



Universidad de Valladolid



Una aproximación al papel de la comunicación digital para unas relaciones socioafectivas positivas en la adolescencia

Experiencia proyecto Buen Trato de la Fundación Anar y el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia

Máster en Comunicación con Fines
Sociales: Estrategia y Campaña.
Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas
y de la Comunicación.
Autora: Mary Carmen Nieto Ariza
Tutor: Ana Teresa Lopez Pastor
2023

Agradecimientos

A Dios, por ser mi guía.

A mi Rigo, mi papá, mi ángel.

*A mi mamá y a mi hermano por acompañarme en
cada decisión que tomó.*

A mi prima Wen por ser y estar siempre.

*A mis amigas de siempre, quienes pese a la distancia,
su apoyo se ha sentido más que nunca.*

*A los nuevos amigos y amigas del Máster,
cada momento compartido hizo mucho más enriquecedora
y divertida esta experiencia.*

*A la Universidad de Valladolid y a sus profes por aceptarme
como estudiante y permitirme seguir formándome como profesional.*

*En especial a la profesora Ana Teresa López Pastor, gracias
por su paciencia y entrega durante esta tutoría.*

*A la Fundación Anar – Segovia y a su delegada Natalia,
por permitirme ser parte del equipo y no solo desarrollar
mi práctica sino esta investigación.*

“ Se debe apostar a una comunicación viva, que compromete los imaginarios y deseos de la gente. ”
Rosa María Alfaro

“ Se plantea que las comunidades deben ser actores centrales de su propio desarrollo, la comunicación no debe persuadir sino facilitar el diálogo, y que no debe centrarse en los comportamientos individuales sino en las normas sociales, en las políticas y en la cultura. ”
Alfonso Gumucio

“ Necesitamos hacer nuestro cuento, para que cuenten con nosotros a la hora de hacer cuentas. ”
Jesus Martín Barbero

La comunicación como herramienta que posibilita cambios en la calidad de vida de las comunidades.

Una aproximación al papel de la comunicación digital para unas relaciones socioafectivas positivas en la adolescencia.

Experiencia proyecto Buen Trato de la Fundación Anar y el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia

1. Presentación.....	10
1.1 Introducción	10
1.2 Planteamiento del problema.....	11
1.3 Justificación	13
2. Marco Conceptual	15
2.1 Adolescentes de la Generación Z	16
2.2 Relaciones socioafectivas en los adolescentes	17
2.3 La comunicación socio-afectiva en adolescentes (offline – online).....	23
2.4 De la información a la comunicación con fines sociales y su posible rol o aportación.....	26
3. Estado de la cuestión.....	31
3.1 Datos entorno a lo digital y socioafectivo	31
3.2 Marco institucional: numerosas iniciativas de diversos agentes sociales	35
3.2.1. Instituto Nacional de Ciberseguridad - INCIBE. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital	37
3.2.2. Instituto de la Mujer.....	39
3.2.3. Instituto de la Juventud – INJUVE. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030	40
3.2.4. Plan Director para la convivencia y mejora de la seguridad en los centros educativos y sus entornos. Ministerio del Interior.....	40
3.2.5. Fundación FAD Juventud.....	41
3.2.6. Pantallas Amigas.....	43
3.2.7. Plan Estratégico de Juventud. Junta de Castilla y León.....	44
3.2.8. Iniciativas desde el portal de Educación . Junta de Castilla y León.....	44
3.2.9. IV Plan de Infancia, Adolescencia y Juventud. Segovia Joven	45
3.2.10. Ciber Expertos. Policía Nacional. Segovia.....	45
3.2.11. Otras prácticas. Segovia	45
3.3 Buenas prácticas de comunicación socioafectiva en los adolescentes.....	46
4. Marco Metodológico.....	58
4.1 Preguntas de investigación	58
4.2 Objetivos de investigación	58

4.3 Metodología	59
5. Análisis de Caso	71
5.1 El programa “Buen Trato”	71
5.2 Centro Cooperativa Alcázar de Segovia	75
5.3 Implementación. Un proceso con de aprendizajes y saberes desde la comunicación.	81
5.4 El uso del Internet y las redes sociales en los participantes del Buen Trato.....	87
5.5 El uso de lo digital a favor de unas relaciones socioafectivas más positivas	96
5.6 Lecciones Aprendidas.....	100
6. Propuesta Comunicativa	103
6.1 Objetivo	103
6.2 Concepto	104
6.3 Fases de implementación.....	104
6.4 Públicos Objetivos	106
6.5 Canales comunicación	106
6.6 Cronograma.....	108
6.7 Línea Gráfica.....	109
7. Conclusiones.....	113
Referencias Bibliográficas	117
Anexos	125

Lista de Tablas

- Tabla 1. Otros Datos de Castilla y León
- Tabla 2. Ámbitos de actuación
- Tabla 3. Otros recursos del INCIBE
- Tabla 4. Espacios del programa Surfear en Red
- Tabla 5. Algunos recursos de Pantallas Amigas
- Tabla 6. Resumen de Campañas
- Tabla 7. Cronograma de sesiones y tipo participación
- Tabla 8. Personas entrevistadas
- Tabla 9. Fase del Proyecto Buen Trato
- Tabla 10. Líneas Conceptuales del Buen Trato

Lista de Gráficas

- Gráfica 1: ¿En qué RRSS tienes perfil y de qué tipo? Grupo del Buen Trato
- Gráfica 2: ¿En qué RRSS tienes perfil y de qué tipo? Grupo que no hace parte del Buen Trato
- Gráfica 3. Sexo de los participantes
Grupo del Buen Trato
- Gráfica 4. Sexo de los participantes. Grupo que no hace parte del Buen Trato
- Gráfica 5. ¿Para qué usas las redes? Grupo del Buen Trato / Pretest
- Gráfica 6. ¿Para qué usas las redes? Grupo del Buen Trato / Post Test
- Gráfica 7. ¿Para qué usas las redes? Grupo que no hace parte del Buen Trato / Pretest
- Gráfica 8. ¿Para qué usas las redes? Grupo que no hace parte del Buen Trato / Post test
- Gráfica 9. ¿Para qué usas las redes? Grupo que hace parte del Buen Trato / Pretest
- Gráfica 10. Afirmaciones frente a las redes sociales. Grupo del Buen Trato / Pretest
- Gráfica 11. Afirmaciones frente a las redes sociales. Grupo del Buen Trato / Post test
- Gráfica 12. Afirmaciones frente a las redes sociales. Grupo que no hace parte del Buen Trato / Post test
- Gráfica 13. Afirmaciones frente a las redes sociales. Grupo que no hace parte del Buen Trato / Post test
- Gráfica 14. Escala de Felicidad. Grupo del Buen Trato / Post test
- Gráfica 15. Escala de Felicidad. Grupo del Buen Trato / Post test
- Gráfica 16. Escala de Felicidad. Grupo que no hace del Buen Trato / Pre test
- Gráfica 17. Escala de Felicidad. Grupo que no hace del Buen Trato / Post test
- Gráfica 18. Contenido a utilizar. Grupo del Buen Trato
- Gráfica 18. Contenido a utilizar. Grupo que no hace parte del Buen Trato
- Gráfica 20. ¿Qué redes utilizar? Grupo que del Buen Trato
- Gráfica 21. ¿Qué redes utilizar? Grupo que no hace parte del Buen Trato
- Gráfica 21. ¿Participarías en una campaña? Grupo del Buen Trato
- Gráfica 22. ¿Participarías en una campaña? Grupo que no hace parte del Buen Trato

Lista de Imágenes

- Imagen 1. Campaña “Diez formas de violencia de género digital”
- Imagen 2. Campaña “Educando en Igualdad
- Imagen 4. Campaña “No me quieras tanto, quíereme mejor”
- Imagen 3. Campaña “No me quieras tanto, quíereme mejor”
- Imagen 5. Campaña “Ama sin Control”.
- Imagen 6. “Si ves menos, el problema es más”
- Imagen 7. Campaña “Netiqueta por la Igualdad”
- Imagen 8. Dialogasex – Asociación de Sexología
- Imagen 9. Campaña #RedFlag
- Imagen 10. Fachada Centro Cooperativa Alcázar
- Imagen 11. Sello centro Educativo referente Stem Talent Girl
- Imagen 12. Centro Referente en Educación en Derechos de Infancia
- Imagen 13. Reconocimiento por sus iniciativas en educación en hábitos de vida saludable
- Imagen 14. Centro Educativo Sostenible
- Imagen 15. Rincón de la violencia.
- Imagen 16. Aula Ambiental
- Imagen 17. Pasillos ODS
- Imagen 18. Pasillos UNICEF
- Imagen 19. Jornadas de formación
- Imagen 20. Actividad “Hablar en Público” a partir de un discurso con una temática improvisada relacionada al buen trato.
- Imagen 21. Grabación del video para compartir en la actividad de réplica
- Imagen 22. Ejecución de la réplica
- Imagen 23. Mural “Creando Buen Trato”
- Imagen 24. Socialización del Mural “Creando Buen Trato”
- Imagen 25. Propuesta de Logo
- Imagen 26. Gráfica principal / convocatoria
- Imagen 27. Gráfica apoyo 1 / convocatoria
- Imagen 28. Gráfica apoyo 2 / convocatoria

Lista de Anexos

- Anexo 1. Cuestionario pre test
- Anexo 2. Cuestionario post test
- Anexo 3. Uso del Ocio en Redes
- Anexo 4. Guion entrevista personal educativo de la Cooperativa Alcázar /Segovia
- Anexo 5. Transcripción de Entrevistas al personal educativo de la Cooperativa Alcázar /Segovia
- Anexo 6. Guion entrevista delegada Fundación Anar
- Anexo 7. Transcripción entrevista Representa de Fundación Anar
- Anexo 8. Guion entrevista representante concejalía de Juventud
- Anexo 9. Transcripción entrevista a representa de la concejalía de Juventud
- Anexo 10. Presentación
- Anexo 11. Momento 1
- Anexo 12. Momento 2
- Anexo 13. Momento 3

Resumen

Comunicación digital, adolescentes y relaciones socioafectivas, son las tres temáticas estudiadas a lo largo de esta investigación cualitativa cuyo propósito es indagar sobre el papel de la comunicación digital en las relaciones socioafectivas de los adolescentes, a partir de la experiencia del programa Buen Trato de la Fundación Anar realizado en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia. El trabajo partió de una revisión documental e identificación de buenas prácticas referentes a las temáticas, y así mismo se estableció una relación directa con la población de estudio a partir de un trabajo de campo realizado durante las jornadas de desarrollo del programa, donde se tuvo en cuenta su opinión y voces a través de charlas y cuestionarios. Además, se realizaron entrevistas a actores claves que de alguna forma tienen una relación directa con dicha población. Todo este recorrido permitió la elaboración de una propuesta comunicativa que vincula a los y las participantes del programa como creadores de sus propios contenidos en pro de unas relaciones socioafectivas más positivas.

Palabras claves: Comunicación digital, relaciones socioafectivas, adolescentes, participación, buen trato.

Abstract

Digital communication, adolescents and socio-affective relationships are the three topics studied throughout this qualitative research whose purpose is to investigate the role of digital communication in the socio-affective relationships of adolescents, based on the experience of the Buen Trato program of the Anar Foundation carried out at the Centro Cooperativa Alcázar de Segovia. The work was based on a documentary review and identification of good practices related to the topics, and a direct relationship was also established with the study population through field work carried out during the program's execution days, where their opinions and voices were taken into account through talks and questionnaires. In addition, interviews were conducted with key actors who in some way have a direct relationship with this population. All this allowed the elaboration of a communicative proposal that links the participants of the program as creators of their own contents in favor of more positive socio-affective relationships.

Key words: Digital communication, socio-affective relationships, adolescents, participation, good treatment.

**Una aproximación al papel de la
comunicación digital para unas
relaciones socioafectivas positivas
en la adolescencia**

*Experiencia Proyecto Buen Trato
de la Fundación Anar y el Centro
Cooperativa Alcázar de Segovia*

Capítulo

1. Presentación

Presentación

1.1 Introducción

Esta investigación se realiza en el marco del Master en Comunicación fines Sociales: Estrategias y Campañas de la Universidad de Valladolid, desde la cual se busca promover la comunicación sus estrategias, recursos y herramientas como elementos transversales en procesos sociales. En este sentido, se considera necesario conocer acciones, proyectos e iniciativas que de alguna forma trabajen bajo este eje o que puedan ser escenarios para este.

Para tales fines, se ha decidido realizar un estudio de caso sobre la experiencia del programa Buen Trato, de la Fundación Anar, ejecutado en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia. Esta iniciativa desarrollada en colegios pretende que los y las estudiantes se conviertan en agentes más activos a favor de relaciones socioafectivas más positivas desde acciones que favorezcan su convivencia escolar. La comunicación se hace presente desde el fortalecimiento de sus habilidades comunicativas para la creación y divulgación de acciones comunicativas que permitan apropiarse y compartir lo aprendido con el resto de sus compañeros y compañeras para de alguna manera propiciar cambios de conducta más favorables.

En este escenario, la comunicación se convierte en ese medio dador de voces a quienes reclaman un espacio en la esfera pública en pro de una sociedad más incluyente, permitiendo la realización de propuestas y acciones de desarrollo apelando a la construcción de relaciones subjetivas entre ellos mismos y con su entorno (Alfaro, 1993). Cabe mencionar, que particularmente en esta investigación se centrará sobre el buen uso que se le puede dar la comunicación digital u online para fomentar relaciones positivas en la población estudio, los y las adolescentes, por ser un espacio en el que cada día están más inmersos.

El presente documento está organizado en siete capítulos. El primero tiene que ver con el planteamiento y la justificación, el segundo con el marco conceptual desde donde se retoman teorías e información de la adolescencia, la generación z, sus relaciones socioafectivas, sus formas de comunicarse y cómo la comunicación con fines social desde lo digital puede aportarles herramientas para hacer de sus comportamientos acciones más igualitarias, respetuosas y que apunten al buen trato. Así mismo, el capítulo tres ofrece un estado de la cuestión con datos cualitativos y cuantitativos frente a lo digital y socioafectivo junto a un conjunto de buenas prácticas, leyes, programas y acciones; mientras que en el cuarto y quinto se comparten la metodología y el análisis del caso, para finalmente en los dos últimos establecer una propuesta comunicativa y unas conclusiones frente a lo encontrado.

En líneas generales, el propósito de este trabajo consiste en comprender el papel de la comunicación digital como aliado en las relaciones socioafectivas de los adolescentes dentro de la experiencia del programa Buen Trato de la Fundación Anar en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia, especialmente lo que tiene que ver con: el reconocimiento de las problemáticas y posibles soluciones de sus participantes y su entorno, especialmente el escolar, las acciones comunicativas que se pueden desarrollar bajo ese escenario y la influencia que pueden tener en otros y el fortalecimiento de sus habilidades sociales.

Todo esto entendiendo que la comunicación digital debe estar presente en cualquier acción o campaña que se haga para este tipo de población, complementando las posibles estrategias que se hagan desde lo presencial u offline. Ya que sin duda ambos contextos deben ir en concordancia si se quiere transformaciones reales y duraderas, particularmente en una población tan digitalizada como la actual Generación Z. En otras palabras, este trabajo dará cuenta de cómo el uso de la comunicación puede ser una herramienta para la apropiación al permitirles ser reconocidos como sujetos y sujetos comunicantes capaces de comprender sus propias realidades y desde ahí diseñar propuestas para mejorar sus relaciones e interacciones consigo mismos y con sus semejantes que para el caso de esta investigación serían las socioafectivas.

1.2 Planteamiento del problema

La adolescencia es una etapa en la que los seres humanos experimentan emociones, sentimientos y acciones y que pueden marcar un camino en su relación hacia la adultez, entre esos aspectos se pueden encontrar la preocupación de la imagen del cuerpo, así como por el despertar sexual (Peris et al., 2013). Sumado a la complejidad de este contexto aparecen las nuevas tecnologías, las cuales cada día están más a la disponibilidad y servicios de los adolescentes y quienes aprovechan sus ventajas, pero también pueden verse influenciados por sus desventajas.

La generación de adolescentes nacidos en la era de la tecnología online tiene un nuevo modo de entender el mundo, de relacionarse, de construir y mantener vínculos que hace unos años eran inimaginables (Mújica, 2010). Y es que la comunicación digital, pero particularmente las redes sociales se han convertido en uno de los medios para vehicular el interés afectivo y sexual de los y las adolescentes (Peris et al., 2013). Así mismo, las nuevas tecnologías se vuelven parte de los procesos de socialización e interacción produciendo nuevas formas para comunicarse y relacionarse consigo mismo, pero también con su forma de ver al mundo (Gonzalo et al., 2019).

Todo este acceso casi ilimitado al mundo virtual (online) ha llevado a que cada día se realicen más estudios sobre los pros y contras en su uso durante la etapa de la adolescencia, ya que si bien es un medio con mucho potencial para generar estrategias frente a cualquier causa social, en el caso de los y las adolescentes presenta riesgos como el consumo de pornografía a temprana edad, manifestaciones de odio a través de discursos sexistas o de otra índole, adicciones sin sustancia como el uso desmedido del móvil o las redes sociales, entre otros.

Pero los riesgos frente a comportamientos violentos o poco inadecuados no solo están por el acceso a lo online, sino también frente a las particularidades del contexto donde ellos y ellas se relacionan en el mundo físico, es decir, lo offline. La cultura, los estereotipos, la familia, la escuela y la cotidianidad en sí misma también pueden influir en sus comportamientos, la construcción de su propia identidad y las relaciones con su entorno. De ahí la importancia de que ellos y ellas tengan los recursos y herramientas necesarias para identificar, decidir y tomar acciones acordes a las situaciones que vivan, donde la igualdad y el respeto sean parte de sus acciones conductuales.

A pesar de toda esta situación antes explicada, es relevante mencionar que tanto instituciones públicas como privadas se encuentran diseñando permanentemente estrategias para darle voces a los y las adolescentes y sus necesidades particulares y es precisamente en este ámbito en el que la comunicación y sus estrategias pueden propiciar nuevos espacios de discusión, posicionando nuevos discursos (Mercado y Nieto, 2018) y generando nuevas formas de relacionarse.

Desde esta perspectiva, los procesos educativos liderados por organizaciones como Fundación Anar, se convierten en espacios que permiten la participación de este grupo poblacional, y en donde la comunicación juega un rol preponderante al entender la importancia de escuchar, ver, hablar, y usar el lenguaje corporal y sus diversos modos de relación, desde donde pueden transmitir tanto el buen trato como el maltrato y la violencia. Por ello es necesario que los y las adolescentes puedan identificar en la vida cotidiana diversas formas de maltrato que no son fenómenos raros o inusuales, y que las contrasten con distintas formas que ayudan a tener empatía con los otros, a tener una comunicación efectiva y una interacción igualitaria (Fundación Anar, 2012).

Por consiguiente, hay que entender la comunicación y sus herramientas más allá de un simple mecanismo para transmitir información, reconociéndola como un actor transversal y fundamental dentro del funcionamiento de las organizaciones sociales y por ende para el cambio social que estas buscan (Mercado y Nieto, 2018).

1.3 Justificación

La comunicación para el cambio social es un acercamiento a la comunidad, que obliga a mirarla desde sus necesidades de comunicación e información (Rodríguez y Quijano, 2014), es una comunicación distinta que convierte a los actores (receptores) en seres comunicantes capaces de construir y desarrollar su propio proceso comunicativo a partir de su contexto, experiencias y cultura (Mercado y Nieto, 2018). En este sentido, se puede afirmar que si un grupo poblacional, que para esta investigación son los y las adolescentes, identifica y se apropia de su poder como seres comunicantes podrá lograr transformaciones y convertirse en educadores de nuevos discursos y formas de relacionarse.

En la adolescencia como en otras etapas de la vida, la sexualidad cuenta con características, manifestaciones, necesidades y demandas particulares (Gonzalo et al., 2019). De ahí la importancia de observar cómo cada persona organiza y vive, de forma consiente e inconsciente su sexualidad y cómo se construye mediante la articulación compleja de sus características sociales, económicas, culturales, raciales y de género. Las redes sociales online y otros espacios virtuales han producido cambios en la normatividad de las conductas sexuales, ampliando las representaciones culturales de sexualidad (Gonzalo et al., 2019).

Además, la actividad sexual no es una actividad como otra cualquiera, y allí radica el por qué cada día se toma más en serio las relaciones socioafectivas entre los adolescentes, ya que de alguna manera hay que acabar con la falta de reciprocidad en las relaciones sexuales entre mujeres y hombres, y en la mercantilización y la cosificación del cuerpo de las mujeres (De Miguel Álvarez, 2022). Así mismo, desmitificar estereotipos de género en los que predomina el rol de la mujer como objeto sexual y del hombre como poderoso e invencible (Fundación Anar, 2012).

En esta etapa también empiezan a surgir necesidades como la independencia, la preocupación por el aspecto corporal o físico, la construcción de su propia identidad y el ser parte de un grupo, este último tiene que ver no solo en cómo se relaciona con su entorno sino el sentirse vinculado a un grupo de éste en particular. Si bien en cada época de la historia estos desafíos han sido complejos de superar, en la actual puede ser aún más difícil con la aparición de las nuevas tecnologías que en definitiva hacen parte de los procesos para informarse, socializarse e interactuar con los otros generando nuevas formas para comunicar y relacionarse, dejando a un lado lo tradicional que iba más hacia el contacto físico.

Desde la Fundación Anar se ha entendido la necesidad de poner en marcha proyectos que tengan por objetivo la prevención de la violencia y donde los participantes (adolescentes) puedan tomar un papel activo, participativo, que promueva la construcción de conductas, pensamientos, actitudes y valores no violentos y así poder generalizarlos a las diferentes situaciones conflictivas con las que va a encontrarse en su cotidianidad. Ahí nace el programa del “Buen trato” a través del cual, los chicos y chicas podrán ser capaces de identificar problemas de convivencia, particularmente desde el ámbito escolar, y desde ahí promover acciones apoyadas en la empatía y el respeto que favorezcan su relación con los demás a favor de la promoción de valores y habilidades sociales, utilizando entre otros recursos la comunicación como una herramienta para la difusión, pero sobre todo para generar ejercicios de identificación, sensibilización y empoderamiento en sí mismos y en sus semejantes.

**Una aproximación al papel de la
comunicación digital para unas
relaciones socioafectivas positivas
en la adolescencia**

*Experiencia Proyecto Buen Trato
de la Fundación Anar y el Centro
Cooperativa Alcázar de Segovia*

Capítulo

2. Marco Conceptual

Marco Conceptual

2.1 Adolescentes de la Generación Z

Antes de explicar las características de esta generación, se partirá de algunos aspectos relevantes frente a lo que es la adolescencia o ser adolescente, siendo ésta la etapa de la vida que va desde el inicio de la pubertad hasta la finalización del crecimiento biológico y social de cada individuo (Ives, 2014) siendo un proceso distinto en cada persona. En este sentido, es un momento para experimentar nuevas vivencias (Hernanz, 2015) y buscar nuevos retos que permiten poco a poco la comprensión del mundo que los rodea.

Los cambios que se viven durante esta etapa no solo van en el aspecto biológico, sino también en lo sexual, social y psicológico afectando lo mental y emocional, por lo tanto, la información, aprendizajes y vivencias que se tenga durante este tiempo pueden marcar y determinar un camino en cómo serán ellos mismos y sus relaciones en la adultez, de ahí la importancia que puedan desarrollar maneras para gestionar sus emociones e interacciones; donde la familia, los amigos, la escuela y los espacios de educación informal de los que puedan ser parte o tener acceso son definitivos para sus relaciones socioafectivas.

Para empezar a conocer sobre la Generación Z, población objeto de este estudio, ésta se comprende con las personas nacidas entre 1994 y 2010 y quizás su principal característica es que no cabalgan entre lo analógico y lo digital como la generación previa, los millennials, sino que son 100% nativos digitales (Villanova, 2019), es decir, Internet ha sido plenamente parte de su desarrollo y por consiguiente las nuevas tecnologías han condicionado su forma de aprender, lo que los hace ser poco dependientes de padres o docentes para adquirir conocimiento e información (Villanova, 2019) convirtiendo a lo virtual y sus recursos como parte de su educación.

Este grupo de individuos también se caracteriza por ser emprendedores, tener un sentido más hacia la globalización, ser autodidacta e inconformista, expertos multitareas, pero también son individualistas, pragmáticos y poco apegados a valores como la familia, la amistad o el esfuerzo en el trabajo (Turner, 2015). Al ser nativos digitales como se mencionó en el párrafo anterior, prefieren relacionarse desde lo virtual mediante las redes sociales lo que puede ocasionar que tengan menos habilidades comunicativas e interpersonales ocasionando que en algunos casos tengan dificultad para hablar en público o expresar sus ideas. Sin embargo, al estar en contacto todo el tiempo con lo mediático suelen tener una mayor conciencia ética y social, comprenden más lo multicultural y el medio (Vicente-Torrico, 2020 y Rouy, 2019, como se citó en López y Gómez, 2021).

En España se estima que hay entre 5 y 7 millones de personas que nacieron entre 1994 y 2010. Por lo tanto, esta generación se compone en la actualidad de jóvenes, adolescentes, niños y niñas (Magallón, 2016), los cuales cuentan con las mismas particularidades. Sin embargo, las propias consecuencias de la crisis de 2008, el desarrollo de las redes sociales y de las nuevas formas de compartir (horizontales y en red) han hecho que el estilo de vida de la Generación Z se considere más colaborativo y desde donde se han impulsado movimientos y actores que utilizan las redes sociales para generar un cierto cambio de valores, actitudes y comportamientos (Magallón, 2016).

En este sentido, estudios nacionales e internacionales apuntan que el uso de pantallas ha crecido de forma relevante, en las últimas décadas, entre la población infantil y adolescente, particularmente, después de la pandemia del COVID 19 (Fundación Gasol, 2022), lo que sin duda puede afectar su calidad de vida pero también puede verse como una oportunidad para generar acciones utilizando ese recurso en pro de mejorarla.

Se puede decir entonces que para esta generación incluyendo los nacidos en España, Internet es un elemento nuclear en las formas de individualización y socialización y que de acuerdo al “Informe Juventud en España 2020” cuando se indaga en el tipo de uso que se hace de éste, se pone de manifiesto que ellos y ellas no solo lo usan para actividades propias de este medio de comunicación sino para aquellas que se hacían desde lo offline como hacer amigos, jugar, recopilar noticias o hacer tareas escolares.

Lo que en definitiva hace pensar que si se quiere llegar a este público es vital la creación de ejercicios y acciones que utilicen lo virtual como complemento a lo físico o presencial, de manera que se pueda aprovechar lo mejor de los dos mundos en pro de un objetivo común, que para el caso de esta investigación es fomentar unas relaciones socioafectivas positivas con sí mismos y con los demás.

2.2 Relaciones socioafectivas en los adolescentes

Las relaciones socioafectivas hacen parte del proceso evolutivo que todas personas viven al permitir al individuo ser partícipe de la vida en grupo, mediante su inclusión en diversos espacios y redes (De Juanas et al., 2022); es decir, no son más que la convivencia que se da entre dos o más de ellos a partir de una serie de intereses, actitudes y aptitudes que los definen. Estas se inician con la infancia en la familia para

desde ahí establecer una socialización progresiva a los diversos contextos en los que esa persona será parte en los distintos momentos de su vida (De Juanas et al., 2022).

En este sentido, en la última década, diversas investigaciones han puesto de manifiesto su relación con la longevidad, la salud física o el éxito profesional (Addae, 2020; Holt-Lustand y Smith, 2012 como se citó en De Juanas et al., 2022), adquiriendo una especial relevancia en la infancia y la juventud, donde una vivencia plena y satisfactoria contribuye al desarrollo de su identidad, autonomía, competencias emocionales o compromiso social; teniendo un gran impacto en el ajuste personal que se produce en esta etapa vital (Bwalya y Sukumar, 2019; Klocke y Stadtmüller, 2019; Viner, 2017 como se citó en De Juanas et al., 2022). Sin embargo, cabe mencionar que aquellas que se dan durante la adolescencia tienen más valor que las de la infancia, particularmente las que se dan entre 12 y 17 años, ya que es el momento donde la familia deja de ser el grupo primario para complementarse con los amigos (Gómez, 2012).

Por ello, cuando se habla de lo socio-afectivo en la vida de los adolescentes se refiere a una tensión existente que está presente en sus vidas y la cual hace parte de un proceso de aprendizaje emocional, afectivo y social (Gómez, 2012), basado en lo espontáneo, afectivo y estético a diferencia del adulto que es más elaborado y racional. Donde muchos de ellos se debaten entre cooperar o competir con sus compañeros, en ser más empáticos, en la búsqueda del reconocimiento personal, la aceptación grupal, el amor, la amistad y el temor al aislamiento (Gómez, 2012).

Aquí el adolescente pone a prueba un ejercicio de su libertad y autonomía respecto del mundo adulto en la elección de las personas que integran su grupo afectivo de referencia (Liga Española de Educación, 2013) donde es casi libre para escoger quienes quiere que sean sus amigos y qué tipo de relaciones quiere con ellos y ellas a partir de las actividades, gustos e intereses. En todo este intercambio también empiezan a aparecer sus preferencias en la relación a la construcción de su mundo afectivo – sexual que muy seguramente afectará su desarrollo para tener una vida afectiva y sexual (Liga Española de Educación, 2013) en su presente y futuro.

A continuación, se intentará brindar una serie de aspectos a tener en cuenta desde el bienestar emocional, las habilidades sociales y el feminismo que podrían posibilitar mejoras en las relaciones socioafectivas de los y las adolescentes, para finalmente compartir información particular frente a este grupo poblacional en Castilla y León.

Una mirada de las relaciones socioafectivas y el bienestar emocional

La palabra bienestar está vinculada con una amplia gama de indicadores físicos, emocionales y sociales que refieren a la salud física y mental de las personas (López et al., 2020) de manera que sus componentes van asociados al contexto y tienen una relación más allá de lo material, es decir, tiene que ver con lo emocional y psicológico.

Si bien hay tres líneas asociadas al bienestar: subjetivo, psicológico y social (López et al., 2020), en este estudio se va a referir al segundo del cual hace parte lo emocional. De modo que, el bienestar emocional se supone como la aceptación y manejo de las emociones que las personas van sintiendo de acuerdo a situaciones que viven, sean estas positivas o negativas.

En otras palabras y de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud - OMS, el bienestar emocional «es un estado de ánimo en el cual la persona se da cuenta de sus propias aptitudes, puede afrontar las presiones normales de la vida, trabajar productivamente y contribuir a la comunidad» (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2022). Con todo esto se puede decir que el bienestar emocional va en dos vías, el manejo y aceptación de las emociones y la capacidad de manejarse y disfrutar en las actividades del día a día sintiéndose a gusto consigo mismo y con el entorno, al ser capaces de afrontar cualquier situación que se presente.

En este sentido si un adolescente puede gestionar sus emociones de forma acertada esto de alguna manera influirá positivamente en el manejo de sus relaciones socioafectivas frente a otras personas, de ahí la insistencia cada vez más por parte de los especialistas en la generación de acciones sociales y emocionales para convertir a los individuos en propios agentes de su salud mental.

Como se mencionó anteriormente, hoy los y las adolescentes tienen mayor acceso a la información lo que les da más opciones, por lo tanto, se vuelve un reto cada vez más complejo brindarles herramientas para que ellos y ellas tengan discernimiento en sus decisiones. Además, situaciones como el COVID 19 sin duda han repercutido de forma negativa en su salud mental, particularmente, lo referente al distanciamiento físico por la falta de interacciones cotidianas en la escuela, con la familia, con los amigos y sumadas a las restricciones impuestas, generan la sensación de aislamiento y una distorsión en el desarrollo socioemocional (López et al., 2020), en la adolescencia.

En estas condiciones, se vuelve relevante reconocerlos como agentes autónomos, por consiguiente, cuando sus necesidades, intereses e ideas son atendidas y escuchadas se sienten valorados e importantes, lo que del algún modo tendrá una relación directa con un buen desarrollo afectivo, en donde la comunicación junto a sus recursos y estrategias pueden jugar un papel preponderante.

Una mirada de las relaciones socioafectivas y las habilidades para la vida

Las habilidades para la vida de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) son un conjunto de competencias fundamentales que permiten afrontar exitosamente las situaciones sociales que se presentan en la vida cotidiana; y se clasifican en tres tipos: emocionales, sociales y cognitivas. En el primer grupo se encuentran la empatía, manejo de emociones y sentimientos y manejo de tensiones y estrés; en el segundo la comunicación asertiva, las relaciones interpersonales y manejo de problemas y conflictos y en el último el auto conocimiento, toma de decisiones, pensamiento creativo y crítico.

Por consiguiente, las teorías y estudios sobre el desarrollo humano y las conductas de los y las adolescentes establecen que estas habilidades son competencias esenciales para un desarrollo saludable, y les permiten gestionar un carácter más fuerte y decisivo frente a las situaciones a las que se enfrentan. Debido a que con toda la información a la que hoy ellos y ellas están expuestos, es importante que sepan cómo gestionarlas para tener una relación más sana y positiva con Internet y sus recursos.

Todo esto lleva a establecer que, si un adolescente puede gestionar este conjunto de habilidades en un espacio personal para luego pasarlo a uno público, podrá también identificar cuál de ellas es la correcta para tener unas relaciones socioafectivas más positivas en los diferentes espacios con los que y con quién participa.

El tener herramientas y recursos para controlar sus emociones y sentimientos lo hará más consciente de sus decisiones evitando en lo posible el daño a los otros y otras. En donde cada situación, positiva o negativa, podrá convertirse en aprendizaje de vida para luego servirle como referencia para una mejora constante de su comportamiento.

Una mirada de las relaciones socioafectivas y los discursos desde el feminismo

La lucha feminista en España ha sido un movimiento que cada día va más en expansión y esto se refleja cada 8 de marzo donde más y más personas se congregan a favor de sus causas, haciendo más visible las

problemáticas que viven las mujeres por ser mujeres. Sin duda todas estas acciones han puesto en la agenda pública temas como las violencias, el patriarcado, la igualdad, la equidad entre otros, lo que ha propiciado la creación de leyes y sanciones cada día más fuertes cuando son vulnerados sus derechos.

En todo este ejercicio de visibilización y sensibilización se han realizado diversas acciones comunicativas en escuelas e institutos, con el fin de que desde temprana edad los y las adolescentes sean más conscientes, lo que si bien ha sido importante para hacerlo parte de sus discursos y actuaciones, hoy está empezando a tener un efecto contrario. Una reacción antifeminista, debido a que la información que se comparte (datos y estadísticas en su mayoría) suele ubicar a todos los representantes del género masculino como responsables, sin importar si alguno de ellos participa o no.

En este sentido, de acuerdo al último informe de la Fundación FAD Juventud “Culpables hasta que se demuestre lo contrario. Percepciones y discursos de adolescentes españoles sobre masculinidades y violencia de género” de mayo del 2023:

A pesar del éxito social del movimiento feminista, en los últimos cinco años estamos viviendo un repliegue antifeminista, que considera que el feminismo ha impuesto un pensamiento único... el repliegue actual presenta algunas novedades discursivas, entre ellas la ideología de género, la retórica de las denuncias falsas, la radicalización del machismo y la banalización del odio. Además, se han conformado algunos espacios masculinistas que han conseguido cierta permeabilidad sobre la sociedad española y tiene un impacto directo en las definiciones identitarias de los hombres jóvenes: el caso de la manosfera.

Cabe mencionar que los últimos años esta fundación ha llevado a cabo diversas investigaciones con el fin de analizar cómo los y las más jóvenes entienden la masculinidad y la feminidad, qué estereotipos se cuestionan y cuáles perduran, y temas derivados de estos como la igualdad, el respeto a la diversidad y para combatir los discursos de odio, brindando como resultado la importancia de hacerlo desde acciones que los incluyan como protagonistas desde sus propias experiencias.

De modo que, desde este trabajo de investigación se pretende que no solo los y las adolescentes puedan reconocer el tema sino apropiarse y desde ahí tengan la posibilidad de generar cambios en sus comportamientos que deriven en relaciones socioafectivas más positivas, donde se les reconozca como

seres pensantes y capaces de crear sus propias soluciones desde sus propios recursos, no como meros receptores de información, como se verá en los siguientes capítulos.

Una mirada de las relaciones socioafectivas de los adolescentes en Castilla y León

Para nadie es un secreto qué si bien antes del COVID 19 la salud mental, aspecto que está directamente relacionado con el bienestar emocional y este a su vez con las relaciones socioafectivas como se mencionó anteriormente, ya estaba como tema en el debate público, hoy después de esta pandemia está aún más debido a todas las consecuencias que dejó el aislamiento y otras de sus restricciones para evitar la propagación.

Según varios informes e investigaciones que se han hecho durante estos años los y las jóvenes y las mujeres entraron en el grupo de los más afectados, particularmente en los países que fueron más golpeados por este virus entre ellos España.

La pandemia ha afectado especialmente a la salud mental de los jóvenes, los cuales tuvieron un mayor riesgo de suicidio y autolesiones. También las mujeres y las personas con problemas de salud física tales como el asma, el cáncer, o los trastornos cardiacos, han tenido mayor probabilidad de desarrollar problemas de salud mental (Universidad de Madrid, 2022).

En relación con lo anterior, los y las más jóvenes de Castilla y León no son ajenos a estas consecuencias de acuerdo al “Barómetro de Opinión de La Infancia y Adolescencia” del año 2021 y 2022 realizado por Unicef, casi la mitad de ellos y ellas se han sentido solos y no se sienten tan satisfechos con sus vidas. Además, los y las adolescentes españoles cada vez se siente menos preocupados por temas como el machismo, este flagelo paso de ocupar el primer puesto en el año 2019 al décimo tercero en este informe.

Así mismo, la Encuesta de hábitos y estilos de vida en la población joven de Castilla y León, 2022, dice que este grupo poblacional se sienten más bajos de ánimo e irritables, duermen peor perdiendo la vitalidad. También contaron que han mejorado las relaciones con sus familiares, particularmente, con sus madres, que los chicos suelen relacionarse más que las chicas y hay un aumento en el uso de los móviles.

2.3 La comunicación socio-afectiva en adolescentes (offline – online)

Como se ha mencionado en diversos apartados de esta investigación los y las adolescentes de hoy están más en lo online o virtual que en lo offline y físico, situación que de alguna manera tiene sus pros y contras al momento de relacionarse e interactuar con sus semejantes. Además, el contexto donde se desarrolle esta etapa de la vida también puede influir en sus comportamientos, es decir, su interacción es producto de las condiciones psicosociales y las imágenes culturales que una sociedad elabora en cada momento histórico (Diveiro et al., 2006).

Otro factor importante al momento de interactuar o socializar son los espacios desde donde se tomen referencias, en este sentido tenemos a la familia, la cual está influenciada por su realidad social, la educación formal dada de la escuela y la informal dada por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías como Internet. Sin embargo, la informal ha tenido algunas variaciones ya que desde hace ya varios años se viene admitiendo que, para los y las jóvenes actuales, usar Internet es algo tan natural como para sus referentes adultos lo era ver televisión o escuchar la radio (Bernete, 2009).

Otra particularidad que tiene esta generación es la precocidad, donde aborda comportamientos que antes se daban en etapas posteriores, como la iniciación de las relaciones sexuales, donde quizás el acceso a la información desde las nuevas tecnologías lo hacen más disponible. Sin embargo, como se ha dicho antes, este contacto directo con estos recursos también puede ser clave para su aprendizaje y desarrollo integral, cuando se usan para la construcción de nuevos modelos y discursos desde sus propias experiencias (Unicef, 2021).

En todo este escenario el teléfono móvil se ha convertido en un instrumento indispensable entre los y las adolescentes, siendo el medio tecnológico más usado. Es más que un medio de comunicación, un medio donde afianzan y consolidan su identidad y/o personalidad e intimidad, haciéndoles ser más independientes, permitiéndoles socializar con su entorno más inmediato, especialmente su grupo de amigos y compañeros de estudios con los que tratan a diario (Diveiro et al., 2006). En cuanto a las diferencias estructurales por género referentes a su utilización, no existen diferencias significativas, tanto chicos como chicas hacen uso de este, sin embargo, los primeros lo ven más como una consola de video juegos y más tarde para coordinarse y organizarse, mediante mensajería de texto; mientras que las chicas lo usan más para sus redes sociales (Diveiro et al., 2006).

Todo este ejercicio comunicativo más desde lo online que lo offline, lo vuelve todo más instantáneo pero menos cercano, lo que también puede debilitar el desarrollo de sus habilidades sociales porque muchas veces no hay espacio para el contacto físico, ni si quiera en actividades de ocio o tiempo libre, momento que también es parte de los cimientos desde donde se puede fomentar la personalidad de ese futuro adulto (Diveiro et al., 2006) y su integración social.

