



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**“HEAVENLY BODIES: FASHION AND THE CATHOLIC
IMAGINATION”:** ARTE, MODA Y RELIGIÓN

Presentado por Hugo Olivares Aragón

Tutelado por María Teresa Cortón de las Heras

Segovia, 21 junio de 2023

RESUMEN

El arte y la moda cuentan con una estrecha relación a lo largo de la historia, algo que vemos claramente en las sinergias positivas que han provocado una evolución casi conjunta. Desde que tenemos uso de razón, la ropa es la forma primigenia de expresión personal y social; tiene un gran peso en la transmisión de diferentes mensajes y estados de ánimo por parte de las personas que llevan puestas esas prendas.

Además, el arte ha servido de fuente de inspiración para los distintos diseñadores de moda, que han incorporado a sus diseños diversos elementos pertenecientes a los movimientos artísticos desde la antigüedad, creando auténticas obras de arte.

En el caso de la *Met Gala*, el arte y la moda se fusionan en una simbiosis perfecta en uno de los eventos más importantes y con mayor trascendencia a nivel mundial en el mundo de la moda. Este evento celebra cada año la intachable relación entre la moda y el arte presente por un lado, gracias a los vestidos que lucen los invitados y por otro, en las propias piezas que forman parte de la exposición, integrándose en un tándem perfecto, con una temática común.

Palabras clave: *Met Gala, arte, moda, vestidos, obras, piezas.*

ABSTRACT

Art and fashion have a close relationship throughout history, something that we clearly see in the positive synergies that have caused an almost joint evolution. Since we can remember, clothing is the original form of personal and social expression; it has a great weight in the transmission of different messages and moods by the people who wear these garments.

On the other hand, art has served as a source of inspiration for different fashion designers, who have incorporated various elements belonging to artistic movements since ancient times into their designs, creating authentic works of art.

In the case of the *Met Gala*, art and fashion merge in a perfect symbiosis in one of the most important events with the greatest worldwide significance in the world of fashion. This event celebrates every year the impeccable relationship between fashion and art, present on one hand thanks to the dresses worn by the guests and on the other hand the pieces themselves that are part of the exhibition, integrating into a perfect tandem, with a theme common.

Key Words: *Met Gala, art, fashion, dresses, artworks, pieces.*

LA MET GALA 2018. ARTE, MODA Y CATOLICISMO

Introducción	1
Elección del tema y justificación	1
Objetivos.....	1
Metodología	2
CAPÍTULO 1: LA MET GALA.....	3
1.1.- Organizadoras	4
1.2.- Localización.....	5
1.3.- Calendario: inicios.....	6
1.4.- Las temáticas de la Met gala: 1973–2023.....	6
1.5.- Invitados y coanfitriones.....	10
1.6.- Objetivos y finalidad.	11
1.7.- Normas y precios de la entrada	12
1.8.- El interior de la Met Gala. Decoración, menú especial y actuaciones	14
1.9.- Los medios de comunicación de la Met Gala	16
CAPÍTULO 2: MET GALA 2018 “HEAVENLY BODIES: FASHION AND THE CATHOLIC IMAGINATION”	18
2.1.- Información previa	18
2.2.- La Exposición	19
2.3.- Explicación de la temática y elementos asociados.....	23
2.5.- Cifras	29
CAPÍTULO 3: RELACIÓN ENTRE MODA, TURISMO, ARTE Y RELIGIÓN.....	30
3.1.- Vogue como nexo de unión entre moda y arte	31
3.2.- ¿Es la Met Gala atractiva para el turismo?	33
3.3.- La Met Gala: publicidad y medios ganados.....	35
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE LA VESTIMENTA. MIX DE MODA Y ARTE	37
4.1.- Contextualización del análisis.....	38

4.2.- Vinculación y análisis entre moda, arte religioso y movimiento artístico de las piezas a examinar	38
4.2.1.- Alessandro Michelle, Jared Leto, Lana del Rey y La Santísima Trinidad...	38
4.2.2.- Madonna y el Mosaico de la Emperatriz Teodora.....	40
4.2.3.- Jennifer López y los guerreros de las Cruzadas	42
4.2.4.- Gigi Hadid y el Portal de la Rue de Cloitre.....	42
4.2.5.- Blake Lively y la Casulla Opus Anglicanus.....	43
4.2.6.- Ariana Grande y “El Juicio Final” de Miguel Ángel.....	45
4.2.7.- Sarah Jessica Parker y El Baldaquino de San Pedro.....	46
4.2.8.- Katy Perry y “San Miguel Arcángel” de Abdón Castañeda.....	47
4.2.9.- Rihanna, el Papa y “Le sacre du Napoleón” de Jacques-Louis David.....	49
4.2.10.- Zendaya y “Jeanne D’Arc au sacre du roi Charles VII” de Jean-Auguste-Dominique Ingres	50
CAPÍTULO 5: LA CONTROVERSIA DE LA MET GALA 2018	52
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES FINALES. SINERGIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS DE LA UNIÓN ENTRE MODA Y ARTE	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXO I: continuación del análisis de vestimentas y obras de arte	65
1.1.- Kim Kardashian y El libro de Kells	65
1.2.- Solange Knowles y la Virgen de Rocamadour	66
1.3.- Darren Criss y la Capella Palatina.....	67
1.4.- Taylor Hill y la figura del cardenal	68
1.5.- Kate Upton y la obra “Virgil and child enthroned, and Prophets” de Cimabue .	69
1.6.- Jasmine Sanders y la Virgen de Jeanne d’Evreux.....	70
1.7.- Cardi B y la Virgen embarazada de la Colegiata de Toro	71
1.8.- Amber Heard y “Saint Mary Magdalen” de Bartolo di Fredi.....	72
1.9.- Stella Maxwell y el Tríptico de la Virgen y el niño	73

1.10.- Naomi Watts y la Coronación de la Virgen.....	74
1.11.- Lili Reinhart y “El Regreso de Judith a Betulia”	74
1.12.- Priyanka Chopra y la Capa Pluvial.....	75
1.13.- Kate Bosworth y “Madonna with lillies and eight angels”	76
1.14.- Anna Taylor-Joy y la Casulla.....	77
1.15.- Cara Delevingne y el Sacramento de la Penitencia (Confesionario).....	78
1.16.- Lana del Rey y la Virgen de los Dolores	79
1.17.- Sarah Jessica Parker y el Belén Napolitano del Palacio Real	80
1.18.- Salma Hayek y “El Jardín del Edén” de Leonardo Chiaiese	81
1.19.- Lily Collins y la talla de Nuestra señora de los Dolores de Chandavila	82
1.20.- Emilia Clarke y la talla de Nuestra Señora Reina de los Ángeles	83
ANEXO II: eje cronológico	84

"Un modisto debe ser un arquitecto para el diseño, un escultor para la forma, un pintor para el color, un músico para la armonía y un filósofo para la templanza".

Cristóbal Balenciaga (1895-1972).

Introducción

En el siguiente proyecto académico se recoge y se muestra información sobre la influencia y la importancia que ha tenido la *Met Gala* para el mundo de la moda y sobre todo el valor que tuvo la gala del 2018 a nivel comunicativo y de moda.

A parte de centrarse en la gala seleccionada, también se realizará un breve análisis de la *Met Gala* en general, a la par que un breve estudio de la influencia turística y mediática que presenta y de las controversias que ha generado en el público.

Elección del tema y justificación

A nuestro parecer hay que tener en cuenta la importancia que tiene la moda y lo mucho que se ve influenciada por los medios de comunicación y los flujos turísticos. Porque, aunque no lo pensemos, uno de los objetivos principales de esta gala es promocionar la exposición con el fin de atraer a un público que esté interesado, en este caso, en la moda y su unión con el mundo religioso.

Otro de los aspectos que nos han llevado a desarrollar este trabajo es el aprecio que profesamos por el mundo de la moda y el arte y la importancia que tienen estas dos variantes de la cultura en nuestras vidas. A pesar de llevar viendo la gala del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York desde hace mucho tiempo, creemos que este tipo de eventos ensalzan a la perfección la creatividad de los diseñadores y los niveles de excentricidad que puede llegar a alcanzar el mundo de la moda.

Por ello, con este trabajo de investigación visualizaremos la relación que une el mundo de la moda, con el arte y la religión, remarcando así la importancia que tiene esta gala, y en concreto esta temática, a la hora de dar cabida a la libre expresión y creatividad tanto de diseñadores como de invitados y a su inspiración en piezas de diferentes movimientos artísticos relacionados con la Iglesia.

Objetivos

El desarrollo de este trabajo se fundamenta en abordar una serie de objetivos, planteando como objetivo principal analizar la relación que existe entre el mundo de la moda, el arte y la religión a través de la comparación de diferentes vestimentas de los asistentes con piezas del imaginario religioso.

Así mismo, vamos a abarcar el estudio de objetivos más específicos, con el fin de poder responder a todas las preguntas que se puedan plantear en torno al tema propuesto, “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination”.

- Conocer la evolución de la *Met Gala* a lo largo de los años.
- Analizar más a fondo la gala del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York y la exposición simultánea.
- Examinar el peso que ha tenido Vogue en la unión de moda y arte.
- Conocer las cifras relativas a los flujos turísticos que genera la exposición.
- Indagar en la influencia de los medios de comunicación en una gala de estas características.
- Investigar las polémicas que ha generado en medios de comunicación.

Metodología

La investigación de este trabajo se va a centrar en el análisis de una serie de prendas de ropa y su comparativa con diferentes obras de arte, ya sean pictóricas, escultóricas o vestuarios, todas ellas relacionadas con el imaginario eclesiástico. La gala seleccionada en este caso es la dedicada a “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination”, que ha sabido fusionar muy bien dos conceptos: arte y religión.

El análisis se enfoca de lo más general, es decir, la evolución de la *Met Gala* desde sus inicios hasta la actualidad, un recorrido de más de 50 años, hasta lo más concreto, analizando el origen, las normas, la decoración, la influencia, etc.

Todo ello está apoyado en una revisión bibliográfica de diversos autores y un análisis personal de diez piezas de vestuario y su comparativa con otras diez obras del arte religioso. Este proyecto tiene como fin principal la comprensión -mediante la aportación de información objetiva- de la importancia que ha tenido la *Met Gala* dentro del mundo de la moda y, especialmente, en el desarrollo de nuevos diseñadores y diseños únicos, a la vez que, un homenaje y la puesta en valor de las mayores mentes pensantes de este ámbito cultural.

CAPÍTULO 1

LA MET GALA

La *Met Gala*, considerada por muchos como los “Oscar’s de la moda”, es una ceremonia que conmemora la inauguración de la exposición temática anual que se realiza cada año en el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York.

Si nos adentramos en los inicios de este evento, tenemos que tener en cuenta que el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York cuenta con un departamento íntegramente dedicado a la difusión de la moda, el *Costume Institute*, que expone al público una gran variedad de piezas de los diseñadores más importantes a nivel mundial y de un valor incalculable.

Como todo museo, necesita una fuente de ingresos con el fin de mantenerse año a año. En el caso de este departamento, no cuenta con una partida por parte del Museo Metropolitano, por lo que se financia íntegramente por sus propios medios.

Por este motivo, en 1946 sus responsables llegaron a la conclusión de que para obtener esta fuente de financiación necesitaban celebrar algún tipo de gala de recaudación de fondos, que podemos considerar la antecesora de la actual *Met Gala* que todos conocemos.

Actualmente, es uno de los eventos más importantes del mundo de la moda, junto a otros como los British Fashion Awards o los CFDA Fashion Awards; destaca por juntar en el mismo espacio a las figuras más destacadas de diferentes campos de la esfera pública, a la vez que por su ambiente estrambótico y pintoresco.

Asimismo, se puede considerar como un evento doble, ya que por un lado da el pistoletazo de salida a la exposición anual que se celebra en el museo, que suele abarcar cinco meses, y por otro la cena en la que se reúnen todos los invitados a la gala.

1.1.- Organizadoras

La *Met Gala* está organizada por el *Costume Institute* de Nueva York, conformado a su vez por un gran equipo de organizadores, comunicadores y demás personal, capitaneados actualmente por la editora jefe de la revista Vogue americana, Anna Wintour y con la gran ayuda del jefe de curaduría del *Costume Institute*, Andrew Bolton.

Pero, si nos remontamos a sus inicios, la organización de la *Met Gala* empezó bajo las manos de Eleanor Lambert, conocida como la “Emperatriz de la Séptima Avenida”, la promotora y artífice de esta gala de recaudación de fondos (Ramos, 2018).

Tras ella, y en palabras de Ramos (2018), solo dos mujeres se han enfrentado a la labor de ponerse al frente de la dirección de la *Met Gala*, por un lado Diana Vreeland, la mujer que le dio fama al evento y lo dirigió desde 1972 hasta 1989 y Anna Wintour, actual organizadora desde 1995, que ha llevado a la gala a su máximo esplendor.



Figura 1: Eleanor Lambert. Fuente: <http://bitly.ws/E4Zx>



Figura 2: Diana Vreeland. Fuente: <http://bitly.ws/E4ZD>



Figura 3: Anna Wintour. Fuente: <http://bitly.ws/E4ZL>

1.2.- Localización

La cita anual de la *Met Gala* se celebra en la ciudad de Nueva York, y más concretamente en el Gran Salón del Museo Metropolitano de Arte, situado en la Quinta Avenida de la ciudad neoyorkina. No siempre fue así, ya que en sus dos primeras ediciones, 1948 y 1949, se celebró en el *Rainbow Room* del Rockefeller Center; en el museo a partir de 1960. (Redacción Vogue, 2020).



Figura 4: *Rainbow Room*. Fuente: <http://bitly.ws/E4ZR>



Figura 5: Gran salón del MET. Fuente: <http://bitly.ws/E4ZW>

El cóctel y la cena se suelen celebrar como ya hemos mencionado, en el gran salón del museo, decorado todos los años con la temática escogida. Además, la exposición anual suele abarcar otras muchas de las salas que componen el museo, eso sí, dependiendo de la extensión y configuración que esta tenga.

1.3.- Calendario: inicios.

La idea primigenia de la *Met Gala* surgió en 1946 para poder financiar el *Costume Institute*. Si queremos acercarnos más a la idea de la *Met Gala* actual, tenemos que remontarnos a 1979, año en el que la gala neoyorquina tuvo temática y una exposición propia.

La fecha escogida para su celebración no siempre fue el primer lunes de mayo. En sus inicios estaba muy próxima al último bimestre del año -tanto noviembre como diciembre-, por lo que era uno de los eventos más importantes de la temporada invernal neoyorquina.

El cambio repentino de fechas se produjo en 1999; año en el que falleció el jefe curador del museo, Richard Martin, en noviembre, por lo que no pudo hacerse cargo de la exposición del año 2000; que estaba dedicada a Coco Chanel.

Al año siguiente, la celebración de la *Met Gala* se llevó a cabo el 23 de abril de 2001, mes que también acogió las 4 galas posteriores. No fue hasta el 2005 -con la tan esperada exposición “Coco Chanel: The House of Chanel”- cuando la cita empezó a celebrarse el primer lunes de mayo (Redacción Vogue, 2020).

Tras esta cita, el resto de celebraciones de la *Met Gala*, diecinueve incluyendo la de este año 2023, se han celebrado en esta fecha; se señala en el calendario el primer lunes de mayo como cita indiscutible.

1.4.- Las temáticas de la Met gala: 1973–2023

Desde hace veintiseis años, más concretamente desde el momento en el que Anna Wintour asumió la presidencia de la edición americana de la *Vogue*, la *Met Gala* ha seguido una temática cada año.

Si bien es cierto que la *Met Gala* lleva celebrándose desde 1948, no fue hasta 1972, bajo la mano creativa de Diana Vreeland, exdirectora de *Vogue* entre 1963-1971 y consultora del Instituto de vestuario del Met entre 1971-1982, cuando adquirió una temática anual y el peso suficiente dentro del mundo de la moda.

Pero si hablamos de la gala del Met tenemos que asociarla con un nombre propio, Anna Wintour, que ha sido la causante de su edad dorada y de ponerla en el mapa a escala

mundial, gracias a sus temáticas rompedoras y a los diseños más extravagantes, estrambóticos y excéntricos jamás vistos en un evento.

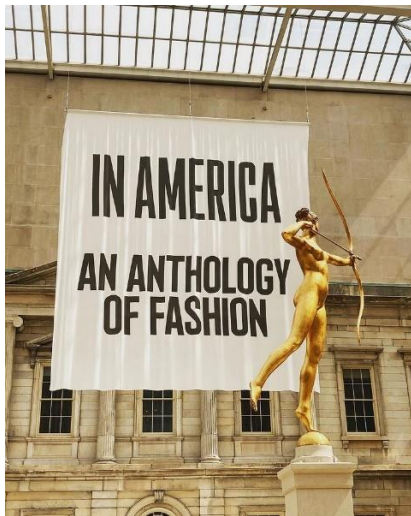


Figura 6: In America: An Anthology of Fashion.
Fuente: <http://bitly.ws/E528>

Es cierto que cada año hay más expectación con la elección de la temática, y no es de extrañar, ya que tanto la decoración como el *dress code* de la noche giran en torno a la misma. A su vez, esta mantiene en vilo tanto a diseñadores como a invitados y coanfitriones, ya que las prendas que unos diseñan y otros lucen, deben estar en línea con el concepto ya designado.



Figura 7: Parte de la exposición como "China: Through the Looking Glass".
Fuente: <http://bitly.ws/E54E>



Figura 8: Parte de la exposición "Manus x Machina: Fashion in an Age of Technology".
Fuente: <http://bitly.ws/E54P>

La preparación de una gala de estas características conlleva un año de trabajo, en el que tanto los directores creativos de las principales casas de moda a nivel mundial, como los organizadores del propio evento, escogen diseños y piezas al milímetro para que todo encaje escrupulosamente y forme parte del legado conjunto de la moda y del arte que cada año se hace un hueco en la ciudad de Nueva York.

Entre todas las ediciones hemos visto exposiciones de retrospectivas de casas de moda como Chanel o Yves Saint Laurent, otras centradas en la cultura oriental como “China: Through the Looking Glass”, en la religión católica con “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination” o incluso dedicadas a la vida del futuro con “Manus x Machina: Fashion in an Age of Technology”.

Según Taylor (2023), la Met Gala ha contado con galas desde 1973 hasta 2023, en un recorrido de más de cincuenta años por el mundo de la moda y el arte que vamos a citar a continuación.

- 1973 (marzo): “The World of Balenciaga”
- 1973: “The 10s, the 20s, the 30s: Inventive Clothes: 1909 -1939”
- 1974: “Romantic and Glamorous Hollywood Design”
- 1975: “American Women of Style”
- 1976: “The Glory of Russian Costume”
- 1977: “Vanity Fair: A Treasure Trove”
- 1978: “Diaghilev: Costumes and Designs of the Ballets Russes”
- 1979: “Fashions of the Habsburg Era: Austria-Hungary ”
- 1980: “The Manchu Dragon: Costumes of China, the Chi'ng Dynasty”
- 1981: “The Eighteenth-Century Woman”
- 1982: “La Belle Époque”
- 1983: “Yves Saint Laurent: 25 Years of Design”
- 1984: “Man and the Horse”
- 1985: “Costumes of Royal India”
- 1986: “Dance”
- 1987: “A Tribute to Diana Vreeland”
- 1988: “From Queen to Empress: Victorian Dress 1837 - 1877”
- 1989: “The Age of Napoleon: Costume from Revolution to Empire, 1789 - 1815”
- 1990: “Théâtre de la Mode – Fashion Dolls: The Survival of Haute Couture”
- 1991: Sin gala, y por lo tanto, sin temática
- 1992: “Fashion and History: A Dialogue”
- 1993: “Diana Vreeland: Immoderate Style”
- 1994: “Orientalism: Visions of the East in Western dress”
- 1995: “Haute Couture”

- 1996: “Christian Dior”
- 1997: “Gianni Versace”
- 1998: “Cubism and Fashion”
- 1999: “Rock Style”
- 2000: No se celebró la Met Gala
- 2001: “Jacqueline Kennedy: The White House Years”
- 2002: No se celebró la Met Gala
- 2003: “Goddess: The Classical Mode”
- 2004: “Dangerous Liaisons: Fashion and Furniture in the 18th Century”
- 2005: “The House of Chanel”
- 2006: “AngloMania: Tradition and Transgression in British Fashion”
- 2007: “Poiret: King of Fashion”
- 2008: “Superheroes: Fashion and Fantasy”
- 2009: “The Model As Muse: Embodying Fashion”
- 2010: “American Woman: Fashioning a National Identity”
- 2011: “Alexander McQueen: Savage Beauty”
- 2012: “Schiaparelli and Prada: Impossible Conversations”
- 2013: “Punk: Chaos to Couture”
- 2014: “Charles James: Beyond Fashion”
- 2015: “China: Through the Looking Glass”
- 2016: “Manus x Machina: Fashion in an Age of Technology”
- 2017: “Rei Kawakubo/Comme des Garçons: Art of the In-Between”
- 2018: “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination”
- 2019: “Camp: Notes on Fashion”
- 2020: “About Time: Fashion and Duration”
- 2021: “In America: A Lexicon of Fashion”
- 2022: “In America: An Anthology of Fashion”
- 2023: “Karl Lagerfeld: A line of Beauty”

Aunque la *Met Gala* es uno de los eventos más importantes y consolidados del mundo de la moda y el arte, también vemos como en los años 2000 y 2002 la gala no llegó a celebrarse. Según recoge Redacción Vogue (2020), en el primer caso fue debido a la

muerte de Richard Martin, jefe curador del museo, y en el segundo debido a los atentados terroristas del 11S.

