

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**ANÁLISIS DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y SU INFLUENCIA EN
NUESTROS ESTILOS DE VIDA**



**CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA**

Universidad de Valladolid

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso académico 2022/2023

2º Convocatoria, Julio 2023

Alumno: Pablo Cristín Sanz

Tutora: Sara García Cuesta

ÍNDICE

1. Resumen y Abstract	3
2. Introducción	5
3. Justificación	6
4. Objetivos	7
4.1. Objetivo general o principal	7
4.2. Objetivos secundarios	7
4.2.1. Objetivo específico 1	7
4.2.2. Objetivo específico 2	7
5. Metodología	8
5.1. Metodología para el objetivo principal	8
5.2. Metodología para el objetivo específico 1	8
5.3. Metodología para el objetivo específico 2	8
6. Marco teórico	9
6.1. La cultura, el deseo y la diversidad y normas culturales	9
6.2. La Teoría Crítica	10
6.2.1. Cuestionamiento postmoderno sobre la ciencia	11
6.2.2. Vanguardias VS arte de masas	11
6.3. Las industrias culturales I	12
6.3.1. Bertolt Brecht	12
6.3.2. Adorno y Horkheimer	13
6.3.3. Walter Benjamin y la reproductibilidad técnica	13
6.3.4. Democratización de la cultura	14
6.3.5. El cine y las redes	14
6.3.6. La industria cultural como opresora	15
6.3.7. Macdonalización de la sociedad	16
6.3.8. Películas de Marvel como fórmula	16
6.4. Las industrias culturales II	17
6.4.1. El “amusement”, func. industrias culturales y diversión	17

6.5. Las industrias culturales III	19
6.6. El rol de la publicidad en las industrias culturales	20
6.7. ¿Cuáles son los hábitos de uso en plataformas “streaming”?	20
6.8. Estudio de Boston Consulting Group (BCG)	22
6.9. La era del “streaming” de series en plataformas	22
6.9.1. Sistemas de recomendación e industria de contenidos	23
6.9.2. Nuevas formas de producción	23
6.9.3. La cultura de la inmediatez y el binge whatching en la posmodernidad	24
7. Resultados y reflexiones	26
7.1. Resultados objetivo específico 1	26
7.2. Resultados objetivo específico 2	31
7.3. Resultados objetivo principal	39
8. Conclusiones	42
9. Bibliografía	44
10. Anexos	47
10.1. Glosario de términos y cuestiones	47
10.2. Encuesta y entrevista para el objetivo específico 1	53
10.3. Encuesta y entrevista para el objetivo específico 2	68

1. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN: Este trabajo de fin de grado se centra en analizar e investigar la evolución de las industrias culturales y su influencia en nuestros estilos de vida actuales, así como las respuestas críticas que se han desarrollado en relación con el capitalismo. Posteriormente, la investigación se centra en la influencia de las redes sociales en la formación de nuestro pensamiento crítico y la relación con cómo utilizar el tiempo libre y el aburrimiento en los ritmos contemporáneos de vida. Para respaldar esta investigación, se recogen los pensamientos de destacados autores de la Escuela de Frankfurt y la Teoría Crítica, entre otros, estableciendo paralelismos con ejemplos actuales. El objetivo principal es realizar una reflexión crítica sobre el sistema consumista y materialista en el que estamos inmersos, del cual resulta extremadamente difícil escapar debido al entretenimiento vacío que nos proporcionan las industrias culturales, las cuales moldean nuestros gustos, preferencias y formas de consumo, porque nos mantienen pasivos y desinteresados en cuestionar el sistema, promoviendo una cultura de consumo voraz y adicción a series, redes sociales etc. Se presentan las características de la era del “streaming” y la publicidad, destacando también las cosas positivas de esta evolución para el desarrollo social, como es la democratización de contenidos para todas las clases sociales y su versatilidad para consumirlas, así como el acceso tecnológico global para las relaciones sociales.

Palabras clave: Pensamiento crítico, entretenimiento, series, “streaming”, redes sociales.

ABSTRACT: This undergraduate thesis focuses on analyzing and investigating the evolution of cultural industries and their influence on our current lifestyles, as well as the critical responses that have developed in relation to capitalism. Subsequently, the research examines the influence of social media on the formation of our critical thinking and its relationship with how we use leisure time and boredom in contemporary rhythms of life. To support this research, the thoughts of prominent authors from the Frankfurt School and Critical Theory, among others, are collected, establishing parallels with current examples. The main objective is to provide a profound critique of the consumerist and materialistic system in which we are immersed, from which it is extremely difficult to escape due to the empty entertainment provided by cultural industries. These industries shape our tastes, preferences, and consumption patterns, keeping us passive and disinterested in questioning the system, promoting a culture of voracious consumption and addiction to series, social media, etc. The characteristics of the “streaming” era and advertising are presented, highlighting the positive aspects of this evolution for social development, such as the democratization of content for all social classes and its versatility for consumption, as well as global technological access for social relationships.

Keywords: Evolution, cultural industries, lifestyles, culture, mass art, authors, Frankfurt School, Critical Theory, critique, consumerist and materialist system, empty entertainment, critical thinking, voracious consumption, series, advertising, capitalism, streaming, series, social media.

2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de fin de grado surge como resultado de una reflexión, investigación y análisis en torno a la evolución de las industrias culturales y su impacto en nuestros estilos de vida contemporáneos. A lo largo de esta investigación, se exploran diferentes acepciones de la cultura y se examina detenidamente cómo el arte de masas ha evolucionado a lo largo del tiempo. Para respaldar y enriquecer esta investigación, se recogen los pensamientos y las teorías de destacados autores pertenecientes a la Escuela de Frankfurt y la Teoría Crítica, entre otros, estableciendo paralelismos con ejemplos actuales y analizando su relevancia en el contexto actual.

El objetivo principal de este trabajo es realizar una crítica sobre el sistema consumista y materialista promovido por las industrias culturales. Estas industrias ejercen una influencia dominante en nuestra sociedad, moldeando nuestros gustos y comportamientos de consumo. Como resultado, se ha observado una disminución preocupante del pensamiento crítico. La cultura de consumo voraz y la adicción a series y redes sociales se analizan como fenómenos a través de entrevistas a personas de diferentes edades para ver sus opiniones y valoraciones en la actualidad. Además, se examina el aburrimiento en la era de la sobreexposición mediática, que distrae de la reflexión profunda y la búsqueda de significado, con la influencia de las redes sociales en nuestro tiempo libre.

Es importante destacar que este trabajo también busca reconocer las posibles consecuencias positivas que han surgido de la evolución de las industrias culturales en términos de desarrollo social. La producción cultural diversa y creativa puede contribuir al enriquecimiento de nuestra sociedad, generando nuevas formas de expresión, promoviendo la inclusión y fomentando el intercambio de ideas. También se aborda el hecho de que la publicidad es un pilar del capitalismo en las industrias culturales, promoviendo un estilo de vida consumista a través de mensajes persuasivos donde su objetivo es mantenernos atrapados en un ciclo de consumo interminable.

3. JUSTIFICACIÓN

La elección de abordar este tema en mi trabajo de fin de grado surge de mi profundo interés por comprender la influencia de las industrias culturales en nuestra sociedad contemporánea. Desde una perspectiva personal, he sido testigo de los cambios significativos en nuestros estilos de vida y en las formas en que consumimos y nos relacionamos con la cultura, trasladándose en gran medida a las redes sociales. Esta observación despertó en mí una serie de interrogantes sobre el impacto que estas industrias tienen en nuestra forma de pensar, actuar y percibir el mundo, viendo como la tecnología es muy positiva, pero nos hace también perder la esencia de muchas de las cosas de la vida, llegando incluso a perdernos a nosotros mismos.

Además, mi inquietud por explorar la relación entre las industrias culturales y el sistema consumista y materialista se ha visto alimentada por mis estudios previos en estos temas. A través de mis lecturas y debates académicos, he comprendido la importancia de analizar y cuestionar los mecanismos que perpetúan el consumismo y la alienación en nuestra sociedad actual. Asimismo, creo que es importante examinar las respuestas críticas y las teorías de destacados pensadores, como los autores de la Escuela de Frankfurt y la Teoría Crítica, para comprender las implicaciones más amplias de estas dinámicas culturales.

Además, esta investigación me brinda la oportunidad de reflexionar sobre mi propio papel como consumidor y ciudadano comprometido en un mundo dominado por el consumismo y la búsqueda constante de entretenimiento vacío en plataformas “streaming” o con las imágenes y vídeos en Instagram. Al comprender mejor los mecanismos y las dinámicas que subyacen en las industrias culturales, espero desarrollar un pensamiento crítico más agudo y una conciencia más profunda sobre las elecciones que hago como individuo y su impacto en el entorno social. En última instancia, quiero contribuir al debate académico y social sobre la importancia de cuestionar y repensar nuestras prácticas de consumo cultural. Con esto, espero también generar conciencia sobre los efectos de las industrias culturales en nuestros estilos de vida y hacer ver sobre la importancia de tener un pensamiento crítico para no estar “controlados”.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general y principal

Análisis del papel de las industrias culturales en el consumo capitalista alineador.

El objetivo principal de este trabajo es analizar el papel de las industrias culturales y el impacto en nuestros días, para así lograr vislumbrar las influencias que han tenido hasta ahora en los estilos de vida. Además de analizar y reflexionar acerca de las críticas hacia lo negativo y positivo que ha supuesto el desarrollo de las industrias culturales en la vorágine capitalista. Esto implica examinar cómo las industrias culturales influyen en las preferencias, elecciones y comportamientos de las personas en áreas como el consumo, el pensamiento crítico, y el entretenimiento.

Por ello, ante la actual influencia de las plataformas “streaming” y las redes sociales busco reflexionar y sacar conclusiones sobre cómo nos afectan a través de la industria cultural y los mensajes que se emiten.

4.2. Objetivos secundarios

4.2.1. **Objetivo específico 1:** Explorar la relación entre el aburrimiento, el consumo desmedido y el impacto de las redes sociales en la sociedad contemporánea.

Se busca analizar el papel del aburrimiento ligado a las redes sociales donde la diversión y el entretenimiento superficial son buscados en el tiempo libre. Asimismo, investigar cómo el aburrimiento puede afectar a la capacidad de pensamiento crítico y propio en los individuos. Además, analizar el papel de las redes sociales en la estandarización de la experiencia y su influencia en el consumo para la creación de una cultura del consumo constante, donde se valora más la posesión que la experiencia en sí misma.

4.2.2. **Objetivo específico 2:** Reflexionar sobre los posibles efectos de la inmediatez que propicia el “streaming” de las plataformas en las series.

Ver cómo se reproducen estilos, conductas y formas de pensamiento basadas en las industrias culturales. Analizar opiniones y valoraciones sobre los efectos de las series en el desarrollo de una respuesta crítica al consumismo global.

5. METODOLOGÍA

5.1. Metodología para alcanzar el objetivo general y principal

- Revisión bibliográfica: Búsqueda y revisión de literatura especializada en el tema de las industrias culturales, el consumo, el capitalismo y estilos de vida y las críticas asociadas. Consulta de artículos académicos relevantes para comprender y ver perspectivas en base a nuestro entretenimiento. Escritos de autores de la Escuela crítica de Frankfurt, o Gloria Soto Fernández son sobre los que me baso.
- Análisis de contenido: Análisis de una fuente secundaria como el trabajo de García González, P. sobre el consumo y producción de Netflix, así como de toda la bibliografía revisada, extrayendo información del papel de las industrias culturales en la sociedad.
- Reflexión crítica: Análisis reflexivo y crítico sobre los resultados, planteando preguntas que puedan surgir. Evaluar las consecuencias de esto en las vidas.

5.2. Metodología para alcanzar el objetivo específico 1: La parte de análisis y crítica es igual al objetivo principal. Además, se realizará una encuesta a dos personas de edades distintas, una de 58 años y otra de 22, como ejercicio simbólico con respuestas sacadas del estudio. Para posteriormente realizarles una entrevista cualitativa con las mismas preguntas para analizar las diferencias en las respuestas por su edad y de qué manera influye desde su punto de vista (puntos en común u opuestos) el tema del objetivo específico 1, y sacar conclusiones de sus opiniones. (Véase anexo 10.2).

5.3. Metodología para alcanzar el objetivo específico 2: Análisis de estudios sobre los efectos del “streaming” y la inmediatez mediática en las series (La era del consumo en la esfera audiovisual: series y plataformas “streaming”, Soto, 2023). Exploración de patrones de visualización y su representación en la sociedad por la investigación de We Are Teasers 2022. Además, se realizará una encuesta a dos personas de edades distintas, una de 58 años y otra de 22, como ejercicio simbólico con respuestas sacadas del estudio..Para posteriormente realizarles una entrevista cualitativa con las mismas preguntas para analizar las diferencias en las respuestas por su edad y de qué manera influye desde su punto de vista (puntos en común u opuestos) el tema del objetivo específico 2, con conclusiones de sus opiniones, hábitos, mensajes, percepciones... (Véase anexo 10.3).

6. MARCO TEÓRICO

6.1. La cultura, el deseo y la diversidad y normas culturales

El libro de Terry Eagleton "Culture 2016", trata de definir más exactamente qué es la cultura, ya que es un concepto muy abierto y comprende muchas definiciones que se relacionan entre sí como recojo en los anexos. Según este, la cultura tiene la posibilidad de designar un proceso de obras intelectuales y artísticas, un proceso de desarrollo espiritual e intelectual, los valores, las costumbres y prácticas simbólicas en virtud de las cuales viven hombres y mujeres o como una forma de vida en su conjunto. "La cultura es al mismo tiempo la forma más sutil de conocimiento y aquello que sabemos, pero no hace falta que sepamos que sabemos" (Eagleton, 2016). ¿Consciente o inconsciente? Según Lévi-Strauss (1958), cada cultura es única y requiere un análisis detallado en su contexto temporal y espacial. Todas las expresiones del pensamiento humano son consideradas parte de la cultura, y las interpretaciones que cada comunidad realiza del mundo se basan en estructuras específicas, siendo manifestaciones culturales distintas.

Nuestros deseos e impulsos se ven influenciados por la cultura. La expresión personal de la cultura nos condiciona inconscientemente debido a nuestro contexto social y cultural. Cada persona actúa según las percepciones culturales, configurando su personalidad en una cultura específica. Las normas culturales son influenciadas por religión, historia y otros factores. Los medios de comunicación, el arte y la música refuerzan estereotipos de género, incluido el comportamiento sexual. Estas normas moldean nuestras ideas sobre cómo debemos comportarnos a medida que crecemos. ¿Cómo se esperaba que los hombres se comportaran? ¿Existían formas de ser hombre o mujer consideradas "buenas" o "correctas" en contraste con otras? Estas narrativas contribuyen a establecer una norma sobre cómo debe ser nuestra conducta.

La sociedad evoluciona de manera compleja, con avances, retrocesos y diálogo constante. Cada individuo contribuye a modificar las normas y avanzar en la cultura, mediante el diálogo colectivo, construimos activamente el sistema en el que vivimos. Esto puede ocurrir de manera inconsciente en situaciones cotidianas como conversaciones informales o en la educación de nuestros hijos. También puede ser un proceso consciente cuando tenemos ideas claras que deseamos transmitir.

Según Ortega y Gasset en la *Rebelión de las masas* (2016), la masa arrolla todo lo diferente, a no ser que te pongas en cuestionamiento a ti mismo, si no, no llegarás a ver si eres tú contra todo un sistema cultural. ¿Hasta qué punto sentimos una presión grupal para hacer o no hacer determinadas cosas? Al igual ocurre con la idea de que tenemos que tener una opinión formada sobre 'todo' cuando incluso no tenemos una opinión suficientemente formada sobre 'algo'. En muchas ocasiones preferimos ser parte de la manada, aunque la opinión vaya en contra de nuestros principios que quedarnos solos, así se aprecia como la soledad funciona como presión. Existen numerosos arquetipos cotidianos llenos de clichés arraigados en nuestro inconsciente cultural. Aunque la gente los expresa, a menudo no son conscientes de su origen cultural, estos arquetipos varían a nivel nacional y participamos en ellos. Cada sociedad y país tiene su propio sistema cultural que establece lo que está considerado correcto o incorrecto, basado en sus propias ideas y fundamentos culturales.

6.2. Teoría crítica

Los representantes de la teoría crítica son los filósofos alemanes de la Escuela de Frankfurt de 1930 a 1960. Adorno (1944), Benjamin (1936), Horkheimer (1947), Habermas (1962) ... Su objetivo era criticar la teoría tradicional que se había dado hasta el momento que se ajustaba a la filosofía y hacen mucho hincapié en el desarrollo tecnológico. Critican también las culturas y morales occidentales.

"La teoría Crítica la desarrollaron los miembros del círculo que se formó en torno a Horkheimer, en un intento de dar razón de los desengaños políticos que representaron el fracaso de la revolución en Occidente, la evolución de la Rusia estalinista y la victoria del fascismo en Alemania; la Teoría Crítica se propuso explicar el fracaso de los pronósticos marxistas, sin romper con las intenciones del marxismo. Sobre este trasfondo resulta comprensible como en los aciagos años de la Segunda Guerra mundial pudo cuajar la impresión de que de la realidad habían huido las últimas chispas de la razón, dejando tras de sí una civilización empeñada en su propia destrucción". (Habermas, 1976).

6.2.1. Cuestionamiento postmoderno sobre la ciencia

La confianza absoluta en los avances científicos y tecnológicos plantea riesgos significativos. La falta de pensamiento crítico y la ausencia de debate han permitido el desarrollo de armas de destrucción masiva y sistemas diseñados para causar daño y muerte. Paradójicamente, este progreso tecnológico puede llevar hacia la barbarie y la aniquilación. Es fundamental cuestionar y criticar los avances en el marco del capitalismo actual. Aunque algunos aspectos pueden tener ventajas, también conllevan consecuencias negativas al priorizar el capital y el dinero en detrimento del medio ambiente y otros valores. Es necesario fomentar una cultura de crítica para evaluar si estamos en el camino correcto. La incorporación de un componente humano en la ciencia es crucial. Actualmente, se está llevando a cabo un amplio debate para determinar si nuestras decisiones son adecuadas, y este proceso se encuentra en una etapa temprana.

6.2.2. Vanguardias VS arte de masas

Los defensores de las vanguardias de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt buscan un arte y una cultura que estén al margen de la industria capitalista, con el fin de desarrollar un pensamiento crítico. Esto se opone al arte de masas que limita nuestra capacidad de pensar de forma independiente, por lo que se busca romper con estas barreras y alcanzar la libertad de pensamiento.

El entretenimiento proporciona distracción, limitarnos a entretenimiento superficial perpetúa desigualdades. Para lograr un cambio, debemos ser conscientes de los conocimientos que adquirimos. Las vanguardias buscan reevaluar nuestra realidad a través del arte y cuestionar las convenciones establecidas. Se critica la presencia de grandes imperios mediáticos que generan productos idénticos, como ahora son Netflix o Amazon, que promueven una oferta masiva de contenidos estandarizados. Esto limita nuestra capacidad de experimentar nuevas ideas y perspectivas, frenando el potencial de transformación social.

6.3. Las industrias culturales I

La industria cultural está conformada por los grandes medios de comunicación, como la televisión, la publicidad, el cine e Internet, entre otros. Estos medios ejercen influencia al imponer determinados valores y patrones de comportamiento, creando necesidades y estableciendo un lenguaje común en la sociedad. No obstante, dichos valores y comportamientos suelen ser homogéneos y no favorecen la emancipación ni el desarrollo de la creatividad, sino que más bien limitan estas capacidades. La industria cultural dificulta la formación de individuos autónomos, libres y conscientes, al restringir su capacidad de decisión. Además, la propia industria cultural crea las condiciones propicias para mantener la dominación de su modelo de comercio, impidiendo la emancipación de los individuos y sometiéndolos al poder de la mecanización mediante la creación de falsas necesidades materiales, la industria cultural organiza a los individuos de tal manera que estos comprendan su papel como meros consumidores, convirtiéndose en objetos de esta gran industria, al tiempo que se satisfacen con los productos que ella les ofrece.

6.3.1. Bertolt Brecht (1898 – 1956)

Este autor sostiene en su contexto social y de desarrollo tecnológico mucho inferior al actual, que el buen teatro busca despertar la conciencia del espectador sobre el estado de la sociedad. Este debe provocar reflexiones, presentar nuevas ideas y fomentar un pensamiento crítico, a la vez que reflejar la realidad social y plantear cuestionamientos desde una perspectiva crítica. El objetivo no es solo empatizar con los personajes, sino generar cambios reales en la sociedad a través de un pensamiento crítico. (Brecht, 1947). Esto mismo se podría extrapolar para otras industrias culturales como el cine, las series, las obras de arte etc. Él sugiere que a través de la radio se puede incitar a la rebelión de las personas frente a las problemáticas del mundo actual. Brecht considera que un medio como la radio puede tener un impacto significativo en las mayorías. (Brecht, 1927). En contraste, en una actualidad donde se han desarrollado dispositivos inteligentes, se puede pensar en plataformas como Netflix, que no buscan despertar conciencia crítica en sus espectadores, sino más bien mantenerlos enganchados a través del

entretenimiento. Gran parte del contenido carece de contenido crítico y se enfoca en aspectos banalidades, lo cual contrasta con la visión de Brecht.

6.3.2. Adorno (1903 – 1969) y Horkheimer (1895 – 1973)

Según Adorno y Horkheimer, la publicidad desempeñaba un papel crucial en estas industrias, ya que les permitía vender sus productos a través de medios de comunicación continuos como la radio y la televisión (1947). Los productos culturales adquirían valor cuando estaban disponibles en forma de copias y se pagaba por su consumo. Así, la cultura se convirtió en una industria donde el acceso a los productos se basaba en el pago. Adorno y Horkheimer criticaron duramente a las industrias culturales por prometer diversión y entretenimiento, pero, en realidad, por defraudar a los consumidores. Sostenían que cuanto más se reducía la promesa de las industrias culturales, más se empobrecía la ideología que transmitían. En otras palabras, consideraban que estas industrias manipulaban y estandarizaban la cultura, ofreciendo productos superficiales y alienantes que promovían una forma de consumo pasivo y desvinculada del pensamiento crítico. Así, según ellos, se convirtieron en mecanismos de reproducción y perpetuación de la ideología dominante y del sistema capitalista, en lugar de generar una verdadera reflexión y transformación social. Su crítica se centraba en el carácter comercial y en la falta de genuina emancipación cultural.

