



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Administración y Dirección de empresas

Plan para la Recuperación Económica de Palencia: Una propuesta

Presentado por:
Elena Cea Martín

Tutelado por:
Belén Miranda Escolar

Valladolid, junio de 2023

RESUMEN

Palencia, una de las nueve provincias que integran la Comunidad Autónoma de Castilla y León, es un territorio rico en historia y recursos que desde sus orígenes siempre presentó un marcado carácter pionero en muchos sentidos. Así, fue en Palencia donde se creó la primera Universidad de España y donde se institucionalizó la primera administración territorial local. Su evolución histórica a lo largo de las últimas décadas, sin embargo, se encuentra en gran contraste con estos primeros pasos tan consistentes. Sumido el territorio en un proceso de despoblación, Palencia sufre, en la actualidad, una crisis demográfica, económica y social sin precedentes, intentando resurgir desesperadamente.

Para solventar los problemas que padece, los poderes públicos locales utilizan los medios a su alcance, poniendo en marcha programas, líneas de acción y diferentes políticas que alcen de nuevo al territorio y a su población a niveles de crecimiento semejantes a los del resto de España, procurando progresar y luchar contra el reto demográfico. Sin embargo, como se analiza en este *Trabajo*, el territorio presenta sus propias peculiaridades, siendo estas su principal virtud y desventaja, lo cual genera deficiencias en la aplicación de dichos procesos de recuperación. El presente *Trabajo* intenta examinar la efectividad de estas actuaciones en torno al problema real que presenta la provincia y ofrecer recomendaciones adecuadas para atenuarlo. Con este objetivo como premisa, se realiza un estudio del territorio, sus recursos y la situación actual por la que están atravesando sus empresas y sus habitantes para poder conocer con exactitud cuáles son las fortalezas y debilidades que brinda la provincia y proponer, en consecuencia, aquellas medidas que le sean más favorables y que no hayan sido tomadas en cuenta con anterioridad.

CÓDIGOS JEL: G38, J18, R10, R58

ABSTRACT

Palencia, one of the nine provinces that integrate the Autonomous Community of Castilla y León, is a territory rich in history and resources that from its origins has always had a marked pioneering character in many ways. Therefore, it was in Palencia where the first University in Spain was created and where the first local territorial administration was institutionalised. Its historical evolution over the last few decades, however, is in stark contrast to these first consistent steps. Submerged in a process of depopulation, Palencia is currently suffering an unprecedented demographic, economic and social crisis and is desperately trying to re-emerge.

In order to solve the problems, it is suffering, it is using the resources at its disposal, such as implementing numerous programmes, lines of action and different policies to bring the territory and its population back to levels of growth similar to those of the rest of Spain, trying to progress and fight against the demographic challenge. However, as will be analysed later, the territory has its own peculiarities, which are its main virtues and disadvantages. This generates deficiencies in the application of these recovery processes. Because of this, the present work attempts to respond to these initiated actions, seeking to examine their effectiveness in terms of the real problem presented by the province and to offer appropriate recommendations with regard to them. With this objective as a premise, a study of the territory, its resources and the current situation of its companies and inhabitants will be carried out in order to know exactly what the strengths and weaknesses of the province are and, consequently, to propose those proposals that are more favourable and effective and that have not been taken into account before.

JEL CODES: G38, J18, R10, R58

ÍNDICE GENERAL

1	Introducción.....	7
1.1	Interés del tema	10
1.2	Objetivos	10
1.2.1	Objetivo general.....	10
1.2.2	Objetivos específicos.....	10
2	Metodología	12
3	¿Una pérdida IRREPARABLE? Ordenación territorial y demografía	16
3.1	Los orígenes	17
3.2	La ordenación del territorio.....	18
3.3	La demografía	21
3.3.1	Una población escasa y envejecida.....	22
3.3.2	La inmigración: ¿Es una solución?	25
4	LA Economía PALENTINA: Antecedentes y Actualidad.....	28
4.1	Una evolución desigual	29
4.2	Las empresas y el mercado de trabajo	31
4.3	Los empresarios. Una visión desde dentro	39
5	Un COVID-19 persistente.....	43
6	El presente de las políticas económicas	48
6.1	Política económica europea y de Castilla y León	50
6.1.1	Fondos NextGenerationEU.....	50
6.1.2	Políticas autonómicas de Castilla y León	52
6.2	Plan estratégico de Palencia.....	54
7	Conclusiones y Recomendaciones	58
7.1	Conclusiones.....	58
7.2	Recomendaciones.....	62
8	Referencias bibliográficas	65

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. MAPA DE LA PROVINCIA DE PALENCIA Y SU DISTRIBUCIÓN COMARCAL	19
FIGURA 2. PIRÁMIDE POBLACIONAL COMPARATIVA DE PALENCIA Y ESPAÑA POR EDADES Y SEXO. AÑO 2021	23
FIGURA 3. PIRÁMIDE POBLACIONAL DE PALENCIA POR EDAD Y GÉNERO. COMPARATIVA ENTRE 2001-2021	24
FIGURA 4. PORCENTAJE DE INMIGRANTES POR DIVISIÓN TERRITORIAL 2021	26
FIGURA 5. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB PROVINCIAL (EN PORCENTAJE). AÑO 2021	32
FIGURA 6. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PALENTINAS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS 2016-2021(EN MILLONES DE EUROS)	34
FIGURA 7. TENDENCIA DE AFILIADOS EN ACTIVIDADES SANITARIAS. VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA.	35
FIGURA 8. NÚMERO DE AYUDAS CASTILLA Y LEÓN POR CONCEPTO DE SUBVENCIÓN .	39
FIGURA 9. ÍNDICE DE ROTACIÓN POR PROVINCIAS (EN PORCENTAJE).	45
FIGURA 10. INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA Y LEÓN.....	46
FIGURA 11. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN LA PROVINCIA DE PALENCIA. AÑO 2021.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. MUNICIPIOS CON MAYOR GANANCIA/PÉRDIDA DE HABITANTES EN PALENCIA EN EL PERIODO 2001-2021	22
TABLA 2. PROPORCIÓN EN EL PIB DE CASTILLA Y LEÓN POR SECTORES Y PROVINCIA. AÑO 2021 (EN PORCENTAJE)	32
TABLA 3. NÚMERO DE EMPRESAS POR TAMAÑO. AÑO 2022	33
TABLA 4. NÚMERO DE EMPRESAS POR TIPO JURÍDICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA.	33
TABLA 5. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA E INACTIVA DE PALENCIA.....	36
TABLA 6. EVOLUCIÓN DE CENTROS DE COTIZACIÓN SEGÚN SECTOR ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE PALENCIA.....	37
TABLA 7. EVOLUCIÓN DE AFILIADOS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO.	38
TABLA 8. PROYECTOS PENDIENTES DE RECIBIR DOTACIÓN ECONÓMICA DE LOS FONDOS NEXTGENERATIONEU	51
TABLA 9. DOTACIONES MÁS IMPORTANTES RECIBIDAS DE LOS FONDOS NEXTGENERATIONEU POR LA PROVINCIA DE PALENCIA (EN EUROS)	51

1 INTRODUCCIÓN

El mundo rural es un lugar inhóspito, lleno de incertidumbre y con unas posibilidades más limitadas que aquellas que poseen las grandes ciudades, al menos a los ojos de la gran mayoría. Todo parece dirigirse hacia los núcleos densos de población, donde la gente joven y las oportunidades crecen de manera exponencial. Mientras tanto, el campo se abandona y las profesiones del sector primario se dejan para la ciudadanía vetusta que no ha conocido otra cosa. Siendo así, se obtiene que la población se envejece y crecen las necesidades, pero no la natalidad que traiga gente joven con nuevos talentos que quiera apostar por la vida rural. Y si a esto se suma que las ofertas no son atractivas y las posibilidades reducidas para unas nuevas generaciones que poseen tanta información gracias a internet, surgirá como resultado una proyección de futuro nada alentadora para las zonas más bucólicas de nuestro país.

Han sido muchos los economistas (Molinero y Alario, 1994) que han tratado de retratar de manera concisa el fenómeno de la despoblación, sin embargo, se define de manera distinta dependiendo de la zona geográfica en la que nos encontremos, otorgándose al sujeto de estudio una caracterización única que difiere enormemente en cultura, demografía, recursos naturales, geografía y, en general, en el conjunto de variables extraíbles de cualquier sociedad desarrollada. Y aunque los valores conjuntos de dos unidades territoriales sean semejantes, los hechos que han dado lugar a esa contingencia son completamente distintos y, por ende, requieren de un estudio diferenciado entre sí.

De manera general, podría decirse que la despoblación es *“un fenómeno demográfico y territorial que consiste en la disminución del número de habitantes de un territorio o núcleo con relación a un período previo. La caída en términos absolutos del número de habitantes puede ser resultado de un crecimiento vegetativo negativo (cuando las defunciones superan a los nacimientos), de un saldo migratorio negativo (cuando la emigración es superior a la inmigración) o de ambos simultáneamente. Por ello, las causas que dan explicación a este*

hecho pueden ser complejas y exigen de análisis profundos para poder realizar un diagnóstico adecuado” (Sáez y Pinilla, 2017).

Para resolver estos latentes problemas de población que traen consigo un desarrollo económico directamente proporcional, la Unión Europea puso en marcha la política de desarrollo rural, dentro del segundo pilar de la Política Agrícola Común, en la que se sintetizan un conjunto de medidas generales que abarcan muchos de los problemas de las zonas más abandonadas. A pesar de ser propuestas contundentes y concisas, las unidades territoriales deben aplicar para sí mismas dichas medidas sin compartir muchas de las necesidades que mantienen otras zonas, y encontrando carencia (cuando no ausencia) de actuaciones que sí precisan en muchos casos. Por este motivo, se hace imprescindible establecer marcos de acción adecuados y diseñados específicamente para cada municipio, región o comunidad de pequeño tamaño, pues es mucho más eficiente que instrumentar políticas generalistas que se van quedando obsoletas ante la rapidez con que se suceden los cambios en la sociedad actual.

Pero esta afirmación no nace de la opinión de la autora. Se sustenta en datos obtenidos de las publicaciones de diferentes instituciones, como la Unión Europea, que muestran el escaso éxito de estas medidas. Así, según el estudio de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat Press Office, 2015), titulado *World Habitat Day (Día Mundial del Hábitat)*, el 40,20% de la población europea vive en ciudades, el 27,80% en zonas rurales y el 32% en “zonas intermedias” como suburbios o pequeñas ciudades. Del mismo modo, si se desciende a nivel nacional, el Gobierno de España sitúa las cifras incluso con menores porcentajes, ya que sólo el 15,90% de la población española se encuentra censada en municipios rurales, representando estos un 82% de la superficie del territorio nacional (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021). Y se adquiere aún una imagen más preocupante de la situación cuando se analizan los datos de algunas Comunidades Autónomas. Castilla y León, una de las más afectadas por este fenómeno, presenta datos desalentadores, con un

24,75%¹ de la población situada en zonas rurales, existiendo en la región una densidad de población media de 25,4 habitantes por km², frente a los 92 habitantes que se registra para España y los 109 de la Unión Europea.

Datos como estos sobre la despoblación nos ponen en contexto de hechos socioeconómicos preocupantes que ponen en peligro la supervivencia misma de la población en su conjunto y que tienen como peor escenario el hacinamiento urbano masivo, derivándose un empeoramiento del entorno, una disminución de la calidad de vida y posiblemente el surgimiento de conflictos sociales e inseguridad.

Siendo estas las premisas del presente *Trabajo*, no se pretende realizar un análisis general del problema, sino que se centrará en una de las provincias españolas más afectadas por este fenómeno, dado que, como se expuso anteriormente, retratar de manera generalizada un fenómeno como este no tiene sentido alguno. Cada lugar tiene su propia historia y su idiosincrasia que hacen que sea difícil implementar programas de carácter generalista. Así pues, se ha seleccionado como objeto de estudio la provincia de Palencia, una de las provincias de Castilla y León con menor tasa de crecimiento económico y con peores expectativas demográficas. En ella, el exilio de la población se hace evidente en un mundo tremendamente rural caracterizado por actividades agrarias y sustentado en pequeña proporción por industrias como la automoción, la logística y, en menor medida, el turismo; donde la economía local no genera la atracción necesaria para mantener a sus ciudadanos en la zona y que, tras tantas partidas y desencantos, muchos negocios se ven abocados a cerrar o directamente a localizarse en zonas próximas a núcleos urbanos con mayores economías de escala. Es el caso de la ciudad contigua de Valladolid, de la que apenas le separan 50 kilómetros de la capital palentina, donde el crecimiento económico es mayor y mantiene una oferta mucho más amplia y diversificada tanto en recursos como en oportunidades.

¹ Dato obtenido a través de la Dirección General de Presupuestos, Fondos Europeos y Estadísticas de Castilla y León con información del Instituto Nacional de Estadística (INE), a partir de la explotación de los microdatos del Padrón Municipal de Habitantes.

1.1 Interés del tema

Los programas de recuperación económica de carácter general no son eficaces de manera que se consiga de forma sostenida un resurgir económico y social de las zonas menos pobladas del territorio. Por este motivo, el análisis que se realiza en este *Trabajo* se centra en la provincia de Palencia, pues es el lugar idóneo para realizar un estudio de sus principales características demográficas y económicas, así como examinar las políticas económicas adoptadas, y proponer otras, que propicien una evolución demográfica, económica y social para reactivarla. Con ello, se pretende dar visibilidad al problema de la despoblación, la escasez de emprendimiento y las altas tasas de emigración de población joven que se registran en la provincia.

Siendo la autora palentina, joven y cercana al comienzo de su carrera profesional, la falta de oportunidades y la constante caída de expectativas en la provincia provocan que no haya ningún aliciente para quedarse, a pesar de haber sido aquí donde ha transcurrido la mayor parte de su vida, un territorio con enormes posibilidades, pero un gran desconocido.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

El objetivo general de este *Trabajo* es dar visibilidad al deterioro y la falta de emprendimiento en las zonas rurales, particularizando en el caso de la provincia de Palencia, lo que deriva en una pérdida de población, así como analizar el marco de acción y las medidas de política económica puestas en marcha en los últimos años para afrontar estos y otros problemas que afectan a estas áreas.

1.2.2 Objetivos específicos

Este objetivo se concreta en los siguientes objetivos específicos, que se corresponden con los diferentes epígrafes del presente *Trabajo*:

1. Determinar las características y los recursos de los que dispone y carece la provincia de Palencia en la actualidad.

2. Analizar un conjunto de variables e indicadores que informen de las causas que han llevado a la provincia de Palencia a la situación económica y demográfica actual.
3. Pulsar la opinión de los empresarios palentinos en relación con los anteriores aspectos y averiguar cuáles son sus propuestas para frenar la diáspora y convertir a la provincia en un territorio de oportunidades para los jóvenes.
4. Examinar algunas de las actuaciones puestas en marcha en la provincia por los diferentes niveles de la administración pública, haciendo especial hincapié en los proyectos que están siendo financiados por los fondos NextGenerationEU.
5. Extraer las principales conclusiones del análisis realizado y ofrecer una serie de recomendaciones que resulten de interés para la provincia de Palencia, incidiendo en aquellos aspectos que se han pasado por alto en las medidas puestas en marcha hasta el momento.

2 METODOLOGÍA

El presente *Trabajo Final de Grado* tuvo como propósito inicial realizar un estudio teórico para dar visibilidad al conjunto de problemas inherentes a los territorios rurales, tales como el fenómeno de la despoblación, la reducción de los mercados internos o la pérdida de posicionamiento territorial (adheribles, a su vez, los efectos generados por dicho entorno como el aumento de la edad media de la población, la emigración juvenil o el declive económico), así como propiciar medidas que contribuyan a poner freno a los mismos. Sin embargo, tras una investigación preliminar, se consideró más adecuado, y de mayor interés, estudiar dichos fenómenos a partir de un estudio de caso. Para ello, se seleccionó la provincia de Palencia por presentar un marcado declive global en todas las áreas. Con su elección, se busca ofrecer un conocimiento profundo de la provincia y de su situación actual, así como formular recomendaciones que contribuyan a solventar los problemas y debilidades presentes en el territorio.

La elección de un territorio específico obedece -como se expuso anteriormente de manera más detallada- a que procurar soluciones a fenómenos como la despoblación de manera generalista carece de utilidad, dado que cada territorio presenta unas características y una evolución temporal diferentes. Hacerlo así solo supone que los problemas que se encuentran en cada uno de los territorios rurales no se aborden y se solucionen de manera concreta y efectiva.

Así mismo, la elección de Palencia como objeto de estudio se debe no sólo al hecho de que es una de las provincias españolas más despobladas y con mayores problemas socioeconómicos, sino que, además, existe un interés personal de la autora por la provincia, dado su arraigo al territorio. Además, Palencia actualmente presenta un marco contextual perfecto dadas las crecientes oportunidades que se le ofrecen tanto a nivel europeo como nacional, autonómico y provincial. Así, a través de la Unión Europea proporcionando recursos financieros para apoyar diferentes proyectos, de la Junta de Castilla y León otorgando ayudas, subvenciones y asesoramiento a emprendedores, o mediante el plan de acción para la lucha contra el reto demográfico en colaboración con la Diputación de Palencia. Este último es un proyecto piloto que ha conseguido adaptar la metodología diseñada por la Agenda Urbana Española

(AUE)² para aumentar el alcance de la Agenda Rural, articulando un marco territorial en lugar de urbano, lo cual puede suponer un marco de referencia para la creación de futuras Agendas Rurales o Territoriales en otras zonas del país.

