

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CURSO 2022-2023

SEDEM: ATSIAME ADENTRO

(PROYECTO PERSONAL DOCUMENTAL)

LUCÍA FERNÁNDEZ-RECALDE VELASCO

Tutor académico: Álex Buitrago.

SEGOVIA, junio de 2023.

Cada experiencia que logras vivir a lo largo de tu vida viene marcada por las relaciones interpersonales que consigues crear mientras se desarrolla dicha vivencia.

En la aventura que ha supuesto vivir en Ghana durante cuatro meses, muchas son las personas que se han cruzado en mi camino para facilitarme la inversión en una cultura tan distinta.

Consciente o inconscientemente cada local ghanés, niño o adulto despertaba en mí valores humanos que en ocasiones creí haber olvidado.

Sedem, que desde los primeros días supuso una fuente de energía e inspiración constante, ha sido un apoyo no sólo en el ámbito laboral sino también en el personal.

Joshua, que sin saberlo logró ayudarme en mi proceso de autodescubrimiento y consiguió entenderme sólo con la mirada, me hizo ser mejor persona.

Este proyecto ha podido llevarse a cabo gracias a la comunidad de Atsiame y, por supuesto, a la ONG ADEPU que ha confiado en mí con el corazón abierto para comunicar e informar sobre la aldea en la que trabajan y colaboran desde hace años. Debo mencionar a Karen, voluntaria de ADEPU, que me transmitió su pasión por la educación y consiguió abrazarme cuando más lo necesitaba, ahora es una gran amiga.

Por último, me gustaría agradecer a todo aquel que, desde la distancia, siempre supo apoyarme y motivarme a cumplir mis sueños, aunque a veces parecieran esfumarse.

Ser joven es siempre sinónimo de vida e incertidumbres, la clave es rodearte de aquellos que sepan cómo alejarte de las dudas y te motiven a lanzarte a por aquello que te cause miedo.

ÍNDICE

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 ¿POR QUÉ GHANA?.....	10
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	11
1.3 OBJETIVOS.....	11
1.4 HIPÓTESIS.....	12
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1 HISTORIA DE GHANA	13
2.1.1 KWAME NKRUMAH	13
2.1.2 RELIGIÓN EN GHANA	14
2.1.3 ESCOLARIZACIÓN EN GHANA.....	16
2.1.4 OCIO EN GHANA.....	19
2.1.5 ORO Y RECURSOS NATURALES EN GHANA.....	20
2.2 COOPERACIÓN AL DESARROLLO (ADEPU).....	21
2.3 SER JOVEN EN GHANA.....	23
2.4 ATSIAME.....	25
3. PROCESO CREATIVO.....	26
3.1 ESTRUCTURA DEL DOCUMENTAL.....	26
3.2 HISTORIA RELATADA.....	27
3.3 PLAN DE TRABAJO.....	29
3.3.1 PREPRODUCCIÓN.....	29
3.3.2 PRODUCCIÓN.....	31
3.3.3 POSTPRODUCCIÓN	33
4. TRABAJO DE CAMPO.....	35
4.1 DOCUMENTAL.....	36
4.2 CARTEL.....	38
5. CONCLUSIONES.....	40
5. 1 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	42

6. FUENTES Y REFERENCIAS.....43

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) pretende observar, desde un punto de vista occidental, la figura de los jóvenes ghaneses y su modo de vida. Empatizar con esta cultura y acercarla a la comunidad académica se convierte en objetivo principal de esta investigación. Para ello se plantea un proyecto audiovisual desarrollado en Atsiame, una pequeña aldea ubicada en Volta Region en la que residí durante cuatro meses gracias a la Asociación para el Desarrollo Social de los pueblos (ADEPU ONG). El TFG se divide en dos partes. La primera de ellas abarca un proceso de justificación e investigación que engloba aspectos culturales esenciales como la religión o la educación. Dichos aspectos son fundamentados a nivel profesional y personal a través de artículos periodísticos y vivencias propias. Además, se exponen los objetivos que rigen el documento y una explicación del trabajo de cooperación que se lleva a cabo en dicha localización.

En la segunda parte, se presenta el desarrollo y diseño del documental incluyendo en este proceso creativo las fases del plan de producción, la estructura y la historia del protagonista. También se expone el destino final del documental, así como las distintas fuentes de difusión para el mismo y el cartel divulgativo del proyecto. A continuación, la parte de conclusiones da respuesta a los objetivos e hipótesis planteados al comienzo del TFG, abarcando tanto las limitaciones sufridas como las potencialidades. Se muestran además futuras líneas de investigación dentro de este ámbito, tanto audiovisuales como sociales. Por último, se detalla la lista ordenadamente de las referencias bibliográficas empleadas para una mayor comprensión del documento.

Palabras clave

Ghana, juventud, cultura, Atsiame, proyecto audiovisual, Sedem.

ABSTRACT

This Final Degree Project (TFG) aims to observe, from a Western point of view, the figure of young Ghanaians and their way of life. Empathizing and approaching this culture becomes the main objective of this research. For this purpose, an audiovisual project developed in Atsiame, a small village located in Volta Region where I lived for four months thanks to the Association for the Social Development of Villages (ADEPU NGO). The TFG is divided into two parts. The first part covers a process of justification and research that encompasses essential cultural aspects such as religion and education. These aspects are based on a professional and personal level through journalistic articles and personal experiences. In addition, the objectives that will govern the document and an explanation of the cooperation work carried out in this location are presented.

In the second part, the development and design of the documentary is presented, including in this creative process the phases of the production plan, the structure and the story told by the protagonist. The final destination of the documentary is also presented, as well as the different sources of diffusion for it and the project's informative poster. Next, the part of conclusions responds to the objectives and hypotheses raised at the beginning of the TFG, covering both the limitations suffered and the potentialities. It also shows future lines of research in this field, both audiovisual and social. Finally, the bibliographical references used for a better understanding of the document are listed in an orderly fashion.

Keywords

Ghana, youth, culture, Atsiame, audiovisual project, Sedem.

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto nace con el fin de culminar mis estudios del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas impartido en la Universidad de Valladolid (Campus “María Zambrano” de Segovia) y se articula, por tanto, como Trabajo de Fin de Grado.

En él se ha pretendido investigar, conocer y comunicar acerca de un tema poco conocido y en muchas ocasiones olvidado como es el continente africano. El trabajo se basa en un proyecto audiovisual, ya que desde el comienzo de mis estudios universitarios ha sido un ámbito que ha llamado mi atención y en el que me gustaría ampliar mis conocimientos una vez finalizados estos cuatro años de estudio.

Esta idea surge tras conocer en primera persona la realidad de este continente y, más concretamente, de uno de los países en mayores vías de desarrollo como Ghana. Tras convivir en una comunidad ghanesa durante cuatro meses, y tras realizar un proceso de investigación, hemos pretendido desterrar los prejuicios existentes hacia su forma de vivir y, en definitiva, hacia su cultura.

1.1 ¿POR QUÉ GHANA? OBJETO DE INVESTIGACIÓN

En el continente africano se encuentran 54 países dentro de los cuales Ghana es un claro referente en educación, desarrollo y paz (Mundo Negro, 2023). Sin embargo, pocas veces se conocen noticias relacionadas con este país ya que únicamente llegan a Europa novedades sobre aquellos lugares que se encuentran en crisis o en guerra.

Mi intención siempre fue viajar a África y observar con mis propios ojos si aquello que conocíamos en Europa acerca de este continente era cierto o erróneo. Gracias al proyecto que desarrolla la Universidad de Valladolid en colaboración con la ONG ADEPU (Asociación para el Desarrollo Social de los Pueblos) he logrado convivir en una pequeña comunidad ghanesa en un periodo de tiempo suficientemente amplio como para conocer de primera mano la realidad de sus problemas y de su estilo de vida. Por lo tanto, poseo los conocimientos necesarios para dar a conocer la validez de esta población y llenarla del valor con el que realmente cuentan.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Considero relevante y de gran importancia el hecho de analizar y comunicar acerca de África. Destaco especialmente el hacerlo desde un proyecto audiovisual moderno para poder acercarse no sólo a un público adulto, sino también poder despertar en jóvenes la curiosidad por entender y comprender distintos modos de vida y consolidar en ellos un punto de vista crítico en referencia a sus vidas.

Por ello, la investigación y la pieza audiovisual que componen este trabajo configuran un proyecto 360 grados. Como protagonista del documental audiovisual, un joven ghanés narra su entorno y sus vivencias para lograr una empatía mayor de ese público objetivo joven que buscamos.

