

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
CURSO 2022-2023

**TENDENCIA DEL MATRIMONIO EN LA
ACTUALIDAD DESDE EL ANÁLISIS DE LOS
JÓVENES MILLENNIALS Y GENERACIÓN Z CON
LA INFLUENCIA DE PERSONAJES PÚBLICOS**

Trabajo de disertación: Línea de Investigación

LUCÍA GUIJARRO ARNAZ

Tutora académica: Cristina Vela Delfa

SEGOVIA, julio de 2023

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	p.3
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	p.4
1.2. OBJETIVOS	p.6
1.3. HIPÓTESIS	p6
1.4. METODOLOGIA	p.6
1.1.4. Muestra	p.6
1.2.4. Técnicas.....	p.7
2. MARCO TEÓRICO	p.8
2.1. DEFINICIÓN DE MATRIMONIO	p.8
2.2. ORGANIZACIÓN DE UNA BODA	p.14
2.3. PREBODA.....	p.20
2.4. POSTBODA.....	p.21
2.5. WEDDING PLANNER	p.23
3. ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO Y DE LAS ENTREVISTAS	p.24
3.1. Cuestionario	p.24
3.2. Entrevistas	p.36
4. CONCLUSIONES	p.36
5. BIBLIOGRAFÍA	p.39
6. ANEXOS	p.41
ANEXO I: CUESTIONARIO	p.41
ANEXO II: CONSENTIMIENTO INFORMATIVO	p.45
ANEXO III: PREGUNTA ENTREVISTAS PAREJAS ACTUALES.....	p.47
ANEXO IV: PREGUNTA ENTREVISTAS PAREJAS CASADAS.....	p.49
ANEXO V: PREGUNTA ENTREVISTA SACERDOTE	p.50
ANEXO VI: PREGUNTA ENTREVISTA NOTARIOS	p.51
ANEXO VIII: PREGUNTA ENTREVISTA WEDDING PLANNER	p.51
ANEXO VIII: PREGUNTAS ENTREVISTA ATELIERES	p.52
ANEXO IX: PREGUNTA ENTREVISTA PSICOLOGAS.....	p.54

1. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del presente trabajo se ha realizado una investigación sobre el matrimonio en la sociedad actual. Para ello, se ha elegido como tema, el análisis del matrimonio en los jóvenes Millennials y Generación Z, y cómo influyen los personajes públicos “influencer” en la organización de las bodas actuales.

Para entender la base de la realización de este proyecto se requiere entender que la sociedad ha cambiado y está en constante evolución. Estos cambios generados e influenciados por la política, la economía, las normas del comportamiento, el sistema, la cultura y los valores de un país hacen que afecten al ser humano y que éste cambie su forma de vivir. Estos cambios se pueden ver agravados por la globalización. Si tomamos perspectiva, podemos hablar de cambios más notorios como por ejemplo que somos una sociedad de consumo, una sociedad que ha cambiado su manera de relacionarse, sufriendo cambios, por ejemplo, en las estructuras familiares, somos una sociedad metida de lleno en los avances tecnológicos moldeado por los avances en las redes sociales que hacen que estemos hiperconectados. La sociedad está más concienciada por el cambio climático, etc. Una de las consecuencias de todo este reajuste es el cambio en el modo de consumo de las personas, lo que se puede ver reflejado en la transformación y en un cambio de tendencias en el ámbito nupcial.

Hoy en día las parejas, no quieren casarse del mismo modo que lo hicieron sus padres, no buscan seguir las mismas tradiciones. Al igual que la sociedad, se adaptan a las nuevas tendencias y a una nueva realidad.

Antes de dar comienzo al desarrollo del trabajo, hay que plantear un par de cuestiones, que son: ¿Qué es el protocolo? y ¿qué es un evento?

Protocolo se refiere al “conjunto de normas establecidas por norma o por costumbre para ceremonias y actos oficiales o solemnes”.¹

Evento se refiere a “suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.”.²

Con estas definiciones se concluyen que el protocolo y los eventos son inherentes, no pueden ser el uno sin el otro. Una boda, es un evento de índole social en el que se establece la unión de dos personas mediante determinados ritos o formalidades con el fin de construir y mantener unos intereses y vida comunes. Más adelante, se explicarán los diferentes tipos de bodas, así como su proceso de organización.

1. Diccionario de la lengua español: “Definición de Protocolo según la RAE”, en edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/protocolo?m=form> [Consulta 20 de abr.2023]

2. Diccionario de la lengua español: “Definición de Evento según la RAE”, en edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/evento> [Consulta 20 de abr. 2023]

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Estudiar Publicidad y Relaciones Públicas te da un amplio abanico de opciones en cuanto a salidas profesionales se refiere. Fue en primero de carrera durante el XV Curso de Protocolo y Organización de Eventos, organizado por la empresa junior sin ánimo de lucro, Alfil juvenil la cual, está formada por estudiantes de la Universidad de Valladolid, donde descubrí qué era lo que me motivaba a seguir estudiando tal carrera, y donde despertó mi vocación, lo que me apasionaba, el mundo de los eventos. Gracias a una de las ponentes, que me deleitó la forma en la nos presentó y explicó a qué se dedicaba, en qué consistía su trabajo, que, desde el inicio de su ponencia hasta el final no paré de escucharla con atención. Años posteriores esta pasión se potenció debido a diferentes asignaturas relacionadas con este mundo de los eventos impulsado además por sus respectivos profesores. Para mí acudir a esas clases fue un regalo, me encantaba escuchar a los profesores, calarme de tanto conocimiento acerca de ese tema, de ahí, querer ir más allá y estudiar más sobre este ámbito y la razón por la que he escogido este tema que quiero desarrollar en el presente trabajo.

Fue tanto lo que me marco que, actualmente, estoy estudiando un curso en Gestión de eventos y Wedding planner donde me he topado con más profesionales que siguen corroborando que no me he equivocado de profesión, porque es la más bonita.

Además, a través de redes sociales conecto y sigo a varios profesionales, instituciones y Wedding planners que hacen que siga de fondo su trabajo, que me motiven y quiera trabajar en la profesión más cautivadora del mundo. Pero eso no es todo, con este trabajo busco ir más allá y así investigar más sobre este ámbito. Esa es la razón por la que he escogido este tema que desarrollaré en el presente trabajo.

Si miramos con perspectiva, me doy cuenta de que los eventos están muy integrados en nuestro día y día, y por ende el protocolo. Por lo tanto, los eventos y el protocolo comienzan a formar parte de nuestra vida desde el inicio. Somos seres sociales que nos gusta socializar, conocer gente nueva, relacionarnos, lo que incide en tener eventos sociales, pero ¿qué es un evento? Según Jijona (2009) define

Evento es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, industria, el intercambio social y cultural general.
(p.27)

Todos y cada uno de los eventos son únicos, nunca se obtiene dos eventos iguales, a pesar de que se rijan por el mismo protocolo, y se planifique de igual manera. Cada evento es diferente y nunca va a haber dos eventos iguales. Existen una gran diversidad de eventos, los cuales se clasifican en diferentes categorías.

Hasta hace poco, la organización de un evento sea de la tipología que sea, se trataba de una celebración cualquiera, sin embargo, hoy en día se le dan mayor importancia y requieren una planificación y organización más compleja y multitudinaria. El modo de planificar y de llevar a cabo determinados eventos y encuentros sociales han cambiado mucho, al igual que lo han hecho, como comentaba anteriormente, nuestras costumbres, nuestro estilo de vida, nuestra forma de consumir a lo que me pregunto, ¿es posible que, con los nuevos avances, nuestra forma de consumir redes sociales y, ¿cómo nos influyen los nuevos perfiles profesionales que aparecen con éstas, tengan algo que ver?

A través de las redes sociales y de creadores de contenidos, podemos percibir que son muchas las empresas que deciden contar con eventos porque a través de través de ellos consiguen comunicar, por ejemplo, el lanzamiento de un nuevo producto, exponer la imagen de la organización, marca, entidad, etc.

Las bodas son eventos que llevan celebrándose muchos años y en las que veremos más adelante que, el protocolo y las tendencias han ido evolucionando y cambiando, aunque hay tradiciones que muchas parejas siguen manteniendo.

El concepto de protocolo ha evolucionado notablemente en los últimos años y ha dejado de entenderse como una sencilla técnica para disponer a los invitados en un acto, para convertirse en uno de los ejes fundamentales en el diseño y ejecución de las acciones de comunicación interna y externas de las organizaciones. (Herrero y Campos, 2010, p.201)

En resumen, aquello que he aprendido durante la carrera, leyendo algunos artículos, en ponencias, podcasts y a lo largo de la carrera, es que, un evento es creatividad, es comunicación, es información, es gusto, ilusión, unión, etc., mientras que, el protocolo es el orden, las reglas a cumplir en determinado evento y circunstancias. Podríamos decir que un evento es un cuadro que se expone el resultado final, mientras que, el protocolo es el artista que dirige lo que debe hacer. Por lo tanto, son conceptos que siempre van unidos, por más que quieran no se pueden separar.

Entonces, sabiendo esto y centrándonos en las bodas como eventos, que son los eventos en los que me quiero centrar, quiero añadir a la cuestión que lance antes, esta parte y que intentaré resolver a lo largo del trabajo. ¿Es posible que, con los nuevos avances, nuestra forma de consumir redes sociales y, cómo nos influyen los nuevos perfiles profesionales

que aparecen con éstas tengan algo que ver y, podamos hablar de un nuevo paradigma nupcial?

1.2. OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden conseguir con este TFG son:

- Estudiar y conocer los principios rectores sobre cómo se tiene que llevar a cabo la organización de una boda.
- Investigar cómo es la tendencia actual de organización de las bodas en España.
- Conocer e investigar la percepción que tienen los jóvenes (generación Z y millennial) y profesionales de este ámbito sobre el matrimonio.
- Conocer la influencia que tienen las redes sociales y los creadores de contenido con respecto a las tendencias nupciales.

1.3. HIPÓTESIS

Hipótesis 1: Las tendencias en la organización de las bodas han cambiado, ahora intentan ser un festival, dando más importancia a la fiesta que al acto de unión.

Hipótesis 2: las redes sociales consumidas principalmente por un público joven están influyendo en la organización, decoración de las bodas. Son un medio donde inspirarse y captar ideas.

Hipótesis 3: Las parejas que deciden casarse hoy en día, prefieren contratar un servicio de Wedding planner, confían y delegan una gran parte de la organización de la boda debido a que no tienen tiempo por el ritmo frenético de sus vidas, de sus trabajos...

1.4. METODOLOGÍA.

1.4.1. Muestra

La población muestra de estudio utilizada para el desarrollo de la investigación se puede dividir en 4 grupos:

Muestra 1: Personas entre 18-40 años no casadas. (cuestionario)

Muestra 2: Parejas entre 23 y 43 años que se han casado o que se van a casar durante los años 2023 y 2024. (entrevistas)

Muestra 3: Parejas entre 30 y 60 años que se han casado en años anteriores al 2023. (entrevistas)

Muestra 4: distintos Profesionales relacionados con el ámbito matrimonial. (curas, notarios, Wedding planner, psicólogos, ateliers y tiendas nupciales)

1.4.2 Técnicas

El cuestionario y las entrevistas han sido las dos técnicas elegidas para llevar a cabo la recopilación de datos, con la finalidad de dar respuestas al estudio realizado y alcanzar los objetivos planteados.

Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas. En pocas palabras, se podría decir que es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, utilizando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir la población a la que pertenecen o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre variables de su interés. (Meneses y Rodríguez, 2011, p. 9).

La entrevista es, seguramente, junto a la observación y el análisis de contenido, uno de los principales instrumentos de la investigación cualitativa. La comprensión, conceptualización y práctica de las entrevistas cualitativas exige la revisión de las perspectivas paradigmáticas de la investigación cualitativa (Meneses y Rodríguez, 2011, p.3).

1. **El cuestionario**, de elaboración propia, (Véase el anexo I) se ha administrado a la población muestra 1 (personas entre 18 y 40 años no casadas) con la finalidad de recoger información para confirmar o desmentir las hipótesis 2 y 3.

Se ha elegido el cuestionario porque da mayor privacidad y anonimato al público objeto de estudio por lo que favorece la sinceridad en sus respuestas y la libertad a la hora de manifestar su opinión crítica, evitando sentirse influenciados o juzgados.

El cuestionario se ha difundido vía online por distintas redes sociales, principalmente WhatsApp, Telegram e Instagram. Se ha obtenido un total de 212 personas que han cumplimentado el mencionado cuestionario.

2. **Entrevistas**. Se han realizado diversas entrevistas. Por un lado, un modelo de entrevista dirigido a la población muestra 2 y 3. Con ellas se ha pretendido analizar y confirmar o refutar las hipótesis 1, 2 y 3.

Por último, se han elaborado y administrado entrevistas para cada uno de los profesionales relacionados con el ámbito matrimonial, es decir, la muestra 4. Para confirmar o refutar cada una de las hipótesis planteadas.

Dichas entrevistas se han realizado con el fin de obtener una amplia visión del matrimonio y lo que éste implica, desde diferentes perspectivas. En cuanto, a las entrevistas de las parejas se han subdividido en dos grupos que cumplen determinadas premisas. Las premisas del primer subgrupo es que tienen entre 20-40 años y se han casado o van a casarse durante los años 2023 y/o 2024; véase el anexo III. Las premisas del segundo subgrupo es que tengan entre 30-60 años y se hayan casado años anteriores al 2023, véase el anexo IV. Se ha han seleccionado y entrevistado a parejas de diversas edades, representativas de diferentes creencias e ideologías y que llevan distintos estilos de vida, contactando tanto de forma presencial como por redes sociales. Se ha conseguido reunir un total de 20 entrevistas en cada subgrupo de las parejas.