Para la obtención y síntesis de la información, se ha seguido un orden concreto, primando, en primer lugar, la obtención de información relativa a la caracterización del fenómeno de la despoblación a nivel europeo y nacional, conociendo los parámetros de “la España vaciada”, las características de las economías rurales y las políticas en materia de recuperación, continuando con la caracterización particular de la provincia de Palencia (tanto su desarrollo histórico como su desempeño general actual) y la extracción de datos relativos a las variables de interés estudiadas para apoyar los razonamientos y conclusiones extraídas.

Esta parte del estudio se cerró con un trabajo de campo llevado a cabo a través de entrevistas y asistencia a conferencias de interés, así como con el análisis de las políticas que se están poniendo en marcha desde la Diputación de Palencia y aquellas otras que le son de aplicación desde las instancias europea, nacional y autonómica.

Finalmente, se contrastó la información para la obtención de conclusiones y se realizaron las recomendaciones siguiendo un patrón causa-efecto, procurando proponer vías de solución factibles que estuviesen sustentadas en información previamente analizada. Es decir, proponer recomendaciones cuya aplicación pudiese generar cambios reales que complementasen las medidas ya existentes.

Es importante destacar que la obtención de dicha información y el contraste de la misma ha resultado cuanto menos una tarea compleja, dada la cambiante situación en la que se encuentra sumida la provincia y la escasez de datos estadísticos a nivel provincial, motivo por el cual se han realizado diversos

² La Agenda Urbana Española (AUE) es un documento estratégico de adhesión voluntaria que pretende alcanzar la sostenibilidad en las políticas de desarrollo urbano, tal y como se define en la Agenda 2030, la nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas y la Acción Urbana para la Unión Europea. Además, sirve como marco para todos los actores públicos y privados que participan en el desarrollo urbano para lograr resultados sostenibles, equitativos y justos desde sus respectivos dominios de influencia. Más información en: <https://www.aue.gob.es/>

ajustes en el texto a lo largo de su redacción que han cambiado la orientación de las conclusiones extraídas en numerosas ocasiones.

Así mismo, la información ha sido extraída de diversos informes, bases de datos, notas de prensa institucionales, noticias y documentos complementarios de diversas fuentes (tanto de instituciones relevantes como de estudios realizados por expertos). De entre ellas, destacan diferentes publicaciones de la Comisión Europea, el Gobierno de España (y algunos organismos específicos como la Agencia Tributaria; el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Directorio Central de Empresas, el Observatorio de las Ocupaciones, la Junta de Castilla y León o la Diputación de Palencia. Como parece lógico, la información proveniente de estas dos últimas instituciones ha aportado la mayor parte de los datos estadísticos utilizados a lo largo del *Trabajo*.

Por último, la información relativa a las políticas económicas que están siendo aplicadas para revertir la situación se ha estructurado siguiendo un orden descendente (de lo general a lo particular) para su clasificación y posterior redacción, comenzando por el análisis de las directrices de la Unión Europea para descender después en el análisis a los niveles nacional, autonómico y provincial. Esto ha sido así para poder acotar el marco de acción de manera que se dejaran fuera todas aquellas medidas de política económica que no se basasen fundamentalmente en la recuperación del territorio rural o en su evolución económica y social. Para evitar incurrir en repeticiones, se ha excluido del análisis aquellas políticas de carácter nacional aplicables al entorno rural que no son sino una trasposición de las directrices europeas, y las políticas autonómicas una consecuencia lógica de la transferencia de competencias en esta materia.

El *Trabajo* consta de ocho epígrafes en los que se desarrolla el estudio realizado:

- En el primer epígrafe se realiza una breve introducción al tema junto con una justificación de su interés, así como los objetivos que se pretenden conseguir con la realización del *Trabajo*.
- En el segundo epígrafe se desglosa la metodología utilizada para la realización del *Trabajo*, justificando la elección de las fuentes de

información y los datos utilizados, y se explicitan las vicisitudes acontecidas a lo largo de su elaboración.

- El tercer epígrafe aborda el análisis territorial de la provincia de Palencia, sin pasar por alto su evolución histórica en los ámbitos económico y demográfico.
- En el cuarto epígrafe se desgana la evolución y desempeño económico de la provincia de Palencia. Se analizan diferentes variables de interés como la caracterización del mercado de trabajo y del entramado empresarial, las actividades económicas existentes en el territorio y su aporte a la producción provincial, finalizando con una visión interna de la economía palentina a través de las opiniones de los empresarios obtenidas en el trabajo de campo.
- El quinto epígrafe retrata la actualidad más reciente de la provincia a través del fenómeno epidemiológico del COVID-19 que ha tenido lugar a lo largo de los últimos tres años. La caracterización del territorio tras los estragos producidos por la pandemia reviste un interés especial para poder adaptar la política económica a utilizar en la actualidad y entender los cambios bruscos de tendencia que se han registrado en algunos indicadores.
- En el sexto epígrafe se desglosan las políticas económicas actuales. Desde términos generales a nivel europeo hasta descender en el análisis a nivel provincial. Explicando las principales medidas de aplicación y sus usos.
- El séptimo epígrafe recoge las principales conclusiones que pueden extraerse del estudio realizado en este *Trabajo*, así como una serie de recomendaciones que se proponen al considerarlas pertinentes para mejorar la situación actual que vive la provincia de Palencia.
- Finalmente, en el último epígrafe se recogen las fuentes de información utilizadas para la redacción del presente *Trabajo*, como libros, informes y artículos en revistas científicas, páginas web oficiales y documentación de diversa índole.

3 ¿UNA PÉRDIDA IRREPARABLE? ORDENACIÓN TERRITORIAL Y DEMOGRAFÍA

La despoblación es un fenómeno que afecta tanto a ciudades, como a núcleos intermedios y zonas rurales. Sin embargo, la afectación en estas zonas menos densas es mucho más intensa que en el resto, pues dadas las escasas posibilidades para afrontar las adversidades, a diferencia de los núcleos más evolucionados y con capacidad de resiliencia, las áreas menos habitadas sufren desequilibrios mucho más profundos tanto por su estructura de edades, sexo y cualificación de la mano de obra, como por las propias características de su estructura productiva. Es, sin duda, un proceso de desertización demográfica, síntoma de graves problemas estructurales que desembocan en la paralización de proyectos personales de los más emprendedores y la desaparición de comunidades con una extensa historia e incluso con grandes potencialidades futuras. Pero ¿cuáles son los motivos que llevan a un lugar a sufrir dicho proceso de abandono?

La respuesta en este caso es clara: existe una peligrosa dinámica migratoria de gente joven y adulta originada por un atractivo mayor en el nivel salarial de otras comunidades o países, así como un mayor rango de posibilidades laborales o servicios y equipamientos ciudadanos que favorecen un mayor bienestar material. Con ello, se origina un círculo vicioso retroalimentado por el cual se pierde capital humano de las personas más emprendedoras, disminución del dinamismo económico y, por ende, unas bajas expectativas que reducen las propias decisiones de inversión o se ven deprimidas de manera radical, produciendo como consecuencia un declive económico y social que deriva en un envejecimiento de los territorios, una baja tasa de natalidad y un muy posible crecimiento vegetativo negativo.

Dada la situación, se hace difícil la gestión política, pues, además de ser necesaria una estrategia integradora a diferentes niveles gubernamentales, se exige una ejecución diestra. Las medidas deben abordar los puntos clave, ofreciendo un enfoque innovador y discriminatorio que se centre en los problemas concretos del territorio y que impida generar agravios en otras áreas próximas excluidas de las políticas emprendidas.

Siendo este el enfoque preliminar, se hace imprescindible que, para territorios como el de Palencia, se realice un estudio exhaustivo para conocer sus potencialidades y sus recursos propios (al objeto de impulsar su *desarrollo endógeno*), así como su capacidad para atraer *inversiones foráneas*, con el fin de proponer medidas adecuadas al conjunto de la provincia.

3.1 Los orígenes

A lo largo de su historia, Palencia ha sido una de provincia que ha hecho importantes aportaciones al conjunto de España, pues aquí se constituyó el primer ayuntamiento³ y la primera universidad⁴ de nuestro país.

Más recientemente, Palencia mantuvo un crecimiento ininterrumpido durante más de cuarenta años hasta la entrada en la década de los setenta del siglo pasado. El auge de la actividad ganadera, la minería y el sector agroalimentario; el comercio exterior, y su localización estratégica para el desarrollo logístico, conectando el norte de la península con el sur, propiciaron su desarrollo. Sin embargo, el paso de los últimos años y el cambio de tendencia en las condiciones de vida, la cultura y la sociedad, hicieron que Palencia entrara en un declive demográfico que culminó con la actual situación de despoblación que padece y que está presente a lo largo de todo el territorio, incluida su capital. Actualmente, y según datos publicados por el INE en el año 2022, Palencia es una de las provincias españolas menos pobladas, con un total de 158.008 habitantes, únicamente superada por Soria (88.377), Teruel (134.421) y Segovia (153.803) (Instituto Nacional de Estadística, 2023a).

Tras estas transiciones poblacionales acontecidas en las últimas décadas, y a pesar de la llegada de un flujo de inmigrantes nada desdeñable desde principios del siglo XXI, Palencia no supo evolucionar al igual que lo hacían otras zonas de España como pueden ser los territorios más próximos al litoral. Sólo las regiones

³ El primer Ayuntamiento de España se constituye en Brañosera, provincia de Palencia, y fue proclamado por Alfonso II en el año 824 por medio de Carta de Fuero. Puede consultarse, para mayor información: *Habilitados Nacionales* (s.f).

⁴ El Estudio General de Palencia fue reconocido a principios del siglo XIII por el rey Alfonso VIII como centro de estudios superiores de excelencia. En él impartieron lecciones reputados maestros europeos, convirtiéndose en la primera universidad de España y en una de las primeras de Europa (Agencias, 2022).

más industrializadas supieron generar centros periurbanos poblados cerca de las ciudades.

La pérdida de población rural es una consecuencia lógica de estos hechos, debido a la modernización del sector agrario, que cada vez necesita menos mano de obra para sacar la producción adelante, y una evolución técnica del resto de actividades económicas que actualmente se encuentran en auge.

Pero los recursos que puede aportar Palencia al resto del país no difieren significativamente de otras zonas más evolucionadas, como podría ser la vecina Valladolid, provincia limítrofe. Es entonces cuando surgen las preguntas que han guiado el hilo conductor de este *Trabajo*: ¿Qué ha podido marcar el declive socioeconómico de Palencia? ¿Qué se está haciendo desde los poderes públicos para revertir esta situación? ¿Podría hacerse algo más?

A lo largo de las siguientes páginas se intentará dar respuesta a estas y otras preguntas.

3.2 La ordenación del territorio

Los límites geográficos de la provincia de Palencia hacen de esta un paraje inusual, presentando diversos tipos de paisajes que han proporcionado para cada actividad económica el lugar perfecto para su crecimiento.

Como puede observarse en la Figura 1, el territorio puede dividirse en cuatro comarcas bien diferenciadas: la Montaña Palentina, los Páramos y Valles, la Tierra de Campos y el Cerrato.

En el norte se encuentran los terrenos montañosos con un clima más frío que ha favorecido la proliferación de sectores orientados a la explotación de recursos naturales, como la minería, o a la prestación de servicios, como la hostelería y otros vinculados al turismo. Descendiendo, se llega a zonas más llanas, con valles y penillanuras, donde la ganadería y la agricultura mantenían hasta hace poco un gran peso, si bien en las últimas décadas el sector servicios ha ido ganando terreno.

Figura 1. Mapa de la provincia de Palencia y su distribución comarcal



Fuente: Diputación de Palencia (2021).

A continuación, se presenta una caracterización de cada una de estas comarcas a partir de la información recogida en el *Estudio de la Población de la Provincia de Palencia* (Diputación de Palencia, 2021):

- *Montaña Palentina.* La Montaña Palentina es un área compuesta por 18 municipios que aglutina unos 20.500 habitantes aproximadamente. La población se localiza principalmente en cinco de esos municipios, manteniendo el resto menos de 1.500 habitantes. Limita al norte con Cantabria, al oeste con León, al este con la Lora Burgalesa y al sur con el resto de la provincia de Palencia. Se caracteriza por una orografía de montaña con profundos valles. Esta zona es conocida por haber tenido una de las cuencas mineras de carbón más importantes de España. Gracias al desarrollo de este tipo de actividad económica la zona vio aumentar de manera exponencial su población. Sin embargo, la crisis de la minería en las últimas décadas supuso su cierre, y con él, el declive del volumen de habitantes, conformándose altas tasas de emigración a otras zonas de la provincia más prósperas o incluso a otras partes de España y del mundo. El intento de mantener a la población se realizó mediante el desarrollo de los sectores turístico, ganadero y agroalimentario, pero esta acción sólo absorbió parte del impacto por las escasas oportunidades existentes en la zona, produciéndose en el periodo 2001/2021 una pérdida de población del 24,1%.

- *Páramos y Valles*. Las características orográficas de los páramos y valles de la provincia profieren fertilidad a los campos, los cuales están regados por la obra de ingeniería civil hidráulica más importante del siglo XVIII, el Canal de Castilla. Constituye un territorio de transición entre la llanura y la montaña y es un enclave geográfico donde abundan grandes masas forestales con un elevado valor medioambiental. Contando con 54 municipios y una población de unos 15.000 habitantes, es una de las zonas de la provincia con mayor cantidad de actividades agrícolas, ganaderas y del sector servicios. Por su localización, posee grandes oportunidades logísticas, pues existen infraestructuras que se utilizan para dar salida a los productos lácteos, camiones isoterma y otro tipo de mercancías. El auge de otras actividades económicas y las expectativas cambiantes de la población más joven han provocado que parte de estos sectores pierdan valor para los más jóvenes y que el emprendimiento se produzca en zonas menos rurales y más cercanas a núcleos urbanos donde puedan desarrollar con mayores márgenes sus actividades.
- *Tierra de Campos*. Forma parte del área central de la provincia, con gran presencia de llanuras repletas de siembra de cereales. A pesar de ser una de las zonas más extensas, con 2.709 km², es sin duda una de las más afectadas por la despoblación. Conforman un conjunto de 80 municipios con una población en conjunto de unos 20.000 habitantes aproximadamente.
- *El Cerrato*. Es el último de los territorios de la provincia con un marcado carácter agrario repleto de cuencas hidrográficas, limítrofe en el sur con las provincias de Burgos y Valladolid, y donde se localiza la capital. Por ello, es también una de las zonas más importantes de desarrollo económico. Su privilegiada situación logística y la presencia de infraestructuras de comunicación hacen de esta zona su principal atractivo para el asentamiento y desarrollo de diferentes negocios. En 2021 vio aumentar su población por segundo año consecutivo, sin embargo, no se han llegado a recuperar las cifras previas de 2001, manteniéndose lamentablemente una pérdida de 2.511 ciudadanos desde entonces. Los municipios y núcleos urbanos que se encuentran en esta comarca cuentan con un gran número de recursos tanto humanos como económicos. La presencia de grandes compañías

industriales, las infraestructuras logísticas y el marcado carácter residencial hacen de este un lugar idóneo para la concentración de empresas.

3.3 La demografía

Tras esta contextualización del territorio provincial se percibe una diferenciación evidente entre las zonas fundamentalmente agrarias y mineras del norte y las que poseen industria y actividades terciarias del sur. Dados los cambios de tendencia con actividades más orientadas hacia los servicios e industrias logísticas y tecnológicas, se sustrae la evidente inclinación de la población por concentrarse en zonas donde este tipo de modelos de negocio tienen un mayor desarrollo y trascendencia. Siendo así, no es difícil conocer la trayectoria económica y demográfica que ha sufrido la provincia a lo largo de los últimos años.

Extrapolándolo con algunos indicadores, como el índice de Gini, puede apreciarse la tendencia a la concentración de la población en núcleos urbanos como la capital. Así, durante la década que transcurre entre los años 2001 y 2011 la concentración de la población en esta zona pasó del 66,8% al 69,4%, incrementándose hasta el 70,8% durante el período 2011-2021 y dejando el resto del territorio en un vacío cada vez mayor (Diputación de Palencia, 2021).

Dentro de este deterioro poblacional se diferencian dos fenómenos claramente marcados: (i) el aumento de municipios con menos de 500 habitantes y (ii) la ya expuesta concentración urbana, conformada por el núcleo urbano de la ciudad de Palencia y los núcleos periurbanos. Esta tendencia puede observarse en la Tabla 1, en la que se reflejan los municipios que mayor ganancia o pérdida de población han sufrido en los últimos veinte años.

Tabla 1. Municipios con mayor ganancia/pérdida de habitantes en Palencia en el periodo 2001-2021

Municipios que han ganado más población		Municipios que han perdido más población	
Municipio	2001/2021	Municipio	2001/2021
Grijota (Tierra de Campos)	1.616	Palencia (Tierra de Campos)	-3.746
Villamuriel de Cerrato (Cerrato)	1.584	Guardo (Montaña Palentina)	-2.762
Villalobón (Tierra de Campos)	1.362	Aguilar de Campoo (Montaña Palentina)	-878
Venta de Baños (Cerrato)	341	Herrera de Pisuerga (Páramos y Valles)	-689
Magaz de Pisuerga (Cerrato)	303	Velilla del Río Carrión (Montaña Palentina)	-580
Fuentes de Valdepero (Cerrato)	257	Barruelo de Santullán (Montaña Palentina)	-562
Husillos (Tierra de Campos)	130	Osorno la Mayor (Páramos y Valles)	-519

Nota: entre paréntesis figura la comarca a la que pertenece el municipio.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Censo de Población y Viviendas del INE correspondientes a los años 2001 y 2021 (Diputación de Palencia, 2021).

