

CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

La evolución de un recurso, las Meninas y Madrid

Presentado por Carmen Rozas Menéndez

Tutelado por Roberto Bartual Moreno

Segovia, 22 de junio de 2023

Índice

1. Introducción.....	3
2. El arte público y el arte urbano con intenciones turísticas. Precedentes.....	4
3. Las Meninas como icono cultural	6
4. El origen. La familia de Felipe IV.....	8
5. Unas meninas a pie de calle, la Meninas Madrid Gallery.....	11
5.1. Primera edición, Madrid 2018. ¿Qué es Madrid para ti?	13
5.1.1. La subasta. 2018.....	15
5.2. Segunda edición, Madrid 2019. Madrid Es.....	16
5.2.1. La subasta. 2019.....	17
5.3. Tercera edición, Madrid 2020. Volveremos si tu vuelves.....	23
5.4. Cuarta edición Madrid 2021. Una ventana al mundo	26
5.4.1. La subasta.....	27
5.5. Quinta Edición, Madrid 2022.....	30
5.5.1. La subasta.....	33
5.6. Las meninas ¿Un nuevo soporte publicitario?.....	34
6. El desenlace, el Velazquez Tech Museum	36
7. Las estrategias comerciales y turísticas en las Meninas de Azzato (Breve Resumen).....	38
7.1. La “Caza de las Meninas”	38
7.2. Las Meninas como soporte publicitario.....	38
7.3. Las Meninas como reivindicadoras sociales	38
7.4. Fomento de la “Marca España”	38
8. Las Críticas	39
8.1. El movimiento Stop Meninas.....	39
8.2. Reflexión crítica.....	42

9. Conclusiones.....	43
Referencias bibliográficas.....	44

1. Introducción

Las Meninas han sido un icono para el mundo durante años. La obra maestra de Diego de Velázquez ha inspirado generaciones y ha sido modificada para todo tipo de usos artísticos, educativos, comerciales,... pero siempre han sido, tanto como para los que les gustan como para los que no, una de las figuras más relevantes de la historia de España y del arte a nivel mundial.

Es por la importancia de esta obra que en este trabajo de investigación se estudiará cómo este famoso cuadro se ha transformado a lo largo del tiempo y cómo se ha convertido en un recurso para el turismo de España y, más concretamente, para el turismo de Madrid.

Recientemente las meninas han logrado salir del museo gracias a una de las exposiciones urbanas más grandes y relevantes del mundo, la exposición Meninas Madrid Gallery creada por el artista y diseñador Antonio Azzato en 2018, una exposición que ha tenido un gran impacto en el turismo de Madrid y que ha acercado el arte a todos. Aunque no es cuantificable cómo una exposición urbana de estas características ha impactado en el turismo de la ciudad, en redes sociales podemos encontrar cientos de fotos de turistas con las Meninas de Azzato y muchos han creado rutas turísticas para visitar Madrid a través de la búsqueda de cada una de las meninas.

De las Meninas Madrid Gallery pasaremos a analizar cómo una exposición como esta ha creado un espacio propio gracias a la creación del museo Velázquez Tech, que nos sumerge en la obra de este autor español a partir de sus famosas Meninas.

Aunque no todo el mundo ha estado de acuerdo con la exposición, ya que algunos consideran que realmente la exposición no tiene nada que ver con Velázquez o simplemente prefieren que la obra continúe en su estado original.

2. El arte público y el arte urbano con intenciones turísticas. Precedentes

El arte público se define como aquel diseñado para situarse en un lugar público, accesible para todo el mundo. Normalmente tiene fines decorativos y pueden ser permanentes, por lo que se construyen con materiales resistentes o efímeros por lo que no es necesaria una gran inversión en el material.

Las formas de arte público clásicas son las esculturas, monumentos, fuentes, murales,... su intención es embellecer o conmemorar eventos o momentos históricos.

Por otro lado, el arte urbano o *street art* solo se aplica a las formas de expresión artística que surgen en el entorno urbano y suele estar ligado a la cultura popular, sus medios de expresión más comunes son: los grafitis, murales, posters,... soportes de carácter principalmente efímero (Google Arts & Culture, s.f.).

Si bien el arte público puede incluir obras de arte urbano, no todos los trabajos de arte público se consideran arte urbano. Algunas obras de arte público pueden ser encargadas por instituciones o gobiernos, mientras que el arte urbano se origina de forma espontánea por parte del propio artista con la intención de transmitir un mensaje. Mientras que el arte público está aprobado y planificado, el arte urbano es considerado, en ciertas ocasiones, vandalismo.

En este trabajo de investigación se mostrará la exposición Meninas Madrid Gallery, una exposición de carácter efímero subvencionada en gran parte por el ayuntamiento de Madrid para contribuir con el turismo, lo que la convierte principalmente en arte público.

El arte público está presente en cada ciudad de España, pero resulta más complicado encontrar muestras de arte urbano efímero, sobre todo de grandes dimensiones, un ejemplo de una exposición similar a la que va a analizar en este trabajo es la de los Mexicráneos, una exposición de origen mexicano que ha viajado por todo el mundo buscando transmitir su cultura allá donde llegan.

Se trata de la exposición de arte urbano más grande de todo México y llegó a España en 2022 tras cinco ediciones expuesta en las calles de Ciudad de México,

concretamente en el Paseo de la Reforma, para conmemorar una de las fiestas más importantes del país, el día de muertos (Santos, 2022).

La exposición, iniciada en 2017, está compuesta por 170 catrinas (Figura 1) de las cuales 130 se mantienen expuestas de forma permanente en México mientras que las otras 40 viajan por el mundo transmitiendo la cultura de mexicana allá a donde llegan. (Mexicráneos, s.f.)

Cada uno de los mexicráneos están diseñados por artistas mexicanos y algunos internacionales que son seleccionados en una convocatoria que se hace cada año en la que estos artistas deben hacer una propuesta sobre cómo transmitirían ellos la cultura mexicana al mundo. (Mexicráneos, s.f.)

Figura 1

Exposición Mexicráneos en el Retiro, Madrid 2022



Fuente: <https://goo.su/3sTz6>

3. Las Meninas como icono cultural

Las Meninas de Diego de Velázquez es una de las muestras artísticas más importantes de España, tanto por su nivel artístico como por su influencia en otros artistas.

Diego de Velázquez es considerado por muchos el mejor pintor de la historia, solo superado en ciertas ocasiones por otros como Da Vinci o Miguel Ángel y, aunque a lo largo de la historia de España han surgido grandes pintores como Goya, Dalí o Picasso, la mayoría de ellos han tenido como referente a Velázquez.

El mismísimo Pablo Piacasso, una de las figuras más importantes del siglo XX, admitió haberse quedado prendado de la obra de Velázquez cuando tuvo la oportunidad de recorrer, por primera vez, las galerías del Prado: “Tuve la oportunidad de enfrentarme, por primera vez, a mis ídolos. Me esperaban en el Museo del Prado. Desde entonces me quedó fijado en las retinas, de una manera obsesionante, el cuadro de Velázquez *Las meninas*”. (Picasso, P., s.f. citado en Arte & Subastas, 2021).

Desde entonces el artista supo que debía realizar su propia versión de la obra, fue tal su obsesión que realizó un intenso estudio de *Las Meninas* que le llevó a realizar una serie de 45 piezas con las diferentes versiones de estas (Figura 2).

Figura 2

Meninas de Pablo Picasso



Nota: Cuadro de Pablo Picasso, 1957. Óleo sobre tela, expuesto en el Museo Picasso, Barcelona, España Fuente:

<https://goo.su/5V6X>

Incluso artistas internacionales como Botero han homenajeado a Velázquez haciendo su propia versión del cuadro, en este caso el artista creó una pintura con la forma de la Infanta Margarita pero siguiendo el estilo de las obras de Botero.

Es esta influencia en el arte español posterior a *las Meninas* y en la cultura del arte en general, ha convertido a las figuras de este cuadro en las más importantes del mundo del arte, compitiendo con la *Gioconda*, en niveles de popularidad (Yorokobu, 2022)

Aunque no podemos cuantificar hasta qué punto *Las Meninas* han influido en aspectos de la ciudad de Madrid como el turismo o la cantidad de adaptaciones que se han creado para multitud de marcas, obras de teatro, exposiciones, etc. sí podemos decir que se trata de una obra que ha inspirado a personas de toda clase de ámbitos tanto en el pasado como en la actualidad, adaptándose a nuevos medios como series, como en *El Ministerio del Tiempo*, una serie en la que Velázquez y su obra tienen un gran protagonismo o cómics galardonados como el de *Las Meninas* de Santiago García y Miguel Olivares, ganador del Premio Nacional del cómic en 2015 e incluso con obras cinematográficas que han acudido a grandes galas como los Goya, un ejemplo de ello es *El Cuadro*, un documental con aires de thriller que fue nominado como mejor documental en estos premios en 2020.

