



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Enoturismo en Castilla y León: Ruta del Vino de la Denominación de
Origen Cigales como producto turístico.**

Marta Pérez Cadenas

Tutelado por: María Esther Gil Álvarez

Segovia, junio de 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	6
--	----------

CAPÍTULO 1.

Marco teórico del enoturismo

1.1. Definiciones de conceptos básicos.	10
1.1.1. Enoturismo.....	10
1.1.2. Enoturista.....	12
1.1.3. Denominación De Origen y Consejo Regulador	13
1.2. Rutas del Vino.....	15

CAPÍTULO 2.

Enoturismo en Castilla y León: una aproximación

2.1. El turismo del vino en Castilla y León.....	20
2.1.1. Análisis de la oferta	21
2.1.2. Perfil del enoturista.....	23

CAPÍTULO 3.

Contexto territorial DO Cigales

3.1. La comarca vitivinícola de Cigales.....	28
3.1.1. Principales rasgos geográficos de la comarca de Cigales.....	29
3.2. La Denominación de Origen Cigales	30
3.2.1. Historia y características de la DO Cigales	30
3.2.2. Oferta enológica de la DO Cigales	32
3.2.3. Análisis DAFO de la DO Cigales.....	33

CAPÍTULO 4.

Ruta del vino de la DO Cigales

4.1. Elección de la Ruta	36
4.2. Inicios y evolución de la Ruta del vino de la DO Cigales	37
4.3. Oferta enoturística de la Ruta del vino de la DO Cigales	39
4.4. Actividades complementarias de la Ruta del vino de la DO Cigales	42
4.4.1. Ruta de los castillos	44
4.5. La Ruta como potenciador del enoturismo	45
CONCLUSIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	52

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Como es sobradamente conocido, el enoturismo surge, entre otras razones, por la creciente necesidad de los turistas de buscar nuevas experiencias, alternativas al turismo de sol y playa considerado un exponente claro del turismo de masas. La constatación de puntos débiles e insuficiencias (ambientales, sociales, etc.) en los destinos maduros y consolidados, donde éste se lleva practicando décadas, está en la base, entre otras razones, del auge de los turismos alternativos con cada vez mayor aceptación social (ecoturismo, turismo activo, etc.).

El turismo del vino no es un producto nuevo, pero sí renovado, completo y competitivo. Actualmente, ofrece al visitante cultura, experiencias, participación activa si se desea (p.e. en el proceso de elaboración) y actividades complementarias como la visita de museos, entre otros aspectos. Además, adicionalmente, puede producir sinergias con otros turismos como el gastronómico o el rural.

Por otro lado, y relacionado con lo anterior, esta tipología de turismo permite diversificar la economía, tradicionalmente agrícola y/o ganadera, e impulsarla contribuyendo a fijar población, lo que es especialmente interesante en ámbitos incluidos dentro de la denominada España vaciada o mejor, “despoblada” (Molinero y Alario, 2022), como ocurre en parte de la zona estudiada en este trabajo, la comarca de Cigales, en Valladolid, Castilla y León.

Todo ello ha justificado mi decisión de escoger este tema y este espacio para mi trabajo de fin de grado, centrándome en una ruta en concreto, la Ruta del Vino de la Denominación de Origen de Cigales. Esta Ruta vincula historia, cultura, patrimonio, tradición, gastronomía, etc. A esto, se le suma su particular ubicación geográfica, entre mi provincia natal, Valladolid¹, lo que le otorga un plus de interés para mí, y Palencia.

¹Señalar que en Valladolid hay cuatro rutas del vino: Ribera del Duero, Rueda, Cigales y Toro (esta última entre Valladolid y Zamora).

Introducción y justificación

Esta ruta tiene al municipio de Cigales como centro, pero también pasa por otros como Mucientes, Trigueros del Valle, Cubillas de Santa Marta, Cabezón de Pisuerga, Valoria la Buena, Dueñas y Fuensaldaña.

Precisamente, este último alberga un castillo homónimo en el que tuve la ocasión de realizar parte de mis prácticas universitarias. En él, se llevan a cabo las reuniones de los integrantes de la Ruta, lo que me ha permitido conocer la importancia que tiene para la provincia e incluso para la comunidad, contribuyendo a aumentar mi interés por ella.

Partiendo de estas premisas, el presente trabajo tiene como objetivo principal y final presentar un análisis sobre la situación actual de la Ruta del Vino de Cigales como producto turístico, para lo cual también pretendo, como no podía ser de otra manera, conocer la situación del enoturismo en la comarca de Cigales y de la Denominación de Origen, unida a ella, y estudiar la comarca y su historia relacionada con el vino. Todo ello enmarcado en el conocimiento de los conceptos básicos del tema en cuestión, así como la situación del enoturismo a nivel de Castilla y León.

Para alcanzar estos fines, el trabajo se estructura en cuatro capítulos. El primero de ellos se centra en el marco teórico del enoturismo definiendo conceptos básicos a partir de una revisión bibliográfica y de páginas web. En segundo lugar, se plantea una breve aproximación a nivel de la comunidad en la que se inserta la Ruta (Castilla y León). A continuación, se analiza la comarca de Cigales y su relación con la Denominación de Origen de la zona. En el capítulo cuatro se estudia la Ruta del Vino como producto y/o turístico, enumerando los recursos y potencialidades que ofrece. Por último, se desarrollan las conclusiones extraídas de la investigación.

En cuanto a la metodología, se ha recurrido a la búsqueda y lectura de autores especializados en el tema y al análisis de otras fuentes como las páginas web de ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino), VINTUR (Proyecto para las Rutas Europeas del Vino), TURESPAÑA, etc. Además, se ha obtenido información valiosa de primera mano entrevistando al anterior gerente (se produjo el cambio de gerencia en mayo de 2023), a la actual presidenta y al técnico de turismo de la Oficina de Turismo de la Ruta del Vino de Cigales.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO DEL ENOTURISMO

1.1. Definiciones de conceptos básicos

1.1.1. Enoturismo

Este concepto se refiere al “turismo por zonas de cultivo y producción de vino, con visitas a los viñedos y bodegas, y degustación de sus caldos” (Real Academia Española, s. f., definición 1)². Sin embargo, esta definición es muy simple y el enoturismo es mucho más que eso, no existiendo una única definición de éste.

En este sentido, Hall *et al.* (2000) consideran que el turismo del vino es la experiencia de conocer viñedos y bodegas, acudir a festivales y a demostraciones vinícolas en los que el principal motivo de visita son la cata del vino y/o la experiencia de los atributos de éste.

Según Getz (2000), este tipo de turismo presenta una experiencia sensorial completa en la que el visitante puede experimentar el placer del sabor, del olor, del tacto, de la vista y del sonido.

Para Calabuig y Ministrál (2003), el enoturismo no es más que una variante del turismo gastronómico, que es a su vez una vertiente del turismo cultural.

Ylera (2007) mantiene que es un fenómeno en el que el vino y el turismo se funden para brindar una combinación de sus culturas, magias y atractivos. Por su parte, Del Rey y Latre (2007), relacionan el vino con ocio, cultura y salud.

En el I Congreso Internacional de Turismo Enológico realizado en Jerez (diciembre de 2007) se definió éste como:

el desarrollo de las actividades turísticas de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio, a través de los recursos y servicios turísticos de interés de una determinada zona vitivinícola. (Garijo, C. 2007, citado en catadelvino.com)³.

²Información disponible en https://dle.rae.es/enoturismo_ (consultado el 03/01/2023).

³Información disponible en <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/cuatro-formas-diferentes-de-definir-el-enoturismo> (consultado el 23/01/2023).

Definición compartida en buena medida por VINTUR (Proyecto VINTUR, 2006, p. 5)⁴.

Sin embargo, esta definición puede considerarse insuficiente ya que algunos autores defienden que el concepto no es uniforme, dado que puede ser analizada desde diferentes perspectivas, como la del marketing o la motivación de los viajeros.

Los autores Getz y Brown (2006), en su análisis del enoturismo, exponen que éste posee una triple función. En primer lugar, establece una estrategia para impulsar el área geográfica productora de vino y promocionar atractivos vinculados a éste y a su ámbito de elaboración. En segundo lugar, constituye un elemento de lujo o recurso seductor para que esa curiosidad natural del consumidor por conocer y probar los productos que le satisfagan motive su desplazamiento a las zonas productoras de vino. Por último, representa una ocasión perfecta para publicitar las bodegas, mostrar sus productos al público y venderlos de forma directa (Getz, D. y Brown, G., 2006, pp.146-158).

Además, de acuerdo con uno de los intereses de este trabajo, es necesario añadir que Vieira *et al.* (2012, p. 47) afirma que “el turismo enológico ha supuesto una alternativa de desarrollo socioeconómico a los modelos agrarios tradicionales que ha ido perdiendo validez al tiempo que han surgido nuevas funciones como consecuencia de las demandas que se plantean en las sociedades contemporáneas”.

En mi opinión, el análisis más acertado y cercano al estudio final de este trabajo es tanto el de Getz y Brown (2006) como el de Vieira *et al.* (2012, p. 47), ya que incluyen en su definición de enoturismo la contribución de éste al desarrollo económico de una población, a través de la modernización de una actividad tradicional como esta.

Otro concepto estrechamente relacionado con el enoturismo es el de enoturista, explicado y analizado en el subepígrafe siguiente.

⁴Información disponible en <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:18c703e4-32f5-42f5-90c0-8b4eea8c5c53/enoturismo-ruta-del-vino-europea.pdf> (consultado el 10/05/2023).

1.1.2. Enoturista

Enoturista se refiere a “la persona que practica el enoturismo” (Oxford Languages, s. f., definición 1). Es aquel que se dirige a un territorio con la motivación principal de realizar actividades relacionadas con el vino.

De la misma manera en la que, como hemos comprobado, no existe una sola definición para enoturismo, tampoco existe para enoturista. Según el autor o institución elegida, podemos encontrar clasificaciones diferentes en grupos o subgrupos, atendiendo a la segmentación de mercado que hacen.

Con el fin de profundizar en mayor medida en este término, se han seleccionado las de Hall (1996) y Charters y Ali-Knight (2002). Estos últimos clasificaron al enoturista en cuatro grupos: los amantes del vino, los entendidos, los interesados y los iniciados.

- Los “amantes del vino” poseen amplios conocimientos sobre el sector, se interesan por la cata de diferentes variedades de vino, adquirir productos y por la gastronomía local.
- Los “entendidos” son conocedores del mundo del vino, pero carecen de formación enológica. Su interés principal es poner en práctica lo leído en revistas especializadas.
- Los “interesados” tampoco tienen educación ni del vino ni de su entorno, pero sí muestran interés por visitar las bodegas de manera complementaria a otras actividades.
- Los “iniciados” carecen de conocimientos sobre el vino, pero por la publicidad de una ruta visitan una bodega de manera secundaria, siendo otra la razón principal del viaje (Ibid, 2002).

Ampliando la clasificación anterior, encontramos la realizada por Estrada, A. (2015):

- Enoturista epicúreo: su interés principal no es el vino, sino las experiencias sensoriales que la gastronomía y las catas le pueden ofrecer. La elección del destino se debe a su preferencia a sentir y no a conocer.
- Enoturista clásico: su deseo es descubrir el patrimonio cultural del destino. La arquitectura de las bodegas, los museos, la historia de monasterios vinícolas y los festivales de época son su motivación. A este perfil sí que le atrae conocer.

- Enoturista explorador: el motivo principal de la elección del destino es el vino y su cultura. Su interés no es catar los mejores vinos, sino los de la tierra, los que transmiten emociones.
- Enoturista experto: este perfil también se inclina por el vino, pero de una manera racional, ve el vino como ciencia.

Siguiendo con Mera (2010), el turista busca una serie de estímulos que le proporcionan la unión de gastronomía y vino.

Tras el estudio realizado, podemos afirmar que esta tipología de turismo facilita esta experiencia completamente. Así, los enoturistas se aproximan a la cultura e intercambian experiencias con las personas, la gastronomía, las tradiciones y el vino del destino.

1.1.3. Denominación De Origen y Consejo Regulador

El concepto de Denominación de Origen (DO) se define en el Arreglo de Lisboa (1958) como:

la denominación geográfica de un país, de una región, o de una localidad que sirva para designar un producto originario del mismo y cuya calidad o características se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico, comprendidos los factores naturales y los factores humanos (Arreglo de Lisboa, 1958)⁵.

La definición más completa, en mi opinión, es la extraída de [vinissimus.com](https://www.vinissimus.com):

un vino con denominación de origen es aquel que cuenta con un sello de garantía que certifica que ha sido producido *enteramente* en una región vinícola determinada y que todo el proceso se ha realizado de acuerdo con unos criterios de calidad específicos y regulados oficialmente (Ibid)⁶.

⁵Información disponible en https://www.wipo.int/treaties/es/registration/lisbon/summary_lisbon.html (consultado el 23/02/2023).

⁶Información disponible en: <https://www.vinissimus.com/es/content/denominaciones-de-origen-vinos-espana/> (consultado 28/01/2023).

