



Universidad de Valladolid
Campus de Palencia

**ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR
DE INGENIERÍAS AGRARIAS**

Grado en Enología

Guía, estudio de mercado y
expectativas del Enoturismo en las
regiones amparadas por Indicación
Geográfica Protegida en Galicia

Alumno: Sergio Nogueira Sentíes

Tutora: Beatriz Urbano López de Meneses

Julio de 2023

Índice

Resumen	1
Palabras clave	1
Abstract	1
Keywords	1
1. Introducción	1
1.1. El enoturismo en España	1
1.2. Descripción de las zonas vitícolas gallegas amparadas por IGP	3
1.2.1. Barbanza e Iria	3
1.2.2. Betanzos	4
1.2.3. Ribeiras do Morrazo	6
1.2.4. Terras do Navia	7
1.2.5. Val do Miño-Ourense	7
1.3. Proyecto colaborativo “Viños das IXP de Galicia”	8
2. Justificación	9
3. Objetivos	9
4. Materiales y métodos	9
4.1. Entrevistas a las bodegas	10
4.2. Encuesta a posibles turistas	10
4.3. Análisis estadístico	10
4.4. Visita de oficinas de turismo y mapa de enoturismo	10
5. Resultados y discusión	11
5.1. Entrevista a bodegas y encuestas a turistas	11
5.1.1. Conocimiento de las IGPs	11
5.1.2. Enoturismo	12
5.1.3. Actividades turísticas complementarias y servicios	12
5.1.4. Precios de visitas y catas	13
5.1.5. Opinión del proyecto “Viños das IXP de Galicia”	14
5.2. Recursos turísticos	14
5.2.1. Recursos turísticos de Barbanza e Iria	15
5.2.2. Recursos turísticos de Betanzos	16
5.2.3. Recursos turísticos de Ribeiras do Morrazo	18
5.2.4. Recursos turísticos de Terras do Navia	19
5.2.5. Recursos turísticos de Val do Miño-Ourense	21
5.3. Relación de bodegas con enoturismo	22

5.3.1.	Bodegas de la IGP Barbanza e Iria	22
5.3.2.	Bodegas de la IGP Betanzos	23
5.3.3.	Bodegas de la IGP Ribeiras do Morrazo	24
5.3.4.	Bodegas de la IGP Terras do Navia	25
5.3.5.	Bodegas de la IGP Val do Miño-Ourense	26
5.4.	Mapa de bodegas y recursos turísticos	26
6.	Conclusiones	27
7.	Bibliografía y webgrafía	28
	Anexos	31
	Anexo 1: Tablas de contingencia	31
	Anexo 2: Catálogo de bodegas con enoturismo	36
	IGP Barbanza e Iria	36
	IGP Betanzos	36
	IGP Ribeiras do Morrazo	37
	IGP Terras do Navia	37
	IGP Val do Miño-Ourense	38

Resumen

En los últimos años el enoturismo en Galicia, así como en el resto de España, ha ido creciendo y ofreciendo más oportunidades a los consumidores. No obstante, en las regiones vitícolas gallegas amparadas por una Indicación Geográfica Protegida, estas actividades aún no están tan extendidas. Por lo tanto, el objetivo de este trabajo ha sido hacer un estudio de mercado y ofrecer una guía de enoturismo en las IGPs gallegas. Para ello se ha realizado una encuesta a posibles turistas para determinar sus preferencias, además de una entrevista personal a los bodegueros para conocer su oferta enoturística; y así poder aunar ambas perspectivas. Las zonas estudiadas se reparten por toda la geografía de la Comunidad Autónoma y son las siguientes: Barbanza e Iria, Betanzos, Ribeiras do Morrazo, Val do Miño-Ourense y Terras do Navia, la cual se ha hecho oficial en este año 2023. Los resultados mostraron que el enoturismo tiene margen de mejora debido a que estas regiones no son muy conocidas, sobre todo fuera de Galicia. No obstante, la oferta está aumentando gracias a nuevos proyectos y, la correspondencia entre lo buscado por los posibles turistas y lo ofrecido por los bodegueros podría significar un aumento progresivo de este tipo de turismo.

Palabras clave

Enoturismo, Indicación Geográfica Protegida, Galicia, Vino, Turismo.

Abstract

In the past few years, enotourism in Galicia, as well as in the rest of Spain, has been growing and offering more opportunities to consumers. However, in the Galician wine regions covered by a Protected Geographical Indication, these activities are not that widespread yet. Therefore, the objective of this work has been to conduct a market research and to offer a wine tourism guide in the Galician PGIs. To this end, a survey of potential tourists has been conducted to determine their preferences, in addition to a personal interview to the winemakers as to learn about their wine tourism offer; and thus, to be able to combine both perspectives. The studied areas are distributed all along the geography of the Autonomous Community of Galician, that are the following: Barbanza e Iria, Betanzos, Ribeiras do Morrazo, Val do Miño-Ourense and Terras do Navia, which has become official during this 2023. The results showed that vinitourism has improvements that can still be made on account of these regions, which are not well known, especially outside Galicia. Nonetheless, the offer is increasing thanks to new projects, and the correspondence between what is sought by potential tourists and what is offered by winemakers could mean a progressive increase in this type of tourism.

Keywords

Enotourism, Galicia, Protected Geographical Indication, Tourism, Vinitourism, Wine.

1. Introducción

1.1. El enoturismo en España

El vino compone uno de los subsectores agrícolas más importantes de España a nivel de alcance geográfico y de producción (Millán y Pérez, 2014). España posee la mayor

superficie de viñedo cultivado del mundo con 975.000 ha (14% de la superficie mundial); además, cuenta con más de 4.000 bodegas que se ubican en 130 regiones vinícolas oficiales. Así, se sitúa en el tercer país, tras Francia e Italia, líder en producción mundial de vino ([Asociación Española de Enoturismo, 2023](#)).

Pasando a hablar de la definición del término enoturismo, cabe resaltar que distintos autores hacen diferencias en sus definiciones. Por ejemplo, Hall considera que “el turismo del vino es la experiencia de visitar viñedos, conocer bodegas, asistir a festivales en los que la cata del vino es el principal motivo para los visitantes” ([Hall et al., 2000, citado en López-Guzmán et al., 2013](#)). Sin embargo, otros autores consideran que “el enoturismo es al mismo tiempo un comportamiento del consumidor, una estrategia para desarrollar el área geográfica y el mercado del vino de dicha zona, y una oportunidad de promoción de las bodegas para vender sus productos directamente a los consumidores” ([Getz y Brown, 2006, citado en López-Guzmán et al., 2013](#)).

El origen del enoturismo es incierto, siendo las primeras rutas un simple mapa de las ubicaciones de las bodegas y siendo la primera ruta del vino en España la de Cambados (Pontevedra) ([Clemente Ricolfe et al., 2010, citado en López-Guzmán et al., 2013](#)). En este sentido cobra gran importancia la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), ya que estableció el diseño y la metodología para que estas rutas fuesen una realidad y que contaba con el objetivo de coordinar a empresas de una misma área geográfica ([López-Guzmán et al., 2013](#)). Fue en el año 2001 cuando se llevó a cabo una implantación del vino como producto turístico, proyectándose seis Rutas del Vino; aunque en fases posteriores se han ido incorporando nuevos destinos, y en la actualidad, el enoturismo se encuentra en auge ([Millán y Pérez, 2014](#)) creando abundante empleo y riqueza en el rural, como consecuencia de que el turismo está sufriendo un cambio de conducta, tomando más importancia lugares de vacaciones diferentes a los tradicionales.

ACEVIN lleva realizando un seguimiento del fenómeno del turismo del vino en España desde el año 2008, presentando anualmente datos sobre el enoturismo español. Se debe tener en cuenta que en la elaboración de sus estudios intervienen las 36 rutas que forman parte del Club de Producto Rutas del Vino de España (RVE), ([ACEVIN, 2022](#)). Así, se estimó que el impacto económico, producido solo por las visitas a bodegas y museos que forman parte de las Rutas del Vino de España, generó en el 2019 más de 85 millones de euros con un número de visitas que superó los 3 millones ([ACEVIN, s.f.](#)).

Por otro lado, la Asociación Española de Enoturismo (AEE), nacida en el año 2016 cobra gran importancia en el turismo enológico al estar “integrada por establecimientos relacionados con el vino y su cultura”. Además, destaca entre sus objetivos la búsqueda de la unión del sector enoturístico, creando una “estructura sólida para posicionar España como referente mundial bajo la marca Enoturismo de España”. Asimismo, esta asociación pretende “revolucionar el turismo enológico y convertirlo en un turismo saludable, sostenible e inclusivo” y asegura que el enoturismo se convertirá en un motor fundamental de la actividad empresarial, cultural y social de España ([Asociación Española de Enoturismo, 2023](#)).

1.2. Descripción de las zonas vitícolas gallegas amparadas por IGP

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) es un régimen de calidad de la Unión Europea que ampara productos agrícolas, alimenticios y vinos, cuyas cualidades, reputación u otras características específicas son atribuibles a su origen geográfico (Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, s.f.).

Por todos es sabido que Galicia es una de las más potentes referencias vitícolas, en términos de calidad, siendo una referencia, sobre todo, en vinos blancos (Vilanova *et al.*, 2017). Sin embargo, las zonas vitícolas gallegas que no están amparadas por una Denominación de Origen son más desconocidas. Actualmente, las regiones gallegas productoras de Vinos de la Tierra, que se muestran en la Figura 1, son las siguientes: Barbanza e Iria, Betanzos, Ribeiras do Morrazo, Terras do Navia y Val do Miño-Ourense.



Figura 1: Mapa de los Vinos de la Tierra de Galicia (Viños das IXP de Galicia, s.f.).

1.2.1. Barbanza e Iria

Esta Indicación Geográfica Protegida, reconocida en el año 2006, abarca los términos municipales presentados en la Figura 2.

La mayor parte de esta zona geográfica se encuentra en la provincia de A Coruña, a excepción de los términos municipales de Catoira, Valga y Pontecesures, que pertenecen a la provincia de Pontevedra (Consellería do Medio Rural, 2019).



Figura 2: Mapa de la IGP Barbanza e Iria (Viños das IXP de Galicia, s.f.).

Esta región se halla delimitada por la zona baja del litoral norte de la ría de Arousa y el tramo inferior por la desembocadura del río Ulla. La mayoría de los viñedos se encuentran por debajo de los 150 metros sobre el nivel del mar, normalmente con ligeras inclinaciones de orientación sur, y protegidos de los vientos oceánicos por la sierra de O Barbanza (Viños das IXP de Galicia, s.f.).

El clima es claramente oceánico, con unas temperaturas medias anuales de unos 15°C, con una amplitud térmica reducida, y abundantes precipitaciones, usualmente entre 1800 y 2200 mm (Paadín y Paadín, 2020). Este clima hace que los vinos elaborados, ya sean blancos o tintos, se caractericen por su acidez, ligereza y aromaticidad. Las variedades blancas empleadas son: Albariño, Caíño Branco, Godello, Loureira, Treixadura, Branco Lexítimo, Agudelo (Chenin Blanc) y Torrontés. Los vinos tintos se elaboran con: Brancellao, Caíño Tinto, Espadeiro, Loureiro Tinto, Mencía, Sousón y Merenzao (Consellería do Medio Rural, 2019).

Existen documentos eclesiásticos que demuestran que la cultura vitivinícola de la zona se remonta, al menos, hasta el siglo XVII. Años después, ya en el siglo XIX, la renombrada escritora Rosalía de Castro, quien vivió gran parte de su vida en Padrón, también hace referencia a las parras de la zona en uno de sus poemas (Viños das IXP de Galicia, s.f.).