Por lo tanto, es necesario desarrollar acciones conjuntas con herramientas en ambos escenarios, offline y online, para que los y las adolescentes dejen a un lado el autoaprendizaje que muchas veces puede llegar a afectar dichas habilidades para llegar al aprendizaje mutuo (Gros, 2005), más integral donde a través de todos estos recursos se puedan abordar las demandas que como grupo poblacional tienen desde sus miradas.

Posibles riesgos desde lo online y off line que pueden afectar sus relaciones socioafectivas

La generación de adolescentes nacidos en la era de la tecnología online, ya se sabe que tiene un nuevo modo de entender el mundo, de relacionarse, de construir y mantener vínculos que hace unos años eran inimaginables (Peris et al., 2013). Y es que la comunicación digital, pero particularmente las redes sociales se han convertido en uno de los medios para vehicular el interés socio afectivo de los y las adolescentes (Peris et al., 2013). Así mismo, las nuevas tecnologías se vuelven parte de los procesos de socialización e interacción produciendo nuevas formas para comunicarse y relacionarse consigo mismo, pero también con su forma de ver al mundo (Gonzalo et al., 2019).

Desafortunadamente este acceso casi sin restricciones al mundo virtual de alguna forma lleva a que cada vez se realicen más estudios frente a la generación de alertas sobre el acceso y uso de este, puede llevar consecuencias indeseables como el exceso del consumo de la pornografía, el aumento de actitudes sexistas (Vanden et al., 2014); la proliferación de los discursos de odio y las adicciones sin sustancias.

Y es que, en espacios como la pornografía, la cual no se ha generado más por la tecnología, pero si se ha hecho más accesible, sigue mostrando un modelo en el que las chicas están para dar placer a los chicos, que no son más que un trozo de carne (De Miguel Álvarez, 2022) o que ellas no tienen necesidades particulares frente a su deseo sexual, a la vez que generan en el chico sensación de ansiedad cuando este no cumple con los supuestos cánones y expectativas.

En lo que se refiere a “discursos de odio”, de acuerdo a las Naciones Unidas hacen referencia a un conjunto de palabras ofensivas dirigidas a un grupo o individuo basado en sus características inherentes y que lo pone en peligro. Esta se puede dar desde "cualquier tipo de comunicación, oral o escrita, utilizando un lenguaje peyorativo o discriminatorio. Internet junto a las redes sociales por su carácter accesible y de fácil uso, en los últimos años se ha convertido en un espacio casi ideal para este tipo de comportamiento, donde si no te agrada algo en vez de ignorarlo lo que se hace es aumentar el desagrado con palabras y muchas veces desde el anonimato.

Por otro lado, en estos posibles riesgos también entran las adicciones sin sustancia o comportamentales, que se refieren a algunas actuaciones que se hacen de manera repetida y exagerada y que al comienzo solo suelen ser parte del ocio, pero con el tiempo se llega a perder el control, entre esas se encuentran el uso excesivo de Internet y redes sociales, chatear con el móvil, los video juegos y/o juegos, entre otros propios de este escenario digital.

Todas estas acciones los pueden volver seres completamente pasivos por falta de gestión de recursos para desarrollar sus habilidades sociales y por ende sus relaciones, pero quizás el tipo de adicción que más preocupa son los juegos, que si bien está comprobado pueden ser recursos para el aprendizaje, estos pueden volverse riesgosos cuando aparece el azar con su idea de que se puede llegar a una victoria si se intenta una acción muchas veces, generando una estimulación cerebral que invita a realizar y repetir el comportamiento (FAD, 2019), lo que puede convertirlo en una problemática en el presente y de alguna manera también en el futuro.

De igual forma, los y las adolescentes no solo toman estos recursos tecnológicos (lo online) sino también los culturales propios del contexto (off line) donde se desarrollan y desde ahí buscan cómo establecer una relación para satisfacer sus necesidades personales, sexuales y sociales. Todo esto les ayuda a crear su propia identidad y comportamiento, de ahí la necesidad de consumir o estar inmersos en acciones que favorezcan el respeto, la igualdad, la autoestima entre otros aspectos que fortalezcan su relación consigo mismo y con sus semejantes.

De manera que las representaciones sociales, los estereotipos, la cultura y todo lo que encierre su día a día, fuera del espacio digital, también son claves para la gestión de sus emociones y el desarrollo de sus relaciones socioafectivas positivas consigo mismo y con los demás.

El desafío de la educación informal desde lo online y offline para mejorar las relaciones afectivas de los adolescentes

Una de las formas como se pueden superar los desafíos planteados desde los riesgos en el apartado anterior, es a través de la educación informal, aquella entendida como la primera forma de educación, tanto en la perspectiva del desarrollo individual, como en el desarrollo histórico – social de los pueblos (Martín, 2017). Es decir, son otras realidades desde donde los individuos se relacionan en contextos distintos a los formales como la escuela. Un tipo de educación constante y presente a lo largo de la vida, donde las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades y actitudes mediante las experiencias cotidianas y su relación con su entorno (Martín, 2017).

Claramente dentro de esos contextos informales está lo offline y lo online, lo primero desde su relación directa con su familia, su comunidad y sus amigos y lo segundo desde su uso y presencia con Internet y todos los recursos y herramientas que posee. En toda esta relación es clave que los y las adolescentes desde su contexto más primario puedan obtener aprendizajes para convertirlos en experiencias que los ayuden a ser más socialmente hábiles en ambos escenarios.

Y en todo este ejercicio también se pueden vincular las escuelas al generar acciones desde la no formalidad con una educación paralela o extra escolar que posteriormente se vincule a la formalidad con sus contenidos. Precisamente, una experiencia que ha tenido en cuenta esta tipo de relación o alianza, es la objeto de esta investigación, la cual se realiza en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia con un programa extra curricular como el Buen Trato. Un espacio alternativo donde los y las estudiantes se sienten más libres de compartir sus experiencias y desde ahí crear sus propias acciones de juicio y mejoras

2.4 De la información a la comunicación con fines sociales y su posible rol o aportación

A lo largo de los tiempos la comunicación ha variado su uso, desde sus inicios cuando se le consideraba como un medio solo de transmisión e información a una herramienta que hoy ayuda a construir diálogo para generar soluciones conjuntas a problemas sociales. Sin duda todo este recorrido lo ha hecho adaptándose a los diversos momentos que ha vivido el mundo y las necesidades que van surgiendo en su misma evolución.

Las primeras investigaciones científicas que se hicieron en torno a la comunicación estaban basadas en preguntas dándole un rol más protagónico al mensaje y no a los actores, en este sentido, en 1948 el

profesor Harold Laswell publica en la revista *The Communication of Ideas*, un artículo que incluye un conjunto de ellas: Quién dice qué, por cuál canal - a quién y - con qué efecto (Galeano, 1997, p.3).

Posteriormente, empezaron a surgir sus paradigmas, el primero de ellos viendo a la comunicación desde sus efectos directos, fijándose en los medios y emisores (Gálvez, 2012); posteriormente el segundo en la recepción, centrado su estudio en cómo reciben y decodifican los receptores y el tercero es un mixto donde se entrelaza todo lo anterior (Rodrigo, 1995).

Y de todo es recorrido con críticas y aciertos, se llega entonces a comprender que la comunicación si puede ser un recurso para el cambio social, que obliga a mirarla desde sus necesidades de comunicación e información (Rodríguez y Quijano, 2014)). Una comunicación distinta que convierte a los actores (receptores) en seres comunicantes capaces de construir y desarrollar su propio proceso comunicativo a partir de su contexto, experiencias y cultura (Mercado y Nieto, 2018). Donde el comunicador es un intermediario entre la necesidad y la manera cómo se puede satisfacer desde la participación de la comunidad y donde no necesariamente hay que cambiar o imponer comportamientos sino por el contrario mantener o consolidar sus estructuras (Barranquero, 2012. P.6).

Sumado a todo lo anterior descrito la comunicación como acción es necesaria para las relaciones entre los individuos, por lo tanto, para los y las adolescentes y sus relaciones socioafectivas cada una de sus características o aspectos pueden volverse aliados para una interacción mucho más sana desde sus propias particularidades. Aquí es vital que ellos y ellas sean tomados como sujetos comunicantes y no meramente como receptores, que, si se van a estudiar sus comportamientos, también se abran espacios para escuchar sus opiniones y necesidades y desde ahí construir con ellos y para ellos acciones para su transformación.

Hoy en día la comunicación y sus recursos son casi infinitos, hay de todo tipo y para todo tipo de acción o necesidad, pero lo importante es comprender el contexto donde se quiere desarrollar esa acción comunicativa y desde ahí ver sus canales, medios, formas y actores para crear propuestas lo más viables y concretas posibles, que para el caso de esta investigación debe centrarse en los y las adolescentes como protagonistas y el grado de aceptación y vinculación que tienen con el mundo digital y ver está última como un complemento para mejorar sus habilidades sociales y de esa forma sus relaciones socioafectivas con sus semejantes.

La comunicación online – digital un aliado desde lo social para la generación Z

Sin duda hoy la convergencia digital incide sobre los hábitos y conductas de sus usuarios y los y las adolescentes de la Generación Z no son ajenos a esta influencia (Robles y Vázquez, 2020). El desarrollo de Internet ha cambiado la forma en la que consumimos contenido, ofreciendo una variedad de recursos que en otras épocas nos hubiesen parecido imposibles. Estos considerados nativos digitales están hiperconectados, puesto que pasan sus días inmersos en las redes sociales realizando diversas actividades, entre las que destacan el ocio y las conversaciones con amigos (Robles y Vázquez, 2020).

Estas nuevas tecnologías al alcance de esta población desde su nacimiento, ofrecen no solo nuevas posibilidades de acceso a la información y comunicación, sino también nuevos paradigmas de relación con el contexto social, a través de la modificación y generación de nuevas habilidades socioafectivas (Espinoza y Rodríguez, 2017). Entre las ventajas que pueden encontrar desde el uso de lo digital en pro de gestionar unas mejores relaciones socioafectivas se encuentran: 1) Lo lúdico y de ocio, 2) La comunicación e información y 3) lo educativo (Sánchez y Robles, 2016).

Un estudio realizado en México encontró que los estudiantes encuestados en una Institución, no sustituyen las formas de socialización al contacto físico sino que a través de lo digital amplían su gama de interacción; además de que este es un medio para desarrollar habilidades sociales y emocionales, pues la interactividad virtual aparece como un potenciador de las capacidades de socialización (Espinoza y Rodríguez, 2017).

En este sentido, lo digital abre un amplio abanico de oportunidades en los distintos entornos de aprendizaje y socialización que se proyectan desde la escuela, la familia, el trabajo, los grupos de amigos y los momentos de ocio (Pereira et al., 2019). Aquí los y las adolescentes establecen desde la red una relación íntima con la tecnología, donde pueden realizar acciones conjuntas positivas y proyectarlas en su vida cotidiana. Entendiendo que existe un reconocimiento creciente de que la escuela no es la única reserva de educación; y que el aprendizaje puede ocurrir, y de hecho ocurre, en el contexto de las actividades recreativas (Buckingham, 2003 como se citó en Gil y Osuna, 2019), como es la educación informal ya mencionada anteriormente.

De hecho, gran parte de estudios psicosociales constatan que niños, niñas y adolescentes se han socializado interaccionando con sus iguales a través del uso de los medios digitales (Davis, 2012;

Feixa, 2003; González, 2001; Gros, 2004 como se citó en Sánchez y Robles, 2016). En dicha realidad algunos padres y madres adoptan una actitud positiva, viendo los potenciales beneficios que el uso de las tecnologías puede ofrecer a sus hijos e hijas (Cervera, 2009). Todos estos usos en positivo posibilitan el desarrollo de otras habilidades y formas de construcción del conocimiento (Iriarte, 2007; Llorente, 2008; Unesco, 2005; 2009, como se citó en Sánchez y Robles, 2016).

Lo anterior permite que ellos y ellas se sientan escuchados y reconocidos como actores de sus propias acciones y dejen una huella frente a sus iguales, demostrando que pueden ser capaces de tomar las riendas de su propia instrucción, aumentando su motivación e incrementando sus competencias no solo desde lo digital sino también desde lo relacional; en definitiva, convirtiéndolos en intercreadores y co-constructores, con sus iguales (Gil y Osuna, 2019), y es ahí donde propuestas hechas desde la comunicación con fines sociales pueden ser definitivas para favorecer en este caso sus relaciones socioafectivas.

Si bien es cierto que la línea de separación entre las actividades online y offline resulta difícil de trazar, esto no significa que los y las adolescentes no se preocupen o no sientan esa diferencia; por el contrario, están muy interesados en las variadas oportunidades de comunicación que tienen a su disposición (Jiménez et al., 2018) y la elección de su actuar online dependerá de aquello a lo que tengan contacto y vivencias desde lo offline. Además, la forma como se presente una campaña en la web y su diseño también es importante, es decir, la información debe estar adaptada y pensada desde sus necesidades.

Una aproximación al papel de la comunicación digital para unas relaciones socioafectivas positivas en la adolescencia

Experiencia Proyecto Buen Trato de la Fundación Anar y el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia

Capítulo

3. Estado de la Cuestión

Estado de la Cuestión

3.1 Datos entorno a lo digital y socioafectivo

Hoy día prácticamente muchas de las acciones que se realizan, especialmente esta generación, se hacen a través de lo digital, de ahí la necesidad de entender cómo podemos darle uso en pro de brindar acciones para posibilitar cambios en los comportamientos y las relaciones de los y las adolescentes. Teniendo en cuenta que esta etapa de la vida es sumamente compleja y es desde donde se empieza a construir parte de la identidad, incluida la sexualidad y las relaciones con los demás. Temas que muchas veces no están incluidos ni en las discusiones familiares ni en los currículos, por lo tanto, Internet y todo su entorno se convierten en docente y consultorio (Save The Children, 2020).

Cabe mencionar que su uso se ha incrementado considerablemente después de la pandemia, aumentando las horas de conexión y esto de alguna manera se traduce en un mayor consumo de materiales que si no se tienen bases conceptuales y comportamentales suficientes pueden causar grados de desinformación y falta de ética que pueden reflejarse en conductas violentas o dañinas para los y las adolescentes. De ahí la importancia de ver cómo se pueden establecer canales y formas de educación que puedan vincularse a estos espacios digitales.

En una encuesta realizada por UNICEF en España a dos millones de adolescentes de Enseñanza Secundaria Obligatoria con edades entre 11 y 18 años (2021), el 94,8% de ellos respondió que tiene un teléfono móvil con conexión a Internet, mientras que un 92,2% de los estudiantes de 1.º y 2.º de ESO ya tienen su propio smartphone (2022). Así mismo, de acuerdo al estudio “PASOS sobre los estilos de vida y el estado de salud de la población española de 8 a 16 años” de la Fundación Gasol de 2022, el porcentaje de población infantil y adolescente ha aumentado el uso que le da a las pantallas después de la pandemia pasando de un 54.8 % en el 2019 a un 64% en el 2022, porcentaje que aumenta durante los fines de semana de un 79,6% (2019) a un 83,8% (2022).

En lo que respecta a que redes sociales son las más usadas, se puede observar que éstas siguen teniendo cada vez más aceptación y uso entre la población adolescentes donde al menos un 98.5% está registrado en una de ellas, mientras que el 83.5% en tres o más y 61% tiene varias cuentas dentro de una misma red. Entre esas las más usadas son YouTube, Instagram y TikTok a nivel general pero cuando se habla por género el femenino suele usar Tiktok y Pinterest mientras que el masculino Twitch, (Unicef, 2021). Aquí cabe mencionar que Facebook y Twitter son cada vez menos populares.

Ahora si se habla de que uso le dan al mundo digital, en las chicas prima más los usos sociales y en los chicos, el uso de videojuegos y ver eventos deportivos. Así mismo, más de la mitad las usa para hacer amigos y no sentirse solos, un 96,9% reconoce sentir alegría/risa en la red, un 81,6% tranquilidad/relajación, un 78,9% placer/diversión y un 71,6%, apoyo/comprensión (Unicef, 2021). También obtienen un promedio de 7,64 sobre 10 en la escala de bienestar emocional y de 8,42 en la de integración social y de 7,58 en La satisfacción vital (Unicef, 2021).

Los anteriores datos pueden contrarrestar el hecho que los y las adolescentes están padeciendo más problemas de ansiedad y depresión, tal como lo establece el informe “Estado Mundial de la Infancia 2021” de Unicef donde se estima que el 54,8% de los y las adolescentes las padecían y es más común entre chicas (70,1%) que chicos (39,6%). En este sentido en España, dos de cada diez adolescentes españoles entre 10 y 19 años padecían problemas de salud mental en 2019, el porcentaje más elevado de los 33 países europeos evaluados en el informe. Situación que muy seguramente en unos años cuando se evalúen más efectos sobre la pandemia podría aumentar.

En relación con esto Antonio Cano-Vindel, catedrático de Psicología en la Universidad Complutense de Madrid y presidente de la Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés indicó en una entrevista que “la depresión, por ejemplo, viene a crecer en torno a un 1,5% cada año”. En lo que respecta a Castilla y León, un 46,8% de sus menores y adolescentes se sintieron solos siempre o casi siempre durante el último año y calificaron de 7,7 (de 0 a 10) el grado de satisfacción que sienten por su vida (Barómetro de opinión, 2021-2022).

Pero también hay otro problema, el uso frente al contenido pornográfico, particularmente en el género masculino (Unicef, 2021), de acuerdo al informe (Des)información Sexual: Pornografía y Adolescencia de la Fundación Save the Children, en donde participaron 1.680 estudiantes de entre 13 y 18 años en España, el 62,5% ha visto pornografía alguna vez en su vida, ya sea a través de Internet o por otras vías y el 47,4% ha llevado alguna escena a la práctica. Se accede por primera vez a ella entre los 10 y 13 años y lo hacen mayoritariamente a través del teléfono móvil.

Como se mencionó al comienzo de este capítulo si no se tienen bases informativas sólidas, todos estos momentos que se le dedican a Internet pueden causar más daños que beneficios, ya que el 36,8% de

quienes consumen con más frecuencia pornografía no distinguen entre su ficción y sus propias experiencias sexuales (Save the Children, 2020).

Clave mencionar que la mayoría de los y las adolescentes homosexuales y bisexuales está muy de acuerdo con que el contenido en ocasiones es violento. Sin embargo, esta proporción se reduce a menos de la mitad en el caso de adolescentes heterosexuales, donde un 10,2 % no las identifica y el 20,2 % no sabe expresarlo (Save the Children, 2020). De igual manera, en el 2019 la Macroencuesta indicaba que en España adolescentes de 16 y 17 años han sufrido violencias: el 6,2% violencia física por parte de parejas o exparejas; el 6,5% violencia sexual, el 16,7% violencia emocional y el 24,9% violencia psicológica o de control (Save the Children, 2021).

Profundizando en esta temática, con datos de Castilla y León, como se puede comprobar en la siguiente tabla, los y las adolescentes de esta comunidad también tienen un uso considerable del móvil, el cual lo utilizan no solo para relacionarse sino para distraerse; algunos de ellos han compartido imágenes y mensajes indebidos con otras personas y ven a sus amigos y amigas como soportes cuando tienen algún problema.

Tabla 1. Otros Datos de Castilla y León

• 98.5% usan el móvil, las chicas 40.1% y los chicos 49.7%
• 97.7% ha escuchado o descargado música, series, películas, etc. a través de internet, sin diferencias por sexo o ámbito
• 50,7% participó en juegos de realidad virtual, el 42,6% en juegos de habilidad y el 36,6% visitó páginas para adultos con diferencias significativas por sexo en los tres casos siendo los chicos los que más contestaron afirmativamente.
• 40,6% ha intercambiado mensajes con desconocidos
• 22,7% de los participantes ha recibido mensajes o imágenes de contenido sexual por parte de desconocidos
• 4,3% ha enviado en alguna ocasión imágenes propias en postura sexy o provocativa
• 91% de los adolescentes afirma que sale con otras personas para distraerse.
• 84,7% reconoce que sus amigos y amigas los ayudan, donde un 84,3% de las chicas y 85,1% de los chicos.
• 89,2% está de acuerdo en que tienen amigos y amigas para compartir sus emociones

Elaboración propia a partir del Estudio Hábitos y Estilos de Vida en la Población Joven de Castilla y León.
Curso escolar 2020/2021

Por otro lado, los discursos de odio en las redes sociales son una representación digital o virtual de lo que sucede en la sociedad física o presencial. Entre las motivaciones que llevan a generarlos están: los raciales,

la identidad de género, el sexo, la religión, la ideología, la posición ante los animales o ante el medio ambiente (FAD, 2021).

Si hablamos del odio sexista este es un reflejo desde los roles y comportamientos que socialmente se atribuyen al género por el contexto particular en el que se desenvuelva un o una adolescente. Aquí las mujeres son las principales víctimas pero también las personas que por sus gustos salen de lo normativo, es decir, por un aspecto físico, orientación sexual o comportamiento (FAD, 2021).

Por otro lado, el 79% de las publicaciones en torno a palabras como 'feminismo', 'machismo', 'feminista', 'patriarcado' o 'feminazi' fueron hechas por hombres frente al 21% que fueron publicadas por mujeres (FAD, 2021). Toda esta situación hace que las mujeres muestren un mayor rechazo mientras que los hombres lo normalicen y se apoyen desde el humor.

Aunque esto no justifique las acciones, de acuerdo al informe "Culpables Hasta Que Se Demuestre Lo Contrario" (Boneta et al., 2023), los adolescentes varones consideran que el feminismo de antes era positivo pero, en la actualidad, se ha desviado de su objetivo y de alguna manera sienten que hoy los coloca en una situación de inferioridad y vulnerabilidad respecto de las mujeres, les criminaliza y silencia sus opiniones (Boneta et al., 2023). Todo esto hace que exista una polarización entre ambos géneros, al ellas defender posturas desde el feminismo, mientras que ellos se acercan a posiciones posmachistas; no obstante, paradójicamente son más conscientes del sexismo sobre el que se juzga el comportamiento de las mujeres, sin embargo, siguen esgrimiendo ciertos argumentos basados en creencias arraigadas, que justifican la violencia sexual (Boneta et al., 2023).

De acuerdo con el estudio No more Haters de la FAD (2021), un 38,1% de jóvenes y adolescentes afirma haber visto en el último año "páginas donde la gente publica mensajes que atacan a ciertos individuos o colectivos", mientras que un 9,2% reconoce haber sido él o ella la persona que ha ejercido tal tipo de maltrato. De igual manera, hacen referencia que son conscientes que en las redes sociales se enfrentan a muchas cargas desde temprana edad, cuando no tienen la preparación necesaria para asimilarlas adecuadamente, e inclusive para distinguir algunas fronteras entre lo aceptable e intolerable (FAD, 2021).

Lo expuesto es un ejemplo más de que lo digital forma parte de la vida de los y las adolescentes, donde las redes sociales son los espacios más utilizados; por lo que para ellos y ellas es una parte transcendental para su vida personal y social, ya que a través de ellas pueden sentirse parte de un grupo, relacionarse con

amigos y amigas, hacer actividades divertidas, acciones que sin duda le ayudan a su bienestar emocional. No obstante, también queda claro que hay riesgos a los que están expuestos cuando no tienen la suficiente información para tomar decisiones frente a lo correcto y a lo incorrecto volviendo a la educación informal desde lo online como un recurso prioritario para enfrentar todos estos desafíos.

3.2 Marco institucional: numerosas iniciativas de diversos agentes sociales

Se considera marco institucional a un conglomerado de organismos, organizaciones, normativas planes de acción, estrategias, redes y acuerdos realizados desde diferentes niveles - internacional, regional, nacional y local- y que contextualizan las acciones de agentes públicos, privados y del tercer sector como las ONG. Precisamente una de ellas, Fundación Anar y su programa Buen trato son el análisis de caso de este estudio. Toda la anterior información de alguna forma sirve como referencia o punto de partida para la creación de lineamientos, leyes y políticas frente a la consecución de objetivos puntuales.

Hoy día para realizar acciones desde la institucionalidad se busca establecer alianzas público -privadas como lo establece el ODS 17, *“Revitalizar la alianza Mundial para el desarrollo sostenible”*. En este sentido, en este marco institucional se tendrá en cuenta lo contemplado desde las administraciones públicas, pero también las acciones desarrolladas desde lo privado, particularmente, el tercer sector favoreciendo lo que hoy se conoce como gobernanza, que es la vinculación de los diferentes actores sociales entorno a un objetivo en particular (Whittingham, 2010).

Por lo tanto, en esta parte del trabajo se hará un recorrido por los diferentes niveles territoriales, desde el ámbito nacional hasta el local, Segovia. Aquí se busca establecer todo lo relacionado en torno a tres temas: comunicación digital, relaciones socioafectivas y adolescentes, es decir que planes, programas, leyes /o proyectos se pueden encontrar.

En este sentido, se comparten una tabla resumen con los ámbitos relacionados, donde se pueden ver cómo están presentes desde los distintos niveles territoriales. Todo ello muestra las numerosas iniciativas que existen ya alrededor de temas como la ciberseguridad, el interés y uso de las redes sociales, los riesgos frente la exposición en Internet, sexting, grooming, ciberacoso escolar, tecno adicciones, discurso de odio, convivencia escolar , alfabetización digital , entre otros.

Tabla 2. Ámbitos de Actuación

Público	Privado	Sociedad Civil	Algunas Temáticas
Ámbito Nacional			
INCIBE Instituto de la Mujer INJUVE	Fundación FAD Juventud Pantallas amigas	Fundación ANAR	Ciberseguridad, uso responsable de la red, interés y uso de las redes sociales, convivencia escolar, exposición de mensajes e imágenes en Internet, ciberacoso, digitalización, tecno adicciones, grooming, estereotipos, violencias, aspectos socioafectivos.
Ámbito Regional			
Plan Estratégico de Juventud Portal de Educación			Digitalización de la educación, uso de las TICs, hábitos.
Ámbito Local			
Segovia Joven Policía Nacional Dirección provincial Segovia		Fundación Anar - Segovia	Hábitos saludables y emocionales, riesgos en las redes sociales, seguridad digital, tecno adicciones, buen trato, convivencia escolar.

Elaboración propia a partir de lo encontrado en la investigación

Sin embargo, es clave mencionar que la mayoría de ellas simplemente comparten investigaciones, datos o información frente a las temáticas a través de talleres o encuentros, más no le dan la oportunidad a los y las adolescentes de generar sus propios contenidos. Y aquellas que lo hacen no son parte de las iniciativas que se gestan desde lo local como “Ciber Manager” y “Ciber Reporteros” de INCIBE. A excepción del programa Buen Trato, que si bien toca el tema de las relaciones socioafectivas y la convivencia escolar no llega a adentrarse puntualmente en lo digital.

Por lo tanto, esta investigación y su propuesta de comunicación se convierten en una oportunidad para explorar un trabajo más cercano con los y las chicas de Segovia y conocer desde sus propias voces y realidades cómo les gustaría que fuese una campaña de comunicación digital para mejorar y fortalecer sus relaciones socioafectivas.

De manera que, a continuación se describirán las diversas iniciativas encontradas con los aspectos más relevantes de cada una de ellas.

3.2.1. Instituto Nacional de Ciberseguridad - INCIBE. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

El Instituto Nacional de Ciberseguridad, dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital trabaja para afianzar la confianza digital, elevar la ciberseguridad y la resiliencia y contribuir al mercado digital de manera que se impulse el uso seguro del ciberespacio en España.

Dentro de sus acciones ofrece “Internet Segura 4 Kids”, un espacio orientado a fomentar el uso seguro de las tecnologías por parte de los menores, educadores y familias a través de guías, artículos, juegos, test, programas, entre otras herramientas y recursos comunicativos. Algunos de estos son:

Cibercorresponsales

Este programa se encuentra dentro de la iniciativa de *Jóvenes* que busca dar a conocer cómo los niños, niñas y adolescentes pueden participar en la creación de un Internet más seguro a través de la ciberseguridad y el uso responsable de la Red, con acciones positivas para crear, participar y compartir contenidos útiles para todas las personas. Dicha iniciativa forma parte de las actuaciones que lleva a cabo el consorcio SIC-SPAIN, en línea con la estrategia europea “Una Internet mejor para los niños” y el trabajo coordinado de la Red Europea INSAFE, además de la Plataforma de infancia, Universidad Complutense, Pantallas Amigas y Fundación Aprender a Mirar.

Cibercorresponsales es una red de jóvenes periodistas menores de 18 años, que mediante distintas actividades como la escritura de artículos y blogs comparten su visión del mundo desde los diferentes espacios donde participan. Es una red abierta y segura donde ellos se convierten en las voces y protagonistas de su realidad y de la que pueden ser parte entidades, grupos y particulares. Dentro de los datos de aceptación y participación disponibles en su sitio web se encuentran: 192 entidades, 292 grupos, 887, cibercorresponsales, 410 guías, 2560 blogs realizadas, más de 14mil artículos escritos con una interacción de 36628 comentarios y más de 35mil visitas.

Un espacio importante que se encuentra dentro de esta red es “La Pinza”, bajo el tema “En la Red, ¡que no se te vaya la pinza!”, es un lugar donde los y las jóvenes pueden expresar lo que piensan sobre Internet y las tecnologías de información y comunicación, desde un enfoque derechos de la infancia en el entorno digital para hacer un uso más seguro y responsable del Internet.

Guía de Redes Sociales

Un documento que permite saber por qué y cómo se da el interés de los menores por este medio, despejando interrogantes como: por qué les gustan, qué les motiva a su uso, cómo podemos ayudarles a hacer un uso equilibrado, cómo fomentar su acompañamiento para un uso seguro teniendo en cuenta los riesgos, entre otros aspectos .

Curso Online Gratuito “Menores y Seguridad en la Red”

Desde el año 2020 se imparte este curso en colaboración el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) y la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), cuya finalidad es dar a conocer pautas, herramientas y estrategias que permitan evitar los riesgos de un uso inadecuado o poco seguro de la Red, para orientar y acompañar a los menores en el entorno digital y desde ahí salvaguardar su intimidad y seguridad.

Este recurso está dirigido a la comunidad educativa, particularmente a familias, docentes, tutores y equipos directivos de centros educativos, por ser las personas que más tiempo comparten con los y las adolescentes de manera que puedan orientarlos frente al buen uso de Internet. Para esto se cuenta con videos explicativos, recursos prácticos y un reto para poder poner en práctica lo aprendido, que puede realizarse tanto en el colegio como en casa.

Programa Cibermanager

Es un programa que se realiza en colaboración con la organización Pantallas Amigas, de la cual hablaremos más tarde, desde el año 2010 en colegios del país bajo la metodología educando entre iguales, es decir, donde a un grupo de estudiantes se les brinda el conocimiento para que luego lo transfieran a otros dentro de su comunidad educativa. Esto les permite hacer ejercicios de reflexión sobre su vida para mejorar su comportamiento dentro y fuera de aula favoreciendo la convivencia escolar. De alguna manera, se busca enseñar a los y las jóvenes a cómo vivir en una ciudadanía digital, pero de forma responsable donde se puedan ejercer los derechos y deberes de cada uno sin violentar al otro.

De acuerdo con su página web, esta iniciativa se ha desarrollado en 141 colegios en España y dentro de los resultados/ aprendizajes más significativos está: el comprender que en Internet solo se muestra una ventana a la realidad, la mejora de relaciones entre alumnos y alumnas con edades relacionadas al compartir intereses comunes y el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades comunicativas.

Tabla 3. Otros recursos del INCIBE

Juegos/ Recursos	Objetivo	En que consiste	Dirigido	
Carta	Aprender y reflexionar sobre uso de las redes sociales	Un conjunto de cartas que se pueden imprimir, las cuales contienen una serie de preguntas entorno a la seguridad y uso de las redes sociales en los adolescentes.	Familia	Descargar
Los puzles de la ciberseguridad	Encontrar mensajes que ayudan a facilitar el diálogo con hijos e hijas acerca del uso seguro y responsable de Internet.	Un grupo de puzles en formato de impresión, cuyos mensajes van enfocados al espacio de Internet, en cuanto a su uso, la comunicación positiva y sus mensajes y qué tipo de contenido se debe consumir.	Familia	Descargar
¿Qué sabes del sexting?	Conocer los conocimientos que tienen los estudiantes frente al sexting, desde su prevención y actuación.	Es una actividad interactiva con preguntas y respuestas frente a los posibles riesgos asociados a esta práctica y cómo reaccionar frente a él. Se realiza a través de un código qr y la plataforma Kahoot.	Estudiantes y profesores	Descargar
De mayor quiero ser... ¡Influencer!	Promover un diálogo abierto y cercano sobre el fenómeno influencer, y el uso que hacen los propios menores de las redes sociales.	Juego de cartas en el que se aprende cuáles son los riesgos y los problemas que genera la sobre exposición en Internet.	Familias y jóvenes.	Descargar
¡Ahora te toca a ti!	Conocer los recursos para actuar contra el ciber acoso si se es víctima o no.	Un conjunto de preguntas y situaciones donde se aprenden como frenar el ciberacoso trabajando la empatía. El juego es una invitación a ponerse desde la perspectiva de una víctima, amigo/a, familiar, compañero/	Jóvenes	Descargar
La escalera de Internet: tolerancia cero al ciberacoso	Saber cómo actuar en la Red, mostrando rechazo ante conductas ofensivas del acosador/a y demostrando apoyo a las víctimas.	Una nueva versión del clásico juego de mesa de la escalera, con el que los menores podrán aprender de manera divertida a saber cómo actuar en Internet, rechazando conductas ofensivas.	Jóvenes	Descargar
Juegos Didácticos Interactivos	Tener herramientas para saber cómo enfrentarse a riesgos como el ciberacoso, el grooming o la pérdida de privacidad.	Incluye tres juegos: mosaico, sopa de letras, y ruleta con palabras y mensajes en torno no al respeto y el uso seguro de Internet.	Niños, niñas y jóvenes	Descargar

Elaboración propia a partir la información encontrada en el sitio web de INCIBE

3.2.2. Instituto de la Mujer

Un organismo adscrito al Ministerio de la Igualdad creado por la Ley 16/1983, de 24 de octubre. Dentro sus áreas temáticas se pueden mencionar la de ciencia y tecnología con su programa Atenea sobre el confianza y seguridad de las mujeres en la red que tenía como finalidad la promoción de la participación de las mujeres en la sociedad de la información desde el aumento de su confianza en el uso de las nuevas

tecnologías a través diversos materiales didácticos y talleres. A la fecha se han realizado 205 de ellos con la participación de 2.530 mujeres de 18 Comunidades Autónomas.

Así mismo, este programa contiene un documento de recursos didácticos que buscan brindar mayor conocimiento y capacidad de reacción a las mujeres aumentando su confianza y seguridad en el uso de la red, dentro de los temas que se pueden encontrar está el ciberacoso, sexting, acoso sexual en menores – grooming, ciberacoso escolar, ciberbullying, tecno adiciones entre otros. Todo esto busca que las participantes puedan relacionar sus conceptos y experiencias previas con la reconstrucción de nuevas de éstas, donde lo importante es comprender sus percepciones desde cada uno de sus contextos, de manera que puedan tener las herramientas necesarias si viven algunas de las situaciones planteadas.

3.2.3. Instituto de la Juventud – INJUVE. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030

Su objetivo es promover actuaciones en beneficio de los y las jóvenes del país desde la igualdad de oportunidades y participación en diversos espacios. Dentro de sus acciones cuenta con dos iniciativas que se refieren a lo comunicativo desde lo digital y socio afectivo, el primero de ellos es “No Hate” (No al discurso de odio en la red) una campaña que pretenden movilizar a los y las jóvenes para que actúen juntos frente a la defensa de los Derechos Humanos desde el entorno digital frenando cualquier forma de intolerancia en el Internet. Es decir, como desde la sensibilización se puede informar para conocer las consecuencias y ahí trabajar en la creación de nuevos discursos alternativos al odio.

El segundo son los Premios de bienestar emocional en el ámbito educativo dirigidos a todos los centros educativos públicos de España: Infantil, Primaria, Secundaria Obligatoria, Ciclos de Formación Profesional Básica y de Grado Medio, y enseñanza de Personas Adultas, que hayan desarrollado proyectos, acciones y/o a favor del promoción y cuidado del bienestar emocional, con el fin de reconocer el esfuerzo realizado por los centros educativos y su contribución a la mejora de la calidad de la educación.

3.2.4. Plan Director para la convivencia y mejora de la seguridad en los centros educativos y sus entornos. Ministerio del Interior

Su objetivo es ayudar a prevenir problemáticas referentes a la seguridad y convivencia que afecten a la población escolar, entre ellas el acoso escolar, las drogas y el alcohol, racismo e intolerancia, violencia contra mujer y por supuesto el internet y redes sociales.

Este plan está habilitado para cualquier centro educativo solo debe ser solicitado en las subdelegaciones del gobierno y direcciones insulares, toda una articulación entre la policía y los actores de la comunidad educativa (profesorado, AMPAS y al alumnado), donde el primero se encarga de brindarle charlas al segundo con el fin de mejorar la seguridad y la convivencia en el entorno escolar.

3.2.5. Fundación FAD Juventud

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción nació en 1986 para ayudar a los jóvenes a decir no a las drogas. Pero luego decidieron ampliar sus investigaciones frente a la prevención y alerta de otros riesgos a los que están expuestos como violencias, desigualdades de género, apuestas, uso abusivo de tecnologías, desinformación, discurso del odio, etc.

Desde el 2008 se conocen como Fundación FAD Juventud, con el objetivo mejorar el bienestar y la calidad de vida de los y las jóvenes, dentro de sus servicios cuentan con el “Campus”, el área de programas y formación donde se encuentra recursos para trabajar con esta población temas como salud y bienestar, tecnología y buen uso de las TICs, entre los cuales se pueden mencionar: “Desactiva tus prejuicios. Y piénsalo otra vez”, “Mediatic”, “Surfear la red” , “Y tú que”. y “No more haters”.

Desactiva tus prejuicios y Piénsalo otra vez

Se trata de un proyecto junto a Facebook para prevenir y anticipar estereotipos negativos en la adolescencia, desde la promoción de actitudes contrarias al odio y la intolerancia donde estos no tengan lugar. La idea es que desde el recurso de un taller de teatro social junto a una guía didáctica los adolescentes entre 14 y 17 años puedan trabajar frente a estereotipos referentes a ideologías políticas, diversidad socio cultural y diversidad de sexo y género. Y una vez realicen estos talleres podrán participar en un curso presentando algún producto comunicativo alusivo a su aprendizaje y que puedan colocar en práctica en su institución. Para el año 2022 el objetivo fue llegar al menos 5.000 adolescentes en todo el país.

Mediatic

Es un curso de formación online acreditado por la Universidad de Valladolid y su Cátedra de Educomunicación y Tecnologías Disruptivas, de la Facultad de Educación, dirigido a jóvenes de entre 18 y 29 años que hacen parte de entidades y colectivos juveniles, con el fin de formarlos como agentes educativos para que realicen mediación en alfabetización mediática y digital para un uso adecuado y

positivo de las TIC fomentando su pensamiento crítico. Toda una iniciativa de Educomunicación digital en el que ellos y ellas pueden desarrollar proyectos de intervención y formación entre iguales para implementar en sus asociaciones juveniles.

Surfear la red

Es un programa educativo dirigido a alumnado tanto de primaria como de secundaria con dos espacios, Sé Genial en Internet y Eraser, respectivamente. El objetivo es brindar las herramientas necesarias para que los y las jóvenes hagan un uso responsable de Internet, desde el manejo de lo digital, el pensamiento crítico y respetuoso evitando la desinformación.

Tabla 4. Espacios del programa Surfear en Red

Sé Genial	Se brinda junto a Google una serie de recursos para enseñar a las y los más pequeños a hacer un uso responsable de Internet, mediante Interland, un juego interactivo con lecciones sobre cómo usar herramientas digitales de forma segura.
Eraser	Con cuatro módulos, muestra al alumnado los diversos tipos de desinformación existentes en la red, a partir de casos reales. Brindando herramientas y estrategias para detectarlos y afrontarlos y evitar generar desinformación desde sus propias redes sociales.

