



CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

TURISMO SOSTENIBLE: EL CASO DE FRANCIA

Presentado por : **LOUBNA YACINI**

Tutelado por : **MARÍA DE LAS MERCEDES MARTÍN GONZÁLEZ**

Segovia, Junio de 2023

Agradecimientos

Gracias a mi familia, en especial a mis padres y mis hermanos, por el apoyo incondicional que siempre me habéis brindado. Nunca soltando mi mano, confiando en mí más que en mí misma. Gracias a vosotros, soy quien soy ahora.

Gracias a mi tutora la profesora MARÍA DE LAS MERCEDES MARTÍN GONZÁLEZ, por acompañarme y guiarme en este camino. Gracias por estar ahí cuando la necesitaba.

Y por último, Gracias a la gran familia que me dio este ámbito académico, Gracias por ser parte de la mejor etapa de mi vida.

Remerciements

Je veux remercier ma famille, spécialement mes parents et mes frères, pour leur soutien inconditionnel qu'ils m'ont toujours apporté. Vous n'avez jamais lâché ma main et vous avez eu plus confiance en moi que moi-même. Grâce à vous, je suis ce que je suis aujourd'hui.

Je veux aussi remercier mon tutrice, la professeure MARÍA DE LAS MERCEDES MARTÍN GONZÁLEZ, de m'accompagner et de me guider sur ce chemin. Merci d'avoir été là et d'avoir été présente quand j'en avais besoin.

Enfin, je remercie la grande famille que m'a donnée ce milieu académique. Merci d'avoir fait partie de la meilleure période de ma vie.

Resumen

Este presente trabajo fin de grado aborda el tema del turismo y sus principales elementos, indagando así en el tema del turismo sostenible, considerado como un elemento de gran importancia para aumentar tanto la calidad como la competitividad del turismo entre los diferentes destinos turísticos.

A lo largo del proyecto se analizarán los conceptos, sus orígenes, su desarrollo y sus beneficios y objetivos, en general como aplicados al caso del caso elegido.

Francia es conocida como el país donde el turismo cuenta con gran importancia puesto que es uno de los mayores destinos receptores de turistas a nivel mundial, por lo que se analizará uno de los destinos más importante en la sostenibilidad en este país, su oferta y demanda turística así como otros datos turísticos que marcan la diferencia entre otros destinos.

Por otra parte, se llevará a cabo un análisis de concretamente de la competición como se realizará otro análisis DAFO para estudiar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del destino en materia de turismo sostenible.

El estudio permitirá la obtención de conclusiones con las que se pueden formar algunas recomendaciones considerables para llegar a un turismo sostenible y de calidad en isla de Porquerolles.

Résumé

Ce projet de fin d'études aborde le sujet du tourisme et ses principaux éléments, en se penchant sur le sujet du tourisme durable, considéré comme un élément d'une grande importance pour améliorer la qualité et la compétitivité du tourisme entre les différentes destinations touristiques.

Tout au long de ce travail, les concepts, leurs origines, leur développement, leurs avantages et leurs objectifs seront analysés, en particulier dans le cas choisi.

La France est connue comme le pays où le tourisme joue un rôle important, car il est l'une des principales destinations touristiques au niveau international. Pour cela, une analyse d'un des principaux sites durables de ce pays, son offre et sa demande touristiques, ainsi que d'autres données touristiques qui différencient ce site des autres destinations, seront examinés.

D'autre part, une analyse spécifique de la compétition sera réalisée, ainsi qu'une autre analyse SWOT pour étudier les faiblesses, les menaces, les forces et les opportunités de la destination en matière de tourisme durable.

Cette étude permettra d'obtenir des conclusions à partir desquelles, quelques recommandations significatives peuvent être formulées pour mieux développer un tourisme durable et de qualité dans l'île de Porquerolles.

Palabras clave: *Turismo, la sostenibilidad, turismo sostenible, Francia, La isla de Porquerolles, Turismo responsable, medio ambiente, visitantes y la preservación.*

Mots clés: *Tourisme, durabilité, tourisme durable, France, Île de Porquerolles, tourisme responsable, environnement, visiteurs et la préservation.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
OBJETIVO.....	7
METODOLOGIA.....	7
JUSTIFICACIÓN.....	8

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. CONCEPTO DE TURISMO.....	10
1.2. EL TURISMO SOSTENIBLE.....	11
1.2.1. Concepto.....	11
1.2.2. Origen.....	12
1.2.3. Objetivos.....	13
1.2.4. Beneficios	14
1.3. LAS DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	15
1.4. LAS CERTIFICACIONES TURÍSTICAS Y SU IMPORTANCIA.....	17

CAPÍTULO 2

ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. EL TURISMO SOSTENIBLE: ORIGEN, IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO....	22
2.2. EL MARCO NORMATIVO DE LA SOSTENIBILIDAD EN FRANCIA.....	25
2.3. CERTIFICACIONES AMBIENTALES Y SOSTENIBLES.....	27

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA ISLA DE PORQUEROLLES

3.1. EL CASO DE LA ISLA DE PORQUEROLLES.....	30
3.2. LA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA ISLA DE PORQUEROLLES.....	33
3.2.1. Recursos turísticos.....	33
3.2.2. Transporte.....	36
3.2.3. Alojamiento.....	37
3.3. LA DEMANDA TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA ISLA DE PORQUEROLLES.....	38
3.3.1. El perfil de los turistas.....	39
3.4. LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN LA ISLA DE PORQUEROLLES.....	40
3.5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DEL DESTINO.....	42
3.6. ANÁLISIS DAFO	44
3.7. PROPUESTAS DE MEJORA.....	46
CONCLUSIONES.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	49

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar y evaluar los aspectos más importantes del turismo sostenible a nivel internacional, a nivel nacional de Francia y a nivel local de la Isla de Porquerolles. El estudio comenzará con un marco teórico conceptual en el que habrá una introducción del turismo y su importancia para pasar posteriormente a desarrollar el concepto de turismo sostenible. Además de indicar el origen, los objetivos y beneficios de este turismo, se examinarán las certificaciones de turismo sostenible y su importancia para los destinos, los visitantes y las empresas de servicios turísticos.

En el capítulo 2, se realizará un análisis de estado de cuestión, es decir haremos un análisis del turismo sostenible en Francia. Abordaremos de manera resumida el origen, la implantación y el desarrollo de las prácticas sostenibles del turismo. Además analizaremos el marco normativo de la sostenibilidad turística en el destino elegido y las certificaciones que más se emplean a parte de las que mencionaremos en el capítulo 1.

Finalmente en el capítulo 3, se llevará a cabo un análisis específico de la sostenibilidad turística en la Isla de Porquerolles, una isla francesa localizada en el sur del país. Analizaremos las prácticas que hacen que la isla aporte un turismo sostenible, analizaremos su oferta turística sostenible específicamente en los recursos naturales, culturales, las playas, las actividades al aire libre y la importancia de la accesibilidad.

Posteriormente estudiaremos su demanda turística sostenible y analizaremos el perfil de sus visitantes. Asimismo, examinaremos brevemente la gestión y planificación turística sostenible de Porquerolles.

A continuación realizaremos un análisis de la competencia del destino y otro de DAFO, en el que analizaremos las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que tiene este turismo en isla con la finalidad de identificar los principales desafíos y resultar las oportunidades que se presentan en este destino. Finalmente ofreceremos algunas propuestas de mejora basadas de las conclusiones de los análisis anteriormente mencionados.

En resumen, este proyecto brindará una visión general del turismo sostenible a nivel internacional, en Francia y en la isla de Porquerolles.

OBJETIVO

Los objetivos de este proyecto son:

1. Analizar el concepto de turismo sostenible y su importancia.
2. Examinar las certificaciones de turismo sostenible más relevantes y su importancia en la promoción de los destinos, empresas y de las prácticas sostenibles.
3. Analizar brevemente el turismo sostenible en Francia.
4. Investigar sobre el marco normativo de la sostenibilidad del estado de cuestión.
5. Estudiar las certificaciones de turismo más relevantes en Francia.
6. Analizar el turismo sostenible en la Isla de Porquerolles mediante la importancia del Parque Nacional de Port Cris, la oferta y la demanda turística sostenible de la isla.
7. Estudiar brevemente la gestión y planificación turística sostenible de Porquerolles, identificando el enfoque u las principales estrategias implementadas
8. Realizar un análisis de la competencia y un análisis DAFO de la actividad turística sostenible de la isla.
9. Proporcionar recomendaciones para promover y fortalecer este tipo de turismo en la isla basado en el análisis de la competencia y el análisis DAFO.

METODOLOGIA

En el presente proyecto, se realizará un análisis de lo más general a lo más específico en el turismo sostenible, a nivel internacional, a nivel nacional de Francia y a nivel específico de la isla francesa Porquerolles a través de estudio de carácter exploratorio, basado en búsquedas bibliográficas.

En el capítulo 1 del proyecto se proporciona una introducción general al trabajo, se establecen los objetivos que se abordarán en la investigación y la justificación. La metodología

que se puede llevar a cabo se basa en combinar búsquedas en línea consultando fuentes fiables en internet así como algunos proyectos de años anteriores que abordan el mismo tema.

En el segundo capítulo, se desarrolla una investigación teórica basada en información de fuentes en línea. Se desarrolla el marco teórico del trabajo, por lo que se pueden llevar a cabo una serie de búsquedas de conceptos, definiciones e información relacionada con el turismo y el turismo sostenible en sitios web confiables como es el caso de la página oficial de la Organización Mundial de Turismo, instituciones académicas o organismos gubernamentales.

En el tercer capítulo se realiza una revisión de la literatura en línea para investigar sobre el estado de cuestión, sobre la historia, el desarrollo actual del turismo sostenible en Francia como de las normativas y certificados turísticos. Este se lleva a cabo mediante un análisis de documentos oficiales, informes, noticias fiables, estudios publicados en páginas webs confiables así como las páginas webs de los organismos e instituciones.

En el cuarto capítulo, se habla de un destino específico, en este caso de Porquerolles, se lleva a cabo un enfoque de estudio basado en información en línea donde se recopilan datos del parque nacional, de la oferta turística sostenible, de la demanda y el perfil de los turistas, la planificación y gestión turística sostenible mediante sitios web del parque nacional, de la isla, de medios de comunicación como YouTube, de páginas web de agencias de viajes que promocionan el destino, de páginas web de visitantes que detallan su experiencia y otras fuentes fiables en línea.

Para la elaboración del proyecto, es importante considerar la fiabilidad y validez de las fuentes utilizadas y la información ofrecida y se recomienda currar y referenciar de manera correcta las fuentes utilizadas para respaldar la información que se detalla en el proyecto.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se profundiza en la importancia creciente del turismo sostenible en estos últimos años como una respuesta necesaria ante los desafíos ambientales y sociales que enfrentan los destinos turísticos.

Francia como uno de los destinos más visitados del mundo. Es necesario hablar de turismo sostenible en este destino debido al impacto que presenta la actividad turística en su economía, en su patrimonio cultural y natural a nivel sociocultural.

Por otra parte, la isla de Porquerolles, uno de los destinos turísticos más sostenibles en Francia gracias a su contexto geográfico. Presenta un valorado entorno natural y cultural por lo que es importante hablar de su preservación y promoción de un turismo que beneficie su conservación. Por otro lado, es un destino ejemplar, desde el punto de vista de las medidas que se llevan a cabo para enfrentar desafíos que amenazan la sostenibilidad del destino a corto y largo plazo.

A través de este proyecto, buscamos hacer un análisis general de turismo sostenible y uno exhaustivo de la isla de Porquerolles, entendiendo sus debilidades como sus fortalezas. Esto permite resaltar las oportunidades para desarrollar estrategias y consolidación del turismo responsable en la isla.

Además, estudiar la importancia de las certificaciones turísticas proporciona una base relevante para la promoción de las prácticas y criterios sostenibles en la oferta de los destinos turísticos.

En resumen, este proyecto analizará la importancia de la preservación y promoción sostenible de los destinos turísticos para garantizar el disfrute de estos por las generaciones futuras.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1. CONCEPTO DE TURISMO

Turismo según la OMT "es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales". (OMT, 1997)

Por lo tanto, se considera como un acto realizado para despejar la mente de las actividades cotidianas y de la rutina. Dicho de otra manera, se trata de una o varias actividades que se pueden disfrutar en solitario, en pareja o en grupo puesto que se realiza voluntariamente y de forma esporádica.

Desde una perspectiva emocional, social y cultural, el turismo es casi una necesidad hoy en día, ya que aporta muchos beneficios para la salud física y mental.

Los expertos han comprobado que el turismo proporciona un descanso mental, facilita la desconexión de las actividades de la vida cotidiana y fomenta la recuperación de energías.

