

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2022/2023

**“ANÁLISIS DE LAS CARÁTULAS DE LA DISCOGRAFÍA  
COMPLETA DE TAYLOR SWIFT”**

DISERTACIÓN

HUGO OLIVARES ARAGÓN

Tutor académico: Manuel Ángel Canga Sosa

SEGOVIA, 10 de julio de 2023

# ÍNDICE

1.- PRESENTACION.....	4
1.1.- Introducción.....	4
1.2.- Elección y justificación del tema .....	6
1.3.- Objetivos.....	7
2.- MARCO TEÓRICO .....	7
2.1.- Método de Análisis.....	7
2.2.- Taylor Swift, ¿niña prodigio o proyecto empresarial? .....	14
2.3.- Las carátulas .....	15
2.3.1.- ¿Qué es una carátula?.....	15
2.3.2.- Historia de las carátulas.....	16
2.3.3.- Funciones de las carátulas .....	20
2.3.4.- Cómo obtener la carátula perfecta.....	22
3.- DESARROLLO DEL PROYECTO.....	24
3.1.- Las carátulas elegidas de Taylor Swift .....	24
3.2.- Análisis de las imágenes.....	27
3.2.1.- “Taylor Swift” (2006).....	27
3.2.2.- “Fearless” (2008) .....	30
3.2.3.- “Speak Now” (2010) .....	34
3.2.4.- “Red” (2012).....	38
3.2.5.- “1989” (2014).....	42
3.2.6.- “Reputation” (2017) .....	45
3.2.7.- “Lover” (2019).....	51
3.2.8.- “Folklore” (2020) .....	54
3.2.9.- “Evermore (2020).....	60
3.2.10.- “Fearless (Taylor’s Version)” (2021).....	64
3.2.11.- “Red (Taylor’s Version)” (2021) .....	66

3.2.12.- “Midnights” (2022).....	69
3.2.13.- “Speak Now (Taylor’s Version)” (2023).....	75
4.- CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES.....	77
5.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	79
5.1.- Listado de figuras .....	85

# 1.- PRESENTACION

## 1.1.- Introducción

Taylor Alison Swift (West Reading, Pennsylvania, 1989 – actualidad) es una cantante, compositora, directora y actriz estadounidense y es considerada como una de las mejores artistas de la última década (Cabrices, 2020)<sup>1</sup>.

Su carrera musical comenzó a los doce años, cuando ella misma empezaba a componer sus propias canciones y a presentarse a concursos musicales. Con tan solo catorce años firmaba su primer contrato discográfico de la mano de “Big Machine Records” y, con dieciséis lanzaba al mercado “Taylor Swift”, su primer álbum. Ahora a sus treinta y tres años Taylor Swift se ha consolidado como una de las personalidades más importantes de la industria musical. En la actualidad, la artista cuenta con un total de diez álbumes de estudio: “Taylor Swift” (2006), “Fearless” (2008), “Speak Now” (2010), “Red” (2012), “1989” (2014), “Reputation”(2017), “Lover” (2019), “Folklore”(2020), “Evermore” (2020) y “Midnights” (2022).

A pesar de que Taylor Swift es una de las artistas más importantes del mundo de la música, ella misma también ha sabido lo que es ser ninguneada por las esferas más poderosas de la industria. En 2018 y, tras haber finalizado su contrato con su sello discográfico del momento, la artista firmaba un contrato con una de las subdivisiones de la multinacional Universal Music. Este mismo acontecimiento desencadenaba que su primera discográfica vendieran por 300 millones de dólares el catálogo completo de su música, haciendo que la artista solo conservará los derechos de autoría de las canciones de sus seis primeros álbumes.

Tras este acontecimiento, la artista anunciaba en 2019 que iba a proceder a regrabar sus primeros seis álbumes de estudio con el fin de tener el control y los derechos completos sobre su trabajo. Algo que en la actualidad le ha llevado a publicar tres de esas regrabaciones.

A lo largo de su carrera, la artista ha vendido más de 170 millones de discos y más de 253 copias, convirtiéndose así en la doceava artista con más discos vendidos de

---

<sup>1</sup> Extraído de <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/taylor-swift-biografia-canciones-y-outfits>. Consultado el 22 de abril de 2023.

la historia de la música. A su vez, es la segunda artista más escuchada en Spotify a nivel mundial (Guijarro, 2023)<sup>2</sup>. Solo en 2022, la interprete vendió más de 22 millones de copias de sus discos y generó más de 36 billones de reproducciones en plataformas digitales (Reyes, 2022)<sup>3</sup>.

A día de hoy, el consumo de música en formato físico se encuentra en una clara desventaja. Además de la piratería, en las últimas décadas ha ido surgiendo otra vertiente con relación directa al uso de plataformas digitales de consumo de música, como es el caso de Spotify o Apple Music, a través de las cuales podemos acceder en todo momento al contenido musical de nuestros artistas favoritos. Esta nueva forma de consumo está generando que en los últimos años la venta de formatos físicos haya ido descendiendo exponencialmente.

Con respecto a la industria musical americana, la que no concierne en este caso, debemos destacar que el consumo de música aumentó un 9,2% con respecto al 2021. Además de ello, la compra de vinilos superó por segundo año al de CD, consiguiendo así diecisiete meses consecutivos de liderazgo y llegando a representar el 43% del total de las ventas físicas del 2022. La artista que más vinilos vendió este mismo año fue Taylor Swift, la cual consiguió que uno de cada veinticinco vinilos que se adquirieran en el país fuera suyo (Caufield, 2023)<sup>4</sup>.

A pesar de estos buenos datos, este mismo autor recoge que las ventas totales de álbumes, combinando compras físicas y descargas digitales, disminuyeron un 8,2%, lo que provocó que ninguna canción vendiera más de 500 mil copias, algo que no sucedía desde 2004.

Esta serie de hechos se ha visto propiciada debido a que el consumidor de música es cada vez más exigente, no limita su consumo de música a ningún espacio en concreto, y ve las plataformas digitales como el soporte digital básico para su disfrute. A pesar de esto, el consumo total de música no solo se limita a esta vía, sino

---

<sup>2</sup> Recuperado de [https://masdecibelios.es/los-18-artistas-que-mas-discos-han-vendido-en-toda-la-historia/?expand\\_article=1](https://masdecibelios.es/los-18-artistas-que-mas-discos-han-vendido-en-toda-la-historia/?expand_article=1). Consultado el 25 de abril de 2023.

<sup>3</sup> Recuperado de <https://www.soundpark.news/noticias/Taylor-Swift-intratable-durante-2022-al-batir-record-de-ventas-con-Midnights-20221222-0013.html>. Consultado el 25 de abril de 2023.

<sup>4</sup> Recuperado de <https://www.billboard.com/espanol/negocios/un-verano-sin-ti-de-bad-bunny-album-mas-exitoso-de-2022-en-eeuu-luminate-1235197132/>. Consultado en 25 de abril de 2023.

que encuentra otras salidas gracias al auge de eventos como conciertos y festivales, los cuales han aumentado exponencialmente sus cifras en los últimos años y en algunos casos han llegado a especializarse en géneros musicales concretos. Este aumento en la demanda se ha debido principalmente a la necesidad de poder establecer un contacto más directo entre el artista o grupo y sus admiradores, favoreciendo así la conexión entre ambas partes y la creación de nuevas experiencias.

### **1.2.- Elección y justificación del tema**

El estudio que vamos a proponer se va a centrar en la investigación de las carátulas discográficas de la artista Taylor Swift desde una perspectiva analítica, teniendo en cuenta su trayectoria artística, la cual comprende desde el año 2006 hasta la actualidad. De esta forma, vamos a poder profundizar en la rama del análisis de imágenes con el fin de entender su interacción con el mundo de la música, así como su importancia en la configuración de la estética de una figura musical de prestigio.

Además, a lo largo de todas ellas vamos a poder apreciar la evolución que ha ido experimentado el estilo de la artista, así como las concesiones que se ha ido tomando conforme iba asumiendo poco a poco el control sobre su carrera musical. Por consiguiente, vamos a poder apreciar con claridad todas las variaciones en la estética de la artista y la configuración de sus diferentes eras<sup>5</sup>.

Gracias a todo ello, Taylor Swift ha conseguido posicionarse dentro de la industria musical al definir muy bien su propia identidad individual y obtener así una diferenciación con respecto a otras artistas de su nivel. Igualmente, la artista se toma muy en serio la forma en la que las imágenes que aparecen en sus carátulas reflejan en mayor o menor medida el concepto total del álbum, al igual que lo que ella quiere transmitir al espectador al tomarlas como referencia.

La elección de este tema nos va a permitir ahondar en temas que guardan gran relación con el mundo de la publicidad, ya que en primer lugar las carátulas de los discos son una forma de publicidad en la que los artistas son capaces de, a través de una sola imagen, vender el producto, el disco en este caso. Asimismo, vamos a

---

<sup>5</sup> Con este término, Taylor Swift se refiere al periodo que abarca cada uno de sus discos, desde el lanzamiento del primer single hasta el disco, sus apariciones en galas de premios o programas de televisión, promociones por países e incluso la posterior gira mundial.

conocer de primera mano qué lleva a un artista a decantarse por una imagen u otra, que factores influyen, que composiciones son las que triunfan, cuáles son los elementos esenciales, etc.

Con todo esto vamos a poder obtener una imagen global del peso que tienen las carátulas de los discos en la carrera musical de un artista, además de medir los niveles de expresión gracias a la imagen y al diseño de las mismas, a la vez que contemplar cómo evoluciona la industria musical y como los artistas, en este caso Taylor Swift, se adaptan a estos cambios.

### **1.3.- Objetivos**

El desarrollo de este trabajo se fundamenta en abordar una serie de objetivos, planteando como objetivo general realizar un análisis riguroso de las carátulas que comprenden los trece discos de la cantante Taylor Swift tomando como referencia diferentes líneas de estudio, las cuales serán detalladas más adelante en el marco teórico de la investigación.

De igual manera, vamos a establecer el estudio de objetivos más específicos, para así poder responder a cuestiones que puedan plantearse em torno al tema propuesto tales como:

- Conocer la historia y las funciones de las carátulas discográficas como soportes publicitarios.
- Determinar los elementos que conforman la estructura de las carátulas y sus influencias estéticas.
- Contextualizar el caso de Taylor Swift como ejemplo de proyecto empresarial a gran escala.
- Entender la relación que establece la artista entre la estructura musical del disco, la temática y la estética de este, con el fin de configurar un producto de calidad.

## **2.- MARCO TEÓRICO**

### **2.1.- Método de Análisis**

Una vez establecidos tanto el objeto de estudio que se va a llevar a cabo con la presente investigación, así como los objetivos que este va a perseguir, pasaremos a

explicar la metodología que se va a aplicar con el fin de realizar el análisis de las imágenes pertenecientes a las carátulas de los discos de la artista Taylor Swift.

El método de análisis escogido va a tener en cuenta las aportaciones de la Teoría del Texto, la Teoría de la Gestalt y la Semiótica. De estas fuentes extraeremos la información necesaria para llevar a cabo un análisis lo más completo posible y que detalle de la mejor manera los elementos que forman parte de una carátula discográfica, y que a veces no tenemos en cuenta.

Además de tener en cuenta la información que nos aportan las disciplinas anteriores, nuestro análisis también va a tomar en consideración la información procedente de diferentes fuentes secundarios de información, con el fin de aportar información relevante a nuestro estudio, al igual que de nuestro propio análisis descriptivo de las imágenes.

A su vez, nuestra aportación va a estar condicionada por la interpretación objetiva de las imágenes, sin olvidarnos que estamos condicionados también por la subjetividad e ideas personales, así como por los pensamientos, sensaciones y estímulos que estas nos produzcan. De esta forma, va a quedar comprobado cómo la artista pone en juego al sujeto a la hora de hacer que este pueda interpretar las imágenes desde diferentes puntos de vista, aunque en algunos momentos estos puedan llegar a estar condicionadas por la opinión que se ha establecido en algún punto dentro de la sociedad. Para comprobar esta teoría podríamos poner como ejemplo la relación que ha establecido el color rojo como símbolo de la pasión.

#### 2.1.1.- La Teoría del Texto

La Teoría del Texto planteada por González Requena (1996) persiste en la idea de que la cultura está constituida por una serie de textos que van a dar forma a la construcción de la conciencia del ser humano. Estos pueden estar constituidos por palabras, por imágenes o por una combinación de ambas, las cuales van a ser analizadas gracias a diferentes disciplinas teóricas o corrientes de pensamiento como la Semiótica o la Teoría de la Gestalt.

Según González Requena (1996), el sujeto es parte del texto ya que este participa en una relación con el lenguaje cuando este lo escribe o lo lee, por lo que podríamos



considerar que el texto es un espacio que en todo momento incluye al sujeto. De esta forma, la persona que lee el texto lo puede interpretar de distinta forma que la persona que lo ha escrito, de tal forma que en algunos casos la comunicación puede verse modificada y puede dar lugar a diferentes significados.

Por este motivo, González Requena (1996) establece tres tipos de registros dependiendo de cómo se configura la relación del sujeto con el texto: imaginario, semiótico y real. Cuando hablamos del registro imaginario nos referimos al deseo por una imagen concreta, a la seducción de los textos, haciendo referencia a su faceta emocional. Cuando hablamos del registro semiótico hacemos referencia a un texto formado a partir de signos y estructuras, y en el caso del registro real este hace referencia a lo singular, a lo que no tiene significado.

A su vez, dentro de la Teoría del Texto, tenemos que tener en cuenta el concepto de punto de ignición acuñado por González Requena (2013). En sus palabras, el punto de ignición hace referencia a “puntos que, en su experiencia de lector, le interesan a la vez que le queman: lugares del texto donde el discurso que contiene se descubre hendido”. Gracias a esta afirmación, podríamos definir el punto de ignición como el lugar alrededor del cual se configura el texto, o la imagen, y que designa la presencia del registro real.

### 2.1.2.- La Teoría de la Gestalt

La palabra “Gestalt” proviene del alemán y significa “patrón”, “forma”, “figura” o “estructura unificada” y se aplicaba a una serie de científicos que basaron sus experimentos en el estudio de la percepción visual. Entre sus fundadores encontramos las figuras de tres pensadores alemanes como fueron Max Wertheimer, Kurt Koffka y Wolfgang Köhler (Canva, s.f.)<sup>6</sup>.

La Teoría de la Gestalt surgió en Europa, concretamente en Berlín, en el primer tercio del siglo XX como una reacción frente al elementarismo y atomismo del estructuralismo y, con la finalidad última de demostrar como las mentes son capaces de percibir las cosas como un todo. Si nos ceñimos a una fecha exacta, su surgimiento

---

<sup>6</sup> Extraído de [https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/teoria-gestalt-principios-diseno/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/teoria-gestalt-principios-diseno/). Consultado el 25 de Mayo de 2023.

se hace presente en 1912 gracias a la publicación de M. Wertheimer de un artículo que versaba sobre el “fenómeno phi”, en el que se ponía de manifiesto que la percepción le aporta al sujeto un elemento que no encuentra en el propio estímulo (Centre Casals, 2020)<sup>7</sup>.

Una de las obras más importantes que se recogen dentro de esta teoría es la publicada por Kurt Koffka en 1936 bajo el nombre de “*Principios de la psicología de la forma*”. El propósito de este libro es comprender el comportamiento del ser humano mediante los procesos perceptivos y la relación que este tiene con el medio ambiente, además de tomar como referencia la configuración del campo visual y la fenomenología, esta última desarrollada por autores como Brentano y Husserl (Canga, 2019, p. 32).

De esta forma, a continuación, vamos a recoger los aspectos más relevantes o ideas principales que se recogen en esta teoría: el estudio principal de esta teoría se basa en la percepción visual, ese decir, se buscan explicaciones a los fenómenos que percibimos en la realidad; el todo es mayor que la suma de las partes; cada individuo presenta una percepción de la realidad única y diferente, que en muchos casos se configura gracias a experiencias previas y esta teoría rechaza a las otras escuelas contemporáneas como son el estructuralismo y el conductismo, ya que estas defienden la idea de que las unidades más grandes no son otra cosa que unidades más pequeñas agrupadas en combinaciones específicas (Psicología práctica, s.f.)<sup>8</sup>.

Asimismo, el estructuralismo es una tendencia filosófica que surgió principalmente en Francia en los años sesenta, y de la que uno de sus máximos exponentes es Lévi-Strauss. Este antropólogo francés propone observar cómo está estructurada la sociedad y que criterios sigue esta, topándonos así ante la idea de que para conocer realmente a una sociedad debemos adentrarnos en las estructuras mentales de cada uno de los individuos de la misma, algo que Durkheim denominaba “pensamiento colectivo”. De esta forma, esta tendencia va a relacionar las estructuras del cerebro

---

<sup>7</sup> Recuperado de <https://centrecasals.com/es/gestalt-realmente-entendemos-su-significado-y-origen/copia-de-copia-de-ally-jane-4-2/#:~:text=La%20palabra%20Gestalt%20proviene%20del,muy%20vinculado%20a%20esta%20c oriente>. Consultado el 25 de mayo de 2023.

<sup>8</sup> Recuperado de <https://psicologiapractica.es/psicologia-gestalt/>. Consultado el 25 de mayo de 2023.

de cada uno de los individuos con las estructuras de la sociedad en conjunto, afirmando precisamente que las estructuras de los individuos son las que estructuran las de la sociedad<sup>9</sup>. Esto respondería a la idea de que las sociedades actuales se estructuran en base a los elementos comunes que comparten los individuos que las componen, estableciendo así patrones similares con respecto a la interpretación de diferentes signos o señales.

Desde otra perspectiva, y en palabras de Aparici y García (2008), “La percepción de una imagen está en estrecha relación con la manera en que cada individuo puede captar la realidad y, al mismo tiempo, se vincula con la historia personal, los intereses, el aprendizaje, la motivación” (p. 36). Esta idea defiende que a pesar de presentar el mismo objeto a un grupo de personas, estas le van a dar un significado distinto dependiendo de las experiencias previas que estos hayan tenido con el mismo, a la vez que el estado de ánimo que presenten o la carga emocional y vínculo que les unan a este.

Algo que también tuvo presente Von Ehrenfels en el ensayo que dio nombre a esta teoría y que señalaba que “si cada uno de doce observadores escuchase una de las doce notas de una melodía, la suma de sus experiencias no se correspondería a la experiencia de quién escuchase la melodía entera” (Arnheim, 1992, p.19). Esto se debe a que todas las composiciones dependen del lugar y la función que un elemento tiene dentro de un esquema global, el cual se ve afectado por el modo de comprender de cada persona.

### 2.1.3.- La Semiótica

La semiótica es una disciplina científica que se encarga del estudio de los signos y las formas mediante las cuales se construye la comunicación. Esta se encuadra dentro de las teorías del lenguaje, donde el signo es la unidad mínima y la base sobre la que se sustenta el significado. Este método se divide en tres ramas principales: la semántica, que se encarga del estudio de las expresiones lingüísticas; la pragmática, que se encarga del estudio de la relación entre los individuos y la comunicación, y la

---

<sup>9</sup> Recuperado de [https://www.csub.edu/~tfernandez\\_ulloa/spanishlinguistics/ESTRUCTURALISMO.htm](https://www.csub.edu/~tfernandez_ulloa/spanishlinguistics/ESTRUCTURALISMO.htm). Consultado el 25 de mayo de 2023.

sintáctica, que se encarga del estudio de las estructuras de las palabras y las oraciones (Guzmán, 2018)<sup>10</sup>.

Si nos remontamos a los orígenes de esta ciencia, tenemos que centrarnos en la figura del filósofo suizo Ferdinand de Saussure y en su obra póstuma "*Curso de lingüística general*" que fue publicado en 1916, puesto que sus alumnos y compañeros fueron los encargados de llevar el manuscrito a la imprenta. Gracias a él, el teórico desarrolló una teoría sobre el lenguaje y la comunicación y sentó las bases de la semiótica moderna.

Los seres humanos somos capaces de comunicarnos por medio de todo lo que hacemos, decimos y callamos, ya sea a través del lenguaje escrito, el lenguaje oral e incluso el corporal. Esto hace que la semiótica sea capaz de analizar, además de los comportamientos anteriores, los estímulos que se crean a nuestro alrededor, ya pueda ser mediante elementos comunicativos generados por los medios de comunicación, como los anuncios o los carteles publicitarios. Con ello los individuos vamos a poder comprender cuál es sentido que se le da o quiere dar a una imagen concreta, además de su posible significado o el efecto que esta quiere generar en los receptores.

Esta idea guarda relación con la Teoría de la Gestalt, ya que esta basó sus experimentos, como hemos mencionado antes, en la percepción visual, lo que hace referencia a la forma en la que las imágenes producen una serie de estímulos en el cerebro del espectador, generando así su propia interpretación de estas.

En palabras de Eco (1988): "La propia multiplicidad de los códigos y la indefinida variedad de los contextos y de las circunstancias hace que un mismo mensaje pueda codificarse desde puntos de vista diferentes (...)". Esto hace que los individuos puedan llegar a percibir el mensaje de una forma distinta a la configurada por el emisor del mismo, llevando a estos a diferentes interpretaciones.

De igual forma, Villafañe y Mínguez (2006, p. 255) defienden que la lectura de una imagen es algo complejo ya que según ellos "el objetivo es obtener de manera exhaustiva la mayor cantidad de información (...) para proceder a continuación a la definición de su estructura (...). Con esto, nos damos cuenta como nuestra mirada en

---

<sup>10</sup> Extraído de <https://psicologiaymente.com/social/semiotica>. Consultado el 13 de Junio de 2023.

muchas ocasiones nos limita a poder extraer toda la información de una imagen y hace que la dividamos en diferentes componentes, primando así los realmente importantes y contribuyendo así a una lectura parcial de las imágenes que se nos presentan. De esta forma, estos autores nos recomiendan que se debe proceder a una lectura de la imagen dejando de lado los prejuicios y siendo conscientes de todo lo que la imagen nos propone, mediante la adopción de un sistema de pautas que nos hagan tener en cuenta todos sus elementos.

Haciendo un inciso en el caso del análisis que vamos a llevar a cabo en este trabajo, Taylor Swift puede querer transmitir un mensaje concreto al incluir una serie de elementos en sus carátulas, pero el receptor los puede interpretar de una forma distinta a la concebida en un primer momento por la artista o incluso no llegar a identificarlos. Esta idea se sustenta gracias a la afirmación de Eco (1998) en la que nos habla de que "(...) el destinatario sigue recorridos de lectura diferentes de los previstos por el emisor (...)". Aquí es cuando nos damos cuenta de que en los procesos de comunicación encontramos un sistema de significaciones estructurales que pueden ser percibidos de distinta manera y a su vez generen diferentes respuestas por parte del destinatario.

