



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa
y Tierra de Pedraza**

Presentado por Lucía Gil Guio

Tutelado por Ana Teresa López Pastor

Segovia, 6 de julio de 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	1
--	----------

CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO

1.1. El Turismo Sostenible, nuevo modelo de desarrollo.....	4
1.2. Turismo de Naturaleza.....	8
1.2.1. Ecoturismo.....	9
1.2.2. Turismo Rural.....	11
1.2.3. Turismo de Activo.....	12
1.3. El auge de las Certificaciones.....	12
1.3.1. Certificación Biosphere.....	14
1.3.2. Ceres Ecotour.....	14
1.3.3. Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos.....	15
1.3.4. Asociación Española de Normalización y Certificación.....	16
1.3.5. Instituto para la Calidad Turística Española.....	16
1.4. La Gobernanza Turística.....	18

CAPÍTULO 2 ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. Marco Institucional.....	20
2.1.1. Internacional. La apuesta por el turismo sostenible.....	20
2.1.2. Europeo. Apoyo económico al turismo sostenible.....	20

2.1.3. España. La apuesta actual por los planes de sostenibilidad de destinos.	22
2.1.4. Castilla y León. Camino por recorrer para el turismo de naturaleza sostenible	23
2.1.5. Segovia. Aprovechar las potencialidades provinciales	25
2.2. Club de Ecoturismo y la marca Soy Ecoturista	27
2.3. Análisis de la demanda de ecoturismo y turismo rural en España .	28
2.4. Buenas Prácticas	31

CAPÍTULO 3 MARCO METODOLÓGICO

3.1. Preguntas de Investigación.....	36
3.2. Objetivos.....	36
3.3. Metodología	36

CAPÍTULO 4 ANÁLISIS DE CASO

4.1. Comunidad Villa y Tierra de Pedraza	40
4.2. Patrimonio Cultural protegido.....	42
4.3. Patrimonio Natural diverso y protegido	45
4.4. Dimensión turística de La Comunidad Villa y Tierra de Pedraza .	49
4.4.1. Demanda turística de Pedraza de la Sierra.....	49
4.4.2. Oferta turística de La Comunidad Villa y Tierra de Pedraza .	50
4.5. Actuaciones de las Administraciones Públicas en la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza	52

**CAPÍTULO 5
PROPUESTA Y CONCLUSIONES**

5.1. Análisis DAFO	56
5.2. Propuesta.....	57
CONCLUSIONES.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61

ANEXO I

Recursos Turísticos de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.....	69
--	----

ANEXO II

Estadísticas de turismo 2022, Oficina de Turismo de Pedraza.....	82
--	----

ANEXO III

Entrevista a José Antonio Herce, Presidente de la Fundación Villa de Pedraza.	86
---	----

ANEXO IV

Folleto turístico de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza	89
---	----

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La separación entre turismo cultural y turismo natural se comienza a difuminar desde los años 80. En el turismo actual la naturaleza, la cultura y las tradiciones se fusionan en un concepto global u holístico donde para entender y admirar la historia y la cultura de una zona es imprescindible conocer el territorio sobre el que se asienta y el entorno natural y social donde surgió, lo cual propicia una experiencia turística más satisfactoria.

El impacto climático junto con el impacto medioambiental del tradicional turismo de masas impone a nivel mundial el desarrollo de un turismo sostenible que involucre y mejore la vida de las poblaciones locales, respete su patrimonio histórico-cultural y preserve la biodiversidad de las zonas.

El patrimonio cultural y natural en entornos rurales está presente en toda la Provincia de Segovia y por su puesto en la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza. Este trabajo pretende poner en valor los recursos turísticos de esta zona y ver las posibilidades de potenciar su desarrollo turístico sostenible. Comenzaremos por la definición de turismo sostenible y las formas en las que se presenta. En el estado de la cuestión abordamos el marco institucional, las certificaciones que garantizan la calidad de los servicios turísticos, analizamos la demanda y fijamos nuestra mirada en buenas prácticas en territorios similares al nuestro. En el análisis de caso exponemos exhaustivamente los recursos culturales y naturales de la zona y su dimensión turística. Presentamos un análisis de diagnóstico DAFO y concluimos exponiendo alguna propuesta de mejora. Finalizamos con las conclusiones, añadiendo las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos al final del trabajo.

La elección de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza está condicionada por mis recuerdos de la infancia, puesto que he pasado muchos fines de semana por estos parajes rurales y sus montes, debido a que mis padres en esa época fueron médicos rurales de esta zona. Estos recuerdos dirigieron mi mirada y mi interés para enfocar el trabajo sobre esta Comunidad.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1. El Turismo Sostenible, nuevo modelo de desarrollo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que “supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”. (OMT, s.f.), así lo define la Organización Mundial de Turismo (OMT).

La evolución de la actividad turística se debe a la adaptación a una sociedad que continuamente cambia cultural y tecnológicamente impulsando la diversificación del turismo a medida que varían sus necesidades.

El siglo XX supone un fuerte empujón para el turismo que comenzando por lo que se denomina turismo de masas, como una gran fórmula de ocio y entretenimiento, resultó, ya a finales de siglo, un modelo insostenible por sobrecargar la capacidad social y ambiental de los territorios, generar impacto en el entorno y masificar los flujos turísticos nacionales e internacionales. En palabras de Mathieson y Wall define la capacidad de carga turística como: “el número máximo de visitantes que puede usar un espacio sin una alteración inaceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes” (1986, p.125)

Durante décadas el turismo de masas fue la forma de turismo predominante con sus beneficios en la vertiente económica para los países receptores, pero su volumen de crecimiento provoca la preocupación global por el cuidado del Medio Ambiente y la preservación de los espacios naturales, celebrándose en 1972 la Conferencia sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, donde los países miembros de la Organización para las Naciones Unidas (ONU) convinieron tener en cuenta las cuestiones ambientales de los países industrializados y los países en desarrollo sobre el crecimiento económico, la contaminación del aire, aguas y océanos y el bienestar de las personas; creando el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)

En 1983 la ONU crea La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD) y presenta en 1987 el informe Nuestro Futuro Común, también conocido como informe Brundtland, que contiene numerosas estrategias con el fin de conseguir un desarrollo duradero en sostenibilidad ambiental, económica y social.

Siendo el desarrollo duradero un proceso de continuo cambio, la ex primera ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland, nos define el concepto de desarrollo sostenible como

aquel “que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”. Nuestro Futuro Común, (1987, p. 23)

La ONU incorporó el concepto innovador de desarrollo sostenible en todos sus programas, en 1992 en Río de Janeiro. Allí tuvo lugar la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), la “Cumbre para la Tierra” con el objetivo de conseguir una alianza de cooperación internacional entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y las personas procurando que se proteja el desarrollo mundial y respetando la integridad del sistema ambiental.

La Cumbre para la Tierra concluyó con el concepto de que el desarrollo sostenible requiere revisión en la forma que consumimos y producimos, en la que vivimos y trabajamos para equilibrar las preocupaciones ambientales, sociales y económicas que satisfagan el mantenimiento de la vida humana en el planeta.

Ejemplos de principio adoptados en diferentes áreas de actuación:

Tabla 1.1: Áreas de actuación de la Cumbre de la Tierra.

Social	El principio 1: Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza. (p.7)
	Principio 8: Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberían reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas. (p.8)
Económico	Principio 5: Todos los Estados y todas las personas deberán cooperar en la tarea esencial de erradicar la pobreza como requisito indispensable del desarrollo sostenible, a fin de reducir las disparidades en los niveles de vida y responder mejor a las necesidades de la mayoría de los pueblos del mundo. (p.8)
	Principio 12: Los Estados deberían cooperar en la promoción de un sistema económico internacional favorable y abierto que llevara al crecimiento económico y el desarrollo sostenible de todos los países, a fin de abordar en mejor forma los problemas de la degradación ambiental. (p.9)
Medioambiental	Principio 4: A fin de alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aisladas. (p.8)

	Principio 11: Los Estados deberán promulgar leyes eficaces sobre el medio ambiente. Las normas, los objetivos de ordenación y las prioridades ambientales deberían reflejar el contenido ambiental y de desarrollo al que se aplican. Las normas aplicadas por algunos países pueden resultar inadecuadas y representar un costo social y económico injustificado para otros países, en particular los países en desarrollo (p.9)
--	---

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio Ambiente y el Desarrollo (1992)

De la Cumbre para la Tierra nace la Agenda 21 un Plan de Acción con el compromiso de mejora ambiental continua que trata de impulsar un movimiento internacional de desarrollo sostenible desde la perspectiva social, económica y ambiental hacia el siglo XXI, eliminando las diferencias económicas entre países que aumentan la pobreza y sus consecuencias causantes del deterioro incontrolado de los ecosistemas imprescindible para mantener la vida en el planeta.

En 1995 se celebra en Lanzarote La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, se crea la “Carta de Turismo Sostenible” formado por: UNESCO, PNUMA, OMT y MaB, donde se reconoce “la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, que no sólo sea respetuoso con la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también con las poblaciones receptoras” (Carta del Turismo Sostenible,1995, p.4).

Con el fin de asegurar una sostenibilidad en las tres dimensiones, “el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Conferencia del Turismo Sostenible, 1995, p.4).

La Carta del Turismo Sostenible requiere una serie de acciones:

- Conservación, protección y puesta en valor del patrimonio natural, cultural.
- Evolución aceptable de la incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.
- Protección del patrimonio histórico, actividades, tradiciones locales e identidad.
- Participación de todos los actores hacia la contribución del turismo sostenible, tanto públicos como privados y a todos los niveles: internacional, nacional, regional o local.

- Formular estrategias y proyectos turísticos basados en los principios de desarrollo sostenible
- Contribución a la economía local, con igualdad de oportunidades mejorando la calidad de vida de la población.
- Reparto equilibrado de los beneficios y cargas producidos por el turismo.
- Cuidar las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural y en especial a los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.
- Promoción de nuevas formas de turismo alternativo.
- Los gobiernos, la industria turística, las autoridades competentes, las ONGs y las comunidades locales deberán contribuir al desarrollo sostenible, mediante programas, acciones de planificación y poner en práctica códigos de conducta para favorecer la sostenibilidad por parte de todos.

Tras numerosos actos, conferencias y reuniones de los organismos que velan por el desarrollo sostenible en 2017 la Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU) proclama el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. «Es una oportunidad única para construir un sector turístico más responsable y comprometido, que pueda capitalizar su inmenso potencial en términos de prosperidad económica, inclusión social, paz y entendimiento, y preservación de la cultura y el medio ambiente», manifestó el secretario general de la OMT, Taleb Rifai. Se buscaba avanzar en el desarrollo sostenible comenzado el siglo anterior y enlazarlo con el impulso de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

La Agenda 2030 aprobada en 2015 por la AGNU crea un plan completo de acciones que tiene en cuenta todas las dimensiones de la sostenibilidad y que se plasman en 17 objetivos.



Imagen 1.1: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Actualmente conocemos el turismo sostenible como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT. s.f). Este concepto forma parte de nuestro presente y futuro no solo en el ámbito turístico sino también como una nueva forma vida.

1.2. Turismo de naturaleza.

El turismo de naturaleza nace en el siglo pasado como otro tipo de turismo frente al tradicional modelo de sol y playa fomentando la relación del ser humano con el medio ambiente, siendo “aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas, de esparcimiento, interpretación, conocimiento o deportivas en el medio natural” definido así por el Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020, p.3 (aprobado por el RD 416/2014). Su planteamiento se aleja del turismo de masas, buscado el descubrimiento, nuevos conocimientos, disfrute activo, y el descanso en el medio natural.



Imagen 1.2: Turismo de naturaleza

Fuente:

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/97560.pdf

Como se ve en la imagen anterior el turismo de naturaleza está compuesto por todos los factores señalados, y es necesaria una cooperación en común para conservar nuestros espacios naturales y poder seguir disfrutando de ellos.

El turismo de naturaleza engloba diferentes tipologías de las que vamos a destacar las siguientes:

1.2.1. Ecoturismo.

El ecoturismo es un tipo de “actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local”. (OMT, 2019. p.33)

La OMT desde el 2002 señala los rasgos esenciales de este tipo de turismo:

- Observación e interpretación de la naturaleza.
- Viajes organizados por empresas especializadas en grupo reducidos.
- Reducción de los impactos negativos y la huella del turista en la naturaleza.
- Genera beneficios económicos en las poblaciones locales y creación de empleo.
- Preserva y mantiene los recursos naturales y culturales concienciado a los visitantes.

El Club de Ecoturismo que está formado por la Agrupación Empresarial Innovadora TUREBE y con la marca “Soy Ecoturista” son el referente nacional e internacional de la promoción del ecoturismo en España. En el capítulo 2, estado de la cuestión, se desarrolla en estos aspectos.

En 2016 el I Congreso Nacional de Ecoturismo Español, celebrado en Daimiel reúne a entidades públicas y privadas para establecer una estrategia de marketing colectiva para comercializar el producto de Ecoturismo en España, dando su definición como: “el viaje a áreas naturales para conocerlas, interpretarlas, disfrutarlas y recorrerlas, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local”.(I Congreso Nacional De Ecoturismo, 2016).

Tabla 1.2.1: Congresos de Ecoturismo.

CONGRESO	CONCLUSIONES
I. Daimiel. Noviembre, 2016.	<ul style="list-style-type: none"> • Definen Ecoturismo. • Proponen acciones para todos los agentes implicados. • Apoyar el funcionamiento del Club Ecoturismo en España y creación del Observatorio del Ecoturismo de España. • Implantación el sistema de sostenibilidad turística en ENP de la Red Natura 2000.
II. Guadalupe. Noviembre, 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de destinos de ecoturismo. • Demanda y creación de producto. • Diseño de experiencias de ecoturismo. • Cooperación y grupos de acción local. • Promoción y comercialización.
III. Cangas del Narcea. Noviembre, 2018.	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación de las empresas que apuestan por el ecoturismo. • Conservación de la biodiversidad y de los entornos rurales. • Promoción nacional e internacional. Vías de comercialización. • Formación y cualificación de los guías de ecoturismo.
IV. Guadix. Noviembre, 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo contra la despoblación rural. • Acciones de impulso y retos pendientes del ecoturismo. • Resultados del Observatorio de Ecoturismo de España.
Jornada Online. Octubre, 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • La situación del Ecoturismo en España. • La cualificación de guía de Ecoturismo. • El decreto de Turismo Activo y Ecoturismo en Castilla-La Mancha. • Situación y perspectivas del ecoturismo en el mercado internacional. • Situación y perspectivas del ecoturismo en el mercado internacional. • Propuesta de Menorca: Ecoturismo cielo, tierra, mar y descarbonización.
V. Menorca Reserva de la	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración entre la Administración ambiental y turística con el sector privado.

Biosfera. Octubre, 2021	<ul style="list-style-type: none">• Impulso de las nuevas tecnologías.• Fidelizar a los ecoturistas.• Ecoturismo contribuye al desarrollo sostenible.• Modificar modelos de uso público en zonas protegidas.
VI. Mariñas Coruñas. Octubre, 2022	<ul style="list-style-type: none">• Hacia la neutralidad en carbono.• Evolución del ecoturismo en España, Galicia y la reserva de biosfera Mariñas Coruñas.• Organización regional del ecoturismo en España. Estrategias autonómicas.• Ecoturismo en la Red Natura 2000.• Normativa específica para el ecoturismo.• Ecoturismo periurbano.

Fuente: elaboración propia a partir de <https://www.congresonacionaldeecoturismo.es/>

1.2.2. Turismo Rural.

La finalidad del turismo rural es ofrecer al visitante una experiencia de convivencia e interacción en comunidades rurales, transformándose en un turista activo y verdadero protagonista durante su estancia.

Los entornos rurales donde practicar este tipo de turismo deben contar con estas características:

- Tener una población baja.
- Paisajes agrarios y forestales.
- Formas de vida tradicionales y estructura social.

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (OMT, 2019, p35).

Una de las características del turismo rural es tener una baja población, esto se debe a la despoblación provocada porque los habitantes de las zonas rurales se desplazan a áreas urbanas. Paradójicamente “el medio rural ha asumido nuevas funciones, entre ellas servir de espacio para el ocio y el turismo de una población urbana cada vez mayor” (Blanco Portillo, 2006, p.7).

Los territorios rurales tienen un enorme patrimonio cultural, tanto material como inmaterial que se pone en valor claramente en todos los modelos de turismo rural existentes, y también en el turismo de naturaleza.

El turismo cultural es un tipo de “actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (OMT, 2019, p.31).

En la década de los 70, la UNESCO con el objetivo de promover el turismo de cultura crea el programa de conservación del Patrimonio Cultural y Natural a nivel mundial. Este exitoso programa que ya cuenta con 1.121 lugares declarados Patrimonio de la Humanidad dio un nuevo sentido al turismo cultural a nivel internacional.

Este tipo turismo ofrece elementos distintivos materiales e inmateriales del lugar que se visita a nivel intelectual, espiritual y emocional y engloba patrimonio histórico, gastronómico, arquitectura, arte, literatura, música, formas de vida, tradiciones y un sinnúmero de experiencias.

1.2.1. Turismo Activo.

El turismo activo mezcla los beneficios del turismo en la naturaleza, el ecoturismo y el turismo rural y lo podemos definir como, “el integrado por aquellas actividades físico deportivas, motrices y de “aventura controlada”, más o menos especializadas y con un fuerte componente lúdico-recreativo, que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la naturaleza en el medio en el que se desarrollan” (Rivera Mateos, 2015, p.87).

El turismo activo comprende actividades, terrestres, acuáticas y áreas. Frente al turismo pasivo, que se caracteriza por actividades sedentarias, estancias vacacionales de mero descanso y contemplativas, ofrece numerosas actividades enriquecedoras para realizar en nuestro tiempo de ocio y vacaciones.

1.3. El auge las Certificaciones.

La Certificación es una forma de garantizar que una actividad o producto cumple con ciertos estándares. En el mundo del turismo cada vez están más valoradas, no solo por el turista como consumidor, también por el sector empresarial o privado.

Según el Instituto de Estudios Turísticos y la Secretaría de Estado de Turismo, una certificación es “un sistema de gestión cuyo objetivo es optimizar los efectos económicos,

ecológicos y/o sociales de una organización específica” (Rodríguez y Prats Palazuelo, 2007, p.157).

Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) la certificación es “un procedimiento voluntario que evalúa, monitorea y proporciona garantía escrita en el sentido de que un negocio, producto, proceso, servicio o sistema de gestión se ajusta a requisitos específicos. Otorga un logotipo o etiqueta “mercadeable” a quienes cumplen o sobrepasan los estándares básicos, o sea, aquellos que al menos cumplen con regulaciones nacionales y regionales, y típicamente satisfacen otros estándares declarados o negociados prescritos por el programa” (Una Guía simple sobre Certificación de turismo sostenible y ecoturismo, 2004, p.21).

En el turismo la certificación mide: la calidad del servicio, la sostenibilidad y el ecoturismo. En el turismo sostenible mide la equidad sociocultural y económica, tanto internamente como externamente, el servicio y el producto de la empresa, la comunidad y el ambiente físico.

Las certificaciones en el sector turístico han ido evolucionando a lo largo de las décadas abarcando una visión más amplia y midiendo aspectos más integrales.