En algunos casos, ayuda a lidiar con la depresión dado que el visitante percibe nuevos estilos de vida, nuevas costumbres y sobre nuevos paisajes que le ofrecen relajación y felicidad tras el regreso del viaje. (Erudito, 2023)

Desde el punto de vista de los destinos receptores, el turismo ayuda a su desarrollo turístico y económico, es en muchos casos el principal motor económico de la región. Esto es debido al aumento de los ingresos, la creación de muchos puestos de trabajo, el desarrollo de las infraestructuras que facilitan la llegada de los visitantes o su descanso, mejora de la calidad de vida y otros. (Campos, 2023)

Ahora bien, teniendo en cuenta los beneficios mencionados anteriormente, surge el turismo sostenible como respuesta a los posibles impactos negativos del turismo en los destinos receptores, como el deterioro del medio ambiente debido al turismo masivo, la explotación de los recursos naturales, las desigualdades y otros aspectos.

1.2. EL TURISMO SOSTENIBLE

1.2.1. Concepto

A pesar de que el concepto de turismo sostenible es algo reciente en comparación con el de turismo, existen varias definiciones de las cuales es importante destacar la definición de la Organización Mundial de Turismo y la de la Federación de Parques Nacionales y Naturales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT): “aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. (De B, 2019)

La Federación de Parques Nacionales y Naturales: “todas las formas de desarrollo turístico, gestión y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad”. (De B, 2019)

Teniendo en cuenta estas dos definiciones, podemos decir que el turismo sostenible es una manera de hacer turismo de manera responsable, consiguiendo así, el más bajo impacto sobre el destino, tanto sobre el medio ambiente como a nivel cultural local.

La Organización Mundial del Turismo ha elaborado una serie de principios que deben ser cumplidos con el propósito de promover el turismo sostenible.

- Conservar los recursos naturales y culturales con la finalidad de que estos tengan mayor durabilidad para el futuro al mismo tiempo que continúe aportando beneficios a la comunidad local
- Planificar y gestionar el desarrollo turístico sin llegar a causar considerables problemas ambientales y socioculturales.
- Mantener y mejorar la calidad ambiental de los destinos.
- Repartir los beneficios del turismo entre toda la sociedad local

- Aumentar el grado de satisfacción de los visitantes
- Repartir los beneficios del turismo equitativa, encuentre toda la sociedad

Estos principios ayudan a convertir el turismo sostenible en un instrumento estratégico para el desarrollo local de muchos destinos a nivel mundial. (Miroglio.2011)

1.2.2. Origen

La Organización Mundial de Turismo se considera como un elemento de considerable importancia para comprender el recorrido y los cambios que ha tenido el turismo durante años. Se fundó en 1975 y a lo largo de los años se ha ido incorporando más de 150 Estados de diferentes partes del mundo.

El cuidado del medio ambiente ha sido uno de los primeros y principales objetivos que fijó la organización, para llegar a establecer un Comité Ambiental en el año 1978.

No obstante, el turismo sostenible nace como tal en los años 90 en respuesta a los efectos socioeconómicos provocados por el impacto del turismo en la sociedad.

Cuando el impacto provocado por el turismo junto con el auge del turismo masivo comienzan a tener efectos socioeconómicos, trajeron consigo el principio de un turismo cuya atención se centraba en los aspectos económicos de la actividad, esto podría causar un notable impacto negativo tanto en el medioambiente como las comunidades afectadas.

Las crisis sociales y ecológicas cada vez mostraban más agravamiento generando a su vez mayor preocupación y concienciación social por el medioambiente, esto a su vez ha llevado a un considerable cambio en las expectativas de los turistas puesto que comienzan a exigir un turismo de calidad, más participado y que respeta el entorno.

En respuesta a la situación, diferentes instituciones y organismos del Consejo Europeo y de la Organización de Naciones Unidas comienzan a divulgar recomendaciones y medidas para un turismo que respete tanto los recursos naturales como culturales de los destinos turísticos. (De B. 2019)

1.2.3. Objetivos

En el año 2005 La Organización Mundial de Turismo junto con El Programa de Naciones Unidas Para el Medio Ambiente establecieron una serie de objetivos para el turismo sostenible.

- Económico: asegurar la viabilidad económica para que haya prosperidad y beneficios a largo plazo y al mismo tiempo apoyar la economía local de estos destinos.
- Prosperidad local: llevar y aumentar la contribución del turismo al auge económico del destino anfitrión.
- Calidad del empleo: con la finalidad de fortalecer y mejorar la calidad del trabajo cualitativamente asegurando las mejores condiciones posibles así como aumentando el número de puestos.
- Junto a esto, es importante eliminar todo tipo de discriminación por raza, discapacidad, género u otros.
- Equidad social: Con la se busca una distribución equitativa de la riqueza generada por el turismo entre toda la comunidad receptora
- Satisfacción del visitante: ofrecer una experiencia satisfactoria y al mismo tiempo segura para los turistas o visitantes de dicho destino sin ningún tipo de discriminación.
- Control local: consiste en la implicación de la sociedad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo futuro del turismo y la gestión de este en la zona.
- Bienestar de la comunidad: sostener y fortalecer la calidad de vida en el destino turístico. Para ello, es importante proporcionar los recursos necesarios como pueden ser logístico en infraestructuras como servicios.
- Es esencial que estos recursos no causen una degradación ni una sobreexplotación del ecosistema ni de la población local.

- Riqueza cultural: Es importante respetar y mantener en las mejores condiciones posibles el patrimonio histórico, tanto los recursos culturales locales como su carácter distintivo.
- Integridad del ecosistema: sostener y mejorar tanto los núcleos rurales como urbanos respetando sé paisajes.
- Diversidad biológica: favorecer proteger las áreas naturales y minimizar el daño reduciendo la excedencia del consumo y de los residuos .
- Eficiencia de los recursos: Se trata de usar lo menos posible los recursos no renovables y escasos..
- Pureza ambiental: Disminuir el máximo de polución en agua, aire y tierra y así evitar la generación de residuos. (Turismo Sostenible: Qué es, Definición, Características, Objetivos y Ejemplos, 2023)

1.2.4. Beneficios

Después de aclarar los objetivos del turismo sostenible, se observa que este tipo de turismo aporta bastante beneficios tanto para los visitantes como para el destino y sus habitantes. (Biosphere. 2017)

- Ayuda a concienciar de los impactos medioambientales que puede suponer el desarrollo del turismo en una región
- Favorece el equilibrio entre los beneficios y costes creando empleo en el sector turístico a nivel local, aumentando la rentabilidad de sus industrias.
- Crea a su vez nuevas oportunidades para las empresas y la ciudadanía local.
- Enriquece y varía la economía de la comunidad, sobre todo en el caso de las zonas rurales en los que se desarrolla sobre todo la actividad agraria que puede llegar a ser insuficiente.
- Ayuda a dominar y evaluar en todo momento los posibles impactos que pueden ser provocados por la actividad turística, y al mismo ayuda fomentar la

responsabilidad ambiental y a responsabilizar y concienciar de los efectos negativos y métodos adecuados para luchar contra ellos.

- Valoriza los recursos naturales e histórico-culturales y las formas de preservarlos generando el bienestar para la comunidad receptora
- Brinda la oportunidad de mejor comunicación entre los visitantes de distintas procedencias
- Reforzar y mejorar las infraestructuras de transporte y comunicación a nivel local mediante una correcta planificación de los destinos para un desarrollo económico y turístico seguro teniendo en cuenta la capacidad de carga adecuada.
- Diversificar la oferta turística para evitar la estacionalidad y al mismo permitir el disfrute de estas por los visitantes como por la comunidad local.
- Para esto, se busca el entendimiento y en la toma decisiones tener en cuenta las diferentes opiniones de las personas locales.
- Generar divisas al país e inversión en la economía local
- Por un lado, favorece la restauración de tierras marginales para uso agrícola, y por otro lado, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes extensiones.
- Mejorar la autoestima de los residentes locales y reevaluar sus identidades ambientales y culturales. (Gonzalez , 2021)

1.3. LAS DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible cuenta con tres importantes e interdependientes dimensiones: la económica, la medioambiental y la sociocultural. Estas dimensiones no deben ser consideradas de forma aislada para lograr un turismo sostenible, sino que deben tener un equilibrio adecuado que garantice la sostenibilidad a corto, medio y largo plazo. (¿Cuáles son los 3 pilares de la sostenibilidad?, 2020)

Sostenibilidad ambiental: Se enfoca en los recursos naturales a nivel global, en modo de utilización por parte de la población como por las entidades empresariales.

Para lograr esta sostenibilidad, en primer lugar, las actividades que se realizan deben ser compatibles con la conservación del medio ambiente, fomentando un uso y consumo responsable de los recursos medioambientales o incentivando la utilización de energías renovables.

Como consecuencia, cuando se lleva a cabo un turismo sostenible implica el aumento del gasto turístico en la región, lo que implica una mayor inversión del destino en la mejora y conservación de la flora y la fauna.

Por lo tanto, no solo se va a lograr un control medioambiental en la zona, sino que también se va a crear puestos de trabajo logrando a su vez una sostenibilidad económica.

Sostenibilidad económica: interrelaciona la producción, distribución y el consumo de los bienes y servicios garantizando viabilidad de un crecimiento que proporcione estabilidad a las próximas generaciones en las comunidades, de modo que debe contribuir a generar riqueza sostenible a corto, medio y largo plazo. De esta forma, proporcionan una oportunidad de combatir la pobreza tanto en los países poco industrializados, en desarrollo como en las zonas rurales.

Pretende aumentar el bienestar social mediante un consumo responsable asegurando al mismo tiempo el respeto hacia el medio ambiente y proporcionando un uso consciente de los recursos naturales para lograr cubrir la demanda actual y futura mediante una reactivación de la economía de estas comunidades.

Sostenibilidad social: Se centra en las personas, en sus comportamientos y sus condiciones de vida, es decir, en la salud, la educación, el ocio y el bienestar manteniendo una cohesión social y estabilidad de la población siendo una responsabilidad individual de cada individuo.

Al mismo tiempo fomenta el respeto a la autenticidad sociocultural de los destinos conservando sus recursos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales puesto que son una seña de identidad, y a su vez contribuyendo al entendimiento y la tolerancia intercultural. No se puede sostener el turismo sin un respeto hacia la cultura.

Estas acciones se traducen también en mejoras sociales generando nuevos ingresos para la zona y enriqueciendo la experiencia de los visitantes. (OMT, 2020), (¿Cuáles son los 3 pilares de la sostenibilidad?, 2020)

1.4. LAS CERTIFICACIONES TURÍSTICAS Y SU IMPORTANCIA

Las certificaciones turísticas se basan en una serie de criterios establecidos por organizaciones especializadas, que evalúan el impacto de las empresas turísticas en diferentes áreas, como la gestión ambiental, la protección del patrimonio cultural y el bienestar de la comunidad local.

A continuación se indican las cuatro principales certificaciones reconocidas a nivel internacional:

Certificación Global Sustainable Tourism Council (GSTC): El Consejo Global de Turismo

Sostenible es de las certificaciones más importantes, reconocidas y aceptadas internacionalmente, cuyos objetivos son marcar los estándares y criterios mundiales para lograr la sostenibilidad turística tanto de destinos como de empresas que intervienen en el sector y Proporciona una acreditación a nivel internacional a los Organismos de Certificación de turismo sostenible. (Hocking, 2012)

Los criterios que establece y gestión son conocidos como los estándares GSTC y se clasifican en dos tipos según su finalidad.

- Criterios GSTC para Destinos, estos se enfocan en los gestores de los destinos turísticos y a los responsables de sus políticas públicas.
- Criterios GSTC para la Industria, estos se centran en las empresas turísticas de la zona, es decir, en los operadores turísticos y en los alojamientos.
- Las dos certificaciones surgieron como resultado de una iniciativa global orientada a establecer un lenguaje unificado en torno a la sostenibilidad en el ámbito turístico.

Forman cuatro pilares, la gestión sostenible, los impactos ambientales, los socioeconómicos y los socioculturales. Estos criterios están diseñados con adaptación a las condiciones locales a pesar de las diferencias culturales y diferenciaciones que pueda haber entre los destinos. (Hocking, 2012)

El GSTC es una organización independiente y neutral, y virtual con personal que trabaja desde los seis continentes. Está registrada legalmente en Estados Unidos como una organización sin fines lucrativos. Sus miembros son diversos y a nivel global, ONG, Gobiernos provinciales y nacionales, empresas de viajes, alojamientos, operadores turísticos, y esa diversificación ayuda en las tomas de decisiones y el esfuerzo unido les garantiza excelentes prácticas en la sostenibilidad del turismo. (Hocking, 2012)

Certificación Green Globe: Es una organización con sede en California, surge en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro de 1992 como iniciativa de las Naciones Unidas. Ofrece certificaciones internacionales reconocidas en la industria del turismo sostenible.

