



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**El enoturismo en áreas rurales y sus medidas de
sostenibilidad:
El Campo de Peñafiel**

Presentado por Pablo del Río Jimeno

Tutelado por Francisco Javier León Miranda

Segovia, 06/07/2023



Índice

Justificación	5
---------------------	---

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 Definición de enoturismo y desarrollo sostenible	7
1.2 Turismo rural y desarrollo sostenible en áreas rurales	7
1.3.Marco legislativo y regulador del turismo rural y enoturismo en Castilla y León y Valladolid.....	8
1.4 Enoturismo y sostenibilidad	10
1.4.1. Tipología turística multidimensional	10
1.4.2. Medidas de sostenibilidad ambiental en el enoturismo	10
1.4.3. Medidas de sostenibilidad económico en el enoturismo	11
1.4.4. Medidas de sostenibilidad social en el enoturismo	11

CAPÍTULO 2

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Preguntas de investigación	13
2.2. Objetivos.....	13
2.3. Metodología.....	13

CAPÍTULO 3

RECURSOS TURÍSTICOS EN EL CAMPO DE PEÑAFIEL

3.1 Valbuena de Duero.....	16
3.2 Quintanilla de Arriba	19

3.3 Pesquera de Duero	21
-----------------------------	----

CAPÍTULO 4

ITINERARIO ENOTURÍSTICO

4.1 Introducción.....	27
4.2 Valbuena de Duero.....	29
4.3 Quintanilla de Arriba	30
4.4 Pesquera de Duero	31
4.5 Actividades complementarias	32
4.5.1 Patrimonio cultural	32
4.5.2 Patrimonio natural	33
4.6 Propuestas de mejoras	33

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones.....	37
Referencias Bibliográficas.....	39

ANEXOS

Anexo I <u>I</u> nterventario de recursos turísticos: valbuena de duero.....	43
Anexo II <u>I</u> nterventario de recursos turísticos quintanilla de arriba:	59
Anexo III <u>I</u> nterventario de Recursos Turísticos: Pesquera de Duero.....	71

RESUMEN

El enoturismo en áreas rurales y sus medidas de sostenibilidad es un tema de investigación que analiza cómo esta forma de turismo puede beneficiar a las comunidades locales y al medio ambiente. Se centra en el caso específico del Campo de Peñafiel, donde se promueve el enoturismo como una estrategia para impulsar el desarrollo económico y preservar el patrimonio cultural y natural de la región.

Se examina cómo el enoturismo puede aumentar los ingresos de los empresarios locales, crear oportunidades comerciales y posicionar al Campo de Peñafiel como un destino turístico atractivo y sostenible.

Palabras clave: Áreas rurales, desarrollo económico, enoturismo, patrimonio cultural, sostenibilidad, turismo rural.

ABSTRACT

Rural wine tourism and its sustainability measures are the focus of this research, examining how this form of tourism can benefit local communities and the environment. The study specifically explores the case of Campo de Peñafiel, where wine tourism is promoted as a strategy to drive economic development and preserve the region's cultural and natural heritage.

The research analyzes how wine tourism can increase local entrepreneurs' income, create business opportunities, and position Campo de Peñafiel as an attractive and sustainable tourist destination.

Keywords: Rural areas, economic development, Wine tourism, sustainability, cultural heritage, tourism rural

Justificación

En el presente Trabajo de Fin de Grado (TFG), se abordará el tema del enoturismo en áreas rurales y se analizarán sus medidas de sostenibilidad, centrándonos específicamente en la región de Ribera del Duero. El motivo detrás de esta elección radica en la importancia creciente que ha adquirido el enoturismo como una forma de turismo sostenible y en la necesidad de comprender y promover su desarrollo responsable en entornos rurales.

El enoturismo se define como el conjunto de actividades turísticas relacionadas con el descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio. En este sentido, el enoturismo no solo ofrece una experiencia única para los visitantes, sino que también tiene un gran potencial para generar beneficios socioeconómicos y contribuir al desarrollo sostenible de las áreas rurales (Enoturismo Spain, 2023).

La región de Ribera del Duero, ubicada en la provincia de Valladolid, España, es reconocida internacionalmente por la calidad de sus vinos y su rica tradición vitivinícola. El enoturismo en esta zona ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, convirtiéndose en un motor económico y cultural para la región (Ribera del Duero, 2022). Sin embargo, es fundamental abordar el enoturismo desde una perspectiva sostenible, considerando los impactos ambientales, sociales y económicos que puede generar.

El objetivo principal de este TFG es analizar las medidas de sostenibilidad aplicadas en el enoturismo de la Ribera del Duero y evaluar su eficacia para garantizar la conservación del entorno natural, la protección del patrimonio cultural y el desarrollo equilibrado de la comunidad local. Se explorarán aspectos como la gestión del agua, la energía renovable, la conservación de la biodiversidad, la integración de la comunidad local y la promoción de prácticas responsables por parte de las bodegas y establecimientos turísticos.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 Definición de enoturismo y desarrollo sostenible

Actualmente no hay definición oficial del término “enoturismo”, pero se han desarrollado descripciones cercanas para explicar las diversas actividades que forman parte de este nuevo enfoque turístico. Algunas de las definiciones más destacadas son:

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el **enoturismo** como "una modalidad turística especializada que consiste en visitar las zonas vitivinícolas, conocer su cultura, su patrimonio, sus paisajes y, en particular, degustar sus vinos" (Organización Mundial del Turismo, 2021). Esta definición destaca la importancia de la cultura y el patrimonio en el enoturismo, así como la degustación de los vinos como una parte fundamental de la experiencia. Además, se menciona la visita a las zonas vitivinícolas y el conocimiento de sus paisajes, lo que sugiere la importancia del turismo rural en esta modalidad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el **desarrollo sostenible** como "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades" (OMT, 1997). Esta definición se enfoca en la necesidad de un equilibrio entre el desarrollo económico, social y ambiental, de manera que el crecimiento actual no perjudique a las generaciones futuras. Es por ello que el desarrollo sostenible se basa en la gestión responsable de los recursos naturales, la protección del medio ambiente, la inclusión social y el crecimiento económico sostenible.

1.2 Turismo rural y desarrollo sostenible en áreas rurales

El turismo rural y el desarrollo sostenible en áreas rurales son dos conceptos interrelacionados que han ganado protagonismo en los últimos años. En un mundo cada vez más preocupado por la preservación del medio ambiente y el equilibrio social, estas prácticas se presentan como alternativas prometedoras para promover el desarrollo económico y social de las comunidades rurales, al tiempo que se protege y conserva el entorno natural (OMT, 2020).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el **turismo rural** como "una forma de actividad turística en la que la experiencia del viajero se relaciona con una amplia gama de productos generalmente asociados con actividades naturales, agrícolas, estilos de vida y culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés".

Las actividades turísticas rurales se llevan a cabo en entornos no urbanos (rurales) que tienen las siguientes características: i) baja densidad de población, ii) paisajes y planificación territorial dominados por la agricultura y la silvicultura, y iii) estructuras sociales y modos de vida tradicionales" (OMT, s.f).

En las *Recomendaciones de la OMT sobre turismo y Desarrollo Rural* proporciona pautas claras y específicas para crear un entorno favorable en las zonas rurales, promoviendo la sostenibilidad del turismo, el desarrollo económico local y el apoyo al sector privado.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) recomienda que los gobiernos nacionales, regionales y locales creen un entorno favorable en las zonas rurales para aprovechar el potencial del turismo y promover la inversión, la innovación, el emprendimiento, condiciones de trabajo justas, la digitalización y el desarrollo de habilidades. Esto implica el desarrollo de infraestructuras y servicios esenciales, políticas fiscales, incentivos monetarios, educación y formación, así como un entorno normativo que apoye al sector privado (Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural, 2020).

Además, se sugiere que los gobiernos faciliten un entorno propicio para las microempresas y pymes en las zonas rurales, mediante un marco regulatorio adecuado y un acceso sencillo a la asistencia financiera. Esto incluye proporcionar información sobre financiamiento disponible del sector privado y público, simplificar los procesos para acceder a la financiación y desarrollar productos turísticos y promoverlos a través de plataformas digitales y canales de venta eficientes (Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural, 2020).

1.3. Marco legislativo y regulador del turismo rural y enoturismo en Castilla y León y Valladolid

El *DECRETO 75/2013 28 de noviembre de 2013* se establecen los requisitos de ubicación para los establecimientos de turismo rural a la hora de limitar nuestra área de conocimiento. "Los establecimientos de turismo rural deben ubicarse en localidades con una población de hasta 3.000 habitantes, aunque en casos excepcionales pueden estar en municipios de hasta 20.000 habitantes si el suelo está calificado como rústico" (*BoCYL del 2 de noviembre*).

En el *Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2019-2023*, encontramos objetivos, ejes y acciones que comprometen el desarrollo del enoturismo. En este caso, encontramos las siguientes medidas apostando por el entorno rural y la sostenibilidad:

Organización de talleres especializados para profesionales del sector turístico interesados en formar parte de las Rutas del Vino de Castilla y León. Se busca colaborar con las Rutas del Vino de Castilla y León para adaptar los temas de los talleres a las necesidades actuales del sector, con el fin de mejorar su gestión y desarrollo. (Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León, 2019).

Se implementarán acciones para fortalecer la imagen internacional de Castilla y León como un destino turístico gastronómico destacado, centrándose en el enoturismo, la gastronomía y los productos locales. Esto incluirá una campaña de promoción conjunta con ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino) para resaltar las siete Rutas del Vino de Castilla y León a nivel internacional. Aprovechando la posición del enoturismo español en el mercado global, se buscarán oportunidades para dar a conocer el enoturismo de Castilla y León en diferentes mercados extranjeros (Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León, 2019).

En la *Redacción de las Normas Urbanísticas Territoriales (NUT) del ámbito provincial de Valladolid (2021)* se encuentran las siguientes medidas para garantizar el desarrollo de las áreas rurales:

Zonificación del suelo y modelo territorial: Se propone clasificar el suelo para regular los usos y proteger los espacios naturales, con un enfoque en el suelo rústico para preservar y gestionar de manera sostenible los valores ambientales y patrimoniales. Se consideran medidas adicionales para proteger la avifauna y regular el uso de subproductos animales.

Medidas vinculadas a la ocupación del suelo: El enfoque es mantener y mejorar los núcleos rurales existentes en lugar de expandir el suelo urbano. Se promueve la recuperación, rehabilitación y conservación de las edificaciones tradicionales en el suelo urbano.

Medidas preventivas de los efectos del Cambio Climático: Las NUT toman medidas para mitigar los impactos del cambio climático mediante la conservación de espacios de alto valor.

Medidas preventivas de riesgos naturales: Se requiere autorización previa para obras que afecten los cauces y zonas de protección relacionadas con el dominio público

hidráulico. Se aplican regulaciones para prevenir incendios forestales y garantizar la seguridad contra incendios en edificaciones e instalaciones industriales.

Medidas de conectividad ecológica e infraestructuras verdes: Se busca asegurar la continuidad ecológica entre las zonas protegidas, promoviendo la migración y el intercambio genético de especies silvestres. Se propone crear infraestructuras verdes en el Catálogo de Elementos Protegidos para mejorar los beneficios naturales y servicios ecosistémicos.

1.4 Enoturismo y sostenibilidad

1.4.1. Tipología turística multidimensional

Según la Carta Europea del Enoturismo, el enoturismo abarca "el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio" (2005, pp. 2). Esto refleja el carácter multidimensional del turismo del vino, que se compone de tres variables interrelacionadas. Cada uno de los tres subsistemas del enoturismo puede entenderse como elementos multidisciplinares abordables desde diversos enfoques, como los culturales, ambientales, políticos, económicos y sociales.

1.4.2. Medidas de sostenibilidad ambiental en el enoturismo

En el *Informe Ambiental Bodegas Emilio Moro 2022* cumple con la norma ISO 14001 al mantener un registro y seguimiento de los aspectos ambientales relevantes de sus actividades, productos y servicios, así como los efectos que estos generan en el medio ambiente. Mediante la evaluación de estos aspectos, se analizan y valoran los impactos ambientales resultantes. Aquellos aspectos ambientales que se identifican como significativos, como el consumo de recursos naturales como la energía eléctrica y el agua, se toman en cuenta al establecer el plan estratégico con los objetivos ambientales correspondientes (Informe Ambiental Emilio Moro, 2022).

Otro ejemplo es la bodega Dehesa de los Canónigos que ha obtenido el Certificado de Viticultura Ecológica para sus 60 hectáreas de viñedo, demostrando su compromiso con la sostenibilidad ambiental. La bodega ofrece experiencias de enoturismo que incluyen recorridos en bicicleta eléctrica y la visita "Camino a Solideo" para valorar el medio ambiente y el turismo del vino (Dehesa de los Canónigos, 2021).

1.4.3. Medidas de sostenibilidad económico en el enoturismo

Encontramos medidas a nivel europeo, más conocidas como Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Varias bodegas se han visto beneficiadas por estos fondos, por ejemplo, “BODEGAS PAGOS DE MOGAR S.L. que ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las Pymes y gracias al cual ha puesto en marcha un Plan de Marketing Digital Internacional con el objetivo de mejorar su posicionamiento online en mercados exteriores durante el año 2018. Para ello ha contado con el apoyo del Programa XPANDE DIGITAL de la Cámara de Comercio de Valladolid” (Bodegas Pagos de Mogar, s.f).

