

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2022-2023

PROYECTO AUDIOVISUAL

VIDEOCLIP *EL AMARRE.*

Proyecto Personal: Producción y realización de un videoclip

MARÍA PILAR JIMÉNEZ CINTADO

Tutora académica: María Begoña Sánchez Galán

SEGOVIA, junio de 2023

RESUMEN

Este proyecto es parte del Trabajo de Fin de Grado (TFG) y se trata de la producción audiovisual de un videoclip titulado *El Amarre*. El videoclip muestra al público una historia sobre cómo una persona puede llegar a extremos desesperados para conseguir el amor de alguien, dejando de lado su amor propio. La canción, perteneciente al género pop, ha sido creada y producida por la autora de este proyecto utilizando la aplicación Voloco. Tiene una duración de menos de tres minutos. El videoclip ha sido editado utilizando Adobe Premiere y Adobe Illustrator, todo ello con el propósito de lograr un resultado dinámico y satisfactorio.

PALABRAS CLAVE

Videoclip, proyecto, audiovisual, música, amarre, misterio.

ABSTRACT

As part of my Final Degree Project (TFG) it has been produced a videoclip called *El Amarre*. The aim of the project is to let people know how desperate romantic love could be, when even people forget about self-love. The dynamic song behind the clip, which is a three-minute pop song, has been created and produced by me using the app Voloco as well as Adobe Premiere and Adobe Illustrator.

PALABRAS CLAVE

Videoclip, project, audiovisual, music, mooring, mystery.

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1. Justificación y oportunidad del proyecto	1
1.2. Objetivos.....	2
2. Contexto teórico.....	4
2.1. Concepto de videoclip.....	4
2.2. Los amarres de amor.....	6
2.2.1. El amor romántico	6
2.2.2. Magia amorosa.	7
3. Concepto y planificación del proyecto	8
3.1. Tema e idea narrativa	8
3.2. Storyline: líneas temporales.....	9
3.3. Argumentaciones discursivas.	10
3.3.1. Decisiones sobre la puesta en escena	10
3.3.2. Estilismo	15
3.4. Ficha técnica.....	17
3.5. Letra de la canción	19
4. Fase de preproducción	22
4.1. Guion literario.....	24
4.2. Guion técnico.....	30
4.3. Informe de localizaciones.....	40
4.4. Hoja de desgloses	46
4.5. Plan de rodaje	53
4.6. Plan de citas.....	63

4.7.	Parte de cámara	67
4.8.	Presupuesto	72
5.	<i>Fase de producción</i>	75
6.	<i>Fase de postproducción</i>	77
6.1.	Modelo EDL	77
6.2.	Montaje.....	79
7.	<i>Conclusiones</i>	80
8.	<i>Referencias</i>	82

1. Introducción

1.1. Justificación y oportunidad del proyecto

Este proyecto nace de dos aspiraciones: una primera interna, en relación con uno mismo y el propósito de superarse cada día; y una segunda externa, de contar con personas que han confiado en mí y han estado dispuestos a adentrarse conmigo en un proceso creativo.

Personalmente, llevaba mucho tiempo con una idea en la cabeza y sabía que, en un momento u otro, cuando tuviera todos los conocimientos necesarios lo llevaría a cabo. El reto personal era el deseo de la realización de un proceso de creación, desarrollo y producción de un videoclip desde cero, además de demostrarme a mí misma y a los demás que era capaz de llevar a cabo un proyecto de calidad con los pocos recursos que disponía en el momento.

Por otro lado, durante el verano, he pasado mucho tiempo con tres antiguos compañeros de un curso de creatividad que realicé en Barcelona. Un día, nos encontrábamos en la playa compartiendo diferentes opiniones y gustos en común, que no son pocos, cuando les propuse realizar este proyecto.

Álvaro, Karla y Chechu no dudaron ni un segundo en comprometerse en esta oportunidad creativa. Me propuse poner en práctica todos aquellos conocimientos que había adquirido durante los últimos años en las diferentes asignaturas impartidas en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Y así, llevar a cabo este proceso de creación que es un videoclip.

Cuando realicé esta idea, mi intención desde un principio era presentarlo como Trabajo Final de Grado, ya que ha sido una aspiración personal en el que me he dejado la piel, poniendo todo mi empeño y plasmando todo lo que me han enseñado hasta ahora. Al final, la opción de este formato me parecía la elección más evidente, puesto que iba acorde con mis gustos y los de las personas que iban a colaborar en él. Además, este tipo de pieza audiovisual te permite explorar libremente los mundos de la música, así como experimentar los diferentes elementos de la escenografía, sin contar con ningún tipo de límite artístico.

1.2. Objetivos

Este proyecto se enfoca en dos objetivos principales: en primer lugar, lograr un resultado de calidad, y, en segundo lugar, tener una vía de expresión a través de la música y la puesta en escena, con el fin de narrar una historia.

Por un lado, como he comentado anteriormente, realizar un videoclip con los pocos recursos disponibles, es un gran instrumento para demostrar que he aprendido todo lo necesario durante estos años y que poseo las capacidades necesarias para desempeñar trabajos de otro nivel.

Por otra parte, tanto la música como la puesta en escena son formas poderosas de comunicación capaces de evocar emociones profundas y conectar con las personas. El fin es que con la combinación de diferentes elementos se permita crear una narrativa artística adecuada y transmitir una historia de manera conmovedora y auténtica, permitiendo que el público se relacione con ella.

Además, existen otros objetivos secundarios que son igualmente relevantes para la planificación y desarrollo del proyecto:

- Lograr la estética onírica optada como referencia:

Para este videoclip se ha optado por una estética de fantasía, ya que se quería lograr un resultado misterioso y un poco siniestro. El objetivo era crear un ambiente mágico y un poco imaginario que lleve al público a un estado de ilusión. Esto se va a lograr mediante la combinación de los elementos visuales y sonoros generando esta atmósfera imaginativa y evocadora.

Para ello, se optará por la utilización de algunos elementos que ayuden a incrementar la estética buscada, como imágenes fantásticas, vestuarios que ayuden a crear un ambiente visualmente impactante, efectos visuales y de postproducción que añadan un toque onírico a las imágenes acompañados del sonido. Con una estética bien lograda se puede obtener el ambiente correcto acorde al mensaje de la canción, lograr un resultado de videoclip memorable y distintivo.

- Trabajar en equipo para que el trabajo sea eficiente:

Al tratarse de un rodaje, se abarcan muchos ámbitos diferentes entre sí en los que se necesitan personas especializadas. En este proyecto se busca beneficiarse de la diversidad de habilidades y experiencias de los diferentes integrantes del equipo, y así lograr un objetivo común de manera más efectiva.

De esta manera, los miembros pueden compartir sus puntos de vista y proporcionar una retroalimentación y apoyo mutuo con el objetivo de resolver problemas juntos. Esto puede ayudar a reducir la carga de trabajo personal, mejorar la calidad del proyecto, aumentar la creatividad y lograr unos grandes resultados en menor tiempo. Además, también se promueve la comunicación, la colaboración y el compromiso del grupo.

- Trabajar la rama de producción, puesta en escena y arte:

Lo más cautivador sobre la realización de esta pieza audiovisual es explotar al máximo la rama artística. Lograr una experiencia atractiva mediante una selección cuidadosa de la música, el diseño, la iluminación, el vestuario, maquillaje, etc. Además, de la combinación y sincronización de todos los elementos técnicos para la producción de un resultado memorable. Se pretende plasmar al máximo todos los conocimientos e ideas adquiridos durante estos años para demostrar la habilidad en esta disciplina.

Y en última instancia, también se quiere ofrecer al público una experiencia conmovedora y que puedan disfrutar de una experiencia visual en arte reconfortante.

- Conseguir que la música como estímulo llegue a los espectadores:

La música tiene la capacidad de conectar con las personas, y es una herramienta poderosa, que, utilizada de la forma correcta, puede transmitir un mensaje alentador y engrandecer cualquier tipo de proyecto.

2. Contexto teórico

2.1. Concepto de videoclip

Para situar mi investigación, he utilizado dos obras de David Selva Ruiz; por un lado, el artículo de revista: *La visualización de la música en el videoclip* (publicado en 2012), y, por otro lado, el libro *El videoclip: comunicación comercial en la industria musical* (publicado en 2014). El autor se ha encargado de compilar y desarrollar diversas definiciones previas acerca del videoclip. Debido a esto, he decidido utilizar estas obras como referencia, ya que considero que ofrecen una visión clara de los estudios previos realizados sobre este tema.

Según Selva Ruiz (2014), define el concepto de videoclip de la siguiente manera. “El videoclip puede definirse como un formato audiovisual empleado por el sector fonográfico como herramienta de comunicación comercial, que se basa en la adición de imágenes a una canción preexistente.” (p.101)

Como hace mención el autor en su libro, el videoclip es un género que combina la música, la imagen y el sonido para crear un producto audiovisual que atraiga al público y le permita conocer mejor al artista o grupo musical. El autor destaca la importancia del videoclip como herramienta de promoción comercial en la industria musical, y cómo éste ha evolucionado a lo largo del tiempo, adaptándose a las nuevas tecnologías y a los cambios en los hábitos de consumo de la música. (Selva Ruiz, 2014)

El hecho de que el videoclip sea un medio audiovisual hace referencia a su aspecto formal, que consiste en la combinación de sonido e imagen. Sin embargo, uno de los desafíos principales al estudiar el videoclip es que a menudo se pasa por alto el sonido, es decir la música, como un elemento fundamental del formato que influye en todo el proceso creativo. El término “audiovisual” se refiere al vínculo que el videoclip tiene con los medios que permiten su difusión, como la televisión. Históricamente, esta ha sido el medio predominante para la emisión de videoclips, en particular a través de MTV. En cambio, en la actualidad existen muchas otras formas de difusión, incluyendo pantallas en lugares públicos como bares y espacios urbanos con un gran tráfico. En este sentido, Internet se ha convertido en uno de los medios más destacados para la difusión de los videoclips, llegando a ser el canal de distribución por excelencia. De hecho, Selva Ruiz (2014), ha sugerido que Internet ha

dado un nuevo impulso al formato del videoclip, el cual había sido desplazado de la televisión. Por otro lado, es fundamental recalcar que la función principal del videoclip es actuar como herramienta de comunicación comercial. Por una parte, desde la perspectiva de los medios que lo difunden. Por otra parte, se ha convertido en un medio cada vez más utilizado para la comercialización masiva a través de internet. No obstante, es común que la motivación principal por la que se produce un videoclip sea para fines promocionales, aunque posteriormente se pueda obtener un beneficio económico. (Selva Ruiz, 2014, p.103-105)

En su libro, Selva hace referencia a Michel Chion, que en la última década del siglo XX definía el videoclip como “algo visual colocado dentro de una canción” (Chion, 1993: 156)

Según el autor Selva Ruiz (2014), es importante destacar que la canción es un elemento fundamental en el videoclip, mientras que los componentes visuales son añadidos posteriormente. El tema musical suele ser grabado en un estudio antes de la producción del videoclip. Además, es crucial recordar que el proceso de edición de un videoclip implica la grabación separada de imagen y sonido. Aunque algunos autores definen el videoclip como un formato de duración predeterminada, generalmente de tres o cuatro minutos, esto no es aplicable a todos, ya que hay muchos que tienen una duración menor o mayor en función del objetivo específico que se busca alcanzar. En cualquier caso, la duración no es un elemento generalizable a todos los videoclips. (p. 107)

El autor menciona en su artículo:

“Sin embargo, como se ha dicho, es frecuente que los investigadores obvien que la música, junto con otros factores, determina la creación del aspecto visual, hasta el punto de que la canción puede existir sin imágenes, pero las imágenes del videoclip no suelen tener sentido sin la canción”. (Selva Ruiz, 2012, p.102).

Por otro lado, se hace alusión a la importancia de considerar que elementos como la melodía, el ritmo y el tempo tienen implicaciones emocionales para el público. De manera similar a la música, las técnicas de filmación y edición evocan reacciones emocionales específicas, por lo tanto, se puede esperar una conexión entre la música y la imagen a nivel emocional. Aunque las imágenes de un videoclip se basan en la música, el trabajo del director tiene un carácter esencialmente creativo. (Selva Ruiz, 2012)

En el artículo *La visualización de la música en el videoclip* (2012), Selva Ruiz hace mención a la clasificación empleada por Aaron Copland sobre los elementos musicales básicos que ayudan a la construcción de un videoclip. (1972)

En primer lugar, se aborda el concepto del ritmo, el cual a veces se confunde con el tempo. El ritmo se refiere a la organización de los sonidos en el tiempo. En un videoclip, la sincronización se expresa a través de aspectos vinculados a la edición, como los cortes de plano o las transiciones. No obstante, es importante destacar que la sincronización no se limita únicamente a la edición, sino que tiene otras manifestaciones. En segundo lugar, encontramos la melodía, definida por Shuker en el artículo de Selva Ruiz, como “un grupo organizado de notas que consta de diversas alturas” (Suker, 2005, p.218). Aunque se pueda notar la influencia de una melodía específica en la estructura formal del videoclip, establecer una correlación directa resulta complicado. En tercer lugar, la armonía, como se dice en la obra de Selva Ruiz (2012), “el sonido simultáneo de dos o más notas diferentes al mismo tiempo, como en los acordes de guitarra, los bloques de notas en el piano y el sonido de un coro” (Suker, 2005, p.218). Y, por último, el timbre, Selva Ruiz nombra la definición de Copland siendo “la cualidad del sonido producido por un determinado agente sonoro” (Copland, 1972, p.64). El timbre nos proporciona la capacidad de distinguir entre diferentes instrumentos musicales y voces. Además de estos elementos básicos, también coexisten otras características de la música y del sonido que ayudan a la parte visual del videoclip. (Selva Ruiz, 2012).