Igualmente algo parecido ocurrió en la gala de 1991, en la que por circunstancias que desconocemos, no se celebró.

En palabras de Scofield (2020), el que iba a ser uno de los años más importantes para el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York, al celebrar sus 150 años de historia, se vio truncado y ennegrecido por uno de los acontecimientos que más marcarán el S. XXI, la pandemia de la Covid-19.

A pesar de tener que cancelarse la gala ese año, el *Costume Institute* no se dio por vencido y decidió ofrecer una serie de actividades online, entre las que destacaban un tour por la exposición denominada “About Time: Fashion and Duration”, charlas con diferentes diseñadores y un repaso por la historia de la gala con invitados muy especiales.

1.5.- Invitados y coanfitriones

La gala del Museo Metropolitano congrega a las personalidades más importantes de campos como la moda (diseñadores, modelos, etc..), el cine, las finanzas, la política, el deporte, la música, el activismo e incluso de la realeza, como en el caso de Lady Di o Carlota Casiraghi. Además, en las últimas ediciones hemos visto un cambio generacional importante en la lista de invitados, viendo por primera vez la incursión de influencers, con perfiles como el de Addison Rae o Emma Chamberlain entre otros.

Formar parte de la lista de invitados no es trabajo fácil, ya que esta pasa por la manos de su organizadora, Anna Wintour, encargada de revisar y aprobar quién asiste a la gala siguiendo una serie de criterios de su libre elección.



Figura 11: Salma Hayek conversando con The Weeknd y Selena Gómez en la Met gala del 2017. Fuente: <http://bitly.ws/E52V>

Según recoge Soo Hoo (2018), cada año la lista de invitados ronda la no tan reducida cifra de 600, aunque en la edición de 2017 se apostó por una gala más “íntima”

de 550 invitados, repartidos en mesas de diez comensales, siguiendo también criterios establecidos por la propia Wintour.

Entre todos los asistentes, la propia Anna elige a una serie de coanfitriones cada año, que se implican y encargan, junto con la organizadora, de preparar, organizar y gestionar la cita de la moda anual por excelencia.



Figura 9: Joe Jonas, Sophie Turner, Emma Stone, Nicolas Ghesquière, Jung Ho-yeon y Chloë Grace Moretz en la Met Gala del 2022. Fuente : <http://bitly.ws/E52L>



Figura 10: Amber Valletta, Kate Moss, Carlota Casiraghi, Anthony Vaccarello, Anja Rubik, Charlotte Gainsbourg y Mica Argañaraz. Fuente : <http://bitly.ws/E52Q>

Igualmente, son los encargados de recibir a los asistentes al final de la gran escalinata, acceden los primeros a la alfombra roja y guían a los invitados por el interior del museo hasta el lugar del cóctel y posterior cena.

1.6.- Objetivos y finalidad.

El objetivo principal de la gala es la recaudación de fondos para el *Costume Institute* y esta partida económica va destinada al mantenimiento de esta institución con vinculación indirecta al Museo Metropolitano de Arte de Nueva York.

Asimismo, gracias a este dinero, esta institución es capaz de mantener todas las instalaciones que forman parte de su departamento, además de la conservación de las piezas que forman parte de su archivo privado y la adquisición de nuevas piezas. Igualmente, el evento les da la capacidad suficiente para organizar sus propias exposiciones, a la vez que la joya de la corona, la exposición sobre la que gira la temática de la *Met Gala* de cada año.

En definitiva, el fin último, además del económico, es dar a conocer tanto los diseños como los diseñadores, además de fijar un espacio en el que puedan desarrollar su trabajo, para ser visto a nivel mundial y lucido por las personalidades más importantes.

1.7.- Normas y precios de la entrada

Como todos sabemos, desde el momento en el que las celebrities acceden al interior de la gala, perdemos su rastro y el desarrollo de los acontecimientos que se suceden a lo largo de la noche.

Solo hemos visto diferentes imágenes y detalles del interior de la gala si la propia Vogue filtra imágenes de la misma a través de su página web y redes sociales, o como en el caso que vamos a citar a continuación, mediante la realización de un largometraje propio.

Este es el caso del documental “The First Monday of May”, presentado en la 15ª Edición del Festival de cine de Tribeca, dirigido por el cineasta Andrew Rossi en 2016, que cuenta todo el proceso de organización del evento del año anterior dedicado a “China: Through the Looking Glass”, desde el momento en el que se decidió la temática, preparativos previos, hasta el día de celebración (Redacción Vogue, 2020).



Figura 12: Cartel promocional del documental “The First Monday in May” (2016) Fuente: <http://bitly.ws/E4ZZ>

Para salvaguardar en secreto todo lo que ocurre de paredes para dentro del museo, todos los asistentes tienen prohibido el uso de sus dispositivos electrónicos en el interior, o al menos, la difusión de fotografías públicamente en redes sociales, además de la prohibición de fumar en todas las instalaciones, debido a que tanto el humo como un cigarrillo mal apagado podrían afectar de manera negativa a la colección del museo.

A pesar de estas prohibiciones, y basándonos en palabras de Petak (2023), no han sido pocas las personalidades que han compartido fotos a través de sus redes sociales, y en las que también hemos podido ver como se ha colado algún que otro cigarrillo. Entre las instantáneas más destacadas tan solo encontramos selfies en el baño, como el que

realizó Kylie Jenner en la *Met Gala* del 2017 acompañada de otros rostros importantes del panorama americano.

Asimismo, el acceso al evento está restringido a menores de edad, ya que de acuerdo a las declaraciones de uno de los portavoces del evento: “no es un evento apropiado para personas menores de dieciocho años”. Este es el motivo por el que todavía no hemos podido ver la incursión de figuras tan destacadas del mundo del cine como Millie Bobby Brown o a influencers como Charlie D’Amelio, que podemos corroborar gracias a las declaraciones de Maddie Ziegler para el *The Hollywood Reporter* en el año 2018 en las que afirmaba que “no tenía la edad suficiente”.



Figura 13: Alexa Chung y Poppy Delevigne haciéndose un selfie en la Met Gala del 2016. Fuente: <http://bitly.ws/E533>



Figura 14: Famoso selfie de Kylie Jenner junto a Kim, Kendall y Paris Jackson entre otros. Fuente: <http://bitly.ws/E537>

Además de mantener el veto de asistencia a ciertos personajes públicos, del que hablaremos posteriormente, Anna Wintour tiene prohibido la utilización de ciertos alimentos en el menú de la gala. En declaraciones al periódico *The Post* en 2016, un empleado de Vogue declaró lo siguiente en referencia al perejil: “you don’t want that stuck in your teeth” (“no quieres que se te quede pegado en los dientes”), por lo que además de este ingrediente debemos añadir a la lista otros, tales como la cebolla, el ajo y las bruschettas.

De igual forma que anteriormente hemos hablado de las prohibiciones y normas que deben seguirse dentro del museo, también debemos ocuparnos de un elemento tan importante como es la lista de invitados. La propia Anna Wintour debe dar el visto bueno para poder obtener una de las entradas al evento.

Una vez conseguida su aprobación, y al tratarse en este caso de una gala benéfica de carácter privado, se debe aportar una cantidad de dinero determinada, que se corresponde con el precio de la entrada.

En sus inicios, el precio de la entrada de la *Met Gala*, que por aquel entonces tan solo era una cena de medianoche, costaba 50\$, cifra minúscula en relación con los precios actuales de acceso a la gala.

Según recoge de la Fuente (2022), de media, la entrada individual a la *Met Gala* ronda los 30.000 dólares por persona, y reservar una mesa ronda la desproporcionada cantidad de 300 mil dólares. Ahora bien, no todos los asistentes a la *Met Gala* abonan estas cantidades, ya que en muchas ocasiones estas personas son invitadas por diferentes casas de moda, empresas o multinacionales a cambio de lucir sus diseños o ser embajadores de las mismas.

Desde el año en el que Anna Wintour tomó las riendas de la gala ha recaudado la friolera de 145 millones de dólares, cifra que no vemos tan escandalosa si nos fijamos en que de media se recaudan quince millones de dólares al año.

A pesar de que pueda haber marcas o empresas que inviten a algunas personas a sentarse en sus mesas, o ciertas personalidades que quieran acudir a ella por su propia cuenta, todas estas deben pasar por el filtro de la organizadora del evento, Anna Wintour. En caso de no hacerlo, su asistencia estaría denegada.

En palabras de Serrano (2019), entre las personas que han sido “vetadas” de la gala, encontramos a personalidades como el expresidente norteamericano Donald Trump, la modelo Coco Rocha, la cantante Demi Lovato o la actriz Gwyneth Paltrow.

1.8.- El interior de la Met Gala. Decoración, menú especial y actuaciones

Aunque son muy pocas las imágenes que trascienden del interior de la gala, ya que como hemos mencionado la difusión de fotografías en redes sociales e incluso el uso del móvil está prohibido, esta norma no se ha cumplido en numerosas ocasiones.

La decoración interior del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York siempre va en consonancia con la temática que se escoge minuciosamente cada año, algo que también se tiene en cuenta para el diseño de los detalles florales de las mesas, la mantelería, la cubertería, la vajilla e incluso el menú preparado para degustar esa noche. Para explicar este fenómeno más detenidamente, vamos a poner de ejemplo la gala realizada en el año 2019 bajo el título “Camp: Notes of Fashion”.

Según Ochoa (2021), ese año la decoración giró en torno al ensayo homónimo de Susan Sontag publicado en 1964. En este caso, la decoración de la gala corrió a cargo del diseñador Raúl Ávila, que basó su idea en la exageración, la antinaturalidad y el artificio.



Figura 15: Escalinata con decoración floral. Fuente: <http://bitly.ws/E53d>



Figura 16: Escultura floral de flamencos. Fuente: <http://bitly.ws/E53r>

Entre los elementos más destacados encontramos la pieza principal de decoración de la gala, una escultura de ocho metros de altura compuesta por cinco flamencos realizados a partir de partir de plumas y 30.000 flores (Ochoa, 2021).

Además de ello, la escalinata de acceso al salón principal -dónde se celebraba el cóctel y la cena posterior, que no la escalinata de acceso al Museo Metropolitano- destacaba por su decoración floral en tonos rosados, en consonancia con el color de los flamencos, un animal que se asocia con facilidad al término “camp”.



Figura 17: Detalle de una de las mesas. Fuente: <http://bitly.ws/E53t>



Figura 18: Organización de las mesas dentro del salón. Fuente: <http://bitly.ws/E53v>

De igual manera que la decoración de los espacios, las mesas en las que los comensales disfrutaban del menú de creación exclusiva para la velada, también seguían las pautas marcadas para la ocasión. En el caso de la gala del 2019, y siguiendo con la temática “camp”, Caras (2019) apunta que la cubertería escogida estaba realizada a partir de la fusión de la plata y el bambú, y tanto la vajilla como la cristalería adquirirían tonos

rosados y motivos florales. Todo acompañado de centros florales y lámparas que imitaban las plumas de los flamencos.

Con respecto al menú, fue realizado por el chef Olivier Cheng y constaba de un primero (filete de ternera con crema de rábano picante acompañados de tartaletas de centeno con tomate), un segundo (judías adornadas con flores comestibles de naranja y una variedad de zanahorias arco iris) y un postre (pastel de Gianduja) (Caras, 2019).

En los últimos años hemos visto como se ha ido dando un cambio radical en la elección del menú, llevándolo a opciones completamente veganas, basadas en cultivos ecológicos y en productos de proximidad, incluyendo también platos completamente elaborados a través de plantas (Vergara, 2021).



Figura 19: Concierto de Lenny Kravitz durante la Met Gala 2022. Fuente: <http://bitly.ws/E53y>

Pese a que no suele trascender mucha información de puertas para dentro de la *Met Gala*, sabemos de primera mano que la velada suele estar amenizada por artistas de renombre. Entre lo que podemos destacar figuras de la talla de Madonna, Katy Perry, Rihanna, The Weeknd o Lenny Kravitz.

1.9.- Los medios de comunicación de la Met Gala

Podemos decir que la *Met Gala* es uno de los eventos con mayor repercusión a nivel mundial, ya que en gran medida son muchos los medios de comunicación que se acreditan cada año para cubrir su alfombra roja, con representación de cadenas tan importantes como la BBC, la CBS o la NBC.

Estos medios de comunicación se agolpan a los pies de la escalinata del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York para conseguir las mejores fotografías del evento o entrevistas exclusivas con los invitados, con objeto de generar contenido para las empresas para las que trabajan (Primo, 2019).

A pesar de la gran cobertura ofrecida por todo tipo de medios de comunicación a lo largo del planeta, Vogue es el único que cuenta con los derechos de retransmisión de la gala en directo; emitida al completo y de forma gratuita. Cada año la emisión de la gala cuenta con la narración de varios presentadores que van relatando minuto a minuto lo que ocurre en la alfombra roja, además de realizar entrevistas (Europa FM, 2022).



Figura 20: Rihanna delante de la prensa en la gala del 2015. Vogue. Fuente: <http://bitly.ws/E53E>



Figura 21: Vanessa Hudgens y Hamish Bowles, presentadores de la Met Gala del 2022. Vogue. Fuente: <http://bitly.ws/E53G>

De igual forma, cada año la revista elige a una personalidad destacada para que realice entrevistas exclusivas a los invitados al final de la gran escalinata del museo, como ha sido el caso de Liza Koshy (2018-2020) y Emma Chamberlain (2021-actualidad). A esto también hay que añadir el contenido que la revista genera en su canal de YouTube los días posteriores a la emisión de la gala, gracias a grabaciones y vídeos exclusivos en los que los invitados se preparan para el evento.



Figura 22: Emma Chamberlain entrevistando a Jack Harlow para el canal del Youtube de Vogue. Fuente: <http://bitly.ws/E53M>



Figura 23: Kendall Jenner preparándose para la Met Gala del 2021. Fuente: <http://bitly.ws/E53N>

CAPÍTULO 2

MET GALA 2018 “HEAVENLY BODIES: FASHION AND THE CATHOLIC IMAGINATION”

2.1.- Información previa

El 2018 nos dejó una de la galas más impresionantes y controvertidas de los últimos años. “Heavenly Bodies: fashion and the Catholic Imagination”, título que se le otorgó a la exposición, unía dos conceptos que en un principio creíamos opuestos como son la moda y la religión católica, pero que en este caso casaban a la perfección.



Figura 24: Cartel promocional de la exposición.

Fuente:

<http://bitly.ws/E53W>

Pero como cualquier evento de estas características, la polémica siempre está servida en bandeja de plata. Lo que para unos era perfección y una de las mejores temáticas de los últimos años, para otros levantaba ampollas y no sentaba tan bien como se espera, generando opiniones de todo tipo que versaban en torno a su tono ofensivo, controversial y burlesco.

2.2.- La Exposición

“Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination” es considerada la exposición más grande ofrecida nunca por el *Costume Institute*.

Según explica Testado (2018), la exposición se desarrollaba a lo largo de veintisiete salas donde iban apareciendo una serie de piezas que habían sido seleccionadas meticulosamente meses antes por Andrew Bolton, curador de la exposición, que guardaban cierta relación con la Iglesia católica en todas sus posibles interpretaciones y variantes.

Las salas comprendían dos localizaciones distintas en el museo, por un lado las galerías bizantinas y las galerías medievales, la *Robert Lehman Wing* y el *Anna Wintour Costume Center*, ubicadas dentro de las instalaciones del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York, y por otro lado, *The Cloisters* en el Upper East Side. La muestra se pudo disfrutar ininterrumpidamente desde el 10 de mayo al 8 de octubre de 2018, en total cinco meses abierta al público.

La muestra contó con más de 150 piezas de cincuenta y cinco de los diseñadores más importantes a nivel mundial, además de cuarenta piezas originales del Vaticano, pertenecientes a quince papas distintos; que nunca habían sido expuestas al público.

Entre los diseñadores y marcas que contaron con representación en esta muestra encontramos una gran cantidad de creadores católicos o con algún tipo de relación con la institución de la Iglesia. Entre todos ellos destacamos las figuras de Elsa Schiaparelli, Cristóbal Balenciaga, Christian Lacroix, Yves Saint Laurent, Jean Paul Gautier o John Galliano, entre otros (Farago, 2018).



Figura 25: Vista de las Galerías Bizantinas y medievales del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E54t>



Figura 26: Christian Lacroix Otoño/Invierno 2007/2008 Haute Couture. Fuente: <http://bitly.ws/E53X>



Figura 27: Piezas procedentes del Vaticano. Fuente: <http://bitly.ws/E545>



Figura 28: Vestido de Balenciaga expuesto en The Cloisters. Fuente: <http://bitly.ws/E54b>

Antes de entrar en detalles, queremos realizar un análisis de las piezas más importantes de cada ubicación, dejando clara la distribución que se dio en cada una de las salas. En primer lugar, en las galerías bizantinas y medievales había una serie de piezas dedicadas a las vestimentas sagradas; más adelante en la *Robert Lehman Wing*, piezas del imaginario de la Iglesia católica -hábitos de monjas, curas, piezas de ritos ceremoniales- y, por último, en el *Anna Wintour Costume Center*, la colección de piezas procedentes de la colección privada del Vaticano. Ya en el anexo del museo, en *The Cloisters*, se exhibían

piezas dedicadas a la soledad monacal, sobre todo diseños enfocados a las órdenes monásticas (franciscanos, dominicos y cistercienses) y a los sacramentos (comunión y bautismo).

Según The Met (2018b), el acceso a la exposición se realizaba por las galerías bizantinas, en las que encontramos prendas basadas en espacios y vestimentas sagradas. En estas salas destacamos piezas de inspiración bizantina de la colección de Gianni Versace de 1997 con claras referencias a los mosaicos de la Catedral de Rávena y una serie de diseños pertenecientes a la colección otoño-invierno de Dolce&Gabbana de 2014 inspirados en la catedral de Monreale



Figura 29: Vestidos de inspiración bizantina inspirados en los mosaicos de la Catedral de Rávena. Fuente: <http://bitly.ws/E54Y>



Figura 30: Vestidos de Dolce&Gabbana inspirados en la Catedral de Monreale. Fuente: <http://bitly.ws/E555>

Una vez avanzamos hacia las galerías medievales nos encontramos con diseños inspirados en la Virgen María, como los diseños de Yves Saint Laurent y Riccardo Tisci.



Figura 31: Vestido de novia de Christian Lacroix y al fondo diseño de Thierry Mugler de inspiración angelical. Fuente: <http://bitly.ws/E55g>



Figura 32: Maniqués con diseños de la representación de la mujer en la iglesia. Fuente: <http://bitly.ws/E55c>

Asimismo, la estructura de la sala de escultura medieval sigue el esquema básico de las iglesias de planta basilical típicas del románico. En la nave principal encontramos figuras con vestimentas de sacerdotes, obispos y papas; en las dos naves laterales, figuras con la indumentaria que adoptan las mujeres dentro de la institución y, finalmente, en la

parte destinada al coro de la iglesia, veintiuna figuras que lucen un diseño uniforme de los años sesenta de Balenciaga.

Igualmente, según el Met (2018b) se deben destacar las piezas correspondientes a la colección “El invierno de los ángeles” de Thierry Mugler de los años ochenta, piezas de la cultura subgótica, un vestido de novia confeccionado por Christian Lacroix e indumentarias de Jeanne Lanvin y Rodarte inspiradas en la anatomía angelical y basadas en obras como “La Anunciación” de Fra Angelico.



Figura 33: Vestidos de inspiración angelical de Roberto Capucci. Fuente: <http://bitly.ws/E55o>



Figura 34: Vestido de novia de House of Dior. Fuente: <http://bitly.ws/E55x>

Más adelante, en el *Anna Wintour Costume Center*, remarcamos la presencia de las piezas procedentes del Vaticano, entre las que destacan las mitras de los Papas Pío XI y León XII, la tiara de oro y piedras preciosas de Pío IX y la capa pluvial de Benedicto XV (The Met, 2018a).



