



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

El turismo antártico

Presentado por Sara Rosa Tardón

Tutelado por María de las Candelas Devesa Fernández

Segovia, 22 de junio de 2023

ÍNDICE

JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO	5
INTRODUCCIÓN	6

CAPÍTULO 1 **Acceso a la Antártida**

1.1. Puertas de entrada a la Antártida	11
---	----

CAPÍTULO 2 **Visitas y Actividades Turísticas en la Antártida**

2.1. Sitios de Interés Turístico	15
2.2. Actividades de Interés Turístico	23

CAPÍTULO 3 **Regulación de la Actividad Turística en la Antártida**

3.1. Tratado Antártico	27
3.2. Asociación Internacional de Operadores Turísticos en la Antártida	29
3.3. Procedimientos a Seguir por los Organizadores y Operadores	30
3.4. Comportamiento exigido al turista	31

CAPÍTULO 4 **Demanda de Turismo Antártico**

4.1. Evolución Histórica de la Demanda del Turismo Antártico	33
4.2. Evolución de la Demanda por Nacionalidades	36

CAPÍTULO 5
Oferta Turística Antártica

5.1. Operadores y Operadores Provisionales	42
5.2. Miembros Asociados	47
CONCLUSIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	51

ANEXO I

Clasificación de los Miembros Asociados de la IAATO	56
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS	58
ÍNDICE DE IMÁGENES	59

Justificación del trabajo

El turismo es una de las actividades que llevan acompañando a la humanidad desde sus inicios; sin embargo, a lo largo de los siglos, no solo se ha visto modificada a consecuencia de los intereses cambiantes, sino también, por las experiencias demandadas.

La actividad turística ha sufrido durante los últimos dos siglos una considerable evolución. Lo que antes era una práctica de minorías elitistas pasa a ser accesible para el público de clase media. A pesar de las considerables diferencias entre las demandas de los amplios segmentos de mercado, la búsqueda de experiencias, el disfrute y el contraste de emociones siempre han sido puntos clave para el turismo.

En las últimas décadas, la demanda se ha visto claramente influenciada por la búsqueda de distinción social a consecuencia de la persecución de un buen posicionamiento social. Por consiguiente, las actividades con un carácter más novedoso son las que consiguen captar la atención del público que busca dicha diferenciación. Sin embargo, dicha concepción turística no puede entenderse sin los conceptos de novedad, conocimiento y sensación.

Ligado a la demanda de turismo distintivo surge la oferta de visitas a la Antártida, uno de los destinos menos accesibles y conocidos por el ser humano. El continente más frío y seco del planeta tan solo lleva recibiendo visitas humanas desde hace menos de un siglo. Los riesgos, el difícil acceso y la necesidad de viajar al destino con operadores específicos, convierten a la Antártida en un enclave privilegiado para su visita. A consecuencia de las mencionadas características, el turismo antártico, hoy en día, es un turismo de minorías y, por consiguiente, una actividad elitista.

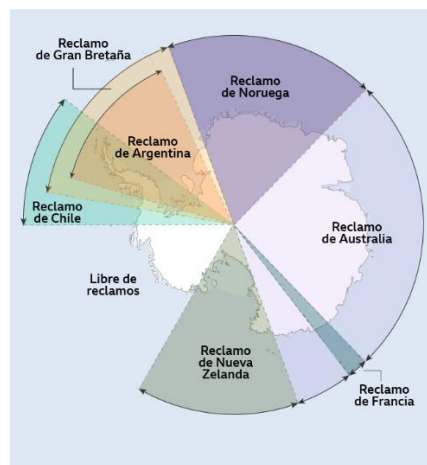
Introducción

La Antártida es un continente situado en el planeta Tierra, concretamente en su parte más meridional. La zona antártica rodea el polo sur, y a su vez, colinda con los océanos Pacífico, Atlántico e Indico, los cuales, en su zona más próxima a la Antártida, también se conocen como el denominado Océano Glacial Antártico.

La superficie continental se aproxima a los 13,66 millones de km²; sin embargo, la mayor parte del territorio se encuentra cubierta por una inmensa capa de hielo, cuyo grosor se enmarca entre 2160 y 4500 metros. Las zonas no cubiertas por dicha capa apenas superan el 2% de la superficie total antártica. El 90% del hielo terrestre se ubica en la Antártida y con ello también, cerca del 70% de agua dulce en dicho estado.

El territorio antártico es el único continente que no tiene ni ha tenido población autóctona, debido a sus condiciones; el hábitat para el ser humano no es sencillo, por este motivo el área antártica no conforma ni forma parte de ninguna nación. A pesar de ello, varios países reclaman su soberanía, entre estos siete países se encuentran Argentina, Australia, Chile, Nueva Zelanda, Francia, Noruega y Reino Unido, en la imagen 1 aparecen representados dichos reclamos.

Imagen 1. Países que reclaman soberanía en la Antártida.



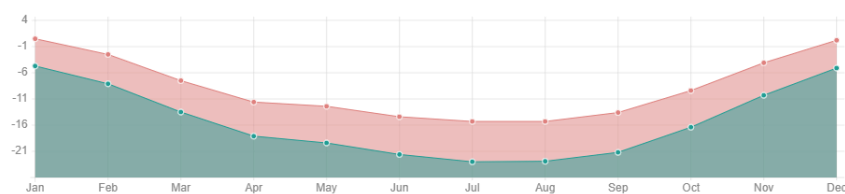
Fuente: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54833919>

¹ Situación política en la Antártida: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54833919>

El clima de la Antártida varía en función de las diferentes áreas geográficas dentro del continente. Como en cualquier otra zona del planeta, la altitud es una de las variables más influyentes. Al tratarse de un continente con altas capas de hielo sobre su superficie, la altitud juega un papel de especial importancia. La capa de hielo, además de contribuir con las bajas temperaturas, refleja la luz solar que recibe el territorio hacia el espacio. Esta acción provoca que, a pesar de la multitud de horas de sol que se reciben en la mitad año, sea la zona más fría del planeta Tierra. Hablamos tan solo de la mitad del año debido a que, seis meses del año se da la llamada “noche polar”, correspondiendo con la estación de invierno (marzo-octubre). La superficie del continente se ve alterada también con las variaciones de temperatura, es por ello por lo que, en los meses de invierno la superficie helada aumenta hasta los 30 millones de km² (Ribadeneira, 1988).

La Antártida es una de las zonas más secas del planeta, las precipitaciones anuales apenas llegan a registrar los 50 litros por metro cuadrado, lo que es una inevitable consecuencia de las bajas temperaturas. Sin embargo, los vientos son un componente de especial importancia, son un desencadenante de la gran diferencia de temperatura entre el suelo y la atmósfera (Armada Argentina, 2019). La dirección de estos es del centro del continente hacia las zonas costeras que se encuentran más próximas a los otros continentes terrestres. Las rachas de vientos y su velocidad son especialmente fuertes durante el invierno antártico, en innumerables ocasiones esto desencadena en huracanes. En cuanto a las extremas bajas temperaturas, cobra especial importancia la función que realiza la atmósfera junto con las corrientes de aguas oceánicas, las cuales transportan desde las zonas del ecuador terrestre flujos de calor. En el interior continental, las temperaturas alcanzan los 70 °C negativos, mientras que en las costas se rondan los -30 °C. Las zonas costeras son las más visitadas, es por ello por lo que a continuación podemos observar de forma gráfica algunos datos meteorológicos sobre las temperaturas medias diurnas y nocturnas recopiladas en 65 estaciones durante las últimas dos décadas (Ortiz de Galisteo y Frutos, 2012).

Gráfico 1. Temperaturas en la zona costera de la Península Antártica.



Fuente: <https://www.datosmundial.com/oceania/antartida/clima.php>

Según la OMT, el turismo son aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en sitios diferentes al de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, y con una finalidad de ocio, negocio u otros motivos. Teniendo en cuenta esta definición, el turismo antártico cabe interpretarlo desde la doble perspectiva del ocio (en forma de ecoturismo centrado en los valores naturales) y de las estancias en las bases promovidas por los Estados (en forma de turismo científico centrado en las investigaciones emprendidas sobre el lugar). Con algunas excepciones, los científicos están menos de un año y la Antártida no es su entorno natural, al que llegan desde sus respectivos países de origen. Por esta razón su actividad debe ser considerada también como turístico (Pardo y Nieto, 2014).

A pesar de que, el turismo tal y como lo conocemos hoy en día, es una actividad reciente, su evolución ha sido exponencial en comparación con otras actividades del sector servicios. La actividad turística lleva existiendo desde los inicios de la humanidad, sin embargo, no era entendida tal y como la conocemos y se desarrolla en la actualidad. Las primeras actividades reconocidas como turismo fueron aquellos desplazamientos que se realizaron en la antigua época mesopotámica, hace más de 5000 años, cuando los sumerios comenzaron a desplazarse a raíz de la creación de la moneda. Griegos y romanos continuaron con la realización de desplazamientos con fines tanto de ocio y aprendizaje como de trabajo. En la Edad Media cobran especial importancia turística las peregrinaciones y expediciones a los lugares considerados sagrados. Décadas posteriores surgen las posadas creadas especialmente para los turistas, es en ese momento de la Edad Moderna en el que los viajes comienzan a ser más extensos. Sin embargo, no será hasta los años posteriores a la Revolución Industrial el surgimiento del turismo tal y como lo percibimos en la actualidad (López, 2013).

La actividad turística ha evolucionado de manera considerable en las últimas décadas, mientras que, a mediados del siglo XX, la demanda turística se focalizaba en un turismo de sol y playa, y los gustos del turista eran más homogéneos, en la actualidad la demanda se acompaña de la búsqueda de nuevas y exclusivas experiencias. Es por ello por lo que, el descubrimiento y la visita de un continente como es el Antártico consigue captar a miles de turistas cada año.

Hasta principios de la década de 1980, solo unos pocos cientos de turistas visitaban la Antártida. Sin embargo, décadas posteriores se llegarán a contabilizar más de 50.000 viajeros.

En la temporada de verano 2018- 2019 se alcanzó una recogida de turistas en la Antártida que resaltó respecto a la conseguida en la temporada anterior, con un 8% más de visitantes. Sin embargo, la mencionada temporada ya había sufrido un aumento del 17% en comparación con la temporada 2016/2017 (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, 2020). Hoy en día el turismo antártico se encuentra en aumento respecto a las temporadas anteriores, influenciadas por el parón provocado por la pandemia mundial de 2020, estos datos se verán detalladamente en los próximos apartados.

Al igual que el turismo en La Antártida es una actividad que se encuentra en aumento debido al desconocimiento de la zona, el estudio de esta cada vez es mayor.

La presencia de España en el continente helado se enmarca en la Península Antártica y en el área del Mar de Ross, se debe a la mayor actividad sísmica, principal foco de estudio español. La actividad científica española coopera, en gran medida, con la argentina y la chilena (Armada, s.f).

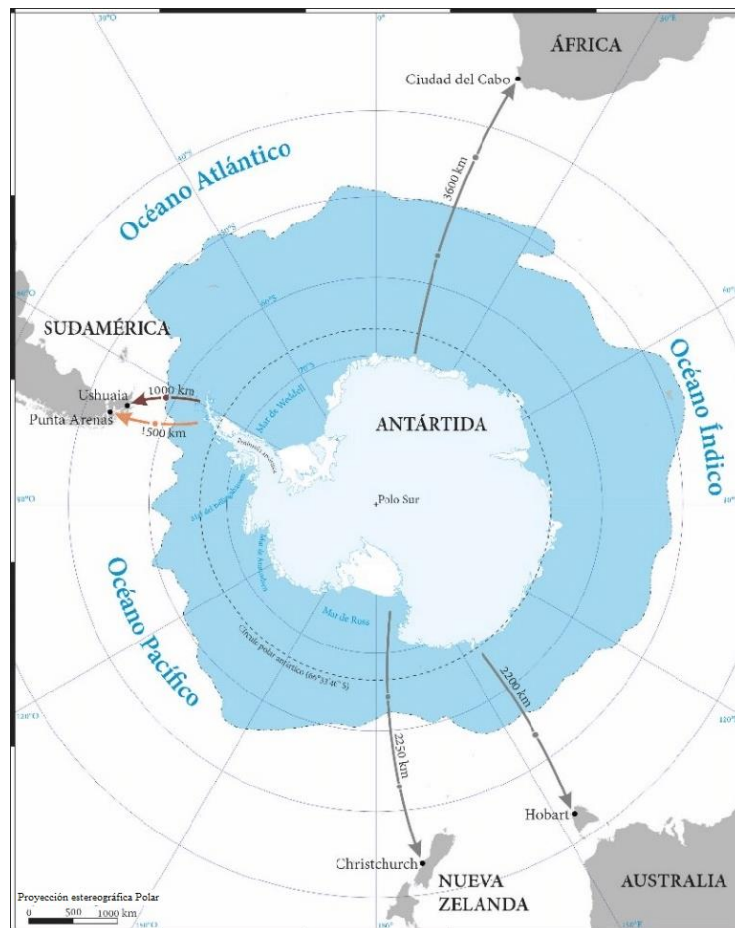
CAPÍTULO 1

Acceso a la Antártida

1.1 Puertas de entrada a la Antártida

La Antártida es un continente de difícil acceso, su comunicación con el resto de los países es reducida; además su situación geográfica y las condiciones meteorológicas del territorio y alrededores hacen que la manera más segura de visitar la región sea a través de la contratación de viajes con operadores. Tanto las compañías ofertantes de viajes turísticos como las expediciones científicas parten desde puntos clave hacia la Antártida; dichos puntos son las llamadas puertas de la Antártida.