6.3.3. Walter Benjamin (1892 – 1940) y la reproductibilidad técnica

En su ensayo "La obra de arte en la era de la reproductibilidad técnica", Benjamin abordó la paradoja de cómo la reproducción técnica de una obra de arte original, como un cuadro, podía trivializarla y erosionar su singularidad y autenticidad. Argumentó que, al convertirse en una mercancía reproducible, el arte perdía parte de su valor estético y se acercaba al ámbito comercial. La capacidad de reproducir una obra de arte en múltiples copias idénticas descontextualizaba la obra original y debilitaba su "aura", lo que se percibe también en la actualidad. Así, éste percibió un potencial transformador en esta situación donde se abrían nuevas posibilidades de difusión masiva del arte, para que la cultura llegue amplias audiencias de masas y despertar una conciencia colectiva y crítica. Con ellas se promueve un cambio social, ya que su accesibilidad y difusión masiva rompían con las barreras elitistas del arte tradicional, aun así, Benjamin reconoció la

amenaza de la comercialización y banalización del arte, como Adorno y Horkheimer, pero reconociendo el carácter emancipador en la difusión masiva de la cultura popular. (Benjamin, 1935).

6.3.4. Democratización de la cultura

En este sentido, la fotografía, el cine y otras formas de reproducción artística han contribuido a una democratización del acceso al arte y a las experiencias culturales. Anteriormente, solo aquellos con recursos económicos, como la burguesía, podían permitirse el lujo de disfrutar de ciertas experiencias artísticas. En la actualidad, estas formas de arte visual y audiovisual permiten a personas de diversos orígenes y estatus económico acceder a ellas. Asistir a conciertos de música clásica, ver teatro o disfrutar de obras de arte a través de fotografías y vídeos se ha vuelto más accesible para un público más amplio. Además, la fotografía y el vídeo son infinitos y pueden perdurar en el tiempo, lo que también contribuye a su función democratizadora. En resumen, aunque la fotografía y el cine no pueden transmitir completamente el eco y la autenticidad de la experiencia original, han desempeñado un papel democratizador al permitir un acceso más amplio a las obras de arte y las experiencias culturales. A través de la reproducción visual, se ha logrado una mayor flexibilidad y difusión, brindando oportunidades para que personas de diversos trasfondos puedan disfrutar y apreciar el arte y las experiencias que antes eran exclusivas de unos pocos privilegiados.

Los formatos digitales y las plataformas de “streaming” han revolucionado la forma en que consumimos series, películas y música, entre otros. Estos nuevos medios nos permiten acceder a una amplia variedad de contenidos culturales en cualquier momento y lugar, rompiendo las barreras geográficas y temporales, para visualizar las cosas cuando y donde queramos. Con las series y películas podemos disfrutar de un extenso catálogo de producciones audiovisuales y explorar diferentes géneros, estilos y temáticas.

6.3.5. El cine y las redes

Walter Benjamin señala que el cine se presenta como un medio idóneo para crear una percepción distraída en el espectador. Mientras que en el arte tradicional la obra absorbe al sujeto y lo envuelve en una experiencia aurática, en el cine como arte de masas, el

público se sumerge en un estado de distracción al consumir las películas, se olvida de su propia concepción del mundo y se convierte en un mero consumidor del producto cinematográfico, sin ser plenamente consciente de ello. (Benjamin, 1935). Estas ideas pueden extrapolarse a otras formas de entretenimiento contemporáneas, como las redes sociales. En la actualidad, el fenómeno de la distracción se ha intensificado con el auge de las mismas. Plataformas como Tik Tok e Instagram utilizan mecanismos relacionados con la ludopatía para mantener a los usuarios enganchados, generando un estado de completa distracción. Los usuarios pueden pasar largos períodos de tiempo consumiendo contenido de forma infinita, sin percatarse de la cantidad de tiempo que han invertido. Esta distracción constante favorece la visualización de anuncios y promueve la permanencia en la pantalla, en detrimento de momentos de concentración y reflexión.

6.3.6. La industria cultural como opresora

La Escuela de Frankfurt sostiene que la industria cultural, incluyendo el arte, puede actuar como una forma de opresión. Según estos pensadores, al entretenernos, la industria cultural nos sumerge en una jaula de comodidad y perfección, lo cual nos impide percatarnos de la realidad y de las condiciones opresivas en las que vivimos. Esta jaula de terciopelo es mucho más difícil de desafiar, ya que nos brinda placer y comodidad sin requerir un esfuerzo consciente de nuestra parte. La idea de la "jaula de hierro" se transforma en la "jaula de terciopelo" en el contexto de la industria cultural. La jaula de hierro originalmente descrita por Max Weber en 1905 se refiere a una forma de opresión rígida y restrictiva. Sin embargo, la jaula de terciopelo implica una opresión más sutil y encantadora, donde somos seducidos y enredados por productos culturales diseñados para mantenernos enganchados y distraídos. La crítica fundamental de la Escuela de Frankfurt hacia la industria cultural es que su objetivo principal es mantenernos atrapados en un ciclo de consumo constante. La producción de productos culturales se enfoca en crear mercancías atractivas y adictivas que generen beneficios económicos, en lugar de fomentar una sociedad crítica y consciente. Desde esta perspectiva, la industria cultural es considerada negativa porque nos sumerge en un mundo de entretenimiento pasivo que nos distrae de las cuestiones sociales, políticas y

económicas más importantes. En lugar de incitar a la reflexión crítica y a la acción transformadora, nos mantiene cómodos en nuestra zona de confort.

6.3.7. La Macdonalización de la sociedad

El libro "La Macdonalización de la Sociedad" (Ritzer. G, 1993) analiza el impacto adaptativo de las empresas y plantea cuestionamientos sobre el equilibrio entre eficiencia y calidad de vida en la sociedad actual. Entre los aspectos negativos se encuentra la pérdida de individualidad y diversidad debido a la estandarización de productos y servicios, esto limita la capacidad de elección y la expresión de la singularidad de las personas, generando alienación y falta de autenticidad. Por otro lado, la macdonalización también ofrece beneficios como la accesibilidad y la conveniencia, brindando seguridad y familiaridad en un mundo complejo y acelerado.

6.3.8. Películas de Marvel como fórmula

Se pueden analizar los productos culturales en contraste con la creación artística en un arte de masas: Las películas de Marvel han sido criticadas por seguir una estructura repetitiva y predecible en su contenido. Aunque presentan diferentes personajes y situaciones, su desarrollo narrativo tiende a ser similar en términos de trama y resolución de conflictos, su principal atracción es la acción, más que la profundidad de los temas o el desarrollo de los personajes. A pesar de la apariencia de variedad, se utilizan diferentes tipos de acción para crear la ilusión de novedad. Estas películas forman parte de una industria cultural orientada a generar ganancias económicas, lo que limita la posibilidad de un discurso crítico sobre la sociedad. Además, pueden perpetuar estereotipos de género, clase social, territoriales, raza... Esto plantea dudas sobre su capacidad para abordar temas críticos o cuestionar la búsqueda de ganancias en sí mismas, ya que su enfoque principal es el entretenimiento.

En la industria del entretenimiento, como en el caso de Marvel, se priorizan ideas populares y comercialmente viables para atraer a un público amplio y obtener beneficios económicos. Esto puede llevar a la homogeneización de las ideas y dificultar la visibilidad de proyectos artísticos más arriesgados o menos convencionales debido a los desafíos en distribución, comercialización y financiamiento. El dinero desempeña un papel crucial

en la viabilidad de obras no convencionales, lo cual puede perpetuar una injusticia social, ya que unos pocos tienen el control de la producción cultural, limitando la diversidad y la creatividad.

6.4. Las industrias culturales II

La dinámica de la mercantilización y la industrialización en el campo cultural y del entretenimiento puede ser interpretada de diferentes formas, generando opiniones divididas entre los críticos y los defensores de este fenómeno, Umberto Eco divide estas opiniones entre los apocalípticos y los integrados (Eco, 1944). A través de este proceso, se facilita el acceso a una variedad de obras y se fomenta la salida de la pobreza al proporcionar empleo a las personas. Sin embargo, desde una perspectiva crítica, se argumenta que esto también puede conducir a la alimentación de la sociedad con productos culturales vacíos, sin un valor real más allá del entretenimiento superficial.

6.4.1. El “amusement”, funcionamiento de industrias culturales y diversión

"El “amusement” es la prolongación del trabajo bajo el capitalismo tardío. Es buscado por quien quiere sustraerse al proceso del trabajo mecanizado para ponerse de nuevo en condiciones de poder afrontarlo. Pero al mismo tiempo la mecanización ha conquistado tanto poder sobre el hombre durante el tiempo libre y sobre su felicidad, determina tan íntegramente la fabricación de los productos para distraerse, que el hombre no tiene acceso más que a las copias y a las reproducciones del proceso de trabajo mismo. El supuesto contenido no es más que una pálida fachada; lo que se imprime es la sucesión automática de operaciones reguladas. Sólo se puede escapar al proceso de trabajo en la fábrica y en la oficina adecuándose a él en el ocio. De ello sufre incurablemente todo “amusement”. El placer se petrifica en aburrimiento, pues, para que siga siendo placer, no debe costar esfuerzos y debe por lo tanto moverse estrechamente a lo largo de los rieles de las asociaciones habituales. El espectador no debe trabajar con su propia cabeza: toda conexión lógica que requiera esfuerzo intelectual es cuidadosamente evitada." (Adorno, 1944).

Se sostiene que la sociedad actual está controlada por un sistema que crea la ilusión de libertad de elección en cuanto a qué consumir, pero en realidad no se tiene la opción de

no consumir en absoluto. Este sistema promueve un consumo constante y masivo, convirtiendo a los individuos en meros espectadores y consumidores pasivos. La sensación ilusoria de libertad en realidad puede contribuir a la destrucción del sistema y perpetuar la lógica capitalista y sus consecuencias negativas.

"Los consumidores son los obreros y empleados, agricultores y pequeños burgueses. La producción capitalista los encadena de tal modo en cuerpo y alma que se someten sin resistencia a todo lo que se les ofrece. Pero lo mismo que los dominados se han tomado la moral que les venía de los señores más en serio que estos últimos, así hoy las masas engañadas sucumben, más aún que los afortunados, al mito del éxito". (Adorno & Horkheimer, 1944). De esta manera, las personas se encuentran en una posición de subordinación, lo que se refleja en la necesidad de consumo y la justificación del empeoramiento de las condiciones de trabajo asociado a dichas necesidades de consumo y producción.

"La diversión es la prolongación del trabajo bajo el capitalismo tardío. Es buscada por quien quiere sustraerse al proceso de trabajo mecanizado para poder estar de nuevo a su altura, en condiciones de afrontarlo". (Horkheimer & Adorno, 1947). "El valor de uso en la recepción de los bienes culturales es sustituido por el valor de cambio; en lugar del goce se impone el participar y estar al corriente; en lugar de la competencia del conocedor, el aumento de prestigio". (Horkheimer & Adorno, 1947). El sistema busca mantenernos entretenidos para evitar que pensemos críticamente y no nos rebelamos. La industria cultural ha generado una separación entre el arte tradicional y lo comercial, por lo que nos dejamos llevar por el entretenimiento banal, gracias a su bombardeo constante, nos impide cuestionar lo que está bien y lo que está mal. El avance tecnológico y la mayor accesibilidad han permitido que más personas puedan disfrutar de experiencias artísticas y culturales, pero esta democratización de la tecnología y la accesibilidad ha llevado a una devaluación y banalización de las experiencias culturales. Nos centramos en capturar momentos, valorando la cantidad sobre la calidad. La estandarización de la experiencia se observa tanto en lo audiovisual como en la lectura, y viajar se ha convertido en una carrera por tachar países de una lista al igual que todo en nuestro día a día, perdiendo así la autenticidad de las vivencias en favor de la acumulación de consumos.

6.5. Las industrias culturales III

A partir de la década de 1980, se observa una estrecha relación entre las industrias mediáticas y las industrias culturales. Los medios convencionales, especialmente la televisión, desempeñan un papel crucial en la relevancia económica y social de sectores culturales tradicionales como el cine, la música, los libros y los videojuegos. La televisión actúa como cliente y promotor de estas industrias, influyendo en su éxito y proporcionando acceso más fácil a obras teatrales, películas, conciertos y otros eventos culturales para los ciudadanos. Es considerada el medio de los medios y el principal canal de transmisión en la cultura de masas, lo que se está moviendo hacia las nuevas tecnologías y redes sociales. (Bustamante, 2011).

Las industrias culturales se han adaptado a los nuevos medios y mercados digitales, desempeñando un papel económico y social importante. Contribuyen al empleo y la equidad social, además de difundir y preservar la cultura. Abarcan disciplinas artísticas y tienen un gran impacto económico y cultural. Las nuevas tecnologías han impulsado el sector y las empresas buscan asegurar su posición en el futuro controlando los contenidos. Sin embargo, es importante considerar que la comunicación no debe ser vista solo como un negocio, ya que su papel va más allá de la espectacularización de la realidad, el sector se ha visto afectado por la competencia intensa, la reducción de precios y la globalización tanto en la economía como en la cultura.

En la cultura contemporánea, la norma ha sido reemplazada por la oferta y la seducción. La cultura se centra en tentar y atraer, generando constantemente nuevos deseos y necesidades para satisfacer el mercado de consumo. En la sociedad actual, la cultura líquida se caracteriza por la liberación de limitaciones no económicas en los mercados y la constante renovación de ofertas para mantener el interés de los consumidores. Se busca generar deseos fugaces y evitar la satisfacción total para mantener viva la demanda de productos. En este contexto, las redes sociales han reemplazado las estructuras tradicionales, generando una constante conexión y desconexión en lugar de un compromiso duradero.

6.6. El rol de la publicidad en las industrias culturales

"Pero dado que su producto reduce continuamente el placer que promete como mercancía a la pura y simple promesa, termina por coincidir con la publicidad misma, de la que tiene necesidad para compensar su propia incapacidad de procurar placer efectivo". "Tanto técnica como económicamente, la publicidad y la industria cultural se funden la una en la otra. Tanto en la una como en la otra la misma cosa aparece en innumerables lugares, y la repetición mecánica del mismo producto cultural es ya la repetición del mismo motivo propagandístico. Tanto en una como en la otra la técnica se convierte, bajo el imperativo de la eficacia, en psicotécnica, en técnica de la manipulación de los hombres". (Horkheimer & Adorno, 1947).

Con la aparición de los monopolios, la publicidad ha adoptado una nueva perspectiva. Ejemplificando esto, Apple utiliza la publicidad para establecer una conexión emocional entre el usuario y sus productos, creando un sentido de comunidad y pertenencia. La publicidad se vuelve más relevante que los propios objetos, ya que su ausencia puede generar sospechas sobre la calidad de un producto. Además, se enfoca en construir relaciones entre la marca y los consumidores, generando reputación y prestigio. Por otro lado, la promoción de productos busca vender un estilo de vida, una dimensión que va más allá de la mera creación de productos culturales, involucrando la perpetuación de un sistema establecido y la banalidad de seguir sus estándares. La industria cultural y el sistema capitalista son el resultado de la razón instrumental y la ilustración, que se perciben como formas de dominación. La publicidad nos ofrece narrativas que apuntan hacia un placer específico, generando insatisfacción constante y deseos de consumir más, ya que son las empresas las que determinan lo que se considera necesario para seguir produciendo.

6.7. ¿Cuáles son los hábitos de uso en plataformas “streaming”?

En los últimos años, hemos sido testigos de una notable evolución en la forma en que consumimos contenido audiovisual gracias a la aparición y crecimiento de las plataformas de “streaming”. Estas plataformas han transformado la manera en que accedemos y disfrutamos de películas, series y otros contenidos, así como nuestra percepción de la realidad mediática.

Según los resultados de la investigación realizada por "We Are Teasters" en diciembre de 2022, y "We are social" en 2023, se ha observado un incremento en la preferencia por las plataformas de "streaming". En total, 580 millones de personas son usuarias de estos métodos de entretenimiento. Netflix se destaca como la plataforma más contratada, con un 72,93% de preferencia, teniendo alrededor de 231 millones de clientes. Le sigue de cerca Amazon Prime, con un 70,41% de preferencia y 220 millones de suscriptores, y HBO con un 38,41%, con 80 millones de clientes aproximadamente. Además, Disney+ ha logrado consolidarse como una opción popular, alcanzando un 38,35% de preferencia entre los usuarios. Al comparar estos datos con los obtenidos en la misma encuesta realizada en 2021, se evidencia un creciente interés por este tipo de plataformas. El porcentaje de personas que afirman no tener ninguna plataforma de "streaming" ha disminuido de 6,60% en 2021 a 5,71% en 2022, lo que indica una mayor adopción de estas plataformas en el panorama del entretenimiento audiovisual, esto puede atribuirse a la creciente oferta de contenido, la comodidad de acceder a él de forma asíncrona.

Filipinas lidera a nivel global con un impresionante índice de consumo del 97,9%. Por otro lado, a pesar de que en España el 91,7% de los usuarios optan por utilizar plataformas de "streaming" para disfrutar de contenido televisivo, se encuentra muy lejos del top 10 y ocupa la posición número 28 en dicho ranking. En el extremo opuesto de la clasificación, Japón alcanza un modesto 69% de cuota.

El alto costo (que sube 8 puntos porcentuales) y la preferencia por invertir el tiempo libre en otras actividades (que sube 4 puntos porcentuales) son las principales razones citadas por aquellos que aún no han contratado una plataforma de "streaming". Netflix sigue siendo la opción favorita para la mayoría, pero su popularidad ha disminuido, mientras que Amazon Prime, HBO y Disney+ han ganado terreno. El amplio catálogo de contenido disponible es la principal razón para elegir una plataforma favorita, seguido del precio y la presencia de un contenido específico. La mayoría de los usuarios no cambiaría a un plan más económico para evitar interrupciones. En general, las plataformas de "streaming" han transformado la forma en que consumimos contenido y continuarán evolucionando para adaptarse a las preferencias y hábitos de los usuarios.

Los usuarios más jóvenes, en el rango de edad de 16 a 24 años, son los que registran el mayor índice de consumo de contenido a través de plataformas de streaming, con un 94,5% en el caso de las mujeres y un 94,6% en el caso de los hombres. Por otro lado, los usuarios de 25 a 34 años muestran un alto nivel de consumo, con un 93,7% en mujeres y un 93,9% en hombres. Por otro lado, se observa que las personas mayores, con edades comprendidas entre 55 y 64 años, presentan un menor consumo de plataformas de streaming, aunque sus porcentajes aún son bastante significativos, con un 80,8% en mujeres y un 81,3% en hombres.

6.8. Estudio de Boston Consulting Group (BCG)

Según un informe del Boston Consulting Group (BCG) de 2022, se ha observado un aumento significativo en el consumo de contenido a través de plataformas de “streaming”, y esta tendencia no muestra signos de disminuir a pesar del levantamiento de las restricciones relacionadas con la pandemia. El estudio revela que los consumidores se han suscrito a al menos tres plataformas de transmisión desde que comenzó la pandemia, que tuvo un impacto duradero en los hábitos de consumo de contenido. El 55% de una muestra de los 50.000 encuestados a nivel mundial afirma que ahora pasan más tiempo viendo contenido a través de servicios de transmisión en comparación con antes de la pandemia, y el 72% espera seguir dedicando la misma cantidad o incluso más tiempo a estas plataformas una vez que la pandemia haya terminado. El informe también destaca que los usuarios suelen basar sus decisiones de transmisión en recomendaciones de amigos y proveedores de contenido. El 74% de los encuestados considera las recomendaciones de amigos como una de las principales razones para seleccionar contenido, y el 43% las califica como la razón principal. Además, el 68% de los consumidores elige su contenido en función de las sugerencias proporcionadas por los proveedores.

6.9. La era del “streaming” de series en plataformas

En 2007, Netflix revolucionó su modelo de negocio al introducir el servicio de “streaming”, permitiendo a los usuarios ver contenido audiovisual instantáneamente desde sus dispositivos conectados a Internet, pudiendo elegir qué, cuándo y dónde ver el contenido en diferentes dispositivos, así se ofrece comodidad y libertad de

movimiento. Con acuerdos con importantes productoras cinematográficas, Netflix ofreció un amplio catálogo de películas y series. Desde entonces, se ha convertido en una plataforma líder a nivel mundial con expansión internacional y producción de contenido original reconocido. Los límites de los medios se han difuminado, creando un flujo continuo de contenido por diferentes plataformas, más allá de las tradicionales.

6.9.1. Sistemas de recomendación e industria de contenidos

Las plataformas de “streaming” se basan en la libertad de elección del contenido, pero utilizan sistemas de recomendación sofisticados que analizan el comportamiento del consumidor para ofrecer una experiencia personalizada, además se debe conseguir que el usuario elija una opción antes de un tiempo determinado (Uman, 2018). Netflix recopila y analiza datos como patrones de visualización, ubicación, dispositivos utilizados y valoraciones de los usuarios para mejorar sus recomendaciones (Gómez-Uribe y Hunt, 2015). También se consideran factores como demografía, búsquedas en la plataforma y similitudes de preferencias con amigos y audiencia geográfica. Estos datos permiten a Netflix predecir el éxito de nuevos productos y tomar decisiones basadas en las preferencias de los usuarios utilizando el Big Data (Caballero, 2017). Nada de lo que aparece en la pantalla de Netflix es producto del azar, ya que cada elemento visual ha sido diseñado y probado para ofrecer una experiencia óptima (O'Reilly, 2016).