Figura 35: Detalle de la Dalmática del Papa Pío IX. Fuente: <http://bitly.ws/E55D>



Figura 36: Mitras papales. Fuente: <http://bitly.ws/E55V>

Finalmente el recorrido acaba en *The Cloisters*: conjunto de capillas, criptas y patios donde se muestran piezas pertenecientes a la colección otoño-invierno 2015 de Valentino inspirada en Roma, el vestido de novia de una sola costura de Balenciaga de 1967, piezas basadas en las órdenes monacales de diseñadoras como Claire McArdle y

Madame Grès, diseños de Jean-Paul Gaultier inspirados en vidrieras, vestidos asociados a la subcultura gótica británica de los ochenta y piezas asociadas a flores típicas de los conventos, destacando el Valentino que se inspira en el jardín del Edén (The Met, 2018c).



Figura 37: Diseños de Valentino inspirados en la ciudad de Roma. Fuente: <http://bitly.ws/E563>



Figura 38: Capilla gótica con diseños de John Galliano y Olivier Theyskens. Fuente: <http://bitly.ws/E56f>

2.3.- Explicación de la temática y elementos asociados

Como se ha podido ver por las piezas que formaron parte de la exposición, la temática del 2018 abarcó la complicada relación que existe entre la religión y la moda. Una fusión que muchos no vieron con buenos ojos, y que se ha convertido en la más polémica de la historia de esta gala.



Figura 39: Diseños con elementos relacionados con la religión católica. Fuente: <http://bitly.ws/E56q>

Pero, cuanto más controversia hay, más repercusión tiene a nivel internacional y por lo tanto más lo recordaremos. Algo que a día de hoy podemos afirmar, ya que quién no se acuerda de la entrada de Rihanna en las escaleras del Met vestida de Papasa con un diseño de Maison Margiela o a Katy Perry posando con esas enormes alas aludiendo a la figura del ángel, con un diseño de la casa italiana Versace.

Además de los grandes aciertos de la noche gracias al acatamiento de la temática por parte de los asistentes, la decoración tanto exterior como interior del museo también estuvo acorde con ella, complementada con elementos tan importantes para la cultura eclesiástica como cruces, mitras papales o velas, entre otros.



Figura 40: Entrada a la Met Gala. Fuente: <http://bitly.ws/E56x>



Figura 41: Processional Cross ca. 1000-1050. Fuente: <http://bitly.ws/E56C>

Como ya vimos, el exterior del museo estaba cubierto, como cada año, con una gran carpa, bajo la que se sitúa la gran escalinata de acceso al museo, sobre la que los invitados desfilan hasta su acceso. En su frontal destacaba una cruz procesional -de origen bizantino, del siglo XI- adoptada como imagen principal de la exposición, que forma parte de la colección permanente del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York (The Met).

El interior también se veía influenciado por la temática eclesiástica -y como en años anteriores- corrió a cargo del decorador Raúl Ávila. Se realizaron dos grandes instalaciones, una de ellas en el gran salón del museo y la otra en una de las escalinatas del interior.

La primera de ellas “tuvo como pieza central una estructura de más de 80 mil rosas, inspirada en la corona que perteneció al Papa Pío IX, con diamantes, perlas y piedras semipreciosas hecha en 1871 por A. Bourdon” (Ochoa, 2021).



Figura 42: Gran corona floral de inspiración papal. Fuente: <http://bitly.ws/E56L>



Figura 43: Corona del Papa Pío IX. Fuente: <http://bitly.ws/E56R>

La segunda, según Vogue Italia (2018), la escalera monumental de la entrada se iluminó con setenta velas LED y setenta candelabros de tres brazos diseñados para sumergir a los invitados, tras el ruido de los flashes y los saludos desde la alfombra roja, en la atmósfera mágica y teatral de la exposición y para acompañarlos a la cena.



Figura 44: Escalinata decorada con candelabros.
Fuente: <http://bitly.ws/E56Y>

Si analizamos la ornamentación de la sala en la que se celebró la cena, hay que destacar la decoración y preparación de las mesas. Al igual que en la decoración del interior del museo, se volvió a confiar en el decorador Raúl Ávila, que se inspiró en los comedores de los monasterios del siglo XIX (Vogue Italia, 2018).



Figura 45: Decoración de las mesas. Fuente: <http://bitly.ws/E57a>



Figura 46: Detalle de la cubertería y la vajilla.
Fuente: <http://bitly.ws/E57d>

Si imaginamos una vista general de la sala en la que se celebró la cena y analizamos las mesas, podemos ver cómo -según recoge Vogue Italia (2018)- Raúl Ávila tomó como referencia los bodegones del siglo XVI de artistas como Caravaggio, con flores y frutas (uvas, peras, granadas).

Si nos centramos en la cubertería y cristalería, la primera se caracterizaba por cubiertos de estilo italiano con mango de perlas y detalles en plata y la segunda, por vasos y copas con tonalidades ámbar y borgoña (Vogue Italia, 2018).



Figura 47: Jeremy Scott y Cardi B disfrutando de la cena. Fuente: <http://bitly.ws/E57n>

Así mismo, Vogue Italia (2018) recoge qué con respecto al mobiliario, Raúl Ávila se decantó por mesas de madera maciza adornadas con placas de peltre, mantelería color burdeos y sillas de madera de roble adornadas con asientos de terciopelo morado con referencia clara al estilo de asiento castellano.



Figura 48: Deepika Padukone, Diane Kruger y Ming Xi (espaldas de Prabal Gurung, Hikari Mori, y Eiza González) disfrutando del cóctel previo a la cena. Fuente: <http://bitly.ws/E588>



Figura 49: Una de las mesas de la cena de la Met Gala 2018, en este caso la de Gucci, con Alessandro Michele presidiendo. Fuente: <http://bitly.ws/E57N>

Detrás del diseño del menú se escondía uno de los caterings más importantes a nivel mundial y qué, además, cuenta entre sus clientes más selectos con marcas como Chanel, Gucci o Tom Ford, aportó su toque culinario a la velada.

Así, y en declaraciones de Jenny Glasgow, chef ejecutiva del Olivier Cheng Catering, a Taylor (2018): “Roman cuisine, while delicious, tends to be very rustic, simple, and not terribly colorful, featuring lots of offal and other brown foods and not using many luxury ingredients” (“La cocina romana, si bien es deliciosa, tiende a ser muy rústica, simple y no demasiado colorida, presentando muchas vísceras y otros alimentos marrones y no utilizando muchos ingredientes lujosos”), por lo que en su opinión, la unión de ambos conceptos, es decir, la cocina de estilo romano y la temática de la gala, elevaban las recetas a un mayor nivel de color y expresión.

De este modo, y según recoge Taylor (2018), el menú diseñado por Glasglow se componía de un plato estilo cóctel que los invitados degustaron antes de sentarse, *cacio e pepe frico*, un entrante, bogavante con flores silvestres, rábano, azafrán y oro de veintitrés quilates comestible, un principal, chuleta de cordero con pesto de menta y almendras y *branzino* con mantequilla de alcaparras y limón, y un postre, surtido de bocaditos de confitería, entre los que podemos destacar trufas espolvoreadas con oro y grosellas bañadas en chocolate.

Por último, los asistentes pudieron degustar un café expreso con helado *semifreddo* de *amaretto* decorado con una perla dorada comestible.



Figura 50: Inicio de la actuación de Madonna en el inicio de la escalinata. Fuente: <http://bitly.ws/E58b>



Figura 51: Madonna junto a sus bailarines en plena actuación. Fuente: <http://bitly.ws/E58e>

Tras la cena, todos los invitados fueron conducidos hasta el gran hall del museo, donde les esperaba la actuación de la noche, que corría a cargo nada más y nada menos que de la mismísima Madonna. Una gran elección, ya que a lo largo de su carrera sus estilismos y actuaciones siempre han ido de la mano de la iconografía religiosa, e incluso su nombre artístico Madonna, que significa virgen en italiano.



Figura 52: Katy Perry y otros invitados disfrutando de las actuaciones posteriores a la cena. Fuente: <http://bitly.ws/E58f>



Figura 53: Troye Sivan, Hailee Steinfeld, Diane Kruger, Gabrielle Union, Sarah Jessica Parker, y Prabal Gurung. Fuente: <http://bitly.ws/E58i>

Según Madonna (2018), la cantante interpretó, a lo largo de casi doce minutos de actuación, temas tan icónicos de su carrera como “Like a prayer”, “Beautiful game” y una cover de “Hallelujah” acompañada de un coro. Con respecto a sus estilismos, -todos corrieron a cargo de la casa de moda francesa Jean Paul Gautier- y consistieron en un dos piezas compuesto por una capa marrón, al más puro estilo de hábito monacal y un vestido blanco, con una clara referencia a una Juana de Arco moderna.

2.4.- Invitados y anfitriones

En el caso de la gala del 2018, “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination”, formaban parte de este grupo selecto Rihanna, Amal Clooney y Donatella Versace. Tres mujeres con tres estilos completamente diferentes y variopintos y también, con profesiones tan variadas como la música, el activismo y el derecho y la moda respectivamente (Marín y Poyo, 2018).



Figura 54: Las coanfitrionas de la Met Gala 2018 Donatella Versace, Rihanna y Amal Clooney junto a Stephen A. Schwarzman y su esposa (sillas honorarias) y a Anna Wintour. Fuente: <http://bitly.ws/E58k>

Rihanna un año más -y ya van unos cuantos-, se cuele siempre entre las mejor vestidas y se ajusta a la temática de la gala a la perfección luciendo un vestido de inspiración papal, Amal Clooney saltándose un *dress code* que no podemos apreciar en su dos piezas conformado por un top capa y un pantalón, y que más bien, nos evoca a una escena floral del renacimiento que a la Iglesia Católica y, por último Donatella Versace, con un vestido de inspiración “mullet” y en el que el catolicismo también brilla por su ausencia.

En relación con los invitados, en esta ocasión la cifra se redujo a un total de 600, haciendo de la Met Gala del 2018 un evento más “íntimo” si lo comparamos con los 610 de la gala del 2016, aunque a simple vista nos siga pareciendo una cantidad descomunal.

2.5.- Cifras

Considerando la edición de 1948 como la primera celebración de la *Met Gala*, la edición del 2018 conmemorará el setenta aniversario del que actualmente es considerado el mayor evento internacional del mundo de la moda.

En palabras de Zarya (2018)

Si bien, para conmemorar esta cifra tan redonda, la exposición de este año será la más grande hasta la fecha abarcando cerca de cincuenta y nueve mil metros cuadrados distribuidos en cuatro espacios distintos en dos localizaciones a lo largo de la ciudad de Nueva York y contando con objetos que nunca antes habían sido expuestos procedentes de la sacristía de la Capilla Sixtina en el Vaticano.

Al tener un carácter benéfico orientado a la recaudación de fondos para el *Costume Institute*, tanto el coste de la entrada individual como el coste de las mesas van destinados al sustento de esta institución asociada al Museo Metropolitano de Arte de Nueva York. Gracias a los cálculos de Brooke (2018), esta cifra ascendió a los doce millones de euros en el año 2017 -cerca de veinte mil dólares por entrada- y contando con 600 invitados.



Figura 55: Personas admirando la máscara de Tutankamón, pieza principal de exposición de 1978. Fuente: <http://bitly.ws/E58y>

También es cierto que ahora, y gracias a Muñoz (2018), conocemos la cantidad exacta de personas que pasaron a lo de los cinco meses por el recorrido de la exposición, un total de 1.659.647 visitantes. Esta colosal cifra propulsó a la muestra “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination” al primer puesto de exposiciones más visitadas del museo.

Para ver la segunda muestra más vista tenemos que remontarnos cuarenta años atrás, a la edición de 1978; dedicada a la cultura egipcia y con el título: “Tutankhamun: His Tomb and Its Treasures”, y que tuvo 1.360.957 visitantes (Muñoz, 2018).

CAPÍTULO 3

RELACIÓN ENTRE MODA, TURISMO, ARTE Y RELIGIÓN

3.1.- Vogue como nexo de unión entre moda y arte

Según Peisajovich (2021), existe una estrecha relación entre las distintas disciplinas artísticas, ya que han sido muchos los artistas que han colaborado con Vogue en la realización de sus portadas, sobre todo en los inicios de la revista, creando así sinergias entre la moda y el arte.

En consecuencia, y desde la publicación de la primera revista de Vogue en 1892, se van a ir sucediendo colaboraciones entre la revista y los artistas más destacados del mundo de la pintura, la ilustración y la fotografía.

En sus comienzos, a principios del siglo XX, vamos a encontrarnos con portadas influenciadas por el estilo victoriano, contando con ilustradores como McVickar o Allen St. John. Una década más tarde, ya entrados en los años veinte, las portadas se van a inspirar en el movimiento Art Decó, reflejando un estilo mucho más elegante a la par que sensible, con ilustraciones de artistas como Georges Lepape (Ruiz, 2018).



Figura 56: Vogue de Marzo de 1909 diseñada por Allen St. Jones. Fuente: <http://bitly.ws/E58G>

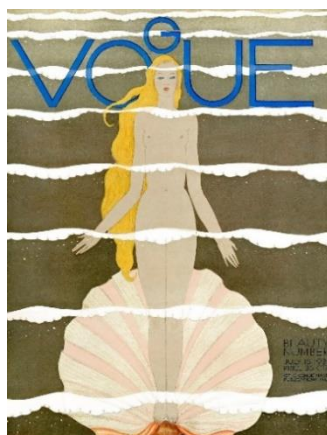


Figura 57: Vogue de Julio de 1931 diseñada por Georges Lepape. Fuente: <http://bitly.ws/E58K>

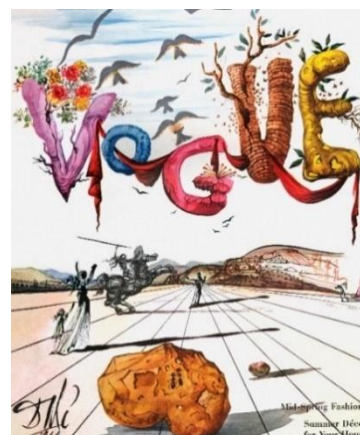


Figura 58: Vogue de Abril de 1944 diseñada por Salvador Dalí. Fuente: <http://bitly.ws/E58U>

Si nos sumergimos en los años treinta, en opinión de Ruiz (2018) poco a poco el movimiento surrealista va tomando la delantera de los diseños, dando lugar a portadas de artistas como Dalí, Miró o Christian Berard.

Si bien es cierto que a partir de los años cuarenta la fotografía empieza a tomar el control de las portadas de Vogue; en palabras de Ruiz (2018) aún vamos a encontrar alguna que otra portada diseñada por artistas de renombre, como en el caso de la portada de la edición de diciembre de 1983 en la que Vogue colaboró con el referente del Pop Art

a escala mundial, Andy Warhol y en la que apreciamos un boceto que el artista realizó del perfil de la princesa Carolina de Mónaco.

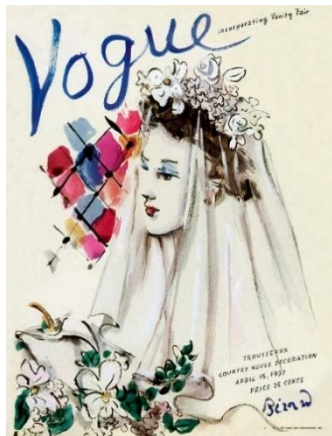


Figura 59: Vogue de Abril de 1937 diseñada por Christian Berard. Fuente: <http://bitly.ws/E595>



Figura 60: Vogue de Abril de 1950 con una fotografía de Irving Penn. Fuente: <http://bitly.ws/E59t>

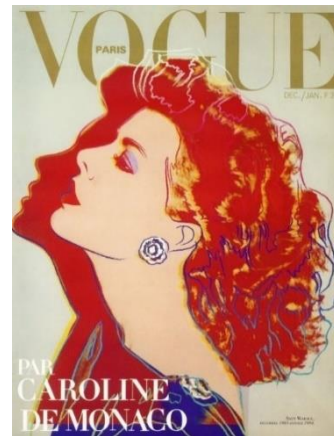


Figura 61: Vogue de Diciembre de 1983 diseñada por Andy Warhol. Fuente: <http://bitly.ws/E5Fy>

La moda, al igual que el arte, se han visto y se ven influenciados por los diferentes periodos artísticos que se van desarrollando a lo largo de la historia, al igual que por los hechos históricos, culturales, tecnológicos y políticos más trascendentales.

Igualmente, han sido muchos los diseñadores de moda que han tomado como inspiración diferentes obras de arte de los más importantes pintores a nivel mundial para elaborar sus colecciones.

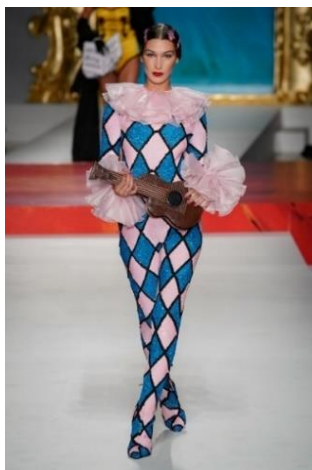


Figura 62: Bella Hadid desfilando con un diseño de Moschino. Fuente: <http://bitly.ws/E59F>

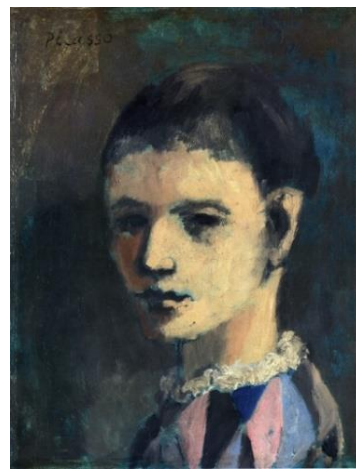


Figura 63: “Cabeza de Arlequín” de Pablo Picasso. Fuente: <http://bitly.ws/E59Q>

De este modo, y gracias a las referencias que nos presenta Viniegra (2020), tomamos como ejemplo la colección primavera-verano 2020, en la que la firma Moschino, con Jeremy Scott a la cabeza de la dirección creativa, se inspiró en una serie

de cuadros del pintor español Pablo Picasso, reinterpretando fielmente la vestimenta que lucen los personajes de estas obras.

3.2.- ¿Es la Met Gala atractiva para el turismo?

Son muchos los curiosos que se agolpan en las proximidades del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York en la tarde en la que se celebra la gala, con el fin de vivir en directo y en primera persona el considerado como evento más importante del mundo de la moda a nivel mundial.

Desde esta perspectiva podríamos decir en un primer momento que la *Met Gala* en sí no genera ningún flujo turístico, lo que si lo genera es la visita a la exposición que se celebra cada año en el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York y que va de la mano de la temática de la gala.

Según vemos recogido en el informe de TEA/AECOM : “Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report” (2018), cruzaron las puertas del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York más de siete millones de turistas en el año 2018, mejorando un 5% los datos del año anterior, y convirtiéndose así en el tercer museo más visitado a escala mundial y en el primero de toda Norteamérica.

Asimismo, este mismo informe también recoge que la exposición “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination”, que cerró en octubre de 2018, tras cinco meses abierta al público, consiguió la friolera de 1,7 millones de visitas, convirtiéndose así en la exposición más vista de los 148 años de historia del museo.