Según los datos del año 2021, la superficie de viñedo es de 8,6 hectáreas. Se produjeron 66.539 kg de uva, y se elaboraron 34.001 litros de vino, cuyo valor económico estimado es de 136.000 euros (Consellería do Medio Rural, 2021a).

1.2.2. Betanzos

La IGP Betanzos, creada en el año 2000, abarca los municipios coruñeses de Bergondo, Betanzos, Coirós, Miño y Paderne, y ciertas parroquias de Abegondo, Oza dos Ríos y Sada, como así se presenta en la Figura 3 (Consellería do Medio Rural, 2018a).



Figura 3: Mapa de la IGP Betanzos (Viños das IXP de Galicia, s.f.).

El río Mandeo y su afluente, el Mendo, crean los valles que rodean la villa de Betanzos, donde se concentran las tierras dedicadas a los viñedos. El clima de la zona se define como mediterráneo marítimo con trazas de continental húmedo, con temperaturas medias anuales moderadas (próximas a 14°C) proporcionando un desarrollo vegetativo uniforme (Paadín y Paadín, 2020). Las condiciones limitantes de luz y temperatura suponen que los vinos elaborados sean de moderado grado alcohólico y elevada acidez. Las viñas están plantadas en suelos francos y profundos, bastante permeables, cuyas rocas son principalmente esquistos (Consellería do Medio Rural, 2018a).

La reputación de la cultura vitivinícola de Betanzos está constatada en documentos como el elaborado por el Marqués de la Ensenada (1752), atribuyendo a la zona una superficie vitícola de alrededor de 1100 hectáreas (Consellería do Medio Rural, 2018a). No obstante, durante el siglo XX, la plantación de variedades muy productivas como el Palomino y la Garnacha Tintorera provocaron un descenso en la calidad de los vinos de la zona.

Actualmente, según los datos tomados por el INGACAL (Instituto Galego de Calidade) en 2021, la superficie de viñedo amparada por la IGP es de 6,5 hectáreas. La producción de vino cualificado fue de 5560 litros (Consellería do Medio Rural, 2021b).

Las variedades empleadas en la zona son las siguientes:

- Blancas recomendadas: Godello, Branco Lexítimo y Agudelo (Chenin Blanc).
- Blancas autorizadas: Palomino.
- Tintas recomendadas: Mencía, Brancellao y Merenzao.
- Tintas autorizadas: Gran Negro y Garnacha Tintorera.

De todas ellas, la mayoritaria es el Branco Lexítimo, con el que se elaboran vinos muy aromáticos y con buena acidez.

1.2.3. Ribeiras do Morrazo

Hasta la aparición de la IGP Terras do Navia este mismo año, la IGP Ribeiras do Morrazo era la más reciente de las indicaciones de vino de Galicia, siendo su año de creación el 2018. No obstante, la historia vitivinícola de la zona viene de lejos, ya que en el monasterio de Melón (Ourense), que poseía muchos territorios en plena Edad Media, existen documentos que mencionan en el cultivo de la vid ya en el siglo XIII en la zona de Pontevedra y O Morrazo (Viños das IXP de Galicia, s.f.).



Figura 4: Mapa de la IGP Ribeiras do Morrazo (Viños das IXP de Galicia, s.f.).

La zona geográfica que abarca esta IGP incluye los términos municipales de Bueu, Cangas, Marín, Moaña, Poio, Pontevedra, Redondela y Vilaboa. Es evidente que los vinos elaborados bajo esta indicación son muy similares a los elaborados en la Denominación de Origen Rías Baixas debido a su proximidad y al clima claramente atlántico. Los viñedos están situados, en su mayoría, en suaves pendientes y protegidos por los relieves de la dorsal de O Morrazo, la sierra de Castrove al norte, las elevaciones hacia la sierra de O Suído al este y la sierra de O Gallinero al sur, que ejercen un efecto de barrera contra la penetración de los vientos oceánicos (Consellería do Medio Rural, 2018b).

Los vinos se elaboran con las siguientes variedades:

- Blancas: Albariño, Caíño Blanco, Godello, Loureira, Treixadura, Branco Lexítimo y Torrontés.
- Tintas: Brancellao, Caíño Tinto, Pedral, Espadeiro, Loureiro Tinto, Mencía y Sousón.

En el año 2021, la superficie de viñedo registrada fue de 7,7 hectáreas, llegándose a producir más de 60 toneladas de uva en ese mismo año (Consellería do Medio Rural, 2021c).

1.2.4. Terras do Navia

En la parte este de la provincia de Lugo y lindando con la Denominación de Origen Cangas (Asturias), se halla la IGP Terras do Navia que, tras muchos años de lucha, fue reconocida este mismo año (2023) formada por distintas parroquias de los municipios de A Fonsagrada, Navia de Suarna y Negueira de Muñiz (Consellería do Medio Rural, 2023).

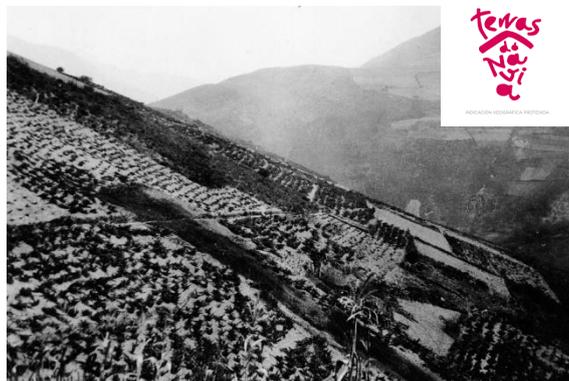


Figura 5: Viñedos de Terras do Navia en la década de 1930 (Campo Galego, 2021).

Entre las variedades permitidas se encuentran, dentro de las blancas: Branco Lexítimo, Albariño, Caíño Blanco, Godello, Loureira, Treixadura y Torrontés. Por su parte, las variedades tintas son: Albarín Tinto, Mencía, Merenzao, Brancellao, Caíño Tinto y Loureiro Tinto (Consellería do Medio Rural, 2023).

Esta zona presenta un clima oceánico en transición hacia el clima mediterráneo, con temperaturas medias anuales bajas, siendo los meses de julio y agosto más cálidos, de unos 21°C de media, y el mes de enero el más frío, con una temperatura de unos 7,5°C (Consellería do Medio Rural, 2023).

Una característica de la zona es que casi toda la superficie cultivada con viñedo se encuentra entre los 200 y los 500 metros sobre el nivel del mar, entre montañas de no más de 1000 metros con orientaciones sur y suroeste. Además, la mayoría de los suelos son moderadamente ácidos, con baja capacidad de retención de agua y con escaso contenido en materia orgánica en su estrato más superficial (Consellería do Medio Rural, 2023).

Las primeras referencias documentales se remontan al siglo XIII, aunque en el año 1752 se le atribuye una superficie de viñedo de 38 ha (Marqués de la Ensenada, 1752); en el trabajo de Huetz de Lempz (1967) se contabilizaron 134 ha dedicadas al viñedo (Consellería do Medio Rural, 2023); mientras que, en la actualidad, las bodegas que se encuentran dentro de la IGP producen cerca de 8000 litros según los datos recogidos en la encuesta.

1.2.5. Val do Miño-Ourense

La IGP Val do Miño-Ourense es la más antigua de Galicia, cuya creación data del año 1987. La zona geográfica que abarca se encuentra entre las comarcas vitícolas del Ribeiro y la Ribeira Sacra, lo que hace suponer que los vinos elaborados poseen unas características muy similares a los elaborados en estas zonas. Se incluyen en esta

indicación diferentes parroquias de los municipios ourensanos presentados en la Figura 6 (Consellería do Medio Rural, 2014).



Figura 6: Mapa de la IGP Val do Miño Ourense (Viños das IXP de Galicia, s.f.).

El elemento más característico del relieve de esta zona son las terrazas aluviales cercanas al río Miño que, siendo de orientación sur, presentan unas condiciones ideales para el cultivo de la vid. Las temperaturas medias anuales son templadas, alrededor de 14°C, con veranos calurosos en los que es fácil superar los 30-32°C, aunque los inviernos, por el aislamiento de los valles, son fríos, con frecuentes nieblas y riesgo moderado de heladas (Paadín y Paadín, 2020).

La superficie de viñedo, registrada en 2021, es de 10,4 hectáreas, llegándose a producir ese año casi 57.000 kg de uva (Consellería do Medio Rural, 2021d).

Los vinos han de elaborarse con al menos un 60% de uva de las consideradas variedades principales que son (Consellería do Medio Rural, 2014):

- Blancas: Treixadura, Torrontés, Godello, Albariño y Loureira.
- Tintas: Mencía, Brancellao, Mouratón, Sousón, Caíño Bravo, Caíño Longo y Caíño Tinto.

Las variedades autorizadas son el Palomino, como blanca, y la Garnacha Tintorera, como tinta.

La historia vitícola de la zona se remonta a más de 800 años. Ya en el siglo XII, se exportaba mucho vino de la zona. Existen multitud de textos, de los siglos posteriores, que versan sobre los viñedos de las proximidades de Ourense. También son muy destacadas las referencias de escritores gallegos como Otero Pedrayo o Vicente Risco, ya en el siglo XX (Consellería do Medio Rural, 2014).

1.3. Proyecto colaborativo “Viños das IXP de Galicia”

A finales del año 2021 se inició un proyecto colaborativo entre quince bodegas de las distintas IGPs de los vinos de Galicia y seis GDR (Grupos de Desarrollo Rural) con el objetivo de impulsar el sector vitivinícola de estas zonas.

Entre las actividades y propuestas realizadas por este proyecto se encuentran la celebración de jornadas de dinamización y de Túneles del Vino para dar a conocer los productos de cada zona. También se pretende impulsar el potencial enoturístico de las regiones, creando una red de establecimientos colaboradores, menús enogastronómicos y diferentes actividades enoturísticas ([Viños das IXP de Galicia, s.f.](#)).

Además, también están trabajando en el posicionamiento digital, para la promoción de estas zonas y sus vinos e intentar llegar al mayor número de consumidores posibles.

2. Justificación

En los últimos años, al igual que en el resto de España, el sector del enoturismo ha ido creciendo progresivamente en Galicia. Las bodegas ya no son simples factorías en las que se elabora vino, sino que se convierten un gran atractivo turístico para las zonas en las que se encuentran; ya no son simples naves llenas de depósitos. La arquitectura de las bodegas es uno de sus mayores encantos ([Calvo-Andrés, 2019](#)). Además, es evidente que los viñedos crean un paisaje característico en las regiones vitícolas. Es por todo ello por lo que el enoturismo juega un papel importante en dichas zonas.

Sin embargo, en las zonas gallegas amparadas por Indicación Geográfica Protegida, este tipo de turismo no está especialmente explotado y existe una carencia en la oferta y en la información ofrecida al consumidor. Es por ello por lo que surge la idea de realizar este trabajo.

3. Objetivos

El objetivo general de este trabajo es ofrecer a posibles consumidores una guía enoturística de las zonas amparadas por IGP en la Comunidad Autónoma de Galicia.

Los objetivos específicos de este estudio son:

- Determinar las preferencias y gustos de los consumidores, a través de una encuesta.
- Estudiar las opciones enoturísticas de las bodegas, a través de entrevistas personales.
- Elaborar un catálogo de los recursos enoturísticos de cada zona y determinar su viabilidad.
- Aunar los conocimientos obtenidos tras dichas encuestas y entrevistas, con los atractivos turísticos de cada zona, previamente expuestos.