A pesar de ser notable que la población se dirige hacia núcleos urbanos más prolíferos, la capital palentina ha seguido sufriendo una evidente pérdida poblacional. Esto es debido a que, independientemente de las tendencias migratorias de los habitantes del territorio, la ciudad de Palencia ha perdido más ciudadanos que los que ha conseguido atraer de otras zonas de la provincia. Además, y aunque los recientes acontecimientos de la pandemia del COVID-19 frenaron en parte la salida de la población del entorno rural a municipios urbanos, se ha seguido conformado un saldo negativo total en 2021 de -3.746 habitantes. Todo ello, sumado a que los precios de la vivienda son relativamente más bajos en las zonas periurbanas (como Grijota, Villamuriel de Cerrato o Villalobón) y en las áreas rurales, que en el núcleo urbano, ha derivado en que una gran parte de la población emigrante se sitúe en estas localidades periurbanas (ya sea por su cercanía a la capital de la provincia o por localizarse en ellas una mayor actividad industrial) y haya disminuido la llegada de población nueva a la ciudad de Palencia.

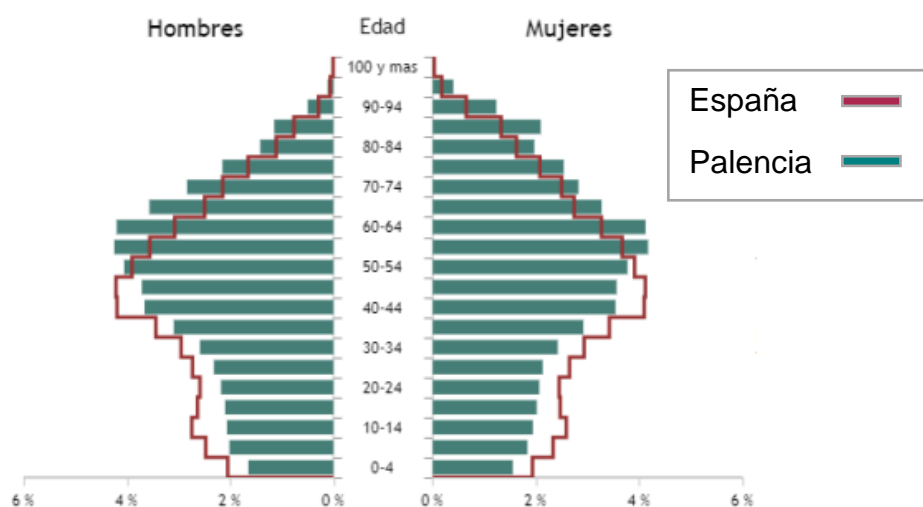
3.3.1 Una población escasa y envejecida

Factores como la edad también determinan gran parte de las tendencias de la población, pues la mayoría de los habitantes menores de 30 años acaba

trasladándose a lugares tanto nacionales como internacionales distintos a su localidad natal. Las zonas más rurales quedan a merced de los habitantes de mayor edad, teniendo como consecuencia una edad media de la población muy elevada.

Actualmente, en España la edad media se sitúa en los 44 años mientras que la edad media de los residentes en Palencia es de 48,7 años (47,3 para los hombres y 50 para las mujeres). Estos datos hacen que Palencia sea una de las siete provincias más envejecidas del país, con un índice de envejecimiento de 219%, lo cual nos indica que por cada cien menores de 16 años hay doscientas diecinueve personas mayores de 64 años. Este índice en España es de 129,1% y en Castilla y León de 204,5%, lo que puede ayudar a hacerse una idea de la magnitud del problema. Esta situación también puede comprobarse en la Figura 2, que refleja las diferencias existentes entre la pirámide de población de España y de la provincia de Palencia para el año 2021.

Figura 2. Pirámide poblacional comparativa de Palencia y España por edades y sexo. Año 2021

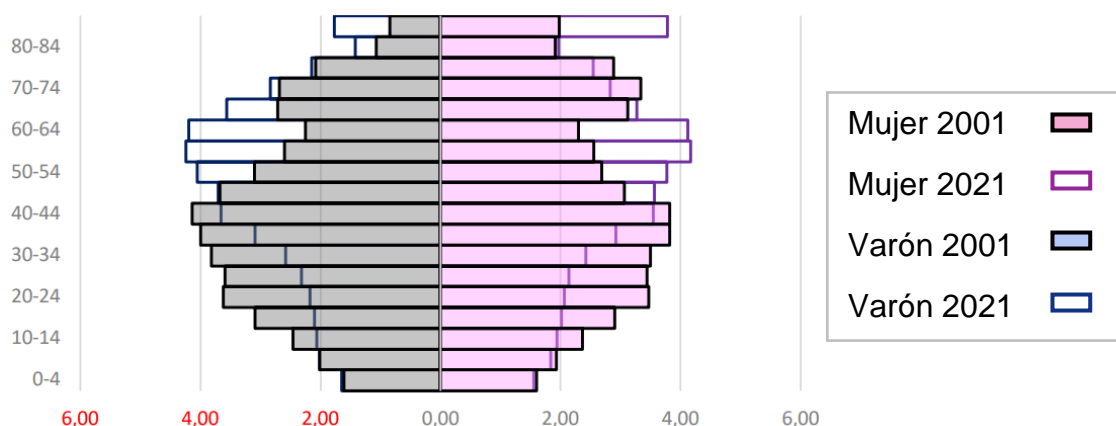


Fuente: Tomado de Diputación de Palencia (2021).

De la misma forma, en la Figura 3 pueden observarse los cambios poblacionales de las últimas dos décadas con un estrechamiento de la pirámide en los grupos de edad de 44 años y el descenso del relevo generacional, así como un ensanchamiento en la zona superior en la población más envejecida. Esto revela la importancia de mantener la edad como un factor determinante a la hora de establecer las claves del desarrollo económico y demográfico de una región,

pues de ella se derivan las tendencias migratorias y de estilo de vida, proporcionando una visión más amplia desde la cual estudiar medidas para la proliferación de asentamiento juvenil en zonas despobladas como Palencia, reteniendo talento y favoreciendo la creación de mano de obra cualificada. Actualmente, la población activa de la provincia no tiene ningún reclamo que favorezca su estadia, a lo que se une la escasez de oportunidades de inversión con las que generar actividad económica y empleo.

Figura 3. Pirámide poblacional de Palencia por edad y género. Comparativa entre 2001-2021.



Fuente: Tomado de Diputación de Palencia (2021).

Desde la vertiente económica, las tendencias del mercado de trabajo y las expectativas profesionales son una de las principales causas de movilidad. La población más joven opta por nuevos modelos de vida en los que las actividades a desempeñar y desarrollar se localizan en los centros urbanos donde se supone existe un nivel de vida “más elevado”. Por el contrario, está comprobado estadísticamente que la calidad de vida es mucho peor que en los entornos rurales y que, debido a ello, gran parte de la población –alcanzada cierta edad– decide regresar al medio rural e incluso adquirir algún tipo de propiedad inmobiliaria para pasar las jornadas de descanso y vacaciones (lugares donde existe un gran número de *segundas residencias*) lejos de las bulliciosas ciudades.

Debe añadirse que tanto las innovaciones técnicas y tecnológicas desarrolladas dentro de las grandes organizaciones, la estabilidad y los paquetes salariales ofrecidos por grandes multinacionales no son sino un aliciente más para

despertar el deseo entre los recién titulados, profesionales y/o trabajadores en busca de mejoras en las condiciones de vida.

En cuanto a la oferta de ocio, comercio y otros servicios –si bien es mucho más reducida en el ámbito rural, pudiendo ser una oportunidad de negocio– la población joven no suele tener la intención de desarrollar actividades económicas cerca de su entorno. En general, la apuesta por la digitalización de las explotaciones agrarias, desarrollar un proyecto de vida o empresarial en núcleos de población del medio rural, alejados de los grandes municipios, no entra dentro de los principales planes de futuro de casi ningún joven. Las dificultades de iniciar un nuevo entorno competitivo no favorecen la estadía de ningún futuro ciudadano en estas zonas. Además, es de sobra conocido que las limitadas oportunidades al emprendimiento y desarrollo social en lugares menos desarrollados es una de las principales trabas hacia el crecimiento de cualquier territorio. Si un conjunto de ciudadanos carece de servicios propios de administración, sanitarios, telecomunicaciones... y además le es muy difícil encontrar grupos de personas afines que fomenten el espíritu creativo y de resiliencia para generar una sociedad más enriquecida, no emprenderá ningún tipo de actividad para cambiar el curso de acción que se encuentra arraigado e instaurado en el territorio.

Por lo que se refiere a la vertiente demográfica, puede que no sea más que una consecuencia lógica de las vertientes económica y social, pues la creciente falta de expectativas en la provincia, de emprendimiento y oportunidades de desarrollo profesional, la carencia de negocios comerciales y de ocio que retengan el interés y cubran las necesidades de la población, y la proliferación de otros núcleos de población más desarrollados y mejor conectados hacen que los jóvenes se movilicen en dicha dirección. A esto han de sumarse las bajas tasas de natalidad que empeoran los índices de envejecimiento de la población y que condenan a la provincia a su paulatina desaparición.

3.3.2 La inmigración: ¿Es una solución?

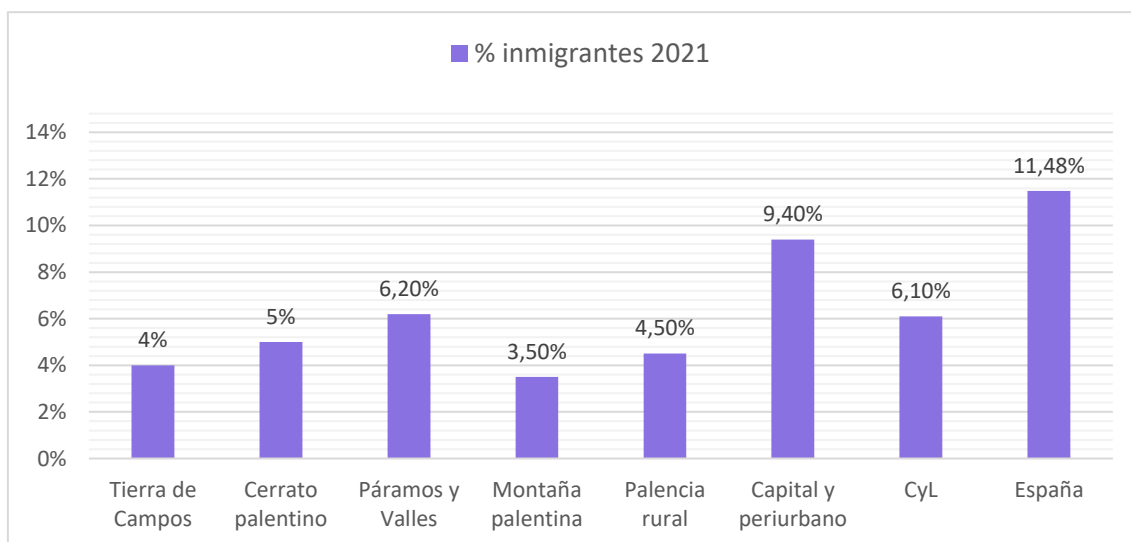
A pesar de esta perspectiva tan desalentadora, merece la pena destacar la población extranjera que ha llegado a la provincia en los últimos años y que ha supuesto una inyección para la maltrecha economía palentina –aunque no llega

a compensar la pérdida poblacional de la última década– mejorándose así las tasas de natalidad. Su edad media está situada en valores muchos más favorables que los nacionales con 33,8 años de media frente a los 44 de los españoles.

Según datos del Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia (Diputación de Palencia, 2021), a 1 de enero de 2021, se censaron más de 7.300 extranjeros en la provincia. Esto supone un 4,60% de la población provincial total, una cifra alentadora pero que, sin embargo, se encuentra bastante por debajo de la media nacional de extranjeros, situada en el 11,48%.

Del mismo modo, pueden extrapolarse los datos extraídos a nivel provincial a un desglose territorial. La Figura 4 ofrece un análisis más profundo de la distribución territorial de la población extranjera dentro de la provincia, comparándolo con lo que sucede en el conjunto de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y España. Como puede observarse, la capital y los núcleos periurbanos, dentro del total de población de cada división territorial, son los que acaparan el mayor número de inmigrantes (9,40%), seguido de Páramos y Valles (6,20%). Aunque, como ya se ha mencionado, siguen siendo datos muy por debajo de la media nacional.

Figura 4. Porcentaje de inmigrantes por división territorial 2021



Fuente: elaboración propia a partir de la información del Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia (2021).

Esta población extranjera sustenta altas tasas de natalidad. De hecho, en 2021, más del 15% de los nacidos en la provincia eran de padre o madre extranjeros. Además, supone un impulso económico dado que ocupan elevadas tasas de actividad en las profesiones menos cualificadas y más demandadas por los empleadores (temporeros, ganaderos, peones de obra, repartidores, cuidadores del hogar, cuidadores de personas mayores o con discapacidad, etc.).

A partir de los datos del INE y de la Diputación de Palencia (2021), en 2020 la provincia de Palencia registró una entrada de 611 inmigrantes, de los cuales sólo 78 eran de nacionalidad española. Emigraron 336 personas, de las que 109 eran nacidas en España, cerrándose el año con un saldo positivo de 275 personas. Siendo este un año complicado debido a la situación epidemiológica del COVID-19, se consideran unas cifras aceptables. Por su parte, en 2021, se mantiene el saldo migratorio exterior positivo de 249 personas (224 extranjeras y 25 españolas). Todo apunta a una posible reversión de la tendencia por las ciudades dormitorio y el éxodo rural experimentado a raíz de la reciente pandemia que puso en tela de juicio muchos de los beneficios de las grandes urbes frente a las ventajas de las zonas menos masificadas.

4 LA ECONOMÍA PALENTINA: ANTECEDENTES Y ACTUALIDAD

Tradicionalmente, las economías rurales han estado basadas en el sector agrario, siguiendo un patrón de vinculación a la tierra y a la actividad ganadera que han procurado la supervivencia de sus habitantes a lo largo del tiempo.

Por lo que se refiere a la agricultura española, desde 1950 cayó sumida en un retraso en cuanto al progreso que experimentaban el resto de sectores del país, dificultando a los agricultores obtener un nivel de renta comparable al del resto de trabajadores. Si bien la agricultura sufrió una indudable modernización en los procesos de recolección y siembra, ya desde los inicios de esta nueva etapa revolucionaria en la economía española (con la creación de nuevos modelos de negocio y de nuevas especializaciones técnicas), la productividad agraria creció a menor velocidad a cómo lo hacía la del resto de sectores, por lo que acabó trasvasándose gran cantidad de mano de obra que había dejado de ser necesaria en el campo a otros sectores con una fuerte demanda de trabajo que ofrecían mayores oportunidades de estabilidad (Acosta Naranjo, 2022).

Para conseguir alcanzar niveles de renta similares a los urbanos, la población rural veía imposible continuar con la actividad agraria. Los sectores no agrarios tenían grandes potencialidades para liderar un cambio ocupacional dentro de la economía rural que ayudase a la retención de sus habitantes que, sin embargo, ya estaban listos para emprender un proceso migratorio hacia las ciudades. No obstante, su crecimiento se dio de una manera más moderada de la esperada y en menor medida que en las zonas urbanas. Si bien puede argumentarse que las políticas públicas no estimularon el desarrollo de actividades no agrarias en el espacio rural tanto como se hacía en zonas industriales o poligonales de las áreas periurbanas, también puede decirse que de haberse impuesto una política diferente -más sensible a los desequilibrios rural-urbanos-, su peso como factor determinante sería igualmente de muy poco valor (Collantes y Pinilla, 2020).

El problema fundamental que reside en este desigual crecimiento económico en España durante estos años es que, como en el resto de países europeos, la economía estaba liderada por personas que tenían una estrecha vinculación con actividades industriales en las que se daban condiciones más favorables de inversión empresarial que en el resto de sectores. Frente a estas áreas

industriales con mayores facilidades, como el acceso más sencillo y barato a la tecnología y a los mercados así como mejores oportunidades de negocio, las economías rurales no podían competir ni en dimensión (por la baja densidad demográfica y los bajos niveles de renta), ni en calidad de los servicios, a diferencia de lo que sucedía en los distritos industriales (zonas del territorio muy concentradas en las que se mantenían la mayoría de las infraestructuras necesarias para el correcto desarrollo de los negocios). Este tipo de articulaciones conformaron un conjunto de barreras de entrada a otros territorios que no tenían prácticamente ninguna opción competitiva frente a estos gigantes urbanos que, además, limitaron enormemente las posibilidades de diversificación sectorial en el ámbito rural.

