



Universidad de Valladolid



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

**Máster en comunicación con fines sociales:
Estrategias y campañas**

***ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA TRANSICIÓN ECOSOCIAL.
PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE AGENDA URBANA CON ENFOQUE UNA SALUD (ONE HEALTH)
COMPARATIVA ENTRE LAS CIUDADES DE COCHABAMBA (BOLIVIA) Y SEGOVIA (ESPAÑA)***

Presentado por:

Jorge Pablo Fajardo Pozo

Tutores:

Dra. Ana Teresa López Pastor

Dr. Miguel Vicente Mariño

*Julio de 2023
Segovia, España*

Agradecimientos:

Agradezco infinitamente a mi familia, a Andy por compartir, las cosas buenas y malas, de cada momento de este camino que ha sido de desarrollo no solamente académico, sino profundamente personal, viaje que realizamos unidos con nuestros pequeños, Nicolás y Maite. Los amo en este y en todos los universos y tiempos.

A mi madre que fue un ejemplo de formación y aprendizaje constante, de valentía y actitud positiva en cada momento y desafío que la vida nos enfrenta, su ejemplo de vida inspiró y le dio fuerza a este trabajo.

A mis tutores Ana y Miguel por la paciencia y compromiso a lo largo de este proyecto, sin prisa, pero sin pausa.

Al equipo de profesores del Máster, que siempre dieron todo su conocimiento y experiencia, prestos a aclarar dudas y ayudar a aprehender nuevas formas de ejercer la docencia, mi más profundo respeto y admiración.

A mis compañeros de la generación 22/23 que considero una nueva familia, no solo académica, forjada a partir de la incertidumbre y el desafío de enfrentarnos a nuevas personas, lugares, contextos y a nosotros mismos, saliendo airoso de cada batalla, orgullosos de nuestra identidad y amigos para siempre.

Al Ayuntamiento de Segovia y al Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, a todos sus Trabajadores y en especial al personal técnico y concejales por su apertura y predisposición para el acceso, levantamiento y análisis de datos para lograr proyectos que permitan enfrentar desafíos globales con el intercambio de saberes locales.

Al Banco Santander y la Universidad de Valladolid por desarrollar programas de becas internacionales con un alto grado de exigencia y búsqueda de la excelencia internacional.

la Universidad Mayor de San Simón por apoyar el desarrollo de capacidades y la internacionalización a través de la formación de sus recursos humanos.

Y por último, pero no menos importante a Dios, porque las causalidades, pruebas y los vínculos que se han manifestado en este espacio/tiempo son una demostración de su amor y orden infinito.

*"He fallado más de 9.000 tiros en mi carrera.
He perdido casi 300 juegos.
Veintiséis veces me han confiado para tomar el tiro ganador y he fallado.
He fallado una y otra y otra vez de nuevo en mi vida.
Y es por eso por lo que tengo éxito".*

- Michael Jordan -

*"Tuve la suerte de estar en el lugar correcto en el momento correcto,
pero muchos otros también estaban en el mismo lugar.
La diferencia fue que tomé medidas".*

- Bill Gates -

*"La buena suerte es cuando la oportunidad se encuentra con la preparación,
mientras que la mala suerte es cuando la falta de preparación
se encuentra con la realidad".*

- Eliyahu Goldratt-

*"La bendición de mi suerte reside en su enigma, nadie sabrá nunca si es fruto del azar o de mis
astutas maquinaciones. Pero una cosa es segura, el destino siempre juega a mi favor en el océano de
la incertidumbre."*

- Jack Sparrow-

*Quizá no es importante a esta altura de mi vida saber si tengo o no tengo suerte,
me preocupa más que puedo hacer con la suerte que me ha tocado vivir cada día.
ayudar a otros a disfrutar de la suerte que tienen,
nos ha tocado vivir en un tiempo y un mundo hermoso,
realmente tenemos suerte de luchar por él.*

Resumen / Abstract

La transición ecosocial es un proceso complejo que involucra múltiples variables y actores, aún más, cuando se abordan contextos diferentes para intercambiar experiencias y enfrentar desafíos globales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el campo de la comunicación, este proyecto se centra en analizar la valoración de los Trabajadores de los gobiernos municipales de Cochabamba (Bolivia) y Segovia (España) sobre la implementación de enfoques y herramientas de planificación integral. Además, se explorarán estrategias de comunicación utilizadas para promover el aprovechamiento de espacios urbanos que integren la cultura, biodiversidad y salud.

Este estudio se basa en un enfoque de investigación acción colaborativa, donde se observó e involucró a los colectivos de trabajadores de ambos municipios. Se recopilaron datos demoscópicos y valoraciones mediante encuestas para evaluar la implementación del enfoque Una Salud (One Health) y la Agenda Urbana como herramientas internacionales para la gestión integral de espacios urbanos. Luego, se desarrollaron propuestas de estrategias y campañas comunicacionales mediante entrevistas y reuniones de cooperación, con el objetivo de crear una estrategia de comunicación para la transición ecosocial dirigida a los Trabajadores del ayuntamiento de Segovia y el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba.

Los resultados obtenidos revelaron características y dinámicas sociales comunes entre ambas poblaciones, así como elementos de identidad específicos. Estos resultados se analizaron utilizando matrices DAFO y descriptores objetivos y subjetivos. Con base en estos hallazgos, se diseñó una estrategia de comunicación para la transición ecosocial que es aplicable en ambos contextos, abordando los desafíos planteados por los ODS.

The ecosocial transition is a complex process that involves multiple variables and actors, especially when addressing different contexts to exchange experiences and tackle global challenges such as the Sustainable Development Goals (SDGs). In the field of communication, this project focuses on analyzing the assessment of officials from the municipal governments of Cochabamba (Bolivia) and Segovia (Spain) regarding the implementation of comprehensive planning approaches and tools. Additionally, communication strategies used to promote the utilization of urban spaces that integrate culture, biodiversity, and health will be explored.

This study is based on a collaborative research action approach, where officials from both municipalities were observed and involved. Demographic data and assessments were collected through surveys to evaluate the implementation of the Una Salud (One Health) approach and the Urban Agenda as international tools for comprehensive urban management. Subsequently, proposals for communication strategies and campaigns were developed through interviews and cooperative meetings, with the aim of creating a communication strategy for the ecosocial transition targeted at officials from the Segovia City Council and the Autonomous Municipal Government of Cochabamba.

The results revealed common social characteristics and dynamics among both populations, as well as specific elements of identity. These findings were analyzed using SWOT matrices and objective and subjective descriptors. Based on these findings, a communication strategy for the ecosocial transition was designed, which is applicable in both contexts, addressing the challenges posed by the SDGs.

Palabras clave/keywords: *Transición ecosocial, Estrategia de comunicación, Objetivos del Desarrollo Sostenible, Una salud, Agenda Urbana, Trabajadores / Ecosocial transition, Communication strategies, Sustainable Development Goals (SDGs), One Health, Urban Agenda, Officials*

INDICE

Resumen / Abstract	4
INDICE DE TABLAS.....	6
INDICE DE GRÁFICOS.....	8
INDICE DE ANEXOS.....	8
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	11
1.1. LOS ODS Y EL PROGRAMA HÁBITAT III.....	11
1.2. EL ENFOQUE UNA SALUD (ONE HEALTH): MEDIO AMBIENTE Y UNA SALUD	12
1.3. TRANSICIÓN ECOSOCIAL Y PAISAJES PATRIMONIALES. UN ATERRIZAJE LOCAL.....	14
1.4. COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL	17
1.5. GOBERNANZA Y PATRIMONIALIZACIÓN	19
CAPITULO II ESTADO DE LA CUESTIÓN	21
2.1. LA AGENDA 2030: EL INSTRUMENTO LOCAL PARA IMPLEMENTAR LOS ODS	21
2.2. LA NUEVA AGENDA URBANA.....	25
2.3. BUENAS PRÁCTICAS	30
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	37
3.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	37
3.2. OBJETIVOS.....	37
3.3. ENFOQUE	38
3.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	41
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LAS FASES DE ANÁLISIS	50
4.1. FASE I – IDENTIFICACIÓN DE DEMANDAS.....	50
4.2. FASE II – PROCESO INVESTIGACIÓN ACCIÓN COOPERATIVA.....	54
4.3. FASE III – ANÁLISIS DE DATOS, DESCRIPTORES Y DAFO	55
4.3.1. RESULTADOS CUANTITATIVOS SEGOVIA	55
4.3.2. RESULTADOS CUANTITATIVOS COCHABAMBA.....	60
4.3.3. ANALISIS COMPARATIVO DE DATOS CUANTITATIVOS.....	62
4.4. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS Y DATOS CUALITATIVOS.....	64
RESULTADOS ENTREVISTAS COCHABAMBA.....	64
4.5. ANÁLISIS DAFO.....	70
CAPÍTULO V ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	74
5.1. Objetivo de la estrategia de comunicación.....	74
5.2. Fases de implementación de la estrategia de comunicación	74
5.3. Público Objetivo	76
5.4. Objetivos de Marketing.....	78

5.5. Objetivos de publicidad	79
5.6. Funcionario ideal a quien se dirige la estrategia (Buyer persona).....	80
5.7. Concepto de la estrategia de comunicación.....	84
5.8. Insigth.....	84
6. PROPUESTAS DE PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN	85
6.1. PROPUESTA INICIAL PARA ANÁLISIS COOPERATIVO.....	85
5.9 Canales de comunicación.....	92
5.10 Planificación de implementación de la estrategia	93
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	95
6.1. Evaluación del logro de objetivos	95
6.2. Conclusiones de la implementación del diseño metodológico	95
6.3. Conclusiones generales del estudio mejorar	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
ANEXOS.....	102

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Transición ecosocial y relación enfoques y modelos de desarrollo alternativos	16
Tabla N°2 Relación de la comunicación para el cambio social con los enfoques	18
Tabla N°3 Medidas transformadores para la implementación de la Agenda 2030.....	22
Tabla N°4 de Estrategias de Comunicación utilizadas en España para la implementación de la Agenda Urbana	23
Tabla N°5 Proyectos de Salud con enfoque integral en municipio capital en España.....	32
Tabla N°6 Proyectos de Salud con enfoque integral en municipio capital en Bolivia	32
Tabla N°7 Experiencias que involucran directamente a funcionarios públicos.....	33
Tabla N°8 Periodos de implementación de técnicas	41
Tabla N°9 Tipos de encuesta y características	42
Tabla N°10 Población de Trabajadores del Ayuntamiento de Segovia y GAM Cochabamba	43
Tabla N°11 Muestra por población Segovia y Cochabamba.....	43
Tabla N°12 Proceso de implementación del cuestionario	44
Tabla N°13 Alcaldes de las ciudades de Segovia y Cochabamba	45
Tabla N°14 Técnicos/administrativos Segovia y Cochabamba	45
Tabla N°15 Técnicos especializados Segovia y Cochabamba.....	46
Tabla N°16 Tomadores de decisión Segovia y Cochabamba	46

Tabla N°17 Guía de preguntas de entrevistas	47
Tabla N°18 Guía de entrevistas para tomadores de decisión (prospectivas)	48
Tabla N°19 Guía de análisis de campaña/estrategia de comunicación	48
Tabla N°20 Guía de análisis de producto gráfico	49
Tabla N°21 Ubicación geográfica y caracterización visual de Segovia.....	51
Tabla N°22 Ubicación geográfica y caracterización visual de Cochabamba	52
Tabla N°23 Datos de Segovia y Cochabamba.....	53
Tabla N°24 Resultados de análisis de entrevistas con alcaldes	53
Tabla N°25 Matriz de Problemáticas y temáticas para IAC	54
Tabla N°26 Valoraciones comunes entre Trabajadores de Segovia y Cochabamba.....	63
Tabla N°27 Valoraciones y datos diferentes entre Segovia y Cochabamba	63
Tabla N°28 Entrevista con el Dr. Luis Aguirre (Cochabamba).....	65
Tabla N°29 Entrevista con el Mgr. Cesar Arellano Director de Comunicación (Cochabamba).....	66
Tabla N°30 Entrevista a técnico de Agenda Urbana, Estrella Michel	67
Tabla N°31 Entrevista a concejal de Medio Ambiente y Barrios, Gabriel Cobos.	68
Tabla N°32 Análisis DAFO del Ayuntamiento de Segovia	70
Tabla N°33 Análisis DAFO del GAM de Cochabamba.....	71
Tabla N°34 Descriptores Generales Objetivos por sub-públicos	71
Tabla N°35 Descriptores generales subjetivos por subpúblicos	72
Tabla N°36 Descriptores específicos objetivos por subpúblicos	72
Tabla N°37 Descriptores específicos subjetivos por subpúblico.....	72
Tabla N°38 Análisis comparativo de buenas prácticas en implementación de Agenda Urbana	73
Tabla N°39 Fases de la Estrategia de Comunicación.....	75
Tabla N°40 División del público en subpúblicos	77
Tabla N°41 Segmentación de los públicos	77
Tabla N°42 Elementos clave del análisis de casos ejemplares	78
Tabla N°43 Objetivos de Marketing de la Estrategia de Comunicación	78
Tabla N°44 Objetivos de Publicidad de la Estrategia de Comunicación	79
Tabla N°45 Resultados de Diálogos cooperativos con Expertos en Comunicación Visual	87
Tabla N°46 Criterios de Ajuste de la Estrategia de Comunicación.....	90
Tabla N°47 Canales, productos y medios propuestos por fase de la estrategia de comunicación	92
Tabla N°48 Propuesta de Cronograma de implementación de la estrategia (Primera Propuesta).....	93
Tabla N° 49 Cronograma de implementación ajustado por diálogo cooperativo	94
Tabla N° 50 Evaluación del logro de objetivos.....	95

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Proceso metodológico.....	40
Gráfico N°2 Modelo de Análisis	54
Gráfico N°3 Composición de los sectores que componen el tejido social de Segovia	55
Gráfico N°4 Grado de conocimiento y actitud hacia enfoques y políticas (Segovia).....	56
Gráfico N°5 Valoración sobre relación, necesidad y compromiso con enfoques integradores	56
Gráfico N°6 Valoración sobre conocimiento de procesos de comunicación realizados.....	57
Gráfico N°7 Valoración de las actividades y compromiso con el.....	58
medio ambiente desde su actividad laboral	58
Gráfico N°8 Grado de participación en procesos de comunicación con enfoque integral (prácticas) .	59
Gráfico N°9 Participación en acciones para promover la participación ciudadana.....	59
Gráfico N°10 Grado de conocimiento y actitud hacia enfoques y políticas (Cochabamba)	60
Gráfico N°11 Valoración sobre relación, necesidad y compromiso con enfoques integradores	60
Gráfico N°12 Valoración sobre conocimiento de procesos de comunicación realizados.....	61
Gráfico N°13 Valoración del compromiso con participar de procesos de comunicación con enfoque integrador	61
Gráfico N°14 Valoración de las actividades y compromiso con el medio ambiente desde su actividad laboral	61
Gráfico N°15 Grado de participación en procesos de comunicación con enfoque integral (prácticas)	62
Gráfico N°16 Participación en acciones para promover la participación ciudadana.....	62
Gráfico N°17 Página web (Implementada Segovia)	85
Gráfico N°18 Página web (Implementada Cochabamba)	87
Gráfico N°19 Marca (Primera Propuesta)	88
Gráfico N°20 Página web (Primera propuesta).....	88
Gráfico N°21 Página web (Segunda Propuesta).....	89
Gráfico N°22 Marca (Propuesta ajustada)	90

INDICE DE ANEXOS

ANEXO N°1: Objetivos del Desarrollo Sostenible y Metas.....	102
ANEXO N°2 PROCESO DE SIMPLIFICACIÓN DE ENCUESTAS.....	103
ANEXO N°3 Propuesta de cuestionario con preguntas cerradas	104
ANEXO N°4 CUESTIONARIO PARA TRABAJADORES COCHABAMBA	105
ANEXO N°5 CUESTIONARIO PARA TRABAJADORES SEGOVIA	105
ANEXO N°6 Carta de Intenciones para relacionamiento con ayuntamientos de España.....	106
ANEXO N°7 ENTREVISTA CON DR. LUIS AGUIRRE (COCHABAMBA).....	107

ANEXO N°8 Entrevista a CESAR ARELLANO.....	110
ANEXO N°9 Entrevista Estrella Michel – Técnico de Agenda Urbana y Fondos Europeos	114
ANEXO N°10 Propuestas alternativas de Marca	119
ANEXO 11: Presentación para diálogo cooperativo.....	120

SIGLAS

AUE : Agenda Urbana Española

GAM : Gobierno Autónomo Municipal

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de los desafíos y las consecuencias de un modelo de desarrollo insostenible que ha generado problemas ambientales, sociales y de salud a nivel global, con la pandemia de COVID-19 como máxima expresión de esta crisis. En respuesta a estos desafíos, ha surgido la necesidad de transitar hacia un enfoque más sostenible que aborde de manera integral la interconexión entre el medio ambiente, la salud humana y la salud animal, sin perder de vista la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones y en la planificación de un futuro más humano y sostenible.

En este contexto, la comunicación con fines sociales desempeña un rol fundamental para sensibilizar, promover la conciencia, la participación y el compromiso de la sociedad en la adopción y desarrollo colaborativo de prácticas más sostenibles. Especialmente en el ámbito urbano, en las ciudades, donde se concentran los desafíos y las oportunidades para lograr la transición hacia un modelo de desarrollo más sostenible y con colectivos altamente comprometidos y movilizados.

El presente trabajo de investigación se centra en explorar las estrategias de comunicación para la transición ecosocial y los procesos de construcción de una Agenda Urbana (AU) que sea coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas y bajo el enfoque integrador One Health (Una Salud). En particular, se realiza una comparativa entre dos ciudades, Cochabamba en Bolivia y Segovia en España, para analizar las estrategias utilizadas por los gobiernos locales de estas ciudades para promover espacios urbanos que integren la gestión integral de la cultura, biodiversidad y salud.

El objetivo principal de esta investigación es realizar un análisis preliminar de la percepción de las instituciones públicas en Cochabamba y Segovia sobre la patrimonialización del paisaje urbano, desde la perspectiva de los trabajadores municipales, así como explorar las estrategias de comunicación participativas y sostenibles utilizadas para promover estos espacios. A través de esta comparativa, se busca identificar buenas prácticas, desafíos y lecciones aprendidas, con el fin de contribuir al desarrollo de estrategias de comunicación más efectivas y adaptadas a las realidades locales.

Para lograr este objetivo, se propone una estrategia de comunicación que busca fortalecer el empoderamiento de los trabajadores de los gobiernos municipales de Segovia y Cochabamba. Esta estrategia se basa en la adquisición de conocimientos, promoción de actitudes positivas y fomento de buenas prácticas basadas en el enfoque *Una Salud* (One Health), con el fin de impulsar una gobernanza sólida en la construcción de sus agendas urbanas (AU) y promover un entorno urbano saludable y sostenible.

En resumen, esta investigación busca contribuir al avance de la transición ecosocial y la construcción de una (AU) alineada con los ODS, a través del análisis de estrategias de comunicación en las ciudades de Cochabamba y Segovia. La comprensión de estas estrategias y su impacto en la gestión integral de la cultura, biodiversidad y salud es fundamental para promover un desarrollo urbano más sostenible y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1. LOS ODS Y EL PROGRAMA HÁBITAT III

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se pueden definir como una serie de metas e indicadores específicos que buscan abordar los desafíos globales más apremiantes, incluyendo la erradicación de la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción de la igualdad y la justicia social. Estos objetivos se basan en los principios del desarrollo sostenible, que busca equilibrar las necesidades actuales con las futuras, garantizando el bienestar de las personas, el planeta y la prosperidad económica.

Los ODS están diseñados para ser integrados e interconectados, reconociendo que los desafíos globales son complejos y requieren soluciones holísticas. Cada objetivo tiene metas específicas y cuantificables, que proporcionan un enfoque claro para medir el progreso y evaluar el éxito de las acciones emprendidas.

Además, los ODS se basan en los principios de la participación y la colaboración, alentando la cooperación entre los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos para lograr un impacto significativo. Los ODS buscan movilizar recursos financieros, tecnológicos y humanos en todos los niveles, desde el ámbito local hasta el internacional, para impulsar el cambio y alcanzar un desarrollo sostenible en todas las partes del mundo (Naciones Unidas, 2020).

Muchos programas de las Naciones Unidas han trabajado múltiples conceptos, teorías y enfoques para abordar los problemas y temáticas de los ODS, uno de ellos es el programa Hábitat III, cuyo objetivo principal fue abordar los desafíos relacionados con el rápido crecimiento urbano y promover un desarrollo urbano sostenible en todo el mundo. Fue una conferencia, realizada en Quito (Ecuador) en octubre de 2016 que reunió a líderes gubernamentales, representantes de la sociedad civil, expertos en desarrollo urbano y otros actores clave para discutir y acordar una nueva (AU) global.

La Agenda Urbana resultante, conocida como la “Nueva Agenda Urbana” es un documento que establece los principios y compromisos para el desarrollo urbano sostenible. Esta Agenda reconoce la importancia de las ciudades como motores de crecimiento económico, centros de innovación, diversidad cultural y oportunidades, pero también aborda los desafíos de la urbanización, como la pobreza, la desigualdad, la falta de vivienda adecuada, la degradación ambiental y la falta de servicios básicos.

La conceptualización del programa Hábitat III implica considerar el desarrollo urbano sostenible como un enfoque integral que busca lograr ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles desde el punto de vista social, económico y ambiental. También destaca la importancia de la participación de múltiples actores y la colaboración entre gobiernos, sociedad civil, sector privado y ciudadanos para lograr una implementación efectiva de la Nueva Agenda Urbana (Clos, 2015).

Este instrumento de planificación ha trabajado sobre la base de un conjunto de enfoques teóricos que han permitido integrar la propuesta de Nueva Agenda Urbana, trabajando y consensuando conceptos como:

- Desarrollo Urbano Sostenible: se promovió un enfoque que busca equilibrar el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental en el contexto urbano. Esta teoría reconoce la importancia de abordar los desafíos de la urbanización de manera holística y garantizar la calidad de vida de las personas en las ciudades.
- Ciudad Inclusiva: se discutió la importancia de promover la inclusión social en las ciudades, asegurando el acceso equitativo a vivienda adecuada, servicios básicos, empleo, educación, salud y espacios públicos. Se destacó la necesidad de reducir las desigualdades y garantizar que todas las personas, independientemente de su origen socioeconómico, género, edad o capacidad, puedan disfrutar de los beneficios de la vida urbana.
- Resiliencia Urbana: se remite a la capacidad de las ciudades para resistir y recuperarse de los impactos de desastres naturales, crisis económicas, conflictos y otros eventos adversos. Se destacó la importancia de construir ciudades resilientes que puedan anticipar, adaptarse y responder de manera efectiva a los desafíos y cambios.
- Planificación Urbana Participativa: se enfatizó la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el desarrollo urbano. Se discutió la teoría de la planificación urbana participativa, que busca involucrar a los residentes, la sociedad civil y otros actores clave en el diseño y la implementación de políticas y proyectos urbanos. Se reconoció que la participación ciudadana fortalece la legitimidad de las decisiones tomadas y asegura que los planes urbanos se ajusten a las necesidades y aspiraciones de la comunidad (UN-Hábitat., 2020).

1.2. EL ENFOQUE UNA SALUD (ONE HEALTH): MEDIO AMBIENTE Y UNA SALUD

La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto que se deben repensar las políticas de salud y esencialmente no considerarlas como políticas aisladas de los procesos de construcción de la identidad, patrimonio, desarrollo urbano y conservación de la biodiversidad (Valera & De Lara, 2020).

En este contexto, es importante recuperar propuestas de análisis que integren la salud como parte de las políticas de desarrollo urbano, repensando la relación entre el ser humano y su entorno, en una relación responsable, para su aprovechamiento sostenible, en este caso, uno de los procesos que se desarrolla en las ciudades y que integra estos campos es el de patrimonialización y/o gestión de entornos urbanos (Medina García, 2020).

El enfoque *Una Salud* (One Health) intenta ser una de estas propuestas integradoras, trata de abordar los desafíos de salud pública, y en especial, de la promoción de la salud, desde una perspectiva holística. Este enfoque visibiliza la interconexión entre la salud humana, animal, vegetal y ambiental, por lo que su objetivo es la promoción de la salud y el bienestar de todos los seres vivos y el entorno en el que coexisten (Lirussi et al., 2021)

Las administraciones públicas están comenzando a considerar este enfoque dentro de los procesos de planificación y diseño de políticas públicas, ya que su enfoque integrador puede permitir la gestión y promoción de espacios urbanos que promuevan la sostenibilidad, la identidad cultural y la calidad de vida en diversos espacios que son parte de procesos de patrimonialización (Higueras García, 2022).

De esta manera, se podrán incorporar paulatinamente los criterios de promoción de la salud en las estrategias y campañas de promoción de espacios urbanos y/o paisajes urbanos patrimonializados o con valor potencial para el desarrollo urbano sostenible, en busca de ciudades más saludables y con un respeto profundo por la diversidad cultural y biológica.

UNA SALUD (ONE HEALTH) UN ENFOQUE DE ABORDAJE INTEGRADOR

Este enfoque reconoce la estrecha relación entre la salud humana, salud animal y salud ambiental. Invita a percibir que los problemas de la salud humana, como las enfermedades infecciosas emergentes y las pandemias, como la reciente de COVID-19, están estrechamente relacionados con la salud de los animales y el estado de los ecosistemas, el desarrollo teórico de este enfoque ha sido el resultado de numerosas discusiones a nivel internacional.

El informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), titulado "La resistencia a los antimicrobianos: un problema de una sola salud" en 2001, se considera un hito importante en el desarrollo del enfoque *Una Salud* (One Health). Este informe destacó la necesidad de abordar conjuntamente la resistencia a los antimicrobianos en humanos y animales, reconociendo la conexión entre la salud humana y las enfermedades de origen zoonótico (Lirussi et al., 2021).

En este sentido, si bien el concepto e investigaciones sobre la relación entre salud, animales, seres humanos y ecosistema es bastante antiguo; es a partir del informe anterior que este enfoque se analizó oficialmente en la Conferencia Internacional sobre Enfermedades Emergentes y Reemergentes en Bangkok, Tailandia, en 2004, como parte de una propuesta de trabajar un enfoque mundial sobre la salud, la *salud global* (Arrizabalaga, 2021).

Esta conferencia fue organizada conjuntamente por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE); este evento sirvió como plataforma para discutir la importancia de la colaboración entre los sectores de la salud humana, animal y ambiental, y sentó las bases para el enfoque Una Salud (One Health).

La aplicación del enfoque *Una Salud* (One Health) implica la colaboración y cooperación entre diversos actores sociales, así como también de diversos actores institucionales como la salud pública, la medicina veterinaria, la ecología y la conservación, con el objetivo de abordar los desafíos de salud de manera integral.

Es en este sentido que varios programas de las Naciones Unidas se encuentran implementando este enfoque promoviendo la colaboración intersectorial para abordar los desafíos de salud pública de manera integral, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) cuyo trabajo se centra en la protección y conservación del medio ambiente aboga por la implementación de este enfoque en la gestión de los ecosistemas y la prevención de enfermedades relacionadas con el medio ambiente.

De la misma manera, la Organización Mundial de la Salud (OMS) en colaboración con otros organismos y sectores trabaja para abordar los desafíos de salud desde una perspectiva integral, promoviendo One Health.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) promueve la seguridad alimentaria y la nutrición, reconociendo la importancia de Una Salud (One Health) a través

de la prevención y el control de enfermedades zoonóticas, la promoción de buenas prácticas agrícolas y la colaboración entre los sectores de la salud animal y humana.

Sin embargo, no ha sido sino hasta después de la pandemia de COVID-19 que el enfoque Una Salud ha cobrado vigencia institucional, promoviéndose los estudios bajo este enfoque y gestionando políticas públicas que aborden los problemas de salud de una manera integral dentro de las administraciones públicas, y así se lo reconoce a nivel de las Naciones Unidas con la suscripción de un acuerdo de trabajo entre estas instituciones PNUMA, OMSA, OMS y FAO (OMS, 2022).

El enfoque Una Salud (One Health) ha tomado relevancia estableciendo que probablemente el virus SARS-CoV-2 tuvo su origen en animales, quizá en murciélagos, y se transmitió a los seres humanos a través de un posible huésped intermediario. Esto resalta la estrecha relación entre la salud humana, animal y ambiental, y la necesidad de abordar estas conexiones para prevenir futuras pandemias.

La pérdida de biodiversidad, la degradación del medio ambiente y el cambio climático están estrechamente relacionados con la aparición y propagación de enfermedades infecciosas, ahora se reconoce la importancia de abordar estos problemas para proteger la salud de las personas, los animales y los ecosistemas.

Desde entonces se han adoptado iniciativas para implementar este enfoque en diversos niveles de toma de decisiones, a nivel continental europeo, español (MITECO, 2021), y en menor medida en América Latina y Bolivia.

1.3. TRANSICIÓN ECOSOCIAL Y PAISAJES PATRIMONIALES. UN ATERRIZAJE LOCAL

La transición ecosocial es un concepto que se refiere a la necesidad de llevar a cabo una transformación profunda en los sistemas económicos y sociales actuales para abordar la crisis ambiental y promover la justicia social. Combina los términos "ecología" y "social" para enfatizar la interconexión entre los problemas ecológicos y los problemas sociales.

Es un enfoque que analiza el impacto en el medio ambiente de la forma en que organizamos nuestra economía y sociedad a partir del aprovechamiento de los recursos naturales (Morales Bonilla, 2019). Se basa en la idea de que es necesario repensar y reestructurar los sistemas económicos para lograr la sostenibilidad ambiental y la equidad social.

Este enfoque señala una serie de aspectos a trabajar para lograr esta transición, se debe cambiar la economía basada en combustibles fósiles, sobreexplotación de recursos naturales y producción insostenible, a una economía basada en energías renovables, la gestión sostenible de los recursos y la satisfacción de las necesidades humanas básicas. También busca promover la participación ciudadana, la justicia social y la igualdad de género (Morales Bonilla, 2019).

Como concepto no tiene un autor definido, es el resultado de numerosos encuentros y espacios de diálogo, especialmente ecologistas, sin embargo, uno de los primeros en hacer público el término desde la esfera académica es Ramón Fernández Durán, en su libro "El colapso de la civilización industrial: Por qué y cómo evitarlo" (2005) y que posteriormente es recogido por Carlos Taibo en su libro "Colapso: Capitalismo terminal, Transición ecosocial, Ecofascismo" (2011), donde se establece la transición ecosocial como un mecanismo para afrontar y analizar de la crisis socioecológica y la necesidad de una transformación hacia un modelo más sostenible y justo (Morales Bonilla, 2019)

La transición ecosocial no se remite a un modelo de desarrollo único, es un enfoque integral que busca abordar simultáneamente los desafíos ambientales y sociales, reconociendo la interdependencia entre ambos y promoviendo soluciones que sean sostenibles y justas para las generaciones presentes y futuras.

Haciendo una revisión bibliográfica se puede establecer una serie de relaciones del enfoque de la transición ecosocial con diversos modelos de desarrollo, como se muestra en la tabla N°1.

Por otro lado, y complementariamente la ciudad se ha convertido en uno de los escenarios centrales del debate sobre la implementación de políticas públicas que vayan en concordancia con los desafíos que plantean las crisis de los modelos desarrollistas.

El papel de las administraciones públicas y la participación de la ciudadanía son elementos para considerar a la hora de diseñar políticas públicas, y en este contexto los tomadores de decisiones y administradores de la cosa pública deben enfrentarse a nuevas dinámicas municipales y transiciones ecosociales (García Díaz, 2019).

La dinámica social en América latina y el mundo, así como los desafíos a los cuales se enfrentan cotidianamente los gobiernos de turno han obligado a las ciencias sociales a construir un conjunto de modelos de análisis y de propuestas de intervención de esos escenarios.

En este sentido, el desarrollo de la investigación en ciencias sociales ha sido muy intenso durante las últimas décadas surgiendo varios aportes en cuestión de modelos de desarrollo como propuestas para enfrentar las problemáticas emergentes de la crisis climática.

Y por tanto, la transición ecosocial se ha convertido en un enfoque que se relaciona con otros enfoques y modelos de desarrollo alternativos, esto ha permitido que sea un concepto aceptado dentro de los campos académicos y por los técnicos y tomadores de decisión en la aplicación de políticas públicas.

Para explicar esta relación de la transición ecosocial con otros enfoques y modelos de desarrollo presentamos una tabla que analiza diferentes definiciones de modelos y como los principios de la transición ecosocial se relacionan con los mismos.

Esta tabla nos permite visibilizar la posibilidad de utilizar el concepto de transición ecosocial como un elemento que, por encima de las diferencias conceptuales entre los modelos y enfoques de desarrollo, se constituye en el eje integrador dentro del diseño de políticas públicas en contextos diferentes, con equipos de gobierno diferentes, y poblaciones con características socio culturales sumamente diversas.

Tabla N°1 Transición ecosocial y relación enfoques y modelos de desarrollo alternativos

Modelo de Desarrollo	Definición	Relación con la Transición Ecosocial
Humano Sostenible	Se basa en la integración de tres dimensiones: económica, social y ambiental. Reconoce que el desarrollo no puede basarse únicamente en el crecimiento económico, sino que debe tener en cuenta aspectos sociales, como la educación, la salud, la igualdad de género y la participación ciudadana (Morales Bonilla, 2019).	Enfatizan y reconocen la interdependencia entre el bienestar humano y la salud del medio ambiente, y abogan por la integración de aspectos sociales, económicos y ambientales para lograr un desarrollo equitativo y sostenible (Morales Bonilla, 2019).
Economía Circular	La economía circular propone un modelo económico en el que los recursos se utilizan de manera más eficiente y se reducen al mínimo los residuos y la degradación ambiental. Se basa en los principios de reducir, reutilizar, reciclar y regenerar los recursos (Mora Carpio et al., 2022).	Buscan minimizar los impactos ambientales de la producción y el consumo, promoviendo la reutilización de materiales y fomentando un uso más eficiente de los recursos. La transición ecosocial puede verse como una estrategia más amplia que abarca aspectos sociales y económicos adicionales, además de la sostenibilidad ambiental inherente a la economía circular (Mora Carpio et al., 2022).
Desarrollo Resiliente	La capacidad de las sociedades y los ecosistemas para resistir, adaptarse y recuperarse frente a los impactos del cambio climático y otros desafíos ambientales. Se centra en fortalecer la resiliencia de los sistemas socioecológicos, considerando aspectos como la gestión del riesgo, la diversificación económica y la protección de los ecosistemas (Chiriboga-Mendoza et al., 2022).	Reconocen y comparten la preocupación por fortalecer la resiliencia de las comunidades y los ecosistemas, considerando la gestión del riesgo, la diversificación económica y la protección de los ecosistemas como elementos clave para enfrentar los desafíos ambientales y sociales cambiantes (Chiriboga-Mendoza et al., 2022)
Decrecimiento	El decrecimiento es una propuesta que cuestiona el paradigma del crecimiento económico ilimitado, argumentando que es necesario disminuir el consumo y la producción para alcanzar la sostenibilidad ambiental y social. Defiende la reducción planificada y equitativa del uso de recursos y la disminución de la producción y el consumo para lograr una sociedad más justa y en armonía con los límites del planeta (Morales Bonilla, 2019).	Comparten la visión de que es necesario replantear el modelo económico actual y superar la dependencia del crecimiento infinito. Ambos conceptos abogan por una transformación profunda en la forma en que organizamos nuestra sociedad y economía, priorizando la sostenibilidad, la justicia social y la satisfacción de las necesidades humanas básicas (Morales Bonilla, 2019).
Economía Naranja	La economía naranja se refiere al conjunto de actividades económicas basadas en la creatividad, la cultura y el conocimiento. Incluye sectores como las artes, el turismo cultural, el diseño, la música, el cine y la moda, entre otros. Busca aprovechar el potencial económico de la cultura y la creatividad, fomentando la innovación y generando empleo (Cavalcanti, 2011).	Convergen en la necesidad de fomentar la creatividad y la innovación para abordar los desafíos ambientales y sociales, pero con un enfoque que garantice la sostenibilidad, la equidad y la protección del medio ambiente (Cavalcanti, 2011).
Ecología Política	La ecología política es un enfoque que examina las relaciones entre el sistema económico, el poder político y los ecosistemas. Se centra en el análisis de los conflictos y las desigualdades relacionadas con el uso y la distribución de los recursos naturales, y propone transformaciones socioecológicas para lograr la sostenibilidad y la justicia ambiental (Cavalcanti, 2011).	Buscan superar las relaciones de poder y las estructuras económicas que contribuyen a la explotación y degradación del medio ambiente, y promueven transformaciones hacia la sostenibilidad y la justicia ambiental. La transición ecosocial puede verse como una estrategia para llevar a cabo las transformaciones socioecológicas propuestas por la ecología política (Cavalcanti, 2011).
Economía Ecológica	La economía ecológica es una disciplina que estudia las interacciones entre la economía y los sistemas naturales, reconociendo los límites físicos y biológicos del crecimiento económico. Busca integrar la dimensión ambiental en el análisis económico y propone medidas para garantizar la sostenibilidad de los sistemas socioecológicos (Cavalcanti, 2011).	Buscan integrar la dimensión ambiental en el análisis económico y promueven medidas para lograr la sostenibilidad socioecológica. La transición ecosocial puede considerarse como una estrategia para llevar a cabo las transformaciones económicas propuestas por la economía ecológica, hacia un modelo que promueva la sostenibilidad y la justicia socioambiental (Cavalcanti, 2011)

Fuente: Elaboración propia con base a (Cavalcanti, 2011; Chiriboga-Mendoza et al., 2022; Mora Carpio et al., 2022; Morales Bonilla, 2019).

Las ciudades de Segovia y Cochabamba, al igual que la mayoría de las ciudades que han sido fundadas durante el proceso de colonización de América y la consolidación de la unidad española, han construido en el tiempo espacios con características sociales, culturales y geográficas particulares que se constituyen en escenarios de sincretismo cultural y constituido identidades que son en definitiva paisajes culturales.

Los paisajes culturales representan obras combinadas de la naturaleza y el hombre: “Ilustran la evolución de la sociedad y de los establecimientos humanos a lo largo de las eras, la influencia de las constricciones y/o de las interrelaciones entre el medio ambiente natural y las fuerzas económicas, sociales y culturales sucesivas, internas y externas” (Etablissement de la liste du patrimoine mondial, UNESCO, 1992)

Estos paisajes son elementos que se ponen en valor como parte de los procesos de reafirmación de la identidad, internacionalización de la cultura y un aprovechamiento económico como puede ser el sector turístico.

Los procesos de patrimonialización pueden ser analizados desde varias perspectivas, desde el punto de vista social pueden entenderse como un proceso a través del cual una comunidad puede dar valor, reafirmar, reconocer y proteger elementos de identidad vinculados a una percepción territorial (Samper et al., 2019).

En este sentido, desde una perspectiva histórica de comprensión de los significados y valores asociados al patrimonio, se puede definir al proceso de patrimonialización, como una búsqueda común de significación con la otredad, y se establece, por tanto, en términos cognitivos. (GOMEZ, 2014), es decir, son parte de estrategias y procesos de construcción de sentidos.

Sin embargo, este proceso social requiere, para asegurar su sostenibilidad en el tiempo de una gestión integral a través del desarrollo de políticas institucionales desarrolladas y asumidas por actores políticos, población y agentes de gestión social y cultural (Medina García, 2020).

Por tanto, es importante plantear una articulación conceptual para un proceso que involucra diferentes actores, múltiples percepciones, cosmovisiones sobre una actividad que generen espacios de oportunidad y viabilidad para la promoción de espacios urbanos vinculados con la identidad cultural y el medio ambiente.

Como se vio en párrafos anteriores, la transición ecosocial como enfoque que busca transformar los sistemas sociales y económicos hacia modelos más sostenibles, donde se integran aspectos ambientales, sociales y económicos de manera equilibrada. Este enfoque reconoce la necesidad de superar el paradigma de desarrollo insostenible y promover cambios profundos en la forma en que nos relacionamos con nuestro entorno; sin embargo, ahora la problemática radica en cómo aplicar estos enfoques en contextos diversos

1.4. COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

La comunicación, como proceso, puede aplicarse a las diferentes actividades del ser humano, cuando hablamos de promoción de espacios urbanos se refiere a los procesos, campañas y estrategias de comunicación que se diseñan e implementan para informar, conectar y fomentar la

participación de los ciudadanos en la construcción de su identidad y significación el entorno urbano. Está relacionada con la difusión de información relevante, la promoción de la participación ciudadana y la creación de una comunidad informada y comprometida (Barranquero, 2007).

La comunicación y su rol de promotor de las políticas públicas en relación con el medio ambiente son criticadas, muchas veces, por su carácter justificador de decisiones que atentan contra la salud e integridad de los entornos urbanos, tildándolas en muchos casos de “ecocidas” (GUMUCIO, 2019), sin embargo, se reconoce el potencial que se tiene para poder influir en los procesos de participación ciudadana y la construcción de políticas públicas más inclusivas.

Una vez revisados los informes de las diferentes agencias y programas de la ONU, donde se establecen las definiciones básicas para cada uno de los enfoques, era importante establecer la relación que existe entre cada uno de ellos con aspectos básicos del paradigma de la comunicación para el cambio social, como se puede apreciar en la Tabla N°2.