Su principal misión es transformar el turismo midiendo la sostenibilidad de las empresas turísticas y evaluando su desempeño en la gestión ambiental, la responsabilidad social y la contribución local. Incluyen cerca de 50 criterios imprescindibles y obligatorios. Además de esto, se enfoca en maximizar el impacto económico de los destinos y empresas turísticas y minimizar los impactos ambientales y sociales.

Sus criterios e indicadores se unen en cuatro temas iguales a los de la certificación GSTC, la gestión sostenible, el medio ambiente, patrimonio sociocultural y económico. (El Certificado de Sostenibilidad: Green Globe - Garantizar el Viaje Sostenible, 2021)

Certificación EarthCheck: Es una certificación reconocida en el mundo de la industria turística, sobre todo entre las empresas de alojamiento. Su misión es evaluar y certificar el desempeño ambiental tanto de los destinos como de las empresas turísticas.

Es considerada la organización mundial líder en benchmarking científico y una de las más importantes certificaciones para la industria turística sostenible y es reconocida por el Consejo Global de Turismo Sostenible.

Lleva años ofreciendo un marco a los destinos turísticos que les proporciona los mejores resultados para un desarrollo sostenible.

Al igual que las otras certificaciones, esta tiene también sus criterios, las empresas o destinos que los cumplen consiguen el sello “EarthCheck Certified”, esto por su parte les ofrece credibilidad al mostrar preocupación por el medio ambiente, la economía y la sociedad y al mismo tiempo garantiza seguridad a los turistas. (¿Qué es la certificación Earthcheck y para qué sirve?, 2021)

Certificación Travelife: Es un organismo internacional de certificaciones en materia de la sostenibilidad de los alojamientos, trabajan con los requisitos reconocidos por la GSTC cubriendo las emisiones de carbono, fomentando el respeto a la biodiversidad de los destinos así como a los derechos humanos y el bienestar animal.

Los alojamientos que consiguen esta certificación, es gracias al trabajo empleado para minimizar el impacto medioambiental y fomentar el desarrollo sostenible. A su vez les proporciona ayuda para aumentar la calidad de la gestión en materia de aspectos económicos, sociales y ambientales de sus empresas. (Travelife for tour operators and travel agents, s.f.)

Durante el proceso de obtención de la certificación, se brinda formación al personal del alojamiento y se les implica activamente en el cumplimiento de los 163 criterios establecidos en esta certificación. Estos criterios abarcan una amplia gama de aspectos relacionados con la optimización del consumo energético e hídrico, la protección del medio ambiente, el bienestar tanto de los empleados como de los clientes, y el establecimiento de buenas relaciones con la comunidad local. (Travelife, 2017)

Otras certificaciones de turismo sostenible son: Rainforest Alliance, Certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) para edificaciones sostenibles, incluyendo alojamientos, Biosphere Responsible Tourism, EU Ecolabel - Etiqueta ecológica de la Unión Europea para alojamientos turísticos, Green Key - Programa de certificación ecológica para hoteles y alojamientos. (Vecchi, 2021)

La importancia de las certificaciones de turismo sostenible

Como hemos mencionado, las certificaciones del turismo sostenible consisten en mecanismos para control, evaluación y reconocimiento de destinos, empresas y/o servicios turísticos que cumplen con ciertos estándares específicos de sostenibilidad.

Tienen un papel muy importante en el desarrollo sostenible de las zonas y sobre todo en la promoción de los destinos turísticos.

Su importancia radica en los siguientes beneficios: (Beneficios de las certificaciones de turismo sostenible, s. f.).

- Ofrecen credibilidad, transparencia y compromiso de las empresas con las prácticas sostenibles generando confianza en los consumidores.
- Siguiendo los criterios que establece cada organización, las certificaciones promueven una continua mejora de calidad logrando minimizar el impacto negativo que pueda generar el turismo.
- Aportan diferenciación y ofrecen ventajas competitivas lo que favorece a estos destinos o a sus empresas de servicios atrayendo turistas más conscientes y comprometidos con la sostenibilidad.
- Da visibilidad y promoción ya que las organizaciones que ofrecen estas certificaciones disponen de plataformas en las que incluyen a las empresas o destinos que cumplen con sus estándares.
- Mejora de la economía local, ya que la demanda turística aumenta y a su vez genera oportunidades de empleo.

CAPÍTULO 2: ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. EL TURISMO SOSTENIBLE: ORIGEN, IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO

Francia, un destino turístico con una rica cultura e historia junto a una inigualable oferta turística. Con sus monumentos históricos, sus museos, sus majestuosos paisajes, su exquisita gastronomía y su hermosa moda atrae cada año millones de turistas de diferentes partes del mundo. (Francia turismo, s. f.)

Es un país con infinitas posibilidades lo que lo hace el más visitado según las estadísticas de los últimos años, tan solo en el 2018, alcanzó 89,3 millones de visitantes internacionales. (Día Mundial del Turismo: estos son los 10 países más visitados del mundo - LA NACION, 2022)

Dicho esto, podemos concluir que estos números positivos se traducen también en inconvenientes para el país por lo que hemos considerado es necesario hablar del turismo sostenible en Francia, de las medidas que promueven el respeto tanto por el medio ambiente como por la identidad y la población local.

El Origen:

El turismo sostenible tiene sus orígenes a finales del siglo XX, concretamente años 70 y 80 como hemos mencionado en el capítulo uno. Estos años han sido testigos del desarrollo de las primeras prácticas y políticas en materia de la protección y conservación medioambiental y de los recursos culturales.

En el año 2001, año importante para el turismo sostenible en Francia ya que se organizaron conferencias en materia de la aplicación de la ética en las diferentes actividades que implica el turismo en la capital del país, París. En el año 2005 se establecen los pilares del desarrollo responsable para en el año siguiente nace el sistema de etiquetado y con ello, año tras año se promueven más iniciativas para un desarrollo sostenible. (Evolution du tourisme durable et responsable en France, s. f.)

Desde entonces, el gobierno francés se concienta cada vez más de la importancia del turismo sostenible participando en diferentes cumbres, foros y eventos internacionales. Para integrar la sostenibilidad, comienza la protección de diferentes áreas, en base a esa protección y

conservación se crean parques nacionales, parques naturales y reservas marítimas y de la biosfera. (Evolution du tourisme durable et responsable en France, s. f.)

Francia, en las últimas décadas, se ha convertido en el principal destino turístico mundial. La llegada de la crisis sanitaria del 2020 (Covid 19) evidenció la importancia del turismo en la economía francesa, las cifras mostraban que solo en el año 2018 era un 7.4% del PIB del país. No obstante, tanto las actividades turísticas de ocio como negocios junto con el transporte causan impactos negativos en el cambio climático y notables emisiones de los gases de efecto invernadero. Consecuentemente, se hacen estudios para descubrir y afrontar los diferentes desafíos ambientales así como el fomento de un turismo post-covid sostenible. (Le tourisme durable en France : un levier de relance écologique, s. f.)

La implantación:

La implantación del turismo sostenible en Francia se ha llevado a cabo mediante múltiples regulaciones, iniciativas y programas entre los que podemos destacar el sistema del etiquetado (del cual hemos hablado de su importancia en el capítulo anterior y seguiremos hablando en punto 2.2), leyes, planes de desarrollo y un importante fomento de la colaboración público privada mediante alianzas y asociaciones como “Les Plus Beaux Villages de France”, reconocimientos internacionales de sus destinos sostenibles, federaciones regionales como "Accueil Paysan" con la finalidad de promover la sostenibilidad turística en todo el país. (Turismo sostenible: 10 razones para visitar Francia, 2021)

El desarrollo:

Para desarrollar el turismo sostenible en Francia, además de las medidas mencionadas en la implantación, se ha dado gran importancia a la adopción de nuevos destinos sostenibles y tipologías de turismo, así como a su promoción. En esto se da considerable importancia a las prácticas sostenibles, la mejoría de la gestión de las energías y los recursos naturales, la protección de los espacios naturales, la biodiversidad así como el desarrollo del turismo sostenible en los destinos tradicionales como París. (Visiter Paris en mode durable, s. f.)

La promoción y publicidad del turismo sostenible en Francia, se ha llevado mediante decenas de páginas webs (de los destinos turísticos sostenibles, de agencias de viajes, de viajeros

que cuentan sus experiencias, de revistas, periódicos y otros), agencias de viajes francesas y extranjeras que prometen una experiencia responsables, a través oficinas de turismo regionales y locales y redes sociales. En resumen, la tecnología ha servido de promotor para hacer llegar la oferta turística sostenible de Francia a todo el mundo.

La sensibilización mediante campañas como la campaña iniciativa de la asociación francesa *Agir Pour Un Tourisme Responsable "Voyagez Responsable"* lanzada con la finalidad de promover la concienciación entre los diferentes actores del turismo sostenible y brindar las buenas prácticas para la correcta realización de este turismo. (Voyager responsable, 2016)

Por otro lado, mencionaremos a continuación algunas de las tipologías de turismo sostenible que se desarrollan tanto en Francia (y a nivel internacional).

- El turismo responsable: Es un turismo que tiene el objetivo de minimizar los impactos que se pueden generar por la actividad tanto en el medio ambiente como los que pueden afectar la cultura y el bienestar de los locales. (Tourisme durable : définition, enjeux et exemples, 2021)
- El turismo lento: Es un turismo que fomenta las actividades cuya finalidad es el descubrimiento de los entornos mediante rutas señalizadas de senderismo o en bicicletas con el objetivo de respetar el medio ambiente donde se desarrolla la actividad turística. (Francia como destino de turismo verde sostenible, 2021)
- Turismo rural y turismo solidario: Estos dos tipos de turismo tienen el objetivo de desarrollo territorial, ofrecer al visitantes experiencias cercanas a la población local y descubrir nuevos destinos.(Francia como destino de turismo verde sostenible, 2021)
- El ecoturismo: Es un turismo que se desarrolla en espacios naturales mediante actividades que respetan la protección ambiental, como el senderismo, rutas junto al mar o en montañas, rutas en bicicletas que ayudan a los viajeros a descubrir esos entornos de una manera responsable.(Marie, 2020)

En conclusión, en Francia como en el resto del mundo, el turismo sostenible se originó como respuesta a las preocupaciones por los impactos negativos en el medio ambiente y los recursos culturales generados por la actividad turística. Gracias a su implantación mediante normativas, planes de desarrollo, colaboración y otros, se está logrando un crecimiento en el turismo sostenible con un enfoque cada vez más responsable y respetuoso con el entorno.

2.2. EL MARCO NORMATIVO DE LA SOSTENIBILIDAD EN FRANCIA

Para llevar a cabo un turismo más sostenible en el país, en Francia se han implementado algunas normas basadas en leyes, regulación y políticas cuyas finalidades son promover y regular las prácticas responsables en la industria turística.

A continuación se detallan algunas de las más importantes:

El Código del Medio Ambiente Francés: es un código introducido en el año 2000 (con modificaciones en los años 2005 y 2007) que acoge todas las leyes y directrices relacionadas con el derecho ambiental. Consiste en una serie de libros de diferentes ámbitos, que resaltan todas las medidas y regularizaciones de la protección y gestión del medio ambiente y la biodiversidad mediante la protección de la flora y fauna, la gestión de residuos y el consumo del agua.

Con la finalidad de gestionar los entornos naturales de manera consciente y responsable El Código Ambiental se centra en cuatro principios:

- Precaución: consiste en elaborar medidas preventivas para controlar los riesgos ambientales sin esperar a una crisis.
- Quien contamina paga: (principalmente en industrias) consiste en controlar la contaminación mediante multas y obligando a los responsables a asumir los costos y reparar los daños ocasionados.
- Acción preventiva y correctiva: Encontrar soluciones para remediar los daños ambientales de manera eficaz y con costos razonables.
- Participación: consiste en involucrar a los ciudadanos en la preservación del medio ambiente, brindando acceso a la información sobre riesgos y actividades peligrosas.

Las leyes que forman el código son una recopilación de diferentes fuentes de medidas internacionales y europeas en materia de la sostenibilidad siendo el quinto libro el que más se enfoca en la conservación de los recursos naturales y culturales. (Le Code de l'environnement, qu'est-ce que c'est ?, 2017)

La Ley Granelle II (Ley nº 2010-788): es una ley que como su nombre indica fue aprobada por el gobierno francés en el año 2010, cuenta con un gran número de artículos (257 artículos) cuya finalidad es fomentar un desarrollo sostenible en diferentes sectores del país incluidos el turístico.