Si bien, los seres humanos somos capaces de asociar colores a sentimientos y a otras sensaciones, también tenemos que tener en cuenta que muchas veces coincidimos en estas asociaciones ya que inconscientemente relacionamos colores con fenómenos físicos. Este es el caso de la subdivisión entre los colores cálidos y los colores fríos, los primeros con una relación con el rojo, el naranja e incluso el amarillo y los segundos en relación al azul y al verde.

En estos casos, nuestra interpretación del color está sometida al imperio de un código, al dominio pactado por la sociedad, el cual está directamente relacionado con la compartición de una serie de código cromáticos comunes.

De esta forma, la sociedad actual se rige por el sistema RGB<sup>11</sup>, del inglés "red", "green" y "blue"; este método de composición se basa en la adición de los colores primarios de la luz, ya que esto no pueden conseguir mediante la combinación

---

<sup>11</sup> Recuperado de <https://www.efectoled.com/blog/es/que-significa-rgb/>. Consultado el 25 de mayo de 2023.

previa de otros colores y se establecen como la base de un modelo ideal de definición de colores en base al ojo humano y a las distintas frecuencias de luz. De esta forma vamos a establecer una clasificación en base a la generación de los colores:

- Colores primarios o primitivos: rojo, azul y verde.
- Colores secundarios: se forman a partir de la combinación de dos de los colores antes mencionados en la misma proporción. De esta forma al juntar el rojo y el verde obtenemos el amarillo, y en el caso de juntar los tres colores primarios obtendríamos en blanco.
- Colores terciarios: se forman a partir de la combinación de un color primario y un secundario. Por ejemplo, si juntáramos el color amarillo, color primario, y el color naranja, color secundario, obtendríamos un amarillo anaranjado, color terciario.

## **2.2.- Taylor Swift, ¿niña prodigio o proyecto empresarial?**

La carrera musical de Taylor Swift comenzó a florecer a sus doce años, edad en la que comenzó a presentarse a diversidad de programas de talentos y a componer sus primeras canciones. Hechos que vemos normales en una niña de su edad y que guardan relación con el interés que solemos mostrar a edades tempranas, momento en el que empezamos a desarrollar nuestras primeras aficiones y comenzamos a distinguir entre lo que verdaderamente nos gusta y lo que no.

Es por este motivo por el que se nos plantea la idea de cómo dos años después, una niña de tan solo catorce años puede llegar a firmar su primer contrato de larga duración con una gran discográfica americana. La pregunta que se nos plantea en este momento es qué pudo ver un cazatalentos en una niña tan joven para apostar por ella, algo muy simple, potencial suficiente como para moldearla y adaptarla a la industria musical en su propio beneficio y sin tener en cuenta tanto su salud mental como la forma en la que esta decisión la afectaría posteriormente.

A pesar de ser una niña prodigio, no podemos imaginar en qué forma le afectó sacar su primer disco con catorce años o enfrentarse a su primera gira mundial con tan solo diecinueve años. Lo que sí sabemos, es que la discográfica se encontró con una niña que se adaptaba a los cánones de belleza de esa época y decidió en ese momento

explotar la imagen de una niña dulce y alegre con el fin de embolsarse la mayor cantidad de dinero posible.

A fin de cuentas, el objetivo de esta era convertir a Taylor Swift en la imagen visible detrás de uno de los proyectos empresariales de las industrias culturales más controvertidos de las últimas décadas, y así, conseguir un producto nuevo y duradero en el tiempo, asumiendo la larga carrera que le quedaba por delante en la industria musical y teniendo en cuenta que la duración de su contrato con la compañía comprendía una duración de catorce años.

Aún en el momento en el que el contrato con su discografía llegaba a su fin y Taylor era libre de elegir con qué discográfica continuar su carrera musical, esta última y, en un giro inesperado, decidía vender el catálogo completo de la artista por trescientos millones de dólares. Esto no era más que otro movimiento por parte de la discográfica por seguir rentabilizando la imagen de la artista y consiguiendo así los últimos millones de dólares que iban a poder llevarse a su costa. Esta estrategia nos demuestra una vez más cómo en realidad la artista no era más que un producto comercial para la empresa, una forma de ganar dinero a costa del talento y de la explotación de la artista, dejando de lado sus opiniones personales o los problemas que conlleva llevar una vida de estas características.

### **2.3.- Las carátulas**

#### 2.3.1.- ¿Qué es una carátula?

Según la Real Academia de la Lengua Española, la palabra “carátula” cuenta con las siguientes acepciones dentro de su diccionario:

1. f. Máscara para ocultar la cara.
2. f. cara (|| parte anterior de la cabeza).
3. f. cara (|| semblante).
4. f. Cubierta o portada de un libro o de los estuches de discos, casetes, cintas de video, etc.
5. f. Méx. esfera (|| círculo en que giran las manecillas del reloj).
6. f. p. us. farándula (|| profesión teatral).

De todas ellas, la que nos interesa en este caso es la que hace referencia a “Cubierta o portada de un libro o de los estuches de discos, casetes, cintas de vídeo, etc.”

No obstante, la portada no solo es la cubierta del disco, ya que esta dota de personalidad al disco, es capaz de llamar la atención del espectador y de contextualizar y reflejar la historia que nos va a contar el álbum a través de las diferentes canciones que lo componen.

Joan Corominas, filólogo y etimólogo español, define en su “Diccionario crítico etimológico de la lengua castellana” (1995) la palabra carátula como “máscara”, partiendo del antiguo “brujería” (ss. XIV – XV), y este del latín “character” en referencia a “signo mágico”. Al sentido moderno se llegó partiendo de la idea de “cara pintarrajeada como la de las brujas y magos” y de la acepción americana en alusión a “cubierta de un libro” por comparación con la máscara o cubierta del rostro.

A fin de cuentas, la portada del disco es la tarjeta de presentación del artista. Esta debe ser capaz de contener elementos de su identidad propia y de a simple vista dar una idea de lo que nos vamos a encontrar antes de disfrutar del producto. En muchos casos vemos como los artistas son capaces de esconder “easter eggs”<sup>12</sup> dentro de los diseños de sus portadas con lo que consiguen generar una mayor expectación y originar un mayor deseo de consumo entre su público objetivo.

### 2.3.2.- Historia de las carátulas

Si bien es cierto que a lo largo de la historia todos los productos van evolucionando conforme la sociedad avanza en el tiempo, hemos visto como hemos pasado de escuchar música a través del ya primitivo fonógrafo allá por el siglo XIX, hasta las técnicas actuales de reproducción de música a través de distintos dispositivos electrónicos o plataformas musicales.

---

<sup>12</sup> Easter egg: mensaje oculto insertado en diferentes contenidos audiovisuales que hacen referencias u homenajes a contenidos previos y cuya finalidad es sorprender al espectador. Recuperado de: <https://www.dobuss.es/que-es-un-easter-egg-y-cuales-son-los-mas-famosos-y-originales/>. Consultado el 18 de abril de 2023.



Algo parecido es lo que ha pasado en el mundo de las carátulas, que en gran medida se han visto influenciadas por las modificaciones en la forma de presentar la música al consumidor.

En sus inicios, el almacenamiento de música se realizaba a través de discos de doce pulgadas reproducidos a 78 revoluciones por minuto. Estos eran capaces de albergar la cantidad de cinco minutos por cara, diez minutos por disco, por lo que se requería de varios de ellos para albergar la totalidad de la obra.

El término “álbum” en el mundo musical debe su denominación a su parecido en el empaquetado al estilo de los álbumes de fotos físicos. Su estructura se basaba en la separación de los discos en diferentes sobres de papel todos ellos encuadrados en cuero conformando una estructura a modo de álbum y dejando un hueco en el centro del papel con el fin de poder ver el nombre del artista y el título del disco.



Figura 1: Álbum para gramófono.

En la actualidad encontramos diferentes formatos de presentación de la música en físico. Lo que por aquel conocíamos como “álbum”, ahora lo denominamos disco y lo podemos encontrar en diferentes formatos como CD, vinilo o cassette.

Los principales formatos de CD son los siguientes: <sup>13</sup>

- CD jacket o Sobrecito: se compone de un sobre de cartón que alberga el disco en su interior.

---

<sup>13</sup> Clasificación basada en el artículo “Portada de discos/ La cara de tu música” de Ambiorix Martínez. Recuperado de: <https://retajila.com/portada-de-discos-la-cara-de-tu-musica/>. Consultado el 19 de abril de 2023.

- Jewel case o Cajita de plástico: se trata del formato tradicional, compuesto por un disco sobre una base plástica y un librito impreso que suele contener información acerca del artista o grupo y las canciones del disco.
- Eco Wallet o Cartera: sigue una estructura parecida al modelo CD jacket pero consta de más paneles que le dan una sensación de cartera.
- Digipak: se trata de una base plástica en la que reposa el disco y todo ello descansa sobre una base de cartón.
- Bundle o Edición limitada: se trata de un diseño especial en plástico o cartón que suele contener además del disco otra serie de objetos de merchandising como posters, llaveros, ilustraciones, etc.
- Recopilatorio o Box set: diseños que incluyen una recopilación completa o parcial de la discografía de un artista o grupo concreto.



CD Jacket o Sobrecito



Jewel case o Cajita de plástico



Eco Wallet o Cartera



Digipak



Bundle o Edición limitada



Recopilatorio o Box Set

Figura 2: Principales formatos de presentación de CD.

En los últimos años hemos visto como además de los CD, ha vuelto a resurgir otro de los formatos físicos más populares de los años 60, 70 y 80, los vinilos. En su caso todos siguen una estructura de sobre de cartón en el que por una cara tenemos la portada del álbum y por la otra el orden de las canciones del mismo y dentro el disco como tal. Así encontramos los siguientes tipos de discos de vinilo:<sup>14</sup>

- Single (7 pulgadas): admite una única canción.

<sup>14</sup> Clasificación basada en el artículo “¿Cuántos tipos y medidas de discos de vinilo hay y en qué se diferencian?”. Recuperado de <https://www.elcorteingles.es/ideas-y-consejos/cultura-y-ocio/medida-disco-vinilo/>. Consultado el 19 de abril de 2023.

- EP o Extended Plays (7 o 10 pulgadas dependiendo de la duración del mismo): admite entre dos y cinco canciones.
- LP o Long Plays (12 pulgadas): permite grabar un álbum en su totalidad.

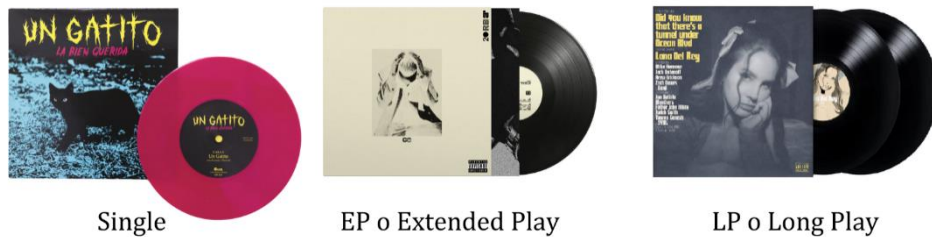


Figura 3: Principales formatos de presentación de vinilo.

Remontándonos a las portadas discográficas tal y como las conocemos en la actualidad tan sólo debemos retroceder a la década de los años 40 del siglo pasado.

Por aquel entonces un jovencísimo Alex Steinweiss, veintiún años, y director de arte del sello discográfico Columbia Records dio un giro de 360º a la industria musical. Sus influencias de las vanguardias europeas le valieron para intentar cambiar lo que por aquel entonces consideraba una triste funda para albergar una gran obra de arte.

“Me parecía que aquello no era forma de envolver algo tan hermoso como la música. Yo me imaginaba carteles a todo color que se relacionaran con el espíritu de la música que llevaba el disco, en lugar de aquellas bolsas marrones de papel” (Alex Steinweiss, s.f.).

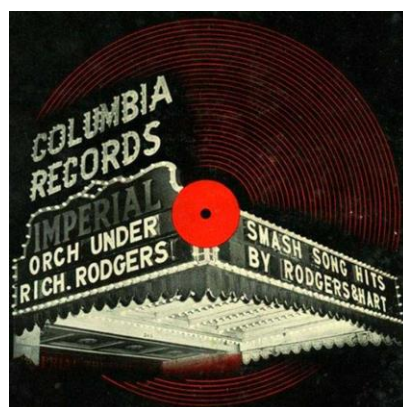


Figura 4: Portada de “Smash Song Hits” (1940), conocida como la primera carátula discográfica de la historia.

Y así fue como Steinweiss solicitó poder realizar una portada para el álbum “Smash Song Hits” de los artistas Richard Rodgers y Lorenz Hart, interpretado por la Imperial Orchestra. Tras las dudas iniciales, los directivos de Columbia decidieron asumir el riesgo y financiar la idea de Steinweiss, convirtiendo así a este joven diseñador en el padre de las carátulas discográficas.

Gracias a esta iniciativa, el álbum aumentó sus ventas en un 800% al cabo de unas semanas, haciendo así que otros sellos discográficos de la época imitaran su iniciativa tras observar los resultados obtenidos.

De este modo comenzó lo que podemos denominar “la edad de oro de la música”, dejándonos diseños de portadas discográficas que han quedado para el recuerdo en la historia de la música, además de una nueva tipografía conocida como Steinweiss *Scrawl*, imitando el lettering empleado por este diseñador en más de un millar de diseños.



Figura 5: Portada de “Abbey Road” de The Beatles (1969).



Figura 6: Tipografía Steinweiss Scrawl (1951).

### 2.3.3.- Funciones de las carátulas

Desde sus inicios allá por los años treinta hasta la actualidad, los diseños de las carátulas discográficas han ido evolucionado a la par que lo ha hecho la industria musical. Si en un principio sus funciones básicas iban de la mano de la protección física del disco y de una función más bien visual como reclamo potencial a la hora del lanzamiento del mismo, en la actualidad estas son otras.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Basado en el artículo “La muerte y la resurrección de las portadas de discos” de Ismael López Medel (2014). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4612137> Consultado el 17 de Abril de 2023.

Según kwobuit music (s.f.) las carátulas de los álbumes de música deben cumplir con cuatro funciones principales:

- Debe captar la atención del público y despertar su curiosidad.
- Debe ser capaces de enmarcar el álbum en un género y estilo concreto, a la vez que transmitir un mensaje preciso.
- Debe reforzar la imagen del artista o grupo y asociarlo con una serie de valores que este transmite a través de su personalidad o forma de ser.
- Tiene que conseguir diferenciarse de las portadas de la competencia a la vez que destacar por encima de los demás gracias a elementos relacionados con su diseño.

Además de estas cuatro funciones principales, deberíamos añadir una más a la lista. Estas deben representar la visión particular del artista o del grupo, además de combinar dos conceptos muy diferenciados como son el artístico y el comercial, ya que las carátulas son una forma de rentabilizar el arte, a la par que utilizarlo como elemento publicitario.

En la actualidad, y con la llegada de la digitalización a la industria musical y el auge de plataformas de música por streaming como Spotify o Apple Music, se ha acabado con el formato tradicional de portada de disco, viéndose este adaptado a las necesidades actuales de los consumidores de música.

Si bien, anteriormente se contaba tan solo con una portada o carátula para englobar a un álbum concreto, en la actualidad y teniendo en cuenta el formato digital, muchos de los artistas se deciden a elaborar portadas diferentes para cada uno de los singles que forman parte de los discos y así diferenciar el estilo o carácter de los mismos y así cargarles de personalidad propia, o por elaborar portadas alternativas para un mismo disco.

Igualmente, la portada discográfica del disco es el inicio del proceso de comercialización de un disco y sobre ella gira todo el concepto de promoción de un grupo o artista concreto. Esta imagen va a ser clave para el diseño de todo tipo de productos de merchandising en relación al disco (posters, tazas, camisetas, etc.), a la imagen o estética que va a seguir el artista a la hora de promocionar su disco

(evento de presentación, firma de discos, aparición en medios de comunicación, etc) y a la estética de sus shows o conciertos.



Figura 7: Carátula de "El dragón", álbum de Lola Índigo (2023).



Figura 8: Carátula de "La Santa", single del álbum "El dragón" (2023).

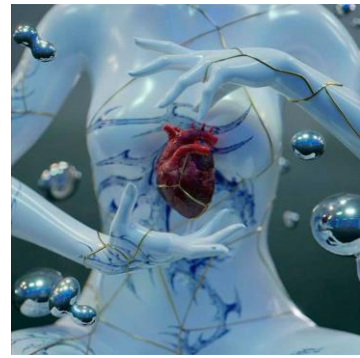


Figura 9: Carátula de "Corazones rotos" single del álbum "El dragón" (2023).

#### 2.3.4.- Cómo obtener la carátula perfecta<sup>16</sup>

La mayor parte de las personas juzgan los discos de los distintos artistas por los diseños de sus carátulas discográficas. Esto se debe a que esta nos va a ofrecer un anticipo de lo que vamos a poder escuchar, tanto de la temática, el género o el hilo conductor del mismo. A fin de cuentas, la carátula nos muestra un adelanto de lo que nos vamos a encontrar una vez nos sumerjamos en el contenido del disco.

Bajo esta premisa, el primer aspecto que tenemos que tener en cuenta es el diseño. Cuanto más llamativo sea este más va a atraer al público, que se va a decantar conforme más favorables sea este a sus gustos o basándose en otros aspectos como la originalidad o la atracción hacia el diseño. En relación a esta cualidad, las carátulas actuales siguen mayormente uno de los siguientes patrones:

- Utilización de figuras o patrones geométricos.
- Ilustraciones realizadas a mano, ya que en los últimos años se asocia esta técnica a productos más auténticos y de mayor calidad.
- Arte abstracto, en referencia a la utilización de diferentes tipografías de mayor o menor dimensión, utilización de colores vibrantes o de diferentes técnicas artísticas como el minimalismo.

<sup>16</sup> Basándonos en el artículo de Copysan (2016) "Impresión de CDs: la importancia de un buen packaging y una buena carátula". Recuperado de: <https://www.copysan.com/impresion-cds-la-9importancia-de-un-buen-packaging-y-una-buena-caratula/>. Consultado el 17 de abril de 2023.



- Utilización de fotografía figurativa, incluyendo así diferentes tipos de planos en los que se enmarque al cantante. En este tipo de patrón suelen predominar los primeros planos, ya que su función principal es la de llamar la atención del consumidor.

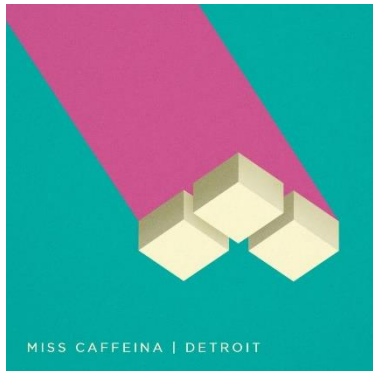


Figura 10: Carátula de "Detroit", álbum de Miss Caffeina (2016).



Figura 11: Carátula de "Melodrama", álbum de Lorde (2017).



Figura 12: Carátula de "Hopeless fountain kingdom" álbum de Halsey (2017).

Asimismo, además del diseño y de la presentación del disco a ojos del consumidor, las carátulas discográficas deben cumplir con una serie de objetivos para que estos sean lo más productivas posibles. Estos objetivos van desde la captación del espectador hasta la asociación de la carátula con un artista o grupo determinado con el fin de una mayor y más fácil transmisión de la información entre personas.

De igual manera, y según detalla imusician (2021)<sup>17</sup>, las portadas discográficas deben cumplir con una serie de directrices para obtener el visto bueno tanto del sello como de las diferentes plataformas de streaming de música:

- Debe tener un tamaño estándar de 3000 x 3000 píxeles.
- En caso de contar con imágenes o contenido explícito debe aparecer el logotipo de "Parental Advisory".
- Se recomienda no hacer referencia a empresas, plataformas, personajes de la esfera pública o marcas de una manera patente o visible.
- Se debe evitar la utilización de imágenes borrosas o pixeladas ya que puede llevar a confusión.

<sup>17</sup> Recuperado de : <https://imusician.pro/es/recursos-practicos/guias-sobre-industria-musical/como-hacer-una-portada-de-disco> . Consultado el 17 de abril de 2023.

- Se recomienda utilizar el mismo diseño para todos los lanzamientos, tanto en físico como en streaming, elementos de la gira, merchandising, etc.

Lo importante, aparte de seguir con las indicaciones antes citadas, es no perder en ningún momento nuestra esencia y saber transmitir en todo momento lo que queremos que el espectador capte a través de nuestro diseño. A fin de cuentas, el diseño de la carátula de un disco va a transportar a los oyentes al universo que hemos creado mucho antes de que este escuche nuestra música.

### **3.- DESARROLLO DEL PROYECTO**

#### **3.1.- Las carátulas elegidas de Taylor Swift**

Las carátulas, objeto de análisis de este trabajo, abarcan la totalidad de la discografía de la artista Taylor Swift. Todas ellas van a ser analizadas en orden cronológico con el objetivo de poder ver la evolución que ha experimentado la artista a lo largo de los años, a la par que destacar los cambios que se han ido sucediendo periodo a periodo. De esta forma el lector se va a encontrar con el análisis de los siguientes discos:

- |                         |                                      |
|-------------------------|--------------------------------------|
| – “Taylor Swift” (2006) | – “Folklore” (2020)                  |
| – “Fearless” (2008)     | – “Evermore” (2020)                  |
| – “Speak Now” (2010)    | – “Fearless TV” <sup>18</sup> (2021) |
| – “Red” (2012)          | – “Red TV” (2021)                    |
| – “1989” (2014)         | – “Midnights” (2022)                 |
| – “Reputation” (2017)   | – “Speak Now TV” (2023)              |
| – “Lover” (2019)        |                                      |

Si bien las carátulas son las propuestas artísticas de los artistas, la carta de presentación de sus discos, en muchas ocasiones ronda por nuestra cabeza la idea de la influencia que pueden llegar a tener las discográficas en la decisión final. Esto hace que en muchos casos el contenido de estas imágenes sea vacío, al haber pasado

---

<sup>18</sup> “TV” es la abreviatura de “Taylor’s Version”. Con este concepto hacemos referencia a la regrabación por parte de Taylor Swift de sus seis primeros álbumes de estudio (de momento 3 de los 6), con el fin de tener el control total de los derechos de autoría y explotación sobre su propia música, al haber sido estos vendidos por su anterior discográfica, y en contra de su voluntad, a una tercera persona. Recuperado de: <https://thegatorseye.com/8035/arts/what-does-taylors-version-mean/>. Consultado el 18 de abril de 2023.



por sus manos, y solo quiera generar una experiencia visual placentera en el consumidor para así conseguir su atención.

