

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS  
Y DE LA COMUNICACIÓN



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2022-2023

**LA FIGURA DE LAS “FLAPPERS” Y SU REPRESENTACIÓN  
EN LA CULTURA DE LA DÉCADA DE 1920 EN ESTADOS  
UNIDOS**

(Trabajo de disertación).

ISABELLA ESPESO CAMBESES

Tutora académica: Luisa María Moreno Cardenal

SEGOVIA, julio de 2023

## RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

### Resumen

Este trabajo profundiza en el contexto histórico y cultural de la mujer en la década de 1920 en Estados Unidos, centrándose en el surgimiento e impacto de las *flappers*. Explora los estereotipos de género previos y su conexión con el auge de las *flappers*. Se examina el movimiento del sufragio y el derecho al voto como hitos significativos durante este periodo, junto con los avances en la educación y en la participación laboral de las mujeres. El trabajo define y caracteriza a las *flappers*, destacando la ruptura de los roles y valores tradicionales y el espíritu rebelde. Se adentra en su nueva percepción de la moda y describe sus comportamientos, vida social, jerga y hábitos de consumo. Se investiga la participación social de las mujeres, los clubs clandestinos, la música y los bailes adoptados por las *flappers*. Por último, se examina la representación de este grupo de mujeres en la publicidad, revistas, periódicos y literatura, enfatizando su impacto cultural durante la década.

**Palabras clave:** *flapper*, estereotipos, moda, publicidad, sufragio, comportamiento, mujer.

### Abstract

This work delves into the historical and cultural context of women in the 1920s in the United States, focusing on the emergence and impact of flappers. It explores the pre-existing gender stereotypes and their connection between flappers. The Suffrage Movement and the right to vote are examined as significant historical milestones during this period, along with advancements in women's education and work force participation. The work defines and characterizes flappers, highlighting breaking of traditional roles and values and their rebellious spirit. It delves into their new perception of fashion and describes their behaviors, social life, slang and consumption habits. The social participation of women, clandestine clubs, music and dances adopted by flappers are investigated. Finally, the representation of this group of women in advertising, magazines, newspapers and literature is examined, emphasizing their cultural impact during the decade.

**Keywords:** *flapper*, stereotypes, fashion, advertising, suffrage, behavior, women.

# ÍNDICE

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Introducción.....</b>   | <b>1</b>  |
| -        | <b>1.1 Justificación del tema.....</b>   | <b>5</b>  |
| -        | <b>1.2 Objetivos del TFG.....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>2</b> | <b>Elaboración del estado de la cuestión sobre el tema propuesto.....</b>  | <b>7</b>  |
| <b>3</b> | <b>Metodologías desarrolladas y aplicadas en el desarrollo de los objetivos del TFG.....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>4</b> | <b>Desarrollo del trabajo.....</b>   | <b>10</b> |
|          | <b>4.1 Contexto histórico y cultural de la mujer en la década de 1920 en Estados Unidos.....</b>                                     | <b>10</b> |
|          | <b>4.1.1 Estereotipos de géneros previos a la década de los años 20 y su relación con las <i>flappers</i>.....</b>                   | <b>10</b> |
|          | <b>4.1.2 El movimiento sufragista y el derecho al voto de las mujeres en Estados Unidos.....</b>                                     | <b>12</b> |
|          | <b>4.1.3 Los avances en la educación y la fuerza laboral de las mujeres.....</b>   | <b>15</b> |
|          | <b>4.2 Definición de las <i>flappers</i>.....</b>  | <b>18</b> |
|          | <b>4.2.1 La nueva mujer y el concepto flapper.....</b>   | <b>18</b> |
|          | <b>4.2.2 Descripción de la moda y el estilo.....</b>   | <b>25</b> |
|          | <b>4.2.3 Comportamiento, vida social y hábitos de consumo de las <i>flappers</i>.....</b>  | <b>30</b> |
|          | <b>4.2.4 Jerga <i>flapper</i>.....</b>   | <b>31</b> |
|          | <b>4.2.5 Los hábitos de consumo y la vida social de las mujeres...32</b>   |           |
|          | <b>4.2.6 Clubs clandestinos, música y bailes de la época.....</b>  | <b>34</b> |
|          | <b>4.3 El papel y aparición de las <i>flappers</i> en la cultura de la época: publicidad, revistas, periódicos y literatura.....</b> | <b>37</b> |
| <b>5</b> | <b>Conclusiones.....</b>   | <b>44</b> |
| <b>6</b> | <b>Bibliografía.....</b>   | <b>46</b> |

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el impacto de las *flappers* en el desarrollo social y cultural de Estados Unidos durante la década de 1920.

Las *flappers* fueron un fenómeno cultural único que desafió los estereotipos de género tradicionales, las normas morales establecidas y dejó una huella duradera en la historia de la independencia de la mujer.

A lo largo de la historia, las mujeres han estado sujetas a roles de género restrictivos que limitaban su desarrollo personal y su autonomía. Sin embargo, la década de 1920 en Estados Unidos fue testigo de una transformación sin precedentes en la imagen y el papel de la mujer en la sociedad. Este periodo se caracterizó por cambios radicales en la mentalidad y las costumbres, brindando a las mujeres nuevas oportunidades y desafíos.

Este trabajo analiza el papel de las *flappers* en distintos ámbitos: moda, música, literatura, hábitos de consumo, ocio y publicidad.

El nuevo estilo de vida de las *flappers*, su actitud despreocupada y su participación en la vida social y cultural de la época tuvieron un impacto significativo en la percepción de la mujer moderna y se convirtieron en símbolos de liberación y emancipación para las mujeres.

## 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El tema de las *flappers* siempre ha tenido un encanto cautivador para mí. La idea de este grupo de mujeres jóvenes y rebeldes que desafiaron todo lo establecido y abrazaron un nuevo sentido de libertad es innegablemente intrigante. Su impacto en el desarrollo social y cultural en Estados Unidos fue significativo, por lo que lo considero un tema de gran importancia para explorar.

Este trabajo es interesante porque ilumina un periodo crucial de la historia en el que las mujeres se empiezan a liberar de las ataduras de los roles de género establecidos. La aparición de las *flappers* representó un cambio radical en las actitudes hacia las mujeres y su lugar en la sociedad. Al analizar su impacto, podemos comprender mejor las luchas y los triunfos de las mujeres en su búsqueda de la igualdad.

Este trabajo muestra el poder transformador de los individuos y los movimientos para dar forma a la sociedad. Explorar las cualidades, hábitos y aspiraciones de las *flappers* nos permite reconocer la fuerza y resistencia de las mujeres que marcaron el camino para las generaciones futuras.

También el proyecto nos ofrece la oportunidad de recabar información sobre la influencia y el impacto de las *flappers* en la moda, el estilo, la música, la literatura y la publicidad de la década que nos ayudan a dar forma a los cambios sociales que sufrió Estados Unidos en esa década.

A través de este trabajo podemos reflexionar sobre el progreso logrado por la lucha de la igualdad de género y sirve de recordatorio de la importancia de los esfuerzos continuos para superar las barreras sociales.

## 1.2 OBJETIVOS DEL TFG

1. Analizar el impacto de las *flappers* en el desarrollo social y cultural de Estados Unidos durante la década de 1920.
2. Estudiar las cualidades que poseían las *flappers* y su relevancia para la cultura pop de la época.
3. Indagar en el origen y el nacimiento del término *flapper*.
4. Investigar cómo la aparición de la *flapper* influyó en la percepción de la mujer moderna.
5. Explorar la importancia de la *flapper* como una figura de resistencia a los estereotipos sociales existentes.
6. Examinar la influencia de las *flappers* en la evolución de la moda y el estilo durante la década de 1920.
7. Analizar cómo se representaba a las *flappers* en la publicidad estadounidense de la época.