Su principal objetivo es regular y reducir las emisiones de CO2 a través de una gestión y gobernanza que ofrece reconocimiento urgente de la crisis ecológica del país, priorizar el desarrollo sostenible por parte del gobierno y preservar el medio ambiente asegurando una competencia responsable entre los diferentes sectores. (Grenelle del medio ambiente, 2022)

Para llegar a cumplir los objetivos mencionados ha sido necesaria una importante colaboración entre actores como el Estado, ONG, Empresas y colectividades para tratar el tema desde diferentes perspectivas como son el cambio climático, el medioambiente, la salud, la producción y consumo de las energías renovables, empleo y competitividad sostenible.(Ley Granelle II Francia, s. f.)

El Fondo de Turismo Sostenible: Es un fondo que forma parte del Plan de Recuperación "*France Recovery*" que se elaboró tras la llegada del covid y lanzado en septiembre de 2020.

Este fondo pretende apoyar a los actores de turismo que están estresados en una transición ecológica. Parte de un presupuesto inicial de 50 millones de euros para alojamientos, restaurantes y actores turísticos como los gobiernos locales para incentivar un turismo sostenible y responsable. (En France, vers un tourisme durable pour tous, 2021)

Los establecimientos o destinos enteresados en este fondo solicitan la subvención, se analiza su expediente y si cumplen con requisitos relacionados con la protección del medioambiente reducción de las emisiones, aumenta la calidad de servicios turísticos sostenibles, incorporación de nuevos destino rurales y gestión responsables de los recursos indicados por la Agencia de Medio Ambiente Y Gestión de Energía se les garantiza la ayuda. (En France, vers un tourisme durable pour tous, 2021)

Sistema de Etiquetado Ambiental: Consiste en un sistema de carácter voluntario en el que se otorgan certificaciones o etiquetas de reconocimiento a nivel local, europeo o mundial que muestran el compromiso de los destinos, industrias y actores del turismo con la sostenibilidad y el medio ambiente. (Hbergement touristique : 6 labels environnementaux, 2022)

Además de estas regulaciones y leyes relacionadas con el turismo sostenibles existen otras a nivel regional y local del país implementadas por las autoridades y por diferentes organizaciones turísticas y de la sostenibilidad.

2.3. CERTIFICACIONES AMBIENTALES Y SOSTENIBLES

Además de las certificaciones ambientales y sostenibles relacionadas con el turismo mencionadas en el capítulo uno, en Francia, podemos encontrar otras certificaciones que promueven y reconocen las prácticas responsables en la industria turística. A continuación se exponen algunas de las más importantes a nivel nacional del país.

Green Key (Clé Verte): en español la *llave verde*, es una etiqueta mundial que brinda reconocimiento a nivel internacional a más de 3600 establecimientos de la industria turística (alojamientos, campings, albergues juveniles, parques de vacaciones, centros de reuniones, restaurantes, pueblos y otros) que cumplen con los criterios establecidos en materia de la gestión sostenible y ambiental en sesenta países.

Entre los criterios que evalúa, encontramos la moderación del consumo de la energía y aguas, la gestión residual, la movilidad responsable, el consumo de productos ecológicos y la educación ambiental.(Sostenibilidad, 2020)

Considerada como la primera etiqueta de calidad de turismo y viajes sostenibles que ofrece a los visitantes una experiencia responsable que no de brindar comodidad y asequibilidad al mismo tiempo que muestra el compromiso de las empresas con los criterios establecidos y la educación ambiental eficiente.

La etiqueta Green Key lleva presente en Francia desde el año 1998 siendo la primera para los establecimientos turísticos en el país, permitiendo así un desarrollo sostenible ecológicamente y socialmente. (Green Key, s.f.)

Ecolabel Europeo (EU Ecolabel): Es una etiqueta ecológica de reconocimiento europeo que se otorga a establecimientos de alojamiento además de los servicios turísticos en cuyas prácticas cumplen con una serie criterios estrictos establecidos como son, la gestión residual, la

concienciación del uso del agua, la eficiencia energética y la responsabilidad y excelencia ambiental.

Esta etiqueta está otorgada a más de quinientos hoteles y campings en diferentes países europeos. Las empresas turísticas que han tenido esta oportunidad han demostrado un alto grado de conciencia medioambiental con sus compromisos de reducción en las emisiones de CO2, en el consumo de agua como de los plásticos. (EU Ecolabel tourist accommodation, s. f.)

Por otro lado, a los consumidores de estos productos o servicios, se les garantiza unas vacaciones verdaderamente sostenibles para todos y una máxima integración social y medioambiental. (EU Ecolabel tourist accommodation, s. f.)

Francia es el segundo país después de Italia con mayor número de servicios y productos turísticos que gozan de esta etiqueta en toda Europa. Cada año se incorporan más empresas y destinos, lo que muestra el alto grado de compromiso con los productos y servicios sostenibles por parte de la industria como de los consumidores, que cada vez son más responsables y conscientes. (L'Écolabel Européen : un écolabel connu et reconnu en France, s. f.)

Tourisme & Handicap: la etiqueta de Turismo y Discapacidad es un sello francés creado en 2001 que se otorga a los establecimientos e instalaciones turísticas que cumplen con ciertos criterios en materia de accesibilidad para las personas con discapacidad motora, mental, auditiva y/ o visual.

Tiene el objetivo de fomentar un turismo para todos, ofreciendo información objetiva de gran fiabilidad para que estas personas puedan planificar y disfrutar de unas vacaciones con el mejor acceso posible al ocio y la cultura del destino.

Los productos, servicios, destinos y establecimientos que han conseguido esta etiqueta ha sido gracias a la implementación de manera voluntaria las medidas, instalaciones y mejoras para facilitar la accesibilidad, el uso y disfrute inclusivo de sus visitantes independientemente de sus limitaciones físicas o cognitivas.

Después de la evaluación en profundidad realizada por partes de los expertos asociados, estos reciben etiquetas según el número de criterios cumplidos para cubrir la accesibilidad con una, dos o las cuatro discapacidades mencionadas.

Además de recibir el reconocimiento, se sensibiliza y se capacita al personal con la finalidad de brindar una acogida inclusiva a estas personas, se preparan para ofrecer en todo momento la atención y el servicio adecuados para aumentar satisfacción y bienestar emocional durante sus vacaciones. (Label Tourisme & Handicaps, s. f.)

La Marque "Valeurs Parc Naturel Régional" (PNR): es una certificación francesa que se concede a los establecimientos que se localizan en Parques Naturales Regionales en Francia. Es una marca que pertenece al Ministerio de Transición Ecológica y Solidaria. Da reconocimiento a los establecimientos que cumplen con los requisitos de protección y promoción sostenible de los recursos naturales y culturales de los destinos, la gestión responsable mediante una colaboración entre los visitantes y las comunidades locales. (Valeurs Parc naturel régional, la marque collective au réseau des Parcs, s. f.)

La certificación brinda a los productos, servicios, destinos y establecimientos que han conseguido esta etiqueta un reconocimiento a nivel nacional y un valor añadido a su imagen por su respeto y preocupación por el bienestar socioeconómico de la comunidad y del turista. Por otra parte, garantiza al consumidor un producto o servicio que respeta el medioambiente a través de una oferta variable de actividades que valoran los entornos naturales. (Valeurs Parc naturel régional, la marque collective au réseau des Parcs, s. f.)

Estas son solo algunas de las etiquetas y certificaciones presentes en Francia que ofrecen reconocimiento y promoción al turismo sostenible. Como hemos desarrollado, cada una cuenta con ciertos estándares diferentes y estrictos por todas tienen el objetivo común de incentivar prácticas sostenibles y responsables de la actividad, fomentando el bienestar ambiental y de las comunidades locales a través de unas experiencias más ecológicas.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA ISLA DE PORQUEROLLES

3.1. EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA ISLA DE PORQUEROLLES

Ubicada en Francia, la isla de Porquerolles, es uno de los tesoros de la costa sureste del país, forma parte del Parque Nacional de Port Cros en la región de Provenza Alpes Costa Azul frente a la ciudad de Hyères. Se conoce gracias a su belleza natural y su ambiente preservado.

Considerada la mayor de las Islas doradas de Hyères con una forma de media luna, es la más habitada y visitada en el Golfo de Hyères. La Isla cuenta con una superficie de trece kilómetros cuadrados aproximadamente. (wikipédia. 2023) (MarseilleTourisme.fr. 2023)

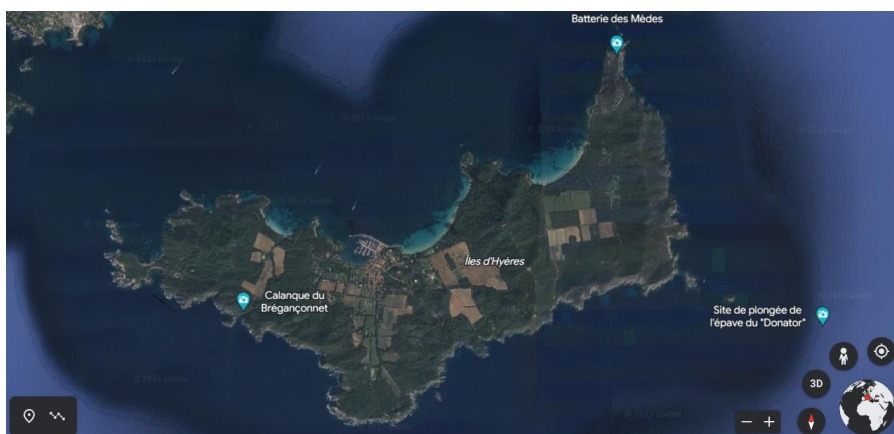


IMAGEN SATELITAL DE LA ISLA DE PORQUEROLLES

(Google 2023). Captura recuperada de <https://www.google.com/earth>

Porquerolles tuvo un pasado histórico y fue testigo del paso de celtas, griegos, romanos e incluso piratas bereberes. Sin embargo, consideramos que es imprescindible destacar uno de los hechos que influyó en la isla y en su modelo de turismo.

En 1912, el belga François Joseph Fournier, un hombre de la clase alta y enamorado que buscaba fascinar a su esposa con un regalo inolvidable, decide comprar la isla de Porquerolles por un precio que rodea el millón de francos.

El atractivo natural que ofrecía la isla con sus pinos y sus playas cristalinas enamoraron al propietario para llegar así a cultivar cientos de árboles y cerca de 450 hectáreas de viñedos, junto con esto construyó la medía de Le Mas du Langoustier (en la actualidad es un hotel de cuatro estrellas).

En 1971, con la muerte de la esposa Sylvia, el 80% de la isla fue comprado por el gobierno francés para llegar a formar parte del Parque Nacional de Port Cros en el año 2012, por lo que la mayoría del patrimonio natural y cultural quedó preservado en las mejores condiciones posibles. (Odriozola. 2018)

Para hablar del turismo sostenible en la isla de Porquerolles, es importante destacar el papel del Parque Nacional de Port Cros y su labor e importancia en el modelo turístico del destino. Es un parque nacional que pertenece al gobierno francés, se localiza en el mar Mediterráneo formando un tesoro natural que alberga y conserva cientos de especies de la flora y fauna. (Hyères Tourisme / vos vacances à Hyères, Porquerolles, Port Cros, Le Levant, 2017)

Este parque comprende las islas de Port Cros, Bagaud y gran parte de Porquerolles, incluye formaciones de rocas e islotes como la isla de Levant, les Gabinières, les Formigues y les Mallades (algunas de acceso prohibido) así como aguas circundantes. (Hyères Tourisme / vos vacances à Hyères, Porquerolles, Port Cros, Le Levant, 2017)

Es un parque que fue creado en el año 1963 para llegar a incorporar gran parte de la isla Porquerolles en mayo del 2012. Este último hecho garantizo a la isla la oportunidad de adoptar un modelo de turismo sostenible debido a las medidas y acciones que se emplean en colaboración con el parque nacional. Estas acciones son: (Hyères Tourisme / vos vacances à Hyères, Porquerolles, Port Cros, Le Levant, 2017)

- La protección y conservación de las especies y de sus hábitats naturales requiere una base para una gestión adecuada de medioambiente, es decir demanda sólidos conocimientos científicos basados en estudios, inventarios y seguimiento continuo de las poblaciones. (Wikipedia contributors, s. f.)
- Una de las mayores preocupaciones en dicha gestión es la prevención de incendios. Con la finalidad de reducir esta amenaza elevada durante la época veraniega y cuando se combinan

los vientos y la sequía junto con la alta asistencia de los turistas, se ha implementado un plan de defensa forestal en colaboración con los actores interesados.