2.2. Los amarres de amor

Para explorar el tema de los amarres de amor, he utilizado como referencia el estudio *Juntos para siempre una aproximación sociológica a los amarres de amor* de Luis Alejandro Penagos Diaz, publicado en noviembre de 2012. Esta investigación permitirá adentrarnos en la cultura popular y comprender mejor el universo de los amarres y sus diversas prácticas.

2.2.1. El amor romántico

El amor es una experiencia que está condicionada por la producción de sustancias naturales en nuestro cerebro y por impulsos individuales, sin embargo, su interpretación y vivencia

están fuertemente influenciados por factores sociales y culturales. Los valores y el lenguaje que se han construido en torno al amor, así como el contexto económico y los sistemas de comunicación a los que estamos expuestos, juegan un papel fundamental en la percepción de las relaciones amorosas. En definitiva, nuestras creencias, lo que nos han enseñado y nuestras expectativas, influyen en la manera en que experimentamos y entendemos el amor. La concepción del amor romántico implica una forma de intimidad distinta a la lujuria, pues implica una conexión profunda entre los amantes donde se complementen mutuamente. Esta idea se relaciona con el ego, ya que plantea que las personas al iniciar una relación amorosa toman conciencia de una carencia en sus vidas, es decir, que la vida en pareja les aporta una sensación de plenitud y completitud. En decir, el amor romántico se basa en una conexión emocional profunda entre dos personas que se complementan y se satisfacen mutuamente. (Penagos Díaz, 2012, p.18-19)

El autor Penagos Diaz (2012) lo resume en: “podemos decir que la idea del amor es un conjunto de símbolos y concepciones que nos son enseñadas y heredadas y le dan sentido a nuestra realidad”. (p.19)

2.2.2. Magia amorosa.

En tiempos pasados, la magia amorosa era juzgada como un tipo de hechicería, a pesar de que también estaba relacionada con la herbolaria, es decir, el uso de hierbas con fines mágicos, y en algunos casos incluso con la brujería, enfocada a causar daño a otros. La magia amorosa es una práctica voluntaria que puede ser positiva o negativa, dependiendo de la intención de la persona que la utiliza. Estas prácticas tienen un lenguaje simbólico propio, con sus propias normas, y su objetivo es actuar en situaciones en las que otras enseñanzas no son efectivas. En el contexto de la magia amorosa, su objetivo es ayudar en las relaciones amorosas, aunque la situación también puede implicar sensaciones de ser aceptado o rechazado, valorado o despreciado. Estas prácticas implican la capacidad de realizar actos que exceden nuestras habilidades individuales, involucrando elementos misteriosos e invisibles que son difíciles de explicar. (Penagos Diaz, 2012, p.28-30)

Como bien dice el autor Ceballos (1962, citado en Penagos Diaz, 2012) en estas prácticas el enamorado utiliza métodos mágicos con un claro objetivo, “se busca con oraciones, conjuros,

filtros, amuletos y baños, hechizos y sortilegios que la persona amada corresponda al amor o la pasión de quien los realiza o que las divergencias se olviden”.

Finalmente, Penagos Diaz (2012) concluye que “el discurso de la magia sobre el amor se puede resumir en las estrategias amorosas, condiciones que define el quien, como y a quien se puede amar, estas estrategias llevan consigo técnicas para las relaciones amorosas.”

3. Concepto y planificación del proyecto

3.1. Tema e idea narrativa

Inicialmente, se había considerado la posibilidad de hacer un videoclip sobre los horóscopos, dado que era un tema astrológico y espiritual con el que todos los involucrados nos sentimos familiarizados o interesados. Sin embargo, se pensó que resultaría complicado plasmar lo que queríamos transmitir en un principio en una pieza audiovisual. Por lo tanto, se decidió elegir una temática más convencional, como es el caso de una historia de amor no correspondida, pero contando la misma de una manera diferente a lo habitual, llevándola por el camino de los amarres de amor.

El amarre cuenta una historia de amistad, amor y brujería, en la cual las protagonistas hablan sobre la desesperación que les supone no encontrar un amor correspondido. A simple vista, cuando escuchas la letra, puedes suponer que se trata de una simple canción hablando sobre un desamor, pero lo que realmente esconde la canción es un mensaje mucho más profundo.

Se puede llegar a la conclusión de que lo que las protagonistas necesitan es encontrar el amor, cueste lo que cueste, aunque tengan que hacer brujería. Sin embargo, la intención es que el espectador vaya un poco más allá y capte el mensaje oculto, y es que lo que realmente necesitan los personajes es quererse a ellas mismas y así podrán encontrar un amor de verdad sin magia ni brujería de por medio.

Existen muchas razones por las que se ha elegido la temática de la brujería para la realización de este videoclip. Por un lado, los hechizos siempre han sido reclamados en la cultura popular y han pertenecido al arte a lo largo de la historia. Durante mucho tiempo, la brujería ha sido utilizada como una forma de transmitir pensamientos y emociones relacionados con lo oculto.

Por otro lado, se puede utilizar para enviar mensajes mucho más profundos. Antiguamente, las brujas eran vistas como mujeres poderosas que desafiaban las normas. Por ello, usar en un videoclip esta temática puede ser una forma de difundir un gran mensaje de empoderamiento.

En última instancia, seleccionar un tema como este, puede ser una vía para explorar la creatividad y la experimentación artística. La brujería está cargada de simbolismo y posibilidades, lo cual permite a los artistas descubrir nuevas ideas y cultivar sus propias visiones creativas.

3.2. Storyline: líneas temporales.

El videoclip cuenta cómo María Pilar está pasando por una etapa de agonía y desesperación por encontrar a alguien que le dé ese amor que cree necesitar, mientras que Chechu le recomienda realizar un amarre para encontrar a la persona que quiera. Para narrar este viaje emocional se utiliza el recurso de plasmar tres actos en tres escenarios diferentes en los que transcurre el relato.

Primer acto: Se presenta a las dos amigas. Por un lado, María Pilar, como una persona que no tiene autoestima y que necesita a alguien a su lado para ser feliz. Por otro lado, Chechu, una amiga empoderada, segura de sí misma y de sus remedios místicos para salirse con la suya.

El escenario en el que sucede el hecho es el salón de una casa, donde se encuentran las dos amigas pasando un buen rato y haciendo una pijamada. Esta situación es interpretada como un momento de cercanía, seguridad y privacidad entre ellas. Por eso, la elección de esta escenografía, ya que el salón de una casa es un lugar cálido, íntimo, en el que estás con una persona de confianza y un espacio de tranquilidad, donde puedes compartir tus secretos y confidencias.

Segundo acto: Las dos amigas están dispuestas a realizar un ritual de magia con el fin de que María Pilar consiga el efecto deseado en los hombres y, de esta manera, pueda encontrar un amor que le haga feliz.

El escenario utilizado es un templo, debido a que son edificios sagrados llenos de simbologías. En este caso, la intención es que, junto con el contexto de la canción, transmita una sensación de espiritualidad y una conexión con lo místico. Se han usado elementos visuales que han enriquecido el mensaje y han ayudado a la representación de un ritual.

Tercer acto: Finalmente, todo cambia cuando cae la tela y aparecen María Pilar y Chechu en la playa. Las dos corren hacia el mar vistiendo ropas de color negro, sugiriendo que el ritual se ha completado y que adquieren el poder de conseguir cualquier cosa o conquistar a cualquier hombre.

La playa es el escenario del último acto de este proyecto. Esta simboliza la libertad y la escapatoria de la rutina y los problemas cotidianos, y en este caso representa el lugar donde las protagonistas logran alcanzar su objetivo y encontrar la felicidad gracias al hechizo que realizaron previamente. También es posible que María Pilar y Chechu se sientan tranquilas y liberadas en este ambiente.

3.3. Argumentaciones discursivas.

Las decisiones que se han tomado para la realización de este proyecto parten de la idea principal de la canción y de lo que busca expresar.

Como ya he mencionado anteriormente, el propósito central de mi mensaje es invitar al público a trascender más allá de lo que sus ojos les muestran y capturar el verdadero significado de este proyecto.

3.3.1. Decisiones sobre la puesta en escena

Como ya he nombrado anteriormente, el estilo seleccionado para la realización de este proyecto es principalmente onírico, sin embargo, en su inicio se puede apreciar un tono natural y urbano. Estas decisiones se van a ver reflejadas en todos los elementos de la puesta en escena. Se busca una estética y estilo visual bien cuidado, utilizando tonos de colores asociados a la magia, como luces cálidas, naturales y ambientadas en penumbra.

“La puesta en escena no es natural ni pretende ser real, pues recordemos que el cine posmoderno cree en las múltiples realidades, así que puede haber elementos de la vida

real en los decorados, colores, personajes como también decorados, colores, personajes que están por fuera de la realidad” (Gutiérrez, 2014, p.14)

El objetivo es trasladar la idea de un carácter natural y posteriormente de un mundo ficticio a todos los componentes de las diferentes escenas. Por ello, se ha optado en primer lugar por un escenario casero y posteriormente, se utilizan escenarios y elementos ligados con la magia.

Es relevante destacar la función que desempeñan ciertos elementos del decorado como elementos simbólicos que ayudan a dar significado a la historia. Como bien dice Jean Baudrillard en su obra (1967) “los objetos tienen así (...) aparte de su función práctica una función primordial de recipiente, de vaso de lo imaginario”.

La decoración en el primer acto se compone principalmente de objetos personales pertenecientes a las protagonistas, los cuales han sido seleccionados para transmitir una sensación de autenticidad y naturalidad. De esta manera, se busca crear un espacio personal e íntimo que refleje la individualidad de las protagonistas dentro del videoclip. Entre estos elementos resalta las luces, las almohadas y mantas, la vajilla, complementos que llevan ellas, etc.



Figura 1. Imágenes de referencia para la ambientación del primer acto.

(Fuente: Pinterest. Búsqueda obtenida a partir de la palabra “pajamada”)

Por otro lado, la mayoría de los objetos utilizados en el segundo acto fueron previamente adquiridos para el videoclip. Seleccionamos cuidadosamente aquellos que eran más apropiados para nuestras necesidades y el ambiente que queríamos crear en la historia. Por lo tanto, optamos por elementos estrechamente relacionados con la brujería, tales como el palo santo, cartas del tarot, piedras preciosas, velas, etc., para la realización del amarre de amor.



Figuras 2 y 3. Imágenes de referencia para la escenografía y los objetos relacionados con la magia.

(Fuente: Pinterest y YouTube. Búsqueda obtenida a partir de la palabra “pijamada”)

Por ello, en el videoclip, con la ayuda de los diferentes elementos visuales, se muestra cómo las protagonistas, en su desesperación por encontrar un amor verdadero, deciden recurrir a la magia para lograrlo. Las demás participantes del proyecto aceptaron la visión de la canción, ya que se sintieron identificadas con la situación que se presenta y algunas de ellas la han experimentado en algún momento de sus vidas. No obstante, en cuanto al tercer acto, no encontramos necesario emplear ningún objeto o accesorio, ya que consideramos que el escenario en el que se desarrolla la historia era suficiente por sí solo.

Respecto a la iluminación, es un elemento fundamental para la creación de la atmósfera que se desea para el proyecto. En primer lugar, en la pijamada, se utiliza una iluminación artificial con luces de colores oscuros con el fin de crear un ambiente cálido y privado. Sin embargo, en el resto del videoclip, se utiliza iluminación natural, aunque no muy invasiva, para resaltar los elementos del amarre, los vestuarios y maquillajes de las protagonistas, los cuales ya de por sí evocan misterio, además de transmitir una sensación de autenticidad.



Figura 4. Imágenes de referencia para la iluminación.

(Fuente: Pinterest. Obtenidas a partir de la búsqueda “misterio y brujas”)

Con relación al maquillaje y vestuario, optamos por dar protagonismo al color rojo y negro. En primer lugar, elegimos el rojo para transmitir la pasión, el amor, el poder y la fuerza que los personajes poseen al realizar el amarre o hechizo. Por otro lado, en el tercer y último acto, en la escena de la playa, utilizamos el color negro para representar el misterio y el pecado de lo que han logrado.

El color desempeña un papel fundamental en la narrativa de los productos audiovisuales, como películas y series de televisión. Es crucial tener una comprensión clara de los tonos que deseamos utilizar como dominantes en nuestro proyecto, ya que esto afectará el diseño general de la puesta en escena.

Aquí muestro las paletas de colores de los tres diferentes escenarios, extraídas de la aplicación Adobe InDesign.



