

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS
Y DE LA COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES
PÚBLICAS

curso 2022-2023

“The One and Only, Miss Taylor Swift”

Sanchis Lázaro, Luis

TUTORIZADO POR LUISA MORENO CARDENAL

SEGOVIA, Julio 2023

Resumen:

Taylor Swift es una artista estadounidense de reconocimiento internacional. Originalmente cantante de country. Esta artista con casi veinte años de carrera ha conseguido sobrepasar las barreras del propio country y explorar distintos géneros musicales. Su extensa carrera, sus inteligentes movimientos empresariales, sus complicadas controversias y su vulnerable expresión artística han suscitado el suficiente interés público como para mantenerse relevante en el tiempo. Actualmente es parte de la cultura popular y un referente artístico para gran cantidad de personas. Explorando su carrera y analizándola desde un marco político, social, temporal y publicitario llegamos a entender qué decisiones y situaciones han hecho que la cantante llegue a la posición en la que se encuentra ahora mismo. Taylor Swift ha conseguido adaptarse al paso del tiempo, incorporando e instrumentalizando cualquier tipo de avance tecnológico y percepción de sí misma para su posterior beneficio. Actualmente se le puede denominar un magnate dentro de la industria musical, llegando casi a convertirse en la artista musical más lucrativa de los últimos años.

Palabras clave: Taylor Swift, country, pop, música americana, compositora.

Abstract:

Taylor Swift is an American artist with international recognition. Originally a country singer, the artist has been active for almost twenty years and successfully trespassed country barriers exploring different music genres in the process. Her long-lasting career, clever business moves, complicated controversies and vulnerable artistic expression has made her interesting enough to be relevant as time goes on. Now, she is part of pop culture and an artistic reference for a lot of people. Exploring and analysing her career through a political, social, temporal and advertisement lens We can understand the decisions and situations that has led the artist to be in the position where She is now. Taylor Swift has been able to adapt herself as time passes by, incorporating and instrumentalizing every kind of technological innovation and public perceptions for her own benefit. Now a days, you can define her as musical magnate even becoming one of the most lucrative artists in the music business of the last few years.

Keywords: Taylor Swift, country, pop, American music, songwriter.

Índice

1. Introducción.....	1
1.1 Justificación.....	2
1.2 Objetivos.....	2
2. Marco referencial y metodología.....	3
3. Miss Americana y la industria musical.....	5
3.1 Country Music Star	5
3.1.1 Origen.....	5
3.1.2 Taylor Swift [Debut]	7
3.1.2.1 Interludio (I).....	9
3.1.2.2 The Dixie Chicks y el escrutinio público.....	10
3.1.3 Fearless.....	11
3.2 The popstar	15
3.2.1 Speak now	15
3.2.1.1 Interludio (II).....	18
3.2.2 Red.....	18
3.2.3 1989.....	21
3.3 Caída y resurgimiento	24
3.3.1 Reputation	25
3.3.2 Lover.....	28
3.4 La pandemia del Covid-19.....	30
3.4.1 Folklore.....	30
3.4.2 Evermore.....	31
3.5 Taylor’s version.....	32
3.5.1 Fearless (Taylor’s version).....	34
3.5.2 Red (Taylor’s version)	34
4. Conclusiones.....	35
5. Bibliografía.....	36
6. Anexos.....	49

1. Introducción

En la actualidad tenemos gran cantidad de figuras dentro de la industria del entretenimiento que se han convertido en iconos debido a su trabajo, esfuerzo, dedicación, apariciones públicas, controversias, afiliaciones políticas, talento... Hemos visto cómo estas personas son propulsadas al foco mediático de forma progresiva o directamente de un día para el otro y cómo estos van conquistando el planeta con su carisma, talento, trabajo, personalidad... Hay mucha gente que ha llegado a ser una de las estrellas más brillantes del firmamento y que poco a poco su luz ha ido progresivamente desapareciendo hasta que una supernova se les tragó para siempre. Puede que la razón de que estas personas desaparecieran fue por problemas con la discográfica a la que están asociados, problemas con productores o conflictos de interés detrás de los focos... o directamente agotamiento debido al escrutinio continuado por parte de los medios de comunicación y el público general.

Las personas de a pie, como tú y como yo, vivimos debajo de ese cielo estrellado y es en las noches más oscuras cuando podemos disfrutar de ese brillo incandescente que emana de estas. El tiempo pasa, la vida cambia y tu cambias con ella, pero la luz de esas estrellas sigue ahí reluciendo más que nunca. Se convierten en familiares, sus rostros en viejos conocidos y sus trabajos en la banda sonora de tu vida. Esa banda sonora es el acompañamiento a tus primeros pasos, decepciones vitales, momentos de extrema alegría, de duda o desasosiego, cambian tu perspectiva, te hacen reflexionar o te acompañan como un elemento más en tu vida cotidiana.

Para mí Taylor Swift es el claro ejemplo de esto, tanto ella como su música llevan acompañándome desde niño hasta el día de hoy. Recuerdo al empezar la universidad que no conocía a nadie, y durante días pasaba gran cantidad de tiempo solo, pero su música me acompañaba y esa familiaridad hacía que ese aislamiento no fuese tan duro. Da igual lo radical que fuesen los cambios en mi vida que ella seguía ahí.

Swift es una figura fascinante y un ejemplo de cómo navegar en una industria tan compleja y competitiva como la industria del entretenimiento. El conocer exhaustivamente los movimientos que han hecho posible que una artista, tras más de veinte años de carrera, siga en los primeros puestos del podio mundial es interesante y necesario para cualquier persona interesada en adentrarse en este universo.

1.1 Justificación

En una industria tan competitiva como la del entretenimiento es importante ser una persona inteligente y capaz para poder esquivar cualquier obstáculo que se ponga en el camino. Hay infinidad de artistas que han sabido navegar en esas aguas y su longeva y exitosa carrera es una prueba de ello. Uno de los ejemplos más claros de esto es la carrera de la cantante Taylor Swift. El explorar las decisiones tomadas durante su carrera, la creación de una narrativa coherente que te posicione en la mente del consumidor y la construcción, alrededor de su persona, de una marca segura y comercializable ayudan a entender cómo funcionan las cosas dentro de esta industria.

Analizar el contexto en el que Swift apareció por primera vez y cómo se ha desarrollado su carrera, nos ayuda a entender cómo funciona la industria de la música, cómo esta trata a aquellas personas que forman parte de ella y cómo lidiar con el escrutinio público de una forma totalmente exitosa. Al mismo tiempo, el poner a la artista en el contexto político, social y cultural en el que se ha encontrado en distintas etapas nos ayuda a entender las distintas decisiones tomadas y cómo estas no funcionarían en otros contextos.

1.2 Objetivos

El objetivo de este proyecto es llegar a entender cómo funciona la industria de la música a través de la carrera de Swift. En esta investigación queremos ver cómo funcionan los derechos de autor, observar cómo el hecho de rodearse de las personas indicadas puede llegar a ayudar favorablemente al desarrollo exitoso de la carrera de un artista y saber cómo vender un producto de una forma inteligente para conseguir ser una gran estrella. Al mismo tiempo estudiar el contexto en el que un artista se encuentra es importante para entender cómo Swift va construyendo su imagen pública y como esta va evolucionando con el tiempo.

El proyecto pone en perspectiva las decisiones tomadas durante el tiempo y las explica para entender por qué fueron positivas o negativas para la artista. Estudiar la creación de una marca personal es un elemento fundamental dentro de este trabajo, y ver cómo el controlar la narrativa alrededor de esta marca ayuda a dominar la percepción pública independientemente de las crisis o controversias.

2. Marco referencial y metodología

Para la elaboración de este trabajo ha sido imprescindible la utilización de gran cantidad de material referencial. En el proceso de elaboración he utilizado artículos en revistas y periódicos, tanto digitales como físicos, a la hora de buscar información fidedigna sobre la carrera de la cantante. La mayoría de los artículos consultados han sido originarios de plataformas especializadas en la industria musical debido a su extenso conocimiento en la materia. Otro tipo de artículos consultados entrarían en los apartados de sociedad, para poder entender el contexto romántico y social en el que se encontraba la cantante, o de espectáculos, arte y cultura o política. Este último aspecto ha sido fundamental para poder entender y explicar el contexto sociopolítico y cultural en el que se encontraba Estados Unidos en distintos momentos de la carrera de Swift y cómo este había afectado a la carrera de la artista de una manera u otra. Y, por supuesto, la consulta de artículos sobre los estilismos y las evoluciones estéticas de la cantante no hubieran sido posibles sin el exhaustivo examen de plataformas especializadas en la industria de la moda y el estilo.

Al mismo tiempo podemos determinar que la utilización de información encontrada en redes sociales ha sido fundamental para la realización de este proyecto. Tanto Instagram como YouTube, pasando por Twitter o Tumblr han sido fundamentales para la obtención de información útil sobre la carrera de la cantante. Esta empezó su carrera acercándose al público utilizando redes sociales como Twitter, en las que actualizaba a su público sobre su vida personal, eventos en los que iba a participar o anticipaba de la salida de nuevos proyectos musicales. Este se ha convertido en una hemeroteca de su carrera que nos ayuda a arrojar luz sobre el momento en el que se encontraba profesionalmente. Aunque también Twitter ayudó a confirmar distintas informaciones y ver el lado más subjetivo de su vida profesional. YouTube fue una plataforma clave, pues es una de las plataformas más utilizadas de internet y su contenido es inmenso. En este caso la utilización de esta plataforma me ha ayudado a poner en contexto distintos eventos, galas de premios, videos musicales, conciertos en directo, entrevistas ya eliminadas de sus plataformas de origen y distinto contenido oficial publicado por la propia cantante. También en esta plataforma he podido consultar videos de opinión, reseñas de distintos proyectos musicales o críticas tras diferentes controversias que me han ayudado a orientar mi trabajo y poner en perspectiva su carrera e imagen pública y como esta ha ido evolucionando con el tiempo. Tanto Instagram y Tumblr me han ayudado a orientarme sobre el momento temporal en el que se encontraba la cantante y qué tipo de discurso público tenía entonces. Distintos

alegatos, comentarios y asociaciones personales están recopilados en dichas plataformas y su consulta es fundamental para poder hacer un correcto análisis de su imagen.

Por supuesto la visualización de distintos contenidos como películas documentales o películas de conciertos en diferentes plataformas de *streaming* como Disney+ o Netflix me han ayudado a entender cómo es el proceso creativo de la artista y cómo es su puesta en escena, aparte de su relación con sus fans cara a cara.

Y por último me gustaría recalcar la utilización del libro *Wayfaring Strangers: The Musical Voyage from Scotland and Ulster to Appalachia*, de Fiona Ritchie y Doug Orr. Este libro me ha ayudado a entender la profunda historia de la música country en Norteamérica y cuáles fueron los personajes principales dentro de la creación y desarrollo de este estilo autóctono de esta zona del planeta. El trabajo de estas figuras históricas crean unas bases fundamentales para comprender no solo la historia de este género sino también la del propio país.

Tras recopilar esta extensa cantidad de información fue crucial la realización de esquemas que la ordenasen de forma cronológica con la intención de crear un trabajo coherente y organizado. Su clasificación fue un elemento fundamental a la hora de crear la versión final del proyecto en cuestión.

3. Miss Americana y la industria musical:

3.1 Country music star

La historia de la música *country* se puede retrotraer a las zonas rurales de Estados Unidos a principios del siglo XX. El primer álbum de estudio de este género fue grabado por Eck Robertson, pero se suele hacer referencia al nacimiento de este género en el momento en el que la discográfica Victor Talking Machine Company firmó con Jimmie Rodgers and the Carter Family según hemos podido leer en *Wayfaring Strangers: The Musical Voyage from Scotland and Ulster to Appalachia* de Fiona Ritchie y Doug Orr. La propagación y distribución de este género se hizo mucho más fácil gracias a la ayuda de cadenas de radio en localidades como Nashville, Tennessee, que emitían para un público exclusivamente blanco.

La música *country* más tradicional se caracteriza por el uso del banyo, la guitarra, la bandolina y la armónica como alguno de los instrumentos clave para la producción de sus composiciones, aunque históricamente ha estado sometida a cambios, variaciones y fusiones entre otros géneros musicales como el *rock*, el *jazz*, *pop*, *blues*, *gospel*... utilizando aquellos instrumentos que caracterizaban a dichos géneros. Esta fusión de géneros y reinterpretaciones harían que apareciesen artistas como Dolly Parton o Willie Nelson que se convirtieron en leyendas dentro de la industria.

El *country* no es solo uno de los géneros más característicos de esa zona del planeta, sino que es uno de los pocos géneros autóctonos de dicho territorio, convirtiéndolo así en una fuente de expresión artística de gran valor.

3.1.1 Origen

El origen de la carrera de Taylor Swift se puede remontar a su más tierna infancia en la que, con solo diez años, concursaba en noches de karaoke en festivales locales mientras grababa pequeñas demos de distintas canciones tanto originales como clásicos como por ejemplo *Hopelessly Devoted To You* de Olivia Newton-John. En su onceavo cumpleaños le regalaron una guitarra acústica que aprendió a tocar después de que, anecdóticamente, un técnico informático le enseñara tres acordes rápidos, cambiando así la trayectoria de su vida. A los doce años, una muy joven Taylor se mudaría junto a su familia desde West Reading, Pensilvania, a la capital del *country*, más conocida como Nashville, Tennessee,

con el objetivo, de perseguir su sueño de convertirse en una artista country de la cabeza a los pies. Es importante entender que, a los catorce años, Taylor conseguiría un *publishing deal* con Sony/ATV, el cual sería gestionado por Arthur Buenahora. La propia cantante explica que trabajar para él fue una gran experiencia debido a que le mostró que tenía que trabajar tanto o más que un artista ya establecido para poder hacerse un hueco dentro de la industria (Swift, 2006). Al mismo tiempo aclara que durante ese periodo de tiempo escribiría gran cantidad de canciones con la intención de crear su propio proyecto musical en vez de escribir para otros artistas. (Swift, 2006). Pero ¿qué es un *publishing deal*?

Un *publishing deal* es un acuerdo que realiza un artista con una editora musical. La intención de este tipo de acuerdo es que la editora musical tiene el derecho de reivindicar la paternidad de tu obra a cambio de promocionarla. Obviamente cada contrato es distinto y hay detalles y diferencias legales en todos y cada uno de ellos, pero aquí cubriremos las características más generales. Las editoras musicales pueden llegar a controlar distintas caras de tu trabajo como: las regalías originadas de las reproducciones tanto en radio como en *streaming* (es decir, desde plataformas como Spotify o Amazon Music), las regalías que se obtengan después de que otros artistas hagan versiones de tus propias canciones, las regalías que se extraigan de la utilización de tus canciones en anuncios, películas... o aquellas que salgan de la venta de tus canciones en forma de partitura a papel. Esta definición nos será realmente relevante para poder entender con claridad cómo se desarrolla la carrera de Taylor Swift en un futuro.

Cuatro años después y tras actuar en uno de los locales más importantes dentro de la ciudad de Nashville para la música country denominado *The Bluebird Café*, Taylor sería descubierta por Scott Borchetta.

Scott Borchetta en ese momento ya era un veterano dentro de la industria de la música. Este tenía la ambición de separarse de la empresa en la que trabajaba en ese momento, *Dreamworks Records*, con el objetivo de crear su propia discográfica a la cual le pondría el nombre *Big Machine Records*. Estos dos firmarían un contrato discográfico, lo cual convertiría en ese momento a la cantante en una artista oficialmente y la desprendería de su contrato junto a Buenahora, empezando así con la producción de su primer álbum de estudio.