Tabla N°2 Relación de la comunicación para el cambio social con los enfoques

<i>Aspecto</i>	<i>Comunicación para el cambio social</i>	<i>Agenda 2030</i>	<i>Enfoque One Health</i>	<i>Agenda Urbana</i>
<i>Objetivo</i>	Promover el cambio de actitudes, comportamientos y prácticas en la sociedad hacia la sostenibilidad y la justicia social.	Establecer metas y objetivos globales para el desarrollo sostenible en diferentes áreas, incluyendo la salud, la igualdad, el medio ambiente, la educación, entre otros.	Reconocer la interconexión entre la salud humana, animal y ambiental, promoviendo un enfoque holístico en la toma de decisiones y políticas.	Fomentar el desarrollo urbano sostenible, la planificación integral de las ciudades y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.
<i>Enfoque</i>	Utilizar estrategias de comunicación participativas, inclusivas y basadas en evidencias para generar conciencia, informar, educar y movilizar a la sociedad.	Abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de políticas, programas y acciones que involucren a múltiples actores y aborden la interdependencia de los desafíos globales.	Integrar la salud humana, animal y ambiental en la toma de decisiones y políticas, reconociendo la necesidad de una gestión integrada y colaborativa.	Adoptar un enfoque integrado que abarque la planificación urbana, la gestión de recursos, la inclusión social, la equidad y la participación ciudadana
<i>Beneficios</i>	Generar conciencia, promover cambios de comportamiento, impulsar la participación ciudadana y movilizar a la sociedad hacia la sostenibilidad y la justicia social.	Contribuir al logro de los ODS, promoviendo un desarrollo sostenible, inclusivo y equitativo a nivel global.	Mejorar la salud y el bienestar de las personas, los animales y el medio ambiente, abordando las interconexiones y los desafíos de manera integral.	Crear ciudades más sostenibles, resilientes y habitables, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y promoviendo la equidad y la participación ciudadana.
<i>Actores clave</i>	Comunicadores, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación, instituciones educativas, gobiernos y ciudadanos.	Gobiernos nacionales, organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil, sector privado, ciudadanos y comunidades.	Profesionales de la salud, científicos, expertos en medio ambiente, agricultura, planificación urbana, gobiernos, organizaciones internacionales y sociedad civil.	Gobiernos locales, planificadores urbanos, comunidades locales, organizaciones de la sociedad civil, sector privado y ciudadanos.

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar la identidad que existe entre objetivos y enfoques, reconociendo la importancia de la comunicación para el cambio social, como un paradigma que se compromete con la búsqueda de la sostenibilidad y la justicia social.

En este sentido también se observa que los beneficios que busca la comunicación para el cambio social son perfectamente articulables a los beneficios que traerá la implementación de la agenda 2030, el enfoque Una Salud (One Health) y la (AU).

1.5. GOBERNANZA Y PATRIMONIALIZACIÓN

La gobernanza se refiere al conjunto de procesos, estructuras y mecanismos mediante los cuales se toman decisiones y se ejerce el poder en una sociedad (Blanco, 2001).

Este enfoque permite la participación de múltiples actores, como gobiernos, sociedad civil, sector privado, organizaciones no gubernamentales, comunidades locales y ciudadanía en general, en la toma de decisiones y la gestión de las políticas públicas.

A diferencia de los modelos de gestión jerárquicos y centralizados, la gobernanza busca la colaboración, la cooperación y la distribución equitativa del poder entre los diferentes actores, y es precisamente esta característica la que se hace importante para la implementación de los enfoques One Health, (AU) y servicios ecosistémicos (Blanco, 2001)

La relación entre One Health, Agenda Urbana y Gobernanza se basa en la idea de abordar los desafíos complejos e interconectados que enfrenta las sociedades actuales en relación con la salud humana, la salud animal, el medio ambiente y el desarrollo urbano sostenible.

Este enfoque promueve la colaboración entre disciplinas, como la medicina humana, la medicina veterinaria, la salud ambiental y otras áreas relacionadas, para abordar de manera integrada los problemas de salud que afectan a las personas, los animales y los ecosistemas.

La (AU) se centra en el desarrollo urbano sostenible, abordando los desafíos que enfrentan las ciudades y los asentamientos humanos en términos de planificación, vivienda, movilidad, medio ambiente, infraestructura y calidad de vida. La (AU) promueve un enfoque integrado y participativo para abordar estos desafíos y busca mejorar la sostenibilidad, la resiliencia y la calidad de vida en entornos urbanos.

La gobernanza se refiere a los procesos y mecanismos mediante los cuales se toman decisiones, se implementan políticas y se gestionan los asuntos públicos. En el contexto de la salud, la gobernanza implica la coordinación y colaboración entre múltiples actores, como gobiernos, organizaciones internacionales, sector privado, sociedad civil y comunidades, para abordar los desafíos sanitarios de manera efectiva y equitativa.

La relación entre *Una Salud* (One Health), Agenda Urbana y Gobernanza radica en la necesidad de adoptar enfoques integrados y holísticos para abordar los problemas complejos y multidimensionales que enfrentamos en relación con la salud, el desarrollo urbano y el bienestar humano y ambiental. La gobernanza desempeña un papel clave al facilitar la colaboración y la coordinación entre diferentes sectores y actores, asegurando la participación y la toma de decisiones informadas, y promoviendo enfoques basados en la evidencia y la equidad en la implementación de políticas y programas relacionados con Una Salud (One Health) y la (AU).

En este sentido, a continuación, desarrollamos el marco institucional de la implementación de la Agenda Urbana como instrumento desde las administraciones públicas para afrontar el logro de los ODS y la adopción de un enfoque integrador como Una Salud (One Health)

Dado que la patrimonialización es un proceso social de asignación de valor a un conjunto de elementos que componen el territorio de una comunidad, es, por tanto, un proceso que tiene un impacto en la identidad cultural y que puede entrar en conflicto con las políticas de gestión cultural adoptadas por las instituciones públicas, ya que es un fenómeno dinámico y cambiante.

La identidad cultural se refiere a la percepción y sentido de pertenencia de una comunidad o grupo hacia su cultura, incluyendo su historia, tradiciones, valores y expresiones artísticas. La gestión cultural, por otro lado, se refiere a las estrategias y acciones destinadas a administrar y promover el desarrollo de la cultura, ambas son dinámicas y cambiantes (Cantar, 2019).

En este sentido, es importante desarrollar conceptualmente este debate entre la dinámica de la identidad cultural y los procesos de gestión cultural, puesto que es importante analizar cómo equilibrar la preservación y promoción de la identidad cultural con la gestión efectiva de los recursos y políticas culturales desarrolladas en espacios urbanos.

Como ya se ha señalado, la patrimonialización es un proceso que requiere la participación ciudadana como un elemento central para el logro de sus objetivos, por tanto, es importante adoptar un paradigma de comunicación que promueva esta actividad.

En este sentido, el paradigma de la comunicación para el cambio social se ajusta a este enfoque, ya que se puede definir como un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación de todos (GUMUCIO, 2019).

Dado que se pretenden desarrollar estrategias y campañas de comunicación que se orienten a la promoción de espacios urbanos que permitan la gestión integral de la cultura, la salud y el medio ambiente, se requiere que la comunicación para el cambio social sea aquella que, intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada, esté orientada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad, como en las instituciones, buscando siempre el bienestar, la calidad de vida, la organización, el servicio público y la democracia (Alfaro, 1993)

CAPITULO II ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. LA AGENDA 2030: EL INSTRUMENTO LOCAL PARA IMPLEMENTAR LOS ODS

Como se pudo observar en el capítulo anterior, la ONU busca aplicar enfoques integradores para enfrentar de manera holística los problemas complejos a los que se enfrenta nuestro planeta, con una principal característica, que es que se reconoce la interconexión entre los sistemas sociales, económicos y ambientales (Lirussi et al., 2021).

Estos enfoques reconocen, a nivel conceptual, que los desafíos globales, como la salud pública, el desarrollo urbano sostenible y la conservación ambiental, son problemas complejos, de análisis multidisciplinar y que requieren soluciones holísticas, participativas y cooperativas. A continuación, desarrollaremos la relación de cada uno de estos enfoques y a través de que mecanismos institucionales se promueve su implementación.

Como se recoge en el Plan de Implementación de la Agenda 2030 del Gobierno de España, el diálogo social incluye “todo tipo de negociación, consulta o simple intercambio de informaciones entre representantes de gobiernos, empleadores y trabajadores sobre cuestiones de interés común relacionadas con la política económica y social”, el colectivo conformado por los trabajadores municipales es un actor fundamental en el posicionamiento del diálogo social como un instrumento de gobernanza al servicio del desarrollo sostenible (España, 2020)

En el mismo documento, el gobierno de España reconoce que ha habido avances pero que se requiere contar con planes, programas y proyectos que cambien la cultura organizacional y promuevan la concienciación de trabajadores y directivos de las administraciones públicas(España, 2020)

A nivel institucional, la Junta de Castilla y León implementó el programa de formación de trabajadores públicos sobre los ODS, para su consideración en el diseño de políticas públicas, a través del acuerdo de 28 de septiembre de 2017, cursos de la escuela de administración pública.

Por otra parte, se reconoce la importancia de las organizaciones sindicales en la implementación de la Agenda 2030, ya que su participación tiene implicaciones sociales, económicas y medioambientales, pero también cobran importancia a nivel internacional, en ámbitos como la negociación colectiva y el diálogo social para el logro de la mejora de las condiciones laborales y el avance de la consecución de los ODS, especialmente en países en vías de desarrollo como es el caso de Bolivia. (España, 2020, p. 126)

Este plan también establece una serie de medidas transformadoras que se constituyen en los lineamientos generales para el desarrollo de políticas públicas orientadas al logro de los ODS en territorio español, pero que también fortalecen la necesidad de generar alianzas entre organizaciones y fortalecimiento de capacidades de los trabajadores del sector público.

Como Estado, España ha tomado una serie de medidas para poder implementar la Agenda 2030 dentro de su modelo de gestión, integrándola a su estructura administrativa y promoviendo el liderazgo sobre las mismas desde el ejecutivo.

Tabla N°3 Medidas transformadores para la implementación de la Agenda 2030

MEDIDA TRANSFORMADORA	LIDERAZGO EN LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO
1. SITUAR LA AGENDA 2030 EN EL CENTRO DE LA IDENTIDAD DE ESPAÑA EN EL MUNDO, EN LA POLÍTICA EUROPEA Y MULTILATERAL	Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
2. IMPULSAR LAS ALIANZAS PARA LOS ODS ENTRE TODOS LOS ACTORES COMO VECTORES DE TRANSFORMACIÓN	Alto Comisionado para la Agenda 2030 Presidencia del Gobierno
3. IMPULSAR LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE COMO UN PILAR FUNDAMENTAL: ALCANZAR LA META 4.7. EN 2025	Ministerio de Educación y Formación Profesional Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
4. INFORMAR PARA CONOCER. SENSIBILIZAR PARA HACER. COMUNICAR PARA TRANSFORMAR: UN PACTO PARA LA COMUNICACIÓN DE LA AGENDA 2030	Alto Comisionado para la Agenda 2030 Presidencia del Gobierno
5. IMPULSAR LA CULTURA COMO ELEMENTO CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN	Ministerio de Cultura y Deporte
6. IMPULSAR UNA FUNCIÓN PÚBLICA CON LOS CONOCIMIENTOS Y CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR LOS ODS	Ministerio de Política Territorial y Función Pública
7. PRESUPUESTAR PARA LOS ODS: ALINEAMIENTO DE LOS PRESUPUESTOS DE CADA DEPARTAMENTO MINISTERIAL	Ministerio de Hacienda
8. ALINEAR LA COMPRA PÚBLICA CON LOS ODS	Ministerio de Hacienda Ministerio de Economía y Empresa
9. ESTABLECER MEMORIA PRECEPTIVA DE IMPACTO NORMATIVO EN LOS ODS EN LA ACTIVIDAD LEGISLATIVA	Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad
10. ALINEAR LA AGENDA 2030 Y EL PLAN NACIONAL DE REFORMAS	Alto Comisionado para la Agenda 2030 Presidencia del Gobierno

Fuente: (España, 2020)

Como se puede observar en la tabla anterior la primera medida establece que España asume la Agenda 2030 como base de su actividad de relacionamiento internacional, por otro lado la medida cuarta establece que debe realizarse un pacto para la comunicación de la agenda 2030 aceptando que la comunicación es un elemento fundamental para las transformaciones sociales; y por último, también se observa la necesidad de contar con una función pública capacitada y con conocimiento sobre los ODS y así se recoge en la medida número seis.

Sobre esto han existido numerosas actividades de comunicación que se han llevado adelante por los diferentes gobiernos locales en España, a continuación presentamos una relación de los más importantes y que guardan relación con el objetivo de la investigación.

Tabla N°4 de Estrategias de Comunicación utilizadas en España para la implementación de la Agenda Urbana

Estrategia de Comunicación	Descripción	Ayuntamiento	Año	Colectivos participantes	Resultados	Valoración positiva	Discurso de comunicación
Campañas de Sensibilización	Desarrollo de campañas de comunicación para concienciar a la población sobre la importancia de la Agenda Urbana y la necesidad de un desarrollo urbano sostenible.	Logroño, "Logroño de calles"	2019	Asociaciones vecinales, comerciantes y otros	Efecto demostrativo por apropiación del premio nacional a movilidad urbana por la ciudadanía	Participación de toda la ciudadanía sobre la decisión de las calles en su ciudad.	Nuestras calles no llegan a 2mt, no podemos caminar y cuidarnos (COVID-19)
Plataformas Digitales	Creación de sitios web, redes sociales y aplicaciones móviles para difundir información sobre la Agenda Urbana, compartir actualizaciones, noticias, eventos y promover la participación ciudadana.	Anso, Aragón: "Smart Village"	2019-adelante	Ayuntamiento, ciudadanía y proyecto Smart Rural Areas	Instalación de condiciones de habitabilidad y desarrollo laboral	Facilitación de promoción on line de alquileres y teletrabajo con condiciones tecnológicas óptimas	¿Te sumas a ser parte de la solución para la España Rural?
Talleres y Eventos Participativos	Organización de talleres, charlas, conferencias y eventos participativos para involucrar a los ciudadanos, grupos comunitarios y partes interesadas en el diseño y la implementación de proyectos urbanos sostenibles.	Alfaro, la Rioja: "Ebro REciliencia"	2019-2026	Confederación hidrográfica del Ebro.	Proyectos piloto con participación ciudadana	Cooperación y coordinación entre administraciones locales	Recuperación ambiental y fomento del uso público y sostenible
Publicaciones y Materiales Informativos	Producción de materiales impresos, como folletos, guías y boletines, que brinden información clara y accesible sobre la Agenda Urbana, sus objetivos y beneficios.	Murcia: "ADN Urbano"	2017	Universidades, asoc. Vecinales, comerciantes y otros	Proyecto de cuatro fases: participación, activación social, agitación urbana y proyección	Metodología de observación territorial, Fomentar la corresponsabilidad en las decisiones tomadas	El poder transformador del individuo, Diseña el barrio en el que "quieres" vivir
Medios de Comunicación Tradicionales	Aprovechamiento de los medios de comunicación tradicionales, como periódicos, radio y televisión, para difundir información sobre la Agenda Urbana, compartir historias de éxito y promover la participación ciudadana.	Alcalá de Júcar: "Conjunto histórico y artístico"	2016-adelante	Ayuntamiento, medios de comunicación y ciudadanía	Medidas económicas de fomento a la construcción, mantenimiento y restauración de viviendas	Conservación de edificios refuerza la identidad cultural y la calidad del paisaje urbano	El ayuntamiento te acompaña en la puesta en valor de tu vivienda
Alianzas y Colaboraciones	Establecimiento de alianzas con organizaciones locales, ONG, empresas y otros actores relevantes para ampliar el alcance de la comunicación, compartir recursos y promover una implementación conjunta de la Agenda Urbana.	Cádiz, Andalucía: "GREENS"	2006-2018	Federación de municipios de Andalucía, Comisión EU	Capacitación de trabajadores públicos en compras públicas sostenibles	Pruebas piloto para probar y ajustar el modelo, formación de calidad y asistencia técnica personalizada	Los trabajadores públicos somos corresponsables de la huella ecológica de la institución

Fuente: Elaboración propia con base a (MITMA/UNAV, 2022)

LOS DESAFÍOS COMPLEJOS DE LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Uno de los principales inconvenientes para enfrentar los problemas globales ha sido incluir en las políticas públicas a las diferentes visiones de desarrollo con las que toman decisiones los diferentes actores sociales en los múltiples y diversos contextos que existen en el mundo.

Un primer intento de enfrentar este desafío mundial se dio cuando en el 2000 en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas los líderes mundiales acordaron abordar los desafíos del desarrollo y mejorar las condiciones de vida en todo el mundo, centrándose en los países en desarrollo (Torres & Mújica, 2004).

Para iniciar este proceso se establecieron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que fueron un conjunto de ocho objetivos que establecieron metas específicas y cuantificables a alcanzar para el año 2015 en áreas clave de desarrollo humano y social (Torres & Mújica, 2004), mismos que tratan de abarcar la multiplicidad de problemáticas que a las que se enfrenta la humanidad, como podemos ver a continuación:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
2. Lograr la educación primaria universal.
3. Promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres.
4. Reducir la mortalidad infantil.
5. Mejorar la salud materna.
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad ambiental.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

A lo largo de los años, los ODM sirvieron como marco de referencia para orientar las políticas y las acciones de los gobiernos, las organizaciones internacionales y la sociedad civil en la búsqueda de mejoras en áreas críticas de desarrollo; logrando avances significativos y también dejando tareas pendientes y desafíos no resueltos.

Con el fin de continuar y ampliar los esfuerzos para lograr un desarrollo sostenible a nivel global, los ODM fueron reemplazados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en septiembre de 2015, con la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Y en enero de 2016 los ODS ampliaron la agenda de los ODM y abarcaron una gama más amplia de temas, con un enfoque integrador y global.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Agenda 2030. Son un conjunto de 17 objetivos y 169 metas que fueron aprobadas, aceptadas y adoptados por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Velazco Reckling, s. f.)

Existen diferencias sustanciales entre los Objetivos del Milenio y los Objetivos del Desarrollo Sostenible, principalmente en el ámbito de aplicación y el enfoque, ya que los ODM se centraban en los países en desarrollo, con un enfoque en la erradicación de la pobreza extrema y la mejora de indicadores específicos, como la educación, la salud y el acceso al agua potable.

Por otro lado, los ODS son aplicables a todos los países, entendiendo que las visiones de desarrollo no deben convertirse en un obstáculo para la búsqueda de un abordaje integral de los aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible.

Este cambio de enfoque permitió la ampliación de las temáticas, Los ODM se centraban en ocho objetivos específicos e independientes, los ODS, en cambio, ampliaron esta lista a 17 objetivos interconectados que abordan una amplia gama de temas, incluyendo la pobreza, la salud, la educación, la equidad social, la igualdad de género, el cambio climático, la sostenibilidad ambiental, la paz y la justicia.

Y es precisamente este enfoque integrador una diferencia importante entre los ODM y los ODS, los ODS se basan en la idea de que los desafíos globales están interconectados y requieren soluciones integradas; buscan promover un desarrollo sostenible que aborde de manera simultánea los aspectos económicos, sociales y ambientales, reconociendo la necesidad de equilibrar el progreso económico con la protección del medio ambiente y la inclusión social.

Sin embargo, este enfoque integrador no podría plantearse, si no existiera también un cambio en la forma de participación y apropiación del proceso. Los ODS se desarrollaron a través de un proceso más inclusivo y participativo en comparación con los ODM. Se llevaron a cabo consultas y diálogos a nivel global y regional para involucrar a múltiples actores, incluyendo a la sociedad civil, el sector privado y otros organismos internacionales, con el objetivo de reflejar mejor las demandas y prioridades de las diversas partes interesadas.

De esta manera nace la **Agenda 2030** como un plan de acción global adoptado por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas cuyo objetivo principal es promover el desarrollo sostenible en todo el mundo, intentando enfrentar desafíos urgentes como la pobreza, el hambre, la desigualdad, el cambio climático y la pérdida de los ecosistemas (Velazco Reckling, s. f.)

En este sentido, la Agenda 2030 y los ODS son herramientas clave para orientar las políticas, programas y acciones tanto a nivel local, nacional e internacional, y trabajan en conjunto para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta nuestro planeta.

2.2. LA NUEVA AGENDA URBANA.

El hábitat urbano es un escenario de investigación y acción muy importante debido a su impacto en la población, su potencial para promover el desarrollo sostenible, su influencia en el medio ambiente, su papel en la reducción de la desigualdad y la exclusión, y la necesidad de aumentar la resiliencia de las ciudades frente a los desafíos actuales y futuros (Naciones Unidas, 2020).

Desde 2007, más de la mitad de la población mundial ha estado viviendo en ciudades, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60 % para 2030 y así lo reconoce la ONU desde 1972, cuando en la conferencia de las Naciones Unidas por el Hábitat Humano se reconoció, como parte de las políticas internacionales, la interacción entre el medio ambiente y el desarrollo humano. Si bien esta conferencia no se centró específicamente en las áreas urbanas, permitió que se acepten las definiciones y se sienten las bases para abordar los problemas ambientales y sociales que enfrentan las ciudades.

A partir de este momento la ONU concentró esfuerzos en trabajar las problemáticas de los asentamientos urbanos con mayor énfasis, mediante la organización de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos realizada en Vancouver en 1976 y conocida como Hábitat I.

Esta conferencia fue el primer evento global que abordó de manera específica los problemas y desafíos del desarrollo urbano. Como resultado de este evento se aprobó una Declaración de Principios y se estableció el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat) para abordar los problemas de la urbanización y los centros urbanos.

En otros escenarios mundiales también se reconocía la importancia de las ciudades para afrontar las crisis ambientales. Así en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992, se aprobó la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, que propuso la necesidad de que los desafíos ambientales y de desarrollo sostenible debían tomar en cuenta a las áreas urbanas, declarando estas iniciativas en lo que se llamó la Agenda 21, que abordaba una variedad de temas, entre ellos la planificación sostenible de las ciudades.

Nuevamente, en 1996 la ONU organizó la segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos o Hábitat II en Estambul, donde se evaluaron los avances logrados desde Hábitat I y aprobó un documento de trabajo para políticas urbanas, la Agenda Hábitat.

Esta agenda abordaba las problemáticas y las políticas relacionadas con el desarrollo urbano sostenible. La Agenda Hábitat destacó la necesidad de mejorar la gobernanza urbana, el acceso a la vivienda, la planificación urbana y la gestión de los asentamientos humanos.

Sin embargo, el enfoque de planificación aún era inaplicable por muchos países, ya que no se contemplaba las visiones de desarrollo y las particularidades de cada contexto, por lo tanto, sus avances nuevamente fueron limitados.

Existieron experiencias como la Agenda de Lisboa de 2000, cuando los líderes de la Unión Europea adoptaron objetivos para hacer de Europa una economía basada en el conocimiento, promoviendo el crecimiento económico sostenible, la competitividad y la cohesión social.

También se puede señalar como experiencia el Pacto de alcaldes, lanzado en 2008, una iniciativa voluntaria en la que los alcaldes y autoridades locales se comprometen a alcanzar objetivos de reducción de emisiones y adaptación al cambio climático en sus territorios.

Es en este contexto que se elabora y propone el Programa Hábitat III, bajo una metodología participativa y de acción global, que demandaba la realización de una conferencia de las Naciones Unidas que se centrara en el desarrollo urbano sostenible. Este evento fue organizado por la Asamblea General de las Naciones Unidas y se llevó a cabo en Quito, Ecuador en 2016.

Este evento reunió a líderes gubernamentales, representantes de la sociedad civil, expertos en desarrollo urbano, académicos y otros actores clave para discutir y adoptar una serie de políticas, estrategias y recomendaciones en relación con las ciudades y los asentamientos humanos, basando sus decisiones en experiencias y buenas prácticas presentadas.

El objetivo principal del Programa Hábitat III fue establecer una *Agenda Urbana* mundial, que permitiera establecer lineamientos para el desarrollo urbano sostenible en todo el mundo durante los próximos 20 años, reconociendo la importancia del desarrollo urbano sostenible como un componente crucial para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Sin embargo, el documento final y oficial que emerge como resultado de esa conferencia se publicó en 2018 y se conoce como la Nueva Agenda Urbana, e incluye algunos elementos importantes a diferencia del documento “Agenda Urbana” que se discutió en ese evento.

La Nueva Agenda Urbana amplió y fortaleció el enfoque integral del desarrollo urbano sostenible, abarcando aspectos más amplios de la planificación urbana, la gobernanza, la participación

ciudadana, la resiliencia, la igualdad de género, el cambio climático y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

También destacó la importancia de la participación de múltiples actores y partes interesadas, como gobiernos nacionales y locales, sociedad civil, sector privado y academia, para lograr ciudades sostenibles. También promovió la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las ciudades y los actores urbanos a nivel mundial.

Por último, La Nueva (AU) hizo hincapié en la necesidad de una implementación efectiva y en la asignación de recursos adecuados para lograr los objetivos propuestos. También estableció mecanismos de seguimiento y revisión periódica para evaluar el progreso en la implementación de la agenda a nivel nacional, regional y global (UN-hábitat., 2020).(UN-hábitat., 2020).(UN-hábitat., 2020).

En este sentido, la Nueva Agenda Urbana se constituye en una guía integral que proporciona lineamientos, buenas prácticas y recomendaciones para el desarrollo urbano sostenible. Ayuda a los responsables de la toma de decisiones y a los planificadores urbanos a abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades para construir ciudades más justas, resilientes y sostenibles.

Ahora bien, el desarrollo de Estrategias de Comunicación es muy importante para el logro de los objetivos y cumplimiento de los planes que emergen de la (AU), ya que las estrategias de comunicación permitirán difundir información, generar conciencia, fomentar la participación ciudadana y movilizar a los actores clave en la implementación de la Nueva Agenda Urbana.

La comunicación para el cambio social contribuye a construir un mayor entendimiento, compromiso y acción de los diferentes actores sociales en busca de ciudades más sostenibles, inclusivas y resilientes.

MARCO INSTITUCIONAL DE LA AGENDA URBANA A NIVEL GLOBAL Y REGIONAL

A nivel internacional la ONU articula una serie de esfuerzos para la implementación del enfoque de la Nueva Agenda Urbana, para este objetivo se ha lanzado el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat III).

ONU-Hábitat es la agencia de las Naciones Unidas responsable de promover ciudades sostenibles y asentamientos humanos inclusivos. Desarrolla y coordina la implementación de la (AU) a nivel global y brinda orientación técnica y asistencia a los países y ciudades.

En este sentido, y para promover la participación y coordinación internacional la agencia ONU-Hábitat organiza el Foro Urbano Mundial (WUF), que es una conferencia bienal que reúne a gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, sector privado, academia y otros actores para debatir y compartir experiencias sobre el desarrollo urbano sostenible y la implementación de la Nueva Agenda Urbana.

A nivel de la Unión Europea, las actividades de la (AU) estarán coordinadas por la Reunión de Directores Generales de los ministerios designados por cada Estado miembro de la UE responsables de los Asuntos Urbanos(United Nations, 2022)

La Reunión de directores generales se realiza con el objetivo de garantizar que el conjunto de las diferentes acciones esté organizado de tal manera que se refuercen mutuamente y tengan un mayor impacto en las políticas comunitarias.

Todos los acuerdos, experiencias y conocimientos compartidos y articulados en este evento se traducen en lineamientos para ser adoptados por los países suscriptores y participantes, como veremos a continuación.

MARCO INSTITUCIONAL DE LA AGENDA URBANA EN ESPAÑA

El Reino de España a través del proceso de reestructuración del gobierno, transforma, en el año 2020, el Ministerio de Fomento y crea el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, mostrando institucionalmente, de esta manera, la importancia que tiene para este país desarrollo urbano sostenible y la movilidad en el contexto de las políticas públicas.

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) aplica el principio de gobernanza en la implementación de la AUEa través de diversas técnicas, acciones y estrategias de gestión.

Promueve la *participación y el diálogo* con diferentes actores involucrados en la gobernanza urbana, incluye a gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil, sector privado, academia y ciudadanos; a través de consultas, mesas de trabajo, foros y otros mecanismos de participación ciudadana, buscando recabar opiniones y contribuciones para informar la toma de decisiones y la implementación de políticas urbanas.

También se utiliza la *coordinación interministerial o sectorial*, que implica trabajar en conjunto con otros ministerios y organismos gubernamentales, como el Ministerio de Medio Ambiente, el Ministerio de Vivienda, el Ministerio de Transición Ecológica, entre otros, para abordar los desafíos urbanos de manera integral y multidimensional.

Se gestiona y promueve marcos normativos que facilitan la gobernanza urbana, es decir, la elaboración de leyes, reglamentos y normativas relacionadas con aspectos como la planificación urbana, la movilidad sostenible, la vivienda, la accesibilidad, la rehabilitación urbana, entre otros. Estos marcos normativos facilitan la aplicación de la gobernanza nacional de la AUE.

El MITMA debe trabajar en coordinación con las comunidades autónomas y las entidades locales para la implementación de políticas urbanas, es decir, debe reconocer la importancia de la descentralización y la subsidiariedad en la toma de decisiones y la gestión urbana para adaptar las políticas a las realidades y necesidades específicas de cada territorio.

Por último, otro criterio que asume el MITMA para promover la implementación de la AUE es la transparencia en la toma de decisiones y la gestión urbana, ya que se busca que los procesos sean abiertos, accesibles y entendibles para todos los actores sociales involucrados; que cumpliendo la normativa deben rendir cuentas periódicamente para evaluar el progreso, medir el impacto y ajustar las políticas en función de los resultados obtenidos.

Cumpliendo estos criterios, el MITMA promueve que los gobiernos locales, como los ayuntamientos desarrollen su propia (AU), no como un instrumento normativo, sino como un proceso de construcción participativa de la visión de ciudad que tienen los ciudadanos.

Siguiendo los lineamientos establecidos en la AUE, los ayuntamientos deben construir con base a un Diagnóstico Estratégico un Plan de Acción que permita integrar todos los instrumentos de planificación, y orientarlos al logro de ciudades más saludables, inclusivas, sostenibles y viables en el tiempo.

MARCO INSTITUCIONAL DE LA AGENDA URBANA EN BOLIVIA

En América Latina la (AU) no ha sido trabajada de manera institucional y específica por la Organización de los Estados Americanos, no se ha implementado una política específica sobre la (AU), quizá uno de los instrumentos más relevantes que ha logrado en esta temática es la Declaración de Medellín sobre la Ciudadanía y la Gobernanza Democrática con miras al Desarrollo Sostenible en las Américas, aprobada en 2012. En esta declaración se abordan aspectos clave de la (AU), como la promoción de la participación ciudadana, la inclusión social y la sostenibilidad en el desarrollo de las ciudades (CEPAL, s. f.)

Sin embargo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), establecida en 1948 como una de las cinco comisiones regionales de la ONU, tiene propósito de promover el desarrollo económico y social en la región de América Latina y el Caribe, es el organismo supraestatal que ha tomado la iniciativa de desarrollar instrumentos técnicos para apoyar la implementación de la Nueva Agenda Urbana.

La CEPAL ha publicado en 2018 el Plan de Acción Regional para la implementación de la Nueva Agenda Urbana en América Latina y el Caribe 2016-2036, un documento que pretende ser la expresión regional del enfoque de implementación de la Nueva Agenda Urbana en el continente americano, trabajando y presentando seis desafíos/oportunidades que tendría que considerar para su implementación exitosa(CEPAL, s. f.):

El primero es una nueva agenda de desarrollo urbano sostenible en América Latina y el Caribe es fundamental para el desarrollo nacional de los países y para el futuro sostenible de la región. Señalando que el 80% de la población en este continente vive en áreas urbanas, siendo que el principal desafío de la gestión urbana ya no es resolver problemas de rápida transición rural-urbana, sino mejorar la calidad de vida, cerrar las brechas de desigualdad y lograr la sostenibilidad en sus ciudades.

Por otro lado, América Latina y el Caribe y la doble transición urbana-demográfica. La transición urbana (disminución del ritmo de migración rural-urbana) y demográfica (disminución en las tasas de crecimiento poblacional y el envejecimiento de la población), sumadas a una alta concentración económica, poblacional y administrativa en pocas y grandes áreas metropolitanas, aumenta la importancia poblacional y económica de las ciudades intermedias dando señales de una desconcentración que distingue la región de América Latina y el Caribe de otras regiones en desarrollo.

Así mismo, se generan nuevos patrones de producción, distribución y consumo, pero antiguos desafíos estructurales en las economías urbanas dificultan la inclusión económica y el acceso universal a los beneficios del desarrollo urbano. En América Latina la generación del Producto Interno Bruto (PIB) se encuentra dominado por las actividades vinculadas a la extracción y exportación de materias primas, (en el Caribe, el turismo) el aporte de las ciudades al PIB regional es significativo, donde sector de servicios es determinante: alcanzó un promedio de 35% del empleo en América Latina y el Caribe, con la mayor concentración en zonas urbanas y áreas metropolitanas (OIT, 2016).

Logros importantes en materia de reducción de la pobreza y acceso a vivienda, pero la desigualdad, la segregación socioespacial y la seguridad ciudadana son desafíos centrales para una (AU) regional. Desafíos como afrontar el proceso de envejecimiento de la población; la vulnerabilidad de la población joven; brechas de igualdad de género; migración intrarregional y la correlación creciente de la desigualdad con la diversidad étnica.

A los anteriores se suma el aumento de la vulnerabilidad a los efectos del cambio climático con impactos socio territoriales desiguales y creciente huella ecológica, producto de la presión de los patrones de producción, distribución y consumo. El alto aumento de consumo privado ha generado un aumento de la contaminación e ineficiencias entre otros, por la expansión de la motorización privada.

Avances importantes en reconocer a la ciudad como un macro bien público, en tanto persisten debilidades institucionales para el manejo del desarrollo urbano sostenible y la materialización del derecho a la ciudad. Se generan desafíos de coordinación y separación de responsabilidades. Además, existen asimetrías en la capacidad de gestión y recopilación de datos urbanos entre ciudades de diversos tamaños, con menores recursos económicos y humanos disponibles en las ciudades más pequeñas.

Estos lineamientos han sido asumidos, en el caso del Estado Plurinacional de Bolivia a partir del Ministerio de Obras Públicas, que asume la responsabilidad de gestionar políticas para la implementación de la Agenda 2030 y la (AU) en su territorio, a través del Viceministerio de Vivienda y Urbanismo (Ministerio de Obras Públicas, s. f.).

Sin embargo, este proceso no ha tenido aún un impacto visible en las políticas públicas y la mayoría de los municipios aún se encuentran desarrollando sus planes de acción y propias agendas urbanas con el apoyo de organismos de cooperación internacional como la CEPAL y otros.

2.3. BUENAS PRÁCTICAS

Como se señaló en párrafos precedentes, la **Agenda Urbana en España** se encuentra trabajada de manera institucional e integral a partir de los compromisos y lineamientos asumidos por la Unión Europea, asumiendo el Ministerio de Transportes, Vivienda y Agenda Urbana el encargado de guiar este proceso en territorio español.

De esta manera se establece y construye la Agenda Urbana Española (AUE) que se define como un documento estratégico, sin carácter normativo, que trata de guiar un proceso nacional con una nueva visión de desarrollo urbano (MITMA, s. f., p. 11)

Esta agenda contiene:

- Un diagnóstico de la realidad urbana y rural.
- Un marco estratégico estructurado en un Decálogo de Objetivos con 30 objetivos específicos y sus posibles líneas de actuación.
- Un sistema de indicadores que permitirá realizar la evaluación y seguimiento del cumplimiento de los objetivos.
- Unas fichas que ilustran cómo podrán elaborarse los planes de acción para la implementación de la AUE y
- Un Plan de Acción para la Administración General del Estado con propuestas concretas desde el ámbito de las competencias estatales.

Este conjunto de documentos adoptados por el Estado Español orienta la construcción de las Agendas Urbanas locales, donde los Ayuntamientos asumen la responsabilidad de llevar adelante estos procesos.

Para este fin, la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Navarra, ha elaborado un estudio (MITMA/UNAV, 2022) donde se identifican buenas prácticas reales de planes, actuaciones y proyectos que se han implementado en pueblos y ciudades de España y que son congruentes con los objetivos y directrices de la AUE.

Así mismo la AUE establece que los gobiernos locales deben desarrollar Planes de Acción o Agendas Urbanas Locales bajo la misma dinámica y metodología planteada, estos procesos deben partir de un documento de discusión base que es el Diagnóstico Estratégico.

Los Diagnósticos estratégicos dan lugar a un proceso de diálogo participativo con los actores sociales involucrados desde el sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y otros, que terminará con el establecimiento de un Plan de Acción que a su vez se traduce en proyectos concretos.

Dado que el municipio de Segovia tiene una característica especial que es la patrimonialización que realiza de sus entornos y paisajes urbanos, se ha identificado algunos ejemplos de buenas prácticas en ayuntamientos patrimoniales, que están siguiendo los lineamientos de la AUE:

Por ejemplo, el Plan de Gestión del Patrimonio Histórico en Toledo, este ayuntamiento ha desarrollado un plan integral para la gestión del patrimonio histórico de la ciudad. Incluyendo la conservación y restauración de edificios históricos, la promoción del turismo cultural responsable, la recuperación de espacios públicos y la educación patrimonial.

También se puede señalar el proceso de Rehabilitación del Casco Histórico de Cáceres, donde el Ayuntamiento ha llevado a cabo un programa de rehabilitación del casco histórico de la ciudad, que está declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Se han restaurado fachadas, calles y plazas, se ha mejorado la infraestructura urbana y se han promovido actividades culturales para revitalizar el área, este plan ha sido elaborado a través de múltiples procesos participativos.

Bajo este mismo enfoque de gobernanza se tiene el Plan de Accesibilidad Universal en Salamanca que busca garantizar que el patrimonio histórico de la ciudad sea accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades. Se han realizado adaptaciones en monumentos, calles y plazas, y se ha mejorado el transporte público para facilitar la movilidad de todos.

Otro ejemplo es el Programa de Restauración de Murallas en Ávila, que también están reconocidas como Patrimonio de la Humanidad y donde se han realizado trabajos de conservación, habilitado miradores y se ha promovido la concienciación sobre la importancia de preservar este patrimonio histórico.

Y por último, el Plan de Revitalización del Barrio del Albaicín en Granada, un barrio histórico y tradicional de la ciudad. Se han llevado a cabo acciones para mejorar la infraestructura, conservar el patrimonio arquitectónico, promover la cultura y el turismo sostenible, y fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones.

Estos son algunos ejemplos de cómo la gobernanza puede ayudar a discutir, diseñar y establecer una Agenda Urbana con un enfoque integrador, ahora bien, dentro de los planes de acción no se ha encontrado referencias puntuales al enfoque Una Salud (One Health), sin embargo, la temática salud, medio ambiente y otros similares si está presente.

Tabla N°5 Proyectos de Salud con enfoque integral en municipio capital en España

Ayuntamiento	Proyecto	Enfoque de Salud
Vitoria-Gasteiz	Ciudad Saludable	Promoción de actividad física y alimentación saludable
Zaragoza	Ciudad de los Cuidados	Promoción de estilos de vida saludables
Barcelona	Barcelona + Sostenible	Calidad del aire, movilidad sostenible, alimentación saludable, actividad física
Palma de Mallorca	Palma, Ciudad Saludable	Promoción de la actividad física, calidad del aire, espacios verdes, alimentación saludable
A Coruña	Diversas acciones para la promoción de la salud integral	Promoción de actividad física, espacios verdes, alimentación saludable

Fuente: Elaboración propia con base en (MITMA/UNAV, 2022) <https://www.aue.gob.es/transferencia-de-conocimiento>

La construcción de Agendas Urbanas es un proceso muy nuevo en **Bolivia**, debido a que no existe una política nacional, ni departamental que aborde específicamente este enfoque; en este sentido, la oficina regional del Programa Hábitat III de las Naciones Unidas ha tomado la iniciativa para llevar adelante este proceso prestando asistencia técnica a los municipios que así lo solicitan y publicando una guía metodológica para que emprendan esta tarea, se conoce como Guía Metodológica para la Elaboración de Agendas Urbanas Locales en Bolivia (ONU Hábitat III Bolivia, s. f.)

A través de esta guía metodológica, diversos municipios en Bolivia se encuentran desarrollando y construyendo sus planes de acción y agendas urbanas, con el apoyo del Programa hábitat de las Naciones Unidas, uno de ellos y que colinda con el municipio de Cochabamba es la ciudad de Sacaba que ya cuenta con su propia Agenda Urbana de Sacaba (GAM Sacaba, 2023)

Este documento, en opinión de su alcalde, servirá de horizonte de planificación “Es una herramienta que se ha trabajado para poder proyectar el crecimiento urbano, el cuidado de medio ambiente, como recuperar las áreas de equipamiento y especialmente como brindar atención en salud” (GAM Sacaba, 2023). Un dato importante acerca de esta agenda urbana es precisamente que se hace hincapié en la salud como un eje importante para la planificación urbana.