4. Materiales y métodos

Para estudiar la viabilidad del enoturismo en las IGPs de los vinos de Galicia se realizaron entrevistas personales a 20 de las 22 bodegas que actualmente operan bajo estos sellos de calidad, así como una encuesta a posibles turistas. Además, se visitaron varias oficinas de turismo.

4.1. Entrevistas a las bodegas

La lista de las bodegas de cada zona es la siguiente (AGACAL, 2023):

- IGP Barbanza e Iria: Adegas Entre os Ríos, Antonio Saborido, Boal de Arousa, Castellum Augusti y Cazapitas.
- IGP Betanzos: Adegas Beade, Adegas Bordel, Adegas Rilo, Eladio Migal, Lorenzo Bescansa y Pagos de Brigante.
- IGP Ribeiras do Morrazo: Adegas Ardán, Adegas Os Areeiros, Mercedarios del Monasterio de San Juan de Poio, Reboraina y Videiras no Mar.
- IGP Terras do Navia: Adegas Panchín, Adegas Sidrón y Bodega da Señora.
- IGP Val do Miño-Ourense: Remigio Enríquez Yáñez, Terras Mansas y Vides Singulares.

El denominador común de todas las bodegas es que ninguna supera los 25.000 litros de vino elaborado cada añada. A partir de ahí se han clasificado las bodegas como pequeñas (< 5000 l), medianas (5000-15000 l) y grandes (>15000 l).

4.2. Encuesta a posibles turistas

Se ha realizado una encuesta a posibles turistas a través de la aplicación Jotform, obteniendo un total de 143 respuestas. A continuación, se presenta un resumen del perfil de la muestra obtenida (Tabla 1):

Tabla 1: Perfil de la muestra.

Sexo	Femenino		Masculino		Otro	
	46%		53%		1%	
Edad (años)	18-25	26-35	36-50	51-65	Más de 65	NS/NC*
	52%	16%	11%	18%	1%	2%
Comunidad Autónoma	Galicia	Castilla y León		Madrid		Otras**
	58%	31%		5%		6%

*Sin respuesta.

**Islas Canarias, Cataluña y Comunidad Valenciana.

4.3. Análisis estadístico

Los resultados obtenidos en las entrevistas a los bodegueros y en las encuestas a los consumidores fueron sometidos a un tratamiento estadístico para valorar la relación entre diferentes parámetros. Para ello se utilizó el programa IBM SPSS Statistics con la finalidad de realizar tablas cruzadas o de contingencia, trabajando con un nivel de confianza del 95%. Esto quiere decir que el valor de alfa (nivel de significación) es de 0,05. Con un *p-valor* por debajo de éste, se considera que existe un valor significativo entre las variables estudiadas. Además, se obtuvieron los valores de residuo tipificado corregido, que se consideran significativos para valores mayores de 1,96.

4.4. Visita de oficinas de turismo y mapa de enoturismo

Por otro lado, se hizo una recopilación de los principales recursos turísticos culturales, naturales y hosteleros de cada zona a través de la visita a diversas oficinas de turismo

y sus páginas web (A Pobra do Caramiñal, Boiro, Catoira, Padrón, Porto do Son, Rianxo, Ribeira, Betanzos, Miño, Ourense, Navia de Suarna, Negueira de Muñiz, Cangas do Morrazo, Pontevedra y Redondela).

Además, se construyó un mapa con la localización de las bodegas y los recursos turísticos presentes en cada zona para poder aconsejar y ayudar a los posibles turistas a escoger un destino apropiado a sus intereses.

5. Resultados y discusión

5.1. Entrevista a bodegas y encuestas a turistas

5.1.1. Conocimiento de las IGPs

De la totalidad de los encuestados, el 37% trabajan o tienen estudios relacionados con el mundo del vino. Esto está claramente relacionado con el conocimiento del término "Indicación Geográfica Protegida" (IGP), obteniéndose los siguientes resultados (Figura 7):



Figura 7: Gráfica de relación entre el conocimiento del término "IGP" con ocupación relacionada con el vino.

Sin embargo, tan solo el 8% de los encuestados no conoce o no ha oído hablar de ninguna de las IGPs gallegas, siendo la más conocida de todas es Val do Miño-Ourense, la más antigua de Galicia (Figura 8). Además, como es lógico, existe una relación directa entre el grado de conocimiento de las IGPs y si viven Galicia o en otra Comunidad Autónoma (p -valor = 0,005) (Tabla 1.1. del Anexo 1), lo que podría estar relacionado con las campañas de difusión que está llevando a cabo el proyecto "Viños das IXP de Galicia".

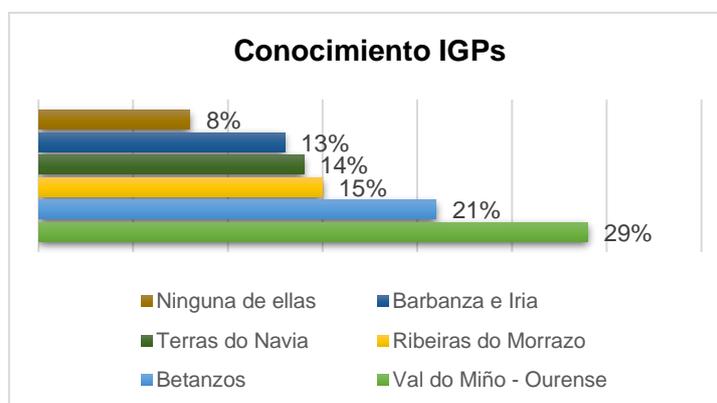


Figura 8: Gráfica sobre el conocimiento de las cinco IGP gallegas de los encuestados.

5.1.2. Enoturismo

Por otro lado, el 54% de los encuestados sí que han hecho enoturismo en alguna ocasión, de los cuales, el 36% no se dedican al mundo del vino, frente a un 64% que sí lo hacen. Sin embargo, al 83% del total sí que les gustaría hacer enoturismo en las IGPs gallegas. Esto es posible ya que en todas ellas existen bodegas que ofrecen este servicio (Tabla 1.2. del Anexo 1).

Para ayudar a los posibles turistas a encontrar bodegas que ofrecen enoturismo, se puede afirmar que existe una relación significativa entre el volumen de producción de las bodegas con la oferta o no de enoturismo (p -valor = 0,046), aunque los valores del residuo tipificado corregido no son concluyentes. De todas formas, se puede afirmar que en los casos de las bodegas con mayor volumen de producción cuentan con un enoturismo más profesionalizado, mientras que las pequeñas bodegas suelen ofrecer un enoturismo menos regulado (Tabla 1.3. del Anexo 1).

Además, se observa una vinculación significativa entre la oferta enoturística y la posesión de una página web (p -valor = 0,013), lo cual es decisivo para que los posibles turistas conozcan las ofertas de las bodegas. De esta forma, las que ofrecen una actividad enoturística tienen página web (residuo tipificado corregido = 2,9) y las que tienen pensado ofrecerla en un futuro no tienen todavía página web (residuo corregido = 2) como consecuencia de que todavía no quieren promocionarse (Tabla 1.4. del Anexo 1). En este aspecto de la digitalización podría tener un papel importante el proyecto de “Viños das IXP de Galicia”, como se mencionaba en los antecedentes.

5.1.3. Actividades turísticas complementarias y servicios

Por otro lado, a los posibles turistas también les gustaría disfrutar de otras actividades y servicios, entre las que destacan el patrimonio natural, la restauración y el alojamiento (Figura 9), las cuales se pueden disfrutar en todas las regiones estudiadas, como se muestra en el apartado posterior de “Recursos turísticos”.

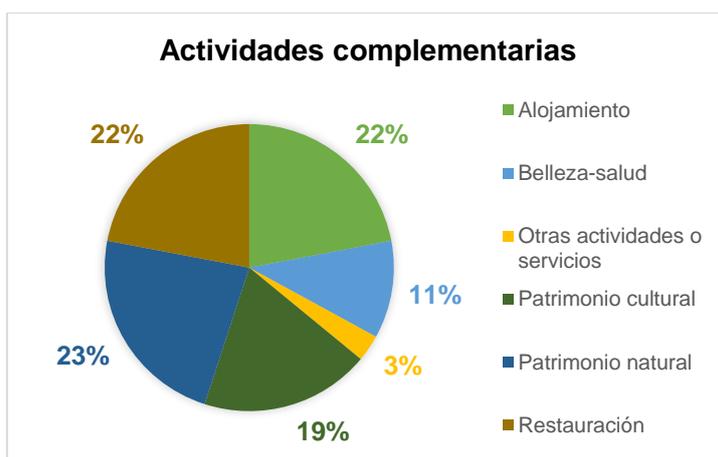


Figura 9: Gráfica sobre actividades complementarias al enoturismo.

En la cuestión que atañe al alojamiento, cabe destacar que, salvo en la IGP de Betanzos, existe al menos una bodega en cada IGP que ofrece este servicio (Tabla 1.5. del Anexo 1). Este factor está significativamente relacionado con el tamaño de las bodegas (p -valor = 0,046), debido a que de las solo el 18% de las bodegas ofrecen alojamiento, de las cuales el 75% producen más de 15.000 litros y el 25% produce menos de 5.000 litros

(Tabla 1.6. del Anexo 1). Se debe matizar que en esta última solo ofrece un apartamento con una habitación, mientras que el resto cuentan con casas rurales.

Como consecuencia de lo anterior, la correlación entre el volumen de producción y la celebración de eventos también es significativa ($p\text{-valor} = 0,029$), de forma que aquellas bodegas con mayor producción ofrecen la posibilidad de celebrar eventos (residuo tipificado corregido = 2,9) debido a que cuentan con fincas más grandes, lo cual también está relacionado con la propiedad de las casas rurales (Tabla 1.7. del Anexo 1).

En lo que atañe a los servicios preferidos por los posibles turistas a la hora de escoger un destino destacan las buenas comunicaciones, la oferta de actividades turísticas complementarias (Figura 9) presentadas anteriormente y la tranquilidad (Figura 10).



Figura 10: Gráfica sobre los servicios escogidos por los encuestados según la prioridad otorgada a los mismos.

5.1.4. Precios de visitas y catas

Por otra parte, por las visitas a bodegas con cata, la mayoría de los encuestados (casi el 70%) estaría dispuesto a gastar entre 10 y 20 euros (Figura 11), lo cual se corresponde con los precios habituales en las bodegas (Figura 12).

Además, existe una relación significativa entre algunos grupos de edad y el dinero que se gastarían en una visita con cata (Tabla 1.8. del Anexo 1). El grupo de edades comprendida entre 18 y 25 años se gastarían entre 15 y 20 euros (residuo tipificado corregido = 2,9), mientras que los que tienen entre 51 y 65 años se gastarían más de 20 euros (residuo corregido = 3,5). Esto es bastante lógico, ya que el nivel adquisitivo aumentaría con la edad.

Por ello, las bodegas podrían adoptar una estrategia de precios diferenciados con ofertas para aquellos jóvenes que cuenten con el carné joven, y así poder fomentar las visitas en este rango de edad.

Sin embargo, no se ha encontrado ninguna diferencia significativa entre el gasto que harían los turistas que se dedican profesionalmente al mundo del vino y los que no (Tabla 1.9. del Anexo 1).