6.9.2. Nuevas formas de producción

¿Es más rentable lanzar películas de alto presupuesto directamente en estos servicios sin pasar por los cines? Las plataformas están invirtiendo cada vez más en la producción de contenido original para competir con cadenas de televisión y productoras tradicionales, lo cual es una amenaza para estas. (Cornejo, 2016; Soto, 2023). Según estadísticas de Collider “Netflix Originals Now Make Up 40% of Streamer's Library in the U.S.”, 2021), alrededor del 40% del catálogo de Netflix está compuesto por títulos originales, lo que representa una amplia variedad de películas, series y documentales. Sin embargo, esta proliferación de producciones también ha llevado a un enfoque competitivo y económico que prioriza la cantidad sobre la calidad. (Soto, 2023). Así, se pasa de ser un mero distribuidor a abarcar todo el proceso de producción, realización, distribución y exhibición del contenido audiovisual, además el ofrecer contenido sin

interrupciones publicitarias, proporciona una experiencia de visualización más inmersiva y continua para el espectador. Esto, combinado con el acceso a temporadas completas, ha convertido al espectador en su propio programador (Cornejo, 2016; Soto, 2023).

6.9.3. La cultura de la inmediatez y el “binge watching” en la posmodernidad

El sistema actual refleja una sociedad inmersa en un ritmo acelerado y en constante agitación, demandando estar siempre actualizada (Soto, 2023). Netflix ha introducido el fenómeno del "maratón" o "binge-watching", que consiste en ver varias horas seguidas de una misma serie que, aunque no es nueva está en pleno auge. La plataforma monitoriza la reproducción de los usuarios, ofreciendo la opción de continuar desde donde se dejó, marcando los episodios ya vistos y reproduciendo automáticamente el siguiente episodio. Esto fomenta el consumo continuo de contenido y la inmersión en largas sesiones de visualización (Neira, 2015, citado en Siri, 2016).

La relación con los productos culturales se orienta a la cultura del entretenimiento, priorizando estímulos, emociones y entretenimiento, lo que ha llevado a descuidar la apreciación de la "alta cultura" y las humanidades. En la sociedad contemporánea, la eficacia y la productividad son prioritarias, con un enfoque individualista y liberado de las tradiciones. En la esfera audiovisual, los contenidos son breves, fragmentados y adaptables, este consumo rápido de series genera un conflicto entre el deseo de ver nuevo contenido y la insatisfacción de consumirlo rápidamente. Los ritmos impuestos por el mercado moldean las acciones individuales, y las clases medias y bajas consumen la cultura producida por las clases altas. El individuo inmerso en la dinámica del “streaming” busca constantemente la satisfacción de sus deseos, enfrentando una insatisfacción continua. Se adapta al consumo de fragmentos o narrativas breves que se ajustan al estilo de vida actual y a las demandas del mercado (Soto, 2023).

Los usuarios de Netflix disfrutan de flexibilidad al poder pausar y reanudar contenido a su conveniencia, reflejando la flexibilidad laboral del capitalismo tardío. Ya no están limitados por la espera semanal de un horario fijo para ver el siguiente episodio. Los consumidores tienen control, pero esta autonomía temporal también implica la noción de demora, algo que se ha dejado de lado en la sociedad contemporánea. Prevalece la lógica de eficacia, donde se priorizan elementos fácilmente reconocibles, inmediatos y

accesibles, sin provocar una reflexión profunda o un impacto duradero, ya que las imágenes menos eficaces perturban la fluidez y el avance de la trama (Bernstein, 2020).

El afán por mantenerse actualizado y evitar spoilers crea una sociedad constantemente pendiente de las redes sociales para comprender el contenido compartido, lo que lleva a algunos a priorizar la hiperrealidad sobre su propia realidad. Se adopta una actitud apática y nihilista hacia los problemas del mundo mientras se sumergen en un consumo excesivo y banal de entretenimiento hedonista. Este nuevo perfil de espectador busca un consumo rápido de contenido, sin tiempo para asimilar y reflexionar, lo que provoca que las obras sean fácilmente olvidadas debido a la sobreproducción y el consumo masivo. Netflix ofrece opciones para alterar la velocidad de reproducción, distorsionando la percepción y los tiempos establecidos por los creadores. El consumo se vuelve voraz, en lugar de disfrutar de una serie, lo que conduce a la destrucción y extinción del contenido. (Soto, 2023).

7. RESULTADOS Y REFLEXIONES

7.1. Resultados y reflexiones objetivo específico 1

→ ENTREVISTA: He realizado una encuesta de 34 preguntas a dos personas de edades distintas, una de 58 años y otra de 22, como ejercicio simbólico con respuestas sacadas del estudio y de la información del marco teórico, con el fin de que estas dos chicas se hicieran a la idea sobre lo que les iba a preguntar después en una entrevista de respuesta abierta y fueran pensando cosas acerca de lo mismo. Esta entrevista la he hecho por teléfono y he grabado la llamada con su consentimiento, preguntando las mismas preguntas, pero ampliando el por qué pensaban lo que opinaban en cada pregunta. Estas preguntas se pueden ver en el anexo 10.2, junto con sus respectivas respuestas y también las respuestas que me han dado en la entrevista por teléfono, que las he recogido en un nuevo test con las mismas preguntas para escribir en él lo más importante o el resumen de su respuesta a cada pregunta, para poder trabajar mejor con ello. Aparecen en el orden en el que lo he mencionado aquí.

Análisis y conclusiones de las respuestas:

La persona de 58 años afirma dedicar menos de una hora a las redes, a vídeos de contenido informativo, mientras que la persona de 22 años menciona dedicar entre 4 y 5 horas en vídeos cortos, imágenes y vídeos largos de personas que le gustan, esto indica que la persona más joven pasa considerablemente más tiempo en las redes sociales en comparación con la de mayor edad, debido a las condiciones en los jóvenes de exponer sus vidas y ver las de otros, al igual que buscar información y de entretenerse. El impacto del uso excesivo de las redes sociales en la capacidad de concentración, no ha afectado a la mujer de 58 años debido a que no las utiliza de forma excesiva, sin embargo, la chica considera que sí puede ser afectada, ya que experimenta una necesidad de consultarlas si pasa un tiempo sin hacerlo. La joven reconoce que cuando se aburre tiende a mirar las redes sociales, aunque no tenga ganas, lo que indica que el aburrimiento puede influir en su tendencia a consumir contenidos. En cuanto a recurrir a las redes sociales en momentos de aburrimiento, la mujer mayor menciona hacerlo algunas veces debido a que “es algo muy sencillo de utilizar”, pero la joven reconocer hacerlo más debido a que “están al alcance de su mano y se ha habituado a usarlas”.

La señora de 58 años considera que el consumo de contenido en redes sociales “amplía su visión y conocimiento sobre diferentes perspectivas y problemáticas sociales, aunque cree que el consumo excesivo de redes sociales puede llevar a las personas a no aburrirse de verdad y dejar de realizar actividades reflexivas y creativas”. Por otro lado, la joven de 22 años cree que el contenido en redes sociales “puede contribuir al desarrollo del pensamiento crítico y no necesariamente llega a sustituir el tiempo de aburrimiento, ya que puede ser tiempo reflexivo y creativo igualmente”.

Sobre si las redes sociales contribuyen a la estandarización de las experiencias, la persona de 58 años cree que sí ha contribuido debido a que “las personas comparten cosas por imitación”, por otro lado, la joven no cree que sea así, ya que considera que cada persona invierte su tiempo en lo que quiere y al exponerlo da ideas a otros para mejorar la variedad. Asimismo, la mujer mayor no considera que haya sido afectada a desarrollar pensamiento propio o crítico debido a su consumo moderado de las redes sociales, al igual que la persona de 22 años, porque señala que “las redes sociales pueden ayudar a formar una opinión y pensamientos propios al generar debates sobre temas sociales” ambas coinciden también en que depende del contenido. Al mismo tiempo, las dos están de acuerdo con la posibilidad de utilizar las redes sociales de forma crítica, disfrutando de contenidos de calidad que les permitan profundizar en temas que son de su interés. La persona de 58 años dice que el exceso en su uso puede afectar la capacidad de concentración en otras actividades, así como llevar a un consumo desmedido de productos o servicios cuando se está aburrido, al igual que está de acuerdo con que el uso constante de las redes sociales puede disminuir la capacidad de reflexionar y tener ideas nuevas. Según ambas, el uso de las redes sociales tiene efectos positivos y negativos en el pensamiento crítico y es importante utilizarlas de forma consciente y responsable.

El consumo constante de contenido en redes sociales según la mujer más mayor puede generar una sensación de satisfacción instantánea que desalienta profundizar en temas o realizar un análisis crítico porque “ves una cantidad de información en muy poco tiempo que no eres capaz de procesar”, y según la joven porque “el contenido tan instantáneo y rápido hace que profundizar de más pereza cuando puedes ir

consumiendo todo lo que quieras en segundos”. Además, consideran que aumentan el estado de alerta y la necesidad de saber y tener todo en muy poco tiempo.

Sobre si el contenido en redes sociales promueve el consumo y la adquisición de productos, según la de 58 años “se ve contenido de todo tipo y se puede encontrar tanto promoción del consumo como del pensamiento crítico” en cambio, la de 22 considera que “en su caso sí, pero también consume muchísimo contenido de “influencers”, que al final viven de hacer publicidad, la cual suporta las redes” por lo que también piensa que está inmersa en una vida de publicidad, diferenciándose de la mayor que dice que “cuando no quiero más información dejo de consultar los medios que tengo a mi alcance”. Pero refiriéndose a la relación de estas con problemáticas sociales, las dos consideran que pueden ayudar a darles visibilidad, difiriendo en las plataformas, la joven solo utilizaría redes, y la mayor, reportajes más extensos en otros lugares. Para fomentar una respuesta crítica al consumismo global, según la mujer mayor, las redes sociales deben “crear contenido de alta calidad, con distintos puntos de vista y contrastando la información que se presenta” y la chica de 22 años “promoviendo actitudes responsables”.

Ambas entrevistadas dedican su tiempo libre a distintas actividades como leer o consumir contenido en redes sociales, realizar actividad física, estar con amigos o familia. También ambas mencionan que se aburren en su día a día, pero la de 58 años matiza que menos que antes “porque tiene más opciones de entretener su tiempo cuando se aburre”, mientras que la joven considera que menos no porque ya nace en una sociedad digital, incluyendo las dos su perspectiva positiva sobre el aburrimiento para generar pensamientos críticos, por lo cual son afectadas más negativamente en ese aspecto por las redes sociales.

En cuanto a la dirección del contenido producido por las industrias culturales, en líneas generales se cree que se enfoca más en el entretenimiento que en el fomento del pensamiento crítico. Según la mayor, “depende del contenido, pero una mayoría a entretener porque es más fácil de consumir y por lo tanto más rentable”, al igual que la menor, pero no lo ve negativo del todo, lo que coincide con mucha de la información del marco teórico. Es por ello que, aunque difieran un poco por el tipo de contenido que

consumen, ambas piensan que “el sistema capitalista prefiere que no nos aburramos, así consumimos más” y que se beneficia de que no nos aburramos porque “envía estímulos propiciando el consumismo a través de distintas formas de entretenimiento”.

Para las dos, estamos en una sociedad repleta de muchos estímulos y esto no nos deja aburrirnos, porque según la mujer de 58 años “se puede deber a que ahora es más fácil ver todas posibilidades de cosas que consumir y hacer que antes”, ni disfrutar de una libertad real porque “los estímulos continuos hacen que, si no eres capaz de contenerlos, estés pensando siempre en lo que te ofrecen, ya que siempre va a haber algo que te pueda interesar” y por parte de la joven de 22, “se debe a que queremos hacer muchas cosas, ir a este festival, a la playa, a viajar con los amigos... y no podemos hacerlo todo” difiriendo un poco en la libertad real, ya que según ella “somos libres de comprar y consumir lo que queramos, aunque si pueden aumentar las ganas”.

Finalmente, respecto a si se plantean el sistema en el que viven, y si la velocidad de vivencias afecta a generar pensamiento crítico, ambas señalan que la sociedad actual es muy cambiante y la velocidad a la que vivimos dificulta a veces profundizar en ciertos temas y plantearse el sistema en el que vivimos, y, por ende, desarrollar un pensamiento crítico. Específicamente, la mayor señala que “la velocidad en la que vivimos no nos deja pensar en la que deberíamos hacer ya que estamos siempre ocupados y lo tenemos todo programado”.

En general, las respuestas indican que las dos piensan que el uso de las redes sociales tiene efectos positivos y negativos en el pensamiento crítico, en la disminución del aburrimiento y su entretenimiento, ya que son sus principales motivadores de uso, a la vez que, que es importante utilizarlas de forma consciente y responsable para minimizar los efectos negativos potenciales. En mayor medida, la mayor se ve con una mayor concienciación crítica respecto del sistema en el que vive y se replantea más las cosas, aunque no cree que algunas sean peligrosas por su propia vivencia de variedad en el consumo de contenido y sí que ve la mayor peligrosidad de las redes en los jóvenes. La chica de 22 años, se la ve un poco más alejada de su propia autocrítica respecto del uso de las redes sociales y sus pensamientos son un poco más ingenuos, dejando entre ver que la burbuja en la que se encuentra por lo que consume es la que le dificulta su crítica.

→ REFLEXIÓN CONJUNTA CON EL MARCO TEÓRICO

El acto de capturar constantemente momentos para su posterior visualización puede ser una pérdida de tiempo, ya que nos impide vivir plenamente el presente. La influencia de la sociedad capitalista, donde el consumismo y la exhibición en redes sociales se convierte en una forma de adquirir valor ante los demás. Así, estas se convierten en escaparates de nuestras vidas, donde exhibimos versiones seleccionadas y atractivas de nosotros mismos, agravado por la publicidad y los estereotipos sociales que intentamos cumplir y seguir. Incluyendo los cánones de belleza que se difunden en las redes. Además, plataformas como TikTok y Instagram nos mantienen distraídos y nos manipulan inconscientemente con algoritmos y publicidad, creando realidades falsas y desviando nuestro crecimiento personal, por ello, es importante utilizar el conocimiento y la tecnología de manera crítica y responsable, para evitar ser engañados y aprovechar realmente su potencial, como las entrevistadas creen que lo hacen.

Actualmente nos sentimos obligados a estar constantemente ocupados, principalmente con nuestros dispositivos móviles. Esta situación es peligrosa, ya que nos induce al consumismo y nos adentra en adicciones a las industrias culturales, como las series y películas, la comparación con los demás y la búsqueda de experiencias inalcanzables, todo esto sucede sin que reflexionemos sobre el impacto que tiene en nuestra sociedad. En general, el tiempo libre se ha convertido en un tiempo dedicado al consumo constante de industrias culturales, en lugar de utilizar ese tiempo para descansar y recuperarnos, nos vemos atrapados en un ciclo de estímulos y entretenimiento que nos convierte en consumidores perpetuos. ¿Qué sentido tiene nuestra existencia si solo estamos destinados a ser consumidores perpetuos?

La estandarización de la experiencia ha llevado a la democratización de la mercancía cultural, lo cual aumenta la accesibilidad, pero puede disminuir la misma. El aburrimiento es considerado peligroso para el sistema, ya que fomenta el pensamiento propio y representa una amenaza, por lo que se busca mantenernos entretenidos con lo absurdo en lugar de lo sensato. En la sociedad del espectáculo, se utiliza el sensacionalismo para distraernos de la verdad y nos sumergimos en el consumo banal, evitando enfrentarnos al sistema. La comodidad y el placer nos dificultan rebelarnos y

pensar críticamente. Influye en gran medida la fugacidad y el querer todo rápido, el aquí y ahora de nuestra sociedad, vivimos atacados, con ganas continuas de hacer todo ya, ya, tanto los jóvenes como los adultos, queremos consumir más y más, terminar de trabajar ya, acabar de estudiar ya, solo descansar y cumplir nuestros proyectos si es que los tenemos. Se valora más las imágenes que publicamos en Instagram o Twitter que la propia vivencia. En este contexto, se ha dejado de aprender, adquirir conocimientos y desarrollar el pensamiento crítico, priorizando el consumo, la apariencia y el estatus y, sobre todo los más jóvenes ya que nacen ya dentro del laberinto.

7.2. Resultados y reflexiones objetivo específico 2

→ ENTREVISTA: He realizado una encuesta de 50 preguntas a dos personas de edades distintas, una de 58 años y otra de 22, como ejercicio simbólico con respuestas sacadas del estudio y de la información del marco teórico, con el fin de que estas dos chicas se hicieran a la idea sobre lo que les iba a preguntar después en una entrevista más completa y fueran pensando cosas acerca de lo mismo. Esta entrevista la he hecho por teléfono y he grabado la llamada con su consentimiento, preguntando las mismas preguntas, pero ampliando el por qué pensaban lo que opinaban en cada pregunta. Estas preguntas se pueden ver en el anexo 10.3, junto con sus respectivas respuestas y también las respuestas que me han dado en la entrevista por teléfono, que las he recogido en un nuevo test con las mismas preguntas para escribir en él lo más importante o el resumen de su respuesta a cada pregunta para poder trabajar mejor con ello. Aparecen en el orden en el que lo he mencionado aquí.

Análisis y conclusiones de las respuestas:

- *Sobre la sección 1, 2 y 3*: La chica de 22 años ve series con mayor frecuencia que la señora de 58 años, especialmente durante los meses de verano y la mayor ocasionalmente. Esto se traduce en 5 horas semanales, contrastado con 20 minutos por semana en promedio de la joven, ya que esta consume más de manera voraz en momentos concretos cuando le gustan mucho y tiene tiempo disponible, debido a la intriga generada por los episodios y la accesibilidad que brindan las plataformas de “streaming”, y la señora de 58 años no ve más de 2 episodios seguidos y prefiere hacer otras cosas en lugar de continuar viendo. Ambas utilizan Netflix y HBO con más

frecuencia, y la mayor Prime Video también, sus elecciones se basan en catálogo amplio, reputación y disponibilidad de las plataformas. Para ver series, La señora de 58 años se basa en recomendaciones de personas de confianza y críticas de radio o televisión, la menor considera la temática, los actores y su disponibilidad de tiempo al elegir series para ver, lo que se traduce en series de comedia de la mayor y las consume para entretenerse y series dramáticas de la pequeña.

Ambas participantes reconocen que el acceso inmediato a las series a través del “streaming” ha cambiado sus hábitos de consumo porque ahora las pueden ver en el momento que desean, lugar y dispositivo, lo que facilita el disfrute. Anteriormente la mayor las veía en la televisión y la más joven hacía otras cosas por dificultad para encontrarlas lo que representa que esta no ha tenido experiencia en otra forma de vida en cuanto al consumo de series. De esta manera, la de 58 años no habla de series con personas, sí con sus hijos, la joven dice que “en ocasiones pueden ser temas de conversación, más cuando están en tendencia o son conocidas por su círculo social”. Sobre el atractivo del “streaming” ambas destacan la variedad de opciones y la disponibilidad inmediata, la joven especifica que es “tener un catálogo casi infinito y poder filtrar exactamente lo que quiero ver en el momento”. La señora de 58 años considera que las series son solo entretenimiento y no tienen un impacto en sus valores o creencias, en cambio, la chica joven reconoce que las series pueden influir en su forma de pensar y en sus valores, ya que pueden ofrecer perspectivas diferentes y ampliar su conocimiento sobre diversas épocas y temas.

- *Sobre la sección 4, 5 y 6:* La señora de 58 años a veces experimenta la sensación de perder el tiempo viendo series, pero no se siente culpable debido a que no dedica mucho tiempo a ellas, en cambio, la joven sí se siente culpable debido a que ve muchos episodios seguidos, pero si la engancha mucho no puede parar. La mayor considera que el consumo masivo de series no afecta su capacidad de reflexión ni le impide disfrutar de otros aspectos de la vida, en contraste, la chica de 22 años menciona que el consumo excesivo podría afectar su capacidad de reflexión y distraerla de vivir experiencias en el mundo real. La joven, cree que a través del emplazamiento y la publicidad en las series se pueden influir en conductas de consumismo, mientras que la mayor no cree que afecte en especial por su carácter lúdico. La señora de 58 años no cree que las series en

general generen una respuesta crítica al consumismo, porque “en líneas generales, promueven es lo contrario”, en cambio, la joven opina que, según su enfoque sí que podrían. Sobre el consumo “streaming” sus visiones difieren en la señora como algo positivo debido a la accesibilidad y variedad de opciones que ofrece y en la chica como algo positivo, negativo o neutro, dependiendo del contenido y el grado de consumo, según ella “un consumo adecuado y de contenidos que ayuden al mero entretenimiento o incluso que sirvan para reflexionar o aprender, podría ser neutro o incluso positivo”.

Ambas participantes reconocen aspectos positivos de la inmediatez mediática propiciada por el “streaming” de series, como el acceso rápido a una amplia variedad de opciones, sin embargo, la chica de 22 opina que “los jóvenes nos estamos acostumbrando a tener todo muy rápido y en el momento en que queremos, pero probablemente las series no sean algo clave en este sentimiento. Además, esto también es positivo, siempre y cuando la vagancia no gane sobre el esfuerzo”. Debido a esto último, las dos han cambiado su forma de consumir contenido audiovisual porque las pueden ver cuando desean y tienen más facilidad para seguir y descubrir nuevas series, esto es porque antes la mayor lo hacía cuando aparecían en la tele o las descargaba desde Internet si estaba muy interesada, en cambio, la joven dice: “antes no consumía muchas series, era más de programas de TV o películas, ya que el hecho de tener que esperar mucho o perderte capítulos etc. no me gustaba, ahora sí que consumo muchas más, al mismo nivel o más que películas”, destacar que ambas lo hacían en familia y no solos como sí que hacen ahora.

- *Sobre la sección 7 y 8:* La chica de 22 años no considera que la inmediatez afecte necesariamente la capacidad de reflexionar, y sugiere que el acceso inmediato a la información puede ser utilizado de forma positiva para formar opiniones propias. Ambas reconocen que en la sociedad actual existe una tendencia a buscar gratificación instantánea en lugar de dedicar tiempo a reflexionar sobre diferentes aspectos de la vida, la mayor lo atribuye a “porque como todo tiene que ser rápido no se reflexiona sobre temas más complejos a los que habría que dedicar mucho más tiempo”. La mujer más mayor considera que el consumo voraz de series en plataformas de “streaming” contribuye a la cultura de querer todo de forma inmediata porque “las personas que consumen mucho de esta forma sí tienen un consumo desechable ya que lo que ven hoy,

mañana ya lo han sustituido por otra cosa y lo anterior se olvida”, en cambio la joven considera que, si bien algunas cosas pueden valorarse menos, no es algo generalizado.

