Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Propuesta de ruta turística sobre Antonio Machado en Segovia y Collioure

Presentado por Lucía Hernando Miguel

Tutelado por María de las Mercedes Martín González

Segovia, 6 de julio de 2023

RESUMEN

El turismo literario es una tipología dentro del turismo cultural que consiste en visitar emplazamientos del patrimonio cultural que tengan relación con la literatura, ya sea un lugar descrito en un libro o la ciudad donde vivió un autor. En este proyecto, se ha creado una ruta turística como producto turístico, en base a la figura del poeta, escritor y dramaturgo, Antonio Machado, con el fin de unir turísticamente a dos localidades. La ruta consta de dos partes, Segovia y Collioure. Se desarrollará un recorrido por los lugares en los que el poeta paseaba y donde su presencia sigue latente hoy en día. También se comentará la oferta y demanda que podemos encontrar en los destinos turísticos actualmente.

RÉSUMÉ

Le tourisme littéraire est un type de tourisme culturel qui consiste à visiter des sites du patrimoine culturel liés à la littérature, qu'il s'agisse d'un lieu décrit dans un livre ou de la ville où un auteur a vécu. Dans ce projet, une route touristique a été créée en tant que produit touristique, basée sur la figure du poète, écrivain et dramaturge Antonio Machado, dans le but de relier deux localités en termes de tourisme. La route se compose de deux parties, Ségovie et Collioure. Une visite permettra de découvrir les lieux où le poète avait l'habitude de se promener et où sa présence est encore présente aujourd'hui. Nous discuterons également de l'offre et de la demande que l'on trouve aujourd'hui dans les destinations touristiques.

PALABRAS CLAVE

Turismo cultural, turismo literario, Antonio Machado, promoción turística, Segovia, Collioure.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFCACIÓN

1.1. Introducción 6

1.1.1. Estructura 6

1.2. Justificación 7

CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO

2.1. Objetivos de la investigación 10

2.2. Técnicas de investigación 11

CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

3.1. Turismo Cultural 14

3.1.1. Historia del turismo cultural 15

3.2. Turismo literario 17

3.3. El producto turístico 19

3.3.1. Características de los productos y servicios turísticos 20

3.3.2. Diseño de un producto turístico 21

3.3.3. Ruta turística 22

3.4. Antonio Machado 23

3.4.1. Contexto histórico 23

3.4.2. Importancia de Machado en Segovia 26

CAPÍTULO 4: SEGOVIA COMO DESTINO TURÍSTICO

4.1. Recursos turísticos 28

4.2. Sector turístico 30

4.2.1. Demanda turística 30

4.2.2. Oferta turística 31

4.3. Tendencias 32

4.4. Perfil 34

CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DEL CASO

5.1. Productos turísticos ofertados sobre Antonio Machado 38

5.1.1. Ciudades machadianas 38

5.1.2. Trenes machadianos 39

5.2. Propuesta de ruta turística literaria 40

5.2.1. Primera parte: ruta turística literaria en Segovia 41

5.2.1.1 Oferta turística 48

5.2.1.2 Facilidades e infraestructuras 49

5.2.1.3 Accesibilidad y transportes 50

5.2.1.4 Traslado de Segovia a Collioure 51

5.2.2. Segunda parte: ruta turística literaria en Collioure 51

5.2.2.1 Oferta turística 55

5.2.2.2 Facilidades e infraestructuras 56

5.2.2.3 Accesibilidad y transportes 57

5.3. Análisis DAFO 58

5.4. Promoción de la ruta turística 59

CAPÍTULO 6: CONCLUSIÓN 66

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS 70

ANEXO I 76

ANEXO II 78

ANEXO III 79

CAPÍTULO 1:

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

1.1 Introducción

La necesidad de las personas por viajar en su tiempo de ocio ha hecho que el turismo sea una industria que ha crecido enormemente durante este último siglo y que esté en constante diversificación. La potencia económica y social que esto supone fomenta el desarrollo de nuevos productos y empresas turísticas. (Organización Mundial del Turismo, 2019). En España, el PIB asociado al turismo supuso un 8% en 2021 (Instituto Nacional de Estadística, 2022) y representó un 3% del PIB francés en 2021, siendo el país más visitado del mundo. (Chassard, Girard, & Lévy, 2023).

Por otro lado, elegimos la figura de Antonio Machado, poeta y escritor. Fue un claro representante de la Generación del 98, considerado uno de los mejores autores españoles del siglo XX. Destacó por su compromiso social en apoyo a los valores republicanos durante la Segunda República Española y a sus reflexiones filosóficas y críticas plasmadas en sus escritos. El legado de Machado sigue latente en todas las ciudades por las que pasó, por ello, se sigue utilizando su figura como elemento turístico que mueve masas y que desea consumir los productos turísticos creados para vanagloriarle. (Gibson, 2021).

Por ello, en el Trabajo de fin de Grado aquí presentado, se ha analizado la importancia del turismo en las ciudades machadianas de Segovia y Collioure, para poder crear un nuevo producto turístico que tenga al poeta como punto de unión. Ambas, son localidades pequeñas, de 51.683 y 2.838 habitantes respectivamente y están destinadas en gran parte a la producción turística.

1.1.1 Estructura

El desarrollo de la investigación cuenta con 6 capítulos donde se tratarán los objetivos expuestos en el capítulo siguiente.

En el primer capítulo se trata la introducción y la justificación, explicando brevemente de lo que trata la investigación. En el segundo capítulo, bajo el epígrafe de Marco metodológico, se exponen los objetivos a cumplir y las técnicas utilizadas para ello.

El tercer capítulo forma la base para la creación del producto turístico. Se explica la historia del turismo cultural y el turismo literario, así como los pasos a seguir para la creación de un producto turístico como es una ruta turística. También se habla de la historia de Antonio Machado, figura que inspiró este trabajo y su importancia en los destinos a tratar.

En el capítulo cuatro se estudia en profundidad la ciudad de Segovia en términos turísticos, pues es donde se centra más la investigación. Se exponen los recursos turísticos que posee, una visión global del sector turístico, las tendencias que lleva siguiendo a través de los años y el perfil del turista que la visita.

En el capítulo cinco se crea el producto turístico resultante de la investigación previa, expuesta en los capítulos anteriores. Primero observamos los productos ya existentes sobre Machado, que pueden ser competencia o complementos de la ruta turística. Después, dividimos nuestra ruta en las dos ciudades por la que pasa, Segovia y Collioure. Debido a la amplitud del recorrido en la primera, está dividido en tres partes. La ruta tiene como objetivo pasear por aquellos lugares que inspiraron al poeta en sus obras. Por otro lado, descubrimos la oferta turística, facilidades e infraestructura y accesibilidad de ambos lugares. En el siguiente análisis DAFO, llegamos a conocer nuestras fortalezas y debilidades, así como todo aquello que nos pueda influir (Rodríguez Escobar, 2007). Por último, desarrollaremos planes de promoción para dar a conocer nuestra ruta turística.

En el capítulo sexto se valoran las conclusiones del trabajo objetivamente y se dan futuras líneas de actuación a seguir. Por último, se cita la bibliografía empleada. Al final del trabajo se encuentran los Anexos, con documentos extras que completan la información.

´

1.2 Justificación

El turismo cultural es una modalidad de turismo que desde los años 60 ha movilizado a millones de personas anualmente. Cada vez más gente desea comprender su historia a

través del conocimiento de su patrimonio tanto material como intelectual. En los últimos años, el turismo literario, visto como una subcategoría del turismo cultural, ha adquirido relevancia y es utilizado por agentes privados y públicos para el desarrollo de productos turísticos que los visitantes demandan. (Corrado, 2015).

La combinación de la visita a un patrimonio cultural atractivo con el patrimonio inmaterial como son los libros motiva a los turistas a querer replicar los recorridos que se llevaron a cabo en famosas historias o visitar los lugares donde permaneció su escritor favorito. Por lo tanto, el uso del turismo literario para el desarrollo de un producto turístico es una idea emergente que favorece tanto al autor que lleva el nombre de la ruta como al destino donde se realiza (Corrado, 2015).

Pese a ser un turismo naciente, ya son varias las rutas creadas entorno a libros y figuras literarias, como, por ejemplo: la ruta literaria por la Mancha de Cervantes, la ruta encantada de los Hermanos Grimm en Alemania o la ruta de Sherlock Holmes en Londres. La existencia de rutas previas ayuda a la familiarización con aquellos visitantes que no conocían el turismo literario (Pala, A. Andalusia Viaggio, s.f.).

La idea de esta investigación nace de la necesidad de devolver la relevancia de la figura de Antonio machado y desarrollar turísticamente la ciudad de Segovia y el pueblo de Collioure, colaborando entre ambas localidades.

Es un proyecto abordable, pues puede promocionarse de manera orgánica, mediante los profesionales en agencias de viajes, oficinas de turismo y la propia página web de la ruta. Además, no es necesaria la presencia de un guía turístico para llevar a cabo el recorrido.

CAPÍTULO 2:

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Objetivos de la investigación

Con el trabajo de investigación se pretende conocer a fondo la ciudad de Segovia como destino turístico, las tendencias económicas que siguen, así como la oferta y demanda turística que posee. También se conocerá, aunque en menor medida, la oferta turística, infraestructuras y accesibilidad de Collioure.

A nivel general, la investigación cumplirá con dos objetivos principales.

1. La creación de una ruta turística que consiga unir la ciudad de Segovia con el pueblo de Collioure.

Ambas localidades son pequeñas y viven prácticamente del turismo, por ello, es positivo que haya un desplazamiento de turistas y un intercambio de culturas entre ambas, favoreciendo un desarrollo turístico. Es decir, dando a conocer Collioure en España se ayudará a dar a conocer Segovia en Francia. El punto histórico que comparten ambos destinos es la presencia del poeta Antonio Machado, con su figura aún presente en sus calles. La colaboración entre ambas favorecerá positivamente al desarrollo turístico.

2. Rememorar la figura de Antonio Machado.

Debido a la importancia del poeta en la sociedad española, este trabajo busca reforzar su memoria a través de un viaje por aquellos lugares que inspiraron sus obras. Será una forma de homenajearle y mantener viva su memoria en la sociedad.

Tras conseguir los dos objetivos generales, se señalarán los siguientes objetivos a nivel secundario.

- Analizar la actividad turística de Segovia.
- Analizar las características de oferta de las localidades de Segovia y Collioure.
- Entender las rutas turísticas como producto o servicio turístico.
- Examinar los productos turísticos existentes sobre Antonio Machado.
- Unir la ciudad de Segovia con el pueblo de Collioure, favoreciendo la promoción de ambos lugares a través de la figura en común, Antonio Machado.

- Promocionar la ruta turística a través de diferentes metodologías de marketing.

2.2 Técnicas de investigación

Para poder llevar a cabo esta investigación, ha sido necesario profundizar en aquellos ámbitos de los que trata el trabajo, como es el turismo literario, el sector turístico en Segovia y Antonio Machado.

Análisis documental

La base informativa de esta investigación han sido los libros y páginas web que tratan los diferentes temas aquí expuestos. Se han utilizado libros de la Biblioteca de la Uva, para definir conceptos clave en el ámbito turístico y ampliar información. Para ampliar las fuentes, se ha consultado las páginas web oficiales de la Organización Mundial del Turismo, Turismo de Segovia y Turismo de Castilla y León y del Instituto Nacional de estadística. También se han utilizado artículos encontrados en internet, escritos por historiadores, economistas y turismólogos. Por último, para conseguir contenidos menos habituales y que pertenecen a las poblaciones locales, he investigado artículos de páginas web de periódicos locales como El Adelantado o El Norte de Castilla, también en blogs de visita de aquellas personas que deciden compartir sus experiencias y conocimientos.

Análisis cuantitativo

Para complementar la investigación documental, se ha realizado un análisis comparativo entre las diferentes páginas web de otras ciudades machadianas. La razón para llevarlo a cabo ha sido entender las estrategias de promoción de la figura de Machado en la ciudad, las diferentes rutas creadas en el lugar y que museos o exposiciones están dedicados al poeta para poder crear una ruta turística adecuando esas estrategias o modificándolas.

En el caso de Soria (turismosoria.es) existe un apartado en su página web llamado “Antonio Machado”, donde hablan de su historia. En el apartado “Qué hacer” y en rutas, están los lugares machadianos y su respectiva ruta turística de 7,7 km, con folleto incluido.

En la página web de Sevilla (visitasevilla.es), aunque con un estilo más novedoso y atractivo que en el anterior, no encontramos información sobre Antonio Machado. Por otro lado, en su otra página (visitarsevilla.com), en el apartado de “Qué ver” y “Rutas temáticas” está la ruta de Antonio Machado en Sevilla, la cual es una visita guiada de la que se puede obtener más información mediante Email o Whatsapp. No incluye folleto.

En la página oficial de la comunidad de Madrid (turismomadrid.es) no encontramos ningún itinerario a cerca de Antonio Machado. El programa de visitas guiadas gratuitas Pasea Madrid crea anualmente rutas de diversas temáticas, en 2021 hicieron un itinerario sobre Antonio Machado por la inclusión de Madrid como parte de la Red de Ciudades Machadianas (Europa Press, 2021).

En la página web de turismo de Baeza, lugar donde residió Machado (turismo.baeza.net), existe una presentación en PDF sobre una ruta por los lugares más emblemáticos de su ciudad relacionados con Machado. No incluye mapa.

Por último, observamos la página web de turismo de Segovia, con un apartado específico para el poeta, con una galería multimedia y una sección de eventos en su Casa-museo. Contiene un PDF con la ruta turística creada por el ayuntamiento, con un mapa con las paradas y una explicación de su historia. El folleto del itinerario de Antonio Machado en Segovia se encuentra en el ANEXO I.

CAPÍTULO 3:

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

3.1 Turismo cultural

El turismo se define como "el conjunto de actividades que realizan los visitantes durante sus viajes a lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros, no motivados por una actividad remunerada" (Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo, 2010).

Encontramos el turismo cultural como un producto emergente en la sociedad occidental actual. La necesidad humana por entender nuestro patrimonio y la cultura que nos rodea, así como los cambios sociales producidos, dan lugar a la ambición por el conocimiento de los diferentes atractivos y productos culturales que poseemos. El turismo está formado por el conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales que hacen única a una sociedad (Organización Mundial del Turismo, 2019).

En la Carta de Turismo Cultural escrita por ICOMOS (1999) exponen la importancia del turismo cultural como factor positivo para la conservación del patrimonio, justificando que "El turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política, (…) puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente". Por lo tanto, aparte de ser un fenómeno socioeconómico y político, ofrece a los turistas una manera diferenciada de conocer su destino.

Por consiguiente, se trata de comercializar la cultura como otra forma más de consumo. Dentro del propio turismo cultural se dan diversas subcategorías como el turismo arquitectónico, gastronómico, de exposición, religioso, de compras, de idiomas o literario.

En el caso de España, nuestro país ofrece un copioso patrimonio cuya ampliación se efectúa continuamente de acuerdo con la incorporación de bienes admitidos dentro del conjunto de bienes materiales o inmateriales. Nuestro país cuantifica el mayor número de bienes patrimoniales, lo que significa un preludio de lo que puede llegar a ser el turismo cultural en España.

Son muchas las comunidades españolas que han decidido poner en marcha propuestas para “viralizar” esta modalidad de turismo, especialmente aquellas de interior poco explotadas, debido a los cambios de motivaciones y de perfil que se dan paulatinamente en los turistas (Grande Ibarra, 2001).

Según una investigación llevada a cabo por IDITUR (OSTELEA, 2018) define el perfil del turista cultural como una persona con una media de ingresos superior al promedio europeo, con estudios superiores y profesiones con altos cargos de responsabilidad. Están comprendidos en edades entre los 20 y 30 años, aunque sin dejar de lado el segmento millenial (30 a 40 años) y el segmento senior (a partir de 50-55 años). Desde 2011 indicaban los datos que cuanto mayor era el contenido cultural del viaje, mayor eran los gastos del turista.

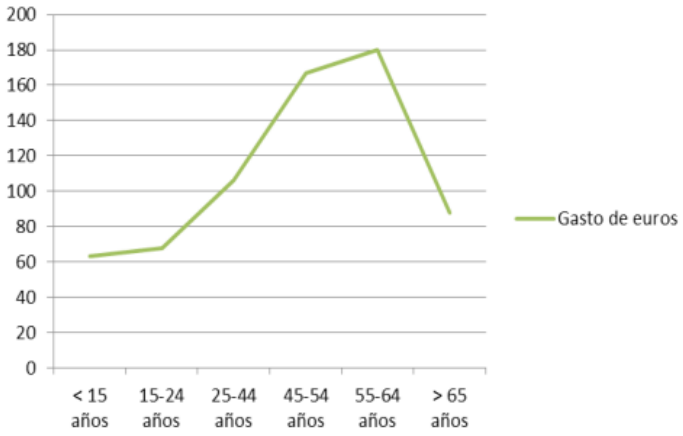


Figura 1: Gasto en euros por habitante en viajes culturales de residentes de España por grupos de edad en 2014 elaborado con datos a partir del Instituto Nacional de Estadística (INE). Fuente: (OSTELEA, 2018).

3.1.1 Historia del turismo cultural

Se consideran viajes turísticos aquellos que realizaban los antiguos romanos cuando visitaban Egipto o Grecia por motivos culturales (Perrottel, 2002), aunque el interés por la cultura no se ha considerado un fenómeno turístico hasta más adelante.