Tabla N°6 Proyectos de Salud con enfoque integral en municipio capital en Bolivia

Ayuntamiento	Proyecto	Enfoque de Salud
La Paz	Mi Salud	Promoción de la salud preventiva y atención primaria
Cochabamba	Corredores Biológicos Urbanos	Servicios ecosistémicos y salud integral
Santa Cruz	Santa Cruz Saludable	Promoción de la actividad física y alimentación saludable
Sucre	Sucre Saludable	Promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades
Tarija	Tarija Vive Salud!	Promoción de la actividad física, alimentación saludable y acceso a servicios de salud

Fuente: Elaboración propia con base a Ministerio de Salud y Deportes. (s. f.). Recuperado 12 de julio de 2023, de <https://www.minsalud.gob.bo/>

Sin embargo, se puede observar que aún esta Agenda Urbana de Sacaba contempla la Salud como un componente de acceso a servicios y cobertura, cuyo mayor problema es la inequidad socioespacial (GAM Sacaba, s. f., p. 48).

Como se puede observar en la tabla anterior, los municipios ciudad capital de departamento y que son los que concentran a la mayor cantidad de población urbana, han implementado proyectos con el enfoque de salud, si bien promocionan hábitos de vida saludable, aún conciben a la Salud como un servicio básico que debe proveer el Estado, quizá uno de los más relevantes por el cambio de enfoque es el Proyecto Corredores Biológicos Urbanos del Municipio de Cochabamba, que desde la óptica medioambiental intenta desarrollar un concepto de salud más integral.

En la actualidad son pocos los municipios que han terminado su Agenda Urbana, es un proceso incipiente y esta situación presenta una gran oportunidad de incorporar el enfoque de Una Salud (One Health) y aplicar mecanismos de gobernanza que aseguren la participación y transparencia en la toma de decisiones.

Por otro lado, el Plan de Acción para la implementación de la agenda 2030 en España señala que el diálogo social es una herramienta de concertación, consulta e intercambio de información entre gobiernos y trabajadores sobre temáticas de interés común, resaltando la importancia a nivel internacional, nacional y local de las agrupaciones u organizaciones de trabajadores en el establecimiento de una estrategia efectiva para el logro de los ODS (Ministerio de Asuntos Exteriores, 2019, p. 41)

Sobre este escenario, se han observado algunas experiencias desarrolladas con la participación de los funcionarios públicos que son organizadas, implementadas y promocionadas de manera autogestionada, o a través de organizaciones de representación, como pueden ser los sindicatos o grupos sindicales, que en ambos contextos (Segovia y Cochabamba) tienen un nivel de representación y legitimidad reconocido, mientras dura su mandato de representación gremial.

En Segovia se ha podido identificar algunas actividades y comunicación de la Central Sindical Independiente y de funcionarios (CSIF), que promociona y desarrolla actuaciones con relación a los derechos laborales de sus afiliados y representación de estos ante órganos de gobierno.

De la misma manera el Sindicato de Trabajadores Municipales de Cochabamba (SITCBA) desarrolla actividades similares, incorporando algunas de corte menos laboralista.

Tabla N°7 Experiencias que involucran directamente a funcionarios públicos

<i>Actividades</i>	<i>Segovia</i>	<i>Cochabamba</i>
<i>Salud</i>	Gabinete psicosocial	Día del desafío
<i>Medio ambiente</i>	Rutas de trekking	Campaña de reforestación
		Día del peatón
<i>Gobernanza</i>	Visitas a Trabajadores por CSIF	Una hora con el alcalde

Fuente: Elaboración propia con base a entrevistas a trabajadores municipales

Como se puede observar el colectivo de Trabajadores públicos en Cochabamba ha desarrollado experiencias de impacto en la población y el entorno, a través de procesos de dialogo y participación en la construcción de políticas públicas.

En Segovia la participación de Trabajadores públicos en las actividades vinculadas a temas de salud, medio ambiente, participación ciudadana están mimetizadas dentro de las actividades desarrolladas

por las Organizaciones No Gubernamentales, Fundaciones, Asociaciones de Vecinos u otras organizaciones, no existe un movimiento propio desde los Trabajadores municipales como colectivo.

El ayuntamiento como institución desarrolla programas de capacitación y educación ambiental, donde participan trabajadores municipales, sin embargo, son actividades propias del área de medio ambiente, no son organizadas de manera autogestionada o por fuera de la estructura y actividades laborales.

CAMPAÑAS DESARROLLADAS POR ORGANIZACIONES DE TRABAJADORES MUNICIPALES

La búsqueda de campañas desarrolladas, organizadas o que cuenten con la participación de Trabajadores municipales nos remitió a las organizaciones sindicales como actores de estos procesos.

La infografía está dividida en dos secciones principales: 'SITUACIÓN ACTUAL' y 'OBJETIVOS DE CSIF'.
SITUACIÓN ACTUAL: Incluye el logo de CSIF y el título '¿Qué propiciena la presencia de trabajadoras/es de más edad?'. A continuación, se listan tres puntos: 'Aumento esperada laboral con conocimientos laborales adquiridos y habilidades sociales', 'Mayor flexibilidad, al tener menos cargas familiares', y 'Actitudes que reportan la edad como con la seguridad, seriedad y solidez'. Debajo de este texto hay un diagrama circular con tres nodos: 'Experiencia laboral', 'Habilidades adquiridas' y 'Actitudes positivas'.
OBJETIVOS DE CSIF: Se detallan tres objetivos principales: 1) 'Evaluar los riesgos en los roles de la evolución de la edad y valorar los cambios de las capacidades, los cambios de los trabajadores/es', con subpuntos como 'A las exigencias físicas', 'A los patrones del trabajo por turnos', 'Al cambio en condiciones laborales', 'Al ruido', y 'Evaluación por los riesgos relacionados con el envejecimiento'. 2) 'Campañas de promoción de hábitos de vida saludables que respeten las capacidades físicas y sensoriales de los trabajadores', con subpuntos como 'Promoción de una nutrición y dieta', 'Incremento de la actividad física', 'Atención o reducción del consumo de tabaco', 'Prevención del consumo de alcohol y otros aditivos', 'Prevención del estrés laboral', y 'Otros medidas específicas respecto al envejecimiento activo'. 3) 'Conseguir puestos y entornos de trabajo adaptados a las nuevas capacidades funcionales, tanto físicas como sensoriales; aplicando medidas organizativas, organizacionales y de vigilancia de la salud (vigilancia)'. Este tercer objetivo incluye subpuntos como 'Revisar y rediseñar los puestos de trabajo', 'Dotar de equipos y tecnologías auxiliares como apoyo', 'Reducir tareas que requieran elevado esfuerzo físico', 'Aumentar la frecuencia y duración de las pausas', y 'Valoración y adaptación de las condiciones de iluminación ante la disminución de capacidad visual'.

Fuente: Castilla y León Educación. (s. f.). CSIF. Recuperado 6 de julio de 2023, de <https://www.csif.es/castilla-y-leon/educacion>

El cartel tiene un fondo verde oscuro con el texto 'Volver a casa sano y salvo a cualquier edad' en blanco. Debajo, se indica '28 de abril Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo'. El centro del cartel muestra una ilustración de un grupo diverso de personas en diferentes profesiones (médico, bombero, oficinista, agricultor, policía, etc.). En la parte inferior, se lee 'TRABAJO SEGURO = JUBILACIÓN SALUDABLE'. En la esquina inferior derecha, se encuentran los logos de CSIF y 'por ti, trabajamos'.

Fuente: Castilla y León Educación. (s. f.). CSIF. Recuperado 6 de julio de 2023, de <https://www.csif.es/castilla-y-leon/educacion>

En esta campaña el CSIF se acerca al concepto de salud integral abordando la temática de la salud de los trabajadores en cualquier edad, manteniendo atención en los de mayor edad.

CSIF

¡RECICLATE!
Promueve tu Salud
CSIF RECLAMA

estres
agotamiento emocional
acoso
falta de reconocimiento
agresiones
insomnio
inseguridad laboral
presión
discriminación laboral
conflicto de rol

- RRHH suficientes
- Plan de Prevención e Intervención sobre conductas adictivas en el ámbito laboral
- Promoción y vigilancia de la salud
- Información y Formación
- Potenciar valores psicosociales
- Gestión eficaz

tiene la palabra

por ti, contigo
en un nuevo tiempo

UNA SOLA TIERRA
5 DE JUNIO
DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

CSIF cuidando el medio ambiente y a quienes cuidan de él:

- Agentes Forestales y Medioambientales
- Ceadores/as Forestales y de Medio Ambiente
- Ingenieros/as Forestales
- Ingenieros/as de Montes
- Biomecánicas Forestales

Fuente: Castilla y León Educación. (s. f.). CSIF. Recuperado 6 de julio de 2023, de <https://www.csif.es/castilla-y-leon/educacion>

También desarrollan otras campañas vinculadas a temáticas medioambientales, pero siempre relacionadas a la actividad laboral y el espacio de trabajo.

Red Uno de Bolivia

28 de agosto de 2022

#Cochabamba | Al finalizar, se recogieron al menos 200 toneladas de basura.
#RedUnoDigital #RedUnoDeBolivia

REDUNO.COM.BO

Alcaldía y voluntarios se unieron en una jornada de limpieza de Cochabamba
Participaron más de 5 mil funcionarios municipales y voluntarios scouts.

Fuente: Uno, R. (s. f.). Señal en vivo - Red Uno de Bolivia. Red Uno. Recuperado 7 de julio de 2023, de <https://www.reduno.com.bo/senal-en-vivo>



En Cochabamba el Sindicato de Trabajadores Municipales es una organización gremial, que si bien sus actuaciones son mas de corte laboralista, organizan y gestionan actividades de formación e interacción social tocando temáticas como salud, cultura y medio ambiente.

Participan representando a los trabajadores municipales en la construcción de instrumentos de planificación como la Carta Orgánica, que es el equivalente a la Constitución Política del Estado Plurinacional, pero para gobiernos municipales, documento que recoge de manera participativa las características y particularidades, al mismo tiempo que su aprobación e implementación fortalece la autonomía y el gobierno local. El municipio de Cochabamba se encuentra en este periodo en la etapa de diálogo y elaboración de este documento (Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, 2023a, 2023b).

Inicia etapa de elaboración de la Carta Orgánica Municipal de Cochabamba

Ya todo está listo. En una reunión realizada el pasado martes 18 de octubre en la Casa de la Juventud, la Presidenta del Concejo Municipal de Cochabamba Marilyn RIVERA informó a los 15 presidentes de los distritos municipales, representantes del control social, subalcaldes y miembros de la Secretaría de Gobernabilidad las características de la etapa de elaboración de la Construcción Participativa de la Carta Orgánica Municipal de Cochabamba. Esta etapa implica el recibo de propuestas ciudadanas, con ese fin se han establecido tres espacios.

¿SABÍAS QUÉ?

La Carta Orgánica Municipal de Cochabamba contempla cinco ejes temáticos que deben ser trabajados por la ciudadanía.

- Visión de Municipio con desarrollo local e identidad de la entidad autónoma, y derechos, deberes fundamentales.
- Organización institucional (Legislativa, Ejecutiva, Sistema Rectoral), Relaciones Interinstitucionales y Participación, Control Social.
- Planificación y Desarrollo Urbano Sustentable, Infraestructura y Servicios Básicos, Desarrollo Territorial y Medio Ambiente – Madre Tierra.
- Desarrollo Humano Integral (Educación, Salud, Cultura, ATE, Deporte, Igualdad de Género, Mujer, Niño Niña y Adolescencia, Personas con Discapacidad, Adulto Mayor y Seguridad Ciudadana).
- Desarrollo Económico, Financiero y Productivo.

¿Cómo puedo participar?

- A través de las Organizaciones ciudadanas (Distritos, Organizaciones Territoriales de Base OTEB, juntas vecinales, y otras).
- Colegios de profesionales, sindicatos o asociación de comerciantes, transportistas, empresarios y otros de similar naturaleza que persigan el interés general de la población.
- Participaciones individuales de los ciudadanos interesados, mediante propuestas escritas.

Fuente: Carta Orgánica ¡Estamos Todos! (s. f.). Recuperado 3 de julio de 2023, de <http://concejocbba.gob.bo:8080/default>

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

La transición ecosocial es un proceso complejo, que para ser analizado requiere la comprensión de varios factores que inciden en el desarrollo de políticas públicas para su implementación, el presente trabajo es un estudio preliminar sobre la participación y valoración, desde los Trabajadores públicos, sobre las actuaciones de la institución a la que pertenecen y las estrategias de comunicación que se desarrollan, analizando los conocimientos, actitudes y experiencias que tienen sobre enfoques, herramientas y procesos de planificación y gestión en actuaciones específicas.

El modelo de análisis propuesto se aplicó en dos contextos diferentes, para poder a partir de la comparación, observar las similitudes y diferencias que existen y analizar la posibilidad de enfrentar desafíos de manera conjunta.

En este sentido, se han escogido para aplicar el modelo de análisis el enfoque Una Salud (One Health), la herramienta de planificación integral Agenda Urbana y como contextos los municipios de Segovia en España y Cochabamba en Bolivia y por último se trabajará sobre procesos de gestión de espacios urbanos y patrimonialización, este último debido a las características patrimoniales que tienen ambos gobiernos municipales, como elementos articuladores de sus políticas públicas.

A partir de estas definiciones metodológicas, se ha propuesto la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo valoran los Trabajadores del Ayuntamiento de Segovia y del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba los enfoques, herramientas de planificación y estrategias de comunicación para el diseño de políticas públicas, que integran la salud, medio ambiente y cultura en los procesos de gestión de entornos y paisajes urbanos?

Creemos que esta pregunta puede guiar la presente investigación a fin de contar con datos suficientes para tomar decisiones de diseño de estrategia y campaña de comunicación.

3.2. OBJETIVOS

GENERAL

Realizar un análisis preliminar de la valoración de los trabajadores del Ayuntamiento de Segovia y del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba sobre los enfoques, herramientas de planificación y estrategias de comunicación utilizados en el diseño de políticas públicas que integran salud, medio ambiente y cultura en los procesos de gestión de entornos y paisajes urbanos.

ESPECÍFICOS

- a) Evaluar el nivel de conocimiento y comprensión que tienen los Trabajadores de los Gobiernos Municipales de Cochabamba y Segovia sobre los enfoques de *Una Salud* (One Health), Agenda Urbana y Gestión de Servicios Ecosistémicos, y su relación con la patrimonialización del paisaje urbano.
- b) Realizar un análisis comparativo entre Cochabamba y Segovia para identificar similitudes y diferencias en la percepción de los trabajadores de los Gobiernos Municipales y en las estrategias de comunicación implementadas.
- c) Identificar casos exitosos o buenas prácticas en la gestión de entornos y paisaje urbano y en las estrategias de comunicación implementadas por los Gobiernos Municipales de Cochabamba y Segovia.
- d) Identificar las estrategias de comunicación utilizadas por los Gobiernos Municipales de Cochabamba y Segovia para promover espacios urbanos que integren la cultura, biodiversidad y salud en el marco de la patrimonialización del paisaje urbano.
- e) Proponer recomendaciones concretas y viables para mejorar las estrategias de comunicación participativas y sostenibles utilizadas por las instituciones públicas.

3.3. ENFOQUE

Dentro de los enfoques y modelos de investigación se pretende posicionar el presente trabajo dentro de la investigación acción; con una variante que es la investigación acción cooperativa o IAC. Correa, Axpe, Jiménez, Riera, & Feliciano (1995) definen la Investigación Acción Cooperativa (IAC) como una estrategia de investigación “centrada en el grupo” en la que las tareas y desarrollo investigativo se realizan de forma simultánea. Por otro lado, en este tipo de proceso de investigación se agrupan personas de dos o más organizaciones, o normalmente una de ellas está ligada a la producción científica o a la formación de profesionales.

Para el presente proyecto se pretendió relacionar la actuación de la Universidad de Valladolid y la Universidad de San Simón como centros de producción científica y formación profesional a través de la participación del investigador principal; con las acciones del ayuntamiento de Segovia y del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, en relación a los procesos gestión de entornos y paisajes urbanos, analizando cómo valoran sus conocimientos, actitudes y prácticas sobre enfoques y herramientas de planificación integral.

Por otro lado, los conocimientos, actitudes y prácticas son considerados ejes fundamentales de la comunicación y educación para el desarrollo sostenible ambiental. Estos tres componentes suelen ser interdependientes y se complementan entre sí para lograr un enfoque integral en la educación ambiental (Torres Rivera et al., 2017), este enfoque de análisis será aplicado para valorar estas tres dimensiones a través de los diferentes instrumentos de investigación aplicados.

La UNESCO propone que existen algunas condiciones que se deben tener en cuenta al momento de implementar estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible:

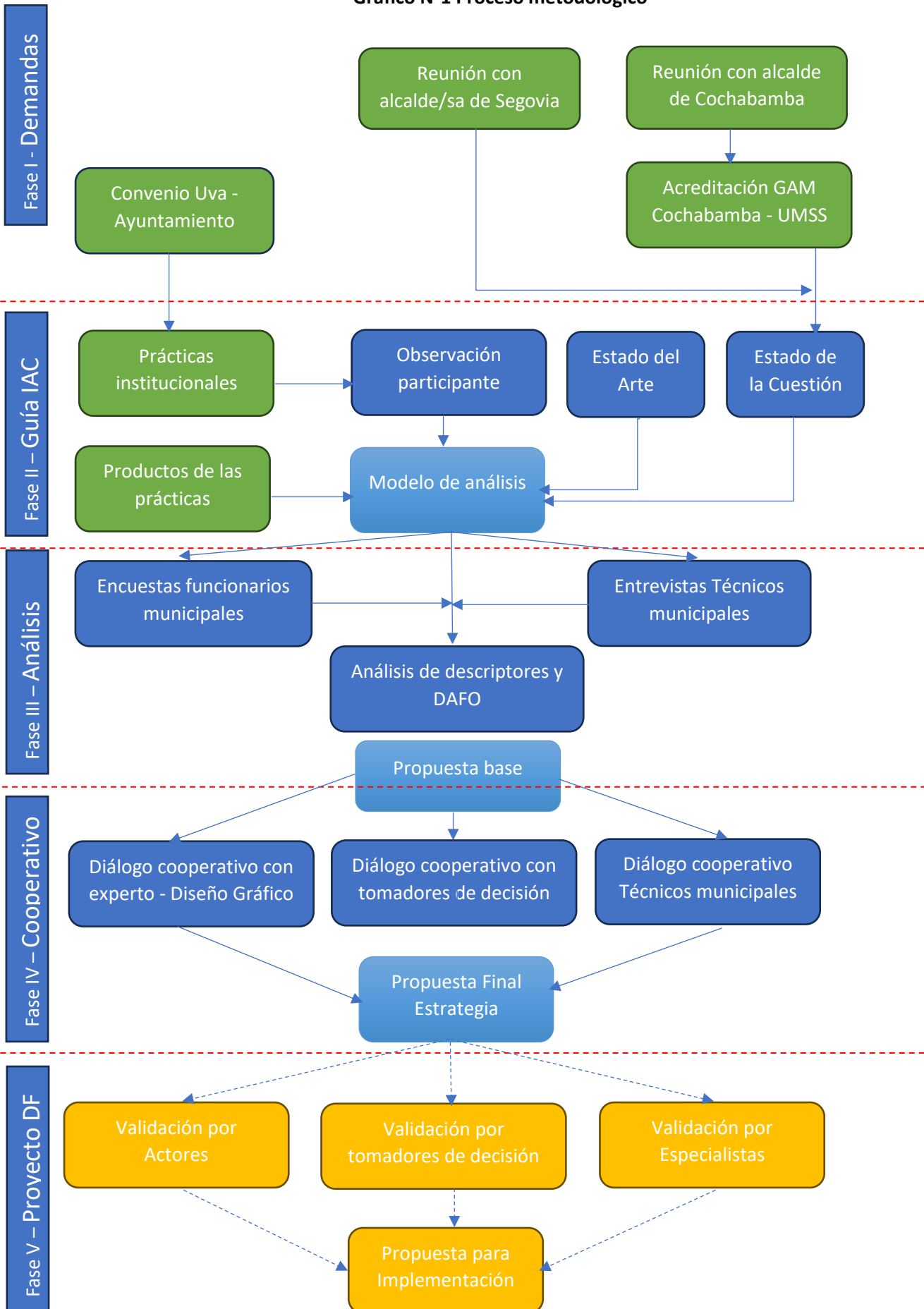
- Definición de problemas. Para ello existen diferentes herramientas, destacando entre las más usadas la definición participativa de los problemas, como se hace generalmente con sociedades y grupos humanos no concentrados (por ejemplo, los habitantes de una ciudad

se consideran “no concentrados” porque pertenecen a diferentes ámbitos de acción, aunque físicamente tengan un lugar común)(Solano, 2008).

- Priorización de los problemas. Es necesario partir de pocos problemas, debiendo quedar claro que no significa que los otros no importen (podemos pasar mucho tiempo atacando varios temas, sin tener real impacto en ninguno de ellos)(Solano, 2008).
- Identificar cual sería el grupo humano actor relevante para la solución de los problemas. Este sería el grupo objetivo de los procesos de comunicación-educación. Igual que el anterior, se trata de una priorización, en la cual pueden estar como actores relevantes autoridades, empresarios, vecinos, docentes, etc. (Solano, 2008).
- Conocer cuál es el nivel de conciencia de estas personas sobre el problema. Esto se reduce a tres posibilidades: no conocen el problema (conocimiento); tienen conocimiento, pero no consideran bueno actuar sobre el problema o eliminarlo (actitud) o no saben que hacer (práctica)(Solano, 2008).

Estas consideraciones se han tomado en cuenta para el desarrollo del modelo de análisis, diseño del proceso metodológico y las consiguientes técnicas aplicadas.

Gráfico N°1 Proceso metodológico



3.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para el logro de los objetivos planteados y dentro del enfoque de la investigación acción cooperativa se han seleccionado un conjunto de técnicas que ayudarán al levantamiento y análisis de datos orientados al análisis de conocimientos, actitudes y prácticas en los Trabajadores de los gobiernos de los municipios de Cochabamba y Segovia.

La tabla N°8 permite apreciar las técnicas y periodos de implementación de estas, a fin de tener una visión cronológica del proceso de investigación – acción cooperativa.

Tabla N°8 Periodos de implementación de técnicas

Fase	Técnica	Periodo de aplicación
FASE I	Reunión con Alcaldesa de Segovia	Febrero de 2023
	Reunión con Alcalde de Cochabamba	Enero de 2023
FASE II	Observación Participante	Febrero a mayo de 2023
FASE III	Implementación de Encuestas	Junio de 2023
	Entrevistas a Especialistas y Técnicos	Junio de 2023
FASE IV	Diálogos cooperativos	Julio de 2023
FASE V	Validación por tomadores de decisión	Tentativamente julio – agosto de 2023

Fuente: Elaboración propia

A continuación, describiremos las características de cada una de las técnicas utilizadas y algunos elementos de análisis que determinaron el diseño de los instrumentos y los ajustes a los mismos durante el proceso.

Encuestas o cuestionarios

Después de los datos cualitativos levantados a través de la observación, durante el periodo de las prácticas realizadas en el ayuntamiento, se implementaron encuestas que permitieron un segundo nivel de datos, ahora cuantitativos, de tipo demoscópicos y de valoraciones sobre los conocimientos, actitudes y prácticas del enfoque Una Salud (One Health), la Agenda Urbana como herramienta de planificación y la percepción sobre el uso y tipo de estrategias de comunicación que emplean los gobiernos municipales para el diseño de políticas públicas.

Para seleccionar el tipo de encuesta que se utilizaría se analizó la clasificación de acuerdo con la forma de administración y evidenciando que cada tipo tiene sus ventajas y desventajas como se muestra en el cuadro siguiente (Tabla N°9):

¹ La Fase V del proceso de Investigación Acción Cooperativa se debe realizar, una vez el proyecto académico (Trabajo Fin de Máster) sea presentado y evaluado, a partir de ese momento se debe transformar el documento académico en un proyecto a diseño final que incluya memoria de costes y otros elementos.

Tabla N°9 Tipos de encuesta y características

La encuesta: Selección del diseño

	Encuesta personal	Encuesta telefónica	Encuesta por correo	Encuesta por Internet
Velocidad recopilación datos	Moderada-rápida	Muy rápida	Lenta	Instantánea
Flexibilidad geográfica	Limitada-moderada	Alta	Alta	Alta
Longitud del cuestionario	Larga	Moderada	Varía en función del incentivo	Moderada
Índice de no-respuesta	Bajo	Medio	Alto	No se puede asegurar
Mal entendimiento	Bajo	Medio	Alto	Alto
Influencia del entrevistador	Alto	Moderado	Ninguno	Ninguno
Costes	Elevado	Bajo-moderado	Los más bajos	Bajos

Fuente: (María Navarro Soler, 2021)

En este cuadro (María Navarro Soler, 2021) nos permitió analizar el tipo de encuesta y decidir cuál se adecuaba mejor a nuestro proyecto.

Se consideraron aspectos relacionados a la capacidad de implementar esta técnica, ya que Segovia es un escenario geográfico relativamente accesible, pudiendo realizarse encuestas de tipo personal, sin embargo, los costes y el tiempo resultaron siendo los mayores obstáculos para el uso de esta herramienta, por lo que se decidió hacer on line.

En el caso de Cochabamba, era muy difícil una aplicación personal, por que implicaba un desplazamiento hacia Bolivia y el tiempo del estudio era limitado, razones por las cuales, como parte del estudio preliminar, se redujeron los costes y el tiempo a través del uso de herramientas digitales para la aplicación de cuestionarios, se utilizaron los formularios en línea de Microsoft, que son herramientas en línea que nos permitieron registrar de manera personal y en línea las respuestas a cuestionarios.

De esta manera, se optó por reducir los costes relacionados con el uso de papel y movilización de personal para el registro de las respuestas, a través del uso de dispositivos electrónicos, para este fin se contó con el apoyo del personal administrativo del ayuntamiento de Segovia y del GAM Cochabamba que realizaron el envío por correo electrónico y otros canales de comunicación digitales institucionales debidamente autorizados.

El uso de esta herramienta online facilitó el proceso de tabulación y análisis de los datos al almacenarlos en una base de datos accesible y que permite extraer los mismos en formatos de base de datos más usuales.

Población de estudio

La población de estudio está conformada por el total de Trabajadores del Ayuntamiento de Segovia y del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba.

El tamaño total de las poblaciones se muestra en la tabla siguiente (Tabla N°10):

Tabla N°10 Población de Trabajadores del Ayuntamiento de Segovia y GAM Cochabamba

Institución	Población Total
Trabajadores GAM de Cochabamba – Bolivia	1785
Trabajadores Ayuntamiento de Segovia	520

Fuente: Elaboración propia con base a datos de Web ayuntamiento de Segovia y Cochabamba

Muestra

Debido al tamaño de la población se optó por realizar una encuesta que permita extraer datos preliminares sobre la valoración de los Trabajadores públicos sobre los aspectos teóricos y experiencias con relación a la temática estudiada, por lo que se optó por trabajar con una muestra para el análisis de los datos.

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

Aplicando la fórmula:

Se ha aplicado un margen de error de 6% y un nivel de confianza de 95%, debido a que se trata de un estudio preliminar estos rangos fueron aceptables, los resultados de la muestra para ambas poblaciones se muestran en la Tabla N°11:

Tabla N°11 Muestra por población Segovia y Cochabamba

Institución	Población	Muestra
GAM de Cochabamba – Bolivia	1785	233
Ayuntamiento de Segovia	541	78

Cuestionario

Dentro del enfoque de Investigación Acción Cooperativa se organizaron las preguntas en función de tres categorías de análisis que guían el cuestionario: Conocimiento, actitudes y prácticas.

Proponiendo que el cuestionario nos permita observar la valoración sobre los procesos de comunicación, empleados por los gobiernos municipales, los procesos de patrimonialización del paisaje urbano y su relación con los enfoques *Una Salud* (One Health), Agenda Urbana y Servicios Ecosistémicos.

El cuestionario estuvo organizado en tres partes que contenían datos demoscópicos, valoración de conocimiento y actitud sobre enfoques y valoración sobre actitudes y prácticas sobre procesos de comunicación, se ha tratado de mantener el tipo de dato que se requiere, pero también intentado

hacerlos más fáciles de llenar. El resultado de este proceso ha terminado con los formularios online siguientes (ver anexos):

Formulario para Trabajadores Municipales del Ayuntamiento de Segovia:

<https://forms.office.com/e/6a3eBMagaU> (ANEXO N°4)

Formulario para Trabajadores municipales del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba

<https://forms.office.com/e/uZ0Cm7gMt3> (ANEXO N°5)

El proceso de aplicación del cuestionario en los municipios de Segovia y Cochabamba se puede observar en la Tabla N°12.

Tabla N°12 Proceso de implementación del cuestionario

Actividad	Fecha Segovia	Fecha Cochabamba	Resultados
Elaboración	9/06/2023	9/06/2023	Completada
Testeo	13/06/2023	12/06/2023	Aprobado
Envío formal	16/06/2023	16/06/2023	Correo electrónico
Inicio recepción	19/06/2023	19/06/2023	Formulario web Microsoft
Fin recepción	07/07/2023	30/06/2023	Cierre Formulario
Cantidad recibida	40	233	Informes de resultados

Fuente: *Elaboración propia*

El proceso de diseño del instrumento y su implementación no ha tenido ningún inconveniente, sin embargo se ha notado en el ayuntamiento de Segovia una participación aproximada del 10% de la población total de Trabajadores, que contrastando con las entrevistas se debe a que existe una transición de gobierno, producto de las elecciones municipales realizadas el 26/05/2023 y que a partir de la posesión del nuevo alcalde el 17/06/2023 ha supuesto una carga de trabajo intensa y un estado de incertidumbre por parte de los Trabajadores, que ha afectado sus prioridades, sin embargo, se ha notado una buena predisposición a apoyar el proceso de investigación.

En el municipio de Cochabamba se ve una situación similar, una crisis en el concejo municipal paralizó prácticamente las actividades del órgano deliberante durante un mes (<https://www.la-razon.com/ciudades/2023/06/02/tras-casi-un-mes-de-crisis-el-concejo-de-cochabamba-ya-tiene-nueva-directiva/>) este hecho desencadenó una sobrecarga de trabajo al reinicio de actividades y una incertidumbre en los Trabajadores públicos sobre la estabilidad política del GAM Cochabamba. Sin embargo, una vez difundida la encuesta por los medios oficiales del municipio se ha recibido una participación aproximada del 14% de la población total.

Con esos datos se ha podido tener un conjunto de elementos iniciales sobre los cuales se han desarrollado las siguientes etapas de la investigación, siguiendo el enfoque de investigación acción cooperativa.

Entrevistas Semiestructuradas

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a Trabajadores del Ayuntamiento de Segovia y del GAM Cochabamba, dividiendo las mismas en tres grupos: tomadores de decisión, personal técnico y responsables de comunicación en ambas instituciones.

Siguiendo esta técnica de investigación cualitativa se ha combinado un conjunto de preguntas preelaboradas y guiadas a través de un plan general de la entrevista, con la flexibilidad de haber incluido temas y preguntas adicionales según las respuestas de los entrevistados.

En una primera instancia se procedió a analizar con los técnicos y responsables de comunicación los resultados de las encuestas sobre los aspectos relacionados a la valoración de actitudes, conocimientos y prácticas sobre los enfoques Una Salud (One Health) y Agenda Urbana y también, sobre los procesos y estrategias de comunicación que se practican en sus instituciones.

En una segunda etapa con los resultados de las entrevistas a técnicos y responsables de comunicación se procedió a analizar desde el punto de vista de un experto en Una Salud (One Health) las características de las relaciones actuales entre los especialistas en esta temática y la actuación de los gobiernos municipales.

Por último, se utiliza la entrevista para evaluar y analizar los conocimientos, actitudes y prácticas de los tomadores de decisión de ambos municipios sobre la base de una estrategia de comunicación inicial que es discutida a partir de esos elementos.

De esta manera es que se han desarrollado entrevistas a las siguientes personas:

lista de entrevistados

Se comenzó con una entrevista en formato de reunión protocolar con las máximas autoridades del Ayuntamiento de Segovia y del GAM Cochabamba para poder exponer las temáticas y explorar algunas demandas que pudieran surgir desde la valoración de los tomadores de decisión, cuya información y predisposición ayudó en el acceso a información y apoyo en las diferentes actividades a desarrollarse.

Tabla N°13 Alcaldes de las ciudades de Segovia y Cochabamba

Cargo	Segovia	Cochabamba
Alcalde	Clara Martín García	Manfred Reyes Villa B.
Fecha de reunión	15/02/2023	13/01/2023

Por otro lado, como parte del proceso de levantamiento y valoración de la información por parte de los actores del proceso se realizaron entrevistas a:

- a. Trabajadores planificadores, o técnicos especializados en proyectos que conducen a la implementación de políticas públicas, su conocimiento del funcionamiento del aparato burocrático institucional de los ayuntamientos o alcaldías los convierte en actores importantes dentro del proceso de implementación de políticas públicas.

Tabla N°14 Técnicos/administrativos Segovia y Cochabamba

Cargo	Segovia	Cochabamba
Participación/Comunicación	Carmen	Juan Jose Ayaviri V.
Agenda Urbana/Carta Orgánica	Estrella Michel	Cesar Arellano C.

- b. Técnicos especializados en las temáticas propuestas en desarrollo de proyectos con enfoque Una Salud (One Health) y Agenda Urbana que tengan experiencia en proyectos implementados en los municipios de Segovia y Cochabamba

Tabla N°15 Técnicos especializados Segovia y Cochabamba

	Segovia	Cochabamba
Director de Proyecto, Investigador o Especialista	MsC. Estrella Michel Agenda Urbana	Dr. Luis Aguirre Proyecto CBU's
Experto en Comunicación Visual	Lic. Rocío Collado	Lic. Francisco Cortez Arce

- c. Tomadores de decisión, que son actores políticos en función de gobierno que son los que tienen la autoridad legal para la aprobación e implementación de políticas públicas.

Se tienen identificados a los siguientes:

Tabla N°16 Tomadores de decisión Segovia y Cochabamba

Cargo	Segovia	Cochabamba
Alcalde	José Mazarías Pérez (contacto inicial con Clara Martín)	Manfred Reyes Villa
Concejal de Medio Ambiente y Participación	Gabriel Cobos	Roger Flores

Guía de preguntas para entrevista

Los datos obtenidos a través de las encuestas, aplicadas a Trabajadores en Segovia y Cochabamba, han sido analizados y contrastados a través de entrevistas con personal técnico de ambos gobiernos municipales a fin de comprender estos resultados a partir de la visión de los mismos Trabajadores y sus experiencias.

Para este primer momento del proceso de Investigación Acción Cooperativa, se elaboró una guía de preguntas que están en relación con los resultados de las encuestas y la valoración desde la función técnica que desempeñan, donde se logró encontrar elementos importantes que explican el porqué del nivel de conocimiento, las actitudes y prácticas que se han manifestado por parte de los Trabajadores municipales.

Para cada uno de los entrevistados se utilizó una guía de entrevista que fue diseñada y formulada siguiendo las variables del cuestionario (Conocimientos, actitudes y prácticas), como se observa en la Tabla N°17.

Tabla N°17 Guía de preguntas de entrevistas

	ONE HEALTH	AGENDA URBANA	SERVICIOS ECOSISTÉMICOS
¿Ha oído, conoce y comprende sobre los siguientes enfoques en el contexto de la gestión del paisaje urbano y la patrimonialización?			
¿Tiene en mente algunos ejemplos de cómo se han implementado y/o tomado en cuenta estos enfoques en proyectos relacionados con la promoción (comunicación) de espacios urbanos en su municipio?			
¿Considera importante integrar la identidad cultural, la biodiversidad y la salud en la gestión del paisaje urbano? ¿Cómo se relaciona esto con los enfoques mencionados anteriormente?			
¿Cómo valora las medidas de comunicación que se proponen/desarrollarán para promover la comprensión y aplicación de estos enfoques entre Trabajadores? ¿Podría identificar alguna barrera para la implementación de estos enfoques en la gestión del paisaje urbano? Puede sugerir alguna solución			
¿hay alguna actuación o estrategia que se esté considerando, planificando sobre esta temática?			

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo el modelo metodológico, durante la Fase IV de Diálogos Cooperativos, se utilizaron las entrevistas, con los tomadores de decisión, para analizar las herramientas y productos de comunicación existentes en sus municipios, y se les presentó una primera propuesta de estrategia y productos de comunicación, desarrollada a partir de los datos analizados previamente.

Sobre esta información, los tomadores de decisión realizaron sus análisis con base a sus conocimientos, actitudes y experiencias con relación a la temática y sus perspectivas a futuro como parte de los gobiernos municipales.

Estas entrevistas ayudaron, en primera instancia, a posicionar la idea del proyecto y la necesidad de contar con propuestas de este tipo para enfrentar una situación evidenciada por los resultados de los cuestionarios y entrevistas previas.

Por otro lado, permitieron a los tomadores de decisión evaluar los aspectos centrales del estudio, involucrarse en el diseño de la estrategia de comunicación e iniciar un nuevo ciclo de análisis y cooperación, planteado dentro del enfoque de investigación acción cooperativa.

Siguiendo estos criterios se diseñó una guía de entrevista de tipo prospectiva que analiza los conocimientos, actitudes y prácticas, pero orienta sus análisis hacia una perspectiva de futuro y de posibilidades de implementación de políticas públicas (Ver Tabla N° 18).

Tabla N°18 Guía de entrevistas para tomadores de decisión (prospectivas)

	Conocimiento	Actitudes	Experiencias
A la luz de los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas ¿Cuáles son las acciones que considera adecuadas para que los Trabajadores logren apropiarse de estos Enfoques?			
¿Considera que la Internacionalización de políticas de gestión integral en favor de la salud y medio ambiente a través de las acciones de los Trabajadores municipales, puede ayudar a fortalecer la identidad y empoderarlos para ser actores de cambio en el municipio?			
Viendo la propuesta de comunicación ¿Qué elementos más considera que deben tomarse en cuenta para fortalecer la propuesta? Y lograr un empoderamiento efectivo del ayuntamiento/alcaldía como actor central en la transición ecosocial?			
¿Cómo valora las medidas de comunicación que se proponen/desarrollarán para promover la comprensión y aplicación de estos enfoques entre Trabajadores?			
¿Podría identificar alguna barrera para la implementación de estos enfoques en la gestión del paisaje urbano? Puede sugerir alguna solución			
¿Considera que existe en el ayuntamiento/gobierno municipal alguna otra medida o estrategia que se esté considerando o planificando?			

Fuente: Elaboración propia

5.3. Análisis de estrategias y campañas institucionales

Esta técnica nos permite analizar las estrategias y campañas de comunicación diseñadas, producidas y difundidas desde los canales oficiales de las administraciones de los municipios de Cochabamba y Segovia.

El objetivo de este análisis es identificar cuáles son las motivaciones, la forma de planificación y el modelo de desarrollo o marco conceptual se diseñan las políticas, estrategias y material de comunicación para la promoción de espacios urbanos en los municipios de Segovia y Cochabamba.

De la misma manera, se aprovecha para establecer datos para las preguntas sobre los mecanismos de evaluación de impactos que existen o no, e identificar los criterios para poder implementar alguno, en función del proyecto planteado.

Para este análisis se solicitó información al ayuntamiento de Segovia y al GAM de Cochabamba siguiendo la presente guía de análisis de campaña:

Tabla N°19 Guía de análisis de campaña/estrategia de comunicación

Campaña	Objetivo	Indicadores Propuestos	Formas de evaluación	Resultados identificados
1				
2				

Posteriormente se procedió a realizar un análisis de algunos productos gráficos que eran parte de las estrategias/campañas de comunicación analizadas, se utilizó la siguiente Guía de análisis:

Tabla N°20 Guía de análisis de producto gráfico

Producto	Mensaje es coherente con el objetivo	Estética es coherente con mensaje	Es coherente con la campaña	Estableció alguna forma de evaluación
1				
2				

Una vez logrados estos análisis se procederá a establecer elementos comunes y diferenciales entre las estrategias/campañas y los productos gráficos que utilizaron ambos municipios para promover actividades relacionadas con las temáticas *Una Salud (One Health)*, agenda urbana o gestión integral de paisajes urbanos.

CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LAS FASES DE ANÁLISIS

4.1. FASE I – IDENTIFICACIÓN DE DEMANDAS

CARACTERIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS

La ciudad de **Cochabamba** se encuentra situada en el centro del Estado Plurinacional de Bolivia, en medio de las cordilleras Oriental y Occidental que atraviesan América del sur, a una altitud promedio de 2500 msnm y un clima que oscila entre 1°C en invierno y 32°C en verano, atraviesa la ciudad el río Rocha y la toponimia del lugar señala que es un lugar de mucha agua.

Tiene una población habitante de 632.013 personas según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (Instituto Nacional de Estadística de Bolivia, 2012), sin embargo, al constituirse en ciudad Capital la población flotante intensifica y recompone la dinámica de la ciudad de manera permanentemente.

La Ciudad de Segovia se encuentra situada en el centro de la Provincia del mismo nombre y es su Capital, parte de la comunidad autónoma de Castilla y León de España.

Geográficamente Segovia se encuentra a los pies de la Sierra de Guadarrama en la confluencia de los ríos Eresma, Ciguiñuela y Clamores; cuenta con una población de 50.802 habitantes (INE 2022) y su área de influencia inmediata con alrededor de 80.000 personas.

Al igual que Cochabamba cuenta con una población flotante bastante importante constituida por estudiantes universitarios y migrantes que reconfigura y aporta una dinámica diferente a la ciudad.