Elaboración propia a partir la información encontrada en el sitio web de FAD

Y tú que

Y tú, ¿qué piensas? / Y tú, ¿qué sientes? es un programa desarrollado en colaboración con **el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030**, donde se les brinda a educadores herramientas para trabajar con jóvenes entre 13 y 18 años desde la reflexión grupal temáticas en torno a sus emociones, sentimientos y experiencias. Es decir, abordando temas como la amistad, la imagen, el uso del tiempo libre, las relaciones, el amor, manejo de emociones, entre otras relacionadas a lo socio afectivo y al manejo de sus emociones frente a diversas situaciones. Además, se cuenta con un concurso que precisamente premia a las mejores reflexiones que se realizan durante estos encuentros

No more haters

Un proyecto realizado junto a Maldita.es y con el apoyo de Google a través de su programa Impact Challenge dirigido a adolescentes a partir de los 14 años con el fin de generar discursos basados en la inclusión y el respeto, dejando el odio a un lado. El proyecto contaba con una campaña enfocada a través de una app de juego donde se les ayudaba a identificar el discurso de odio y la desinformación.

Así mismo, durante esta iniciativa se desarrolló la investigación “Romper cadenas de odio” arrojando resultados frente a que si son conscientes que los mensajes de odios existen y que es necesario denunciarlo, pero entienden el silencio por el miedo a empeorar la situación, también se sienten en algunas ocasiones desprotegidos e impotentes. De igual forma, entre los motivos que pueden generar acciones de odio se encontraron la ignorancia, malas experiencias, llamar la atención o complejos de inferioridad y entre las estrategias para combatir este flagelo solicitaron más alfabetización digital, más espacios donde puedan hablar y sentirse escuchados y protocolos de actuación.

3.2.6. Pantallas amigas

Es una organización del tercer sector que desde su creación en el 2004 tiene como misión la promoción del uso seguro y saludable de Internet y otras TIC y el fomento de la ciudadanía digital responsable en la infancia y la adolescencia a través de proyectos y recursos educativos. Dentro de las temáticas que abordan se encuentran ciberbullying, sexting, sextorsión, grooming y seguridad y privacidad.

Pantallas amigas cuenta con la Unidad de Prevención de Adicciones Tecnológicas (UPAT) que busca atender las necesidades para prevenir y atender desde edad temprana el uso abusivo y los trastornos de adicción relacionados con las nuevas tecnologías, como Internet, los móviles, las redes sociales y videojuegos, así como juegos de azar y apuestas deportivas online. Para esto realiza talleres con adolescentes y jóvenes y sus familias frente al uso saludable de los espacios mencionados anteriormente, programas educativos y campañas de sensibilización y ayuda y apoyo a personas y familias afectadas por estas problemáticas.

Tabla 5. Algunos recursos de Pantallas Amigas

Recurso	Año	Objetivo	Piezas / Recursos	
Decálogo para Sexting Seguro	2017	Promover la reducción de riesgo en la práctica del sexting	10 ilustraciones frente al Sexting en tres momentos, antes, durante y después del envío	Ver recurso
Si no eres tú, no puedes compartirla. Prevención contra la distribución no consentida de imágenes íntimas	2018	Frenar la victimización sufrida por personas, mayoritariamente mujeres, que ven violada su privacidad por la difusión sin consentimiento de sus imágenes íntimas.	4 animaciones 10 ilustraciones frente al respeto que se debe tener frente al uso de imágenes de las personas y los riesgos que esta práctica puede derivar.	Ver recurso

10 pasos para la tolerancia en Internet. Contra los discursos de odio, por el respeto y la diversidad	2018	Promover actitudes positivas que contribuyan a una cultura del respeto y el valor de la diversidad en Internet.	10 mensajes realizados en animaciones y poster que buscan llamar a la reflexión y a la acción desde la recreación de escenas cotidianas.	Ver recurso
--	------	---	--	-----------------------------

Elaboración propia a partir la información encontrada en el sitio web de Pantallas Amigas

3.2.7. Plan Estratégico de Juventud. Junta de Castilla y León

Desde Juventud de la junta de Castilla y León se cuenta con [V Plan Estratégico de Juventud 2022-25](#), el cual cuenta con un área para la igualdad de oportunidades, inclusión, diversidad y valores; cuyo objetivo es promover, desarrollar e implementar medidas que ayuden a la inserción en el ámbito social, político, económico y cultural de la población desde su diversidad social, cultural, lingüística, sexual y de género. Así mismo, se busca la prevención de conductas violentas entre jóvenes desde la educación en valores, habilidades sociales, sexting, bullying, entre otras, las cuales se realizan a través de alianzas y convocatorias con entidades juveniles y del tercer sector.

3.2.8 Iniciativas desde el portal de Educación . Junta de Castilla y León

Desde el portal de educación de la junta se encuentran una serie de recursos frente a digitalización que si bien no es el tema central de esta investigación, dan luces frente a la importancia del tema digital en las escuelas ubicadas en la junta. Entre ellos se pueden mencionar:

- Ayuda TIC docentes: Sesiones online para ayudar a todos los docentes interesados, en el uso de las herramientas de Office 365 para la enseñanza en remoto y enseñanza mixta.
- Certificación “CoDiCe TIC”: Consiste en una certificación por dos años que se les brinda a los centro educativos por su trabajo y competencias en las TIC.
- Leo TIC: incentivar el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística a través de las nuevas tecnologías en los centros educativos de la Comunidad de Castilla y León.
- Plan de seguridad y confianza digital: fomentar el uso seguro, crítico y responsable de las TIC entre todos los miembros de la comunidad educativa, alumnado, familias y docentes.
- Selfie: Herramienta diseñada para ayudar a los centros educativos a integrar las tecnologías digitales en la docencia, el aprendizaje y la evaluación del alumnado.

3.2.9 IV Plan de Infancia, Adolescencia y Juventud. Segovia Joven

Desde la ciudad se cuenta con el IV Plan de Infancia, Adolescencia y Juventud de Segovia, el cual cuenta con diez ejes, 53 objetivos y 144 estrategias a realizar hasta el año 2025. Es decir, es el documento a través del cual se establece una guía de cómo trabajar con la infancia y la juventud de la ciudad. Aquí se encuentra el área de infancia que dentro de su accionar busca promover hábitos saludables en los y las más jóvenes atendiendo sus necesidades físicas, emocionales y psicológicas donde se debe acompañar a los centros educativos a formarlos en valores con acciones positivas en su relacionamiento.

3.2.10 Ciber Expertos. Policía Nacional. Segovia

Este fue programa fue creado desde el 2016 y cuenta con apoyo de Telefónica y Fundación Cibervoluntarios, consiste en brindarles herramientas a los y las estudiantes frente al uso de Internet y las RRSS, con sus ventajas, desventajas y riesgos. Algunos temas que se trabajan son: identidad digital, netiqueta, redes sociales y privacidad, suplantación de identidad, ciberacoso, sexting, grooming, tecno adicciones, apps y juegos inapropiados, entre otros. Durante el año 2023 195 alumnos más de Segovia han hecho parte de esta iniciativa incluyendo el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia.

3.2.11 Otras prácticas. Segovia

Hay otras prácticas realizadas con los y las jóvenes en las instituciones educativas como es el caso de la Policía del Plan Director para la convivencia y mejora de la seguridad en los centros educativos. Además, desde el portal de Educación de Castilla y León en el apartado de la dirección provincial de Segovia hay una serie de talleres que fueron compartidos a familias y estudiantes con recursos frente a la seguridad digital y la prevención de las tecno adicciones y adicciones sin sustancia, los cuales fueron realizados entre el 2022 y el 2023.

Por otro lado en alguna oportunidad antes de la pandemia del COVID 19 desde la Concejalía de Juventud se hicieron algunos talleres para el buen uso de las redes sociales pero no tuvieron tanta acogida y en cuanto a bienestar emocional, convivencia escolar y/o relaciones socioafectivas no se han realizado ningunas acciones de acuerdo Mariu Díaz Miguel, Técnica Medio de Juventud, y desde el tercer sector se tiene a Fundación Anar y su programa Buen trato, del cual hablaremos en el Análisis de caso de esta investigación.

3.3 Buenas prácticas de comunicación socioafectiva en los adolescentes

Si bien en el capítulo anterior se compartieron algunos planes, programas, leyes /o proyectos trabajados desde los diferentes ámbitos nacional, regional y local. Se quiso ir un poco más allá encontrando algunas buenas prácticas que unieran las tres temáticas centrales que se han abordado a lo largo de esta investigación- adolescentes, relaciones socioafectivas y comunicación digital y /u online-, seleccionando a 9 de ellas.

Analizando a cada una de ellas se puede ver que varias coinciden en:

- Sensibilizar y concienciar a los y las adolescentes frente a temas como la violencia de género, la igualdad, las relaciones afectivas sanas, y el buen uso de las redes sociales en dichos temas.
- Encuentros, charlas y talleres son los medios a través de los cuales crean los vínculos con sus públicos objetivos en lo offline. Mientras que para online lo hacen a través de líneas telefónicas, encuestas y test.
- La utilización de redes sociales para su divulgación, sin embargo, algunas se apoyan en elementos de publicidad física para una mayor difusión.
- La utilización de material gráfico y audiovisual para la promoción de sus contenidos.
- Las iniciativas no son continuas, en su mayoría son campañas realizadas puntualmente para una fecha o momento particular del año.

Clave mencionar, que en estas buenas prácticas ninguna ha tenido como público netamente objetivo los y las adolescentes de Segovia, por lo tanto, es otra oportunidad para esta investigación y su propuesta comunicativa el hecho de ser un posible pionero en este campo. A continuación, se compartirán en dos formas, la primera una tabla resumen con cada una de ellas para facilitar su lectura e interrelación y la segunda con una descripción más en detalle sobre en qué consiste cada una.

Tabla 6. Resumen de Campañas

Buena práctica	Año	Objetivos	Anunciante	Canales	Piezas /acciones	Alcance
Diez formas de violencia de género digital	2017	Concienciar y erradicar una de las formas de violencia de género más común entre adolescentes, la que se da mediante el control y la limitación de la vida digital de las mujeres.	Ministerio de igualdad junto con Pantallas Amigas	Redes sociales (Twitter Facebook, Instagram y YouTube)	Animaciones	Nacional
Educando en Igualdad	2016	Formar al alumnado en valores y actitudes de igualdad que les enseñen a compartir la vida desde el respeto el reconocimiento mutuo, la autonomía y la corresponsabilidad.	Ministerio de la igualdad	Página web	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de sensibilización. • Formación del profesorado • Talleres para alumnas y alumnos. • Materiales didácticos impresos y on-line • Asesoría psicopedagógica • Web Educando en igualdad 	Nacional
"No me quieras tanto, quíereme mejor" y el hashtag #QuíeremeMejor	2018	Sensibilizar sobre los mitos del amor romántico y promover relaciones afectivas sanas e igualitarias	Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)	Redes sociales	Juego interactivo	Autonómico
Campaña "Amor no es control"	2021	Concienciar a los más jóvenes, sobre el buen uso de las redes sociales en las relaciones de pareja.	Ayuntamiento de Zaragoza	<ul style="list-style-type: none"> • Mupis en mobiliarios urbanos. • vinilos para autobuses. • Proyecciones en el Centro de Arte y Tecnología Etopia • Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Posters • Ilustraciones animadas 	Autonómico
Campaña "Ama sin Control"	2021	Construir relaciones de pareja basadas en el respeto y la igualdad.	Área de Familias, Igualdad y Bienestar Social del Ayuntamiento de Madrid.	<ul style="list-style-type: none"> • Mupis • Marquesinas • Redes sociales 	Posters	Autonómico
"Si ves menos, el problema es más"	2022	Prevenir la violencia de género que afecta a muchas adolescentes y jóvenes, desde la visibilización de las distintas formas de este tipo de violencia para que puedan identificarla	Fundación FAD Juventud	Página web	<ul style="list-style-type: none"> • Poster • Spots 	Autonómico
"Netiqueta por la igualdad"	2023	Estimular acciones positivas que podemos realizar en nuestro día a día en plataformas online.	Pantallas amigas	Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Posters • Animaciones 	Nacional
"Dialogasex"	Desde el 2018	Trabaja por una educación sexual integral desde los derechos sexuales y reproductivos y con perspectiva de género	Asociación de Sexología	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales. • Página web 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Educación Sexual • Concursos de relatos eróticos • Una línea telefónica de sexología gratuita para jóvenes entre 16 y 30 años • Programas a favor de la igualdad • Encuentros como voces de Mujer 	Autonómico
Campaña #RedFlag	2022	Reivindicar el amor sano entre los jóvenes y poniendo el foco en las relaciones tóxicas.	Fundación Anar	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales. • Página web 	<ul style="list-style-type: none"> • Spots • Encuestas Test • Decálogo 	Nacional

Descripción en detalle de cada campaña:

1. Campaña “Diez formas de violencia de género digital”. Organismo: Ministerio de Igualdad

En el año 2017 el ministerio de igualdad junto con Pantallas amigas y twitter impulsan una campaña de prevención de ciber violencia de género adolescente. Todo el auge de la tecnología si bien elimina barreras comunicativas también puede convertirse en nuevas formas de maltrato hacia la mujer.

La campaña se desarrolló mediante diez animaciones, las cuales muestran algunas acciones en torno a la violencia de género entre adolescentes y sus parejas. Todo esto con el fin visibilizarlas y provocar la reflexión para su posterior rechazo. Twitter, Facebook, Instagram y YouTube fueron las plataformas seleccionadas para dar a conocer estas animaciones usando el #fuerzaenmivoz.¹



Imagen 1. Campaña “Diez formas de violencia de género digital”

<https://www.pantallasamigas.net/ministerio-de-igualdad-pantallasamigas-y-twitter-impulsan-campana-de-prevencion-de-ciberviolencia-de-genero-adolescente/>

2. Campaña “Educando en Igualdad”. Organismo: Ministerio de Igualdad

Los centros escolares es quizás uno de los espacios donde más comparten los adolescentes de ahí que se convierta en un espacio que apunte no solo a la educación formal sino también a su relacionamiento con otros y otras, de manera que la campaña buscaba formar al alumnado en valores y actitudes de igualdad desde el respeto al reconocimiento mutuo, la autonomía y la corresponsabilidad.

Dentro de las acciones que se realizaron a favor de esta iniciativa están una campaña de sensibilización que busca llegar a toda la comunicativa educativas mesas redondas y otras acciones que explicaban su objetivo y al alcance; la formación a profesorado a través de cursos de formación en la temática y talleres para el alumnado dictados durante el horario lectivo.²

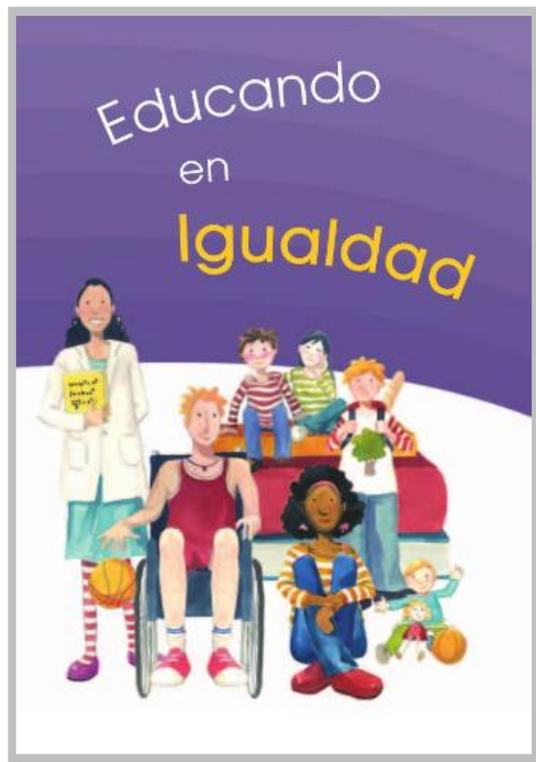


Imagen 2. Campaña “Educando en Igualdad”

3. Campaña “No me quieras tanto, quíereme mejor” y el hashtag #QuiéremeMejor / Organismo: Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)

Realizada en el año 2018 y enmarcada en la celebración del 14 de febrero dirigida a toda la ciudadanía, y especialmente a los jóvenes, edades en las que se comienzan las primeras relaciones de pareja, para sensibilizar sobre los mitos del amor romántico y promover relaciones afectivas sanas e igualitarias, así mismo, dar visibilidad a los "mitos aprendidos en el sistema patriarcal".

La campaña fue desarrollada en las redes sociales, particularmente en la plataforma de Instagram, incluye un juego interactivo en el que, a partir de perfiles ficticios, se difunden mensajes de concienciación. Puntualmente, la iniciativa cuenta con seis perfiles de Instagram, que representan los peldaños de la escalera de la violencia machista, conectados entre sí, con mensajes visuales sobre los mitos del amor romántico más recurrentes en las relaciones.³

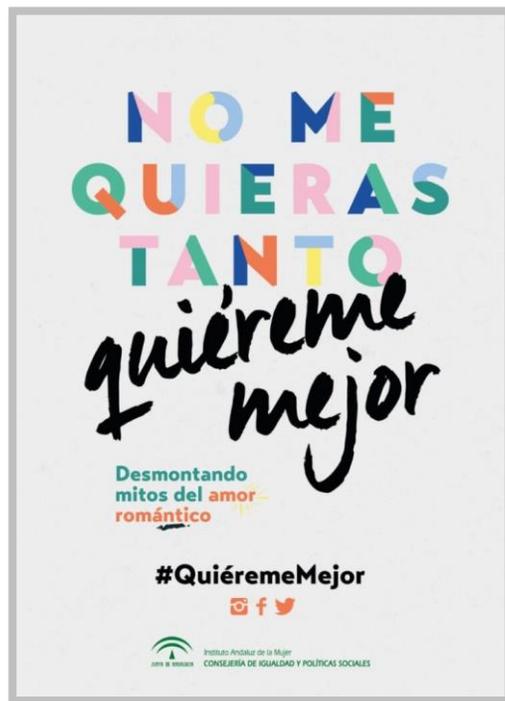


Imagen 3. Campaña “No me quieras tanto, quíereme mejor”

<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20180214/campana-forma-adolescentes-relaciones-toxicas-6623514>

4. Campaña “Amor no es control”. Organismo: Servicio de Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza

En el año 2021 esta dependencia del Ayuntamiento de Zaragoza lanza una campaña para sensibilizar sobre la violencia de género que se ejerce a través de las redes sociales. De acuerdo a la página oficial la violencia contra las mujeres en la adolescencia aumentó entre los años 2010 y 2013 y uno de los motivos fue el uso de las nuevas tecnologías. Entre los objetivos de la campaña estaban sensibilizar a la población en general, en especial a la más joven de los primeros signos de control en las relaciones a través de las redes sociales de Identificar situaciones de control en las redes sociales, y promover relaciones de pareja sanas.

La campaña se llevó a cabo en diferentes espacios: mupis de mobiliario urbano, vinilos de autobuses y en pantalla en algunos puntos de la ciudad, así mismo en redes sociales mediante ilustraciones animadas. Se buscaba mostrar escenas breves y dinámicas sobre situaciones de control bajo el #AmorNoEsControl. Todo esto para concienciar sobre la violencia de género en las redes sociales, un tipo de violencia que ya se puede manifestar desde edades tempranas generando relaciones desiguales.⁴

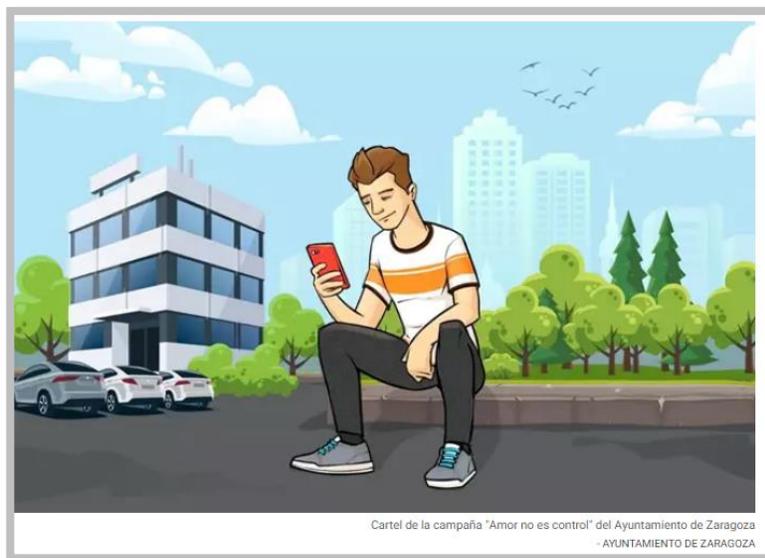


Imagen 4. Campaña “No me quieras tanto, quíereme mejor”

<https://www.europapress.es/aragon/noticia-campana-amor-no-control-busca-concienciar-buen-uso-redes-sociales-relaciones-20210728135635.html>

5. Campaña “Ama sin Control”. Organismo: **Área de Familias, Igualdad y Bienestar Social del Ayuntamiento de Madrid.**

De acuerdo a esta campaña uno de los instrumentos utilizados para ejercer violencia de pareja entre la población adolescente y joven es el control del móvil y de su uso en las redes sociales, en este sentido, según un informe de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género, el 16,9 % de las adolescentes afirman que su pareja les ha insultado o ridiculizado y el 13,6 % reconoce que su pareja les ha intentado controlar a través del móvil. De ahí la necesidad de crear acciones para los jóvenes puedan construir relaciones sentimentales positivas basadas en el respeto mutuo, la confianza, la igualdad y el consentimiento”.

La campaña resalta la importancia de construir relaciones de pareja basadas en el respeto y la igualdad y en ella fueron creadas piezas tanto físicas como virtuales, ubicadas en mupis, marquesinas con cartelería en múltiples espacios municipales, en especial en aquellos dirigidos a jóvenes y adolescentes como los centros de Apoyo Socioeducativo y Prelaboral para Adolescentes (ASPA), los centros juveniles y culturales, entre otros. De igual manera, en la plataforma de Tiktok donde se les invitó a jóvenes entre 14 y 20 años a que presentaran historias cortas sobre violencia de género ejercida sobre las chicas en las redes sociales.⁵



Imagen 5. Campaña “Ama sin Control”.

<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/El-Ayuntamiento-lanza-la-campana-Ama-sin-control-frente-a-la-violencia-de-genero-entre-los-jovenes-y-adolescentes/?vgnextfmt=default&vgnextoid=2505f894c7d57710VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD>

6. Campaña “Si ves menos, el problema es más”. Organismo: Fundación FAD Juventud.

Pese a que en los últimos años se han producido grandes avances respecto a las visiones tradicionales de género y la lucha por la igualdad entre la juventud española, aún siguen existiendo muchos retos al respecto entre ellos, la diferente percepción frente a lo que es la violencia de género, esta fue una de las consignas bajo la cual la Fundación FAD juventud lanzó una campaña digital con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2023, en el año 2022 dirigida a adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años con el objetivo de prevenir la violencia de género desde la concientización que ésta es una realidad presente y que les afecta en sus relaciones.

Con diferentes piezas creativas se buscó visibilizar las diferentes formas de violencia de género que existen y desde ahí promover su rechazo, facilitar el acceso a la información y recursos en los entornos digitales, detectar y combatir la desinformación relacionada con su negacionismo. La campaña se llevó a cabo durante tres meses a través de las redes sociales (Twitter, TikTok, Instagram, Facebook) además de en la propia página web de la fundación en la que aparte de encontrar datos y recursos accesibles para jóvenes, también se fueron desmintiendo bulos sobre la violencia de género gracias a la colaboración Maldita.es.⁶



Imagen 6. “Si ves menos, el problema es más”

<https://fad.es/campana/ojosabiertos/#:~:text=La%20campa%C3%B1a%20lleva%20el%20eslogan,Juventud%20de%20manera%20totalmente%20desinteresada.>

7. Campaña “Netiqueta por la Igualdad”. Organismo: Pantallas Amigas

Campaña lanzada en el año 2023 en el marco del día Internacional contra la violencia de género, Pantallas Amigas y Twitter, una acción que busca ayudar a identificar comportamientos y estimular acciones en plataformas online.

La campaña incluye poster y animaciones con escenas que hacen referencia a una serie de “reglas de convivencia digital” consensuadas que funcionan como una guía o reglamento donde las personas se aceptan, respetan y cuidan con el fin de tener espacios de convivencia digital seguros, justos e igualitarios.⁷



Imagen 7. Campaña “Netiqueta por la Igualdad”

8. Dialogasex – Asociación de Sexología

Es una asociación con base en Valladolid que trabaja por una educación sexual integral desde los derechos sexuales y reproductivos y con perspectiva de género. Especializadas en sexología e igualdad de género, llevando a cabo proyectos, formaciones y jornadas. En este sentido cuenta con programas y formaciones cuyo contenido se adapta de acuerdo con las necesidades de institutos y colectivos.

Dentro de las acciones que realiza se encuentran:

- Jornadas de Educación Sexual
- Concursos de relatos eróticos
- Una línea telefónica de sexología gratuita para jóvenes entre 16 y 30 años
- Programas a favor de la igualdad
- Encuentros como voces de Mujer

Además de contar con presencia en redes sociales, Facebook, Instagram, Twitter y YouTube donde continuamente comparte todo el contenido relevante a su accionar.⁸



Imagen 8. Dialogasex – Asociación de Sexología

9. Campaña #RedFlag. Organismo: Fundación Anar

En el año 2022 durante la fecha del 14 de febrero, la Fundación ANAR decidió lanzar una campaña para reivindicar el amor sano entre los jóvenes y poniendo el foco en las relaciones tóxicas. De acuerdo a esta fundación desde el año 2009 ha recibido un total de **176.301 llamadas y ha ayudado en 15.028 casos de niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia de género.**

Utilizando pequeñas píldoras de videos con consejos, encuestas y un test para identificar las #RedFlags se busca **concienciar a todos los menores de edad** en el respeto, la honestidad, la confianza y la libertad y darles las pautas necesarias para que, en caso de estar viviendo una relación complicada, sepan cómo ponerle fin o pedir ayuda. Todas estas piezas, fueron divulgadas a través de las redes sociales y página web de la fundación, además, se creó un decálogo para que los adultos aprendan a prevenir, identificar y actuar ante una relación tóxica de sus hijos/as, sobrinos/as, alumnos/as.⁹



Imagen 9. Campaña #RedFlag

**Una aproximación al papel de la
comunicación digital para unas
relaciones socioafectivas positivas
en la adolescencia**

*Experiencia Proyecto Buen Trato
de la Fundación Anar y el Centro
Cooperativa Alcázar de Segovia*

Capítulo

4. Marco Metodológico

Marco Metodológico

4.1 Preguntas de investigación

- ¿Qué papel juega la comunicación digital en las relaciones socioafectivas de los adolescentes?
- ¿Hasta qué punto las instituciones públicas y otros agentes privados o de la sociedad civil establecen programas y acciones frente a los riesgos de relaciones socioafectivas peligrosas en la adolescencia?
- ¿En qué ha consistido el papel de la comunicación digital como aliado en las relaciones socioafectivas de los adolescentes dentro de la experiencia del programa Buen Trato de la Fundación Anar en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia?
- ¿Cuáles han sido las estrategias de comunicación utilizadas en el proyecto Buen Trato para propiciar las relaciones socio / afectivas en los adolescentes?
- ¿En qué consiste el uso del Internet y las redes sociales en las relaciones socio / afectivas de los adolescentes participantes en el proyecto Buen Trato?
- ¿Cómo desde el buen uso de la comunicación digital se pueden gestionar unas mejores relaciones socio /afectivas en los adolescentes participantes en el proyecto Buen Trato?

4.2 Objetivos de investigación

Objetivos Generales

- Indagar en el papel de la comunicación digital como aliado en las relaciones socioafectivas de los adolescentes dentro de la experiencia del programa Buen Trato de la Fundación Anar en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia.
- Realizar una propuesta de comunicación en torno a como la comunicación digital puede ser una aliado para las relaciones socioafectivas de los y las adolescentes en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia desde el programa Buen Trato.

Objetivos Específicos

- Establecer una aproximación a la realidad de las relaciones socioafectivas de los adolescentes en general y en España en particular.
- Conocer las diversas iniciativas que se llevan a cabo desde varios agentes sociales públicos, privados y sociedad civil, para abordar las problemáticas en torno a adolescentes, relaciones socioafectivas y comunicación digital.

- Analizar brevemente algunas campañas realizadas en torno a adolescentes, relaciones socioafectivas y comunicación digital.
- Profundizar en el proyecto Buen Trato de la Fundación Anar, conociendo sus principios, metodologías, y estrategias de comunicación para propiciar las relaciones socioafectivas en los adolescentes.
- Analizar la implementación del programa en Buen Trato en Centro Cooperativa Alcázar de Segovia.
- Identificar el uso del Internet y las redes sociales en las relaciones socioafectivas de los adolescentes participantes en el proyecto Buen Trato.
- Realizar una propuesta comunicativa para establecer cómo desde el buen uso de la comunicación digital se pueden gestionar unas mejores relaciones socioafectivas en los adolescentes participantes en el proyecto Buen Trato, a partir del marco teórico y estado de la cuestión, de los datos secundarios localizados y los datos primarios obtenidos en la investigación triangular.

4.3 Metodología

Esta investigación pretende entender cómo las herramientas y recursos de la comunicación digital pueden ser aliados de las relaciones socioafectivas en los y las adolescentes más allá del posible contenido hallado en Internet como la pornografía, los estereotipos, los discursos de odio, adicciones en el uso de las redes sociales y/o las falsas realidades. Para llevar a cabo esta tarea se tomó en cuenta la experiencia del proyecto “Buen Trato”, ejecutado por la Fundación Anar en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia. que busca convertir a los niños y adolescentes participantes en agentes activos en la promoción, prevención y defensa de sus derechos y del uso del buen trato.

De acuerdo a lo expresando anteriormente, se ha decidido que el enfoque que mejor se ajusta por su carácter abierto y humanístico, es el cualitativo desde la técnica de la observación participante y entrevistas, el cual busca la comprensión e interpretación de las construcciones sociales presentes en las realidades donde se desenvuelve el objeto social de estudio. Así mismo, se toman algunas técnicas de lo cuantitativo como son las encuestas y se recurre a la Investigación Acción Cooperativa, al agrupar a dos instituciones Fundación Anar y Centro Cooperativa Alcázar de Segovia para encontrar soluciones frente a la mejora de las relaciones socioafectivas de la población de estudio.

Para iniciar esta investigación se partió de una revisión documental que incluyó, informes, guías y manuales entre otros documentos bajo un tema central, los adolescentes y su relación frente a lo

socioafectivo y comunicativo, viendo este último desde como interactúan tanto en lo offline como lo online. Así mismo, se indagó frente al uso de la comunicación con fines sociales y sus posibles aportaciones.

Posteriormente, para el estado de la cuestión se hizo una exploración desde los distintos niveles territoriales -desde España a Segovia- bajo tres temáticas, que se consideraron parte fundamental del desarrollo de esta investigación: comunicación digital, relaciones socioafectivas y adolescentes, así mismo, frente a otras relacionadas como uso y manejo de las redes sociales, odio en el internet, juventud y/o convivencia escolar. Sin olvidar una revisión desde datos cualitativos y cuantitativos de estudios anteriores para finalmente establecer un listado de 9 buenas prácticas que precisamente abordaron las tres temáticas antes mencionadas con el fin de sensibilizar y concienciar a los y las adolescentes frente a temas como la violencia de género, la igualdad y las relaciones afectivas sanas desde el uso del espacio online.

Para poder adentrarse en esa realidad social particular del caso de estudio, el proyecto Buen Trato de la Fundación Anar y su experiencia con estudiantes de 2 de la ESO del Centro Cooperativa Alcázar de Segovia, se planteó un ejercicio de observación participante realizado entre las fechas de 6 de febrero al 13 junio 2023. La asistencia fue semanal, de 18 sesiones, con una intensidad de hora y media, los días martes, desde las 14:30 a 16:00. Aquí se observaron diversas acciones como charlas, talleres y acciones frente al desarrollo de habilidades sociales, aspectos para mejorar la convivencia haciendo frente al acoso escolar, fortalecimiento de habilidades comunicativas y buen uso de las redes sociales.

La investigación se planteó con el trabajo diario del grupo de 15 estudiantes de 2 de la ESO y como grupo de control se vio la conveniencia de realizar un cuestionario también al conjunto de estudiantes de 2 a 4 de la ESO, 109. En este sentido la población muestra de esta investigación tenía dos grupos, uno abierto 109 estudiantes de los grados 2, 3 y 4 de la ESO con edades entre 13 y 17 años y un grupo control de 15 estudiantes que hacía parte del proyecto Buen Trato de 2 de la Eso. Con los primeros se realizó un pretest y 50 de ellos participaron en un post test para determinar su experiencia en las redes sociales y que elementos les gustaría tuviera una campaña a favor de la promoción de las relaciones socioafectivas en el colegio, mientras que a los segundos no solo se le aplicó estos cuestionarios sino una serie de charlas donde ellos de forma oral y participativa también expresaban su opinión.

Junto al cuestionario y la observación participante, se realizaron 4 entrevistas semiestructuradas a la Coordinadora de Convivencia y Orientadora de la Institución, a la Coordinadora del Programa en Castilla y León y a una representante de la concejalía de Juventud.

Trabajo de campo

El trabajo de campo fue realizado entre el 6 febrero y el 13 de junio del 2023, mediante un ejercicio de observación participante que incluyó charlas y aplicación de cuestionarios realizados en el marco del proyecto Buen Trato de la Fundación Anar en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia. Cada encuentro tenía un promedio de hora y media, sin embargo, para esta investigación puntual se contaba aproximadamente con 20 minutos en alguna de las jornadas (ver tabla 7).

Tabla 7. Cronograma de sesiones y tipo participación

Sesiones / Fecha	Temática	Tipo de participación de la investigadora
6 Feb 2023	Estereotipos	Observación
13 Feb 2023	Los roles de género en la publicidad	Observación
28 Feb 2023	Acoso y sus Tipos	Charla con concepto RRSS y aplicación de cuestionario pre test
7 Mar 2023	Casos y escenarios del acoso	Actividad “Red Flags” Cómo estar alerta frente a nuestros comportamiento y de los demás
14 Mar 2023	Autoconocimiento y comunicación	Actividad “Hablar en Público” Creación de discurso desde la improvisación de temas referentes al Buen Trato.
21 Mar 2023	Autoestima, ayuda y acto cooperativo	Observación
11 Abr 2023	Replicas (Conceptos y metodología)	Observación
18Abr 2023	Preparación y materiales para la réplica	Socialización de resultados pretest. Chala: Cómo uso las RRSS
2 May 2023	Ensayo general Replica 1	Observación
9 May 2023	Ensayo general Replica 2	Charla: RRSS, qué es real y que no (Fake News)
10 May 2023	Realización de Réplica.	Observación
23 May 2023	Evaluación réplica.	Charla: Tips para el uso de Redes. Aplicación Cuestionario post test
30 May 2023	Realización acción creativa y comunicativa /mural	Observación
06 Jun 2023	Terminar murales primaria e infantil	Observación
08 Jun 2023	Presentación mural a todo el centro- Fiestas (texto final)	Observación
13 Jun 2023	Cierre y despedida. Diplomas.	Elaboración y Socialización del video de la experiencia.

En este proceso participaron de forma directa 15 estudiantes de 2 ESO y de forma indirecta (a través de cuestionarios) 107 estudiantes de 2, 3 y 4 de la ESO, la edad de la población entre adolescentes (mujeres

y hombres) entre 13 y 18 años que residen en Segovia (ciudad) y pueblos aledaños como Palazuelos, La Granja, El Carmen, Torre Caballeros, entre otros.

En este proceso participaron de forma directa 15 estudiantes de 2 ESO y de forma indirecta (a través de cuestionarios) 107 estudiantes de 2, 3 y 4 de la ESO, la edad de la población entre adolescentes (mujeres y hombres) entre 13 y 18 años que residen en Segovia (ciudad) y pueblos aledaños como Palazuelos, La Granja, El Carmen, Torre Caballeros, entre otros.

En cuanto a los instrumentos y técnicas aplicados se utilización:

- Cuestionario Pretest: Aplicado a ambos grupos (directo e indirecto) con el fin de conocer sus conocimientos previos sobre alguno de los temas que se iban a abordar. (Ver Anexo 1)
- Cuestionario Posttest: Aplicado a ambos grupos (directo e indirecto) con el fin de conocer sus conocimientos posteriores sobre alguno de los temas que se abordados. (Ver Anexo 2)
- Tabla sobre el uso de redes: Aplicado al grupo directo para saber en detalle la información que buscan, en qué redes y que momento del día lo hacen. (Ver Anexo 3)
- Entrevistas: Realizadas al representante del colegio, la fundación y de la concejalía de Juventud para contrarrestar la información dada por los estudiantes y tener un contexto más amplio de la situación. (Ver Anexo 5, 7 y 9)
- Observación participante: realizado durante cada una de las jornadas del programa Buen Trato.

Para el proceso de recolección de información se tuvieron en cuenta 5 momentos:

Tabla 8. Momentos de la recolección de información

Momentos	Descripción
Creación y revisión de instrumentos y material a compartir	Junto a tutoras (tanto de la Universidad como de la Fundación) y la practicante del Máster se realizaron jornadas para la revisión de material e instrumentos a compartir durante las charlas, algunos de ellos se pueden ver en los anexos de esta investigación (Anexo 10, 11, 12 y 13)
Realización de encuentros	Para la realización de charlas y otras actividades relacionadas a la práctica y a esta investigación se contaba con aproximadamente 20 minutos en algunas jornadas.
Aplicación de cuestionarios	La aplicación de cuestionarios se hizo de dos formas, una presencial con el grupo directo y presencial y virtual con el grupo indirecto.
Socialización de Resultados	Durante los encuentros se abrían espacios para socializar los resultados que se iban obteniendo con el grupo directo.
Aplicación de entrevistas	Las entrevistas se realizaron al personal de la Fundación Anar, del Centro Cooperativa Alcázar de Segovia y de la Concejalía de Juventud.

Propuesta de preguntas para Cuestionario pre test y post test

Para esta investigación se decidió realizar estos dos cuestionarios con el fin de evaluar los conocimientos previos y posteriores de cada grupo y de alguna manera establecer una diferencia frente a sus aprendizajes. Para la elaboración y selección de las preguntas se tuvieron presentes tres elementos de análisis: Conocimiento, actitudes y prácticas, con el fin de conocer la percepción sobre el uso de las redes sociales en los y las participantes del proyecto Buen Trato, pero también de sus compañeros y compañeras.

La aplicación fue realizada en dos formas: 1. Para el grupo participante del Buen Trato se hizo en forma directa durante las jornadas del proyecto y 2. Para sus compañeros y compañeras que no participaban en el programa (estudiantes de 2, 3 y 4) se realizaron con el apoyo de sus respectivos tutores a través de dos métodos, el pre test de forma presencial y el post test de forma virtual. Se considera que ambos cuestionarios fueron las técnicas apropiadas y útiles para los objetivos y responder las preguntas:

- ¿En qué consiste el uso del Internet y las redes sociales en las relaciones socio / afectivas de los adolescentes participantes en el proyecto Buen Trato? T
- ¿Cómo desde el buen uso de la comunicación digital se pueden gestionar unas mejores relaciones socio /afectivas en los adolescentes participantes en el proyecto Buen Trato?

Pret test

1. ¿Para qué usas las redes? Pon la X donde corresponda

	Tik Tok	Instagram	Youtube	Twitter	Twitch	Whatsapp	Telegram	Otra ¿Cuál?
Curiosear								
Ocio								
Mis estudios								
Noticias								
Consejos								
Jugar								
Ver experiencias de otros								
Datos estadísticos								
Información lugares y grupos de apoyo								
Otra ¿Cuál?								

2. Pon una X en las siguientes afirmaciones, siendo 1 si estás poco de acuerdo y 5 si estás muy de acuerdo

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
Me gusta estar al día de lo que hay en las redes					
La verdad es que hay mucha agresividad en las redes					
Los consejos que encuentro en las redes son de ayuda para la relación con mis amigos					
Lo que veo en las redes se parece a situaciones normales que vivo					
Algunos comentarios machistas me hacen sentir incómodo/a en las RRSS					
Creo que las redes facilitan el diálogo y la escucha					
Cuando me gusta alguien busco consejo en las redes sociales para saber cómo actuar					
Muchos contenidos de redes me hacen sentir depre					
Las redes son el mejor lugar para buscar datos					
Generalmente se respetan los derechos y opiniones de todos					
La información que encuentro en redes me ayuda a mejorar la relación con otras personas					
Lo que muestran los influencers se parecen a situaciones normales que vivo o puedo vivir					
Las redes son muy útiles para encontrar información					
La mayoría de los comentarios en las redes son violentos con otros					
Cuando necesito conocer algún lugar de apoyo, grupo o gente lo encuentro en las redes					
Los consejos que encuentro en las redes son de ayuda para la relación con mi pareja					
Creo que las redes promueven el diálogo y la escucha					
Las experiencias de otros adolescentes y jóvenes en redes me son útiles					
Las fotografías y videos que encuentro en las redes son bastante reales					
Algunos comentarios racistas me hacen sentir incómodo/a en las redes					
Las redes las planifican para crearnos adicción					
Las redes son el mejor lugar para buscar información					

3. ¿Quieres dejarnos un comentario general sobre qué son para ti las redes?