## 2. ELABORACIÓN DEL ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE EL TEMA PROPUESTO

Padilla Castillo y Rodríguez Torres (2013) en “La I Guerra Mundial en la retaguardia: la mujer protagonista” elaboran un estudio para comprender bien el contexto histórico, el papel que jugó la mujer en la Primera Guerra Mundial y las consecuencias sociales que llevaron a la modificación de los estereotipos tradicionales de género. Este análisis sobre la mujer ha tenido importancia para comprender el papel y la transición de roles de las mujeres a lo largo de las décadas y las consecuencias sociales y culturales que suponen que han supuesto estos cambios.

Stone Sánchez (2020) y su trabajo de fin de grado “El sufragio femenino en Estados Unidos: análisis de la decimonovena enmienda” me ayudó a entender todo el proceso y la evolución de la aprobación del sufragio femenino en Estados Unidos y todos los obstáculos que sufrieron las mujeres para lograrlo.

Famous Flappers (2023) es la página que ha sido más valiosa para tener una imagen perfecta sobre las *flappers*: su apariencia, comportamiento, literatura y las *flapper* más destacadas de la época. De esta página sobre todo aprendí el tipo de prendas que llevaban las *flappers* y los peinados más populares de las mujeres en esa década. También pude ponerle cara a las estrellas más famosas de los locos años 20.

Gracias también al artículo de Zoë Ettinger (2020) “31 fotos que muestran cómo era la vida de las mujeres hace 100 años” he comprendido cómo ha ido evolucionando la imagen de la mujer a lo largo de los años, acompañado de todos sus logros con imágenes como, por ejemplo, fotografías de mujeres apoyando la 19ª Enmienda, mujeres manifestándose por el derecho al voto y contra la Ley Seca, mujeres trabajando como operadoras de centralitas telefónicas, fábricas etc.

Leticia García (2013) en su artículo “Las flappers, esas mujeres a las que la moda actual les debe todo” me valió para conocer una de las figuras más importantes y el personaje que revolucionó la moda en los años 20: Coco Chanel.

Para conocer profundamente la celebridad de Coco Chanel consulte otras fuentes, como el artículo de Itzel Roldán en el País llamado “Coco Chanel ¿la primera feminista de la historia de la moda?”. Este artículo expone cómo el trabajo de Coco Chanel fue una forma de emancipación femenina y cómo su ropa convertía a las mujeres en personas más libres e independientes. Nos muestra las piezas básicas de sus colecciones y lo que significaron para las mujeres en la década de los años veinte.

Para conocer a otras de las diseñadoras más icónicas de la década, Elsa Schiaparelli, me sirvió un artículo de Vogue que habla de su vida, sus inicios en el mundo de la moda y toda su trayectoria como diseñadora.

Para comprender bien la publicidad y la presencia de las *flappers* en los distintos medios, Bárbara Gabeler (2021) en su artículo “La *flapper* en los anuncios: ¿un símbolo de la liberación de la mujer o de la inmoralidad?” nos expone varios ejemplos de publicidad impresa y el debate sobre el sexismo en los anuncios de esta época. La autora habla de la tensión que existía entre la *flapper* como símbolo de liberación y modernidad, por un lado, y la desviación e inmoralidad por otro.

Por último, el autor Scott Fitzgerald es uno de los mejores autores para describir la cultura *flapper* de la década de 1920, ya que experimentó de primera mano los cambios sociales y culturales. Su obra “El Gran Gatsby” es característica por captar la esencia de la cultura, motivaciones, aspiraciones y luchas de las mujeres *flapper*.

### **3. METODOLOGÍAS DESARROLLADAS Y APLICADAS EN EL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DEL TFG**

Para realizar este trabajo de fin de grado se ha llevado a cabo una investigación cualitativa. Se han recopilado diferentes fuentes de información, tanto en español como en inglés para tener un análisis más rico y elaborado. Estas fuentes de información han sido libros, artículos académicos de diferentes autores, artículos en periódicos, artículos en revistas, blogs especializados en la materia y películas.

El criterio que he seguido para seleccionar el material ha sido la relevancia, que la información se relacione directamente con el tema en cuestión; la credibilidad y autoridad, he priorizado las fuentes académicas y los artículos publicados en revistas o periódicos de renombre; la diversidad, he consultado un gran número de fuentes para lograr una visión completa de la cultura flapper y además, muchas fuentes en inglés, ya que el trabajo está contextualizado en Estados Unidos, y por último, la fecha de publicación, he procurado usar fuentes recientes para proporcionar un análisis más moderno sobre la cultura flapper.

También he utilizado mucho material gráfico, fotografías de las *flappers*, carteles publicitarios, imágenes sacadas de películas y cómics, dibujos e ilustraciones de revistas e imágenes de periódicos.

## **4. DESARROLLO DEL TRABAJO**

### **4.1 Contexto histórico y cultural de la mujer en la década de 1920 en Estados Unidos.**

#### **4.1.1 Estereotipos y roles de género previos a la década de 1920 en Estados Unidos.**

La década de 1920, también conocida como La Era del Jazz, como lo denomina el famoso escritor Scott Fitzgerald, o los locos años veinte fue una etapa crucial en Estados Unidos marcada por el surgimiento de nuevas tendencias sociales y culturales y una rebelión contra las convenciones anteriores a la guerra. Durante esta década gobernaron tres presidentes, todos del partido republicano: Warren Harding, Calvin Coolidge y Herbert Hoover.

Como nos explica Andrea Muscillo (2020) los grandes acontecimientos que marcaron esta década fueron la rebelión de las mujeres y la lucha por sus derechos, el surgimiento de la mujer *"flapper"*, la prosperidad económica de la época, la lucha contra el racismo y la corrupción, el auge del jazz y la música popular, los avances tecnológicos y, por último, el crack bursátil de 1929, que puso fin a la prosperidad económica de la década y supuso la peor depresión económica de toda la historia de Estados Unidos.

Según Matsumoto y Juang (2020), los estereotipos y roles de género de la mujer estaban profundamente arraigados a la cultura de la época. Los ideales de la feminidad se basaban en la idea de la mujer como un ser delicado, sumiso y dependiente del hombre, se esperaba que las mujeres fueran castas, morales y virtuosas y se sometieran a la autoridad masculina. Mientras que los hombres debían ser "masculinos" y "dominantes" y se les asociaba con la fuerza, la competencia y la independencia.

La cultura de la época promovía el ideal de la "mujer ángel del hogar" que se centraba en el papel de la mujer como esposa y madre. Hasta finales del siglo XIX, las mujeres estaban marginadas en la esfera pública y se les negaba el derecho a voto, relegadas a

roles muy específicos de la sociedad, que incluían el trabajo doméstico, la costura y la educación de los niños. Las mujeres solteras no tenían mucho más que hacer que esperar a que llegara el matrimonio y las mujeres casadas estaban destinadas a la vida hogareña. Se consideraba que la esfera doméstica era el ámbito natural de las mujeres y que no debían involucrarse en asuntos públicos o profesionales.

Estos estereotipos y roles de género se ven influidos por los factores sociales, históricos y culturales. La religión y la moralidad influían en la forma en la que se veía la mujer y su papel en la sociedad. La educación y la fuerza laboral eran áreas exclusivas para los hombres. Esta falta de oportunidades de empleo y educación también limitaba la capacidad económica de las mujeres, lo que las obligaba a depender de los hombres para sobrevivir.