No en todos los casos sucede esto, ya que el mercado musical actual es muy heterogéneo. Así, vemos como una parte de los artistas no se centra en los beneficios económicos que puede obtener gracias a la venta de sus discos, por lo que decide utilizar la carátula como una forma de expresión propia, viendo como este es capaz de reflejar su personalidad mediante una serie de vivencias, emociones, hechos trascendentales de su vida, momentos vitales, inquietudes e incluso modos de ser y estar. Esto hace que las carátulas sean mucho más reales y dejen de cumplir con la regla no establecida de ser un mero soporte publicitario cuyo fin principal es el económico.

Con el fin de complementar el estudio posterior, vamos a tomar como referencia también la clasificación que estableció Villafañe (2006, p.96) en su libro *"Introducción a la teoría de la imagen"*. En ella, el autor recoge un repertorio cerrado de trece elementos agrupados en tres grupos en función de la naturaleza plástica de los mismos y que considera los más importantes al realizar el análisis visual de las mismas.

- Elementos morfológicos: punto, línea, plano, textura, color y forma.
- Elementos dinámicos: movimiento, tensión y ritmo.
- Elementos escalares: dimensión, formato, escala y proporción.

Para efectuar este análisis, vamos a seguir las teorías tratadas anteriormente, que junto a la clasificación establecida por Villafañe, van a llevarnos a la obtención de una serie de elementos comunes, para llevar a cabo el estudio de cada una de las imágenes. Además, y con el fin de complementar el análisis visual de las carátulas, se va a proceder a una contextualización de cada uno de los discos, para que el espectador entienda en todo momento las diferentes referencias que nos encontramos, y el porqué de cada elemento, para así obtener una visión global de cada una de ellas.

Asimismo, y antes de pasar al análisis propiamente dicho de cada una de las carátulas, vamos a presentar al lector una serie de ideas previas comunes, ya sea

elementos que se suceden a lo largo de las trece carátulas o elementos diferenciadores, con el propósito de guiarle por los puntos clave. Entre los elementos comunes que encontramos en las carátulas podemos destacar los siguientes:

- Todas las carátulas presentan una fotografía de la figura de la artista, ya sea contemplando la idea de encontrarla en diferentes poses y planos.
- Cada una de las carátulas se corresponde y respeta el estilo y la época vital en la que se encuentra la artista, y son reflejo de las diferentes etapas de su vida.
- Todas las fotografías elegidas como imagen principal del disco forman parte de una sesión de fotos conjunta realizada por la artista,
- La estética de la portada guarda relación con el estilo del álbum, así como con lo que la artista cuenta a lo largo de las canciones que en este se recogen.

Entre los elementos comunes que encontramos en las carátulas podemos destacar los siguientes:

- Cada una de las carátulas presenta una estructura compositiva distinta.
- No todas las carátulas están conformadas por los mismos elementos, ya que por ejemplo en algunas de ellas no encontramos elementos tipográficos.
- En algunos casos nos topamos con ediciones deluxe de los discos, las cuales presentan carátulas alternativas a la original e indagan más en lo que la artista quiere contar a través de las imágenes.
- Cada carátula presenta un estilo diferenciado que se corresponde con cada una de las eras de la artista.

Igualmente, conforme se vayan analizando las diferentes carátulas, vamos percatarnos de que la cantante asocia a cada uno de ellas un color determinado. De este modo, la artista vincula a cada álbum un color concreto, que en muchos casos guarda relación con los temas que en el se tratan o con la estética que esta quiere otorgarle al disco, de tal forma que cada uno de ellos pueda ser diferenciado del resto.

Así, nos topamos con que para la artista el verde menta se asocia con “Taylor Swift”, el dorado brillante con “Fearless”, el ciruela con “Speak Now”, el rojo con “Red”, el tuquesa con “1989”, el negro con “Reputation”, el rosa brillante con “Lover”, el gris

con “Folklore”, el crema con “Evermore”, el azul marino con “Midnights”, el sepia con “Fearless (Taylor’s Version)” y el rojo más oscuro con “Red (Taylor’s Version)” (Sarlija, 2023)<sup>19</sup>.



Figura 13: Brazaletes de pedrería de Taylor Swift.



Figura 14: Manicura de Taylor Swift durante su gira mundial “The Eras Tour”.

Precisamente, y como podemos apreciar en la figura 2, la artista sacó al mercado una pieza de joyería compuesta por diferentes piedras de colores, las cuales hacen referencia a los colores con los que ella asocia a cada uno de sus álbumes, desde “Taylor Swift” hasta “Midnights”, incluyendo también sus dos primeras grabaciones, doce abalorios en total. De igual forma, la artista se encuentra actualmente embarcada en su gira mundial con motivo del “The Eras Tour”, y la figura 3 vemos como lleva una uña pintada de cada color, en referencia a sus diez álbumes.

### 3.2.- Análisis de las imágenes

#### 3.2.1.- “Taylor Swift” (2006)

“Taylor Swift” fue el primer disco de estudio que la cantante americana lanzó al mercado, el cual fue su carta de presentación al mundo de la música. El álbum debut fue lanzado un 24 de octubre del 2006 gracias a su sello discográfico *Big Machine Records*.

El hilo conductor del disco indaga en temas personales de la artista como las relaciones amorosas, de amistad e incluso los problemas de una adolescente de 16

---

<sup>19</sup> Recuperado de <https://www.byrdie.com/taylor-swift-eras-manicure-7368421#:~:text=Starting%20from%20her%20left%20pinky,Evermore%2C%22%20and%2C%20finally%2C>. Consultado el 12 de junio de 2023.

años en el instituto. El género musical del álbum gira en torno al country, pero no llega a profundizar del todo en este estilo, como sí lo hacen, entre otros artistas, Dolly Parton, considerada la reina del country. La elección de este estilo musical viene dada por la zona geográfica en la que la artista pasó la mayoría de su vida, pues este es un estilo muy característico de zonas de los Estados Unidos como Wyomissing, ciudad natal de la artista (Taylor Swift Switzerland, 2006<sup>20</sup>).

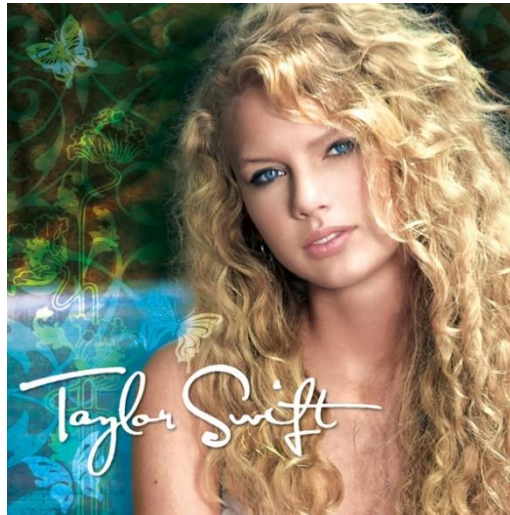


Figura 15: Carátula de “Taylor Swift” (2006), disco homónimo de la cantante.

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista. En este caso se trata de una fotografía realizada en un estudio, que se ayuda de otros elementos propios de este para conseguir capturar la fotografía ideal. Al ser una fotografía de estudio, claramente la luz es de origen artificial y el punto de luz se ubica a la derecha de la artista, creando así un juego de luces y sombras que vemos reflejado en el rostro de la artista y en su cabellera.

A simple vista nos damos cuenta de que se trata de una fotografía muy producida, ya que en ella no se refleja la imagen de una niña de dieciséis años. Al contrario, lo que se consigue es conseguir una imagen irreal, que en algunos casos se asocia más con un hada que con una adolescente, que sigue un ideal de belleza propio del canon de belleza de esta edad. Así, vemos a una niña dulce y angelical, de tez pálida,

---

<sup>20</sup> Recuperado de <https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/taylor-swift-album/>. Consultado el 31 de mayo de 2023.

maquillaje natural y sin ningún tipo de imperfección, cabellera rubia larga y rizada, ojos azules y labios carnosos. Todos estos elementos le restan autenticidad a la imagen, consiguiendo establecer un estereotipo de la adolescente sureña americana, y dándole al espectador lo que quiere ver, una imagen vacía pero placentera.

Dentro del campo de visión de la imagen nos encontramos ante la imagen de una jovencísima Taylor Swift, en un plano medio corto, sobreimpresionada sobre un fondo heterogéneo creado artificialmente y en el que se combinan el verde y el azul, además de diferentes dibujos de motivos florales y animales, que en algunos casos se llegan a fundir con la imagen como en el caso de la mariposa sobre el hombro izquierdo de la artista. Con respecto al fuera de campo, vemos como la artista está estableciendo un contacto directo con el espectador gracias a su mirada cautivadora y a una sonrisa eginética<sup>21</sup>, lo que le hace que este consiga llegar a participar de la situación en todo momento.

Con respecto a la estructura compositiva de la fotografía, vemos como artista no se encuentra en el centro de la imagen, sino que más bien se encuentra levemente desplazada a la derecha y con la cabeza levemente inclinada hacia su derecha, dejando así espacio para poder contemplar los elementos del fondo.

A su vez también podemos observar como en la parte superior la figura de la artista se llega a cortar, dejando que la fotografía no respire en la parte superior y acercándose así mucho más a la protagonista. Por otro lado, podemos establecer como punto nodal o punto central desplazado de la imagen la mirada de la artista, ya que sus ojos azules destacan por encima del resto de rasgos de su cara y se encuentran a la altura de la mirada del espectador, algo que se consigue al mirar esta de frente al espectador.

Si nos fijamos en el fondo, nos damos cuenta de que se establece la línea del eje horizontal, la cual divide el fondo en dos partes, por un lado la parte azul, en referencia al mar, y por otro la parte verde, en referencia a la tierra, a la naturaleza. A su vez, la composición respeta la ley del horizonte, al abarcar el color verde dos

---

<sup>21</sup> Rasgo estilístico característico de la escultura griega del periodo arcaico, en el cual las figuras presentaban una sonrisa impostada, conseguida gracias al levantamiento de la comisura de los labios. Recuperado de <https://www.tesaurohistoriaymitologia.com/es/36323-eginetica>. Consultado el 26 de junio de 2023.

tercios del fondo de la imagen, dándole más importancia a este por encima del azul. Esto se refleja gracias a las claras referencias a la naturaleza, idealizando así el mundo y creando una atmósfera amable y de fantasía que se caracteriza por la incursión de mariposas volando y motivos florales.

En relación al cromatismo de la fotografía, y tal y como hemos tratado anteriormente, es necesario destacar que el fondo está compuesto por un color primario, el azul, y por un color secundario, el verde. Además, el color azul se encuentra también en el color de las pupilas de la artista, el amarillo, color primario, en su cabellera y el color blanco en la tipografía.

Por último, el elemento que nos queda por analizar es la tipografía. En esta carátula este elemento se ubica en la parte inferior izquierda y en él podemos leer “Taylor Swift”, en letra cursiva y con el que la artista hace referencia tanto al nombre del disco como al suyo propio. La tipografía, en este caso “satisfaction”, es reflejo de esa imagen de niña dulce, de la que hemos hablado antes, y se refleja gracias a unos trazos finos, que alargan en algunos casos las letras y están escritos por la propia cantante.

### 3.2.2.- “Fearless” (2008)

“Fearless” fue el segundo álbum de estudio que publicó la cantante, el cual fue lanzado el 11 de noviembre de 2008 gracias a su sello discográfico *Big Machine Records*. Con este segundo disco vemos como Taylor va incluyendo poco a poco elementos de la música pop, pero sin dejar atrás el country.

Taylor Swift juega en este disco con el recurrente tema del amor, ya que a lo largo de “Fearless” la artista trata diferentes manifestaciones de este sentimiento. Tanto de desengaños amorosos propios, como el que compartió por aquel entonces con el cantante Joe Jonas, en una relación que ella misma definió como una montaña rusa, y que relata en “Forever & Always” y en “The Way I Loved You”, así como amores de instituto y romances de cuento de hadas como en “Love Story”.

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación

realista de la figura de la artista. En este caso se trata de una fotografía realizada en un estudio, que se ayuda de otros elementos propios de este para conseguir capturar la fotografía ideal.

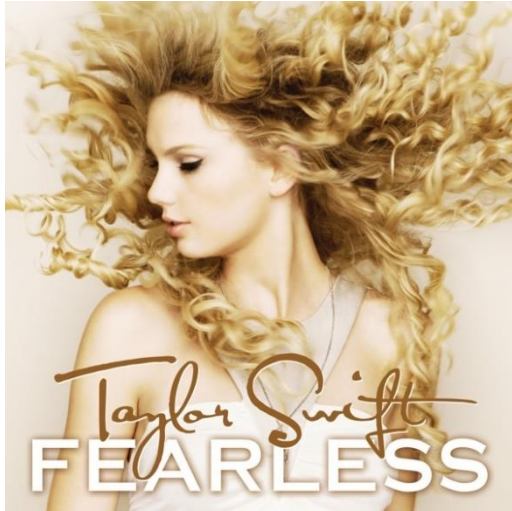


Figura 16: Carátula de "Fearless" (2008), segundo disco de la cantante.

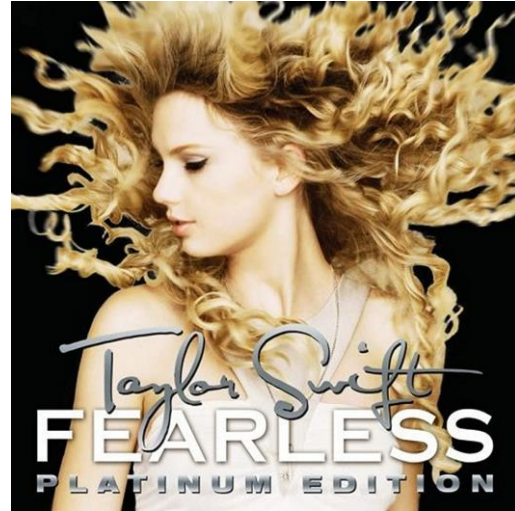


Figura 17: Carátula de "Fearless: Platinum Edition" (2009), versión deluxe de "Fearless".

Al ser una fotografía de estudio, claramente la luz es de origen artificial y en este caso el punto de luz se ubica de frente a la artista, creando así una sobreexposición de la artista a la luz, y haciendo que la fotografía de la sensación de quemada. Este efecto provoca que nos encontremos ante zonas demasiado blancas y que por ende pierdan calidad y detalle. En este sentido el rostro es el gran perjudicado de la fotografía, ya que apenas percibimos las facciones de la propia artista y por consiguiente, el editor de la imagen se decantó por remarcar algunas de las facciones ayudándose de un sombreado en una tonalidad más oscura, como en el caso de los brazos, la mandíbula o las venas del cuello. Asimismo este problema hace que el propio vestido de la cantante llegue a fundirse en algún punto de la fotografía consiguiendo así que en algunos casos no llegue a apreciarse diferencia alguna entre donde empieza y donde acaba este.

A simple vista volvemos a darnos cuenta de que la fotografía vuelve a estar muy producida, pues parece mentira que una joven de apenas dieciocho años, ya entrada en la pubertad, pueda tener una piel tan perfecta y blanca como la porcelana y sin ninguna imperfección. Algo que ya avanzábamos antes, cuando hablamos de los cánones de belleza en los que se nos presenta el estereotipo de mujer rubia, de ojos azules, figura angelical y perfecta en todas sus facetas, símbolo de lo poco que ha

avanzado la sociedad y del peso que se le da en la actualidad a la imagen, ya sea en la realidad o en las redes sociales.

Dentro del campo de visión de la fotografía nos encontramos ante la figura de una Taylor Swift adolescente en un plano medio corto con la cabeza girada noventa grados hacia su derecha, la mirada perdida y enfocada en algún punto en la parte inferior derecha. A su vez esta está situada sobre un fondo homogéneo de color blanco, que se aleja de incluir diferentes detalles y le aporta más sobriedad a la fotografía. Con respecto al fuera de campo de la fotografía, lo primero que podemos apreciar es el uso de un ventilador justo en la parte izquierda de la escena, para así conseguir el efecto de vuelo necesario para darle forma y volumen al cabello de la artista. También destacar que la artista tiene la mirada alicaída y los párpados cerrados, algo que hace que no consigamos descifrar exactamente que le hace adoptar esta postura, a la vez nos genera una incógnita acerca de si estuviese pensando en alguien en el momento en que se capturó la instantánea.

Con respecto a la estructura compositiva de la fotografía nos damos cuenta de que la figura de la artista se sitúa en el medio de esta, estableciendo el eje horizontal gracias a la línea de sus hombros y un eje vertical gracias a la vena que discurre por su cuello. Al mismo tiempo, al estar la imagen centrada, vemos como la fotografía puede respirar tanto por la izquierda como por la derecha generando así una sensación de amplitud de la misma. Por otro lado, si centramos la vista en la composición, nos damos cuenta de que encontramos dos puntos nodales, uno de ellos se enfoca en los labios de la artista, a la vez que el otro en su mirada, ya que ambos elementos resaltan sobre el resto de la composición al presentar colores que rompen con la estética de la misma, como son el rosa y el negro.

Como hemos mencionado, para el fondo de la fotografía se recurrió en este caso a un fondo blanco homogéneo, lo que propicia que la fotografía llegue a destacar por encima del fondo y le aporta un mayor protagonismo a esta última. A su vez, el fondo blanco también contribuye a que la melena de la artista destaque por encima del resto de elementos de la composición, y no solo por su tamaño o color, si no más bien por la gran producción que esta contempla, al estar colocada con el fin de aportar movimiento a la imagen.



Si echamos la vista para atrás, la postura en la que se encuentra la artista, junto con ese giro de cabeza que propicia un movimiento en toda su melena, nos recuerda a los anuncios que promocionan productos de cuidado para el cabello tales como los de la marca Pantene. Esto hace que en vez de promocionar un nuevo disco, esta imagen nos dé la sensación de que la cantante está promocionando una línea de cuidado capilar.

En referencia a la gama cromática, vemos como en el caso de esta fotografía destaca la paleta de colores análogos, comprendidos entre el naranja y el rojo, viendo así colores como el amarillo (color primario), el dorado (color terciario), el naranja (color secundario), el rosa (color terciario) y el blanco. Fuera de esta paleta de colores debemos destacar la incursión del negro y del marrón, ambos colores terciarios.

Por último, y en referencia a la tipografía, Taylor Swift vuelve a respaldarse en la letra “satisfaction”, letra que utiliza para incluir su nombre dentro de la carátula del álbum, y que en este caso varía de blanco a marrón. Al mismo tiempo, incluye una nueva tipografía, la denominada “garla sans”, para dar a conocer el nombre del disco. Con ella consigue un efecto mucho más elegante, a la par que minimalista al ser letras más alargadas y con serifa. Estas se presentan en color blanco con un sombreado en color dorado, dándoles así una sensación de profundidad y volumen. Ambas dos figuran centradas en la parte inferior de la carátula.

En el caso de “Fearless” y coincidiendo con el aniversario de publicación del disco, Taylor Swift lanzó al mercado “Fearless: Platinum Edition” (2009), una edición deluxe de este último y que incluía entre otras seis nuevas canciones y un DVD con imágenes de los videoclips y un vídeo del primer concierto de la gira de la cantante (Taylor Swift Switzerland, s.f.)<sup>22</sup>.

Si hacemos una comparativa con la edición original del disco, la primera diferencia que encontramos es el fondo, ya que en este caso este adopta un color negro homogéneo que hace que destaque aún más la fotografía sobreexpuesta de la

---

<sup>22</sup> Recuperado de <https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/fearless-album/>. Consultado el 1 de junio de 2023.

cantante y, que saca a la luz una serie de imperfecciones en el tratamiento de la imagen en la melena de la artista.

Por otro lado, la otra clara diferencia es la estética que sigue la tipografía. Si bien utiliza la misma que en la versión original, la gama cromática es un estilo totalmente distinto. En este caso todo gira en torno al color plateado, que da nombre a la edición del disco y, que fomenta el cambio en el color de las letras del nombre de la artista, así como las nuevas letras en referencia a “platinum edition” que siguen el tipo de letra del nombre del disco, pero reduciendo su tamaño.

Este cambio en la gama cromática de la carátula hace que pasemos de una imagen de cantante country con esa paleta de colores anaranjados a una imagen de estrella mucho más consagrada en el mundo de la música.

### 3.2.3.- “Speak Now” (2010)

“Speak Now” fue el tercer álbum de estudio que publicó la artista, el cual fue lanzado al mercado un 25 de octubre de 2010, bajo el sello discográfico *Big Machine Records*. Para este disco la artista se decantó por escribir íntegramente todas las canciones, con el objetivo de acallar los rumores de su ineficiencia a la hora de componer nuevos temas, y así, probar ante la crítica su capacidad de creación de canciones.

En este contexto, vemos como la artista sigue un hilo conductor común que comparte también con sus álbumes previos. Así encontramos composiciones organizadas en “capítulos de su propio diario”, los cuales reflejan, mediante diferentes temáticas, historias de cuentos de hadas gracias a “Enchanted”, romances soñados con “The story of us” o rupturas y desengaños amorosos con “Dear John”. Gracias a este disco, la cantante consiguió gestionar mucho mejor las emociones que estaba experimentando en este momento de su vida, y se puede enfrentar así al trascendental cambio entre la adolescencia y la edad adulta, en su inaugurada veintena (Taylor Swift Switzerland, s.f.)<sup>23</sup>.

“Speak Now” fue el título definitivo del tercer álbum de estudio de la cantante, aunque este en un principio de iba a denominar “Enchanted”. En un primer

---

<sup>23</sup> Recuperado de <https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/speak-now-album/>. Consultado el 5 de junio de 2023.

momento Taylor se decantó por este título, al dar nombre también a uno de los singles de este álbum, si bien esta idea no cautivaba a los ejecutivos de su sello discográfico. Esto se debía a que, en su opinión, este nombre tenía una relación muy directa con el mundo fantástico que había establecido con la estética de sus discos anteriores y, estos querían romper definitivamente con esta idea. De esta forma y, tras un enfado de la cantante, “Enchanted” tornó en “Speak Now”, haciendo referencia a la necesidad de dar valor a las opiniones de la gente, pero teniendo en cuenta la opinión del artista (Taylor Swift Switzerland, s.f.)<sup>24</sup>.