4. ¿Y sobre qué deberían ser?

5. ¿En qué RRSS tienes perfil y de qué tipo? Pon la X donde corresponda

	Tik Tok	Instagram	Youtube	Twitter	Twitch	Whatsapp	Telegram	Otra ¿Cuál?
Abierto								
Restringido								
Sólo recibo								
Creo contenido								

6. Datos personales

Sexo: H ___ M ___ Otro ___ Edad: ___ Barrio-Pueblo _____

**7. ¿Practicas algún deporte fuera de clase? Si ___ No ___
¿En algún club?**

**8. ¿Participas en alguna asociación? Si ___ No ___
¿Cuál?**

9. ¿Realizas alguna actividad como música, danza, teatro, club lectura, manualidades, ...?

10. Valora cómo eres de feliz en tu vida en general

Infeliz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Muy feliz

11. ¿Cómo crees que será la vida en el planeta dentro de 20 años?

Mucho peor 1 2 3 4 5 Mucho mejor

12. Señala con un círculo tu respuesta ¿Cuándo fue la última vez que escuchaste a un pájaro cantar?

Hoy / Esta semana / Hace más de una semana/no suelo escuchar el canto de los pájaros

Post test

Sexo: H___ M___ Otro___ Edad: _____ Localidad _____

Sabemos que ya realizaste un test como este hace un par de mes, sin embargo, nos gustaría volver a conocer tu opinión para saber si quizás algo ha cambiado.

1. ¿Para qué usas las redes? Pon la X donde corresponda

	Tik Tok	Instagram	Youtube	Twitter	Twitch	Whatsapp	Telegram	Otra ¿Cuál?
Curiosear								
Ocio								
Mis estudios								
Noticias								
Consejos								
Jugar / video juegos								
Ver experiencias de otros								
Datos estadísticos								
Información lugares y grupos de apoyo								
Hablar								
Leer								
Ver tutoriales								
Otra ¿Cuál?								

2. Pon una X en las siguientes afirmaciones, siendo 1 si estás poco de acuerdo y 5 si estás muy de acuerdo

	Nada	Algo	Poco	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
Me gusta estar al día de lo que hay en las redes					
La verdad es que hay mucha agresividad en las redes					
Los consejos que encuentro en las redes son de ayuda para la relación con mis amigos					
Lo que veo en las redes se parece a situaciones normales que vivo					
Algunos comentarios machistas me hacen sentir incómodo/a en las RRSS					
Creo que las redes facilitan el diálogo y la escucha					
Cuando me gusta alguien busco consejo en las redes sociales para saber cómo actuar					
Muchos contenidos de redes me hacen sentir depre					
Las redes son el mejor lugar para buscar datos					
Generalmente se respetan los derechos y opiniones de todos					
La información que encuentro en redes me ayuda a mejorar la relación con otras personas					
Lo que muestran los influencers se parecen a situaciones normales que vivo o puedo vivir					

Las redes son muy útiles para encontrar información					
La mayoría de los comentarios en las redes son violentos con otros					
Cuando necesito conocer algún lugar de apoyo, grupo o gente lo encuentro en las redes					
Los consejos que encuentro en las redes son de ayuda para la relación con mi pareja					
Las experiencias de otros adolescentes y jóvenes en redes me son útiles					
Las fotografías y videos que encuentro en las redes son bastante reales					
Algunos comentarios racistas me hacen sentir incómodo/a en las redes					
Las redes las planifican para crearnos adicción					
Las redes son el mejor lugar para buscar información					

Ahora, como sabemos que las redes son muy importantes hoy en día, que tal si las usamos para mejorar las relaciones con nuestros compañeros y compañeras en el cole.

*Teniendo en cuenta que las **relaciones socioafectivas** es la convivencia entre dos o más personas y en el caso del cole, es la que se da entre compañeros y compañeras, esta debe basarse en el respeto, la solidaridad, el apoyo, la confianza, entre otros valores positivos que nos hagan sentir bien a nosotros mismos, pero también a los demás. En este sentido, nos gustaría que respondieras las siguientes preguntas:*

4. ¿Qué recursos de comunicación podríamos utilizar desde lo digital para ayudar a mejorar estas relaciones? Marca con una X los que consideres.

- Testimonios de personas como tú _____
- Información / datos frente al tema _____
- Historietas con situaciones _____
- Fotografías, poster y videos con situaciones o frases _____
- Entrevistas para conocer opiniones _____
- Infografías con datos importantes _____
- Juegos _____
- Encuestas _____
- Test _____
- Tips / Consejos _____
- Otra forma _____ ¿Cuál? _____

5. Si realizamos una campaña para mejorar las relaciones socioafectivas en el cole, te gustaría participar en alguno de los recursos mencionados en la pregunta anterior: Si ___ No ___

6. Ahora ¿En qué redes sociales crees que serían más útil y efectiva esta campaña? Marca con X las que consideres:

Tik Tok	Instagram	Youtube	Twitter	Twitch	Whatsapp	Telegram	Otra ¿Cuál?

Finalmente, para terminar

Valora cómo eres de feliz en tu vida en general

Infeliz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Muy feliz

Propuesta de guion de entrevistas semi estructuradas

Se realizaron cuatro entrevistas semiestructuradas a diferentes actores que de algún modo tienen participación en las temáticas abordadas a lo largo de esta investigación o en la ejecución de la iniciativa del “Buen Trato”. Dicha técnica de investigación cualitativa permite establecer un conjunto de preguntas

semi estructuradas y al mismo tiempo brinda opciones para que puedan surgir otros temas e interrogantes durante su ejecución.

En este sentido se entrevistó a representantes del Centro Privado de Enseñanza Alcázar de Segovia, de la Fundación Anar y del Ayuntamiento de Segovia, con el fin de conocer situación actual, problemáticas y posibles soluciones, acciones y otros aspectos que hacen referencia a los objetivos de esta investigación.

Tabla 9. Personas entrevistadas

Nombre	Cargo	Institución / Organización	Fecha de realización
Amparo Pintos Hernangómez	Representante del Departamento de Convivencia	Centro Privado de Enseñanza Alcázar de Segovia	3 de mayo 2023
María Valverde Segovia	Representante del Departamento de Orientación.	Centro Privado de Enseñanza Alcázar de Segovia	3 de mayo 2023
Natalia Fernández	Delegada Castilla y León	Fundación Anar	6 de junio 2023
Mariu Díaz Miguel	Técnica Medio de Juventud	Concejalía de Juventud	23 de mayo 2023

Es relevante mencionar que las entrevistas fueron las técnicas apropiadas y útiles para los objetivos y responder las preguntas:

- ¿Qué papel juega la comunicación digital en las relaciones socioafectivas de los adolescentes?
- ¿Hasta qué punto las instituciones públicas y otros agentes privados o de la sociedad civil establecen programas y acciones frente a los riesgos de relaciones socioafectivas peligrosas en la adolescencia?
- ¿En qué ha consistido el papel de la comunicación digital como aliado en las relaciones socioafectivas de los adolescentes dentro de la experiencia del programa Buen Trato de la Fundación Anar en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia?
- ¿Cuáles han sido las estrategias de comunicación utilizadas en el proyecto Buen Trato para propiciar las relaciones socio / afectivas en los adolescentes?

Guion de preguntas semiestructuradas para representantes del Centro Cooperativa Alcázar de Segovia

Sobre el colegio

- ¿Por qué consideran que es importante que los procesos educativos vayan en línea con los ODS?
- ¿Qué actividades han realizado en el colegio teniendo en cuenta estos objetivos?
- ¿Qué proyectos comunicacionales o acciones comunicativas han realizado en el colegio relacionados con los ODS?
- ¿Cuál es el papel de las TIC en las actividades educativas que realizan?
- ¿Qué proyectos comunicacionales o acciones comunicativas han realizado en el colegio con las TIC u otro tema?
- ¿Cuáles son los medios/canales de comunicación que utilizan en el colegio?
- ¿Tiene el colegio alguna norma frente al uso del teléfono celular en las instalaciones? ¿Es fácil o difícil su cumplimiento, qué sanciones para el incumplimiento, qué resultados está teniendo...?

Relaciones socioafectivas

- ¿Cuáles consideran que son las principales problemáticas que tienen los chicos al momento de interactuar?
- ¿Qué acciones realiza al colegio a favor del buen trato y las relaciones socioafectivas entre los estudiantes?
- ¿Cuáles han sido los principales logros de estas acciones?
- ¿Han utilizado herramientas comunicativas offline y/o online en estas acciones?

Sobre género y pornografía

- ¿Qué acciones creen que se podrían realizar para que los adolescentes puedan tener herramientas para mejorar sus relaciones socioafectivas y afectivo-sexuales, dejando a un lado los estereotipos e incluso el uso de la pornografía y tener entornos más igualitarios?

Sobre la comunicación digital y las redes sociales

- ¿Han realizado alguna campaña o acción que use las Redes Sociales o en el campo digital en el colegio?
Si la respuesta es Si
- ¿Qué resultados o logros tuvieron estas campañas?
- ¿Qué obstáculos tuvieron?
Si la respuesta es No
- ¿Considerarían que una campaña que usé las Redes Sociales o en el campo digital con los estudiantes puede ser exitosa y por qué?
- De acuerdo a la encuesta que realizamos con sus estudiantes, las redes sociales tienen una gran presencia en sus vidas y el uso que más le dan es al Ocio, si entendemos el ocio como la educación no formal, ¿Cómo creen que podemos utilizar este recurso para fomentar unas relaciones más positivas entre ellos?
- ¿Si realizamos dicha campaña cual podría ser el rol de colegio?

Guion de preguntas semiestructuradas para representante de Fundación Anar

Sobre la fundación

- ¿Podría describir brevemente su organización y hace cuanto llegó a Castilla y León, en especial a Segovia?
- ¿Cuáles son las acciones o proyectos que ejecuta, quiénes son sus beneficiarios y con qué aliados los realiza?
- ¿Qué resaltaría de los programas y acciones de la Fundación en Segovia?
- ¿Qué ha funcionado y funciona bien? Evolución de los cambios acordes a las problemáticas sociales
- ¿Qué necesidades ve en estos momentos y futuro próximo? ¿Están readaptando para ello alguno de sus programas? ¿Se plantean alguno nuevo?

Sobre el proyecto buen trato y las relaciones socioafectivas.

- ¿Podría describir brevemente el proyecto: Hace cuanto llega a Castilla y León, en especial a Segovia, escuelas en las que han participado, beneficiarios, aliados logros, etc.
- ¿Podría resaltar lo más importante del proyecto tras llevarlo a cabo? ¿La evolución que va teniendo?
- ¿Cuáles consideran que son las principales problemáticas que tienen los chicos en Castilla y León al momento de interactuar?
- ¿Qué acciones se realizan desde el proyecto buen trato para mejorar relaciones socioafectivas entre los adolescentes?
¿Cuáles han sido los principales logros de estas acciones?
- ¿Han utilizado herramientas comunicativas offline y/u online en estas acciones? ¿Qué resultados y obstáculos tuvieron?
¿Cómo se plantea y afronta la doble vía on line y off line de cara a fomentar el buen trato?

- ¿Considera que el uso de comunicación online / digital y las redes sociales pueden aportarles un valor agregado a estas acciones?
- ¿Considera que una acción en este campo podría potencializar el objetivo del proyecto

Sobre el proyecto en la Cooperativa Alcázar

- Cuéntenos un poco la experiencia del proyecto en la Cooperativa Alcázar: hace cuánto están ahí, logros, participantes, qué acciones comunicativas han hecho, etc.
- ¿Considera que el contenido disponible en el Internet puede influir en las relaciones socio / afectivas de los adolescentes participantes en el proyecto Buen Trato?
- Ahora hablemos puntualmente de los participantes de este año 2023 ¿hay alguna diferencia o característica de este grupo en particular en comparación con los anteriores?
- De acuerdo a la encuesta que realizamos con los estudiantes participantes de este año, las redes sociales tienen una gran presencia en sus vidas y el uso que más le dan es al Ocio, si entendemos el ocio como la educación informal, ¿Cómo creen qué podemos utilizar este recurso para fomentar unas relaciones más positivas entre ellos?

Sobre el uso de la comunicación digital

- ¿Qué acciones cree que se podrían realizar para que los adolescentes puedan tener más herramientas para mejorar sus relaciones socioafectivas, desde el uso de la comunicación digital, con el fin de dejar a un lado los estereotipos, el odio en internet e incluso el uso de la pornografía y tener entornos más igualitarios?
- ¿Conoce alguna experiencia de buenas prácticas de comunicación digital en este caso?

Guion de preguntas semiestructuradas para representate de Concejalía de Juventud

- ¿Podría describir brevemente su organización?
- ¿Cuáles son las acciones o proyectos que ejecuta, quiénes son sus beneficiarios y con qué aliados los realiza?
- ¿Han realizado algún programa o acción vinculado al uso responsable de las redes sociales y el bienestar emocional?
- ¿Han utilizado herramientas comunicativas offline y/u online en sus acciones? ¿Qué resultados y obstáculos tuvieron? ¿Cómo se plantea y afronta la doble vía on line y off line de cara a fomentar el buen trato?

Uniendo el análisis de datos secundarios mostrado brevemente en los capítulos anteriores, junto con los datos primarios obtenidos en esta investigación, se planteó cómo desde el uso de la comunicación fines sociales, particularmente desde lo digital, se pueden posibilitar transformaciones para gestionar mejorar las habilidades sociales y desde ahí que los y las adolescentes pueden tener relaciones socioafectivas más positivas, teniendo en cuenta sus experiencias y la utilización de mensajes más equitativos, menos violentos y más acordes sus necesidades.

**Una aproximación al papel de la
comunicación digital para unas
relaciones socioafectivas positivas
en la adolescencia**

*Experiencia Proyecto Buen Trato
de la Fundación Anar y el Centro
Cooperativa Alcázar de Segovia*

Capítulo

5. Análisis de Caso

Análisis de Caso

5.1 El programa “Buen Trato”

El programa Buen Trato lo plantea y desarrolla la Fundación ANAR, una organización sin ánimo de lucro presente en España y Latinoamérica que ayuda a niños/as y adolescentes en riesgo desde 1970, desde la promoción y defensa de sus derechos. En la comunidad de Castilla y León, particularmente en Segovia están desde el 2003, donde trabaja para fortalecer las alianzas con el sector público y educativo para que la promoción y defensa de los derechos de los niños/as y adolescentes sea una realidad, beneficiando desde entonces, en torno a más de 8000 personas de forma directa, y a sus familias de forma indirecta.

El programa Buen Trato forma parte su línea de prevención de violencia, y pretende que los chicos y chicas puedan identificar problemas de convivencia, promover valores y desarrollar habilidades sociales que favorezcan la paz, el respeto y la empatía en sus centros educativos. Esta iniciativa se desarrolla bajo la metodología de Aprendizaje-Servicio, la cual promueve que los chicos y chicas tengan un papel activo para ser capaces de transformar su propia realidad en pro de la defensa y protección de sus derechos (Fundación Anar, 2012). Busca que los y las participantes tengan herramientas para identificar intereses para desde ahí buscar soluciones a una necesidad real, estableciendo metas claras para su alcance bajo una reflexión crítica.

Yendo a la práctica el proyecto consiste en que cada colegio elige un grupo de estudiantes que conforman el “Grupo Base”, que debe tener ciertas características: capacidad de compromiso y motivación por ayudar en causas sociales; habilidades para la comunicación, pueden ser verbal o a través de otros medios creativos; inteligencia emocional; capacidad para trabajar en grupo, e interés y capacidad para trabajar con alumnos más jóvenes (Fundación Anar, 2012). Usualmente, ese grupo está formado por estudiantes de 2 o 3 de la ESO, a quienes durante varias sesiones se les brinda información sobre el buen trato entre iguales y con adultos, empatía, comunicación, convivencia saludable y resolución de conflictos. El programa Buen Trato lo plantea y desarrolla la Fundación ANAR, una organización sin ánimo de lucro presente en España y Latinoamérica que ayuda a niños/as y adolescentes en riesgo desde 1970, desde la promoción y defensa de sus derechos. En la comunidad de Castilla y León, particularmente en Segovia están desde el 2003, donde trabaja para fortalecer las alianzas con el sector público y educativo para que la promoción y defensa de los derechos de los niños/as y adolescentes sea una realidad, beneficiando desde entonces, en torno a más de 8000 personas de forma directa, y a sus familias de forma indirecta.

El programa Buen Trato forma parte su línea de prevención de violencia, y pretende que los chicos y chicas puedan identificar problemas de convivencia, promover valores y desarrollar habilidades sociales que favorezcan la paz, el respeto y la empatía en sus centros educativos. Esta iniciativa se desarrolla bajo la metodología de Aprendizaje-Servicio, la cual promueve que los chicos y chicas tengan un papel activo para ser capaces de transformar su propia realidad en pro de la defensa y protección de sus derechos (Fundación Anar, 2012). Busca que los y las participantes tengan herramientas para identificar intereses para desde ahí buscar soluciones a una necesidad real, estableciendo metas claras para su alcance bajo una reflexión crítica.

Yendo a la práctica el proyecto consiste en que cada colegio elige un grupo de estudiantes que conforman el “Grupo Base”, que debe tener ciertas características: capacidad de compromiso y motivación por ayudar en causas sociales; habilidades para la comunicación, pueden ser verbal o a través de otros medios creativos; inteligencia emocional; capacidad para trabajar en grupo, e interés y capacidad para trabajar con alumnos más jóvenes (Fundación Anar, 2012). Usualmente, ese grupo está formado por estudiantes de 2 o 3 de la ESO, a quienes durante varias sesiones se les brinda información sobre el buen trato entre iguales y con adultos, empatía, comunicación, convivencia saludable y resolución de conflictos

Tabla 10. Fase del Proyecto Buen Trato

Fase de Implementación	
Durante los primeros meses del año escolar (septiembre, octubre y noviembre) se realizan los acercamiento a los centros educativos y junto a ellos se define el curso que hará parte del grupo base, se identifican las necesidades y se establece el cronograma para las sesiones	
#Sesión	Temáticas
Fase de Convocatoria	
1	Presentación del programa a estudiantes
2	Conformación del grupo base
Fase de Formación	
3 y 4	Los estereotipos y los roles de género
5	Tipos de violencia y acoso escolar
6	Casos de violencia escolar y actores que participan
7	Autoconomiento
8	Autoestima, ayuda y acto cooperativo
Fase de Réplicas	
9	Definición de temas y selección de grupos
10	Preparación de contenido y materiales a compartir
11 y 12	Ensayos de réplica
13	Ejecución de la réplica
14	Evaluación
Fase acción comunicativa	
15	Definición de la acción

16	Realización de la acción
17	Ejecución de la acción
18	Evaluación y cierre del proyecto

Algo realmente importante en el programa, es que este grupo base participa de forma voluntaria y una vez finalicen las sesiones realizan jornadas de réplica de lo aprendido a cursos de primaria y una acción comunicativa a compartir con el resto del colegio. En este sentido, durante esta fase de réplica y acción comunicativa es donde la comunicación hace su aparición al brindarle recursos desde lo oral y escrito para que los y las chicas puedan tener herramientas para compartir la información.

Este paso a la acción, a ser emisores, comunicadores para sus compañeros, les obliga a reflexionar no sólo sobre qué transmitir, sino también el cómo *“se han realizado murales, dibujos, decálogos, yincanas y videos, todo se comparte desde lo offline”*, nos comentaba Natalia Fernández, delegada de Castilla y León. A la fecha todas acciones que se han realizado desde lo comunicativo han sido desde lo presencial, es decir, si bien desde la fundación y su representante se reconoce la importancia de lo digital, no se ha hecho ninguna acción desde escenario.

Uno de los logros más significativos del programa fue el **“Foro de Jóvenes”**, realizado entre los años 2011 al 2014, un espacio donde se congregaban distintas instituciones durante dos días y aquí los chicos y chicas compartían sus inquietudes, vivencias, problemas entre otros asuntos de interés para establecer soluciones conjuntas, así mismo, socializaban los diferentes productos y acciones que realizaron durante la ejecución del proyecto en sus institutos. Este foro se realizaba en Madrid y participaban centros escolares de los diferentes lugares desde donde se ejecutaba el proyecto como Madrid, Valencia, Castilla y León y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. *“Este espacio era muy rico porque les permitía ser más activos, desafortunadamente por temas de logística y costos no lo hemos podido seguir haciendo.”* comenta Natalia.

En Segovia se desarrolla el programa desde el año 2012, fecha desde la cual han participado 4 instituciones: IES Albuera, IES Giner de los Ríos, IES Ezequiel Alcázar y Centro Cooperativa Alcázar de Segovia con la participación directa de aproximadamente 165 estudiantes de forma directa (grupo base) y 550 de primaria (réplicas) e indirectamente a más de 4000 que hacen del resto de la comunidad educativa. De acuerdo a la delegada *“en comienzo se hacía con chicos de 3 de ESO, pero ahora lo hacemos con los de 2, digamos que este cambio varía de acuerdo a las necesidades de la Institución”*. Otra

flexibilidad o variación que ha sufrido el programa tiene que ver con los temas ya que estos se han ido adaptando a las necesidades particulares de los y las participantes “hoy hemos tratado de brindarles recursos frente a lo digital y las redes sociales, por ser espacios donde se puede ver la violencia y el acoso escolar”, concluye Natalia.

La comunicación en el proyecto Buen Trato

De acuerdo con el Manual del Buen Trato, documento que se tiene en cuenta para la ejecución de proyecto, la comunicación hace parte de una de sus líneas conceptuales junto vínculo, autoestima, autonomía y proceso, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 11. Líneas Conceptuales del Buen Trato

Líneas Conceptuales	
Vínculo	Unión entre un Yo y OTRO para la construcción de una identidad propia y del relacionamiento
Autoestima	Desde el vínculo, se va construyendo y valorando a sí mismo y su relación con el mundo.
Autonomía	Capacidad de ser capaz de hacer las cosas por sí mismo mediante sus propias capacidades
Proceso	El aprendizaje es algo en constante movimiento que requiere esfuerzo y compromiso.
Comunicación	Identificar desde la cotidianidad acciones de comunicación efectiva que fomenten interacciones más igualitarias.

Elaboración propia a partir de la información tomada del Manual del Buen Trato

La comunicación dentro de esta iniciativa se establece de forma transversal dado que de alguna manera pasa por todas sus líneas de trabajo, ya que difícilmente no se pueden establecer vínculos y fortalecer la autoestima sino se tiene bases sólidas de comunicación consigo mismo y con su entorno. Además, si desde sus inicios no hay un uso de ella de forma asertiva en la relación que se plantea con los institutos y posteriormente al momento de hacer la convocatoria a los chicos y chicas, difícilmente podrán ser parte del Buen Trato.

A parte de estas líneas también durante el programa se tienen en cuenta otros denominadores comunes que pueden llegar convertirse en obstáculos para que los y las adolescentes tengan unas relaciones socioafectivas más positivas y aquí la comunicación sigue haciendo presencia al brindarles herramientas para:

- Ser capaces de tener opiniones más reflexivas y críticas frente a lo que ven en Internet y en los medios de comunicación.
- Lidiar con frustraciones y sensaciones de vacío mediante el uso adecuado de sus emociones.

- Establecer relaciones basadas el respeto consigo mismo y con sus semejantes.
- Desaprender frente a los roles de género impuestos por la sociedad.
- Establecer tiempos adecuados para su relación con lo digital (on line) y lo presencial (offline).

5.2 Centro Cooperativa Alcázar de Segovia

Imagen 10. Fachada Centro Cooperativa Alcázar



El *Centro Cooperativa Alcázar de Segovia* cuenta con 50 años de historia en la ciudad, ubicado al sur de ésta. La iniciativa surgió de la agrupación de pequeños centros de enseñanza que se unieron por intereses comunes, desde ese entonces han pasado miles de alumnos, alumnas y docentes. Es una institución privada concertada, bilingüe, laica y totalmente gratuita, es decir, que no se pide a las familias ningún tipo de importe o cuota, ni en concepto de matrícula, ni como aportación voluntaria al momento que sus hijos e hijas ingresen a él. En lo que concierne a sus gastos de funcionamiento provienen mensualmente de la Junta de Castilla y León, por lo que se considera que está más próxima a las características de una escuela pública que a una privada concertada.

La misión y visión del centro es claramente a favor de una educación integral y activa, lo que se puede comprobar desde los diversos reconocimientos que tienen. El esfuerzo en planificación y gestión que día a día realizan docentes y directivos el centro se ve claramente en los resultados:

- Sello centro Educativo referente Stem Talent Girl por la Fundación ASTI
- Centro Referente en Educación en Derechos de Infancia por la Unicef
- Centro Educativo Sostenible por la Junta de Castilla y León

Se considera una institución que siempre ha estado a la vanguardia de todas las innovaciones pedagógicas propuestas desde cada una de las leyes y reformas educativas. Por lo que desde el año 2019 viene realizando acciones desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el proyecto de innovación educativa **“APUNTADOS AL RETO DE LOS ODS”** que busca cómo concienciar desde todas las etapas educativas de la importancia de estos objetivos y sus logros a través de pequeñas acciones en el ámbito cotidiano.

Así mismo, como comentaba la encargada del departamento de convivencia, actualmente, están desarrollando una iniciativa que lleva por nombre **“Patrimonio de ODS en Segovia”**, que consiste en dar a conocer el patrimonio de la ciudad pero relacionándolo con los ODS, por ejemplo, si se toma el acueducto, éste tiene una relación con el ODS 6 del agua y así se va relacionando con otros objetivos, esto se acompaña con algunas actividades mediante la metodología del aprendizaje-servicios con la que el estudiante adquiere conocimientos y luego los pone en práctica mediante acciones comunicativas como murales, dibujos o videos.

En cuanto a la población educativa desde sus inicios ha sido pionera en la integración de alumnos con necesidades educativas especiales, particularidad que hoy en día mantiene y que lo convierte en un punto de referencia de su identidad al considerarse una Institución de puertas abiertas donde convergen nacionales, inmigrantes, etnias, personas con capacidades distintas como el trastorno de déficit de atención con hiperactividad o el autismo, entornos socialmente desfavorecidos como los y las que se encuentran tutelados por servicios sociales. De acuerdo con María Valverde, encargada del departamento de Orientación,

“si bien la mayoría de estudiantes están con nosotros desde infantil y conocemos su trayectoria, en secundaria por tener dos líneas nos llegan de otros centros y muchas veces vienen de entornos desfavorecidos por lo que se convierte en un reto su integración al centro. En este sentido, tratamos de gestionar sus posibles inconvenientes desde lo restaurativo y la disciplina positiva. Es decir, si bien hay un manual de convivencia con algunas pautas tratamos de ir adaptándolo de acuerdo con las necesidades de los y las estudiantes”.

Tanto la encargada del área de convivencia como la de orientación están de acuerdo que esa misma particularidad en cuanto a las características de la población las lleva a tener inconvenientes al momento de relacionarse y desde ahí en el cómo gestionar sus habilidades sociales,

“el que lleguen nuevos compañeros hace que tengan que reestructurarse los roles que hasta ahora tenían, es decir, volver a reorganizarse. Así mismo, cuando vienen de contextos con culturas distintas hay que tener en cuenta sus prácticas y ver cómo se pueden dar sin incomodar a otros, por ejemplo, este año tenemos dos varones de una etnia en particular y con uno de ellos hemos tenido que trabajar frente a cómo gestionar sus relaciones en el aula de cara con las chicas”, concluye María.

Este centro educativo reconoce la importancia de trabajar en alianza con otras organizaciones de otros sectores con el fin de ofrecer un espacio a favor de unas relaciones socioafectivas más positivas para sus estudiantes, al mismo tiempo que reconoce que para ciertos temas como los afectivos sexuales los alumnos se sienten más libres de hablar cuando el profesor no está en el aula, al respecto la orientadora:

“con la Cruz Roja se han dado algunos talleres de educación sexual, donde los alumnos suelen sentirse más libre de compartir sus dudas. Con la IES University y su departamento de igualdad se han hecho acciones para desmentir estereotipos en cuanto al manejo de emociones y sus sentimientos y con Fundación Anar, el programa del buen trato para mejorar la convivencia escolar”.

Ambas encargadas reconocen que la gestión de las habilidades sociales es una carencia que su población estudiantil tiene para generar unas relaciones socioafectivas positivas, que muchas veces a los y las estudiantes se les hace más cómodo hablar o ver pornografía, que ver un beso en algún video que comparten durante la clase, al respecto Amparo, “una vez fuimos a ver una película y sintieron vergüenza al ver como dos personas se besaban”. Además,

“que es importante trabajar este tipo de contenidos de acuerdo con las edades y los intereses de los y las estudiantes, por ejemplo, con los alumnos de infantil no se habla tanto de género, violencia de género, sino de igualdad a la hora de Jugar y en los de Secundaria se hace más desde la igualdad, el acoso escolar y lo que ven en las redes sociales, comenta María”.

El tema del trato entre iguales también es algo que las agobia, de acuerdo con la orientadora

“no concibo como entre compañeros que supone son amigos, se traten cómo se tratan, que se insulten, que lo graben en el móvil con palabras violentas o que le peguen, si eso le hacen a alguien con afinidad que se puede esperar de alguien con el que no”.

Aquí también la encargada de convivencia comenta “en los grupos de primero y segundo es donde se ven más expuestos porque aún no han conseguido consolidar sus amistades entonces van de un sitio a otro, pero en tercero y cuarto ya es más sencillo porque se conocen”.

Además de esta necesidad reconocen que también lo hay desde lo comunicativo, offline y online, es decir, si bien la institución cuenta con diversos espacios físicos a favor de temas sociales como el aula ambiental, el rincón de la violencia, el pasillo de la igualdad o el pasillo de los ODS, no cuenta con un plan de comunicación para gestionar sus acciones, simplemente los ubican de forma aleatoria.

Así mismo, los diversos murales o dibujos que hacen los y las estudiantes los colocan en espacios cerca de sus aulas. “No contamos con un experto en comunicación, que en un momento sea capaz de gestionar las redes y tener un poco más de orden, simplemente esto está aquí porque lo han hecho, los niños de esta clase” María Valverde, Departamento de Orientación). “Creo que también fallamos cuando algún profesor hace alguna actividad importante con sus estudiantes porque difícilmente a veces se socializa con el resto del colegio” (Amparo Pintos, Departamento de Convivencia).



Imagen 15. Rincón de la violencia



Imagen 16. Pasillo de la igualdad



Imagen 17. Aula ambiental



Imagen 18. Pasillo de la igualdad

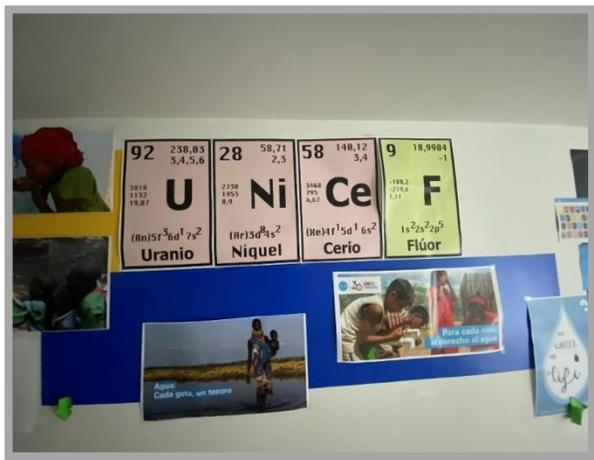


Imagen 19. Pasillos Unicef

En lo que respecta a online tiene dos usos: como espacios de comunicación y para la visibilización de algunas acciones puntuales del Instituto. En el primer caso lo hacen para compartir información con los padres y madres de alumnos a través de la aplicación Kaizala, y para el segundo se cuenta con una página web y presencia en las plataformas de Facebook e Instagram, sin embargo, esto no se hace de forma continua, precisamente porque no hay un experto o encargado en el tema, simplemente lo hace algún profesor que le guste y tenga tiempo, “en otras cooperativas hay secretarios que se pueden encargar de eso, aquí no tenemos, entonces nos toca hacer un poquito de todo” dice Amparo. María coincide diciendo “alguna hace una foto, redactamos un texto y se lo enviamos a una compañera para que lo cuelgue, pero

es verdad que todo sería más fácil si realmente hubiese una persona con un mínimo de conocimiento del tema y lo pudiera gestionar de la forma correcta”, concluye.

Cabe mencionar que en la institución no se ha hecho ningún proyecto que vincule a chicos y chicas con la creación de contenido desde ellos mismos para redes sociales, lo que en definitiva es una oportunidad para propuestas como la de esta investigación, que de acuerdo a los resultados a compartir en el siguiente apartado de este capítulo permiten establecer que es posible trabajar estrategias comunicativas con el apoyo de los recursos online para mejorar sus relaciones socioafectivas.

5.3 Implementación. Un proceso con de aprendizajes y saberes desde la comunicación.

Todo lo anterior el programa lo lleva a la práctica, como se mencionó anteriormente, mediante la conformación de un grupo base, que para esta investigación fueron 15 alumnos de 2 de la ESO del Centro Cooperativa Alcázar de Segovia, quienes decidieron ser parte de él de forma voluntaria y recibieron una capacitación de forma directa. Durante varias sesiones por casi 5 meses se realizaron encuentros y talleres con ellos para fortalecer sus conocimientos frente al buen trato entre iguales, entre los cuales se pueden mencionar:

- Roles de Género
- Tipos de Violencia
- Acoso Escolar
- Autoconocimiento
- Autoestima, Escucha y Ayuda
- Habilidades comunicativas

De acuerdo a la delegada de Castilla y León, el programa está siempre en constante actualización y se van teniendo en cuenta tanto las necesidades del colegio como del mismo contexto, por este motivo lo digital también se tiene presente. Razón por la cual fue abierto un espacio para esta investigación y sus objetivos, donde se desarrollaron temas como:

- Qué son las redes sociales y su uso. (Ver Anexo 11)
- Las Fake News junto a herramientas para su verificación. (Ver Anexo 12)

- Tips para un buen trato desde en las redes sociales. (Ver Anexo 13)
- Redes sociales y las relaciones socioafectivas. (Ver Anexo 13)

Tabla 12. Cronograma, sesiones y tipo de participación

Sesiones / Fecha	Temática	Tipo de participación		
		Representante de Anar	Representante de la Investigación	Grupo Base
6 Feb 2023	Estereotipos	Ejecución de la charla	Observación	Asistencia
13 Feb 2023	Los roles de género en la publicidad	Ejecución de la charla	Observación	Seleccionar algunos comerciales teniendo en cuenta lo aprendido (actividad en casa)
28 Feb 2023	Acoso y sus Tipos	Ejecución de la charla	Charla con concepto RRSS	Identificar los tipos de acoso y sus actores Realización de cuestionario pre test
7 Mar 2023	Casos y escenarios del acoso	Ejecución de la charla	Liderar / Actividad “Red Flags” Cómo estar alerta frente a nuestros comportamientos y de los demás	Identificar la red Flags en grupos y socializar los resultados
14 Mar 2023	Autoconocimiento y comunicación	Ejecución de la charla	Liderar / Actividad “Hablar en Público” Creación de discurso desde la improvisación de temas referentes al Buen Trato.	Elaboración y socialización discurso de la actividad “Hablar en grupo”
21 Mar 2023	Autoestima, ayuda y acto cooperativo	Ejecución de la charla	Observación	Asistencia
11 abr 2023	Replicas (Conceptos y metodología)	Ejecución de la charla	Observación	Asistencia
18 Abril 2023	Preparación y materiales para la réplica	Ejecución de la charla	Socialización de resultados pretest. Chala: Cómo uso las RRSS	Selección y elaboración de propuesta para desarrollar la réplica.
2 May 2023	Ensayo general Replica 1	Ejecución de la charla	Observación	Ejecución de la réplica
9 May 2023	Ensayo general Replica 2	Ejecución de la charla	Charla: RRSS, qué es real y que no (Fake News)	Ejecución de réplica
10 May 2023	Realización de Réplica.	Acompañamiento	Observación	Ejecución de réplica
23 May 2023	Evaluación réplica.	Ejecución de la charla	Charla: Tips para el uso de Redes.	Realización de cuestionario de evaluación y cuestionario post test
30 May 2023	Realización acción creativa y comunicativa /mural	Ejecución de la charla	Observación	Selección y elaboración de la acción comunicativa
06 jun 2023	Terminar murales primaria e infantil	Ejecución de la charla	Observación	Ejecución de la acción comunicativa
08 jun 2023	Presentación mural a todo el centro- Fiestas (texto final)	Observación	Observación	Presentación de la acción comunicativa al colegio durante sus fiestas
13 jun 2023	Cierre y despedida. Diplomas.	Ejecución de la charla	Elaboración y socialización del video de la experiencia.	Asistencia

Al impartir estos temas, durante el ejercicio de observación, se pudo dar cuenta de algunas actitudes que van en línea con la forma cómo los participantes se ven y se relacionan consigo mismo y con los demás:

- Durante las sesiones los chicos se sentaban de un lado y las chicas en el otro, pero al momento de hacer grupos de trabajo si lo hacían de forma mixta.
- Cuando se realizaban las actividades en grupo se reconocían las opiniones de los demás.
- Las sesiones y los temas abordados les permitieron ir identificando situaciones que han vivido anteriormente y reflexionar frente a su actuación.
- Al pedirle que expresen su opinión o participen en los ejercicios los chicos fueron más abiertos a hacerlo que las chicas.
- Al realizar la actividad de cómo te ves en el espejo, los chicos se sienten más seguros de su aspecto físico que las chicas.

Durante los encuentros los y las participantes no solo de alguna manera pudieron fortalecer sus conocimientos, sino que ya tienen bases para compartirlos con otros, que para el caso de esta edición, se hizo con 5 y 6 de primaria en una jornada de réplica (aprox. 25 estudiantes por aula). Donde hablaron del acoso escolar con situaciones cotidianas que se ven en el colegio y desde allí cómo afrontarlo con acciones a favor del buen trato para construir unas relaciones socioafectivas más positivas.

Para organizar y socializar la información que compartieron durante la réplica, el grupo base fue dividido en tres grupos, cada uno formado por cinco personas, más un representante de la Fundación. Posteriormente, se seleccionó un tema por cada uno de estos grupos, donde el primero abordó los tipos de violencia (física, verbal y social) realizando un ejercicio con situaciones para que el público identificara a cual pertenecía cada una de ellas; el segundo trabajó el tema del acoso escolar y sus actores (víctima, victimario y espectador) mediante un listado de comportamiento donde la audiencia tenía que identificar que actor lo realizaba y el tercero brindó herramientas para afrontar estas situaciones desde el uso del buen trato a partir de la puesta en escena con situaciones actuadas y grabadas por ellos mismos.

Aquí se puede mencionar dos aspectos, el primero que la investigadora de este estudio estuvo a cargo del tercer grupo realizando un acompañamiento y asesoría en la realización del guion, grabación y posterior edición de mismo; y el segundo, que durante la jornada de evaluación con este grupo base la acción de réplica, fue una de las actividades que más les gustó.



Imagen 20. Jornada de Formación



Imagen 21. Actividad "Hablar en Público"



Imagen 22. Grabación del video para compartir en la actividad de réplica

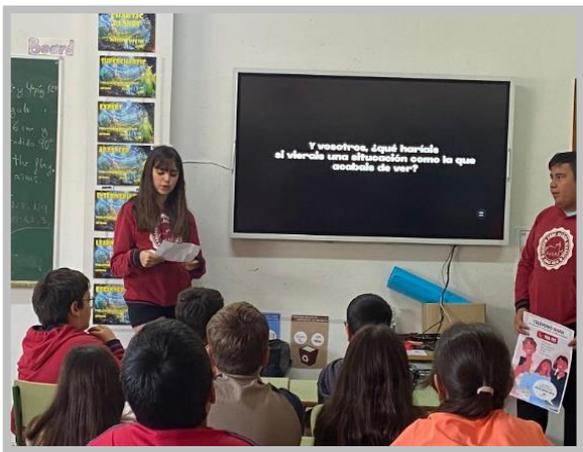


Imagen 23. Ejecución de la réplica

Otra acción que se realizó desde lo comunicativo pero esta vez para todo el colegio durante la última semana de clase, fue el mural “Creando Buen Trato”, para el cual se le preguntó al grupo base cual sería la mejor forma de llevar el mensaje del buen trato a una mayor escala y decidieron que a través de un mural. Para su creación se tuvieron en cuenta a estudiantes de preescolar y primaria, quienes a través de la pregunta ¿qué es para ti el buen trato? realizaban un dibujo que posteriormente era parte esencial de la construcción del mural. Así mismo, una vez recopilados todos los dibujos, se agruparon por curso y se les asignó una palabra que los representará: Ayuda, Paz, Gracias, No al Acoso, Valentía, Amor y Amistad.