Poco a poco la figura de la Menina ha ido tomando importancia y por ello la ciudad de Madrid, lugar en el que podemos encontrar el cuadro, la ha tomado como un símbolo de su arte y cultura.

4. El origen. La familia de Felipe IV

La Familia de Felipe IV o más popularmente conocido como *Las Meninas* es, sin duda, la obra maestra del reconocido pintor español Diego de Velázquez; se trata de un óleo sobre lienzo de más de 3 metros de ancho y casi 3 de largo que data del 1656 y que hoy en día podemos disfrutar en las galerías del museo del Prado en Madrid, España.

En su pintura (Figura 3) podemos apreciar a la infanta Margarita (1) rodeada de sus Meninas María Agustina Sarmiento (2) e Isabel de Velasco (3) además de a de otros miembros del servicio del palacio contemplando cómo el mismo pintor de la obra, Diego de Velázquez (4), trabaja en el retrato de Felipe IV y Mariana de Austria (5) (padres de la infanta Margarita) o, al menos, eso parece indicar el espejo situado al fondo del cuadro en el que se ve a los reyes reflejados.

Es esta variedad de personajes la que hizo que el cuadro que inicialmente recibió el título de *La familia de Felipe IV* sea hoy en día conocido por *Las Meninas*, haciendo referencia a esas mujeres que se encargaban del cuidado de los niños de la familia real, en este caso a la infanta Margarita, a las que llamaban *menina* (niña en portugués) (Imaginario, 2020). En el año 1843, una serie de personas relevantes del mundo del arte decidieron cambiarle el nombre porque consideraron que no era un simple retrato familiar, mostraba la vida en la corte y una perspectiva del arte nunca vista (BBC News Mundo, 2019).

Figura 3

Las Meninas [Óleo sobre lienzo] por Diego de Silva Velázquez (1656)



Nota: Cuadro de Diego de Velázquez, 1656. Actualmente expuesto en el *Museo del Prado*, *Madrid, España*. Fuente: Elaboración propia a partir de <https://goo.su/5KcGUOD>

Uno de los elementos más importantes de esta composición pictórica es el espejo ya mencionado, este elemento hace que se cree la sensación de tener un cuadro dentro del propio cuadro y generando así que el espectador tenga cierto papel dentro de la obra. Con este recurso, Velázquez rompe la línea entre pintura y realidad, creando una ilusión óptica que nos hace pensar nuestra relevancia en el cuadro y permitiéndonos ver todo lo que acontecía en aquella sala (Díez, 2019).

El cuadro al que estaríamos acostumbrados sería el de los propios reyes reflejados en el espejo, sin embargo, la escena que se muestra es la de una niña que irrumpe en la sala en la que sus padres están siendo retratados. La intención del artista retratando esta escena nunca ha estado clara y no sabemos con seguridad qué es lo que estaba retratando el pintor es ese enorme lienzo que se muestra en la obra puede incluso que no hubiese hecho ningún trazado en el momento que nos está reflejando.

La posición del espectador es en la que se supone que se encuentran el rey Felipe IV y la reina Mariana, por lo que parece que está pintando a los propios espectadores que contemplan su obra y, a su vez, se afirma como el protagonista de la obra que ha creado.

Aunque ahora somos nosotros esos espectadores, en su origen se trataba de un cuadro familiar, un cuadro destinado a estar expuesto en las estancias de Palacio y sus únicos espectadores eran la familia real y quienes ellos querían invitar a apreciar este retrato sin retratado que sólo podía tener un significado completo cuando el rey y su esposa se situasen en frente tal y como podemos ver en el espejo del fondo.

Respecto a la presencia del pintor en una obra real es algo totalmente inusual que más tarde adoptaron otros autores como Goya. En su pecho, en rojo, podemos observar la cruz de Santiago, una cruz perteneciente a la orden religiosa y militar de Santiago en la que el autor aún no había sido admitido en el momento en el que pintó el cuadro, sino fue tres años más tarde cuando ingresó en la orden. Se dice que fue el propio rey, con el que después de años de servicio llegó a establecer una amistad, el que, años más tarde, pintó la cruz de Santiago pese a que Velázquez era de origen "impuro", es decir, descendiente de conversos, personas como Javier Portús, jefe de Conservación de Pintura Española del Museo del Prado hasta el año 1800, defendía esta teoría en el conocimiento histórico de que el rey tenía formación como artista (Arrizabalaga, 2015). Otros dicen que fue un discípulo suyo, Juan Bautista Martínez del Mazo, quién pintó la cruz e incluso se dice que fue el propio Velázquez en un momento de orgullo quién pintó la cruz de la orden en la que quería ingresar.

Sobre quién había sido el autor de esta cruz Javier Portús afirmaba: "A gusto del consumidor, es muy probable que lo hiciera él mismo" (Arrizabalaga, 2015).

5. Unas Meninas a pie de calle, la Meninas Madrid Gallery

Entre las obras más recientes y destacadas que han rendido homenaje a *Las Meninas*, tenemos que hablar de las Meninas Madrid Gallery, una exposición que comenzó en 2018 y que ya va por su sexta edición y cuyo propósito es invadir las calles de Madrid para convertirlas en un museo al aire libre que comprenda una de las exposiciones urbanas artísticas más grandes a nivel mundial.

El proyecto de las Meninas Madrid Gallery fue ideado por el artista venezolano Antonio Azzato (Figura 4), creador de la marca AZZATO, una marca que busca la creación del arte a través de la transformación de los objetos cotidianos en piezas artísticas.

El artista relata que su primer paso y el más temido fue el de lograr la autorización del ayuntamiento de Madrid, pero su sorpresa fue que la propia alcaldesa de aquel entonces, Manuela Carmena, tenía en mente convertir a *Las Meninas*, en un símbolo de Madrid, por lo que su proyecto le pareció perfecto (González, 2020).

Azzato, junto a la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (ACOTEX) y el ayuntamiento de Madrid en su división Madrid Capital de Moda (MCDM), pusieron en marcha en 2018 la primera exposición de Las Meninas Madrid Gallery con la que cada año, y hasta día de hoy, han logrado sacar durante unos meses al año a *Las Meninas* del Prado para dar color a las calles de Madrid y hacer llegar el arte a todos aquellos que pasean por sus calles.

La exposición, financiada principalmente financiad por ACOTEX y el Ayuntamiento de Madrid, cuenta también cada año con la financiación de empresas privadas como El Corte Inglés, aerolíneas como Iberia, programas de televisión, ...

Figura 4

Antonio Azzato



Fuente: <https://goo.su/XFUwFbt>

En la exposición, el artista mezcla sus competencias en diseño, pintura, restauración y fotografía para llevar a cabo su “arte reinterpretativo”.

Llevo muchos años estudiando al pintor barroco, Diego de Velázquez [*sic*], especialmente su principal obra maestra: *Las Meninas*. Un día vi a una persona llorando mientras miraba el cuadro en el Museo de El Prado, y de ahí determiné que esta obra es un sistema de ecuaciones matemáticas con una incógnita por despejar: ¿qué pintaba el autor detrás de su lienzo?; a esta variable la he llamado el Mensaje Infinito de Velázquez. (Azzato, s.f.)

Antonio Azzato ha creado, a partir de su investigación sobre la vida de Velázquez y especialmente su obra de *Las Meninas*, una exposición transformando el concepto de Menina “vistiéndola” de una forma infinita para responder a esa pregunta que el artista se hacía sobre qué estaba pintando Velázquez (Carrasco, 2022).

El artista afirmaba que Velázquez estaba pidiendo a gritos que alguien hiciera algo más con el cuadro, pedía no quedarse para siempre colgado en las paredes del Prado (Azzato, A., 2019).

Cada una de las “Meninas” que componen la exposición son la reinterpretación de cientos de artistas de la obra del sevillano Diego de Velázquez con las que el creador y director de la exposición, Antonio Azzato, pretende acercar el arte a todo el mundo, dando así rienda suelta a la libertad de expresión.

Para la creación de estas “Meninas” ha involucrado a todo tipo de personas relevantes en el mundo del arte, pero también a otros iconos de la cultura popular como actores, o músicos que han creado “su Menina” a partir de la pregunta ¿Qué es Madrid para ti?

Meninas Madrid Gallery es una exposición que pretende acercar el arte a las personas, que niños les pregunten a sus padres por la figura de la Menina y que personas que no conocían al autor descubran su creatividad a través de una Menina del siglo XXI.

La propia vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, afirmó que este proyecto es una forma de dar vida a la ciudad y diferenciarse de las otras grandes urbes que le hacen la competencia a nivel turístico a partir de un recurso que ya era un icono de Madrid: “Las Meninas” (Ayuntamiento de Madrid, 2021).

