



---

**Universidad de Valladolid**

**Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales**

**Trabajo de Fin de Grado**

**Grado en ADE**

**TURISMO RURAL EN  
CASTILLA Y LEÓN**

Presentado por:

***JAIME MORO GARCÍA***



## RESUMEN

Este estudio es consecuencia del papel que juega el turismo en España a nivel económico, el objeto es el turismo rural y la causa por la que se investigó vino motivada por el despoblamiento de las zonas rurales, en concreto la región de Castilla y León, segunda comunidad con mayor índice de despoblación y la más grande en extensión de España.

La demanda de establecimientos de alojamientos rurales se vio afectada seriamente por el COVID 19, se estudian los indicadores del turismo rural durante los años anteriores en la región, en las provincias y cuál es el porcentaje relativo respecto a España.

Así como el estudio del efecto de la demanda, denotada por las pernoctaciones, durante el COVID mediante un comparativo sobre una predicción de datos sin COVID.

Palabras claves: Turismo, rural, turistas, Castilla y León, alojamientos.

Journal of Economic Literature (JEL): Y10, R1, L8

## ABSTRACT

This study is a consequence of the role played by tourism in Spain at an economic level, the object is rural tourism and the cause for which it was investigated was motivated by the depopulation of rural areas, specifically the region of Castilla y León, the second community with the highest rate of depopulation and the largest in extension in Spain.

The demand for rural accommodation establishments was seriously affected by COVID 19, the indicators of rural tourism during the previous years in the region, in the provinces and what is the relative percentage with respect to Spain are studied.

As well as the study of the effect of the demand, denoted by overnight stays, during the COVID by means of a comparison with a data forecast without COVID.

Keywords: Tourism, rural, tourists, Castilla y León, accommodation.

Journal of Economic Literature (JEL): Y10, R1, L8

## INDICE

<b>INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y FIGURAS.....</b>	<b>pág. 5, 6 y 7</b>
<b>1. INTRODUCCION.....</b>	<b>pág. 8</b>
1.1. Definiciones y objeto de estudio .....	pág. 9
1.2. Gastronomía, cultura y riqueza natural.....	pág. 9
<b>2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>pág. 11</b>
<b>3. TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEON.....</b>	<b>pág. 13</b>
3.1. Evolución estadística.....	pág. 13
3.2. Estancia.....	pág. 21
3.3. Ocupación.....	pág. 27
3.4. Estacionalidad.....	pág. 30
3.5. Procedencia de los turistas.....	pág. 31
<b>4. POSICION RELATIVA DE CASTILLA Y LEON EN ESPAÑA.....</b>	<b>pág. 33</b>
<b>5. EFECTO COVID SOBRE LA DEMANDA DEL TURISMO RURAL... </b>	<b>pág. 37</b>
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>pág. 44</b>
<b>7. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>pág. 45</b>

## INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y FIGURAS

### GRAFICOS:

- Gráfica 3.1. donde se muestra la evolución de pernoctaciones en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia. .... pág.13
- Gráfica 3.2. donde se muestra la primera aproximación a la tendencia de pernoctaciones en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia. ....pág. 14
- Gráfica 3.3. donde se muestra la dispersión del promedio de la variabilidad de las pernoctaciones representada por la desviación típica en función del promedio de los datos de las pernoctaciones para los años 2011 y 2019, según datos INE, elaboración propia. ....pag. 15
- Gráfica 3.4. donde se muestra la tendencia desestacionalizada de las pernoctaciones en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia. .... pág. 15
- Gráfica 3.5. donde se muestra la evolución de viajeros en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia. .... pág. 16
- Gráfica 3.6. donde se muestra la primera aproximación a la tendencia de viajeros en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia. .... pág. 17
- Gráfica 3.7. donde se muestra la dispersión del promedio de la variabilidad de los viajeros representada por la desviación típica en función del promedio de los datos de los viajeros para los años 2011 y 2019, según datos INE, elaboración propia. .... pág. 17
- Gráfica 3.8. donde se muestra la tendencia desestacionalizada de los viajeros en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia. pág. 18
- Gráfica 3.9. donde se muestra la media de las pernoctaciones en términos absolutos por provincia, para el año 2019, según datos INE, elaboración propia. .... pág. 19
- Gráfica 3.10. donde se muestra la media de los viajeros en términos absolutos por provincia, para el año 2019, según datos INE, elaboración propia. .... pág. 19
- Gráfico 3.11. donde se muestra la evolución de la estancia media en días, período 2011 a 2019, según INE, elaboración propia. .... pág. 21

Gráfica 3.12. donde se muestra la aproximación a la tendencia por medias móviles de la estancia en días por provincia, para el año 2019 (desde enero a diciembre), según datos INE, elaboración propia. ....	pág. 24
Gráfica 3.13 donde se muestra el Índice de Variación Estacional por provincia tomando de referencia la media como unidad, para el año 2019 (desde enero a diciembre), según datos INE, elaboración propia. ....	pág.25
Gráfica 3.14. donde se muestra la aproximación a la tendencia desestacionalizada de la estancia en días por provincia, para el año 2019 (desde enero a diciembre), según datos INE, elaboración propia. ....	pág. 25
Gráfica 3.15. donde se muestra la suma de días que pasan los turistas de media en cada provincia para el año 2019, según datos INE, elaboración propia. ....	pág.26
Gráfica 3.16. donde se muestra evolución ocupación media en porcentaje, periodo 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia. ....	pág.27
Gráfica 3.17. donde se muestra la apertura de alojamientos rurales en términos absolutos, según INE, elaboración propia. ....	pág.28
Gráfica 3.20. donde se muestra la estacionalidad por trimestre, tomando como referencia la media como unidad, para el período de 2011 a 2019 según datos INE, elaboración propia. ....	pág. 30
Gráfica 3.21. donde se muestra la procedencia de los turistas en términos absolutos, para el período de 2011 a 2019 según datos INE, elaboración propia. ....	pág. 31
Gráfica 4.1. se muestra la evolución de las pernoctaciones de CYL y nacional en términos absolutos, según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia. ....	pág. 33
Gráfica 4.2. se muestra la evolución media de los viajeros de CYL y nacional en términos absolutos, según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia. ....	pág. 33
Gráfica 4.3. se muestra la media de las pernoctaciones por comunidades en porcentaje según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia. ....	pág. 36
Gráfica 4.4. se muestra la media de los viajeros por comunidades en porcentaje según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia. ....	pág. 37
Gráfica 5.1. se muestra la evolución estimada de la demanda del turismo rural mensual, identificada por las pernoctaciones, en términos absolutos, para el período 2017 a 2022. ....	pág. 38

Gráfica 5.2. se muestra la comparación entre predicciones del promedio de la demanda del turismo rural, identificada por las pernoctaciones, en términos absolutos, para el período 2020 a 2022, por trimestres. ....pág. 38

Gráfica 5.3. se muestra la comparativa mensual de los datos estimados sin COVID 19 y los datos reales con COVID 19 para ver el efecto de esta variable, período 2017 a 2022, según INE, elaboración propia. ....pág. 39

Gráfica 5.4. se muestra la comparativa mensual de los datos estimados sin COVID 19 y los datos reales con COVID 19 para ver el efecto de esta variable, año 2019, según INE, elaboración propia. ....pág. 39

Gráfica 5.5. se muestra la comparativa mensual de los datos estimados sin COVID 19 y los datos reales con COVID 19 para ver el efecto de esta variable, año 2021, según INE, elaboración propia. ....pág. 41

Gráfica 5.6. se muestra la comparativa mensual de los datos estimados sin COVID 19 y los datos reales con COVID 19 para ver el efecto de esta variable, año 2022, según INE, elaboración propia. ....pág. 42

#### **TABLAS:**

Tabla 3.1. se muestra la estancia media de alojamientos rurales en días, para el año 2019, por provincias de la comunidad de CYL, según INE, elaboración propia. ....pág. 21

Tabla 3.2. se muestra la estancia media de alojamientos rurales en días, para el año 2019, por provincias de la comunidad de CYL, según INE, elaboración propia. ....pág. 22

Tabla 3.3 Análisis descriptivo de la ocupación media .....pág. 27

Tabla 4.1. se muestra el ranking de pernoctaciones según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia. ....pág. 34

Tabla 4.2. se muestra el ranking de viajeros según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia. ....pág. 35

#### **FIGURAS:**

Figura 3.1. mapa donde se muestra la ocupación media de alojamientos rurales en porcentaje, para el período de 2011 a 2019, por provincias de la comunidad de CYL, según INE, elaboración mediante Excel. ....pág. 29



## 1. INTRODUCCION

El turismo rural en España es una actividad importante en muchas regiones, en 2020 el número de pernoctaciones en alojamientos rurales alcanzó los 6,3 millones, lo que representa una disminución del 53% en comparación con el año anterior debido a la pandemia (Instituto Nacional de Estadística, 2020)

Debido a la riqueza natural y cultural, el turismo en Castilla y León (CYL) es uno de los pilares más importantes para la economía de la región, atrayendo a miles de turistas durante todo el año.

En el 2019 Castilla y León recibió un total de 6,4 millones de turistas, de los cuales 1,8 millones se alojaron en establecimientos de turismo rural. (Instituto Nacional de Estadística, 2019)

En cuanto a la oferta turística rural, la región cuenta con un total de 3 500 establecimientos de alojamiento rural, con una capacidad de 32 000 plazas aproximadamente, la ocupación media anual de los alojamientos rurales en Castilla y León fue del 15,85%, siendo los meses de verano los que registraron una mayor ocupación. (Instituto Nacional de Estadística, 2019),

“El gasto de los viajes en 2019 para el segmento del turismo rural asciende a 192 651 487€. Esto representa el 14% del gasto de los turistas en Castilla y León en 2019.” (Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León, 2021). Además, esta actividad generó un total de 5 000 empleos de media en el año 2019. (Instituto Nacional de Estadística, 2019)

Desde un punto de vista demográfico el turismo rural puede representar una solución para la emigración de los pueblos de España hacia las ciudades. Este fenómeno representa una pérdida económica y sociocultural significativa que con el paso del tiempo deja al medio rural desolado. Es por ello por lo que el turismo rural puede ser la clave para hacer frente a esta crisis que tanto afecta a todas las comunidades de España.

Con este estudio se buscó dar respuesta sobre el estado actual del turismo rural mediante el análisis de sus indicadores a nivel regional, provincial y nacional.

Otro indicador importante que se tomó en cuenta en este trabajo fue el factor epidemiológico que se presentó en el año 2020 con el COVID-19 el cual ocasionó una alteración importante en las estadísticas.

### **1.1. Definiciones y objetivo de estudio**

“La OMT entiende el turismo rural como un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.” (Organización Mundial de Turismo, 2023)

Los indicadores del turismo rural se utilizan para analizar y cuantificar la actividad turística en el ámbito rural. El objetivo de estos es proporcionar información relevante, de forma fiel a la realidad, para poder tomar decisiones en base a investigaciones que se realicen con esa información.

El objetivo de estudio es la identificación/caracterización estadística del turismo rural en la comunidad de Castilla y León.

### **1.2. Gastronomía, cultura y riqueza natural**

La oferta turística de Castilla y León, gracias a la diversidad de sus paisajes y sus especiales condiciones climáticas, se mantiene durante todo el año. El turista puede elegir visitar a monumentos, conocer su patrimonio histórico y su patrimonio artístico/cultural, la riqueza gastronómica/ecológica y productos típicos, todo esto en un entorno natural idílico. (Junta de Castilla y León - Consejería de Cultura, 2023)

En cuanto a la riqueza gastronómica, Castilla y León cuenta con calidad en sus productos y lo hace saber mediante la creación de organismos reguladores, la comida es una llamada de atención para los turistas que pueden degustar: el chuletón de Ávila, el cochinillo de Segovia, el lechazo de Valladolid... A su vez

el vino, es un atractivo que ha generado su propio turismo, el enoturismo, supone una nueva forma de descubrir nuestro medio rural, un reclamo para turistas nacionales e internacionales.

“Las denominaciones de origen otorgan esta calidad y aseguran la buena recolección y extracción del vino. Castilla y León cuenta con doce denominaciones de origen protegidas: Ribera del Duero, Cigales, Rueda, Toro, Bierzo, Arlanza, Arribes, Tierras de León y Tierra del Vino de Zamora, Sierra de Salamanca, Valtiendas y Valles de Benavente.” (Enoturismo Castilla y León, 2017)

Esta comunidad cuenta con una extensa lista de atractivos turísticos en su medio natural que concentra: los Picos de Europa en León, la sierra de Navacerrada en Segovia, el Macizo Central en Ávila, grandes riberas y ríos como el Duero y las gargantas del Duratón en Sepúlveda, el Camino de Santiago, la Ruta de la Plata, yacimientos arqueológicos como el de Atapuerca o estaciones de Esquí como San Isidro en León o el puerto de Navacerrada. (Junta de Castilla y León - Consejería de Cultura, 2023)

## 2. METODOLOGIA

Para analizar estadísticamente la evolución del turismo rural en Castilla y León desde 2011 hasta 2019, a través de los datos de la Encuesta de ocupación de alojamientos de Turismo Rural para esos años (INE, 2011/2019):

Se llevó a cabo un análisis descriptivo a través del programa Excel para comprender mejor la distribución de los datos del turismo rural en la región. Mediante las tablas generadas se comentó el cálculo de la media, mediana y desviación estándar.

Mediante medias móviles se obtuvo la primera aproximación a la tendencia.