Por otro lado, el Departamento de Cochabamba sostiene una relación directa con el Parque Nacional Tunari, un área verde y protegida cuya superficie actual es de aproximadamente 309.091 Ha (3.090 km²), ha sido reconocido por Decreto Supremo 6045 del 30 de marzo de 1962, Ley 253 del 4 de noviembre de 1963 y Decreto Supremo 15872 del 6 de agosto de 1978, ampliaron sus límites a los actuales mediante Ley 1262 del 13 de octubre de 1991.

En este contexto, la ciudad de Cochabamba es uno de los municipios que se vincula de manera ecosistémica directamente con el Parque Nacional Tunari, como área protegida con alto valor ecológico de especies de la zona de valles y puna de Bolivia; en estrecha relación con comunidades campesinas que mantienen sus usos y costumbres sobre el manejo y administración del territorio.

De la misma manera estos usos y costumbres a lo largo de los años han permitido construir y poner en valor ciertas características culturales importantes que son reconocidas por el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba como es la gastronomía del cerdo, junto con el plato tradicional y característico de Cochabamba: el “Chicharrón”; así como todo el proceso y gestión cultural de la bebida tradicional, hecha con base de maíz, que es la “Chicha”, ambos reconocidos como patrimonio gastronómico de la ciudad.

Y es que en este sentido la ciudad de Cochabamba ha sido declarada como “Ciudad Gastronómica de Bolivia” por ley del 12 de septiembre de 2011, y reconocida por la UNESCO como parte de la Red de Ciudades Creativas en el campo de la Gastronomía, siendo una de las 12 ciudades de América Latina y el Caribe que componen esta red (UNESCO, 2020).

Por último y en términos de patrimonio material y cultural se tiene al Cristo de la Concordia, ubicado en el Cerro San Pedro de la Ciudad de Cochabamba, que se constituye en la construcción religiosa más importante de Bolivia y característica por encontrarse a más de los 2800 msnm.

Estos elementos patrimoniales son el resultado de procesos de patrimonialización de un paisaje urbano que se ha ido consolidando en el tiempo desde la época precolombina hasta nuestros días, contando con relatos de la diáspora Cochabambina en Europa y en España principalmente que ponen en valor los sincretismos históricos y culturales compartidos.

Tabla N°21 Ubicación geográfica y caracterización visual de Segovia

Mapa de España



Mapa de Castilla y León



Plano de la Ciudad de Segovia



Foto de la Ciudad de Segovia



Tabla N°22 Ubicación geográfica y caracterización visual de Cochabamba

Mapa de Bolivia



Mapa del Departamento de Cochabamba



Plano de la Ciudad de Cochabamba



Foto de la Ciudad de Cochabamba



Es en este sentido que se observa, a priori, que la Ciudad de **Segovia** cuenta con un paisaje urbano muy similar al de Cochabamba, y que ambos paisajes influyen de alguna manera en las percepciones sobre salud integral de los habitantes y por tanto en las políticas de gestión de los municipios orientadas al logro de los objetivos del desarrollo sostenible y la agenda 2030.

A partir de los datos señalados y recuperando información del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia y de España, podemos hacer una tabla con algunos elementos que caracterizan el paisaje urbano de ambas ciudades y nos pueden dar una idea o punto de partida para el proceso.

Tabla N°23 Datos de Segovia y Cochabamba

	Segovia	Cochabamba
Población	50 802 habitantes	856,198 habitantes
Superficie	163,59 km ²	291 km ²
Densidad	316,38 hab./km ²	2942 hab./km ²
Fundación	Celtíberos 800 adC	15 de agosto de 1571
Áreas Naturales de influencia	Parque Nacional Sierra de Guadarrama	Parque Nacional Tunari
Cuencas de Influencia	Cuenca del Rio Duero, a través del Río Eresma	Cuenca del Rio Rocha
Toponimia	<i>Cobia</i> era el nombre antiguo de la Sierra de Guadarrama	vocablos quechuas: q'ucha = lago y pampa = planicie
Valores culturales	Gastronomía	Gastronomía
Imaginario territoriales	Agua, acueducto	Agua, poder

Fuente: Elaboración propia con base a datos de INE España e INE Bolivia

RESULTADOS ENTREVISTAS CON ALCALDE DE COCHABAMBA Y ALCALDESA DE SEGOVIA

Como parte de la primera fase de identificación de demandas y aproximación al Ayuntamiento de Segovia y al GAM de Cochabamba se llevó adelante reuniones con las máximas autoridades de cada municipio, en las que se procedió a establecer las demandas, problemáticas y expectativas relativas un proyecto de trabajo conjunto entre ambos contextos.

Los resultados de esta etapa se muestran en la siguiente tabla:

Tabla N°24 Resultados de análisis de entrevistas con alcaldes

	Alcaldesa de Segovia	Alcalde de Cochabamba
Predisposición a enfrentar proyectos conjuntos	Si. “La gestión del patrimonio natural, histórico y cultural es una vocación en Segovia”	Si. “Queremos convertir a Cochabamba en la mejor ciudad de Bolivia, y compartir experiencias a nivel internacional es importante”
Temáticas identificadas	Agua (Acueducto y medio ambiente) Patrimonio histórico Turismo	Turismo - Gastronomía Patrimonio Cultural Medio ambiente
Problemáticas percibidas	Elecciones municipales próximas. Proyectar a futuro y poca comunicación La capacitación de la gente	Desconexión con el gobierno central. Cambio de mentalidad. Crisis después de la pandemia La burocracia del municipio y los malos Trabajadores
Expectativas	Lograr desarrollos y proyectos conjuntos	Lograr hermanamiento de las ciudades
Compromisos	Aceptación verbal y apertura para analizar los resultados desde la práctica profesional en la concejalía de agenda urbana y fondos europeos	Acreditación para iniciar proyectos y alianzas en pro de lograr hermanamiento con la ciudad de Segovia

Fuente: Elaboración propia.

Con base a estos resultados se procedió a analizar la relación entre las temáticas y problemáticas planteadas por ambas autoridades, llegando a elaborar la siguiente matriz de posibles temáticas para que sean parte de la guía de Investigación Acción Cooperativa (IAC):

Tabla N°25 Matriz de Problemáticas y temáticas para IAC

Problemáticas Comunes	Temáticas Comunes	Posibles áreas de trabajo
La Política	Turismo	Gobernanza
La capacitación	Pandemia	Salud
Cambio de mentalidad	Patrimonio	Patrimonialización
Medio ambiente	Planificación	Políticas Públicas

Fuente: Elaboración propia

4.2. FASE II – PROCESO INVESTIGACIÓN ACCIÓN COOPERATIVA

A partir de la revisión bibliográfica, y el estado de la cuestión se pudo trabajar a partir de la observación participante un conjunto de elementos de análisis que se enlazaron para construir un modelo de análisis que se constituye en una guía de proceso de investigación acción cooperativa.

Gráfico N°2 Modelo de Análisis



Fuente: Elaboración propia

Este modelo de análisis prioriza la observación y acción con una población específica que en este análisis preliminar se enfoca en los Trabajadores del Ayuntamiento de Segovia y el GAM Cochabamba, como un escenario inicial para probar el modelo y sirva de base para futuras intervenciones.

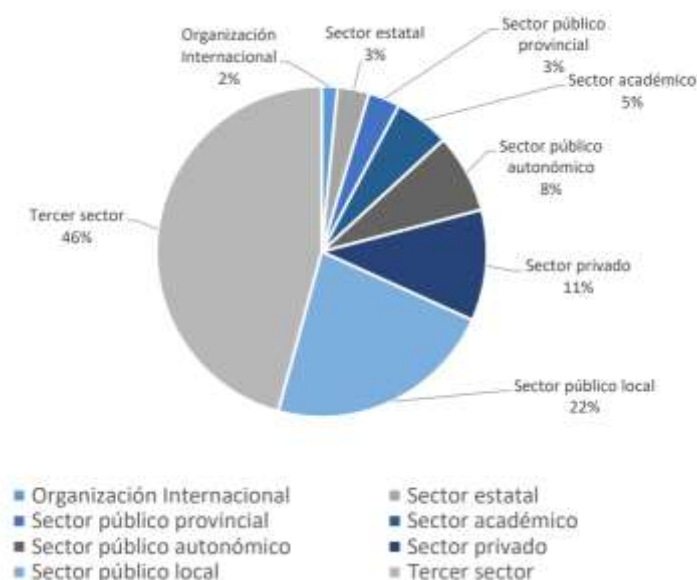
4.3. FASE III – ANÁLISIS DE DATOS, DESCRIPTORES Y DAFO

4.3.1. RESULTADOS CUANTITATIVOS SEGOVIA

El proceso de implementación de la agenda urbana en Segovia ha iniciado el 2022 y ha dado como resultado parcial el documento “Diagnóstico Estratégico para la implementación de la Agenda Urbana en Segovia”. Cuyos datos relevantes ponemos a continuación.

Se ha identificado el tejido social que interactúa con el proceso de construcción de la Agenda Urbana de Segovia como se muestra en el cuadro siguiente:

Gráfico N°3 Composición de los sectores que componen el tejido social de Segovia



Fuente: (Ayuntamiento de Segovia, 2023)

Como se puede observar el tercer sector, que básicamente está conformado por las diferentes asociaciones de vecinos y de actividades vecinales, se constituye en el actor predominante en el proceso de construcción de una Agenda Urbana.

Sin embargo, es el sector público el que tiene, al mismo tiempo que una presencia importante como sector involucrado, una responsabilidad y por tanto una capacidad de ejercer autoridad sobre temas relacionados con la Agenda Urbana en Segovia (Ayuntamiento de Segovia, 2023).

Y es precisamente este rol el que se constituye en un factor determinante en el momento de pensar en una estrategia de comunicación con el fin de promover la construcción de una Agenda Urbana.

DATOS DE VALORACIÓN DE CONOCIMIENTOS ACTITUDES Y PRÁCTICAS – SEGOVIA

A partir de la encuesta on line realizada se observan un conjunto de resultados que sirven para poder armar una serie de elementos de análisis y de profundización para las entrevistas, y la

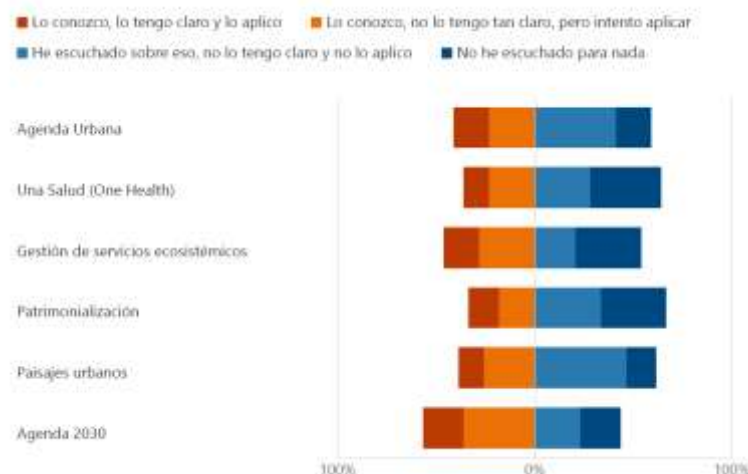
posterior elaboración de una matriz DAFO, que permite tomar decisiones de diseño para una estrategia de comunicación que aporte a la transición ecosocial desde el empoderamiento de los Trabajadores de ambos municipios.

Como se puede observar, inicialmente, existe en el Ayuntamiento de Segovia un mayoritario número de Trabajadores que declaran no haber escuchado nunca sobre los enfoques y políticas mencionados y más aún declaran que han escuchado pero que no aplican los mismos.

Frente a un reducido porcentaje (12% en promedio) que aplica de manera informada y consciente los enfoques en sus actividades laborales, esta situación nos muestra que existe una necesidad de poder sensibilizar e informar a los Trabajadores de Segovia sobre esta temática.

A través del cuestionario se utilizó una pregunta que cruzaba el conocimiento sobre los enfoques Una Salud (One Health), agenda urbana y otros con la actitud hacia desarrollar actividades vinculadas a los mismos, como se puede observar en el gráfico N°4:

Gráfico N°4 Grado de conocimiento y actitud hacia enfoques y políticas (Segovia)



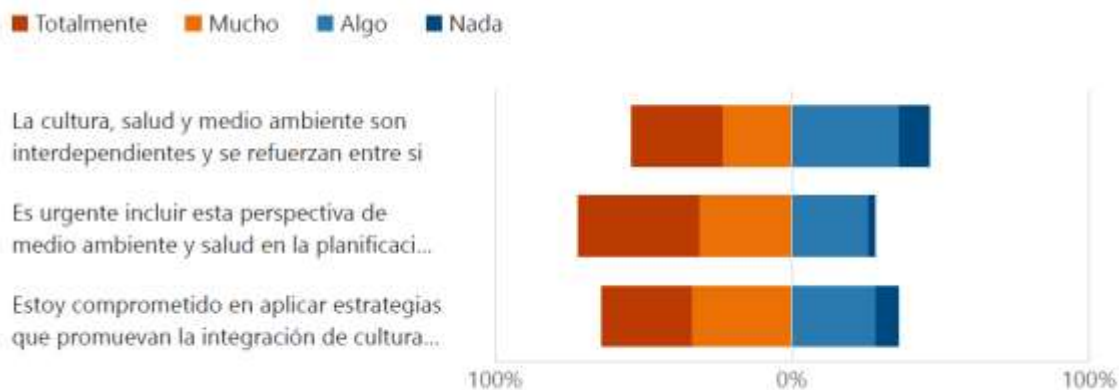
Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a Trabajadores municipales de Segovia

Para el estudio es importante recabar datos el grado de implicación en la integración de las temáticas de salud, medio ambiente y cultura, teniendo en cuenta que el concepto de cultura tiene diferentes concepciones.

Por otro lado, y en la misma línea la percepción sobre la urgencia o no de incluir estos enfoques integradores en la planificación que se realiza en el Ayuntamiento de Segovia.

Y, por último, ver el grado de compromiso que existe entre los Trabajadores del Ayuntamiento a fin de poder participar de estrategias de comunicación que estén diseñadas bajo este enfoque. Los resultados los podemos observar en el siguiente gráfico:

Gráfico N°5 Valoración sobre relación, necesidad y compromiso con enfoques integradores



A partir de estos resultados podemos ver que existe una posición levemente mayoritaria que reconoce que salud, medio ambiente y cultura son elementos interdependientes. Paralelamente coincide con el desconocimiento de los enfoques integradores como Una Salud (One Health) y establece un refuerzo para considerar actividades de información y sensibilización sobre este enfoque.

Sin embargo, existe una marcada posición favorable a reconocer la urgencia de contar con una perspectiva integradora en los procesos de planificación, por tanto, se puede observar una actitud favorable hacia estos enfoques.

Y en el mismo sentido se encuentra el grado de compromiso a participar de estrategias de comunicación con este enfoque, lo que nos muestra una población desinformada, pero con una actitud favorable y predispuesta a experimentar (prácticas futuras) actuaciones para promover proyectos integrales.

En el campo de las actuaciones y procesos de comunicación que desarrolla el ayuntamiento de Segovia, era importante conocer el grado de vinculación o conocimiento sobre los mismos por parte de los Trabajadores a fin de poder ver, al margen de si se realizan o no, si están informados y participan de los mismos.

Gráfico N°6 Valoración sobre conocimiento de procesos de comunicación realizados



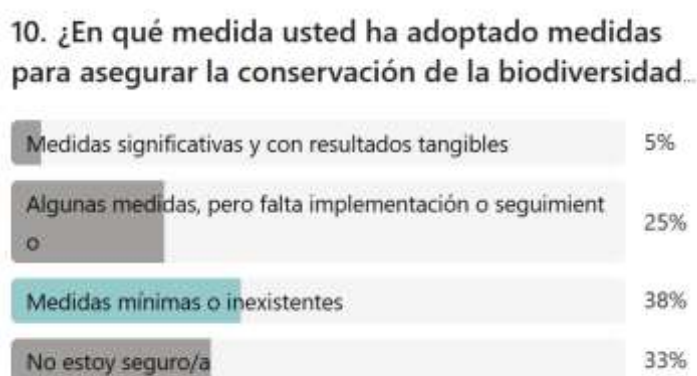
Como se puede apreciar en el gráfico anterior, los Trabajadores del Ayuntamiento de Segovia están muy poco familiarizados con campañas, estrategias o procesos de comunicación que desarrolle el ayuntamiento y que estén relacionados con los enfoques analizados.

Esto nos hace pensar en dos situaciones, que el ayuntamiento no desarrolla actividades de comunicación con estos criterios, o por el otro lado, realiza estas actividades sin el conocimiento y participación de los Trabajadores.

En ambos casos es un elemento para considerar, y muy importante para el diseño de una estrategia de comunicación. Es un escenario donde existe una población muy poco informada y participe.

En el siguiente gráfico podemos ver la valoración por parte de los Trabajadores sobre las medidas que toma el Ayuntamiento en el campo de la salud y medio ambiente y la gestión de entornos urbanos.

Gráfico N°7 Valoración de las actividades y compromiso con el medio ambiente desde su actividad laboral



Estos resultados nos muestran nuevamente una falta de conocimiento, y, por tanto, una inseguridad al momento de poder afirmar la existencia de medidas o actividades desarrolladas por el ayuntamiento en relación con la salud y medio ambiente, casi un tercio de la población considera las medidas son mínimas o inexistentes, y otro tercio no está seguro.

Nuevamente se muestra una organización, el ayuntamiento, que puede desarrollar actividades, o que encarga a terceros, pero que no implica de manera directa o motiva la participación de sus Trabajadores.

También fue importante observar si los Trabajadores habían sido participes de estrategias o procesos de comunicación con este enfoque integrador, a diferencia del anterior valor donde se establece el grado de conocimiento sobre estas actividades, en este caso se muestra que se percibe, aunque de manera esporádica, una participación en procesos de comunicación.

Se puede observar una correlación directa entre la falta de conocimiento (más del 60%) sobre las temáticas y la inseguridad de poder afirmar si se ha participado activamente en procesos de comunicación sobre actividades con estos enfoques (Más de 70%), es decir, al no conocer los enfoques no saben si han participado o no de actividades relacionadas.

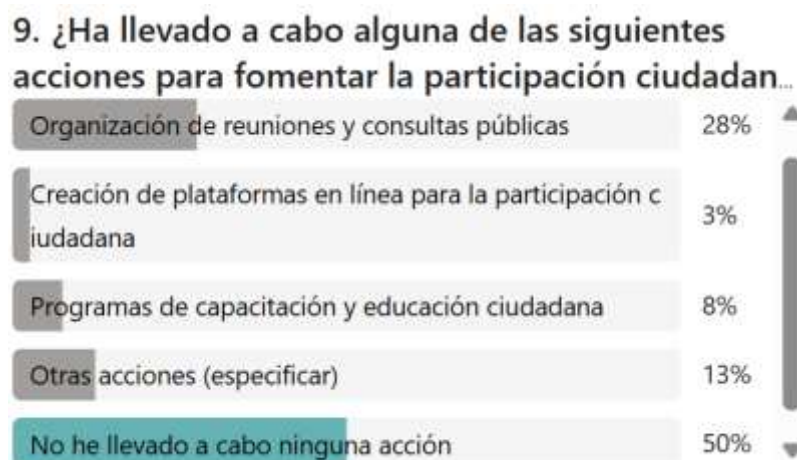
Gráfico N°8 Grado de participación en procesos de comunicación con enfoque integral (prácticas)



Este dato nos muestra que es probable que el ayuntamiento no desarrolle actividades de comunicación con este enfoque, por lo que los Trabajadores participan de estas actividades fuera del ayuntamiento, muy probablemente con empresas, universidades u ONGs que trabajan estas temáticas.

Por último, se verifica el grado de conocimiento del tipo de actuaciones que son parte de una estrategia o campaña de comunicación con un enfoque integrador y que pueden ser desarrolladas desde el ayuntamiento.

Gráfico N°9 Participación en acciones para promover la participación ciudadana



Los resultados son bastante claros, las estrategias de comunicación del ayuntamiento se reducen a organización de reuniones y talleres, lo que repercute en el grado de implicación (actitudes) y la participación (prácticas) en actividades de comunicación.

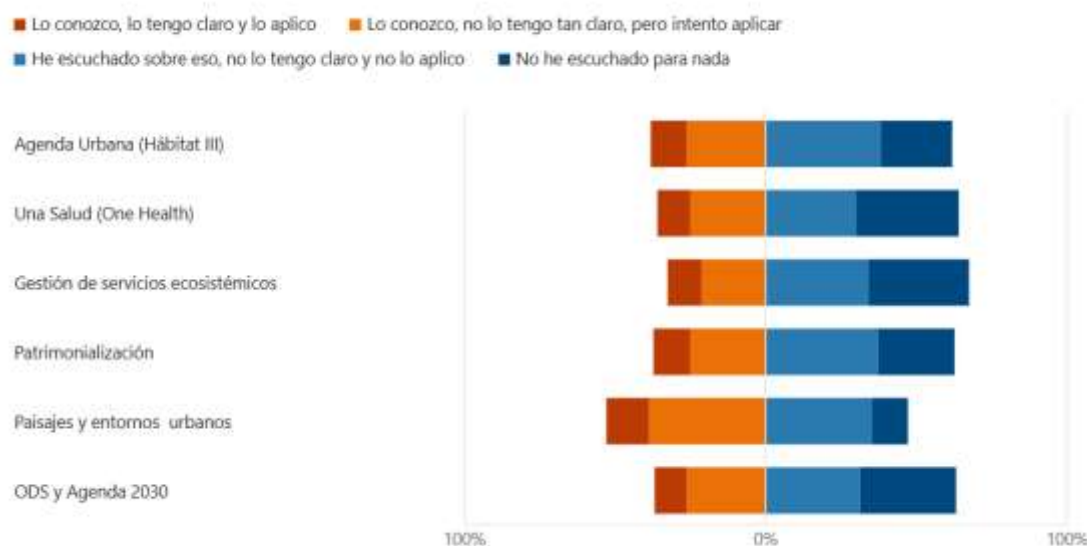
Esto confirma la idea de que el ayuntamiento no desarrolla estrategias de comunicación con este enfoque o que delega a terceras instituciones este rol, dejando a los Trabajadores sin capacidad de implicación y articulación interna para promover la apropiación de estrategias de planificación integral como la agenda urbana y procesos participativos de diseño de políticas públicas, reduciendo esta acción a una unidad administrativa y a las actividades que esta desarrolla.

4.3.2. RESULTADOS CUANTITATIVOS COCHABAMBA

Se aplicó el mismo cuestionario, salvo algunos cambios de redacción producto de características propias en el uso del lenguaje, a Trabajadores del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, dando los siguientes resultados.

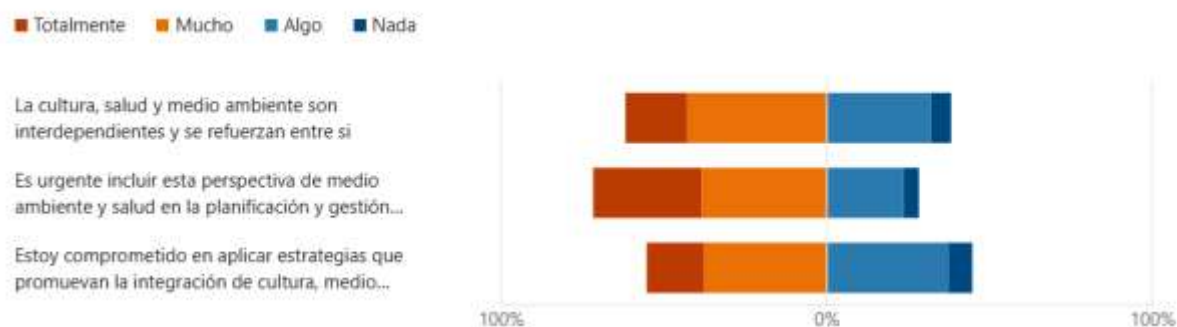
DATOS DE VALORACIÓN DE CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS

Gráfico N°10 Grado de conocimiento y actitud hacia enfoques y políticas (Cochabamba)



Se observa un alto número de Trabajadores que desconocen absolutamente estos enfoques y herramientas de planificación, siendo significativa la falta de aplicación y conocimiento relativos sobre estas temáticas.

Gráfico N°11 Valoración sobre relación, necesidad y compromiso con enfoques integradores



A partir de estos resultados podemos ver que existe una posición mayoritaria que reconoce que la salud, medio ambiente y cultura son elementos interdependientes, a pesar del desconocimiento de los enfoques integradores como Una Salud (One Health).

También se muestra una marcada posición favorable a reconocer la urgencia de contar con una perspectiva integradora en los procesos de planificación, por tanto, se puede observar una actitud

favorable hacia estos enfoques. Lo que si es llamativo es el compromiso relativo con la aplicación de estas estrategias.

Y en el mismo sentido se encuentra el grado de compromiso a participar de estrategias de comunicación con este enfoque, lo que nos muestra una población desinformada, pero con una actitud favorable y predispuesta a experimentar (prácticas futuras) actuaciones para promover proyectos integrales

Gráfico N°12 Valoración sobre conocimiento de procesos de comunicación realizados



Se observa que el conocimiento sobre procesos de comunicación con base a estos enfoques es muy bajo, poco y algo familiarizados demuestran una inseguridad en el conocimiento de estos.

Gráfico N°13 Valoración del compromiso con participar de procesos de comunicación con enfoque integrador



Se observa que casi la mitad de los Trabajadores no muestran una predisposición a participar de este tipo de procesos de comunicación, lo que supone una falta de motivación al respecto, factor que vale la pena analizar a través de las entrevistas.

Gráfico N°14 Valoración de las actividades y compromiso con el medio ambiente desde su actividad laboral

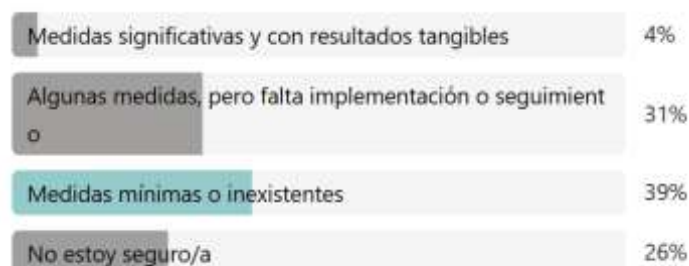
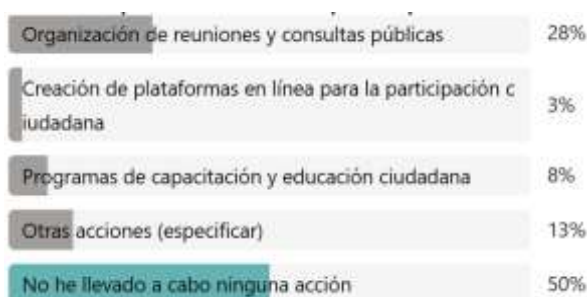


Gráfico N°15 Grado de participación en procesos de comunicación con enfoque integral (prácticas)



Casi la mitad de los Trabajadores encuestados señala que no ha implementado nunca un proceso de comunicación con enfoque integral, lo que puede deberse a la falta de acciones desde el municipio o por el contrario un desconocimiento sobre el tipo de actividades a las que se refiere.

Gráfico N°16 Participación en acciones para promover la participación ciudadana



El gráfico anterior nos muestra si bien una gran mayoría señala que no ha llevado a cabo ninguna acción para promover la participación ciudadana, existe una participación en diversos tipos de estrategias de comunicación.

Revisando los datos y consultando con personal del municipio de Cochabamba, se ha podido identificar que existe un gran número de Trabajadores eventuales que han participado del llenado de la encuesta y que son estudiantes universitarios que son contratados para actividades puntuales, como seguridad y campañas de salud, es probable que este número significativo de encuestados haya desviado los resultados por su falta de conocimiento e inexperiencia en procesos de planificación en el municipio, sin embargo, no deja de ser llamativos los resultados sobre el conocimiento, las actitudes y experiencias que se pueden identificar.

4.3.3. ANALISIS COMPARATIVO DE DATOS CUANTITATIVOS

SEMEJANZAS

Revisando los resultados cuantitativos de las encuestas realizadas a Trabajadores del Ayuntamiento de Segovia y del GAM de Cochabamba, se ha podido identificar un conjunto de elementos que permiten ver algunas semejanzas en las valoraciones que tienen sobre los conocimientos, actitudes y prácticas en relación con los procesos de gestión de entornos urbanos y procesos de comunicación.

Tabla N°26 Valoraciones comunes entre Trabajadores de Segovia y Cochabamba

Elemento común	Análisis
La mayor cantidad de respuestas corresponde a mujeres	Existe una cantidad mayoritaria de mujeres que participan de la vida institucional de ambos municipios y que demuestran una predisposición a participar de este tipo de proyectos
Existe un importante recambio generacional	Ambos municipios se observan que la mayor parte de sus Trabajadores está por encima de los 45 años, sin embargo, se nota la presencia de Trabajadores de menor edad, lo que puede dar una oportunidad con nuevos accesos a tecnología y estilos de vida diferentes.
Los niveles técnicos tienen una representación importante	Ambos municipios tienen un porcentaje de personal técnico importante, lo que supone que existe una población con capacidad de orientar políticas con base a análisis técnicos y datos.
Niveles de desconocimiento sobre One Health, Agenda Urbana y Patrimonialización bastante altos	Se observa que la cantidad de respuestas “no he escuchado para nada” es bastante elevada en ambos municipios, puede deberse a que son conceptos y herramientas y procesos de gestión muy novedosos y que provienen de lenguajes técnicos.
Niveles altos de valoración positiva hacia el uso de enfoques integradores en la gestión de entornos urbanos	A pesar de que existen niveles altos de desconocimiento, existe una actitud positiva y se reconoce la necesidad de implementar proyectos o utilizar estos enfoques en la planificación y diseño de políticas públicas
Bajo conocimiento y uso de estrategias de comunicación participativas	Se evidencia que dentro de la actividad laboral de los Trabajadores públicos en ambos municipios no es común la participación en acciones de comunicación.
No reconocen iniciativas desarrolladas por sus instituciones	Una cantidad mayoritaria de Trabajadores no puede identificar proyectos o aportar con experiencias que recuerde sobre el uso de estrategias de comunicación participativas o aplicación de enfoques integradores.

Fuente: Elaboración propia

DIFERENCIAS

De la misma manera se han podido encontrar elementos diferenciadores o propios de cada municipio, en cuanto a composición social y también las valoraciones que realiza sobre los enfoques *Una Salud* (One Health), Agenda Urbana y Patrimonialización de entornos urbanos.

Tabla N°27 Valoraciones y datos diferentes entre Segovia y Cochabamba

Elemento diferenciador	Análisis
Presencia de factor de género	A pesar de las políticas públicas en España, existe una presencia muy baja de personas que manifiestan su percepción de género en una encuesta anónima, esto puede deberse a muchos factores, situación diferente en Cochabamba, donde no existe una legislación específica, pero si se observa una manifestación importante en los datos.
Participación de Trabajadores de 55 años o más	Se observa que la participación de Trabajadores de 55 años o más tiene una mayor presencia entre Trabajadores de Segovia que en Cochabamba, esto puede deberse a que existe en Cochabamba una brecha digital y generacional importante.
Participación de personal con diferente grado de formación	Se observa que en Cochabamba utilizan programas de contratación eventual de estudiantes universitarios, que muestra una importante participación de este sector, a diferencia de Segovia donde se observa que existe una participación mayor de personas con niveles de formación por encima del grado académico.
Concentración y descentralización de actividades	Se puede observar que a pesar de que la cantidad de Trabajadores en Cochabamba es mayor que en Segovia, las funciones de los trabajadores de Cochabamba se concentran en menos áreas, lo que puede traducirse en subgrupos de personas muy grandes y en el caso de Segovia una atomización que puede influir en la comunicación e integración del personal.
Predisposición a acciones participativas	Se puede observar que en Segovia se manifiesta una mayor predisposición a desarrollar actividades participativas, a diferencia de Cochabamba donde se manifiesta una actitud menos positiva a estas actividades.

Fuente: Elaboración propia con base a los datos cuantitativos

4.4. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS Y DATOS CUALITATIVOS

El análisis de datos cualitativos se centra en lograr profundizar en el conocimiento, actitud y ejercicio de esos conocimientos en su actividad laboral, para poder evaluar la predisposición a desarrollar actividades de comunicación de tipo participativo y la falta de estrategias de comunicación.

RESULTADOS ENTREVISTAS

El ciclo de entrevistas que se ha seguido en Cochabamba ha sido similar a los desarrollados en el ayuntamiento de Segovia.

Se desarrolló inicialmente una entrevista de tipo reunión protocolar con el alcalde de Cochabamba Cap. Manfred Reyes Villa Bacigalupi que permitió conocer desde la máxima autoridad ejecutiva del municipio el conocimiento, las actitudes y experiencias sobre el uso de enfoques y metodologías internacionales, el resultado de esa reunión se tradujo en una nota acreditando la intención de llevar adelante relacionamiento con el Ayuntamiento de Segovia (ver Anexo N°6).

A partir de ese relacionamiento interinstitucional, se procede a realizar entrevistas a Trabajadores del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, para conocer sus percepciones sobre los resultados de la aplicación de las encuestas y a través del dialogo cooperativo construir una propuesta participativa de estrategia de comunicación.

Para conocer la evaluación de la temática desde el punto de vista desde los especialistas se entrevistó en Cochabamba al Dr. Luis Aguirre que es el responsable de la agencia One Health para Bolivia, su perspectiva desde la Biología y ambientalismo era muy importante desde el punto de vista técnico. A la vez el Dr. Aguirre ha participado en el diseño e implementación del Proyecto Corredores Biológicos Urbanos en el Municipio de Cochabamba.

Por lo tanto, conoce además de la perspectiva técnica, la dinámica institucional del GAM Cochabamba y puede ofrecer datos de análisis de este escenario como trabajador externo del municipio.

En la misma lógica se entrevistó a la Mgr. Estrella Michell en Segovia, que es ambientalista y precisamente está a cargo del diseño técnico para la implementación de la Agenda Urbana en el Ayuntamiento de Segovia.

Con los datos y perspectiva técnica se elaboró la primera propuesta de elementos de comunicación y se analizaron los mismos con técnicos especialistas en comunicación, como es el caso del Mgr. Arellano responsable de Comunicación del Honorable Consejo Municipal de Cochabamba.

Y también con tomadores de decisiones como el caso de los concejales Walter Flores y Gabriel Cobos de Cochabamba y Segovia respectivamente, con los que, a través de los diálogos cooperativos, pudimos trabajar sobre el concepto e insight para la estrategia de comunicación.

Los análisis de las entrevistas realizadas en esta segunda y tercera etapa se pueden apreciar en las tablas 28, 29, 30, 31.

Tabla N°28 Entrevista con el Dr. Luis Aguirre (Cochabamba)

Pregunta	Tema/Aspecto a analizar	Categorías de respuesta
Pregunta 1: ¿Ha oído, conoce y comprende sobre los siguientes enfoques en el contexto de la gestión del paisaje urbano y la patrimonialización?	<p>Conocimiento de enfoques</p> <p>Es coordinador de la red One Health Bolivia-Latinoamerica</p> <p>Ha trabajado con USAID con enfermedades EcoHealth Aliance</p> <p>Enfoque ecosistémico de vida silvestre.</p> <p>No ha trabajado con agenda urbana, si con ciudades resilientes y provisión de servicios ecosistémicos</p>	Sí / No / Parcialmente
Pregunta 2: ¿Tiene en mente algunos ejemplos de cómo se han implementado y/o tomado en cuenta estos enfoques en proyectos relacionados con la promoción (comunicación) de espacios urbanos en su municipio?	<p>Ejemplos de implementación</p> <p>Corredores Biológicos Urbanos en la región metropolitana.</p> <p>Implementar ciclovías</p>	<p>Descripción de ejemplos mencionados.</p> <p>Mejorar la calidad de vida, no solo como espacios de diversión, si no como política de transporte alternativo</p> <p>Ha mejorado respecto a 5 años atrás</p> <p>No existen políticas de comunicación que ligen la investigación con la gestión ambiental.</p>
Pregunta 3: ¿Considera importante integrar la identidad cultural, la biodiversidad y la salud en la gestión del paisaje urbano? ¿Cómo se relaciona esto con los enfoques mencionados anteriormente?	<p>Importancia e interrelación de aspectos</p> <p>El enfoque debe ser integral, los servicios ecosistémicos, como se traduce en beneficios para el ser humano</p>	<p>Descripción de la importancia y relación mencionadas</p> <p>Es importante, pero solo hay gente capacitada en niveles técnicos, pero la rotación política es un problema.</p>
Pregunta 4: ¿Cómo valora las medidas de comunicación que se desarrollarán para promover la comprensión y aplicación de estos enfoques entre Trabajadores?	<p>Valoración de medidas de comunicación</p> <p>Biodiversidad solo tiene un responsable y un técnico.</p>	<p>Escala de valoración (por ejemplo, de 1 a 5) 2</p> <p>Parte de la labor de los municipios es informar, concientizar y cambio de percepciones, para que la gente apropie y se adapte a los cambios.</p> <p>Todavía no se siente que haya una política comunicación real, es más propaganda.</p>
Pregunta 5: ¿Podría identificar alguna barrera para la implementación de estos enfoques en la gestión del paisaje urbano? Puede sugerir alguna solución.	<p>Barreras y soluciones</p> <p>Se necesita contactos</p> <p>No es una prioridad municipal</p> <p>Provisión de servicios básicos está en contra de servicios ecosistémicos</p>	<p>Descripción de barreras identificadas y posibles soluciones propuestas</p> <p>No hay personal No hay recursos</p> <p>Fallamos como academia porque no tenemos una política de comunicación apropiada, superar la publicación de libros y pasar a proyectos de comunicación integral como la WCS, ciencia ciudadana, uso de medios y campañas complejas.</p>
Como involucrar a la academia y la institución publica	<p>Dialogo entre actores</p> <p>Publico académico</p>	<p>Diseño de políticas de comunicación como parte de un esfuerzo conjunto para el diseño de políticas públicas.</p> <p>Para el desarrollo de proyectos de innovación social para cambio de percepciones, procesos de enseñanza aprendizaje</p>

Fuente: Elaboración propia con base a entrevista a Dr. Luis Aguirre, Docente investigador de la UMSS, desarrollador de proyectos y gestor de la Ley de Corredores Biológicos Cochabamba

Tabla N°29 Entrevista con el Mgr. Cesar Arellano Director de Comunicación (Cochabamba)

Pregunta	Tema/Aspecto a analizar	Categorías de respuesta
Pregunta 1: ¿Ha oído, conoce y comprende sobre los siguientes enfoques en el contexto de la gestión del paisaje urbano y la patrimonialización?	Conocimiento de enfoques Ha estudiado la maestría en ciencias sociales en la FLACSO Docente universitario	Sí / No / Parcialmente No hace alusión directa a los conceptos, los refiere de manera general o describe procesos internos, pero no los define
Pregunta 2: ¿Tiene en mente algunos ejemplos de cómo se han implementado y/o tomado en cuenta estos enfoques en proyectos relacionados con la promoción (comunicación) de espacios urbanos en su municipio?	Ejemplos de implementación La promoción de la construcción de la carta orgánica	Descripción de ejemplos mencionados. Es un proceso participativo donde los actores sociales aportan identificando las prioridades y ayudan a planificar la ciudad
Pregunta 3: ¿Considera importante integrar la identidad cultural, la biodiversidad y la salud en la gestión del paisaje urbano? ¿Cómo se relaciona esto con los enfoques mencionados anteriormente?	Importancia e interrelación de aspectos Es importante, pero no hay un conocimiento específico sobre eso	Descripción de la importancia y relación mencionadas Hay un plan de gobierno y en ese plan estoy seguro de que están todas las temáticas que planteas, es el Plan de la Alianza Sumate, que ha ganado las elecciones municipales
Pregunta 4: ¿Cómo valora las medidas de comunicación que se desarrollarán para promover la comprensión y aplicación de estos enfoques entre Trabajadores?	Valoración de medidas de comunicación Muy importante, como van a tomar decisiones si no conocen	Escala de valoración (por ejemplo, de 1 a 5) 4
Pregunta 5: ¿Podría identificar alguna barrera para la implementación de estos enfoques en la gestión del paisaje urbano? Puede sugerir alguna solución.	Barreras y soluciones Falta de coordinación entre el ejecutivo y el concejo Los problemas urgentes de la ciudad y que presionan los vecinos	Descripción de barreras identificadas y posibles soluciones propuestas Hay un Plan de Gobierno que conoce el ejecutivo pero que no lo aplica el concejo. Los dirigentes vecinales te bloquean, o los concejales con intereses particulares hacen sus movidas políticas.
Como involucrar a la academia y la institución publica	Dialogo entre actores La universidad rara vez viene con proyectos, en el concejo se necesita aprobar leyes y proyectos, y muchas veces son por presión política y no con datos técnicos	Diseño de políticas de comunicación como parte de un esfuerzo conjunto Hay una cultura de participación y presión ciudadana, pero no se canaliza hacia todos, sólo a un sector de la población. No hay una visión de ciudad única.