Con respecto a las entrevistas realizadas a los profesionales del sector matrimonial, se han recogido datos de 2 sacerdotes, (véase anexo V), 2 notarios que offician bodas civiles, (anexo VI), 4 Wedding Planner (véase anexo VII), 3 ateliers de trajes de novias, (véase el anexo VI) y, por último, 3 psicólogas (véase el anexo número IX).

De nuevo, contactando con ellos tanto de forma presencial como a través de redes sociales. Se ha pretendido que la muestra sean personas que respondan a diferentes rangos de edades y de distintas ciudades para tener una muestra representativa y una amplia visión.

Los resultados de todas estas entrevistas están analizados en el apartado 3 del presente trabajo, de manera anónima. Todos los participantes, tanto las parejas como los profesionales del sector del matrimonio, han rellenado y firmado un consentimiento informativo de elaboración propia (véase anexo II) con el cual han dado autorización para usar, exponer, analizar y reflexionar sobre sus respuestas en esta investigación.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 DEFINICIÓN DEL MATRIMONIO

¿Qué es el matrimonio? según la Real Academia Española, RAE, el matrimonio es Unión de hombre y mujer, concertada mediante ciertos ritos o formalidades legales, para establecer y mantener una comunidad de vida e intereses; sin embargo, se trata de un término muy ambivalente puesto que si te paras a buscar su definición o preguntas a diversas personas no vas a lograr encontrar una única definición.

El enlace matrimonial, a pesar de adoptar diferentes formas en función de la cultura en la que se lleve a cabo, es un rito propio del ser humano, que tienen una serie de pautas comunes para todos los individuos, indistintamente de la edad, sexo, raza o religión (Malingraux,2020)

Pero el matrimonio ha adquirido tantas formas diferentes a lo largo de la historia que intentar definirlo en virtud de las funciones que cumple con mayor frecuencia no basta para explicar en qué consiste el sistema matrimonial de una sociedad en particular ni cómo y por qué ese sistema cambia a través de las épocas. Tampoco podemos afirmar que determinados grupos carezcan de la institución matrimonial sencillamente porque sus prácticas matrimoniales no sean lo que consideramos <<típico>> (Coontz, 2006, p.50).

En el presente trabajo, se ha tratado la definición de esta palabra desde dos perspectivas, una más conservadora y con tendencia religiosa y otra más alejada de la religión y focalizada en los derechos civiles. Por lo que se distinguen dos tipos de matrimonios; el matrimonio canónico y el matrimonio civil.

Boda religiosa

Este tipo de ceremonias tienen lugar en Iglesias, aunque algunos sacerdotes permiten realizarla en otros lugares como en el campo, playa, etc. Para poder llevar a cabo esta celebración es necesario una batería de documentos que conforman el expediente matrimonial,

Fernández (2020) afirmó lo siguiente:

Una fotocopia del DNI, fotocopia de la hoja del libro de los padres donde aparece inscrito el nombre de los futuros contrayentes, el certificado literal de nacimiento, la partida del bautismo, un certificado de fe de vida y de estado y si uno de los dos es viudo, se precisa el certificado de matrimonio de la Iglesia donde aparezca el matrimonio con el cónyuge fallecido, y si ya están casados civilmente, se pedirá un certificado del matrimonio y una fotocopia, que se expide en el lugar donde se casaron. (p.11)

En las bodas de este tipo se requieren testigos, éstos deben ser mayores de 21 años y compartir la misma religión. En concreto se distinguen dos tipos de testigos; por un lado, están los testigos de la toma de dichos que tienen que ser mayores de edad y no ser familiares de la pareja, pero sí deben conocerlos muy bien. Su función va a ser la de contestar al párroco tres meses antes de la boda una serie de preguntas para confirmar que la unión se realiza por amor. Por otro lado, los testigos de la ceremonia, que, estos pueden

ser o no, los mismos testigos que en la toma de dichos, tienen que ser más de dos, familiares y amigos. Su papel es dar fe de que la boda se ha realizado firmando el acta y participando activamente en la ceremonia.

Como en todos los eventos, las bodas religiosas constan de un protocolo que requiere su cumplimiento. El protocolo que hay que seguir es que los invitados deben esperar dentro de la iglesia, por educación lo más normal es que lleguen unos quince minutos antes de que se dé comienzo a la ceremonia. Los invitados que acuden por parte de la novia se sientan en el lado izquierdo, mientras que los invitados por parte del novio en el derecho.

Los primeros asientos están reservados para los familiares más allegados y/o para aquellos amigos que vayan a participar con la lectura de alguna de las lecturas.

El novio entra acompañado de la madrina, quien normalmente es su madre y ambos esperan frente al altar la llegada de la novia unos minutos más tarde.

La novia entra en la iglesia cogida del brazo derecho del padrino, quien normalmente es su padre. Por delante de ellos y abriendo camino los acompañan las damitas y los pajes, que son niños encargados de llevar los anillos y las arras.

Algunos novios pueden contar con la presencia de las damas de honor, quienes ayudan a la novia a colocar el vestido una vez que toma asiento.

Las partes de la boda religiosa son 9: Entrada a la iglesia, Bienvenida y el anuncio de la unión, liturgia de la palabra, Escrutinio, consentimiento y bendición, Bendición y entrega de las argollas y las arras, La eucaristía: oración, ofrenda y comunión, Rito de despedida, La firma del acta de matrimonio y, la marcha final (Agudelo (2022))

La ceremonia se da por finalizada con la firma de la pareja, del sacerdote y de los testigos.

Los invitados son los primeros en salir de la iglesia, y una vez fuera esperan la salida de los novios. Momento en el que los invitados como dicta la tradición arrojaran arroz como símbolo de la abundancia y deseo de buena fortuna. En algunas iglesias en las que los sacerdotes no permiten arroz puede ser habitual lanzar pétalos de rosas, papeles, cintas de tela, hojas o flores secas.

Boda civil

Las bodas civiles oficiales normalmente tienen lugar en los ayuntamientos, en los juzgados o ante un notario.

Al igual que en las bodas religiosas, en las bodas civiles también aparece la figura de los testigos. Los testigos de las bodas civiles son elegidos por los novios, cada uno debe elegir uno respectivamente. Hay 2 tipos de testigos, los testigos del expediente matrimonial

(tramitación) y los testigos de expediente matrimonial (firma). Los primeros, acompañan a la pareja al Registro Civil el día citado para hacer entrega de toda la documentación requerida, la cual será detallada más adelante. La función del testigo consiste en certificar que la pareja contrae matrimonio libremente. Mientras que los segundos, los denominados de expediente matrimonial (fimal) tienen protagonismo el mismo día de la celebración, estos deben firmar el acta matrimonial de manera que dejan constancia de la realización de dicha unión. Otras de las funciones que pueden tener los testigos pueden ser ayudar con los preparativos, encargarse de dar discursos, leer algún texto, etc.

Un aspecto muy importante para tener en cuenta es la tramitación y los documentos necesarios para el desarrollo de la ceremonia. Estos documentos son: el DNI tanto el original como una fotocopia, el certificado de empadronamiento de los novios donde se indique el lugar de residencia de los últimos dos años, el certificado de fe de vida y estado, la declaración jurídica de estado civil de soltería, el certificado literal de nacimiento de los dos miembros de la familia; en caso de que alguno de los dos estén divorciados es necesario que presenten el certificado literal del matrimonio anterior y en caso de que la pareja tengan hijos en común, deben presentar el libro de familia.

Dependiendo del lugar y la persona que oficia la boda civil, la ceremonia se desarrolla de un modo u otro.

Son muchas las parejas que deciden celebrar una boda civil sin validez jurídica, convirtiendo la ceremonia en un gran evento.

Las celebraciones de bodas civiles sin validez jurídica constan de cuatro partes:

1. entrada y presentación,
2. lecturas de familiares y amigos,
3. intercambio de alianzas, ceremonias simbólicas y beso
4. la despedida, firma y salida.

Actualmente es muy habitual que los novios decidan incluir en este tipo de ceremonias determinados actos simbólicos tanto por el simbolismo que poseen como por lo especiales y emotivos que son.

Los novios pueden elegir entre una gran gama de propuestas, las más comunes son:

Según Fernández, (2020) enumera los siguientes:

1. Ceremonia de las velas o de la luz:

Se necesitan tres velas; dos del mismo tamaño y una de mayor tamaño. Las velas representan a los novios individualmente y a ellos como pareja respectivamente.

De esta forma, los novios cogen las del mismo tamaño y encienden la vela grande.

2. Ceremonia de la arena

Para este ritual se necesita tres frascos; uno más grande y dos iguales de menor tamaño que el otro, los cuales estarán llenos de arena en representación de los novios, se verterá en el tarro de mayor tamaño para representar la unión eterna de los novios.

Las dos arenas que representan a los novios se mezclan y se unen en un recipiente mayor, que simboliza la unión de la pareja. En dos de los frascos, que deben ser iguales, se pondrá la arena de cada novio. ¿cómo diferenciar una arena de otra? Porque la tradición ha derivado a que cada arena sea de un color diferente.

3. Ceremonia de la sal

La sal simboliza elementos como de la vida como la permanencia, la pureza y la buena suerte. El ritual de la sal simboliza el compromiso de la pareja.

Al igual que la ceremonia de arena, se necesitan tres recipientes, a gusto de los novios. Durante la ceremonia de la sal, la novia y el novio los sostienen. Cuando se les da la indicación, cada uno de ellos vierte los granos en un recipiente más grande. Esto debe hacerse al mismo tiempo para que la sal de cada uno de los frascos se mezcle. Mismo procedimiento. La diferencia importante entre la arena y la sal es que en la arena pueden ser coloreadas y en la sal no se recomienda, ya que la tradición consiste en que se unan de una manera irremediable de separar. Para siempre.

4. Ceremonia del vino

El vino es el símbolo de la abundancia, de la alegría, de la vida, la prosperidad y del placer. Para este ritual se necesita: un decantador con vino tinto, otro con vino blanco, otro vacío y cuatro copas de vino vacías que serán para los novios y los padrinos.

Esta ceremonia se realiza con dos vinos, uno blanco que representa a la novia y uno tinto que representa al novio, cada vino simbolizará a la vida personal y el pasado de los novios. Cada miembro de la pareja será representado por un vino. Y el procedimiento es el siguiente: mientras que el oficiante realiza una lectura apropiada para dicha ceremonia, cada uno

se servirá una copa de su decantador y las verterán en el decantador vacío. Una vez mezclados los vinos, el oficiante servirá el vino en las cuatro copas, una copa por cada uno de los novios y otras dos para el padrino y la madrina o testigos brindando hacia los invitados de boda. Al beber los novios del mismo vino significará que se están convirtiendo en una sola sangre, un clan y una familia, compartiéndolo con las personas más importantes. Al acabar el ritual, las copas serán levantadas hacia los invitados haciéndolos testigos de esta promesa de amor.

5. Ceremonia de la caja

Con este ritual se pretende que los novios se abran el uno al otro, se comprometan y juren amor eterno. Lo más habitual es hacerlo antes de terminar el acto ceremonial, concretamente cuando se dicen los votos.

Consiste en que en una caja de madera se introduzca una carta de amor de cada miembro de la pareja hacia el otro junto con una botella de vino. Debe estar cerrada con puntillas y martillo y guardada en casa o enterrarla en el jardín, si se tiene. El objetivo es abrirla cuando la pareja pase por momentos difíciles, para leer la carta del uno al otro, y tomarse una copa de vino, para recordar, así, lo que sintieron en ese momento.

6. Ceremonia del árbol/ de la plantación

Este rito es muy emotivo, consiste en sembrar un árbol en la ceremonia como símbolo de las raíces de la relación, el crecimiento y fortalecimiento del amor. Según Fernández, puede desarrollarse de dos maneras; la primera y la que más se utiliza, sobre todo cuando el lugar de la ceremonia no es el hogar o el hogar de algún familiar. En este caso, el árbol se siembra en una pequeña maceta durante la ceremonia. Luego cuando ya hayan pensado en un lugar especial donde ponerlo definitivamente se tendrá que sembrar de nuevo para poder comenzar su crecimiento. La segunda opción se utiliza, sobre todo, cuando la ceremonia se realiza en un lugar donde existan unas condiciones favorables para sembrar el árbol y que lo puedan visitar sin problema, como el chalé de tus padres o la casa de algún familiar

o amigo cercano. Ahí se siembra el árbol directamente y se deja crecer en ese entorno para siempre. (pp.20-26)

2.2 ORGANIZACIÓN DE UNA BODA

Cada evento es único en su organización y preparación. Las bodas como evento también son únicas. La organización y preparación es única y especial, adaptada a los gustos, deseos y necesidades de cada pareja. Aunque es cierto que como evento parte de un protocolo y de normas establecidas tradicionalmente de las cuales los novios toman referencias, pero tienen la libertad de elegir lo que más desean y se ajusta a su presupuesto económico.

Las bodas al igual que cualquier evento constan del pre- durante y post. En cuyo caso, el pre consiste en la pedida, el durante en el día de la boda y el post en el viaje de novios o luna de miel.