Estos estereotipos dictaban también cómo debían comportarse las mujeres en sociedad. Se esperaba que fueran reservadas, virtuosas y modestas, y que se vistieran de manera recatada. Las mujeres eran juzgadas en gran medida por su apariencia física, por lo que se tenían que mantener atractivas y elegantes en todo momento. Los roles de género también se reflejaban en la cultura popular de la época. Por ejemplo, en el cine y la literatura, las mujeres eran representadas como damiselas en apuros que necesitaban ser rescatadas por hombres fuertes y valientes. La publicidad y la propaganda también reforzaban los estereotipos de género, mostrando a las mujeres en roles muy limitados como la madre protectora o la esposa perfecta.

Padilla Castillo y Rodríguez Torres (2013) nos explican que este cambio hacia la liberación femenina y la transformación del rol de las mujeres en la sociedad se debe a que en la Primera Guerra Mundial, el papel de las mujeres comienza a ser más perceptible y visible, ya que pasaron a formar parte de la propia guerra, trabajando en fábricas de armamentos, depósitos de municiones, montando aviones, ferrocarriles y minas, organizaron y administraron hospitales, recolectaron fondos para distintas actividades de la guerra, cocinaron para las tropas etc. Pasaron del ámbito privado al público y su tarea dejó de estar vinculada exclusivamente al hogar y la crianza de los hijos. Esta transformación, unida al desarrollo de la industrialización y el trabajo en

cadena hizo que las mujeres fueran reclamadas en el trabajo y se les dotara de confianza para realizar las mismas tareas que los hombres y puso de manifiesto que las mujeres estaban preparadas para asumir los retos de la vida moderna.

Es después de la Primera Guerra Mundial cuando muchas mujeres comenzaron a buscar nuevas formas de expresarse y de desafiar las normas de género y las expectativas tradicionales de la sociedad, y es entonces cuando entran en juego las *flappers*, el mayor ejemplo de este cambio.

#### **4.1.2 El movimiento sufragista y el derecho al voto de las mujeres en Estados Unidos**

Báez- Villaseñor (2010) nos expone cómo la lucha por el sufragio femenino en Estados Unidos fue un proceso a lo largo del siglo XIX que tuvo varias etapas y se desarrolló a un ritmo diferente en cada región dependiendo de sus circunstancias. No fue un proceso uniforme debido al tamaño del país y de su largo y complejo proceso de colonización. La llegada del sufragio femenino no se logró hasta la aprobación de la decimonovena enmienda, en 1920.

El primer hecho a destacar relacionado con la lucha del sufragio femenino tuvo lugar en 1848 con la Declaración de Sentimientos y Resoluciones en Seneca Falls, Nueva York. En esta declaración, protagonizada por Susan B. Anthony y Elizabeth Cady Stanton, se anuncian los abusos y desigualdades que sufren las mujeres en cuanto a derechos políticos y, sobre todo, en lo relacionado al pago de impuestos, una obligación a las que estaban sujetas las mujeres en caso de ser propietarias, aún sin contar con representatividad en los órganos legislativos. Los cimientos del movimiento sufragista se empiezan a analizar desde conceptos como la justicia social, la hegemonía y la paz.

Parafraseando a Báez- Villaseñor (2010), el abolicionismo incluyó a muchas mujeres en sus filas y propició una colaboración temporal con aquellos que exigían la manumisión de esclavos. Numerosas estadounidenses destinaron su tiempo y recursos a la lucha por la abolición de la esclavitud, ofreciendo sus hogares y su dinero tanto para asistir a esclavos como para llevar a cabo reuniones para debatir sobre cómo acabar con las

instituciones que lo respaldaban. Las abolicionistas también advirtieron sobre los abusos sexuales y maritales que recibían las mujeres.

Otro movimiento que tuvo gran importancia en el contexto reformista a mediados del siglo XIX fue la ley seca. La participación de las mujeres por la lucha de la prohibición ha dado lugar a varios debates porque muchos estudiosos lo consideran como un movimiento perjudicial en la búsqueda del sufragio.

Según Carl Degler (1980), el objetivo de las mujeres que promovían la ley seca era consolidar el estatus de la mujer en el interior del hogar y no el buscarle un lugar en el exterior del mismo. Enfatizaban el servicio de la mujer a los demás, mientras el sufragismo se veía como una actividad dirigida a la propia autosatisfacción.<sup>1</sup>

Para las sociedades conservadoras del Este, el sufragio femenino como la búsqueda del derecho individual estaba percibido como una amenaza a la familia y los valores tradicionales de la comunidad.

En el Oeste las mujeres tuvieron la posibilidad de convertirse en propietarias, tener cierto control en negocios como granjas, lecherías y otros comercios con mucha más facilidad que en el Este. El primer caso de sufragio fue en Kentucky en 1838, donde las mujeres recibieron el derecho a voto en los colegios, siempre que tuvieran hijos matriculados en los mismos. Wyoming se convirtió en el estado pionero en cuanto al derecho al voto femenino en Estados Unidos en 1869.

En la última década del siglo XIX se constituyó en el Oeste la Columna sufragista, que Báez-Villaseñor (2010) define como “cuatro entidades donde la mujer ejercía el sufragio, las cuales se convirtieron en un conjunto de casos aislados dentro del contexto nacional. Durante más de dos décadas ningún otro estado incluyó en su legislatura medidas para la inclusión del voto femenino”

---

<sup>1</sup> DEGLER, C. “Woman and the family in America from the Revolution the Present”, 1980, p 348. Traducción propia.

Stone Sánchez (2020) nos menciona que, hasta ese momento, los estados con sufragio universal eran principalmente estados de la costa oeste con una ideología más liberal (California, Wyoming, Oregón o Utah), por otro lado, había estados con un sufragio parcial, en materias educativas o tributarias que no tenían una ideología predominante (Minnesota, Ohio, Dakota del Norte o Nebraska). Por último, había estados con una evidente ideología conservadora que no reconocía ningún tipo de sufragio a las mujeres (Virginia, Alabama, Carolina del sur o Pensilvania).

Gracias al éxito del Oeste, a la Columna sufragista y a la experiencia del sufragio femenino por décadas en los estados del Oeste quedó demostrado que el sufragio no afectaba negativamente a la familia ni a los valores tradicionales de la sociedad, por lo que se logró borrar el estigma del voto femenino como un desequilibrio social.

La idea de luchar estado por estado por el sufragio femenino se abandonó y se transformó en una nueva estrategia: concentrarse en la Constitución federal.

La imagen de la mujer ya había sufrido una gran transformación, las mujeres ya estudiaban, participaban activamente en negocios y en política, pero no fue hasta su participación en la Gran Guerra donde la posición de las mujeres se transformó irreversiblemente. La implicación de las mujeres en la guerra asentó la idea de que lograr el sufragio para las mujeres era una forma de mejorar el bien de la comunidad en general y era necesario para avanzar como sociedad y que negar el sufragio era incompatible con la nueva década y el discurso político que presumía de libertades y realizaba la importancia del bienestar social.

En 1919 y con Woodrow Wilson como presidente de los Estados Unidos encabezando el partido demócrata, el Congreso anuncia la decimonovena enmienda, la cual garantiza a todas las mujeres americanas el derecho al sufragio. Es importante destacar que, aunque las mujeres negras estaban incluidas en el derecho al voto, hubo otras leyes que restringieron sus libertades y tardaron décadas en recibir los mismos derechos que las mujeres blancas.

Las mujeres protestaron y lucharon por el poder electoral durante casi un siglo antes de la decimonovena enmienda. Se arriesgaron a ser arrestadas y encarceladas para garantizar sus derechos. La aprobación de la decimonovena enmienda marcaría uno de los eventos democráticos más importantes en la historia de Estados Unidos y abrió un camino de libertades y liberaciones en la vida de las mujeres.