Figura 5. Paleta de colores del 1º escenario

(Fuente: Captura de Adobe InDesign)



Figura 6. Paleta de colores del 2º escenario

(Fuente: Captura de Adobe InDesign)



Figura 7. Paleta de colores del 3º escenario

(Fuente: Captura de Adobe InDesign)

Finalmente, en lo que respecta a la cinematografía, se pretende utilizar exclusivamente una cámara de teléfono móvil para la grabación. Los encuadres variarán, por ejemplo, en la escena de la pijamada emplearemos encuadres más subjetivos y dinámicos, similares a los de un selfie, mientras que en las escenas del templo y la playa utilizaremos planos más amplios, e incluso algunos primeros planos para mostrar con detalle los materiales del ritual. La idea consiste en filmar un videoclip combinando tanto planos cortos como largos a medida que avanza la historia, además de contar la narrativa a través de una gran cantidad de planos.

3.3.2. Estilismo

Durante la creación de la tipografía para esta canción, mi objetivo principal era reflejar la esencia de la letra en su totalidad. Para ello, decidí buscar un tipo de letra que transmitiera adecuadamente el contexto onírico y mágico que deseaba comunicar.

Después de analizar diversas opciones, opté por la elección de la tipografía de estilo gótico Avebury Black, reconocida por su ornamentación y la estilización de sus letras, lo que aporta

una estética visual enigmática y misteriosa en consonancia con la temática de la canción. Sin embargo, dado que el único propósito de esta letra era la portada, se optó por hacer ligeras modificaciones apenas perceptibles.

Se han creado dos diseños de portada distintos para este proyecto, los cuales se utilizarán dependiendo del propósito o uso que se le dé a cada uno. Se persigue complementar la canción del videoclip y conseguir un estilo que vaya acorde con la tipografía escogida.

Una de ellas presenta un primer plano cerrado de las protagonistas, cuyos rostros están divididos de manera simétrica. El título de la canción se encuentra en la parte central, mientras que algunos elementos visuales relacionados con lo oculto, como letras celtas, se encuentran en la parte superior e inferior.

La otra portada muestra una imagen de cartas del tarot sobre una mesa, iluminadas por velas, siendo el único punto de luz. El título de la canción se encuentra en el centro de la imagen.



Figura 8. Primera opción de la portada del single El Amarre.



Figura 9. Segunda opción de la portada del single El Amarre.

3.4. Ficha técnica.

La ficha técnica en la producción de un videoclip es un registro exhaustivo que recopila información detallada sobre todos los miembros implicados en el proyecto, tanto a nivel técnico como creativo. Su finalidad es la de asegurar una organización eficiente de todas las tareas y garantizar que cada integrante tenga pleno conocimiento de sus responsabilidades y funciones asignadas.

A continuación, presento la ficha técnica con toda la información necesaria para la elaboración y organización del proyecto.

FICHA TÉCNICA	
Título original	El Amarre
Compositora	María Pilar Jiménez
Artistas	María Pilar Jiménez y Chechu Colaccini
Año	2022
Duración	2:38
País	España
Dirección	María Pilar Jiménez
Producción	María Pilar Jiménez
Dirección de arte	Álvaro Sáez
Cámara	Álvaro Sáez
Vestuario, maquillaje y peluquería	Karla Urrutia
Guion	María Pilar Jiménez
Montaje	Álvaro Sáez y María Pilar Jiménez

3.5. Letra de la canción

En cuanto a la composición de la letra de la canción, inicialmente teníamos la intención de contar con la colaboración de un amigo letrista, quien estaba entusiasmado por ayudarnos. A pesar de ello, tras reflexionar durante algunos días, me pareció más acertado salir de mi zona de confort y desafiarme a mí misma, creando así una letra propia y haciendo que el proyecto sea aún más personal y especial.

Por otro lado, en términos de la melodía de la canción, nos enfrentamos a un desafío al intentar crear una desde cero, por lo que decidimos buscar una que se ajustara a la letra y a la intención que queríamos transmitir.

Para ello, utilizamos la aplicación Voloco, la cual nos brinda una amplia gama de opciones para grabar y editar canciones con nuestra propia voz. Esta aplicación también cuenta con una variedad de ritmos musicales entre los cuales elegir para acompañar nuestra interpretación vocal y con la ayuda del autotune, pudimos dar vida a una obra musical. (Ruiz, 2021)

Aquí adjunto la letra de la canción:

EL AMARRE

(CARCAJADA)

(estrofa)

Tengo el autoestima por los suelos
no entiendo como has hecho pa' tenerlo
llevo meses en Tinder y no hay ni dios
que me quiera
que me toque
que me haga to'

(estribillo)

Dime como has hecho pa' tenerlos

Dime como has hecho pa' mi no hay ni dios

Dime como has hecho pa' tenerlos tos

Dime como has hecho pa' tenerlos....

Dime como has hecho tu

Dime como

Di-dime como has hecho pa' tenerlos..

Dime como

Di-dime como

Dime com has hecho pa' tenerlos

(estrofa)

Te digo yo te cuento mi secreto

no ser bella ni graciosa ni rezarle a dios

yo tengo un remedio un unguento

pa' no estar sola

que te quiera

y te hagan to'

(estribillo)

Dime como has hecho pa' tenerlos

Dime como has hecho pa' mi no hay ni dios

Dime como has hecho pa' tenerlos tos

Dime como has hecho pa' tenerlos....

Amarre...

Amarre...

Lo tendrás que dominar...

(estrofa)

Para que haya fuego hay que prenderlo

Dame una foto que la quemo ya

Cuarzos y un poquito de veneno

Enterrado en la arena a la orilla del mar

(estribillo)

Dime como has hecho pa' tenerlos

Dime como has hecho pa' mi no hay ni dios

Dime como has hecho pa' tenerlos tos

Dime como has hecho pa' tenerlos....

Amarre...

Amarre...

Con esto nos vamos pa' casa...

La Generación

X

4. Fase de preproducción

A principios de agosto, la primera semana, se dio inicio al desarrollo del proyecto con la creación y producción de la canción destinada al videoclip. Este procedimiento se extendió a lo largo de cuatro días, los primeros dos se dedicaron completamente a la reflexión sobre el mensaje que se deseaba transmitir en la letra y a comenzar a redactarla, mientras que los dos días siguientes se emplearon en seleccionar una base musical apropiada y fusionar ambos elementos para obtener el resultado final.

Una vez conseguida la canción, al día siguiente, se lleva a cabo la primera reunión a la que asisto junto a mi equipo para discutir la organización del proyecto. En esta reunión, presento la canción *Amarre* a mis compañeros, quienes reconocen que, aunque no se trata de una melodía de carácter profesional, refleja mi capacidad para salir de mi zona de confort. El resultado obtenido es satisfactorio y cumple con los requisitos para llevar a cabo un proyecto en el que todos nos sintamos cómodos. Los días posteriores, se procede a la creación de los guiones, tanto el literario, como el técnico, siendo este último más minucioso en su descripción.

Durante la segunda semana del mes, nos centramos en la planificación de todo el proceso y en la elaboración de los documentos necesarios para dar inicio al rodaje. Inicialmente, se destinó un día completo a visitar las diversas localizaciones, a pesar de que ya las conocíamos. Estas ubicaciones debían cumplir con el requisito de poder ser utilizadas para el rodaje en un plazo máximo de tres días, considerando la necesidad de desplazarnos de un lugar a otro. Como resultado, se procedió a elaborar un informe detallado de las localizaciones seleccionadas, las cuales incluyeron el salón de mi casa, la Ciutadella y la playa Barceloneta.

Posteriormente, junto con mis compañeros Karla y Álvaro, dedicamos un día completo a la elección de todas las necesidades relacionadas con el arte, el vestuario y el maquillaje, entre otros aspectos. Por suerte, disponemos de muchos objetos personales que nos van a servir para el rodaje y el resto sabemos perfectamente dónde encontrarlos. También se desarrollan el plan de rodaje, el plan de citaciones y el plan de cámaras. Por último, se construye el diagrama de Gantt, el cual nos va a servir para especificar cómo se va a realizar cada tarea, y el presupuesto del que se dispone, incluyendo también transporte y posibles dietas. Todo

esto ocupa nuestra atención en dicha semana y cada uno se dedica a realizar su parte correspondiente.

Seguidamente, aún en la segunda semana del mes, reservamos un día completo para ensayar y planificar la grabación y el proceso de producción. Los tres últimos días de esa misma semana, comenzamos a filmar en las diversas localizaciones, y afortunadamente, no encontramos ningún contratiempo que nos obligará a extender el rodaje. Durante la tercera, nos dedicamos al proceso de postproducción, invirtiendo tiempo en la edición, corrección de la canción, la incorporación de efectos especiales y el ajuste del color del video. No obstante, nos adentraremos posteriormente con mayor profundidad en estas dos etapas del proceso.

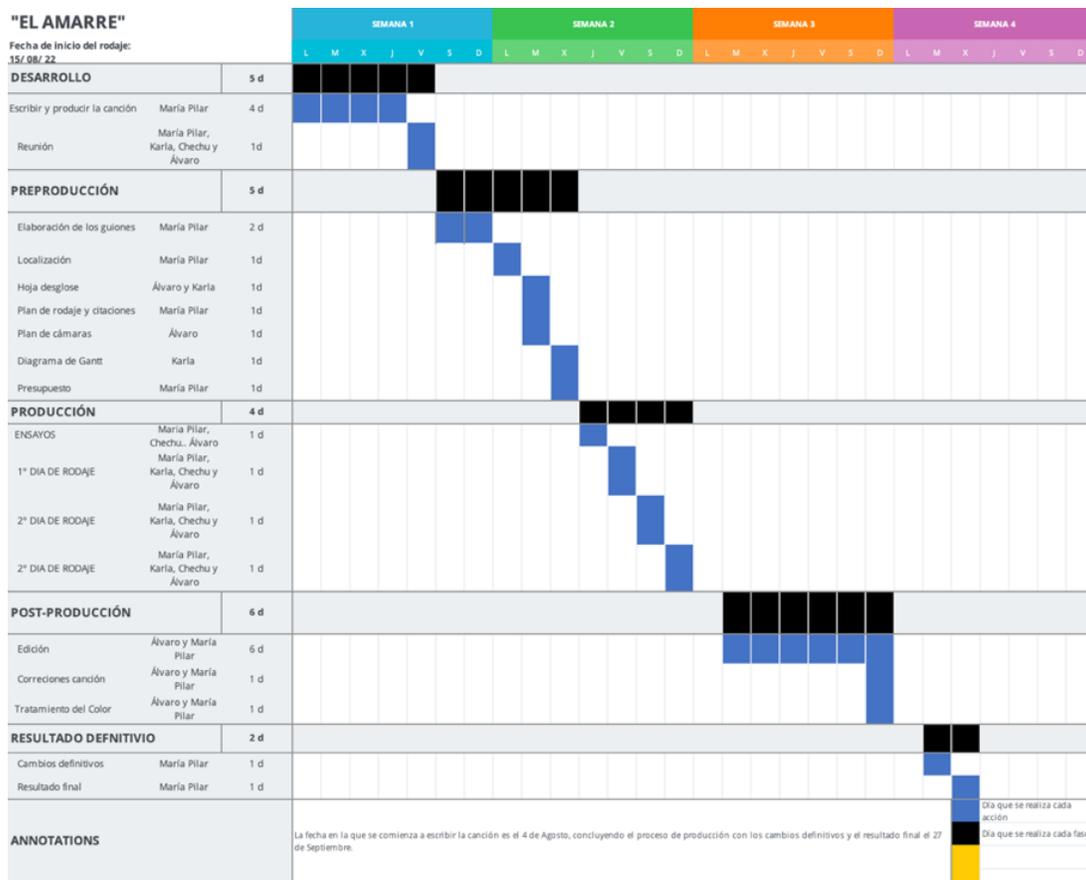


Figura 10. Diagrama de Gantt.

Fuente: Recorte de pantalla de Microsoft Excel

4.1. Guion literario

“El guion literario es aquel que describe aquello que se mostrará y escuchará en nuestro video. Involucra división por escenas, acciones de personajes o eventos, diálogo entre personajes, así como breves descripciones del entorno. Un buen guion literario tiene que transmitir la información suficiente para que, quien lo lea, visualice la película: cómo transcurre el diálogo, cómo actúan los personajes y con qué objetivos interactúan, aunque sin especificar todavía los pormenores de la producción” (Lara & Piñeiro, s.f., p.4)

Durante la primera semana, tan pronto como tuve la canción final, establecí el guion literario como el primer documento, Este guion fue fundamental para plasmar de manera precisa los escenarios, los cambios de escena y, en general, la visión estética que deseábamos para el videoclip.

A continuación, presento el guion literario:

VIDEOCLIP *EL AMARRE*

INT. CASA - NOCHE

(CARCAJADA Y COMIENZA EL INSTRUMENTAL)

La puerta de una casa se abre y la cámara avanza lentamente por el pasillo lleno de velas. Se dirige en dirección al salón. María Pilar, una chica joven con el corazón roto, le cuenta a su amiga Chechu, que se siente triste e indignada porque no encuentra al amor indicado, mientras su amiga le escucha sorprendida. Se encuentran en el salón haciendo una pijamada, comiendo pizza y chuches. María Pilar le pregunta a Chechu cuál es su secreto.