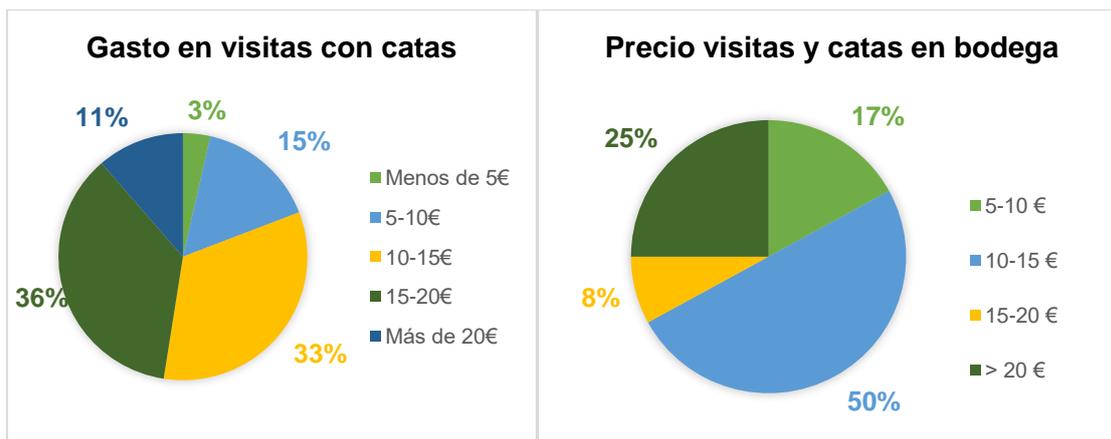


Figura 11: Precio que estarían dispuestos a pagar los encuestados por una visita con cata a una bodega (izquierda); **Figura 12:** Precios de las visitas a las bodegas con catas (derecha).

5.1.5. Opinión del proyecto “Viños das IXP de Galicia”

Por otro lado, también se les preguntó a los bodegueros su opinión acerca del proyecto colaborativo de las IGPs de Galicia; y lo cierto es que, las expectativas no se están cumpliendo de manera satisfactoria. La mayoría coinciden en que les ha servido para dar a conocer algo más sus productos, pudiendo asistir a ferias, pero eso no ha generado un aumento significativo en las ventas, ni compensa el dinero que han tenido que aportar.

Además, el impulso del enoturismo es un objetivo de este proyecto (Viños das IXP de Galicia, s.f.). No obstante, hasta la fecha, no se ha observado un aumento significativo en el valor generado por esta actividad, según los bodegueros. Una posible causa de esto podría ser que la presencia en redes sociales, tan importantes hoy en día, es casi anecdótica remontándose su última publicación al mes de febrero del presente año 2023 (Viños das IXP de Galicia, 2023) y, en su web, a octubre del año 2022 (Viños das IXP de Galicia, s.f.).

Con todo ello, la propuesta de muchas de las bodegas es destinar el presupuesto de este proyecto a hacer una campaña publicitaria, en radio y televisión, que dé a conocer estas regiones y ponga en valor sus vinos, en vez de organizar túneles del vino que, en su opinión, no llegan a un público tan amplio.

Por otra parte, la mayoría de los bodegueros entrevistados señalaron la indiferencia de las instituciones públicas, como la Xunta de Galicia, de cara a las IGPs. En este punto destaca el caso del ayuntamiento Betanzos que, según todos los entrevistados de la zona, no le dan valor al vino de su tierra. Esto fue comprobado posteriormente, al visitar la oficina de turismo de esta villa; entre toda la información aportada, no se encontró ni una sola mención al vino de Betanzos.

5.2. Recursos turísticos

Aunque la superficie dedicada al viñedo sea bastante pequeña, los territorios donde se localizan las cinco IGP de vinos de Galicia son destinos turísticos que ofrecen la

posibilidad de disfrutar de numerosas actividades relacionadas con la viticultura, el medio natural, el patrimonio cultural y, por supuesto, la gastronomía.

5.2.1. Recursos turísticos de Barbanza e Iria

La región en la que se encuentra la IGP de Barbanza e Iria se encuentra en el entorno de la ría de Arousa a tan solo 25 km de Santiago de Compostela.

5.2.1.1. Patrimonio cultural e histórico de Barbanza e Iria

Este lugar goza con un extraordinario patrimonio jacobeo y literario. En referencia al primero, Padrón es considerado en primer gran escenario jacobeo de la Península Ibérica (Padrón Turismo, 2020). En cuanto al segundo, toda la región cuenta con importantes escritores tales como Rosalía de Castro original de Padrón (Figura 13), o Castelao, natural de Rianxo (Concello de Rianxo, s.f.). Además, cuenta con una considerable cantidad de pazos y castros, siendo el más conocido y espectacular el de Baroña (Figura 13) (Porto do Son, 2018). En cuanto a sus fiestas tradicionales, se podría señalar la Fiesta Vikinga de Catoira (Figura 13), una de las celebraciones profanas más singulares y conocidas de Galicia (Concello de Catoira, s.f.).



Figura 13: Jardín Casa-Museo Rosalía de Castro (izquierda) (Padrón Turismo, 2020), Castro de Baroña (centro) (Porto do Son, 2018), Fiesta Vikinga de Catoira (derecha) (Concello de Catoira, s.f.).

5.2.1.2. Patrimonio natural de Barbanza e Iria

En lo que concierne al ámbito natural de Barbanza e Iria existen numerosos sitios por visitar, entre los que se encuentran ríos y cascadas, como las Pozas do Río Pedras (Figura 14) (A Pobra, s.f.). Además de los numerosos miradores desde la sierra del Barbanza, entre los que está el Mirador da Carota o el mirador de Lapido (Figura 14), desde donde se puede ver el río Ulla (Padrón Turismo, 2020).



Figura 14: Pozas do Río Pedras (izquierda) (A Pobra, s.f.), Mirador de Lapido (centro) (Padrón Turismo, 2020), Area Longa (derecha) (Porto do Son, 2018).

En cuanto a la zona costera, sobresalen todas las playas de la zona, poniendo como ejemplo Area Longa (Figura 14) (Porto do Son, 2018). También cuenta con zona

boscosa, pudiendo destacar el Parque Natural das Dunas de Corrubedo (Turismo de Ribeira, s.f.). En lo referente a rutas a pie, centrándonos en Padrón, destacan la Ruta do pemento de Herbón o la Ruta Rosalía nos caminos (Padrón Turismo, 2020).

5.2.1.3. Gastronomía de Barbanza e Iria

En esta región cuentan con una gran fama los pimientos de Herbón (Figura 15), conocidos como pimientos de Padrón. En este sentido son destacables los eventos gastronómicos que aquí se celebran, como la fiesta del pimiento de Herbón o la fiesta de la tortilla gigante de Carcacía (Padrón Turismo, 2020). Aunque la zona cuenta con otros productos alimentarios interesantes para degustar como los mariscos procedentes de Ría de Arousa, como el mejillón (Figura 15) o la lamprea (Figura 15) (Boiro Turismo, s.f.)



Figura 15: Pimiento de Herbón (izquierda), plato de lamprea (centro) (Padrón Turismo, 2020), mejillones (derecha) (Boiro Turismo, s.f.).

5.2.2. Recursos turísticos de Betanzos

Betanzos es la IGP gallega más septentrional, a orillas de la ría que lleva el mismo nombre. Además, esta región se encuentra en una de las Reservas de la Biosfera de Galicia. A todo este patrimonio natural hay que sumar su cercanía a una de las grandes ciudades gallegas, A Coruña.

5.2.2.1. Patrimonio cultural e histórico de Betanzos

En Betanzos se encuentran algunos monumentos de gran interés cultural, especialmente religiosos, que se pueden visitar haciendo distintas rutas como la Ruta del casco histórico. Aunque también cuenta con arquitectura popular como las Casas Populares Fonte de Unta (Figura 16), ya que este barrio fue tradicionalmente un barrio de agricultores conformado por edificios singulares (Turismo de Betanzos, 2022).



Figura 16: Casas Populares Fonte de Unta (izquierda), Portas da cidade (centro), Feira Franca Medieval (derecha) (Turismo de Galicia, 2023).

Otra de las características de este son las Portas da cidade (Figura 16), que son tres de las cinco puertas originales que se conservan de la antigua muralla de Betanzos

(Turismo de Betanzos, 2022). Por último, destacan la fiesta Feira Franca Medieval (Figura 16), en donde la ciudad se convierte en un lugar “típicamente medieval”. También este lugar cuenta con importancia jacobea, ya que por ella pasa el Camino inglés, originado en el siglo XII como ruta alternativa del Camino francés (Turismo de Betanzos, 2022).

5.2.2.2. Patrimonio natural de Betanzos

Quizás, la Reserva de la Biosfera de As Mariñas Coruñesas e a Terra de Mandeo sea el patrimonio más importante a nivel natural de esta región, ya que cuenta con una superficie de 116.724 hectáreas, abarcando distintos ayuntamientos. En ella existe una gran biodiversidad y numerosos espacios naturales protegidos. En cuanto a rutas, es recomendable la realización de la ruta del Paseo Fluvial de los Caneiros, a la orilla del río Mandeo. Por su parte, el río Pelamios (Figura 17) crea una zona de belleza paisajística donde se pueden encontrar molinos de maquiá y, actualmente, existe una ruta de senderismo que permite recorrer este bello paraje (Figura 17). No se debe dejar de lado la existencia de un observatorio ornitológico próximo al Pazo de Mariñán (Figura 17), desde donde se pueden observar una gran diversidad de aves (Turismo de Betanzos, 2022).



Figura 17: Río Pelamios (izquierda) (Turismo de Betanzos, 2022), Molinos de Caraña (centro), Pazo de Mariñán (derecha) (Turismo de Galicia, 2023).

5.2.2.3. Gastronomía de Betanzos

En lo referente a la gastronomía, el plato estrella es la tortilla (Figura 18), el repollo, los mariscos (almejas, mejillones o pulpo) y carne de todo tipo.



Figura 18: Gastronomía de Betanzos: tortilla de Betanzos (izquierda) (Turismo de Betanzos, 2022), Bolo Mariñeiro de Miño (centro), Cebolla chata (derecha) (Turismo de Miño, s.f.).

Estos productos típicos se pueden encontrar en los mercados semanales y ferias quincenales (Turismo de Betanzos, 2022). Otro de sus platos característicos es el Bolo Mariñeiro de Miño (Figura 18), que consiste en un bollo de pan artesano, al que, tras

vaciar su miga, se rellena con una bechamel especial con cebolla chata (Figura 18), puerro y bivalvos de la ría (Turismo de Miño, s.f.).

5.2.3. Recursos turísticos de Ribeiras do Morrazo

La zona de Ribeiras do Morrazo se sitúa en las Rías Baixas, concretamente entre la ría de Vigo y la ría de Pontevedra, por lo que se encuentra cerca de dos grandes poblaciones como son Vigo y Pontevedra. Además de su proximidad a costa, con una infinita variedad de playas, se caracteriza por la gran cantidad de restos arqueológicos que conserva, como petroglifos y castros.

5.2.3.1. Patrimonio cultural e histórico de Ribeiras do Morrazo

Que se trate de una zona costera, hace que algo característico, sin lugar a duda, sean sus faros, en donde se encuentra gran variedad en cuanto a tamaños y formas. Como se comentaba, otra particularidad con la que cuenta es la gran cantidad de restos arqueológicos, que van desde petroglifos (Figura 19) a torres, pasando por dólmenes y castros. También existe riqueza arquitectónica eclesiástica y popular; en cuanto a la segunda se podría destacar el Reloj de Guitián (Figura 19), que se trata de un equipo de predicción meteorológica del año 1907 situado en Cangas (Mancomunidad do Morrazo, 2022), museos y puentes, destacando en este sentido la ciudad de Pontevedra, considerada “la ciudad de los puentes” (Figura 19) (Concello de Pontevedra, 2021).