#### **4.1.3 Los avances en la educación y la fuerza laboral de las mujeres**

El 2 de noviembre de 1920 votaron más de 8 millones de mujeres por primera vez. Zoë Ettinger (2020) nos explica cómo la decimonovena enmienda no sólo otorgó a las mujeres el derecho a voto sino toda una capacidad de luchar por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en esferas como la educación, el trabajo y la cultura. Este avance encauzó una gradual aceptación de la igualdad de género, un aumento del gasto social y una mayor tendencia a adoptar posturas más progresistas en el gobierno. Antes de la aprobación de la decimonovena enmienda las mujeres tenían que conformarse con aceptar las leyes y a los líderes del país, no tenían opción a decidir sobre quién se convertía en presidente, congresista o cualquier otro cargo del gobierno.

Dan Bryan (2012) nos relata cómo las mujeres tenían cada vez una voz más fuerte, sus oportunidades se extendían y sus roles cambiaban. Asumían papeles activos en los debates, como, por ejemplo, la ley del divorcio, finalmente aprobada en 1969; trabajaban en puestos gubernamentales y desempeñaban trabajos que antes eran exclusivos de los hombres. Aunque es necesario no generalizar sobre la experiencia de todas las mujeres, ya que la raza, clase, etnia y estado civil repercutió notablemente en la probabilidad de acceder a puestos de trabajo fuera del hogar.

*The Changing Roles of Women 1920-1940* (2013) nos narra, con respecto a la educación, cómo ha evolucionado la educación de las mujeres desde la aprobación de la decimonovena enmienda. Y es que a lo largo de los siglos las mujeres siempre habían recibido algún tipo de educación, pero nunca superior. Recibían parte de su educación en casa y se les enseñaba habilidades relacionadas con el hogar, la crianza, la limpieza y la cocina, en definitiva, se les enseñaba a ser una ama de casa. Las pocas mujeres que

lograban cursar una carrera universitaria no llegaban a trabajar, ya que una vez contraían matrimonio debían abandonar su puesto de trabajo para dedicarse a su marido e hijos.

Según Michelle Lee (2013) se lograron avances significativos en la educación, incluyendo el acceso a la educación superior y la igualdad de oportunidades en el aula. A principios de siglo, sólo el 19% de los títulos universitarios se otorgaban a mujeres. En 1920, ese número aumentó al 39%. La decimonovena enmienda trajo consigo un aumento significativo en el número de mujeres profesionales y abrió las puertas a una mayor participación política y social.

*La Nueva Mujer* (2022) nos habla sobre lo que tiene que ver con el trabajo. Se solidificó una nueva posición de las mujeres en Estados Unidos, pasando de ser amas de casa a ser mujeres trabajadoras. Aunque el aumento de las mujeres profesionales iba aumentando considerablemente y las aptitudes fuera del hogar fueron reconocidas, muchas profesiones permanecieron ocupadas mayoritariamente por hombres, como el derecho o la medicina, y, además, los trabajos más lucrativos o de nivel superior permanecían siendo abrumadoramente masculinas y ascender a puestos de liderazgo seguía siendo un gran reto para las mujeres.

El trabajo doméstico continuó siendo el tipo de trabajo más común y la enfermería y la docencia eran vistos como trabajos de responsabilidad exclusivamente para las mujeres.

El 5 de junio de 1920 el departamento de Trabajo de Estados Unidos creó la Oficina de la Mujer, cuyo objetivo era formar políticas y normas que apoyaran a las mujeres trabajadoras. Sus estrategias para crear más equidad entre hombres y mujeres fueron: mejorar las prácticas y apoyos en el lugar de trabajo, promover un mayor acceso y formación para mejores trabajos para las mujeres y promover una igualdad salarial y justa. Las mujeres trabajaban mayoritariamente en fábricas o de sirvientas, maestras, lavanderas, modistas y amas de casa. Los trabajos que tuvieron el aumento más significativo para las mujeres fueron oficinistas, mecanógrafas, operadoras y manufactura.

Zoë Ettinger (2020) reflexiona sobre cómo entre las mujeres jóvenes blancas de clase trabajadora era más común incorporarse a la fuerza de trabajo con frecuencia, para mantener a sus padres y madres con problemas económicos. Para las mujeres jóvenes de clase media, también era muy común trabajar como oficinistas, ocupación que había sido principalmente ocupada por hombres a comienzo del siglo. Entre las mujeres solteras se experimentó aún más el aumento de empleo en esta década: maestras, bibliotecarias, enfermeras, trabajadoras sociales...

El trabajo en las centralitas también fue sustituido para ser una labor únicamente de mujeres, los superiores consideraban a los hombres desatentos e incontrolables y a las mujeres operadoras las veían naturalmente educadas y con voces delicadas y dulces, perfectas para ese puesto de trabajo. Con el surgimiento de la oficina surgieron nuevos puestos de trabajo para las mujeres: mecanógrafas, archivadoras, secretarias etc.

También había mujeres que se dedicaban a la tierra, particularmente en la ganadería lechera y mujeres que trabajan en empleos que requerían de maquinaria pesada como taladros, máquinas de tornillo, operaciones con grúas, soldaduras etc.

Como hemos mencionado antes, las mujeres negras no lograban avanzar en sus derechos al mismo ritmo que las mujeres blancas. La era de la segregación duró hasta 1930 y supuso que, en algunos casos, a las mujeres negras se les prohibiera trabajar en los mismos puestos de trabajo que las mujeres blancas.

Un ejemplo de lucha y superación fue Georgia Ann Hill Robinson, la primera mujer policía negra nombrada para el departamento de Policía de Los Ángeles, en 1916; trabajó durante trece años y luchó contra la segregación y el bienestar de las mujeres.

En ese momento, casi ningún programa de enfermería admitía a las personas de ascendencia africana. Henrietta Vinton Davis fundó las Enfermeras de la Cruz Negra en 1920 como parte de la Asociación Universal para la Mejora de los Negros y la Liga de Comunidades Africanas. En esta asociación se ofrecían servicios de salud y educación a los miembros negros de la comunidad.

A menor escala, poco a poco comenzaban a surgir oportunidades creativas y del mundo artístico para las mujeres: música, actuaciones, baile, escritura y canto. Autoras como Anzia Yezierska, Anita Loos, Nella Larsen y Dorothy Parker escribieron obras contrarias al sexismo, racismo, clasismo y homofobia a la que se enfrentaban las mujeres.

## **4.2 Definición de las *flappers*.**

### **4.2.1 La nueva mujer y el concepto *flapper*.**

En esta década las mujeres tuvieron la oportunidad de explorar terrenos que hasta entonces les habían sido vetados. Esta nueva generación de mujeres desafiaba los roles convencionales de su género y rompiendo con el anticuado y tradicional sistema de valores en Estados Unidos.

Según Leticia García (2013) la palabra *flapper* aparece por primera vez en Gran Bretaña tras la Primera Guerra Mundial y se refería a chicas jóvenes que estaban cambiando su estilo de vida por uno que no seguía las normas tradicionales de la época.