Fue en el siglo XVIII cuando los jóvenes aristócratas ilustrados viajaban a diferentes lugares de Europa al finalizar sus estudios para entender su grandeza cultural y los factores distintivos de países como Francia, Italia o España. Estos turistas se llevaban un cuadro o grabado como suvenir, los cuales ahora se consideran patrimonio cultural (Vizcaíno Ponferrada, 2015).

El fenómeno turístico global comenzó tras la Segunda Guerra Mundial, a mediados del siglo XX, en un momento de cambios de valores, esperanza de vida y estabilidad económica. A este gran cambio se le llama turismo de masas. Siendo antes, el turismo, exclusivo de una sociedad elitista y de alto poder adquisitivo, en la actualidad, las clases medias podían disfrutar también de este nuevo fenómeno social, en especial del turismo de sol y playa (Acerenza, 2006).

El impulso tecnológico, la finalización de guerras, así como los bajos precios en los transportes favoreció al desplazamiento hacia destinos poco personalizados como son los de sol y playa (Acerenza, 2006).

No fue hasta los 90 que el turismo cultural adquirió protagonismo. Especialmente en España, tras una época de crisis en 1992 y después de expansión económica en 2004, se decidió apostar por la explotación del Patrimonio de la Humanidad del que el país disponía para suprimir la creencia de que era solo un destino de bajo costo para turismo de sol y playa (Vizcaíno Ponferrada, 2015).

Tras unos años de llegada masiva de turistas, se encareció el sector y disminuyó la rentabilidad debido al incremento de los gastos del servicio por lo que las diferentes instituciones comenzaron a hacer planes estratégicos de marketing para incentivar el turismo nacional y cultural, el cual es altamente posible y beneficioso gracias a nuestro amplio patrimonio (Vizcaíno Ponferrada, 2015).

El turismo cultural es realizado mayoritariamente por turistas nacionales, en el caso de los museos, un 80% son visitantes nacionales, frente a 20% de extranjeros, según el Ministerio de Cultura (Vizcaíno Ponferrada, 2015) .

Aun así, los turistas internacionales también se interesan por nuestra herencia histórica. El interés fue generado mediante el cambio de enfoque de nuestra oferta turística en los

mercados internacionales y creando acciones para desarrollar nuevos productos turísticos donde se incluyeran elementos históricos. La decisión fue potenciar la conservación del patrimonio español para poder promocionar nuestra historia y utilizarlo como demanda turística (Espeso-Molinero, 2019).

3.2 Turismo literario

La oferta turística se ha diversificado dando lugar a nuevas tipologías emergentes, como es el caso del turismo literario.

El turismo literario es una emergente forma de hacer turismo, considerado como una nueva modalidad del turismo cultural. Tiene como principal motivación la visita de lugares clave relacionados con la literatura. Estos lugares pueden ser destinos específicos descritos en los libros, tanto ficticios como reales; lugares donde ocurrieron eventos explicados en la literatura; la visita a los hogares de los autores o incluso efectuar una ruta por las regiones asociadas a un autor, libro o evento (Butler, 2002).

Según Smith, citado en (Corrado, 2015). No son muchos los autores que han definido esta tipología, pero los que la definen llegan a la conclusión de que cuenta con dos elementos básicos: el turismo y la literatura, ambos elementos clave de la cultura.

Esta modalidad del turismo cultural tiene como objetivo la búsqueda y visita de lugares relacionados con aquellos libros o autores que encandilan a los lectores. Considera los libros, elemento clave del parte del patrimonio. Implica la fusión de la ficción con el mundo real. Los aficionados podrán descubrir no solo a su autor favorito, si no indagar en sus amistades, costumbres, cartas y objetos personales, viviendas convertidas en casas museos.

Trata de convertir tanto el entorno narrativo como el entorno del autor en un complemento más a la historia o a la persona a descubrir. Los lectores visitan lugares donde se mantienen elementos descriptivos de la persona, donde se han producido eventos que han marcado al autor o han tenido influencia en sus obras. Gracias a la visita de los diferentes lugares podremos adentrarnos en las ideas del escritor y ser en parte, partícipes de su inspiración (Corrado, 2015).

Asimismo, forma parte de la relación turismo-literatura, la creación de libros-guías turísticas tradicionales, que explican rutas específicas de un destino concreto y literatura de viajes, es decir, relatos que cuentan historias, ya sean ficticios, descriptivos o poéticos cuyo asunto principal sea un viaje.

También es turismo literario, viajar para asistir a una conferencia de un autor, a una presentación de un nuevo libro, a honrar el aniversario de la muerte o nacimiento de un autor, o para homenajear a escritores u otros eventos (Magadán Díaz y Rivas García) citado en (Corrado, 2015).

El novedoso turismo literario conquista tanto a lectores como a filósofos, estudiantes y apasionados por vivir las mismas experiencias que los protagonistas de sus libros favoritos. Se dice que es un campo novedoso por la falta de estudios acerca de este campo, aunque el turismo y la literatura se han visto unidos desde siempre.

Podemos considerar el comienzo del turismo literario en el siglo XIX, en plena era del romanticismo. Pese a que como explicamos anteriormente, los aristócratas ilustrados del siglo XVIII viajaban con el fin de culturizarse y completar su educación, no fue hasta la siguiente época, que los turistas necesitaban desarrollar nuevas visiones de futuro con la frescura que demandaba la época, es decir, necesitaban nueva inspiración que siguieran los pensamientos revolucionarios que se estaban dando (López de Letona, 1991).

Los extranjeros que llegaban a España se enorgullecían de los principios que tenía el país en la época, como fueron los valores caballerísticos, nobles y religiosos expuestos en libros con protagonistas como el Cid y Don Quijote de La Mancha. Tanto nacionales como extranjeros querían visitar el país y escribir sobre él, o incluirle en sus libros. Numerosos libros fueron escritos, especialmente por extranjeros, inmortalizando un prototipo de España lleno de subjetividad, tanto con ideas positivas como con clichés menos atractivos. Por ejemplo: Carmen (Théophile Gautier, 1852) y Letters from Spain and other countries (William Bryant, 1859).

La necesidad de pensamientos revolucionarios e ideas novedosas nos lleva a la realidad actual, donde nuestro interés antropológico es latente y donde perseguimos la influencia de grandes autores, tanto clásicos como actuales (López de Letona, 1991).

Debido a lo singular de esta oferta turística, en España no se encuentra suficientemente desarrollado, aún se debe contemplar la importancia de la literatura como valor social para una mayor protección y desarrollo de esta. Por ejemplo, encontramos el turismo literario en Reino Unido, con la visita a tiendas, escenarios y calles descritas en los libros de la saga Harry Potter (Turismoliterario.com, 2023). Este tipo de oferta turística conlleva una segmentación del mercado, dividiendo a los turistas y atrayendo a aquellos que deseen conocer más información acerca de un autor y su obra, incluso llegando a crear nuevos productos turísticos nunca pensados, incluyendo atractivos turísticos no explotados o escondidos.

Las motivaciones personales que puede tener un turista para llevar a cabo el turismo literario, realizar rutas turísticas o pasar por lugares asociados a autores, pueden ser varias. Puede que el turista considere el interés principal de su viaje, poder conocer el espacio geográfico que rodea a su autor favorito y conocer su inspiración, o puede ser un elemento complementario a su destino turístico, combinándolo con otras tipologías de turismo.

Por último, definiremos al turista literario como un joven u adulto, especialmente mujer, estudiante o en continua formación, con estudios universitarios y cuya tipología preferida de turismo es el cultural (Corrado, 2015).

3.3 El producto turístico

Según Boullón, citado en (Corrado, 2015), explica que el producto turístico está conformado por toda la oferta turística, tanto los servicios turísticos como no turísticos. En definitiva, son aquellos bienes y servicios que el turista puede consumir a un precio y en un periodo de tiempo determinado.

Se trata de un producto compuesto por los diferentes atractivos patrimoniales y naturales, las infraestructuras y facilidades ofrecidas (alojamiento, restauración, entretenimiento…), y la accesibilidad a los recursos (transportes) con el fin de que el turista disfrute la oferta turística. Por tanto, un producto turístico el resultado final de una cadena de valor que combina varios servicios turísticos que ofrece el mercado con el objetivo de satisfacer las necesidades del visitante. Todos los componentes del producto

turístico funcionan como un sistema propio, a partir del elemento principal, el turista. Acerenza citado en (Morrillo Moreno, 2011).

(Kotler, Bowen, & Makens, 2014) definen Producto turístico "como cualquier cosa que se puede ofrecer en un mercado para la atención, adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad, incluyendo objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas".

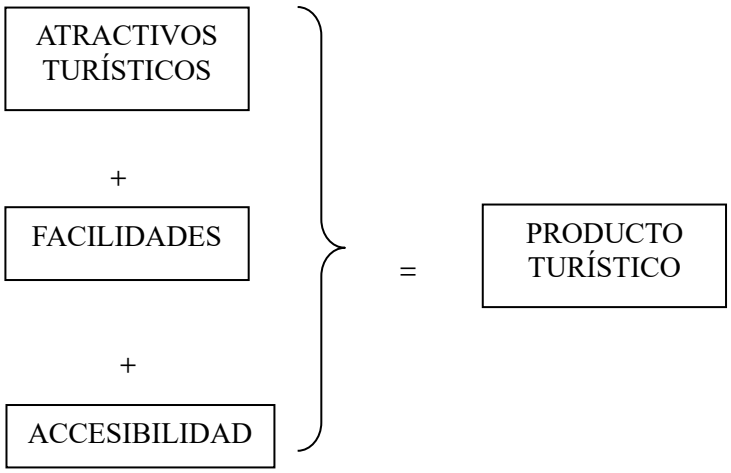


Figura 2: Componentes del producto turístico. Esquema de elaboración propia.

3.3.1 Características de los productos y servicios turísticos

Los productos turísticos deben de cumplir una serie de características para ser catalogados como tal:

- **Son heterogéneos**. Dependiendo de la empresa o servicio ofrecido variará su composición y calidad.
- **Son arriesgados**. El cliente no puede probar el producto antes de consumirlo, por lo tanto, tiene un riesgo intrínseco. Es por ello que deben tener prestigio, pues son experiencias subjetivas.
- **Son variables:** cuentan con aspectos poco controlables: como el clima, las temperaturas, posibles animales o insectos. Pueden sufrir también una

concentración excesiva de la demanda en destinos turísticos famosos debido a la estacionalidad. Las experiencias están en mano de la subjetividad del cliente.

- **Pueden ser tangibles o intangibles:** dependiendo del tipo de producto que se vaya a comercializar puede tocarse (Ej.: una cama de hotel) o experimentarlo (Ej.: ver un monumento cultural).
- **No son precederos:** pueden llegar a utilizarse varias veces con distintos clientes (Ej.: hoteles, barcos, monumentos…)
- **Son inseparables:** la calidad del producto está unida con la calidad de la persona que realiza ese servicio.
- **Son personales:** solo puede ser consumido por una persona cada vez.
- **Son simultáneos:** pueden realizarse varios servicios turísticos a la vez.

El servicio turístico son las actividades que las empresas turísticas ofrecen a los turistas para satisfacer sus necesidades. Puede ser alojamiento, transporte, gastronomía o guías turísticas. Se diferencia con el producto turístico en que estos son:

- **Intangibles**: no se pueden tocar, son experiencias.
- **Intransferibles**: cada servicio turístico es único para cada apersona. El cliente participa activamente en la experiencia
- **Perecederos:** No son almacenables, si no se consumen al momento se pierden.

3.3.2 Diseño de un producto turístico

El diseño de los productos turísticos cuenta con varios pasos para que este sea fructífero. Lo más importante es que este paquete de servicios satisfaga las expectativas de aquellos que lo van a consumir (Nasimba & Cejas, 2015) y (Machado Chaviano & Hernández Aro, 2007):

1. Sé analizará el territorio, su oferta global, atractivos, facilidades y la accesibilidad a estos y del ámbito económico que le rodea.
2. Observaremos y estudiaremos la competencia actual y pensaremos en aquellas necesidades que no se han visto satisfechas para crear un producto distintivo para encontrar un hueco en la oferta turística. Debemos que tener en cuenta las empresas competidoras en el mismo mercado o por el contrario crear acciones para nuevos mercados.

3. Elegiremos un público objetivo y utilizaremos estrategias que se enfoquen solo en este segmento. Mediante este paso elegiremos nuestro nicho de mercado.

Se deben elegir las correctas estrategias operativas de posicionamiento, llevadas a cabo mediante políticas de gestión e imagen de marca. El objetivo es logar una óptima prestación de servicios turísticos.

Una parte importante del análisis de mercado y la implementación de estrategias es conseguir una ventaja competitiva que refleje los beneficios del producto, así como controlar parcialmente la imagen que los turistas perciben de este.

4. Una vez investigados estos aspectos, será el momento de diseñar el producto. Comenzaremos investigando sobre posibles productos, métodos y procedimientos para llevarlos a cabo. Evaluaremos las diferentes ideas que tengamos, eligiendo la mejor alternativa. Seleccionaremos los atractivos y facilidades que queremos incluir en nuestro producto, escogiendo aquellos servicios turísticos que mejor se adapten a la demanda. Definiremos nuestra idea final describiendo con exactitud nuestro producto turístico.
5. Seguiremos técnicas y estrategias de marketing para posicionarnos cerca del público objetivo. Definiremos el precio adecuado, en base a nuestra oferta y competidores.
6. Desarrollo del producto en un mercado potencial, creando un prototipo, susceptible a pequeñas modificaciones. Se probará en una escala reducida y representativa.
7. Finalmente, con las modificaciones llevadas a cabo, comercializaremos en nuestro mercado objetivo nuestro producto turístico.

3.3.3 Ruta turística

Una ruta turística es un camino que forma un recorrido por diferentes recursos turísticos que destacan por su valor e importancia. Pueden establecerse en destinos naturales o patrimoniales y suelen incluir la entrada a algún atractivo patrimonial histórico o cultural. La motivación de las rutas turísticas es aportar información y conocimiento sobre lugares naturales, religiosos o culturales, siguiendo un hilo conductor sobre una temática concreta (Mamani Villasante, 2016).

Las guías están marcadas por cartelería específica que señala los atractivos de la zona y aporta instrucciones para llegar al siguiente destino, facilitando el proceso. La ruta se desarrolla a lo largo de un itinerario turístico, un plan donde se describen los diferentes puntos y paradas que se harán a lo largo del recorrido.

A menudo, van dirigidas por un guía turístico, un profesional que ofrece información relevante acerca de los recursos turísticos visitados. Asimismo, acompañará a los turistas en el trayecto, resolverá dudas y cuestiones y asegurará la buena preservación del entorno (Rodríguez Díaz, 2015).

La importancia de las guías turísticas reside en que mejora la comodidad del turista en su viaje, además de dar la oportunidad a estos de visitar lugares no tan conocidos por el público, favoreciendo la promoción de nuevos productos turísticos y el desarrollo de estos. La oferta de productos y servicios a lo largo del trayecto favorecerá que los turistas los consuman, siendo una buena fuente de ingresos para los comercios locales.

3.4 Antonio machado

3.4.1 Contexto histórico

Poeta, escritor y dramaturgo español, figura primordial de la Generación del 98. Nació en Sevilla en 1875, en una familia liberal e intelectual de tendencia a la poesía popular. Su infancia fue una época vital para el autor, ya que la evoca en múltiples poemas, recordando los lugares donde habitó, escribiendo a la memoria de su padre y abuelo (Gibson, 2021).

Junto a su familia y hermano, Manuel Machado, se mudaron a la capital española siguiendo el trabajo de su abuelo, futuro catedrático en la Universidad de Madrid. Los hermanos fueron matriculados en la Institución Libre de Enseñanza, donde impartían clase importantes maestros en el panorama español.

En 1899, en plena etapa modernista y bohemia, Machado hace su primer viaje a París con su hermano, donde se juntan con diferentes autores de su generación. Al primer viaje le

seguirían numerosos más, donde aprendería francés y se codearía con personas influyentes (Gibson, 2021).

Tuvo la oportunidad de trabajar en Soria como profesor de francés durante tiempo, aunque, tras la muerte de su esposa, Machado se mudó a Baeza y tras siete años, se trasladó a Segovia.

Desde el 25 de noviembre de 1919 hasta 1932, Machado vive en Segovia. Se traslada para cumplir con el puesto de Cátedra de Francés del Instituto General y técnico de la ciudad. Tanto como la prensa como la población local estaban agradecidos de que el instruido poeta llegara a la ciudad. Machado destacaba su amor por Castilla, con su gente humilde y sencilla, es apasionado de su cultura y sus tradiciones locales (Gibson, 2021).

Se aloja en una pensión o casa de huéspedes, la cual es ahora un museo. En su interior guarda la autenticidad de la vida del poeta, así como sus recuerdos. Poemas, cartas, libros en castellano y francés, se han conservado y son visibles para aquellos que deseen revivir al autor. En la pensión conoce a los demás huéspedes, se hacían llamar los "desamparados", entre ellos se encontraban Francisco Romero, González bueno y Mariano Grau (Turismo de Segovia, s.f.).

Crea, junto a otros profesores de escuela e institutos, la Universidad Popular Segoviana (UPS). Se trataba de fomentar el conocimiento de la cultura en la provincia de Segovia acerca de todas las disciplinas: poesía, literatura, historia, economía, matemáticas... El objetivo era alfabetizar a la clase obrera que no había tenido oportunidades en el pasado para formarse. Se encontraba en la iglesia románica de San Quirce, donde actualmente se encuentra su sucesora, La Real Academia de Historia y Arte de San Quirce. Fue en esta pionera escuela que Machado ofrece gratuitamente cursos nocturnos de francés y literatura. Asimismo, fue el vicedirector de la institución. Machado, también colaboró con varios periódicos y prensa creando interesantes artículos pedagógicos, ensayos y críticas literarias. (Ortiz de Santos, 2020).