MARÍA PILAR

(frustrada)

Tengo la autoestima por los suelos
no entiendo como has hecho pa' tenerlo
llevo meses en Tinder y no hay ni dios
que me quiera
que me toque
que me haga to'

PANTALLA DIVIDIDA

Se utiliza el método de pantalla dividida y aparecen las dos amigas mirando a cámara, María Pilar canta indignada mientras comen chuches y lanza comida a cámara siendo recibida por Chechu.

MARÍA PILAR

Dime como has hecho pa' tenerlos

Dime como has hecho pa' mi no hay ni dios

Dime como has hecho pa' tenerlos tos

Dime como has hecho pa' tenerlos...

Vuelven a aparecer las dos amigas juntas cantando y bailando a cámara durante su pijamada con un plano de fondo lleno de luces.

MARÍA PILAR

Dime como

Di-dime como has hecho pa' tenerlos...

Dime como

Di-dime como

Dime com has hecho pa' tenerlos

Chechu le comienza a contar a su amiga María Pilar cual es el secreto para conseguir al hombre que quiera. María Pilar le mira sorprendida mientras bebe una copa de vino.

CHECHU

Te digo yo te cuento mi secreto

no ser bella ni graciosa ni rezarle a dios

yo tengo un remedio un unguento

pa' no estar sola

que te quiera

y te hagan to'

EXT. CIUDATELLA -DIA

La cámara enfoca a un arco triunfal de la parte de arriba de la Cascada Monumental.

Aparecen María Pilar y Chechu vestidas con ropa ambientada de brujas y haciendo un estilo de amarre.

CHECHU

Dime como has hecho pa' tenerlos

PLANO INCEPTION

Primer plano giratorio de las caras de María Pilar y Chechu tumbadas en el suelo mientras cantan.

MARÍA PILAR

Dime como has hecho pa' mi no hay ni dios

CHECHU

Dime como has hecho pa' tenerlos tos

MARÍA PILAR

Dime como has hecho pa' tenerlos...

Aparece un primer plano del proceso del encantamiento, una de las amigas acerca un palo santo encendido a un cáliz lleno del ungüento alrededor de velas encendidas, piedras preciosas, flores y las cartas de brujería necesarias.

CHECHU

Amarre...

MARÍA PILAR

Amarre...

María Pilar y Chechu aparecen en el plano apoyadas una encima de la espalda de la otra. Mientras la cámara se va acercando a ellas, cada una sujeta una de las cartas del tarot colocándola en mitad de sus caras.

Con un travelling de seguimiento, vuelven a aparecer las dos amigas. Mientras María Pilar le toca el pelo a Chechu, ella le

ofrece beber de la copa de cáliz que posee el ungüento mágico y María Pilar procede a beber de él. Chechu mira a cámara reconfortada.

CHECHU

Lo tendrás que dominar...

Aparecen María Pilar y Chechu vestidas con ropa ambientada de brujas y haciendo un estilo de amarre con diferentes elementos relacionados con la brujería: velas, rosas, cartas del tarot, piedras preciosas...

CHECHU

Para que haya fuego hay que prenderlo

Dame una foto que la quemó ya

Plano Doble Cenital muy cerrado del rostro de las protagonistas que divide sus caras de manera simétrica

Aparecen sentadas a cada lado de la puerta del templo mirando fijamente a cámara mientras se aproxima a ellas.

CHECHU

Cuarzos y un poquito de veneno

Enterrado en la arena a la orilla del mar

Panorámica de las protagonistas bailando

Desde un ángulo contrapicado las dos amigas bailan y cantan mirando a cámara con estilo de chulería.

AMBAS

Dime como has hecho pa' tenerlos

Dime como has hecho pa' mi no hay ni dios

Dime como has hecho pa' tenerlos tos

Dime como has hecho pa' tenerlos...

María Pilar y Chechu aparecen sentadas en el suelo de espaldas a la cámara. Llevan una capa roja cada una y la levantan poco a poco hasta que se les deja de ver y todo el plano se convierte en rojo.

FUNDIDO A NEGRO

AMBAS

Amarre...

Amarre...

EXT. PLAYA - DIA

Falso Racord. La capa roja cae y las dos amigas aparecen corriendo hacia el mar. Esta vez ambas vestidas con un atuendo en negro y maquilladas con sombras negras, simbolizando el final del amarre.

CHECHU

Con esto nos vamos pa' casa...

Realizan un último baile moviendo los brazos y mirando al mar. Aparecen espalda con espalda bailando y mirando a cámara. Se pueden observar unos escritos entrelazados con las imágenes. Último plano de María Pilar y Chechu agarradas y quietas satisfechas con el amarre.

EFEECTO ZOOM

AMBAS

La Generación

X

4.2. Guion técnico

Después de un minucioso análisis del guion literario, procedí a elaborar el guion técnico, el cual proporciona una explicación más detallada de todos los aspectos relevantes de cada escena del videoclip. Este documento se enfoca en los matices prácticos y técnicos de la producción, como los movimientos de cámara, los encuadres y la composición, el uso de efectos especiales y la duración estimada de cada toma, entre otros.

En ocasiones, es posible que en el guion técnico se incorporen o modifiquen nuevos elementos en comparación con el guion literario original. Sin embargo, en este caso decidí mantener intacta la visión y los elementos establecidos desde un principio.

Lara y Andrés (s.f., p.4) lo resumen como:

“el guion técnico ofrece todas las indicaciones necesarias para poder realizar el proyecto. Al guion técnico le sigue un bloque que contiene la descripción de la acción, de las actrices y actores, sus diálogos, efectos, música, ambiente y características para la toma de sonido”.

Además, posteriormente se ha complementado con capturas de cada plano a modo de storyboard, brindando así más información exacta sobre las acciones que tienen lugar. Esta columna se ha creado expresamente para la memoria del proyecto, utilizando recortes del videoclip ya producido.

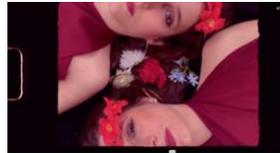
SEC.	LOC.	PLA NO	CONTENIDO	ENCUADRE	MOV. CÁMARA	MÚSICA y LETRA	MINUT AJE	STORY
1. INT. NOCHE	SALÓN	1	Se abre una puerta y se avanza por un pasillo hasta un salón. Ahí se encuentran dos amigas comiendo y hablando decepcionadas del mal de amores	Plano doble de las amigas sentadas en el suelo	Travelling de avance hasta que se acerca a las protagonistas.	INTRUMENTAL (carcajada)	intro 00:00 – 00:14	 
						Tengo la autoestima por los suelos no entiendo como has hecho pa' tenerlo llevo meses en Tinder y no hay ni dios que me quiera que me toque que me haga to'	00:15 - 00:28	

		2	Las dos amigas miran a cámara. Una de ellas canta y la otra sorprendida come mientras la escucha.	Plano doble de las chicas sentadas en el suelo. Recurso de pantalla dividida	Cámara fija	Dime como has hecho pa' tenerlos Dime como has hecho pa' mi no hay ni dios Dime como has hecho pa' tenerlos tos Dime como has hecho pa' tenerlos....	00:29 - 00:42	
		3	Ambas amigas cantan y bailan a cámara mientras disfrutan de su pijamada	Plano doble de las protagonistas en el suelo	Cámara fija	Dime como Di-dime como has hecho pa' tenerlos.. Dime como Di-dime como Dime com has hecho pa' tenerlos	00:43 - 00:57	
		4	Chechu le explica a María Pilar cuál es su secreto para conseguir el amor. María Pilar le escucha sorprendida	Plano medio doble	Panorámica de izquierda a derecha con un pequeño acercamiento de la cámara	Te digo yo te cuento mi secreto no ser bella ni graciosa ni rezarle a dios yo tengo un remedio un ungüento pa' no estar sola que te quiera y te hagan to'	00:58 - 01:12	

2. EXT. DIA	CIUTAD ELLA	1	Aparece en cámara el arco del templo de la Ciudadella	Contrapicado	Tilt Up: movimie nto de cámara de abajo a arriba		01:13 - 01:14	
		2	María Pilar y Chechu vestidas con ropa ambientada de brujas, alzan juntas un caliz y hacen un estilo de amarre.	Plano general	Zoom In hacia las protagoni stas	Dime como has hecho pa' tenerlos	01:14 - 01:16	
		3	María Pilar y Chechu tumbadas en el suelo mirando a cámara mientras cantan	Primer plano	Trav. circular	Dime como has hecho pa' mi no hay ni dios Dime como has hecho pa' tenerlos tos Dime como has hecho pa' tenerlos....	01:17 - 01:25	

		4	Plano de los elementos que conforman el encantamiento que están realizando las dos amigas: cartas de brujería, flores, velas, palo de santo y un cáliz con el ungüento	Primer plano	Cenital y se realiza un Zoom In hacia los elementos	INSTRUMENTAL Amarre...	01:26 - 01:32	
		5	María Pilar y Chechu están apoyadas espalda con espalda. Cada una sujeta una de las cartas del tarot colocándola en mitad de sus caras.	Paso de plano medio doble a primer plano	Zoom in	INSTRUMENTAL Amarre...	01:33 - 01:34	

		6	<p>María Pilar le toca el pelo a Chechu, ella le ofrece beber de la copa de cáliz que posee el ungüento mágico y María Pilar procede a beber de él. Chechu mira a cámara reconfortada.</p>	Plano medio doble	Travelling de seguimiento de izquierda a derecha	Lo tendrás que dominar...	01:35 - 01:41	
		7	<p>Ambas salen vestidas con ropa ambientada de brujas, bailando y haciendo un estilo de amarre con los diferentes elementos relacionados con la brujería.</p>	Plano general	Travelling de seguimiento de izquierda a derecha	<p>Para que haya fuego hay que prenderlo Dame una foto que la quememos ya</p>	01:42 - 01:48	

		8	Plano de mitad de las caras de María Pilar y Chechu tiradas en el suelo. Abren los ojos.	Primer plano doble y cenital	Cámara fija		01:48	
		9	Aparecen sentadas a cada lado de la puerta del templo mirando fijamente a cámara mientras se aproxima a ellas.	Paso de plano genera a plano medio doble	Zoom in	Cuarzos y un poquito de veneno	01:49 - 01:53	
		10	Aparece Chechu de frente y María Pilar se encuentra de espaldas. Ambas están haciendo un estilo de baile que forma parte del amarre	Plano medio doble	Panorámica	Enterrado en la arena a la orilla del mar	01:54 - 01:56	

		11	Las dos protagonistas bailan y cantan mirando a cámara	Plano contrapicado	Tilt Up: movimiento de cámara de abajo a arriba	Dime como has hecho pa' tenerlos Dime como has hecho pa' mi no hay ni dios Dime como has hecho pa' tenerlos tos Dime como has hecho pa' tenerlos....	01:56 - 02:09	
		12	Aparecen sentadas en el suelo de espaldas a la cámara. Llevan una capa roja cada una y la levantan poco a poco hasta que se les deja de ver y todo el plano se convierte en rojo.	Paso de un plano general abierto a un plano totalmente cerrado	Zoom in hasta que la pantalla se funde a negro	INSTRUMENTAL Amarre... Amarre...	02:10 - 02:17	

3. EXT. DIA	PLAYA	1	La capa roja cae y las dos amigas aparecen corriendo hacia el mar. Esta vez ambas vestidas con un atuendo en negro y maquilladas con sombras negras, simbolizando el final del amarre.	Plano medio doble a plano general	Cámara fija	Con esto nos vamos pa' casa...	02:18 - 02:22	 
		2	Realizan un último baile moviendo los brazos y mirando al mar.	Plano general	Cámara fija	La Generación	02:23 - 02:26	

		3	Aparecen espalda con espalda bailando y mirando a cámara.	Plano doble	Cámara fija	X INSTRUMENTAL	02:27 - 02:30	
		4	Último plano de María Pilar y Chechu agarradas y quieras satisfechas con el amarre.	Plano doble	Cámara fija y efecto zoom in?	INSTRUMENTAL	02:31 - 02:39	

4.3. Informe de localizaciones

Seleccionar las localizaciones adecuadas para la grabación del videoclip resulta fundamental para otorgar el contexto apropiado a nuestra narrativa. Por esa razón, tal como se mencionó previamente, se escogieron cuidadosamente los lugares más apropiados para cada escena. Entre ellos, el salón de mi casa, con un ambiente íntimo y de confianza; el templo del parque de la Ciutadella, donde aparecen tres decorados diferentes (puerta, arco y barandilla) con un significado espiritual y místico; y finalmente, la playa, representando un espacio de tranquilidad y libertad.