Se procedió a calcular la tendencia desestacionalizada y para ello, se caracterizó el esquema que siguen los datos según fuera aditivo o multiplicativo, mediante un gráfico de dispersión, que representa, el promedio de la variabilidad de los datos representado por la desviación típica en función del promedio de los datos de estudio.

El fin de este procedimiento es encontrar una tendencia en los datos sin el efecto de la estacionalidad.

A través de la representación gráfica de los datos de la tendencia desestacionalizada se pudo hallar la regresión y se obtuvo la predicción de la demanda del turismo rural, identificada por las pernoctaciones sin COVID, para los años 2020, 2021 y 2022. De esta forma se pudo ratificar que la predicción era equivalente al resultado que dio el programa Excel -véase gráfica 5.2-

Para evaluar el efecto del COVID-19 sobre la demanda del turismo rural en 2020, se procedió a analizar los datos del INE, para los años 2017, 2018 y 2019, para una muestra significativa con un tamaño muestral mayor o igual a 30.

Teniendo una base de datos de 36 meses, se realizó una predicción mediante Excel (datos/previsión) para la tendencia de la demanda del turismo rural representada por las pernoctaciones, para los años: 2020, 2021, 2022. Así mismo se proporcionaron los datos reales de las pernoctaciones para el posterior estudio, sobre la recuperación de la demanda.

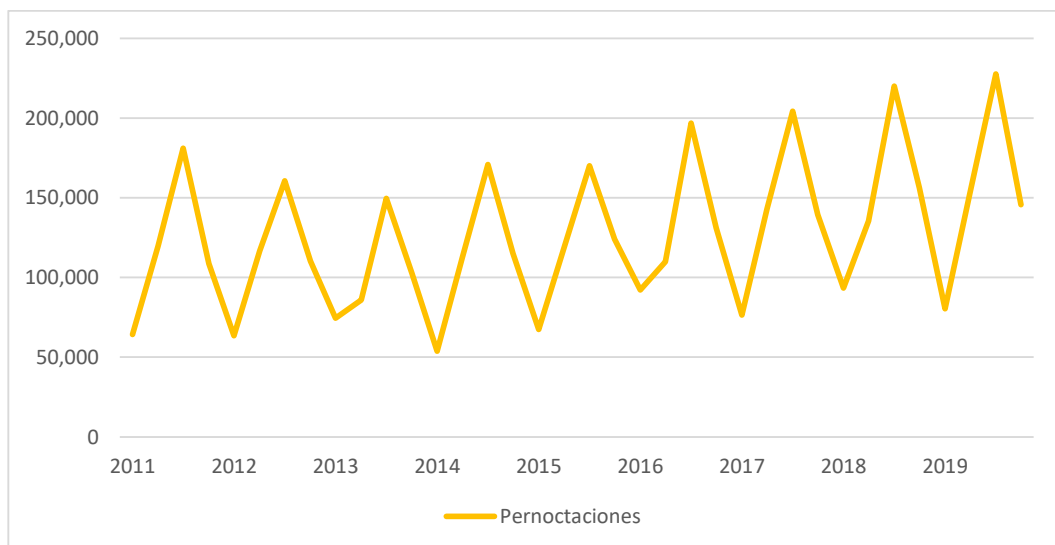


### 3. TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEON

Los resultados obtenidos en este apartado se elaboraron a partir de los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y se sometieron a los análisis estadísticos correspondientes para los objetivos de este trabajo.

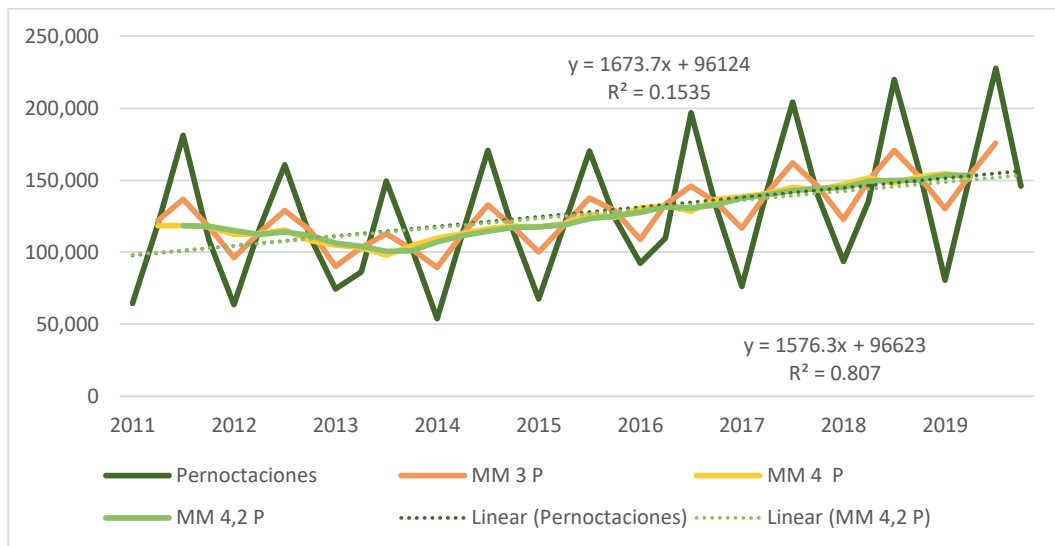
#### 3.1. Evolución estadística

Mediante el estudio de pernoctaciones del turismo rural en Castilla y León, desde 2011 hasta 2019.



**Gráfica 3.1. donde se muestra la evolución de pernoctaciones en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia.**

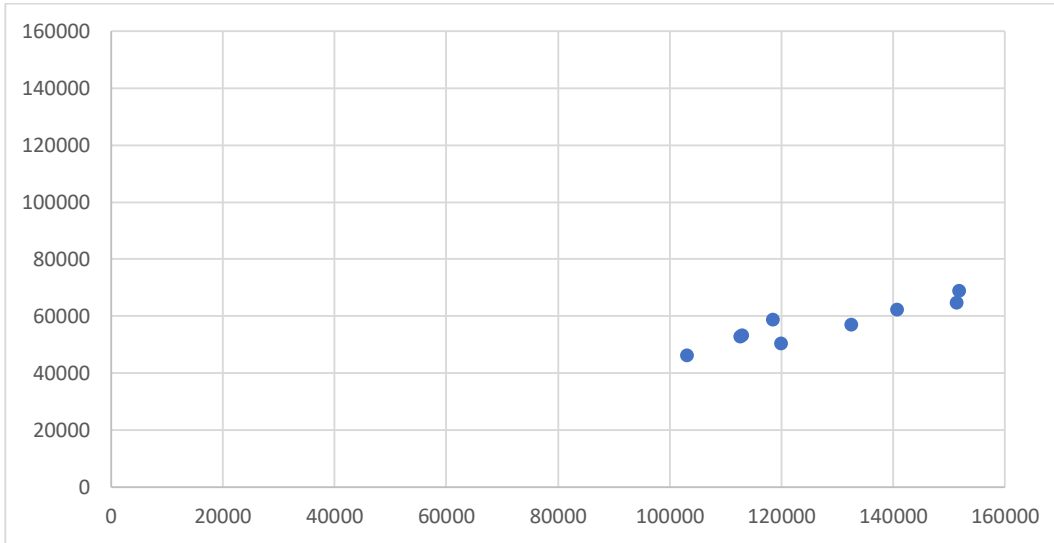
La media del número de pernoctaciones es de 127 088 noches. Si se calcula la mediana, se obtiene que es de 118 887 noches, lo que puede indicar que la distribución es bastante simétrica. La desviación estándar es de 45 000 noches, lo que indica una gran variabilidad en los datos.



**Gráfica 3.2.** donde se muestra la primera aproximación a la tendencia de pernoctaciones en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia.

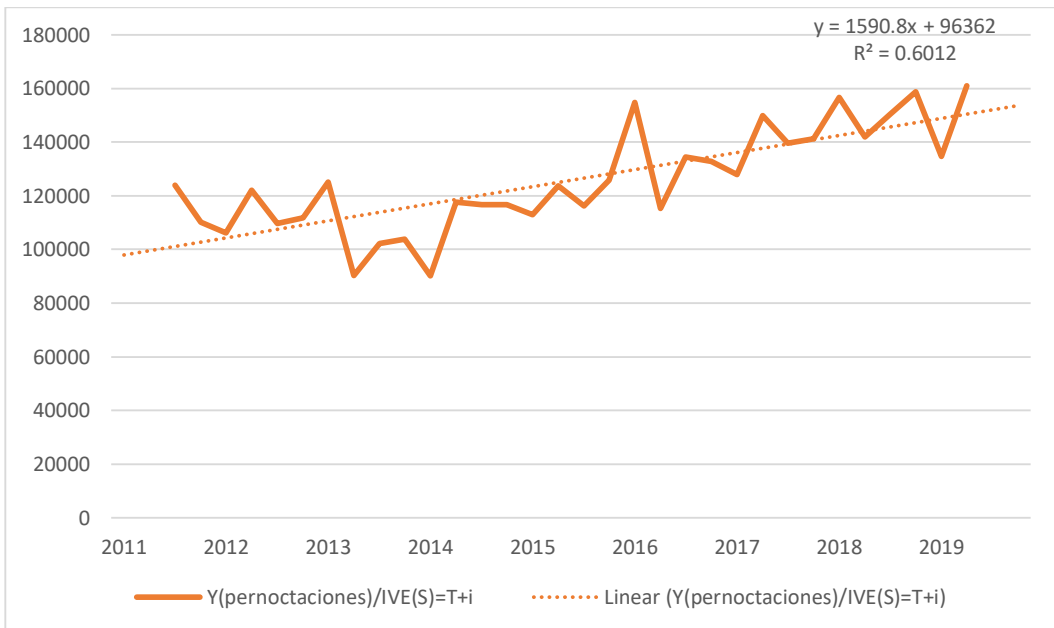
En la tendencia de las pernoctaciones, se observa mucha estacionalidad y variabilidad en los datos, la aproximación a la tendencia indica un punto de inflexión entre el 2013 y 2014 en el que ésta cambia y se vuelve creciente a lo largo del tiempo hasta 2019.

A través de la tendencia que se consiguió por medio de medias móviles se observa una regresión con un  $R^2=0.80$ , indica una tendencia significativa frente a la regresión inicial que mostraba una  $R^2=0.15$



**Gráfica 3.3.** donde se muestra la dispersión del promedio de la variabilidad de las pernoctaciones representada por la desviación típica en función del promedio de los datos de las pernoctaciones para los años 2011 y 2019, según datos INE, elaboración propia.

En la dispersión de los datos se encuentra una tendencia creciente, muy marcada, indica que el esquema de los datos que se están analizando, es un esquema multiplicativo.

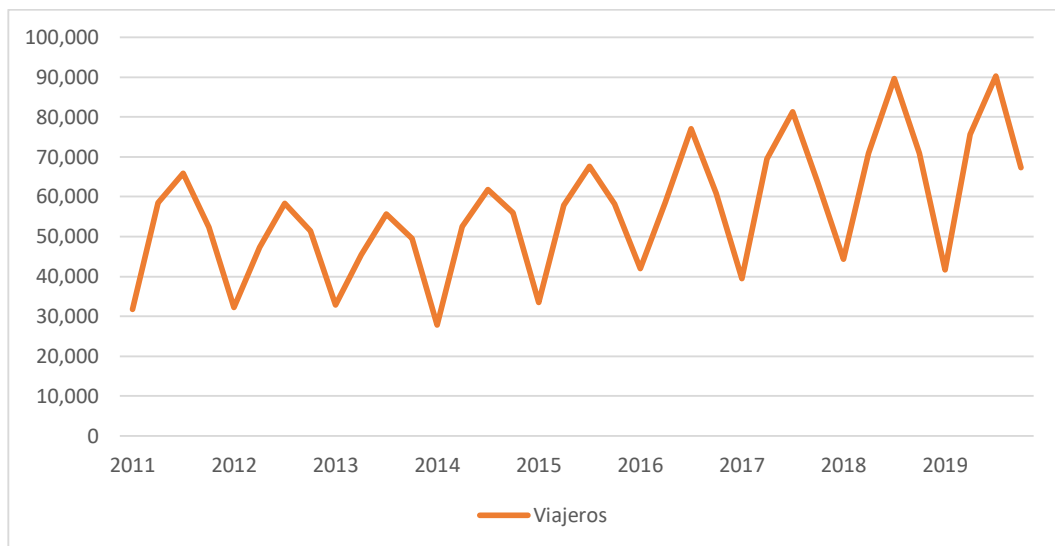




**Gráfica 3.4.** donde se muestra la tendencia desestacionalizada de las pernoctaciones en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia.