Las DO surgieron con el objetivo de diferenciar a los vinos de prestigio. Es a principios del siglo XX cuando aparecen las primeras denominaciones en Francia, España e Italia, a medida que surgían los grandes productores. En nuestro país tienen su origen en el año 1932, gracias a la aprobación del Estatuto del Vino.

Un vino obtiene la Denominación de Origen cuando cumple ciertos requisitos:

- las uvas deben proceder únicamente de esa área.
- debe poseer unas características particulares y una calidad que solo es posible obtener gracias a la zona geográfica en la que ha sido elaborado.
- debe tener un elevado prestigio gracias a su origen en el mercado.
- se deben cumplir al menos cinco años desde que el vino fue reconocido como producto de la zona.

Cada Denominación de Origen debe cumplir una normativa establecida por el Consejo Regulador. Molina, M. (2016) determina que éste es:

un ente de gestión que agrupa a los productores y agricultores, quienes administran y promocionan la Denominación de Origen (DO), velando por su prestigio y asumiendo su defensa judicial en caso de uso indebido. Incluso, en ciertas legislaciones foráneas, este ente de gestión es el único legitimado para solicitar su reconocimiento, y en otras, asume además la función de control y certificación. (Ibid, 2016)⁷.

Las funciones principales del Consejo son “la administración del sistema, la defensa, promoción y publicidad de las DO y, en algunas legislaciones, también la certificación de calidad” (Ibid, 2016).

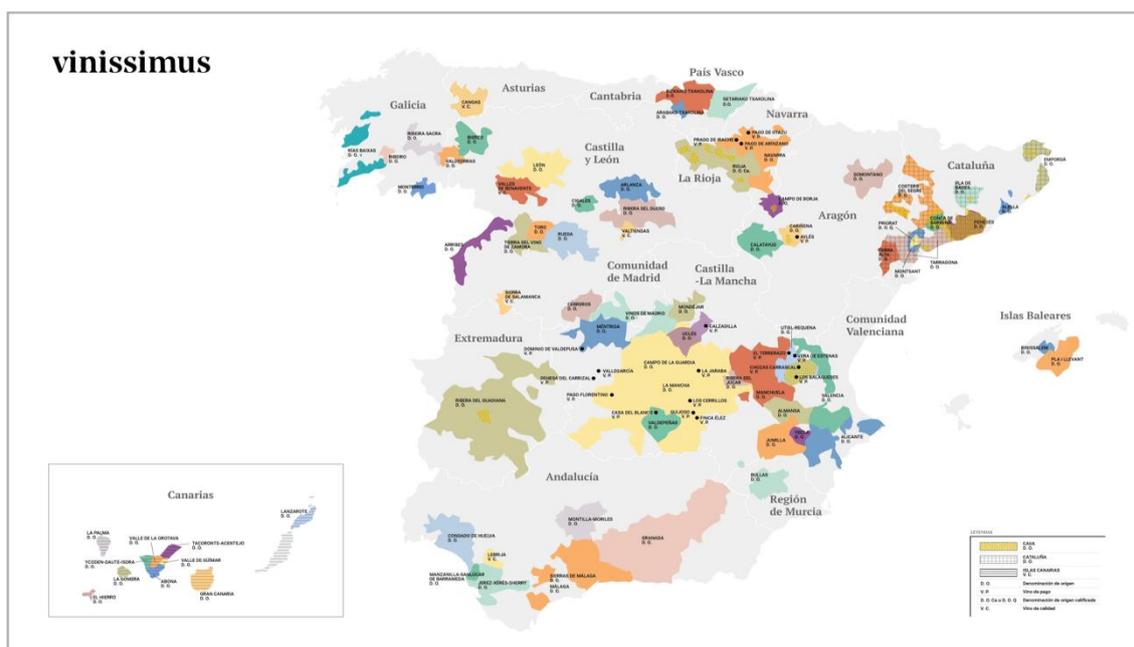
Actualmente, España cuenta con 70 DO, siendo la de La Rioja la más antigua.

Precisamente, relacionado con nuestro trabajo, en torno a estas DO se han creado las Rutas del Vino. Millán (2012) afirma que la visita de bodegas está adquiriendo un papel destacado dentro la actividad turística.

⁷Información disponible en <https://www.redalyc.org/journal/4695/469546449009/html/> (Consultado el 23/02/2023).

Estas rutas contribuyen activamente al desarrollo económico de la zona en la que se sitúa, que suele ser el medio rural. De ahí que veamos en qué consisten en el subapartado siguiente.

Ilustración 1.1. Mapa de las denominaciones de origen de España.



Fuente: <https://www.vinissimus.com/es/content/denominaciones-de-origen-vinos-espana/>
(consultado el 28/01/2023)

El mapa de España de la ilustración 1.1 muestra las 96 DOP (Denominaciones de Origen Protegidas). Entre ellas se encuentran 67 DO (Denominación de Origen), 19 VP (Vinos de Pago), 2 DOCa (Denominación de Origen Calificada) y 8 VC (Vinos de Calidad).

1.2. Rutas del vino

Por último, y como se ha indicado, es necesario analizar el concepto de Ruta del Vino.

José Fernando Sánchez Bódalo (2010) define una Ruta del Vino como:

un producto turístico enormemente complejo que se traduce en una red de cooperación empresarial y cooperación público-privada que integra tanto a empresas específicamente turísticas, como a otras cuyos sectores han estado tradicionalmente lejos del turismo (bodegas, enotecas, tiendas especializadas,

restaurantes, bares, hoteles, alojamientos rurales, agencias de viajes y de receptivos, actividades recreativas, etc.) y que también incorpora a las Administraciones Locales del territorio por donde transcurre la Ruta como gestoras de gran parte de los valores y recursos de éste. (Sánchez Bódalo, J.F., 2010)⁸.

Por otro lado, la Secretaría de Estado de Turismo dispone que una Ruta del Vino es la siguiente:

integración bajo un mismo concepto temático de los recursos y los servicios turísticos de interés, existentes y potenciales, de una zona vitivinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial, con el fin de construir un producto desde la identidad propia del destino, que facilita la comercialización conjunta de toda la zona y garantiza el nivel de satisfacción de la demanda, impulsando así el desarrollo económico-social integral de la misma (Secretaría de Estado de Turismo, 2000)⁹.

De esta manera, para que una ruta se certifique¹⁰ como Ruta del Vino de España es necesario que presente unos estándares de calidad establecidos por la Secretaría de Estado de Turismo (2000), los cuales garantizan la satisfacción del turista:

- el subsistema de planificación y gestión reúne aspectos relacionados con la organización de la ruta, como son la formación de los trabajadores, contar con un gestor, etc.
- el de destino se encarga del territorio y sus recursos, como infraestructuras, servicios públicos, señalización, etc.

⁸Información disponible en: https://www.acenologia.com/rutas_del_vino (consultado el 28/01/2023).

⁹Información en : https://www.eoi.es/wiki/index.php/Enoturismo_y_turismo_gastronomico_en_Turismo (consultado el 16/03/2023).

¹⁰Una Ruta del Vino certificada es aquella que acredita periódicamente el cumplimiento de los criterios de calidad y producto que ACEVIN y la Secretaría de Estado de Turismo han establecido en el Manual de Producto Turístico Rutas del Vino de España. Recuperado de <https://www.rutavino.com/ver/28/Acevin>. (consultado el 16/03/2023).

- el de producción y comercialización agrupa aspectos relacionados con el posicionamiento y el mercado, incluyendo un plan de marketing, la imagen corporativa, etc.
- el de servicios turísticos recoge los servicios adaptados a las necesidades de los turistas, como ofrecer gastronomía local, servicios complementarios, etc.
- el de enología se encarga de adecuar la actividad vitivinícola con los servicios turísticos (bodegas, museos, centros de interpretación, etc.).

Otra definición para el concepto de Ruta del Vino es:

un producto turístico basado en la integración de actividades vitícolas, gastronómicas, culturales y de ocio, las cuales se complementan con una amplia oferta de restauración y de alojamiento, servicios relacionados con dicha actividad y otros complementarios, dentro de una misma zona vitivinícola (Miranda Escolar, B. & Fernández Morueco, R., 2011, pp. 129-164).

Según López-Guzmán & Sánchez Cañizares (2008), las Rutas del Vino resultan de una estrategia que pretende alcanzar ciertos objetivos. Estos se pueden dividir en dos grupos: “el primero, afecta a toda la zona vitivinícola, reforzando la identidad y la imagen que se deriva de la Denominación de Origen” (p. 164). De esta manera, las Denominaciones de Origen vinculadas con una ruta, obtienen una ventaja competitiva frente a aquellas DO sin vinculación. El segundo grupo “se basa en la facilidad para el acceso a nuevos mercados” (p.164).

Una ruta debe satisfacer las necesidades cambiantes de los visitantes, tanto las de aquellos especializados en el vino como las de los que desconocen el sector. Debe ofrecer ocio, experiencias, conocimientos, productos de calidad, diferentes actividades, etc.

Teniendo como referencia estas características, analizaremos la Ruta elegida, de Cigales, enfocándonos en sus principales atractivos.

Sin embargo, primero realizaremos una breve aproximación al enoturismo castellanoleonés, con el fin de partir de unos conocimientos mínimos sobre el entorno en el que se localiza.

CAPÍTULO 2

ENOTURISMO EN CASTILLA Y LEÓN: UNA APROXIMACIÓN

2.1.El turismo del vino en Castilla y León

En el capítulo anterior se han expuesto los conceptos básicos en torno a esta tipología de turismo. En éste, observaremos cómo se desarrolla el enoturismo en Castilla y León, pionera en el sector, enlazándolo con los conceptos mencionados.

Este territorio, ubicado en el norte de la meseta de la península ibérica, conforma la región más extensa de España. Además, como es sobradamente conocido, es una de las más ricas en cuanto a cultura, patrimonio y naturaleza. A esta riqueza se le suman también las 13 DOP¹¹ que posee, una Indicación Geográfica Protegida (Vinos de la Tierra), y una Denominación de Origen Protegida con calificación supraautonómica (Rioja-Bodegas de Burgos). Las 13 DOP se dividen a su vez en 9 DO (Arlanza, Arribes, El Bierzo, Cigales, Ribera del Duero, Rueda, Tierra de León, Tierra del Vino de Zamora y Toro) y en 4 VC¹² (Cebreros, Sierra de Salamanca, Valles de Benavente y Valtiendas).

Unidas a dichas DO, encontramos 9 Rutas del Vino de la comunidad, todas ellas certificadas¹³ por ACEVIN: Ribera del Duero (2010), El Bierzo (2012), Rueda (2013), Arlanza (2014), Cigales (2015), Sierra de Francia (2017), Arribes (2018), Toro (2019) y Zamora (2021), como última incorporación. Además, cuentan con un total de 118 bodegas, 63 restaurantes, 61 alojamientos, y 10 museos y centros de interpretación, repartidos por todas ellas. La de Cigales alberga 16 bodegas, 10 restaurantes, 6 alojamientos y 1 museo. No se puede comparar en número de establecimientos con la de Ribera del Duero, ya que esta cuenta con un nivel de desarrollo superior, además de ser más conocida nacional e internacionalmente. Sin embargo, en el capítulo 4 analizaremos estos recursos y su adaptación a las necesidades de los enoturistas.

Otro atractivo turístico ligado al enoturismo son las Fiestas de la Vendimia. Éstas se celebran en gran parte de los municipios por los que pasan las rutas ya mencionadas, y tienen lugar entre finales de agosto y mediados de octubre. Más adelante, en el Capítulo cuatro, desarrollaremos la festividad que se celebra en Cigales.

¹¹DOP: Denominación de Origen Protegida.

¹²VC: Denominaciones de Vino de Calidad.

¹³Información disponible en: <https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/blog/2021/09/17/rutas-del-vino-castilla-y-leon> (consultado el 07/02/2023).

Gracias a todo lo mencionado anteriormente, Castilla y León goza de relevancia a nivel mundial en cuanto a enoturismo se refiere. En el año 2021, se situaba en el cuarto puesto de destinos turísticos a nivel nacional, según una Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) publicada por el INE¹⁴. Su carácter histórico, su diversidad de viñedos y la calidad de sus vinos han sido los factores clave que le han proporcionado este prestigio. Además, esta tipología turística permite a la comunidad crear una estrategia de especialización de calidad turística y de diferenciación, de manera que unifica la oferta de productos turísticos de la zona y contribuye a la desestacionalización (Ruta del Vino de Rueda, 2019)¹⁵.

El enoturista se desplaza a Castilla y León esperando que la comunidad y las rutas elegidas le brinden las experiencias deseadas. Para ampliar los conocimientos sobre la oferta enoturística de la comunidad, se analizarán las Rutas del Vino de ésta en el siguiente subepígrafe.

2.1.1. Análisis de la oferta

Como se ha expuesto anteriormente, la comunidad de Castilla y León ofrece a los enoturistas una gran variedad de actividades en torno a la cultura del vino. La principal y más atractiva de ellas, en torno a la cual se agrupan el resto de las actividades, son las Rutas del Vino¹⁶, ya mencionadas. Con el fin de no extender demasiado este subepígrafe, se explicarán brevemente cada una de ellas con sus principales recursos, a excepción de la de Cigales que se desarrollará en profundidad más adelante.