Figura 19: Petroglifo (izquierda), Reloj de Guitián (centro) (Mancomunidad do Morrazo, 2022), Fotografía aérea de Pontevedra (derecha) (Concello de Pontevedra, 2021).

5.2.3.2. Patrimonio natural de Ribeiras do Morrazo

Ribeiras do Morrazo destaca por la belleza de sus playas (Figura 20), sobre todo aquellas situadas en Costa da Vela, además de rutas de senderismo, rías, ríos e islas (como la de San Simón).



Figura 20: Playa da Areabrava (izquierda), Mirador do Monte Faro (centro), Ruta de los molinos de A Fraga (derecha) (Mancomunidad do Morrazo, 2022).

Pero también son de suma belleza los bosques, destacando el Espacio Natural Xunqueira de Alba (Concello de Pontevedra, 2021). Toda esta belleza puede observarse desde innumerables miradores (Figura 20) repartidos por toda la región o realizando las diversas rutas (Figura 20) habilitadas para ello, como la ruta de los molinos de Fraga (Mancomunidad do Morrazo, 2022).

5.2.3.3. Gastronomía de Ribeiras do Morrazo

Si algo es típico de esta zona, hablando desde un punto de vista gastronómico, son los *furanchos* (Figura 21), que se tratan de bares-restaurantes abiertos durante determinados períodos de tiempo y que se originaron para la venta de excedentes de vino. Además, al igual que en toda Galicia, existen gran variedad de fiestas relacionadas con la comida como la Fiesta de la Manzana (Figura 21) o la Fiesta del choco (Figura 21), por ser este uno de los productos típicos de la zona (Turismo Redondela, s.f.).



Figura 21: *Furancho* (izquierda) (Reboraina, 2020), *Fiesta de la Manzana* (centro) *Choco de Redondela* (derecha) (Turismo Redondela, s.f.).

5.2.4. Recursos turísticos de Terras do Navia

Esta región situada en el este de la Comunidad de Galicia cuenta con una parte de una Reserva de la Biosfera, distinguida así por la UNESCO, denominada Os Ancares Lucenses; mientras que otra parte de la región forma parte de la Reserva de la Biosfera Río Eo, Oscos y Tierras de Burón (Concello Navia de Suarna, 2021). El turismo en esta región destaca por la riqueza de su patrimonio natural con multitud de senderos y miradores. Además, el paisaje de montaña junto con el escaso número de habitantes y las malas comunicaciones con las ciudades y villas cercanas hacen de éste un paraje idóneo para aquellos turistas que buscan evadirse del ajetreo y las prisas del mundo de hoy en día.

5.2.4.1. Patrimonio cultural e histórico de Terras do Navia

Esta región cuenta con restos prehistóricos, pero lo más reseñable es su rica arquitectura eclesiástica, con una considerable cantidad de ermitas e iglesias; y popular, en la que destacan construcciones típicas como los hórreos (Figura 22), paneras de tipo asturiano o las bodegas centenarias de Sanzormar (Negueira de Muñiz, 2022). Otro ejemplo de estas construcciones típicas se puede ver en Pan do Zarco (Figura 22) o en el conjunto Etnográfico de Coro (Concello Navia de Suarna, 2021). Por otro lado, de Negueira destaca su fiesta del vino, donde las bodegas de la zona dan a probar sus vinos del año (Negueira de Muñiz, 2022); en este contexto destaca el “cacho” (Figura 22), un recipiente de madera (generalmente hecho con abedul, nogal, manzano, peral, cerezo o castaño) que se puede usar individualmente o de manera colectiva. Además, hay diversos puestos de artesanía y productos gastronómicos que se dan a conocer.



Figura 22: Hórreo (izquierda) (Negueira de Muñiz, 2022), Pan do Zarco (centro) (Concello Navia de Suarna, 2021), Cacho (derecha).

5.2.4.2. Patrimonio natural de Terras do Navia

Como se adelantaba, esta zona goza de una cantidad importante de senderos y miradores, a la que habría que añadir múltiples áreas recreativas (Figura 23) y playas fluviales a orillas del río Navia (Figura 23) que permiten disfrutar del paisaje montañoso de Os Ancares Lucenses y el cañón del río Navia, que atraviesa la región. El río crea un espacio óptimo para el ocio, ya que se puede cruzar en barca, e incluso para la pesca. En este sentido, destaca la cascada Seimeira de Vilagocende (Figura 23) y el Embalse de Grandas de Salime (Negueira de Muñiz, 2022).

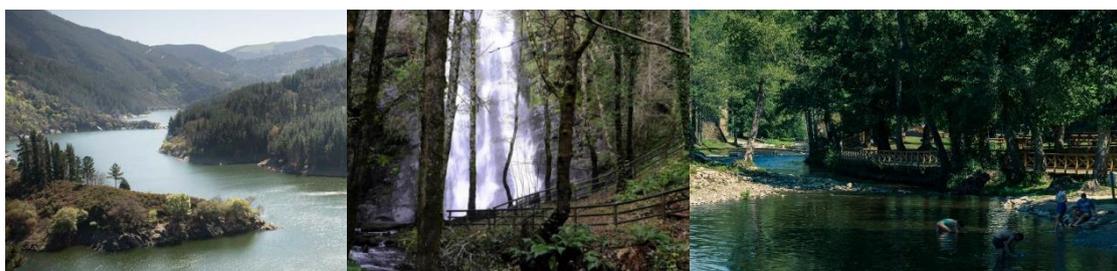


Figura 23: Río Navia (izquierda) (Negueira de Muñiz, 2022), Seimeira de Vilagocende (centro) (Turismo de Galicia, 2023), Área Recreativa de A Proba "O Vanzado" (derecha) (Concello Navia de Suarna, 2021).

5.2.4.3. Gastronomía de Terras do Navia

La gastronomía de la zona está basada en los productos como las carnes de cerdo (Figura 24) saladas o la androlla, variedad de botillo típica de la región que cuenta con una fiesta el domingo de carnaval que se pueden degustar en los restaurantes de la zona (Figura 24). Además de los numerosos postres hechos con castañas, nueces y miel, la cual se obtiene de colmenas colocadas dentro de un cercado de piedra de forma circular para evitar la escalada del oso (Figura 24) (Concello Navia de Suarna, 2021).



Figura 24: Variedad de carnes de cerdo (izquierda) (Concello Navia de Suarna, 2021), Restaurante en Negueira (centro) (Negueira de Muñiz, 2022), Cortín (derecha) (Concello Navia de Suarna, 2021).

5.2.5. Recursos turísticos de Val do Miño-Ourense

De la región más suroriental de Galicia sobresale su buena comunicación, tanto por autovía como por el tren, sobre todo tras la recién llegada del AVE que comunica dicha región con Madrid. Además de estas cuestiones, la IGP de Val do Miño-Ourense, cuenta con un gran patrimonio, tanto cultural como natural, y es que si una cosa destaca en Ourense son sus termas.

5.2.5.1. Patrimonio cultural e histórico de Val do Miño-Ourense

Uno de los aspectos que más llaman la atención de Ourense es la gran cantidad de puentes que posee, siendo recomendable la visita del Puente Romano por su interés histórico o el puente del Milenio (Figura 25) por las espectaculares vistas que proporciona del lugar. También vale la pena visitar todo el casco viejo de la ciudad en donde se hace evidente la importancia de la arquitectura religiosa, destacando la Catedral de San Martiño (Figura 25) (Turismo de Ourense, 2020), pero también la civil, como el Pazo de Trasalba o también conocido como Museo Otero Pedrayo, situado cerca de la ciudad de Ourense.

Además, en la página de Turismo de Ourense se encuentran varias rutas guiadas que atienden a diversas temáticas: paseo por la escultura urbana, ruta del Ourense literario o ruta de A Esmorga (Figura 25). Además, por esta región pasa la ruta jacobea, la Vía de la Plata o Camino Mozárabe (Turismo de Ourense, 2020), lo que también puede tenerse en cuenta al hablar de las comunicaciones, conectando la zona con el sur de España.



Figura 25: Puente del Milenio (izquierda), Catedral de San Martiño (centro), portada A Esmorga (derecha) (Turismo de Ourense, 2020).

5.2.5.2. Patrimonio natural de Val do Miño-Ourense

La IGP se encuentra situada en un valle surcado por ríos y rodeada por montes y colinas, siendo el río Miño uno de los puntos naturales con mayor interés, ya que se puede caminar a sus orillas, en donde se encuentra gran cantidad de fauna y flora. También se deben tener en cuenta la gran cantidad de espacios verdes que posee, con parques y jardines o el conjunto arqueológico-natural de Santomé (Figura 26) (Turismo de Ourense, 2020). Como se adelantaba, el termalismo es una de las características más reseñables, con más de dos mil años de historia. Así, las fuentes termales de As Burgas (Figura 26) son uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad de Ourense; de hecho, aquí nace Aquis Aurienses, un asentamiento romano. En este sentido, existe un Paseo Termal del río Miño, formado por cuatro kilómetros que conectan siete espacios termales, en donde está permitido el baño. Es en la zona de A Chavasqueira (Figura 26)

donde se encuentra el primer espacio termal y el más próximo al centro urbano (Turismo de Ourense, 2020).



Figura 26: Conjunto arqueológico-natural de Santomé (izquierda), As Burgas (centro), A Chavasqueira (derecha) (Turismo de Ourense, 2020).

5.2.5.3. Gastronomía de Val do Miño-Ourense

En cuanto a la gastronomía, la zona concentra la esencia de las diferentes culturas gastronómicas de Galicia: de la costera adoptó el gusto por el pulpo (Figura 27) y de la interior el gusto por las carnes y verduras. De hecho, muchos de los productos más reconocidos de la gastronomía gallega se encuentran aquí, varios protegidos con Denominación de Origen: pan de Cea, castañas (Figura 27) o patatas de A Limia. Volviendo al centro urbano de Ourense, es reseñable la zona de Os Viños (Figura 27), en donde se puede disfrutar de la gastronomía local (Turismo de Ourense, 2020).



Figura 27: Pulpo (izquierda), Castañas (centro), Os Viños (derecha) (Turismo de Ourense, 2020).

5.3. Relación de bodegas con enoturismo

A continuación, se presenta un resumen de las bodegas que poseen una oferta enoturística actualmente o que la ofrecerán en un futuro cercano. En el “Catálogo de bodegas” del Anexo 2 se pueden consultar los datos de contacto de cada una de ellas.

5.3.1. Bodegas de la IGP Barbanza e Iria

5.3.1.1. Adega Entre os Ríos

Con una producción de unas 20.000 botellas anuales, esta bodega es la mayor productora de la IGP Barbanza e Iria. Principalmente, elaboran vinos blancos, pero también pequeñas cantidades de tinto, espumoso y hasta vino naranja u “orange wine”.

Se trata de una bodega con una gran oferta enoturística, ya que, ofrece alojamiento en una casa rural situada en el mismo edificio que la bodega (Figura 2.1. del Anexo 2), además de visitas guiadas y catas que oscilan entre los 15 y los 30 euros. Además, existe la posibilidad de realizar eventos.

5.3.1.2. *Antonio Saborido*

Con una producción de unos 9.000 litros por añada, esta bodega tradicional elabora vinos blancos y tintos jóvenes con las uvas Albariño, Branco Lexítimo, Mencía y Caíño Tinto, parte de ellas procedentes de viñedos son prefiloxéricos.