1.4.4. Medidas de sostenibilidad social en el enoturismo

El enoturismo puede promover medidas de sostenibilidad social que contribuyan al desarrollo de las comunidades y fomenten la participación activa de diferentes grupos, como los centros educativos. Un ejemplo de esto es la noticia sobre seis centros educativos de Castilla y León que participaron en el concurso "Mi Primera Vendimia", organizado por la bodega Emilio Moro en colaboración con la consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

El objetivo de este concurso es fomentar la creatividad de los niños y jóvenes, así como inculcarles los valores de tradición y respeto a la tierra, transmitiendo la importancia de la cultura del vino en la región de la Ribera del Duero. Esta iniciativa promueve la educación y concienciación sobre el proceso vitivinícola, al tiempo que se involucra a la comunidad escolar en actividades relacionadas con el enoturismo.

Además de la entrega de premios, se llevó a cabo un acto en los Viñedos Solidarios de Emilio Moro, donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de aprender sobre el proceso tradicional de la vendimia a través de talleres impartidos por el equipo de enoturismo de la bodega. Esta experiencia educativa y participativa no solo brinda conocimientos sobre el mundo del vino, sino que también permite a los estudiantes conectarse con la tierra y comprender el valor de la tradición y la cultura local (Emilio Moro, 2019).

CAPÍTULO 2

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación que se abordarán en este Trabajo de Fin de Grado (TFG) son las siguientes:

1. ¿Cuál es el potencial del enoturismo en las áreas rurales de Valbuena del Duero, Pesquera de Duero y Quintanilla de Arriba?
2. ¿Cuáles son las características y atractivos del Campo de Peñafiel como destino de enoturismo en áreas rurales?

2.2. Objetivos

Los objetivos del presente TFG son los siguientes:

1. Se analizará el potencial del enoturismo en las áreas rurales de Valbuena del Duero, Pesquera de Duero y Quintanilla de Arriba.
2. Se realizará un itinerario enoturístico responsable manteniendo el desarrollo sostenible en áreas rurales.
3. Se compatibilizará el enoturismo con otros tipos de turismo ya sea turismo cultural, rutas de senderismo o turismo gastronómico

2.3. Metodología

La metodología utilizada para llevar a cabo este estudio comprenderá los siguientes pasos:

1. Revisión bibliográfica: Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el enoturismo en áreas rurales y las medidas de sostenibilidad relacionadas. Esto permitirá obtener una base teórica sólida y comprender los conceptos clave relacionados con el tema de investigación.
2. Inventario de recursos turísticos: A la hora de realizar el itinerario turístico, se analizará la dimensión del recurso turístico en base a sus medidas sostenibles.
3. Utilizo la fuente de la OMT (Organización Mundial del Turismo) reiteradamente tanto para definiciones y conceptos como para el manual de *Recomendaciones de la OMT sobre turismo y Desarrollo Rural*. Mi trabajo se emplea un método cualitativo en el que se trata de “una estrategia usada para responder a

preguntas sobre los grupos, comunidades e iteraciones humanas y tiene una finalidad descriptiva de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos, o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo” (OMT, 2001).

4. Incorporo el Archivo Planeamiento de Normas Urbanísticas a mi metodología, ya que proporciona información relevante sobre la normativa y regulaciones urbanísticas en el contexto específico de mi estudio, permitiéndome entender el marco legal y las políticas relacionadas con el desarrollo y planificación de áreas rurales.
5. El Plan Estratégico de Castilla y León es una fuente esencial en mi metodología, ya que ofrece una visión a largo plazo y establece objetivos, ejes y acciones específicas relacionadas con el enoturismo y el desarrollo sostenible en la región de Castilla y León, brindándome una base sólida para abordar mi investigación y propuestas.
6. Análisis DAFO: Se refiere a los conceptos de Debilidades, Amenazas y Oportunidades. Esta herramienta facilita el análisis de la situación actual de una empresa, marca o producto, con el objetivo de tomar decisiones estratégicas para el futuro (Master de la Cámara de Comercio de Oviedo, 2017).
7. Herramientas Word: Las tablas han sido realizadas por el programa Word versión 2305.

CAPÍTULO 3

RECURSOS TURÍSTICOS EN EL CAMPO DE PEÑAFIEL

3.1 Valbuena de Duero

Según los datos recogidos en la Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional por el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2022) alberga un total de 411 habitantes en el que se destaca por su rica tradición vinícola y su oferta turística única.

La elección de analizar Valbuena de Duero en mi Trabajo de Fin de Grado para desarrollar un itinerario de enoturismo se basa en varias razones fundamentales. En primer lugar, Valbuena de Duero alberga bodegas de renombre, entre las que destaca Bodegas Matarromera. Esta bodega es reconocida por su excelencia vinícola y su compromiso con la calidad, lo que la convierte en un punto de referencia para los amantes del vino.

Además, Valbuena de Duero posee características únicas que lo hacen ideal para combinar con otros tipos de turismo. Su ubicación en una zona vinícola de gran belleza natural y paisajes impresionantes brinda la oportunidad de disfrutar de actividades al aire libre, como paseos entre los viñedos, rutas de senderismo o simplemente deleitarse con las vistas panorámicas. Esto permite enriquecer la experiencia del enoturismo al combinarlo con el turismo de naturaleza y ecoturismo.

Asimismo, Valbuena de Duero cuenta con una rica historia y patrimonio cultural, reflejados en su monasterio y otros monumentos emblemáticos. Esto proporciona la posibilidad de combinar el enoturismo con el turismo cultural, visitando lugares históricos y sumergiéndose en la tradición y la herencia cultural de la región.

Valbuena de Duero se entrelazan monumentos históricos como el imponente Castilla Termal Monasterio de Santa María, con la belleza natural del Camino Natural del Duero y la exquisita oferta enológica de sus prestigiosas bodegas, complementado por una amplia selección de restaurantes y acogedores hoteles rurales. A continuación, se adjunta la tabla.

1:

Tipología	Nombre Recurso Turístico
Monumentos	Castilla Termal Monasterio de Santa María de Valbuena ¹
	Arco ²
	El Chozo ³
	Ermita de San Roque ⁴
	Iglesia Santa María la Mayor del Castillo ⁵
Molino	
	Camino Natural del Duero- Peñafiel a Quintanilla de Onésimo (Etapa 12) ⁶

Naturaleza	En la patria del buen vino. Anillo de Valbuena Embarcadero La Isla
Bodegas	Centro de interpretación vitivinícola y Bodega Emina ⁷ Bodega Matarromera ⁸ Bodegas y Viñedos Lleiroso ⁹ Bodegas y viñedos Valdebodega ¹⁰ Bodegas Montebaco ¹¹ Bodegas Baden Numen ¹² Bodegas Vega Sicilia ¹³ Vitivinícola de Valbuena ¹⁴ Bodegas Pagos de Mogar ¹⁵
Restaurantes	La Casona de Valbuena Restaurante Paco Mesón Castilla Restaurante la Espadaña Restaurante Castilla Termal Monasterio de Valbuena
Hoteles	Hotel Castilla Termal Monasterio de Valbuena Hotel rural Emina Casa rural Entreviñas Posada La Casona de Valbuena

Tabla.1 Catálogo de Recursos Turísticos Valbuena de Duero (Los superíndices corresponde al número de ficha del inventario de recursos que se encuentra en el Anexo I)

Fuente: Realización propia, <https://www.provinciadevalladolid.com/es/valbuena-duero>

Tras haber realizado un catálogo de los recursos turísticos de Valbuena de Duero, se adjunta un análisis DAFO del enoturismo en Valbuena de Duero (tabla 2).

	Origen Interno	Origen externo
Puntos Débiles	<p align="center"><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura limitada para el turismo - Accesibilidad limitada - Diversificación limitada de actividades turísticas - Promoción y publicidad insuficientes 	<p align="center"><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia de otras regiones vitivinícolas - Factores climáticos y desastres naturales - Cambios en las preferencias y demanda de los consumidores - Eventos globales adversos
Puntos fuertes	<p align="center"><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Tradición vinícolas arraigada - Calidad de los viñedos y bodegas - Belleza natural y paisajes vinícolas - Potencial para actividades complementarias - Liderazgo Bodega Matarromera 	<p align="center"><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Creciente demanda del enoturismo - Atracción de turistas naciones e internacionales - Desarrollo de rutas y circuitos turísticos - Utilización de la tecnología y las redes sociales

Tabla.2 Análisis DAFO del Enoturismo en Valbuena de Duero

Fuente: Realización propia

Tras haber realizado el análisis DAFO del enoturismo en Valbuena de Duero, se adjunta un análisis DAFO del patrimonio cultural y natural en Valbuena de Duero (tabla 3).

	Origen Interno	Origen externo
Puntos Débiles	<p align="center"><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad limitada de recursos - El Chozo -Infraestructura turística limitada 	<p align="center"><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia con otros destinos - Temporada turística limitada

Puntos fuertes	<u>FORTALEZAS</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
	- Ubicación estratégica: - Tradiciones y festividades locales: - Castilla Termal Monasterio de Valbuena de Duero	- Patrimonio histórico y cultural - Entorno natural

Tabla.3 Análisis DAFO Patrimonio Cultural y Natural*(Actividades complementarias) en Valbuena de Duero

Fuente: Realización propia

3.2 Quintanilla de Arriba

Quintanilla de Arriba es un hermoso pueblo ubicado en la provincia de Valladolid, En la comunidad autónoma de Castilla y León, en España. Con una población de alrededor de 158 habitantes (INE,2022) es un lugar acogedor y tranquilo que ofrece una combinación perfecta de encanto rural, historia y atractivos turísticos.

La elección de analizar Quintanilla de Arriba en mi Trabajo de Fin de Grado para desarrollar un itinerario de enoturismo se fundamenta en varias razones clave. En primer lugar, Quintanilla de Arriba se encuentra estratégicamente ubicada a la sombra de Quintanilla de Onésimo, una localidad reconocida por albergar bodegas prestigiosas como Bodegas Arzuaga y Abadía Retuerta. Esto le brinda a Quintanilla de Arriba la oportunidad de capitalizar el atractivo y la fama de las bodegas cercanas, y atraer a los visitantes interesados en explorar la región vitivinícola.

Además, tras analizar el entorno de enoturismo de Quintanilla de Arriba, se ha identificado un gran potencial para seguir creciendo. Aunque actualmente puede ser menos conocida en comparación con otras localidades vinícolas cercanas, Quintanilla de Arriba cuenta con características y recursos que la convierten en un destino prometedor para el enoturismo. Sus encantadores paisajes, los viñedos pintorescos y la autenticidad de la experiencia vitivinícola que ofrece son aspectos que pueden atraer a los turistas en busca de nuevas y genuinas experiencias.

A continuación, se adjunta la tabla. 4:

Tipología	Nombre Recurso Turístico
	Puente Pasarela GR 14 en Quintanilla de Arriba Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción ¹⁶

Monumentos	Ermita del Cristo ¹⁷
Naturaleza	Camino Natural del Duero- Peñafiel a Quintanilla de Onésimo (Etapa 12) Sendero de la Fuentes ¹⁸ Playa La Barca ¹⁹
Bien arqueológico	Pico del Castro ²⁰
Bodegas	Bodegas Sarmentero ²¹ Lynus viñedos y Bodegas ²² 3 ases bodegas y viñedos ²³ Aalto bodegas y viñedos ²⁴ Bodegas y viñedos Santo Domingo ²⁵ Bodegas valdemonjas ²⁶
Restaurantes	No disponen de ningún restaurante
Hoteles	Hotel Rural la Tejera Casa Rural El Corralón

Tabla 4 Catálogo de Recursos Turísticos en Quintanilla de Arriba (Los superíndices corresponde al número de ficha del inventario de recursos que se encuentra en el Anexo II)

Fuente: Elaboración Propia, <https://www.provinciadevalladolid.com/es/quintanilla-arriba>

Tras haber realizado un catálogo de los recursos turísticos de Quintanilla de Arriba, se adjunta un análisis DAFO del enoturismo en Quintanilla de Arriba (tabla 5).

	Origen Interno	Origen externo
Puntos débiles	<p><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Limitada oferta enoturística - Accesibilidad limitada - Promoción insuficiente - Limitado reconocimiento internacional 	<p><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia de otras regiones vinícolas - Cambios en las preferencias de los consumidores - Regulaciones y restricciones - Amenazas climáticas

	<u>FORTALEZAS</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
Puntos	- Calidad de los viñedos y vinos - Entorno natural atractivo	- Mejora de la infraestructura turística - Desarrollo de productos y experiencias diferenciadas
Fuertes	- Potencial para la gastronomía local - Posibilidad de colaboraciones	- Transición hacia la sostenibilidad - Expansión Bodega Valdemonjas

Tabla 5 Análisis DAFO Enoturismo en Quintanilla de Arriba

Fuente: Realización propia

Tras haber realizado el análisis DAFO del enoturismo en Quintanilla de Arriba, se adjunta un análisis DAFO del patrimonio cultural y natural en Quintanilla de Arriba (tabla 3).