Antes de comenzar a organizar una boda hay que hacerse estas preguntas las cuales servirán de guía para no olvidarnos de las cosas más importantes y esenciales de una boda.

1. ¿Cómo quieren la boda: tradicional o diferente?
2. ¿Dónde se casarán? ¿Dónde viven o en otra ciudad?
3. ¿De cuánto dinero disponen? ¿Cuál es el presupuesto estimado?
4. ¿Habrá ceremonia civil, religiosa y recepción?
5. ¿Si son las tres, todo el mismo día? Si no, ¿Cuándo sería ideal realizar cada una?
6. ¿Su boda ideal es de día o de noche?
7. El tipo de boda que prefieren es de etiqueta, ¿formal, informal o semiformal?
8. ¿En qué fecha se quieren casar?
9. ¿Cuál es el estilo que más les gusta?
10. ¿Tienen un color preferido para la boda? ¿ese color es acorde a lo deseado?
11. ¿La ceremonia religiosa se efectuará en un templo, iglesia o sinagoga, (etc.) ¿Se realizará allí mismo la recepción?
12. ¿Quién les gustaría que oficiara el enlace?
13. ¿Qué música prefieren para la ceremonia religiosa?
14. Si la recepción es en un salón, ¿Será en un hotel céntrico, en las afueras de la ciudad, con características particulares?
15. Si se opta por hacerlo al aire libre ¿En un jardín, una estancia, en la playa, una quinta, un campo?

16. ¿Cuántos invitados habrá?
17. ¿Una boda de muchos días, de cuántas horas?
18. ¿Banquete o cocktail?
19. Si es banquete. ¿De cuánto tiempo? ¿El plato principal qué será; carne, pollo, pescado?
20. Si es cocktail. ¿Buffet froid o comida caliente? ¿o ambos?
21. ¿Qué tipo de comida incluirán en la recepción? ¿Barra o servicio en la mesa?
22. ¿La música en vivo o Dj?
23. ¿Qué tipo de música en la cena y cuál en la fiesta?
24. ¿Qué tipo de flores en el salón y en la iglesia?
25. ¿Alguna decoración o ambientación especial que se desee lograr? ¿Habrá mesas para souvenirs y torta de bodas?
26. ¿Los novios comparten la mesa con la familia cercana o están con amigos?
27. ¿Show? ¿A qué hora? ¿En la cena, para cerrar o en otro momento?
28. ¿Qué ofrecer en la celebración y días siguientes a la misma (en el caso que sea más de uno)?
29. ¿Qué ofrecer en el “carnaval carioca”? ¿Qué tipo de cotillón? (Jijena, 2010, pp.15-16).

Estas preguntas permiten a los novios y a los profesionales encargados de la organización tener ideas claras de lo que quieren. Una vez lo tienen claro, pueden definir el estilo y el tipo de boda que desean. El primer paso es hablar con quién oficiará la ceremonia, bien sea un sacerdote si se trata de una boda religiosa o bien sea un juez, alcalde, notario, concejal etc. si se trata de una ceremonia civil. Y concretar el lugar iglesia, parroquia, ayuntamiento, etc.

Si se celebra una boda civil, lo normal es hacerlo todo en el mismo lugar. Sin embargo, las bodas religiosas en las que se opta por una iglesia, capilla o templo religioso, luego siguen la celebración en otro lugar.

Se puede pensar que casi todas las bodas son iguales ya que suelen regirse por el mismo protocolo y es mucha la influencia e información que se puede encontrar en internet a través de foros, blogs y redes sociales. Pero cada pareja es diferente y especial, por lo tanto, cada pareja de novios hace que su boda sea única, con detalles diferentes y personalizada a sus gustos.

Estilos

Una de las primeras cosas que hay que definir para la decoración y saber cómo planificar el resto de las cosas de nuestra boda es saber el estilo para que todo vaya acorde a éste. Fernández (2020) clasifica los diferentes estilos de bodas: romántica, campestre, boho chic, Vintage, Temática de Disney, de los años 60, medieval, gótica.

Romántica: los colores predominantes de este estilo de boda son los tonos pastel, el blanco, las perlas. Suele ser de las decoraciones más habituales. Casualmente la novia que elige este tipo de decoración suele llevar un vestido de princesa. Los materiales decorativos son en su mayoría flores de las tonalidades, con rosa oro o dorado, cristal y velas.

Campestre: mayormente solicitada por parejas amantes de la sencillez. Suelen ser decoraciones muy despejadas, ya que la gran protagonista es la naturaleza. Las novias que suelen solicitar este tipo de bodas suelen elegir un vestido de corte imperio. Discreto y elegante.

Los elementos predominantes decorativos son la paja, la madera, el musgo, velas, tonos tierra y dorados.

Boho chic: la decoración principal se basa en el crochet, los tejidos vaporosos, flores silvestres, en tonos rosados, azules, verdes, muy alegre en general. Con cierto aire hippie, estiloso y ciertamente desenfadado. Las novias suelen llevar coronas de flores sobre el pelo, normalmente suelto o semirrecogido. Sencillas al igual que la boda campestre, pero con un aire más elaborado y divertido.

Vintage: dorado por excelencia, combinado con diferentes tonalidades de maderas envejecidas. Inspiración en el pasado. Suelen utilizar elementos como radios, teléfonos y máquinas de escribir retro. Muy popular en este tipo de bodas el vestido de sirena, el encaje, incluso flecos. Normalmente suele requerir un mobiliario muy específico que se debe alquilar.

Bodas temáticas: medieval; vajilla de barro, candelabros, velas casi en exceso y tul son los grandes protagonistas en este tipo de decoración. Seguramente los novios soliciten objetos especiales decorativos para la boda. Ella llevará un traje de inspiración barroca con amplias mangas y seguramente una preciosa corona, la gama de los colores tierra junto con la verde hoja y el ocre es la que debemos respetar.

Años 60; al leer los años 60, automáticamente nos viene a la mente la imagen de Marilyn Monroe y la estética pin-up y así es. Las bodas

inspiradoras en estos años guardan esa esencia. Pondremos encontrar, pese a que la boda pueda ser de noche, que tanto la novia como las invitadas luzcan unos preciosos vestidos largos midi (por la rodilla) de gran vuelo y generoso volumen gracias a su necesario cancan. En este tipo de decoración también se requieren objetos vintage, pero en otra gama de colores completamente diferente: rosa chicle, verde menta, turquesa, buganvilla, etc. Seguramente este estilo de novios nos solicite composiciones con discos de vinilos y similares. (pp. 76-80)

El lugar de celebración

Hoy en día, el espacio de celebración de la boda es una de las primeras cosas que hay que dejar cerradas, debido principalmente a la gran cantidad de demanda. Una vez elegido el lugar, el siguiente paso será definir y concretar la decoración de este.

La elección del lugar estará condicionada por diversos factores como la temporada en la que vayan a celebrar la boda, la meteorología y clima esperado en esa estación del año, por el presupuesto con el que cuentan, el estilo que elijan, el espacio, los horarios etc. así como la ubicación, si deciden celebrarla en el lugar donde viven o bien en otra ciudad que para ellos sea importante o que simplemente les guste.

Según Fernández (2020) sugiere “los principales espacios de celebración de una boda son: en un castillo, en un jardín, en la playa, en una casa rural, en una azotea, en un hotel y en una finca rústica” (p 123)

Tipos de mesas

Para el coctel las mesas serán altas mientras que para el banquete se encuentran una amplia gama de estilos de las mesas: mesas redondas, cuadradas, rectangulares, ovaladas, mesa imperial, mesa con forma de U o T y la mesa presidencial. La elección del tipo de mesas se realiza en función del estilo de boda que se elija, del número de invitados y del espacio con el que se cuenta. Lo más común son las mesas redondas de unos ocho o diez comensales.

Las mesas imperiales presidenciales son aquellas en las que se ubican a los novios y a sus padres, se sientan alternando hombre y mujer. El protocolo indica que la novia se debe sentar a la derecha del novio y a su lado su padre y madre respectivamente mientras que en el caso del novio es totalmente al revés, a su lado se sienta su madre y en el extremo su padre. Esta mesa puede sufrir modificaciones según las circunstancias personales, cuando alguno de los padres está divorciado y tienen otras parejas, o cuando alguno es viudo o incluso cuando los novios eligen otros padrinos que no son sus padres.

En cuanto al resto de la distribución de las mesas, los novios son quienes eligen donde sentar a cada invitado. La mesa presidencial se coloca en el centro del lugar de celebración y el protocolo a seguir es que los invitados por parte de la novia se les pondrá en las mesas de la derecha del salón, mientras que las personas que hayan sido invitadas por el novio en las mesas de la izquierda del ambiente.

Menú y Catering

Se recomienda pedir ayuda de los profesionales puesto que son los que más experiencia y conocimientos tienen. En general suelen dividirse en función de si la boda se celebra en verano o en invierno. Si se trata de una boda estival se recomienda elegir bebidas refrescantes como limonada o agua. En cuanto a los aperitivos algo ligero y si es posible colocarlos en diversos puestos y bodegones para que puedan cogerlo libremente. Mientras que, en las bodas de invierno, se recomiendan aquellos aperitivos que consigan alejarnos del frío como caldos y consomés. El plato fuerte del menú no debe ser nada ligero. Además, hay que tener en cuenta aquellos invitados con intolerancias o alergias.

Fiesta

Tras el banquete es habitual dar comienzo a la fiesta donde los invitados pueden disfrutar de la música, del baile, barra libre...En estos últimos años, y probablemente después de la pandemia con mayor frecuencia es muy habitual celebrar la fiesta como una Wedding fest, boda-festival, “es un tipo de boda que se inspiran en los festivales de música y que están llenas de diversión, neones, música, cañones de humo, pulseras y mucho más” (Ródenas, 2023).

En este tipo de fiesta es tendencia y muy habitual incluir el servicio de maquillaje con purpurina, brillos y piedrecitas, un Candy bar, bengalas de colores, video booth 360, barra libre de tatuajes (que se borran o con un tatuador profesional), todo tipo de accesorios como máscaras, gafas de sol, sombreros para el baile y el photocall, zona con un álbum o libro de firmas para que cada invitado vaya añadiendo una dedicatoria a los novios. Tiene mucha importancia la iluminación, incluyendo luces de neón, cortinas de led, luces de verbena, bolas de discoteca, letras luminosas XL, fuegos artificiales etc. Pero antes de comenzar la fiesta es muy habitual abrirla con un baile que suele ser tradicionalmente un vals.

Es tradicional que se baile el vals, en un momento culminante de la boda. Comienzan los novios a quienes siguen los padrinos, los hermanos, familiares directos y luego se suman los amigos y demás invitados. Existe una tradición que cada uno de los allegados elige el tema musical que desea bailar con el novio o la

novia. Por lo que el DJ tiene el orden en que cada invitado bailará y lógicamente cuando se escucha el tema elegido, se acerca la persona al novio o a la novia y baila ese tema. En general son canciones elegidas recordando algún momento que vivieron en común. (Jijena, 2010, p.139).

Otros aspectos a tener en cuenta

Anillos

El anillo es la joya más representativa de un matrimonio.

Los anillos son un elemento simbólico en las bodas, independientemente de si la ceremonia es religiosa o civil. En la biblia simboliza la unión y el amor entre un hombre y una mujer. El compromiso.

La simbología que representa los anillos se debe a su forma circular, para muchas culturas el círculo es una forma perfecta que simboliza la unión y el infinito.

Por un lado, se encuentra el anillo de pedida, anillo con el que el hombre pide matrimonio a la mujer y por otro las alianzas, que son los anillos que se intercambian el día de la boda el novio y la novia.

Las alianzas se fabrican a medida, van acompañadas de su certificado de garantía de por vida. Las mismas se pueden realizar en diferentes colores de oro 18 kilates, ya sean independientes o combinadas en la misma, de oro amarillo, rojo o blanco. Existen variados modelos que van desde el clásico hasta los más sofisticados, con incrustaciones de diamantes, anillos centrales giratorios o el diseño pedido por los novios. (Jijena, 2010, p. 144).

Papelería

En cuanto a la papelería se incluyen las invitaciones, sitting y seating plan y meseros. Las invitaciones de boda reflejan además del estilo de la boda, la personalidad y los gustos de los novios. Suelen incluir, datos sobre la fecha, el lugar de celebración, directorio, y la confirmación de asistencia.

Según Fernández (2020) “los modelos de invitaciones más solicitadas son: invitaciones de boda estilo caprichosa, estilo vintage, estilo papá y mamá, estilo tropical, estilos viajeros, clásica, con foto, ArtDecó” (p.27-28).

Tanto el *seating* plan como el *sitting* son dos conceptos que sirven especialmente para ayudar los invitados a encontrar su mesa y el asiento correspondiente durante el banquete del gran día. Cada día son más importantes y los novios tratan de hacerlo mucho más interactivos y originales respetando siempre la temática (Fernández, 2020, p. 29).

El seating plan es la lista que indica el lugar que ocupará cada invitado durante el banquete y el sitting son pequeños letreros que encontramos en las mesas asignando a cada invitado dónde debe sentarse. Por último, los meseros o número de mesas.

Según afirma Fernández (2020) “Pueden ser números, nombres de flores, de ciudades que han visitado, de canciones, escritores, etc.” (p 29). Todos los componentes de la papelería deben llevar la misma línea creativa acorde con el estilo elegido. Se debe cuidar mucho la impresión, pero también los materiales. Suelen elegirse papeles con alto gramaje, con texturas originales y con tacto agradable.