Imagen 24. Mural "Creando Buen Trato"



Imagen 25. Socialización del Mural "Creando Buen Trato"

En líneas generales si se habla de las estrategias o formas cómo se usó la comunicación en este programa junto a sus participantes del Centro Cooperativa Alcázar de Segovia, se puede decir que van desde el uso de lo oral, escrito y visual; en el primero, de ellos mediante la puesta de talleres donde no solo se comparte el conocimiento sino que también es un momento para compartir experiencias, en un espacio donde ellos se sienten más libres y en confianza; en el segundo con la escritura de sus opiniones frente a las actividades que se desarrollaban y en el tercero como recursos que apoyan al conocimiento impartido.

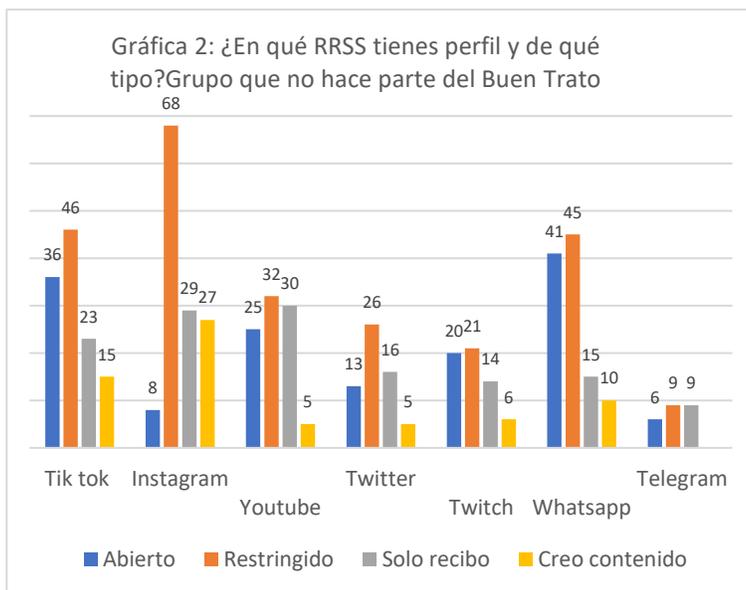
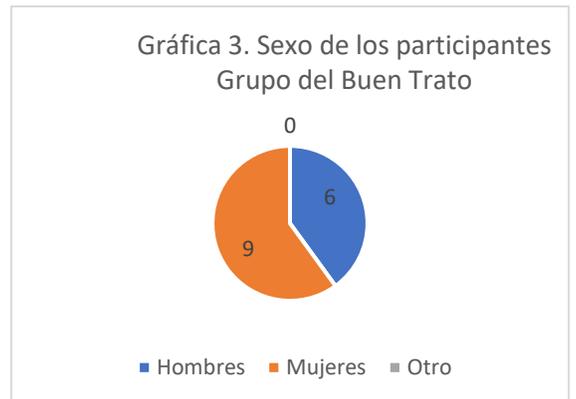
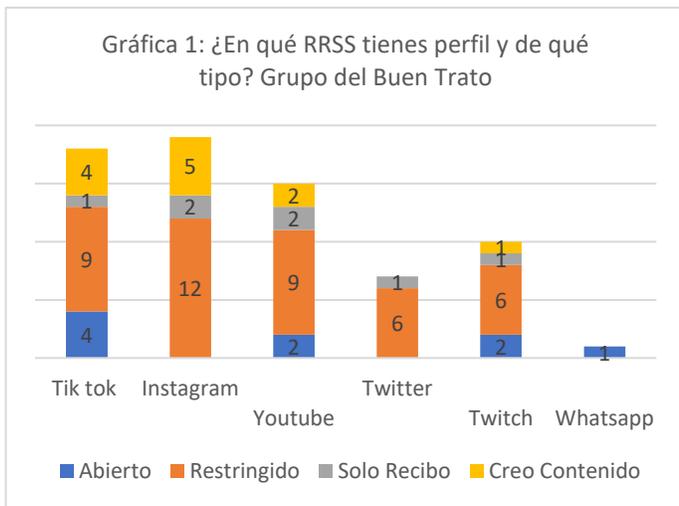
Así mismo, se brindaron herramientas para fortalecer sus habilidades comunicativas y se definieron medios y recursos para socializar sus aprendizajes de acuerdo a su contexto, todo con el fin de fomentar en ellos y ellas mejores habilidades sociales, que se espera se vean reflejadas en unas relaciones socioafectivas más positivas basadas en el buen trato con sus semejantes.

Todo lo anterior es evidencia que la comunicación dentro de la iniciativa se encuentra inmersa desde el uso de sus técnicas, recursos y herramientas, lo que en definitiva la hace vital para su ejecución. Confirmándola como un aspecto que debe estar en los procesos sociales pero que para que sea útil, es importante que se construyan sus posibles estrategias con los y las participantes, dándoles no solo un papel protagonista dentro del proceso, lo que genera un mayor sentido de pertenencia y responsabilidad frente a los objetivos que se desean alcanzar y, por lo tanto, posibilitándolos a ser voceros de esa causa en particular.

5.4 El uso del Internet y las redes sociales en los participantes del Buen Trato

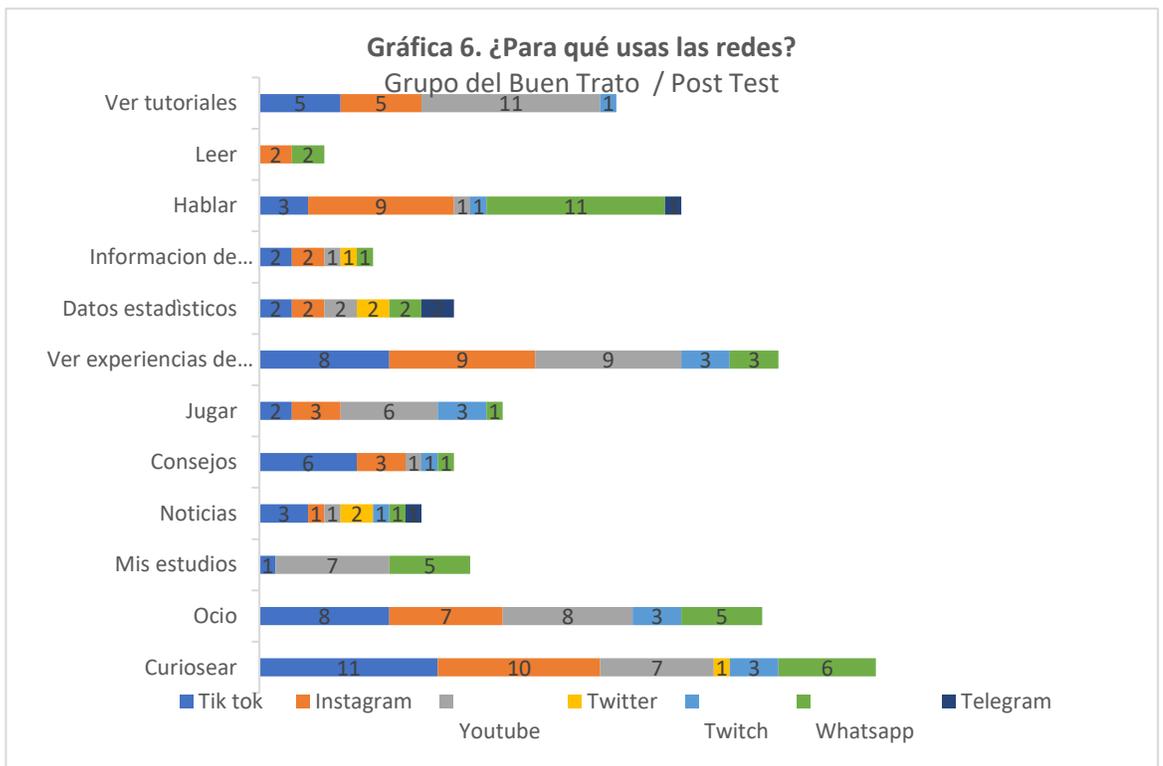
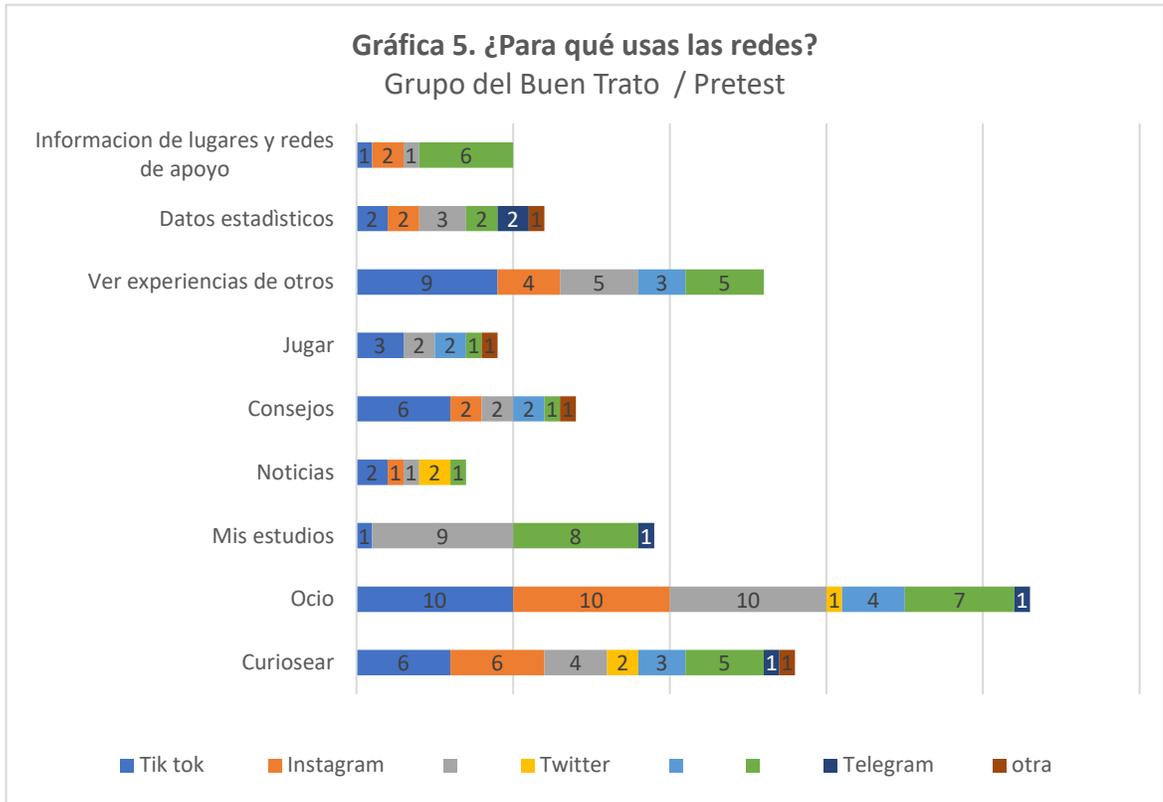
Como se ha mencionado a lo largo de esta investigación para la Generación Z, el internet junto a las redes sociales hace parte de su día a día y esta población estudio no es ajena a esta afirmación y por consiguiente a su posible influencia. Para conocer el uso que les dan a estos escenarios, se realizaron cuestionario pre test y post test que fueron aplicados tanto al grupo base de forma directa, es decir, los que hacen parte del programa Buen Trato y al resto de sus compañeros y compañeras de 2,3 y 4 de la ESO con la colaboración de sus respectivos tutores.

Uno de los primeros interrogantes que se buscaba despejar era conocer en que red social tiene presencia y de que tipo era:

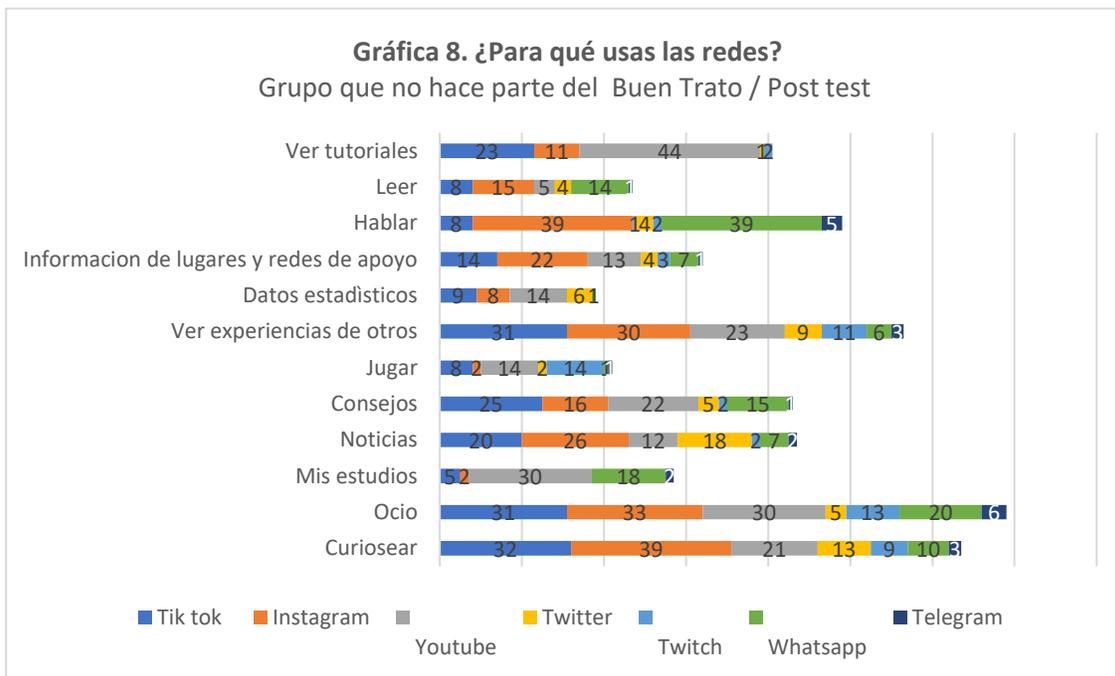
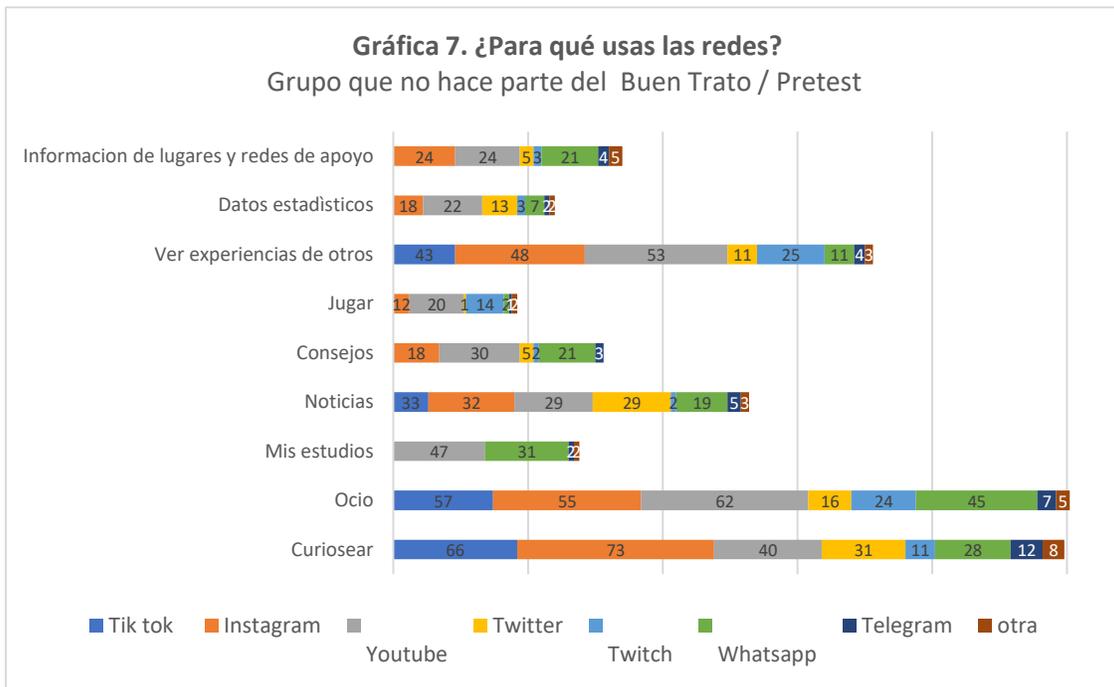


A partir de las anteriores gráficas 3 y 4 se pudo determinar que hay una presencia considerable de ambos sexos dentro de la muestra y a su vez se confirma el gran uso que le dan a las redes a partir de la creación de perfiles en ellas (gráficas 1 y 2), y que en su mayoría son conscientes frente al riesgo de su uso ya que la opción de “restringido” fue la más seleccionada. Así mismo, Tiktok e Instagram fueron las más escogidas, por lo tanto, si se quiere realizar una campaña digital para esta población es vital tenerlas en cuenta como medio de difusión.

Frente al uso que les dan a estas redes se obtuvieron los siguientes resultados en ambos grupos tanto en el pre test como en el post test:



En ambos cuestionarios (gráficas 5 y 6) el uso de que le dan no tuvo mucha variación y sigue siendo el “ocio”, “curiosear” y “ver experiencias de otros” los que más tuvieron una aceptación, espacios que hacen parte de la educación informal que se ha hablado anteriormente y su acogida en este tipo de población. Por otro lado, aspectos como las “noticias” o “buscar lugares de apoyo”, fueron para los que menos utilizan a las redes.



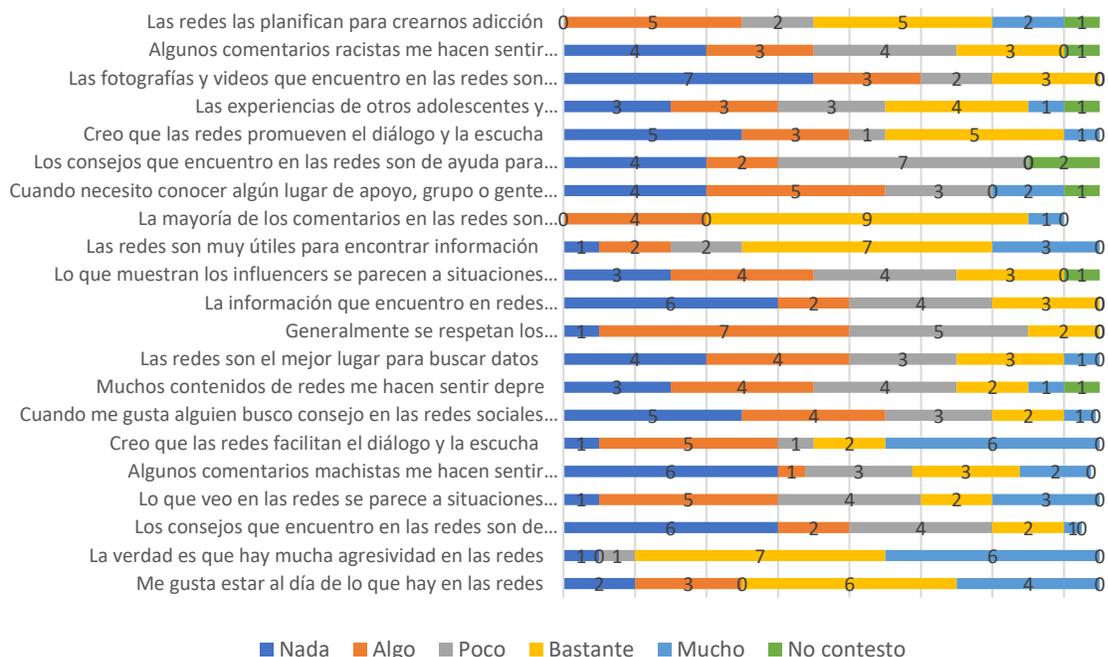
En cuanto a las repuestas del segundo grupo (gráfica 7 y 8) tampoco variaron mucho, continuando las mismas del primer grupo en los primeros lugares a excepción de la opción “hablar” que fue seleccionada 98 veces y como WhatsApp el medio por donde más se práctica. Sin embargo, hay una variación frente a las opciones menos usadas quizás porque en el pre test participaron 109 personas mientras que en el post test solo fue contestado por 53 de ellas.



Cabe mencionar que, con el fin de conocer un poco más el uso de las redes sociales en la población de estudio, al grupo que hace parte del Buen Trato durante una de las sesiones se les pidió que contestarán en qué momento las usan más, como se puede ver en la gráfica 9, éstas fueron usadas prácticamente durante todo el día con un ligero aumento durante las tardes, lo que confirma la gran aceptación y uso que le dan a este recurso.

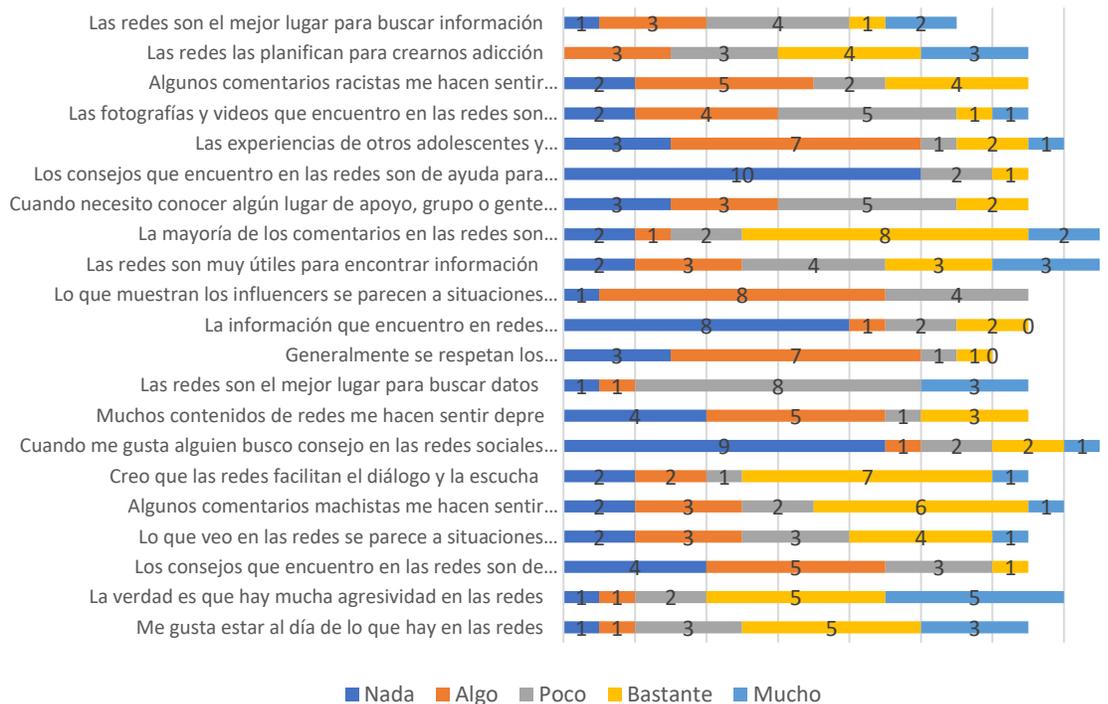
Gráfica 10. Afirmaciones frente a las redes sociales

Grupo del Buen Trato / Pretest



Gráfica 11. Afirmaciones frente a las redes sociales

Grupo del Buen Trato / Post test



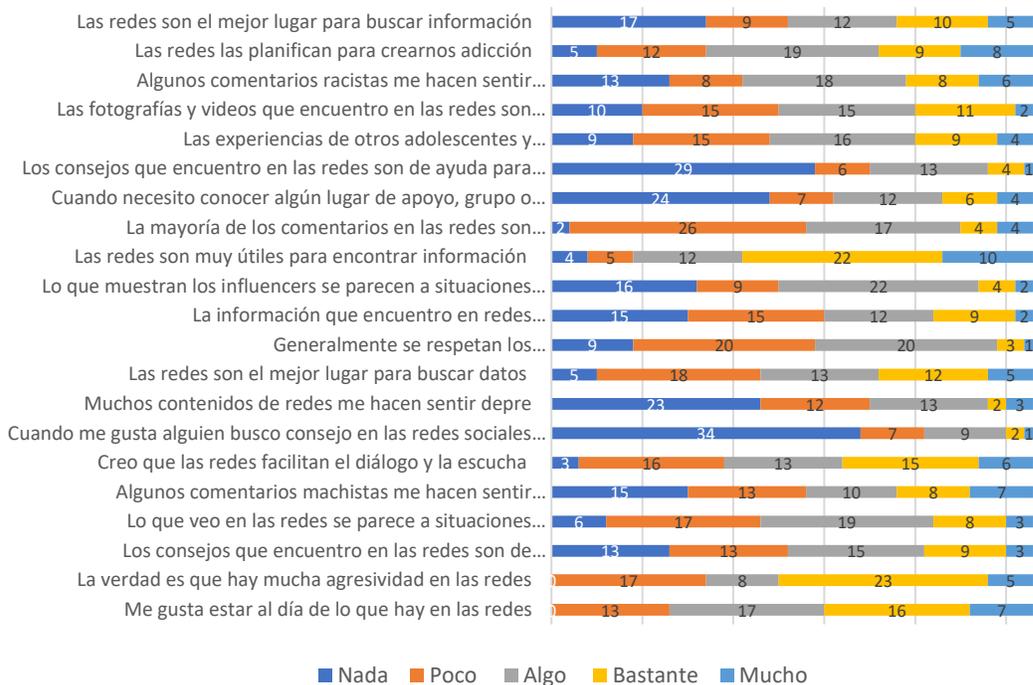
Al analizar las respuestas frente a sus percepciones sobre las redes sociales que tiene el grupo que hace parte del proyecto (gráficas 10 y 11), en ambos test consideraron que en ellas hay “comentarios violentos y mucha agresividad” pero que a su vez pueden ser espacios para “facilitar el diálogo y la escucha”, además siguen reconociendo que “les gusta estar al día con lo que sucede en ellas”.

No obstante, llama la atención como quizás a partir de lo aprendido durante las charlas algunas percepciones empezaron a cambiar frente a los “consejos que encuentran en las redes ya no les parecen tan de ayuda” y “lo que muestran los influencers” ya no se parece tanto a las situaciones que ellos y ellas viven”, ya que ambas afirmaciones reflejaron una baja. Además, se notó un poco más el considerar a “que en las redes pueden encontrar comentarios machistas que pueden hacerlos sentir incómodos”. Sin embargo, se mantuvo la opinión frente a percibir como “reales fotografías y videos que encuentran en las redes”. Al analizar las respuestas frente a sus percepciones sobre las redes sociales que tiene el grupo que hace parte del proyecto (gráficas 10 y 11), en ambos test consideraron que en ellas hay “comentarios violentos y mucha agresividad” pero que a su vez pueden ser espacios para “facilitar el diálogo y la escucha”, además siguen reconociendo que “les gusta estar al día con lo que sucede en ellas”.

No obstante, llama la atención como quizás a partir de lo aprendido durante las charlas algunas percepciones empezaron a cambiar frente a los “consejos que encuentran en las redes ya no les parecen tan de ayuda” y “lo que muestran los influencers” ya no se parece tanto a las situaciones que ellos y ellas viven”, ya que ambas afirmaciones reflejaron una baja. Además, se notó un poco más el considerar a “que en las redes pueden encontrar comentarios machistas que pueden hacerlos sentir incómodos”. Sin embargo, se mantuvo la opinión frente a percibir como “reales fotografías y videos que encuentran en las redes”.

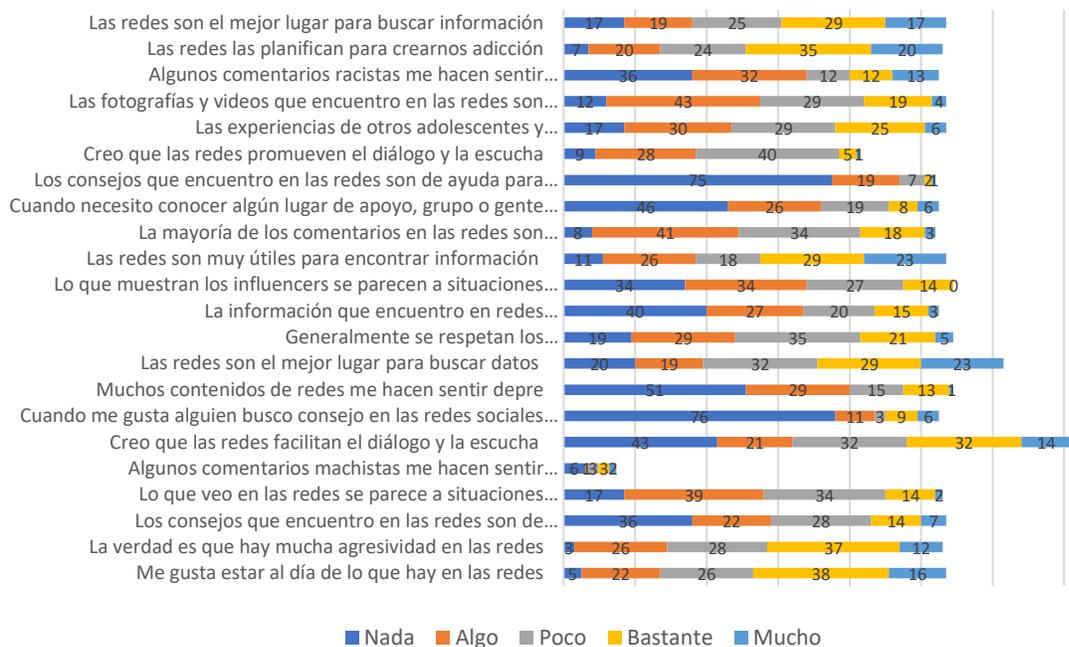
Gráfica 13. Afirmaciones frente a las redes sociales

Grupo que no hace parte del Buen Trato / Post test

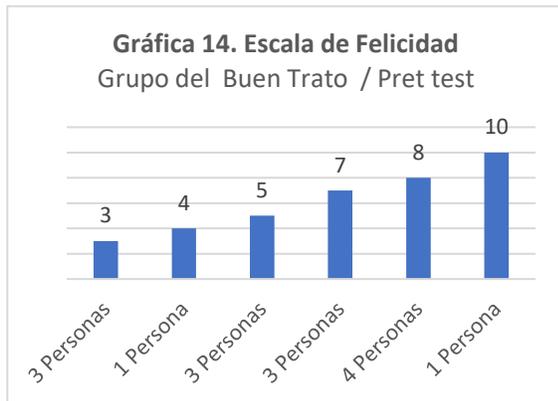


Gráfica 12. Afirmaciones frente a las redes sociales

Grupo que no hace parte del Buen Trato / Post test



Frente al análisis de la comparación de ambos test (gráfica 12 y 13) en el grupo que no hace parte del Buen Trato, hay una limitación debido a que como se mencionó antes en el pre test participaron 109 personas mientras que en el post test solo 53 de ellas. Por lo tanto, no se puede verificar si hubieron cambios o no en el transcurso del tiempo.



Así mismo, a ambos grupos se les pidió en los dos cuestionarios (gráfica 14 y 15) que identificaran su grado de felicidad donde 1 es infeliz y 10 muy feliz, se pudo percibir que en las respuestas no hay mucha variación con la diferencia de que en el post test hay dos personas que escogieron la opción 1 y 2, es decir, que están más cerca de sentirse infelices. De igual forma, teniendo en cuenta la diferencia de encuestados (gráfica 17) las respuestas se mantienen en los mismos niveles en el segundo grupo (gráficas 16 y 17).



A manera de análisis

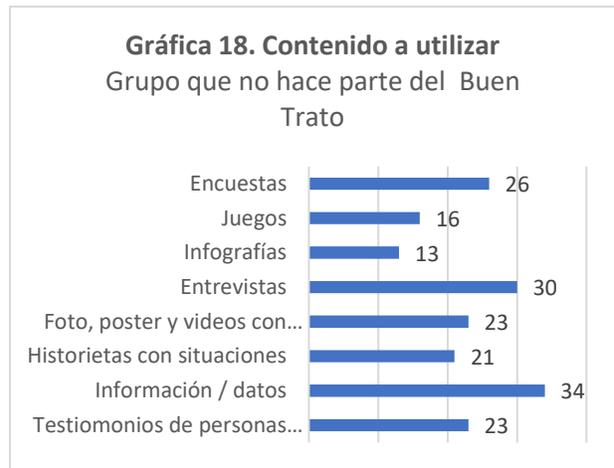
Si hacemos un balance de los resultados frente a sus relaciones socio / afectivas o la manera cómo se relacionan con ellos mismos y con los demás a partir del uso del internet y las redes sociales, se puede decir que:

- Si bien son conscientes de los riesgos que puede tener lo digital también no pueden estar lejos de ese escenario.
- Reconocen que desde lo virtual hay espacios donde se manifiestan la violencia hacia los otros, pero también se puede ver como un lugar que fomente el diálogo y la diversidad de opiniones.
- Hay algunos contenidos que pueden influir en su bienestar emocional y/o puede serles incomodo.
- Si bien sustentan que las redes no es un espacio donde busquen consejos frente a sus relaciones con los demás, contrarresta con el hecho que las usan la mayor parte del tiempo y que les gusta estar al día con lo que sucede en ellas.
- Los influencers, tutoriales, fotografías y otros contenidos siguen teniendo una preferencia en sus gustos e intereses.
- Reconocen que no todo lo que hay en las redes se parece a su vida cotidiana.
- Su relación con las redes y el internet es prácticamente durante todo el día.

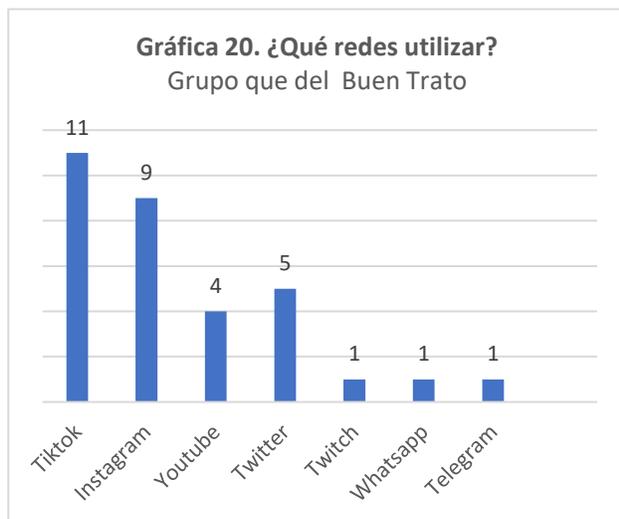
5.5 El uso de lo digital a favor de unas relaciones socioafectivas más positivas

Para comprender que efectivamente lo digital puede ser un aliado al momento de fortalecer sus habilidades sociales y desde allí generar cambios positivos en sus relaciones socioafectivas, en el cuestionario post test se construyeron una serie de preguntas que apuntan a la creación de una propuesta de comunicación colectiva a favor de esta causa, dichos interrogantes fueron contestados por ambos grupos, tanto el que hace parte del programa como el que no. De igual forma, antes de iniciar con las preguntas, se les compartió el concepto de lo que son este tipo de relaciones y cómo se manifiestan en su entorno escolar.

Para la primera pregunta se le brindaron una serie de opciones frente a qué tipo contenido les gustaría que tuviera esta campaña:



Dentro de las respuestas se puede ver algunas opciones en común pero también como un grupo tuvo más preferencia por unas que por otras, así los juegos y los testimonios de personas como ellos y la información y datos referentes al tema estuvieron en los primeros lugares. Sin embargo, para el grupo del buen trato (gráfica 18) los consejos y los test podrían tener una gran acogida mientras que para el grupo que no participa en el Buen Trato (gráfica 19) las infografías y encuestas tendrían un valor más representativo.



Sus respuestas (gráfica 20 y 21) confirman lo dicho en el apartado anterior que Instagram y Tiktok son las redes que más usan, dándole un tercer lugar a YouTube, quizás por su uso al ver tutoriales o experiencias de otros que también fueron opciones seleccionadas por ellos en respuestas anteriores.

También se les preguntó si les gustaría ser parte de una posible campaña de comunicación digital para mejorar las relaciones socioafectivas con sus compañeros y compañeras en el colegio y la mayoría de ellos en ambos grupos (gráfica 21 y 22) dijeron que sí, lo que confirma la teoría que a ellos como a cualquier otro grupo receptor de una campaña, les gustaría ser tenidos en cuenta para su creación, es decir, construir con ellos y ellas y no para ellos y ellas, factor que también se ha mencionado varias veces durante esta investigación.



Cabe mencionar que con el grupo del Buen Trato también se realizó este ejercicio de forma cualitativa desde la ejecución de un taller, donde algunos recursos mencionados fueron los tests, las encuestas y los reels, también la creación de stickes para usarlos vía WhatsApp. Aquí compartieron una historia como a veces sin autorización se crean stickes de profesores y de compañeros y compañeras, donde ellos mismos durante la conversación llegaron a la conclusión que no lo deben hacer y cómo esa situación puede ser objeto de burla para sus protagonistas, al punto que muchos dijeron que es un acto que no repetirían, surgiendo en ellos el nombre de una posible campaña a futuro, #NoLoPaso, cuando recibieran información de este tipo.

También uno de los participantes expresó que junto a una compañera durante los descansos decidió hacer un video de preguntas rápidas a sus amigos y amigas, entre las cuales mencionó: ¿te gusta alguien en el cole?, ¿quién es el más guapo o la más guapa?, ¿quién es tu profesor favorito o menos favorito?, donde participaron más de 50 estudiantes. Actividad que demuestra que es tipo de acción más interactiva y de participación directa es de agrado para esta población de estudio.

Al preguntarles, si les gustaría ser parte de una posible campaña de comunicación desde lo digital que los ayude a mejorar sus relaciones, paradójicamente todos dijeron que sí a diferencia del cuestionario. Aquí unos se mostraron más responsables frente a las posibles tareas, diciendo que les gustaría elaborar las preguntas, hacer las entrevistas e incluso tomar o hacer videos. Pero otros también dijeron que posiblemente les puede dar algo de vergüenza si sus compañeros los ven actuando en ellos.

Frente a todo lo anterior se puede establecer que la comunicación digital desde la creación de una campaña en este escenario, si podría facilitar unas relaciones socioafectivas más positivas en la población de estudio, teniendo en cuenta que:

- Mostraron interés e inclusive dieron algunas ideas de cómo les gustaría que fuera esta campaña.
- Algunos de ellos asumieron responsabilidades en su posible creación.
- Confirmaron que ver a personas como ellos hablando de sus temas o necesidades (testimonios), los puede hacer sentir más identificados.
- Si bien de acuerdo a respuestas anteriores reconocen que no buscan consejos en las redes, si les gustaría que este recurso fuera utilizado.
- Se confirma que las redes para ellos y ellas son lugares donde buscan datos e información de interés.

Para complementar lo encontrado desde la opinión de los chicos y chicas , la representante convivencia y orientación del colegio consideran que es necesario realizar acciones puntuales,

“así como hay 8 de marzo o un 25 de noviembre, buscar algunas fechas o momentos puntuales que se puedan integrar a ese currículo oculto, donde los profesores y estudiantes puedan generar momentos para mejorar y reflexionar sobre sus comportamientos, actividades que más tarden se puedan compartir desde lo digital en nuestras redes sociales” comenta María.

En este sentido, “hay que darles la vuelta a nuestras redes sociales y brindarles desde las tutorías formación para que ellos mismos sean conscientes de su buen uso y que ellos puedan diseñar para comunicar lo aprendido como lo hacen con las réplicas del Buen Trato”, concluye Amparo.

Finalmente, la delegada de Anar argumenta, que la comunicación digital si puede ser un aliado para mejorar sus relaciones socioafectivas siempre y cuando vaya de la mano con acciones presenciales, que las campañas que se realicen desde lo digital los lleven a reflexionar y actuar en lo real, que tenga los

recursos suficientes para discernir cuando algo no está bien “Oye, yo vi esto que me dice esto, pero estoy viendo esto, que me dice lo contrario, ya tengo un elemento de contraste, y desde ahí puedo decidir”, finaliza Natalia.

5.6 Lecciones Aprendidas

- Cuando las personas se sienten parte de las acciones desde sus construcción, su grado de compromiso y sentido de pertenencia aumenta. El hecho que la iniciativa “Buen Trato” se base sobre el enfoque de aprendizaje de servicios, les permite a los chicos y chicas no solo asumir y fortalecer sus conocimientos sino ser capaz de compartirlos con otros y desde ahí convertirlos en voceros de esa causa. Un proceso que va desde la formación, sensibilización y divulgación de saberes.