El término "*Flapper*" ha sido definido por diferentes autores y escritores estadounidenses como F. Scott Fitzgerald (1945), que describe a la *flapper* ideal como "una chica encantadora, cara y sobre los diecinueve años" en su obra *The Crack Up*<sup>2</sup>. Catherine Gourley (2007), define a las *flappers* como "mujeres que usaban faldas cortas, se cortaban el pelo con un estilo masculino y escuchaban jazz".<sup>3</sup>

Estas mujeres reflejaron unos cambios importantes en la vida de las mujeres de la época. Cambiaron el sistema de valores, el estilo, los hábitos de consumo, el ocio, las formas de pensar y actuar, las relaciones etc. Ahora las mujeres conducían, usaban maquillajes intensos, bailaban, fumaban, bebían licores fuertes, se divertían, en definitiva, se mostraban más liberadas que nunca y desafiaban lo "socialmente correcto".

---

<sup>2</sup> FITZGERALD SCOTT, F. "The Crack Up. Descriptions of Girls", 1945, p113. Traducción propia.

<sup>3</sup> GOURLEY, KATHLEEN. "Flappers and the New American Woman", Twenty'First Century Books, 2007, p. 103. Traducción propia.

El artículo “Los Locos Años 20” de Casa Museo Eduardo Frei Montalva (2020) nos resume todos los cambios culturales y sociales de esta década y lo que supusieron para el ciudadano americano: los avances en la producción, en las tecnologías, en la comunicación y los transportes permitieron a la clase media comprar coches, radios y bienes de consumo que antes eran impensables para la población estadounidense. El auge económico durante esta década hizo posible el surgimiento de nuevas actividades que hacían divertirse a la sociedad americana, como asistir a fiestas, interés por vestir a la última moda, ir al cine, cabarets, teatro, musicales. La sensación de bienestar por parte de los estadounidenses significó un cambio en sus hábitos de consumo y en su estilo de vida, se centraban en el éxito, la abundancia, en adquirir bienes que antes sólo estaban enfocados a las clases más adineradas, como el automóvil o las propiedades.

Este ciclo de prosperidad generó una “burbuja especulativa” que terminaría con la crisis de 1929 y el famoso “Jueves Negro” donde estallaría la mayor grave crisis económica de la historia de Estados Unidos.

El avance de aplicaciones domésticas como la lavadora, la aspiradora, frigoríficos, secadoras; el crecimiento de los productos enlatados o la expansión de los grandes almacenes permitieron a la mujer dejar de pasar tanto tiempo en la cocina y poder dedicar su tiempo libre a otro tipo de actividades de ocio como el cine, la música, la radio, el deporte, el baile y la moda.

Según Famous Flappers (2023), algunas de las flappers más famosas de la década fueron: Colleen Moore, Clara Bow, Louise Brooks, Mary Pickford, Alice White, Zelda Fitzgerald y Joan Crawford.

Colleen Moore fue una estrella del cine estadounidense y una de las actrices mejores pagadas del cine mudo. Se hizo conocida como la “Reina *Flapper*” en Hollywood. Algunas de sus películas más reconocidas son *Flaming Youth* (John Francis Dillon, 1923), *Naughty But Nice* (Ray Enright, 1927) y *Synthetic Sin* (William A. Seiter, 1929).



Figura 1. Fotografía de Colleen Moore. Fuente: Tendency Books.

Clara Bow fue otra de las actrices más notables de la época. Se considera la *flapper* más famosa de la década de 1920. La denominaron “It Girl” después de interpretar su papel en la película “It” (Clarence G. Badger y Josef von Sternberg, 1927), una adaptación de la novela de Elinor Glyn, donde interpreta a una dependienta de unos grandes almacenes que se enamora de su jefe y consigue capturar su corazón con su factor “It”. La película “It” convirtió a Clara Bow en una estrella, pero otras películas que destacan de su carrera cinematográfica son “Down to the Sea in Ships” (Elmer Clifton, 1922), “The Daring Years” (Kenneth Webb, 1923), “Get Your Man” (Dorothy Arzner, 1927), y “The Wild Party” (Dorothy Arzner, 1929).



Figura 2. Fotografía Clara Bow. Fuente: Vogue

Louise Brooks comenzó su carrera como bailarina y más tarde se convirtió en actriz, escritora y crítica de cine. Su papel más conocido es el de la película *Pandora's Box* (Georg Wilhelm, 1929), pero su *debut* como actriz fue en la película *The Street of Forgotten Men* (Herbert Brenon, 1925).



Figura 3. Fotografía de Louise Brooks. Fuente: *The Chap*

Mary Pickford fue una actriz canadiense que, según Ruíz (2021), consiguió dominar Hollywood, ganar millones de dólares y compartió pantalla con estrellas como Charles Chaplin y William Hart. Cofundó *United Artists*, una de las empresas de cine más importantes de la industria cinematográfica estadounidense. Sus películas más conocidas con "*Tess of the Storm Country*" (John S. Robertson, 1922), "*Sparrows*" (William Beaudine, 1926), "*My Best Girl*" (Sam Taylor, 1927), "*Little Annie Rooney*" (William Beaudine, 1925) y "*Rebecca of Granja Sunnybrook*" (Allan Dwan, 1917).



Figura 4. Fotografía de Mary Pickford. Fuente: Biografías y Vidas

Alice White fue otra de las grandes *flappers* que destacaron en la década de 1920. Sus películas más populares incluyen “*Show Girl*” (Alfred Santell, 1928), “*The Naughty Flirt*” (Edward F. Cline, 1931) y “*Broadway Babies*” (Mervyn LeRoy, 1929).



Figura 5. Fotografía de Alice White. Fuente: Walter Film

Zelda Fitzgerald fue la gran musa de F. Scott Fitzgerald, su marido. Su esposo la bautizó como “la primera flapper estadounidense” y fue novelista, bailarina y pintora. Sus novelas más célebres son “*Sálvame el vals*” (1953) y “*Los escritos completos de Zelda Fitzgerald*” (1991).



Figura 6. Fotografía de Zelda Fitzgerald. Fuente: Vanilla Magazine

Joan Crawford comenzó su carrera profesional como bailarina antes de debutar en Broadway, más tarde actuó en decenas de películas como “*Mildred Pierce*” (Michael Curtiz, 1945) por la que ganó un Óscar por su papel principal. Otras películas notables incluyen “*Humoresque*” (Jean Negulesco, 1946), “*Possessed*” (Curtis Bernhardt, 1947) y “*¿Qué fue de Baby Jane?*” (Robert Aldrich, 1962). F. Scott Fitzgerald dijo sobre ella que era el mejor ejemplo de la chica de moda: sofisticada, elegante y que ríe a carcajadas.



Figura 7. Fotografía de Joan Crawford. Fuente: Esquire

Estas mencionadas *flappers* se convirtieron, según Harry M. Geduld (1975), en las chicas famosas, jóvenes y ricas a las que todas querían imitar. Para las mujeres estadounidenses este subgrupo de mujeres jóvenes representaba un símbolo de liberación y autonomía de la mujer, un estilo de vida provocador y una nueva forma de asumir la feminidad.

#### 4.2.2 Descripción de la moda y el estilo de las *flappers*



Figura 8. Fotografía de la vestimenta de las mujeres en la década de 1920. Fuente: Mujerícolas

La moda siempre se ha visto influenciada por el cambio en los estilos de vida de los ciudadanos, el contexto cultural y social, las costumbres, la arquitectura etc.

Los locos años veinte con su alegría por el fin de la guerra, la euforia de la población, el liberalismo, la libertad de expresión, el modernismo, los nuevos estilos de baile, la era del jazz y la independencia de la mujer tuvieron su efecto en la moda de esta época.

Ruiz (2020) da un repaso a la historia de las *flappers* y cuenta que la nueva mujer rompía con el estilo rígido de la generación anterior y se revelaba contra la moralidad que la oprimía. La nueva apariencia de la mujer consistió en cambios tanto en su ropa como en el peinado.