Ambas participantes coinciden en que el consumo de series y entretenimiento en general puede funcionar como una forma de evasión de los problemas y desafíos de la vida diaria, la señora de 58 años lo atribuye a que es una forma fácil de no pensar, mientras que la chica de 22 años menciona que el entretenimiento está diseñado para desinhibirnos de la vida diaria. Ninguna cree que las plataformas de “streaming” y la disponibilidad inmediata de contenido han contribuido a la homogeneización de gustos y preferencias culturales porque lo achacan a que la amplia oferta de contenido permite que existan gustos muy distintos y variados. En el caso de las industrias culturales, la mayor afirma que sus opiniones se forman a partir de otras fuentes y no siente una mayor influencia de estas sobre medios convencionales, la menor cree que el entretenimiento puede influirnos sin que nos demos cuenta, pero al elegir medios elegimos los afines a lo que pensamos. Ambas difieren sobre si estos contenidos influyen en el control social y percepción del mundo, la mayor indica que “en cierta medida sí, porque si se consumen en masa pueden llegar a hacer pensar a una mayoría de una forma determinada que puede estar guiada por su contenido”, la chica de 22, cree que no porque se deberían de homogeneizar demasiado los contenidos. La señora de 58 años no percibe un impacto significativo en su forma de ver el mundo y sus intereses debido a que no consume lo suficiente y la joven reconoce que algunos contenidos han ayudado a abrirle los ojos en ciertos temas, especialmente cuando era más joven.

La señora de 58 años no siente una sensación de adicción debido a que no consume en exceso, pero reconoce, al igual que la de 22, que muchas personas pueden experimentar esa sensación debido al diseño de las series para generar un consumo continuo, constante acceso y al enganche emocional. El pensamiento crítico para la señora más mayor se genera a raíz de otros medios para contrastar opiniones, por lo que considera que puede separar el entretenimiento de las cuestiones importantes, ya que sabe que las series no representan la vida real, por otra parte, la joven considera que el entretenimiento puede ser una distracción, pero no cree que impida pensar en problemas más profundos, ya que hay contenidos que pueden ayudar a reflexionar.

- *Sobre la sección 9 y 10:* La señora de 58 años menciona que tiene un equilibrio entre ver series y realizar otras actividades, mientras que la chica de 22 años señala que, en invierno o verano, cuando hay menos planes con amigos o tiene más tiempo libre, puede dedicar más tiempo a las series, es por ello que piensa que el consumo excesivo puede llevar a dejar de hacer otras actividades. Desde sus perspectivas, el consumo “streaming” en general no tiene un efecto negativo en la productividad del trabajo o los estudios, aunque según la joven cuando te vicias puede que te pases del tiempo y procrastines. Sobre el consumo constante propiciado por las series, la mayor piensa que dificulta la composición de un pensamiento crítico debido al poco tiempo del que disponemos y la chica de 22 años considera que el consumo constante puede llevar a la saturación, además, esta indica que cree que consume cosas útiles para su vida, por todo ello siguen pensando que también depende del contenido que se consume para formar pensamientos. Ambas creen que el tiempo si se reparte bien, el consumo “streaming” no quita de involucrarse en otros temas sociales, pero sí que puede servir para distraernos más de lo normal.

Sobre la capacidad de las plataformas de crear conformidad con el sistema capitalista, la señora de 58 años cree que si la tiene aportando que “aunque también encuentro series que me hacen reflexionar sobre el sistema capitalista, porque al haber tanta cantidad hay de todo tipo, solo hay que saber elegir” así al ser mayor se ve cómo puede pensar más acerca de cómo pueden distraernos y ocupar nuestro tiempo de descanso con un entretenimiento vacío, mientras la chica de 22 años considera que la facilidad para consumir diversos contenidos puede propiciar este sistema.

La señora de 58 años no cree que haya una relación directa entre el consumo de series y el aislamiento social porque estas pueden fomentar las relaciones, pero la más pequeña piensa que sí contribuye al aislamiento, especialmente en los más jóvenes, ella sigue manteniendo las relaciones al igual que la mujer mayor. Por último, la señora de 58 años considera que el consumo de series en plataformas de “streaming” puede funcionar como un escape debido a su fácil acceso y disponibilidad, en cambio, la chica de 22 años menciona que siempre ha existido la búsqueda de escapismo en el entretenimiento y no afecta tanto, ya que las dos mantienen que siguen con el mismo nivel de concentración en sus funciones vitales y acciones.

En resumen, las conclusiones obtenidas de la comparativa de las respuestas indican diferencias generacionales en los hábitos de consumo de series a través de plataformas de “streaming”. Ambas destacan la conveniencia del acceso inmediato a una amplia variedad de opciones y la posibilidad de maratonear series. Además, la chica de 22 años reconoce el potencial de las series para influir en su forma de pensar y en sus valores, mientras que la señora de 58 años considera que las toma únicamente como entretenimiento sin un impacto significativo en sus valores y creencias.

En conclusión, a partir de las respuestas de las dos, se puede observar que ambas reconocen la importancia de consumir las series de manera moderada y equilibrada. Mientras la señora de 58 años destaca que no abusar de ellas evita que afecten negativamente otras áreas de su vida, la chica de 22 años reconoce que el consumo excesivo puede tener repercusiones en diferentes aspectos. Además, ambas participantes resaltan que la elección cuidadosa del contenido puede favorecer el pensamiento crítico y la reflexión sobre temas sociales y políticos en cierta medida. Por todo esto se puede apreciar como este tipo de consumo es más actual y, aunque la chica joven no sea muy autocrítica con su manera de consumir a veces, sí que es más consciente de las consecuencias que tienen las generaciones más jóvenes respecto a este asunto, ya que está más cerca de las mismas, en cambio, la señora más mayor en sus contestaciones no muestra que conozca del todo la realidad más actual en adolescentes respecto a su forma de consumo “streaming”, lo que hace que sea más difícil criticarlo para ella, pero sí que tiene un pensamiento crítico con el sistema de acartonamiento y moldeamiento, aunque hable desde su experiencia.

→ REFLEXIÓN CONJUNTA CON EL MARCO TEÓRICO

La inmediatez proporcionada por las plataformas de “streaming” ha transformado radicalmente la forma en que consumimos series y ha tenido impactos significativos en la sociedad y en el desarrollo de estilos y formas de pensar sobre industrias culturales.

En primer lugar, es importante destacar que el “streaming” ha permitido un acceso instantáneo a una amplia variedad de contenido audiovisual, rompiendo con las limitaciones temporales y geográficas. Esta disponibilidad inmediata de contenido ha llevado a cambios en las conductas de consumo, las personas tienden a adoptar un

enfoque más impulsivo y voraz al ver series, consumiendo múltiples episodios o temporadas en una sola sesión de visualización, llevando así a una disminución en el tiempo de reflexión y procesamiento de la información presentada en las series. La atención se divide rápidamente entre múltiples estímulos visuales y narrativos, lo que puede dificultar una comprensión profunda y crítica de los temas abordados.

Esta nueva forma de consumo tiene implicaciones en el desarrollo de los estilos y formas de pensamiento basados en las industrias culturales. Las series de “streaming” suelen estar diseñadas para mantener la atención del espectador y generar un deseo constante de continuar viendo el próximo episodio. Esto se logra a través de narrativas adictivas, “cliffhangers” al final de cada episodio y estrategias de marketing que promueven la discusión en las redes sociales. Como resultado, los espectadores pueden volverse cada vez más dependientes de estas series para su entretenimiento, buscando constantemente nuevas dosis de emociones y satisfacción instantánea.

En relación con el consumismo global, las series de “streaming” también pueden tener un impacto en el desarrollo de una respuesta crítica. Muchas de estas series están financiadas por grandes corporaciones y están estrechamente vinculadas con la industria del entretenimiento y la publicidad. A menudo, se presentan de manera atractiva productos y marcas a lo largo de la trama, utilizando técnicas de “product placement” o integración de productos. Esto puede generar una exposición constante a mensajes publicitarios y promover el consumismo al asociar productos con experiencias de vida deseables o con los personajes favoritos de una serie. Algunos discursos han surgido en relación con los efectos de las series en el desarrollo de una respuesta crítica al consumismo global. Por un lado, se argumenta que la proliferación de series que promueven un estilo de vida basado en el consumo excesivo y la acumulación de bienes materiales refuerza los patrones de consumismo en la sociedad. Estas narrativas suelen presentar personajes que viven vidas lujosas y materialmente abundantes, lo que puede generar aspiraciones y deseos similares en los espectadores.

Sin embargo, también es importante considerar que no todas las series de “streaming” tienen un enfoque consumista, algunas producciones abordan temáticas sociales, políticas o culturales de manera crítica, desafiando el estilo vital y fomentando una

reflexión más profunda sobre los valores y comportamientos de la sociedad, como puede ser “Black Mirror”. Estas series pueden servir como herramientas para desarrollar una respuesta crítica al consumismo global, al cuestionar las normas establecidas y promover una mirada más consciente sobre las decisiones de consumo. Pero como comenté con anterioridad, que estas series con una supuesta aura de cambio crítico estén lideradas por corporaciones millonarias en las que su objetivo es ganar más dinero, no hace más que poner en duda el trasfondo de estos contenidos, con los que nos pueden guiar por donde quieran y aportar a la población una falsa sensación de crecimiento como personas y escarificación de lo que pasa en la realidad, cuando solo nos alivian para que no tengamos que sentirnos mal por no criticar el sistema, ya lo hacen ellos por ti, pero de la manera en la que ellos quieren.

Como consumidores, es importante ser conscientes de los efectos de la inmediatez mediática y hacer elecciones informadas que fomenten un consumo más reflexivo y responsable. A partir de las respuestas a la entrevista realizada también se pueden observar los efectos de todo esto comentado y como las plataformas se aprovechan de ello para continuar el trabajo de todas las industrias culturales. Precisamente el que las dos entrevistadas consideren que no siempre se resta pensamiento crítico con las series o no pierden tiempo, productividad, no se estandariza la sociedad... puede ser uno de los efectos que se quieren que se alcance desde las productoras millonarias, así pueden tener una falsa sensación de estar reflexionando a cerca de lo que pasa en la sociedad y como les influye la manera en la que ha evolucionado esta técnica al mantenerlos atrapados, o que no pasa nada porque solo se entretengan horas. No en todos los casos será así, pero en la mayoría es justo eso lo que a partir de la teoría del marco teórico se saca en claro. Se puede tener una idea de cambio para mal, pero no lo suficiente como para revelarse contra el sistema, manteniéndolos en una esfera cómoda y de entretenimiento constante. Esto no es opuesto a que haya personas a las que de verdad no les influya casi porque no abusen de su uso. A su vez, el hecho de que se asegure también en muchas respuestas que no son condicionados para consumir excesivamente, es la clave publicitaria y de las industrias culturales, de manera de que se nos meta en la cabeza de manera inconsciente, el querer las vidas y las experiencias que vemos, querer los productos... etc. Además, estos efectos se producen más en los jóvenes, lo que se

puede contrastar viendo como la persona más joven se da cuenta de muchas de las consecuencias que tiene sobre ella estas cuestiones, pero no hace nada por ello, no le da tanta importancia o incluso cree que no está verdaderamente influida. De esta manera, las nuevas generaciones que se crean así van a estar cada vez más condicionadas inconscientemente por el placer del entretenimiento voraz, además de que los mayores, si no se informan, quizá no lleguen a ver la peligrosidad de la estandarización y pérdida de crítica para ponerle solución.

7.3. Resultados y reflexiones generales

La cultura no es inherentemente buena o mala, ya que su valor ético depende de diferentes perspectivas y contextos culturales. Nuestra forma de pensar está influenciada por nuestra cultura y moral, lo que plantea desafíos en términos de universalismo cultural y respeto hacia otras culturas. Además, nuestra expresión personal y deseos están condicionados por aspectos culturales y sociales, generando preguntas sobre la influencia de la cultura en nuestra identidad y autonomía, por la importancia en ella del inconsciente. La comercialización de la cultura promueve una cultura de masas y refuerza la dominación económica, mientras que la presión social y el miedo a la soledad nos llevan a preferir conformarnos con la multitud en lugar de buscar nuestra individualidad.

En la sociedad actual existen dos planos diferentes en cuanto a abrir debates y cuestionar las cosas, a veces debatimos excesivamente, pero seguimos legitimando acciones y aspectos que influyen en nuestra vida, como la invasión de la privacidad a través del uso del móvil o el control de nuestros gustos en favor del consumismo, aun así, parece que no tomamos medidas efectivas al respecto. Esto hace reflexionar sobre si estamos repitiendo errores del pasado, donde los avances se vuelven en nuestra contra y afectan nuestra libertad, creando un mito de la tecnología, donde nos volvemos vulnerables ante bulos, desinformación y mensajes simplistas debido a la falta de contraste y falta de pensamiento crítico. ¿Realmente aprendemos algo del pasado y si su estudio tiene algún valor en la actualidad?

Se plantea el dilema sobre el valor de las fotos en nuestros teléfonos móviles y cómo les otorgamos una importancia exagerada en las redes sociales, se puede cuestionar si

publicar una foto es necesario para validar una experiencia y si esto afecta la forma en que valoramos las cosas. Por un lado, la facilidad de tomar fotos y compartirlas permite una mayor flexibilidad y difusión, al igual que el acceso a información y entretenimiento, democratizando el acceso a experiencias culturales. Sin embargo, esto también puede hacer que las cosas pierdan su valor y que no seamos críticos al disfrutar de ellas. ¿Renta la pérdida del aura de las cosas con que todos podamos acceder a ello? Ahora tendemos a consumir rápidamente y superficialmente, sin otorgarles un verdadero valor o significado. Nos centramos en capturar momentos en lugar de vivir y apreciar plenamente las experiencias, hemos cambiado la autenticidad de las vivencias por la acumulación de consumos.

La "jaula de terciopelo" describe cómo estamos cómodamente atrapados en la rueda del sistema capitalista sin siquiera darnos cuenta, con mecanismos de entretenimiento, la industria cultural nos mantiene ocupados y distraídos, evitando que nos planteemos cuestionamientos críticos, esta comodidad y placentera opresión dificulta cualquier intento de rebelión, ya que es más difícil enfrentarse a algo que nos brinda confort y placer sin esfuerzo. El avance tecnológico juega un papel clave porque dependemos en gran medida de las pantallas y las redes sociales, aunque nos hacen creer que somos parte de una comunidad, también nos instigan a competir y a ser los mejores, nos dan esperanzas para que no salgamos del círculo y sigamos participando en el sistema.

En la sociedad actual, el tiempo de ocio se convierte en un tiempo para recuperarse y prepararse para volver al trabajo, limitando nuestras opciones de entretenimiento a actividades de mínimo esfuerzo. Nuestra sensación de libertad es falsa, ya que estamos controlados por las industrias culturales, donde los programas de televisión y las redes sociales nos entretienen y nos influyen, perpetuando la dinámica, aunque tenemos acceso a una amplia gama de opciones, nuestra libertad está limitada, esto quiere decir que podemos elegir qué consumir, pero no podemos no elegir no consumir. El entretenimiento se ha convertido en una forma sutil de dominación, donde valoramos más el dinero que nuestro tiempo, el sistema capitalista nos hace creer que nuestro valor radica en lo que consumimos, y aquellos que consumen más son considerados más importantes. Sin embargo, el arte comercial a menudo ofrece mensajes vacíos y nuestra sociedad valora a quienes tienen más cosas. La industria cultural sustenta este sistema y

vende ideas, estableciendo roles de conducta y modas. Nos convertimos en consumidores infelices que creen que la satisfacción de nuestras necesidades depende del consumo, aunque en realidad seríamos más felices si no tuviéramos esa necesidad.

Surge el debate de si películas como "Joker" y "Nomadland" buscan la crítica social o apuntan a un público específico. En "Joker" se muestra la transformación del personaje y las condiciones sociales desfavorables por el sistema que lo machaca, pero ha generado millones, en "Nomadland", se promueve una vida anticapitalista, pero se plantea que Amazon (quién lo sustenta) no apoyaría una crítica directa, además, la élite socioeconómica de los involucrados genera dudas sobre la autenticidad de la representación. ¿De verdad critica al sistema o lo hace por ganarse a un target diferente?

Hoy en día, nuestra forma de consumir se enfoca en completar listas y mantenernos al día en lugar de buscar el disfrute y el aprendizaje. Priorizamos la cantidad sobre la calidad y seguimos una mentalidad estandarizada. Incluso en el viajar, se trata más de tachar países de una lista que de apreciar y aprender de las experiencias en cada lugar. Esta tendencia evita el aburrimiento y nos impide desarrollar pensamientos propios. Cuando nos aburrimos, recurrimos a actividades de entretenimiento superficial, esto crea una estandarización de nuestras experiencias, ya que todos consumimos cosas parecidas y nos limita en la elección de caminos individuales. Nuestra sociedad se ha vuelto más interesada en lo banal y superficial, lo que dificulta el interés genuino por temas más profundos. El sistema se aprovecha de nuestra atracción hacia el sensacionalismo en lugar de la sensatez. Prefiere mantenernos entretenidos con trivialidades en lugar de la verdad, ya que lo aburrido no nos mantiene cautivados. Esta estrategia busca mantenernos distraídos, mientras se promueve lo superficial y sin importancia.

En definitiva, las industrias culturales desempeñan un papel central en la configuración de la cultura líquida y la obsesión consumista en la sociedad actual. Si bien pueden ofrecer entretenimiento y satisfacción momentánea, es fundamental reflexionar críticamente sobre los valores y patrones de consumo que promueven, así como buscar un equilibrio que permita el desarrollo de una cultura más sostenible y centrada en aspectos más profundos de la vida humana. Nos resulta difícil oponernos a algo que nos brinda placer.

8. CONCLUSIONES

Este estudio ha explorado las industrias culturales y su vínculo con el sistema capitalista, revelando cómo afectan nuestras vidas contemporáneas. Se ha evidenciado cómo estas industrias generan dependencia económica y limitan la diversidad cultural, dificultando la búsqueda de nuevas formas de expresión. Al analizar más a fondo su impacto, surge una red compleja de influencias que plantea interrogantes sobre el rumbo de nuestra sociedad en la era tecnológica. La imposibilidad de escapar de la influencia capitalista se hace evidente también en el ámbito cultural.

Este estudio ha confrontado con la realidad de una sociedad donde la búsqueda constante de beneficios económicos y la homogeneización cultural son poderosas fuerzas que moldean nuestras vidas. La imposibilidad de escapar de la rueda capitalista nos plantea una serie de preguntas inquietantes

Las reflexiones de pensadores como Adorno, Horkheimer y Walter Benjamin destacan la pérdida del aura en la reproducción técnica y la transformación del arte y la cultura en mercancías sin su esencia original. La publicidad desempeña un papel importante al fomentar el consumo masivo de productos culturales, como las series, perpetuando una cultura de inmediatez y eliminando su potencial crítico y transformador. Esto plantea la necesidad de desarrollar un pensamiento crítico en la sociedad, resistiendo la influencia manipuladora de la publicidad y evitando caer en la cultura de masas. Se requiere educar a las personas en la apreciación de obras más allá de su valor comercial y fomentar una participación activa en la selección y producción de contenidos. La omnipresencia de la publicidad plantea preguntas sobre la autonomía individual, la manipulación y la ética del consumo en nuestra sociedad.

La dialéctica de la ilustración y el mito de la ilustración plantean el desafío de equilibrar el avance tecnológico con la preservación de nuestra humanidad y cultura. En lugar de ser consumidores pasivos, debemos aprovechar la tecnología como una herramienta para difundir y preservar la diversidad cultural. Esto implica un uso responsable y consciente de la tecnología, así como desarrollar una mentalidad crítica hacia sus efectos sociales y culturales.

La cultura de la inmediatez, impulsada por la tecnología, ha transformado nuestro consumo cultural y ha llevado a una falta de pensamiento crítico. La disponibilidad instantánea de información y entretenimiento ha creado una mentalidad de consumo rápido y superficial. Además, la reproducción masiva de contenidos ha disminuido la apreciación de la singularidad y autenticidad de las obras. Para contrarrestar estos efectos, necesitamos cultivar una relación más significativa y contemplativa con la cultura en el mundo digitalizado. Esto implica fomentar el pensamiento crítico, evitar la trampa del entretenimiento superficial y buscar un equilibrio entre distracción y reflexión. Las redes sociales han democratizado la comunicación al permitir que las personas compartan opiniones, creen contenido y participen en debates públicos. Esto ha ampliado la diversidad de perspectivas y ha dado voz a comunidades antes excluidas. Sin embargo, también plantea desafíos como la difusión de desinformación y la concentración de poder en algunas empresas.