Por otro lado, Las Meninas Madrid Gallery también tienen un lado solidario, la tradición de esta exposición es que tras su finalización algunas de las piezas se subastan para contribuir cada año a una causa como veremos a lo largo de este trabajo de investigación, además los artistas también pueden elegir subastar su propia Menina, para ayudar a una asociación de su elección por lo que estas Meninas, se han convertido en una expresión del arte, un medio reivindicativo, un objeto con fines benéficos, un recurso turístico,... y cientos de significados más que podemos atribuirles gracias a la versatilidad de las obras.

5.1. Primera edición, Madrid 2018. ¿Qué es Madrid para ti?

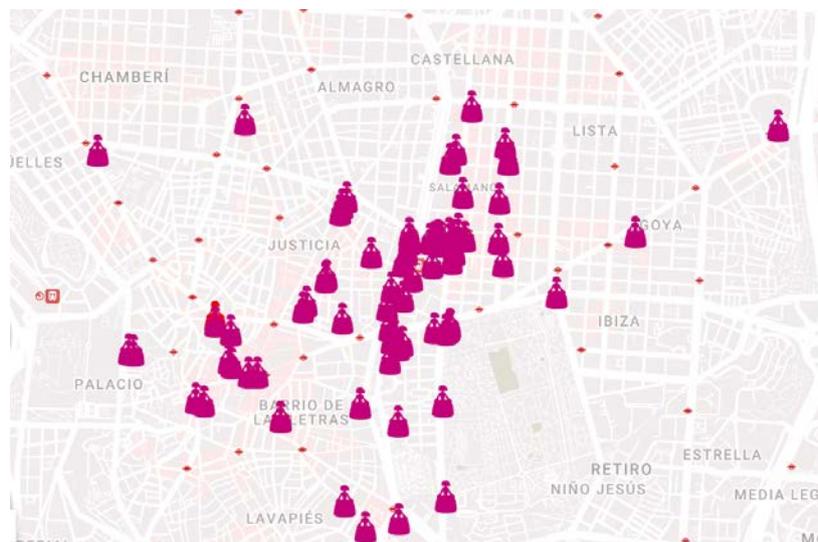
En la primera edición de Meninas Madrid Gallery, Antonio Azzato quería crear la mayor exposición de Meninas en la calle del mundo y para esto diseñó una Menina a partir de

la cual se crearon múltiples diseños gracias a la colaboración de varios iconos populares de diversos ámbitos como David Bisbal, Marta Hazas, Lorenzo Caprile,....

Las 84 Meninas que comprendían esta primera exposición se colocaron en las zonas más populares entre los turistas de la ciudad y las partes más comerciales de la capital (Figura 5).

Figura 5

Distribución de las Meninas Edición 2018



Fuente: <https://goo.su/WLiOPU>

La primera persona en aceptar pintar su inusual lienzo fue la reconocida diseñadora de moda Agatha Ruiz de la Prada en su obra Cielo de Día (Figura 6) y Cielo de Noche (Figura 7) patrocinadas por El Corte Inglés y que fueron situadas en la Calle Preciados.

Figura 6

Figura 7

Menina Cielo de día



Fuente: <https://goo.su/WLiOPU>

Menina Cielo de noche



Fuente: <https://goo.su/WLiOPU>

5.1.1. La subasta. 2018.

Las Meninas de Azzato fueron pensadas para que al final de su exposición fueran subastadas de dos formas, por un lado, una subasta presencial y por otro una online.

En la subasta online se llegó a pagar, en esta primera exposición de Meninas Madrid Gallery, hasta 12.000€ por una Menina diseñada por el cantante español Alejandro Sanz (Figura 8), su Menina fue titulada MUSHA y fue colocada en la plaza de Oriente.

Con su Menina el cantante ha querido reflejar a las musas que le han inspirado a lo largo de su vida por lo que en ella podemos ver retratos y esbozos de mujeres.

Lo recaudado con su subasta ha sido destinado a la fundación Juegaterapia para niños con cáncer del hospital Niño Jesús.

Figura 8

Menina MUSHA



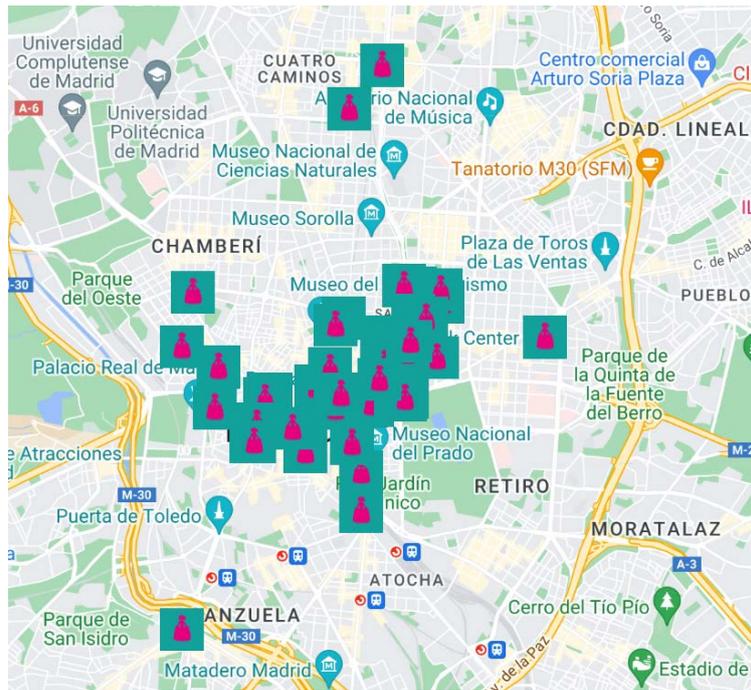
Fuente: <https://goo.su/WLiOPU>

5.2. Segunda edición, Madrid 2019. Madrid Es.

En la segunda edición de esta popular exposición se colocaron alrededor de Madrid (Figura 9) más de 50 Meninas, durante los meses de octubre y noviembre de 2019.

Figura 9

Distribución de las Meninas alrededor de Madrid edición 2019



Fuente: <https://goo.su/JMBOk9S>

La edición de 2019 contó con artistas de todos los ámbitos como Antonio Ferre Hernández, Vanessa Martín, Samanta Vallejo, Miguel Ángel Muñoz o el propio impulsor de la idea Antonio Azzato. Además, algunas marcas como Fnac, Alain Afflelou o Sephora también diseñaron su propia Menina.

5.2.1. La subasta. 2019.

En esta exposición de las Meninas Madrid Gallery, como es tradición, se subastaron algunas de las piezas expuestas, en esta edición 28 de las 54 que se expusieron fueron subastadas con fines benéficos a las asociaciones escogidas por los artistas, en esta ocasión el dinero recaudado se fue a: *Fundación Querer, Fundación Rafa Nadal, Fundación Aladina, Asociación Española contra el Cáncer, Fundación Lukas de ayuda a*

la discapacidad, Transexualia, Chamos, Mano a Mano, y Fundación Afflelou (Cañabate, 2019).

La subasta, realizada después de haber restaurado esas 28 Meninas, se realizó entre los días 18 y 19 de diciembre de 2019 con un precio de salida de 3.000€. La primera subasta, realizada el 18 de diciembre se realizó en el Hotel Palace de Madrid en el que se subastaron las 11 primeras piezas, el resto de ellas se subastaron a través de la web de subastas Setdart.com.

El resultado de la subasta fue de una media de 3.700 € por Menina, algunas como El valor de las Letras (Figura 10) de la cantautora Rosana no logró superar el precio de partida de 3.000€ (Cañabate, 2019).

El valor de las letras (Figura 10)

- Artista: Rosana
- Patrocinador: ACOTEX
- Localización: Pl. Platería de Martínez, 1, 28014 Madrid
- Precio final de venta: 3.000€ (Cañabate, 2019).

Con esta Menina la cantautora Rosana quiere que todo el mundo pueda participar en su obra y que esta sea completada, para ello Rosana ha dejado un agujero en el pecho de la Menina en forma de corazón para que todo el que pase por delante pueda depositar en ella un deseo.

El diseño de la Menina además representa varias cosas para la artista que decía:

Realicé la Menina con el color rojo por Madrid igual que el gato lógicamente. El azul de mi tierra canaria. El blanco porque es el color con más luz y el oro porque hay palabras que me parecen suficientemente importantes como para destacarlas. A partir de ahí es un abecedario y cada una de las letras que lo componen tienen una palabra (Rosana, 2019).

Además, esta Menina tenía un código QR con el que las personas podían dar a conocer sus deseos a través de la zona fan de la web de la artista Rosana.net, el proceso consiste en registrarse en esta zona fan, y en la sección “Menina” debías subir tu foto con la Menina y tu deseo que luego aparecería en la web de forma anónima.