	Origen Interno	Origen externo
	<u>DEBILIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
Puntos Débiles	- No hay restaurantes - Tamaño y población reducida - Conectividad limitada - Escasez de infraestructuras turísticas	- Competencia con destinos cercanos - Limitada oferta de actividades turísticas
Puntos fuertes	<u>FORTALEZAS</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
	- Entorno natural atractivo para realizar rutas de senderismo - Autenticidad y tranquilidad	- Promoción identidad local - Turismo Sostenible y responsable - Potencial para desarrollar un museo del bien arqueológico Pico del Castro

Fig.6 Análisis DAFO Recursos Culturales y Naturales*(Actividades complementarias) en Quintanilla de Arriba

Fuente: Realización propia

3.3 Pesquera de Duero

Según los datos recogidos en la Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional por el Instituto Nacional de Estadística (INE,2022) alberga un total de 428 habitantes en

el que ofrece a sus visitantes una experiencia única que combina historia, naturaleza y, por supuesto, el arte del vino.

La elección de analizar Pesquera de Duero en mi Trabajo de Fin de Grado para desarrollar un itinerario de enoturismo se justifica por varias razones. En primer lugar, Pesquera de Duero es reconocida por albergar una gran cantidad de bodegas, lo que la convierte en un destino esencial para los amantes del vino. La presencia de bodegas emblemáticas como Dehesa de los Canónigos y Emilio Moro brinda la oportunidad de descubrir y apreciar la excelencia vinícola de la región.

Además, la ubicación estratégica de Pesquera de Duero cerca de Peñafiel, una de las principales localidades vinícolas de la región, amplía las opciones y posibilidades del itinerario de enoturismo. La cercanía a Peñafiel permite a los visitantes explorar no solo las bodegas de Pesquera de Duero, sino también otras reconocidas bodegas y viñedos en los alrededores.

La variedad y calidad de las bodegas presentes en Pesquera de Duero, junto con su proximidad a Peñafiel, proporcionan una combinación perfecta para ofrecer a los turistas una experiencia completa y enriquecedora en el mundo del enoturismo. Desde la visita a las bodegas para conocer el proceso de elaboración del vino, hasta la degustación de vinos excepcionales, Pesquera de Duero promete sumergir a los visitantes en el fascinante universo vinícola de la región.

A continuación, se adjunta la tabla. 7:

Tipología	Nombre Recurso Turístico
Monumentos	Plaza mayor de Pesquera de Duero ²⁷ Ermita de Nuestra Señora de Rubialejos ²⁸ Ermita del Cristo del Humilladero ²⁹ Iglesia de Sn Juan Bautista ³⁰ Puente Pasarela GR 14
Naturaleza	Camino Natural del Duero- Peñafiel a Quintanilla de Onésimo (Etapa 12) Cueva las pinzas
Bien arqueológico	Zona Arqueológica Pintia ³¹
	Nexus Bodegas ³² Bodegas Emilio Moro ³³ Bodega Dehesa de los Canónigos ³⁴

<p>Bodegas</p>	<p>Bodega Tinto Pesquera³⁵ Bodega Ascensión Repiso Bocos³⁶ Bodegas Tionio³⁷ Bodegas de los Ríos Prieto³⁸ Lágrima Negra³⁹ Laderas de Valverde⁴⁰ Bodegas Servilio⁴¹ Bodega Manchon Mieres⁴² Bodegas Hesvera⁴³ Bodegas Epifanio Rivera⁴⁴ Bodegas y Viñedos C. Acebes⁴⁵ Bodegas Federico⁴⁶</p>
<p>Restaurantes</p>	<p>El Ambigú de la Posada de Pesquera Cañas y barro Restaurante Envero Restaurante Emilio Moro</p>
<p>Hoteles</p>	<p>Hotel Rural la Cantamora La Posada de Pesquera Hotel Rural Envero Casa Rural Los Boteros Albergue Turístico Hosting Duero</p>

Tabla 7 Catálogo de Recursos Turísticos en Pesquera de Duero

Fuente: Elaboración Propia <https://www.provinciadevalladolid.com/es/pesquera-duero>

Tras haber realizado un catálogo de los recursos turísticos de Pesquera de Duero, se adjunta un análisis DAFO del enoturismo en Pesquera de Duero (tabla 8).

	<p>Origen Interno</p>	<p>Origen externo</p>
--	------------------------------	------------------------------

Puntos Débiles	<p style="text-align: center;"><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Limitada diversificación de actividades - Escasa infraestructura turística - Dependencia de la reputación de las bodegas 	<p style="text-align: center;"><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Amenazas climáticas - Peñafiel como principal destino turístico
Puntos fuertes	<p style="text-align: center;"><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Reputación y reconocimiento de las bodegas - Emilio Moro como bodega por excelencia - Tradición vinícola y conocimiento enológico - Gran variedad de bodegas para visitar 	<p style="text-align: center;"><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Interés creciente en el enoturismo - Promoción de la enogastronomía local - Promover Uva Tempranillo

Tabla 8 Análisis DAFO Enoturismo en Pesquera de Duero

Fuente: Realización propia, realizada con herramientas de Word

Tras haber realizado el análisis DAFO del enoturismo en Pesquera de Duero, se adjunta un análisis DAFO del patrimonio cultural y natural en Pesquera de Duero (tabla 9).

	Origen Interno	Origen externo
Puntos Débiles	<p style="text-align: center;"><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gran dependencia del enoturismo 	<p style="text-align: center;"><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Competencia con destinos cercanos como Peñafiel - Limitada oferta de actividades turísticas
Puntos fuertes	<p style="text-align: center;"><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Zona Arqueológica Pintia - Entorno natural atractivo 	<p style="text-align: center;"><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Atraer a aquel turista que visita Peñafiel

Tabla 9 Análisis DAFO Recursos Culturales y Naturales*(Actividades complementarias) en Pesquera de Duero

Fuente: Realización propia

CAPÍTULO 4

ITINERARIO ENOTURÍSTICO

4.1 Introducción

La Denominación de Origen. (D.O) Ribera del Duero se encuentra en una zona del valle del río Duero, con una extensión aproximada de 115 kilómetros de largo y 35 kilómetros de ancho. Esta región se sitúa en la confluencia de las provincias de Burgos, Segovia, Soria y Valladolid. En ella, se encuentran aproximadamente 22.319 hectáreas de viñedos inscritos, con un total de 8.255 viticultores y 311 bodegas registradas (Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas, s.f).

Para conocer el impacto que tiene la D.O Ribera del Duero a nivel nacional, en el documento *Análisis de la Demanda Turística Ruta del Vino Ribera del Duero (2019)* encontramos varios aspectos de vital importancia.

El turista que quiere visitar la D.O Ribera del Duero su principal interés es el enoturismo como se puede observar en el siguiente gráfico. El enoturismo representa un 48,3% en la Ribera del Duero en comparación por el resto de rutas de vino en España con un 40% (Análisis de la Demanda Turística Ruta del Vino Ribera del Duero, 2019).

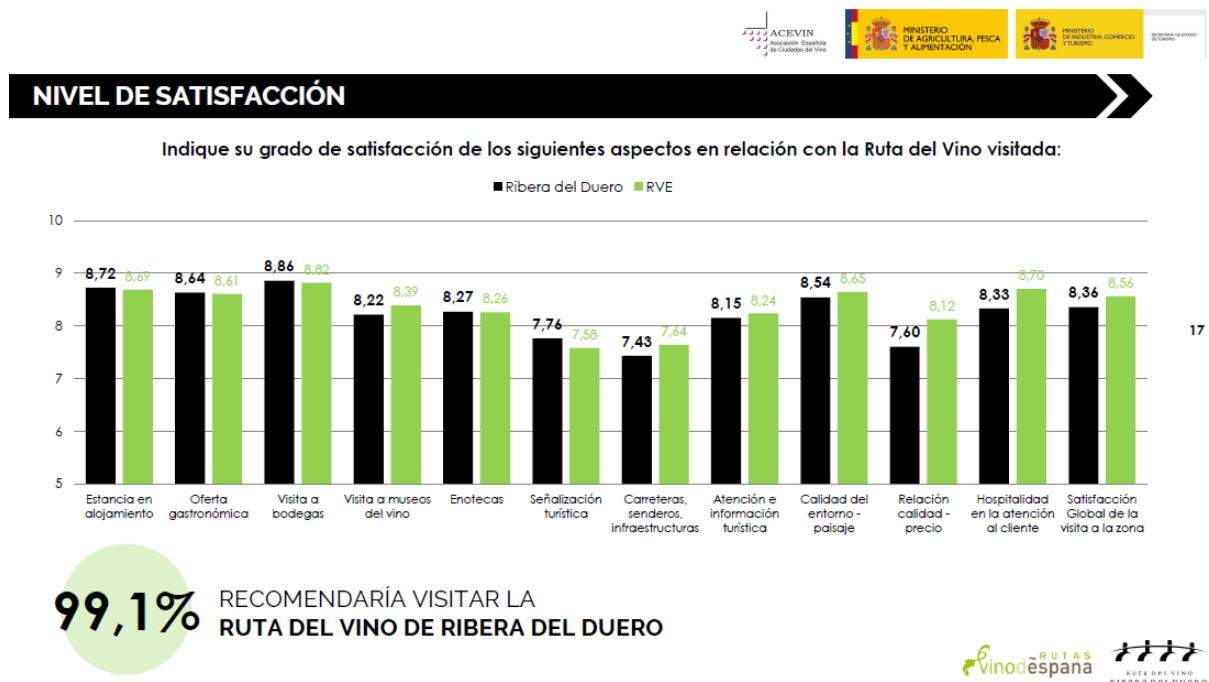


Figura 1 Grado de satisfacción de los siguientes aspectos en relación con la Ruta del Vino visitada

Fuente: Análisis de la Demand Turística Ruta del Vino Ribera del Duero (2019)

Esto se debe a que tiene una oferta gastronómica (8,64) superior al resto de rutas de vinos de España (8,61) y también la visita a las bodegas tiene una nota más alta (8,86) siendo este el número más alto en el grado de satisfacción en la D.O Ribera del Duero.

En cambio, en el resto de las rutas de vino de España la nota es de 8,82 (Análisis de la Demanda Turística Ruta del Vino Ribera del Duero, 2019).

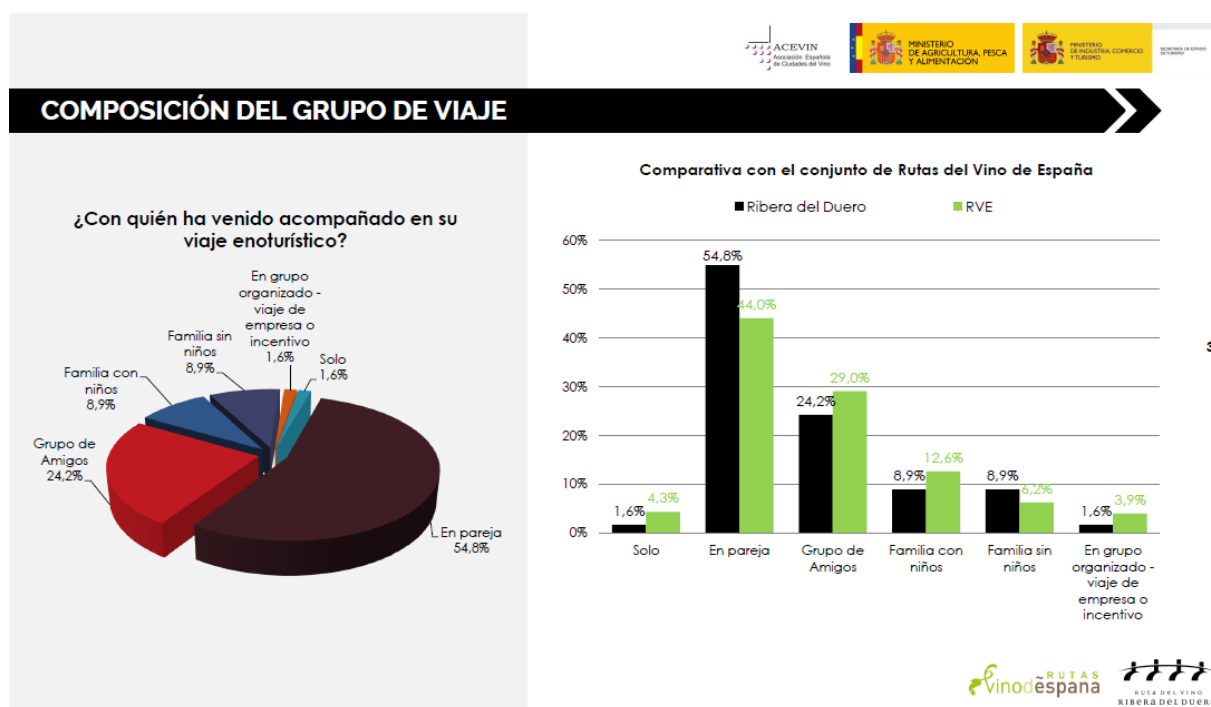


Figura 2 Comparativa con el conjunto de Rutas del Vino de España respecto a la composición del grupo del viaje

Fuente: Análisis de la Demand Turística Ruta del Vino Ribera del Duero (2019)

Este itinerario enoturístico ha sido diseñado específicamente para parejas, tomando en cuenta que más del 50% de las personas (54,80%) que viajan a la región de la Ribera del Duero lo hacen en compañía de sus parejas. Reconociendo además el alto coste asociado a este recorrido enoturístico, hemos creado una experiencia única y exclusiva que permite disfrutar de los encantos vitivinícolas de la zona.