Imagen 2. Puertas de entrada a la Antártida.



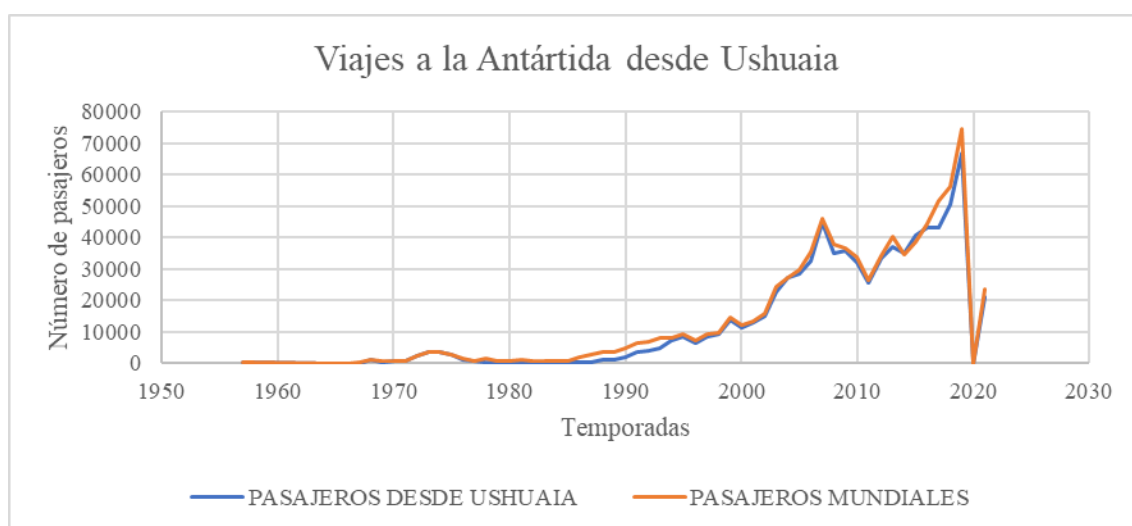
Fuente: https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/141111/CONICET_Digital_Nro.bb3d59ea-2169-4b8e-add5-413063f96d91_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

En la imagen anterior aparecen señaladas las principales puertas de entrada a la Antártida, las ciudades que contribuyen mayoritariamente con el envío de pasajeros con destino al continente helado. Las cinco ciudades-puerto cuentan con características óptimas para el

desarrollo de dicha actividad. La principal, es su proximidad a la Antártida y su ubicación estratégica para los operadores internacionales. Se le suman los grandes puertos construidos que ayudan a que los buques puedan aproximarse a los núcleos urbanos, los cuales, están dotados de infraestructuras y servicios necesarios y complementarios. Todos los puntos cuentan con una red de infraestructuras necesarias para el desarrollo de las actividades comerciales.

Destaca el papel que desempeña Punta Arenas en cuanto al traslado aéreo hacia la Antártida, tanto turístico como de investigación. Desde Ciudad del Cabo y Christchurch los movimientos que se realizan tienen como finalidad la investigación científica. También en Hobart los desplazamientos tienen mayoritariamente carácter científico, sin embargo, el número de viajes turísticos se encuentra en auge, cerca del 1% de los desplazamientos pertenecen a esta categoría (Fernández 2022). Para la entrada de flujos turísticos a la Antártida, el papel esencial lo juega Ushuaia. Desde el inicio de la aparición de los viajes hacia el continente más frío, la ciudad argentina ha sido la principal puerta de acceso al territorio antártico. Su proximidad y su red de infraestructuras hacen que la mayor parte de embarcaciones rumbo la Antártida atraquen en su puerto. A esto se le suma que, debido al auge de movimientos la ciudad haya experimentado un reconocible crecimiento, no solo poblacional, sino de servicios (Paredes, 2019).

Gráfico 2. Viajes a la Antártida desde Ushuaia.



Fuente: elaboración propia a partir de [Microsoft Word - USHUAIA \(histarmar.com.ar\)](https://www.histarmar.com.ar/) y http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1467_ParedesFA.pdf

En el gráfico anterior se representa la relación entre el número de pasajeros mundiales y los que viajan desde Ushuaia. Desde 1958 la ciudad argentina ha sido la principal portadora de viajeros a la Antártida. Las embarcaciones que comienzan su recorrido en Ushuaia son numerosas, al igual que las que deciden realizar su última parada en el continente sudamericano y que provienen de otros territorios mundiales. Gran cantidad de viajeros que parten desde Ushuaia se desplazan hasta la ciudad en avión para posteriormente embarcar en crucero (Paredes, 2019; Jensen y Daverio, 2007).

CAPÍTULO 2

Visitas y actividades turísticas en la Antártida

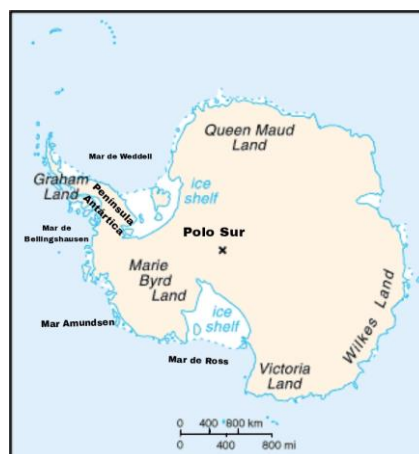
2.1 Sitios de interés turístico

La visita al continente helado puede ser realizada través de diferentes formatos de viaje, entre los cuales, encontramos las siguientes (Pardo y Nieto, 2014):

- Cruceros sin desembarco
- Cruceros y buques con posibilidad de desembarco
- Cruceros, buques o yates organizados como turismo individual
- Vuelos panorámicos
- Turismo en campamentos base, llegada por aire y desplazamiento en el continente por mar.

Cada uno de los formatos ofrece visitas de manera diferente, sin embargo, aunque existen alrededor de 200 sitios que suelen ser visitados por el turismo, la mayor carga de turistas se concentra en unos 30, que resultan ser los más populares y están ubicados en su mayoría, en el archipiélago de las islas Shetland del Sur y en el estrecho de Gerlache, al noroeste de la Península Antártica. No obstante, también son receptores de turistas otros puntos del continente².

Imagen 3. La Antártida



Fuente: elaboración propia a través de Agencia Central de Inteligencia

² Existe un listado que fue elaborado en 2013 por la RCTA en el que se aprobaban 90 Sitios y Monumentos Históricos, dicha lista se encuentra en el siguiente enlace:
https://documents.ats.aq/atcm36/ww/atcm36_ww004_s.pdf

A pesar de identificar gran cantidad de recursos turísticos, alguno de los más visitados son los siguientes³:

- El Canal de Le Maire, a pesar de pertenecer a América del Sur juega un papel especial, ya que numerosas embarcaciones con destino La Antártida lo atraviesan, a lo largo de sus 11km de longitud se pueden apreciar a menudo especies autóctonas como ballenas jorobadas, orcas y ballenas minke.

Imagen 4. Canal de Le Maire.



Fuente: <https://www.istockphoto.com/es/foto/ant%C3%A1rtida-lemaire-canal-n%C3%ADvea-a-las-monta%C3%B1as-gm162309905-23103135>

- Estrecho Gerlache, de especial interés por sus icebergs y la facilidad para avistar ballenas.

- Canal Neumayer es un canal de menos de 3km de ancho, pero más de 200m de profundidad, permite ser visitado por grandes barcos y que se disfrute de las vistas de los acantilados y ballenas.

³ La información relativa a los diferentes puntos turísticos se ha obtenido de diversas fuentes tales como:

Oceanwide Expeditions y los siguientes enlaces: <https://alwashere.com/2020/01/20/puerto-neko-y-canal-de-errera-antartida/> , <https://www.viator.com/es-ES/Antarctica-attractions/Port-Lockroy/overview/d5202-a9978>

Imagen 5. Canal Neumayer.



Fuente: <https://oceanwide-expeditions.com/es/destacados/jing-yan/canal-neumayer>

- Bahía Paraíso, denominada de esta manera a consecuencia del espectacular paisaje que rodea la bahía, los icebergs son el principal motivo de su visita, pero los pingüinos gentús y cormoranes hacen de este enclave un lugar digno de visitar.
- Base Amundsen-Scott, fue construida en honor a los descubridores del continente antártico; en la actualidad es una antigua base abandonada estadounidense.

Imagen 6. Base Amundsen-Scott.



Fuente: <https://www.orangesmile.com/extreme/en/top-physics-labs/amundsen-scott-station.htm>

- Puerto Neko, es una de las áreas antárticas con mayor cantidad de icebergs.
- Estación de Investigación Vernadsky, es una base de nacionalidad ucraniana en la que se producen numerosas desembarcaciones.
- Base Esperanza, es una estación científica argentina que constituye el segundo asentamiento civil del continente; en ella los desembarcos son frecuentes y se realizan diversas actividades de enseñanza para turistas.

Imagen 7. Base Esperanza.



Fuente: <https://www.mdue.it/es/base-esperanza.php>

Las islas más visitadas turísticamente se encuentran enumeradas a continuación:

- Isla Peterman, es una pequeña isla donde habitan colonias de pingüinos de Adelia y pingüinos Gentoo.
- Isla Media Luna, visitada por la gran cantidad de especies que se pueden ver, entre ellas están los cormoranes imperiales, petreles damero, piqueros nevados, skuas pardos, paños de Wilson, charranes antárticos, gaviotas de algas, pingüinos barbijo, ballenas jorobadas, elefantes marinos y focas Weddell.

Imagen 8. Colonia de pingüinos barbijo en Isla Media Luna.



Fuente: https://elpais.com/elpais/2018/07/06/paco_nadal/1530859205_863512.html

-Islas Shetland del Sur, archipiélago conformado por 11 islas de un tamaño superior rodeadas de otras de menor tamaño, son islas de origen volcánico en las que habitan lobos marinos.

- Islas Georgias del Sur y Sandwich, islas de formación volcánica localizadas en el océano Atlántico y al norte de la Antártida, en ellas se pueden ver tanto focas como varias especies de pingüinos, fueron las primeras islas descubiertas en la zona más próxima a la Antártida.

Imagen 9. Colonia de pingüino emperador en las Islas Georgias del Sur.



Fuente: <https://www.bbc.com/mundo/vert-tra-48017403>

- Isla Goudier, visitada por la facilidad de avistamiento de ballenas y por el Museo Histórico de Puerto Lockroy, el cual es, museo y a su vez, la única oficina de correos de la Antártida y es gestionada por Reino Unido, está situada en un enclave turístico de avistaje de pingüinos (Retropot, 2017).

- Isla de Ross, en esta isla se encuentran varios atractivos turísticos, entre ellos, los volcanes Monte Erebus y Monte Terror, la Cabaña de Shackleton (antigua cabaña de madera abandonada hace un siglo), cabo Evans, refugio Scott y la base McMurdo. La base McMurdo se sitúa al sur de la isla y es una base estadounidense en la que habitan, en temporada alta cerca de 1000 personas, es la base más extensa del continente (Gillis y Corum, 2017).

Imagen 10. Volcán activo Monte Erebus.