Flores

La decoración floral es uno de los elementos más importantes de la boda. Siempre se ha tenido en cuenta para embellecer la ceremonia o las mesas del banquete. La elección de las flores se hace acorde a la elección que se ha hecho de la paleta de colores y del estilo. Son muy comunes las estructuras impactantes, las maxi estructuras vegetales, los jardines artificiales, etc.

El ramo es uno de los complementos indispensables de las novias, va en línea con su vestido, con la decoración, con el estilo y con los colores de la boda. Tiene mucho protagonismo y estará presente a lo largo de la celebración.

Según Fernández (2020) existen hasta la actualidad todos estos tipos de ramos: Ramo de novia tipo bouquet, ramo de novia en domo, ramo de novia en cascada, ramo de novia en forma de gota, ramo de novia de presentación y ramo de novia Silvestre (p. 88-90).

2.3. PREBODA

Como mencioné anteriormente, antes del evento, hay un pre-evento. En este caso, podemos destacar dos momentos muy importantes. Por un lado, la pedida de mano y por otro lo que se conoce como la Preboda.

Actualmente, la pedida de mano es el momento en que uno de los novios pide matrimonio al otro, normalmente es el hombre quien pide a la mujer. La pedida de mano ha evolucionado a lo largo del tiempo. Se trata de un acto de libre elección donde encontramos diferentes tipos: Pedida íntima o Pedida tradicional.

La pedida íntima según Fernández (2020):

Se trata de un evento privado, por lo general secreto, con una alta carga de factor sorpresa. Pese a que suele ser el novio quien solicita la organización de la pedida, cada día son más las novias que se animan a ello. Es un acto informal que no requiere etiqueta. (p. 9)

La pedida se realiza en momentos y/o lugares especiales para los novios: en casa, en algún viaje, en conciertos, Etc.

La pedida protocolaria tradicional, explica Fernández (2020)

En este tipo de pedida es esencial la presencia de los padres como testigos. Se considera un evento formal, por lo que se ha de llevar media etiqueta. Los hombres deben ir vestidos con traje oscuro y las mujeres, con vestido tipo cóctel. Los vestidos de este tipo pueden llevarse tanto de día como de noche. es importante que tanto el tejido como el corte del mismo sean de calidad y respiren elegancia. Ambas familias han de ser invitadas a almorzar o a cenar. Este evento es exclusivo para padres madre y hermanos. (p.9)

Hoy en día se celebra la preboda el día de antes o unas semanas antes de la boda. Los novios reúnen a los familiares y amigos más allegados en una comida o cena. Es un adelanto de cómo será el día de la boda.

2.4. POSTBODA

La postboda es la luna de miel, que da fin a la etapa de preparación de boda y de la pareja como novios, y da el inicio de la etapa de los novios como matrimonio. La luna de miel consiste en que, tras el día de la boda, los novios organizan un viaje que recordarán durante toda su vida. Este puede ser organizado por ellos mismos o pueden contar con ayuda de agencias de viajes. Lo más común es contratarlo mediante una agencia puesto que los destinos suelen ser menos comunes y estos proporcionan información detallada y organizan lugares que han de visitar, recomendaciones, consejos, etc.

A continuación, mencionaremos una lista de pasos a seguir para la luna de miel:

Doce a seis meses antes

Definir qué tipo de luna de miel se desea tener: en playa, en montañas, en crucero, en pueblecitos o grandes ciudades. Solicitar recomendaciones a amigos y familiares sobre destinos interesantes. Fijar un presupuesto y apegarse a él. incluir en el mismo los boletos de avión, hospedaje, comida, excursiones y otros gastos. Consultar en una agencia de viajes acerca de destinos turísticos para luna de miel, con las correspondientes promociones. Si viajan al exterior iniciar los trámites para la obtención de visas y pasaportes, o estar atentos a las fechas de vencimiento.

Cinco meses

Definir ya con precisión el lugar, localidad o ciudad a la que se desea viajar y la duración del viaje. Comenzar las averiguaciones en cuanto a alojamientos, vuelos,

etc. Para realizar las reservas. Intercambiar e-mails con los posibles hoteles donde alojarse, consultar los servicios que brinda, la disponibilidad de la fecha y la forma de pago, en caso de no hacerlo a través de una agencia de viajes. Confeccionar una lista con los nombres de hoteles, teléfonos, dirección de correo electrónico, ubicación, servicios que ofrecen, promociones y descuentos. Realizar la comparativa de la oferta hotelera. Continuar con los trámites de visas y pasaportes.

Tres meses

Definir el lugar de alojamiento. Realizar la reserva del hotel mediante depósito bancario del porcentaje requerido por el lugar. Llevar un registro de los números de transacciones y de reserva del hotel y otros paquetes turísticos. Imprimir y guardar en una carpeta los e-mails intercambiados con el hotel, junto con el comprobante del depósito efectuado y llevar todo en el viaje. Adquirir los pasajes aéreos. Verificar qué otro tipo de documentación se requiere para ingresar al destino elegido. Verificar si deben vacunarse contra alguna enfermedad existente en el lugar de vacaciones (ej. Contra la fiebre amarilla en Brasil). En el caso de contar con una agencia de viajes, el procedimiento será más sencillo ya que sólo se deberá guardar copia de los comprobantes de pago y de lo que comprende el paquete adquirido, como comentaba anteriormente.

Dos meses antes

Verificar si se poseen valijas adecuadas, adquiridas en el caso de que fuera necesario. Investigar acerca del clima del destino elegido. Definir qué tipo de cámara fotográfica o de video se desea llevar. Adquirir los cassettes de video y las extensiones de memoria. Comprar pilas para las cámaras y las baterías necesarias (puede que no las encuentren en otro país o ciudad pequeña, o que justo los negocios estén cerrados). Verificar el voltaje de los tomacorrientes (220 volts, 110 volt). Chequear el saldo de las tarjetas de crédito a utilizar. Algunas tarjetas pueden ampliar el límite de compras si se anuncia que se va a realizar un viaje. Averiguar cómo extender la cobertura médica durante el viaje y los centros de atención. Tener mapas e imprimir el itinerario a realizar día a día. Efectuar las compras de los elementos y accesorios faltantes de la lista confeccionada previamente. Si toman algún medicamento específico tengan en cuenta que en muchos países no los venden sin receta y calculen la cantidad necesaria. Chequear el tipo de cambio monetario. Cambiar dinero u obtener cheques del viajero.

Un día antes

Tener efectivo disponible en la billetera para imprevistos. Reconfirmar el horario de salida del vuelo, tren, barco u ómnibus. Comunicar al hotel el posible horario de arribo y solicitar el transfer hasta el mismo (Jijona, 2010, pp. 183-186).

2.5. WEDDING PLANNER

Desde no hace mucho tiempo, existe una nueva figura en el mercado laboral que se encarga de ayudar a los novios en la planificación del que probablemente será uno de los más importantes de su vida, su boda. Esta nueva profesión se conoce como, Wedding planner. Este término surgió en Estados Unidos, sin embargo, en nuestro país todavía no es muy conocido. Aunque a pesar de ello, muchas son las parejas que confían en sus servicios y deciden contar con uno.

Un organizador de bodas es principalmente, el nexo entre los novios y los proveedores; es quien va a ayudar a lograr la boda que los novios quieren pero que, por falta de tiempo, o por desconocimiento éstos no pueden encargarse. De este modo, el wedding planner va a proporcionar a los novios los medios necesarios, su creatividad y su experiencia para llevar a cabo el gran día. Los servicios que pueden ofrecer los organizadores de bodas son tanto la organización integral; búsqueda de los proveedores, el diseño y la decoración, asesoramiento y protocolo; o bien, la coordinación del día D. Antes de empezar con la organización del gran día, el organizador de bodas deberá conocer en profundidad a la pareja, saber de sus gustos, de sus familiares; cuanta más conozca a sus clientes más fácil le resultará personalizar la boda, y adaptar los proveedores a los que ellos buscan. Es muy importante ofrecer a los novios una atención personalizada y adaptada a los gustos de cada uno, mostrarle lo genérico o estándar provocará un efecto de rechazo

Según Jijena (2010) “El perfil de un organizador de bodas “Aunque es difícil tipificar a un ser humano en función de algo, podemos asegurar que el OPE (Organizador Profesional de Eventos) indudablemente debe ser creativo” (p.213)

Las funciones del Wedding planner pueden dividirse en dos; con respecto a los clientes (novios) y respecto a los proveedores. En cuanto a los novios, será su mano derecha, quienes les guíe, aconseje y facilite. Atenderá sus necesidades y las cubrirá. Se mostrará cercano y empático en todo momento. En cuanto a los proveedores, deberá encargarse de manera que les dirijan y les coordinen.

Jijena, (2010) explica algunos beneficios de contratar a un wedding planner:

- Ahorra el tiempo que implica la búsqueda de sedes, la revisión de contratos, la selección de proveedores, etc.

- Reducir el estrés, disfrutando de las decisiones sin preocuparse de cómo hacerlas funcionar
- Maximizar el rendimiento del dinero, ya que los descuentos que los proveedores le hacen a los Wedding Planner, son transferidos a los novios.
- Mediar con los proveedores, ya que los novios, en pos de complacerse, suelen ser candidatos a sobrefacturaciones.
- Obtener los mejores proveedores, pues la reputación del profesional dependerá del servicio que éstos brinden.
- Disfrutar de una coordinación integrada y que no descuide a ninguno de los protagonistas del evento (novios, padrinos, niños, amigos)
- Lograr un pleno disfrute de la organización de ese momento único e irrepetible en la vida.
- Asegurar el cumplimiento de las contrataciones y la calidad de las prestaciones de terceros. (p. 209-210)

Hoy en día, para captar clientes y puedan ponerse en contacto con el profesional y así contratar sus servicios puede hacerse de varias formas, a través de la publicidad en todos sus formatos (impresa, radio, tv, exterior, boca a boca, telefónica), de ferias de bodas, blogs o portales de bodas y redes sociales (Instagram y Facebook son las más utilizadas).

3. EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO Y DE LAS ENTREVISTAS

3.1. CUESTIONARIO

Pregunta 1

¿Qué edad tienes?

212 respuestas

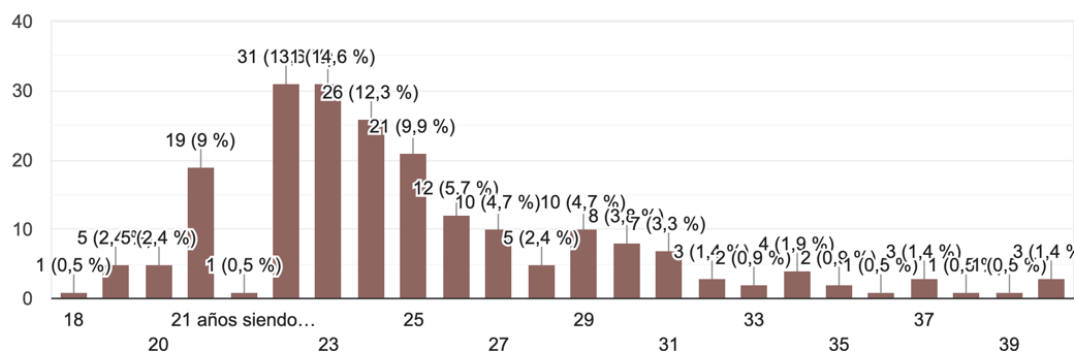


Figura 1. Elaboración propia

La primera pregunta realizada, la referente a los años, tiene la finalidad de conocer la edad de la muestra y confirmar que cumplen la premisa requerida: personas entre 18 y 40 años. Como se puede observar en la gráfica las edades que han respondido al cuestionario oscilan entre los 18 y 40 años. Siendo **0,5%** el porcentaje de personas con 18 años, y **1,4 %** el porcentaje de personas con 40 años.

Los tres porcentajes más altos de participación corresponden a 22, 23 y 24 años obteniendo **14,6%**, **12,3%** y **9,9%** respectivamente. El porcentaje más bajo de participación corresponden a las personas con 39 años obteniendo un **0,1%**.

Pregunta 2

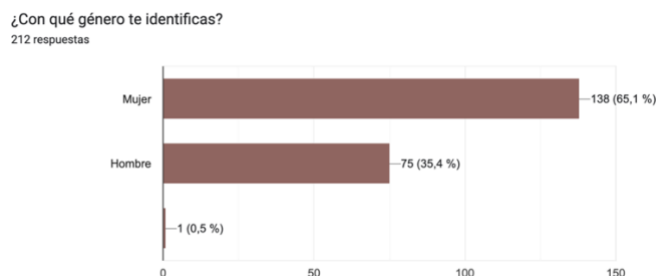


Figura 2. Elaboración propia

La segunda pregunta es la referida al género con el que se identifican las personas participantes del cuestionario. Tal y como muestra la gráfica, ha sido el porcentaje mayor el género mujeres siendo este de un **65.1%**, el porcentaje **35.4%** personas identificadas como hombres y un **0,5%** se identifican y responden como “otro”.

Pregunta 3

La tercera pregunta tiene como finalidad conocer el lugar de residencia de los participantes. Esta pregunta ha sido de respuesta abierta, es decir, no se le daban opciones. Los individuos que han respondido el cuestionario son principalmente de España, pero ha habido algunas respuestas residentes en el extranjero, en Estados Unidos.