Adjunto las tablas elaboradas para detallar las ubicaciones:

Informe de localizaciones	
Título	El Amarre
Dirección	María Pilar Jiménez

Información	
Nombre	Casa de María Pilar
N.º de planos	4
Localización	Interior
Dirección	Comte D'Urgell 224, Barcelona

Condiciones	
Horario	Día
Acústica	Escaso ruido de vecinos
Iluminación	Artificial
Decorado	Propias de la localización + mantas y almohadas + comida

Equipo	
Condic. transporte	Barrio Eixample considerado centro de Barcelona
Necesidades	Permiso de compañeras de piso de María Pilar para grabar

Fotografías



Mapa



Información	
Nombre	Templo de la Ciutadella
N.º. de planos	12
Localización	Exterior
Dirección	Parc de la Ciutadella, Passeig de Picasso, 21, Barcelona

Condiciones	
Horario	Día
Acústica	Ruido Ambiental y Altavoz
Iluminación	Natural
Decorado	Propias de la localización + tela + material del amarre (rosas, piedras, velas, etc.)

Equipo	
Condiciones de transporte	A 25' del centro de Barcelona

Fotografías



Figura 13: Imagen de la ubicación de Parque de la Ciutadella

Fuente: Captura sacada de Google Maps

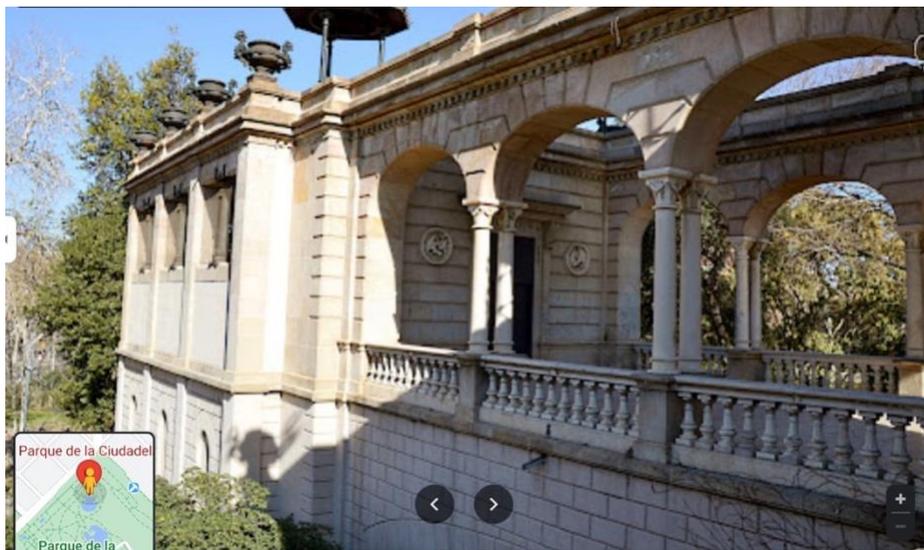


Figura 14: Imagen de la ubicación del Parque de la Ciutadella.

Fuente: Captura sacada de Google Maps

Mapa

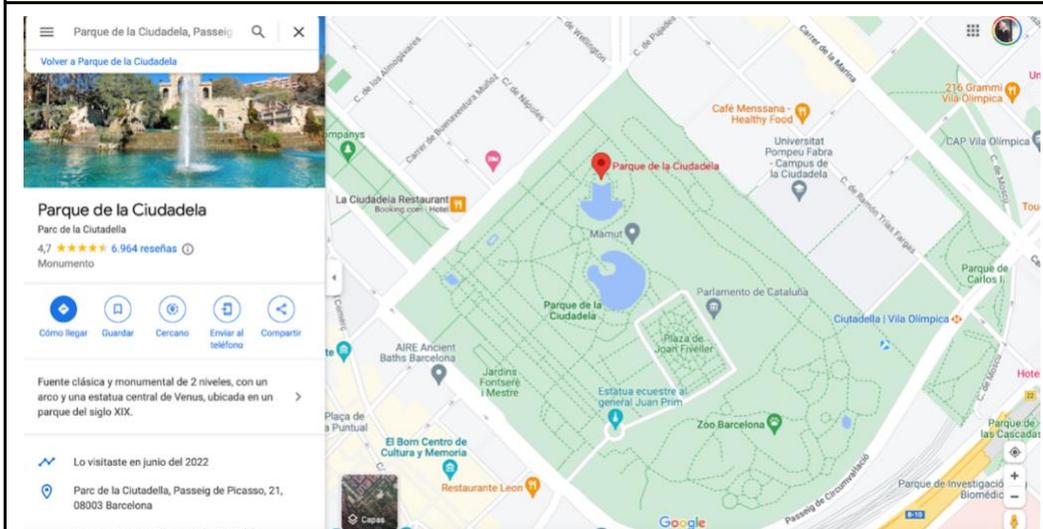


Figura 15: Imagen del mapa localización Parque de la Ciutadella
Fuente: Captura sacada de Google Maps

Información

Nombre	Playa Barceloneta
N.º de planos	4
Localización	Exterior
Dirección	Playa Barceloneta, Barcelona

Condiciones

Horario	Día
Acústica	Exterior
Iluminación	Natural
Decorado	Propias de la localización

Equipo

Condiciones de transporte

A 30' del centro de Barcelona

Fotografías



Figura 16: Imagen de la ubicación playa Barceloneta
Fuente: Captura sacada de Google Maps

Mapa

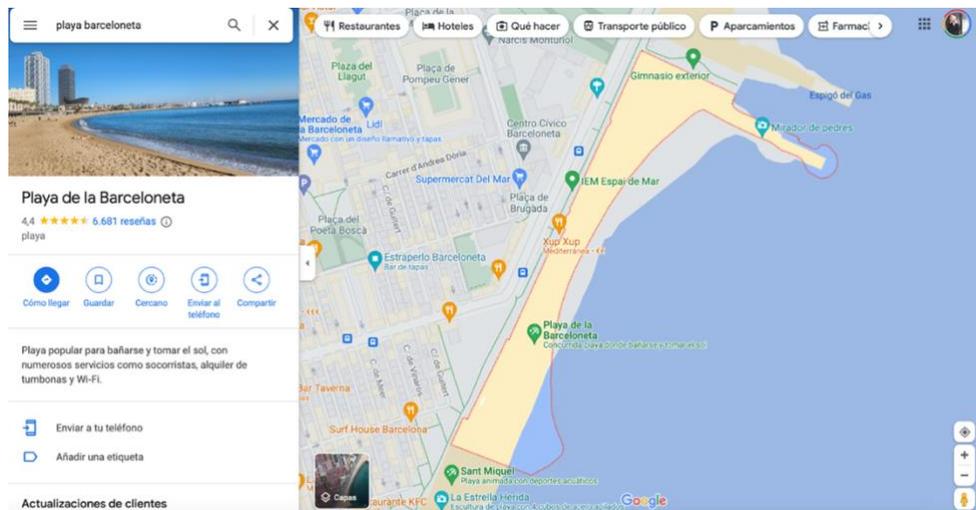


Figura 17: Imagen del mapa localización playa Barceloneta
Fuente: Captura sacada de Google Maps

4.4. Hoja de desgloses

Dentro de la producción de un videoclip musical, una hoja de desglose es un informe que detalla minuciosamente cada una de las tomas, escenas y elementos visuales que serán incorporados en el video. Básicamente, es una representación esquemática del video que se pretende producir, lo que la convierte en una herramienta de gran utilidad para el director, el equipo de producción y los artistas que participan en el proyecto.

Como dicen los autores Lara y Piñeiro (s.f., p.5) “Esto permite determinar el conjunto de elementos necesarios para el rodaje y así elaborar un plan de trabajo”, asegurando que se cumpla con las expectativas y la visión creativa de todos los involucrados en el proceso creativo.

A continuación, adjunto las hojas de desglose correspondientes elaboradas para este videoclip:

ESCENA 1 INT. SALÓN DE CASA/ NOCHE [DECORADO]

Sinopsis: Los dos personajes principales (María pilar y Chechu) se encuentran en el salón. Ambas amigas están realizando una pijamada, están algo indignadas, hablando sobre el mal de amores y como solucionarlo mediante un hechizo de amor.		
Reparto:	Atrezo:	Escenografía:
Principales: Personaje 1 – María Pilar (Actriz)	Velas Manta Almohadas Lámpara Vasos Silla Accesorios Boles de comida	Sofá Tienda de campaña casera hecha con mantas y sillas

<p>Personaje 2 – Chechu (Actriz)</p> <p>Figuración: Dos mujeres jóvenes entre 24-30 años.</p>	<p>Luces de colores</p>	
	<p>Vestuario/Maquillaje/Peluquería:</p> <p>PERSONAJE 1 (María Pilar): V1: Pantalón gris de pijama y camiseta con estampado, diadema de orejas, pulseras M1: Corrector de ojeras. P1: Pequeño recogido del pelo con diadema</p> <p>PERSONAJE 2 (Chechu) V1: Pantalón blanco de flores, camiseta básica blanca y antifaz M1: Corrector de ojeras. P1: Recogido con dos coletas bajas y antifaz.</p>	<p>Animales/Vehículos:</p>
	<p>Efectos especiales:</p> <p>Se añade una bola de luz, en la que se pueden combinar diferentes tipos de colores, para crear un ambiente íntimo</p>	<p>Sonido:</p> <p>Música de fondo: El Amarre</p>
	<p>Personal técnico/Material técnico:</p>	
<p>Varios producción: Conseguir un teléfono con una buena cámara, al no poder optar por una cámara. Conseguimos un iPhone 12 Pro-Max.</p>		

ESCENA 2 EXT. CIUTADELLA / DIA [DECORADO]

<p>Sinopsis: Las protagonistas se encuentran en un templo realizando el amarre de amor con ungüentos y bailes.</p>		
<p>Reparto: Principales: Personaje 1 – María Pilar (Actriz) Personaje 2 – Chechu (Actriz) Figuración: Dos mujeres jóvenes entre 24-30 años.</p>	<p>Atrezo: Velas Cáliz Cartas del Tarot Telas Flores Piedras preciosas Porta velas Palo Santo Velas grandes Accesorios</p>	<p>Escenografía: Puerta del templo Arco del templo</p>
	<p>Vestuario/Maquillaje/Peluquería: PERSONAJE 1 (María Pilar): V1: Vestido rojo con telas, cinturón negro y plateado, medias negras, botas negras, diadema de flores y pulseras. M1: Corrector de ojeras, pintalabios rojo, raya del ojo, rímel, brillos y sombra de ojos marrón. P1: Cabello suelto. PERSONAJE 2 (Chechu) V1: Vestido rojo con telas, cinturón negro y plateado, medias negras, botas negras, diadema de flores y pulseras.</p>	<p>Animales/Vehículos:</p>

	M1: Corrector de ojeras, pintalabios rojo, raya del ojo, rímel, brillos y sombra de ojos marrón. P1: Cabello suelto, pero con pequeño recogido del flequillo.	
	Efectos especiales: Ninguno	Sonido: Música de fondo: El Amarre
	Personal técnico/Material técnico:	
Varios producción: Conseguir un teléfono con una buena cámara, al no poder optar por una cámara. Conseguimos un iPhone 12 Pro-Max.		

ESCENA 3 EXT. PLAYA- DIA [DECORADO]

Sinopsis: Las protagonistas se encuentran en la playa una vez ya realizado el hechizo de amor.		
Reparto:	Atrezo: Ningún elemento añadido	Escenografía: Playa
Principales:		

Personaje 1 – María Pilar (Actriz) Personaje 2 – Chechu (Actriz) Figuración: Dos mujeres jóvenes entre 24-30 años.	Vestuario/Maquillaje/Peluquería: PERSONAJE 1 (María Pilar): V1: Falda negra con tela, top negro, pulseras, pendientes de aro y anillos. M1: Corrector de ojeras, pintalabios negro, raya del ojo, rímel y sombra de ojos negra. P1: Cabello suelto. PERSONAJE 2 (Chechu) V1: Falda negra con tela, top negro, pulseras, pendientes de aro y anillos. M1: Corrector de ojeras, pintalabios negro, raya del ojo, rímel y sombra de ojos negra. P1: Cabello suelto	Animales/Vehículos:
	Efectos especiales: Ninguno	Sonido: Música de fondo: El Amarre
	Personal técnico/Material técnico:	
Varios producción: Conseguir un teléfono con una buena cámara, al no poder optar por una cámara. Conseguimos un iPhone 12 Pro-Max.		

Adicionalmente, se ha creado una tabla de necesidades para el arte, el vestuario y el maquillaje, que se ha incluido como una hoja de desglose dividida por departamentos. Hay que destacar que todos los materiales usados han sido obtenidos fácilmente en algún bazar o ya los teníamos previamente.

