la que conviven (p.126).

De acuerdo con esta idea sobre la influencia de las series en la sociedad, me parece interesante mencionar el punto de vista que David Caldevilla desarrolla en su artículo “Estereotipos femeninos en series de TV”, en el que establece que, en lugar de que las series actúen como un “espejo” de la sociedad, imitando comportamientos y valores e influyendo en el público, se inviertan los papeles. Es decir, plantea otro punto de vista, según el cual es la sociedad la que actúa como espejo para las creaciones audiovisuales, como una posible forma de dejar atrás los estereotipos de género (Caldevilla, 2010).

Otras investigaciones como “Representación de la maternidad en las series de ficción norteamericanas” realizadas tras el análisis de varias series, llegan a la conclusión de que, poco a poco, se van dejando atrás los roles estereotipados vinculados a la figura femenina y se empieza a rechazar la imagen tradicional históricamente asignada a la mujer, como esposa y madre, para representarla de una manera más próxima a la realidad como mujeres independientes e inteligentes capaces de compaginar su vida profesional y sus aspiraciones a las necesidades que tienen como familia y ella como individuo (Medina et al., 2010).

A pesar de este punto de vista, existen algunos otros como el de Noemí Morejón y Rosalba Mancinas (2012) que consideran que, en series como *Mujeres Desesperadas*, los estereotipos, aunque no representan una imagen real de las mujeres, son utilizados como una herramienta sencilla que favorece el entendimiento del mensaje que se quiere transmitir. Es decir, los estereotipos de género, a pesar de ser desarrollados desde el punto de vista del sistema patriarcal, son utilizados para la simplificación del mensaje (Morejón & Mancinas, 2012).

De acuerdo con estas ideas, resulta interesante mencionar las aportaciones realizadas por María Magdalena García (2014) en la conferencia llevada a cabo en las “I Jornadas Internacionales: Tomo la palabra. Mujeres, voz y narración oral”, en la que destaca el empoderamiento del personaje de Mary Alice en la serie *Mujeres Desesperadas* a través

de su papel como narradora póstuma. Es ella la que, según esta autora, gracias a su omnisciencia, controla cada capítulo centrándolo en los temas principales a los que quiere que prestemos atención, y el tono en la que quiere que el espectador lo perciba, dando voz a las situaciones que viven sus amigas desde un punto de vista exclusivamente femenino y desde su propia experiencia, que se remarca en la serie con la frase que se plantean sus amigas; “¿qué problemas podía tener? Estaba sana, tenía una buena casa, una buena familia. Su vida era... nuestra vida”<sup>1</sup>. También se desmitifica el papel idílico de ama de casa, que nos permite reflexionar sobre la sociedad postfeminista que se representa; siendo mujeres que lo tienen todo para ser felices y, a pesar de ello, tienen numerosas frustraciones (Grosso, 2014).

Con el paso del tiempo, el nuevo reflejo mediático se encarga de presentarnos a mujeres en diferentes etapas de su vida, a través de personajes de amplio espectro, alejadas del estereotipo de la mujer joven como objeto de deseo, surgiendo series como *The Bold Type* que presentan una evolución en los estereotipos en personajes, aspecto de los mismos, trama, etc. (Morejón, 2020).

En relación con la serie *The Bold Type*, no he encontrado investigaciones concluyentes que muestren alguna postura definitoria del análisis, solo menciones a la misma, en forma de reseñas en algunos medios, aludiendo a una evolución de las series y de la perspectiva de género, mostrando relaciones laborales que se alejan de la habitual representación de enfrentamiento entre mujeres o desmitificando el estereotipo de la directora tirana, sin profundizar mucho más en un análisis de la serie (Megía, 2021). Según el estudio “Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres”, la serie *The Bold Type*, es una de las favoritas de las mujeres al tener como protagonistas a personajes femeninos de treinta años y representarlos de una forma más próxima a la realidad, lo que consigue que se sientan identificadas en ellas, al considerar que “desafían muchos de los estereotipos tradicionales de treintañeras atractivas con trabajos exitosos”, que son independientes y luchan por lo que creen (Gavilán et al., 2019, p.376).

La investigación que voy a realizar a partir del análisis de *Mujeres Desesperadas* y *The Bold Type* me va a permitir conocer los estereotipos relativos al sexo femenino presentes

---

<sup>1</sup> Capítulo 1x01 “Piloto”, minuto 10:07.

en ambas series, además de mostrar otro punto de vista al hacer una comparativa para poder apreciar cómo ha evolucionado dicha representación entre dos series a las que las separan trece años de diferencia.

Considero que este análisis puede resultar interesante ya que, aunque sí se han realizado investigaciones sobre *Mujeres Desesperadas*, por el contrario no ha sido el caso sobre *The Bold Type*, pero en ninguna de las dos series se ha profundizado en un análisis de los estereotipos presentes en las protagonistas de ambas.

## 2.2 MARCO TEÓRICO

### 2.2.1 CONCEPTOS CLAVE

Dentro de este apartado se van a definir varios conceptos que resultan imprescindibles para la comprensión del análisis:

El término **estereotipo** fue utilizado por Lippmann en 1922 haciendo referencia a una representación falsa de la realidad (Lippmann, 1922, citado en Galán, 2006). De acuerdo con esta idea, Andrea Fernández-Montesinos (2016), hace una aproximación a este término definiéndolo como un elemento simple que implica asociar ideas, la gran mayoría de veces incorrectas, que tienen gran influencia en la relación que se establece entre las personas que componen una sociedad. Es decir, los estereotipos son generalizaciones que se realizan a priori de una manera muy simplificada que acaban influyendo en las relaciones que establecemos con las personas que nos rodean.

Como indica Blanca González en “Los estereotipos como factor de socialización en el género”, la utilización de estereotipos es crucial en los procesos de socialización de las personas puesto que, a través de la simplificación y categorización de la sociedad, nos facilita la comprensión y conocimiento del mundo, desde un punto de vista más coherente, además de instaurar en nosotros el sentimiento de pertenencia a un grupo social (González, 1999).

Los **estereotipos de género** son una serie de características o ideas, muy arraigadas a la sociedad actual, que tenemos normalmente sobre un grupo social, asociados habitualmente a los géneros masculino y femenino, y que condicionan el comportamiento

de las personas al asignar una serie de cualidades, creencias o conductas preestablecidas sobre ese grupo. Aunque existen estereotipos positivos, en la sociedad abundan los negativos, lo que favorece a la distorsión de la realidad y en muchas ocasiones sirven para justificar u ocultar comportamientos discriminatorios o situaciones de desigualdad en la sociedad (Amurrio et al., 2012), pues, como afirma Blanca González (1999, p.80) “el estereotipo sería el componente cognitivo de los prejuicios”. En el caso de las mujeres, la utilización de estereotipos de género y por tanto de prejuicios, conllevan un carácter negativo que hace que la construcción social vinculada al género femenino sea considerada inferior, puesto que, normalmente, se les asignan roles que degradan su posición y devalúan sus capacidades, teniendo como resultado la discriminación de la mujer en muchos sectores de la sociedad.

Los convencionalismos promovidos por la visión patriarcal existente en la sociedad, ha hecho que se promuevan estereotipos ligados a cada género. Es por ello por lo que en la ficción las mujeres han sido representadas asignándole la figura de madre y esposa que no ha tenido o ha abandonado su vida profesional para dedicarse al cuidado de sus hijos, su marido y el hogar, sin afán de evolución personal, haciendo ver que su plena felicidad la encontraban en ese rol de ama de casa.

Según estas ideas establecidas por la cultura patriarcal en la sociedad, la imagen de la mujer está ligada a la predisposición al amor, la belleza y la maternidad. Además de estar vinculadas únicamente al ámbito privado, dedicarse al cuidado y satisfacción de las necesidades y los deseos de los demás, antes que los suyos propios, como una forma de sumisión. Todo ello sin ser demasiado inteligentes, libres o faltar a su deber en el papel de madre y esposa (Freixas, 2001). En cuanto a los estereotipos y roles de género relacionados con el sexo masculino, encontramos su vinculación al ámbito público y laboral, junto con características como dominantes, agresivos, fuertes, con control emocional o figura de autoridad, entre otras (Bravo & Moreno, 2007).

Bernárdez et al. (2019), hacen una clasificación propia de los estereotipos recurrentes en la representación de la figura femenina, haciendo hincapié en la escasa evolución que han tenido en comparación con la de los estereotipos masculinos. Los que consideran más destacables son los siguientes:

- Mujer dulce y tierna

- Mujer pura, bella e inocente
- *Femme fatale*
- Mujer como enigma y misterio
- Madre represora
- Mujer sexualizada y objetualizada
- Mujer tradicional
- Mujer moderna
- Identidades subalternas

En *La Mística de la feminidad*, Betty Friedan, apoyada en una investigación sobre algunas revistas estadounidenses, habla de una clasificación a partir de tres categorías en las que estarían proyectados los estereotipos femeninos (Friedan, 1963, citada en Piñeiro & Costa, 2003):

- Verdaderas amas de casa, dedicadas exclusivamente al cuidado de hogar, dejando olvidados sus sueños y sentimientos.
- Mujer de carrera, dedicada a su trabajo fuera del ámbito familiar, representada finalmente como una mujer cuya decisión es abandonar su carrera y convertirse en ama de casa.
- Ama de casa equilibrada o mixta, que intenta compaginar ambas labores.

Un concepto importante para esta investigación es el de **feminismo**. De acuerdo con las ideas planteadas por Iria Marañón en su libro *“Educar en el feminismo”* podemos definir el feminismo como el término que da nombre a un movimiento que lucha por los derechos y las libertades de las mujeres que durante décadas hemos estado sometidas a actos de violencia simbólica, y en muchos casos física, ejercida por el patriarcado, manifestados a través de injusticias, solo por el hecho de ser mujeres. “El feminismo no es lo contrario del machismo, ya que el feminismo es la lucha contra el machismo, pero no es machismo a la inversa” (Marañón, 2018, s/p).

En este punto es interesante tratar también el término **postfeminismo**. Se trata de un concepto del que no existe una única definición. El postfeminismo es considerado por muchas autoras como Projansky o McRobbie, entre otras (Menéndez, 2014), una ideología que establece que no es necesario que las mujeres “luchen” a favor de unos derechos igualitarios porque ya los tienen, y gozan de plenas libertades, esto, sumado al

efecto de las masas en el propio movimiento, da lugar a una forma de anti-feminismo que promueve una visión negativa del mismo, al vincular la idea de feminidad con los bienes materiales o la belleza ideal (Menéndez, 2014). Según Isis Giraldo (2019), el postfeminismo lleva a cabo acciones, como pueden ser la sexualización o cosificación de la mujer, en nombre de la libre elección, que ayudan a perpetuar el patriarcado a través de su difusión global por medio de los productos culturales.

Otro concepto a tener en cuenta es la **sororidad**, que hace referencia a la alianza o apoyo mutuo entre mujeres con la finalidad de crear redes de apoyo, como forma de empoderamiento, para luchar por la igualdad en las sociedades patriarcales que promueven la desigualdad, discriminación y la violencia machista hacia el género femenino (Portillo & López, 2021).

Muy relacionado con el término anterior encontramos el concepto **empoderamiento** que, como indican Azcuy y Palacio, este concepto implica esas relaciones de hermandad entre las mujeres, anteriormente mencionadas, para llevar a cabo una lucha social contra las implicaciones simbólicas e ideológicas del patriarcado y crear unas nuevas, vinculadas al feminismo (Azcuy & Palacio, 2008, citado en Portillo & López, 2021).

A partir de estas definiciones, podemos decir que la **mujer empoderada** o el **empoderamiento femenino** es un proceso en el que las mujeres luchan contra estas situaciones de desigualdad y discriminación en favor de la búsqueda de la igualdad, en todos los ámbitos de la vida, entre hombres y mujeres (León, 1997).

El término empoderamiento se encuentra en un momento de debate por el mal uso que se está haciendo de él. ¿De verdad las mujeres nos empoderamos o estamos viviendo un falso empoderamiento? En mi opinión, nada tiene que ver la definición de este término con la utilización real del mismo. En la sociedad actual, el empoderamiento está vinculado con mostrar el cuerpo femenino, sexualizando y cosificando a la mujer. Resulta interesante mencionar el estudio “¿Empoderamiento o subyugación de la mujer? Experiencias de cosificación sexual interpersonal” en el que se explica que, esta forma de empoderamiento, se trata de una discriminación sexista que afecta a la mujer en todos los aspectos de su vida y hace que lo interioricemos y seamos nosotras mismas las que nos cosificamos (Sáez et al., 2012).

A partir de las ideas planteadas en este artículo, considero que, mientras que en la sociedad el “empoderamiento” de la mujer esté vinculado y reducido únicamente al cuerpo, estaremos viviendo un falso empoderamiento, muy motivado por las redes sociales y los videoclips de reggaetón, porque, de forma enmascarada, estamos ante una discriminación sexista más que sufrimos las mujeres. Como indican Aquilina Fueyo y Susana de Andrés en el artículo “Educación mediática: un enfoque feminista para deconstruir la violencia simbólica de los medios”, se está adoptando e incorporando la iconografía de la pornografía a géneros de consumo masivo como la publicidad y los videoclips (Fueyo & de Andrés, 2017). Además, cabe destacar que la necesidad de que las mujeres nos tengamos que empoderar ya es una forma de mostrar la discriminación existente en la sociedad. Por tanto, me surge la pregunta: ¿La única forma que tenemos las mujeres de tener poder en la sociedad es cosificarnos y sexualizarnos a nosotras mismas?

Para entender el contexto en el que operan estos conceptos es necesario citar el concepto de patriarcado. Si nos referimos al término **patriarcado**, etimológicamente “gobierno de padres”, es definido por Alicia H. Puleo (2005) como un sistema de organización social en el que los puestos de poder se encuentran ocupados por hombres. Esta autora hace una distinción entre lo que denomina “patriarcados de coerción” refiriéndose a aquellos en los que el papel del hombre y la mujer están muy delimitados y todo aquel que se salga de los límites establecidos a base de normas y leyes, puede tener como consecuencia incluso la muerte; y un “patriarcado de consentimiento” habitual en las sociedades, en las que, por ley, mujeres y hombres son iguales, pero, a través del deseo y la incitación, es la mujer la que, por voluntad propia, quiere cumplir con esos roles históricamente asignados. Esto hace que, en muchas ocasiones, seamos las mujeres las que asumamos ciertos estereotipos e incluso formas de discriminación de una manera natural sin apenas darnos cuenta, normalizándolos en la sociedad.

El siguiente término que se va a definir es la **misoginia**. Hace referencia al sentimiento de odio, rechazo e incluso aversión hacia las mujeres por considerar a este género inferior al masculino. Las actitudes misóginas pueden llevar implícitos actos violentos contra la mujer por el mero hecho de serlo (Varela, 2012).

Refiriéndonos al concepto **machismo**, es la palabra que se ha utilizado para denominar todas aquellas creencias, actitudes y prácticas en la que el hombre se encuentra en una posición de superioridad frente a las mujeres motivando la discriminación del género femenino (Ruiz & Ruiz, 2015).

Por su lado, los **micromachismos**, son todas aquellas actitudes y prácticas, en muchas ocasiones casi imperceptibles, que se utilizan en la vida cotidiana de forma reiterada y que siguen perpetuando la superioridad del género masculino frente al femenino (Ruiz & Ruiz, 2015).

Si nos referimos al **sexismo**, es un tipo de violencia ejercida sobre los derechos y libertades universales, tanto de hombres como de mujeres, aunque generalmente hace referencia a la discriminación y subordinación a la que se ha visto sometida históricamente la mujer por cuestiones de sexo (Lamas, 1998).

Por otro lado, el término **aniquilación simbólica** es un concepto, desde un punto de vista andro y etnocéntrico, que hace referencia a la nula representación en los medios de ciertos grupos sociales por cuestiones de raza, sexo, orientación sexual, etc. (Gerbner & Gross, 1979, citado en Navarro, 2018). Gaye Tuchman orienta este concepto hacia la representación de las mujeres en cuanto al tratamiento que reciben por parte de los medios siendo nula o limitada a ciertos roles (Tuchman, 1978, citado en Navarro, 2018), vinculados a funciones domésticas y seductoras de la mujer (E.Morin, 1962, citado en Navarro, 2018). Además, resulta también interesante en este punto mencionar el concepto de “heroína fálica” que Asunción Bernárdez (2019) define como aquellos personajes femeninos que en la ficción hacen propias características asociadas al género masculino, lo que puede considerarse una forma de aniquilación simbólica presentada como empoderamiento.

“Las mujeres fálicas en el cine son las que han asimilado un punto de vista adjudicado a los varones: utilizan la violencia física y la coacción para conseguir sus fines, no se dejan manipular sentimentalmente poniendo como disculpa los afectos, pueden llegar a controlar y limitar el poder masculino en la escena, utilizan las armas de combate propias de los hombres, y algunas de ellas pueden decir palabras malsonantes y soeces” (p.96).

En cuanto a la **violencia de género**, según el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (MSSSI), es toda aquella que es ejercida sobre las mujeres por el mero hecho de serlo, atentando contra su dignidad y su libertad a través de actos violentos de carácter físico, sexual o psicológico que manifiesta la desigualdad y la subordinación de las mujeres hacia los hombres (MSSSI, s.f).