Se han obtenido muestra de todas las comunidades autónomas excepto Islas Baleares, Navarra, La rioja, Ceuta y Melilla

La comunidad autónoma más participativa ha sido la comunidad de Madrid, seguida de Castilla La Mancha y Castilla y León mientras que Murcia y El país vasco han sido las menos participativas. No se ha obtenido un porcentaje de respuesta cuantitativo por lo que los datos se analizan cualitativamente.

Pregunta 4

¿Cuál es tu orientación sexual?
212 respuestas

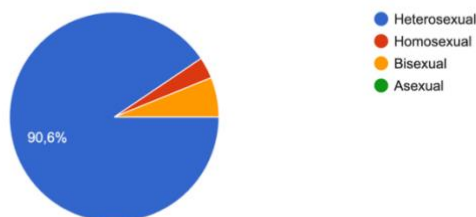


Figura 3. Elaboración propia

La 4ª pregunta referida a la orientación sexual de los participantes ofrece 4 alternativas de respuesta. Tal y como se observa en el gráfico: las respuestas mayoritarias han sido las personas con orientación sexual heterosexual obteniendo un porcentaje de **90,6%**, seguido de **6,1%** porcentaje de personas con una orientación sexual bisexual y finalmente **3,3%** porcentaje de personas con una orientación sexual homosexual. No se ha obtenido ninguna participación de personas Asexuales.

Pregunta 5

¿Te consideras una persona religiosa?
212 respuestas

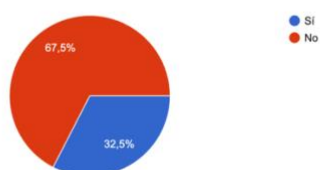


Figura 4. Elaboración propia

La pregunta número cinco ¿Te consideras una persona religiosa? ha obtenido un porcentaje del **67,5%** de personas que no se consideran religiosas y un **32,5%** de personas que sí se consideran religiosas, tal y como se observa en la gráfica sector.

Pregunta 6

¿Te gustaría casarte?
212 respuestas

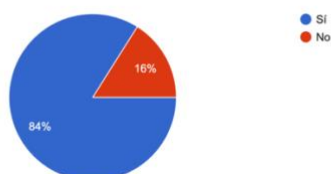


Figura 5. Elaboración propia

Según se aprecia en la gráfica la pregunta seis ¿te gustaría casarte? ha obtenido una respuesta afirmativa para un 84% de las personas y una respuesta negativa para el 16% de las personas.

Pregunta 7

Indica cuál o cuáles de los siguientes factores podrían influir en tu decisión de casarte.
212 respuestas

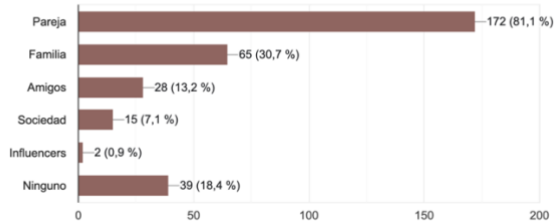


Figura 6. Elaboración propia

La pregunta 7 ofrece 6 alternativas de respuesta siendo los factores que pueden influir en la decisión de casarse los siguientes: pareja, familia, amigos, sociedad, influencers, ninguno.

El factor más determinante a la hora de influir en la decisión de casarse es la pareja con un porcentaje del **81,1%**, seguido de la familia con un **30,7%**. En el tercer puesto se encuentra el porcentaje de **18,4%** para la respuesta ningún factor. El factor que ha obtenido menor porcentaje es influencers con un **0,9%**.

Pregunta 8

Si te gustaría casarte, ¿podrías explicar los motivos? (Selecciona aquellos con los que estás de acuerdo y/o añade alguno más)
189 respuestas

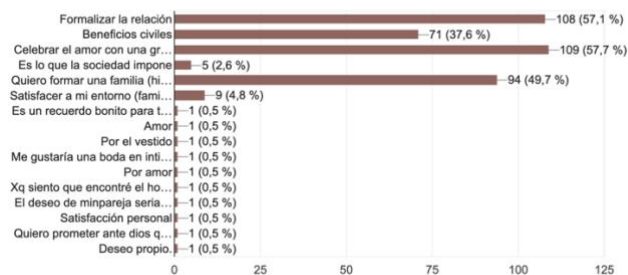


Figura 7. Elaboración propia

La pregunta 8 en la que se cuestionan los motivos por los que les gustaría casarse ofrece 6 alternativas de respuesta específica más una opción de respuesta “otro”. Se puede observar en la gráfica que los dos motivos de mayor porcentaje son por un lado celebrar el amor con una gran fiesta, con un **57,7%** y por el otro formalizar la relación con un **57,1%** El siguiente motivo que destaca sobre los demás es querer formar una familia con

un **49,7%**. De las opciones de respuesta específica, la menos elegida es “es lo que la sociedad impone” con un **2,6%**.

En la respuesta de opción libre “otro” se han recogido respuestas como “es un recuerdo bonito para toda la vida. Un día de felicidad”; “por el vestido”; “por amor”; “porque siento que encontré el hombre que tocó mi corazón con verdad, amor, lealtad, visión de crecer juntos”; “satisfacción personal”; “quiero prometer ante Dios que esa persona es la que amo y amaré toda mi vida”; “deseo propio” etc. con un **0,5%**.

Pregunta 9

En caso de que tu respuesta haya sido que NO quieres casarte, elige cuál o cuales son tus motivos y/o añade alguno más.
41 respuestas

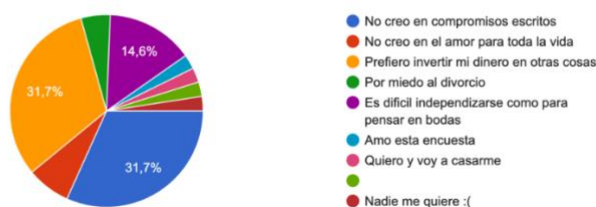


Figura 8. Elaboración propia.

Por otro lado, se les preguntaban por los motivos por los que no quieren casarse, en el caso de haber respondido anteriormente que no quieren casarse. También se les daban algunos motivos: no creo en compromisos escritos, no creo en el amor para toda la vida, prefiero invertir mi dinero en otras cosas, por miedo al divorcio, es difícil independizarse como para pensar en bodas, otras.

Como se aprecia en el gráfico, el **31,7%** han indicado que prefieren invertir su dinero en otras cosas, y la opción que menos han elegido es por miedo al divorcio con un **4,9%**

También se han contestado con opción “otra” pero las respuestas no son muy significativas.

Pregunta 10

Si no quisieras casarte, ¿Cambiarías de opinión en caso de que alguien de tu entorno si quisiera que lo hicieras?
212 respuestas

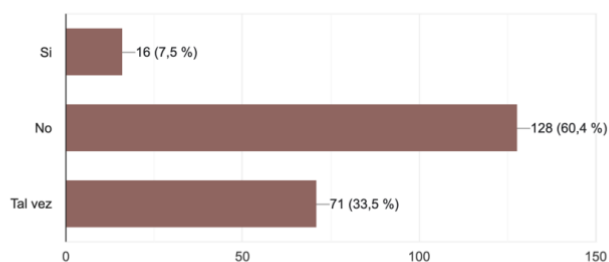


Imagen 9. Elaboración propia

La pregunta 10 está destinada únicamente a aquellas personas que no quieren casarse. Se les plantea si pueden llegar a cambiar de opinión en el caso de que alguien de su entorno si quisiera que lo hicieran. Se ofrecen las respuestas sí, no y tal vez, obteniendo el no como respuesta mayoritaria con un **60,4%**, el sí ha obtenido menor resultado con un **7,5%**, y el tal vez, se encuentra en el medio con un **33,5%**, según se aprecia en el diagrama de barras.

Pregunta 11

En caso de Si querer casarte, ¿a qué edad te gustaría hacerlo?
212 respuestas

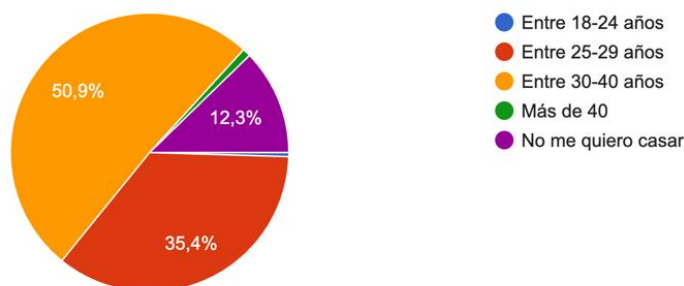


Figura 10. Elaboración propia.

La siguiente pregunta es sobre en la edad que les gustaría casarse. En esta pregunta, se dan varias opciones: entre 18-24 años, entre 25-29 años, entre 30-40 años, más de 40 o no me quiero casar.

La respuesta más elegida ha sido el intervalo de edad entre 30-40 años con un **50,9%**, y la respuesta menos elegida ha sido más de 40 con un **0,9%**. Resaltar que entre 18-24 años no ha sido elegida.

Pregunta 12

¿Crees que la organización y la celebración del matrimonio ha cambiado hoy en día respecto a años anteriores?
212 respuestas

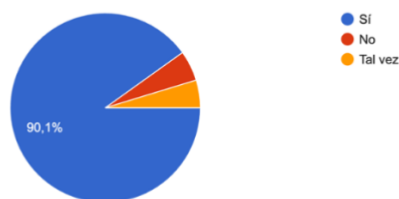


Figura 11. Elaboración propia.

En la presente se pregunta directamente si creen que la organización y la celebración del matrimonio ha cambiado hoy en día respecto a años anteriores. Se les da tres opciones de respuestas, siendo éstas sí, no y tal vez. La opción más elegida ha sido sí con un **90,1%**, la opción no ha tenido un porcentaje de **5,2%** y, por último, la opción tal vez con un **4,7%**.

Pregunta 13

Esta pregunta va relacionada con la 12, se ha pedido que expliquen y/o justifiquen su respuesta anterior, ¿Por qué creen que ha cambiado o no la organización y la celebración del matrimonio? Presenta un formato de pregunta abierta. Se han obtenidos respuestas tipo: “Antes las bodas eran un tema más religioso, ahora son un tema más de papeleo que religioso.”; “Creo que antes era todo más tradicional y ahora una boda se puede hacer literalmente con todo lo que quieras hasta en el mínimo detalle”; “Antes era casi una imposición, ya no”; “Todo se ha idealizado, ahora es más por la fiesta”; “Hay un antes y un después en relación al COVID. Sigue siendo una de las celebraciones más sentimentales y con más detalles que hace unos años” ; “Creo que actualmente la celebración es más una excusa para ir de fiesta que una razón por la cual festejar la unión entre dos personas” ; “Creo que se ha perdido el valor del compromiso por la impaciencia, la rapidez con la que se vive y la individualización de las personas” ; “Ahora todo se engloba en torno a las fotos y enseñar en las redes sociales y antes era todo por aparentar ante otras familias, casamientos por amor y por celebrar el momento como tal hay pocos” “ Antes las bodas eran más simples y ahora se gastan cifras de cuatro ceros en montar una boda que es una simple fiesta. El postureo de redes sociales contribuye a ello”; “Cambios en formatos de detalles del evento”; “Ahora se contrata a alguien para que te ayude”; “Las

personas somos cada vez más independientes. Hemos aprendido a vivir sin la atadura de la sociedad y no lo consideramos prioritario sino algo complementario” etc.

Pregunta 14

¿Piensas que los influencer y/o famos@s están influyendo en el modo de celebrar las bodas?
212 respuestas

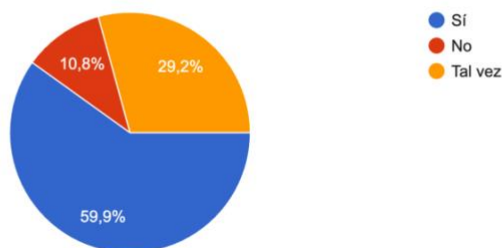


Figura 12. Elaboración propia.

La pregunta ¿Piensas que los influencers y/o famosos están influyendo en el modo de celebrar las bodas? Muestra tres opciones de responder: sí, no o tal vez. Los resultados obtenidos, tal y como se pueden ver en el gráfico, son: un **59,9%** que creen que sí, un **10,8%** que piensan que NO y un **29,2%** que han contestado tal vez.

Pregunta 15

Esta respuesta es Respuesta abierta y va en relación a la pregunta anterior, pidiendo que justifiquen su respuesta anterior. Algunas respuestas obtenidas a destacar han sido: “Muestran bodas idílicas que seguramente no todos podemos llegar a eso”; “los seres humanos somos influenciable”, “las bodas de influencers influyen a nivel estético en nuestra manera de pensar y organizar el evento, y también en la cantidad de invitados que hay” “no creo que sea una influencia mayoritaria, ni que afecte a todo el mundo” “a la hora de la organización, cada vez hay más tonterías tema de mesas de chocolates, diferentes vestidos, tema de retoques de maquillaje y peluquería para los invitados..” “muchos nos fijamos en las rrss de posibles ideas adjuntándolo a nuestros bolsillos”

Pregunta 16

¿Qué preferirías?
212 respuestas

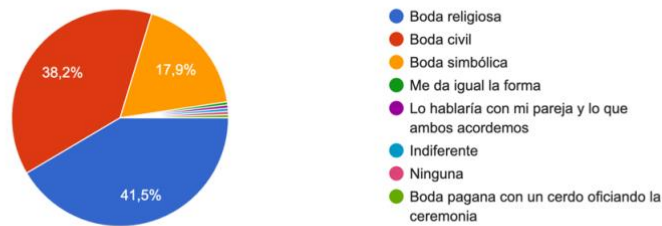


Figura 13. Elaboración propia.