3.1.2 Taylor Swift (Debut)

Tras firmar con la discográfica *Big Machine Records* Swift comenzaría explícitamente con la creación de su primer álbum. El primer sencillo dentro de este proyecto sería el titulado *Tim McGraw*. Esta canción sería coescrita junto a la compositora y artista country Liz Rose, la cual desde entonces se convertiría en una de sus más fieles colaboradoras y la acompañaría durante gran parte de su carrera. El concepto de esta canción, según narra la propia Taylor:

“I came up with the idea for “*Tim McGraw*” when I was sitting in math class in freshman year, and I just started singing: “When You think Tim McGraw, I hope You think my favourite song”, to myself in my head...” “I think that I applied to the situation I was in... I was dating a guy that was going to go to college, and You know... I knew that We were going to break up...” (Me vino la idea de “*Tim McGraw*” mientras estaba sentada en clase de mates en tercero de secundaria, y básicamente empecé a cantar en mi cabeza: “When you think Tim McGraw, I hope you think my favourite song” ... Creo que se aplicaba a la situación en la que me encontraba en ese momento... Estaba saliendo con un chico que iba a irse a la universidad... Y ya sabes... Sabía que acabaríamos rompiendo) (Swift, 2006).

La canción sería lanzada el 16 de junio de 2006 y entró en la lista *Billboard Hot 100* en el número 86 el 23 de septiembre de 2006 hasta llegar durante el año 2007 a la cuadragésima posición, siendo su máxima promoción dentro de la lista de éxitos dentro de Estados Unidos. Aunque podemos considerar que esta canción quedó en una posición bastante baja, pudimos observar cómo esta llegaría a convertirse en la canción número uno dentro de la lista *US Hot Country Songs (Billboard)*, lista que categoriza exclusivamente las canciones del género country dentro de los Estados Unidos de América.

Su álbum debut fue titulado *Taylor Swift*, convirtiéndose así en una carta oficial de presentación para toda la industria. Denominado por fans como simplemente “debut” u “homónimo”, este álbum sería solo el comienzo de una larga y bastante exitosa carrera. El sonido de este puede ser perfectamente catalogado como una amalgama de referencias a artistas *country* que inspiraron a la propia Taylor a empezar dentro de esta industria; entre estos podemos encontrar a LeAnn Rimes, Tim McGraw, Dixie Chicks (ahora conocidas como The Chicks), Shania Twain o Miranda Lambert (Swift, 2009). Es

importante entender que en el momento en el que Taylor debutó había gran cantidad de representación femenina dentro de la atmósfera country en Estados Unidos. Entre estas artistas podemos observar Carrie Underwood, quien acababa de ganar *American Idol* en el año 2005, convirtiéndose en una de las artistas country más importantes de la década con canciones como *Before He Cheats* o *Jesus, Take the Wheel*, o a Jennifer Nettels, perteneciente a la agrupación Sugarland, la cual lanzó *Who Says You Can't Go Home* junto a Bon Jovi... Esta representación femenina dentro de las listas validó a esta joven Taylor, que empezaba a dar sus primeros pasos dentro de la industria de la música.

Las temáticas que rodean a su debut se caracterizan por ser realizadas desde de la perspectiva de una adolescente, la cual guardaba y exponía sus experiencias mientras iba creciendo y viendo cómo sus relaciones cambiaban con el paso del tiempo, tanto para con sus amigos como a nivel romántico. En un momento en el que la mayoría de las artistas country hablaban de temas mucho más maduros como divorcios, alcoholismo, relaciones abusivas... Taylor entró con una narrativa y una estética más juvenil, la cual se hizo mucho más cercana para aquellos jóvenes que escuchaban dicho género. Los temas relacionados con el amor de instituto, las amistades y el buscar tu lugar en el mundo cautivaron a un público ignorado por parte de la industria convirtiendo en un éxito el lanzamiento del álbum. Y su estética, aunque no distaba mucho de sus coetáneas, tenía un enfoque mucho más fresco y cercano para aquellos públicos a los que se dirige.



Imagen 1: sesión de fotos del videoclip de la canción *Tim McGraw* (2006)

Fuente: ew.com

Hay un elemento diferenciador en este proyecto, el cual se mantendrá con el tiempo, que es la participación de Taylor en todas y cada una de las canciones escritas dentro del álbum. Ella es coescritora y coproductora de casi todas las canciones que se pusieron en

este álbum. Al mismo tiempo la propia Taylor explicaría en repetidas ocasiones que las canciones, narrativas e historias son autobiográficas y exponen historias reales de su propia vida. Esto se convertirá en seña de identidad y acompañará a la cantante durante toda su carrera.

Durante la promoción del álbum se sacaron cinco sencillos en total, siendo el primero *Tim McGraw*. El segundo sería *Teardrops On My Guitar* el cual llegaría a la posición número trece en la lista *Billboard Hot 100* y se convirtió en uno de los primeros éxitos pop-country de la artista. El tercero sería *Our Song* el cual llegaría hasta el número sesenta en la lista *Billboard Hot 100* convirtiéndose en la canción más aclamada por parte de la crítica hasta ese momento. El cuarto sería el titulado *Picture to Burn*. Esta es una de las canciones que se modificaron con el paso del tiempo debido a que en el primer verso de la canción se puede escuchar como dice: "...That's fine, I'll tell mine you're gay" (Swift, 2006, 0:27). Tildada de homófoba debido a la utilización de la palabra "gay" como insulto o vejación a la persona a la que iba dirigida esta, la propia artista decidió eliminar dicha parte y sustituirlo por: "...That's fine, you won't mind If I say..." (Swift, 2008, 0:27) siendo actualmente la versión oficial de la canción la cual se puede escuchar tanto en los cd, vinilos, plataformas digitales y hasta en el propio videoclip. Y por último y quinto sencillo podemos encontrar *Should've said no* el cual sería lanzado durante febrero de 2008.

Este proyecto tendría quince canciones en total y llegó a vender, más o menos, 40.000 copias durante su primera semana. Este escalaría en las listas, no solo de Estados Unidos, sino también de Canadá, Australia y Reino Unido entrando en el mercado internacional.

3.1.2.1 Interludio (I)

En esta sección hablaremos de distintos proyectos en los que la cantante ha participado que están en los márgenes de cada etapa vital dentro de su carrera, comenzando con el lanzamiento de dos EPs distintos durante los años 2007 y 2008. El primero de ellos, lanzado el 14 de octubre de 2007 titulado *Sounds of the Season: The Taylor Swift Holiday Collection*. Está compuesto por seis canciones de las cuales cuatro de ellas son versiones de clásicos navideños como *Last Christmas*, de Wham!, *Santa Baby* de Eartha Kitt, *White Christmas* de Bing Crosby y *Silent Night*. Y las otras tres son composiciones originales

de la propia Swift en colaboración con Liz Rose y Nathan Chapman tituladas: *Christmases When You Were Mine* y *Christmas Must Be Something More*.

El segundo y último EP lanzado por la cantante durante la totalidad de su carrera es *Beautiful Eyes*. En este proyecto, lanzado el 15 de julio de 2008, podemos observar dos elementos. El primero es un CD y en él podemos encontrar seis canciones. Cuatro de ellas son versiones de canciones ya lanzadas por la cantante (*Should've said no (Alternate Version)*), *Teardrops on my guitar (Acoustic Version)* y *Picture to burn (Radio Edit)*) y luego estaría *I'm only me when I'm with you* la cual ya estaba dentro de su primer álbum y dos canciones originales tituladas *I Heart?* y *Beautiful Eyes*. Este es acompañado de un DVD en el que encontramos los vídeos musicales de algunas de las canciones que se convirtieron en sencillos, el *making off* del vídeo de la canción *Picture to Burn*, una actuación en directo de los premios ACM (Premios de la Academia de la Música Country) del año 2008 y un corto en el que podemos ver los inicios de la carrera de la cantante y su deseo por conseguir convertirse en una artista country (Swift, 2008).

3.1.2.2 The Dixie Chicks y el escrutinio público

Antes de continuar es importante entender lo siguiente para poder seguir adentrándonos en profundidad dentro de la carrera de Taylor Swift. Desde el momento en el que Swift comenzó en la industria musical fue adoctrinada con el siguiente mantra: “*Don't be like the Dixie Chicks*” (No seas como las Dixie Chicks) (Swift, 2020) pero ¿quiénes son The Dixie Chicks?.

The Dixie Chicks, actualmente denominadas The Chicks, son una agrupación *country-pop* de origen tejano. Estas arrasaron en las listas estadounidenses durante finales de los 90 y principios de los 2000. Su éxito solo iba en ascenso, escalando y escalando hasta convertirse en una de las agrupaciones femeninas más exitosas de Estados Unidos, aunque esto no duraría mucho tiempo.

Para ponernos en contexto es importante entender la situación política en la que Estados Unidos se encontraba en el momento. Tras los ataques terroristas del 11S, en septiembre de 2002 para ser exactos, George Bush comunicó al Consejo de Naciones Unidas su preocupación por Iraq debido a su apoyo a distintas organizaciones terroristas, como al Qaeda, según unos reportes de inteligencia que resultaron ser fraudulentos. Al mismo

tiempo el presidente acusó al propio Saddam Husein (presidente de Iraq) de la posesión de armas de destrucción masiva. El mismo día en el que el presidente George Bush hiciese esos alegatos públicos pidió la colaboración de la ONU con la intención de desarmar Iraq y derrocar a Saddam Husein. Sin la aprobación de la ONU, Estados Unidos estaba totalmente dispuesto a proceder de forma independiente bajo el marco de doctrina de guerrilla preventiva.

Durante el año 2003 la propia ONU confirmó la inexistencia de armas de destrucción masiva dentro del país de Oriente Medio, pero esto no detuvo a Estados Unidos y a Reino Unido de continuar con la invasión de dicho país desembocando en la Guerra de Iraq.

En ese mismo año, The Dixie Chicks dijeron las siguientes palabras en un concierto: “...And we’re ashamed that the President of the United States is from Texas” (Y estamos realmente avergonzadas de que el presidente de los Estados Unidos sea de Texas) (The Chicks, 2003). A continuación, una oleada de ataques por parte del público general (los cuales llegaron a hacer protestas destruyendo sus álbumes en la vía pública y quemando imágenes de las mismas cubiertas de mensajes vejatorios, sexistas y ofensivos en general) de la mano de los medios de comunicación, las convirtieron en el enemigo público número uno del país, acabando así con su carrera.

Esta persecución pública de dimensiones abismales moldeó la carrera de nuestra protagonista e influyó notablemente en cada una de las decisiones que esta tomó en torno a su imagen, música, ética de trabajo, ética social como personaje público durante todas y cada una de las etapas vitales que Taylor Swift estaba a punto de vivir (Miss Americana, 2020).

3.1.3 *Fearless*

Después del éxito amasado con su anterior disco Swift sacó su segundo álbum de estudio, *Fearless*, el cual sigue la misma línea sonora que su anterior proyecto, aunque trayendo sonido mucho más *country*. Estas canciones continúan siendo escritas y producidas por la cantante pero seguimos viendo, de forma recurrente, a los compositores y productores Liz Rose y Nathan Chapman como cocreadores de gran cantidad de canciones dentro de este proyecto. Tanto el amor de instituto, como los flechazos pasajeros y las trágicas historias de amor adolescente son alguno de los temas que conforman este trabajo.

En lo que a la estética se refiere, podemos observar la utilización de colores como el blanco, el beige, el dorado, el plateado o el negro y colores más vivos como el verde, el amarillo y el azul. A la vez podemos observar que la estética del álbum está llena de teatralidad, dinamismo y dramatismo, que se inspira de los cuentos de hadas y de las películas de adolescentes para describir el contenido musical del que este está compuesto.



Imagen 2: extracto del libreto del disco *Fearless* (2008).

Fuente: spanish.fansshare.com

El primer sencillo *Love Story* fue lanzado en septiembre de 2008 y acompañado de un vídeo musical. En este vemos a la artista vestida de princesa haciendo alusiones a los cuentos de hadas y la propia historia de *Romeo y Julieta* de Shakespeare. La canción llegó al número cuatro dentro de la lista *Billboard Hot 100* y entró en las listas de Japón, Irlanda o Malasia, entre otros. Como herramienta para promocionar la canción, Swift apareció en gran cantidad de programas de televisión y radio haciendo entrevistas o como invitada musical.

Finalmente, el 11 de noviembre de 2008 *Fearless* es oficialmente lanzado a la venta. Esta se convierte, casi automáticamente, no solo en número uno en la lista *Billboard 200* durante once semanas, sino que también se convierte en su primer proyecto en tener este impacto. Seguidamente se lanzó *White Horse*, en diciembre de 2008, posicionándose en el decimotercer puesto dentro de la lista *Billboard Hot 100* y fue acompañada de un vídeo musical.

Para finalizar el 2008, Taylor Swift apareció por primera vez en el evento de Noche Vieja, *Dick Clark's New Year's Rockin' Eve*. Este reconocido espectáculo es un especial televisivo que se realiza todos los años en Estados Unidos emitido por la cadena ABC.

Este se caracteriza por tener espectaculares invitados musicales de la talla de Mariah Carey, Jennifer López o Cyndi Lauper.

En marzo de 2009 vemos a la cantante siendo portada de la revista Rolling Stone. Con la premisa “Secrets of a Good Girl” (secretos de una buena chica) vemos cómo se sedimentan los cimientos de esa imagen limpia, blanca y pura que persigue a la propia Swift y le encajaba en unos cánones preestablecidos. Al mismo tiempo, su continua asociación con la compañía Disney y sus celebridades (las cuales seguían unas directrices empresariales a rajatabla), hacían de esa imagen algo imposible de lo que despegarse.

Para continuar con la historia de nuestra protagonista, es fundamental explicar al detalle el siguiente evento. El 13 de septiembre de 2009 se celebraron los premios *Video Music Awards*, Esta gala se creó en el año 1987 como alternativa a los Premios Grammy por la categoría de Vídeo Musical del Año emitida por la cadena MTV. Esta gala de premios se caracteriza por su excentricismo tanto con los invitados como en las presentaciones musicales. En la edición que nos atañe podemos ver a artistas y celebridades como Shakira o Madonna pasar por la alfombra roja y participar activamente en el evento en cuestión. En medio de todo esto tenemos a Swift, la cual hace su entrada al evento subida en una carroza como si de la misma Cenicienta se tratase.



Imagen 3: Taylor Swift en los VMAs 2009

Fuente: www.popsugar.co.uk

Nominada a Mejor Video Femenino junto a artistas como Kelly Clarkson o Lady Gaga. Continúa el evento y van apareciendo en pantalla todas y cada una de las nominadas a Mejor Video Femenino. Pocos segundos después se escucha decir “... goes to... Taylor

Swift” (...va para... Taylor Swift) y una ola de aplausos invade el evento. Swift sube las escaleras con cara de sorpresa y comienza su discurso. Mientras los asistentes escuchan pacientemente sus palabras vemos cómo el rapero Kanye West sube al escenario, coge el micrófono que la cantante tiene en sus manos y dice las siguientes palabras “...Taylor. I’m really happy for you and Imma let you finish but Beyoncé have one of the best videos of all time...” (...Taylor. Me alegro por ti y te voy a dejar terminar pero Beyoncé tiene uno de los mejores videos de todos los tiempos). La cámara pasa a ver la reacción de la propia Beyoncé que mira con incredulidad al escenario sin saber que decir mientras un aura de incomodidad, abucheos y descoordinados aplausos impregnan el aire. Este momento trajo consigo una avalancha de reacciones en las que podemos ver como condenan las acciones y palabras del rapero, pero también puso el nombre de Swift en el mapa y la hizo relevante a niveles anteriormente desconocidos (Borchetta, 2009).