Leticia García (2013) nos narra cómo la moda de los años 20 se caracterizó por la ropa cómoda, elegante, sin florituras, vestidos cortos y simples con el fin de facilitar los movimientos y poder bailar libremente. Se dejaron de usar los vestidos ajustados y los

corsés. Los cortes de pelo que lucían eran cada vez más cortos, recordando a un estilo masculino. Las telas y los colores eran elegidos cuidadosamente para crear un estilo único y elegante. Además, la alta costura se hizo asequible para las mujeres de todos los niveles sociales, cuando antes sólo estaba al alcance de las mujeres más adineradas. En estos años fueron las bailarinas, cantantes y actrices las que se convirtieron en las creadoras de tendencias, hicieron de este cambio de estilo una revolución y crearon la imagen de la nueva mujer moderna.

El mejor ejemplo para apreciar y entender a la perfección el estilo de las *flappers* es la famosa película “*El Gran Gatsby*” (Baz Luhrmann, 2013) protagonizada por Leonardo DiCaprio y Carey Mulligan. Esta película es una nueva versión cinematográfica de la novela de Scott Fitzgerald. El vestuario de esta película escenifica y representa el estilo único de los locos años 20, tanto que ganó el Oscar en 2014 a Mejor Diseño de Vestuario. Las responsables de los trajes fueron Catherine Martin y Miuccia Prada.

Para hablar de las tendencias de la moda de los años 20 es importante nombrar al mayor icono de moda de la época, Gabrielle Chanel, más conocida como Coco Chanel. Coco Chanel fue una reputada diseñadora de moda francesa, considerada como una referente internacional en la industria del lujo y una de las figuras míticas de la historia de la moda. Se convirtió en una de las mayores fuentes de inspiración para los personajes femeninos de los libros de F. Scott Fitzgerald.

Cerini (2021) nos habla del importante papel que desempeñó Coco Chanel en la moda. Fue una de las principales influencias en la conformación de la moda *flapper*; sus diseños se convirtieron en un precedente de estilo para estas mujeres. Popularizó los pantalones anchos de mujer y las camisas y liberó a las mujeres de las prendas ajustadas para que pudieran respirar con su ropa, al igual que lo hacían los hombres. Según Itzel Roldán (2022) una frase de Coco Chanel que representa muy bien su papel en esta década es “Nada es más hermoso que la libertad del cuerpo”.

Su estilo de sastrería trabajaba con tonos beige, azul marino y negro con formas simples y sueltas. Presentó el primer conjunto de dos piezas en la década de 1920 inspirado en

la moda masculina; era un traje moderno e ideal para la inclusión de la mujer en el mundo de los negocios.

También es importante señalar a una de las grandes rivales de Coco Chanel: Elsa Schiaparelli. Elsa Schiaparelli era italiana y su influencia en la moda femenina en los años 20 también fue significativa. Revolucionó la alta costura con su estilo provocador y controvertido. Vogue (2013) considera que “el trabajo de Schiaparelli contribuyó al avance social y profesional de la mujer moderna y a cambiar la concepción de la moda, que pasó a ser entendida como una obra de arte”.

Famous Flappers (2023) nos expone características más concretas de cómo eran las prendas de la época que se convirtieron en parte de la identidad de las *flappers*:

- Vestidos y faldas

Los vestidos y las faldas enseñaban mucha piel en general. La ropa de día era más modesta y la ropa de noche atrevida y glamurosa. Los vestidos eran sueltos, cortos, rectos y se suprimen las curvas femeninas eliminando la cintura y aplastando el pecho. Los vestidos de fiesta tenían flecos, plumas y eran más brillantes y lujosos que nunca. Estos vestidos otorgaban a la mujer una gran libertad para bailar y les concedía una gran confianza en ellas mismas.

- Pantalones de mujer

Los pantalones ya habían sido usados por las mujeres durante la primera guerra mundial, cuando empezaron a realizar trabajos que tradicionalmente estaban en manos de los hombres, pero fue Coco Chanel la que los convirtió en una prenda de moda en 1920, llevándolos ella misma. Se inspiró en los cortes rectos y anchos de los pantalones marineros. Estos pantalones eran de talle alto y rectos, recordando a los pantalones masculinos. Al principio de la década se consideraba una prenda atrevida por la asociación con los pijamas de dormitorio, pero más tarde se convirtió en un elemento básico en el armario de las mujeres.

- Maquillaje y joyas

El maquillaje antes de la década de 1920 estaba prácticamente vetado para las mujeres y muchos de los productos estaban ligados a la prostitución. Las *flappers* pusieron de moda el maquillaje provocador, audaz y glamuroso, convirtiendo estos productos en populares y cotidianos en el día a día de las mujeres de esta generación. Este uso excesivo del maquillaje se caracterizaba por los labios rojos y brillantes, los ojos ahumados, mejillas sonrosadas y cejas finas y arqueadas. Los accesorios eran muy recargados, eran muy habituales las perlas y las joyas muy voluminosas.

- Ropa interior

En cuanto a la ropa interior de las mujeres en la década de los años veinte, Olyinka Lingerie (2021) indaga sobre cómo se pasó del uso de corsés y ropa interior muy ajustada a ropa mucho más ligera y de una sola capa para proporcionar un mayor confort y comodidad. Se consideró que el corsé era un símbolo de opresión y se fue eliminando gradualmente a lo largo de la década. Se mantuvieron muy pocos y los que se mantuvieron eran flexibles y no tenían aros. Los corsés se sustituyeron por otros artículos como sostenes, corpiños y bombachos, con el fin de aplanar los pechos y reducir la apariencia del busto y sujetarlo para que pudieran bailar cómodamente y adaptados a los nuevos vestidos holgados.. Las telas eran de buena calidad y delicadas como la seda, el satén y el algodón. Las bragas estaban adornadas con cintas, botones y encajes. Las batas y los pijamas eran extravagantes y excéntricos.

- Zapatos y medias

Sobre los zapatos y las medias es Crenshaw (2020) en su artículo “1920s Fashion Trends” quien nos muestra el tipo de zapatos que estaban de moda en la década. Con la nueva tendencia de los vestidos cortos y holgados, la importancia de los zapatos y medias cobró sentido, ya que se mostraban las piernas por primera vez y las medias debían lucir bien y sujetarse de forma segura con los tirantes. Había medias de todos los colores y su material solía ser de seda, algodón y lana, aunque lo más utilizado eran las medias de encaje. Los tacones eran de tacón bajo y con punta ancha para poder bailar y moverse por las pistas de baile, elegantes y prácticos. Para el día a día eran comunes los zapatos estilo Oxford o tacones de tiras negras, marrones o blancos. Para ocasiones formales

eran típicos los tacones con tira T y para los eventos de fiesta, tacones de baile negros, plateados y dorados.

- Peinados y sombreros

Los peinados también sufrieron un cambio de tendencias y como dijo Coco Chanel, según María Ubago (2022), “una mujer que se corta el pelo está por cambiar su vida”.



Figura 9. Fotografía Louise Brooks. Fuente: Pinterest



Figura 10. Fotografía Josephine Baker. Fuente: Pinterest

El artículo “Peinados Años 20: Señas Particulares de Los Estilos Que Marcaron La Década” (2022) afirma que el estilo de peinado predominante en esta época fue el cabello corto al estilo “Bob”, cabello por encima de los hombros y a la altura de las orejas. Este peinado fue introducido por primera vez por la icónica actriz Louise Brooks en 1920. Al principio, este tipo de peinado se veía como demasiado masculino, pero

poco a poco llegó a ser uno de los más populares de la época. Esta tendencia del pelo corto fue imitada por todas las mujeres del mundo y las revistas publicaban numerosos artículos sobre cómo lograr ese aspecto y peinar adecuadamente este estilo. Al final de la década se incorporó otro peinado, el “*Eton crop*”. Diana Fernández (2014) habla sobre el peinado “*Eton Crop*”, una evolución del peinado “*Bob*” pero aún más corto, peinado hacia abajo y pegado a la cabeza con brillantina. Su denominación se debe al conocido colegio de chicos *King’s College of Our Lady of Eton*. Fue popularizado por la cantante Josephine Baker.