En esta pregunta se cuestiona sobre preferencias del tipo de bodas. Se dan 4 opciones: Boda religiosa, boda civil, boda simbólica u otra. Como se puede ver en el gráfico, la respuesta que ha obtenido mayor porcentaje es la boda religiosa con un **41,5%** seguido de boda civil (**38,2%**). Hay quienes han preferido responder la opción de otra añadiendo: “indiferente”, “lo hablaría con mi pareja y lo que ambos acordemos” “ninguna”

Pregunta 17

¿En qué estación del año te gustaría celebrar tu boda?
212 respuestas

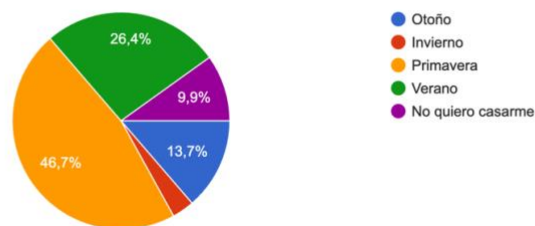


Figura 14. Elaboración propia

En la pregunta 18, se cuestiona sobre la temporada del año. Se daban cinco opciones para elegir entre otoño, invierno, primavera, verano, no quiero casarme. Como se puede apreciar en el gráfico, la primavera se lleva el mayor porcentaje con un **46,7%** y la estación de año que menos prefieren es el invierno con un **3,3%**.

Pregunta 18

¿Organizarías una celebración posterior? (coctel, banquete, baile... etc)
212 respuestas

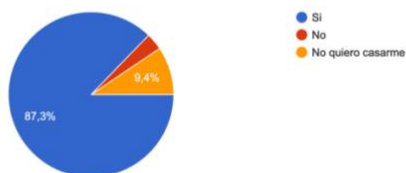


Figura 15. Elaboración propia.

La pregunta 18 ¿Organizarías una celebración posterior (coctel, banquete, baile...etc.)? presenta las opciones: si, no y no quiero casarme. Tal y como se aprecia en el gráfico, un **87,3%** las personas quieren organizar algo, el 9,4% no quieren casarse y el 3,3% no organizarían nada posteriormente.

Pregunta 19

¿Qué preferirías?
212 respuestas

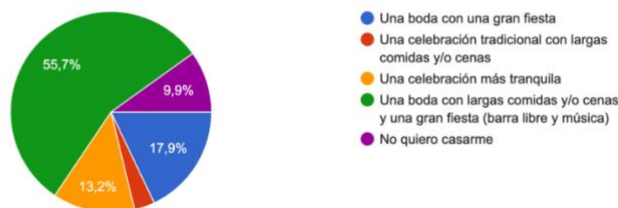


Figura 16. Elaboración propia.

Esta pregunta se realiza en relación a las preferencias de la boda. Se dan cinco opciones: una boda con una gran fiesta, una celebración tradicional con largas comidas y/o cenas, una celebración más tranquila, una boda con largas comidas y/o cenas y una gran fiesta (barra libre y música) y no quiero casarme. Al observar el gráfico, se observa que la opción que más prefieren es la de una boda con largas comidas y/o cenas y una gran fiesta (barra libre y música) con un **55,7 %** mientras que la opción que menos prefieren es la de una celebración tradicional con largas comidas y/o cenas con un **3,3%**

Pregunta 20

¿Cómo te gustaría ir vestido?
212 respuestas



Figura 17. Elaboración propia.

En la pregunta 20 se pregunta acerca de la vestimenta del día de la boda, se dan cinco opciones a elegir, la primera es vestuario tradicional (siendo para las novias un vestido de seda blanco y para los novios un traje oscuro y camisa especial), Otro tipo de vestimenta

formal, Una vestimenta más casual o informal, Me gustaría llevar dos (o más) vestidos ese día, No quiero casarme y, por último, otro.

Como se puede ver en el gráfico, la opción preferible es la primera con un **60,4%**, seguida de querer llevar dos (o más) vestidos ese día con un **13,2%**. Y la opción que menos han elegido es una vestimenta más casual o informal con un **7,1%**.

Pregunta 21

Indica, por favor, la afluencia de invitados que te gustaría que acudieran en tu boda. Siendo 1 "una boda íntima" y siendo el 5 "una boda grande con muchos invitados"

212 respuestas

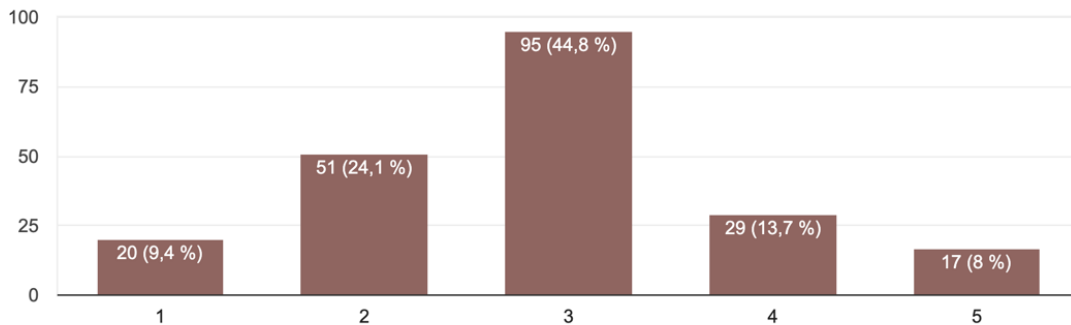


Figura 18. Elaboración propia.

Se pregunta por el número de invitados que les gustaría que tuviese la boda.

Tienen que elegir entre 1 y 5; siendo el 1 una boda íntima y el 5 una boda con muchos invitados. Como indica el gráfico un **44,8%** la preferencia es una afluencia de invitados media puesto que han elegido el número 3. El número menos elegido es el 5, con un **8%**.

Pregunta 22

¿Contratarías un servicio de Wedding planner? *Wedding planner es un profesional que se encarga de planificar, organizar y dirigir todos los aspectos de una boda antes, durante y después de ella.

212 respuestas

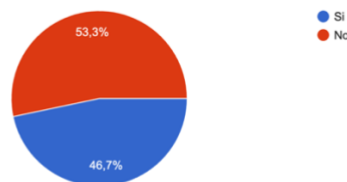


Figura 19. Elaboración propia.

En la pregunta 22 se les pregunta si están dispuestos a contratar el servicio de una Wedding planner para la organización de su boda. Dando dos opciones: sí o no.

Como se observa, un **53,3%** han indicado que no.

Pregunta 23

¿Conoces algún Wedding planner?
212 respuestas

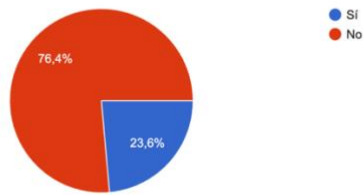


Figura 20. Elaboración propia

La pregunta 23 se les plantea si conocen algún/a Wedding planner. Se dan las opciones sí o no. Como se observa, un **76,4%** han indicado que no, mientras que un **23,6%** ha respondido afirmativamente.

Pregunta 24

Si tu respuesta anterior ha sido "Sí", indica cómo lo has conocido
212 respuestas

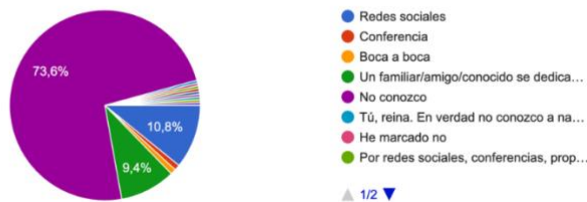


Figura 21. Elaboración propia

Esta pregunta está asociada a la anterior; en el caso de haber contestado que sí conocen algún organizador de bodas se pregunta cómo o por qué lo han conocido. Se les da las siguientes opciones: redes sociales, conferencia, boca a boca, un familiar/amigo/conocido se dedica a ello, no conozco y otro. Un **73,6%** han indicado que no conocen, sin embargo, de los que sí conocen el mayor porcentaje es **10,8%** y es a través de las redes sociales.

Pregunta 25

Esta pregunta de respuesta libre está relacionada con la anterior, se les pide que, en el caso de contestar la anterior pregunta afirmativa, escriban el nombre de la persona que conocen. Proporcionando cuentas de Instagram o nombres de personas conocidas bien porque son amigos, familiares, etc.

Pregunta 26



Imagen 22. Elaboración propia

En la última pregunta se les pide que indiquen los motivos por los que están de acuerdo en contratar un organizador de bodas para el día de su boda. Se especifican los siguientes motivos: por el asesoramiento experimentado, por la creatividad, por el trato y acompañamiento, por el tiempo, por la organización, planificación y contratación y, por último, otra. Como se muestra, el motivo más elegido es con un **67,9%** por la organización, planificación y contratación mientras que el motivo que menos comparten es por el trato y el acompañamiento con un **21,2%**

3.2. ENTREVISTAS

Los datos obtenidos de las entrevistas se han analizado de forma cualitativa. Tras leer y evaluar todas las respuestas obtenidas. Las respuestas a entrevistas no se exponen explícitamente en el presente trabajo de investigación para mantener la privacidad y el anonimato de los entrevistados.

4. CONCLUSIONES

Respecto a los objetivos planteados al principio de la investigación se puede concluir que se han conseguido cumplir todos satisfactoriamente.

Objetivo 1: Estudiar y conocer los principios rectores sobre cómo se tiene que llevar a cabo la organización de una boda. Al realizar el estudio de investigación se ha conseguido documentación e información relevante a cerca de los principios que rigen la organización de una boda, como queda bien plasmado en la redacción del marco teórico.

Objetivo 2: Investigar cómo es la tendencia actual de organización de las bodas en España. Al igual que en el objetivo anterior, se ha recopilado información y la documentación necesaria para comprobar cuál es la tendencia actual en el mundo de la organización de bodas. Se ha conseguido gracias al trabajo de documentación citado en las referencias bibliográficas, así como las entrevistas realizadas a futuros novios y a

distintos profesionales del ámbito nupcial como sacerdotes, notarios, Wedding planner, ateliers y psicólogos.

Objetivo 3: Conocer e investigar la percepción que tienen los jóvenes (generación Z y millennial) y profesionales de este ámbito sobre el matrimonio. Este objetivo se ha podido cumplir por un lado gracias al cuestionario realizado a la población de jóvenes de edades comprendidas entre 18 y 40 años en el que se ha obtenido y analizado una muestra de 212 personas, y por otro a las entrevistas realizadas a los profesionales del ámbito nupcial antes mencionados. Según las entrevistas realizadas a los sacerdotes se aprecia como ambos coinciden en que las parejas que deciden contraer matrimonio religioso hoy en día lo hacen porque ambos o al menos, uno de ellos es creyente y/o ha recibido educación cristiana. También ambos afirman que hoy en día se celebran más bodas civiles. En cuanto a la pregunta número 8 de la entrevista realizada ambos están de acuerdo en que, el motivo principal que lleva a las parejas a contraer matrimonio es su convencimiento y no tanto la presión social o familiar. Uno de los consejos en que ambos coinciden es en la ilusión, que las parejas se casen con mucha ilusión.

Al preguntarles acerca de los valores que consideran deben estar presentes en un matrimonio uno de ellos habla del amor, la confianza, el cuidado del otro, el respeto etc. mientras que el segundo refiere la sinceridad, el respeto mutuo, el amor, la fidelidad, la responsabilidad, el compromiso y el cuidado.

Objetivo 4: Conocer la influencia que tienen las redes sociales y los creadores de contenido con respecto a las tendencias nupciales. Este objetivo se ha cumplido gracias a las entrevistas realizadas a novios, wedding planners y ateliers. Específicamente los datos obtenidos en la pregunta 13 de la entrevista de los novios ¿Os habéis inspirado en otras bodas de famosos y/o familiares o tenéis claro como queréis que se organice vuestra boda? Y en la pregunta 7 destinada a la novia y el vestido que vestirá ese día. ¿Has cogido ideas o inspiración de otras personas? Si es así indica de quién y/o de dónde, redes sociales, revistas, blog, personas famosas etc.

La mayoría de los entrevistados han respondido que no se han inspirado en otras bodas, porque pretenden que sea muy personal y siendo fieles a su propio estilo y a sus gustos. Mientras que, de forma opuesta a esta opinión, todas las Wedding planner entrevistadas han respondido afirmativamente a la pregunta 11 ¿Crees que las redes sociales y los personajes públicos están influenciando en las nuevas tendencias de organizar una boda?? Por lo que se puede deducir que actualmente las Wedding Planner encuentran inspiración en famosos e influencer, pero sigue primando el deseo, estilo y gusto de los novios.

En la pregunta 6 de la entrevista a Ateliers ¿Las novias suelen traer fotos con ideas de otros vestidos? Todas las respuestas son afirmativas por lo que ratifican las respuestas de la Wedding planner, coincidiendo en que sí se inspiran y les influyen otras personas famosas e influencers.