Aunque todo esto haya dado lugar a un panorama más que sombrío para las economías rurales, se registra un crecimiento nada despreciable en las zonas colindantes a las grandes urbes, que vieron enriquecer sus territorios con el dinamismo de los distritos industriales próximos. No obstante, dada su evolución, estos territorios dejaron de considerarse rurales, pues sus características se habían transformado de tal manera que comenzaron a ser consideradas zonas periurbanas. Ahora bien, este tipo de desarrollo no pudo extrapolarse al resto de zonas rurales, considerándose las anteriormente mencionadas como “casos excepcionales” de difícil reproducción. Todo esto contribuyó a aumentar aún más la brecha en el nivel de riqueza entre las áreas urbanas y las zonas rurales, y el acceso a algunos servicios básicos como la sanidad o la educación, las infraestructuras de transporte o disponer de un gobierno territorial eficiente se convirtieron en bienes públicos o semipúblicos de difícil acceso y con escasa presencia en determinados territorios.

4.1 Una evolución desigual

En términos generales, los territorios con mejor posición estratégica para el desarrollo y la canalización de la vida económica (ya fuese de paso como centro de abastecimiento y de almacenamiento o como propio lugar de producción) fueron dotados de las infraestructuras necesarias para conseguirlo, mientras que el resto de zonas del país quedaban atrasadas. Era lógico que la población rural, que asistía impasible a la merma de sus posibilidades, viese como una inversión

la emigración a la ciudad intentando favorecer la promoción social de los hijos y conseguir así un nivel de renta y consumo mayores, fortaleciendo con ello el proceso de despoblación mencionado.

Palencia no siguió un camino muy distinto al descrito, pues sufrió las consecuencias de una separación cada vez más marcada del territorio. Sin embargo, su posición estratégica y su trayectoria histórica hicieron que superara varias de las desventajas inherentes al territorio rural. Es el caso, por ejemplo, de las infraestructuras de transporte, ya que Palencia fue dotada de un sistema de comunicaciones⁵ que se encontraba al nivel del resto de España. Esto es debido a que, aparte de su conexión estratégica entre el norte y el centro-sur de la península, Palencia consiguió, gracias al saber hacer y a coyunturas históricas⁶, que se mejorasen las estructuras técnicas que mantenía en sectores como la agricultura, la ganadería o la minería, forjándose un entramado industrial destacable a nivel nacional. No obstante, aunque Palencia registrara una mejor evolución en relación con otras zonas rurales, se debe tener claro que con respecto a las áreas urbanas no tiene punto de comparación (Sevilla, 2021).

Actualmente, el Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia de Palencia depende en un 58,25% del sector servicios, seguido de un 30,7% de la industria, un 5,98% de la agricultura y un 5,07% de la construcción (Observatorio de las Ocupaciones, 2022). Pero, aunque el sector agrario sigue manteniendo el mayor peso de la riqueza y anteriormente tuviese un impulso gracias a la necesidad nacional de determinados productos agrícolas y ganaderos que podía producir la provincia y proveer a todo el territorio nacional, también es cierto que otras actividades como la industria pesada, el ocio o el turismo, han dado paso a una nueva era con nuevas necesidades sociales, de la cuales la provincia no ha sido tan partícipe como debería.

Por otro lado, el avance en las infraestructuras de transporte y los centros de abastecimiento y producción asociados a ellas, han propiciado el avance y

⁵ Palencia se sitúa entre las principales provincias con mayor dotación de infraestructura pública de España (Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal, 2019).

⁶ En la década de los cincuenta se potenciaron con grandes inversiones las cuencas mineras del norte de España, llegando Palencia a proveer hasta el 20% de la demanda nacional (Diputación de Palencia, 2011a).

asentamiento de negocios industriales (conformando al 7,2% del PIB provincial) como la automoción, la fabricación de armas, la metalurgia, la producción agroalimentaria, los materiales de construcción, las empresas energéticas y otros servicios auxiliares de proveedores. Esto ha supuesto la redirección de Palencia hacia un aumento de sus exportaciones y a las intermediaciones de los transportistas, que mantienen un papel fundamental en el desarrollo de las actividades económicas.

La economía palentina ha sufrido grandes reveses a lo largo del tiempo, sin embargo, ha sabido aprovechar en mayor o menor medida sus oportunidades para mantenerse al filo de las exigencias económicas. Contando con más de 26 parques industriales, un conjunto de 9.613 empresas localizadas (Instituto Nacional de Estadística, 2023b) y un crecimiento anual del PIB registrado en 2022 del 1,3%, Palencia tiene una clara vocación de supervivencia, con un marcado carácter resiliente que busca mejorar el nivel de vida de sus habitantes y de los servicios prestados al conjunto de los ciudadanos.

4.2 Las empresas y el mercado de trabajo

Una vez conocidos los antecedentes y la evolución de la provincia, a continuación, se examinan las características de las empresas que se asientan en el territorio, qué recursos precisan para el desarrollo de su actividad y qué tipo de ayudas solicitan, así como qué necesidades tienen. Con ello se pretende establecer un marco de actuación para analizar las bases de la política económica que actualmente se aplica en la provincia, así como la que aún no ha sido instrumentada.

Actualmente, la provincia de Palencia concentra el 6,1% de las empresas de toda la Comunidad Autónoma de Castilla y León, manteniendo un total de 605,8 empresas por cada 10.000 habitantes. El peso de la provincia en el PIB de Castilla y León no excede el 8%, manteniendo una baja representación en lo que se refiere a su aporte económico regional (Tabla 2).

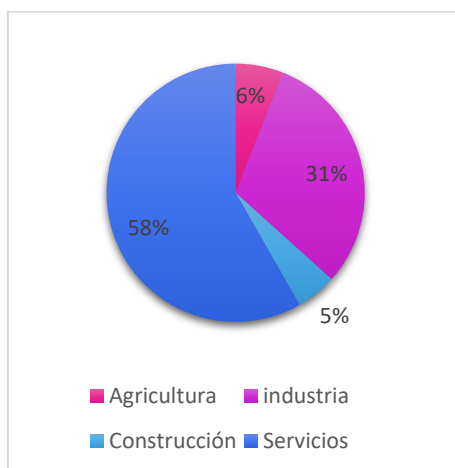
Tabla 2. Proporción en el PIB de Castilla y León por sectores y provincia. Año 2021 (en porcentaje)

Sector	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Soria	0,29%	1,17%	0,28%	2,56%	4,30%
Ávila	0,20%	0,54%	0,50%	4,30%	5,55%
Segovia	0,38%	0,67%	0,53%	4,25%	5,83%
Zamora	0,51%	0,48%	0,57%	4,32%	5,87%
Palencia	0,45%	2,31%	0,38%	4,38%	7,52%
Salamanca	0,70%	1,05%	0,79%	9,46%	12,00%
León	0,71%	2,38%	1,08%	12,88%	17,05%
Burgos	0,83%	5,78%	1,18%	10,19%	17,97%
Valladolid	0,84%	5,56%	1,32%	16,20%	23,92%
Castilla y León	4,90%	19,93%	6,63%	68,54%	100,00%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE. Comparativa del PIB provincial por sectores frente a PIB autonómico.

Del mismo modo, los sectores que mantienen un mayor peso dentro de esta proporción son los servicios y la industria, fundamentadas en empresas logísticas, automoción, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos y hostelería (Figura 5).

Figura 5. Distribución sectorial del PIB provincial (en porcentaje). Año 2021.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE. Porcentaje del PIB por sector y provincia.

Por otro lado, el análisis deja al descubierto que la mayoría de las empresas de la provincia están formadas por pequeñas y medianas empresas (pymes) y autónomos, con una mayor proporción de personas físicas que jurídicas y existiendo un escaso número de empresas de gran tamaño (Tabla 3 y Tabla 4).

Tabla 3. Número de empresas por tamaño. Año 2022

Provincia	Microempresas	Microempresas	Pequeñas	Medianas	PYME	Grandes	Total
	0 asalariados	1-9 y más	10 a 49	50-249	0-249	250	
Soria	2953	2476	228	27	5684	6	5690
Palencia	5249	4050	265	42	9606	7	9613
Ávila	5622	4199	256	19	10096	3	10099
Segovia	5889	4541	374	35	10839	11	10850
Zamora	6112	4688	284	31	11115	5	11120
Salamanca	12167	8944	749	77	21937	15	21952
Burgos	14753	9550	933	131	25367	24	25391
León	17024	12009	898	114	30045	22	30067
Valladolid	17974	13498	1239	194	32905	43	32948

Fuente: elaboración propia a partir de datos del DIRCE a 1 de enero de 2022.

Tabla 4. Número de empresas por tipo jurídico de la provincia de Palencia.

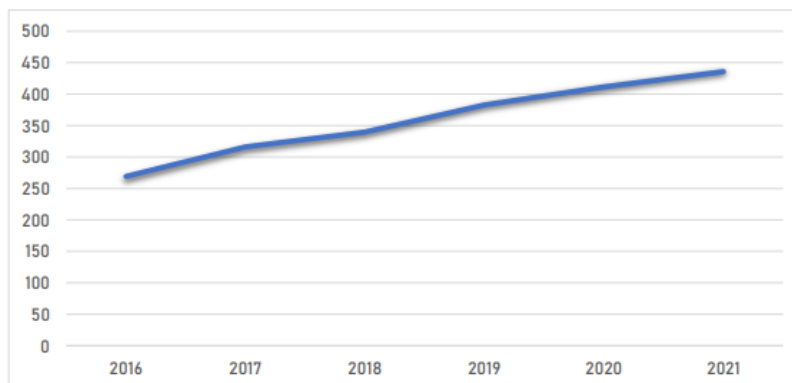
Tipo de empresa	2018	2019	2020	2021	2022
Sociedades anónimas	181	153	143	137	129
Sociedades de responsabilidad limitada	3.046	2.927	2.872	2.822	2.805
Comunidades de bienes	415	385	373	357	352
Sociedades cooperativas	58	60	58	58	55
Asociaciones y otros tipos	338	342	345	357	358
Organismos autónomos y otros	72	70	68	68	68
Personas físicas	5.914	5.923	5.954	5.840	5.846
TOTAL	10.024	9.860	9.813	9.639	9.613

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE. Padrón de empresas por provincia.

Los principales sectores de actividad que se han expuesto están formados en su mayoría por empresas de la industria de la alimentación, automoción, hostelería, comercio al por menor y actividades sanitarias (residencias, centros de día y centros de salud privados).

En el caso del sector agroalimentario, las causas que originan su leve recuperación, tras la caída de la participación económica del sector agrario y las actividades productivas inherentes a él, se encuentran en la estrategia orientada hacia la calidad de los productos, desarrollo de I+D y nuevas tecnologías, el reconocimiento de marcas como “Alimentos de Palencia” y “Tierra de Sabor” y por la introducción de los productos en mercados emergentes para favorecer el crecimiento empresarial. Gracias a esto último se ha conseguido aumentar las exportaciones en los últimos años (Figura 6) y redirigir los productos a las nuevas formas de consumo, los nuevos segmentos de clientes que se están creando y la alta cualificación de la mano de obra que está atrayendo el sector.

Figura 6. Evolución de las exportaciones palentinas de productos agroalimentarios 2016-2021(en millones de euros)



Fuente: Tomado de Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia (2021).

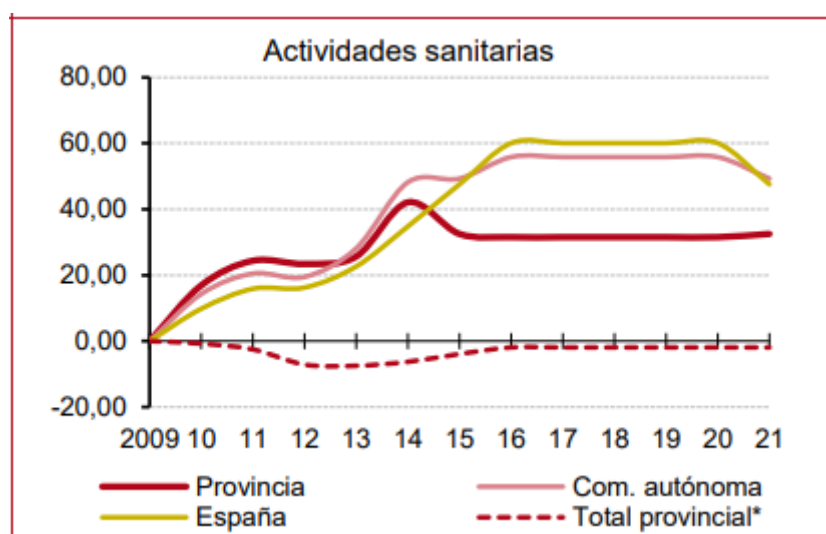
En cuanto al segmento de empresas en el sector de la hostelería, representan una gran parte del grueso empresarial de la provincia, con buenas perspectivas de futuro gracias a su buena gestión y crecimiento, lo cual, sumado a las buenas comunicaciones tanto del sistema de carreteras como de ferrocarril, fomentan una mayor demanda hotelera y un mayor consumo. Esto ha dado como resultado que, en 2022, la provincia de Palencia haya registrado un 54,07% de ocupación hotelera, siendo la tercera provincia de Castilla y León con mejor grado de ocupación durante este año (Diputación de Palencia, 2023a). A pesar de ello, existen también puntos débiles que frenan su avance, tales como la baja formación de los trabajadores, la atomización empresarial en la provincia –con muchas empresas de pequeño tamaño muy concentradas– y la presencia de asociaciones débiles y poco representativas (al contrario de lo que sucede en el sector agrario, donde existe una fuerte presencia cooperativista que ha favorecido el desarrollo del negocio y la defensa de los intereses comunes de los agricultores y ganaderos de la provincia).

Además, debe hacerse referencia al comercio al por menor, ya que supone uno de los principales indicadores de estabilidad económica en los núcleos de población, dado que, si la vida social y económica es dinámica, se prevé una alta demanda de bienes y servicios que viene acompañada por una amplia variedad y cantidad de comercios que la satisfaga. Asimismo, teniendo en cuenta que la provincia mantiene un alto grado de envejecimiento, como ya se ha señalado, con tasas de población activa en descenso, un nivel de renta medio-bajo y

cambios cada vez más bruscos en los gustos de los consumidores, el resultado no puede ser otro que un consumo medio por parte de la población cada vez menor.

Finalmente, las actividades sanitarias registran una tendencia al alza desde la crisis sanitaria sufrida a comienzos del año 2020 y sobre todo debido al envejecimiento de la población en la provincia (Figura 7). No en vano, la tendencia de afiliados en actividades sanitarias en la provincia muestra un ligero ascenso en relación con la caída que experimenta de media en el conjunto de Castilla y León y España. Esta tendencia positiva es sólo un reflejo de la creciente demanda de la población por unos servicios de calidad que, desde el servicio público, dejan al descubierto gran cantidad de deficiencias. Como sucede en el resto del territorio nacional, se han creado una serie de oportunidades que giran alrededor de la necesidad de mano de obra cualificada en el sector y la creación de espacios específicos para ofrecer servicios sanitarios de calidad. Y aunque esta tendencia positiva no sea realmente palpable actualmente (dado al descenso ocasionado por la disminución de mano de obra contratada en este sector tras el paso de la pandemia), sí predomina un alza en las necesidades de este tipo de servicios que, a largo plazo, se hará visible.

Figura 7. Tendencia de afiliados en actividades sanitarias. Variación porcentual acumulada.



Fuente: Tomado del Informe del Mercado de Trabajo de Palencia 2021 (Observatorio de las Ocupaciones, 2022).

De manera complementaria a este análisis de actividad de los sectores más representativos de la estructura productiva provincial, se suman los indicadores del mercado de trabajo. Como puede observarse (Tabla 5), el aumento de la población activa a lo largo de los últimos cinco años contrasta con el descenso del número de empresas en la provincia, al que se hacía referencia anteriormente. Una de las posibles razones que estarían detrás de esta evolución es el aumento del tamaño de las empresas ya existentes creando nuevos puestos de trabajo frente a la destrucción de empresas. Asimismo, el aumento de la actividad turística, dado el auge del turismo rural (y la alta promoción del territorio sobre todo desde 2022) donde la hostelería ha visto aumentar sus tasas de ocupación y el aumento de demanda de mano de obra cualificada en el sector sanitario (público y privado) tras la reciente crisis sanitaria, han dado lugar a un balance positivo en términos de población activa y paro. Este balance positivo se cifra en un aumento de 2.100 personas (un 2,92%) con respecto al IV trimestre del 2021, donde las mujeres suponen el 53,86% y los hombres el 46,14%, registrando incrementos del 1,79% y 4,45% respectivamente (Observatorio de las Ocupaciones, 2023).

Tabla 5. Evolución de la población activa e inactiva de Palencia

Palencia	2018	2019	2020	2021	2022
Población activa	71.200	71.000	73.000	71.800	74.000
Ocupados	60.500	64.400	66.000	65.000	67.700
Parados	10.700	6.600	7.000	6.800	6.300
Inactivos	64.200	63.500	60.800	61.100	58.500

Fuente: elaboración propia a partir de los datos extraídos del INE, Encuesta de Población Activa. (IV trimestre de cada año).

A partir de estas cifras, es difícil no ver que la caída en el número de empresas en la provincia en los últimos cinco años, desde las 10.024 que había en 2018 a las 9.613 de 2022 (Tabla 4), con un resultado de 411 empresas menos, es una consecuencia más de las bajas expectativas puestas en este territorio. Las principales causas que desencadenan este tipo de movimientos son las ya mencionadas anteriormente, a lo largo de este *Trabajo*, sumado a que la mano de obra no está cualificada, es escasa y busca un nivel de vida acorde al del resto del territorio en lugares más prolíferos.