Aportar una visión más moderna y reciente sobre un país en vías de desarrollo ha supuesto un antes y un después en la comunicación social que muchas veces es categorizada de convencional e incluso anticuada. Esta investigación ofrece un nuevo punto de vista en el contexto social y trata de abrir la puerta a los nuevos comunicadores del futuro, los jóvenes. Gracias a este trabajo, han comprendido la importancia de saber comunicar en todo tipo de situaciones y se han sentido de alguna manera identificados tratando de comprender cómo es la vida de alguien como ellos pero que habita a miles de kilómetros de distancia y a miles de kilómetros de su realidad.

1.3 OBJETIVOS

Este proyecto audiovisual surge durante el año 2023 a fin de complementar una experiencia profesional y personal. Sin embargo, a medida que la vivencia avanzaba, observaba la necesidad de que esta creación y su reflexión perdurara en el tiempo animando a otros alumnos a conocer este continente y el mundo audiovisual. De este modo, hemos tratado de acercarnos a aquellos que quieren adquirir grados de conciencia y responsabilidad en su día a día, comunicando desde una forma natural, actual y significativa.

Por tanto, podemos determinar dos tipos de objetivos: generales y específicos. De este modo, los objetivos generales quedaron establecidos de la siguiente manera:

- Documentar de manera real y cercana la vida en una aldea africana.

- Utilizar la comunicación y el arte audiovisual para crear una conexión entre dos realidades muy distintas.
- Crear grado de conciencia e interés hacia este país, especialmente entre los más jóvenes.

En cuanto a los objetivos específicos, se fijaron los siguientes:

- Investigar la cultura africana desde dentro.
- Narrar la vida cotidiana de las personas en Ghana, especialmente de los jóvenes.
- Dar a conocer Atsiame, una pequeña aldea situada en el sur de Ghana.
- Derrocar posibles estereotipos fijados en esta la población africana.
- Comunicar a través de medios y formatos actuales.

1.4 HIPÓTESIS

En toda investigación es necesario establecer una hipótesis como punto de vida, la cual, en el caso de este proyecto, quedó establecida de la siguiente manera:

“A pesar de los desafíos, el documental realizado muestra cómo los jóvenes en Ghana apuestan por encontrar formas innovadoras de superar obstáculos y contribuir de forma positiva al desarrollo de sus comunidades”

2. MARCO TEÓRICO

«Intento con mi trabajo ir más allá de la vida. Las cuestiones negativas de África hay que contarlas y denunciarlas: el hambre, las epidemias, el yihadismo... pero si solo nos quedamos ahí reducimos la dignidad de las personas a ese momento de dolor. Y todos los seres humanos somos más que eso»

(Xavier Aldekoa, 2019, periodista y escritor especializado en África)

2.1 HISTORIA DE GHANA

Situado en el golfo de Guinea se encuentra Ghana, formando parte de la llamada comúnmente África occidental. Sus fronteras limitan con Togo, Burkina Faso, Costa de Marfil y el golfo de Guinea. Desde los comienzos, el territorio fue objeto de numerosas expediciones europeas, especialmente portuguesas, británicas y españolas. Por este motivo, el idioma oficial es el inglés, el cual convive con muchas otras lenguas locales, unas 79, como el twi o el ewe, que cuentan con gran presencia e importancia dentro del país (Fayanás, 2022).

A través de la revista misional africana “Mundo Negro” podemos concretar que con una superficie de unos 238.537 km² su población este año 2023 asciende a más de 32.833.031 habitantes. De esa cifra, 2,5 millones se encuentran en Accra, la capital del país. Esta ciudad tiene un aspecto y tradición occidental por la influencia de las culturas de occidente.

2.1.1 KWAME NKRUMAH

Para comprender la historia de Ghana y entender el contexto actual es necesario acudir al pasado y a la figura del expresidente Nkrumah. Nacido en el año 1909, estudió en Reino Unido y Estados Unidos (Casa África, 2022). Esta etapa educativa supuso para el punto de inflexión en el que descubrió el movimiento revolucionario africano en el que luchaba por los derechos de su raza en los países occidentales. Para él, la base de este pensamiento debía comenzar por la independencia de los países africanos.

Según “Mundo Negro”, en el año 1949 consiguió fundar el Partido de la Convención Popular (CPP). Bajo su liderazgo, Ghana consiguió independizarse en el año 1957. A partir de ese momento, pasó a convertirse en un país ejemplar y admirado por el resto de los países de su entorno, a los que comenzó a ayudar también a lograr la independencia. Países como Angola sufrieron gran influencia por parte de Nkrumah y el CPP. En su obra “África debe unirse”, Nkrumahh relata su visión de un continente en el que todos los países se unan para crear una gran república federal. Nkrumah consideraba que esta unión era esencial para conseguir una independencia real del continente. Decidió fundar, por tanto, la organización de la Unidad Africana (UOA) en 1963. Tan sólo tres años después, en 1966, Nkrumah fue derrocado en un golpe de Estado por la CIA mientras se encontraba fuera del país. Por este motivo, pasó el resto de su vida en el exilio hasta el año 1972 en el que murió en Bucarest, Rumanía.

Su legado trasciende no solo a nivel nacional sino mundial; y sus políticas y programas sociales ayudaron de manera crucial al desarrollo social y económico de Ghana. Hoy en día su figura sigue siendo admirada y respetada por todos sus compatriotas, ya que el sentimiento de unión y orgullo que provoca su nombre consigue unificar a toda una comunidad bajo un mismo propósito, el reconocimiento de una sociedad que existe.

2.1.2 RELIGIÓN EN GHANA

Cuando hablamos de religión en África, muchos son los que siguen manteniendo una imagen tribal y espiritual sobre la comunidad africana. Sin embargo, a pesar de que este tipo de culturas siguen existiendo a día de hoy, muchas otras religiones más conocidas priman también dentro del continente, incluida Ghana.

El cristianismo y el islamismo conforman parte fundamental de la sociedad siendo las dos religiones mayoritarias dentro de la región. Estas dos a su vez conviven con infinitud de religiones locales, en función de la elección de cada familia y sus creencias (Doreste, 2020).

Aunque pueda parecer arriesgado la convivencia de todas ellas en un mismo lugar, lejos queda de ser una amenaza para las distintas comunidades. El respeto personal por las religiones ajenas forma parte de su forma de ser, en la que convivir y pasar tiempo con personas con distintas creencias culturales no supone problema alguno.

El “Juju”, conforma otra religión muy conocida dentro del territorio ghanés. Según Ibo Banga, creador de la enciclopedia africana de “SAGE Publications”, sus raíces más espirituales son el uso de amuletos y objetos como elementos principales en sus prácticas. Normalmente utilizados con propósitos de protección, han sido infundidos con un tipo particular de energía. Así pues, logran ser respetados por todos los miembros de la comunidad independientemente de la religión principal de cada uno.

El término “Juju” y las prácticas asociadas a él fueron llevadas a América desde África por los esclavos. Estas prácticas siguen vivas en algunas zonas del continente americano, principalmente en Venezuela, norte de Ecuador y la costa pacífica de Colombia (Wikipedia, 2022). Las comunidades, por tanto, son conformadas por miembros de muy distintas creencias que son respetadas de igual manera.

Sin embargo, algo distinto ocurre cuando se trata de no abarcar ningún tipo de religión. Las personas adultas –principalmente– no conciben la ausencia de creencia. No por una falta de respeto, sino porque para ellos la religión es indispensable; no es una forma de vida, es la propia vida en sí.

Se rinden a ella y confían plenamente en el poder que la religión abarca, apoyándose en sus creencias cada día para lograr la mejor versión de sí mismos. No creer, por tanto, significa una ausencia de sentido vital que, aun siendo menos comprendida, sigue siendo de igual manera respetada que el resto.

De hecho, es la constitución ghanesa, actualizada en 1992, la que afirma que el Estado cultivará entre todos los ghaneses el respeto de los derechos humanos, las libertades fundamentales y la dignidad de la persona. Esto supone, por tanto, un apoyo a la religión y a la creencia que cada ciudadano decida profesar.

Es entonces cuando las comparaciones entre culturas se vuelven inevitables. En España, es raro encontrar una variedad tan respetada y formada de manera casual, en la que la religión no se interpone en el correcto desarrollo de la vida cotidiana de la sociedad ni afecta en exceso a las relaciones interpersonales de unos y otros.

Se reafirma por tanto una vez más la gran cultura basada en el respeto que tiene Ghana, uno de los países pioneros en educación y paz dentro del gran continente africano. Destacan así valores como la empatía y amabilidad dentro de una sociedad cargada de diversidad y respeto.