- Ribera del Duero: ubicada entre las provincias de Burgos, Segovia, Soria y Valladolid, es una de las rutas más populares. Algunos de sus principales atractivos son las bodegas subterráneas -visitables- y el castillo de Peñafiel, Valladolid.

¹⁴Instituto nacional de estadística. Información disponible en: <https://www.elespanol.com/castilla-y-leon/vivir/turismo/20210928/castilla-leon-cuarto-destino-turistico> (consultado el 10/02/2023).

¹⁵Información disponible en: <https://www.rutadelvinoderueda.com> (consultado el 07/02/2023).

¹⁶Información disponible en: <https://wineroutesofspain.com> (consultado el 16/03/2023).

Capítulo 2. Enoturismo en Castilla y León: una aproximación

- El Bierzo: se localiza en León, en pleno Camino de Santiago. A la naturaleza -Las Médulas- y a la gastronomía –pimientos asados- se les une la arquitectura medieval característica del Camino.
- Rueda: se sitúa en Ávila, Segovia y Valladolid y, al igual que en la Ribera del Duero, el principal atractivo son las bodegas, pero también los municipios por los que pasa, como Tordesillas o Medina del Campo, ya que en ellos se desarrollaron acontecimientos importantes de la historia de España.
- Arlanza: localizada entre Burgos y Palencia, unifica historia, naturaleza y vino. Sus principales atractivos se centran en sus fuertes vinos y sus recursos naturales como el Desfiladero de la Yecla. Son conocidos también alimentos locales como los pimientos de Torquemada.
- Sierra de Francia: premiada por ACEVIN como mejor destino enoturístico responsable y sostenible, se encuentra en el suroeste de la provincia de Salamanca.
- Arribes del Duero: se extiende a lo largo de las provincias de Salamanca y Zamora. Presenta una curiosidad, el oleoturismo se une al enoturismo, resultando una llamativa opción para los turistas. Además, es posible disfrutar tanto de la naturaleza como de la cultura de la zona.
- Toro: se encuentra entre Valladolid y Zamora. Alberga monumentos medievales como el Pórtico de la Majestad y acoge festividades de interés turístico como el Carnaval del Toro y la Fiesta de la Vendimia del municipio del mismo nombre.
- Zamora: situada en la provincia del mismo nombre, está ligeramente eclipsada por la Ruta de Toro, ya que es más conocida.

Ilustración 2.2. Rutas del Vino de Castilla y León.



Fuente: <https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/blog/2021/09/17/rutas-del-vino-castilla>
(consultado el 16/03/2023)

En la ilustración 2.2 se puede observar un mapa de las Rutas del Vino de Castilla y León, así como los logotipos que caracterizan a cada una de ellas.

Estrechamente relacionadas con estas Rutas, se encuentran las Denominaciones de Origen de la comunidad. Los turistas se desplazan a las provincias con el fin de catar las diferentes variedades de vino y conocer la uva con la que están elaborados. Cada denominación se caracteriza por la producción de un tipo de vino. Por ejemplo, Cigales DO destaca por los rosados, mientras que Rueda DO, por los blancos.

El turista del vino es el factor fundamental para el desarrollo del enoturismo y por ello lo analizaremos en el subepígrafe siguiente.

2.1.2. Perfil del enoturista

El turista, en general, y el enoturista, en particular, han cambiado su comportamiento con el tiempo y en especial tras la pandemia del COVID-19. Los últimos datos encontrados sobre esta tipología de turista para la comunidad estudiada datan del 2013, por lo que se ha decidido ampliar este subepígrafe con las características del enoturista en España, con el fin de proporcionar datos más actualizados.

En primer lugar, se va a comentar el perfil de los turistas que llegan a Castilla y León, partiendo del estudio “Análisis de la Demanda: Rutas del Vino en España” realizado por ACEVIN (Análisis de la Demanda: Rutas del Vino en España, 2013, pp. 25-27).

La antigüedad de estos datos se debe a que la entidad no cuenta con un perfil actualizado, ya que en la actualidad están realizando un proyecto de digitalización del observatorio turístico, y será en la próxima edición cuando se implante¹⁷.

Predominan los turistas “empleados”, seguidos de los “jubilados”, todos ellos pertenecientes a la clase media y media-alta. Sus edades están comprendidas entre los 40 y los 60 años, pero también es un destino elegido por jóvenes de entre 26 y 35 años.

¹⁷Información facilitada por Miguel Ángel García Velasco, gerente de la Ruta del Vino de Cigales hasta mayo del presente año, en conversación telefónica el día 23/03/2023.

En cuanto a la tipología del turista, prevalecen aquellos algo interesados en el vino y su cultura y aquellos que no muestran demasiado interés en ello; que podrían relacionarse con los interesados y los iniciados respectivamente, según la clasificación de Charters y Ali-Knight (2002).

Como se ha mencionado anteriormente, se realizará un análisis del perfil actualizado del enoturista a nivel nacional. Se han extraído de la página web de la Ruta del Vino de Cigales¹⁸ varias infografías en las que se pueden observar las principales características de los visitantes de las rutas de España.

Ilustraciones 2.3 y 2.4.: Infografías del perfil del enoturista en España en 2022.



Fuente:<https://rutadelvinocigales.com/asi-es-el-enoturista-de-las-rutas-del-vino-de-espana/>
(consultado el 17/02/2023)

A partir de los datos de la infografía 2.3, se puede concluir que la principal franja de edad se encuentra entre los 46 y los 55 años, predominando las mujeres sobre los hombres. Por otro lado, prevalecen las parejas frente a los grupos, cuyo tamaño medio es de 5'32 personas. Por último, son turistas aficionados al vino, al igual que indica el informe de ACEVIN (Ruta del Vino de Cigales, 2022).

¹⁸Información disponible en: <https://rutadelvinocigales.com/asi-es-el-enoturista-de-las-rutas-del-vino-de-espana/> (consultado el 17/02/2023).

Siguiendo con las reservas (infografía 2.4), prima la organización a través de Internet (54'01%) sobre la telefónica (23'94%) o acudir sin reserva (18'10%), y la media de bodegas visitadas asciende a 2'06. En cuanto a los transportes utilizados, el vehículo propio es el preferido, con un 85'40%. Hay una mayoría de turistas que pernoctan y eligen hoteles de 4* (21'72%) o alojamientos rurales (21'29%) (Ibid, 2022).

Ilustraciones 2.5. y 2.6.: Infografías del perfil del enoturista en España en 2022.



Fuente: <https://rutadelvinocigales.com/asi-es-el-enoturista-de-las-rutas-del-vino-de-espana/>
 (consultado el 17/02/2023)

Continuando con las actividades realizadas (infografía 2.5), las visitas tanto a bodegas (85'15%) como a pueblos (70'60%) son las favoritas frente a la visita de museos del vino, quedando esta, en último lugar (28'82%). Además, esta infografía muestra otras actividades elegidas como son la degustación de vinos y su compra, o conocer la gastronomía local (Ibid, 2022).

Por último (infografía 2.6), el enoturista permanece en el destino una media de 2'47 días, invirtiendo al día 199'99 euros, gastando la mayor cantidad en restaurantes y bares. En cuanto a la satisfacción global, los turistas puntúan su experiencia con un 8'98 sobre 10, siendo la visita a las bodegas el aspecto más satisfactorio y las infraestructuras el menos (Ibid, 2022).

Capítulo 2. Enoturismo en Castilla y León: una aproximación

Los datos anteriores fueron recogidos también por el Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España en el período de 2021 y 2022¹⁹.

Gracias al análisis tanto de la oferta como de la demanda en Castilla y León, unido al estudio del enoturismo y las Rutas del Vino, se han adquirido conocimientos necesarios para continuar con la investigación en profundidad de la Denominación de Origen Cigales.

¹⁹Información disponible en: <https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2022/10/Informe%20Análisis%20de%20la%20demanda%20RVE%202021-2022%20.pdf> (consultado el 10/02/2023).

CAPÍTULO 3

CONTEXTO TERRITORIAL DO CIGALES

3.1.La comarca vitivinícola de Cigales

Esta comarca vitivinícola, que alberga la DO Cigales, se encuentra en la parte occidental de los Montes Torozos, en las provincias de Valladolid y Palencia, al norte de la depresión del río Duero, e incluye 12 municipios: Cabezón de Pisuerga, Cigales, Corcos del Valle, Cubillas de Santa Marta, Dueñas, Fuensaldaña, Mucientes, Quintanilla de Trigueros, San Martín de Valvení, Santovenia, Trigueros del Valle y Valoria la Buena²⁰. Se incluye también el término municipal de Valladolid Pago “El Berrocal”.

Gracias a excavaciones recientes en el interior de la Meseta Norte, se ha demostrado que el cultivo y el consumo del vino se remontan a la segunda Edad del Hierro, dos siglos antes de la época romana, momento de la historia en el que la meseta estaba ocupada por los vacceos. A pesar de esto, su consolidación se dio en la época posterior a la ocupación romana. Los romanos comenzaron a elaborar productos de calidad, compitiendo así con los vinos itálicos (Fernández Portela, J., 2016, p. 98).

Se han hallado documentos que indican presencia de viticultura desde el siglo X (Ibid, 2016, p.100). En el testamento del Conde Ansúrez de 1095, se mencionan los viñedos de Bajo Pisuerga. Además, está documentada la adquisición de más de 200 botijos de vino de Cigales por parte de la corte del rey Sancho IV en el año 1293. Con posterioridad, en el año 1423, en las Ordenanzas sobre la extensión de la jurisdicción de Valladolid, se indica el permiso que los agricultores de viñedos en Zaratán, Fuensaldaña, Arroyo, Pedrosilla, Cigales y Mucientes, recibían para guardar sus vinos en las bodegas de la ciudad.²¹

La Ruta que alberga esta Denominación tiene una gran relevancia histórica, ya que han pasado por ella personajes como los Reyes Católicos, Felipe II y Napoleón Bonaparte, todos ellos atraídos por el vino de la comarca. Además, en los años en los que Felipe III instaló su corte en Valladolid (1601-1606), se tomaba vino de Cigales, logrando un gran reconocimiento.

²⁰Información disponible en: <https://patrimoniocultural.jcyl.es/web/es/conocimiento-difusion/comarca-vitivinicola-cigales.html> (consultado el 27/03/2023).

²¹Información disponible en: <https://www.tierradesabor.es/vinos/cigaleshistoriaportentosa> (consultado el 11/04/2023).

A mediados del siglo XIX, creció el número de viñedos debido a la filoxera²² que sufrió Francia. Cuando los agricultores franceses compraban el producto en España, mostraban a los españoles sus técnicas más avanzadas. En esta comarca se produjeron vinos que llegaron hasta Burdeos, aunque más tarde también se vio afectada por esta plaga.

Por otro lado, en el año 1899 la comunidad experimentó su máximo crecimiento en cuanto a cultivo de vid se refiere, gracias a la gran demanda exterior de vino. Se pasó de 262.000 a 280.000 hectáreas en tan solo diez años. Valladolid se situó como la provincia con mayor superficie de viñedo (Ibid, 2016, p.101).

Gracias a la documentación existente sobre la evolución vitivinícola de varias regiones del país, se puede afirmar que algunas tuvieron como referente a Cigales en cuanto a organización y poderío. Todo este pasado vitivinícola añade valor y prestigio a la comarca (Ibid, 2016, p. 104).

Tras el éxodo rural que se produjo a mediados del siglo XX, motivado por la crisis, que provocó un gran abandono de cultivos y bodegas, desde el Ministerio de Agricultura se potencia la industria de calidad apareciendo las primeras Denominaciones de Origen. En la actualidad, el medio rural de esta comarca se ha diversificado, creando así una red de turismo que se sirve de otros recursos existentes en la zona. El desarrollo de negocios como hoteles, museos, etc., ha sido una pieza clave en este proceso.

3.1.1. Principales rasgos geográficos de la comarca de Cigales

Como ya se ha comentado anteriormente, los viñedos de esta DO se ubican en los Montes Torozos, a 750 metros de altitud media. El territorio cuenta con unas características agronómicas beneficiosas para el cultivo de la vid.

En primer lugar, las propiedades del suelo resultan idóneas para el desarrollo de uvas de calidad. Los suelos son tanto arenosos como cascajosos, o presentan escasez en materia

²²Insecto de origen americano que se alimenta de las raíces y las hojas de la vid. Está considerada como la plaga más devastadora en la historia de la viticultura mundial. Información disponible en: <https://www.mncn.csic.es/es/comunicacion/blog/la-plaga-que-cambio-el-mapa-del-vinedo-en-espana> (consultado el 11/04/2023).

orgánica o son más calizos. En estos últimos, con contenidos en caliza menores del 20%, “se obtienen maduraciones muy interesantes, sobre todo en elaboraciones de vinos tintos” (Fernández Portela, J., 2016, p. 103).

