



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**DEL COLONIALISMO NUCLEAR AL ECOTURISMO  
EN LA POLINESIA FRANCESA**

Presentado por BLANCA MIGUEL PILARTE

Tutelado por M<sup>a</sup> DE LAS MERCEDES MARTÍN GONZÁLEZ

Segovia, Junio 2023

## **RESUMEN**

El presente Trabajo de Fin de Grado se centra en el estudio de la Polinesia Francesa desde un punto de vista turístico. La finalidad de este proyecto académico es presentar la Polinesia Francesa como un destino turístico consolidado en el mercado pese a ser desconocido para muchos. Por ello, nuestro propósito fundamental será acercar de una forma accesible información veraz, objetiva y actualizada a posibles futuros viajeros que deseen visitar este territorio de ultramar situado en el océano Pacífico.

El proyecto está estructurado en cinco capítulos interrelacionados que nos permiten poner en valor todas sus cualidades así como los retos que presenta, donde hemos creado propuestas potenciales de mejora desde un punto de partida: la sostenibilidad y la práctica de un turismo responsable que respeta los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Palabras clave: Polinesia Francesa, destino, turismo, sostenible, accesibilidad, prácticas responsables.

## **RÉSUMÉ**

Ce projet de fin d'études se concentre sur l'étude de la Polynésie française d'un point de vue touristique. L'objectif de ce projet académique est de présenter la Polynésie française comme une destination touristique consolidée sur le marché malgré le fait qu'elle soit inconnue de beaucoup. Par conséquent, notre objectif principal est de fournir des informations précises, objectives et actualisées d'une manière accessible aux futurs voyageurs potentiels souhaitant visiter ce territoire d'outre-mer situé dans l'océan Pacifique. Le projet est structuré en cinq chapitres interdépendants qui nous permettent de mettre en évidence toutes ses qualités ainsi que les défis qu'elle présente, où nous avons créé des propositions potentielles d'amélioration à partir d'un point de départ : la durabilité et la pratique d'un tourisme responsable qui respecte les Objectifs de Développement Durable proposés par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT).

Mots-clés : Polynésie française, destination, tourisme, durable, accessibilité, pratiques responsable.

## ÍNDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>6</b>
<b>Objetivos y metodología.....</b>	<b>7</b>

### CAPÍTULO 1

#### Presentación del destino turístico

<b>1.1. Situación geográfica.....</b>	<b>10</b>
<b>1.2. Contexto económico y social.....</b>	<b>12</b>

### CAPÍTULO 2

#### El patrimonio de la Polinesia Francesa

<b>2.1. Patrimonio material e inmaterial.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2. La Polinesia Francesa ¿Por qué elegir este destino?.....</b>	<b>17</b>
2.2.1. Recursos turísticos.....	19
2.2.2. Destinos competidores.....	19
2.2.3. Perfil del turista.....	21

### CAPÍTULO 3

#### Los ensayos nucleares

<b>3.1. La producción de electricidad nuclear.....</b>	<b>23</b>
<b>3.2. El impacto medioambiental de los ensayos nucleares.....</b>	<b>25</b>

<b>3.3. El desmantelamiento del Centro de Experimentación del Pacífico.....</b>	<b>27</b>
<b>3.4. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....</b>	<b>28</b>

## **CAPÍTULO 4**

### **Sostenibilidad y desarrollo del ecoturismo en la Polinesia Francesa**

<b>4.1. La importancia de la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.....</b>	<b>31</b>
4.1.1. El Plan Estratégico de Turismo.....	33
4.1.2. <i>La Cumbre del Clima Azul</i> .....	33
<b>4.2. Alojamiento y sostenibilidad.....</b>	<b>35</b>
4.2.1. Definición de hotel sostenible.....	37
4.2.2. La oferta de alojamiento sostenible en la Polinesia Francesa.....	39
<b>4.3. La Accesibilidad .....</b>	<b>42</b>
4.3.1. Infraestructuras y medios de transporte.....	42
4.3.2. Turismo accesible para todos.....	43

## **CAPÍTULO 5**

### **Propuesta de un Plan de Marketing Turístico de la Polinesia Francesa**

<b>5.1. Presentación y objetivos.....</b>	<b>46</b>
<b>5.2. Análisis DAFO de la Polinesia Francesa como destino turístico.....</b>	<b>47</b>
<b>5.3. Creación de un folleto turístico.....</b>	<b>48</b>

**Conclusiones.....49**

**Referencias bibliográficas.....51**

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo es una de las industrias más importantes a nivel global y representa una fuente importante de ingresos, empleo y desarrollo económico. Sin embargo, el turismo también plantea desafíos significativos como la masificación, la degradación medioambiental, la pérdida de autenticidad cultural o la desigualdad en la distribución de beneficios. Por ello, la gestión responsable del turismo se ha convertido en una preocupación fundamental para los destinos y las comunidades locales. Su adecuada planificación y gestión sostenible son clave para garantizar la preservación del patrimonio natural y cultural, fomentando la conservación y la conciencia ambiental.

Es fundamental promover un turismo sostenible y responsable que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades receptoras. Esto implica la adopción de prácticas que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente, respeten y valoren la cultura local. En este trabajo de investigación, se estudiará el caso específico de la Polinesia Francesa, un destino turístico reconocido por su belleza natural y su enriquecedora cultura, pero con un pasado colonial que ha dejado una huella significativa en su historia, cultura y sociedad. Entre nuestros objetivos, planteamos como la Polinesia Francesa se ha transformado en un destino turístico sostenible donde la conservación del medio ambiente y la protección de los ecosistemas marinos es primordial. A lo largo del trabajo, iremos desarrollando los principales retos a los que se enfrenta y las estrategias que lleva a cabo.

## **JUSTIFICACIÓN**

«Hablar un idioma es asumir un mundo, una cultura». Frantz Fanon (1952)

En el transcurso de estos cuatro años estudiando el grado de Turismo, he podido desarrollar mis habilidades y conocimientos, observando y comprendiendo mi pasión por el mundo del turismo y en concreto, los idiomas. Gracias a este grado, he podido aprender y mejorar a establecer metas y prioridades.

Por ello, para el desarrollo del Trabajo de Fin de Grado tuve claro que el tema principal fuese enfocado a un país de habla francesa, en este caso de Polinesia Francesa, un país desconocido para muchos.

## **OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

Para la elaboración de este proyecto, es necesario plantear previamente una serie de preguntas y conocer la situación actual que presenta la Polinesia Francesa.

- ¿Se considera a la Polinesia Francesa como un destino turístico consolidado en el mercado?
  
- ¿Es la Polinesia Francesa un destino turístico sostenible?
  
- ¿Es necesario aplicar nuevas estrategias y medidas que ayuden a la Polinesia Francesa a posicionarse?
  
- ¿Qué imagen proyecta a los viajeros?

Por consiguiente, y con el fin de responder a estas cuestiones analizaremos las tendencias que presenta este territorio.

Para comenzar, en el primer capítulo nos hemos centrado en una breve introducción sobre su situación geográfica y el contexto económico y social que presenta en la actualidad, lo que nos proporciona una información de vital importancia para comprender los siguientes aspectos y puntos clave del trabajo. Posteriormente, en el segundo capítulo, se manifiestan los recursos materiales e inmateriales que posee la Polinesia Francesa y que la convierten en un destino único lleno de experiencias de calidad para sus visitantes. Para ello, se han consultado diferentes recursos y referencias web. Destaca especialmente el uso de la página web Oficial de Turismo de la Polinesia Francesa, que ha supuesto un punto de partida en la búsqueda de información.

El tercer capítulo, aborda el período temporal de los ensayos nucleares realizados en la Polinesia Francesa desde sus comienzos hasta el desmantelamiento del Centro de Experimentación del Pacífico (CEP) y las consecuencias originadas para la población polinesia, así como las medidas que se llevaron a cabo de forma progresiva con el fin de mitigar las repercusiones resultado de dichos ensayos.

La búsqueda de esta información ha supuesto un reto, ya que se trata de un tema inexplorado del que se desconoce ciertos datos y las noticias son reducidas y poco actualizadas. Por ello, se ha recopilado documentación de diferentes fuentes de carácter objetivo que nos han permitido conocer los episodios sucedidos durante tres décadas en la colonia francesa.