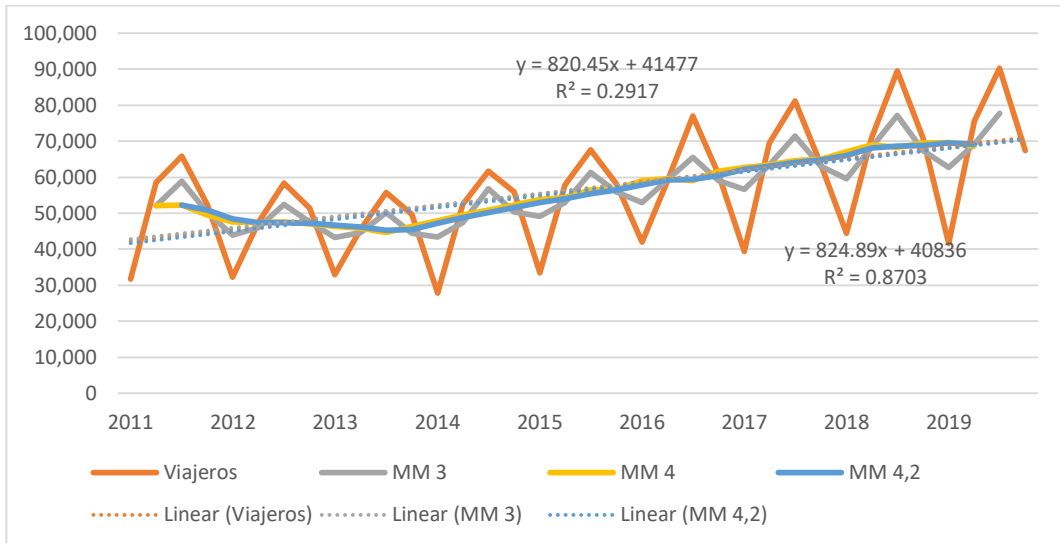
Para el cálculo de la tendencia desestacionalizada de las pernoctaciones en un esquema multiplicativo, se debe tener en cuenta que la componente estacional multiplica a la tendencia, es por ello por lo que se lleva a cabo el siguiente procedimiento -se denomina a la componente estacional como índice de variabilidad estacionaria-. Mediante el cociente: pernoctaciones entre índice de variabilidad estacionaria, se puede calcular la tendencia desestacionalizada.

La tendencia desestacionalizada muestra un crecimiento a lo largo del tiempo y un  $R^2=0.60$  en la regresión que nos indica una gran significación.



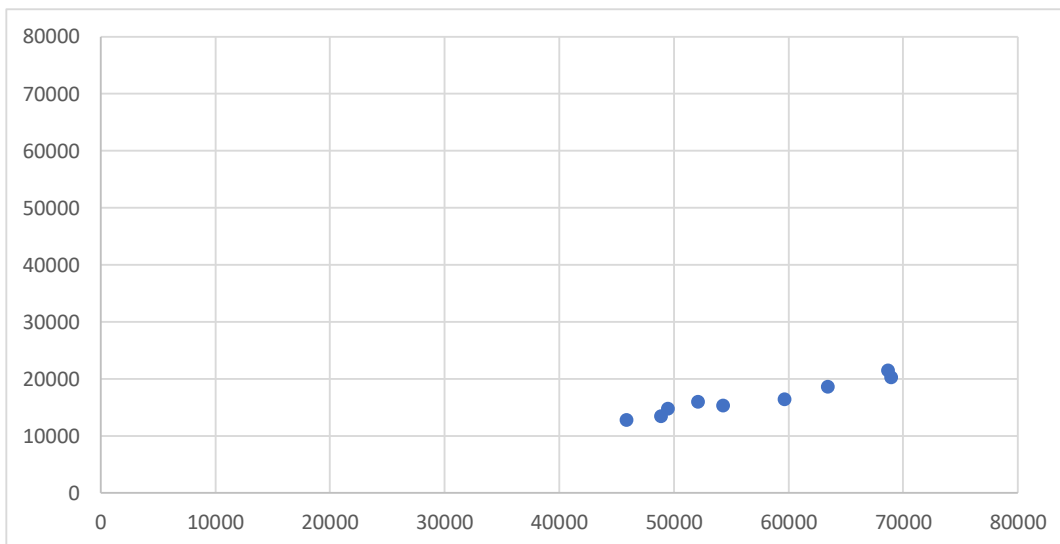
**Gráfica 3.5.** donde se muestra la evolución de viajeros en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia.

La media del número de viajeros es de 56 665 viajeros, el valor central es de 58 068 viajeros mediante el calculo de la mediana, lo que indica que la distribución en los datos puede ser simétrica. La desviación estándar es de 16 000 viajeros, indica poca variabilidad en la distribución de los datos.



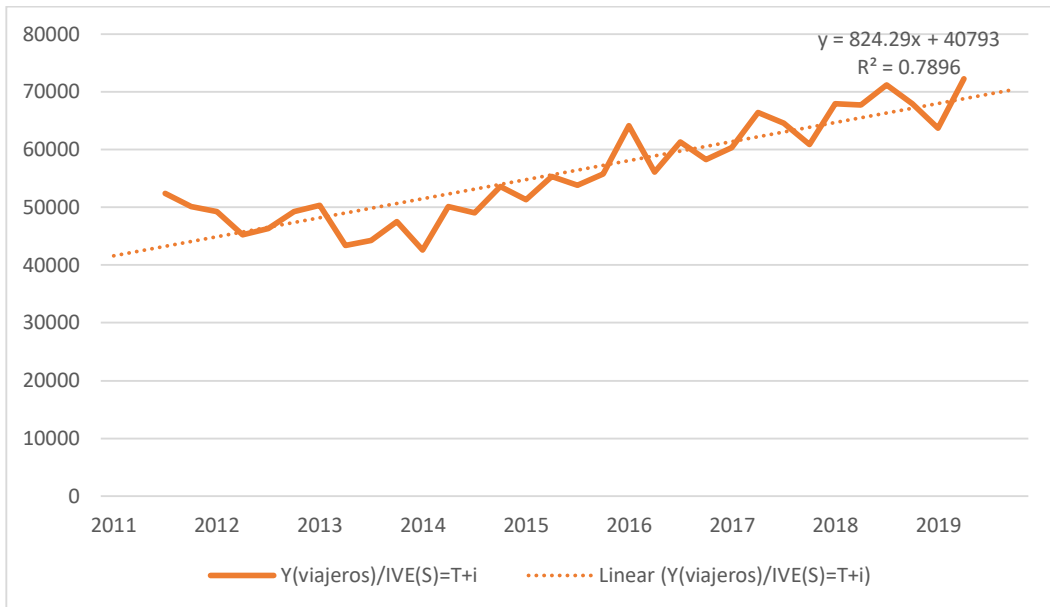
**Gráfica 3.6.** donde se muestra la primera aproximación a la tendencia de viajeros en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia.

De igual forma que en las pernoctaciones, se utilizaron medias móviles para suavizar los dientes de sierra característicos de los datos y obtener una primera aproximación a la tendencia de viajeros. La primera aproximación mediante medias móviles muestra un  $R^2=0.87$  frente a un  $R^2=0.29$ .



**Gráfica 3.7.** donde se muestra la dispersión del promedio de la variabilidad de los viajeros representada por la desviación típica en función del promedio de los datos de los viajeros para los años 2011 y 2019, según datos INE, elaboración propia.

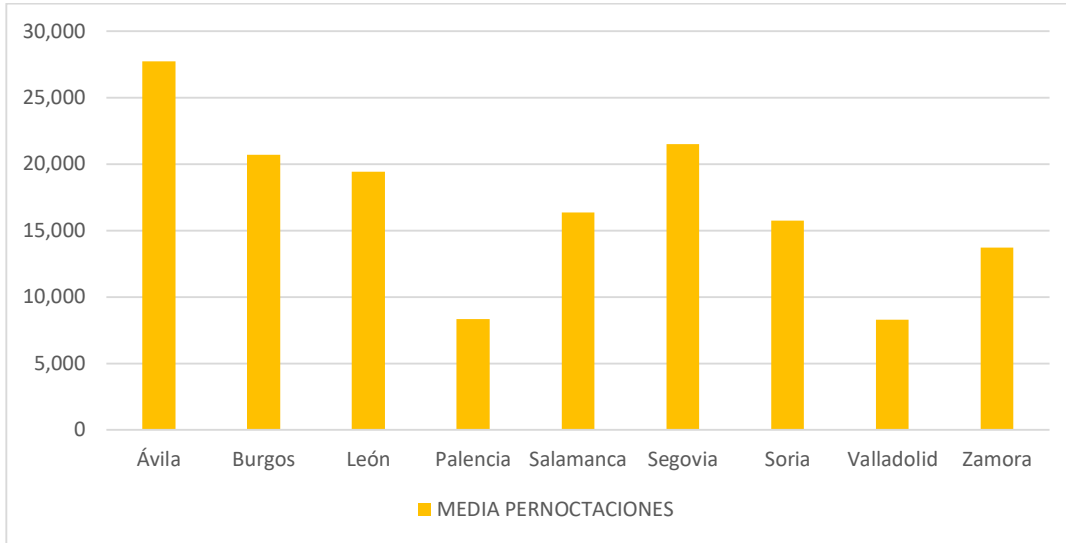
Como en el caso de las pernoctaciones, se apreció que la dispersión del promedio de la variabilidad de los viajeros muestra una tendencia creciente y denota un esquema multiplicativo que se utilizó para el cálculo de la tendencia desestacionalizada en el siguiente apartado.



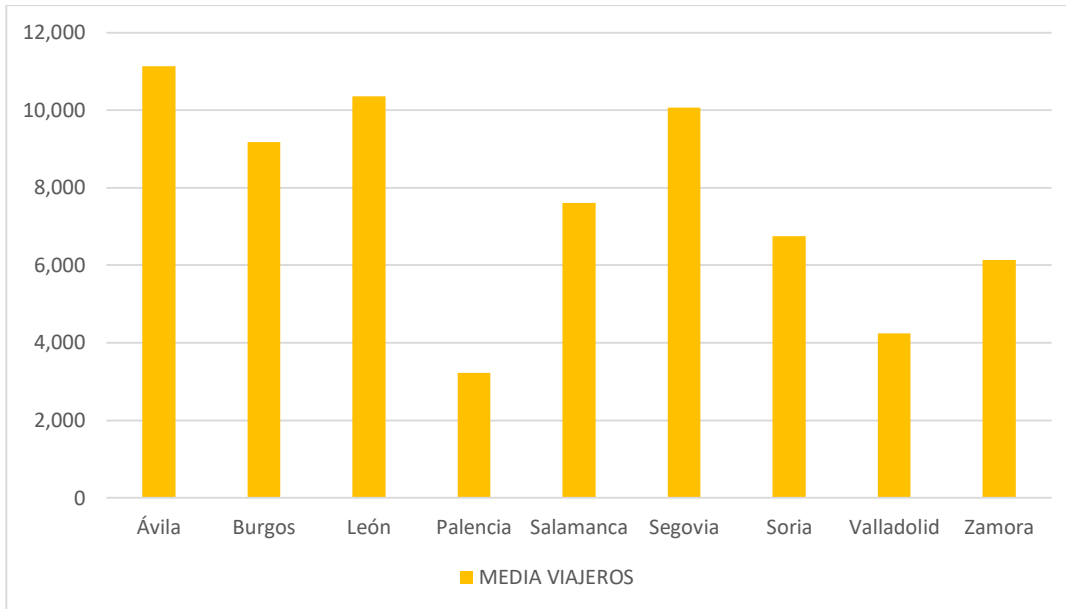
**Gráfica 3.8. donde se muestra la tendencia desestacionalizada de los viajeros en términos absolutos, período trimestral de 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia.**

Para el cálculo de la tendencia desestacionalizada se halla el cociente viajero entre el índice de variabilidad estacionaria como en el caso de las pernoctaciones dando lugar a una tendencia creciente a lo largo del tiempo hasta 2019 cuyo  $R^2$  es de 0.78, denota buena significación.

La pendiente indica que el valor de las pernoctaciones crece más rápidamente que el valor de los viajeros.



**Gráfica 3.9.** donde se muestra la media de las pernoctaciones en términos absolutos por provincia, para el año 2019, según datos INE, elaboración propia.



**Gráfica 3.10.** donde se muestra la media de los viajeros en términos absolutos por provincia, para el año 2019, según datos INE, elaboración propia.

La provincia con mayor número de pernoctaciones en promedio en el período analizado fue Ávila, con una media de 27 748 pernoctaciones anuales, seguida de Segovia, con una media de 21 520 pernoctaciones anuales.

La provincia con menor número de pernoctaciones en promedio en el período analizado fue Valladolid, con una media de 8 280 pernoctaciones anuales.

En cuanto al número de viajeros, Ávila también se destacó como la provincia con mayor número de viajeros en promedio en el período analizado, con una media de 11 139 viajeros anuales. Le siguió León, con una media de 10 359 viajeros anuales.

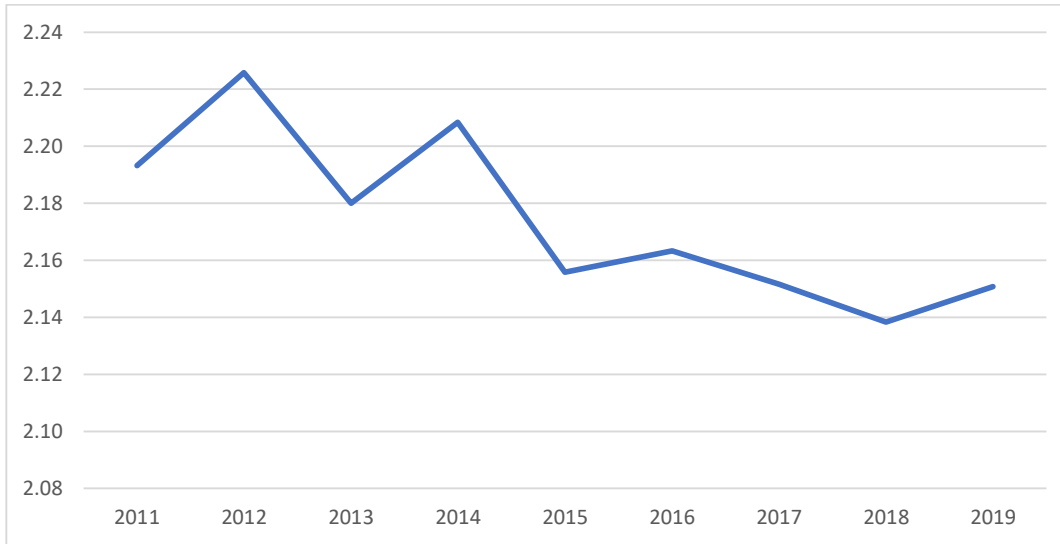
Por otro lado, Palencia fue la provincia con menor número de viajeros en promedio en el período analizado, con una media de 3 231 viajeros anuales.