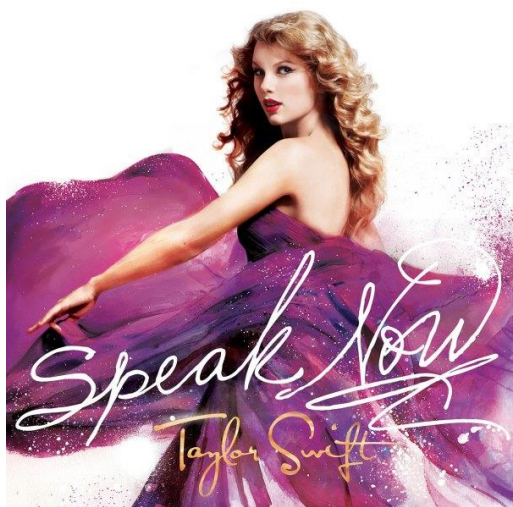


Figura 18: Carátula de “Speak Now” (2010), tercer disco de la cantante.

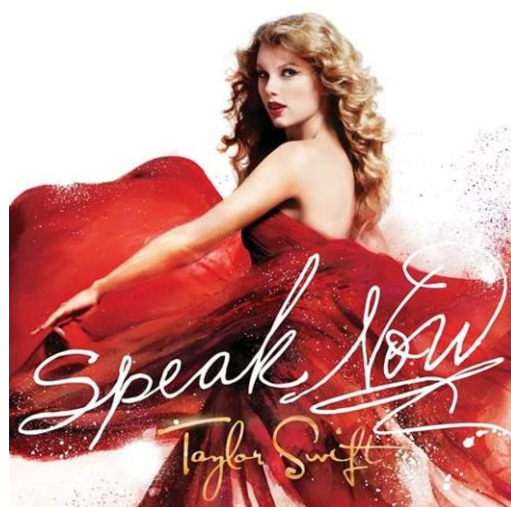


Figura 19: Carátula de “Speak Now: Deluxe Edition” (2010), versión deluxe del “Speak Now”.

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista. En este caso se trata de una fotografía realizada en un estudio, que se ayuda de otros elementos propios de este para conseguir capturar la fotografía ideal. Al ser una fotografía de estudio, claramente la luz es de origen artificial y el punto de luz se ubica a la derecha de la artista, creando así un juego de luces y sombras que vemos reflejado en la parte izquierda del rostro de la artista.

Una vez más, y ya son cuatro carátulas seguidas, vemos como la fotografía vuelve a estar muy producida. En este caso volvemos a ver un rostro de porcelana, que junto a parte de su espalda, no presentan ningún de tipo de imperfección, ya sea mancha,

---

<sup>24</sup> Recuperado de <https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/speak-now-album/>. Consultado el 5 de junio de 2023.

lunar, etc. A su vez, y gracias a la ampliación del plano en el que ha sido tomada la instantánea, vemos un cuerpo que destaca por su extrema delgadez, la cual vemos reflejada en su brazo y, que nos hace pensar que la propia artista se ve obligada a seguir los cánones de belleza ideales, con esas medidas de oro (60 – 90 – 60).

Dentro del campo de visión de la fotografía nos encontramos ante la figura de Taylor Swift en un plano americano, que por primera vez nos deja vislumbrar más elementos de la figura de la artista. La figura se encuentra sobre un fondo homogéneo de color blanco, que hace destacar la silueta de la cantante, a la vez que el color del vestido que lleva puesto. Con respecto al fuera de campo, vemos como la artista vuelve a recrear el mismo gesto que en su álbum homónimo, ya que esta vuelve a mirar otra vez a los ojos al espectador. De esta forma, consigue a crear un vínculo directo con este, aunque en este caso su expresión facial nos evoque más a un gesto de sorpresa, que apreciamos tanto en su mirada como en su sonrisa.

Con respecto a la estructura compositiva de la fotografía, vemos como la artista se encuentra posicionada en el centro, de perfil, con la cabeza girada hacia el espectador y con el brazo derecho extendido, sujetando una parte del vestido. De esta forma, la artista, gracias a su extremidad superior, genera una acción de movimiento que desencadena en un movimiento de las capas de tul del vestido. Por otro lado, el punto nodal de la imagen se centra otra vez en la mirada fija de la artista al espectador y en sus los labios rojos, ambos destacando sobre su tez blanquecina.

A su vez, el gran volumen que presenta el vestido hace de este una gran explosión de color morado que destaca por encima de un fondo completamente blanco, que hace que este primero le aporta a la fotografía un aire juvenil a la par que fantástico. También podemos asociar esta escena al cierre de una etapa, a dejar de lado esa juventud de la artista y pasar ahora a una música mucho más madura propia de su edad actual, y que también podríamos asociar a las típicas graduaciones de instituto americano, en la que los jóvenes se visten de gala para celebrar un cierre de ciclo.

Si bien es cierto que el vestido establece diferentes líneas onduladas a lo largo del eje, por encima de todas ellas destaca la diagonal que la artista traza con su brazo y, que indirectamente genera un foco de atención en la mano de la artista. En cuanto

al aire de la fotografía, vemos como se respeta, en este caso, la inmersión de gran parte del cuerpo dentro de la carátula, pero no perdemos líneas finales del vestido.

En referencia al cromatismo de la imagen vemos como claramente destacan dos colores por encima del resto, este es el caso del rojo (color primario) que claramente vemos reflejado a través del carmín que usa la artista, y del morado (color terciario) que produce una explosión de color gracias a su uso en el color del vestido. Este último se puede asociar a aspectos como la delicadeza, la sensibilidad estética y la seducción, además del misterio, el éxito y la fantasía (Francia, 2021)<sup>25</sup>, y a ser el color del movimiento feminista. En el caso del rojo, Taylor asocia este color al amor más pasional, así podemos reconocer que en cada uno de los discos en los que parece con este color insignia, la artista estaba enamorada perdidamente de alguien.

En referencia a la tipografía, en esta carátula la artista se decantó por el uso de una letra en cursiva, “sudestada” que consigue alargar gracias a la extensión de las letras de inicio y final de las dos palabras que componen el nombre del disco, además de incluir una serie de líneas curvas debajo de “now”. Así el nombre del disco abarca gran parte de la franja inferior de la carátula e incluso multiplica en tamaño a los títulos de sus otros discos, reduciendo en este caso su propio nombre a más de la mitad del tamaño utilizado previamente y, usando una vez más la tipografía “satisfaction”.

En su versión deluxe, “Speak Now: Deluxe Edition” (2010), lanzada ese mismo año, la artista incluía tres canciones nuevas, tres versiones acústicas de canciones ya publicadas en el disco, además del videoclip de “Mine” y 30 minutos detrás de las cámaras (Taylor Swift Switzerland, s.f.)<sup>26</sup>.

Como podemos apreciar la única diferencia con respecto a la versión original del disco es el cambio de color del vestido, ya que pasamos de un color morado a un color rojo. Introduciendo este color en esta carátula, Taylor no hace más que prepararnos para la siguiente era que se sucede en su carrera, la cual hace referencia a “red”. Una etapa en la que la artista nos va a hablar de ese amor puro, de esa pasión

---

<sup>25</sup> Recuperado de [https://www.psicologia-online.com/significado-del-color-morado-en-psicologia-5475.html#anchor\\_1](https://www.psicologia-online.com/significado-del-color-morado-en-psicologia-5475.html#anchor_1) . Consultado el 5 de junio de 2023.

<sup>26</sup> Recuperado de <https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/speak-now-album/> . Consultado el 5 de junio de 2023.

que se experimenta en una relación, de ese amor que se disfruta pero que en un momento puede desencadenar en una ruptura dolorosa.

#### 3.2.4.- “Red” (2012)

“Red” fue el cuarto álbum de estudio que publicó la artista, el cual fue lanzado al mercado un 22 de octubre de 2012, bajo el sello discográfico *Big Machine Records*. Para este disco la artista se decantó por dejar de lado, de momento, el mundo de la música country, y centrarse en un estilo nuevo basado en la mezcla del pop y de sonidos más alternativos. De esta forma Taylor se desprende de su imagen angelical y de adolescente country, para encontrarse a sí misma con una imagen mucho más madura acorde a su veintidós años.

Con “Red”, Taylor quiere reflejar lo que para ella es el color que se relaciona con el amor, pero dándole matices, haciendo referencia a un amor intenso a la vez que efímero, a un amor que te hace sacar lo mejor y lo peor de ti, un amor pasional pero que cuando acaba duele.

En sus propias palabras, Taylor Swift (2012) define el contenido del álbum como la descomposición de las diferentes emociones que se engloban alrededor de las relaciones que experimentó a lo largo de los dos años en los que estuvo componiendo el disco. Ella misma las definió en ese momento como una mezcla de relaciones tumultuosas, locas, insanas, intensas e incluso tóxicas, que se reflejan en sus propias letras, como en el caso de “Daylight”, en la que en una de sus estrofas hace referencia al momento en el que creyó que el amor podría llegar a ser representado con un rojo ardiente: “I once believed love would be (Burning red)”.

El contexto del disco gira en torno a la relación de la artista con el actor Jake Gyllenhaal, la cual podemos definir por haber abarcado las diferentes y complejas etapas por la que pasa una relación. Así, podríamos definir el disco como la anatomía de una relación, en la que Taylor se abre en canal y cuenta su versión de la historia, iniciando con “All Too Well”, siguiendo con “State of Grace”, “The Moment I Know”, “I Knew You Were Trouble” hasta “We Are Never Ever Getting Back Together”, canción con la que pondríamos punto y final a la relación y añadiendo “Red” como recuerdo de lo que podría haber sido la relación, pero no llegó a ser.



Figura 20: Carátula de "Red" (2012), cuarto disco de la cantante.

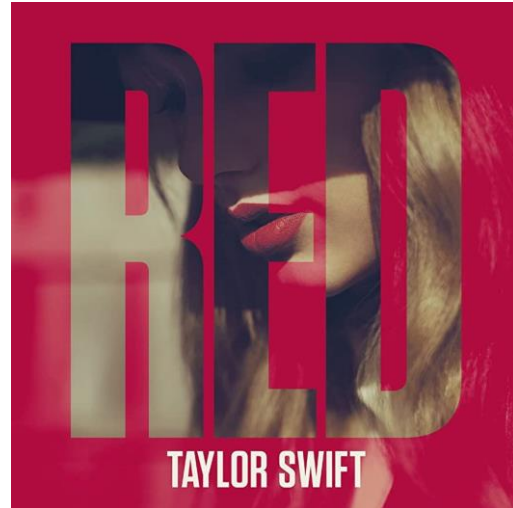


Figura 21: Carátula de "Red: Deluxe" (2012), versión deluxe de "Red".

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista. En este caso se trata de una fotografía realizada en el exterior, aunque en este caso no podemos definir exactamente el lugar debido a que el fondo se encuentra borroso.

Al ser una fotografía exterior, claramente la luz es de origen natural, por lo que dependiendo del momento del día en que fue tomada la fotografía vamos a encontrarnos con un tipo de luz u otra, aunque en este caso no sabemos definirlo. La instantánea está tomada de tal forma que la luz del sol incide sobre la parte inferior del rostro de la artista, al igual que la zona capilar más cercana a la parte derecha de la imagen, estableciendo así un juego de luces y sombras muy diferenciado de la luz diáfana de las composiciones previas y, que en este caso está delimitado por el sombrero que lleva la artista en su cabeza.

En el caso de esta fotografía observamos una clara diferencia con respecto al resto de carátulas de la artista, y es que en este caso ya no apreciamos ningún tipo de elemento relacionado con el mundo de fantasía y de cuento de hadas, y por ende esta es el reflejo de una estética mucho más cuidada en la que se nos presenta una imagen mucho más madura de la artista. Aún así, la imagen sigue conteniendo una gran producción, asociada a esa idea previamente tratada del canon de belleza que establece la artista, pero añadiendo elementos del estilo propio de la artista y



alejándose un poco de los estereotipos asociados a esa imagen angelical y pura que se reflejaba en sus carátulas anteriores.

Dentro del campo de visión de la fotografía apreciamos con claridad algunas de las facciones del rostro de la artista recogidas dentro de ese primer plano que se realiza de la artista, donde destacan sus labios rojos y carnosos. Detrás de la artista apreciamos un fondo borroso, heterogéneo y basado en una escala de grises, que produce una reducción en la profundidad de campo de la propia imagen y que se produce gracias a una mayor apertura del diafragma de la cámara. A su vez, también tenemos que tener en cuenta la distancia focal, ya que en este caso hace que el ángulo de visión de la imagen sea mucho más corto al apreciar tan solo un primer plano de la imagen original, captada preferiblemente añadiendo un zoom a la cámara.

Con respecto al fuera de campo de la imagen observamos como se nos muestra a la artista con los ojos cerrados, sugiriendo que en el momento en el que se capturó la imagen algo le estuviera rondando la cabeza. Anteriormente hemos tratado acerca del fondo, el cuál al estar borroso no sabríamos definir con exactitud, pero que fijándonos en fotografías pertenecientes a la misma sesión de fotos dan pie a identificarlo como un jardín con una valla decorativa en color blanco en el fondo. A su vez, tenemos que tener en cuenta lo que se no se ve del estilismo de la artista, ya que esta lleva un sombrero en su cabeza, del que conocemos su existencia gracias a la sombra que se produce en su cabeza, al igual que una blusa de color blanco y unos pantalones cortos negros, tal y como podemos apreciar en la figura 23.



Figura 22: Fotografía tomada durante la sesión de fotos de "Red", en la que apreciamos más detalles de la imagen (2012).



Con respecto a la estructura compositiva de la fotografía, vemos cómo el centro geométrico de la fotografía se ubica en los labios rojos de la artista, que se encuentran justo en el centro de la composición. Esto hace que el color rojo sea el centro de atención de toda la carátula, haciendo referencia al nombre del disco. Por otro lado vemos cómo la artista se encuentra en una postura en la que su cabeza se encuentra levemente inclinada hacia abajo, siendo acentuada gracias a una leve angulación, un pequeño contrapicado, a la hora de tomar la instantánea. Si nos centramos en el eje de la fotografía vemos clara la división, el eje horizontal de la imagen está limitado por el final del mentón, y el eje vertical por el leve hoyuelo que se forma en la mejilla izquierda de la artista. Gracias a estos elementos vemos una clara influencia de la estética de los años setenta en la artista, además de romper con elementos propios de su imagen adolescente, dejando atrás aspectos tan característicos como su melena rizada.

En referencia al cromatismo de la imagen vemos como claramente destaca una paleta de colores fríos, la cual es reflejo de una imagen más profesionalidad y cuidada, sobre la que destaca uno de los colores más característicos de la paleta de colores cálidos, el rojo (color primario) y, que además de dar nombre al disco, da el toque de color a la carátula y se asocia al concepto del amor, tema sobre el que gira la temática del disco.

Con respecto a la tipografía, vemos cómo cambia totalmente de registro. Si en un principio apreciábamos una letra en cursiva y con mucho movimiento en sus trazos, en este caso vemos todo lo contrario. Se trata de una tipografía sin serifa, de estilos deportivo, líneas rectas y alargadas y trazo más gordo, que podríamos asociar a la utilizada en "Fearless", y que demuestra ese cambio de estética tanto a nivel personal como profesional de la cantante. En este caso la artista se decantó por usar la tipografía "Tungsten SemiBold" y la situó en el cuadrante inferior izquierda de la imagen, usando una combinación de rojo y blanco, para "red" y Taylor Swift respectivamente.

En su versión deluxe, publicada ese mismo año, la artista incluía seis nuevas canciones entre las que podemos destacar "The Moment I Knew" o "Come Back.....Be Here". De esta misma forma, el protagonista indiscutible de esta versión de la

carátula original es el rojo, y no solo por el simple hecho de que este color enmarca la fotografía de la artista, sino porque sus letras están sobreimpresionadas sobre la fotografía original, inspirándose así en el principio de figura y fondo de la Teoría de la Gestalt.

Esta configuración hace que la estructura compositiva de la imagen se divida en cuatro partes en el eje horizontal y en cinco en el eje vertical. También al darle tanta relevancia a las letras de “Red”, la fotografía de la artista queda en un segundo plano que queda mayormente imperceptible, destacando solo el centro geométrico de la fotografía, dígame los labios, al igual que el nombre de la artista queda relegado a la parte inferior central de la carátula, reduciendo exponencialmente su tamaño.

### 3.2.5.- “1989” (2014)

“1989” fue el quinto álbum de estudio que publicó la artista, el cual fue lanzado al mercado un 27 de octubre de 2014, bajo el sello discográfico *Big Machine Records*. En este punto de su carrera Taylor decidió definitivamente alejarse de la música country y centrarse en el pop, algo que afirmó en una entrevista para “The Wall Street Journal” en el 2014, en la que afirmó que dejaba que este género musical fuera explorado por otras personas (“I leave the genre labeling to other people”).

El contexto del álbum pone énfasis en la complejidad de indagar en el amor y en la relación de pareja, dejando de lado las relaciones fallidas y dando más importancia al concepto de celebrar cada momento, a pesar de lo que este pueda desencadenar en un futuro, ya sea cercano o lejano, al igual que hay ocasiones en las que hay darse prioridad a uno mismo.

Al escoger “1989” como título del disco, la artista hace referencia a dos hechos trascendentales, por un lado a su año de nacimiento, y por otro a la esencia que desprende el disco, pues cuenta con gran influencia de los años ochenta, no solo por la influencia de la música de esta década a la hora de componer el disco, ya sea por sus artistas o ritmos, sino que también por la adopción de su estética, que se ve reflejada entre otros en la carátula, al ser esta captada con una polaroid, cámara que experimentó su auge durante esos años.

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo analógico, en este caso una cámara polaroid, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista en un momento concreto. En este caso se trata de una fotografía realizada en el interior, aunque debido a la homogeneidad del fondo, no seamos ubicarlo en un espacio determinado.



Figura 23: Carátula de "1989" (2014), quinto disco de la cantante.



Figura 24: Carátula de "1989: Deluxe Edition" (2014), versión deluxe de "1989".

Dentro del campo de visión de la fotografía nos topamos con un plano medio largo incompleto de la artista, ya que en la captura no podemos apreciar la franja superior del rostro de esta, haciendo así imposible visualizar su mirada. Además de este corte, podemos apreciar que la fotografía presenta una leve angulación, la cual se corresponde con la realización de un plano contrapicado de la imagen. Asimismo, la artista lleva puesta una sudadera de color azul con una serie de gaviotas estampadas, las cuales se asocian con la sensación de libertad, mientras que las mangas y el cuello de la misma son de color blanco. Detrás de la artista nos encontramos ante un fondo homogéneo de color blanco, que hace destacar la figura de la artista, a pesar de que en algunos casos se llega a fundir con la sudadera de esta, debido a esa sobreexposición a la luz. En este caso, y al toparnos con una cámara de estas características, encontramos el espacio fotográfico muy acotado debido a que este se limita al cuadrante propio de la imagen, reduciendo considerablemente la profundidad de campo, que por ejemplo, sí tenemos si nos ayudamos de una cámara digital.

Con respecto al fuera de campo de la fotografía se encuentra el gran misterio de esta imagen, la mirada. Lo que la artista quería conseguir al no incluir la mirada en la instantánea era evitar sus propios admiradores pudieran llegar a algún tipo de conclusión acerca del estilo del disco, ya fuera bien mediante la interpretación de elementos fuera de lugar o al poder sacar conclusiones al hacer un barrido general de su expresión facial. De esta forma, la artista consiguió mantener hasta el día de lanzamiento del disco la intriga sobre el contexto en el que este estaba configurado. De igual manera que la mirada, tampoco podemos apreciar la figura de la cantante desde la cintura hacia abajo. Así encontramos una delimitación en su figura, dejando ver al espectador ciertas partes, ya se para hacer énfasis en ellas o por los elementos que a simple vista podemos ver, pero de los que desconocemos su significado. Si nos fijamos en la figura 25, podemos entender un poco mejor el contexto de la fotografía, ya que podemos apreciar que la artista se encuentra en una de las estancias de su casa y, que en este caso se podría corresponder con un dormitorio.



Figura 25: Fotografía perteneciente a la sesión de fotos de "1989" (2014).

Con respecto a la estructura compositiva de la imagen vemos como el punto nodal de la imagen se correspondería con los labios de la artista, gracias a que su tonalidad roja destaca por encima del resto de colores de la imagen. Si nos centramos en el eje central de la imagen, nos damos cuenta de que la intersección entre ambas vías se sitúa en algún de la sudadera. Con respecto al el eje vertical, si lo dividiéramos por la mitad nos encontraríamos ante dos imágenes casi simétricas, exceptuando una

serie de detalles y, si nos fijamos en el horizontal, la línea del eje iría estaría trazada sobre el pecho de la artista.

En referencia al cromatismo de la imagen, destacan tanto el azul como el rojo, ambos colores primarios, el primero de ellos en los labios de la artista y el segundo en su sudadera. A su vez también encontramos el color blanco en sus diferentes variantes, ya sea en el fondo de la imagen, como en el marco de la fotografía polaroid, y el azul marino (color terciario) en la tipografía.

En cuanto a la tipografía, encontramos una clara diferencia con respecto a las que hemos ido viendo a lo largo de sus cuatro carátulas anteriores. Este elemento diferenciador hace referencia a la forma en la que se trata al propio nombre de la artista, si bien en ocasiones anteriores este se reflejaba al completo en la carátula, en este caso tan solo aparecen sus iniciales. Así, la tipografía utilizada en este caso es la propia de la artista, situándose de esta manera en la franja blanca inferior de la imagen, y a ambos lados del eje vertical, “T.S.” en la parte izquierda y “1989” en la derecha.

En la versión deluxe, publicada unos meses después del lanzamiento del disco, se incluían tres nuevas canciones, además de las demos de otras tres canciones ya incluidas en el disco. La diferencia clave entre esta carátula y la original es la superposición del nombre del disco por encima de la imagen original, siguiendo en cierta manera, el diseño de la versión deluxe de “Red”. De esta forma, el nombre del disco se sitúa sobre el eje horizontal de la carátula, lo cual lo convierte en el punto central de la composición. A su vez, también destacamos un cambio con respecto a la tipografía, ya que a pesar de seguir utilizando el mismo método y ocupar el mismo lugar dentro de la carátula, en este caso nos tomamos con el nombre completo de la artista, al igual que con las siglas “D.L.X.” (deluxe).

### 3.2.6.- “Reputation” (2017)

“Reputation” fue el sexto álbum de estudio que publicó la artista, el cual fue lanzado al mercado un 10 de noviembre de 2017, bajo el sello discográfico *Big Machine Records* y tras tres años de silencio después de haber publicado en el año 2014 “1989”. A pesar de ser oficialmente el sexto álbum publicado por la cantante, TS6 no iba a ser este, sino que se iba a denominar “Karma” e iba a salir a la luz en otoño de

2016, aunque debido a una serie de acontecimientos que narraremos a posteriori, este último nunca llegó a salir al mercado. (De Elizabeth, 2022)<sup>27</sup>.