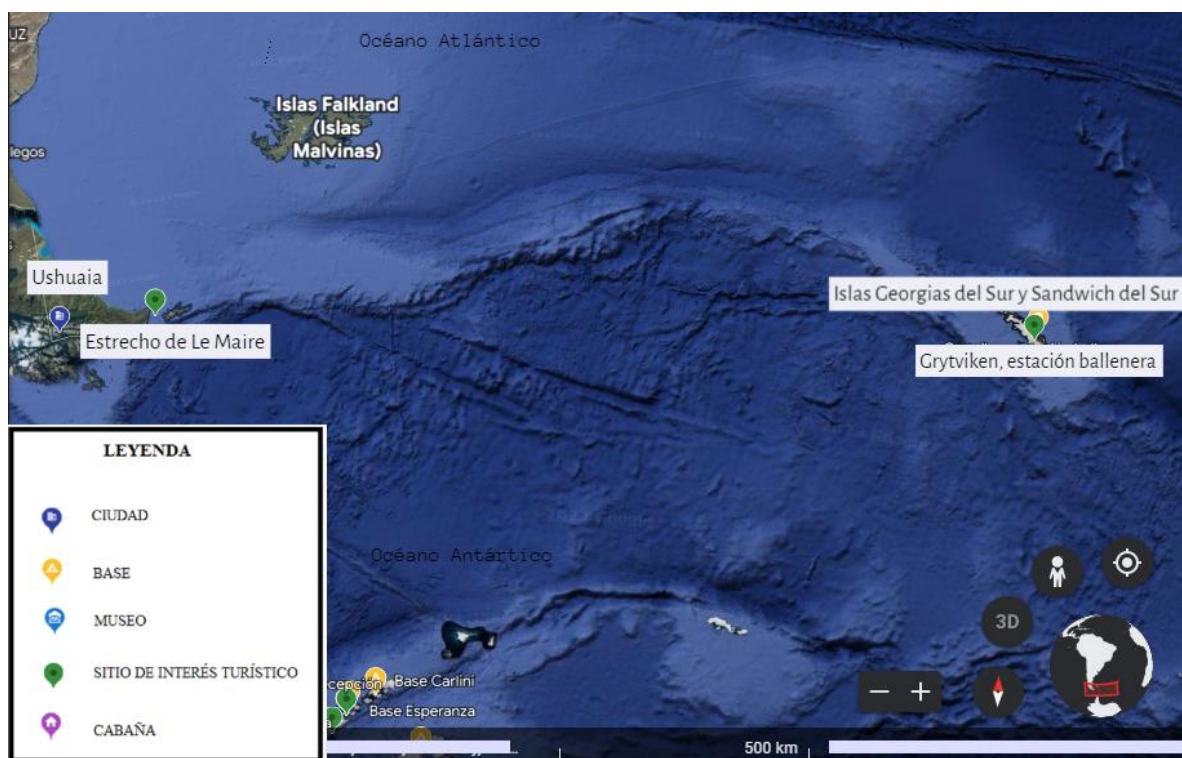
Fuente: <http://www.tudiscovery.com/frozenplanet/>

- Isla Decepción, es una isla de formación volcánica, el cuál, a pesar de estar cubierto de hielo, aporta a la isla corrientes calientes debido a su actividad. Este fenómeno desencadena en un clima propio que atrae numerosas especies de la fauna local.

- Isla Pedro I, es una isla volcánica comúnmente visitada en helicóptero, no es sencillo encontrar fauna, pero se sabe que en sus alrededores se pueden divisar gaviotines árticos, pingüinos Adelia y pingüinos barbijo.

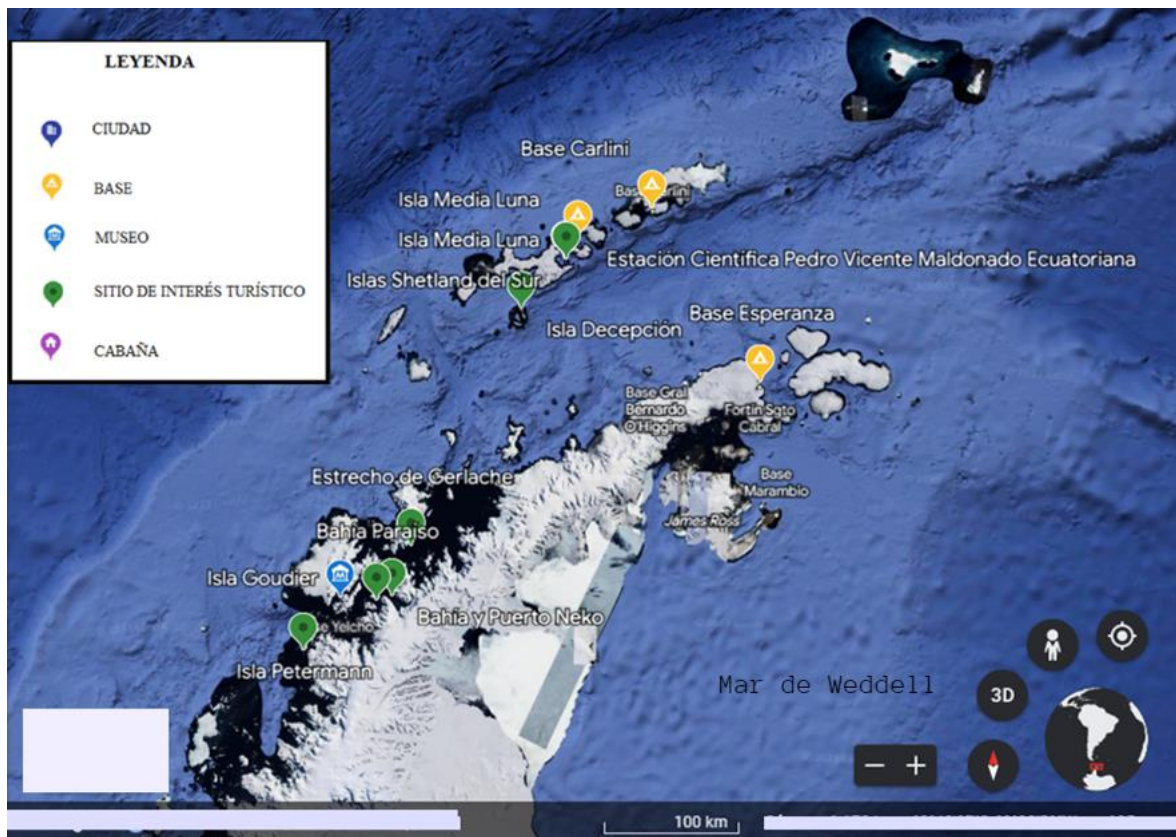
En las siguientes imágenes se encuentran representados geográficamente los sitios mencionados anteriormente.

Imagen 11. Sitios de interés turístico próximos a la Antártida.



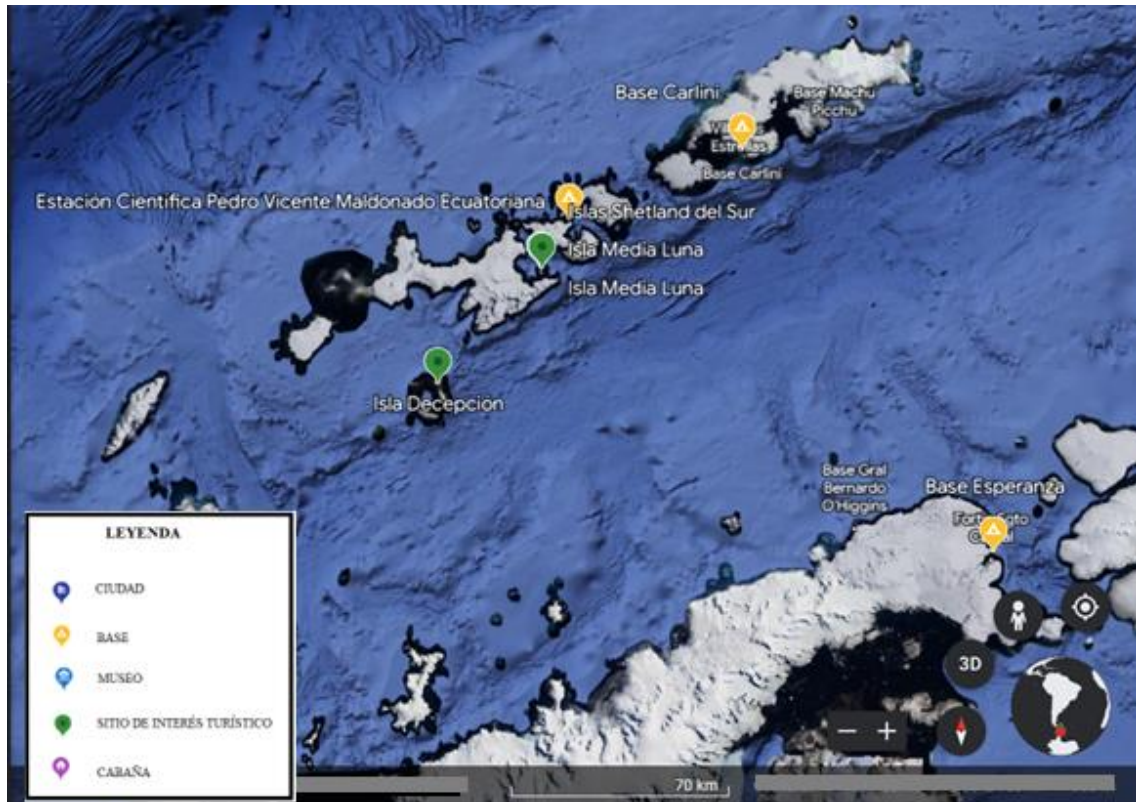
Fuente: Elaboración propia con Google Earth.

Imagen 12. Sitios de interés turístico en la Península Antártica y sus proximidades.



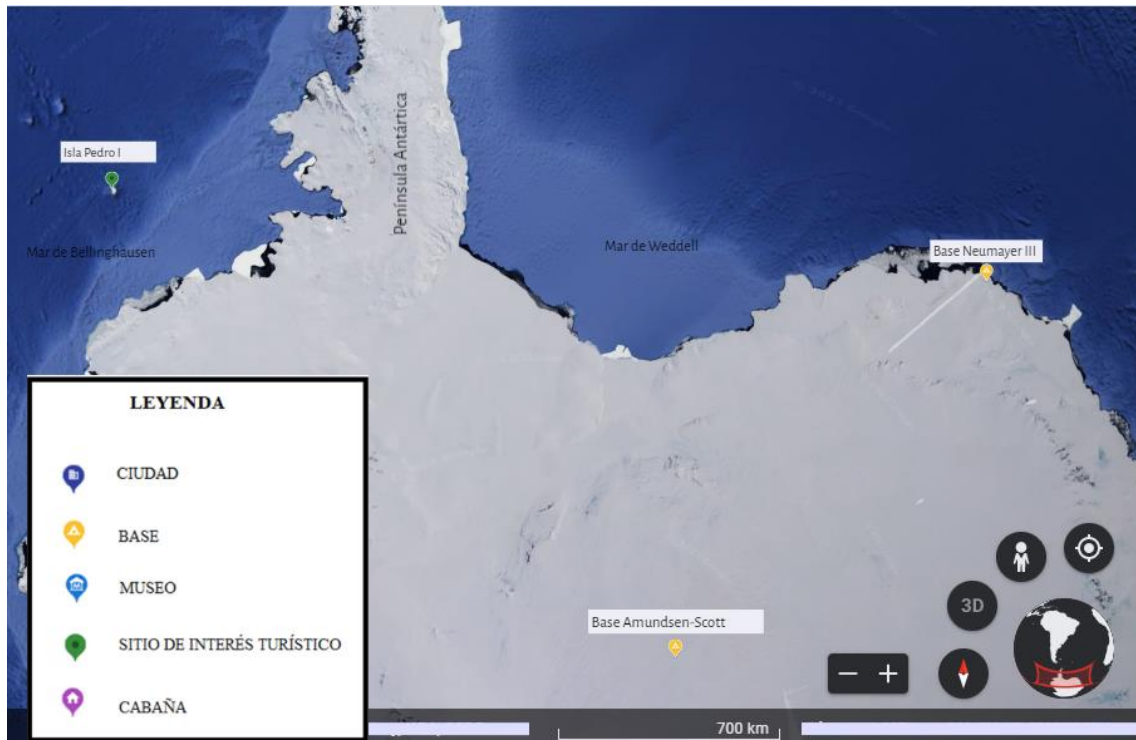
Fuente: Elaboración propia con Google Earth.

Imagen 13. Sitios de interés turístico en las islas próximas a la Península Antártica.