Del mismo modo, a menos empresas, peores expectativas y menos oportunidades laborales para la población que, junto con los recursos públicos limitados, ven disminuir las posibilidades laborales en la provincia y hace que aumente el número de parados y la emigración. En el cuarto trimestre de 2022, el paro en la provincia de Palencia, según la Encuesta de Población Activa, descendió hasta las 6.300 personas, 500 menos que en el mismo trimestre del año 2021, mientras el número de inactivos disminuyó en 2.600 personas (Tabla 5).

Además, el número de centros de cotización⁷ ha ido descendiendo a razón de un 2% interanual (Tabla 6), dejando al descubierto el llamativo aumento de población activa (Tabla 5 y Tabla 7), así como la liquidación de empresas que han dado el cierre en la provincia o se han deslocalizado a otros territorios donde las condiciones son más favorables. Si bien, el 79,11% de los afiliados son trabajadores por cuenta ajena, el restante 20,89% lo es por cuenta propia. Ambos han sufrido una variación negativa con respecto al ejercicio anterior.

Tabla 6. Evolución de centros de cotización según sector económico en la provincia de Palencia

Sector económico	Centros de cotización					% Variación interanual				
	2018	2019	2020	2021	2022	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Agricultura y pesca	495	478	463	426	411	-0,20	-3,43	-3,14	-7,99	-3,52
Industria	473	461	444	440	436	-0,63	-2,54	-3,69	-0,90	-0,90
Construcción	475	460	469	486	495	-2,06	-3,16	1,96	3,63	1,85
Servicios	5287	5214	4882	4886	4891	-1,49	-1,38	-6,37	0,08	0,10
TOTAL	6731	6614	6259	6239	6233	-1,36	-1,74	-5,37	-0,32	-0,10

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones publicados en el Observatorio de las ocupaciones (2023).

⁷ Hace referencia al código de la Seguridad Social asignado a un grupo de trabajadores que realizan su actividad laboral dentro de una misma empresa, en una misma provincia y que mantienen características homogéneas frente a su cotización. Una misma empresa puede tener asignados varios códigos.

Tabla 7. Evolución de afiliados según sector económico.

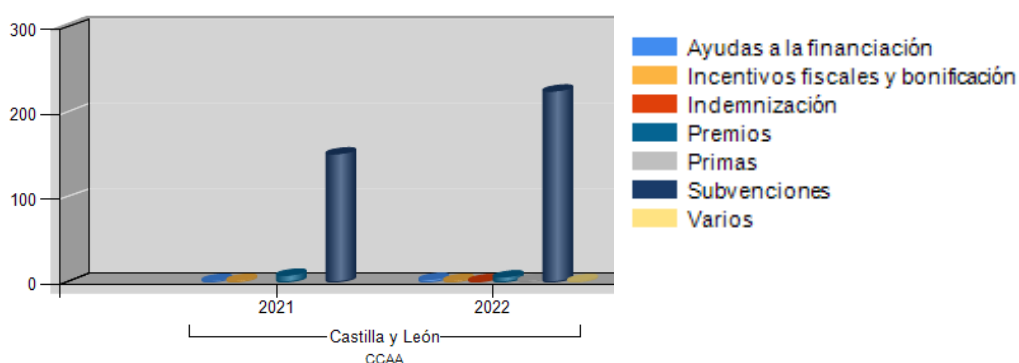
Sector económico	Afiliados					% Variación interanual				
	2018	2019	2020	2021	2022	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Agricultura y pesca	4890	4812	4756	4684	4666	-0,65	-1,6	-1,16	-1,51	-0,38
Industria	12666	12788	12539	12224	12758	-8,57	0,96	-1,95	-2,51	4,37
Construcción	3333	3303	3400	3460	3536	3,8	-0,9	2,94	1,77	2,20
Servicios	41907	41495	41044	40628	40988	1,79	-0,98	-1,09	-1,01	0,89
No consta	34	230	286	317	334	-	-	-	-	-
TOTAL	62830	62628	62025	61313	62282	-0,26	-0,32	-0,96	-1,15	1,58

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones publicados en el Observatorio de las ocupaciones (2023).

Finalmente, para que el análisis estuviera completo, sería necesario hacer mención al conjunto de ayudas que se otorgan en Castilla y León para favorecer el correcto desarrollo de la economía, apoyando al crecimiento de las empresas y buscando la equiparación con el resto de comunidades autónomas. Este sistema de ayudas proporciona sobre todo apoyo financiero, uno de los escollos más importantes en territorios rurales donde la capacidad de inversión de los emprendedores es más reducida y sus posibilidades de financiación más limitadas. De entre todos los tipos de ayudas disponibles, las subvenciones fueron las más solicitada (Figura 8) en los dos últimos años. Las empresas palentinas fueron beneficiarias sólo del 5,8% de las subvenciones totales de Castilla y León en 2022, aumentando con respecto a 2021 en un 4,5%, una cifra bastante baja. Por su parte, los pequeños y medianos empresarios no llegan a percibir el 25% de las subvenciones totales, siendo este un claro elemento disuasorio ante cualquier intención previa de solicitar nuevas ayudas, a lo que habría que añadir la excesiva burocracia del proceso de solicitud.

Asimismo, los expertos señalan que gran parte del atraso económico que sufren no sólo se debe a la escasez de ayudas otorgadas, sino que se perciben carencias en relación con las destinadas a la digitalización. El informe de digitalización de la economía y sociedad de 2020 resumía que las pymes españolas aún tienen pendiente explotar el potencial de las nuevas formas de comercio. *“En general—recogía el informe—España presenta una baja participación de empresas tecnológicas en el tejido productivo, lo que supone un lastre a su crecimiento, a la internacionalización y, por tanto, al aumento de la productividad del conjunto de la economía”* (Carcar, 2022).

Figura 8. Número de ayudas Castilla y León por concepto de subvención



Fuente: Tomado del Informe anual sobre ayudas e inversiones de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (IPYME) (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2022a).

Como conclusión, se puede señalar que Palencia presenta un panorama desalentador a futuro, pues a pesar de los sectores con pronósticos favorables y posibilidades de inversión que generen riqueza y valor en la provincia, sigue existiendo un marcado descenso en el número de empresas y de población. Además, y aunque haya existido una evolución positiva a lo largo de la última década, no ha conseguido alcanzar el ritmo de progreso de otras provincias de Castilla y León y de España en los últimos años, lo que le ha hecho perder competitividad empresarial y mantener unas cifras de productividad total muy inferiores a las que se registran a nivel regional y nacional.

4.3 Los empresarios. Una visión desde dentro

A día de hoy, existe un convenio entre las cámaras de comercio de todas las provincias de la Comunidad y la Junta de Castilla y León que favorece la cooperación público-privada. Sin embargo, y a pesar de ello, el panorama empresarial es complicado, tanto a nivel político como contextual. Existen tensiones entre los empresarios y las instituciones públicas debido a la subida de impuestos, las normativas demasiado restrictivas, la excesiva burocracia, las subidas de tipos de interés y, entre otros, la inflación. La visión del empresario, dadas sus circunstancias, es que existe una gran falta de apoyo a la actividad empresarial y más ahora que la situación económica mundial está pendiendo de un hilo. Los pequeños territorios sufren incluso más las devastadoras consecuencias de las líneas de acción de la economía europea y mundial y los empresarios sienten que luchan por nada, dado que los esfuerzos puestos en la mediación entre sector privado y público se ve truncada por la convulsión política

que genera incertidumbre en los pactos y el entendimiento inter-partes. A ello deben sumarse las condiciones en las que los empresarios palentinos actúan frente a productores extranjeros, ya que su estructura de costes es peor. Tal como han manifestado en el trabajo de campo, deben hacer frente a una regulación “inflada” en determinadas cuestiones que hace perder competitividad a su producción, como sucede con la normativa relativa a riesgos laborales, sanitarios, ambientales, etc. Estas normativas, de obligado cumplimiento, cuando se aplican a negocios de pequeño o mediano tamaño, suman calidad y aumentan su valor en cuanto a Responsabilidad Social Corporativa (RSC), pero también crean desventajas frente a fabricantes que no realizan el mismo nivel de gasto en estas cuestiones, dada la exigua regulación existente en esta materia en sus respectivos países de origen. Todo ello, junto a la internacionalización de sus productos y las mayores economías de escala, favorece la aparición de desajustes en los precios, haciéndolos imposibles de alcanzar.

Del mismo modo, las licencias municipales son muy altas, tardías y con excesos burocráticos (al igual que dar de alta los servicios básicos de luz, gas, agua...) que retardan las aperturas y perpetúan los costes fijos en el tiempo, antes de dar comienzo la actividad empresarial. Todo esto lleva a pensar, por parte de los empresarios, que el cuerpo de funcionarios provincial es poco eficiente, y que necesita un saneamiento de su personal tanto a nivel organizativo, en replanteamiento de su estructura, como a nivel funcional, en el reparto de tareas o de personas.

Siendo este el panorama real de la provincia se considera de “valientes” ser empresario en Palencia pues la despoblación y las condiciones económicas son complicadas para ejercer presión en el territorio. El enfado generalizado es cada vez más creciente y palpable y existe un desencanto con la inversión pública en la provincia. Tal como se concibe la economía como parte del progreso de la población, creen que es necesario ayudar a la iniciativa privada, la cual enriquece sobremanera todos y cada uno de los ámbitos de la vida ciudadana. Dicho progreso viene de la mano de una solicitud unánime de la dignificación del empresario y de mayores facilidades a los emprendedores palentinos para poder favorecer una tierra donde el arraigo es el mayor de los motivadores para quedarse. Entre dichas facilidades se menciona la necesidad de una reducción

de impuestos generalizada en relación con la actividad empresarial. Los gastos de contratación de personal vinculados a la Hacienda Pública hacen que la adquisición de capital humano se vuelva una inversión que pocos puedan acometer, así como los tiempos y las tareas de gestión de procesamiento de las solicitudes, que a veces se demoran en exceso y causan costes adicionales a los empresarios.

Asimismo, se considera que la explotación turística es el sector con mayores posibilidades en la provincia, pues actualmente está poco explotado y contiene grandes oportunidades para la creación de riqueza en Palencia. La falta de mano de obra cualificada, el problema del tejido empresarial o el reto de crear atractivo para la población joven son las mayores demandas a las que los empresarios se remiten para poder seguir creciendo en sus negocios.

Por otro lado, la Junta de Castilla y León ratifica que la situación a corto plazo no va a mejorar y que hay que mantener la visión en el largo plazo y a expensas de un futuro incierto. Según se percibe, los datos emitidos y mostrados al público a nivel nacional y europeo están “maquillados” y son poco realistas de la situación actual tanto del empleo como de las empresas. Toda la atención está puesta en la política monetaria. Una política monetaria ultraexpansiva, que llenó de liquidez los mercados pero que aumentó la inflación y, con ella, se desencadenó el aumento de los tipos de interés para revertir esa misma inflación con consecuencias nefastas para el pequeño negocio, que ve subir sus costes y, a su vez, un descenso de su demanda interna. Además, el colapso del sistema financiero europeo es palpable y los valores que los activos mantienen de mercado actualmente son inferiores a los reales, lo que, al realizarse el ajuste, provocará la venta masiva de acciones y caerán estrepitosamente las concesiones de los préstamos en un nuevo ajuste de los tipos de interés.

De manera directa, todo esto está llevando a que el mercado interno se reduzca en Palencia y que no haya manera rápida de contraponerse a ello. Los altos márgenes de contribución y los elevados tipos impositivos provocan que las medidas más subvencionadas por la Comunidad Autónoma sean las relacionadas con la internacionalización: las exportaciones y el aumento de la

competitividad de los productos quizá incrementen las posibilidades de supervivencia para muchas pequeñas empresas.

5 UN COVID-19 PERSISTENTE

A raíz de la pandemia por COVID-19 que apareció a finales de 2019, y cuyos efectos se siguen prolongando en el tiempo, es inevitable pararse a delimitar qué efectos ha tenido tanto en la sociedad como en la economía o la política. Un fenómeno de estas características ha marcado en la historia mundial (y también en la local) un antes y un después que no debe pasar desapercibido. Algunas cuestiones en relación con este hecho, a las que se pretende dar respuesta bajo este epígrafe, son las siguientes: ¿Cómo ha afectado el COVID -19 a los gallegos? ¿Y a sus negocios? ¿Ha generado algún cambio de tendencia? Y si es así, ¿Con qué intensidad?

Inicialmente, el fenómeno pandémico condujo al cierre de fronteras e impuso restricciones a la movilidad ciudadana durante períodos de tiempo prolongados que originaron la insostenibilidad de los ciclos económicos que venían dándose, además de una crisis humanitaria y social generadora de pérdidas millonarias, así como de vidas humanas. Dicha persistencia y prolongación de la pandemia provocaron que muchos negocios tuvieran que declararse en concurso de acreedores o ajustarse a medidas de política fiscal de emergencia para el mantenimiento y sustentación de la empresa. Dichos negocios tuvieron que hacer frente a los gastos fijos inherentes al mismo, sin que a cambio recibieran ningún tipo de ingreso por su actividad. De esta situación surgieron numerosas ayudas en respuesta a la ineludible crisis económica que daba comienzo, favoreciendo la permanencia en el tiempo de los negocios, aunque fuese en el corto plazo, siempre con la esperanza de que la impredecible situación pandémica diese cierto margen de maniobra al gobierno, a los ciudadanos y a las empresas.

En vista de la incertidumbre, la población se deslocalizó a la más mínima oportunidad que tuvo, volviendo al entorno rural donde la pandemia parecía más lejana. Se utilizaron algunos instrumentos como los Expedientes de Regulación Temporal del Empleo (ERTES) y los Expedientes de Regulación de Empleo (ERES) para salvaguardar las economías familiares ante la imposibilidad de realizar las actividades económicas con naturalidad. A consecuencia de ello, muchos modelos de negocio surgieron y otras oportunidades laborales

innovadoras -como el teletrabajo- se abrieron paso para facilitar el acceso a los puestos de trabajo a los cuales era imposible acceder de manera física. Como resultado de estos nuevos estilos de vida menos cercanos y con mayores tasas de deslocalización, las empresas optaron por mantener dichos modelos tras el fin de lo que se consideraba la pandemia, generando un descenso de flujos migratorios a nivel mundial que ocasionaban anteriormente las oportunidades laborales en las cuales era necesario trasladarse para poder ser partícipes de la actividad de la empresa. Con ello, muchas empresas cerraron sucursales y redujeron su alcance territorial para maximizar la eficiencia de sus estructuras de costes y afianzar así la supervivencia de la empresa en determinados lugares estratégicos generadores de mayores beneficios. Con esto consiguieron en parte mitigar las dificultades que tenían por aquel entonces para alcanzar niveles de demanda anteriores a la pandemia y con los que veían disminuir sus márgenes.

Y, dado que las consecuencias fueron devastadoras para todos los negocios, los que ocupaban el comercio al por menor sufrieron, aún si cabe, mayores golpes a sus ingresos, los cuales habían dejado de producirse y ahora sólo quedaban los ineludibles gastos a los que había que hacer frente, provocando un descenso de la oferta en territorios rurales como Palencia. Dicho esto, en corredores comerciales principales como “La Calle Mayor” de Palencia, cerraron decenas de comercios de venta al por menor dada la imposibilidad de pago de los altos alquileres exigidos y los elevados gastos recurrentes de los negocios.

Todo ello derivó en el cierre de más de 200 empresas en la provincia en el periodo 2019-2021, de manera que el índice de rotación⁸ entre empresas disueltas y creadas en 2021 fue de 35,6% (Figura 9), situándose un poco por debajo de la media de Castilla y León (38,0%). No obstante, en 2019, este indicador era muy superior al de la media de la Comunidad (51,7% frente a 35,4%). Sin embargo, aunque estas cifras son poco prometedoras, sí se puede observar una tendencia decreciente en el número de disoluciones frente al número de empresas de nueva creación asentadas en la provincia, con un descenso de alrededor del 30% en la tasa de rotación, manteniendo valores

⁸ Índice creado a partir del cociente del número de sociedades mercantiles disueltas sobre el de sociedades creadas, en porcentaje. Este porcentaje es calculado a partir de los promedios entre enero-septiembre de cada año.

inferiores al promedio de las provincias de la Comunidad Autónoma, pero muy superiores al del nivel nacional.

Figura 9. Índice de rotación por provincias (en porcentaje).

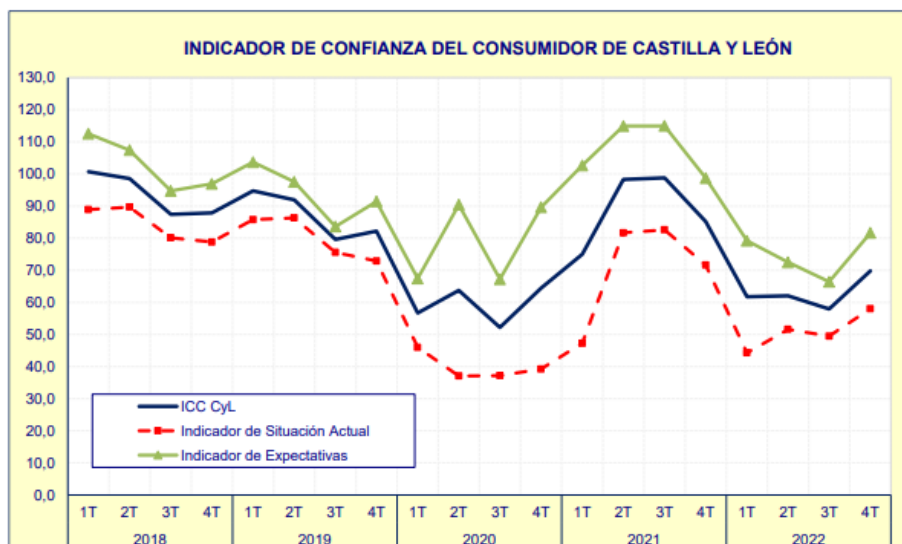


Fuente: extraído del Informe de Situación económica y perspectivas de las provincias de Castilla y León, cuarto trimestre, nº8 2021 (Analistas Económicos de Andalucía, 2021).