A continuación y como segundo eje principal del trabajo, en el cuarto capítulo, ponemos de manifiesto la prometedora y favorable evolución de la Polinesia Francesa, que en la actualidad, ha logrado superar los sucesos del pasado: evolucionando, redefiniendo y transformándose en lo que conocemos como un “destino turístico sostenible”, que medidas lleva a cabo para conseguirlo en el presente y qué estrategias va a emplear en el futuro para alcanzar sus objetivos, siempre teniendo en cuenta los diferentes retos a los que se enfrenta. El material que hemos empleado se basa fundamentalmente en fuentes oficiales, como la página web Oficial de Turismo (OMT), así como en informes estadísticos actualizados.

Para finalizar, en el quinto y último capítulo de este proyecto, hemos desarrollado una propuesta de plan de marketing de la Polinesia Francesa, que integra un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) con respecto al contexto y coyuntura que presenta como destino turístico teniendo en cuenta las tendencias del mercado. Además, tras analizar y estudiar el estado y la posición de este territorio de ultramar, hemos considerado incorporar los objetivos para mejorar la calidad que este destino ofrece y aportar la creación de una propuesta de un folleto turístico con el fin de transmitir los valores de la Polinesia Francesa. Los medios y herramientas para completar este capítulo se han fundamentado como una conclusión de los capítulos anteriores, siendo cada uno de sus epígrafes de elaboración propia.

# **CAPÍTULO 1**

## **PRESENTACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO**

## 1.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y CULTURAL

Tras haber leído la página web oficial de Turismo de la Polinesia Francesa, la Polinesia Francesa (en francés: Polynésie Française), es una división administrativa de Francia. Se sitúa en el océano Pacífico Sur, entre los continentes de Asia y América. Se trata de uno de los países más grandes de Oceanía, con una superficie de más de cinco millones de kilómetros cuadrados. Está compuesto por un conjunto de islas, distribuidas en cinco archipiélagos: las islas de la Sociedad, las islas de Tuamotu, las islas de Gambier, las islas Marquesas y las islas Australes.

La isla más conocida y más visitada es Tahití, que también es la isla más grande del territorio, como se aprecia en la siguiente ilustración. La Polinesia Francesa posee uno de los entornos más espectaculares del mundo y en todas ellas rige una constante: la fantástica mezcla de culturas.



*Ilustración 1.. Mapa político de La Polinesia Francesa. Captura recuperada de <https://tahititourisme.es/es-es/>*

El idioma oficial de la Polinesia Francesa es el francés, pero también se hablan varios idiomas polinesios, como el tahitiano y el marquesano.

La Polinesia Francesa es una antigua colonia francesa de ultramar desde 2004. Posee una relativa autonomía política dentro de la República Francesa a través de sus propias instituciones locales: el Gobierno y la Asamblea de Polinesia Francesa, con poderes de autogobierno y la misión de orientar las políticas comerciales y las inversiones al servicio de los polinesios.

La historia de la Polinesia Francesa está marcada por la llegada de exploradores europeos, la influencia colonial francesa y la búsqueda de autonomía. A lo largo de los siglos, esta región ha experimentado cambios significativos que han dado forma a su identidad cultural y a su relación con Francia.

[En] la actualidad, Francia considera que el espacio indo-pacífico es una realidad geográfica, en la que está presente con sus territorios de ultramar. El 93 % de su zona económica exclusiva, se encuentra en el océano Índico y en el océano Pacífico. Un millón y medio de franceses residen en la región y 8000 militares están desplegados en ella.

La zona se ha convertido en una realidad geopolítica y geoeconómica. El centro de gravedad de la economía mundial se ha trasladado del Atlántico al Pacífico. Seis miembros del G20 (Australia, China, Corea del Sur, India, Indonesia y Japón) están ubicados en la región. El creciente peso que tiene la región en los intercambios comerciales y las inversiones mundiales la convierte en un actor primordial en la globalización. También constituye un reto mundial de primer orden en lo que atañe a la biodiversidad y el cambio climático debido a su masa y dinamismo tanto demográficos como económicos (Ministère de L'Europe et des Affaires Étrangères, 2023).

## 1.2. CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL

La economía de los archipiélagos polinesios es similar a Francia en relación al crecimiento y decrecimiento del Producto Interior Bruto (PIB), pero con subidas y bajadas más moderadas. Debido a la crisis internacional que comenzó a finales de la década pasada, se produjo una caída paulatina del PIB polinesio. Desde el año 2013, su crecimiento es constante y desde el año 2017, su tasa media de crecimiento anual del PIB se mantuvo en un 2,5%. A pesar de ser un territorio de ultramar francés, la moneda que se utiliza no es el euro sino el franco del pacífico. En la actualidad, su población es de 278.000 habitantes, de los cuales alrededor del 80% son polinesios. El balance demográfico de 2020 muestra una ralentización del crecimiento poblacional debido a la emigración, el declive en la tasa de natalidad y el envejecimiento de la población. (Instituto de Estudios Urbanos, 2020).

El país se caracteriza por una creciente desigualdad social. Sus encuestas, en particular la encuesta sobre el presupuesto familiar de 2015, muestran que la desigualdad de ingresos es mayor en Polinesia Francesa que en Francia metropolitana. Esta situación se explica en gran parte “por el escaso esfuerzo redistributivo del sistema fiscal polinesio”, es decir, por la ausencia del impuesto sobre la renta. Una quinta parte de la población polinesia vivía por debajo del umbral de la pobreza en 2015. (Mundo Indígena, 2021)

La economía del territorio se basa principalmente en el turismo, la pesca, la agricultura y la extracción de perlas negras. El sector terciario o de servicios representa un 84% de la población ocupada, más de 50.000 personas. (Instituto de Estadística de Polinesia Francesa, 2022)

La relación turística entre Francia y la Polinesia Francesa es significativa ya que se produce una cooperación en términos de desarrollo turístico, promoción y regulación. Francia ha invertido en la promoción y desarrollo del turismo en la Polinesia Francesa, facilitando la conectividad aérea y marítima entre la región y

otros destinos internacionales. Así mismo, la Polinesia Francesa se beneficia de la infraestructura y los recursos turísticos desarrollados por Francia.

La promoción turística conjunta entre el Gobierno francés y las autoridades locales de la Polinesia Francesa promueven en colaboración el turismo de la región llevando a cabo campañas conjuntas de marketing, promoción en ferias de turismo y eventos relacionados. Además, el turismo procedente de Francia beneficia a la economía de la Polinesia Francesa generando ingresos y empleo. La Polinesia Francesa registró un total de 89.400 turistas en 2020, ubicándose en el puesto 172 en el mundo.

Los ciudadanos franceses pueden viajar a la Polinesia Francesa sin restricciones y no requieren de visado, lo que facilita el flujo de turistas a la región, además de su conexión cultural y lingüística que impulsa su interés. Sin embargo, la Polinesia Francesa se ha convertido en un destino turístico atractivo a nivel mundial.

## **CAPÍTULO 2**

### **PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL**

## 2.1. PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL.

“Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios y de actividades y experiencias, en la cadena de valor de turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad.” (OMT, 2019)

La Polinesia Francesa cuenta con uno de los entornos más diversos y espectaculares del planeta. Una mezcla de islas altas volcánicas y atolones de suave relieve distribuidos por 118 islas que ofrecen múltiples facetas. Todas ellas están conectadas por el *Maná*. El *Maná* es una fuerza vital y un espíritu que nos rodea.

[L]a herencia de los tahitianos (*ma'ohi*) se basa en revelar la vida de los dioses, guerreros y hombres explicadas en leyendas que cuentan cómo viven los polinesios, su música y su danza dado que la magia de la vida cotidiana tahitiana viene dada por ello. Gracias a sus antepasados, su cultura es considerada enriquecedora y expresiva. Las piraguas tradicionales, el surf y la vela son un ejemplo de ello.

Otro determinante en su cultura son los tatuajes que representan un símbolo social de gran importancia y pueden indicar desde su nivel en la escala social hasta localización exacta de una tribu o una persona en un territorio. En los cuerpos de los polinesios se veían, en su mayoría, representaciones de seres animales marinos tales como mantarrayas, tiburones, ballenas y tortugas para contar la historia de un pueblo definido por el mar. No obstante, el fondo marino en la Polinesia Francesa es considerado por diversos científicos como el acuario con mayor riqueza del planeta debido a su excepcional biodiversidad. (Web Oficial de turismo de las Islas Tahití, 2023).