El coeficiente de variación informa de la variabilidad de los datos en relación con la media.

Al calcular el coeficiente de variación para las pernoctaciones y viajeros, se observa que las provincias con mayor variabilidad en cuanto a número de pernoctaciones y viajeros son Ávila y Valladolid con desviaciones típicas respectivamente de 7 661 y 6 075. En cambio, las provincias con menor variabilidad en cuanto a número de pernoctaciones y viajeros son Soria y Salamanca, con desviaciones típicas de 785 y 365 respectivamente.

### 3.2. Estancia

Mediante el estudio de la estancia media en alojamientos rurales en Castilla y León desde 2011 hasta 2019.



**Gráfico 3.11.** donde se muestra la evolución de la estancia media en días, período 2011 a 2019, según INE, elaboración propia.

<b>Media</b>	<b>2.17</b>
<b>Mediana</b>	<b>2.16</b>
<b>Desv. Est.</b>	<b>0.0296361</b>

**Tabla 3.1 Análisis descriptivo de la estancia media**

La estancia media en turismo rural en Castilla y León oscila entre 2,19 y 2,15 días en el periodo de 2011 a 2019.

La media de la estancia en el período analizado es de 2,17 días.

La desviación estándar es de 0,03 días, lo que indica que los valores están bastante cercanos a la media.

El valor mínimo se encuentra en 2018, 2,14 días, mientras que el valor máximo se encuentra en 2012, 2,23 días.

Se puede observar que la estancia media en alojamientos de turismo rural en Castilla y León ha ido disminuyendo de forma gradual a lo largo de los años, pasando de 2,19 días en 2011 a 2,15 días en 2019. Esta disminución no indica, de forma significativa, una peor satisfacción de los turistas con la oferta turística en la región pues la variación entre datos es ínfima.

Mes	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
enero	2,17	2,46	1,93	2,69	1,82	1,98	2,17	1,74	2,22
febrero	1,91	2,1	1,92	2,07	1,77	1,73	1,85	1,64	1,93
marzo	1,97	1,99	1,89	2,13	1,82	1,75	1,96	1,89	2
abril	2,62	2,46	1,82	2,38	2,34	2,45	2,42	2,1	2,26
mayo	2,09	1,87	1,56	1,87	2,14	2,04	2,17	1,69	2,04
junio	2	1,75	1,55	2,15	1,8	2,08	1,87	1,73	1,93
julio	2,83	2,48	2,03	3,11	2,26	2,45	2,27	1,82	2,24
agosto	4,01	3,08	2,25	3,98	2,72	2,89	3,38	2,19	2,66
septiembre	2,39	2,16	1,57	2	1,95	2,07	1,97	2,06	2,08
octubre	2,07	1,93	1,58	2,17	1,74	1,77	2,04	2,01	2,22
noviembre	2,12	1,95	1,91	2,06	2,11	1,87	2,05	1,92	2,17
diciembre	2,74	2,51	2,48	3,01	2,47	2,48	3,06	2,26	2,41

**Tabla 3.2. se muestra la estancia media de alojamientos rurales en días, para el año 2019, por provincias de la comunidad de CYL, según INE, elaboración propia.**

En color verde se observa el máximo de días por mes en cada provincia de Castilla y León, de igual forma, en color rojo se observa el mínimo.

Se puede deducir que el turista decide alargar su estancia en Palencia más que en el resto de las provincias durante el año, al igual que pasa en Ávila, provincia que, alcanza el máximo de entre todos los meses y provincias en agosto con un valor de 4.01.

León y Valladolid son las provincias que menor estancia presentaron.

Medias:

Ávila 2.41, Burgos 2.23, León 1.87, Palencia 2.47, Salamanca 2.08, Segovia 2.13, Soria 2.27, Valladolid 1.92, Zamora 2.18

La provincia que mayor media tiene es Palencia con 2,47 días, y la que menor León 1,87.

Mediana:

Ávila 2.15, Burgos 2.13, León 1.9, Palencia 2.16, Salamanca 2.03, Segovia 2.05, Soria 2.11, Valladolid 1.90, Zamora 2.19

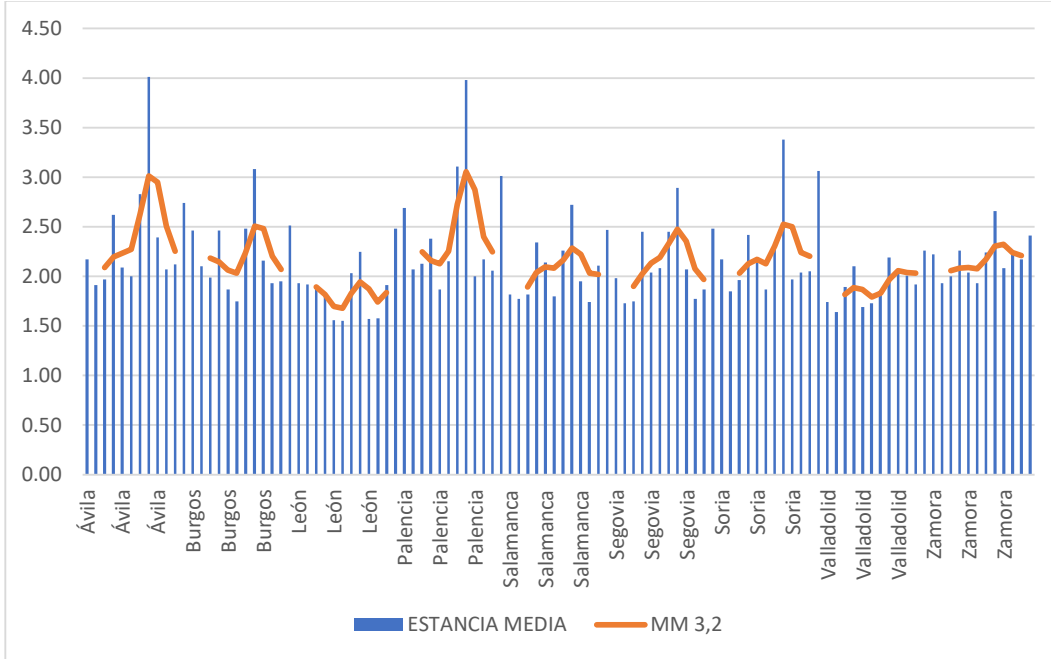
La mediana nos indica que la distribución de los datos es bastante simétrica en el tiempo.

Desviación estándar:

Ávila 0.59, Burgos 0.38, León 0.29, Palencia 0.62, Salamanca 0.32, Segovia 0.36, Soria 0.48, Valladolid 0.20, Zamora 0.21

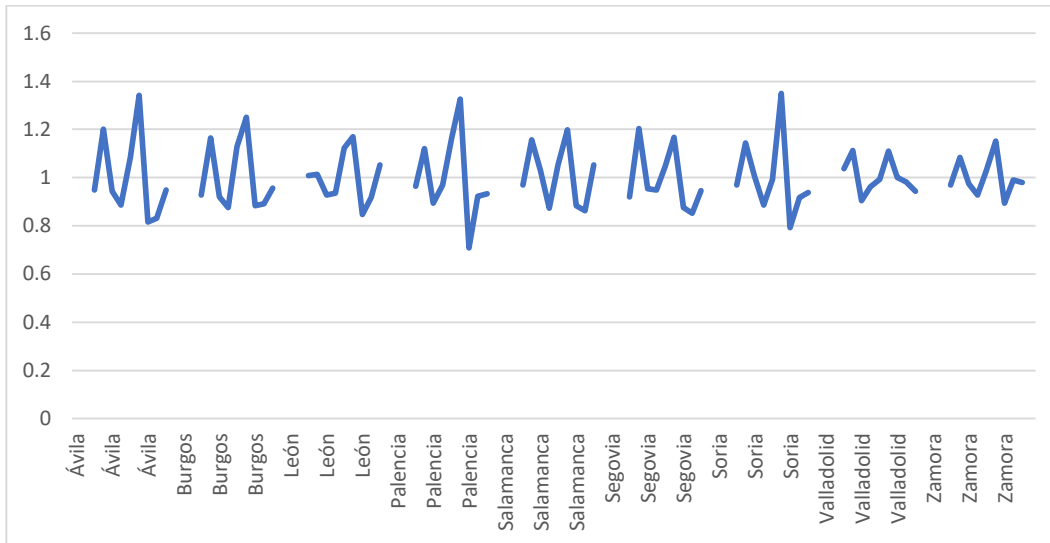
La que más variabilidad tiene debido a la estacionalidad es Palencia con un 0.62 y le sigue Ávila con 0.59, la que menos variabilidad tiene es Valladolid con un 0.20.





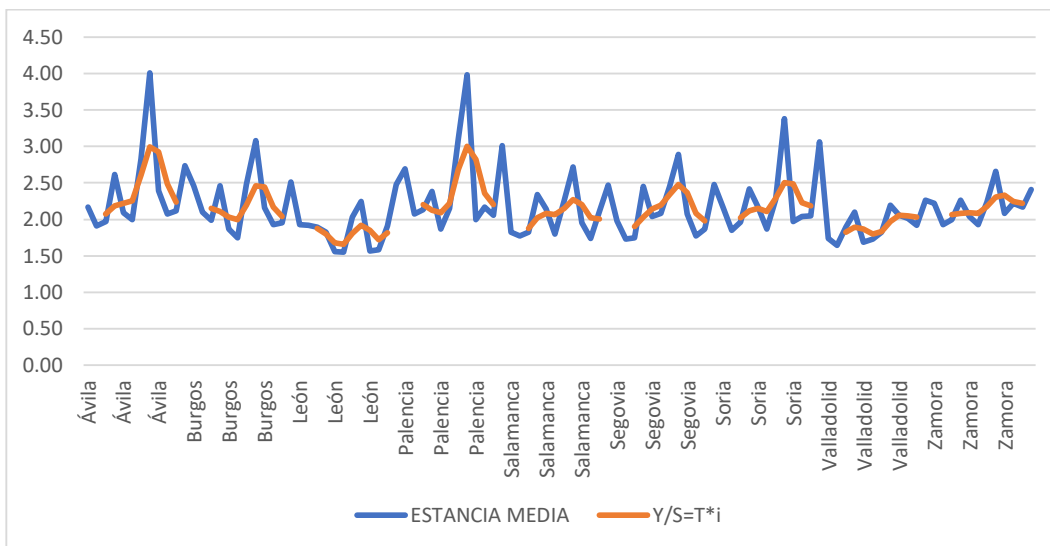
**Gráfica 3.12.** donde se muestra la aproximación a la tendencia por medias móviles de la estancia en días por provincia, para el año 2019 (desde enero a diciembre), según datos INE, elaboración propia.

Se puede observar una mayor variabilidad en los datos de Ávila, Palencia y Segovia, esto indica que presentan una estacionalidad mayor al resto de provincias.



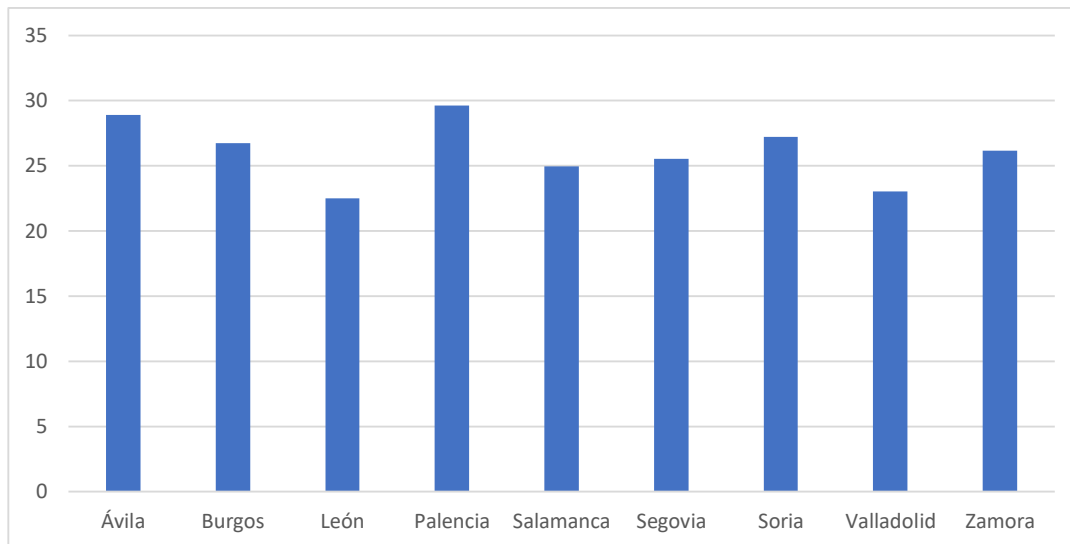
**Gráfica 3.13** donde se muestra el Índice de Variación Estacional por provincia tomando de referencia la media como unidad, para el año 2019 (desde enero a diciembre), según datos INE, elaboración propia

El índice de variación estacional indica la estacionalidad de cada provincia a lo largo del año, una mayor variación estacional puede ser negativo para la provincia, debido a que la oferta debe adaptarse a esa variabilidad en los datos, vemos que aquellas provincias con mayor estacionalidad son Palencia, Ávila, Soria y las que menos estacionalidad presentan son Valladolid y Zamora, siendo significativa en Valladolid la estacionalidad en Semana Santa.