Necesidades Arte		
Cantidad	Material	Proveedor
10	Velas pequeñas	Mercadillo de Barcelona
1	Sofá	María Pilar
1	Mesa pequeña	María Pilar
2	Lámparas	María Pilar
2	Copas de vino	Chechu
1	Vaso grande	María Pilar
3	Mantas 3x3	María Pilar
3	Sillas de madera	María Pilar
5	Almohadas	María Pilar
2	Cuencos	María Pilar
1	Caja pizza	Telepizza
1	Hilo de luces	María Pilar
2	Velas grandes	Mercadillo de Barcelona
10	Flores	Bazar
4	Piedras preciosas	Álvaro
2	Cartas Tarot	Álvaro
1	Cáliz	Mercadillo de Barcelona
2	Porta velas	Mercadillo de Barcelona
1	Palo Santo	Álvaro

Necesidades Vestuario y Maquillaje		
Cantidad	Material	Proveedor
1	Antifaz	Chechu
1	Diadema de orejas	María Pilar
1	Pantalón gris pijama	María Pilar
1	Camiseta granate	Álvaro
1	Pantalón de flores pijama	Chechu
3	Gomas de pelo	Chechu
1	Camiseta blanca	Chechu
2	Pendientes de aro	María Pilar
2	Tela roja como vestido	Mercadillo Barcelona
2	Diadema de flores	Bazar
1	Pintalabios rojo	Karla
1	Raya del ojo negra	Karla
1	Sombra marrón	Karla
1	Brillitos	Karla
1	Bronceador	Karla
1	Pinta uñas rojo	Karla
2	Pulseras	Bazar
2	Anillos	María Pilar
2	Cinturones	Chechu
2	Medias	Mercadillo de Barcelona
2	Botas negras	Mercadillo de Barcelona

2	Tela negra como falda	Mercadillo de Barcelona
2	Tops negros	Mercadillo de Barcelona
1	Pintalabios negro	Karla
1	Sombra negra	Karla

4.5. Plan de rodaje

El plan de rodaje es el informe que presenta un cronograma preciso de las actividades necesarias para grabar el videoclip. Este documento se utiliza para coordinar y organizar todas las tareas implicadas en la producción, y se elabora en función de la hoja de desglose previamente diseñada. En el plan de rodaje se establecen las fechas, horarios de grabación, duración prevista de cada toma y el enfoque de cada escena para asegurar que se van a cumplir con los objetivos establecidos.

“El plan de trabajo indica el orden de rodaje de las secuencias, ya que raramente se rueda de forma continua, es decir siguiendo el orden del guion...El plan de trabajo se elabora agrupando las secuencias ordenadas de forma que el tiempo, el personal y los recursos se utilicen de la manera más conveniente” (Ortiz, 2018, p.13)

Se planificó que el rodaje durara tres días, uno para cada escena. El primer día se grabó en el salón de una casa, el segundo día se dedicó a filmar en el templo de la Ciutadella, que cuenta con varios escenarios como una puerta, barandilla y arco, y finalmente, el tercer día se utilizó para la grabación en la playa. Por otro lado, hay que mencionar que la mayoría de los planos son dobles, ya que en todo momento están presentes las dos protagonistas y resulta difícil diferenciar la altura de los planos.

Aquí muestro el plan de rodaje que se definió y elaboró durante esta fase de preproducción y el cual fue de relevante ayuda en la filmación del videoclip.

PLAN DE RODAJE

Dirección: María Pilar Jiménez

Ayudante de dirección: Karla Urrutia

JORNADA 1, 15/08/22, 21:30 A .00:30, SALÓN DE CASA, INT/NOCHE

ESCENA 1, INT. SALÓN DE CASA/ NOCHE			
Horario	Plano/ Descripción	Trabajo	Varios
21:30 - 22:00	PREPARACIÓN DEL RODAJE	Colocar el material y preparar el escenario y a las actrices	Pruebas de cámara, iluminación y sonido
22:00 - 22:30	1.01: PLANO DOBLE /TRAVELLING: Se abre la puerta y se avanza por el pasillo hasta llegar al salón. Ahí se encuentran las amigas en el suelo (travelling de cámara hasta acercarse a ellas)	DECORADO: Salón con un estilo de “tienda de campana” con mantas, sillas y luces ATREZO: Velas, mantas, almohadas, lámpara, vasos, sillas, accesorios, boles de comida y luces. MAQUILLAJE: Corrector de ojeras VESTUARIO: Pantalones de pijama (gris y floral), camisetas básicas (blanca y estampada), diadema de colores, antifaz y pulseras	RODAJE Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
22:30 - 22:35			Preparar a los personajes para el plano 2

22:35 - 23:55	1.02: PANTALLA DIVIDIDA/ PLANO MEDIO DOBLE: Las protagonistas separadas en pantalla miran a cámara. Una de ella está cantando y la otra simplemente mira con cara de sorprendida mientras come	“MISMO DECORADO, ATREZZO, MAQUILLAJE Y VESTUARIO	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
22:55 - 23:00			Preparar a los personajes para el plano 3
23:00 - 23:25	1.03: PLANO MEDIO DOBLE: Ambas amigas bailan y cantan mientras miran a cámara	MISMO DECORADO, ATREZZO, MAQUILLAJE Y VESTUARIO	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
23:25 - 23:30			Preparar a los personajes para el plano 4
23:30 - 23:45	1.04: PLANO MEDIO DOBLE: Una de las protagonistas se acerca mucho a la otra para contarle un secreto.	MISMO DECORADO, ATREZZO, MAQUILLAJE Y VESTUARIO	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
23:45 - 00:00	Planificar el rodaje del próximo día		
00:00 - 00:30	FIN DE RODAJE	RECOGIDA DE MATERIAL	

JORNADA 2, 16/08/22, 17:00 A 21:30, TEMPLO CIUTADELLA, EXT/DIA

ESCENA 2, EXT. TEMPLO DE CIUTADELLA/ DIA			
Horario	Plano/ Descripción	Trabajo	Varios
17:00 - 17:30	PREPARACIÓN DEL RODAJE	Colocar el material y preparar el escenario y a las actrices	Pruebas de cámara, iluminación y sonido
17:30 – 17:40	2.01: PLANO CONTRAPICADO/ TILT UP: Plano del arco del templo de la Ciutadella. Se realiza un movimiento de cámara de abajo hacia arriba	DECORADO: Arco del templo	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
17:40 - 17:50		ENSAYO ACTORES	
17:50 - 18:00	2.02: PLANO GENERAL: Las protagonistas vestidas con ropa del estilo se encuentran de rodillas ante la puerta del templo haciendo el amarre	DECORADO: Puerta del templo ATREZZO: Tela, velas, cáliz, cartas del tarot, flores, piedras preciosas, porta velas, palo santo, velas grandes, accesorios MAQUILLAJE: Corrector de ojeras, pintalabios rojo, raya del ojo, rímel, brillos y sombra marrón VESTUARIO: Vestido rojo con telas, cinturón negro y plateado, medias negras, botas	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas

		negras, diadema de flores y pulseras	
18:00 – 18:05			Preparar a los personajes para el plano 3
18:05 – 18:30	2.03: PRIMER PLANO/ TRAVELLING CIRCULAR: Las dos protagonistas están tumbadas en el suelo mirando a cámara mientras hace un giro de 360°	Se busca dar importancia a los rostros de las protagonistas MAQUILLAJE: Corrector de ojeras, pintalabios rojo, raya del ojo, rímel, brillos y sombra marrón	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
18:30 – 18:35			Preparación cuidadosa de los elementos del amarre para el plano 4
18:35 – 18:45	2.04: PRIMER PLANO CENITAL: Plano detallado de los elementos que conforman el amarre. También se realiza un zoom in	DECORADO: Puerta del templo ATREZZO: Tela, velas, cáliz, cartas del tarot, flores, piedras preciosas, porta velas, palo santo, velas grandes, accesorios	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
18:45 - 18:50			Preparar a los personajes para el plano 5
18:50 - 18:10	2.05: PLANO MEDIO DOBLE A PRIMER PLANO: Las dos amigas están apoyadas espalda con espalda, cada una	DECORADO: Puerta del templo ATREZZO: Tela, velas, cáliz, cartas del	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para

	<p>sujeta una carta del Tarot. Se realiza un zoom in y por ello se pasa de un plano a otro</p>	<p>tarot, flores, piedras preciosas, porta velas, palo santo, velas grandes, accesorios</p> <p>MAQUILLAJE: Corrector de ojeras, pintalabios rojo, raya del ojo, rímel, brillos y sombra marrón</p> <p>VESTUARIO: Vestido rojo con telas, cinturón negro y plateado, medias</p>	<p>conseguir diferentes perspectivas</p>
18:15 - 18:15			Preparar a los personajes para el plano 6
18:15 - 18:40	<p>2.06: PLANO MEDIO DOBLE/ TRAVELLING DE SEGUIMIENTO:</p> <p>Una de las protagonistas le ofrece a la otra beber de una copa y mientras ella bebe les sigue la cámara de izquierda a derecha</p>	<p>DECORADO: Barandilla templo</p> <p>ATREZZO: Cáliz</p> <p>MISMO</p> <p>MAQUILLAJE Y VESTUARIO</p>	<p>RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas</p>
18:40 - 18:45			Preparar a los personajes para el plano 7
18:45 - 19:00	<p>2.07: PLANO GENERAL/ TRAVELLING DE SEGUIMIENTO:</p> <p>Las dos protagonistas vuelven a aparecer en la puerta del templo realizando el baile del amarre</p>	<p>DECORADO: Puerta del templo</p> <p>ATREZZO: Tela, velas, cáliz, cartas del tarot, flores, piedras preciosas, porta velas, palo santo, velas grandes, accesorios</p>	<p>RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas</p>

		<p>MAQUILLAJE: Corrector de ojeras, pintalabios rojo, raya del ojo, rímel, brillos y sombra marrón</p> <p>VESTUARIO: Vestido rojo con telas, cinturón negro y plateado, medias</p>	
19:00 - 19:05			Preparar a los personajes para el plano 8
19:05 - 19:25	<p>2.08: PRIMER PLANO CENTRAL: Plano de mitad de las caras de las protagonistas abriendo los ojos</p>	<p>Se busca dar importancia a los rostros de las protagonistas</p> <p>MAQUILLAJE: Corrector de ojeras, pintalabios rojo, raya del ojo, rímel, brillos y sombra marrón</p>	<p>RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas</p>
19:25 - 19:30			Preparar a los personajes para el plano 9

19:30 - 19:45	2.09: PLANO GENERAL A MEDIO DOBLE: Ambas protagonistas se encuentran en la puerta del templo sentadas a cada lado mirando fijamente a cámara. Se realiza un zoom in y por ello se pasa de un plano a otro	DECORADO: Puerta del templo ATREZZO: Tela, velas, cáliz, cartas del tarot, flores, piedras preciosas, porta velas, palo santo, velas grandes, accesorios MAQUILLAJE: Corrector de ojeras, pintalabios rojo, raya del ojo, rímel, brillos y sombra marrón. VESTUARIO: Vestido rojo con telas, cinturón negro y plateado, medias	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
19:45 - 19:50			Preparar a los personajes para el plano 10
19:50 - 20:10	2.10: PLANO MEDIO/ PANORÁMICA: Las amigas están en la puerta del templo bailando. Una de ellas se encuentra de espaldas, se realiza una pequeña panorámica para acabar frente a ellas	MISMO DECORADO, ATREZZO, MAQUILLAJE Y VESTUARIO	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
20:10 - 20:15			Preparar a los personajes para el plano 11
20:15 - 20:35	2.11: PLANO CONTRAPICADO/ TILT UP: Las protagonistas se encuentran en otro escenario, en el arco del templo, bailando y cantando,	DECORADO: Arco del templo ATREZZO: Ninguno	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir

	mirando a cámara con un plano desde abajo. A su vez, hay un movimiento de cámara desde abajo hacia arriba	MAQUILLAJE: Corrector de ojeras, pintalabios rojo, raya del ojo, rímel, brillos y sombra marrón VESTUARIO: Vestido rojo con telas, cinturón negro y plateado, medias	diferentes perspectivas
20:35 - 20:40			Preparar a los personajes para el plano 12
20:40 - 21:00	2.12: PLANO GENERAL ABIERTO A UNO MÁS CERRADO: Ambas aparecen sentadas en la puerta del templo de espaldas a la cámara. Llevan una capa roja que levantan poco a poco mientras se les deja de ver. Se realiza un zoom in hasta que la pantalla se funde a negro	DECORADO: Puerta del templo ATREZZO: Tela roja MAQUILLAJE: Corrector de ojeras, pintalabios rojo, raya del ojo, rímel, brillos y sombra marrón. VESTUARIO: Vestido rojo con telas, cinturón negro y plateado, medias	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
21:00 - 21:15	Planificar el rodaje del próximo día		
21:15 - 21:30	FIN DE RODAJE	RECOGIDA DE MATERIAL	

JORNADA 3, 17/08/22, 16:00 A 18:00, PLAYA, EXT/DIA

ESCENA 3, EXT. PLAYA/ DIA			
Horario	Plano/ Descripción	Trabajo	Varios
16:00 - 16:30	PREPARACIÓN DEL RODAJE	Preparar a las actrices	Pruebas de cámara, iluminación y sonido
16:30 - 16:45	3.01: PLANO MEDIO A GENERAL: La capa cae y aparecen las dos amigas corriendo hacia el mar	DECORADO: Playa ATREZO: Ninguno MAQUILLAJE: Corrector de ojeras, pintalabios negro, raya del ojo, rímel y sombras negras VESTUARIO: Falda negra, top negro, pulseras, pendientes de aro y anillos	RODAJE Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
16:45 - 16:50			Preparar a los personajes para el plano 2
16:50 - 17:10	3.02: PLANO GENERAL: Las amigas realizan un último baile mirando hacia el mar	MISMO DECORADO, ATREZZO, MAQUILLAJE Y VESTUARIO	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
17:10 - 17:15			Preparar a los personajes para el plano 3

17:15 - 17:30	3.03: PLANO DOBLE: Las dos están espalda con espalda bailando y mirando a cámara	MISMO DECORADO, ATREZZO, MAQUILLAJE Y VESTUARIO	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
17:30 - 17:35		“	Preparar a los personajes para el plano 4
17:35 - 17:50	4.01: PLANO DOBLE: Las amigas aparecen de espaldas al mar agarradas y con mirada satisfecha con el amarre	MISMO DECORADO, ATREZZO, MAQUILLAJE Y VESTUARIO	RODAJE: Se repetirá la escena varias veces para conseguir diferentes perspectivas
17:50 - 18:00	FIN DE RODAJE	RECOGIDA DE MATERIAL	

4.6. Plan de citaciones

Las hojas de citación se emplean con el propósito de informar a los colaboradores implicados en el proyecto sobre los pormenores de la sesión de grabación. Esta hoja contiene datos relevantes como la fecha, hora y lugar del rodaje, así como los nombres de los miembros del equipo y otros detalles relevantes.