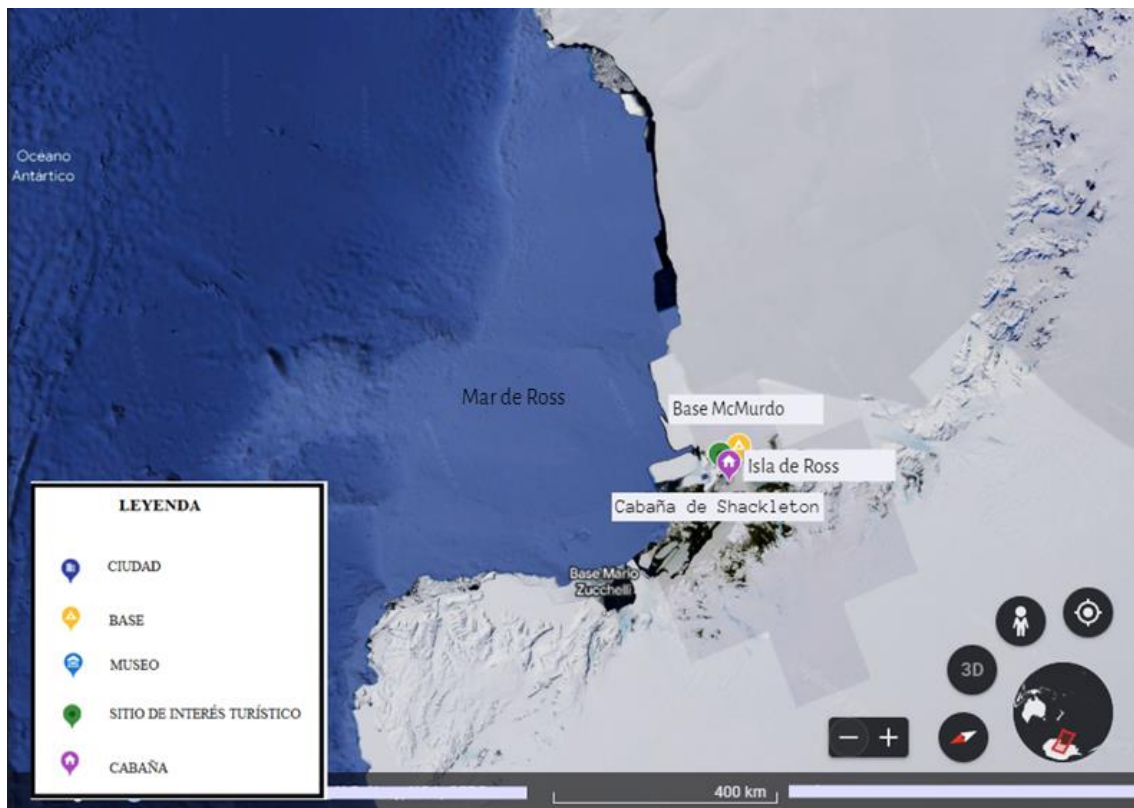
Fuente: Elaboración propia con Google Earth.

Imagen 14. Sitios de Interés turístico en La Antártida.



Fuente: Elaboración propia con Google Earth.

Imagen 15. Sitios de interés turístico próximos al Mar de Ross.



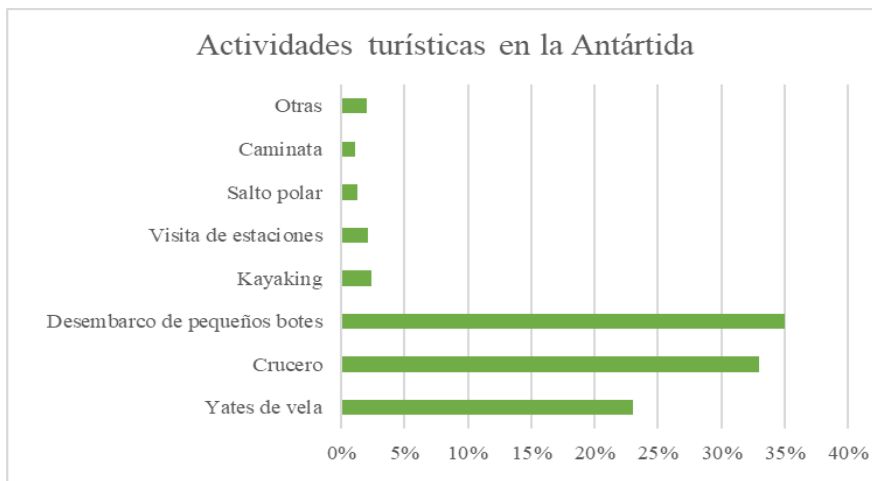
Fuente: Elaboración propia con Google Earth

2.2 Actividades de interés turístico

Concretando más acerca de las actividades turísticas que se llevan a cabo en el continente antártico debemos señalar que estas son variadas; dependiendo del operador con el que se realice el viaje y la clasificación del mismo, podemos encontrar desde rutas a pie para avistamiento de fauna hasta viajes en botes de remo de pequeño porte, visitas a estaciones científicas, paseos en kayaks, campamentos, escaladas, buceo, snorkel y surf de remo. Todas estas actividades han sido rigurosamente estudiadas y realizadas por expertos al menos, con 20 años de antelación a su oferta al público. Muchas de ellas llevan siendo objeto de estudio de profesionales desde 1960, coincidiendo con el surgimiento del turismo antártico.

A continuación, podemos observar de manera gráfica las actividades turísticas más realizadas en la Antártida.

Gráfico 3. Actividades turísticas en la Antártida.



Fuente: Elaboración propia a partir de: *Resumen de la IAATO sobre el turismo antártico: una revisión histórica del crecimiento, la temporada 2020-21 y estimaciones preliminares para 2021-22*

Tal y como se aprecia en el gráfico las actividades más populares son tanto el desembarco en el continente con pequeños botes, como los viajes en crucero y en yates de vela. Sin embargo, otras actividades también son realizadas, encontramos el salto polar (baños por tiempo limitado en las aguas antárticas), caminatas o visitas culturales a estaciones científicas. Las actividades enmarcadas en el apartado “otros” hacen referencia a aquellas cuyo porcentaje de demanda es inferior al 0,5%, entre otras cabe mencionar el vuelo en helicóptero, snorkel, submarinismo, escalada y esquí.

Imagen 16. Turistas desembarcando en botes en la Antártida.



Fuente: <https://www.businessinsider.es/habitaciones-100000-euros-ocean-endeavor-barco-navega-antartida-1174324>

El turismo antártico en cruceros suele tener un componente educativo muy fuerte, ya que a bordo se cuenta con la presencia de guías y conferencistas que brindan charlas a bordo referentes a los valores y a la preservación del continente. Por ello, el turismo antártico puede ser visto como un medio de difusión que contribuye a diseminar la importancia de la conservación del continente antártico.

CAPÍTULO 3

REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ANTÁRTIDA

Al ser la Antártida un continente sin nación, la regulación de este territorio recae sobre algunos países a escala internacional. En el último siglo, la preocupación por el continente se vio en auge y resultado de ello fueron el Tratado Antártico y la Asociación Internacional de Operadores Turísticos en la Antártida (IAATO), ambas de libre adhesión, pero con riguroso control.

Es por ello que, en el ámbito turístico, aquellos operadores turísticos u Organizaciones no gubernamentales que planeen realizar algún tipo de visita o actividad en el continente antártico deben ponerse en contacto con el Programa Nacional Antártico de su país de origen para llevar a cabo los trámites legales requeridos acordes con el Tratado Antártico. Destaca por su elevada importancia la Evaluación de Impacto Ambiental de las actividades previstas.

El Protocolo de Madrid de 1991 cobra especial importancia y es de riguroso interés ya que en él se abordan temas acerca de la protección del medioambiente en el continente antártico. Es un estudio enfocado al turismo comercial que surgía en la época, a pesar de ello, dicha actividad no se encuentra definida en él claramente, y como consecuencia, tampoco lo están las actividades no gubernamentales (Pardo y Nieto, 2014).

3.1 Tratado Antártico

El Tratado Antártico es un documento que fue creado con la finalidad de alcanzar un consenso pacífico internacional para la investigación científica del territorio, de modo que, los resultados de las observaciones y estudios fuesen disponibles libremente.

En el Tratado Antártico se declara que (Secretaría del Tratado Antártico, s.f):

La Antártida se utilizará exclusivamente para fines pacíficos (Art. I).

La libertad de investigación científica en la Antártida y la cooperación hacia ese fin (Art. II).

Las Partes Contratantes acuerdan proceder [...] al intercambio de observaciones de resultados científicos sobre la Antártida, los cuales estarán disponibles libremente (Art. III).

Ningún acto o actividad que se lleve a cabo mientras el presente Tratado se halle en vigencia constituirá fundamento para hacer valer, apoyar o negar una reclamación de soberanía territorial en la Antártida, ni para crear derechos de soberanía en esta región. No se harán nuevas reclamaciones de soberanía territorial en la Antártida, ni se ampliarán las reclamaciones anteriormente hechas valer, mientras el presente Tratado se halle en vigencia. (Art. IV).

A fin de promover los objetivos y procurar la observancia de las disposiciones del Tratado, “todas las regiones de la Antártida, y todas las estaciones, instalaciones y equipos que allí se encuentren [...] estarán abiertos en todo momento a la inspección” (Art. VII).

El Tratado fue firmado el 1 de diciembre de 1959 en Washington por 12 países, sin embargo, no entró en vigor hasta el año 1961. Los primeros países que se adhirieron al Tratado fueron Argentina, Australia, Bélgica, Chile, Estados Unidos, Francia, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, el Reino Unido, Sudáfrica, y la Unión Soviética. En la actualidad forman parte del Tratado 56 naciones (Secretaría del Tratado Antártico, s.f)⁴.

“España fue adherida en el año 1982 al Tratado Antártico, pero no fue hasta 1988 que fue finalmente admitida como parte consultiva del mismo” (Ministerio de Ciencia e Innovación, s. f.).

En el Tratado es señalado que, anualmente, los 12 países originales junto con las Partes Consultivas se reunirán “con el fin de intercambiar informaciones, consultarse mutuamente sobre asuntos de interés común relacionados con la Antártida, y formular, considerar y recomendar a sus Gobiernos medidas para promover los principios y objetivos del Tratado” (Secretaría del Tratado Antártico, s.f). Dichas reuniones son denominadas RCTA, es decir, Reunión Consultiva del Tratado Antártico. En las reuniones de la RCTA es partícipe el Comité para la Protección del Medioambiente (CPA) cuyas funciones son, entre otras: mejora y protección las zonas protegidas, conservación de la flora y la fauna, control de las actividades pesadas y desechos contaminantes y gestión del impacto medioambiental turístico (Secretaría del Tratado Antártico, s.f).

⁴ Tratado Antártico Completo: www.ats.aq/documents/keydocs/vol_1/voll_2_AT_Antarctic_Treaty_s.pdf

3.2 Asociación Internacional de Operadores Turísticos en la Antártida (IAATO)

La IAATO, es una asociación internacional que se define como una asociación miembro, fue fundada en el año 1991, y su finalidad básica es la defensa y la promoción de viajes seguros y responsables con el medio ambiente, todos ellos producidos por el sector privado hacia la Antártida (IAATO, 2020d).

Como consecuencia, la mayoría de los operadores turísticos activos en la Antártida se encuentran agrupados en la Asociación Internacional de Operadores Turísticos en la Antártida (IAATO, por sus siglas en inglés), la cual requiere a sus miembros el cumplimiento de las normas surgidas del Tratado Antártico como condición para ser parte de esta Asociación. Esto genera un mecanismo de control adicional, aunque no reemplaza la obligación de cumplimentar los requisitos vigentes ante la Autoridad Nacional Antártica.

“Juntos hemos establecido amplios procedimientos y directrices que garantizan viajes apropiados, seguros y ambientalmente racionales del sector privado a la Antártida: regulaciones y restricciones sobre el número de personas en tierra; la proporción de personal por pasajero; directrices específicas del sitio y de actividades; observación de vida silvestre; informes sobre las actividades previas y posteriores a la visita; reuniones informativas para pasajeros, tripulación y personal; experiencia antártica previa para el personal del tour; planes de evacuación médica de contingencia y emergencia; y más”⁵. (IAATO, 2020c).