Marta Plaza Velasco (2007) hace hincapié en la necesidad de reflexionar acerca de este concepto, de una manera más amplia, mencionando también la violencia simbólica y no solo la violencia física vinculada con la desigualdad existente entre las relaciones de poder entre hombres y mujeres. Es decir, se refiere a la violencia de género como algo que va más allá de la violencia física, son “una serie de violencias”, vinculadas a relaciones de poder, que se promueven a través de diferentes medios como el lenguaje, la literatura, la televisión o la publicidad, entre otras (p.134) y que tienen “las representaciones culturales y del lenguaje como instrumentos críticos a través de los cuales luchar contra la violencia de género” (p.143) destacando los elementos simbólicos que nos permiten identificar este tipo de violencia sobre un cuerpo a través de la subversión, revisión y resignificación que da lugar a la representación crítica.

Otro concepto que trataré es el de **violencia simbólica** que Bourdieu (2001) define en su libro *La dominación masculina* aludiendo a lo que denomina una “violencia amortiguada”, insensible e invisible para las víctimas. Es decir, se trata de una forma de discriminación en la que se excluye a las mujeres como un acto de dominación del género masculino sobre el femenino de una forma imperceptible, reforzando así, aún más, los estereotipos de género y la invisibilización de las mujeres (p.5). Se trata, como denominan Susana de Andrés y Aquilina Fueyo (2017), de una “violencia invisible y dulce arropada de erotización, seducción y deseo” (p. 82 – 83). Marta Plaza (2007) plantea un punto de vista muy interesante que ubica las representaciones culturales y el lenguaje, considerados ejecutores de la violencia, como instrumentos críticos adecuados para luchar contra la violencia de género, pero especialmente contra la violencia simbólica.

### **2.2.2 LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS**

Durante los años 70 y 80 la representación que se hace de la imagen de la mujer en las series de televisión recibió muchas críticas. Radl (2011) las argumenta en su idea de que

la televisión ofrece una imagen de los roles de género que no se ajustan a la realidad, favoreciendo una falsa reconstrucción de esta a partir de la subrepresentación de la mujer y la sobrerrepresentación del hombre. En los años 90, se rompe con ese papel que tradicionalmente se les había dado a las mujeres para mostrar roles femeninos más reales y modernos, creando así personajes más fuertes e independientes que pasan de estar representadas únicamente en el ámbito privado del hogar a ser incorporadas al mundo laboral, pasando en muchas ocasiones a ser las protagonistas de las series.

Los medios de comunicación, que en la actualidad actúan como productores y reproductores del sexismo, tienen un papel muy importante a la hora de promover dichos estereotipos de género debido a la gran influencia que tienen sobre la población que consume habitualmente su contenido. El nuevo hábito de consumo más individualizado y la realización de contenidos, en un principio pensado para personas adultas y ahora estandarizado también para jóvenes, hace que estos últimos utilicen ese contenido para aprender sobre ciertos temas. Muchos de esos contenidos están contribuyendo a que se normalice la cosificación y violencia de las mujeres debido a la sofisticación de la violencia sexista (Fueyo & de Andrés, 2017).

En los últimos años, las plataformas en *streaming* se han vuelto cada vez más populares entre la población joven, convirtiéndose en uno de los principales medios del consumo audiovisual que está opacando a la televisión tradicional. Hemos pasado de utilizar la televisión solo los días establecidos por la parrilla de programación para poder ver la serie del momento, a tener la capacidad de acceder en cualquier momento, lugar e incluso dispositivo con la única necesidad de una conexión a Internet. Tanto es así, que las propias cadenas tradicionales de televisión han tenido que adaptarse a este gran cambio y han creado sus propias plataformas en *streaming* como por ejemplo flooxer, playz, mtmad o atresmedia entre otros.

Realmente, las plataformas digitales tal y como las conocemos en la actualidad no comenzaron siendo así, es más, algunas de ellas ofrecían otros modelos de negocio como es el caso de Netflix<sup>2</sup>. Esta empresa comenzó siendo un “videoclub” online, es decir, un

---

<sup>2</sup> La información ha sido recopilada de la página web Histografías. Histografías. (s.f.). *La historia de Netflix convertida en infografía* [infografía]. <https://histografias.com/infografia-historia-netflix.html>

sitio web dedicado a la venta y alquiler de DVDs en el que, a diferencia de los videoclubs como tradicionalmente recordamos, el retraso en la devolución no tenía cargos extra. Con el paso del tiempo el negocio evoluciona y ofrece el servicio *streaming* que permite a sus suscriptores ver contenido online en sus ordenadores, después comienza con la creación de contenido propio, hasta el momento actual en el que se trata de una plataforma disponible en más de 190 países y que cuenta con 223 millones de suscriptores en todo el mundo.

Este tipo de formatos, con el paso de los años, se ha convertido en la principal forma de entretenimiento de jóvenes y adultos hasta el punto de influir en la conducta, pensamiento o formas de consumo de una sociedad que, a través de una realidad inventada, hacen uso de los estereotipos de género para crear historias y personajes que enganchen al espectador, favoreciendo a promover este tipo de valores, muchas veces erróneos, vinculados a una visión desde el punto de vista patriarcal.

Existen muchos ejemplos representativos de la influencia que los contenidos audiovisuales ejercen sobre sus consumidores, que va desde nombres para poner a sus hijos, dónde irte de vacaciones o qué carrera estudiar entre muchos otros ejemplos. En los años 90, a partir del gran éxito de la serie *Los vigilantes de la playa*, se normalizó un prototipo de belleza femenina que promovía los cuerpos con curvas. Series como *Sexo en Nueva York* o *Gossip Girl* en las que el vestuario es un elemento fundamental, consiguieron aumentar las ventas de ropa e incluso que diseñadores crearan ciertas colecciones inspirados en ellas. Con *Anatomía de Grey* y *CSI*, aumentó el número de alumnos en carreras como medicina, criminología o medicina forense (Martín, 2021).

### **2.2.3 REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA TELEVISIÓN**

Hoy en día los medios de comunicación de masas, que nos bombardean constantemente con todo tipo de información, tienen una gran influencia en la sociedad en relación con la construcción de la opinión pública, condicionando, en muchas ocasiones, nuestras conductas, estilos de vida o formas de consumo (Fernández, 2005).

La televisión se ha convertido en el principal medio de comunicación y el más consumido por la sociedad actual porque ven en él un canal capaz de informarlos, entretenerlos y

formarlos (Fernández, 2005). Debido a su gran importancia, tienen la responsabilidad de no perpetuar la reproducción de estereotipos y roles de género, de acuerdo con los ideales del sistema patriarcal en el que nos vemos inmersos, que siguen favoreciendo la desigualdad y la violencia simbólica hacia las mujeres (Galarza et al., 2016).

Como hace referencia Galarza et al. (2016) en la investigación “Medios y violencia simbólica contra las mujeres”, resulta importante destacar la desigualdad existente en relación con el tiempo de palabra de hombres y mujeres en televisión, sesgando la información a un único punto de vista, el de los hombres, al tener más presencia televisiva. Unido a esto, cabe mencionar otra investigación, “La imagen de las mujeres en la era de la comunicación”, que pone de manifiesto dicha desigualdad al hacer referencia al rango de edad, limitándose a las mujeres comprendidas entre los 20 - 45 años mientras que los hombres superan los 50 (Loscertales & Núñez, 2009). En relación con las veces que las mujeres son noticia, se limita a un éxito muy importante vinculado al mundo artístico o deportivo o como titulares por víctimas por violencia de género (González & Núñez, 2000, citado en Loscertales & Núñez, 2009).

Al hablar de la televisión, resulta imprescindible hacer referencia a la publicidad, puesto que tiene un papel fundamental al ser capaz de influir en la población para vender un producto o incluso un estilo de vida. La imagen que transmite la publicidad sobre las mujeres, aunque en la actualidad cada vez menos, sigue estando estereotipada, teniendo poco que ver con la realidad, presentando una imagen sexista que trata a la mujer como un objeto y utiliza su cuerpo como reclamo publicitario, mostrando siempre mujeres bellas y delgadas (De Los Ríos & Martínez, 1997).

Pero la influencia de los medios de comunicación no solo ha propagado una imagen peyorativa de las mujeres, también ha sido el medio, especialmente las redes sociales, a través del cual se han dado a conocer movimientos como el #MeToo para ayudar a visibilizar las agresiones sexuales sobre las mujeres a nivel mundial y el movimiento #TimesUp para reivindicar un aumento de la figura femenina tanto delante como detrás de las cámaras (Garrido & Zapsi, 2021).

#### 2.2.4 UNA SERIE PIONERA: SEXO EN NUEVA YORK

Como he mencionado anteriormente, *Sexo en Nueva York* es considerada la predecesora y referente que ha inspirado numerosas series como *Mujeres Desesperadas*, *Gossip Girl*, *The Bold Type* o *Emily en París* entre otras.

*Sexo en Nueva York* es una serie estadounidense, categorizada dentro de los géneros comedia dramática y romántica, que se emitió en HBO entre los años 1998 y 2004 como una adaptación audiovisual de los libros de Candace Bushnell. Tras el éxito obtenido se produjeron dos películas *Sex and the City* en 2008 y *Sex and the City 2* en 2010, una precuela *The Carrie Diaries* en 2013-2014, y en 2021 se anunció la secuela *And Just Like That*.

La serie narra la vida de un grupo de amigas formado por cuatro mujeres neoyorquinas solteras e independientes que hablan abiertamente de sus aventuras sentimentales y sexuales. Es una de las primeras series consideradas “imagen del nuevo feminismo” en la que las protagonistas son mujeres que, a pesar de ser personajes muy estereotipados, hablan de todo tipo de temas rompiendo tabúes y con los mecanismos de dominación desde el punto de vista patriarcal, convirtiéndose en una serie de referencia que trata de inspirar a otras mujeres a ser ellas mismas y que concibe la soltería femenina como un privilegio y no como un problema (Menéndez, 2008, p.97).

Como hace referencia María Isabel Menéndez (2008) en su libro *Discursos de ficción y construcción de la identidad de género en televisión*, *Sexo en Nueva York* es considerada un producto transgresor al centrar el protagonismo de la serie en las mujeres y por lo tanto dando la visión de la experiencia femenina además de mostrar, como hilo conductor, la sororidad que muestran las unas con las otras, marcando un antes y un después en los papeles femeninos (Galán, 2006).

Además, rompe con muchos estereotipos hablando de temas como la concepción y vivencia de la sexualidad desde el punto de vista de la mujer, la maternidad representada de una forma realista y no tan idealizada, el amor propio, el placer femenino, etc. Y muestra una imagen más moderna y próxima a la realidad del momento.

A pesar de haberse convertido en una serie de referencia para muchas otras, por ser pionera en el tratamiento de algunos temas tratados en ella, en ocasiones, podemos apreciar mensajes machistas e incluso misóginos.

### 2.2.5 ¿QUIÉNES ESTÁN DETRÁS DE LAS SERIES?

A partir de las hipótesis anteriormente planteadas sobre la posibilidad de que las series realizadas por mujeres tengan una mayor aproximación feminista que las realizadas por hombres y por tanto se puedan encontrar menos estereotipos dentro de ellas, se va a llevar a cabo una breve investigación sobre la trayectoria de los creadores de las series a analizar: Marc Cherry, creador de *Mujeres Desesperadas* y Sarah Watson, creadora de *The Bold Type*.

Marc Cherry es un productor y guionista estadounidense especialmente conocido por ser el creador de la serie *Mujeres Desesperadas*, aunque también creó otras como *Criadas y malvadas* o *Por qué matan las mujeres* y participó en la creación de *The Golden Girls*, *The Golden Palace*, *The Crew*, *The 5 Mrs. Buchanans* y *Some of my best friends*.

Para conocer su trayectoria, en este apartado voy a hablar de sus tres series más conocidas, *Mujeres Desesperadas*, *Criadas y malvadas* y *Por qué matan las mujeres*. Todas ellas tienen muchas similitudes. En primer lugar, las tres están protagonizadas por mujeres cuyos personajes se construyen siempre siguiendo los estereotipos de madre y ama de casa, mujer trabajadora dentro y fuera del hogar, mujeres de distinta etnia como empleadas del hogar, mujeres ricas, etc. Por otro lado, generalmente mantienen un vínculo entre ellas. Además, en todas, encontramos mujeres que no son felices y no se sienten realizadas. La muerte también es protagonista siempre mediante suicidios y asesinatos.

*Mujeres Desesperadas* es su serie de mayor éxito hasta la fecha. Inspirada en la sacrificada vida de su madre al entender la desesperación que podía conllevar el papel de madre y esposa y abandonar su vida por el bienestar de su familia. En ella trató de representar a mujeres que tienen todo con lo que soñaban, pero a pesar de ello no consiguen alcanzar la felicidad (Padilla, 2009).

La serie *Criadas y malvadas* cuenta la historia de cinco criadas de origen latino que trabajan para gente con dinero de Beverly Hills con el objetivo de, algún día, poder cumplir sus sueños. La serie comienza, como punto de arranque, con el misterioso asesinato de una de ellas y la llegada de una nueva criada que hará todo lo posible por resolver el asesinato (Gutiérrez de Rozas, 2014).

Por último, *Por qué matan las mujeres*, ambientada en tres épocas distintas, cuenta la vida de tres mujeres que han tenido que enfrentarse a la infidelidad de sus respectivos maridos, mostrando la evolución del rol femenino al presentar a tres mujeres de diferentes épocas: ama de casa de los años 60, alta sociedad de los años 80 y abogada de la sociedad actual (Albertini, 2020).

Respecto a Sarah Watson<sup>3</sup>, es una escritora, guionista y productora especialmente conocida por la serie *The Bold Type*, aunque también ha realizado otras como *Absolute Zero* y *Pure Genius*.

Los audiovisuales que ha creado, tanto películas como series, no tienen nada que ver con *The Bold Type* al tratar temas totalmente diferentes. La película *Absolute Zero* narra la inminente llegada de una nueva Edad de Hielo en Miami y *Pure Genius* sobre un informático multimillonario que construye un hospital donde tratar enfermedades raras a través de lo último en tecnología sin que la burocracia ralentice los tratamientos. Sí encontramos similitudes con *The Bold Type* en el libro escrito por la autora *Las candidatas* que trata temas más vinculados con el feminismo, la mujer, el progreso laboral, etc., a través de la vida de cuatro amigas que sueñan con su futuro y de las cuales una llegará a convertirse en la presidenta de Estados Unidos.

### 2.3 OBJETIVOS

Una vez presentado el tema de la investigación y los estudios que se han realizado hasta el momento acerca del mismo, en este apartado se van a plantear una serie de objetivos. El objetivo principal, es analizar, a través de las series *Mujeres Desesperadas* y *The Bold*

---

<sup>3</sup> La información ha sido sacada de la página web de Sarah Watson (<https://www.sarahwatsonwrites.com/most-likely>)

*Type*, si se están reproduciendo o incluso reforzando estereotipos de género femeninos y si estos se mantienen a lo largo del tiempo.

En cuanto a los objetivos específicos se van a plantear los siguientes:

- Reconocer los estereotipos de género asignados a los personajes protagonistas.
- Ser consciente si en las series denominadas feministas existe desigualdad, sexismo o violencia simbólica camuflada.
- Observar cómo ha evolucionado la representación del género femenino en las series de televisión con el paso de los años.
- Reflexionar sobre cómo percibimos todas estas situaciones que promueven la desigualdad y los estereotipos de género.

## **2.4 METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo la investigación propuesta en este trabajo sobre los estereotipos de género presentes en las series de televisión y cumplir los objetivos planteados, en primer lugar, se ha realizado una revisión bibliográfica mediante la utilización de diferentes bases de datos, utilizando principalmente Google Académico y Dialnet. Esta investigación a través de la búsqueda de bibliografía, se ha realizado con la finalidad de encontrar documentos que permitieran contextualizar el tema y conocer la situación actual en relación con la influencia que tienen los medios de comunicación en la población y la representación que hacen de la mujer a partir de las investigaciones de otros autores y sus diferentes puntos de vista, además de para confirmar o refutar las hipótesis de la que parte este análisis.

Se hizo uso de una documentación variada a partir de la utilización de libros, webs, investigaciones especializadas, artículos de periódicos y especialmente revistas. Para que la búsqueda fuese más específica, se utilizaron palabras clave como: medios de comunicación, influencia de las series, sexismo, la mujer en televisión, estereotipos, entre otras, que me han permitido crear un marco teórico muy específico en el tema a tratar.

Una vez puesto en contexto, y tras conocer y definir los conceptos clave que resultan imprescindibles en esta investigación, se va a realizar un análisis de dos series

categorizadas como feministas y protagonizadas por mujeres, en este caso *Mujeres Desesperadas* y *The Bold Type*, a través de un análisis general de las series.