Es importante mencionar que los accesorios para el pelo eran imprescindibles para las *flappers*. Eran populares los broches *art decó* a los que se les agregaban hebillas con brillos y piedras; las diademas detalladas, turbantes, casquetes, bandas, peinetas enjoyadas, tocados con plumas y piedras y sombreros exuberantes; todo con muchas lentejuelas y brillos. El sombrero típico de los años 20 fue el sombrero cloche o sombrero de campana, un sombrero que se ajustaba perfectamente a la cabeza sin ala y de fieltro.

#### **4.2.3 Comportamiento, vida social y hábitos de consumo de las *flappers***

Según Famous Flappers (2023) las *flappers* tenían una actitud rebelde, libre y desobediente de las normas sociales. Esta generación de mujeres jóvenes tenía como objetivo divertirse y hacer todas las cosas que serían impensables para sus mayores y generaciones anteriores, ya que estos pensaban que sus comportamientos y su estilo de vida era arriesgado e inapropiado. Las sociedades conservadoras en muchas ocasiones las tildaban de prostitutas por su conducta, vocabulario, por la forma en la que se relacionaban y por la forma de vestir.

Era muy típico entre las *flappers* tener comportamientos y actitudes masculinas como fumar cigarrillos y beber alcohol en público. Estas actividades no estaban bien vistas para las mujeres de esa época y esa edad. También conducían, practicaban deporte, disfrutaban del sexo y se reían de las normas sexuales y muchas de ellas aprendieron a tocar instrumentos como el saxofón o la batería.

En relación con el alcohol, aunque en estos años estaba activa la Ley Seca, ley que prohibía la fabricación, venta y transporte de bebidas alcohólicas, muchas de las autoridades estaban compradas y el tráfico ilegal del alcohol era común en la sociedad estadounidense. También existían cabarets y bares clandestinos por todo el país que se convirtieron en populares. En 1933 se derogó esta ley debido a la presión de la opinión pública en Estados Unidos.

La primera mujer en conducir en Estados Unidos según Blackstock (2021) fue Alice Ramsey, una mujer ama de casa de 22 años que condujo 6.000 kilómetros desde Hell Gate en Manhattan hasta San Francisco. Aunque esta mujer fue la primera en conducir en Estados Unidos, hasta 1920 no era usual ver a las mujeres conducir y se las juzgaba a menudo por considerarlas frágiles para la conducción.

Leonor Salvo (2019) explica que la mujer experimentó una liberación sexual en esta década, al poder hablar de forma natural del sexo. Este movimiento sexual revolucionario se vio influenciado por el cine, la literatura, el arte y la música, y por la cultura en general. Las revistas hablaban de historias de amor y represión, las estrellas de cine mostraban el poder que tenía el atractivo de una mujer, las obras teatrales y las novelas trataban el amor homosexual.

#### **4.2.4 Jerga *flapper***

Famous Flappers (2023) nos da un repaso por el comportamiento y el propio dialecto de las *flappers*. Era un lenguaje muy crudo y poco correcto, considerado vulgar para el resto de la sociedad, muchas veces incluso utilizaban blasfemias. Estas mujeres no tenían miedo de expresar su opinión y discutir sobre temas en público que en ese momento se consideraban tabú; como el sexo, el alcohol y las fiestas. Eran mujeres cabezotas y con mucho carácter, provocadoras y , en definitiva, todo un desafío a la actitud socialmente correcta de las mujeres de la época.

Ricardo Rodrigo (2021) nos presenta algunos de los ejemplos del vocabulario *flapper*: “Efectivo o cheque” significaba “¿Te beso ahora o más tarde?”, estar “en el carrito”

significaba tener la razón, una “Sheba” era una mujer con atractivo sexual y un “sheik” un hombre a la altura.

Según Wikipedia (2007) , otros términos de la jerga *flapper* también son los siguientes: “Snugglepup” se refería a hombres que se reunían en fiestas donde hacían “petting parties” que significa acariciarse y besarse y tenían “barney-mugging” que significa sexo. Otros ejemplos son “I have to go see a man about dog” que significaba ir a comprar whiskey, “to bump off” para referirse a un asesinato, “speakeasy” es un lugar ilegal para comprar alcohol, “jazz” para referirse a algo divertido y “the cat’s pajama” era uno de los más utilizados que significa “alguien excelente”.

#### **4.2.5 Los hábitos de consumo y la vida social de las mujeres**

Las nuevas actitudes de las mujeres también se vieron reflejadas en el cambio en las actividades de ocio y en el tiempo libre de las mujeres. El pasatiempo más común durante esta década fue ir al cine, convirtiendo en ídolos de la modernidad a algunos de los artistas de Hollywood más famosos de la época. Algunos de los rostros más famosos de los años veinte, según Rafael Arias (2011) son: Charlie Chaplin, Gloria Swanson, Greta Garbo, Clara Bow, Norma Talmadge, Rudolph Valentino, Mary Pickford, Buster Keaton y Harold Lloyd. Estas actrices y actores protagonizaron algunas de las películas clásicas que aún son populares hoy en día como: “*The Kid*” (Charles Chaplin, 1921), “*Metropolis*” (Fritz Lang, 1927), “*Sunrise*” (Friedrich Wilhelm Murnau, 1927) y “*El hombre mosca*” (Fred C. Newmeyer y Sam Taylor, 1923). Estas películas y artistas ayudaron a difundir la cultura estadounidense de la época al resto del mundo.

Digital History (2021) define al Hollywood de 1920 como “una mezcla de extravagancia, glamour, hedonismo y diversión”. Afirma que, a finales de la década, Hollywood era la quinta industria más grande del país y que a mediados de la década, 50 millones de personas iban al cine por semana. En especial para las mujeres, el cine se convirtió en un divertimento cotidiano.

La radio fue otro de los medios que más impacto tuvieron durante esta década y las mujeres fueron ávidas oyentes . Se comenzó a emitir en 1919 donde se escuchan comedias populares, variedad musical y muchos programas destinados a las necesidades de las mujeres como cocina, cuidado de niños y salud. La Dra. Kate Murphy (2021) destaca un programa en especial de 1920, Women's Hour, un programa diurno que presentaba charlas diarias con el objetivo de informar y educar. Otros programas populares que escuchaban las mujeres eran: Amos'n'Andy, The Goldbergs, Easy Aces y The Great Gildersleeve.

Jayscholar & Dipasquale (2019) analiza la relación de la radio con la mujer en esta década. La publicidad en la radio se centró mucho en el nicho de mercado de las mujeres amas de casa, publicidad dirigida a las mujeres para anunciar productos para el ámbito doméstico, productos de limpieza, electrodomésticos y artículos de belleza y moda. Hay que señalar que las mujeres también tuvieron un papel activo en la radio, algunas trabajaron como redactoras y productoras.

El artículo "Sports in the 1920s: Baseball, Boxing, Football Sports Stars" (2014) nos describe el ámbito del deporte de los años 20 en Estados Unidos. Los deportes que atraían a grandes audiencias eran el béisbol, el hockey sobre hielo, el baloncesto, el golf, el fútbol americano y el tenis. Destaca la afluencia de las mujeres a estos eventos.