“Me gustó mucho haber participado en el programa, en especial cuando hicimos la actividad de la réplica y explicarles a los chicos más pequeños cómo pueden luchar con el bullying y el acoso escolar. Participante del Buen trato”.

- Si bien el período de la adolescencia es un escenario de cambios y desafíos constantes sin importar la época en la que se desarrolle. Hoy día puede ser más complejo por tanta información disponible, de ahí la necesidad que iniciativa como el “Buen Trato” no pierdan aquello que los ha hecho valiosos pero que también deban sumarle a su contenido nuevas tendencias que al final son los nuevos escenarios de los y las adolescentes.

“Lo digital existe por lo tanto es un espacio del cual se debe dialogar desde el buen trato, ya que los y las chicas están constantemente expuestos a él y allí también se ven espacios de acoso y violencia, por lo tanto, es necesario que al menos cuestionen sus comportamientos. Natalia, delegada de Fundación Anar”.

- En esta era de constante cambios y movimientos es importante que las instituciones educativas como pilares de la sociedad se unan a procesos sociales, ambientales, de género, entre otros desafíos que actualmente se presentan, para que de alguna forma no solo les den visibilidad a esas causas sino que los objetivos trazados se puedan alcanzar de forma más efectiva.

“Desde el 2019, organizáramos unas Jornadas de Cooperativas de Enseñanza a nivel nacional en las que presentamos cómo trabajamos en el aula, desde todas la etapas educativas, la

concienciación acerca de la importancia de los ODS Y LA AGENDA 2030 y su logro a través de pequeñas acciones en el ámbito cotidiano” . (Sitio web del Centro Educativo)

- No quedarse en acciones puntuales por días específicos sino buscar la manera de generar que las causas o compromisos sociales con los que la institución se identifica, de alguna manera hagan parte del currículo oculto, con acciones que puedan realizar los y las estudiantes junto a sus docentes desde su cotidianidad.

“Tenemos que tratar que desde las clases en el día a día se trabaje por temas en particular a favor de la mejora de relaciones con tareas que podamos realizar junto a los estudiantes y que después podamos compartir con los demás, si bien algunos profesores lo hacen, es necesario que todos lo hagamos”. María, Orientadora del Centro

- Visibilizar causas y apuestas sociales desde acciones comunicativas en lo presencial, posibilitando su cercanía y desde allí hacer a los y las estudiantes conocedores y por qué no movilizados de estas.

“Contamos con diferentes espacios en el cole, el pasillo de los ODS, el aula ambiental, el rincón de la violencia, el pasillo de la igualdad, además de diversos mensajes y frases, que pretenden que los estudiantes las reconozcan y se apropien”. Amparo, coordinadora de Convivencia

- Establecer espacios extracurriculares en alianza con fundaciones y otras instituciones les permite a los y las estudiantes escenarios distintos para socializar sus necesidades e inquietudes sobre todo aquellas que se dan desde lo socio afectivo.

“Muchas veces ni el profesor ni los alumnos se sienten cómodos con este tipo de temas. De hecho, prefieren que no estemos presentes cuando habla de ellos. Entonces, es verdad que determinados temas es mejor que se den con personal de afuera para que ellos se sientan más en confianza”. María, Orientadora del Centro.

**Una aproximación al papel de la
comunicación digital para unas
relaciones socioafectivas positivas
en la adolescencia**

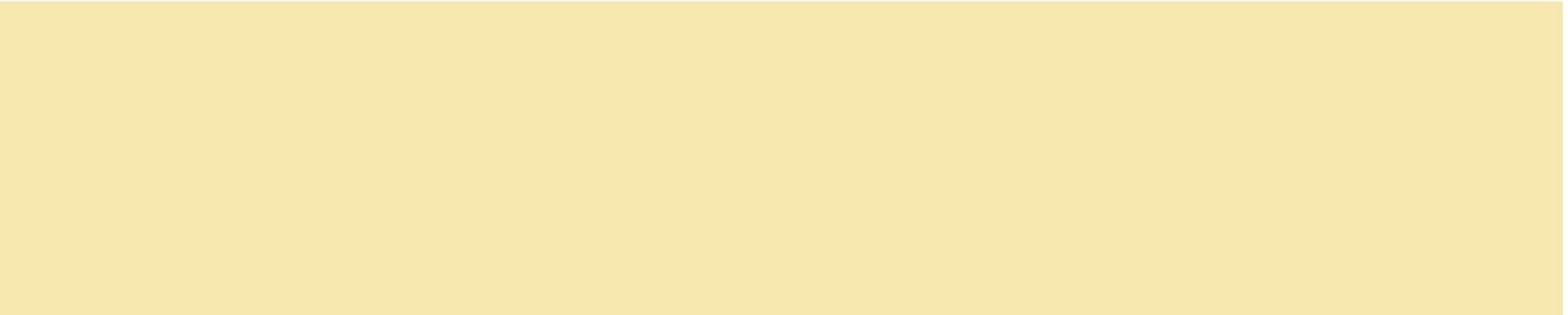
*Experiencia Proyecto Buen Trato
de la Fundación Anar y el Centro
Cooperativa Alcázar de Segovia*

Propuesta Comunicativa

DIGITALIZANDO e l B u e n T r a t o

Capítulo

6. Propuesta Comunicativa



Teniendo en cuenta los datos y resultados arrojados durante esta investigación el objetivo de esta propuesta comunicativa pretende que las y los futuros participantes del programa Buen Trato en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia y en otras instituciones educativas donde se pueda ejecutar esta iniciativa, más allá de la apropiación de las temáticas que ya se vienen abordando durante los encuentros, puedan tener herramientas y recursos para crear sus propios contenidos online o digitales en pro del fomento de unas relaciones socioafectivas más positivas en su convivencia escolar.

6.1 Objetivo

Brindar herramientas para el buen uso de la comunicación digital a los futuros y futuras estudiantes que formarán parte del programa Buen Trato, a través de la construcción de sus propios contenidos para favorecer sus relaciones socioafectivas en el ámbito escolar.

Para lograr este objetivo, se pretenden fortalecer la estrategia de educación que ya viene ejecutando el programa Buen Trato con mayores procesos de formación frente al buen uso del entorno digital, particularmente de las Redes Sociales. Desde acciones colaborativas con los y las estudiantes donde ellos y ellas construyan sus propios contenidos para socializar lo aprendido desde el espacio online donde tengan presencia.

Por lo tanto, es vital realizar actividades que promuevan la identificación de situaciones propias del contexto, la sensibilización y apropiación de temáticas, la socialización de sus experiencias y la participación individual y colectiva, desde un ambiente donde ellos y ellas se sientan cómodos y en confianza para compartir y construir desde lo aprendido.

6.2 Concepto

“La educación informal desde lo online forma parte de la formación de la Generación Z”

Hoy más que nunca los y las adolescentes de la Generación Z, están hiperconectados desde lo digital, particularmente, desde el uso de las redes sociales, convirtiendo este espacio en uno de sus medios de formación desde la educación informal.

Y es que de acuerdo a muchos estudios los y las adolescentes pasan cada día más tiempo en el móvil, haciendo esta herramienta vital para su forma de comunicarse y relacionarse con el mundo, por lo tanto, cualquier campaña de comunicación que se quiera trabajar con esta población es prioritario que se tenga en cuenta este escenario.

6.3 Fases de implementación

Por referirse a acciones que se van a desarrollar con los y las estudiantes durante sus espacios extra escolares, se ha decidido establecer una serie de fases teniendo en cuenta las que ya realiza el programa. Esto con el fin de tener una mejor planificación, ejecución y posterior divulgación de los contenidos a crear.

Para la selección de contenidos y canales de comunicación se ha tenido en cuenta la información extraída de los cuestionarios y encuestas que hicieron con los chicos y chicas durante la fase de trabajo de campo de esta investigación.

Finalmente, se espera que esta propuesta sirva de punto de partida para una posible ejecución durante próximas versiones del programa y por supuesto está sometida a cambios y actualizaciones de acuerdo a las demandas de los y las participantes y del contexto particular donde se vaya a realizar.

Tabla 13. Fase de implementación

Fases	Objetivo	Acciones Recomendadas
Convocatoria <i>(Información y sensibilización)</i>	Dar a conocer los aspectos más representativos del programa, haciendo hincapié en su nuevo componente digital u online.	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros con docentes de los posibles institutos y sus necesidades particulares. - Encuentros con los posibles estudiantes de los grupos base. - Creación de material informativo (invitación y sensibilización)
Formación e Intercambio de Experiencias <i>(Aprendizajes y saberes compartidos)</i>	Desarrollar jornadas de formación e intercambio de saberes y conocimientos con temáticas relevantes a lo digital, uso de redes sociales, fake news, ciberseguridad, buen trato desde lo presencial y virtual, entre otras propias del objetivo del programa y las necesidades de los y las participantes en particular.	<ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de formación. - Intercambio de experiencias. - Evaluación de necesidades propias del contexto y sus protagonistas.
Realización de contenidos <i>(Construcción colectiva)</i>	Seleccionar y elaborar los contenidos a compartir producto de los aprendizajes adquiridos durante las jornadas de formación. Además de brindar información sobre herramientas básicas de comunicación para la creación de dichos contenidos.	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de contenidos a ejecutar. - Jornadas de preproducción y producción de contenidos - Identificación de talentos y habilidades de los y las participantes para asumir responsabilidades.
Divulgación y Socialización <i>(Voceros, voceras y nuevos discursos)</i>	Diseñar un plan de divulgación teniendo en cuenta los diferentes espacios y momentos desde donde pueden compartir los contenidos creados,	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar canales y medios para divulgación, que pueden incluir las redes sociales propias y de la institución, jornadas de tutorías e inclusive la presentación en alguna clase en particular. - Definir estrategia de seguimiento. - Evaluación y posibles mejoras a futuro.

Cabe mencionar que todas las fases se buscan realizar desde un enfoque participativo y de co-construcción que les permita a los y las participantes interiorizar un proceso que va desde el acercamiento, la identificación, la sensibilización, la apropiación y la posterior interiorización de nuevas actitudes y discursos que posibiliten mejoras y cambios en su propio relacionamiento pero también en el aquel que desarrollan en los diferentes entornos donde están presente, particularmente el escolar.

6.4 Públicos Objetivos

Para hablar del público objetivo se van a tener en cuenta dos, uno- directo, ya establecido por el programa para identificar al grupo base, un segundo - indirecto, que serían los y las estudiantes que van a recibir y compartir los contenidos creados, es decir, que no forman parte del programa pero si de la institución.

Tabla 14. Público objetivo y su respectiva segmentación

Publico Objetivo	Segmentación
Directo – Grupo Base	<ul style="list-style-type: none">- Capacidad de compromiso y motivación por ayudar en causas sociales- Contar con habilidades para comunicar y de creatividad- Con intereses en lo digital- Capacidad para trabajar en equipo- Con edades entre 13 y 16 años- Interesados en mejorar sus relaciones socioafectivas consigo mismo y con los demás.
Indirecto – Estudiantes del Colegio	<ul style="list-style-type: none">- Compañeros de estudio del grupo base.- Con edades entre 13 y 16 años.- Interesados o no en mejorar sus relaciones socioafectivas consigo mismo y con los demás.- Con intereses en lo digital.- Que se consideren referentes o puedan contar una nivel de popularidad entre sus amigos y amigas.

Es importante comentar que quizás pueden haber otros públicos gracias a la facilidad de compartir información desde las redes sociales y puedan acceder al contenido, es decir, estudiantes de grados superiores e inferiores de la institución, amigos y amigas de quienes los comparten en sus redes, padres y madres de familia e inclusive docentes quienes pueden tomar estos ejercicios como ejemplos para algunas de sus clases y de alguna manera hacerlo parte de ese currículo oculto, que fue comentado durante esta investigación.

6.5 Canales comunicación

En lo que respecta a los canales de comunicación se tiene pensando utilizar aquellos que pueden estar en un mayor contacto con los públicos objetivos tanto propios como de la institución.

Además, los posibles productos se harán desde los formatos usados en plataformas como TikTok e Instagram, por ser las que más acogida tienen entre la población de estudio. En ese sentido, también se tuvieron en cuenta para el tipo de contenido, los que arrojaron una mayor votación a la hora de ser seleccionados durante los cuestionarios y encuentros desde el trabajo de campo.

Es importante decir que en la selección de canales hay ambos componentes, offline y online, porque como se ha mencionado a lo largo de esta investigación los dos son imprescindibles al momento de ejecutar un estrategia como ésta, teniendo en cuenta su público y objetivos.

Tabla 15. Productos, canales y/o medios

Fases	Posibles Productos	Medio y /o Canal
Convocatoria (Información y sensibilización)	<ul style="list-style-type: none"> - Cartel y video con invitación al programa. - Presentación interactiva del Buen trato 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros Presenciales. - Redes Sociales de la Institución.
Formación e Intercambio de Experiencias (Aprendizajes y saberes compartidos)	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones interactivas de acuerdo a los temas que se van a abordar. - Piezas gráficas con memes, fotos, citas y otros recursos para reforzar el contenido - Videos motivadores, experiencias, canciones, tips y recomendaciones. - Recursos adicionales que se puedan adaptar a los contenidos como dinámicas y juegos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros Presenciales de formación. - Redes Sociales de la Institución.
Realización de contenidos (Construcción colectiva)	<ul style="list-style-type: none"> - Guiones para videos y puestas en escena. - Recopilación de datos, tips u consejos para la creación de carteles, infografías, memes y carruseles. - Reels y otros formatos de video con encuestas, testimonios y experiencias. - Stickers para Whatsapp con palabras alusivas al buen trato. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros Presenciales de formación. - Redes Sociales de la Institución. - Redes de los y las participantes .
Divulgación y Socialización (Voceros, voceras y nuevos discursos)	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de difusión y seguimiento de contenidos. - Blog de recopilación de experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones presenciales en la institución (actos, clases, recesos entre otros). - Grupos de Whatsapp. - Redes Sociales de la Institución y página web. - Redes de los y las participantes (Instagram y Tiktok).

6.6 Cronograma

Fases	Actividad	Tiempo																							
		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4																
Convocatoria	Presentación del programa al Instituto	■																							
	Presentación del programa a estudiantes		■																						
	Conformación del grupo base				■																				
Formación e Intercambio de Experiencias	Jornadas de formación: Estereotipos, violencias, autoestima, redes sociales, buen uso de lo digital, fake news, ciberseguridad, convivencia escolar,					■	■	■	■	■	■	■	■												
Realización de contenidos	Jornadas de creación de contenido: Definición, realización y ejecución de los contenidos													■	■	■									
Divulgación y Socialización	Difusión de los contenidos desde los canales seleccionados																■	■	■	■	■				
	Evaluación, seguimiento y cierre del proyecto																					■	■	■	

6.7 Línea Gráfica

DIGITALIZANDO el Buen Trato

Imagen 26. Propuesta de Logo

Teniendo en cuenta que esta es una propuesta que debe adaptarse al programa que se viene ejecutando, se decidió tomar el nombre del “Buen Trato” y agregarle el concepto de lo digital, haciendo un llamado a este nuevo componente que tendría.

En cuanto a los colores, estos son los mismos que se tienen desde la línea gráfica de la Fundación Anar, así mismo la tipografía, se buscó la más parecida posible, resaltando la palabra DIGITALIZANDO.



Imagen 27. Gráfica principal / convocatoria

[Ver Spot](#)



Imagen 28. Gráfica apoyo 1 / convocatoria



Imagen 29. Gráfica apoyo 2 / convocatoria

En lo que respecta a las gráficas (imagen 17, 18 y 19) para convocar a los y las futuras participantes, también se hicieron basándose en los colores corporativos, con mensajes que buscan hacer un llamado a la construcción, a lo colectivo, a lo participativo y por supuesto a lo digital. Así mismo, se decidió unas ilustraciones y no fotografías para hacerlo más neutral y de alguna forma que cada uno de ellos y ellas se pueda ver representado, además, le da un aspecto más juvenil y cercano.

Cabe mencionar que a lo largo de la campaña se espera realizar más piezas de este tipo, es decir, durante las fases de formación y socialización, sin embargo, antes de hacerlas se les consultará a ese posible grupo base, cómo les gustaría que fueran, para que también desde ahí se sientan participes en el proceso.

**Una aproximación al papel de la
comunicación digital para unas
relaciones socioafectivas positivas
en la adolescencia**

*Experiencia Proyecto Buen Trato
de la Fundación Anar y el Centro
Cooperativa Alcázar de Segovia*

Capítulo
7. Conclusiones

Conclusiones

Luego de haber realizado la presente investigación en torno al posible papel de la comunicación digital para unas relaciones socioafectivas positivas en la adolescencia, teniendo en cuenta la experiencia del proyecto Buen Trato de la Fundación Anar en el Centro Cooperativa Alcázar de Segovia y siguiendo su propio recorrido se puede concluir que:

De acuerdo al marco conceptual,

- En las comunidades y colectivos sociales, particularmente aquellas no se sienten escuchados, como podría ser el caso de los y las adolescentes, se hacen necesarios programas como el Buen Trato que posibiliten espacios de diálogo donde ellos y ellas puedan, desde el aprendizaje, saber cómo relacionarse al encontrar espacios para la reflexión que de algún modo los lleve a cambios de comportamientos más positivos.
- La comunicación entendida como un proceso y no como una herramienta de transmisión pone al servicio de la sociedad herramientas valiosas para la sensibilización, apropiación y construcción de acciones que posibiliten transformaciones desde y para sus públicos objetivos.
- Los y las adolescentes hoy en día no solo ven en la escuela y sus familias una forma de educarse y comportarse frente al mundo. La educación informal desde todos aquellos espacios en los que conviven en lo online y lo offline también es parte de su formación, por eso la necesidad de que en los espacios formales y no formales encuentren herramientas y recursos para que sean capaces de reflexionar, actuar y tomar decisiones que mejoren sus relaciones socioafectivas.

De acuerdo al estado de la cuestión,

- Si bien existen algunas iniciativas, programas, campañas entre otras acciones en torno a los tres temas centrales de esta investigación: comunicación digital, relaciones socioafectivas y adolescentes, la mayoría de ellas se dan desde los ámbitos nacionales, es decir, no hay una puntual que se haya desarrollado en y para la ciudad de Segovia, que se adapte a la realidad concreta.
- Las campañas e investigaciones que se han realizado suelen compartir investigaciones, datos o información, más no hay un trabajo de co-construcción con las y los adolescentes, a excepción de dos casos puntuales a nivel nacional "Ciber Manager" y "Ciber Reporteros" de INCIBE.

De acuerdo a las preguntas de investigación,

- Los recursos digitales comunicativos como internet y las redes sociales son parte importante y condicionante de los comportamientos y formas de relacionarse de los y las adolescentes de la Generación Z. Su uso se da casi por igual en chicos y chicas, por lo tanto, es importante saber cómo aprovechar sus ventajas a favor de las causas que se quieran trabajar con esta población.

- La comunicación en el programa Buen Trato se presenta de manera transversal desde sus inicios para realizar las alianzas y convocatorias pero también teniendo en cuenta lo socio afectivo, donde a través capacitaciones se busca el fortalecimiento del grupo base desde sus habilidades comunicativas, de relacionamiento, manejo de emociones, respeto, entre otros aspectos propios para una convivencia escolar más positiva.

- En este mismo programa para la realización de estrategias y acciones comunicativas las han desarrollado desde el espacio offline con dibujos, murales, decálogos, yincanas, videos, entre otros recursos. Es decir, si bien desde su ejecución han reconocido la importancia de hablar del entorno digital durante sus capacitaciones es más un proceso informativo frente a los usos y riesgos, pero no se han realizado acciones comunicativas con los y las participantes desde este escenario.

- En lo que respecta a los y las participantes de esta edición del programa:
 - Al igual que el resto de sus compañeros y compañeras encuestados durante el trabajo de campo no son ajenos al uso de las redes sociales y el móvil, los cuales los utilizan casi la mayor parte del tiempo, posibilitando como un espacio de formación desde la informalidad, que de alguna forma abre un espacio para la propuesta comunicativa planteada.
 - La acción de la réplica a los cursos más pequeños fue una de las actividades que más gustó al grupo base, confirmando la necesidad de hacer estrategias de comunicación directamente con las poblaciones participes. En este sentido, los chicos y chicas hoy se sienten un poco más de responsable frente a su nuevo rol como representantes o referentes del Buen Trato en sus colegios.
 - La formación acompañada de acciones comunicativas, le permitió al grupo base establecer relaciones con nuevos amigos y amigas, valorar la escucha y el respeto por la palabra, tener herramientas para la resolución de conflictos, ser más pacientes, hablar frente a cualquier

problemática que se tenga, entre otros aspectos que han posibilitado mejoras en sus relaciones socioafectivas.

De acuerdo a los objetivos planteados,

- Si se pudo indagar frente al papel de la comunicación digital en las relaciones socioafectivas de los y las adolescentes participantes del Buen Trato desde el trabajo de campo y además se pudo establecer un panorama más amplio desde la base teórica e institucional que confirma la importancia del tema en agendas, lo que corrobora la necesidad de seguir trabajando desde este escenario con esta población.
- Frente a cambios de percepción sobre cómo ven las redes sociales y el internet, los chicos y las chicas pudieron reconocer la importancia de saber cómo y por qué hay que ir un poco allá más frente a las noticias o consejos que a diario ven, y que no todo lo que encuentran puede ser útil. Así mismo, han podido identificar más los tipos de comentarios y como éstos pueden ocasionar daño, es decir, el pensar antes de compartir o comentar cualquier tipo de contenido.
- De igual manera, pudieron identificar las consecuencias que puede generar una broma, es decir, como el hacer comentarios referentes al aspecto físico u otra particularidad puede ocasionar daños en esa víctima, entendiendo que lo que es gracioso o chistosos para ti no generalmente lo es para otro u otra.
- La reflexión desde el compartir saberes o experiencias de cualquier situación donde ellos puedan sentirse reflejados, durante los encuentros cuando se abrían espacios para el diálogo, en su mayoría eran conscientes de acciones que hicieron en el pasado donde violentaron o hicieron sentir mal alguien y cómo ahora lo asumen y afirman que no lo volverían a hacer.
- La propuesta comunicativa planteada es un primer acercamiento para desarrollar no solo una acción formativa que acompañe lo que ya se realiza desde lo offline para fomentar unas relaciones socioafectivas más positivas, sino un espacio para hacerlo desde sus experiencias y aprendizajes con la creación de sus propios contenidos a través de un medio que sin duda hoy hace parte sus formas de relacionarse e interactuar, lo digital.

Esta propuesta busca por un lado complementar las acciones que se vienen realizando desde el Proyecto Buen Trato y por otro, se presenta como una propuesta en sí misma que puede servir para

diversos programas en la línea de relaciones socioafectivas entre los y las adolescentes y la comunicación digital, al entender esta última como un espacio de formación desde la informalidad aprovechando el uso y el espacio que el dan a lo online con la generación de sus propios discursos bajos sus propias situaciones.

Finalmente, si bien lo online llegó para quedarse, es importante verlo como un aliado desde lo offline, hoy día casi ninguna estrategia comunicativa puede estar en un solo frente y más si se refiere al contacto, a las relaciones, a la interacción con las personas. Pero sobre todo si va dirigida a un público como el adolescente que está precisamente en ese ejercicio de ir desarrollando su personalidad, su comportamiento, sus habilidades sociales, por lo tanto, la manera cómo se gestionen estos desde esta etapa puede ser definitiva para las acciones en un futuro cuando sean adulto.

Así mismo, se espera que esta investigación pueda convertirse en un referente más para otras que también consideren estudiar la relevancia de la comunicación digital en los procesos que se dan desde los y las adolescentes y sus relaciones socioafectivas, ya que en definitiva el aspecto digital y/u online está y seguirá presente en sus interacciones y socializaciones consigo mismos o mismas , con sus semejantes y con la sociedad de la que hagan parte.

Referencias

Bibliográficas

Adolescencia, Y., Perazzo, C., Del Moral, C., Sanjuán, C., & Tejada, B. (s. f.).

Alfaro, R. (2006). Otra brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo. Calandria.

Álvarez, M. (2022). Sobre la pornografía y la educación sexual: ¿ puede «el sexo» legitimar la humillación y la violencia?. Gaceta sanitaria, 35, 379-382. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.01.001>

Atenea sobre el confianza y seguridad de las mujeres en la red. Instituto de la Mujer. <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/SocInfo/Programas/Atenea.htm>

Barranquero, A. (2015). Trayectorias, cruces y diálogos entre la tradición latinoamericana y anglosajona en comunicación comunitaria y ciudadana. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD), 1(1), 19-22

Barómetro de Opinión de La Infancia y Adolescencia. UNICEF. <https://www.unicef.es/publicacion/barometro-infancia-adolescencia>

Boneta-Sádaba, N., Tomás-Forte, S., y García-Mingo, E. (2023) Culpables hasta que se demuestre lo contrario. Percepciones y discursos de adolescentes españoles sobre masculinidades y violencia de género. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.779744

Campaña No Hate Speech online (no al discurso de odio en la red). (2018, julio 3). Observatorio Islamofobia. <https://www.observatorioislamofobia.org/2018/07/03/campana-no-hate-speech-online-no-al-discurso-odio-la-red/>

Calvo González, S., & San Fabián Maroto, J. L. (2018). Redes sociales y socialización afectiva de las personas jóvenes: necesidades docentes en Educación Secundaria Obligatoria. REICE. Revista

Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.
<https://doi.org/10.15366/reice2018.16.2.001>

Cervera, L. (2009). Lo que hacen tus hijos en Internet. Integral

Ciberresponsales. (s. f.). Ciberresponsales.org. Recuperado 12 de julio de 2023, de
<https://www.ciberresponsales.org/>

Colegio Cooperativa Alcázar de Segovia. (s. f.). Colegiocooperativaalcazar.es.
<https://www.colegiocooperativaalcazar.es/colegio.html>

Curso Online Gratuito “Menores y Seguridad en la Red. Incibe.
<https://www.incibe.es/menores/blog/vuelve-el-curso-online-gratuito-menores-y-seguridad-en-la-red-4a-edicion>

De género entre adolescentes, U. A. S. la V. (s. f.). NO ES AMOR. Savethechildren.es.
https://www.savethechildren.es/sites/default/files/2021-10/Informe_No_es_amor_STC.pdf

de Segovia, E. D. Las ciberestafas aumentaron un 42% en Segovia en 2022. El Día de Segovia.
<https://www.eldiasegovia.es/noticia/z16e50894-0168-1274-3c697bdd57a6688a/202306/las-ciberestafas-aumentaron-un-42-en-segovia-en-2022>

(DES)INFORMACIÓN SEXUAL: PORNOGRAFÍA. Savethechildren.es.
https://www.savethechildren.es/sites/default/files/2020-11/Informe_Desinformacion_sexual-Pornografia_y_adolescencia.pdf

Diveiro, S., Durán, R., Alaiz I., Sánchez, I., Serapio, A., Azañedo V., Garrote, M., e Instituto de Orientación Psicológica de Madrid. (2006) La adolescencia y su interrelación con el entorno. Instituto de la Juventud. Discursos de odio sexistas en redes sociales y entornos digitales (2021). Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. DOI 10.5281/zenodo.4580436

EFE. (2018, febrero 14). Campaña forma a adolescentes contra relaciones tóxicas y mitos amor romántico. El Periódico. <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20180214/campana-forma-adolescentes-relaciones-toxicas-6623514>

El Ayuntamiento lanza la campaña 'Ama sin control' frente a la violencia de género entre los jóvenes y adolescentes - Ayuntamiento de Madrid. (s. f.). Madrid.es. <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/El-Ayuntamiento-lanza-la-campana-Ama-sin-control-frente-a-la-violencia-de-genero-entre-los-jovenes-y-adolescentes/?vgnnextfmt=default&vgnnextoid=2505f894c7d57710VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD>

Eraser. (2022, febrero 4). Campus FAD. <https://www.campusfad.org/surfear-la-red/eraser/>

Estudio de hábitos y estilos de vida de la población joven de Castilla y León 2023. (s. f.). Portal de Salud de la Junta de Castilla y León. <https://www.saludcastillayleon.es/es/salud-estilos-vida/habitos-estilos-vida-poblacion-joven-castilla-leon/estudio-habitos-estilos-vida-poblacion-joven-castilla-leon>

#EsUnaRedFlag, la campaña de ANAR en San Valentín para concienciar sobre las relaciones tóxicas. (2022, febrero 14). Fundación ANAR. <https://www.anar.org/es/unaredflag-la-campana-de-anar-en-san-valentin-para-concienciar-sobre-las-relaciones-toxicas/>

Europa Press. (2021). La campaña "Amor no es control" busca concienciar sobre el buen uso de las redes sociales en las relaciones. <https://www.europapress.es/aragon/noticia-campana-amor-no-control-busca-concienciar-buen-uso-redes-sociales-relaciones-20210728135635.html>

Fundación FAD Juventud. (2019, febrero 7). FAD | Fundación Fad Juventud. <https://fad.es/>

Galeano, E. C. (1997). Modelos de comunicación (p. 143). Macchi.

Gelpi, G. I., Pascoll, N., & Egorov, D. (2019). Sexualidad y redes sociales online: Una experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Iberoamericana de educación*, 80(2), 61-80. <https://doi.org/10.35362/rie8023230>

Gil-Quintana, J., & Osuna-Acedo, S. (2019). De la infancia consumidora a la adolescencia creadora: Competencias productivas transmedia para la Cibersociedad. Catálogo editorial, 172-191. <https://doi.org/10.15765/poli.v1i314.1782>

Gómez-Quintero, J. D., & Romero, C. F. (2012). La vida en el instituto: las relaciones socio-afectivas de los adolescentes de origen extranjero. Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones, (31), 69-97.

Guía de seguridad en redes sociales para familias. (s. f.). Incibe.es. <https://www.incibe.es/menores/materiales/guia-de-seguridad-en-redes-sociales-para-familias>

Gros., Begoña. (2005) Pantallas y juegos de la observación de modelos a la participación. Jóvenes y medios de comunicación Revista de estudios de juventud. (68), 61-71.

Habilidades para la Vida. (s. f.). Habilidadesparalavida.net. <https://habilidadesparalavida.net/edex.php>

Hernanz Ruiz, M. (2015). Adolescente y nuevas adicciones. Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, 35(126), 309-322. <https://dx.doi.org/10.4321/S0211-57352015000200006>

Impacto de la Tecnología en la Adolescencia. Relaciones, Resgos y Oportunidades (2022). Dirección de Sensibilización y Políticas de Infancia. UNICEF España. https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/comunicacion/Res_Ejec_Impacto_de_la_tecnologia_en_la_adolescencia.pdf

INCIBE. (s. f.). Incibe.es. <https://www.incibe.es/incibe>

INE. Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). INE. <https://www.ine.es/>

Inicio. (s. f.). Cybermanagers. <https://cybermanagers.com/>

Instituto de la Juventud – Injuve. <https://www.injuve.es/>

Instituto de las Mujeres. (s. f.). Gob.es. <https://www.inmujeres.gob.es/>

Ives, E. (2014). La identidad del Adolescente. Como se construye. Revista de formación continuada de la sociedad española de medicina de la adolescencia, 2(2), 14-18.

IV Plan de Infancia, Adolescencia y Juventud de Segovia. (s. f.). Segovia.es. <https://segovia.es/area/segovia-joven/iv-plan-de-infancia-adolescencia-y-juventud-de-segovia>

Juanas Oliva, Á. D., Díaz Esterri, J., García Castilla, F. J., & Goig Martínez, R. M. (2022). La influencia de la preparación para las relaciones socioafectivas en el bienestar psicológico y la autonomía de los jóvenes en el sistema de protección. Pedagogía social: revista interuniversitaria.

Jovenes. (s. f.). Incibe.es. <https://www.incibe.es/menores/jovenes>

La campaña Educando en Igualdad. (2014, marzo 2). Educandoenigualdad.com; Educando en Igualdad. <https://www.educandoenigualdad.com/campana-educando-en-igualdad/>

La investigación. (s. f.). Nomorehaters.Es. <https://www.nomorehaters.es/investigation.html>

Las jóvenes rechazan y denuncian más los discursos de odio sexista en redes, mientras que los jóvenes tienden más a banalizar. (2021, marzo 16). FAD | Fundación Fad Juventud. <https://fad.es/notas-de-prensa/las-jovenes-rechazan-y-denuncian-mas-los-discursos-de-odio-sexista-en-redes-mientras-que-los-jovenes-tienden-mas-a-banalizar/>

La OMS publica un informe sobre las consecuencias que la pandemia de la COVID-19 ha tenido en la salud mental y en la atención a los servicios de salud mental (2022, 7 de marzo). Universidad Autónoma de Madrid. <https://www.uam.es/uam/investigacion/cultura-cientifica/noticias/covid-salud-mental>

López, N., y Gómez L. (2021). Tendencias de cambio en el comportamiento juvenil ante los media: Millennials vs Generación Z.

López, N. (2021, 31 de diciembre). Por qué la Navidad y la familia pueden afectar a la salud mental. NEWTRAL. <https://www.newtral.es/navidad-salud-mental-familia/20211231/>

López-Pereyra, M., Armenta-Hurtarte, C., Vega, M. D. P. G., & Díaz, O. P. (2021). El bienestar emocional en las niñas y los niños. *Revista Internacional de Educación Emocional y Bienestar*, 1(2), 53-70.

Magallón, R. (2016). El ADN de la Generación Z. Entre la economía colaborativa y la economía disruptiva.

Manual del Buen Trato (2012). Fundación Anar.

Mediatic. (2020, julio 16). Campus FAD. <https://www.campusfad.org/mediatic/>

Mercado Polo, J y Nieto Ariza, M. (2018). Funsarep: Cuando la comunicación y la cooperación internacional se encuentran en una experiencia para el empoderamiento de las mujeres.

Ministerio de Igualdad, PantallasAmigas y Twitter impulsan campaña de prevención de ciberviolencia de género adolescente. (2017, abril 6).

Ministerio del Interior. (s. f.). Gob.es. <https://www.interior.gob.es/opencms/es/inicio/>

Navarro Robles, M., & Vázquez-Barrio, T. (2020). El consumo audiovisual de la Generación Z. El predominio del vídeo online sobre la televisión tradicional. *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, 50, 10-30. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.02>

NETIQUETA POR LA IGUALDAD. (s. f.). Netiquetaigualdad.com. <https://www.netiquetaigualdad.com/>

No More Haters. Únete al reto: rompe la cadena del odio. (s. f.). Nomorehaters.Es. <https://www.nomorehaters.es/>

Núñez, L. A. E., & Zamora, R. R. (2017). El uso de tecnologías como factor del desarrollo socioafectivo en niños y jóvenes estudiantes en el noroeste de México/The use of technology as a factor of the affective

development in children and young students in the Northwest of Mexico. RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, 6(11), 151-170. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v6i11.113>

Pantallas Amigas. <https://www.pantallasamigas.net/ministerio-de-igualdad-pantallasamigas-y-twitter-impulsan-campana-de-prevencion-de-ciberviolencia-de-genero-adolescente/>

Peris, M., Maganto, C., y Kortabarria, L. (2015). Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education, 3, 171-180.

Plan Director para la convivencia y mejora de la seguridad en los centros educativos. <https://violenciagenero.igualdad.gob.es/profesionalesInvestigacion/educativo/recursos/plan>

Recursos didácticos. Instituto de la Mujer
https://www.inmujeres.gob.es/imioweb/1_AreasTematicas/1_SocInfor/5_Programas/01_Programa%20ATENEA/ConfSegurRedMateriales.pdf

Rodríguez, C., & Quijano, M. (2014). Por una comunicación pensada desde las necesidades de las comunidades. MEDIACIONES, 10(12), 76-87.
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.10.12.2014.76-87>

Sánchez, D., y Robles, M. A. (2016). Riesgos y potencialidades de la era digital para la infancia y la adolescencia. Educación y Humanismo, 18(31), 186-204.

Sé Genial. Fundación FAD Juventud. <https://www.campusfad.org/talleres-se-genial-en-internet/>

Segunda edición del estudio PASOS sobre los estilos de vida y el estado de salud de la población española de 8 a 16 años. Informe breve (2022). Fundación Gasol . <https://gasolfoundation.org/wp-content/uploads/2023/01/GF-PASOS-informe-2022-WEB.pdf>

Si ves menos, el problema es más. (2022, septiembre 19). FAD | Fundación Fad Juventud. <https://fad.es/campana/ojosabiertos/>

Surfear la red. (2022, enero 31). Campus FAD. <https://www.campusfad.org/surfear-la-red/>

TIC - Dirección Provincial de Segovia - Portal de Educación de la Junta de Castilla y León. (s. f.). Jcyl.es. Recuperado 13 de julio de 2023, de <https://www.educa.jcyl.es/dpsegovia/es/area-programas-educativos-p/tic>

Unidad de Prevención de Adicciones Tecnológicas (UPAT). <https://www.pantallasamigas.net/upat/>

V Plan Estratégico de Juventud 2022-25. <https://juventud.jcyl.es/web/es/plan-juventud-202225/plan-estrategico-juventud-202225.html>

Vilanova, N. (2019). Generación Z: los jóvenes que han dejado viejos a los millennials. *Economistas*, 161(1), 43-51.

Y tú, ¿qué? (2019, julio 31). Y tú, ¿qué? Campus FAD. <https://www.campusfad.org/ytuque/>

Whittingham Munévar, M. V. (2017). ¿ Qué es la gobernanza y para qué sirve?.

(S. f.). Diariodeleon.es. Recuperado 13 de julio de 2023, de <https://www.diariodeleon.es/articulo/sociedad/468-menores-adolescentes-cyl-sienten-solos-casi-siempre/202302030333442300251.html>

Anexos

Anexos

Anexo 1. Cuestionario pre test

Mi experiencia en las Redes

El laboratorio Transitorio de la UVA y la Fundación ANAR-Segovia están trabajando en una propuesta de investigación-cooperativa sobre nuestra experiencia en las redes. Te agradecemos que contestes a este breve cuestionario sinceramente. Los datos son anónimos y se tratarán en conjunto. Tras la codificación de todas las respuestas os informaremos de los resultados. MUCHAS GRACIAS.

1. ¿Para qué usas las redes? Pon la X donde corresponda

	Tik Tok	Instagram	Youtube	Twitter	Twitch	Whatsapp	Telegram	Otra ¿Cuál?
Curiosear								
Ocio								
Mis estudios								
Noticias								
Consejos								
Jugar								
Ver experiencias de otros								
Datos estadísticos								
Información lugares y grupos de apoyo								
Otra ¿Cuál?								

2. Pon una X en las siguientes afirmaciones, siendo 1 si estás poco de acuerdo y 5 si estás muy de acuerdo

	Nada 1	Algo 2	Poco 3	Bastante 4	Mucho 5
Me gusta estar al día de lo que hay en las redes					
La verdad es que hay mucha agresividad en las redes					
Los consejos que encuentro en las redes son de ayuda para la relación con mis amigos					
Lo que veo en las redes se parece a situaciones normales que vivo					
Algunos comentarios machistas me hacen sentir incómodo/a en las RRSS					
Creo que las redes facilitan el diálogo y la escucha					
Cuando me gusta alguien busco consejo en las redes sociales para saber cómo actuar					
Muchos contenidos de redes me hacen sentir depre					
Las redes son el mejor lugar para buscar datos					
Generalmente se respetan los derechos y opiniones de todos					
La información que encuentro en redes me ayuda a mejorar la relación con otras personas					

Lo que muestran los influencers se parecen a situaciones normales que vivo o puedo vivir					
Las redes son muy útiles para encontrar información					
La mayoría de los comentarios en las redes son violentos con otros					
Cuando necesito conocer algún lugar de apoyo, grupo o gente lo encuentro en las redes					
Los consejos que encuentro en las redes son de ayuda para la relación con mi pareja					
Creo que las redes promueven el diálogo y la escucha					
Las experiencias de otros adolescentes y jóvenes en redes me son útiles					
Las fotografías y videos que encuentro en las redes son bastante reales					
Algunos comentarios racistas me hacen sentir incómodo/a en las redes					
Las redes las planifican para crearnos adicción					
Las redes son el mejor lugar para buscar información					

3. ¿Quieres dejarnos un comentario general sobre qué son para ti las redes?

4. ¿Y sobre qué deberían ser?