El océano y las criaturas marinas ocupan un importante lugar ya que representan el ciclo completo de su vida manteniendo una relación de respeto y admiración. El carácter sagrado de los tatuajes representa en términos generales la esencia divina del hombre, tomando como factores específicos el prestigio del mismo, su equilibrio, la fertilidad, su salud y la liberación o exclusión de influencias negativas. En la actualidad, el tatuaje polinesio ha alcanzado fama internacional por sus raíces tradicionales y su estética étnica. “El tatuaje no era una obligación, pero no habría sido considerado aceptable para un polinesio no llevar ningún tatuaje” (Anne Lavondes, s.f.)

[O]tra forma de descubrir la Polinesia Francesa es a través de los paisajes espectaculares de los valles y mesetas de las islas Marquesas, donde abundan los yacimientos arqueológicos o visitar un *Marae*, lugares sagrados utilizados para ceremonias religiosas y rituales en la cultura polinesia. Son construidos en un espacio abierto rodeado por plataformas de piedra.

El *Taputapuatea Marae*, catalogado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2017 por su valor cultural e histórico, se sitúa en la Isla de Raiatea

Otro símbolo característico nacido en los años 50 en la Polinesia Francesa son los bungalows sobre pilotes. Se trata de un alojamiento creado e inspirado en las viviendas tradicionales polinesias y en las cabañas de los pescadores, que hoy en día se han convertido en un emblema de este destino turístico. (Web Oficial de turismo de las Islas Tahití, 2023).

## **2.2. DESTINO: LA POLINESIA FRANCESA ¿POR QUÉ ELEGIR ESTE DESTINO?**

*“La calidad de un destino turístico es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes implícitos, tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos. Implica también aspectos relacionados con la ética, la transparencia y el respeto por el entorno humano, natural y cultural” (OMT, 2019)*

Entre los factores motivadores externos de los turistas, es decir, los activos del “destino Polinesia Francesa” cabe destacar sus playas de arena blanca, la temperatura del agua tropical, sus montañas volcánicas, su fauna y flora variada, la riqueza de sus tradiciones y patrimonio cultural, las experiencias intangibles relacionadas con el descanso y la relajación, así como su entretenimiento y ocio. Asimismo, su fuerte identidad cultural y la calidad de acogida por parte de los polinesios son factores que contribuyen a escoger la Polinesia Francesa como destino turístico.

Otros elementos significativos que motivan la elección de la Polinesia Francesa es que se trata de una región en paz, sin clima de violencia ni terrorismo. Posee un bajo riesgo de desastres naturales y un bajo índice de enfermedades tropicales.

A través de su aplicación móvil gratuita es posible descubrir miles de actividades y espacios culturales, así como descubrir establecimientos locales y crear tu propio itinerario de viaje.

Explore *The Islands of Tahiti* on or offline!

1 FREE APP  
118 ISLANDS TO DISCOVER  
1.500 ADDRESSES

Guide of  
THE ISLANDS of TAHITI

Activities Find fun activities to enjoy by land, sea or air, plus tours, spas and cultural attractions

Sleep Locate accommodations to suit your own style of travel

Eat Discover our numerous restaurants, cafes, snack-bars and food trucks

Itinerary Create a personalized itinerary on one or multiple islands

Download it today!

www.TahitiTourisme.org

Ilustración 2.. Ejemplo aplicación móvil. Captura recuperada de <https://tahititourisme.es/es-es/>

### **2.2.1. RECURSOS TURÍSTICOS**

Según la Estrategia de Desarrollo Turístico 2015-2020 de la Polinesia Francesa, el turismo ha sido identificado por todos los actores políticos, económicos y sociales de la Polinesia Francesa como uno de los principales impulsores del desarrollo de la economía local, proveedora de los recursos propios esenciales del país. Su desarrollo constituye una gran oportunidad para garantizar un crecimiento sostenible de la actividad económica y el empleo en la Polinesia Francesa.

### **2.2.2. DESTINOS COMPETIDORES**

*“La competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad”.* (OMT, 2019)

La industria del turismo es altamente competitiva. Los destinos turísticos compiten entre sí para atraer el mayor número de viajeros que buscan experiencias únicas y diferenciadas a través de sus paisajes naturales, su patrimonio cultural o sus infraestructuras turísticas. Para ello, utilizan estrategias de publicidad y campañas de marketing digital. Debido a la creciente demanda de viajes y turismo, surge la competencia entre los destinos turísticos que tienen como objetivo ofrecer servicios de calidad, y la necesidad de ofrecer productos turísticos que capten la atención de los viajeros en un mercado cada vez más competitivo.

Según un análisis de la demanda recogido en la Estrategia de Desarrollo Turístico 2015-2020, anteriormente citada, se concluyó que los principales competidores de la Polinesia Francesa son las Islas Fiji, las Islas Maldivas, Mauricio y Hawaii. En todos estos mercados competitivos, tanto el número de visitantes como su contribución del sector turístico al PIB es mayor. La posición geográfica de estos competidores ha contribuido a aumentar el número de visitantes de los principales mercados emisores.

Sin embargo, la situación geográfica de la Polinesia Francesa ha sido considerada como “ultra remota”. Las tendencias del turismo mundial, tanto en términos de desarrollo sostenible como de seguridad, conducen a la revalorización de la imagen negativa de la lejanía de la Polinesia Francesa.

*“La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales o inmateriales a los agentes de turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencia, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, productos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas y/o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios.” (OMT, 2019)*

### **2.2.3. PERFIL DEL TURISTA**

Según una encuesta realizada en marzo de 2023, por el Instituto de Estadística de la Polinesia Francesa, podemos señalar las principales características del perfil del turista que viaja a la Polinesia Francesa.

[E]l principal mercado emisor de turistas proviene de diversos países de todo el mundo, pero principalmente proceden de Francia, Estados Unidos, Japón, Australia y Nueva Zelanda. En cuanto al rango de edad, puede variar considerablemente, ya que es un destino que atrae a diferentes tipos de viajeros. De forma general, la mayoría de los visitantes suelen tener entre 25 y 55 años. La Polinesia Francesa ofrece una amplia gama de actividades y experiencias que atraen a personas de diferentes edades y preferencias. También es común encontrar parejas jóvenes y recién casadas que eligen la Polinesia Francesa para celebrar su luna de miel. En este caso, el rango de edad es de 25 a 40 años. La duración media es de 14 días, aunque la estancia puede variar dependiendo de varios factores como el propósito del viaje, el presupuesto y las preferencias individuales de los viajeros.

El gasto medio por día y por persona, se estima que puede oscilar entre 200 y 250 euros. La Polinesia Francesa es conocida por ser un destino turístico de lujo, por lo que los precios pueden ser relativamente altos en comparación a otros destinos. (Instituto de Estadística de la Polinesia Francesa, 2023)

## **CAPÍTULO 3**

### **LOS ENSAYOS NUCLEARES**

### 3.1. LA PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD NUCLEAR

Francia es el segundo mayor productor de electricidad nuclear del mundo. El país optó por la energía nuclear en 1939, principalmente como medio de producción de electricidad, pero también con el fin de posicionarse a nivel mundial.

Tras la Segunda Guerra Mundial, el presidente general Charles de Gaulle creó la Comisión Francesa de Energía Atómica y Energías Alternativas (Commissariat à l'énergie Atomique et aux énergies alternatives, o CEA), es un agente clave en materia de investigación, desarrollo e innovación con cuatro esferas principales: energía nuclear y energías renovables; investigación tecnológica con fines industriales; defensa y seguridad, e investigación fundamental en ciencias físicas y ciencias biológicas. (Organismo Internacional de Energía Atómica, s.f.)

[A] partir de 1956, el primer ministro Pierre Mendès-France comenzó a fabricar armas atómicas y, al volver al Gobierno en 1958, De Gaulle activó un programa de pruebas nucleares que dio lugar a la detonación de la primera bomba en el desierto argelino, el 13 de febrero de 1960: la infame Gerboise Bleue.

Francia llevó a cabo decenas de pruebas nucleares en Argelia, atmosféricas y subterráneas, pero cuando el país se independizó en 1962, tras la Guerra de Independencia, el CEA dirigió su mirada hacia los Territorios de Ultramar de Francia en el Pacífico, en particular en los atolones de Mururoa y Fangataufa, en el archipiélago de Tuamotu.