El estudio de las series hace evidencia también de como los programas tecnológicos llegan a desarrollar sistemas para mantenernos inmersos en lo que los directores de las compañías quieren, con el fin de ocupar nuestro tiempo libre viendo programas audiovisuales sin parar, incluso sin ser conscientes del tiempo que lo invertimos, solo nos dejamos llevar, y esto nos adiciona, ya que tenemos todo lo posible sobre series y películas en nuestra mano. Ya que hay una diferencia entre los que hemos nacido prácticamente en estas condiciones y hemos desarrollado en la adolescencia esta dinámica y los adultos (aunque estos cada vez están más inmersos también en el sistema tecnológico actual), podría haber diferencia entre nuestra generación y la venidera ya que la educaremos con un entretenimiento más vacío y menos crítico de pensamiento. Las entrevistas reflejan la importancia del consumo de diferentes tipos de contenido y también de que pueden llegar a evidenciar la sustentación del sistema al no ser muy autocríticas con sus actos o no juzgarlos, sus contestaciones pueden hacer pensar si es verdad lo que cuentan o solo es lo que creen. Por último, mencionar que el sistema educativo tiene la capacidad de influir en la formación de los estudiantes e hijos e hijas y promover una apreciación por el entretenimiento enriquecedor y crítico.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (2007). Dialéctica de la Ilustración. Ediciones AKAL. <https://bit.ly/3iDlBk9>
- Benjamin, W. (2021). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Editorial Alianza.
- Bertolt Brecht. (2023). Wikipedia, la enciclopedia libre. Consultado el 16/06/2023. https://es.wikipedia.org/wiki/Bertolt_Brecht
- Brecht, B. (2004). Escritos sobre teatro. Editorial Alba.
- Collider.com. "Netflix Originals Now Make Up 40 Percent of the Streaming Platform's Library in the US". 2021. <https://bit.ly/3AB1yx2>
- Definición de teoría crítica. Origen, objetivo y principales referentes. (s.f.). <https://definicion.com/teoria-critica/>
- Eagleton, T. (2016). Culture. Yale University Press.
- Eco, U. (2004). Apocalípticos e integrados. DEBOLSILLO
- Emilio López. (2022, 30 junio). La industria cultural (Adorno y Horkheimer) [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=02MH_uL3SM8
- Equipo editorial, Etecé. (2023). Cultura: definición, elementos y características. Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/cultura/>
- G, V. L. (2019). Marvel sí hace cine, pero Scorsese no ha dicho ninguna tontería: las películas del MCU están revelando. Espinof. <https://bit.ly/3BhYIkj>
- García González, P. (2023). Análisis crítico de la producción y consumo de las industrias culturales: caso de Netflix [Trabajo de disertación: Línea de Investigación]. Universidad de Valladolid. <https://bit.ly/3y0ymB8>
- Gasset, J. O. Y. (2016). La Rebelión de Las Masas (Spanish Edition). Createspace Independent Publishing Platform.
- Jairo, E. M. (s.f.). Mito y reconciliación: sobre el concepto de mito en la Dialéctica de la Ilustración. <https://bit.ly/3k3MyYl>
- Korstanje, M. (s.f.). La Teoría Crítica de la Sociedad de Habermas. https://www.filosofia.net/materiales/resenas/r_4.html
- Martínez, D. (2019). La teoría crítica de Jürgen Habermas y la interpretación poskantiana de Hegel. <https://bit.ly/3jZSo1a>

- Mercado, A. (2022). De menor a mayor: ¿Cuántos suscriptores tienen las plataformas de streaming? ENTER.CO. <https://bit.ly/3eGeQQJ>
- Moscardó, J. R. (2018). La mayor comprensión para el mayor número: la posición de Noël Carroll acerca del “arte de masas”. Revista Guillermo de Ockham, 16(1), 37-44. <https://doi.org/10.21500/22563202.3581>
- Plataformas de “streaming”: un 55% de usuarios aumentaron su consumo desde 2020 y utilizan al menos tres plataformas. (2022). BCG Global. <https://bit.ly/3k8aeI2>
- Prieto, Femenía. L. (2023, 18 junio). Desconfiando de la «democratización» del arte - Pontevedra Viva. Pontevedra Viva. <https://bit.ly/3xILvzF>
- Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (edición del tricentenario). «Diccionario esencial de la lengua española». <https://www.rae.es/drae2001/cultura>
- RESPETA MIS DERECHOS, RESPETA MI DIGNIDAD | Amnistía Internacional. <http://www.midecision.org/modulo/cultura-normas-culturales/>
- Resumen de la mcdonalizacion de la sociedad - Resúmenes de Publicidad y Promoción | Docsity. (2013). <https://bit.ly/3ANMCTw>
- Ritzer, G. (1996). La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización en la vida cotidiana.
- Ruano, S. (2007). Las Industrias Culturales el Negocio de la Era Digital. Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n56/sruano.html>
- Ruiz, A., & Ruiz, A. (2023, 21 marzo). Así consumimos televisión vía streaming: estas fueron las películas y series más populares en plataformas. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. <https://bit.ly/3uQg1mZ>
- Sociólogos. (2013). Zygmunt Bauman: la cultura en la era del consumo. Blog de Ciencias Sociales y Sociología | Sociólogos. <https://bit.ly/3zD08EK>
- Statista. (2023, 28 marzo). Tema: Streaming en el mundo. <https://bit.ly/3eEnUzP>
- Stiller, B. (dir.) (2013). The Secret Life of Walter Mitty [película]. 20th Century Fox.
- Team, S. (2013, 29 diciembre). Can advertising affect social change? <https://bit.ly/3iHYRwL>

- TECH Universidad Tecnológica Ecuador. (s. f.). Definición de cultura - Blog TECH Universidad Tecnológica. <https://bit.ly/3zLfpe0>
- Teorías de la radio (1927-1932)-Bertold Brecht: Radioformateca: Free Download, Borrow, and “streaming”: Internet Archive. (2019, 24 agosto). Internet Archive. <https://bit.ly/3iAWPOY>
- Todoporelarterd. (2020, 4 noviembre). Las características culturales. Todo por el Arte RD. <https://todoporelarterd.com/las-caracteristicas-culturales/>
- Vieira, S. (2021, julio 13). ¿Qué es la industria cultural según Adorno y Horkheimer? Filosofía do Inicio. Recuperado de <https://bit.ly/3rAqBmB>
- We are testers. ¿Cuáles son nuestros hábitos de uso de plataformas de “streaming”? (2023, 18 mayo). <https://bit.ly/3hu9XwC>

10. ANEXOS

10.1. Glosario de términos y cuestiones

- Definición cultura RAE: “(Del lat. *cultūra*). 1. f. cultivo. 2. f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. 3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. 4. f. ant. Culto religioso.” (RAE, 2001).
- Definición cultura UNESCO: "La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden". (UNESCO, 1982).

Según la definición de UNESCO algo que no sea positivo para el hombre no sería cultura. Esta definición tiene función protectora y preventiva de guerras, con ella se da un valor a las cosas y se consigue que no se destruyan las pirámides, que no se destruya un puente, Roma no se puede bombardear... Es el poder de lo cultural que tiene algo que conlleva una riqueza cultural. Las definiciones de la UNESCO buscan proteger la cultura y las definiciones de la sociedad que son positivas.

Otras definiciones de cultura:

- “Cultura o Civilización, tomada en su amplio sentido etnográfico, es ese complejo de conocimientos, creencias, arte moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras aptitudes y hábitos que el hombre adquiere como miembro de la sociedad”. (Edward B. Tylor, 1871, *Primitive Culture*).

- “Unidad organizada, funcional, activa eficiente, que debe analizarse atendiendo a las instituciones que la integran, en sus relaciones reciprocas, en relación con las necesidades del organismo humano y con el medio ambiente, natural y humano”. (Bronislaw Malinowski, 1931, Encyclopedia of the Social Sciences).
- “Una cultura es un fragmento de la humanidad que, desde el punto de vista de la investigación de que se trate y de la escala en que esa investigación se lleva a cabo, presenta diferencias significativas con respecto al resto de la humanidad...”. (Claude Lévi-Strauss, 1953, Antropología estructural).
- “Al creer tal como Max Weber que el hombre es un animal suspendido en tramas de significación tejidas por el mismo, considero que la cultura se compone de tales tramas, y que el análisis de esta no es, por tanto, una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significado”. (Clifford Geertz, 1988, Interpretación de las culturas).

Agrupaciones de pensamientos según la opinión de cultura:

- Relativismo cultural: Está basado en creer que no hay unas culturas mejores que otras y que todas valen en función de sus propios parámetros, en ella se considera que todas las culturas son distintas y solo se puede valorar si algo de la misma es buena o mala dentro de esa cultura. Si uno es relativista cultural no puede condenar nada de otras culturas. También se puede llamar culturalismo según Franz Boas.
- Etnocentrismo: Está basado en el pensamiento de que hay culturas mejores que otras, si se piensa que la propia cultura es mejor que otras, posibilita el creerse con el derecho a juzgar y dominar las demás.
- Multiculturalismo: Consiste en aceptar las culturas o pensar que todas deben permanecer.

- Universalismo moral/cultural: Este tipo de pensamiento acepta una serie de existencias de juicios morales y de comportamientos que tienen un carácter universal, por ejemplo: Matar está mal, ya sea en nuestra sociedad, en la árabe o en la romana. No se piensa que la propia cultura sea superior, si no que la moral está por encima. Esta lógica es el menos rebatible porque hay un pensamiento racional.

Cuestión de las normas y la diversidad cultural:

Las normas culturales y sociales desempeñan un papel esencial en la formación y restricción de las identidades sexuales y de género en las sociedades. Estas normas culturales representan un conjunto de creencias y valores compartidos que definen lo que se considera "normal" o adecuado en una determinada sociedad. Estas normas influyen en cómo nos comportamos, nos relacionamos y nos percibimos a nosotros mismos y a los demás en términos de género y sexualidad.

Es importante reconocer que las normas culturales no son estáticas ni universales, sino que evolucionan y varían en el tiempo y el espacio. A menudo, se da por sentado que estas normas y tradiciones son inmutables y han existido desde siempre, sin cuestionar cómo han evolucionado y adaptado a lo largo de la historia para responder a los cambios en la comunidad y en la comprensión de la diversidad humana.

La cultura es un fenómeno dinámico y en constante cambio, que abarca diversos elementos como el lenguaje, la familia, el arte, la música, los medios de comunicación, la historia y la religión. La religión, en particular, tiene una influencia significativa en la cultura, así como en las creencias y valores de las personas. Las instituciones religiosas a menudo ejercen una influencia política en la promulgación de leyes y políticas que regulan aspectos de la sexualidad y la reproducción, así como en la definición de roles de género y normas relacionadas. La religión cuenta con sus propios sistemas de interpretación y comprensión del mundo, que pueden complementar o contradecir las normas culturales y comunitarias. Los valores como el amor, la compasión, la comprensión y la caridad son elementos comunes en muchas religiones y culturas, pero la forma en que se interpretan y se aplican puede variar ampliamente.

Las normas culturales sobre relaciones sexuales, roles de género y formación de familias están profundamente influenciadas por diversos factores, como la religión, la historia, la economía y las tradiciones culturales arraigadas en una determinada sociedad. Estas normas pueden diferir considerablemente entre culturas y sociedades, lo que significa que lo que se considera "normal" o aceptable en un contexto cultural puede no serlo en otro.

Los medios de comunicación, el arte y la música también desempeñan un papel importante en la conformación de las normas culturales relacionadas con el género y la sexualidad. A menudo, se basan en estereotipos de género y refuerzan las expectativas sobre el comportamiento y la apariencia de las personas. Estas representaciones culturales pueden influir en la forma en que nos percibimos a nosotros mismos y a los demás, así como en las ideas y narrativas que internalizamos sobre la sexualidad y el género.

A medida que crecemos, estas normas culturales moldean nuestras ideas sobre cómo deben comportarse los hombres y las mujeres, estableciendo una norma para nuestra conducta. Nos enfrentamos a expectativas sociales sobre la edad adecuada para contraer matrimonio, el número de hijos que debemos tener y cuándo debemos tenerlos. Estas convenciones sociales pueden generar una gran presión sobre los jóvenes que no se ajustan a estas normas, y pueden experimentar sentimientos de alienación, inseguridad y ansiedad al no cumplir con las expectativas establecidas.

Además, las normas culturales también influyen en los estándares de belleza, tanto dentro de una comunidad como entre diferentes grupos sociales. La forma de vestir, peinarse, maquillarse y los ideales estéticos asociados a cada género son parte de la manera en que las culturas establecen y definen las identidades de género. Estos estándares pueden generar presiones para modificar o alterar nuestros cuerpos y apariencia física con el fin de ajustarnos a las normas culturales y sociales prevaletes.

Asimismo, ciertas prácticas culturales como los tatuajes, la escarificación y la circuncisión a menudo están relacionadas con la transición de la infancia a la adultez y pueden servir como señales de pertenencia a un grupo o tribu específica. Estas prácticas, en ocasiones llevadas a cabo sin tener en cuenta la libre elección de los jóvenes, son ejemplos de cómo

las normas culturales se manifiestan en los cuerpos y pueden imponerse a través de rituales y modificaciones corporales dolorosas con el fin de encajar en las normas impuestas por la sociedad.

Por último, las presiones sociales también influyen en nuestras interacciones y comportamientos con otras personas en nuestras comunidades. Desde cómo hablamos sobre el sexo y la sexualidad hasta con quién nos relacionamos o establecemos amistad, las normas culturales juegan un papel en la forma en que nos comportamos y nos relacionamos. Aquellos que se consideran parte del colectivo LGBTIQ+ a menudo enfrentan una enorme presión social para ocultar su orientación sexual o identidad de género, o incluso para intentar cambiarlas para encajar mejor en las expectativas establecidas. Las personas que desafían estas expectativas o defienden su propia expresión e identidad pueden ser objeto de desprecio, estigmatización o incluso violencia.

En conclusión, la cultura y las normas sociales desempeñan un papel fundamental en la configuración de las identidades sexuales y de género en las sociedades. Estas normas definen lo que se considera "normal" o adecuado en términos de comportamiento, roles de género y formación de familias. Sin embargo, es importante reconocer que la cultura es dinámica y cambia con el tiempo, y que las normas culturales pueden evolucionar para adaptarse a los cambios en la comunidad y en nuestra comprensión de la diversidad humana.

El aura según Walter Benjamin:

"La autenticidad de un objeto es la esencia de todo lo transmisible desde el comienzo, desde su duración material hasta su valor como testimonio de su historia. En tanto el valor testimonial descansa en la autenticidad, también se pone en peligro con la reproducción, cuando la duración material deja de importar". (Benjamin, 1935).

Esta diferencia entre la obra original y su reproducción nos lleva a la noción de "aura" planteada por Walter Benjamin. El aura se refiere a la singularidad y autenticidad que

rodea a la obra de arte original, y que se pierde en su reproducción. La copia nunca alcanza el mismo nivel que el original y carece de ciertos aspectos que hacen que la obra sea única y especial.

Perspectivas de Umberto Eco sobre la mercantilización de la cultura:

Perspectiva *apocalíptica* de Umberto Eco, los críticos argumentan que la mercantilización y la industrialización de la cultura tienen un impacto negativo. Consideran que se destruyen las culturas auténticas y que las obras se reducen a simples formas de entretenimiento que distraen a las personas de la realidad, promoviendo una falta de conciencia y reflexión. Este pensamiento apocalíptico cuestiona la superficialidad y la falta de valor crítico de gran parte de la producción cultural.

Perspectiva de los enfoques *integrados* de Umberto Eco, representados por pensadores como Bell y Friedman, ven la mercantilización y la industrialización de la cultura como algo positivo. Argumentan que la accesibilidad y la integración que se logran a través de estos procesos son beneficiosos, al hacer las obras más accesibles, se asegura que lleguen a un público más amplio. Además, destacan que la industria cultural contribuye al desarrollo económico y genera empleo, lo que puede tener un impacto positivo en la sociedad.

Características del sector cultural según Zallo (1992):

- 1) Expansión constante: Impulsado por empresas poderosas y dinámicas, el sector cultural ha experimentado un crecimiento continuo tanto en economías de mercado como en aquellas con predominio de servicios públicos.
- 2) Atractivo para los capitales inactivos: Tanto los inversores con experiencia en el sector como los recién llegados encuentran oportunidades de inversión en momentos de cambio y oportunidades.

- 3) Concentración de capital: El sector cultural es propicio para estrategias ofensivas a nivel nacional y transnacional, con una rápida concentración de capital para ganar posiciones y acaparar mercados.

10.2. Encuesta y entrevista para el objetivo específico 1

<https://forms.gle/KNQEAV4uMuaCSvTf8>

Preguntas de la encuesta

Encuesta sobre la relación entre aburrimiento, consumo desmedido y redes sociales

¡Gracias por participar en esta encuesta! Tu contribución es muy valiosa para nuestra investigación sobre la relación entre el aburrimiento, el consumo desmedido y el impacto de las redes sociales en la sociedad contemporánea. A continuación, encontrarás una serie de preguntas que nos ayudarán a analizar y comparar las percepciones y conductas de dos grupos de edad diferentes: personas adultas de 50 años y personas jóvenes de 20 años. Por favor, selecciona la opción que mejor represente tu opinión en cada pregunta.

pablocristin8@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Género

Masculino

Femenino

Otro

Prefiero no decirlo

2. Edad

- Menos de 20 años
 - Entre 20 y 29 años
 - Entre 30 y 39 años
 - Entre 40 y 49 años
 - 50 o más años
-

3. ¿Cuánto tiempo dedicas a utilizar las redes sociales diariamente?

- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 2 horas
- Entre 2 y 4 horas
- Entre 4 y 6 horas
- Más de 6 horas

4. ¿Consideras que el uso excesivo de las redes sociales ha afectado tu capacidad de concentración en otras actividades, como el estudio o el trabajo?

- Sí, con frecuencia
 - A veces
 - No, casi nunca
-

5. ¿Crees que el aburrimiento influye en tu tendencia a consumir productos o servicios de manera desmedida?

- Sí, con frecuencia
 - A veces
 - No, casi nunca
-

6. ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia en las redes sociales?

- Publicaciones de amigos y conocidos
- Noticias y actualidad
- Blogs y contenido de influencers
- Entretenimiento (memes, vídeos...)
- Productos o servicios promocionados
- Contenido educativo o informativo (documentales, charlas...)
- Arte y cultura
- Otro: _____

7. ¿Consideras que las redes sociales han contribuido a la estandarización de las experiencias?

- Sí
 - No
 - No lo sé
-

8. ¿Crees que el uso constante de las redes sociales ha disminuido tu capacidad para pensar críticamente y desarrollar pensamientos propios?

- Sí
 - No
 - Tal vez
 - No estoy seguro/a
-

9. ¿Has experimentado momentos de aburrimiento en los que recurras a las redes sociales para entretener o distraerte?

- Sí, con frecuencia
- A veces
- No, casi nunca

10. En tu opinión, ¿cómo crees que las redes sociales podrían fomentar una respuesta crítica al consumismo global? *

Tu respuesta

11. ¿Crees que el consumo excesivo de contenido en redes sociales (publicaciones, videos, etc.) puede actuar como una distracción que impide el desarrollo del pensamiento crítico?

- Sí, creo que puede distraer y dificultar el pensamiento crítico
- No, considero que el consumo de contenido en redes sociales no afecta a mi pensamiento crítico
- No estoy seguro/a

12. ¿Sientes que la necesidad de estar constantemente conectado/a a las redes sociales te impide tener momentos de aburrimiento que podrían propiciar el surgimiento de ideas nuevas o la reflexión sobre temas importantes?

- Sí, siento que estoy siempre ocupado/a con las redes y no tengo tiempo de aburrirme
- A veces, depende de la situación
- No, creo que aún tengo momentos de aburrimiento para reflexionar y generar ideas

13. ¿Crees que el consumo constante de contenido en redes sociales puede generar una sensación de satisfacción instantánea que disminuye el deseo de profundizar en temas o realizar un análisis crítico?

- Sí, siento que busco satisfacción rápida en lugar de dedicar tiempo al pensamiento crítico
 - No, considero que el consumo de contenido en redes sociales no afecta a mi capacidad de análisis crítico
 - No estoy seguro/a
-

14. ¿Piensas que el exceso de información en las redes sociales dificulta el desarrollo de pensamiento crítico, ya que se presentan ideas y opiniones sin un análisis profundo?

- Sí, creo que la sobre exposición a información superficial dificulta el pensamiento crítico
 - No, considero que aún puedo realizar un análisis crítico a pesar de la cantidad de información en redes sociales
 - No lo sé
-

15. ¿Consideras que el consumo desmedido de las redes sociales puede influir en la formación de opiniones superficiales o estereotipadas sobre diferentes temas?

- Sí, creo que el consumo desmedido puede llevar a la formación de opiniones superficiales o estereotipadas
- No, considero que puedo formar opiniones informadas a pesar del consumo en redes sociales
- No estoy seguro/a

16. ¿Consideras que el contenido que ves en las redes sociales contribuye al desarrollo de tu pensamiento crítico?

- Sí, encuentro contenido que me hace reflexionar y cuestionar ideas
 - A veces, depende del tipo de contenido que encuentre
 - No, considero que el contenido en redes sociales no estimula mi pensamiento crítico
-

17. ¿Crees que el contenido en redes sociales aborda temas relevantes relacionados con el sistema socioeconómico y político?

- Sí, encuentro contenido que trata temas relevantes sobre ello
 - A veces, depende de los perfiles o páginas que sigo
 - No, considero que el contenido en redes sociales no aborda temas relevantes sobre ello
-

18. ¿Sientes que el consumo de contenido en redes sociales amplía tu visión y conocimiento sobre diferentes perspectivas y problemáticas sociales?

- Sí, encuentro contenido que me ayuda a comprender diferentes perspectivas y problemáticas sociales
- A veces, depende del tipo de contenido que encuentre
- No, considero que el contenido en redes sociales no contribuye a ampliar mi visión y conocimiento social

19. En tu opinión, ¿qué tipo de contenido en redes sociales crees que podría contribuir al desarrollo del pensamiento crítico en relación al sistema socioeconómico y político?

- Análisis y debates sobre políticas sociales
- Investigaciones y reportajes sobre desigualdades sociales
- Opiniones y testimonios de expertos en temas socioeconómicos
- Exposiciones de diferentes teorías económicas y políticas
- Otro: _____

20. ¿Crees que el consumo excesivo de redes sociales puede llegar a suplir el tiempo de aburrimiento que antes se dedicaba a actividades más reflexivas y creativas?

- Sí, considero que el consumo excesivo de redes sociales puede remplazar ese tiempo
- No, creo que el consumo en redes sociales no afecta a mi tiempo de aburrimiento y dedicación a otras actividades
- No estoy seguro/a

21. ¿Sientes que experimentas aburrimiento en tu vida cotidiana?

