

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2022 – 2023

**CONTEXTO Y ANÁLISIS PUBLICITARIO
DEL CIRQUE DU SOLEIL**

TRABAJO DE FIN DE GRADO DE DISERTACIÓN

Irene Merino Buey

TUTORIZADO POR LUISA MORENO CARDENAL

SEGOVIA, julio de 2023

Resumen

En esta investigación se ha llevado a cabo un análisis de los carteles publicitarios utilizados para promocionar los distintos espectáculos en activo del *Cirque du Soleil*. Tras una contextualización en la que se explica qué es el *Cirque du Soleil*, el circo convencional y lo que es un cartel publicitario, se ha procedido a analizar los carteles que conforman la muestra de estudio. Asimismo, se ha realizado una selección de carteles en función de los distintos tipos de espectáculos que ofrece hoy en día el *Cirque du Soleil*. A través de este proceso, se ha podido conocer la evolución gráfica de la actividad promocional de este circo. Finalmente, para concluir, se reflexionará sobre la evolución del diseño de los carteles analizados comparando aquellos más antiguos con los más actuales.

Palabras clave

Cirque du Soleil, cartel publicitario, circo, publicidad, espectáculo

Abstract

In this research, an analysis was carried out of the advertising posters used to promote the different asset *Cirque du Soleil* shows. After a contextualization explaining what *Cirque du Soleil* is, what the conventional circus is and what an advertising poster is, we proceeded to analyze the posters that made up the study sample. To do this, a selection of posters was made according to the different types of shows currently offered by *Cirque du Soleil*. Through this process, it has been possible to learn about the graphic evolution of the promotional activity of this circus. Finally, to conclude, it will be reflected on the evolution of the design of the analyzed posters by comparing the oldest with the most current ones.

Keywords

Cirque du Soleil, advertising poster, circus, advertising, show

ÍNDICE

1. Introducción.....	4
1.1. Justificación	4
1.2. Objetivos	5
2. Marco teórico.....	6
2.1. ¿Qué es el <i>Cirque du Soleil</i>?	6
2.2. Origen y evolución del circo	8
2.3. Origen y evolución del <i>Cirque du Soleil</i>.....	14
2.4. Principales espectáculos del <i>Cirque du Soleil</i>.....	17
2.5. Los carteles y su relación con el circo.....	20
3. Metodología desarrollada	26
3.1. Muestra	27
3.2. Tabla de análisis	28
4. Análisis del caso.....	29
4.1. Carteles espectáculos itinerantes	29
4.2. Carteles espectáculos de arena	33
4.3. Carteles espectáculos residentes	37
5. Conclusiones	42
6. Referencias.....	44
7. Anexos	50
ANEXO 1. CARTELES ESPECTÁCULOS ITINERANTES	51
ANEXO 2. CARTELES ESPECTÁCULOS DE ARENA	53
ANEXO 3. CARTELES ESPECTÁCULOS RESIDENTES	54

1. Introducción

1.1. Justificación

Aunque la tecnología avanza cada vez más rápido, además de que está mucho más presente en el sector de la publicidad, está claro que el cartel sigue siendo uno de los soportes de difusión más importantes en este sector. En cuanto a la publicidad y promoción de eventos y espectáculos, el cartel es sin duda el medio principal que se utiliza para darlos a conocer.

Desde el origen del cartel publicitario en el 1477 hasta hoy en día, el sector de la publicidad gráfica ha sufrido un proceso de evolución en la forma de funcionar. Sin embargo, en la industria del circo, la manera de anunciar los espectáculos prácticamente sigue siendo igual.

Lo que se quiere llegar a conseguir con este Trabajo de Fin de Grado es explicar la evolución del circo desde sus inicios hasta la actualidad. Por otro lado, también se presentan y analizan algunos de los carteles que el *Cirque du Soleil* utiliza actualmente para publicitar sus espectáculos en activo.

El principal motivo por el que seleccioné este tema para este Trabajo de Fin de Grado es haber tenido la posibilidad de conocer “Circuslad” en primera persona. Se trata del primer museo profesional en toda Europa que está dedicado a la historia y evolución del circo. Durante el verano del 2021, visité el municipio de Besalú (Girona), lugar donde se encuentra el museo y por mera curiosidad, decidí visitarlo. Desde entonces, me he interesado mucho más por el sector circense y la publicidad de este. Por otro lado, durante los cuatro años de la carrera, he podido disfrutar asignaturas como Arte y Publicidad o Historia del Cartel que me han generado una gran curiosidad por la parte más visual de la publicidad.

En cuanto a la elección del *Cirque du Soleil*, al tratarse de un circo más novedoso y actual que los tradicionales, en mi opinión creo que puede ser muy interesante abordar y analizar su publicidad.

1.2. Objetivos

Para delimitar el objeto de estudio de esta investigación, el objetivo general que se plantea es analizar los carteles publicitarios del *Cirque du Soleil* realizando una comparación con aquellos pertenecientes al circo clásico.

A partir de este, estos son los objetivos concretos del estudio:

- Hacer un recorrido por la historia del circo y del *Cirque du Soleil*, haciendo más hincapié en este último.
- Recopilar algunos de los carteles publicitarios de los espectáculos actuales del *Cirque du Soleil*.
- Analizar los carteles publicitarios del *Cirque du Soleil* para observar si ha habido una evolución gráfica y publicitaria.

2. Marco teórico

2.1. ¿Qué es el *Cirque du Soleil*?

El *Cirque du Soleil*, en español más conocido como El Circo del Sol, es una empresa de entretenimiento con origen canadiense que fue creada por Guy LaLiberté en el año 1984. Se podría decir que no es solo una de las mayores empresas de entretenimiento, sino que también se trata de la productora de circo más grande del mundo. En todo el tiempo que lleva en pie el circo, se han creado cerca de 44 espectáculos, ha estado formado por más de 5.000 empleados internacionales, ha recorrido más de 250 ciudades de todo el mundo, además de recibir cada año más de 11 millones de espectadores.



Figura 1. Guy LaLiberté

Fuente: *Summit LA 18*

Aunque la compañía viaje por todo el mundo, también cuenta con una sede internacional que se encuentra en su tierra natal, en Montreal, Quebec. Según se explica en la propia web del circo, la sede se construyó en 1997 y cuenta con un ala formada por un gimnasio, un estudio de danza, otro estudio de teatro y tres salas de entrenamiento. Allí los nuevos artistas circenses recién reclutados realizan su entrenamiento de preparación antes de unirse a un espectáculo. Junto a ellos, también hay un gran equipo formado por ingenieros, especialistas y otros trabajadores que hacen todo lo posible para que las acrobacias y otros números se hagan realidad.

Según comenta la revista *Executive Excellence*, este circo se podría resumir en una única palabra: excepcionalidad, la cual es la suma de tres factores: originalidad, calidad y emoción.

En primer lugar, el *Cirque du Soleil* es originalidad. Este circo ha ido ganado gran popularidad gracias a sus originales espectáculos, todos ellos totalmente diferentes entre ellos. Sin embargo, todos constan de ingredientes similares: actos circenses, danza, teatro, música en directo y un tema general que hace que el espectador sea absorbido por la magia del circo. En los dos actos, que por general dura cada espectáculo, tienen lugar diferentes números de malabarismo, danza aérea, contorsionismo, equilibrios en toda clase de elementos como trapecios, cuerdas, columpios y trampolines; y por supuesto, una gran variedad de acrobacias. El hecho de que en cada espectáculo se desarrolle un tema, no solo ha redefinido la industria del circo, sino también la del propio espectáculo circense en sí haciendo que el público esté en constante admiración.

En segundo lugar, la calidad de las ejecuciones en todos los espectáculos es excelente. Y este es el sello de identidad de la compañía: la perfección es su objetivo. Es por ello por lo que los directores del departamento de casting siempre buscan lo mejor de lo mejor. Rebuscan por los campeonatos mundiales de diferentes deportes como de gimnasia o todo tipo de artes marciales, entre otros.



Figura 2. Número del show “Amaluna”

Fuente: Infobae

Y, por último, existe una conexión emocional entre el propio show y el espectador. En un mismo espectáculo, el público puede llegar a experimentar distintos estados de ánimo y sentimientos, la mayoría de ellos positivos.

De esta forma, se podría decir que el *Cirque du Soleil* no es un circo más para niños, sino que ofrece algo totalmente único y distinto a los demás circos convencionales. Se podría añadir un factor bastante interesante y es que la empresa no incluye ni hace uso de animales reales en sus espectáculos, lo que hace que este circo sea una opción para entretenerse diferente a lo que normalmente estamos acostumbrados con los circos clásicos.

Además de crear sus famosas producciones circenses, *Cirque du Soleil* también lleva a cabo otro tipo de productos y servicios como, por ejemplo: películas, series de televisión, videojuegos, un variado contenido multimedia, bandas sonoras y una línea de prendas de vestir y demás complementos, entre otras cosas.

Tras casi cuatro décadas desde su creación, la compañía no se ha olvidado de la visión de futuro con la que se formó: crear grandes espectáculos y eliminar cualquier límite o barrera dentro del mundo del circo e impresionar a todos aquellos que sigan sus espectáculos en todo el mundo.

2.2. Origen y evolución del circo

Para conocer y entender lo que es el circo y su evolución, en primer lugar, se debería de definir este concepto. Aunque hay bastante confusión sobre el origen de la palabra, se dice que su origen está en la palabra latina *circus*, que en un primer momento significaba círculo. Sin embargo, con este término también denominaban a los edificios alargados, con graderíos laterales, una explanada central y que se utilizaban para carreras o carros.

Actualmente, la RAE recoge varios significados para este concepto. El primero de ellos explica que el circo es un “edificio o recinto cubierto por una carpa, con gradería para los espectadores, que tienen en medio una o varias pistas donde actúan malabaristas, payasos, equilibristas, animales amaestrados, etc.”. Por otro lado, el circo también podría ser el “conjunto de artistas, animales y objetos que forman parte de un espectáculo de circo”.

Según el diccionario de María Moliner, uno de los significados de circo es “actividad humana dedicada a la creación de cosas bellas”. Javier Ramos (2019) explica que el circo es arte, pero también es importante para el desarrollo cultural, económico y social de un país. “El circo surge de una necesidad de expresión del ser humano” (p.1).

En las antiguas civilizaciones como las de Egipto, Grecia y China se localizan vestigios de lo que ahora se conoce como el espectáculo del circo. En Egipto se han encontrado ilustraciones anteriores al 2.000 a.C, donde se pueden ver malabaristas, acróbatas y equilibristas. En Grecia se encontró por primera vez la figura de funambulista, que

también se halló posteriormente en Roma; y en países asiáticos como India, China y Arabia se encontraron pruebas de la realización de acrobacias.

Sin embargo, se podría decir que el principal antecedente del circo actual tiene su origen en la antigua Roma. Aquí, se han encontrado restos sobre la existencia de malabaristas, mimos y acróbatas. En este territorio se tenía muy en cuenta la cultura de las artes y del entretenimiento y, por ello, se construían dos modelos arquitectónicos para su representación: el circo romano y el anfiteatro. Según J. R. Cárdenas (2004) el circo era “la construcción arquitectónica dedicada a los espectáculos públicos en Roma, en donde se exhibían grupos de personas realizando una serie de ejercicios gimnásticos y acrobáticos sobre una arena, la cual estaba rodeada de un espacio con gradas para el público.” (p.35). Por otro lado, el autor explica que el anfiteatro era el lugar donde “se celebraban los espectáculos de fieras y de gladiadores, (...) su estructura era lo más parecido a un circo de nuestros tiempos, por lo que se les ha señalado, por su forma y disposición de gradas, como su más claro precedente.” (p. 42).



Figura 3. Secuencia de dibujos representando escena de antiguo circo

Fuente: National Geographic

Gracias al intercambio económico que sucedía entre unas culturas y otras, también tuvo lugar una expansión de las artes circenses y un intercambio de destrezas y prácticas artísticas. Según comenta el autor Edgar Ceballos (2008), mediante las rutas comerciales, como por ejemplo la Ruta de la Seda, los imperios europeos aprendieron las prácticas circenses de territorios persas, chinos e hindúes. Por otro lado, gracias a la Vía de las estepas, artistas europeos y centroasiáticos intercambiaron el conocimiento sobre las destrezas como las de mimos, bufones, contorsionistas, equilibristas, gimnastas y domadores (p.18).

Junto con la caída del Imperio Romano, también lo hicieron los circos romanos y los anfiteatros. Las ciudades se iban expandiendo y conformando de otra manera, lo que hizo que también cambiara el concepto, práctica y representación del circo. Es aquí donde surge el circo de la Edad Media y Renacimiento y cuando, según J.M de

Farmiñán Gilbert (2009) “reaparecen grupos de nómadas que sustentan sus necesidades básicas representando números bufonescos en los distintos pueblos que visitaban.” (p.3). Estas agrupaciones estaban formadas por hombres, mujeres y niños malabaristas, funambulistas, saltimbanquis, acróbatas, juglares, bufones y adiestradores, que normalmente eran gitanos, con perros, monos, caballos u osos amaestrados. Por lo normal, se presentaban en las plazas de los pueblos, ferias y fiestas populares, aunque en alguna ocasión realizaban sus funciones en algún castillo o fiesta de la nobleza. Sin embargo, era bastante común que las autoridades prohibiesen o finalizasen las representaciones ya que los artistas también incluían pequeños hurtos y engaños.