En primer lugar, se ha realizado un visionado completo de ambas series tratando de identificar los estereotipos representados a través de los personajes, situaciones o comentarios que se realizan y la reacción a los mismos. Para un mejor análisis posterior, se han realizado unas tablas a modo de resumen con la finalidad de facilitar la investigación y de plasmar, de una forma más visual, los estereotipos presentes en cada una de las series, encontrando la información referente a *Mujeres Desesperadas* en la Tabla 1 y a *The Bold Type* en la Tabla 2, localizadas en los anexos. Posteriormente, se presentarán los personajes fundamentales para el análisis y se realizará un comentario general de los estereotipos encontrados, aplicados a ejemplos concretos, a partir de los conceptos citados anteriormente como: violencia simbólica, sexismo, aniquilación simbólica, micromachismos, etc. Para este apartado, se ha tomado como referencia los siguientes estudios: “*La Mística de la Feminidad*” (Friedan, 1963, citado en Piñero & Costa, 2003) y “Violencia de género en el cine español: análisis de los años 1998-2002 y guía didáctica” (Bernárdez et al., 2019). Finalmente, se llevarán a cabo las conclusiones sobre la investigación, donde se reflexionará acerca de la resolución o no de las hipótesis y el cumplimiento de los objetivos planteados.

### 3. DESARROLLO

#### 3.1 MUJERES DESESPERADAS

La serie de ficción estadounidense *Mujeres Desesperadas*, creada por Marc Cherry, constituye una de las más vistas de la historia a nivel mundial desde su primera emisión en el año 2004. A través de la vida de sus cuatro protagonistas en el barrio residencial de *Wisteria Lane*, nos presenta a mujeres, en diferentes etapas de la vida, que lo tienen todo para ser felices, pero no lo son. Todas ellas representadas dentro del estereotipo de amas de casa.

##### 3.1.1 PERSONAJES

Los personajes femeninos protagonistas de *Mujeres Desesperadas* han sido contruidos a partir de patrones estereotípicos donde encontramos como recurrentes la figura de la *femme fatal* y la ama de casa entre otros. Además de las cuatro mujeres protagonistas, también se hablará de Edie, una vecina de *Wisteria Lane* que tiene gran importancia en la trama de la serie durante las primeras temporadas.

##### Figura 1

*Personaje protagonista Susan Mayer*



Fuente: *Mujeres Desesperadas*.

En primer lugar, tenemos a Susan Mayer, una estadounidense de clase media cuya ocupación, además de ser ama de casa, es ilustradora de cuentos infantiles. Es una mujer despistada y torpe pero impulsiva, centrada en los cuentos de hadas como motivo de vida

al estar constantemente buscando el amor con el hombre perfecto tras su reciente divorcio. Tiene una hija que, en muchas ocasiones, por la inestabilidad de Susan, hace el papel de madre con ella. Este personaje se construye alrededor de los estereotipos de mujer enamoradiza, dulce y tierna. A lo largo de la serie, podemos ver cómo, las situaciones a las que tiene que enfrentarse y las relaciones sentimentales por las que pasa, le hacen evolucionar, convirtiéndose en una mujer más madura y consciente de sus responsabilidades como adulta y como madre, apoyada por su pareja más duradera, Mike Delfino.

## **Figura 2**

*Personaje protagonista Bree Van De Kamp*



Fuente: *Mujeres Desesperadas*.

Bree Van De Kamp, de clase alta, es el estereotipo de ama de casa perfecta obsesionada con la limpieza y el orden, muy preocupada por ser la familia ideal, controlando las opiniones y acciones de su marido y sus hijos. Es el personaje que representa el papel más tradicional en cuanto a forma de ser y pensamiento. Le importa mucho lo que piensan los demás y su imagen de cara al exterior, es por ello por lo que se esfuerza por llegar a todo y lograr la perfección, siendo conocida en el barrio por organizar las mejores cenas o tener el mejor jardín. Al principio de la serie, vemos una mujer seria y fuerte, con mucha sangre fría, que no se rompe fácilmente con las situaciones delicadas, o eso es lo que aparenta de cara a los demás, por ejemplo, llorando en el baño cuando su marido le pidió el divorcio y fingiendo que no ocurría nada a su salida, teniendo problemas con el alcohol por no saber hacer frente a sus problemas, fingiendo un embarazo para ocultar el de su hija adolescente o, en la última temporada, cuando el propio personaje se ofrece a cargar con la culpa de un asesinato que cometió el marido de una del grupo de amigas. Por el

contrario, al final de la serie, vemos a una Bree que vive más su vida sin importarle tanto el “qué dirán”. Podemos decir que este personaje representa el estereotipo de madre represora además del de mujer superficial y manipuladora que no tiene una vida tan idílica como la que hace ver de puertas para fuera, así como lo que Friedan denomina como “verdadera ama de casa”.

### **Figura 3**

*Personaje protagonista Gabrielle Solís.*



Fuente: *Mujeres Desesperadas*.

Gabrielle Solís es una exmodelo latina adinerada que abandonó su trabajo al casarse con su marido y que, frustrada por ser ama de casa, utiliza su belleza para seducir y manipular a los hombres. El personaje se construye de acuerdo con el estereotipo de la mujer superficial y caprichosa que manipula a todo el mundo para conseguir lo que quiere y de la *femme fatal* e incluso mujer sexualizada y objetualizada, a quien le gusta seducir a los hombres. Aficionada al lujo, presume que tiene dinero exhibiendo sus nuevas y habituales compras como joyería de lujo, deportivos o ropa. Es una mujer egocéntrica y superficial que no muestra demasiado sus sentimientos, pero esto cambia a lo largo de la serie y podemos ver a una Gaby más despreocupada por su aspecto físico cuando tiene que enfrentarse a la maternidad, problemas económicos y la repentina ceguera de su marido. Además, demuestra su madurez al asumir la responsabilidad de ser la persona que lleva el dinero a casa, un rol que antes desempeñaba su pareja. También se abre emocionalmente al compartir que fue violada por su padrastro.

#### **Figura 4**

*Personaje protagonista Lynette Scavo.*



Fuente: *Mujeres Desesperadas*.

Lynette Scavo es una madre de familia que, a pesar de no querer hijos, tiene cinco. Era una competitiva publicista con gran éxito que abandonó su trabajo para centrarse en la crianza de sus hijos, lo que le ha hecho convertirse en una madre abnegada que anhela recuperar su trabajo. Es una mujer fuerte que lleva el peso de su familia y con sentido de la justicia. Tras años de cuidados decide volver al trabajo y lucha por compaginar ambas cosas para no perderse momentos importantes de la vida de sus hijos. A lo largo de la serie hace frente a diversas dificultades que ponen en peligro la unión de su familia como cuando se entera de que Tom, su marido, tiene una hija con otra mujer, sufre un cáncer o la separación de su marido entre otros factores. Es por todo ello por lo que podemos decir que este personaje se construye siguiendo estereotipos como mujer moderna o ama de casa equilibrada o mixta al compaginar su vida personal con la profesional.

#### **Figura 5**

*Personaje coprotagonista Edie Britt.*



Fuente: *Mujeres Desesperadas*.

Edie Britt es una agente inmobiliaria y ama de casa que se encuentra dentro de los estereotipos de mujer moderna, cosificada y sexualizada en ocasiones, *femme fatal* o “devora hombres”, y que vive su vida sin importarle lo que los demás puedan pensar o decir de ella, aunque le molesta no caerle bien a las demás vecinas del barrio. Al igual que a Lynette, podemos categorizarla dentro de la idea de ama de casa equilibrada. Es una mujer provocativa, sin pelos en la lengua a la hora de decir lo que piensa a cualquier persona o lo que piensan los demás sobre alguien. También es manipuladora e intenta conseguir lo que quiere mediante el chantaje como cuando manipula a su hijo con el objetivo de que este quiera quedarse con ella y así poder aprovechar la oportunidad de acercarse a Carlos Solís, quien se hizo íntimo amigo de su hijo, o cuando fingió suicidarse para evitar que Carlos le abandonara. Además, está en constante competición con su vecina Susan al estar interesadas en los mismos hombres, Mike Delfino y Karl Mayer, ex marido de Susan.

### **3.1.2 ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

Los estereotipos y roles de género también están representados en *Mujeres Desesperadas*. Las mujeres protagonistas como Lynette o Bree, al comienzo de la primera temporada, son amas de casa dedicadas plenamente al cuidado de sus hijos y maridos sin tener otras actividades relacionadas con el ámbito laboral. En el caso de Susan, compagina su labor de madre y ama de casa con su trabajo como ilustradora de cuentos infantiles, aunque pocas veces se muestra a este personaje trabajando en ello. Por su parte Gabrielle, es el personaje más alejado de los roles tradicionales asignados al sexo femenino, en cuanto a madre y ama de casa, puesto que cuenta con una persona que le realiza las tareas del hogar y no tiene hijos, dedicando todo su tiempo a verse bien físicamente, cumpliendo con un rol vinculado a las mujeres de clase alta cuya única tarea es estar guapas y perfectas las veinticuatro horas del día.

En cuanto a otros estereotipos que la serie reproduce, es posible encontrar representado el canon de belleza; mujeres jóvenes, delgadas y atractivas que se preocupan, en mayor o menor medida, por la belleza y su imagen, tanto a nivel social, como en sus relaciones, todas ellas heterosexuales.

## Figura 6

*Edie, Lynette, Bree, Gabrielle y Susan*



Fuente: Cuenta oficial de Instagram de Eva Longoria (@evalongoria)

<https://www.instagram.com/p/CKUXIWYJK5s/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Como he mencionado anteriormente, la construcción de los personajes se realiza siguiendo unos patrones estereotípicos: Susan es la mujer enamoradiza y tierna cuya motivación en la vida es encontrar a su “príncipe azul” y tener un final feliz; Bree es la ama de casa perfecta que le importa mucho guardar las apariencias, lo que le hace convertirse en una madre represora y una mujer superficial y manipuladora; Gabrielle es la mujer caprichosa, materialista y adinerada, a la que le importa mucho su imagen y llamar la atención de los hombres, siguiendo el estereotipo de la *femme fatal*. Además, está muy dramatizado según los rasgos latinos, como su piel morena o los rasgos hispanos, además de hacer múltiples referencias a la paella, el picante, o llegando a acompañar sus apariciones con flamenco de fondo, lo que en cierta medida caricaturiza al personaje. Por su parte Lynette, es la madre abnegada que ansía recuperar su trabajo como publicista y que utiliza su ingenio y poder de manipulación para dominar a sus rebeldes hijos. En el caso de Edie, la presentan siguiendo el estereotipo de la rubia “tonta” seductora que utiliza la manipulación para conseguir lo que quiere, normalmente ligado a sus relaciones románticas.

Es destacable también la introducción de la serie que utiliza imágenes referentes a distintas obras de arte para, en mi opinión, vincularlo con cada una de las mujeres desesperadas protagonistas.

La primera obra representada es *Adán y Eva* de Lucas Cranach. A partir de esta imagen, en la que Adán es aplastado por la manzana, podemos vincularla al personaje de Susan que, como aluden en diferentes ocasiones, desde su divorcio ha intentado tener numerosas relaciones estables que al final nunca salían bien.

### Figura 7

*Cabecera Mujeres Desesperadas Adán y Eva.*



Captura de pantalla vídeo Fórmula TV. Fuente: <https://www.formulatv.com/videos/6838/mitica-cabecera-mujeres-desesperadas/>

A Lynette la podemos ver representada a través de la imagen de la diosa egipcia rodeada de niños que al final termina por ahogarse en ellos, mostrando la desesperación que tiene en muchas ocasiones la protagonista al tener que hacerse cargo de sus cinco hijos, llegándole a sobrepasar en algunas ocasiones.

### Figura 8

*Cabecera Mujeres Desesperadas vinculada a Lynette.*



Captura de pantalla vídeo Fórmula TV.

Fuente: <https://www.formulatv.com/videos/6838/mitica-cabecera-mujeres-desesperadas/>

Con la imagen de *El matrimonio Arnolfini* en la que la mujer va inmediatamente a limpiar el plátano que ha tirado el hombre, podemos identificar el personaje de Bree por su obsesión extrema con la limpieza y el orden, que se hace destacable en numerosas ocasiones en la serie. También la podemos vincular con la imagen de la mujer del poster realizado por Dick Williams *Am I Proud!* que representa esa idea del *American way of life* muy promovida en la publicidad durante la era del consumo en los años 40, donde se representaba a la mujer ama de casa ideal.

### Figura 9

*Cabecera Mujeres Desesperadas Am I Proud!*



Captura de pantalla vídeo Fórmula TV.

Fuente: <https://www.formulatv.com/videos/6838/mitica-cabecera-mujeres-desesperadas/>

Por último, podemos identificar a Gabrielle en la *pin up* que trata de seducir al hombre representado en la obra *American Gothic* y también a través de la pareja representada siguiendo el movimiento *Pop Art*, inspirada en las obras de Robert Dale *Romantic Couple* y *Couple Arguing* reflejo de la relación que tiene la protagonista con su marido.

## Figura 10

### *Cabecera Mujeres Desesperadas Couple Arguing*



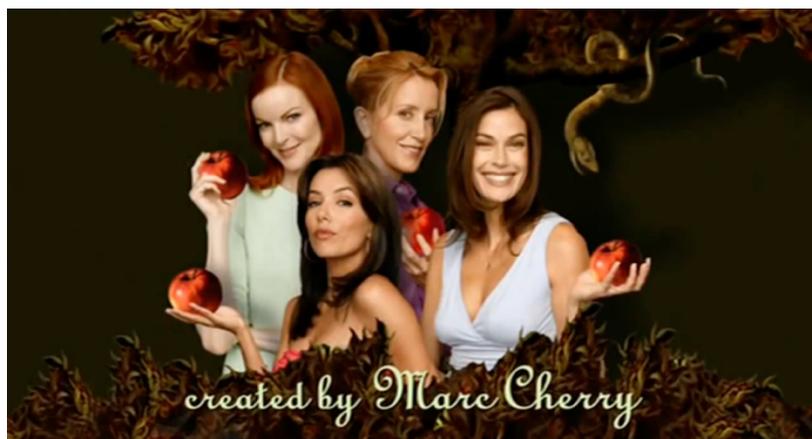
Captura de pantalla vídeo Fórmula TV.

Fuente: <https://www.formulatv.com/videos/6838/mitica-cabecera-mujeres-desesperadas/>

La última imagen de la cabecera es un collage en el que aparecen las protagonistas en el entorno del cuadro de *Adán y Eva* de Cranach jugando con la manzana y la serpiente, símbolos del engaño y del pecado, vinculando por tanto a las protagonistas con estos términos.

## Figura 11

### *Cabecera Mujeres Desesperadas*



Captura de pantalla vídeo Fórmula TV.

Fuente: <https://www.formulatv.com/videos/6838/mitica-cabecera-mujeres-desesperadas/>

### 3.1.3 VIOLENCIA SIMBÓLICA

Los actos de violencia simbólica que podemos encontrar a lo largo de la serie son numerosos y aunque, en los años de emisión podían estar más “normalizados”, hoy en día no pasan desapercibidos.

En primer lugar, y representado en las cuatro protagonistas, destaca la imposición del canon de belleza ideal de la época; mujeres jóvenes, delgadas y atractivas preocupadas por el físico. Además, a lo largo de las temporadas, la narración al comienzo y final de los capítulos a través de la voz en *off* de Mary Alice, vecina que formaba parte del grupo de amigas y que se suicidó en el primer capítulo, hace entender que la idea de “mujer normal” es aquella que se encuentra en el hogar, atendiendo las necesidades de su marido y sus hijos, lo que promueve interiorizar y normalizar ese comportamiento que posiciona al hombre en un puesto de dominación frente a la mujer.

#### Figura 12

*Imagen previa al suicidio de Mary Alice*



Fuente: *Mujeres Desesperadas*.

Por otro lado, la representación de la mujer principalmente en el ámbito doméstico y alejado de la esfera pública, motivada en ocasiones por el nacimiento de los hijos, hace que se refuerce la idea de que únicamente son las mujeres las encargadas del hogar y de la crianza. Esto lo vemos especialmente representado en el personaje de Lynette a quien, al quedarse embarazada, su marido le sugiere la posibilidad de dejar su trabajo para poder dedicarse a tiempo completo a sus hijos y volvemos a verlo de nuevo cuando, avanzadas ya las temporadas, está trabajando para Carlos Solís y le oculta su nuevo embarazo por miedo a perder su puesto. Bree también es un ejemplo de esta situación ya que, tras

casarse, nunca llegó a tener una vida profesional, por lo que dedicaba todo su tiempo a ser la ama de casa y madre perfecta.

El lenguaje, mediante la utilización de bromas o comentarios machistas o micromachismos, es una de las formas de violencia simbólica más habitual y a veces discreta y que, en muchas ocasiones, también puede ser considerado sexista. A lo largo de la serie, se realizan numerosos comentarios que infravaloran o desprestigian a la mujer, utilizando la violencia simbólica como un recurso habitual y como una forma de crear conflicto entre las parejas. Esto, nos permite ver la reacción de cada una de las protagonistas, que van desde el enfrentamiento directo, a las miradas irónicas, el sarcasmo e incluso el enfado.