En mayo de 1963, desembarcaron en Mururoa 300 personas para construir las primeras instalaciones del Centro de Experimentos Nucleares del Pacífico (Centre d'Expérimentations Nucléaires du Pacifique, CEP).

La primera bomba atómica cayó en 1966 con altos niveles de consumo de radiación. Desde entonces, y durante los siguientes 30 años, el Centro de

Experimentación del Pacífico (CEP) realizó un total de 193 pruebas nucleares. (Equal Times, 2018)

Según el Organismo Internacional de la Energía Atómica se realizaron 15 pruebas de seguridad y 178 ensayos de armas nucleares, de las cuales 41 fueron atmosféricas y el resto submarinas. La primera bomba de hidrógeno se detonó en Fangataufa en 1968 con un poder explosivo 200 veces superior a la bomba de Hiroshima. El atolón fue declarado durante seis años fuera de los límites.

[En] la década de 1970, los japoneses alertaron del envenenamiento de peces y los altos niveles de contaminación, muy superiores a los de otras islas ecuatoriales. Además, las estaciones de monitoreo de Australia y Nueva Zelanda detectaron altos niveles de consumo, como consecuencia los refugios y casas tuvieron que ser descontaminados.

También se produjeron fugas de plutonio de bombas no determinadas, que se cubrieron con hormigón, pero durante la década de 1980, los fuertes ciclones destruyeron la capa de hormigón y el material radiactivo terminó en el océano. Además de las consecuencias de la radiación, los franceses arrojaron grandes cantidades de materiales radiactivos en las aguas cercanas a Mururoa, después del comienzo de las pruebas subterráneas que requerían operaciones de perforación intensivas. (Atlas de Justicia Ambiental, 2019)

### 3.2. EL IMPACTO DE LOS ENSAYOS NUCLEARES

“La decisión del Gobierno Francés de utilizar el territorio polinesio como emplazamiento para sus ensayos nucleares, alteró completamente el estilo de vida económico, social, alimentario, cultural y medioambiental de la Polinesia Francesa en un período de tiempo extremadamente corto”, señala Equal Times Patrice Bouveret, del Observatorio de Armamentos (Observatoire des armements) —una organización independiente que lleva evaluando el impacto de los ensayos nucleares franceses en Polinesia desde 1984—.

[D]urante la construcción del CEP sin el consentimiento de los polinesios, Tahití triplicó su población entre 1962 y 1988, lo que provocó un aumento de la compraventa de inmuebles agravando las desigualdades. Además, su economía colonial, en gran medida dependiente de la ayuda de Francia, experimentó la introducción del capitalismo de estilo europeo dando lugar a que la población local abandonara sus medios tradicionales de subsistencia.

A nivel social, se desarrolló una gran corrupción en el país. Además, el CEP también modificó el paisaje de algunas islas y atolones, dejándolo irreconocible. En apenas dos años, se excavaron más de dos millones de metros cúbicos de tierra. En el atolón de Mururoa se construyó una pista de aterrizaje y alojamiento para más de 2.000 personas, mientras que la isla de Hao perdió 50.000 metros de coral para los canales de acceso.

El Comité Científico de las Naciones Unidas sobre los efectos de la radiación atómica y bajo la presión de la Organización Mundial de la Salud (OMS), publicó un informe que mostró los niveles de radiación muy por encima de los límites aceptados en los alimentos, el agua potable y en la lluvia.

Durante 30 años, según una evaluación científica de la contaminación en la Polinesia Francesa, alrededor de 110.000 personas estuvieron expuestas a la radiactividad, casi la totalidad de la población de los archipiélagos en la época.

El impacto medioambiental de los ensayos provocó consecuencias sanitarias con enfermedades como la leucemia, linfomas u otros cánceres. Según el sistema de seguridad social del territorio, las mujeres polinesias de entre 40 y 50 años tienen las tasas más altas de cáncer de tiroides del mundo.

Debido a la deficiencia de infraestructuras y a la falta de acceso, muchos de los casos de cáncer en la Polinesia Francesa no se reportaron. Hasta 2009, la mayoría de los pacientes eran evacuados a Nueva Zelanda o a Francia para recibir radioterapia.

La Asamblea Territorial Polinesia ha tratado formar una comisión civil para llevar a cabo una completa encuesta de la salud de la población. Sin embargo, esta propuesta ha sido bloqueada constantemente por el gobierno francés.

Además, se produjo una contaminación del suelo, del agua subterránea, una degradación del paisaje y la pérdida de biodiversidad, debido a las explosiones en la atmósfera, que produjeron nubes radiactivas que los vientos trasladaron y depositaron radionucleidos, átomos que exhiben inestabilidad nuclear y emiten radiación en forma de partículas subatómicas o radiación electromagnética, peligrosa para los seres vivos y para el medio ambiente. (Equal Times, 2018)

### 3.3. EL DESMANTELAMIENTO DEL CENTRO DE EXPERIMENTACIÓN DEL PACÍFICO

[E]n 1996, Francia suspende definitivamente sus ensayos nucleares y decide inmediatamente proceder al desmantelamiento completo de las plantas del Centro de Experimentación del Pacífico (CEP), los atolones de Mururoa y Fangataufa, en el Pacífico Sur.

Las obras de desmantelamiento comienzan en 1996: se desmontan las infraestructuras, y se realizan operaciones de saneamiento para eliminar cualquier riesgo radiológico. En 1998, se termina el desmantelamiento del Centro de Experimentación del Pacífico. Francia ya no podrá realizar ensayos nucleares, es el único Estado que posee armas nucleares que ha desmantelado de modo irreversible y transparente su planta de experimentación.

Francia fue el primer Estado en poseer armas nucleares, al igual que el Reino Unido, en firmar *el Tratado de Prohibición Completa de los Ensayos Nucleares (TPCE)*, el 24 de septiembre de 1996 y ratificar, el 6 de abril de 1998. (Francia TNP, 2010)

*El Tratado sobre la No Proliferación de Armas Nucleares* es un pilar esencial de la paz y la seguridad internacionales y está en el centro del régimen de desarme y no proliferación nuclear. Su condición singular se basa en la casi universalidad de sus miembros, sus obligaciones jurídicamente vinculantes en materia de desarme, su régimen verificable de salvaguardias de no proliferación y su compromiso con el uso pacífico de la energía nuclear.” (Secretario General de la ONU, António Guterres, Ginebra, 24 de mayo de 2018)

El político de la oposición de la Polinesia Francesa, señaló, en el marco de una reunión de Naciones Unidas en Nueva York, que la Corte Penal Internacional había recibido una queja contra Francia por ‘crímenes contra la humanidad’ en nombre de “toda la gente que murió como consecuencia del colonialismo nuclear”. (Oscar Temaru, s.f.)

### 3.4. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Organización Mundial del Turismo (OMT) se define como “la principal organización internacional en el campo del turismo. Se encarga de la promoción de un turismo responsable y accesible, ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo

Frente a las grandes problemáticas a nivel mundial, en el año 2015, la Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU) proclamó un plan de acción colectiva y global estableciendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde su implementación, la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible que integra los ODS, se estableció como «un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia». En la actualidad está integrada por 193 países.



Ilustración 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Fuente recuperada de: <https://www.unwto.org/es/tourismo-por-los-ods>

Estos, a su vez implican 169 metas, todas vinculadas a fortalecer las necesidades ambientales, económicas y sociales más urgentes, que fueron determinadas a partir de «consultas públicas, interacción con la sociedad civil y negociaciones entre los países». De este modo, se integró la guía que en la actualidad representa la medida de mayor importancia para construir un futuro próspero para las presentes y futuras generaciones.

El desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambientales, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que informen a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable, la obtención de ingresos servicios sociales para las comunidades anfitrionas que contribuyan a la reducción de la pobreza.” (OMT, s.f.)

## **CAPÍTULO 4**

# **SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA POLINESIA FRANCESA**

#### **4.1. LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) declaró en 1988 que el turismo sostenible es “concebido como aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida”.

“Los productos del turismo sostenible son productos que funcionan en armonía con el ambiente, la comunidad y las culturas locales, de modo que estos se convierten en beneficiarios permanentes”. (WTO, 2001)

El desarrollo sostenible es el “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Informe Bruntland, “Nuestro Futuro Compartido”, (UNWCED, 1987)

[D]esde hace miles de años, el medio ambiente y el entorno son dos factores que la población polinesia tiene muy en cuenta y con los que están totalmente involucrados, por ello, han podido desarrollar diversas prácticas enfocadas a la protección de su modo de vida.