Debido a la cercanía de Segovia con Madrid, visita la capital en numerosas ocasiones, siguiendo la política e iniciativas defensoras de las libertades de la población. El autor, era un pensador político, gran crítico con la situación tensa que vivía España y siempre

estaba dispuesto a hablar activamente por sus creencias y formar parte de la vida política del país.

En 1922 firma el manifiesto de la Liga española para la Defensa de los Derechos del Hombre, como presidente de la delegación de Segovia. Más tarde, daría un discurso público, en la Casa de los Picos, en una exposición de literatura rusa sobre las hambrunas que sufrían. (Gibson, 2021)

En los siguientes años, los hermanos Machado crean varias obras teatrales de gran fama, estrenadas en Madrid. Ambos dos, eran grandes aficionados al teatro escrito.

Machado quiere intentar finalizar la Dictadura de Primo de Rivera y la monarquía, por lo que, en 1926, firma el manifiesto de la Alianza Republicana, junto otros más autores conocidos como Manuel Azaña, su creador, Blasco Ibáñez u Ortega y Gasset. Fue el propio poeta el que izó la bandera republicana en el Ayuntamiento de Segovia, en la Plaza Mayor, cuando se convocaron elecciones legislativas en el país.

Fue en 1928 cuando conoce a la también poetisa, Pilar de Valderrama. Pilar había sufrido una infidelidad por parte de su marido y fue en su huida a Segovia donde se enamoró de Machado. Se mantuvo en secreto, ya que sería considerado un escándalo de la época porque Pilar era una mujer casada y con hijos. Debido a su situación, únicamente crean una particular amistad (Herrero, 2019).

Su primer encuentro se lleva a cabo gracias a una carta de presentación que le otorga María Calvo a Valderrama, dejando prendado a Machado. Fue en siguientes encuentros, la mayoría en Madrid, que ella se convirtió en su musa y recibió el nombre de Guiomar en los poemas del poeta (El adelantado de Segovia, 2022).

Ambos tenían ideologías muy diferentes, aunque no les impidió forjar una singular relación. Pilar era pudiente, perteneciente a la burguesía y cercana al rey Alfonso XIII, en cambio, Machado era un catedrático convertido en símbolo de la República. Aun así, Pilar luchaba por el voto femenino y se interesaba en la sociedad y la política (Herrero, 2019).

Tras el estallido de la Guerra Civil española ambos tienen que marcharse del país. La guerra les separa, pero ambos seguían escribiendo poemas sobre los recuerdos de sus encuentros y los sentimientos de añoranza sobre el amor platónico que vivieron. Pilar y

su familia huyen a Portugal y Machado debe ser evacuado fuera de la capital, en numerosas ocasiones, por su implicación en la república y en la difusión de sus ideas. Finalmente, en el año 1939, se exilia a Colliure y tras varias enfermedades, fallece en el pueblo francés (Gibson, 2021).

3.4.2 Importancia de Machado en Segovia

La implicación de Machado en la UPS (Universidad Popular Segoviana) trajo a Segovia la oportunidad de educar a su población, dándoles el conocimiento que no habían podido adquirir debido a las dificultades económicas y situaciones complicadas de la época, de la clase trabajadora. En un momento en el que la mayoría de las personas debían dejar los estudios para dedicarse a trabajar en cuanto cumplieran una edad aceptable para así sustentar a su familia, los diferentes fundadores crearon una Biblioteca Circulante, que rotaba por diferentes pueblos, con libros de sus colecciones personales, Machado donó 50. Los profesores hacían misiones pedagógicas, enseñando cuadros, películas, fotografías, grabaciones, con el fin de difundir la cultura. Se puede considerar el antecesor del *Bibliobús* que ahora circula por los pueblos de Castilla (Ortiz de Santos, 2020).

El 22 de febrero, como aniversario de su muerte, se hace un homenaje a Machado donde se leen sus poemas, y en su honor se creó el Festival de Narradores Orales (Ayuso Hijosa, 2022).

La figura de Pilar de Valderrama también está vigente en la ciudad segoviana. La estación de AVE lleva el nombre que le otorgó Machado en sus poemas, Guiomar. Debía ser un nombre femenino, relacionado con la ciudad, no religioso.

El espíritu de Machado sigue vigente en la ciudad y hoy en día se estudia febrilmente su persona, en todos los institutos y colegios. Es por eso por lo que se ha convertido en una figura clave para la historia segoviana y se instruye a los visitantes que asistan a su museo y hagan rutas turísticas por los lugares claves de su estancia en Segovia.

CAPÍTULO 4:

SEGOVIA COMO DESTINO TURÍSTICO

CAPÍTULO 4: SEGOVIA COMO DESTINO TURÍSTICO

Segovia, ciudad española, ubicada en Castilla y León. A poco más de una hora de Madrid y una hora y veinte de Valladolid, encontramos la ciudad de Segovia, con 50.000 habitantes.

4.1 Recursos turísticos

Segovia fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1985, debido a su amplio patrimonio y naturaleza. La ciudad posee numerosos bienes de interés cultural e histórico en un adecuado estado de conservación (Ruiz Hernando, 1986). Destacan la Ciudad Vieja, el Acueducto Romano, el Alcázar, la Catedral, la Muralla, numerosas iglesias románicas y conventos; en total, 71 recursos turísticos-patrimoniales forman parte de la lista de Bienes de Interés Cultural del Ministerio de Cultura, según el Observatorio Turístico de Segovia, siendo tres los elementos esenciales de la imagen turística de la ciudad (Ruiz Hernando, 1986).

La importante historia que rodea la Ciudad ha provocado que sea estudiada en todos los institutos, pues célebres personajes de la historia de España han pasado por aquí. Desde reyes y reinas como Alfonso X e Isabel I, la Católica; Caballeros como Juan Bravo y Fernán García; Autores como María Zambrano, Antonio Machado, Iça de Gebir, entre otros.

Cada momento histórico ha marcado a Segovia, dejando sus famosos monumentos, así como una mezcla de elementos arquitectónicos a través de sus estrechas calles, provenientes de las épocas romanas, cristianas, mozárabes y judías (Turismo de Segovia, s.f.).

También forman parte de la ciudad sus elementos inmateriales y manifestaciones tradicionales de interés cultural (Ley española del Patrimonio Histórico, 1985), importante su mención para la reivindicación del valor de las prácticas tradicionales y culturales, ya que el interés turístico es resultante del propio valor cultural (Velasco, 2021). En la actualidad, hay tan solo cuatro Manifestaciones Tradicionales de Interés

Cultural Provincial declaradas, lo que ocasiona la escasa difusión de estas. La inclusión del patrimonio Inmaterial en 2003 como parte del Patrimonio por la UNESCO, provocó la mejora, el mantenimiento y la difusión de este a la población y los turistas (Instituto de la Cultura Tradicional Segoviana).

Se considera el inicio del turismo en Segovia en el siglo XIX, cuando la realeza visitaba el Palacio Real ubicado en la Granja de San Ildefonso para sus vacaciones, aunque el mayor apogeo vino con el turismo de masas de los años sesenta. Con la masificación y al objeto de agradar a los nuevos turistas, se produjo la perdida de algunas festividades, por lo que se creó en 1964, la categoría de la "Fiesta de Interés Turístico", dividida en varios niveles según el atractivo turístico (Velasco, 2021).

Los visitantes también vienen a contemplar nuestros paisajes naturales, debido a la cercanía con la Sierra de Guadarrama y ríos como el Duratón y Riaza donde se pueden realizar actividades deportivas como el descenso en Canoas o piragüismo. Destaca como destino de turismo activo y de deporte, con las estaciones de esquí en Navacerrada o el aeródromo de Fuentemilanos (Moratilla Rey, 2018).

Los eventos culturales como el "Titirimundi", "Hay Festival" o "Publicatessen", así como visitas guiadas, la amplia gastronomía o el alquiler de bicicletas o coches, completan la oferta turística de la ciudad.

El turismo es un sector estratégico para Segovia, ya que fomenta el desarrollo económico y social y pone en valor la cultura y el patrimonio. Gracias al desarrollo turístico, este patrimonio puede ser conservado, así como mantener una revitalización en la ciudad. (Troitiño Vinuesa & Troitiño Torralba, 2009). La ciudad lleva años esforzándose en mantener el patrimonio, así como adaptar los recursos naturales y urbanísticos para el aumento del turismo, mediante planes generales y especiales urbanísticos, la declaración de BIC en nuestro patrimonio o Planes de Excelencia para el turismo, como se explicará en el subapartado de Tendencias del epígrafe 4, Segovia como destino turístico.

4.2 Sector Turístico

4.2.1 Demanda Turística

El sector de la Hostelería (restaurantes, bares, alojamientos y hoteles) así como otros sectores, como los transportes y comunicaciones, están ligados intensamente al Turismo. Todos ellos forman un tercio del producto interior bruto del sector servicios de la Provincia de Segovia, y se considera que aporta un 11% (Diputación de Segovia, 2023). Es el segundo sector dedicado a los servicios más importante para el empleo segoviano, tras el comercio, sin contar con los trabajadores específicos de fin de semana y temporada alta.

En 2017, se realizaron en total, 1.252.894 pernoctaciones, especialmente los turistas se alojaron en hoteles y hostales, con un porcentaje de 68% de las pernoctaciones, siguiéndole los alojamientos de turismo rural con un 18%. En menor medida se utilizaron los campings y pensiones, apartamentos turísticos y albergues (Moratilla Rey, 2018).

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera (Instituto Nacional de Estadística, 2022), los turistas alojados en Segovia cumplieron una estancia media de 1,98 noches en 2022, una cifra superior a cualquiera de los años anteriores, y siendo la segunda mejor de la historia de la ciudad. Enero y marzo se proclaman como los mejores meses con 2,31 pernoctaciones.

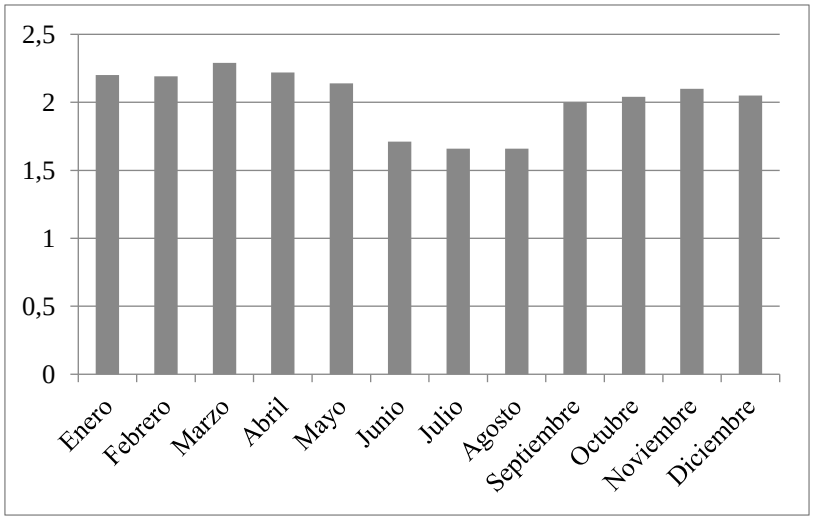


Figura 3: Estancia Media hotelera en 2022 en Segovia.

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en (Instituto Nacional de Estadística, 2022).

Según la tabla sobre la Estancia Media Hotelera, en el año 2022, los meses con menos pernoctaciones fueron junio, julio y agosto, al contrario del mes de marzo que fue el que más pernoctaciones tuvo.

La Catedral segoviana recibió en 2022 un total de 413.036 visitantes, la segunda mayor cifra de su historia. La visita guiada contó 39.562 personas, un 38% más que en 2021, destacando los meses de julio, agosto, septiembre y octubre. Y el Alcázar superó la cifra de 550.000 turistas, un 94% más que 2021.

4.2.2 Oferta Turística

La oferta turística segoviana se ha visto incrementada y modificada a lo largo del tiempo. Actualmente, en 2023, encontramos 1105 alojamientos turísticos a lo largo de la provincia; 154 de ellos son hoteles; 407 casas rurales; 60 apartamentos turísticos; 22 albergues y 6 campings. Comparando con los datos de 2017, observamos una reducción de alojamientos, en el caso hotelero, anteriormente estaba a 162; había 463 establecimientos de turismo rural; 123 apartamentos turísticos; 21 albergues y 6 campings (Turismo de Castilla y León, 2023) y (Moratilla Rey, 2018).

Observamos el descenso de establecimientos hoteleros y de turismo rural, los motivos pueden deberse a la crisis ocasionada por el COVID-19, que provocó la paralización del turismo durante 2020 y por ende el cierre de numerosas empresas hoteleras. En el caso de los apartamentos turísticos ha ocurrido un aumento de las viviendas turísticas, publicadas mediante aplicaciones como Airbnb o Booking, ascendiendo en la actualidad a 397 (Turismo de Castilla y León).

La restauración es una parte primordial del sector turístico de cualquier ciudad, en el caso de la provincia de Segovia, la gastronomía es uno de los motivos por los que los turistas visitan la ciudad, es por eso por lo que, en la actualidad, encontramos 532 restaurantes, un ligero aumento comparado con los 521 restaurantes de 2017. El 90% de estos establecimientos cuentan con uno o dos tenedores (Moratilla Rey, 2018).

Como hemos visto anteriormente, también se ofertan más servicios como son el alquiler de coches y bicicletas o la oferta de rutas turísticas y visitas guiadas por empresas especializadas o creadas por el propio Ayuntamiento de Segovia.

4.3 Tendencias

Segovia es considerado un destino turístico maduro, es decir, un destino con un alto grado de desarrollo que se encuentra en una fase de estancamiento. Cuenta con una oferta y demanda consolidada y un posicionamiento fijo con una imagen de destino muy marcada. Provoca a la larga un estancamiento del número de turistas, una disminución de su poder adquisitivo, así como un aumento de la estacionalidad.

Es un destino turístico cuya especialidad es el turismo cultural debido a que el principal motivo de la visita es su oferta patrimonial, tanto cultural como natural, así como el sector urbanístico que la rodea.

Segovia es un destino turístico especialmente dedicado a las excursiones sin pernoctación de turistas que vienen a Madrid. Se estima que en 2019 solo 310.000 personas pernoctaron en alojamientos turísticos, una o más noches de los 2 millones que la visitaron (Instituto Nacional de Estadística).

Son características del turismo en Segovia: la estacionalidad en periodos vacacionales, es decir, es una actividad cíclica cuyo auge se concentra en Semana Santa, verano y puentes festivos; el condicionamiento de la meteorología; el excursionismo proveniente de Madrid y ciudades cercanas y la concentración del turismo en los tres principales atractivos patrimoniales de la ciudad (El Acueducto, el Alcázar y la Catedral).

A partir de los años noventa, las ciudades Patrimonio de la Humanidad comenzaron a crear estrategias para gestionar el creciente turismo (De la Calle Vaquero & García Hernández, 2016). A lo largo de los años se han puesto en el punto de mira los diferentes elementos “negativos” como principales características a cambiar y se han creado iniciativas orientadas a la modificación de la imagen de la ciudad.

El Plan de Excelencia Turística (2000-2002), creado para ofrecer experiencias y productos turísticos diferenciadores, con la incorporación de nuevas visitas guiadas, actividades y festivales culturales y mejorar la imagen de la ciudad (Foronda Robles & García López, 2009). Gracias al plan, nació la Empresa de Turismo de Segovia, así como el Centro de Recepción de Visitantes y surgieron nuevas actividades culturales como MUCES, Folk Segovia o Noche de la luna llena.

En 2004 se creó una OGD (Organización de Gestión de Destinos) llamada "Turismo de Segovia", dedicada a impulsar estrategias para el desarrollo del territorio y gestión de la calidad. Además, comenzó a considerarse un destino SICTED, un proyecto cuyo fin es la mejora de la calidad de los diferentes destinos turísticos españoles, realizado por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) con apoyo de los Municipios y Provincias (FEMP).

El Plan de Marketing operativo de 2009, sigue las estrategias del Ministerio de Industria y Turismo, el Consejo de Turismo de España y Turespaña sobre el Plan Operativo de Turismo Español Horizonte 2020. Se establecieron varios planes estratégicos y operativos para dotar a Segovia de productos turísticos mejorados, a partir de análisis estratégicos y acciones para la mejora del desarrollo, enfocado en la creación de experiencias y emociones. Sus objetivos eran promocionar la cultura como reclamo turístico, la captación de nueva demanda con mayor conocimiento del destino e involucrar al sector privado para ampliar la oferta, sin dejar de lado la gestión de la oferta ya consolidada con la puesta en valor de los nuevos recursos.

Segovia no destaca por ser un destino digitalizado, pero en los últimos años se han impulsado planes de Sostenibilidad Turística en Destino y Planes de Modernización y Competitividad del sector turístico, propuestos por SETUR. Asimismo, se ha puesto en práctica el modelo de gestión de Destino Turístico Inteligente por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR, 2015). Para que Segovia llegue a ser un destino turístico inteligente, deben implicarse todos los actores y grupos de interés del destino, como agentes turísticos, técnicos de administraciones y otros expertos (Gretzel & Coillier de Mendonça, 2019).