*Imagen 1 y 2. Practicantes de Juju.
Fuente: Elaboración propia.*

2.1.3 ESCOLARIZACIÓN EN GHANA

Como individuos, todos tenemos la necesidad de aprender y mejorar cada día. Acudir a la escuela o la universidad es la oportunidad de adquirir conocimientos necesarios para desenvolverse a lo largo de los años posteriores. Por tanto, independientemente del país de procedencia, escolarizarse es fundamental en el desarrollo personal de todos nosotros.

En países como Ghana, donde la escolarización es obligatoria y gratuita desde una temprana edad no resulta complicado encontrar las aulas llenas de niños. Sin embargo, a medida que los cursos avanzan y las edades son superiores, los jóvenes abandonan con mayor facilidad la escuela. En muchas ocasiones esto se debe a factores externos que poco o nada tienen que ver

con la escuela. Según Knoema, en 2019 la tasa de escolarización aumentó hasta más del 74%, lo que supone un gran número de estudiantes al menos, en las primeras etapas escolares.

JHS (Junior High School) es la última etapa educativa gratuita realizada en el mismo campus que el resto de los cursos académicos inferiores, al menos en Atsiame. El número de alumnos de estos años es la mitad de aquellos que conforman la etapa educativa de primaria e infantil.

Una vez finalizada, SHS (Senior High School) es el siguiente y último paso antes de acudir a la universidad. Esta etapa ya es considerada de pago, motivo por el cual pocos son aquellos que pueden asistir a dichos estudios. El dinero de la matrícula, así como la larga lista de objetos y manutención necesarios para los tres años académicos, imposibilita que muchos jóvenes lleguen a siquiera comenzar esta etapa.

Estos cursos forman una parte vital de su carrera estudiantil ya que es en este preciso momento en el que comienzan a especializarse por sectores, en función del trabajo al que aspiran tener en un futuro.

La vida dentro de estas escuelas llama la atención desde un comienzo. Los estudiantes deben pernoctar dentro de las mismas, en habitaciones de grandes dimensiones con una capacidad para unas 60 personas. Normalmente separados por sexos, comparten todas las instalaciones durante el día.

En cuanto al régimen de comidas, los propios estudiantes deben cocinar su propia comida. Por esa razón antes de entrar a la escuela, deben comprar los alimentos necesarios para su supervivencia durante toda la estancia.

“También podemos pagar dinero para que nos cocinen, hay algunos estudiantes que se dedican a ello. Es más económico si te cocinas a ti mismo, así que acabas aprendiendo a cómo hacerlo con el tiempo”, me comentaba uno de los jóvenes de Atsiame que vive actualmente en la escuela.

El alimento al que más recurren es el llamado “Gari” alimento basado en *cassava*, uno de los alimentos más económicos y que más abundan en el país. Debido a su económico precio y a las sencillas razones de conservación es la comida por excelencia de los estudiantes. El “Gari”

únicamente necesita agua, azúcar o leche para convertirse en el plato estrella de todos los jóvenes.

Por otro lado, acudir a la escuela no sólo abarca temas estudiantiles. La convivencia supone uno de los factores más importantes durante esta etapa. Dentro deben aprender a convivir, especialmente con aquellos que se encuentran en cursos superiores. Estos últimos tienen como rutina robar a los más jóvenes las pertenencias y alimentos a modo de ritual. Por ello, compran mayor cantidad de los objetos necesarios desde un principio, pues cuentan con aquellos materiales que van a ser robados.

Además, las restricciones a las que se someten en su día a día suponen otro condicionante a tener en cuenta. Deben pedir permiso para salir de la escuela o usar el teléfono móvil entre otros. De hecho, en muchos casos ni siquiera se les permite tener teléfono móvil propio y deben preguntar a profesores para poder realizar llamadas telefónicas a familiares.

A pesar de que acudir a la escuela pueda contener aspectos negativos el deseo por poder estudiar y aprender es mayoritario. Conscientes del privilegio que supone aprender, todos ellos quieren acudir a las escuelas y formarse.

Se reafirma por tanto una vez más que la educación forma la llave para el desarrollo personal e intelectual. Acompañada directamente de la información es la clave para un desarrollo completo.

Por tanto, la educación y la información suponen un aspecto de vital importancia para construir la capacidad de decisión y elección. Con ella se conseguirá el desarrollo individual y global no sólo en la educación si no en todos los ámbitos de la vida.



Imagen 3. Alumnos de 3º de primaria. Karen la profesora. Al fondo el director de la escuela.
Fuente: Elaboración propia.

2.1.4 OCIO EN GHANA

La cultura del ocio y la diversión forma parte de nosotros desde que somos unos niños, una cultura inculcada que solo aumenta a medida que crecemos y comenzamos a relacionarnos con nuestro entorno y con los demás. Un ocio basando en el disfrute que busca formar una pausa en mitad de nuestras agitadas vidas.

Pasar el día en la playa, tomar un café o incluso viajar, se convierten entonces para muchos en actividades cruciales para conseguir un desarrollo pleno de nuestra felicidad y de nuestra forma de ser.

Sin embargo, algo muy distinto ocurre en Ghana, una cultura que trabaja bajo la necesidad de hacerlo y en la que no existe tiempo para realizar actividades sin una razón fundamentada y lógica para llevarlas a cabo. Para ellos, ese disfrute momentáneo, carece de sentido si no va acompañado de un por qué, un destino final para todas esas acciones.

Tras conocer a “Machine man”, miembro fundamental en la comunidad cuyo apodo se respalda en ser el único que dota de las herramientas y habilidades necesarias para trabajar la cassava, alimento indispensable en la comunidad pues es consumido a diario por la mayoría de las familias, tuvimos la oportunidad de conversar con él sobre nuestras diferentes culturas, conversación que comenzó por el simple hecho de conocer y compartir.

Noté en él la curiosidad y sorpresa que les provocaba la inquietud que teníamos nosotros por viajar y descubrir su país. “Machine man” nos preguntaba el por qué, porque debíamos viajar sin razón aparente y qué beneficios podría encontrar una persona en gastar su tiempo en ello. Aunque al leerlo pueda parecer abrumador, el sentido que ellos tienen por ese pensamiento es cuanto menos lógico y acorde a su forma de ser y de vivir.

Para comenzar, más allá del esfuerzo económico que supone realizar algún tipo de viaje lucrativo, la pérdida de tiempo debido a las numerosas horas y las condiciones que se requiere para realizar un desplazamiento de cualquier tipo, suponen un gran impedimento en si quiera comenzar a forjar este pensamiento de ocio y aprendizaje.

Además, ese esfuerzo económico resulta imposibilitado para aquellos que no disponen de un trabajo altamente remunerado, que, por desgracia, conforman la mayor parte de la población ghanesa y que convierten este agente, por tanto, en el mayor impedimento para realizar este tipo de acciones.

Es entonces cuando debemos reflexionar sobre nuestra cultura del ocio ¿nace desde un punto de vista privilegiado? o, ¿es simplemente una necesidad adquirida?, cuestión que los ghaneses no pueden siquiera llegar a plantearse ni encontrar un simple porqué en todo ello.

2.1. ORO Y RECURSOS NATURALES EN GHANA

El estereotipo grabado en la memoria de mucha gente que nos remite a un tópico basado en safaris llenos de animales salvajes, pero a la vez olvidado y empobrecido continúa siendo uno de los grandes problemas del continente africano.

Muchos occidentales consideran que la comunidad africana necesita de nuestra ayuda para poder satisfacer sus necesidades. Sin embargo, en el caso de existir esas necesidades, el continente africano actúa por sí sólo para cubrirlas.

El problema por tanto de este erróneo pensamiento se debe nada más y nada menos que debido a nuestras propias acciones. Ghana es el primer productor de oro del continente tras ocupar el puesto que antes pertenecía a Sudáfrica y el sexto país a nivel mundial. Además, es el segundo productor mundial de cacao después de su país vecino, Costa de Marfil (Armada, 2018).

Gas, petróleo y cultivo de palma son alguno de los muchos recursos naturales con los que cuenta el país. Sin embargo, lejos de que pueda considerarse un beneficio, es esta una de las principales razones de sus penurias y pobreza a las que nosotros mismos les hemos asociado.

Las grandes compañías extranjeras, recaudan alrededor del 70% de los recursos del sector del oro, lo hacen sin añadir un valor real al producto por lo que los beneficios ghaneses quedan muy reducidos (RTVE, 2022). Esto mismo ocurre en prácticamente todos los sectores, según nos explica el periodista Xavier Aldekoa tras una investigación que plasma en las reflexiones organizadas de su libro “África Adentro” (2018).