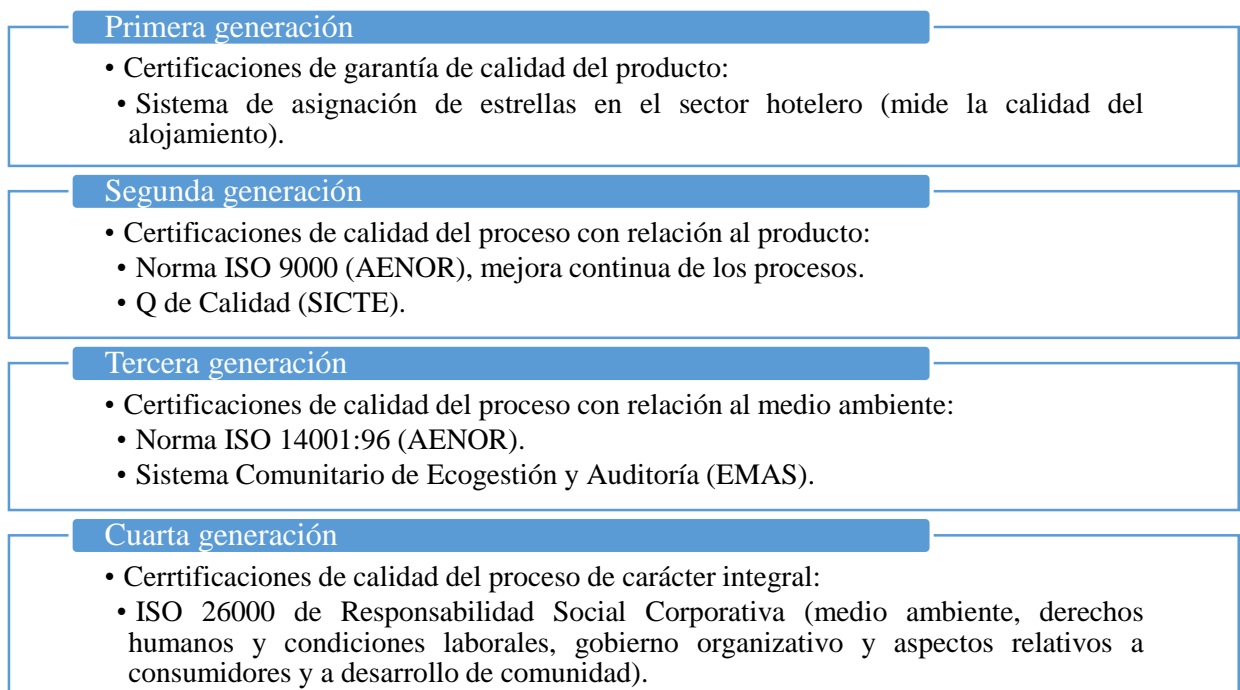


Figura 1.3: Evolución de las certificaciones ambientales.

Fuente: elaboración propia a partir de Sostenibilidad ambiental y certificaciones en el sector turístico.

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/101058.pdf

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

Tras recorrer este camino Rodríguez y Prat Palazuelo marcan el camino de la quinta generación hacia la certificación de la calidad integral contemplando los aspectos medioambientales, sociales y de calidad de los productos y servicios turísticos.

La importancia de poseer una certificación en el sector turístico radica en la confianza que le dan al consumidor, cada día más exigente. Estos distintivos te diferencian de la competencia y avalan la eficiencia de tu establecimiento.

1.3.1. Certificación Biosphere.

Biosphere es un sistema internacional de gestión y reconocimiento en sostenibilidad del Instituto de Turismo Responsable (ITR), su certificación internacional de sostenibilidad promovida por las Naciones Unidas que tiene como fin garantizar el equilibrio económico, sociocultural y medioambiental de empresas y destinos. Nace en 1995 tras la primera Carta de Turismo Sostenible y actualmente trabaja sobre los 17 ODS.

Tabla 1.3.1: Acciones de Biosphere.

1998	Primer sistema de certificación en sostenibilidad en incorporar cuestiones sociales y culturales.
2009	Primer sistema capaz de reconocer y poner en valor los esfuerzos sostenibles de un destino a nivel mundial.
2015	Primero en desarrollar un proceso de certificación online.
Desde 2017	Elegido como la mejor herramienta de certificación de la sostenibilidad alinear las prácticas de los destinos y empresas de manera conjunta y con la Agenda 2030 y los 17 ODS.

Fuente: elaboración propia a partir de <https://www.biospheretourism.com/es>

Actualmente Biosphere cuenta con 1626 empresas certificadas de las cuales 1244 son en España. Pero esta entidad no solo certifica a las empresas, también certifica a los destinos y los distingue por tres categorías, Destino Biosphere Certified, Gold y Platinum, en España están certificados 21 destinos donde se concentran la mayoría de ellos en la Costa de Barcelona, que fue el primer destino en acceder al nivel Platinum, este nivel significa que las administraciones públicas y las empresas privadas trabajan mano a mano para conseguir que los modelos de vida y consumo sean más sostenibles.

1.3.2. Ceres Ecotur.

Desde 2008 nace el Proyecto Ceres Ecotur de la Fundación Ecoagroturismo, creando una red de alojamientos, empresas de actividades y gastronómicas unificados bajo unos estándares de calidad medioambiental y sociocultural lo que les otorga el certificado

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

ECOLABEL ECEAT. Apostando por el ecoturismo como un modelo beneficioso para el medio rural y para la población local. Su certificado consta de compromisos básicos obligatorios, en agricultura sostenible, patrimonio cultural, entorno ambiental y energías renovables. Establece tres líneas de certificación:

- Alojamientos sostenibles: casa apartamentos y hoteles rurales.
- Actividades en la naturaleza: empresas de educación ambiental, ecoturismo y rutas guiadas.
- Ecogastronomía: restaurantes en entornos rurales o con iniciativas gastronómicas.

1.3.3. Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos.

La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa de la Federación EUROPARC en 1995 para fomentar un compromiso voluntario de los gestores y las empresas europeas situadas en estos espacios protegidos.

Los espacios protegidos bajo la Carta tienen que cumplir los siguientes principios: dar prioridad a la protección del patrimonio natural y cultural del área, contribuir al desarrollo sostenible ambiental, social y económico a corto y largo plazo, involucrar a todas las partes interesadas en las decisiones y gestión, tener una planificación eficaz del turismo sostenible que establezca objetivos y acciones acordados, y, por último, perseguir la mejora continua.

La Red de la CETS actualmente cuenta con 92 destinos sostenibles de 15 países, de los cuales 28 están en España. Estas zonas gozan de una gran oportunidad de influir en el desarrollo turístico de la zona, compartir buenas prácticas entre los espacios de la red y aprender unos de otros y dar servicio a una demanda exigente y concienciada con el medio ambiente.

En 2001 se pone en marcha la fase I, que supone el refuerzo del turismo local, el desarrollo turístico de la zona y la imagen de zona dedicada a turismo sostenible. Posteriormente en la fase II se adhieren empresas turísticas lo que les aporta reconocimiento a nivel europeo, rentabilidad económica y satisfacción del cliente. Por último, en la fase III, en 2015 se unen las agencias de viajes fomentando la comercialización, nuevas oportunidades de negocio y reconocimiento europeo.

La acreditación tiene una duración de cinco años, durante los cuales se tiene que llevar a cabo el plan de acción y su seguimiento. Es necesario estar en continua actualización de las estrategias de mejora del espacio protegido para seguir perteneciendo a esta certificación.

1.3.4. Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

La Asociación Española de Normalización y Certificación privada, independiente y sin ánimo de lucro, más comúnmente conocida como AENOR, desarrolla actividades normalización y certificación, para mejorar la calidad en las empresas, sus productos y servicios. Entre las certificaciones que promueve aplicadas al mundo del turismo resaltamos:

Gestión de Calidad ISO 9001 es el sistema de gestión de calidad que utilizan para la relación cliente/proveedor miles de empresas en el mundo. Tiene especial importancia para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y se basa en el ciclo de la mejora continua de la calidad facilitando la integración de aspectos ambientales, de seguridad y salud en el trabajo, responsabilidad social, entre otros.

Certificación ISO 14001 sistemas de gestión ambiental. Esta certificación responde del cumplimiento de las exigencias medioambientales que la Administración y la sociedad piden a las empresas, posicionándolas como socialmente responsables y diferenciándose positivamente de la competencia. Este distintivo ofrece ventajas económicas como reducir costes en la gestión de residuos, en las primas de seguros, disminuir los riesgos laborales y tener mayor facilidad a subvenciones. También ofrece ventajas medioambientales reduciendo el impacto medioambiental negativo y los riesgos asociados a los accidentes.

1.3.5. Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE).

El ICTE fue constituido en el 2000 tras la fusión de varios institutos turísticos, es una organización sin ánimo de lucro que tiene como misión “fortalecer la calidad, el posicionamiento y la reputación del sector turístico español, así como impulsar la mejora de la gestión e impacto social y medioambiental de los establecimientos, empresas, entidades y destinos” (ICTE, 2023).

La **Q de Calidad Turística**, es una marca española de prestigio internacional para certificación de los servicios turísticos. Es voluntaria y es otorgada por el ICTE y AENOR es la encargada de realizar las auditorías para asegurar un servicio de calidad, seguridad y profesionalidad.

La marca “Q Calidad Turística puede ser obtenida por 29 sectores diferentes dentro de la actividad turística, a día de hoy son 1565 organizaciones que disfrutan de sus ventajas.

En noviembre de 2021 Miguel Mirones, presidente del ICTE, anunció en la Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes una nueva certificación que en sus palabras destaca la importancia para que las empresas sean "medioambientalmente sostenibles, pero también social y económicamente sostenibles" (Ortega, 2021, Hosteltur).

Este nuevo sello “**S**” de **Sostenibilidad Turística** nace para ayudar a incorporar los ODS en los establecimientos, empresas y destino a nivel nacional y servir como distintivo de empresa comprometida con el progreso de una sociedad sostenible.

Para conseguir esta certificación es necesario que los 26 subsectores que pueden optar a él tenga que contar con una de estas dos normas: la Especificación Técnica de Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en organizaciones turísticas o la Norma UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestión de Sostenibilidad para alojamientos.

Ventajas de tener de una certificación del ICTE:



<ul style="list-style-type: none">• Ventajas externas:<ul style="list-style-type: none">•Aumentar la satisfacción de sus clientes (fidelización directa e indirecta).•Mejorar la reputación de su organización.•Contar con un sello diferenciador frente al cliente.• Ventajas internas:<ul style="list-style-type: none">•Mejorar la gestión.•Optimizar los recursos.•Motivará al personal.•Controlará el desempeño de la organización. <p>Q de Calidad Turística</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Ventajas externas:<ul style="list-style-type: none">•Contar con un elemento diferenciador de alto valor añadido.•Mejorar la imagen y reputación.•Visibilizar la contribución de la organización a la mejora de su entorno sociocultural y medioambiental.• Ventajas internas:<ul style="list-style-type: none">•Mejorar la gestión y eficacia de las actividades.•Optimizar los recursos.•Motivar al personal. <p>S de Sostenibilidad Turística</p> 
--	--

Figura 1.3.5: Ventajas de las certificaciones del ICTE.

Fuente: elaboración propia a partir de <https://marcas-icte.es/>

1.4. La Gobernanza turística.

Este concepto surge de la necesidad de que exista una comunicación entre los diferentes agentes que participan en la oferta de los destinos turísticos.

“La gobernanza del turismo puede entenderse como una práctica de gobierno susceptible de medición, que tiene por objeto dirigir eficazmente al sector del turismo en los distintos niveles de gobierno, mediante formas de coordinación, colaboración o cooperación eficientes, transparentes y sujetas a la rendición de cuentas, que permitan realizar las metas de interés colectivo que comparten las redes de actores que inciden en el sector, con el fin de lograr soluciones y oportunidades, con base a acuerdos sustentados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas” (OMT, 2019, p.20).

La OMT aprecia dos dimensiones para la gobernanza turística, la capacidad directiva del gobierno determinada por la coordinación, participación y colaboración de las partes interesadas y la eficacia directiva para llevar a cabo objetivos búsquedas de soluciones y oportunidades, y los medios para su realización.

“La gobernanza es una noción que trata de describir una transformación compleja que afecta a los modos tradicionales de gobierno y que afecta a todos los niveles (de lo local a lo mundial)” (Velasco González, p.7).

En el Libro Blanco de la Gobernanza Europea en 2001 formula cinco principios para acercar al ciudadano a las instituciones europeas: apertura, participación, responsabilidad, eficiencia y coherencia.

La gobernanza debe ser participativa y corresponsable. En definitiva, la gobernanza turística se dirige a lograr entendimientos, complementariedad y sinergias entre los sectores políticos, económicos y sociales que intervienen en el desarrollo de turismo sostenible y por lo tanto estar presente en todo tipo de destino turístico.

En todas la certificaciones y planes de turismo sostenible se hace referencia a este término.

CAPÍTULO 2

ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. Marco Institucional.

Cuando hablamos de marco institucional nos referimos al marco que ordena la actividad turística a través de distintos programas, actuaciones, medidas y objetivos en todos los niveles administrativos competenciales. Como se verá, desde la última década del siglo pasado, las diferentes administraciones públicas han avanzado en el turismo sostenible a través de declaraciones, pero especialmente con nuevas estrategias y planes, financiados, para poder avanzar en la implantación de este paradigma

2.1.1. Internacional. La apuesta por el turismo sostenible.

En septiembre de 2015 en la AGNU se reunieron más 150 jefes de estado y gobierno en la histórica Cumbre del Desarrollo Sostenible y aprobaron la Agenda 2030 que se compone de 5 ejes centrales (planeta, alianza, paz, personas y prosperidad), 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y un conjunto de 169 medidas para lograr un mundo sostenible en 2030. Los ODS no son jurídicamente obligatorios, pero se espera por parte de los Gobiernos su incorporación a los reglamentos nacionales adecuados.

En 2015 la OMT lanza el Programa de Turismo Sostenible de One Planet que aspira a intensificar las nociones de producción y consumo sostenibles tratando de utilizar menos recursos naturales y produciendo menor contaminación y residuos. Utiliza la economía circular para promover prácticas sostenibles y eficientes en el sector turístico y en los consumidores. Este programa se centra en avanzar en los ODS más específicamente en el objetivo 12 (producción y consumo responsable) y los objetivos afines como el 13 (acción por el clima), 14 y 15 (ecosistemas marino y terrestre).

2.1.2. Europeo. Apoyo económico al turismo sostenible.

En diciembre de 2022 el Consejo de Competitividad de la UE adopta la Agenda Europea de Turismo 2030 respondiendo a los retos venideros para que transforme el sector turístico para que sea más verde, más digital, más resiliente. Durante la jornada en Bruselas la ministra Reyes Maroto ha destacado que "España ha contribuido a que el turismo tenga dentro de la agenda europea una relevancia acorde con su peso económico y social, que no sólo permita responder a los desafíos climáticos y tecnológicos, sino también afrontar el reto demográfico y de despoblación" (La Moncloa, 2022).

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

Para la titular de Turismo "España ha sido pionera en el desarrollo de una ambiciosa hoja de ruta para sobre el futuro modelo turístico con la Estrategia Sostenible España 2030 y el Plan de modernización y competitividad del sector turístico, y era fundamental que la UE tuviera una agenda propia para desarrollar el nuevo modelo para el sector tras la pandemia por su alta capacidad de arrastre sobre la actividad y el empleo y por su contribución a la modernización de la economía y sociedad europea" (La Moncloa, 2022).

La Agenda Europea de Turismo 2030 se centra en 5 áreas de acciones voluntarias:

- Marco propicio de gobernanza: gestión colaborativa de los destinos con indicadores y estadísticas a nivel nacional, regional y local.
- Transición verde: reducir la huella de carbono del turismo, y fomentar el uso eficiente de los recursos.
- Transición digital: impulsar la digitalización de las pymes turísticas.
- Resiliencia e inclusión: ampliar la accesibilidad de los servicios turísticos y la capacidad para resistir futuras crisis.
- Capital humano: formación en nuevas competencias que se ajustan a las necesidades laborales futuras del sector turístico.

La Ley Europea del Clima, aprobada en junio de 2021, tiene como objetivo reducir el impacto sobre el cambio climático y alcanzar la neutralidad climática en la Unión Europea (UE) en el 2050, instando a todos los estados miembros adaptar su legislación. Esta Ley establece un objetivo vinculante para todos los estados sus miembros, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en, al menos, un 55 % en 2030 con respecto a los niveles de 1990.

La Comisión Europea impulsando el turismo cultural y el desarrollo sostenible, une estos dos términos en “turismo cultural sostenible” situando al patrimonio cultural y a las comunidades locales en el centro de la toma de decisiones y teniendo como objetivo garantizar buenas prácticas de conservación cultural que contribuyan a la economía local. Pone en marcha el “Plan de trabajo en materia de cultura” donde se llega a la definición de turismo cultural sostenible y se pone en marcha recomendaciones y directrices de buenas prácticas en el ámbito del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial.

La Comisión Europea en julio de 2022 presentó el programa “Camino hacia la Transición” que tiene como objetivo impulsar un turismo más ecológico, digital y

resiliente entre los Estados miembros de la Unión Europea. Este programa incluye más de 186 propuestas de acción, propuestas realizadas por todos los estados miembros y se busca el compromiso por todas las partes: la Comisión Europea, autoridades públicas, organizaciones de gestión de destinos, grandes y pequeñas empresas, asociaciones empresariales y ONG, que busca la recuperación del turismo europeo.

2.1.3. España. La apuesta actual por los planes de sostenibilidad de destinos.

Los antecedentes en España los tenemos en el primer estudio de 2004 y todo el trabajo que realiza desde entonces entre la Secretaría General de Turismo y las Secretarías relacionadas con el medio ambiente. Este primer estudio sobre el turismo de naturaleza en España y un Plan de Impulso para mejorar la cooperación institucional y crear productos en destinos concretos, bien organizados, planificados hasta su promoción y comercialización.

Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020 (aprobado por el RD 416/2014) propone un turismo de naturaleza que “promueva un desarrollo socioeconómico equilibrado e impulse la generación de ingresos y empleo, sin menoscabar la biodiversidad y mejorando su gestión y conservación” (SGAPC, 2017, p.2). El Plan sectorial pretende reforzar las sinergias positivas existentes en todos los ámbitos de conservación de la biodiversidad y el turismo de naturaleza, “teniendo en cuenta la ventaja competitiva que supone que la biodiversidad de España sea la más relevante de la Unión Europea y que el sector turístico sea uno de los más importantes en cuanto a su impacto económico en las cuentas nacionales de España” (BOE, 18 de junio de 2014, núm. 147, p.1).

Recientemente y con apoyo de la Unión Europea se está produciendo un fuerte impulso del turismo sostenible.

El 16 de junio de 2021 se publica el Componente 14, Plan de modernización y competitividad del sector turístico que pertenece al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El Componente 14 mediante las siguientes acciones busca la modernización del sector turístico español, interviniendo en: sostenibilidad, eficiencia energética, economía circular, descarbonización, preservación de patrimonio, ordenación de las viviendas de uso turístico, transformación digital e impulso de la España vaciada.

Para el cumplimiento de estas acciones destina recursos en 4 ejes:

1. Sostenibilidad del sector turístico: medioambiental, socioeconómica y territorial, reduciendo la presión que el turismo genera en los territorios, mejorar el impacto en el medio ambiente y disminuir la capacidad de carga turística.
2. Digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico: impulsar la colaboración entre Administraciones Públicas utilizando la Red de Destinos Turísticos Inteligentes para la generación y difusión de buenas prácticas.
3. Resiliencia turística para territorios extrapeninsulares: estrategias para Baleares y Canarias ya que su economía es evidentemente dependiente del turismo, fomentando la adaptación al cambio climático y a los cambios de flujo turístico.
4. Actuaciones especiales en la competitividad: eficiencia energética, economía circular y reducción de la huella de carbono. Además, potenciar el patrimonio histórico y cultural de todo el territorio nacional como seña de identidad.

Los Objetivos secundarios de este Componente van relacionados con la política turística de los ODS se concretan sus actuaciones en los siguientes campos: Transición verde y digital, diversificación, desestacionalización y desconcentración, calidad y gobernanza.

En 2022 El Gobierno elabora la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 una agenda a nivel nacional para afrontar los retos del sector turístico, a medio y largo plazo, trabajando la sostenibilidad socioeconómica, medioambiental y territorial e implicando al sector y las comunidades autónomas en un proceso participativo.

Los fundamentos en los que se basa esta estrategia son: crecimiento socio económico, preservación de los valores naturales y culturales, beneficio social, participación y gobernanza, adaptación permanente y liderazgo.