- El desarrollo de los atractivos más frecuentados como las playas con la finalidad de mantener su carácter salvaje y proteger su rica biodiversidad ha sido otra de las acciones que el parque nacional implementó desde hace años.
- Las escasas infraestructuras urbanas se sustituyen por la instalación de una amplia red de dispositivos cuyo enfoque es proteger y restaurar la flora y los hábitat naturales. Esto permite el acceso público sin causar impactos negativos sobre el medio ambiente. (Wikipedia contributors, s. f.)
- Junto con esto, asociaciones, propietarios y particulares colaboran entre ellos para restaurar y preservar en las mejores condiciones posibles el patrimonio cultural construido.
- Otra de las acciones del Parque Nacional de Port Cros es el desarrollo y reactivación de la agricultura en la isla (viticultura y horticultura). Esto es mediante arrendamientos enfitéuticos de un total de más de cien hectáreas en partes a agricultores privados junto con formaciones para el desarrollo de las prácticas agrícolas ecológicas y en medidas de prevención de riesgos como los incendios. Esto ha proporcionado beneficios para la isla como la diversificación de ecosistemas y la creación de empleo.
- Además de esto el Parque Nacional acoge a los visitantes en los territorios donde está permitido el acceso público y promueve prácticas de la sostenibilidad mediante acciones educativas y de concienciación con el medio ambiente en colaboraciones de diferentes instituciones y organismos. (Wikipedia, s. f.)

En resumen, el parque nacional juega un papel importante en la creación de una oferta turística sostenible y respetuosa con el medio ambiente en Porquerolles. Gracias a sus acciones y medidas de protección, conservación y concienciación que ayudan a mantener la belleza natural y cultural de la isla y a diversificar la oferta con actividades sostenibles. (Portcros-parcnational.fr, s.f.)

3.2. LA OFERTA TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA ISLA DE PORQUEROLLES

3.2.1. Recursos turísticos

La isla de Porquerolles cuenta con una amplia oferta turística gracias a la variedad de recursos y actividades que se pueden realizar en las diferentes partes del destino. Al ser una isla que pertenece al parque Nacional de Port Cros, su oferta cuenta con recursos atractivos que son al mismo tiempo sostenibles.

A continuación destacamos algunas de las importantes actividades y recursos de la zona:

Recursos Naturales:

La isla cuenta con una diversa y espectacular fauna, en sus bosques alberga diferentes especies de aves de los que podemos destacar el búho, lechuza pequeña y la curruca así como reptiles de los que podemos destacar la culebra de escalera y la cultura Montpellier. Por su parte, los acantilados de isla alberga numerosas gaviotas, cormoranes así como colonias del frailecillo común mientras que del entorno marítimo resaltamos el mero y el delfín común. (Wikipedia, s. f.)

De igual manera, la flora de la isla cuenta con una riqueza de especies de plantas terrestres y marítimas de las que podemos destacar la Posidonia y varios tipos de arbustos y matorrales.

Además de esto, en las diferentes partes de la isla encontramos campos de lavanda, de olivos y viñedos de los que se hacen visitas guiadas como catas en los dos últimos. (Porquerolles, una isla con múltiples paisajes, 2022)

Por otra parte, la isla es al mismo tiempo la sede del Conservatorio Nacional Botanical de mediterraneo. Abierto desde el año 1990 con propósitos de la realización de inventarios de la flora y fauna de la isla y la conservación del patrimonio genético, por lo que almacena cultivos y semillas en peligro de extinción. (la sede del conservatorio Nacional Botanical, S. f.)

En resumen en el parque nacional, se registran alrededor de ciento ochenta especies de peces y aproximadamente ciento cincuenta especies de aves, mientras que desde el punto de vista

de la flora, hay más de seiscientas especies terrestres y quinientas especies marinas. (Wikipedia, s. f.)

Recursos Culturales:

La isla cuenta con un municipio de 300 habitantes durante todo el año, es conocido por su encanto antiguo que conserva desde años, con sus pocos edificios coloridos y rodeados de flores, sus tiendas y sus habitantes locales que están dispuestos a ofrecer un trato cercano y familiar. (Julie, Nico, 2016)

Sus rincones son testigos de los hechos del pasado, por lo que encontramos todavía algunos de los monumentos históricos en los que podemos destacar La iglesia de Santa Ana localizada en el centro del municipio y declarada monumento histórico en el año 2019. Es una capilla militar convertida en iglesia parroquial desde 1929. Cuenta con una fachada de piedra y una arquitectura sencilla y elegante del estilo neogótico. (Boiago, 2020)

El Molino de la Felicidad, un pequeño molino restaurado en el año 2007 por una asociación con ánimo de preservar el patrimonio histórico de la isla. (Blog, 2021)

Por su parte, el faro de Cap d'Arme, un faro que está localizado en el sur de la isla y edificado en el año 1837. Se dice que en el pasado, en sus inmediaciones tuvo lugar una iglesia y un molino. Es uno de los faros más potentes del mar mediterráneo. (Cerra, 2017)

El Fuerte Sainte Agathe del siglo XVI, construido por Francois I, cuenta con una posición privilegiada puede servir como mirador al municipio y al mar y en cuyas salas se expone la historia de la isla. (Alvarez, 2021) Hoy en día, es el lugar donde se celebra cada año el festival de Jazz.

Otros monumentos históricos que se pueden visitar en la isla son: La fundación Carmignac, el Forte Alycastre, el Forte de Grand Langoustier, el Forte de Arrepentimiento. (Boiago, 2020)

Y por último y no menos importante, la isla cada año celebra un festival de Jazz en el mes de julio. Es un festival que tiene lugar en el Forte Sainte Aghathe y una duración de cuatro días. Es una fortaleza para la isla ya que diversifica su oferta cultural atrayendo a nuevos perfiles de

turistas a disfrutar de la velada musical. (Edición 2023, Jazz à Porquerolles, ¡un festival en una isla!, s. f.)

Playas:

La isla dispone de maravillosas playas que recuerdan a las islas tropicales con sus aguas azules cristalinas y arena blanca. ideales para tomar el sol, nadar y hacer otras actividades acuáticas que mencionaremos. Son zonas protegidas y se fomenta su conservación promoviendo prácticas de uso sostenible.

La playa de plata es las más bonitas de la costa azul y popular de la isla, además, es la única que cuenta con instalaciones que facilitan el acceso a las personas con discapacidad. (Accessibilité PMR, s. f.-b)

Por otra parte tenemos la playa de Notre Dame (votada en 2015 como la más bonita de Europa), la playa La Courtade (La más extensa y próxima al puerto) y la playa de Longoustier y la playa negra de Longoustier(las dos llevan este nombre por su cercanía al Fuerte de Longoustier, y la segunda se caracteriza por su arena oscura). (Alvarez, 2021)

Actividades al aire libre:

En la oferta sostenible de la isla encontramos una gran variedad de actividades que se pueden realizar en las diferentes partes del destino al aire libre.

La opción más conocida es el senderismo, la isla ofrece una amplia red de senderos que facilitan a los visitantes descubrir la isla y disfrutar de sus paisajes descubriendo la flora y la fauna. Las diferentes rutas cuentan con una señalización clara. Además la oficina de turismo presente en la isla ofrece mapas que complementa la señalización y tener una visión general de los diferentes atractivos.

Las rutas en bicicleta son otra opción. Varios locales del municipio ofrecen el alquiler de diferentes tipos de bicicletas desde bicicletas de montaña hasta bicicletas de con asiento para niños. Más de cincuenta kilómetros de senderos que se pueden recorrer en bicicleta con familiares, amigos o en solitario, lo que permite explorar y disfrutar de la belleza de la isla de manera activa. (Idées de Balades, 2023)

Otra manera de descubrir la increíble biodiversidad de la isla es a través de la actividad del buceo, también llamado senderismo submarino. La compañía encargada ofrece el equipamiento para la realización de la actividad, se realiza con el acompañamiento de un instructor experto y tiene una duración de hasta dos horas y media. (Cerra, 2017)

El primer paso es conocer las instrucciones de seguridad así como el programa que va a llevar la actividad para posteriormente emprender la excursión submarina para observar y descubrir las diferentes especies de plantas y de la fauna de la isla así como de las rocas o el cementier rompeolas hundido hace setenta años (al ser un parque nacional protegido, está prohibida la pesca). (Buceo en Port-Cros y Porquerolles, s. f.)

Otras actividades que se pueden realizar en la isla son el picnic, la observación de aves, paddleboarding, el kayak, alquiler de motos de agua y paseos en barco. (île de Porquerolles - îles d'Hyères, s. f.)

3.2.3. Transporte

Las autoridades de la isla regulan la circulación terrestre y marítima con una oferta de transporte sostenible.

En la isla se promueve el uso de la bicicleta para recorrer las diferentes rutas y llegar a los lugares de interés de manera sostenible y fácil gracias las diferentes carreteras y senderos que atraviesan el destino. Los visitantes pueden traer sus propias bicicletas o alquilarlas al llegar a la isla en los diferentes puestos presentes en el municipio, para disfrutar de una experiencia más cercana a la naturaleza. (de VTT à porquerolles. Vélos électriques ou musculaires, 2017)

Por otra parte, el acceso a la isla está controlado y con ello se limitan los transportes que llevan a los pasajeros a la isla. Desde el puerto de Hyères o la Tour Fondue encontramos los barcos de la compañía TLV-TVM, la única compañía de transporte público encargada de llevar los turistas a la isla. (Dabas, 2021)

En cuanto a práctica de las embarcaciones de recreo que anclan en las cercanías de la isla permitiendo a los nadadores llegar a la costa de la isla, se descubrió que cada vez eran más crecientes lo que causa problemas relacionados con la capacidad de carga por las llegadas masivas alterando la preservación del fondo marino y de las costas. (Haberthur, 2021)

Para ello las autoridades regulan y controlan esta práctica. Los barcos deberían estar certificados como embarcaciones para uso comercial, su capitán tiene que contar con una calificación específica y están considerando establecer como área protegida el herbario de Posidonio en este año (2023). (Haberthur, 2021) (El herbario de Posidonio: planta acuática presente de gran importancia para el ecosistema marítimo. Para más información: Laposidonia,un_tesorosubmarinoqueformabosquesdebajodelmar (lavanguardia.com))

Las embarcaciones y los transportes marítimos que tienen acceso a la isla, es importante que sean de bajo impacto ambiental. (Côte d'Azur : Rappel des restrictions à Porquerolles et Port-Cros, 2004)

En adición a lo anterior, la isla de Porquerolles está tomando medidas para hacer un turismo accesible para todos. Además de la ruta que facilita el acceso a la playa de la Plata, la isla ofrece un triciclo de propulsión eléctrica que dispone de una plataforma diseñada para transportar las personas con movilidad limitada o reducida. Este diseño les permite disfrutar de los paisajes del destino. (Viajes y discapacidad, s. f.)

3.2.2. Alojamiento

La isla cuenta con una oferta de alojamiento diversificada en la que encontramos hoteles, alquileres vacacionales, apartamentos amueblados, residencias turísticas, casas rurales y también barcos en el muelle. La Oficina de Turismo de la isla preparó una lista con las opciones de alojamiento con la posibilidad de hacer una estancia puntual o con una duración concreta (hasta un año de estancia). La Oficina de Turismo de la isla confirma que no hay camping en la isla y recomienda reservar con antelación sobre todo en la temporada alta ya que las llegadas están limitadas. (Liste officielle de tous les hébergements de Porquerolles (se loger sur l'île), 2017)

Al ser un destino turístico que pertenece al Parque Nacional de Port Cros, los alojamientos de la isla han adoptado prácticas de sostenibilidad que facilitan su funcionamiento, mejoran su calidad y aumentan la satisfacción de los turistas. (Parc national de Port-Cros et Porquerolles, s. f.)

A continuación se mencionan algunas medidas sostenibles que recomiendan en la página web del Parque Nacional para ser seguidas por los establecimientos de la isla:

- Promueve la eficiencia energética en la gestión del establecimiento utilizando energías renovables, sistemas de climatización e iluminación respetuosos con el medio ambiente además del uso responsable del agua dulce ya que se confirmó en un reportaje publicado en abril de este año (2023) que es escasa en la isla y se trae de manera subterránea de la provincia.
- Reducir los residuos mediante el reciclaje o la moderación en el consumo de bienes materiales para una gestión adecuada de residuos, esto evitará la contaminación visual, la contaminación asociada al transporte de productos y la contaminación de la biodiversidad. (Opération Mer sans plastique, s. f.)
- Ayudar al desarrollo promocionando el consumo de los productos locales en la oferta gastronómica de los alojamientos que disponen de restaurantes.
- Fomentar las buenas prácticas sostenibles entre los visitantes para minimizar los impactos sobre los recursos naturales y culturales de la isla.