La principal idea del itinerario propuesto se enfoca en brindar una experiencia enoturística excepcional, centrándose exclusivamente en los componentes relacionados con el mundo del vino. Es importante destacar que el enfoque no se dirige a desarrollar un presupuesto que incluya alojamiento o restaurantes, sino que se concentra en maximizar la calidad y la diversidad de las actividades enoturísticas.

El itinerario se ha diseñado de manera cuidadosa para proporcionar a los viajeros una inmersión completa en el fascinante universo del vino, abarcando desde visitas a bodegas y viñedos hasta catas y maridajes. Se busca aprovechar al máximo la riqueza vitivinícola de la región, permitiendo a los turistas disfrutar de una experiencia enogastronómica auténtica y enriquecedora.

Al no incluir aspectos como alojamiento o restaurantes, se ofrece la flexibilidad para que los viajeros puedan adaptar el itinerario según sus preferencias y necesidades. De esta manera, pueden seleccionar libremente los establecimientos y servicios de hospedaje y restauración que mejor se ajusten a sus requerimientos y presupuesto.

Por ello, estas tres localidades ya mencionadas tienen potencial para desarrollar el enoturismo siempre atendiendo a medidas de sostenibilidad y en beneficio para ese lugar.

4.2 Valbuena de Duero

Tras haber realizado un inventario de cada recurso enoturístico (Anexo I Inventario de Recursos Turísticos: Valbuena de Duero) a continuación, se realiza un itinerario enoturístico en función de su atractivo para el turista.

10:00 - **Bodega Emina:** Comienza tu día visitando la Bodega Emina. Disfruta de un recorrido por sus instalaciones, incluyendo el Jardín de Variedades, el dormitorio de barricas, la nave de elaboración y embotellado. Aprende sobre la historia y cultura de Ribera del Duero en el Centro de Interpretación de Emina. Al final de la visita, participa en una cata de tres vinos en la Sala de Catas. La duración de la visita es de aproximadamente 1 hora. Precio: 27,50€ por persona para la bodega y 8€ para el centro de interpretación.

13:00 - **Bodegas Pagos de Mogar:** Finaliza tu itinerario visitando Bodegas Pagos de Mogar. Esta bodega familiar fundada en 2003 te ofrece una visita guiada de aproximadamente 90 minutos. Conoce su diseño innovador y funcional, y aprende sobre su proceso de elaboración de vinos de alta calidad. Al final de la visita, disfruta de una cata de tres vinos. El precio de la visita guiada es de 15€ por persona.

15:00 - **Bodega Matarromera:** Dirígete a la Bodega Matarromera para continuar tu experiencia enoturística. Explora la Sala del Legado y visita las diferentes áreas de la bodega, como la sala de depósitos, el botellero y la sala de elaboración y embotellado. Descubre el parque de barricas semienterrado y conoce los vinos insignia de la bodega. Disfruta de una cata en la zona de enoturismo con tres vinos de Matarromera. La duración de la visita guiada es de 60 minutos. Precio: 55€ por persona.

18:00- **Bodega Baden Numen**: Inicia tu segundo día visitando las Bodegas Baden Numen. Esta bodega familiar te ofrece una visita guiada gratuita de 1 a 1 hora y 15 minutos. Conoce sus instalaciones y degusta sus vinos. La bodega se encuentra junto al Monasterio Cisterciense de Santa María de Valbuena, un lugar con gran tradición vitivinícola en la Ribera del Duero.

4.3 Quintanilla de Arriba

Tras haber realizada un inventario de cada recurso enoturístico (Anexo II Inventario de Recursos Turísticos: Quintanilla de Arriba) a continuación, se realiza un itinerario enoturístico en función de su atractivo para el turista.

10:00- **Bodegas Sarmentero** Se trata de una bodega familiar fundada en 2004 por Amparo Repiso, se ha destacado por producir vinos de calidad. Su visita guiada, que dura entre 1 hora y 30 minutos o 2 horas, te llevará a descubrir los secretos de su bodega y el proceso de elaboración del vino. Además, ofrecen una experiencia innovadora de maridaje, donde podrás degustar cuatro de sus vinos acompañados de cuatro conservas de pescado y marisco. Esta experiencia única tiene un precio de 22€ por persona.

12:30- **Bodegas Valdemonjas** es un proyecto familiar ubicado en Quintanilla de Arriba, Valladolid. Esta bodega se fundamenta en valores como la humildad, la tradición, el compromiso, el orgullo y la pasión por el vino. Durante la visita guiada, que tiene una duración de 90 minutos, tendrás la oportunidad de conocer las instalaciones tradicionales de la bodega y aprender sobre su historia y filosofía. Además, podrás degustar dos de sus vinos, lo cual complementará la experiencia. El precio de esta visita y cata es de 20€ por persona. Bodegas Valdemonjas ha contribuido a dinamizar el enoturismo de bodegas familiares en la zona y su visita es una excelente opción para conocer la cultura vitivinícola de la región.

16:00- **Aalto Bodegas y Viñedos** se ha convertido en una referencia en la Ribera del Duero, reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Su visita guiada te llevará a través de las cinco plantas de su bodega de vinificación por gravedad. Podrás seguir el recorrido que las uvas hacen durante la temporada de vendimia, desde su selección hasta su fermentación y envejecimiento en barrica. La visita, que tiene una duración de 60 a 90 minutos aproximadamente, finaliza con una cata de sus reconocidos vinos AALTO y

AALTO PS. Esta experiencia te permitirá conocer en profundidad su proceso de elaboración y disfrutar de sus exquisitos vinos.

17:30- **Lynus Viñedos y Bodegas** es una joven empresa familiar ubicada en Quintanilla de Arriba, cerca del río Duero. Fundada en 1999, comenzaron con la plantación de 15 hectáreas de viñedos en la zona conocida como "Milla de Oro" de la Ribera del Duero. Su visita guiada, de aproximadamente 1 hora, te brindará la oportunidad de conocer el proceso de elaboración del vino, desde la plantación de las uvas hasta su embotellado. Además, podrás degustar los vinos que producen. Esta experiencia es gratuita y ofrece una excelente introducción al mundo del vino en la región.

4.4 Pesquera de Duero

Tras haber realizada un inventario de cada recurso enoturístico (Anexo III Inventario de Recursos Turísticos: Pesquera de Duero) a continuación, se realizó un itinerario enoturístico en función de su atractivo para el turista.

8:00-**Bodega Dehesa de los Canónigos:** Es una finca histórica ubicada en Pesquera de Duero. Su historia se remonta a 1931, y han mantenido un compromiso por preservar el medio ambiente, contando con un sistema de eficiencia energética para minimizar su huella de carbono. Ofrecen visitas guiadas de 4 horas de duración, donde podrás conocer sus instalaciones y disfrutar de una cata de vinos. También organizan eventos. Con un grado de uso medio-alto y un enfoque en la sostenibilidad, Bodega Dehesa de los Canónigos te ofrece una experiencia enoturística única.

12:30- **Nexus Bodegas**, ubicada en Pesquera de Duero, Valladolid, es conocida por su vino Nexus Crianza, que se ha convertido en uno de los tintos de referencia en la región de Ribera del Duero. Este vino se caracteriza por su color rojo rubí con sutiles notas florales, y es apreciado por su jovialidad y textura aterciopelada. La bodega ofrece visitas guiadas de 2 horas de duración, donde podrás conocer las instalaciones modernas y disfrutar de una cata de vinos. Con un grado turístico alto, Nexus Bodegas es una excelente opción para los amantes del enoturismo de alta calidad.

15:00- **Bodegas Emilio Moro.** Sin duda una de las mejores bodegas que se podrá visitar en todo el itinerario. Refleja la historia de una familia dedicada al vino desde hace más de medio siglo. Fundada en 1891, han construido una marca referente a nivel internacional. Ubicada en Pesquera de Duero, esta bodega ofrece visitas guiadas de 90

minutos, donde podrás conocer su larga trayectoria en la producción de vinos. Además, podrás disfrutar de una cata de vinos y maridajes gastronómicos. Con instalaciones modernas y un grado turístico alto, Bodegas Emilio Moro es una opción ideal para aquellos que buscan conocer bodegas con una larga tradición vitivinícola.

17:30- **Bodega Tinto Pesquera**, fundada en 1972, es conocida por elaborar vinos con la uva Tempranillo. Ubicada en Pesquera de Duero, su primera bodega data del siglo XVI y conserva el legado histórico de la región. Ofrecen visitas guiadas de 1 hora y 30 minutos, donde podrás conocer sus instalaciones y disfrutar de una cata de vinos. Además, organizan eventos. Con un grado de uso medio-alto y reconocimientos como los premios Verema 2022, Bodega Tinto Pesquera es una parada obligada para los amantes del enoturismo de calidad.

4.5 Actividades complementarias

Dentro del marco de este Trabajo de Fin de Grado, resulta relevante destacar las actividades complementarias asociadas al itinerario enoturístico propuesto. Si bien el enfoque principal se centra en el disfrute y la exploración de las experiencias vitivinícolas, no se puede obviar el valioso patrimonio cultural y natural presente en la región de interés.

Las actividades complementarias, en este contexto, se refieren a la posibilidad de apreciar el rico legado histórico y paisajístico que rodea a las bodegas y viñedos. Esto implica que, de manera incidental y enriquecedora, los visitantes tendrán la oportunidad de contemplar y aprender sobre el patrimonio cultural local, como monumentos históricos, tradiciones arraigadas y manifestaciones artísticas propias de la zona.

Asimismo, se encontrarán inmersos en un entorno natural privilegiado, caracterizado por sus hermosos paisajes, la biodiversidad y los ecosistemas que conforman la región. Desde las vistas panorámicas de los viñedos hasta la preservación de espacios naturales protegidos, los turistas podrán conectar con la naturaleza y deleitarse con su belleza.

Es importante resaltar que estas actividades complementarias no pretenden convertir el itinerario enoturístico en un tipo de turismo cultural y natural per se, sino más bien ofrecer un valor añadido a la experiencia principal. El objetivo es brindar a los visitantes una perspectiva más completa y enriquecedora de la región, aprovechando el entorno cultural y natural que la rodea.

4.5.1 Patrimonio cultural

Encontramos una gran variedad de recursos culturales en Valbuena de Duero, Quintanilla de Arriba y Pesquera de Duero. Entre los más significativos, se encuentra el Castillo Termal Monasterio de Santa María de Valbuena, un castillo histórico convertido en un complejo termal que combina elementos medievales con influencias renacentistas. Esta joya arquitectónica ofrece una experiencia única que combina la historia, el bienestar y las experiencias termales. Fue declarado Bien de Interés Cultural en 1993.

La Zona Arqueológica Pintia en Pesquera de Duero es un tesoro histórico que cuenta con una enorme riqueza patrimonial de más de mil años de desarrollo. Este yacimiento arqueológico, declarado Bien de Interés Cultural, ofrece visitas guiadas y talleres relacionados con la historia y la arqueología, brindando a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la cultura vaccea y explorar los vestigios de las antiguas civilizaciones. Fue declarado Bien de Interés Cultural en 1993.

4.5 2 Patrimonio natural

Al igual que en el apartado anterior, encontramos diferentes recursos naturales aunque en este caso, los más relevantes son dos. El primero es El Camino Natural del Duero - Peñafiel a Quintanilla de Onésimo, una ruta de senderismo que recorre el valle del río Duero, brinda la oportunidad de sumergirse en la belleza paisajística y la naturaleza de la zona. Esta experiencia de turismo activo permite a los visitantes conectar con la naturaleza y apreciar la impresionante flora y fauna de la región.

Otro recurso turístico a destacar es la Playa la Barca en Quintanilla de Arriba, un espacio rural habilitado con servicios que ofrece un lugar de descanso y ocio en un entorno tranquilo. Aquí, los visitantes pueden relajarse, disfrutar del sol y aprovechar las comodidades disponibles, como duchas, mesas con bancos y un tobogán, mientras se deleitan con el ambiente rural.

4.6 Propuestas de mejoras

1- Fomentar el cooperativismo empresarial entre la posible oferta hotelera.

Sería una excelente estrategia para fomentar el turismo rural y fortalecer la oferta turística de la región. Esta cooperativa podría establecer acuerdos de colaboración entre los hoteles, lo que permitiría ofrecer descuentos en las tarifas de hospedaje para los turistas. Además, se podría implementar un sistema de acumulación de puntos por cada

estancia, de manera que los visitantes puedan obtener hospedajes gratuitos o beneficios adicionales en el futuro.

Esta iniciativa promovería la interacción entre los hoteles de la zona y crearía una red de apoyo mutuo, lo que beneficiaría a los turistas al ofrecerles una mayor diversidad de opciones de alojamiento y tarifas más atractivas. Además, ayudaría a posicionar la región como un destino turístico rural de calidad y fomentaría la fidelización de los visitantes, quienes podrían optar por regresar y disfrutar de las ventajas que ofrece la cooperativa.

2- Reforzar el turismo cultural creando un itinerario turístico que destaque las ermitas de cada pueblo.

Para promover el turismo cultural en la zona, se podría crear un itinerario turístico que destaque las ermitas presentes en cada pueblo. Estas ermitas, con su valor histórico y arquitectónico, representan un atractivo turístico único que puede ser aprovechado para atraer visitantes interesados en la cultura y el patrimonio de la región.