La aparición del personaje de Edie en la primera temporada, es un claro ejemplo de presentación de carácter machista puesto que la voz en off encarnada por Mary Alice, la define como “la depredadora más voraz” o “furbia” haciendo alusión únicamente a sus numerosas conquistas sin mencionar nada sobre su vida más allá de sus relaciones sentimentales, y encasillándola en el estereotipo de la *femme fatal*. La voz en off dice lo siguiente: “Edie Britt era la depredadora más voraz en un radio de cinco manzanas. Sus conquistas eran numerosas, variadas y atrevidas. Susan, se había topado con el enemigo y era una furcia”.<sup>4</sup>

Este tipo de comentarios en boca de un personaje femenino, refuerza el estereotipo de las mujeres como rivales, un concepto motivado por los discursos patriarcales predominantes en la sociedad que sitúan a la mujer en una posición de subordinación frente al hombre y que se alejan por completo de la idea de sororidad femenina defendida por el feminismo. Este estereotipo, está motivado por el machismo interiorizado con el que crecemos, transmitiendo, de generación en generación, la continua comparación entre mujeres y el hecho de que una misma conducta es mucho más criticada en las mujeres que en los hombres, siendo las propias mujeres las que culpabilizan y critican a otras en muchas ocasiones enfrentadas por un hombre. (Castañeda, 2019). Nathalia Santafe (2022) plantea como solución, un proceso de deconstrucción de dicha rivalidad a través de la sororidad, llegando a la conclusión de la necesidad de creación de espacios seguros para ellas, desde

---

<sup>4</sup> Capítulo 1x01 “Piloto”, minuto 15:50.

la perspectiva de género, que las permitan cambiar la concepción patriarcal de rivalidad entre mujeres.

En este capítulo encontramos también varios comentarios machistas y sexistas realizados por el marido de Gabrielle, Carlos Solís, que posicionan a la mujer como mero complemento promoviendo estereotipos como “mujer florero”. Un ejemplo de ello es cuando Carlos se declara a Gabrielle y la equipara con una mera adquisición más a través del siguiente comentario realizado de nuevo por la *voz en off*. “Carlos, que trabajaba en Fusiones y Adquisiciones, se le declaró en la tercera cita. Gabrielle se conmovió cuando se le humedecieron los ojos a Carlos, pero pronto descubrió que eso le pasaba siempre que cerraba un trato importante”.<sup>5</sup> Otro ejemplo, es el comentario que le hace a su mujer en medio de una discusión “El año pasado gané más de 200 mil haciendo negocios con él, si quiere tocarte el culo, déjalo”.<sup>6</sup>

En el capítulo tres de la primera temporada, Tom y Lynette planean asistir a una cena con sus amigos, pero este se niega aludiendo a su cansancio tras una jornada laboral de sesenta horas a la semana. Inmediatamente después realiza el siguiente comentario: “¿Recuerdas lo que es trabajar sesenta horas a la semana?”<sup>7</sup> menospreciando e invisibilizando la labor que realiza Lynette cuidando de sus hijos como si no supusiera ningún trabajo.

En cuanto a otro ejemplo de comentarios machistas, destacan los realizados por la pareja de la Señora McCluskey durante el capítulo cinco de la sexta temporada. Lynette decide contratarle como manitas para ayudarle a ganar algo de dinero. Este personaje, es una persona mayor que, cuando Lynette le pide que arregle algo, primero llama a Tom por ser “el hombre de la casa” y ante la queja de ella por este hecho, responde con comentarios como: “que a usted le guste tocarle las pelotas no significa que a mí me guste”.<sup>8</sup>

Un elemento más a destacar es el nombre de la serie. Su título original es *Desperate Housewives*, su traducción literal *Amas de casa desesperadas* y su traducción al castellano *Mujeres Desesperadas*. Esta variación en la traducción se puede analizar desde

---

<sup>5</sup> Capítulo 1x01 “Piloto”, minuto 4:23.

<sup>6</sup> Capítulo 1x01 “Piloto”, minuto 17:35.

<sup>7</sup> Capítulo 1x03 “Imágenes idílicas”, minuto 8:22.

<sup>8</sup> Capítulo 6x05 “Todo el mundo debería tener criada”, a partir del minuto 19:42.

dos puntos de vista. En primer lugar, pensar que da a entender que “amas de casa” y “mujeres” son sinónimos y, por lo tanto, que se está limitando el papel de la mujer a esa labor de ama de casa. Otro punto de vista puede ser que la traducción en castellano sea una contraposición ya que, a lo largo de la serie, se ven las distintas figuras de la mujer y su función dentro de la sociedad, por lo que no solo son amas de casa como se limita a definir el título en inglés, mientras que, el título en español, se corresponde más con el contenido que se ve de la mujer en distintos aspectos: laboral, doméstico, con amistades, de fiesta, teniendo citas, etc. Es decir, que tienen una vida que va más allá de las tareas domésticas.

### 3.1.4 SEXISMO

En el caso de las actitudes sexistas, podemos encontrar diversas situaciones y comentarios. A continuación, menciono algunos ejemplos:

En el capítulo uno de la primera temporada, en el momento en el que presentan al personaje de Lynette a través de un *flashback* muestran su primer embarazo en el que su marido le realiza el siguiente comentario: “Por qué no dejas tu trabajo, los niños están mejor con su madre en casa. Será muchos menos estresante”.<sup>9</sup>

En el capítulo dos de la quinta temporada, Bree le promete a su marido, Orson, cocinarle su asado favorito como forma para calmarlo por utilizar el apellido Van De Kamp en su libro de cocina y no prestarle demasiada atención al estar centrada en la cena que tenía que organizar. Al llegar a casa de madrugada, tras todo el día trabajando, y el éxito obtenido en la cena, se encuentra a Orson en la mesa de comedor exigiéndole que le haga el asado en ese momento sin importarle el cansancio de Bree.<sup>10</sup>

En el capítulo nueve de la sexta temporada, aparece una escena en la que Tom se encuentra cosiendo el disfraz de su hija y realiza el siguiente comentario: “Si, pero estoy leyendo los deportes a la vez, así que mi hombría sigue intacta”<sup>11</sup>. Es posible encontrar una “defensa” de su hombría o masculinidad, ya que este justifica que está realizando dicha actividad mientras lee las últimas noticias deportivas. Esta asociación, ligada a los

---

<sup>9</sup> Capítulo 1x01 “Piloto”, minuto 3:08.

<sup>10</sup> Capítulo 5x02 “¡Cómo nos alegra que estés alegre!”, minuto 39:20.

<sup>11</sup> Capítulo 6x09 “Ni se me ocurriría suicidarme”, minuto 3:44.

roles de género, es, como se ha mencionado anteriormente, una de las características principales de la serie.

Durante varios capítulos de cara al final de la primera temporada, encontramos un claro ejemplo de violencia y sexismo en el personaje de Carlos, cuyo deseo es formar una familia junto a su mujer Gabrielle, a pesar de que ella tiene una opinión opuesta. Este deseo se impone a los de ella, puesto que, en lugar de mantener una conversación con su pareja sobre su cambio de parecer, le “obliga” a ser madre al cambiar sus pastillas anticonceptivas sin decírselo para así conseguir su objetivo<sup>12</sup>.

### **3.1.5 ANIQUILACIÓN SIMBÓLICA**

El término “aniquilación simbólica” es utilizado por Gaye Tuchman para hablar del mensaje que se lanza a la sociedad por la limitada representación que se hace de las mujeres en los medios, siempre asociada a la esfera privada, la crianza de los hijos y las relaciones sentimentales. Además, hace referencia a que los medios representan de una manera más favorable a las mujeres casadas que a las mujeres solteras y trabajadoras (Tuchman 1978, citado en Navarro, 2018).

De acuerdo con las palabras de Tuchman, podemos decir que también encontramos elementos de “aniquilación simbólica” en la serie. Lo más evidente, y ya mencionado con anterioridad en diversas ocasiones, es el papel de las protagonistas como amas de casa y su mayor representación en el hogar. Por otro lado, también encontraríamos esa mejor representación de las mujeres casadas frente a las solteras, por ejemplo, en Bree, a la que consideran perfecta, con una familia ideal y a la que todas las mujeres tienen como referente al que aspiran llegar. Nada que ver con la imagen que tienen de Edie, a la que no dedican ningún calificativo positivo. Se trata de una mujer soltera que trabaja como agente inmobiliario y vive su vida conquistando a diferentes hombres sin importarle el qué dirán.

La serie ofrece una representación de la mujer norteamericana muy sesgada centrándose únicamente en mujeres ricas, con estudios, que pertenecen a una clase social media-alta, con trabajos bien remunerados y que viven en barrios residenciales a las afueras de la

---

<sup>12</sup> Capítulo 1x22 “Hasta la próxima”, minuto 24:00.

ciudad; haciendo una escasa representación de mujeres de otras etnias cuya clase social y nivel económico es inferior. Además, las veces que aparecen representadas estas mujeres, siempre están vinculadas con trabajos de limpieza del hogar para otras personas, en los que, a menudo, son explotadas.

En la serie encontramos también varios casos de heroínas fálicas, como Gabrielle, que emplea la violencia física y palabras malsonantes, además de la coacción para imponerse y conseguir lo que desea. Por otro lado, Lynette se aleja de la imagen de la feminidad tradicionalmente descrita, debido a que este personaje se viste de forma más masculina y no se deja manipular sentimentalmente, es más, en ocasiones es ella la que usa el sentimentalismo para conseguir que su marido haga lo que ella quiere. Por último, Bree es el personaje más controlador, lo que hace que lleve “la voz cantante” en su hogar, imponiéndose así sobre los deseos de su marido o sus hijos. Además, ella no duda en emplear las armas como método de defensa personal, una acción o habilidad asociada al género masculino, como alude en el capítulo piloto de la serie, al hablar de su unión al club de tiro. Por su parte Susan, es el personaje que más se aleja de esta concepción de “heroína fálica”.

### **3.1.6 RUPTURA DE ESTEREOTIPOS**

Esta serie no solo reproduce estereotipos de género, sino que también rompe con algunos de ellos. Tradicionalmente, hemos visto representados como protagonistas en las series de televisión a personajes masculinos mientras que, los femeninos, han estado siempre históricamente relegados a papeles secundarios como complemento de las tramas principales. En este caso, y lo que resulta más evidente, es la presencia de personajes femeninos como protagonistas de la serie a lo largo de todas las temporadas, presentando a mujeres inteligentes, valientes e independientes que se encuentran en momentos distintos de su vida y con rutinas diferentes. Protagonismo que se remarca si tenemos en cuenta que la narradora a lo largo de toda la serie es una mujer, lo que permite presentar los acontecimientos desde un nuevo punto de vista al que no estábamos acostumbrados a escuchar, el femenino. Como expresa María Magdalena García, la serie empodera al personaje de Mary Alice al dejarle el control absoluto de cada capítulo que, mediante el tono con el que presenta la narración, conoce todos los acontecimientos e incluso pensamientos del resto de personajes en su papel de narradora omnisciente, y orienta al

espectador hacia los temas más relevantes, mostrando la forma en la que tienen que percibirlo. Además, las conclusiones que hace en cada capítulo, nos ayudan a entender las diferentes formas de actuar de cada personaje (García, 2014).

Uno de los conceptos a resaltar, es la representación de la maternidad desde diferentes puntos de vista. Las que sueñan con ser madres, como Susan y Bree, aunque luego tienen una relación con sus hijos totalmente distinta. Por otro lado, encontramos a las que nunca han querido a serlo, como Lynette, una madre frustrada al no poder dedicarse a la profesión que ama que, aunque acabe teniendo cinco hijos que ponen a prueba su paciencia, en el momento en el que vuelve al mercado laboral, le invade la culpa y es incapaz de gestionar su vida. Pero, sin lugar a duda, el caso más “extremo” es el de Gabrielle, que se niega en rotundo a ser madre al no querer renunciar a la vida llena de lujos de la que disfruta, no obstante, y pese a las dificultades que encuentra con la llegada de sus hijas, acaba dándolo todo por ellas.

Otro factor a tener en cuenta es que esta serie cuestiona el papel patriarcal asignado históricamente a la mujer sobre la figura de madre y esposa, mostrando una imagen realista que da visibilidad a la frustración que en ocasiones acompaña a este rol. Además, las mujeres son representadas desde un punto de vista novedoso, realizando actividades asociadas con el género masculino, como jugar al póker en sus reuniones.

### **Figura 13**

*Mujeres Desesperadas jugando al póker.*



Fuente: Elle Francia

<https://www.elle.fr/Loisirs/Sorties/Dossiers/Quand-les-series-lancent-des-tendances/Le-poker-des-Desperate-Housewives>

No obstante, hacia el final de la serie, se invierten los roles dando prioridad a mostrar a mujeres independientes y trabajadoras en el ámbito laboral, todas ellas con trabajos de prestigio, y a sus respectivos maridos en el doméstico, consiguiendo así las protagonistas romper con los roles establecidos por la sociedad y alcanzando por fin su felicidad.

### **3.2 THE BOLD TYPE**

*The Bold Type* es una serie estadounidense creada por Sarah Watson, que se inspira en la vida de Joanna Coles, la antigua editora de la conocida revista *Cosmopolitan*, mostrando la vida de tres mujeres neoyorquinas y *millennials* que se conocen en Nueva York al entrar a trabajar como ayudantes en la revista femenina *Scarlet* y acaban convirtiéndose en grandes amigas, apoyándose las unas a las otras en todos los aspectos de su vida.

Su primera emisión, que no llamó demasiado la atención, tuvo lugar en el canal de pago estadounidense *Freeform* en 2017 y no fue hasta 2021 cuando empezó a tener más éxito por su incorporación al catálogo de Netflix. La serie ofrece otro un nuevo punto de vista más actual y feminista que las series que inevitablemente vinculamos a ella, como *Gossip Girl* o *Sexo en Nueva York*. Trata temas de actualidad como el movimiento *Me Too*, sexismo, misoginia, salud femenina, la aceptación del propio cuerpo, sexualidad, etc., todos ellos enlazados por la sororidad que acompaña a las protagonistas en todo momento.

Esta serie nos sirve, más que para identificar estereotipos de género, que los tiene, para romper con ellos y mostrar cómo ha evolucionado la representación de las mujeres en la ficción al comparar dos series consideradas feministas.

#### **3.2.1 PERSONAJES**

Para realizar dicho análisis resulta fundamental hablar de los personajes principales. Además, mencionaré a Jacqueline, directora de la revista *Scarlet*, a la que considero una de las figuras más potentes de la serie.

## Figura 14

*Personaje protagonista Jane Sloan.*



Fuente: The Bold Type

Jane Sloan es una periodista que acaba de ser ascendida a redactora en la revista *Scarlet*, y que comienza su trayectoria profesional centrada demasiado en la opinión crítica de su jefa. Además, este personaje se caracteriza al comienzo de la serie por su inseguridad, que le lleva a sobre pensar demasiado sus decisiones, provocando que no alcance todo el potencial que tiene, tanto en el terreno profesional como en su vida privada, puesto que acaba de terminar la relación con su pareja y se muestra como una mujer dolida, que no ha superado la ruptura. No obstante, la evolución de esta mujer es evidente a lo largo de la serie. Es posible ver cómo Jane se convierte en una profesional segura de sí misma, que ha encontrado su “voz” en el mercado editorial y que sabe lo que quiere. Esta seguridad la transmite a su ámbito sentimental mostrándose sin tapujos, expresando con claridad lo que desea, y teniendo sus deseos como prioridad, dejando atrás todo aquello que se distancia de lo que ella quiere, y así se lo hace saber a su expareja cuando este quiere volver con ella después de engañarla con otra persona. Es entonces cuando comenzamos a ver a un personaje feliz, que obtiene el reconocimiento que se merece por sus logros, y que, aunque a veces se muestre la realidad con sus altibajos o momentos más amargos, su fuerza de voluntad, además del apoyo de sus seres queridos, hace que salga adelante de todos los percances que pueda encontrar. Por ejemplo, un diagnóstico preocupante al encontrar una mutación del gen que acabó con la vida de su madre, que le hace someterse a una mastectomía y le lleva a tener que plantearse una maternidad temprana o la congelación de óvulos puesto que esta enfermedad podría afectarle en el futuro en este sentido.

## Figura 15

*Personaje protagonista Kat Edison*



Fuente: The Bold Type

Kat Edison es la directora del departamento de redes sociales de *Scarlet*. Destaca por su impulsividad, fuerza de voluntad, y su concienciación por los temas de actualidad que le hacen, en muchas ocasiones, meterse en polémicas. Es una mujer que lucha contra las etiquetas sociales que le fuerzan a categorizarse en su identidad tanto racial como sexual. En ocasiones tiende a ser demasiado “pasional” a la hora de compartir sus pensamientos o emociones, lo que le lleva a prejuzgar a la gente y no tener filtro a la hora de expresarse, pero sin duda hay que destacar su creatividad, su sarcasmo e ironía, que la llevan a crear algunas de las campañas más exitosas de la revista, llegando a concienciar a su público sobre los temas más relevantes. No obstante, el personaje en ocasiones resulta algo inestable o poco realista, ya que decide cambiar de trabajo en varias ocasiones, sin tener en cuenta las consecuencias o sin un plan B para llegar a fin de mes debido a que proviene de una familia adinerada y que disfruta de varias comodidades puesto que sus padres son quienes pagan el piso en el que vive en Nueva York, le ayudaron a conseguir las prácticas en la empresa en la que trabaja en la actualidad, y usa sus puntos de vuelo para obtener descuentos, entre otras cosas.