Esta Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 se compromete y contribuye con los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

2.1.4. Castilla y León. Camino por recorrer para el turismo de naturaleza sostenible.

En enero de 2019 la Junta de Castilla y León aprueba el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2019-2023, que tomando como referencia y punto de partida el análisis y las conclusiones del Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018, establece un nuevo modelo de desarrollo turístico responsable y sostenible.

Entre sus objetivos persigue:

- Revalorizar el capital humano y bienestar social de la comunidad.
- Hacer competitivo al sector empresarial.
- Seguridad y calidad en la oferta turística.
- Posicionamiento de Castilla y León como destino turístico nacional e internacional.
- Desestacionalizar y repartir la economía generada por el turismo.
- Formación y profesionalidad para incrementar la calidad del empleo en el sector turístico.

Para conseguir estos objetivos se dota de un presupuesto de 328.119.254€ y se crean 176 acciones distribuidas en 4 ejes: ordenación turística, excelencia turística, innovación e inteligencia de mercados, posicionamiento de destino.

En 2021 dirigido y coordinado por la Dirección General de Turismo y la Junta de Castilla y León surge el Plan de Crecimiento Inteligente del Turismo Rural de Castilla y León en el que el turismo rural se considera un sector estratégico para el desarrollo económico y social de la Comunidad Autónoma.

El turismo rural en Castilla y León es la única fuente de recursos para las zonas más despobladas donde apostar por este modelo turístico ayudaría a revitalizar el reto demográfico y el tejido económico y social del medio rural.

Una de las debilidades de los destinos rurales es su capacidad de carga y el plan apunta la necesidad de lograr un equilibrio entre la actividad económica y sostenibilidad impidiendo que estos espacios se degraden o se desnaturalicen.

La oportunidad de desarrollo del turismo rural que se contemplan en este Plan viene a través de las intervenciones que se implementan a raíz de esta convocatoria excepcional respaldada en los fondos Next Generation UE e impulsando conjuntamente con los ODS de la Agenda 2030.

El turismo rural debe considerar como prioridad la digitalización y promoción de su territorio a través del marketing, comunicación y comercialización de su destino. El Plan pone énfasis en impulsar la competitividad mediante la cooperación de los diferentes actores implicados con una comunicación continua y fluida creando sinergias y solventando el aislamiento del trabajo individual, apostando por la digitalización y la

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

creación de una masa crítica suficiente, pública y privada, que coopere en el análisis y diseño de soluciones compartidas.

La Junta de Castilla y León publica en agosto de 2021 publica subvenciones para la transformación digital del turismo y renacer tras los efectos causados por el Covid-19. Estos recursos van dirigidos a municipios de menos de 20.000 habitantes y destinados a la mejora de infraestructuras turísticas y a la mejora de la calidad de los recursos existentes.

2.1.5. Segovia. Aprovechar las potencialidades provinciales.

En julio de 2021 La Diputación de Segovia estudiando los datos socioeconómicos, el territorio y los indicadores de anteriores planes sectoriales publica Agenda Rural Sostenible con 10 objetivos estratégicos ligados a los ODS y a la Agenda Urbana. Estos 10 objetivos se estudiaron en 3 grupos de trabajo:

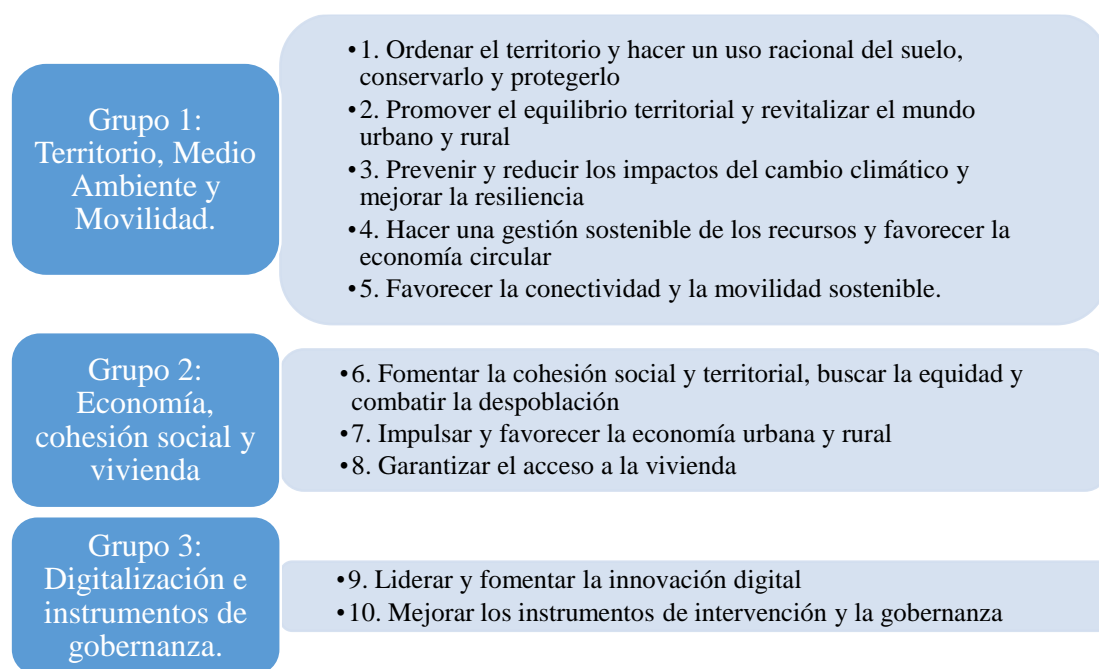


Figura 2.1.5: Grupos de trabajo de la Agenda Rural Sostenible

Fuente: elaboración propia a partir de Agenda Rural Sostenible a partir de

<https://www.dipsegovia.es/documents/39512/56633/AGENDA+RURAL+SOSTENIBLE+DE+LA+PROVINCIA+-DE+SEGOVIA.pdf/b32dc29a-a92e-9fe3-ba10-7f968416361a?t=1647255170540>

A partir del análisis de estos tres grupos la Agenda Rural Sostenible crea el Plan de Acción de la Agenda Rural Sostenible de la provincia de Segovia donde se concretaron proyectos específicos para cada objetivo. Estos proyectos se sometieron a participación

de toda la ciudadanía y agentes locales invitados y mediante votación los proyectos seleccionados fueron:

- Cuidados de larga duración.
- Proyecto Nuevas oportunidades para la provincia de Segovia a través de la potencialización de nuevas actividades agrícolas y ganaderas sostenibles.
- Promover una actividad agraria más competitiva y respetuosa con el medio ambiente.
- Modelos de Gestión Sostenibles de los residuos orgánicos de la ganadería adaptados a las circunstancias locales de la provincia de Segovia.
- Plan de Sostenibilidad turística para la provincia de Segovia.

La Diputación provincial el Proyecto “Segovia-BIKE Grandes Rutas”, forma parte de la segunda fase del “Programa de Infraestructuras Turísticas en las Áreas Naturales de Castilla y León” y es cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Este proyecto pretende potenciar el desarrollo de la Provincia de Segovia mediante 6 grandes recorridos circulares, para bicicletas de montaña, que discurren por caminos de acceso público a través de 48 términos municipales de la provincia de Segovia.

El Plan de Sostenibilidad turística integral para la provincia de Segovia y fomento de una "Red de Ecomuseos Provinciales". El patrimonio cultural debe intrigarse en el enfoque ambiental integral. Los habitantes de cada pueblo son los únicos poseedores de su cultura por lo que la creación de Ecomuseos provinciales involucra a las comunidades y su derecho a preservar sus tradiciones.

La Diputación de Segovia presenta un nuevo Plan de Sostenibilidad Turística 2023 vinculado estrechamente con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para seguir contribuyendo al desarrollo turístico de la provincia. En marzo de 2023 la diputada de Turismo, Magdalena Rodríguez, ha presentado el plan que lleva por título “Avifauna bajo el cielo de la provincia de Segovia” en sus palabras este plan “no va a centrarse en un recurso turístico concreto, si no, en la experiencia turística que se ofrece en el destino [...] actuando directamente en 21 municipios, pero afectando a zonas muy amplias” (Diputación de Segovia, 2023).

2.2. Club de Ecoturismo y la marca Soy Ecoturista.

La Asociación de Ecoturismo en España (AEE) es una asociación sin ánimo de lucro creada en 2010 para fomentar el turismo sostenible y el turismo de naturaleza en los espacios protegidos (Reservas de la Biosfera Española, Parques Nacionales, Parques Naturales, Geoparques y Red Natura 2000).

El objetivo de la AEE es aportar soluciones innovadoras y sostenibles a las administraciones públicas, a los gestores y a los empresarios de turismo mediante la puesta en marcha de actuaciones cooperativas e innovadoras.

Basándose en la Declaración de Ecoturismo de Daimiel, “El ecoturismo es el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local” (2016, p.6). Su propuesta es acercarse a la naturaleza de una forma responsable, minimizando el impacto ambiental y respetando el equilibrio natural. Ofrece disfrutar estas experiencias a través de empresas comprometidas con la conservación de la naturaleza.

Líneas del Plan estratégico de la Asociación son:

- Puesta en valor de los espacios naturales protegidos como destinos de ecoturismo.
- Conocimiento de la oferta y la demanda.
- Gestión del Club Ecoturismo.
- Promoción y comunicación.
- Comercialización.
- Evaluación del ecoturismo en España.

En 2010 la AEE crea el Club Ecoturismo en España teniendo como referencia el Plan de Impulso del Turismo de Naturaleza de la Secretaría de Estado de Turismo (SET) y el cumplimiento de los ODS. Las empresas y los destinos que forman parte de este Club cumplen los requisitos medioambientales y sociales establecidos en la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos de la Federación EUROPARC. Las experiencias que ofrecen de ecoturismo sostenible ligadas al patrimonio natural y cultural garantizan la conservación de la biodiversidad de los espacios protegidos, la contribución al desarrollo local y la calidad de los servicios turísticos.

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

La AEE desarrolla la marca “Soy Ecoturista”, portal web con el fin de promocionar el producto y realizar un plan de marketing común para los destinos y las empresas acreditadas actualmente y en el futuro. Bajo la marca “Soy Ecoturista” podemos encontrar:

- Espacios protegidos en toda España
- Alojamientos y empresas de servicios turísticos que colaboran con los espacios protegidos en su conservación y el desarrollo local sostenible.
- Experiencias y actividades para todas las edades y aficiones, en estos espacios protegidos.

El ente gestor del Club de Ecoturismo en España es la Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) TUREBE, asociación sin ánimo de lucro que aporta soluciones innovadoras y sostenibles para las empresas que operan en Espacios Naturales Protegidos: Parque Nacionales, Parques Naturales, Reservas de la Biosfera, Geoparques y la Red Natura 2000.

TUREBE desde 2015 agrupa a 83 socios (empresas turísticas en espacio protegidos, administraciones públicas, gestores de espacios protegidos, entre otros). Tiene presencia en 9 comunidades autónomas, 14 espacios protegidos y 800 empresas representadas. Su finalidad es mejorar la cooperación entre las empresas de ecoturismo y hacerlas más competitivas. Camina hacia ser el referente nacional e internacional del Ecoturismo en España y servir de interlocutor con las administraciones públicas que tiene competencia en turismo, medioambiente y desarrollo rural.

2.3. Análisis de la demanda de ecoturismo y turismo rural en España.

En el Informe Anual de 2022 del Observatorio del **Turismo Rural** donde colaboran en su elaboración y desarrollo anualmente las siguientes instituciones: Escapada Rural (plataforma digital líder en turismo rural en España), Netquest (proveedor de datos e investigador de mercados) y CETT-UB (centro universitario de referencia de Turismo, Hotelería y Gastronomía, adscrito a la Universidad de Barcelona) y según la Dra. María Abellanet, presidenta del CETT, “el Observatorio es, en este sentido, no solo una herramienta que nos permite analizar anualmente datos y evolución del turismo rural, sino también un espacio de reflexión, sinergia e intercambio de conocimiento que revierte en

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

el territorio y en el tejido empresarial” (Informe anual del turismo rural en 2022, 2023, p.6).

El Club de **Ecoturismo** en España (Soy Ecoturista) realiza un estudio a través del Observatorio de Ecoturismo, proyecto financiado por la Secretaría de Estado de Turismo, donde se pretende conocer el comportamiento y perfil de la demanda de este tipo de turismo.

La base de cada uno de los informes toma como referencia la siguiente muestra:

- Tamaño de la muestra del Observatorio del Turismo Rural: 12.882
- Tamaño de la muestra del Observatorio de Ecoturismo: 1.189

Tabla 2.3: perfil de la demanda de turismo rural y ecoturismo.

	TURISMO RURAL	ECOTURISMO
Sexo	67% mujeres y 33% hombres	62,3% mujeres 37,3% hombres
Edad	40 – 64 años	35 – 49 años
Estancia	47% 2 noches	25,7% 2 noches 25,1% 3-4 noches
Tipología	46% en pareja y 37% en familia	48,2% en pareja y 21,3% en familia
Gasto medio alojamiento /pax	20 – 30 €	30 - 60 €
Gasto medio pax/día	30 € en comidas y compras	55 € en comidas y compras

Fuente: elaboración propia a partir de <https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/Informe-Anual-2022-del-Observatorio-del-Turismo-Rural-en-Espana.pdf> y https://soyecoturista.com/wp-content/uploads/2023/03/Informe_DEMANDA_2022_Observatorio_Ecoturismo.pdf

Tras los datos recogido en la tabla anterior y los datos del informe del Observatorio de Turismo Rural podemos decir que el perfil del turista rural es mayoritariamente femenino de edad ente 40 – 64 años, su procedencia es de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana las reservas de los alojamientos las realizan de forma online, escogiendo alojamientos rurales donde su estancia es de 2 noches.

El turista rural tiene un poder adquisitivo medio dedica unos 20 - 30 € pax/noche para el alojamiento y el gasto diario es menor de 30 € donde la mayoría se va a restaurantes y a la compra de productos locales.

La toma de decisión es influenciada por conversaciones y propuestas de familiares y amigos, aunque prefieren realizar este viaje en pareja y no les importa desplazarse ya que prefieren que sus escapadas sean fuera de su comunidad autónoma siendo los destinos favoritos: Asturias, Cantabria y Huesca

La motivación principal de la escapada rural es desconectar y que el destino elegido tenga abundancia de opciones de ocio al aire libre y naturaleza con posibilidad de hacer turismo cultural y preferiblemente que no esté masificado.

En el caso del ecoturista que al igual que el turismo rural es practicado en mayor volumen por mujeres, pero se produce en un mercado más joven de 35 - 49 años, su procedencia generalmente es de Madrid, Barcelona y Asturias y a la hora de escoger su destino no tienen inconveniente en desplazarse, pero prefieren realizar este tipo de turismo en el entorno nacional.

El ecoturista suele ser una persona con estudios superiores un poder adquisitivo medio-alto, y su estancia en el destino es tanto de 2 noches como de 3 - 4 y suele pagar entre 30 – 60 € pax/noche de alojamiento, el gasto diario aumenta a 55 € donde su mayoría se dirige a bares y restaurantes, pero también invierte en comercio local con la compra de productos de la zona y recuerdos. El alojamiento suelen reservarlo de forma online pero también de forma directa, a través de la web o mail directamente.

Un punto a resaltar es que los ecoturistas, aunque la mayoría visitan por primera vez “x” espacio natural, muchos repiten el mismo destino por lo menos una vez al año identificándose como turistas que recorren pueblos y paisaje naturales. Los turistas que se identifican como aficionados a la naturaleza tienen frecuencia de viajar a diferentes espacios naturales ente 2 a 4 veces al año

A la hora de descubrir un nuevo destino toman las referencias de familiares y amigos y este tipo de viaje prefieren hacerlo en pareja, aunque también en pequeños grupos de amigos de 3-5 personas. Las actividades preferidas son: disfrutar de la gastronomía local, visitar los pueblos de la zona y pequeños paseos. Se mueven por la motivación de visitar, descansar, descubrir y observar la naturaleza.

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

Después del análisis de ambos podemos ver que los dos tipos de turista son muy similares, ambos tipos son practicados en su mayoría por mujeres y cuando escogen realizar este tipo de turismo prefieren hacerlo con su pareja y su familia, escogiendo zonas donde puedan realizar actividades y descanso en la naturaleza.

2.4. Buenas prácticas.

Tras el estudio de buenas prácticas que pudieran servir de referente para nuestra zona, hemos seleccionado las siguientes por considerar que se tratan de espacios similares a nuestro territorio.

Caminos de arte en la Naturaleza (Sierra de Francia, Salamanca)

Es una propuesta de turismo activo en el Parque Natural de Las Batuecas-Sierra de Francia, integrado en la Reserva de la Biosfera Sierras de Béjar y de Francia, en la provincia de Salamanca que combina la recuperación medioambiental, etnográfico y del patrimonio histórico cultural mediante la recuperación de los trazados y rutas de 5 caminos tradicionales (Camino del Agua, Camino de las Raíces, Camino Asentadero-Bosque de los Espejos y Camino de los Prodigios)

La finalidad de este proyecto es dar a conocer la biodiversidad de la zona, acercarse a su patrimonio y dinamizar el territorio ofreciendo un producto sostenible, diferenciado e innovador. El objetivo se consigue con la mejora y mantenimiento de los itinerarios y la participación de las empresas locales.

Espais Naturals de Ponent

Los Espais Naturals de Ponent es un proyecto Impulsado por la Asociación Leader de Ponent financiado por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) y la Generalitat de Catalunya como proyecto estratégico en cuatro comarcas de actuación (Urgell, Pla d'Urgell, Garrigues y Segrià Sud) con 20 espacios naturales, donde la combinación de zonas de secano y húmedas, fauna, flora, arquitectura popular, historia, música local y productos agroalimentarios son la base de los objetivos de este proyecto: fomentar el ecoturismo, preservar la biodiversidad y potenciar la economía del territorio.

Programa “Best Tourism Villages by UNWTO”.

Para impulsar el turismo fuera de las grandes ciudades con el programa “Best Tourism Villages by UNWTO”, proyecto insignia sobre Turismo y Desarrollo Rural de la OMT, se elige a los mejores pueblos para el turismo de 2022, reconociendo el compromiso con la sostenibilidad y la innovación siguiendo los ODS.

Teniendo como finalidad el desarrollo del turismo en entornos rurales, un consejo asesor independiente, evalúa sus acciones en las siguientes áreas: recursos culturales y naturales, promoción y conservación de los recursos culturales, sostenibilidad económica, social y ambiental, desarrollo turístico, gobernanza y priorización del turismo, infraestructura y conectividad, salud y seguridad.

En 2022, un total de 32 pueblos de 22 países de las cinco regiones del mundo recibieron el reconocimiento. En España los galardonados fueron: Rupit en Barcelona, Alquézar en Huesca y Guadalupe en Cáceres.

- **Rupit**, situado en pleno Espacio de Interés Natural del Collsacabra con frondosos bosques, cuevas prehistóricas, cascadas y acantilados donde se respira la calma de la naturaleza ha sido nombrado “Pueblo con encanto” y ha obtenido el premio distintivo “Cielo Nocturno de Calidad”. En el 2022 se ha centrado en valorar el papel de la mujer en el mundo rural y potenciar la tecnología accesible a todos los públicos con la iniciativa “Mirada Táctil” que supera las barreras visuales, auditivas y cognitivas.
- **Alquézar**, situado en el Parque Natural de la Sierra y los Cañones de Guara es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO por sus emplazamientos de arte rupestre. Apuestan por la conservación de sus recursos naturales y la preservación su arquitectura tradicional. Destacan entre sus actividades de turismo natural la escalada en roca, el senderismo y el barroquismo y su impresionante ruta de las Pasarelas de Alquézar. El ayuntamiento ha puesto en marcha múltiples iniciativas medioambientales como: la gestión de los residuos, la concienciación en el uso del agua y los plásticos, la producción de compost e iniciativas en el transporte ecológico. Actualmente, existen 66 empresas de turismo sostenible y una plataforma “Alquézar Sostenible” para la concienciación sobre el mismo, generando empleo durante todo el año incrementando, también, el empleo de las mujeres.