El itinerario turístico podría incluir la creación de señalización adecuada y la promoción de las ermitas a través de materiales informativos, guías turísticas y medios digitales. Asimismo, se podría organizar visitas guiadas o audioguías que permitan a los turistas conocer la historia y los detalles arquitectónicos de cada ermita.

Esta propuesta no solo resaltaría el valor cultural de la región, sino que también fomentaría el turismo sostenible y contribuiría al desarrollo económico de los pueblos, ya que los visitantes podrían aprovechar otros servicios turísticos y apoyar a los negocios locales.

3- Crear un espacio musealizable.

Aprovechando el concurso de fotografía que se llevará a cabo en Quintanilla de Arriba, se podría impulsar la creación de museos en cada pueblo de la zona como una forma de favorecer el turismo local. Estos museos podrían albergar exposiciones permanentes o temporales relacionadas con la historia, la cultura, el arte y otros aspectos destacados de cada localidad.

La creación de museos locales permitiría poner en valor el patrimonio de cada pueblo, además de generar un flujo de turistas interesados en conocer la historia y las tradiciones de la región. Los museos podrían exhibir fotografías del concurso y otras obras de artistas locales, lo que enriquecería la oferta cultural y artística.

Es importante destacar que los museos podrían funcionar en conjunto con otros atractivos turísticos existentes en cada pueblo, como las ermitas mencionadas anteriormente, para crear un itinerario turístico completo y atractivo.

4- Por parte del Diputación, exigir a todas las bodegas de la Ribera del Duero que tengan la posibilidad de realizar visitas guiadas, incluyendo a Vega Sicilia.

Como medida de promoción y difusión de la Ribera del Duero como una importante región vinícola, la Diputación podría exigir a todas las bodegas de la zona, incluyendo a Vega Sicilia, que tengan la posibilidad de realizar visitas guiadas. Las visitas guiadas son una forma efectiva de dar a conocer el proceso de producción del vino, la historia de la bodega y los vinos que se elaboran.

Esta exigencia podría llevarse a cabo a través de la implementación de regulaciones o requerimientos específicos para las bodegas, incentivando su participación en la promoción del enoturismo en la región. Además, se podrían establecer programas de formación y capacitación para los guías turísticos que conducirán las visitas, asegurando así una experiencia de calidad para los visitantes.

Garantizar la disponibilidad de visitas guiadas en todas las bodegas, incluyendo a Vega Sicilia, permitiría a los turistas conocer de cerca los procesos de producción, degustar los vinos y apreciar la excelencia vinícola de la región. Esto contribuiría a posicionar la Ribera del Duero como un destino de enoturismo de primer nivel y aumentaría el flujo de visitantes interesados en descubrir sus bodegas y vinos destacados.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

El enoturismo se ha convertido en una poderosa herramienta para potenciar y revitalizar las áreas rurales, generando beneficios económicos, sociales y ambientales. A lo largo de este trabajo, hemos explorado los diferentes aspectos que hacen del enoturismo una actividad de gran relevancia en estas regiones, así como su papel en la promoción del turismo sostenible. A continuación, se presentan las conclusiones clave:

El enoturismo proporciona una oportunidad única para diversificar la economía de las áreas rurales. La creación de bodegas, viñedos y servicios turísticos relacionados genera empleo local y estimula el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en la región. Esta diversificación económica reduce la dependencia de actividades tradicionales y fortalece la resiliencia económica de las comunidades rurales.

Promueve la conservación del patrimonio cultural y natural de las áreas rurales. Las bodegas y los viñedos a menudo se establecen en lugares de gran valor histórico y paisajístico, lo que impulsa la preservación de estos recursos. Además, el enoturismo fomenta la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, como el cultivo orgánico y la gestión responsable del agua y los residuos, lo que contribuye a la protección del medio ambiente.

El enoturismo puede ser un modelo de turismo sostenible en áreas rurales. Al fomentar la conexión con la naturaleza, el respeto por la cultura local y la producción de alimentos y vinos de forma responsable, se crea una experiencia turística más auténtica y en armonía con el entorno. Además, el enoturismo puede contribuir a la educación ambiental y concienciar a los visitantes sobre la importancia de conservar los recursos naturales y apoyar las comunidades locales.

El enoturismo tiene el potencial de generar sinergias positivas con otros sectores, como la gastronomía, el arte y la artesanía local. La combinación de actividades enoturísticas con la degustación de platos tradicionales, la visita a museos o la participación en talleres artesanales, enriquece la experiencia del visitante y estimula la economía local de manera integral.

En conclusión, el enoturismo desempeña un papel fundamental en la potenciación de las áreas rurales, al generar empleo, impulsar el desarrollo local, preservar el patrimonio cultural y natural, promover el turismo sostenible y establecer sinergias con otros sectores. Sin embargo, es crucial que se implementen políticas y estrategias adecuadas para garantizar que el enoturismo se desarrolle de manera responsable y respetuosa con

el entorno, evitando impactos negativos y maximizando los beneficios a largo plazo tanto para las comunidades locales como para los visitantes.

Referencias Bibliográficas

Agro Información (2021) *Valdemonjas forma parte del selecto grupo de bodegas “First Growths” del Master of Wine, Tim Atkin* Recuperado de <https://agroinformacion.com/valdemonjas-forma-parte-del-selecto-grupo-de-bodegas-first-growths-del-master-of-wine-tim-atkin/>

Ayuntamiento de Pesquera de Duero (s.f) *Ayuntamiento de Pesquera de Duero*. Recuperado de <https://pesqueradeduero.ayuntamientosdevalladolid.es/es> Último Acceso: 04/06/2023

Ayuntamiento Quintanilla de Arriba (s.f) *Ayuntamiento de Quintanilla de Arriba*. Recuperado de <https://quintanilladearriba.ayuntamientosdevalladolid.es/es> Último Acceso: 05/06/2023

Ayuntamiento Valoria del Duero. (s.f) *De Interés Turístico*. Recuperado de <https://valbuenadeduero.ayuntamientosdevalladolid.es/el-municipio/de-interes-turistico> Último acceso 05/06/2023

Báez, J. E. (2016). *La conciencia ambiental en España a principios del siglo XXI y el impacto de la crisis*

Bodegas Pagos de Mogar (s.f) *La Bodega*. Recuperado de <https://www.bodegapagosdemogar.com/bodega.html> Último acceso: 14/06/2023

Conferencia Española de Consejo Regulares Vitivinícolas (s.f) *D.O Ribera del Duero*. Recuperado de: <https://vinosdo.wine/denominaciones/d-o-ribera-del-duero/#:~:text=La%20DO%20Ribera%20del%20Duero,vi%C3%B1edo%20inscrita%20de%202022.319%20Has>. Último Acceso: 01/06/2023

Dehesa de los Canónigos (2021) *Recibimos el certificado de viticultura ecológica*. Recuperado de: <https://www.dehesadeloscanonigos.com/recibimos-el-certificado-de-viticultura-ecologica/>

Emilio Moro (2022). *Informe medioambiental*. Recuperado de https://www.emiliomoro.com/wpcontent/uploads/2023/05/INFORME_AMBIENTAL_BEM_2022.pdf

Emilio Moro (2019). *Bodegas Emilio Moro celebra la IV edición del concurso 'Mi Primera Vendimia'*. Recuperado de <https://www.emiliomoro.com/bodegas-emilio-moro-celebra-la-cuarta-edicion-del-concurso-mi-primera-vendimia/>

Enoturismo Spain (2023). *¿Qué es el enoturismo?* Recuperado de <https://enoturismospain.com/noticias/que-es-enoturismo> Último Acceso: 01/06/2023

Galí, N., Prades, A., & Uriel, E. (2020). The social sustainability of wine tourism: A case study in the Penedès wine region. *Sustainability*, 12(3), 1079.

Gascón, J. (2018). Turismo rural sostenible y desarrollo local: una perspectiva desde el espacio rural. *Cuadernos de Turismo*, (41), 9-30.

Instituto Nacional de Estadística (2023) *Nomenclátor: Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional* Recuperado de <https://www.ine.es/nomen2/index.do> Último Acceso: 07/06/2023

Junta de Castilla y León (2019). *Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2019-2023*. Recuperado de: <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/planes-estrategicos/plan-estrategico-turismo-castilla-leon-2019-2023.ficheros/172680Plan%20Estrat%C3%A9gico%20de%20Turismo%20de%20Castilla%20y%20Le%C3%B3n%202019-2023.pdf>

López-Marrero, T., Díaz-Pérez, F., & Hernández-Navarro, A. (2019). Turismo rural sostenible y desarrollo local en áreas rurales. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(1), 61-75.

Máster de la Cámara de Comercio de Oviedo (2017). *Metodología de la Matriz DAFO*. Recuperado de: [https://www.mba-asturias.com/empresas/metodologia-en-un-](https://www.mba-asturias.com/empresas/metodologia-en-un)

[dafo/#:~:text=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Matriz%20DAFO,poder%20tomar%20decisiones%20de%20futuro.](#)

Organización Mundial del Turismo (1995). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/code-of-ethics>

Organización Mundial del Turismo (s.f). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> Último Acceso: 05/06/2023

Organización Mundial del Turismo. (2021). *Enoturismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/them> Último Acceso: 09/06/2023

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural*. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422210>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (s.f). *Turismo Rural*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural> Último Acceso: 09/06/2023

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020). *Turismo y el Desarrollo Rural: Nota técnica*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica>

RECEVIN. (2005). Carta europea del enoturismo. Recuperado de: http://centrointegraldelvino.org/onewebmedia/Charte_ES.pdf

Ribera del Duero (s.f) *Ribera del Duero*. Recuperado de <https://www.riberadelduero.es/> Último Acceso: 08/06/2023

Plaza, B., Novo, M., Fraiz, J. A., & Varela, J. M. (2017). Social sustainability of wine tourism: Review and analysis of Spanish destinations. *Sustainability*, 9(6), 926.

Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario.

Ribera del Duero (2022). *Los vinos de la Denominación de Origen Ribera del Duero, referentes en volumen y en valor en el mercado español*. Recuperado de: <https://www.riberadelduero.es/comunicacion-y-marca/nota-de-prensa/los-vinos-de-la-denominacion-de-origen-ribera-del-duero>

Ruta del Vino Ribera del Duero (2019). *Análisis de la Demanda Turística Ruta del vino Ribera del Duero*. Recuperado de: https://www.rutadelvinoriberadelduero.es/sites/default/files/informe_analisis_demanda_rve_2019_ribera_del_duero.pdf

ANEXO I

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS: VALBUENA DE DUERO

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Castilla Termal Monasterio de Santa María de Valbuena	Ficha N°	1
Tipo	Patrimonio histórico	Subtipo	Castillo
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. Murallas, s/n, 47359 San Bernardo, Valladolid		
Imagen			
Figura 3: Balneario Monasterio Valbuena de Duero			

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es un castillo histórico con una arquitectura impresionante que combina elementos medievales con influencias renacentistas. Ha sido rehabilitado y convertido en un complejo termal. Fue declarado Bien de Interés Cultural en el año 2000.		
Origen cronológico	Siglos XII-XVI	Periodo específico	Edad media
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Ubicación accesible	Comodidad	Buena
Grado de uso turístico	Alto grado de uso turístico.	Disponibilidad	Abierto
Segmento de turista	interesados en la historia, el bienestar y las experiencias termales		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Sencilla Información Detallada	Servicios Amplia gama de servicios Actividad complementaria Visita cultural	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Positivo

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	El estado de conservación del castillo podría haber sido un problema, pero ha sido resuelto
Dinámica de transformación	Transformación significativa al pasar de ser una estructura histórica en deterioro a convertirse en un atractivo complejo termal.
Capacidad de carga uso turístico	79 habitaciones hotel
Potencial turístico	Gran potencial turístico

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Arco de piedra	Ficha N°	2
Tipo	Patrimonio arquitectónico	Subtipo	Arco
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Calle de la Aceña s/n,47359 Valbuena de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 4: Arco de piedra

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es una antigua estructura arquitectónica que forma parte del patrimonio histórico del municipio. Es un arco de piedra de gran tamaño y belleza que destaca por su diseño y su significado histórico		
Origen cronológico	Siglos XV-XVI	Periodo específico	Renacimiento
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Fácil	Comodidad	Sencilla
Grado de uso turístico	Moderado	Disponibilidad	Todo el año
Segmento de turista	Interesados en la historia, la arquitectura y la cultura local.		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Básica	Servicios No hay servicios turísticos específicos Actividad complementaria Disfrutar de paseos por las calles históricas	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	No genera

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Transformación mínima
Capacidad de carga uso turístico	Capacidad de carga adecuada para recibir visitantes sin generar impactos negativos.
Potencial turístico	Potencial moderado

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	El Chozo	Ficha N°	3
Tipo	Patrimonio arquitectónico	Subtipo	Chozo
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Carretera Nacional VA-AP 3011, s/n		
Imagen			

Figura 5: El Chozo

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	El Chozo de Valbuena de Duero es una construcción tradicional de piedra y barro utilizada históricamente como refugio temporal para los trabajadores del campo. Es una estructura típica de la zona que representa la tradición y la cultura rural.		
Origen cronológico	Siglos XVIII-XIX	Periodo específico	Época tradicional
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Accesible	Comodidad	Cierto esfuerzo físico
Grado de uso turístico	Bajo, ya que su popularidad es limitada	Disponibilidad	Durante todo el año
Segmento de turista	Cultura tradicional, la arquitectura rural y la historia local.		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Nula Información Nula	Servicios No hay servicios turísticos asociados Actividad complementaria Disfrutar de paseos por los senderos rurales cercanos	
Estado de conservación	Puede variar en su estado de conservación	Impactos	No genera impactos significativos