Figura 4. Malabarista, bufón y juglar

Fuente: Alamy

Ya en el siglo XVI hasta el siglo XVIII, en el Renacimiento, es cuando estas pequeñas agrupaciones de artistas multidisciplinares empiezan a profesionalizarse y a legalizar su actividad. Además de performances circenses, realizaban representaciones teatrales improvisadas con personajes fijos, vestuario, acrobacias, música, máscaras y mímica. Esto es lo que se conoce como Comedia de Arte, también llamada “Comedia de *Maschere*”. Esta disciplina artística fue realmente popular e importante en Italia, en donde se crearon varios personajes emblemáticos en el mundo del circo.

Entre las principales máscaras están dos criados, *Arlequín*, originario de Bérgamo bajo, necio, perezoso, burlado y apelado, con su traje de parches de colores; y *Brighella*, oriundo de Bérgamo alto, llamado *Pulcinella* por los napolitanos y *Pedrolino* en otras. Es pícaro, inteligente, con su traje todo blanco. Los papeles de pícaro y bobo se intercambian en las escenas y el burlador es burlado. (Beatriz Seibel, 1993, p.11).

Por otro lado, Javier Ramos (2019) añade algún personaje más como el viejo Pantalón, el Doctor, El Tartaja, el Viejo y los *innamorati* (llamados Flavio e Isabella), entre muchos otros. El autor explica que *Pierrot (Pulcinella)* y Arlequín fueron los personajes que basaron lo que actualmente conocemos como payaso listo (carablanca) y payaso tonto (el agosto).



Figura 5. Pierrot y Arlequín

Fuente: Pinterest

Se dice que la Comedia de Arte tiene gran importancia en el teatro cómico, y en cierta medida, también en el circo cómico. Además, la Comedia de Arte creó una esencia que posteriormente se desarrolla hasta la forma en la que actualmente los payasos representan sus historias.

A partir de este momento, en el siglo XVIII, nace lo que se conoce como el circo moderno, tal como lo entendemos hoy en día. Fue creado por Philip Astley (1742-1814), un suboficial de caballería retirado y que, en 1768, diseñó una pista rodeada de gradas de madera. Según explica J. M. Sadurní (2020) para National Geographic, en 1770, el suboficial británico instaló esta estructura en Halfpenny Hatch, un terreno alquilado en Lambeth, Londres, y que llamó *Riding House*. Allí enseñaba a gente de clase alta londinense a montar a caballo y posteriormente, él mismo empezó a exhibirse mientras hacía acrobacias encima de sus caballos. Junto a él, unos cuantos más equilibristas y su mujer fueron atrayendo espectadores. Así nace el primer circo. La historia continua, y es que nueve años más tarde, y ya con cierta popularidad, Astley construyó un anfiteatro cerrado que lo llamó *Astley's Royal Amphitheatre*. Allí se representaba principalmente acrobacias ecuestres, aunque como novedad, había representaciones de equilibristas sobre cuerdas, danzantes y acróbatas.

Por otro lado, después de un milenio sin usar el término de circo, en 1780 Charles Hugues, un exartista ecuestre, junto a Charles Dibdin, llama a su espectáculo *Royal Circus and Equestrian Philharmonic Academy*. Dos años más tarde, se traslada muy cerca de su competidor Astley, quien en ese momento incluye en sus espectáculos la figura del arlequín o payaso y el mismo abre otro anfiteatro en París.

A partir de este momento, se van creando distintos circos en Europa y tanto los fundadores como los payasos van ganando éxito. Uno de los nuevos circos fue en París y se llamaba *Circo Olímpico de los Hermanos Franconi*, siendo uno de ellos quien le compró a Astley su circo.

Según el historiador Stuart Thayer, lo que más identificaba al circo era su carpa que, a mitad del siglo XIX, se empezó a utilizar desmontable para facilitar el transporte y las giras de los espectáculos, gracias a George y John Sanger.

En cuanto a Estados Unidos, el primer circo moderno permanente se creó en Filadelfia en el año 1793 por el británico John Bill Ricketts, que lo apodó *El Circo de Pepin y Breschard* y que estuvo de gira durante varias décadas, creando varios circos permanentes en sus paradas. Según B. Seibel, a principios del siglo XIX la mayoría de los circos de Norteamérica ya contaban con carpas desmontables.

Además, en estos años también se popularizaron los llamados *freak shows*. Como explica Cárdenas “las atracciones especiales incluían: el gigante, la mujer gorda, el hombre más flaco, el hombre más pequeño, el joven de tres piernas, la maravilla sin brazos, el tragafuego, el tragasables, el hombre tatuado, la serpiente encantada, la mujer barbuda, etc.”.



Figura 6. Fotograma de la película “La parada de los monstruos” (“Freaks”, Tod Browning, 1932), en la que se narran los entresijos emocionales de los componentes de un *freak show*.

Fuente: Vulture

Aquí es donde aparece la figura de P. T. Barnum (1810-1891) quien en 1841 compró en Nueva York el *Museo Americano Scudder* y lo llamó *Museo Americano Barnum*. Este edificio era una mezcla entre museo, teatro, museo de cera, zoo y *freak show*, además de exhibir animales amaestrados, ilusionistas y ventrílocuos. Cuando tuvo mayor éxito, el museo llegaba a tener cada día más de quince mil espectadores, y durante más de dos décadas se convirtió en una de las principales atracciones de la ciudad.

Sin embargo, en 1864, el museo se incendió y aunque un año más tarde se pudo reabrir, en 1868 sufrió otro incendio y se destruyó. Es en este momento cuando Barnum se centra en el nuevo formato de entretenimiento, el circo ambulante. En 1870, junto a William C. Coup, fundó el "*P.T. Barnum's Grand Traveling Museum, Menagerie, Caravan & Hippodrome*" que se trataba de una mezcla entre zoo, circo y *freak show* en una carpa permanente en Wisconsin, aunque más tarde empezó su gira por todo el país y posteriormente, en Europa, transportándolo en un tren de aproximadamente 80 vagones. A este espectáculo en gira se le llamó *The Greatest Show on Earth*.

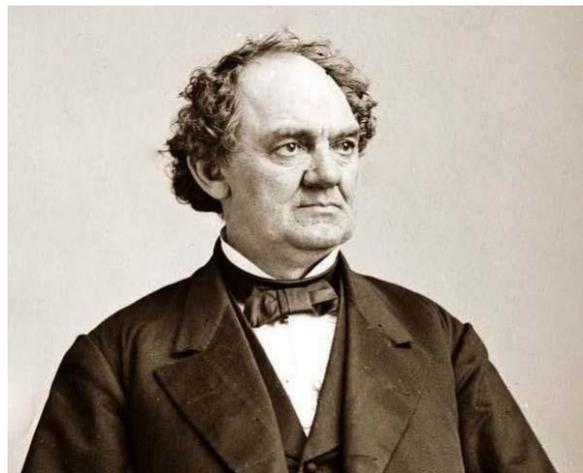


Figura 7. P. T. Barnum

Fuente: American Battlefield

En 1881, Barnum se asoció con su antiguo competidor, James Anthony Bailey y fundaron el *P.T. Barnum's Greatest Show on Earth, And the Great London Circus, Sanger's Royal British Menagerie and The Grand International Allied Shows United*, más tarde apodado como *Barnum & Bailey Circus*. Según como comenta J. M. Davis en la revista *Smithsonian*, diez años más tarde, en 1891, Barnum falleció y Bailey siguió dirigiéndolo hasta su muerte. Posteriormente y hasta el 2017 siguió existiendo el circo *Ringling Brothers and Barnum & Bailey Circus* gracias a los hermanos Ringling. De esta manera, se convirtió en el circo más grande y antiguo del mundo.

Para visualizar de forma más sencilla lo que estos circos ofrecían al público y conocer la historia de algunos espectáculos, artistas circenses e historias relacionadas con el circo; se pueden ver películas como: “Agua para elefantes” (“Water for Elephants”, Lawrence, 2011), “El circo” (“The Circus”, Chaplin, 1928), “Eo” (Skolimowski, 2022), las dos versiones de “El callejón de las almas perdidas” (“Nightmare Alley”, Goulding, 1947) (“Nightmare Alley”, del Toro, 2021), “Freaks” (Browning, 1932), “Travelling circus” (Linh, 1988), “El mayor espectáculo del mundo” (“The Greatest Show on Earth”, DeMille, 1952), “El circo de las mariposas” (“The Butterfly Circus”, Wigel, 2009); por enunciar alguna de animación: las dos versiones de “Dumbo” (Disney, 1941) y “Pinocho” (“Pinocchio” Disney, 1940). Por último, hay que destacar “El gran showman” (“The Greatest Showman”, Gracey, 2017) la película musical que cuenta la vida de P. T. Barnum y su esfuerzo por innovar en el entretenimiento del público. También debemos de mencionar la cuarta temporada de la serie “American Horror Story” llamada “Freak Show”.

Hasta la actualidad, se han creado numerosos circos por todo el mundo. Hoy en día, todos estos espectáculos entran en la categoría de circo contemporáneo, el cual se originó en los años 70 en países como Estados Unidos, Australia, Francia, Reino Unido y Canadá. Aunque este tipo de circo cuenta con lo que se conoce como actos circenses tradicionales, se funden con otras técnicas más innovadoras y teatrales. Algunos de estos circos son *Picke Family Circus*, *Circus Oz*, *SoapBox Circus*, *New Circus*, *Cirkor*, *Circus Krone*, *Big Apple Circus* y cómo no, *Cirque du Soleil*.

2.3. Origen y evolución del *Cirque du Soleil*

Aunque ya he comentado anteriormente que *Cirque du Soleil* nació en 1984, la idea de crearlo fue generada varios años antes.

Todo empezó con la música. He tenido pasión por la música desde una edad muy temprana y tenía el sueño de viajar. Así que la combinación de estas dos ideas era perfecta. Me convertí en músico ambulante viajando alrededor del mundo y tocando música en la calle. Poco a poco descubrí el placer de entretener. (Guy LaLiberté, 2020, entrevista con Tomorrowland Around the World).

Era su pasión, hasta que en un momento se convirtió también en su profesión. Como bien se explica en la propia web del circo, fue en 1980 cuando Guy se juntó con sus dos amigos Daniel Gauthier y Gilles Ste-Croix, quienes fueron los responsables de un albergue para jóvenes artistas llamado Le Balcon Vert, con la intención de crear una pequeña compañía teatral que organizase sus propios eventos.

Sin embargo, no contaban con los recursos económicos suficientes para poder llevarlo a cabo. Por ello, hicieron una campaña publicitaria con el objetivo de llamar la atención y que se tratara de que Guilles Ste-Croix caminase aproximadamente 90 km entre la población de Baie-Saint-Paul y Quebec subido a unos zancos. Esta acción fue tan mediática que finalmente los tres pudieron reunir el dinero necesario para formar su deseada compañía teatral, Les Echassiers de Baie-Saint-Paul. Los artistas de este pequeño grupo serían los mismos que formarían parte del *Cirque du Soleil*.



Figura 8. Les Echassiers de Baie-Saint-Paul

Fuente: Enciclopedia del Patrimonio Cultural de la América Francesa

Durante el verano de 1980, Les Echassiers hicieron una gira por todo Quebec. Aunque la compañía se dio a conocer y fue bien recibida por los espectadores, no tuvieron tanto éxito financiero como ellos deseaban. Gracias a la popularidad que consiguieron, en 1983 obtuvieron 1,5 millones de dólares canadienses por parte del Gobierno de Quebec. Con esta ayuda económica pudieron organizar en 1984 una gira por la celebración de los 450 años del descubrimiento de Canadá. Guy LaLiberté bautizó a esta producción como “Le Grand Tour du *Cirque du Soleil*”. Es en este momento cuando nace el *Cirque du Soleil* tal como lo conocemos ahora. “El sol simboliza la juventud, energía y fuerza” fueron las palabras de Guy LaLiberté al nombrar así a su circo.

El “Grand Tour” hizo su debut en una pequeña localidad de Quebec, Gaspé y posteriormente, siguieron su recorrido por otras 10 ciudades más de la zona. La gira siguió visitando ciudades más grandes como Montreal, Ontario, Ottawa, Toronto y Niagara. Realizaron una segunda gira llamada “La Magie Continue” que continuó por todo el país, esta vez incluyendo Vancouver donde se hizo un espectáculo para conmemorar la Expo’86 del Festival de los Niños y posteriormente hizo parada en otras siete ciudades más.

Fue ya en 1987 cuando finalmente se lanzaron a hacer una gira por los Estados Unidos, llamada “We Reinvent the Circus”. El espectáculo se presentó en el Festival de Artes de Los Ángeles, recorriendo después las localidades californianas de San Diego y Santa Mónica. Un año más tarde, en 1988, participaron en la presentación de los Juegos Olímpicos de Invierno de Calgary. A partir de este momento, su éxito no hizo más que crecer y allá donde iba, los espectáculos se completaban.

En 1990, la compañía pisa por primera vez territorio europeo para presentar en Londres y París “We Reinvent the Circus”. Tres años después, se crea el primer espectáculo residente, “Mystère”, que tiene lugar en Las Vegas. También durante estos años se presenta la gira “Fascination” en Tokio y posteriormente en otras siete ciudades más.