Desde Turismo de Segovia velan por el cuidado del patrimonio y el desarrollo sostenible siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), creados en 2015 por las

Naciones Unidas, así como la Agenda 2030 del Gobierno de España, en favor del planeta y la prosperidad. La buena gestión del turismo es un aspecto clave para lograr los objetivos.

A partir de la Diputación de Segovia se han creado Planes de Sostenibilidad turística para el 2023 con el objetivo de actualizar el sector turístico, modernizándole, sin dejar de lado la sostenibilidad y adaptando la digitalización. Un ejemplo que han llevado a cabo es el 'Plan de sostenibilidad turística de las Hoces de Segovia': trata del desarrollo del turismo ciclista mediante el diseño de una red de sendas y rutas que conecte los diferentes puntos turísticos, así como parques naturales, mediante el acondicionamiento de las ciclorrutas y señalización del entorno. El objetivo es incrementar el valor de la oferta turística por los parques naturales de las hoces del Río Duratón y Hoces del río Riaza (Diputación de Segovia, 2023).

Gracias a estos planes y estrategias, entre otros muchos llevados a cabo a lo largo de los años, la ciudad de Segovia trata de adaptarse a la demanda actual y a la innovación que requiere el sector turístico. Aun así, tanto la estacionalidad segoviana como el excursionismo son características que, pese a los intentos de modificarlas, no se han visto grandes resultados.

4.4 Perfil

La Encuesta de Ocupación Hotelera creada por el INE, nos permite obtener datos vitales acerca de la demanda turística principal. Es altamente predominante el turismo nacional, llegando a ser el 70% de los visitantes, especialmente procedentes de Madrid, Castilla y León, Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña. En el caso de los mercados emisores extranjeros destacan: EE. UU., Francia, China y Japón, Reino Unido e Italia (Troitiño Vinuesa & Troitiño Torralba, 2009).

Los visitantes madrileños se reparten homogéneamente a lo largo de todo el año, practicando un turismo de fin de semana, puentes o festivos. El resto de los visitantes nacionales visitan la ciudad en meses de verano, como junio, julio y agosto y en Semana Santa. Los visitantes extranjeros prefieren visitar Segovia entre los meses de abril y

octubre, generalmente como complemento a su principal visita, la capital española (Laguna & Palacios, 2016).

Gracias al Observatorio socioeconómico de Segovia podemos analizar el perfil de un visitante medio de la ciudad, su motivación y tipología de viaje. Son personas jóvenes con alto nivel educativo, que suelen repetir su visita a la ciudad. La mayoría proceden de España y el viaje se realiza de forma independiente a Agencias de Viaje, planeado mediante Internet con poca antelación. Utilizan como medio de transporte el coche, el AVE, el autobús y no hay cifras elevadas de pernoctación, es decir no es un destino final, sino complementario. Muchos turistas pasan por la ciudad segoviana en su trayecto a Madrid con destino Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas (Empresa municipal de turismo de Segovia, 2023).

La motivación principal de su visita se debe al patrimonio arquitectónico y cultural de la ciudad. En segundo lugar, valoran la gastronomía y la naturaleza. Los aspectos negativos que perciben son el aparcamiento y el tráfico.

Como hemos podido observar anteriormente, se considera la ciudad como un destino de paso y no de pernoctación, aun así, estos años post-Covid, el aumento de pernoctaciones se ha visto reflejado en las encuestas, en comparación de años anteriores.

CAPITULO 5:

ANÁLISIS DEL CASO

CAPITULO 5: ANÁLISIS DEL CASO

5.1 Productos turísticos ofertados sobre Antonio Machado

La figura de Machado ha dejado huella en la cultura y en la literatura española, convirtiéndose en una persona admirada por muchos. Es por ello por lo que se han creado diversos productos turísticos que nos acercan a su vida, su pensamiento y su obra, como son rutas literarias, museos y exposiciones, mediante la colaboración de diferentes entidades como la asociación Red de Ciudades Machadianas, Ayuntamientos de diferentes ciudades y Renfe.

5.1.1 Ciudades machadianas

La Red de Ciudades Machadianas es una asociación sin ánimo de lucro constituida por las ciudades por las que pasó Machado las cuales son: Baeza, Segovia, Sevilla, Madrid, Barcelona, Rocafort, Soria y Colliure.

Se creó en 2009 en Colliure, con sede permanente en Soria y presidencia en Sevilla, con los objetivos primordiales de difundir la obra y persona de Antonio Machado a través de actuaciones culturales y la planificación de políticas de promoción turística sobre el poeta. (Red de Ciudades Machadianas, s.f.).

Algunas de las actuaciones que han llevado a cabo han sido:

- La Beca Residencial Poética Internacional: promovido por los ayuntamientos de Soria y Segovia, ofrece el apoyo al desarrollo de un proyecto de poesía, prosa y participación social, relacionado con el poeta, a nivel europeo. Las diferentes propuestas pueden variar desde un libro, un video poema, talleres de escritura, blogs…
- Aula Juan de Mairena: es una convención anual donde varias personas comentan y recuerdan la filosofía de vida y de pensamiento de Antonio Machado, así como su forma de ver la política, la cultura y la educación. Se celebra cada año en una ciudad machadiana diferente.

- Exposiciones machadianas itinerantes: se llevan a cabo exposiciones relacionadas con la figura del autor como forma de turismo cultural. Se trata de difundir el arte, poemas, proyectos fotográficos, etc, inspirados por el autor.
- Pasaporte Machadiano: en la Feria Internacional de Turismo de 2017 se dio a conocer esta innovadora iniciativa. Se trataba de un folleto que se podía obtener en las oficinas de turismo de las diferentes ciudades machadianas y donde se podía solicitar el sello de cada uno de los lugares que formaban parte de los itinerarios creados. El objetivo era fomentar el turismo a través de la red de ciudades y condecorar a aquellas personas que lo lograran como "viajero machadiano".

En el siguiente enlace se encuentra el pasaporte de las ciudades machadianas (Red de Ciudades Machadianas, s.f.): https://www.redciudadesmachadianas.org/wp-content/uploads/2019/05/2019-Pasaporte-machadiano.pdf

5.1.2 Trenes machadianos

Los trenes de Machado son una iniciativa creada por la Red de Ciudades Machadianas junto a Renfe, que trata de unir los diferentes trayectos y lugares por los que pasó Antonio Machado. Las ciudades que gocen de este proyecto deben contar con un programa que fomente la pernoctación en el destino y la visita a los lugares dedicados al autor.

Los trenes cuentan con diferentes recorridos que viajan hasta las ciudades machadianas, utilizando como medio de transporte el tren, considerado por Machado un símbolo de progreso y libertad. El viaje aportará información de la España de finales del Siglo XIX y principios del Siglo XX.

"Campos de Castilla" fue el primer tren que realizó un recorrido cuyo objetivo era la difusión de la figura de Antonio Machado y sigue vigente hoy en día, sirviendo de inspiración para la creación de los trenes turísticos de Antonio Machado como el que une Madrid con Segovia-Guiomar. Se trata de una ruta que une Madrid y Soria. Incluye el desplazamiento y una noche en un hotel con desayuno incluido. El producto turístico también contiene actividades como la degustación de alimentos sorianos, un espectáculo teatral en el mismo tren en el camino entre Sigüenza y Soria y visitas guiadas por lugares

que inspiran la memoria de Machado. El viaje, de dos días, tiene un precio de 165 euros. El folleto del tren “Campos de Castilla” 2022 se puede observar en el apartado ANEXOS II.

Los trenes turísticos promovidos por Renfe se estructuran en tres partes: difusión de la vida y obra de Machado, explicando los sucesos que ocurrían en la vida del autor según la ciudad machadiana en que nos encontremos; promoción de la gastronomía y artesanía a través de degustaciones y demostraciones de producción artesanal y actividades culturales como visitas con guías especializados a través de la ciudad, entradas a museos, teatros y representaciones históricas. (Europa Press Castilla y León, 2022).

5.2 Propuesta de Ruta turística literaria

Tanto la ciudad de Segovia como la comuna francesa de Colliure formaron parte de los años de la vida adulta del poeta Antonio Machado. Ambos entornos marcaron grandes momentos en su carrera profesional y en su vida privada.

Segovia fue hogar de Machado durante aproximadamente doce años. Antonio Machado trabajaba en el Instituto General y Técnico de Segovia, por lo que realizaba todos los días un camino para llegar a él y de vuelta a la pensión donde se hospedaba. Durante esos años, Machado conoció a numerosos escritores e intelectuales que se convirtieron sus amigos y le ayudaron a su desarrollo como escritor, como Gerardo Diego o José María Palacio (Gibson, 2021). Fue en Segovia donde conoció a su amor platónico, Pilar de Valderrama, quien inspiró su poesía con el nombre de Guiomar (El adelantado de Segovia, 2022).

El entorno tranquilo y pacífico junto con sus paisajes naturales eran objeto de inspiración para el autor, el cual era aficionado de pasear por la ciudad, observando los monumentos del casco antiguo. La serenidad de Segovia le ayudaban a reflexionar y a escribir. Durante su estancia en Segovia publicó el libro “Campos de Castilla (1912)”, “Nuevas Canciones (1924)” y “Poesías completas (1917)”.

El producto turístico que exponemos a continuación es una ruta turística, dividida en tres partes, que rodea la ciudad de Segovia, imitando los paseos que realizaba el autor en su búsqueda de nuevas ideas y desconexión.

5.2.1 Primera parte: ruta turística literaria en Segovia

PARTE 1: Tiempo estimado de 14 minutos andando, 40 minutos aproximadamente realizando paradas.

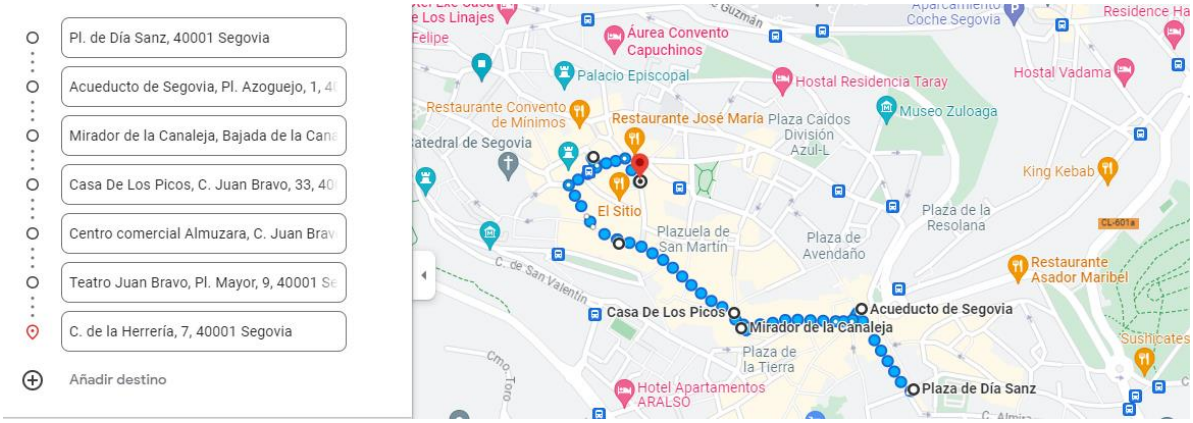


Figura 4: Itinerario de la primera parte de la ruta turística en Segovia. Elaboración propia con Google Maps.

1. Plaza de Día Sanz

El camino comienza en la Plaza de Día Sanz donde se encontraba el Instituto General y técnico de Segovia, actualmente el Instituto de Educación Secundaria Mariano Quintanilla. En una gran aula escalonada con largas mesas de maderas y vitrinas, aún conservadas, impartía clases de francés, ya que ocupaba un puesto en la cátedra. Podremos observar el exterior del instituto cuya historia data de 1751, cuando gracias a la herencia de Diego Ochoa de Ondátegui, se construyó una escuela para ochenta niños huérfanos llamada “La Escuela de Primeras Letras Santa Bárbara”. Rodeando el edificio, se encuentra un bonito jardín en el que destaca una torre con un reloj y en la fachada de estilo modernista, el escudo de la familia Ochoa Ondátegui. A finales del siglo XIX, el edificio sufrió modificaciones y durante la II república, en 1984, ampliaciones.

Dentro del instituto, merece destacar la Biblioteca, con libros que datan de 1845, así como ediciones más antiguas de Siglos XVII y XVIII que provienen de conventos. También encontramos libros actuales y del siglo XIX, en su mayoría forman parte de adquisiciones realizadas por el ministerio de Educación y donaciones de particulares.

En su interior se puede observar patrimonio proveniente de Ezequiel González y objetos de sus viajes, así como obras de arte y mobiliario del Siglo XIX y XX, junto con objetos de época machadiana.

La pequeña plaza se ubica en un entorno emblemático de la ciudad, desde allí podremos observar la curva que proporciona al acueducto una nueva dirección que le dirige hacia la plaza del Azoguejo, a 300 metros, y el comienzo de los 44 arcos de orden doble que se unen a las 75 arcadas sencillas que observamos en la mayor parte de Segovia. (Carrasal, 2018).

2. Acueducto de Segovia

De camino a la siguiente parada, encontramos el impresionante Acueducto de Segovia. El llamativo monumento romano, creado en el imperio de Trajano en el año 50 d. C, antiguamente era utilizado para llevar agua a la ciudad desde el manantial de la Fuenfría, en la sierra segoviana. Junto con la Ciudad Vieja, es patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde el 6 de diciembre de 1985.

3. Mirador de la Canaleja

Subiendo por la calle Real, donde confluyen la calle Cervantes con la calle Juan Bravo, encontramos un lugar de tránsito, un balcón, creado en el siglo XIX, desde donde podemos observar gran parte de Segovia. Desde allí contemplaremos el barrio de San Millán y la sierra de Guadarrama con la impresionante vista de la mujer muerta. Antiguamente era el lugar donde se recibía a la realeza al llegar a la ciudad.

4. Casa de los picos

La casa segoviana durante el siglo XV fue propiedad de Pedro López de Ayala y su mujer, Isabel de Silva. En el siglo XVI, su hijo la vendió al regidor Juan de la Hoz, quien decidió modificar su fachada en 1500. La estética dista de la arquitectura civil renacentista de la

época y adquiere un estilo armamentístico de utilidad guerrera medieval. Se compone de sillares de granito tallados con forma de punta de diamante cubriendo la totalidad de las paredes y cuenta con cinco balcones. En su interior contiene un patio con estilo renacentista. Tiene pórticos y columnas de piedra caliza con basas y capiteles. Está decorado con azulejos regionales de Talavera.

Su aspecto hostil y defensivo se debe a su cercanía con la puerta de San Martín. La puerta, considerada un arco del triunfo de los héroes segovianos, fue derribada en el siglo XIX, con el fin de agrandar las calles por la llegada del ferrocarril.

Actualmente, el edificio pertenece al Ministerio de Educación y Ciencia. En 1977 comenzó a operar como Escuela de Artes Aplicadas y centro de exposiciones (Museos de Segovia, 2017).

Fue en esta famosa casa donde Machado dio su primer discurso público en una exposición de Arte llamada "Sobre literatura rusa", creada por la Universidad segoviana de la cual él formaba parte. La conferencia trataba de las hambrunas que sufría la población rusa en la época (Red de Ciudades Machadianas, s.f.).

5. Café de La Unión

El café de la Unión, creado en 1875 se encontraba en el actual centro comercial Almuzara, calle Juan Bravo, número 6. Según Rubén Landa, amigo de Machado, la cafetería era un lugar antiguo, con asientos de terciopelo rojo y espejos en las paredes. Sus precios eran económicos y sus productos, de calidad. Tenía un comedor espacioso con balcones con vistas al Paseo del Salón, donde también se realizaban conciertos llevados a cabo por una banda seleccionada.

Considerado un centro donde confluían los intelectuales, era el lugar donde Machado se reunía con sus amigos del partido republicano para charlar. En este café diversos tertulianos se juntaban para conversar sobre los temas de actualidad. Fue aquí donde varios integrantes dieron el salto para presentarse a concejales durante las elecciones de la República (Álvaro, El Norte de Castilla, 2007).

6. Café Juan Bravo

El Café Juan Bravo fue creado tras la inauguración del teatro Juan Bravo, en 1918, por Aurelio García. Su especialidad eran los helados y los mantecados. El bar-restaurante sigue abierto hoy en día y se encuentra en el número 9, en plena Plaza Mayor (Álvaro, 2010).

Desde esta parada podremos observar la plaza Mayor de Segovia, donde se encuentra el propio Teatro Juan Bravo, la Catedral de Segovia de 1532 y el Ayuntamiento construido en 1610. En 2010 se inauguró, en la Plaza Mayor, una escultura de 1,85 metros del poeta para conmemorar el día del Libro y mantener viva la memoria de Machado.

7. Antiguo Hotel Comercio

En la actual calle de la Herrería, se encontraba el Gran Hotel Comercio Europeo. Entre los números 5, 7 y 9 de la calle, se ubicaba el hotel, que mantuvo abiertas sus puertas hasta la década de los 70. Un anuncio escrito en el programa de las fiestas segovianas de 1925, lo describía así:

«Gran Restaurant. Calefacción central. Cuartos de baño. Duchas. Salón de lectura. Garage. Coches de lujo para excursionistas y paseo. Automóvil propio de la casa a todos los trenes. Precios módicos. Teléfono 39» (Álvaro, 2010).