En octubre de 2009 lanzó una versión reeditada de este proyecto, el cual se titularía *Fearless Platinum Edition*. Este incluye seis grabaciones nuevas de las que cuatro son totalmente inéditas, una es una versión de otra canción y la última es una versión a piano de otra canción que ya estaba en este trabajo discográfico, aparte de un DVD con todos los vídeos musicales provenientes de las canciones de este disco y contenido en directo de la gira. La razón por la que este es lanzado es según la artista; “I just trying to let people into my life and show them what They’ve done for me because the fans are the reason I’m here” (Intento enseñarles a aquellas personas que están en mi vida lo que han hecho por mí, porque los fans son la razón por la que estoy aquí) (Swift, 2009). Con esta cita podemos ver que esta edición especial es una forma de mostrar su agradecimiento a sus fans por estar ahí y apoyarla después de los *Video Music Awards* el mes anterior.

Para acabar con este periodo en la carrera de Taylor Swift vemos cómo se lanza la canción *Fearless* en enero de 2010 junto a un video musical en el formato por contenido filmado de la gira del disco. Continuando con el año, la cantante es nominada a los Premios Grammy en ocho categorías diferentes, de las cuales acabó siendo galardonada con cuatro premios en las categorías: “Mejor Canción Country”, “Mejor Interpretación Femenina Vocal Country Femenina”, “Mejor Álbum Country” y la más codiciada de la noche; “Álbum del Año”. Con esto podemos observar que la industria musical no le daba la espalda sino que celebraba su trabajo y la convertía así en una artista apreciada y validada dentro de estos círculos. El *Fearless tour* finalizó en Canadá el 10 de julio de 2010

llegando a facturar alrededor de 70 millones de dólares tras la celebración de 116 conciertos en total.

3.2 The popstar

En este nuevo capítulo de la carrera de Swift podemos ver un gran cambio tanto dentro de ella como alrededor de su imagen pública, expresión artística y ética de trabajo. Vemos una Swift que no tiene miedo al cambio, que se transfigura a su merced trayendo algo nuevo a su público sin perder esa esencia que la caracteriza. Con la premisa de “habla ahora o calla para siempre”, Swift no dejará puntada sin hilo. Reivindicará su posición en la industria y utilizará su música como una forma de comunicar sus frustraciones personales y conflictos emocionales a un público atento a cada uno de sus movimientos.

Esta nueva etapa comenzará con la creación de un nuevo proyecto musical que la catapultará a nuevas audiencias manteniendo las que ya tiene. Esta nueva etapa empezará con el título *Speak Now*.

3.2.1 Speak Now

La creación de este nuevo proyecto sería realmente distinta en comparación sus otros proyectos. En este caso vemos cómo este proyecto está escrito completamente por ella y todas las canciones tienen una participación explícita de su puño y letra. Como la propia artista expone;

“It wasn’t that I had a major game plan starting out making this album that this is going to be the album that I write by myself... The songs that I was the most proud of were the ones that I’ve had written by myself” (No es como que tuviese un plan, cuando empecé creando este álbum, de que iba a ser el álbum que escribiría sola... Las canciones de las que estaba más orgullosa pasó que fueron aquellas que había escrito sola). (Swift, 2010).

Las únicas colaboraciones que existen dentro de la elaboración de este proyecto son junto al productor Nathan Chapman, el cual solo produjo las canciones junto a Swift, y con Martin Johnson, en la letra de la canción *If This Was A Movie*.

Con este álbum vemos cómo estos discursos autobiográficos dentro de sus canciones se convirtieron en una tradición para la artista. Las canciones tocan temas mucho más personales como su relación con su familia, el paso del tiempo y el foco mediático. En lo que a la estética se refiere, dentro del álbum podemos ver cómo la utilización de la acuarela junto al dorado y aparte de esa teatralidad y dinamismo característico. Podemos comparar la estética de su anterior álbum con este y determinar cómo hay una continuación y no tanto un cambio drástico de un álbum al otro.

El inicio de esta nueva era comenzó de una forma tumultuosa. Esto es debido a que el primer sencillo del álbum sería filtrado en internet un tiempo antes de su fecha de lanzamiento asignada, haciendo que la promoción de este se adelantara abruptamente. Aunque la canción fue lanzada oficialmente después de la filtración, parece que no sufrió ningún tipo de consecuencia ya que esta llegó a posicionarse en el número tres en la lista *Billboard Hot 100*.

El 25 de octubre de 2010 se lanzó oficialmente *Speak Now*, llegando a ser número uno dentro de la lista *Billboard 200*. Para celebrar el lanzamiento de su nuevo álbum y así comenzando la promoción de este, Taylor realizó una actuación especial junto a una orquesta sinfónica en el corazón de Nueva York, en Central Park.

El 29 de octubre de 2010, Taylor puso un tweet en su cuenta oficial de Twitter en la que anunciaría una actuación especial en Los Ángeles, California. Al poco tiempo después de que ese tweet fuese publicado, la cantante apareció junto a la banda que le acompañó en su anterior tour, encima de un autobús de dos plazas serigrafiado con el nombre y la portada *Speak Now*. Mientras conducía por las calles de Los Ángeles, tanto fans como transeúntes rodearon el bus con el objetivo de poder escuchar en directo alguna de las canciones que la cantante acababa de lanzar. Continuando en noviembre de 2010 se lanzó como sencillo la canción *Back To December* la cual fue acompañada de un video musical. Esta llegó a situarse dentro de la lista *Billboard Hot 100* en la sexta posición y apareció en las listas de Australia, Canadá y Nueva Zelanda. Toda esta promoción culminó con un especial de televisión emitido durante Acción de Gracias por la cadena NBC en la que se podían observar una actuación especial en la que cantó las canciones del álbum.

En febrero de 2011 comenzó el *Speak Now Tour* haciendo sus primeras paradas en Asia, específicamente en Singapur. Continuó en marzo por Europa donde pasaría por España el 19 de marzo de 2011. Durante el tour Taylor grabó pequeños video blogs mostrando

su experiencia en la gira junto a sus fans de todo el mundo. Estos están publicados en YouTube y nos ayudan a hacernos una idea de cómo se desarrolló la gira en aquellas fechas. El 13 de marzo lanzó como sencillo oficial *Mean*, acompañada de su respectivo video musical. La canción alcanzó la undécima posición en la lista *Billboard Hot 100* y tuvo presencia en las listas de éxitos de Canadá y Reino Unido. Poco tiempo después se lanzó *Story Of Us*, con su video musical correspondiente. Esta canción llegó a la posición 41 dentro de la lista *Billboard Hot 100*.

En abril del año 2011, ganó el premio *Entertainer of the Year* en los *Academy of Country Music Awards 2011*. Mientras Swift acababa los ensayos de su gira alrededor de Norte América se organizaron gran cantidad de acciones con la intención de recaudar dinero debido al terremoto que azotó a Haití. Por consiguiente, durante el último ensayo de su gira por Norte América decidió realizar un evento que tituló *Speak Now Help Now*. Este consistiría en la apertura al público de este ensayo final y todo aquello que se recaudara iría a ayudar a las víctimas del terremoto.

En julio de 2011 lanzó otro sencillo de nombre *Sparks Fly*. Su lanzamiento incluía un video musical en el que aparecen distintas imágenes pertenecientes a la gira del propio álbum. Esta canción llegó a posicionarse en el número diecisiete en la lista *Billboard Hot 100*. Continuó con la gira y el 22 de noviembre de 2011 lanzó su sexto y último sencillo de la era, *Ours*. Este, como los anteriores, fue acompañado de un video musical en el que vemos a la cantante yendo a trabajar a una oficina, interactuando con los personajes que se va encontrando, creando así un personaje con el que su público pudiese identificarse fácilmente.

En 2012 interpretó su canción *Mean* en los Premios Grammy trayendo ese sonido *country* que tanto le caracterizaba a uno de los escenarios más importantes de la industria de la música. Esa misma noche, la artista se llevó a casa el premio a “Mejor Interpretación de Country Solista” y “Mejor Canción Country” gracias a *Mean*.

La gira acabaría en marzo de 2012 en Auckland, Nueva Zelanda. La gira llegó a facturar alrededor de 104,2 millones de dólares tras la celebración de cien conciertos haciendo así a esta la cantante femenina que más facturó con una gira en solitario durante el año 2011. (The Enlightened Mindset, 2023).

Con esta última fecha acabaría la gira y la era que le acompañaba en cuestión, cerrando así un nuevo capítulo en su carrera.

3.2.1.1 Interludio (II)

Trabajó en la banda sonora de la película *Los Juegos del Hambre* (Ross, 2012). Tanto la canción *Safe and Sound* junto a la banda The Civil Wars como la imagen de la cantante serían utilizados como promoción de la propia película y la segunda canción compuesta por la cantante para la película, titulada *Eyes Open*, formaría parte del elenco de canciones escogidas para también formar parte de la banda sonora de la película.

Y por último la veríamos dando voz a uno de los personajes principales de la película de animación *Lorax, en búsqueda de la tréfila perdida* (Renaud, 2012).

3.2.2 Red

La creación de este proyecto nos muestra a Swift dándole una vuelta de tuerca a todo lo que conocíamos sobre ella hasta entonces. Continuando con su misión de traspasar los límites preestablecidos por sí misma dentro de su producción musical, vemos que esto haría que acabara quedándose en un limbo entre el *country* y el *pop*. Como artista no solo utiliza estos dos géneros dentro de su proyecto, sino que esta cruzaría esos sonidos pop con el *EDM* (Electronic Dance Music), el cual estaba en auge de la mano de artistas como Skrillex o Zedd. Algunas de las personas con las que Swift hizo que esto fuese posible son las estrellas Max Martin y Shellback..

La recepción de este proyecto tuvo reacciones mixtas por parte de la crítica debido a ese ecléctico sonido que la cantante puso sobre la mesa. Algunos críticos lo definían como un eclecticismo deliberado (Dolan, 2012), para la revista Rolling Stone, o inconexo y recargado (Lachno, 2012), para The Telegraph UK. Fuera como fuese había nacido una nueva Taylor Swift que influiría fuertemente en cómo se desarrollará el futuro de su carrera.

Las temáticas sobre las que gira este proyecto son definidas por el color rojo, el cual daría el nombre al propio proyecto. La misma artista lo definiría de esta manera;

“...To me the red emotions are the most powerful ones on the good side and the bad side... you know like affection and infatuation and love and warmth and in the other side you have like anger, jealousy, frustration, miscommunication...”.
 (“... Para mí las emociones rojas son las más poderosas en el mejor de los sentidos y en el peor de los sentidos... ya sabes, como el afecto y la obsesión y el amor y

la efusión y en el otro lado tienes el enfado, los celos, la frustración, la falta de comunicación...” (Swift, 2012).

A nivel estético vemos cómo este proyecto dista mucho de sus anteriores trabajos. En sus otros proyectos vemos una estética muy lineal y similar entre sí, pero este sería distinto. Utilizando colores como el azul, el beige y por supuesto, el rojo, vemos cómo Swift adopta una estética mucho más contemporánea, fuertemente inspirada en la moda de los años 50 en Estados Unidos. Esta estética le daba a la cantante un halo de madurez el cual le otorgaba la posibilidad de separarse de sus anteriores proyectos y crear una nueva imagen alrededor de sí misma.

El comienzo de esta nueva era se vio marcado por el lanzamiento oficial de su primera canción totalmente *pop*, *We Are Never Ever Getting Back Together*. Esta alcanzó el número uno en la lista *Billboard Hot 100* convirtiéndose así en la primera canción de la artista en llegar a esa posición. Tras dos semanas se lanzó el videoclip, el cual ayudó a la canción a mantenerse en las listas cuando esta empezó a perder fuerza. Los sencillos promocionales que acompañan a *We Are Never Ever Getting Back Together* son, *Begin Again*, *I Knew You Were Trouble*, *22*, *Everything Has Changed* con Ed Sheeran, *The Last Time* con Gary Lightbody y *Red*. *I Knew You Were Trouble* se llegó a posicionar en el top cinco en las listas, no solo en Estados Unidos, sino también en Reino Unido, Dinamarca o Australia. Y *Begin Again*, *Red* y *22* se posicionaron en el top 20 dentro de las listas de Estados Unidos. Todos los sencillos fueron acompañados de videos musicales, aunque cabe destacar que para los videos de las canciones *Red* y *The Last Time* con Gary Lightbody se utilizaron extractos de actuaciones de la gira.

Como una forma de cuenta atrás Swift subió a Twitter una foto al día, justo 10 días antes del lanzamiento oficial del álbum, convirtiéndose así en una de las primeras artistas en utilizar las redes sociales como una herramienta más dentro de su campaña publicitaria para la promoción de su nuevo proyecto musical. Estas publicaciones concluyeron un 22 de octubre de 2012, el cual se transformó en el día oficial del lanzamiento de su cuarto álbum de estudio titulado *Red*. El álbum vendió, en su primera semana, más de un millón de copias en Estados Unidos y pasó hasta seis semanas en la lista *Billboard 200*.

Durante la gira de prensa para promocionar el álbum, Taylor Swift realizó gran cantidad de entrevistas en televisión tanto en Estados Unidos como en Reino Unido, España, Canadá... entre otros. Al mismo tiempo hizo distintas apariciones en galas de premios

tanto de interprete como de nominada y premiada en no solo Estados Unidos, con los *Country Music Awards* o *MTV Video Music Awards*, sino que también en otros países como “*Los Premios 40 Principales*” en España, *MTV European Music Awards* en Países Bajos o *The BRIT Awards* en Reino Unido.

Mientras toda esta vorágine rodea a la cantante, su tercera gira, *The Red Tour*, arrancaba en marzo de 2013 en Estados Unidos. Esta gira recorrió al menos catorce países y tuvo como teloneros a estrellas de la talla de Ed Sheeran o The Vamps. Este tour finalizó oficialmente en junio de 2014 en Singapur tras haber recaudado al menos de 150 millones de dólares.

Un elemento fundamental que legitimó a la artista como figura pública segura para las marcas, fue la confianza que depositaron en ella y su imagen las siguientes compañías para que las representase en distintas campañas publicitarias. La primera de ellas fue con la marca estadounidense de zapatos Keds. Con la premisa “Be brave and you’ll have the time of your life” (Se valiente y pasarás el mejor rato de tu vida), Taylor se transformaba en la embajadora de este mensaje lanzado a un target principalmente formado por mujeres adolescentes y jóvenes. La otra marca de la que fue imagen es Coca Cola. Una de las marcas más importantes y con la imagen mejor cuidada decidió que Swift sería la indicada para representarla y al producto Diet Coke. La campaña consistió en un spot publicitario titulado *Music that Moves* (2013) la cual fue acompañada de gran cantidad de cartelería, campañas en redes sociales... entre otros medios.



Imagen 4: cartel publicitario de Coca Cola junto a Taylor Swift (2012).

Fuente: <https://e110fa19mbhp.home.blog/>

Antes de continuar con esta narración de las acciones publicitarias, empresariales... de la carrera de Swift, es importante entender lo siguiente: durante todo lo que llevamos de narrativa la cantante fue el blanco de comentarios misóginos debido a su vida amorosa.

Estos comentarios, realizados tanto por el público como por los medios de comunicación, se agravaron tras la oficialización de su relación con el cantante Harry Styles. En el momento en el que este grupo de fans descubrió la existencia de esta relación se produjo una guerra en la que el objetivo era la misma Swift. Con comentarios en redes sociales como, “If u dating my Harry, I kill u” (Si sales con mi Harry, Yo te asesino) (FoLLow me Harry pls?, 2012) podemos ver el impacto del acoso recibido en redes sociales por parte de algunos miembros de este grupo de fans. Es interesante ver cómo, al principio de su carrera, era la propia Swift la que comentaba su vida amorosa y como esta era instrumentalizada por sí misma como fuente de inspiración. Esto se puede ver claramente durante la duración del *Fearless tour*, en la que emitió durante esos conciertos unos pequeños cortos titulados *Crimes of Passion* donde podemos observar a distintos hombres comentando, de forma humorística, las consecuencias de tener canciones sobre ellos. Pasado el tiempo esa pequeña broma se convirtió en un arma de doble filo con el que se le hostigaba de forma pública.