A partir de esta década, la compañía estrena y representa por todo el mundo sus nuevos espectáculos. Según cuenta Guy en el programa de Adela Micha en México, la compañía tomó la decisión de que no hubiera más de 6 espectáculos en gira simultáneamente. Es por esto por lo que crearon más espectáculos residentes y fijos. A medida que el *Cirque du Soleil* crece, van ganando diversos premios y reconocimientos como un Récord Guinness, colaboran con directores de cine como James Cameron o Andrew Anderson para realizar proyectos teatrales en 3D, se escribe un libro sobre creatividad e imaginación titulado “The Spark”. También la compañía se junta con Bell Media con quien crea una empresa conjunta para desarrollar contenido en medios de comunicación como para televisión, películas y redes sociales (YouTube e Instagram). También, crean un servicio de dirección artística para otros espectáculos como por ejemplo el concierto que dio Madonna en el descanso de la Super Bowl. En 2010, Guy LaLiberté obtiene una estrella en el Paseo de la Fama, en Hollywood. Y cómo no, durante estos años hasta ahora, se han creado numerosas producciones las cuales han ido modernizándose e innovándose en todo momento.

Todo esto se resume en una frase que dijo Guy en la entrevista con Tomorrowland Around the World: “Como siempre digo, el cielo es el límite. Una vez que aprovechas la oportunidad que te está dando la vida y te centras en ella, se puede conseguir grandes cosas. Estoy sorprendido, pero no estoy sorprendido de haber conseguido todo esto”.

2.4. Principales espectáculos del *Cirque du Soleil*

Actualmente, el *Cirque du Soleil* tiene más de 20 espectáculos activos a la vez alrededor del mundo. Teniendo en cuenta esta cifra, nos hace darnos cuenta del gran número de espectáculos que la compañía ha llevado a cabo. Sin embargo, a lo largo de esta investigación hemos encontrado algunas producciones muy importantes y que cambian la manera de ver el circo. Antes de llegar al punto de comentarlos, al igual que como se hace en la página web oficial, se podrían distinguir varios tipos de producciones que realiza la compañía.

En primer lugar, nos encontramos con los espectáculos itinerantes, que son aquellos que van recorriendo las distintas ciudades y países bajo el Grand Chapiteau (La Gran Carpa). Se podría decir que los espectáculos de este tipo son los más populares entre los ciudadanos gracias a la gran variedad de sitios y fechas en los que se realiza la gira. Por otro lado, existen los Arenas, es decir, los espectáculos que también se realizan en gira pero que se representan en arenas, pabellones o estadios cubiertos. Por último, quedan los espectáculos residentes que son aquellos que únicamente se representan en el lugar donde fueron creados y debutaron. Es decir, son espectáculos fijos. Por lo normal, los sitios donde tiene lugar este tipo de producciones son teatros.



Figura 9. Grand Chapiteau

Fuente: Wiki Fandom

Además de esta clasificación, también se podrían diferenciar según si los espectáculos son actuales o si ya están retirados. Teniendo en cuenta estos dos factores, a continuación, voy a numerar los espectáculos principales y aquellos que de una forma u otra han hecho que cambie nuestra visión sobre el circo.

- “Saltimbanco” es un espectáculo itinerante retirado que tuvo el telón levantado desde 1992 hasta 2012. Ha estado recorriendo el mundo durante tres décadas, así que de esta manera se trata de la producción más antigua en haber estado de gira, con más de 6.000 presentaciones en 140 ciudades distintas. Se convirtió en el espectáculo más visto de la compañía, con más de 13 millones de entradas vendidas.
- “Alegría” también es un espectáculo itinerante retirado que estuvo en pie desde 1994 hasta 2013. Se podría decir que este show es el más conocido popularmente de la compañía gracias a que su banda sonora es un ícono del *Cirque du Soleil*. Al tener tanto éxito, esta producción se renovó en 2019 bajo el nombre “Alegría: El Regreso de un Ícono”, el cual está actualmente en gira.



Figura 10. Número del show “Alegría”

Fuente: Bucket List Publications

- “Quidam” fue por su parte una producción itinerante que se estrenó en 1996 y que estuvo presentándose hasta 2016, consiguiendo estar de gira durante 20 años. Se trata de otro de los shows más conocidos de la compañía, pero, a diferencia de los demás, no lleva a los espectadores a un nuevo mundo imaginario, sino que hace que estos examinen su propio interior.

- “Dralion” es otro de los espectáculos itinerante retirados que dio la vuelta al mundo desde 1999 hasta 2016. Fusiona elementos tradicionales de las artes acrobáticas chinas con un enfoque más moderno y occidental único del *Cirque du Soleil*, representado estos dos puntos de vista por un dragón y un león.
- “Mystère” se trata del primer espectáculo residente que ha creado *Cirque du Soleil*. Desde finales de 1993 hasta hoy en día, se presenta en el teatro del Treasure Island Gotel & Casino, el cual se construyó específicamente para que tenga lugar el show.
- El espectáculo “O” nació en 1998 y es el segundo show residente en Las Vegas, en el Hotel Bellagio. Es la primera producción acuática y con temática sobre el agua que realiza la compañía. El escenario es de una piscina de 5,67 millones de litros de agua donde los acróbatas, nadadores y buzos hacen los distintos números tanto por encima como por debajo del agua.



Figura 11. Número del show “O”

Fuente: Web oficial *Cirque du Soleil*

- “Zumanity” también es un espectáculo residente creado en 2003. Es el tercer show que permanece en Las Vegas, concretamente en el New York, New York Hotel & Casino. Es la primera producción de la compañía que únicamente está dirigido a un público mayor de edad ya que fusiona el burlesque con el cabaré. Además, trata una temática adulta, provocativa, traviesa, sensual y sexi.
- “KÀ” nació en 2005 y es el cuarto espectáculo residente en Las Vegas, en MGM Grand. Esta producción no cuenta con un escenario permanente, sino que consta

de dos plataformas grandes las cuales pueden modificar su propia inclinación, haciendo que se puedan colocar verticalmente en frente del público, como una pantalla. El show mezcla artes marciales, acrobacias, pirotecnia y proyecciones visuales.

- “RUN” es una de las producciones residentes más recientes del *Cirque du Soleil*. Fue estrenada en el 2019 y se presenta en el Luxor Hotel & Casino en Las Vegas. Es el primer show de la compañía que no contiene ninguna acrobacia ni ningún acto circense, sino que, al tratarse de un thriller de acción en directo, introduce peleas, deportes extremos, pirotecnia y otras secuencias de acción.

2.5. Los carteles y su relación con el circo

Establecer una única definición de lo que es un cartel publicitario es bastante complicado ya que son varios los profesionales los que tratan de explicar este concepto.

En primer lugar, habría que explicar lo que es un cartel. Según la RAE, “un cartel es una lámina en que hay inscripciones o figuras y que se exhibe con fines informativos o publicitarios”. Desde esta primera definición se observa cómo el concepto de cartel está ligado a la publicidad.

¿Pero qué es la publicidad? Pues también la RAE tiene como definición “un conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos”. Sin embargo, para este estudio, se va a utilizar el siguiente significado que es “la divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

Teniendo en cuenta estas dos explicaciones, se observa que el concepto de cartel está totalmente ligado a la publicidad, ya que un cartel publicitario sería uno de esos anuncios o medios para que exista publicidad.

Según Román Gubern (1992) “un cartel es un anuncio impreso con componentes icónicos y a veces literarios, expuesto en un espacio público y no transferible”. (p. 183). François Enel (1974) afirma que en el cartel “conviven el texto y la imagen; dos sistemas que asumen concretas funciones para su perfecta comprensión”. (p.11 y 30).

Una vez entendida la definición de R. Gubern, Raúl Eguizábal (2002) recalca que el cartel fue diseñado para ser expuesto públicamente tanto en un lugar abierto como cerrado.

Sin embargo, actualmente se podría decir que estas últimas definiciones quedan de cierto modo obsoletas ya que, gracias al desarrollo tecnológico, el cartel publicitario no es intransferible ni se presenta únicamente de forma impresa, si no que ahora está presente en otros soportes y puede ser transportado en cualquier dispositivo electrónico.

Para ubicar los orígenes del cartel publicitario, hay que remontarnos al 1477. En este año, el mercader y primer impresor inglés llamado William Caxton, realiza un anuncio en el que se explica la importancia de unas aguas termales. Sin embargo, no fue hasta unos años más tarde, en 1482 y en Francia, cuando aparece por primera vez un cartel publicitario ilustrado (Domingo, J & Lameiro, P. 2017).

En el siglo XVIII, surge lo que se conoce como Revolución Industrial y, por tanto, se desarrolla también una revolución publicitaria. Aparecen nuevas necesidades, nuevos artículos que vender, nuevos servicios que ofrecer y nuevos sitios a los que asistir. Uno de estos lugares es el circo.

No se sabe cuál fue el primer cartel publicitario de circo. Según comenta Raúl Eguizábal (2002) “resulta dificultoso deslindar entre lo que es una representación teatral, musical, y lo que roza la categoría circense”. (p.7)

Desde que se creó el circo, tal como se conoce actualmente hasta ahora, no se ha visto mucha evolución artística en los carteles publicitarios circenses. A la vez que los espectáculos circenses iban ganando popularidad, también aumentaba el deber promocionarse. Como los circos paraban y actuaban en una ciudad por un par de días, era necesario publicitarse antes de llegar. Es por esto por lo que unos días previos, dejaban que el cartel comunicase al público.

En el siglo XVIII, ya se podía apreciar la representación de imágenes convencionales del circo: payasos, magos, equilibristas, acrobacias y animales. En un primer momento los carteles estaban realizados de una forma mucho más humilde y popular. Los pintores en esta época se empezaron a interesar por los carteles circenses. Principalmente lo hacían por la temática, por el magnetismo que podía desprender el mundo del circo en aquel entonces, aunque también se fijaban en la fantasía y color.

La litografía es una técnica de impresión que fue inventada por el artista alemán Alois Senefelder en 1790. Según explica Sandra Szir (2007), el proceso se trataba de dibujar o escribir en una piedra caliza con un lápiz litográfico, luego se humedecía y se entintaba. A continuación, se colocaba un papel sobre la piedra ejerciendo presión y fuerza con una prensa. De esta manera, en ese papel se quedaba reproducido lo que se había dibujado en la piedra. Esta técnica facilitó mucho a los artistas la labor de repetir en varias copias un mismo diseño.

Según comenta Eguizábal (2002), fue a finales del siglo XIX cuando realmente se enlaza el circo con el arte. Los pintores empezaron a reflejar en sus obras personajes circenses como los arlequines o payasos, mientras que los propios circos compraban carteles para sus espectáculos. Al tratarse de compañías ambulantes, viajaban de un país a otro obteniendo distintos carteles litográficos con origen en París, Milán, Nueva York o Hamburgo.

Entre 1880 y 1930, tiene lugar lo que Eguizábal llama la Edad de Oro del circo. En estos cincuenta años, triunfan algunas compañías como Circo Price, Barnum & Bailey, Ringling Bros o el de Buffalo Bill. Según el fotógrafo y coleccionista Piet-Hein Out, en la entrevista con Catawiki, comenta que algunos de los mejores diseñadores de estos años, como lo fue Bell Geddes, realizaron también carteles para circos.



Figura 12. Cartel del circo Ringling Bros. Fuente: Library of Congress

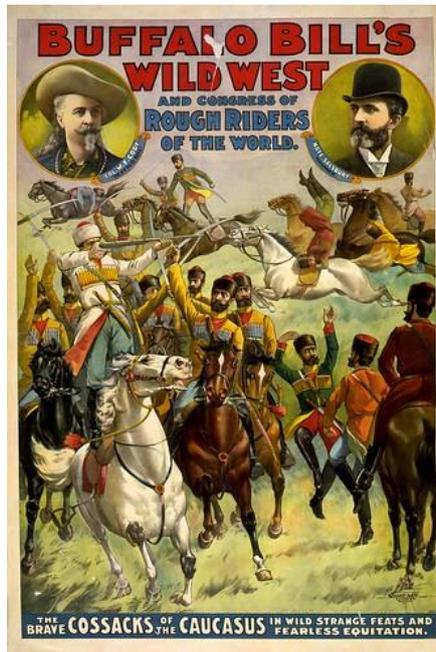


Figura 13. Cartel del Circo Buffalo Bill. Fuente: Library of Congress

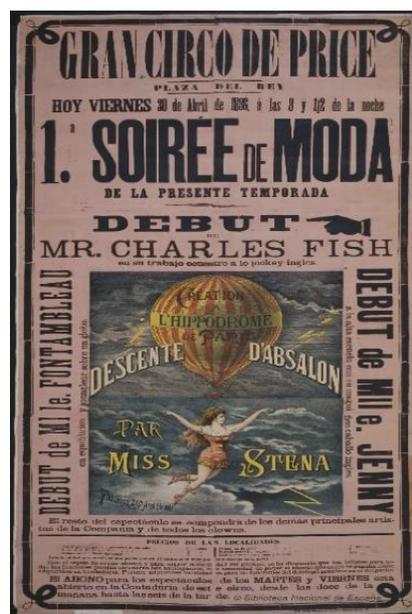


Figura 14. Cartel del Circo Price. Fuente: Twitter

Tras esos años del éxito del circo, empezaron a aparecer y a popularizarse otras actividades de ocio y entretenimiento como por ejemplo el cine y las obras de teatro. Es por esto por lo que algunos circos fueron desapareciendo. La industria del circo se fue olvidando y fueron quedando circos muy familiares y relativamente pequeños. De esta manera, la industria y el diseño de los grandes carteles circenses se fue perdiendo poco a poco.