Tabla 1: Top diez museos más visitados en 2019 a nivel mundial

RANK	MUSEUM LOCATION	% CHANGE	ATTENDANCE 2019	ATTENDANCE 2017	FREE/Paid
1	LOUVRE, PARIS, FRANCE	25.9%	10,200,000	8,100,000	Ⓢ
2	NATIONAL MUSEUM OF CHINA, BEIJING, CHINA	6.8%	8,610,000	8,063,000	Ⓢ
3	THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK, NY, U.S.	5.1%	7,360,000	7,000,000	Ⓢ
4	VATICAN MUSEUMS, VATICAN, VATICAN CITY	5.1%	6,756,000	6,427,000	Ⓢ
5	NATIONAL AIR AND SPACE MUSEUM, WASHINGTON, DC, U.S.	-11.4%	6,200,000	7,000,000	Ⓢ
6	BRITISH MUSEUM, LONDON, U.K.	3.8%	5,869,000	5,656,000	Ⓢ
7	TATE MODERN, LONDON, U.K.	-1.2%	5,829,000	5,907,000	Ⓢ
8	NATIONAL GALLERY, LONDON, U.K.	9.7%	5,736,000	5,229,000	Ⓢ
9	NATIONAL HISTORY MUSEUM, LONDON, U.K.	17.8%	5,226,000	4,435,000	Ⓢ
10	AMERICAN MUSEUM OF NATURAL HISTORY, NEW YORK, NY, U.S.	0.0%	5,000,000	5,000,000	Ⓢ

Tabla 2: Top diez museos más visitados en Norteamérica

RANK	MUSEUM LOCATION	% CHANGE	ATTENDANCE 2018	ATTENDANCE 2017	FREE/Paid
1	THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK, NY, U.S.	5.1%	7,360,000	7,000,000	Ⓢ
2	NATIONAL AIR AND SPACE MUSEUM, WASHINGTON, DC, U.S.	-11.4%	6,200,000	7,000,000	Ⓢ
3	AMERICAN MUSEUM OF NATURAL HISTORY, NEW YORK, NY, U.S.	0.0%	5,000,000	5,000,000	Ⓢ
4	NATIONAL MUSEUM OF NATURAL HISTORY, WASHINGTON, DC, U.S.	-20.0%	4,800,000	6,000,000	Ⓢ
5	NATIONAL GALLERY OF ART, WASHINGTON, DC, U.S.	-15.8%	4,404,000	5,232,000	Ⓢ
6	NATIONAL MUSEUM OF AMERICAN HISTORY, WASHINGTON, DC, U.S.	0.0%	3,800,000	3,800,000	Ⓢ
7	THE MUSEUM OF MODERN ART, NEW YORK, NY, U.S.	0.9%	2,774,000	2,750,000	Ⓢ
8	CALIFORNIA SCIENCE CENTER, LOS ANGELES, CA, U.S.	19.7%	2,520,000	2,106,000	Ⓢ
9	NATIONAL MUSEUM OF AFRICAN AMERICAN HISTORY AND CULTURE, WASHINGTON, DC, U.S.	0.0%	2,400,000	2,400,000	Ⓢ
10	HOUSTON MUSEUM OF NATURAL SCIENCE, HOUSTON, TX, U.S.	0.8%	2,313,000	2,295,000	Ⓢ

Fuente: <http://bitly.ws/E5aa>

Además de favorecer y atraer a un gran número de turistas año tras año, “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination” ha demostrado el potencial que conlleva

apostar por exposiciones originales y únicas.

Según el informe “Art’s Most Popular Exhibition and museum visitor figures 2018” elaborado por “The Art Newspaper”, la exposición “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination” consiguió posicionarse como la más vista a nivel mundial en 2018. Esta fue seguida muy de cerca por “Do Ho Suh: Almost Home”, que fue visitada por 1.123.000 personas; ambas realizadas en el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York.

Si partimos de la base de que el MET obtiene los mejores resultados en relación con el número de visitantes que asisten a cada una de sus exposiciones itinerantes, se puede plantear la idea de hasta qué punto un evento como la *Met Gala* favorece sus cifras.

Si bien este museo fue el tercero más visitado a nivel mundial en el 2018 -por detrás del Museo Nacional de China y del Museo del Louvre- ninguna de las pinacotecas anteriores puede competir con sus resultados en número de visitas; la exposición con más afluencia del Louvre apenas llegó a los 600 mil asistentes y la del Museo Nacional de China a los 620 mil.

Tabla 3: Relación de exposiciones más vistas en museos a nivel nacional en 2018.

N.º DE VISITANTES	EXPOSICIÓN	MUSEO
649.082	“Joana Vasconcelos: I’m your Mirror”	Museo Guggenheim
448.617	“Nairy Baghramian: Breathing Spell”	Museo Reina Sofía
257.449	“Andy Warhol: Mechanical Art”	CaixaForum Madrid
210.402	“Picasso’s Kitchen”	Museu Picasso
171,572	“Rubens: Painter of Sketches”	Museo Nacional del Prado
155,943	“Picasso, Lautrec”	Museo Thyssen-Bornemisza
149,582	“Pharaoh: King of Egypt”	CaixaForum Barcelona
142,688	“Gala Salvador Dalí: a Room of One’s Own”	Museu Nacional d’Art de Catalunya
135,112	“Alphonse Mucha”	Palacio de Gaviria
110,350	“Warhol: Mechanical Art”	Museo Picasso Málaga

Fuente: Elaboración propia a través de datos extraídos de <http://bitly.ws/IKrL>

Estos datos nos llevan a la conclusión del papel tan importante que juega la *Met Gala* en la promoción y la publicidad del museo. A su vez, evidencia el potencial que una

fusión de estas características tiene sobre la opinión pública; inducida y estimulada a realizar la visita.

Para corroborar esta teoría vamos a exponer el caso de las pinacotecas nacionales. A continuación -y gracias a la información recopilada en la tabla 3- podemos ver una relación de las exposiciones más visitadas en los principales museos del ámbito nacional. Estos datos reflejan como nuestro país está muy alejado en número de visitantes del resto de exposiciones itinerantes a nivel mundial, a pesar de las buenas cifras que obtienen a nivel global.

Según lo expuesto anteriormente, la estrategia seguida por el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York de realizar esta acción conjunta con la *Met Gala* podría ser tomado como ejemplo o modelo de posibles binomios estables que otras pinacotecas podrían llegar a implementar o replicar por todos los beneficios que conlleva, sobre todo económicos.

Además, se debe poner en valor como eventos de estas características favorecen el contacto de la población con la cultura y la idiosincrasia propia de cada país -en este caso acercando el mundo religioso- y así fomentar la promoción cultural y el acercamiento a los diferentes segmentos de la población, clave para la formación de las nuevas generaciones.

3.3.- La Met Gala: publicidad y medios ganados

La sociedad actual se rige por una serie de parámetros como son la inmediatez y la viralidad que tienen los contenidos. Cada vez exigimos más a nuestros dispositivos electrónicos -queremos saber en todo momento lo que está sucediendo en el mundo-, a la vez que la sociedad cada vez es más propicia a dar solo importancia a los contenidos que se han viralizado.

Hoy en día, los medios de comunicación se han convertido en la “peste” de la sociedad actual, en gran medida gracias a la capacidad de propagación que presentan.

A simple vista, la *Met Gala* es un evento benéfico cuyo fin es recaudar fondos para el *Costume Institute* de Nueva York, aunque todos sabemos que esta afirmación sería la que daría un individuo poco versado en el tema; en realidad es mucho más que eso.

La gran cantidad de medios de comunicación que cubren la gala, así como la cobertura que obtiene el evento a nivel mundial, ha hecho que algunas de las marcas más

importantes del mundo de la moda hayan conseguido una nueva forma de promocionarse y consigan elevar su notoriedad.

Si queremos ver la repercusión que tiene este evento en los medios de comunicación no nos tenemos que alejar mucho de las redes sociales y de los medios digitales.

En el caso de buscar en Google -principal motor a nivel mundial-, el término “met gala 2018”, genera la friolera de 279 millones de resultados, destacando entre las primeros enlaces páginas del mundo de la moda como Vogue, Hola o Harper’s Bazaar, que recogen recopilatorios fotográficos de todos los estilismos que se ven en la noche más importante del año para el Met.

No obstante, la red social por excelencia para comentar el minuto a minuto de lo que está ocurriendo en la gala es Twitter. La red social favorita de la generación Z ha visto como todo tipo de personas alrededor del mundo van dando en todo momento sus opiniones acerca de los diferentes estilismos, además de comentar los momentos de la gala. Además de ello, el #MetGala suele escalar hasta la primera posición durante la noche de celebración del evento, e incluso se suele mantener durante los días posteriores al evento. Y lo más importante de todo, los memes que se generan en un evento de estas características que siempre reflejan algún momento gracioso o salido de tono que va a quedar inmortalizado.

En definitiva, para que un evento de estas características adquiriera la relevancia que la *Met Gala* ha conseguido en la actualidad, debe nutrirse de las sinergias positivas que le aportan los medios de comunicación; sin ellos, igual sería difícil hablar de la gala y también, no tendría cabida en el calendario de eventos de moda neoyorquinos.



Figuras 64 y 65: Recopilación de los mejores memes que nos ha dejado la Met Gala del 2018. Fuente: <http://bitly.ws/E5aj>

CAPÍTULO 4

**ANÁLISIS DE LA VESTIMENTA. MIX DE
MODA Y ARTE**

A continuación, vamos a realizar el análisis principal sobre el que versa todo el proyecto. Nuestra investigación tiene como principal objetivo establecer relaciones entre la vestimenta de los asistentes a la gala y diferentes obras de arte religioso, con el fin de poder enmarcarlos dentro de las diferentes tendencias artísticas que caracterizan la historia del arte.

Este análisis aunque personal, del autor, ha tenido en cuenta las opiniones de expertos, tanto del mundo de la moda como del arte y también, las propias inspiraciones de los diseñadores que han creado las piezas.

Además, vamos a realizar un eje cronológico que permite comprobar la relación entre moda -en este caso el vestido o traje- y el arte -la obra que ha servido de inspiración o que guarda cierto parecido- y la época o movimiento al que corresponde.

4.1.- Contextualización del análisis.

Como hemos comentado, nuestro eje cronológico va a abarcar desde principios del siglo VI hasta finales del siglo XX, englobando desde el arte paleocristiano hasta el romanticismo. Se analizan y relacionan treinta trajes de invitados: de ellos, diez se incluyen en el proyecto y los restantes, veinte, en los anexos de esta investigación.

De esta manera, se puede visualizar el recorrido y la evolución del arte a lo largo de la historia, mediante el análisis de obras de casi todos los periodos artísticos que han tenido mayor importancia a nivel mundial; en paralelo, un recorrido por el mundo de la moda de la mano de las principales casas de moda.

4.2.- Vinculación y análisis entre moda, arte religioso y movimiento artístico de las piezas a examinar

La elección de las diferentes obras de arte a analizar ha sido propiciada por la asociación natural y coincidencias con los atuendos de los famosos. De este modo, al tener un gran parecido, podemos apreciar detalles y sinergias comunes que se deben a la influencia artística en los diseñadores, creadores de las prendas. Por consiguiente, la investigación reúne los vestidos y las obras de arte para analizar las diversas influencias.

4.2.1.- Alessandro Michelle, Jared Leto, Lana del Rey y La Santísima Trinidad

En primer lugar nos topamos con este trío conformado por Alessandro Michelle, director

creativo de Gucci hasta finales de 2022, Lana del Rey, cantante y compositora neoyorquina y Jared Leto, actor y cantante del grupo “30 Seconds to Mars”.



Figura 66: Alessandro Michele, Jared Leto y Lana del Rey. Fuente: <http://bitly.ws/E5aC>



Figura 67: Representación de la Santísima Trinidad. Fuente: <http://bitly.ws/E5aZ>

A simple vista, el único nexo de unión evidente que encontramos entre ellos y la figura de la Santísima Trinidad es que ambos están conformados por tres personas, Padre (Alessandro Michelle), Hijo (Jared Leto) y Espíritu Santo (Lana del Rey).

Si nos remontamos a la información que recopila la Biblia acerca del misterio de la Santísima Trinidad, nos dice que en Dios encontramos a tres personas. Por un lado el Padre, que es Dios, por otro el Hijo, Jesucristo, el Dios todopoderoso y por último, el Espíritu Santo, que hace visible la relación entre ambos (Vera, 2021). Además, encontramos referencias a lo largo de los diferentes libros de la Biblia destacando apariciones tanto en el Antiguo como en el Nuevo Testamento y sobre todo en los Evangelios, como el siguiente ejemplo: “Respondiendo el ángel, le dijo: El Espíritu Santo vendrá sobre ti, y el poder del Altísimo te cubrirá con su sombra; por eso el santo Niño que nacerá será llamado Hijo de Dios” (Lucas, 1:35).

Haciendo referencia a la iconografía religiosa, encontramos una relación clara, aunque también alguna que otra incongruencia.

Si es verdad que Jared Leto es el que mayor relación guarda con el personaje al que “interpreta” o sobre el que se inspira, ya que tanto la cabellera como la barba hacen alusión al aspecto que se cree tenía Jesucristo, y la corona dorada a la corona de espinas que portaba el día de su crucifixión. El resto del estilismo y la opulencia del mismo nos recuerda más al aspecto que adopta un paso de Semana Santa que a los votos religiosos de pobreza, obediencia y castidad.

En los casos de los otros dos componentes de este trío, siguen la misma estética

de opulencia en sus estilismos, gracias a los bordados dorados de la chaqueta de él y el vestido de ella. Además, son significativas las referencias que encontramos en sus cabezas.

Alessandro Michelle se correspondería con la figura de Dios, pero no haciendo referencia al Dios de la Iglesia Católica, sino más bien a un dios griego, como Apolo, dios de la música, con una tiara dorada decorada con una lira en medio. Por último, Lana del Rey, -que porta un tocado de estilo angelical- conformado por seis alas de paloma, representación del Espíritu Santo en la iconografía cristiana, y una aureola, propia de los santos y las vírgenes, además de lucir también otro elemento en el pecho que analizaremos detalladamente en el 1.16 del anexo 1.

4.2.2.- Madonna y el Mosaico de la Emperatriz Teodora

Si bien la lista de invitados era una de las más extensas hasta la fecha, Madonna tenía que ser una de las claras asistentes a la gala. No solo porque en sí misma su iconografía lleva versando sobre la religión desde sus inicios en el mundo de la música, sino por la gran relación que tiene su nombre artístico, Madonna, con la propia religión.

Según la RAE el término “Madonna” hace referencia tanto a “La Virgen María” como a “Cuadro o imagen que represente a la Virgen María, sola o con el Niño Jesús” (RAE, s.f., definición 1 y 2).

En este caso, el propio simbolismo de la artista hace más referencia a la advocación de la Virgen María en Virgen de los Dolores, ya que todo su estilismo gira entorno al color negro por el luto de la muerte de Jesucristo, qué a la propia advocación mariana de la Virgen María, con el hábito azul y blanco y el niño en brazos.



Figura 68: Madonna en las escaleras de la Met Gala 2018. Fuente: <http://bitly.ws/E5bi>



Figura 69: Mosaico de la Emperatriz Teodora. Fuente: <http://bitly.ws/E5br>

A lo largo de su estilismo encontramos todo tipo de elementos pertenecientes a la iconografía religiosa en su vertiente más *punk*, en el que destacan la corona de cruces plateadas, los colgantes de cruces entrelazados en su cuello, la transparencia con forma de cruz a lo largo de su pecho y unas rosas negras. Todo ello a cargo de la firma francesa Jean Paul Gaultier, encargada de la mayoría de estilismos de la cantante (Satenstein, 2018).

En cuanto a la pieza de arte que queremos relacionar con el estilismo de Madonna, la escogida ha sido el mosaico de la Emperatriz Teodora, que se encuentra en la Iglesia de San Vital de Rávena, en la ciudad de Emilia-Romaña en Italia y que data del siglo VI.

Gracias al análisis de Kokita (2019), sabemos que la escena está elaborada a partir de teselas multicolores, destacando en ella la figura de la emperatriz, arropada a su derecha por su hija y un conjunto de mujeres, que o bien representan a otras damas de la corte o a sirvientas, además de las figuras de dos hombres a su izquierda.

Con respecto a las vestimentas de la emperatriz, encontramos un estilismo muy recargado conformado por un tocado de joyas, un manto de color púrpura, color asociado a la nobleza y el poder, y en sus manos un cáliz de oro (Kokita, 2019).

En este caso, y según Kokita (2019), la obra de arte no guarda relación con la religión católica, pero sí con la religión ortodoxa, en la que Teodora es considerada santa, siendo su día el 14 de noviembre. Además, tanto el emperador como su mujer eran los que ostentaban el poder político y religioso dentro del Imperio.

Para encontrar un nexo entre la artista americana y el mosaico de estilo bizantino del siglo VI de la Emperatriz Teodora tenemos que remontarnos a otra de las acepciones de la palabra “madonna”. De acuerdo a la RAE, la palabra “madonna” también adopta el significado de “Dama o mujer de la nobleza enfocada sobre todo en el periodo del medioevo italiano” (RAE, s.f., definición 3).

En otro orden de cosas, también podemos encontrar una relación con la Virgen María, que es la mujer que ostenta mayor “poder” dentro de la Iglesia Católica; en el caso del Imperio Bizantino es Teodora. Por un lado, Madonna es considerada una de las figuras más importantes de la música a nivel mundial, conocida con el término de “reina del pop” y, por el otro, la emperatriz Teodora fue la mujer más poderosa del Imperio Bizantino. Esto hace que ambas hayan conseguido albergar un gran poder a lo largo de sus vidas.

4.2.3.- Jennifer López y los guerreros de las Cruzadas

En plena Edad Media, y tras la división del Imperio romano en dos, Occidente (religión católica) y Oriente (religión Ortodoxa), y la conquista de gran parte del Imperio romano de Oriente por parte de los musulmanes, la religión católica vio como la ciudad santa de Jerusalén quedaba en manos del Islam tras tres siglos de dominio cristiano.

Tras este hecho trascendental, la religión católica se lanzó a la reconquista de los lugares Santos bajo el nombre de “cruzadas”, en honor a la cruz que llevaban los soldados en el pecho, y la religión islámica continuo con su particular conquista de diferentes territorios bajo el nombre de “Guerra Santa” (Arteguías, 2020).

Así, y como cita Arteguías (2020), se sucedieron un total de ocho cruzadas entre 1095 y 1270, ordenadas por la máxima figura de la institución católica, el Papa, y financiadas por órdenes religiosas como la de Temple, ciudades italianas y señores feudales con el objetivo no solo de recuperar territorios sino también de revitalizar otra vez el comercio entre oriente y occidente a través de la Ruta de la Seda.

Si bien Jennifer López no combatió durante las cruzadas de la Edad Media, su *look* de Balmain nos recuerda a la vestimenta propia de la orden de los templarios, cruz en el pecho incluida, y también al arte bizantino gracias al bordado con piedras en tonalidades azules, rojas y doradas a lo largo del vestido.



Figura 70: Jennifer López en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5c9>



Figura 71: Recreación de cómo fueron las cruzadas durante la Edad Media. Fuente: <http://bitly.ws/E5cj>

El *look* se complementa con una serie de transparencias en el escote, mangas largas y cuerpo de rejilla evocando las mallas de metal de los trajes de los caballeros medievales y cola de plumas negras.

4.2.4.- Gigi Hadid y el Portal de la Rue de Cloitre

Dentro del imaginario de la Iglesia católica, pocas han sido las referencias que hemos

visto entre los diferentes atuendos a los edificios más importantes de la iglesia, como las catedrales y en particular a los elementos más destacables de las mismas, sus rosetones o vidrieras.

Notre Dame, al igual que el resto de catedrales europeas se encuentra dentro del arte gótico. Sus rosetones fueron realizados entre los siglos XII y XIII por encargo del rey Luis IX, al igual que otros objetos de gran valor que alberga la catedral (Nieto, 2017).

En el caso de la comparativa con el vestido de Gigi Hadid, nos vamos a centrar en el rosetón norte de Notre Dame. Conocido como “Portal de la Rue du Cloitre”, esta composición elaborada a partir de cristales y dividida en tres circunferencias hace referencia a escenas del Antiguo Testamento, presidido en el centro por la Virgen María con el Niño (El tour de arte, 2019).

Si nos fijamos en la gama cromática, vemos que en ambos destaca el color morado. Respecto a la simbología asociada a este color, la Iglesia católica lo identifica con la representación de la esperanza y espera ante la llegada del Mesías.

Si bien es cierto que en el caso del vestido diseñado por Atelier Versace vemos una imitación muy sencilla, ya que desaparecen por completo imágenes, figuras y demás diseños, el vestido en colores lisos capta a la perfección la esencia básica de los rosetones.



Figura 72: Gigi Hadid posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5e2>

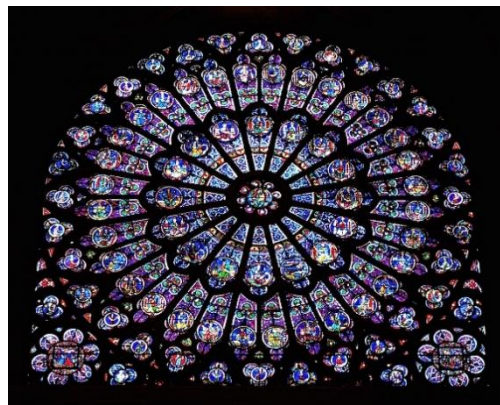


Figura 73: Portal de la Rue du Cloitre. Fuente: <http://bitly.ws/E5ea>

4.2.5.- Blake Lively y la Casulla Opus Anglicanus

A lo largo de la Edad Media solo unas pocas clases sociales privilegiadas, entre las que encontrábamos al clero, se podían permitir la confección de prendas con los mejores materiales, bordados y calidades: capas, capas pluviales, casullas, estolas y demás vestiduras pertenecían al vestuario propio del mundo eclesiástico.

Desde el siglo XIII hasta el siglo XV todas las prendas correspondientes a la indumentaria eclesiástica adoptaron una de las técnicas más complicadas de bordado, conocida como *opus anglicanus* (“english work”); las prendas se llenaban con todo tipo de figuras del imaginario cristiano, utilizando hilo dorado y plateado (V&A, 2016).