## Figura 16

### *Personaje protagonistas Sutton Brady*



Fuente: The Bold Type

Sutton Brady es la asistente de Lauren Park, editora ejecutiva de *Scarlet*, y la podemos describir como la más trabajadora, pero, al contrario que Kat, no busca situaciones de riesgo, es decir, no toma decisiones precipitadas que puedan perjudicarla o sin pensar en las consecuencias y de cómo estas podrían afectar a su calidad de vida. Es por ello que, a lo largo de la serie, la vemos en distintas áreas de trabajo como la administración, asistente de moda, o diseñadora, entre otros, valorando las ventajas y desventajas de cada puesto antes de tomar una decisión. Uno de los factores más polémicos de esta mujer para el resto de personajes, es la relación amorosa que mantiene en secreto con Richard Hunter, uno de los directivos de la empresa, lo que dará lugar a rumores que cuestionan su capacidad profesional aludiendo a ella por ser “la novia de”. No obstante, ella siempre demuestra con su dedicación y duro trabajo de lo que es capaz, dejando atrás esos comentarios. Aunque en los primeros capítulos sí que es posible apreciar cómo esos juicios a los que es sometida le molestan, e incluso llegan a condicionarla en el trabajo, llegando a mostrarse más introvertida o cohibida, lo opuesto a cómo es en realidad, sí que es posible apreciar en ella una evolución a nivel profesional, y es que se convierte en una profesional segura y orgullosa de sí misma, y con unas dotes de liderazgo que le permiten ponerse al mando de un equipo sin problemas, manejando la presión, resolviendo problemas de forma eficaz, y buscando soluciones sin comprometer la calidad de su trabajo. No obstante, el personaje ha transferido esa preocupación por mantener su calidad de vida a su vida personal, mostrándose indecisa en su toma de decisiones, no dejando claro lo que desea, o cambiando sus planes de futuro sin previo aviso, lo que “obliga” a

su pareja a sacrificar sus propios deseos para hacerla feliz. Mostrando una Sutton muy segura en su vida personal pero muy insegura en el ámbito laboral.

### **Figura 17**

*Personaje coprotagonista Jacqueline Carlyle*



Fuente: The Bold Type

Jacqueline Carlyle, pese a no ser uno de los personajes principales en la serie, sí es uno de los más relevantes. Es una mujer de mediana edad que ocupa uno de los altos cargos de la empresa como directora de la revista. Destaca por su carácter humano con sus trabajadores, que no los ve como máquinas, sino como personas que también tienen problemas, además de mostrarse desafiante con los miembros de la junta, a los que le gusta incomodar constantemente. A pesar de ser exigente en su trabajo, ve más allá de los resultados y se interesa por la “felicidad” de los trabajadores, dándoles consejo y escuchándolos cuando lo necesitan, motivándoles siempre a luchar por lo que quieren y a progresar en su trabajo sacándoles en muchas ocasiones de su zona de confort para que experimenten, e incluso teniendo un comportamiento cercano con ellos. A diferencia de la evolución que se ha comentado en el caso de los otros personajes, esta mujer presenta cambios a nivel personal, y es que al comienzo de la serie se mostraba reacia a compartir detalles de su vida privada o comentar los problemas personales, como hacen sus empleados y empleadas con ella. No obstante, cada vez se ve más su lado más humano, lo que permite dar visibilidad a temas como el acoso o abuso sexual, los problemas que puede haber en un matrimonio que lleva muchos años juntos, cómo mantener la chispa con tu pareja, la importancia de tener tiempo de calidad juntos, o incluso cómo lidiar con una infidelidad o con los abusos de poder a los que algunas mujeres son sometidas en su

vida profesional. Por estos motivos considero que es necesario incluir a este personaje, porque es necesario mostrar los problemas que las mujeres podemos encontrar y cómo lidiar con ellos.

### **Figura 18**

*Sutton, Kat, Jane y Jaqueline, junto con Alex y Richard*



Fuente: Cuenta oficial de Instagram de *The Bold Type* (@theboldtypetv).

[https://www.instagram.com/p/BWbMG3PDiXm/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/BWbMG3PDiXm/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

### **3.2.2 ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

A pesar de lo “revolucionaria” que resulta la serie, hay estereotipos que sí se ven reflejados, como puede ser el prototipo de belleza con el que son representadas las protagonistas. Este es un tema que se ve representado a través de todos los personajes protagonistas y sus parejas, ya que todos siguen el canon de belleza al ser personas atractivas y delgadas, que siguen las últimas tendencias en moda, y que cuentan con solvencia económica, lo que hace que vivan en una posición acomodada, siendo una representación sesgada y de aniquilación simbólica de parte de la población norteamericana ya que únicamente se muestran personajes que pertenecen a una clase social y económica alta.

Otro estereotipo que se representa es el pensamiento machista muy común que existe cuando dos personas que trabajan juntas deciden comenzar una relación sentimental, y el hombre tiene una posición superior: los ascensos que la mujer pueda conseguir en su puesto de trabajo son justificados por ser “la novia de” y no por su valía profesional. El

personaje que sufre esta situación es Sutton que, debido a las relaciones que va manteniendo a lo largo de la serie con Richard o con su compañero de trabajo Álex, vive este problema en varias ocasiones. Un ejemplo de los comentarios sexistas que tiene que escuchar sobre este tema lo encontramos en el capítulo uno de la segunda temporada: “Todo el mundo sabe que Sutton se ha estado acostando con él, por eso recibe tantos créditos de estilismo” o “No me importa qué papeleos firmes, todo es mentira. Recibes un trato preferente por con quién te metes en la cama”.<sup>13</sup>

Por otro lado, y a pesar de tratarse de una revista dirigida a las mujeres, esta serie sigue perpetuando la concepción de que una mujer no puede ser un alto cargo directivo si no está supervisada por un hombre. En este caso Jacqueline es la directora de la revista, pero, la cúpula directiva, son todos hombres a los que ella está supeditada y que son los que tienen la última palabra sobre cualquier decisión. Esta situación se ve reflejada por ejemplo en el primer capítulo de la serie en el que podemos observar cómo, en la mesa de reuniones, la mayoría de los altos cargos son hombres.

## Figura 20

*Directivos mayoritariamente hombres en una revista para mujeres*



Fuente: *The Bold Type* (Prime Video)

Considero que, en este caso, representar esta situación tiene la finalidad de ser una crítica a través del personaje de Jacqueline, que no se rinde ante ciertos abusos de poder y siempre desafía a los directivos para conseguir ser escuchada o que se le reconozca su trabajo y el de las demás trabajadoras, en lugar de ser una representación que busque reproducir dichos estereotipos.

---

<sup>13</sup> Capítulo 2x01 “Ejército feminista”, minuto 18:20.

También encontramos un estereotipo a la hora de presentar al personaje de Sutton cuando es secretaria, un trabajo tradicionalmente asociado a la mujer, mostrándola inferior a su jefa a nivel personal; manteniéndose en silencio hasta que esta le dirija la palabra, o colocándose siempre por detrás de ella en cualquier sala en la que coincidan. Además, las tareas que tiene que realizar están en ocasiones relaciones con cuestiones personales, como traer comida o cafés, en lugar de con cuestiones profesionales. Esto provoca que el personaje no se sienta realizado en su trabajo, lo que le lleva a barajar otras opciones y, al pedirle una recomendación a su jefa, lo que podría ayudarle a conseguir un nuevo puesto, esta le quita importancia al tema al no dejarla expresarse o manipulándola para que haga más tareas para ella.

En el caso de los hombres que trabajan en la revista, se les presenta cuestionando su orientación sexual, orientándolos hacia la homosexualidad, solo por el hecho de trabajar en una revista de moda, orientada a mujeres. No obstante, cuando estos personajes con esta orientación son representados, se les muestra muy afeminados, como es el caso de Oliver, jefe del departamento de moda, y Andrew, secretario de Jaqueline. Este último llama la atención por su posición, que, como se ha mencionado anteriormente, está asociada a la mujer, por lo que siguen perpetuando el estereotipo de la feminidad en este cargo. No obstante, sí se representa un personaje heteronormativo, Álex, redactor de la revista, al que en numerosas ocasiones se le cuestiona su orientación sexual. Con estos ejemplos, se presenta la idea preconcebida de que, si un hombre se dedica a la moda, es homosexual.

### **Figura 21**

*Oliver y Andrew respectivamente*



Fuente: The Bold Type

### 3.2.3 VIOLENCIA DE GÉNERO

En cuanto a la violencia de género, este tema es tratado en la serie de diversas formas a lo largo de las distintas temporadas. Por ejemplo, en el capítulo uno de la cuarta temporada, la revista *Scarlet* organiza una marcha contra la violencia de género.

En el capítulo diez de la primera temporada, se habla de los abusos sexuales a través de la *performance* de una activista que hace un paralelismo con la figura de la Diosa de la Justicia. Utiliza el elemento más representativo de esta imagen, las balanzas, tanto el significado simbólico como el literal, al emplear este instrumento para representar el peso que tienen que soportar las personas que han sufrido abusos, en este caso de tipo sexual, y que no han recibido justicia.

#### Figura 22

*Estatua Diosa de la Justicia.*



Fuente: Decorar con Arte

<https://www.decorarconarte.com/p/diosa-de-la-justicia-33x10x9cm/>

Esta idea, aparece representada en el capítulo diez de la primera temporada con el siguiente diálogo en el que la activista, Mia Lawrence, explica el motivo por el que realiza dicha representación y minutos más tarde al contar su experiencia:

“Aún creo que hay suficientes mujeres y hombres como yo que no recibieron justicia que, podríamos seguir soportando el peso, pero tendré que soltar las balanzas en algún momento” – Activista Mia Lawrence<sup>14</sup>.

“Todo empezó con la imagen en el despacho del fiscal, era un retrato de la diosa justicia detrás de él. Era tan difícil hablar con él, que me la quedaba mirando. Sentía que me apoyaba. Pero después de un año, él me dijo que no había suficientes pruebas y que retiraban los cargos. Pero, aún creo en esa imagen”. – Activista Mia Lawrence<sup>15</sup>

“Nos conocimos en una muestra de arte. Yo me acerqué a él, que es algo a lo que se aferraba el fiscal porque yo hice el primer movimiento. Cuando dije que tenía que irme a casa, se ofreció a acompañarme. Atravesamos el parque y él me empujó a la glorieta. Le pedí que parara, le supliqué que parara. El sistema me falló. Mi violador es un hombre inocente y “puede seguir con su vida”. Eso es lo que el fiscal me dijo que hiciera, pero no sé cómo se hace eso. La gente me mira y parezco muy normal pero no me siento normal, es como si el dolor no encajara en mi cuerpo. Es importante estar aquí de pie, admitiéndolo. ¿Tiene alguna lógica?”. – Activista Mia Lawrence<sup>16</sup>

También cabe destacar cuando Mia acudió a la oficina del fiscal buscando justicia. Es por eso que ella misma destaca su fijación por la figura de la diosa. No obstante, la situación que se encuentra una vez allí es muy distinta, siente que esta institución que en teoría debería proteger a las víctimas, le ha fallado hasta el punto de convertir a su agresor en una persona libre, que no ha cumplido ningún castigo por el crimen que ha cometido. Por este motivo, esta mujer decide convertirse en su propia justicia, convirtiéndose en una representación corpórea de esa imagen que es representada con las balanzas, que ella misma emplea como icono de su lucha.

---

<sup>14</sup> Capítulo 1x10 “Soporta el peso”, minuto 10:43.

<sup>15</sup> Capítulo 1x10 “Soporta el peso”, minuto 12:26.

<sup>16</sup> Capítulo 1x10 “Soporta el peso”, minuto 12:55.

## Figura 23

*Activista contra los abusos sexuales.*



Fuente: Cuenta oficial de Instagram de *The Bold Type* (@theboldtypetv)

[https://www.instagram.com/p/BYtLTkeDtWH/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/BYtLTkeDtWH/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

De cara al final de ese mismo capítulo y tras conocer que Jaqueline también ha sido víctima de abusos sexuales, esta cuenta su experiencia a través del siguiente diálogo<sup>17</sup>:

Jaqueline – “Trabajábamos juntos en un periódico y él era mi superior así que todos mis artículos tenían que pasar por él. Y esto fue hace veinte años y mi primer año como periodista. El ambiente era duro para todos. Pero especialmente si eras una mujer y su respeto profesional significaba algo para mí. Trabajé mucho para ganármelo”.

Jane – “¿Qué pasó?”

Jaqueline - “Una noche me pidió que me quedara hasta tarde, me dijo que quería ayudarme con mi artículo, que tenía potencial, pero necesitaba trabajo y acepté agradecida. Eso no era una invitación, pero él se lo tomó así. Y éramos los únicos en la oficina aquella noche y... Nunca me he sentido tan impotente”.

Jane – “¿Consideró presentar una denuncia?”.

Jaqueline – “Ni por un segundo. Eso habría acabado con mi carrera o en el mejor de los casos, definido. Así que, hice una elección, decidí quitarle hierro, volver al trabajo y fingir que nada había pasado”.

---

<sup>17</sup> Capítulo 1x10 “Soporta el peso”, minuto 35:00.

Jane – “¿Se lo ha contado a alguien?”.

Jaqueline – “A Ian. Empezamos a salir no mucho después y tenía que entender por qué tenía problemas de confianza”.

Jane – “Solo tengo una última pregunta, ¿Por qué contarlo ahora?”.

Jaqueline – “Mía preguntó si volvería a sentirse normal otra vez y yo, solo puedo hablar por mi propia experiencia, pero, te diría que la respuesta es no. Hallas una nueva normalidad y funciona tan bien que a veces ni si quiera sabes que no lo es y no creo que supiera cuanto peso aún estaba soportando”.

Este diálogo nos permite reflexionar, a través del ejemplo de Jaqueline, sobre una situación que sufren muchas más personas de las que creemos, especialmente mujeres, que tienen que hacer frente a abusos de poder, que derivan, primero en acoso, y, en ocasiones, en abusos sexuales. Una situación que muchas veces las víctimas no se atreven a denunciar por miedo a perder su trabajo, ser cuestionadas e incluso señaladas por la sociedad y que, de alguna manera, tomen la decisión que tomen, siempre quedan marcadas porque, ¿cómo se puede superar algo así? La serie en este sentido está concienciando al espectador, dando visibilidad a estas víctimas que prefieren permanecer en silencio, y mostrando su solidaridad con estas con testimonios de algunas supervivientes de estos asaltos. La complejidad del tema a tratar, que debe ser explicado y tratado de forma correcta para que no sea posible malinterpretar el mensaje que se quiere presentar, hace que este momento sea de vital importancia en la trama, la misma que ha de tener en la sociedad actual.

#### **3.2.4 VIOLENCIA Y ABUSOS DE PODER**

Son numerosas las modelos que denuncian públicamente los abusos de poder que se producen en la industria de la moda asumiendo como “normales” comportamientos como la humillación, los gritos o actitudes que van más allá y traspasan los límites hablando, ya no de abusos de poder, sino de abusos sexuales. Situaciones que muchas veces los y las modelos callan por miedo a perder el trabajo o porque la propia industria ha tapado este tipo de comportamientos que provienen de personas poderosas, generalmente hombres<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup> La información ha sido recopilada de la página web S Moda EL PAÍS.

Durante la tercera temporada, el hilo argumental gira alrededor de un caso de abuso físico y psicológico por parte de la fotógrafa Pamela Dolan a las modelos con las que trabajaba, en un intento de la revista *Scarlet* de hacer una denuncia pública de los abusos de poder en un mundo tan estricto y polémico como es el modelaje. Se hacen varias alusiones al tema en diferentes capítulos:

“Pamela Dolan. Creo que ha estado abusando de sus modelos, emocional, física y psicológicamente”<sup>19</sup> – Jane.

“Tengo a una modelo que se presentó a una sesión con quemaduras de cuerdas en los brazos después de trabajar con Pamela Dolan”<sup>20</sup> – Jane

“Una modelo que llegó aquí directamente de Iowa, con dieciséis años y Pamela Dolan le ordenó que se metiera en las aguas heladas del océano. Estuvo ahí tanto tiempo que tuvieron que hospitalizarla”<sup>21</sup> – Jaqueline.

“Yo también fui víctima de abuso. Las circunstancias fueron diferentes, pero como todas vosotras, viví con mi secreto. Creí que guardándolo lo tenía bajo control, pero luego comprendí que lo que estaba haciendo en realidad era renunciar a mi poder. Mi poder para ayudar a otras mujeres. Vosotras sois mucho más poderosas de lo que creéis. No permitáis que ni Pamela Dolan ni nadie os lo arrebaté”<sup>22</sup> – Jaqueline.

Cuando Dolan es denunciada, las víctimas se unen aún más con la revista, que actúa como esa protección que necesitan, obteniendo la justicia que merecen y que no buscaron por miedo a que, el poder de esta fotógrafa en el mundillo, puede dar lugar a que estas profesionales no puedan volver a trabajar y arruinen sus carreras. En este caso, cabe

---

S Moda. (10 de noviembre de 2017). *Eddie Campbell denuncia que los modelos masculinos también sufren abusos sexuales*. S Moda EL PAÍS. <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/edie-cambell-denuncia-que-los-modelos-masculinos-tambien-sufren-abusos/>

<sup>19</sup> Capítulo 3x04 “La situación más difícil”, minuto 12:03.