Cumplir con estas especificaciones proporciona a los alojamientos la posibilidad de obtener la marca Nacional Esprit Parc, una marca con el objetivo de promover prácticas sostenibles entre los diferentes actores del turismo. (Les hébergements, s. f.)

3.3. LA DEMANDA TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA ISLA DE PORQUEROLLES

Como hemos mencionado anteriormente, la isla de Porquerolles cuenta con una amplia oferta en la que se destaca la playa de Notre Dame, declarada en 2015 como la más hermosa de toda Europa, lo que explica la gran afluencia de turistas a esta isla. (Rabisse, 2021)

Los meses que más visitantes recibe el destino son de julio a septiembre, diariamente recibe miles de turistas lo que ocasionó una gran necesidad de controlar el número de llegadas a 6000 por día. Tras una encuesta a los visitantes en el año 2019, mostró una gran insatisfacción de los turistas por el gran número de llegadas, ya que alcanzó 15000 visitantes en un solo día. Como consecuencia de estas llegadas masivas, los turistas y los habitantes locales estaban menos

satisfechos debido a los impactos negativos causados por el turismo que se llevaba a cabo, entre los cuales la degradación de los espacios naturales y medio ambiente. (Dabas, 2021)

Algo común a todos los destinos turísticos sostenibles, la demanda suele estar condicionada por varios factores como pueden ser: la oferta turística, la seguridad, el clima, el momento del viaje, aspectos económicos, la promoción, el marketing así como la publicidad. (Herrero, s.f).

3.3.1. El perfil de los turistas

Si algo tienen en común los visitantes de la isla es que van en busca de experiencias tranquilas en medios naturales.

Los visitantes de la isla suelen ser personas que aman la naturaleza y buscan entornos preservados en los que pueden disfrutar haciendo actividades al aire libre como son las caminatas por los senderos, la observación y exploración de la flora y fauna de la zona así como descubrir las calas y majestuosas playas de aguas cristalinas.

Por otra parte, tenemos turistas activos y amantes de los deportes, les atrae la variedad de actividades al aire libre que pueden realizar en un impresionante entorno natural en las diferentes partes de la isla, entre las que destacamos el buceo, kayak, snorkel, ciclismo y senderismo.

Otros son visitantes conscientes, responsables y con gran interés en la conservación del medio ambiente, estos más respetuosos con la biodiversidad de la zona.

Por otro lado, tenemos también las personas que buscan un turismo recreativo que les ofrece una experiencia inolvidable que es al mismo tiempo tranquila y relajante en un ambiente pacífico.

Amantes de la cultura, en este caso también destacamos el festival de jazz y el cine. Encontramos algunas escenas de películas o series que han sido grabadas en diferentes partes de la isla, como la película *Pierrot le fou* de Jean-Luc Godard (1965). (Wiki, s. f.)

De lo que podemos concluir que hay probabilidad de que en los próximos años haya una demanda turística que le apasiona el cine y quieren disfrutar de los lugares en los que se grabaron escenas.

En cuanto a la edad no hay una edad específica para visitar la Isla, sin embargo, algunas actividades de las que se pueden realizar exigen cierta edad o esfuerzo físico. Tampoco está enfocada a un nivel económico en concreto, ya que todos pueden visitar la isla teniendo en cuenta la limitación que hay en cuanto a la accesibilidad. El coste es por tanto del barco o ferry que transporta los visitantes desde la costa sur de Francia a la isla.

En conclusión, todos los visitantes que están dispuestos a respetar el entorno, a participar en la preservación de la biodiversidad y a cumplir con las regulaciones son bienvenidos.

Es importante destacar que estas cualidades son generales, recopilación de la información encontrada en el desarrollo del proyecto y según las experiencias observadas en Youtube de las personas que han podido ir a esta isla, estos perfiles pueden ir cambiando con el tiempo por varias razones entre las que encontramos variaciones o cambios en la oferta turística.

3.4. LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN LA ISLA DE PORQUEROLLES

EL hecho de pertenecer al Parque Nacional de Port Cros, La gestión de la sostenibilidad en la isla de Porquerolles se lleva a cabo de mano del director del parque cuyas funciones son supervisar el funcionamiento además de tener autoridad sobre el personal de las tres islas. El Consejo Administrativo es el encargado de establecer los principios de gestión, aprobar los presupuestos y supervisar el cumplimiento de las prácticas de sostenibilidad. Mientras que el Consejo Científico gestiona el patrimonio, el Consejo Económico, social y Cultural tiene la misión de promover la vida local y brinda asistencia en la toma de decisiones. (Wikipedia, s. f.)

El objetivo de esta gestión y planificación es garantizar una correcta preservación del ecosistema brindando al mismo tiempo a sus visitantes una experiencia agradable.

A continuación indicamos algunas de las medidas más importantes para planificar y gestionar el turismo en la isla.

- La limitación y control de acceso: es una medida tomada en el año 2020 tras haber alcanzado el pico de 12000 visitantes en un solo día el verano del mismo año.

Con la finalidad de preservar el medioambiente evitando la sobrecarga turística o el llamado turismo masivo y garantizando al mismo tiempo una experiencia de calidad que no cause impactos negativos en el medio ambiente.

Consiste en la limitación del número de visitantes diarios a 6000 y la exigencia de reservar el transporte con antelación y, estando en la isla, cumplir con las normas establecidas. (Dabas, 2021)

- La conservación de los recursos naturales, culturales y turísticos: como hemos desarrollado anteriormente en la oferta turística sostenibles, la isla cuenta con una rica biodiversidad y un patrimonio cultural único. El hecho de pertenecer al Parque Nacional de Port Cros le brindó la oportunidad de implementar sus medidas establecidas en esta área para la protección y conservación del ecosistema, tanto la flora y fauna de la isla, de su ecosistema marítimo (La gestion des dépôts marins sur les plages sur l'île de Porquerolles, située en zone cœur du Parc national de Port-Cros (Provence, France), s. f.), la valoración de patrimonio cultural, así como llevar una gestión eco-ejemplar de estos. (L'écoresponsabilité du Parc national, s. f.)
- Desarrollo de una oferta turística sostenible: esto se lleva a cabo a través de una gestión y planificación de las infraestructuras y servicios de la isla de una manera respetuosa con el medio ambiente. Se fomenta el uso de forma responsable de las energías renovables, la gestión eficiente de los recursos naturales minimizando los residuos.

Junto con esto, la oferta turística se orienta hacia prácticas sostenibles promocionando los productos locales e invitando a la población local a participar. (Vers un tourisme durable, s. f.)

- La sensibilización y educación sobre la sostenibilidad turística: Consiste en ofrecer educación sobre la importancia de la sostenibilidad y la preservación del ecosistema tanto a la población local, a las instituciones interesadas como a los visitantes que quieren probar la experiencia.

Se da información sobre las prácticas sostenibles, las regulaciones de la isla y del Parque Nacional de Port Cros y la importancia de respetar los recursos de la isla. (Un parcours éducatif pour les scolaires, s. f.)

Es importante tener en cuenta que estos, son solo algunos aspectos de la organización y planificación turística sostenible de la isla actuales y que pueden evolucionar o sufrir cambios según la necesidad del entorno o de la demanda.

3.5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DEL DESTINO

En el sector turístico encontramos una competencia bastante intensa, en la cual, los destinos, las empresas y los agentes turísticos compiten por ofrecer las mejores experiencias y atraer cada vez más turistas. Los factores determinantes en este tipo de competencia son la diferenciación, la promoción, la calidad, el clima, y aplicado a nuestro caso, la sostenibilidad. (Garcés, Sarmiento ,Paneca , 2018)

En los últimos años, la competencia en el sector turístico sostenible ha ido incrementando en respuesta al aumento de una demanda consciente y respetuosa con el medioambiente.

Los destinos sostenibles adoptan una competencia para atraer visitantes responsables que pueden disfrutar de las diferentes infraestructuras y actividades sostenibles.

La oferta de estos destinos tienen en común una gestión eficiente de los recursos, el implemento de medidas y prácticas sostenibles así como la participación de la comunidad local. (de la autora Ebru Susur y recoge parte de los resultados obtenidos de los artículos publicados por los auto-, E. T. T. su B. en la T. D, s. f.)

Como hemos destacado en el capítulo uno y dos, las certificaciones también tienen un papel muy importante en la competencia como en la decisión y elección de los turistas.

Aplicado a nuestro caso, la isla de Porquerolles, a nivel general, encontramos que hay una gran competitividad por el gran número de destinos que existen en el mundo, entre ellos los destinos los destinos consolidados, las emergentes y también los destinos de bajo coste a nivel nacional como internacional.

Desde un punto de vista específico que se centra el turismo sostenible, a nivel internacional encontramos varios destinos que compiten por liderar el ranking de los destinos turísticos más sostenibles del mundo, entre los que podemos destacar: Colombia, Austria, Letonia, Costa Rica, Camerún, Camboya, Tanzania y Croacia. Estos destinos se destacan por sus prácticas responsables y por las medidas adoptadas para la conservación y protección de la biodiversidad así como para la reducción de las emisiones de los gases de efecto invernadero. (Cardona, 2021)

A nivel nacional, es importante considerar la gran variedad de oferta en Francia y por lo tanto, existe una gran competencia entre los diferentes destinos y las diferentes tipologías de turismo pero consideraremos sólo los destinos que ofrecen un turismo sostenible, la conservación medioambiental y que estén cerca de la Isla de Porquerolles.

A continuación, mencionamos algunos destinos competitivos con la isla introducidos mediante una comparación :

Ubicado en el corazón de la región Provenza Alpes Costa Azul, el Parque Nacional de Calanques, conocido por sus hermosos paisajes, su excepcional biodiversidad y su impresionante patrimonio cultural.

Abarca tres municipios, Cassis, Marsella y la Ciotat formando así el único parque nacional europeo terrestre, periférico y marítimo al mismo tiempo.

Tiene en común con la isla de Porquerolles la promoción del turismo sostenible, el implemento de prácticas para la protección medioambiental y la atracción de turistas amantes del turismo activo y la exploración. Sin embargo, una de las claras diferencias que posee el Parque Nacional de Calanques es el mayor número de llegadas debido a su cercanía a la ciudad. (El Parque Nacional de Port-Cros, s. f.)

Además de la isla de Porquerolles, las islas Hyères incluyen la isla de Port Cros y la isla del Levante.

La isla de Port Cros, una joya imprescindible para los amantes de la naturaleza y el mar. Tiene una oferta turística sostenible similar a la de la isla de Porquerolles junto con prácticas que promueven la conservación de la biodiversidad y la conservación de espacios naturales.

A diferencia de la isla de Porquerolles, la isla de Port Cros ofrece unos paisajes salvajes con senderos rodeados de plantas, sus cimas montañosas y su enfoque en la conservación marítima. Esto hace que haya una competencia por diferenciación de la oferta. (El Parque Nacional de Port-Cros, s. f.)

La isla del Levante, la más extraordinaria entre las islas Hyères por sus amplia oferta sostenibles guiada por una alta protección del entorno, actividades al aire libre y una alta concienciación sobre la conservación de la biodiversidad.

Se diferencia de las otras islas gracias a su centro naturistas creado en 1931, al turismo naturista y al pequeño pueblo de Heliópolis considerado el centro neurálgico de la isla. (Las islas de Hyères, s. f.)

Además de los destinos turísticos mencionados, existen otros en la misma región que son considerados como competidores indirectamente, puesto que atraen un gran número de turistas.

Este es el caso de Marsella, que, a pesar de ser un destino convencional comparado con Porquerolles, desde el año 2020, está intentando fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema. Con el fin de mejorar la experiencia de sus visitantes y fomentar un turismo responsable, está adoptando medidas para alcanzar un desarrollo sostenible y respetuoso con la población local. Creó una dinámica con diferentes propósitos, de promocionar un turismo verde con una distribución correcta de los flujos turísticos y la estacionalidad que respete y favorezca a la población local proporcionando igualdad, empleo y riqueza. (Marsella destino innovador y sostenible, 2021)

Es importante recordar que estos destinos compiten en la atracción de turistas responsables y conscientes con el medio ambiente, pero cada uno cuenta con sus elementos y atractivos diferenciadores como hemos visto. Este análisis de competencia de la isla de Porquerolles nos proporcionará una visión sobre el posicionamiento y la diferenciación que tiene la isla,

3.6. ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO proporciona una visión general de los factores internos y externos que pueden afectar el turismo sostenible en la isla de Porquerolles. Al capitalizar las fortalezas y oportunidades, y abordar las debilidades y amenazas, es posible promover un turismo sostenible y equilibrado en la isla.