**Gráfica 3.14.** donde se muestra la aproximación a la tendencia desestacionalizada de la estancia en días por provincia, para el año 2019 (desde enero a diciembre), según datos INE, elaboración propia.

La gráfica muestra la evolución de la tendencia desestacionalizada de la estancia media por provincias, en 2019, mientras que en Valladolid y Zamora la tendencia desestacionalizada es creciente se vio como la variabilidad en los datos de Ávila, Palencia y Segovia afecta a la tendencia, presentando un crecimiento hasta el punto de inflexión en julio y agosto.



**Gráfica 3.15.** donde se muestra la suma de días que pasan los turistas de media en cada provincia para el año 2019, según datos INE, elaboración propia.

Los turistas deciden pasar una media de 29.62 días en la provincia de Palencia, esta es la más beneficiada en cuanto a estancia media se refiere, le sigue Ávila con una media anual de 28.92, las provincias menos favorecidas en cuanto a estancia media son Valladolid con una media de 23.05 días al año y León con una media de 22.49.

La media de la suma de medias es 26.07

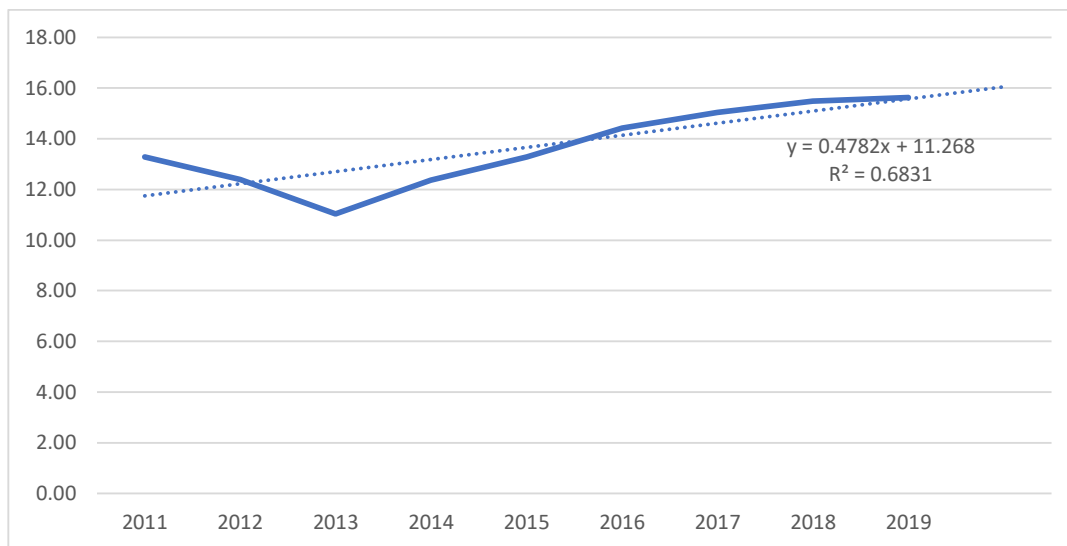
La mediana de la suma de medias es 26.16, distribución simétrica

La desviación típica de la suma de medias es 2,40 baja variabilidad.

No se observó variabilidad significativa entre provincias. La provincia con la estancia media más baja es León, con una media de 1.87 días, mientras que la provincia con la estancia media más alta es Palencia, con una media de 2.47 días. Sin embargo, estas diferencias son pequeñas en términos absolutos. En general, la estancia media en las diferentes provincias de Castilla y León se mantiene estable durante el período analizado, con pequeñas fluctuaciones año tras año.

### 3.3. Ocupación

Mediante el estudio de la ocupación en porcentaje del turismo rural en Castilla y León, desde 2011 hasta 2019.



**Gráfica 3.16.** donde se muestra evolución ocupación media en porcentaje, periodo 2011 a 2019, según datos INE, elaboración propia.

<b>Media</b>	<b>13.66</b>
<b>Mediana</b>	<b>13.29</b>
<b>Desv. Est.</b>	<b>1.584642721</b>

**Tabla 3.3** Análisis descriptivo de la ocupación media

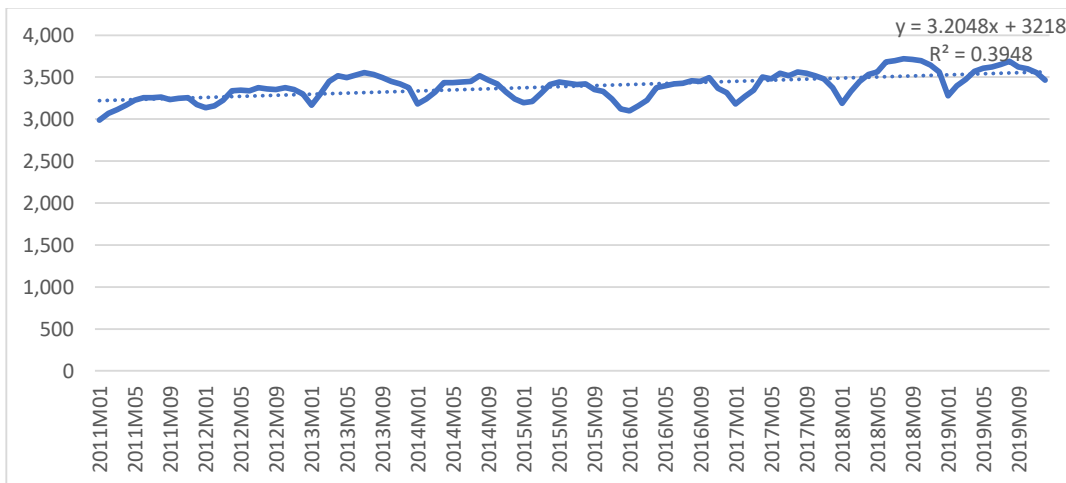
La ocupación en alojamientos de turismo rural en Castilla y León ha ido aumentando de forma general a lo largo de los años, con algunas fluctuaciones. En torno a la media 13.66% de ocupación en alojamientos rurales. En 2011 y 2012 la ocupación fue similar, pero en 2013 hubo un ligero descenso por debajo de esta. A partir de 2014 se observa un aumento en la ocupación, alcanzando su nivel más alto en 2019, rozando el 16%.

Se pudo observar una tendencia al alza en la ocupación de turismo rural en Castilla y León entre 2011 y 2019. Este aumento puede indicar una mayor demanda de alojamiento rural en la región, lo que puede contribuir a un mayor impacto económico y a la creación de empleo en la zona.

Este aumento condiciona a la región a una mayor oferta turística, una mejora en la calidad de los alojamientos y la promoción del turismo rural en la región.

La pendiente nos indica el multiplicador que hace que la tendencia siga creciendo 0,4782% por año.

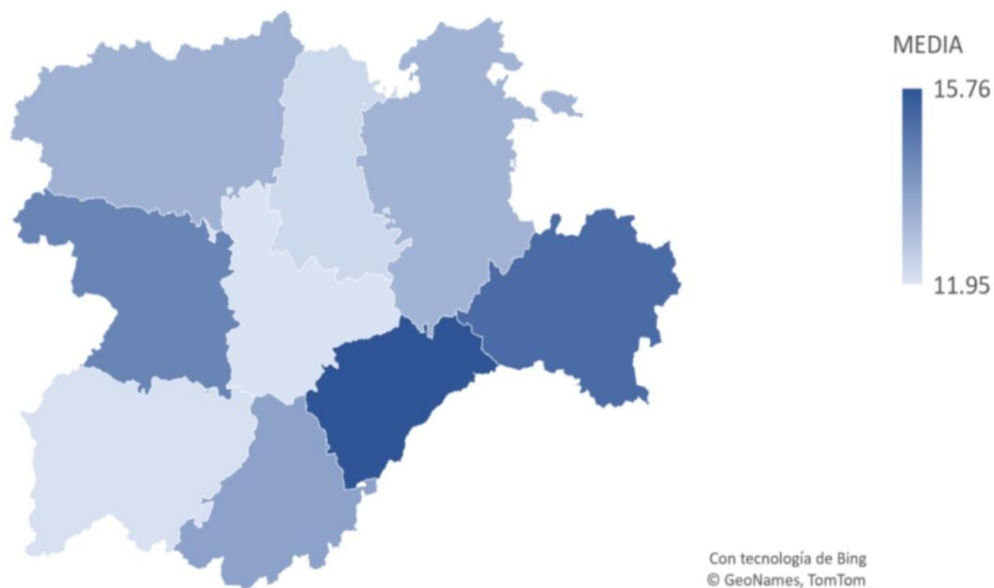
En comparación con otros destinos turísticos en España, la ocupación en alojamientos de turismo rural en Castilla y León es relativamente baja.



**Gráfica 3.17. donde se muestra la apertura de alojamientos rurales en términos absolutos, según INE, elaboración propia.**

Castilla y León presentó una horquilla de 3 000 a 3 500 establecimientos rurales, los meses de verano hay mayor apertura de establecimientos, que se cierran en invierno debido a la escasez de demanda.

Su tendencia es al alza, en estos 10 años se han abierto 732 establecimientos rurales.



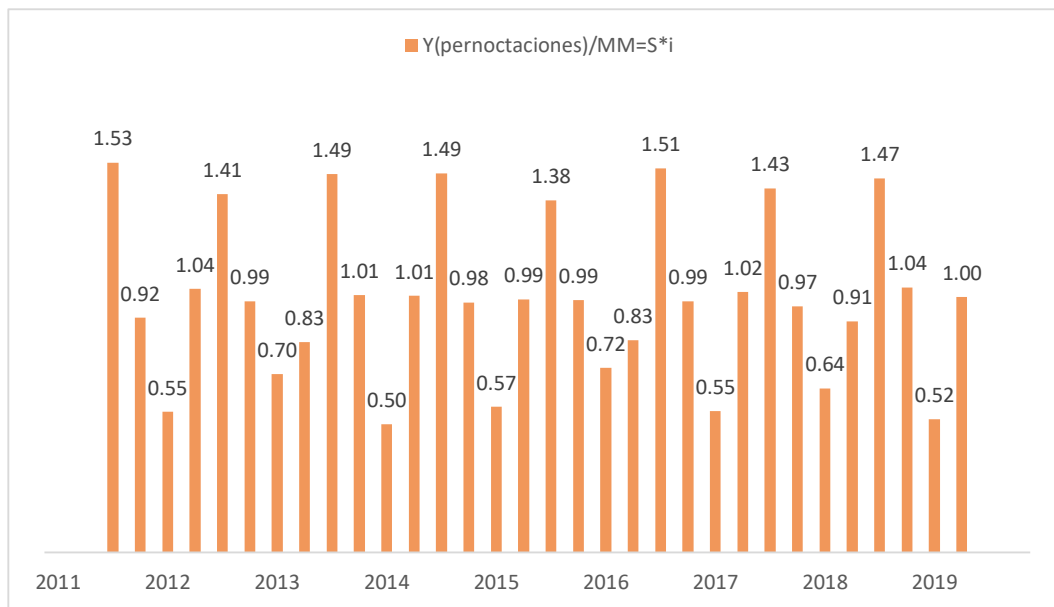
**Figura 3.1.** mapa donde se muestra la ocupación media de alojamientos rurales en porcentaje, para el período de 2011 a 2019, por provincias de la comunidad de CYL, según INE, elaborado mediante Excel.

En el mapa se pudo observar que la provincia con más ocupación es Segovia con media de 15,76% de ocupación, llama la atención que Zamora tenga la media de ocupación alta, cuando la evolución de las pernoctaciones le sitúa en una media baja de pernoctaciones al año, esto es debido al escaso número de plazas de alojamientos respecto a la demanda recibida, de igual forma le pasa a la provincia de Soria, ambas son las que menor número de pernoctaciones reciben al año en toda la región de Castilla y León, como se observa en el gráfico de la evolución.

Las provincias Ávila y Segovia son las que más pernoctaciones reciben de media en el año, no obstante, se observa que las tasas de ocupación son más altas en Segovia respecto a Ávila, esto puede deberse a la capacidad de los alojamientos, en Ávila quiere indicar que la capacidad para recibir esas pernoctaciones es la idónea, ya que no llega a alcanzar los máximos de la comunidad.

### 3.4. Estacionalidad

Mediante el estudio de los datos de las pernoctaciones del turismo rural en Castilla y León se calcula la distribución, siendo la media la unidad, mediante un gráfico de barras, desde 2011 hasta 2019, según la encuesta del INE sobre alojamientos de turismo rural, se realizan los siguientes análisis:



**Gráfica 3.20.** donde se muestra la estacionalidad por trimestre, tomando como referencia la media como unidad, para el período de 2011 a 2019 según datos INE, elaboración propia.

Para calcular la estacionalidad en los datos de al tratarse de un esquema multiplicativo se aplica la siguiente fórmula:

$$Y(\text{pernoctaciones})/MM=S*i$$

Se determinó el cociente entre las pernoctaciones y la media móvil, esto muestra la diferencia entre estas, distinguiendo que trimestres presentan una desviación por encima y debajo de la media.