Para llegar hasta el momento en el que Taylor Swift decidió no lanzar al mercado un disco en el año 2016 y, desaparecer de la esfera pública hasta el lanzamiento de "Reputation" en 2017, debemos remontarnos a los VMAS del 2009. En esta gala de premios, ella misma se alzaba con el galardón en la categoría de "Best Female Video" gracias al videoclip de "You Belong With Me" y, en el que tras subir al escenario para agradecer este reconocimiento, era interrumpida por el rapero Kanye West.

Desde este momento y hasta el año 2016, se sucedieron una serie de idas y venidas en su relación, que se caracterizaron por disculpas con la boca pequeña, encuentros e incluso cenas juntos. El desencadenante del fin de la relación ocurrió un once de febrero de ese mismo año, en el que salía a la luz la nueva canción del rapero, "Famous", y en la que se podía leer lo siguiente en uno de sus versos: "I feel like me and Taylor might still have sex - Why? I made that bitch famous (Goddamn) - I made that bitch famous" (Kanye West, 2016). En este punto, Kim Kardashian, exmujer del rapero salía en su defensa filtrando la supuesta llamada en la que Taylor "aprobaba" la letra de la canción. Días después se supo que en ningún momento la artista aprobó una canción que había escuchado en ningún momento y por la que en un principio se sentía halagada (De Prado, 2016)<sup>28</sup>.

La estética del álbum gira en torno al cambio, pero no uno cualquiera, sino la muerte de un personaje, llevándose así consigo su estética y todos sus elementos más característicos, cediendo espacio a una nueva era con el fin de avanzar y evolucionar. Así, la propia Taylor se hace cargo de esta "resurrección" ficticia gracias a una de las líneas más icónicas, esta la encontramos en su canción "Look What You Make Me Do" en la que afirma lo siguiente: "I'm sorry - But the old Taylor can't come to the phone right now - Why? - Oh, 'cause she's dead (oh)" (Taylor Swift, 2017, 2:57) .

De esta forma el contexto del disco trata dos vertientes o líneas argumentales muy diferenciadas. Por un lado encontramos una serie de canciones más oscuras, que

---

<sup>27</sup> Recuperado de <https://www.teenvogue.com/story/taylor-swift-karma-fan-theory-explained>. Consultado el 6 de junio de 2023.

<sup>28</sup> Recuperado de <https://www.revistavanitayfair.es/sociedad/celebrities/articulos/historia-guerra-taylor-swift-kim-kardashian-kanye-west/22632>. Consultado el 6 de junio de 2023.



encontrado hasta la fecha en las carátulas de los discos de la artista. De esta forma, la estética se ve acentuada gracias a la utilización de un filtro en blanco y negro posterior a la captura de la imagen y, gracias al cual, vemos acentuada esta nueva era de la artista. De esta forma podemos apreciar el antes y el después de la fotografía si tomamos como referencias las figuras 26 y 27.



Figura 27: Versión original de la carátula previa aplicación del filtro de blanco y negro.



Figura 28: Fotografía perteneciente a la sesión de fotos de "Reputation" (2017).

Dentro del campo de visión de la fotografía nos encontramos ante un plano medio corto de la artista, en el que apreciamos que el tronco se encuentra levemente girado hacia la izquierda, presentando también una elevación de la cabeza y con una leve inclinación en la angulación, haciendo de esta fotografía un contrapicado y, enfatizando así, el aire de superioridad que desprende la imagen. Tras la fotografía nos topamos con un fondo homogéneo de color blanco que enfatiza los principales rasgos de la cantante y destaca las franjas de sombra de la fotografía. En este caso, la estética también se ve acompañada por el estilismo que luce la cantante, compuesto por un jersey en el que se muestra al aire su hombro izquierdo y un descosido en el derecho, además de un colgante tipo *choker* a lo largo del cuello.

Con respecto al fuera de campo de la imagen, y tal como podemos apreciar en la figura 28 la artista se decantó por realizar la sesión de fotos perteneciente al disco en un estudio profesional. De esta forma, al tomar la instantánea la artista se encontraba sentada sobre una butaca, con las manos sobre sus rodillas y luciendo un vestido de color gris en el que se podrían leer las letras "rep" en referencia a las tres primeras letras del nombre del disco. Otro de los elementos que más intriga nos



genera es su mirada, en el momento en el que se realizó la fotografía creemos que la artista era consciente de a quién le iba a dedicar su mirada, de quién se tenía que sentir aludido. A su vez, con esta mirada vuelve a establecer un contacto directo con el espectador, como ya hizo anteriormente con “Taylor Swift” y “Speak Now” haciéndole partícipe de la situación y en cierto sentido, volviéndose a presentar una vez tras haber desaparecido durante meses y abriéndose en canal contando su versión de la historia.

En referencia a la estructura compositiva de la fotografía vemos como en el centro geométrico de la imagen ubicamos los labios carnosos de la cantante, al igual que podríamos tratar su mirada como punto nodal de la composición. En el caso de esta fotografía podemos ubicar las líneas que configuran el eje principal de la imagen, por un lado el eje vertical iría en línea con los hombros de la cantante y, por otro, el eje vertical dividiendo el rostro de la artista por la mitad, dejando así perfiles casi similares.

En referencia al cromatismo de la escena, el protagonismo lo tienen el blanco y negro. Los cuales podemos asociar a los conceptos taoístas del yin y el yang, que en este caso adoptan una forma rectangular y, se encuentran diferenciados gracias al eje vertical de la imagen. De hecho, en el caso de esta fotografía, el yin haría referencia a la parte buena de la carrera musical de la artista, a ese futuro prometedor y el yang a todo lo malo, a lo ocurrido en el pasado, a la necesidad de pasar página y seguir avanzando.

En cuanto a la tipografía, en esta carátula es en la que encontramos una mayor cantidad y variedad. La tipografía protagonista de esta carátula se basa en la letra “Engravers Old English”, aunque modificando algunos elementos de la misma. De esta forma el nombre del disco aparece subrayado en la parte superior derecha de la imagen y el nombre de la artista encubierto, bajo capas y capas de letras, en la franja izquierda de la carátula y, coincidiendo con el eje vertical de la imagen. Al inicio del apartado hemos hablado de la gran variedad de tipografías, que en este caso se suceden en toda la franja izquierda de la imagen, en diferentes tamaños, letras y direcciones, aunque en todas ellas solo se pueda leer el nombre completo de la artista o fragmentos de este. Con esto, Taylor quiere hacer referencia a la cantidad de artículos que invadieron los medios de comunicación en el periodo en el que salió

a la luz la conversación telefónica de Kanye West, al igual que los meses y meses que la artista se aisló en su casa y no realizó ninguna aparición pública debido al periodo tan negativo por el que estaba pasando su vida.



Figura 29: Carátula de “Reputation: Deluxe Vol. 1” (2017), versión deluxe de “Reputation”.



Figura 30: Carátula de “Reputation: Deluxe Vol. 2” (2017), versión deluxe de “Reputation”.

En el caso de “Reputation” salieron a la luz dos versiones deluxe del disco original, que se caracterizaban por adoptar una forma muy alejada del tradicional formato físico discográfico. De esta forma se le presentaban al consumidor dos revistas, las cuales contenían en su interior el disco en físico, además de contenido exclusivo relacionado con el mismo. Ahora bien, si nos centramos en la estructura que estas presentan, nos damos cuenta de las diferencias y las similitudes de ambas.

En ambas portadas nos encontramos ante un plano americano de la cantante, el cual no presenta ningún tipo de angulación y, que en el caso del primero sitúa a la figura de frente y en el del segundo de perfil. A pesar de presentar diferentes posiciones, en ambos casos la cantante tiene la mira fija en el espectador, consiguiendo así interactuar con él. A su vez, las fotografías siguen manteniendo una gran producción, ya que apenas encontramos imperfecciones en el rostro, y el resto de partes visibles de la artista y el cabello de la artista se encuentra estratégicamente colocado, evitando que este llegue tapas sus facciones.

Con respecto a la iluminación, ambas imágenes fueron capturadas en interiores, más concretamente en estudios fotográficos, los cuáles se valieron de diferentes fuentes o puntos de iluminación. En el caso de la primera, proviene del margen derecho de

la imagen, adquiriendo una tonalidad anaranjada, como podemos apreciar en la piel de la cantante; al contrario que en el caso de la figura 30, que proviene de la izquierda. Igualmente, ambas portadas conservan la tipografía original, la cual se superpone en algunas ocasiones a la figura de la cantante.

En el caso de la estructura compositiva, ambas figuras se encuentran desplazadas levemente del centro del eje de la portada, al encontrarse relegadas a la zona derecha de esta. En ambos casos podríamos definir el eje vertical de la imagen coincidiendo con el brazo izquierdo de la figura; y el eje horizontal coincidiendo con la palabra “fashion”. A su vez, el fondo de las fotografías presenta tonalidades muy diferenciadas, que en el caso de la figura 29, se centra en colores cálidos, como en este caso el naranja (color secundario), símbolo de confianza y seguridad; y en el caso de la figura 30, en colores fríos, como el gris (color terciario), símbolo de autocontrol, inteligencia y diplomacia.

Por último, y haciendo referencia al vestuario, nos damos cuenta de que también se presentan dos estilismos muy diferenciados. En el caso de la figura 40, la artista se asemeja al luto, con el uso de prendas negras, las cuales simbolizarían la muerte de la Taylor del pasado y el inicio de una nueva vida. En el caso de la figura 41, el estilismo guarda relación con los trajes de camuflaje del ejército, y haría referencia a que la artista está dispuesta a ir a la guerra con tal de defender su imagen, su persona e incluso sus ideas.

### 3.2.7.- “Lover” (2019)

“Lover” fue el séptimo álbum de estudio que publicó la artista, el cual fue lanzado al mercado un 23 de junio de 2019, bajo su nuevo sello discográfico *Republic Records*, tras abandonar su discográfica anterior y ver como todo su catálogo completo de canciones hasta la fecha era vendido por esta a otra por 300 millones de dólares y, perdiendo así los derechos sobre sus propias canciones (Montón, 2021)<sup>29</sup>.

El contexto del álbum se vuelve a centrar en el amor, cambiando totalmente su registro y sus temáticas, y adoptando unos rasgos que nos recuerdan mucho a la

---

<sup>29</sup> Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/gente/20211115/7862419/taylor-swift-discograficas-reglas-contratos-regrabar-discos.html> . Consultado el 7 de junio de 2023.

Taylor de los primeros álbumes, pero que en este caso consigue actualizar al presente. Así, a lo largo del álbum encontramos referencias a “Fearless” con “Miss Americana & The Heartbreak Prince” evocando al amor de instituto; o a “1989” con “Daylight” evocando al inicio de una primera relación.

A fin de cuentas, “Lover” se define como un álbum centrado en las diferentes formas de amar. De esta forma, Taylor consigue abarcar todas ellas en un álbum, en el que además trata otros temas relacionados como la necesidad de sentirse amado, la vulnerabilidad de una relación o el sufrimiento que esta a veces acarrea.



Figura 31: Carátula de “Lover” (2019), séptimo disco de la cantante.

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista. En este caso se trata de una fotografía realizada en el exterior, aunque en este caso no podamos definir exactamente el contexto, al tan solo poder apreciar elementos característicos del cielo, como son las nubes.

Al ser una fotografía exterior, claramente la luz es de origen natural, por lo que dependiendo del momento del día en que fue tomada la fotografía vamos a encontrarnos con un tipo de luz u otra, aunque en este caso no sepamos definirlo. Esto se debe a que la fotografía ha sufrido una serie de variaciones debidas a la aplicación de filtros de color pastel, en este caso rosados, que generan esa variación en el color de las nubes. A pesar de ello, podemos concluir que la instantánea fue

tomada de tal forma que la luz del sol incide sobre la parte superior del cabello de la artista, estableciendo así un juego de luces y sombras, que vemos reflejado en la claridad del cabello de la artista y en la oscuridad de su rostro.

En el caso de esta fotografía observamos una clara diferencia con respecto a las últimas carátulas de la artista y, sobre todo, con respecto a la de "Reputation". De esta forma observamos como del blanco y negro, tornamos a una paleta de colores pastel, estableciendo así un gran cambio en su estética. A su vez, esta carátula Taylor consigue volver a transportarnos a ese mundo de fantasía, pero desde una perspectiva mucho más adulta, dejando de lado los estereotipos. Aun así, la imagen sigue conteniendo una gran producción, pues apenas observamos alguna imperfección en el rostro de la cantante, aunque si apreciamos un cambio con respecto a su cabellera, pues en este caso luce un cabello mucho más desenfadado, con las puntas teñidas de azul y colocado de una forma informal.

Dentro del campo de visión de la fotografía apreciamos la figura de la artista en un plano medio corto, en el que la cabeza de la artista presenta una leve inclinación hacia la parte inferior de la carátula. De esta misma forma la angulación de la instantánea hace de esta un plano contrapicado, gracias al cual podemos apreciar detalles del cielo. Esto hace que el fondo de la imagen sea heterogéneo y esté conformado por nubes que adoptan tonalidades pastel, tales como el rosa, el morado o el azul. Tanto la angulación como el plano que definen la fotografía contribuyen a la disminución del ángulo de visión de la fotografía, impidiendo de esta forma poder apreciar más elementos del ecosistema. Con respecto al fuera de campo de la imagen, tan solo podemos intuir que la artista tiene la mirada fija en algún punto del suelo, y que esta se encuentra en el exterior, sin poder definir claramente si el paraje en el que se encuentra forma parte de un campo, un bosque, etc.

Con respecto a la estructura compositiva de la fotografía, vemos como el centro geométrico de esta se ubica en los ojos de la artista, a la vez que también define la línea del horizontal del eje. A pesar de ello, se establecen como punto nodal de la composición los labios rojos de la artista, los cuales se encuentran levemente abiertos, pudiendo apreciar la parte superior de su dentadura. De esta misma forma, también destaca el corazón de purpurina rosa ubicado en el ojo izquierdo de la

artista, en clara referencia al nombre del disco y al amor, al ser este el símbolo asociado a este sentimiento. En otro orden de cosas, el eje vertical de la imagen coincide con la lera V del título del disco y, traza así una línea hasta la parte inferior de la imagen. Por último, la figura de la artista no se encuentra centrada en la carátula, si no que esta está desplazada hacia la parte inferior de la composición, dejando espacio para poder definir el contexto y para poder ubicar la instantánea.

En referencia al cromatismo de la imagen vemos como, tal y como hemos mencionado anteriormente, esta destaca por la utilización de la paleta de colores pastel, entre los que destacamos colores terciarios como el rosa y el morado; y colores primarios como el azul y el amarillo.

Con respecto a la tipografía, volvemos a cambiar una vez más de registro. En este caso, la tipografía escogida se denomina “soulmate”, y se caracteriza por el uso de líneas curvas, las cuales generan letras más alargadas. De este modo, el nombre del disco aparece escrito en purpurina rosa, guardando así relación con la gama cromática de la portada, y figurando en el centro superior de la carátula. Por otro lado, no encontramos ni rastro del nombre de la artista, haciendo de esta carátula la primera en la que este elemento desaparece.

### 3.2.8.- “Folklore” (2020)

“Folklore” fue el octavo álbum de estudio que publicó la artista, el cual fue lanzado al mercado un 24 de julio de 2020, bajo el sello discográfico *Republican Records*. Conocido como “el disco de la pandemia”, “Folklore” fue escrito, producido y grabado durante el periodo de aislamiento producido por la pandemia de la Covid-19. Gracias a este álbum, Taylor se desprendió de los dos géneros predominantes de su carrera, pop y country, y se adentró en otros estilos musicales como el folk indie, el rock alternativo y el electro folk (Taylor Swift Switzerland, s.f.)<sup>30</sup>.

En el caso de este álbum, su contexto deja de lado temas recurrentes como el amor, las relaciones amorosas, las rupturas y los desengaños amorosos y se centra en una serie de narrativas alternativas; entre ellas se incluyen la historia de una viuda

---

<sup>30</sup> Recuperado de: <https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/folklore-album/>. Consultado el 7 de junio de 2023.

odiada por toda su ciudad en “The Last Great American Dynasty” o el triángulo amoroso entre Betty, James y Augustine que exponen su historia desde cada una de las tres perspectivas en “Cardigan”, “August” y “Betty”.



Figura 32: Carátula de “Folklore” (2020), octavo disco de la cantante.

A fin de cuentas, lo que Taylor consigue al otorgarle el nombre de “Folklore” al disco, es defender las diferentes tradiciones o historias que han ido pasando de generación en generación y que forman parte de la idiosincrasia de un lugar concreto. En este caso, las historias en las que se inspiran sus canciones son una mezcla entre la realidad y la ficción, sin especificar exactamente cuál es cual. Con esto, “Folklore” nos brinda historias de mitos, fantasmas e incluso cuentos de hadas, que pueden llegar a cuadrar con diferentes periodos históricos, pero que en realidad son producto de la imaginación de la cantante.

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista. En este caso se trata de una fotografía realizada en el exterior, enmarcando a la artista en las profundidades de un bosque.

Al ser una fotografía exterior, claramente la luz es de origen natural, por lo que dependiendo del momento del día en que fue tomada la fotografía vamos a encontrarnos con un tipo de luz u otra, aunque en este caso no sepamos definirlo debido al filtro blanco y negro que se ha aplicado a la imagen. La instantánea está

tomada de tal forma que la luz del sol incide desde la parte superior de la escena, colándose así entre las copas de los árboles y llegando hasta la parte inferior de la fotografía. A su vez, la luz produce un gran deslumbramiento en el espacio en el que la artista tiene enfocada la mirada, el cual genera que esa zona de la imagen quede en una tonalidad más blanca que el resto. Esta combinación entre la cantidad de luz de la escena y el filtro que se le aplica a la imagen hacen que esta respire un ambiente fantasmagórico, e incluso de misterio, al dar la sensación de estar cubierto por la niebla.

Dentro del campo de visión de la fotografía nos topamos con un gran plano general en el que podemos apreciar la minúscula figura de la artista enmarcada dentro de un paraje que destaca por sus árboles de grandes dimensiones. Al apenas apreciar con claridad la silueta de la cantante, tan solo apreciamos como esta se encuentra de perfil a la cámara y con el rostro elevado, observando así ciertos detalles del entorno que la rodea. Esta gran proporción entre la figura y el fondo, son el fiel reflejo de que este disco no se enfoca en la artista, sino en lo que la rodea, un mundo lleno de historias que deben ser contadas. Con respecto al fuera de campo, asumimos que la ubicación de la imagen refleja que detrás de la cámara nos vamos a encontrar con más elementos propios de la naturaleza como arbustos, plantas y animales.

Con respecto a la estructura compositiva, al haber incluido la figura de la artista en la composición, instantáneamente estamos generado un punto de interés en el espectador y así contribuimos a definir la escala de la escena, estableciendo así una relación en referencia a la proporción de los árboles con respecto a la figura de la artista. Por otro lado, si hacemos referencia al ritmo de la composición, nos damos cuenta como los árboles situados en la franja derecha de la imagen siguen un patrón común y trazan diferentes líneas, configurando así el espacio. De igual forma, en esta fotografía podemos aplicar la ley del horizonte, ya que en este caso la zona de cielo abarca dos tercios de la composición, centrando la visión del espectador en esta zona y quitándole importancia al suelo. Por otro lado, si nos fijamos en la confluencia de las líneas que se establecen en el horizonte, estimamos que el punto de fuga de la imagen se situaría justo detrás de la figura de la cantante, y refleja un aumento en la profundidad de la fotografía. Resumiendo estas ideas, el eje horizontal de la



fotografía se establecería justo en los pies de la artista y el eje vertical trazaría una línea recta desde sus pies hacia el margen superior de la imagen.

En referencia al cromatismo de la imagen, la fotografía está tratada con un filtro de blanco y negro que impide que podamos contemplar la variedad de colores típicos de la naturaleza, por lo que el color queda acotado a la utilización del blanco y del negro. Estos colores crean una atmósfera surrealista, a la par que atemporal y misteriosa que impiden la delimitación temporal de la misma, generando dudas en el espectador.

En cuanto a la tipografía, este arrastra el concepto que ya apreciábamos en la carátula de “Lover”, pero en este caso no solo limitándose a no incluir su nombre en ella, sino también eliminando el título del disco. De esta forma, y tal y como hemos mencionado anteriormente, la artista se decanta por dar el protagonismo absoluto a la imagen, reduciendo en la medida de lo posible los artificios que puedan distraerle de contemplar los detalles de la carátula.

Junto con el lanzamiento de la versión original en formato físico de “Folklore”, la artista se decantó por lanzar al mercado siete nuevas versiones de su disco original, diferenciándose estas gracias a la introducción de un nuevo tema, “The Lakes”, y al comprender cada una de ellas un nuevo diseño. En su caso, vamos a realizar un análisis más superficial aunando los elementos más destacados y, teniendo en cuenta que estas siguen la misma estética que la original, fotografías en blanco y negro que nos evocan a los años ochenta y eliminando todo rastro de tipografía.



Figura 33: Carátula de “Folklore: Meet me behind the mall” (2020).



Figura 34: Carátula de “Folklore: Stollen lullabies” (2020).

En este caso ambas imágenes nos presentan un primer plano de la artista, la cual se encuentra de perfil; aunque en el caso de la figura 33 esta presenta un leve giro de

noventa grados fijando así su mirada en el fuera de campo como si en ese momento estuviera espiando a alguien o simplemente quiera captar la mirada del espectador y, en el caso de la figura 34 la artista no mira a la cámara y mantiene todo el cuerpo recto con una leve inclinación hacia abajo de su cabeza.

Detrás de la artista apreciamos un fondo borroso, heterogéneo y basado en una escala de blancos y negros, que produce una reducción en la profundidad de campo de la propia imagen y que se origina debido a una mayor apertura del diafragma de la cámara. A su vez, también tenemos que tener en cuenta la distancia focal, ya que en este caso hace que el ángulo de visión de la imagen sea mucho más corto al apreciar tan solo un primer plano de la imagen original.

Con respecto a la iluminación vemos como al tratarse de escenas exteriores, ambas imágenes presentan una iluminación basada en la luz natural, aunque debido al cromatismo de la imagen, no podemos determinar el eje temporal de las mismas. En el caso de la figura 33 la luz proviene desde la parte superior izquierda de la imagen, produciendo ese juego de luces y sombras que deja en claridad mechones de pelo y gran parte de su espalda, al contrario que su rostro, el cual queda en su totalidad en penumbra. En relación a la figura 34 vemos cómo la fuente de iluminación proviene desde la parte superior de la imagen, aunque apreciamos detalles que nos hacen pensar que la escena concuerda con un atardecer, ya que encontramos un juego de luces y sombras acorde a este momento temporal.



Figura 35: Carátula de "Folklore: Betty's garden" (2020).



Figura 36: Carátula de "Clasdestine Meetings" (2020).