No obstante, nos muestra una posición esperanzadora ya que remarca que es un continente que está avanzando y construyendo cosas muy positivas con sus propios recursos. Un claro ejemplo, es el auge y la concienciación de implantar paneles solares. Es ya una realidad en la que puedes encontrar casas de adobe y paja, pero con paneles solares en algunos lugares dentro del continente.

“Se calcula que, en 2023, 250 millones de personas tendrán acceso por primera vez gracias a la instalación de estos paneles de pequeño tamaño” (Aldekoa, 2018: 31). Cabe destacar que las empresas que actualmente están liderando este sector son en su mayoría organizaciones del propio continente africano porque han visto en ello una necesidad.

Por todo ello, es necesario investigar y observar desde un punto crítico el verdadero motivo por el cual un país lleno de recursos naturales y metales se encuentra dentro de un continente sacudido por la desigualdad y la pobreza.

2.2 COOPERACIÓN AL DESARROLLO (ADEPU)

Para conseguir elaborar este proyecto audiovisual era necesario realizar una inversión real dentro de África. Sólo a través de conocer y vivir la realidad que se pretende comunicar seremos capaces de desarrollar nuestra labor de la mejor manera.

ADEPU (Asociación para el Desarrollo Social de los Pueblos) es una ONG que nace el 11 de octubre de 2013 aunque su labor se pone en práctica ya desde el año 2011. El domicilio social se encuentra en el Campus Público "María de Zambrano" en Segovia, perteneciente a la Universidad de Valladolid.

Dentro del Campus, realizan una colaboración enviando alumnos para que puedan realizar sus prácticas curriculares desde hace más de 10 años. En un comienzo esta colaboración era únicamente para alumnos de la Facultad de Educación de Segovia. Actualmente, se extiende también a los Campus de Educación de Soria y Palencia.

Además, también puede participar alumnado de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación a través del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Gracias a ello pude realizar mi convenio de prácticas con ADEPU durante el curso 2022-2023. Para el próximo curso académico se pretende ampliar también al Grado de Periodismo impartido también por la Universidad de Valladolid.

Su labor se lleva a cabo en dos zonas muy distintas de Ghana. En primer lugar, en el noroeste del país, más concretamente en Larabanga, lugar en donde se realiza el primer Prácticum desde el mes de octubre a enero. El proyecto de colaboración comenzó en este lugar, pero actualmente y desde hace 6 años se extiende también al sur de Ghana. Atsiame, una pequeña aldea del país africano es la ubicación elegida para aquellos que realizan su Prácticum durante los meses de febrero a mayo, como fué mi caso.

En verano, son profesionales de distintos sectores los que acuden a Ghana, esta vez durante un mes para realizar actividades de cooperación. Todos ellos, tanto estudiantes como profesionales, deben someterse a un riguroso proceso de selección y unas convivencias posteriores para asegurar una correcta elección de aquellos que tendrán la oportunidad de vivir esa gran experiencia.

Gracias a todas las inversiones de colaboración, así como a las contribuciones por parte de socios, muchos son los proyectos que logran llevarse a cabo en las distintas comunidades. En octubre de 2021, la ONGD ADEPU ha sido declarada asociación de utilidad pública por el Ministerio del Interior del Gobierno de España. Esto supone un gran paso ya que ayuda a que las aportaciones por parte de los socios sean aún más sencillas y se logre con ello una mayor financiación para conseguir elaborar más proyectos de carácter no sólo educativo sino también social.



Imagen 4. Logo ADEPU ON.
Fuente: ADEPU.

2.3 SER JOVEN EN GHANA

Cuando hablamos de la época de juventud, muchos son los que la conocen como la edad de oro y del tiempo para el autodescubrimiento. Cargados de energía y con ganas de abarcar el mundo, actuar como la figura de jóvenes llenos de libertades y ventajas queda delimitado si se trata de ser joven en Ghana.

Según “Zhujiworld”, compañía dedicada a la investigación demográfica, 3,4 millones son los jóvenes que conforman la población en Ghana. Debido al alto número de nacimientos fruto del aspecto cultural, los niños y los jóvenes forman parte fundamental de todas las comunidades dentro de la región, pues son los encargados de la prosperidad de estas mismas dentro del propio país.

Sin embargo, no debe caer en el olvido que se trata simplemente de jóvenes que, aun teniendo en cuenta que en muchos casos su modo de vida les ha proporcionado una madurez adelantada, continúan teniendo las mismas incertidumbres propias de su edad.

Tras conversar con un nuevo amigo, Sedem, uno de los jóvenes de la comunidad en la que he residido y protagonista de mi pieza audiovisual, pude descubrir que nuestras similitudes son mucho mayores de las que nos pensábamos en un comienzo. Los estudios y el futuro suponen

para ambos un tema de vital importancia. De este modo, encaminar nuestras vidas hacia una vida más adulta y próspera empieza a ser una de nuestras principales prioridades.

La diferencia vital radica entonces en los distintos niveles de facilidad en los que se encuentra acudir a la universidad o no. Para lograr ir a la universidad en Ghana las familias coloquiales deben ahorrar y conseguir dinero durante años, asunto que se complica en función del número de hijos de el que se componga la familia. En la mayoría de los casos, únicamente un hermano logra ir a la universidad mientras el resto debe trabajar llegando a esperar incluso durante años para intentar conseguir dinero para destinar a sus estudios.

Mientras tanto, esos hermanos que esperan deben también ir encauzando su vida. Para ellos la respuesta a sus problemas se encuentra entonces en el matrimonio. Contraer matrimonio forma parte vital de su cultura para prosperar y avanzar en la sociedad en la que encontrar pareja y engendrar más hijos ayudará a su ascenso dentro de la misma.

No obstante, aunque procrear hijos a una temprana edad se convierte en algo habitual dentro de su cultura, el sexo es para muchos un tema del que apenas se habla y trata, especialmente en comunidades pequeñas como Atsiame. La educación, que en algún momento puede carecer de conocimientos, afecta también por tanto a la educación sexual de los más jóvenes.

Ghana es uno de los países líderes en enfermedades de transmisión sexual como el VIH cuya causa principal radica en ese desconocimiento y falta de concienciación que provoca la inutilidad y el desuso de protecciones sexuales como condones (Banco Mundial, 2021). En su mente, carece de sentido gastar dinero en este aspecto, respaldados por una cultura que favorece dicho pensamiento.

Personalmente y tras poder compartir mi tiempo con niños y jóvenes dentro de la comunidad, puede concluir que las semejanzas entre unos y otros superan por un gran número a las diferencias provocadas fructos del aspecto cultural. Como jóvenes, tenemos por tanto la oportunidad de avanzar y cambiar aquellos aspectos que consideramos que pueden mejorar. También incluso en España, donde a pesar de contar también con una educación de calidad son muchos los temas que deben seguir abarcándose dentro de las aulas, como el ya mencionado ámbito sexual.

Por tanto, aunque desde la distancia se nos vea como distintos, somos más iguales de lo que nunca pude llegar a imaginar, contamos con la oportunidad de ser jóvenes, con la oportunidad de mejorar las cosas, ya sea dentro de Ghana o dentro de nuestro propio país.

Todo ello trata de reflejar el proyecto audiovisual ejecutado. Una mezcla de valores, cultura y tradición que deben comunicarse de la mejor manera posible a través del ya mencionado protagonista de la pieza, Sedem uno de los jóvenes más influyentes de la comunidad de Atsiame.

2.4 ATSIAME

Atsiame es una pequeña aldea de Ghana situada en la Región del Volta a muy poca distancia de su país vecino, Togo. Dentro de esta región el idioma oficial es la lengua local ewe , pero la gran mayoría de sus habitantes también hablan inglés siempre en función de los estudios previos con los que cuenten. La presencia del ewe se debe a su proximidad con el ya mencionado país Togo en el que únicamente se habla francés y ewe como lenguas oficiales.

La población de Atsiame se reduce a tan sólo unas 200 personas en las que la gran mayoría son personas mayores y niños. Gran parte de la población son menores que no viven con sus familias reales si no que están bajo el cuidado de tías, abuelas, etc. La razón es que muchos padres se ven obligados a marcharse a las grandes ciudades en busca de trabajo y dinero para sustentar a sus familias.

Mientras tanto, los menores se trasladan a vivir con familiares cercanos para poder acudir al colegio y llevar una vida más digna. Para muchos Atsiame es considerado un lugar perfecto en el que un niño puede crecer con una infancia feliz. Una aldea alejada de la carretera cuyo asfalto se convierte en arena de playa forma, en definitiva, un lugar seguro donde crecer. A medida que los niños van siendo adultos deben abandonar también la aldea ya que dentro de ella los únicos oficios que podemos encontrar son aquellos centrados en la agricultura y ganadería.