La estacionalidad media del primer trimestre representa el 15%, el segundo trimestre representa el 24%, el tercer trimestre representa el 36% y el cuarto trimestre representa 25% del total de pernoctaciones.

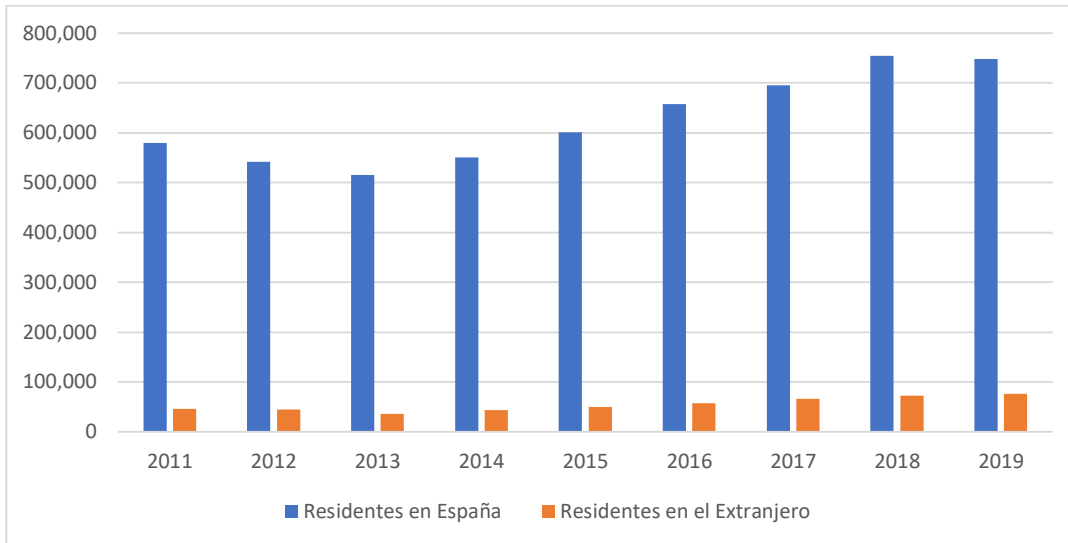
Se observó la existencia de la componente cíclica, que presenta comportamientos recurrentes exactamente periódicos para todos los años, se pudo definir estos ciclos en época de invierno, época de primavera, época de verano y época de otoño.

Las pernoctaciones en alojamientos rurales en Castilla y León varían significativamente según la época del año. Durante la época de verano, las pernoctaciones alcanzan su pico más alto, como se vio el tercer trimestre, de cada año, se encuentran por encima de la media, mientras que, durante la época de invierno, las pernoctaciones caen por debajo de la media como se puede ver en la gráfica el primer trimestre de cada año.

### **3.5. Procedencia de los turistas**

Mediante los datos de procedencia de los turistas rurales en Castilla y León en porcentaje, desde 2011 hasta 2019.





**Gráfica 3.21. donde se muestra la procedencia de los turistas en términos absolutos, para el período de 2011 a 2019 según datos INE, elaboración propia.**

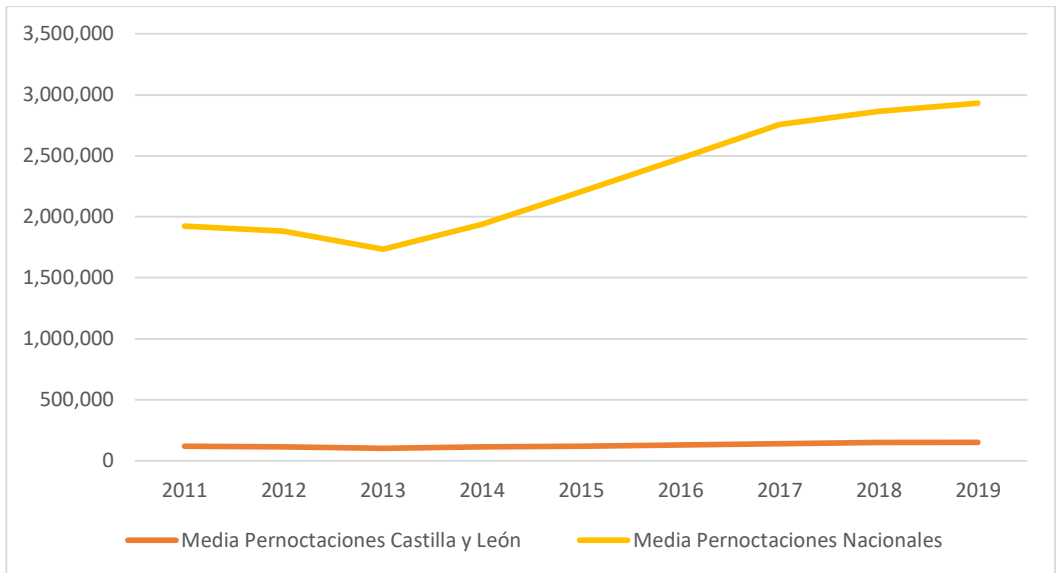
La media de viajeros residentes en España se situaba en los 600 000, mientras la media de viajeros residentes en el extranjero cerca de los 54 000.

Los turistas rurales que visitan Castilla y León fueron de procedencia nacional mayoritariamente. En 2019, el 91% de los turistas rurales eran españoles y el 9% eran extranjeros.

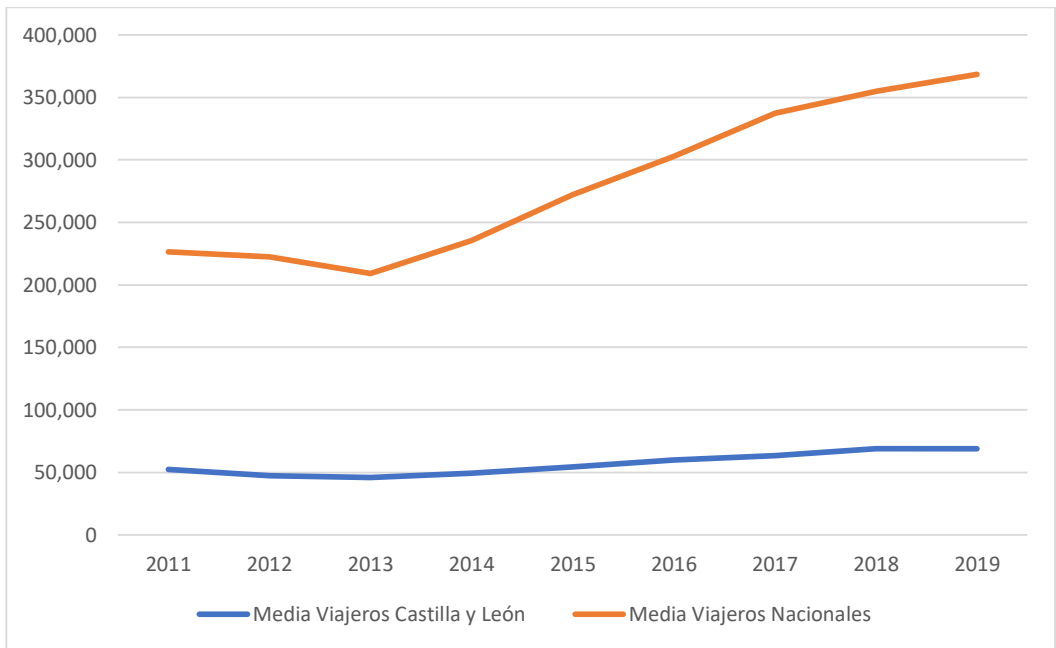
La variabilidad en los datos es mayor en los viajeros residentes en España.

Se observa una tendencia al alza en los datos, no obstante, los datos de los residentes Españoles en proporción a los turistas rurales extranjeros en Castilla y León, entre 2011 y 2019, en términos absolutos, perdió peso, indicando una llegada mayor de turistas extranjeros.

#### 4. POSICION RELATIVA DE CASTILLA Y LEON EN ESPAÑA



**Gráfica 4.1.** se muestra la evolución de las pernoctaciones de CYL y nacional en términos absolutos, según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia.



**Gráfica 4.2.** se muestra la evolución media de los viajeros de CYL y nacional en términos absolutos, según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia.

Castilla y León representa el 5% de las pernoctaciones y el 20% de viajeros sobre el total del turismo rural en España durante el período de tiempo analizado. Este análisis nos indica que los viajeros que deciden el turismo rural en Castilla y León pernocta en menor medida que los viajeros que se decantan por pernoctar en otras regiones del territorio nacional. Se puede traducir en un mayor número de excursionistas para la Comunidad de Castilla y León.

Mientras que la tendencia de las pernoctaciones y los viajeros, a nivel nacional, muestra un gran crecimiento en los últimos años, hasta 2019, este crecimiento no es debido al crecimiento de la Comunidad de Castilla y León, pues esta crece más lentamente.

No obstante, tanto en España como en Castilla y León, se ha producido un aumento en el número de pernoctaciones y viajeros en turismo rural, a lo largo del período de tiempo analizado. En general, los datos sugieren que el turismo rural ha ganado popularidad en España, en la última década.

Se puede llegar a la conclusión de que el crecimiento de la demanda del turismo rural a nivel nacional, se debe al crecimiento del turismo rural en otras regiones de España.

TOP TOTAL PERNOCTACIONES	TOP PERNOCTACIONES RESIDENTES ESPAÑA	TOP PERNOCTACIONES RESIDENTES EXTRANJERO
01 Canarias	01 Andalucía	01 Canarias
02 Balears, Illes	02 Cataluña	02 Balears, Illes
03 Cataluña	03 Comunitat Valenciana	03 Cataluña
04 Andalucía	04 Madrid, Comunidad de	04 Andalucía
05 Comunitat Valenciana	05 Canarias	05 Comunitat Valenciana
06 Madrid, Comunidad de	06 Galicia	06 Madrid, Comunidad de
07 Galicia	07 Castilla y León	07 País Vasco
08 Castilla y León	08 Balears, Illes	08 Galicia
09 País Vasco	09 Aragón	09 Castilla y León
10 Aragón	10 País Vasco	10 Aragón
11 Asturias, Principado de	11 Asturias, Principado de	11 Murcia, Región de
12 Castilla - La Mancha	12 Castilla - La Mancha	12 Castilla - La Mancha
13 Murcia, Región de	13 Cantabria	13 Cantabria
14 Cantabria	14 Murcia, Región de	14 Asturias, Principado de
15 Extremadura	15 Extremadura	15 Navarra, Comunidad Foral de
16 Navarra, Comunidad Foral de	16 Navarra, Comunidad Foral de	16 Extremadura
17 Rioja, La	17 Rioja, La	17 Rioja, La
18 Ceuta	18 Ceuta	18 Ceuta
19 Melilla	19 Melilla	19 Melilla

**Tabla 4.1. se muestra el ranking de pernoctaciones según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia.**

A través de esta tabla se muestra el ranking de comunidades en las que pernoctan los turistas rurales, siendo Castilla y León la octava comunidad elegida por los viajeros para pasar la noche.

Las Islas Canarias, las Islas Baleares y Cataluña componen el top 3 de la lista, siendo común para esta clasificación, Cataluña tanto para viajeros residentes de España y residentes en el extranjero.

Para los residentes nacionales la Comunidad de Castilla y León se encuentra en séptimo puesto, frente al noveno puesto de los residentes extranjeros.

TOP TOTAL VIAJEROS	TOP VIAJEROS RESIDENTES ESPAÑA	TOP VIAJEROS RESIDENTES EXTRANJEROS
01 Cataluña	01 Andalucía	01 Cataluña
02 Andalucía	02 Cataluña	02 Balears, Illes
03 Madrid, Comunidad de	03 Madrid, Comunidad de	03 Andalucía
04 Balears, Illes	04 Comunitat Valenciana	04 Canarias
05 Canarias	05 Castilla y León	05 Madrid, Comunidad de
06 Comunitat Valenciana	06 Galicia	06 Comunitat Valenciana
07 Castilla y León	07 Aragón	07 País Vasco
08 Galicia	08 Canarias	08 Galicia
09 País Vasco	09 País Vasco	09 Castilla y León
10 Aragón	10 Castilla - La Mancha	10 Aragón
11 Castilla - La Mancha	11 Asturias, Principado de	11 Castilla - La Mancha
12 Asturias, Principado de	12 Balears, Illes	12 Murcia, Región de
13 Extremadura	13 Extremadura	13 Asturias, Principado de
14 Cantabria	14 Cantabria	14 Navarra, Comunidad Foral de
15 Murcia, Región de	15 Murcia, Región de	15 Cantabria
16 Navarra, Comunidad Foral de	16 Navarra, Comunidad Foral de	16 Extremadura
17 Rioja, La	17 Rioja, La	17 Rioja, La
18 Ceuta	18 Ceuta	18 Ceuta
19 Melilla	19 Melilla	19 Melilla

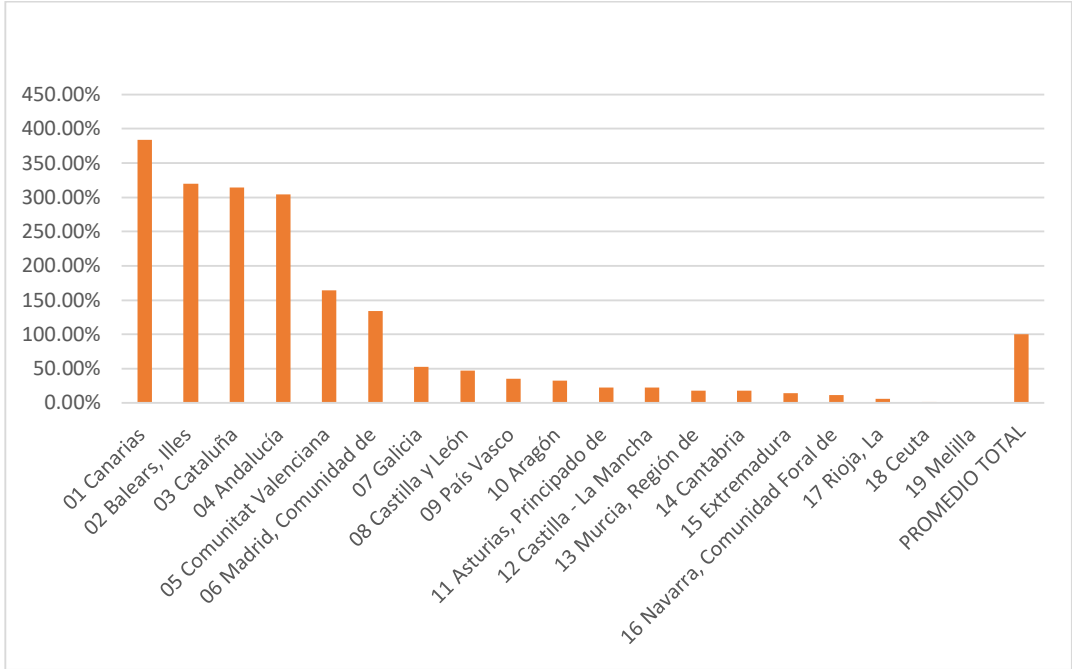
**Tabla 4.2. se muestra el ranking de viajeros según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia.**

Así mismo, en este ranking, se pudo ver qué comunidades eligen los excursionistas y pernoctantes, englobados dentro del término viajeros.