- Sí, con frecuencia
- A veces
- No, rara vez o nunca

22. Comparado con el pasado, ¿sientes que experimentas menos aburrimiento en la actualidad?

- Sí, antes me aburría más
- No, siento que mi nivel de aburrimiento ha sido similar a lo largo del tiempo
- No estoy seguro/a

23. ¿Cuál crees que es la razón principal detrás de la disminución del aburrimiento en la sociedad contemporánea?

- Acceso constante a entretenimiento a través de dispositivos electrónicos
- Mayor diversidad de actividades y opciones de entretenimiento
- Influencia de las redes sociales y consumo de contenido en línea o streaming
- Estilo de vida más ocupado y acelerado
- Otro: _____

24. ¿Cómo sueles ocupar tu tiempo cuando te sientes aburrido/a?

- Navegar por redes sociales y consumir contenido
- Ver películas o series en plataformas streaming
- Realizar actividades físicas o deporte
- Socializar con amigos o familiares
- Estar contigo mismo pensando
- Leer
- Otro: _____

25. ¿Consideras que el contenido producido por las industrias culturales (películas, series, música, arte...) está principalmente dirigido a entretener y no a fomentar el pensamiento crítico?

- Sí, estoy de acuerdo con esa afirmación
 - A veces, depende del tipo de contenido que consuma
 - No, considero que hay contenido que estimula el pensamiento crítico
-

26. ¿Has notado alguna vez que el contenido en redes sociales promueve más el consumo y la adquisición de productos que el desarrollo de un pensamiento crítico hacia el sistema socioeconómico y político?

- Sí, percibo un enfoque predominante en el consumo en lugar del pensamiento crítico
 - A veces, depende del tipo de contenido que encuentre
 - No, considero que el contenido en redes sociales fomenta tanto el consumo como el pensamiento crítico
-

27. ¿Crees que el aburrimiento puede tener un impacto negativo en la capacidad de las personas para desarrollar su propio pensamiento crítico?

- Sí, el aburrimiento puede limitar la capacidad de pensar críticamente
- No, el aburrimiento puede estimular la creatividad y el pensamiento crítico
- No estoy seguro/a

28. ¿Crees que el sistema capitalista se beneficia de que tengamos tiempo de aburrirnos o no? *

Tu respuesta

29. ¿Crees que cada vez tenemos más estímulos y ello conlleva a no tener tiempo de aburrirse?

- Sí
- No
- Tal vez

30. ¿Consideras que las redes sociales aumentan nuestro estado de alerta y de querer saber y tener todo en muy poco tiempo?

- Sí
- No
- Tal vez

31. ¿Consideras que estás inmerso en una sociedad que no te deja estar tranquilo al 100%?

- Sí
- No
- Tal vez

32. ¿Consideras que estás saturado de información y publicidad etc? ¿A qué se debe?

Texto de respuesta larga

33. ¿Crees que el hecho de que nuestra sociedad sea consumista está relacionado con que estemos llenos de estímulos y no tengamos tanto tiempo de tener una libertad real? ¿Por qué?

Texto de respuesta larga

34. Por último, ¿crees que te planteas el sistema en el que vives? Si es que sí, ¿crees que la velocidad frenética en la que vivimos fomenta un pensamiento crítico? ¿Por qué? *

Texto de respuesta larga

Respuestas a la encuesta

1. Género	Femenino	Femenino
2. Edad	50 o más años	Entre 20 y 29 años
3. ¿Cuánto tiempo dedicas a utilizar las redes sociales diariamente?	Menos de 1 hora	Entre 4 y 6 horas
4. ¿Consideras que el uso excesivo de las redes sociales ha afectado tu capacidad de concentración en otras actividades, como el estudio o el trabajo?	No, casi nunca	A veces
5. ¿Crees que el aburrimiento influye en tu tendencia a consumir productos o servicios de manera desmedida?	No, casi nunca	Sí, con frecuencia
6. ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia en las redes sociales?	Entretenimiento (memes, vídeos...), Contenido educativo o informativo (documentales, charlas...)	Publicaciones de amigos y conocidos, Blogs y contenido de influencers, Entretenimiento (memes, vídeos...), Productos o servicios promocionados
7. ¿Consideras que las redes sociales han contribuido a la estandarización de las experiencias?	Sí	No lo sé
8. ¿Crees que el uso constante de las redes sociales ha disminuido tu capacidad para pensar críticamente y desarrollar pensamientos propios?	No	Tal vez
9. ¿Has experimentado momentos de aburrimiento en los que recurras a las redes sociales para entretener o distraerte?	A veces	Sí, con frecuencia
10. En tu opinión, ¿cómo crees que las redes sociales podrían fomentar una respuesta crítica al consumismo global?	Como son gratuitas, el beneficio económico lo tienen que sacar de su contenido, por lo que muchas veces no está bien diferenciado lo que es publicidad de lo que no lo es	Usándose de altavoz para enseñar como consumir de forma más responsable
11. ¿Crees que el consumo excesivo de contenido en redes sociales (publicaciones, vídeos, etc.) puede actuar como una distracción que impide el desarrollo del pensamiento crítico?	No, considero que el consumo de contenido en redes sociales no afecta a mi pensamiento crítico	No, considero que el consumo de contenido en redes sociales no afecta a mi pensamiento crítico
12. ¿Sientes que la necesidad de estar constantemente conectado/a a las redes sociales te impide tener momentos de aburrimiento que podrían propiciar el surgimiento de ideas nuevas o la reflexión sobre temas importantes?	No, creo que aún tengo momentos de aburrimiento para reflexionar y generar ideas	A veces, depende de la situación
13. ¿Crees que el consumo constante de contenido en redes sociales puede generar una sensación de satisfacción instantánea que disminuye el deseo de profundizar en temas o realizar un análisis crítico?	No, considero que el consumo de contenido en redes sociales no afecta a mi capacidad de análisis crítico	Sí, siento que busco satisfacción rápida en lugar de dedicar tiempo al pensamiento crítico
14. ¿Piensas que el exceso de información en las redes sociales dificulta el desarrollo de pensamiento crítico, ya que se presentan ideas y opiniones sin un análisis profundo?	Sí, creo que la sobre exposición a información superficial dificulta el pensamiento crítico	No, considero que aún puedo realizar un análisis crítico a pesar de la cantidad de información en redes sociales
15. ¿Consideras que el consumo desmedido de las redes sociales puede influir en la formación de opiniones superficiales o estereotipadas sobre diferentes temas?	Sí, creo que el consumo desmedido puede llevar a la formación de opiniones superficiales o estereotipadas	Sí, creo que el consumo desmedido puede llevar a la formación de opiniones superficiales o estereotipadas
16. ¿Consideras que el contenido que ves en las redes sociales contribuye al desarrollo de tu pensamiento crítico?	Sí, encuentro contenido que me hace reflexionar y cuestionar ideas	A veces, depende del tipo de contenido que encuentre
17. ¿Crees que el contenido en redes sociales aborda temas relevantes relacionados con el sistema socioeconómico y político?	Sí, encuentro contenido que trata temas relevantes sobre ello	A veces, depende de los perfiles o páginas que sigo
18. ¿Sientes que el consumo de contenido en redes sociales amplía tu visión y conocimiento sobre diferentes perspectivas y problemáticas sociales?	Sí, encuentro contenido que me ayuda a comprender diferentes perspectivas y problemáticas sociales	Sí, encuentro contenido que me ayuda a comprender diferentes perspectivas y problemáticas sociales

19. En tu opinión, ¿qué tipo de contenido en redes sociales crees que podría contribuir al desarrollo del pensamiento crítico en relación al sistema socioeconómico y político?	Investigaciones y reportajes sobre desigualdades sociales, Exposiciones de diferentes teorías económicas y políticas	Análisis y debates sobre políticas sociales, Investigaciones y reportajes sobre desigualdades sociales, Opiniones y testimonios de expertos en temas socioeconómicos
20. ¿Crees que el consumo excesivo de redes sociales puede llegar a suplir el tiempo de aburrimiento que antes se dedicaba a actividades más reflexivas y creativas?	No, creo que el consumo en redes sociales no afecta a mi tiempo de aburrimiento y dedicación a otras actividades	Sí, considero que el consumo excesivo de redes sociales puede reemplazar ese tiempo
21. ¿Sientes que experimentas aburrimiento en tu vida cotidiana?	A veces	A veces
22. Comparado con el pasado, ¿sientes que experimentas menos aburrimiento en la actualidad?	Sí, antes me aburría más	No, siento que mi nivel de aburrimiento ha sido similar a lo largo del tiempo
23. ¿Cuál crees que es la razón principal detrás de la disminución del aburrimiento en la sociedad contemporánea?	Mayor diversidad de actividades y opciones de entretenimiento	Acceso constante a entretenimiento a través de dispositivos electrónicos, Influencia de las redes sociales y consumo de contenido en línea o streaming, Estilo de vida más ocupado y acelerado
24. ¿Cómo sueles ocupar tu tiempo cuando te sientes aburrido/a?	Realizar actividades físicas o deporte, Leer	Navegar por redes sociales y consumir contenido, Ver películas o series en plataformas streaming, Realizar actividades físicas o deporte, Socializar con amigos o familiares
25. ¿Consideras que el contenido producido por las industrias culturales (películas, series, música, arte...) está principalmente dirigido a entretener y no a fomentar el pensamiento crítico?	A veces, depende del tipo de contenido que consuma	A veces, depende del tipo de contenido que consuma
26. ¿Has notado alguna vez que el contenido en redes sociales promueve más el consumo y la adquisición de productos que el desarrollo de un pensamiento crítico hacia el sistema socioeconómico y político?	No, considero que el contenido en redes sociales fomenta tanto el consumo como el pensamiento crítico	Sí, percibo un enfoque predominante en el consumo en lugar del pensamiento crítico
27. ¿Crees que el aburrimiento puede tener un impacto negativo en la capacidad de las personas para desarrollar su propio pensamiento crítico?	No, el aburrimiento puede estimular la creatividad y el pensamiento crítico	No, el aburrimiento puede estimular la creatividad y el pensamiento crítico
28. ¿Crees que el sistema capitalista se beneficia de que tengamos tiempo de aburrirnos o no?	Se beneficia de que no tengamos tiempo de aburrirnos	Puede ser, para incitar a que se compren más productos
29. ¿Crees que cada vez tenemos más estímulos y ello conlleva a no tener tiempo de aburrirse?	Sí	Sí
30. ¿Consideras que las redes sociales aumentan nuestro estado de alerta y de querer saber y tener todo en muy poco tiempo?	Sí	Sí
31. ¿Consideras que estás inmerso en una sociedad que no te deja estar tranquilo al 100%?	No	Tal vez
32. ¿Consideras que estás saturado de información y publicidad etc?	No	Tal vez
33. ¿Crees que el hecho de que nuestra sociedad sea consumista está relacionado con que estemos llenos de estímulos y no tengamos tanto tiempo de tener una libertad real?	Sí	Tal vez

34. Por último, ¿crees que te planteas el sistema en el que vives? Si es que sí, ¿crees que la velocidad frenética en la que vivimos fomenta un pensamiento crítico? ¿Por qué?	La velocidad en la que vivimos no nos deja pensar en lo que deberíamos hacer ya que estamos siempre ocupados y lo tenemos todo programado	Depende de lo que se consuma puedes autofomentar tu pensamiento crítico o no, pero teniendo en cuenta que absolutamente todo el contenido a día de hoy es de elección propia puede haber gente que fomente su pensamiento crítico porque quiere, pero que la que no quiere nunca se encuentre con contenidos que lo hagan, a diferencia de antes que había que ver si o si lo que echaban en ciertos canales de la tele y así
--	---	---

Respuestas a la entrevista recogidas de forma más resumida o respuestas cortas

1. Género	Femenino	Femenino
2. Edad	50 o más años	Entre 20 y 29 años
3. ¿Cuánto tiempo dedicas a utilizar las redes sociales diariamente?	Menos de 1 hora	4/5 horas
4. ¿Consideras que el uso excesivo de las redes sociales ha afectado tu capacidad de concentración en otras actividades, como el estudio o el trabajo? ¿Por qué?	No, ya que no las uso de forma excesiva	Es posible, ya que al estar un rato sin consultarlas me entra esa necesidad
5. ¿Crees que el aburrimiento influye en tu tendencia a consumir productos o servicios de manera desmedida? ¿Por qué?	No porque cuando me aburro no consumo redes sociales	Sí, cuando me aburro tiendo a mirar las redes aunque no tenga ni ganas
6. ¿Qué tipo de contenido consumes con mayor frecuencia en las redes sociales? ¿A qué se debe?	Sobre todo vídeos de contenido informativo porque son los que más me gustan	Vídeo corto e imágenes, también vídeo largo en Youtube, el primero porque es contenido que puedo ir escogiendo ya que si no me gusta, simplemente paso. En Youtube consumo vídeos más largos de personas que sé que me gustan
7. ¿Consideras que las redes sociales han contribuido a la estandarización de las experiencias? ¿Por qué?	Sí, porque las personas comparten cosas por imitación de otros	no lo creo, ya que las redes también saturan y considero que sí tengo momentos de aburrimiento para pensar en otros temas
8. ¿Crees que el uso constante de las redes sociales ha disminuido tu capacidad para pensar críticamente y desarrollar pensamientos propios? ¿Por qué?	No, porque no consumo demasiado redes sociales	No. Muchas redes crean debates alrededor de temas sociales y pueden ayudar a formar una opinión y pensamientos propios
9. ¿Has experimentado momentos de aburrimiento en los que recurras a las redes sociales para entretener o distraerte? ¿Por qué crees que es?	Algunas veces, porque es algo muy sencillo de utilizar	Sí, porque al estar al alcance de mi mano y haberme habituado a usarlas es a lo que recorro
10. En tu opinión, ¿cómo crees que las redes sociales podrían fomentar una respuesta crítica al consumismo global?	Creando contenido de calidad con distintos puntos de vista y contrastando la información que se da	Promocionando actitudes responsables
11. ¿Crees que el consumo excesivo de contenido en redes sociales (publicaciones, vídeos, etc.) puede actuar como una distracción que impide el desarrollo del pensamiento crítico? ¿Por qué?	No, si eliges bien lo que ves no tiene porque ser una distracción	No tiene por qué, creo que depende del contenido que se consume

12. ¿Crees que el consumo constante de contenido en redes sociales puede generar una sensación de satisfacción instantánea que disminuye el deseo de profundizar en temas o realizar un análisis crítico? ¿Por qué?	Sí, puede ser así porque ves una cantidad de información en muy poco tiempo que no eres capaz de procesar	Es posible, ya que el contenido tan instantáneo y rápido hace que profundizar de más pereza cuando puedes ir consumiendo todo lo que quieras en segundos
14. ¿Piensas que el exceso de información en las redes sociales dificulta el desarrollo de pensamiento crítico, ya que se presentan ideas y opiniones sin un análisis profundo? ¿Por qué?	Sí, el exceso de información hace que no se pueda profundizar en los temas, ya que no se tiene tiempo	No creo, ya que también permite profundizar en un tema concreto y encontrar mucha información
15. ¿Consideras que el consumo desmedido de las redes sociales puede influir en la formación de opiniones superficiales o estereotipadas sobre diferentes temas? ¿Por qué?	Sí, porque las redes sociales no están creadas para formar opiniones críticas ya que todo tiene que ser consumido muy rápido	Sí puede, porque a veces se leen o ven contenidos por encima sin buscar más información y eso puede llevar a la desinformación
16. ¿Consideras que el contenido que ves en las redes sociales contribuye al desarrollo de tu pensamiento crítico? ¿Por qué?	Sí, si encuentras el contenido adecuado, aunque a veces es difícil porque solo tiendes a consumir lo que se acerca a tu modo de pensar y las redes te van a enseñar ese contenido y no otro	En mi caso, algún contenido sí, ya que tiendo a ver contenidos de debate social, con distintas opiniones y formas de pensar
17. ¿Crees que el contenido en redes sociales aborda temas relevantes relacionados con el sistema socioeconómico y político? ¿A qué crees que se debe?	Sí, porque es una forma muy fácil de propagar una idea a muchas personas	Gran parte del contenido sí, mucha gente utiliza las redes sociales como altavoz para educar o dar su opinión en estos temas
18. ¿Sientes que el consumo de contenido en redes sociales amplía tu visión y conocimiento sobre diferentes perspectivas y problemáticas sociales? ¿Por qué?	Sí, se puede encontrar diferentes opiniones ya que todo el mundo puede opinar aunque sueles ver solo el contenido que te es afín	En mi caso sí, ya que consumo ese tipo de contenido
19. En tu opinión, ¿qué tipo de contenido en redes sociales crees que podría contribuir al desarrollo del pensamiento crítico en relación al sistema socioeconómico y político?	Investigaciones y reportajes sobre desigualdades sociales, pero se pueden descubrir en redes sociales y después profundizar en otros lugares más específicos	Contenido educativo (por ejemplo Tiktok e Instagram), debates (en Twitter por ej), personas exponiendo su opinión, etc
20. ¿Crees que el consumo excesivo de redes sociales puede llegar a suplir el tiempo de aburrimiento que antes se dedicaba a actividades más reflexivas y creativas? ¿Por qué?	No, yo no ocupo mi tiempo en redes sociales, por lo que tengo tiempo para el aburrimiento, pero las personas que sí lo ocupan, sobre todo jóvenes sí que creo que están todo el día con la pantallita, no llegan a aburrirse de verdad	No necesariamente, puede ser tiempo reflexivo y creativo igualmente, solo que sustentado por un medio como las redes
21. ¿Sientes que experimentas aburrimiento en tu vida cotidiana?	A veces, en mis tiempos de espera	No habitualmente
22. Comparado con el pasado, ¿sientes que experimentas menos aburrimiento en la actualidad? ¿Por qué?	Sí, porque tengo más opciones de entretener mi tiempo cuando me aburro	Es posible, pero he nacido en una sociedad ya hiperdigitalizada
23. ¿Cuál crees que es la razón principal detrás de la disminución del aburrimiento en la sociedad contemporánea?	Mayor diversidad de actividades y opciones de entretenimiento	La cantidad de estímulos que recibimos, especialmente digitales
24. ¿Cómo sueles ocupar tu tiempo cuando te sientes aburrido/a?	Realizar actividad física o leer	Con redes sociales, películas y series, deporte, libros, amigos y familia...
25. ¿Consideras que el contenido producido por las industrias culturales (películas, series, música, arte...) está principalmente dirigido a entretener y no a fomentar el pensamiento crítico? ¿Por qué?	Depende del contenido, pero una mayoría a entretener porque es más fácil de consumir y por lo tanto más rentable	Depende del contenido, pero en su mayoría es mero entretenimiento, lo cual no considero que esté mal. También hay contenido dirigido al pensamiento crítico, pero en su mayoría son para simplemente entretener y esa es la función principal

26. ¿Has notado alguna vez que el contenido en redes sociales promueve más el consumo y la adquisición de productos que el desarrollo de un pensamiento crítico hacia el sistema socioeconómico y político? ¿Por qué?	No, se ve contenido de todo tipo y se puede encontrar tanto promoción del consumo como del pensamiento crítico	En mi caso sí, pero también consumo muchísimo contenido de influencers, que al final viven de hacer publicidad. En general creo que la publicidad sí sustenta en gran parte las redes, así que es posible que sí
27. ¿Crees que el aburrimiento puede tener un impacto negativo en la capacidad de las personas para desarrollar su propio pensamiento crítico? ¿Por qué?	No porque yo creo que es fundamental para hacerte reflexionar	No, creo que puede ser positivo o indiferente
28. ¿Crees que el sistema capitalista se beneficia de que tengamos tiempo de aburrirnos o no? ¿Por qué?	El sistema capitalista prefiere que no nos aburramos, así consumimos más	Sí, ya que envía estímulos propiciando el consumismo a través de distintas formas de entretenimiento
29. ¿Crees que cada vez tenemos más estímulos y ello conlleva a no tener tiempo de aburrirse? ¿A qué crees que se debe?	Sí y de esa forma consumimos más, se puede deber a que ahora es más fácil ver todas posibilidades de cosas que consumir y hacer que antes	Sí, se debe a que queremos hacer muchas cosas, ir a este festival, a la playa, a viajar con los amigos... y no podemos hacerlo todo
30. ¿Consideras que las redes sociales aumentan nuestro estado de alerta y de querer saber y tener todo en muy poco tiempo? ¿Por qué?	Sí, porque nos están lanzando información todo el tiempo y nosotros acabamos queriendo lo que nos ofrecen	Sí, porque estamos acostumbrados a saber en todo momento qué hacen nuestros conocidos, gente que seguimos, etc
31. ¿Consideras que estás inmerso en una sociedad que no te deja estar tranquilo al 100%? ¿Por qué?	No porque no me influyen tanto los agentes externos	No necesariamente, aunque sí que está extendida la creencia de que se debe estar pegado al móvil y contestar al momento, etc
32. ¿Consideras que estás saturado de información y publicidad etc? ¿A qué se debe?	No, porque cuando no quiero más información dejo de consultar los medios que tengo a mi alcance	En gran parte sí, ya que soy muy consumidora de redes sociales y estas están repletas de ello
33. ¿Crees que el hecho de que nuestra sociedad sea consumista está relacionado con que estemos llenos de estímulos y no tengamos tanto tiempo de tener una libertad real? ¿Por qué?	Sí, los estímulos continuos hacen que, si no eres capaz de contenerlos, estés pensando siempre en lo que te ofrecen, ya que siempre va a haber algo que te pueda interesar.	No necesariamente, porque somos libres de comprar y consumir lo que queramos, aunque sí pueden aumentar las ganas
34. Por último, ¿crees que te planteas el sistema en el que vives? Si es que sí, ¿crees que la velocidad frenética en la que vivimos fomenta un pensamiento crítico? ¿Por qué?	La velocidad en la que vivimos no nos deja pensar en la que deberíamos hacer ya que estamos siempre ocupados y lo tenemos todo programado	Sí me lo planteo, pero es verdad que en una sociedad tan cambiante y en la que la información vuela y todo funciona excesivamente rápido es más difícil profundizar en ciertos temas

10.3. Encuesta y entrevista para el objetivo específico 2

<https://forms.gle/47bLjQhrAG1CtA9w8>

Preguntas de la encuesta

Encuesta sobre hábitos de consumo, efectos del streaming en series y su influencia en el comportamiento en relación al consumismo

Te invitamos a participar en esta encuesta diseñada para analizar las diferencias en las respuestas de dos personas de diferentes edades adultos de 50 años y jóvenes de 20, en relación a sus hábitos de consumo, percepción de los mensajes transmitidos en las series y su influencia en su forma de pensar y comportarse en relación al consumismo.