Figura 10

El valor de las letras



Fuente: <https://goo.su/vdYO9gU>

La Menina de Rafa Nadal (Sin nombre) (Figura 11)

- Artista: Rafael Nadal
- Patrocinador: KIA
- Localización: Calle de Goya & C. de Serrano, 28001 Madrid
- Precio final de venta: 3.100€ (Cañabate, 2019).

Esta Menina impulsada por la marca de automóviles, KIA ha sido diseñada por el famoso tenista Rafael Nadal para formar parte de la exposición. La motivación de la marca es participar en un evento cultural tan relevante a la vez que contribuye con la fundación Rafa Nadal que ayuda a jóvenes en situaciones de necesidad a través de varios programas educativos.

En la Menina podemos observar el rojo dominando la figura representando a la ciudad de Madrid y a su vez su combinación con el amarillo que lo parte por la mitad recordando la bandera española.

Figura 11

Menina de Rafa Nadal



Fuente: <https://goo.su/vdYO9gU>

Por otro lado, en la subasta del hotel se pagaron también grandes cantidades, la mejor valorada fue la Menina en honor a la popular serie de televisión Friends por la que se pagó un importe total de 4.800 €.

Friends 25 aniversario (Figura 12)

- Artista: Antonio Azzato
- Patrocinador: Warner
- Ubicación: Plaza del Oriente
- Precio final de venta: 4.800€ (Cañabate, 2019).

En honor al 25 aniversario de la histórica sitcom Friends, Warner Bros de la mano del artista y creador de la exposición Meninas Madrid Gallery, Antonio Azzato ha creado una Menina que quiere homenajear la serie y sus valores de amistad y compañerismos además transmitir el espíritu neoyorquino de la serie (figura 12).

En la figura podemos ver cómo el fondo blanco se llena de color con palabras y dibujos que nos recuerdan momentos inolvidables de la serie. Los colores utilizados son el rojo, el amarillo, el azul, el blanco y el negro, los colores del logotipo de la serie.

Entre todos los dibujos que podemos observar, tenemos la taza de café representando la cafetería en la que los protagonistas se reunían, el gato de la canción de Phoebe “Smelly cat”, el marco tras la mirilla de la puerta de Mónica y Rachel, el sofá y la fuente que aparece en la secuencia de apertura, el taxi de Phoebe que a su vez nos recuerda a Nueva York, etc.

Esta Menina, no estaba sola en la calle, junto a ella estaba una réplica del sofá de la serie en el que se sentaban los protagonistas en su cafetería favorita, Central Perk, este sofá no sólo ha estado en Madrid, sino que ha viajado por todo el mundo en honor al 25 aniversario de la serie.

Figura 12

Menina Friends 25 Aniversario



Fuente: <https://goo.su/vdYO9gU>

Otra de las Meninas más populares de la edición de 2019 en la subasta online fue la Menina de Maite Delgado, Aplausos (Figura 13).

Aplausos (Figura 13)

- Artista: Maite Delgado
- Patrocinador: MMG
- Ubicación: Pl. Mayor, 28012 Madrid
- Precio final de venta: 4.000 € (Cañabate, 2019).

La Menina aplausos fue diseñada por la famosa presentadora venezolana Maite Delgado, en su diseño realizado en dorado y negro se puede leer un texto que le dedica aplausos a todas aquellas personas que han tenido que empezar de cero para lograr sus aspiraciones y han sido valientes a lo largo de su vida (Manzano, 2022)

En la Menina podemos ver a una mujer vestida con un vestido de fiesta negro, rodeada por un fondo dorado que sugiere el éxito y sobre el que está escrito el poema en honor a la lucha por los sueños.

Figura 13

Menina Aplausos



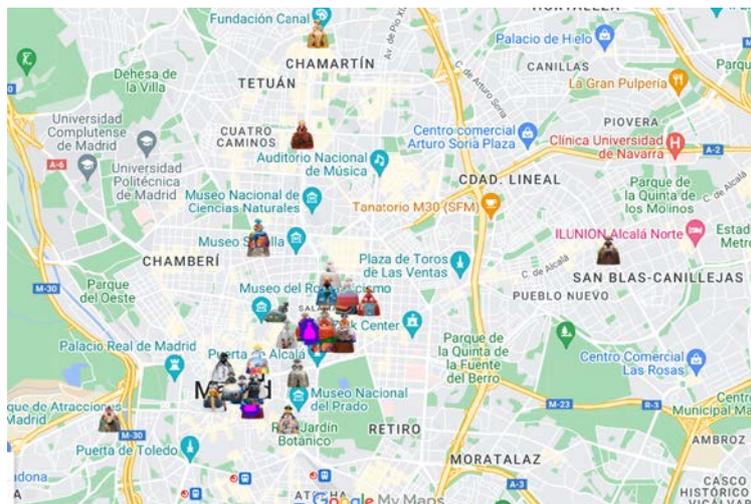
Fuente: <https://goo.su/vdYO9gU>

5.3. Tercera edición, Madrid 2020. Volveremos si tu vuelves.

La tercera edición de las Meninas Madrid Gallery (Figura 14) fue dedicada a todas las personas que sufrieron la pandemia del COVID-19: víctimas, familiares, personal sanitario, amigos,....

Figura 14

Distribución de las Meninas. 2020.



Fuente: <https://goo.su/DCTz>

Además, con el regreso de estas “Meninas Callejeras” se pretendía ayudar a revitalizar la ciudad de Madrid en busca de alcanzar la “normalidad” de nuevo y haciéndonos libres.

Como símbolo de esta “vuelta a la normalidad” se diseñaron varias Meninas, un ejemplo de ello fueron las Meninas de la Hostelería de Antonio Azzato (Figura 14), dos Meninas colocadas el día de la hostelería para homenajear a este sector tan afectado por la pandemia (Redacción, 2020).

Figura 14

Menina de la hostelería



Fuente: <https://goo.su/DCTz>

Cómo no, las Meninas también hicieron un homenaje a los héroes de la pandemia, todo el personal sanitario. Jorge Arévalo, ilustrador de El Mundo y colaborador de muchas revistas de moda como Vogue, Telva,... y otras como Rolling Stone (Arévalo, s.f.) puso su granito de arena en esta edición con su Menina Gracias Sanitari@s (Figura 15) situada en la Plaza de la Platería, una Menina que quiere apoyar a todos los sanitarios que han sufrido todas las caras de la pandemia y han estado enfrentándose a ella cada día. La Menina fue patrocinada por la revista Yo Dona y su diseño es una versión de la portada de la edición de ese momento en la que podemos ver el retrato de este personal sanitario cubiertos por una mascarilla (Vida de Madrid, 2020).

Figura 15

Gracias Sanitari@s



Fuente: <https://goo.su/DCTz>

Una de las Meninas más “extrañas” de esta edición fue la diseñada por la artista figurativa Laura Torrico, la Menina Después de la Tormenta (figura 16), esta vez la Menina no está como en otras ocasiones, al artista la presenta torcida, como si hubiese sido arrojada al mar y se hubiese quedado varada en el fondo de este.

La superficie principal de la Menina está pintada en colores que recuerdan a la piedra, el metal, colores que recuerdan a los materiales más rudos y básicos mientras que la parte de abajo está llena de color por peces y algas simulando el fondo marino (Arte informado, 2020).

Con esta Menina Laura Torrico quiere hacernos reflexionar sobre lo que hemos maltratado el medioambiente y cómo podemos acabar con esta etapa de maltrato hundiéndola en el fondo del mar y renacer hacia una vida en armonía con el medio ambiente.

Figura 16

Menina Después de la Tormenta



Fuente: <https://goo.su/DCTz>

La edición de 2020 estuvo llena de homenajes a la diversidad, las víctimas de la pandemia y al medio ambiente sin perder su espíritu de vitalidad y esperanza por alcanzar de nuevo la vida del Madrid de antes de la pandemia.

5.4. Cuarta edición Madrid 2021. Una ventana al mundo

En la cuarta edición el artista Antonio Azzato ha querido que sus Meninas mantengan su esencia, pero esta vez se han convertido en una guía perfecta de la oferta turística de Madrid ya que en cada una de ellas podíamos encontrar un código QR que nos dirigía a la web de todoestaenmadrid.com, una vez en la web podíamos explorar todos los comercios y servicios que se encuentran cerca de la Menina en la que escaneamos el código.

Además, esta edición ha querido ser más global y para esto se han creado algunas Meninas que representan la diversidad de la ciudad de Madrid.