Por otro lado, el clima presenta un reto a los viñedos debido a las heladas de primavera. La actividad se inicia a finales de abril y principios de mayo, época de heladas en la comunidad. Sin embargo, la zona presenta escasas precipitaciones en todo el proceso de cultivo-crecimiento-recolección, por lo que se da una correcta maduración y unas buenas condiciones sanitarias de las uvas. En ocasiones en las que la sequía es importante, los agricultores deben hacer uso del riego por goteo (Ibid, 2016, p. 103).

Tras este análisis, se puede concluir que la vid en esta comarca, en general, cuenta con buenas condiciones para su crecimiento y producción, en comparación con otros puntos de la comunidad y de España, y gracias a ellas el resultado de los vinos es único y excelente.

Para el posterior estudio de la Ruta de Cigales y su valor enoturístico, es preciso que analicemos la historia y características de la DO que le da su nombre.

3.2.La Denominación de Origen Cigales

3.2.1. Historia y características de la DO Cigales

Su origen data del año 1991 y se caracteriza por la elaboración de vinos rosados y tintos de calidad, aunque en 2011 se incorporaron blancos, dulces y espumosos. Ocupa una superficie de 574 km².

Comenzó con casi 700 viticultores, 38 bodegas inscritas y 3.500 hectáreas de viñedo registrado (Fernández Portela, J., 2016, p. 21).

Actualmente cuenta con 296 viticultores, 31 bodegas y 1.886 hectáreas de viñedo²³.

²³Información disponible en: <https://diariodevalladolid.elmundo.es/articulo/valladolid/do-cigales-comienzo-vendimia-cubillas-fuensaldana/20220905134259432675.html> (consultado el 11/04/2023).

El reconocimiento de la DO primero, y la llegada del enoturismo en el siglo XXI, han posibilitado la consolidación de Cigales como comarca productora de vinos de calidad.

Por otro lado, es conocida por la producción de vinos rosados, que han evolucionado pasando a ser más actuales y apetecibles, y de tintos, de los cuales resaltan su elegancia y tipicidad. La variedad de uva para su elaboración proporciona a sus viñedos un carácter especial, aportando gran colorido a su paisaje.

Una de las principales características de sus productos es la relación calidad-precio.

A pesar de ser una zona de producción con diversidad de variedad de uva, la principal es la Tempranillo o Tinto del País. Se utiliza junto con la Garnacha para los tintos, y para los rosados con las uvas blancas Albillo y Verdejo.

Debido a la variedad de producción de sus vinos, se quiso modernizar su imagen y apostar por la promoción de todos ellos, no solo de sus rosados, pero sin perder la tradición de estos. Todos estos cambios se han realizado para hacer el cultivo más rentable y aumentar la producción.

La calidad de sus vinos se hace tangible a través de los premios recibidos, como las 18 medallas que recibió en el Concurso Mundial de Bruselas del pasado 2022²⁴.

La mayoría se venden embotellados, teniendo su mayor mercado en la provincia y región y con apenas un 30% de ventas en el mercado nacional e internacional. Durante el pasado año subieron las ventas en un 12'75%, lo que demuestra la buena acogida de los rosados y el reconocimiento de los tintos con crianza de la Denominación de Origen de Cigales²⁵.

De este análisis se concluye que es una Denominación de Origen pequeña pero relevante, visitable y entusiasta. Se han instalado nuevas bodegas y las ya existentes han modernizado sus instalaciones, con el fin de ser más atractivas para los turistas.

²⁴Información en: <https://www.elnortedecastilla.es/degustacastillayleon/castillayleondevinos/cigales-denominacion-origen-20220316174402-nt.html> (consultado el 11/04/2023).

²⁵Información disponible en http://do-cigales.es/ficheros/informe_tecnico_2012.pdf (consultado el 11/04/2023).

3.2.2. Oferta enológica de la DO Cigales

Los vinos que se incluyen en esta DO están elaborados a partir de uvas de dos variedades: blanca y tinta²⁶, todas ellas, al menos en un 50%, de variedades principales y autorizadas. Uno de los elementos diferenciadores que caracteriza a los vinos rosados es su producción a partir de la mezcla de estas dos variedades. Es por esto por lo que son los más conocidos y aclamados. Con todo, la oferta enológica se diversifica en:

- Blanco: producido a partir de uva blanca de variedades principales y autorizadas. Presenta un color amarillo y olor a fruta fresca, madura y especiada. Se describe como frutal o floral.
- Rosado: elaborado a partir de uva blanca y tinta. Su color se especifica como fresa-guinda, y su olor como fruta fresca, madura y floral. En cuanto a su sabor, es también frutal.
- Tinto: hecho mediante uva tinta, presenta un guinda-picota con aroma frutal maduro y de fruta del bosque, y sabor sabroso y aromático.
- Espumoso: elaborado a partir de uva tinta y blanca. Cuenta con un aroma y un sabor limpio y afrutado. Su color varía en función de la uva utilizada, siendo amarillo dorado los de uva blanca y rosa-fresa los de tinta.
- Dulce: producido mediante uva blanca y tinta. Es más fuerte que los demás vinos en cuanto a aroma se refieren, debido a la cantidad de azúcar.

Además, el vino de la DO Cigales desde la perspectiva temporal permite:

- Crianza: se debe esperar un período de envejecimiento de al menos 24 meses. Presenta un color guinda y rojo rubí, un aroma especiado frutal y sabor intenso con taninos dulces.
- Reserva: su período de envejecimiento debe ser de 36 meses. Su color es rojo rubí, su olor especiado y balsámico y su sabor presenta taninos suaves.
- Gran Reserva: tras un período de envejecimiento de 60 meses, presenta un color rojo bermellón, aroma especiado y balsámico y sabor con taninos finos.

²⁶Blanca (albillo, verdejo y sauvignon blanc) y tinta (tempranillo, garnacha, merlot y syrah). Información disponible en: <https://do-cigales.es/es/enologia> (consultado el 03/04/2023).

3.2.3. Análisis DAFO de la DO Cigales

Con el fin de realizar un estudio más exhaustivo de esta Denominación de Origen, se ha elaborado un Análisis DAFO a partir de datos recogidos por la Junta de Castilla y León²⁷.

Este análisis consta de dos partes: externo e interno. Mediante el externo, se conocerán las oportunidades a aprovechar y las amenazas a minimizar. Las primeras son su Consejo Regulador emprendedor; su capacidad de adaptar el Reglamento a los criterios de mercado; impulso del enoturismo por parte de la Diputación con la creación de nuevos recursos; fomento de la exportación, e ingresos de ayudas institucionales. Contrariamente, las amenazas se centran en la existencia de otras DO próximas con mayor reconocimiento; alta competencia en el sector; relación del rosado con un consumo puntual; desprotección de los viticultores, y que el consumidor no relaciona el clarete con un vino de calidad (Urbano, B. p. 5).

Por otra parte, el externo presenta las fortalezas que se deben afianzar y las debilidades a reducir. Las fortalezas son la amplia gama de vinos ofertada; la adecuación del precio al nivel adquisitivo del consumidor; reconocimiento de la DO por el consumidor gracias a premios obtenidos; modernización en las técnicas de producción; empleo de las nuevas tecnologías para promocionar los productos; modernización de las bodegas para ser un atractivo; buena conservación del Patrimonio artístico y cultural. Además, unida a la Ruta del Vino, se encuentra la Ruta de los Castillos, que le proporciona otro enfoque turístico.

Refiriéndonos a las debilidades, la DO debe tratar de eliminar la exclusiva relación de sus productos con los rosados; el descenso de mercados en el norte del país; el excedente de vino que no llega a salir de la bodega; la baja exportación; la escasa inversión en promoción y publicidad, y los canales pobres de distribución (Ibid, p. 5).

Tomando en cuenta los resultados recogidos en la tabla 3.1, la DO puede seguir diferentes estrategias de mejora. En mi opinión, la más apropiada es la de crecimiento, ya que se está produciendo una mayor profesionalización y tecnificación de las bodegas, y una gran mejora en la calidad de los vinos.

²⁷Información disponible en: http://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/congresos_ecoreg/CERCL/212_1.PDF (consultado el 11/04/2023).

También sería necesario invertir en la distribución y comercialización de los vinos. Se debe lograr que los consumidores consideren las fortalezas destacando las ventajas que puedan hacerle superar a la competencia.

Tabla 3.1. Análisis DAFO de la Denominación de Origen de Cigales.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de impulso del turismo enológico por parte de la diputación. • Consejo Regulador emprendedor • Adaptación del Reglamento a los criterios de mercado • Exportación • Ayudas institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de denominaciones de origen con más renombre. • Alta competencia • Relación del rosado con un consumo puntual • Viticultores desprotegidos • No se relaciona al clarete con un vino de calidad
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Amplia oferta de vinos • Adecuación del precio al consumidor • Reconocimientos a través de premios • Modernización en técnicas de producción • Uso de nuevas tecnologías • Modernización de las bodegas • Buena conservación del patrimonio cultural y turístico • Ruta de los castillos 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica • Relación exclusiva con el rosado • Descenso de los mercados del norte • Excedente de vino • Escasa inversión en promoción y publicidad • Canales de distribución pobres

Fuente: elaboración propia a partir de datos recogidos de la Junta de Castilla y León.

Después de conocer un poco más la comarca de la DO de Cigales, su historia, sus productos, y su potencial crecimiento, realizaremos un estudio exhaustivo del objeto de este trabajo: la Ruta del Vino de Cigales como producto turístico.

CAPÍTULO 4

RUTA DEL VINO DE LA DO CIGALES

4.1. Elección de la Ruta

Partiendo de las características anteriormente analizadas, se ha elegido esta Ruta debido a que “el impacto económico del enoturismo vinculado a ella ha crecido de forma notable desde su creación” (Rutadelvinocigales.com). Las bodegas y otros lugares visitables relacionados con el vino han fomentado el aumento del número de visitantes y el desarrollo de la economía local, especialmente a través de la creación de empleo (Ibid). El número de visitantes de las bodegas y museos del vino de la Ruta del Vino Cigales en 2021 ascendieron a un total de 5.985, lo que demuestra la recuperación tras la pandemia de 2020 (2.197 visitantes)²⁸.

Además, las bodegas de esta Ruta presentan una peculiaridad arquitectónica muy atractiva para los turistas: se agrupan formando barrios²⁹. Las construcciones se aglutinan de manera que simulan la estructura de un barrio, con sus calles y edificaciones.

Por otro lado, el vino de esta DO tiene una estrecha conexión con la cultura, historia, patrimonio, gastronomía y paisaje de la comarca:

- Cultura: el vino forma parte de la cultura local, arraigo en tradiciones centenarias que refleja el estilo de vida de la región. Se asocia también a celebraciones, eventos culturales y fiestas populares, que se expondrán más adelante.
- Historia: la producción del vino en esta comarca tiene una historia de varios siglos atrás. Se le considera parte del legado histórico, que evidencia el progreso y la evolución de la industria vitivinícola en el tiempo.
- Patrimonio: cuenta con un rico patrimonio arquitectónico relacionado con la vinificación, como bodegas históricas, viñedos antiguos, lagares tradicionales, etc.
- Tradición: las técnicas de producción del vino se transmiten de generación en generación. Los viticultores emplean métodos de cultivo específicos, variedades de uva autóctonas y procesos de elaboración perfeccionados durante el tiempo. Estas tradiciones enológicas aportan un carácter único al vino de cada DO y, en especial, a la de Cigales, por su historia.

²⁸Información disponible en: <https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2022/06/informe-visitantes-a-bodegas-y-museos-rve-2021.pdf> (consultado el 10/05/2023)

²⁹Información disponible en: <https://rutadelvinocigales.com/>(consultado el 10/05/2023)

- Gastronomía: el vino es un complemento esencial de la experiencia culinaria. Existen maridajes clásicos y recomendaciones de qué vinos acompañar con determinados platos locales, uniendo así gastronomía y enología (enogastronomía). Esta unión se ha convertido en uno de los atractivos turísticos principales de Castilla y León para el turismo internacional, la cual se hace visible en las Rutas del Vino de la comunidad.
- Paisaje: los viñedos dan forma al paisaje de la zona, además de los barrios de bodegas anteriormente mencionados, creando así una imagen distintiva.

4.2. Inicios y evolución de la Ruta del Vino de la DO de Cigales

Con el fin de realizar un análisis correcto de la Ruta y confirmar los motivos de elección de ésta, se deben comentar sus inicios y su evolución.

La Ruta del Vino de Cigales es un destino vinícola de gran extensión y riqueza vitivinícola. Con sus 574 km² de superficie abarca un amplio territorio de la comunidad de Castilla y León.

Se caracteriza por 2000 hectáreas aproximadamente de viñedos, que reflejan la importancia y arraigo de la tradición vitivinícola mencionada en el epígrafe anterior. Estas tierras cultivadas son trabajadas por casi 300 viticultores que, con su dedicación y experiencia, contribuyen a la calidad prestigiosa de los vinos elaborados en la comarca.