Hipótesis:

Hipótesis 1: Las tendencias en la organización de las bodas han cambiado, ahora intentan ser un festival, dando más importancia a la fiesta que al acto de unión.

Analizando los resultados obtenidos de las encuestas a jóvenes, entrevistas a futuros novios y a los profesionales wedding planner se puede confirmar esta hipótesis. La mayor parte de los novios entrevistados dan mayor importancia a la organización y preparación de la boda que al acto religioso o civil de la unión del matrimonio. La tendencia actual es contratar multitud de recursos y servicios para celebrar un gran festival como pueden ser : servicio de Photocall con accesorios como sombreros, pelucas, gafas etc., Glitter bar (brillantinas, purpurinas), accesorios y letras luminosas, zona de Candy bar, zona de libro de firmas y recena. Toda esta tendencia y moda actual contrasta con la tradición y tendencias de años anteriores.

El tiempo de organización y planificación actual es de 1 año como mínimo, mientras que antiguamente se celebraban bodas organizadas entre 3 y seis meses de antelación.

Actualmente cobran mayor importancia los detalles y existe un gran abanico de elección en cuanto al lugar de celebración, la decoración elegida etc... Antes no se daba tanta importancia.

Hoy en día, existe la figura del wedding planner, el profesional dedicado a organizar y planificar la boda. Antiguamente eran los propios novios y/o padres los que se encargaban de organizar y preparar toda la celebración.

Otro de los cambios que se pueden observar hoy en día, gira en torno a la puesta del vestida. Actualmente se encuentran más opciones y variedad a la hora de seleccionar, diseñar y elegir el vestido. Muchas son las novias que diseñan su propio vestido o incluso llegan a lucir dos vestidos, uno para la ceremonia y otro para la fiesta. Según han confirmado algunas de los ateliers entrevistados.

Hipótesis 2: las redes sociales consumidas principalmente por un público joven están influyendo en la organización, decoración de las bodas. Son un medio donde inspirarse y captar ideas.

Tras el análisis de los datos recogidos en el cuestionario a jóvenes, novios actuales, ateliers y wedding planner podemos afirmar esta hipótesis.

Los novios suelen tomar ideas en internet y en diversas redes sociales como Pinterest o Instagram. “He cogido ideas de diseñadoras de vestidos, por ejemplo, de Castellar Granados o de perfiles de Instagram como @bodasconLucía o @algonuevoyazul”.

Los ateliers afirman “las novias traen fotos de inspiración, pero luego la realidad es otra” Wedding planner comentan “sí, de hecho, las redes sociales nos ayudan y nos pueden dar ideas de inspiración para tanto el tipo de boda como hacer la decoración de estaciones temáticas...hay muchas ideas”.

Hipótesis 3: Las parejas que deciden casarse hoy en día, prefieren contratar un servicio de Wedding planner, confían y delegan una gran parte de la organización de la boda debido a que no tienen tiempo por el ritmo frenético de sus vidas, de sus trabajos...

En el cuestionario a jóvenes, en la pregunta 22 se les pregunta si están dispuestos a contratar el servicio de una Wedding planner para la organización de su boda, un **53,3%** han indicado que no la contratarían.

En los resultados obtenidos en las entrevistas de los futuros novios se pone de manifiesto que solamente 3 de los 10 entrevistados van a contratar servicio wedding planner.

Las 4 wedding planner entrevistadas explican que las parejas que suelen contar con este servicio son aquellas no tienen mucho tiempo a su ritmo de vida frenético o porque son poco creativos.

Esta discrepancia de opiniones lleva a la reflexión de que en España aún no está muy interiorizada la figura del Wedding planner, y muchos de los futuros novios son reacios a la hora de acordar su contratación, con la argumentación del deseo de realizar una boda muy personal. Por lo que queda refutada esta hipótesis

5. BIBLIOGRAFÍA

Web:

- Agudelo, E. (23 de mayo de 2023). *Boda católica: la estructura de la misa para matrimonio*
<https://www.matrimonio.com.co/articulos/el-matrimonio-catolico-paso-a-paso--c5310>
- Malingraux, L. (29 de octubre de 2020). *Matrimonio: el origen, la historia y su evolución a través del paso del tiempo.*
<https://lauramalingraux.com/2020/10/29/el-matrimonio-el-origen-la-historia-y-su-cambio-a-traves-del-paso-del-tiempo/>

- Llopis, A. (7 de noviembre de 2022). *Organizar una boda civil: la guía más completa*. <https://www.bodas.net/articulos/organizar-boda-civil--c376>
- Real Academia Española. (2023). Diccionario de la lengua española. Consultado en: <https://www.rae.es/>

Artículos:

- Herero, J, Campos, G. (2010). El necesario protocolo en la comunicación organizacional. *Icono 14*, Volumen 2 (Icono 14), p182-202 <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/252>
- Rodríguez, M (2019). El consumo como motor del cambio social. Distribución y consumo N.º 16, Volumen V, p86-93). <https://www.mercasa.es/distribucion-y-consumo-articulos/el-consumo-como-motor-del-cambio-social/>
- Dols, L (2022). Momento de organizar. *Lucía se casa*, N.º 33 p 197-206. <https://luciasecasa.com/producto/luciasecasa-magazine-novias-no33/>

Libros:

- Amills, R (2004). *Nos casamos*. Maeva.
- Coontz, S. (2006). *Historia del matrimonio: cómo el amor conquistó el matrimonio*. Gedisa.
- Escamilla, J (2005). *Organización y protocolo en las bodas*. Ediciones Protocolo.
- Fernández, L. (2020). *Organización y gestión de eventos y Wedding planner. Organización de bodas*. Campus Training.
- Jijena, R. (2010). *Organización de bodas: Guía práctica para profesionales y novios*. Nobuko.
- Jijena, R (2009). *Como organizar eventos con éxito*. Ugerman Editor
- Sevilla, M (2020). *La mesa perfecta*. RBA Libros.

6. ANEXOS

1. Anexo I: Cuestionario.

Pregunta 1: ¿Qué edad tienes? (OBLIGATORIA) *

- Respuesta libre

Pregunta 2: ¿Con qué género te identificas? (OBLIGATORIA)*

- Hombre
- Mujer
- Otro

Pregunta 3: ¿De dónde eres? (OBLIGATORIA)*

- Respuesta libre

Pregunta 4: ¿Cuál es tu orientación sexual? (OBLIGATORIA)*

- Heterosexual
- Homosexual
- Bisexual
- Asexual
- Otro:

Pregunta 5: ¿Te consideras una persona religiosa? (OBLIGATORIA)*

- Si
- No

Pregunta 6: ¿Te gustaría casarte? (OBLIGATORIA)*

- Si
- No

Pregunta 7: Indica cuál o cuáles de los siguientes elementos podrían influir en tu decisión de contraer matrimonio. (OBLIGATORIA)*

- Pareja
- Familia
- Amigos
- Sociedad
- Influencers
- Ninguno

Pregunta 8: Si te gustaría casarte, ¿podrías explicar los motivos? (Selecciona aquellos con los que estás de acuerdo o añade alguno más)

- Fundar un compromiso

- Formalizar mi relación
- Beneficios civiles
- Celebrar el amor
- Quieres formar una familia (hijos)
- Satisfacer a tu entorno (familia, amigos...)
- Otros:

Pregunta 9: En caso de que tu respuesta haya sido que NO quieres casarte, elige cuál o cuáles son tus motivos y/o añade alguno más.

- No creo en compromisos escritos
- No creo en el amor para toda la vida
- Prefiero invertir mi dinero en otras cosas
- Por miedo al divorcio
- Es complicado independizarme como para pensar en bodas
- Otro:

Pregunta 10: Si no quieres casarte ¿Cambiarías de opinión en caso de que alguien de tu entorno si quisiera que lo hicieras?

- Si
- No
- Tal vez

Pregunta 11: En caso de SI querer casarte, ¿a qué edad te gustaría hacerlo? (OBLIGATORIA)*

- Entre 18-24 años
- Entre 25-29 años
- Entre 30-40 años
- Más de 40
- No me quiero casar

Pregunta 12: ¿Cree que la organización y la celebración del matrimonio ha cambiado hoy en día respecto a años anteriores? (OBLIGATORIA)*

- Si
- No
- Tal vez

Pregunta 13: Por favor explica o argumenta tu respuesta anterior (OBLIGATORIA)*

- Respuesta libre

Pregunta 14: ¿Piensas que los influencer y/o famosos están influyendo en el modo de celebrar las bodas? (OBLIGATORIA)*

- Si
- No
- Tal vez

Pregunta 15: Justifica tu respuesta anterior. (OBLIGATORIA)*

•

Pregunta 16: ¿Qué preferirías? (OBLIGATORIA)*

- Boda religiosa
- Boda civil
- Boda simbólica
- Otra

Pregunta 17: ¿En qué estación del año te gustaría celebrar tu boda? (OBLIGATORIA)*

- Otoño
- Invierno
- Primavera
- Verano
- No quiero casarme

Pregunta 18: ¿Organizarías una celebración posterior? (Coctel, banquete, baile...etc.) (OBLIGATORIA)*

- Si
- No
- No quiero casarme

Pregunta 19: ¿Qué preferirías? (OBLIGATORIA)*

- Una boda con una gran fiesta
- Una celebración tradicional con largas comidas y/o cenas
- Una celebración más tranquila
- Una boda con largas comidas y/o cenas y una gran fiesta (barra libre y música)
- No quiero casarme

Pregunta 20: ¿Cómo te gustaría ir vestido? (OBLIGATORIA)*

- Vestuario tradicional (siendo para las novias un vestido de seda blanco y para el novio un traje oscuro con una camisa especial)
- Otro tipo de vestimenta formal

- Una vestimenta más casual o informal
- Me gustaría llevar dos (o más) vestidos ese día
- No quiero casarme

Pregunta 21: Indica por favor la afluencia de invitados que te gustaría que acudieran en tu boda. Siendo 1 “una boda íntima” y siendo 5 “una boda grande con muchos invitados”

Pregunta 22: ¿Contarías con un servicio de Wedding planner para la organización de tu boda? Wedding planner: profesional que se encarga de planificar, organizar y dirigir todos los aspectos de una boda, antes, durante y después de ella. (OBLIGATORIA)*

- Si
- No

Pregunta 24: ¿Conoces algún wedding planner? (OBLIGATORIA)*

- Si
- No

Pregunta 25: Si tu respuesta anterior ha sido “SI”, Indica cómo lo has conocido.

- Redes sociales
- Conferencia
- Boca a boca
- Un familiar/ amigo/conocido se dedica a ello.
- No conozco

Pregunta 26: Indica a que Wedding Planner conoces

-

Pregunta 27: Indica, por favor, con cuál o cuáles de los siguientes motivos estás de acuerdo para la contratación de un Wedding planner: (OBLIGATORIA) *

- Por el asesoramiento experimentado
- Por la organización, planificación y contratación.
- Por la creatividad
- Por el trato y acompañamiento
- Por el tiempo
- Otro:

2. Anexo II: Consentimiento informativo

D/D^a _____ de
años,
con DNI _____, manifiesto que he sido informado/a sobre el estudio **TFG: Tendencia del matrimonio en la actualidad desde el análisis de los jóvenes con la influencia de personajes públicos (*Influencer*)**, dirigido por la investigadora **LUCÍA GUIJARO ARNAZ**, con DNI **04861397W**, de la Universidad de Valladolid (Campus María Zambrano).

1. He recibido suficiente información sobre el estudio.
2. He podido hacer todas las preguntas que he creído conveniente sobre el estudio y se me han respondido satisfactoriamente.
3. Comprendo que mi participación es voluntaria.
4. Comprendo que puedo retirarme del estudio y revocar este consentimiento:
 - a. Cuando quiera.
 - b. Sin tener que dar explicaciones y sin que tenga ninguna consecuencia de ningún tipo.

He sido también informado/a de que- de acuerdo con las exigencias del [Reglamento \(UE\) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016](#), relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la [Directiva 95/46/CE](#)- mis datos personales se conservarán de forma confidencial y con medidas de seguridad apropiadas, durante no más tiempo del necesario para cumplir con los fines del tratamiento. En ningún caso se publicarán sus resultados individuales ni ningún tipo de información que pudiera identificarme. Tampoco serán cedidos a terceras personas o instituciones.

Soy conocedor de que puedo ejercer en cualquier momento de los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición o limitación del tratamiento dirigiéndome por escrito a D/D^a lucia.guijarro@estudiantes.uva.es, acompañado de una fotocopia de su documento de identidad.

Tomando ello en consecuencia en consideración, OTORGO mi CONSENTIMIENTO a participar en este estudio, para cubrir los objetivos especificados.