El *Rahui*, es un ejemplo de una práctica ancestral que sigue en funcionamiento en la actualidad centrada en prohibir todo lo dedicado a la pesca o recogida de especies marinas o terrestres evitando así su renovación y conservación. En la Polinesia Francesa se encuentra el mayor santuario marino a nivel mundial, con especies marítimas protegidas como las ballenas, tortugas marinas, rayas y más de veinte especies de tiburones.

Para su protección y conservación, se llevan a cabo diferentes prácticas positivas:

- La pesca con sedal es la única técnica legal permitida.
- La Zona Económica Exclusiva (ZEE) está reservada a la flota pesquera polinesia.
- Tienen preferencia los barcos con base local con menos de 700 pasajeros.
- No se permite la venta de licencias de pesca fuera de la Polinesia Francesa.
- La pesca industrial está estrictamente prohibida.

Los viajes sostenibles y el “slow tourism” son los tipos de viajes que desde el Gobierno polinesio se promueven para evitar así, el “over tourism” o la mala praxis del turismo. Algunos de los aspectos para la protección del medio ambiente y en consecuencia lograr un turismo sostenible son optar por un alojamiento ecológico, apoyar a la comunidad local, respetar las normas de conservación de la fauna y la flora, hacer un uso responsable del agua, utilizar medios de transporte sostenible para reducir la huella de carbono, estar concienciado sobre la cultura y costumbres del territorio y tener respeto por la cultura local.

Otras prácticas positivas que se promueven desde la página web Oficial de Turismo de la Polinesia Francesa son: el empleo de protectores solares minerales y respetuosos con los corales, ya que los protectores solares tóxicos con ingredientes químicos pueden blanquear los corales dañando así la vida marina. La utilización y compra de las bolsas de plástico de un solo uso están prohibidas en todas las islas. El visitante puede comprar una bolsa de fabricación local y sostenible. (Página web oficial de Turismo de la Polinesia Francesa, s.f.)

#### **4.1.1. EL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO**

Según Tahiti Tourisme, el organismo de promoción turística o DMO (Destination Marketing Organization) de la Polinesia Francesa, se realizó una encuesta con los diferentes actores de la industria turística tanto públicos como privados para identificar las iniciativas y promover el turismo inclusivo y sostenible. Por ello, surge la creación de *Fāri'ira'a Manihini 2027*, un plan estratégico de turismo. Según este, habrá un límite anual de un turista por habitante local, lo que equivale a 28.000 viajeros. El documento FM27 reconoce que el turismo es una importante fuente de ingresos y empleo para la población local, por lo que todas las innovaciones irán destinadas a optimizarlo. El Gobierno tiene previsto "diversificar el número de turistas, permitir que el crecimiento económico se combine con la preservación del medio ambiente, la calidad de vida de la población y el respeto de su patrimonio"

Las autoridades también se proponen animar a los viajeros de distintas partes del mundo. El objetivo final es avanzar hacia un modelo de turismo inclusivo y sostenible. A pesar de estos límites, no parece probable que disminuya significativamente el número de personas que desean venir al país. Actualmente, se desconoce si la restricción se aplicará a los ciudadanos franceses.

#### **4.1.2. LA CUMBRE DEL CLIMA AZUL**

[E]l pasado mayo de 2022, se celebró en la Polinesia Francesa un evento mundial que proporcionará a los isleños del Pacífico un foro internacional para encabezar la acción sobre los océanos y el clima.

El programa estuvo centrado en seis misiones:

1. La mitigación del cambio climático
2. La protección de los océanos
3. La eliminación del CO<sub>2</sub>.

4. Las comunidades azules saludables
5. El turismo sostenible
6. La mejora del conocimiento de los océanos

Se reunieron más de 200 científicos, responsables políticos, líderes comunitarios y activistas medioambientales para trabajar en las estrategias oceánicas y climáticas. El evento es una acción respaldada por el Decenio de las Naciones Unidas de las Ciencias Oceánicas para el Desarrollo Sostenible. Se debe tener en cuenta que es de vital importancia la celebración de *la Cumbre del Clima Azul*, ya que la Polinesia Francesa es la mayor zona marina gestionada del mundo, con 5 millones de kilómetros cuadrados. Además de poseer la mayor reserva de la biosfera de la red francesa con 19.000 kilómetros cuadrados. (Oceandecade, 2022)

“Con motivo de la Cumbre del Clima Azul, invito al mundo a venir a la Polinesia Francesa, a escucharnos y, sobre todo, a oírnos". (Edouard Fritch, presidente de la Polinesia Francesa, 2022)

## 4.2. ALOJAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

A través de una encuesta realizada por el grupo hotelero Hotusa en el año 2022, las cifras revelan que un 66% de los clientes asegura informarse antes del viaje para conocer las medidas relativas a sostenibilidad que se aplican en un hotel. Sin embargo, en la decisión final se priorizan otros factores como el precio o la ubicación. Sólo un 16% indica que a la hora de escoger alojamiento prima la opción con un menor impacto sobre el planeta, frente a un 18% que admite que no es un tema que tenga en cuenta al efectuar una reserva de alojamiento. El 65% de los encuestados sostiene que, aunque frente a un mismo precio escogería una opción sostenible. Únicamente el 23% se comprometería a pagar un importe superior, frente al 12% que lo descarta.

La plataforma holandesa Booking.com realizó, en febrero de 2023, el estudio más extenso sobre viajes sostenibles con información recopilada en una encuesta entre más de 33.000 viajeros en 35 países y territorios. Para poder participar en este estudio, las personas encuestadas debían tener al menos 18 años, haber viajado como mínimo una vez en los últimos 12 meses, tener pensado viajar en 2023 y haber sido la persona encargada de tomar las decisiones sobre el viaje o haber participado en la toma de decisiones.

En las ilustraciones 4 y 5 se muestran los datos que la encuesta revela.



Ilustración 4 y 5. Resultados de la encuesta. Captura recuperada de: <https://news.booking.com/download/3adef71e-905f-4d92-88f0-d42aaff6f76e/informe2023sobretrismosostenibledebooking.com.pdf>



**87%**

**Confirma que viajar de forma más sostenible es importante para ellos**

**50%**



**Considera que está bien informado sobre cuestiones de sostenibilidad y que las noticias y las redes sociales son las dos principales fuentes de información**



**54%**

**Afirma que las últimas noticias sobre el cambio climático han influido en su decisión de viajar de forma más sostenible**

Sin embargo, las noticias también reflejan el dilema al que se enfrenta la gente a la hora de ser más responsable sobre dónde, cuándo y cómo viaja. Con el aumento de la inflación, los viajeros se aferran a la idea de que deben elegir entre coste y sostenibilidad. Para esas personas, compatibilizar sostenibilidad y turismo puede parecer poco urgente.

**41%**



**Desearía que le aconsejaran sobre cómo viajar de forma más sostenible sin salirse del presupuesto**

Pero no solo el precio se considera un obstáculo para viajar de forma más sostenible, también la falta de datos y la impresión de que hay pocas opciones.

*Ilustración 6. Fuente de elaboración propia a partir de:  
<https://news.booking.com/download/3adef71e-905f-4d92-88f0-d42aaff6f76e/informe2023sobreturismosostenibledebooking.com.pdf>*

[A] pesar de las barreras y las restricciones económicas actuales, existe un enorme interés por encontrar soluciones. Las acciones sostenibles realizadas durante las vacaciones son: apagar el aire acondicionado, las luces y los electrodomésticos del alojamiento cuando no hay nadie allí, reutilizar la misma toalla varias veces, emplear su propia botella de agua reutilizable, reciclar la basura durante la estancia, y optar a la no limpieza diaria de su habitación.