Fuente: Elaboración propia con base a entrevista

Tabla N°30 Entrevista a técnico de Agenda Urbana, Estrella Michel

Pregunta	Tema/Aspecto a analizar	Categorías de respuesta
Pregunta 1: ¿Ha oído, conoce y comprende sobre los siguientes enfoques en el contexto de la gestión del paisaje urbano y la patrimonialización?	Soy ecóloga, y tengo un año trabajando en la coordinación y desarrollo de proyectos que encajan en agenda urbana a partir de actuaciones de tejido social en Segovia. Hay una barrera idiomática y además son conceptos novedosos. La agenda 2030 a nivel nacional ha tenido mayor difusión y desde 2015 ósea ya ha calado. Esta mas integrada en la sociedad	Sí / No / Parcialmente Hace referencia directa a los términos propuestos
Pregunta 2: ¿Tiene en mente algunos ejemplos de cómo se han implementado y/o tomado en cuenta estos enfoques en proyectos relacionados con la promoción (comunicación) de espacios urbanos en su municipio?	El diagnostico estratégico que se ha realizado nos ha dado líneas estratégicas para la implementación de la agenda urbana. Los talleres participativos para informar sobre los resultados del diagnóstico estratégico.	Descripción de ejemplos mencionados. Es un proceso participativo donde los actores sociales aportan identificando las prioridades y ayudan a planificar la ciudad
Pregunta 3: ¿Considera importante integrar la identidad cultural, la biodiversidad y la salud en la gestión del paisaje urbano? ¿Cómo se relaciona esto con los enfoques mencionados anteriormente?	Todos están relacionados, de alguna manera los enfoques y las políticas de planificación beben una de otra, la agenda urbana y la agenda 2030 tienen objetivos muy similares y son interdependientes. Es muy difícil tratar de separarlas, creo que hay que trabajar en informar de manera interna y externa.	Realizar el Plan de Acción de la Agenda Urbana Realizar un acompañamiento a la implementación del Plan Cansancio sobre planes que no se ejecutan
Pregunta 4: ¿Cómo valora las medidas de comunicación que se desarrollarán para promover la comprensión y aplicación de estos enfoques entre Trabajadores?	Los ODS tienen más herramientas de comunicación para llegar a la población y los Trabajadores ya han ubicado en que parcelita pueden actuar. Es super necesario, en el diagnóstico se hizo entrevista a técnicos y políticos, se requiere una conciencia interna.	Escala de valoración (por ejemplo, de 1 a 5) 4 El cambio de ciclo político es una oportunidad para informar a técnicos y políticos para que la agenda urbana y 2030 sean un eje de planificación
Pregunta 5: ¿Podría identificar alguna barrera para la implementación de estos enfoques en la gestión del paisaje urbano? Puede sugerir alguna solución.	Barrera idiomática Confusión entre agenda urbana y agenda 2030 Otros conceptos son muy técnicos. No solo poner los iconos, algo más se puede hacer	Palabras que suenan a algo muy difícil y técnico
Como involucrar a la academia y la institución publica	Son parte del tejido social, participativos Planteamos hacer formaciones internas, no solo ODS Diseño e implementación del propio plan de acción.	Los proyectos y propuestas siempre vienen de las universidades o asociaciones y nosotros damos oportunidad a que se implementen.

Fuente: Elaboración propia con base a entrevista

Tabla N°31 Entrevista a concejal de Medio Ambiente y Barrios, Gabriel Cobos.

	Aspectos señalados	Categorías
A la luz de los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas ¿Cuáles son las acciones que considera adecuadas para que los Trabajadores logren apropiarse de estos Enfoques?	<p>Los Trabajadores conocen la Agenda 2030 porque hay fondos para llegar al logro de los ODS y les han puesto objetivos y hay que llegar a ello.</p> <p>No tienen conocimiento de estos enfoques porque no ven que estén relacionados con su trabajo, un funcionario de escritorio que no atiende al público, no se relaciona.</p> <p>No tienen la obligación laboral de conocer, por tanto, no se interesan, conocen solo los de fondos europeos, los demás no quieren conocer.</p>	<p>Conocimiento</p> <p>Actitudes</p> <p>Prácticas</p>
¿Considera que la Internacionalización de políticas de gestión integral en favor de la salud y medio ambiente a través de las acciones de los Trabajadores municipales, puede ayudar a fortalecer la identidad y empoderarlos para ser actores de cambio en el municipio?	<p>Es interesante porque también es parte de los ODS, no estoy seguro de como trabajar en ese sentido.</p> <p>Los Trabajadores son iguales en todo el mundo, no les vamos a cargar más trabajo, pero queremos que se comprometan con algo.</p> <p>Ha crecido exponencialmente la valoración de los espacios verdes.</p>	<p>Después de la pandemia ha habido un Boom</p>
Viendo la propuesta de comunicación ¿Qué elementos más considera que deben tomarse en cuenta para fortalecer la propuesta? Y lograr un empoderamiento efectivo del ayuntamiento/alcaldía como actor central en la transición ecosocial?	<p>No me considero “Urbanita”, considero que la identidad de los Segovianos esta como pueblo, algo intermedio entre ciudad y pueblo.</p> <p>Asocian el concepto “Urbano” al estilo de vida de las ciudades, no se considera “Urbanita”.</p> <p>Somos una ciudad pequeña, o un pueblo grande.</p> <p>Estamos viviendo en lo urbano, pero con mucho contacto con lo rural.</p> <p>Hay que cambiar el término “urbano” por algo que genere más unión e identidad. La comida, la bebida y las actividades, deportes, ocio.</p>	<p>En su experiencia el término “urbano” puede chocar con la identidad en Segovia.</p> <p>Disfrute y desconexión</p>
¿Cómo valora las medidas de comunicación que se proponen/desarrollarán para promover la comprensión y aplicación de estos enfoques entre Trabajadores?	<p>La gente está cansada de planes que no se hacen efectivos, o si se hacen efectivos no mejoran su calidad de vida, se comprometen si hay algo tangible.</p> <p>No se ha trabajado, se ha invisibilizado los errores, no se quería hablar de esto dentro del ayuntamiento.</p> <p>No les interesaba decir toda la verdad,</p>	<p>Se identifica una actitud de costo/beneficio que determina la participación de los barrios</p>
¿Podría identificar alguna barrera para la implementación de estos enfoques en la gestión del paisaje urbano? Puede sugerir alguna solución	<p>¿Los Trabajadores y los barrios van a decir, “nosotros que sacamos?”</p> <p>Tratar estos temas es difícil, porque no es una información que la gente quiera recibir.</p>	<p>Los barrios quieren beneficios: económicos, en infraestructura o servicios.</p>
¿Considera que existe en el ayuntamiento/gobierno municipal alguna	<p>Lo último que se hizo fue en los años 90, nueva Segovia, muy influenciada por la idea de ciudad jardín, pero ahora se tienen otros enfoques y necesidades. Ahora se está pensando en las Urbanizaciones como eje de crecimiento urbano y aprovechamiento del espacio.</p>	<p>Cambiar forma de participación, ellos me dicen sus demandas y yo integro eso en tres proyectos</p>

<p>otra medida o estrategia que se esté considerando o planificando?</p>	<p>Para comunicar hay que buscar el beneficio que trae para la gente, no se van a interesar si no ven un beneficio, Hay más identidad de barrio y empresa que de ciudad, vamos a poner una empresa=muy bien, vamos a hacer un teatro=y por qué en ese barrio?.</p> <p>Los presupuestos participativos solo beneficiaban a los barrios con más personas, por tanto, cualquier persona (trabajador) de barrio pequeño estaba peleado con los barrios más grandes, solo trae problemas, por tanto, vamos a cambiar esa forma de distribución de presupuestos</p>	<p>diferentes, y ellos votan sobre eso. Centraliza el diseño de proyectos, pero aumenta el contacto con representantes de vecinos, aumenta su capacidad de incidir en decisiones.</p>
	<p>Hay muy poco interés en la política, la gente está cansada de la política, ahora mismo utilizamos las redes sociales para la comunicación, pero la gente joven utiliza las redes sociales, la gente mayor que se interesa por la política no. Si hay información sobre actuaciones de los concejales o políticos la gente lo desconoce, porque no accede a las redes sociales o porque no les interesa. ¡La gente se da cuenta de las actuaciones hasta que pasa por ahí y dice Oh! Esto es nuevo, y eso ya lleva ahí dos años. La política que hace que se prometa y no se cumpla, ha cambiado la percepción de la clase política. Ya no les creen obras irrealizables. Yo no te prometo nada, puedo intentar, eso nos ha funcionado en campaña. Ser más honestos en las propuestas, que pueden ser realizables, no megaobras.</p> <p>Si la población viene con problemas no viene con ánimo receptivo, no le importa lo que le vayas a contar,</p> <p>Hay una buena relación entre la Universidad y el Ayuntamiento se ha abierto la carrera de enfermería.</p>	<p>Jóvenes no les interesa ni política municipal, ni política de nada. Quieren disfrutar, socializar y pasarla bien. Adultos no acceden a contenidos en redes sociales porque no las manejan. La gente se da cuenta de los cambios solo hasta que pasa por el entorno urbano.</p> <p>El espacio para sensibilizar no necesariamente es el ayuntamiento</p>

Fuente : *Elaboración propia con base a entrevista a concejal Gabriel Cobos*

4.5. ANÁLISIS DAFO

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

Análisis comparativo de DAFO del Ayuntamiento de Segovia y el GAM de Cochabamba

Tabla N°32 Análisis DAFO del Ayuntamiento de Segovia

Fortalezas	Oportunidades
<i>Experiencia en implementación de políticas públicas.</i>	Creciente conciencia sobre la importancia del enfoque <i>Una Salud (One Health)</i> .
<i>Recursos disponibles para la capacitación.</i>	Apoyo de organizaciones y entidades de salud y medio ambiente.
<i>Posibilidad de Acceso a expertos y especialistas en Una Salud (One Health) a través de convenios.</i>	Participación en redes y eventos relacionados con el tema.
<i>Relaciones establecidas con otros Trabajadores públicos, de otros ayuntamientos y/o sectores del Estado.</i>	Disponibilidad de financiación para proyectos de gobernanza urbana.
<i>Marco normativo y político favorable.</i>	Cambios demográficos y urbanización acelerada.
<i>Alianzas con organizaciones de la sociedad civil.</i>	Mayor conciencia sobre los desafíos de salud y medio ambiente en las ciudades.
	Boom de actividades al aire libre después de la pandemia.
	Amenazas
Debilidades	Resistencia o falta de interés por parte de algunos Trabajadores.
<i>Falta de conocimiento específico sobre el enfoque Una Salud (One Health).</i>	
<i>Limitaciones en la capacidad de implementación de políticas.</i>	
<i>Competencia de otras prioridades en la agenda pública.</i>	Cambios políticos o administrativos que afecten la continuidad de la agenda
<i>Falta de apoyo político a largo plazo.</i>	Cambios en las condiciones ambientales o de salud que afecten la relevancia del enfoque <i>Una Salud (One Health)</i> .
<i>El ayuntamiento no tiene capacidad de organizar y producir experiencias en estas temáticas</i>	Los jóvenes solo quieren socializar y divertirse, y en parte nuestra generación también

Tabla N°33 Análisis DAFO del GAM de Cochabamba

Fortalezas	Oportunidades
<i>Experiencia en implementación de políticas públicas.</i>	Creciente conciencia sobre la importancia del enfoque Una Salud (One Health) .
<i>Recursos disponibles para la capacitación.</i>	Apoyo de organizaciones y entidades de salud y medio ambiente.
<i>Relaciones establecidas con otros Trabajadores públicos, de otros ayuntamientos y/o sectores del Estado.</i>	Disponibilidad de financiamiento para proyectos de gobernanza urbana.
<i>Alianzas con organizaciones de la sociedad civil.</i>	Cambios demográficos y urbanización acelerada.
<i>Los sindicatos organizan más actividades de socialización y salud</i>	Mayor conciencia sobre los desafíos de salud y medio ambiente en las ciudades.
Debilidades	Amenazas
<i>Falta de conocimiento específico sobre el enfoque Una Salud (One Health).</i>	Resistencia o falta de interés por parte de algunos Trabajadores de otras instituciones.
<i>Limitaciones en la capacidad de implementación de políticas.</i>	Cambios políticos o administrativos que afecten la continuidad de la agenda
<i>Competencia de otras prioridades en la agenda pública.</i>	Cambios en las condiciones ambientales o de salud que afecten la relevancia del enfoque Una Salud (One Health).
<i>Falta de apoyo político a largo plazo.</i>	
<i>La alcaldía no cuenta con personal capacitado o proyectos orientados al desarrollo de capacidades a través de experiencias lúdicas</i>	

Análisis Comparado de Descriptores de los públicos Objetivos

Para tener datos de composición de estos tres sub públicos hemos utilizado los siguientes descriptores generales:

Tabla N°34 Descriptores Generales Objetivos por sub-públicos

Sub - públicos	edad promedio	Sexo			Nivel de estudios
		H	M	N/R	
Concejales Segovia	45-50	15	10		Posgrado
Concejales Cochabamba	40-45	5	6		Grado
jerárquicos Segovia	55 a más	25%	75%		Posgrado
Jerárquicos Cochabamba	55 a más	61%	31%	8%	Grado
Técnicos/adm Segovia	45-55	37%	63%		Grado
Técnicos/adm Cochabamba	45-55	38%	49%	13%	Grado

Fuente: Elaboración propia con base a encuesta y entrevistas realizadas

También se utilizaron descriptores generales subjetivos

Tabla N°35 Descriptores generales subjetivos por subpúblicos

Sub - públicos	Conocimiento	Actitud	Intereses
Concejales Segovia	Informado	Muy interesados	Bienestar colectivo
Concejales Cochabamba	Informado	Muy interesados	Bienestar colectivo
Jefes de área Segovia	Informado	Interesados	Bienestar Familiar
Oficial Mayor Cochabamba	Poco Informado	Interesados	Bienestar Familiar
Técnicos/adm Segovia	Poco Informado	Interesados	Bienestar Personal
Técnicos/adm Cochabamba	Sin información	No interesados	Bienestar Personal

Fuente: Elaboración propia con base a encuestas y entrevistas realizadas

Descriptores Específicos Objetivos

Tabla N°36 Descriptores específicos objetivos por subpúblicos

Sub - públicos	Ventaja comunicación	Percepciones sobre el servicio	Acciones realizadas
Concejales Segovia	Familiarizados	Muy interesados	Institucionales
Concejales Cochabamba	Poco familiarizados	Muy interesados	Institucionales
Jefes de área Segovia	Poco familiarizados	Interesados	Ninguna
Oficial Mayor Cochabamba	Familiarizados	Interesados	Ninguna
Técnicos/adm Segovia	Familiarizados	Interesados	Institucionales
Técnicos/adm Cochabamba	Familiarizados	No interesados	Institucionales

Fuente: Elaboración propia con base a encuestas y entrevistas realizadas

Descriptores Específicos Subjetivo

Tabla N°37 Descriptores específicos subjetivos por subpúblico

Sub – públicos	Tipo de grupo	Fidelidad al Municipio	Valoración de actividades
Concejales Segovia	Pequeño	Alta	Baja
Concejales Cochabamba	Pequeño	Alta	Alta
Jefes de área Segovia	Pequeño	Media	Baja
Oficial Mayor Cochabamba	Mediano	Alta	Alta
Técnicos/adm Segovia	Grande	Alta	Alta
Técnicos/adm Cochabamba	Masivo	Media	Alta

Fuente: Elaboración propia con base a encuestas y entrevistas realizadas

Análisis comparativo de la competencia o casos ejemplares en España y Bolivia

No existe una competencia respecto a la construcción de una agenda urbana, más al contrario lo que existen son experiencias diferentes que han asumido la decisión institucional de llevar adelante este

proceso, sin embargo, se pueden tomar en cuenta estas experiencias para rescatar elementos que han sido valorados como positivos y negativos, tanto en España, como en Bolivia.

En Bolivia es un proceso relativamente nuevo, que tiene el apoyo de Hábitat III de la ONU y que al momento se encuentra en fase de desarrollo en algunos municipios

Tabla N°38 Análisis comparativo de buenas prácticas en implementación de Agenda Urbana

	TARIJA	VITORIA-GASTEIZ	COCHABAMBA	SEGOVIA
TIPO DE ORGANIZACIÓN	Administración Pública	Administración Pública	Administración Pública	Administración Pública
CARACTERÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.	Gobierno municipal de ciudad capital	Gobierno municipal de ciudad intermedia	Gobierno municipal de ciudad capital	Gobierno municipal de ciudad capital
PROTOTIPO DE MENSAJES UTILIZADOS.	Ver Anexos 12	Ver Anexos 12	Ver Anexos 12	Ver Anexos 12
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EMPLEADOS PARA SUS MENSAJES.	Cartel Facebook Video Youtube	Página Web Publicaciones Eventos	Ninguno Ninguno Ninguno	Página web Talleres
PÚBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGEN.	No definido Público en general	Población ciudad Turistas Población por edad	No definido	Actores sociales
PUNTOS DE CONVERGENCIA CON LA PROPIA ORGANIZACIÓN.	Necesidad de contar con planes de acción para búsqueda de financiamiento	Necesidad de contar con planes de acción para búsqueda de financiamiento	Necesidad de contar con planes de acción para búsqueda de financiamiento	Necesidad de contar con planes de acción para búsqueda de financiamiento
ACTIVIDADES DE SOCIALIZACIÓN Y DE PUBLICIDAD QUE UTILIZAN	Actos protocolares Reuniones Talleres		Actos protocolares Reuniones	Actos protocolares Reuniones Talleres

Todos los datos cuantitativos y cualitativos de las tablas anteriores se traducen en la definición de los públicos seleccionados, la personalización de estos a través del buyer persona, la redacción del concepto, identificación de los elementos para el insight y por último los elementos gráficos de identidad que hacen parte fundamental de esta estrategia de comunicación.

CAPÍTULO V ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A partir de los datos analizados se puede establecer que el objetivo comunicacional debe intentar lograr que los Trabajadores públicos adquieran conocimientos sólidos sobre el enfoque *Una Salud* (One Health), para que se comprenda su importancia y se logre un compromiso dentro de las administraciones públicas de los municipios de Segovia y Cochabamba para aplicarlo en el contexto de la construcción de sus agendas urbanas y con una gobernanza efectiva.

5.1. Objetivo de la estrategia de comunicación

Fortalecer el empoderamiento de los Trabajadores públicos de los gobiernos municipales de Segovia (España) y Cochabamba (Bolivia) mediante la adquisición de conocimientos, promoción de actitudes positivas y fomento de buenas prácticas basadas en el enfoque Una Salud (One Health), con el fin de impulsar una gobernanza sólida en la construcción de la agenda urbana y promover un entorno urbano saludable y sostenible.

Para alcanzar este objetivo, se presenta una estrategia comunicacional que explora actividades que comprometan a los Trabajadores públicos, a través de procesos de información, educación y sensibilización, acerca de los principios fundamentales del enfoque *Una Salud* (One Health). Además, debe fomentar una actitud proactiva y colaborativa hacia la integración de la salud humana, animal y ambiental en la toma de decisiones urbanas.

Por lo tanto, es importante diseñar actividades que promuevan la adopción de prácticas concretas basadas en este enfoque, por parte de los Trabajadores municipales, tanto en la planificación y gestión de entornos urbanos, como en las políticas y programas relacionados con la salud pública, la protección del medio ambiente y el bienestar animal.

5.2. Fases de implementación de la estrategia de comunicación

Al tratarse de una temática que involucra a dos ciudades con escenarios y composición sociocultural sumamente diversa, se ha pensado en trabajar la estrategia por fases, a fin de poder tener una mejor planificación y, por otro lado, para el presente proyecto, por las limitaciones de tiempo que se tienen, poder trabajar una de ellas.

En este sentido, la estrategia de comunicación requiere una implementación por fases y utiliza diversos canales de comunicación, para asegurar que los mensajes clave lleguen de manera efectiva y se genere un impacto duradero en el público objetivo que son los Trabajadores de ambas administraciones.

Para este fin se plantea una propuesta comunicacional integral y por fases, que por limitaciones temporales y metodológicas no se han desarrollado en su totalidad, pero que sirven de guía para emprender un proyecto más amplio en un futuro:

Tabla N°39 Fases de la Estrategia de Comunicación

FASE			
ACERCAMIENTO SENSIBILIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL "OTRO"	Concienciación y capacitación	crear conciencia sobre la importancia de la diversidad saludable y sostenible entre los Trabajadores públicos de los ayuntamientos de Segovia y Cochabamba	Sesiones de capacitación. Campañas de sensibilización. Evaluación de necesidades.
INTERCAMBIO CONTACTO Y ESTABLECIMIENTO DE LAZOS DE CONFIANZA	Desarrollo de competencias y herramientas	Brindar oportunidades de desarrollo de competencias y herramientas prácticas para que los Trabajadores públicos implementen la diversidad saludable y sostenible en su trabajo diario	Programas de formación especializada. Herramientas y recursos. Intercambio de buenas prácticas
COOPERACIÓN RETOS CONJUNTOS Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMPARTIDAS	Implementación y seguimiento	implementación de las competencias adquiridas y el seguimiento de los avances en la integración de la diversidad saludable y sostenible en el trabajo de los Trabajadores públicos	Proyectos piloto Reconocimiento y difusión Monitoreo y evaluación

Fuente: Elaboración propia

FASE I

En esta fase inicial, el enfoque se centra en crear conciencia sobre la importancia de la diversidad saludable y sostenible entre los Trabajadores públicos de los ayuntamientos de Segovia y Cochabamba. Las actividades clave podrían incluir:

Sesiones de capacitación: Organizar talleres y seminarios para introducir los conceptos de diversidad saludable y sostenible, y destacar su relevancia para los Trabajadores públicos en el desempeño de sus funciones.

Campañas de sensibilización: Lanzar una campaña de comunicación para resaltar los beneficios de la diversidad saludable y sostenible, utilizando diversos canales de comunicación, como boletines informativos, carteles y redes sociales.

Evaluación de necesidades: Realizar encuestas o entrevistas para identificar las necesidades específicas de capacitación de los Trabajadores públicos en relación con la diversidad saludable y sostenible.

FASE II

En esta fase, se brindarán oportunidades de desarrollo de competencias y herramientas prácticas para que los Trabajadores públicos implementen la diversidad saludable y sostenible en su trabajo diario. Las actividades sugeridas podrían ser:

Programas de formación especializada: Diseñar programas de capacitación más específicos que aborden temas como políticas públicas saludables, gestión sostenible de recursos, promoción de la biodiversidad urbana y fomento de estilos de vida saludables.

Herramientas y recursos: Desarrollar materiales y recursos prácticos, como guías, manuales o plataformas en línea, que los Trabajadores puedan utilizar como referencia y apoyo en su labor relacionada con la diversidad saludable y sostenible.

Intercambio de buenas prácticas: Facilitar la creación de espacios para compartir experiencias y mejores prácticas entre los Trabajadores de ambos ayuntamientos, a través de reuniones, foros en línea o visitas de intercambio.

FASE III

En esta fase final, se enfocará en la implementación de las competencias adquiridas y el seguimiento de los avances en la integración de la diversidad saludable y sostenible en el trabajo de los Trabajadores públicos. Las acciones clave pueden incluir:

Proyectos piloto: Fomentar la ejecución de proyectos piloto relacionados con la diversidad saludable y sostenible en los ayuntamientos, donde los Trabajadores puedan poner en práctica lo aprendido y evaluar los resultados.

Monitoreo y evaluación: Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto de las acciones implementadas, identificar áreas de mejora y realizar ajustes según sea necesario.

Reconocimiento y difusión: Reconocer y destacar los logros y buenas prácticas de los Trabajadores públicos en la integración de la diversidad saludable y sostenible, y difundir estos ejemplos inspiradores dentro y fuera de los ayuntamientos.

Cada fase se complementa y construye sobre la anterior, creando un enfoque progresivo que permite a los Trabajadores públicos adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para impulsar la diversidad saludable y sostenible en sus respectivos ayuntamientos.

5.3. Público Objetivo

A partir del análisis de los datos y por el objetivo de investigación los Trabajadores públicos de Cochabamba y Segovia se establecen como el público objetivo de la presente estrategia de comunicación.

Para el presente análisis de los públicos se han tomado una serie de descriptores que ayudan a la comprensión y construcción de una imagen sobre la forma de pensar de los públicos, en este caso de los Trabajadores públicos del Ayuntamiento de Segovia y del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, sin embargo, se ha optado por hacer una división entre los Trabajadores para contar con tres sub-públicos y poder manejar una campaña con productos diferenciados, esto en función del rol y grado de toma de decisiones que tienen dentro de las estructuras de gobierno municipal, tanto en España como en Bolivia.

Es decir, tenemos a los tomadores de decisiones administrativas y ejecutivas como por ejemplo los alcaldes y sus secretarios municipales en Cochabamba o tenientes en Segovia, también tenemos a los tomadores de decisiones legislativas o concejales y por último un tercer sub público se constituyen los funcionarios de niveles técnicos, administrativos y operarios. Esto se explica de manera gráfica en la Tabla N° 40

Tabla N°40 División del público en subpúblicos

Sub - públicos	Segovia	Cochabamba
Tomadores de decisiones legislativas	Concejales	Concejales
Tomadores de decisiones administrativas	Alcalde Jefes de área	Alcalde Oficiales Mayores, directores
Niveles técnicos/administrativos	Técnicos, administrativos, auxiliares, operarios, etc.	Técnicos, administrativos, auxiliares, operarios, etc.

A partir del análisis comparado de descriptores realizado en el capítulo precedente se ha establecido la siguiente segmentación general a fin de poder darle unidad conceptual a la estrategia, tratando de aprovechar los elementos comunes, sin invisibilizar las diferencias.

Cada uno de los sub públicos se ha podido segmentar en función de la actitud y comportamiento (positivo o negativo) para poder identificar elementos clave que orienten las decisiones de diseño de la estrategia de comunicación.

A continuación (Tabla N° 41) podemos observar el análisis realizado de los segmentos descritos:

Tabla N°41 Segmentación de los públicos

<p>Segmento 1: <i>Individuos con actitud y comportamiento positivos hacia la causa social.</i></p> <p><i>Trabajadores que consideran importante el enfoque Una Salud (one health) y que han hecho actividades relacionadas</i></p>	<p>Segmento 2: <i>Individuos con actitud y comportamiento negativos hacia la causa social.</i></p> <p><i>Trabajadores que no consideran importante el enfoque Una Salud (one health), pero han hecho actividades relacionadas</i></p>
<p><i>Trabajadores Técnicos que no toman decisiones pero que orientan las políticas y el diseño de estas.</i></p>	<p>Trabajadores administrativos que se encargan de procesos de administración pero que no participan directamente en el diseño de políticas públicas</p>
<p>Segmento 3: <i>Individuos con actitud positiva, pero con un comportamiento negativo respecto a la causa social</i></p> <p><i>Trabajadores que consideran importante el enfoque Una Salud (one health) y que NO han hecho actividades relacionadas</i></p>	<p>Segmento 4: <i>Individuos con actitud negativa, pero con un comportamiento positivo hacia la causa social</i></p> <p><i>Trabajadores que NO consideran importante el enfoque Una Salud (one health) y que NO han hecho actividades relacionadas</i></p>
<p><i>Tomadores de decisión que consideran importante el enfoque y la planificación pero que creen que hay temas más urgentes que atender en el municipio</i></p>	<p>Trabajadores administrativos que desarrollan actividades desvinculadas de la participación ciudadana, cuyo trabajo no les motiva a participar de acciones con este enfoque.</p>

Fuente: Elaboración propia

Elementos clave del análisis de la competencia o casos ejemplares

La presente estrategia, al tratarse de un proceso de comunicación desde una institución pública dirigida a uno de sus públicos internos, no tiene una competencia como tal, sin embargo, se puede comparar o tomar en cuenta elementos clave de experiencias de otros ayuntamientos, u organizaciones para guía en una primera fase el diseño de la estrategia para su posterior análisis y trabajo cooperativo, se utilizó información y documentación de la fase de análisis y estado de la cuestión (ver tablas 28, 29 y 39), el resultado de este análisis se puede observar en la tabla N°42.

Tabla N°42 Elementos clave del análisis de casos ejemplares

	Elementos clave para tomar decisiones	Decisiones de diseño para el proyecto
Tipo de organización	Administración Pública	Colectivo de Trabajadores públicos
Características de la organización.	Gobierno municipal de ciudad capital	Gobierno municipal
Prototipo de mensajes utilizados.	Informar sobre la actividad realizada Posicionar como logro de la institución	Es un logro cooperativo de la comunidad de Trabajadores públicos
Medios de comunicación empleados para sus mensajes.	Cartel interior oficinas Redes Sociales (Facebook, YouTube)	Explorar otras redes sociales de rápido crecimiento (Instagram, Tiktok, etc) Explorar otro tipo de estrategias de educomunicación
Público objetivo al que se dirigen.	No definido o confunden con Público en general	Establecer claramente el público objetivo y los sub públicos
Puntos de convergencia con la propia organización.	Necesidad de contar con planes de acción para búsqueda de financiamiento	Aprovechar las experiencias exitosas en el campo del financiamiento
Actividades de socialización y de publicidad que utilizan	Actos protocolares Reuniones Talleres	Explorar otros espacios de socialización (virtuales, juegos, otras)

Fuente: Elaboración propia

5.4. Objetivos de Marketing

Para la presente campaña se han fijado una serie de objetivos de marketing que pueden orientar la misma, y junto con ellos se han trabajado algunos indicadores que pueden ayudar a medir, hacer seguimiento y tomar medidas correctivas al momento de su implementación, la tabla siguiente es un resumen de este punto:

Tabla N°43 Objetivos de Marketing de la Estrategia de Comunicación

Objetivo de Marketing	Indicadores		
Promover el acceso a fondos de financiamiento para estas iniciativas	Número de propuestas elaboradas con enfoque de participación y una Salud (One Health)	Número de convocatorias encontradas	Número de registros en convocatorias
Medir el impacto y la efectividad	Porcentaje de Trabajadores públicos comprometidos que han participado activamente en la implementación de la agenda urbana	Grado de avance en la implementación de las propuestas o acciones propuestas por los Trabajadores públicos	Evaluación de la satisfacción general de los ciudadanos con respecto a los cambios o mejoras realizados en la agenda urbana

5.5. Objetivos de publicidad

Para el logro de los objetivos de marketing planteados se ha construido la siguiente tabla de objetivos de publicidad que orientaran las acciones de la Estrategia definida.

Tabla N°44 Objetivos de Publicidad de la Estrategia de Comunicación

Objetivo de Publicidad	Indicadores		
Generar reconocimiento de la campaña	Número de Trabajadores públicos que han sido alcanzados a través de publicaciones, anuncios o comunicados de prensa	Incremento en el reconocimiento en encuestas de conocimiento o reconocimiento de marca dirigidas a Trabajadores públicos.	Cobertura mediática obtenida, como menciones en medios de comunicación relevantes para el público objetivo.
	Número de Trabajadores públicos alcanzados por las publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram) o a través de grupos y chats de WhatsApp	Incremento en el reconocimiento de la campaña mediante el seguimiento de menciones, comentarios o interacciones en las publicaciones en redes sociales	Participación en reuniones virtuales o presenciales relacionadas con la agenda urbana, registrando el número de asistentes
Impulsar la participación en eventos y actividades relacionadas con la agenda urbana	Número de casos de éxito y buenas prácticas compartidos y destacados en la campaña.	Aumento en el número de menciones y reconocimientos de Trabajadores públicos en medios de comunicación o publicaciones especializadas	Evaluación de la satisfacción de los Trabajadores públicos que han participado en los eventos, medido a través de encuestas posteriores al evento.
	Número de Trabajadores públicos que han confirmado su asistencia a los eventos promovidos a través de invitaciones y registros en línea	Porcentaje de participación en reuniones virtuales o presenciales relacionadas con la agenda urbana	Evaluación de la satisfacción de los Trabajadores públicos que han participado en talleres o Scape rooms, a través de encuestas de satisfacción posteriores
Posicionar a los Trabajadores públicos como líderes en la construcción de la agenda urbana	Número de conferencias, seminarios o foros organizados para Trabajadores públicos.	Nivel de satisfacción de los Trabajadores públicos con respecto al intercambio de conocimientos y la calidad de los recursos proporcionados.	Evaluación de la percepción y la imagen de los Trabajadores públicos como líderes en la construcción de la agenda urbana, a través de encuestas o evaluaciones de imagen institucional.
	Número de casos de éxito y buenas prácticas compartidos y destacados en publicaciones en redes sociales y en reuniones virtuales o presenciales	Aumento en el número de menciones y reconocimientos de Trabajadores públicos en los comentarios y publicaciones en redes sociales	Encuestas o evaluaciones de imagen institucional específicas para las redes sociales
Establecer alianzas y colaboraciones con instituciones clave	Número de asociaciones estratégicas establecidas con organizaciones relevantes	Medición del impacto y la cobertura de las colaboraciones, como el alcance de las publicaciones conjuntas o el número de eventos realizados en conjunto	Evaluación de la satisfacción y la percepción de los socios estratégicos, medido a través de encuestas o evaluaciones de satisfacción
	Número de alianzas estratégicas establecidas con organizaciones relevantes, medido a través de acuerdos formales o menciones en publicaciones conjuntas en redes sociales	Seguimiento del alcance y la interacción en las publicaciones conjuntas con socios estratégicos en redes sociales.	Evaluación de la satisfacción y la percepción de los socios estratégicos en relación con la colaboración, a través de encuestas o evaluaciones específicas para los socios.

Medir el impacto y la efectividad	Seguimiento del alcance y las impresiones de los anuncios y publicaciones en medios digitales	Análisis del compromiso en las redes sociales, como el número de clics, me gusta, comentarios o compartidos	Evaluación de la participación y el impacto en la campaña, encuestas de seguimiento, preguntando sobre la familiaridad con la campaña, el recuerdo de mensajes clave y la intención de participar en acciones relacionadas con la agenda urbana
	Seguimiento del alcance y las interacciones en las publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram), como el número de impresiones, clics, me gusta, comentarios y compartidos.	Evaluación de la participación y el impacto de las reuniones virtuales o presenciales a través de encuestas de seguimiento, preguntando sobre el nivel de participación, el recuerdo de los mensajes clave y la intención de participar en acciones relacionadas con la agenda urbana.	

Fuente: elaboración propia

Esto implica fomentar la colaboración interdisciplinaria, el intercambio de conocimientos y la integración de enfoques multidimensionales

La estrategia comunicacional debe utilizar canales de comunicación apropiados para cada municipio, considerando las preferencias y características de los Trabajadores públicos.

Establecer una colaboración estrecha entre los municipios de Segovia en España y Cochabamba en Bolivia, fomentando el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre ambas localidades, para fortalecer aún más la implementación del enfoque *Una Salud* (One Health) en la construcción de una agenda urbana con gobernanza sólida y sostenible.

5.6. Funcionario ideal a quien se dirige la estrategia (Buyer persona)

Para poder guiar la toma de decisiones de diseño y comunicación se ha trabajado la construcción de tipos ideales de los públicos seleccionados, en este caso bajo la metodología de los buyer persona.

Estos han sido trabajados a partir de los datos recuperados y analizados en el capítulo 4 del presente documento

Deysi



Puesto

Secretaría Administrativa

Edad

Entre 45 y 54 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes sociales



Industria

Administración Pública

Conocimiento sobre AU y One Health

Ha escuchado algo de lo que comenta el secretario, pero no comprende en profundidad y no sabe como aplicar

Canal favorito de comunicación

Correo electrónico
Whatsapp

Herramientas que necesita para trabajar

- Servicios de almacenamiento en la nube
- Correo electrónico
- Programas de procesamiento de texto
- Software de creación de informes

Responsabilidades laborales

Responsable de la documentación oficial Miembro del Sindicato de Trabajadores
Líder de opinión en la Alcaldía

Su trabajo se mide en función de

Por horas de trabajo

Su superior es

Secretario de Planificación
Respetan mucho al alcalde

Tamaño de la organización

Entre 1.001 y 5.000 empleados

Obtiene información a través de

Tweets
Facebook
Cadenas de whatsapp

Dificultades principales

- Gestión del cambio
- Colaboración y creatividad
- Desarrollo profesional
- Resolución de problemas y toma de decisiones

Metas u objetivos

Comprometerse más con la ciudad y tener tiempo para salir a pasear o dedicarse a alguna actividad saludable

Deysi es una funcionaria de carrera, le queda unos años más para jubilarse, se preocupa porque quiere ser una persona que está entrando a la tercera edad y no quiere padecer enfermedades, su mamá falleció con cáncer, y eso la ha motivado a tratar de generar hábitos saludables y comprometerse con el medio ambiente, pero le encanta la comida y las fiestas. Ha jugado a la lotería desde que tiene memoria.

Omaira



Puesto

Técnico

Edad

Entre 35 y 44 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes sociales



Industria

Funcionario público

Tamaño de la organización

Entre 201 y 500 empleados

Canal favorito de comunicación

- Correo electrónico
- Teléfono

Herramientas que necesita para trabajar

- Gestión de proyectos
- Correo electrónico
- Servicios de almacenamiento en la nube
- Software de programación de empleados
- Programas de procesamiento de texto
- Software de creación de informes

Responsabilidades laborales

Gestión de documentos para la toma de decisiones

Su trabajo se mide en función de

por proyecto

Su superior es

Jefe(a) de área

Metas u objetivos

Hacer una ciudad mas saludable y sostenible

Obtiene información a través de

Encuestas en línea y conversaciones con otros ciudadanos de su entorno

Dificultades principales

- Gestión del cambio
- Gestión de proyectos y falta de organización
- Resolución de problemas y toma de decisiones

Omaira es una profesional que ha formado recientemente una familia, tiene dos hijos de 8 y 6 años, lo que hace que este muy preocupada por la alimentación, el ejercicio y el estudio de ellos, no tiene aún estabilidad laboral por lo que siempre está predispuesta a apoyar en lo que se pueda en la oficina. Le gusta pasar los fines de semana viendo películas con su familia, y una vez al mes se escapan a un pueblo cercano a caminar y comer algo.

Maryela



Puesto

Concejal

Edad

Entre 45 y 54 años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes sociales



Industria

Cuidado de la salud

Tamaño de la organización

Entre 11 y 50 empleados

Conocimiento sobre AU y One Health

Conocimiento general, sabe de planificación pero no específicamente del enfoque One Health y de la herramienta Agenda Urbana

Canal favorito de comunicación

- Teléfono
- En persona

Herramientas que necesita para trabajar

- Correo electrónico
- Programas de procesamiento de texto
- Gestión de proyectos

Responsabilidades laborales

Representar y tomar decisiones por los ciudadanos

Su trabajo se mide en función de

Cantidad de leyes y problemas resueltos

Su superior es

No tiene, es cargo electo

Metas u objetivos

Mantener su imagen ante sus electores

Dificultades principales

- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Relaciones y comunicaciones con el cliente
- Gestión del cambio

Obtiene información a través de

Reuniones y visitas a barrios y actores sociales

Maryela siempre ha sido muy activa, es su primera gestión como concejal y es un desafío personal llegar a ser alcaldesa, le gustan las reuniones y disfruta de una buena charla con personas que no piensan igual que ella, vive con su pareja y disfruta de las películas de terror, y el turismo de aventura. Dice que necesita sentir las necesidades de los otros para saber que lo que esta haciendo es lo correcto.

5.7. Concepto de la estrategia de comunicación

Primera Propuesta:

"Plataforma 2 por 1 Mundo Mejor: Mi Academia de la Diversidad Saludable y Sostenible"

Este concepto se centra en ofrecer una plataforma integradora, denominada "Plataforma 2 por 1 Mundo Mejor", dirigida inicialmente a los Trabajadores públicos de los ayuntamientos de Segovia en España y Cochabamba en Bolivia. Esta plataforma se enfoca en promover la diversidad saludable y sostenible como una prioridad para construir un mundo mejor.

Al dirigirse a los Trabajadores públicos, la plataforma reconoce su influencia y capacidad para generar un impacto positivo en sus respectivas comunidades. La formación ofrecida en la academia se adaptará a las necesidades y responsabilidades de los Trabajadores, abordando temas como políticas públicas saludables, gestión sostenible de recursos, promoción de la biodiversidad urbana y fomento de estilos de vida saludables.

Sin embargo, como parte del proceso de dialogo cooperativo se vio por conveniente cambiar el concepto por uno mas integrador y que trate de concentrar la atención en la unión que existirá y la participación activa de los públicos en la construcción de las herramientas de comunicación.

De esta manera es el concepto se transformó y aterrizo en una propuesta con más identidad y a la vez más clara con la participación de los involucrados, resumiéndose en:

NEXO ACTIVO

La estrategia de comunicación busca posicionar a "Nexo Activo" como un agente clave en la promoción y facilitación de la participación ciudadana de los trabajadores municipales en la transición hacia un modelo ecosocial más sostenible. El enfoque comunicativo se centra en generar conciencia, involucrar y empoderar a los trabajadores municipales, así como establecer vínculos sólidos con los diversos actores involucrados.

5.8. Insigth

Recogiendo y validando los elementos que generan identidad en ambos municipios, se tienen que la comida, el disfrute y la desconexión son las ideas que permiten construir un insigth que potencie los mensajes y coadyuve con el "enganche" de los públicos a la estrategia, que puede resumirse en una frase:.

"Un ambiente con aromas y sabores... que conectan".