Firma del participante:

Firma del investigador:

3. Anexo III: Preguntas entrevistas parejas actuales

1. Nombres
2. Edades (o rango de edades: 18-29/ 30-40/ más de 40)
3. ¿Dónde nacisteis?
4. ¿Dónde vivís actualmente?
5. ¿Cómo os conocisteis?
 1. ¿A qué os dedicáis/ estudios etc.?
 2. ¿Qué os lleva a casaros?
 3. ¿Cuáles creéis o pensáis que son los valores o las bases de vuestra relación y futuro matrimonio?
 4. ¿Qué tipo de boda vais a celebrar, religiosa o civil?
 5. ¿Cuáles son los motivos que os han llevado a elegir ese tipo de celebración?
 6. ¿Cómo fue la pedida de mano?
 7. Hoy en día, ¿vivís juntos?
 8. ¿Cuánto tiempo lleváis preparando el gran día?
 9. ¿Cuál es la fecha elegida para la celebración? ¿tiene alguna explicación significativa, es decir, se trata de una fecha importante para vosotros? (por ejemplo: día que os conocisteis...)
 10. ¿Dónde os casáis? iglesia/ayuntamiento/ castillo/ finca/ pazos....
 11. Consideráis que vais a celebrar una boda íntima o con muchos invitados. (¿podrías decir la cifra aproximada de los invitados?)
 12. Explicad cómo se va a desarrollar vuestra boda. Desde la ceremonia hasta la celebración (si es de día o tarde, cóctel, banquete, baile...etc.)
 13. ¿Os habéis inspirado en otras bodas, famosos y/o familiares con ideas para vuestra boda, o tenéis claro cómo queréis que se organice? (si la respuesta es SI, ¿en quién os habéis inspirado y en qué?)
 14. ¿Vais a celebrar preboda? Si es así, ¿cómo y dónde?
 15. ¿Habéis contado con ayuda de una Wedding planner?
 16. Si la respuesta anterior es SI, ¿por qué habéis decidido contar con su ayuda? ¿Quién es? ¿Cómo la habéis conocido? ¿Estáis contentos con su trabajo? ¿por qué o por qué no?
 17. Si la respuesta es NO, ¿cuáles son los motivos?
 18. ¿Qué estilo habéis decidido para vuestra boda? (decoración, lugar...)

19. Es muy común abrir la fiesta con un baile, ¿vosotros vais a hacerlo? ¿Por qué?
20. Si la respuesta es SI... ¿cómo va a ser el baile?
21. En caso de hacer fiesta, ¿Vais a contratar servicio de photocall, disfraces, etc. ...?
22. Algo que destacáis de vuestra celebración que penséis que sea único o personalizado. (ejemplo: una canción vuestra...)
23. ¿Por qué queréis o por qué os gustaría que vuestros invitados recordarán vuestra boda?
24. ¿Qué consejo o recomendación le daríais a una pareja que estén comenzando a organizar su boda?
25. ¿Cómo es el estilo de tu vestido?
26. Tu vestido, ¿ha sido comprado en una tienda de novias o ha sido diseñado por ti?
27. ¿Tenías claro el estilo de vestido que querías o ha sido en la prueba cuándo finalmente lo has descubierto?
28. ¿Quién/es te han acompañado a las pruebas del vestido?
29. Imagino que conocerás la tradición de llevar algo nuevo, algo azul, algo prestado y algo viejo, ¿vas a seguir esta tradición? Si es así, ¿podrías profundizar un poco qué vas a llevar?
30. ¿Cómo te imaginas ese día o cómo sería tu boda “perfecta”?
31. ¿Has cogido ideas o inspiración de otras personas? Si es así podrías indicar de quiénes (ejemplo: de otras bodas a las que has asistido, de influencers o personas famosas, revistas, redes sociales, blogs, etc.)

4. Anexo IV: Preguntas entrevistas parejas casadas

1. Nombres
2. Edades (o rango de edades: 30-40/ 40-50/50-70/ más de 70)
3. ¿Dónde nacisteis?
4. ¿Dónde vivís actualmente?
5. ¿Cómo os conocisteis?
6. ¿A qué os dedicáis/ estudios etc.?
7. ¿Qué os llevó a casaros?
8. ¿Cuáles creéis o pensáis que son los valores o las bases que han hecho que perpetue vuestro matrimonio?
9. ¿Cómo fue la pedida de mano?
10. ¿Qué tipo de boda celebrasteis, religiosa o civil?
11. ¿Cuáles fueron los motivos que os llevaron a elegir ese tipo de celebración?
12. Antes de casaros, ¿vivíais juntos?
13. ¿Cuánto tiempo os llevó preparar el gran día?
14. ¿Cuál fue la fecha que elegisteis para la celebración? ¿tiene alguna explicación significativa, es decir, se trata de una fecha importante para vosotros? (por ejemplo: día que os conocisteis...)
15. ¿Dónde os casáis? iglesia/ayuntamiento/ castillo/ finca/ pazos....
16. Consideráis que vuestra boda fue íntima o con muchos invitados. (¿podríais decir la cifra aproximada de los invitados?)
17. Explicad cómo se desarrolló vuestra boda. Desde la ceremonia hasta la celebración (si fue de día o tarde, cóctel, banquete, baile...etc.)
18. ¿Os inspirasteis en otras bodas, famosos y/o familiares con ideas para vuestra boda, o teníais claro cómo queríais que se fuera ese día? (si la respuesta es SI, ¿en quién os habéis inspirado y en qué?)
19. ¿Celebrasteis preboda? Si es así, ¿cómo y dónde fue?
20. ¿Contasteis con ayuda de una Wedding planner?
21. Si la respuesta anterior es SI, ¿por qué habéis decidido contar con su ayuda? ¿Quién es? ¿Cómo la habéis conocido? ¿Estáis contentos con su trabajo? ¿por qué o por qué no?
22. Si la respuesta es NO, ¿cuáles son los motivos?
23. ¿Qué estilo habéis decidido para vuestra boda? (decoración, lugar...)
24. Es muy común abrir la fiesta con un baile, ¿vosotros lo hicisteis? ¿Por qué?

25. Si la respuesta es SI... ¿cómo fue? ¿qué tipo de baile elegisteis? ¿Cuáles fueron las canciones elegidas?
26. (En caso de haber realizado fiesta), ¿contratasteis servicio de photocall, disfraces, etc. ...?
27. ¿Cómo recordáis ese día? (sensaciones, algo que saliera mal, alguna anécdota, algo a destacar.)
28. ¿Por qué pensáis o por qué os hubiera gustado que vuestros invitados recordarán vuestra boda?
29. ¿Qué consejo o recomendación le daríais a una pareja que estén comenzando a organizar su boda?
30. Si os volvierais a casar, ¿celebraríais la misma boda o cambiaríais algo? ¿por qué? ¿el qué?
31. Preguntas para la novia:
32. ¿Cómo fue el estilo de tu vestido?
33. Tu vestido, ¿fue comprado en una tienda de novias, heredado o fue diseñado por ti?
34. ¿Quién/es te acompañaron a las pruebas del vestido?
35. Imagino que conocerás la tradición de llevar algo nuevo, algo azul, algo prestado y algo viejo, ¿seguiste tal tradición? Si es así, ¿podrías profundizar un poco en qué llevaste?
36. ¿Cómo te imaginabas ese día? ¿cómo fue? ¿lo consideras el mejor día de tu vida?

5. Anexo V: Preguntas entrevista sacerdote

1. ¿Qué es para usted el matrimonio? ¿cómo lo definiría?
2. ¿Cree que el amor lo puede todo?
3. ¿Cuáles cree que son los motivos que llevan a las parejas a tomar la decisión de contraer matrimonio hoy en día?
4. ¿Cuál es la base de un buen matrimonio? ¿y los valores?
5. ¿Cuántas bodas suele celebrar en un año?
6. ¿Por qué cree que las parejas deciden contraer matrimonio de manera religiosa?
7. ¿Qué cree que hoy en día lleva a contraer matrimonio a las parejas, su fe, sus creencias o por tradición y presión social?
8. ¿Qué trámites hay que realizar para casarse?
9. ¿Qué documentación se requiere?
10. ¿Qué consejo le daría a una pareja que vaya a contraer matrimonio?

6. Anexo VI: Preguntas entrevistas a oficiantes de bodas civiles (notarios)

1. ¿Qué es para ti el matrimonio? cómo lo definirías?
2. ¿Crees que el amor lo puede todo?
3. ¿Cuáles crees que son los motivos que llevan a las parejas a tomar la decisión de contraer matrimonio hoy en día?
4. ¿Cuál es la base de buen matrimonio? ¿y los valores?
5. Las ceremonias civiles, ¿suelen ser íntimas o con muchos invitados?
6. ¿Cuántas bodas puedes llegar a celebrar en un año?
7. ¿Por qué piensas que las parejas deciden realizar una ceremonia civil?
8. ¿Cuáles son los trámites de la ceremonia? ¿Qué documentación se requiere?
9. ¿Qué consejo le darías a una pareja que vaya a contraer el matrimonio?

7. Anexo VII: Preguntas entrevistas a Wedding planner

1. Explica qué es la figura del Wedding planner, cómo surge, cuáles son sus funciones, etc.
2. ¿Por qué te dedicas a esto? ¿Qué te llevó a formarte como wedding planner?
3. ¿Por qué creéis que los novios deciden contar con la ayuda de una WP?
4. ¿Quién es vuestro target? ¿Cómo le describiríais? (Edades, estilo de vida, clase social...)
5. ¿Cuál es el tiempo estimado para trabajar en la organización de una boda?
6. ¿Cuándo abrís agenda?
7. ¿Cuántas parejas cogéis al año?
8. ¿Cuál o cuáles son los meses de más trabajo?
9. Explica el proceso de organización de una boda
10. ¿Es posible encontrar la felicidad en un proceso tan estresante como es organizar una boda?
11. ¿Crees que las redes sociales y los personajes públicos están influenciando en las nuevas tendencias de organizar una boda?

8. Anexo VII: Preguntas entrevista a tiendas nupciales/Atelieres

1. ¿Cómo definirías a vuestro público objetivo, es decir, las novias que deciden llevar un vestido de vuestra marca?
2. ¿Quién suele atender a las novias?
3. ¿Cómo llegas a conocer los gustos de las clientas?
4. Explica el proceso de selección de un vestido de novia. Tiempos, entrega, pruebas, etc.
5. ¿Soléis ser críticas dando consejos o queréis vender?
6. ¿Las novias suelen traer fotos con ideas de otros vestidos? ¿Cómo te sientes más cómoda, cuando la novia llega con una idea muy clara en la cabeza de lo que quiere o, por otro lado, que se deje aconsejar 100% por profesionales como vosotras? ¿Cuál de las 2 opciones es más fluido o da más quebraderos de cabeza?
7. ¿De quién suele venir acompañada la novia? ¿suele influenciar mucho la opinión de sus acompañantes o es más un acompañamiento emocional y de disfrute del momento?
8. Tengo conocimiento de que otras marcas de novia han sacado una capsula de tallas grandes, En Romancera, ¿A qué tipo de cuerpos y tallajes soléis vestir?
9. ¿Cuáles son las tendencias de este año, qué es lo que más estáis vendiendo?
10. ¿Se pueden hacer modificaciones a los vestidos?
11. ¿Alguna vez habéis trabajado con alguna novia con la que no estabais nada de acuerdo en su vestido y aun así habéis seguido con el proceso de venta?
12. ¿Crees que a la moda nupcial se le puede dar una segunda vida, es decir customizar tu vestido de novia?
13. ¿Cuál es la estación del año que más novias y demanda hay?
14. Parece que ahora la tendencia es que las novias lleven dos modelos de vestidos, 1 para la ceremonia y otro para la fiesta ¿Qué opinión te merece esta tendencia? ¿Y cómo os repercute en su marca?
15. Me gustaría conocer cómo es el mundo de la costura nupcial, si encuentras mucha competencia, rivalidad, inspiración....

9. Anexo IX: Preguntas entrevista a psicólogas

1. Como psicóloga, ¿qué opinión tiene acerca del matrimonio en la actualidad?
2. La idea de amor que impera en la sociedad, ¿ayuda? ¿Crees en la idea de los “para toda la vida”?
3. ¿Crees que el amor lo puede todo?
4. Según el libro *Historia del matrimonio*: “hoy con frecuencia hablamos de esforzarnos por hacer crecer el matrimonio, es decir, tratar de cultivar y nutrir la relación personal entre marido y mujer. Pero hasta hace doscientos años las personas que no formaban parte de las élites superiores de la sociedad se esforzaban por crecer económicamente mediante el matrimonio”.
¿Cuál crees que es el secreto para que un matrimonio dure?, ¿Piensas que la relación de pareja hay que cuidarla? Si es así, ¿cómo?
5. ¿Cómo comunicar a nuestra pareja nuestras expectativas, sentimientos y deseos cuando, como sociedad, andamos tan faltos de educación emocional?
6. ¿Con qué herramientas contamos para construir un amor sano?
7. Cuando una pareja se acaba de prometer muchas veces surgen dudas y pensamientos de inseguridad de haber tomado la decisión correcta, ¿es normal que esto suceda?
8. ¿Crees que las redes sociales y en especial los influencers están influyendo en la organización de bodas o en querer imitar sus bodas? Si es así, ¿Qué consecuencias puede traer eso?
9. ¿Piensa que la sociedad es cada vez, más influyente con las redes sociales? Si es así, ¿qué consecuencias puede generar eso?
10. ¿Qué consejo o herramienta le darías a una pareja para no estar condicionados sobre lo que la sociedad (expectativas de familiares, amigos, etc) espera de ellos en ese día?
11. Muchas veces, cada vez menos, pero sobre todo años atrás, los padres interferían mucho en decisiones de la boda, como por ejemplo a la hora de invitar personas, ¿cómo pueden hacer las parejas para tomar sus propias decisiones sin herir la sensibilidad por el camino y no sentirse culpables?
12. En España se rompe un matrimonio cada 5,5 minutos, 11 cada hora, 261 cada día (datos de 2020) ¿Crees que el divorcio es la única solución a los “problemas de un matrimonio”?