Aunque el enoturismo no está muy explotado, ofrecen visitas y catas de todos sus vinos por unos 25 euros por persona.

5.3.1.3. *Castellum Augusti*

Esta pequeña bodega situada a pocos kilómetros de la villa de Padrón se centra en la elaboración de vinos blancos de la variedad Albariño, con crianza sobre lías en depósito de acero inoxidable. Ofrecen visitas con catas por un precio de unos 10 euros, además del alquiler de la finca alrededor de la bodega, que cuenta con un amplio comedor y una piscina.

5.3.1.4. *Czapitas*

Situada en el municipio coruñés de Rianxo, esta pequeña bodega elaboradora de vinos blancos es la “hermana menor” de otra con el mismo nombre que trabaja bajo la Denominación de Origen Rías Baixas. Elaboran vinos blancos de alta calidad con las variedades Branco Lexítimo, Albariño y Ratiño, entre otras. Se ofrecen catas, que están limitadas a la disponibilidad del propietario. Además, existe la posibilidad de realizar catas en un paseo en barco.

5.3.2. Bodegas de la IGP Betanzos

5.3.2.1. *Adega Beade*

Esta bodega artesanal elabora vinos blancos con las variedades Branco Lexítimo, Godello y Agudelo. Su producción total ronda los 3.000 litros.

En el contexto turístico, la familia regenta una taberna donde se sirven comidas. Además, son colaboradores de la denominada “Ruta de Paderne de Vinos, Quesos y Huertas”.

5.3.2.2. *Adegas Rilo*

Esta bodega tradicional elabora cada año unas 3.000 botellas de vino blanco con las variedades Branco Lexítimo, Agudelo y Godello, así como alrededor de 1.000 botellas de Mencía. Además, fuera del amparo de la IGP, elabora alrededor de 500 botellas de espumoso y otras 5000 de vino dulce de vendimia tardía con la variedad Branco Lexítimo.

En relación con el enoturismo, esta bodega fue una de las impulsoras de la Ruta de las Bodegas del Vino de Betanzos, que no está muy explotada. Además, ofrecen visitas con catas a muy bajo precio, en las que solamente se cobra por cada botella abierta.

5.3.2.3. *Lorenzo Bescansa*

Esta bodega fue una de las primeras en apostar por la recuperación de la variedad Branco Lexítimo ya en el año 2005. Elaboran vino blanco con dicha uva, además de una

pequeña proporción de Agudelo. Además, fuera de la IGP, elaboran un vino blanco semidulce.

Actualmente, ofrecen visitas a la bodega con cata por un precio de entre 10 y 15 euros, además de la realización de pequeños eventos en el entorno de la bodega.

5.3.2.4. *Pagos de Brigante*

Esta bodega de reciente creación se encuentra a orillas del Río Mandeo, en plena villa de Betanzos. En la última añada elaboraron alrededor de 4.000 litros de vino, pero tienen expectativas de seguir creciendo. Trabajan con las variedades Branco Lexítimo, Godello, Agudelo, Palomino, Serradelo (Brancellao) y Garnacha Tintorera.

Se trata de un proyecto muy interesante, ya que además de la elaboración de vinos con una filosofía de viticultura ecológica y biodinámica, se están dedicando a recuperar antiguos viñedos de la zona, a difundir la cultura del vino de Betanzos y recuperar su prestigio y a la investigación, en colaboración con universidades gallegas.

Actualmente, no cuentan con una oferta enoturística, aunque están construyendo una tienda con sala de catas junto a la bodega para promocionar sus vinos en Betanzos. Además, están considerando la posibilidad de comprar o alquilar una lancha para hacer catas por la ría de Betanzos.

5.3.3. Bodegas de la IGP Ribeiras do Morrazo

5.3.3.1. *Adega Ardán*

Esta bodega elaboradora de vinos blancos de Albariño y tintos de Tinta Femia (Caíño Tinto) cuenta con casi 2 hectáreas de viñedo emparrado que conforman un paisaje espectacular con el mar de fondo.

En el ámbito del turismo enológico, ofrecen catas clásicas y unas innovadoras degustaciones con pintura. Para estas contratan a un pintor o pintora profesional y ofrecen a los clientes la posibilidad de ir degustando los vinos a la vez que pintan su propio cuadro.

5.3.3.2. *Adega Os Areeiros*

Esta bodega familiar con casa rural es una de las mayores productoras de la IGP. Tras años de lucha truncada para integrarse en la Denominación de Origen Rías Baixas, fueron unos de los impulsores de la IGP Ribeiras do Morrazo. Actualmente, producen alrededor de 20.000 litros de vino, sobre todo Albariño, además de una pequeña cantidad de un vino tinto atlántico con las variedades Mencía, Caíño Tinto y Sousón. La demanda de Albariño es tan alta que están optando por la plantación de nuevos viñedos.

En el plano turístico, además del alojamiento en la casa rural (Figura 2.2. del Anexo 2), que está disponible por habitaciones, ofrecen visitas guiadas con cata. También alquilan el entorno de la bodega, que cuenta con una piscina, y el salón comedor de la casa para la celebración de eventos.

5.3.3.3. *Reboraina*

Esta bodega, que mezcla cultura e innovación, ofrece al público vinos blancos elaborados con Albariño y Godello. Las tierras donde se sitúan los viñedos pertenecen a la misma familia desde el siglo XIX.

Durante la temporada de verano, desde mayo hasta julio, abren las puertas de su furancho, donde ofrecen comidas y vino de la última añada. En un futuro, pretenden implantar y ofrecer visitas a la bodega durante todo el año.

5.3.3.4. *Videiras no Mar*

Como su propio nombre indica, esta bodega se sitúa a escasos 300 metros del mar, en la península del Morrazo. Fundada en el año 2019, cuenta con 1 hectárea de viñedo con las variedades Albariño, Treixadura, Loureira y Caíño Blanco. Elaboran dos vinos blancos, uno en depósito de acero inoxidable, y otro en barrica; ambos con fermentación maloláctica completa.

Actualmente, no tienen una oferta enoturística disponible, aunque, en un futuro cercano, ofrecerán visitas y catas, además del alquiler de un salón construido junto a la bodega para la realización de eventos.

5.3.4. Bodegas de la IGP Terras do Navia

5.3.4.1. *Adega Panchín*

Situada en el increíble paraje natural de Negueira de Muñiz, esta pequeña bodega que trabaja con las variedades Branco Lexítimo, Mencía y Merenzao elabora alrededor de 3.000 litros de vino por añada.

En relación con el enoturismo, ofrecen visitas y catas por tan solo 6 euros por persona, además del alquiler de un pequeño apartamento de una habitación muy cercano a la bodega.

5.3.4.2. *Adega Sidrón*

Esta pequeña, aunque moderna bodega elabora alrededor de 4.000 litros de vinos jóvenes y envejecidos con la variedad blanca Branco Lexítimo y las tintas Mencía, Tinto Serodio o Albarín Tinto y Verdello Tinto o Merenzao.

Cuentan con un restaurante en el que se puede disfrutar de una deliciosa gastronomía tradicional. Además, ofrecen un “enopack” por un precio de 50 euros por persona, que consta de una visita a los viñedos y la bodega, una cata de vinos y una comida en el restaurante.

5.3.4.3. *Bodega da Señora*

Situada en una ladera a orillas del Río Navia se encuentra esta nueva bodega. De hecho, la vendimia del año 2022 ha sido la primera. Han elaborado alrededor de 1.000 litros de vino con las variedades Branco Lexítimo y Merenzao.

Los propietarios están apostando por un precioso proyecto de enoturismo con la construcción de cabañas (Figura 2.3. del Anexo 2) y la recuperación de los viñedos de

- Todas las IGPs tienen unas buenas comunicaciones, salvo Terras do Navia, pudiendo llegar a ellas por autovía. Además, en este aspecto destaca la IGP Val do Miño-Ourense, ya que la llegada del tren AVE desde Madrid supone un gran incentivo para el turismo de la región.
- Por otro lado, en todas las regiones estudiadas hay una amplia oferta de actividades complementarias, como se presenta anteriormente en el apartado de “Recursos turísticos”.
 - o Como se ha descrito anteriormente en el apartado 5.1.3., los posibles turistas dan mucha importancia al patrimonio natural, de gran belleza en todas las regiones estudiadas. Aunque, se podrían destacar las zonas de Betanzos, que forma parte de la Reserva de la Biosfera As Mariñas Coruñesas, y de Terras do Navia, en la que una parte pertenece a la Reserva de la Biosfera de Os Ancares Lucenses y otra a la Reserva de la Biosfera O Río Eo, Oscos e Terras do Burón.
- Si los turistas buscan tranquilidad por encima de todo, su destino será, sin duda, Terras do Navia, un lugar nada masificado. Su inconveniente es que los servicios básicos no están plenamente cubiertos, a diferencia del resto de IGPs.
- Entre los aspectos menos valorados se encuentra la proximidad a ciudades. Pero, para aquellos turistas que le den importancia, se podrían recomendar las zonas de Barbanza e Iria (a unos 20 km de Santiago de Compostela), Betanzos (a 25 km de A Coruña), Ribeiras do Morrazo (situada entre Vigo y Pontevedra) y, evidentemente, Val do Miño-Ourense.
- Por último, es bastante llamativo que, entre los encuestados, lo que menos se valore es la proximidad a la costa y las playas, que tantos turistas mueve en este país. Indudablemente, las zonas próximas a la costa son Barbanza e Iria, Betanzos y Ribeiras do Morrazo.

6. Conclusiones

El objetivo del trabajo fue la elaboración de una guía enoturística de las IGPs de Galicia. Para ello, se determinaron las preferencias de los consumidores y se aunaron con la oferta enoturística de las bodegas y los servicios y recursos turísticos más importantes de cada una de las zonas.

De todo ello se puede concluir que el enoturismo en las IGPs de los vinos de Galicia aún tiene margen de mejora, sobre todo porque fuera de la Comunidad Autónoma no se conocen tanto estas regiones. El proyecto de “Viños das IXP de Galicia” no está cumpliendo con demasiado éxito los objetivos que se plantean para promocionar estas zonas, aunque lo cierto es que es probable que aún sea demasiado pronto para observar los avances. Además, tampoco ayuda a la dinamización de este sector la inacción y el caso omiso de las instituciones públicas.

Por otro lado, a pesar de que ninguna de las bodegas supera los 25.000 litros de producción, se comprobó que existe una relación significativa entre la oferta enoturística de las bodegas con el volumen de elaboración, siendo las bodegas más grandes aquellas en las que el enoturismo está más profesionalizado. Además, son las que ofrecen la posibilidad de alojamiento, mayormente.

En el caso de las bodegas más pequeñas, los turistas tendrán que adaptarse a los horarios de los que dispongan los propietarios de las bodegas para poder realizar las

visitas, ya que no disponen de recursos para tener un empleado que se dedique específicamente a esta actividad. En cambio, todo ello se compensa con la flexibilidad y un trato cercano muy distinto a las visitas que se ajustan a un tiempo determinado y son demasiado encasilladas y cerradas.

Por otra parte, los precios ofrecidos por las bodegas se corresponden con los que estarían dispuestos a pagar los posibles turistas, lo que hace que el enoturismo en estas zonas sea bastante viable. Prueba de esta viabilidad, es la apuesta por nuevos proyectos de enoturismo como el que está llevando a cabo la Bodega da Señora (Terras do Navia).