Un ejemplo esto son las Meninas diseñadas por el patrocinio de la embajada de Brasil, estas Meninas: Brasil da Cabeça aos Pés (Figura 17), Brasil Patria Amada (Figura 18) y Folclore Brasileiro (Figura 19) fueron creadas para conmemorar la independencia de Brasil en honor a su bicentenario (Europa Press, 2021). Todas ellas, creadas por artistas brasileños, son un homenaje a la cultura e historia brasileña.

Figura 17

Figura 18

Figura 19

Menina Brasil da Cabeça aos Pés *Menina Brasil Patria Amada* *Menina Folclore Brasileiro*



Fuente:

<https://goo.su/dmS5pRB>



Fuente:

<https://goo.su/dmS5pRB>



Fuente:

<https://goo.su/dmS5pRB>

Brasil da Cabeça aos Pés, diseñada por la artista Aline Fraga Seelig y situada en la Plaza Alonso Martínez es una versión de la bandera de su país en la que el verde representa toda la naturaleza que inunda el país, el azul es ese cielo despejado invadido por el amarillo en representación del sol.

Otra versión de su bandera es la Menina Brasil Patria amada fue diseñada por Ricardo Carvalheira en colaboración con EMBRATUR (Agencia Brasileira de Promoo Internacional do Turismo).

Por último, la Menina Folclore Brasileiro es un homenaje a la cultura brasileña, su autor Nonato Oliveira quiso representar con ella la identidad del país a través de su folclore, concretamente a través de aquella propia del noreste del país.

Pero las Meninas no se quedan solo en Brasil, otros países como la República Dominicana o Panamá también han estado presentes entre las Meninas de la edición.

5.4.1. La subasta

La subasta de esta edición estuvo en el punto de mira de muchos ya que no entendían cómo, siendo el propósito de esta ayudar en situaciones que requieren la contribución

económica por parte de organizaciones benéficas, los fondos no se enviaran a Ucrania, donde había comenzado una guerra a causa de la invasión rusa. Antonio Azzato, creador y coordinador de la exposición, aclaró las dudas sobre por qué era La Palma y no Ucrania la que recibiría los beneficios diciendo:

Si bien es cierto que el mundo entero está con la mirada puesta en Ucrania, habíamos asumido el compromiso de ayudar a los afectados por el volcán de La Palma que hoy lo necesitan más que nunca y que poco ya se habla de ello (Azzato. A, 2022)

El desastre de la Palma fue olvidado por muchos tras el estallido de la guerra en Ucrania, pero esto no quiere decir que el problema haya desaparecido, el artista sentía un compromiso con esta causa y los 25.000€ recaudados en su subasta se destinaron, en su mayoría, a todas las víctimas del volcán (La Razón, 2022)

Entre las Meninas favoritas de la subasta estuvieron: La Menina Peregrina (Figura 20) y la Menina La comida es dignidad (Figura 21).

La Menina Peregrina fue diseñada por Belén Santiago y situada en la Plazuela de Santiago uno de los puntos de partida del Camino de Santiago como una forma de celebración del Año Xacobeo.

Figura 20

Menina Peregrina



Fuente: <https://goo.su/FBD7F1>

Esta Menina tiene los colores propios de los símbolos del camino de Santiago el azul y el amarillo, los colores de Europa (Turismo de Galicia, s.f.).

Por un lado, podemos apreciar el dibujo de la vieira, el símbolo del camino que no solo está dibujada, sino que en la parte trasera de la Menina encontramos una vieira, propia de los bastones de los peregrinos, con la cruz de Santiago en la parte superior.

Por otro lado, tenemos la Menina de La comida es dignidad, del Chef José Andrés (Figura 21). Con esta Menina en representación a la organización World's central Kitchen se busca recaudar fondos para su labor de hacer llegar a lugares en crisis humanitarias comida de la forma más inmediata posible.

Figura 21

Menina de La comida es dignidad



Fuente: <https://goo.su/FBD7F1>

5.5. Quinta Edición, Madrid 2022.

Meninas Madrid Gallery volvió en 2022 a inundar las calles de Madrid con sus esculturas diseñadas por toda clase de artistas, músicos, presentadores, marcas, programas de televisión,... con la intención de llenar las calles de arte y diversidad.

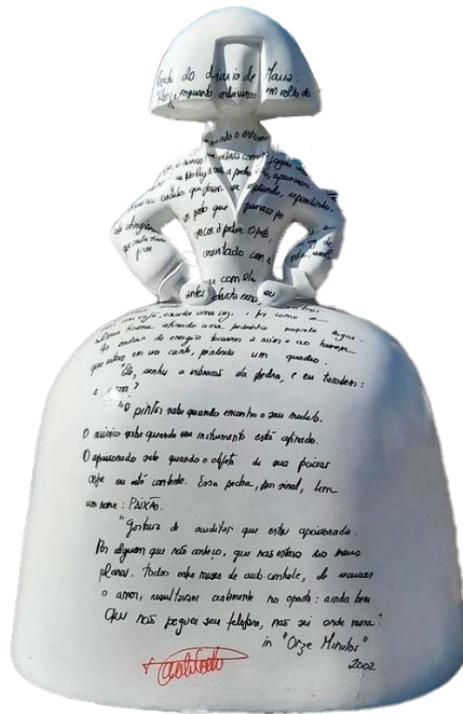
En esta edición encontramos las Meninas llenas de mensajes que nos llaman hacia el mundo del arte. El propio creador de la obra, Antonio Azzato, encuentra entre las Meninas de este año algunas de sus favoritas de la historia de la exposición.

El artista declara su predilección por la Menina diseñada por el escritor Paulo Coelho, ya que según afirma Azzato, fue el autor de uno de los primeros libros que decidió leer para su propio disfrute y el hecho de que este reconocido escritor participe en su proyecto significa mucho para él (Carrasco, 2022).

En la Menina de este escritor, bautizada como “María” (Figura 22), podemos leer sobre un fondo blanco un texto del autor perteneciente a su obra *Once Minutos* en el que se expresa la sensación que alguien tiene al encontrar a su musa. El texto nos recuerda cómo la obra de Velázquez ha inspirado a tantos artistas a lo largo de su historia.

Figura 22

Menina María



Fuente: Elaboración propia a partir de <https://goo.su/Hr3dj>

Para esta edición Azzato ha creado una Menina muy especial para él ya que ha querido representar a través de su arte a su familia. Azzato, de origen venezolano, tiene también raíces españolas, concretamente asturianas y es que su madre es del concejo asturiano de Llanes por lo que el artista ha decidido vestir a una de sus Meninas de Llanisca (una mujer con el traje regional de Llanes) y sacarla a la calle en honor a su madre (Figura 23) (Carrasco, 2022).

Figura 23

Menina Llanisca



Fuente: https://www.instagram.com/p/Cl_Q26FN9WD/?hl=es

Algo atípico de esta edición ha sido que no solo marcas, actores, ilustradores, cantantes,... y todo tipo de artistas han sido los creadores de estas Meninas, desde la Universidad Francisco de Victoria también han participado en la exposición. Algunos de los alumnos de bellas artes y diseño de la universidad han podido crear la Menina Mercados de Madrid: la huerta de la esquina (Figura 24) en la que han representado los productos que podemos adquirir en estos mercados incitando a la compra responsable en el comercio de proximidad (Meninas Madrid Gallery, 2022)

Figura 24

Menina Mercados de Madrid: la huerta de la esquina



Fuente: Elaboración propia a partir de <https://www.instagram.com/p/CIGwCw7qQAp/>

5.5.1. La subasta

Las Meninas de esta quinta edición fueron subastadas el pasado 6 de marzo de 2023 de forma online con un precio de salida, tal y como ha sido otros años, de 3000€.

Como es costumbre, se seleccionaron una serie de organizaciones benéficas para donar el dinero recaudado pero el principal destino del dinero generado por la quinta edición del Meninas Madrid Gallery ha sido enviado a las víctimas del terremoto ocasionado en Turquía el 6 de febrero de este mismo año.

Después del éxito recogido con cada una de estas ediciones no cabe duda de que el ayuntamiento de Madrid continuará con la tradición de “sacar a *Las Meninas* del museo” cada año para convertirlas en ciudadanas de la ciudad que conviven con todas las personas que recorren sus calles a diario, al menos estamos seguros, gracias a la confirmación del artista, de que ya se está trabajando en una edición para este 2023.

Además, las Meninas de Azzato ya no son sólo esculturas que decoran las calles de Madrid, se han creado rutas para ir “a la caza” de las Meninas, una actividad perfecta para todo el que quiera dar un paseo por las principales calles de Madrid con un objetivo a parte del de conocer la capital.

Estas rutas son la excusa perfecta para pasear por las calles de Madrid, sobre todo en el caso de las familias con niños ya que estos encontrarán un punto divertido al hecho de hacer turismo o dar un paseo por las calles de su ciudad.