Este descenso en el número de empresas ha generado falta de expectativas tanto en la Comunidad como a nivel provincial, que han ocasionado que muchos posibles inversores sean reticentes a invertir en un territorio como el palentino y que los consumidores sientan incertidumbre a la hora de adquirir producción local. Si bien los datos son en algunos casos peores que los previos a la pandemia, sí existe una latente recuperación, que, aunque se dirija de forma lenta, no reduce su paso. Así puede verse gracias a índices como el indicador de confianza del consumidor (ICC), que, a pesar de experimentar una recesión en los últimos trimestres del año 2021, comenzó su recuperación a principios de 2022 (Figura 10). Esto es, en parte, debido a que, tras el alza de los precios, se creó gran incertidumbre en el consumidor por la incapacidad del ahorro familiar y la subida de los tipos de interés. En la actualidad, podría afirmarse que la tendencia se mantiene, sin embargo, se espera que las expectativas vuelvan a caer a consecuencia de la incesante subida de los precios, a pesar de los intentos por parte del Banco Central Europeo [BCE] por controlar la inflación que le han llevado a sucesivos aumentos de los tipos de interés a través de la política monetaria instrumentada por el BCE. Como consecuencia de ello, en el corto plazo, podría verse alterada la tendencia, sin embargo, a medio/largo plazo se

espera que la confianza del consumidor vuelva a mostrar valores positivos en las variaciones interanuales a lo largo del año 2023.

Figura 10. Indicador de Confianza del Consumidor de Castilla y León.



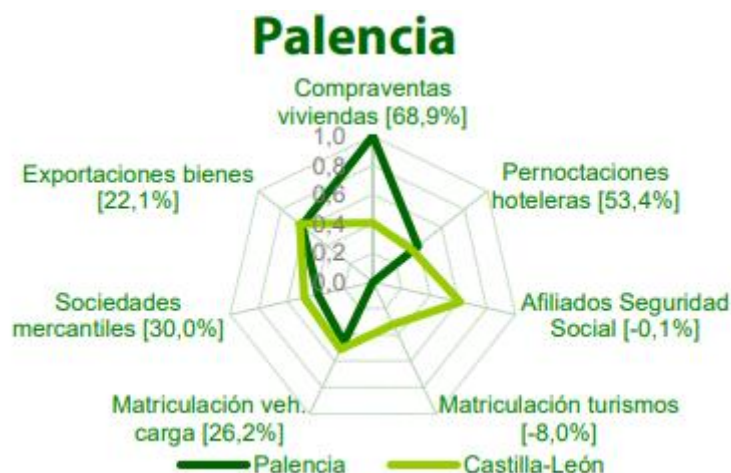
Fuente: tomado del Anuario Estadístico de la Junta de Castilla y León (Junta de Castilla y León, 2022a).

Por último, también es importante referirse a la evolución del PIB provincial para evaluar su comportamiento entre el período pre-pandémico y post-pandémico y conocer la tendencia que seguirá en los próximos años y en relación con el resto del país.

Así, la pandemia dejó como resultado un aumento del PIB de Palencia de un 3,9% en 2021, siendo más bajo que el de Castilla y León (4,9%). En 2022, año post-pandémico, se ha registrado un crecimiento del PIB provincial del 5,5%, aunque ha ido descendiendo conforme pasaban los trimestres debido a la crisis energética generada por el conflicto ruso-ucraniano que ha complicado su crecimiento. El aumento del PIB provincial para este 2023 se espera que sea muy inferior al dato de 2022 (Observatorio de las Ocupaciones, 2023).

Además, siendo el PIB uno de los principales indicadores de crecimiento de un país o región, se han estudiado otras variables complementarias para poder establecer de manera clara los efectos de la pandemia. Con ello se ha pretendido crear un marco de referencia que sirva como visión general del territorio tanto en el presente como en el futuro próximo (Figura 11).

Figura 11. Principales indicadores económicos en la provincia de Palencia. Año 2021.



Fuente: extraído del informe de Situación económica y perspectivas de las provincias de Castilla y León, cuarto trimestre, nº8 2021 (Analistas Económicos de Andalucía, 2021).

Para concluir, Palencia, como se ha expuesto anteriormente, es un territorio eminentemente rural, que ha experimentado grandes déficits a lo largo de la pandemia, pero que, sin embargo, dada su capacidad de resiliencia por tener buenas conexiones logísticas, precios de la vivienda bajos y población inmigrante, ha podido encontrar oportunidades para revitalizar ciertos sectores que han conseguido obtener un fuerte incremento. Entre estos se encuentra el sector de la vivienda, donde Palencia es considerada, en la actualidad, la ciudad para vivir más barata de toda España (gracias a la baja presión fiscal en comparación con el resto del país), aunque, igualmente a nivel provincial, el aumento de precios generalizado ha complicado la capacidad de ahorro de sus habitantes independientemente del precio del suelo. Otra gran ventaja es la exportación de bienes a otras comunidades y países gracias a la red logística existente y al aumento del consumo extranjero de la producción local, o el sector de la hostelería, que se ha visto favorecido gracias a una buena gestión del turismo y de los servicios relacionados con este.

6 EL PRESENTE DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

En el contexto mundial, los años que van de 2020 a 2022 han sido, sin duda alguna, los más convulsos de la última década. La pandemia mundial, las crisis climática, económica y social, las guerras, los precios de las materias primas y un sinnúmero de hechos que han tenido lugar en este breve periodo de tres años, han sumado un gran peso a todas las naciones que ya enfrentaban grandes contingencias, y aún más a las áreas más pequeñas y deprimidas que, buscando salir de su situación, han visto paralizar o empeorar todas las medidas que tenían emprendidas con anterioridad. Para entender los nuevos planes estratégicos que confrontan los antiguos retos demográficos y los nuevos retos económicos y sociales, debe darse contextualización a estos últimos años.

Según el último informe de Perspectivas Económicas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2022), la recuperación de la economía mundial continúa tras la pandemia, pero a menores tasas y con mayores riesgos y desequilibrios. La guerra ruso-ucraniana, comenzada a principios de 2022, no ha hecho sino que empeorar el panorama y provocar una conmoción de los precios de la energía que lastra con fuerza la recuperación económica, dependiente de los precios de las materias primas y de los cambios en los mercados. El peor escenario que se presenta para este 2023 sería la exigüidad del gas a nivel europeo, que provocaría una subida de precio y, por consiguiente, el del resto de productos; así como tasas de crecimiento negativas en el PIB europeo y una mayor presión sobre los costes. Además, en el sistema bancario europeo se prevé un endurecimiento de la política monetaria (que ya se ha visto fuertemente afectada por los recientes temores ante una crisis bancaria⁹ y con los que ya se han producido sucesivos aumentos en los tipos de interés reales), un crecimiento débil de los ingresos de los hogares y un descenso de la confianza del consumidor que generen, en conjunto, un bajo crecimiento real de las economías europeas.

A pesar de las expectativas desfavorables, las medidas de política económica impulsadas por la Unión Europea esperan provocar una reversión de la

⁹ Pueden consultarse las recientes decisiones de política monetaria del Banco Central Europeo, en: <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2023/html/ecb.mp230316~aad5249f30.es.html>.

tendencia, y buscan aumentar la demanda interna y conseguir impulsar la expansión al resto de las economías, todo ello fomentado por medio de los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, a través de inversión pública y privada, y entre los que se encuentran los fondos Next Generation que se desglosarán más adelante. De este modo, cada Estado miembro ha sido dotado de una concesión económica para impulsar el crecimiento y la recuperación de sus economías, fortaleciendo con ello la cohesión y capacidad de resiliencia del conjunto.

Este bloque de medidas, ayudas y presupuestos están orientados hacia seis pilares fundamentales, que son: (i) transición ecológica; (ii) transformación digital; (iii) cohesión económica, productividad y competitividad; (iv) cohesión social y territorial; (v) resiliencia sanitaria, económica, social e institucional; y (vi) políticas para la próxima generación. Estos seis pilares funcionan como el eje vertebrador de la recuperación europea y han generado que, en el caso de España, se hayan impulsado numerosas iniciativas para salvaguardar y mejorar los sistemas públicos en todo el país, así como un estímulo para determinados territorios que han presentado planes independientes a los nacionales para la puesta en marcha de proyectos que luchan por el desarrollo rural y frente a la despoblación mediante transformación digital y economía circular. Este es el caso de Palencia, uno de los pocos beneficiarios por proyectos individuales¹⁰ presentados a nivel europeo que han sido aceptados.

Con estos fondos y otros incentivos nacionales, Palencia se plantea aprovechar estas oportunidades para ponerse al frente de la Comunidad y aumentar su relevancia territorial, mejorando la calidad de vida de sus habitantes a través de los recursos endógenos mencionados a lo largo del presente *Trabajo*, las oportunidades no explotadas y pendientes de poner en práctica y la gestión pública eficiente a través de la instrumentación de políticas económicas adecuadas.

¹⁰ Ha sido realizada una dotación en favor de la Política de Cohesión de la Unión, con una inversión de 869 millones de euros para la transición climática justa en España. Palencia ha sido una de las provincias beneficiarias de parte de este fondo. Más información en: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_22_7868

6.1 Política económica europea y de Castilla y León

Como acaba de exponerse, los proyectos provinciales son exigentes y necesitan de una financiación, una gestión y participación pública que provoque esas mejoras. Para lograrlo, los presupuestos estatales y las dotaciones europeas son fundamentales si se quieren conseguir los objetivos propuestos. Con esta premisa, se describen bajo este epígrafe, tanto a nivel europeo como autonómico, cuáles son las políticas económicas principales que afectan directamente a la provincia de Palencia y qué objetivos pretenden alcanzar.

6.1.1 Fondos NextGenerationEU

Como punto de partida deben estudiarse las políticas europeas, ya que de ellas se derivan muchas de las iniciativas nacionales que toman acción en las comunidades autónomas y que posteriormente se aplican en todo el territorio.

El Consejo Europeo, inició el reparto de fondos NextGenerationEU creados a raíz de la situación pandémica del Coronavirus. El reparto de fondos se da tras el cumplimiento de unos requisitos mínimos de eficiencia y eficacia de cada proyecto y la puesta en valor del mismo para el conjunto de la sociedad. Todos los proyectos aceptados cumplen con alguno o varios de los objetivos impuestos por la Comisión Europea, ya sea medioambiental, social, económico, digital o de otra índole.

Dentro de estos fondos, la Diputación de Palencia ha informado mediante notas de prensa que ha conseguido obtener un total de 10 millones de euros que servirán para llevar a cabo un total de 16 proyectos. A estos 10 millones se les debe sumar 4,2 millones más para otros 5 proyectos (Tabla 8) presentados y aceptados, pero que aún no se han puesto a disposición de los organismos territoriales. Algunos de los proyectos están centrados en determinadas zonas de la provincia o municipios y otros en toda su extensión. Esta inyección de liquidez supone un gran impulso para los proyectos (Tabla 9) que estaban esperando una oportunidad económica y que, hasta la fecha, no habían conseguido. Con estos fondos la Diputación plantea una salida reforzada de la pandemia y ve una oportunidad para transformar la economía y la sociedad palentina para hacer de la provincia un lugar más verde, digitalizado, igualitario y resiliente, teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Para la gestión de estos recursos se ha creado, en 2021, una Unidad Funcional de Fondos Europeos en la provincia. En 2021, esta unidad obtuvo el premio a la Mejor Estrategia de Gestión de Fondos Europeos del Congreso Nacional de Innovación de Servicios Públicos (CNIS) y está siendo modelo a imitar por otras administraciones, especialmente, las diputaciones del resto de provincias.

Tabla 8. Proyectos pendientes de recibir dotación económica de los fondos NextGenerationEU

Proyecto
Transformación digital y modernización de la red DTI "Canal de Castilla DTI", presentado en junio de 2022.
Reforma de la Escuela de Enfermería, presentado a la convocatoria de Rehabilitación de Edificios Públicos (Pirep) en junio de 2022.
Renovación infraestructuras TIC ampliación y acceso seguro al centro de datos provincial, presentado en diciembre de 2022 a la convocatoria de modernización de las administraciones públicas.
Proyecto de Oficina de Transformación Comunitaria de Palencia, presentado en enero de 2023 al programa CE Oficinas para fomentar las comunidades energéticas.
Proyecto de Dinamización del Camino Lebaniego Castellano, presentado a la convocatoria de infraestructuras en municipios afectados por la transición energética en agosto de 2022.

Fuente: elaboración propia a partir de información recogida en notas de prensa de la Diputación de Palencia.

Tabla 9. Dotaciones más importantes recibidas de los fondos NextGenerationEU por la provincia de Palencia (En euros)

Proyecto	Descripción	Presupuesto
Plan de Sostenibilidad Turística de la Montaña Palentina	19 actuaciones enfocadas a 4 ejes principales (transición verde, eficiencia energética, transición digital y competitividad).	4.316.032
Plan de Sostenibilidad del Camino de Santiago en Palencia	19 actuaciones cuyos objetivos son medioambientales, transición digital y cohesión social y territorial.	2.000.000
Agenda Rural de Palencia y Plan de Acción de la Agenda hasta 2030	Contienen un conjunto de medidas y estrategias para revertir el proceso de despoblación.	200.000
Proyecto MercaRural Palentino	Su objetivo es fomentar del comercio al por menor en localidades rurales	240.092
Red Acelera Pyme	Este programa busca consolidar los objetivos de digitalización y modernización de autónomos y Pymes.	301.780
"Palencia construyendo un futuro"	Plan de transformación territorial y lucha contra la despoblación	237.000
Reforma de los Juzgados de Palencia	Reforma de las infraestructuras para su modernización y recuperación.	442.475

Fuente: elaboración propia a partir de información recogida en notas de prensa de la Diputación de Palencia.

A estas ayudas¹¹ económicas instrumentadas por la Unión Europea deben sumarse el resto de políticas económicas instrumentadas por los Estados miembro y que vienen cohesionadas y coordinadas por los organismos de control de la propia Unión Europea, en mayor o menor medida.

6.1.2 Políticas autonómicas de Castilla y León

Una vez que han sido repartidos los fondos europeos e integrados en los presupuestos y las normativas estatales correspondientes han sido aprobadas para su gestión en todo el territorio, entran en juego los gobiernos autonómicos. Estos poseen cierta independencia del Estado (aunque siempre bajo las directrices y concesiones estatales), dado que pueden aplicar su propia normativa y con ella establecer el marco de actuación en la Comunidad de que se trate. En Castilla y León, se han aprobado una serie de medidas para fomentar las iniciativas privadas, principalmente encaminadas a mantener el empleo, impulsar el comercio exterior y apoyar los proyectos de innovación. Todas estas ayudas se conciben como un incentivo y un apoyo a los mercados de la Comunidad y sirven, independientemente de su efectividad, como marco de acción para establecer la dirección a la que se orienta la economía castellanoleonesa.

En primer lugar, se encuentra el instrumento de colaboración público-privada denominado “Plataforma Financiera de Castilla y León” que se puso en marcha a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) de la Junta de Castilla y León en 2016 y tiene como fin financiar la estrategia de competitividad empresarial y sus ejes: Emprendimiento, Crecimiento e industrialización, Innovación, e Internacionalización. En esta plataforma se estudian las propuestas empresariales y se asesora sobre subvenciones; microcréditos; préstamos reembolsables; avales financieros, técnicos o a la internacionalización; fondo de cobertura de riesgo; instrumentos financieros de garantía (cofinanciados con Fondos FEDER); fondos de capital riesgo;

¹¹ Más información sobre las ayudas descritas puede consultarse en: <https://www.palenciaenlared.es/los-10-diez-millones-de-los-fondos-next-generation-que-ya-tiene-la-diputacion-de-palencia/#>

préstamos participativos, bonificación de costes financieros de los préstamos avalados; y financiación ajena.

En segundo lugar, la Junta de Castilla y León, en colaboración con ICE e IBERAVAL S.G.R, ha establecido bonificaciones a los préstamos, a través de los cuales se habilitan préstamos avalados para las pymes y autónomos para inversiones y capital circulante. Son fórmulas de financiación para que las empresas dispongan desde el momento de iniciar sus proyectos, de la tesorería necesaria, planteándose además en unas condiciones de tipo interés y plazo más beneficiosas respecto a las condiciones de mercado, como un mayor plazo de amortización (dependiendo del proyecto). Los modelos con mejores avales son los que mantienen o crean empleo, internacionalizan su producto o han visto afectadas sus ventas debido a un conflicto bélico existente.