⁵ Historia de la IAATO: <https://iaato.org/about-iaato/our-mission/>

3.3 Procedimientos a Seguir por los Organizadores y Operadores

Para que un viaje a la Antártida se pueda desarrollar de manera adecuada, los organizadores y operadores deben cumplir los requisitos necesarios acordados. Las entidades deben evaluar los daños e impactos medioambientales en el área a visitar. Es de especial importancia que se cuente con el permiso de visita al territorio Antártico, así como, la previa notificación de sus actividades a las autoridades nacionales de la realización del desplazamiento y la declaración de que las mismas son autosuficientes. Las entidades organizadoras deben contar con el conocimiento adecuado de las Zonas Antárticas Especialmente Protegidas, Sitios de Especial Interés Científico y de los Sitios Históricos y Monumentos.

Es de especial importancia la correcta información a los viajeros por parte de las organizaciones, es por ello por lo que, deben recibir copias de la Guía para visitantes de la Antártida y la información necesaria de las disposiciones pertinentes del sistema del Tratado Antártico.

Cuando los organizadores y operadores se enmarquen en el Área del Tratado Antártico se deben confirmar los arreglos para visitar las diferentes estaciones entre uno y tres días antes de la llegada. En este territorio también queda prohibido el deshecho de materiales derivados del petróleo y sustancias nocivas; los desechos orgánicos están, del mismo modo, regulados. Las estancias en la Antártida están claramente delimitadas por el Tratado Antártico y los protocolos, los cuales, indican la necesidad de proteger la fauna autóctona, respetar las zonas protegidas, no dificultar las investigaciones científicas y no desechar residuos en el continente (IAATO, s.f.a).

Al finalizar las actividades, las entidades organizadoras tienen un plazo de tres meses para enviar informes a las autoridades nacionales. En los informes se incluyen todos los datos acerca de las embarcaciones, aeronaves, personal de trabajo, comandante, viajeros, fechas, actividades realizadas y cualquier observación debida a ser objeto de estudio. (IAATO, s.f.a).

3.4. Comportamiento exigido al turista

Los participantes de visitas al continente deben tener siempre presentes las indicaciones que sus guías les han dado, ya que la peligrosidad del continente es muy elevada. Está totalmente prohibido el acercamiento a las especies autóctonas, especialmente a la fauna. En ningún momento los viajeros sin expresa autorización deben alejarse del grupo responsable. No está permitido caminar sobre los glaciares o espacios nevados no estudiados y declarados seguros. Tampoco se permite la entrada a los refugios de emergencia, a no ser que sea verdaderamente necesario. En el caso de su entrada y consumo de los víveres encontrados, se debe notificar para su posterior reposición. Se debe prestar especial importancia al equipamiento que se porta, para que este no deje residuos, a esto se le suma, la importancia de no depositar objetos ni elementos ajenos al ecosistema (Ministerio de Ciencia e Innovación de España, s. f.).

Los turistas deben contar con su Pasaporte durante su estancia en el continente helado. No hay necesidad de seguir pautas de vacunación específicas. Se les recomienda la contratación de un seguro de viaje, aunque las compañías, en su mayoría, ya lo incluyen. A consecuencia de las difíciles condiciones, no es aconsejable que menores de 12 años visiten el continente.

Las condiciones meteorológicas son complicadas, a pesar de visitarse el continente durante el verano austral, la mejor época, las temperaturas son muy bajas y los vientos son fuertes y frecuentes. Los viajeros deben vestirse con varias capas térmicas lo más impermeables posibles y el calzado debe ser impermeable y con suela antideslizante. Las compañías en muchas ocasiones proveen este equipamiento al turista (CSIC, 2007).⁶

⁶ Las directrices para visitantes ampliadas pueden encontrarse en los documentos enlazados a este sitio

web: <https://www.ats.aq/devAS/Ats/VisitorSiteGuidelines?lang=s>

CAPÍTULO 4

DEMANDA DE TURISMO ANTÁRTICO

El turismo antártico es, sin duda, uno de los turismos más elitistas que se conocen en la actualidad. Al ser un turismo alcanzable, tan solo, para una minoría, se ha convertido en un turismo de estatus del que solo son partícipes un pequeño porcentaje de la población mundial.

4.1 Evolución histórica de la demanda del turismo Antártico

Anterior a la actividad turística antártica tal y como se está refiriendo a lo largo del documento, cabe mencionar que, el primer viaje que se realizó al territorio con turistas fue en 1933. La Armada Argentina fue la desencadenante de este desplazamiento.

Dos décadas después, se llevaron a cabo vuelos sobre algunas de las islas más cercanas a la península Antártica por compañías chilenas. Es en esta década de los 50, cuando la marina estadounidense decide que el componente humano debe permanecer en su base McMurdo. Comprobada la disposición de personas en busca de nuevas experiencias, en 1957 comienzan a salir barcos con fines turísticos desde Argentina hasta el territorio antártico. Del mismo modo, resultaron dos traslados aéreos, uno de los vuelos aterrizó en el continente helado.

Los años 60, conformaron las bases del turismo antártico. En esta década se pusieron en marcha doce traslados vía marítima y un sobrevuelo sobre el continente con parada en la base estadounidense McMurdo.

La década de los 70 fue una época marcada por un gran aumento turístico en la Antártida. Quedaron registrados 18.435 turistas repartidos en los 72 viajes que se realizaron en transporte marítimo. El incremento no solo se vio en el transporte marítimo, sino que también en el aéreo, donde se recogieron más de 40 trayectos. Sin embargo, estos últimos se vieron en descenso a consecuencia de un grave accidente aéreo, la nave chocó con el volcán Erebus provocando más de 200 muertes.

A lo largo de los años 80 la demanda de turismo antártico no se vio alterada considerablemente respecto a la anterior. El número de viajeros fue ligeramente inferior, se registraron 16.694 pasajeros a bordo de embarcaciones marítimas. Los vuelos turísticos se vieron reducidos considerablemente.

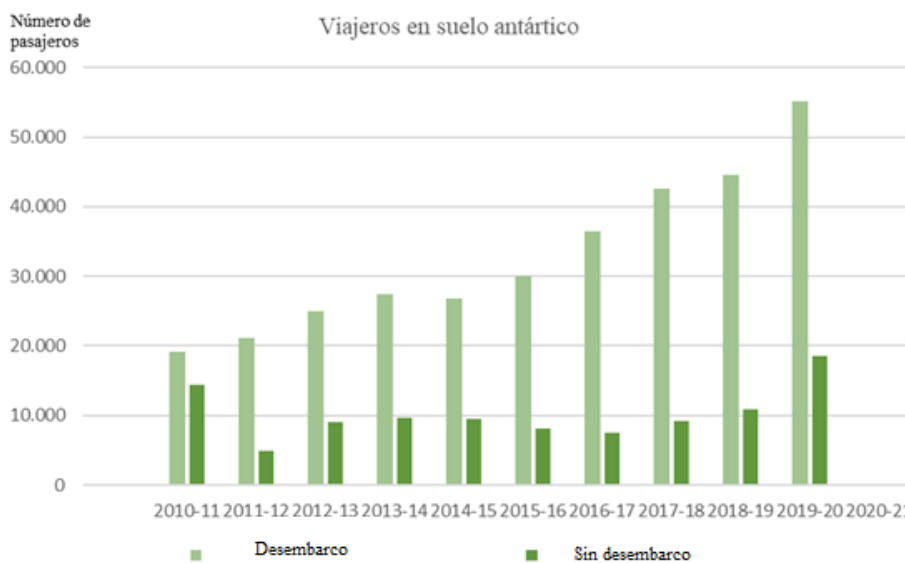
La década de los 90 supuso una gran revolución sobre el turismo al continente helado. En diez temporadas el número de viajeros por medios marítimos ascendió hasta los 73.332. El incremento del interés en llegar al continente menos conocido del planeta también quedó recogido en los más de 200 vuelos realizados.

Durante los años 2000 se produce el gran aumento de demanda de turismo antártico, consecuentemente, es la época en la que la oferta se ve segmentada y aumentada. La demanda se volvió más exigente y las actividades ofertadas por las compañías dieron la oportunidad al buceo, kayakismo o escalada, entre otras. La temporada 2007/2008 destacó por sus 46 265 visitantes. Los datos recogidos acerca de los visitantes que viajaron por medios aéreos apuntan los 14.000 (Vereda y Jensen, 2022).

Durante los últimos quince años es dónde se ha visto reflejado el gran peso del turismo antártico. La temporada 2007/2008 fue la pionera en la recogida de cifras superiores a los 40.000 visitantes. Sin embargo, a consecuencia de la crisis económica sufrida a partir de 2008, el turismo antártico se vio en decadencia hasta la temporada 2012/ 2013, donde se registraron 34.375 visitantes.

La demanda de visitas a la Antártida se encuentra en auge, claro ejemplo de ello es la cifra de 51842 visitantes en la temporada 2017/2018 y el ascenso hasta los 74 401 visitantes en la temporada 2019/2020.

Gráfico 4. Viajeros en suelo antártico.

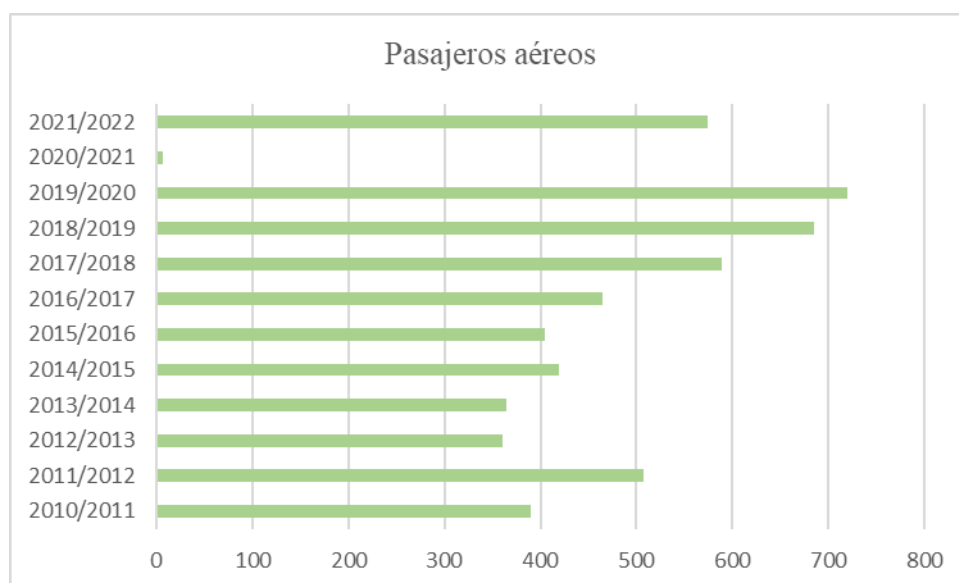


Fuente: Elaboración propia a partir de *Resumen de la IAATO sobre el turismo antártico: una revisión histórica del crecimiento, la temporada 2020-21 y estimaciones preliminares para 2021-22*

En el gráfico anterior se puede apreciar la evolución de las desembarcaciones durante las últimas diez temporadas. Destaca el hecho de que, mientras en 2010 apenas desembarcaban 4000 turistas más que los que no lo hacían, en 2020 llega a triplicarse dicha cifra. Las actividades ofertadas actualmente por las compañías son más variadas y buscan la experiencia del consumidor, no solo con actividades a bordo, sino con aventuras sobre el continente.

La visita de la Antártida por medios aéreos se ha visto modificada en grandes rasgos durante la última década.

Gráfico 5. Pasajeros aéreos en la Antártida.



Fuente: Elaboración propia a partir de [Visitor Statistics Downloads - IAATO](#)

En la representación gráfica anterior queda reflejado cómo el turismo aéreo se ha visto incrementado, mientras que en la temporada 2010/2011, los pasajeros aéreos apenas se notificaban en 400, en la temporada 2019/2020, la cifra aumentaba superando los 700 pasajeros.

Las visitas aéreas al continente helado son realizadas desde los aeropuertos de algunos de los países más próximos, es el caso de Argentina, Chile, Sudáfrica y Australia.

La Antártida es uno de los destinos terrestres que más dificultan su visita en medios de transporte aéreos, esto no solo se debe a sus complicadas y cambiantes condiciones meteorológicas, sino que, en el territorio no se localiza ningún aeropuerto, en su defecto, las naves efectúan sus aterrizajes en pistas improvisadas y provisionales. Los aeródromos son en su mayoría de hielo con nieve, tan solo una minoría están construidas con grava. Como consecuencia de las heladas pistas, es necesario que las naves empleen el uso de esquís para efectuar el contacto con el área mencionada (Catalina, 2022).