Sedem, el protagonista del documental nació y se crió en Atsiame. Su familia lleva establecida en la comunidad desde sus inicios. Su padre es “Tocbi”, es decir, es aquella persona que decide dentro de la aldea y cuya opinión está por encima del resto. Por ello el joven tiene también un importante papel en la comunidad, ayudando a todo aquel que necesite de su ayuda en cualquier tipo de labor. Actualmente Sedem se encuentra a la espera para poder acudir a la universidad, una espera que puede durar incluso años hasta que su familia reúna el dinero necesario para llevar a cabo ese tipo de escolarización.

ADEPU ha logrado financiar y construir un pozo en la escuela de Atsiame. Así los alumnos ya no tienen que desplazarse durante kilómetros para ir a beber agua o limpiarse las manos antes de comer. Además, también se logró una financiación y construcción de una nueva escuela infantil dentro de la propia aldea cuyo uso también se extrapola al ámbito religioso ya que es usada todos los domingos como iglesia. Esto también provoca que los locales de Atsiame no deban desplazarse hasta aldeas o pueblos cercanos para practicar su religión, el cristianismo. Se debe tener en cuenta que para ellos la religión y la creencia es un aspecto fundamental dentro de sus vidas por lo que aportar también en este sector es algo fundamental.



*Imagen 5. Atsiame.
Fuente: Elaboración propia.*

3. PROCESO CREATIVO

3.1 ESTRUCTURA DEL DOCUMENTAL

Michael Renov es docente de la Universidad de Southern California y experto en estudios de documental y cine. Es autor de: *The Subject of Documentary* (2004), *Hollywood 's Wartime*

Woman: Representation and Ideology (1988) y editor del libro: *Theorizing Documentary* (1993). Todos de relevancia para el ámbito documental. (Pinto, 2011)

Debido a mi admiración personal por Renov, la estructura y el tipo de proyecto audiovisual creado ha seguido su propia clasificación y parámetros según la función que se ha desempeñado (We are content, 2023):

- Grabar, revelar o preservar. El documental tiene el objetivo de dejar constancia del suceso filmado. Por lo tanto, la obra prevalece como testigo de una circunstancia o un acontecimiento.
- Persuadir o promover. Esta función se apoya en el grabar, revelar o preservar para llegar a un nivel superior. Se trata de filmes que reclaman la veracidad de los testimonios que recogen.
- Analizar o interrogar. Aquí, el documental cuestiona la veracidad de lo que se presenta como acontecimiento real. Puede considerarse que es la antítesis de la función de persuadir o promover.
- Expresar. En esta función, la cualidad estética tiene mayor peso. El realizador utiliza los elementos del documental para transmitir algo o causar una reacción en el espectador. No se sujeta necesariamente a la función de transmitir información del mundo histórico.

Según Pinto (2011) Renov considera que una verdadera obra maestra puede recoger todas las funciones anteriormente citadas. Por ello, para conseguir el proyecto de 360° que se desea, introduciremos todas estas características promoviendo, analizando y expresando los testimonios reales de un joven ghanés.

3. 2 HISTORIA RELATADA.

Muchas son las historias que durante los cuatro meses que residí en el país africano descubrí que debían ser narradas e informadas de inmediato. Sin embargo, en muchas ocasiones los horarios y la barrera del idioma me impedían escoger esas experiencias para esta investigación. Es por ello que decido expresar estas historias por distintos canales de comunicación más personales y centrarme en una única historia con la que conviví durante más de 90 días, Sedem.

Sedem es un joven ghanés de 20 años de edad, nacido y crecido en una familia de Atsiame. Ha pasado toda su vida en esa pequeña aldea. Su familia es de las más adineradas dentro del panorama, aunque la pobreza sigue primando en todas las familias del continente. Debido a esta situación económica de privilegio, ha podido cursar todos los años académicos a excepción de la universidad. Finalizar la etapa escolar es una meta y un sueño para la mayoría de los jóvenes. A la espera de recaudar el dinero necesario para acudir a la universidad, los estudios previos le han dotado de conocimiento y habilidades que sirven de soporte a sus familiares y a su propia comunidad.

En apariencia, una imagen que refleja lo contrario, pero con un desarrollo del pensamiento crítico muy logrado, Sedem siempre ha demostrado ser un chico curioso y reivindicativo en muy distintos ámbitos. Desde el principio muestra su oposición a la paternidad adelantada ya que considera que el desconocimiento de los jóvenes ghaneses es lo que produce tal hecho.

Además, realiza especial hincapié en la educación pues, a diferencia de muchos otros, es consciente de que la educación supone la llave para un futuro mejor lleno de oportunidades laborales. Preocupado por los estereotipos que podríamos guardar hacia ellos, tratar de eliminarlos era uno de los aspectos que más le motivaban. “Me gustaría que tus amigos pudieran ver el documental y ver que soy como ellos, que todos somos humanos, aunque nuestra piel sea distinta”, me recalca cuando dábamos los primeros pasos en el guion.

Por ello, la intencionalidad y el guion del discurso ha sido siempre elaborado junto a Sedem. Ambos hemos compartido opiniones acerca de aquello que podría resultar más impactante para los espectadores del que ya se convertía en nuestro documental, no sólo mío.



Imagen 6. Sedem
Fuente: Elaboración propia.

3.3 PLAN DE TRABAJO

Cada pieza o proyecto audiovisual tiene un proceso relativamente diferente en función del estilo al que pertenece (Hurí, 2016). Es diferente la producción para retransmisiones en vivo, para spots publicitarios o para crear un documental. Sin embargo, en esta producción audiovisual es indispensable contar con las tres fases que son esenciales en este tipo de creaciones: preproducción, producción y posproducción.

3.3.1 PREPRODUCCIÓN

La preproducción es la primera etapa dentro de un proyecto audiovisual. En ella se organiza y se toman decisiones previas antes del comienzo de la grabación. Algunos de los detalles que se

plantean pueden ser: seleccionar el equipo de personas que trabajarán, material técnico, localizaciones, etc. (Rabiger, 2005).

Una vez finalizada la etapa de previa investigación y con la idea de poder desarrollar el documental. Debemos encontrar la manera más eficaz para dotar a la idea un sentido social y ético adecuado.

Para empezar, el documental tiene una idea clara de comunicar y abordar como es la vida en una comunidad ghanesa hoy (2023) a través de la mirada de uno de los jóvenes que la habita. Cuya finalidad es acercar a un público occidental la realidad, con un proyecto audiovisual utilizado como herramienta de comunicación. La intención ha sido conectar con el público, especialmente con el más joven buscando una empatía, descubrimiento y concienciación que se entrelaza con el arte de comunicar de las nuevas generaciones.

El papel fundamental de ONG ADEPU, mencionada en anteriores epígrafes, ha sido fundamental para llevar a cabo este proyecto. Gracias a ella, pude adentrarme en una cultura tan diversa y enriquecedora como es la ghanesa. Tras hacerlo, me sumergí en las historias que el protagonista me explicaba y organicé junto a él el guion que se llevaría a cabo.

Además, gracias a mi cercanía con Sedem, desarrollamos un “contrato” en el que ambos nos comprometíamos a realizar el trabajo de la mejor manera posible.



CONTRACT FOR THE DOCUMENTARY

“Sedem: Atsiame Adentro”

Me, **Lucia Fernández-Recalde**, committed to making a documentary that shows the reality of my friend Sedem's life, adjusting to what he wants to convey. The objective will always be to make his reality known from a real and objective point of view.

Me, **Awoudi Mathias Sedem**, promise to record the documentary with Lucia Fernández-Recalde Velasco, and allow her to use the images of my life to build a project for academic purposes at her university in Spain.

The image shows two handwritten signatures on lined paper. The signature on the left is 'Lucia' and the signature on the right is 'Sedem'. Below the signatures are the dates '4/05/23' and '4/5/23' respectively.



Imagen 7. Contrato.
Fuente: Elaboración propia.

Antes de comenzar a rodar, es indispensable conocer el material técnico con el que desarrollaremos la grabación. Más aún si trabajamos bajo condiciones adversas lejos de un lugar cercano donde adquirir materiales y en una realidad también alejada de la mía.

El equipo con el que se ha filmado este documental es el siguiente:

- Cámara réflex Canon 700D
- Objetivo Canon EF-S 18-55mm f/4-5,6 IS
- Trípode JOILCAN 187cm
- Tarjeta de memoria Sandisk 64GB
- Trípode JOBY JB01507 GorillaPod Kit 3K
- Grabadora de voz iPhone 11

3.3.2 PRODUCCIÓN

En la producción se materializan todas aquellas decisiones que han sido tomadas en la fase previa de preproducción (Hurí, 2016). Suele ser el momento de mayor tensión y estrés, ya que la organización previa es crucial para poder solventar inconvenientes que surgen en este momento de grabación (Ilerna, 2020).