5. ¿En qué RRSS tienes perfil y de qué tipo? Pon la X donde corresponda

	Tik Tok	Instagram	Youtube	Twitter	Twitch	Whatsapp	Telegram	Otra ¿Cuál?
Abierto								
Restringido								
Sólo recibo								
Creo contenido								

6. Datos personales

Sexo: H___ M___ Otro___ Edad:___ Barrio-Pueblo_____

7. ¿Practicas algún deporte fuera de clase? Si___ No___
¿En algún club?

8. ¿Participas en alguna asociación? Si___ No___
¿Cuál?

9. ¿Realizas alguna actividad como música, danza, teatro, club lectura, manualidades, ...?

10. Valora cómo eres de feliz en tu vida en general

Infeliz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Muy feliz

11. ¿Cómo crees que será la vida en el planeta dentro de 20 años?

Mucho peor 1 2 3 4 5 Mucho mejor

12. Señala con un círculo tu respuesta ¿Cuándo fue la última vez que escuchaste a un pájaro cantar?

Hoy / Esta semana / Hace más de una semana/no suelo escuchar el canto de los pájaros

Anexo 2. Cuestionario post test

Mi experiencia en las Redes

El laboratorio Transito de la UVa y la Fundación ANAR-Segovia están trabajando en una propuesta de investigación-cooperativa sobre nuestra experiencia en las redes. Te agradecemos que contestes a este breve cuestionario sinceramente. Los datos son anónimos y se tratarán en conjunto. Tras la codificación de todas las respuestas os informaremos de los resultados. MUCHAS GRACIAS.

Sexo: H___ M___ Otro___ Edad:_____ Localidad_____

Sabemos que ya realizaste un test como este hace un par de mes, sin embargo, nos gustaría volver a conocer tu opinión para saber si quizás algo ha cambiado.

1. ¿Para qué usas las redes? Pon la X donde corresponda

	Tik Tok	Instagram	Youtube	Twitter	Twitch	Whatsapp	Telegram	Otra ¿Cuál?
Curiosear								
Ocio								
Mis estudios								
Noticias								
Consejos								
Jugar / video juegos								
Ver experiencias de otros								
Datos estadísticos								
Información lugares y grupos de apoyo								
Hablar								
Leer								
Ver tutoriales								
Otra ¿Cuál?								

2. Pon una X en las siguientes afirmaciones, siendo 1 si estás poco de acuerdo y 5 si estás muy de acuerdo

	Nada	Algo	Poco	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
Me gusta estar al día de lo que hay en las redes					
La verdad es que hay mucha agresividad en las redes					
Los consejos que encuentro en las redes son de ayuda para la relación con mis amigos					
Lo que veo en las redes se parece a situaciones normales que vivo					
Algunos comentarios machistas me hacen sentir incómodo/a en las RRSS					

Creo que las redes facilitan el diálogo y la escucha					
Cuando me gusta alguien busco consejo en las redes sociales para saber cómo actuar					
Muchos contenidos de redes me hacen sentir depre					
Las redes son el mejor lugar para buscar datos					
Generalmente se respetan los derechos y opiniones de todos					
La información que encuentro en redes me ayuda a mejorar la relación con otras personas					
Lo que muestran los influencers se parecen a situaciones normales que vivo o puedo vivir					
Las redes son muy útiles para encontrar información					
La mayoría de los comentarios en las redes son violentos con otros					
Cuando necesito conocer algún lugar de apoyo, grupo o gente lo encuentro en las redes					
Los consejos que encuentro en las redes son de ayuda para la relación con mi pareja					
Las experiencias de otros adolescentes y jóvenes en redes me son útiles					
Las fotografías y videos que encuentro en las redes son bastante reales					
Algunos comentarios racistas me hacen sentir incómodo/a en las redes					
Las redes las planifican para crearnos adicción					
Las redes son el mejor lugar para buscar información					

Ahora, como sabemos que las redes son muy importantes hoy en día, que tal si las usamos para mejorar las relaciones con nuestros compañeros y compañeras en el cole.

*Teniendo en cuenta que las **relaciones socioafectivas** es la convivencia entre dos o más personas y en el caso del cole, es la que se da entre compañeros y compañeras, esta debe basarse en el respeto, la solidaridad, el apoyo, la confianza, entre otros valores positivos que nos hagan sentir bien a nosotros mismos, pero también a los demás. En este sentido, nos gustaría que respondieras las siguientes preguntas:*

6 ¿Qué recursos de comunicación podríamos utilizar desde lo digital para ayudar a mejorar estas relaciones? Marca con una X los que consideres.

Testimonios de personas como tú _____

Información / datos frente al tema _____

Historietas con situaciones _____

Fotografías, poster y videos con situaciones o frases _____

Entrevistas para conocer opiniones _____

Infografías con datos importantes _____

Juegos _____

Encuestas _____

Test _____

Tips / Consejos _____

Otra forma _____ ¿Cuál? _____

7 Si realizamos una campaña para mejorar las relaciones socioafectivas en el cole, te gustaría participar en alguno de los recursos mencionados en la pregunta anterior: Si___ No___

8 Ahora ¿En qué redes sociales crees que serían más útil y efectiva esta campaña? Marca con X las que consideres:

Tik Tok	Instagram	Youtube	Twitter	Twitch	Whatsapp	Telegram	Otra ¿Cuál?

Finalmente, para terminar

Valora cómo eres de feliz en tu vida en general

Infeliz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Muy feliz

Anexo 3. Uso del Ocio en Redes

Contenido del Uso de Redes

El laboratorio Transito de la UVA y la Fundación ANAR-Segovia están trabajando en una propuesta de investigación-acción-cooperativa sobre nuestra experiencia en las redes. Te agradecemos tu colaboración para completar este cuadro. Los datos son anónimos y se tratarán en conjunto. Tras la codificación de todas las respuestas os informaremos de los resultados. MUCHAS GRACIAS.

Sexo: F ___ M ___ Barrio: _____

Momento del día (mañana, tarde, noche)	Temáticas que busco											¿en cuál red social? (Tiktok, Instagram, YouTube, Twitter, Twitch, Whatsapp, Telegram, Facebook, otra)
	Deporte	Música	Hablar	Estudio	Consejos	Juegos/ Video juegos	Tutoriales	Leer	Películas/ Series	Ver influencers	Otra	

Anexo 4. Guion entrevista personal educativo de la Cooperativa Alcázar /Segovia

Preguntas semi estructuradas

Dirigidas al personal educativo de la Cooperativa Alcázar /Segovia

Entrevistadas: Representante de Dirección, Representante del Departamento de Convivencia y Representante del Departamento de Orientación.

La entrevista será grupal y antes de iniciar con la ronda de preguntas, se les preguntará por su nombre, cargo y las responsabilidades de estos frente a los estudiantes.

Sobre el colegio

1. ¿Por qué consideran que es importante que los procesos educativos vayan en línea con los ODS?
2. ¿Qué actividades han realizado en el colegio teniendo en cuenta estos objetivos?
3. ¿Qué proyectos comunicacionales o acciones comunicativas han realizado en el colegio relacionados con los ODS?
4. ¿Cuál es el papel de las TIC en las actividades educativas que realizan?
5. ¿Qué proyectos comunicacionales o acciones comunicativas han realizado en el colegio con las TIC u otro tema?
6. ¿Cuáles son los medios/canales de comunicación que utilizan en el colegio?
7. ¿Tiene el colegio alguna norma frente al uso del teléfono celular en las instalaciones? ¿Es fácil o difícil su cumplimiento, qué sanciones para el incumplimiento, qué resultados está teniendo...?

Relaciones socioafectivas

1. ¿Cuáles consideran que son las principales problemáticas que tienen los chicos al momento de interactuar?
2. ¿Qué acciones realiza al colegio a favor del buen trato y las relaciones socioafectivas entre los estudiantes?
3. ¿Cuáles han sido los principales logros de estas acciones?
4. ¿Han utilizado herramientas comunicativas offline y/o online en estas acciones?

Sobre género y pornografía

1. ¿Qué acciones creen que se podrían realizar para que los adolescentes puedan tener herramientas para mejorar sus relaciones socioafectivas y afectivo-sexuales, dejando a un lado los estereotipos e incluso el uso de la pornografía y tener entornos más igualitarios?

Sobre las redes

1. ¿Han realizado alguna campaña o acción que use las Redes Sociales o en el campo digital en el colegio?
Si la respuesta es Si
 - ¿Qué resultados o logros tuvieron estas campañas?
 - ¿Qué obstáculos tuvieron?Si la respuesta es No
 - ¿Considerarían que una campaña que usé las Redes Sociales o en el campo digital con los estudiantes puede ser exitosa y por qué?
2. De acuerdo a la encuesta que realizamos con sus estudiantes, las redes sociales tienen una gran presencia en sus vidas y el uso que más le dan es al Ocio, si entendemos el ocio como la educación no formal, ¿Cómo creen que podemos utilizar este recurso para fomentar unas relaciones más positivas entre ellos?
3. ¿Si realizamos dicha campaña cual podría ser el rol de colegio

Anexo 5. Transcripción de Entrevistas al personal educativo de la Cooperativa Alcázar /Segovia

Entrevistadas: Departamento de Convivencia: Amparo Pintos Hernangómez y Departamento de Orientación: María Valverde Segovia

María: Todas las cosas que van pasando con los alumnos o con los padres al final es un trabajo de equipo. Cada una de las 3 aporta un poco su perspectiva y su entonces, bueno, el hecho de que pueda ser un trabajo en equipo. Que nos ha ayudado bastante. Cada una puerta ahí como su perfil profesional en todos lados, su carácter o su manera de entonces. Bueno, creo que funcionamos medianamente bien en ese sentido, así como presentado.

Amparo: Bueno, yo soy Amparo Pintos, yo soy profesora de Ciencias, doy física y química, biología y tecnología y digitalización. Llevo también 15 años aquí en el centro, empecé como coordinadora de convivencia, yo creo que fue cuando se jubiló, Juan. No sé si en el 2014 y desde que entra la nueva ley de educación ...pues se crea el nuevo cargo de coordinador y de bienestar y protección y lo que decía María, que no es, yo tengo como se dice el nombre del cargo, pero trabajamos siempre conjuntamente, siempre estamos Nuria, directora del Centro, María, que sería el Departamento de Orientación y yo del antiguo departamento de convivencia que gestiona un poco los conflictos. Aparte de gestionar los conflictos hace también inicialmente un sondeo para ver cuál es la problemática de los alumnos que son más disruptivos dentro del aula o que tienen una problemática social. Entonces intentamos conocer la realidad de cada de cada alumno.

Este cole tiene la peculiaridad de que en primaria es solo una línea y en secundaria son dos, entonces no suben nuestros alumnos que están aquí desde infantil y que ya tenemos un conocimiento de su trayectoria no solo académica, sino personal y familia. Y luego algunos que nos vienen de otros centros. Casi todos los alumnos que nos vienen nuevos de otros centros vienen con una problemática asociada de algunos que no tienen un bagaje así, problemático, pero muchos de ellos son de entornos socialmente desfavorecidos y con esa gente, pues sí que queremos que trabajar y el trabajo un poco lo que te decía María.

Aquí nuestro plan de convivencia, pues tiene establecido como las pautas, pero nosotros lo que hacemos es que muchas veces no seguimos el plan que tenemos inicialmente y nos vamos adaptando, pues si es una clase muy disruptiva, pues tenemos que entrar, hay que dar charlas de cómo mejorar el clima de la clase a los profesores de esa clase. Pues a lo mejor les indicamos que se tienen que formar en conductas conservadoras, de prácticas restaurativas y disciplina positiva simplemente.

María: si bien la mayoría de estudiantes están con nosotros desde infantil y conocemos su trayectoria, en secundaria por tener dos líneas nos llegan de otros centros y muchas veces vienen de entornos desfavorecidos por lo que se convierte en un reto su integración al centro. En este sentido, tratamos de gestionar sus posibles inconvenientes desde lo restaurativo y la disciplina positiva. Es decir, si bien hay un manual de convivencia con algunas pautas tratamos de ir adaptándolo de acuerdo con las necesidades de los y las estudiantes.

Esa es un poco la idea, la línea que desde convivencia queremos que se llegue con formas desde la restauración y no desde lo punitivo.

Amparo: O sea, no solo castigar y echar a la gente, ver por qué se comportan así. Este centro también es relativamente pequeño porque solo hay dos en líneas en secundaria.

Entonces todos los alumnos los conocemos. Este año, además, María es la tutora de primero de la eso, con lo cual esos alumnos que nos vienen nuevos, pues tenemos una parte, María tiene un control.

Entrevistadora: Así, ampliando un poco lo que acaba de decir me quedaron ahí como unas dudas primeras. ¿Cuáles son esas dos líneas?

María: Líneas quiere decir secciones: A y B. Por ejemplo, Infantil, por ejemplo, solo hay una clase, primaria hay una clase solo y en secundaria está el A y el B, pues cuando pasamos de 25 alumnos que suben nuestros a 50 que vienen. Hay otros 25 no conocemos y dentro de esos 25, hay alumnos buenos también, sino esto no existiría

El que lleguen nuevos compañeros hace que tengan que reestructurarse los roles que hasta ahora tenían, es decir, volver a reorganizarse. Así mismo, cuando vienen de contextos con culturas distintas hay que tener en cuenta sus prácticas y ver cómo se pueden dar sin incomodar a otros, por ejemplo, este año tenemos dos varones de una etnia en particular y con uno de ellos hemos tenido que trabajar frente a cómo gestionar sus relaciones en el aula de cara con las chicas

Amparo: ¿Y cuando decía que nos vienen alumnos? O sea, son alumnos, es complicado porque sí tenemos alumnos de acogimiento familiar, alumnos que están tutelados por servicios sociales o que no apunta tenemos alumnas y alumnos de la comunidad gitana, que siempre nosotros, que en el cole siempre ha habido alumnas de la comunidad gitana y no hemos tenido nunca no se ha ido nunca. Pero este año que tenemos dos varones, si tenemos que sobre todo 1, la manera en que en que gestiona las relaciones en el aula de cara con las chicas para nosotras nos resulta muy complejo. Por eso te digo, y luego muchos niños que vienen con necesidades educativas especiales, que eso te puede hablar María. Este cole cuando empezó, que además hacemos este año los 50 años, empezó como un Colegio de integración. Entonces, esa manera de trabajar con niños complicados, es como una identidad. O sea, nosotros, en el aula trabaja mucho, por ejemplo, en muchas clases, porque María no da entra, pero no da clase. A lo mejor tengo 26, o sea no, a lo mejor tengo 26 alumnos y dentro de sus 26 alumnos tengo un autista, que más así...

María: tdah, alguna discapacidad también intelectual. Estos alumnos que te decimos de la etnia gitana o búlgaros, también hay alguno, pues eso es alumnos, por ejemplo. Pues bueno, esos alumnos también parten también con unas necesidades de conversación educativa y a muchas veces, no solo eso, sino la propia cultura que le rodea. A veces es complicado trabajar con ellos

María; Además, ahora se me ocurre. Con la nueva Ley de educación... la de protección al menor se supone que la colaboración con distintas instituciones, con servicios sociales, con la policía que nosotros trabajamos un servicio de protección a la infancia, tendríamos que tener, o sea, nos tendríamos que pasar información más fácilmente y sí, que nosotras que notamos que con ciertas personas y que se trabaja bien... y nosotros al final tenemos que velar por el bien superior del menor y que pasa que vemos que a lo mejor aquí en estas horas nosotros tenemos controlados, pero cuando salen estos alumnos que te digo, que están tutelados, ahí si nos da un poco de miedo porque los vemos un poco dejados.

Entrevistadora: Eso me ayudó también a tener más contexto de cómo funciona el colegio que población, pues es la que viene acá. Bueno, ya entrando un poco en las preguntitas que le tengo aquí, yo voy a lanzar la pregunta y la que quiera la puede responder sin ningún problema y entonces decía que es lo primero está enfocado al Colegio y más que todo a los ODS. Yo aquí he visto muchos carteles y entré a la página y vi que todo está como por esa línea. Entonces la pregunta iría un poco ¿por qué consideran que es importante que el proceso educativo precisamente esté enfocado o esté alineado a los ODS?

Amparo: Vale, pues mira nosotros con los ODS llevamos trabajando muchísimo, muchísimo tiempo. Teníamos un proyecto inicial que se llamaba apuntados al reto de los ODS, teníamos uno hace dos años pero entonces vino la pandemia y hace tres años la Junta de Castilla y León sacó un proyecto de innovación educativa que iba un poco en la línea de los ODS. En esa primera convocatoria nosotros no pudimos acceder porque al ser un centro concertado la habían lanzado únicamente para los colegios públicos, que hay nosotros también tenemos nuestra lucha porque decimos nosotros somos un centro concertado, es una cooperativa de enseñanza Y que no pide ningún tipo de aportación económica, con lo cual estamos en tierra de nadie. Bueno, no pudimos acceder a esa primera convocatoria y accedimos a la segunda, entonces estamos ahora en un proyecto de innovación educativa que se llama... Patrimonio de ODS de Segovia y en lo que consiste son distintas rutas que hacen cada uno de los cursos y lo que da a conocer es el patrimonio de Segovia, por ejemplo, el acueducto, es patrimonio de Segovia, es patrimonio cultural, pero lo vamos a relacionar con los ODS, que ODS puede trabajarse desde el acueducto, el agua, pues el ODS número 6 el agua e infraestructuras en la sociedad, con la leyenda del acueducto, pues el ODS 5 de igualdad de las mujeres así vamos relacionando, entonces todos los monumentos de Segovia emblemáticos los relacionamos y en cada uno de esos monumentos emblemáticos se hacen una serie de actividades mediante la metodología del aprendizaje - servicios con la que primero los alumnos adquieren aquí los conocimientos y luego lo exponen mediante murales, dibujos o algo así para concienciar a nuestro alumnado de que hay unas metas de sostenibilidad de ecología que, además.

María: Al final un poco los ODS vienen a poner en orden muchas cosas que ya de partida se viene trabajando o bien a través del currículo o bien a través de los proyectos que lleva el centro, entonces apuntarnos a este programa nos parecía una buena idea porque a nosotros nos servía para colocar y unificar en un solo proyecto muchas de las cosas que se venían haciendo, porque bueno, pues también tenemos el sello de centro educativo sostenible y hábitos de vida saludable. Son muchas cosas que ya se trabajaban entonces esto nos servía para colocarlo todo, darle como un orden y una estructura, y porque la educación no puede ir al, o sea, tiene que ir de la mano de los ODS . Y porque creemos que es fundamental que los alumnos sepan que eso está ahí...

Amparo: A partir de esos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y de las metas, pues ellos ven como ellos, como adolescentes de este centro pueden contribuir a su mejora consecutiva.

Entrevistadora: Usted me estaba diciendo ahí, bueno, un poco. ¿En qué consistía el proyecto? ¿Y ahora me voy a hacerles una pregunta, Eh? En el tema comunicacional me dice que ellos hacían dibujos ... básicamente, ¿cuál es el componente comunicativo que tiene el proyecto, aparte de hacer los dibujos

María: Es que el proyecto en un principio era más ambicioso, en un primer momento la idea era crear vídeos, o sea, como un proyecto final. La idea era que el fruto de todo este trabajo al final se pudiera hacer un producto final, pues un video, hecho por los alumnos en el que se pudiera hubiese un código QR en estos monumentos y que allí, pues, cualquier turista o cualquier persona que pasase, de ahí lo del aprendizaje servicio, pudiera beneficiarse de este trabajo que se ha hecho relacionándolos ODS con el patrimonio de Segovia.

Amparo: se supone que este producto final tendría que estar en turismo, para que familias que vengan de otras ciudades y quieran conocer el patrimonio de Segovia en relación con los ODS, pues toman cogen este folleto y van viendo y nosotros tenemos hecho de los monumentos, nos hemos quedado solo, ahora tenemos, solo nos hemos quedado con el acueducto

María: Porque luego también que la problemática de que justo insisto que nuestra primera idea era más ambiciosa porque queríamos es.

Amparo: Luego estos 3 códigos llevan y Estas son las distintas rutas. Está por ejemplo, sería la ruta de sexto de primaria, vale por dónde tiene que ir los monumentos y ahí vas pinchando y que te salen los ODS contados por ellos mismos

Entrevistadora: Y esos videos los suben después a la página? A través de.

Amparo: Yo te lo paso

Entrevistadora:¿Eh? ¿Bueno, ya, entrando un poco, ya tengo mucho más claro cómo funciona el tema de los ODS Y pues ya me contaron con esas experiencias. En el tema de las comunicaciones, usted que también el tema de digitalización que actividades puntuales realizan a favor de las TIC aquí en el colegio.

Amparo: de las tics hacemos muchísimas cosas porque además hay otro plan para la consecución que se llama código, que hay como distintos niveles

María: eso es de la Junta de Castilla y León.

Amparo: entonces hace también 3 años. No teníamos ningún nivel acreditado de competencia digital y hay un coordinador que es Ricardo, que es el coordinador TIC que se puso a mano a la obra y lo que estamos haciendo es formándonos. Además, este año se nos ha certificado a los profesores nuestra competencia digital en base a los cursos que hemos ido haciendo por el Centro Superior de formación del profesorado. Tu acreditas igual que lo acreditas con idiomas. De nosotros depende formarnos para obtener acreditación todos, cuando vinieron los asesores y que dijeron que en Castilla y León que había muy pocos docentes que tuviesen la acreditación, me parece que estaba en torno al 30%. Nosotros aquí en el claustro de profesores, que somos 34 o 35, igual me parece que solo el 40% tenía acreditación, pues ahora lograr que todos estén acreditados e ir subiendo

Entrevistadora:¿y qué temas manejan el blog del?

Amparo: Voy a ver, a ver, nosotros trabajamos desde la pandemia con el Moodle en las aulas virtual. Las reuniones por temas. Los cuestionarios por favor, lo típico conjunto de Castilla y León, tienen unos usuarios, unas contraseñas, te dan el paquete Office 365 y todas las herramientas que vienen en el paquete.

María: Desde luego, es verdad que en cada profe y al final también dentro de cada grupo, pues se presta a trabajar los contenidos bien.

Amparo: O para la forma de evaluar mejor hacerlo, hay cuestionarios que evalúas digitalmente a través de nuestro aula virtual, pues más muchas actividades, tiene ese libro electrónico.

María: Con los padres por ejemplo nos comunicamos a través de Kaisala. También otra... es fácil

Amparo: es fácil.

Amparo: sí depende...

María: Luego es verdad que...

Amparo: hay profes que

María: hay profes más ... que otros, y hay grupos que se dan más a poder hacer este tipo de cosas. No porque es verdad que, por ejemplo está profe el profe que utiliza bastantes cosas y con cursos que ha tenido que dejar de hacerlo, porque cuando se ponen los nick, a la hora de hacer las cosas eso no coincide.

Amparo: eso no coincide.

Entrevistadora: Y en ese sentido, en el tema comunicativo, cuáles son los medios o canales que tienen la cooperativa.

Amparo: aquí solo hay Facebook e Instagram y siempre decimos lo de twitter porque es como lo más... pero no hay nadie que quiera gestionarlo a nivel corporativo de...

María: ¿Sí que es verdad, no?

Entrevistadora: sí, no hay alguien que este encargado puntualmente de eso.

Amparo: en otras cooperativas hay secretarios que se pueden encargar de eso, aquí no tenemos, entonces nos toca hacer un poquito de todo.

María: Y es verdad que, además, otros, por ejemplo como la --- religiosa son joven también, sí que sabemos que ellos tienen un departamento de comunicación.

Amparo: departamento de informática.

María: O sea, alguien que un poco, organiza, se encarga de esto, y luego por cada cole se concreta su realidad, pero aquí se determinan las cosas que se vienen desde siempre. Aquí por ejemplo hay una persona, que lo cuelga.

Amparo: cada uno hace, o sea hoy por ejemplo, nos hemos reunido con la y nos hacemos una foto pues, redactaríamos el texto, María y yo, que somos las que hemos dejado contigo y se lo mandaríamos a Bea, que sería la encargada de colgarlo en canal.

María: alguna hace una foto, redactamos un texto y se lo enviamos a una compañera para que lo cuelgue, pero es verdad que todo sería más fácil si realmente hubiese una persona con un mínimo de conocimiento del tema y lo pudiera gestionar de la forma correcta

Amparo: Y para Twitter, para tener como una opinión de como colegio, no hay nadie que porque yo vale que voy a ponerme yo como colegio. No, no, no puedo.

Mary: Y la página web también la actualizan.

Amparo: si, la página

María: No, eso sí que lo lleva a una persona, lo lleva un compañero. Pero que tampoco es especialista en ellos, pues simplemente se le da bien, le gusta, cacharrea y tal.

Amparo: si pero que es todo como muy análogo

Entrevistadora: bueno, ahora, frente al uso del celular, por ejemplo aquí en el Colegio. ¿Hay alguna norma, a los estudiantes?, frente a su uso.

Amparo: hay dentro del reglamento de régimen interior, el uso de dispositivos electrónicos porque viene así, en decreto 2007 no sé qué, no se está regulando los deberes que tienen los alumnos, pues se supone

que no pueden hacer un mal uso de móvil. Luego dependiendo del grupo y del profesor, yo por ejemplo con mis alumnos de cuarto lo utilizamos bastante. ¿Por qué? El aula de informática esta cogido en las horas que nosotros damos clase. Somos 15 en clase, se perfectamente que es dónde se están metiendo. Hay otros profesores que lo tienen totalmente prohibido, incluso si lo sacan y hacen un mal uso, pues lógicamente tienen que ir puesta la amonestación, la retirada. La retirada del móvil, ya que es un mal uso.

Entrevistadora: y esa retirada, se lo entregan después o digamos cuales son las sanciones que tienen si...

Amparo: las sanciones son, digamos una semana sin estar con el móvil, aunque depende de los padres.

María: depende un poco de las familias, sí se confisca el teléfono móvil, se supone que pues la idea que teníamos y de hecho hasta hace un viejo así era, o sea una semana, una semana que se quedaba, pero claro, luego ya.

Amparo: apagado.

María: Apagado y sabes. Pero luego es verdad que también hubo casos en los que, bueno, si en los padres solicitan, y si un padre viene a solicitarlo, se le entrega.

Amparo: lo único es que si les queda como su amonestación, por saber si es reiteradamente por hacer un mal uso pues ... 5 días primeros y 15 días después.

María: de todas maneras, tampoco le supone tanto problema porque ellos solos se buscan las vueltas, para si este dispositivo se queda aquí.

Amparo: ellos sacan la tarjeta, o algo.

María: ya saben cómo para seguir usándolo.

Entrevistadora: profe cuando se refiera a un mal uso, quiere decir que hacen con él?

Amparo: mal uso lo más normal, lo que les suele pasar, o que les suene, o que...

Pero si es verdad que hemos tenido problemas.

María: este año por ejemplo hemos tenido a principio de curso, umm hicieron un meme de un profesor y lo subieron a...

Amparo: los difundieron por sus grupos.

María: luego por ejemplo, hace poco uno de los chicos subió una cosa a Instagram. Entonces igual le hicieron la captura de Instagram y también le hicieron un meme, no, como que le hicieron

Amparo: pero eso porque nos enteramos, pero en clase, que ocurra realmente en clase no.

María: en clase lo que hacen son fotos indebidas. Igual también alguno hizo una foto y la subió en esto de ----

Amparo: yo estaba ahí

María: o sea no puedes, por intermedio del colegio, poner fotos de tus compañeros sin autorización.

Amparo: nosotros eso en las tutorías que sí, que lo intentamos dejar claro y además viene la policía.

María: en el plan director hay una...

Amparo: sí, si empiezan a hacer haciendo lo del ciber experto, que el programa de la policía se llama ciber experto, luego ya viene en primero de la eso a, pues a contarle los peligros que puede tener el mal uso, y sobre todo nosotros les decimos que subir algo.

María: sí es verdad que no están preparados, no están preparados los padres muchas veces no son conscientes de

Amparo: Las páginas que se meten,

María: de lo que hay, o sea, la mayoría de ellos, si les preguntas no tienen puesto ningún tipo de restricción o sea nada. Entonces al final lo que es, es un arma. Y es verdad que, a ver nosotros, pues yo como madre, pues no sabemos cómo, igual que sí que le hemos enseñado a otras cosas porque nosotros lo hemos aprendido a --- con nuestros padres, pues es verdad que no nos hemos sentado con ellos a enseñarles, a explicarles este tipo de cosas y sí que es importante yo creo, que se vaya creando una consciencia de eso, desde los coles se trabaje fundamental en colaboración con la policía, lo de ciber experto funciona, ha funcionado muy bien, cuando luego vienen a darle en secundaria ya se meten en más harina, o sea ya hablan de sexting, ya hablan ya de un poco de todo.

Amparo: y de las consecuencias, que ya tienen más años, tienen las consecuencias jurídicas o legales que pueden tener.

Entrevistadora: bueno, ya pasándola al otro bloque que tengo de relaciones socioafectivas, ¿Cuáles considera ustedes que son las principales problemáticas que tienen los chicos en el momento de relacionarse o interactuar entre ellos?

Amparo: inentendible... que han estado un determinado tiempo de su vida, además todo el período de adolescencia que se han venido relacionando de una manera que no favorecía ---- entonces les cuesta, les cuesta que les llame la atención, les cuesta, les incomoda a muchos niños estar con gente.

María: si me pongo en la línea ahí de lo que decías, es que no, la manera no sé si va más de relación chicos o chicas o en general, entre las parejas.

Entrevistadora: sí, o también entre amistad, en general.

María: sí les cuesta. Ahora lo que te contaba, no ahora de repente éramos 25, los 25 de siempre mejor o peor, ya nos conocíamos todos, ya teníamos nuestros grupos, ya sabíamos quién era bien y lo que podíamos esperar. De repente los hemos dividido mitad y mitad. Entonces, claro, de repente, pues ya él queda el guapo ya no es tan guapo, porque él, que era malo, ya no es tan malo porque ha venido otro que es más malo entre las chicas. Bueno pues, algunas de ellas las ha beneficiado mucho, porque en el proceso no terminaban de encajar en el que estaban, porque estaban otras niñas más afines. Pero en general, yo este año por ejemplo, estamos teniendo muchísimos problemas de convivencia, no saben relacionarse entre ellos.

Yo a mí una de las cosas que más me preocupa y que trabajamos mucho en tutoría es que no concibo como entre los que se supone que son amigos, se traten como se tratan. Que si es tu amigo, tu pana, como se llaman ahora no sé, qué le hablas así, le insultas. Le tienes grabada en el móvil como el puto moro, te pegas con él, aun sabiendo que, o sea, te estás haciendo daño o tú a él y aun así sigues si eso lo haces, si

eso lo haces con una persona por la que sientes afinidad, simpatía, cariño, lo que sea, claro cómo voy a llegar yo a pedirte que mantengas un respeto a una persona que es un compañero con el que no solo no tienes afinidad, sino que encima eres contrario.

Pues eso. Por ejemplo, es una de las cosas que es extraño por ejemplo en primero estamos teniendo que trabajar mucho, porque entre ellos aceptan ese tipo de bueno, no entiendo a mí me choca. Me choca mucho.

Amparo: y sí que es verdad que primero y segundo de la eso son los grupos donde, donde estamos más expuestos, porque luego llega tercero y cuarto son más fáciles de -----

María: o están más repartidos

Amparo: o saben que son más afines con los que se codean ----

María: por eso todavía, en primero van buscando, van encontrando su sitio, van con uno sale mal, van con otro sale mal, bueno, es complicado.

Entrevistadora: Bueno, usted me dice un poco, que están trabajando ese tema en primero, cierto? ¿Y qué acciones hacen? Por ejemplo para trabajar eso.

María: Pues fundamentalmente en la hora de tutoría intentamos pues trabajarlo, pues yo qué sé, con dinámicas, con charlas, por ejemplo, también han venido a hablarles del Bullying, vino de ----- ¿cómo es que se llama la asociación esta?, de... dentro del plan de acción Tutorial hay una serie de actuaciones pues como te comentábamos de la policía. Vienen también gente de fuera, gente ----- cosas con ellos que están como más pautada. Nos servimos mucho de UNICEF, vale y de todos los recursos de UNICEF por ejemplo, una de las cosas que hemos trabajado en primero es ummm hay unas series de dinámicas relacionadas con eso, con las emociones, la gestión de las emociones, poner el nombre tal y luego.

Amparo: Si todo de bienestar emocional ahora en las tutorías, que si le decimos que busquen.

Entrevistadora: Y luego a nivel individual, o sea pues, con algunos de ellos charlas, sí están aquí no entiendo cómo si es tu amigo de verdad, pero no importa, pues a TI no te importa, pero a mí sí me importa porque el lenguaje y las palabras hieren, entonces hay que hablar bonito, hay que intentar hablar bonito, porque si hablamos feo, pues al final nos sentimos feos. Bueno, a ver, un poco un poco por ahí.

Pero es verdad que cada tutor al final, es el que dependiendo un poco de como del grupo de cómo ve lo que está pasando en la clase, pues en esa hora semanal de tutoría, pues lo gestiona, lo trabaja.

Amparo: dentro del plan de acción tutorial que lo lleva ya un poco como orientadora pauta lo que se debería de hacer, pues luego depende un poco de la clase y de la problemática semanal que haya.

María: por ejemplo, siempre empezamos la tutoría con una Asamblea, entonces tenemos una pelota de estas anti estrés, que es el instrumento de la palabra, que viene un poco de lo que te digo, de las prácticas restaurativas en las que nosotros nos hemos formado, entonces el que tiene el instrumento de la palabra es el que puede hablar, el que no respete, o sea, en esa Asamblea, pues ellos cuentan. Qué ha pasado, que no ha pasado con el profesor con el otro. Intentamos buscar una.

Amparo: Sí, pero solo hace María. Luego hay otros tutores que a lo mejor bajan viendo una película y ni siquiera dejaste ... Vale que no solo vamos a contar lo bien que hacemos bien las cosas, vamos a contar la realidad.

Entrevistadora: y bueno digamos el que lo hace bien, por así decirlo, ha visto algún logro o algún resultado positivo?

María: Quiero pensar que sí. Sí quiero pensar que sí. Mira el otro día por ejemplo, hay uno de ellos que llevo machacando mucho con este asunto porque somos dos bandos en la clase además, están 2 por un lado y otros 2 por otro, y entre ellos están enfrentando mucho y las cosas no está yendo bien, hemos tenido ahí también que hacer alguna intervención.

Pero el otro día, este venía a decirme precisamente eso es que me ha pasado con el amigo, es que me ha pasado esto y no quiero que sabes y entonces he intervenido yo para mediar entre los dos, en ese sentido de que se noten bien, que se cuiden, lógico, simplemente el hecho de que al final algo le cale, que haya venido a decirme que le ayude y que tal, chica pues. O sea, me puedo dar por satisfecha porque bueno, pues al final es que es como la lluvia es que no cesa, pero bueno.

Entrevistadora: Algo les quedó

María: algo claro

Amparo: y luego yo no sé, muchas veces que es un análisis que hago, que no sé si a nosotras nos tienen respeto o miedo. Sabes, que sabes que me gustaría que fuese respeto, pero muchas veces es, Ah, qué bien, qué bien es como cuando ha habido algún conflicto en clase con nuestros profesores, y tenemos que intervenir, o Nuria o María, o yo, cuando vamos a -----.

María: hombre, vamos es que es normal, porque ellos cuando valoran la gravedad del asunto, ahí como una escala, entonces, si este problema lo ha estado intentando solucionar el tutor y no es suficiente y seguimos la problemática y ya tiene que entrar de convivencia a resolver, pues es que la cosa ya.

Entrevistadora: Sí, un poco eso, saliéndome de aquí, que le voy a preguntar el video que, que los recursos que el colegio tiene ustedes saben que después de la gravedad así tienen que acudir, que venga el tutor, luego convivencia, orientación y luego dirección. Eso lo tienen, digamos, claro en su cabeza por lo menos cuando estaba hablando con ellos.

Amparo: Sí, lo único que tenemos que nos queda a nosotros es eso, que no nos vean como una figura sancionadora, sino que nos vean como una figura restaurada. Esa chicos vamos a tratarnos bien...

María: y es verdad, sí, porque la mayoría de las intervenciones, aun cuando hay esa escalada la primera intervención que se hace desde convivencia siempre va pues, al hilo de las prácticas restaurativas, o sea, antes de una expulsión, siempre se plantea una ... educativo

Amparo: con los padres a que se comprometen ellos las consecuencias que tiene, si no lo cumplen, tratamos todo eso antes, lo que pasa que al alumnos, directivos...

María: o que su entorno, la familia no colabora, no debería, entonces, bueno, pues hay veces que llegas a ser tonto y tiene que llevar.

Entrevistadora: Y el tema, por ejemplo en herramientas comunicativas, la han utilizado para eso, para alguna acción. Por ejemplo online u offline, por ejemplo, si de pronto se han inventado alguna campaña en redes sociales o alguna campaña en página web o alguna campaña aquí mismo en el colegio con algunos carteles.

Amparo: no hay muchas cosas que no le hacemos una difusión...

Entrevistadora: Ni siquiera aquí mismo.

María: Se queda en el salón.

Amparo: como profesores decimos hemos hecho algo curioso con esta clase...

Entrevistadora: pero no la divulgan con el resto de la estancia

Amparo: Creo que también fallamos cuando algún profesor hace alguna actividad importante con sus estudiantes porque difícilmente a veces se socializa con el resto del colegio.

María: una vez por ejemplo, si en primaria eso lo suele hacer más primaria, primaria, sí que alguna cosa. Así que hace un poco más, lo ponen no en su clase sino en el pasillo entonces pues por ejemplo, lo que han hecho ahora de los cuentos ahora por el día del. Libro, pues, ahora escrito unos cuentos. Entonces donde están en la puerta de dirección, pues para que quien quiera lo han hecho. Los alumnos de quinto, por quien quiera lo pueda leer o, como tienen un apadrinamiento, los de primero de primaria con los de quinto, pues los padrinos de quinto se lo han leído a sus ahijados. O sea, sí que es verdad Yo estaba en la Puerta de dirección. Que, por ejemplo. Secundaria en ese caso siempre se queda todo más. Bueno, también, por ejemplo, yo. Sé, llevo yo, oye chicas hecho una hecho, una cosa super chula en tutoría pero no se le da difusión.

Entrevistadora: Ahora que usted dice lo de pegar cosas a mí, si algo me gustó, de este colegio es que tiene muchas cosas buenas y cosas que llaman la atención, o sea, no son como que pegarlas por pegar. Tienen algún, digamos, orden para pegar eso o simplemente ves una pared y me parece un tema interesante.

María: Eso fue lo que te decía, no sé. Claro, No contamos con un experto en comunicación, que en un momento sea capaz de gestionar las redes y tener un poco más de orden, simplemente esto está aquí porque lo han hecho, los niños de esta clase.

Amparo: pero luego también tenemos como nuestro espacios. Contamos con diferentes espacios en el cole, el pasillo de los ODS, el aula ambiental, el rincón de la violencia, el pasillo de la igualdad, además de diversos mensajes y frases, que pretenden que los estudiantes las reconozcan y se apropien.

Otro pasillo de primaria donde se trabaja con los ODS de dónde vienen los 17 ODS, como sus 169 metas para su consecución. Como los ODS, este proyecto queremos que sea más ambicioso, será de, o sea, tenemos saltar a Línea DE educación para el desarrollo y la economía, agua, ciudadanía global, pues tenemos ahí otro espacio ahí preparado para cuando hagamos eso. Sabes que sí, que todo tiene un sentido relacionado con nuestros proyectos, pero que somos un poco caóticos.

Entrevistadora: Ahora voy a entrar a la pregunta que le deseo evitar el tema de la pornografía y la pregunta, está un poco ¿Así, qué acciones creen que podríamos realizar con los adolescentes? Eh, para que puedan mejorar sus relaciones socioafectivas y afectivos sexo. Digamos, para dejar un poco el tema de los estereotipos con los que ellos ya vienen o el tema de algún contenido en redes sociales, que es un

poco machistas, qué cosas ustedes creen que podría hacer con ellos, que podía funcionar a partir de su experiencia.

María: nosotros aquí, por ejemplo, el día 25 de noviembre siempre en el espacio, del rincón Violetta, este que decimos siempre hacíamos ahí una serie de visionados de videos adaptados un poco ... independientemente de que lo que te decíamos dentro de las tutorías, el tutor puede ir trabajando luego dentro como de los proyectos dentro del centro. Sería por ejemplo. importante trabajar este tipo de contenidos de acuerdo con las edades y los intereses de los y las estudiantes, por ejemplo, con los alumnos de infantil no se habla tanto de género, violencia de género, sino de igualdad a la hora de Jugar y en los de Secundaria se hace más desde la igualdad, el acoso escolar y lo que ven en las redes sociales

Entonces, pues buscar vídeos o canciones. Se buscan Actividades que estén adaptadas a su edad. En primaria, un poco más de lo mismo y en secundaria también. Para esto de secundaria por ejemplo Materiales de la Junta de Andalucía había. Una campaña como era esta. Este año, por ejemplo, si te lo utilizamos ese día en el 25 de noviembre y luego en las tutorías era yo creo que era de la Junta de Andalucía y eran como vídeos. Salía con la perspectiva de la chica. La perspectiva del chico, la perspectiva de los que lo Veían desde fuera como espectadores Como veían esa relación. Y bueno, materiales. La verdad que hay mucho

María: Entonces con el IES UNIVERSITY Y su departamento de Igualdad hay algunas acciones para la igualdad y de los estereotipos. Las chicas, los chicos en llorar, no llorar mostrarles sentimientos el no mostrar.