En este caso ambas imágenes nos presentan un plano medio largo de la artista, la cual se encuentra de perfil y con la cabeza ligeramente girada hacia su derecha en la figura 35 y de perfil y con la mirada fija en el espectador en la 36. En el caso de estas

imágenes ambas presentan cierta angulación; un picado en la primera que hace que la imagen nos transmita un perfil más vulnerable de la cantante, y un contrapicado en la segunda, dándole así el efecto contrario, un aire de superioridad.

En este caso, el fondo de las imágenes deja de ser borroso y nos facilita la capacidad de situar la imagen en un espacio concreto. Así vemos como en ambas imágenes nos topamos con elementos de la naturaleza, viendo a la artista sentada sobre un campo en la figura 35 y de pie y caminando por un bosque en la figura 36.

Con respecto a la iluminación vemos como al ser una escena exterior, ambas imágenes presentan una iluminación basada en la luz natural, aunque debido al cromatismo de la imagen, no podemos determinar el eje temporal de las mismas. En el caso de la figura 35 la luz proviene de la parte izquierda de la imagen e incide directamente sobre la espalda de la cantante, sobreexponiendo esa zona en contraste al otro lado de su perfil que se mantiene en penumbra. En relación a la figura 36 vemos cómo la fuente de iluminación se mantiene en la franja de cielo que se refleja en la instantánea, algo que hace que en este caso no se produzca un juego de luces y sombras sobre la figura de la artista. Esto determina que el día que fue tomada la fotografía estaba nublado, por lo que vemos que ningún rayo de luz incidió sobre ella.



Figura 37: Carátula de "Folklore: In the Weeds" (2020).



Figura 38: Carátula de "Folklore: Hide-and-peek" (2020).



Figura 39: Carátula de "Folklore: Running like water" (2020).

En este caso las tres imágenes nos presentan planos muchos más amplios que varían entre plano general, figuras 37 y 38 y gran plano general, figura 39. En el caso de las dos primeras nos topamos con la artista de frente al espectador y con la mirada fijada en este. Si bien en ambos casos no apreciamos con claridad los rasgos de su rostro, al encontrarse este en penumbra en la figura 37 y al verse tapado este en casi

su totalidad en la figura 38. Por otro lado, en la figura 39 apreciamos la totalidad de la figura de la artista de espaldas al espectador, la cual genera, gracias a la postura de su cuerpo, movimiento al estar corriendo campo a través.

En este caso, el fondo de las imágenes deja de ser borroso y nos facilita la capacidad de situar la imagen en un espacio concreto. Así vemos como en todas las imágenes nos encontramos ante tres escenarios distintos; en el caso de la figura 37, la artista se encuentra camuflada entre un campo de lavanda que se encuentra delimitado en el horizonte por una masa arbolada; en el caso de la figura 38, la artista se encuentra de pie sobre un campo de pequeños matorrales con una arboleda detrás de ella; y, por último, en la figura 39 vemos como la artista está recorriendo un gran campo, delimitado en el eje horizontal por el comienzo de un gran bosque.

Con respecto a la iluminación vemos cómo al tratarse de escenas exteriores, las tres imágenes presentan una iluminación basada en la luz natural, aunque debido al cromatismo de la imagen, no podemos determinar el eje temporal de las mismas. En el caso de la figura 37 esta proviene desde la parte trasera de la imagen, produciendo que el rostro de la artista, punto central de la composición, se encuentre en penumbra y destaque sobre el resto de la composición. Todo lo contrario a lo que sucede en la figura 38, en la que la figura de la artista aparece iluminada en su totalidad, destacando así el color blanco por encima del fondo de la imagen. En relación a la figura 39 vemos como la fuente de iluminación provoca un gran deslumbramiento en el eje superior de la imagen, haciendo que conforme nos alejamos de esta la escena se vaya oscureciendo poco a poco.

### 3.2.9.- “Evermore (2020)”

“Evermore” fue el noveno álbum de estudio que publicó la artista, el cual fue lanzado al mercado un 11 de diciembre de 2020, bajo el sello discográfico *Republican Records*. De esta forma, el anuncio del disco llegó tan solo cinco meses después de la publicación del disco anterior, hecho que produjo cierta sorpresa entre el público y la crítica.

Para explicar esta cercanía temporal entre ambos álbumes, debemos partir de la idea de que ambas composiciones fueron concebidas como una bilogía, siendo el primero de ellos, “Folklore”, un álbum veraniego, y este segundo uno más invernal;

al igual que ambos comparten el mismo hilo argumental basado en la narración de diferentes historias ficticias. Además de estos dos, muchos fans llegaron a creer en la idea de que ambos discos formaban parte de una trilogía, la cual se cerraría con “Woodvale”, el que iba a ser TS10.

En el caso de este álbum, su contexto sigue muy cerca la idea de su disco predecesor, “Folklore”, aunque las historias que en este se recogen se acercan más a las de sus primeros discos, hablando así del amor, el matrimonio o las infidelidades amorosas y, añadiendo a sus letras toques de misterio, intriga e incluso insinuaciones sobre algún que otro asesinato. El elemento diferenciador, y por tanto, la novedad que este aporta a la trayectoria de la artista es la inclusión de historias entrelazadas con nexos de unión comunes.

De esta forma, a lo largo del disco volvemos a ver como la artista trata temas como el reencuentro con un amor de instituto en “Tis The Damn Season”, el asesinato de Este al acusar a su marido de infidelidad y la propia muerte de este por parte de Taylor en “No Body, No Crime” o una propuesta fallida de matrimonio en “Champagne Problems”.

El concepto “Evermore” es mucho más complejo que el resto de los nombres escogidos por la artista para nombrar sus álbumes, a pesar de guardar algo de relación con su significado literal: “always in the future” (siempre en el futuro) (Cambridge dictionary, s.f., definición 1)<sup>31</sup>. En este caso, y al establecerse este como la continuación de “Folklore”, la artista nos plantea la siguiente situación; nos encontramos en un bosque y nos toca elegir entre volver sobre nuestros pasos, o por el contrario, adentrarnos aún más en él. Lo que consigue ella con este disco es romper con el patrón previo de componer un disco y pasar a su siguiente “era”, continuando así con las historias que forman parte de su mundo ficticio (Taylor Swift, 2020)<sup>32</sup>.

---

<sup>31</sup> Recuperado de: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/evermore>. Consultado el 8 de junio de 2023.

<sup>32</sup> Taylor Swift [@taylorswift]. (10 de Diciembre de 2020). I’m elated to tell you that my 9th studio album, and folklore’s sister record, will be out tonight at midnight [Fotografía]. Instagram.

Recuperado de:

[https://www.instagram.com/p/ClnkR4Ajy1/?utm\\_source=ig\\_embed&ig\\_rid=f68a23a0-d53f-4f9a-87b4-3e0bfd10db53](https://www.instagram.com/p/ClnkR4Ajy1/?utm_source=ig_embed&ig_rid=f68a23a0-d53f-4f9a-87b4-3e0bfd10db53). Consultado el 8 de junio de 2023.



Figura 40: Carátula de “Evermore” (2020), noveno disco de la cantante.

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista. En este caso se trata de una fotografía realizada en el exterior, enmarcando la figura de espaldas de la artista frente a un bosque.

Al ser una fotografía exterior, claramente la luz es de origen natural, por lo que dependiendo del momento del día en que fue tomada la fotografía vamos a encontrarnos con un tipo de luz u otra, aunque en este caso no sepamos definirlo con claridad. La instantánea está tomada de tal forma que la luz del sol incide desde la parte superior de la escena y se distribuye a lo largo de todos los elementos compositivos de la misma. A su vez, la luz produce un gran deslumbramiento en la franja superior de la imagen, justo por encima de la cabeza de la artista, que consigue difuminar en algún punto las ramas de los árboles que se encuentran en esa zona.

Dentro del campo de visión de la fotografía nos topamos con un plano medio corto de la artista en el que tan solo podemos apreciar la parte trasera de su figura, en la que destacan un abrigo en tonos tierra y su pelo recogido en una trenza. Esta situación hace que por primera vez no podamos apreciar ningún elemento del rostro de la artista y por tanto la vista se enfoque en otra serie de elementos que forman parte de la composición de la carátula. De esta forma, y a pesar de que la figura tiene el protagonismo visual de la imagen, la artista quiere que el espectador se centre en la escena completa y no solo en su figura. A su vez, vemos como la imagen presenta

una leve angulación, la cual se corresponde con un contrapicado, que queda patente debido a que tanto el final de la cabeza de la artista como la copa de los árboles queda a la misma altura, jugando así con las proporciones de los diferentes elementos dentro de la escala.

Detrás de la artista apreciamos un fondo borroso, heterogéneo y basado en una gama cromática a partir de tonalidades tierra y verdes, lo que hace que podamos enmarcar la imagen en la época otoñal. Este efecto, que se aplica de una manera artificial a la imagen, provoca una reducción en la profundidad de campo gracias a una mayor apertura del diafragma de la cámara.

Con respecto al fuera de campo, asumimos que alrededor de la artista se extiende un gran paraje natural rodeados de diferentes variedades de árboles, animales y plantas, a la vez que debemos destacar que desde la perspectiva contraria podríamos apreciar todos los rasgos de la artista, los cuales se pierden debido a la postura que esta adopta.

Con respecto a la estructura compositiva, vemos como la figura de la artista se encuentra en el centro geométrico de la composición y se establece como el punto de interés de la composición. Por otro lado, si hacemos referencia al ritmo de la composición, nos damos cuenta como todos los árboles se configuran en este caso sobre el eje horizontal de la imagen, el cual también se corresponde con la altura a la que se encuentran los hombros de la artista; al igual que el eje vertical de la misma se fija gracias a la línea que indirectamente traza la trenza a lo largo de la imagen. En el caso del punto de fuga de la imagen, nos damos cuenta como el abrigo de la artista traza dos líneas diagonales a lo largo de sus hombros, que generan un eje de confluencia justo en un punto medio de la cabeza de la artista, que se corresponde con el final de su cuello.

En referencia al cromatismo de la imagen, destacamos una serie de gamas cromáticas de acuerdo con la época otoñal como podrían ser la gama cromática del verde y del marrón e incluso algún que otro tono amarillento. También debemos destacar la prenda que luce la artista en esta carátula, la cual se trata de un abrigo que sigue un patrón de cuadros en tonalidades anaranjadas y, que nos recuerda a ciertos elementos característicos de la América profunda como es el caso de la figura

de los leñadores con sus camisas de cuadros rojos. Este estilo le da un aire mucho más campestre y rural a la imagen, lo cual combina con el espacio en el que se toma la fotografía.

En cuanto a la tipografía, en este caso se elimina todo rastro de la misma, al igual que en “Folklore”. De esta forma, la artista se decanta por dar el protagonismo absoluto a la imagen, reduciendo en la medida de lo posible los artificios que puedan distraerle de contemplar los detalles de la carátula.

### 3.2.10.- “Fearless (Taylor’s Version)” (2021)

“Fearless (Taylor’s Version)” fue la regrabación del segundo álbum de estudio de la cantante, “Fearless” (2008), el cual fue publicado el 9 de abril de 2021 bajo su actual sello discográfico *Republican Records*. La novedad que presentaba la artista con en esta versión de su icónico disco era la regrabación completa de las canciones que formaban parte del mismo, además de incluir seis nuevas canciones bajo la denominación de “from the vault”<sup>33</sup>.

El motivo de la regrabación del disco viene desencadenado por el conflicto derivado de la venta de sus primeros seis álbumes de estudio, de “Taylor Swift” a “Reputation”, por parte de su antigua discográfica al fondo de inversión de Scooter Braun, perdiendo así la artista los derechos de distribución de sus propias canciones. Siguiendo esta estrategia, la artista conseguía volver a tener todos los derechos sobre sus canciones, además de restarle credibilidad e importancia a las grabaciones anteriores de sus canciones, propiedad de Braun.

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista. En este caso se trata de una fotografía realizada en el exterior, enmarcando el perfil derecho de la artista.

---

<sup>33</sup> Cuando Taylor utiliza el término “from the vault” hace referencia a una serie de canciones que originalmente fueron escritas para formar parte de ese disco, pero que no llegaron a ser incluidas en la versión final del mismo. Recuperado de: <https://www.seventeen.com/celebrity/music/a35924951/taylor-swift-from-the-vault-song-fearless-release/>. Consultado el 9 de junio de 2023.





Figura 41: Carátula de “Fearless TV” (2021),  
regrabación de “Fearless” (2008).

Al ser una fotografía exterior, claramente la luz es de origen natural, por lo que dependiendo del momento del día en que fue tomada la fotografía vamos a encontrarnos con un tipo de luz u otra, aunque en este caso no sepamos definirlo con claridad. La instantánea está tomada de tal forma que la luz del sol incide de frente en la figura de la artista creando así una serie de brillos a lo largo de la blusa de la artista, así como en su cuello, cabello y rostro, en este último propiciados por el uso de productos cosméticos como iluminadores.

Dentro del campo de visión de la fotografía nos topamos con un plano medio de la artista en el que tan solo podemos apreciar el busto de la artista, de perfil, con los ojos cerrados, la melena al aire y luciendo una blusa de lino blanca. A su vez, esta está situada sobre un fondo homogéneo, que debido al filtro sepia que se le aplica a la imagen no nos deja definir el color correcto del mismo, aunque en este caso este color estaría englobado dentro de una gama cromática de tonos azulados. Tal y como podemos apreciar en la imagen, esta presenta una leve angulación, la cual se corresponde con un contrapicado, que queda patente debido a la forma en la que podemos apreciar diferentes elementos dentro de la imagen como la barbilla de la cantante. Con respecto al fuera de campo, no podemos definir muy bien que rodea en este caso a la artista, ya que son pocos los datos que nos aporta esta instantánea al no poder definir un eje espacio-temporal de la imagen.

Con respecto a la estructura compositiva, vemos como la figura de la artista se encuentra en el centro geométrico de la composición y se establece como el punto

de interés de la composición. Por otro lado, si la comparamos con la portada original de este disco, la de 2008, el primer detalle que se nos viene en mente es que su cabeza adopta una posición contraria, haciendo referencia a estar enfocado en su futuro, dejando de lado todo lo ocurrido en el pasado. En referencia a esto último, también tenemos que abordar el porqué de la utilización de la blusa. Para ello, debemos remontarnos a una de las escenas del videoclip de “Love Story”, en el que se relataba la relación amorosa de Romeo y Julieta, y en la que el personaje masculino lucía una prenda parecida. Con esto la artista hace referencia a que en esta imagen ella es su propio Romeo, evocando a esa idea de ser una mujer independiente que no necesita a un hombre para sobrevivir, y que en este caso se lanza a salvar su música, ya que la artista actualmente se encuentra en un periodo de regrabación de sus seis primeros álbumes.

En este caso, y gracias a la forma en la que se encuentra el cabello de la actriz, vemos como este le aporta cierto movimiento a la imagen, dando por sentado el giro que realizó con la cabeza a la hora en la que se capturó la imagen. En referencia a la estructura de la imagen, el eje horizontal se encuentra delimitado por los hombros de la artista y el eje vertical traza una línea desde el escote de la artista, pasando por la línea de su cuello hasta la parte superior de la imagen.

En referencia al cromatismo de la imagen, no podemos apreciar la realidad de los colores de la fotografía, ya que en este caso la cantante se decantó por utilizar un filtro color sepia con el fin de otorgarle a la imagen una sensación de antigüedad. De esta forma, la fotografía respira un aire dorado, color que para la artista es símbolo del amor puro y sano, algo que reflejan muy bien las canciones de este disco.

En cuanto a la tipografía, en este caso se elimina todo rastro de la misma, al igual que en el caso de los discos anteriores. De esta forma, la artista se decanta por dar el protagonismo absoluto a la imagen, reduciendo en la medida de lo posible los artificios que puedan distraerle de contemplar los detalles de la carátula.

### 3.2.11.- “Red (Taylor’s Version)” (2021)

“Red (Taylor’s Version)” fue la regrabación del cuarto álbum de estudio de la cantante, “Red” (2012), el cual fue publicado el 12 de noviembre de 2021 bajo su actual sello discográfico *Republican Records*. La novedad que presentaba la artista

con en esta versión de su icónico disco era la regrabación completa de las canciones que formaban parte del mismo, además de incluir diez nuevas canciones bajo la denominación de “from the vault”, entre las que destacamos la versión extendida de “All Too Well (10 Minutes Versión)(Taylor’s Version)(From the Vault).



Figura 42: Carátula de “Red TV” (2021), regrabación del “Red” (2012).

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista. En este caso se trata de una fotografía realizada en el exterior, más concretamente en una carretera, la cual se encuentra rodeada de naturaleza y sobre la que la artista conduce un coche rojo.

Al ser una fotografía exterior, claramente la luz es de origen natural, por lo que dependiendo del momento del día en que fue tomada la fotografía vamos a encontrarnos con un tipo de luz u otra, aunque en este caso no sepamos definirlo. La instantánea está tomada de tal forma que la luz del sol incide desde la parte imagen del rostro de la artista, iluminado esta parte y creando un juego de luces y sombras en el resto de su cara. Igualmente también encontramos este juego de luces y sombras en las manos de la artista, así como a lo largo del abrigo y la boina que luce la artista.

Dentro del campo de visión de la fotografía apreciamos un primer plano de la artista, en el cual su rostro se encuentra girado hacia la izquierda de la fotografía y en el que

destacan sus característicos labios rojos. A su vez, en este primer plano también podemos observar en claridad una serie de elementos pertenecientes a la carrocería del coche, haciendo que así ubiquemos que la actriz se encuentra sentada dentro de este. Detrás de la artista apreciamos un fondo borroso, heterogéneo, en el que poder percibir una serie de elementos como la cartera por la que esta se encuentra circulando, así como elementos naturales. Esta condición del fondo produce una reducción en la profundidad de campo de la propia imagen que se traduce en una mayor apertura del diafragma de la cámara. A su vez, también tenemos que tener en cuenta la distancia focal, ya que en este caso hace que el ángulo de visión de la imagen sea mucho más corto al tan solo poder apreciar nítidamente el primer plano de la figura.

Con respecto al fuera de campo de la imagen observamos como la artista refleja cierta sensación de sorpresa con el gesto que podemos apreciar a lo largo de su rostro, respaldado gracias a su mirada, a la posición de sus labios, y a la colocación de su boina, intentando ocultar parte de su rostro bajo ella y así hacerse pasar desapercibida. Con todo esto podemos concretar que la artista no se encontraría muy cómoda con la situación a la que se ve expuesta en este contexto imaginario, y que la hace huir en coche. A su vez, tampoco podemos determinar si es ella la que conduce el coche o si se encuentra acompañada de una segunda persona, encargada de conducir el coche. En uno de los versos de su canción "Red" podemos leer la siguiente frase: "loving him was like driving a new Maserati down a dead end street", la cual haría referencia a la escena que se nos presenta en la carátula y haría referencia a que la relación de la artista estaba en un punto en el que toda la situación era nueva para ella, pero que no llegaba a encajar y por tanto estaba llegando a un punto muerto.

Con respecto a la estructura compositiva de la fotografía, vemos una clara diferencia con su predecesora, ya que en este caso vemos un mayor número de referencias al color rojo, que no solo se limitan al carmín de los labios de la artista. A su vez, dejamos de lado una imagen más adolescente para pasar de lleno a la edad adulta, que vemos reflejado en la evolución de su estilo, que podemos apreciar en elementos como el cambio del sombrero a la boina. A pesar de estos cambios, el centro geométrico de la imagen siguen siendo los labios rojos de la artista, los cuales se

sitúan en esa línea imaginaria del eje horizontal de la imagen que se cruza con el eje vertical justo en el medio del rostro de la artista.

En referencia al cromatismo de la imagen vemos como claramente destaca una paleta de colores cálidos, todos ellos con una clara relación con la época otoñal, ya sea tonalidades rojizas, marrones e incluso alguna verdosa. Esto establece el contexto temporal de la escena en mitad de esta estación del año y refleja el cuidado de la artista por los detalles. Así, vemos como esta luce un abrigo beige, a conjunto con la boina anaranjada desgastada en su cabeza, la cual le da carácter a esta, a la vez que el uso del rojo del coche y su contraste con los colores de la naturaleza.

En cuanto a la tipografía, en este caso se elimina todo rastro de la misma, al igual que en el caso de los discos anteriores. De esta forma, la artista se decanta por dar el protagonismo absoluto a la imagen, reduciendo en la medida de lo posible los artificios que puedan distraerle de contemplar los detalles de la carátula.

En esta carátula debemos hacer una mención especial al anillo que luce la artista en el dedo corazón de su mano derecha, el cual llevó a lo largo de los días que dedicó a la composición del álbum original, pero que en este caso presenta una serie de modificaciones pasando de poder leer “love” a leer “red”.

### 3.2.12.- “Midnights” (2022)

“Midnights” fue el décimo álbum de estudio que publicó la artista, el cual fue lanzado al mercado un 21 de octubre de 2022, bajo su nuevo sello discográfico *Republic Records*. Tras el lanzamiento de las dos primeras regrabaciones, “Fearless (Taylor’s Version)” y “Red (Taylor’s Version)”, se esperaba que la cantante continuara con este patrón y lanzara al mercado las otras cuatro restantes. Por este motivo, el anuncio del lanzamiento de “Midnights” en los *MTV Video Music Awards* de este mismo año pilló a todo el mundo por sorpresa.

El contexto del álbum gira en torno a cinco temas principales: el odio hacia uno mismo, las fantasías de venganza, pregunta que habría sido si, el amor y el desamor. Asimismo, la artista describió el disco como la recopilación de trece noches en vela, trece canciones escritas en medio de la noche, en un recorrido entre lo bueno y lo

malo de los sueños, los caminos que recorreremos en ellos y los demonios a los que nos encontramos (Taylor Swift, 2022).<sup>34</sup>

Con “Midnights” la artista juega con nuevos estilos musicales como como el *pristine popcraft* y el *dream-pop/synthpop*, a los que añade una serie de efectos vocales y sintetizadores antiguos, con los que consigue un sonido mucho más discreto y que le aportan a la grabación matices melancólicos y ese estilo años setenta.

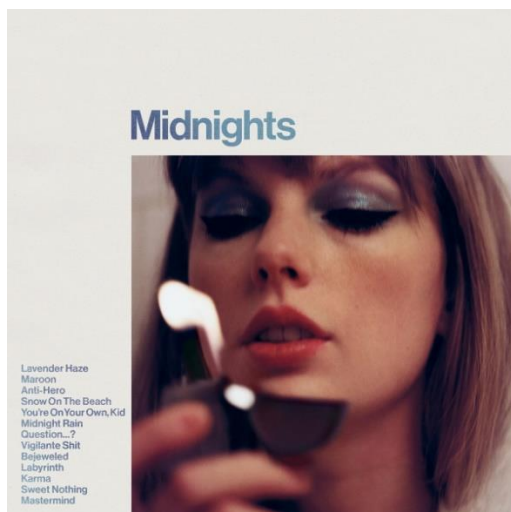


Figura 43: Carátula de “Midnights” (2022), décimo disco de la cantante.