Para finalizar es importante que hablemos de los *Country Music Awards* de 2013. Durante la ceremonia de premios, Swift fue galardonada con el *Pinnacle Award*. Este premio fue otorgado por todos y cada uno de los artistas country que le apoyaron durante los inicios de su propia carrera, lo cual convirtió este momento en algo retrospectivo y emocionante.

3.2.3 1989

“You have a few options when you don’t win an award... you can decided “*Oh They’re wrong*” ... you can say... maybe They’re right, maybe I did not make the record of my career... maybe i need to fix the problem which was that I have not being making sonically cohesive albums”. (“Tienes muchas opciones cuando no ganas un premio... Puedes decidir “*Oh, están equivocados*” ... puedes decir... quizá están en lo cierto, quizá no hice el disco de mi vida... quizá necesito arreglar el problema que era que no estaba haciendo discos sonoramente cohesivos”.) (Swift, 2015).

Con esta cita observamos la motivación con la que la artista entra en esta nueva etapa musical. Las críticas y los comentarios alrededor de su anterior álbum hicieron mella en la misma e influyeron en el desarrollo y elaboración de este nuevo proyecto.

Para comenzar con esta nueva etapa tenemos que comentar su estética. En primera instancia podemos observar que el agua o el cielo son alguno de los elementos que aparecen representados de forma más asidua dentro de este nuevo trabajo. La ciudad de Nueva York, los neones y las cámaras polaroid son elementos importantes que conforman la estética. Sus enormes pantallas publicitarias, su vida social dentro de la gran manzana y el sonido mismo del disco inspiraron la estética que le rodea.



Imagen 5: extracto del video musical de la canción *Out of the Woods* (2015).

Fuente: www.youtube.com

Este trabajo es el primer álbum de la cantante totalmente *pop*, pero fuertemente influenciado por el sonido *synth-pop* de finales de los años ochenta (Swift, 2015). Al mando de la producción musical tenemos a artistas como Max Martin, Shellback, Nathan Chapman y nuevos colaboradores como Ryan Tedder o Imogen Heap.

La promoción de este disco contó con siete sencillos promocionales. El primer sencillo, antes de la publicación del disco, fue el titulado *Shake It Off*. La canción debutó en el número uno de la lista *Billboard Hot 100* en Estados Unidos y pasó cincuenta semanas en esta lista de éxitos. *Shake It Off* se convirtió en su canción más exitosa a nivel internacional hasta la fecha, llegando a situar en el número uno dentro de países como Eslovaquia o República Checa, entre muchos otros. El mensaje de empoderamiento y libertad individual se vio acompañado por un video musical el cual guarda la posición veintiuno dentro de los videos musicales más vistos de la historia de YouTube. Y el segundo sencillo fue *Blank Space*, una canción narrada desde la perspectiva del personaje que los medios de comunicación y el público general crearon de ella, de una mujer fría y calculadora, manipuladora y excéntrica. Esta debutó en primer lugar dentro de la lista *Billboard Hot 100* y fue acompañada de un vídeo musical.

En esta época observamos cómo Swift decide no publicar este proyecto en ningún tipo de plataforma de *streaming*, llegando a eliminar cualquier rastro de sus anteriores trabajos discográficos de dichas plataformas. La justificación que la cantante explicó fue la siguiente:

“And I’m not willing to contribute my life’s work to an experiment that I don’t feel fairly compensates the writers, producers, artists and creators of this music. And I just don’t agree with perpetuating the perception that music has no value and should be free” (Y no estoy dispuesta a contribuir con mi trabajo de toda una vida a un experimento que no siento que compense justamente a escritores, productores, artistas y los creadores de esta música. Y no estoy de acuerdo en perpetuar la percepción de que la música no tiene valor y debería ser gratis) (Swift, 2015).

Continuando con la promoción de *Shake It Off*, la cantante hizo gran cantidad de apariciones en distintos eventos como los *VMA 2014* o entrevistas en *BBC Radio 1*, *The Ellen Degeneres Show*, *Rolling Stone*... entre muchas otras acciones. Al mismo tiempo esta era una asidua usuaria de redes sociales donde interactuaba con sus fans u otros usuarios acercando su imagen al público general.

Todo esta promoción y exposición pública desembocó en la salida oficial de *1989* en octubre de 2014. El álbum llegó a la primera posición dentro de la lista *Billboard 200* en Estados Unidos, llegando a vender un millón de copias en su primera semana de lanzamiento. Este éxito en ventas se vio influenciado por la salida total de la música de Swift de las plataformas de *streaming* convirtiendo en imposible la reproducción de sus nuevas creaciones sin comprar el disco. El 2014 acabó para Swift con el título de *Woman Of The Year* por la revista *Billboard* transformándose en la primera mujer en recibir esta distinción en dos ocasiones diferentes en la historia de estos premios.

Pasando al año 2015, vemos cómo *Style* se convierte en el tercer sencillo promocional y *Bad Blood* en el cuarto. Los dos tuvieron su video musical correspondiente y se posicionaron en la lista *Billboard Hot 100* en la sexta y primera posición respectivamente. *Bad Blood* se dictaminó con el tiempo que hablaba de Katy Perry debido a una disputa que tuvieron durante la organización de sus respectivas giras (Perry, 2017). La canción habla sobre una amistad rota tras una decisión incorrecta tomada por una de las partes.

Como forma de promoción del sencillo se grabó un video musical compuesto por un elenco infinito de celebridades de fama internacional. Con intención de suscitar el interés en el público, cada día se presentó un personaje dentro del universo del videoclip en Instagram. Algunas de las celebridades que aparecieron dentro son Ellen Pompeo o Cindy Crawford.

Los tres sencillos finales de la era fueron *Wildest Dreams*, al que le acompañó un video musical envuelto en un ambiente retro que imitaba las formas y estéticas de las películas de Hollywood de principios y mediados del siglo XX, *Out Of the Woods* que se posicionó en el puesto dieciocho dentro de la lista *Billboard Hot 100* y *New Romantics*, que debutó en la posición cuarenta y seis dentro de la lista *Billboard Hot 100* en Estados Unidos.

El cierre oficial de esta era llegó durante los premios Grammy del año 2016 en los que Swift ganó, por segunda vez en su carrera, el premio de “Álbum del Año” con *1989*.

3.3 Caída y resurgimiento

El 1 de abril de 2016 Kanye West lanzó su canción *Famous* en la que se podía escuchar la siguiente frase; “I feel like me and Taylor might still have sex, Why? I made that bitch famous” (Siento que Taylor y yo podemos tener sexo, ¿Por qué? Hice a esa puta famosa). (West, 2016, 0:30). Junto a esta canción West publicó un video musical en el que se puede ver gran cantidad de figuras públicas, hechas de cera y una de ellas era Swift. El equipo de Swift publicó un par de comunicados en redes sociales en los que comunicaba su descontento con la utilización del nombre y la imagen de la cantante de una forma tan difamatoria como West mostró en su canción.

Kanye West respondió filtrando una conversación entre él y Taylor Swift en Snapchat. En esta llamada se daba a entender que Swift daba su consentimiento para la publicación de la canción y el uso de la palabra *bitch* hacia su persona. Tras esto las redes sociales explotaron, condenando la supuesta actitud de Swift y posicionándose a favor de West. Esta situación hizo que Taylor Swift desapareciese del ojo público durante un tiempo.

Los únicos momentos en los que Swift asomó la cabeza de vuelta a la vida pública fue tras el lanzamiento de la colaboración que hizo junto a Zayn Malik para la banda sonora

de la película *Cincuenta sombras más oscuras* (Foley, 2017). Y para anunciar la vuelta de su música a los servicios de *streaming* tras la venta de diez millones de copias de su quinto trabajo discográfico.

3.3.1 Reputation

Swift mantuvo en ese tiempo un perfil bajo sin muchas apariciones públicas. En sus redes sociales no hubo mucha actividad, hasta que un día los fans se percataron de que las cuentas oficiales de la cantante estaban eliminando todas y cada una de las publicaciones anteriores, dejándolas totalmente vacías. Toda actividad anterior fue erradicada, haciendo desaparecer parte de la historia de la cantante hasta la fecha.

A finales del verano de 2017, se publicó un pequeño video de un par de segundos en el que se observaba un ser escamado en un fondo oscuro. Otros dos videos completaron el mosaico que rebelaba la imagen de una serpiente saltando a la cámara de manera amenazante y en ese momento descubrimos que Swift había vuelto.

La estética de este nuevo proyecto está compuesta de figuras de tonos blancos y negros, grises, verdes y naranjas, entre otros. La cantante lució ropa con motivos de serpiente con escamas y colores brillantes, aparte del color dorado el cual predomina en esta nueva era. Esta nueva estética es mucho más atrevida y oscura que las anteriores, diferenciándose de aquellas. Vemos a la cantante hacer suyos los elementos con los se le había asociado de forma vejatoria, haciéndoles parte de su vestuario, iconografía y estética general.



Imagen 6: extracto del videoclip de la canción *End Game* (2018).

Fuente: [youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=8P811111111)

A nivel musical, podemos observar la participación, nuevamente, de productores como Max Martin, Shellback o Jack Antonoff. Junto a Swift, trajeron un sonido maximalista,

percusiones de la música *trap* y sintetizadores robóticos. En este momento vemos a una Swift contemporánea, arriesgada y llena de ritmo (Cox, 2017). Las temáticas de sus canciones estaban cargadas de retrospectiva, nostalgia y agresividad. En canciones como *Look What You Made Me Do* vemos cómo Swift encarna un lado más vengativo, agresivo y lleno de frustraciones redirigidas a todas aquellas personas que le hicieron algún mal. Y luego tenemos otra temática en el propio proyecto, con canciones como *New Year's Day* en las que se puede sentir una energía más nostálgica, cercana, que anhela el ser amada y correspondida al mismo tiempo.

El debut del video musical que acompañaba al primer sencillo de este nuevo álbum fue emitido durante los *VMA* de 2017, año en el que Katy Perry era la presentadora. El video musical está compuesto por una enorme cantidad de mensajes secretos, retrospectivas de anteriores etapas, parodias y referencias a eventos y personajes que destruyeron su imagen.

La canción llegó a posicionarse en el primer puesto de la lista *Billboard Hot 100* tras la salida del video musical, después de debutar en el puesto 77. Como siguiente sencillo promocional lanzó la canción *...Ready For It!*, la cual acompañó con un video musical, posicionándose en el número cuatro de la lista *Billboard Hot 100*. Aparte, antes del lanzamiento del álbum, Swift publicó *Gorgeous*, *Call It What You Want* y *New Year's Reputation* salió el 10 de noviembre de 2017 y se convirtió en un éxito instantáneo, manteniéndose en la primera posición dentro de la lista *Billboard 200* por cuatro semanas. Bajo el mantra, “There will be no explanation. There will just be reputation” (No habrá ninguna explicación, solo reputación) (Swift, 2017), vemos cómo la cantante decidió dejar que su música hablara por ella y mantuvo ese perfil bajo del que ya estaba acostumbrada.

Continuando, podemos observar cómo Swift y su equipo se vuelcan completamente con los fans. Swift organizó reuniones de fans en distintos lugares del mundo en las que mostraba, en primicia, las canciones de este trabajo. Al mismo tiempo se creó *The Swift Life*, red social hecha “por Swift” para fans. Esta existió con la intención de crear un lazo más estrecho entre ellos, compartiendo sus canciones favoritas e interactuando entre sí. La intención detrás de esto es fomentar y alimentar las relaciones parasociales que la cantante tiene con sus fans, pero ¿qué es una relación parasocial? Este tipo de relaciones

son aquellas que un individuo crea, de forma inconsciente, entre sí y una figura mediática o personaje ficticio. Las características que las definen son la unilateralidad y su intensidad (Horton y Wohl, 1957). Esta estrategia ha sido utilizada por la cantante en infinidad de ocasiones durante su carrera, pero en este momento era crucial. Su imagen pública estaba totalmente resquebrajada y lo único que podía hacer era mantener a esos fans que todavía le apoyaban.

Los últimos sencillos promocionales que lanzó la cantante fueron *End Game* junto a Ed Sheeran y Future y *Delicate*. La primera se coronó con el puesto número dieciocho en las listas *Billboard Hot 100* y la segunda llegó a la posición doce. Por supuesto, las dos fueron acompañadas de dinámicos videos musicales.

Sobre la gira, gran cantidad de expertos vaticinaron el fracaso absoluto de la misma cuando se anunció. Las predicciones eran influidas por esa imagen tan polarizada y resquebrajada que Swift adquirió esos últimos años. A la hora de la verdad este acabó convirtiéndose en el tour estadounidense más exitoso desde que se empezó a recolectar datos de este estilo durante la década de los noventa. La gira se grabó y se emitió en Netflix como película del concierto.

La cantante acabó esta etapa haciendo su primer alegato político explícito contra la candidata republicana al estado de Tennessee. Es importante entender que una de las razones por las que Swift perdió ese prestigio durante estos años fue debido a su negativa a la hora de comentar sobre la vida política de su país en ese momento. Entre los años 2014 y 2016 hubo gran cantidad de revuelo en Estados Unidos con los candidatos a la presidencia, Donald Trump y Hillary Clinton. El problema con Swift surgió cuando tanto fans como el público general le pidieron que comentase al respecto, ya que sus palabras tienen la suficiente influencia como para cambiar la opinión de la gente. Esta lo ignoró completamente, hasta el punto de que distintos supremacistas blancos la convirtieron en una especie de icono de su movimiento (Donella, 2016). Al dar el paso de comentar sobre su descontento con las políticas de la que en ese momento era candidata, vimos cómo aumentó la participación de las personas entre 18 a 29 años hasta los 100.000 votantes. Su influencia era palpable y esto es prueba de ello.

3.3.2 Lover

Esta etapa se caracterizará por dos elementos fundamentales a la hora de promocionarla: la gamificación o ludificación y los *easter eggs*. Durante esta época podemos observar cómo, igual que en la anterior, se pone en el centro a los fans. Un ejemplo de esto se puede observar en la utilización de estos *easter eggs*, pero ¿qué es un *easter egg*? Estos elementos son mensajes secretos u ocultos colocados estratégicamente para ser localizados por aquellas personas que prestan la suficiente atención. Se pueden encontrar tanto en publicaciones en redes sociales como entrevistas, distintas prendas, etcétera. El primero que vemos, que anuncia la llegada de un nuevo disco, es la publicación en redes sociales de una imagen en la que se observan siete palmeras representando seis de sus anteriores trabajos y uno nuevo que está al llegar. Esta pista fue confirmada por la propia cantante durante una entrevista en *Entertainment Weekly* en 2019, donde también explicaba como usa estas para comunicarse con su público. La cantante convirtió en un juego la salida de este nuevo trabajo e hizo que fuese más atractiva y divertida. Esta técnica se vio mejor reflejada en redes sociales, convirtiendo la promoción y publicación de este disco en un evento prácticamente exclusivo de redes.

La estética de esta etapa es bastante diferente a la anterior. La cantante cambió los colores oscuros por una paleta de colores pastel. Vemos cómo Swift vuelve a esa estética más fantástica, con elementos naturales y gran luminosidad.



Imagen 7: sesión de fotos del álbum *Lover* (2019).