Además, estas regiones cuentan con varios puntos a favor para darse a conocer. Entre ellos destaca la proximidad a ciudades importantes, salvo Terras do Navia, por lo que sería interesante hacer una campaña publicitaria en dichas poblaciones para fomentar el turismo local. Además, existe una gran variedad de actividades entre todas estas regiones según se busque disfrutar de un excelente patrimonio natural y cultural, tranquilidad, buenas comunicaciones, proximidad a la costa, etc.; como se refleja en el mapa elaborado (ver apartado 5.4.).

Los aspectos más interesantes para el turismo en cada una de las zonas podrían ser los siguientes:

- Barbanza e Iria: La riqueza cultural y literaria (Rosalía de Castro, Castelao, etc.) y la riqueza gastronómica del marisco de la ría de Arousa.
- Betanzos: La Reserva de la Biosfera de As Mariñas Coruñesas y el patrimonio artístico de esta villa.
- Ribeiras do Morrazo: Las playas de A Costa da Vela y la proximidad a las ciudades de Vigo y Pontevedra.
- Terras do Navia: La tranquilidad que se “respira” y las Reservas de la Biosfera de Os Ancares Lucenses y Río Eo, Oscos e Terras do Burón.
- Val do Miño-Ourense: El termalismo y las buenas comunicaciones con la llegada del tren AVE.

7. Bibliografía y webgrafía

- **ACEVIN (s.f.)**. *El impacto económico del enoturismo en las Rutas del Vino de España supera los 85 millones de euros solo en visitas a bodegas y museos*. Recuperado a partir de <https://www.acevin.es/el-impacto-economico-del-enoturismo-en-las-rutas-del-vino-de-espana-supera-los-85-millones-de-euros-solo-en-visitas-a-bodegas-y-museos>.
- **ACEVIN (2022)**. *Análisis de la demanda turística*. Observatorio Turístico. Rutas del Vino de España.
- **AGACAL (2023)**. *Listado de bodegas amparadas por IXP*. Recuperado a partir de <https://mediorural.xunta.gal/>.
- **A Pobra (s.f.)**. *A Pobra do Caramiñal Concello*. Recuperado a partir de <https://apobra.gal/es/inicio-es/>.
- **Asociación Española de Enoturismo (2023)**. *Enoturismo de España*. Recuperado a partir de <https://enoturismodeespana.org/>.
- **Boiro Turismo (s.f.)**. *Boiro, que facer*. Recuperado a partir de <https://boiroturismo.gal/gastronomia/O%20mexill%C3%B3n/>.

- **Calvo-Andrés, M.Á. (2019).** *La arquitectura del vino en España. Usos en el pasado, valor de comunicación en el presente y previsión de futuro.* BIO Web of Conferences 15 (03001). Recuperado a partir de <https://doi.org/10.1051/bioconf/20191503001>.
- **Campo Galego (2021).** *De pequeño ya te inculcan que hay que marcharse, nosotros queremos demostrar que se puede vivir de producir miel y vino en esta zona.* Recuperado a partir de <https://www.campogalego.es/>.
- **Concello de Catoira (s.f.).** *Turismo.* Recuperado a partir de <https://catoira.gal/es/turismo/>.
- **Concello Navia de Suarna (2021).** *Navia de Suarna.* Recuperado a partir de <https://concellonaviadesuarna.es/es/navia-de-suarna>.
- **Concello de Rianxo (s.f.).** *Información turística.* Recuperado a partir de <https://concelloderianxo.gal/turismo>.
- **Concello de Pontevedra (2021).** *Visit Pontevedra.* Recuperado a partir de <https://www.visit-pontevedra.com/>.
- **Consellería do Medio Rural (2014).** *Indicación Geográfica Protegida “Val do Miño-Ourense”: Pliego de Condiciones.* Diario Oficial de Galicia (DOG). Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- **Consellería do Medio Rural (2018a).** *Indicación Geográfica Protegida “Betanzos”: Pliego de Condiciones.* Diario Oficial de Galicia (DOG). Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- **Consellería do Medio Rural (2018b).** *Indicación Geográfica Protegida “Ribeiras do Morrazo”: Pliego de Condiciones.* Diario Oficial de Galicia (DOG). Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- **Consellería do Medio Rural (2019).** *Indicación Geográfica Protegida “Barbanza e Iria”: Pliego de Condiciones.* Diario Oficial de Galicia (DOG). Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- **Consellería do Medio Rural (2021a).** *Indicación Geográfica Protegida “Barbanza e Iria”: Ficha Técnica.* Diario Oficial de Galicia (DOG). Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- **Consellería do Medio Rural (2021b).** *Indicación Geográfica Protegida “Betanzos”: Ficha Técnica.* Diario Oficial de Galicia (DOG). Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- **Consellería do Medio Rural (2021c).** *Indicación Geográfica Protegida “Ribeiras do Morrazo”: Ficha Técnica.* Diario Oficial de Galicia (DOG). Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- **Consellería do Medio Rural (2021d).** *Indicación Geográfica Protegida “Val do Miño-Ourense”: Ficha Técnica.* Diario Oficial de Galicia (DOG). Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- **Consellería do Medio Rural (2023).** *Indicación Geográfica Protegida “Terras do Navia”: Pliego de Condiciones.* Diario Oficial de Galicia (DOG). Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- **Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (s.f.).** *Regímenes de Calidad: Indicaciones Geográficas.* Comisión Europea. Recuperado a partir de <https://agriculture.ec.europa.eu/>.
- **Huetz de Lemps, A (1967).** *Viñedos y vinos del noroeste de España.* Ed. Cultura líquida. Valladolid.

- **López-Guzmán, T., Rodríguez García, J. y Vieira Rodríguez, Á. (2013).** *Revisión de la literatura científica sobre enoturismo en España.* Cuadernos de Turismo, (32), 171–188.
- **Mancomunidad do Morrazo (2022).** *Turismo do Morrazo.* Recuperado a partir de <https://turismodomorrazo.gal/gl/>.
- **Marqués de la Ensenada (1752).** *Catastro de la Ensenada.* Recuperado a partir de https://arquivo.galiciana.gal/arpadweb/es.ga.27028.ahplu/gl/cms/elemento.do?id=ms%2Fes.ga.27028.ahplu%2Fpaginas%2Finstrucciones_busqueda_Ensenada_bis.html.
- **Millán Vázquez de la Torre, G. y Pérez, L. M. (2014).** *Comparación del perfil de enoturistas y oleoturistas en España. Un estudio de caso.* Cuadernos de Desarrollo Rural, 11(74), 165-188.
- **Negueira de Muñiz (2022).** *Turismo - Negueira de Muñiz.* Recuperado a partir de <https://concellodenegueira.es/turismo/>.
- **Paadín, A. y Paadín, L. (2020).** *Guía de Vinos, Bodegas y Destilados de Galicia.* Ed. Paadín Eventos S.L. A Coruña.
- **Padrón Turismo (2020).** *Padrón Turismo - Camino y destino.* Recuperado a partir de <https://www.padronturismo.gal/es/>.
- **Porto do Son (2018).** *Turismo Porto do Son.* Recuperado a partir de <https://www.portodoson.gal/index.php/turismo>.
- **Reboraina (2020).** *Reboraina: Albariño, Godello y Aguardientes artesanales.* Recuperado a partir de <https://reboraina.com/>.
- **Turismo de Betanzos (2022).** *Turismo de Betanzos.* Recuperado a partir de <https://turismo.betanzos.es/es/>.
- **Turismo de Galicia (2023).** *Galicia el buen camino.* Recuperado a partir de https://www.turismo.gal/inicio?langId=es_ES.
- **Turismo de Miño (s.f.).** *Turismo en CaMiño.* Recuperado a partir de <https://www.xn--turismodemio-khb.com/>.
- **Turismo de Ourense (2020).** *Turismo de Ourense - Ayuntamiento de Ourense.* Recuperado a partir de <https://www.turismodeourense.gal/>.
- **Turismo de Ribeira (s.f.).** *Turismo de Ribeira.* Concello de Ribeira. Recuperado a partir de <https://turismo.ribeira.gal/>.
- **Turismo Redondela (s.f.).** *Que ver, gastronomía.* Recuperado a partir de <https://turismoredondela.es/que-ver/gastronomia/>.
- **Vilanova, M., Oliveira, J.M., Rivas, R., Alonso, J.C., Martínez-Zapater, J.M., Ibáñez, J. y Cacho, J. (2017).** *El potencial aromático de las variedades de vid cultivadas en Galicia.* Consellería de Medio Rural. Xunta de Galicia. Santiago de Compostela.
- **Viños das IXP de Galicia (s.f.).** *Viños das IXP de Galicia.* Recuperado a partir de <https://xn--vios-hqa.ixp.gal/es>.
- **Viños das IXP de Galicia (2023).** *As IXP de Galicia, seguen a medrar.* Facebook. Recuperado a partir de <https://www.facebook.com/vinos.ixp.gal/>.

Anexos

Anexo 1: Tablas de contingencia

Tabla 1.1.: Tabla cruzada o de contingencia de la comunidad de procedencia del encuestado con el conocimiento de las IGPs gallegas.

			Conocimiento IGP						Total
			0	1	2	3	4	5	
Comunidad de procedencia	Galicia	Recuento	12	14	15	16	6	20	83
		% del total	8,4%	9,8%	10,5%	11,2%	4,2%	14,0%	58,0%
		Residuo corregido	-1,6	-1,9	-1,0	0,9	1,0	3,4	
	Otra	Recuento	15	18	15	8	2	2	60
		% del total	10,5%	12,6%	10,5%	5,6%	1,4%	1,4%	42,0%
		Residuo corregido	1,6	1,9	1,0	-0,9	-1,0	-3,4	
	Total	Recuento	27	32	30	24	8	22	143
		% del total	18,9%	22,4%	21,0%	16,8%	5,6%	15,4%	100,0%
	<i>p-valor</i>			0,005					

Tabla 1.2: Tabla cruzada o de contingencia de enoturismo con IGP.

			Enoturismo				Total
			Futuro	No	Sí		
IGP	Barbanza e Iria	Recuento	0	1	4	5	
		% del total	0,0%	4,5%	18,2%	22,7%	
		Residuo corregido	-1,2	-0,2	1,1	-	
	Betanzos	Recuento	1	2	3	6	
		% del total	4,5%	9,1%	13,6%	27,3%	
		Residuo corregido	-0,1	-0,7	-0,5	-	
	Ribeiras do Morrazo	Recuento	2	1	2	5	
		% del total	9,1%	4,5%	9,1%	22,7%	
		Residuo corregido	1,4	-0,2	-1,0	-	
	Terras do Navia	Recuento	1	0	2	3	
		% del total	4,5%	0,0%	9,1%	13,6%	
		Residuo corregido	-0,7	-1,0	0,3	-	
	Val do Miño-Ourense	Recuento	0	1	2	3	
		% del total	0,0%	4,5%	9,1%	13,6%	
		Residuo corregido	-0,9	0,5	0,3	-	
	Total	Recuento	4	5	13	22	
		% del total	18,2%	22,7%	59,1%	100,0%	
	<i>p-valor</i>			0,744			

Tabla 1.3: *Tabla cruzada o de contingencia de enoturismo con volumen de producción.*

			Enoturismo			
			Futuro	No	Sí	Total
Volumen	< 5000 L	Recuento	2	3	7	12
		% del total	9,1%	13,6%	31,8%	54,5%
		Residuo corregido	-0,2	0,3	-0,1	-
	5000-15000 L	Recuento	2	0	2	4
		% del total	9,1%	0,0%	9,1%	18,2%
		Residuo corregido	1,8	-1,2	-0,4	-
	> 15000 L	Recuento	0	0	4	4
		% del total	0,0%	0,0%	18,2%	18,2%
		Residuo corregido	-1,0	-1,2	1,8	-
	Desconocido	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	9,1%	0,0%	9,1%
		Residuo corregido	-0,7	2,7	-1,8	-
Total	Recuento	4	5	13	22	
	% del total	18,2%	22,7%	59,1%	100,0%	
p-valor			0,046			

Tabla 1.4: *Tabla cruzada o de contingencia de enoturismo con web.*

			Enoturismo			
			Futuro	No	Sí	Total
Web	No	Recuento	3	3	1	7
		% del total	13,6%	13,6%	4,5%	31,8%
		Residuo corregido	2,0	1,5	-2,9	-
	Sí	Recuento	1	2	12	15
		% del total	4,5%	9,1%	54,5%	68,2%
		Residuo corregido	-2,0	-1,5	2,9	-
	Total	Recuento	4	5	13	22
% del total		18,2%	22,7%	59,1%	100,0%	
p-valor			0,013			

Tabla 1.5: Tabla cruzada o de contingencia de alojamiento con IGP.