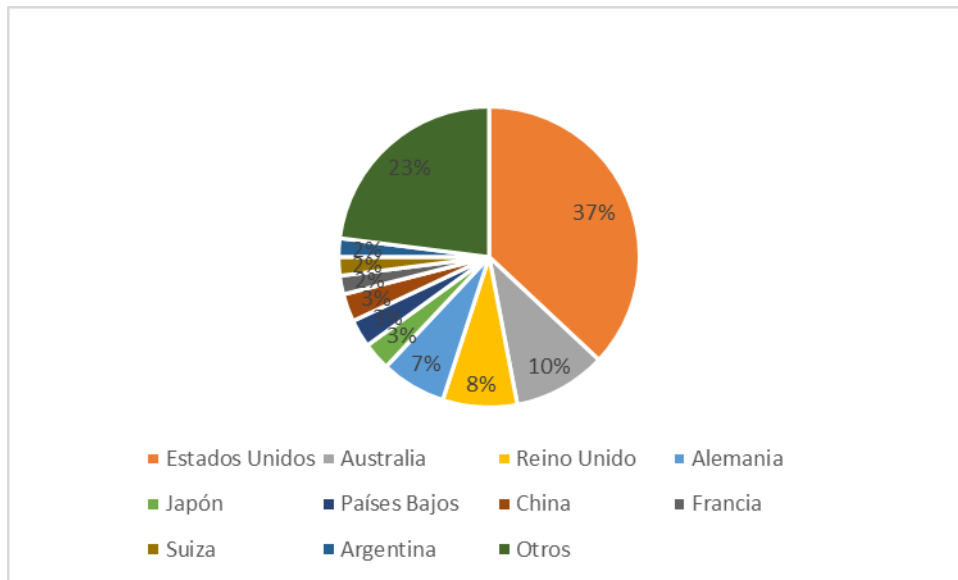
Dentro del turismo aéreo se diferencian tres categorías, entre ellas se encuentran las siguientes: el sobrevuelo, el vuelo-crucero y el vuelo regular. La primera opción ofrece visitar el continente sin aterrizaje y tiene una duración inferior a dos días. El vuelo-crucero, combina el traslado hasta una base próxima al continente antártico a través de naves aéreas con la posterior visita del territorio en crucero. Por último, el vuelo regular, consiste en transportar a pasajeros hasta la zona a visitar, que estos acampen en los lugares señalados y apropiados, y su posterior traslado (Catalina, 2022).

4.2. Evolución de la demanda por nacionalidades

Desde los inicios del turismo Antártico, diez nacionalidades han representado la mayor parte de la demanda de viajes al continente menos habitado. Los principales países demandantes son, ordenados de mayor a menor demanda, Estados Unidos, China, Australia, Reino Unido, Alemania, Canadá, Francia, Países Bajos, Japón y Nueva Zelanda.

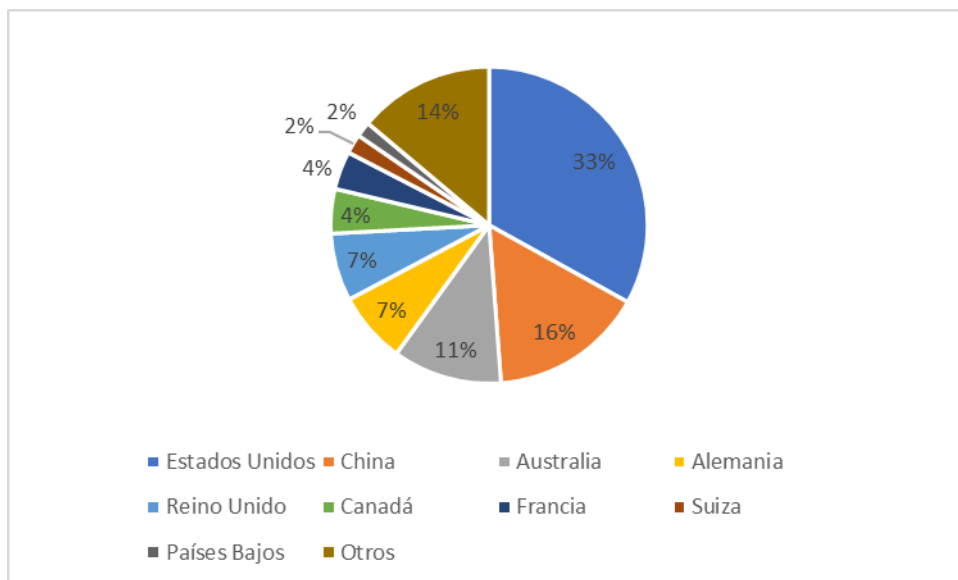
Estados Unidos, a lo largo de la historia del turismo antártico, ha sido la nación con mayor presencia en el continente. Los siguientes puestos en cuanto a mayor número de visitantes se dividían entre potencias mundiales, tales como Reino Unido, Francia y los países de mayor proximidad como Australia. Sin embargo, a lo largo de las dos últimas décadas, la frecuencia de turistas según su nacionalidad se ha visto modificada. Este movimiento se ha visto alterado por los cambios económicos sufridos a nivel mundial. En los gráficos señalados a continuación aparecen recogidos dichos datos y su evolución.

Gráfico 6. Turistas por nacionalidad en la temporada 2010/2011.



Fuente: Elaboración propia a partir de *Doc: IAATO Overview of Antarctic Tourism:2010-11 Season and Preliminary Estimates for the 2011-12 Season*

Gráfico 7. Turistas por nacionalidad en la temporada 2017/2018.

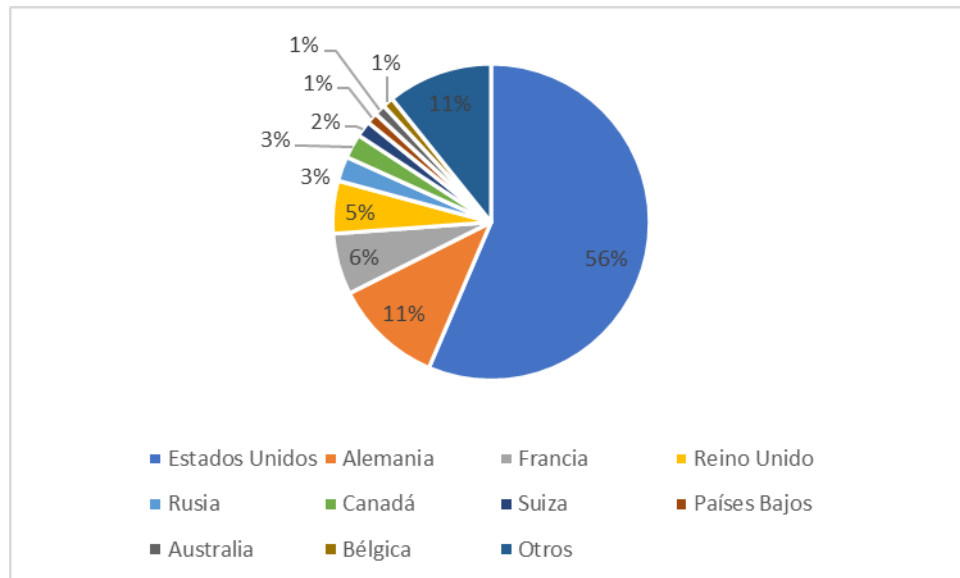


Fuente: Elaboración propia a partir de <https://iaato.org/wp-content/uploads/2020/04/2017-18-Tourists-by-Nationality-Total.png>

En la temporada 2017/2018 viajaron un total de 51842 turistas, cuyas nacionalidades corresponden con las grandes potencias mundiales de la época. Dentro del gráfico se aprecian dichas nacionalidades, sin embargo, merece ser mencionado que, en el apartado “otros” aparecen países como España, Dinamarca, Bélgica, Rusia, India, Brasil o Austria, con valores que rondan el 1%, también se posiciona Nueva Zelanda con cerca del 2%.

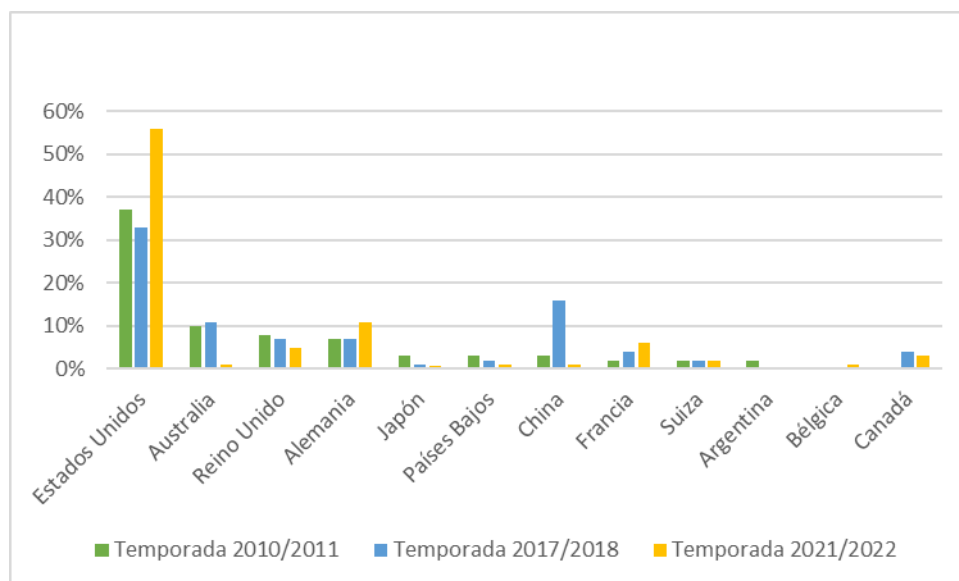
La temporada 2020/2021 a consecuencia de la pandemia sufrida fue la que tuvo menor demanda desde el comienzo de las expediciones turísticas a la Antártida. Las expediciones marítimas realizadas fueron a través de tres yates a modo de dos expediciones individuales (IAATO, 2021).

Gráfico 8. Turistas por nacionalidad en la temporada 2021/2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de [2021-2022-IAATO-Visitors-By-Nationality-Total.png](#)
(2048x1160)

Gráfico 9. Evolución de los turistas por nacionalidad.



Fuente: Elaboración propia

A través de los datos recopilados acerca de los turistas que recibe la Antártida en las diferentes temporadas, podemos observar cómo los turistas estadounidenses son los que ocupan el porcentaje más alto de visitas a lo largo de los años. Sin embargo, se encuentran distinciones por el segundo país más demandante de viajes a la Antártida. Mientras que, en la temporada 2010/2011 Australia ocupaba este puesto, ya en 2017 China enviaba más de 2000 turistas más que este. Destaca que, a pesar de superar China a Australia en número de viajeros (8156), solo 265 chinos lo hicieron en crucero. Mientras que los viajeros australianos que viajaron en crucero fueron 1140. Muchos de los turistas chinos llegan a su destino a través del transporte aéreo. China experimentó el mayor aumento de viajeros a la Antártida en los últimos 10 años y los turistas de dicho país hicieron su primera aparición en 2010. El tercer puesto varía en función de las décadas, pero siempre ocupan dicho lugar Australia, Reino Unido o Alemania.

España no destaca por su presencia turística en el territorio. Sin embargo, es uno de los países que cada verano austral realiza campañas al continente desde la temporada 1977/1978. España cuenta con dos bases, las cuales fueron inauguradas en 1988 y 1989.⁷

Los turistas que escogen como destino La Antártida suelen ser adultos viajeros que buscan alejarse del turismo convencional y mayoritariamente accesible. A consecuencia del elevado presupuesto que requiere la realización de viajes a La Antártida, los demandantes de esta categoría turística pertenecen, en su mayoría, a las clases sociales más altas.

⁷ Información obtenida en <https://www.ciencia.gob.es/Organismos-y-Centros/Comite-Polar-Espanol/Campana-Antartica-Espanola.html;jsessionid=07338AA34A3551F1A2A4C2881B37CEB5>.

CAPÍTULO 5

OFERTA TURÍSTICA ANTÁRTICA

La IAATO es una asociación conformada por múltiples miembros, dentro de los cuales, encontramos organizaciones que son partícipes de la oferta de actividad turística en la Antártida.

Los miembros de la organización que se relacionan con el turismo se dividen en dos categorías. La primera es la de los Operadores y Operadores Provisionales, en este grupo se enmarcan las empresas que gestionan sus propios programas de viajes marítimos y aéreos. La segunda categoría es la que cuenta con los miembros asociados, es decir, operadores turísticos y agentes que gestionan sus reservas en los programas de miembros del operador o en otras organizaciones que apoyan a la IAATO, su oferta no solo se centra en productos de desplazamiento y actividades en el continente, a diferencia del anterior grupo (IAATO, 2020b). Revisamos más detalladamente uno y otro en los epígrafes siguientes.