5.6. Las Meninas ¿Un nuevo soporte publicitario?

Es un hecho que para esta clase de exposiciones siempre es necesario el apoyo económico de empresas que muestran interés por participar en el mundo del arte por diversas razones. En el caso de Las Meninas Madrid Gallery el principal patrocinado de cada año ha sido ACOTEX, la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos por lo que cada año tiene su propia Menina (Figura 25).

Figura 25

Meninas de ACOTEX de 2018 a 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de las imágenes extraídas de <https://goo.su/uHpY>

Pero no solo ACOTEX ha utilizado las Meninas como su propia valla publicitaria, otras marcas como LEGO, Volvo, Sephora e incluso programas de televisión como Sálvame o el Hormiguero no han perdido la oportunidad de incluir su huella en la exposición diseñando su propia Menina y convirtiéndola en un soporte más para su publicidad.

El hecho de que estas Meninas cada vez más estén siendo patrocinadas por entidades privadas que colocan su marca en ellas genera entre la población un fuerte descontento

ya que consideran que están perdiendo todo el significado generando movimientos como el de #StopMeninas.

Meninas Madrid Gallery ya no es solo una exposición para atraer turismo, con cada una de estas Meninas se ha querido reivindicar algo, desde la contaminación de la naturaleza hasta acoso en redes sociales, las Meninas de Azzato han servido como una forma de dar voz a muchas personas de todo tipo de ámbitos haciendo que muchas otras se hayan sentido identificadas con su obra. Pero, este carácter reivindicativo a veces se ve difuminado por la fuerte presencia de las marcas que pueden provocar que las Meninas se conviertan, en un futuro, en simples soportes publicitarios para las marcas que ya nos invaden a diario con su publicidad.

Es cierto que las Meninas como soporte para la publicidad suponen para este sector un nuevo campo, menos controlado y que además pueden situar en las mejores calles de Madrid bajo la máscara de ser una obra de arte, las personas no rechazan tanto este tipo de publicidad, incluso se hacen fotos con las piezas porque les parecen bonitas o se sienten identificadas con ellas de alguna manera. Esto hace que las marcas obtengan lo que quieren una buena imagen asociada en la mente de todos con una obra de arte reconocida a nivel mundial.

6. El desenlace, el Velazquez Tech Museum

El Velazquez Tech Museum, el museo de las Meninas es un museo dedicado a las Meninas Madrid Gallery y a la comprensión de la obra original a través de una exposición inmersiva repartida en 8 salas en las que gracias a la tecnología el público puede explorar multitud de reinterpretaciones de las Meninas.

La primera sala se trata de una recreación de una de las salas del Alcázar donde se pintó la obra original de Las Meninas, si continuamos a la siguiente sala podemos encontrar varias Meninas recreadas a través de la escultura y sobre las que se proyecta un mapping de ellas.

La tercera sala nos ofrece la posibilidad de hablar con Velázquez gracias a hologramas, esta sala se publicitó en el Meninas Madrid Gallery de 2022 con una Menina que preguntaba ¿Quieres hablar con Velázquez? (Figura 26)

Figura 26

Menina Quieres Hablar con Velázquez



Fuente: <https://goo.su/OuXy8j>

La exposición continúa con las Meninas de la exposición Meninas Madrid Gallery, en esta sala se pueden ver algunas de las Meninas que vivieron en las calles de Madrid a lo largo de la historia de la exposición.

Si continuamos recorriendo las salas de la exposición nos encontraremos con salas llenas de música y luces que nos muestran la historia de las Meninas Madrid Gallery y al mensaje infinito que Antonio Azzato quiere resaltar de la obra de Velázquez.

Por último, para terminar la exposición en el Velázquez Tech Museum te ofrecen la posibilidad de diseñar tu propia Menina, tanto de forma digital como dibujando en una real, además, el visitante también puede hacerse una foto introduciéndose en el propio cuadro.

7. Las estrategias comerciales y turísticas en las Meninas de Azzato (Breve Resumen)

7.1. La “Caza de las Meninas”

La “Caza de las Meninas” se ha convertido en una costumbre entre los visitantes de la ciudad. Muchos buscan hacerse una foto con cada una de las Meninas de Azzato por lo que se han llegado a crear rutas turísticas dirigidas sobre todo a familias con niños que hacen de una visita turística, que a los niños suelen aburrir, en una especie de juego que les motiva a andar las calles de Madrid.

7.2. Las Meninas como soporte publicitario

Tal y como se ha mencionado anteriormente, las Meninas de Azzato son también un soporte publicitario, marcas, programas de televisión y los propios artistas pueden promocionarse a través de su diseño.

Esta publicidad hace que el espectador no se sienta expuesto a publicidad, la acepta mejor e incluso se hace fotos con ella, convirtiendo a las Meninas en una especie de *influencers*, que nos disfrazan la publicidad de contenido que queremos consumir.

7.3. Las Meninas como reivindicadoras sociales

Cada edición del Meninas Madrid Gallery ha tenido aires reivindicativos. Desde la Menina de María Pombo, *A mí me gustas*, que reivindicaba la necesidad de acabar con el acoso en redes sociales hasta la de Saúl Cravioto que, con su *Menina Olímpica*, buscaba concienciar sobre la contaminación de las aguas elaborando la falda de su Menina con restos plásticos que cada año podemos encontrar en los mares.

Incluso, toda una edición, la de 2020, tuvo como objetivo reivindicar los efectos que tuvo la pandemia.

7.4. Fomento de la “Marca España”

La Marca España viaja con las Meninas Madrid Gallery tanto por aquellas con las que resulta evidente como la Menina de Rafa Nadal o la Menina Llanisca como con otras creadas por otros países que tras la exposición viajan al país al que representan con esa idea de que España ha acogido a su cultura.

8. Las Críticas

8.1. El movimiento Stop Meninas

Como en todo, también existen personas que no están de acuerdo con que las Meninas salgan del museo y se instalen en las calles de Madrid, el mismo Antonio Azzato confirmaba sus temores: Temía que alguien se sintiera ofendido por la idea que tenía en mente para "algo tan icónico" (Azzato, A., 2019).

No es fácil transformar algo apreciado por todos, en otra cosa, en algo más popular, contemporáneo y accesible a todos aquellos que quieran disfrutar de ello. Siempre existirán personas reticentes al cambio y "culturetas" que vean en acercar una obra de arte a todo el mundo y dándole nuevos significados.

Muchas de las personas contrarias a las Meninas exhibidas en las calles de Madrid defienden que lo que en realidad no se trata de obras de arte sino de simples figuras para reafirmar a celebridades y actuar como un soporte publicitario para las marcas (Casado, 2022).

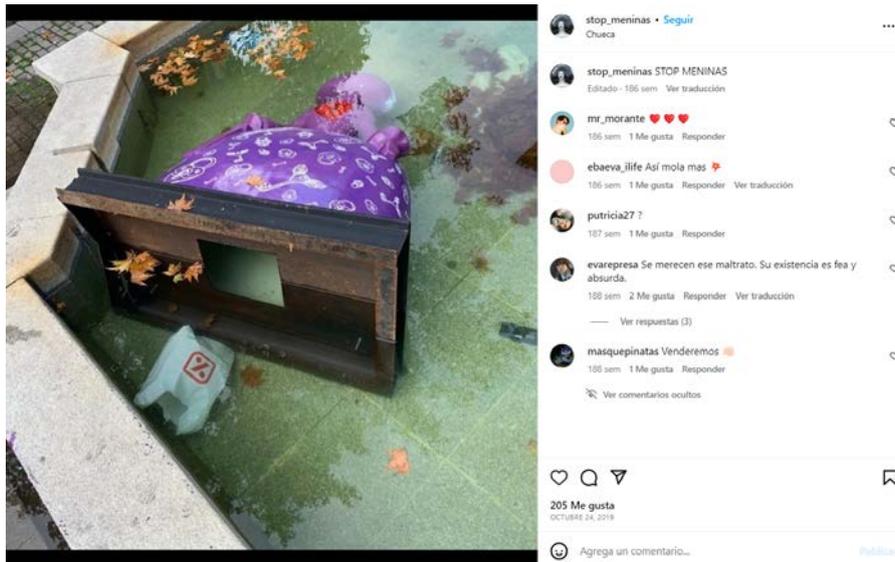
@stopmeninas es una cuenta de Instagram creada en 2019 como respuesta a la exposición de Antonio Azzato, con ella se busca crear un movimiento antimeminas e incitar a protestar contra ellas y realizar ciertos actos de vandalismo modificando las esculturas de alguna manera (Europa Press, 2019).