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Ha experimentado pocos cambios a lo largo de los años
Capacidad de carga uso turístico	Tiene una capacidad de carga adecuada para recibir visitantes sin generar impactos negativos en su entorno
Potencial turístico	No es un punto de interés turístico

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Ermita de San Roque	Ficha N°	4
Tipo	Patrimonio histórico	Subtipo	Ermita
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Carretera Renedo- Pesquera s/n		
Imagen			

Figura 6: Vista exterior Ermita de San Roque

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es un lugar de culto religioso situado en Valbuena de Duero. Es un edificio de interés histórico y arquitectónico que representa parte del patrimonio cultural de la localidad.		
Origen cronológico	Siglo XVIII	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Sencilla	Comodidad	No hay instalaciones
Grado de uso turístico	Moderado	Disponibilidad	Abierta al público
Segmento de turista	Interesados en la arquitectura religiosa, la historia local		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Poca Información Nula	Servicios No se ofrecen servicios turísticos Actividad complementaria No hay actividades	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	No genera impactos

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	La ermita ha experimentado pocos cambios
Capacidad de carga uso turístico	Un número moderado de visitantes sin afectar negativamente a su conservación
Potencial turístico	Potencial moderado

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Iglesia Santa María la Mayor del Castillo	Ficha N°	5
Tipo	Patrimonio histórico	Subtipo	Iglesia
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Pl. Arrabal, 47359 Valbuena de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 7: Vista exterior Iglesia de Santa María la Mayor del Castillo


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Sus restos originales, aún son visibles en el muro norte, donde destaca la portada gótica de tipo cisterciense en la capilla del Cristo de Miravalles.		
Origen cronológico	Siglo XIII	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Ubicación accesible	Comodidad	Sencilla
Grado de uso turístico	Grado de uso turístico medio	Disponibilidad	Abierto al público
Segmento de turista	Aquellos interesados en historia vitivinícola de la región.		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Buena Información Folletos	Servicios Visita iglesia Actividad complementaria-	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	-

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Se ha mantenido su función religioso
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Potencial turístico medio

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Camino Natural del Duero- Peñafiel a Quintanilla de Onésimo (Etapa 12)	Ficha N°	6
Tipo	Ruta senderismo	Subtipo	-
Municipio	Valbuena de Duero, Quintanilla de Arriba y Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	-		
Imagen	 <p style="text-align: center;">Figura 8: Ruta del Camino Natural del Duero</p>		


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es una ruta que recorre el valle del río Duero, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la belleza paisajística y la naturaleza de la zona.		
Origen cronológico	-	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural, fluvial		
Acceso	De Peñafiel a Quintanilla de Onésimo	Comodidad	Bien señalizados
Grado de uso turístico	Moderado	Disponibilidad	Todo el año
Segmento de turista	Turismo activo, el contacto con la naturaleza y la belleza paisajística.		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Paneles	Servicios Áreas de servicio Actividad complementaria Visita bodegas	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Positivo

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	La ruta ha experimentado mejoras en los últimos años
Capacidad de carga uso turístico	Acoger a un número adecuado de visitantes sin comprometer la conservación
Potencial turístico	Potencial turístico alto

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Centro de interpretación vitivinícola y Bodega Emina	Ficha N°	7
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Museo
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Carretera de San Bernardo s/n, 47359 Valbuena de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 9: Viñedos Bodega Emina</p>		

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es un lugar de referencia para los amantes del vino y aquellos interesados en conocer el proceso de producción y la historia vitivinícola de la región		
Origen cronológico	2005	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Ubicación accesible	Comodidad	Ofrece instalaciones modernas y confortables
Grado de uso turístico	Alto grado de uso turístico	Disponibilidad	De 10h a 19:30h
Segmento de turista	Aquellos interesados en historia vitivinícola de la región.		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Buena Información Detallada	Servicios Degustación de vinos y tienda de productos relacionados Actividad complementaria Vendimias	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Positivo
Duración y precio visita guiada	1 hora: 27,50€ por persona bodega+ 8€ centro de interpre.		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	El centro ha contribuido a dinamizar el enoturismo en la región
Capacidad de carga uso turístico	Visitas guiadas: 10 personas
Potencial turístico	Gran potencial turístico
Premios o Certificados	

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodega Matarromera	Ficha N°	8
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Ctra. Renedo - Pesquera, km 30, 47359 Valbuena de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 10: Vista aérea Bodega Matarromera

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es un destino de referencia para los amantes del vino y aquellos interesados en conocer el proceso de elaboración de vinos de alta calidad.		
Origen cronológico	1988	Periodo específico	
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Bueno	Comodidad	instalaciones modernas y confortables
Grado de uso turístico	Alto grado	Disponibilidad	De 9:00 a 17:30
Segmento de turista	Interesados en el enoturismo, la cultura del vino y la gastronomía		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Degustación de vinos Actividad complementaria Restaurante	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Positivo
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 60 min y tiene un precio de 55€ por persona		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	La bodega ha contribuido a dinamizar el enoturismo en la región
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 10 personas
Potencial turístico	Gran potencial turístico al promover el enoturismo, la cultura del vino y ofrecer una experiencia única
Premios o Certificados	Wineries for Climate Protection Decálogo de Sostenibilidad Integral

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodegas y Viñedos Lleiroso	Ficha N°	9
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Carretera Monasterio, s/n, 47359 Valbuena de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 11: Vista aérea Viñedos Lleiroso


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es una modesta pero innovadora bodega de la Ribera del Duero, fruto de la pasión de don Alberto Cobo, por el mundo del vino.		
Origen cronológico	2001	Periodo específico	
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Bueno	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	-	Disponibilidad	De 9:00 a 17:30
Segmento de turista	Interesados en el enoturismo, la cultura del vino y la gastronomía		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Degustación de vinos Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Positivo
Duración y precio visita guiada	No tiene visitas guiadas		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	La bodega ha contribuido a dinamizar el enoturismo en la región
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Gran potencial turístico al promover el enoturismo, la cultura del vino y ofrecer una experiencia única
Premios o Certificados	Lleiroso Reserva 2016 Decanter World Wine Awards 2022 Medallo oro Lleiroso Crianza 2018 Decanter World Wine Awards 2022 Medalla plata

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodegas y viñedos Valdebodega	Ficha Nº	10
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. Valbuena, 19, 47359 San Bernardo, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 12: Fachada principal Bodega Valdebodega</p>		

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	.		
Origen cronológico	1999	Periodo específico	
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Bueno	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado medio	Disponibilidad	De 8:00 a 18:00
Segmento de turista	Interesados en bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Degustación de vinos Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Positivo
Duración y precio visita guiada	La visita dura 60 minutos y tiene un precio de 5€		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	2019 se ha trasladado a sus nuevas instalaciones
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 10 personas
Potencial turístico	Su potencial es medio-alto
Premios o Certificados	Premios Bachus 2021 Bachus de Plata: Converso Crianza 2018

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodegas Montebaco	Ficha N°	11
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Finca Monte Alto, 47359 Valbuena de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 13: Fachada exterior Bodega Montebaco


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	La finca Monte Alto es una de las históricas de la provincia de Valladolid. Tras algunas experiencias se plantaron en 1987 una veintena de hectáreas de la variedad tinto fino.		
Origen cronológico	1987	Periodo específico	
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Bueno	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	-	Disponibilidad	De 9:00 a 17:30
Segmento de turista	Interesados en el enoturismo, la cultura del vino y la gastronomía		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Degustación de vinos Actividad complementaria-	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Positivo
Duración y precio visita guiada	No se puede realizar una visita guiada		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Espacio rehabilitado
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Gran potencial turístico al promover el enoturismo de alta calidad
Premios o Certificados	

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodegas Baden Numen	Ficha N°	12
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Cr San Bernardo s/n, 47359 San Bernardo, Valbuena de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p style="text-align: center;">Figura 14: Cartel Bodegas Baden Numen</p>		

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Se encuentra en San Bernardo, junto al Monasterio Cisterciense de Santa María de Valbuena, pueblo mítico en la elaboración de vinos de calidad en la Ribera del Duero.		
Origen cronológico	2003	Periodo específico	
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Bueno	Comodidad	Instalaciones prácticas
Grado de uso turístico	Bajo- Medio grado	Disponibilidad	De 9:00 a 20:00
Segmento de turista	Interesados en aquellos que quieren adentrarse en el enoturismo		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Degustación de vinos Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover bodegas familiares
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 1 hora y es gratuita		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	El paso de “viticultores” a “bodegueros”
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 10 personas
Potencial turístico	Gran potencial turístico
Premios o Certificados	Joven roble 2021 Gran Zarcillo de Oro 2023 Crianza 2020 Zarcillo de Oro 2023

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodegas Vega Sicilia	Ficha N°	13
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	47359 Vega Sicilia, Valladolid		
Imagen			
Figura 15: Vista aérea Bodegas Vega Sicilia			

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es una prestigiosa bodega vitivinícola. Es reconocida a nivel nacional e internacional por la excelencia de sus vinos y su tradición vitivinícola centenaria.		
Origen cronológico	1864	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Buen acceso	Comodidad	Instalaciones modernas y
Grado de uso turístico	Alto grado de uso turístico	Disponibilidad	No está abierto al público
Segmento de turista	-		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Fabricación de vino Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Excelente	Impactos	Promover cultura del vino

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Ha contribuido a la transformación del enoturismo en la región
Capacidad de carga uso turístico	La Bodega Vega Sicilia no está abierta al público en general. Su acceso está restringido únicamente a personas de gran renombre o aquellos que cuenten con el permiso especial para visitarla
Potencial turístico	Gran potencial turístico al ser un referente en el mundo del vino
Premios o Certificados	Premio Extraordinario Alimentos de España 2013 Novena marca de vino más admirada por los World's Most Admired Wine Brands 2022

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Vitivinícola de Valbuena	Ficha N°	14
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. Mocha, 47359 Valbuena de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 16: Vista aérea Vitivinícola de Valbuena


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	La familia elaboraba vino hace más de cien años, siempre en Valbuena de Duero, para consumo propio, vendiendo el excedente a otros vecinos del pueblo		
Origen cronológico	2003	Periodo específico	
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Bueno	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Bajo-medio	Disponibilidad	De 9:00 a 14:00
Segmento de turista	Interesados en conocer bodegas más pequeñas y familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Desarrollo local
Duración y precio visita guiada	La visita guiada tiene una duración de 1 hora y es gratuita		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	En 2011 se plantaron nuevos viñedos,
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 8 personas
Potencial turístico	Potencial turístico interesante al ofrecer una experiencia auténtica y personalizada
Premios o Certificados	-

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodegas Pagos de Mogar	Ficha N°	15
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Valbuena de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Ctra. Renedo-Pesquera, 47359 Valbuena de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 17: Vista exterior Bodegas Pagos de Mogar</p>		

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Destaca por su producción de vinos de alta calidad		
Origen cronológico	2003	Periodo específico	
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Bueno	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Medio	Disponibilidad	De 9:00 a 14:00
Segmento de turista	Interesados en conocer bodegas más pequeñas y familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria Maridaje gastronómico	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Desarrollo local
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 90 min y tiene un precio de 15€		


DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	La bodega ha contribuido atrayendo a visitantes interesados en conocer bodegas más pequeñas y familiares,
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 12 personas
Potencial turístico	Potencial turístico interesante al ofrecer una experiencia auténtica y personalizada
Premios o Certificados	Premios bacchus · 2022 España Vendimia seleccionada · 2018 gran oro

ANEXO II

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS: QUINTANILLA DE ARRIBA

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción	Ficha N°	16
Tipo	Patrimonio arquitectónico	Subtipo	Iglesia
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. de la Iglesia, 47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 18: Vista exterior Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción</p>		


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Edificio barroco del siglo XVIII, de piedra y cuya única nave se cubre con una bóveda de cañón con lunetos a diferencia de la sacristía que lo hace con una bóveda de arista, o la de la capilla mayor que se cubre con una de tres cascos		
Origen cronológico	Siglos XVIII	Periodo específico	Barroco
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Bueno	Comodidad	-
Grado de uso turístico	Moderado	Disponibilidad	Todo el año
Segmento de turista	Aquellos interesados en la arquitectura sacra		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Indicativa Información Básica	Servicios Visita de la iglesia Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Cultura local

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Transformación mínima
Capacidad de carga uso turístico	Capacidad de carga adecuada para recibir visitantes sin generar impactos negativos.
Potencial turístico	Potencial moderado

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Ermita del Cristo	Ficha N°	17
Tipo	Patrimonio arquitectónico	Subtipo	Ermita
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 19: Vista exterior Ermita del Cristo</p>		

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Se sitúa al final de una pequeña cuesta que termina junto a la carretera nacional. Desde allí la vista del pueblo es inmejorable. La ermita, es una construcción de piedra y ladrillo, de una sola nave con bóveda de arista y con una espadaña en el exterior.		
Origen cronológico	Siglos XVII	Periodo específico	Época tradicional
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Accesible	Comodidad	Entorno tranquilo
Grado de uso turístico	Bajo, ya que su popularidad es limitada	Disponibilidad	Durante todo el año
Segmento de turista	Turismo religioso		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Folletos	Servicios No hay servicios turísticos asociados Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	No genera impactos significativos