Amparo: También con Cruz Roja también se hizo algo para el 25 de noviembre y el 8 de marzo, también con todas las campañas que lanza Cruz Roja siempre.

María: Y luego, por ejemplo, también todo. Lo que es la parte. Un poco más de educación sexual también es controlado con Cruz Roja... Muchas veces ni el profesor ni los alumnos se siente cómodos con este tipo de temas. De hecho, prefieren que no estemos presentes cuando habla de ellos. Entonces, es verdad que determinados temas es mejor que se den con personal de afuera para que ellos se sientan más en confianza.

Entrevistadora: ¿Ah, bueno ya, pero antes que terminemos allí le quería preguntar eso es lo que han hecho, pero qué les gustaría que se pudiera hacer en ese tema? Que creen ustedes que les pueda funcionar a los chicos para mejorar sus relaciones.

María: así como hay 8 de marzo o un 25 de noviembre, buscar algunas fechas o momentos puntuales que se puedan integrar a ese currículo oculto, donde los profesores y estudiantes puedan generar momentos para mejorar y reflexionar sobre sus comportamientos, actividades que más tarden se puedan compartir desde lo digital en nuestras redes sociales, que forme parte del día a día y que desde las clases se trabaje por que haya pasado tal tema y lo comente y comentó que justo es una mujer la que ha hecho no sé qué ósea que pueda ir al día a día de la clase para que sea ese gota a gota que vaya drenando.

Tenemos que tratar que desde las clases en el día a día se trabaje por temas en particular a favor de la mejora de relaciones con tareas que podamos realizar junto a los estudiantes y que después podamos compartir con los demás, si bien algunos profesores lo hacen, es necesario que todos lo hagamos

Entrevistadora: Y ya para terminar, a molestarlos más. Bueno, ya me dijeron que aquí pues nunca has hecho como puntualmente una campaña en Redes sociales.

Amparo: hay que darles la vuelta a nuestras redes sociales y brindarles desde las tutorías formación para que ellos mismos sean conscientes de su buen uso y que ellos puedan diseñar para comunicar lo aprendido como lo hacen con las réplicas del Buen Trato.

Entrevistadora: Y eso le iba a preguntar. y en este caso, que una campaña de que ese tema, Cuál podría ser el rol del colegio? ¿cómo podría el Colegio participar?

Amparo: Podríamos hablar con dirección y ver que se puede hacer desde ahí

María: Eso lo que te decía, por ejemplo, que a través de las tutorías se le dieron una formación, lo que lo que planteamos con los ODS, o sea que ellos, por ejemplo, puedan recibir una formación y que ellos, los que igual que habéis hecho ahora el video para que ellos participen un poco en ese mensaje.

Amparo: como las sesiones de replica que realizaron.

Anexo 6. Guion entrevista delegada Fundación Anar

Preguntas semi estructuradas

Dirigidas al personal Fundación Anar

Entrevistada: Natalia Fernández Borregón, Delegada Castilla y León

Antes de iniciar con la ronda de preguntas, se les preguntará por su nombre, cargo y las responsabilidades de estos frente a los estudiantes.

Sobre la fundación

1. ¿Podría describir brevemente su organización y hace cuanto llegó a Castilla y León, en especial a Segovia?
2. ¿Cuáles son las acciones o proyectos que ejecuta, quiénes son sus beneficiarios y con qué aliados los realiza?
3. ¿Qué resaltaría de los programas y acciones de la Fundación en Segovia?
4. ¿Qué ha funcionado y funciona bien? Evolución de los cambios acordes a las problemáticas sociales
5. ¿Qué necesidades ve en estos momentos y futuro próximo? ¿Están readaptando para ello alguno de sus programas? ¿Se plantean alguno nuevo?

Sobre el proyecto buen trato y las relaciones socioafectivas.

1. ¿Podría describir brevemente el proyecto: Hace cuanto llega a Castilla y León, en especial a Segovia, escuelas en las que han participado, beneficiarios, aliados logros, etc.
2. ¿Podría resaltar lo más importante del proyecto tras llevarlo a cabo? ¿La evolución que va teniendo?
3. ¿Cuáles consideran que son las principales problemáticas que tienen los chicos en Castilla y León al momento de interactuar?
4. ¿Qué acciones se realizan desde el proyecto buen trato para mejorar relaciones socioafectivas entre los adolescentes? ¿Cuáles han sido los principales logros de estas acciones?
5. ¿Han utilizado herramientas comunicativas offline y/u online en estas acciones? ¿Qué resultados y obstáculos tuvieron? ¿Cómo se plantea y afronta la doble vía on line y off line de cara a fomentar el buen trato?
6. ¿Considera que el uso de comunicación online / digital y las redes sociales pueden aportarles un valor agregado a estas acciones?
7. ¿Considera que una acción este campo podría potencializar el objetivo del proyecto

Sobre el proyecto en la Cooperativa Alcázar

1. Cuéntenos un poco la experiencia del proyecto en la Cooperativa Alcázar: hace cuanto están ahí, logros, participantes, qué acciones comunicativas han hecho, etc.
2. ¿Considera que el contenido disponible en Internet puede influir en las relaciones socio / afectivas de los adolescentes participantes en el proyecto Buen Trato?
3. Ahora hablemos puntualmente de los participantes de este año 2023 ¿hay alguna diferencia o característica de este grupo en particular en comparación con los anteriores?
4. De acuerdo a la encuesta que realizamos con los estudiantes participantes de este año, las redes sociales tienen una gran presencia en sus vidas y el uso que más le dan es al Ocio, si entendemos el ocio como la educación informal, ¿Cómo creen que podemos utilizar este recurso para fomentar unas relaciones más positivas entre ellos?

Sobre el uso de la comunicación digital

1. ¿Qué acciones cree que se podrían realizar para que los adolescentes puedan tener más herramientas para mejorar sus relaciones socioafectivas, desde el uso de la comunicación digital, con el fin de dejar a un lado los estereotipos, el odio en internet e incluso el uso de la pornografía y tener entornos más igualitarios?
2. ¿Conoce alguna experiencia de buenas prácticas de comunicación digital en este caso?

Anexo 7. Transcripción entrevista Representa de Fundación Anar

Entrevistada: Natalia Fernández Borregón, Delegada Castilla y León

Entrevistadora: Digamos que las preguntas las tengo como en torno a temas, primero sobre la Fundación, luego sobre el proyecto, luego la experiencia en el colegio y finalmente sobre el uso de la comunicación digital desde tu experiencia, entonces lo primero frente a la Fundación es un poco contarme, hace cuánto llegó digamos a Castilla y León y particularmente a Segovia.

Entrevistadora: Al mismo tiempo, porque empezamos en Segovia y bueno, primero fue delegación de Segovia. Y poco a poco Delegación de Castilla y León, fue hace 20 años ,2003. En enero. Principios de febrero.

Entrevistadora: Y cuando llegaron empezaron con qué proyecto puntualmente?

Entrevistadora: Empezamos con cero, empezamos que teníamos que buscar, o sea, para mí. El reto era crear una delegación que era pionera porque no había delegaciones en la Fundación. Entonces tenía que buscar desde el local hasta los registros, digamos que todos los trámites burocráticos para generar una sede. Y luego generar unas líneas de trabajo y las líneas de trabajo era partir del proyecto del teléfono, de las líneas de ayuda.

Pero para hacer difusión. O sea, desde aquí no tenemos el call Center. Entonces acercar a los niños de Castilla y León de Segovia en un principio y luego de Castilla y León las líneas de ayuda y generar también espacios de prevención en los centros educativos, con lo cual empezamos con las dos proyectos de centro, de difusión y de y de prevención.

Entrevistadora:¿Y actualmente, cuáles son los proyectos que están aquí ejecutándose?

Natalia: Ahora mismo tenemos el proyecto de atención a menores de la Albuera, tenemos el proyecto de prevención de acoso escolar. Uno de seguridad digital que no es no es tanto proyecto como que es más a demanda. Y escuelas de familias para padres. En este año es lo que más y el Buen Trato es lo que más estamos. Además, el de difusión, digamos de líneas de ayuda pero con contenidos específicos de mejorar de convivencia. Que los estamos llevando a cabo en Segovia. Y en la provincia.

Entrevistadora:¿Los beneficiarios siempre son los chicos, verdad? O también las familias.

Natalia: También las familias en el caso del programa dirigido a familias que le hacemos a través de AMPAS. Dirigidos a ellos y luego dentro de la escuela, nosotros dejamos difusión del de la línea de ayuda de centro escolar y de la familia, con lo cual nos dirigimos a 3 colectivos beneficiarios, alumnado, profesorado y familias.

Entrevistadora:¿Ah, y en cuanto a los aliados? ¿Con qué aliados cuentan para eso?

Natalia: las alianzas, o sea, las subvenciones están primero, hay un convenio con la Junta de Castilla y León, que es un convenio para las líneas de ayuda desde todo lo que se da desde aquí desde Castilla y León.

Luego hay una subvención de Diputación. Esa ya está concedida. La del ayuntamiento está echada, pero no está notificada la resolución. Luego el proyecto de atención a menores, también generado a través del ayuntamiento.

Entrevistadora: Que es lo que tú más resalta de los de las acciones que realizan aquí en Segovia.

Natalia: Pues toda la labor de centros educativos y familias que hacemos, ya bien sea para para hacer difusión o sea para dar a conocer las líneas.

Para hacer prevención. De hecho con las familias nos están surgiendo temáticas nuevas porque se están generando cosas diferentes. Partimos un poco siempre de nuestro informe anual. Y ahí estamos, viendo temáticas necesarias, nuevas y entonces vamos dando contenidos como salud mental este año, salud mental.

Entrevistadora:¿Pero esa salió por la llamada o salió por lo...?

Natalia: Salió por las peticiones, salió en el primer lugar en el 2022. Peticiones de ayuda en la línea de los menores, en la línea de los adultos sigue saliendo los temas de violencia, que son los que estamos trabajando siempre.

Entrevistadora:¿Qué considera que ha funcionado aquí en Segovia?

Natalia: Los proyectos que hemos tenido con alianzas como dices, bueno, están subvencionados. Entrando en nuestro de nuestro marco de atención y siempre han funcionado, entonces los programas, los programas de centros de prevención, este año, por ejemplo, todavía no hemos llevado a cabo, aunque sí que hay una previsión para llevar en la segunda parte del del año. Prevención de drogas que lo hemos hecho muchos años. Y es también en alianza con un marco acuerdo que hay entre el ayuntamiento y la y la Comunidad, la Junta.

Esos lo hemos hecho mucho, programas de padres, programas para alumno, para alumnado y programas en general de prevención de cualquier temática, es lo que hemos hecho desde el minuto uno y ha funcionado siempre.

Entrevistadora:¿Qué necesidades crees tú que hay en este momento? ¿Solo el tema de salud mental o hay otras cosas que tú crees que se pueden trabajar?

Natalia: En cuanto a temáticas, seguimos con las necesidades de violencia. O sea, el primer motivo de llamada de los chicos ha sido este, pero el segundo ha sido las violencias. Entonces ahí hay distintos tipos de violencia, la de género, la de acoso, la violencia entre iguales y las violencias que se están dando ahora a través también de las redes sociales, o sea. Yo creo que nos vamos a ir moviendo a una prevención hacia el uso de lo digital, que ya lo hemos hecho con ciberseguridad, con el buen uso de pantallas tanto para las familias generando alertas frente al tema como a los propios chicos. Hoy hemos tratado de brindarles recursos frente a lo digital y las redes sociales, por ser espacios donde se puede ver la violencia y el acoso escolar

Es que lo digital existe por lo tanto es un espacio del cual se debe dialogar desde el buen trato, ya que los y las chicas están constantemente expuestos a él y allí también se ven espacios de acoso y violencia, por lo tanto, es necesario que al menos cuestionen sus comportamientos.

Entrevistadora: de alguna forma estos temas nuevos de comunicación digital y de pantalla? ¿Ustedes los han ido adaptando a los proyectos, cierto?

Natalia: Si tenemos un proyecto de seguridad digital que hicimos con Tik Tok hace un par de años Y a ese le hemos ido un poco adaptando también conforme a algunas campañas que también hemos hecho

nosotros, por ejemplo, ahora ha salido la de Protección de Datos. Para generar avisos sobre los riesgos y dar más expectativa de seguridad.

Es que a nivel, digamos, no ya en Castilla y León, sino que claro, nosotros también nos emana de lo que es la sede central de Madrid, las campañas generales, que también hacemos entonces, lo vamos adaptando también conforme alianzas que tenemos o que se van generando o a eso a los estudios que nosotros vamos sacando, que vemos que es necesario incidir socialmente en esas temáticas.

Entrevistadora: Y en ese sentido tienen planteado nuevos proyectos acá o los mismos simplemente que le van como agregando esas temáticas que van surgiendo.

Natalia: El de salud mental va a ser nuevo. Vamos a hacer prevención en familias, hemos iniciado ya. Situar en el contexto en el que estamos actualmente. Por qué nos están solicitando esa ayuda y en qué consiste las distintas variables que estamos viendo que nos solicitan ayuda.

Dentro de este tema la alerta máxima es ideación e intentos de suicidio. Entonces estamos generando ahí y luego generando también alianzas para que desde el teléfono se hagan los protocolos más exactos para derivar mejor estos problemas a Sanidad, de acuerdo con la con la Junta de Castilla y León, estamos en una red de alerta de prevención.

Entrevistadora: ya pasando al Buen Trato, digamos la relación con los socios afectivo. En qué consiste el proyecto y hace cuánto está?

Natalia: Acá está desde 2012. Le iniciamos, hay variantes. También hay adaptaciones también y como has podido comprobar hay que flexibilizar dependiendo del grupo que tengamos. En los inicios hemos tenido ni chavales más mayores. Más mayores y cómo fue hace muchos años. Bueno, también tenían otro contexto y tenían otra situación y generaban. Nos basamos siempre en la prevención de violencias, pero hemos ido metiendo, la de la digital, que antes no estaba, y antes hacíamos mucho la violencia de género y el acoso escolar. Vale, seguimos centrando esos dos temas. Pero efectivamente, el tema de redes también.

Entrevistadora: ¿Y por qué decidieron, digamos, bajar la edad de los participantes?

Natalia: Porque nos adaptamos a las necesidades del colegio y entonces el Colegio está vinculado a través de esas figuras de orientación y demás y determinan en que curso lo creen más necesario, más interesante si hay algún problema. Espacios también de tutorías, que nos puedan ceder para hacer la las formaciones y lo determinan básicamente ellos dentro de que es la Educación Secundaria Obligatoria y sería de primero a cuarto.

Entrevistadora: ¿cuántas escuelas han participado en Segovia?

Natalia: En Segovia tenemos, han participado cuatro institutos a lo largo de estos años. Sí, cuatro.

Entrevistadora: ¿Y tiene un promedio de los beneficiarios de cuántos son?

Natalia, OK, claro, sí. Te lo podría conseguir. De todas formas los beneficiarios directos estamos hablando del Grupo base, que sería esto, y estarían en torno a 15 y 20 cada grupo. Si estamos hablando de 3 más este y cuatro. 20 por 4. Pero luego hablamos de beneficiarios indirectos, indirectos, semi directos, que son los otros chavales a los que dan las réplicas y un poco la comunidad educativa, porque en otras ediciones hicieron bastantes acciones. Incluso hicimos familias e hicimos profesorado.

Entrevistadora: ¿Cuál es crees que han sido los logros más representativos del programa?

Natalia: Mira en los inicios también hacíamos una cosa que era en un foro de participación infantil dónde juntábamos distintos centros de distintas comunidades que hacían mis compañeras y nosotros. ¿Eh? Durante 2 días, dos jornadas de trabajo para ellos y de conclusiones. En esos foros. un espacio donde se congregaban distintas instituciones durante dos días y aquí los chicos y chicas compartían sus inquietudes, vivencias, problemas entre otros asuntos de interés para establecer soluciones conjuntas, así mismo, socializaban los diferentes productos y acciones que realizaron durante la ejecución del proyecto en sus institutos.

Eso se dejó de hacer por cuestiones logísticas y costos, es muy complicado juntar a los chavales de distintas provincias en un solo sitio, generar espacios, generar alojamiento.

Entrevistadora: Cómo ha sido la evolución?

Natalia: Las bases metodológicas son las mismas, las bases de principios y objetivos son los mismo y la evolución es adaptar a edades, centros y tiempos.

Entrevistadora: ¿Cuáles creen que son las problemáticas que más tienen los adolescentes aquí en Segovia?

Natalia: Yo creo, yo creo que están un poco descentrados. En general, descentrados en el sentido de que están viviendo realidades un poco paralelas con el tema de las nuevas tecnologías. Problemas que se complican mucho ya independientemente de los problemas físicos que tengan de la forma de relacionarse entre ellos en el espacio del Cole se complican mucho por las redes sociales, muchísimo y eso sí que lo estamos viendo a diario.

Y esto también nos lo comentan orientadores de institutos. Y en general, pienso que viven entonces en realidad como un poco paralelas. El Mundo digital y El Mundo real.

Y luego, cuando lo unen, no saben cómo gestionarlo. Y luego a otro nivel en el tema que decíamos antes de salud mental. Estamos detectando e incluso nos están demandando también de los propios institutos el tema de no saber gestionar las emociones. De ahí parte todo el equilibrio y la base para una buena salud. No, frustración, veo un poco más relajadas algunas temáticas en valores fundamentales, el esfuerzo, la motivación.

Entrevistadora: y digamos desde el buen trato, que acciones se pueden hacer para contrarrestar lo que lo que me acabas de decir.

Natalia: Más formación. Sí que es verdad que creo que yo ahora tengo que hacer las evaluaciones, no solo de lo que me han dicho, sino de lo de las sensaciones que quedan en un buen trato, no, y de lo que me digan también, pues esa orientación y los departamentos. Pero tienes la sensación de que no cala de qué lo saben o se lo llegan a saber. O incluso de aquella manera porque prestan la atención justita. Y sin embargo, les importa. Luego hay ejercicios que son muy suyos, muy de conocer los de autoconocimiento, los de autoestima, los de, que luego valoran. Y, De hecho, las valoraciones que tengo en las en las evaluaciones previas son muy buenas, positivas, pero ya me queda la duda de si ellos también saben autoevaluarse.

Entonces me queda la sensación de que no, de que no llegamos a al cambio de actitudes.

Sin embargo, en ellos los temas generan interés, la asistencia ha sido buenísima, las evaluaciones son buenas, entonces ahí hay una descompensación que está en algún lado y yo creo que es la justa valoración que no están haciendo ellos de ellos mismos y la autocrítica de la reflexión desde el adentro hacia afuera, no desde el decir en qué he podido cambiar yo realmente o cómo puedo aplicar yo realmente.

Entrevistadora: Ya, digamos, entrar un poquito en el tema de la comunicación, digamos, ¿qué herramientas comunicativas, tanto, digamos, digitales o no digitales, se han utilizado en el en el proyecto que tú recuerdes?

Natalia: las presentaciones que hemos hecho, vídeos, canciones, *se han realizado murales, dibujos, decálogos, yincanas y videos* y las dinámicas.

Entrevistadora: ¿Pero desde lo online?

Natalia: Desde lo Online no se ha hecho nada más que trabajar la mirada que ellos tienen de lo online y el trabajo que puedan hacer ellos. La utilización el uso de las redes y el aviso de su gestión para la prevención de violencia.

Entrevistadora: Pero nunca, por ejemplo, se ha hecho algo que implique la página web del colegio, que implique la alguna red social, el colegio o alguna no, no.

Entrevistadora: Digamos que teniendo en cuenta que todas las acciones que han hecho son desde lo offline o lo físico, crees tú que si uno aplica algo de comunicación en la era digital o de redes sociales le puede dar un valor distinto a lo que ellos aprenden o a la acción que ellos puedan hacer en comunicación?

Natalia: Complementaria, probablemente complementaria probablemente.

Entrevistadora: Claro, digamos que la clave sería como mezclar una cosa con la otra.

Natalia: Yo creo que sí. O sea, por un lado, decir estamos aquí, sabemos que estáis en este mundo, no estamos en el de hace 30 años, pero por otro lado, de recordarles lo de hace 30 años vale porque valía hace 50 y valía en el principio de los principios que es el buen precio, claro.

Entrevistadora: Ahora ya está entrando un poquito en el tema puntual, la experiencia de la cooperativa. ¿Hace cuanto has estado en la cooperativa?

Natalia: Desde el 2012

Entrevistadora: En ese sentido Natalia, ¿Cuáles han sido como las acciones comunicativas que ellos han hecho? ¿Aparte de la réplica?

Natalia: otros años ha hecho vídeos, Se ha hecho también mural, se ha hecho fiesta, se ha hecho photocall, se ha hecho este fotos, fotos, hicimos como fotos que en parte eran un mural, pero era de fotografía con un mensaje.

Entrevistadora: ¿en cuanto a los logros?

Natalia: este programa al final, le vinculamos en un momento dado a un Consejo de Infancia que existía en la ciudad de Segovia y porque también lo llevaba la Fundación en las y el Consejo de Infancia consistía en crear a otro grupo de 16 chavales de distintos centros educativos de toda Segovia, para que generaran su propuesta para que la llevarán a los plenos del ayuntamiento. De los grupos del buen trato me ha salido

gente muy buena. Que ha participado en los consejos de infancia con unas propuestas buenas con una seriedad, con una implicación, sí. Y muchos de esos que son de la cooperativa.

Entrevistadora: ¿Tú consideras que lo que ellos encuentren en Internet lo que está disponible en Internet les puede influir en las relaciones que ellos tienen con los demás?

Natalia: sí, cien por cien. Yo pienso que además dan bastante crédito a todo lo que ven por Internet sin plantearse, sin un pensamiento crítico. Sin plantearse quién lo ha dicho, eso fue una de las cosas que me pareció muy importante cuando lo trabajaste con ellos. No generan la expectativa crítica de quién me dice esto, si no. Me pega y lo he oído 3 veces. Y me lo hago mío. Y es verdad, y lo asumo. La Influencia está ahí para bien y para mal.

Entrevistadora: De acuerdo, digamos, a la encuesta que hicimos ahí nos dimos cuenta que ellos, digamos, usan mucho las redes sociales, digamos en su vida y es lo que es lo que más utiliza en su tiempo libre y en el tema de ocio, si se entiende el ocio como esa educación informal que la gente tiene, o sea que no es la escuela, sino como que el día a día y todo ese tipo de cosas.

¿Cómo crees tú que podemos utilizar ese recurso o ese espacio del ocio para que ellos, digamos, puedan mejorar sus relaciones?

Natalia: en teoría yo creo que se está haciendo con esas campañas que son Tips, que son señales rápidas que son inputs.

La comunicación llega permanente, direcciones que sabemos que los mensajes emotivos impactan y generan interés, vale, para ello sería un poco lo mismo, con más menos emotividad, porque ellos buscan también la cosa graciosa, la lúdica veces con entonces, ahí se puede llegar porque se puede llegar. Pero también sabemos que para generar actitud hay que hacer cosas más constantes. Algo que de verdad genere un mensaje. Que te haga remover.

Entrevistadora: En algún momento Natalia, cuando Anar hace las campañas...Yo sé que las hacen con base a lo que escuchan en la línea. Y es que en algún momento hay como grupos focales con adolescentes para que hay esas campañas o no, siempre son los adultos los que las hacen a partir de la información nunca ha habido como.

Natalia: Los adultos. Ahí nos falta el proceso de participación, que era el foro.

Desde nuestros espacios del buen trato sí que lo podemos trasladar y de hecho lo trasladamos, pero es mínimo o ínfimo conforme al volumen que tenemos de lo otro.

Entrevistadora: ¿Digamos, desde el aspecto digital, que crees tú que se puede hacer para que ellos se sientan... como que apropien más el tema?

Natalia: Un formato como que les llame poderosamente la atención y empiecen a fijarse en ello. Porque al final es cuestión de forma, no de contenido. O sea, lo que yo veo que les atrae para poder hacer click es la forma, no el contenido.

Entrevistadora: ¿Conoces alguna experiencia frente a eso? Que de lo digital se haya calado.

Natalia: yo reconozco que en lo digital hay cosas buenísimas, desde pantallas amigables, hasta campañas que se han hecho. No sé, buenas, ahora yo creo que hay todo, pero es que es esa preguntaba para ellos, o sea,

es que yo ya no sé, o sea, no sé exactamente qué chispa, qué clic hay que tocar para que ellos lo presten más atención.

Yo encuentro a las redes como un acompañamiento a otros procesos.

Entrevistadora: para terminar, tú consideras que dentro del buen trato uno podría... digamos, de alguna manera diseñar algo que desde la red social pueda servir de acompañamiento a lo que se da desde lo de lo presencial.

Natalia: Yo creo que di, y de hecho lo has visto. Enseguida que qué idea tenéis, Siempre generan el video, o sea, siempre les gusta un video.

El tema de la canción les gusta, pero cuando ya se la dan porque el hecho de generarla a ellos es esfuerzo. El video no les estorba nunca. Y a lo largo de los tiempos, Eh? Porque tengo vídeos de hace muchos años ya muy antiguos, con muy pocos medios y demás, y siempre ha estado ahí el video . Si uno lo hace se podría compartir en la página del colegio, en los grupos de Whatsapp.

Entrevistadora: básicamente estoy enfocando el tema del del tfm en cómo la comunicación digital puede ser un aliado en las relaciones socio, un aliado en las relaciones socioafectivas, o sea, como no verlo como algo vale enteramente malo si no aprovechar la Influencia que tiene o la aceptación que tiene de ahí ser un acompañamiento para lo que tú dices.

Natalia: Yo eso lo veo bien, o sea cien por cien el acompañamiento y contrarrestar todo lo negativo con campañas positivas es bueno. Y Algo con lo que puedan poner en la balanza. Oye, yo vi esto que me dice esto, pero estoy viendo esto, que me dice lo contrario, ya tengo un elemento de contraste, y desde ahí puedo decidir .

Anexo 8. Guion entrevista representante Concejalía de Juventud

1. Podría describir brevemente su organización?
2. ¿Cuáles son las acciones o proyectos que ejecuta, quiénes son sus beneficiarios y con qué aliados los realiza?
3. ¿Han realizado algún programa o acción vinculado al uso responsable de las redes sociales y el bienestar emocional ?
4. ¿Han utilizado herramientas comunicativas offline y/o online en sus acciones? ¿Qué resultados y obstáculos tuvieron? ¿Cómo se plantea y afronta la doble vía on line y off line de cara a fomentar el buen trato?

Anexo 9. Transcripción entrevista a representa de la Concejalía de Juventud

Entrevistada: Mariu Diaz Miguel, Técnica Medio de Juventud

Mariu: Vale, MI nombre es Mariu Díaz Miguel, yo trabajo como técnica medio de juventud en la concejalía de Juventud y de educación,

Entrevistadora: podría explicarnos un poquito en qué consiste la Concejalía de la Juventud

Mariu: La concejalía de juventud es una concejalía del Ayuntamiento de Segovia que ahora mismo cuenta con cuatro personas trabajando y lo que se enfoca en el trabajo con las personas jóvenes entre los 12 y los 35 años. Entonces, tenemos dos programas de actividades que hemos llamado Segovia Joven menos 18 y Segovia joven más 18. El primero es para adolescentes de 12 a 17 y el segundo para jóvenes de 18 a 35.

En la de menos 18 solemos tener actividades viernes y sábados y luego los campamentos en verano y períodos de vacacionales de la escuela.

Y para los de más 18, tenemos un programa de actividades de rutas en la naturaleza y actividades a lo mejor más físicas, como puede ser pilates, meditación, escalada y luego también hacemos algunas de creatividad, como lettering o cosas así, lo único que vamos cambiando mucho, dependiendo de lo que vaya también funcionando o no funcionando.

Entrevistadora: una pregunta tiene que ver con el tema de la Comunicación digital con el uso de las redes sociales, tienen algún programa que lo trabaje?

Mariu: actualmente no, hemos sacado alguna actividad hace tiempo, pero tampoco se apuntaron

Entrevistadora: ¿Y sobre qué tema era?

Mariu: Pues hemos hecho sobre Youtube sobre Tik Tok, Instagram, en cuanto a su uso. No suele ser un tema que nos pidan mucho y como también quizás otras entidades lo ofrecen.

Entrevistadora: y en el tema de convivencia escolar o manejo de emociones, habilidades sociales, tienen algún programa?

Mariu: No, antes sí que teníamos algún programa en los coles, pero ahora es difícil entrar en tanto en los colegios como en los institutos porque lo lleva a otra administración, que es la de la Junta de Castilla y León, y es difícil poder entrar con programas dentro de los colegios. Sí que hemos tenido, por ejemplo, hace un tiempo un programa de buen trato para relaciones adolescentes en institutos. Hemos tenido teatro contra la violencia de género en coles en sexto de primaria pero desde la pandemia, es difícil entrar en los colegios.

Anexo 10. Presentación

**Tod@s somos capaces de
COMUNICAR**

**¿Qué
haremos
hoy?**

- Presentación de practicantes
- Presentación de estudiantes
- Importancia de comunicar los aprendizajes
- Ejemplos de productos comunicativos
- Conozcamos nuestras habilidades comunicativas


Mary Nieto A.


Marcos García

Estudiantes del Máster en Comunicación fines sociales: Estrategias y Campañas
Universidad de Valladolid

¿QUIÉNES SOMOS?

Recurso didáctico

Decimos nuestro nombre completo y algo que nos gustaría que supieran de nosotr@s

¿Por qué es importante **COMUNICAR** lo que aprendemos?

- Nos ayuda a entender mejor lo aprendido.
- Otras personas pueden identificarse con lo que se comparte y podemos ayudarles.
- Nos ayuda a acercarnos más a los otros.
- Podemos descubrir habilidades que no sabíamos que teníamos.
- Fortalece el trabajo en equipo.
- Nos hace más extrovertidos.

● **Ayúdenos a encontrar más razones de esa importancia...** ●

Ejemplos de productos comunicativos

Punto de comunicación

Los alumnos acompañan y brindan información de manera personalizada a otros que no hablan bien el castellano a sentirse más seguros.

El Aula de Escucha

Los alumnos atienden durante el recreo a sus compañeros con problemas de convivencia con protocolos de actuación para abordar las diferentes situaciones a las que tenían que hacer frente.

Cadena de Favores

Bajo el lema: "Un favor, por favor" Aquél que recibía un favor tenía que devolverlo y además anotar en una plantilla el favor del que se había beneficiado para formar una cadena.

Otros productos comunicativos que podemos hacer

Canción
Historietas
Fotografías
Videos / dramatizaciones

Avisos
Periódico mural
Dibujos
Blog
Punto de información



CONOZCAMOS NUESTRAS HABILIDADES

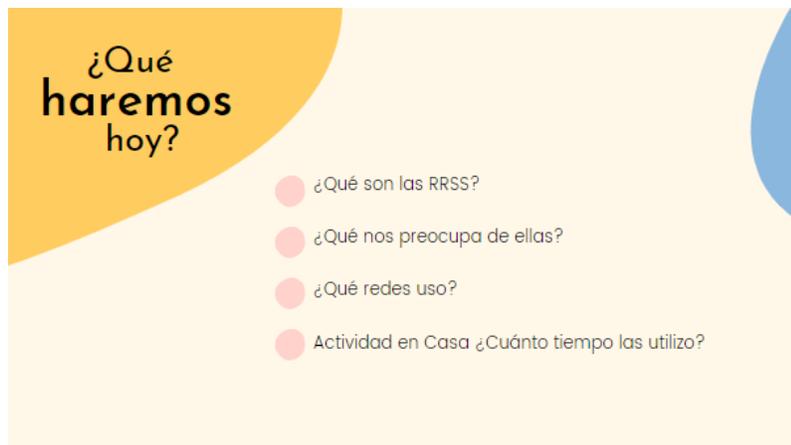
Recurso didáctico

Nos dividimos en grupos y en un papel respondemos las siguientes preguntas:

- ¿Qué es lo que más me gusta hacer?
- ¿En que soy buen@ o me destaco?
- ¿En qué cosas mis compañer@s de grupos piensan que soy buen@?
- ¿Cuál consideramos que es la mejor forma de comunicar lo que aprendemos en el proyecto el Buen Trato?

Tiempo de la actividad 7 minutos

Anexo 11. Momento 1



¿QUÉ NOS PREOCUPA DE LAS RRSS?

#de Respuestas

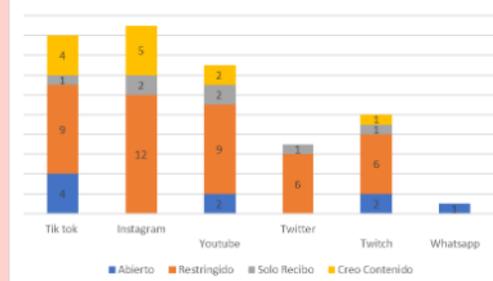
Agresividad	9
Comentarios Violentos	7
Crean adicción	5
No se respetan las opiniones	5

De acuerdo a la encuesta

Ayúdenos a encontrar que otras cosas les preocupan...

¿QUE REDES USAMOS?

¿En qué RRSS tienes perfil y de qué tipo?



De acuerdo a la encuesta

Anexo 12. Momento 2



USO DE LAS RRSS

	#de Respuestas
Las redes son muy útiles para encontrar información	7 (bastante) 3 (mucho)
Las redes son el mejor lugar para buscar datos	3 (bastante) 3 (mucho)
Me gusta estar al día de lo que hay en las redes	6 (bastante) 4 (mucho)
Lo que veo en las redes se parece a situaciones normales que vivo	2 (bastante) 3 (mucho)
Lo que muestran los influencers se parecen a situaciones normales que vivo o puedo vivir	4 (bastante) 3 (mucho)
Las fotografías y videos que encuentro en las redes son bastante reales	3 (bastante)

De acuerdo a la encuesta

¿FAKE NEWS?

Son noticias que provocan un peligroso círculo de desinformación. Las redes sociales permiten que los usuarios sean productores y consumidores de contenidos a la vez, y han facilitado la difusión de contenido engañoso, falso o fabricado. Así se genera un circuito vicioso, y una noticia falsa se replica miles de veces en cuestión de segundos.

● **¿Cómo hago para verificar una noticia?** ●

TIPOS FAKE NEWS

- 1) **Sátira o parodia:** No pretende causar daño o engaño.
- 2) **Contenido engañoso:** información para incriminar a alguien o algo.
- 3) **Contenido fabricado:** Contenido nuevo que es predominantemente falso, diseñado especialmente para engañar y perjudicar.
- 4) **Conexión falsa:** Cuando los titulares, imágenes o leyendas no confirman el contenido.
- 5) **Contexto falso:** Cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa.
- 6) **Contenido manipulado:** Cuando información o imágenes genuinas se manipulan para engañar.

VERIFICAR UNA NOTICIA

- 1) Desconfiar de los títulos grandes y en mayúsculas.
- 2) Analizar la sección "Acerca de" o "About" del sitio.
- 3) Chequear los links y las citas
- 4) Desconfiar de URLs similares a sitios conocidos.
- 5) Encontrar una fuente local y consultarla.

VERIFICAR UNA NOTICIA

- 6) Que tenga autoría
- 7) Que sea escrito por un medio reconocido.
- 8) Comprobar la imagen.
- 9) Comprueba las fuentes.
- 10) **Piensa antes de compartir, cuestionate.**
No compartas si no estás seguro.

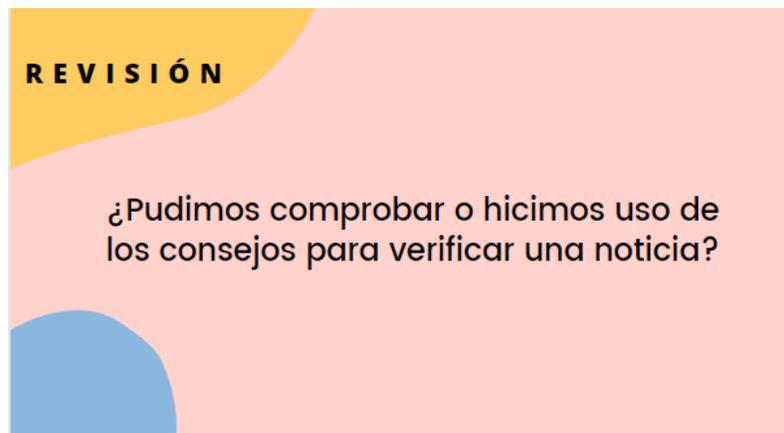
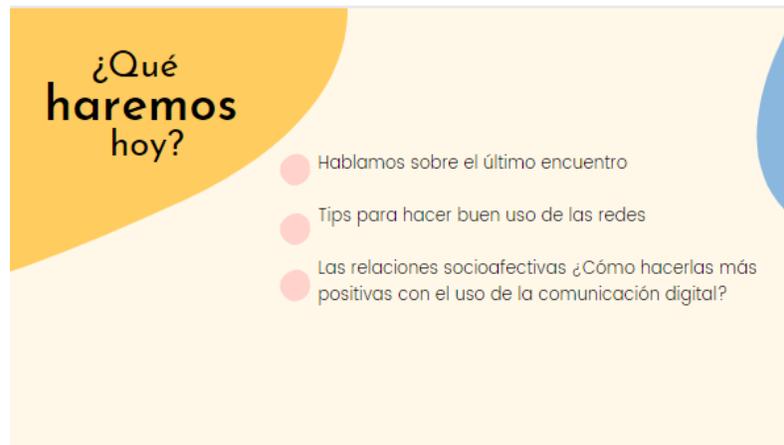
**PÁGINAS
RECOMENDADAS**

<https://maldita.es/>

<https://www.incibe.es/menores>
Instituto nacional de ciberseguridad

<https://www.pantallasamigas.net/>

Anexo 13. Momento 3



TIPS FRENTE PARA TU SEGURIDAD

- Ser discreto: no dar datos personales. Nunca compartir información personal
- No creerse todo lo que se lee.
- Pensar dos veces antes de escribir.
- Hacer un uso responsable.
- Estar siempre alerta ante posibles comportamientos extraños.
- Comprobar la configuración de privacidad en todas y cada una de nuestras redes y apps.
- No compartir fotos con desconocidos.

TIPS PARA UN COMPORTAMIENTO/ BUEN TRATO

- Ignorar por completo a los trolls
- No compartir mensajes, memes o fotografías ofensivas.
- Evitar publicar cualquier dato o foto que pueda afectar a la privacidad.
- No hagas o digas lo que no te gustaría que hicieran o dijeran a ti.
- Si quieres hacer una crítica, mejor que sea constructiva, hecha desde el respeto y que motive a otras personas a mejorar.
- Potencia las opiniones positivas de aquello que te gusta.
- Si algún contenido no te interesa, simplemente deja de verlo sin la necesidad de crear un comentario ofensivo al respecto.
- Acudir a los padres y los profesores en caso de cyberbullying.

LAS RELACIONES SOCIOAFECTIVAS

socioafectivas es la convivencia entre dos o más personas y en el caso del cole, es la que se da entre compañeros y compañeras, esta debe basarse en el respeto, la solidaridad, el apoyo, la confianza, entre otros valores positivos que nos hagan sentir bien a nosotros mismos, pero también a los demás.

¿Crees que una campaña en redes sociales puede ayudar a mejorar las relaciones entre compañeros y compañeras en el cole?

TE GUSTARÍA PARTICIPAR DE ALGUNA MANERA... CUÉNTANOS ¿CÓMO?

Testimonios de personas como tú
Información / datos frente al tema
Historietas con situaciones
Fotografías, poster y videos con situaciones o frases
Entrevistas para conocer opiniones
Infografías con datos importantes
Juegos
Encuestas
Test
Tips / Consejos

¿QUÉ OTROS SE TE OCURREN?

• **¿Qué recursos de comunicación
podríamos utilizar desde lo digital?** •

**Y AHORA EN ¿CUÁL RED SOCIAL
CREES QUE PUEDE SER
MÁS EFECTIVA?**

• **Tik tok
Instagram
You tube
Twitter
Twitch
Whastapp
Telegram
¿Otra?** •