Actualmente, se pueden diferenciar dos vertientes en el diseño de carteles circenses. En primer lugar, aquellos circos que no dan una mínima importancia a la imagen e identidad de marca. Básicamente, reflejan el logo, la información suficiente para que el público se entere del evento y varias imágenes destacables de sus espectáculos. Estos diseños nos hacen pensar que la conexión entre circo y arte que existía anteriormente ha desaparecido totalmente. Esto ocurre porque al ser circos relativamente pequeños, no cuenta con el suficiente presupuesto para obtener diseños de mejor calidad.



Figura 15. Cartel del Circo Quiros

Fuente: Graficatessen

Por lo contrario, los circos actuales más grandes y famosos como por ejemplo el *Cirque du Soleil*, *Cirkor* o el *Circus Oz*, publicitan sus espectáculos mediante la utilización de carteles muchos más simples y minimalistas. Representan en una única imagen la idea general del circo o del espectáculo, lo que hace que el público no se sature con tanta información o ruido visual.



Figura 16. Cartel del circo Cirkor

Fuente: Trafó

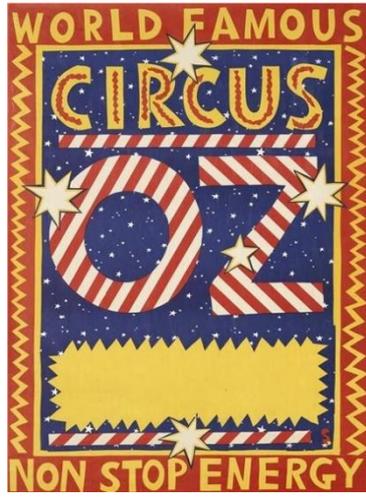


Figura 17. Cartel del Circus OZ

Fuente: Mutual Art

3. Metodología desarrollada

La metodología utilizada y en la que se ha basado el presente trabajo es de naturaleza cualitativa.

La metodología cualitativa tiene como objetivo esencial la descripción e interpretación de las cualidades de todo fenómeno de relación social y contenido cultural. Para ello busca describirlas a través de los conceptos que los conectan con la mentalidad comunitaria y en los discursos donde se usan o desusan, integrándolas en una narración coherente y explicativa que logre descifrar las causas y consecuencias de fenómeno. (Sergio Fernández Riquelme, 2017, p.4).

Basándonos en la definición de este autor, se entiende que no solo se trata de la recopilación de los datos, sino que también es necesario realizar una interpretación de ellos. Es por esto por lo que, además de buscar información para la contextualización en el marco teórico, también se analizarán los carteles seleccionados. Para ello, se elaborará una ficha de análisis en la que se tendrá en cuenta diferentes aspectos.

Entre las fuentes que se han empleado para llevar a cabo la recopilación de la información presentada en este proyecto, se encuentran:

- **Páginas web.** Tanto para la recopilación de información expuesta como de los carteles, se han consultado diversos sitios web.
- **Sitio web y redes sociales oficiales del Cirque du Soleil.** Han sido las primeras fuentes que se han consultado para entender y obtener la información.
- **Libros.** Se han consultado libros online, principalmente para obtener información sobre la historia del circo.
- **Revistas digitales.** Artículos sobre el Cirque du Soleil y otros temas relacionados con la evolución del circo.
- **Artículos académicos y científicos.** La mayoría de ellos se han obtenido de Google Académico, aunque ha habido un par de documentos que se han consultado desde el repositorio de Trabajos de Fin de Grado de distintas universidades.
- **Videos.** Mediante YouTube, se han podido visionar distintas entrevistas tratando los orígenes e historia del Cirque du Soleil.

3.1. Muestra

Para llevar a cabo esta investigación, se han seleccionado distintos carteles de los diferentes tipos de espectáculos que ofrece el Cirque du Soleil. Al haber un alto número de shows por cada tipo de espectáculos, se ha optado por elegir aquellos que actualmente se están representando alrededor del mundo. Por lo tanto, la clasificación, considerando los distintos tipos de espectáculos que lleva a cabo este circo, es la siguiente:

- Espectáculos Itinerantes actuales
- Espectáculos de Arena actuales
- Espectáculos Residentes actuales

Por último, hemos elegido cuatro shows por cada tipo ofrecidos por el Cirque du Soleil, quedando la selección de carteles de la siguiente manera:

- Espectáculos Itinerantes actuales: “Amaluna”, “Kurios”, “Luzia” y “Alegría”
- Espectáculos de Arena actuales: “Corteo”, “OVO”, “Crystal” y “Messi 10”
- Espectáculos Residentes actuales: “Mystère”, “O”, “ONE” y “Joya”

Para dejar claro el motivo por el que se han elegido estos doce carteles, se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

1. En el caso de los carteles de los espectáculos itinerantes, se han seleccionado estos cuatro en base al número de elementos visuales que se pueden analizar en cada uno de ellos.
2. En cuanto a los carteles de los espectáculos de Arena, al no haber actualmente más en funcionamiento, se han tenido que seleccionar los cuatro que están activos.
3. Al igual que los carteles de los shows itinerantes, aquellos de los espectáculos residentes han sido escogidos en base a que contaban con elementos más destacables para el análisis.

3.2. Tabla de análisis

Para realizar el análisis de los carteles publicitarios utilizados para promocionar los distintos espectáculos seleccionados del Cirque du Soleil, nos basaremos en estos aspectos:

- Ilustración
- Tipografía
- Cromática
- Atributos del cartel a destacar
- Autores

Hay que tener en cuenta que, para que el análisis fuese lo más completo posible, se ha investigado sobre la autoría de estos carteles. No obstante, solo se ha especificado en algunos carteles ya que en otros no había ninguna información al respecto.

4. Análisis del caso

4.1. Carteles espectáculos itinerantes

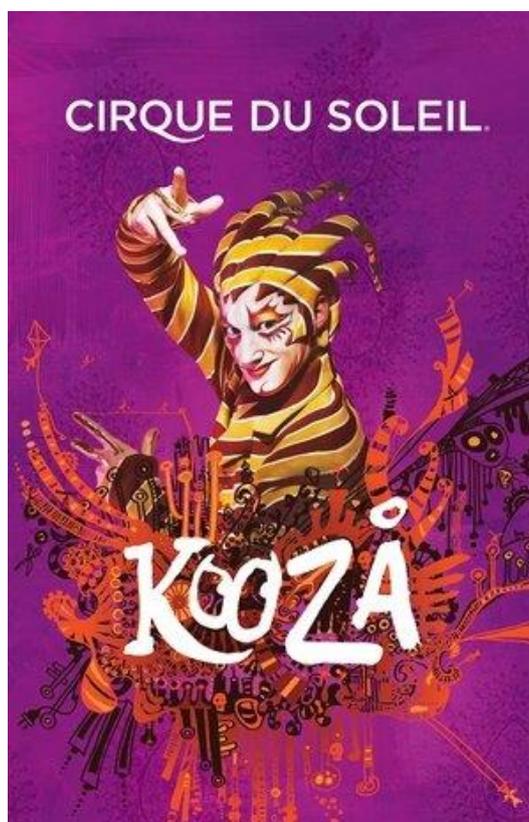


Figura 18. Cartel de “Kooza” (2007)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	Fotografía de uno de los personajes del espectáculo, “El truquista”.
Tipografía	Se emplean dos tipografías distintas, pero ambas en mayúsculas. La tipografía utilizada para el logo del circo es una Gotham modificada. Por otro lado, la del nombre del espectáculo, es más desenfadada e incluso parece que está hecha con un spray, como si fuese un grafiti.
Cromática	Colores fríos: violeta Colores cálidos: naranja, amarillo, granate y rojo Monocromáticos: blanco y negro
Atributos del cartel a destacar	La terminación de la letra K junto con las dos O forman una simpática cara sonriente. El color blanco del nombre del espectáculo destaca mucho sobre los dibujos triviales y del resto de elementos.

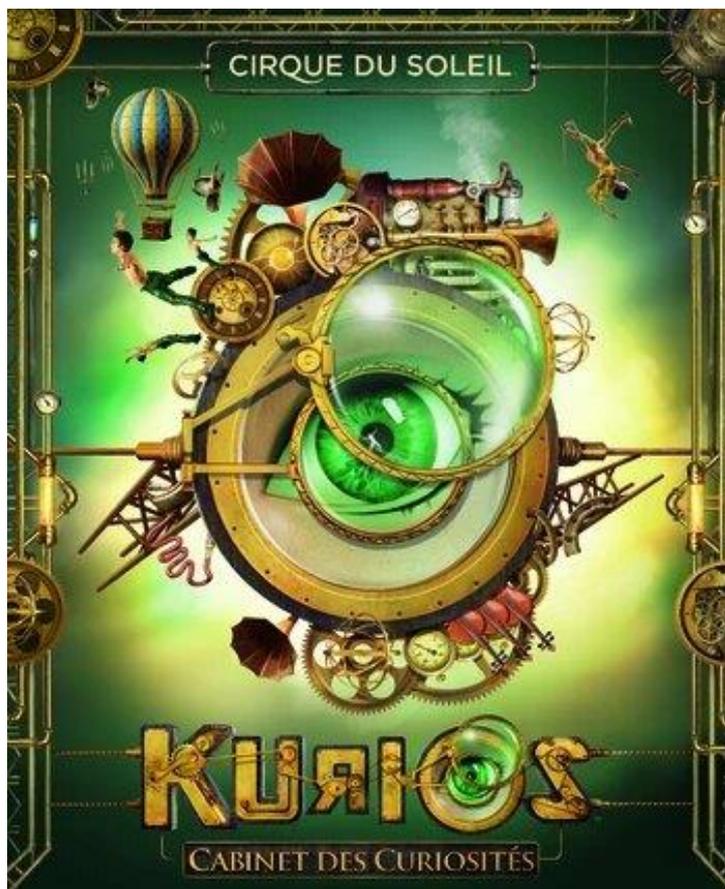


Figura 19. Cartel de “Kurios” (2014)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	Conjunto de acróbatas y diversos elementos con un estilo “steam punk” alrededor de un gran ojo verde con una lupa.
Tipografía	<p>Se emplean tres tipografías distintas, todas ellas en mayúsculas.</p> <p>La tipografía utilizada para el logo del circo es una Gotham modificada.</p> <p>La tipografía de la palabra “KURIOS” tiene los bordes más rectos y anchos, destacando la letra R que está al revés y la O, simula un ojo de color verde, igual que el que se ve en grande en el centro del cartel.</p> <p>En segundo lugar y al contrario que la tipografía anterior, la frase “Cabinet of Curiosités” es más fina y elegante.</p>
Cromática	<p>Colores fríos: verde y azul</p> <p>Colores cálidos: amarillo, dorado, granate y marrón</p> <p>Monocromáticos: blanco y negro</p>
Atributos del cartel a destacar	Este cartel cuenta con un marco formado por elementos metales. Además, representa el concepto de curiosidad y todos los elementos giran en torno al ojo.

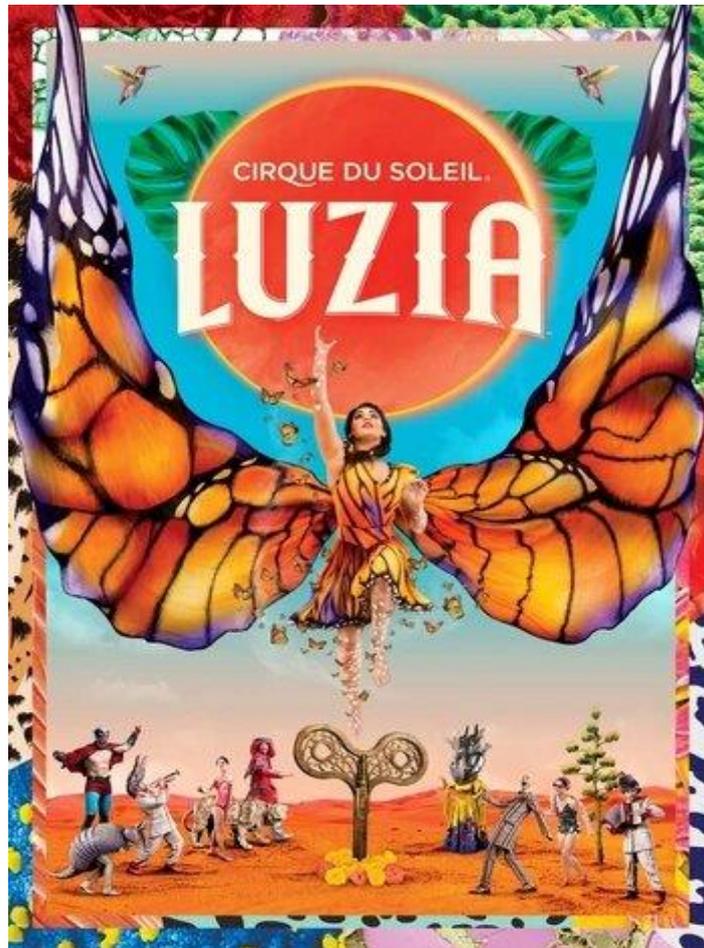


Figura 20. Cartel de “Luzia” (2016)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	Fotografía de una chica con unas alas de mariposa desplegadas. Justo debajo, se observa una llave para dar cuerda y junto a esta, distintos personajes del espectáculo.
Tipografía	Se emplean dos tipografías distintas, ambas en mayúsculas. La tipografía utilizada para el logo del circo es una Gotham modificada. Por otro lado, la tipografía utilizada para el nombre del espectáculo se puede englobar dentro de las denominadas toscanas. Se puede destacar la forma cóncava en la parte inferior.
Cromática	Colores fríos: azul, verde y violeta Colores cálidos: naranja, amarillo, rojo, salmón y rosa Monocromáticos: blanco y negro
Atributos del cartel a destacar	Lo más destacable de este cartel es que, al igual que en el anterior, también se observa un marco, en este caso compuesto por distintos estampados llenos de color y formas.