<sup>20</sup> Capítulo 3x04 “La situación más difícil”, minuto 21:47.

<sup>21</sup> Capítulo 3x08 “Renacimiento”, minuto 3:41.

<sup>22</sup> Capítulo 3x08 “Renacimiento”, minuto 25:30.

destacar la figura de Jane, que empodera a las víctimas para que sigan adelante con la denuncia, dándoles la fuerza y la valentía que necesitan, lo que da lugar a uno de los ejemplos más claros de sororidad de la mujer contra un caso de violencia, en este caso, abuso de poder.

Resulta interesante destacar este tema ya que el abuso de poder viene ejecutado por parte de una mujer, que es consciente del mismo debido a que no desmiente estas acusaciones cuando Jane está investigando para escribir el artículo. Pero, por qué poner como abusadora a una mujer cuando es bien sabido por todos que, en este caso, en el ámbito del modelaje son numerosos los hombres que abusan de las modelos y la industria lo encubre. Esto se debe a que, en muchas ocasiones, los fotógrafos son “endiosados” porque son buenos en lo que hacen, especialmente los que tienen mucha popularidad como es el caso de Pamela Dolan, lo que lleva a que estos profesionales sean capaces de hacer lo que sea por conseguir la foto perfecta, sin importar los límites que una modelo no esté dispuesta a cruzar, aunque a veces se vea forzada a hacerlo. ¿Se trata por tanto de una forma de restarle importancia a estos abusos por parte de los hombres? ¿Sugiere que quienes tienen poder pueden abusar de los demás? O peor aún, ¿trata de lanzar el mensaje de que la violencia no tiene género? En este caso considero que Pamela Dolan no ejerce esta violencia contra las modelos por el hecho de ser mujeres, por lo que no hablamos de violencia de género, estamos ante actos de violencia ejercida por una concepción sádica del poder que deriva en abusos físicos y psicológicos. En comparación con todos los abusos de poder que hemos visto a lo largo de la serie ejercidos por parte de los hombres, comienzan con abusos de poder sobre las modelos a los que considera subordinadas y meros objetos al servicio de la empresa, que van derivando primero en acoso, después en abusos y en algunos casos llegando a la violación, es decir, un claro ejemplo de violencia de género por el hecho de ser mujer que no sufren ninguno de los hombres modelos en ningún momento.

### **3.2.5 SEXISMO**

También se representa el sexismo y la misoginia que, por desgracia, algunas personas tienen interiorizadas en la sociedad a través de diversos comentarios que cuestionan las capacidades de liderazgo y trabajo de la mujer. Algunos ejemplos de ello son los comentarios, anteriormente mencionados, que realizan varios compañeros de trabajo de

Sutton haciendo referencia a que consigue beneficios en el trabajo, no por sus méritos propios, sino por acostarse con sus jefes.

En el capítulo tres de la primera temporada, varias mujeres sufren una serie de mareos y vómitos al probar unas gafas de realidad virtual, como testeo para la posterior creación de una aplicación para *Scarlet*, que introduzca esta tecnología. La empresa de realidad virtual, justifica estos efectos con que las mujeres que las probaron tuvieran la regla, lo que, como explican en la serie, se debe a que la tecnología utilizada favorece el cerebro masculino. A partir de esta afirmación, podemos decir que se trata de una representación de la sociedad actual con un hecho sexista que es criticado, ya que excluye a la mujer de esta industria, al no tenerla en cuenta a la hora de desarrollar dicha tecnología, situándolas en una posición inferior a la de los hombres y dando a entender que el cerebro de estos, está más desarrollado que el de ellas, lo que les permite soportar mejor esta tecnología tan compleja. Los comportamientos de las protagonistas tras este suceso, especialmente el de Kat, llaman especialmente la atención debido al enfado de la misma, que muestra una reacción visceral al querer denunciar a través de las redes sociales este suceso, alegando la igualdad de hombres y mujeres también en este sector, y señalando que no debería haber ninguna diferencia en el producto que se está consumiendo.

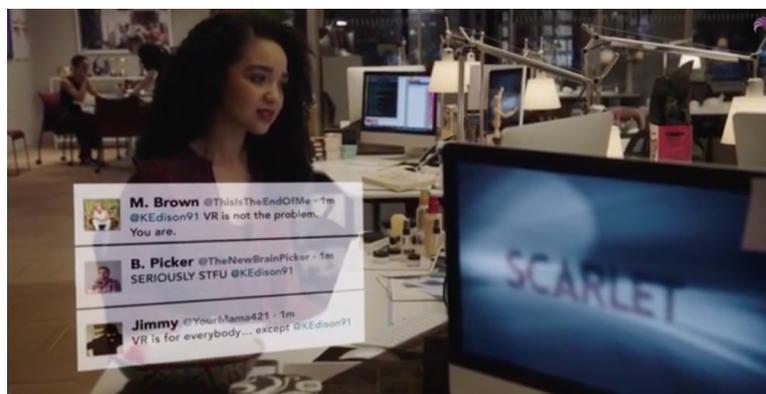
En este mismo capítulo, ante el texto publicado por Kat, en la página digital de la revista, reivindicando y dando su opinión sobre la industria del videojuego y la realidad virtual, dominada por el público masculino, empieza a recibir numerosos comentarios misóginos de odio hacia ella como los siguientes: “Callaos putas de Scarlet”, “La perra tonta Kat Edison debería guardarse sus opiniones”, “La realidad virtual no es el problema, eres tú”, “En serio cállate la puta boca Kat Edison “La realidad virtual es para todo el mundo menos para Kat Edison”, “Kat Edison cierra la boca antes de que te viole” o “¡Mira lo que he encontrado! Una foto desnuda de esa súper zorra Kat Edison. ¡Disfruten todos!”. Todos estos comentarios realizados por hombres o por cuentas anónimas. Además, invaden su privacidad, en primer lugar, al mencionar en los comentarios la cuenta personal de Kat cuando ella había utilizado la de la revista y, en segundo lugar, al difundir una imagen suya en topless y posteriormente la dirección de su casa.

A través de la utilización por parte de la serie de estos comentarios, representan muy bien, considero que, en forma de denuncia social, cómo son las redes sociales como por

ejemplo Twitter, donde estos tipos de comentarios y odio son habituales y los usuarios que los llevan a cabo se amparan en el anonimato que las redes sociales permiten.

### Figura 24

*Comentarios de odio a través de redes sociales.*



Fuente: The Bold Type.

### 3.2.6 MACHISMO Y MICROMACHISMO

El machismo está especialmente presente en forma de comentarios realizados principalmente por miembros de la junta directiva, haciendo uso de la ironía en comentarios como: “Tienes que escribir tu gran discurso para la gala. Diez años como editora jefa, es todo un logro”,<sup>23</sup> dando a entender que la posición de una mujer en puestos de poder durante tanto tiempo es algo inesperado y desprestigiando a su vez la trayectoria profesional de Jaqueline a pesar de haber demostrado en numerosas ocasiones la calidad de su trabajo.

Otro ejemplo se puede encontrar en el capítulo uno de la cuarta temporada, en una conversación de uno de los directivos con Kat en la que hace anotaciones como: “Crees que el americano medio quiere ver un reportaje de leñadores con vestidos de noche” o “Esa burbuja en la que vivís ahí abajo, no es el resto del mundo”<sup>24</sup>. Comentarios bastante machistas que desprestigian e incluso ridiculizan en cierta medida el trabajo realizado en la revista, como si no se trataran temas relevantes. Además, destaca la alusión “americano medio” refiriéndose al consumidor objetivo de una revista para mujeres en género masculino. La respuesta de Kat, que guarda silencio tras estas afirmaciones después de

<sup>23</sup> Capítulo 3x04 “La situación más difícil”, minuto 15:26.

<sup>24</sup> Capítulo 4x01 “Leyendas de la edición de otoño”, minuto 10:36.

varios intentos fallidos de intentar explicar por qué es una buena idea publicar la revista que Jacqueline quiere sin el consentimiento de los directivos, que no apoyan el contenido de la misma y no dudan en menospreciarlo, nos muestra la postura crítica de la serie, teniendo en cuenta que finalmente las protagonistas, Jane, Sutton, y Kat, deciden tomarse la justicia por su mano y hacer, como ellas mismas afirman, lo correcto. Este momento representa la importancia del feminismo en la actualidad, mencionando cómo algunas personas quieren silenciarlo al no considerarlo importante, como la opinión de Kat, y mantiene al hombre en la posición de poder que le otorga el patriarcado, lo que provoca que las mujeres deban unirse para solucionar este problema. También cabe destacar que el guardia de seguridad que les permite acceder a ese ejemplar de la novela también es una mujer, que apoya el trabajo realizado en *Scarlet*, lo que enfatiza aún más la metáfora de “la unión hace la fuerza”, que podemos aplicar al movimiento feminista.

### **3.2.7 RUPTURA DE ESTEREOTIPOS**

Como he mencionado anteriormente, *The Bold Type* es una serie que rompe con numerosos estereotipos. En este apartado voy a enumerar los que he identificado tras la visualización de la serie.

En primer lugar, destacan los personajes protagonistas, tres mujeres que luchan a diario por tener voz en una sociedad marcada por las injusticias sociales y cuya trama de sus vidas se centra más en el desarrollo y progreso de sus respectivas carreras profesionales que en su vida amorosa, priorizándola en diversas ocasiones.

Podemos hablar también de la ruptura con el estereotipo clásico de la dependencia económica de la pareja, y de cómo es el hombre el que va a trabajar mientras la mujer se queda en casa. En esta serie encontramos mujeres trabajadoras e independientes, pero es el personaje de Sutton en el que encontramos el ejemplo más claro, puesto que ella mantiene una relación con uno de los directivos de la empresa, que está en una buena posición económica, sin embargo, no se beneficia de eso, al contrario, el personaje insiste en pagar sus gastos y necesidades, o, cuando la pareja decide vivir junta, ella quiere realizar las tareas de la casa, como lavar su propia ropa a pesar de que Richard cuenta con ayuda en el hogar.

Este ejemplo también lo tenemos presente en la relación de Jacqueline y su marido Ian, en el que se invierten estos papales, ya que es ella la principal responsable económica de la familia y la que va a la oficina mientras él se encarga del cuidado de los hijos en común que tiene la pareja y de las tareas domésticas.

Otro estereotipo que la serie rompe es la mujer en puestos de poder que, en este caso, va unido directamente a la importancia de las personas afrodescendientes en puestos protagonistas, ya que el personaje de Kat, directora de redes sociales, es uno de los principales. Además, a través de su personaje, en el capítulo dos de la segunda temporada, la serie presenta un dilema con lo que denominan “etiqueta racial”. Al ser ascendida como jefa de departamento, le solicitan realizar una biografía profesional en la que, un compañero, le sugiere incluir la información de ser una mujer negra para conseguir ser referente de otras personas negras. Al principio se muestra reacia, al ser birracial y tener que decidirse por una u otra raza, porque no quiere encasillarse. Este sentimiento es expresado mediante frases como: “Soy jefa de departamento, el color de mi piel no importa”<sup>25</sup>, “También soy en parte blanca, nadie me ha pedido que escriba eso”<sup>26</sup>, “¿Cómo elijo? Si elijo negra rechazo a mi madre y si elijo blanca rechazo a mi padre”<sup>27</sup>. Finalmente decide olvidarse de todo esto y definirse como negra alegando: “Estoy muy orgullosa de ser birracial pero ahora mismo me parece importante asumir esta parte de mí”<sup>28</sup>. Esta interseccionalidad del personaje, muestra una realidad de muchas personas en Estados Unidos, la de las mujeres birraciales que conviven en una sociedad dominada por la comunidad blanca, por lo que tiene que enfrentarse a varios estereotipos o discriminaciones, ya que en ocasiones son representados como personas sin estudios, que no ocupan posiciones de poder ni tienen un poder adquisitivo elevado.

Por este motivo, el personaje de Kat es tan importante, y es que rompe con todas esas ideas para presentar a una mujer independiente, con un título universitario y con éxito profesional al ser jefa del departamento de comunicación de la empresa. Esta interseccionalidad, como se ha mencionado antes, da lugar a que ella tenga que destacar esa parte de su identidad, ya que no solo está rompiendo con los estereotipos, también los

---

<sup>25</sup> Capítulo 2x02 “Gafas de color rosa”, minuto 12:26.

<sup>26</sup> Capítulo 2x02 “Gafas de color rosa”, minuto 12:33.

<sup>27</sup> Capítulo 2x02 “Gafas de color rosa”, minuto 25:23.

<sup>28</sup> Capítulo 2x02 “Gafas de color rosa”, minuto 39:05.

está dando voz, pudiendo ser una gran influencia para las nuevas generaciones al empoderar a dos de colectivos que sufren discriminación, las mujeres y la comunidad afroamericana.

También tenemos a Jacqueline Carlyle, directora de la revista, la líder en la que todos los empleados confían, una mujer capaz de desafiar a los directivos de la empresa, todos hombres, con tal de defender sus ideas para mejorarla. Con una trayectoria profesional impecable, este personaje destaca a lo largo de la serie por su influencia, tanto en la empresa como en las vidas de las protagonistas, llegando a actuar en ocasiones como una madre, por lo que la posición que ocupa esta mujer en la serie es uno de los más importantes. Este personaje es un claro reflejo e inspiración del empoderamiento femenino que lucha contra todas aquellas situaciones de desigualdad y discriminación. Como he expuesto a lo largo del trabajo, Jacqueline no actúa únicamente buscando lo mejor para la revista, le importan las personas y las historias que estas tienen que contar. Es por ello que siempre ofrece su apoyo a todas sus trabajadoras para que obtengan el reconocimiento que se merecen y sean escuchadas, aunque para ello, en muchas ocasiones, tenga que poner en peligro su puesto de trabajo. También es un ejemplo de ruptura del estereotipo de mujer poderosa malvada, que está presente en muchos relatos clásicos y también en el cine.

Por otro lado, el tabú de la sexualidad de la mujer se rompe por completo, es más, es uno de los temas principales de la serie, ya que se tratan cuestiones como la búsqueda de la identidad sexual, el uso de juguetes sexuales o el orgasmo femenino, entre otros. Además, las protagonistas se muestran sin tapujos o vergüenza, hablando de sexo libremente, y sin ningún tipo de prejuicios o sin juzgarse, mostrando la naturalidad del tema y expresando la libertad con la que todas las personas cuentan a la hora de explorar estas opciones.

Otro factor a tener en cuenta, es la ruptura del estereotipo de la rivalidad entre mujeres, mostrando una situación contraria a la misma, ya que destaca la sororidad de todas las trabajadoras en todos los ámbitos, tanto en lo profesional como en lo personal, representado como un equipo a mujeres diferentes en todos los sentidos; razas, tallas, o personalidades, lo que permite dar visibilidad y romper el prototipo de “mujer perfecta” que la sociedad insiste en presentar para mostrar la realidad.

Un ejemplo de sororidad lo encontramos en el capítulo diez de la primera temporada, ya mencionado anteriormente, en el que una activista realiza una performance en Central Park esperando a que alguien vaya a apoyarle y le tome el relevo sujetando las balanzas. Ante el poco apoyo recibido de forma presencial, no así online, las tres protagonistas acuden al lugar para hacerle compañía como forma de apoyar esa lucha a la que minutos más tarde se une Jaqueline sujetando las balanzas.

### **Figura 25**

*Jaqueline sujetando las balanzas por abusos sexuales.*



Fuente: The Bold Type.

Otro ejemplo, lo vemos de forma progresiva en la tercera temporada cuando las modelos se unen para hablar de Pamela Dolan y dar a conocer todo lo que les ha hecho vivir a ellas y que no pueda hacérselo a otras mujeres. Este tema es tratado en casi todos los capítulos de la temporada a partir de testimonios de diferentes modelos y fotógrafas que han trabajado con ella en alguna ocasión.

Por otro lado, en cuanto a estereotipos que se rompen, resalta también la representación que se hace de los personajes masculinos a quienes estamos acostumbrados a ver representados como personas que no muestran sus sentimientos y que dan más importancia a su carrera profesional que a la de sus parejas, haciendo entender que son más importantes o mejores, en esta serie encontramos personajes como Richard, Ryan o Alex que exteriorizan sus sentimientos haciendo saber en todo momento a sus respectivas parejas cómo se sienten.

## 4. CONCLUSIONES

El presente Trabajo de Fin de Grado surge de un doble interés: el feminismo y las series, lo que me llevó a preguntarme cómo es la representación de la figura de la mujer y los estereotipos que la rodean, además del grado de representación de los mismos.