- **Guadalupe**, el patrimonio cultural de esta región se sitúa en su Real Monasterio, destacando también por el Geoparque Villuercas Ibores Jara o Los Caminos de Romería a Guadalupe, El Pozo de las Nieves de Guadalupe, Los Molinos, Aceñas, Martinetes, Batanes del Guadalupejo, Molinos de la Herrería, Molino de Castañar, Batán de Arriba y Molino Carnicero. Para lograr un desarrollo turístico rural sostenible apuesta por la protección de la etnografía y la promoción de sus espacios naturales y culturales con el Plan de Sostenibilidad Turística de la Diputación de Cáceres. En 2017, recibió el título de “Pueblo Navideño más Bonito de España” con el esfuerzo de todos sus habitantes.

En estos tres ejemplos se persiguen el impulso de las zonas rurales a través de fomentar un turismo sostenible que preserve sus recursos medioambientales y culturales a la vez que desarrolle las poblaciones donde se asienta.

CAPÍTULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Preguntas de la investigación

- ¿Reúne la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza suficientes elementos en su riqueza natural y cultural para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en la zona?
- ¿Qué tipo de certificaciones turísticas posee la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza? ¿Dispone de alguna de carácter ambiental, ecológica o sostenible?
- Tomando como ejemplo las buenas prácticas en territorios rurales, ¿serían aplicables a esta Comunidad?

3.2. Objetivos de la investigación

1. Acercamiento a los conceptos relacionados con el turismo Sostenible y los diferentes términos y aspectos que puede contemplar: ecoturismo, turismo rural, turismo de naturaleza y turismo cultural
2. Analizar la tendencia de la demanda y los nuevos hábitos que genera el turista rural y el ecoturista.
3. Conocer y realizar propuestas para poner en valor La Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza, su entorno rural, natural y cultural.
4. Recopilar todos los productos, actividades ofertadas y servicios de alojamiento y restauración del territorio.

3.3. Metodología

Para la realización de este trabajo se ha seguido los siguientes pasos:

Primeramente, se ha llevado a cabo una búsqueda documental online para adentrarnos en la definición de turismo sostenible que parte del concepto de desarrollo sostenible, evolucionando a través planes y conferencias internacionales transformándose en un concepto universal que se encuentra en el marco teórico del trabajo, donde se concretan términos básicos relacionados con el turismo sostenible, como son el turismo de naturaleza y el turismo cultural.

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

En el marco institucional se describen el contexto legal, las medidas e iniciativas llevadas a cabo por las administraciones y organismos en los niveles: internacional, europeo, nacional, autonómico y provincial para avanzar y mentalizar hacia un turismo más sostenible.

Se describen las certificaciones y las exigencias de calidad en el ámbito turístico por la importancia y seguridad que transmiten al consumidor.

Teniendo en cuenta que el territorio del trabajo es un entorno rural rodeado de multitud de recursos naturales recopilamos los informes del Observatorio de turismo rural y Observatorio de ecoturismo para definir cómo es la demanda turística actual y buscamos buenas prácticas en los territorios más similares al nuestro.

En una fase posterior se hizo un análisis exhaustivo y recopilación de los recursos que ofrece la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza poniendo en valor tanto su patrimonio cultural como el natural. Los recursos se recopilan en un listado completo dividido en varias tablas que contienen: espacios culturales, espacios culturales declarado Bienes de Interés Cultural, espacios naturales, alojamientos, restaurantes y bares y comercio locales y que se enumeran en el anexo I.

Toda la información recopilada a través de las webs, noticias, boletines oficiales y otros, pasan a formar parte de la bibliografía del trabajo.

El análisis de la demanda de Pedraza se pudo elaborar gracias a los datos facilitados por la Oficina de Turismo de Pedraza que por correo electrónico aportaron los visitantes recibidos a lo largo del 2022, pero sólo contienen aquellos visitantes que se acercaron a la oficina de turismo. Los datos y las gráficas están en el anexo II.

Una vez analizada la situación y teniendo en cuenta algunas limitaciones como la falta de registros específicos y la falta de sinergias entre los diferentes agentes de la oferta turística se reconduce el alcance y la profundidad que podemos dar al estudio limitándonos prácticamente a un estudio descriptivo con lo que planteamos las preguntas y objetivos de nuestro trabajo.

Se realizó una entrevista con José Antonio Herce, presidente de la Fundación Villa de Pedraza, por el importante papel dinamizador de la cultura que la Fundación tiene durante sus 30 años de recorrido y por acogida que tienen sus actividades. Uno de nuestros intereses era conocer si la Fundación Villa de Pedraza va más allá de sus murallas e

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

incluye al resto de la Comunidad y si tiene en cuenta el patrimonio natural. La entrevista está redactada en el anexo III.

Finalizando con un análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que afianza nuestras conclusiones y nuestras propuestas de mejora.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE CASO

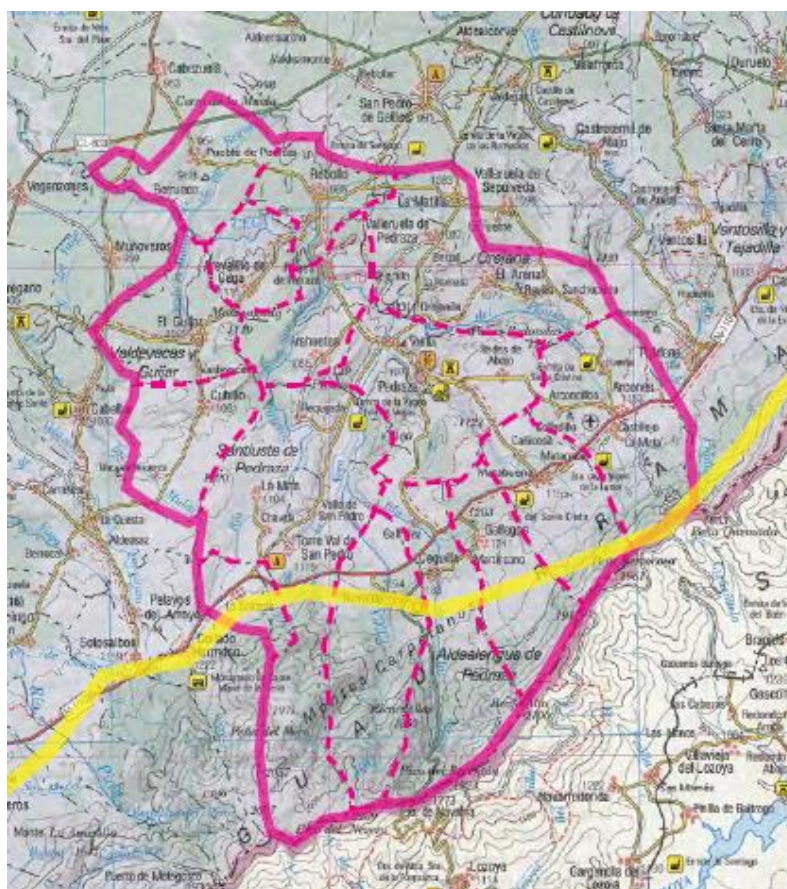
4.1. Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

La Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza es un territorio situado al oeste de la provincia de Segovia y al norte de la sierra de Guadarrama, formado por 18 municipios, entre los que se encuentra la Villa de Pedraza que se encarga de la gestión de los bienes de la Comunidad y del Pinar de Navafría.

Los 18 municipios que la componen son: Aldealengua de Pedraza, Arahetes, Arcones, Arevalillo de Cega, Collado Hermoso, El Cubillo, Gallegos, Matabuena, La Matilla, Navafría, Orejana, Pedraza, Puebla de Pedraza, Rebollo, Santiuste de Pedraza, Torre Val de San Pedro, Valdevacas y Guijar y Valleruela de Pedraza; con 42 núcleos de población.

La extensión de la Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza es de 398,18 km² y tiene una población total de 2.121 habitantes (INE 2022). Su localización geográfica hace de esta Comunidad un lugar de disfrute rural con gran potencial ambiental y cultural.

Imagen 4.1: Mapa de la Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza



.... Cañada Real Soriana Occidental ■■■ Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza

Imagen: territorio Comunidad Villa y Tierra de Pedraza

Fuente: Contextos, La sede de la fundación Villa de Pedraza

La importancia de la Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza

Entre los siglos XI y XII se constituye la Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza, y se establece la Villa como cabecera. En el entorno de su alfoz crecen municipios, aldeas y barrio que tejen una red repobladora:

- Aldeas que se desarrollan en proximidad y relación directa con la Cañada Real Soriana Occidental son: Arcones, Matabuena, Gallegos, Aldealengua, Navafría y Collado Hermoso.
- Aldeas que se establecen en los caminos que llevan a Sepúlveda: Torre Val de San Pedro, Santiuste de Pedraza, El Cubillo, Valdevacas y El Guijar, Arevalillo de Cega, Rebollo y La Matilla.
- Aldea que se desarrollan en torno a la Villa: Arahuetes, Valleruela de Pedraza, Puebla de Pedraza y Orejana.

La Cañada Real Soriana Occidental propició que los lugares de descanso de los trashumantes, mínimos asentamientos de pastoreo, se transformaran en estructuras rurales. La riqueza de los pastos convirtió a la ganadería ovina en la principal actividad y con ella florece la industria textil. Todos estos municipios, aldeas y barrios a través de la Comunidad comparten intereses económicos, sociales y culturales teniendo siempre la religión y sus iglesias como lugar de culto, intercambios comerciales y convivencia.

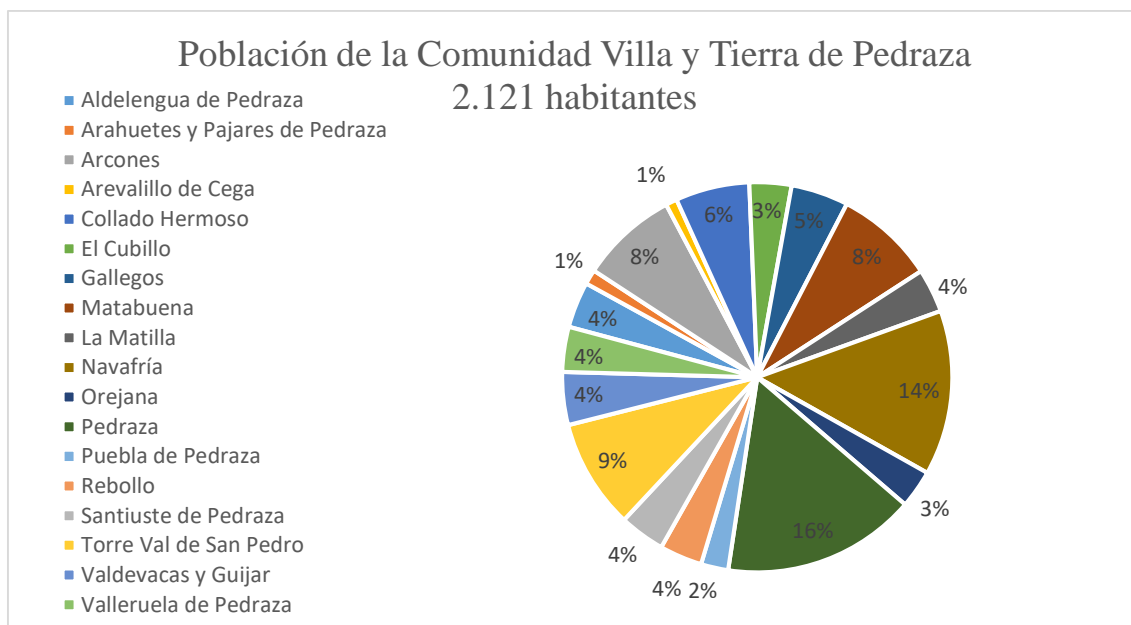


Figura 4.1: Población de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza

Fuente: elaboración propia a partir de

<https://portalestadistico.com/municipioencifras/?pn=dipsegovia&pc=EFO81&idp=10101&idpl=1408>

La población de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza, al igual que todas las poblaciones rurales de Castilla y León presentan una despoblación y los habitantes que perduran en estas zonas se caracterizan por el envejecimiento de la población; no obstante, aumenta su población en fines de semana y periodos vacacionales con motivo de segundas residencias y visitantes debido a la riqueza cultural y natural que recibe este entorno

4.2. Patrimonio Cultural protegido.

Dentro de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza sobresale La Villa Medieval de Pedraza, considerada uno de los pueblos más bellos de la geografía española y declarada Conjunto Monumental en 1951. Plagada de restos de su pasado, desde los primeros pobladores del siglo III hasta nuestros días ha sido protagonista de la historia de Castilla y León. Su castillo, su recinto amurallado, sus palacios blasonados, sus iglesias y su plaza mayor nos hablan de su importancia histórico cultural.

En 1993 la Consejería de Turismo de Castilla y León concede a Pedraza la "C" de Turismo de Castilla y León" que reconoce los méritos de las entidades locales que realizaron acciones destacadas con el fin de potenciar el turismo en la Comunidad.

Por la conservación y rehabilitación de su patrimonio histórico, adaptándolo a nuevos usos y por ser uno de los pueblos mejor conservados del país, Pedraza recibe en 1996 el galardón Europa Nostra, asociación altruista que lidera el movimiento ciudadano en Europa en favor de la protección, difusión y disfrute del patrimonio.

Formar parte de la lista de "Los Pueblos Más Bonitos de España", significa ser un referente tanto nacional como internacional y una apuesta segura para el visitante por calidad, belleza y accesibilidad turística y Pedraza cuenta con este sello de calidad desde 2014. Años más tarde, en 2019 Radio Televisión de Castilla y León organizó un concurso invitando a su audiencia a expresar su opinión buscando "El Pueblo más bello de Castilla y León" siendo Pedraza el pueblo de menos de 1.000 habitantes más votado.

Desde su constitución en 1993 la Fundación Villa de Pedraza es la institución que vela y promueve el fomento y la protección de la herencia histórico artística y la conservación y preservación de las tradiciones de la Comunidad de la Sierra, Rades de Pedraza y La

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

Velilla y su adaptación a los nuevos tiempos. Por su labor la Fundación recibe el Premio Turismo 2022 de la Diputación de Segovia.

La Fundación restaura y rehabilita la iglesia de Santo Domingo y sus casas parroquiales adyacentes creando el Centro Cultural Santo Domingo, sede actual de la Fundación Villa de Pedraza y espacio para múltiples usos culturales que lo convierten en un icono para la Villa.

Al llegar a la Villa de Pedraza situada sobre un cerro rodeada por su muralla y entrada por la Puerta de la Villa, el turista recorre sus calles empedradas, camina ante sus casas señoriales con escudos blasonados y fachadas esgrafiadas y se dirige a la impresionante Plaza Mayor con sus soportales. Callejeando el peso de la historia cobra vida en la Casa de Pilatos, la Casa del Marqués de la Floresta, la Casa de Inquisición y la influencia del poder eclesiástico en la Iglesia de San Juan Bautista, las ruinas de Iglesia de Santa María de Mediavilla, la Ermita de San Pedro, y la rehabilitada iglesia de Santo Domingo. Extramuros queda el Acueducto de Caño y el Pozo de las Hontanillas. La visita sobrecoge por el magnífico estado de conservación de su conjunto monumental y el poder de trasladarte a la época medieval.



Imágenes 4.2: Villa de Pedraza

Fuentes: <https://www.sensacionrural.es/blog/pedraza-segovia-que-ver/> <https://guias-viajar.com/madrid/viajes-excursiones/segovia-pedraza/>

La literatura, la pintura y el cine se han visto atraídos por esta localidad. Desde Ignacio Zuloaga que vivió en la Villa y donde permanece su casa museo en el Castillo de Pedraza, pasando por Miguel de Unamuno que la dedica un fragmento de su obra “Visiones y Comentarios” en donde dice “en una revuelta de la carretera apareciósenos en el alto horizonte, como tarja en las nubes lacrimosas del cielo otoñal de Castilla, Pedraza de la Sierra, coronada por su castillo” (Rivera, 2021. La Razón.), hasta Orson Wells que rodó aquí su película “campanadas de medianoche”.

Los municipios del resto del Territorio que comprende la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza poseen también vestigios que surgieron en la repoblación y del comercio a través de Cañada Real Soriana. La actividad trashumante va formando pequeñas aldeas y poblados que se van agrupando en torno al culto de las iglesias como elemento unificador. La influencia de la religión en el poder económico y político de esta zona queda de manifiesto en sus edificaciones, cuenta con más de 50 iglesias, ermitas y monasterios, algunos de ellos en ruinas o en proceso de rehabilitación y otros siguen teniendo culto en las poblaciones donde están asentadas.

El valor histórico cultural de la Comunidad se ve también reflejado en que varios de sus bienes inmuebles han sido declarados Bien de Interés Cultural (BIC). Un BIC está sujeto a un régimen especial de protección y conservación, en esta zona son:

- Iglesia Parroquial de San Juan Bautista – Orejana.
- Ruinas del Monasterio de Santa María de la Sierra - Collado Hermoso.
- Iglesia de Nuestra Señora de las Vegas, Requijada - Santiuste de Pedraza.
- Ruinas de la Antigua Iglesia de la Asunción - Valdevacas Y Guijar.
- Martinete (Museo Etnográfico) – Navafría.
- Conjunto Histórico de Pedraza - Pedraza de la Sierra.



Imágenes 4.2: BIC de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza

Fuentes: <https://www.terranostrum.es/turismo/monasterio-de-santa-maria-de-la-sierra-collado-hermoso> y <https://www.eladelantado.com/segovia/la-ermita-de-nuestra-senora-de-las-vegas-un-templo-medieval-con-raices-en-el-mundo-romano-y-paleocristiano/>

El anexo I contiene un listado los recursos culturales de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

4.3. Patrimonio Natural diverso y protegido.

La Comunidad Villa y Tierra de Pedraza se sitúa a los pies de la vertiente norte de la Sierra de Guadarrama, declarada Parque Nacional en 2013. La Sierra de Guadarrama, forma parte del Sistema Central, y es la división entre las mesetas norte y sur de la Península. Modelado por glaciares con abundante presencia de relieves y elemento geológicos singulares, es un sistema de alta montaña mediterránea con la presencia de: pinares, melojares, turberas, matorrales y pastizales alpinos.

Tiene numerosos y diversos ecosistemas:

- Pinares de *Pinus sylvestris* sobre suelos silíceos.
- Matorrales supraforestales, pastizales de alta montaña, estepas leñosas de altura y cascajares.
- Lagunas y humedales de alta montaña.
- Formaciones y relieves de montaña y alta montaña: geomorfología de la roca granítica que resalta formas del relieve y paisaje únicos.
- Quejigares y melojares.
- Encinares.
- Enclaves con acebedas, abedulares y tejedas.

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

Los municipios de la Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza que comparten territorio con el Parque Nacional son: Aldealengua de Pedraza, Collado Hermoso, Gallegos, Navafría, Santuiste de Pedraza y Torre Val de San Pedro.