En tercer lugar, se encuentran las subvenciones a fondo perdido, que se centran sobre todo en dotaciones a empresas que crean un nuevo centro de trabajo o amplían uno ya existente. Este crecimiento interno de las empresas (pymes) puede ir orientado a terrenos, obra civil o adquisición de maquinaria y se orienta fundamentalmente a grandes líneas de inversión, es decir, que creen más valor añadido. Se llega a financiar a fondo perdido hasta un 35% en pequeña empresa y hasta un 25% en mediana empresa.

En cuarto lugar, deben destacarse las medidas de apoyo al ámbito rural (o que le son más aplicables) que se presentan desde la Junta de Castilla y León, como la línea de Medio Rural destinada a empresas situadas en municipios de menos de 20.000 habitantes y que no se encuentren en el alfoz de las capitales de provincia (2,5 kilómetros alrededor de la capital); la línea de Apoyo Financiero al Comercio y la línea de Sostenibilidad; las líneas de financiación del sector agroalimentario y del sector turístico, destinadas a proyectos de inversión y necesidades de capital circulante; o la línea de ICE Financia la Recuperación, para la financiación de proyectos de inversión y necesidades de capital circulante, para la recuperación tras la pandemia.

Por último, en línea con las directrices europeas y siendo la acción más importante, se ha creado el IV Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León, que se configura como el eje central

sobre el que deben pivotar las líneas de la política económica de la Comunidad, que permitan alcanzar la recuperación de la actividad económica y del empleo. Dicho Acuerdo tiene como objetivo promover la adaptación de la economía y tejido productivo de la comunidad al proceso de transformación que se está experimentando a nivel global, basado en la transición ecológica y en la transformación digital.

6.2 Plan estratégico de Palencia

Bajo este epígrafe se analizan todas aquellas estrategias llevadas a cabo desde el propio gobierno provincial. Y es que, a pesar del control que se ejerce desde la Junta de Castilla y León, todas las medidas adoptadas y la normativa aplicable, en el año 2022 Palencia ha conseguido crear un Plan Rural de Acción 2030, financiado con fondos europeos que presenta medidas reales de revitalización del territorio y que favorece el aprovechamiento de los recursos y los presupuestos provinciales para crear riqueza y valor en la provincia. Esto ha supuesto un giro de 180º en lo que a visión se refiere. Según destaca María José de la Fuente, diputada de Hacienda, *“el objetivo es afrontar el reto demográfico con políticas de adaptación de los servicios y que frenen la despoblación, fomentando el desarrollo sostenible en la provincia, pero también propiciar mejoras a nivel interno en la propia institución, en lo relacionado con planificación, financiación, conocimiento, gobernanza, transparencia y participación”* (Diputación de Palencia, 2022c).

El eje estratégico de las medidas desarrolladas en el Plan de Acción Rural incorpora como puntos primordiales los Objetivos de Desarrollo Sostenible, propiciando mejoras a nivel interno en lo relativo a gobernanza, participación, transparencia y planificación. Esta Agenda Rural busca servir de modelo y referente en el desarrollo del resto de proyectos piloto de Plan de Acción que se van a realizar en otros territorios del país. La elección de Palencia como provincia piloto de la Agenda Urbana Española implica una gestión integral de los problemas demográficos a través de una planificación estratégica, mejorar su posición para atraer financiación europea y establecerse como un referente en iniciativas de desarrollo sostenible y reto demográfico.

Para la lucha contra la despoblación y la recuperación económica se han vertebrado un total de 40 medidas agrupadas en tres bloques de acción diferenciados (Diputación de Palencia, 2022b):

- Medidas de adaptación al reto demográfico: son medidas de mantenimiento y mejora de los servicios que garanticen el bienestar de sus habitantes. Es decir, medidas orientadas a la adaptación del sistema a una realidad muy atomizada y despoblada. Para ello, se creará un modelo que contenga un mayor nivel de colaboración entre municipios y administraciones multinivel para explotar las economías de escala y garantizar el acceso a servicios básicos en el medio rural. Parte de estos servicios impulsados proveerán servicios digitales y financieros que ayuden a dinamizar el entorno rural más allá de las equiparaciones territoriales en la accesibilidad a los servicios.
- Medidas de mitigación al reto demográfico: medidas de fomento del desarrollo socioeconómico. Buscan desacelerar la pérdida de población y crear dinámicas de reversión del proceso de despoblación. Para ello se fomentará la dinámica rural-urbana que ajuste la oferta formativa a las necesidades del mercado y a las políticas de promoción del emprendimiento local y provincial para diversificar la economía y proteger los sectores que actúan ya dentro de la provincia y que generan atracción de población joven.
- Medidas instrumentales para la adaptación y mitigación del reto demográfico: conjunto de medidas instrumentales para conseguir la simplificación, eficacia y eficiencia administrativa tanto en la Diputación como en el apoyo a los municipios.

Dentro de los objetivos estratégicos se encuentran:

- Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo: mediante medidas que impulsen la interconexión entre núcleos prestadores de servicios y las zonas rurales estableciendo políticas en materia económica, medioambiental, social y de gobernanza; conservar y poner en valor el patrimonio natural y cultural; y mejorar la red

de infraestructuras azul-verdes¹². Además, se tendrán en cuenta las Directrices para la Promoción Turística de Palencia (2022-2025) como punto de referencia para accionar las maniobras en el territorio.

- Promoción del equilibrio territorial y revitalizar el mundo urbano y rural: son medidas que definirán el modelo territorial para fomentar el equilibrio y la accesibilidad de los servicios. Dichas medidas pondrán en marcha mecanismos de coordinación y colaboración entre administraciones; potenciarán el uso de espacios públicos y su reconversión para potenciar y añadir valor al patrimonio cultural; y se mejorará la eficiencia energética de los edificios construidos con todas las medidas disponibles: fiscales, de agilización y simplificación de trámites y campañas pedagógicas.
- Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia: medidas de adaptación en el planteamiento sectorial, territorial y urbanístico para la prevención frente a riesgos naturales, impulsando a su vez un modelo urbano bajo en huella de carbono y aprovechando las oportunidades del paisaje natural de cada zona del territorio.
- Gestión sostenible de los recursos y favorecimiento de la economía circular: para conseguirlo, será necesario ser más eficientes energéticamente, como por ejemplo ahorrando energía, optimizando y reduciendo el consumo de agua, fomentando el uso responsable de materiales para crear un ciclo de vida largo y circular o reduciendo la creación de residuos, así como el empleo de mayores técnicas de reciclaje. Los instrumentos utilizados principalmente serán de carácter fiscal, que reducirán las licencias de obra, el Impuesto de Bienes Inmuebles, etc; y normativo, a través de legislación restrictiva para un mejor uso de los recursos endógenos y los residuos.
- Favorecer la conectividad y la movilidad sostenible: se potenciará la cercanía entre residencia y trabajo para limitar exigencias de movilidad y

¹² Referente a los espacios verdes y a las capacidades innatas del agua para producir beneficios ambientales en un determinado paraje natural. Mediante procesos biofísicos como la retención, almacenamiento, infiltración de agua, así como la absorción de contaminantes, la infraestructura azul-verde contribuye a mejorar la biodiversidad, purificar el agua y mejorar la calidad del aire.

se establecerá una oferta de transporte público a escala provincial para interconectar a la población.

- Impulsar y favorecer la economía urbana y rural: se busca la productividad y la generación del empleo, dinamizando y diversificando la actividad económica desde una perspectiva comarcal y territorial. Para ello, se pretende conseguir una desestacionalización del turismo y construir una red de alimentación de proximidad, para favorecer a los pequeños productores.
- Garantizar el acceso a la vivienda: mediante la potenciación de la vivienda social y crear un fácil acceso a una vivienda digna y adecuada mediante medidas de promoción.
- Liderar y fomentar la innovación digital: potenciar la cobertura de acceso a internet en todo el territorio y reducir la brecha digital atendiendo especialmente a colectivos vulnerables.
- Mejora de los instrumentos de intervención y de la gobernanza: implica medidas de simplificación del marco normativo existente (siempre y cuando se garantice su estabilidad), converger hacia una mayor eficiencia y eficacia de las Administraciones Públicas evitando duplicidades entre ellas y sus funciones y generando programas y líneas de ayudas públicas que impulsen la capacitación local. Entre las medidas más destacadas para lograrlo se encuentra: una profesionalización del personal funcionario en gestión de fondos, un programa de promoción de oportunidades del medio rural, un programa de formación de alcaldes y concejales o un refuerzo de la asistencia a municipios para la prestación de servicios.

Para la realización de todos los proyectos que el Plan de Acción propone, serán necesarios unos 23 millones de euros. Palencia se encuentra en una situación ventajosa y privilegiada para la consecución de todos estos objetivos, a pesar de las malas perspectivas que en un principio presenta y que la población percibe.

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como ha podido observarse a lo largo de este *Trabajo*, son muchos los problemas inherentes al territorio y muchas las inquietudes que mantienen los habitantes de la provincia de Palencia, tanto los empresarios como los que no lo son. Pero a pesar de toda esta convulsión territorial, hay esperanza. Al fin se han puesto en marcha medidas pioneras que intenten paliar el proceso de despoblación a través de un compromiso serio entre el sector público y el privado para avanzar hacia la recuperación.

7.1 Conclusiones

Las principales conclusiones que pueden extraerse del análisis realizado se resumen en las siguientes:

1. El fenómeno de la despoblación es un proceso difícilmente reversible que requiere de gran cantidad de esfuerzos desde distintas entidades y colectivos (ya sea desde la sociedad civil como a nivel institucional) que buscan deshacer el camino andado. Sin embargo, el hecho de que se propongan soluciones no significa que vaya a conseguirse un cambio sustancial, sino, más bien, un freno al empeoramiento de la situación. Esto es así porque no se genera la suficiente atracción por el proceso de mejora, ya que la gran mayoría ha perdido las esperanzas y la voluntad de procurar cambios, dadas las dificultades que se encuentran en el camino y la visión generalizada pesimista que se mantiene.
2. La evolución desigual en el territorio español ha aumentado la brecha (ya latente) rural-urbana, propiciando el desarrollo de las zonas más industrializadas y dejando de lado los territorios donde las actividades primarias tienen un mayor peso en la economía. Esta situación refleja, una vez más, las grandes desigualdades en el reparto de bienes públicos y en los esfuerzos puestos en un principio por mejorar el equilibrio en el conjunto del territorio. En Palencia, las actividades del sector primario han dejado de ser las principales actividades generadoras de ingresos en la provincia, dando paso a los sectores secundario y terciario como mayores

generadores de riqueza, lo que ha provocado el trasvase de gran cantidad de mano de obra de unas actividades a otras.

3. El territorio palentino ha tenido en sí mismo una evolución desigual, desde el creciente trasvase de población de las comarcas Montaña Palentina y Páramos y Valles (por el abandono de actividades primarias) hacia las zonas cercanas a la ciudad de Palencia en las comarcas de Tierra de Campos y El Cerrato (donde se mantiene un entramado productivo más industrializado), a otros territorios del país o incluso al extranjero. Asimismo, la provincia se encuentra situada en un lugar de gran afluencia de tránsito, dado que mantiene una conexión muy cercana con el norte (donde se encuentran los principales puertos marítimos de entrada y salida de mercancías) y con el centro-sur de la península (con grandes conexiones de transporte dirección Madrid) y es poseedora de una red de infraestructuras y un entramado logístico muy ventajosos que han favorecido la localización de empresas industriales y servicios relacionados.

4. El conjunto de la población palentina experimenta una constante contracción en sus cifras, pues las expectativas de vida actuales no encajan con las oportunidades disponibles en el territorio, ya sea por el nivel de renta, el acceso a servicios básicos o de ocio, lo cual genera un efecto directo sobre la edad media de la población, donde la tasa de envejecimiento aumenta en mayor medida que las tasas de natalidad. No obstante, la entrada de población inmigrante ha conseguido detener mínimamente el descenso en las cifras de población y han procurado un aumento de la población activa (sobre todo en mano de obra no cualificada) y de la natalidad, sin llegar a sobrepasar la tendencia negativa que prima en el territorio. Del mismo modo, la población joven y formada huye a otras zonas geográficas donde las ofertas de empleo y sus expectativas laborales se encuentran, dejando un déficit de mano de obra cualificada necesaria en la provincia.

5. El número de empresas localizadas en Palencia sigue descendiendo año tras año. Sin embargo, la población activa va aumentando, lo cual es un reflejo de la concentración y expansión de los negocios con mejor trayectoria en la provincia y la desaparición de aquellos más pequeños con dificultades para mantenerse tras el periodo de pandemia. Esta tendencia es resultado de la complicada situación por la que atraviesa el territorio, donde las expectativas pesimistas de los empresarios dejan entrever las deficiencias en los procesos de creación de empresas (en cuanto a tramitaciones, gestiones públicas y subvenciones) para los más emprendedores y las restrictivas exigencias para mantenerlos a flote (gastos, costes fijos, bajos ingresos, etc).

6. La pandemia por COVID-19 ha marcado un antes y un después en la provincia de Palencia, cambiando por completo los paradigmas de las formas de trabajar, las exigencias de calidad de vida, los sectores de actividad con importantes aumentos en su demanda (como el auge del sector sanitario y de la hostelería a consecuencia de la crisis sanitaria y el incremento del turismo rural, respectivamente) o la deslocalización de la población. Todo ello conformando un conjunto de nuevas necesidades y situaciones que antes no existían o no predominaban con tanta fuerza, confluyendo en la creación de nuevos modelos de negocio, incrementos de cuota de mercado en determinados sectores (como el de la vivienda, la hostelería o la sanidad privada) y dejando entrever la obsolescencia de los negocios más tradicionales del pequeño comercio, que han visto desaparecer sus cuotas de mercado al no tener accesibilidad directa al producto por parte de los consumidores.

7. A pesar de los problemas presentes en el territorio como la baja natalidad, la alta tasa de envejecimiento, las proyecciones pesimistas de consumidores y empresarios, los grandes movimientos migratorios de población joven y mano de obra cualificada y la obsolescencia de determinados sectores de actividad, Palencia se encuentra en el momento perfecto y presenta las características idóneas para ser objeto de estudio y formar parte del entramado de prácticas que se están

llevando a cabo en la Unión Europea para la revitalización de los territorios rurales dado que presenta potencialidades y oportunidades que pueden ser explotadas (tales como el patrimonio y la cultura generadora de arraigo al territorio, o las nuevas oportunidades de inversión existentes) y que necesitan de proactividad e inversión.

8. Las políticas económicas actuales, emprendidas tanto a nivel de la Unión Europea como de Castilla y León, basan sus objetivos en impulsar los puntos fuertes de la provincia de Palencia, lo cual favorece la dotación de fondos para los diferentes planes de acción iniciados por los empresarios de la provincia o por las propias instituciones públicas, buscando un mejor uso de los recursos disponibles y una mayor eficiencia a la hora de ejecutarlos.
9. El plan estratégico desarrollado por la Diputación de Palencia, junto con diferentes organismos estatales, plantea el mayor conjunto de medidas a ejecutar con colaboración público-privada que se ha elaborado nunca contra los problemas demográficos y económicos de los entornos rurales, apoyando la creación de un modelo de Agenda Rural que sirva de referencia para otros territorios rurales que mantengan unas perspectivas de futuro igual de pesimistas que Palencia.
10. Asimismo, las políticas económicas de todos los niveles representan el punto de conexión más importante entre lo que se necesita en la provincia y lo que se puede hacer al respecto, favoreciendo sobremanera la cohesión social y el crecimiento de la economía, donde la cooperación público-privada es fundamental para el desarrollo del territorio. Y se hace, no sólo necesario sino imprescindible, considerar tanto la inyección económica como el consenso y la colaboración de todos los partícipes de la economía palentina como puntos centrales para la recuperación del territorio de Palencia y desencadenar un resurgir tan esperado por tantos.

7.2 Recomendaciones

Del análisis realizado se deriva que Palencia es un territorio recientemente preparado para combatir los embistes del momento, pero ¿realmente se han formulado todas las estrategias en torno a los puntos clave que existen en la provincia?

La respuesta es: depende.

El enfoque lo es todo, y con él, la manera de actuar más adecuada. Pero algunas veces, cuestiones que se consideran relevantes quedan apartadas, dejados de lado, porque no son prioritarias a los ojos de los intereses políticos (bien sean oportunistas o partidistas). Por ello, a partir de la visión que se muestra en este *Trabajo Fin de Grado*, se encuentran deficiencias en algunos puntos clave que deberían explotarse de forma más decidida, como, puede ser, por ejemplo, reconocer que una proporción elevada de los trabajadores asalariados en el territorio de montaña tiene una clara orientación industrial, duplicando a la media provincial, por lo que existe en esta zona un elevado potencial para su transformación industrial.

Las recomendaciones que se proponen tras la realización de este *Trabajo* se presentan a continuación:

1. Las potencialidades de la Montaña Palentina pueden impulsar un crecimiento sostenido en el tiempo si se aprovechan los recursos endógenos para evitar las corrientes migratorias del territorio. Teniendo esto en cuenta, iniciar políticas en materia de reconversión industrial para eliminar los antiguos sectores mineros, tan destructores del medio natural, puede suponer un gran activo para el territorio.
2. Del mismo modo, el sector turístico es uno de los que muestran mayores oportunidades, ya que aún está muy poco explotado y, según se ha puesto de manifiesto en las encuestas realizadas¹³, los empresarios creen que la promoción externa, no sólo del territorio, puede atraer proyectos de

¹³ En el marco de las Directrices para la promoción turística de la provincia de Palencia 2022-2025, se realizaron encuestas a empresarios para conocer la opinión sobre el emprendimiento y la organización en el sector turístico de Palencia (Diputación de Palencia, 2022d).

inversión muy enriquecedores con generación de valor añadido, por lo que la creación de sistemas de promoción a la inversión en el territorio (sobre todo del sector servicios) más que la creación de planes de marketing (Diputación de Palencia, 2022d), puede ayudar a crear flujos de emprendimiento en la provincia.