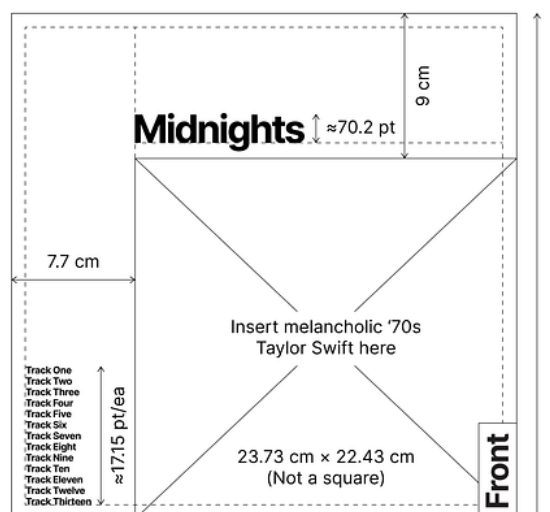


Figura 44: Estructura de la carátula de “Midnights”.

El término “midnight” es muy recurrente a lo largo de la discografía de Taylor, y este ha sido usado en contextos muy variados a lo largo de sus álbumes. Así vemos como este aparece en versos de canciones como “22” (“Red”): “It feels like a perfect night for breakfast at midnight”; en “Style” (“1989”): “Midnight, you come and pick me up - No headlights” o en “New Year’s Day” (“Reputation”): “I want your midnights, But I’ll be cleaning up bottles with you on New Year’s Day” (Haseman, 2022)<sup>35</sup>. Además de ello, sabemos que la artista suele tener sus periodos de inspiración bien entrada la madrugada ya que como ella misma declaró: “My fans have pointed out over the years that I constantly am writing about 2am, middle of the night, things like that because I think that’s such a vulnerable, isolated time” (Taylor Swift, 2022)<sup>36</sup>.

<sup>34</sup> Taylor Swift [@taylorswift]. (29 de Agosto de 2022). Midnights, the stories of 13 sleepless nights scattered throughout my life, will be out October 21. Meet me at midnight. [Fotografía]. Instagram. Recuperado de [https://www.instagram.com/p/Ch1Ed\\_Su6Qw/](https://www.instagram.com/p/Ch1Ed_Su6Qw/). Consultado el 11 de junio de 2023.

<sup>35</sup> Recuperado de: <https://eu.usatoday.com/in-depth/graphics/2022/10/20/midnights-every-time-taylor-swift-has-used-word-her-lyrics/10550316002/>. Consultado el 11 de junio de 2023.

<sup>36</sup> Recuperado de: <https://eu.usatoday.com/in-depth/graphics/2022/10/20/midnights-every-time-taylor-swift-has-used-word-her-lyrics/10550316002/>. Consultado el 12 de junio de 2023.

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista.

Al tratarse de una fotografía interior, pero no haber sido tomado en un estudio de fotografía, desconocemos si el origen de la luz es artificial, es decir, si esta está producida por focos, o si por el contrario es natural y proviene desde alguna ventana que no vemos dentro del campo de visión de la imagen. La instantánea está tomada de tal forma que la luz incide desde la parte derecha de la escena, creando así un juego de luces y sombras, que se refleja principalmente en el rostro de la cantante. Además de este foco de luz natural, también encontramos un foco de luz artificial, que también afecta a la composición: la luz del mechero.

Dentro del campo de visión de la fotografía nos topamos con un primer plano del rostro de la cantante en el que por primera vez podemos ver que la artista se ha decantado por no retocar la fotografía, viendo así signos de expresión en su cara, ya sea signos de expresión en la zona de los labios o bolsas en sus ojos. Esto hace que por primera vez la artista se muestre tal y como es al público, defendiendo sus defectos y siendo consciente de ellos. Destacamos también la aparición en el plano de un mechero encendido; a la vez que una sombra de ojos azul oscuro brillante, color con el que se representa visualmente el disco; y sus característicos labios rojos. Al mismo tiempo, y por lo que podemos observar detrás de la figura, esta se encuentra sobre un fondo homogéneo de color blanco. Con respecto al fuera de campo, asumimos que la ubicación de la imagen se debe asemejar con la habitación de una casa, así como podemos ver en las versiones deluxe de este álbum, aunque no podemos concretar en cuál de ellas se ubicaría la artista.

Con respecto a la estructura compositiva, en esta carátula apreciamos rasgos característicos de los años setenta, a la vez que podemos ver cómo además de la fotografía de la cantante, también encontramos una franja blanca que la rodea tanto en el margen superior como en el margen izquierdo, reduciendo así considerablemente su tamaño. De esta forma, el centro de interés de la imagen se centra en ese cuadrante en la esquina inferior derecha en la que encontramos la

instantánea de la cantante. Habiendo analizado la estructura compositiva general de la carátula, a continuación, nos vamos a centrar en la estructura de la fotografía. En este caso, los labios de la artista se encuentran en el centro geométrico de la imagen y su mirada fija un punto nodal en la misma. Además de ello, la configuración de la imagen hace que nos encontremos ante una fotografía cortada, la cual abarca desde la frente de la artista hasta el final de su cuello. A su vez, vemos como los ojos de la cantante se encuentran fijados en la llamarada que desprende el mechero, desprendiendo una mirada de deseo y elucubrando así algo en su mente. El eje vertical de la imagen trazaría una línea recta coincidiendo con el lagrimal derecho de la artista, y el eje horizontal con sus labios.

En referencia al cromatismo de la imagen, a lo largo de la fotografía destacamos cuatro colores: el rojo, usado en los labios de la artista; el azul oscuro, en la sombra de ojos y en el título del disco; el dorado, en la llama del mechero; y el blanco, en el margen de la carátula y el fondo de la imagen. El uso de estos colores ubica la escena en un eje temporal en mitad de la noche, en el que la artista se ilumina indirectamente con la llama del mechero.

En cuanto a la tipografía, y tras haber contemplado como en las cuatro carátulas anteriores, “Folklore”, “Evermore”, “Fearless (Taylor’s Version)” y “Red (Taylor’s Version)”, se eliminaba por completo este elemento de la carátula, y por tanto se le concedía el protagonismo completo a la imagen, “Midnights” incluye, además del nombre del disco, el nombre de todas las canciones que lo componen, y una vez más decide abstenerse de incluir su propio nombre. De esta forma, la tipografía escogida en este caso está denominada “Neue Haas Grotesk”, y se caracteriza por un estilo de letra redondeada que contempla un degradado de azules, desde el más oscuro en la izquierda, hasta el más claro en la derecha.

Junto con el lanzamiento de la versión original en formato físico de “Folklore”, la artista se decantó por lanzar al mercado tres nuevas versiones de su disco original, diferenciándose estas gracias a la adopción de nuevos diseños denominados “Blood Moon Edition”, “Jade Green Edition” y “Mahogany Edition”, las cuales se asociaban con un paleta de color rojo, verde y amarillo respectivamente.



Si bien vamos a analizar cada una de las versiones deluxe por separado con el fin de tener en cuenta los diferentes elementos que las componen, debemos establecer como elemento común su vinculación con imágenes propias de catálogos de moda, ya que estas nos evocan a instantáneas capturadas con el fin de dar a conocer una colección inspirada en la estética de los años setenta, en la que la artista es la modelo principal de la campaña.



Figura 45: Carátula de “Midnights: Blood Moon Edition” (2022)



Figura 46: Carátula de “Midnights: Jade Green Edition” (2022).



Figura 47: Carátula de “Midnights: Mahogany Edition” (2022).

En “Midnights: Blood Moon Edition”, la carátula destaca por la adopción de tonalidades rojizas e incluso de un filtro sepia o semejante. En la escena vemos un plano medio largo de la artista, la cual sujeta con una mano un teléfono *vintage* negro mientras que con la otra adopta una postura pensativa. También podemos observar que se encuentra en una postura cabizbaja y con la mirada perdida en algún punto de la habitación. Además de esto, a lo largo de la carátula podemos apreciar otros elementos como una mesa, sobre la que reposan objetos como cenicero, una cortina blanca, un panelado de madera y un sofá en una tonalidad azul oscura. Con respecto al maquillaje y el vestuario, la artista tan solo luce en los ojos una sombra azul y lleva puesta una camiseta roja con rayas negras y blancas acompañada por un collar dorado en el cuello. Si hacemos referencia a la iluminación, esta entra en la escena por la parte izquierda de la misma, al quedar más iluminado el rostro y el hombro izquierdo de la cantante.

En “Midnights: Jade Green Edition” vemos a un plano general de la artista, la cual se encuentra tumbada sobre un banco de mimbre, con la cara girada hacia la derecha y apoyando uno de sus pies sobre una butaca. En este caso apreciamos muchos más elementos en la escena, los cuales son evocan a un salón de estilo retro gracias a los

estampados de las cortinas y de la butaca, además de vislumbrar también un sintetizador de los años 70 y un vinilo en el suelo. En este caso Taylor aparece maquillada con una sombra y un eyeliner negro, además de un vestido amarillo con una franja en V negra y detalles plateados. A este respecto, y siguiendo con la iluminación, vemos como esta incide sobre la cantante desde arriba, creando así zonas oscuras detrás de la cabeza de la artista.

Por último, en "Midnights: Mahogany Edition" apreciamos un primer plano de la artista, la cual se cubre parte del rostro con la mano derecha y se encuentra apoyada sobre un panel de madera, por lo que intuimos que se encuentra sentada en el suelo. A su vez si nos fijamos en su expresión, notamos como la actriz tiene una postura de decepción, en la que destacan sus ojos cerrados. Con respecto al maquillaje, luce una sombra de ojos gris acompañada de pequeños toques de purpurina, mientras que si nos fijamos en el vestuario, lleva puesto un jersey de cuello azul claro con unas franjas rojas y negras en las mangas. La iluminación de esta escena incide sobre la cara de la artista desde la parte derecha de la escena, acentuándose en su mano y en parte de su rostro y dejando en la sombra su cuello y la mejilla izquierda de la artista.



Figura 48: Carátula trasera de las cuatro ediciones de "Midnights".

Por último, y como novedad de este álbum, las carátulas traseras quedaban vacías al haberse incluido la lista de canciones en la carátula del disco. Por este motivo, si juntamos las cuatro ediciones de "Midnights", nos topamos con cuatro fotografías pertenecientes a la sesión de fotos del disco. En ellas aparecen sobrepuestos los números comprendidos del uno al doce, formando así un reloj circular. En él

destaca este último número, no solo por adoptar un color más claro que el resto, sino también por guardar relación con el nombre del disco, ya que las doce de la noche se corresponden con la medianoche.

### 3.2.13.- “Speak Now (Taylor’s Version)” (2023)

“Speak Now (Taylor’s Version)” será la regrabación del tercer álbum de estudio de la cantante, “Speak Now” (2010), el cual será publicado el 7 de julio de 2023 bajo su actual sello discográfico *Republican Records*. La novedad que presentaba la artista con en esta versión de su icónico disco es la regrabación completa de las canciones que formaban parte del mismo, además de incluir seis nuevas canciones bajo la denominación de “from the vault” entre las que destacamos “When Emma Falls In Love” o “Castles Crumbling”.

La fotografía de la artista se corresponde con una imagen artificial que responde a una finalidad lúdica, en este caso artística, que ha sido tomada gracias a un dispositivo digital, una cámara fotográfica, consiguiendo así una representación realista de la figura de la artista. En este caso se trata de una fotografía realizada en un estudio, que se ayuda de otros elementos propios de este para conseguir capturar la fotografía ideal. Al ser una fotografía de estudio, claramente la luz es de origen artificial y el punto de luz se ubica a la derecha de la artista, iluminando así la totalidad del rostro de la artista, así como la franja de su cuerpo, espalda y brazo derecho, que el gran volumen del vestido nos deja ver.



Figura 49: Carátula de “Speak Now TV” (2023), regrabación de “Speak Now” (2010).

Después de una serie de carátulas en las que la producción no llegaba a ser tan acentuada, con “Fearless (Taylor’s Version)” vemos como la artista vuelve a ese estilo juvenil que se reflejaba en sus primeras carátulas, evocando así a su yo más juvenil. En este caso, volvemos a ver un rostro de porcelana, que junto a parte de su espalda, no presentan ningún de tipo de imperfección, aunque a pesar de estos detalles podemos apreciar como la artista se ha decantado por no retocar una zona de su cabello, en la que esta ha perdido su característico rizo haciendo referencia a que no siempre tenemos que lucir perfectos y que a veces las imperfecciones nos hacen únicos.

Dentro del campo de visión de la fotografía nos encontramos ante la figura de Taylor Swift en un plano medio, el cual guarda grandes similitudes con la portada original de disco, aunque en este caso el plano este más cerrado. La figura se encuentra sobre un fondo homogéneo de color negro, que adopta una tonalidad morada en las zonas de confluencia con la figura de la artista y, que a su vez, hace destacar la silueta de la cantante, así como el vestido de tul morado que lleva puesto. Con respecto al fuera de campo, vemos como la artista está estableciendo un contacto directo con el espectador, haciéndole participe en todo momento de la situación. De esta forma, consigue a crear un vínculo directo con este, aunque en este caso su expresión facial nos evoque más a un gesto de preocupación.

Con respecto a la estructura compositiva de la fotografía, vemos como la artista se encuentra posicionada en el centro geométrico de la imagen, de perfil, con la cabeza girada noventa grados hacia el espectador y pudiendo apreciar parte de su espalda y de su brazo derecho. Por otro lado, el punto nodal de la imagen se centra otra vez en la mirada fija de la artista al espectador y en sus los labios, en este caso en una tonalidad rosada, ambos destacando sobre su tez blanquecina debido a la sobreexposición de la artista a la luz.

Una vez más, el gran protagonista de la escena es el vestido que lleva la artista. Ya que gracias a su gran volumen, este establece una explosión de color en la portada, a la par que aporta movimiento a la composición debido a las líneas onduladas que se conforman gracias a las capas de tul que este presenta. De igual forma se aprecia

también movimiento en el pelo de la cantante, ya que al tratarse de un pelo rizado, este genera ciertas líneas conforme a su colocación en el espacio.

En referencia al cromatismo de la imagen vemos como claramente destaca un color por encima del resto. Este es el caso del morado (color terciario) que claramente produce una explosión de color a lo largo de la portada. Al igual que comentamos en el análisis cromático de “Speak Now”, este color hace referencia a la delicadeza, la sensibilidad estética y la seducción, además del misterio, el éxito y la fantasía y a ser el color del movimiento feminista.

En cuanto a la tipografía, en este caso se elimina todo rastro de la misma, al igual que en el caso de los discos anteriores. De esta forma, la artista se decanta por dar el protagonismo absoluto a la imagen, reduciendo en la medida de lo posible los artificios que puedan distraerle de contemplar los detalles de la carátula.

#### **4.- CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES**

Tras el análisis de todas las producciones visuales anteriores, hemos llegado a la conclusión de que Taylor Swift pone mucho cuidado en la elaboración de sus carátulas. De esta forma, observamos como la artista refleja en cada una de ellas las diferentes emociones y sentimientos que le han llevado a sumergirse en el proceso creativo y de composición de cada uno de sus discos y, gracias a los cuales, ha sabido establecer una estética diferenciable, que se corresponde con el momento vital en el que se encuentra en cada momento ella misma.

Además, estas composiciones sumergen al espectador en un mundo imaginario, creado en base al punto de vista de la propia artista y siempre jugando con la función estética y placentera que estas pueden llegar a transmitir al espectador. A su vez, debemos destacar el hecho de que la estética de las carátulas está estrechamente relacionada con el contenido del disco, encontrando de esta forma referencias directas dentro del mismo y aludiendo al hilo conductor que recogen sus composiciones.

A lo largo de la carrera musical de la artista hemos comprobado cómo el estilo de las imágenes ha ido variando conforme ella se iba sumergiendo en la edad adulta y dejando de lado sus años de juventud. Asimismo, este cambio es reflejo de las variaciones en los gustos de la artista, así como en la adaptación de estas imágenes

a las demandas por parte de los consumidores. El hilo argumental de todas ellas nos lleva a establecer un modelo común, en el que podemos apreciar como la artista figura en todas y cada una de ellas, adoptando diferentes poses, planos y angulaciones con el fin de transmitir diferentes emociones y sentimientos en cada una, aunque su función principal sea buscar la seducción visual del espectador.

Debido a esta serie de factores, hemos podido contemplar cómo hasta una artista de estas características se debe a su público, pues este cada vez es más exigente y quiere ver sus necesidades satisfechas en todo momento, a la vez que la propia artista debe conseguir su participación para poder conocer de primera mano lo que este quiere en todo momento.

Si bien hemos hablado antes de que las cifras de venta de formatos físicos disminuían año a año en Estados Unidos, en el caso de Taylor Swift estas experimentan pocas caídas. Esto se debe a que la artista cuenta con un público muy fiel, el cual adquiere varias versiones de un mismo disco, debido a que la artista suele lanzar versiones deluxe o con portadas alternativas, favoreciendo de esta forma que el consumidor no solo adquiera un ejemplar y consiguiendo así un aumento en sus cifras de venta.

Por otra parte, el auge de las plataformas digitales, a pesar de conllevar a un descenso de las ventas físicas, también favorece, aunque en menor medida, al propio artista. Mediante este método, Taylor Swift recibe una cantidad de dinero en relación al número de reproducciones de sus canciones en estas aplicaciones, factor claramente positivo si tenemos en cuenta que la intérprete se sitúa actualmente en el top dos de personas más escuchadas en Spotify, consiguiendo más de un billón de reproducciones anuales.



Por ende, podemos afirmar que la artista ha sabido adaptarse en todo momento tanto a las exigencias por parte del público como a sus propias exigencias, construyendo y fortaleciendo año a año su propia marca personal, basada en la combinación de diferentes factores tales como la publicidad, la estética, la evolución personal, la utilización de diferentes estilos y el marketing y, obteniendo así una diferenciación clave, con el fin de mantenerse relevante en el mercado internacional.

## 5.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril. (2007). *Análisis crítico de textos visuales : mirar lo que nos mira* / Gonzalo Abril. Síntesis.
- Admin. (2018, julio 19). *Psicología de la Gestalt – Definición, Leyes y apuntes para estudiar* / *Psicología Práctica*. *Psicología Práctica*.  
<https://psicologiapractica.es/psicologia-gestalt/>
- Analysis on taylor swift's cd album covers*. (s. f.).  
<https://www.slideshare.net/parysletisha/analysis-on-taylor-swifts-cd-album-covers>
- Anindya, C. (2018, mayo 15). *Decoding The Queen: a Semiotic Analysis on Taylor Swift's Album Covers*. *Medium*.  
<https://medium.com/@chiaraanindya/decoding-the-queen-a-semiotic-analysis-on-taylor-swifts-album-covers-93cb93172cd8>
- Aparici Marino, & García Matilla, A. (2008). *Lectura de imágenes en la era digital* / Roberto Aparici Marino, Agustín García Matilla. Ediciones de la Torre.
- Arnheim, & Balseiro, M. L. (1979). *Arte y percepción visual: psicología del arte creador* / Rudolf Arnheim ; versión española de María Luisa Balseiro. Alianza.
- Bardají, J., & Bardají, J. (2017). Taylor Swift evoca a Prince en la portada de su nuevo disco, 'Reputation' *jenesaispop.com*.  
<https://jenesaispop.com/2017/08/23/306334/taylor-swift-evoca-prince-la-portada-nuevo-disco-reputation/>
- Bonanos, C. (2014, octubre 27). A Close Examination of Taylor Swift's 1989 Cover. *Vulture*. <https://www.vulture.com/2014/10/close-examination-of-taylor-swifts-1989-cover.html>
- Bruner, R. (2020, julio 25). Let's Break Down Taylor Swift's Tender New Album *Folklore*. *Time*. <https://time.com/5871159/taylor-swift-folklore-explained/>
- Bruner, R. (2020, diciembre 11). Let's Break Down Taylor Swift's New Album *Evermore*. *Time*. <https://time.com/5920105/taylor-swift-evermore/>
- Busche, L. (s. f.). *Simplicidad, simetría y más: La teoría de Gestalt y los principios del diseño que originó*. Canva. [https://www.canva.com/es\\_mx/aprende/teoria-gestalt-principios-diseno/](https://www.canva.com/es_mx/aprende/teoria-gestalt-principios-diseno/)

- Canga Sosa. (2019). *Fundamentos de teoría de la imagen* / Manuel Canga Sosa. Síntesis.
- Casals, C. (2020, noviembre 28). *Gestalt, ¿Realmente entendemos su significado y origen?* - Centre Casals. Centre Casals. <https://centrecasals.com/es/gestalt-realmente-entendemos-su-significado-y-origen/copia-de-copia-de-ally-jane-4-2/#:~:text=La%20palabra%20Gestalt%20proviene%20del,muy%20vinculado%20a%20esta%20corriente>
- Castro Guillén, I. (2020). *Análisis de las seis primeras carátulas discográficas del conjunto musical Led Zeppelin*. Universidad de Valladolid. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Segovia (7 de julio de 2020) <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/42313>
- Comparison of Taylor Swift's Album Covers for Fearless (2008) and Reputation (2017)* / Kibin. (s. f.). <http://www.kibin.com/essay-examples/comparison-of-taylor-swifts-album-covers-for-fearless-2008-and-reputation-2017-DDCty6TO>
- Dantí, C. M. (2022, mayo 26). Significado de las mariposas. [www.mundodeportivo.com/uncomo](http://www.mundodeportivo.com/uncomo). <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/significado-de-las-mariposas-52221.html#:~:text=Las%20mariposas%20son%20un%20s%C3%ADmbolo,camino%20hasta%20alcanzar%20su%20meta>
- De Prado, C. M. (2016, julio 18). La guerra entre Taylor, Kanye y Kim Kardashian, explicada para principiantes. *Vanity Fair*. <https://www.revistavanityfair.es/sociedad/celebrities/articulos/historia-guerra-taylor-swift-kim-kardashian-kanye-west/22632>
- Elizabeth, D. (2020, diciembre 12). Taylor Swift Fans Think “folklore” and “evermore” Are Part of a Trilogy. *Teen Vogue*. <https://www.teenvogue.com/story/taylor-swift-folklore-evermore-trilogy-theories>
- Elizabeth, D. (2022, octubre 6). Taylor Swift “Karma” Fan Theory Explained. *Teen Vogue*. <https://www.teenvogue.com/story/taylor-swift-karma-fan-theory-explained>