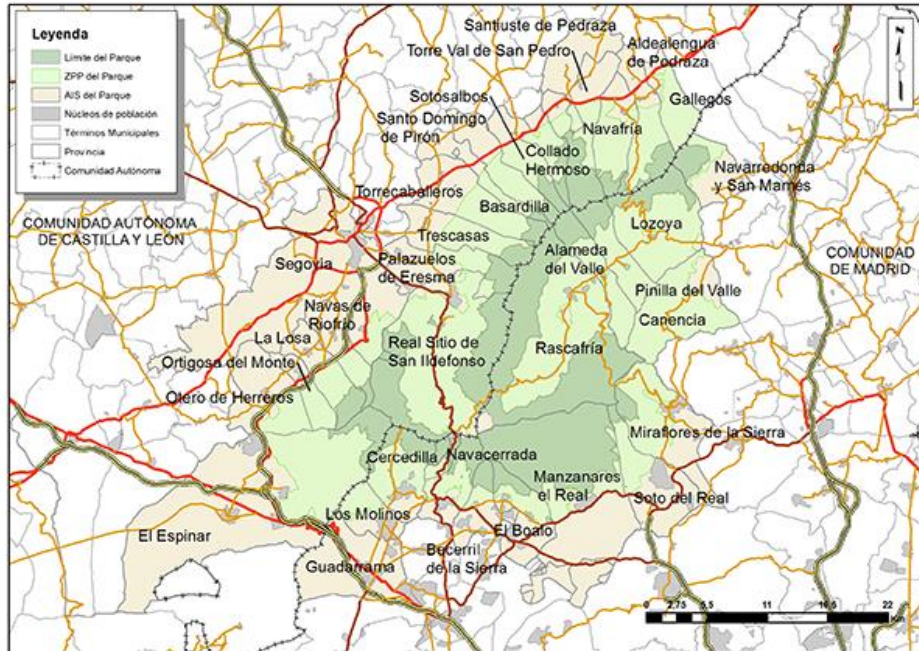


Imagen 4.3: Sierra de Guadarrama

Fuente: <https://www.miteco.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/red-parques-nacionales/parques-nacionales/guadarrama/area-influencia/>

Los municipios mencionados anteriormente y Arahuetes, Arcones, Arevalillo de Cega, El Cubillo, Matabuena, Pedraza, Rebollo y Valdevacas y Guijar forman parte del Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama que cubre gran parte de la Comunidad.

Ambos, Parques Nacional y Parque Natural, poseen una gran riqueza y diversidad geológica, vegetal y animal.

Entre la fauna que acogen estos espacios señalamos:

- Aves: buitres negro, el águila imperial, águila real, milano real, águila culebrera, aguililla calzada, milano negro, azor o gavián, junto a especies de menor tamaño como el piquituerto, los herrerillos, el pico picapinos o los carboneros.
- Mamíferos: el ratón de campo, topillos como la musaraña ibérica, además de mamíferos como la ardilla común o el corzo.

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

- Anfibios y reptiles: salamandra común, el tritón jaspeado, el sapo partero común, la rana patilarga, lagartija roquera, culebra lisa europea o el lagarto verdinegro.

Entre la riqueza micológica: abundancia de hongos y setas asociada a la tierra de pinares, como: Amanita muscaria y Amanita phalloides (ambas venenosas), Boletus edulis, excelente comestible, Lastarius deliciosus o níscolo entre las más conocidas.

Entre la Flora que acogen estos espacios señalamos:

- Pinares de Pino Silvestre: Pinar de Navafría, Pinar de Los Salaos en Gallegos.
- Robledales o Rebollares: Matabuena, Matamala, Rebollo o La Mata.
- Acebedas: zonas altas de las dehesas de Arcones y Matabuena.
- Fresnedas: Gallegos, Aldealengua de Pedraza, La Salceda y Orejanilla.
- Sabinares y Enebrales: Arcones, valle del Cega en Rebollo y valle de Santa Águeda en Pajares de Pedraza.
- Encinares y Carrascales: Puebla de Pedraza, El Cubillo y la ladera de la sierra de Matabuena.
- Pinares de Pino Negral o Resinero: Puebla de Pedraza.
- Quejigares: Monte de El Guijar de Valdevacas.
- Alamedas: restos viejas olmas en la ermita de Las Vegas, las de la ermita de San Juan en Orejana, o la de San Cristóbal, en Valleruela
- Vegetación de ribera: valle del Cega y valle de Santa Águeda.
- Matorrales: Pinar de la Torre y La Dehesa de Pedraza.

La situación geográfica de este espacio natural es vital para la protección, mantenimiento y conservación del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama.

La Red Natura 2000, red a nivel europeo, reúne las áreas naturales de alto valor ecológico y tiene como objetivo garantizar la supervivencia a largo plazo de las especies y hábitats de interés comunitario. Esta red está formada por Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), Zonas de Especial Conservación (ZEC) y Lugares de Importancia Comunitaria (LIC).

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

La Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza con la totalidad de la Sierra de Guadarrama está catalogada como ZEPA y LIC.

En Castilla y León para los montes de gestión pública o privada, existe la certificación bajo el Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal (PECF) basada en la gestión sostenible de los bosques para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos. En la Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza se encuentran certificados los siguientes:

- Pinar de Navafría (Navafría, Aldealengua de Pedraza, Torre Val de San Pedro).
- Sierra de Arcones (Arcones).
- Monte la Dehesa (Arcones).
- Monte Zarzoso (Collado Hermoso).
- Mata Del Pirón (Collado Hermoso).
- Monte Vallejo de la Hoya y Peña Negra (Gallegos).
- Loberas, Tejadilla y Juanfría (Gallegos).
- Monte Cuarteles de la Sierra (Matabuena).
- El Bosque (Navafría).
- Las Herreras y las mangadas (Puebla de Pedraza).
- Monte Sierra o Data (Santiuste de Pedraza).
- Montes Garganta, Reginiestro y La Iruela (Torre Val de San Pedro).
- Montes Horcajos, Regajo Hondo y otros (Torre Val de San Pedro).

Pinar de Navafría

El recurso natural más destacado de la Comunidad es el Pinar de Navafría, que abarca los municipios de Navafría. Aldealengua de Pedraza, Torre Val de San Pedro. Es “una de las mayores extensiones de pino silvestre de Europa que se conservan” (Adalia, 2022, El Norte de Castilla). Monte de Utilidad Pública cuya propiedad, uso y disfrute es corresponde a los 18 municipios que forman la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza. Por la gestión sostenible posee la certificación PEFC.

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

Esta gran masa de pino silvestre ocupa una extensa superficie del circo montañoso culminado por la cumbre Los Neveros, lugar de nacimiento del río Cega. Actualmente el pinar es una explotación sostenible por sus recursos: madera, pastos, leña, caza y espacios recreativos que conviven con la conservación de la flora y fauna silvestre.

4.4. Dimensión turística de La Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

4.4.1. Demanda turística de Pedraza de la Sierra.

Tras intentar contactar con las diferentes oficinas de turismo y con la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza sobre sus visitantes de la única que he obtenido respuesta ha sido de la oficina de turismo de Pedraza por lo que vamos a tomar sus datos para analizar el perfil del turista de esta Comunidad.

En 2022 el número de personas que se acercaron a la oficina de turismo de Pedraza fueron 16.752 todos ellos ya conocían el municipio. Casi la totalidad son turistas nacionales 95.1%, la gran mayoría son madrileños, seguidos por los propios castellanoleoneses y valencianos. También hay un pequeño porcentaje de turismo internacional, donde predominan los franceses 1.58%, seguidos de argentino 0.53% y americanos 0.40%.

El perfil del turista por lo general personas mayores de 45 años, pero también personas de 31 a 45 años, y suelen visitar Pedraza contratando un viaje organizado, pero también por libre con amigos, en pareja o en familia. Suelen desplazarse hasta esta localidad tanto en coche como en autobús permaneciendo en la localidad 1 o 2 noches los fines de semana. Por los datos podemos deducir que muchos de los visitantes poseen una segunda vivienda en la localidad, ellos o sus familiares, ya que es el tipo de alojamiento más común y en segundo lugar estarían hoteles, posadas y casas rurales. Su motivación principal por la que visitar Pedraza es empaparse de su cultura y tradiciones gracias a su patrimonio arquitectónico, disfrutar de la gastronomía típica de la zona y actividades de naturaleza en sus alrededores como el turismo micológico.

La información más solicitada en la oficina de turismo es información general, seguida por ampliar su interés en conocer las tradiciones y cultural sobre el municipio, el arte y su historia y por último la naturaleza.

4.4.2. Oferta turística de La Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

La oferta turística de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza cuenta con más de 82 alojamientos en todo su territorio. En el anexo I se encuentra el listado completo.

Dispone de varios tipos de alojamientos: casas rurales, hoteles y hoteles rurales, apartamentos turísticos, posadas y posadas reales. El municipio con más oferta de establecimiento es Pedraza, donde podemos encontrar en torno a 25 opciones, siendo el alojamiento más solicitado las casas rurales. La estacionalidad es a lo largo de todo el año, pero con un mayor aumento en semana santa y verano, siendo la estancia de 1 o 2 noches.



Imagen 4.4.2: Posada Real Mingaseda (Navafría)

Fuente: <https://www.booking.com/hotel/es/posada-mingaseda.es.html>

La oferta gastronómica es una de las mayores fuentes de ingresos, debido a que muchos de los visitantes que recibe la Comunidad vienen a pasar el día y aprovechan para disfrutar de la gastronomía típica de la zona, donde destacamos el cordero asado y los guisos de la fonda. En repostería podemos destacar los soplillos, el ponche segoviano y una muy variada bollería, todo elaborado artesanalmente. De todos los restaurantes de la zona vamos a destacar dos: Casa Taberna en Pedraza que recibió un premio de la Guía Repsol (1 sol) con una comida más alternativa respetando la cocina tradicional y Restaurante Lobiche en Navafría, que tiene la certificación de Alimentos de Segovia y ofrece una comida tradicional preparada en su horno de leña.



Imágenes 4.4.3: Casa Taberna (Pedraza)

Fuente: <https://casataberna.com/taberna-y-restaurante/>

Los comercios locales ofertan los productos tradicionales de la zona, señalando el negocio de Embutidos La Matilla, certificado por Alimentos de Segovia, una empresa familiar dedicada desde 1952 a la producción y venta de embutidos artesanos. También encontramos muchas panaderías, destacando Horno Artesano de Pan en Pedraza, donde podemos encontrar pan cocido en horno de leña, repostería artesana y un rincón gourmet. Este negocio que comenzó en 1995 también posee la certificación de Alimentos de Segovia. Fuera de los productos de alimentación los comercios que más encontramos son de antigüedades, artesanía y tiendas de artículos del hogar.

Tras investigar sobre negocios para actividades en la naturaleza no he encontrado ninguna empresa ubicada en la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza que ofrezca este servicio, pero con la cantidad de espacios naturales que posee la Comunidad es la zona perfecta para practicar actividades al aire libre por sus montes y pinares donde practicar senderismo, recogida de setas, ciclismo de montaña e incluso subir a sus miradores y cimas desde donde contemplar la extensión y la belleza del paraje natural y convertirse en un observatorio estelar al caer la noche. Ocasionalmente la Casa del Águila Imperial realiza varias actividades como rutas de senderismo o talleres. Si existen actividades organizadas por empresas, pero su organización es fuera de la Comunidad.

La Comunidad Villa y Tierra de Pedraza es una zona que también posee muchas opciones de rutas de senderismo, en el anexo I se pueden encontrar las rutas (de senderismo y de ciclismo) y todos los recursos naturales que tiene la zona, pero vamos a destacar el Parque Recreativo de El Chorro, habilitado desde 1975 por el Instituto para la Conservación de la Naturaleza (ICONA). Se encuentra a 4 km de Navafría dentro de la espesura del pinar. Esta área recreativa es perfecta para la temporada estival ya que cuenta con preciosas piscinas naturales, zona de barbacoas, mesas para comer, parque infantil, restaurante con terraza y zona de aparcamiento. El atractivo principal de este parque se encuentra a 1km

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

ascendiendo por su singular belleza forestal recorriendo un sendero nos encontramos el arroyo el Chorro, afluente de cabecera del Cega. Este arroyo tiene un recorrido de 300 metros en que suceden cascadas y toboganes y que culminan en una cascada de 20 metros.

Como oferta de ruta cultural, la oficina de Turismo de Pedraza ofrece un tour por toda la Villa con guía turístico para que puedas conocer todo sobre este municipio medieval.

Como oferta cultural la Fundación Villa de Pedraza ofrece durante los 365 días del año los espacios de su sede para ciclos de conferencias, concursos, certámenes, exposiciones, encuentros culturales siendo el motor de la vida cultural de la Villa. Actividades concurridas y que apuestan tanto por la difusión cultural como por el emprendimiento juvenil. En el patrimonio del que es propietaria, en concreto, la Cárcel de la Villa, organiza visitas guiadas recibiendo unas 30.000 visitas anuales, nos confirma en nuestra entrevista D. José Antonio Herce, Presidente de la Fundación Villa de Pedraza. La entrevista completa está en el anexo III.

La Fundación Villa de Pedraza, que en 2023 cumple su 30 aniversario, es promotora del principal evento turístico, el “Concierto de las Velas”, donde al caer la noche todo el pueblo se queda a oscuras solo iluminándose con velas en balcones, ventanas y calles que convierten al pueblo en un lugar mágico. Tras recorrer las calles si llegas al Castillo Museo Ignacio Zuloaga te encontrarás con los magníficos conciertos. Este evento patrocinado por La Fundación Villa de Pedraza cuenta con la entrega de toda la población sin la que sería imposible crear el ambiente tan especial que adquiere la Villa con la iluminación de las velas.

La entrevista realizada a José Antonio Herce, presidente de la Fundación nos afirma que en el último concierto se registraron más de 8.500 visitas a la Villa sin contar los 2.000 asistentes al concierto.

4.5. Actuaciones de las Administraciones Públicas en la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

El patronato del Parque Nacional Sierra de Guadarrama tiene previsto, en 2023, la creación de dos centros de visitantes uno en la antigua casa forestal de 'Cerrillos Redondos' en San Rafael, en el término municipal de El Espinar, y otro en Navafría. Esta actuación cuenta con la financiación de las Comunidades Autónomas y con los fondos

procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de los fondos europeos Next Generation. Además de la creación de los centros de visitantes, se mejorará la Red de Itinerarios, las áreas recreativas y se realizarán trabajos forestales y de repoblación en las zonas afectadas por el incendio forestal de Navafría y La Granja en 2019.

La Diputación de Segovia a través del Plan de Sostenibilidad Turística y contribuyendo al objetivo de incrementar el desarrollo turístico despliega 4 ejes de acción y 14 acciones dentro y fuera de los ecosistemas de la Red Natura 2000.

- El primer eje, “Transición verde y sostenible”, busca la restitución paisajística y la recuperación ecológica tiene previsto la instalación un observatorio de anfibios en Collado Hermoso.
- El cuarto eje, “Competitividad”, con la instalación de cuatro nuevos miradores, que se suman a los cinco ya existentes uno de ellos en Collado Hermoso, se creará una red de miradores para los amantes de la astronomía.

La Casa del Águila Imperial en Pedraza, es un centro temático construido sobre la ruina de la iglesia de San Miguel, este centro facilita al visitante toda la información necesaria sobre el Parque Natural y Parque Nacional Sierra de Guadarrama. Dentro de la iglesia visitamos de forma autoguiada el equipo expositivo que se divide en tres partes:

- Villa y Tierra de Pedraza: un mapa de toda la comarca donde podemos encontrar sus recursos culturales.
- Red Natura 2000: se divide las actividades educativas para conocer los espacios naturales de la Red Natura 2000 en Europa, Castilla y León y Segovia.
- El Águila Imperial: en esta zona se conoce el material que utilizan los naturalistas para investigar a esta especie y, por último, se accede a una sala de audiovisuales donde se video sobre la vida y la historia del Águila Imperial, y el plan de recuperación sobre esta especie.

Junto a la iglesia se puede visitar también los Jardines de San Miguel, de origen medieval, y que tienen un gran interés botánico.

Las actividades que realiza ocasionalmente La Casa del Águila Imperial son: prestar su sede, la Iglesia de San Miguel, para realizar talleres infantiles, exposiciones y presentaciones de libros, talleres con telescopio de aprendizaje de avistamiento de aves,

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

organiza rutas ornitológicas con guías expertos y realiza rutas guiadas de senderismo por las sendas de las Tongueras, la del Mirador de la Velilla y el Cordel de Orejana, en 2018 recibió 8.815 visitantes.

El 28 de octubre de 2022 en la Casa del Águila Imperial tuvo lugar la firma de un protocolo para el impulso del turismo sostenible en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. Este protocolo en el que colaboran la Secretaría de Estado de Turismo, la Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad de Madrid, la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Castilla y León y el Organismo Autónomo Parques Nacionales tiene por objetivo establecer diferentes actuaciones en materia de turismo sostenible:

- Analizar la oferta y demanda en el Parque Nacional.
- Protección de la zona periférica del Parque Nacional.
- Optar a la carta europea de productos turísticos sostenibles.
- Apoyo a la creación y promoción de productos turísticos sostenibles.

CAPÍTULO 5

PROPUESTA Y CONCLUSIONES

5.1. Análisis DAFO

Tabla 5.1: Análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
Infravaloración del Patrimonio natural Falta de iniciativa local emprendedora en turismo activo Turismo de fines de semana y puentes Ausencia de consumo Km0 Escasa promoción online Ausencia de señalización turística inteligente Turismo centrado únicamente en Pedraza Falta de liderazgo Reticencias sociales a los cambios e innovaciones	Despoblación y envejecimiento en entornos rurales Posibles impactos ambientales en los recursos de la zona Espacios similares próximos Dificultad de captación del turismo de naturaleza Masificación de Pedraza
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Tener a Pedraza como carta de presentación de la Comunidad Ser Parque Nacional y Parque Natural Poseer Bienes de Interés Cultural Poseer certificaciones y premios Conservación de tradiciones, fiestas y gastronomía en las poblaciones Gran riqueza natural con alto potencial turístico Gran patrimonio cultural	Aumento del interés por el ecoturismo. Auge por la cultura y las tradiciones locales Aprovechar los Planes de Desarrollo Sostenible Potenciar las nuevas formas de turismo: astroturismo, cicloturismo, senderismo, turismo gastronómico... Turismo internacional interesado en el turismo interior. Potenciar la aparición en medio de comunicación, cine y televisión Alojamientos “pet friendly” Potenciar el uso de las nuevas tecnologías para el turismo Proximidad con la Comunidad de Madrid.

Fuente: elaboración propia

5.2. Propuestas

Tras la realización de la búsqueda documental de los recursos turísticos de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza lo primero que hayamos es que cada elemento con valor turístico se encuentra en páginas web diferentes lo que dificulta su visión en conjunto del potencial de la zona llevándose toda la merecida atención Pedraza y sus visitas monumentales, dejando de lado los espacios naturales que tienen gran potencial turístico.

Las nuevas tecnologías y el aprovechamiento de los medios digitales es una herramienta indispensable y versátil para interactuar con el usuario, en concreto los dispositivos móviles se ha convertido en una prolongación de uno mismo que nos acompaña a todas partes, estando presente en todo momento y lugar.

Aprovechando que ahora todos los consumidores sean reales o potenciales tienen la necesidad de tener toda la información sobre un lugar al momento y al alcance de su mano una medida de mejora sería la creación de una plataforma que reúna todos estos elementos dispersos por otras páginas y que contenga:

- Los municipios con su riqueza natural y cultural de cada uno de ellos.
- El patrimonio Cultural: Iglesias, ermitas, museos, murallas, castillos, ruinas, etc.
- La riqueza Natural: Parque Nacional, Parque Natural, los pinares, los montes, La Cañada Real, etc.
- La oferta turística: alojamientos, gastronomía, comercios locales, festividades locales, eventos de interés, etc.
- Actividades en la naturaleza: rutas de senderismo, cicloturismo, astroturismo, turismo ornitológico, turismo micológico, etc.

Esta plataforma para que no tenga un uso únicamente informativo y conseguir una relación in situ que ampliaría la experiencia, tendría su versión en aplicación para móviles. Esta App con toda la información de la plataforma y a través de códigos BIDI permite acceder a la información deseada del entorno que se visita en el momento y que permite:

- Señalizar rutas y senderos.
- Interpretar el paisaje.

- Mejorar la visita turística.
- Accesibilidad mediante escucha.
- Experiencia a ritmo propio.
- Posibilidad de preparar tu visita previamente.

Para poder hacer esto posible sería necesario la instalación de los códigos BIDI en cada uno de los recursos turísticos. Para su promoción sería necesario que apareciera en todas las webs relevantes a la Comunidad, como son la propia Web de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza, La Fundación de Pedraza, oficinas de turismo de los municipios y las propias webs de los ayuntamientos.