Debilidades:

- Capacidad de carga limitada: esto se debe al tamaño de la isla, con la finalidad de no sobrecargar y recibir turismo de manera responsable se ha restringido el acceso tanto de turistas como de vehículos de estos. Esto es una debilidad visto desde el punto de vista

económico ya que frena el crecimiento y limita las plazas de empleo en el sector.([Artículo sobre la limitación de llegadas en la isla de porquerolles], s.f.)

- Limitación en las infraestructuras: es una de las decisiones tomadas por los gobiernos locales y regionales de España para ofrecer un turismo sostenible sin alterar al medioambiente. Lo consideramos una debilidad desde el punto de vista de la gestión de los recursos y la accesibilidad de las personas con algún tipo de discapacidad.
- La estacionalidad: la isla recibe más turistas los meses de verano que en el resto del año, esto se traduce en una estacionalidad del turismo que al mismo tiempo puede provocar dificultades en el mantenimiento de la sostenibilidad durante los meses de llegadas masivas de los turistas..

Amenazas:

- La competencia: dentro del turismo existe una gran competencia debido a la gran variedad de destinos como productos y servicios turísticos. En este caso, la isla desarrolla un turismo sostenible, un turismo que ofrecen numerosos destinos en el país y a nivel internacional lo que amenaza con una dificultad en la diferenciación como en la atracción de turismo nacional e internacional.
- El cambio climático: a nivel mundial, una de las amenazas que sufren las islas es el aumento del nivel del mar junto con algunos impactos climáticos extremos que son causados por el cambio climático. Esto no sólo se traduce en la pérdida de algunos recursos turísticos como son algunas playas, sino que también puede afectar a la experiencia del consumidor.

Fortalezas:

- La amplia oferta natural: la isla goza de una belleza natural y una diversidad de flora y fauna únicas, playas vírgenes de aguas cristalinas, impresionantes senderos entre los paisajes naturales que son un atractivo para un turismo responsable y consciente de la conservación medioambiental.
- La limitación y restricción del acceso que mencionamos en ellas debilidad se puede considerar al mismo tiempo una fortaleza ya que beneficia la isla preservando el medio ambiente, mantiene y mejora la calidad de vida de los residentes así como la experiencia del visitante.

- La educación ambiental: la promoción de la educación y concienciación sobre la importancia de la preservación de los recursos naturales que se ofrece en la página web del Parque Natural es de gran ayuda para el fomento de un turismo respetuoso y responsable.

Oportunidades:

- La diversificación de la oferta: Teniendo en cuenta que se busca un turismo responsable en la isla, se puede llevar a cabo a través de una amplia oferta de actividades turísticas para resolver el problema de la estacionalidad y que al mismo tiempo crea oportunidades de empleo a los residentes.
- La promoción de la isla: el implemento de campañas de promoción turística y concienciación sobre la sostenibilidad puede llevar a la isla de Porquerolles a un buen posicionamiento, destino líder lo que atraerá a turistas responsables y respetuosos con el medio ambiente y con los residentes.
- La participación de los residentes en la toma de decisiones, en la promoción y el desarrollo del turismo sostenible, da la oportunidad de aumentar el sentido de pertenencia de los locales así como no perder la identidad, generará a su vez concienciación en la conservación de los recursos de la isla y puestos de empleo a los residentes.

3.7. PROPUESTAS DE MEJORA

Después de realizar el análisis DAFO y el análisis de la competencia de la isla de Porquerolles, se pueden resaltar las siguientes propuestas:

- Destacar los atractivos turísticos naturales y culturales que diferencian a la isla de los otros destinos proporcionará una ventaja competitiva.
- La promoción de la conservación y protección ambiental y del patrimonio cultural de la isla atraerá a visitantes más responsables y respetuosos con el medio ambiente.
- Mejorar las deficiencias en las infraestructuras de la isla como la escasez de los alojamientos generará oportunidades de pernoctación y aumentará el tiempo de la estancia media de 1 día a varios.

- Otra propuesta relacionada con la competencia es la capacitación y formación del personal, esto garantizará una prestación de servicios de mejor calidad y por lo tanto una experiencia positiva para los clientes. Junto con la formación, es imprescindible elaborar estrategias de promoción y marketing efectivas.
- La promoción de la gran variedad de actividades turísticas sostenibles como son las actividades al aire libre mencionadas en la oferta es otra ventaja competitiva y diferenciadora.
- Variar la oferta turística e innovar sosteniblemente brindará a los visitantes auténticas al mismo tiempo que atraerá a nuevos perfiles de turistas y acabará con el prolema de la estacionalidad. Para una innovación sostenibilidad, responsable y adecuada, es relevante estar atentos a los cambios en las preferencias de los viajeros y adaptarse a sus necesidades

Estas propuestas de mejora pueden llegar a convertir la isla en líder de turismo sostenible, puesto que fortalecerán su oferta turística mejorando las experiencias de sus visitantes y garantizando al mismo tiempo un desarrollo sostenible a largo plazo.

CONCLUSIONES GENERALES

Después de las investigaciones realizadas a lo largo del proyecto de los diferentes aspectos del turismo sostenible, destacamos las siguientes conclusiones:

El turismo sostenible es fundamental para garantizar la preservación y desarrollo responsables de los destinos turísticos, resaltamos la importancia de promover las prácticas turísticas cuya finalidad es minimizar el impacto del turismo a nivel ambiental, economía y sociocultural.

Es fundamental la intervención del gobierno con medidas, leyes, fondos que ayuden a fomentar el turismo sostenible.

Las certificaciones turísticas juegan un papel relevante en el reconocimiento de las prácticas sostenibles y por su parte de la promoción de los destinos, empresas y servicios turísticos.

En el caso de Porquerolles, descubrimos la creciente demanda turística sostenible, sobre todo en los meses veraniegos. A pesar de la estacionalidad, los turistas son cada vez más conscientes de la importancia de viajar de manera responsable y respetuosa.

Por otro lado, la gestión y planificación turística en la isla considera los aspectos ambientales, económicos y socioculturales gracias a la coordinación afectiva presente entre los diferentes actores del turismo y los habitantes locales de la isla.

La concienciación de la población de los efectos negativos del turismo, de la sostenibilidad del cambio climático y su educación sobre las prácticas sostenibles es un elemento imprescindible para lograr un turismo responsable y respetuoso, no sólo de parte de los destinos, sino también de parte de los visitantes.

Mientras que el análisis de competencia, nos reveló la importancia de la diferenciación de los otros destinos, el análisis DAFO nos presentó las fortalezas y oportunidades y nos reveló los desafíos presentes como debilidades y amenazas lo que facilitó la identificación de posibles mejoras que harían de Porquerolles un exitoso destino turístico sostenible.

En definitiva, el turismo sostenible es un desafío y oportunidad para los destinos. La puesta en marcha de prácticas y criterios sostenibles, las certificaciones turísticas junto con la planificación y gestión adecuada son aspectos fundamentales para lograr un turismo sostenible que tenga en cuenta la conservación, la valoración de los entornos naturales y culturales así como los aspectos sociales de los destinos turísticos.

El turismo sostenible debería ser una cualidad del turismo no una tipología de turismo.

BIBLIOGRAFÍA

10 activités à faire à Porquerolles. (2021, febrero 10). Blog.

<https://www.lesbateliersdelarade.com/visiter/10-activites-a-faire-a-porquerolles/>

Accessibilité PMR. (s. f.). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-decouvertes/sejourner/accessibilite-pmr>

Alvarez, O. G. (2021, marzo 25). ¿Cómo llegar a la Isla de Porquerolles y qué ver? *Charcotrip.*

<https://charcotrip.com/francia/como-llegar-a-la-isla-de-porquerolles-y-que-ver/>

Attribution de la marque «Valeurs Parc naturel régional». (s. f.). Parc-loire-anjou-touraine.fr. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.parc-loire-anjou-touraine.fr/les-services/services-aux-acteurs-economiques/economie-tourisme/attribution-de-la-marque-valeurs>

Beguiría, S. (2018, enero 19). *Criterios y objetivos del Turismo Sostenible.* Ceupe.

<https://www.ceupe.com/blog/criterios-y-objetivos-del-turismo-sostenible.html>

Beneficios de las certificaciones de turismo sostenible. (s. f.). Bing. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.bing.com/search?q=beneficios++de+las+certificaciones+de+turismo+sostenible&qs=n&form=QBRE&sp=-1&lq=0&pq=beneficios+de+las+certificaciones+de+turismo+sostenible&sc>

Biosphere. (2017, febrero 27). *22 Beneficios del turismo sostenible.* Biosphere Responsible Tourism.

<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

Boiago, L. (2020, mayo 28). *Les 11 choses incontournables à faire à Porquerolles*. GenerationVoyage.

<https://generationvoyage.fr/visiter-porquerolles-faire-voir/>

Buceo en Port-Cros y Porquerolles. (s. f.). Esprit parc national. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.espritparcnational.com/es/preparar-mi-estancia/salidas-y-descubrimientos/todos-salidas/buceo-port-cros-y-porquerolles-29610>

Campos, L. (2023, enero 28). *Beneficios del turismo para un país*. REYESAVILA.ES.

<https://reyesavila.es/turismo/beneficios-del-turismo-para-un-pais/>

Cardona, M. B. (2021, julio 21). Los países que más apuestan por la sostenibilidad medioambiental. *National geographic*.

https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/paises-que-mas-apuestan-por-sostenibilidad-medioambiental_17082

Cerra, A. (2017, abril 20). *Porquerolles, una preciosa isla en las aguas de la Provenza*. Mi Viaje.

<https://miviaje.com/isla-porquerolles-las-aguas-la-provenza/>

Certificaciones de turismo sostenible: ¿Qué garantizan y por qué son importantes? - Onlyeco. (s. f.). Onlyeco.com. Recuperado 25 de mayo de 2023, de

<https://onlyeco.com/noticias/certificaciones-turismo-sostenible>

Communications. (s. f.). *¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta*. BBVA. Recuperado 22 de mayo de 2023, de

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Côte d'Azur : Rappel des restrictions à Porquerolles et Port-Cros. (2004, julio 11). Routard.com.

https://www.routard.com/mag_info/2981/rappel_des_restrictions_a_porquerolles_et_port_cros.htm

¿Cuáles son los 3 pilares de la sostenibilidad? (2020, julio 27). Naturlii | Zero Waste. Sin Plástico. Ecología. Medio ambiente; Naturlii.

<http://www.naturlii.com/cuales-son-los-3-pilares-de-la-sostenibilidad/>

Dabas, H. (2021, julio 20). *Contre le tourisme de masse, Porquerolles limite le nombre de visiteurs journaliers pour l'été*. ID, L'info durable.

<https://www.linfodurable.fr/environnement/contre-le-tourisme-de-masse-porquerolles-limite-le-nombre-de-visiteurs-27919>

De, B. (2019a, enero 3). *¿Cómo surgió el turismo sostenible?* Ceupe.

<https://www.ceupe.com/blog/como-surgio-el-turismo-sostenible.html>

De, B. (2019b, octubre 1). *El turismo sostenible*. Ceupe.

<https://www.ceupe.com/blog/el-turismo-sostenible.html>

De la autora Ebru Susur y recoge parte de los resultados obtenidos de los artículos publicados por los auto-, E. T. T. su B. en la T. D. (s. f.). *COMPETITIVIDAD Y ADAPTACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA TURÍSTICA ESPAÑOLA: EFECTOS DEL TAMAÑO*. Gob.es. Recuperado 5 de junio de 2023, de

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/418/Ce%CC%81sar%20Camiso%CC%81n.pdf>
Desarrollo sostenible. (s. f.). Unwto.org. Recuperado 24 de mayo de 2023, de

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Ecotourism World. (2021, noviembre 15). *El Certificacdo de Sostenibilidad: Green Globe - Garantizar el Viaje Sostenible*. Ecotourism World.

<https://ecotourism-world.com/es/el-certificado-de-sostenibilidad-green-globe-garantizar-el-viaje-sostenible/>

Edición 2023, *Jazz à Porquerolles, iun festival en una isla!* (s. f.). Loisirs Côte d'Azur. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.rivieraloisirs.com/es/events/jazz-a-porquerolles/>

El Parque Nacional de Calanques. (s. f.). France-voyage.com. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/parque-nacional-calanques-117.htm>

El Parque Nacional de Port-Cros. (s. f.). France-voyage.com. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/parque-nacional-port-cros-2666.htm>

En France, vers un tourisme durable pour tous. (2021, septiembre 20). ADEME Infos.

<https://infos.ademe.fr/lettre-international-septembre-2021/en-france-vers-un-tourisme-durable-pour-tous/>

Erudito, I. A. (2023, marzo 4). *¿Por qué el turismo es bueno para tu salud?* Erudito.