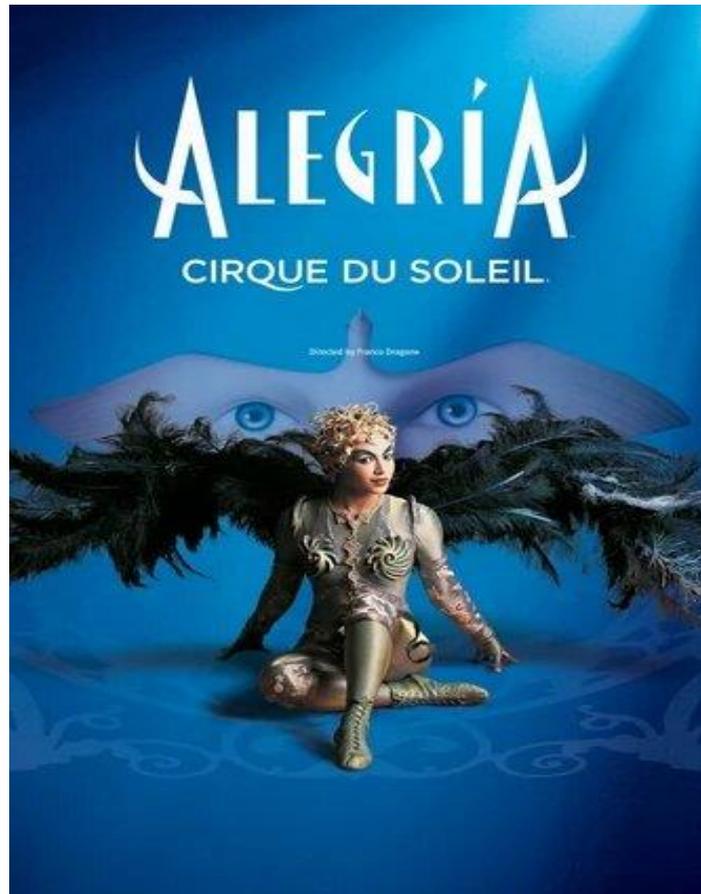


Figura 21. Cartel de “Alegria” (2019)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	En primer plano, se ve una fotografía de uno de los personajes del espectáculo, “una ninfa”. Justo detrás de ella, se puede observar unos ojos azules en una silueta de un ave.
Tipografía	Se emplean tres tipografías distintas, ambas en mayúsculas. La tipografía utilizada para el logo del circo es una Gotham modificada. Por un lado, la tipografía utilizada para el nombre del espectáculo es muy recta, destacando las letras A, las cuales terminan de forma curva hacia la parte superior. Por otro lado, y con un tipografía simple y tamaño muy reducido se distingue el nombre del director de escenografía Franco Dragone.
Cromática	Colores fríos: azul Colores cálidos: dorado Monocromáticos: blanco y negro
Atributos del cartel a destacar	Lo más destacable es el color azul intenso que se observa en todo el cartel. También hay que destacar el foco de luz que proviene de la esquina superior derecha.

4.2. Carteles espectáculos de arena



Figura 22. Cartel de “Corteo” (2005)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	Fotografía de seis personajes y acróbatas del espectáculo. El cielo y las nubes son los elementos principales del cartel.
Tipografía	Se emplean dos tipografías distintas, la del nombre del circo en mayúsculas y la segunda, en minúsculas. La tipografía utilizada para el logo del circo es una Gotham modificada. Por otro lado, la tipografía utilizada para el nombre del espectáculo “CORTEO” es una alteración de la “Mosteri Regular”, con el añadido de que en este caso las letras presentan modificaciones en sus terminaciones. Cabe destacar que las letras C y E están en mayúsculas y el resto en minúsculas.
Cromática	Colores fríos: azul y violeta Colores cálidos: beige Monocromáticos: blanco y gris
Atributos del cartel a destacar	La combinación de los colores junto a la forma de las figuras, dan la sensación de que estas en las nubes. Te transmite calma y serenidad.

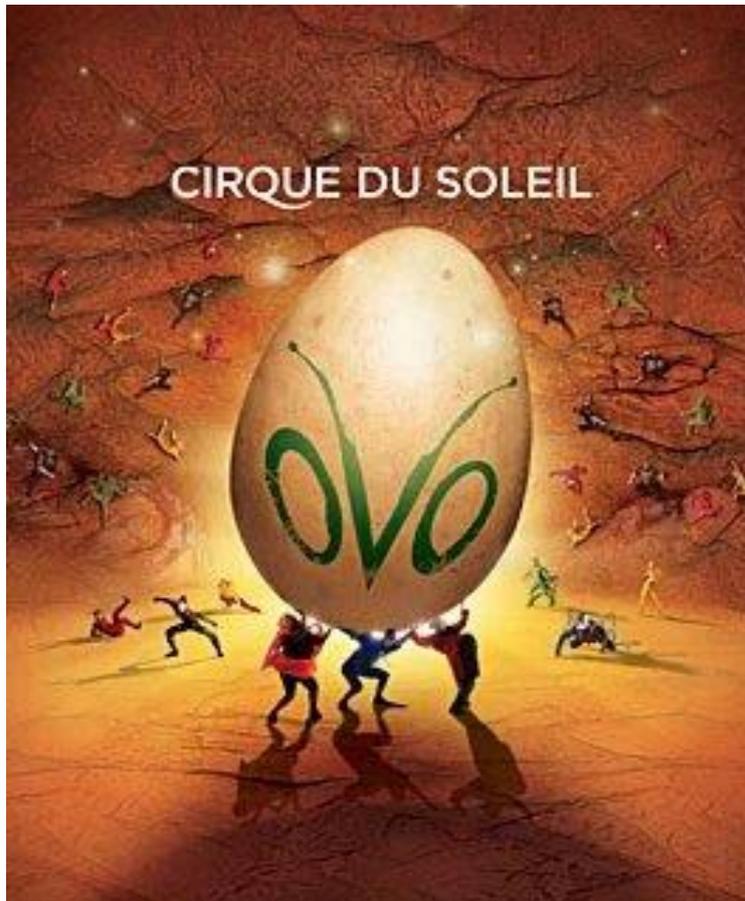


Figura 23. Cartel de “OVO” (2009)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	El elemento principal del cartel es un huevo. Alrededor de este, se puede observar distintas figuras con posiciones extrañas.
Tipografía	<p>Se emplean dos tipografías, ambas en mayúsculas.</p> <p>Por un lado, la tipografía utilizada para el logo del circo es una Gotham modificada.</p> <p>Además, dentro del elemento principal del cartel, se puede destacar el logo del nombre del espectáculo. En el centro de la composición, la letra V resalta ya que cuenta con unas antenas.</p>
Cromática	<p>Colores fríos: verde y azul</p> <p>Colores cálidos: beige, amarillo, naranja, rosa y marrón</p> <p>Monocromáticos: blanco y negro</p>
Atributos del cartel a destacar	Tanto los colores como las figuras que parecen que están trepando, el cartel simula el estar bajo tierra. A esto se le une que se observa lo que parecen ser raíces naturales.

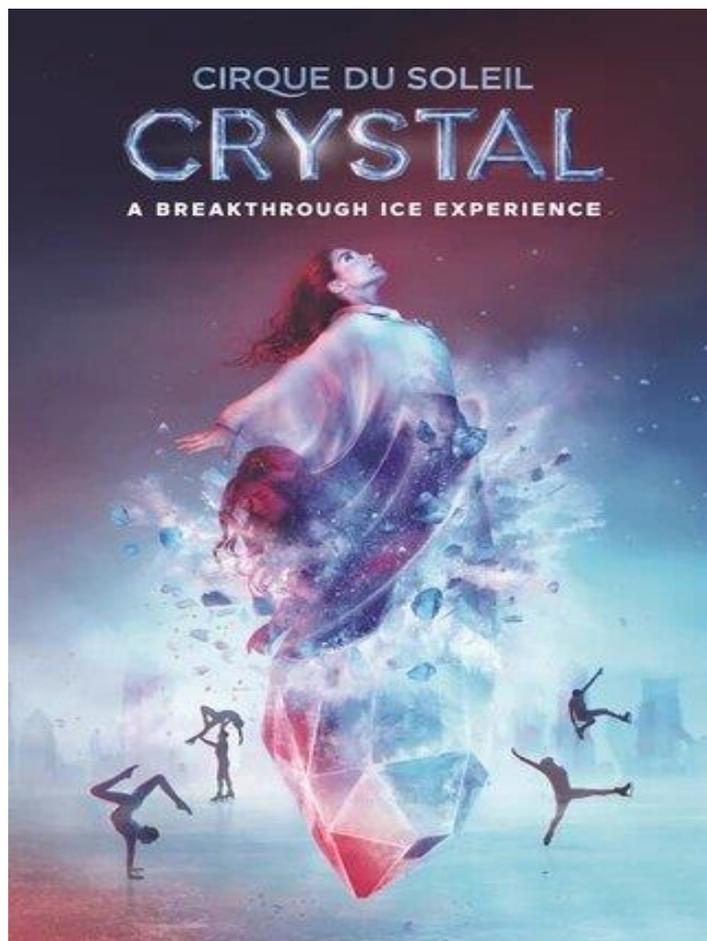


Figura 24. Cartel de “Crystal” (2017)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	Justo en el centro del cartel, se observa como dos figuras humanas resurgen de lo que parece una piedra preciosa o un diamante. Alrededor de esta composición, se distinguen cuatro siluetas realizando patinaje y gimnasia.
Tipografía	Se emplean tres tipografías distintas, todas ellas en mayúsculas. La tipografía utilizada para el logo del circo es de una Gotham modificada. Por un lado, la tipografía utilizada para el nombre del espectáculo es fría, brillante y recuerda al hielo o al cristal. Por otro lado, debajo del nombre del espectáculo se encuentra el eslogan con una tipografía simple y fácil de leer.
Cromática	Colores fríos: azul, violeta Colores cálidos: granate y rosa Monocromáticos: blanco y gris
Atributos del cartel a destacar	La combinación de colores entre fríos y cálidos hacen una combinación muy interesante. Además, aunque se vean dos figuras de la piedra preciosa, la demás abajo está mucho más difuminada, por lo que hace pensar que sea un alter ego del personaje principal.



Figura 25. Cartel de “Messi 10” (2019)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	A la izquierda del cartel se observa a futbolista Messi dando una patada al balón. De este lanzamiento, sale un destello de diversos colores y junto a estos, varias figuras deportistas.
Tipografía	<p>Se emplean tres tipografías distintas, todas ellas en mayúsculas.</p> <p>La tipografía utilizada para el logo del circo es una Gotham modificada.</p> <p>Se podría decir que la tipografía del nombre del espectáculo es más digital, como si se tratara de un reloj digital. El número 10 está inclinado hacia arriba y en paralelo a la ilustración.</p> <p>Por otro lado, en la parte inferior del cartel, se observa el eslogan escrito con una tipografía simple y fácil de leer.</p>
Cromática	<p>Colores fríos: azul, verde y violeta</p> <p>Colores cálidos: naranja, amarillo, rojo y rosa</p> <p>Monocromáticos: blanco</p>
Atributos del cartel a destacar	En el cartel se puede observar un gran dinamismo y movimiento formado por las distintas figuras.

4.3. Carteles espectáculos residentes

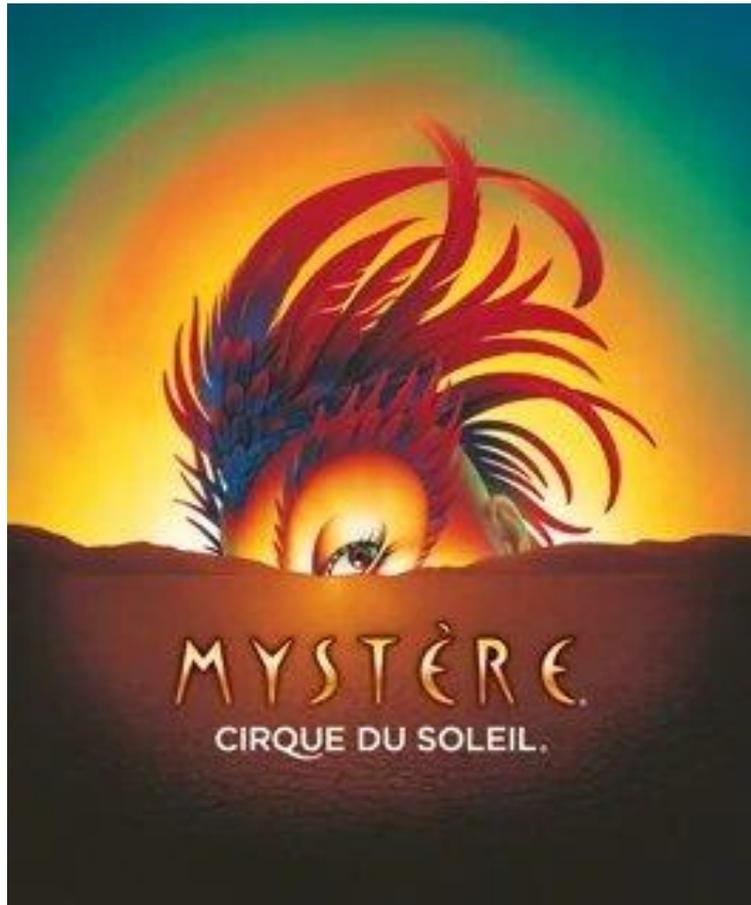


Figura 26. Cartel de “Mystère” (1993)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	Se puede observar únicamente una parte de un rostro inclinado, principalmente el ojo. Llama la atención la cantidad de plumas que tiene por la cabeza.
Tipografía	Se emplean dos tipografías, ambas en mayúsculas. La tipografía utilizada para el logo del circo es una Gotham modificada. Por otro lado, el logo del nombre del espectáculo “MYSTÈRE” da unos aires bohemios o místicos. La tipografía es simple y la terminación de cada letra no se alarga mucho.
Cromática	Colores fríos: azul y verde Colores cálidos: naranja, rojo, amarillo, marrón y granate Monocromáticos: blanco
Atributos del cartel a destacar	El punto de luz de encuentra en el ojo de la figura focalizando toda la atención en el centro del cartel. La ilustración por sí misma refleja a la perfección el título del espectáculo.