La escasez de recursos públicos y privados que ofertan el turismo de naturaleza en la zona de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza hace imprescindible la creación de una empresa de dinamización turística, un proyecto emprendedor que reúna calidad y sostenibilidad y que ofrezca el global de la posible oferta turística en los espacios naturales de toda la Comunidad. Su objetivo sería aumentar el interés de la práctica de este tipo de turismo siempre bajo una perspectiva de buenos hábitos para contribuir a su conservación y sostenibilidad duradera a lo largo del tiempo. También potenciar y ofrecer a través de visitas guiadas nuevas formas de turismo:

- Turismo ornitológico: áreas ZEPA de la Red Natura 2000 en la Sierra de Guadarrama.
- Turismo astrológico: mirador de Collado Hermoso (red de miradores).
- Turismo micológico: hongos y setas asociada a la tierra de pinares.
- Senderismo interpretativo: rutas a varios niveles, identificando geología, fauna y flora.
- Cicloturismo

La creación de un centro de visitantes en el Parque Nacional Sierra de Guadarrama, en Navafría, permitirá mostrar la riqueza del Parque Nacional y Natural, concienciar a los visitantes en la sostenibilidad, educación ambiental y buenos hábitos en el monte, actividades interactivas para mostrar la flora y la fauna. Contando con la colaboración de la Casa del Águila Imperial, ambos centros nos permitirían conocer la demanda existente, ordenarla y planificar futuras acciones.

CONCLUSIONES

El turismo tradicional o de masas es una industria que genera riqueza económica por encima de todo, pero genera impactos negativos en el entorno. Frente a esto en la sociedad se genera la aparición de una actitud crítica hacia éste tipo de turismo que contribuye al cambio climático y provoca un impacto negativo en los ecosistemas. Surge un cambio en la demanda turística cada vez más concienciado por la conservación y la preservación de nuestros territorios a la vez que huye de las masificaciones de las grandes ciudades buscando experiencias en entornos rurales y naturales que mantienen su identidad cultural.

La sostenibilidad turística integra en su esencia valores de preservación cultural, natural y de tradiciones, por lo tanto, el turismo sostenible en sí mismo es un nuevo modelo de desarrollo económico, social y ambiental para las poblaciones que apuestan por él.

Trabajar bajo ejemplos de buenas prácticas en territorios similares y poseer certificaciones en nuestros productos y servicios son un seguro para garantizar la calidad y asegurar la preservación de la singularidad de los entornos rurales.

La Comunidad Villa y Tierra de Pedraza con casi diez siglos desde su constitución ha persistido hasta la actualidad velando por los intereses comunes de las poblaciones que lo componen. A lo largo de los siglos ha pasado por épocas de esplendor y crecimiento económico y otras de recesión. Actualmente se enfrenta a la despoblación y el envejecimiento, como gran parte de las zonas rurales de Catilla y León, formando parte de la llamada “España Vaciada”.

Como estandarte de la zona Pedraza brilla por sí misma. Solo enumerar sus galardones y premios nos da una idea de su importancia: Conjunto Monumental Medieval, “C” de Turismo de Castilla y León, galardón Europa Nostra, formar parte de la lista de “Los Pueblos Más Bonitos de España”, “El Pueblo más bellos de Castilla y León”, BIC por su Conjunto Histórico, Premio Turismo 2022 de la Diputación de Segovia a la Fundación Villa de Pedraza.

La Comunidad no es únicamente Pedraza, aunque se lleve toda la atención. El resto de municipios también poseen patrimonio cultural algunos de ellos declarados BIC que merecen su visita como: Ruinas del Monasterio de Santa María de la Sierra, la Iglesia Parroquial de San Juan Bautista o la Iglesia de Nuestra Señora de las Vegas.

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

Es en el entorno natural donde se asientan la mayoría de los municipios y donde reside un gran potencial turístico, hablamos tanto de su Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y su Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama. Ambos forman parte de la Red Natura 2000, acreditadas como Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) y por su gestión sostenible de los montes también posee la certificación del Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal (PEFC).

La ausencia de empresas turísticas locales que pongan en valor y gestionen actividades de turismo en la naturaleza en nuestra zona hace indispensable la creación de una que gestione con calidad y sostenibilidad actividades responsables de turismo activo. Así mismo parece imprescindible la existencia de una plataforma donde recopile todo el potencial de la zona y que pueda ser consultada en todo momento mediante los dispositivos móviles.

Las Administraciones Públicas a través de planes y de su financiación a los ayuntamientos y a emprendedores deberían potenciar y apostar por nuevos modelos de turismo, como el ecoturismo y el turismo activo en la naturaleza para que estas formas de turismo sostenible generen un nuevo modelo de desarrollo rural en el que también tengan cabida las nuevas tecnologías.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adalia, R. (2022). La Sierra de Guadarrama sí es segoviana. <https://www.elnortedecastilla.es/segovia/sierra-guadarrama-segoviana-20221220142624-nt.html#:~:text=T%C3%A9rminos%20municipales%20Aldealengua%20de%20Pedraza,de%20San%20Pedro%20y%20Trescasas>
- Aenor (s.f). <https://www.aenor.com/>
- Blanco Portillo, R. (2006). El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICO/S/97560.pdf
- Boletín Oficial de Castilla y León (2019). Núm. 18 lunes, 28 de enero de 2019 Pág. 2937. <https://bocyl.jcyl.es/boletines/2019/01/28/pdf/BOCYL-D-28012019-6.pdf>
- Boletín Oficial de Castilla y León (2021). Núm. 164 miércoles, 25 de agosto de 2021 Pág. 42564. <https://bocyl.jcyl.es/boletines/2021/08/25/pdf/BOCYL-D-25082021-2.pdf>
- Calidad Turística (s.f). <https://www.calidadturistica.es/Default.aspx>
- Comisión Europea (s.f.). Turismo cultural sostenible. <https://culture.ec.europa.eu/es/cultural-heritage/cultural-heritage-in-eu-policies/sustainable-cultural-tourism>
- Comunidad Villa y Tierra de Pedraza (s.f.) <https://www.comunidadpedraza.es/>
- Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. (1995). Carta de Turismo Sostenible. <https://www.biospheretourism.com/assets/arxius/cc909a3b8279ee1838274c43114f54a2.pdf>
- Congreso Nacional de Ecoturismo (s.f) <https://www.congresonacionaldeecoturismo.es/>
- Diario Oficial de las Comunidades Europeas (2001). La Gobernanza Europea — un Libro Blanco. <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2001:0428:FIN:ES:PDF>

Diputación de Segovia (2021). Agenda Rural Sostenible de la provincia de Segovia. <https://www.dipsegovia.es/documents/39512/56633/AGENDA+RURAL+SOSTENIBLE+DE+LA+PROVINCIA+-DE+SEGOVIA.pdf/b32dc29a-a92e-9fe3-ba10-7f968416361a?t=1647255170540>

Diputación de Segovia (2022). Agenda Rural Sostenible de la provincia de Segovia. <https://www.dipsegovia.es/documents/39512/3137221/Agenda+Rural+Sostenible.pdf/d4b078f4-107d-ac1e-fe13-9819a43312f5>

Diputación de Segovia (2023). La Diputación de Segovia presenta un nuevo Plan de Sostenibilidad Turística para seguir contribuyendo al desarrollo turístico de la provincia. https://www.dipsegovia.es/noticias/-/asset_publisher/1xkM/content/la-diputaci%25C3%25B3n-de-segovia-presenta-un-nuevo-plan-de-sostenibilidad-tur%25C3%25ADstica-para-seguir-contribuyendo-al-desarrollo-tur%25C3%25ADstico-de-la-provincia

Dirección General de Turismo Junta de Castilla y León (2019). Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2019 – 2023. “Avanzando hacia la sostenibilidad y la excelencia turística”. <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/planes-estrategicos/plan-estrategico-turismo-castilla-leon-2019-2023.ficheros/172680-Plan%20Estrat%20C3%A9gico%20de%20Turismo%20de%20Castilla%20y%20Le%C3%B3n%202019-2023.pdf>

Dirección General de Turismo Junta de Castilla y León (2021). Plan de Crecimiento Inteligente del Turismo Rural de Castilla y León. https://www.turismocastillayleon.com/es/fondoseuropeosprtr.ficheros/225702-2021-PlanCrecimientoInteligente%20TR_CyL.pdf

Dirección General de Turismo Junta de Castilla y León (2021). Plan de Crecimiento Inteligente del Turismo Rural de Castilla y León. Anexo I: Contexto Actual Turismo Rural Castilla y León - Análisis cuantitativo y cualitativo. https://www.turismocastillayleon.com/es/fondoseuropeosprtr.ficheros/225703-Anexo_I_PCITRCyL_AnalisisContextoActual.pdf

Dirección General de Turismo Junta de Castilla y León (2021). Plan de Crecimiento Inteligente del Turismo Rural de Castilla y León. Anexo II: Directrices para el desarrollo de la estrategia de Crecimiento Inteligente en los Destinos Rurales de

Castilla y León.

https://www.turismocastillayleon.com/en/fondoseuropeosprtr.files/225704-Anexo_II_PCITRCyL_DirectricesEstrategia.pdf

El Norte de Castilla (2019). La Casa del Águila Imperial de Pedraza duplica el número de visitas anuales. <https://www.elnortedecastilla.es/segovia/casa-aguila-imperial-20190519135354-nt.html>

El Pueblo más Bello de Castilla y León (2019). <https://www.elpueblomasbello.es/Edicion2019>

Espais Naturals De Ponent (s.f.) <https://www.espaisnaturalsdeponent.cat/es/>

EUROPAC (s.f.) II Congreso Nacional de Ecoturismo en España. <https://redeuroparc.org/2017/10/22/ii-congreso-nacional-de-ecoturismo-en-espana/>

Europarc Federation (s.f.) <https://www.europarc.org/>

Fundación de Pedraza (s.f). Fundación Villa de Pedraza, «Premio Turismo 2022» de la Diputación de Segovia. <https://pedraza.net/la-fundacion-villa-de-pedraza-premio-turismo-2022-de-la-diputacion-de-segovia/#:~:text=La%20Fundaci%C3%B3n%20Villa%20de%20Pedraza%20ha%20sido%20galardonada%20con%20el,la%20tradici%C3%B3n%20adapt%C3%A1ndola%20a%20los>

Fundación Villa de Pedraza (s.f.) <https://pedraza.net/>

García, A. (2019), Contextos, La Sede de la Fundación Villa de Pedraza.

Hosteltur (2022). Europa apuesta por un turismo más ecológico: las propuestas de los Estados. https://www.hosteltur.com/152290_europa-apuesta-por-un-turismo-mas-ecologico-las-propuestas-de-los-estados.html

ICAL, (2022) San Rafael y Navafría contarán con dos centros de visitantes. <https://www.eldiasegovia.es/noticia/Z16AEDA9A-DEC3-0EC2-1C71F594689A6285/202212/san-rafael-y-navafria-contaran-con-dos-centros-de-visitantes>

Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) (s.f). <https://marcas-icte.es/>

Junta de Castilla y León (2017) el Centro del Águila Imperial acoge diferentes actividades durante el mes de septiembre.

<https://comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100DetalleFeed/1281372051501/NotaPrensa/1284749651126/Comunicacion>

Junta de Castilla y León (2017) la Casa del Águila Imperial, abierta a todo tipo de actividades durante los últimos días de abril.

<https://comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100DetalleFeed/1281372051501/NotaPrensa/1284722729768/Comunicacion>

La Moncloa (2022). España impulsa en Europa el diseño de una nueva Agenda Europea de Turismo 2030.

<https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Paginas/2022/011222-reyes-maroto-agenda-europea-turismo-2030.aspx>

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) (2004). Una Guía Simple sobre certificación de turismo sostenible y ecoturismo.

<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-13/SEMANA1/Guiasimplesobrecertification.pdf>

Leal Londoño, MP. Turismo Ecológico y Sostenible.

<https://www.ostelea.com/research/turismo-ecologico-y-sostenible>

López Bonilla, JM. y López Bonilla LM. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/16079/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Los Pueblos más bonitos de España. Pedraza.

<https://www.lospueblosmasbonitosdeespana.org/castilla-y-leon/pedraza/>

Mathieson, A. & Wall, O. (1986). Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas.

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Buenas Prácticas en Turismo Rural

https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/publicaciones/publicaciones-de-desarrollo-rural/Manual_BBPP_turismorural_tcm30-131191.pdf

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (s.f). Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/paginas/index.aspx>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (s.f.) <https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/>

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (s.f.) El Organismo Autónomo Parques Nacionales firma un protocolo de colaboración para el impulso del turismo sostenible en el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. <https://www.miteco.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/boletin/turismo.aspx>

Naciones Unidas (1987), Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Nuestro Futuro en Común. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Naciones Unidas (1992). Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Volumen I. <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N92/836/58/PDF/N9283658.pdf?OpenElement>

Naciones Unidas (1992.) Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Programa 21. https://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/spanish/a21_summary_spanish.pdf

Observatorio De Ecoturismo En España (2023). Estudio sobre la demanda de Ecoturismo en España. Resultados del Observatorio de Ecoturismo en España campaña de recogida de datos 2022. https://soyecoturista.com/wp-content/uploads/2023/03/Informe_DEMANDA_2022_Observatorio_Ecoturismo.pdf

Observatorio de Turismo Rural (2023). Informe anual del turismo rural en 2022. <https://www.escapadarural.com/blog/wp-content/uploads/Informe-Anual-2022-del-Observatorio-del-Turismo-Rural-en-Espana.pdf>

- Organización Mundial de Turismo (2019). Definiciones de Turismo de la OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial de Turismo (2019). Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD): Preparando las OGD de cara a nuevos retos. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420933>
- Organización Mundial de Turismo (2022). La OMT elige a los mejores pueblos para el turismo de 2022. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-elige-a-los-mejores-pueblos-para-el-turismo-de-2022>
- Organización Mundial de Turismo. (2014). Programa de Turismo Sostenible del Marco Decenal de Programas sobre Consumo y Producción Sostenibles (10YFP). <https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/10yfp-stp-brochure-es.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Ecoturismo y áreas protegidas. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- Organización Mundial de Turismo. El Programa de Turismo Sostenible de One Planet. <https://www.unwto.org/es/turismo-sostenible/one-planet>
- Organización Mundial del Turismo (2017). Año Internacional de turismo sostenible para el desarrollo. <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2017-01-16/2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo>
- Ortega, JL. (2021). El ICTE crea el sello 'S' para certificar la sostenibilidad en el turismo. https://www.hosteltur.com/147809_el-icte-crea-el-sello-s-para-certificar-la-sostenibilidad-en-el-turismo.html
- Pardo Torregrosa, J. y Fontrodona, J. (2022). Turismo sostenible. <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0622>
- Patrimonio natural de Castilla y León (2023) FEDER Segovia-Bike Grandes Rutas. <https://patrimonionatural.org/proyectos/feder-segovia-bike-grandes-rutas>
- Patrimonio natural de Castilla y León (s.f.) Casa del Águila Imperial y del Parque natural Sierra Norte de Guadarrama (Segovia). <https://patrimonionatural.org/casas-del-parque/casas-del-parque/casa-del-aguila-imperial>
- Patrimonio Natural de Castilla y León (s.f.) <https://patrimonionatural.org/>

Patrimonio natural de Castilla y León (s.f.) <https://patrimonionatural.org/>

Plan de Recuperación, Transformación y resiliencia (2021). Componente 14. Plan de modernización y competitividad del sector turístico. <https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/16062021-Componente14.pdf>

Premios Europa Nostra en España. Rehabilitaciones en la villa medieval de Pedraza. <https://www.premiosen.hispanianostra.org/premio-europa-nostra/rehabilitaciones-en-la-villa-medieval-de-pedraza/>

PROdestur Segovia Turismo (s.f) <https://segoviaturismo.es/>

Real Decreto-ley 416/2014, de 6 de junio, por el que se aprueba el Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020. «BOE» núm. 147, de 18 de junio de 2014 <https://www.boe.es/buscar/pdf/2014/BOE-A-2014-6432-consolidado.pdf>

Red Natura. Junta de Castilla y León (s.f) <https://rednatura.jcyl.es/natura2000/inicio.html>

Red Rural Nacional (s.f.) https://redruralnacional.es/visores_rrn/bbpb

Rivera Mateos, M. (2015). La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261186010.pdf>

Rivera, M. (2021, 27 marzo). Pedraza, la joya medieval de Segovia. La Razón. <https://www.larazon.es/viajes/20210327/b44t3ukdfzgavlm6foo4gyvete.html>

Rodríguez, G. y Prats Palazuelo, F. (2007). Sostenibilidad ambiental y certificaciones en el sector turístico. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICO_S/101058.pdf

Segovia Sur (s.f) <https://www.segoviasur.com/>

Soy Ecoturista (2016). I Congreso Nacional de Ecoturismo, Daimiel 22-24 noviembre 2016 <https://soyecoturista.com/i-congreso-nacional-de-ecoturismo-daimiel-22-24-noviembre-2016/>

Soy Ecoturista (s.f) Club Ecoturismo en España <https://soyecoturista.com/>

Subsecretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017). El turismo de naturaleza en España. https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/conservacion-de-la-biodiversidad/seriemedioambientes9_turismodenaturalezaenespana_tcm7-464178_tcm30-481336.pdf

Velasco González, M. (2014). Gobernanza turística: ¿Políticas públicas innovadoras o retórica banal? https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4278458/mod_resource/content/1/GONZALES%20-%20Gobernanza%20Turistica%20-%20Politicass%20Publicas%20innovadoras%20o%20retorica%20banal_CVT_2014.pdf

Velasco González, M. Gobernanza del turismo: retos y estrategias de las redes de destinos turísticos. <https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/15/C15.pdf>

ANEXO I: Recursos Turísticos de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza

Espacios culturales	
Pedraza	<p>Castillo de Pedraza – Museo Zuloaga. Muralla. Puerta de la Villa – Cárcel de la Villa. Iglesia de Santo Domingo (Sede de la Fundación Vila de Pedraza) Iglesia de Santa María de Mediavilla (ruinas). Pozo de las Hontanillas Cueva de la Griega (cerrada al público) Iglesia de San Juan Bautista. Plaza Mayor de Pedraza y soportales. Ayuntamiento de Pedraza. Acueducto del Caño Escudos blasonados. Fachadas y elemento esgrafiados. Casas Señoriales Casa del Marqués de la Floresta. Casa de Villa y Tierra. Casa de Pilatos. Ermita de San Pedro. Casa y escudo de la Inquisición. Casa del Águila Imperial.</p>
Aldealengua de Pedraza	<p>Ermita de Nuestra Señora de la Asunción. Antiguo potro de herrar. Antiguos chozos de pastores.</p>
Arahetes y Pajares de Pedraza	<p>Iglesia de San Andrés en Arahetes. Iglesia de San Gregorio de Tours en Pajares de Pedraza. Restos de la Iglesia de Santa Águeda. Ermita Santa Justa y Santa Rufina (restos). Aula de la Trashumancia y de las Hundas (museo) Antigua fragua. Curiosidad: sirvió de escenario en la serie de TVE "Cuéntame" para representar a Sagrillas, el pueblo natal de los Alcántara.</p>
Arcones	<p>Iglesia de San Miguel. Ermita de Nuestra Señora de las Vegas en Santiuste de Pedraza. Ermita de la Virgen de la Lastra. Ermita de San Roque. Ermita de Santa Cristina (Huerta). Antiguo lavadero.</p>

Arevalillo de Cega	La iglesia de San Mamés. Museo exterior de Troncos Fósiles o Parque Geológico. Antigua fragua.
Collado Hermoso	La iglesia de San Nicolás de Bari. Monasterio de Santa María de la Sierra (ruinas) BIC. Antiguo lavadero. Antigua Tejera.
El Cubillo	Iglesia de San Juan Ante Portam Latinam. Ermita de San Roque. Antiguo palomar.
Gallegos	Torregil, de la iglesia de San Juan del Otero. Iglesia de San Juan Bautista.
Matabuena	Ermita del Santo Cristo de la Columna. Iglesia de San Cristóbal. Ermita de San Martín. Ermita de Santa Bárbara, de San Juan o San Esteban. Cruz de las Reliquias. Cruz colorá. Fuentes: San Pedro, Buena, del Billar, la Anduela, del Sastre Rulo. Antiguo lavadero.
La Matilla	Iglesia de Nuestra Señora de La Asunción. Ermita de la Virgen del Carmen.
Navafría	Iglesia de San Lorenzo. El Martinete de Navafría (Museo etnográfico) BIC.
Orejana	Iglesia del Santo Espíritu (en ruinas). Iglesia de San Juan Bautista BIC. Ermita de San Gregorio (Orejanilla). Ermita de San Ramón Nonato (El Arenal). Ermita de Ntra. Sta. María Magdalena (La Revilla). Restos de la Ermita de San Nicolás (junto al Río del Pontón). Ermita de La Concepción (San chopedro). Antigua fragua.
Puebla de Pedraza	Iglesia de Santiago. Ermita de Frades. Ermita del Humilladero. Ermita de Nuestra Señora del Carmen.
Rebollo	Ermita de Nuestra Señora de las Nieves. Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción.
Santiuste de Pedraza	Ermita de Nuestra Señora de las Vegas BIC. Iglesia de los Santos Justo y Pastor. Iglesia Quemada. Iglesia parroquial de Santiuste de Pedraza. Ermita de Nuestra Señora de la Concepción. Antiguo molino Antiguo potro de herrar

Torre Val de San Pedro	Iglesia de San Pedro de El Valle. Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción (La Salceda). Ermita de San Roque. Iglesia de Santa Ana. Antiguo Horno de la Tejera.
Valdevacas y Guijar	Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción (Valdevacas) BIC. Ermita de San Pedro (ruinas). Iglesia de Nuestra Señora del Rosario. Museo Etnológico.
Valleruela de Pedraza	Iglesia de San Cristóbal. Ermita de Nuestra Señora del Amparo.