<https://erudito.info/turismo/por-que-el-turismo-es-bueno-para-tu-salud/>

EU Ecolabel tourist accommodation. (s. f.). Environment. Recuperado 31 de mayo de 2023, de

https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/eu-ecolabel-tourist-accommodation_es?etrans=es

Evolution du tourisme durable et responsable en France. (s. f.). Webzine Ricochets. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.webzine-ricochets.com/tourisme-durable-france>

Fr, F. (2021, junio 30). *Turismo sostenible: 10 razones para visitar Francia.* France FR.

<https://www.france.fr/es/actualidad/lista/turismo-sostenible-razones-para-visitar-francia>

Francia turismo. (s. f.). Francia.net. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.francia.net/turismo/>

ganardev. (2021, septiembre 29). *¿Qué es la certificación Earthcheck y para qué sirve?* Revista Ganar-Ganar.

<https://ganar-ganar.mx/2021/09/29/que-es-la-certificacion-earthcheck-y-para-que-sirve/>

Garcés Pérez, Y., Sarmiento Ramírez, Y., & Paneca González, Y. (2018). La competitividad turística. *Caribeña de Ciencias Sociales*, junio.

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/competitividad-turistica.html>

Global English homepage. (2020, octubre 16). NIQ; NielsenIQ.

<https://www.nielsen.com/es/es/press-releases/2015/cuatro-de-cada-diez-consumidores-pagarias-mas-por-prodcutos-de-empresas-socialmente-comprometidas/>

Gonzalez, V. (2021, marzo 21). *13 beneficios del turismo sostenible esenciales* ❤️. Howlanders Blog; Howlanders.

<https://www.howlanders.com/blog/consejos-viajeros/beneficios-turismo-sostenible/>

Green Globes. (2011). En *Guide to Green Building Rating Systems* (pp. 143-161). John Wiley & Sons, Inc.

Green Key. (s. f.). Green Key. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.greenkey.global/>

Grenelle del medio ambiente. (2022, junio 30). Energía Verde.

<https://energiaverde.club/medioambiente/grenelle-del-medio-ambiente/>

Haberthur, F. (2021, julio 11). *Porquerolles impose des jauges cet été : ce qu'il faut savoir*. LEFIGARO.



<https://www.lefigaro.fr/voyages/porquerolles-instaure-des-jauges-pour-cet-ete-tout-ce-qu-il-faut-savoir-20210711>

Hocking, T. (2012, junio 3). *Acerca del GSTC*. GSTC; GSTC - Global Sustainable Tourism Council.

<https://www.gstcouncil.org/acerca-del-gstc/?lang=es>

huelladecarbono. (s. f.). *Ley Granelle II Francia – Huella de Carbono*. Com.ar. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<http://huelladecarbono.soporteempresario.com.ar/2015/08/19/ley-granelle-ii-francia-huella-de-carbono/>

H   *bergement touristique : 6 labels environnementaux*. (2022, junio 14). Bien ou Bien.

<https://www.bienoubien.com/magazine/hebergement-touristique-labels-environnementaux>

Idées de Balades. (2023, marzo 8). Porquerolles à Vélo.

<https://porquerollesavelo.com/balades-porquerolles/>

Île de Porquerolles - îles d'Hyères. (s. f.). MarseilleTourisme.fr. Recuperado 28 de mayo de 2023, de

<https://www.marseilletourisme.fr/fr/que-voir/iles/ile-porquerolles/>

Julie, & Nico. (2016, diciembre 12). *Le guide pour visiter l'île de Porquerolles. preparetavalise*.

<https://www.preparetavalise.com/post/guide-pour-visiter-ile-porquerolles>

La gestion des dépôts marins sur les plages sur l'île de Porquerolles, située en zone cœur du Parc national de Port-Cros (Provence, France). (s. f.). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr/rapports-scientifiques/la-gestion-des-depots-marins-sur-les-plages-sur-l-ile-de-porquerolles-situee>

La gestion soutenable des ressources. (s. f.). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/la-gestion-soutenable-des-ressources>

Label Tourisme & Handicaps. (s. f.). Gouv.fr. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Developpement-culturel/Culture-et-handicap/Actualites-Culture-et-Handicap/Label-Tourisme-Handicaps>

Las islas de Hyères. (s. f.). France-voyage.com. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.france-voyage.com/francia-guia-turismo/las-islas-hyeres-771.htm>

Le Code de l'environnement, qu'est-ce que c'est ? (2017, febrero 24). Geo.

<https://www.geo.fr/environnement/le-code-de-l-environnement-qu-est-ce-que-c-est-170951>

Le tourisme durable en France : un levier de relance écologique. (s. f.). ADEME Presse. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://presse.ademe.fr/2021/06/le-tourisme-durable-en-france-un-levier-de-relance-ecologique.html>

L'Écolabel Européen : un écolabel connu et reconnu en France. (s. f.). Agence de la transition écologique. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://expertises.ademe.fr/economie-circulaire/consommer-autrement/passer-a-l'action/reconnaitre-produit-plus-respectueux-lenvironnement/dossier/lecolabel-europeen-logos-publics/lecolabel-europeen-ecolabel-connu-reconnu-france>

L'écoresponsabilité du Parc national. (s. f.). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/vers-un-tourisme-durable-o>

Les hébergements. (s. f.). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-decouvertes/sejourner/les-hebergements>

Liste officielle de tous les hébergements de Porquerolles (se loger sur l'île). (2017, febrero 22). Hyères Tourisme / vos vacances à Hyères, Porquerolles, Port Cros, Le Levant.

<https://www.hyeres-tourisme.com/les-iles-dor/porquerolles/hebergements/>

Locations de VTT à porquerolles. Vélos électriques ou musculaires. (2017, febrero 22). Hyères Tourisme / vos vacances à Hyères, Porquerolles, Port Cros, Le Levant.

<https://www.hyeres-tourisme.com/les-iles-dor/porquerolles/loisirs-et-activites/>

Los principios básicos del turismo sostenible. (s. f.). 1Library.Co. Recuperado 24 de mayo de 2023, de

<https://1library.co/article/los-principios-b%C3%A1sicos-del-turismo-sostenible.z1rl0vdq>

Marie. (2020, octubre 22). *Les différentes formes du tourisme durable : trouve le voyage responsable qui te correspond le plus.* Inhale Travel.

<http://inhalettravel.com/formes-tourisme-durable/>

Marseille destination innovante et durable. (2021, febrero 22). Office de Tourisme de Marseille.

<https://www.marseille-tourisme.com/espace-professionnels/agenda-et-actualites-pour-les-professionnels-du-tourisme/marseille-destination-innovante-et-durable/>

Melissa. (2019, noviembre 18). *How does the Rainforest Alliance work with the Forest Stewardship Council?* Rainforest Alliance.

<https://www.rainforest-alliance.org/business/sector/tourism/certification>

Odrizola, A. (2018, septiembre 5). *Porquerolles, la isla más bella (y desconocida) del Mediterráneo.* Condé Nast Traveler Spain.

<https://www.traveler.es/naturaleza/articulos/isla-y-playa-de-porquerolles-provenza-que-ver-que-hacer/13488>

Office du Tourisme et des Congrès de Paris. (s. f.). *Visiter Paris en mode durable - Office de tourisme Paris.* www.parisinfo.com. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.parisinfo.com/visiter-a-paris/tourisme-durable-a-paris>

Opération Mer sans plastique. (s. f.). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr/mer-sans-plastique>

Parc national de Port-Cros et Porquerolles. (s. f.). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr>

(Perú), E. C. (2022, septiembre 26). *Día Mundial del Turismo: estos son los 10 países más visitados del mundo.* LA NACION.

<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/dia-mundial-del-turismo-estos-son-los-10-paises-mas-visitados-del-mundo-nid26092022/>

Porquerolles. (2017, febrero 22). Hyères Tourisme / vos vacances à Hyères, Porquerolles, Port Cros, Le Levant.

<https://www.hyeres-tourisme.com/les-iles-dor/porquerolles/>

Porquerolles, una isla con múltiples paisajes. (2022, septiembre 25). *Tremendoo viaje.*

<https://tremendooviaje.com/isla-porquerolles/>

Présentation de l'ecolabel Clef Verte. (s. f.). Laclefverte.org. Recuperado 31 de mayo de 2023, de

<https://www.laclefverte.org/le-label/pr%C3%A9sentation/>

Publications et documents. (s. f.). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr/publications-et-documents>

Rabisse, V. (2021, agosto 16). *À Porquerolles, on limite le nombre de visiteurs pour protéger l'île de l'hyperfréquentation.* Var-Matin.

<https://www.varmatin.com/environnement/a-porquerolles-on-limite-le-nombre-de-visiteurs-pour-protoger-lile-de-lhyperfrequentation-707997>

Sostenibilidad. (2020, enero 24). Eco Soul Ericeira.

<https://www.ecosoulericeira.com/es/sobre-nosotros/sostenibilidad/>

Tourisme durable : définition, enjeux et exemples. (2021, septiembre 19). Climate Consulting.

<https://climate.selectra.com/fr/comprendre/tourisme-durable>

Travelife. (2017, noviembre 20). ILUNION Hotels.

<https://nosotros.ilunionhotels.com/es/travelife>

Travelife for tour operators and travel agents. (s. f.). Travelife.Info. Recuperado 25 de mayo de 2023, de

https://www.travelife.info/index_new.php?menu=standardsandcriteria&lang=es

Turismo sostenible en Francia, ¡sencillo! (s. f.). France.fr. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.france.fr/es/especial/turismo-sostenible-francia>

Turismo Sostenible: Qué es, Definición, Características, Objetivos y Ejemplos. (2023, febrero 10). Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad.

<https://responsabilidadsocial.net/turismo-sostenible-que-es-definicion-caracteristicas-objetivos-y-ejemplos/>

Turismo Sustentable. (2011, mayo 23). Manuel Miroglio, Conferencista internacional, Emprendedor, Profesor, Instructor experto en Turismo Sustentable & Regenerativo.

<https://manuelmiroglio.com/turismo-sustentable/>

Un parcours éducatif pour les scolaires. (s. f.). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/eduquer-sensibiliser-et-former/un-parcours-educatif-pour-les-scolaires>

Under Construction. (s. f.). Travelife.com. Recuperado 22 de mayo de 2023, de

<https://www.travelife.com/>

Valeurs Parc naturel régional, la marque collective au réseau des Parcs. (s. f.). Fédération des Parcs naturels régionaux. Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/les-enjeux/economie/valeurs-parc-naturel-regional/valeurs-parc-naturel-regional-la-marque>

Vecchi, C. (2021, julio 21). *Turismo Sostenible: Guía de Certificaciones Medioambientales.* Ecobnb.

<https://es.ecobnb.com/blog/2021/07/turismo-sostenible-guia-certificaciones-medioambientales/>

Vers un tourisme durable. (s. f.). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-actions/accompagner-le-developpement-durable-du-territoire/vers-un-tourisme-durable>

Viajes y discapacidad. (s. f.). Esprit parc national. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.espritparcnational.com/es/preparar-mi-estancia/viajes-y-discapacidad>

Voyager responsable. (2016, agosto 9). Agir pour un tourisme responsable.

<https://www.tourisme-responsable.org/voyager-responsable/>

Wiki, T. (s. f.). *Porquerolles.* Hmong.es; tok.wiki. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://hmong.es/wiki/Porquerolles>

Wikipedia contributors. (s. f.). *Parc national de Port-Cros.* Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Parc_national_de_Port-Cros&oldid=204461509

https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Parc_national_de_Port-Cros&oldid=204461509

Wikipedia contributors. (2023, mayo 11). *Porquerolles.* Wikipedia, The Free Encyclopedia.

<https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Porquerolles&oldid=1154345848>

(S. f.-a). Rainforest-alliance.org. Recuperado 22 de mayo de 2023, de

<https://www.rainforest-alliance.org/business/sector/tourism>

(S. f.-b). Iese.edu. Recuperado 24 de mayo de 2023, de

<https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0622>

(S. f.-c). Www.prepahttps: Recuperado 14 de junio de 2023, de

<https://www.prepahttps://www.20minutes.fr/societe/3078523-20210706-var-ile-porquerolles-limite-nombre-touristes-quotidiensretavalse.com/post/guide-pour-visiter-ile-porquerolles#:~:text=Porquerolles%20b%C3%A9n%C3%A9ficie%20de%20journ%C3%A9es%20ensoleill%C3%A9es,%2D%20juin%20et%20septembre%20%2D%20octobre>

(S. f.-d). Portcros-parcnational.fr. Recuperado 15 de junio de 2023, de

<https://www.portcros-parcnational.fr/fr/des-decouvertes/une-destination-dexception/les-trois-iles/lile-de-porquerolles-un-joyau-de-lam>