La Ruta tuvo su inicio en diciembre de 2013, cuando fue creada como una asociación público-privada con el objetivo de promover el desarrollo socioeconómico de las localidades que forman parte de la Denominación de Origen Cigales, posicionándolas como un destino enoturístico de calidad.

Es un proyecto impulsado por ACEVIN y cuenta con el apoyo de los Ministerios de Industria, Comercio y Turismo y el de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España. Tiene como objetivo principal establecer relaciones de cooperación entre diferentes entidades y empresas, tanto públicas como privadas, que están relacionadas con el mundo del vino, como bodegas, restaurantes, hoteles, etc.

Capítulo 4. Ruta del Vino de la DO Cigales

Desde su creación, ha experimentado un proceso de evolución y crecimiento continuo. A lo largo de los años, se han llevado a cabo diferentes iniciativas para fortalecer y consolidar la oferta enoturística de la comarca.

Además, es miembro del Club de Producto Rutas del Vino de España. Este club, gestionado por ACEVIN y respaldado por la Secretaría de Estado de Turismo y por el Ministerio de Agricultura, reúne diversas Rutas del Vino en el país y promueve la colaboración y el intercambio de buenas prácticas en el ámbito del enoturismo.

La certificación como Ruta del Vino se obtuvo en el año 2015, lo que confirma su compromiso con los estándares de calidad y excelencia, y el desarrollo sostenible del enoturismo en la comarca.

El manual de producto de esta Ruta ha sido fundamental para integrar la oferta turística relacionada con el vino, creando un producto respaldado por un sello de calidad con identidad propia. Este enfoque ha permitido desarrollar una propuesta enoturística coherente y atractiva para los turistas³⁰.

Es necesario destacar que la Ruta forma parte de la marca “Valladolid es Vino”, en colaboración con la Diputación de Valladolid. Esta asociación estratégica promueve el enoturismo en la provincia, resaltando la importancia del vino como elemento distintivo de la zona y potenciando su oferta turística enológica.

La Asociación de la Ruta del Vino de Cigales está formada por el Consejo Regulador de la DO y 12 localidades que integran diversos servicios que se detallarán más adelante.

Gracias a estas iniciativas, la Ruta se ha consolidado como un destino enoturístico de gran interés a nivel nacional. Tiene una gran capacidad para atraer turistas de distintas regiones como Madrid o el norte de España y de fomentar el turismo interno de la propia comunidad autónoma.

A lo largo de los años, se ha trabajado en la diversificación de su oferta turística. Además de las visitas a bodegas y viñedos, se han desarrollado actividades como catas de vino,

³⁰Información disponible en: <https://rutadelvinocigales.com/wp-content/uploads/2019/07/DOSSIER-PRESENTACION-RVCigales.pdf> (consultado el 15/05/2023)

maridajes gastronómicos, eventos temáticos, actividades al aire libre y programas de enoturismo experiencial. Estas propuestas buscan ofrecer a los visitantes una experiencia completa y enriquecedora en torno al mundo del vino.

Ilustración 4.7. Ruta del Vino de Cigales



Fuente: <https://etheriamagazine.com/2020/01/07/viaje-con-amigas-ruta-del-vino-cigales/>
(consultado el 25/04/2023)

La ilustración 4.7. muestra un mapa de la Ruta estudiada y las localidades por las que pasa: Fuensaldaña, Mucientes, Cigales, Corcos del Valle, Quintanilla de Trigueros, Trigueros del Valle, Cubillas de Santa Marta, Dueñas, Valoria la Buena, San Martín de Valvení, Cabezón de Pisuerga y Santovenia de Pisuerga.

A continuación, se tratará la oferta turística de todas estas localidades enfocada al turismo del vino y sus actividades complementarias, todas ellas necesarias para impulsar el crecimiento de la comarca.

4.3.Oferta enoturística

La Ruta del Vino de Cigales destaca por ofertar una amplia gama de servicios y actividades relacionadas con la producción y venta del vino, así como otras actividades complementarias que enriquecen la experiencia enoturística y promueven estancias más prolongadas de los visitantes.

Tabla 4.2. Recursos enoturísticos de la Ruta del Vino de Cigales

RECURSOS	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Bodegas	16
Museos	1
Patrimonio visitable	13
Restaurantes	10
Alojamientos	6
Comercio	5
Ocio	10
Bares de vinos	4
Oficinas de turismo	5
Asociaciones	10
Guía turístico	1
Recursos paisajísticos	3
Empresas de turismo agroalimentario	2

Fuente: elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Ruta del Vino de Cigales.

Tras el análisis realizado (tabla 4.2) de los recursos enoturísticos de la Ruta del Vino de Cigales, cabe destacar el alto número de bodegas, ya que forman la base para la atracción del turista. Éstas no solo son lugares de producción de vino, sino que también tienen un valor arquitectónico y patrimonial destacado. En varios municipios como Fuensaldaña o Mucientes, se agrupan en barrios propios, dotándolas de una identidad arquitectónica única. Presentan elementos como cotarros³¹, zarceras³² y respiraderos, que las distinguen de otras edificaciones y las convierten en un valioso patrimonio.

Estas construcciones se suman a la lista de atractivos culturales, como las iglesias de Valoria la Buena, Cigales y Mucientes, con gran riqueza en su interior en cuanto a retablos y obras artísticas; el puente de piedra de Cabezón de Pisuerga; los castillos de Trigueros del Valle y Fuensaldaña; o los monasterios de Santa María de Palazuelos y San Isidro de Dueñas.

³¹Zona alta o cerro. Información disponible en: <https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/recurso-cultural-monumento-bodega-subterranea-o-lagar/bodegas-subterraneas-el-cotarro-moradillo-roa> (consultado el 19/05/2023)

³²Respiradero abierto en las bodegas para su ventilación. Información disponible en: <https://dle.rae.es/zarjera> (consultado el 19/05/2023)

Siguiendo con las bodegas, uno de los principales atractivos turísticos de Cigales es una Bodega Tradicional Subterránea del siglo XVI que gestiona la Oficina Municipal de Turismo y que alberga el Museo del Vino. Fue recuperada en 2008 como proyecto etnográfico y turístico, convirtiéndose en un referente actual del turismo local, junto a la Iglesia de Santiago Apóstol.

Además, ciertas bodegas tradicionales se han convertido en establecimientos hosteleros, en los que los clientes pueden probar menús típicos de la zona en un ambiente tradicional³³.

Los viñedos forman un bonito paisaje que, unidos a los montes, bosques o pinares, resultan un gran atractivo turístico.

Las asociaciones vinculadas a esta Ruta han sido creadas para conservar, promocionar y potenciar la cultura de la región, como por ejemplo la Asociación Cultural de Vacceos.

Continuando con los alojamientos, se incluyen dos hoteles rurales (La Casa del Valle en Trigueros del Valle y Pago de Trascasas en Cubillas de Santa Marta); un hotel (Camino Real en Dueñas); una posada (Real Concejo Hospedería en Valoria la Buena); una casa rural (La Casa del Valle en Trigueros del Valle) y un camping (en Cubillas)³⁴.

A todo ello se le deben añadir otros servicios básicos como son los 10 restaurantes, los 4 bares de vino y las 5 oficinas de turismo. Sin embargo, conviene enfatizar la insuficiente oferta de guías turísticos, contando únicamente con uno.

Por otro lado, la Ruta cuenta con otras actividades que ayudan a completar y enriquecer esta oferta, a las que haremos referencia en el siguiente subepígrafe.

³³Información disponible en: <https://diariodegastronomia.com/bodegas-subterranas-la-ruta-del-vino-cigales-tesoro-oculto/> (consultado el 13/05/2023).

³⁴Información disponible en: <https://rutadelvinocigales.com/alojamientos/> (consultado el 13/05/2023)

4.4.Actividades complementarias

Además de los recursos de los que dispone, la Ruta ofrece una amplia gama de actividades complementarias que enriquecen la experiencia de los turistas³⁵. Una de ellas son los festivales y eventos celebrados a lo largo del año en diferentes municipios de la Ruta. Estas celebraciones incluyen catas, concursos, fiestas populares y actividades culturales que permiten al visitante sumergirse en la vida y tradición local.

Un ejemplo es la Fiesta de la Vendimia de Cigales, celebrada anualmente para conmemorar la recolección de las uvas. Incluye actividades como el pisado de uvas, un desfile de carrozas, catas de vinos, conciertos y espectáculos y degustación de platos típicos de la zona. En Cabezón de Pisuerga tiene lugar un Belén Viviente durante la temporada navideña declarado como Fiesta de Interés Turístico Regional. Se trata de una representación teatral al aire libre que recrea el nacimiento de Jesús en un ambiente tradicional. Este evento atrae a numerosos visitantes.

Asimismo, existen fiestas en las que se unifica el vino con otros ámbitos como “Días de vino y música” en Fuensaldaña, y el ciclo anual de Mucientes con la “Fiesta del Primer Vino”, “La Poda”, “Vendimiario” y “La Rebusca”; así como dos recreaciones históricas: asalto al castillo de Trigueros del Valle y la fiesta Vaccea de Lugnasac en Cabezón de Pisuerga.

Además del museo del vino, encontramos otros museos, por ejemplo, el del Cántaro en Valoria la Buena. En él, se puede aprender sobre la historia, anécdotas, usos y diferencias de este utensilio popular. En Trigueros del Valle encontramos las Casas Cuevas, excavadas en las rocas de la ladera. Actualmente son un museo que muestra la forma de vida de los habitantes más humildes del pueblo siglos atrás. Una de ellas data del siglo XVIII y otra de mediados del XX. El Ayuntamiento está trabajando en un proyecto de consolidación que permitirá visitar más casas, ampliando así la oferta.

Por otro lado, recientemente se ha querido incorporar el concepto de “enoturismo deportivo” a la Ruta, dado que cuenta con un gran abanico de opciones deportivas como

³⁵Información disponible en: <https://www.tecnovino.com/la-ruta-del-vino-cigales-incorpora-castillos-del-vino-a-sus-originales-actividades-de-enoturismo/> (consultado el 17/05/2023)

pueden ser paseos en bicicleta y a caballo, rutas en piragua (en San Martín de Valvení), senderismo, etc. Todas las actividades se presentan como un complemento enoturístico y es que, la naturaleza del territorio que comprende la Ruta es enormemente atractiva. Es por esto por lo que se ha formado una Red de Senderos, facilitando el afianzamiento del concepto mencionado anteriormente.

Relacionado también con la naturaleza, cabe remarcar el Aula de las Abejas del Cerrato, espacio en el que se puede aprender sobre estos insectos, y los Seis ochocientos, que reúne a los seis picos de más de ochocientos metros de Valoria la Buena.

Según comenta J. Fernández Portela (2015), la gastronomía es uno de los pilares fundamentales de esta Ruta. Los productos de la comunidad son un importante complemento del vino: miel de Valoria la Buena, queso de Mucientes, chocolate elaborado en la Trapa, morcillas de Cigales, el lechazo, etc. En 2014, tuvo lugar la primera Ruta de Pinchos “Al Cigales”, con el fin de promover el vino de esta DO en los restaurantes.

Uno de los últimos productos que está teniendo una gran aceptación nacional e internacional son los cosméticos³⁶ elaborados por ESDOR, a partir del hollejo de la uva Tempranillo, que surgen fruto de un análisis de las propiedades antioxidantes de los polifenoles de la uva utilizados contra el envejecimiento.

Siguiendo con actividades novedosas, en el año 2018, la Diputación de Valladolid y entidades reguladoras de cuatro Rutas de la provincia crearon el Tren del Vino de Valladolid, en colaboración con Renfe. Ofrece la posibilidad de subir tanto en Madrid como en Segovia, dirigiéndose después a la provincia. En función de la Ruta escogida, realizará unas paradas u otras. En el tren de Cigales se visitan las Bodegas Hijos de Félix Salas (Corcos del Valle), las Hiriart (Cigales), la Bodega Cooperativa de Cigales, el Castillo de Trigueros del Valle y el Museo del Vino de Mucientes. Es una iniciativa que ha tenido mucho éxito desde que se implantó ya que permite a los visitantes unificar una visita guiada, una cata de vinos y una degustación gastronómica en un día.

Se debe mencionar también que la Ruta cuenta con espacios que posibilitan la organización de diversos eventos como bodas, conferencias y reuniones.

³⁶Información disponible en: <https://es.fashionnetwork.com/news/Cosmeticos-naturales-con-denominacion-de-origen,58734.html> (consultado el 17/05/2023)

De los castillos hablaremos en el siguiente subepígrafe, ya que se creó una Ruta entorno a los castillos de la provincia de Valladolid.

4.4.1. Ruta de los castillos

La Ruta de los Castillos o “Castillos del Vino” es una actividad complementaria muy atractiva para los enoturistas, que potencia la variada oferta de las Rutas del Vino de la provincia.

La provincia de Valladolid cuenta con el mayor número de castillos visitables del país.

Es un recorrido turístico, enfocado a impulsar este tipo de turismo, permitiendo así conservar en buen estado los castillos y fortalezas de la provincia, todos ellos de incalculable valor histórico. A lo largo de esta Ruta, los visitantes pueden sumergirse en la historia medieval de la región y admirar la arquitectura y la belleza de estos monumentos históricos. Cada uno de ellos ofrece unas experiencias diferentes a los visitantes.