Fuente: elaboración propia a partir de <https://www.comunidadpedraza.es/> y webs de todos los municipios.

Espacios culturales declarados Bien de Interés Cultural (BIC)	
Collado Hermoso	Ruinas de la Antigua Iglesia de la Asunción
Navafría	Martinete (Museo Etnográfico)
Orejana	Iglesia Parroquial de San Juan Bautista
Pedraza de la Sierra	Conjunto Histórico de Pedraza
Requijada - Santiuste de Pedraza	Iglesia de Nuestra Señora de las Vegas
Valdevacas Y Guijar	Ruinas de la Antigua Iglesia de la Asunción

Fuente: elaboración propia a partir de <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/patrimonio/bienes-culturales-prottegidos/definicion.html>

Espacios naturales	
Aldealengua Pedraza	de Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (LIC y ZEPA) Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama Pinar de Navafría (certificación PEFC) Pinar de la Dehesa del Morcillo Rodeado por Pico de la Dehesa, Monte Medina, Alto de la Moraguilla, Cerro el Carrizal, Alto de las Picaderñas, Alto de los Horcos, Reajo Alto y Peña Negra Monte y arroyo de los Tejos Río Ceguilla Cumbre de los neveros Lomo Gordo (senderismo) Arroyo del Riacillo Río de las Pozas
Arahetes y Pajares de Pedraza	Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Enebral y cortados de Pajares Río Cega
Arcones	Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Sabinars de Somosierra (LIC) Sierra de Arcones (certificación PEFC) Monte la Dehesa (certificación PEFC) Cañada Real Soriana El Enebral, la Dehesa y la Sierra Cuevas: la Tejera, de San Frutos, de Longaniza y Pepón Cañada de la Cuerda Despegue de parapente de Arcones Cerro del Jabinar
Arevalillo de Cega	Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Vértice Geodésico (senderismo)
Collado Hermoso	Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (LIC y ZEPA) Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Cañada Real Soriana Cima Romalo Pelado (senderismo) La Fuente Plateada (senderismo) Monte Dehesa del Toconal Monte Zarzoso (certificación PEFC) Mirador estelar de Collado Hermoso El árbol de las regaderas Cañada Real Soriana Occidental Mata Del Prión (certificación PEFC) Mata del Fraile La piedra de la Manzanera Monte Ornuevo Arroyo Sordillo y Arroyo Viejo Río de Lacertera

	Río de Abajo
El Cubillo	Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Enebral-encinar de El Guijar y Cubillo Encinar de El Guijar, Caballar y Cubillo Monte Erias y Laderas de la Carrera
Gallegos	Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Cañada Real Soriana Monte La Dehesa Arroyo de Peña Negra Pinar de Don Timoteo El centenario "Roble de la Llaná" Lomo Gordo (senderismo) Monte Vallejo de la Hoya y Peña Negra (certificación PEFC) Loberas, Tejadilla y Juanfría (certificación PEFC) Descansadero de Gallegos
Matabuena	Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Cañada Real Soriana El Monte Monte Cuarteles de la Sierra (certificación PEFC) Descansadero Corral de La Mesta Arroyo de Peña Negra Pinar de Don Timoteo El centenario "Roble de la Llaná" Peña Berrocosa (mirador) Cruz de las Reliquias Puerto Linera (mirador) Cueva de la Fuente Buena
La Matilla	"Autopista" a Rebollo (senderismo) El picozo Mirador alto
Navafría	Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (LIC y ZEPA) Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Cañada Real Soriana Pinar de Navafría (certificación PEFC) El Bosque (certificación PEFC) Parque Recreativo de "El Chorro" El Nevero (senderismo) Las Charcas y Parque Infantil Arroyo de Peña Lobanto Peña del Buitre (senderismo) Las Lagunillas (reserva natural) Espacio Nórdico Puerto de Navafría Presa de Torreval (senderismo) Torre de vigilancia Antiincendios Lagunillas (senderismo) Refugio del Peñón Refugio la Fragua

	<p>Refugio de Piemediano Refugio de Piemediano Bajo Refugio de Navalcollado Refugio de Regajohondo</p>
Orejana	-
Pedraza	<p>Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Enebral de Pedraza y arroyo Vadillo Monte Dehesilla Vieja Monte Dehesilla de Casasola Las Herreras y Las Mangadas</p>
Puebla de Pedraza	<p>Lagunas de Cantalejo (ZEPA) Monte las Herreras y las mangadas (certificación PEFC) Camino de San Frutos Peregrinación Mojón Camino de San Frutos Encina "Gorrinera"</p>
Rebollo	<p>Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Enebral y cortados de Pajares Cerro Córcovo Balcón del Tío Musilla Puente de Rebollo, río Cega (senderismo) Cerro Las Matas (senderismo) Monte de Rebollo (senderismo)</p>
Santiuste de Pedraza	<p>Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Monte Sierra o Data (certificación PEFC) La Llosa y El Palancar</p>
Torre Val de San Pedro	<p>Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama (LIC y ZEPA) Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Todo el término municipal de Torre Val de San Pedro se encuentra incluido en la ZEPA "Sierra de Guadarrama" y en el ZEC "Sierra de Guadarrama". Pico del Nevero (senderismo) Majadilla del Queso (mirador) Montes La Dehesa, El Coto y La Cerrada Montes Horcajos, Regajo Hondo y otros (certificación PEFC) Montes Garganta, Reginiestro y La Iruela (certificación PEFC) Montes Arroyo y Zorrilla Arroyo del Cubo</p>
Valdevacas y Guijar	<p>Parque Natural Sierra Norte de Guadarrama (LIC y ZEPA) Monte La Lastra Monte la Ladera y Subida de las Yeguas</p>
Valleruela de Pedraza	-

Fuente: elaboración propia a través de <https://rednatura.jcyl.es/natura2000/inicio.html> , <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/caminos-naturales/> ,

<https://www.comunidadpedraza.es> , <https://www.segoviasur.com/> y <https://idecyl.jcyl.es/geonetwork/srv/spa/catalog.search#/home>

Rutas	
Aldealengua y sus chozos	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/aldealengua-y-sus-chozos/
Puerto de Lozoya	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/puerto-de-lozoya/
Pajares de Pedraza-Arevalillo de Cega	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/pajares-de-pedraza-arevalillo-de-cega/
El Cubillo – Pajares de Pedraza	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/el-cubillo-pajares-de-pedraza/
Arcones	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/arcones/
Arcipreste de Híta	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/business-listing/arcipreste-de-hita/
Gallegos – Pedraza-Galindez – Gallegos	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/gallegos-pedraza-galindez-gallegos/
El Chorro de Navafría	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/el-chorro-de-navafria/
Navafría- El Nevero	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/navafria-el-nevero/
Orejana y sus barrios	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/orejana-y-sus-barrios/
Pedraza y Pueblos Serranos	https://segoviaturismo.es/ven-a-segovia/turismo-monumental/paseos-por-la-provincia/3213-ruta-pedraza-y-pueblos-serranos
Tierra de Pedraza	https://www.terranostrum.es/senderismo/ruta-por-tierra-de-pedraza
Senda de las Tongueras	https://patrimonionatural.org/senderos/senda-de-las-tongueras
Senda de Orejanilla	https://patrimonionatural.org/senderos/senda-de-orejanilla
Senda del mirador de la Velilla	https://patrimonionatural.org/senderos/senda-del-mirador-de-la-velilla
Santiuste de Pedraza	https://www.segoviasur.com/directorio-segoviasur/santiuste-de-pedraza/
Sendero Torre Val de San Pedro	https://www.terranostrum.es/senderismo/torreval-de-san-pedro
Ruta de los Castillos	https://segoviaturismo.es/ven-a-segovia/turismo-monumental/paseos-por-la-provincia/366-ruta-de-los-castillos

Ruta del Románico	https://segoviaturismo.es/ven-a-segovia/turismo-monumental/paseos-por-la-provincia/368-ruta-del-romanico
Ruta de San Medel	https://segoviaturismo.es/ven-a-segovia/turismo-monumental/paseos-por-la-provincia/3203-la-ruta-de-san-medel
Románico Porticado	https://segoviaturismo.es/ven-a-segovia/turismo-monumental/paseos-por-la-provincia/3220-romanico-porticado
Castillos y Villas Amuralladas	https://segoviaturismo.es/ven-a-segovia/turismo-monumental/paseos-por-la-provincia/3221-castillos-y-villas-amuralladas
Ruta Collado Hermoso (bicicleta)	https://www.pedaleasegovia.com/route.php?id=74
Ruta Navafría - Cerezo de Abajo (bicicleta)	https://www.pedaleasegovia.com/route.php?id=66
Ruta Segovia – Navafría (bicicleta)	https://www.pedaleasegovia.com/route.php?id=65
Ruta Segovia, Pedraza, Sepúlveda y los Parques Naturales. (bicicleta)	https://senderosypueblos.com/vacaciones-bicicleta-segovia.html
Ruta Camino Natural de la Cañada Real Soriana Occidental – Segovia (bicicleta)	https://senderosypueblos.com/camino-natural-canada-real.html
Camino de San Frutos - Segovia a Sepúlveda en 2 días, 97kms. (bicicleta)	https://senderosypueblos.com/camino-san-frutos.html

Alojamientos	
Aldealengua de Pedraza	Los Rebollos Altos (Ceguilla) Casa Perinolas (Marticano) o Área de Autocaravanas (Ceguilla) Casas Rurales El Bulín de Aldealengua (Ceguilla) Casa Rural El Rincón de Lu (Ceguilla) Casa Rural Molino el Risco (Ceguilla) Casa Rural Casa Perinolas (Marticano)
Arahetes y Pajares de Pedraza	Casa Rural La Canaleja y Los Enebrales Casa Rural La Casa Rota Casa Rural Casa del Tío Marcelo (Pajares de Pedraza)
Arcones	Casa Rural La Cerca Casa Rural Casona Camino Pedraza La Pepi house
Arevalillo de Cega	Cara Rural De Luis
Collado Hermoso	Posada Fuenteplateada
El Cubillo	Casas Rurales El Bulín de Cubillo, Casa El Mirador Del Sabinar La Casa Rural del Secretario Casa Rural Casa del Arcipreste Casa Rural “Cotanilla” Casa Rural La Fuente
Gallegos	Casa Rurales La Pedraza A y B Hotel Rural La Data Casa Rurales Las Casitas de la Data
Matabuena	Casa Rural La Cantañera Casa Rural La Pintada El Hogar del Fresno Casas Rurales El Portón Casa Rural Refugio La Hondilla Casa Rural Fuente buena
La Matilla	Casa Rural Cantueso Casa Rural La Botica De Doña Luisa Casa Rural Casa Papito Casa Rural Torrecalera
Navafría	Posada Mingaseda Casa Rural La Hijueta de Pindó Casa Rural La casa de los abuelos I y II Apartamentos turísticos Lobiche
Orejana	La Casita de Aira (Orejanilla) Casa Rural Los Pizarros y El Portillo (El Arenal) Casa Rural Los Maestros (El Arenal) Casa Rural El Secretario (El Arenal) La Casa de la Sierra (El Arenal)

Pedraza	<p>Posada Real Hospedería de Santo Domingo Hostería Del Arco El Hotel de La Villa La Posada de Don Mariano Hostal Rural Peñas (La Velilla) Hotel Rural Mirador Del Vadillo (La Velilla) Casa Rural La Casa de Martina (La Velilla) Casa Rural Casa Benita (La Velilla) Casa Rural las Casitas de la Velilla (La Velilla) Casa Rural El Encanto de la Villa (Rades de Abajo) Casa Rural Villa Pedraza (Rades de Abajo) Casa Rural Victoriano (Rades de Abajo) Casa Rural El Descanso (Rades de Abajo) Cas Rural Casa el Arroyal (Rades de Abajo) Chalet El Balcón de Pedraza Casa Rural El Bulín de Pedraza, Casa del Serrador Casa Rural El Bulín de Pedraza, Casa del Panadero Casa Rural El Mirador de La Hontanilla Casa Rural La Coracha De Pedraza Casa Rural Santamaría - Mirador de Pedraza Casa Rural La Victoria – Mirador de Pedraza Apartamentos Pedraza Suite Casa Rural Casa Zamarriego Apartamento Juani Apartamentos El Desván Casa Rural La casa de Don Casa Rural El Arroyal Casa Taberna</p>
Puebla de Pedraza	Albergue La Turruntera
Rebollo	-
Santiuste de Pedraza	<p>Posada Real de Las Vegas La Tejera de Fausto (Requijada) La Casona de Requijada (Requijada) Apartamento Rural La Muralla de Pedraza (Chávida) Casa Rurales Las Casonas De Chavida (Chávida)</p>
Torre Val de San Pedro	<p>Casa Rural La Finca de Curro Casa Rural La Solanilla 1 y 2 Casa Rural La casa del olivo Casa Rural La Tejada del Valle Casa Rural La Canaleja Casa Rural La Salceda (La Salceda) Casa Rural Florentino Casa Rural Las pozas Casa Rural Casa Pinines Casa Rural El Pilon</p>

	Casa Rural La Arboleda
Valdevacas y Guijar	Albergue La Palaña La Casona Del Guijar Finca Casa Rural El patio venta
Valleruela de Pedraza	Casa Rural Mi Rinconcillo

Fuente: elaboración propia a partir de <https://www.comunidadpedraza.es> , <https://seruralsegovia.com/> y webs de los municipios y webs de alojamientos.

Restaurantes y bares	
Aldealengua de Pedraza	La Bonita de Martincano (Marticano) El Rinconcillo De Ceguilla (Ceguilla)
Arahuetes y Pajares de Pedraza	Telarañas
Arcones	Restaurante Pepi Hostal La Cerca
Arevalillo de Cega	-
Collado Hermoso	La Matita Posada Fuenteplateada Restaurante Ta-Berna Horno de Asar
El Cubillo	El Salón
Gallegos	Mirador Casa Paco
Matabuena	Emilia Tasca GH (Cañiscosa)
La Matilla	El Sitio de mi Recreo Certificación Alimentos de Segovia: Embutidos La Matilla
Navafría	Terraza Restaurante Las Charcas El Rincón de la Posada Lobiche El Encuentro El Mayo La Estrella El Patio La Taberna De Nando Certificación Alimentos de Segovia: Restaurante Lobiche
Orejana	El punto de encuentro
Pedraza	Casa Taberna (Premio con 1 sol de la Guía Repsol) La Farola (La Velilla) Distinto (Rades de Abajo) Bar Restaurante Reverte

	La Despensa Hostería Pintor Zuloaga Pedraza El Soportal El Jardín De Natura La Olma de Pedraza El Corral de Joaquina La Posada de Don Mariano La Calesa Restaurante De La Villa (“El Hotel De La Villa”) Certificado Alimentos de Segovia: Comercial Remar, Horno artesano de pan comercial
Puebla de Pedraza	-
Rebollo	La Huerta
Santiuste de Pedraza	La Tejera de Fausto (Requijada) La Posada de las Vegas (Requijada)
Torre Val de San Pedro	El Fogón De Los Carpetanos (La Salceda) La Tabernita de Carmen Bar navas
Valdevacas y Guijar	Magaly
Valleruela de Pedraza	-

Fuente: elaboración propia a partir de <https://www.comunidadpedraza.es> , webs de municipios.