5.1. Operadores y Operadores provisionales

La asociación decidió que la clasificación más adecuada para distinguir a los turistas y a las compañías ofertantes era en barcos de hasta doce pasajeros, la segunda enmarca los barcos que pueden transportar entre 13 y 199 pasajeros, la tercera opción engloba a los barcos de entre 200 y 500 pasajeros y la última clasificación es para los grandes barcos, los que portan más de 500 viajeros. Esta última clasificación ronda cerca del 40% del total de las visitas comerciales a la Antártida. Como consecuencia del gran número de turistas, no está permitido que los buques que portan más de 500 pasajeros desembarquen (IAATO, 2020b)

En las siguientes tablas se encuentran registrados todos los operadores en función de su categoría y su nacionalidad.

Tabla 1. Barcos de menos de 200 pasajeros.

BARCOS DE MENOS DE 200 PASAJEROS	
OPERADOR	NACIONALIDAD
Noble Caledonia	Reino Unido
Grandes Espacios	Francia
Expediciones Antarpply	EE.UU.
Corporación Gran Círculo	EE.UU.
Abercrombie y Kent USA LLC	EE.UU.
Safaris ecológico de Cheesemans	EE.UU.
El Mundo, Residencias en el mar	EE.UU.
Silversea Cruises Ltd.	Mónaco
Expediciones QuarK	EE.UU.
Poniente, yacht cruises y expeditions	Francia
Intrépido	Reino Unido
Expediciones Albatros	Dinamarca
Expediciones Aurora	Australia
Cruceros Hapag-Lloyd	Alemania
Expediciones Patrimoniales	Nueva Zelanda
Estudiantes en hielo	Canadá
Expediciones Oceánicas	Países Bajos
Rederij Corteza EUROPA BV	Países Bajos
Cisne Helénico	Chipre
Expediciones Poseidón	Reino Unido

Fuente: Elaboración propia a partir de <https://iaato.org/who-we-are/member-directory/>

Imagen 17. Barco Greg Mortimer de la compañía Expediciones Aurora (menos de 200 pasajeros).



Fuente: <https://www.aurora-expeditions.com/ship/>

Tabla 2. Cruceros.

CRUCEROS	
OPERADOR	NACIONALIDAD
Cruceros Princesa	EE.UU.
Líneas de cruceros Celebrity/Grupo Royal Caribbean	EE.UU.
Cruceros de cristal, LLC,	EE.UU.
Participaciones de Norwegian Cruises Lines	EE.UU.

Fuente: Elaboración propia <https://iaato.org/who-we-are/member-directory/>

Tabla 3. Naves de entre 200 y 500 pasajeros.

NAVES DE ENTRE 200 Y 500 PASAJEROS	
OPERADOR	NACIONALIDAD
Expediciones Hurtigruten	Noruega
Plantours Kreuzfahrten	Alemania
Scenic Tours (EEUU) Inc	EE.UU.
Expediciones vikingas	EE.UU.
Línea de cruceros Seabourn Ltd.	EE.UU.

Fuente: Elaboración propia <https://iaato.org/who-we-are/member-directory/>

Imagen 18. Barco Vikingo Octantis de la compañía Expediciones Vikingas con capacidad para 378 invitados y 256 personas de tripulación.



Fuente: <https://www.vikingcruises.com/expeditions/ships/viking-octantis.html>

Tabla 4. Operadores de operaciones terrestres.

OPERACIONES TERRESTRES	
OPERADOR	NACIONALIDAD
Antártida21	Chile
DAP Antártida	Chile
Camiones árticos	Reino Unido
Antártida Logística y Expediciones LLC	EE.UU

Fuente: Elaboración propia <https://iaato.org/who-we-are/member-directory/>

Imagen 19. Expedición terrestre en la Antártida llevada a cabo por Antártida21.



Fuente: <https://www.antarctica21.com/our-expeditions/antarctica-express-air-cruise/>

Imagen 20. Vuelo Antártida-Punta Arenas (Chile) de la compañía Antártida21.



Fuente: <https://www.antarctica21.com/our-expeditions/antarctica-express-air-cruise/>

Tabla 5. Yates que operan en la Antártida.

YATES		
OPERADOR	CLASIFICACIÓN	NACIONALIDAD
Hanse Explorer GmbH y Co. KG	yate a motor	Alemania
Alegría marineros Expediciones	yate de vela	España
Expediciones Oceánicas LLC.	yate de vela	Australia
Expediciones de pájaros de hielo	yate de vela	Australia
Expediciones pelágicas LTD	yate de vela	Reino Unido
Aventuras de Cookson	yate de vela	Reino Unido
Expediciones SIM	yate de vela	Chile
Expediciones del Quijote	yate de vela	EE.UU.
Latitud Océano	yate de vela	Francia
Expediciones EYOS Ltd	yates a motor	EE.UU.
Expediciones Selma	yates de vela	Polonia
Expediciones SUR	yates de vela	Argentina
Spirit of Sydney Expeditions	yates de vela	Argentina

Fuente: Elaboración propia con Excel a partir de datos de <https://iaato.org/who-we-are/member-directory/>

Imagen 19. Yate de vela Spirit of Sydney en una de sus expediciones a la Antártida



Fuente: <https://www.spiritofsydney.co/about-the-boat/>

5.2. Miembros asociados

Los miembros asociados de la IAATO se pueden clasificar en dos grupos, el primero se compone de aquellas entidades que reservan las actividades a sus clientes con miembros operadores, y el segundo grupo está compuesto por organizaciones que comparten intereses con la Asociación Internacional y que los apoyan.

Tabla 6. Clasificación de los miembros asociados de la IAATO.

MIEMBROS ASOCIADOS DE LA IAATO	
CLASIFICACIÓN	NÚMERO DE OFERTANTES
Agencia de viajes/compañía de turismo	17
Agentes marítimos	7
Barcos <200 pasajeros	2
Gestión de expediciones	1
Oficina de turismo	1
Operaciones Aéreas	1
Organización de conservación	5
Otro	1
Proveedor de productos/servicios	13

Fuente: Elaboración propia a partir de <https://iaato.org/who-we-are/member-directory/>

Los miembros asociados de la IAATO lo componen 48 entidades con finalidades distintas, las cuales se relacionan con las actividades de su oferta. Sin embargo, todas persiguen el interés común de la realización de viajes y visitas a la Antártida bajo la seguridad, responsabilidad medioambiental y racionalidad.

Conclusiones

En el trabajo se ha estudiado cómo nuevas corrientes turísticas se encuentran en auge y cómo la visita a la Antártida con fines turísticos se está viendo incrementada. A consecuencia de la escasa información acerca del turismo antártico, la motivación por recopilar la información y elaborar dicho documento se vio incrementada.

Tras haber realizado una profunda investigación del continente helado y su actividad turística se pueden obtener conclusiones. En este capítulo se mencionarán las conclusiones obtenidas siguiendo el orden de los capítulos anteriores.

- El turismo antártico es una actividad elitista para una minoría mundial. El elevado coste económico de los viajes dificulta su disfrute para la población de clase baja y media.
- El desconocimiento social y la desinformación antártica convierten al continente en un espacio misterioso que capta la atención del turista.
- El viajero, en su mayoría, suele enmarcarse en el siguiente perfil: adulto de clase social alta y con edad comprendida entre los 40 y 63 años.
- En las últimas temporadas turísticas la cifra de turistas llegó a ser trece veces mayor que la de científicos en el territorio.
- Las agresivas condiciones meteorológicas dificultan el acceso al continente, en ocasiones impidiendo el desembarco o aterrizaje de pasajeros.
- Ushuaia ha experimentado un claro desarrollo poblacional y urbanístico a consecuencia de su localización geográfica (se encuentra a 1000km del punto más próximo antártico). El puerto de Ushuaia es el principal portador de turistas a la Antártida por medios marítimos.
- El aeropuerto de Punta Arenas es el centro que registra mayor número de emisiones de turistas en transporte aéreo a la Antártida.
- La mayor parte de viajeros se desplazan hacia el territorio a través de cruceros y buques marítimos.
- Los sitios turísticos más visitados se localizan en la Península Antártica y en sus proximidades, siendo las islas cercanas de gran reclamo turístico. Se debe a la facilidad de avistamiento de fauna, la cual es más numerosa en dichas zonas, a los impresionantes paisajes helados y a su facilidad de acceso.

- La Antártida es un territorio sin nación, es por ello que, varios países tratan de regular el territorio a través del Tratado Antártico de 1959. Su actividad turística es defendida, promocionada y regulada por la Asociación Internacional de Operadores Turísticos en la Antártida.
- La regulación del territorio antártico trata de minimizar los impactos en el continente, sin embargo, la actividad turística modifica a pequeña escala el entorno natural antártico.
- La IAATO es la organización que ha permitido en mayor medida que la Antártida pueda ser conocida por numerosos viajeros, no obstante, es también la que pauta las directrices y los límites de esta actividad.
- La concienciación ambiental del turista es cada vez mayor, consecuencia de la creciente concienciación medioambiental internacional y de las indicaciones y pautas exigidas para la realización de viajes al continente helado.
- Las estrictas pautas que deben seguir los turistas actualmente son las regidas por el protocolo de Madrid de 1991, las cuales son rigurosamente seguidas.
- Las grandes potencias económicas mundiales son las principales emisoras de turistas al continente helado. En las últimas temporadas, mientras que Estados Unidos es la nación emisora principal de turistas por medios marítimos, China es el país cuyos turistas visitan en mayor medida el área a través del transporte aéreo.
- El mayor porcentaje de visitas a la Antártida se enmarca en el turismo de crucero o de grandes buques, los cuales portan más de 500 pasajeros. A consecuencia de la elevada cifra de turistas, el desembarco no se les está permitido.
- Las compañías operadoras de viajes a la Antártida con sede en Estados Unidos son las más numerosas. Reino Unido, Argentina y Chile son los siguientes países con mayor oferta de operadores de viajes en el área antártica.
- España no es una de las naciones con mayor presencia en la Antártida, sin embargo, en las últimas temporadas turísticas, el número de turistas españoles en el continente antártico ha llegado a alcanzar un 1% del total de viajeros.
- España viajó a la Antártida con fines científicos por primera vez hace 36 años. España cuenta con dos bases, la Juan Carlos I (1988) está en la isla de isla Livingston y la base Gabriel de Castilla (1989) está en la isla Decepción. Ambas localizadas en áreas referentes y de las más visitadas (islas próximas a las

Península Antártica). Todos los veranos australes tiene lugar la Campaña Antártica Española, esto se lleva produciendo desde el verano austral de 1977-1978.

- La visita a entornos naturales tiene consecuencias negativas sobre el territorio objeto de estudio y sobre el planeta. De media, cada turista emite 4,4 toneladas de CO₂ con su visita a la Antártida (La Vanguardia, 2009) Algunas de estas repercusiones más notorias son la contaminación por hidrocarburos de las aguas y la atracción al continente de nuevas especies como consecuencia de los traslados marítimos desde otros continentes. La Antártida es el mejor lugar del planeta en el que se pueden analizar las consecuencias del cambio climático. Esto se debe a la gran capa de hielo que cubre la superficie terrestre, la cual, contiene burbujas de aire en su interior, estas son grandes aliadas para el estudio de las consecuencias del cambio climático.

BIBLIOGRAFÍA

Armada Argentina. (2019, 21 noviembre). Clima Antártico.

[https://www.argentina.gob.ar/armada/antartida/clima-](https://www.argentina.gob.ar/armada/antartida/clima-antartico#:~:text=El%20clima%20se%20caracteriza%20por, donde%20en%20raras%20ocasiones%20llueve)

[antartico#:~:text=El%20clima%20se%20caracteriza%20por, donde%20en%20raras%20ocasiones%20llueve](https://www.argentina.gob.ar/armada/antartida/clima-antartico#:~:text=El%20clima%20se%20caracteriza%20por, donde%20en%20raras%20ocasiones%20llueve)

Armada. (s.f.). *Isla Decepción: fuego bajo los glaciares - Suplemento Revista General de*

Marina - Especiales - Armada - Ministerio de Defensa - Gobierno de España.