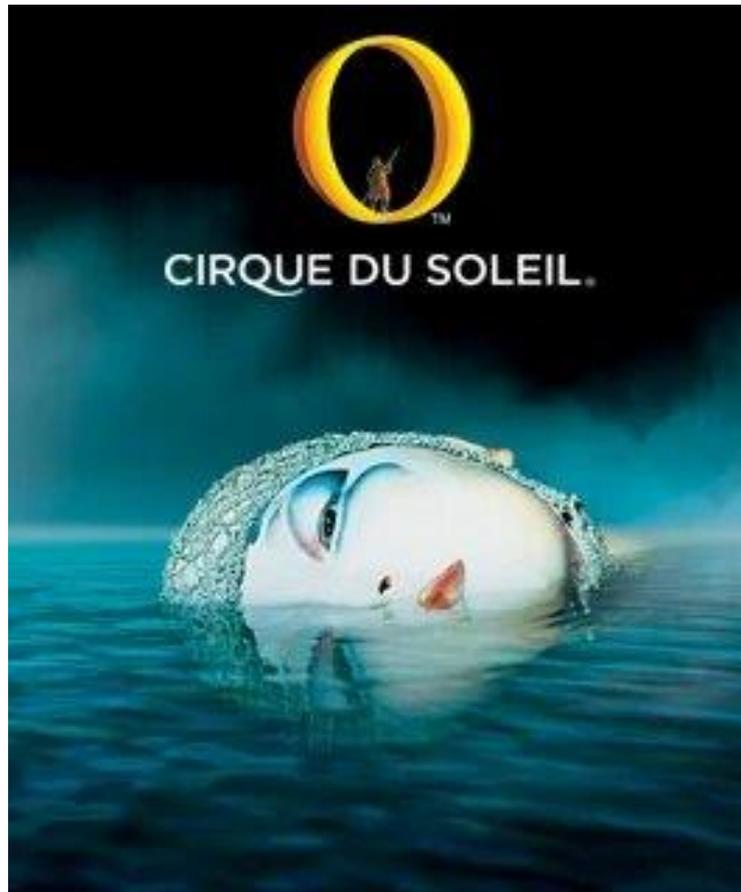


Figura 27. Cartel de “O” (1998)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	Fotografía de un rostro que está sumergido en el agua. Al igual que el anterior cartel, se ve únicamente una parte de la cara. Destaca la inmensidad del agua.
Tipografía	Se emplean dos tipografías, ambas en mayúsculas. La tipografía utilizada para el logo del circo es una Gotham modificada. En cuanto al logo del nombre del espectáculo “O”, se trata de una única letra O situada sobre la figura humana. La tipografía es simple y es el único elemento de color amarillo, lo que hace que destaque frente al resto.
Cromática	Colores fríos: azul Colores cálidos: amarillo y rojo Monocromáticos: blanco y negro
Atributos del cartel a destacar	Destaca la simplicidad del cartel, en el que se muestra medio rostro y su reflejo en el agua, formando la totalidad de la cara. En cuanto a los colores, la letra O en amarillo como tono complementario del azul, es uno de los elementos que más resalta en la composición, junto con el rojo de los labios.

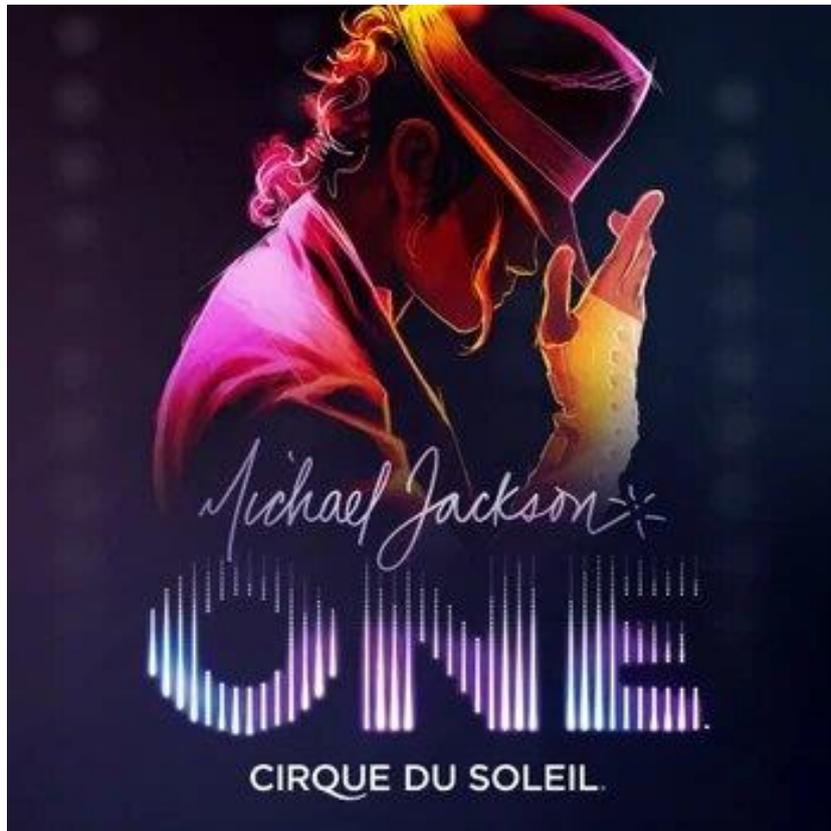


Figura 28. Cartel de “ONE” (2013)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	Ilustración o dibujo de la pose tan característica de Michael Jackson.
Tipografía	<p>Se emplean tres tipografías distintas, dos de ellas en mayúsculas, y la tercera el minúscula.</p> <p>La tipografía utilizada para el logo del circo es una Gotham modificada.</p> <p>La tipografía utilizada para “ONE” está formada por líneas verticales, brillantes y de neón, que recuerdan a luces de conciertos y espectáculos... Además, se puede observar una representación de la firma de Michael Jackson.</p>
Cromática	<p>Colores fríos: violeta y azul</p> <p>Colores cálidos: rosa, naranja, granate y amarillo</p> <p>Monocromáticos: blanco</p>
Atributos del cartel a destacar	A diferencia que el resto, este no se parece a un cartel del <i>Cirque du Soleil</i> , sino que da la sensación de que se trata de un concierto o espectáculo de música en homenaje a Michael Jackson. Aunque no se muestra el rostro de él, gracias a esa pose tan característica, ya se sabe que se trata de MJ.

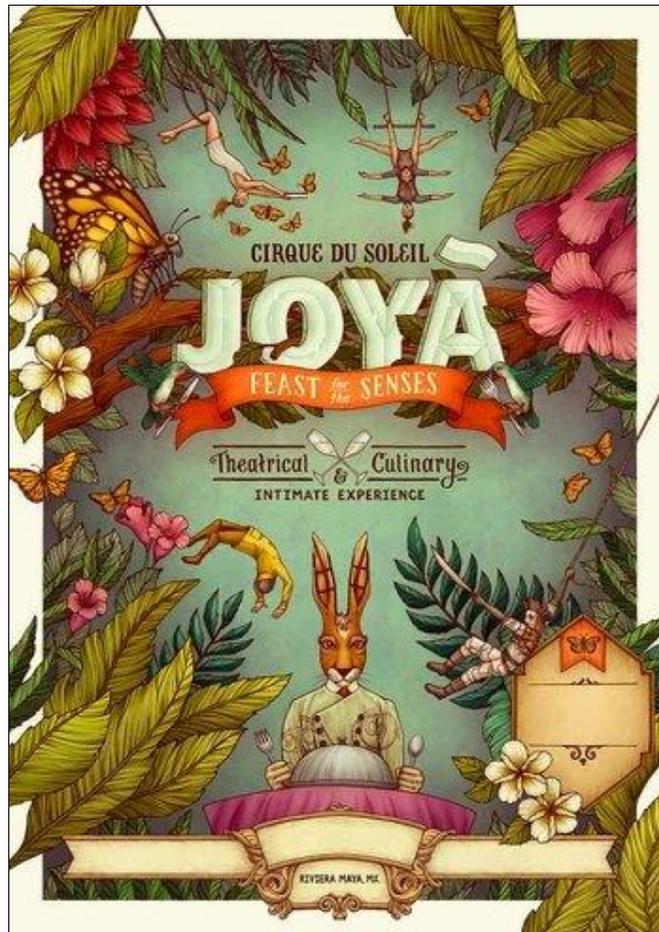


Figura 29. Cartel de “Joya” (2014)

Fuente: Wiki Fandom

Ilustración	El cartel en sí se trata de una ilustración en el que se muestra gran variedad de vegetación, distintos animales y varias figuras realizando acrobacias.
Tipografía	<p>Se emplean cinco tipografías distintas, cuatro de ellas en mayúsculas, y la quinta en minúscula.</p> <p>La tipografía utilizada para el logo del circo es diferente al resto de carteles, siendo del estilo de Desk Jockey JNL, pero con una modificación en las letras E.</p> <p>Aquella utilizada para el nombre del espectáculo “JOYÁ” es muy recta y da la sensación de profundidad. Junto a esta se encuentra una banda de color naranja con el eslogan compuesto con letras mayúsculas y minúsculas alternadas, todas ellas muy finas.</p> <p>Por otro lado, debajo de dicho nombre se explica el tipo de espectáculo qué es, el título principal en letras minúsculas y el tipo de experiencia en mayúscula.</p>
Cromática	<p>Colores fríos: azul, verde y violeta</p> <p>Colores cálidos: naranja, rosa, beige y amarillo</p> <p>Monocromáticos: blanco y negro</p>
Atributos del	Lo más destacable es el marco blanco del cartel, el cual está compuesto, a

cartel a destacar	su vez, de elementos naturales superpuestos como hojas, flores o ramas. Esto crea profundidad en la composición. Simula el menú de un restaurante, por lo que apenas parece un cartel del <i>Cirque du Soleil</i> .
Autor	Kate O'Hara

5. Conclusiones

El mundo de la publicidad, del diseño gráfico y de los carteles están muy presentes en el día a día de todas las personas, sean o no público objetivo. Continuamente, los individuos reciben mensajes atractivos y estímulos con diferentes objetivos: comprar, generar otras necesidades, cambiar de pensamiento o de hábitos de compra, etc. Aunque hayan aparecidos nuevos soportes y medios en la industria de la publicidad, el cartel publicitario perdura en el tiempo y sigue siendo uno de los más utilizados para promocionar bienes o servicios.

Desde las antiguas civilizaciones, el circo ha sido una forma activa de entretener. Figuras como malabaristas, acróbatas, mimos o funambulistas ya estaban presentes en las representaciones circenses de esta época. Poco a poco, la industria fue creciendo y extendiéndose gracias al intercambio artístico y cultural entre los distintos países. A medida que el tiempo transcurría, fueron apareciendo nuevos personajes del circo como domadores, gimnastas, bufones, juglares, saltimbanquis e incluso los payasos. Hasta el siglo XVIII, no se entendía el circo de la misma manera como se hace actualmente. Fue en este momento donde se crearon numerosos circos en Europa. El circo fue tomando gran importancia en el mundo del entretenimiento hasta tal punto que actualmente se reconocen grandes compañías de circo alrededor del mundo, como es el caso del *Cirque du Soleil*.

En cuanto a los carteles utilizados para promocionar los espectáculos circenses, no se ha visto mucho desarrollo artístico ni visual. Desde el punto en el que la popularidad de los espectáculos circenses iba creciendo, también aumentaba la necesidad de publicitarse. El cartel publicitario se empleaba para avisar con antelación de que el circo iba a actuar en un sitio o en otro. La llegada de la litografía marcó un antes y después en el arte del cartel y en la industria circense también se reflejó. El diseño de estos se veía mucho más profesional que anteriormente y algunos de los mejores artistas realizaron también carteles para las mejores compañías circenses. Sin embargo, con la aparición de otras actividades de ocio y entretenimiento, como el cine o la televisión, el circo fue poco a poco olvidado y, por tanto, el diseño de los carteles circenses también.

Con respecto a los objetivos propuestos al principio del trabajo, se puede afirmar que sí se han cumplido todos ellos. En primer lugar, mediante la investigación y recolección de información sí que ha sido posible realizar una contextualización y recorrido por la

historia del circo en general y del *Cirque du Soleil*. Por otro lado, también ha sido posible reunir los carteles utilizados para promocionar aquellos espectáculos del *Cirque du Soleil* que están en activo. El análisis de algunos de ellos se ha llevado a cabo con el objetivo de observar si existe una evolución gráfica a comparación con algunos de los circos clásicos que se han podido observar en el trabajo.