Fuente: www.elrincondetaylor.com

El proyecto está compuesto por dieciocho canciones, con un sonido *electro-pop* y *synth-pop*, producidas junto a Jack Antonoff, Louis Bell, Joel Little y Frank Dukes. Las temáticas exploradas en este disco son el amor y la celebración de lo amado. Esto lo

vemos en canciones como *Daylight* que habla de las bondades de un amor romántico correspondido que, aunque inesperado, es puro y duradero. También podemos encontrar canciones con temáticas más políticas como *You Need To Calm Down* reivindicando a la comunidad LGBTIQ+.

Para anunciar su primer sencillo, *ME!*, junto a Brandon Urie, utilizó carteles publicitarios en distintas ciudades del mundo y murales pintados en las calles de Tennessee. Esta canción vino acompañada de un dinámico y colorido video musical cargado de *easter eggs* que informaban al espectador del nombre del nuevo álbum, entre otras cosas. La canción debutó en el puesto número dos, bloqueada por la canción *Old Town Road* de Lil Nas X en primera posición.

Poco tiempo después salió la canción *You Need To Calm Down* junto a un video musical celebrando a la comunidad LGTBIQ+ junto a la cantante. La crítica comentó su disgusto debido a su tono falto de genuinidad. La revista *Pitchfork* habla de esta canción diciendo lo siguiente; “Then *You Need to Calm Down* crashes in to remind us that she also considers making nice with Katy Perry to be a form of activism” (y luego *You Need To Calm Down* rompe para recordarnos que ella también considera como activismo el hacer las paces con Katy Perry) (Gaca, 2019). Esta cita hace referencia a la aparición de la cantante Katy Perry en el video musical comentando, una vez más, a ese activismo performático de la crítica general. Este tema llegó a colocarse en la segunda posición de la lista *Billboard Hot 100*.

Durante este año la vemos actuando en *iHeartRadio Show 2019*, en *Amazon Music Show*, *Good Morning America*, los *VMAS 2019* y en los *American Music Awards* de 2019 donde la premiaron como la *Artista de la Década*. Poco tiempo después se lanzó oficialmente *Lover* en agosto del 2019, llegando a la posición número uno dentro de la lista *Billboard 200*.

Para finalizar el año 2019, vimos a Swift anunciando la gira *Loverfest* y galardonada con la distinción de *Woman of the Decade 2019* por la revista *Billboard*.

Entrando en 2020 vimos tres acciones importantes, entre ellas la salida del documental *Miss Americana* (Wilson, 2020) para Netflix. En este documental vemos una retrospectiva de la carrera de Swift y cómo la situación vivida por *The Chicks* influyó en sus decisiones como personaje público al hablar de unos temas u otros. Tras esto vemos la salida del video musical y la canción *The Man*.

3.4 La pandemia del Covid-19

El 14 de marzo de 2020 el mundo se detuvo. Todos y cada uno de nosotros tuvimos la obligación de aislarnos del resto del planeta y nuestras vidas hicieron un estrepitoso parón en seco. La razón de esto, el SARS-CoV-2. Este virus, denominado también coronavirus o COVID-19, se convertiría rápidamente en un elemento de emergencia de salud pública internacional debido a su inexistente vacuna, su agresividad para con aquellos que lo padecían y su extrema mortalidad.

Dentro de la industria del entretenimiento, debido a la imposibilidad de estar en lugares con muchas personas al mismo tiempo, se cancelarían y postpondrían giras y eventos multitudinarios. Muchos artistas tuvieron que reestructurar sus tours de prensa para poder promocionar nuevos proyectos musicales y realizar actuaciones de estos nuevos éxitos desde casa.

Para Swift esta situación causó la cancelación total de su gira alrededor de distintos festivales con la intención de promocionar el álbum *Lover*. Aunque esta situación global truncaría todo plan organizado hasta la fecha, la cantante no dejaría a nadie indiferente.

3.4.1 *Folklore*

En la mañana del julio de 2020 vemos cómo, sin previo aviso, la cuenta oficial de la cantante en Instagram empieza a publicar distintas fotos. Al ver todas juntas podemos divisar a Swift en medio de un bosque rodeada de árboles. Con esto pudimos ver el anuncio de un nuevo álbum, acompañado del video musical de una de las canciones de lo componen. La canción escogida fue *cardigan* la cual llegó al número uno dentro de la lista *Billboard Hot 100*.

El sonido de *folklore* fue definido por la crítica como *post-pop*, *indie-pop* o *folk* (The New York Times, 2020), aunque también se utilizaron etéreo y melancólico para definirlo (Time, 2020). Esto es debido a la participación dentro de la producción del álbum de Jack Antonoff, Aaron Dessner y Justin Vernon.

Las temáticas que lo componen se caracterizan por ser totalmente ficticias con casi ningún resquicio autobiográfico que caracterizan sus anteriores proyectos. Entre estas, encontramos canciones en las que se habla del amor y las relaciones románticas desde

distintos prismas, como de un triángulo amoroso con *cardigan*, *betty* y *august* hasta almas gemelas con *invisible string* pasando por amores prohibidos en *illicit affairs*.

A nivel estético la cantante emplea la estética *cottagecore* como centro de inspiración (Elle, 2022). *Cottagecore* es definido como aquella que celebra la vuelta a la simplicidad de la vida rural, la celebración de los parajes naturales que lo conforman y la idealización de la vida agrícola. Para Swift esto se traducirá en fotos en blanco y negro, ropa con tejido de cuadro Vichy, encaje, botas de trabajo y paisajes campestres. (Elle, 2022).

Con la intención de atraer al público tras meses de silencio desde el comienzo de la pandemia podemos observar que no llega a tomar gran cantidad de acciones publicitarias, pero aquellas que utiliza obtienen grandes resultados. La primera podemos decir que es la inexistencia de promoción previa al lanzamiento de este trabajo. Swift no es la primera en lanzar un proyecto musical sorpresa, ya que anteriormente artistas como Beyoncé con su disco homónimo del 2013 utilizaron esta estrategia con favorables resultados. O el estreno del concierto-documental *Folklore: The Long Pond Studio Sessions* para Disney+. Este fue lanzado en diciembre del año 2020 y podemos ver a Taylor Swift, Aaron Dessner y Jack Antonoff explicar la inspiración de cada una de las canciones del álbum, aparte de acompañarlos en distintas interpretaciones de estas.

Este álbum se convirtió en un éxito de ventas llegando a vender 1.3 millones de discos en 24 horas y convirtiéndose en el primer proyecto de la cantante en hacer estos números (Republic Records, 2020). En el año 2021 fue ganadora con el Grammy a “Mejor Álbum del Año” por este proyecto convirtiéndose en la cuarta artista y la primera mujer en la historia en ganar esta distinción en tres ocasiones diferentes. (Recording Academy, 2021).

3.4.2 *Evermore*

Tras ser galardonada como “Artista del año” por los *American Music Awards* de 2020, Swift guardaba una sorpresa más debajo de la manga.

En diciembre de 2020 Taylor Swift publicó su noveno álbum de estudio, *evermore*. La propia cantante explicó el origen de este proyecto de la siguiente manera; “...we just couldn't stop writing songs... I loved the escapism I found in these imaginary/not imaginary tales. And loved the ways you welcomed the dreamscapes and tragedies and epic tales of love, lost and found.” (...Amé el escapismo que encontré en estas historias

imaginarias/no imaginarias. Y amé las formas en las que disteis la bienvenida a los paisajes oníricos y tragedias e historias épicas de amor perdido y encontrado) (Swift, 2020). Dentro de este trabajo volvemos a ver a anteriores colaboradores como Aaron Dessner y Justin Vernon, pero también vemos a Marcus Mumford, miembro de la banda Mumford and Sons.

Las temáticas dentro de *evermore* siguen la línea de su anterior trabajo discográfico. En *evermore* encontramos canciones sobre también ficticias relaciones románticas con finales trágicos como en *champagne problems* o una pequeña oda a aquellas personas que no se encuentran ya entre nosotros con *marjorie* (Swift, 2020).

La estética de este proyecto es similar al anterior, pero con vestimentas más apropiadas a la estación en la que el proyecto fue lanzado, como jerséis de cuello vuelto o abrigos de lana con estampados de cuadros. Lo mismo podemos decir del sonido, pese a que distinguimos una vuelta a esas raíces *country*, referenciando tanto sus estructuras como sus temáticas líricas.

A nivel promocional observamos que sigue el mismo camino que su anterior proyecto lanzando un sencillo principal el cual es acompañado por un vídeo musical. La canción escogida fue *willow* que narra una historia de amor en la que los giros de la vida acaban ayudando a que sus protagonistas se encuentren.

Tanto el álbum como *willow* llegaron al número uno en la lista *Billboard 200* y *Billboard Hot 100* respectivamente, finalizando esta etapa con la interpretación de *willow*, *august* y *cardigan* durante la ceremonia de los Grammy de 2021.

3.5 Taylor's version

A finales del año 2018 Swift abandonó oficialmente la discográfica Big Machine Records. En una carta abierta publicada en sus redes sociales la cantante informó públicamente de su partida de la discográfica que le vio crecer y agradeció al dueño de esta, Scott Borchetta, por confiar en ella y darle la oportunidad que le cambió la vida. Esta carta continuó explicando que acababa de firmar un contrato discográfico con Republic Records y un *publishing deal* con Universal Música Publishing Group (UMPG). Alguna de las características más interesantes que tiene este nuevo contrato es la insistencia de la cantante porque UMG (Universal Music Group) se cerciorara de que los

artistas bajo su contrato tuviesen su parte equitativa de lo que se generase por la reproducción de su trabajo en las plataformas de *streaming*. Por otro lado, esa misma carta explica su entusiasmo por este nuevo contrato debido a que este le daba la oportunidad de ser dueño de sus *masters*... pero ¿qué son los masters? En la industria musical, los *masters* hacen referencia a una grabación sonora, de la cual se hacen copias para su posterior distribución comercial. Es decir, que con su siguiente álbum Swift tendrá los derechos de sus canciones en su totalidad.

A principios del verano de 2019 salió a la luz la noticia de que Scott Borchetta vendió Big Machine Records a Scooter Braun. En la venta de la discográfica iba la totalidad del catálogo musical de Swift y por consiguiente todo su trabajo anterior a 2019 iba a pertenecer a Braun. El mismo día de la oficialización de esta noticia, Swift publicó en redes sociales una nueva carta abierta abordando la situación. En esta explica que durante años estuvo implorando la posibilidad de poder comprar sus anteriores trabajos, pero la única manera que le ofrecieron fue si firmaba un contrato de otros diez años, recuperando uno por cada nuevo álbum que produjese. En la misma explica que Braun llevaba acosándola durante toda su carrera y que estaba decepcionada de que él fuese ahora el nuevo dueño de su música. Al mismo tiempo llama la atención a Kim Kardashian por filtrar la famosa llamada telefónica, que luego fue editada, a West por la creación del videoclip de su canción *Famous* el cual es descrito por Swift como “revenge porn” (pornovenganza) (Swift, 2019). Todos y cada uno de ellos tienen la particularidad de que son clientes de Braun, ya que aparte de ser un magnate dentro de la industria musical es mánager de artistas como los anteriormente nombrados. La carta finaliza con la aclaración de que ella era plenamente consciente de que en el momento de que saliese de Big Machine Records su música se quedaba con ellos.

A finales de verano de 2019, Swift ofreció una entrevista con la cadena CBS donde explicaba públicamente esta situación y la estrategia que iba a seguir con el objetivo de tener los derechos de todos sus trabajos, que era el regrabarlos debido a que tiene los derechos de autoría, pero no del producto final.

3.5.1 *Fearless* (Taylor’s Version)

Fearless fue el primer álbum que la cantante redistribuyó como oficialmente propio el 9 de abril de 2021. Tanto el equipo de Swift, como la propia cantante eran plenamente

conscientes de estaban revendiendo al público la misma música prácticamente, por consiguiente decidieron publicar los álbumes con canciones inéditas denominadas “From The Vault” (de la caja fuerte) (Swift, 2021).

Las canciones exclusivas de este disco son: *You All Over Me* junto a Maren Morris, *Mr. Perfectly Fine*, *We Were Happy, That’s When* junto a Keith Urban, *Don’t You* y *Bye Bye Baby*. El proyecto en total está compuesto por veintiséis canciones y una canción extra, la cual es *Love Story – Elvira Remix*, es decir, que está compuesto por veintisiete canciones en total.

3.5.2 Red (Taylor’s Version)

Tras el éxito de la regrabación de *Fearless*, ahora denominada *Fearless (Taylor’s Version)*, Swift decidió que el siguiente proyecto a publicar fuese *Red*. Este proyecto es considerado por los fans como uno de los favoritos de toda su carrera debido a una canción en particular, *All Too Well*. Esta es una de las composiciones más queridas por los fans y una de las más fascinantes para estos. La fascinación por *All Too Well* viene de la mano de una entrevista en el programa *Good Morning America* en 2012 donde asegura que esta canción tuvo que ser recortada debido su extensa duración. Por supuesto, esta canción acabó publicándose en esta nueva versión y fue acompañada de un cortometraje de quince minutos.

Las canciones descartadas que formaron parte de este nuevo proyecto fueron: *Nothing New* con Phoebe Bridgers, *Message in a Bottle*, *Forever Winter*, *Run* con Ed Sheeran, *The Very First Night* y por supuesto *I Bet You Think About Me* con Chris Stapleton.

Esta pequeña etapa acabó con la extensa reinterpretación de la canción *All Too Well* en el número uno de la lista *Billboard Hot 100*, convirtiéndose en la canción más larga en llegar al número uno.

4. Conclusiones

Taylor Swift es una persona, pero sobre todo es una marca. Una marca cuidadosamente construida y con un valor que solo aumenta con el tiempo. Sus decisiones y asociaciones públicas le han llevado a ser parte del interés mediático por ya casi dos décadas y esto solo acaba de empezar. Ha conseguido cambiar las normas del juego para muchas personas y la industria de la música no sería lo mismo sin su presencia.

La forma en la que se expresa artísticamente y sus temáticas introspectivas y de complicada sensibilidad han construido las bases para la creación y elaboración de gran cantidad de artistas llegando a inspirar a una generación entera. Artistas como Conan Gray, Halsey o Phoebe Bridgers beben de esa sensibilidad desgarradora y vulnerabilidad hasta cierto punto excesiva que la cantante convirtió en popular con su obra. La forma en la que escribe, su ética de trabajo y la construcción de una marca personal son palpables en estos artistas. Su forma de traspasar géneros musicales a su merced de forma casi natural y su continua pero segura experimentación entre géneros es algo que se ha normalizado en la actualidad.

La realización de este proyecto me ha abierto los ojos a importantes factores. El primero es lo complicado que fue la síntesis obligatoria de un tema tan extenso, complejo y fascinante como es la carrera profesional de una artista como Taylor Swift. La versión final de este trabajo es una pincelada de todo el contenido interesante del que existe la posibilidad de comentar y analizar sobre la cantante. Este trabajo está compuesto por los elementos clave que definieron la carrera de la artista, pero tuve que dejar en el tintero gran cantidad de temas dignos de estudio. El segundo factor es que Taylor Swift no es solo una persona o un personaje público, sino que también es una marca. La marca Taylor Swift es sinónimo de éxito, poder, influencia y trabajo, elementos que la convierten en musa y faro para gran cantidad de personas alrededor del mundo, pero por supuesto como marca es afectada por las crisis como una corporación cualquiera. Es una marca que tiene como objetivo la facturación tras un intercambio económico y por ello es protegida y guardada como una empresa normal lo haría.

Para finalizar, este trabajo me ha ayudado a comprender la seriedad de una buena imagen a la hora de ofrecer una marca o un producto al consumidor y cómo de complicado es la reconstrucción de esa imagen en el momento en el que se pierde. Esto me confirma la importancia de la publicidad y cómo esta influye en la percepción pública de las marcas.

5. Bibliografía

A.