Cuando un ambiente está impregnado de aromas y sabores agradables y atractivos, como en un café, restaurante, espacio de reunión o trabajo, se genera una atmósfera acogedora y estimulante. Estos elementos sensoriales pueden despertar la nostalgia, generar sensaciones de bienestar y crear un ambiente propicio para la interacción social y la creación de vínculos entre las personas

6. PROPUESTAS DE PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN

6.1. PROPUESTA INICIAL PARA ANÁLISIS COOPERATIVO

ANÁLISIS DE PÁGINAS WEB ACTUALES

Como parte del proceso de observación participante en el Ayuntamiento se desarrolló, según los criterios, conocimientos, actitudes y experiencias de los técnicos de la Concejalía de Agenda Urbana y Fondos Europeos, el rediseño de la página web institucional, para informar a la población, y a los Trabajadores del ayuntamiento sobre la información disponible, proyectos y acciones desarrolladas en relación al acceso a Fondos Europeos Next Generation, Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia y su relación con la construcción de una Agenda Urbana para Segovia.

Gráfico N°17 Página web (Implementada Segovia)



Agenda Urbana



OBSERVATORIO DE CIUDAD

Agenda Urbana Segovia



¿Que es la Agenda Urbana?



Proceso Cooperativo

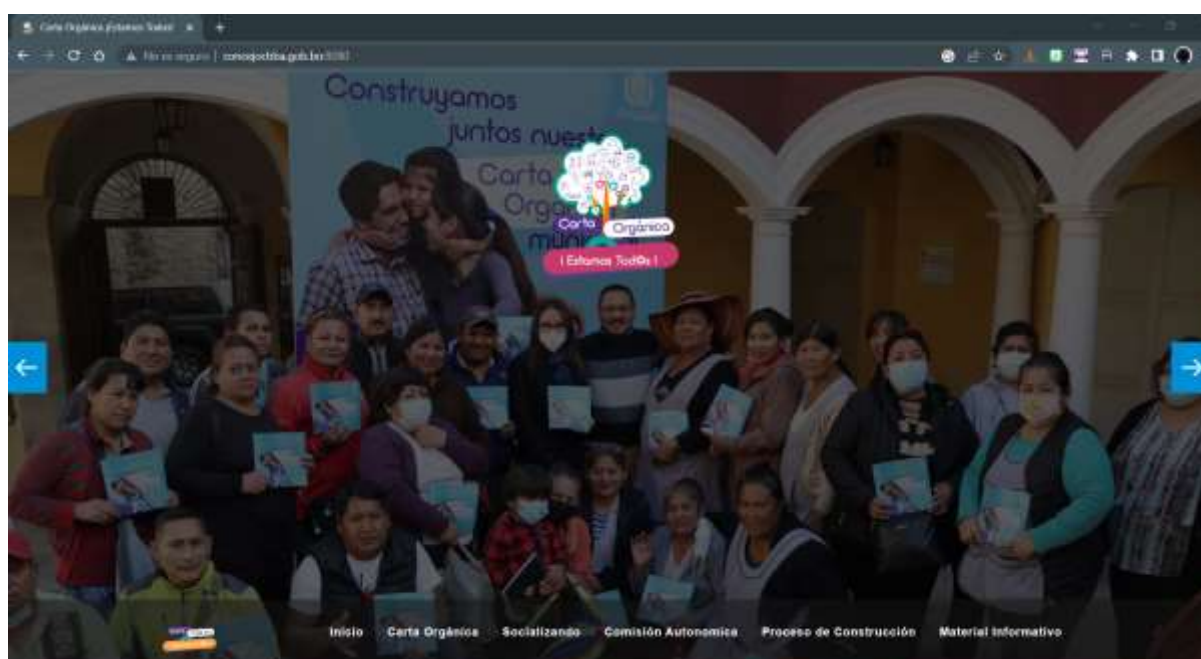


Experiencias

Lamentablemente la página web del Ayuntamiento de Segovia solo puede generar métricas para todo el sitio web, y no genera un reporte por área, por lo menos no era una información accesible según los responsables del área de web.

En el caso de Cochabamba no existe una página específica para la agenda urbana, pero si existe una página para el proceso de construcción de la Carta Orgánica, que es un instrumento de planificación que es específico dentro de la legislación y normativa de Bolivia para sus municipios.

Gráfico N°18 Página web (Implementada Cochabamba)



Estas páginas fueron analizadas en un dialogo cooperativo según el proceso de investigación acción cooperativa a través de entrevistas bajo el formato de diálogo cooperativo cuyos resultados fueron los siguientes

Tabla N°45 Resultados de Diálogos cooperativos con Expertos en Comunicación Visual

Páginas web	Experiencia del Usuario	Diseño	Contenido
Agenda Urbana y Fondos Europeos	Es fácil de usar, y tiene poca información, pero es accesible, no se identifica un usuario específico	Es muy rígido y no es muy agradable, la fotografía mejora un poco	La información está bien estructurada y es precisa
Carta Orgánica del Municipio de Cochabamba	Es fácil de usar, tiene mucha información que confunde, no se identifica un usuario específico	Es dinámico pero el tamaño del menú no es fácil de usar	El contenido es muy amplio y muchas veces es mucho texto

Fuente: Entrevista con el Lic. Francisco Cortes Arce

A partir de esta información se pudo comprender que el diseño y uso de las páginas web institucionales está pensado para distribuir información y no así para convertirse en herramientas de comunicación, no proporcionan herramientas de comunicación salvo el uso de correo electrónico institucional.

Por otro lado, no se puede identificar un público al que esté dirigido, tiene información tanto para Trabajadores municipales, como para la población en su conjunto, lo que repercute en su uso y acceso.

Tampoco se cuenta con herramientas para medir el uso y acceso a las mismas, lo que hace muy difícil evaluar el impacto de las publicaciones, la información y poder integrar nuevos elementos.

PROPUESTA DE TRABAJO INICIAL

Debido a que los productos de comunicación contienen mensajes tan diversos debido a la cantidad de funciones y actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento de Segovia como en el GAM de Cochabamba se ha propuesto trabajar un elemento de identidad para la presente campaña, tratando de plasmar las ideas de:

- Trabajo conjunto entre ciudades
- La gestión de espacios urbanos
- El medio ambiente y la salud.

Todos estos elementos se integraron en la marca: NEXO URBANO, que sirvió de propuesta inicial para realizar diálogos cooperativos con los tomadores de decisión de ambos municipios (ver ANEXO 10).

Gráfico N°19 Marca (Primera Propuesta)



Gráfico N°20 Página web (Primera propuesta)



Una vez realizadas las entrevistas en formato Diálogo Cooperativo con los técnicos de ambos municipios se recogieron sus criterios y se llegó a una segunda propuesta para ser trabajada bajo el mismo formato con los tomadores de decisión.

SEGUNDA PROPUESTA PARA TRABAJO COOPERATIVO CON TOMADORES DE DECISIÓN (Ver Anexo 12: Entrevista a Garbiel Cobos)

Gráfico N°21 Página web (Segunda Propuesta)



En esta etapa los tomadores de decisión de ambos municipios hicieron observaciones a la marca y a la estrategia recogiendo los siguientes criterios para trabajar la propuesta final (ver ANEXO 11):

Tabla N°46 Criterios de Ajuste de la Estrategia de Comunicación

Criterios	Segovia	Cochabamba
Marca	Sustituir el termino urbano, porque no genera identidad	El termino urbano puede generar exclusión con los migrantes rurales que son una población importante
Estética	Es muy agradable y no es tan rígida como la página institucional	Es interesante la propuesta porque integra en fotografías ambos contextos
Públicos	No se identifica que sea para Trabajadores	No se reconoce que sea para Trabajadores
Concepto	Lo que más disfrutan los segovianos es comer, beber y desconectarse	La comida es parte de la identidad que une a Cochabamba
Insight	Se puede reconocer el disfrute y la relación con la planificación de la ciudad	Se confunde la gastronomía con la planificación
Escenarios	Hay que ver cómo captar el interés de jóvenes y hacer actividades para gente que no usa medios digitales. Pensar en un tiempo de implementación de un año por lo menos	Las actividades no deben ser institucionales, la gente no quiere participar, debe haber otra estrategia, incluso en temas virtuales. Es un proceso lento, va a tomar tiempo

A partir de estos análisis se ha trabajado un conjunto de actividades que son la base de la estrategia y que deben ser ahora analizadas por un equipo técnico de comunicación y diseño, junto con los alcaldes, para poder convertir la propuesta en un proyecto a diseño final que pueda presentarse y ejecutarse en ambos municipios.

Esta estrategia es una propuesta que está dirigida a un público específico como son los Trabajadores municipales, para empoderarlos y lograr que se conviertan en agentes activos del proceso de transición ecosocial que se pretende emprender en los municipios de Segovia y Cochabamba.

A partir de estas consideraciones se hizo un ajuste a la marca que guiará las decisiones de diseño de comunicación visual y que será el elemento de identidad para las diferentes actividades que se desarrollarán como parte de la presente estrategia de comunicación.

PROPUESTA DE MARCA AJUSTADA

Gráfico N°22 Marca (Propuesta ajustada)



Ambas propuestas intentaban integrar elementos gráficos de identidad patrimonial, como el acueducto o el cristo de la concordia, sin embargo, fueron descartadas por los mismos actores y especialistas por las connotaciones que puede traer la disposición de los elementos gráficos.

Quedando la propuesta definitiva de la siguiente manera:



A partir de este elemento de identidad se trabajarán de manera cooperativa los siguientes espacios y productos de comunicación, cabe señalar que la propuesta de pagina web como base de la plataforma fue bien recibida por ambos municipios.

En el tema de la selección de medios y planificación se observó que un semestre como estaba propuesto inicialmente no es suficiente para el logro de objetivos de un proceso de apropiación y desarrollo de capacidades y hábitos.

Por lo que ambas instituciones propusieron que se amplie la planificación a una gestión con el fin de que el tiempo también permita que estas actividades no se conviertan en una carga laboral más, sino que mas bien sean parte de una nueva cultura laboral dentro del Ayuntamiento de Segovia y el GAM de Cochabamba.

5.9 Canales de comunicación

Tabla N°47 Canales, productos y medios propuestos por fase de la estrategia de comunicación

<i>Fase</i>	<i>Canales</i>	<i>Productos</i>	<i>Medios</i>
<i>Fase I</i> ACERCAMIENTO Sensibilización y reconocimiento del “otro”	Sesiones informativas	Presentaciones interactivas sobre el enfoque Una Salud (One Health) y la importancia de la gobernanza en la agenda urbana	Interactivos offline
	Webinars o transmisiones en vivo en Facebook o Instagram	Presentaciones de Trabajadores y diálogos entre actores	Interactivos online
	Correo electrónico	Información sobre actividades y experiencias de participación de Trabajadores en actividades	Online
	WhatsApp	Carteles y memes motivadores	RRSS
	Material educativo	Folleto y guías educativas	Impreso
<i>Fase II</i> INTERCAMBIO Contacto y establecimiento de lazos de confianza	Talleres y capacitaciones	Ejercicios prácticos para el desarrollo de competencias en el enfoque Una Salud (One Health) y la gobernanza urbana sostenible	Interactivos offline
	Webinars o transmisiones en vivo en Facebook o Instagram	para abordar preguntas y discutir avances en la implementación	RRSS
	Material educativo impreso	Recursos adicionales adaptados para cada actividad	Impreso
	Correo electrónico	Información sobre actividades y experiencias de participación de Trabajadores en actividades	Online
	WhatsApp	Carteles y memes que generen confianza y aceptación de la diversidad	RRSS
<i>Fase III</i> COOPERACIÓN Retos conjuntos y desarrollo de estrategias compartidas	Redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, etc.)	Actualizaciones, casos de éxito y consejos prácticos relacionados con el enfoque Una Salud (One Health) y la gobernanza urbana	Medios digitales
	Materiales audiovisuales	Videos cortos resaltando ejemplos de implementación exitosa	Web institucional
		Contenido multimedia (imágenes, infografías, videos) para compartir en redes sociales	RRSS
	Sitios web institucionales	Artículos y blogs relacionados con el enfoque Una Salud (One Health) y la agenda urbana en el sitio web	Web institucional
	Correo electrónico	Información sobre actividades y experiencias de participación de Trabajadores en actividades	Online
	WhatsApp	Videos informativos en YouTube destacando aspectos clave de la implementación exitosa	RRSS

5.10 Planificación de implementación de la estrategia

Tabla N°48 Propuesta de Cronograma de implementación de la estrategia (Primera Propuesta)

FASE	ACTIVIDAD	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
<i>Fase I</i>	<i>Sesiones informativas</i>																								
	Webinars o transmisiones en vivo en Facebook o Instagram			■			■																		
	Correo electrónico	■	■	■	■	■	■																		
	WhatsApp	■	■	■	■	■	■																		
	Material educativo			■			■																		
<i>Fase II</i>	Talleres y capacitaciones							■				■					■								
	Webinars o transmisiones en vivo en Facebook o Instagram								■		■		■				■								
	Material educativo impreso							■	■		■	■				■	■								
	Correo electrónico							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
	WhatsApp							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
<i>Fase III</i>	Redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, etc.)																	■	■	■	■	■	■	■	■
	Materiales audiovisuales																	■		■		■		■	
	Sitios web institucionales																	■	■	■	■	■	■	■	■
	Correo electrónico																	■	■	■	■	■	■	■	■
	WhatsApp																	■	■	■	■	■	■	■	■
	Acciones prototipo de implementación																		■		■		■		■

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Evaluación del logro de objetivos

En función de lo objetivos propuestos se puede hacer una valoración sobre el grado de logro de los mismos a partir del estudio realizado, las limitaciones existentes y hallazgos encontrados, este análisis se puede ver en la Tabla N°50

Tabla N° 50 Evaluación del logro de objetivos

Objetivo	Evaluación
Evaluar el nivel de conocimiento y comprensión que tienen los trabajadores de los Gobiernos Municipales de Cochabamba y Segovia sobre los enfoques de Una Salud (One Health), Agenda Urbana y Gestión de Servicios Ecosistémicos, y su relación con la patrimonialización del paisaje urbano.	Se pudo tener una apreciación inicial al grado de conocimiento que tienen los trabajadores desde su percepción, contando con datos cuantitativos y confrontados con datos cualitativos, sin embargo, no se pudo establecer la relación con los procesos de patrimonialización de entornos y paisajes urbanos, debido a que este proceso no es reconocido, aun queda como un concepto técnico que no es comprendido por el colectivo general de trabajadores municipales.
Realizar un análisis comparativo entre Cochabamba y Segovia para identificar similitudes y diferencias en la percepción de los trabajadores de los Gobiernos Municipales y en las estrategias de comunicación implementadas.	Se logró realizar una comparativa entre la percepción de los trabajadores de ambos municipios sobre las estrategias de comunicación que se implementan, a partir de esto se notaron una serie de similitudes y diferencias que se utilizaron para proponer una estrategia de comunicación asumible por ambas instituciones.
Identificar casos exitosos o buenas prácticas en la gestión de entornos y paisaje urbano y en las estrategias de comunicación implementadas por los Gobiernos Municipales de Cochabamba y Segovia.	En el caso de España se cuenta con mucho material institucional y acceso a datos para establecer identificar buenas prácticas, situación que fue muy complicada en Bolivia y en especial Cochabamba ya que existe muy poco conocimiento técnico y no existe una institucionalidad diseñada para implementar estos enfoques y herramientas de planificación.
Identificar las estrategias de comunicación utilizadas por los Gobiernos Municipales de Cochabamba y Segovia para promover espacios urbanos que integren la cultura, biodiversidad y salud en el marco de la patrimonialización del paisaje urbano.	Al igual que el anterior objetivo se puede armar un estado de la cuestión bastante potente de España en relación con estrategias de comunicación con enfoque participativo. Sin embargo, en Bolivia la información es muy limitada
Proponer recomendaciones concretas y viables para mejorar las estrategias de comunicación participativas y sostenibles utilizadas por las instituciones públicas.	Las limitaciones de información, similitudes y diferencias entre las percepciones sobre conocimientos, actitudes y prácticas y los otros datos resultantes del análisis realizado han permitido llegar a proponer una estrategia de comunicación que pueda aportar a la transición ecosocial desde la perspectiva de los trabajadores municipales de Segovia y Cochabamba.

6.2. Conclusiones de la implementación del diseño metodológico

Algunos elementos de las encuestas, entrevistas y revisión bibliográfica que deben ampliarse en otras investigaciones pueden ser:

Presencia del factor de género en la participación dentro de los colectivos y poblaciones a ser estudiadas.

Brecha digital y generacional, que influye en la participación de sectores con más edad en procesos de levantamiento de datos, sesgo que pueden influir en los resultados y conducir a toma de decisiones que invisibilizan un grupo de edad.

Los estados de ánimo, la carga de trabajo y el clima organizacional se constituyen en elementos a tener en cuenta para la aplicación de técnicas de levantamiento de información como el cuestionario, en esta investigación tanto el cambio de gobierno en Segovia, como la crisis en el Concejo Municipal de Cochabamba generaron, a decir de los trabajadores de ambos municipios, un momento de incertidumbre donde “responder a una encuesta podría ser peligroso” o “podría significar mayor carga de trabajo a futuro”, situaciones que no eran reales, pero que estaban en el imaginario de los trabajadores.

Durante la implementación del modelo, se ha podido observar que existen organizaciones de trabajadores que desarrollan actividades de capacitación e interacción social, que pueden constituirse en actores dentro del análisis y coadyuvar a generar escenarios informales para el desarrollo de capacidades, actitudes y experiencias sobre la participación ciudadana en el diseño de políticas públicas con enfoques integradores.

Consideramos que es importante ampliar la visión y complejidad de la transición ecosocial como parte del desarrollo de un modelo de innovación social, este tipo de estudios requieren la incorporación de múltiples actores y fenómenos sociales, económicos y ambientales.

Por lo que el enfoque metodológico es el adecuado para el logro de transformaciones sociales y la implicación de los actores en el logro de los objetivos que se plantean en estudios de este tipo, sin embargo, nuevamente las limitaciones temporales, geográficas y de recursos humanos determinan los alcances.

Como se trató de un estudio preliminar, se utilizaron niveles de confianza y márgenes de error altos, 95% y 6% respectivamente, al momento de desarrollar un estudio más profundo es recomendable reducir estos valores para obtener resultados más cercanos a la realidad de las poblaciones estudiadas.

Complementar el levantamiento de la información con técnicas de campo y presenciales, puesto que la participación de personas de edades superiores a los 55 años ha sido muy baja con relación a los otros segmentos de edad, es probable que se deba al acceso y hábito de responder cuestionarios en línea.

El presente estudio se realizó con una muestra limitada, una acción futura podría ser aumentar el tamaño de la muestra para obtener datos más representativos y generalizables.

Se recomienda realizar un estudio más exhaustivo considerando expandir el alcance de la investigación, involucrando a más actores, como las organizaciones sindicales y también las organizaciones de barrio donde interactúan los trabajadores municipales, esto supone diseñar instrumentos y recopilar datos adicionales para obtener una comprensión más profunda del tema.

Profundizar en el análisis cualitativo, ya que si bien el estudio preliminar contó con una participación de varios actores de manera cooperativa, una acción futura podría ser llevar a cabo un análisis cualitativo más detallado. Esto implicaría aplicar técnicas que permitan una exploración en profundidad de las respuestas y opiniones de los participantes para obtener una comprensión más

rica y contextualizada, utilizar los grupos de discusión y los talleres cooperativos pueden ser una alternativa.

Para obtener una visión más amplia y comparativa, se puede considerar replicar el modelo de análisis y proceso metodológico en otros municipios o con diferentes grupos de interés. Esto ayudaría a identificar similitudes, diferencias y patrones en la percepción y valoración de los enfoques y estrategias de comunicación en distintos entornos, el tejido social es bastante complejo en ambos contextos, por lo que este trabajo supone un proyecto de largo aliento.

Utilizando los resultados de este estudio preliminar, se recomienda trabajar y diseñar las intervenciones específicas y estrategias de comunicación de manera cooperativa, para abordar los desafíos identificados; presentar estas iniciativas de manera formal para lograr financiamientos e implementarlas de manera recurrente.

Se sugiere como una acción futura de suma importancia, aprovechar esta iniciativa para establecer alianzas y colaboraciones más profundas entre instituciones o actores tanto de Segovia como de Cochabamba, como organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas o expertos en el campo. Esto permitirá aprovechar recursos adicionales, conocimientos especializados y experiencias compartidas para fortalecer la investigación y las acciones posteriores.

Un ejemplo de lo anterior puede ser llegar a suscribir convenios entre el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba con la Universidad de Valladolid para aprovechar de las capacidades científicas y realizar transferencia de conocimiento; también realizar un convenio de intercambio de experiencias y hermanamiento para proponer proyectos conjuntos a nivel internacional.

6.3. Conclusiones generales del estudio

Durante el presente estudio se partió de un análisis de los enfoques teóricos y conceptuales relacionados con la integración de la salud, medio ambiente y cultura en la gestión de entornos y paisajes urbanos, especialmente la relación con algunos modelos y/o enfoques de desarrollo. Se pudo constatar que existe un consenso en la literatura sobre la importancia de considerar estos aspectos de manera holística para promover la sostenibilidad y el bienestar en las ciudades.

Asimismo, se identificaron los principales marcos y herramientas de planificación utilizados en este campo, como One Health, la Agenda Urbana y la Gestión de Servicios Ecosistémicos, a partir de eso se pudo proponer un modelo de análisis para la transición ecosocial, mismo que por tratarse de un estudio preliminar debe ser probado con las consideraciones metodológicas señalados en el acápite anterior.

Sin embargo, uno de los principales inconvenientes a la hora de realizar los análisis teóricos, y que a la vez fue un elemento integrador, fue encontrar una variedad de propuestas teóricas orientadas a cambiar hábitos de producción circulación y consumo de bienes, pero no solamente materiales, sino, y principalmente, bienes simbólicos.

Consideramos que trabajar modelos de análisis teóricos sobre percepciones, estilos de vida e imaginarios urbanos, es fundamental cuando se desarrollan investigaciones que involucran poblaciones con patrones socioculturales diferentes, a pesar de que Bolivia y España comparten una tradición histórica, los procesos de construcción, reconstrucción, percepción y representación imaginaria de los espacios urbanos y la relación que se sostiene con ellos, como colectivos sociales,

son sumamente diferentes y poseen diversas particularidades, que si no son tratadas a partir de una estrategia de comunicación que tome en cuenta el respeto por la identidad cultural, equilibre las relaciones de poder y profundice los vínculos por encima de las diferencias, puede tener impactos negativos en las percepciones e imaginarios sobre los “otros”. Afectando la posibilidad de desarrollar alianzas profundas y duraderas.

Sobre la conclusión anterior, en el estado de la cuestión, se llevó a cabo una revisión preliminar de datos públicos sobre proyectos y acciones que tiendan a la integración de la salud, medio ambiente y cultura en la gestión de entornos y paisajes urbanos, a partir de las políticas emanadas desde los acuerdos a los que se ha llegado y promovido desde la ONU.

No se trabajó específicamente sobre estrategias y campañas de comunicación entendiendo que estas son diseñadas para atender a una población y contexto específico, nos concentramos en las experiencias que marcaban logros en sintonía con el modelo de análisis propuesto. Estos estudios revelaron tanto los logros alcanzados como los desafíos pendientes en términos de integración efectiva y sostenible de estos aspectos en la gestión urbana.

A lo largo del estudio a partir de la aplicación de las entrevistas y diálogos cooperativos, se pudo constatar que en Bolivia no existe una cultura de utilizar las experiencias exitosas en términos de planificación urbana, es decir, cuando se hablaba de buenas prácticas, se remitían a algunas construcciones visibles y promocionadas por las ciudades turísticas, sin embargo, se mostró un desconocimiento de buenas prácticas orientadas al cambio de conductas o desarrollo de nuevos hábitos, quedando como una interrogante esta situación.

Por otra parte, a pesar de que los datos de desconocimiento sobre enfoques, herramientas de planificación y participación ciudadana en el diseño de políticas públicas era evidente en ambos municipios, por los datos cuantitativos recogidos, mas de 50% en ambas ciudades, los tomadores de decisión insistían en que se desarrollaban procesos de capacitación y formación sobre estas temáticas.

En este sentido, es importante trabajar con los tomadores de decisión estrategias de educomunicación particulares, ya que se puede percibir la necesidad de reafirmar el éxito de las decisiones tomadas o por implementar, sin embargo, se debe fortalecer una capacidad de autocrítica y de información rápida y oportuna para la toma de decisiones.

Esto nos lleva a pensar que la dinámica de la actividad política hace que los tomadores de decisiones no tengan la posibilidad, más que la voluntad, de involucrarse con modelos teóricos y metodológicos, por lo que trabajar de manera especial con los equipos técnicos y administrativos se hace imprescindible, como también lograr los niveles de confianza para emprender estos desafíos comunes.

La estrategia de comunicación está diseñada a partir de los resultados y hallazgos obtenidos, discutidas y ajustadas por los mismos trabajadores, y su representación. La estrategia se centró en promover la transición ecosocial a partir del desarrollo de una plataforma de intercambio de experiencias, sin embargo, las acciones específicas deben ser diseñadas e implementadas en dialogo permanente con los trabajadores municipales, respetando sus particularidades, pero aprovechando sus similitudes.

Cuando se discutió la propuesta comunicacional se pudo constatar que tanto tomadores de decisión, como funcionarios municipales se encuentran cansados de las propuestas educativas tradicionales, es decir, que existe una percepción negativa sobre el uso de recursos virtuales de desarrollo de

capacidades, es probable que se deba a un cansancio sobre el uso de estas tecnologías, producto de la pandemia de COVID19.

En todo caso, se reivindica el uso de estrategias de educomunicación alternativas y que estén vinculadas al disfrute y la participación de experiencias más significativas, reivindicando el uso de espacios alternativos a la tradicional aula física y virtual.

Se reconoció la importancia de generar espacios lúdicos y creativos donde se pueda deconstruir las relaciones de poder y jerarquías que se establecen en los espacios laborales, y construir nuevas redes de confianza a partir de espacios alternativos de educomunicación, es en este sentido que consideramos a futuro, al desarrollar las actividades específicas para cada contexto, recurrir a herramientas como la gamificación o actividades de tipo scaperoom, que se reconocen como más divertidas y más participativas y de las cuales, tienen un recuerdo perdurable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrizabalaga, J. (2021). The challenge of (Re)emerging diseases, the limits of the biomedical response and the new paradigm of global health. *Historia, Ciencias, Saude - Manguinhos*, 28(1), 255-281. <https://doi.org/10.1590/s0104-59702021000100013>
- Ayuntamiento de Segovia. (2023). *Diagnóstico para la implementación de la Agenda Urbana en Segovia*.
- Blanco, U. L. (2001). *LA GOBERNANZA EUROPEA*.
- Cavalcanti, C. (2011). ecologismo de los pobres, de Joan Martinez-Alier. *Sustainability in Debate*, 2(2). <https://doi.org/10.18472/sustdeb.v2n2.2011.5827>
- CEPAL. (s. f.). *Plan de Acción Regional para la implementación de la Nueva Agenda Urbana*.
- Chiriboga-Mendoza, F. R., González-Zambrano, R. V., & Tarazona-Meza, K. (2022). Desarrollo sostenible agroecológico y sociedad resiliente. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, 5(10). <https://doi.org/10.56124/sapientiae.v5i10.0052>
- Clos, J. (2015). *Hábitat III: la conferencia de las Naciones Unidas centrada en los ciudadanos*. Crónica ONU. <https://www.un.org/es/chronicle/article/habitat-iii-la-conferencia-de-las-naciones-unidas-centrada-en-los-ciudadanos>
- España, G. de. (2020). *Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible*.
- GAM Sacaba. (s. f.). *agenda-urbana-de-sacaba*.
- García Díaz, J. E. (2019). ¿Ciudades en transición? Las nuevas dinámicas municipales y las transiciones ecosociales. *Hábitat y Sociedad*, 12. <https://doi.org/10.12795/habitatysociedad.2019.i12.10>
- Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba. (2023a). *Carta Orgánica de Cochabamba (Boletín)*.
- Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba. (2023b). *Carta Orgánica de Cochabamba (Boletín)*.
- Instituto Nacional de Estadística de Bolivia. (2012). *Ficha Resumen Censo de Población y Vivienda 2012 (Resultados)*. www.tcpdf.org
- Lirussi, F., Ziglio, E., & Curbelo Perez, D. (2021). One Health y las nuevas herramientas para promover la salud desde una perspectiva holística y medioambiental. *Revista Iberoamericana de Bioética*, 17, 01-15. <https://doi.org/10.14422/rib.i17.y2021.004>
- Medina García, P. (2020). Geometrías de poder y procesos de patrimonialización: políticas [multi]escalares de significación. *Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder*, 11(2), 394-400. <https://doi.org/10.5209/geop.72012>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, U. E. y C. (2019). *La implementación de la Agenda 2030 en España*. <https://cpage.mpr.gob.es/>
- Ministerio de Obras Públicas, E. P. de B. (s. f.). *Construyendo Comunidades Urbanas para Vivir Bien en el Siglo XXI - Informe del Estado Plurinacional de Bolivia para Hábitat III*. www.oopp.gob.bo

- MITECO. (2021). Gobierno de España presenta el Plan Estratégico para Salud y Medio Ambiente. *Ministerio de Transición Ecológica*. www.miteco.gob.es
- MITMA. (s. f.). *Agenda Urbana Española*.
- MITMA/UNAV. (2022). CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS URBANAS EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA. En 2022.
- Mora Carpio, W. T., Manrique Pincay, R. B., & Villamar Piguave, W. G. (2022). Economía circular como estrategias para el desarrollo sostenible en Ecuador. *RECIAMUC*, 6(3). [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.635-645](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.635-645)
- Morales Bonilla, C. (2019). Carlos Taibo, «Capitalismo terminal, transición ecosocial, ecofascismo», Madrid, Los Libros de la Catarata, 2016, 224 pp. *Res Publica. Revista de Historia de las Ideas Políticas*, 22(2). <https://doi.org/10.5209/rpub.65075>
- Naciones Unidas. (2020). *ODS*. Communication Center.
- OMS. (2022, marzo 18). *El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente se suma a la alianza para implementar el enfoque de «Una sola salud»*. OMS Journal Center. <https://www.who.int/es/news/item/18-03-2022-un-environment-programme-joins-alliance-to-implement-one-health-approach>
- ONU Hábitat III Bolivia. (s. f.). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE AGENDAS URBANAS LOCALES EN BOLIVIA*.
- Solano, David. (2008). *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*. Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe.
- Torres, C., & Mújica, O. J. (2004). Temas de actualidad / Current topics Salud, equidad y los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En *Rev Panam Salud Publica/Pan Am J Public Health* (Vol. 15, Número 6).
- Torres Rivera, L. B., Benavides Peña, J. E., Latoja Vollouta, C. J., & Novoa Contreras, E. R. (2017). Presencia de una Educación Ambiental basada en conocimiento, actitudes y prácticas en la enseñanza de las ciencias naturales en establecimientos municipales de la ciudad de Los Ángeles, Chile. *Estudios Pedagógicos*, XLIII(3), 311-323. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000300018>
- UNESCO. (2020). *Mapa de ciudades creativas*. Mapa de ciudades creativas. <https://en.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>
- UN-Habitat. (2020). *The new urban agenda*. ONU-Habitat.
- United Nations. (2022). *Implementation of the New Urban Agenda in Europe and North America*. www.urbanagendaplatform.org/Regional-reports
- Valera, L., & De Lara, F. (2020). Crisis y salud: una ocasión para repensar modelos (y acciones) Crisis and health: an occasion to rethink models (and actions). *Mutatis mutandis: Revista Internacional de Filosofía*, 31-43. <https://orcid.org/0000-0002-1693-396X>. Profesor Asociado en
- Velazco Reckling, E. (s. f.). *SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS NETWORK-BOLIVIA LA RUTA CRÍTICA A LOS ODS: EL CASO DE BOLIVIA*. <http://www.sdsnbolivia.org/Atlas/Estudios>

ANEXOS

ANEXO N°1: Objetivos del Desarrollo Sostenible y Metas

ODS	Objetivo	Metas
ODS 1	Fin de la pobreza	1.1 Reducir a la mitad la tasa de pobreza extrema 1.2 Reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones 1.3 Implementar sistemas y medidas de protección social para todos 1.4 Asegurar que todos los hombres y mujeres tengan los mismos derechos a los recursos económicos 1.5 Construir la resiliencia de los pobres y las personas en situación vulnerable
ODS 2	Hambre cero	2.1 Poner fin al hambre y asegurar el acceso a una alimentación adecuada 2.2 Lograr la agricultura sostenible y sistemas de producción alimentaria resilientes 2.3 Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los pequeños productores de alimentos 2.4 Asegurar sistemas de producción sostenibles y resilientes a los cambios climáticos
ODS 3	Salud y bienestar	3.1 Reducir la mortalidad materna y neonatal 3.2 Acabar con las epidemias de enfermedades transmisibles 3.3 Combatir las enfermedades no transmisibles y promover la salud mental 3.4 Reducir las muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico 3.5 Prevenir y tratar el abuso de sustancias nocivas
ODS 4	Educación de calidad	4.1 Garantizar que todos los niños tengan acceso a una educación preescolar, primaria y secundaria de calidad 4.2 Asegurar que todos los jóvenes y adultos tengan competencias para el empleo 4.3 Aumentar el acceso a becas y oportunidades de estudio para países en desarrollo 4.4 Aumentar la cantidad de jóvenes y adultos con habilidades relevantes para el empleo
ODS 5	Igualdad de género	5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y niñas 5.3 Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil y la mutilación genital femenina 5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerado
ODS 6	Agua limpia y saneamiento	6.1 Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable segura 6.2 Lograr el acceso a saneamiento e higiene adecuados para todos 6.3 Mejorar la calidad del agua y reducir la contaminación 6.4 Aumentar la eficiencia del uso del agua y garantizar la sostenibilidad de los recursos hídricos
ODS 7	Energía asequible y no contaminante	7.1 Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles y fiables 7.2 Aumentar la proporción de energía renovable en el mix energético global 7.3 Duplicar la tasa global de mejora de la eficiencia energética 7.4 Promover la investigación y el desarrollo de tecnologías energéticas limpias y sostenibles
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	8.1 Lograr un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible 8.2 Lograr niveles más altos de productividad económica mediante la diversificación y la modernización tecnológica 8.3 Promover políticas que fomenten el emprendimiento y la creación de empleo decente 8.4 Mejorar el acceso de los jóvenes al empleo, educación y formación
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura	9.1 Desarrollar infraestructuras resilientes, sostenibles y de calidad 9.2 Promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación 9.3 Aumentar el acceso a las tecnologías de la información y comunicación 9.4 Apoyar la investigación científica y fortalecer la capacidad tecnológica
ODS 10	Reducción de las desigualdades	10.1 Lograr el crecimiento económico sostenido y el progreso social de acuerdo con las necesidades de cada país 10.2 Empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas 10.3 Asegurar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados 10.4 Facilitar la migración segura, ordenada y regular
ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles	11.1 Asegurar el acceso de todos a viviendas seguras, asequibles y sostenibles 11.2 Proporcionar un transporte seguro, asequible y sostenible 11.3 Mejorar la planificación urbana y la gestión de los asentamientos humanos

		11.4 Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural
ODS 12	Producción y consumo responsables	12.1 Implementar programas de gestión sostenible y uso eficiente de los recursos 12.2 Reducir el desperdicio de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro 12.3 Asegurar que los productos y servicios sean sostenibles y tengan información ambientalmente responsable 12.4 Lograr una gestión ambientalmente racional de los productos químicos y los desechos
ODS 13	Acción por el clima	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación ante el cambio climático 13.2 Integrar medidas para combatir el cambio climático en las políticas, estrategias y planos nacionales 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional para enfrentar el cambio climático 13.4 Movilizar recursos financieros para abordar el cambio climático
ODS 14	Vida submarina	14.1 Prevenir y reducir significativamente la contaminación marina 14.2 Proteger y restaurar los ecosistemas marinos y costeros 14.3 Regular la pesca y poner fin a la pesca ilegal, no reportada y no regulada 14.4 Conservar al menos el 10% de las zonas costeras y marinas
ODS 15	Vida de ecosistemas terrestres	15.1 Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres 15.2 Promover la gestión sostenible de los bosques 15.3 Luchar contra la desertificación, restaurar las tierras degradadas y detener la pérdida de biodiversidad 15.4 Promover la restauración de los ecosistemas terrestres degradados
ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas	16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las tasas de mortalidad relacionadas 16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños 16.3 Promover el estado de derecho y garantizar el acceso a la justicia para todos 16.4 Reducir la corrupción y el soborno en todas sus formas
ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos	17.1 Fortalecer la movilización de recursos financieros y tecnológicos para el desarrollo sostenible 17.2 Mejorar la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular 17.3 Promover un sistema comercial multilateral abierto, inclusivo y basado en reglas 17.4 Mejorar la capacidad de los países en desarrollo para gestionar su deuda

ANEXO N°2 PROCESO DE SIMPLIFICACIÓN DE ENCUESTAS

Conocimientos:

1. ¿Conoce el término "patrimonialización del paisaje urbano"? (Sí/No)
2. ¿Podrías mencionar algún elemento del paisaje urbano de Segovia/Cochabamba que haya sido declarado patrimonio? (monumentos, plazas, parques, edificios, bailes, comida, otros)
3. ¿Qué es lo que se intenta preservar a través de la patrimonialización del paisaje urbano? (la historia de la ciudad, la cultura de los ciudadanos, la belleza de la ciudad, otros)
4. ¿Podrías mencionar alguna ley o normativa local o nacional que regule la patrimonialización del paisaje urbano? (Sí/No)
5. ¿Conoce qué institución o entidad se encarga de gestionar y proteger el patrimonio cultural urbano de Segovia/Cochabamba? (ayuntamiento/municipio, gobierno regional, Ministerios, Otros)
6. ¿Conoces alguna iniciativa de los ciudadanos de Segovia/Cochabamba que haya aportado a la conservación del paisaje urbano y patrimonial? (Si/no ¿Cual?)
7. ¿Conoces algún impacto en Segovia/Cochabamba que tenga relación con la patrimonialización del paisaje urbano? (Económico, identidad, social, otros?) ¿Ejemplo?
8. ¿Cómo crees que se podría involucrar de mejor manera a los ciudadanos de Segovia/Cochabamba en los procesos de patrimonialización? (Talleres, concursos, actividades sociales, actividades recreativas, juegos, campañas de comunicación en medios masivos, otros)

Actitudes:

9. ¿Crees que es importante preservar y conservar el patrimonio cultural urbano de tu ciudad? (Escala de 1 a 5)
10. ¿Cuan responsable crees que eres dentro del proceso de gestión del paisaje urbano y el patrimonio del municipio de Segovia/Cochabamba? (Escala de 1 a 5)
11. ¿Estás a favor o en contra de los procesos de conservación y modernización del paisaje urbano de tu ciudad, siempre y cuando favorezcan a la cooperación entre ciudadanos? (Escala de 1 a 5)
12. ¿Crees que los ciudadanos deberían tener una mayor participación y cooperación en la gestión relacionada con la patrimonialización del paisaje urbano? (Escala de 1 a 5)
13. ¿Consideras que la patrimonialización del paisaje urbano puede ser una herramienta para la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas que habitan la ciudad de Segovia/Cochabamba? (Escala de 1 a 5)
14. ¿Estás de acuerdo con que la patrimonialización del paisaje urbano puede ser una herramienta para fomentar el turismo cultural y económico en tu ciudad? (Sí/No)
15. ¿Crees que los procesos de patrimonialización del paisaje urbano pueden ayudar a reducir el impacto ambiental y mejorar la sostenibilidad de tu ciudad? (Sí/No)
16. ¿Estás dispuesto/a a comprometerte en la realización de acciones concretas para la patrimonialización del paisaje urbano de tu ciudad?

Prácticas:

17. ¿Has participado alguna vez en alguna iniciativa ciudadana para preservar o proteger algún elemento del paisaje urbano de tu ciudad? (Sí/No)
18. ¿Te has involucrado en alguna iniciativa para promover el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural urbano de tu ciudad? (Sí/No)
19. ¿Qué acciones personales consideras que podrías tomar para contribuir a la preservación y valoración del patrimonio cultural urbano de tu ciudad? (Ejemplos: participar en iniciativas ciudadanas, fomentar el turismo cultural, apoyar a artistas y artesanos locales, etc.)
20. ¿Has visitado alguna vez algún sitio o espacio del patrimonio cultural urbano de tu ciudad? (Sí/No)
21. ¿Has colaborado alguna vez con alguna entidad o iniciativa ciudadana para la conservación y promoción del patrimonio cultural urbano de tu ciudad? (Sí/No)
22. ¿Qué opinas de la posibilidad de realizar actividades educativas o culturales en los espacios de patrimonio cultural urbano de tu ciudad? (Ejemplos: visitas guiadas, talleres, exposiciones, etc.)

Replanteando y haciendo preguntas cerradas para asegurar obtener datos cuantitativos relevantes, en función del tiempo y los enfoques teóricos se plantea el siguiente cuestionario general que debe ser trabajado para su aplicación en entornos diferentes, es decir, Trabajadores del Ayuntamiento de Segovia y Trabajadores del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba.

ANEXO N°3 Propuesta de cuestionario con preguntas cerradas

Conocimiento:

1. ¿Está familiarizado/a con los enfoques de One Health, Agenda Urbana y Gestión de Servicios Ecosistémicos en relación con la patrimonialización del paisaje urbano?
 - a) Sí
 - b) No
 - c) No estoy seguro/a
2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la relación entre la cultura, la biodiversidad y la salud en la gestión integral de los espacios urbanos?
 - a) Son aspectos independientes y no se relacionan entre sí.
 - b) Existen algunas conexiones, pero no son significativas.
 - c) Son interdependientes y se refuerzan mutuamente.
3. ¿En qué medida está familiarizado/a con las estrategias de comunicación utilizadas por el municipio para promover espacios urbanos que integren la cultura, la biodiversidad y la salud en el contexto de la patrimonialización del paisaje urbano?