En el caso de esta casulla -según el análisis de The Met (s.f.)-, la tela presenta una tonalidad burdeos y las imágenes que se representan han sido bordadas principalmente con hilo dorado. En la parte delantera encontramos las figuras de San Pedro, San Pablo, San Jaime y San Andrés y, en la posterior, una serie de escenas: la coronación de la Virgen, la adoración de los Magos y la Anunciación, además de inscripciones.

En el caso del vestido de Blake Lively, aunque no se ha utilizado esta técnica del hilo de oro, propia del siglo XV, la firma italiana Versace ha dedicado más de 600 horas en su confección, lo que resulta indicativo del tiempo que se tarda en bordar a mano un vestido de estas características (Redacción Harper’s Bazaar, 2018).



Figura 76: Blake Lively posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5hu>



Figura 77: Casulla Opus Anglicanum Fuente: <http://bitly.ws/E5hy>

Según relata la Redacción de Harper’s Bazaar (2018), el vestido está compuesto por un cuerpo encorsetado repleto de joyas bordadas, tanto en el delantero como en la parte posterior de la pieza, y una falda color rubí satinada con bordados dorados y transparencias, que ha llamado la atención de más de uno. Para acompañar al vestido, la actriz se ha decantado por un tocado de apliques dorados y espinado que guarda similitud con las aureolas propias del imaginario católico.

El diseño del estilismo al completo se asemeja mucho con el patrón de la casulla *opus anglicanus*, además de guardar gran semejanza, gracias a la voluminosidad de la falda, con la vestimenta propia de las imágenes procesionarias de las vírgenes en Semana Santa.

4.2.6.- Ariana Grande y “El Juicio Final” de Miguel Ángel

“El Juicio Final” o también conocido como “Il Giudizio Univerale” es una de las obras artísticas más conocidas del renacimiento italiano. Según señala Calvo (2019) se trata de un fresco de trece metros de alto por doce de ancho elaborado entre 1536 y 1541 por Miguel Ángel, pintor, escultor y poeta del renacimiento, y que se encuentra en una de las dependencias del Vaticano, la Capilla Sixtina.

Vargas (2020) apunta que el encargo de la obra fue realizado en un primer momento por el papa Clemente VII, y a su muerte, continuado por su sucesor el papa Pablo III. A lo largo de este colosal mural encontramos más de 300 figuras que forman parte del Apocalipsis de San Juan, y entre las que debemos destacar la figura de Jesucristo en el centro, debido a su excesiva musculación y rostro de talante serio.

A su alrededor destacan la figura de la Virgen María, que adopta un *contrapposto*, y figuras de santos de la Iglesia católica como San Pedro, San Andrés, Santa Catalina, San Sebastián, San Lorenzo, y San Bartolomé, a modo de autorretrato del propio Miguel Ángel (Vargas, 2020).

Para entender mejor la composición, y tal y como nos indica Vargas (2020), debemos dividir el fresco en dos lados: a la izquierda de Jesucristo los salvados, donde algunas figuras salen de sus tumbas y a la derecha, los condenados, que son guiados y transportados por Caronte en barco hacia el inframundo.



Figura 78: Ariana Grande en el interior del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5Cn>



Figura 79: El juicio final, fresco situado en el ábside de la Capilla Sixtina. Fuente: <http://bitly.ws/E5Co>

Si nos fijamos en la gama cromática de la obra, nos damos cuenta de que los colores no son los propios del renacimiento. A simple vista se ve de forma evidente en la utilización del azul como fondo del fresco, que contribuye a que los colores vivos de los

personajes y los ropajes destaquen mucho más y rompan con esa armonía cromática propia de la época.

El mural ha llegado a nuestro días en su máximo esplendor, aunque ha sufrido diferentes restauraciones a lo largo de los años. Miguel Ángel tuvo que sacrificar unos frescos de Perugino en la zona del altar; luego su propia obra sufrió una serie de censuras debido a las quejas de Biaggio de Cesena, que veía vergonzoso que en una obra situada en los aposentos del papa, se representaran las partes íntimas de las figuras; antes sus críticas, fueron cubiertas por paños de pureza por el pintor Daniele da Volterra, apodado “Braghettone”(Calvo, 2019).

Ariana Grande “literalmente” llevaba una obra de arte encima. Este diseño palabra de honor de Vera Wang representaba a la perfección la temática de la gala con las imágenes impresas de “El Juicio Final” de Miguel Ángel , que nos trasportaba en segundos hasta la Capilla Sixtina.

Hay que reconocer que la estructura del vestido era compleja, al tener que casar todas las piezas y las mil capas de tul de la falda. En la parte central del corpiño destaca la figura de Jesucristo musculado de Miguel Ángel y de las figuras más importantes del fresco. Todo iba acompañado de un lazo de tul en la cabeza de la artista, optando por una pieza más sencilla y, desmarcándose del uso de corona, tiara o aureola.

4.2.7.- Sarah Jessica Parker y El Baldaquino de San Pedro

El Baldaquino de San Pedro es un ciborio que se encuentra situado en el altar mayor de la Basílica de San Pedro en el Vaticano. Este gran dosel de veintiocho metros de altura y planta cuadrada fue mandado construir al artista Gian Lorenzo Bernini por el Papa Clemente VIII sobre el espacio que ocupaba la primigenia tumba del apóstol San Pedro (Holyblog, 2020).

Según la información que nos aporta Holyblog (2020), la obra se llevó a cabo entre los años 1624 y 1633 y guarda todo lujo de detalles. El dosel se sustenta gracias a cuatro columnas de estilo salomónico elaboradas en bronce veneciano de once metros de altura. Estas mismas, se encuentran decoradas con diferentes motivos florales como ramas de laurel y olivo, además de relieves de animales como abejas y lagartos.

Tal y como apunta Headout (s.f.), las columnas del baldaquino están sustentadas bajo unos basamentos de mármol policromo en los que vemos talladas diferentes escenas

relacionadas con las etapas de un parto, desde la concepción del bebé hasta su nacimiento, pudiendo hacer estas referencia al nacimiento de Jesucristo. A su vez, cada una de ella está coronada por un ángel, cuatro en total, y junto a los querubines que sustentan la tiara y las llaves de San Pedro, conforman el grupo escultórico de la obra.

Si hemos hablado anteriormente de que algunas famosas han optado por llevar puestas auténticas obras de arte, Sarah Jessica Parker ha optado por seguir la tendencia del *mix and match* o lo que en arte conocemos como *horror vacui*.



Figura 80: Sarah Jessica Parker en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5CF>



Figura 81: Detalle del tocado. Fuente: <http://bitly.ws/E5CJ>



Figura 82: El Baldaquino de San Pedro. Fuente: <http://bitly.ws/E5CN>

Si bien un vestido de Dolce & Gabbana con referencias claras al imaginario religioso, repleto de brocados, tules, lentejuelas, corazones rojos, piedras preciosas y una larga cola, era suficiente, la actriz decidió elevar el nivel de la temática al máximo añadiendo un gran tocado en la cabeza en el que encontramos representado un mini baldaquino que encerraba bajo sus columnas el misterio del nacimiento (Phillips, 2018).

No es para menos que la actriz sea coronada por muchos como la “diosa de la Gran Manzana”, y no sólo por haber interpretado al icono de moda Carrie Bradshaw en la serie de los años 90 “Sexo en Nueva York”, sino porque cada vez que pisa la alfombra roja nos deja boquiabiertos. Algo que nos ha demostrado cada vez que ha acudido a alguna de las galas del Museo Metropolitano.

4.2.8.- Katy Perry y “San Miguel Arcángel” de Abdón Castañeda

San Miguel es considerado como uno de los siete arcángeles de la Iglesia católica y el culto hacia su figura viene dándose desde el siglo IV, gracias a la Iglesia copta, una escisión de la Iglesia ortodoxa (Fundación Bancaja, s.f.).

Para la Iglesia Católica, y según la información que aporta Fundación Bancaja (s.f.), la función que cumple San Miguel es la de conducir a las milicias celestiales en la guerra contra las fuerzas del mal, además de ser el guía de las almas al cielo. Por ello, se suele representar al santo como un ángel con armadura empuñando una espada y un escudo, al igual que suele formar parte de grupos escultóricos en los que se le representa junto a Lucifer, “príncipe de los demonios”. En estos casos, San Miguel aparece encima de un derrotado Lucifer, que debe abandonar el cielo y resignarse a volver al infierno.



Figura 83: Katy Perry posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5CX>



Figura 84: “San Miguel Arcángel” de Abdón Castañeda. Fuente: <http://bitly.ws/E5CZ>

Según el estudio que lleva a cabo la Fundación Bancaja (s.f.), sabemos que la obra que analizamos lleva por nombre “San Miguel Arcángel”, data del siglo XVIII y fue atribuida al pintor Abdón Castañeda. Se trata de un óleo sobre tela con la representación de dos escenas claramente diferenciadas, por un lado, en la parte superior la Santísima Trinidad (Padre, Hijo y Espíritu Santo) y por otro, en la parte inferior, las figuras del San Miguel arcángel y de Lucifer.

Aunque Katy Perry nos evoca a un ángel recién bajado del cielo con este diseño de Versace en el que destacan las enormes alas de plumas blancas, la referencia hacia San Miguel arcángel es cristalina.

Según Pérez (2018), el estilismo de la artista se componía de un sencillo vestido dorado palabra de honor sobre el que se superponía una malla dorada de manga larga, unas botas de caña alta estilo mosquetero del mismo color y unas grandes alas de plumas blancas, que en la zona de los hombros tornaban en tonalidades doradas.

Todo ello era una declaración de intenciones hacia la temática de la gala, ya que era un estilismo que todos necesitábamos ver y que podría haber sido mucho más en el

caso de que la artista se hubiera decantado también por el uso de la característica espada que luce el arcángel en todas sus representaciones.

4.2.9.- Rihanna, el Papa y “Le sacre du Napoleón” de Jacques-Louis David

Como buena co-anfitriona de la gala e icono de la moda que es, Rihanna nos tenía expectantes con el diseño que iba a lucir. La cantante y empresaria ha sido capaz de ir acorde año a año a la temática que se ha ido imponiendo y nos ha dejado auténticas obras de arte encima de la alfombra roja. Su estilismo de este año, con una clara referencia a la figura del papa, es y va a ser recordado como uno de los mejores de la historia de la gala.



Figura 85: Rihanna posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5DS>



Figura 86: Detalle del Papa Pio VII en el cuadro “Le Sacre du Napoleón” de Jacques-Louis David. Fuente: <http://bitly.ws/E5DU>

El término “papa” hace referencia a “Sumo Pontífice romano, vicario de Cristo, sucesor de San Pedro en el gobierno universal de la Iglesia Católica, de la cual es cabeza visible, y padre espiritual de todos los fieles” (RAE, s.f., definición 1).

Además de ello, y según nos explica Vítóres (2010), la palabra “papa” no es sino un acrónimo proveniente del latín y que nos remite a las palabras “Petri Apostoli Potestatem Accipiens” que traducidas al castellano serían algo así como “Recibiendo la potestad de Pedro Apóstol”.

Todas estas claras referencias hacia la figura de Pedro nos hacen plantearnos el porqué de la importancia de su figura para la Iglesia católica.

La explicación es sencilla, pues de acuerdo con Sierra (2017), Pedro es considerado el discípulo favorito de Jesucristo y forma parte de los doce apóstoles que le acompañaban. Así pues, Jesús le designo como pescador de personas con el fin de impulsar la misión de la Iglesia católica por el mundo, haciendo referencia a su profesión,

ya que este era pescador. De esta manera, San Pedro es considerado como el primer pontífice de la historia, seguido a lo largo de la historia por otros 263 papas desde el siglo I d.C.

Si bien la figura del Santo Pontífice siempre ha sido un hombre, Rihanna plantea, gracias a su estilismo, la hipotética idea de que se contemplara la concepción de la mujer como máxima figura dentro de la jerarquía eclesiástica, haciendo una crítica que no fue bien recibida por ciertas esferas del catolicismo.

En su reinterpretación femenina del atuendo del Papa, la cantante se decantó por un diseño de Maison Margiela compuesto por un vestido midi palabra de honor y una gran chaqueta con incrustaciones, ambos realizados a partir de piedras preciosas, joyas y perlas, además de elementos característicos del vestuario papal como la mitra o el collar papal, e incluso el tan representativo anillo del pescador (Fisher, 2018).

Comparándolo con la representación de la figura del Papa Pio VII (1761-1830) que aparece en el cuadro “Le Sacre du Napoléon” de Jacques-Louis David, encontramos claras diferencias en la gama cromática pero semejanzas en la opulencia que presentan ambos estilismos. Por un lado el Sumo Pontífice presenta una indumentaria rica en bordados y en tonalidades doradas, propio de la posición social que este ostentaba dentro de la sociedad de clases del Siglo XVIII, y por otro, Rihanna adopta tonalidades plateadas, propias de una imagen mucho más sobria del sumo pontífice, pero sin perder detalles lujosos como las perlas.

4.2.10.- Zendaya y “Jeanne D’Arc au sacre du roi Charles VII” de Jean-Auguste-Dominique Ingres

A pesar de que la temática de la gala giraba en torno a la Iglesia católica y el catolicismo, puede ocurrirnos que en un primer momento no consigamos asociar la figura de Juana de Arco a este tema y por lo tanto pensemos en a quién hace referencia Zendaya con este estilismo.

A pesar de que Juana de Arco, conocida también como “doncella de Orleans”, tuvo una vida corta, diecinueve años, esta será recordada a lo largo de los años por su influencia en un acontecimiento tan importante como es la Guerra de los 100 años.

Según recoge TUAMC (s.f.), esta campesina de origen francés presenció una serie de acontecimientos que podríamos calificar de divinos, al asegurar que había tenido

apariciones de santos como San Miguel, Santa Catalina o Santa Margarita, entre otros. Gracias a estas apariciones, Juana decidió darle un giro a su vida y encaminarse hacia la devoción y la piedad.

Años más tarde y debido a otra de esas visiones, Dios se le apareció y le encomendó la tarea de recuperar el trono de Francia. Acontecimiento que consiguió en 1429, al ponerse en manos de Dios y dirigir a un ejército de más de 5.000 hombres. A pesar de conseguir sus objetivos, fue capturada por el duque de Borgoña, acusada de brujería y más tarde quemada en la hoguera (TUAMC, s.f.).



Figura 87: Zendaya posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5DX>



Figura 88: “Jeanne D'Arc au sacre du roi Charles VII”. Fuente: <http://bitly.ws/E5E2>

Leyendas e historias aparte, la figura de Juana de Arco ha llegado a la posteridad a través de diferentes medios, y son muchas las representaciones artísticas de su figura como el en el caso del cuadro “Juana de Arco en la coronación del rey Carlos VII, en la Catedral de Reims” realizado por Jean-Auguste-Dominique Ingres en 1854.

Conforme al estudio de la obra que realiza el Louvre (2022), aparece la figura de cuerpo entero de Juana de Arco apoyando una mano sobre el altar de la iglesia y agarrando con la otra un estandarte, a la vez que encontramos otra serie figuras que la acompañan, en un segundo plano, otra serie de figuras que la acompañan, como un escudero, un capellán y un paje de rodillas.

Reinterpretaciones aparte, tanto el vestido de Versace que lució Zendaya esa noche, como el estilismo de Juana de Arco guardan grandes similitudes. Si a simple vista ambas piezas están conformadas por una armadura plateada, en el caso de la cantante se complementa por una falda estilo capa de cota de malla -que alarga y moderniza mucho más su figura- convirtiéndola en una guerrera del siglo XXI.

CAPÍTULO 5

LA CONTROVERSIA DE LA MET GALA 2018

A pesar de que la temática escogida ha sido una de las más polémicas de toda la historia del museo, pues “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination” trataba sobre una de las instituciones más importantes, la Iglesia católica, contó con el apoyo activo del Vaticano.

Según señala Portillo (2018), fruto de esta buena sintonía, ambas partes (Donatella Versace y Anna Wintour, y el Cardenal Ravasi), se reunieron con el fin de ver en primera persona los objetos que la iglesia iba a ceder a la muestra. Un total de 50 piezas de la colección privada del Vaticano, albergadas en la Capilla Sixtina.



Figura 89: De izq. a dcha. Donatella Versace, Anna Wintour y el Cardenal Ravasi. Fuente: <http://bitly.ws/E7Da>

Meses después, el Cardenal Timothy Dolan hizo la siguiente declaración en la presentación de la exhibición ante los medios de comunicación: “You may be asking, what is the cardinal archbishop of New York doing here? (...)”It’s because the Church and the Catholic imagination (...) are all about three things: truth, goodness and beauty. That’s why we’re into things such as art (...) and, yes, even fashion. (“Se estarán preguntando, ¿Qué hace aquí el cardenal arzobispo de Nueva York? [...] Es porque la iglesia y la imaginación católica [...] tienen relación con 3 aspectos: la verdad, la bondad y la belleza. Es por ello por lo que nos interesan cosas como el arte [...] y sí, incluso la moda”) (Dolan, comunicación personal, 7 de Mayo de 2018).

Pero, a pesar de la aparente buena sintonía entre la Iglesia y la organización de la gala, los comentarios negativos hacia la gala considerándola como una falta de respeto hacia la iglesia no se hicieron esperar y se agruparon bajo el hashtag *#MyReligionIsNotYourCostume*. Muchos fueron los usuarios que manifestaron su opinión y puntos de vista a través de las redes sociales, como en el caso de este tweet: “Religious appropriation. There’s honoring and celebrating and then there’s disrespect and mocking. I highly doubt this would go over well if it was a different religion. But no one cares about offending Catholics *#METGALA18 #MyReligionIsNotYourCostume*” (Lexi Lovetere, @lexilovetere, 2018).

CAPÍTULO 6

**CONCLUSIONES FINALES. SINERGIAS POSITIVAS
Y NEGATIVAS DE LA UNIÓN ENTRE MODA Y
ARTE**

La moda se basa en las ideas que a lo largo de los años han pasado por la cabeza de los más importantes diseñadores del mundo; fuente de inspiración sus colecciones junto con la influencia del arte, la religión o la cultura en general.

A fin de cuentas, la moda se ha ido nutriendo de las sinergias positivas aportadas por los diferentes acontecimientos y cambios sociales de la historia de la humanidad. Es evidente, que ha sido capaz de adaptarse sin dejar de lado su esencia básica.

Tal y como hemos podido constatar a lo largo de todo el análisis de este trabajo, una de las materias que más ha influenciado a la moda es el arte. En definitiva, el arte ha estado presente en la sociedad desde los tiempos más remotos; de las pinturas rupestres al arte moderno.

Al fin y al cabo, podríamos considerar la moda como la única variante de expresión en la que el ser humano es capaz de modelar -gracias a su cuerpo-, auténticas piezas de arte. Al mismo tiempo, debemos ser capaces de darnos cuenta de la presencialidad del arte en las diferentes instituciones del ser humano en mayor o menor medida.

En el caso de la religión, se encuentran formas de expresión artística casi desde sus inicios; hemos ido analizando su evolución gracias a los cambios culturales de la sociedad, desde la sobriedad del principio hasta la opulencia actual, ya que se han representado de muchas maneras.

Además, a lo largo de la exposición se ha comprobado como el arte y la religión guardan una estrecha relación, no solo por la incursión de la temática religiosa con obras del Vaticano, sino por la influencia que tienen en diseñadores importantes, que han sabido realizar vestidos equiparables a grandes obras de arte; evidencia de la influencia del arte en la moda y el tándem perfecto que forman.

Gracias a “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination”, hemos podido confirmar como el mundo de la moda ha honrado a la Iglesia católica por su gran contribución al mundo del arte y, también, por las numerosas influencias plasmadas en los diseños de moda. Este nexo entre arte, en este caso religioso, y moda se manifiesta en una de las alfombras rojas más controvertidas y espectaculares del mundo, la *Met Gala* del 2018 que ha supuesto para el museo vivir una experiencia creativa única en sus 150

años de historia, mediante la creación artística de unos estilismos que serán recordados durante años

El abad Suger de Saint Denis afirmaba que “la memoria de lo pasado es una manifestación del futuro”. Su reflexión queda patente en la *Met*, donde se produce un diálogo entre el pasado y el futuro, representado por los vestidos que aludían al pasado, pero al mismo tiempo, imaginan o simbolizan el futuro, un mañana lleno de riqueza creativa que busca la perfección.

Si bien es cierto, que el uso de la temática religiosa fuera de su contexto no gustó a muchos por diversos motivos, podemos afirmar que la *Met Gala* del 2018 fue una expresión artística, con un propósito concreto, el gusto estético; donde se antepuso la “belleza por la belleza” o “el arte por el arte”, sin pensar en cuestiones religiosas, doctrinales, morales o éticas.