[https://armada.defensa.gob.es/ArmadaPortal/page/Portal/ArmadaEspañola/con](https://armada.defensa.gob.es/ArmadaPortal/page/Portal/ArmadaEspañola/conocenos/especiales/prefLang-es/06aniversarios--09xx-annos-campanna-antartica--05rgm--11isladecepcion-es)

[ocenos/especiales/prefLang-es/06aniversarios--09xx-annos-campanna-antartica--](https://armada.defensa.gob.es/ArmadaPortal/page/Portal/ArmadaEspañola/conocenos/especiales/prefLang-es/06aniversarios--09xx-annos-campanna-antartica--05rgm--11isladecepcion-es)

[05rgm--11isladecepcion-es](https://armada.defensa.gob.es/ArmadaPortal/page/Portal/ArmadaEspañola/conocenos/especiales/prefLang-es/06aniversarios--09xx-annos-campanna-antartica--05rgm--11isladecepcion-es)

BBC News Mundo. (2020, 1 diciembre). Antártida: qué países reclaman su soberanía y

por qué. *BBC News Mundo.* <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54833919>

Catalina. (2022, 13 julio). Cómo volar a la Antártida: 3 opciones - Patagonline.

Patagonline. <https://www.patagonline.com/como-volar-a-la-antartida/>

CSIC. (2007). *Base Antártica Española Juan Carlos I* (Recomendación VIII-1-). CSIC.

Unidad de Tecnología Marina. *Base Antártica Española Juan Carlos*

[https://digital.csic.es/bitstream/10261/223602/1/Base_Antartica_Espa%C3%B1ola_UT](https://digital.csic.es/bitstream/10261/223602/1/Base_Antartica_Espa%C3%B1ola_UTM_CSIC_2007.pdf)

[M_CSIC_2007.pdf](https://digital.csic.es/bitstream/10261/223602/1/Base_Antartica_Espa%C3%B1ola_UTM_CSIC_2007.pdf)

Fernández, S. F. (2022). Punta Arenas como gateway antártico. Importancia del

desarrollo portuario para su consolidación. En *Universidad Europea Valencia.*

https://titula.universidadeuropea.com/bitstream/handle/20.500.12880/3562/TFM_Simon%20Fernandez%20Gamboa.pdf?sequence=1

Gillis, J., & Corum, J. (2017, 1 agosto). En el interior de la base McMurdo, el centro de investigación más ambicioso de la Antártida. *The New York Times*.
<https://www.nytimes.com/es/2017/08/01/espanol/en-el-interior-de-la-base-mcmurdo-el-centro-de-investigacion-mas-ambicioso-de-la-antartida.html>

IAATO. (2020b, mayo 4). *Member Directory - IAATO*. <https://iaato.org/who-we-are/member-directory/>

IAATO. (2020c, mayo 19). *Our Mission - IAATO*. <https://iaato.org/about-iaato/our-mission/>

IAATO. (2020d, agosto 25). *Homepage - IAATO*. <https://iaato.org/>

IAATO. (2021). Resumen de la IAATO sobre el turismo antártico: una revisión histórica del crecimiento, la temporada 2020-21 y estimaciones preliminares para 2021-22 – IAATO.

IAATO. (s.f.a). *Guidance For Organizers-IAATO*.
<https://iaato.org/visitingantarctica/guidance-for-organizers/>

Jensen, M. J., & Daverio, M. E. D. (2007). *Ushuaia, Argentina: 50 años como puerta de entrada marítima al continente antártico*. <https://www.histarmar.com.ar/InfHistorica-8/Ushuaia-Jansen/Ushuaia-PuertaALaAntartida.pdf>

La Vanguardia. (2009, junio 4). El número de turistas que visitan la Antártida ya es nueve veces mayor que el de científicos. *Redacción*. <https://www.lavanguardia.com/vida/20090603/53716492649/el-numero-de-turistas-que-visit-an-la-antartida-ya-es-nueve-veces-mayor-que-el-de-cientificos.html>

López, C. (2013). *Introducción a la historia del turismo*. Alianza Editorial Sa.

Ministerio de Ciencia e Innovación de España. (s. f.). *Información adjunta Guía para los Visitantes a la Antártida*. https://www.ciencia.gob.es/dam/jcr:7fb0e140-3784-491a-8359-1fc6a51b8a16/Guia_visitantes_Antartida.pdf Ministerio de Ciencia e Innovación de España

Ministerio de Ciencia e Innovación. (s. f.). Campaña Antártica Española. <https://www.ciencia.gob.es/Organismos-y-Centros/Comite-Polar-Espanol/Campana-Antartica-Espanola.html;jsessionid=07338AA34A3551F1A2A4C2881B37CEB5.1>

Ministerio de Ciencia e Innovación. (s. f.). Tratado Antártico. Recuperado 31 de mayo de 2023, de <https://www.ciencia.gob.es/va/Organismos-y-Centros/Comite-Polar-Espanol/Tratado-Antartico.html>

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. (s. f.). Turismo Antártico. <https://cancilleria.gob.ar/es/iniciativas/dna/proteccion-del-medio-ambiente/turismo-antartico>

Ortiz de Galisteo, J.P. & Frutos, A.M. (2012). *Climatología Antártica: Comprendiendo los efectos a escala global*. Universidad de Valladolid. <https://repositorio.aemet.es/bitstream/20.500.11765/12421/1/climatologia.pdf>

Pardo, C.J. & Nieto A. (2014). *Turismo Antártico Naturaleza y Ciencia en los confines del turismo contemporáneo*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Paredes, F.A. (2019). *El turismo de cruceros antárticos en la provincia de Tierra de Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina*. Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estudios de Posgrado. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1467_ParedesFA.pdf

Retropot. (2017, 8 marzo). *Descubriendo el Puerto Lockroy en la Antártida* / Tazas acero esmaltado personalizadas - Tazas metálicas vintage - Tazas personalizadas - Vajilla esmaltada - Platos acero esmaltado - Enamelmug personalized - Enamelware - Tableware. <https://www.retropot.es/2017/03/08/descubriendo-el-puerto-lockroy-en-la-ant%C3%A1rtida/>

Ribadeneira, D. (1988). *La Antártida. AFESE*.

Secretaría del Tratado Antártico/ *Antarctic Treaty*. (s. f.).

<https://www.ats.aq/s/antarctictreaty.html>

Vereda, M. V., & Jensen, M. J. (2020). Turismo antártico: Consideraciones para su análisis desde el sistema del tratado antártico y la evolución de los flujos de visitantes.

Cuadernos de Política Exterior Argentina (Vols. 132, diciembre 2020).

<http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/19420/97-116%20VEREDA-JENSEN.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Anexo 1: Clasificación de los miembros asociados de la IAATO

MIEMBRO ASOCIADO DE LA IAATO	CLASIFICACIÓN
Búsqueda polar	Agencia de viajes/compañía de turismo
Exploraciones de AdventureSmith	Agencia de viajes/compañía de turismo
Guangzhou Jizhi Travel Service Co., Limitado	Agencia de viajes/compañía de turismo
Beijing Newayer International Travel Service Co., ltd.	Agencia de viajes/compañía de turismo
La Antártida en picada	Agencia de viajes/compañía de turismo
Vida de aventura	Agencia de viajes/compañía de turismo
Viajes de aventura estilo libre	Agencia de viajes/compañía de turismo
Cruceros místicos	Agencia de viajes/compañía de turismo
UnWild Planet Travels Pvt Ltd	Agencia de viajes/compañía de turismo
Beluga Expediciones y Aventuras BV	Agencia de viajes/compañía de turismo
Aventuras Chimú	Agencia de viajes/compañía de turismo
Peloro	Agencia de viajes/compañía de turismo
Apex Expediciones, LLC	Agencia de viajes/compañía de turismo
Kontiki Reyen	Agencia de viajes/compañía de turismo
Experiencia Arakur EVT	Agencia de viajes/compañía de turismo
Agencia Chengdu JoyTraveller International Co., Ltd.	Agencia de viajes/compañía de turismo
Tripolares	Agencia de viajes/compañía de turismo
Agente marítimo y proveedores de Shackleton's Way	Agentes marítimos
Agentes antárticos	Agentes marítimos
Agentes Navijets	Agentes marítimos
Delver Agentes LLC	Agentes marítimos
Servicios de envío de Sullivan Limited	Agentes marítimos
Envío Ushuaia	Agentes marítimos
AMI (Agencia Marítima Internacional)	Agentes marítimos
Expediciones a prueba de agua	Barcos <200 pasajeros
Gestión de barcos de Salen	Barcos <200 pasajeros

EXPLORA	Gestión de expediciones
Junta de Turismo de las Islas Malvinas	Oficina de turismo
Destination Management Chile SA	Operaciones Aéreas
Fundación Compromiso Polar	Organización de conservación
Fideicomiso del Patrimonio de Georgia del Sur (SGHT)	Organización de conservación
Conservación de las Malvinas	Organización de conservación
ORCA	Organización de conservación
Fideicomiso del Patrimonio Antártico del Reino Unido	Organización de conservación
Diseñadores de viajes del Nuevo Mundo (NWTDA SA)	Otro
Las Islas Malvinas Co Ltd	Proveedor de productos/servicios
RSR Nemo gestión de envíos	Proveedor de productos/servicios
Envíos a Sudamérica	Proveedor de productos/servicios
Columbia Cruise Services GmbH & Co. KG	Proveedor de productos/servicios
Pivotel conectado LLC	Proveedor de productos/servicios
Gestión de cruceros internacional (CMI)	Proveedor de productos/servicios
Barco a la costa, inc.	Proveedor de productos/servicios
Búnker Uno A/S	Proveedor de productos/servicios
V.Ship Ocio SAM	Proveedor de productos/servicios
Glander International Bunkering Inc.	Proveedor de productos/servicios
Nuevos encabezados LLC	Proveedor de productos/servicios
Zodiaco de América del B50 Inc.	Proveedor de productos/servicios
Polar Noticias	Proveedor de productos/servicios

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1. Temperaturas en la zona costera de la Península Antártica.....	7
Gráfico 2. Viajes a la Antártida desde Ushuaia.....	12
Gráfico 3. Actividades turísticas en la Antártida.....	24
Gráfico 4. Viajeros en suelo antártico.....	34
Gráfico 5. Pasajeros aéreos en la Antártida.....	35
Gráfico 6. Turistas por nacionalidad 2010/2011.....	37
Gráfico 7. Turistas por nacionalidad en la temporada 2017/2018.....	37
Gráfico 8. Turistas por nacionalidad en la temporada 2021/2022.....	38
Gráfico 9. Evolución de los turistas por nacionalidad.....	39
Tabla 1. Barcos de menos de 200 pasajeros.....	43
Tabla 2. Cruceros.....	44
Tabla 3. Naves de entre 200 y 500 pasajeros.....	44
Tabla 4. Operadores de operaciones terrestres.....	45
Tabla 5. Yates que operan en la Antártida.....	46
Tabla 6. Clasificación de los miembros asociados de la IAATO.....	47

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Países que reclaman soberanía en la Antártida.....	6
Imagen 2. Puertas de entrada a la Antártida.....	11
Imagen 3. La Antártida.....	15
Imagen 4. Canal de Le Maire.....	16
Imagen 5. Canal Neumayer.....	17
Imagen 6. Base Amundsen-Scott.....	17
Imagen 7. Base Esperanza.....	18
Imagen 8. Colonia de pingüinos barbijo en Isla Media Luna.....	18
Imagen 9. Colonia de pingüino emperador en las Islas Georgias del Sur.....	19
Imagen 10. Volcán activo Monte Erebus.....	19
Imagen 11. Sitios de interés turístico próximos a la Antártida.....	20
Imagen 12. Sitios de interés turístico en la Península Antártica.....	21
Imagen 13. Sitios de interés turístico en las islas próximas a la Península Antártica....	22
Imagen 14. Sitios de interés turístico en la Antártida.....	22
Imagen 15. Sitios de interés turístico próximos al Mar de Ross.....	23
Imagen 16. Turistas desembarcando en botes en la Antártida.....	24
Imagen 17. Barco Greg Mortimer de la compañía Expediciones Aurora.....	43
Imagen 18. Barco Vikingo Octantis de la compañía Expediciones Vikingas con capacidad para 378 invitados y 256 personas de tripulación.....	44
Imagen 19. Expedición terrestre en la Antártida llevada a cabo por Antártida21.....	45
Imagen 20. Vuelo Antártida-Punta Arenas (Chile) de la compañía Antártida 21.....	45
Imagen 21. Yate de Vela Spirit os Sydney en una de sus expediciones a la Antártida....	46