Fue en el vestíbulo del hotel donde conoció a su amor platónico, Pilar de Valderrama, el 2 de junio de 1928 y al día siguiente cenaron en el restaurante del hotel. Desde ese momento Pilar pasó a ser parte de la historia de Machado y de la literatura española como “Guiomar” (Álvaro, El Norte de Castilla, 2010).

PARTE 2: Tiempo estimado de 21 minutos andando, 1 hora y 30 minutos aproximadamente realizando paradas.

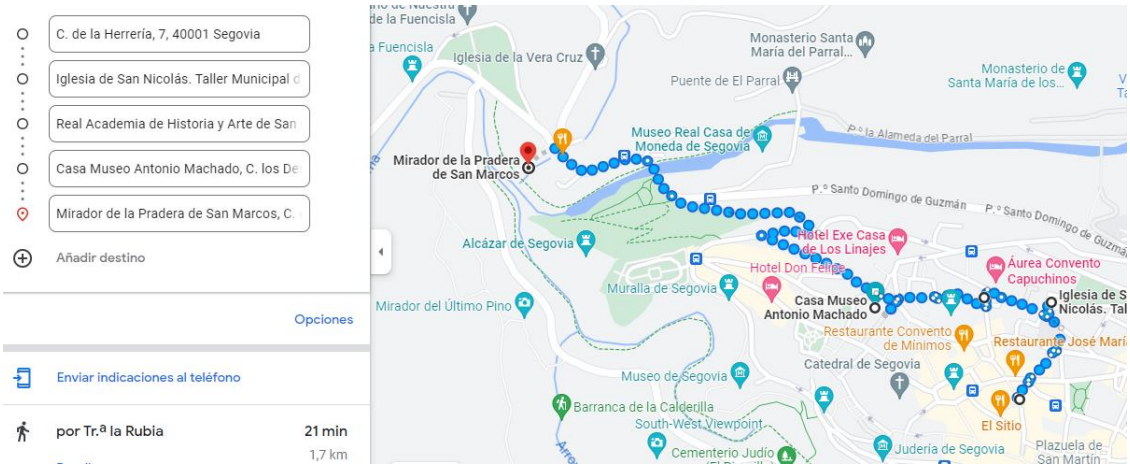


Figura 5: Itinerario de la segunda parte de la ruta turística en Segovia. Elaboración propia con Google Maps.

8. Iglesia de San Nicolás

Continuamos el recorrido en dirección al Barrio de San Nicolás. Esta Iglesia fue construida en el siglo XII, de estilo románico y dedicada a San Nicolás de Bari, cuenta con un atrio y un ábside. La iglesia pasó por varias etapas, llegó a estar abandonada, a ser utilizada como almacén municipal, hasta fue una escuela. Actualmente se encuentra el Taller Municipal de Teatro.

9. Real Academia de Historia y Arte de San Quirce

En 1919, se creó la Universidad Popular Segoviana (UPS), antecesora de la actual Real Academia de Historia y Arte de San Quirce, con el objetivo de promover la historia, la ciencia y la cultura a las clases obreras. Numerosos profesores, catedráticos, médicos y arquitectos quisieron formar parte de este proyecto, por su amor a la enseñanza y al progreso. Entre las asignaturas impartidas destacaban: “Dibujo aplicado a las Artes y Oficios”, “Derecho y Legislación del Trabajo” y “Factores de la Producción Agrícola e Higiene rural”.

Antonio Machado colaboró desinteresadamente con la Universidad, impartiendo clases de lengua francesa, y es considerado uno de los fundadores de la UPS. Asimismo, el poeta

aportó más de cincuenta libros a la Biblioteca circulante creada por la Universidad, que difundía conocimiento por los pueblos de Segovia (Ortiz de Santos, 2020).

El 13 de marzo de 1960, la Universidad se convirtió en la Academia de Historia y Arte de San Quirce, un centro de estudios dedicado a la investigación del Arte, Historia y Poesía. El cambio de rumbo se debió a años de modificaciones del reglamento para adaptarlo a las novedades políticas e intelectuales de la época, asimismo, la comitiva consideró que el objetivo de la UPS se había conseguido.

Actualmente sigue promoviendo la historia y la cultura mediante conferencias y otras actividades culturales, como es el Curso de Historia de Segovia, el programa de promoción de la cultura científica y tecnológica o lecciones de arte.

10. Casa-museo de Antonio Machado

En la calle Desamparados número 5 se encontraba la pequeña pensión de doña Luisa Torrego, lugar donde habitó Machado durante los 12 años que estuvo en Segovia. Debido a la importancia y singularidad de la casa, la Real Academia de San Quirce decidió adquirirla y preservar el legado del autor (Turismo de Segovia, s.f.).

El actual museo contiene los modestos muebles de la época, láminas y bajorrelieves de estaño y alguna iconografía machadiana. Se puede observar el patio de la casa, la humilde cocina de hierro, su comedor comunal e incluso una estufa de petróleo. A lo largo de sus muros, veremos fotografías, manuscritos y libros del poeta, también explicaciones de su vida y el contexto histórico (Real Academia de Historia y Arte de San Quirce, s.f.).

11. Mirador de la Pradera de San Marcos

Continuamos el recorrido, muchas veces llevado a cabo por el propio Antonio Machado, hasta este Mirador. Desde esta pradera se observan unas vistas insólitas del Alcázar de Segovia.

PARTE 3: Tiempo estimado de 31 minutos andando.

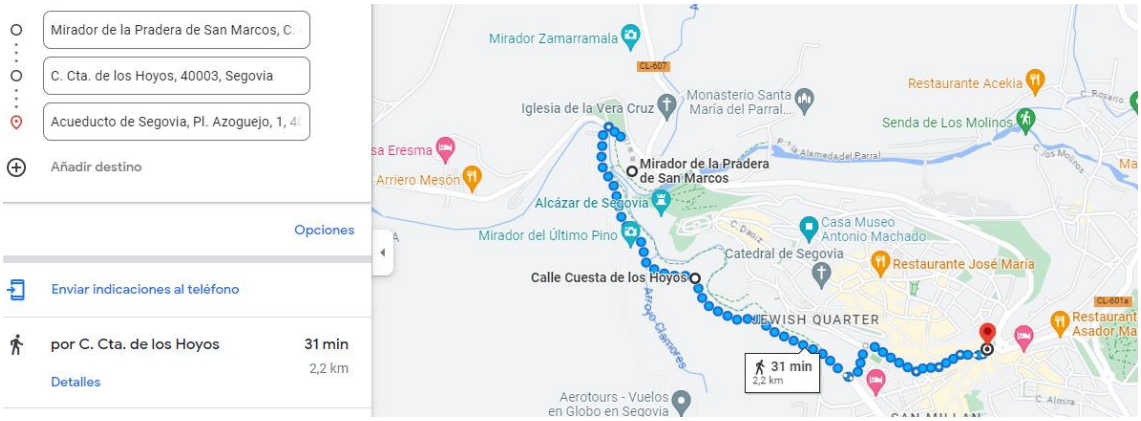


Figura 6: Itinerario de la tercera parte de la ruta turística en Segovia. Elaboración propia con Google Maps.

Como propuesta opcional de vuelta al centro de la ciudad, planteamos el paseo que llevaba a cabo el poeta en numerosas ocasiones, debido a la belleza natural del paisaje y la tranquilidad que lo invade.

La cuesta de los Hoyos es un camino adyacente al arroyo Clamores desde donde se puede observar el Alcázar con una perspectiva diferente a la anterior del Mirador de la Pradera de San Marcos. Ofrece una panorámica deslumbrante de todo el casco antiguo de la ciudad de Segovia.

Al otro lado encontramos una colina, donde se encuentra el antiguo cementerio judío, un yacimiento de una necrópolis judía, también llamado El Pinarillo. El nombre proviene de ciertas depresiones descubiertas con entradas a grutas excavadas en la roca visibles, al pie de la ladera. Se trata de cuevas y sepulcros que comunican con el exterior y algunas, comunican entre ellas (María de Castellarnau & Grinda, s.f.).

5.2.1.1 Oferta turística

Alojamientos

La oferta hotelera segoviana en mayo de 2023 ascendía a un total de 41 establecimientos abiertos y el número de plazas hoteleras por cada mil habitantes es de 50,02. (epdata, 2023). Destacan los siguientes hoteles:

El hotel Áurea Convento Capuchinos, de cinco estrellas, está construido en un antiguo convento de 400 años de historia y está ubicado a tres minutos de la catedral y la plaza mayor. Cuenta con desayuno buffet, cafetería en un patio con tragaluces, gimnasio y spa con piscina y saunas.

El Parador de Segovia cuenta con cuatro estrellas. A tres kilómetros del centro histórico, en un ambiente rodeado de naturaleza, encontramos este moderno hotel con gimnasio, piscina climatizada, pista de tenis y sauna.

Por último, el Hotel San Antonio el Real, de cuatro estrellas, se encuentra en un monasterio declarado Monumento Nacional de Segovia. Sus instalaciones están rodeadas de arte hispanomusulmán.

Restauración

La gastronomía segoviana destaca por sus especialidades y calidad. Podemos encontrar numerosos restaurantes con menús típicamente segovianos a precios competentes, con los platos tradicionales de cochinillo y cordero asados en horno de leña, guiso de rabo de toro, judiones de La Granja o sopa castellana.

Uno de los restaurantes más representativos es el José María, ubicado en plena Plaza mayor, en la Calle Cronista Lecea. Llegando a la zona del Acueducto, en la plaza Oriental, está el emblemático restaurante Cándido, donde ofrecen cochinillo partido con un plato. Continuando la calle está el restaurante asador Maribel, con estilo tradicional, ubicado en un lugar privilegiado.

Servicios complementarios

Segovia, aparte de ofrecer singulares atractivos turísticos ofrece complementos para sumar valor a estos recorridos turísticos y proveer de información y conocimiento a los visitantes de la ciudad.

Visitas guiadas: gracias a la sociedad creada por el Ayuntamiento segoviano, llamada Gestión y Calidad Turística Ciudad de Segovia, S.A.U. ofrecen servicios turísticos cuyos objetivos son desarrollar la actividad turística en la ciudad. Llevan a cabo las visitas guidas "Conoce Segovia", visitas explicadas con entradas a la Catedral y el Alcázar, paseos por la judería, alrededor de la muralla e incluso tours de leyendas (Turismo de Segovia, s.f.).

Museos: en Segovia hallamos museos dentro de los propios monumentos históricos como en el Alcázar o la catedral, con temática militar o especialidad religiosa. Siguiendo con el tema principal de la ruta turística, se recomienda visitar la ya mencionada, Casa-Museo de Antonio Machado. Para completar la información sobre la historia de la ciudad es recomendable la visita al museo de la Real Casa de la Moneda, edificio en el que se creaban las monedas en el siglo XVI.

Librerías: para complementar la ruta con temática Antonio Machado, podemos visitar alguna de las librerías cercanas a los puntos de interés, como es la librería "Cervantes", librería "Ícaro" o librería "Entre libros", etc y otras librerías de segunda mano como "Torreón de Rueda" o "Liberbodega de Andrés", en pleno casco antiguo de la ciudad.

5.2.1.2 Facilidades e infraestructuras

El Centro de Recepción de Visitantes es una oficina de Turismo ubicada en la Plaza del Azoguejo, junto al acueducto. Dependen de ella los puntos de información turística que se encuentran en la estación de autobuses y en la estación de tren Guiomar. En la oficina, los visitantes podrán obtener información acerca de monumentos, horarios, alojamientos, etc. (Junta de Castilla y León - Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, 2023).

Algunas de las infraestructuras de apoyo que ofrecen comodidades y mejoran la experiencia del visitante, son la existencia de hospitales como es el Hospital General de Segovia y ambulatorios de atención primaria.

Por otro lado, Segovia está tratando de ampliar la oferta de productos turísticos adaptándolos para las personas con movilidad reducida (PMR). La aplicación TUR4all, es una pionera aplicación que ofrece información sobre los puntos de interés turísticos libres de barreras, plazas de estacionamiento e incluso la posibilidad de solicitar taxis accesibles (Turismo de Segovia, s.f.).

5.2.1.3 Accesibilidad y transportes

- Autobús: Segovia cuenta con una estación de autobuses, operados por la compañía Avanzabus, con recorridos diarios a diferentes lugares de España como Ávila, Madrid, Valladolid, Salamanca y numerosos pueblos segovianos. Destaca el trayecto Madrid-Segovia, por ser el más utilizado diariamente, se podrá llegar en una hora y 20 minutos a la estación de Segovia, en el trayecto directo, con un precio de 4,22 euros. También existe el trayecto semidirecto que pasa por diferentes pueblos. Los autobuses funcionan de 6:30 de la mañana a 11 de la noche (Avanzagrupo, s.f.).
- Tren de alta velocidad: dirigido por las empresas Adif y Renfe. la estación de Segovia-Guiomar se encuentra a más de 5,5 kilómetros del centro. Para llegar al centro se puede coger la línea 11 del autobús urbano, con un precio de 2 euros o un taxi por 8 u 11 euros. Ofrece recorridos a diferentes puntos del país, con duraciones y precios variables. El trayecto a la capital tiene una duración de media hora, el tren sale de la estación de Chamartín, y llega hasta la estación segoviana. Los precios varían entre 9 a 25 euros (RENFE, s.f.).
- Coche: Segovia cuenta con buenas conexiones para viajar en coche, aportando independencia y facilidad para visitar pueblos cercanos como Pedraza o La Granja. No obstante, no se encuentran muchos aparcamientos disponibles en el centro de la ciudad, por ello es recomendable aparcar a las afueras, en un aparcamiento gratuito o en zona azul. Para viajar desde Madrid, se podrá optar por la autopista A6 y AP61, con un peaje de 7€, o la M607, sin peajes.

- Avión: el aeropuerto más cercano a la ciudad de Segovia se encuentra en Madrid, el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas a 106 km, teniendo la posibilidad de acceder en coche, autobús o tren y complementándolo con el metro o autobuses urbanos.

5.2.1.4 Traslado de Segovia a Collioure

El traslado a la ciudad de Collioure debe hacerse desde Madrid, pues Segovia no cuenta con las infraestructuras suficientes para hacer un trayecto en transporte público hasta Francia. La distancia Segovia-Madrid puede llevarse a cabo mediante los medios de transportes antes mencionados, autobús, coche o tren, siendo este último el más recomendado.

Desde Madrid-Puerta de Atocha se puede acceder a Collioure mediante tren de alta velocidad, siendo un trayecto con escala en Barcelona-Sants, de una media de 5 horas en total, con un precio de entre 80 a 155€. Otra opción, menos recomendable, es viajar en autobús de la estación de Madrid Sur a Collioure, haciendo escala en Perpignan. La duración es de un total de 12 horas y el precio oscina entre 60 a 85€.

5.2.2 Segunda parte: ruta turística en Collioure

Machado fue un modelo a seguir en la lucha por las ideas republicanas y democráticas desde que se instauró la Segunda República Española en 1931. Su discurso y compromiso le convirtió en un referente para el cambio, pero tras el comienzo de la Guerra Civil Española en 1936 las tensiones entre bandos, nacionalistas y republicanos eran latentes. En enero de 1939 finalmente tuvo que exiliarse, junto a su madre y su hermano. El lugar elegido como refugio fue Collioure, una pequeña comuna francesa junto a la costa mediterránea, rodeado de naturaleza y un puerto pintoresco. En el pueblo tan solo estuvo un mes, ya que falleció el 22 de febrero de 1939 debido a una bronquitis y al debilitamiento causado por la situación vivida en España y el exilio, aún así, su presencia marcó la historia de Collioure y a sus habitantes (Gibson, 2021).

Tiempo estimado de 24 minutos andando, 2 horas con paradas.

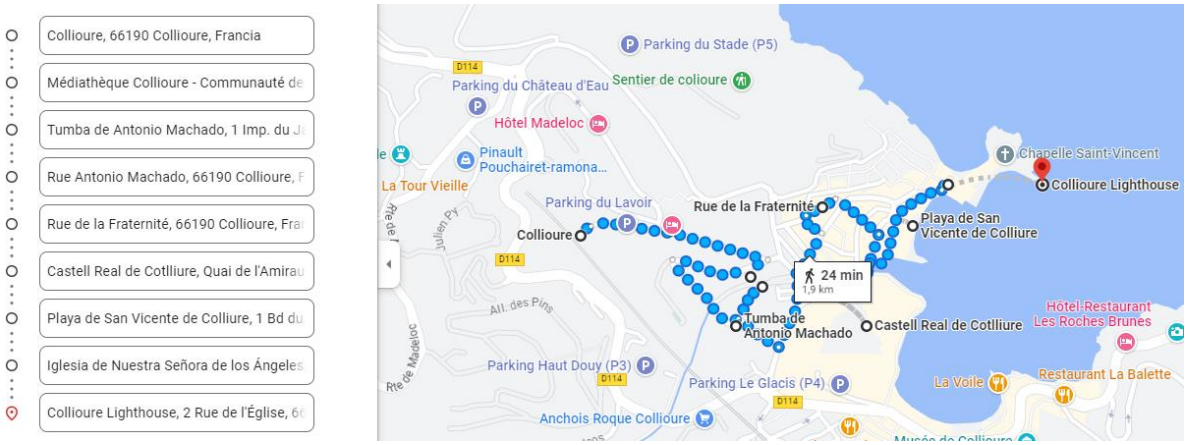


Figura 7: Itinerario de la ruta turística en Collioure. Elaboración propia con Google Maps.