Castilla y León es la séptima comunidad que eligen los viajeros. En el top 3 podemos ver, según orden de importancia, que la comunidad más visitada es Cataluña, le sigue Andalucía y Comunidad de Madrid, siendo comunes para los viajeros nacionales y extranjeros: Andalucía y Cataluña.

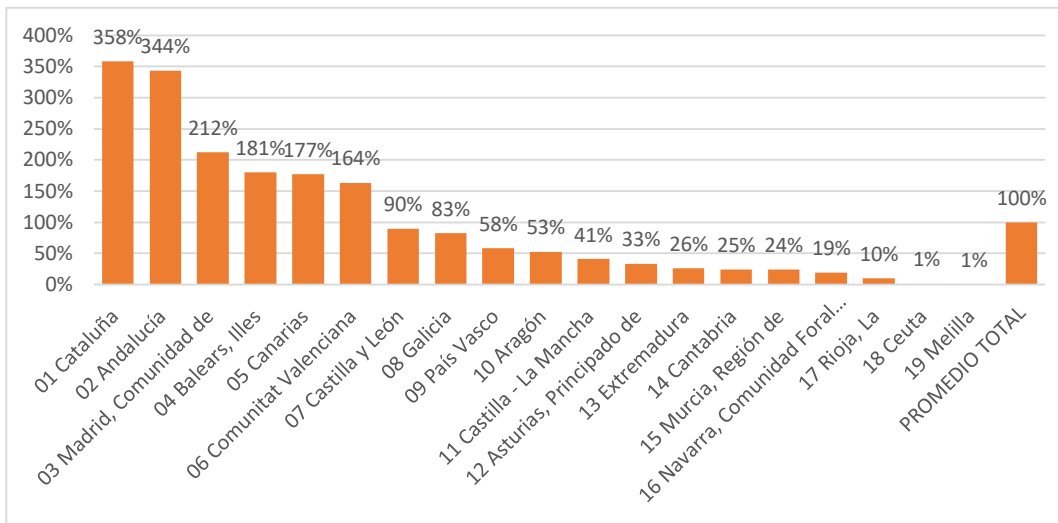
Para los residentes nacionales, la Comunidad de Castilla y León se encuentra en quinto lugar, frente al noveno puesto de los residentes extranjeros.

Evolución respecto a la media:



**Gráfica 4.3. se muestra la media de las pernoctaciones por comunidades en porcentaje según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia.**

Respecto a la media de pernoctaciones, CYL es la octava comunidad elegida para pasar la noche, por debajo de la media.



**Gráfica 4.4.** se muestra la media de los viajeros por comunidades en porcentaje según INE, período 2011 a 2019, elaboración propia.

Castilla y León es la séptima comunidad elegida por los viajeros, no obstante, como podemos ver en el siguiente gráfico se encontraba plana a la media situándose por debajo de esta.

## 5. EFECTO COVID SOBRE LA DEMANDA DEL TURISMO RURAL

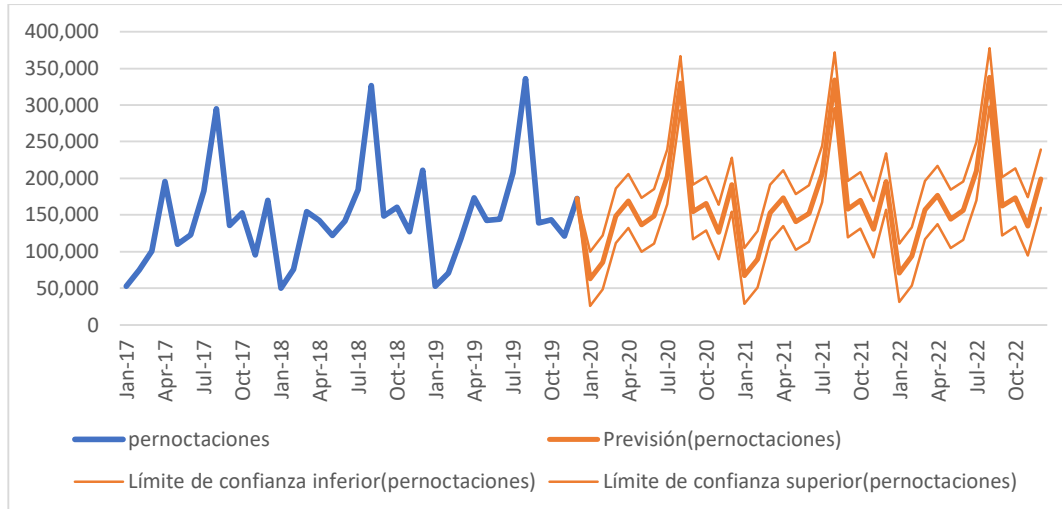
Para la realización del análisis de la demanda de turismo rural en Castilla y León, se utilizó los datos de las pernoctaciones como indicador.

En las siguientes gráficas, se presentó la evolución mensual de la demanda en los años 2017, 2018 y 2019. Con estos datos para un nivel de significación del 5%, se procedió a realizar la predicción de los datos de las pernoctaciones del turismo rural, mediante Excel, de los años 2020, 2021 y 2022.-véase gráfica 5.1-

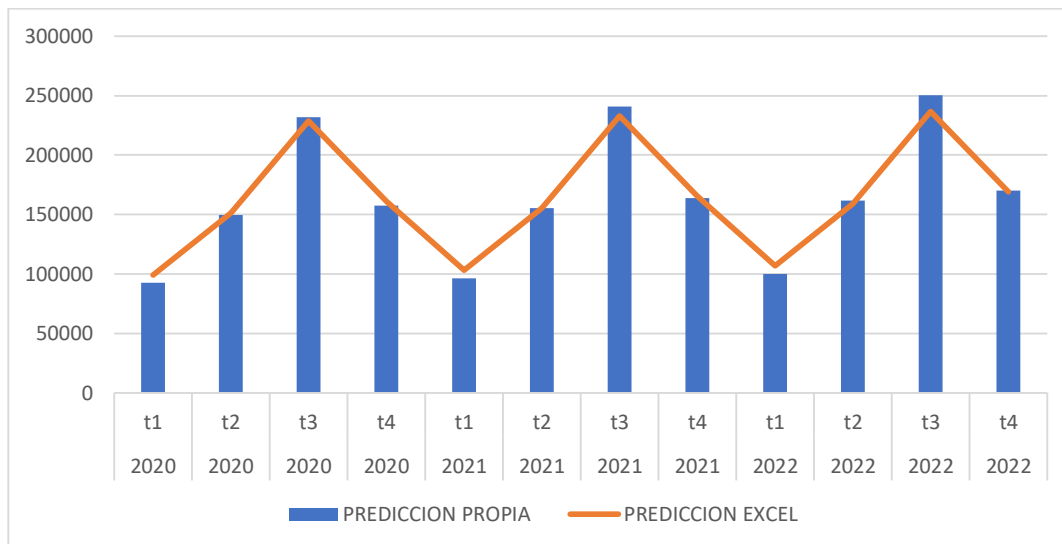
Las predicciones de los datos no tomaron en cuenta la variable COVID-19.

Mediante la desestacionalización de la tendencia de las pernoctaciones, para el periodo 2011-2019 -véase pág.16- se procedió a realizar otra predicción de los datos para los años 2020, 2021 y 2022, a través de la recta de regresión

resultante de esa tendencia, a fin de verificar la coincidencia de datos resultantes de ambas predicciones. -véase gráfica 5.2-.

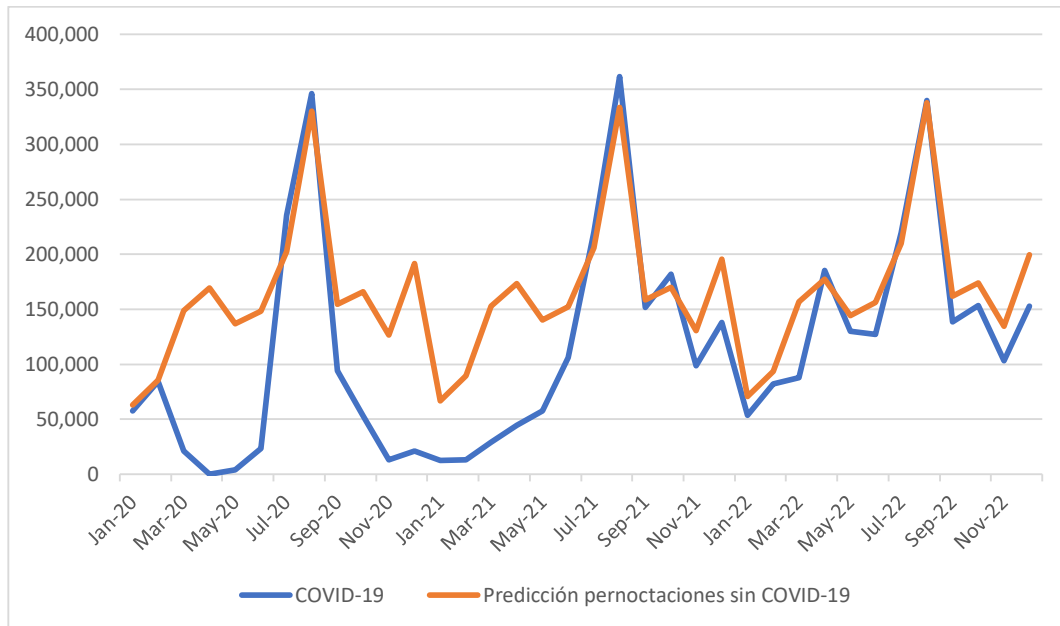


**Gráfica 5.1. se muestra la evolución estimada de la demanda del turismo rural mensual, identificada por las pernoctaciones, en términos absolutos, para el período 2017 a 2022.**



**Gráfica 5.2. se muestra la comparación entre predicciones del promedio de la demanda del turismo rural, identificada por las pernoctaciones, en términos absolutos, para el período 2020 a 2022, por trimestres.**

Siendo coincidentes las predicciones por ambos métodos, se procedió a utilizar la predicción que estimó el programa Excel.



**Gráfica 5.3. se muestra la comparativa mensual de los datos estimados sin COVID-19 y los datos reales con COVID-19 para ver el efecto de esta variable, período 2017 a 2022, según INE, elaboración propia.**

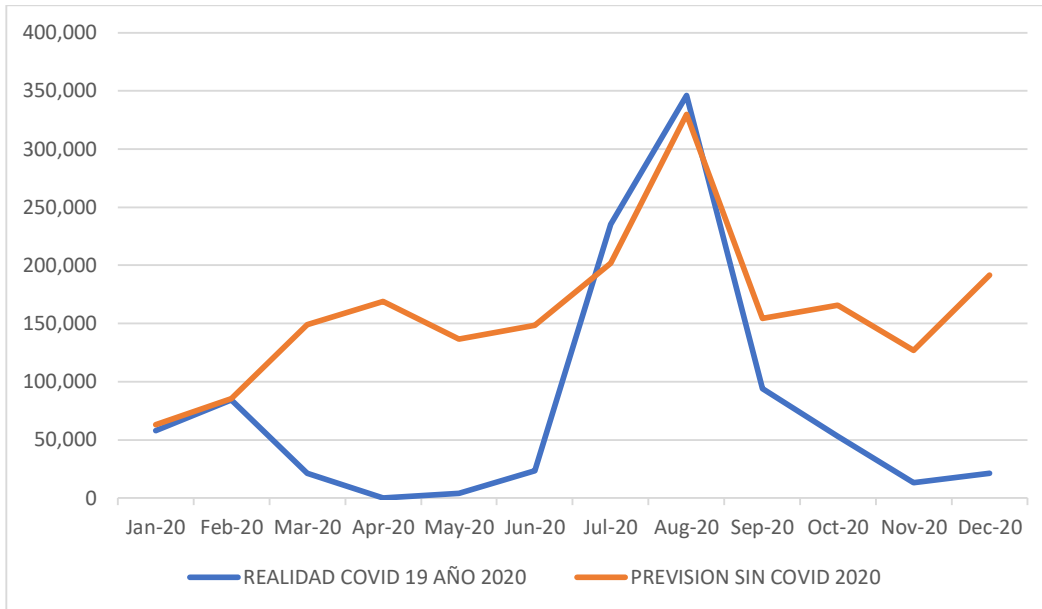
El efecto del COVID-19 se presenta a partir de marzo de 2020. Ese mes se proclamó el estado de alarma y el confinamiento, mes a partir del cual las pernoctaciones disminuyeron drásticamente hasta junio de ese año que es cuando se levantaron las restricciones de movilidad y se permitió la entrada y salida al país. Los datos de las pernoctaciones llegaron a asemejarse a los de la predicción, incluso llegando a superarlos.