- ABC News. (22 de octubre de 2012). *Taylor Swift “GMA” Interview 2012: Star on New Album “Red”, Hit Single “Never Getting Back Together”*. [Archivo de vídeo]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=KqS15C8Zlfc>
- ABC News. (2 de julio de 2019). *Taylor Swift's \$300M feud over her 'worst case scenario' l Nightline*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=GwkTl9NXWk4&list=TLPQMjgwNjIwMjNBjILQc3kJ4A&index=1>
- ABC world news. (2 de diciembre de 2014). *Taylor Swift Takes on Tina Fey, Amy Poehle*. [Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=2Sz3IsvDhW0>
- ACM – Academy of Country Music. (4 de abril de 2015). *ACM 50th Anniversary Milestone Award – Taylor Swift*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=cEg2vOwOfe0>
- Allana Elcock. (19 de agosto de 2014). *Taylor Swift: Yahoo Live Stream 08/18/2014*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=7vnyTvJMnmQ>
- Angulo, J. (8 de septiembre de 2022). *Katy Perry vs Taylor Swift: la rivalidad que enfrentó a dos grandes del pop*. Sound Park. Recuperado el 1 de mayo de 2023. <https://www.soundpark.news/noticias/Katy-Perry-vs-Taylor-Swift-la-rivalidad-que-enfrento-a-dos-grandes-del-pop-20220908-0001.html>
- Anne Hudson. (29 de septiembre de 2010). *Vintage Taylor Swift Interview (Sept. 2006)*. [Archivo de vídeo]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=BG2hANOUU2Y>
- Aswad, J. (25 de julio de 2020). *Taylor Swift's “Folklore” Sells 1.3 Million Copies in 24 Hours*. Variety. Recuperado el 1 de junio de 2023. <https://variety.com/2020/music/news/taylor-swift-folklore-million-sold-24-hours-1234716578/>
- Ayuso, R. (31 de agosto de 2015). *Taylor Swift se alza como nueva reina de los premios MTV*. EL PAIS. Recuperado el 23 de abril de 2023. https://elpais.com/cultura/2015/08/31/actualidad/1440993917_124332.html

B.

- Bajaj, V. (12 de noviembre de 2023). *Taylor Swift Versus Spotify*. The New York Times. Recuperado el 23 de mayo de 2023. <https://archive.nytimes.com/takingnote.blogs.nytimes.com/2014/11/12/taylor-swift-versus-spotify/>
- Barnés, H. (21 de marzo de 2020). *Qué ocurrirá cuando pasemos más tiempo aislados: las lecciones psicológicas del SARS*. El Confidencial. Recuperado el 20 de marzo de 2023. https://www.elconfidencial.com/espana/2020-03-21/coronavirus-aislamiento-psicologia-lecciones-sars_2509455/

- Bate, E. (24 de agosto de 2018). *How Taylor Swift's "Reputation" Era Broke All The Rules And Made Her More Successful Than Ever*. BuzzFeed. Recuperado el 3 de mayo de 2023. <https://www.buzzfeed.com/eleanorbate/how-taylor-swift-took-back-her-reputation>
- BBC News. (27 de febrero de 2020). *Taylor Swift literally plays The Man in new video*. BBC News. Recuperado el 12 de abril de 2023. <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-51657210>
- BBC NEWS MUNDO. (26 de enero de 2017). *Por qué Hillary Clinton perdió las elecciones en EE.UU. pese a conseguir 2,8 millones de votos más que Donald Trump*. BBC NEWS MUNDO. Recuperado el 17 de junio de 2023. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37933771>
- Billboard. (4 de marzo de 2011). *Taylor Swift Wins Entertainer of the Year at ACM Awards*. Billboard. Recuperado el 23 de abril de 2023. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-wins-entertainer-of-the-year-at-acm-awards-472222/>
- big gay screen. [@lolantwan]. (18 de julio 2016). *BITCH I'M PARTY HOPPING TONIGHT #KimExposedTaylorParty #taylorisoverparty #taylorgotexposedparty*. [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/lolantwan/status/754885145493180416>
- Billboard. (10 de octubre de 2014). *Taylor Swift Named 2014 Billboard Woman of the Year*. Billboard. Recuperado el 22 de mayo de 2023. <https://www.billboard.com/music/awards/taylor-swift-2014-billboard-woman-of-the-year-6281490/>
- Brockington, A. (1 de marzo de 2018). *Taylor Swift Taps Camila Cabello, Charli XCX as 'Reputation' Tour Opening Acts*. VARIETY. Recuperado el 20 de mayo de 2023. <https://variety.com>
- Bruner, R. (24 de julio de 2020). *Let's Break Down Taylor Swift's Tender New Album Folklore*. TIME. Recuperado el 15 de mayo de 2023. <https://time.com/5871159/taylor-swift-folklore-explained/>

C.

- Caramanica, J. (26 de julio de 2020). *Taylor Swift, a Pop Star Done With Pop*. The New York Times. Recuperado el 22 de mayo de 2023. <https://www.nytimes.com/2020/07/26/arts/music/taylor-swift-folklore-review.html>
- CHANCE. (13 de noviembre de 2014). *Una 'celosa' Taylor Swift en su nueva canción 'Blank Space'*. CHANCE. Recuperado el 23 de abril de 2023. <https://www.europapress.es/chance/cineymusica/noticia-celosa-taylor-swift-nueva-cancion-blank-space-20141113165534.html>
- Christman, E. (30 de junio de 2019). *Scooter Braun Acquires Scott Borchetta's Big Machine Label Group, Taylor Swift Catalog for Over \$300M*. The Hollywood Reporter. Recuperado el 1 de junio de 2023. <https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/scooter-braun-acquires-big-machine-label-group-taylor-swift-catalog-1221897/>

- CNN Español. (19 marzo de 2023). *Cómo empezó la guerra de Iraq en 2003: origen, causas y consecuencias*. CNN Español. Recuperado el 12 de mayo de 2023. <https://cnnspanol.cnn.com/2023/03/19/como-empezo-guerra-iraq-origen-causas-consecuencias-orix/>
- Cohen, J. (23 de julio de 2019). *Taylor Swift Drops New Song "The Archer"— Listen Now!*. Entertainment Online. Recuperado el 12 de junio de 2023. <https://www.eonline.com/news/1058932/taylor-swift-drops-new-song-the-archer-listen-now>
- Comer, M. (24 de agosto de 2014). *Taylor Swift Dazzles During 'Shake It Off' Performance at MTV VMAs*. Billboard. Recuperado el 2 de mayo de 2023. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-dazzles-during-shake-it-off-performance-at-mtv-vmas-6229195/>
- Consejo de Ministros. (14 de marzo de 2020). *El Gobierno decreta el estado de alarma para hacer frente a la expansión de coronavirus COVID-19*. La Moncloa. https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2020/14032020_alarma.aspx
- Coscarelli, J. (23 de agosto de 2019). *Taylor Swift Releases 'Lover' the Old-Fashioned Way*. The New York Times. Recuperado el 12 de abril de 2019. <https://www.nytimes.com/2019/08/23/arts/music/taylor-swift-lover.html>
- coupdemainmagazine. (20 de octubre de 2010). *TAYLOR SWIFT talks about her new album "SPEAK NOW"!*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=jkJLAV0VjAo>
- Cox, J. (13 de noviembre de 2017). *Reputation* Pitchfork. Recuperado el 12 de marzo de 2023. <https://pitchfork.com/reviews/albums/taylor-swift-reputation/>
- Cromelin, R., Lewis, R. (31 de diciembre de 2006). *Looking back at naming Taylor Swift a pop music face to watch after her debut album*. Los Ángeles Times. Recuperado el día 14 de marzo de 2023. <https://www.latimes.com/entertainment/music/la-et-ms-taylor-swift-pop-music-face-20061231-snap-htmllstory.html>
- Cultura Ocio. (27 de junio de 2019). *Taylor Swift, artista principal del concierto Amazon Prime Day 2019, con Dua Lipa, SZA y Becky G*. Cultura Ocio. Recuperado el 20 de mayo de 2023. <https://www.culturaocio.com/musica/noticia-taylor-swift-artista-principal-concierto-amazon-prime-day-2019-dua-lipa-sza-becky-20190627144945.html>

D.

- Darden, B. (21 abril de 2008). *TAYLOR SWIFT NAMED "BEST COUNTRY LOLITA"*. the Boot. Recuperado el 14 de marzo de 2023 <https://theboot.com/taylor-swift-named-best-country-lolita/>
- Derschowitz, J. (22 de noviembre de 2010). *Taylor Swift AMA 2010 Performance: Straight Hair, "Apology" Songs*. CBS NEWS. Recuperado el 23 de abril de 2023. <https://www.cbsnews.com/news/taylor-swift-ama-2010-performance-straight-hair-apology-songs/>
- Díaz, F. (6 de diciembre de 2019). *Festivales 2020: sueños de verano con Taylor Swift y Kendrick Lamar*. El Español. Recuperado el 14 de mayo de 2023. https://www.lespanol.com/el-cultural/escenarios/musica/20191206/festivales-suenos-verano-taylor-swift-kendrick-lamar/449956392_0.html

- Dolan, J. (23 de octubre de 2012). *Red*. Rolling Stone. Recuperado el 15 de mayo de 2023. <https://www.rollingstone.com/music/music-country/red-187797/>
- Doménech, E. (19 de septiembre de 2019). *Taylor Swift: el relato definitivo sobre su conflicto con Kanye West*. GQ. Recuperado el 2 de junio de 2023. <https://www.revistagq.com/noticias/articulo/taylor-swift-relato-definitivo-conflicto-kanye-west>
- Donella, J. (27 de mayo de 2016). *Taylor Swift, Aryan Goddess?*. NPR. Recuperado el 9 de junio de 2023. <https://www.npr.org/sections/codeswitch/2016/05/27/479462825/taylor-swift-aryan-goddess>
- Dredge, S. (4 de junio 2019). *Taylor Swift's app The Swift Life is shutting down*. musically. Recuperado el 2 de junio de 2023. <https://musically.com/2019/01/04/taylor-swifts-app-the-swift-life-is-shutting-down/>

E.

- Eels, J. (8 de septiembre de 2014). *The Reinvention of Taylor Swift*. Rolling Stone. Recuperada el 9 de abril de 2023. <https://www.rollingstone.com/music/music-news/the-reinvention-of-taylor-swift-116925/>
- Elle. (28 de octubre de 2022). *From McGraw to Midnights: A Retrospective of Taylor Swift's Album Eras and Aesthetics*. Elle. Recuperado el 3 de mayo de 2023. <https://www.elle.com/culture/music/a41726787/taylor-swift-all-album-eras-aesthetics-explained/>
- Elliott, S. (23 de junio de 2013). *Keds Enlists Taylor Swift to Transmit Girl Power*. *The New York Times*. Recuperado el 9 de mayo de mayo de 2023. <https://www.nytimes.com/2013/01/24/business/media/keds-campaign-features-taylor-swift.html>
- El Rincón de Taylor. (28 de noviembre de 2015). *Taylor Swift recoge su "Pinnacle Award" [CMA Awards 2013] | Subtitulado al español*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=SXHUL4yJG2E>
- El Rincón de Taylor. (8 de septiembre de 2018). *Taylor habla sobre "Tim McGraw" [Entrevista Hill Country] | Subtitulado al español*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=UdQ815p2-7M>
- Entertainment Weekly. (2 de julio de 2019). *Taylor Swift vs. Scooter Braun: Everything You Need to Know* [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=PAR-MKKvVEY&list=TLPQMjgwNjIwMjNBjILQc3kJ4A&index=3>
- ET Canada. (19 de agosto de 2019). *Taylor Swift On Songwriting For "Speak Now" | COUNTDOWN TO "LOVER"*. [Archivo de vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=ILukZ67T_58&list=TLPQMTAwNjIwMjP-tljYwqzYFQ&index=3
- Eugene Tangonan Jr. (28 de marzo de 2017). *TAYLOR SWIFT – NBC'S SPEAK NOW 2010 THANKSGIVING SPECIAL*. [Archivo de vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=QFb_alETrs

- extratv. (23 de octubre de 2012). *Taylor Swift: I Fall In and Out of Love Easily*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=hx5VRTNxynE&list=TLPQMDcwNjIwMjMdlidBSa8TkQ&index=3>
- extratv. (15 de febrero de 2012). *Video! Taylor Swift Reveals New Album is All About Heartbreak*. [Archivo de vídeo]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=PeHFU8yILUM&list=TLPQMDcwNjIwMjMdlidBSa8TkQ&index=2>
- extratv. (16 de junio de 2015). *Taylor Swift on Her Sense of Style, New Sound, and Staying Grounded*. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=KR43ndtfj-4>

F.

- FoLLow me harry pls?.[@kacilyn_1D]. (13 de diciembre de 2012). *IF U DATING MY HARRY I KILL U*. [Tweet]. Twitter. https://twitter.com/kacilyn_1D/status/279116195335127040
- Frankenberg, E. (30 de noviembre de 2018). *Taylor Swift's Reputation Stadium Tour Breaks Record for Highest-Grossing U.S. Tour*. Billboard. Recuperado el 10 de junio de 2023. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-reputation-stadium-tour-breaks-record-highest-grossing-us-tour/>

G.

- Gaca, A. (26 de agosto de 2019). *Lover*. Pitchfork. Recuperado el 20 de abril de 2023. <https://pitchfork.com/reviews/albums/taylor-swift-lover/>
- Gerome, J. (18 de abril de 2008). *Taylor Swift makes cover of "Rolling Stone"*. Tucson. Recuperado el 14 de marzo de 2023. https://tucson.com/news/taylor-swift-makes-cover-of-rolling-stone/article_89c43138-4f04-52a0-8680-1359a9229451.html
- González, A. (18 de junio de 2023). *Beyoncé's Surprise Drop Changed The Industry. Now It's A "Familiar" Process*. MTV. Recuperado el 12 de junio de 2023. <https://www.mtv.com/news/136y58/beyonce-surprise-drop-legacy-new-retro>
- Good Morning America. (22 de agosto de 2019). *Taylor Swift says she'll re-record her old albums | Live on GMA*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ellK-CXh7B4&list=TLPQMjkwNjIwMjOOtYwSDDUIvg&index=1>
- Grace G. (11 de mayo de 2013). *Taylor Swift – Fearless Platinum Edition – iTunes Interview*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=K8dxBePDKK8>
- Grady, C. (26 de agosto de 2019). *How the Taylor Swift-Kanye West VMAs scandal became a perfect American morality tale*. Vox. Recuperado el 10 de junio de 2023. <https://www.vox.com/culture/2019/8/26/20828559/taylor-swift-kanye-west-2009-mtv-vm-as-explained>
-

- Grow, K. (6 de noviembre de 2014). *Taylor Swift Shuns 'Grand Experiment' of Streaming Music*. Rolling Stone. Recuperado el 10 de mayo de 2023. <https://www.rollingstone.com/music/music-news/taylor-swift-shuns-grand-experiment-of-streaming-music-187594/>

H.