1. Estación de trenes de Collioure

La pequeña estación cuenta con dos plantas, dos andenes y dos vías. Fue a esta estación donde llegó Machado, el 28 de enero de 1939, tras coger un tren en Cerbère, ciudad francesa, para poder huir de las tropas franquistas que avanzaban en España y lograr su exilio (Giménez, 2019).

2. Mediateca de Collioure

La fundación Antonio Machado (FAM) y el ayuntamiento de Collioure, junto a la comunidad de Albères Côte Vermeille Illiberis, inauguraron en septiembre de 2018, la Médiathèque Antonio Machado. Es un edificio de dos plantas, en la primera, hay una sala de exposiciones para estudiantes y turistas con doce paneles ilustrados donde explican la vida y la obra del poeta. En la segunda planta se encuentra el archivo, lugar para historiadores donde se custodian los testimonios recogidos en el “buzón” junto a su tumba. Los archivos son de diferentes estilos: mensajes, cartas, poesías y textos literarios, libros, dibujos, ofrendas y textos escolares. (Sierra Blas, 2014).

La fundación FAM fue creada en 1977 con el objetivo de mantener vigente la figura del poeta. También celebran cada febrero la entrega de su Premio Internacional de Literatura dirigido a estudiantes franceses y españoles.

3. Cementerio de Collioure

A 300 metros del hotel Bougnol Quintana se encuentra el cementerio local de Collioure, donde se encuentra la sencilla lápida de Antonio Machado, junto a su madre. Es considerada una tumba viva, adornada con banderas republicanas y flores frescas. La tumba fue pagada por una suscripción popular, alguno de los contribuyentes fueron Albert Camus y Pau Casals. También forma parte de una ruta de peregrinación para los seguidores del poeta (Giménez, 2019).

Debido a la gran cantidad de cartas, dibujos y mensajes que se depositaban anónimamente todos los años en la tumba, la Fundación Antonio Machado decidió en 1980 crear un buzón específico para su recolección y preservación. Los archivos recolectados son recogidos, estudiados y clasificados por la Universidad de Alcalá de Henares y guardados en Colliure por la fundación (Sierra Blas, 2014).

4. Hotel Bougnol-Quintana

El Hotel Bougnol Quintana fue el hogar de Machado y su familia el tiempo que estuvo exiliado. Se encuentra en él número 4 de la Rue de la Démocratie. Era un modesto hotel-pensión ubicado en la plaza principal de Coilloure, la plaza del general Leclerc o también llamada la Placette. Su dueña, la señora Quintana otorgó una dependencia a la familia, compuesta de dos habitaciones luminosas, buena ventilación y con vistas a una arboleda (Red de Ciudades Machadianas, s.f.).

En su estancia en este hotel continuó escribiendo poesía y reflexionando sobre la situación que se vivía en España. Etapa de poesía de dolor por la guerra y nostalgia por su país.

Actualmente el hotel está abandonado y su dueño no está dispuesto a venderlo por menos de su valor. En su fachada, de color salmón, encontramos una placa de mármol que recuerda la estancia del poeta desde 1946 (Red de Ciudades Machadianas, s.f.).

5. Rue de la Fraternité

Esta emblemática calle de Collioure, en pleno corazón del pueblo, es la más concurrida por su población y por turistas. Es una calle pintoresca y peatonal con talleres de arte,

pequeños cafés y rincones inspiradores. Sus casas son de colores con balcones y decoradas con flores.

6. Château Royal de Collioure

El Castillo Real de Collioure es considerado un monumento histórico nacional francés, construido para alojar a los reyes de Mallorca y otros soberanos españoles hasta 1462, que tras un asedio por las tropas de Luis XIII pasó a manos francesas. El castillo fue un refugio para los republicanos españoles exiliados. Eran considerados peligrosos por la sociedad francesa, por su implicación en la Guerra Civil. Las condiciones en las que vivían eran infrahumanas (Pyrénées orientales tourisme, s.f.).

Desde que llegó a Collioure, Machado sintió gran interés en la historia del castillo, así como inspiración que le ofrecían las vistas al mediterráneo y al propio pueblo. (Pyrénées orientales tourisme, s.f.).

7. Playa de San Vicente

La playa de San Vicente es una de las principales playas del pueblo, con aguas cristalinas y arena clara, es un destino ideal para la relajación.

El tiempo que pasó Machado en Collioure, le gustaba pasear rodeado de naturaleza, paisajes costeros y calas. Eran lugares que le generaban inspiración. Fue aquí, que el poeta escribió una nota a su hermano, que posteriormente dejaría en el bolsillo de su abrigo y que leería después de su muerte. En la notase leía “Estos días azules y este sol de la Infancia”. (Giménez, 2019)

8. Iglesia de Notre Dame des Anges

La iglesia fue construida en 1684, a la cual, se unió un campanario de la Edad Media. Posee un estilo gótico meridional, con un retablo barroco catalán en madera y oro. La cúpula que rodea el campanario se creó en 1810. Está localizada en una ubicación excepcional desde la que se puede ver el puerto y el mar (Pyrénées orientales tourisme, s.f.).

Cuando llegó Machado y el resto de los exiliados republicanos, pudieron observar la iglesia desde la que flameaba una bandera con el lema de la república francesa “Liberté, Égalité, Fraternité”. (Giménez, 2019).

9. Puerto

El Puerto se encuentra en una pequeña bahía, a pocos metros del centro del pueblo. Es un lugar característico y pintoresco, que fascina a sus visitantes por sus vistas al mar mediterráneo. Se pueden observar embarcaciones pesqueras, veleros y yates. También es una zona de restauración al aire libre, con especialidad en mariscos (Pyrénées orientales tourisme, s.f.).

5.2.2.1 Oferta turística

Alojamiento

Desde la página oficial de Turismo de Collioure (Office de Tourisme de Collioure, 2023) se da la oportunidad al visitante, de elegir entre sus 64 alojamientos repartidos por todo el pueblo, varían entre hoteles, apartamentos vacacionales de alquiler y casas de huéspedes u hostales. Con una mayor cercanía a las localizaciones inspiradas por Antonio Machado, encontramos los siguientes alojamientos:

El hotel Casa Païral es un antiguo palacete rodeado de árboles, mesas y sillas de hierro alrededor de la fuente en su patio. Tiene piscina climatizada y excelentes vistas exteriores. Su decoración interior es elegante y de época, con un ambiente de tranquilidad y relajación.

Bed and Breakfast Villa Miranda es una casa de huéspedes construida en un antiguo edificio de 1930 en el centro del pueblo. Son habitaciones simples, pero cómodas y cercanas al mar mediterráneo, con vistas a la bahía de Collioure y del Fuerte Miradou.

Por último, se ubica en Collioure un aparcamiento de caravanas, llamado parking Cap Dourats, destinado para turistas que viajen por carretera. Cuenta con todas las infraestructuras necesarias como agua, electricidad y otras instalaciones sanitarias.

Restauración

Collioure cuenta con una gastronomía privilegiada basada en la unión de la cultura catalana y francesa, debido a su cercanía. Las especialidades típicas son las anchoas y ostras conservadas de manera artesanal. Destaca la variedad de vinos franceses que ofrecen, así como los viñedos que podemos encontrar a lo largo de todos los pirineos orientales, incluido en Collioure. Existen hasta 12 tiendas y mercados locales donde se pueden adquirir los productos típicos.

Existen 42 restaurantes en Collioure con diferentes estilos gastronómicos, cocina tradicional o típicos creps franceses. Por ejemplo, el restaurante "Le Neptune" que ofrece comida auténtica hecha con productos locales y de kilómetro cero; "La Balette" sirve comida gourmet, tiene una estrella Michelin y desde sus mesas se puede observar toda la bahía de Collioure. Por último, la crepería "Le colliourenc", un quiosco que ocupa un pequeño espacio en la calle Camille Pelletan desde 1923. (Office de Tourisme de Collioure, 2023).

Servicios complementarios

Collioure es considerado un centro artístico para pintores fauvistas desde el siglo XX. Encontramos hasta 44 exposiciones y galerías de arte vigentes en la localidad, a lo largo de la Rue De La Democratie o la Rue de La Fraternité, de diversas competencias como óleo, acuarela, escultura o cerámica. (Office de Tourisme de Collioure, 2023).

5.2.2.2 Facilidades e infraestructuras

Collioure tiene una oficina de turismo oficial llamada Office de tourisme de l'Animation et de la Culture, ubicada en Place du 18 Juin o Plaza del 18 de junio. En ella, proporcionan información útil a los turistas que visitan la región completa de los pirineos orientales, en varios idiomas, como el inglés, francés, español o catalán. (France-Voyage, s.f.).

A través de su página web, visitcollioure.com, ponen a disposición del público interesado folletos, mapas y guías turísticas con los diferentes puntos turísticos del pueblo. (Office de Tourisme de Collioure, 2023). El folleto turístico con los diferentes atractivos turísticos se puede observar en el ANEXO III.

Desgraciadamente, en la actualidad no existen hospitales en Collioure, un dato a tener en cuenta a la hora de visitar el pueblo. El hospital más cercano se encuentra a 19 minutos en coche, en el municipio francés de Cerbère. Sí encontramos un médico de medicina general, llamado Centre Médical als templers Dr ferreres.

La adaptación del territorio para las personas con movilidad reducida (PMR) ha sido desafiante para las autoridades francesas, debido a las calles estrechas empedradas y las pendientes de la zona. Aun así, gracias al programa Tourisme & Handicap 2022, se han instaurado rampas de acceso y aceras amplias en edificios públicos y monumentos para favorecer la visita de estos. Por otro lado, los hoteles de la zona han colocado accesos para personas con movilidad reducida. (Pyrénées orientales tourisme, s.f.).

5.2.2.3 Accesibilidad y transportes

- Tren de alta velocidad: es el medio de transporte más recomendado, ya que la estación de tren está en el corazón de Collioure. Existe la opción de coger el tren en París o Barcelona hasta la estación de Perignan y después, el tren que conecta con Collioure. La media de tiempo de duración varía entre 4 a 6 horas y el precio depende de la opción elegida, se encuentra en un intervalo entre 30€ a 60€. Francia propone la VIA liberté, una suscripción por la que por 27,50€ se pueden disfrutar descuentos del 24%-50% (Office de Tourisme de Collioure, 2023).
- Coche: desde Barcelona, España, se puede acceder por la autopista A9 dirección a Perpiñán Sur hasta la salida 14, al centro de Collioure. El aparcamiento puede ser complicado, por ello, están disponibles dos aparcamientos públicos y servicios de autobuses entre ellos (Office de Tourisme de Collioure, 2023).
- Avión: el aeropuerto más cercano es Perpiñán-Rivesaltes, a 30 kilómetros del pueblo de Collioure. Desde la estación de SNCF en Perpignan podremos encontrar

otros medios de transporte para acceder al pueblo (Office de Tourisme de Collioure, 2023).

5.3 Análisis DAFO

Antes de promocionar y dar a conocer el producto turístico creado, es necesario conocer nuestras fortalezas y debilidades para ayudarnos a reforzarlas o combatirlas. También debemos ser conocedores de aquellas cosas que pueden influir en el destino que no podamos evitar y problemas que pueden surgir a nivel interno en la organización. (Rodríguez Escobar, 2007).

FORTALEZAS - Diversa oferta del patrimonio histórico-cultural. - Ruta no estacional. - Calidad en la oferta turística de los destinos. - Áreas visitables en buen estado y mantenimiento. - Servicios básicos disponibles. - Buena accesibilidad.	DEBILIDADES - Desconocimiento de la figura de Machado en Francia. - Gran distancia entre ubicaciones. - Precios elevados en los transportes. - Baja promoción turística.
OPORTUNIDADES - Fomento del interés por la figura de Antonio Machado. - Desarrollo del turismo interno e internacional. - Unión de cultura española-francesa. - Aumento de la demanda turística francesa en España y viceversa. - Mejora económica en los lugares de destino.	AMENAZAS - Dificultad de comunicación entre países por los diferentes idiomas. - Crisis económica Post-COVID - Otros destinos turísticos competidores.

5.4 Promoción de la ruta turística

Tras la creación del producto turístico, es necesario practicar determinadas actuaciones para atraer a los visitantes a realizar la ruta turística y darla a conocer. Para ello, se necesita diseñar un plan de promoción turística donde se involucren agentes públicos y privados, como son las diferentes empresas turísticas y la administración local.

La promoción de la ruta de Antonio Machado en Segovia y Collioure, está dirigida un público objetivo proveniente de los países de España y Francia, que sean adolescentes y esencialmente adultos, interesados en conocer más o recordar la figura de uno de los poetas más importantes del panorama literario español. Para ello consideraremos efectuar las siguientes acciones:

Colaboración con las oficinas de turismo de Segovia y Collioure

Un paso clave para la difusión de la ruta turística en los lugares de destino es que las oficinas de turismo y recepción de visitantes sean conocedoras del itinerario que pueden hacer los turistas por las calles de ese destino. En este caso, los propios trabajadores y agentes turísticos son los encargados de difundir personalmente la información de una manera que motive a los visitantes a recrear la ruta.

Colaboración con Agencias de viajes

La asociación con Agencias de viajes de ambas ciudades ayudará a la promoción de nuestra ruta turística, facilitando información a sus clientes, recomendando el itinerario cuando estos estén planeando sus siguientes vacaciones. Incluso en un futuro se podrá crear un paquete turístico concreto que trate de una excursión previamente planificada y comercializada por los agentes, acompañados de un guía profesional con alojamiento, transporte y actividades reservadas.

Ferias de turismo

Existe la posibilidad de presentar nuestro producto en ferias específicas de turismo, como son FITUR, TUREXPO O ARTUR, de manera individual o como complemento de la difusión del país, España o Francia.

Página web

En los últimos años, Internet se ha convertido en la base para una buena difusión del producto turístico. Crear una página web será la mejor forma de transmitir nuestra información y comunicar nuestro objetivo a los clientes potenciales. Dará una sensación de actividad constante y servirá como carta de presentación para nuestra ruta.

El diseño de la página web será fácil, intuitivo e interactivo. También debe ser atractivo, capaz de captar a nuevas personas que estén interesadas en saber más sobre Antonio Machado.

En ella podemos encontrar descrita toda la información aquí expuesta sobre la ruta, desde el itinerario hasta la oferta turística del destino, infraestructuras necesarias y accesibilidad. También deberá contener archivos con información extra como un PDF con el mapa de la ruta completa por la ciudad o los horarios de los autobuses urbanos.

Figuras 8: Inicio de la página web. Fuente: elaboración propia.

Figuras 9: Subapartados de Segovia en la Página web. Fuente: elaboración propia.

La página web contará con un diseño distinguido, con la posibilidad de traducirla a francés. En su encabezado encontramos los siguientes apartados: historia de Antonio Machado, Segovia y Collioure, los cuales se desglosan en varios subapartados, donde se explicará el itinerario, los diferentes alojamientos, restaurantes y actividades, como acceder al lugar y más información relevante. Por último, habrá un apartado explicando quienes somos y nuestra intención al crear el producto turístico.

Figuras 10 y 11: Ejemplo del itinerario de la ruta en Segovia expuesto en la página web. Elaboración propia.

Por ejemplo, clicando en el apartado Segovia y posteriormente en Itinerarios, la página web nos lleva a otra donde podremos elegir que parte queremos descubrir. Cuando elijamos la parte, nos explicará una por una las paradas en el mapa con un pequeño texto descriptivo y su explicación histórica.

Pasaporte machadiano

El pasaporte machadiano es un librillo interactivo, parecido a un pasaporte, que acompaña al visitante a través del viaje y sirve como incentivo para cumplir todas las paradas y como recuerdo de la experiencia.

Figura 12: Pasaporte machadiano. Elaboración propia

La actividad consistirá en pasar por cada una de las paradas expuestas en el itinerario. Colaborando previamente con los lugares que forman parte de este juego, como tiendas u oficinas de turismo, se les entregaría un sello para certificar que el visitante ha pasado por las paradas establecidas. Para aquella persona que consiga todos los sellos, podrá contactar con nosotros a través de la página web y ganar un descuento, o un viaje gratis en un tren machadiano.

CAPÍTULO 6:

CONCLUSIONES

CAPITULO 6: CONCLUSIONES

El turismo cultural es un producto emergente que trata de comercializar la cultura en base a la demanda de los turistas sobre esta. En España tenemos una gran cantidad de patrimonio cultural material o inmaterial por lo que es muy importante que tenga una gestión adecuada y apoyos de las administraciones públicas y privadas para su adecuada conservación. A su vez, dentro de esta tipología, existe el turismo literario, emergente e innovador, relaciona la literatura con el patrimonio.

En la actualidad, cada vez es mayor la oferta turística literaria, a raíz de una segmentación en el mercado, los turistas desean ser partícipes en las historias de sus libros favoritos o formar parte, relativamente, de las vidas de sus autores preferidos. La creación de productos turísticos en torno a este movimiento de masas está vigente y es un motor de desarrollo para el turismo en destinos menos potentes.

Segovia, es una ciudad Patrimonio de la Humanidad y un destino muy turístico, con recursos variados y patrimonio cultural inigualable, por ejemplo, el Acueducto, el Alcázar o la Catedral. Desde el comienzo de la actividad turística en la ciudad, en el siglo XIX y el posterior turismo de masas, los turistas continúan visitando la ciudad, por ello se han creado medidas que se adapten a los requerimientos actuales de la sociedad.