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	La ermita mantiene su carácter religioso y cultural
Capacidad de carga uso turístico	Número reducido
Potencial turístico	Tiene un potencial turístico interesante al ofrecer una experiencia de visita tranquila

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Sendero de las Fuentes	Ficha N°	18
Tipo	Naturaleza	Subtipo	Rutas
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen			

Figura 20: Vista aérea Sendero de las Fuentes

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	El PR-VA 41 parte desde el valle del Duero en la localidad de Quintanilla de Arriba para ascender al páramo calcáreo donde atravesamos monte mediterráneo de pino y encina hasta llegar a un fantástico mirador de la Ribera del Duero vallisoletana. Un total de 23,4 kilómetros (ida y vuelta) y unas seis horas de duración.		
Origen cronológico	-	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Fácil	Comodidad	-
Grado de uso turístico	Moderado	Disponibilidad	Todo el año
Segmento de turista	Interesados en el turismo naturaleza y flora.		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Básica	Servicios Disfrutar del entorno y de las vistas Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	No genera

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Transformación mínima
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Potencial moderado

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Playa la Barca	Ficha N°	19
Tipo	Naturaleza	Subtipo	Playa
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. del Río, 47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen			

Figura 21: Playa de la Barca

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Esta zona ha sido habilitada por el Ayuntamiento de Quintanilla de Arriba con servicios como ducha, agua potable, mesas con bancos, un tobogán, una pasarela de madera y embarcaderos		
Origen cronológico	-	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Fácil	Comodidad	Sencilla
Grado de uso turístico	Bajo	Disponibilidad	Todo el año
Segmento de turista	Ocio		
Infraestructura de	Señalización Adecuada	Servicios Disfrutar del entorno	
Interés turístico	Información No hay	Actividad complementaria No hay	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	No genera

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Transformación mínima con la incorporación de elementos como un tobogán y una pasarela
Capacidad de carga uso turístico	Un número reducido de personas debido al tamaño de la playa
Potencial turístico	Potencial bajo

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

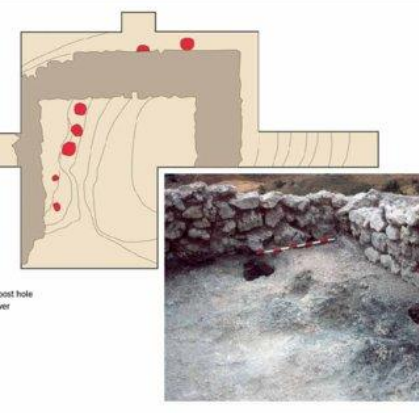
Denominación	Pico del Castro	Ficha N°	20
Tipo	Bien arqueológico	Subtipo	Yacimiento
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen			

Figura 22: Excavación Pico del Castro

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Se trata de un cerro de unas cuatro hectáreas de superficie plana, unido al páramo por una especie de puertecillo unos metros bajo el ras. Según los historiadores aquí hubo una torre medieval, antes un poblado visigodo y mucho antes una pequeña población o castro vacceo.		
Origen cronológico	Siglos III- II a.C	Periodo específico	Bronce inicial
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	A través de los senderos o caminos	Comodidad	No hay infraestructuras
Grado de uso turístico	Baja	Disponibilidad	Durante todo el año
Segmento de turista	Interesados en la arqueología		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Durante los senderos Información Paneles informativos	Servicios - Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buena	Impactos	Historia del pueblo

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Una conexión tangible con el pasado, y su estudio y preservación han permitido una mejor comprensión de las civilizaciones
Capacidad de carga uso turístico	Puede depender de diversos factores, como la naturaleza de los restos, las restricciones de acceso
Potencial turístico	Alto potencial turístico

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodegas Sarmentero	Ficha N°	21
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Av Estacion, 47, 47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen			

Figura 23: Vista exterior Bodegas Sarmentero

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es una bodega familiar ubicada en Quintanilla de Arriba, cerca del río Duero. Fundada en 2004 por Amparo Repiso, se ha destacado por producir vinos de calidad.		
Origen cronológico	2004	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Ubicación accesible	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Alto grado de uso turístico	Disponibilidad	De 9:00 a 14:00
Segmento de turista	Turistas interesados conocer bodegas más pequeñas y familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Buena Información Detallada	Servicios Degustación de vinos y visita guiadas Actividad complementaria Eventos y maridajes gastronómicos	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Cultura del vino
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 2 horas y tiene un precio de 25€		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Se renovó la bodega en 2013
Capacidad de carga uso turístico	Visitas guiadas en grupos reducidos
Potencial turístico	Gran potencial turístico
Premios o Certificados	Catavinum World Wine & Spirits Competition. 2016 Sarmentero Roble 2014 Gold

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Lynus Viñedos y Bodegas	Ficha N°	22
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Camino Cotarras, s/n, 47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen			

Figura 24: Vista exterior Lynus Viñedos y Bodegas

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Se trata una joven empresa familiar que nació en 1999 con la plantación de 15 hectáreas de viñedo en el Término Municipal de Quintanilla de Arriba, en la zona conocida como «Milla de Oro» de la Ribera del Duero.		
Origen cronológico	1999	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Ubicación accesible	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado de uso turístico medio	Disponibilidad	De 9:00 a 18:00
Segmento de turista	Turistas interesados conocer bodegas más pequeñas y familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Buena Información Detallada	Servicios Degustación de vinos y visita guiadas Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Cultura del vino
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 1 hora y es gratuita		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	-
Capacidad de carga uso turístico	Visitas guiadas en grupos reducidos
Potencial turístico	Potencial turístico medio
Premios o Certificados	Premios Zarzillo 2021 3 vinos tintos

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Aalto bodegas y viñedos	Ficha N°	23
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Paraje Vallejo de Carril, s/n, 47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen			

Figura 25: Fachada principal Aalto bodegas y viñedos

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	En plena Milla de Oro de la Ribera del Duero, se sitúa la bodega 3 Ases. A partir de nuestros viñedos propios, nuestro enólogo César Arranz, elabora grandes vinos 3 Ases Roble, 3 Ases Crianza, 3 Ases Joven, Hocicón y Dárdano.		
Origen cronológico	1999	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Ubicación accesible	Comodidad	Instalaciones prácticas
Grado de uso turístico	Grado de uso turístico medio	Disponibilidad	De 8:00 a 18:00
Segmento de turista	Aquellos interesados en explorar bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Buena Información Detallada	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promoción identidad local
Duración y precio visita guiada	Visita guiada dura 90 minutos y la entrada es gratuita		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Atraer a visitantes interesados en conocer bodegas reconocidas
Capacidad de carga uso turístico	Visitas guiadas: 15 personas
Potencial turístico	Potencial turístico medio
Premios o Certificados	AALTO 2019, mejor vino del año 2021 por la AEPEV

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodegas 3 ases	Ficha N°	24
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Calle Alonso Pesquera, S/N, 47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen			

Figura 26: Fachada principal Bodegas 3 ases

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción			
Origen cronológico	2007	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Ubicación accesible	Comodidad	Instalaciones prácticas
Grado de uso turístico	Grado de uso turístico bajo-medio	Disponibilidad	De 8:00 a 18:00
Segmento de turista	Aquellos interesados en explorar bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Buena Información Básica	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promoción identidad local
Duración y precio visita guiada	Visita guiada dura 90 minutos y la entrada es gratuita		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Atraer a visitantes interesados en conocer bodegas reconocidas
Capacidad de carga uso turístico	Visitas guiadas: 15 personas
Potencial turístico	Potencial turístico medio
Premios o Certificados	Premios Zarcillo de Plata 2015 3 Ases Joven Roble 2013

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodegas y viñedos Santo Domingo	Ficha N°	25
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Camino sarmentero s/n, 47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 27: Pintura Bodegas Santo Domingo</p>		

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	.		
Origen cronológico	2007	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Ubicación accesible	Comodidad	Instalaciones prácticas
Grado de uso turístico	Grado de uso turístico baja	Disponibilidad	De 8:00 a 18:00
Segmento de turista	Aquellos interesados en explorar bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Buena Información Escasa	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promoción identidad local
Duración y precio visita guiada	-		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Atraer a visitantes interesados en conocer bodegas reconocidas
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Potencial turístico bajo
Premios o Certificados	-

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodegas Valdemonjas	Ficha N°	26
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Quintanilla de Arriba	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Carretera de Soria N-122, Km 322, 47360 Quintanilla de Arriba, Valladolid		
Imagen			

Figura 28: Viñedos Bodegas Valdemonjas

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es un proyecto familiar que se fundamenta en valores como la humildad, la tradición, el compromiso, el orgullo y la pasión		
Origen cronológico	1998	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Ubicación accesible	Comodidad	Instalaciones tradicionales
Grado de uso turístico	Grado de uso turístico medio	Disponibilidad	De 9:00 a 13:00
Segmento de turista	Aquellos interesados en conocer bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Buena Información Detallada	Servicios Degustación de vinos y tienda de productos relacionados Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Desarrollo local
Duración y precio visita guiada	Visita guiada dura 90 min y tiene un precio de 20€		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Ha contribuido a dinamizar el enoturismo de bodegas familiares
Capacidad de carga uso turístico	Visitas guiadas: 10 personas
Potencial turístico	Gran potencial turístico
Premios o Certificados	Modelos de gestión del agua les ha valido para ser invitados a presentarlos en las “ 16e matinée des Œnologues de Bordeaux – Gestion autonome de l’eau d’un chai

ANEXO III

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS: PESQUERA DE DUERO

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Plaza Mayor	Ficha N°	27
Tipo	Espacio urbano	Subtipo	Plaza
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Plaza Mayor 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 29: Arco de entrada plaza Mayor de Pesquera de Duero


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	No es el único punto de interés de la localidad, pues el arco de entrada del siglo XVII junto a la carretera principal y una Plaza Mayor porticada con dinteles donde se encuentra el Ayuntamiento		
Origen cronológico	Siglo XVII	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Urbano		
Acceso	Fácil	Comodidad	Dispone de bancos
Grado de uso turístico	Medio-alto	Disponibilidad	Abierta al público
Segmento de turista	Aquellos que buscan experimentar la vida local y las actividades culturales		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Carteles	Servicios Restaurantes, cafeterías y tiendas Actividad complementaria Conciertos o ferias	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover cultura local

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	La plaza ha evolucionado a lo largo del tiempo, adaptándose a las necesidades y cambios de la localidad
Capacidad de carga uso turístico	Número elevado de personas para poder celebrar ferias o conciertos
Potencial turístico	Potencial moderado

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Ermita de Nuestra Señora de Rubialejos	Ficha N°	28
Tipo	Patrimonio Arquitectónico	Subtipo	Ermita
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Camino Ermita San Isidro 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 30: Fachada exterior Ermita de Nuestra Señora de Rubialejos</p>		

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Construida con piedra y mampostería, se encuentra en un entorno rodeado de cruces que forman un Vía Crucis. Destaca por su nave cubierta de arista con yeserías y un impresionante crucero con cúpula y linterna, creando un ambiente sagrado y espiritual.		
Origen cronológico	Siglo XVIII	Periodo específico	Barroco
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Camino	Comodidad	Espacio tranquilo
Grado de uso turístico	Bajo	Disponibilidad	Abierta al público
Segmento de turista	Turismo religioso y cultural		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Buena Información Folletos	Servicios Celebraciones religiosas Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	-

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	La ermita ha mantenido su función religiosa a lo largo del tiempo, siendo un lugar de culto
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Potencial moderado

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Ermita del Cristo del Humilladero	Ficha N°	29
Tipo	Patrimonio Arquitectónico	Subtipo	Ermita
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Ctra. Valbuena, 4, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 31: Fachada exterior Ermita del Cristo del Humilladero</p>		

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Cuenta con una nave con cúpula y con un relieve del Descendimiento en la fachada. Se encuentra ubicada en el cruce de la carretera que se dirige a Valbuena.		
Origen cronológico	Siglo XVII	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Buen acceso	Comodidad	Espacio acogedor
Grado de uso turístico	Grado turístico bajo	Disponibilidad	Abierta al público
Segmento de turista	Turismo religioso y cultural		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Paneles	Servicios Celebraciones religiosas Actividad complementaria -	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	-

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	La ermita ha mantenido su función religiosa a lo largo del tiempo,
Capacidad de carga uso turístico	Número reducido de personas debido a su espacio
Potencial turístico	Potencial turístico moderado

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Iglesia de San Juan Bautista	Ficha N°	30
Tipo	Patrimonio Arquitectónico	Subtipo	Iglesia
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. tras Iglesia, 2, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 32: Interior de la Iglesia de San Juan Bautista

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Construido en piedra. Se levanta en una sola nave con capillas entre los contrafuertes y con bóveda de arista con yeserías en la nave y de cañón con lunetos en las capillas. En el exterior destaca la puerta adintelada y las dos torres que se levantan al cielo, aunque una de ellas no se llegó a completar.		
Origen cronológico	Siglo XVI	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Buen acceso	Comodidad	Espacio tranquilo
Grado de uso turístico	Grado turístico medio-alto	Disponibilidad	Abierto al público
Segmento de turista	Turismo religioso		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Información	Servicios Actividad complementaria	
Estado de conservación		Impactos	

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	La iglesia ha mantenido su función religiosa a lo largo del tiempo,
Capacidad de carga uso turístico	Número reducido de personas
Potencial turístico	Potencial turístico medio