La Ruta se forma con un total de 19 castillos: Trigueros del Valle o “El Encantado”, Mucientes y Fuensaldaña dentro de la Ruta del Vino de Cigales; Uruña, el de La Mota (Medina del Campo), Íscar, Portillo, el Archivo de Simancas, Torrelobatón, Mota del Marqués, Tiedra, Montealegre de Campos, Villalba de los Alcores, Peñafiel, Curiel de Duero, Encinas de Esgueva, Villafuerte de Esgueva, el Castillo Palacio de los Quijada (Villagarcía de Campos) y Tordehumos³⁷.

Sin embargo, no todos ellos han llegado al completo hasta nuestros días. Por ejemplo, del de Tordehumos quedan apenas unos restos de lo que fue una torre de comunicación. Así mismo, el Castillo de la Mota del Marqués es ahora únicamente un torreón.

Los más importantes y visitados son los que todavía se mantienen en pie y al completo o casi, ya que brindan la posibilidad de desarrollar exhibiciones, museos e incluso eventos en su interior. En la Ruta de Cigales son el de Fuensaldaña y Trigueros del Valle.

³⁷Información disponible en: <https://www.terranostrum.es/turismo/ruta-de-los-castillos-en-valladolid> (consultado el 19/05/2023)

En primer lugar, encontramos el de Fuensaldaña o “Castillo de los Castillos”. Se le denomina así porque es el centro de esta Ruta, el Centro de Interpretación de los Castillos. Alberga en su interior una exposición de todos los demás castillos y a partir de ella éstos se promocionan. Además, es la sede de la Ruta del Vino de Cigales y en su hemiciclo se llevan a cabo las reuniones sobre ésta y su Denominación de Origen.

Uno de los más visitados, en especial por las familias, es el de Trigueros del Valle, ya que ha sido transformado en una atracción turística centrada en una exhibición de criaturas fantásticas. Además, en su interior se encuentra el lagar más antiguo de la Ruta de Cigales.

Dentro de la Ruta de los Castillos, pero fuera de la DO Cigales, posiblemente el más conocido sea el Castillo de Peñafiel, ya que se le considera a nivel nacional una de las mejores construcciones de la Edad Media. Su estructura recuerda a un barco. En él se encuentra el Museo Provincial del Vino, que promociona la oferta turística de la Ruta y la importancia de la cultura vitivinícola de la zona.

Por otro lado, y en idéntico sentido, el Castillo de la Mota, en Medina del Campo, destaca por su historia relacionada con los Reyes Católicos, al ser su fortaleza más preciada. Posteriormente, se utilizó como cárcel de Estado y entorno a ella surgieron numerosas historias.

Todos estos castillos y restos de ellos son elementos fundamentales para completar la oferta enoturística de la Ruta, unificando dos tipos de turismo que se enriquecen entre sí.

4.5. La Ruta como potenciador del enoturismo

Partiendo de todo lo estudiado anteriormente, se ha analizado la función promotora que tiene la Ruta del Vino de Cigales sobre el enoturismo de la comarca, unido todo ello a la DO respectiva.

En primer lugar, el gerente de la ESE (Escuela Superior de Enoturismo de Castilla y León) sostiene que el enoturismo “es el aglutinador del abanico de propuestas de la Comunidad Autónoma” (Jorge Febrero, 2022). “Es la excusa perfecta para salir, es el elemento transversal que une un poco todo y abarca muchos campos, muchos sectores” (Ibid,

2022)³⁸. Teniendo en cuenta esta afirmación, es posible establecer una relación entre la amplia oferta de actividades de la Ruta del Vino de Cigales, tanto enoturísticas como complementarias, y el posicionamiento a nivel nacional que poco a poco está adquiriendo.

M. G. Millán Vázquez de la Torre & M. G. Dancausa Millán (2012)³⁹ aseguran que “la creación de Rutas puede ser una solución para evitar la pérdida de empleos en las comarcas debilitadas”. Esta solución se centra en integrar todos los atractivos turísticos de una zona y unificarlos entorno al vino, principal producto turístico de las Rutas. De esta manera y como ya hemos comentado, el enoturismo se ve enriquecido y los turistas se ven atraídos por las posibilidades que ofrecen las Rutas. Es por esto por lo que la Ruta, además de potenciar el enoturismo, también impulsa el crecimiento de localidades que se encuentran en la llamada España despoblada o vaciada. Este crecimiento y desarrollo es posible gracias a la cooperación de empresas de distintos sectores que forman parte de la Ruta, como son la agricultura, industria alimentaria, transporte y servicios como hostelería y comercio (J. Fernández Portela, 2015).

En esta misma línea, Jesús Pilar Sobejano, técnico de turismo de la Oficina de Turismo de Cigales, y Gloria Martín, actual presidenta de la Ruta del Vino de Cigales, han aportado a este trabajo sus conocimientos sobre este tema en base a su experiencia, a través de una conversación telefónica⁴⁰. La Ruta del Vino de Cigales ha permitido integrar todo un territorio en un mismo destino turístico. De esta manera, se da una importante colaboración público-privada en la que los ayuntamientos de todos los municipios implicados cooperan junto con empresas privadas, en muchos casos pequeñas, que sin esta Ruta no tendrían la demanda con la que cuentan actualmente. Se ha logrado un trabajo en red en el que colaboran bodegas, restaurantes, ayuntamientos, etc., siendo así una herramienta útil para llegar a ciertos perfiles de turistas que de otra manera no llegarían. Por ejemplo, el perfil que acude a la Oficina de Turismo de Cigales son personas de 50 años en adelante con un nivel adquisitivo medio alto, especialmente de Madrid y País Vasco, que demandan turismo del vino, pero también gastronomía tradicional.

³⁸Información disponible en <https://www.elnortedecastilla.es/degustacastillayleon/castillayleondevinos/vino-aglutinador-turistico-20220520194829-nt.html> (consultado el 23/05/2023)

³⁹Información disponible en <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero12/Millan-Vazquez,Dancausa-Millan.pdf> (consultado el 23/05/2023)

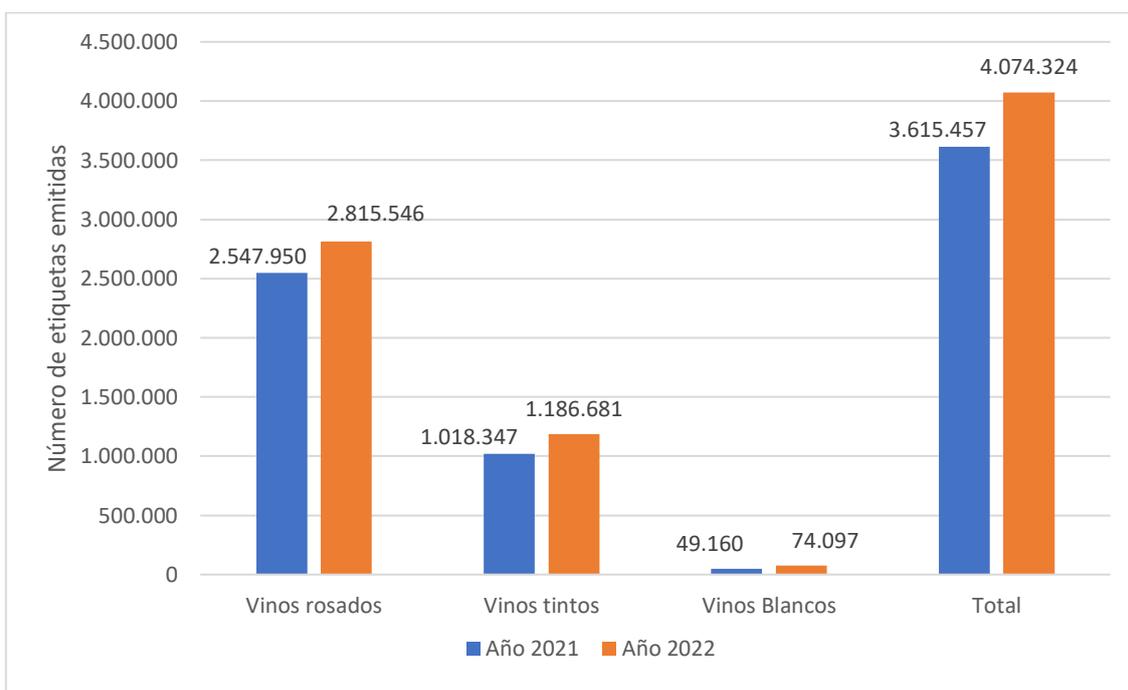
⁴⁰Conversación telefónica mantenida con ambos el 23/05/2023

Cigales puede ofrecer lo primero, pero no lo segundo, y es ahí donde entra Mucientes, que cuenta con una amplia oferta de restaurantes enfocados en platos típicos como el lechazo.

Por otro lado, la comarca ha pasado de ser un destino de un día a ser uno de fin de semana, gracias a la amplia oferta de actividades de la Ruta del Vino de Cigales.

Jesús Pilar Sobejano también destaca la posibilidad de tener presencia en las distintas Ferias del Vino del país: FITUR, la Feria Salón Gourmets, etc. Gracias al amparo de la Junta de Castilla y León, las distintas empresas y ayuntamientos tienen un espacio en el que promocionar sus productos bajo la marca de la Ruta del Vino de Cigales.

Gráfico 4.1. Evolución de las etiquetas emitidas por la DO Cigales

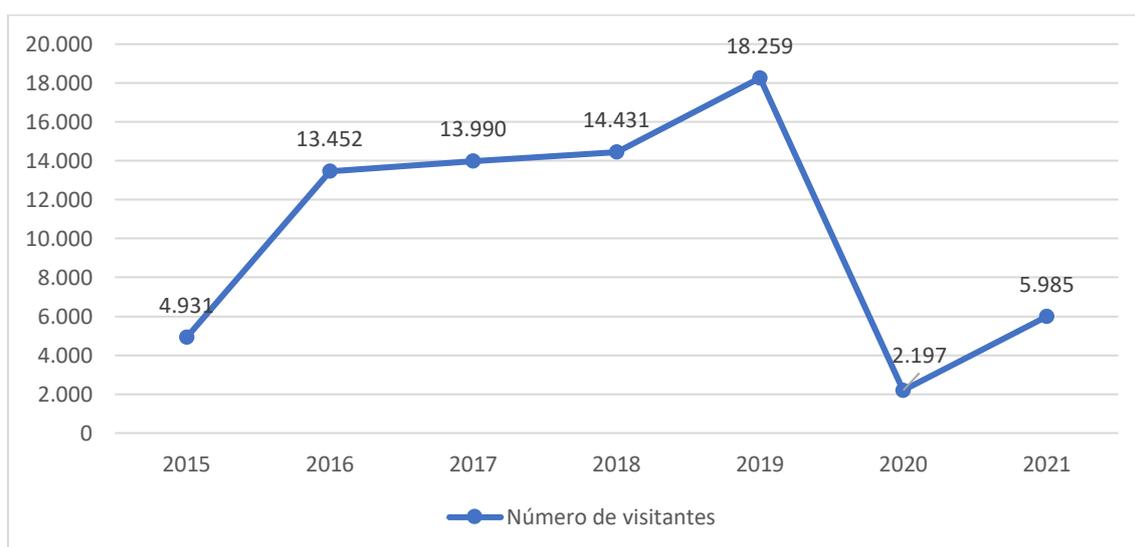


Fuente: elaboración propia a partir de los datos de La Ruta del Vino de Cigales.

Como se observa en el gráfico 4.1, el número de etiquetas emitidas en 2022 ha aumentado en 458.867 con respecto a 2021, siendo los rosados los que han experimentado una mayor subida (267.596 etiquetas más en 2022). La buena aceptación de la Ruta del Vino de Cigales por parte de los enoturistas se traduce en más demanda, más visitas, y por tanto en más ventas de los vinos producidos en la DO de Cigales, lo que supone un gran impulso para la zona.

El enoturismo es además promotor del crecimiento socioeconómico y sostenible de una región (M. G. Millán Vázquez de la Torre & M. G. Dancausa Millán, 2012). La sostenibilidad es un requisito novedoso muy buscado entre los turistas, por lo que la Ruta del Vino de Cigales es elegida por ofrecer un producto con sello de calidad, además de una gran variedad de actividades, muchas de ellas dirigidas al disfrute de la naturaleza y el entorno con responsabilidad.

Gráfico 4.2. Evolución en el número de visitantes de la bodegas y museos del vino de la Ruta del vino Cigales.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Ruta del vino de Cigales.

Como se aprecia en el gráfico 4.2, a excepción del año 2020 con motivo de la pandemia, la evolución del número de visitantes de las bodegas y museos del vino es ascendente desde el año de creación de la Ruta del Vino de Cigales. Cabe señalar la subida de 3.828 visitantes en 2019 con respecto a 2018. Esto viene a demostrar lo positivo que ha sido la creación de esta Ruta para el enoturismo de la DO de Cigales. Actualmente se encuentra en recuperación y, como ya se expuso anteriormente, aún no hay datos del 2022 ya que se está llevando a cabo un proceso de digitalización.