- HAPPY FM. (27 de enero de 2014). *GRAMMY 2014: LA NOCHE MÁS AMARGA DE TAYLOR SWIFT*. HAPPY FM. Recuperado el 23 de abril de 2023. <https://happyfm.es/musica/grammy-2014-la-noche-mas-amarga-de-taylor-swift-37096/>
- Hensel, A. (7 de abril de 2011). *TAYLOR SWIFT COVERS MUMFORD AND SONS' "WHITE BLANK PAGE" IN NEW VIDEO*. Taste of Country. Recuperado el 23 de abril de 2023. <https://tasteofcountry.com/taylor-swift-mumford-and-sons-blank-white-page-video/>
- HER. (s.f.). *Death Threats and Drama: One Direction Fans Attack Taylor Swift Over Harry Styles Rumour*. her. Recuperado el 23 de mayo de 2023. <https://www.her.ie/celeb/death-threats-and-drama-one-direction-fans-attack-taylor-swift-over-harry-styles-rumour-24447>
- Hiatt, B. (18 de septiembre de 2019). *Taylor Swift: The Rolling Stone Interview*. Rolling Stone. Recuperado el 20 de mayo de 2023. <https://www.rollingstone.com/music/music-features/taylor-swift-rolling-stone-interview-880794/>
- hollywoodbackstage. (25 de agosto de 2014). *Taylor Swift 'Shake It Off' Performance at MTV VMA 2014 Was Awseome - MTV Video Music Awards 2014*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=gn721XGyRDk>
- HollywoodLife. (24 de mayo de 2017). *Katy Perry Explains Taylor Swift Feud Carpool Karaoke James Corden*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=FfPa1HzAkFc>
- hol@telcel. (24 de agosto de 2015). *Taylor Swift da un adelantado del video "Wildest Dreams"*. hol@telcel. Recuperado el 1 de mayo de 2023. <https://holatelcel.com/holatelcel/taylor-swift-da-un-adelanto-del-video-para-wildest-dreams/>
- Horton, D., & Wohl, R. R. (1956). Mass communication and para-social interaction. *Psychiatry: Journal for the Study of Interpersonal Processes*, 19, 215–229. doi:10.1080/00332747.1956.11023049
- Hunter Minor. (13 de diciembre de 2012). *Taylor Swift Red – Stories behind the Songs [HD]*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=SqVxCVblSfA&list=TLPQMDcwNjIwMjMdlidBSa8TkQ&index=2>

I.

- i´m still writting pages. (4 de marzo de 2023). *Who Is Taylor Swift? | Taylore – Part One (Taylor Swift Career Deep Dive)*. [Archivo de vídeo]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=mzCCL0lz3PY>
- i´m still writing pages. (3 de abril de 2023). *How Taylor Swift Evaded Irrelevance | Taylore – Part Three (Career Deep Dive)*. [Archivo de vídeo]. Youtube https://www.youtube.com/watch?v=-cWcW07ggy0&list=TLPQMTkwNDIwMjNnXaxGFkO_Zg&index=1
- imusic. (21 de febrero de 2023). *Taylor Swift | BBC Radio 1 Live Lounge (Full Performance/2014)*. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=0D9XvrLEpJY>
- Internet Movie DataBase. (23 de abril de 2023). *Taylor Swift: Speak Now*. <https://www.imdb.com/title/tt1781914/>

J.

- Jenkins, C. (17 de junio de 2019). *Where is Taylor Going With This?*. Vulture. Recuperado el 12 de abril de 2023. <https://www.vulture.com/2019/06/taylor-swift-you-need-to-calm-down-song-and-video-review.html>
- Jime Abril. (15 de noviembre de 2015). *TAYLOR SWIFT Live iHeartRadio Music Festival 2014 HD*. [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=oF_pyQm71Kc
- Johnson, M. (19 de agosto de 2019). *Taylor Swift*. Pitchfork. Recuperado el 16 de marzo de 2023. <https://pitchfork.com/reviews/albums/taylor-swift-taylor-swift/>
- Just Jared. (11 de noviembre de 2010). *Taylor Swift: “Back to December” at CMA Awards – VIDEO*. Just Jared. Recuperado el 23 de abril de 2023. <https://www.justjaredjr.com/2010/11/11/taylor-swift-back-to-december-at-cma-awards-video/>

K.

- Karp, H., Grundberg, S. (4 de noviembre de 2014). *Taylor Swift Pulls Her Music From Spotify*. The Wall Street Journal. Recuperado el 6 de abril de 2023. <https://www.wsj.com/articles/spotify-says-taylor-swift-pulls-her-music-from-service-1415035751>
- Kaufman, G. (8 de enero de 2017). *Hayley Williams Isn’t the Only Artist With Lyrical Regrets: Lines Katy Perry, Taylor Swift & JAY-Z Would Take Back*. Billboard. Recuperado de 18 de marzo de 2023. <https://www.billboard.com/music/pop/katy-perry-taylor-swift-jay-z-lyrical-regrets-7882332/>
- Kaufman, G. (21 del agosto de 2019). *2009 VMAs Oral History: What You Didn’t See When Kanye West Rushed the Stage on Taylor Swift* Billboard. Recuperado el 11 de junio de 2023. <https://www.billboard.com/culture/tv-film/2009-mtv-vmas-oral-history-8523549/>
- Kbebit14. (15 de septiembre de 2009). *Taylor Swift- Crimes of Passion*. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=YsIFuiwJmPc>

- Kawashima, D. (16 de febrero de 2007). *Taylor Swift Interview (2007): She Discusses Her Debut Album, Taylor Swift, Her Hit “Tim McGraw”, And How She Got Started*. Songwriter Universe. Recuperado el 15 de marzo de 2023. <https://www.songwriteruniverse.com/taylorswift123.htm>

L.

- Lachno, J. (19 de octubre de 2012). *Taylor Swift, Red, album review*. The Telegraph. Recuperado el 12 de mayo de 2023. <https://www.telegraph.co.uk/culture/music/cdreviews/9618220/Taylor-Swift-Red-album-review.html>
- La información técnica sobre distintas producciones audiovisuales (películas, documentales...) fue gracias a esta página <https://www.imdb.com/title/tt1114677/>
- La información sobre las listas de números uno en Dinamarca, salieron de IFPI. (<http://www.ifpi.dk/index.php/certificeringer-0?page=53>)
- Late Night with Seth Meyers. (12 de noviembre de 2021). *Taylor Swift Explains Why She's Re-Recording Her Albums*. [Archivo de vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=pB1nyP_O7II
- LegalEagle. (27 de septiembre de 2017). *How Taylor Swift (Legally) Changed Music Forever ft. Rick Beato*. [Archivo de vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=M-A_RrOeoWw&list=TLPQMjgwNjIwMjMq3mUI37Ppdw&index=1
- Lennox, M. (16 de junio de 2009). *Secrecy surrounds Taylor Swift's TV appearance tonight*. THE ORANGE COUNTY REGISTER. Recuperado el 20 de mayo de 2023. <https://www.ocregister.com/2009/06/16/secrecy-surrounds-taylor-swifts-tv-appearance-tonight/>
- Leon, A. (19 de mayo de 2011). *Be glad to be around when she says Speak Now... Help Now!*. The Swift Agency. Recuperado el 23 de abril de 2023. <https://theswiftagency.com/2011/05/19/be-glad-to-be-around-when-she-says-speak-now-help-now/>
- Lewis, J. (s.f.) *Publishing Deal Vs. Recording Contract: Which One Best Suits You*. Recuperado el 4 de abril de 2023. <https://www.omarimc.com/publishing-deal-vs-recording-contract-which-one-best-suits-you/>
- Lipshutz, J. (20 de septiembre de 2014). *Taylor Swift Shakes Off the 'Frenemies' During iHeartRadio Fest Performance: Watch*. Billboard. Recuperado el 2 de marzo de 2023. <https://www.billboard.com/culture/events/taylor-swift-iheartradio-festival-performance-shake-it-off-6259021/>
- List of number-one singles of 2015 (South Africa). (13 de junio de 2023). En *Wikipedia*. [https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List_of_number-one_singles_of_2015_\(South_Africa\)&oldid=1099382205](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=List_of_number-one_singles_of_2015_(South_Africa)&oldid=1099382205)
- lo's interlude. [@lohojpg]. (18 de julio de 2016). *Everybody bc we already knew Taylor was a rat. #KimExposedTaylorParty #TaylorIsOverParty* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/lohojpg/status/754876181330006016>
- love, swifties. (19 de julio de 2020). *Taylor Swift NOW - The Making of a Song*. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=I4WISnWtk8>

M.

- MacIntosh, D. (s.f.). *The Taylor Swift Holiday Collection (Big Machine, 2007)*. COUNTRY STANDARD TIME. Recuperado el 23 de mayo de 2023. <https://www.countrystandardtime.com/d/cdreview.asp?xid=3800>
- Mamo, H. (14 de marzo de 2021). *Taylor Swift Wins Album of the Year For "Folklore" at 2021 Grammy Awards*. Billboard. Recuperado el 9 de junio de 2023. <https://www.billboard.com/music/awards/taylor-swift-wins-album-of-the-year-2021-grammy-awards-folklore-9540496/>
- Mic The Snare. (15 de octubre de 2021). *DEEP DISCOG DIVE: Taylor Swift*. [Archivo de vídeo]. Youtube https://www.youtube.com/watch?v=-R8I8_VJni4&list=TLPQMDUwMzIwMjPQa-qhPziLTQ&index=2
- Molanphy, C. (9 de mayo de 2019). *Taylor Swift's 'ME!' Came in Second Place. What Happened?.* Vulture. Recuperado el 4 de abril de 2023. <https://www.vulture.com/2019/05/taylor-swift-me-billboard-chart.html>
- Montagud, N. (8 de julio de 2020). *Relaciones parasociales: qué son, y cuáles son sus causas*. Recuperado el 2 de junio de 2023. <https://psicologiaymente.com/social/relaciones-parasociales>
- Morin, A. (15 de marzo de 2019). *Taylor Swift calla a los haters con su increíble discurso en los iHeartRadio Music Awards 2019*. Entertainment Online. Recuperado el 23 de mayo de 2023. <https://www.eonline.com/mx/news/1023966/taylor-swift-calla-a-los-haters-con-su-increible-discurso-en-los-iheartradio-music-awards-2019>
- Morgan, R. (1 de enero de 2018). *Taylor Swift's 'Reputation' tour shaping up to be a disaster*. NEW YORK POST. Recuperado el 1 de mayo de 2023. <https://nypost.com/2018/01/01/taylor-swifts-reputation-tour-shaping-up-to-be-a-disaster/>
- Morris, E. (1 de diciembre 2006). *When She Thinks "Tim McGraw", Taylor Swift Savors Payoff*. CMT. <https://web.archive.org/web/20121022153326/http://www.cmt.com/news/country-music/1546980/when-she-thinks-tim-mcgraw-taylor-swift-savors-payoff.jhtml>

N.

- Newman, M. (19 de noviembre de 2018). *Taylor Swift Leaves Big Machine, Signs New Deal With Universal Music Group*. Billboard. Recuperado el 10 de mayo de 2023. <https://www.billboard.com/music/music-news/taylor-swift-leaves-big-machine-signs-new-label-deal-universal-music-8485629/>

O.

- On Air With Ryan Seacrest. (31 de octubre de 2014). *Taylor Swift Breaks Down "Style" | On Air with Ryan Seacrest*. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=7A3VAM7vZIs>

P.

- Página utilizada para la confirmación de las canciones más exitosas de las listas de Australia. (<https://www.aria.com.au/charts/>)
- Página utilizada para la confirmación de las canciones más exitosas de las listas de República Checa. (<https://ifpicr.cz/>)
- Página utilizada para corroborar cuales son los videos musicales más vistos de Youtube. (<https://kworb.net/youtube/topvideos.html>)
- Pareles, J. (26 de noviembre de 2010). *Pop Queens on TV, One Careful and One Exuding Confidence*. The New York Times. Recuperado el 12 de mayo de 2023. <https://www.nytimes.com/2010/11/27/arts/music/27specials.html>
- Park, A. (6 de noviembre 2018). *Thanks to Taylor Swift Midterm Voting in Tennessee Has Skyrocketed*. W Magazine. Recuperado el 2 de junio de 2023. <https://www.wmagazine.com/story/taylor-swift-midterm-voting-tennessee>
- Pau, K. (3 de junio de 2023). *Taylor Swift and the ways white women exploit allyship*. salon. Recuperado el 15 de junio de 2023. <https://www.salon.com/2023/06/03/taylor-swift-matty-healy-ice-spice-feminism/>
- Press Trust of India. (19 de noviembre de 2012). *Taylor Swift gets death threats from Harry Styles' fans*. NDTV MOVIES. Recuperado el 8 de junio de 2023. <https://www.ndtv.com/entertainment/taylor-swift-gets-death-threats-from-harry-styles-fans-629806>

Q.

- Quality Culture. (17 de septiembre de 2020). *The Carefully Crafted Narrative of Taylor Swift | Video Essay*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=w2XtejIt4p8>
- Díaz de Quijano, F. (6 de diciembre de 2019). *Festivales 2020: sueños de verano con Taylor Swift y Kendrick Lamar*. EL ESPAÑOL. Recuperado el 23 de mayo de 2023. https://www.elespanol.com/el-cultural/escenarios/musica/20191206/festivales-suenos-verano-taylor-swift-kendrick-lamar/449956392_0.html

R.

- Ramos, D. (7 de octubre de 2018). *Taylor Swift Finally Takes Public Political Stance: "I Cannot Support Marsha Blackburn"*. DEADLINE. Recuperado el 12 de junio de 2023. <https://deadline.com/2018/10/taylor-swift-political-stance-voting-phil-bredesen-jim-cooper-marsha-blackburn-1202478160>
- Rick Beato. (13 de diciembre de 2021). *How Taylor Swift Outsmarted Her Record Label*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=aqHePc6Yu7w&list=TLPQMjgwNjIwMjNBjILQc3kJ4A&index=2>
- Rima Nurfadila. (9 de enero de 2014). *Diet Coke – Music That Moves*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ufFURK7QQWs>

- Ritchie, F. Orr, D. (2021). *Wayfaring Strangers: The Musical Voyage from Scotland and Ulster to Appalachia*. The University of North Carolina Press.
- Roberto, M. (15 de marzo de 2021). *Billie Eilish scores big at 2021 Grammy Awards with record of the year*. Fox News. Recuperado el 1 de junio de 2023. <https://www.foxnews.com/entertainment/grammys-2021-host-trevor-noah>
- Roberts, R. (22 de octubre de 2012). *Album review: Taylor Swift's "Red" burn with confidence*. Los Angeles Times. Recuperado el 16 de mayo de 2023. <https://www.latimes.com/entertainment/music/la-xpm-2012-oct-22-la-et-ms-album-review-taylor-swifts-red-brims-with-confidence-20121022-story.html>
- Rolling Stone. (12 de octubre de 2012). *Inside Taylor Swift's Rolling Stone Cover Shoot*. [Archivo de vídeo]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=28tvhnkJw50>

S.

- Schiller, R. (13 de diciembre de 2019). *Taylor Swift Accepts Woman of the Decade Award at Billboard's Women In Music: Read Her Full Speech*. Billboard. Recuperado el 12 de junio de 2023. <https://www.billboard.com/music/awards/taylor-swift-woman-of-the-decade-speech-billboard-women-in-music-8546156/>
- SharpieLuvr31294. (19 de mayo de 2009). *Taylor Swift – Fearless Tour – Crimes Of Passion Video*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=C7dSKEpxy4g>
- Sheffield, R. (26 de octubre de 2010). *Speak Now*. Rolling Stone. Recuperado el 21 de abril de 2023. <https://www.rollingstone.com/music/music-album-reviews/speak-now-105838/>
- Smith, G. (27 de octubre de 2023). *Taylor Swift: the hidden meaning in 1989's album notes – and an Aphex Twin mashup*. The Guardian. Recuperado el 7 de junio de 2023 <https://www.theguardian.com/music/musicblog/2014/oct/27/taylor-swift-1989-album-notes>
- Spanos, B. (19 de noviembre de 2018). *Taylor Swift Signs With Republic Records and UMG, Her First New Home in 13 Years*. Rolling Stone. Recuperado el 12 de junio de 2023. <https://www.rollingstone.com/music/music-news/taylor-swift-record-deal-republic-records-umg-757711/>
- Sodomsky, S. (19 de agosto de 2019). *Speak Now*. Pitchfork. Recuperado el 22 de abril de 2023. <https://pitchfork.com/reviews/albums/taylor-swift-speak-now/>
- ssurthymoo. (6 de febrero de 2010). *Taylor Swift FEARLESS PLATINUM EDITION Album Promo*. [Vídeo]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=10M-1dMBTic>
- Swifties Land. (9 de mayo de 2019). *Taylor Swift reveals her Easter eggs about TS7*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=O3YGh73XQU8>
- Swift, T. (Director). (2020). *Folklore: The Long Pond Studio Sessions*. [Documental]. Taylor Swift Productions; Big Branch Productions.