- a) Muy familiarizado/a
- b) Algo familiarizado/a
- c) Poco familiarizado/a

Actitudes:

4. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de incluir la perspectiva cultural, la conservación de la biodiversidad y la promoción de la salud en la gestión de los espacios urbanos?
 - a) Es muy importante
 - b) Es importante
 - c) Es poco importante
 - d) No es importante
5. ¿Cuál es su actitud hacia la integración de la cultura, la biodiversidad y la salud en los espacios urbanos?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo en su mayoría
 - c) Neutral
 - d) En desacuerdo en su mayoría
 - e) Totalmente en desacuerdo
6. ¿Qué tan comprometido/a está personalmente en promover estrategias que integren estos enfoques para la gestión integral de los espacios urbanos?
 - a) Muy comprometido/a
 - b) Comprometido/a en cierta medida
 - c) No muy comprometido/a
 - d) No estoy seguro/a

Prácticas:

7. ¿Usted ha implementado alguna vez estrategias de comunicación participativas y sostenibles para promover la gestión integral de los espacios urbanos?
 - a) Sí, en varias ocasiones
 - b) Sí, en algunas ocasiones
 - c) No, nunca he implementado
 - d) No estoy seguro/a
8. ¿Qué acciones ha llevado a cabo para fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con la patrimonialización del paisaje urbano?
 - a) Organización de reuniones y consultas públicas
 - b) Creación de plataformas en línea para la participación ciudadana
 - c) Programas de capacitación y educación ciudadana
 - d) Otras acciones (especificar)
 - e) No he llevado a cabo ninguna acción
9. ¿En qué medida usted ha adoptado medidas para asegurar la conservación de la biodiversidad y la promoción de la salud en los espacios urbanos bajo su responsabilidad?
 - a) Medidas significativas y con resultados tangibles
 - b) Algunas medidas, pero falta implementación o seguimiento
 - c) Medidas mínimas o inexistentes
 - d) No estoy seguro/a

ANEXO N°4 CUESTIONARIO PARA TRABAJADORES COCHABAMBA

<https://forms.office.com/e/wx54CXEbSj>

ANEXO N°5 CUESTIONARIO PARA TRABAJADORES SEGOVIA

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=3x8qX1W330CNI1yNGUVTdYLqUgYW0xBPssDjeEkSxLNUMloxRIRMRfHRSVJET1FLWUVHVFAwSzE1Ty4u>

ANEXO N°6 Carta de Intenciones para relacionamiento con ayuntamientos de España



Cochabamba, 10 de Febrero de 2023
GAMC-CE-127/2023

Exmo.
Francisco Javier Gassó Matoses
EMBAJADOR EXTRAORDINARIO Y PLENIPOTENCIARIO
EMBAJADA DE ESPAÑA EN BOLIVIA
La Paz.

Ref.: **SOLICITA COOPERACIÓN PARA GESTIONAR HERMANAMIENTO CON LOS AYUNTAMIENTOS DEL REINO DE ESPAÑA.**

Excelentísimo Embajador:

Constituye política institucional prioritaria del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba (GAMC) al que represento como Alcalde Constitucional, el relacionamiento internacional, con el objetivo de establecer de manera formal vínculos e interacción política, económica, geográfica, tecnológica y cultural entre actores como Municipios, Ayuntamientos, organizaciones intergubernamentales y empresas transnacionales.

Es por ello, que tengo a bien solicitar a su Autoridad, quiera brindar cooperación a la Mgr. Carla Anabell Villena Leyton quien en su condición de Directora a.i. de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, se encuentra acreditada para gestionar la suscripción de Convenios de Hermanamientos con los Ayuntamientos de Segovia y Valencia del Reino de España.



Asimismo, comunico a usted que el señor Jorge Pablo Fajardo Pozo, Docente Titular e Investigador de la Universidad Mayor de San Simón, Academia con la cual el GAMC, tiene suscrito (28 de septiembre de 2017) y vigente Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, en virtud del cual se ha constituido una mesa de trabajo conjunto, al presente se encuentra en la Provincia de Segovia y pretende visitar la Provincia de Valencia, con la finalidad de colaborar a esta Alcaldía de la Provincia del Cercado de Cochabamba, logrando el acercamiento inicial para gestionar a la brevedad posible, la suscripción de los Hermanamientos mencionados.

Seguro de contar con su gentil deferencia y valiosa colaboración, renuevo a usted Señor Embajador las consideraciones de mi más alta distinción personal.

c.c.: Archivo.


Cap. Mantred Reyes Villa Bacigalupi
ALCALDE
GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL
DE COCHABAMBA

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE COCHABAMBA
SECRETARÍA GENERAL
Plaza 14 de septiembre N° 210 esquina General Achá
Telf.: Central piloto: 151 - <https://cochabamba.bo>

Vo.Bo. Profesional 3	Autorizado por: Secretario General a.i.
 Abg. Ana Claudia Montaño Vargas	 Abg. Alfredo Alberto Manusc Quiroga



Pág. 1

ANEXO N°7 ENTREVISTA CON DR. LUIS AGUIRRE (COCHABAMBA)

0:2:5.210 --> 0:2:24.160

JORGE PABLO FAJARDO POZO

Estamos con el doctor Luis Aguirre en Bolivia y doctor HP para fines de derechos de uso de información y Política de Privacidad, así como para el Comité de Ética. Le informo que estamos grabando la la entrevista no, y bueno, necesitamos su consentimiento para para este fin.

0:2:25.550 --> 0:2:28.460

Luis F. Aguirre/UMSS (Invitado)

Con todo gusto tienes mi consentimiento para grabar para adelante.

0:2:29.600 --> 0:2:45.530

JORGE PABLO FAJARDO POZO

Gracias, bien Luis, estamos nosotros con el proyecto que tiene que ver con el tema de estrategias de comunicación para la promoción de espacios urbanos que gestionen de manera integral la biodiversidad, salud y cultura.

0:2:46.830 --> 0:3:0.720

JORGE PABLO FAJARDO POZO

Entonces, Ah, hemos seleccionado un conjunto de especialistas entre en Bolivia y Segovia, pues el análisis va a ser de tipo comparativo, entonces hemos solicitado también, digamos por tu experiencia en el tema de biodiversidad, proyectos de gestión de espacios urbanos, como el de corredores biológicos que nos puedas dar unas opiniones sobre los conceptos enfoques que están trabajando sobre sobre este tema de planificación urbana.

Entonces quisiéramos empezar, primero está viendo si tú conoces y qué experiencia tienes en el tema de, por ejemplo, la el enfoque, una sola salud o One Health, y el tema de planificación en Bolivia.

0:3:34.120 --> 0:3:41.300

Luis F. Aguirre/UMSS (Invitado)

A Pablo, a ver, yo soy. Actualmente estoy coordinando la red One Health de Bolivia. y como Bolivia somos parte de la red One Health Latinoamérica. Que actualmente está desarrollando un proyecto con apoyo de Citel de la cooperación iberoamericana, la cooperación española y para para países americanos. La que precisamente además llevan adelante y las directivas como red Para difundir el tema de One Health. Yo he trabajado hace hace muchos años atrás en un proyecto. De que era financiado por USAID y la y el la Universidad de Davis.

En el marco de un proyecto de Del del proyecto Predictor que era un proyecto. Para predecir potenciales virus en en vida silvestre en este, en mi caso en particular, se va con murciélagos y que se enmarcaba dentro del concepto de One Health. Además.

He sido miembro por muchos años de la Alianza Eco Health Alliance. Que precisamente es los impulsos más importantes de One Health.

Pese a que mi mi tema no es realmente de salud o veterinario, sino mi enfoque es más seco, sistémico o de vida silvestre y murciélagos no, pero si estoy involucrado con la temática.

0:5:10.560 --> 0:5:17.510

JORGE PABLO FAJARDO POZO

¿Perfecto y dime en el tema de planificación, tú has trabajado con enfoques como el de agenda urbana?

0:5:20.760 --> 0:5:23.10

Luis F. Aguirre/UMSS (Invitado)

No particularmente con la agenda urbana.

Sí, hemos estado trabajando con muy de cerca, con diferentes municipios, con la gobierna con la región metropolitana, que incluye a varios municipios.

Con el tema de residente, ciudades residentes YY provisión de servicios sistémicos, etcétera, en el marco del proyecto apoyado por la COSUDE. La Embajada de Suiza aquí en Bolivia, que era el proyecto de corredores biológicos urbanos.

¿El mi experiencia en ese ámbito y así coordinar este proyecto como tal, no?

0:6:2.240 --> 0:6:13.310

JORGE PABLO FAJARDO POZO

Ya perfecto y dime cómo se trabaja el concepto de servicios y ecosistémicos dentro de la planificación de los municipios según tu experiencia.

0:6:14.860 --> 0:6:16.110

Luis F. Aguirre/UMSS (Invitado)

Bueno, tiene el enfoque tiene que ser absolutamente integral y un enfoque absolutamente multidisciplinario si se puede, traer otras disciplinas.

Pero el enfoque es integral porque precisamente los servicios sistémicos tienen que ver con un hacer, un concepto integrador de cómo las funciones ambientales en las ciudades o donde esté evaluando. ¿Cómo? Eso se traduce en un beneficio a los seres humanos en particular, y esos son los servicios sistémicos.

Entonces en nosotros hemos estado trabajando mucho el tema de interdisciplinariedad y multidisciplinariedad.

Haciéndonos eco de las necesidades de la gente, de diferentes ópticas, no desde ópticas territoriales, ambientales o socioculturales. Por lo tanto, hemos ido conformando equipos de trabajo que tengan que poder estudiar y desarrollar, e incluso proponer, algunas políticas o prácticas municipales, desde la interdisciplinariedad, para la mejor provisión de servicios sistémicos en el municipio, en la región metropolitana no.

0:7:35.230 --> 0:7:47.300

JORGE PABLO FAJARDO POZO

Ya perfecto, y dime cómo has, cómo has visto el trabajo del de los municipios, ellos toman en cuenta estos enfoques en su planificación, en su gestión. ¿Ha sido difícil trabajar con ellos?

0:7:49.590 --> 0:7:56.30

Luis F. Aguirre/UMSS (Invitado)

No es difícil trabajar con ellos siempre y cuando tengas de contacto indicado.

No es una de sus prioridades, las prioridades, por lo menos aquí en Cochabamba. Y de lo que yo sé en la paz o en Santa Cruz, las prioridades están en otra dirección, están más en apagar pequeños fuegos que trabajar en temas de provisión de servicios pero como alcantarillado. Hale luz, alumbrado público, mhm, mejoramiento de calles, etcétera. Y que por lo general va en contra, o no en contra, pero va en contraposición. De una planificación urbana sostenible ambientalmente. Entonces no es una prioridad y se nota que no es una prioridad.

Cuando el, por ejemplo, la Secretaría de Medio Ambiente tiene a su cargo la dirección, la Secretaría de planificación tiene a su cargo la Dirección de Medio Ambiente y Biodiversidad. Y esta dirección tiene la unidad forestal que solo tiene un responsable.

Y un técnico no, entonces son dos personas que tienen que ver todos los temas que tienen que ver con áreas verdes en la ciudad.

Empero, que tienen que ver desde podas, manejo, plantación, reforestación. Son dos personas. Entonces te das cuenta que no es una prioridad municipal cuando sea local, no se dan muy pocos recursos en personal y recursos financieros entonces los técnicos tienen que velar por sí mismas. No, no hay un plantel muy pequeño de gente que lleva adelante esta iniciativa.

0:9:38.440 --> 0:9:47.0

JORGE PABLO FAJARDO POZO

¿Y dime tú crees que esto es por falta de conocimiento sobre estos enfoques o es un tema de la tal vez de Cultura institucional de parte del municipio?

0:9:48.10 --> 0:9:49.460

Luis F. Aguirre/UMSS (Invitado)

Yo creo que las dos cosas.

Creo que el conocimiento del enfoque de alguna forma está.

Es precisamente en estos niveles bajos o mandos medios bajos no, pero no realmente. Los mandos altos, o sea, desde alcalde, alcalde al Concejo 1 de ahí no hay un conocimiento, tampoco hay que tenerlo, digamos no, no es obligación. Por eso delegan a otras personas, pero mandos intermedios, medios bajos, como ya secretarios de planificación, no tienen. ¿Estos estos conocimientos integrales?

Porque buscan gente que tenga que ver con planificación para desarrollar carreteras o caminos o plazas, pero no desde un enfoque eco, sistémico, ambiental, etcétera. ¿Y eso lleva por supuesto conflictos posteriores con los vecinos, con iniciativas, etcétera, no?

Entonces creo que sí hay un conocimiento.

De algunos técnicos a los que sus capacitan van a cursos a la medida de las posibilidades. ¿El problema está también en la rotación de esta gente, no? esta gente, está un tiempo y después se va y entra nueva gente que no sabe de lo que se está hablando, de que volverse a capacitar entonces y no es solo en el en un tema en este tema, sino en cualquier otro tema, es recurrente en las políticas generales.

Entonces ya las políticas como tal no tiene enfoques integrales. Me da la impresión que está cambiando un poco, porque últimamente el tema de cambio climático de manejo de desastres naturales, etcétera está llevando a que haya más preocupación sobre esto, no?

Eh, que si ahora existe toda una actualmente en el municipio, en Cochabamba y una política de diseñar y tratar de implementar ciclovías, por ejemplo.

Bajo la óptica de mejorar la calidad de vida de la gente en cuanto a la salud, al acceso a lugares a diferentes tipos de lugares y en plazas, parques o centros comerciales o que sea. Utilizando las ciclorrutas o las ciclovías como espacios no solo de diversión no, sino más bien como un realmente, un medio de transporte real

Pero choca con ciertas realidades locales en la gente que hay vecinos que no quieren ser humano. Es un tema complicado. Hay, entonces, yo creo que políticamente se nota que hay una mejor intención, hay una mejor visión en lo que podía haber habido hace unos 10 años atrás o unos 15 años atrás Creo que hay una mejor visión, pero todavía es muy incipiente.

0:12:27.470 --> 0:12:45.890

JORGE PABLO FAJARDO POZO

Perfecto dime, y en tu experiencia como como investigador y con los proyectos que has hecho en el municipio de cercado en Cochabamba. ¿Ah, cómo es percibido la necesidad de contar con estrategias de comunicación para para vincular los proyectos de investigación a las políticas públicas?

0:12:47.580 --> 0:13:1.300

Luis F. Aguirre/UMSS (Invitado)

Es fundamental, cosas que no existe actualmente, no, o sea, no existen políticas de comunicación que eligen la investigación, el el manejo, el el, la gestión ambiental. Ah salud, etcétera, no, no existe.

Es fundamental un plan una estrategia de comunicación

Porque parte del trabajo de las del municipio tiene que ser la concientización de la importancia, no solo hacia ellos mismos, hacia su personal, pero hacia la población en general, entonces cuando va a un sitio y dice bueno, aquí por esta calle va a pasar una ciclovía y usted se las aguantan y por ahí va a pasar. entonces va a haber rechazo la gente, por eso un proceso de comunicación es fundamental.

Para llegar a la gente a explicar la importancia, se socialización, hacer difusión, o sea, entendiendo la comunicación de su espectro amplio de que no es solamente de propaganda en la televisión, sino es un proceso de concientización de cambiar, cambio de percepción es de que la gente apropie y una vez apropiada puede haber este cambio, no?

De alguna forma se lo está haciendo. Yo he visto que lo están haciendo con este proyecto precisamente las ciclovías. Pero todavía, todavía no, no se siente que haya una política de comunicación real si no es más una política de difusión en propaganda, no? Entonces creo que tiene más en esa dirección.

0:14:21.70 --> 0:14:49.530

JORGE PABLO FAJARDO POZO

En este caso, como proyectos de investigación, ustedes desarrollan estrategias de comunicación, así que orienten el tema hacia la participación ciudadana, hacia la la, la concientización sobre estos enfoques y demás, digamos viendo por lo que tú me dices que no hay tal vez un buen vínculo y un buen relacionamiento, o un rendimiento muy dinámico entre la institución pública y la investigación, no entre la alcaldía y la Universidad, por ejemplo.

0:14:50.910 --> 0:14:51.390

Luis F. Aguirre/UMSS (Invitado)

A ver siendo autocrítico, creo que como Academia también fallamos en eso. Creo que el medio académico no tiene una política de comunicación apropiada porque nosotros entendemos la comunicación como el proceso de de publicar los artículos científicos, OO libros y ahí queda.

Cuando en realidad no hacemos lo que te estoy comentando, que es más bien desarrollar estrategia de comunicación. De manera apropiada, por lo menos no en las universidades y menos en las universidades públicas.

Yo sé que.

En algunas ONGs, algunas entidades privadas sí tienen programas de comunicación mucho más fuerte con el ejemplo de. De la WCS, la World Conservation Society.

Que hecho una campaña de comunicación de una campaña de comunicación muy fuerte para la protección de la biodiversidad, que incluye ciencia ciudadana, incluye uso de medios, incluye un montón de campañas muy complejas. Y eso pasa, obviamente por tener gente que conozca del tema, capacitar gente que conozca del tema, incluirla dentro de estos procesos, no puedes esperar que un científico de ciencia dura como yo, que trabajo, murciélagos y virus y cosas de estilo. Sepa hacer comunicación entonces hay que incluir A gente de este ámbito en el proyecto. Eso hemos tratado de hacer. En el proyecto de corredores biológicos urbanos precisamente contigo y otra gente en la que hemos tratado De incluir el tema de comunicación, por eso hemos tenido mucha salida a los medios de comunicación, a la gente, hemos hecho talleres, educación ambiental, de difusión, etcétera. Y eso yo creo que he ocupado casi 1/3 de las actividades del proyecto. Así de importante es un proceso de comunicación.

¿De la ciencia hacia hacia la Comunidad, ¿no?

0:16:48.700 --> 0:17:18.900

JORGE PABLO FAJARDO POZO

¿Perfecto y dime una última pregunta, este, tú cómo consideraría? ¿Digamos, la necesidad de vincular a estos actores no da la Academia? La institución pública en un modelo de gestión de innovación social, de involucrar todos estos aspectos ambientales, sociales, políticos, pero también para el aprovechamiento no y la mejora de las condiciones de vida de término sostenibles en las ciudades por la población.

0:17:20.700 --> 0:17:29.790

Luis F. Aguirre/UMSS (Invitado)

¿Ahí tiene que haber un proceso muy fuerte de diálogo entre el entre estos actores en particular y hace Academia o el sector público, como las alcaldías no?

¿Una vez construido un diálogo y encontrar las bases en común y qué cosas puede hacer quienes?

¿El el diseño de políticas de comunicación es es fundamental como parte de un esfuerzo conjunto, no?

En porque el sector público no va a saber que toda la parte técnica no quiere que la Academia puede ofrecer y la Academia no va a saber todo el proceso de gestión que el sector público tiene que ofrecer.

Entonces, es fundamental el que juntos puedan trabajar y desarrollar programas, precisamente de innovación en para el ámbito de comunicación que pueda. Desarrollar estrategias. De cambios, de percepciones. Estrategias de TI. La debe de enseñar, de procesos de enseñanza aprendizaje. Entonces es una cosa bien compleja. No es, es fundamental, es una cosa que se hace muy poco. Yo no conozco realmente muchas experiencias.

Por lo menos aquí en Bolivia. Desde el ámbito público - público, pero de público - académico a público - municipal, digamos hay muy pocas experiencias realmente exitosas, no que permita este proceso de innovación.

0:18:49.760 --> 0:19:17.750

JORGE PABLO FAJARDO POZO

Ya perfecto, Luis Mira, este te agradezco por una información, te agradezco por todo lo que nos has comentado y bueno, comentarte que también ha a partir de estas entrevistas de estos datos que estamos levantando, vamos a desarrollar una propuesta de estrategia de comunicación para este, para este proyecto que te hemos comentado y te vamos a pedir que en una siguiente oportunidad nos puedas ayudar, no con la con el análisis, la validación y la retroalimentación sobre esta estrategia.

0:19:18.700 --> 0:19:18.920

Luis F. Aguirre/UMSS (Invitado)

Claro. Con todo gusto voy a estar atento, por supuesto, Pablo.

Gracias Pablo, hasta cualquier momento.

ANEXO N°8 Entrevista a CESAR ARELLANO, DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DEL CONCEJO MUNICIPAL DE COCHABAMBA-

JORGE PABLO FAJARDO POZO 0:11

J

Nos encontramos con el Magister Cesar Arellano, Director de Comunicación del Honorable Concejo Municipal del Departamento de Cochabamba, en Bolivia Lic. Arellano, en estamos haciendo este estudio comparativo entre las ciudades de Segovia y Cochabamba para que pueda servir de base también para los futuros convenios entre ambos municipios.

Dentro de este de este plan lo que nos corresponde ahora es poder ver cómo se ha estado trabajando dentro de varios conceptos que tienen que ver con el tema de la planificación urbana. Por ejemplo, el tema de salud integral, el tema de medio ambiente y el tema de la agenda urbana. Ustedes en el Concejo Municipal desde el área de comunicación han podido percibir que se manejan estos conceptos dentro de lo que es la gestión del Concejo Municipal.

César Arellano 1:04

CA

Buena. Buen día Pablo. Un gusto estar acá. ¿Bueno, yo al respecto tendría que decir lo siguiente, no entonces? Si bien existe un plan, un plan de Gobierno, un plan de gobierno municipal que ha sido presentado precisamente por la Alianza Súmate, y que ha logrado ganar las elecciones.

Yo creo que hay como que una desconexión entre el legislativo y el Ejecutivo. el Ejecutivo sí cuenta con este plan de gobierno y yo he analizado este plan de gobierno y al interior de este documento existe el tema de estos conceptos que vos acabas de mencionar, como los espacios urbanos, la agenda urbana, el medio ambiente, no entonces se tiene

proyectos, incluso en el tema de medio ambiente, que son bastante. Digamos ambiciosos no. El tema de la Recuperación de la Laguna Alalay, de la Laguna de Coña Coña, etcétera, impulsado, y que va muy de la mano, con el tema este de las de las ciudades Verdes en Latinoamérica, no?

Pero ya en el en el manejo de la información y en el manejo de de la de las normativas que son emanadas desde el legislativo no estamos utilizando estos conceptos, por ejemplo, no en el caso mío, cuando yo. Digamos, tengo que convocar a los medios de comunicación, no hay el tema de una definición bastante clara sobre estos conceptos que vos acabas de mencionar como agenda urbana, espacios urbanos, gestión cultural, coma, etcétera.

Entonces, yo creo que hay una desconexión en ese campo por sobre todo, pero sí se cuenta con un plan de gobierno municipal donde están contemplados precisamente esto que vos acabas de mencionar.

JORGE PABLO FAJARDO POZO 2:59

J

Perfecto y dime en tu experiencia como comunicador es dentro de lo que es el desarrollo de la actividad del Consejo Municipal a estos enfoques se promueven mucho la participación ciudadana, ustedes han estado trabajando en estrategias de de promoción, de participación ciudadana para la gestión de políticas públicas y toma de decisiones.

César Arellano 3:19

CA

Sí, o sea, hay un hay un hay una política que que está bastante.

Dirigido a este tema de la de la participación ciudadana, no hace mucho en el municipio, el año pasado hemos estado inmersos en el tema de la socialización de la construcción de las cartas orgánicas, de la Carta Orgánica Municipal en Cochabamba, no. Entonces estos espacios han sido propicios para que el legislativo se acerque precisamente a la ciudadanía para recoger PA recoger las propuestas que van a formar parte de la Carta Orgánica.

Que viene impulsando la gestión de los concejales de Súmate, por ejemplo, no, y han sido jornadas bastante intensas porque hemos tenido, hemos sido a los 15 distritos a la al en Cochabamba y hemos visitado las organizaciones territoriales de base. Hemos en una en un primer momento hemos socializado sobre qué es la carta orgánica, sus alcances y como te digo esto lo hemos hecho en.

Cercanía y en diálogo con la ciudadanía. No hemos contactado con hemos hecho contactos con los dirigentes de las OTB.

A la vez, hemos hecho contactos con los presidentes de los distritos y también con el Presidente del control social, que es que a aglutina a todos los días a todos los representantes de los 15 distritos de Cochabamba. Entonces hemos tenido esta experiencia en el campo, pues nuevamente en el campo de la construcción de la Carta Orgánica Municipal, no entonces en un. En un primer momento hemos socializado. ¿Qué es la Carta Orgánica? Lo hemos hecho en los 15 distritos.

Hemos estado con los sectores comerciantes, transportistas, como etcétera, y en 1 segundo momento hemos.

¿Nuevamente he tenido este acercamiento para el tema de recojo de propuestas, no? Y en ese proceso hemos recogido más de 1000 propuestas ciudadanas que van a ser contempladas en el documento que va que se está empezando a redactar en el Consejo Municipal y está dentro de estas propuestas o sugerencias de la ciudadanía, está también el tema de medio ambiente, no de un desarrollo urbano planificado ha emergido varios distritos han hecho hincapié por sobre todo.

En políticas medioambientales no, como nuevamente el tema de la recuperación de la Laguna alalay el tema de las ciclovías, no de tener una ciudad ordenada, no con un desarrollo planificado, es así como se lo ha llamado es y esto ha emergido de la ciudadanía, pero ya a lo que a lo a lo específico digamos, más allá de esta experiencia que hemos tenido con la Carta Orgánica, pues se se está trabajando en ello, no las políticas o la normativa que que que salen del Consejo del del.

Del legislativo municipal tienen precisamente este este carácter de participación, no de tomar en cuenta a la ciudadanía.

JORGE PABLO FAJARDO POZO 6:28

J

¿Ya y en tu valoración? ¿Esta experiencia de participación ciudadana, cómo la has visto? ¿O sea, cómo ha sido recibida por la población y por y además por por ustedes, no como como Consejo Municipal?

César Arellano 6:40

CA

¿Cómo Consejo? Lo hemos visto bastante positivo, porque estas reuniones que hemos tenido, como te digo que han sido reuniones por distrito, no. El presidente del distrito convocaba a todas sus OTB, no para una sesión especial digamos del Consejo. Los concejales, más la Presidenta, iba a esta reunión no y recogía las propuestas que tenían los presidentes o los ciudadanos de las OTB que conforman un determinado distrito.

Entonces estas en el tema cuantitativo, digamos no en el tema cuantitativo, estas reuniones sí han tenido.

Sí.

¿Sí han sido positivas para el Concejo Municipal porque se ha podido apreciar bastante gente que estaba involucrada precisamente en estas, en este recojo de propuestas, no? Entonces hemos tenido estos espacios, han sido bastante concurridos, el distrito 9 por ejemplo, ha logrado reunir a más de 300 personas y se ha trabajado con las 300 personas. No y estaban en estas reuniones los presidentes de las OTBS.

¿Los presidentes del distrito, nuevamente el Presidente del control social, entonces para nosotros ha sido bastante positivo, ahora qué es lo que ha? ¿Qué es lo que cómo ha visto este proceso de la ciudadanía? Pues yo digo que también porque en varias de las en reiteradas ocasiones, cuando se le daba la palabra a los ciudadanos, los ciudadanos de mencionaban que era como que una de las primeras experiencias que ellos han tenido al ver cerca a las a las a las autoridades, a los concejales.

Y que se les consulte sobre qué normativas se tendrían que aplicar o qué es cuáles son las demandas de los distritos. No entonces el distrito 9, por ejemplo, hacía mucho, mucho hincapié en el tema de los de los servicios básicos, por ejemplo no o de la salud.

En comparación con la con el distrito dos, donde el servicio básico en el distrito dos te hablo de la zona norte, en Cochabamba ya está como que más o menos casi toda la población se podría decir el 95% de ese distrito tiene o cuenta con servicios básicos y sus demandas eran totalmente distintas a las del distrito 9, por ejemplo. No tenía más, te estaba más relacionadas con este tema de las políticas medioambientales, por ejemplo, no. El tema de la organización.

Urbana come, etcétera. No, entonces, yo creo que ha sido positivo para ambas partes, tanto para el para el legislativo como para la ciudadanía.

JORGE PABLO FAJARDO POZO 9:26

J

Genial es César. ¿Y una pregunta más este para el diseño de políticas públicas para para la elaboración de leyes y el trabajo que desarrollan como Consejo, cómo están las relación con los especialistas, los investigadores, la la Academia? ¿HP proponen proyectos? ¿Hay una relación fluida con ese sector? ¿OO, cómo evalúas tú la relación con con la parte, digamos, de de de?

Profesionales y expertos e investigadores en estas temáticas.

César Arellano 9:59

CA

Bueno, yo no he percibido mucho el el involucramiento, por ejemplo, de la Academia en esta en esta Construct.

Acción de las políticas públicas por el.

¿No, entonces no hay como una cercanía, no? En torno a esto no hay puentes de diálogo, se podría decir. No hay una instancia que digamos, hablo en un caso hipotético, no de que si yo trabajara en una comisión tendría necesariamente que consultar al t el tema académico sobre los pasos que estoy dando de no entonces no hay este tema, aunque para la Carta Orgánica sí se hizo, no porque se firmó convenios.

Con la Universidad mayor de San Simón, con el ceplak, con el con el centro de población también precisamente, para que ellos nos den insumos para trabajar el tema de la recolección de datos. ¿Pero te estoy hablando en el caso específico de la construcción de la Carta Orgánica, no? Y en en en lo general, digamos no existe este vínculo con la Academia, no, o sea, con las propuestas de la Universidad, o sea la Universidad.

JORGE PABLO FAJARDO POZO 10:59

J

Sí.

César Arellano 11:13

CA

Y el Consejo Municipal supongo que deberían de entablar determinadas políticas para coincidir y para, digamos, para crear espacios de diálogo y.

Con base a ello, más la ciudadanía, construir políticas públicas, no, pero yo no he podido, pero.

JORGE PABLO FAJARDO POZO 11:31

J

Genial.

César Arellano 11:34

CA

En este en este tiempo esto lo que vos haces mención no este esta cercanía con el con El Mundo académico.

JORGE PABLO FAJARDO POZO 11:41

J

Ya perfecto. Y una última pregunta, tú has podido percibir al cuáles son o has podido identificar algunos problemas, algunas barreras para poder implementar estas este tipo de de enfoques integrales como la agenda urbana, como el, el tema de salud integral o medio ambiente ha podido percibir si hay algunos problemas en diálogo con los sectores de. ¿De comprensión por parte de las autoridades o alguna otra barrera que puede influir, digamos, en la aplicación de proyectos para implementar estas políticas?

César Arellano 12:17

CA

Bueno.

¿Yo creo, como te decía el Ejecutivo cuenta con un plan no? ¿Y el el legislativo tal vez tendría que guiarse en ese plan municipal porque es el plan del partido que ha ganado las elecciones y que ahora está en función de gobierno, verdad? Pero no, no todo funciona, no todo funciona de esa manera. Entonces yo veo mucha, o sea complicación también en el tema en el tema de de lo político, no la ciudadanía no va.

¿Acompañar o no va a ir al ritmo del plan que se ha presentado, no? La ciudadanía va a querer proyectos ya, digamos, sin importarle mucho el tema de que si esa esa política pública está en sintonía con el plan de Gobierno.

No.

Entonces, yo creo que el el tema político influye mucho también, no, entonces.

Sí hay este diálogo con los sectores, se habla con los sectores, se dialoga precisamente para no ha la larga ocasional o causar el tema de la movilización de estos sectores, porque en Bolivia los, Eh, la ciudadanía está bastante politizada. ¿No? Entonces si haces una normativa o construyes una normativa, una política pública que no contemple la ciudadanía, al día siguiente vas a tener como que cercada la plaza principal.

No, entonces sí hay este diálogo, pero yo creo que también existe esta presión, no que la autoridad se siente presionada. Para.

Implementar cierta política, cierto determinado, proyecto más allá de que ese proyecto cumpla o no cumpla con estos conceptos que vos acabas de mencionar como agenda urbana, espacios urbanos, gestión cultural, coma, etcétera. No, entonces, al ciudadano no le vas a ir a decir no, es que no cumple.

¿No cumple con el concepto y tenemos que ir Por otro lado, el ciudadano te va a decir, yo quiero mi proyecto para mañana o para pasado? Entonces el el tiempo yo creo que también es como que un obstáculo en ello, no, entonces yo he podido percibir eso en en en esto que vos mencionas, para.

JORGE PABLO FAJARDO POZO 14:34

J

Oh tú, tú, tú dices que la política tanto como participación ciudadana como la política que ejerce en los partidos, por ejemplo los de oposición, se constituirían también en posibles impedimentos para aplicación de políticas públicas, se si están muy, es muy, muy vinculadas a así, a conceptos muy muy técnico.

César Arellano 14:55

CA

Sí, evidentemente no. O sea, por ejemplo, en el caso de en el caso del de Del de dotar de agua potable a determinados a determinadas OTB, por ejemplo, no.

En el sur, por ejemplo, y en esta gestión se está llegando con agua potable al sur. No, pero existen.

Problemas en torno porque el sur es como que un bastión del movimiento al socialismo, entonces se niegan como a.

AA colaborar con la gestión municipal para que llegue el agua de ese mapa que es la empresa municipal y ellos prefieren o están viendo la figura de comprarles agua a misicuni directamente, entonces ahí hay un un conflicto y entre actores políticos y la ciudadanía es la que paga, digamos. Esta disputa, por ejemplo, no. Entonces tienes actores políticos de de la oposición, que dice no, mejor no hagamos este convenio con c mapa.

¿Mejor hagamos el Convenio con misicuni porque misicuni nos va a dar agua a menor costo y se mapa, se está tardando mucho entonces y es del partido opositor, entonces Truncamos es no entonces estas decisiones políticas de Del de los actores también perjudica a la ciudadanía? No.

JORGE PABLO FAJARDO POZO 16:20

J

Perfecto, OK, te agradezco. César ha sido muy, muy ilustrativa en tu entrevista y tus datos van a ser de mucha ayuda para para este proyecto y para esta investigación, entonces vamos a estar en contacto para para seguir afinando y bueno esta sesión, te tengo que comentar sido grabada para poder tener los datos, para poder analizarlos y De todos modos también te la voy a pasar por escrito para que tú me puedas a dar también por correo electrónico tu aceptación de los datos que estoy utilizando, listo.

César Arellano 16:49

CA

Listo, Pablo, gracias a ti un abrazo que estés bien.

JORGE PABLO FAJARDO POZO 16:52

J

Un abrazo, nos vemos, camarada Chao Chao.

JORGE PABLO FAJARDO POZO ha detenido la transcripción

ANEXO N°9 Entrevista Estrella Michel – Técnico de Agenda Urbana y Fondos Europeos

09:44:29 Y que muy buenos días, Nos encontramos con la técnica encargada de hacer pan y fondos europeos de la del ayuntamiento de Segovia.

09:47:54 A con ella. Vamos a conversar sobre algunos elementos referidos a lo que esta construcción de la Agenda urbana y la participación de los Trabajadores del ayuntamiento de segovia en este proceso esta entrevista está en el marco del proyecto de investigación para el Fm para la Universidad de Valladolid que está referido justamente a lo que son las estrategias de transición ecosocial y la concepción de agendas urbanas, haciendo una comparativa entre los municipios de segovia en España y el municipio de entonces venir como parte del procedimiento, tengo que solicitarte.

09:48:35 Sí, sin problema.

09:48:37 Ya perfecto. Bien, Entonces, para iniciar, quisiéramos que nos cuentes un poco cuál es tu experiencia en el proceso de construcción de agendas urbanas dentro de lo que son las administraciones públicas no acá en Segovia.

09:48:53 Y A: Pues sí. Bueno, yo, como bien has dicho, Pablo, soy la técnica de Agenda urbana y fondos europeos. Aquí en el ayuntamiento de Segovia. Llevo trabajando, pues, desde junio, el 1 de junio del año pasado, o sea, es decir, ahora mismo, pues un año y un mes prácticamente y entonces bueno, pues entre mis funciones estaba esto de organizar un poco

coordinar toda la construcción de la agenda urbana en la ciudad que, la Agenda urbana es como una planificación estratégica que considera, pues, 10 objetivos estratégicos no bastante amplios y transversales a la digamos, como la labor que hacen diferentes concejalías aquí en el ayuntamiento entonces mi labor está siendo coordinar un poco las diferentes áreas, pero un poco que cuáles son sus proyectos que puedan encajar dentro de los objetivos de la agenda urbana y también hacer como todo un proceso de participación ciudadana para que esté esta planificación estratégica, pues también tenga digamos, la visión de la ciudadanía y de los agentes locales, que son referente desde universidades.

Las 3 universidades, que hay aquí en segovia, que son la uva, la El y la Uned, que es la universidad a distancia y también, pues colectivos de hosteleros, asociaciones de vecinos colectivos, ambientalistas un poco para que el proyecto tenga una visión transversal, de toda la realidad de la sociedad segoviano. Y entonces estamos un poco en ese proceso.

De momento tenemos hecho el diagnóstico de la ciudad, que también se hizo, pues mediante entrevistas con las diferentes áreas del ayuntamiento que participaron todas tanto un representante técnico como un representante político y también hicimos talleres dafo con asociaciones y ciudadanía para que estuviese su visión también representada ese diagnóstico estratégico nos ha marcado cuáles son las líneas, digamos, potenciales que la ciudad tiene que se pueden utilizar para que esta agenda urbana digamos que triunfe la potencia y salga adelante como también cuáles son las debilidades que deberíamos intentar resolver mediante esta programación estratégica.

09:51:23 Perfecto. Bien. Ahora te voy a mostrar, digamos, los resultados parciales de una encuesta que se ha realizado, al a los Trabajadores en el ayuntamiento de Segovia sobre su grado de conocimiento en respecto a lo que son digamos algunos enfoques. que son parte de la construcción de una agenda urbana.

09:51:45 Por ejemplo, el tema de One Health, la gestión de servicios ecosistemicos, la patrimonialización, el tema de paisajes urbanos, su agenda, 2030 se le ha consultado a los Trabajadores municipales, digamos, su grado de conocimiento e implicación no se han aplicado alguna vez elementos y nos han salido estos resultados. Mira, por ejemplo. no he escuchado para nada, que son los azules oscuros y que escuchado muy poco o no lo tiene muy claro y no aplican ninguna actividad a ver sus los que están en anaranjado que son los que sí conocen y aplican poco o aplican y tienen claro de qué trata el tratan esos conceptos. Hay una gran diferencia que tú. ¿A qué crees que?

09:52:50 Te explico. Mira. No veo muy bien los resultados, entonces no veo muy bien a qué se refiere cada 1 de, digamos, como de los en las líneas, es, si me puedes decir, como los títulos de cada una de ellas por favor, por ejemplo, veo que abajo, en el último que aparece sí que hay un poco más de conocimiento o ese es el total.

ya te comento más o menos desde arriba hacia abajo, ¿no? El primer concepto, esa Agenda urbana 09:53:44 Sí. O sea, yo creo, o sea, por ejemplo, claro. Yo aquí hay una parte que, por ejemplo, con el tema de One Health, creo que puede pasar que está como la barrera idiomática, y que es cierto que es un concepto más novedoso, aunque yo estoy súper de acuerdo con que One Health. Digamos que engloba, y en prácticamente todos los objetivos de las agendas de la Agenda urbana y de la Agenda, 2 030 no porque es un concepto digamos, como de integrar la salud, en todo este tipo de agendas, es un poco como o sea, Yo creo que es casi como una metodología un enfoque que le puedes dar a cualquier agenda o a cualquier tipo de planificación, pero que viene, digamos, como externo, y aquí, en segovia puede pasar que todavía haya como una barrera idiomática o no. Acabar de entender qué significa esto de One Health?

Porque es un concepto más novedoso que agenda, 2030 o de agenda urbana.

Así que o sea, me cuadra que la agenda 20 30 sea la que más se conoce, porque al final, a nivel institucional nacional, es la que está teniendo más difusión, digamos, sus objetivos de desarrollo sostenible esos objetivos de desarrollo sostenible para empezar, llevan más tiempo de aplicación la agenda 20 30 se lanzó en el 2015. Y entonces, al final, a nivel tanto internacional como aquí, en España, con la estrategia de desarrollarse, digamos que hay como más bagajes, ha hecho más comunicación y está más integrada en la sociedad.

Yo creo. Además, yo creo que el potencial que tienen los Objetivos de Desarrollo Sostenible con sus iconos y con su tipo de comunicación, llega más a la ciudadanía, no entonces tengo tiene sentido que se conozcan más y Además, son como más aplicables, a las diferentes áreas del ayuntamiento.

Por tanto, yo creo que tiene sentido que los Trabajadores no como que hayan sabido ver en qué parcelita de los ODS les toca cómo actuar. La agenda urbana en realidad es una forma de aplicar la agenda 2030. Sobre todo, está muy enfocada en el en el Ods 11 y es una de las políticas palanca que tiene la estrategia de desarrollo sostenible a nivel nacional.