En octubre de 2020, se volvió a imponer las restricciones y se declaró el estado de alarma y toque de queda nocturno fue cuando los datos de las pernoctaciones cayeron drásticamente nuevamente. Hasta mayo de 2021 siguieron las restricciones y se estableció un plan de desescalada y el levantamiento del



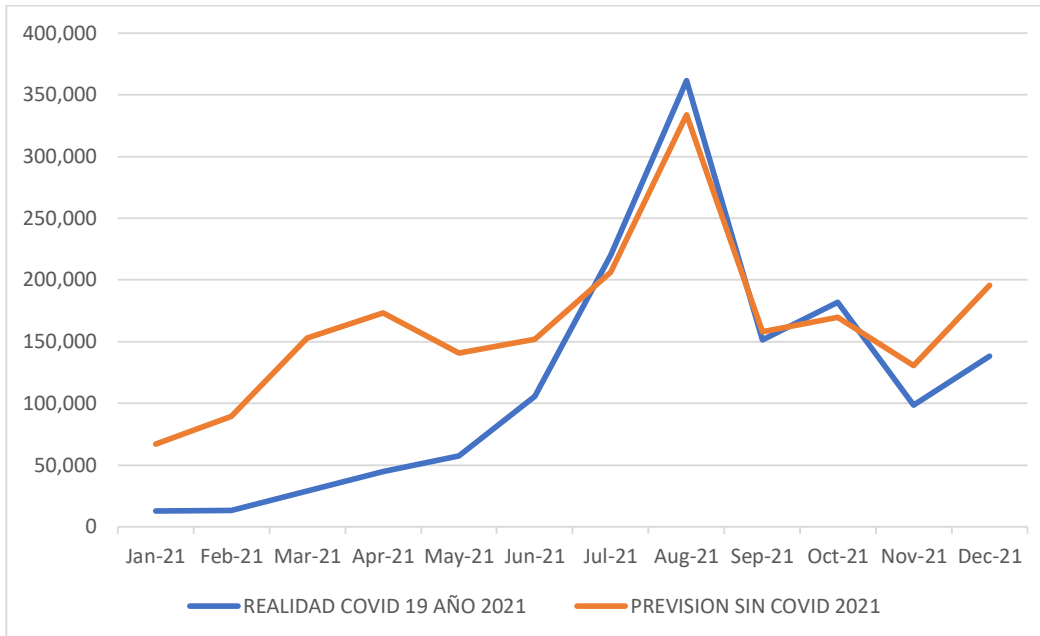
estado de alarma en todo el país. Los datos de las pernoctaciones se recuperaron hasta recuperar una pseudo normalidad en 2022.

Se pudo hablar de recuperación en el turismo rural de Castilla y León a partir de enero de 2022 aunque no se alcancen los datos de la predicción para 2020.



**Gráfica 5.4. se muestra la comparativa mensual de los datos estimados sin COVID 19 y los datos reales con COVID 19 para ver el efecto de esta variable, año 2019, según INE, elaboración propia.**

En 2019, se registraron un total de 1 822 185 pernoctaciones en alojamientos rurales en Castilla y León, mientras que, en 2020, el número de pernoctaciones se redujo a 953 355. Representó una caída drástica, del 91%, en las pernoctaciones, en comparación con 2019.



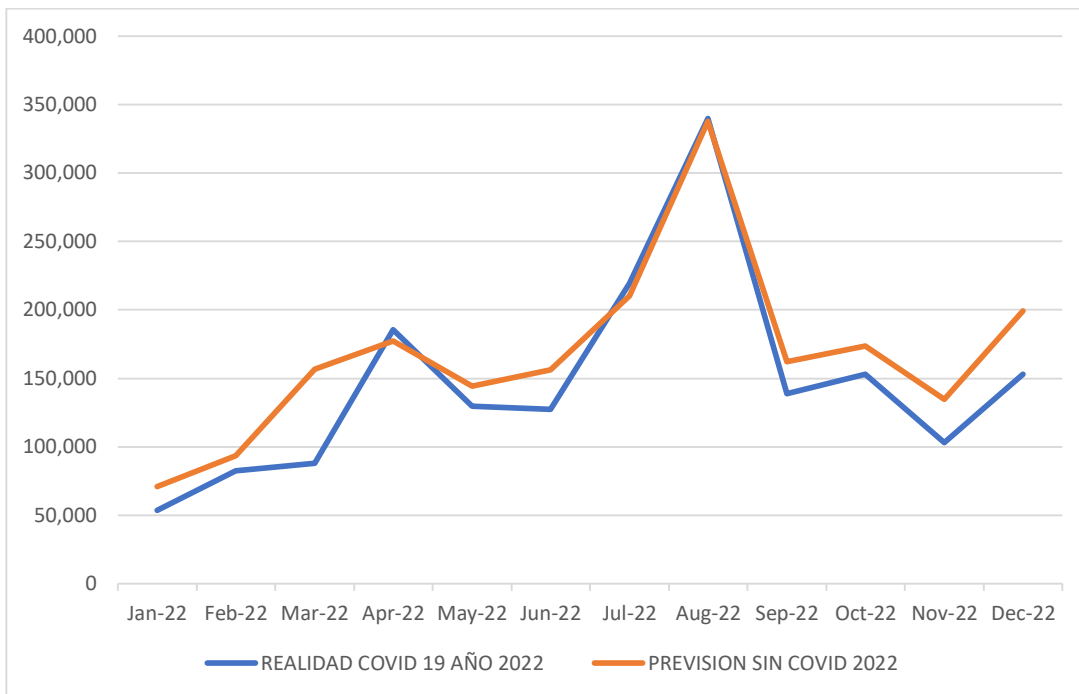
**Gráfica 5.5. se muestra la comparativa mensual de los datos estimados sin COVID 19 y los datos reales con COVID 19 para ver el efecto de esta variable, año 2021, según INE, elaboración propia.**

Para la recuperación de las pernoctaciones se pudo ver que, en 2021, las pernoctaciones llegaron a la cifra de 1 414 878, lo que supone un crecimiento de un 48.41% respecto al 2020.

Lejos del dato de predicción de las pernoctaciones para el año 2021 sin COVID, dato que representa la recuperación de la demanda del turismo rural.

“Castilla y León cierra el año líder en turismo rural, pero sigue lejos de los datos pre-covid.” (Campo, 2022)

“Castilla y León cerró 2021 como Comunidad líder en turismo rural en España, aunque aún sigue lejos de los datos pre pandemia. Incrementó casi un 47% las pernoctaciones hasta rozar 1,4 millones, 6,5 puntos menos que el conjunto del país, que las subió un 53,5% hasta rozar los 9,7 millones. Así lo reflejan los datos de la Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extra-hoteleros publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). / Valladolid lidera el crecimiento de las pernoctaciones y León el de viajeros” (Campo, 2022)



**Gráfica 5.6.** se muestra la comparativa mensual de los datos estimados sin COVID 19 y los datos reales con COVID 19 para ver el efecto de esta variable, año 2022, según INE , elaboración propia.

Para el año 2022 la recuperación es notable, la cifra de pernoctaciones es 1 773 546 supone un crecimiento del 25.34% sobre el año 2021 y se acerca a predicción del año 2020 sin COVID-19, lejos de la predicción para 2022 sin COVID-19 que marca la recuperación total del turismo rural.

En el gráfico se ve la recuperación de la estacionalidad de la demanda en el 2022, sin embargo, la situación de los datos de la demanda para el año 2022 están un 7.7% por debajo de los datos de la predicción para el 2020

La situación del turismo rural en Castilla y León en 2022 mostró una recuperación significativa, después del gran impacto, en la demanda del turismo rural, que tuvo la pandemia del COVID-19 a partir del año 2020.

## CONCLUSIONES

El objetivo, de este estudio, es caracterizar el turismo rural en la región de Castilla y León a través del análisis de los datos estadísticos. Tomando en cuenta la variable COVID-19, fue un fenómeno que llegó a romper de forma inesperada la tendencia de turismo, no solamente en la comunidad de Castilla y León, paralizó la actividad a nivel mundial durante varios meses.

Esta variable causó grandes pérdidas en la economía rural ligada al turismo, ahora es un factor que ha impulsado con mayor fuerza este tipo de turismo. Alejado de las aglomeraciones y las grandes ciudades, el turismo rural causa un nuevo interés que surge en el turismo nacional e internacional por disfrutar de los paisajes naturales o bien por temor a nuevas variables epidemiológicas que se puedan desarrollar en las grandes ciudades.

En conclusión, Castilla y León tiene el potencial para atraer la demanda del turismo rural y debe hacer uso del marketing para ello aprovechando la recuperación del COVID-19, pues como se vio en la gráfica 4.1. . La posición relativa de Castilla y León respecto a España, en cuanto a pernoctaciones se refiere, está lejos del crecimiento que ha obtenido España, de otra forma, supone que el turismo rural a nivel nacional es muy importante y que ese crecimiento se ha dado por la demanda de turismo rural en otras regiones. Se abre así una brecha de posibilidades para que Castilla y León aproveche muy bien sus recursos y fomente este tipo de turismo en la región, acaparando la llegada de turistas extranjeros, pues el crecimiento de la región viene dado en gran parte por turistas nacionales.

**BIBLIOGRAFIA**

Campo, S. G. (1 de febrero de 2022). *diariodecastillayleon.elmundo.es*. Recuperado el 1 de abril de 2023, de [elmundo.es: https://diariodecastillayleon.elmundo.es/articulo/castilla-y-leon/turismo-rural-castilla-leon/20220201112840040924.html](https://diariodecastillayleon.elmundo.es/articulo/castilla-y-leon/turismo-rural-castilla-leon/20220201112840040924.html)

Carrascal, U. (2014) Píldoras de conocimiento. [PRIMERA APROXIMACIÓN A LA TENDENCIA], Universidad de Valladolid (UVa), Uva\_Online. Recuperado en abril de 2023, de, <https://www.youtube.com/watch?v=nvz-yfQnIS4>

Carrascal, U. (2014) Píldoras de conocimiento. [ESQUEMA MULTIPLICATIVO: DESESTACIONALIZACION Y PREDICCIÓN], Universidad de Valladolid (UVa), Uva\_Online. Recuperado en Abril de 2023, de, [https://www.youtube.com/watch?v=lmR79TU\\_3OM&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=lmR79TU_3OM&feature=youtu.be)

Carrascal, U. (2014) Píldoras de conocimiento. [EL COMPONENTE ESTACIONAL EN UN ESQUEMA MULTIPLICATIVO], Universidad de Valladolid (UVa), Uva\_Online. Recuperado en <https://www.youtube.com/watch?v=JDwC0JuCchM>

*Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León.* (2021). Recuperado el Marzo de 2023, de Informe Actual del Turismo Rural en Castilla y León: [https://www.turismocastillayleon.com/en/fondoseuropeosprtr.files/225703-Anexo\\_I\\_PCITRCyL\\_AnalisisContextoActual.pdf](https://www.turismocastillayleon.com/en/fondoseuropeosprtr.files/225703-Anexo_I_PCITRCyL_AnalisisContextoActual.pdf)

*Enoturismo Castilla y León.* (2017). Recuperado en Marzo de 2023, de Denominaciones de Origen de Castilla y León: <https://www.enoturismocyl.com/denominaciones/>

INE. (2011/2019). *Encuesta de Ocupación en Alojamientos rurales.* Recuperado el 10 de Enero de 2023, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2044>

*Instituto Nacional de Estadística.* (2019). Encuesta de ocupacion de alojamientos de turismo rural Recuperado el Febrero de 2023, de: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=234>

*Instituto Nacional de Estadística.* (2019). Encuesta de Ocupación en Alojamientos en Turismo Rural. Recuperado en Abril de 2023, de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2073>

*Instituto Nacional de Estadística.* (2019). Encuesta de Ocupación Hotelera. Estancia media por tipo de Alojamiento por comunidad y Ciudades. Recuperado en Abril de 2023, de: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2940>

*Instituto Nacional de Estadística*. (2020). Recuperado en Febrero de 2023, de Hostelería y Turismo: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=5881>

Junta de Castilla y León - Consejería de Cultura, T. y. (2023). <https://www.turismocastillayleon.com/>. Recuperado el 16 de Enero de 2023, de <https://www.turismocastillayleon.com/es/rural-naturaleza>

*Organizacion Mundial de Turismo*. (2023). Recuperado el Marzo de 2023, de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>