Aunque se mantienen en el anonimato, se sospecha que los responsables de esta cuenta de Instagram son 7 personas relacionadas con el mundo del arte (Madrid Secreto, 2020), que quieren invitar a reflexionar sobre el arte expuesto en la calle que, en su opinión no representa a los movimientos artísticos que surgen entre los artistas de la ciudad.

En el perfil de @stopmeninas podemos ver cómo hacen fotos de cada una de las Meninas que se encuentran como si de un cartel de búsqueda y captura se tratase ya que muchas de estas fotografías vienen acompañadas de un texto en el que dice viesta en.... También alientan los actos vandálicos como una de las Meninas que fue arrojada a una fuente en Chueca (Figura 27) seguida de su slogan STOP MENINAS.

Figura 27

Menina arrojada a la fuente de Chueca



Fuente: <https://www.instagram.com/p/B4AN8iHiadC/?hl=es>

Otras personas relevantes del mundo del arte reivindican que la figura de la Menina no es nada que deba ensalzarse, Beatriz Espejo Arce, comisaria de arte y crítica en Madrid dice:

Una Menina Simboliza a una joven al servicio de otras mujeres de clases sociales más altas. Y extrapolar esa idea me parece un peligro, justo en un momento como este, en el que la brecha de clases es cada vez más acuciante (Espejo Arce, B., s.f)

Esta referencia a las Meninas de la infanta como sirvientas al servicio de las clases más altas puede ser un poco controvertida, las Meninas solían ser mujeres de un alto nivel social para las que el cuidado de la familia real era un auténtico privilegio.

Esta crítica de arte también hace referencia al peligro de este museo al aire libre más grande del mundo que expone figuras que para muchos no resultan ni decorativas ya que les parecen feas.

es una mala idea y además de mal gusto. Es delirante gastar ese dineral en unas figuras para adornar las calles cuando hay museos y centros de arte malviviendo con presupuestos ínfimos, con recortes de personal y con un sector del arte con un nivel de precariedad cada vez más alto. (Espejo Arce, B., s.f)

Incluso el propio director de conminación del museo del Prado mostró su reticencia ante la existencia de las Meninas de Azzato, en su opinión son más una estrategia de marketing que una obra de arte en sí, no piensa que acerque el arte a nadie ni le dé más reconocimiento al cuadro (Chaguaceda, C., s.f.)

Azzato responde a las críticas de la siguiente manera

Para gustos, los colores. Soy consciente de que no tiene que gustarle a todo el mundo, pero lo que no se justifica es odiarlo o incitar a la violencia. Es una exhibición que ha convertido a Madrid en el museo al aire libre más grande del mundo y hace que se proyecte un mensaje a nivel internacional. Las fotos de las Meninas han viajado por todo el mundo y hay gente que planifica sus vacaciones para venir cuando están expuestas. Se han recaudado más de 500.000 euros. A la gente que las odia me gustaría preguntarles qué hacen ellos por la sociedad. (Azzato, A., s.f.).

Es curioso que Azzato nombre la cifra 500.000€ respecto al dinero recaudado, si contamos con las cifras que se han publicado en los medios ninguna edición ha logrado recaudar tal cantidad, quizás la suma de todas las ediciones pueda llegar a estas cifras pero comparándolas con las de otras acciones benéficas celebradas en España como la subasta de arte Spring Art Barcelona, un evento mucho más pequeño y que en su primera edición el pasado marzo de 2023 recaudó 158.100 euros (Gómez Ruiz, L., 2023), una cantidad superior a la de la primera edición del Meninas Madrid Gallery. Por esto podemos afirmar que esta exposición, aunque defiende su existencia en su carácter benéfico, realmente contribuye más en la imagen del Madrid más turístico.

La disputa sobre si las Meninas del Meninas Madrid Gallery deben continuar en las calles resurge cada año, pero el ayuntamiento no parece dispuesto a terminar con esta nueva tradición que genera tantos beneficios y crea una imagen de marca para Madrid puesto que ya ha confirmado la edición de 2023.

8.2. Reflexión crítica

Las subastas de las Meninas de Azzato parecen un poco decepcionantes teniendo en cuenta las cantidades de dinero que suelen mover en el mundo del arte, durante la primera edición se llegaron a recaudar tan solo 105.800 euros entre las 19 Meninas que se subastaron lo que hace una media de apenas 5.500€ por cada una de ellas.

Las Meninas son obras de 180x120 cm elaboradas con fibra de vidrio y pesan unos 30 kg. Si el coste de un kilo de fibra de vidrio esta alrededor de los 12 euros (Rafael Guerra, 2023) podemos estimar que cada Menina tiene un coste de unos 360€ al que hay que añadirle la pintura y el trabajo de restauración que supone cada una tras pasar varios meses en la calle esto solo respecto al coste relacionado al aspecto técnico ya que habría que sumarle el valor añadido que le aporta cada artista.

El propio Antonio Azzato vende versiones mucho más pequeñas (28 x 40 x 18 cm) de algunas Meninas por un precio de 400€ (Art by Azzato, 2023) lo que nos indica que como método de recaudación de dinero no es muy efectivo. Por esto podemos decir que las Meninas del Meninas Madrid Gallery puede tratarse más de una gran obra publicitaria bajo la máscara de una obra de arte con fines solidarios.

Aunque no resulta negativo buscar una forma de actualizar las obras de arte para hacerlas llegar a todos los públicos y despertar el interés por el arte y la cultura en toda la población no creo que estas obras deban publicitar nada ya que de esta forma pierden su sentido de obra de arte para pasar a ser un producto que consumir.

Otro punto crítico que podríamos sacarle a la exposición es que en cada una de las Meninas se asegura que fue la persona que la representa quien ha diseñado la Menina, nunca se hace referencia a ningún tipo de ayuda que personas de ámbitos lejanos a las artes plásticas como algunas del mundo del deporte como Rafael Nadal o Saúl Cravioto es lógico que necesiten.

9. Conclusiones

Las Meninas, uno de los cuadros más reproducidos del mundo han sido durante los años protagonistas en las calles de Madrid, gracias al artista Antonio Azzato han podido estar presente cada invierno en las calles de Madrid como un símbolo de modernización de la obra.

Las Meninas creadas por Azzato y diseñadas por él mismo junto a multitud de artistas, celebridades, colectivos y marcas han hecho de Madrid la ciudad de las Meninas de una forma innegable aunque porco tengan que ver con los personajes de Velázquez y es que ¿Qué opinaría Velázquez si pudiese ver lo que invade las calles de Madrid desde el 2018?

Muchos han sido los que han intentado acabar con la exposición urbana más grande del mundo, pero por lo que parece el ayuntamiento no está dispuesto a terminar con ella.

Si bien es cierto que esta exposición supone la creación de un importante nuevo recurso cultural en la ciudad de Madrid, nada tiene que ver con Velázquez, tan solo se ha tomado un personaje de su obra para convertirlo en otra cosa, una especie de símbolo de Madrid que puede ser moldeado por quien quiera sin tener en cuenta la perspectiva del artista original.

La exposición Meninas Madrid Gallery y el museo Velazquez Tech es sin duda un ejemplo perfecto de cómo un recurso cultural puede ser modificado para crear otros nuevos.

Antonio Azzato, creador de todo lo que hemos visto ha generado una especie de marca a partir de la obra de Velázquez a partir de la cual puede generar todo tipo de nuevos recursos culturales que además llega a todas partes, todo el mundo quiere tener su Menina, hemos visto como embajadas de países han participado en la exposición y más tarde se las han llevado a su país de origen como la Menina Caras de Dominicana que se expuso durante un mes en un centro comercial de Punta Cana, e incluso han viajado por nuestro país, la Menina de la Llanisca fue regalada por Antonio Azatto al ayuntamiento de Llanes tras la finalización de la exposición con el único requisito de que fuese una obra para estar siempre en la calle.

Este viaje de las Meninas y el hecho de incluir a personas e instituciones del mundo ya no solo hace que la exposición sea muy diversa, sino que lleva a todo el mundo la marca España y más concretamente la ciudad de Madrid.