Veo necesario añadir lo agradecida que estoy de haber podido descubrir el universo del *Cirque du Soleil*. Investigar sobre el humilde inicio que tuvo la compañía hasta que poco a poco fue ganando popularidad, no solo en su país natal, Canadá, sino por todo el mundo ha sido muy interesante y enriquecedor. El *Cirque du Soleil* no es una simple compañía de circo que hace distintos espectáculos, es un gran equipo de trabajadores que hacen todo lo posible para ofrecer al público una experiencia única y nunca realizada. Cada show es totalmente distinto de los demás y hace que los espectadores se transporten a otro mundo lleno de sueños, magia, color e imaginación.

Detrás de cada espectáculo hay mucho trabajo, tanto delante como detrás del escenario. Los técnicos de luz y sonido, montadores, transportistas, cocineros, entrenadores, diseñadores de vestuario, peluqueros, maquilladores y por supuesto los publicistas. El departamento de publicidad y marketing trabajan para que todos los espectáculos tengan gran éxito en cada ciudad donde actúen. Sin embargo, he de decir que me ha resultado realmente difícil encontrar información sobre aquellas personas que están detrás del diseño de cada cartel analizado. De doce carteles elegidos, únicamente he podido identificar a la autora de uno de ellos. Esto me hace reflexionar sobre la idea de que no se dan los suficientes créditos de autoría a aquellos diseñadores gráficos, artistas o ilustradores.

6. Referencias

A farewell to the circus – 100 years of original circus posters. (2017). Westwood Art Gallery. <https://westwoodartgallery.com/farewell-circus-100-years-original-circus-posters/>

Advertisement. (2017). *En Shelter Medicine for Veterinarians and Staff.* John Wiley & Sons, Ltd.

Alcaide, F. y De Santos, F. F. (2010). *Circo del Sol: la fábrica de los sueños.* *Executive Excellence - Management para directivos.* <https://www.eexcellence.es/empresas/circo-del-sol-la-fabrica-de-los-suenos>

Alonso, L. (2020). Historia del cartel: siglos de comunicación visual. *Domestika.* <https://www.domestika.org/es/blog/4698-historia-del-cartel-siglos-de-comunicacion-visual>

Arte comercial (1948). Memoria de Madrid. http://www.memoriademadrid.es/doc_anexos/Workflow/0/29678/hem_artecomercial_n13_1948.pdf

Cárdenas, J. R. (2004). *La Fabulosa historia del circo en México.* Conaculta y Escenología, A.C

Cartel (s.f.). Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/cartel>

Ceballos, E. (2008). *El libro de oro de los payasos.* Escenología, A.C

Circo. (s.f.). Concepto. <https://concepto.de/circo/>

Cirque du Soleil | Wiki Cirque | Fandom. (s.f.). Wiki Cirque. https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/Cirque_du_Soleil

Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas e investigación social.* McCraw Hill

Davis, J. M., & Zócalo Public Square. (2017). *America's big circus spectacular has a long and cherished history.* *Smithsonian Magazine.* <https://www.smithsonianmag.com/history/americas-big-circus-spectacular-has-long-and-cherished-history-180962621/>

De Farmiñán, Gilbert. J. M (s.f.). *EL CIRCO*. Juanmanueldefaraminangilbert.org.
<http://www.juanmanueldefaraminangilbert.org/blog/wp-content/uploads/2009/04/el-circo.pdf>

Bartolozzi Lozano, M. M (2015). *El cartel publicitario, instrumento de creatividad artística (algunos trazos entre la Belle époque y los años 60 del siglo XX)*. Unizar.es.
<https://www.unizar.es/artigrama/pdf/30/2monografico/03.pdf>

Descubre espectáculos, entradas y horarios. Cirque du Soleil
<https://www.cirquedusoleil.com/es>

Díaz Piña, M. L (2017). *El circo: Pautas estéticas de las artes circenses contemporáneas*. RIAA Principal
<https://repositorioinstitucional.buap.mx/bitstream/handle/20.500.12371/414/433217T.pdf?sequence=1>

Domingo, J., & Lameiro, P. (2017). *Aproximación histórica a la creación publicitaria como obra artística protegida*. Unirioja.es.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6233489.pdf>

Eguizábal, R. (2002). *Memoria de la seducción: carteles del siglo XIX. Estudio y análisis de los carteles*. Bne.es.
http://exposicionesvirtuales.bne.es/interactivosBNE2010/int02_memorias/descargas/estudio_y_analisis_de_los_carteles.pdf

Enel, F. (1974). *El cartel: lenguaje, funciones, retórica*. Editorial Fernando Torres, Valencia y D. L.

Evanion Catalogue. (s.f.). British Library
<https://www.bl.uk/catalogues/evanion/Results.aspx>

Gubern, R. (1992). *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. Barcelona: Gustavo Gili.

Historia. (s.f.). Cirque du Soleil <https://www.cirquedusoleil.com/es/sobre-nosotros/historia>

Isaza, J. J. (2015). *Breve historia de las marcas: Circo del Sol*. BienPensado.

<https://bienpensado.com/historia-circo-del-sol/>

Mariño, D. (2018). *El millonario y CEO del mejor circo del mundo que empezó actuando en la calle*. La Información. <https://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/guy-laliberte-millonario-ceo-mejor-circo-mundo-le-cirque-du-soleil-empezo-actuando-calle/6435622/>

Publicidad (2001). *Diccionario de la lengua española*. <https://www.rae.es/drae2001/publicidad>

Ramos, J. (2019). *Eso no estaba en mi libro de Historia del Circo*. Editorial Almuzara.

Recordando la forma de arte perdida de los carteles de circo. (2020) Catawiki. <https://www.catawiki.com/es/stories/6067-recordando-la-forma-de-arte-perdida-de-los-carteles-de-circo>

Recorrido por el cartel publicitario y su historia. (2022). Botánico estudio - Diseño Gráfico & Packaging. <https://botanicoestudio.com/recorrido-por-el-cartel-publicitario-y-su-historia/>

Requielme, F. S. (2017). *Si las piedras hablaran. Metodología cualitativa de Investigación en Ciencias Sociales*. La Razón Histórica.

Sadurní, J. M. (2020). *El origen del circo, el mayor espectáculo del mundo*. National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/origen-circo-mayor-espectaculo-mundo_15677

Sede. (s.f.). Cirque du Soleil. <https://www.cirquedusoleil.com/es/sobre-nosotros/sede>

Seibel, B. (1993). *Historia del circo*. Ediciones del Sol.

Szir, S. M. (2007). *De la cultura impresa a la cultura de lo visible. Las publicaciones periódicas ilustradas en Buenos Aires en el Siglo XIX*. Nervaduras de la esfera pública: revistas, periódicos y discusiones.

Thayer, S (1997). *Traveling showmen: The American circus before the Civil War*. Astley & Ricketts

Imágenes

Figura 1: *Guy Laliberté*. (s.f.). Summit LA18. <https://la18.summit.co/speakers/guy-laliberte-1098>

Figura 2: Chacra, M. (2018). “Amaluna”: *el detrás de escena del nuevo show del Cirque du Soleil que pone a la mujer como protagonista*. Infobae. <https://www.infobae.com/tendencias/2018/04/06/amaluna-el-detras-de-escena-del-nuevo-show-del-cirque-du-soleil-que-pone-a-la-mujer-como-protagonista/>

Figura 3: Sadurní, J. M. (2020). *El origen del circo, el mayor espectáculo del mundo*. National Geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/origen-circo-mayor-espectaculo-mundo_15677

Figura 4: Limited, A. (s.f.). *Entretenimiento medieval con bufones, juglares, malabaristas y un enano. Siglo XI*. Alamy Images. <https://www.alamy.es/foto-entretenimiento-medieval-con-bufones-juglares-malabaristas-y-un-enano-siglo-xi-87105767.html>

Figura 5: Pinterest. (s.f.). <https://www.pinterest.es/pin/420171840232531759/>

Figura 6: Edidin, R. (2014). *11 Freaky Pop-Culture Sideshows*. Vulture. <https://www.vulture.com/2014/10/circus-freakshows-sideshows-tv-movies-books.html>

Figura 7: *P.T. Barnum*. (s.f.). American Battlefield Trust. <https://www.battlefields.org/learn/biographies/pt-barnum>

Figura 8: *Cirque du Soleil (origines): les Échassiers de la Baie et la Fête foraine de Baie-Saint-Paul*. Encyclopédie du patrimoine culturel de l'Amérique française, histoire, culture, religion, héritage. (s.f.). <http://www.ameriquefrancaise.org/fr/article-256/cirque-du-soleil-%28origines%29-%3A-les-%C3%89chassiers-de-la-baie-et-la-f%C3%AAte-foraine-de-baie-saint-paul.html>

Figura 9: Cirque du Soleil | Wiki Cirque | Fandom. (s.f.). Wiki Cirque. https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/Cirque_du_Soleil#Grand_Chapiteau

Figura 10: *Alegria by Cirque du Soleil is a Pure Delight* (2019). Bucket List Publications. <https://www.bucketlistpublications.com/2019/04/29/alegria-cirque-du-soleil/>

Figura 11: *Ofertas grupales y corporativas para O.* (s.f.). Cirque du Soleil. <https://www.cirquedusoleil.com/es/estados-unidos/las-vegas/o/grupo>

Figura 12: *Prints & Photographs Online Catalog* (s.f.). Library of Congress. <http://www.loc.gov/pictures/search/?q=circus+posters&sp=2&sg=true>

Figura 13: *Prints & Photographs Online Catalog* (s.f.). Library of Congress. <http://www.loc.gov/pictures/search/?q=circus+posters&sp=2&sg=true>

Figura 14: *Debut de Mr. Charles Fish.* (s.f.). Biblioteca Digital Hispánica. <http://bdh-rd.bne.es/viewer.vm?id=bdh0000018109>

Figura 15: *La reconciliación entre el circo y el diseño gráfico es posible.* (s.f.). <https://graficatessen.es/la-reconciliacion-entre-el-circo-y-el-diseno-grafico-es-posible/>

Figura 16: *Cirkus Cirkör (SWE): Undermän.* (s.f.). Trafó <https://trafo.hu/en/programs/underman>

Figura 17: *Martin Sharp. World Famous - Circus OZ - Non. Stop. Energy.* (2021). MutualArt. <https://www.mutualart.com/Artwork/World-Famous---Circus-OZ---Non--Stop--En/1D9CFB3D3A9CFF49>

Figura 18: *Koozå | Wiki Cirque | Fandom.* (s.f.). Wiki Cirque. <https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/Kooz%C3%A5>

Figura 19: **KURIOS:** *Cabinet of Curiosities | Wiki Cirque | Fandom.* (s.f.). Wiki Cirque. https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/KURIOS: Cabinet_of_Curiosities

Figura 20: *LUZIA | Wiki Cirque | Fandom.* (s.f.). Wiki Cirque. <https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/LUZIA>

Figura 21: *Alegría: Bajo Una Nueva Luz | Wiki Cirque | Fandom.* (s.f.). Wiki Cirque. <https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/Alegr%C3%ADa: Bajo Una Nueva Luz>

Figura 22: *Corteo | Wiki Cirque | Fandom.* (s.f.). Wiki Cirque. <https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/Corteo>

Figura 23: *OVO* | Wiki Cirque | Fandom. (s.f.). Wiki Cirque.
<https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/OVO>

Figura 24: *Crystal* | Wiki Cirque | Fandom. (s.f.). Wiki Cirque.
<https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/Crystal>

Figura 25: *Messi10* | Wiki Cirque | Fandom. (s.f.). Wiki Cirque.
<https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/Messi10>

Figura 26: *Mystère* | Wiki Cirque | Fandom. (s.f.). Wiki Cirque.
<https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/Myst%C3%A8re>

Figura 27: *O* | Wiki Cirque | Fandom. (s.f.). Wiki Cirque.
<https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/O>

Figura 28: *Michael Jackson: One* | Wiki Cirque | Fandom. (s.f.). Wiki Cirque.
https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/Michael_Jackson:_One

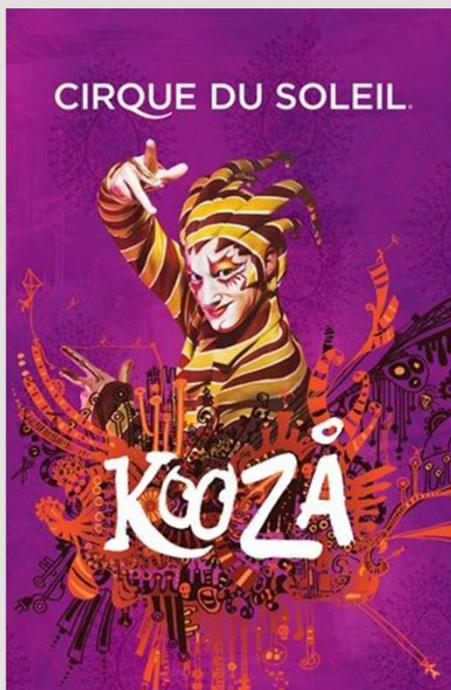
Figura 29: *JOYÀ* | Wiki Cirque | Fandom. (s.f.). Wiki Cirque.
<https://cirquedusoleil.fandom.com/es/wiki/JOY%C3%80>

7. Anexos

Los siguientes anexos contienen una recopilación de todos los carteles analizados.