Comercios locales	
Aldealengua de Pedraza	-
Arahetes y Pajares de Pedraza	-
Arcones	La Casita – tienda de alimentos naturales
Arevalillo de Cega	El Sabinar – tienda de antigüedades
Collado Hermoso	Panadería El Monasterio
El Cubillo	-
Gallegos	-
Matabuena	-
La Matilla	Embutidos La Matilla - Certificado Alimentos de Segovia

	Domingo de Pedro Moreno e hijos SL - embutidos
Navafria	Carpintería Moreno Asenjo SL Panadería Lobiche Carnicería Hermanos Álvaro Gómez
Orejana	Biobardales - embutidos y carne ecológica
Pedraza	Horno artesano de pan comercial -certificado Alimentos de Segovia El rincón del gourmet - caprichos artesanos La Florida – carnicería La Tahona artesana – panadería El Obrador de Pedraza – panadería Muebles artesanos Estaños de Pedraza – artesanía Sánchez Muñoz – artesanía Hada Haro - diseño y artesanía Cosas – tienda de artículos para el hogar Margula – tienda de artículos para el hogar Más Que Velas – tienda de artículos para el hogar Crepudia – juguetería
Puebla de Pedraza	-
Rebollo	-
Santiuste de Pedraza	-
Torre Val de San Pedro	Cosas Viejas – tienda de antigüedades
Valdevacas y Guijar	-
Valleruela de Pedraza	-

Fuente: elaboración propia a partir de <https://www.comunidadpedraza.es/>

ANEXO II: Estadísticas de turismo 2022, Oficina de Turismo de Pedraza

Fecha inicial

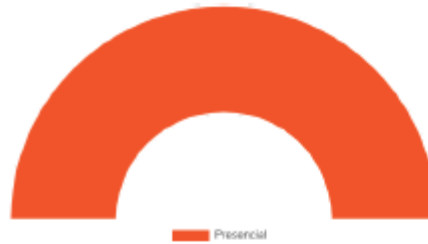
Fecha final

Punto de Captación

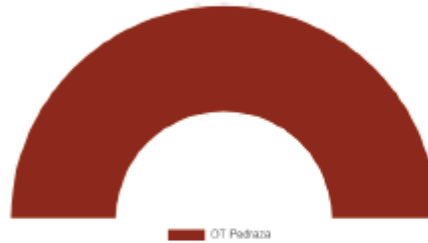
[Consultar](#)

Número total de visitantes	16752
Primera visita (sí)	0 - 0 %
Primera visita (no)	16752 - 100 %
Hombres	8186 - 48.8 %
Mujeres	8566 - 51.1 %
No pernoctan	0 - 0 %
Pernoctan	16752 - 100 %
Visitantes larga estancia (sí)	0 - 0 %
Visitantes larga estancia (no)	16752 - 100 %

Origen de la información
Los datos no están referidos a personas sino a encuestas
Presencial : 3782 - 100%



Punto de Captación
Los datos no están referidos a personas sino a encuestas
OT Pedraza : 3782 - 100%



Tipo de punto de captación
Los datos no están referidos a personas sino a encuestas
Oficinas de información turística : 3782 - 100%



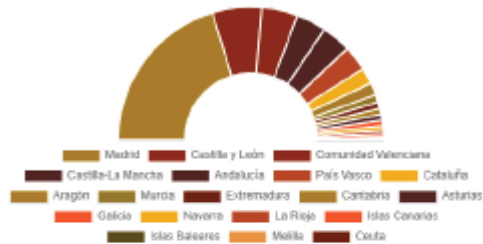
Nacionalidad

ESPAÑA : 15946 - 95,1%
 FRANCIA : 266 - 1,58%
 ARGENTINA : 89 - 0,53%
 ESTADOS UNIDOS : 68 - 0,40%
 REINO UNIDO : 52 - 0,31%
 MÉXICO : 35 - 0,20%
 PAÍSES BAJOS : 34 - 0,20%
 PUERTO RICO : 30 - 0,17%
 BRASIL : 25 - 0,14%
 ALEMANIA : 24 - 0,14%
 ITALIA : 23 - 0,13%
 CHILE : 20 - 0,11%
 COLOMBIA : 18 - 0,10%
 PORTUGAL : 14 - 0,08%
 VENEZUELA : 11 - 0,06%
 ECUADOR : 9 - 0,05%
 UCRANIA : 9 - 0,05%
 RUSIA : 9 - 0,05%
 PERÚ : 9 - 0,05%
 SUIZA : 8 - 0,04%
 ANDORRA : 7 - 0,04%
 AUSTRALIA : 6 - 0,03%
 COSTA RICA : 6 - 0,03%
 CANADÁ : 5 - 0,02%
 URUGUAY : 4 - 0,02%
 JAPÓN : 4 - 0,02%
 IRLANDA : 4 - 0,02%
 CUBA : 3 - 0,01%
 HUNGRÍA : 3 - 0,01%
 BÉLGICA : 3 - 0,01%
 POLONIA : 2 - 0,01%
 MALTA : 2 - 0,01%
 ESTADOS UNIDOS : 1 - 0,00%
 BULGARIA : 1 - 0,00%
 TAILANDIA : 1 - 0,00%
 CHINA : 1 - 0,00%



Comunidad autónoma

Madrid : 6475 - 40,6%
 Castilla y León : 1908 - 11,9%
 Comunidad Valenciana : 1408 - 8,82%
 Castilla-La Mancha : 1166 - 7,31%
 Andalucía : 1152 - 7,22%
 País Vasco : 988 - 6,19%
 Cataluña : 623 - 3,90%
 Aragón : 482 - 3,02%
 Murcia : 294 - 1,84%
 Extremadura : 249 - 1,56%
 Cantabria : 234 - 1,46%
 Asturias : 231 - 1,44%
 Galicia : 215 - 1,34%
 Navarra : 181 - 1,13%
 La Rioja : 149 - 0,93%
 Islas Canarias : 113 - 0,70%
 Islas Baleares : 75 - 0,47%
 Melilla : 2 - 0,01%
 Ceuta : 1 - 0,00%



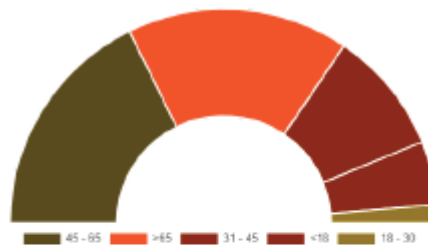
Provincia

Madrid : 6475 - 40.6%
Valencia : 801 - 5.02%
Toledo : 600 - 3.76%
Vizcaya : 520 - 3.26%
Valladolid : 515 - 3.22%
Barcelona : 449 - 2.81%
Alicante : 413 - 2.58%
Burgos : 319 - 2.00%
Murcia : 294 - 1.84%
Ávila : 266 - 1.66%
Álava : 263 - 1.64%
Zaragoza : 257 - 1.61%
Sevilla : 236 - 1.47%
Cantabria : 234 - 1.46%
Asturias : 231 - 1.44%
Gulpúzcoa : 205 - 1.28%
Salamanca : 205 - 1.28%
Segovia : 201 - 1.26%
Albacete : 200 - 1.25%
Castellón : 194 - 1.21%
Ciudad Real : 190 - 1.19%
Jaén : 189 - 1.18%
Palencia : 183 - 1.14%
Navarra : 181 - 1.13%
Córdoba : 178 - 1.11%
Granada : 153 - 0.95%
Badajoz : 150 - 0.94%
La Rioja : 149 - 0.93%
Huesca : 140 - 0.87%
Cádiz : 139 - 0.87%
Málaga : 135 - 0.84%
Guadalajara : 123 - 0.77%
La Coruña : 100 - 0.62%
Cáceres : 99 - 0.62%
Zamora : 97 - 0.60%
Teruel : 85 - 0.53%
Tarragona : 85 - 0.53%
Santa Cruz de Tenerife : 81 - 0.50%
Almería : 81 - 0.50%
Baleares : 75 - 0.47%
León : 75 - 0.47%
Lérida : 69 - 0.43%
Pontevedra : 62 - 0.38%
Cuenca : 53 - 0.33%
Soria : 47 - 0.29%
Lugo : 41 - 0.25%
Huelva : 41 - 0.25%
Las Palmas : 32 - 0.20%
Gerona : 20 - 0.12%
Orense : 12 - 0.07%
Melilla : 2 - 0.01%
Ceuta : 1 - 0.00%



Rangos de edad

45 - 65 : 5935 - 35.4%
>65 : 5617 - 33.5%
31 - 45 : 3133 - 18.7%
<18 : 1606 - 9.58%
18 - 30 : 461 - 2.75%



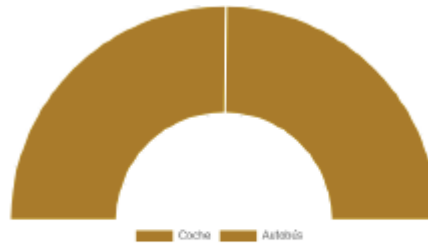
¿Cómo viaja?

Viaje organizado : 4858 - 28.9%
Con amigos : 4414 - 26.3%
En pareja : 3846 - 22.9%
En familia : 3551 - 21.1%
Sólo : 83 - 0.49%



Medio de transporte

Coche : 263 - 50.3%
Autobús : 259 - 49.6%



Duración de la visita

Fin de semana : 2 - 100%



Comarca de pernocta

Los porcentajes son sobre el total de pernoctaciones
Segovia Sur : 2 - 100%



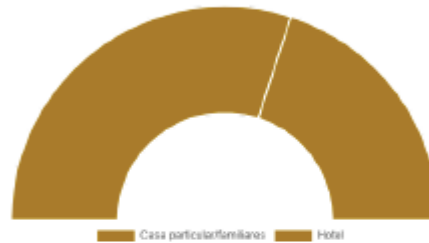
Localidad de pernocta

Los porcentajes son sobre el total de pernoctaciones
Pedraza : 2 - 100%



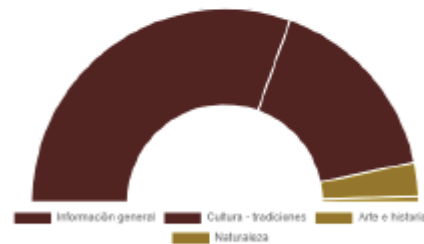
Tipo de alojamiento

Casa particular/familiares : 9 - 60%
Hotel : 6 - 40%



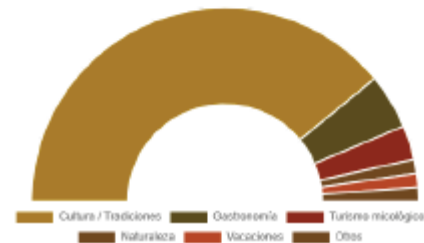
Información solicitada

Los porcentajes son sobre el total de opciones seleccionadas en las encuestas
Información general : 411 - 60.9%
Cultura - tradiciones : 219 - 32.4%
Arte e historia : 38 - 5.63%
Naturaleza : 6 - 0.89%



Motivo del viaje

Los porcentajes son sobre el total de opciones seleccionadas en las encuestas
Cultura / Tradiciones : 68 - 78.1%
Gastronomía : 8 - 9.19%
Turismo micológico : 5 - 5.74%
Naturaleza : 2 - 2.29%
Vacaciones : 2 - 2.29%
Otros : 2 - 2.29%



ANEXO III: Entrevista a José Antonio Herce, Presidente de la Fundación Villa de Pedraza.

L: Lo primero felicitar a la Fundación por el último premio recibido de la Diputación de Segovia, premio “Turismo 2022” por transmitir la herencia histórica de Pedraza

J.A: Fue un premio un tanto inesperado, ya que nuestro afán, nuestro trabajo no va dirigido a incrementar el turismo en sí, aunque sabemos que es un beneficio añadido a nuestras actividades. Nuestro mandato es trabajar para preservar el patrimonio monumental de la Villa, somos dueños de algunos de ellos y los explotamos mediante visitas guiadas, como la Cárcel medieval, la que recibe 30.000 visitantes al año. Esto nos ayuda a mantener ese monumento situado encima de la Puerta de la Muralla. Y en general nuestro trabajo se dirige a preservar la monumentalidad de la Villa y conservar su patrimonio artístico y cultural.

L. ¿Este premio se debe a alguna actuación específica en 2022 o la trayectoria de la Fundación?

J.A. En realidad, es un premio a toda una trayectoria, que este año se cumplen los 30 años de la Fundación. Entendemos que si nos lo dan es porque no lo hemos hecho mal. ¿Y qué cambios hemos hecho? No es que en el año 2022 hubiéramos hecho un hito que haga saltar los titulares de prensa sino, que alguien o alguna institución que desconocemos hizo llegar nuestra candidatura. Efectivamente nos dieron el premio por toda nuestra trayectoria. Sí creemos que hacemos una contribución no solamente al patrimonio, a la preservación de la cultura y a la introducción de nuevos aspectos de la cultura; si no al desarrollo económico de la Villa porque nuestras actividades atraen a mucha gente. Como por ejemplo el “concierto de las velas” que fue el sábado 1 de julio, y llenó sus 2.000 localidades en la explanada del Castillo y otras 4.000 visitantes merodeando por las calles.

L. El concierto y la noche de las velas Pedraza recibe un gran volumen de visitantes, que contribuyen al desarrollo económico de la Villa.

J.A. Si, el turismo de Pedraza no solo la noche del concierto si no todo el año está muy sesgado al consumo y al “visiteo” turístico de fin de semana. Si se pudiera repartirse a lo largo de toda la semana sería el “séptimo cielo”. Por el momento son jornadas de trabajadores que vienen de fuera a colaborar con los establecimientos y riqueza

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

económica para el municipio. Por lo que nosotros estamos encantados en colaborar con ello.

L. Tengo los datos de los visitantes que pasaron por la Oficina de Turismo de Pedraza a lo largo del 2022. ¿Tiene la Fundación algún tipo de registro de visitantes que acuden a la Villa?

J.A. El día del concierto de las velas desde primera hora de la tarde ya había cientos de personas., esto antes de empezar el recuento. Hacemos un registro cada media hora, registramos el número de personas que entran y salen de la Villa, este recuento nos dice que entraron 8.200 personas. El mayor momento de afluencia de visitantes a la Villa sobre las 10 de la noche donde había 6.500 visitantes.

L. Vuestro trabajo está centrado en la Villa de Pedraza, pero ¿colaboráis con la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza o con los ayuntamientos para potenciar la riqueza cultural del resto de la Comunidad?

J.A. No, y es un pecado. Llevamos mucho tiempo con la idea de colaborar con ellos en sus iniciativas. La Comunidad es extensa cuenta con 18 municipios, más sus pedanías, en dónde efectivamente también se encuentran riquezas culturales que no podemos abarcar. Por ejemplo, los archivos históricos desde el siglo XIII de la Comunidad se encuentran en una casa noble de Pedraza y han sido explotados por la familia Municio transcribiendo al castellano los legajos más antiguos. Lo que da idea del patrimonio extenso que no estamos sabiendo gestionar, en parte, por la falta de personal en la Fundación, donde agradecemos la colaboración de personal voluntario.

L. La Comunidad es extensa y también cuenta con gran riqueza natural, al estar situada en un parque natural y nacional. ¿Existe alguna actuación por parte de la Fundación dirigida a la riqueza natural?

J.A. La Comunidad Villa y Tierra explota un pinar histórico, el Pinar de Navafría. Eso es algo digno de conocer y entender su modelo de gestión que no solamente es muy provechoso para los 18 municipios, repartiendo los beneficios entre todos, sino también por su modelo de conservación y protección ya que ese pinar nunca se ha quemado.

L. A la hora de recopilar todos los recursos de la Comunidad, me he dado cuenta que los recursos culturales se localizan fácilmente, pero los recursos naturales están dispersos a

Turismo Sostenible en el entorno rural de la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza.

lo largo de varias fuentes. Tampoco he encontrado empresas que exploten este turismo natural. ¿Este tipo de empresas sería beneficioso para la zona?

J.A. Lo es, porque la mera visita al pinar de Navafría es una experiencia en sí misma. Nosotros no somos dueños del pinar, pero podemos animar a la Comunidad que, aunque no dispone de personal, sí dispone de recursos. Tu propuesta de gestión y puesta en valor a través de visitas por ejemplo al pinar sería fácil y se financiaría sola con las visitas. El Pinar tiene caserones que se podrían rehabilitar para hacer eventos corporativos y culturales. Tiene un gran potencial. Nosotros podríamos ayudar y apoyaríamos cualquier iniciativa.

L. Entre las propuestas de mejora de mi trabajo figura la recopilación en una única plataforma de todos los recursos naturales y culturales de toda la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza. ¿Podría esta plataforma promocionarse en la web de la Fundación?

J.A. Sí sí, claro, apoyaríamos cualquier iniciativa y prestaríamos nuestras instalaciones para la presentación de estos proyectos.

L. ¿Existe alguna posible futura iniciativa que incluyera a toda la Comunidad Villa y Tierra de Pedraza?

J.A. Siempre tenemos muchas ideas que no son fáciles de llevar a la práctica, fundamentalmente por falta de tiempo y personal, pero hemos hablado en algunas ocasiones de poder hacer unas “mini edades del hombre” que acogieran todo el patrimonio religioso de nuestras iglesias. En fin, ya veremos.

L. Muchas gracias por su tiempo y le mantendré informado sobre mis iniciativas.

ANEXO IV: Folleto turístico Comunidad Villa y Tierra de Pedraza

LA COMUNIDAD DE VILLA Y TIERRA DE PEDRAZA SURGE DURANTE LA EDAD MEDIA, POSIBLEMENTE ENTRE LOS SIGLOS XI Y XII, LIGADA AL PROCESO REPOBLADOR DE LA "EXTREMADURA CASTELLANA". ENTRE SUS COMPETENCIAS ESTABAN: LA DEFENSA DE LAS INCURSIONES MUSULMANAS, LA SALVAGUARDA DE LOS INTERESES DEL CONJUNTO DE ALDEAS O ALFOZ QUE LA CONFORMABAN, ASÍ COMO LA REGULACIÓN, EL APROVECHAMIENTO Y DISFRUTE DE LOS BIENES COMUNALES, CUYO BIEN MÁS IMPORTANTE ERA Y ES EL PINAR DE NAVAFRÍA.

En la actualidad está compuesta por 18 municipios con sus respectivos barrios, que comprenden un total de 42 núcleos de población, sin contar los despoblados.

La extensión de la Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza es de 398,18 km² y tiene una población total de 2.137 habitantes (INE 2021).

PARA MÁS INFORMACIÓN

FOLLETO
TURÍSTICO

COMUNIDAD
DE VILLA Y
TIERRA DE
PEDRAZA

INFORMACIÓN
Calle Real, Nº 4, Pedraza
Tlf: 921 50 98 00
<http://www.comunidadpedraza.es/>

- Oficina de Turismo de Pedraza:
Tlf: 921 50 86 66
- Oficina de Turismo de Navafría:
Tlf: 682 15 62 36

BÚSCANOS EN:

*Diseño, textos y fotografías:
Idyl Yubero Cantido

EL PINAR DE NAVAFRÍA

El Monte de la Comunidad se compone de una de las masas forestales de pino silvestre más importantes de la Provincia de Segovia. Además, se ha convertido en modelo de explotación maderera sostenible, debido a la aplicación de un sistema de cortas de regeneración por tramos cada 20 años, que se lleva aplicando desde 1895.

LOS MUNICIPIOS

- ALDEALENGUA DE PEDRAZA
- ARAHUETES
- ARCONES
- AREVALILLO DE CEGA
- COLLADO HERMOSO
- EL CUBILLO
- GALLEGOS
- MATABUENA
- LA MATILLA
- NAVAFRÍA
- OREJANA
- PEDRAZA
- PUEBLA DE PEDRAZA
- REBOLLO
- SANTIUSTE DE PEDRAZA
- TORRE VAL DE SAN PEDRO
- VALDEVACAS Y GUIJAR
- VALLERUELA DE PEDRAZA

EL TERRITORIO

Provincia de Segovia Comunidad de Villa y Tierra de Pedraza

LUGARES DE INTERÉS

<p>ALDEALENGUA DE PEDRAZA Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción (ss. XII-XIII) Puentes de piedra (ss. XVII-XIX)</p> <p>ARAHUETES Iglesia de San Andrés (s. XVII) Paraje del río y valle de Santa Agueda</p> <p>ARCONES Iglesia de San Miguel (s. XII) Museo de las Hundas y de la Trashumancia</p> <p>AREVALILLO DE CEGA Iglesia de San Mamés (s. XVIII) Parque Geológico de los Troncos Fósiles</p> <p>COLLADO HERMOSO Iglesia de San Nicolás de Bari (s. XVII) Monasterio osterciense de Santa María de la Sierra (ss. XII-XIII)</p> <p>EL CUBILLO Iglesia de San Juan Ante Portam Latinam (ss. XI-XIII) Ermita de San Roque (s. XVIII)</p> <p>GALLEGOS Iglesia de San Juan Bautista (s. XVII) Torregil (ss. XII-XIII)</p> <p>MATABUENA Iglesia de San Cristóbal (s. XVII) Fuentes (s. XX)</p> <p>LA MATILLA Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción (s. XVII) Plaza de la Iglesia</p>	<p>NAVAFRÍA Iglesia de San Lorenzo (s. XV) Área recreativa, piscinas naturales y cascada de El Chorro El Martinete de Navafría</p> <p>OREJANA Iglesia de San Juan Bautista (ss. XII-XIII) Iglesia del Espíritu Santo (s. XII)</p> <p>PEDRAZA Iglesia de San Juan Bautista (ss. XII-XIII) Cárcel de la Villa (s. XVI) Castillo (s. XV) - Museo Zuloaga Centro Temático del Águila Imperial</p> <p>PUEBLA DE PEDRAZA Iglesia de Santiago (s. XV) Campo de golf</p> <p>REBOLLO Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción (s. XVI) Ermita de Nuestra Señora de las Nieves (s. XII)</p> <p>SANTIUSTE DE PEDRAZA Iglesia de los Santos Justo y Pastor (s. XII) Ermita de Nuestra Señora de las Vegas (ss. XII-XIII)</p> <p>TORRE VAL DE SAN PEDRO Iglesia de San Pedro (s. XVIII) Iglesia de Santa Ana (s. XVI)</p> <p>VALDEVACAS Y GUIJAR Iglesia de la Exaltación de la Cruz (s. XVI) Escultura "Puertas de la Ausencia" Lugar amado del Arcipreste de Hita</p> <p>VALLERUELA DE PEDRAZA Iglesia de San Cristóbal (s. XVII) Ermita de Nuestra Señora del Amparo (s. XIX)</p>
---	--

Fuente: <https://www.comunidadpedraza.es/documents/1777100/5c80ed87-59b2-54d5-c73a-bd5d8c468874>