Referencias bibliográficas

Antonio Azzato [@artbyazzato]. (10 de diciembre de 2022). *Desde muy pequeño mi mamá nos inculcó siempre, el amor por su tierra, un lugar mágico en Asturias llamado Llanes.* [Fotografías]. Instagram. <https://goo.su/qFpIK>

Arévalo, J. (s.f) *About me*. <https://www.jorgearevalo.com/about/>

Arrizabalaga, M. (3 de julio de 2015). *¿Quién pintó la cruz de Santiago a Velázquez en Las Meninas?*. Diario ABC. <https://www.abc.es/cultura/20150512/abci-quien-pinto-cruz-santiago-201505071416.html>

Art By Azzato (26 de abril de 2022). *Shop - artbyazzato*. <https://goo.su/IZU9M>

Arte & Subastas (14 de mayo de 2021). *Las Meninas de Pablo Picasso. Comentario de un experto*. <https://www.artesubastas.es/las-meninas-pablo-picasso/>

Arte informado (2020) *Después de la tormenta*. Laura Torrico Miranda. <https://goo.su/tLiY1T>

Ayuntamiento de Madrid. (27 de octubre de 2021) *Villacís considera Meninas Madrid Gallery como una “seña de identidad de Madrid”* <https://goo.su/1z4EJ1>

Art by AZZATO. (s.f.). *Antonio Azzato*. <https://www.artbyazzato.com/artista/>

Art by AZZATO. (25 de noviembre de 2020). *Colaboraciones*. <https://www.artbyazzato.com/colaboraciones/>

Cañabate, C. S. (19 de diciembre de 2019). *¿A dónde han ido las Meninas que había por Madrid?* Madrid Secreto. <https://goo.su/bkLMs3v>

Carrasco, T. (25 de octubre de 2022). *El taller donde las Meninas gigantes cobran vida antes de salir a las calles de Madrid*. 20minutos.es. <https://goo.su/WVo7>

Casado, D. (14 de noviembre de 2022). *Paseo por los horrores de las meninas*. Somos Madrid - elDiario.es. <https://goo.su/1DtTRcU>

Díez, B. (19 de noviembre de 2019). *Museo del Prado: 5 enigmas de “Las meninas” de Velázquez, el cuadro más icónico de la pinacoteca madrileña*. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50355098>

EUROPA PRESS. (10 de noviembre de 2019). *Stop Meninas, la cuenta que llama a 'atacar' a Las Meninas madrileñas*. ELMUNDO. <https://goo.su/iCJg>

Europa Press. (22 de noviembre de 2021). *Brasil participa en la exposición Menina Madridd Gallery con tres meninas por el Bicentenario de su independencia*. <https://goo.su/7peUvQ8>

Fernández, G. (26 de abril del 2023). *Una “menina” para decir «que Llanes es maravilloso»*. El Comercio: Diario De Asturias. <https://goo.su/hUdkq8>

Google Arts & Culture (s.f.) *Street art - Arte urbano*.
https://artsandculture.google.com/usergallery/street-art-arte-urbano/JQISD50_-3eVLA

Gómez Ruiz, L. (1 de junio de 2023) *La subasta de arte benéfica 'Spring Art Barcelona' recauda 158.100 euros*. La Vanguardia. <https://goo.su/hNUkkz>

González Urzaiz, B. (5 de noviembre de 2020). *¿Desfile de payasos' o tributo a Velázquez? Las meninas intervenidas de Madrid vuelven a levantar polémica*. El País. <https://goo.su/11v3i>

Hisour Arte Cultura Historia. (S.f.) *Arte público*. <https://goo.su/xr12>

Imaginario, A. (2020). *Cuadro Las meninas de Diego de Velázquez: análisis y significado*. Cultura Genial. <https://goo.su/7s5vaU>

Kia. (s.f). *Kia se suma como mecenas al proyecto "Meninas Madrid Gallery" con un diseño realizado por Rafa Nadal*. <https://goo.su/AfPiR>

La Razón. (3 de octubre de 2019). *El sofá de «Friends» y la menina se instalan frente al Palacio Real*. <https://goo.su/lA5e2>

La Razón. (31 de marzo de 2022). *El beneficio de la subasta de las "meninas callejeras" irá a La Palma*. <https://goo.su/H5lCvTR>

Lux Moments. (s.f.). *Saúl Craviotto te invita a reciclar con su Menina solidaria de Madrid*. <https://goo.su/RklxP>

Madrida360. (23 de mayo de 2018). *Meninas Madrid Gallery*. <https://goo.su/NnS0Kgn>

Madrid Secreto. (5 de noviembre de 2020). *Stop Meninas: un colectivo artístico contra las Meninas de la calle*. <https://madridsecreto.co/stop-meninas/>

Manzano, A. (21 de marzo de 2022). *Maite Delgado, la Ellen DeGeneres venezolana, tiene una Menina en Madrid*. The Luxonomist. <https://goo.su/ADuR>

Marías, F. (8 de junio de 2021). *Las Meninas, el triunfo de la pintura*. historia.nationalgeographic.com.es. <https://goo.su/XiUA>

Martos, G. (5 de octubre de 2019). *María Pombo diseña una Menina contra los 'haters' de Instagram*. La Razón. <https://goo.su/EBsQC>

Meninas Art Gallery 2019 - Google My Maps. (s.f.). *Google My Maps*. <https://goo.su/AiZi>

Meninas Madrid Gallery - Google My Maps. (s.f.). *Google My Maps*. <https://goo.su/rm4JapK>

Meninas Madrid Gallery (17 de mayo de 2018). *El proyecto Meninas Madrid Gallery*, por Antonio Azzato. [Archivo de video] Youtube. <https://goo.su/GsQf6FU>

Meninas Madrid Gallery (2021) *Meninas Madrid Gallery 2021*. Google My Maps. <https://goo.su/Vx5hdMf>

Meninas Madrid Gallery. (19 de noviembre de 2019). *Exposición urbana 2020*. <https://meninasmadridgallery.com/madrid-2020/>

Meninas Madrid Gallery [@meninasmadridgallery] (18 de noviembre de 2022). *Esta menina ha sido realizada por los estudiantes de la Universidad Francisco de Vitoria. Se llama "Mercados de Madrid: la*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/ClGwCw7qQAp/>

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. (n.d.). Salvador Dalí - Las Meninas (obra estereoscópica). Museo Nacional Centro De Arte Reina Sofía. <https://goo.su/guVV4R>

Museo nacional del Prado (s. f.). *Las meninas*. <https://goo.su/5KcGUOD>

Mexicráneos. (s.f.). Orgullo mexicano haciendo calle. <https://goo.su/jzc5K>

Notimerica, & Notimerica. (s.f.). *Antonio Azzato, el venezolano que se empeñó en sacar Las Meninas a las calles de Madrid*. notimerica.com. <https://goo.su/G3wzOu>

Pascual, B. (6 de noviembre de 2021). *Paseando por Madrid: estas son Las Meninas que no te puedes perder Que Madrid*. <https://goo.su/Bsji>

Rafael Guerra (s.f) Fibratec Armatec Fibra de vidrio 1kg. Recuperado el 13 de junio de 2023. <https://goo.su/gdwl>

Redacción. (2020). *Madrid: Meninas en homenaje a la hostelería*. ORIGEN. <https://goo.su/gViYDUv>

Redacción, L. (2020). *Meninas Madrid Gallery presenta su edición más especial. Periódico De Publicidad, Comunicación Comercial Y Marketing*. <https://goo.su/KGXsUp>

Rosana [@rosana]. (2 de octubre de 2019) *Aquí está mi Menina...Cómo verán es interactiva!!!...tiene el corazón abierto para que ustedes dejen dentro un papel con un deseo!!!...* [Video]. Facebook. <https://goo.su/hFaC>

Rosana.net (s.f.) *El corazón de las letras*. <https://goo.su/lkKvNF>

- Rosana.net. (s.f) Noticias: *Rosana estrena Menina, “El corazón de las letras”*.
<https://goo.su/G0mp>
- Santos, N. (4 de julio de 2022). *19 calaveras mexicanas gigantes llegan al Retiro con Mexicráneos, la exposición de arte a pie de calle más grande de México*. Time Out Madrid. <https://goo.su/KFjE>
- Sanz, A. [@alejandrosanz] *MUSHA ya es una madrileña más que me hace estar un poquito más cerca de mi gente... Gracias @MeninasMadridGallery y [Video]*. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=10156505255568534>
- Stop Meninas [@stop_meninas]. (s.f). *Publicaciones*. [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 6 de junio de 2023, de <https://goo.su/5jly4iC>
- Tosado, F.J. (17 de febrero de 2021) *Velázquez y su Cruz de Santiago*.
<https://goo.su/yfUCWVR>
- Turismo de Galicia. (s.f.) *Imagen y Señalética del Camino de Santiago*. [Archivo PDF].
<https://goo.su/RFhZ>
- Vanitas. (28 de febrero de 2023). *Las Meninas salen a subasta*. Vanitas.
<https://www.vanitas.es/las-meninas-salen-a-subasta/>
- Velázquez, D. (1656). *Las Meninas*. [Óleo sobre lienzo]. Museo nacional del Prado, Madrid, Madrid, España.
- Vida De Madrid. (16 de octubre de 2020). *Menina “Gracias Sanitari@s”*.
<https://www.vidademadrid.com/es/26147/menina-gracias-sanitarios-madrid/>
- Yorokobu. (2022). *Por qué las meninas son las mayores influencers de la historia del arte (y por qué deberías crear la tuya)*. <https://goo.su/bOboa>