La grabación del material se llevó a cabo durante los meses de abril y mayo de 2023 por distintos motivos. En primer lugar, la fase de investigación en la que se conocen y adquieren conocimientos se extiende en el tiempo, ya que recién llegada a la comunidad de Atsiame, el primer paso fue darme a conocer y ganarme la confianza de quienes iban a ayudarme en este proyecto. En segundo lugar, en esta fase de producción debí trabajar paulatinamente para ir adentrando el material técnico como cámaras o trípodes de manera que su presencia no incomodara a aquellos que nunca habían visto antes este tipo de material.

Durante los dos meses se produjeron las grabaciones no sólo al protagonista, sino también a los distintos acontecimientos que iban sucediendo en la pequeña aldea con el fin de incluirlos también dentro del documental.



*Imagen 8 y 9. Etapa de producción.
Fuente: Elaboración propia.*

3.3.3 POSTPRODUCCIÓN

“Fase posterior al rodaje de una película o a la realización de un producto audiovisual o radiofónico, en la que se llevan a cabo las operaciones que le dan su forma definitiva” (RAE, 2023).

Una vez finalizada la etapa de producción empleé los dos meses posteriores para ordenar, seleccionar y organizar todo el material grabado.

“Las fases de la postproducción son una cadena que comienza desde la el volcado de las grabaciones realizadas en el rodaje hasta la exportación de la pieza final. Por en medio, intervienen numerosas fases que irán sedimentando el resultado final” (Treintaycincomm, 2022).

En primer lugar, seleccioné todos aquellos “brutos” (grabación íntegra de un material que no ha sido editado previamente) que consideré adecuados para introducir en el documental. Existen profesiones en la producción audiovisual, como el *script*, que ayudan a facilitar esta tarea, en mi caso contaba únicamente con mi figura para realizar las tareas por lo que esta revisión se produjo de manera individualizada en cada uno de los archivos.

Una vez realizada la selección, era importante la organización de dicho material para facilitar la edición y la correcta continuidad de los aspectos relatados en distintas carpetas en función del tema principal de los clips.

En la etapa previa a la grabación, organicé junto a Sedem los aspectos esenciales sobre los que íbamos a tratar, así como las preguntas que debería responder para ser comentadas en el documental. Sin embargo, en el momento de la grabación coincidimos en que ese documento debía haber sido más detallado ya que a raíz de una pregunta las respuestas eran muy diversas y extendidas pues considerábamos que era necesario comentar detalladamente muchos aspectos para que los espectadores pudieran comprender las distintas situaciones y pensamientos en su totalidad. Por este motivo, el proceso de selección de los clips se alargó en el tiempo.

Una vez realizada la organización inicial es necesario determinar en el montaje un inicio, un nudo y un desenlace de la historia relatada. Una vez fijado estos parámetros organizamos los clips y planos recursos para dotar al documental de un sentido coherente y lógico con el relato.

Todo el montaje ha sido realizado con uno de los programas gratuitos con mayor reconocimiento en el mundo audiovisual del momento: DaVinci Resolve 18. Este programa permite una edición de audio e imagen con total calidad y una opción muy amplia de tipografías y efectos.

Uno de los motivos que me llevó a escoger este programa es la gran recomendación que obtuve de otros usuarios en lo que a resultados en el tratamiento de color se trataba. Para mí era indispensable retocar el color, ya que, aparte de ser un sector en el que me apetecía innovar, las condiciones de luz de Atsiame eran muy cambiantes, por lo que debía de matizar muchos colores a lo largo de la edición del proyecto. El sol, que duraba pocas horas del día, era intenso y agresivo, por lo que muchos planos y archivos resultaron quemados y retocados. Esto se debe a la ausencia de focos y reflectores durante el proceso de producción.

Sin embargo, tratando de seguir los objetivos planteados de este proyecto, los colores debían de mantener un aspecto cercano natural que lograra la empatía que buscábamos. Por ello el planteamiento naturalista debía estar presente en todo el proceso de postproducción.

En cuanto al sonido, al no disponer de micrófono profesional, los audios fueron grabados con una grabadora de voz instalada en un dispositivo móvil iPhone 11. La calidad de este tipo de grabadoras es también muy alta y, aunque tratábamos de evitar los fuertes sonidos y ruidos ambientales, era complicado evitar animales que se encontraban diariamente alrededor de las calles de la aldea. Gracias a efectos de sonido y transiciones, así como a la reedición de un nuevo sonido ambiental, estos ruidos pudieron ser retocados y mejorados. Tratamos también de analizar y matizar la voz de nuestro protagonista ya que debía sonar natural y no planeada. El propio micrófono instalado en la cámara dificultaba en muchos casos que la implantación de nuevos sonidos ambientes se lograra con facilidad. Gracias a las múltiples funciones que ofrece el programa escogido, el resultado final es adecuado y correcto.

A pesar del amplio abanico de tipografías que ofrece DaVinci Resolve, ninguna de ellas acababa de encajar con el estilo estético que deseaba dar al documental. Por ello, decidí recurrir a Behance, una gran comunidad online de artistas tanto audiovisuales como gráficos que comparten sus trabajos para poder inspirar y ser utilizados por otros compañeros del sector, de manera gratuita.

La fuente escogida fue la denominada “Agoka”, cuya autora es Julia Kirillova. Una tipografía perfecta para el ambiente que se pretende conseguir con el documental. Una combinación de

estilo clásico, pero con un rompedor trazo moderno que provoca sensación de innovación e incluso contraste desde los primeros segundos de la producción.



*Imagen 10. Familia tipográfica "Agoka"
Fuente: Julia Kirillova.*

Para conseguir una armonía de todo el proyecto es necesario utilizar herramientas musicales acordes a la escena. En esta ocasión la música seleccionada es música libre de derechos ya que únicamente se utilizan sonidos emitidos por instrumentos musicales cedidos por los autores anónimos. Además, los sonidos ambientales son propios de cada escena, así como los cánticos que se escuchan en distintas ocasiones. Se consigue, por tanto, un sonido real y natural de una aldea ghanesa.

Por último, la comprensión total del documental por parte de todos los espectadores era un factor esencial a tener en cuenta. Sedem, desarrolla todo su discurso en inglés, lengua oficial en Ghana. Por este motivo, creí necesario la adaptación manual de subtítulos en español. Logrando así ampliar el abanico de consumidores de la producción audiovisual.

4. TRABAJO DE CAMPO

La elaboración de este proyecto social, en el que he tratado de captar la belleza y estética de la comunidad de Atsiame de la manera más eficaz posible, queda plasmada en el trabajo de campo elaborado.

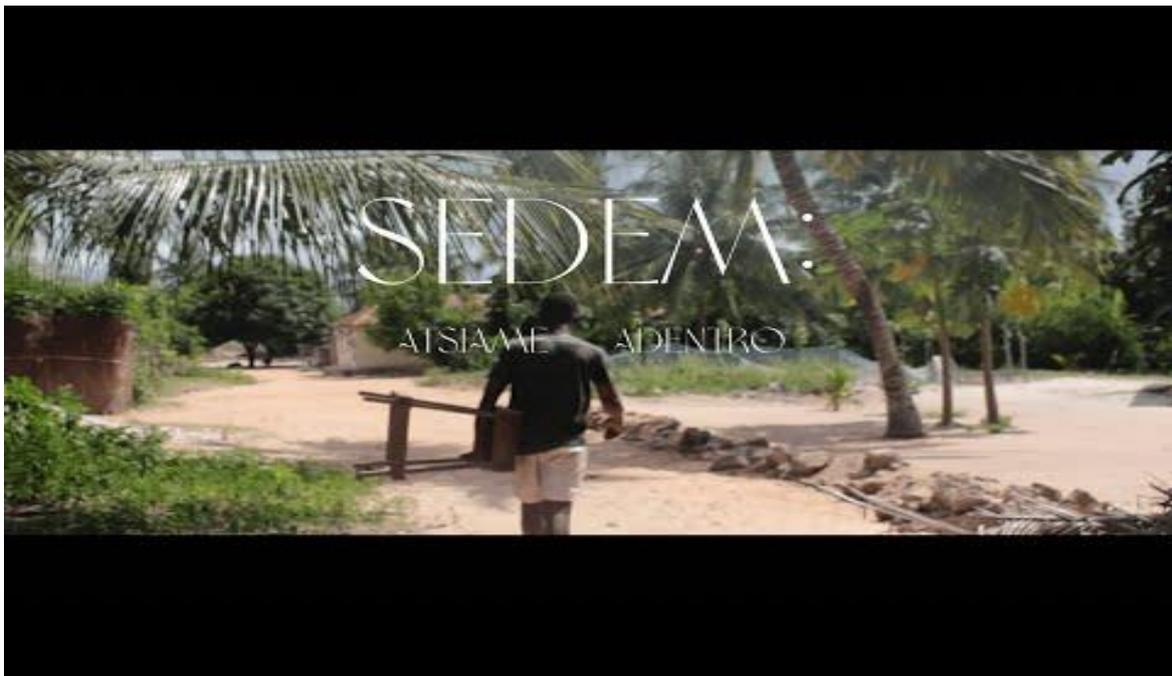
4.1 DOCUMENTAL

Sin lugar a duda, el documental es un formato que permite tanto contar historias de manera más individualizada como adaptarse a aspectos más colectivos.