En la actualidad, hay más de 500.000 alojamientos sostenibles disponibles, independientemente del tipo de propiedad, identificados con la etiqueta acreditada de Viajes Sostenibles. Los filtros de búsqueda de vehículos de alquiler permiten encontrar rápidamente automóviles totalmente eléctricos e híbridos en 111 países. Además en 95 ciudades de todo el mundo los viajeros ya pueden encontrar y reservar opciones de taxis más ecológicos a través de la etiqueta 100% eléctrica que aparece en los resultados de búsqueda y en 47 ciudades de todo el mundo es posible comprar billetes de transporte público después de reservar el alojamiento. Las etiquetas también nos indican cuando una determinada ruta o compañía aérea ofrece una alternativa en la que las emisiones son relativamente más bajas para aumentar la visibilidad del impacto de los vuelos y permitir comparar las emisiones de CO<sub>2</sub> de las distintas opciones. (Booking.com, 2023)

#### **4.2.1. DEFINICIÓN Y POLÍTICAS DE UN ALOJAMIENTO SOSTENIBLE**

Para definir un alojamiento sostenible, lo hacemos como un alojamiento que independientemente de su clasificación, categoría o ubicación tiene como base de su diseño y gestión los principios económico-estratégicos, medioambientales, sociales y culturales. Su misión está basada en el respeto del entorno y su visión en la innovación permanente, que permite adaptarse a la evolución de la sociedad dentro del marco de desarrollo sostenible.

[E]ntre las políticas que lleva a cabo un alojamiento sostenible podemos destacar principalmente:

- El uso de energías renovables, lo que significa que las emisiones por el consumo eléctrico de luz, climatización o refrigeración durante el desarrollo de la actividad hotelera sean cero contaminantes, ya que no se emiten gases nocivos para el planeta.
- La utilización de iluminación LED, reduce hasta un 80% el consumo.
- El empleo de sistemas de aprovechamiento de agua a través de sistemas de purificación que permiten su reutilización y consiguen reducir hasta un 50% su desperdicio. Además de la concienciación a los huéspedes.
- La reducción de los residuos a través del reciclaje.
- La incorporación de materiales reciclados o productos biodegradables.
- La aplicación de técnicas de construcción sostenibles en la instalaciones y materiales con una certificación adecuada.
- La contribución a la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes.
- El fomento del empleo local.
- La compra de productos de proximidad o de kilómetro cero, con el objetivo de contribuir a la economía local y visibilizar a los pequeños comerciantes.
- El apoyo a emprendedores locales, en el desarrollo y venta de productos y servicios sostenibles que provienen del entorno natural, cultural e histórico del territorio. (BBVA, s.f.)

#### 4.2.2. LA OFERTA DE ALOJAMIENTO SOSTENIBLE EN LA POLINESIA FRANCESA

La web Oficial de Turismo de la Polinesia Francesa clasifica diez hoteles, los cuales están distribuidos por las diferentes islas, como hoteles sostenibles:

The Intercontinental Tahiti Resort & Spa	Maitai Polynesia
Manava Beach Resort & Spa Moorea	Four Seasons
Te Moana Resort Tahiti	
Le Bora Bora by Pearl resorts	The St Regis
Le Taha'a by Pearl Resorts	The Brando
Conrad Bora Bora Nui	

Estos establecimientos hoteleros están comprometidos con el ecoturismo en la Polinesia Francesa a través de la sostenibilidad y los esfuerzos continuos para proteger y preservar los entornos marinos y las comunidades locales.

Entre sus prácticas sostenibles se han comprometido a reducir el volumen de residuos donde un “equipo verde” supervisa activamente su desarrollo y poseen un premio local, la “tortuga de bronce” por adoptar la clasificación selectiva de residuos. También han adoptado un proceso para reducir el desperdicio de alimentos. Así mismo, han instalado paneles solares con un sistema óptimo de gestión de la energía.

En cuanto al agua del mar, se desaliniza mediante una máquina de ósmosis, lo que garantiza la producción de agua reutilizable para el consumo de los complejos. La utilización de plásticos de un solo uso está prohibida. El personal se compromete a firmar una carta de buenas prácticas en relación con el medio ambiente.

Colaboran con organizaciones sin ánimo de lucro en programas para preservar los arrecifes de coral cercanos a sus instalaciones. Con el objetivo de preservar y proteger las excepcionales condiciones de buceo se han unido al programa *Biorock con Espace Bleu* que utiliza una técnica de electricidad solar para activar el proceso de recalcificación del coral dañado, y posteriormente introducirlo en su hábitat natural para repoblar el arrecife. Esta acción desempeña un papel vital para el hábitat y la biodiversidad.

Otra organización con la que colaboran es *Manta Trust* para la protección de las mantarrayas en la Polinesia Francesa y también con *WiseOceans*, una empresa internacional que trabaja por la conservación y la educación del medio marino. Esta asociación garantiza el desarrollo de “The Lagoon Sanctuary Project”, uno de los mayores proyectos de restauración del coral en la isla de Bora Bora.

[P]or último, cabe mencionar en particular el Hotel The Brando, situado en la isla privada de Tetiaroa. Es considerado uno de los mejores hoteles del mundo según la revista de viajes Traveler. Se trata del primer hotel de cinco estrellas del mundo cien por cien respetuoso con el medio ambiente, capaz de mostrar una autonomía energética total y una huella de carbono cercana a cero. El complejo utiliza energía solar y el aire acondicionado se genera gracias al agua del mar. Posee una central eléctrica de biocombustible de aceite de coco que ayuda a conseguir su objetivo de no emitir carbono. Además, fue el primer hotel del mundo en obtener la certificación LEED Platino por la calidad de sus edificios y la utilización de materiales sostenibles, así como por sus prácticas

innovadoras. La isla también alberga *la Sociedad Tetiaroa*, una organización sin ánimo de lucro dedicada a la educación y a la investigación científica. (The Brando, s.f.)

Es importante tener en cuenta que la sostenibilidad tiene un enfoque continuo y que otros hoteles de la región también pueden estar tomando medidas para reducir su impacto ambiental y apoyar a las comunidades locales. Cada establecimiento puede implementar diferentes prácticas y enfoques, pero en general, se centran en minimizar su impacto negativo aplicando políticas y medidas específicas al mismo tiempo que ofrecen comodidad y calidad a sus huéspedes.

[E]n la Polinesia Francesa, existen varias etiquetas y certificaciones que reconocen, promueven la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente. Estas etiquetas sostenibles o ecológicas son otorgadas a hoteles, resorts o empresas turísticas por cumplir con ciertos criterios de sostenibilidad. Sin embargo, no todos los hoteles sostenibles pueden conseguir estas certificaciones, ya que su obtención implica un proceso además de una inversión económica. Algunas de ellas son EarthCheck, Green Globe, Marquesa Islands Sustainable Tourism Label, Te Hotu Manava Ora, Tahití Tourisme Ecolabel y Les Clefs Verte. (Explore France, 2023)

Al reservar alojamientos y actividades, es recomendable buscar aquellos que muestren un compromiso con la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente, ya sea a través de certificaciones reconocidas o mediante prácticas y políticas ambientales visibles.

## **4.3. LA ACCESIBILIDAD**

### **4.3.1 INFRAESTRUCTURAS Y MEDIOS DE TRANSPORTE.**

La Polinesia Francesa es conocida por su belleza natural y sus playas paradisíacas, pero su accesibilidad puede ser un desafío debido a su ubicación remota y dispersa en el océano.

[L]as principales islas de la Polinesia Francesa son Tahití y Bora Bora, ambas están relativamente bien conectadas y cuentan con infraestructuras turísticas desarrolladas. Estas islas tienen aeropuertos internacionales y reciben vuelos regulares de distintas partes del mundo. Sin embargo, en algunas islas más pequeñas y menos desarrolladas es posible que la infraestructura turística sea limitada y que los servicios de transporte sean menos frecuentes por ello es importante investigar y planificar con anticipación.

El aeropuerto internacional de Tahití-Faa'a, ubicado en Papeete, la capital de Tahití y de la Polinesia Francesa es el principal punto de entrada al archipiélago. Air Tahití Nui, conecta el Pacífico Sur con cuatro continentes siendo la principal compañía aérea hacia y desde la Polinesia Francesa. Ofrece vuelos regulares desde Papeete, París, Los Ángeles, Auckland y Tokio, además de vuelos desde Madrid vía París. (Air Tahití, s.f.)

La accesibilidad entre las islas puede variar dependiendo de la ubicación y la infraestructura de transporte disponible. Destaca el transporte aéreo, a través de aerolíneas locales que operan vuelos internacionales entre las islas. Es la forma más rápida y conveniente para desplazarse. Otro de los medios más utilizados es el transporte marítimo a través de ferris y barcos. Estas embarcaciones permiten a los visitantes desplazarse de forma más económica, sin embargo, la disponibilidad y frecuencia es más limitada y es más común en las islas más grandes y cercanas entre sí.