3. Por otro lado, la economía plateada (*silver economy*), aquella vinculada al envejecimiento de la población y cuyo foco de atención se sitúa sobre las necesidades y demandas de los adultos mayores, es una gran oportunidad para crear valor en la provincia. Actualmente, el 25% del PIB de la Unión Europea lo genera este tipo de economía, pudiendo alcanzar el 38% en 2025. Estas perspectivas pueden suponer una ventaja, afrontando el problema del envejecimiento de la provincia como un activo, creando oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida de las personas, en vez de percibirlo como un problema. Un paquete de ayudas dirigido a la creación de empresas dedicadas al sector de cuidados, servicios y ocio para las personas de mayor edad, puede atraer a jóvenes que atiendan las necesidades de esta población objetivo.
4. A su vez, podría ser también interesante crear planes de cooperación empresarial como modelo de crecimiento para flanquear debilidades inherentes a los pequeños negocios y a sectores concentrados, pues, a pesar de la existencia de diversos conglomerados de empresarios, la proactividad y la creación de valor conjunto no está entre las principales características del tejido empresarial de Palencia y, sin embargo, generaría sinergias para la industria palentina, favoreciendo actuaciones conjuntas que reducirían costes, posibilitaría economías de escala y en muchos casos, afrontar la tan necesaria internacionalización.
5. Por último, es imprescindible hacer referencia a la mejora en las infraestructuras públicas de todo tipo (telecomunicaciones, educación, sanidad, esparcimiento, etc). Todo lo anterior no tiene sentido si las actuaciones ya emprendidas, o las que están por llegar, carecen de una base firme para producir el cambio que la provincia necesita, propiciando

un panorama más alentador, para que las inversiones empresariales y la población en general encuentren territorios como el de Palencia para asentarse.

De este modo, con estrategias que aprovechen las sinergias entre el sector turístico, las infraestructuras y otros servicios, Palencia puede llegar a crecer más que la media autonómica y reforzar su posición tanto económica como territorial, consiguiendo alcanzar valores de recuperación adecuados para revertir el proceso de despoblación y la crisis económica y social que actualmente padece.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, R. (15 de febrero de 2023). *Promoción Económica, lucha activa contra la despoblación*. Diario Palentino. Obtenido de <https://www.diariopalentino.es/Noticia/Z5205453C-A168-EABB-0DE0A4192F457192/202302/Promocion-Economica-lucha-activa-contra-la-despoblacion>
- Acosta Naranjo, R. (2022). *La España rural: retos y oportunidades de futuro*. En E. M. Estrada, *La España rural: retos y oportunidades de futuro*; Vol. 35 (págs. 90-104). Publicaciones Cajamar. Obtenido de <https://publicacionescajamar.es/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/mediterraneo-economico-35-la-espana-rural-retos-y-oportunidades-de-futuro>
- Agencia Tributaria España. (2022). *Economía 2022. Provincia de Palencia*. Administraciones Públicas del Estado. Obtenido de <https://emprendeytrabajaenpalencia.es/wp-content/uploads/2012/11/Economia-2022.pdf>
- Agencias. (2022, 29 junio). Expertos avalan que el Estudio de Palencia fue primera Universidad de España. *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/20220629/8375224/expertos-avalan-estudio-palencia-primer-universidad-espana.html>
- Analistas Económicos de Andalucía. (2021). *Situación económica y perspectivas de las provincias de Castilla y León*. Obtenido de <https://www.analistaseconomicos.com/system/files/Situaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20y%20perspectivas%20de%20las%20provincias%20de%20Castilla%20y%20Le%C3%B3n%20n8-2021.pdf>
- Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal. (2019). *Estudio infraestructuras de transporte*. Obtenido de <https://www.airef.es/es/estudios/estudio-infraestructuras-transporte/>
- Banco Central Europeo. (2023). Decisiones de política monetaria. Obtenido de <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2023/html/ecb.mp230316~aad5249f30.es.html>
- Biánquez, D. (10 de febrero de 2022). La vicepresidenta de Reto Demográfico de la Unión Europea departe con Armisen sobre los fondos europeos. *COPE Palencia*. Obtenido de https://www.cope.es/emisoras/castilla-y-leon/palencia-provincia/palencia/noticias/vicepresidenta-reto-demografico-union-europea-departe-con-armisen-sobre-los-fondos-europeos-20220210_1780242
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Palencia. (2021). *Estudio comercio exterior Palencia*. Obtenido de: <https://cocipa.es/wp-content/uploads/2022/05/Estudio-de-Mercado-Palencia-2021.pdf>
- Carcar, S. (22 de septiembre de 2022). El tortuoso viaje para llevar a las Pymes al siglo XXI. *El País*. Obtenido de <https://elpais.com/economia/negocios/2022-09-22/el-tortuoso-viaje-para-llevar-a-las-pymes-al-siglo-xxi.html>
- Castilla y León Económica. (10 de enero de 2023). El 45% de las empresas de Castilla y León aumenta sus ventas en 2022 y sólo el 19% reduce su facturación. Obtenido de <https://www.castillayleoneconomica.es/el-45-de-las-empresas-de-castilla-y-leon-aumenta-sus-ventas-en-2022-y-solo-el-19-reduce-su-facturacion/>

- Colegio de economistas de Madrid. (2020). Actividad empresarial en la pandemia de la covid-19. Nº 170. *Colegio de economistas de Madrid. Consejo general de economistas.*, (págs. 167-182). Obtenido de <http://www.economistaslaspalmas.org/actualidad/000073ECONOMISTASNum170A4.pdf>
- Collantes, F., y Pinilla, V. (junio de 2020). La verdadera historia de la despoblación de la España rural y cómo puede ayudarnos a mejorar nuestras políticas. *Asociación Española de Historia Económica.* Obtenido de <https://www.aehe.es/wp-content/uploads/2020/01/dt-aehe-2001.pdf>
- Comisión Europea. (22 de diciembre 2022). Política de cohesión de la Unión: inversión de 869 millones de euros para una transición climática justa en España [Comunicado de prensa]. Obtenido de https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_22_7868
- Consejo Económico y Social de Castilla y León. (2021a). *Situación Económica y Social: Castilla y León. Recomendaciones. Tomo II.* Obtenido de <https://www.cescyl.es/es/publicaciones/informes-anuales/informe-situacion-economica-social-castilla-leon-2021>
- Consejo Económico y Social de Castilla y León. (2021b). *Situación Económica y Social: Castilla y León. Tomo I.* Obtenido de <https://www.cescyl.es/es/publicaciones/informes-anuales/informe-situacion-economica-social-castilla-leon-2021>
- Diputación de Palencia. (2011a). *Palencia un lugar de comunicación y exportación.* Diputación de Palencia. Obtenido de <https://emprendeytrabajaenpalencia.es/wp-content/uploads/2023/02/Palencia-un-lugar-de-Comunicacion-y-Exportacion.pdf>
- Diputación de Palencia. (2011b). *Palencia un lugar para crecer.* Diputación de Palencia. Obtenido de <https://emprendeytrabajaenpalencia.es/wp-content/uploads/2023/02/Palencia-un-lugar-para-Crecer.pdf>
- Diputación de Palencia. (2011c). *Palencia un lugar para invertir.* Diputación de Palencia. Obtenido de <https://emprendeytrabajaenpalencia.es/wp-content/uploads/2023/02/Palencia-un-lugar-para-Invertir.pdf>
- Diputación de Palencia. (2011d). *Palencia un lugar para producir.* Diputación de Palencia. Obtenido de <https://emprendeytrabajaenpalencia.es/wp-content/uploads/2023/02/Palencia-un-lugar-para-Producir.pdf>
- Diputación de Palencia. (2020). *Plan estratégico 2020 de la Provincia de Palencia.* Idel (Innovación y Desarrollo local). Obtenido de https://www.diputaciondepalencia.es/system/files/publicacion-pdf/20160610/plan_estrategico-participacion-palencia.pdf
- Diputación de Palencia. (2021). *La población en la provincia de Palencia. Situación, evolución y estructura.* Servicio de promoción económica. Diputación de Palencia. Obtenido de <https://emprendeytrabajaenpalencia.es/wp-content/uploads/2023/02/POBLACION-PROVINCIA-21.pdf>
- Diputación de Palencia. (26 de enero de 2022a). Impulso a los Planes de Sostenibilidad en la Montaña Palentina [Comunicado de Prensa]. Obtenido de <https://www.diputaciondepalencia.es/noticia/impulso-planes-sostenibilidad-montana-palentina>
- Diputación de Palencia. (2022b). *Agenda Rural de Palencia, Plan de Acción.* Obtenido de <https://www.aerrepe.es/plan-de-accion/>

- Diputación de Palencia. (29 de agosto de 2022c). Unanimidad en el Pleno para aprobar el Plan de Acción de la Agenda Rural de Palencia (ARP) [Comunicado de Prensa]. Obtenido de <https://www.diputaciondepalencia.es/noticia/unanimidad-pleno-aprobar-plan-accion-agenda-rural-palencia-arp>
- Diputación de Palencia. (2022d). *Directrices para la promoción turística de la provincia de Palencia (2022-2025)*. Obtenido de <https://www.diputaciondepalencia.es/system/files/2022-06/DIRECTRICES%20PARA%20LA%20PROMOCION%20TURISTICA%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20PALENCIA%202022-2025.pdf>
- Diputación de Palencia. (31 de enero de 2022e). Plan de Sostenibilidad turística de la zona del Camino de Santiago [Comunicado de Prensa]. Obtenido de <https://www.diputaciondepalencia.es/noticia/20220131/plan-sostenibilidad-turistica-zona-camino-santiago>
- Diputación de Palencia. (16 de febrero de 2023a). “Excelente evolución de los datos de turismo en la provincia en 2022” [Comunicado de Prensa]. Obtenido de <https://www.diputaciondepalencia.es/noticia/excelente-evolucion-datos-turismo-provincia-2022>
- Diputación de Palencia. (16 de marzo de 2023b). “Red de Oficinas Acelera Pyme Palencia Rural” [Comunicado de Prensa]. Obtenido de <https://www.diputaciondepalencia.es/noticia/red-oficinas-acelera-pyme-palencia-rural>
- Dirección General del INJUVE. (2022). *Resumen ejecutivo Estrategia de Juventud 2022-2030*. Instituto de la Juventud. Obtenido de <http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/estrategia-de-juventud-2030>
- Directorio Central de Empresas. (2022). *Estructura y dinamismo del tejido empresarial. Estadísticas Castilla y León*. Obtenido de https://www.ine.es/prensa/dirce_2022.pdf
- El Norte de Castilla. (2 de septiembre de 2022). El Plan de Acción de la Agenda Rural de Palencia incluye 40 medidas para afrontar el reto demográfico. Obtenido de <https://www.elnortedecastilla.es/palencia/plan-accion-agenda-20220904223042-nt.html>
- Europapress. (22 de noviembre de 2021). Los empresarios de Castilla y León, más pesimistas sobre el coste de las materias primas y la energía. Obtenido de <https://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-empresarios-cyl-mas-pesimistas-coste-materias-primas-energia-20211122143914.html>
- Eurostat Press Office. (2015). *5 Octubre 2015: World Habitat Day*. Eurostat. Obtenido de <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7020151/3-05102015-BP-EN.pdf/bf18a8b3-998c-476d-b3af-58292b89939b>
- García Toral, S. (2013). *Estructura socioeconómica de la montaña palentina 2012*. Diputación de Palencia. Obtenido de <https://emprendeytrabajaenpalencia.es/wp-content/uploads/2023/02/Comarcal-MONTANA.pdf>
- Gobierno de España. (s.f.). Políticas palanca y componentes. Obtenido de <https://planderecuperacion.gob.es/politicas-y-componentes>
- Habilitados Nacionales (s.f). *Brañosera (Palencia) el primer ayuntamiento de España*. Obtenido de <https://habilitados-nacionales.com/otro/branosera-palencia-el-primer-ayuntamiento-de-espana/>

- Hernando, F. M. (2019). El espacio rural de España: evolución, delimitación y clasificación. *Cuadernos geográficos* 58 (3) (pp. 19-56). Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/8643>
- Herrero, Ó. (19 de febrero de 2023). Los diez millones de los fondos Next Generation que ya "tiene" la Diputación de Palencia. *Palenciaenlared*. Obtenido de <https://www.palenciaenlared.es/los-10-diez-millones-de-los-fondos-next-generation-que-ya-tiene-la-diputacion-de-palencia/#>
- Instituto Nacional de Estadística. (2023a). *Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero*. Obtenido de <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p08/l0/&file=03002.px>
- Instituto Nacional de Estadística (2023b). *Empresas activas por provincia y condición jurídica a 31 diciembre*. Obtenido de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=302#!tabs-tabla>
- Junta de Castilla y León. (2021). *Plan estadístico de Castilla y León 2018-2021. Operación estadística nº14012*. Estadísticas Castilla y León. Obtenido de <https://estadistica.jcyl.es/web/jcyl/Estadistica/es/Plantilla100Detalle/1246989275272/Programa/1284802554127/Comunicacion>
- Junta de Castilla y León. (2022a). *Indicador de Confianza del Consumidor de Castilla y León. Tercer trimestre*. Obtenido de https://estadistica.jcyl.es/web/jcyl/binarios/715/152/ICC%203T_22.pdf?blobheader=application%2Fpdf%3Bcharset%3DUTF-8&blobheadername1=Cache-Control&blobheadername2=Expires&blobheadername3=Site&blobheadervalue1=no-store%2Cno-cache%2Cmust-revalidate&blobhead
- Junta de Castilla y León. (2022b). *Migraciones Año 2021*. Obtenido de <https://estadistica.jcyl.es/web/es/estadisticas-temas/migraciones.html>
- Langreo Navarro, A., y García-Azcárate, T. (2019). *¿Qué actividad en la España Vacía? En Economía Agraria y Recursos Naturales Vol. 19 nº 1* (pp. 09-15). Obtenido de <https://polipapers.upv.es/index.php/EARN/issue/view/897>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2021). *"Análisis y Prospectiva – serie AgrInfo nº 31. Demografía de la población rural en 2020"*. Ministerio de agricultura, Pesca y Alimentación, Gobierno de España. Obtenido de https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/ayp_demografiaenlapoblacionrural2020_tcm30-583987.pdf
- Ministerio de Hacienda y Función Pública. (s.f.). *Mecanismos de Recuperación y Resiliencia*. Obtenido de <https://www.hacienda.gob.es/ES/CDI/Paginas/FondosEuropeos/Fondos-relacionados-COVID/MRR.aspx>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2022a). *Estadísticas sobre ayudas e incentivos*. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (IPYME) Obtenido de <https://estadisticas.ipyme.org/Ayudas/Ayudas.aspx>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2022b). *Estructura y dinámica empresarial en España*. Datos a 1 de enero de 2021. Obtenido de <http://www.ipyme.org/Publicaciones/Estructura-Dinamica-Empresarial-2021.pdf>
- Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. (s. f.). *Agenda Urbana Española*. Agenda Urbana Española. Obtenido de <https://www.aue.gob.es/>
- Moliner, F. y Alario, M. (1994). *La dimensión geográfica del desarrollo rural*. Obtenido de

https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_reas/r169_02.pdf

Napolitano, G. (05 de 03 de 2020). *5 maneras en que podemos apoyar a las jóvenes para que lideren la transformación rural*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de <https://www.fao.org/faostories/article/es/c/1264446/>

Observatorio de las Ocupaciones. (2022). *Informe del Mercado de Trabajo de Palencia (Datos 2021)*. Servicio Público de Empleo Estatal. Obtenido de https://www.sepe.es/SiteSepe/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/pdf/pdf_mercado_trabajo/2022/mercado-de-trabajo-provincial-2022/MT-Palencia-Datos-2021.pdf

Observatorio de las Ocupaciones. (2023). *Informe del Mercado de Trabajo de Palencia (Datos 2022)*. Servicio Público de Empleo Estatal. Obtenido de <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/publicaciones/publicaciones-oficiales/listado-pub-mercado-trabajo/informe-mercadotrabajo-provincial.html>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2022). *Perspectivas Económicas de la OCDE; Volumen 2022, 2º semestre*. Obtenido de <https://doi.org/10.1787/f6da2159-en>

Sáez, L. A., y Pinilla, V. (2017). *La despoblación rural en España: génesis de un problema y políticas innovadoras*. Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales. CEDDAR. Obtenido de <https://www.agegeografia.es/site/wp-content/uploads/2017/10/La-despoblaci%C3%B3n-rural-en-Espa%C3%B1a-CEDDAR.pdf>

Sevilla, J. (2021). *Brecha entre el mundo rural y el mundo urbano*. El Observatorio Social La Caixa. Obtenido de https://elobservatoriosocial.fundacionlacaixa.org/documents/22890/464629/Brecha-RuralUrbano_COMPLETO.pdf/4804b2a3-5999-0a22-9b8b-e1a49f7a06c9?t=1634553003289.