La hoja de citación se encuentra estructurada en tres partes, cada una relacionada con los tres días de grabación de manera correspondiente.

HOJA DE CITACIÓN

1º DIA DE RODAJE

Productor: María Pilar Jiménez

Fecha: 15/ 08/ 22

Director: María Pilar Jiménez

Título: *EL AMARRE*

Decorado	Secuencia	Reparto	Día/Noche	Localización
Salón de casa	1	Personaje nº1: María Pilar Personaje nº2: Chechu	Noche	Casa en: Comte D'Urgell, 224

Reparto y Actores	Dirección en la que le recoges	Hora de quedada	Hora a la que tiene que estar en Maquillaje	Citación al Plató
Personaje nº1: María Pilar	Barcelona	21:15	21:45	21:55
Personaje nº2: Chechu	Barcelona	21:15	21:45	21:55

Equipo técnico	Citación al plató
Director, productor	21:30
Cámara	21:30
Ayudante dirección	21:30
Maquillador, peluquero y vestuario	21:30
Director de arte	21:30

2º DIA DE RODAJE

Productor: María Pilar Jiménez

Fecha: 16/ 08/ 22

Director: María Pilar Jiménez

Título: *EL AMARRE*

Decorado	Secuencia	Reparto	Día/Noche	Localización
Templo de la Ciutadella	2	Personaje nº1: María Pilar Personaje nº2: Chechu	Día	Templo de la Ciutadella en: Parc de la Ciutadella, Passeig de Picasso, 21

Reparto y Actores	Dirección en la que le recoges	Hora de quedada	Hora a la que tiene que estar en Maquillaje	Citación al Plató
Personaje nº1: María Pilar	Barcelona	17:15	17:45	17:55
Personaje nº2: Chechu	Barcelona	17:15	17:45	17:55

Equipo técnico	Citación al plató
Director, productor	17:30
Cámara	17:30
Ayudante dirección	17:30
Maquillador, peluquero y vestuario	17:30
Director de arte	17:30

3º DIA DE RODAJE

Productor: María Pilar Jiménez

Fecha: 17/ 08/ 22

Director: María Pilar Jiménez

Título: *EL AMARRE*

Decorado	Secuencia	Reparto	Día/Noche	Localización
Salón de casa	1	Personaje nº1: María Pilar Personaje nº2: Chechu	Noche	Playa de Barceloneta

Reparto y Actores	Dirección en la que le recoges	Hora de quedada	Hora a la que tiene que estar en Maquillaje	Citación al Plató
Personaje nº1: María Pilar	Barcelona	15:45	16:10	16:20
Personaje nº2: Chechu	Barcelona	15:45	16:10	16:20

Equipo técnico	Citación al plató
Director, productor	16:00
Cámara	16:00
Ayudante dirección	16:00
Maquillador, peluquero y vestuario	16:00
Director de arte	16:00

Planificación anticipada o cambios	Plató de cobertura o seguridad
Si nos quedamos sin localización donde grabar	Tener una segunda o incluso tercera localización cercana donde iniciar el rodaje sin complicaciones y la menor pérdida de tiempo posible.
Si algún actor/actriz falla y no puede asistir	Tener actores secundarios para poder sustituirlos sin problema
Si ocurre algo que impide rodar ese día	Tener otros días sobrantes para rodar y no se desajuste toda la planificación.

4.7. Parte de cámara

El objetivo de realizar un parte de cámara es el registrar los detalles de cada toma o escena, así como cualquier otra anotación relevante que se haya hecho durante la grabación. Esta información se va a utilizar para facilitar el proceso de edición y postproducción del video, ya que permite que el equipo tenga un registro preciso y detallado de la sesión de rodaje.

A continuación, presento el parte de cámara, el cual resultará de gran utilidad al equipo durante la etapa de edición del videoclip.

PARTE DE CÁMARA

Cámara: Álvaro Sáez

Jornada 1: 15/08/22 Grabación de la secuencia 1.

IMAGEN	SONIDO	ESC.	PLANO	TOMA	ACCIÓN	OBSERVACIONES
TARJETA – ARCHIVO	TARJETA –ARCHIVO					
iPhone 12 Pro Max Memoria RAM: 6GB, 2750 MHz	Ídem	1	1	4	La cámara recorre un pasillo hasta llegar al salón donde se encuentran las dos amigas hablando	Travelling de avance hasta que se acerca a ellas.
		1	2	3	Plano doble de las amigas en el suelo cantando a cámara	Angulación normal y cámara fija Recurso pantalla dividida
		1	3	5	Plano doble de las amigas en el suelo cantando a cámara	Angulación normal y cámara fija
		1	4	2	Plano medio doble de las amigas, mientras una le cuenta a otra su secreto para el amor	Panorámica de izquierda a derecha con un pequeño acercamiento de la cámara

Jornada 2: 16/08/22 Grabación de la escena 2.

IMAGEN	SONIDO	ESC.	PLANO	TOMA	ACCIÓN	OBSERVACIONES
TARJETA – ARCHIVO	TARJETA – ARCHIVO					
iPhone 12 Pro Max Memoria RAM: 6GB, 2750 MHz	Ídem	2	1	2	Contrapicado del arco del templo de la Ciudadella	Tilt Up: Movimiento de cámara de abajo hacia arriba
		2	2	4	Plano general de las amigas realizando el baile del amarre	Zoom in de cámara hacia las protagonistas
		2	3	3	Se realiza un primer plano de las amigas tumbadas en el suelo y mirando a cámara	Travelling circular de las caras de las protagonistas desde arriba
		2	4	2	Primer plano cenital de los elementos que conforman el amarre con el fin de darles importancia	Se realiza un zoom in para acercar la cámara a los elementos
		2	5	4	Se realiza un plano medio doble y posteriormente un primer plano de las amigas mirando a cámara y sujetando una carta del tarot	Se realiza un zoom in de cámara por ello se pasa de un plano medio corto a un primer plano de sus caras

		2	6	3	Plano medio doble de las amigas en la barandilla del templo mientras una de ellas bebe del cáliz	Travelling de seguimiento izquierda a derecha
		2	7	2	Plano general de las amigas realizando el baile del amarre	Travelling de seguimiento izquierda a derecha
		2	8	3	Primer plano cenital de la mitad de la cara de las protagonistas mientras abren los ojos	Cámara fija
		2	9	2	Plano general a plano medio doble de las protagonistas en la puerta del templo mirando fijamente a cámara	Se realiza un zoom in en cámara y por ello se pasa de un plano a otro
		2	10	5	Plano medio doble de ambas en la puerta del templo bailando	Panorámica
		2	11	3	Plano contrapicado de las protagonistas cantando a cámara	Tilt up: Movimiento de la cámara de arriba hacia abajo
		2	12	6	Paso de un plano general abierto de las protagonistas de espaldas levantando una tela a un plano totalmente cerrado de la tela.	Zoom in de cámara hacia las protagonistas hasta que la pantalla se funde a negro

Jornada 3: 17/08/22 Grabación de la secuencia 3.

IMAGEN	SONIDO	ESC.	PLANO	TOMA	ACCIÓN	OBSERVACIONES
TARJETA – ARCHIVO	TARJETA – ARCHIVO					
iPhone 12 Pro Max Memoria RAM: 6GB, 2750 MHz	Ídem	1	1	2	Plano medio doble a plano general ya que las amigas corren hacia el mar alejándose de cámara	Angulación normal y cámara fija
		1	2	4	Plano general de las protagonistas realizando un último baile del amarre mirando al mar.	Angulación normal y cámara fija
		1	3	5	Plano doble de las amigas apoyadas espalda con espalda y mirando a cámara	Angulación normal y cámara fija
		1	4	3	Plano doble de ambas agarradas y mirando a cámara	Cámara fija y un pequeño efecto zoom in Y fundido a negro

4.8. Presupuesto

A pesar de contar con un presupuesto limitado, me esforcé por realizar un proyecto que me satisficiera con los resultados. Para lograrlo, adquirí todo lo necesario y también aproveché los materiales personales y la ayuda de mis amigos.

Los gastos realizados se dividieron en tres categorías principales. En primer lugar, los gastos de localización, que corresponden a las visitas a diversos lugares para determinar si eran adecuados o no. En segundo lugar, los gastos de producción, que abarcaron los consumibles utilizados durante los tres días de rodaje. Por último, los gastos de arte y vestuario, que comprendieron todo lo necesario para dar vida tanto a los escenarios como a las protagonistas del video.

Adjunto las tablas detalladas donde se refleja de manera más específica todo lo mencionado anteriormente.

GASTOS DÍAS DE LOCALIZACIÓN	
Producto	Precio
Comida en casa	20€
Comida Ciutadella	40€
Transporte público Ciutadella	20€
Comida Barceloneta	36,8€
Transporte público Barceloneta	20€
TOTAL	136,8€

GASTOS PRODUCCIÓN	
Producto	Precio
Dietas	130,5€
Transporte público	120€
Bar Ciutadella	12,2€
Bar Barceloneta	7,2€
Limpieza de telas y mantas	6€
Fotocopias en rodaje	3,5€
TOTAL	279,4€

GASTOS ARTE Y VESTUARIO	
Producto	Precio
Velas pequeñas	3€
Velas grandes	3,5€
Pizza	14,95€
Flores	4€
Cáliz	12€

Porta velas	6,75€
Diadema de flores	7,5€
Tela roja	18€
Tela negra	18€
Pulseras	6,75€
Medias	7,98€
Botas negras	30€
Tops negros	17€
TOTAL	149,43€

GASTOS TOTALES	
Producto	Precio
Gastos localización	136,8€
Gastos producción	279,4€
Gastos arte y vestuario	149,43€
TOTAL	565,63€

5. Fase de producción

La fase de producción comprende tres días de filmación. El primer día se inicia la grabación en mi casa, por lo que todo el equipo se reúne allí con anticipación para preparar el material correspondiente y comenzar a la hora acordada. Sin embargo, surge un pequeño contratiempo debido a la falta de experiencia del equipo y falta de ensayos previos con las protagonistas, lo que nos lleva más tiempo del previsto para grabar el número adecuado de tomas y asegurarnos de tener suficiente material para el posterior montaje del videoclip. A pesar de no seguir el plan de rodaje al detalle y extender un poco los tiempos, ese día estaba destinado exclusivamente a grabar en la primera ubicación, por lo que tuvimos suficiente tiempo para completar todo lo necesario y finalizar el primer día de filmación.

Adicionalmente, no se llevaron a cabo pruebas de iluminación antes del rodaje, lo que nos llevó a improvisar un poco. Después de haber instalado las luces planificadas, descubrimos que no proporcionaban la cantidad de luz esperada, lo que resultó en tomas de cámara más oscuras de lo anticipado. Esto se agravó debido a que estábamos filmando en una habitación interior y no podíamos utilizar nada de luz natural. Sin embargo, quedamos satisfechos con el resultado, ya que supimos aprovechar al máximo la escasa iluminación de la que disponíamos y se potenciaba el ambiente de misterio que pretendíamos conseguir (aunque también se consideró realizar algunos ajustes en la postproducción).

En el segundo día de rodaje, todo el equipo se reunió con anticipación en la Ciutadella para hacer los preparativos. Este día fue un poco más agitado que el anterior, ya que filmamos en la misma ubicación, pero en diferentes escenarios. Esto implicaba tener que desplazarnos de un lugar a otro y además teníamos que capturar una variedad de planos. Dado que estábamos en un lugar público, las condiciones para grabar no eran óptimas debido al constante trasiego de personas y al ruido circundante. Esto dificultaba aún más mantener una buena organización y seguir el plan de rodaje resultaba imposible.

Inicialmente, teníamos la intención de seguir la planificación al pie de la letra, pero en la práctica, debido al gran número de planos y a los diferentes escenarios, optamos por filmar de forma discontinua en cada uno de ellos y luego montar las escenas en el orden correcto durante la postproducción. A pesar de todo, logramos capturar todo lo necesario dentro del tiempo establecido antes de que cayera la noche.