			Alojamiento			
			Futuro	No	Sí	Total
IGP	Barbanza e Iria	Recuento	0	4	1	5
		% del total	0,0%	18,2%	4,5%	22,7%
		Residuo corregido	-0,6	0,2	0,1	-
	Betanzos	Recuento	0	6	0	6
		% del total	0,0%	27,3%	0,0%	27,3%
		Residuo corregido	-0,6	1,6	-1,4	-
	Ribeiras do Morrazo	Recuento	0	4	1	5
		% del total	0,0%	18,2%	4,5%	22,7%
		Residuo corregido	-0,6	0,2	0,1	-
	Terras do Navia	Recuento	1	1	1	3
		% del total	4,5%	4,5%	4,5%	13,6%
		Residuo corregido	2,6	-2,0	0,7	-
	Val do Miño-Ourense	Recuento	0	2	1	3
		% del total	0,0%	9,1%	4,5%	13,6%
		Residuo corregido	-0,4	-0,5	0,7	-
Total	Recuento	1	17	4	22	
	% del total	4,5%	77,3%	18,2%	100%	
p-valor			0,309			

Tabla 1.6: Tabla cruzada o de contingencia de alojamiento con volumen.

			Alojamiento			
			Futuro	No	Sí	Total
Volumen	< 5000 L	Recuento	1	10	1	12
		% del total	4,5%	45,5%	4,5%	54,5%
		Residuo corregido	-0,9	0,7	-1,3	-
	5000-15000 L	Recuento	0	4	0	4
		% del total	0,0%	18,2%	0,0%	18,2%
		Residuo corregido	1,8	-1,2	-0,4	-
	> 15000 L	Recuento	0	1	3	4
		% del total	0,0%	4,5%	13,6%	18,2%
		Residuo corregido	-0,5	-2,8	3,3	-
	Desconocido	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	9,1%	0,0%	9,1%
		Residuo corregido	-0,3	0,8	-0,7	-
	Total	Recuento	1	17	4	22
		% del total	4,5%	77,3%	18,2%	100,0%
	p-valor			0,046		

Tabla 1.7: Tabla cruzada o de contingencia de eventos con volumen.

		Eventos			
		No	Sí	Total	
Volumen	< 5000 L	Recuento	9	3	12
		% del total	40,9%	13,6%	54,5%
		Residuo corregido	1,2	-1,2	-
	5000-15000 L	Recuento	3	1	4
		% del total	13,6%	4,5%	18,2%
		Residuo corregido	0,5	-0,5	-
	> 15000 L	Recuento	0	4	4
		% del total	0,0%	18,2%	18,2%
		Residuo corregido	-2,9	2,9	-
	Desconocido	Recuento	2	0	2
		% del total	9,1%	0,0%	9,1%
		Residuo corregido	1,1	-1,1	-
Total	Recuento	14	8	22	
	% del total	63,6%	36,4%	100,0%	
<i>p-valor</i>		0,029			

Tabla 1.8: Tabla cruzada o de contingencia de edad con gasto en enoturismo.

		Gasto					Total	
		Menos de 5€	5-10€	10-15€	15-20€	Más de 20€		
Edad	Entre 18 y 25 años	Recuento	3	11	24	33	3	75
		% del total	2,1%	7,7%	16,8%	23,1%	2,1%	52,4%
		Residuo corregido	0,3	-0,2	-0,2	2,2	-2,9	
	Entre 26 y 35 años	Recuento	1	5	8	6	2	23
		% del total	0,7%	3,5%	5,6%	4,2%	1,4%	16,1%
		Residuo corregido	0,2	0,9	0,2	-1,0	-0,4	
	Entre 36 y 50 años	Recuento	0	2	6	5	3	16
		% del total	0,0%	1,4%	4,2%	3,5%	2,1%	11,2%
		Residuo corregido	-0,8	-0,3	0,4	-0,4	1,0	
	Entre 51 y 65 años	Recuento	1	4	7	6	8	26
		% del total	0,7%	2,8%	4,9%	4,2%	5,6%	18,2%
		Residuo corregido	0,1	0,0	-0,7	-1,5	3,5	
	Más de 65 años	Recuento	0	0	0	1	0	1
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%
		Residuo corregido	-0,2	-0,4	-0,7	1,3	-0,4	
	Total	Recuento	5	22	47	51	16	143
		% del total	3,5%	15,4%	32,9%	35,7%	11,2%	100,0 %
	<i>p-valor</i>		0,390					

Tabla 1.9: Tabla cruzada o de contingencia del gasto con si estudia o trabaja en el mundo del vino.

		Trabaja/estudio enología			
		No	Sí	Total	
Gasto	Menos de 5€	Recuento	4	1	5
		% del total	2,8%	0,7%	3,5%
		Residuo corregido	0,8	-0,8	
	5-10€	Recuento	15	7	22
		% del total	10,5%	4,9%	15,4%
		Residuo corregido	0,6	-0,6	
	10-15€	Recuento	31	16	47
		% del total	21,7%	11,2%	32,9%
		Residuo corregido	0,5	-0,5	
	15-20€	Recuento	30	21	51
		% del total	21,0%	14,7%	35,7%
		Residuo corregido	-0,8	0,8	
	Más de 20€	Recuento	8	8	16
		% del total	5,6%	5,6%	11,2%
		Residuo corregido	-1,1	1,1	
Total	Recuento	90	53	143	
	% del total	62,9%	37,1%	100,0%	
<i>p-valor</i>		0,584			

Anexo 2: Catálogo de bodegas con enoturismo

IGP Barbanza e Iria

Adega Entre os Ríos

- Dirección: Lugar Entre Os Ríos 2. CP: 15940. A Pobra do Caramiñal (A Coruña).
- Contacto: 607817876; adega@entresrios.com
- Página web: adegaentresrios.com
- Facebook: Adega Entresrios S.L.
- Instagram: @adegaentresrios



Figura 2.1.: Casa rural y Adega Entre Os Ríos.

Antonio Saborido

- Dirección: Lugar Esteiro 20, Cabo de Cruz. CP: 15939. Boiro, A Coruña.
- Contacto: 649987012; info@bodegasantoniosaborido.com
- Página Web: bodegasantoniosaborido.com

Castellum Augusti

- Dirección: Lugar Forno 136 B, Cordeiro. CP: 36647. Valga, Pontevedra.
- Contacto: 603425302; torresaugusti@gmail.com
- Facebook: Bodegas Castellum Augusti

Cazapitas

- Dirección: Lugar Buhía-Araño 7. CP: 15984. Rianxo. A Coruña.
- Contacto: 605625782; cazapitassl@gmail.com
- Página web: cazapitas.com
- Facebook: Cazapitas
- Instagram: @cazapitas

IGP Betanzos

Adega Beade

- Dirección: Lugar San Mamede 8. CP: 15314. Paderne. A Coruña.
- Contacto: 981797443; adegabeade@gmail.com

Adegas Rilo

- Dirección: Aldea de Arriba 52, Santa María de Babio. CP: 15165. Bergondo. A Coruña.
- Contacto: 981795835; bodegasrilo@bodegasrilo.com
- Página web: bodegasrilo.com

Lorenzo Bescansa

- Dirección: Camiño do Aguieiro s/n, Caraña do Medio. CP: 15300. Betanzos. A Coruña.
- Contacto: 657924136; adegasbescansa@gmail.com.
- Página web: adegaslorenzobescansa.com
- Facebook: Adegas Lorenzo Bescansa
- Instagram: @adegaslorenzo

Pagos de Brigante

- Dirección: Paseo Antolín Faraldo 10 - Bajo. CP: 15300. Betanzos. A Coruña.

- Contacto: 630806459; info@pagosdebrigante.com
- Facebook: Pagos de Brigante
- Instagram: @pagosdebrigante_

IGP Ribeiras do Morrazo

Adega Ardán

- Dirección: Rúa Vilaseca 42, Ardán. CP: 36912. Marín. Pontevedra.
- Contacto: 986702127; adegardan@hotmail.es
- Página Web: adegaardan.com
- Facebook: Adega Ardán
- Instagram: @adegaardan

Adega os Areeiros

- Dirección: Lugar Areeiros 30, Santa Cristina de Cobres. CP: 36142. Vilaboa. Pontevedra.
- Contacto: 986840991; contacto@osareeiros.com
- Página Web: osareeiros.com
- Facebook: Os Areeiros Turismo Rural & Bodega
- Instagram: @osareeiros



Figura 2.2.: Casa rural Os Areeiros.

Reboraina

- Dirección: Estrada da Igrexa de Reboreda 20, Reboreda. CP: 36800. Redondela. Pontevedra.
- Contacto: 630728177; efernandezperan@reboraina.com
- Página Web: reboraina.com
- Facebook: Reboraina
- Instagram: @reboraina

Videiras no Mar

- Dirección: Camiño Os Carballos 27, Pinténs - O Hío. CP: 36940. Cangas do Morrazo. Pontevedra.
- Contacto: 677572318; videirasnomar@gmail.com
- Página Web: videirasnomar.com

IGP Terras do Navia

Adega Panchín

- Dirección: Lugar Negueira 30. CP: 27113. Negueira de Muñiz. Lugo.
- Contacto: 696592493; info@bodegapanchin.es
- Página Web: bodegapanchin.es

Adega Sidrón

- Dirección: Lugar Pieiga 1. CP: 27113. Negueira de Muñiz. Lugo.
- Contacto: 679628066; info@adegasidron.es
- Página Web: adegasidron.es
- Facebook: Adega Sidrón
- Instagram: @adegasidron

Bodega da Señora

- Dirección: Lugar Coea s/n, Castañedo. CP: 27658. Navia de Suarna. Lugo.
- Contacto: 635133636



Figura 2.3.: Proyecto de cabañas de Bodega da Señora.

IGP Val do Miño-Ourense

Terras Mancas

- Dirección: Lugar Soutomanco s/n, Trasalba. CP: 32172. Amoeiro. Ourense.
- Contacto: 650475714; info@terrasmancas.com
- Página Web: adegaterrasmancas.com
- Facebook: Adegas Terras Mancas
- Instagram: @adegaterrasmancas

Vides Singulares

- Dirección: Lugar Ferreiros 19. CP: 32950. Coles. Ourense.
- Contacto: 628309084; info@videssingulares.com
- Página Web: videssingulares.com
- Facebook: VIDES Singulares
- Instagram: @vides.singulares



Figura 2.4.: Casa rural y bodega Vides Singulares.