Tu participación es voluntaria y tus respuestas serán tratadas de forma anónima y confidencial. La información recopilada será utilizada únicamente para fines de investigación y análisis estadístico. Responde lo que mas se adecue a tu opinión. ¡Gracias!

pablocristin8@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)



No compartido

1. Edad

- Menos de 20 años
- Entre 20 y 29 años
- Entre 30 y 39 años
- Entre 40 y 49 años
- Más de 50 años

2. Género

- Masculino
- Femenino
- Otro

Hábitos de consumo de series

3. ¿Con qué frecuencia ves series en tu tiempo libre?

- Todos los días
- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana
- Ocasionalmente
- Casi nunca
- Nunca

4. ¿Cuántas horas aproximadamente dedicas a ver series cada semana?

- Menos de 1 hora
- 1-3 horas
- 4-6 horas
- Más de 6 horas
- No estoy seguro/a

5. ¿Qué plataformas de streaming utilizas con mayor frecuencia para ver series y por qué las eliges?

- Netflix
- HBO
- Amazon Prime Video
- Disney +
- Otras

6. ¿Cuándo empezaste a consumir contenido a través de plataformas de streaming?

- Hace más de 5 años
 - Recientemente
 - No sé
-

7. ¿Consideras que ves series de manera voraz, es decir, maratoneando varios episodios seguidos?

- Sí, a menudo
 - A veces
 - No, rara vez
-

8. ¿Qué factores influyen en tu elección de series para ver?

- Género
- Tema
- Actores
- Recomendaciones de terceras personas
- Calificaciones y críticas
- No tengo un criterio
- Otro: _____

9. ¿Qué tipo de series prefieres ver en las plataformas de streaming?

- Series de drama o suspense
- Series de comedia
- Series de ciencia ficción o fantasía
- Otro: _____

Antes y después de las plataformas de streaming

10. Antes de la existencia de las plataformas de streaming, ¿cómo ocupabas tu tiempo libre? ¿Tenías algún pasatiempo específico?

Tu respuesta _____

11. ¿Crees que el acceso inmediato a las series a través del streaming ha cambiado tus hábitos de consumo de contenido audiovisual?

- Sí, ha cambiado significativamente
- Sí, ha tenido algún impacto, pero no tanto
- No, mis hábitos de consumo son similares
- No sé

Percepciones sobre las series y su impacto

12. ¿Aprendes algo de lo que ves en las series o simplemente las ves para entretenerte?

- Aprendo cosas
- Especialmente entretenimiento
- Ambas cosas

13. ¿Has notado que el tema de las series que ves en plataformas de streaming influye en las conversaciones y relaciones con otras personas?

- Sí, las series son un tema recurrente en nuestras conversaciones
- En ocasiones, aunque no son el único tema
- No, las series no tienen un impacto significativo en mis relaciones
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

14. ¿Qué te gusta especialmente de ver series en plataformas de streaming en comparación con otras formas de entretenimiento?

- La variedad de opciones y la disponibilidad inmediata
- La posibilidad de ver varios episodios seguidos y hacer maratones
- La comodidad de verlas desde casa y en cualquier dispositivo
- Otro: _____

15. ¿Crees que las series pueden tener un impacto en la forma en que piensas o en tus valores y creencias?

- Sí, pueden influir en mi forma de pensar y mis valores
- No, no creo que tengan un impacto significativo
- No estoy seguro/a

Efectos y reflexiones sobre el consumo de series en streaming

16. ¿Has experimentado alguna vez la sensación de perder el tiempo viendo series y sentirte culpable por ello?

- Sí, me siento así
- No, no me siento así
- A veces

17. ¿Consideras que el consumo masivo de series a través del streaming puede afectar tu capacidad de reflexión y de disfrutar de otros aspectos de la vida? *

- Sí, creo que puede afectar negativamente
- No, no creo que tenga un impacto significativo
- No estoy seguro/a

18. ¿Crees que las series pueden fomentar conductas de consumismo? ¿Por qué? *

- Sí
- No
- No estoy seguro/a
- Otro: _____

19. ¿Piensas que las series pueden generar una respuesta crítica al consumismo global? ¿Por qué?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a
- Otro: _____

Otras formas de entretenimiento y opiniones generales

20. ¿Qué otras formas de entretenimiento o actividades disfrutas aparte de ver series?

- Leer
- Deporte
- Salir con amigos
- Cocinar
- Otro: _____

21. ¿Crees que el consumo de series a través del streaming es positivo o negativo en términos generales? ¿Por qué?

- Lo considero positivo debido a la accesibilidad y la variedad de opciones
- Lo considero negativo porque puede llevar a un consumo excesivo
- No tengo clara la opinión al respecto
- Otro: _____

22. ¿Cuál es tu opinión sobre los efectos de la inmediatez mediática propiciada por el streaming de series?

- Creo que puede tener efectos negativos en la forma en que consumimos contenido audiovisual
- Creo que puede tener aspectos positivos en brindarnos acceso rápido y conveniente a una amplia variedad de series
- No tengo una opinión clara al respecto

Relación entre las plataformas de streaming y la forma de consumo y relaciones personales

23. ¿Consideras que la disponibilidad inmediata de las series en streaming ha cambiado tu forma de consumir contenido audiovisual?

- Sí, ha cambiado significativamente mi forma de consumir contenido
- Sí, ha tenido cierto impacto en mi forma de consumir contenido
- No, no ha cambiado mi forma de consumir contenido

24. Antes de la existencia de las plataformas de streaming, ¿cómo solías disfrutar de las series y programas de televisión?

- A través de televisión en vivo
- Compraba o alquilaba DVDs de series y películas
- No veía muchas series
- Descargaba series y películas por plataformas en internet

Reflexiones sobre la inmediatez y la sociedad actual

25. ¿Crees que la inmediatez y rapidez en la que vivimos afecta nuestra capacidad de reflexionar y pensar de manera profunda?

- Sí
- Un poco
- No

26. ¿Consideras que la sociedad actual tiende a buscar gratificación instantánea en lugar de dedicar tiempo a reflexionar sobre diferentes aspectos de la vida?

- Sí
- En algunos casos
- No

27. En relación con la sociología de la inmediatez, ¿crees que el consumo voraz de series en plataformas de streaming contribuye a esta cultura de querer todo de forma inmediata?

- Sí hay conexión
- No hay una relación clara
- No tengo una opinión clara

28. ¿Crees que la cultura de la inmediatez promovida por las plataformas de streaming ha influido en la forma en que te relacionas con los demás, como en la forma de comunicarte o establecer vínculos personales?

- Sí
- Un poco
- No

29. ¿Crees que la inmediatez mediática ha generado una cultura de consumo desechable, en la que tendemos a buscar constantemente nuevas experiencias sin valorar lo que ya hemos experimentado?

- Sí
- Un poco
- No

30. ¿Crees que el consumo de series y el entretenimiento en general pueden ser una forma de evasión de los problemas y desafíos de la vida diaria?

- Sí, considero que puede funcionar como una vía de escape
- En ocasiones, dependiendo de las circunstancias
- No, no veo el entretenimiento como una forma de evasión

31. ¿Crees que las plataformas de streaming y la disponibilidad inmediata de contenido han contribuido a la homogeneización de los gustos y preferencias culturales?

- Sí, percibo una influencia en la estandarización de los contenidos
- En cierta medida, aunque existen opciones variadas
- No, considero que hay diversidad en los gustos culturales

32. ¿Has notado una mayor influencia de las industrias culturales en la formación de tus opiniones y creencias, en comparación con otros medios de comunicación tradicionales (por ejemplo, libros, periódicos, etc.)?

- Sí, las industrias culturales tienen un impacto significativo en mi perspectiva
- Sí, pero también considero otras fuentes de información
- No, mis opiniones se forman principalmente a partir de otras fuentes

33. ¿Consideras que las series y otros contenidos de entretenimiento pueden funcionar como una forma de control social, al influir en la manera en que percibimos el mundo y nuestras aspiraciones?

- Sí, percibo una influencia en la forma en que veo la realidad
- En cierta medida, aunque tengo conciencia crítica al respecto
- No, considero que puedo separar la ficción de la realidad

34. ¿Has notado que las series y otros contenidos de entretenimiento en plataformas de streaming tienen un impacto en tu forma de ver el mundo y tus gustos personales?

- Sí, percibo una influencia en mis preferencias y perspectiva
- En cierta medida, aunque no estoy seguro/a de cómo me afectan
- No, no creo que tengan un impacto significativo
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

Influencia de las plataformas de streaming en el consumo y comportamiento

35. ¿Crees que la disponibilidad inmediata de contenido en plataformas de streaming ha cambiado tu forma de consumir entretenimiento en comparación con antes?

- Sí, ahora consumo más contenido de manera rápida y voraz
- Sí, aunque todavía tengo un consumo moderado
- No, mi forma de consumir entretenimiento no ha cambiado
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

36. ¿Consideras que el constante acceso a series y contenidos en plataformas de streaming puede generar una sensación de adicción o dependencia?

- Sí, a veces siento que tengo dificultades para controlar mi tiempo de consumo
- En cierta medida, aunque puedo gestionar mi tiempo de manera adecuada
- No, no siento que tenga una dependencia hacia las series y plataformas de streaming
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

37. ¿Piensas que el consumo masivo de series y el deseo de ver todo rápidamente afectan tu capacidad para reflexionar y pensar de manera crítica?

- Sí, siento que la inmediatez de consumo me impide detenerme a reflexionar
- En cierta medida, aunque intento buscar momentos para la reflexión
- No, puedo encontrar equilibrio entre el consumo rápido y la reflexión
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

38. ¿Crees que las series y el entretenimiento en general pueden actuar como una distracción que evita que las personas se detengan a pensar en problemas más profundos o en cuestiones importantes?

- Sí, a veces siento que las series me distraen de temas más relevantes
- En cierta medida, aunque puedo equilibrar mi tiempo entre entretenimiento y reflexión
- No, creo que puedo separar el entretenimiento de las cuestiones importantes
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

Impacto del consumo de series en el tiempo libre y actividades diarias

39. ¿Consideras que el tiempo que dedicas a ver series en plataformas de streaming ocupa la mayor parte de tu tiempo libre?

- Sí, la mayoría de mi tiempo libre lo dedico a ver series
- En parte, aunque también tengo otras actividades en mi tiempo libre
- No, tengo un equilibrio entre ver series y realizar otras actividades en mi tiempo libre
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

40. ¿Has dejado de hacer otras actividades o intereses debido a tu consumo de series en plataformas de streaming?

- Sí, he sacrificado otras actividades debido a mi interés en las series
- En ocasiones, aunque intento equilibrar mis actividades e intereses
- No, puedo mantener un equilibrio entre mis actividades y el consumo de series
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

41. ¿Crees que el consumo excesivo de series en plataformas de streaming ha afectado tu productividad en otras áreas de tu vida, como el trabajo o los estudios?

- Sí, siento que mi productividad se ha visto afectada por el consumo de series
- En cierta medida, aunque intento mantener un buen rendimiento en otras áreas
- No, mi consumo de series no ha tenido un impacto negativo en mi productividad
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

42. ¿Crees que la inmediatez y accesibilidad de las plataformas de streaming fomentan una mentalidad de consumo constante, en la que se busca siempre tener algo nuevo que ver sin dedicar tiempo a otras actividades?

- Sí, siento que la facilidad de acceso a las series me lleva a buscar siempre algo nuevo
 - En cierta medida, aunque también soy consciente de la importancia de otras actividades
 - No, puedo controlar mi consumo y dedicar tiempo a otras actividades fuera de las series
 - No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming
-

43. ¿Crees que el tiempo que pasas viendo series en plataformas de streaming podría destinarse a otras formas de entretenimiento o enriquecimiento personal?

- Sí, a veces pienso que podría explorar otras formas de entretenimiento o aprendizaje
 - En ocasiones, aunque también valoro el entretenimiento que me proporcionan las series
 - No, estoy satisfecho/a con la forma en que utilizo mi tiempo en las series
 - No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming
-

44. ¿Te has planteado alguna vez si el tiempo que dedicas a ver series en plataformas de streaming podría utilizarse para involucrarte en actividades que promuevan un cambio social o una crítica constructiva al sistema en el que vivimos?

- Sí, a veces pienso que podría dedicar más tiempo a actividades que tengan un impacto positivo
- En ocasiones, aunque valoro el entretenimiento que me brindan las series
- No, estoy satisfecho/a con la forma en que utilizo mi tiempo en las series y el entretenimiento

Pensamiento crítico y reflexión sobre problemas sociales y políticos relacionados con el consumo de series en plataformas de streaming.

45. ¿Crees que el consumo constante de series en plataformas de streaming puede dificultar el desarrollo de un pensamiento crítico sobre los problemas sociales y políticos?

- Sí, siento que el entretenimiento constante puede distraerme de cuestionar y reflexionar sobre estos temas
- En cierta medida, aunque intento buscar contenido que me haga reflexionar y pensar críticamente
- No, considero que las series pueden abordar temas relevantes y estimular mi pensamiento crítico
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

46. ¿Crees que el consumo de series en plataformas de streaming fomenta la conformidad con el sistema capitalista al distraernos y ocupar nuestro tiempo de descanso con un entretenimiento vacío?

- Sí, a veces pienso que, al centrarme en el entretenimiento, no cuestiono el sistema en el que vivimos
- En ocasiones, aunque también encuentro series que me hacen reflexionar sobre el sistema capitalista
- No, considero que el entretenimiento puede coexistir con una visión crítica del sistema capitalista
- No sé / No tengo experiencia en series y plataformas streaming

47. ¿Consideras que el acceso instantáneo a series en plataformas de streaming ha llevado a una mayor tendencia al aislamiento social?

- Sí, siento que paso más tiempo a solas viendo series que interactuando con otras personas
- No, aunque disfruto viendo series, aún mantengo una vida social activa
- No creo que haya relación directa entre el consumo de series y el aislamiento social
- No estoy seguro/a, no he reflexionado sobre el impacto del consumo de series en mi vida social.

48. ¿Crees que el hecho de tener acceso inmediato a una gran cantidad de contenido en plataformas de streaming fomenta una actitud más individualista y autosuficiente?

- Sí, siento que puedo satisfacer mis necesidades de entretenimiento sin depender de otros
- En parte, aunque aún valoro la interacción social en otros aspectos de mi vida
- No, no veo una relación directa entre el acceso a contenido y mi actitud hacia los demás
- No estoy seguro/a, no he reflexionado sobre esta cuestión en profundidad

49. ¿Consideras que el consumo de series en plataformas de streaming ha generado una nueva forma de escapismo en nuestra sociedad?

- Sí, siento que el consumo de series me permite escapar de la realidad y sumergirme en otros mundos
- En cierta medida, aunque no considero que sea exclusivamente por el consumo de series
- No, no veo el consumo de series como una forma de escapismo en mi vida
- No estoy seguro/a, no he reflexionado sobre esta cuestión en profundidad

50. ¿Crees que el consumo masivo de series en plataformas de streaming ha alterado nuestra capacidad de atención y concentración en otras actividades?

- Sí, siento que tengo dificultades para concentrarme en actividades que no sean ver series
- En ocasiones, especialmente cuando estoy enganchado/a a una serie en particular
- No, mi capacidad de atención y concentración no ha sido afectada por el consumo de series
- No estoy seguro/a, no he notado un impacto significativo en mi capacidad de atención

Respuestas a la encuesta

1. Edad	Entre 20 y 29 años	Más de 50 años
2. Género	Femenino	Femenino
3. ¿Con qué frecuencia ves series en tu tiempo libre?	Ocasionalmente	Ocasionalmente
4. ¿Cuántas horas aproximadamente dedicas a ver series cada semana?	Menos de 1 hora	4-6 horas
5. ¿Qué plataformas de streaming utilizas con mayor frecuencia para ver series y por qué las eliges?	Netflix	Netflix
6. ¿Cuándo empezaste a consumir contenido a través de plataformas de streaming?	No sé	Hace más de 5 años
7. ¿Consideras que ves series de manera voraz, es decir, maratoneando varios episodios seguidos?	Sí, a menudo	No, rara vez
8. ¿Qué factores influyen en tu elección de series para ver?	Género, Tema, Recomendaciones de terceras personas	Recomendaciones de terceras personas, Calificaciones y críticas
9. ¿Qué tipo de series prefieres ver en las plataformas de streaming?	Series de drama o suspense	Series de comedia
10. Antes de la existencia de las plataformas de streaming, ¿cómo ocupabas tu tiempo libre? ¿Tenías algún pasatiempo específico?	Viendo la tele, pero si había algo que me interesase. Los demás hobbies los mantengo	Veía más la televisión
11. ¿Crees que el acceso inmediato a las series a través del streaming ha cambiado tus hábitos de consumo de contenido audiovisual?	Sí, ha cambiado significativamente	Sí, ha tenido algún impacto, pero no tanto
12. ¿Aprendes algo de lo que ves en las series o simplemente las ves para entretenerse?	Especialmente entretenimiento	Especialmente entretenimiento
13. ¿Has notado que el tema de las series que ves en plataformas de streaming influye en las conversaciones y relaciones con otras personas?	En ocasiones, aunque no son el único tema	No, las series no tienen un impacto significativo en mis relaciones
14. ¿Qué te gusta especialmente de ver series en plataformas de streaming en comparación con otras formas de entretenimiento?	La variedad de opciones y la disponibilidad inmediata	La variedad de opciones y la disponibilidad inmediata
15. ¿Crees que las series pueden tener un impacto en la forma en que piensas o en tus valores y creencias?	Sí, pueden influir en mi forma de pensar y mis valores	No, no creo que tengan un impacto significativo
16. ¿Has experimentado alguna vez la sensación de perder el tiempo viendo series y sentirte culpable por ello?	A veces	A veces
17. ¿Consideras que el consumo masivo de series a través del streaming puede afectar tu capacidad de reflexión y de disfrutar de otros aspectos de la vida?	Sí, creo que puede afectar negativamente	No, no creo que tenga un impacto significativo
18. ¿Crees que las series pueden fomentar conductas de consumismo? ¿Por qué?	No estoy seguro/a	No
19. ¿Piensas que las series pueden generar una respuesta crítica al consumismo global? ¿Por qué?	Sí	No
20. ¿Qué otras formas de entretenimiento o actividades disfrutas aparte de ver series?	Leer, Deporte, Salir con amigos	Leer, Deporte, Salir con amigos
21. ¿Crees que el consumo de series a través del streaming es positivo o negativo en términos generales? ¿Por qué?	Lo considero positivo debido a la accesibilidad y la variedad de opciones	Lo considero positivo debido a la accesibilidad y la variedad de opciones
22. ¿Cuál es tu opinión sobre los efectos de la inmediatez mediática propiciada por el streaming de series?	No tengo una opinión clara al respecto	Creo que puede tener aspectos positivos en brindarnos acceso rápido y conveniente a una amplia variedad de series

23. ¿Consideras que la disponibilidad inmediata de las series en streaming ha cambiado tu forma de consumir contenido audiovisual?	Sí, ha tenido cierto impacto en mi forma de consumir contenido	Sí, ha tenido cierto impacto en mi forma de consumir contenido
24. Antes de la existencia de las plataformas de streaming, ¿cómo solías disfrutar de las series y programas de televisión?	A través de televisión en vivo	A través de televisión en vivo
25. ¿Crees que la inmediatez y rapidez en la que vivimos afecta nuestra capacidad de reflexionar y pensar de manera profunda?	Un poco	Un poco
26. ¿Consideras que la sociedad actual tiende a buscar gratificación instantánea en lugar de dedicar tiempo a reflexionar sobre diferentes aspectos de la vida?	Sí	En algunos casos
27. En relación con la sociología de la inmediatez, ¿crees que el consumo voraz de series en plataformas de streaming contribuye a esta cultura de querer todo de forma inmediata?	Sí hay conexión	Sí hay conexión
28. ¿Crees que la cultura de la inmediatez promovida por las plataformas de streaming ha influido en la forma en que te relacionas con los demás, como en la forma de comunicarte o establecer vínculos personales?	No	No
29. ¿Crees que la inmediatez mediática ha generado una cultura de consumo desechable, en la que tendemos a buscar constantemente nuevas experiencias sin valorar lo que ya hemos experimentado?	Un poco	Un poco
30. ¿Crees que el consumo de series y el entretenimiento en general pueden ser una forma de evasión de los problemas y desafíos de la vida diaria?	Sí, considero que puede funcionar como una vía de escape	Sí, considero que puede funcionar como una vía de escape
31. ¿Crees que las plataformas de streaming y la disponibilidad inmediata de contenido han contribuido a la homogeneización de los gustos y preferencias culturales?	En cierta medida, aunque existen opciones variadas	No, considero que hay diversidad en los gustos culturales
32. ¿Has notado una mayor influencia de las industrias culturales en la formación de tus opiniones y creencias, en comparación con otros medios de comunicación tradicionales (por ejemplo, libros, periódicos, etc.)?	Sí, pero también considero otras fuentes de información	No, mis opiniones se forman principalmente a partir de otras fuentes
33. ¿Consideras que las series y otros contenidos de entretenimiento pueden funcionar como una forma de control social, al influir en la manera en que percibimos el mundo y nuestras aspiraciones?	En cierta medida, aunque tengo conciencia crítica al respecto	En cierta medida, aunque tengo conciencia crítica al respecto
34. ¿Has notado que las series y otros contenidos de entretenimiento en plataformas de streaming tienen un impacto en tu forma de ver el mundo y tus gustos personales?	En cierta medida, aunque no estoy seguro/a de cómo me afectan	No, no creo que tengan un impacto significativo
35. ¿Crees que la disponibilidad inmediata de contenido en plataformas de streaming ha cambiado tu forma de consumir entretenimiento en comparación con antes?	Sí, ahora consumo más contenido de manera rápida y voraz	Sí, aunque todavía tengo un consumo moderado
36. ¿Consideras que el constante acceso a series y contenidos en plataformas de streaming puede generar una sensación de adicción o dependencia?	Sí, a veces siento que tengo dificultades para controlar mi tiempo de consumo	No, no siento que tenga una dependencia hacia las series y plataformas de streaming
37. ¿Piensas que el consumo masivo de series y el deseo de ver todo rápidamente afectan tu capacidad para reflexionar y pensar de manera crítica?	En cierta medida, aunque intento buscar momentos para la reflexión	No, puedo encontrar equilibrio entre el consumo rápido y la reflexión