Esta investigación también está motivada con la finalidad de corroborar o refutar las siguientes hipótesis: la primera, teniendo en cuenta los estereotipos de género y cómo estos son representados, se evalúa el contenido desde una perspectiva de género, utilizando conceptos que la crítica feminista ha introducido para describir tanto la sociedad patriarcal como algunos de sus productos culturales, y aquí también planteaba la pregunta de si estas series están más ligadas al llamado postfeminismo que al feminismo. Por otro lado, hay que destacar la importancia del creador y su papel en las escenas representadas, estableciendo la posibilidad de que, aquellas en las que la creadora sea una mujer, tendrán un enfoque más feminista y encontraremos menos estereotipos que las que están creadas por un hombre.

En relación con la primera hipótesis, sobre la posible vinculación de las series con el postfeminismo, y sin detenerme en encasillarlas o no dentro de este término debido a que, en la propia teoría, no existe un consenso, se tratan de series muy contradictorias que no son tan feministas como parecen ya que, como he demostrado a través de mi investigación, rompen con numerosos estereotipos, a la vez que reproducen y perpetúan otros.

En el caso de *Mujeres Desesperadas*, es una serie muy estereotipada que representan personajes femeninos como amas de casa que se quedan en el hogar al cuidado de sus hijos, en la que todas ellas tienen roles muy marcados y siguen la belleza considerada ideal por la sociedad. Destacan los comentarios de carácter machista y sexista realizados por los personajes masculinos, pero, especialmente, los realizados a través de la voz *en off* femenina del personaje de Mary Alice que, en muchas ocasiones, y en concreto, al hablar del personaje de Edie, sigue reproduciendo, el estereotipo de mujeres que compiten entre ellas, muy vinculado al discurso patriarcal de la sociedad y alejado de la idea de sororidad anteriormente mencionada. Es cierto que también rompe con ciertos

estereotipos al presentarnos como protagonistas a mujeres atractivas y exitosas con diversas perspectivas de la maternidad que muestran una parte no tan idealizada y más realista, además de destacar también el intercambio constante de roles con sus maridos. En cuanto a *The Bold Type*, reproduce menos estereotipos que la anterior, posiblemente debido al contexto en el que se desarrolla, trece años después que *Mujeres Desesperadas*, donde las redes sociales han tenido un papel fundamental en relación a visibilidad de todo este tipo de desigualdades, creando movimientos como el *MeToo* y el *TimeUp*. Es una serie que, muestra a personajes más variados, con todo tipo de cuerpos (aunque no en las protagonistas), orientaciones sexuales, nacionalidades y géneros; y tratando temas más actuales como las redes sociales, el odio en internet, la moda, la congelación de óvulos, etc. Es importante también la imagen que proyecta de las mujeres representándolas en puestos de poder, pero ejerciendo un liderazgo alejado del abuso de poder, sin tapujos sobre la sexualidad y conviviendo entre ellas en un ambiente en el que prima la sororidad. A pesar de presentar menos estereotipos, sigue reproduciendo algunos, además de reproducir muchos comportamientos de carácter sexista que cuestionan las capacidades de la mujer en su puesto de trabajo y representando a hombres de mediana edad, en los más altos cargos directivos, con una opinión conservadora a pesar de tratarse de una revista de actualidad dirigida a mujeres, lo cual sería un claro ejemplo de la sociedad actual.

En relación con la segunda hipótesis, sobre la posibilidad de que aquellas series que tienen una aproximación feminista estén realizadas por mujeres y presenten un menor número de estereotipos, considero que, en cierta medida, también se ha cumplido. A pesar de no ser posible generalizar ni afirmarlo por completo, debido a que únicamente han sido comparadas dos series, considero que ambas utilizan los estereotipos de género de forma crítica, pero de diferente manera. En el caso de *The Bold Type*, la crítica se hace evidente al mostrar gran diversidad de temas bastante polémicos como el odio en internet, los abusos sexuales o la sexualidad, entre otros, criticando actitudes machistas, misóginas o que promuevan la desigualdad entre hombres y mujeres, mostrando diferentes puntos de vista y aludiendo a ello de forma directa. Por su parte, referido a *Mujeres Desesperadas*, considero que, si se ve la serie sin prestar demasiada atención, puedes llegar a pensar que, en vez de representar los estereotipos como crítica, los promueve, debido a que no hacen una denuncia tan directa como la que podemos encontrar en *The Bold Type*. Todo esto, unido a que las reacciones a estos conflictos son más discretas, y el tono humorístico e

incluso dramático, resta importancia a los mismos, da lugar a que llame más la atención las actitudes o los comentarios que se realizan que la propia reacción, que es donde es posible encontrar la crítica.

En relación con los objetivos, considero que, el general, relativo al análisis, se ha cumplido, ya que, a través de las series elegidas es posible observar que los estereotipos de género se siguen reproduciendo en ambos casos, sin embargo, en *The Bold Type* estos son presentados de forma más crítica, empleando la serie como un altavoz social para denunciar algunas injusticias. Mientras que, en *Mujeres Desesperadas*, los estereotipos son reforzados, teniendo en cuenta la dramatización de los mismos.

En cuanto a los objetivos específicos, se puede decir que se han cumplido. El primer objetivo planteado (reconocer los estereotipos de género asignados a los personajes protagonistas), ha sido posible gracias a las investigaciones como las de Bernárdez y Friedan, que me han permitido identificar figuras como la *femme fatale*, mujer tradicional, mujer sexualizada o ama de casa equilibrada, entre otras, en las protagonistas de *Mujeres Desesperadas*, y darme cuenta que en *The Bold Type*, los personajes no se construyen alrededor de un estereotipo, como en la serie de Marc Cherry, en la que, como se ha mencionado antes, cada una de las protagonistas representa un estereotipo asociado a la figura de la mujer, sino que estos son representados en la trama.

El segundo objetivo (ser consciente si en las series denominadas feministas existe desigualdad, sexismo o violencia simbólica camuflada), este análisis me ha permitido ser consciente de que, a pesar de ser consideradas feministas, siguen reproduciendo estereotipos, además de violencia simbólica en algunos casos, lo que nos hace vincularlas en cierta medida con el concepto del postfeminismo mencionado anteriormente.

En cuanto al tercero (observar cómo ha evolucionado la representación del género femenino en las series de televisión con el paso de los años) uniéndolo con el cuarto objetivo (reflexionar sobre cómo percibimos todas estas situaciones que promueven la desigualdad y los estereotipos de género), es posible apreciar cómo, con el paso de los años, la forma en la que se representan los estereotipos ha cambiado, dejando atrás los más tradicionales vinculados a la idea de madre y esposa, para dar lugar a otros más complejos. Por un lado, en *Mujeres Desesperadas* observamos una caricaturización de

los estereotipos de la mujer, siendo cada una de las protagonistas uno distinto, dependiendo del rol de la misma. Así podemos encontrar a una mujer abnegada obsesionada con ser perfecta, otra multimillonaria a la que le importan las apariencias, y dos que son madres, pero una de ellas sigue el estilo de familia tradicional, mostrando la maternidad con un filtro “rosa”, ocultando los problemas de cara a los demás, mientras que la otra es madre soltera. Esta representación, empleada en ocasiones como un recurso humorístico debido al extremo al que son llevados estas características mencionadas, da lugar a situaciones que se escapan en cierta medida de la realidad. Además, en esta serie, también cobran importancia las parejas, a las que en ocasiones se les pone en el foco del problema.

Por otro lado, en *The Bold Type*, considero que los estereotipos están representados en la trama, siendo los problemas con los que tienen que lidiar las protagonistas, lo que hace que tanto ellas como estos, sean más realistas y permitiendo, por tanto, que el público objetivo pueda sentirse identificado con los personajes. Es decir, esta serie es empleada como un altavoz para dar importancia a los temas de actualidad o considerados tabú en la sociedad, centrándose en todo momento en una representación más plural de las mujeres (representando más variedad étnica, relaciones, modelos de familia, etc., dentro de los límites de mujeres blancas y heterosexuales, con un nivel económico medio-alto y dedicadas al mundo de la moda, el arte y los negocios), dejando que los personajes masculinos pasen a un segundo plano, sirviendo de apoyo a las protagonistas o ayudando a reforzar los mensajes que quieren ser lanzados, por ejemplo: Richard, la pareja de Sutton, defiende y apoya la autonomía de su pareja en todo momento, respetando sus decisiones y adaptándose a sus necesidades.

Por estos motivos es posible afirmar que se produce una clara evolución a la hora de representar estos temas, pasando de un modelo basado en el entretenimiento del espectador a otro que, siéndolo también, parece que busca concienciar al público de los problemas de la actualidad, sin olvidarnos de que se trata de una serie comercial que lo que pretende es venderse en las grandes plataformas, haciendo uso de temas actuales y controvertidos que permitan acercar la serie al propio público, aunque sin hacer una crítica demasiado agresiva al sistema establecido.

Esto me lleva a plantear la siguiente cuestión: ¿es beneficiosa esta representación? En mi opinión, considero que es muy necesario dar este tipo de mensajes en series de gran audiencia, pues representan la sociedad cambiante en la que vivimos en la que no todo es blanco o negro, sino que tenemos una gran escala de grises en el medio que son igual de importantes que las otras dos opciones mencionadas. Además, teniendo en cuenta que estas series están en grandes plataformas como Amazon Prime, Netflix, o Disney+, el público al que pueden llegar estos mensajes es aquel que tiene el poder de cambiar las cosas, de dejar atrás esos estereotipos arcaicos que no representan nuestro mundo, sino que más bien lo limitan. Entonces, ¿deberían todas las series compartir este tipo de mensajes reivindicativos de la sociedad? Personalmente, apoyo la idea de que las series introduzcan temas de actualidad de forma crítica y de poder utilizarlas como un método de concienciar al espectador, como herramientas interesantes para la educación mediática. No obstante, es un trabajo complejo que necesita formación tanto de quienes están detrás de las series como de las y los profesionales de la educación. En el caso de querer llevar a cabo el trabajo de introducir temas sociales en las series, considero que es necesario educarse en el tema o contar con la ayuda de profesionales y personas expertas que permita realizarlo de forma correcta. En el caso de las series analizadas, considero que *The Bold Type* es la más reivindicativa a nivel social y que, por tanto, podría ser utilizada como una forma de concienciación sobre los problemas sociales que en ella se tratan, no así con *Mujeres Desesperadas* que cae más en la reproducción de estereotipos, dejando la crítica de los mismos en un segundo plano.

Finalmente, una vez terminado mi Trabajo de Fin de Grado, y a pesar de las dificultades que he encontrado por la escasa información que hay acerca de *The Bold Type*, puedo decir que estoy satisfecha con la investigación realizada, ya que me ha permitido ampliar mi conocimiento y mis capacidades analítica y crítica, haciéndome más consciente de las situaciones de desigualdad que en muchas ocasiones se representan a través de la ficción audiovisual y confirmando que los estereotipos evolucionan y que, en la actualidad, cada vez más series se centran en denunciar algunas desigualdades, también las referidas a la desigualdad de género y a la violencia contra la mujer.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

Acosta, I. (2020, 15 de enero). Las series de televisión influyen en el desarrollo de la juventud. *La Estrella de Panamá*. <https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/cultura/200115/200114-series-television-influyen-desarrollo-juventud>.

Albertini. (26 de junio de 2020). "Por qué matan las mujeres": el creador de "Mujeres desesperadas" vuelve con una ácida serie en HBO sobre traición matrimonial. Espinof. <https://www.espinof.com/criticas/que-matan-mujeres-creador-mujeres-desesperadas-vuelve-acida-serie-hbo-traicion-matrimonial>

Amurrio-Vélez, M., Larrinaga-Rentería, A., Usategui-Basozobal, E., & Del Valle Loroño, A. I. (2012). *Los estereotipos de género en los/las jóvenes y adolescentes*. XVII Congreso de Estudios Vascos: Innovación para el progreso social sostenible. Donostia: Eusko Ikaskuntza, 227-248.

Anónimo (3 de octubre de 2014). *La mítica cabecera de "Mujeres desesperadas"* [capturas de pantalla a vídeo enlazado]. Fórmula TV. <https://www.formulatv.com/videos/6838/mitica-cabecera-mujeres-desesperadas/>

Belmonte, J. & Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Revista Comunicar*, 16 (31), 115-120. <http://doi.org/10.3916/c31-2008-01-014>

Bernárdez Rodal, A. (2019). Modelos de mujeres fálicas del postfeminismo mediático: una aproximación a "Millenium 1", "Avatar" y "Los juegos del hambre". *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, 47, 91-112.

Bernárdez Rodal, A., García, I. & González, S. (2019). *Violencia de género en el cine español: análisis de los años 1998-2002 y guía didáctica*. Editorial Complutense. Madrid.

Bourdieu, P. (2001). *Dominación masculina*. Barcelona. Anagrama. <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/wp-content/uploads/2015/09/Bonديو-Pierre-la-dominacion-masculina.pdf>

Caldevilla, D. (2010). Estereotipos femeninos en series de TV. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (111), 73-78.

Castañeda, M.J. (11 de mayo de 2019). *¿Realmente existe una rivalidad entre mujeres?* Vogue México y Latinoamérica. <https://www.vogue.mx/agenda/cultura/articulos/rivalidad-entre-las-mujeres-feminismo-debate/13823>

Cherry, M., Murphy, K., Perkins, G., Pardee, J., Murphy, J., Edelstein, M., Daily, B., Keenan, J., Spezialy, T. & Pratt, C. (Productores ejecutivos). (2004 – 2012). *Mujeres Desesperadas* [serie de televisión]. American Broadcasting Company (ABC); Cherry Productions; Touchstone Television.

Colás, P., & Villaciervos, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 1(25), 35-58.

Cook, R. J., & Cusack, S. (2010). *Estereotipos de género: perspectivas legales transnacionales*. Bogotá: Profamilia. <https://clacaidigital.info/bitstream/handle/123456789/1939/estereotipos-de-genero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De Los Ríos, M. J., & Martínez, J. (1997). La mujer en los medios de comunicación. *Comunicar*, (9), 97-104.

ELLE. (26 de noviembre de 2012). Quand les séries lancent des tendances. *Revista Elle Francia*. <https://www.elle.fr/Loisirs/Sorties/Dossiers/Quand-les-series-lancent-des-tendances/La-colocation-de-Friends>.

Fernández, M. J. (2005). La influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador: dictamen de las asociaciones de telespectadores. *Comunicar*, (25). <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825083.pdf>

Fernández-Montesinos, A. (2016). Los estereotipos: definición y funciones. *Revista Iberic@l*, (10), 53-63. <https://hal.science/hal-03815474v1/document>

Filmaffinity. (s.f). *Mujeres Desesperadas* (Serie de TV).  
<https://www.filmaffinity.com/uy/film136031.html>

Freixas, A. (2001). *Entre el mandato y el deseo: la adquisición de la identidad sexual y de género* [ponencia]. En la educación de las mujeres: nuevas perspectivas, 23-31. Sevilla, España.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/57801/entre%20el%20mandato%20y%20el%20deseo%20la%20adquisici%C3%B3n%20de%20la%20identidad%20sexual%20y%20del%20g%C3%A9nero.pdf?sequence=1>

Fueyo, A., & De Andrés, S. (2017). Educación mediática: un enfoque feminista para deconstruir la violencia simbólica de los medios. *Revista Fuentes*, 19 (2), 81-93.  
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/72876/4473-13732-2-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Galán-Fajardo, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. *Revista ECO PÓS*, 9 (1) 58-81.  
<https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/9475>

Galán-Fajardo, E. (2007). Construcción de género y ficción televisiva en España. *Comunicar: Revista científica de comunicación y educación*, 14(28), 229-236.  
<https://doi.org/10.3916/C28-2007-24>

Galán-Fajardo, E. (2007). Televisión Iberoamericana: Mujer, realidad social y ficción. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (97), 44-49.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/13522/REXTN-Ch97-08-Galan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Galarza, E., Cobo, R., & Esquembre, M. (2016). Medios y violencia simbólica contra las mujeres. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 818-832.  
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1122>

García Lorenzo, M. M. (20 de octubre de 2014). El empoderamiento de las narradoras póstumas: el caso de *Mujeres Desesperadas*, I Jornadas Internacionales: Tomo la palabra.

Mujeres, voz y narración oral. Disponible en:  
<https://canal.uned.es/video/5a6f2e7db1111fdf7d8b4597>

Garrido, R., & Zapsi, A. (2021). Arquetipos, Me Too, Time's Up y la representación de mujeres diversas en TV. *Comunicar*, 29(69), 21-33. <https://doi.org/10.3916/C68-2021-02>

Gavilán, D., Martínez-Navarro, G., & Ayestarán, R. (2019). Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres. *Revista Investigaciones feministas*, 10(2), 367-384. <https://doi.org/10.5209/infe.66499>

Giraldo, I. (2019). Posfeminismo / Genealogía, geografía y contornos de un concepto. *Debate Feminista*, (59).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2020.59.01>

González, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, (12). <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801212.pdf>

Grosso, J. (31 de octubre de 2014). El postfeminismo de las "desesperadas". *Público*.  
<https://www.publico.es/actualidad/postfeminismo-desesperadas.html>

Gutiérrez de Rozas Ortiz, F. (2014). La identidad de género en la ficción televisiva: el caso de "Criadas y Malvadas" [Trabajo Fin de Grado en Periodismo, Universidad de Valladolid]. Repositorio de la UVA. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/5765>

Histogramas. (s.f.). *La historia de Netflix convertida en infografía* [infografía].  
<https://histografias.com/infografia-historia-netflix.html>

Lamas, M. (1998). La violencia del sexismo. En Sánchez, A. (Ed.) *El mundo de la violencia* 191-198. México: UNAM Fondo de Cultura Económica.