Entonces digamos que la agenda urbana está dentro de la agenda. 2030 y es cierto que es posible que a nivel comunicativo todavía haya como un digamos, de confusión sobre cuál es la diferencia entre una y otra, porque al final trabajan objetivos muy parecidos y es que una bebe de la otra no es muy difícil separarlos en los resultados me encajan porque los otros conceptos de los que hablabas, no el de gestión de servicios ecosistemicos. Eso digamos que yo creo que nos suena más a

la gente que somos así más ambientalista. Yo soy yo soy ecóloga. Y entonces un servicio ecosistémico, a mí me encaja perfectamente, Pero yo entiendo que alguien que no viene como de este bagaje técnico, y formativo de lo que es la ecología y tal pues como que encaja no suena es una palabra un poco rara también. ¿ Y en la patrimonialización. Me pasa un poco lo mismo que me parece que a lo mejor es una palabra que ya suena como algo compleja.

Y entonces, como que puedo entender que los servicios digan, no sé muy bien cómo encajar esto dentro de mi área. Si no es desde el propio medio ambiente o el otro propio patrimonio histórico, que ya digamos que trabajan con esos conceptos perseno, entonces creo que pueden venir por ahí, esos resultados.

09:58:03 Ya perfecto, y la otra es dentro de este proceso de construcción de gente urbana, hay la participación también de la sociedad civil. De los actores sociales y demás, Pero tú, ¿cómo apoytarías?

09:58:19 Más bien digamos que sean los Trabajadores públicos los que de y se encarguen, digamos, de ser los portavoces de Creo que significa construir una agenda urbana en el logro de los sobres y demás, porque si bien la sociedad civil tiene un conjunto de demandas son de alguna manera los

09:58:37 catalizadores de esas demandas, los Trabajadores del bien.

09:58:40 Entonces, ¿cómo percibirías? Digamos que se empodere a los Trabajadores públicos?

09:58:46 Me parece súper necesario. Me parece que es una de las labores que hay que hacer como te comentaban el proceso de diagnóstico que se hizo, se hicieron en revistas tanto políticos como a técnicos de todas las áreas y en el taller dafo se invitó a técnicos de todas las áreas también a que participasen para quererse un poco su visión, porque, efectivamente, al final, el que haya una conciencia interna y de la administración sobre la necesidad de este tipo de agendas es lo que al final va a marcar la diferencia conciencia interna tanto a nivel técnico como a nivel político también que ahora, justo aquí en segovia, estamos en un cambio de de ciclo político y me parece necesario cómo hacer esta concienciación y este, digamos como conseguir que tanto técnicos como políticos, asuman que la agenda 2 030 y su vertiente de agenda urbana formen parte del eje transversal que que estructure todas las políticas urbanas, porque al final es una herramienta que sirve para eso y que yo creo que es como el camino que las las ciudades deben seguir también es cierto que el que creo que hay que hacer un trabajo, porque esto digamos que se integre de forma real en las políticas y no cogerlo de una forma como superficial.

No ponerlos iconitos. Y bueno, simplemente con lo mismo que estamos haciendo, intentar, como traducirlo a agenda 20, 30, pero pero sin hacer demasiado cambio.Sino aprovecharlo para hacer una reflexión profunda sobre el modelo de ciudad que queremos.

Y entonces esto desde luego, aunque la ciudadanía es importante, es súper importante que tanto a nivel político como nivel técnico, esté claro y se tenga una conciencia sobre que es el camino que se debe seguir de yo o sea a nivel de para intentar impulsar esto, y fomentar esta conciencia estamos como plan planteando hacer formaciones internas que ya hay muchas áreas que la han hecho. Una formación sobre ODS. Pero digamos que las han hecho como de entre las que el Ayuntamiento ofrece. Pero por entidades externas, yo plantearía hacer como una formación.

Digamos como programada desde nuestra área para intentar comentar este esta mayor conciencia y luego, en el proceso que nos falta ahora, que es el de diseño y implementación del propio plan.

10:01:47 Y pues eso creo que la parte de formación y comunicación, tanto a la ciudadanía como internamente, y es esencial, porque al final, el hecho de que la agenda ya de cómo implementarse no solamente a redactarla no y redactarle que queda un documento precioso que poder como

10:02:08 publicar y tal, sino que después hacer realmente las acciones y el seguimiento, y que los indicadores vayan como evolucionando y demás.

10:02:18 Para que esto os salga bien, es súper necesario que todo el mundo lo tenga como referente como documento guía, y para eso es necesario que creer en ello, entonces toda esa labor de concienciación me parece súper necesaria.

10:02:33 Ya perfecto, y ahora, pensando en un relacionamiento por decir, cuando queremos hablar de agenda urbano y experiencias exitosas, hay ayuntamientos, Hay municipios, que han tenido actividades, acciones tal vez no dentro de lo que es propiamente una gente urbana pero sí que podrían encajar perfectamente

10:02:54 la imagen urbana y en este intercambio de experiencias, tú como verías la opción de abrir un espacio virtual donde podrían interactuar, no Trabajadores públicos de diferentes ayuntamientos compartiendo sus experiencias planteando también sus problemas que pudieran también cer absorbidas no

10:03:14 solamente por técnicos especializados, sino también por otros Trabajadores públicos de otros ayuntamientos puedan decirle: Mira esto, yo, lo soluciono de esta manera, o esto me ha pasado.

10:03:25 Tal vez te puede servir y conferiréis. Construir más bien, una red, digamos, de experiencias, puede ser no solamente en España, sino.

10:03:33 Bueno, sí, me parece súper interesante. Aquí en España, trabaja mucho en esa línea.

10:03:42 La Federación Española de Municipios y provincias. La Cem tiene una red que es de la red de entidades locales por la agenda.

10:03:51 2 000. 30 que organizan muchísimas. Bueno, tienen grupos de trabajo en los cuales pueden participar tanto técnicos como políticos de los diferentes ayuntamientos para reflexionar sobre diferentes cuestiones, por ejemplo, sobre alinear los presupuestos a la agenda 2 030 o procesos participativos como hacer que la

10:04:13 ciudadanía se integre y demás. Y yo creo que hacen bastante buen trabajo sobre eso.

10:04:17 Se hace una reunión manual con los alcaldes, alcaldesas y también equipos técnicos y las empresas que están asesorando a las ciudades en todo ese tipo de procesos que son lugares de encuentro en los que se fomenta la reflexión y el compartir digamos, como pues eso cuáles han sido

10:04:43 los bloqueos? No, Cuáles han sido las oportunidades?

10:04:47 ¿Qué soluciones han ido encontrando para para solventar como diferentes cuestiones, Me parecen espacios de reflexión súper interesantes y a nivel internacional, también desde la Unión Europea se están empezando a crear este tipo de espacios por ejemplo, ahora de la iluminación urbanística que es como una nueva

10:05:08 fuente de financiación que, 1 de los fondos, los fondos de desarrollo regional se van a estructurar sobre todo en esta a iniciativa urbana europea que está muy enfocada a la innovación y a todo este tema del urbanismo sostenible que al final está súper alineado con los

10:05:28 objetivos de de estas agendas y desde ahí se están organizando grupos de trabajo internacionales en diferentes ciudades para llamar como a esta reflexión, no solamente a nivel como nacional, sino a nivel europeo y comunitario y todo este tipo de trabajos de Networking me parecen súper

10:05:52 constructivos y necesarios para, digamos, no sentirnos como tan solos en estos procesos de planificación urbana y conseguir, pues, no estancarnos todos en el mismo punto que si alguien ha conseguido una solución poder que nos podamos como iluminar entre todos y de la misma forma que

10:06:17 participar en grupos y seminarios de debate o de discusión sobre temas específicos, como pueden ser movilidad, energía y también me parece súper constructivo, y que esa es la manera un poco de avanzar de la mano de hecho, la agenda 2 030 habla muchísimo de cooperación y

10:06:36 de y de alianzas institucionales. Y es que me parece que es la manera de avanzar.

10:06:45 Así que súper a favor, luis.

10:06:45 Perfecto Ahora, Por último, dime este ¿qué problemas tú percibirías, digamos, el sector de los Trabajadores públicos en tratar de implementar este tipo de estrategias.

10:06:58 Me refiero a tiempo. Carga de trabajo, su disponibilidad, no su predisposición a participar del factor como decías hace rato.

10:07:09 También el tema de la transición política que hay. Tú ves eso más como problemáticas, como oportunidades, como algunas barreras que podrían interferir con esta lógica, digamos que otros dichos está tratando de implementar a nivel mundial.

10:07:25 Ajá: Sí. Bueno, has mencionado 2 de las barreras que yo creo que son clave, que son el tiempo.

10:07:36 Y si osea en el tiempo y la capacidad no para poder, digamos, como salir de tus labores diarias y ordinarias para empezar a implementar otro tipo de medidas y después, pues, toda esta parte de concienciación al final todos los cambios de paradigma no los cambios de de

10:08:03 rumbo cuestan porque porque el ser humano estamos como súper adaptados a que si hemos empezado a hacer algo así, seguir con la inercia nos es como mucho más sencillo.

10:08:14 Entonces el sacar a la gente de la forma que tienen en la que están acostumbrados a trabajar y para integrar como algo nuevo, algo que a priori, además como que supone más complicaciones en el sentido de que eso si tienes que hacer un proceso participativo, con ciudadanía si tienes que hacer una reflexión más literaria

10:08:34 es eso en España. Y yo creo que, en general, en las instituciones hay, como muy poca cultura de que de reflexión literarias no estamos como muy acostumbrados a trabajar en parcelas, y entonces lo que se hace en urbanismo se hace en urbanismo lo que se hace en medio ambiente se hacen

10:08:54 urbanización medio ambiente, lo que hacen servicios sociales. Ahí lo hacen y mmm.

10:08:58 Y son como sus parcelitas. Y así todo funciona.

10:09:00 Y la agenda urbana y la gente vende 30.

10:09:04 Vienen a romper un poco con eso y a ser un eje transversal en el cual decir bueno no es que esto que estás haciendo tú, está conectado con esto otro.

10:09:11 No vamos a reflexionar en conjunto y crear este tipo de cultura.

10:09:17 Yo creo que es es una de las grandes limitaciones que, además, en este tipo de reflexiones, siempre en los grupos de la fe en grupos de trabajo, siempre sale este tema no que es muy difícil conseguir bueno, pues que este tema de la agenda urbana realmente sea transversal de facto y de

10:09:47 la y dejar de organizarnos tanto en parcelitas, intentar tener una visión más amplia, más panorámica de lo que sepas.

10:09:55 Ciudad. Eso. Esto requiere un cambio de metodología de trabajo profundo.

10:09:59 También que, pues, tenemos que ir rodando, no ir viendo también cómo va funcionando.

10:10:07 Y eso, entonces yo creo que estamos en ese proceso.

10:10:11 Perfecto Y la última, te voy a pedir una valoración de una propuesta de gráfica para el precisamente este tema, de construir una plataforma que pueda integrar también a los Trabajadores públicos de ayuntamientos Probablemente en este caso no queremos ser trabajador la el tema de los municipios de

10:10:35 Cochabamba y segovia en España y Bolivia es tratar de hacer una plataforma que integre o tú cómo percibirías.

10:10:45 Digamos, estas propuestas de identidad. Si crees que realmente, pero permítanmelo, engloban, no todo esto que queremos hacer, ¿no?

10:10:57 Sí.

10:10:55 Hombre. Esto es una ya. Y esta es la otra.

10:11:02 Ajá ¿vale? ¿Hemos la para mí esta segunda engloba más, O sea, dice más acerca del proceso, porque, bueno, si viene la palabra en la primera propuesta, o sea, ya hablas de lo urbano, y es el link, no que es como bueno, representa bastante bien lo que es la alianza sí te evoca lo

10:11:36 urbano, solamente la palabra. O sea, aquello que tengamos escrito.

10:11:40 En el segundo caso, creo que el logo ya te habla un poco, no de pues eso de que estamos hablando de ciudades que estamos hablando de la conexión entre 2 ciudades, que incluso hay parte como medioambiental, no o sea los colores, los arbolitos que hay por allí, y tal entonces creo que el segundo

10:12:05 logo, habla más del proceso que el primero, Y sí que creo que podrían funcionar como como propuesta gráfica para evocar ese proceso de colaboración entre ambas unidades.

10:12:19 Ya. Perfecto. Muy bien, entonces te agradezco estrella por tu tiempo.

10:12:25 Vamos a tomar en cuenta todas tus observaciones. Y por supuesto, todo el conocimiento que tienes en el tema de Agenda urbana. Y vamos a estar compartiendo contigo también los avances de esta estrategia para que nos vayas dando tus comentarios.

10:12:37 A ti y a ti. Gracias.



ANEXO 11: Presentación para diálogo cooperativo

Estrategia de comunicación para la

TRANSICIÓN ECOSOCIAL

Estudio comparado municipios de Segovia y Cochabamba



¿QUÉ TAN LEJOS ESTAMOS?

MUNICIPIOS

- Cochabamba
- Segovia

RECONOCER SINERGIAS

Enfoques, instrumentos y actuaciones

ALIANZAS INTERNACIONALES

¿Qué se puede lograr con estas alianzas en el marco de los ODS?



17 OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



ENFOQUE UNA SALUD (ONE HEALTH)

Enfoque integrador de salud humana, medio ambiente y salud animal.



AGENDA URBANA

Herramienta de planificación participativa



Patrimonialización de entornos/paisajes urbanos

PROPUESTA DE MARCA



CONCEPTO

COMPARTIR	COMIDA	DESCONECTAR
En algunas ocasiones, es la proximidad que un punto de experiencia nos las hace sentir que es compartido con la tierra y el agua.	A través de la comida, nos conectamos con la tierra y el agua, y de un diálogo personal y social.	Reconocer que los recursos de alimentación con la tierra y el agua son legados que nos conectamos con la tierra y el agua.

Vivamos paisajes saludables con sabores y aromas... que conectan!

Secretos de un futuro saludable

Un toque de identidad

Hambre de cooperar




Instagram, YouTube, Facebook, Twitter

ANEXO N° 12 Diálogo cooperativo (Entrevista a Gabriel Cobos)

Archivo de audio

[Gabriel Cobos.mp3](#)

Transcripción

00:00:01 Pablo Fajardo

A ver, a te comento más o menos.

Bueno, algunos datos como tipo entrevista.

Sí, OK,

Sobre el tema de transición ecosocial.

00:00:13 Pablo Fajardo

Básicamente avanzaremos con ese tema del ODS 17, que es el de fortalecer relaciones internacionales y cooperación público - privada.

00:00:29 Pablo Fajardo

Enfoque teórico One Health lo que queremos nosotros para ver el tema de salud después de la pandemia.

Agenda urbana como la herramienta de planificación, con un enfoque más participativo, más integrador. Nosotros hemos hecho una encuesta aquí con los funcionarios del ayuntamiento y básicamente estos son los resultados.

¿Por qué crees que se dan estos resultados?

00:02:20 Gabriel Cobos

Yo creo que falta de información sobre la gente, no tiene conocimiento de ello, ni tratamiento en el ayuntamiento en una ciudad capital logra con la Agenda 2030. ¿Se les ha? Yo creo que tengo más de directo a llegar al tema de fondos.

Para para llegar a ella y los requisitos y que os ha puesto Europa para llegar a ello que nos ha hecho trabajar para para llegar a esos objetivos que no, que yo creo que por eso es nuestro dormido y lo demuestro.

No es una obligación que dependa laboralmente para ellos.

No tienen ese conocimiento.

00:02:54 Pablo Fajardo

Claro, por las prácticas en el ayuntamiento he visto que el tema de agenda urbana te permite participar en el acceso a fondos europeos y demás, pero creo que es como que lo han dejado muy de lado.

00:03:07 Gabriel Cobos

Sí, lo ha dicho todo claro. Los fondos son los que tratan. El de fondos Europeos de Desarrollo y foros, que tiene conocimientos y prototipos. Personas del ayuntamiento no tiene sus conocimientos sobre ello.

00:03:21 Pablo Fajardo

¿porque la idea es que si la gente del ayuntamiento, no tiene conocimiento sobre eso, mucho menos la población, no?

00:03:28 Pablo Fajardo

Entonces, yo estuve en un taller en octubre que se hizo sobre el plan estratégico, el diagnóstico estratégico para la agenda urbana y la gente lo que recuerda es "otro plan, otra otra vez, otro plan estratégico y demás redes". Ya no queremos planes.

00:03:45 Gabriel Cobos

Claro entonces se ha logrado un poco de descontento o desagrado sobre planes que no solucionan problemas a la ciudadanía.

00:03:53 Gabriel Cobos

Que nos hace lo mejor efectivos o tener que hacer efectivos, no hace mejorar su calidad de vida, puede ser, por así decirlo, ellos buen precio.

00:04:02 Pablo Fajardo

Así, claro, es que los que más participaron, digamos en las instituciones interesadas con la empresa privada, las universidades y participación de los barrios móvil.

No, y es realmente digamos, que los que en la lógica de la agenda urbana en la zona de los barrios prueba restaurante.

00:04:21 Gabriel Cobos

Nosotros que sacan todo con la del barrio, instalaciones que el que tuve el nudo, nada, pero el que conseguir si no los cometes, ellos no van a trabajar por su área. Ahí lo tiene que decir, algo tangible, algo físico que vamos a construir una pista deportiva.

¿Ah, pues entonces interesa o no, no? Esto lo sabe. Entonces pierde interés.

00:04:45 Pablo Fajardo

Ya, porque Ah, como como que es, o sea, danza lógica.

Nosotros queremos que los municipios, los ayuntamientos y los personal del ayuntamiento se conviertan en ese referente de información para los valores, ya sea para venir a pagar un impuesto o dividido.

Es cortado la línea recta económicas con con el ayuntamiento, cerveza central de información de lo que pasa.

00:05:10 Gabriel Cobos

En, pues el sobre todo de participación, con gente que está directamente.

Asesorando a al ciudadano son los que tendrían que que porque al final un técnico está muy despacho. Un nuevo asesor de una transmitir riesgo.

¿Entonces, la gente que está dedicada al público del ayuntamiento es la que tendría que hacer llegar esa información?

00:05:33 Pablo Fajardo

¿Verdad? ¿Y anda ya, por qué?

Mira, nosotros hemos trabajado con una propuesta para tratar de integrar esta misma situación que se da en tu trabajo.

¿No se les funcionarios de oficinas de parte administrativa jurídica, digamos no participa, pero muy poco interesante es que también son ciudadanos y tienen su familia, tiene a su delicado y demás no? Entonces también no se convierte en un motor económico, siempre sera, sin embargo, hemos estado ahí nosotros es.

Total, responsabilidad que no era un un concepto gráfico que nos permita integrar a las ciudades en esta lógica, no de de poder generar un niño de de una alianza en la que la experiencia, tanto prestigio como, digamos transferir también solucionar, no es lo que tu dices.

¿Dos barrios son iguales, todas partes, no, ninguna líneas, y el político no le ofrece algo alguna?

Algunas cosas es, es es, digamos eso, es América Latina tratando de cambiar pero no aprovecharla.

00:06:21 Orador 3

¿El resultado verano?

00:06:34 Pablo Fajardo

¿También conocido, nosotros ofrecerte algo?

Sí, pero tú tienes que proponer y comprometerte con algo amiga de gratis. Estudio tiene que acelerar todo para lograr eso. Entonces esa lógica es la.

Que queremos aprovechar. A un no sé qué que parecen esos conceptos.

00:06:50 Gabriel Cobos

Son el el al final, yo me lo de urbano, lo estamos arreglando en grandes.

Entonces aquí en Benito Juárez, como llegó luego no se tiene tan tanta consideración porque como función muy pequeñas porciones de jugar con estos, esto esta tecnología digestivo en Madrid y Barcelona, Ciudades sí que se reúnen los urbanos urbanistas. Respuesta de diferentes conceptos de producto a objetivos.

Pero en las ciudades pequeñas y mediano no es atractivo. Todo esto lleva una rurales, jugamos muchas veces.

00:07:25 Pablo Fajardo

Es natural tu. Identidad, sea, diseñaría, es un, somos un emocional.

00:07:28 Gabriel Cobos

Claro, solo unos minutos sustituidos en un salón de clases.

Pues sí, somos un pueblo que tiene nuestro señor y muchas veces ni.

Con 119.

Es un pueblo pequeño, pero casi todos, pues al final el término relativo desigual, nuestro terminales es una ciudad.

00:07:49 Pablo Fajardo

ya perfecto ese es un buen dato.

¿Porque no tienes acciones propuesto, también que es que algo que nos une, digamos que somos digamos como escenarios comunes o algo que tenemos en común entre ciudadanos, mientras estoy escuchando extra en un partido, no?

00:08:05 Pablo Fajardo

¿La comida nos gusta desconectar también, algo de lo cotidiano, de la de las flores y demás, no?

Y sobre eso mostraba un trabajo en un concepto que trate efectivamente está tomando el ejemplo.

No sé si la conoces, estás en el chequeo español, hashtag nacional y en que vivieron muchos genérica. Ya yo estoy viviendo en carne años trataba de ocultar solo de.

¿Cocina y toma algo para trabajar a lo que es, digamos acá están, entonces lo que queremos es promover talleres, que eso no, que podemos compartir e interactuar sobre sobre la ciudad, sobre cómo construir ciudad, cómo conseguiríamos?

En nuestro pueblo, nuestra ciudad. Pero basándonos en estas cosas que nos que.

Nos sirven ejemplo la comida, la gastronomía.

¿Ya se puede compartir como con familia, con amigos, con compañeros de trabajo o no quieres que es muy común también salir a media mañana de marketing?

00:09:00 Gabriel Cobos

¿Sí, mi amor, dónde estás bien?

00:09:02 Pablo Fajardo

Mar Muerto y demás. Entonces, se trata de utilizar que esa, pero con.

00:09:07 Orador 2

¿Eso tú crees?

00:09:08 Pablo Fajardo

Que va a ser incluida en el cristal.

00:09:09 Gabriel Cobos

¿El urbano lo encuentro de una pequeña ciudad? Sí, yo no, porque la gente no.

00:09:13 Gabriel Cobos

¿Se identifica conmigo ya?

Luce nada bien. en Bolivia se identifican los judíos.

00:09:19 Pablo Fajardo

Tenemos el mismo problema de El urbanismo de Granada es una ciudad que.

00:09:24 Gabriel Cobos

Simplemente estilizada.

00:09:26 Pablo Fajardo

Una vez muerto.

00:09:27 Pablo Fajardo

¿No hacen las pacientes 50000?

¿Sabes qué dos? Pero esperamos que en la ciudad EH conocido, no importante, pequeña, pero la migración, capacidad de choque, seguir asique no entonces tienes áreas que eran lugares, pero ahora con la expansión de la Iglesia envuelto urbanas, entonces tienes una población que también no se siente parte de lo urbano, no se tiene también su percepción de la identidad, comodidad, conflicto, tantas ciudades grandes.

00:09:38 Gabriel Cobos

¿Realmente dijiste?

Mucha gente de Segovia, por sus familiares o parientes, o por descendencia que casas.

En pequeños pueblos de la provincia y muchas veces tanto frío designado como colegio. Cuestión de daños bueno, y va a pasar unos días a nuestro Estado que sea. Entonces estaba entre luan y los lugar. Es muy lento. Internet campamento, un término medio.

00:10:17 Orador 3

Y eso.

00:10:24 Gabriel Cobos

Para tantear lentifique esa creencia sobre claro estamos viviendo muy bueno, muy.

00:10:31 Pablo Fajardo

Moral y luego.

00:10:32 Gabriel Cobos

Un tenemos mucho contacto.

00:10:33 Pablo Fajardo

Con la unidad, o sea, sí es. Es fiable, no escuchaba. Era, es la espera, la, digamos, el distrito a la zona de producción agrícola se escucharon al Granero de Bolivia. No, entonces no es lo mismo, muchas personas de la ciudad que haces que haces en los pueblos puntas acaba YYY, salían, saben, no fin de semana y el movimiento de gente está intenso.

Eso también el turismo es intensa. Tus interna en Cochabamba fue mucha.

Gente va bien precisamente.

¿Ah, pero si tienes la razón que nos gano, que hemos hecho mucho el café con la agenda urbana, digamos como herramienta y pero se generaría un conflicto en el tema de identidad y de cómo?

¿Cómo te propiedad?

00:11:15 Gabriel Cobos

¿De su bonita Eh? Denunciado es, ni tampoco rural iniciaron los hago intermedio que nos llenan ciudad, ni de un pequeño municipio.

00:11:16 Orador 3

Cuenta ya.

00:11:27 Pablo Fajardo

¿Cuál es el terreno? ¿Tecnología? Claro, porque la.

Herramientas la cremación, ordenador desde las 9.

Dicen que es el agendas urbanas, sí, pero habría.

Que ver con el.

¿Nombre para que?

Sea más más propio de guardería en general, identidades.

Ya hace señas, es muy buena.

00:11:45 Orador 2

¿Qué opinas sobre el?

00:11:45 Pablo Fajardo

¿Concepto de utilizar esos 3 elementos, no?

Disfruto de las conexiones.

00:11:48 Gabriel Cobos

¿Sigues en la página de la gente, en su tiempo libre de sus maestros, avisar sobre todo aquí en espa?

Redes a través de comida a través de comida y a través de actividades, actividades sencillas,

deporte, audiencia. Al final de las 3, ya en 12 cortes para desconectar, sea gimnasio, sea fútbol, sea

por ultima negocios y la cibey lo que sea, y luego suministramos mucho.

Irte unidad se ha visto un poco de tuto, nada en.

General por comunidades, es.

Sobre todo en los 3 pilares que nos afecta bastante ya.

00:12:27 Pablo Fajardo

Ahora dime el.

00:12:28 Gabriel Cobos

Tema de la.

00:12:29 Pablo Fajardo

Selección con con.

¿Espacios y verdes, no?

Acumulativo de gobernando, quien vive más.

Tienes ideas en cortante carácter ciudad se borró.

00:12:36 Gabriel Cobos

Youtube líne.

En los últimos años, en el momento de la influencia ambiental, el.

El disfrute de.

De espacios verdes y azules protegidas sobre todo.

00:12:47 Pablo Fajardo

Ha habido 1000000.

00:12:49 Gabriel Cobos

Después de la pandemia, como vemos obligado a vivir en.

La mitad de los pequeños de nuestros lugares cuando nos llega la libertad de de poder salir se valoró mucho más los espacios abiertos y los espacios naturales a un.

¿Messi veristas de ganadores de sin, sin estadista hoy?

00:13:10 Pablo Fajardo

Estaba haciendo algunas rutas acá en la Sierra y mucha gente mayor, además, no sí.

00:13:13 Gabriel Cobos

¿Sigues ahí? Sí.

Si que habían sido así, pero yo ahora lo entiendo, locaciones lo que hace es provincial, vendrá pronto.

00:13:24 Pablo Fajardo

Porque eso, por ejemplo, lo que nosotros estamos tratando de poner es esto, mira.

¿Con el como ingredientes para mejorar el tema del tema de las ciudades, el tema de Angels no la

salud como como ayuda a la salud el tema de cómo tener fichar a través de la agenda urbana y como también me implementaron qué secretario?

Creo que tú dices a los barrios, una te va a traer beneficios, no tiene que traer beneficios

económicos en que trae beneficios en tu infraestructura, el tiempo, una manera. No entonces, Eh,

pero que ellos consigan su baúl como paisaje urbano de que ellos puedan explotar.

00:13:51 Gabriel Cobos

Un saludo. 18.

00:13:57 Pablo Fajardo

También otro ahora las fiestas no queda cada semana hay una fiesta en el Ávila, no, pero hace que lo explotan ellos en Colorado y quiero comer bien librado porque quiero que la fiesta sea grande, grande, grande, sindical.

00:14:01 Gabriel Cobos

Sí, sí, sí, sí.

Maduro y que tenemos una identidad y que estemos unidos y hacemos cosas muy.

00:14:10 Pablo Fajardo

Entonces, no. Entonces eso nuestro trabajar y lo otro es que las experiencias no con identidad que lo que decíamos nosotros con unos amigos que.

Los corredores biológicos.

Hashtag después que se parece mucho a estudiar sus planes de ayer de que tienen hitleriano y demás, y esto es lo que también nos interesaría ver, nada.

Como estaban el tema de medio ambiente, primera lectura de energía, transporte, movilidad de las emisiones.

¿Que esos digamos algo que cómo ha crecido en?

El suelo con una ciudad muy grande de Cochabamba.

¿No a jugar entonces el demasiado cemento? Zonas muy convivencia, tráfico.

00:14:46 Gabriel Cobos

Sigue un místico de la planificación.

00:14:50 Pablo Fajardo

Exacto. No ha habido buena comunicación entonces y creo que más bien se podía al estar creciendo en el centro de uva.

¿No tiene la oportunidad de verificar un poco mejor las otras áreas? Lima y el estreno de nueva Segovia, no, eso está mucho mejor que México.

00:15:05 Gabriel Cobos

Sí, es lo último.

Es de los años 90 y es el último. Último expansión duras de datos sobre eso. Las avenidas de Santiago hay mucho más que los Verdes sobre libros y realizan Comunidad de ciudad. Jardín de humanística de unos 6070 y es un poco buscar lo que lo estacione, que es también que es.

Una zona de. Muchos amigos y en esa época noise.

Realizaba fúnebres municipal de espaciamiento, como como resultado un todos los regionales.

00:15:40 Pablo Fajardo

Es un concepto de ciudad que alguien ha pegado.

00:15:44 Gabriel Cobos

Ahora lo quiere, esta se está yendo mucho, sobre todo en grandes ciudades, en el centro de Madrid Suboplaones. Que son cerradas, así tienes aquí edificios, edificios y en el centro tiene su propio horario.

El creo a mí, aunque ya es el colmo.

00:18:40 Pablo Fajardo

La señora más bien interno, quítate más tiempo después, preguntitas. ¿Tú cómo deberías que has entrado en ese municipal? Las acciones de comunicación sobre esta temática del municipio. Sobre esto destruimos su sobre sobre que nacen, ha hecho lo que tú conoces en el sitio.

00:19:00 Gabriel Cobos

El el verano del año es muy complicado porque.

Que hay muy poco interés sobre política.

La gente está. Pues, de la política, muy, muy cansada, muy decepcionada. Y los Medios que utilizamos. Sobre todo ahora ya sabes que es una organizacionales, pero las redes sociales es muy mayor, porcentaje utilizado por gente joven y la gente joven me interesa.

Ni la política municipal ni la política de nada. La gente joven tiene sus preferencias, que son socializarse y pasarlo bien ahora mismo.

Entonces hay un término de gasto y luego la gente mayor, que es la que más se interesa por ello.

Bueno, no dejas, los herederos, no deja las redes, no lo deja nada. Entonces hay muchas informaciones que tú en un político un concejal ha logrado algo. La ha hecho.

¿Una obra o algo? Y la gente lo desconoce. La gente que hasta que.

No hagan sitio porque ha. Pasado en la actualidad, y progestina han cambiado.

Esto es nuevo, lo mejor lleva un daño hecho, entonces hay mucho la comunicación con ansia, es muy difícil acceder a ella, no es una, es una comunicación y que la gente quiera recibir.

00:20:15 Pablo Fajardo

¿Y tú, crees que 1 puede trabajar internamente informada para?

00:20:21 Gabriel Cobos

Tengo que estudiar, hacer yo por lo que menos yo, porque yo antes estaban. ¿Anteriormente en la oposición, Eh? El problema es que como hay más.

¿Errores que aciertos o ha habido más o menos que a ciertos mundo interesado, tampoco que decían las cosas negativas, verdad? Claro.

00:20:44 Pablo Fajardo

Visibilizarla es otras cosas. Ya no te preocupes, yo soy imparcial, es.

00:20:49 Gabriel Cobos

¿El bueno de todo?

¿Capaz de que?

00:20:52 Pablo Fajardo

Punto de vista de la nación.

00:20:53 Gabriel Cobos

Cada 1 tiene su punto de vida y yo creo que observadores que vuelve como si alguien porcentaje de. Errores vamos a devolver el muy superior. Hay aciertos al final, si tu solo publicar sus aciertos te van a echar en cara, que yo estoy diciendo toda la verdad, claro, y no te interesa a ti toda la verdad, porque a lo mejor ni me hacen buenas opiniones, claro sobre TI.

00:21:19 Pablo Fajardo

¿Y tú, como hoy cómo digamos?

¿Cómo crees que será de ese cambio de?

El percepción de la población porque sobre.

La política sí. Gracias. Más información más, informa. Sobre lo que hacen.

00:21:32 Gabriel Cobos

Yo creo que como nuevo en otra historia.

También me parece a la vuestra y nuestra historia ha sido que la los políticos siempre han int.

O beneficiarse, De todos modos, siempre, generalmente todos son buenos o todos cumplen su trabajo, pero siempre ha habido casos en los que los políticos durante toda la historia ha intentado diferenciarse por tiene un cargo por influencias o por contratos, o por dinero, y prometer algo que la gente quiere y no cumplirlo. Y al final eso.

Hay comedia en en la gente, en.

Entre el contrato del político en creer en sus palabras, en nosotros, por ejemplo.

En campaña que. Seguramente ahora continuamos un sitio, nosotros hacíamos nosotros internada.

Porque no sé si. ¿Voy a poder cumplir?

¿Cómo vemos días? Y eso que Decís te voy a hacer aquí. Teatro.

Y aquí, en. Mi cuarto y luego llegar al final de la fila tura y nos juntemos palabra entonces como muchas veces.

Se tiende a. AA prometer cosas imposibles y sabes, pero como.

Lo prometo, lo digo. Podéis a este número puede Note, pero al final la policía de fechorías decir.

No te, Roberto, lo voy a. Intentar, claro, si no, suerte.

00:22:56 Pablo Fajardo

29 contributivo palabra.

Antes de está funcionando dos o 3 legislaturas, pero. Desde hasta el final se.

¿Cae, no?

00:23:05 Gabriel Cobos

Sí, sí, sí, sí.

00:23:05 Pablo Fajardo

Claro, ya, y ya igual, como que tu profundo. ¿Y qué tú verías que se debe hacer ahora en adelante?

Nosotros con esta temática de.

¿Ejemplo urbana?

00:23:18 Gabriel Cobos

Yo creo que demostrar primero desde las entidades en municipales, sobre todo de que esto es beneficioso o ni siquiera edificio la ciudadanía no va a escuchar ni tiene que sacar un provecho.

Está claro, mostrarles que se pueden de. ¿Qué se puede decir, mediar sin alguna vez?

Que se vea que hay. Algo físico desde su beneficio.

Y ahora ya no damos más.

00:23:43 Pablo Fajardo

Atención ya, perfecto entonces, para.

00:23:46 Gabriel Cobos

Que al final ya ni.

Modo edificio retratarlo.

El benefici. ¿De sudar porque lo que dice, no? Esto para asegurar vamos a hacer el nudo, inversiones en mi barrio a mí no. No me compete.

Ni me beneficia, aunque sea tu ciudad. Pero al final hay más, hay más. Identidad de barrio que de ciudad que. Vivimos fabricación muy bien.

Pero ninguno de una concepción. Hoy una instalación, un lago de un complejo deportivo, un teatro, un pago de un buen servicio a otro barrio, es decir. Y el mío y el mío.

O sea, quiero que supuestos participativos, que se llamó a lo que todos debemos cambiar.

Porque el final era una lucha entre varios.

¿Sabes cómo funciona un poco, o sea?

00:24:31 Pablo Fajardo

Sí, sí, sí.

00:24:33 Gabriel Cobos

¿Hay el dinero?

Ese dinero se aprobada. Pero aportamos unos proyectos pequeños proyectos.

¿Y se le notaba, qué pasa? Los valores más votados, más poblados, claro que ganaba los pequeños barrios animales. Entonces, claro, a mí me disputa porque los los pequeños barrios se enfadan con lo que.

00:24:46 Pablo Fajardo

Gracias salvar.

00:24:55 Gabriel Cobos

Y al final quedamos un concepto de conflictividad entre.

00:24:58 Pablo Fajardo

Guardias en. La policía.

00:24:59 Gabriel Cobos

En San Lorenzo, que eso no es todo y te vas a aquí al tercio histórico, que no tiene casi.

¿Puedo hacer el? Pan de nada.

Estoy bien, siempre se llevan todos nosotros nos esperan y este y nosotros no quiero más. Te quiero más porque son los. Que más tienen ya. Pero hay que cargarse igualdades, tienes que ir.

00:25:17 Pablo Fajardo

Caeun y este puede cambiar, pero.

00:25:20 Gabriel Cobos

Nosotros yo intentar cambiar. Mi idea es que en vez de que ellos ofrezcan los proyectos y ofrecérselos años, es decir, a un barrio, decirle mira, te propongo este proyecto, este proyecto, nuevos proyectos, muy pequeños, ni grandes. Tampoco este proyecto, este proyecto, este proyecto para jugar. Votar 1 de los 3. Y empiezan agotado el ayuntamiento. Nace en tumar, en el otro lado, este proyecto, este proyecto.

00:25:51 Pablo Fajardo

Este proyecto explica cómo estas ayudas de que de los proyectos que tú le propones son los que ellos necesitan o.

00:25:56 Gabriel Cobos

Que ellos quieren como yo tengo reuniones periódicas, con buenas sensaciones de vecinos que siempre tienes el dinero extra vendiendo cosas por tremendo. Entonces, pues necesitamos más papeleras, necesitamos más fuentes. O necesitamos más fuentes, eso a lo mejor los coges un proyecto y dices, mira.

¿Un campo de fútbol o? ¿Una limpieza integral del barrio que interponga contenido en el basural, tantos sitios con dos fuentes con cheque o un teatro?

Las 3 cosas buenas, aunque mandado. Como barrio.

Es decir, pues porque mucho más llegar a todo, elegir. ¿A cuál es?

La que nos falta, reafirmó. Tablet, entrenar.

00:26:40 Pablo Fajardo

Pero que sepas que decidan eso.

00:26:42 Gabriel Cobos

Aunque yo presento los propios.

Dos asesorado o tomando muchas de las hermanas y alemanas que tienes, es obvio, pero no textil.

¿Yo soy el dinero que tengo ajá? ¿O proyectos? Pues mi amor da caravaggio. Intento repartir un proyecto que este año toca un proyecto más pequeño que el anterior. Bueno, al siguiente a lo mejor es diferente.

00:27:06 Pablo Fajardo

Claro, en principio. Debes de una forma de que no tenga conflictividad la patria con mi carro por pendientes, claro. ¿Porque en serio que vea recibir todo el conjunto de entonces, qué hacemos?

Como que una. Madre que recibe.

00:27:16 Gabriel Cobos

El sol como una tribu separados niños y los tiros solo un poco de El no decía entre ellos.

Yo creo que es mucho mejor y.

00:27:28 Pablo Fajardo

Internamente para mejorar, digamos, este. ¿Esta percepción sobre este tipo de enfoques, desde los funcionarios y demás, qué, qué? ¿Qué, qué propondrías?

¿Por qué quieres tanto poderle hacer?

00:27:40 Gabriel Cobos

Eso ya es, es complicado porque al final el ciudadano. Tiene el ayuntamiento.

Para ser escuchado muchas veces por algún problema. Entonces voy, viene con mucha disponibilidad de escuchar ni dejarse explicar las cosas. ¿No quieres que le solucione el problema y le?

00:27:59 Pablo Fajardo

¿Doy lugar lo?

00:28:00 Gabriel Cobos

Que estás comentando entonces cuando siguen y siguen algunas cosas, pero si se me olvida cuando te queremos, no es problemático factura esto no ha llegado.

00:28:10 Gabriel Cobos

Y más costado del agua, 20000 colonos.

Diferentes, podéis no vienen muy receptivos para entonces. Ese es el problema. Cuando se lleva el diseño a protestar, la quejarse o no viene nadie, dice. No, y me puedes informar. De las actividades culturales que hay. En este mes. ¿El problema aquí ayuntamiento es para resolver un problema?

Que tiene y vive en Málaga.

00:28:38 Pablo Fajardo

Es como los funcionarios informan, sino el problema, pero el mismo quinto que todo informa.

Hay que ver una, una mezcla de estudio. No, ya genial, el Gobierno, te voy.

A dar todo y más muy. Cuando se voy a trabajar y más bien en todo caso, nada apunto para ver cuándo me puedo dar con el arsenal.

ANEXO 12: Ejemplos de material de comunicación para agendas urbanas en Bolivia

Agenda Urbana **COBIJA**

Cobiya
la ciudad
por un futuro urbano

CONVERSATORIO
Propuesta de la Agenda Urbana de Tarija

En este espacio conoceremos más sobre el proceso de elaboración y principales propuestas de la Agenda Urbana de Tarija, presentado por el Gobierno Autónomo Municipal de Tarija, escucha los aportes de expertas(os), colectivos y sociedad civil!

Conéctate para dar tus comentarios!

Transmisión en vivo

Lunes
07 de Marzo, 2022 - 18:30

Facebook del IBU
@institutourbanismo.bo

IBU

Con el apoyo de

Suecia **Sverige** **ONU HABITAT**
POR UN MEJOR FUTURO URBANO

Octubre Urbano
10 DÍAS MÁS DE TENDENCIAS
UN MEJOR FUTURO URBANO

TARIJA

ONU HABITAT
POR UN MEJOR FUTURO URBANO

Suecia **Sverige**

PRESENTACIÓN

**AGENDA URBANA E
INTERVENCIÓN URBANA INTEGRAL
DE TARIJA**

#OctubreUrbanoBolivia



Publicaciones en Valencia sobre Transición Ecológica



Publicaciones en Cantabria sobre planificación y políticas públicas



Publicaciones sobre políticas públicas en Valencia



Publicaciones sobre proyectos dirigidos a trabajadores