Además, un aspecto negativo para tener en cuenta, formulado como crítica constructiva, estaría relacionado con los vestidos usados para esta ocasión, diseñados en exclusiva para la gala y lucidos durante un par de horas o incluso menos -dependiendo de la complejidad de sus estructura-, para a continuación ser guardados en grandes almacenes o expuestos al público en contadas ocasiones. Los diseños solo se realizan para satisfacer las necesidades y demandas de la temática de la noche, convirtiendo este evento en un ejemplo del movimiento consumista, en un sobreconsumo de recursos de todo tipo que, en muchos casos, caracteriza al mundo de la moda.

Esto nos lleva a reflexionar como los símbolos religiosos pasan a ser objetos de consumo, demandados por la sociedad que busca el ornato y el espectáculo. Y, hasta qué punto este evento incide en el aumento de la comercialización y mercantilización del arte; en la reducción del peso de los diseños originales, contraviniendo su esencia artística.

En definitiva, el arte y la moda componen un tándem perfecto en el momento en que su fusión se aborda desde aspectos como el respeto, la tolerancia, la exploración de nuevos conceptos y la oportunidad de expresar distintos puntos de vista, que han sido ampliamente estudiados en esta investigación. Sin embargo, conviene recalcar que un uso indebido de esta unión lleva a una pérdida de autenticidad y a un retroceso en el valor artístico de las piezas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abc. (2019, 3 enero). Los museos españoles crecieron en 2018. Diario ABC.
Recuperado 16 de junio de 2023, de <http://bitly.ws/JcZ3>
- Addington, C. (2018, 12 agosto). The Fashion of This World Passeth Away. Washington Examiner. Recuperado 17 de mayo de 2013, de <http://bitly.ws/JcZ8>
- Alberto. (2012, 5 agosto). Virgen de los Dolores. Jesusario. Recuperado 6 de mayo de 2023, de http://jesusario.blogspot.com/2012/08/virgen-de-los-dolores_5.html
- ART at Berlin. (2017, 17 diciembre). Sandro Botticelli – Madonna with Child. Recuperado 6 de mayo de 2023, de <https://www.artatberlin.com/en/portfolio-item/sandro-botticelli-madonna-with-child/>
- ART'S MOST POPULAR Exhibition and museum visitor figures 2018. (2019). En The Art Newspaper. Recuperado 16 de junio de 2023, de <https://www.museus.gov.br/wp-content/uploads/2019/04/The-Art-Newspaper-Ranking-2018.pdf>
- Bartolo di Fredi | Saint Mary Magdalen | The Metropolitan Museum of Art.* (s. f.). The Metropolitan Museum of Art. Recuperado el 6 de mayo de 2023, de <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/458954>
- Bechler, M. (2022, 30 septiembre). 26 años de Met Gala: recordamos los temas de aquellos maravillosos primeros lunes de mayo. *Vogue España*. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/Jd2s>
- Brooke, E. (2018, 12 octubre). The Met's "Heavenly Bodies" fashion exhibit just became the museum's most popular show ever. *Vox*. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/Jd2g>
- Caras. (2020). Así será el menú de la cena de la Gala Met 2019. *Caras*. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/Jd2p>
- Carlos IV y María Luisa de Parma, en el Belén Napolitano del Palacio Real de Madrid.* (s. f.). Patrimonio Nacional. Recuperado el 1 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/Jd2n>
- Chasuble (Opus Anglicanum) | British | The Metropolitan Museum of Art.* (s. f.). The Metropolitan Museum of Art. Recuperado el 14 de abril de 2023 de <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/466660>
- 5 veces que la moda se inspiró en pinturas famosas | Grazia México y Latinoamérica.* (2020, 7 abril). *Grazia México y Latinoamérica*. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de <https://graziomagazine.com/mx/articles/5-veces-que-la-moda-se-inspiro-en-pinturas-famosas/>

- Corona, G. (s. f.). *La Capilla Palatina*. Recuperado el 11 de abril de 2023, de <http://bitly.ws/JcZb>
- De Arte, E. T. (2021, 5 abril). En honor a Notre Dame. *El Tour de Arte*. Recuperado el 12 de abril de 2023, de <https://www.eltourdearte.com/post/en-honor-a-notre-dame>
- De Guías De Turismo, A. Z. (2022). Imágenes de la Virgen embarazada. *Asociación Guías Zamora*. Recuperado el 13 de abril de 2023, de <https://asociacionguiaszamora.com/imagenes-de-la-virgen-embarazada/>
- De La Garma, D. (s. f.). *Las Cruzadas*. Recuperado el 3 de abril de 2023, de <https://www.arteguias.com/cruzadas.htm>
- De Rixiogpr, V. T. L. E. (2018, 10 mayo). *El Vaticano y la moda, la polémica tras el Met Gala 2018*. Domus Ecclesia. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/JcZd>
- Domenech, E. (2018, 16 agosto). Madonna regala a sus fans la icónica actuación COMPLETA de la Gala del Met 2018. *Glamour España*. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de <https://www.glamour.es/celebrities/gala-met/articulos/video-madonna-gala-del-met-2018-like-a-prayer/36866>
- Drive, O. (2018). Conoce la Inspiración de la Cena del Met Gala 2018. *Ocean Drive Venezuela*. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/Jd2d>
- El Correo de Andalucía. (s. f.). *Guía cofrade: Siete puñales (182)*. elcorreoweb.es. recuperado el 30 de abril de 2023, de <https://elcorreoweb.es/maspasion/guia-cofrade-siete-punales-182-BB3056311>
- El juicio final de la Capilla Sixtina - Michelangelo Buonarroti*. (s. f.). HA! Recuperado el 27 de abril de 2023, de <https://historia-arte.com/obras/el-juicio-final-de-la-capilla-sixtina-miguel-angel>
- Eri, K. (2019, 11 mayo). *Mosaico de Teodora*. Recuperado el 30 de marzo de 2023, de <http://kokita-eri-historiadelarte.blogspot.com/2019/05/mosaico-de-teodora.html>
- España, V. (2018, 7 mayo). Gala Met 2018: todos los vestidos. *Vogue España*. Recuperado el 27 de marzo de 2023, de <https://www.vogue.es/celebrities/gala-met/galerias/met-gala-2018/14343>
- Farago, J., & McLaughlin, A. (2018, 11 julio). ‘Heavenly Bodies’ Brings the Fabric of Faith to the Met. *The New York Times*. Recuperado el 17 de mayo de 2023, de <https://www.nytimes.com/2018/05/09/arts/design/heavenly-bodies-met-costumes.html>

- Fundación Bancaja. (2020, 10 febrero). *San Miguel arcángel - Fundación Bancaja*. Recuperado el 28 de abril de 2023, de <https://www.fundacionbancaja.es/obra/san-miguel-arcangel-2/>
- Giovanni di Paolo (Giovanni di Paolo di Grazia) | *Coronation of the Virgin* | The Metropolitan Museum of Art. (1455, 1 enero). The Metropolitan Museum of Art. Recuperado el 23 de marzo de 2023, de <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/458978>
- Harris, B. (s. f.). *Humanizing Mary: the Virgin of Jeanne d'Evreux* – Smarthistory. Recuperado el 13 de abril de 2023, de <https://smarthistory.org/virgin-jeanne-devreux/>
- High fashion meets high church in The Met's "Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination"*. (s. f.). Archinect. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/JcZf>
- Historia de las peregrinaciones*. (s. f.). Catholic.net. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/Jd29>
- Hoo, F. S. (2018, 6 mayo). Así se explica: La Gala del MET, en cifras. *Vogue España*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de <https://www.vogue.es/celebrities/gala-met/articulos/gala-met-cifras-datos/34620>
- Infobae. (2018, 8 mayo). Rihanna y su vestido católico: la furia de los cristianos con la cantante por «blasfema». *infobae*. Recuperado el 7 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/JcZo>
- Inmaalvarezmira. (2023, 3 febrero). *¿Quién inventó la confesión individual y privada en el confesionario?* Aleteia.org | Español - valores con alma para vivir feliz. Recuperado el 27 de abril de 2023, de <http://bitly.ws/Jd2c>
- Interesante, M. (2021, 22 febrero). El libro de Kells, una joya del arte medieval. *Muy Interesante*. Recuperado el 25 de abril de 2023, de <https://www.muyhistoria.es/edad-media/video/el-libro-de-kells-una-joya-del-arte-medieval-221583322769>
- Introducing Opus Anglicanum · V&A*. (s. f.). Victoria and Albert Museum. Recuperado el 14 de abril de 2023, de <https://www.vam.ac.uk/articles/about-opus-anglicanum>
- Italia, V. (2018, 8 mayo). Met Gala 2018: le decorazioni firmate Raúl Àvila. *Vogue Italia*. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de <https://www.vogue.it/moda/news/2018/05/08/met-gala-2018-new-york-evento-raul-avila-decorazione-tavoli-tiara-rose>

- Jeanne d'Arc au sacre du roi Charles VII, dans la cathédrale de Reims.* (s. f.). Musée du Louvre. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://collections.louvre.fr/en/ark:/53355/cl010065747>
- Juan. (2022). La Gala MET o cómo generar notoriedad con un evento. *Agencia TEAM LEWIS*. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.teamlewis.com/es/revista/la-gala-met-como-generar-notoriedad-con-evento/>
- La coronación de Napoleón - Jaques-Louis David.* (s. f.). HA! Recuperado el 1 de mayo de 2023, de <https://historia-arte.com/obras/la-coronacion-de-napoleon>
- La Met Gala y los Medios de Comunicación.* (2022, 3 mayo). LA VERDAD. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://laverdad36134936.wordpress.com/2022/05/03/la-met-gala-y-los-medios-de-comunicacion/>
- M, B. N. (2022, 3 mayo). Diversión, reencuentros y mucho ritmo, entramos en la fiesta de la Gala MET. *hola.com*. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de <https://www.hola.com/actualidad/galeria/20220503209117/gala-met-2022-interior-fiesta/3/>
- Marchal, S. (s. f.). *NTRA. SRA. REINA DE LOS ANGELES (CORDOBA)*. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de https://divinamadera.blogspot.com/2010/03/ntra-sra-de-los-angeles-cordoba_16.html
- Marienriptychon.* (s. f.). Staatliche Museen zu Berlin. Recuperado el 14 de abril de 2023, de <https://recherche.smb.museum/detail/863769/marienriptychon>
- Marín, V. (2018, 4 mayo). Lo que sabemos de la Gala MET 2018. *Vogue España*. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de <https://www.vogue.es/celebrities/gala-met/articulos/met-gala-2018-detalles-religion-invitados/31782>
- Met Gala Celebs and the Religious Art They Were Inspired By. (2022, 2 junio). *ELLE*. Recuperado el 11 de abril de 2023, de <http://bitly.ws/Jd24>
- Muñoz, R. (2023, 1 mayo). Gala del MET 2023: cuándo se creó, cuánto cuesta, qué temática tiene. *RTVE.es*. Recuperado el 23 de marzo e 2023, de <https://www.rtve.es/television/20220502/met-gala-vestidos-alfombra-roja-invitadas/2346140.shtml>
- Museum, V. A. A. (s. f.-a). *Chasuble | V&A Explore The Collections*. Victoria and Albert Museum: Explore the Collections. Recuperado el 15 de abril de 2023, de <https://collections.vam.ac.uk/item/O353911/chasuble/>

- Museum, V. A. A. (s. f.-b). *Cope | Unknown | V&A Explore The Collections*. Victoria and Albert Museum: Explore the Collections. Recuperado el 15 de abril de 2023, de <https://collections.vam.ac.uk/item/O132235/cope-unknown/>
- Naples Life, Death & Miracle*. (s. f.). Recuperado el 1 de mayo de 2023, de <http://www.naplesldm.com/sanmichele.php>
- Ochoa, A. (2021, 6 septiembre). Met Gala: Así fue la decoración de las ediciones de 2019 y 2018. *Architectural Digest*. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/JcZM>
- Our Lady of Rocamadour (Notre-Dame de Rocamadour) Our Lady of the Poor (Notre-Dame des Pauvres) — Interfaith Mary Page. (2022). *Interfaith Mary Page*. Recuperado el 23 de marzo de 2023, de <http://bitly.ws/Jd22>
- Pardo, A. (2021). La gala MET 2020, virtual y sin alfombra roja: celebramos el evento con los looks más recordados de los. . . *Tendencias*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/JcZH>
- Peisajovich, S. (2021). *El arte visual en las tapas de las revistas Vogue y Harper's Bazaar del período de entreguerras*. Dialnet. Recuperado el 6 de mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8344586>
- Portadas de VOGUE por grandes artistas del siglo XX*. (2013, 17 mayo). Lalishion. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <https://lalishion.wordpress.com/2013/05/16/portadas-de-vogue-por-grandes-artistas-del-siglo-xx/>
- Redazione. (2023). Historia del Baldaquino de San Pedro. *Holyart.es Blog*. Recuperado el 28 de abril de 2023, de <https://www.holyart.es/blog/articulos-religiosos/historia-del-baldaquino-de-san-pedro/>
- Regreso de Judith a Betulia | arthistoria.com*. (s. f.). <https://www.arthistoria.com/es/obra/regreso-de-judith-betulia>
- Religión en libertad. (2018, 9 mayo). Santa Solange de Bourges, virgen y mártir. Recuperado el 3 de abril de 2023, de <https://www.religionenlibertad.com>. <http://bitly.ws/JcZW>
- Ruiz, J. (2023, 10 mayo). El gran reconocimiento de Chandavila-La Codosera como destino espiritual. Grada 148. Jaime Ruiz Peña. *Revista Grada*. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/JcZP>
- Ruiz, N. (2018). Vogue y sus portadas de arte | Blog de DSIGNO. *Blog de DSIGNO*. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/Jd2y>

- Sara. (2021). La Cappella Palatina y el Palacio de los Normandos, Palermo. *SaltaConmigo*. Recuperado el 11 de abril de 2023, de <http://bitly.ws/JcZT>
- Serrano, A. (2019, 6 mayo). Vetos, meteduras de pata y misterios: a qué famosos parece improbable que veamos en la Gala del Met 2019. *Glamour España*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/JcZR>
- Sharpe, E., Da Silva, J., Bin, V., Musini, A., & Thill, V. (2019, 24 marzo). Art's Most Popular: here are 2018's most visited shows and museums. *The Art Newspaper - International art news and events*. Recuperado el 16 de junio de 2023, de <http://bitly.ws/JcZy>
- Staff, T. (2023, 17 abril). *The Hollywood Reporter*. *The Hollywood Reporter*. Recuperado el 17 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/JcZt>
- Taylor, E. (2018a, mayo 8). Met Gala 2018: A Look at the Evening's Monastery-Inspired Dinner Table Settings. *Vogue*. Recuperado el 18 de abril de 2023, de <https://www.vogue.com/article/meta-gala-dinner-table-settings>
- Taylor, E. (2018b, mayo 8). What's for Dinner at the Met Gala? A Look at the 2018 Menu. *Vogue*. Recuperado el 18 de mayo de 2023, de <https://www.vogue.com/article/met-gala-menu>
- Taylor, E. (2023, 1 mayo). Temas de la MET Gala en la historia: Desde 1973 a la fecha. *Vogue*. Recuperado el 11 de mayo de 2023, de <https://www.vogue.mx/moda/articulo/todos-los-temas-de-la-met-gala>
- The Met. (2018a, marzo 8). *Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination* [Vídeo]. YouTube. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <https://www.youtube.com/watch?v=ZKi5Z3SdC6c>
- The Met. (2018b, mayo 10). *Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination Gallery Views* [Vídeo]. YouTube. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <https://www.youtube.com/watch?v=sXGN7XfhNml>
- The Met. (2018c, mayo 10). *Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination Gallery Views—The Met Cloisters* [Vídeo]. YouTube. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <https://www.youtube.com/watch?v=fWMGrPIas9Y>
- Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report*. (2019). Themed Entertainment Association (TEA). Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <https://aecom.com/wp-content/uploads/documents/reports/AECOM-Theme-Index-2019.pdf>

- Tu AMC. (2022, 21 marzo). *Juana de Arco - HISTORIA*. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://actualidad.tuamc.tv/canal-historia/perfiles/juana-de-arco/>
- Vergara, F. (2021, 10 septiembre). Met Gala 2021: Conoce el menú y chefs que cocinarán en la cena de la gala. *Architectural Digest*. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/JcZv>
- Víctor A. Lafuente Sánchez, F. (2023). Santísima Virgen de los Dolores de Salamanca. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <http://bitly.ws/JcZC>
- Vierge à l'Enfant dite de Jeanne d'Évreux par - œuvre d'art analysée en images | Panorama de l'art*. (2022, 20 diciembre). Panorama de l'art. Recuperado el 14 de abril de 2023, de <https://panoramadelart.com/analyse/vierge-lenfant-dite-de-jeanne-devreux>
- Virgin and Child Enthroned, and Prophets (Santa Trinita Maestà) | Artworks | Uffizi Galleries*. (s. f.). Recuperado el 13 de abril de 2023, de <https://www.uffizi.it/en/artworks/virgin-and-child-enthroned-and-prophets-santa-trinita-maesta>
- Vogue. (2019, 7 mayo). Inside Met Gala 2019 Theme Camp: Pictures, Cocktails, and Performances. *Vogue*. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de <https://www.vogue.com/slideshow/inside-the-met-gala-2019>
- Zarya, V. (2020, 14 enero). Met Gala By the Numbers: Quantifying Fashion's Big Night Out. *Fortune*. Recuperado el 23 de marzo de 2023, de <https://fortune.com/2018/05/05/met-gala-cost-numbers/>

ANEXO I: continuación del análisis de vestimentas y obras de arte

1.1.- Kim Kardashian y El libro de Kells

Si bien Kim Kardashian siempre cumple con la temática de la gala año a año, nunca la hemos visto con vestidos que rocen lo estrafalario u hortera, y siempre opta por diseños con carácter pero sin perder la elegancia.

A este respecto, la socialité optó por un diseño dorado metalizado que se ajustaba perfectamente a su figura, firmado por la casa italiana Atelier Versace. Para darle el toque religioso, en el estilismo destacaban cuatro cruces, dos de ellas entrelazadas en su cuello y las otras dos restantes grabadas a lo largo del vestido, tal y como nos cuenta Barsamian (2018).

Es cierto que lo más fácil habría sido relacionar el vestido de la socialité con el Santo Grial, copa que utilizó Jesucristo en la última cena, debido a que tanto el cáliz como el cuerpo de Kim Kardashian presentan un gran similitud, al tener ambos forma de reloj de arena, pero nos hemos decantado más por relacionarla con el Libro de Kells.



Figura A: Kim Kardashian posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5bF> Figura B: El libro de Kells. Fuente: <http://bitly.ws/E5bS>

Al más puro estilo de lo que en España conocemos como el Códice Calixtino, el Libro de Kells es un manuscrito medieval del siglo VIII que contiene los cuatro evangelios que narran la vida de Jesucristo (Mateo, Marcos, Juan y Lucas) basados en la Vulgata de San Jerónimo (Muy Interesante, 2021).

Según recoge Muy Interesante (2021), a lo largo de sus 340 páginas, encontramos todo tipo de ilustraciones, letras ornamentadas y complicados dibujos que se asemejan mucho a la orfebrería pero en papel.

A simple vista ambas imágenes no guardan ninguna relación, ya que el vestido de Kim Kardashian destaca por su sobriedad y el Libro de Kells respira más bien todo lo contrario, e incluso podríamos relacionarlo con el *horror vacui* del barroco.

Si entramos en detalles, vemos que las tonalidades que se utilizan principalmente a lo largo del manuscrito son colores azules, amarillos, rojos y verdes, colores que encontramos en el vestido de Kim,

especialmente en las dos cruces que luce a lo largo de su figura, las cuales incluyen incrustaciones de esos colores y en el propio dorado del diseño.

1.2.- Solange Knowles y la Virgen de Rocamadour

Al igual que Madonna, Solange Knowles también tiene un nombre con origen en la religión católica, aunque en este caso si es el de nacimiento y no se trata de un nombre artístico.

Para conocer más acerca de la historia de este nombre debemos remontarnos a la Francia de la Edad Media y a la historia de Solange, campesina francesa muy devota, que tenía muchos pretendientes detrás de ella, pero sin embargo, quería mantener intacta su virginidad (Santos, s.f.).

Según este autor, en una de estas ocasiones, un conde se encaprichó de ella y la pidió matrimonio. Al negar esta la propuesta, se vio envuelta en un rapto que desencadenó en un intento de abuso del que salió airosa. No obstante, y ante esa “humillación”, el conde decidió cortarle la cabeza con una espada.

La leyenda cuenta que tras la decapitación Solange clamó tres veces el nombre de Jesús y caminó con su cabeza hasta la iglesia de su localidad natal. Tras este acontecimiento, fue proclamada santa el 10 de mayo del año 880 y, actualmente se veneran reliquias suyas, entre ellas la cabeza. (Religión en Libertad, 2018).