Es importante tener en cuenta que no todas las islas tienen conexiones directas o regulares y alguna de ellas solo pueden ser accesibles a través de vuelos chárter o servicios de transporte privados. Además, hay que tener en cuenta que las condiciones climáticas y los factores externos pueden afectar al transporte entre las islas.

#### **4.3.2 TURISMO ACCESIBLE PARA TODOS.**

“La accesibilidad es un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible. Es una cuestión de derechos humanos y es también una extraordinaria oportunidad de negocio. Por encima de todo, debemos darnos cuenta de que el turismo accesible no solo es bueno para las personas con discapacidad o con necesidades especiales, es bueno para todos” (Taleb Rifai, Secretario General de la OMT, 2014, p.17)

[E]n la actualidad no existe una definición consensuada y aprobada internacionalmente del término Turismo Accesible debido a que es un concepto que ha experimentado una gran evolución durante los últimos diez años. Una definición que ha sido utilizada en las publicaciones académicas más recientes al respecto y que incluye todos los conceptos sería: “El Turismo Accesible es una forma de turismo que implica procesos de colaboración planificadas estratégicamente entre las partes interesadas que permite a las personas con los requisitos de acceso, incluida la movilidad, visión, audición y capacidades cognitivas, funcionar de manera independiente y con equidad y dignidad a través de la prestación de los productos, servicios y entornos turísticos basados en el Diseño Universal.” Esta definición adopta un enfoque del ciclo vital de las personas. El beneficio de la accesibilidad en el turismo se hace patente en todas las personas a lo largo de su vida. En ellos se incluyen a

personas con discapacidades permanentes y temporales, personas con condiciones médicas específicas, personas mayores y familias con niños pequeños. Podemos concluir entonces, que el concepto de *Turismo Accesible* ha evolucionado de las adaptaciones para que las personas con discapacidad puedan hacer turismo de una manera autónoma hacia un turismo de calidad para todos, entendiendo que la accesibilidad es parte importante de esta calidad. (Manual sobre Turismo Accesible para todos: Principios, herramientas y buenas prácticas, 2023)

En la Polinesia Francesa la accesibilidad para personas con discapacidades puede ser limitada, especialmente en comparación con destinos más desarrollados en términos de infraestructura accesible, ya que las infraestructuras y servicios de muchas de las islas aún están en desarrollo. En las islas más turísticas como Tahití, Bora Bora y Moorea muchas de las instalaciones turísticas ya han adoptado medidas. Por el contrario, en las islas más pequeñas y remotas todavía es limitada. Los caminos y los senderos pueden no estar diseñados para personas con movilidad reducida y puede haber obstáculos naturales que dificulten la movilidad.

En la actualidad, la accesibilidad en la Polinesia Francesa se encuentra en proceso de mejora, aunque todavía existen ciertos desafíos y limitaciones significativos en diferentes áreas.

## **CAPÍTULO 5**

# **PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE LA POLINESIA FRANCESA**

## 5.1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El marketing desempeña un papel fundamental ya que establece una conexión entre los productos o servicios, en este caso turísticos y los consumidores. Por ello, realizaremos una propuesta de un plan de marketing turístico de la Polinesia Francesa. En primer lugar, estableceremos nuestros objetivos, teniendo en cuenta la situación actual del mercado, la competencia y las tendencias del sector turístico. Entre ellos encontramos:

- Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la Polinesia Francesa como destino turístico en el mercado.
- Fortalecer su imagen de marca como un destino auténtico y de alta calidad.
- Atraer a un mayor número de visitantes a través de estrategias de promoción, publicidad y comunicación para aumentar la demanda de los viajes.
- Mejorar la percepción del destino en cuanto a su posición geográfica, que en algunos casos tiene una imagen de “remota”.
- Intensificar su accesibilidad y promover el destino en diferentes segmentos de mercado.
- Diversificar el perfil del turista para atraer a viajeros de diferentes edades, nacionalidades o intereses.
- Incrementar la estancia y el gasto medio del turista, con iniciativas que fomenten productos y servicios turísticos innovadores.
- Potenciar el turismo sostenible, promoviendo prácticas turísticas responsables que minimicen el impacto ambiental y cultural negativo

## 5.2. ANÁLISIS DAFO DE LA POLINESIA FRANCESA COMO DESTINO TURÍSTICO

La elaboración de un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) nos va a proporcionar una evaluación de la situación actual de la Polinesia Francesa como destino turístico. Nos ayudará a identificar las debilidades y como consecuencia, tomar medidas para abordarlas y convertirlas en fortalezas. Del mismo modo, nos permite reconocer las amenazas que pueden afectar negativamente al destino. Por último, nos ayudará a reconocer las oportunidades emergentes para poder obtener ventajas competitivas frente a otros destinos.

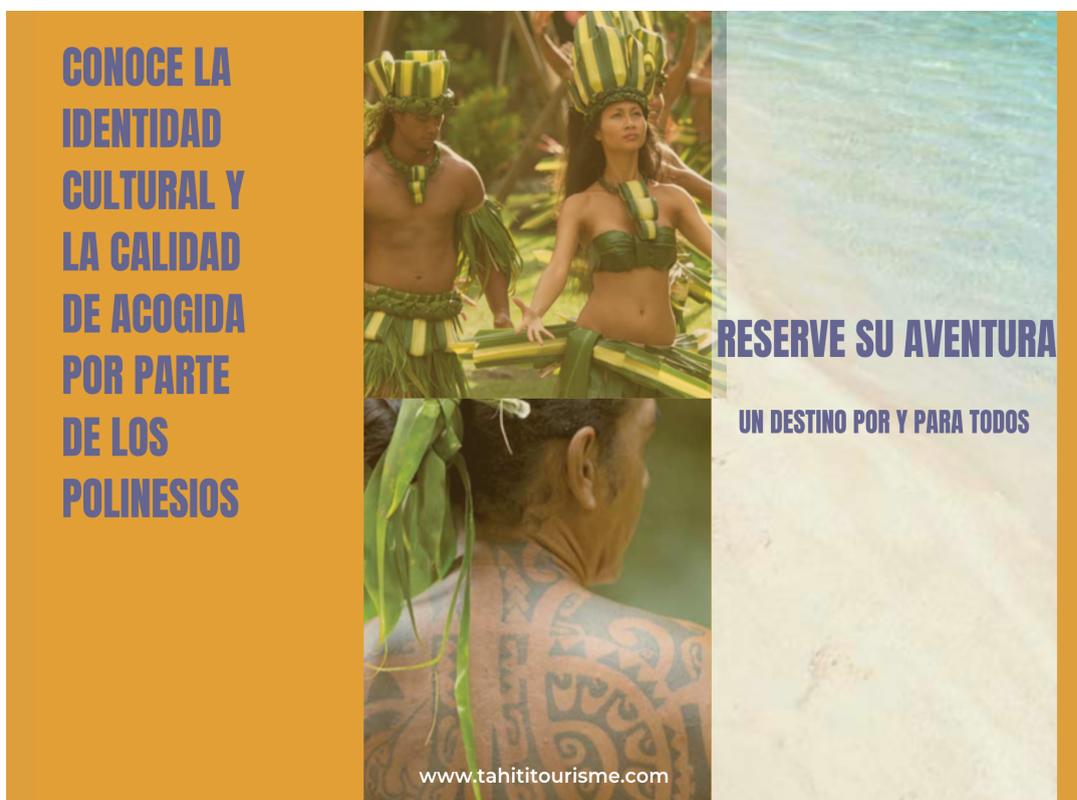


*Ilustración 7. Estudio DAFO. Fuente: Elaboración propia*

### 5.3 CREACIÓN DE UN FOLLETO TURÍSTICO



Ilustración 8 y 9. Creación de un folleto turístico. Fuente Elaboración propia.