“El rodaje discontinuo es una práctica común en la industria a causa de que las necesidades de la producción imposibilitan seguir la cronología narrativa.” (Ortiz, 2018, p.13)

Finalmente, la jornada en la playa Barceloneta resultó ser la más caótica de todas debido a las terribles condiciones meteorológicas que enfrentamos. Nos planteamos cancelar el día de rodaje y posponerlo para otra ocasión, pero consideramos que podría contribuir al efecto deseado en las últimas escenas del videoclip. El fuerte viento y la tormenta inminente prolongaron la duración de muchas tomas y limitaron la posibilidad de repetir las con frecuencia.

Además del mal clima, el hecho de que las protagonistas estuviéramos descalzas en la playa dificulta nuestro desplazamiento y afecta a nuestra actuación. A pesar de los contratiempos, en ese momento nos sentimos satisfechos con el resultado y concluimos la jornada de rodaje. Sin embargo, posteriormente, nos dimos cuenta de que estábamos algo insatisfechos con la iluminación y algunas tomas. Por ello, consideramos eliminar algunas secuencias y mejorar el video durante la fase de postproducción.

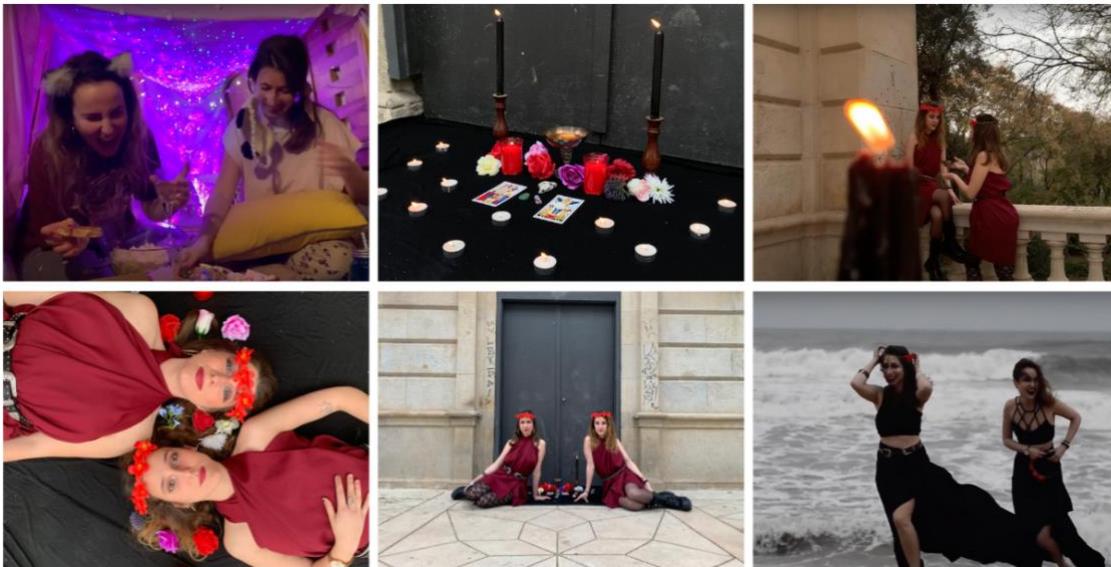


Figura 18: Imágenes del rodaje

6. Fase de postproducción

Durante esta etapa, todos los problemas que hemos enfrentado previamente se hacen evidentes y tienen un impacto directo en el proceso de edición al momento de seleccionar las tomas adecuadas.

Aunque el guion estaba meticulosamente planificado, hay factores externos y consideraciones de ritmo que resultan inevitables. Esto lleva a realizar modificaciones, suprimir o reemplazar tomas por otras que brinden mejores resultados dadas las circunstancias.

Además del video montado con el programa de Premiere, también se ha realizado una edición en la postproducción del título de la canción con el fin de usarla para la portada del videoclip. Como mencioné anteriormente, se eligió una fuente preestablecida, pero se realizaron pequeñas modificaciones utilizando el programa Illustrator.

6.1. Modelo EDL

Adjunto se encuentra el modelo EDL, creado para facilitar al equipo el proceso de edición de los videos. Este modelo ayuda a identificar claramente las tomas correctas y permite agilizar el progreso hacia la obtención del resultado final del proyecto.

Editores: Álvaro Sáez y María Pilar Jiménez

Secuencia/Plano	Descripción	Toma correcta
1.01	Pasillo hasta llegar al salón Protagonistas cantando	4
1.02	Protagonistas cantan a cámara	3
1.03	Protagonistas cantando y bailando	5

1.04	Protagonistas hablan sobre el amor	2
2.01	Arco de la Ciutadella	2
2.02	Protagonistas bailando	4
2.03	Protagonistas en el suelo miran a cámara	3
2.04	Primer plano elementos amarre	2
2.05	Protagonistas sujetan cartas de Tarot	4
2.06	Chechu le da del cáliz a María Pilar	3
2.07	Protagonistas bailando	2
2.08	Protagonistas abren los ojos mirando a cámara	3
2.09	Protagonistas miran fijamente a cámara	2
2.10	Protagonistas bailando	5
2.11	Protagonistas cantando a cámara	3
2.12	Protagonistas levantan tela roja y la dejan caer	6
3.01	Protagonistas corren hacia el mar	2
3.02	Protagonistas bailando	4
3.03	Protagonistas espalda con espalda mirando a cámara	5
3.04	Protagonistas agarradas de la mano	3

6.2. Montaje

Para los autores Lara y Piñeiro (s.f.), el proceso de montaje implica organizar nuestros planos de manera que se narra con un ritmo fluido la idea que hemos desarrollado en nuestro guion: “Lo primero que deberemos hacer es hacer un buen visionado de todo lo grabado, descartando las tomas malas o innecesarias. Y una vez seleccionado el material válido, debemos pasarlo al ordenador, y ya podemos comenzar nuestro montaje.” (p.14).

Desde el momento del montaje, nos dimos cuenta de que algunas tomas tenían un resultado regular. Al no estar satisfechos con su apariencia, decidimos agregar un efecto visual en la edición para simular un carrete de cámara quemado, lo cual añadió un toque creativo y un aspecto vintage. También optamos por otros efectos visuales, como la pantalla dividida durante la escena de la pijamada, y la superposición de imágenes, especialmente cuando las protagonistas cantan directamente a la cámara sobre un fondo de luces. Además, se incorporó un efecto especial consistente en elementos gráficos a lo largo de todo el videoclip, siendo símbolos relacionados con el mundo oscuro, lo cual aportó más misterio al video.

Con el objetivo de mejorar la calidad del videoclip, se realizaron varias modificaciones tanto en la imagen como en el audio. A pesar de haber grabado las tomas en un orden no lineal, durante el montaje las colocamos en el orden correcto según lo establecido en el plan de rodaje. También ajustamos la duración de las secuencias, ya que al momento de la grabación dejamos un margen de aire al inicio y al final de las tomas para tener mayor flexibilidad.

En cuanto a las transiciones, evitamos abusar de ellas para no sobrecargar el video. Optamos por una transición fluida entre los planos sin efectos adicionales, y solo utilizamos fundidos en negro en escenas como aquella en la que se levanta una tela y se releva un escenario diferente.

Por último, se realizaron ajustes comunes durante el montaje, como la sincronización del audio con la imagen para que los labios de las protagonistas se correspondieran con la letra de la canción, la estabilización de algunas imágenes, la corrección de la iluminación en determinados planos y el tratamiento de color en todo el video.

El resultado del trabajo se puede comprobar en este enlace:

<https://vimeo.com/809671789>

7. Conclusiones

El videoclip *El Amarre* con una temática de brujería y amor, se ha convertido en una obra audiovisual, que, a pesar de algunas complicaciones, ha logrado cumplir la mayoría de los objetivos propuestos en este Trabajo de Fin de Grado, gracias a la planificación y al trabajo en equipo tratando las diferentes ramas del arte.

En primer lugar, es importante destacar que el proceso de realización y producción del videoclip ha logrado alcanzar un buen resultado. Dado que se trata de un proyecto con recursos limitados, hemos enfrentado ciertas limitaciones que han impedido obtener un resultado brillante. No obstante, considerando las condiciones y la experiencia del equipo, hemos logrado obtener el mejor resultado posible.

A pesar de ello, todos los participantes hemos quedado satisfechos y se ha cumplido con las expectativas establecidas. Se debe tener en cuenta que obtener un videoclip de calidad profesional sería prácticamente imposible dadas las circunstancias. Sin embargo, todas las áreas involucradas han cumplido con sus responsabilidades, aportando sus conocimientos y habilidades consiguiendo así lo mejor dentro de nuestras posibilidades.

En segundo lugar, se permitió experimentar libremente este mundo artístico y expresar un mensaje más profundo y emocional, más allá de una simple melodía. Se ha buscado plasmar la idea a través de una experiencia visual complementada con la música y letra de la canción. En mi opinión, la pieza audiovisual se ha convertido en una obra artística personal, donde se ha plasmado mi visión de cómo puede ser el amor y en una forma de expresión de mis pensamientos. Teniendo en cuenta lo subjetiva que es la letra, visualmente ha sido compensada haciendo explícito la realización del amarre, desesperadas por encontrar el amor.

Por otro lado, hablamos del cumplimiento de objetivos más secundarios, pero de gran importancia, como lo es la estética onírica del videoclip. Ha sido uno de los puntos fuertes de la obra, ya que hemos conseguido transportar al espectador a una atmósfera mágica y misteriosa, mediante el uso de efectos visuales, iluminación, vestuario y escenarios. Todos estos factores junto con la letra de la canción se han complementado de forma perfecta para ser transportado a un mundo imaginario, un resultado bastante fiel a lo que se tenía en mente. Considerando que siempre se pueden identificar aspectos mejorables, es importante destacar

que durante la producción del videoclip nos hemos enfrentado a algunos contratiempos, como es el escaso presupuesto o falta de experiencia.

En lo que se refiere al trabajo en equipo, ha sido fundamental para conseguir un resultado competente. Cada participante de mi equipo, a pesar de ser totalmente diferentes y opuestos entre ellos, han trabajado de forma coordinada para conseguir los objetivos finales, respetando las necesidades y requerimientos de cada uno.

Finalmente, la música ha sido un elemento primordial para conseguir que el videoclip llegue al espectador. Gracias al cariño y esfuerzo que se ha puesto en la producción de la canción, tanto en la base como en la letra, ha conseguido conectar con el espectador y hacer que se sumerge de forma completa en otro universo mucho más enigmático y encantador como lo es la brujería.

En resumen, este videoclip ha sido una obra completa que ha logrado cumplir con los objetivos propuestos, algunos en mayor medida que otros, gracias al esfuerzo y compromiso puesto tanto de la autora, como de los participantes que han ayudado a que este proyecto se llevará a cabo y haya podido salir adelante con un gran resultado.

8. Referencias

- Baudrillard, J. (1968) *Le système des objets*. Éditions Gallimard, París.
Disponible en:
https://monoskop.org/images/1/18/Baudrillard_Jean_El_sistema_de_los_objetos_1969.pdf
- Ceballos Gómez, D.L (1962). *Hechicería, brujería e inquisición en el Nuevo Reino de Granada: un duelo de imaginarios*. Santafé de Bogotá: Universidad Nacional. Ciencias Humanas U.N.Medellín, En Penagos Díaz, L. (2012). *Juntos para siempre una aproximación sociológica a los amarres de amor*. Universidad Santo Tomás.
- Chion, M. (1993). *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Citado en Selva Ruiz, D. (2014). *El videoclip: comunicación comercial en la industria musical*. Ediciones Alfar S.A.
- Copland, A. (1972). *Cómo escuchar la música*. Citado en Selva Ruiz, D. (2012). La visualización de la música en el videoclip. *Ámbitos*. (21), pp. 101-115.
- Gutiérrez Correa, M.L. (2014). El cine de autor. Del cine moderno al cine posmoderno, *Razón y Palabra*. (87). Universidad de los Hemisferios.
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199531505030>
- Lara, T. and Piñeiro, A. (s.f.). *Producción audiovisual. Apuntes para la formación Ciberresponsales*. Aire Comunicación.
Disponible en:
https://www.ciberresponsales.org/system/custom_upload/filename/36/Modulo_12.pdf
- Ortiz, María J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante.
Disponible en:
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- Penagos Díaz, L. (2012). *Juntos para siempre una aproximación sociológica a los amarres de amor*. Universidad Santo Tomás.

Disponible en:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2771/2012luispenagos.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Ruíz, C. (2021). ¿Cantar con autotune? Hazlo con Voloco desde Android, *AndroidAyuda*.

Disponible en: <https://androidayuda.com/aplicaciones/recomendadas/voloco-android/#:~:text=Una%20herramienta%20que%20nos%20ofrece,por%20muy%20mal%20que%20cantemos> . (Acceso: 06 junio 2023).

Selva Ruiz, D (2012). La visualización de la música en el videoclip. *Ámbitos*. (21), pp. 101-115.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16823120006>

Selva Ruiz, D. (2014). *El videoclip: comunicación comercial en la industria musical*. Ediciones Alfar S.A.

Disponible en: <https://elibro-net.ponton.uva.es/es/ereader/uva/52717>

Shuker, R. (2005). *Diccionario del rock y la música popular*. Citado en Selva Ruiz, D. (2012). La visualización de la música en el videoclip. *Ámbitos*. (21), pp.101-115.