León, M. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Tercer Mundo.

Longoria, Eva [@evalongoria]. (21 de enero de 2021). *¿Alguna vez sientes que alguien te está mirando?* [Post Fotografía]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CKUXIWYJK5s/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Loscertales, F., & Núñez, T. (2009). La imagen de las mujeres en la era de la comunicación. *Revista científica de información y comunicación*, (6) 427-462.

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/12822/file\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/12822/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mancinas-Chávez, R., & Morejón, N. (2012). *Presencia social de las mujeres en series de ficción y cine estadounidense: análisis de estereotipos, contextualización, diagnóstico y perspectiva* [ponencia]. I Congreso Internacional de Comunicación y Género. Sevilla. 1259-1272.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/38475/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACIÓN%20Y%20GÉNERO-9.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Marañón, I. (2018). *Educar en el feminismo*. Plataforma Editorial.

Martín, E. (2021, 22 de marzo). *Así nos “inspiran” el cine y las series*. El Correo.

<https://www.elcorreo.com/vivir/ocio/como-nos-influyen-cine-series-20210322144028-ntrc.html>

Medina, P., Aran, S., Munté, R., Rodrigo, M., & Guillén, M. (2010). *La representación de la maternidad en las series de ficción norteamericanas. Propuesta para un análisis de contenido, Desperate Housewives y Brothers & Sisters*. En *II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación*. 175-191.

Megía, C. (16 de marzo de 2021). *“The Bold Type” le da la vuelta al estereotipo de la directora tirana*. S Moda EL PAÍS. <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/the-bold-type-serie-netflix-revista-moda/>

Menéndez, M. I. (2008). *Discursos de ficción y construcción de la identidad de género en televisión*. Universitat Illes Balears.

Menéndez, I. (2015). Alianzas conceptuales entre patriarcado y postfeminismo: a propósito del capital erótico. *Revista Clepsydra*. (7), 45-64

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad & Instituto de la Mujer y para la igualdad de oportunidades (s.f.). *Definición de Violencia de Género*.

[https://www.inmujeres.gob.es/servRecursos/formacion/Pymes/docs/Introduccion/02\\_Definicion\\_de\\_violencia\\_de\\_genero.pdf](https://www.inmujeres.gob.es/servRecursos/formacion/Pymes/docs/Introduccion/02_Definicion_de_violencia_de_genero.pdf)

Morejón, N. (2020). Estereotipos de género y cyberbullying en las series de ficción adolescentes: un análisis comparativo de *Gossip Girl*, *Pretty Little Liars* y *Get Even*. *Fonseca*, (21), 125-145. <https://doi.org/10.14201/fjc202021125145>

Navarro Martínez, E. (2018). Heroínas, brujas y vampiras del cine fantástico actual: una aproximación ecofeminista. *Magia, irracionalismo y visión ecocrítica de la ciudad*, 105-128.

Padilla, G., & Sosa, R. P. (2019). Ruptura de los estereotipos de género en la ficción televisiva sobre el poder político: el caso *Borgen*. *Vivat Academia. Revista de comunicación* (145), 73-95. <https://doi.org/10.15178/va.2018.145.73-95>

Padilla, G. (2009). El éxito de "Mujeres desesperadas" desde el análisis transaccional. *Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista*, (60), 20-35. [http://com.aespat.es/Revista/Revista\\_ATyPH\\_60.pdf#page=22](http://com.aespat.es/Revista/Revista_ATyPH_60.pdf#page=22)

Piñero, T. M., & Costa, C. (2003). Representaciones femeninas en la publicidad. Una propuesta de clasificación. *Revista de la Seeci*, 6(10), 1-16. <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2003.10.1-16>

Plaza Velasco, M. (2007). Sobre el concepto de "violencia de género". Violencia simbólica, lenguaje, representación. *Extravío. Revista electrónica de literatura comparada*, (2), 132-145. [https://www.uv.es/extravio/pdf2/m\\_plaza.pdf](https://www.uv.es/extravio/pdf2/m_plaza.pdf)

Portillo, N. C., & López Villagra, E. D. (2021). *La sororidad: desde un neologismo hasta una auténtica forma de apoyo social* [sesión de conferencia]. XVII jornadas y VII

internacionales de comunicaciones científicas. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas – UNNE, 316-318.  
[https://repositorio.unne.edu.ar/bitstream/handle/123456789/50847/RIUNNE\\_FDCSP\\_A\\_C\\_Portillo-Lopez\\_Villagra.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unne.edu.ar/bitstream/handle/123456789/50847/RIUNNE_FDCSP_A_C_Portillo-Lopez_Villagra.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Puleo, A. (2005). El patriarcado: ¿una organización social superada? *Temas para el debate*, (133), 39-42.  
[https://www.ina.ac.cr/APIEG/Masculinidad/Patriarcado\\_estructura\\_social\\_superada.pdf](https://www.ina.ac.cr/APIEG/Masculinidad/Patriarcado_estructura_social_superada.pdf)

Radl, R. (2011). Medios de comunicación y violencia contra las mujeres, elementos de violencia simbólica en el medio televisivo. *Revista Latina de Sociología*, 156-181.  
<https://doi.org/10.17979/relaso.2011.1.1.1199>

Ramírez, A., & Mijares, L. (4 de octubre de 2022). Luchas feministas en Irán: mirando más allá del pañuelo. *The Conversation*. [https://theconversation.com/luchas-feministas-en-iran-mirando-mas-alla-del-panuelo-191562?utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Novedades%20del%20da%204%20octubre%202022%20en%20The%20Conversation%20-%202421524200&utm\\_content=Novedades%20del%20da%204%20octubre%202022%20en%20The%20Conversation%20-%202421524200+CID\\_75d46d2699524f22c697a4007103391a&utm\\_source=campaign\\_monitor\\_es&utm\\_term=Luchas%20feministas%20en%20Irn%20mirando%20ms%20a11%20del%20pauelo](https://theconversation.com/luchas-feministas-en-iran-mirando-mas-alla-del-panuelo-191562?utm_medium=email&utm_campaign=Novedades%20del%20da%204%20octubre%202022%20en%20The%20Conversation%20-%202421524200&utm_content=Novedades%20del%20da%204%20octubre%202022%20en%20The%20Conversation%20-%202421524200+CID_75d46d2699524f22c697a4007103391a&utm_source=campaign_monitor_es&utm_term=Luchas%20feministas%20en%20Irn%20mirando%20ms%20a11%20del%20pauelo)

Roche Díez, E. (2015). *Los estereotipos de género en la programación televisiva que ven los adolescentes* [Tesis de Máster en Formación del profesorado de Educación Secundaria, Universidad de Cantabria]. Repositorio UNICAN.  
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6816/RocheDiezElena.pdf?sequence=1&isAl>

Ruiz, S. E., & Ruiz, S. (2015). Machismo misoginia patriarcado una reflexión desde la terapia narrativa. *Revista de Psicología: Procesos Psicológicos y Sociales*, 11(1), 1-31  
<https://www.uv.mx/psicologia/files/2015/09/Sara-E.-Ruiz-Vallejo-Susana-Ruiz-Pimentel.pdf>

S Moda. (10 de noviembre de 2017). *Edie Campbell denuncia que los modelos masculinos también sufren abusos sexuales*. S Moda EL PAÍS. <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/edie-cambell-denuncia-que-los-modelos-masculinos-tambien-sufren-abusos/>

Sáez, G., Valor-Segura, I., & Expósito, F. (2012). ¿Empoderamiento o subyugación de la mujer? Experiencias de cosificación sexual interpersonal. *Psychosocial Intervention*, 21(1), 41-51. <https://doi.org/10.5093/in2012v21n1a9>

Santafe, N. (2022). *Las dinámicas del self en el proceso de deconstrucción de la rivalidad femenina por medio de la sororidad* [Trabajo Fin de Grado]. Repositorio Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/686478e2-95fb-4358-96c8-ad30542da130/content>

The Bold Type [@theboldtypetv]. (12 de julio de 2017) *Nos vemos pronto. Coged vuestros teléfonos y prepararos para tuitear en directo con el reparto esta noche*. [Post Fotografía]. Instagram. [https://www.instagram.com/p/BWbMG3PDiXm/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/BWbMG3PDiXm/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

The Bold Type [@theboldtypetv]. (6 de septiembre de 2017) *Todo sobre el final del verano de anoche fue emotivo* [Post Fotografía]. Instagram. [https://www.instagram.com/p/BYtLTkeDtWH/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/BYtLTkeDtWH/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

Varela, N. (2012). La nueva misoginia. *Revista europea de Derechos Fundamentales*, (19), 25-48.

Watson. S. (2020). Sarah Watson Writes. <https://www.sarahwatsonwrites.com/most-likely>

Watson, S., Bernad, D., Coles, J. & Fleischer, R. (Productores ejecutivos). (2017 – 2021).  
*The Bold Type* [Serie de Televisión]. The District; Universal Pictures Television.

## 6. ANEXOS

**Tabla 1**

*Estereotipos de género en Mujeres Desesperadas*

CONCEPTOS		EJEMPLOS
Estereotipo	X	<p>Papel de madre y ama de casa presente en todas las protagonistas.</p> <p>Ideal de belleza basado en mujeres jóvenes, delgadas y atractivas.</p> <p>Estereotipos sobre los que se construyen los personajes protagonistas: Susan es la mujer torpe y soñadora que cree en cuentos de hadas; Gabrielle es la mujer adinerada y superficial que sigue el estereotipo de <i>femme fatal</i>; Bree es la ama de casa perfecta, muy preocupada por las apariencias; Lynette es la ama de casa desesperada por abandonar su carrera para cuidar de sus hijos; Edie es la devora hombres o <i>femme fatal</i>.</p> <p>La rivalidad entre mujeres representada a través de las discusiones que tienen entre ellas.</p> <p>Los estereotipos utilizados en la cabecera de la serie que vinculan a cada una de las protagonistas con una obra de arte allí representada. Especialmente el que comparten todas ellas, <i>Adán y Eva</i> con la manzana representando la tentación.</p> <p>Estereotipo del “americano medio” representado con personas de blancas, de clase alta y trabajos prestigiosos.</p> <p>Estereotipos relacionados con la comunidad hispana para representar un personaje latino.</p> <p>La rubia “tonta” seductora representada a través del personaje de Edie.</p> <p>Soltería representada con connotaciones negativas</p>
Violencia simbólica	X	<p>Ninguno de los personajes protagonistas se sale del canon de belleza de la época.</p> <p>Mujer especialmente representada en el hogar sin mostrarla apenas en la esfera pública.</p> <p>Destaca el lenguaje y forma de actuar de los personajes masculinos:</p>

- “El año pasado gané 200 mil haciendo negocios con él, si quiere tocarte el culo, déjalo” – Carlos Solís.
- “¿Recuerdas lo que es trabajar 60 h a la semana?” – Tom Scavo.

Variación de significado en la traducción del título de la serie: *Desperate Housewives*, literalmente *Amas de casa desesperadas* y en castellano *Mujeres Desesperadas*.

Violencia de género	X	<p>Forma de actuar de Carlos y Gabrielle que, en muchas ocasiones, podemos ver la violencia que existe dentro de esta pareja a través de empujones, insultos, agresiones y faltas de respeto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlos cambia las pastillas anticonceptivas para que Gabrielle se quede embarazada.</li> <li>- Abusos sexuales que Gabrielle sufre de pequeña.</li> <li>- Comprarle la ropa que tiene que llevar para determinadas cenas de negocio y decirle de qué tiene que hablar.</li> </ul>
---------------------	---	--

#### Sororidad

Empoderamiento		
----------------	--	--

Sexismo	X	<p>Lenguaje y forma de actuar de personajes masculinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Por qué no dejas tu trabajo, los niños están mejor con su madre en casa. Sera mucho menos estresante”. – Tom Scavo.</li> <li>- Orson obliga a Bree a cocinarle de madrugada tras todo el día cocinando para su catering.</li> <li>- “Estoy leyendo los deportes a la vez así que mi hombría sigue intacta” – Tom Scavo.</li> </ul>
---------	---	--

Aniquilación simbólica	X	<p>Mujeres representadas en el hogar como amas de casa.</p> <p>Mejor imagen de las mujeres casadas que de las solteras: Edie (soltera) definida con calificativos como furcia, devora hombres; Bree (casada) la ama de casa, esposa y madre ideal.</p> <p>Escasa representación de los personajes en sus puestos de trabajo.</p> <p>Ausencia de otras imágenes de las mujeres que no sean ricas, delgadas, blancas, viviendo en un barrio residencial urbano...</p>
------------------------	---	---

Misoginia

Machismo y Micromachismos	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “Que a usted le guste tocarle las pelotas no significa que a mí me guste”.</li> <li>- “Edie Britt era la depredadora más voraz en un radio de cinco manzanas. Sus conquistas eran numerosas, variadas y atrevidas. Susan, se había topado con el enemigo y era una furcia”.</li> <li>- “Por qué no dejas tu trabajo, los niños están mejor con su madre en casa. Será muchos menos estresante”.</li> </ul>
---------------------------	---	---

**Tabla 2**

*Estereotipos de género presentes en The Bold Type.*

CONCEPTOS		EJEMPLOS
Estereotipo	X	<p>Ideal de belleza mujeres jóvenes y delgadas.</p> <p>La mayoría de los altos cargos son hombres a pesar de ser una revista de mujeres.</p> <p>Ascenso por ser “la novia de” y no por sus capacidades.</p>
Violencia simbólica	X	<p>Ascender en el trabajo por ser pareja de un jefe reproduce la idea de que las mujeres no pueden acceder a puestos superiores de no existir esa relación sentimental.</p> <p>Cuestionar la dirección de la revista por el hecho de estar dirigida por una mujer también da a entender que las mujeres no pueden acceder a altos cargos directivos.</p>
Violencia de género	X	<p><i>Performance</i> de una activista contra los abusos sexuales.</p> <p>Abuso de poder a las modelos por parte de Pamela Dolan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Creo que ha estado abusando de sus modelos emocional, física y psicológicamente.</li> <li>- “Tengo una modelo que se presentó a una sesión con quemaduras de cuerdas en los brazos después de trabajar con Pamela Dolan”.</li> </ul>

- “Una modelo que llegó aquí directamente de Iowa, con dieciséis años y Pamela Dolan le ordenó que se metiera en las aguas heladas del océano. Estuvo ahí tanto tiempo que tuvieron que hospitalizarla”.
- “Yo también fui víctima de abuso. Las circunstancias fueron diferentes, pero como todas vosotras, viví con mi secreto. Creí que guardándolo lo tenía bajo control, pero luego comprendí que lo que estaba haciendo en realidad era renunciar a mi poder. Mi poder para ayudar a otras mujeres. Vosotras sois mucho más poderosas de lo que creéis. No permitáis que ni Pamela Dolan ni nadie os lo arrebaté”.

Sororidad X Relación que tienen las protagonistas entre ellas y en general la relación que existe entre las trabajadoras de la revista, está marcada por la sororidad.

En la *performance* de la activista contra los abusos sexuales, las protagonistas acuden a mostrar su apoyo.

Las modelos se unen para denunciar los abusos de poder de Pamela Dolan para que no les ocurra a otras mujeres.

Empoderamiento X Personaje de Jacqueline apoyando a sus empleados, enfrentándose a la junta directiva por lo que cree y ella y Kat en puestos de poder.

La mujer se desliga del estereotipo clásico de dependencia económica de la pareja.

Sexismo X La junta directiva de la revista, formada todo por hombres, considera ridículos los temas de los que hablan.

Comentarios de los directivos vinculan los problemas de la mujer con tener la regla.

#### Aniquilación simbólica

Misoginia X Los mensajes de odio que Kat recibe a través de redes sociales por dar su opinión sobre la industria del videojuego.

- “Callaos putas de Scarlet”

- “La perra tonta Kat Edison debería guardarse sus opiniones”

- “La realidad virtual no es el problema, eres tú”

- “En serio cállate la puta boca Kat Edison”

- “La realidad virtual es para todo el mundo menos para Kat Edison”
- “Kat Edison cierra la boca antes de que te viole”
- “¡Mira lo que he encontrado! Una foto desnuda de esa súper zorra Kat Edison. ¡Disfruten todos!”

<p>Machismo y Micromachismos</p>	<p>X</p>	<p>Comentarios de la junta directiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Tienes que escribir tu gran discurso para la gala. Diez años como editora jefe, es todo un logro”.</li> <li>- “Crees que el americano medio quiere ver un reportaje de leñadores con vestidos de noche”.</li> <li>- “Esa burbuja en la que vivís ahí abajo, no es el resto del mundo”.</li> </ul> <p>Comentarios que recibe Sutton por tener una relación con uno de los jefes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Todo el mundo sabe que Sutton se ha acostado con él, por eso recibe tantos créditos de estilismo”.</li> <li>- “No me importa qué papeleos firmes, todo es mentira. Recibes un trato preferente por con quién te metes en la cama”.</li> </ul>
----------------------------------	----------	---