## CONCLUSIONES

El turismo es una industria en constante crecimiento que desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la Polinesia Francesa; está sujeto a constantes cambios y evoluciones. Según el análisis de los datos recopilados, el impacto económico del turismo genera empleo, ingresos y oportunidades para las comunidades locales. Sin embargo, es esencial encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación de los recursos naturales y culturales para evitar así la posible sobreexplotación e impacto negativo en la calidad de vida de sus residentes. Como resultado, observamos el plan estratégico de turismo propuesto, que aspira a un límite anual de turistas al año por cada habitante del país con el objetivo de conservar uno de los paisajes más singulares del mundo. La Polinesia Francesa alberga una biodiversidad única, por ello la sostenibilidad y la conservación son aspectos fundamentales. Como hemos desarrollado a lo largo del trabajo de investigación, la implementación de prácticas turísticas responsables y la participación activa de las comunidades locales son aspectos clave para proteger su autenticidad. Desde el Gobierno, se efectúan significativos esfuerzos para promover los viajes sostenibles y el turismo lento (“slow tourism”). Asimismo, a través de la página web oficial de Turismo de la Polinesia Francesa es posible conocer las principales indicaciones y medidas recomendadas para hacer de nuestra visita un viaje sostenible.

Por parte de las infraestructuras turísticas, las medidas sostenibles van en aumento ya que es de vital importancia concienciar no solo a la población local sino a los visitantes que deciden viajar a este destino. En su mayoría los establecimientos hoteleros de las islas implementan prácticas y tecnologías que contribuyen a la protección del medio ambiente. Adicionalmente, los hoteles sostenibles transmiten una imagen positiva hacia sus huéspedes, ya que como hemos observado a través de las encuestas cada vez son más las personas que valoran la sostenibilidad y buscan opciones de alojamiento que reflejen sus valores ambientales. Un aspecto determinante son las certificaciones turísticas que proporcionan una garantía de calidad y confianza a los huéspedes, demostrando que se cumplen con los requisitos establecidos y pueden significar una diferenciación frente a sus competidores.

La Polinesia Francesa ha implementado diversas políticas medioambientales como la creación de una red de áreas protegidas para conservar los ecosistemas marinos y terrestres, la implementación de programas de conservación y protección de especies en peligro de extinción, la promoción de una pesca responsable, el establecimiento de programas de gestión de residuos, la implementación de energías renovables para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y ejecutar programas de educación ambiental para concienciar el turismo sostenible.

En la actualidad, uno de los mayores retos a los que se enfrenta la Polinesia Francesa es la accesibilidad, que de forma gradual está adquiriendo una mejora y en particular en las islas más grandes y pobladas. Del mismo modo, la competitividad con otros destinos que ofrecen experiencias y productos turísticos semejantes.

Para concluir, el presente Trabajo de Fin de Grado ha puesto de manifiesto la relevancia del turismo en la Polinesia Francesa y la necesidad de ser gestionado de manera sostenible para garantizar su preservación a largo plazo. Se espera que este estudio contribuya al conocimiento académico sobre el turismo en la Polinesia Francesa y sirva de base para futuras investigaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*Air Tahiti, the airline connecting the islands of Tahiti.* (s. f.). Official website.

<https://www.airtahiti.com/>

CADTM. (2018, 30 agosto). *Del “buen salvaje” a la bomba nuclear colonial – CADTM.* <https://www.cadtm.org/Del-buen-salvaje-a-la-bomba-nuclear-colonial>

Celuga-Admin. (2023). La Iniciativa Clima Azul convoca una cumbre mundial en la Polinesia Francesa para acelerar las soluciones al cambio climático relacionadas con los océanos. *Década del Océano.*

<https://oceandecade.org/es/news/blue-climate-initiative-convenes-global-summit-in-french-polynesia-to-accelerate-ocean-related-solutions-to-climate-change/>

Communications. (2022, 10 octubre). ¿Cómo es un hotel sostenible? El compromiso de un alojamiento. *BBVA NOTICIAS.*

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/como-es-un-hotel-sostenible/>

Daz, L. G. (2018, 26 diciembre). El resort ecológico y megalujoso de Marlon Brando en la Polinesia. *ELMUNDO.*

<https://www.elmundo.es/viajes/hoteles/2018/12/26/5bf7e68c268e3ea07f8b4664.html>

Ejolt. (s. f.). *Colonialismo nuclear y pruebas nucleares francesas, Polinesia | EJAtlas.* Environmental Justice Atlas.

<https://ejatlas.org/conflict/french-nuclear-tests-in-polynesia/?translate=es>

Equipo editorial de Planet of Hotels. (2022, 14 diciembre). La Polinesia Francesa reducirá el número de turistas. *Noticias | Planet of Hotels.*

<https://planetofhotels.com/guide/es/blog/la-polinesia-francesa-reducira-el-numero-de-turistas>

*France.fr - Francia inesperada por aquellas y aquellos que la conforma.* (s. f.).

FRANCE.FR. <https://www.france.fr/es>

Hosteltur. (2022, 30 marzo). El 65% de huéspedes quiere un hotel sostenible pero solo el 23% pagaría más. *Hosteltur*.

[https://www.hosteltur.com/150193\\_el-65-de-huespedes-quiere-un-hotel-sostenible-pero-solo-el-23-pagaria-mas.html](https://www.hosteltur.com/150193_el-65-de-huespedes-quiere-un-hotel-sostenible-pero-solo-el-23-pagaria-mas.html)

*Institut de la statistique de la Polynésie Française.* (s. f.).

<https://www.ispf.pf/themes/tourisme>

IWGIA - International Work Group for Indigenous Affairs. (2023, 30 marzo).

*Polinesia Francesa - IWGIA - International Work Group for Indigenous Affairs.*

<https://iwgia.org/es/polinesia-francesa.html>

Maedi. (s. f.). *Conferencia de examen de 2010 - FranceTNP / Turning commitments into actions.*

<https://www.francetnp.gouv.fr/conferencia-de-examen-de-2010-138?lang=fr%20https://www.francetnp.gouv.fr/conferencia-de-examen-de-2010-138?lang=fr>

Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto. (2014). *Manual sobre Turismo Accesible para todos.* <https://doi.org/10.18111/9789284416486>

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. (s. f.). *El Indo-Pacífico, una prioridad para Francia.* Francia Diplomacia - Ministerio para Europa y de Asuntos Exteriores.

<https://www.diplomatie.gouv.fr/es/fichas-de-paises/asia/el-indo-pacifico-una-prioridad-para-francia/>

Periódico, E. (2021b, julio 28). Casi 200 pruebas nucleares en la Polinesia en 30 años. *elperiodico*.

<https://www.elperiodico.com/es/internacional/20210728/200-pruebas-nucleares-pol>

[inesia-30-11947797#:~:text=Francia%20realiz%C3%B3%2C%20entre%201966%20y,atmosf%C3%A9ricas%20y%20el%20resto%20submarinas](#)

Pinto-Rodrigues, A. (2018, 15 octubre). *Más allá de la radiactividad: los ensayos nucleares franceses cambiaron para siempre la Polinesia*. Equal Times.

<https://www.equaltimes.org/mas-alla-de-la-radiactividad-los?lang=es#.ZEpq9i0rzfY>

Razón, L. (2021, 24 julio). Polinesia, el patio trasero de Francia para sus ensayos nucleares, recela de Macron. *La Razón*.

<https://www.larazon.es/internacional/20210724/dlb5toeek5dyrddnffanglvf4e.html>

Rédaction, L. (2023, 11 mayo). Las eco-etiquetas que tienes que conocer para viajar de forma sostenible. *France.fr*. Recuperado 2 de junio de 2023, de

<https://www.france.fr/es/preparate/eco-etiquetas-sostenibles>

*Select your country*. (s. f.). <https://tahitisspecialist.org/es-es>

*Stewardship - The Brando*. (2023, 31 mayo). The Brando.

<https://thebrando.com/stewardship/>

*Stratégie du développement touristique*. (s. f.). La Présidence de la Polynésie française.

[https://www.presidence.pf/documentation\\_p/strategie-de-developpement-touristique/](https://www.presidence.pf/documentation_p/strategie-de-developpement-touristique/)

Tahiti Tourisme. (2021, 15 septiembre). *Bienvenido al sitio web oficial de Las Islas de Tahití | Tahiti Tourisme*. <https://tahititourisme.es/es-es/>

*Turismo por los ODS | OMT*. (s. f.). <https://www.unwto.org/es/turismo-por-los-ods>

United Nations. (s. f.). *Conferencia TNP 2020 | Naciones Unidas*.

<https://www.un.org/es/conferences/npt2020>

(2021, 18 marzo). *El Mundo Indígena 2021: Polinesia francesa* - IWGIA - *International Work Group for Indigenous Affairs*. IWGIA - International Work Group for Indigenous Affairs. Recuperado 10 de junio de 2023, de <https://iwgia.org/es/polinesia-francesa/4136-mi-2021-polinesia-frances.html>