La sostenibilidad está a la orden del día y Segovia es un destino, en parte, rural, por lo que el Ayuntamiento y la diputación han creado Planes de Sostenibilidad turística para 2023, así como un seguimiento de la Agenda 2030 que ayudará a que Segovia sea un destino sostenible. Por otro lado, tanto Segovia como Collioure han implementado medidas para favorecer el acceso a personas con movilidad reducida, favoreciendo su inclusión en la sociedad.

Debido a la creación de una ruta turística que se promocione en España y Francia, el perfil de personas que visitan la ciudad de Segovia podría verse ampliado. Las personas que más visitan la ciudad actualmente provienen de Madrid, con este nuevo proyecto, se alcanzará la difusión en Francia, en especial en los Pirineos Orientales.

Por último, cabe recalcar la implicación de Segovia con la fundación de Red de Ciudades Machadianas, actuación que ha generado una hermandad entre ciudades vecinas que comparten parte de la cultura literaria del país.

La elección de este trabajo de investigación ha sido la creación de una ruta turística literaria en torno a la figura de Antonio Machado, poeta que vivió en numerosas ciudades españolas y en Francia y que muchas de ellas han decidido honrarle a través de los años. Personalmente, tras una visita a la Casa-Museo de Antonio Machado en Segovia, me llamó mucho la atención la modestia con la que un pensador y poeta como Machado, vivía:

"Y cuando llegue el día del último viaje,
y esté al partir la nave que nunca ha de tornar,
me encontraréis a bordo ligero de equipaje,
casi desnudo como los hijos de la mar."
(Machado, A. 1912)

Este trabajo de investigación pretende ser un agradecimiento personal al poeta por el valor que él le daba a las tierras castellanas y su forma de expresarlo en el papel a través de la emoción de sus versos y la contemplación del inhóspito paisaje castellano. Mediante la creación de una ruta turística literaria, el turismo en Segovia se desarrollará, a la vez que se otorgará más relevancia a la figura de Machado en la ciudad. Este producto turístico hará que las futuras generaciones puedan llegar a conocerle y conectar con él, apreciando su arraigo a la ciudad de Segovia.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo.* (Vol. Vol. 1.). México: Editorial Trillas.

Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo.* México: Trillas.

Álvaro, C. (29 de Abril de 2007). *El Norte de Castilla*. Obtenido de https://www.elnortedecastilla.es/prensa/20070429/segovia/aquellos-cafes-antano_20070429.html

Álvaro, C. (8 de Septiembre de 2010). *El Norte de Castilla*. Obtenido de https://www.elnortedecastilla.es/v/20100908/segovia/hotel-guiomar-20100908.html

Avanzagrupo. (s.f.). *Avanza by Mobility ADO*. Obtenido de https://www.avanzabus.com/

Ayuso Hijosa, G. (11 de febrero de 2022). Segovia organiza un doble homenaje a Antonio Machado este mes. *El Adelantado*.

Butler, R. (2002). Literary Tourism: Opportunities and Challenges for the Marketing and Management of Literary Place. *Journal of Vacation Marketing*, 316-332.

Carrasal, C. (2018). El legado de los sabios. *El Norte de Castilla*. Obtenido de https://www.elnortedecastilla.es/segovia/legado-sabios-20180507122634-nt.html

Chassard, M., Girard, P., & Lévy, D. (28 de avril de 2023). Comment mesure-t-on le poids économique du tourisme en France? *Insee*, págs. 1-4.

Collioure. (s.f.). *Office de tourisme de l'Animation et de la Cultrure*. Obtenido de http://www.visitcollioure.co.uk/

Corrado, M. (2015). *TURISMO LITERARIO: como tipología emergente del turismo cultural.* Universidad de la Plata. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51837

De la Calle Vaquero, M., & García Hernández, M. (Junio de 2016). Políticas locales de turismo en ciudades históricas españolas. *Pasos, Vol. 14*(Nº 13), 691-704. doi:https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.045

Diputación de Segovia. (15 de Feb de 2023). *Europa Press, Castilla y León*. Obtenido de El Plan "Hoces de Segovia", dotado con 3 millones, hoja de ruta del Área de Turismo de la Diputación para 2023: https://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-plan-hoces-segovia-dotado-millones-hoja-ruta-area-turismo-diputacion-2023-20230215111630.html

El adelantado de Segovia. (31 de julio de 2022). El amor platónico de Pilar Valderrama y Antonio Machado. *El Adelantado de Segovia*. Obtenido de https://www.eladelantado.com/segovia/el-amor-platonico-de-pilar-valderrama-y-antonio-machado/

Empresa municipal de turismo de Segovia. (2023). *Boletín Informativo.* Observatorio turístico de Segovia, Segovia. Obtenido de

https://turismodesegovia.com/sites/default/files/Media/Files/2023-03/BOLETIN%202022.pdf

epdata. (23 de junio de 2023). *Segovia - La ocupación de los hoteles en el municipio, en datos y gráficos*. Obtenido de https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hotelera-hoteles-datos-graficos-municipios/143/segovia/6800

Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17*, 1101-1112. doi:https: / /doi.org/10.25145/ j.pasos.2019.17.076

Europa Press. (16 de abril de 2021). La huella de Antonio Machado y Sabatini en la capital se podrá descubrir en la nueva edición de 'Pasea Madrid'. *TeleMadrid*.

Europa Press Castilla y León. (14 de Mayo de 2022). *Europapress*. Obtenido de Segovia participa en el proyecto 'Los Trenes de Machado' para dar a conocer la figura del poeta: https://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-segovia-participa-proyecto-trenes-machado-dar-conocer-figura-poeta-20220514120449.html

Foronda Robles, C., & García López, A. (enero-junio de 2009). La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos. *Cuadernos de Turismo*(23), 89-110. Obtenido de ISSN: 1139-7861

France-Voyage. (s.f.). *France-Voyage*. Obtenido de Oficina de Turismo de Collioure: https://www.france-voyage.com/francia-ciudades/collioure-26195/oficina-turismo-collioure-7343.htm

Gibson, I. (2021). *Ligero de equipaje: La vida de Antonio Machado (Esayo y Biografía).* DEBOLSILLO.

Giménez, V. (16 de Febrero de 2019). *El País*. Obtenido de La ruta de Machado en Coillure: https://elpais.com/elpais/2019/02/14/album/1550145860_432243.html#foto_gal_11

Grande Ibarra, J. (2001). Análisis de la oferta de turismo cultural en España. *Estudios turísticos*, 15-40.

Gretzel, U., & Coillier de Mendonça, M. (2019). Smart destination brands: semiotic analysis of visual and verbal signs. *International Journal of Tourism Cities*, 560-580. doi:https://doi.org/10.1108/IJTC-09-2019-0159

Herrero, N. (27 de Abril de 2019). Pilar de Valderrama: el verdadero amor de Antonio Machado. *El Mundo*. Obtenido de https://www.elmundo.es/loc/famosos/2019/04/27/5cc2fd6afdddff60588b4672.html

ICOMOS. (1999). Carta Internacional del Turismo Cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio cultural significativo. Obtenido de https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/documentos/gestion-informacion/icomoscartainternacionalsobreturismocultural.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2022). *Encuesta de Ocupación Hotelera*.

Instituto Nacional de Estadística. (2022). Notas de Prensa. *Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE)*, 1.

Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). *Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos.*

Junta de Castilla y León - Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. (2023). *Turismo de Castilla y León*. Obtenido de https://www.turismocastillayleon.com/

Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism.* University of Houston: Pearson Education.

Laguna, M., & Palacios, A. (2016). *Comportamiento y perfil del visitante de la ciudad de Segovia.* Segovia: Universidad de Valladolid. Obtenido de https://turismodesegovia.com/sites/default/files/Media/Files/2020-01/Informe%20Estudio%20UVa%20Turismo%202017.pdf

López de Letona, J. A. (1991). Lo literario y el turismo. *Estudios turísticos, 110*, 47-64.

Machado Chaviano, E. L., & Hernández Aro, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, 161-174.

Machado, A. (1912). Retrato. En *Campos de Castilla.*

Mamani Villasante, W. (26 de marzo de 2016). *Asesores en turismo Perú.* Obtenido de Definición Ruta turística: https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/

María de Castellarnau, J., & Grinda, J. (s.f.). *Cervantesvirutal.com*. Obtenido de La Cuesta de los Hoyos, ó el cementerio hebreo de Segovia: https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-cuesta-de-los-hoyos--el-cementerio-hebreo-de-segovia-0/html/00a15caa-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html

Moratilla Rey, R. (8 de abril de 2018). *El Adelantado*. Obtenido de Informe - Análisis de la enconomía segoviana por sectores (III): https://www.eladelantado.com/segovia/hosteleria-y-turismo/

Morrillo Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial (1)*, 135-158.

Museos de Segovia. (7 de Jun de 2017). *Itinerario de Antonio Machado en Segovia*. Obtenido de Museos de Segovia: https://museosdesegovia.tumblr.com/post/161541158530/itinerario-de-antonio-machado-en-segovia

Naciones Unidas y Organización Mundial del Turismo. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas del turismo (RIET).* Nueva York y Madrid.

Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008.* Serie M No. 83/Rev.1, Madrid, Nueva York. Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf

Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES. *Escuelas de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, Universidad Iberamenricana del Ecuador*, 1-19.

Office de Tourisme de Collioure. (2023). *Colloure.com*. Obtenido de https://www.collioure.com/

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT.* Madrid: OMT. doi:https://doi.org/10.18111/9789284420858.

Ortiz de Santos, R. (2020). Universidad Popular Segoviana. Antecedentes, historia y protagonistas, Segovia, Real Academia de. *Historia de la educación: Revista Interuniversitaria* (39), 506-507.

OSTELEA. (2018). *Patrimonio cultural y turismo: oportunidades y desafíos de la valorización turística del patrimonio.* IDITUR.

Pala, A. Andalusia Viaggio. (s.f.). *Iatiseguros*. Obtenido de Rutas literarias por el mundo: https://www.iatiseguros.com/blog/rutas-literarias-por-el-mundo/

Perrottel, T. (2002). *Route 66 AD: On the Trail of Ancient Roman Tourists, Sydney: Random House.*

Pyrénées orientales tourisme. (s.f.). Obtenido de Agencia de Desarrollo Turístico de los Pirineos Orientales: https://www.turismo-pirineosorientales.es/

Real Academia de Historia y Arte de San Quirce. (s.f.). *Turismo de Segovia*. Obtenido de Casa-Museo de Antonio Machado: https://realacademiadesanquirce.es/?page_id=23

Red de Ciudades Machadianas. (s.f.). Obtenido de https://www.redciudadesmachadianas.org/quienes-somos/

RENFE. (s.f.). *RENFE*. Obtenido de https://www.renfe.com/es/es

Rodríguez Díaz, B. (2015). *Desarrollo y aplicación de un modelo para el diseño de rutas turísticas personalizadas.* . Madrid: Síntesis.

Rodríguez Escobar, J. (2007). II Congreso Nacional sobre Universidad y Discapacidad. XI Reunión del Real Patronato sobre Discapacidad. Conclusiones y propuestas de actuación. Madrid: POLIBEA, S.L.

Ruiz Hernando, J. A. (1986). *La ciudad de Segovia.* Segovia: Ayuntamiento, D. L. Obtenido de ISBN: 84-505-4072-0

SEGITTUR. (2015). *Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro.* Obtenido de https://bit.ly/31w9Oit

Sierra Blas, V. (2014). La boîte aux lettres d'Antonio Machado et les Archives de la Fondation Antonio Machado. *Conférence Veronica Sierra Blas.* Alcalá de Henares: FAM.

Troitiño Vinuesa, M., & Troitiño Torralba, L. (2009). Turismo cultural y destinos patrimoniales en España: situación actual y retos de futuro. Cuenca.

Turismo de Segovia. (s.f.). *App Tur4all*. Obtenido de https://turismodesegovia.com/es/turismo-accesible/app-tur4all

Turismo de Segovia. (s.f.). *Casa-Museo de Antonio Machado*. Obtenido de Turismo de Segovia: https://turismodesegovia.com/es/antonio-machado/museos/casa-museo-de-antonio-machado

Turismo de Segovia. (s.f.). *Turismo de Segovia*. Obtenido de Casa-museo de Antonio Machado: https://turismodesegovia.com/es/antonio-machado/museos/casa-museo-de-antonio-machado

Turismoliterario.com. (2023). *Ruta literaria de Harry Potter por Londres*. Obtenido de Turismoliterio.com: https://www.turismoliterario.com/ruta-harry-potter-londres/

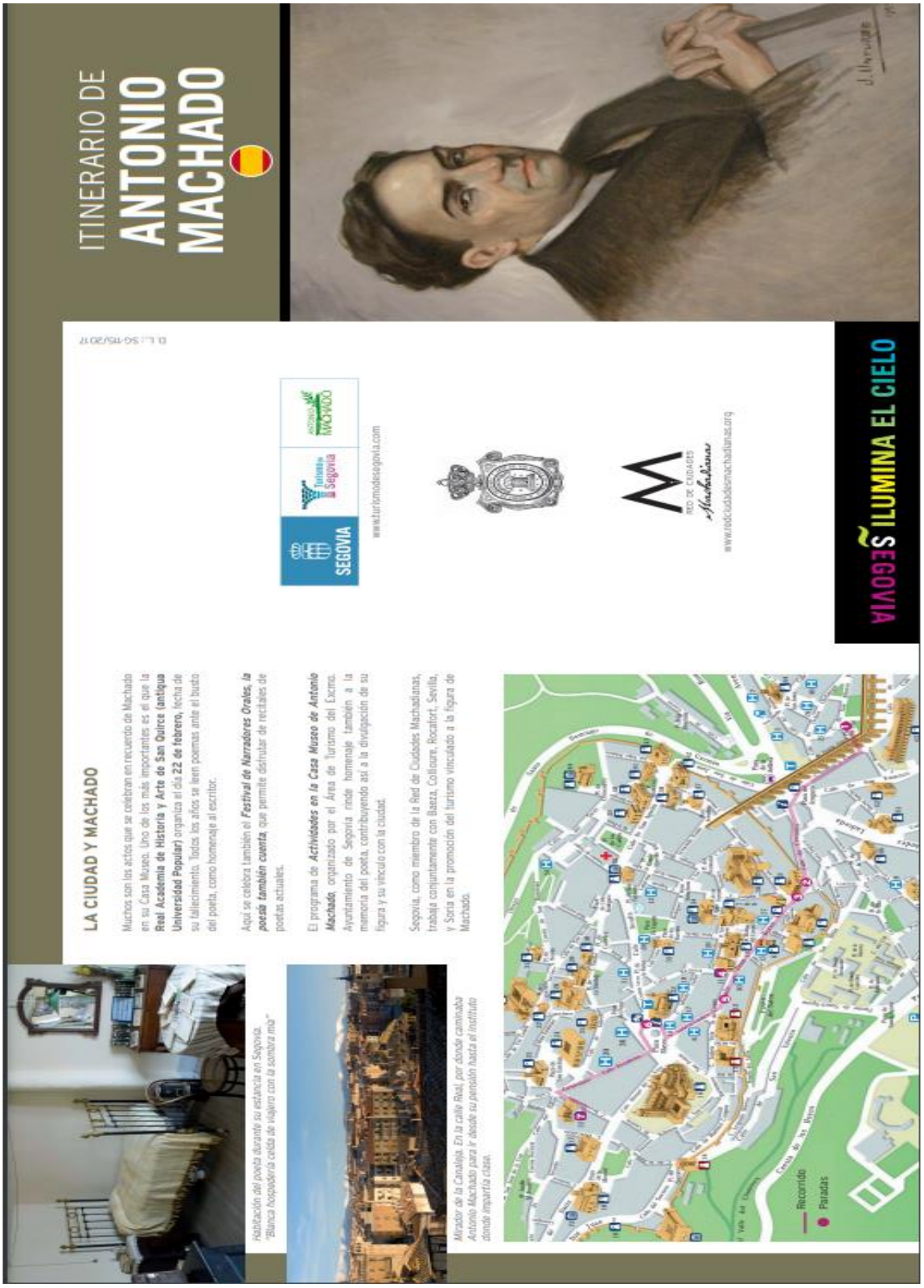
Velasco, H. M. (21 de Noviembre de 2021). *Manifestaciones tradicionales de interés cultural provincial*. Obtenido de El Adelantado: https://www.eladelantado.com/segovia/manifestaciones-tradicionales-de-interes-cultural-provincial/

Vizcaíno Ponferrada, M. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *Internatinal Journal of Scientific Management and Tourism, 4*, 75-95.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO I: Folleto del itinerario Antonio Machado en Segovia. Fuente: Turismo de Segovia y Red de Ciudades Machadianas.



ITINERARIO DE
ANTONIO MACHADO

LA CIUDAD Y MACHADO

Muchos son los actos que se celebran en recuerdo de Machado en su Casa Museo. Uno de los más importantes es el que la **Real Académia de Historia y Arte de San Quirce (antiguo Universidad Popular)** organiza el día **22 de febrero**, fecha de su fallecimiento. Todos los años se leen poemas ante el busto del poeta, como homenaje al escritor.

Aquí se celebra también el ***Festival de Narradores Orales, la poesía también cuenta***, que permite disfrutar de recitales de poetas actuales.

El programa de ***Actividades en la Casa Museo de Antonio Machado***, organizado por el Área de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Segovia rinde homenaje también a la memoria del poeta, contribuyendo así a la divulgación de su figura y su vínculo con la ciudad.

Segovia, como miembro de la Red de Ciudades Machadianas, trabaja conjuntamente con Baeza, Collioure, Rocafort, Sevilla, y Soria en la promoción del turismo vinculado a la figura de Machado.