No sólo se desarrolla un producto de entretenimiento, sino que también se construye un producto cultural en el que desarrollar nuestra libertad creativa y nuestra libertad de expresión.

Todos alguna vez hemos sido jóvenes, llenos de incertidumbres y miedos. Todos hemos sentido frustración, amor, preocupación y un sinfín de emociones a edades tempranas. Este documental muestra todas estas sensaciones en un reflejo muy distinto al nuestro. Un proyecto que busca acercar la realidad ghanesa a aquellos que la viven desde lejos.

Enlace para visualizar el documental: [SEDEM: ATSIAME ADENTRO](#) ❤️ 📺



A continuación, se muestran 3 capturas del documental con el fin de reflejar con claridad la composición y estética de las escenas. La primera de ellas forma parte de los primeros segundos

del vídeo. Aparece nuestro protagonista de espaldas en un plano americano y el título del documental en gran tamaño.

La segunda muestra un plano medio que es el escogido para cada escena en formato entrevista en las que Sedem narra su vida cotidiana y sus costumbres.

Por último, nos encontramos con un plano general de situación; una de las escalas más usadas durante todo el documental. Su finalidad es mostrar de manera ilustrativa todo el entorno y contexto en el que se desarrolla la vida dentro del proyecto audiovisual.

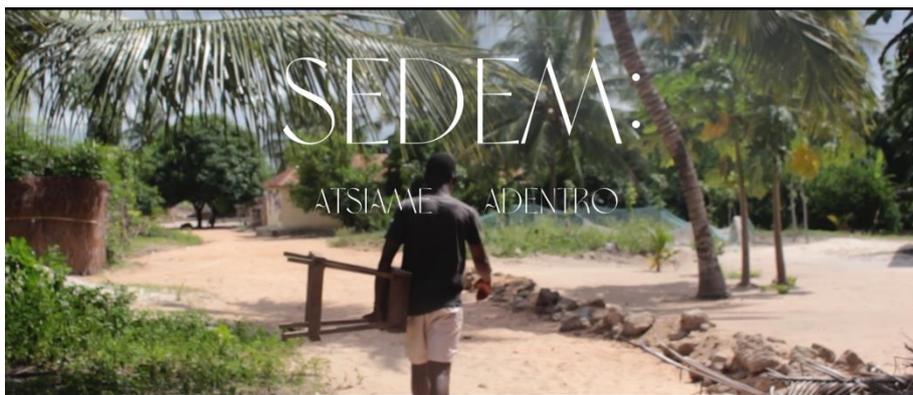




Imagen 11, 12 y 13. Escenas documental.
Fuente: Elaboración propia.

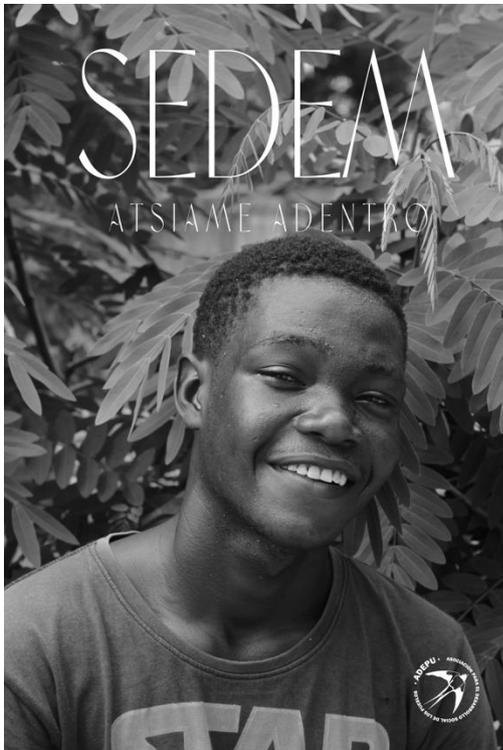
El proyecto nace con la intención de ser difundido entre amigos y conocidos, quienes en muchas ocasiones me han preguntado acerca de la experiencia de convivir durante meses con esta comunidad. Considero que cuantas más personas logren visualizar el documental, mayor empatía experimentarán y más cerca estarán de cumplirse los objetivos sociales establecidos como punto de partida del proyecto.

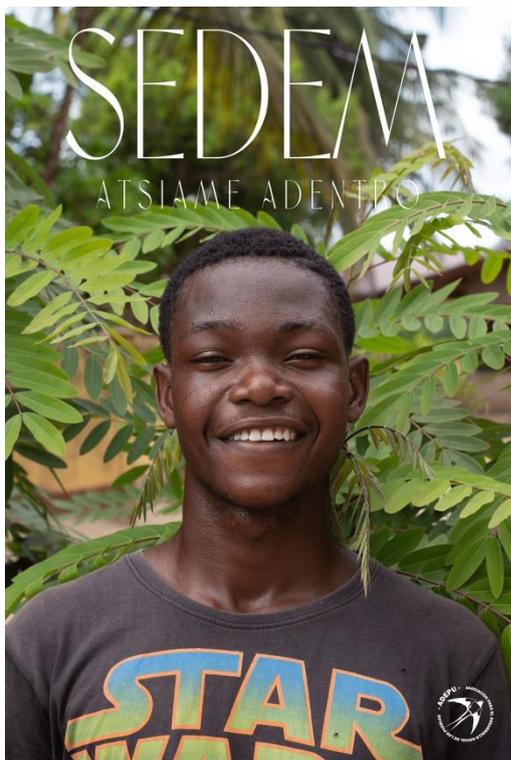
4.2 CARTEL

Con la intención de acompañar y mejorar la difusión del documental, creí necesaria la elaboración de un cartel de promoción. Finalmente, seleccioné dos fotografías que tomé de Sedem durante los días de rodaje. Ambas dos serían el elemento principal de estos carteles. Pretendiendo seguir con la estética natural cargada de sencillez que engloba el proyecto, únicamente aparecen como elementos el título del documental y el logo oficial de la ONG ADEPU. Este último fue modificado a tonalidades claras para continuar con el equilibrio visual.

La ausencia en los carteles de mi nombre propio, es decir, del nombre de la autora del documental, se debe a un simple razonamiento. Mi reconocimiento se encuentra dentro del ya mencionado logo de ADEPU (ONG a la que pertenezco). Por ello, para mí carece de sentido un reconocimiento individualista, al menos en este caso. La atención debe recaer en todo momento en el mensaje a transmitir y nunca en mi ego personal. Con ello conseguimos que el foco de atención recaiga en la organización y en el mensaje. Cabe destacar, no obstante, que cuando finaliza el documental mi nombre aparece reflejado durante varios segundos.

En relación a los carteles, la razón de elaborar dos propuestas distintas es la de adaptarnos a los distintos escenarios de difusión y la oportunidad de escoger aquel que más convenga en el momento. Desarrollar un cartel con tonalidades en blanco y negro aporta siempre un mayor dramatismo a la obra e incluso un punto extra de seriedad.





*Imagen 14 Y 15. Carteles.
Fuente: Elaboración propia*

5. CONCLUSIONES

El colorario de este TFG son las conclusiones. En relación a la hipótesis planteada desde un comienzo: “A pesar de los desafíos, el documental realizado muestra cómo los jóvenes en Ghana apuestan por encontrar formas innovadoras de superar obstáculos y contribuir de forma positiva al desarrollo de sus comunidades”. Podemos concluir que queda refutada debido a que las escenas que muestra el documental son aquellas en las que justamente podemos apreciar que los jóvenes ghaneses forman una parte positiva dentro de sus comunidades. A pesar de que se enfrentan a situaciones económicas y sociales que los retan muchos de ellos tienen la suficiente madurez para afrontar estos retos y centrarse en aquellas cosas que realmente son necesarias e importantes.