- Elizabeth, S. (2023). All of Taylor Swift's Album Eras and Their Distinctive Styles — Taylor Swift Midnights. *L'Officiel USA*. <https://www.lofficielusa.com/pop-culture/every-taylor-swift-album-era-style>
- Eloy Cobera. (2021, febrero 12). ANÁLISIS de la portada de  FEARLESS (TAYLOR'S VERSION)  // Eloy Cobera [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=01VStK1\\_RW4](https://www.youtube.com/watch?v=01VStK1_RW4)
- Experimentamos con los colores. (2015, noviembre 25). Diario de aprendizaje. <http://diariodeaprendizajearte.blogspot.com/2015/11/experimentamos-con-los-colores-25112o15.html>
- Forward. (2022). Wait, is that a Hebrew letter on the cover of Taylor Swift's new album? *The Forward*. <https://forward.com/culture/522176/taylor-swift-midnights-yud-hebrew-alphabet-jewish-numerology/>
- Francia, G. (2021, febrero 5). Significado del color morado en psicología. *psicologia-online.com*. [https://www.psicologia-online.com/significado-del-color-morado-en-psicologia-5475.html#anchor\\_1](https://www.psicologia-online.com/significado-del-color-morado-en-psicologia-5475.html#anchor_1)
- Fuente de Reputation. (s. f.). Font Meme. <https://fontmeme.com/es/fuente-de-reputation/>
- Gibson, K. (2023, junio 6). Everything to Know About 'Speak Now (Taylor's Version)' *Peoplemag*. <https://people.com/music/taylor-swift-speak-now-taylors-version-album-everything-to-know/>
- González Requena, J. (1996). El texto: Tres registros y una dimensión. *Trama y fondo: lectura y teoría del Texto*, 1, 3-32. <https://www.gonzalezrequena.com/resources/1996+El+Texto+Tres+Registros+y+una+Dimensi%C3%B3n+2C+en+TramayFondo+1.pdf>
- González Requena, J. (2013). *El ser de las imágenes. De la teoría al análisis de la imagen*. gonzalezrequena.com. <https://gonzalezrequena.com/textos-en-linea-0-2/libros-en-linea/el-ser-de-las-imagenes/#V3>
- H, L. (2023a). *Reputation*. Taylor Swift Switzerland. <https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/reputation-album/>
- H, L. (2023b). *Speak Now*. Taylor Swift Switzerland. <https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/speak-now-album/>
- H, L. (2023c). *Fearless*. Taylor Swift Switzerland. <https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/fearless-album/>

- H, L. (2023d). *Lover*. *Taylor Swift Switzerland*.  
<https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/lover-album/>
- H, L. (2023e). *Taylor Swift*. *Taylor Swift Switzerland*.  
<https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/taylor-swift-album/>
- H, L. (2023f). *Fearless (Taylor's Version)*. *Taylor Swift Switzerland*.  
<https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/re-recordings/fearless-taylors-version/>
- H, L. (2023g). *RED (Taylor's Version)*. *Taylor Swift Switzerland*.  
<https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/re-recordings/red-taylors-version/>
- H, L. (2023h). *Speak Now (Taylor's Version)*. *Taylor Swift Switzerland*.  
<https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/re-recordings/speak-now-taylors-version/>
- H, L. (2023i). *Midnights*. *Taylor Swift Switzerland*.  
<https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/midnights/>
- H, L. (2023j). *folklore*. *Taylor Swift Switzerland*.  
<https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/folklore-album/>
- H, L. (2023k). *evermore*. *Taylor Swift Switzerland*.  
<https://taylorswiftswitzerland.ch/index.php/albums/evermore/>
- Haseman, J. (2022, octubre 21). Attention Swifties: Ahead of «Midnights» drop, here's every Taylor Swift lyric with that word. *USA TODAY*.  
<https://eu.usatoday.com/in-depth/graphics/2022/10/20/midnights-every-time-taylor-swift-has-used-word-her-lyrics/10550316002/>
- Johnson, K. (2017, agosto 24). Taylor Swift's Album Covers Ranked. *Culturess*.  
<https://culturess.com/2017/08/24/taylor-swifts-album-covers-ranked/>
- Joshuashanevis. (s. f.). *Reddit - Dive into anything*.  
[https://www.reddit.com/r/TaylorSwift/comments/yo72uu/assembled\\_the\\_covers\\_for\\_midnights\\_variants\\_and/](https://www.reddit.com/r/TaylorSwift/comments/yo72uu/assembled_the_covers_for_midnights_variants_and/)
- Kirkpatrick, E. (2017, agosto 24). People Explains: Taylor Swift's 'Reputation' Album Cover Style Decoded. *Peoplemag*. <https://people.com/style/taylor-swift-reputation-album-cover-style-explained/>

- Latymer Media 2010. (s. f.). *Looking at an album cover: Speak Now - Taylor Swift*.  
<http://latymermedia2010mvodelia.blogspot.com/2011/09/looking-at-album-speak-now-taylor-swift.html>
- Martín Rodríguez, E. (2015). Análisis de la imagen publicitaria de las carátulas de la Movida madrileña desde la perspectiva de la teoría del texto. Universidad de Valladolid. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Segovia (27 de julio de 2015). <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/13806>
- Más, L. Y. (2022, diciembre 17). Semiótica: comprende el significado de Signos y Símbolos. *Logopedia* y *Más*.  
<https://www.logopediaymas.es/blog/semiotica/>
- Montón, L. (2021, noviembre 15). Taylor Swift cambia las reglas del juego y hace temblar a las discográficas. *La Vanguardia*.  
<https://www.lavanguardia.com/gente/20211115/7862419/taylor-swift-discograficas-reglas-contratos-regrabar-discos.html>
- Nicole Miller. (2021, mayo 2). *WHAT DO TAYLOR SWIFT'S ALBUM COVERS REALLY MEAN? | an analyzation and ranking 2021* [Vídeo]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=YbhVdWxUOv0>
- Pérez, M. (2023). Composición Fotográfica: Guía Súper Completa con Trucos y Consejos. *Blog del Fotógrafo*. <https://www.blogdelfotografo.com/consejos-trucos-composicion-fotografica/>
- Poblete, M. (2016, abril 22). *Álbumes y carátulas de discos: conoce el origen de la gráfica aplicada a la música*. El Definido.  
<https://eldefinido.cl/actualidad/plazapublica/6803/este-es-el-origen-de-los-albumes-y-caratulas-de-discos/>
- Poly Vázquez. (2022, julio 14). *Repasamos las Eras de Taylor Swift | Poly Vázquez* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RE3vvBXZI6U>
- Primeau, J. (2017). What Does Taylor Swift's 'Reputation' Album Cover Art Mean? The Singer May Be Reclaiming Her Image. *Bustle*.  
<https://www.bustle.com/p/what-does-taylor-swifts-reputation-album-cover-art-mean-the-singer-may-be-reclaiming-her-image-78525>
- ¿Qué es el sepia en la fotografía? | Adobe. (s. f.).  
<https://www.adobe.com/es/creativecloud/photography/discover/sepia-photography.html>

- Roberts, S. (2022). Taylor Swift's Four Album Covers For «Midnights» And What They Mean. *Capital*. <https://www.capitalfm.com/news/taylor-swift-midnights-album-covers-records/>
- Rothman, M. (2014, agosto 19). Taylor Swift Explains Meaning Behind Cover of New Album «1989». *ABC News*. <https://abcnews.go.com/Entertainment/meaning-cover-taylor-swifts-album-1989/story?id=25028609>
- Semiótica: qué es y cómo se relaciona con la comunicación*. (2018, mayo 17). <https://psicologiyamente.com/social/semiotica>
- Soria García, E. (2022). *Análisis de las carátulas discográficas, carteles y merchandising realizados para promocionar los trabajos del cantante español Leiva*. Universidad de Valladolid. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Segovia (junio de 2022) <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/54974>
- Southwick, H. (2021, febrero 12). Taylor Swift's new «Fearless» cover outfit may have a hidden meaning. *Page Six*. <https://pagesix.com/2021/02/12/taylor-swifts-new-fearless-cover-may-have-a-hidden-meaning/>
- Soy JotaJota. (2020, mayo 23). *ANÁLISIS Portada de Reputation de Taylor Swift / Music May / JJ* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=myKfK6Xrlrw>
- Superside. (2022, octubre 31). The Evolution of Taylor Swift Album Cover Design. *The Evolution of Taylor Swift Album Cover Design - Superside*. <https://www.superside.com/blog/taylor-swift-transformation>
- Taylor Swift Lover Font - forum | dafont.com*. (s. f.). <https://www.dafont.com/es/forum/read/410288/taylor-swift-lover-font>
- Twersky, C. (2022, noviembre 17). Taylor Swift is Releasing Her First Never-Before-Heard Song From “Fearless (Taylor’s Version)” Tomorrow. *Seventeen*. <https://www.seventeen.com/celebrity/music/a35924951/taylor-swift-from-the-vault-song-fearless-release/>
- Villafañe. (1990). *Introducción a la teoría de la imagen* / Justo Villafañe (3a ed.). Pirámide.
- Villafañe, & Mínguez, N. (2006). *Principios de teoría general de la imagen* / Justo Villafañe, Norberto Mínguez ([Reimp.]). Pirámide.

Xing, M. (2022, diciembre 20). Taylor Swift's new album design: an (over)analysis - UX Collective. *Medium*. <https://uxdesign.cc/taylors-midnights-album-design-an-over-analysis-9e037820bee4>

### 5.1.- Listado de figuras

- 1.- Pixabay (2016) Álbum para gramófono [Figura] Recuperado de <http://img.eldefinido.cl/fotos/650/2016-04-22-9573BFG9856.jpg>
- 2.- Desconocido (2022) Principales formatos de presentación de CD [Figura] Elaboración propia.
- 3.- Desconocido (2022) Principales formatos de presentación de vinilo [Figura] Elaboración propia.
- 4.- Steinweiss, A. Portada de "Smash Song Hits" (1940) [Figura] Recuperado de <https://img2.rtve.es/im/3620369/?w=900>
- 5.- McMillan, I. (1969) Portada de "Abbey Road" de The Beatles [Figura] Recuperado de [https://www.infobae.com/new-resizer/B6Td-0MjoJlhVE27BLfd8g6tEBo=/768x768/filters:format\(webp\):quality\(85\)/s3.amazonaws.com/arc-wordpress-client-uploads/infobae-wp/wp-content/uploads/2017/10/06032902/abbey-road-the-beatles.jpg](https://www.infobae.com/new-resizer/B6Td-0MjoJlhVE27BLfd8g6tEBo=/768x768/filters:format(webp):quality(85)/s3.amazonaws.com/arc-wordpress-client-uploads/infobae-wp/wp-content/uploads/2017/10/06032902/abbey-road-the-beatles.jpg)
- 6.- Steinweiss, A. (1951) Tipografía Steinweiss Scrawl [Figura] Recuperado de [https://imagenes.20minutos.es/files/gallery\\_desktop\\_default\\_content/uploads/imagenes/2011/04/11/15516.jpg](https://imagenes.20minutos.es/files/gallery_desktop_default_content/uploads/imagenes/2011/04/11/15516.jpg)
- 7.- Desconocido (2023) Carátula de "El dragón" [Figura] Recuperado de [https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/lola\\_indigo/disco/12595/portada.php](https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/lola_indigo/disco/12595/portada.php)
- 8.- Desconocido (2023) Carátula de "La Santa", single del álbum "El dragón" [Figura] Recuperado de [https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/lola\\_indigo/disco/12595/tema/29105/portada.php](https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/lola_indigo/disco/12595/tema/29105/portada.php)
- 9.- Desconocido (2023) Carátula de "Corazones rotos" single del álbum "El dragón" [Figura] Recuperado de [https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/lola\\_indigo/disco/12595/tema/28819/portada.php](https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/lola_indigo/disco/12595/tema/28819/portada.php)

- 10.- Desconocido (2016) Carátula de "Detroit", álbum de Miss Caffaina [Figura] Recuperado de <https://music.apple.com/es/album/detroit/1070136485>
- 11.- Desconocido (2017) Carátula de "Melodrama", álbum de Lorde [Figura] Recuperado de <https://music.apple.com/es/album/melodrama/1429662346>
- 12.- Desconocido (2017) Carátula de "Hopeless fountain kingdom" álbum de Halsey [Figura] Recuperado de <https://music.apple.com/us/album/hopeless-fountain-kingdom/1358793829?l=es>
- 13.- Desconocido (2022) Brazaletes de pedrería de Taylor Swift. [Figura] Recuperado de <https://store.taylorswift.com/products/taylor-swift-jeweled-bracelet>
- 14.- Desconocido (2023) Manicura de Taylor Swift durante su gira mundial "The Eras Tour". [Figura] Recuperado de [https://www.byrdie.com/thmb/B9qR4BtLm-IKjySsA497FZPz-Tc=/750x0/filters:no\\_upscale\(\):max\\_bytes\(150000\):strip\\_icc\(\):format\(webp\)/336045763\\_912718633106894\\_6483045301406764311\\_n-d52ab7ee39364841b211bec3b17c0edf.jpeg](https://www.byrdie.com/thmb/B9qR4BtLm-IKjySsA497FZPz-Tc=/750x0/filters:no_upscale():max_bytes(150000):strip_icc():format(webp)/336045763_912718633106894_6483045301406764311_n-d52ab7ee39364841b211bec3b17c0edf.jpeg)
- 15.- Anthony, B. (2006) Carátula de "Taylor Swift" [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2022/10/taylor-swift-self-titled-billboard-1240.jpg?w=768>
- 16.- Anthony, B. (2008) Carátula de "Fearless" [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2022/10/taylor-swift-fearless-2008-billboard-1240.jpg?w=768>
- 17.- Anthony, B. (2008) Carátula de "Fearless: Platinum Edition" [Figura] Recuperado de [https://m.media-amazon.com/images/I/515LJlkds2L.SX300\\_SY300\\_QL70\\_ML2.jpg](https://m.media-amazon.com/images/I/515LJlkds2L.SX300_SY300_QL70_ML2.jpg)
- 18.- Anthony, B. (2010) Carátula de "Speak Now" [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2022/06/taylor-swift-speak-now-billboard-1240.jpg?w=768>
- 19.- Anthony, B. (2010) Carátula de "Speak Now: Deluxe Edition" [Figura] Recuperado de [https://m.media-amazon.com/images/I/51mHKUK3N5L.SX300\\_SY300\\_QL70\\_ML2.jpg](https://m.media-amazon.com/images/I/51mHKUK3N5L.SX300_SY300_QL70_ML2.jpg)
- 20.- Barlow, S. (2012) Carátula de "Red" [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2022/10/taylor-swift-red-billboard-1240.jpg?w=768>

- 21.- Barlow, S. (2012) Caratula de “Red: Deluxe Edition” [Figura] Recuperado de <https://m.media-amazon.com/images/I/61oi5mvjzgL.SY355.jpg>
- 22.- Barlow, S. Fotografía tomada durante la sesión de fotos de “Red”. [Figura] Recuperado de [https://4.bp.blogspot.com/-ePJCx-GUp6o/UpdnE\\_sVMdl/AAAAAAAAALH0/TCMfjJSq00w/s1600/005.jpg](https://4.bp.blogspot.com/-ePJCx-GUp6o/UpdnE_sVMdl/AAAAAAAAALH0/TCMfjJSq00w/s1600/005.jpg)
- 23.- Barlow, S. (2014) Carátula de “1989” [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2015/06/taylor-swift-1989-album-billboard-1548.jpg?w=768>
- 24.- Barlow, S. (2014) Caratula de “1989: Deluxe Edition” [Figura] Recuperado de <https://m.media-amazon.com/images/I/51A4l0oo3dL.SY355.jpg>
- 25.- Barlow, S. (2014) Fotografía perteneciente a la sesión de fotos de “1989” [Figura] Recuperado de <http://1.bp.blogspot.com/-zgcwBxgXk48/VEIS2VZwu1I/AAAAAAAAAZL8/bhnDIYqQINA/s1600/04.jpg>
- 26.- Mert y Marcus (2017) Carátula de “Reputation” [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2022/10/taylor-swift-reputation-billboard-1240.jpg?w=1024>
- 27.- Mert y Marcus (2017) Versión original de la carátula [Figura] Recuperado de <https://lastfm.freetls.fastly.net/i/u/770x0/ee0a5312a78a76e215204c7664ccbc76.jpg>
- 28.- Mert y Marcus (2017) Fotografía perteneciente a la sesión de fotos de “Reputation” [Figura] Recuperado de <https://i.pinimg.com/originals/ca/01/d9/ca01d9ff8a9ceda1a9989ad4b2dd9841.png>
- 29.- Mert y Marcus (2017) Carátula de “Reputation Deluxe Edition Vol. 1” [Figura] Recuperado de <https://m.media-amazon.com/images/I/71VHhzaAGpL.UF894,1000 QL80.jpg>
- 30.- Mert y Marcus (2017) Carátula de “Reputation Deluxe Edition Vol. 2” [Figura] Recuperado de [https://cdn.grupoelcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA03/201709/12/00105111462528\\_1\\_640x640.jpg](https://cdn.grupoelcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA03/201709/12/00105111462528_1_640x640.jpg)
- 31.- Garrabrant, B. (2018) Carátula de “Lover” [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/media/Taylor-Swift-Lover-album-art-2019-billboard-1240.jpg?w=768>



- 32.- Garrabrant, B. (2020) Carátula de “Folklore” [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2020/12/Taylor-swift-folklore-cover-billboard-1240-1607121703.jpg?w=768>
- 33.- Garrabrant, B. (2020) Carátula de “Folklore: In the Weeds” [Figura] Recuperado de [https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/5/57/Taylor\\_Swift\\_folkore\\_in\\_the\\_weeds\\_edition\\_%281%29.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104448](https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/5/57/Taylor_Swift_folkore_in_the_weeds_edition_%281%29.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104448)
- 34.- Garrabrant, B. (2020) Carátula de “Folklore: Meet me behind the mall” [Figura] Recuperado de [https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/d/d9/Taylor\\_Swift\\_folkore\\_meet\\_me\\_behind\\_the\\_mall\\_edition\\_%281%29.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104523](https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/d/d9/Taylor_Swift_folkore_meet_me_behind_the_mall_edition_%281%29.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104523)
- 35.- Garrabrant, B. (2020) Carátula de “Folklore: Betty’s garden” [Figura] Recuperado de [https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/9/91/Folklore\\_betty\\_garden.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104201](https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/9/91/Folklore_betty_garden.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104201)
- 36.- Garrabrant, B. (2020) Carátula de “Folklore: Stolen lullabies” [Figura] Recuperado de [https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/7/78/Taylor\\_Swift\\_folkore\\_stolen\\_lullabies\\_edition.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104251](https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/7/78/Taylor_Swift_folkore_stolen_lullabies_edition.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104251)
- 37.- Garrabrant, B. (2020) Carátula de “Foklore: Hide-and-seeK” [Figura] Recuperado de [https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/0/0c/Taylor\\_Swift\\_folkore\\_hide-and-seeK\\_edition.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104312](https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/0/0c/Taylor_Swift_folkore_hide-and-seeK_edition.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104312)
- 38.- Garrabrant, B. (2020) Carátula de “Folklore : Running like water” [Figura] Recuperado de [https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/9/91/Taylor\\_Swift\\_folkore\\_running\\_like\\_water\\_edition.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104331](https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/9/91/Taylor_Swift_folkore_running_like_water_edition.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104331)
- 39.- Garrabrant, B. (2020) Carátula de “Folklore: Clandestine Meetings” [Figura] Recuperado de [https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/7/7d/Taylor\\_Swift\\_folkore\\_clandestine\\_meetings\\_edition.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104348](https://static.wikia.nocookie.net/taylor-swift-fanon/images/7/7d/Taylor_Swift_folkore_clandestine_meetings_edition.png/revision/latest/scale-to-width-down/185?cb=20211214104348)



- 40.- Garrabrant, B. (2020) Carátula de “Evermore” [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2020/12/taylor-swift-cover-2020-billboard-1240-1607612466.jpg?w=768>
- 41.- Garrabrant, B. (2021) Carátula de “Fearless (Taylor’s Version)” [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2021/04/Taylor-Swift-fearless-album-art-cr-Beth-Garrabrant-billboard-1240-1617974663.jpg?w=768>
- 42.- Garrabrant, B. (2021) Carátula de “Red (Taylor’s Version)” [Figura] Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2022/10/taylor-swift-red-taylors-version-billboard-1240.jpg?w=768>
- 43.- Garrabrant, B. (2022) Carátula de “Midnights” [Figura] Recuperado de [https://cdn.grupoelcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA03/202210/19/00105112\\_684658\\_2\\_640x640.jpg](https://cdn.grupoelcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA03/202210/19/00105112_684658_2_640x640.jpg)
- 44.- Xing, M. (2022) Estructura de la carátula de “Midnights” [Figura] Recuperado de <https://uxdesign.cc/taylors-midnights-album-design-an-over-analysis-9e037820bee4>
- 45.- Garrabrant, B. (2022) Carátula de “Midnights: Blood Moon Edition” [Figura] Recuperado de [https://cdn.grupoelcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA03/202210/19/00105112\\_685382\\_2\\_640x640.jpg](https://cdn.grupoelcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA03/202210/19/00105112_685382_2_640x640.jpg)
- 46.- Garrabrant, B. (2022) Carátula de “Midnights: Jade Green Edition” [Figura] Recuperado de [https://cdn.grupoelcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA03/202209/23/00105112\\_685408\\_1\\_640x640.jpg](https://cdn.grupoelcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA03/202209/23/00105112_685408_1_640x640.jpg)
- 47.- Garrabrant, B. (2022) Carátula de “Midnights: Mahogany Edition” [Figura] Recuperado de [https://cdn.grupoelcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA03/202209/23/00105112\\_685424\\_1\\_640x640.jpg](https://cdn.grupoelcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA03/202209/23/00105112_685424_1_640x640.jpg)
- 48.- Shanevis, J. (2022) Carátula trasera de las cuatro ediciones de “Midnights”. [Figura] Recuperado de <https://preview.redd.it/assembled-the-covers-for-midnights-variants-and-back-covers-v0-c98tqwpresy91.jpg?width=2559&format=pjpg&auto=webp&v=enabled&s=a0829c5d7671fa431951a9136361feab8224aed0>

49.- Garrabrant, B. (2022) Carátula de “Speak Now (Taylor’s Version)” [Figura]  
Recuperado de <https://www.billboard.com/wp-content/uploads/2023/05/Speak-Now-Taylors-Version-billboard-1240.jpg?w=768>