38. ¿Crees que las series y el entretenimiento en general pueden actuar como una distracción que evita que las personas se detengan a pensar en problemas más profundos o en cuestiones importantes?	En cierta medida, aunque puedo equilibrar mi tiempo entre entretenimiento y reflexión	No, creo que puedo separar el entretenimiento de las cuestiones importantes
39. ¿Consideras que el tiempo que dedicas a ver series en plataformas de streaming ocupa la mayor parte de tu tiempo libre?	No, tengo un equilibrio entre ver series y realizar otras actividades en mi tiempo libre	No, tengo un equilibrio entre ver series y realizar otras actividades en mi tiempo libre
40. ¿Has dejado de hacer otras actividades o intereses debido a tu consumo de series en plataformas de streaming?	No, puedo mantener un equilibrio entre mis actividades y el consumo de series	No, puedo mantener un equilibrio entre mis actividades y el consumo de series
41. ¿Crees que el consumo excesivo de series en plataformas de streaming ha afectado tu productividad en otras áreas de tu vida, como el trabajo o los estudios?	En cierta medida, aunque intento mantener un buen rendimiento en otras áreas	No, mi consumo de series no ha tenido un impacto negativo en mi productividad
42. ¿Crees que la inmediatez y accesibilidad de las plataformas de streaming fomentan una mentalidad de consumo constante, en la que se busca siempre tener algo nuevo que ver sin dedicar tiempo a otras actividades?	En cierta medida, aunque también soy consciente de la importancia de otras actividades	No, puedo controlar mi consumo y dedicar tiempo a otras actividades fuera de las series
43. ¿Crees que el tiempo que pasas viendo series en plataformas de streaming podría destinarse a otras formas de entretenimiento o enriquecimiento personal?	No, estoy satisfecho/a con la forma en que utilizo mi tiempo en las series	No, estoy satisfecho/a con la forma en que utilizo mi tiempo en las series
44. ¿Te has planteado alguna vez si el tiempo que dedicas a ver series en plataformas de streaming podría utilizarse para involucrarte en actividades que promuevan un cambio social o una crítica constructiva al sistema en el que vivimos?	No, estoy satisfecho/a con la forma en que utilizo mi tiempo en las series y el entretenimiento	No, estoy satisfecho/a con la forma en que utilizo mi tiempo en las series y el entretenimiento
45. ¿Crees que el consumo constante de series en plataformas de streaming puede dificultar el desarrollo de un pensamiento crítico sobre los problemas sociales y políticos?	No, considero que las series pueden abordar temas relevantes y estimular mi pensamiento crítico	No, considero que las series pueden abordar temas relevantes y estimular mi pensamiento crítico
46. ¿Crees que el consumo de series en plataformas de streaming fomenta la conformidad con el sistema capitalista al distraernos y ocupar nuestro tiempo de descanso con un entretenimiento vacío?	En ocasiones, aunque también encuentro series que me hacen reflexionar sobre el sistema capitalista	En ocasiones, aunque también encuentro series que me hacen reflexionar sobre el sistema capitalista
47. ¿Consideras que el acceso instantáneo a series en plataformas de streaming ha llevado a una mayor tendencia al aislamiento social?	No, aunque disfruto viendo series, aún mantengo una vida social activa	No creo que haya relación directa entre el consumo de series y el aislamiento social
48. ¿Crees que el hecho de tener acceso inmediato a una gran cantidad de contenido en plataformas de streaming fomenta una actitud más individualista y autosuficiente?	No, no veo una relación directa entre el acceso a contenido y mi actitud hacia los demás	En parte, aunque aún valoro la interacción social en otros aspectos de mi vida
49. ¿Consideras que el consumo de series en plataformas de streaming ha generado una nueva forma de escapismo en nuestra sociedad?	En cierta medida, aunque no considero que sea exclusivamente por el consumo de series	En cierta medida, aunque no considero que sea exclusivamente por el consumo de series
50. ¿Crees que el consumo masivo de series en plataformas de streaming ha alterado nuestra capacidad de atención y concentración en otras actividades?	En ocasiones, especialmente cuando estoy enganchado/a una serie en particular	No, mi capacidad de atención y concentración no ha sido afectada por el consumo de series

Respuestas a la entrevista recogidas de forma más resumida o respuestas cortas

1. Edad	más de 50 años	20 a 29 años
2. Género	Femenino	Femenino
3. ¿Con qué frecuencia ves series en tu tiempo libre?	Ocasionalmente	Entre septiembre y junio, 1 serie cada 2/3 meses, en verano más habitualmente
4. ¿Cuántas horas aproximadamente dedicas a ver series cada semana?	5 horas	20 mins/ semana aprox de media
5. ¿Qué plataformas de streaming utilizas con mayor frecuencia para ver series y por qué las eliges?	Netflix, HBO y Prime Video, porque son las que tengo contratadas	Netflix y HBO por su amplio catálogo. Netflix también por ser la más reconocida y antigua
6. ¿Cuándo empezaste a consumir contenido a través de plataformas de streaming?	Hace más de 5 años	Alrededor de los 17/18 años
7. ¿Consideras que ves series de manera voraz, es decir, maratoneando varios episodios seguidos? ¿Por qué?	No, nunca veo más de 2 episodios seguidos, porque no me apetece seguir viendo y prefiero hacer otra cosa	Cuando una serie me gusta mucho y tengo tiempo sí. Porque habitualmente buscan que cada capítulo que terminas te deje con ganas de saber como continúa y también es muy fácil verlas en cualquier sitio y desde cualquier dispositivo
8. ¿Qué factores influyen en tu elección de series para ver?	Recomendaciones de personas de confianza o críticas de radio o televisión	Temática, actores y mi propio tiempo libre. Si tengo menos tiempo, suelo optar por miniseries o documentales.
9. ¿Qué tipo de series prefieres ver en las plataformas de streaming?	Series de comedia	Sitcoms o dramáticas
10. Antes de la existencia de las plataformas de streaming, ¿cómo ocupabas tu tiempo libre? ¿Tenías algún pasatiempo específico?	Veía más la televisión	Parecido, consumía programas o series de TV, acudía más al cine, leyendo, etc.
11. ¿Crees que el acceso inmediato a las series a través del streaming ha cambiado tus hábitos de consumo de contenido audiovisual? ¿Por qué?	Sí, porque las veo en el momento que quiero	Sí, porque antes era más complicado encontrar algo que te guste bastante, había que esperar para poder continuarla, etc. Ahora pueden verse en cualquier lugar, momento y dispositivo
12. ¿Aprendes algo de lo que ves en las series o simplemente las ves para entretenerte?	Veo las series para entretenerme	Depende de la serie
13. ¿Has notado que el tema de las series que ves en plataformas de streaming influye en las conversaciones y relaciones con otras personas?	No, no suelo hablar de series en las relaciones con otras personas	A veces. Sobre todo cuando es una serie muy mainstream que gran parte de mi círculo conoce o ha visto y está en el momento de moda (ha sacado temporada nueva etc). En esos momentos sí que hay series que están entre mis temas de conversación
14. ¿Qué te gusta especialmente de ver series en plataformas de streaming en comparación con otras formas de entretenimiento?	La variedad de opciones y la disponibilidad inmediata	El tener un catálogo casi infinito y poder filtrar exactamente lo que quiero ver en el momento, incluso dependiendo de la duración, tema, época, actores, etc.
15. ¿Crees que las series pueden tener un impacto en la forma en que piensas o en tus valores y creencias? ¿Por qué?	No, porque las tomo sólo como entretenimiento	Sí, porque perfectamente puedo encontrar series que traten épocas de las que conozco poco y me ayuden a tener otra visión de la historia (por ejemplo), pero también de actualidad, que muestren opiniones distintas a las mías, etc
16. ¿Has experimentado alguna vez la sensación de perder el tiempo viendo series y sentirte culpable por ello?	A veces, pero no me siento culpable porque no empleo mucho tiempo en ver series	Sí

17. ¿Consideras que el consumo masivo de series a través del streaming puede afectar tu capacidad de reflexión y de disfrutar de otros aspectos de la vida? ¿Por qué?	No, porque al no ocupar mucho tiempo no me quita tiempo para otras cosas	No necesariamente de forma negativa, a menos que todo el contenido que consuma sea excesivamente banal y sin ninguna parte con valor reflexivo. También el consumo excesivo podría hacer que me perdiese otros planes y viviese más el mundo real
18. ¿Crees que las series pueden fomentar conductas de consumismo? ¿Por qué?	No, porque las tomo como un entretenimiento	Sí, muchas veces a través del emplazamiento u otras formas de publicidad pueden estar influyendo para comparar algo.
19. ¿Piensas que las series pueden generar una respuesta crítica al consumismo global? ¿Por qué?	No, porque lo que, en líneas generales, promueven es lo contrario, aunque puede haber excepciones	Si se enfocan en un sentido de crítica social al consumismo sí podrían
20. ¿Qué otras formas de entretenimiento o actividades disfrutas aparte de ver series?	Leer, deporte y salir con amigos	Leer, ver películas también, deporte, salir con amigos o familiares, etc
21. ¿Crees que el consumo de series a través del streaming es positivo o negativo en términos generales? ¿Por qué?	Lo considero positivo porque de esta manera se tiene más accesibilidad y variedad de opciones	Considero que puede ser positivo, negativo o neutro. Un uso excesivo o de contenido con connotaciones muy negativas podría ser negativo, un consumo adecuado y de contenidos que ayuden al mero entretenimiento o incluso que sirvan para reflexionar o aprender, podría ser neutro o incluso positivo
22. ¿Cuál es tu opinión sobre los efectos de la inmediatez mediática propiciada por el streaming de series?	Creo que puede tener aspectos positivos porque nos brinda acceso rápido a una amplia variedad de series	Cierto es que las generaciones más jóvenes nos estamos acostumbrando a tener todo muy rápido y en el momento en que queremos, pero probablemente las series no sean algo clave en este sentimiento. Además esto, en muchos casos, también es positivo, siempre y cuando la vagancia no gane sobre el esfuerzo
23. ¿Consideras que la disponibilidad inmediata de las series en streaming ha cambiado tu forma de consumir contenido audiovisual? ¿Por qué?	Sí, porque ahora las consumo en el momento en que quiero y puedo	Sí, yo personalmente antes no consumía muchas series, era más de programas de TV o películas, ya que el hecho de tener que esperar mucho o perderte capítulos etc no me gustaba, ahora sí que consumo muchas más series, al mismo nivel o incluso más que películas
24. Antes de la existencia de las plataformas de streaming, ¿cómo solías disfrutar de las series y programas de televisión?	En el momento en que las ponían en televisión	Sobre todo en familia, ya que es la forma en la que más se consume la TV en mi casa
25. ¿Crees que la inmediatez y rapidez en la que vivimos afecta nuestra capacidad de reflexionar y pensar de manera profunda? ¿Por qué?	Un poco, porque es más difícil componer un pensamiento crítico debido al poco tiempo del que disponemos	No necesariamente. Incluso podría ser positivo, si utilizamos toda la información que tenemos a mano de forma inmediata para reflexionar y formar nuestras propias opiniones
26. ¿Consideras que la sociedad actual tiende a buscar gratificación instantánea en lugar de dedicar tiempo a reflexionar sobre diferentes aspectos de la vida? ¿Por qué?	En algunos casos sí, porque como todo tiene que ser rápido no se reflexiona sobre temas más complejos a los que habría que dedicar mucho más tiempo	Es probable que cada nueva generación lo haga más porque nacen cada vez más inmersos en esa situación
27. En relación con la sociología de la inmediatez, ¿crees que el consumo voraz de series en plataformas de streaming contribuye a esta cultura de querer todo de forma inmediata? ¿Por qué?	Sí porque es una parte más del tipo de sociedad en el que vivimos	Puede que, en conjunto, todos los avances que han ayudado a que tengamos a nuestra disposición todo de forma inmediata (series, información, etc) han contribuido a ello
28. ¿Crees que la cultura de la inmediatez promovida por las plataformas de streaming ha influido en la forma en que te relacionas con los demás, como en la forma de comunicarte o establecer vínculos personales? ¿Por qué?	No, porque no dedico mucho tiempo a las plataformas	No considero que haya influido, porque sigo teniendo las mismas relaciones
29. ¿Crees que la inmediatez mediática ha generado una cultura de consumo desechable, en la que tendemos a buscar constantemente nuevas experiencias sin valorar lo que ya hemos experimentado? ¿Por qué?	Las personas que consumen mucho de esta forma sí tienen un consumo desechable ya que lo que ven hoy, mañana ya lo han sustituido por otra cosa y lo anterior se olvida	Creo que tal vez algunas cosas sí se valoran menos, pero no que sea algo tan generalizado debido a esta cultura

30. ¿Crees que el consumo de series y el entretenimiento en general pueden ser una forma de evasión de los problemas y desafíos de la vida diaria? ¿Por qué?	Sí, puede funcionar como vía de escape, porque es una forma fácil de no pensar	Sí creo que lo pueden ser, pero al final la mayor parte del entretenimiento está pensado para desinhibirnos de la vida diaria y de los problemas
31. ¿Crees que las plataformas de streaming y la disponibilidad inmediata de contenido han contribuido a la homogeneización de los gustos y preferencias culturales? ¿Por qué?	No, porque hay mucha oferta y por lo tanto gustos muy distintos	No lo considero, al final creo que hay contenidos adaptados a los múltiples y distintos gustos de todo el mundo y que cada uno puede sentirse identificado con contenidos muy diversos
32. ¿Has notado una mayor influencia de las industrias culturales en la formación de tus opiniones y creencias, en comparación con otros medios de comunicación tradicionales (por ejemplo, libros, periódicos, etc.)? ¿A crees que se debe?	No, mis opiniones se forma a partir de otras fuentes porque las consumo más que las industrias culturales	No, pero sí creo que puede pasar. El entretenimiento a veces puede influirnos sin que nos demos cuenta, en cambio con esos otros medios habitualmente se evita la influencia en nuestro pensamiento o se eligen directamente los que creemos que concuerdan con nuestras opiniones
33. ¿Consideras que las series y otros contenidos de entretenimiento pueden funcionar como una forma de control social, al influir en la manera en que percibimos el mundo y nuestras aspiraciones? ¿Por qué?	En cierta medida porque si se consumen en masa pueden llegar a hacer pensar a una mayoría de una forma determinada que puede estar guiada por su contenido	Difícilmente. Para que se produjese ese control social creo que deberían homogeneizarse mucho los contenidos y que esto no sería bien recibido por toda la sociedad
34. ¿Has notado que las series y otros contenidos de entretenimiento en plataformas de streaming tienen un impacto en tu forma de ver el mundo y tus gustos personales? ¿Por qué?	No, porque no consumo lo suficiente para influir en mis intereses	Depende de qué contenidos, sí que algunos pueden haberme ayudado o abierto los ojos en ciertos temas, especialmente cuando era más joven
35. ¿Crees que la disponibilidad inmediata de contenido en plataformas de streaming ha cambiado tu forma de consumir entretenimiento en comparación con antes? ¿Por qué?	Sí porque es más fácil de consumir	Sí, antes si no tenía a mano o podía hacer lo que me apetecía en el momento para entretenerme, me obligaba a pensar en otra forma de entretenimiento o hobby
36. ¿Consideras que el constante acceso a series y contenidos en plataformas de streaming puede generar una sensación de adicción o dependencia? ¿Por qué?	Yo no siento que tenga una sensación de adicción porque no consumo en exceso pero sí que se puede dar en muchas personas porque las series se hacen para que las personas tengan la necesidad de consumir un capítulo tras otro.	Sí, porque se busca ese enganche a saber cómo continúa todo el contenido
37. ¿Piensas que el consumo masivo de series y el deseo de ver todo rápidamente afectan tu capacidad para reflexionar y pensar de manera crítica? ¿Por qué?	No, puedo encontrar equilibrio rápido y la reflexión porque tengo otros medios para contrastar opiniones y ser crítico con lo que veo	No lo considero, ya que como mencionaba, pueden ayudar a formar y cambiar opiniones, así como a reforzarlas o enseñar aprendizajes
38. ¿Crees que las series y el entretenimiento en general pueden actuar como una distracción que evita que las personas se detengan a pensar en problemas más profundos o en cuestiones importantes? ¿Por qué?	No, creo que puedo separar el entretenimiento de las cuestiones importantes porque cuando veo series sé que no es la vida real	Puede ser, pero no creo que quiten tiempo a pensar en esas cuestiones, simplemente creo que si ves una serie probablemente sea porque no te apetezca pensar especialmente. Y, si sí que se quiere eso, hay contenidos que pueden ayudar a reflexionar
39. ¿Consideras que el tiempo que dedicas a ver series en plataformas de streaming ocupa la mayor parte de tu tiempo libre? ¿A qué crees que se debe?	No, tengo un equilibrio entre ver series y realizar otras actividades en mi tiempo libre	En mi caso a veces, en invierno cuando hay pocos planes con amigos y estoy más tiempo en casa
40. ¿Has dejado de hacer otras actividades o intereses debido a tu consumo de series en plataformas de streaming? ¿A qué crees que se debe?	No, no he dejado de hacer ninguna actividad	Creo que no, pero si se consumen series en exceso puede ocurrir

<p>41. ¿Crees que el consumo excesivo de series en plataformas de streaming ha afectado tu productividad en otras áreas de tu vida, como el trabajo o los estudios? ¿Por qué?</p>	<p>No, no ha afectado en ningún área de mi vida, porque no abuso de ellas</p>	<p>No lo creo, ya que lo demás sigue parecido, aunque sí que ha hecho que ver series muchas veces no sea solo cosa de un rato</p>
<p>42. ¿Crees que la inmediatez y accesibilidad de las plataformas de streaming fomentan una mentalidad de consumo constante, en la que se busca siempre tener algo nuevo que ver sin dedicar tiempo a otras actividades? ¿Por qué?</p>	<p>Un poco, porque es más difícil componer un pensamiento crítico debido al poco tiempo del que disponemos</p>	<p>Pueden ayudar a que ocurra eso, pero también consumir contenidos continuamente puede saturar</p>
<p>43. ¿Crees que el tiempo que pasas viendo series en plataformas de streaming podría destinarse a otras formas de entretenimiento o enriquecimiento personal? ¿Por qué?</p>	<p>No, ya que no dedico un tiempo excesivo en esta actividad</p>	<p>Sí podría, pero no creo que sea necesario ya que los contenidos que veo no son excesivos y sí los considero útiles en mi vida</p>
<p>44. ¿Te has planteado alguna vez si el tiempo que dedicas a ver series en plataformas de streaming podría utilizarse para involucrarte en actividades que promuevan un cambio social o una crítica constructiva al sistema en el que vivimos? ¿A qué crees que se debe?</p>	<p>No, ya que no dedico un tiempo excesivo en esta actividad</p>	<p>Creo que el tiempo puede repartirse para todas las actividades</p>
<p>45. ¿Crees que el consumo constante de series en plataformas de streaming puede dificultar el desarrollo de un pensamiento crítico sobre los problemas sociales y políticos? ¿Por qué?</p>	<p>No, es más si se elijen bien pueden favorecer el pensamiento crítico</p>	<p>Depende. De nuevo depende del contenido que elijas consumir.</p>
<p>46. ¿Crees que el consumo de series en plataformas de streaming fomenta la conformidad con el sistema capitalista al distraernos y ocupar nuestro tiempo de descanso con un entretenimiento vacío? ¿Por qué?</p>	<p>En ocasiones, aunque también encuentro series que me hacen reflexionar sobre el sistema capitalista, porque al haber tanta cantidad hay de todo tipo, solo hay que saber elegir</p>	<p>Es posible, no considero que sea un entretenimiento vacío, pero sí que esta facilidad para consumir tantísimos contenidos y diferentes puede propiciar este sistema</p>
<p>47. ¿Consideras que el acceso instantáneo a series en plataformas de streaming ha llevado a una mayor tendencia al aislamiento social? ¿Por qué?</p>	<p>No creo que haya relación directa entre el consumo de series y el aislamiento social porque también puede hacer que las personas se relacionen a través de las series que ven</p>	<p>Sí es posible, ya que, sobre todo en los más pequeños, es difícil controlarse cuando se está muy enganchado a una serie</p>
<p>48. ¿Crees que el hecho de tener acceso inmediato a una gran cantidad de contenido en plataformas de streaming fomenta una actitud más individualista y autosuficiente? ¿Por qué?</p>	<p>En parte, porque no se necesitan otras personas para el entretenimiento</p>	<p>No lo creo, porque no me considero más individualista, me siguen gustando los ratos que paso con amistades o familia</p>
<p>49. ¿Consideras que el consumo de series en plataformas de streaming ha generado una nueva forma de escapismo en nuestra sociedad? ¿Por qué?</p>	<p>En cierta medida, porque está muy a mano y es muy fácil de consumir</p>	<p>Creo que siempre se ha buscado cierto escape en el entretenimiento, está simplemente es una más</p>
<p>50. ¿Crees que el consumo masivo de series en plataformas de streaming ha alterado nuestra capacidad de atención y concentración en otras actividades? ¿Por qué?</p>	<p>No, si sabes consumirlas con moderación, cosa que a veces no pasa como puedo ver en mis hijos que terminan a las tantas viendo una serie</p>	<p>No lo considero, ya que continuo con mi mismo nivel de concentración en otras cosas, aunque a veces sí que quiero seguir viendo una serie y no paro hasta que la termino, por lo tanto puede ser, porque nos mantienen enganchados</p>