Por último y añadido a todo lo comentado anteriormente, la Ruta del Vino de Cigales conlleva importantes beneficios que le otorgan un valor añadido a diferencia de otras propuestas de enoturismo (ACEVIN). Se debe remarcar la importancia de esto ya que, tal y como ha comentado Jesús Pilar Sobejano, los empresarios y bodegueros se vinculan con una marca consolidada y reconocida, y los turistas obtienen un servicio más completo

y especializado. Además, este producto turístico fomenta la desestacionalización, reduciendo así la dependencia de los sectores involucrados de los períodos de temporada alta.

Ilustración 4.8. La Ruta del Vino de Cigales estuvo en Madrid Fusión de la mano de alimentos de Valladolid.



Fuente: <https://rutadelvinocigales.com/la-ruta-del-vino-cigales-estuvo-en-madrid-fusion-de-la-mano-de-alimentos-de-valladolid/> (consultado el 04/06/2023)

La ilustración 4.8. corresponde a la pasada edición Madrid Fusión, celebrada en enero de este año, donde estuvo presente la Ruta de Cigales acompañada por la Diputación de Valladolid. La Ruta presentó su oferta enogastronómica y el Consejo Regulador de la DO Cigales sus vinos. Después, se realizó una cata de vinos y un masterclass por parte del restaurante La Dama de la Motilla (Fuensaldaña), donde combinaron pinchos con diferentes vinos.

CONCLUSIONES

Tras el trabajo realizado y haber estudiado los diferentes conceptos, datos y opiniones de expertos, se puede afirmar que el enoturismo está compuesto por muchos tipos de turismos y tiene la capacidad de adaptarse a las exigencias demandadas por los turistas. Se ha desarrollado una importante industria turística y cultural alrededor de la producción de vino, lo que está provocando un cambio en el turismo de nuestro país.

Numerosos visitantes buscan nuevas experiencias que encuentran en el turismo de interior, concretamente en el enoturismo y en todas las oportunidades que ofrecen las Rutas del Vino. Esto supone un resurgimiento de los municipios pequeños y sus negocios, y una activación de la economía del medio rural, al no depender de una única actividad como pueden ser la agricultura o la ganadería. A su vez, esto hace que la oferta proporcionada por las Rutas del Vino junto con las DO aumente.

Castilla y León es referente en producción de vino tanto a nivel nacional como internacional debido a su larga historia y tradición. De esta manera, el enoturismo se ha convertido en un producto turístico fundamental para la comunidad apoyado por las DO y las Rutas creadas. Éste brinda la oportunidad de llevar a cabo una estrategia de especialización que mejore la calidad turística y promueva la diferenciación de la oferta, lo que se ha visto reflejado en la buena aceptación por parte del enoturista y la repercusión que esto tiene en los sectores implicados.

Una de sus ventajas es que no es estacional, sino que es posible realizar este tipo de turismo en cualquier época del año. No obstante, necesita seguir mejorando y avanzado para su consolidación como lo está el turismo de sol y playa. Por ello, es preciso trabajar para que la posibilidad de compaginar con otros tipos de turismo, la no estacionalidad, los precios asequibles, o sea, sus fortalezas, superen a sus debilidades (accesibilidad, oferta, promoción, etc..).

En cuanto a la Ruta del Vino de Cigales, como se ha visto en el capítulo cuatro, la DO y el enoturismo en torno a ella han experimentado un crecimiento tras la creación de ésta. Las actividades complementarias son un recurso muy atractivo para los turistas ya que, además de visitar las famosas bodegas y catar los vinos de la DO, pueden realizar actividades culturales, conocer el patrimonio de la zona, degustar los platos típicos, y

Conclusiones

disfrutar del paisaje y de sus fiestas populares y eventos. Esto refleja que el enoturismo contribuye al desarrollo de otros sectores, enriqueciendo éstos a su vez la experiencia del enoturista.

Por todo ello, se puede concluir que la Ruta del Vino de Cigales es un producto turístico muy potente que, sin embargo, todavía cuenta con algunas carencias, como la escasa inversión en promoción, que se deben solventar de cara al futuro para que la comarca pueda continuar experimentando ese crecimiento sostenible entorno a la cultura del vino.

A pesar de estas carencias, contribuye activamente en el desarrollo tanto económico como turístico de los municipios implicados, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.

Para terminar, debo manifestar mi satisfacción al realizar este trabajo, pues me ha permitido conocer y entender el turismo del vino y valorar los recursos que nos ofrece nuestra comunidad. Para ello, he utilizado todos los recursos a mi alcance, webs oficiales, libros, revistas e incluso información muy valiosa proporcionada por el anterior⁴¹ gerente de la Ruta del Vino de Cigales, Miguel Ángel García Velasco, Gloria Martín, actual presidenta de la Ruta, y el técnico de turismo de la Oficina de Turismo de la Ruta del Vino de Cigales, Jesús Pilar Sobejano.

⁴¹En mayo de 2023 se produjo la elección de la nueva presidenta, Gloria Martín, y del nuevo gerente, Raúl Escudero Fernández. Información disponible en <https://rutadelvinocigales.com/gloria-martin-elegida-nueva-presidenta-de-la-ruta-del-vino-cigales/> (consultado el 23/05/2023)

BIBLIOGRAFÍA

Recursos bibliográficos

Calabuig Tomás, J. & Ministrál Masgrau, M. (2003). *Manual de Geografía Turística de España (2)*. Síntesis

Martínez Moreno, O., Cuevas Contreras, T. & Espinoza Sánchez, R. (2016). *Examen de tendencias del turismo en el umbral del siglo XXI*. Competitive Press, S.A. de C.V.

Matellanes Lazo, M. (2011). Evolución del desarrollo del enoturismo en la D.O. Ribera del Duero (2009-2010). *Pangea*, 2(1), 1-31.

Molina, M. (2016). Las funciones del Consejo Regulador en el régimen de Denominación de Origen. *RIVAR*, 3(8), 174-206.

Vieira Rodríguez, Á., López-Guzmán, T., & Rodríguez García, J. (2012). Desarrollo socioeconómico endógeno-local y enoturismo: el marco de Jerez-Sherry (España). *Desenvolvimento Regional em debate*, 2(2), 45-62.

Recursos electrónicos

Alojamientos. Descansar en la Ruta del Vino Cigales. (s. f.). *Ruta del Vino Cigales*. Recuperado el 19 de mayo, 2023 de <https://rutadelvinocigales.com/alojamientos/>

Análisis de la demanda turística Rutas del Vino de España (2022 septiembre). *ACEVIN-Rutas del Vino de España*. <https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2022/10/Informe%20Análisis%20de%20la%20demanda%20RVE%202021-2022%20.pdf>

Así es el enoturista de las Rutas del Vino de España (2022, octubre). *Ruta del Vino Cigales*. <https://rutadelvinocigales.com/asi-es-el-enoturista-de-las-rutas-del-vino-de-espana/>

Bibliografía

- Bodegas subterráneas “El Cotarro”. (s. f.). *Cotarro*. Ruta del Vino Ribera de Duero. Recuperado el 19 de mayo, 2023 de <https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/es/recurso-cultural-monumento-bodega-subterranea-o-lagar/bodegas-subterraneas-el-cotarro-moradillo-roa>
- Bodegas subterráneas en la Ruta del Vino Cigales. Un tesoro oculto. (2017). *Diario de Gastronomía*. <https://diariodegastronomia.com/bodegas-subterraneas-la-ruta-del-vino-cigales-tesoro-oculto/>
- Caballero, N. (29 de marzo, 2021). Julio Valles: “Los tintos de Cigales son grandes desconocidos a pesar de su gran calidad”. *El Norte de Castilla*. <https://www.elnortedecastilla.es/degustacastillayleon/castillayleondevinos/julio-valles-tintos-20210329171338-nt.html>
- Campana, J. (13 de septiembre, 2021). Enoturismo: una actividad que vuelve a brindar. *LADEVI Regional*. <https://regional.ladevi.info/enoturismo/enoturismo-una-actividad-que-vuelve-brindar-n36119>
- Casbas, M. (2023, abril 10). El Tren del Vino de Valladolid: una experiencia enoturística con cuatro denominaciones de origen. *Traveler*. <https://www.traveler.es/articulos/tren-del-vino-madrid-valladolid>
- Castilla y León apuesta por el enoturismo como producto turístico transversal y dinamizador del medio rural. (20 de enero, 2022). *Diario de Castilla y León, El Mundo*. <https://diariodecastillayleon.elmundo.es/articulo/castilla-y-leon/castilla-leon-apuesta-por-enoturismo-como-producto-turistico-transversal-dinamizador-medio-rural/20220120135023040176.html>
- Castilla y León, cuarto destino turístico de España con 15,08 millones de viajeros. (29 de marzo, 2023). *Burgosnoticias.com*. Recuperado el 05 de mayo, 2023 de https://www.burgosnoticias.com/destinos_cyl/047486/castilla-y-leon-cuarto-destino-turistico-de-espana-con-15-08-millones-de-viajeros
- Castilla y León, cuarto destino turístico del país en el segundo trimestre (28 de septiembre, 2021). *El Español*. https://www.lespanol.com/castilla-y-leon/vivir/turismo/20210928/castilla-leon-cuarto-destino-turistico-segundo-trimestre/615438846_0.html

Bibliografía

- Charters, S. & Ali-Knight, J. (2002). Who is the wine tourist? *Tourism management*, 23(3), 311-319. 10.1016/S0261-5177(01)00079-6
- Cigales es la DO española más premiada en el Concurso Mundial de Bruselas de rosados. (2022). *El Norte de Castilla y León*. <https://www.elnortedecastilla.es/de gustacastillayleon/castillayleondevinos/cigales-denominacion-origen-20220316174402-nt.html>
- Comarca vitivinícola de Cigales: conservación y mantenimiento de las bodegas tradicionales. (s. f.). *Junta de Castilla y León*. Recuperado el 20 de marzo, 2023 de <https://patrimoniocultural.jcyl.es/web/es/conocimiento-difusion/comarca-vitivinicola-cigales.html>
- ¿Cuántas denominaciones de Origen de vino tenemos en Castilla León? (13 de agosto, 2019). *Blog del Vino de España*. <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/castilla-leon-denominacion-origen-vinos>
- Cuatro formas diferentes de definir el Enoturismo. (s. f.). *Cata del Vino*. Recuperado el 01 de febrero, 2023 de <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/cuatro-formas-diferentes-de-definir-el->
- Definición de ruta del vino certificada. (s. f.). *ACEVIN, las Rutas del Vino de España*. Recuperado el 16 de marzo, 2023 de <https://www.rutavino.com/ver/28/Acevin>
- Denominaciones de Origen del vino en España. (2016, marzo 16). *Vivanco cultura del vino*. <https://vivancoculturadevino.es/blog/2015/04/23/denominaciones-origen-vino-espana/>
- D.O.P. Cigales: Una portentosa historia vitivinícola. (s. f.). *Tierra de Sabor*. Recuperado el 20 de febrero, 2023 de <https://www.tierradesabor.es/vinos/cigaleshistoria-portentosa>
- Efe. (2009). Cosméticos naturales con Denominación de Origen. *Fashion Network*. <https://es.fashionnetwork.com/news/Cosmeticos-naturales-con-denominacion-de-origen,58734.html>

Bibliografía

- El Consejo Regulador. (s. f.). *DO Cigales*. Recuperado el 15 de marzo, 2023 de <https://do-cigales.es/es/consejo>
- El Enoturismo. (2010). *Cámara Valencia*. Recuperado el 20 de enero, 2023 de https://www.camaravalencia.com/camaraonline/docs/2010/Turismo/Informe_Enoturismo_2010.pdf
- El origen de las DDOO (s. f.). *Vinos DO*. Recuperado el 20 de febrero, 2023 de <https://vinosdo.wine/denominaciones-de-origen/origen/>
- Enología. (s. f.). *Denominación de origen de Cigales*. Recuperado el 03 de abril, 2023 de <http://do-cigales.es/es/enologia>
- Enoturismo: una actividad que vuelve a brindar (2021, diciembre). *La agencia de viajes España*. <https://espana.ladevi.info/enoturismo/enoturismo-una-actividad-que-vuelve-brindar-n36119>
- Estrada, A. (2015) ¿Y qué tipo de enoturista eres? *Vinoturismo*. <http://vinoturismo.blogspot.com/2015/05/y-tu-que-tipo-de-enoturista-eres.html>
- Fernández Portela, J. & García Velasco, M. A. (2015). El vino y el enoturismo como elemento vertebrador en la DO Cigales. En De la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., & Rodrigues, M. (Eds.), *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación* (pp. 109-118). Universidad de Zaragoza. https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2020/05/Actas-Zaragoza_compressed.pdf
- Fernández Portela, J. & García Velasco, M. A. (2015). El vino y el enoturismo como elemento vertebrador del territorio en la DO Cigales. En De la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R., Rodrigues, M. (Eds.), *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*, (109-118). Universidad de Zaragoza. http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/012_Fernandez%20Portela.pdf
- Fernández Portela, J. (2016). *La comarca vitivinícola de Cigales: viñedos, bodegas y vinos*. Consejo Regulador de la DO Cigales. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=705645>