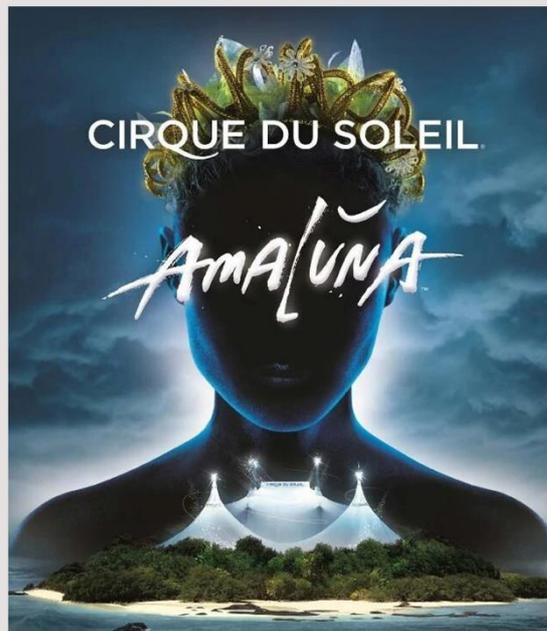
- ANEXO 1. Carteles de los espectáculos Itinerantes actuales.
- ANEXO 2. Carteles de los espectáculos de Arena actuales.
- ANEXO 3. Carteles de los espectáculos Residentes actuales.

ANEXO 1. CARTELES ESPECTÁCULOS ITINERANTES



Espectáculo Kooza (2007)

Fuente: Wiki Fandom (s.f)



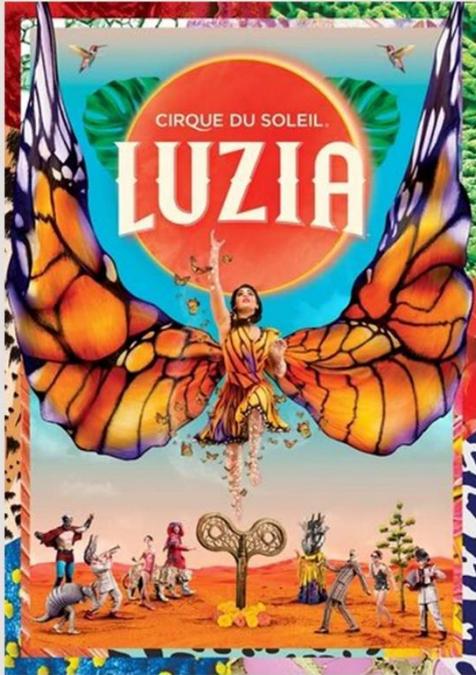
Espectáculo Amaluna (2012)

Fuente: Wiki Fandom (s.f)



Espectáculo Kurios (2014)

Fuente: Wiki Fandom (s.f)



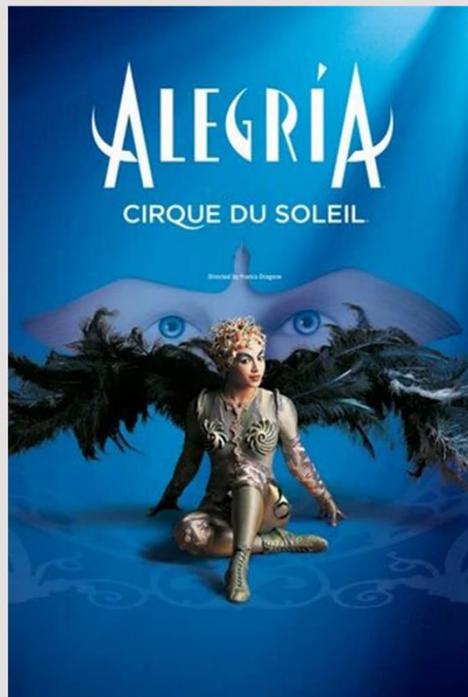
Espectáculo Luzia (2016)

Fuente: Wiki Fandom (s.f)



Espectáculo Bazzar (2018)

Fuente: Wiki Fandom (s.f)



Espectáculo Alegria (2019)

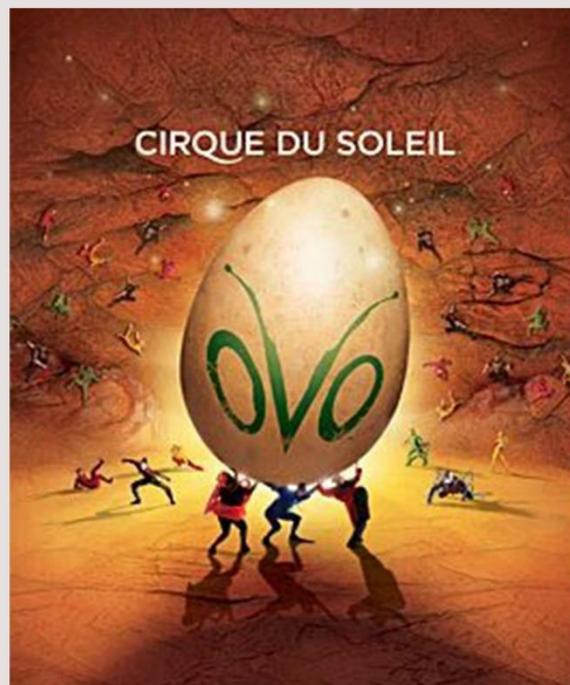
Fuente: Wiki Fandom (s.f.)

ANEXO 2. CARTELES ESPECTÁCULOS DE ARENA



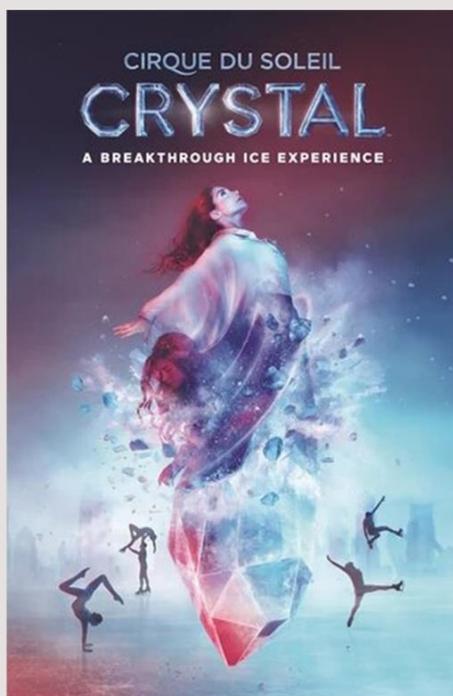
Espectáculo Corteo (2005)

Fuente: Wiki Fandom (s.f)



Espectáculo OVO (2009)

Fuente: Wiki Fandom (s.f)



Espectáculo Crystal (2017)

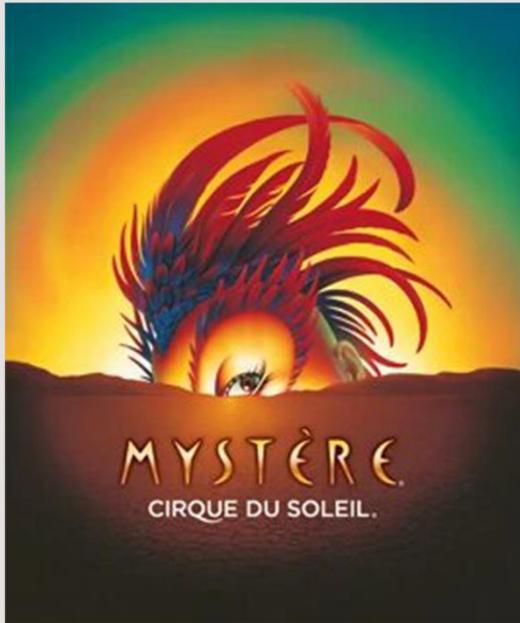
Fuente: Wiki Fandom (s.f)



Espectáculo Messi (2019)

Fuente: Wiki Fandom (s.f)

ANEXO 3. CARTELES ESPECTÁCULOS RESIDENTES



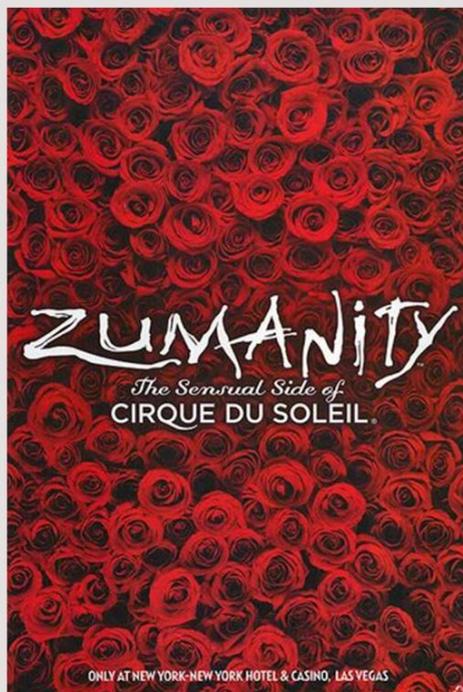
Espectáculo Mystère (1993)

Fuente: Wiki Fandom (s.f.)



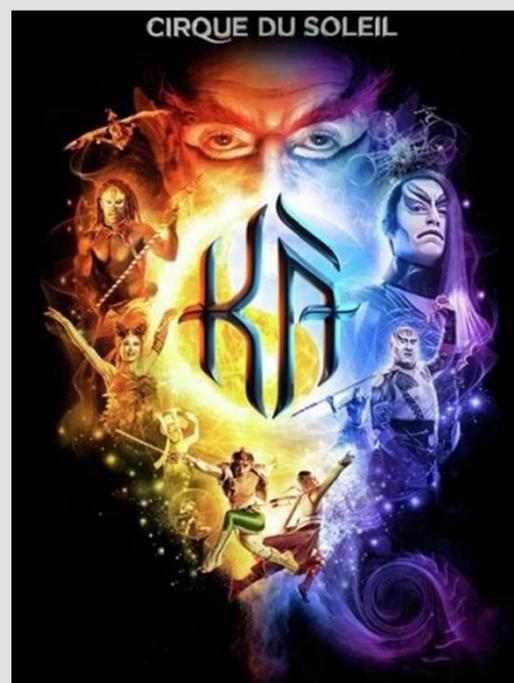
Espectáculo O (1998)

Fuente: Wiki Fandom (s.f.)



Espectáculo Zumanity (2003)

Fuente: Wiki Fandom (s.f.)



Espectáculo Ka (2005)

Fuente: Wiki Fandom (s.f.)



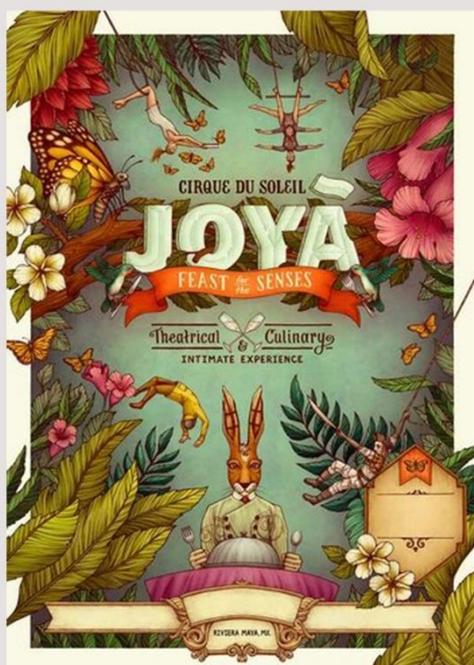
Espectáculo The Beatles Love (2006)

Fuente: Wiki Fandom (s.f.)



Espectáculo Michael Jackson One (2013)

Fuente: Wiki Fandom (s.f.)



Espectáculo Joya (2014)

Fuente: Wiki Fandom (s.f.)



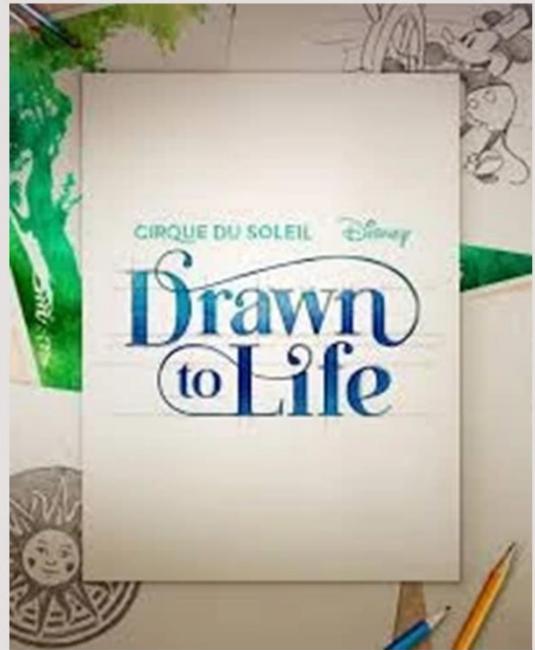
Espectáculo X (2019)

Fuente: Wiki Fandom (s.f.)



Espectáculo Run (2019)

Fuente: Wiki Fandom (s.f.)



Espectáculo Drawn to Life (2020)

Fuente: Wiki Fandom (s.f.)



Espectáculo Mad Apple (2022)

Fuente: Cirque du Soleil Oficial (s.f.)