Habitación del poeta durante su estancia en Segovia. "Blanca hospedería celda de viajero con la sombra mía"

Mirador de la Canalejas. En la calle Real, por donde caminaba Antonio Machado para ir desde su pensión hasta el instituto donde impartía clase.

SEGOVIA

www.turismodesegovia.com

RED DE CIUDADES machadianas

www.redciudadesmachadianas.org

VIAJE SEGOVIA ILUMINA EL CIELO

El Acueducto romano
-canta una voz de mi tierra-
y el querer que nos tenemos,
chigulla haya firmeza!.

Antonio Machado, Nuevas Canciones, 1924.

Antonio Machado llegó a Segovia el 25 de noviembre de 1919 para trabajar como profesor de francés en el Instituto General y Técnico (actual IES Mariano Quintanilla) y pronto comenzó a relacionarse con el grupo de intelectuales de la ciudad. El poeta se unió a este grupo para fundar la Universidad Popular Segoviana, una experiencia educativa pionera en España, en la que impartió clases de francés y lecturas literarias y de la que fue nombrado director honorario en 1927.

La prensa del momento se hace eco de esta llegada y así lo recoge en los diarios:

> *"Ayer llegó a esta población, con objeto de posesionarse de su cátedra de Francés en el Instituto General y Técnico, para la que recientemente fue nombrado, el vigoroso y culto poeta Antonio Machado, que en hermosas estrofas ha sabido cantar las grandezas de Castilla, de la que es un ferviente enamorado. Enviándole nuestro más afectuoso saludo, y mucho celebraríamos que encuentre grata su estancia en esta vieja ciudad castellana, donde seguramente hallará motivos de inspiración el genial poeta".* El Adelantado de Segovia. Jueves 27 de noviembre de 1919.

> *"Antonio Machado, el poeta de Castilla, vuelve a Castilla. (...) Hoy vuelve a Castilla, viene a Segovia a enseñar francés en nuestro Instituto y aquí como en aquella otra ciudad, verterá en sus versos cadenciosos y austeros, las profundas emociones que esta ciudad hermana y este campo fraterno, harán de despertar en el alma castellana de este poeta andaluz. Reciba pues, nuestro más querido poeta el más cordial saludo de LA TIERRA DE SEGOVIA".* La Tierra de Segovia. 27 de noviembre de 1919.

> Este mismo diario vuelve a publicar otra noticia el 2 de diciembre del mismo año, escrita por M. Álvarez Cerón: *"Señor don Antonio Machado: (...) Deseamos que haga usted en nuestro suelo larga posada. Deseamos, también, que su alma penetre, se apodere del corazón de Segovia. (...) cosas y gentes, en fin, esperan un alto destino: que usted, artísticamente, los rima. Sólamos usted propicio. Segovia tiene grande expectación, señor don Antonio Machado..."*

Atrás quedaban la etapa de Soria, marcada por la muerte de su joven esposa Leonor, y la etapa de Baeza. Machado en Segovia se siente más cerca de Madrid, a la que se desplaza en tren; un viaje en vagón de tercera que duraba tres horas.

Aunque la etapa segoviana de Antonio Machado no es demasiado conocida, fue muy fructífera. En esta ciudad escribe obras de teatro junto con su hermano Manuel, obras de la talla de "La Duquesa de Benamejí", "Las Adelfas" o "La Lola se va a los puertos", esta última llevada al cine en varias ocasiones. La etapa segoviana se asocia a la madrileña, puesto que era allí donde se estrenaban con gran éxito estas obras de teatro.

Durante los primeros días de estancia en Segovia el poeta se hospedó en un hotel, pero como necesitaba algo más económico, su amigo José Tudela, Archivero en Segovia desde marzo de 1919, se puso a su disposición para ayudarle en la búsqueda. Finalmente se hospedó en la pensión de doña Luisa Torrego, casa humilde, como las que ocupó en Soria y en Baeza y donde residió todos los años de estancia en nuestra ciudad.

CASA MUSEO DE ANTONIO MACHADO

En el actual número 5 de la calle Desamparados se encuentra la pensión que regentaba doña Luisa Torrego, en la que residió Antonio Machado desde 1919 hasta 1932.

La casa está repleta de recuerdos del poeta: fotografías de Machado y también de su familia, cuadros que le dedicaron diversos artistas, una pequeña biblioteca donde se conservan todas sus obras en castellano y diferentes idiomas así como audiovisuales, y objetos tan curiosos como billetes de tren, las cartas que escribía a Guiomar "su diosa", las fotografías con sus alumnos de Segovia y algunos de los artículos de prensa que se hacen eco de noticias relacionadas con él. Pero lo más destacado de esta casa es el dormitorio, con la cama, la mesa donde escribía o la estufa de petróleo que ayudaba a calentar la fría estancia en los días del invierno segoviano.

La de Segovia es una etapa muy creativa desde el punto de vista literario. En esta casa, Machado escribió gran parte de su obra teatral, creó dos de sus personajes más famosos –Juan de Mairena y Abel Martín- y conoció a su nueva musa: Guiomar, con la que se reunía los fines de semana en Madrid.

La Academia de Historia y Arte de San Quirce comenzó alquilando la habitación que ocupara el poeta, y posteriormente adquirió la vivienda para convertirla en museo.

LA UNIVERSIDAD POPULAR SEGOVIANA

En los últimos meses del año 1919 un grupo de intelectuales segovianos, a los que se une Antonio Machado, creó la Universidad Popular Segoviana.

Sus fundadores se proponían acercar la cultura al pueblo. Fueron profesores, entre otros, José Rodao, escritor y profesor de la Escuela Normal; Segundo Gila, médico; Antonio Machado, poeta y catedrático del Instituto; Javier Cabello, arquitecto y Mariano Quintanilla, abogado y licenciado en Filosofía y Letras. A estos se unen conferenciantes como Daniel Zuloaga, Blas Zambrano, Luis Carretero Nieva, Manuel García Morente y Eugenio D'Ors.

Después de algunos años sin sede fija, en 1927 surge la oportunidad de adquirir la ex-iglesia románica de San Quirce, que estaba convertida en pajar y almacén. No sólo era la ocasión de contar con un edificio propio sino, al tiempo, salvar la iglesia de una más que probable desaparición.

Crean una Biblioteca Circulante, y para ello, cada uno de los fundadores dona una serie de libros; en el caso de Antonio Machado cincuenta libros de su colección particular. Con esa biblioteca van de pueblo en pueblo. Parte de esa Biblioteca Circulante se conserva en la Casa Museo de Antonio Machado.

Realizan Misiones Pedagógicas: llevando reproducciones de cuadros, que mostraban desde los balcones de los ayuntamientos; en ocasiones proyectaban películas; iban cargados con un fonógrafo (reproductor y grabador), con el que grababan cantos y romances que han llegado hasta nuestros días.

Fotografías con todos estos recuerdos, e incluso el fonógrafo, pueden verse en la Casa Museo de Machado en Segovia.

La Real Academia de Historia y Arte de San Quirce sigue manteniendo una constante actividad cultural.

La Academia está integrada en el Instituto de España desde 1966. En Junio de 1997 S.M. el Rey le concedió el título de Real.

La Real Academia de Historia y Arte de San Quirce ha mantenido desde sus inicios el interés por cualquier aspecto de la cultura segoviana, asesorando, informando y organizando exposiciones, ciclos de conferencias, cursos, etc.

Busto del poeta realizado por el escultor segoviano Emiliano Barral.
A cambio Antonio Machado le dedicó el poema que puede leerse en una de las paredes de la Casa-Museo.

**En realidad se trata de una copia del original, en Burgos, cuyos puntos sacó su hermano Pedro.*

ITINERARIO DE ANTONIO MACHADO

Existe la posibilidad de realizar una ruta por la ciudad que vivió Antonio Machado, los lugares que fueron emblemáticos durante su estancia en Segovia y el camino que recorría cada día para ir desde el Instituto donde impartía clase hasta la pensión donde se alojaba. Es un recorrido entrañable que nos permitirá conocer mejor al gran poeta y recrear la Segovia de su época.

La visita comienza en la plaza de Día Sanz (1), donde se encuentra el Instituto en el que impartió clases de francés. Se continúa caminando junto al Acueducto hasta llegar al mirador de la Canaleja (2) y a la Casa de los Picos (3), en cuyo patio dictó Machado su primera conferencia en Segovia. Seguimos subiendo la calle haciendo referencia a lugares que fueron relevantes para el autor y que han desaparecido para dejar lugar a nuevas construcciones, como el antiguo Hotel Comercio (4) o el Café de la Unión (5), donde presidía la tertulia. Así llegamos a la plaza Mayor para descubrir otros lugares que cuentan la historia del poeta, como el Café Juan Bravo (6). Finalmente descendemos la calle Escuderos y llegamos a la Casa Museo de Antonio Machado (7), su residencia durante años de estancia en nuestra ciudad. Al entrar en esta antigua pensión, que regentaba doña Luisa Torrego, comprobamos el encanto que respira esta casa, fiel reflejo de la época en que la habitó Antonio Machado.

Existe la posibilidad de realizar esta y otras visitas guiadas para grupos concertados solicitándolo previamente en el teléfono 921 46 67 21.

Para recibir más información sobre la ruta de Antonio Machado puede ponerse en contacto con:

Central de Reservas
Azoguejo, 1 - 40001 Segovia
www.turismodesegovia.com
reservas@turismodesegovia.com
Tel. +34 921 46 67 21

Empresa Municipal de Turismo de Segovia
Azoguejo, 1 - 40001 Segovia
www.turismodesegovia.com
info@turismodesegovia.com
Tel. + 34 921 46 67 20

Si desea información sobre las visitas a la Casa Museo contacte con:

Casa Museo de Antonio Machado
Calle Desamparados, 5 - 40003 Segovia
(Punto de ubicación en el plano de Turismo de Segovia, 22)

Tel. +34 921 46 03 77
machado.turismodesegovia.com
informacion.casamachado@turismodesegovia.com
Casa Museo Antonio Machado

ANEXOS II: Tren de Campos de Castilla. Fuente: Turismo de Soria.

Sábado

Presentación en la estación de tren de Madrid CHAMARTIN, con tiempo suficiente para coger el tren de las 08,14 h. con destino Soria.

08,37 h.
Parada en Alcalá de Henares.

08,54 h.
Parada en Guadalajara

Animación teatral
A partir de Sigüenza un grupo de actores introducirán al viajero en un espacio poético y cultural preparativo de su visita a Soria. Se entregará documentación e información turística de la ciudad, (taliqueros, localización de monumentos, horarios).

11,00 h.
Recepción de visitantes en la estación de Soria y **degustación de productos típicos sorianos.**

11,45 h.
Visita guiada a la **ermita de San Saturio** *y monasterio de* **San Juan de Duero.**

En San Juan de Duero, además de la bellísima del claustro y espacio interior de la iglesia, podrán percibir la presencia de **G.A. Bécquer,** *cuyas leyendas, "El monte de las ánimas" y "El Rayo de Luna", encuentran su particular argumento y desenlace en ese mágico entorno.*

14,00 h.
Traslado al hotel y tiempo libre.

17,30 h.
Visita guiada al centro histórico la ciudad:
Iglesia de Sto. Domingo, Arco de **A. Machado,** *Palacio de Los Condes de Gómara, Plaza Mayor...*

19,30 h.
Tiempo libre.

Visita opcional al **Museo de los poetas.**

*Hotel 4***** en casco

155 € (IVA incluido)

Domingo

Desayuno en el hotel y maletas al bus.

09,00 h.
El bus nos recoge en los hoteles para, siguiendo el recorrido que hiciera Machado y, emulando ese viaje que inspiró la Leyenda de Alvargonzález, llegar a la Laguna Negra.

De la mano de un guía especializado nos adentraremos en este singular espacio natural envolvió descubriendo así sus valores naturales y culturales. (Subida a la Laguna Negra sujeta a condiciones meteorológicas).

12,45 h.
Al terminar regresamos por el Valle hasta el yacimiento de la heroica ciudad de NUMANCIA. Visita guiada por la Asociación "Tierraquemada".

14,00 h.
Regreso a Soria, zona centro y tiempo libre.

18,00 h.
Recogida *de los viajeros en la Ave. Duques de Soria, junto al "Rincón de Bécquer" y traslado en bus a la estación de Soria.*

19,00 h.
Salida del TREN CAMPOS DE CASTILLA, con destino Madrid CHAMARTIN.

Nuestro paquete turístico incluye

- Viaje de ida y vuelta en tren regular Madrid-Soria-Madrid.
- Degustación de productos típicos sorianos.
- Animación teatral en el trayecto Sigüenza-Soria.
- Traslado en bus y visita guiada a la ermita de San Saturio y San Juan de Duero.
- Traslado en bus al hotel.
- Visita guiada al centro histórico de Soria, Aula Machado, incluyendo actividad cultural.
- Entrada al Museo Casa de los Poetas para visita libre.
- Visita guiada a la Laguna Negra, monumento natural y escenario de "La tierra de Alvargonzález".
- Visita guiada al yacimiento arqueológico de Numancia.
- 1 noche de alojamiento en base a habitaciones dobles, con desayuno incluido.
- Suplemento individual consultar.

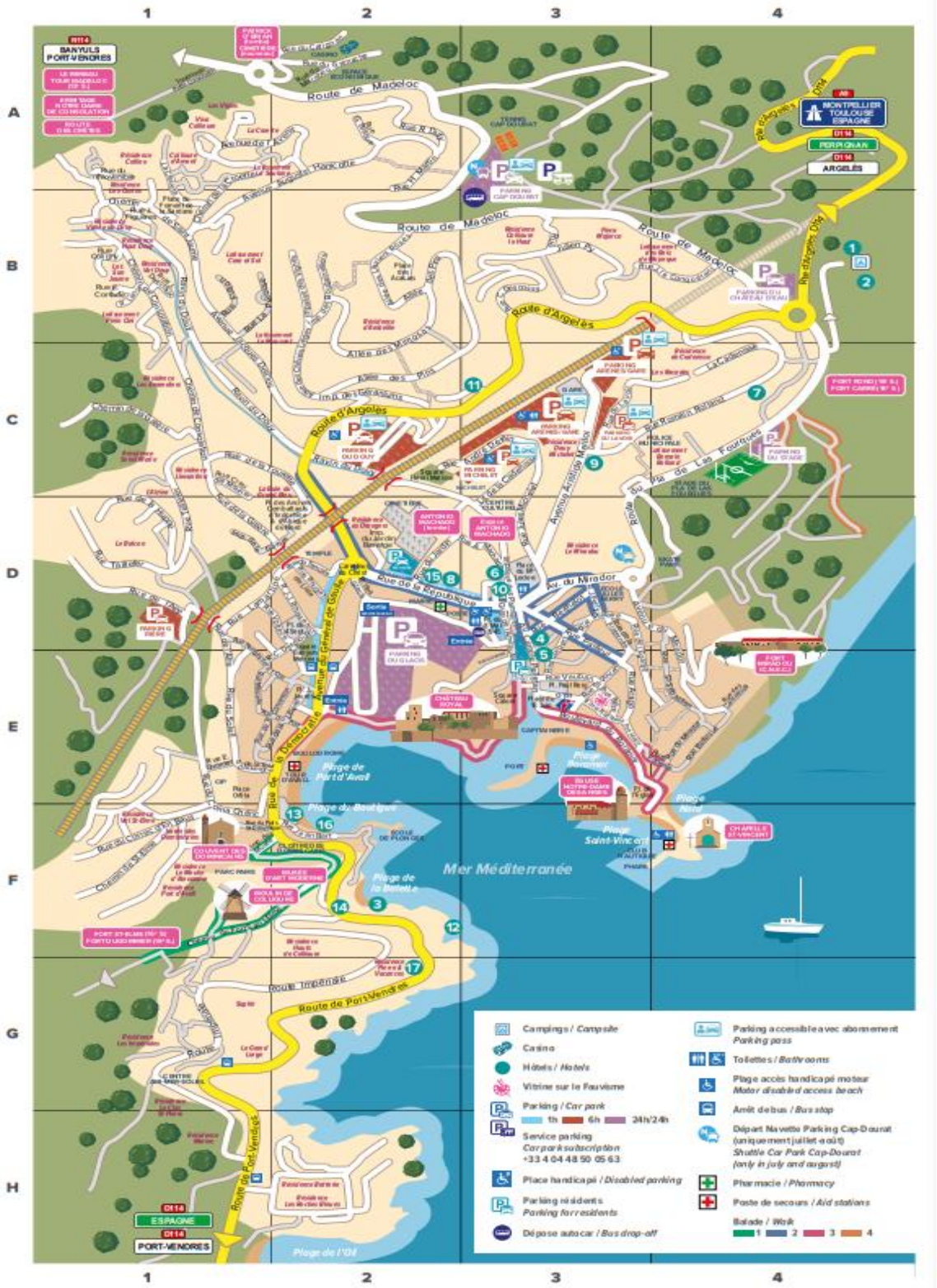
Tren Campos de Castilla

Madrid Soria Madrid

Fechas de circulación

Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre

Información, reserva y venta Soria vacaciones 975 232 252 / www.soriavacaciones.es / info@soriavacaciones.es

Horarios: Atención telefónica (Lunes a Viernes 10:00 a 13:30 y 17:00 a 20:00 h. Sábados 10:00 a 12:30 h. Página web 24 h.

ANEXO III: Folleto turístico de la ciudad de Collioure. Fuente: Office de Tourisme de Collioure.