Si nos alejamos de la figura de Santa Solange de Bourges y nos acercamos a la relación entre el atuendo de la cantante y la Virgen de Rocamadour, nos damos cuenta de que a simple vista referencias comunes.



Figura C: Solange Knowles posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5cx>



Figura D: Our Lady of Rocamadour. Fuente: <http://bitly.ws/E5cJ>

Sabemos que la figura de la virgen de Rocamadour es una talla del siglo X, elaborada en madera y recubierta por plata ennegrecida de 66 centímetros de altura. La figura presenta un rostro hierático y los ojos cerrados y sobre su rodilla izquierda encontramos la figura del Niño Jesús, que nos recuerda mucho al estilo románico. Ambas figuras se encuentran coronadas por una diadema dorada de piedras preciosas, y a su vez la Virgen presenta también un collar a juego (Interfaith Mary Page, s.f.).

Algo muy parecido vemos en la aparición de Solange en la gala del Met. Presenta un rostro completamente hierático cuando posa ante las cámaras, a la vez que luce un modelo en color negro al más

puro estilo futurista de Iris Van Herpen, que nos hace pensar en la imagen de la Madonna negra francesa. Para acompañar al vestido escogió una aureola sencilla en tonalidades doradas, evocando una vez más a la figura de la Virgen, pero que se aleja mucho de la corona de piedras preciosas de la Virgen de Rocamadour.

1.3.- Darren Criss y la Capella Palatina

Aunque son muchos los hombres que asisten como invitados a la gala, pocos son los que se arriesgan con sus estilismos y salen del cómodo esmoquín negro con pajarita o corbata de algún color más llamativo.

En este caso hemos decidido relacionar al actor y cantante Darren Criss con la Capella Pallatina del Palacio de los Normandos (Palermo, Italia), ya que en ambas piezas encontramos similitudes tanto en estilo, diseño, gama cromática y significado. La relación principal que conecta a la Capella Palatina con la religión es la que su propio nombre nos indica, ya que esta era el lugar dedicado al culto religioso dentro del Palacio de los Normandos.

La capilla, que data del siglo XII, fue construida entre los años 1131 y 1140 d.C. y combina dos de los estilos más característicos que se desarrollaban en ese periodo histórico, como son el arte Bizantino y arte Islámico. En ella se rinde culto a San Pedro, primer Papa de la Iglesia Católica y uno de los doce discípulos de Jesús (Corona, s.f.).

Conforme a la estructura de la capilla, el análisis de Corona (s.f.) plantea que esta presenta una planta basilical conformada por tres naves, una principal y dos laterales. Estas dos últimas se encuentran separadas de la nave central por ochos columnas de mármol - cuatro a cada lado - y conforman una estructura de arcos de medio punto coronados en el altar por tres en ábsides de distintos tamaños.



Figura E: Darren Criss posando en las escaleras del Met.
Fuente: <http://bitly.ws/E5d3>



Figura F: Vista general de la Capella Palatina situada dentro del Palacio de los Normandos. Fuente: <http://bitly.ws/E5dc>

Artísticamente hablando, Corona (s.f.) destaca las paredes blancas de la capilla repletas de mosaicos árabes y, que conforme ascienden hacia el techo, van desapareciendo y dejando paso a los mosaicos bizantinos, que recubren la parte alta de las paredes, la cúpula del transepto y las cúpulas de los ábsides.

A lo largo de las paredes de la nave central encontramos una serie de mosaicos que narran escenas tanto del Antiguo como del Nuevo Testamento y que se presentan en orden cronológico iniciando su recorrido en la parte trasera de la capilla y acabando este en la zona del altar. A su vez,

en las naves laterales encontramos escenas de la vida de San Pedro y San Pablo, destacando la escena del bautismo de este último en el lateral derecho (Corona, s.f.).

Este autor remarca también la representación de dos Cristos Pantocrátor, uno de ellos en la contra-fachada de la iglesia y otro en la cúpula de la capilla. Ambos acompañados por figuras de ángeles y arcángeles como Miguel o Gabriel y de Santos como Pedro o Pablo.

Por último, Corona (s.f.) destaca la aparición de imágenes de santos de la Iglesia Católica y de la Iglesia Ortodoxa en los fustes de las columnas de la nave central, al igual que las *muqarnas*, estructuras decorativas de madera propias del arte Islámico y únicas en el mundo debido a la decoración que presentan con imágenes humanas en el paraíso, que encontramos a lo largo del techo.

Como podemos ver claramente, el nexo de unión que detectamos entre la vestimenta de Darren Criss y la Capella Palatina es la opulencia que ambas piezas presentan. Eso si, debemos remarcar la singularidad de la chaqueta, una pieza única de la firma italiana Dolce&Gabbana Alta Sartoria en la que hallamos una perfecta réplica de los mosaicos bizantinos que encontramos en la capilla, al igual que debemos destacar la personificación de uno de las figuras de la manga derecha a imagen y semejanza del actor.

1.4.- Taylor Hill y la figura del cardenal

La figura del “cardenal” como tal se remonta al siglo V cuando se le asigna este nombre a los sacerdotes más importantes de la iglesia católica. Aunque la figura actual a la que denominamos cardenal no se hizo presente hasta cinco siglos después, 1150, cuando fue instituido el Colegio Cardenalicio entre los mandatos de los papas Nicolas II y Eugenio IV (Vizcaino, s.f.).

Para conocer el significado de la palabra “cardenal” debemos remontarnos al latín. Esta palabra deriva de otra de origen latino “*cardo*”, que significa bisagra, es decir, que su función es primordial dentro de la iglesia ya que gracias a ellos se “pone en movimiento” toda la institución (Rivero, 2018).

En la actualidad, y según relata Vizcaino (s.f.), la iglesia cuenta con un total de 222 cardenales, de ellos 123 son electores (menos de ochenta años) y noventa y nueve no electores (mayores de ochenta años). La diferencia entre unos y otros es que los primeros tendrían derecho a voto en caso de darse un cónclave por fallecimiento o renuncia del papa actual y los segundos no.

La función principal de los cardenales es la de acompañar al Santo Pontífice en todo momento y aconsejarle en todo tipo de materias que incumban su figura en su día a día. Al igual, y como hemos mencionado anteriormente, son los encargados de elegir al nuevo Pontífice, a la vez que suelen presidir diferentes instituciones dentro de la Iglesia Católica como Diócesis, Archidiócesis, la Curia Romano y otras instituciones dependientes de la Santa Sede (Vizcaino, s.f.).

Conforme a la información que aporta Vizcaino (s.f.), para poder optar a ser nombrado cardenal, se deben cumplir una serie de cualidades que se establecieron durante el Concilio de Trento, allá por su XXIV edición celebrada en 1563. Entre ellos destacamos el haber sido previamente ordenado sacerdote y el cumplir con

votos como la piedad y la prudencia en el desempeño de sus puestos. En el caso de no haber sido nombrados obispos con anterioridad, deben recibir una consagración Episcopal.

Dentro de la Iglesia vemos que el color es uno de los símbolos distintivos y de diferenciación entre los cargos que ostentan las diversas figuras que la componen.

En el caso de los cardenales, y tal y como nos relata Rivero (2018), el color que destaca en su atuendo es el rojo. Este color no ha sido elegido en ningún caso al azar, ya que para la iglesia este color simboliza la sangre derramada por Cristo, sangre que los cardenales están dispuestos a esparcir con el fin de defender la religión católica. En el caso del birrete o gorro que llevan en la cabeza, su simbolismo está asociado a su entrega al Santo Padre.



Figura G: Taylor Hill posando en las escaleras del Met.
Fuente: <http://bitly.ws/E5du>



Figura H: Juan José Omella y Carlos Osoro, cardenales españoles en el Vaticano. Fuente: <http://bitly.ws/E5dD>

A este respecto, Taylor Hill se dejó aconsejar por la diseñadora belga Diane Von Furstenberg, luciendo así un vestido de inspiración cardenalicia en el que se replicaron cada uno de los detalles propios del atuendo original.

Traje negro hasta los pies, luciendo pierna gracias a una abertura lateral y algo de piel en la zona del escote, fajín rojo y mocasines rojos, que en este caso firmaba Christian Louboutin. Todo ello acompañado de un colgante de cuentas plateado acabado en una cruz y un anillo, simulando el que reciben los cardenales con el escudo de armas del Pontífice, diseñados ambos por Jacob&Co.

1.5.- Kate Upton y la obra “Virgil and child enthroned, and Prophets” de Cimabue

Mientras que todos nos imaginamos a la figura de la Virgen María con una túnica azul y un vestido blanco, este no es el único color con el que se le representa, ya que como podemos ver en el siguiente caso, la Virgen aparece con una túnica en una tonalidad verde.

Si nos fijamos en la pieza, esta obra fue realizada por el pintor italiano Cimabue, alrededor del año 1300 y se engloba dentro del arte gótico. La pintura, conocida bajo el título de “Virgen y niño entronizados, y profetas”, se corresponde con una pintura elaborada en témpera sobre madera y con tonalidades doradas en el fondo, en el que se utiliza una técnica conocida como “*damasquinado*”, la cual consiste en la incrustación de hilos y láminas de oro en la pintura (Le Gallerie degli Uffizi, s.f.).

Además, gracias al análisis de Le Gallerie degli Uffizi (s.f.), vemos que el cuadro está presidido por la imagen Virgen María con el niño Jesús en sus brazos, rodeados por ocho ángeles con alas de diferentes colores. Todos ellos se encuentran encima de una serie de profetas del Antiguo Testamento, como Jeremías, Abraham o Isaías, que sostienen una serie de escrituras con referencias a los distintos misterios de la encarnación y virginidad de María.



Figura I: Kate Upton posando en las escaleras del Met.
Fuente: <http://bitly.ws/E5ek>



Figura J: Virgin and Child Enthroned, and Prophets.
Fuente: <http://bitly.ws/E5eu>

Para esta ocasión Kate Upton optó por un diseño de Zac Posen en verde cerceta, que acompañó con unas sandalias y una tiara con incrustaciones.

Este estilismo guarda gran relación la imagen de la Virgen de la pieza anterior, en la que aparece con una túnica verde que simboliza la esperanza y se relaciona también con María como Reina de la Creación. Asimismo la tiara de incrustaciones hace referencia a las coronas que suelen tener las imágenes o representaciones de la Virgen, sustituyendo así la ya tan vista aureola.

1.6.- Jasmine Sanders y la Virgen de Jeanne d'Evreux

“The Virgin of Jeanne d'Evreux” es una figura exenta de sesenta y seis centímetros de altura elaborada en plata recubierta de oro, que representa la figura de la Virgen María con el niño en brazos. A lo largo de este relicario podemos encontrar diferentes fragmentos del antiguo esmaltado, además de otros elementos como cristales preciosos y perlas. En la base de la figura aparece una inscripción en la que se lee: “Jeanne of d'Evreux, reine de France et de Navarre et veuve de Charles IV” (“Jeanne de Evreux, reina de Francia y de Navarra y viuda de Carlos IV”) (Bourdeaux, 2022).

Bourdeaux (2022) apunta que la autoría de la pieza es anónima y data de alrededor del siglo XIV, dentro del arte gótico y, coincidiendo eso sí, con el reinado en Francia de Carlos IV (1322-1328), ya que la pieza fue un regalo para su esposa Jeanne D'Evreux.

Según el análisis de Harris y Zucker (2017), la función principal de la pieza era guardar reliquias de la Virgen, al tratarse de un relicario. Se puede dividir en dos partes, para realizar así un mejor análisis. Por un lado, la escultura de bulto redondo de la Virgen con el Niño en brazos de inspiración bizantina, y por otro, la parte inferior que presenta una forma cuadrangular con la representación de una serie de escenas

de la vida de Jesucristo en bajo relieve separadas por capiteles que albergan en su interior figuras humanas. Todo la pieza se sustenta bajo cuatro patas de león, figura con la que se identifica al evangelista Marcos.



Figura K: Jasmine Sanders en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5ff>

Figura L: The Virgin of Jeanne d'Evreux . Fuente: <http://bitly.ws/E5gN>

Si bien a primera vista el estilismo de Jasmine Sanders nos evoca más a una princesa Disney que a la propia Virgen María, tenemos que analizar una serie de aspectos para encontrar las semejanzas.

El diseño de H&M se nutría del color dorado, tonalidad de la escultura, y replicaba a la perfección esas ondas y pliegos que encontramos en la túnica. Además, el vestido se veía complementado por una larga trenza de flores, en la que destacaban las rosas rojas, símbolo de amor, pasión y respeto, y nos recuerda a la sangre que vertía del costado de Jesucristo el día de su crucifixión.

Así mismo, para la Iglesia católica, el mes de mayo siempre se asocia a la figura de la Virgen María, al coincidir con el inicio de la primavera y con floración de las plantas.

1.7.- Cardi B y la Virgen embarazada de la Colegiata de Toro

A pesar de que casi todas las representaciones del niño Jesús con la Virgen María son en brazos o sobre sus piernas, según la Asociación Zamorana de Guías de Turismo (2022), pocas son las imágenes que encontramos en las que podamos ver a la Virgen en estado gestante, destacando solo casos en las escuelas de León, Zamora y Galicia.

En sus inicios, y gracias al análisis de Sauco (2020), la representación de la Virgen María embarazada se realizó a través de la enmarcación de la figura del niño Jesús en el vientre de la misma. A pesar de esto, la mayor parte de los grupos escultóricos que cumplen estas características datan de la segunda mitad del siglo XII, como en el caso de la Virgen embarazada de la Colegiata de Toro.

Se trata de una figura de bulto redondo que se encuentra adosada a una de las columnas de la nave central de la iglesia y que fue elaborada a partir de arenisca policromada, propia del gótico castellano de la escuela de León (Sauco, 2020).

El nexo de unión entre ambas imágenes es el milagro de la procreación, pues a fin de cuentas, a la Virgen María se la conoce por ser la madre de Jesucristo, el hijo de Dios y salvador del mundo.

Sin quererlo, Cardi B ha conseguido con su diseño y su prominente embarazado ser una de las representaciones más claras de la Virgen en la gala. El diseño de la firma Moschino y elaborado a partir de

perlas blancas e incrustaciones de piedras preciosas, nos evoca a la pureza de la Virgen y a esa dulce espera.



Figura M: Una embarazadísima Cardi B posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5ex>



Figura N: Representación de la virgen María en la Colegiata de Toro. Fuente: <http://bitly.ws/E5eE>

Además de a la Virgen María, también encontramos una clara relación entre la cantante y las deidades propias de otras culturas como la griega o egipcia que evocan a la fertilidad y a la maternidad.

Para remarcar aún más ese gran parecido con la figura de la Virgen, tenemos que destacar la tiara o corona que la cantante luce, y que al igual que el propio vestido nos recuerda bastante al imaginario de la vestimenta de la Semana Santa.

1.8.- Amber Heard y “Saint Mary Magdalen” de Bartolo di Fredi

De este cuadro de María Magdalena tenemos muy poca información. Conocemos a su autor, Bartolo di Fredi, a pesar de que esta obra se les atribuyó anteriormente a otros dos pintores italianos, la técnica de elaboración, témpera en madera con fondo dorado, y la datación, ya que esta fue realizada en algún punto del siglo XIV, lo que la convierte en una pintura de estilo gótico (The Met, s.f.).



Figura Ñ: Amber Heard posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5hI>



Figura O: Saint Mary Magdalen. Fuente: <http://bitly.ws/E5jp>

Siguiendo el análisis de The Met (s.f.), podemos ver que la pintura está protagonizada por la figura de María Magdalena, la cual porta una túnica roja, mientras sostiene un objeto con sus manos. La escena se encuentra custodiada por dos ángeles en la parte superior del cuadro.

Si nos centramos en la gama cromática, vemos que la pieza destaca por el dorado del fondo y por el rojo que adopta la túnica de María Magdalena. El rojo es el color con el que la iglesia asocia a María

Magdalena, no solo por su simbolismo asociado a la sangre de Cristo, sino también por estar relacionado emociones como el amor y pecados como la pasión y la lujuria. Además de ello, María Magdalena también se asocia con este color por el milagro del huevo rojo, cuando Poncio Pilatos no se creía que Jesús hubiera resucitado (Valenti, 2021).

En el caso de la actriz Amber Heard, su diseño de Carolina Herrera de silueta lápiz y voluminosa sobrefalda nos evocaba pecados y sentimientos como los antes citados, gracias a elementos como el gran escote trasero de su vestido, el cual le daba un toque de sensualidad y lujuria, pero que en la parte delantera se recataba debido a la franja abotonada hasta el cuello. Para complementar el vestido, la actriz se descantó por una diadema de espinas que le daba ese toque católico al estilismo, que pudimos ver también en otras invitadas (Yo Dona, 2018).

1.9.- Stella Maxwell y el Tríptico de la Virgen y el niño

El Tríptico: “La Virgen y el niño” es obra del pintor alemán Meister der Heiligen Sippe. La obra data del año 1420 y está elaborada en madera de roble, lo que engloba la pieza dentro del arte gótico.



Figura P: Stella Maxwell posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5kw>

Figura Q: Triptych: The Virgin and Child. Fuente: <http://bitly.ws/E5kB>

Según la información que nos aporta el Staatliche Museen zu Berlin (s.f.), si observamos la distribución del cuadro, encontramos una clara división en tres escenas. En la portada nos topamos con la imagen de la Virgen María con Jesús en brazos rodeada de cuatro santas de la Iglesia Católica, Santa Dorotea en azul, Santa Margarita de Antioquía en verde, Santa Catalina de Alejandría en amarillo y Santa Bárbara de Nicomedia en rojo, todas ellas emplazadas en un jardín repleto de flores.

En los pliegues localizamos a Santa Isabel de Hungría, en la parte izquierda, junto a un paralítico y a Santa Agnes de Roma, en la derecha, acompañada de un cordero.

Estilísticamente hablando, vemos como el tríptico destaca por los colores tan vivos de la túnicas de las diferentes mujeres que componen la escena, a la vez que las figuras adoptan características propias de gótico internacional al cumplir con el ideal de belleza propio de la sociedad cortesana del siglo XV.

En nuestro caso y con motivo de establecer un nexo de unión entre la pieza y el propio vestido, nuestra interpretación va más allá de solo la figura de la Virgen María. Si bien es cierto que la imagen de

la Virgen adopta diferentes estilos dependiendo de la rama del catolicismo de la que hablemos, también podemos asociar cada una de las imágenes con diferentes Santas de la Iglesia Católica, valorando el vestido el poder tan importante que ha tenido la mujer para la religión.

1.10.- Naomi Watts y la Coronación de la Virgen

No sabemos mucho acerca de este cuadro de Giovanni di Paolo, pero lo que si sabemos es que se trata de una témpera sobre madera con detalles dorados en el fondo y que se pinto en algún punto del siglo XV, más proxicamente al año 1455, lo que nos lleva a enmarcar la pieza en el final del arte gótico (The Met, s.f.).

Por la forma del lienzo podemos atestiguar que esta pieza podría pertenecer a una de las partes más importantes del altar mayor de alguna iglesia dedicada a la devoción de la Virgen María.



Figura R: Naomi Watts posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5kG>

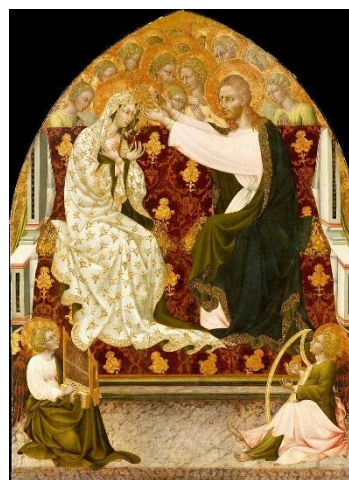


Figura S: “Coronation of the Virgin”. Fuente: <http://bitly.ws/E5kK>

The Met (s.f.) apunta que la escena está protagonizada por la Virgen María y por su hijo Jesús y retrata el momento en el que la Virgen es coronada, ya que según la Iglesia Católica la Virgen María ostenta el cargo de Reina de los Cielos y de la Tierra. Completando la secuencia encontramos una serie de figuras de ángeles en la parte trasera y las figuras de dos ángeles músicos en la parte delantera.

Si bien a simple vista la estructura del Michael Kors de Naomi Watts nos recuerda a la estructura del traje blanco que luce en su día a día el papa, encontramos un gran parecido entre los bordados dorados de su vestido y los que luce la Virgen María en este cuadro, además de ser similar al diseño de los bordados de las sayas que presentan las tallas de la Virgen María.