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Zona Arqueológica Pintia	Ficha N°	31
Tipo	Zona Arqueológica	Subtipo	Yacimiento
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	47315 Pesquera de Duero, Valladolid 41°37'04"N 4°10'12"O		
Imagen			

Figura 33: Zona Arqueológica Pintia

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Declarada Bien de Interés Cultural en 1993, presenta una enorme riqueza patrimonial de más de mil años de desarrollo, con tres grandes horizontes culturales: vacceo, romano y visigodo, siendo el vacceo el más relevante		
Origen cronológico	Siglos IV a.C- I d.C	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Áreas de visitas acondicionadas
Grado de uso turístico	Grado turístico medio	Disponibilidad	Abierta al público
Segmento de turista	Interesados en la arqueología		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria Talleres	
Estado de conservación	Buene estado	Impactos	Cultura pueblos vacceos

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Ha contribuido a la difusión y el estudio de la cultura vaccea
Capacidad de carga uso turístico	Visitas guiadas: 5 adultos
Potencial turístico	Alto potencial turístico

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Nexus Bodegas	Ficha N°	32
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento			
Imagen			

Figura 34: Fachada exterior Nexus Bodegas

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Nexus Crianza, se ha convertido en uno de los tintos de referencia en la región de Ribera del Duero. Es un tinto para todas las edades, jovial, aterciopelado, lleno de sutilezas de color rojo rubí con delicadas notas florales.		
Origen cronológico	2008	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado turístico alto	Disponibilidad	De 9:00 a 18:00
Segmento de turista	Interesados en el enoturismo de alta calidad		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria	
Estado de conservación	Buene estado	Impactos	Promover el enoturismo de calidad
Duración y precio visita guiada	La visita guiada tiene una duración de es de 2 horas y un precio de 35€ https://www.nexusvalladolid.es/bodega		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	-
Capacidad de carga uso turístico	Mínimo 6 personas
Potencial turístico	Alto potencial turístico
Premios o Certificados	Decálogo de Sostenibilidad Integral Nexus Crianza 2015 doble medalla de oro en premios Sakura Awards de Japón.

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodegas Emilio Moro	Ficha N°	33
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Ctra. Peñafiel-Valoria, S/N, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p style="text-align: center;">Figura 35: Fachada exterior Bodegas Emilio Moro</p>		


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es la historia de una familia dedicada al vino desde hace más de medio siglo. La primera generación se entregó a la tierra, la segunda inculcó a la tercera el saber hacer y, ésta última, ha construido una marca referente a nivel internacional.		
Origen cronológico	1891	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Buena	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado turístico alto	Disponibilidad	De 9:00 a 18:00
Segmento de turista	Interesados en el enoturismo de calidad, que buscan conocer bodegas con una larga trayectoria en la producción de vinos		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Muy detallada	Servicios Cata de vinos y visitas guiadas Actividad complementaria Maridajes gastronómicos	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Legado histórico
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 90 min y tienen precio de 35€ https://www.emiliomoro.com/enoturismo-ribera-del-duero/		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Las bodegas han contribuido a la modernización del enoturismo en la región
Capacidad de carga uso turístico	142 personas que pueden acudir a las diferentes visitas guiadas
Potencial turístico	Potencial turístico muy alto
Premios o Certificados	Wineries for Climate Protection

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodega Dehesa de los Canónigos	Ficha N°	34
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Carretera Renedo-Pesquera, Km 37, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen			
Figura 36: Viñedos Bodega Dehesa de los Canónigos			

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es una finca histórica que perteneció al clero en sus inicios. Son fieles al compromiso por preservar el medio ambiente, la bodega cuenta con un sistema de eficiencia energética cuya finalidad es minimizar la huella de Carbono.		
Origen cronológico	1931	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado de uso medio-alto	Disponibilidad	De 8:30 a 18:00
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de calidad		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Cata de vino y visitas guiadas Actividad complementaria Eventos	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Sostenibilidad
Duración y precio visita guiada	La duración de la visita guiada es de 4 horas y el precio es de		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Disfrutar de paisajes rurales y experimentar la cultura vitivinícola local
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 12 personas
Potencial turístico	Potencial turístico alto
Premios o Certificados	Decálogo de Sostenibilidad Integral

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodega Tinto Pesquera	Ficha N°	35
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. Real, 2, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 37: Fachada exterior Bodega Tinto Pesquera


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Su primera bodega, un lagar del siglo XVI, donde se realizaba todo el proceso y su uva fetiche, el Tempranillo, con la que desde entonces elabora todos sus vinos.		
Origen cronológico	1972	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado de uso medio-alto	Disponibilidad	De 10:00 a 18:00
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de calidad		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Cata de vino y visitas guiadas Actividad complementaria Eventos	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Sostenibilidad
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 1h 30 min y el precio es de 52€		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Disfrutar de paisajes rurales y experimentar la cultura vitivinícola local
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 15 personas
Potencial turístico	Potencial turístico alto
Premios o Certificados	Premios Verema 2022 vino Albillo 2021

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodega Ascensión Repiso Bocos	Ficha N°	36
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Carretera de Valbuena, 34, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p style="text-align: center;">Figura 38: Fachada exterior Bodega Ascensión Repiso Bocos</p>		

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Fue fundada en el año 2002 por Ascensión, natural de Pesquera de Duero y su marido Anastasio. Los vinos ecológicos son aquellos vinos que su producción contribuye a la protección medioambiental. Inviernos largos y fríos..		
Origen cronológico	2002	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado de uso medio-	Disponibilidad	De 11:00 a 19:00
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Cata de vino y visitas guiadas Actividad complementaria -s	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 1h y el precio es de 7€€		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Disfrutar de paisajes rurales y experimentar la cultura vitivinícola local
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 15 personas
Potencial turístico	Potencial turístico medio
Premios o Certificados	Vino tinto crianza. Medalla de Plata "International Wine Guide"2015

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodegas Tionio	Ficha N°	37
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Carretera de Valoria, km. 7, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 39: Interior de la Bodega Tionio

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Sigue la misma filosofía que el resto del grupo: hacer los vinos desde el viñedo, es decir, cuidar al máximo posible la uva en el campo y recolectarla con el máximo cuidado hasta que llega a la bodega en el momento de la vendimia.		
Origen cronológico	1995	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones prácticas
Grado de uso turístico	Grado de uso bajo-	Disponibilidad	De 08:30 a 18:30
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Escasa	Servicios Cata de vino y visitas guiadas Actividad complementaria -s	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	La visita guiada es de 1 hora y es gratuita€		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	-
Capacidad de carga uso turístico	Visitas guiadas: 10 personas
Potencial turístico	Potencial turístico bajo-medio
Premios o Certificados	-

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodegas de los Ríos Prieto	Ficha N°	38
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Ctra. Pesquera-Renedo, km1, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 40: Entrada Bodega de los Ríos Prieto


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es una empresa familiar dedicada a la elaboración y crianza de vinos D.O. Ribera del Duero. La bodega se localiza en un entorno de zona de viñedos por excelencia.		
Origen cronológico	2000	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado de uso medio-	Disponibilidad	De 9:00 a 18:30
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria Cata de vino	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 1 hora y el precio es de 5€		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Disfrutar de paisajes rurales y experimentar la cultura vitivinícola local
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Potencial turístico medio
Premios o Certificados	-

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Lágrima Negra	Ficha N°	39
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Ctra. Valbuena, S/N, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 41: Fachada exterior Lágrima Negra</p>		


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Son uno de los líderes del sector por nuestra excepcional relación de calidad en nuestros vinos artesanales.		
Origen cronológico	1982	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado de uso medio-	Disponibilidad	De 9:00 a 19:00
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios: Visitas guiadas Actividad complementaria s	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 1 hora y la visita es gratuita		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	-
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Potencial turístico medio-alto
Premios o Certificados	-

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Laderas de Valverde	Ficha N°	40
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. Real, 49, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 42: Viñedos Laderas de Valverde</p>		


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Se trata de una bodega familiar situada en el corazón de Pesquera de Duero.		
Origen cronológico	Años 90	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	-	Disponibilidad	-
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Comercialización vinos Actividad complementaria	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	No se pueden realizar visitas guiadas		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Disfrutar de paisajes rurales y experimentar la cultura vitivinícola local
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Potencial turístico alto
Premios o Certificados	Bachus Gran Oro 2023 Roble 2019 Premios Zarzillo 2023 Roble 2019

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodegas Servilio	Ficha N°	41
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. Onésimo Redondo, 39, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 43: Fachada exterior Bodega Servilio</p>		


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Las instalaciones de Bodega Servilio empiezan a construirse en 2004 con la idea de conseguir una bodega cómoda para el trabajo y con facilidad de llevar a cabo la producción de todos los viñedos de la familia.		
Origen cronológico	2004	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones prácticas
Grado de uso turístico	Grado de uso medio-	Disponibilidad	De 07:00 a 15:00
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Básica	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 1 hora y es gratuita		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Disfrutar de paisajes rurales y experimentar la cultura vitivinícola local
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Potencial turístico medio
Premios o Certificados	-

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodega Manchon Mieres	Ficha N°	42
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. Regaderillas, 14, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 44: Fachada exterior Bodega Manchon Mieres</p>		


CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es una bodega boutique que tiene personalidad para expresar nuestro carácter familiar, donde el potencial de la uva tempranillo de altura de Pesquera de Duero alcanza su máxima expresión.		
Origen cronológico	2000	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado de uso medio-	Disponibilidad	-
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Cata de vino y visitas guiadas Actividad complementaria	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	La visita guiada tiene una duración de 1 hora y media y el precio es 20€		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Disfrutar de paisajes rurales y experimentar la cultura vitivinícola local
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 10 personas
Potencial turístico	Potencial turístico medio
Premios o Certificados	Premio Zarcillo de plata 2018 Premios Vinduero de oro 2018

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Denominación	Bodegas Hesvera	Ficha N°	43
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. Real, 2, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen	 <p>Figura 45: Fachada exterior Bodega Hesvera</p>		

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Bodegas Hesvera comenzó con la pequeña idea de dos hermanos de crear un nuevo tipo de bodega, más cercana, más tradicional.		
Origen cronológico	1999	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado de uso medio-	Disponibilidad	De 09:00 a 20:00
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Cata de vino y visitas guiadas Actividad complementaria	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 2 horas y el precio es de 15€		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	-
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 10 personas
Potencial turístico	Potencial turístico medio
Premios o Certificados	-

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodegas Epifanio Rivera	Ficha N°	44
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. Onésimo Redondo, 47, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 46: Fachada exterior Bodega Epifanio Rivera

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	La fundación de Bodegas Epifanio Rivera por la familia Rivera-Aparicio encuentra con la más arraigada tradición vitícola de Pesquera de Duero. Desde siempre hemos estado vinculados a la vid..		
Origen cronológico	2004	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	Grado de uso medio-	Disponibilidad	De 09:00 a 20:00
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	La visita guiada dura 1h y media y es gratuita€		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	Disfrutar de paisajes rurales y experimentar la cultura vitivinícola local
Capacidad de carga uso turístico	Visita guiada: 15 personas
Potencial turístico	Potencial turístico alto
Premios o Certificados	Concurso DECANTER 2023-Erial TF 2020 Medalla de Plata

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodegas y Viñedos C.Acebes	Ficha N°	45
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	C. Rueda, 10, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 47: Viñedos C.Acebes

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	Es una bodega familiar n enclave privilegiado en el centro de la famosa denominación de origen “Ribera del Duero”, único y de gran diversidad.		
Origen cronológico	2009	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones prácticas
Grado de uso turístico	--	Disponibilidad	De 08:30 a 14:00
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Cata de vino y visitas guiadas Actividad complementaria	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	No se puede realizar visitas guiadas		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	-
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Potencial turístico medio
Premios o Certificados	-

IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL


Denominación	Bodegas Federico	Ficha N°	46
Tipo	Enoturismo	Subtipo	Bodega
Municipio	Pesquera de Duero	Entidad local	Valladolid
Emplazamiento	Ctra. Peñafiel, s/n, 47315 Pesquera de Duero, Valladolid		
Imagen			

Figura 48: Interior de las Bodegas Tinto Federico

CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Descripción	En la actualidad tiene continuidad con sus hijos, que han heredado la pasión y el amor por estas tierras en las que nacieron, crecieron y maduraron, a la vez que sus viñedos.		
Origen cronológico	1986	Periodo específico	-
Tipo de entorno	Rural		
Acceso	Carretera	Comodidad	Instalaciones modernas
Grado de uso turístico	-	Disponibilidad	De 10:00 a 18:00
Segmento de turista	Turistas interesados en el enoturismo de bodegas familiares		
Infraestructura de Interés turístico	Señalización Adecuada Información Detallada	Servicios Visitas guiadas Actividad complementaria	
Estado de conservación	Buen estado	Impactos	Promover enoturismo local
Duración y precio visita guiada	No se puede realizar visitas guiadas		

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DEL RECURSO TURÍSTICO TERRITORIAL

Problemática territorial previa	No se conocen problemáticas territoriales previas
Dinámica de transformación	-
Capacidad de carga uso turístico	-
Potencial turístico	Potencial alto
Premios o Certificados	Premios Zarcillo 2001 Gran Zarcillo de Oro Tinto Federico Gran Reserva