Todos estos pensamientos quedan reforzados y demostrados gracias a la presencia de Sedem. Consigue así convertirse en la figura de referencia que tomamos para conocer su cultura y su realidad a través de un discurso en ocasiones moralista, cargado de reflexiones y pensamientos que tratan de calar entre aquellos que deciden prestar atención al proyecto audiovisual.

Con este proyecto se ha tratado de aportar información acerca de un continente olvidado por buena parte del sector mediático. Vivimos en una era de cambios e información inmediata, pero llena de algoritmos que nos enseñan únicamente aquello que queremos ver. Por eso, durante años el continente africano ha sido no olvidado, sino silenciado, ya que era una realidad tan diferente a la nuestra que no era considerada relevante por muchos medios de comunicación convencionales. Sin darnos cuenta, hemos asimilado los estereotipos y prejuicios que durante décadas nos han transmitido sobre esta cultura.

Una vez finalizado el proyecto, es oportuno observar y reflexionar sobre el trabajo audiovisual desarrollado. Desde el comienzo, el objetivo siempre fue investigar y dar a conocer una cultura que me fascinó desde que comencé a vivir en Atsiame, Ghana. De este modo, he tratado de dar voz a los jóvenes ghaneses y de visibilizar la labor que realizan en sus comunidades a través de la producción audiovisual. Mi conducta durante todo el proceso me enorgullece, puesto que simplemente he tratado de conectar a través del corazón con toda una comunidad.

Durante los cuatro meses de cooperación, logré sentir el cariño y amor que los locales ghaneses me transmitían a diario. Traté de interesarme por sus tradiciones, sus rutinas y, en definitiva, por su forma de ver la vida, para después transmitirla en mi país. Es algo que les reconfortaba y llenaba de orgullo. Para lograr conseguir la elaboración de este documental fue indispensable la ayuda de la ONG ADEPU, la cual me introdujo en una comunidad muy pequeña dentro del país africano, comunidad que no hubiera conocido de no ser por las ganas de cooperar por parte de esta organización.

Las relaciones interpersonales forman, en mi opinión, una de las mejores vías de aprendizaje tanto laboral como personalmente. Es por ello que este trabajo de fin de grado ha supuesto un motivo y oportunidad perfecta para poner en práctica, por primera vez, los conocimientos adquiridos durante todos estos años en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid. Estos conocimientos, entrelazados con las ganas de mostrar su cultura por parte del protagonista, tienen como resultado la obtención del vídeo documental “Sedem: Atsiame Adentro”.

A raíz de este documental, muchos son los aspectos que he descubierto. En primer lugar, el conocimiento de otras lenguas. En este caso, el inglés es indispensable para realizar el trabajo adecuadamente. No conocer el idioma con el que vas a interactuar puede hacer flaquear tus objetivos. Es decir, es evidente que para poder comunicar debes primero comprender de manera correcta todo el contexto que te rodea.

El entorno en el que se desarrolla este proyecto requiere un esfuerzo de consciencia sobre dónde estás y qué quieres comunicar. Por ello, establecer una relación cercana y fiable con los locales es esencial. Una vez reunimos los aspectos técnicos y las conexiones personales, conseguimos una producción cultural de calidad y alejada de fines comerciales.

Exentos de estereotipos, el protagonista de esta obra y su comunidad han tenido la oportunidad de ser escuchados y verse a través de la pantalla por primera vez. Hoy en día, para nosotros esto puede suponer un acto sin relevante importancia. Sin embargo, para aquellos que se han sentido en muchos momentos ignorados por las culturas más occidentales, este proyecto ha supuesto un acto de empoderamiento cultural que es posible gracias a la ONG que lleva cooperando con ellos durante años.

Desgraciadamente, las proyecciones de este documental no podrán ser acompañadas por sus protagonistas, ya que la imposibilidad de trasladarse hasta nuestro país es obvia. Sin embargo, continuaré tratando de dar voz mediante este y otros soportes a una cultura que merece ser escuchada y respetada. Ésta fue en todo momento mi principal motivación y mi finalidad para desarrollar esta investigación y este documental como trabajo de fin de grado.

5.1 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Una vez comenzado el proceso de difusión de este documental, muchas son las opciones para continuar la labor comenzada con esta investigación. Actualmente, existe infinidad de medios digitales en los que dar a conocer aspectos sociales de nuestra cultura y de muchas otras. Profundizar en cuestiones clave como la educación o la sanidad dentro del territorio africano sigue siendo una tarea pendiente por parte de los comunicadores de hoy en día.

Por ello, las numerosas opciones para continuar documentando esta realidad abren un gran abanico para aquellos que quieran seguir informando sobre la cultura africana. La aportación de nuevas producciones audiovisuales, o el simple reconocimiento público de acciones sobre este sector, consigue promover los valores sociales y despertar la curiosidad sobre este continente, como fue, sin duda, el objetivo principal de esta investigación.

6. FUENTES Y REFERENCIAS

ADEPU | Asociación para el Desarrollo social de los Pueblos. (s. f.). <https://adepu.org/>

Aldekoa, X., & Armada, A. (2021). África adentro: Voces 3. Revista 5W.

Asale, R.-. (s. f.). posproducción | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/posproducci%C3%B3n>

Banco Mundial. (2015). datosbancomundial.org.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SH.HIV.INCD.ZS?locations=GH>

Casafrica. (2021). Kwame Nkrumah. <https://www.casafrica.es/es/persona/kwame-nkrumah>

Dircomfidencial, (2023). ¿Qué son los BRUTOS en el mundo audiovisual? Dircomfidencial. <https://dircomfidencial.com/diccionario/que-son-los-brutos-en-el-mundo-audiovisual-20230306-1555/>

Dirección de documentales, Michael Ragiber. (2005). dirección de documentales, 3a edición. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/talleraudiocat1/wp-content/uploads/sites/178/2020/08/Rabiger-M.-Direcci%C3%B3n-de-documentales-3-preproducci%C3%B3n.pdf>

Doreste, A. (2020). Nukoko. Círculo Rojo.

Escuela Infantil para Atsiame | ADEPU. (s. f.). <http://adepu.org/project/escuela-infantil-para-atsiame/>

Escuer, E. F., & Escuer, E. F. (2022, 7 febrero). Ghana, el olor a África. Nuevatribuna. <https://www.nuevatribuna.es/articulo/cultura---ocio/ghana-olor-africa-cultura-historia-turismo/20220130102921195005.html>

Fayanás, E. (2022). *nuevatribuna.es*. <https://www.nuevatribuna.es/articulo/cultura---ocio/ghana-olor-africa-cultura-historia-turismo/20220130102921195005.html>

Huri. (2016). ¿Qué es y en qué consiste la Producción Audiovisual? Productora Audiovisual | Huri Broadcast. [https://huri.es/que-es-la-produccion-audiovisual/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20audiovisual%20es%20el,cada%20d%C3%ADa%20\(el%20trabajo\).](https://huri.es/que-es-la-produccion-audiovisual/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20audiovisual%20es%20el,cada%20d%C3%ADa%20(el%20trabajo).)

Jordina, B. (2023). Las 3 fases clave de una producción audiovisual. Blog de ILERNA Online. <https://www.ilerna.es/blog/aprende-con-ilerna-online/imagen-sonido/produccion-audiovisual>

Komenan, D. (2023). Siglos de historia a través de tres figuras. Mundo Negro, No 691, www.mundonegro.es.

Maldonado, M. (2019). «Indestructibles»: historias en una África de sueños, cultura y vida. La Razón. <https://www.larazon.es/local/andalucia/indestructibles--historias-en-una-africa-de-suenos-cultura-y-vida-GJ23080978/>

Mundo Negro. (2023). Mundo Negro. <https://mundonegro.es/>

Pinto, I. (2011). Entrevista a Michael Renov, laFuga, 12. <http://2016.lafuga.cl/entrevista-a-michael-renov/461>

Treintaycinco mm. (2022). Fases de la postproducción audiovisual: cuáles son. Treintaycinco mm. <https://35mm.es/fases-postproduccion-audiovisual/>

Wearevideocontent (2022). Tipos de documentales, ¡explora su mundo!
WeAreVideoContent: Productora de video global.
<https://video.wearecontent.com/blog/postproduccion/tipos-de-documentales/>

Wikipedia (2022). Yuyu (magia). Wikipedia, la enciclopedia libre.
[https://es.wikipedia.org/wiki/Yuyu_\(magia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Yuyu_(magia))

Wikipedia (2023). Ghana. Wikipedia, la enciclopedia libre.
<https://es.wikipedia.org/wiki/Ghana>