1.11.- Lili Reinhart y “El Regreso de Judith a Betulia”

Si hablamos del renacimiento italiano, instantáneamente nos viene a la cabeza la figura del pintor Sandro Botticelli. “El Regreso de Judith a Betulia” es una témpera sobre madera elaborada en 1469 que destaca por sus dimensiones, ya que la obra tan solo mide 31 x 24 centímetros.

Según Arthistoria (2017), en la obra podemos observar las figuras de dos mujeres, la de Judith y la de su criada Abra. Según la biblia, Judith es una de las representaciones femeninas más importantes de

la historia, y no es para menos, gracias a su belleza y valentía consiguió matar al rey Holofernes, decapitándolo, y conseguir así la liberación de su pueblo de manos de este.



Figura T: Lili Reinhart posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5kQ>



Figura U: “El Regreso de Judith a Betulia”. Fuente: <http://bitly.ws/E5z2>

Si bien las representaciones de esta historia a lo largo del renacimiento italiano son inmensas, el momento captado por Botticelli en este cuadro representa a las dos mujeres volviendo a Betulia, una portando la cabeza del rey en sus manos y la otra con la espada del rey y una rama de olivo, como máximo símbolo de paz (Artehistoria, 2017).

El vestido de Lili Reinhart, de la marca H&M, simulaba a una guerrera medieval ya que contaba con un corsé compuesto por cadenas metálicas en tonalidades doradas y plateadas, además de capas y capas de seda en las mangas y en la cola del vestido (Styletory, s.f.).

En un primer momento el vestido se podría asociar a una reinterpretación moderna de Juana de Arco, pero debido a la sensualidad del diseño, a la belleza de la actriz y al parecido entre ambos vestidos gracias al color y a los pliegues, la asociación con el personaje bíblico de Judith encaja mucho más.

1.12.- Priyanka Chopra y la Capa Pluvial

Las capas pluviales son utilizadas por los sacerdotes en diferentes ceremonias de gran calado para la Iglesia como procesiones o la celebración de eucaristía en días señalados. En el caso de esta capa pluvial vemos influencias hispánicas y alemanas, previsiblemente la tela era de origen español y posteriormente el bordado se realizó en algún lugar de Alemania (V&A, 2007).

Según V&A (2007), se trata de las pocas capas que han llegado intactas a la actualidad, ya que la mayor parte de estas piezas sufrían diferentes modificaciones conforme a la moda de cada época. Su origen nos lleva a la Alemania del siglo XV, previsiblemente a la zona de Colonia.

En las bandas laterales delanteras encontramos figuras de santos como Santa Lucía o San Severino bordadas en seda de colores e hilo de oro, encontrando incluso lentejuelas en el diseño. En el capuchón trasero estaría representada la muerte de la Virgen María, la cual está bordada con hilo de oro y seda de colores, aunque actualmente presenta un gran desgaste (V&A, 2007).



Figura V: Priyanka Chopra posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5z7> Figura W: Capa pluvial. Fuente: <http://bitly.ws/E5Ak>

Ambas piezas destacan por estar elaboradas en terciopelo rojo burdeos y por tener diferentes detalles en tonalidades doradas, ya sea un bordado en el caso de la capa, o una capucha con cuenta de oro y piedras preciosas en el caso del diseño de la actriz.

Bien es cierto que encontramos un gran parecido entre ambas piezas, pero en el caso del diseño de Ralph Lauren que luce Priyanka Copra, este adopta una clara referencia hacia la cultura india, país de procedencia de la actriz, ya que detectamos grandes semejanzas entre este vestido y los *saris*, trajes típicos de la India.

1.13.- Kate Bosworth y “Madonna with lillies and eight angels”

El cuadro “Madonna with lillies and eight angels” fue pintado en 1477 por el referente del renacimiento italiano, Sandro Botticelli. El lienzo presenta una forma redondeada y está elaborado en témpera sobre madera de  lamo.



Figura X: Kate Bosworth posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5BG> Figura Y: “Madonna with lillies and eight angels”. Fuente: <http://bitly.ws/E5BN>

En el centro de la pieza encontramos la figura de la Virgen María con el niño en brazos, ambos enfocando su mirada hacia el espectador y rodeados de ocho  ngeles, cuatro a cada lado. Los  ngeles de la derecha se encuentran entonando una melodía mientras los de la izquierda parecen callados, todos ellos sostienen sobre sus manos un lirio blanco. Sobre sus cabezas el cielo se encuentra abierto y de él

sobresalen dos manos con una corona de piedras preciosas que se encuentra situada encima de la cabeza de María (Artatberlin, 2014).

Si nos fijamos en la actriz Kate Bosworth y su diseño de Óscar de la Renta claramente encontramos referencias hacia la Virgen María e incluso nos da vibras de vestido de novia. El diseño palabra de honor en color blanco y elaborado a partir de capas de tul y una lazada gigante en la espalda hacía de la actriz una figura casi angelical y delicada. El estilismo se completaba con un velo de tul blanco adornado por perlas blancas en forma de lágrima y piedras preciosas plateadas (Phillips, 2018).

1.14.- Anna Taylor-Joy y la Casulla

Dentro de la vestimenta propia del imaginario eclesiástico destacamos también las casullas. Estas piezas son utilizadas por los sacerdotes durante el rito de la Santa Misa y forman parte del vestuario habitual de los mismos.



Figura Z: Anna Taylor-Joy posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5BR> Figura A1: Casulla. Fuente: <http://bitly.ws/E5BW>

En este caso nos encontramos ante el dorso de una casulla elaborada en paño de oro con terciopelo de pelo cortado y diferentes aplicaciones. De ella solo sabemos que el terciopelo proviene de la Italia de mediados del S. XV y los bordados tienen una clara influencia de los talleres alemanes del mismo siglo, por lo que la pieza dataría de alrededor del 1480 y se englobaría dentro del renacimiento italiano (V&A, 2009).

Según el análisis que aporta V&A (2009), el diseño destaca por el bordado central en forma de cruz en el que vislumbramos la escena de la crucifixión de Jesucristo junto a las figuras de la Virgen María y de Juan, el apóstol favorito, y otros símbolos característicos de la Pasión. Toda la escena se encuentra rodeada de distintos bordados florales que combinan las tonalidades doradas con el terciopelo azulado de la pieza.

Si bien el Dolce & Gabbana Alta Moda de Anya Taylor-Joy respeta bastante el patrón original de la casulla, los detalles y los complementos que acompañan a este último hacen que el vestido tenga un aire mucho más lujoso. El vestido contempla un patrón de bordados florales dorados con hombreras XXL y está

acompañado de un collar y unos pendientes de piedras preciosas con tonalidades similares y una gran corona floral de rosas blancas (RCFA, 2018).

1.15.- Cara Delevingne y el Sacramento de la Penitencia (Confesionario)

Si bien el sacramento de la penitencia o confesión se realizaba de forma pública en toda Europa, no fue hasta que San Juan Casiano, allá por el siglo IV, empezó a promover el método de confesión privada, que aprendió gracias a unos monjes egipcios, en el monasterio que fundó en Francia y que posteriormente fue a parar a tierras irlandesas (Kosloski, 2018).

Según se recoge en el Catecismo (artículo 4, 1447):

Durante el siglo VII, los misioneros irlandeses, inspirados en la tradición monástica de Oriente, trajeron a Europa continental la práctica "privada" de la Penitencia, que no exigía la realización pública y prolongada de obras de penitencia antes de recibir la reconciliación con la Iglesia. El sacramento se realiza desde entonces de una manera más secreta entre el penitente y el sacerdote.

Según López (2009), ya en el siglo XVI fue cuando nació lo que en la actualidad conocemos como confesionario. Debido al cuestionamiento de este sacramento por parte de la iglesia protestante de Lutero, el papa Pablo III reafirmó la importancia de este sacramento en el Concilio de Trento (1545-1563).

Desde aquel momento se estableció un lugar específico en las iglesias para la confesión individual de los pecados, el confesionario, el cual facilita el diálogo entre el penitente y el confesor con el fin de recibir la absolución de los mismos.

Pese a que en un primer momento Cara Delevingne fue juzgada como una de la peor vestidas de la gala gracias a este diseño de Dior Haute Couture, poco a poco todo el estilismo fue cuadrando y dio sentido a una idea o concepto diferente.

Si bien la gala se amparaba bajo el título de “Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination”, girando entorno al imaginario de la Iglesia Católica, no todos los asistentes siguieron al pie de la letra lo indicado.



Figura B1: Cara Delevingne posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5Cv>



Figura C1: El Papa Francisco ejerciendo el sacramento de la penitencia. Fuente: <http://bitly.ws/E5CA>

Entre estos asistentes encontramos a la modelo y actriz británica, la cual decidió “boicotear” la temática y salirse con la suya. Su diseño lleno de transparencias separadas por un intrincado diseño de

rejillas que imitaba a la percepción la reja que separa al confesor del cura en el confesionario, eso sí, lo que pocos entendieron era lo que quería representar (Maestro, 2018).

Sabemos que Cara Delevingne es abiertamente bisexual y que elementos como su maquillaje y el color de su pelo elevaban su estilismo a otro carácter alejado del estilo recatado que encontramos en otras invitadas de la noche, algo que en manos de la iglesia la hace formar parte del imaginario de figuras no aceptadas y por lo tanto pecadoras.

Nada más lejos de lo habitual, y con esta gran jugada, la función de la actriz no era más que dar voz a las personas de creencias laicas, que a pesar de no formar parte de la iglesia, son mayoría dentro de la sociedad actual.

1.16.- Lana del Rey y la Virgen de los Dolores

Si anteriormente hemos analizado a Lana del Rey como parte de la Santísima Trinidad, junto a Jared Leto y Alessandro Michelle, ahora vamos a fijarnos en la pieza que luce la cantante en el costado.

Pese a que anteriormente hemos asociado el atuendo de Lana del Rey con la figura del Espíritu Santo, gracias al tocado de estilo angelical que luce en la cabeza, en realidad también encontramos pinceladas que también asocian su vestimenta con la figura de la Virgen María.



Figura D1: Lana del Rey posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5Dc>



Figura E1: "Santísima Virgen de los Dolores" de Felipe de Corral. Fuente: <http://bitly.ws/E5Dq>

Tanto la talla de la Virgen de los Dolores como el estilismo de Lana del Rey presentan una serie de similitudes. Si bien es cierto que la gama cromática no sigue las mismas pautas, ya que por un lado Lana del Rey representa esa pureza con el color blanco y la talla de la Virgen los colores típicos de la vestimenta de esta con esas tonalidades azuladas y rojizas, ambas tienen presente en su figura las siete espadas atravesando su pecho.

Las siete espadas en el costado de la Virgen María hacen referencia a los siete dolores que esta experimentó durante diferentes sucesos de la vida, pasión y muerte de Jesucristo. Aún con esta premisa, en la gran mayoría de las representaciones de la Virgen de los Dolores solo aparece una espada atravesando el

costando, siempre haciendo referencia al cuarto dolor, recordando el recorrido que hizo Jesucristo cargando con la cruz con la que fue crucificado (Jesusario, 2012).

Centrándonos en la escultura, está fue atribuida a Felipe del Corral y elaborada en algún punto de la primera década de 1700 y se engloba dentro de lo que en la actualidad conocemos como la iconografía mariana, incluida dentro del barroco (Lafuente, s.f.).

Según nos cuenta el blog Jesusario (2012), en la actualidad la imagen presenta una amputación en una de sus piernas, debido a que en un primer momento se veía mal que se mostrara uno de los pies de la Virgen. Además de ello, la talla se expone en una de las capillas lateral de la catedral de Salamanca y desfila en la tarde del Viernes Santo en la procesión del Santo Entierro.

1.17.- Sarah Jessica Parker y el Belén Napolitano del Palacio Real

Si antes hemos analizado la relación que mantienen el atuendo de Sarah Jessica Parker y el Baldaquino de San Pedro, ahora nos toca centrarnos en el misterio del nacimiento que aparece dentro de este.

Si bien el Belén es una de las tradiciones navideñas más importantes en los países que profesan la religión católica, debemos remontarnos hasta principios del siglo II para conocer su verdadero origen.

Tal y como apunta Sadurní (2022), la primera representación del misterio del nacimiento de Jesucristo la encontramos en la conocida como “Capella Greca” localizada en las catacumbas de Priscila en la Vía Salaria de Roma. En este fresco se muestra a la Virgen María con Jesús en brazos y rodeada de los tres reyes magos .

No sería hasta el siglo VIII cuando por fin pudimos ver representaciones del nacimiento de Jesucristo en diferentes lugares públicos, hecho muy criticado por el papa del momento, Inocencio III, que veía este acto como vulgar (Sadurní, 2022).



Figura F1: Detalle del tocado de Sarah Jessica Parker. Fuente: <http://bitly.ws/E5Dv>



Figura G1: Misterio del Nacimiento de Jesús. Fuente: <http://bitly.ws/E5DB>

Esta tradición fue introducida en España por Carlos III, el cual había sido rey de Nápoles y mostraba gran interés por la construcción de su propio belén con figuras de los grandes maestros belenistas napolitanos del siglo XVIII (Patrimonio Nacional, 2020).

El conocido como “Belén del Príncipe” fue un regalo del antes mencionado Carlos III y María Luisa de Parma a su hijo Carlos IV e inició la tradición belenística en la Familia Real española. Eso sí, de sus iniciales 600 figuras tan solo han llegado a nosotros unas 80, a las que se han ido añadiendo otras, a lo largo de los años, de los mejores talleres napolitanos que aún utilizan las técnicas tradicionales de elaboración de estas figuras (Patrimonio Nacional, 2021).

A pesar de que los belenes cuenten con infinidad de personajes, debemos centrarnos en la pieza principal de los mismos como es el misterio del nacimiento. Así es como en el tocado de Sarah Jessica Parker encontramos la representación del portal de Belén en el que aparecen las figuras de la Virgen María, José, el niño Jesús, la mula, el buey, los tres reyes magos e incluso el ángel.

No obstante podemos decir con todo lujo de detalles que la actriz y empresaria americana “armo el belén” y no porque montara un escándalo en la gala, sino por ser capaz de lucir este tocado con uno de los elementos más representados durante la navidad católica como es el portal de Belén.

1.18.- Salma Hayek y “El Jardín del Edén” de Leonardo Chiaiese

A pesar de que en un principio el vestido haya tomado inspiración del icónico cuadro de “El Jardín de las Delicias” de Jheronimus Bosch, conocido como El Bosco, desde nuestro punto de vista encontramos más elementos comunes con el mosaico “El Jardín del Edén” de Leonardo Chiaiese, ya que el diseño sigue una vertiente más tradicional y se asimila más a la descripción que encontramos de este lugar en la Biblia.



Figura H1: Salma Hayek posando en las escaleras del Met.
Fuente: <http://bitly.ws/E5DF>



Figura I1: Mosaico “El jardín del Edén” de Leonardo Chiaiese. Fuente: <http://bitly.ws/E5DK>

En todo caso, Salma Hayek se decantó por un vestido de tirantes de la firma Altuzarra compuesto por aplicaciones de lentejuelas que representaba el Jardín del Edén, y en el que podíamos observar todos tipo de animales, destacando las aves y los venados, y en el que no se veían reflejados ni Adán ni Eva ni la serpiente, primeros seres humanos de la Tierra según la Biblia (Galván, 2018).

En cambio, en el antes mencionado mosaico de “El Jardín del Edén” de Leonardo Chiaiese sí que encontramos a los personajes antes mencionados, e incluso la representación del árbol del que comieron el fruto prohibido Adán y Eva.

Esta obra que se encuentra en la Iglesia de San Michele (Capri, Italia), data del año 1761 y está elaborada a partir de 1.500 azulejos de mayólica, considerándose como uno de los mejores ejemplos de esta técnica artesana del siglo XVIII (Matthews, 2009).

Sin duda, detectamos una clara referencia en el vestido a los relatos que encontramos en el libro del Génesis y que hacen referencia a la creación del universo, sobre todo los centrados en los días en lo que Dios creó a los animales y al ser humano a su imagen y semejanza.

1.19.- Lily Collins y la talla de Nuestra señora de los Dolores de Chandavila

Las peregrinaciones se han ido aconteciendo desde el periodo de estabilidad del Imperio Romano gracias al emperador Constantino, hasta la actualidad. Si en un principio las más comunes eran las que tenían como punto final del camino Roma y Tierra Santa, ahora además de ellas, contemplamos otras de gran valor eclesiástico como el Camino de Santiago, la peregrinación a Lourdes o la peregrinación de Medina a la Meca (Ediciones SAPAL, s.f.).

Según apunta Ruiz (2020), en el caso de Nuestra Señora de los Dolores de Chandavila, la historia cuenta que en 1945 una niña llamada Marcelina iba paseando por el paraje de Chandavila cuando vio un resplandor al que no le dio importancia en un primer momento. Pero al volver a pasar por el lugar a la vuelta, el resplandor le dijo que volviera otra vez esa misma tarde.

Al acudir por la tarde, acompañada eso sí por multitud de vecinos, todos ellos se pararon a sesenta metros del castaño en el que se había sucedido la aparición. Se cuenta que en ese momento la Virgen le dijo a la niña que caminara de rodillas sobre unos espinos y allí se mantuvo en éxtasis durante diez minutos.



Figura J1: Lily Collins posando en las escaleras del Met.
Fuente: <http://bitly.ws/E5E9>



Figura K1: Nuestra Señora de los Dolores de Chandavila. Fuente: <http://bitly.ws/E5Ec>

Tras este hecho, la Iglesia no se pronunció de forma oficial acerca de este hecho aunque permitió construir en el paraje una capilla sobre el castaño y una Iglesia dedicada a la Virgen de los Dolores. Setenta y cinco años después este destino ha conseguido su primer Año Jubilar, siendo destino de peregrinación de cantidad de fieles.

En el caso de Lily Collins, la actriz se decantó por un diseño de Givenchy en el que encontramos referencias a la Iglesia Católica, además de un toque más actualizado gracias a las transparencias de la falda

y a los cortes en la zona del busto y escote. Eso sí, bajo influencias claras del *punk goth*, como apreciamos en sus labios negros (Pérez, 2018).

Este atractivo y reinterpretado diseño negro del manto de la virgen hace referencia al hábito propio del luto que María llevaba por la muerte de su hijo en la cruz. Además del vestido, la actriz luce una diadema de pinchos que corona su cabeza, reinterpretación de la corona de espinas que lució Jesucristo en el camino al Calvario, monte en el que fue crucificado (Vera, 2018).

Por último podemos asociar a Lily Collins a la figura de una virgen orante, debido a que entre sus manos podemos observar un rosario y, asimismo, debemos destacar la lágrima roja que luce en su tez blanquecina, propia de las representaciones de la virgen en el catolicismo ya que lloran sangre.

1.20.- Emilia Clarke y la talla de Nuestra Señora Reina de los Ángeles

Nuestra Señora Reina de los Ángeles es una figura de la Virgen de los Dolores y que en este caso está acompañada de la figura de Juan, el discípulo amado de Jesús y que fue tallada en 1980.

La talla forma parte de la Hermandad de la Sangre de Córdoba, la cual fue fundada en 1976, realizó su primera estación de penitencia en 1989 y desde aquel año sale en procesión todos los Martes Santo que el clima le permite (Marchal, 2010).

Emilia Clarke se decantó por un diseño de Dolce & Gabbana Alta Costura de encaje negro con elementos florales bordados en tonalidades doradas, además de diferentes escenas con estampados de querubines. Para acompañar al vestido, la actriz se decantó por una diadema de estilo barroco con flores doradas y piedras preciosas en tonalidades granates, a juego con los pendientes, que lucían un estilo similar (Chloe, 2018).



Figura L1: Emilia Clarke posando en las escaleras del Met. Fuente: <http://bitly.ws/E5Ei>



Figura M1: Manto de Nuestra Señora Reina de los Ángeles. Fuente: <http://bitly.ws/E5Em>



Figura N1: Nuestra Señora Reina de los Ángeles. Fuente: <http://bitly.ws/E5Eo>

Similar al diseño de la actriz es el mantón de Nuestra Señora de los Ángeles. En este caso se trata de un diseño realizado en terciopelo azul en el que destacan bordados dorados con temática floral y las imágenes de querubines a lo largo del mismo.

De esta forma encontramos referencias comunes en ambos diseños, lo que hace que Emilia Clarke se convierta aún más en la Virgen de los Dragones, haciendo referencia así al papel que la ha consolidado en el mundo de las series.

ANEXO II: eje cronológico



Figura a: Eje Cronológico Parte 1. Fuente: Elaboración Propia.



Figura b: Eje Cronológico Parte 2. Fuente: Elaboración Propia.



Figura c: Eje Cronológico Parte 3. Fuente: Elaboración Propia.



Figura d: Eje Cronológico Parte 4. Fuente: Elaboración Propia.



Figura e: Eje Cronológico Parte 5. Fuente: Elaboración Propia.