- SwiftVideoSource. (13 de video de 2014). *Taylor Swift accepts Billboard's Woman of the Year*. [Video]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=CDpDZyqtW8Q>

T.

- Talreputation. (1 de mayo de 2022). *Taylor Swift NOW Listening Session with Taylor Grammy Museum*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=SVGbjzsns3A>
- Taylor Swift China. (24 de mayo 2015). **【TSCN】 【Chinese English sub】 Taylor Swift Accepting ACM Milestone Award**. [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=AL_Dwtlw47Q&list=TLPQMjUwNjIwMjOVsuTx-Hpr7g&index=1
- taylornation. (15 de diciembre de 2014). *Women In Music: Taylor Swift, Ariana Grande & More Discuss Challenges of Being in the Music Industry*. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=VHqeFSURryw>
- Taylor, R. (15 de julio de 2008). *Don't waste your money on Taylor Swift's new CD, Beautiful Eyes*. Mountain Home News. Recuperado el 1 de junio de 2023. <https://www.mountainhomenews.com/blogs/1137/entry/19478>
- Taylor Swift. (23 de febrero de 2011). *Asia! (my February video blog)*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=Zmv26eqduSg>
- Taylor Swift. (14 de agosto de 2012). *Taylor Swift Web Chat and G+ Hangout*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=P6gFma4H7fA&list=TLPQMDcwNjIwMjMdIidBSa8TkQ&index=4>
- tayswiftruclub. (14 de agosto de 2013). *Taylor Swift on Katie The First Half – Katie Couric*. [Archivo de vídeo] Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=h6r-HsdmKdA&list=TLPQMDcwNjIwMjMdIidBSa8TkQ&index=1>
- Telva. (28 de octubre de 2023). *Taylor Swift estrena disco*. TELVA. Recuperado el 12 de abril de 2023. https://www.telva.com/2014/10/28/estilo_de_vida/1414496782.html
- TheEllenShow. (27 de octubre de 2014). *Taylor Swift Talks "1989"*. [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=T7EHtxnuVEs>
- TheRadio1LiveLounge. (3 de noviembre de 2011). *BBC Radio 1 Programmes Taylor Swift cover White Blank Page*. [Archivo de vídeo]. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=vaOEzII9J0>
- Touring Data. (s.f.). *Taylor Swift / Ticket Sales Recap*. Touring Data. Recuperado el 23 de abril de 2023. <https://touringdata.wordpress.com/2020/12/11/taylor-swift-recap/>
- Trust, G. (5 de septiembre de 2017). *Taylor Swift's 'Look What You Made Me Do' Leaps to No. 1 on Hot 100 With Top Streaming & Sales Week of 2017*. Billboard. Recuperado el 13 de mayo de 2023. <https://www.billboard.com/pro/taylor-swift-look-what-you-made-me-do-number-one-hot-100/>

U.

- United Press International. (10 de marzo de 2010). *'Fearless' country music's most honored CD*.UPI. Recuperado el 11 de marzo de 2023. https://www.upi.com/Entertainment_News/Music/2010/03/18/Fearless-country-musics-most-honored-CD/21061268956868/

V.

- Villacañas, J. (23 de noviembre de 2020). *American Music Awards 2020: Taylor Swift, Justin Bieber, The Weeknd y Dan + Shay destacados ganadores del año*. Cadena 100. Recuperado el 10 de junio de 2023. https://www.cadena100.es/musica/noticias/american-music-awards-2020-taylor-swift-justin-bieberthe-weeknd-dan-shay-destacados-ganadores-del-ano-20201123_1010550
- Villacañas, J. (28 de noviembre de 2019). *Vídeo de la actuación de Taylor Swift en los American Music Awards 2019 como Artista de la Década*. Cadena 100. Recuperado el 10 de junio de 2023. https://www.cadena100.es/musica/noticias/video-actuacion-taylor-swift-los-american-music-awards-2019-como-artista-decada-20191128_561876

W.

- Watch What Happens Live with Andy Cohen. (20 de octubre de 2017). *Pink On Taylor Swift's "Silent" Activism | WWHL*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=8r7P9N1IkAA>
- Wilson, L. (Director). (2020). *Miss Americana* [Película]. Tremolo Productions

X.

- XK Cheung. (3 de mayo de 2013). *Taylor Swift – Interview on All Access Nashville with Katie Couric*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=VSVRP7aDSe8&list=TLPQMDcwNjIwMjMdlidBSa8TkQ&index=2>

Z.

- Zavala, C. (17 de diciembre de 2014). *¿Conoces todo lo que hay detrás de "Shake it off" de Taylor Swift?*. Los40. Recuperado el 12 de abril de 2023. https://los40.com/los40/2014/12/17/musica/1418812171_303301.html

6. Anexos:

En este apartado podemos encontrar una representación gráfica de cada era con la portada del disco correspondiente y el momento más relevante dentro de esa etapa.

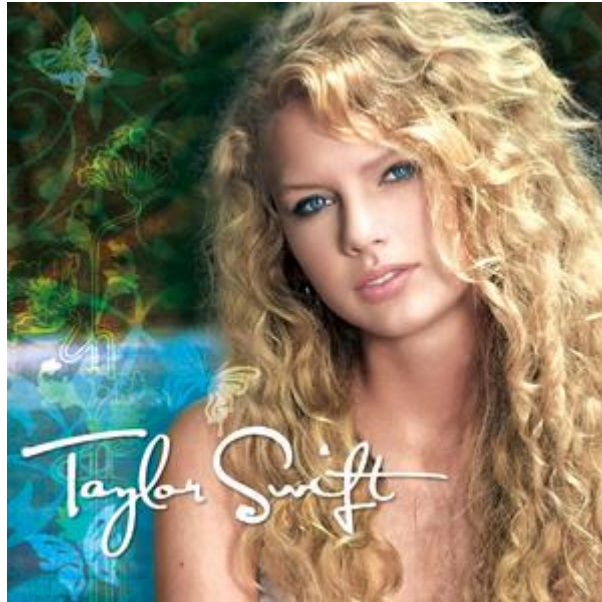


Imagen 8: Taylor Swift
Debut Álbum (2006)
Fuente: www.iheartradio.com

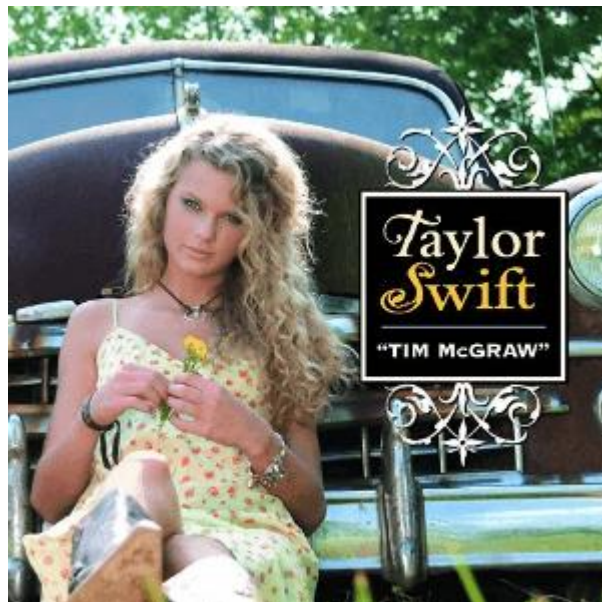


Imagen 9: portada de la canción
Tim McGraw (2006).
Fuente: www.taylorswift.fandom.com

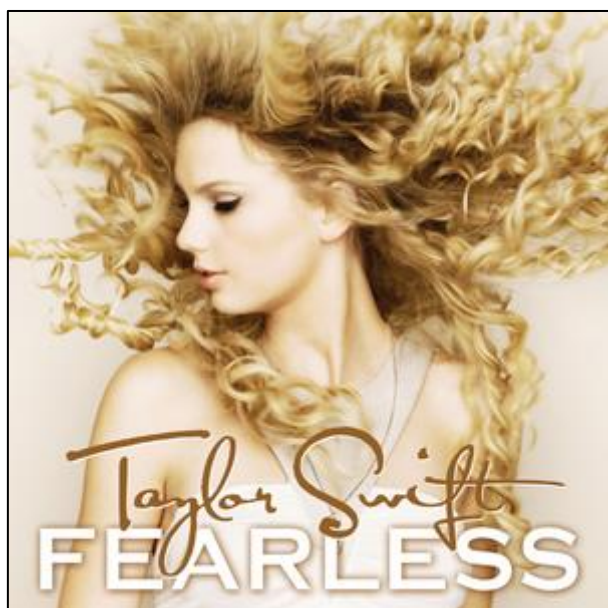


Imagen 10: *Fearless Standard Edition* (2008)
Fuente: www.taylorswift.fandom.com



Imagen 11: Kanye West y Taylor Swift en los VMA 2009.
Fuente: los40.com

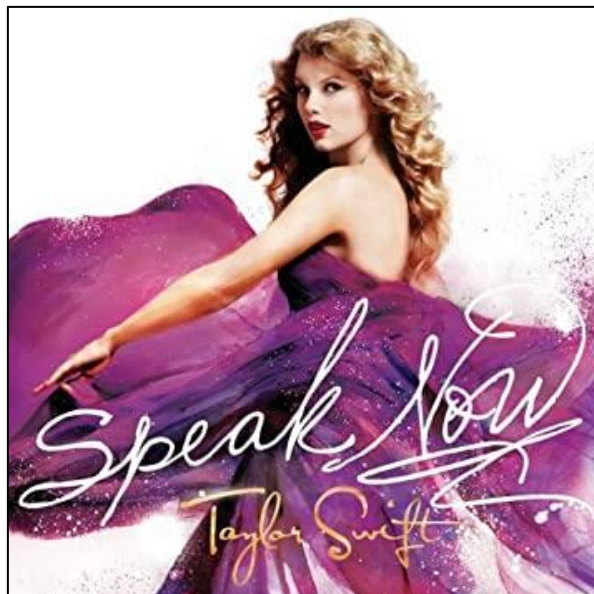


Imagen 12: *Speak Now* (2010)
Fuente: www.pitchfork.com



Imagen 13: Taylor Swift en los Grammy 2012.
Fuente: taylorswift.fandom.com



Imagen 14: *Red*
Standard Version (2012)
Fuente: www.wikipedia.org



Imagen 15: Taylor Swift en los CMA 2013 recibiendo el
Pinnacle Award junto a Faith Hill, Tim McGraw,
George Straight and Keith Urban.
Fuente: www.today.com

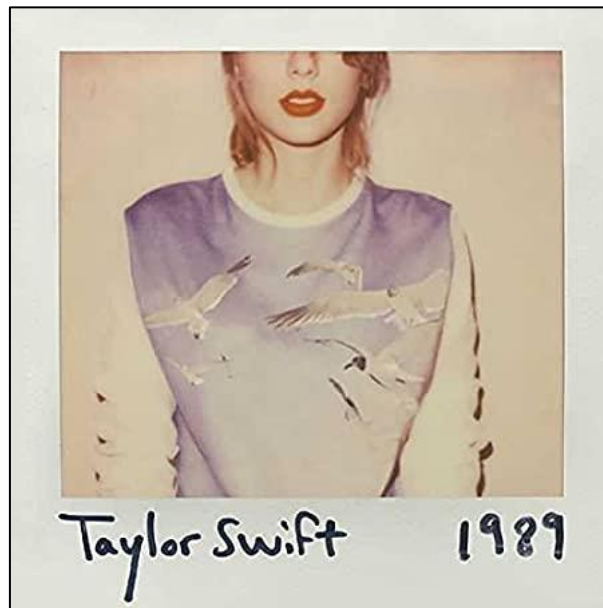


Imagen 16: *1989*
Standard Version (2014)
Fuente: www.amazon.es



Imagen 17: Taylor Swift ganando el premio
“Álbum del Año” en los Premios Grammy (2016).
Fuente: www.newsweek.com

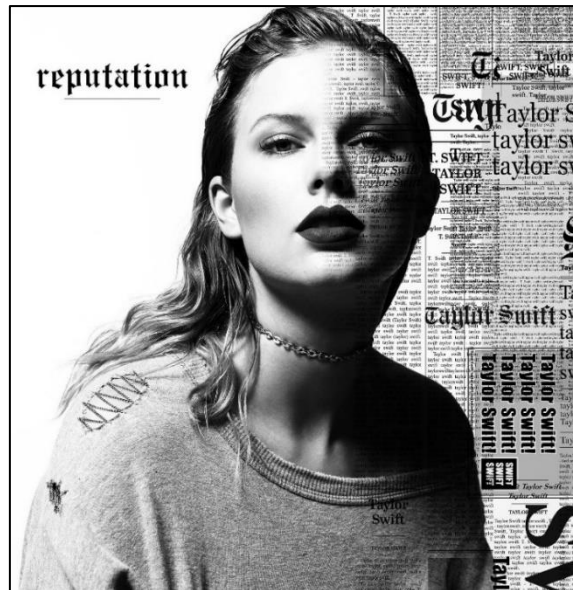


Imagen 18: *Reputation*
Standard Edition (2017)
Fuente: universalmusiconline.es/



Imagen 19: extracto del videoclip de *Look What You Made Me Do* (2017).
Fuente: www.youtube.com/watch?v=3tmd-ClpJxA



Imagen 20: *Lover* (2019)
Fuente: www.ladepeche.fr



Imagen 21: extracto del vídeo musical de la canción *ME!*.
Fuente: [/www.refinery29.com](http://www.refinery29.com)



Imagen 22: *folklore*
Standard Edition (2020)
Fuente: www.taylorswift.fandom.com



Imagen 23: Taylor Swift en los Premios Grammy 2021.
Fuente: cronicaglobal.lespanol.com



Imagen 24: *Evermore* (2020)
Fuente: <https://elpais.com/>



Imagen 25: Extracto del vídeo musical *willow* (2020).
Fuente: <https://ew.com/>

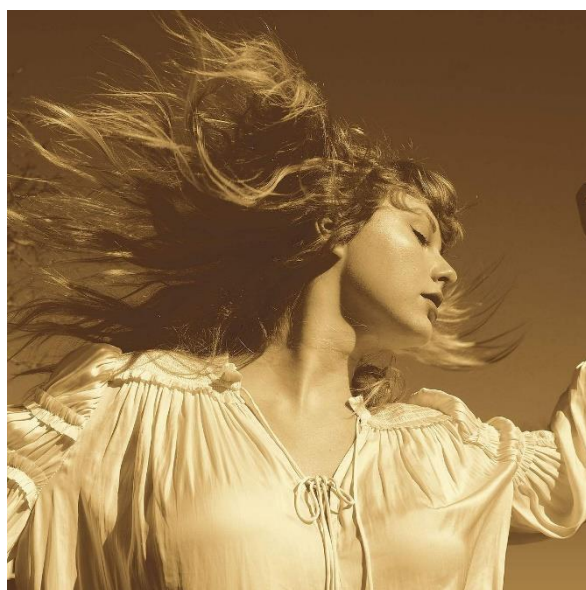


Imagen 26: *Fearless*
(*Taylor's Version*) (2021)
Fuente: www.newburycomics.com



Imagen 27: *Red* (*Taylor's Version*) (2022)
Fuente: www.cnnbrasil.com.br/