Bibliografía

- Fernández Portela, J. (2018). La diversificación económica en una comarca vitivinícola tradicional: las bases que sustentan el enoturismo en la denominación de origen Cigales (Valladolid). *Espacio, Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía*, (11), 141-168. <https://doi.org/10.5944/etfvi.11.2018.20868>
- Fernández Portela, J. & Domínguez, M. T. (2020). *Las rutas del vino como motores de dinamización socio-territorial: el caso de Castilla y León*. Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles, (84), 1-36. <https://doi.org/10.21138/bage.2789>
- García García, N. (2016). *Situación del enoturismo en España y Castilla y León. Análisis de la Ruta del Vino de la Denominación de Origen Cigales* (Trabajo fin de grado, Universidad de Valladolid). UVADOC. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/18012>
- García Zamora, E. (2016). D.O. Cigales, su impacto y proyección a través de las nuevas tecnologías, cultura y desarrollo social. En García Zamora, E. (Ed.), *La comarca vitivinícola de Cigales: viñedos, bodegas y vinos* (pp. 365-374). Consejo Regulador de la D.O. Cigales. Recuperado el 15 de marzo, 2023 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6264201>
- Getz, D. & Brown, G. (2006). Critical success factors for wine tourism regions: A demand analysis. *Tourism Management*, 27(1), 146-158. 10.1016/j.tourman.2004.08.002
- Gloria Martín, elegida nueva presidenta de la Ruta del Vino Cigales. (2023, mayo 5). *Ruta del Vino de Cigales*. <https://rutadelvinocigales.com/gloria-martin-elegida-nueva-presidenta-de-la-ruta-del-vino-cigales/>
- Hernández, L. (2013, agosto 13). Las fiestas de la vendimia y el vino en Castilla y León. *Destino Castilla y León*. <https://destinocastillayleon.es/index/las-fiestas-del-vino-en-castilla-leon/>
- Informe de visitantes a bodegas y museos del vino. (2022). ACEVIN – *Rutas del Vino de España*. Recuperado el 10 de mayo, 2023 de <https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2022/06/informe-visitas-a-bodegas-y-museos-rve-2021.pdf>
- Junta de Castilla y León. (2021). *Rutas del Vino en Castilla y León*. (Folleto). Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León.

Bibliografía

<https://www.turismocastillayleon.com/es/servicios/publicaciones/descubre-rutas-vino-castilla-leon.ficheros/192082->

[Rutas%20del%20vino%20en%20Castilla%20y%20León%20](https://www.turismocastillayleon.com/es/servicios/publicaciones/descubre-rutas-vino-castilla-leon.ficheros/192082-Rutas%20del%20vino%20en%20Castilla%20y%20León%20)

La Comarca de la Denominación de Origen de Cigales. (s. f.). *Denominación de origen de Cigales*. Recuperado el 11 de abril, 2023 de http://do-cigales.es/ficheros/informe_tecnico_2012.pdf

La DO Cigales comienza su vendimia en Cubillas y Fuensaldaña. (5 de septiembre, 2022). *Diario de Valladolid, El Mundo*. <https://diariodevalladolid.elmundo.es/articulo/valladolid/do-cigales-comienza-vendimia-cubillas-fuensaldana/20220905134259432675.html>

La DO Cigales recupera los 4 millones de contraetiquetas, incrementando un 12,75 % la cifra del año pasado. (2023, enero). *Ruta del Vino Cigales*. <https://rutadelvinocigales.com/la-d-o-cigales-recupera-los-4-millones-de-contraetiquetas-incrementando-un-1275-la-cifra-del-ano-pasado/>

La plaga que cambió el mapa del viñedo en España. (s. f.). *Cesic.es*. Recuperado el 11 de abril, 2023 de <https://www.mncn.csic.es/es/comunicacion/blog/la-plaga-que-cambio-el-mapa-del-vinedo-en-espana>

La Ruta del Vino Cigales incorpora “Castillos del Vino” a sus originales actividades de enoturismo. (2019). *Tecnovino*. <https://www.tecnovino.com/la-ruta-del-vino-cigales-incorpora-castillos-del-vino-a-sus-originales-actividades-de-enoturismo/>

López-Guzmán, T. & Sánchez-Cañizares, S. M. (2008) “*La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas*”, *Pasos*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6(2), 159-171. Recuperado el 28 de enero, 2023 de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/30838/document%20%2864%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López-Guzmán, T., Rodríguez García, J. & Vieira Rodríguez, A. (2013). Revisión de la literatura científica sobre el enoturismo en España. *Cuadernos de Turismo*, (32), 171-188. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/177511>

Bibliografía

- Luengo, N. (2019). Senderismo, poda y degustación en Mucientes. *El Norte de Castilla*.
<https://www.elnortedecastilla.es/valladolid/senderismo-poda-degustacion-20190413160738-nt.html>
- Marín, A. (2012). Enoturismo y turismo gastronómico. *En EOI (Ed.)*.
https://www.eoi.es/wiki/index.php/Enoturismo_y_turismo_gastronomico_en_Turismo
- Martínez, C. (14 de noviembre, 2018). La plaga que cambió el mapa del viñedo en España. *Museo Nacional de Ciencias Naturales*. <https://www.mncn.csic.es/es/comunicacion/blog/la-plaga-que-cambio-el-mapa-del-vinedo-en-espana>
- Martínez Moreno, O., Cuevas Contreras, T. & Espinoza Sánchez, R. (2016). *Examen de tendencias del turismo en el umbral del siglo XXI*. Competitive Press, S.A. de C.V. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Cornejo-Ortega-2/publication/312491898_Comercio_informal_en_el_desarrollo_turistico_en_la_region_de_Puerto_Vallarta_y_Bahia_de_Banderas/links/587ebc5308ae9275d4eb94ad/Comercio-informal-en-el-desarrollo-turistico-en-la-region-de-Puerto-Vallarta-y-Bahia-de-Banderas.pdf
- Mera, C. (2010). Enoturismo: dos caras de un mismo territorio, dos actividades en una misma instalación. *Revista enológica científica y profesional*, 124.
https://www.acenologia.com/enoturismo_dos_caras_2cienc1210/
- Millán Vázquez de la Torre & M. G. Dancausa Millán. El desarrollo turístico de las zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino: un análisis DAFO. *Teoría y praxis* (12),52-79. Recuperado el 23 de mayo, 2023 de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero12/Millan-Vazquez,Dancausa-Millan.pdf>
- Millán Vázquez de la Torre, M. G., Morales-Fernández, E. & Castro-Freire, M. S. (2012, junio). Turismo del vino: una aproximación a las buenas prácticas. *TURYDES*, 5(12). <https://www.eumed.net/rev/turedes/12/tff.html>
- Miranda Escolar, B. & Fernández Morueco, R. (2011). Vino, turismo e innovación: las Rutas del Vino de España, una estrategia integrada de desarrollo rural. *Estudios de economía aplicada*, 29(1), 129-164. <https://doi.org/10.25115/eea.v29i1.3935>

Bibliografía

- Molina, M. (2016). Las funciones del Consejo Regulador en el régimen de Denominación de Origen. *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, 3(8), 174-206. <https://www.redalyc.org/journal/4695/469546449009/html/>
- Molinero, F. & Alario, M. (2022). *Una mirada geográfica a la España rural*. REVIVES. https://revives.es/wp-content/uploads/2022/05/UNA-MIRADA-GEOGRAFICA-A-LA-ESPANA-RURAL-Revives_Alta-resolucion.pdf
- Ojosnegros Lázaro, A. (20 de mayo, 2022). El vino como aglutinador turístico en Castilla y León. *El Norte de Castilla y León*. <https://www.elnortedecastilla.es/de gustacastillayleon/castillayleondevinos/vino-aglutinador-turistico-20220520194829-nt.html>
- Oxford Languages. (s. f.). *Enoturista*. En Oxford Languages. Recuperado el 23 de febrero, 2023 de <https://www.google.com/search?q=definicion+de+enoturista>
- Proyecto VINTUR. VADEMECUM del Enoturismo Europeo (2005). *Cultura y Deporte Gobierno de España*. Recuperado el 28 de enero, 2023 de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:18c703e4-32f5-42f5-90c0-8b4eea8c5c53/enoturismo-ruta-del-vino-europea.pdf>
- Real Academia Española. (s. f.). *Enoturismo*. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 03 de enero, 2023 de <https://dle.rae.es/enoturismo>
- Real Academia Española. (s. f.). *Zarcera*. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 19 de mayo, 2023 de <https://dle.rae.es/zarcera>
- Reseña del Arreglo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional (1958). (s. f.). *OMPI*. Recuperado el 12 de diciembre, 2022 https://www.wipo.int/treaties/es/registration/lisbon/summary_lisbon.html
- Robles, K. (2020). Ruta del vino Cigales, 10 razones para brindar como los Reyes Católicos. *Etheria Magazine*. <https://etheriamagazine.com/2020/01/07/viaje-con-amigas-ruta-del-vino-cigales/>
- Rueda, el vino en el ADN. (s. f.). *Ruta del Vino de Rueda*. Recuperado el 05 de abril, 2023 de <https://www.rutadelvinoderueda.com/>

Bibliografía

- Ruta de los Castillos en Valladolid. (s. f.). *Terranostrum*. Recuperado el 17 de mayo, 2023 de <https://www.terranostrum.es/turismo/ruta-de-los-castillos-en-valladolid>
- Ruta del Vino Arlanza. (s. f.). *Rutas del Vino España*. Recuperado el 15 de marzo, 2023 de <https://wineroutesofspain.com/rv-arlanza/>
- Ruta del Vino Arribes. (s. f.). *Rutas del Vino España*. Recuperado el 15 de marzo, 2023 de <https://wineroutesofspain.com/rv-arribes/>
- Ruta del Vino Bierzo. (s. f.). *Rutas del Vino España*. Recuperado el 15 de marzo, 2023 de <https://wineroutesofspain.com/rv-el-bierzo/>
- Ruta del Vino Cigales. (s. f.). *Ruta del Vino Cigales*. Recuperado el 20 de mayo, 2023 de <https://rutadelvinocigales.com>
- Ruta del vino de Cigales. Dossier de presentación de la ruta del vino de Cigales. (s. f.). *Viajar a través del vino*. Recuperado el 15 de mayo, 2023 de <https://rutadelvinocigales.com/wp-content/uploads/2019/07/DOSSIER-PRESENTACION-RVCigales.pdf>
- Ruta del Vino de Cigales. (s. f.). *Madrid Fusión*. Recuperado el 04 de junio, 2023 de <https://rutadelvinocigales.com/la-ruta-del-vino-cigales-estuvo-en-madrid-fusion-de-la-mano-de-alimentos-de-valladolid/>
- Ruta del Vino de Cigales. (s. f.). *Spain.info*. Recuperado el 15 de marzo, 2023 de <https://www.spain.info/es/enologia/ruta-vino-cigales/>
- Ruta del Vino Ribera del Duero. (s. f.). *Rutas del Vino España*. Recuperado el 15 de marzo, 2023 de <https://wineroutesofspain.com/rv-ribera-del-duero/>
- Ruta del Vino Rueda. (s. f.). *Rutas del Vino España*. Recuperado el 15 de marzo, 2023 de <https://wineroutesofspain.com/rv-rueda/>
- Rutas del Vino de Castilla y León. (2021, septiembre 17). *Ruta del Vino Ribera del Duero*. Recuperado el 10 de marzo, 2023 de <https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/blog/2021/09/17/rutas-del-vino-castilla-y-leon>

Bibliografía

Rutas del Vino de España. (s. f.). *ACEVIN-Asociación Española de Ciudades del Vino*.

Recuperado el 16 de abril, 2023 de <http://www.acevin.es/>

Sánchez Bódalo, J. F. (2010). Rutas del vino de España: la apuesta de Acevin por el

enoturismo de calidad. *Acenología*. https://www.acenologia.com/rutas_del_vino_1cienc1110/

Sommelier. (s. f.). Denominaciones de origen de los vinos de España.

Vinissimus. Recuperado el 28 de enero, 2023 de <https://www.vinissimus.com/es/content/denominaciones-de-origen-vinos-espana/>

Un nuevo estudio de ACEVIN actualiza el perfil del enoturista de las Rutas del Vino de

España (s. f.). *ACEVIN - Asociación Española de Ciudades del Vino*. Recuperado el 15 de abril, 2023 de <https://www.acevin.es/un-nuevo-estudio-de-acevin-actualiza-el-perfil-del-enoturista-de-las-rutas-del-vino-de-espana>

Urbano López de Meneses, B. (s. f.). Estructuras de mercado de las denominaciones de

origen del vino en Castilla y León: análisis y estrategia de futuro. *Junta de Castilla y León*. Recuperado el 15 de marzo, 2023 de https://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/congresos_ecoreg/CERCL/212_1.PDF