Las mujeres también participaron en los deportes activamente como en el tenis o el golf. La industria del deporte aprovechó la oportunidad de hacer negocio con la ropa de indumentaria femenina y numerosas revistas sacaban en portadas la imagen de chicas tanto practicando deporte como disfrutándolo.

Las mujeres deportistas más famosas de la década y mundialmente conocidas fueron Helen Willis y Gertrude Ederle. Helen Willis fue una brillante tenista que ganó en 1924 dos medallas de oro en los Juegos Olímpicos y Gertrude Ederle, conocida por la prensa como "la reina de las olas" fue una excelente nadadora con 3 medallas olímpicas. Otras atletas populares de esta época fueron Suzanne Lenglen y Betty Robinson (tenis) y Babe Didrikson Zaharias (atletismo).

#### 4.2.6 Clubs clandestinos, música y bailes de la época

Los clubs clandestinos, más conocidos como los *speakeasy*, eran locales que surgieron en la época de la prohibición donde se acudía a bailar, fumar y sobre todo para beber alcohol sin ser descubierto por las autoridades.



Figura 11. Fotografía de la competición de charlestón en Saint Louis 1925.

Fuente: *Música de Comedia y Cabaret*

The Speakeasies of the 1920s – Prohibition: An Interactive History (2023) habla de que en 1920 la venta y transporte de las sustancias alcohólicas fueron prohibidas por la 18ª enmienda. Esta norma se implementó con el objetivo de evitar el consumo de alcohol en la sociedad estadounidense, pero el efecto fue el contrario. El negocio del alcohol se manejaba de manera clandestina en estos bares clandestinos. El crimen organizado explotó debido al contrabando y condujo al surgimiento de pandillas. Los *speakeasy* estaban a cargo de mafiosos y gánsteres que ganaban millones de dólares con la venta ilegal de alcohol. Uno de los mafiosos más conocidos de la década fue Al Capone, que dominó la ciudad de Chicago y la convirtió en la ciudad de los gánsteres, la vida de la mafia y la ciudad de los clubs clandestinos, Al Capone llegaba a ganar 60 millones de dólares al año sólo en Chicago y además del mundo del alcohol, también invertía en otros negocios como la prostitución y el juego.

Había varios tipos de clubs clandestinos, algunos eran elegantes con bandas de jazz en vivo y pistas de baile y otras eran trasteros, sótanos y hasta habitaciones en apartamentos oscuros. Se accedía a través de una contraseña para no atraer a la policía, y en muchos casos, se sobornaba a estos para que mirasen a otro lado. Había miles y miles de bares clandestinos por todo el país, pero los más famosos se encontraban en la ciudad de Nueva York y Chicago.

Para las *flappers*, acudir a estos *speakeasies* se convirtió en una forma de poder divertirse y formar parte de la creciente vida nocturna en las ciudades, fueron vistas como mujeres más independientes que podían beber alcohol e irse de fiesta libremente y comportarse de una forma más “escandalosa” y abierta con su sexualidad.

Con respecto a la música, según Jazz Era (2013), el jazz fue el estilo predominante de los locos años 20, influenciado por el estilo *Ragtime*. El jazz proviene de la cultura afroamericana como una expresión de su individualidad, carácter y sociabilidad. Es un tipo de música muy diferente a los estilos musicales anteriores y sus ritmos son poco convencionales y sus melodías atípicas. Se convirtió en el estilo musical más popular de la década y representaba la modernidad y la sofisticación.

El género del jazz nace en la ciudad de Nueva Orleans, ciudad que anteriormente había sido un importante puerto de esclavos. Los afroamericanos se juntaban en las plazas para bailar y escuchar música. Más adelante, este género se expandió por todo el país y las bandas de jazz en vivo se convirtieron en un entretenimiento popular entre los estadounidenses. A pesar de ser una música mayoritariamente de autores afroamericanos, las audiencias eran, por lo general, blancas. Por ello, se crearon clubs de “negros” que promovían la superación de las diferencias raciales y la integración.

Nueva York y Chicago fueron las ciudades donde actuaban los mejores artistas de jazz y también se podía escuchar su música en las radios comerciales y en la venta de discos. Jeremy Cato (2018) nombra los músicos más famosos de la historia del jazz: Louis Armstrong y su banda The Hot Five, Buddy Bolden, Jelly Roll Morton, King Oliver, Duke Ellington, Fats Waller, Paul Whiteman y la artista femenina, Bessie Smith.

El baile era el elemento imprescindible en cualquier fiesta de los años 20. Se organizaban maratones de baile donde se ponía a prueba la resistencia de los participantes. Salman Mohamed (2014) cuenta cómo en 1924 se alcanzó el récord de 182 horas bailando. También estos bailes estaban representados en la cultura cinematográfica de la época, las escenas de las películas de los años 20 todas incluían escenas de baile donde las parejas bailaban enérgicamente.

Los nuevos estilos de baile predominantes de estos años fueron: el *Charlestón*, el *Shimmy*, *Black Bottom*, *Texas Tommy* y *Tango*. Estos bailes reflejaron la rebelión de las chicas jóvenes de la década, eran bailes donde se empezaron a utilizar partes del cuerpo que antes estaban vetadas para las mujeres y eran exuberantes.

Charlestón: el charlestón fue el baile más icónico de los años 20, un baile afroamericano que surge de una variedad del *Foxtrot* y puede realizarse tanto en solitario como en pareja. Se considera el símbolo del Jazz. El artículo *1920's Dancing* (2023) define el Charlestón de la siguiente manera "El Charleston se caracteriza por patadas hacia afuera con el talón combinadas con un movimiento hacia arriba y hacia abajo logrado al doblar y estirar las rodillas al ritmo de la música".

Wardrobe Shop (2021) menciona otros bailes destacados de los años 20 y nos los describe brevemente.<sup>4</sup>

*Shimmy*: es el baile más lascivo de todos los de esta década, se caracteriza por los movimientos alternos de los hombros y la postura rígida.

*Black Bottom*: baile originario de la cultura afroamericana de Nueva Orleans y se caracteriza por movimientos y ritmos enérgicos y derivados del *Ragtime*. Implica mucho movimiento en la cadera.

---

<sup>4</sup>Wardrobe Shop (2021). Traducción propia al español.

*Texas Tommy*: este baile es una variación del *Foxtrot* y supone muchas vueltas, giros, saltos y movimientos de cadera. Es un baile bastante atrevido.

Tango: el Tango nace en Uruguay y Argentina. Es un baile en pareja, donde ambas personas están muy pegadas y bailan apasionada y dramáticamente.

### **4.3 El papel y aparición de las *flappers* en la cultura de la época: publicidad, periódicos, revistas y literatura.**

*Famous Flappers* (2023) nos cuenta cómo las *flappers* se convirtieron en todo un icono en la cultura estadounidense; aparecieron en portadas de revistas, titulares de periódicos y se convirtieron en el tema principal de muchos libros y películas. Se escribieron cientos de artículos sobre las *flappers* con distintas perspectivas y opiniones sobre ellas. Algunos autores las elogiaban, otros las criticaban y otros presentaban los hechos y dejaban que los lectores formaran su propia opinión.

Los medios de comunicación, el cine, la publicidad y la literatura jugaron un papel crucial en la difusión del estilo de vida *flapper* y en la formación de la opinión pública. A pesar de que las *flappers* recibieron muchos apoyos debido a la visibilidad y la publicidad, no fueron acogidas universalmente por toda la sociedad norteamericana. El sector más conservador criticaba a las *flappers* por considerarlas inmorales y asociándolas con beber en exceso, fumar y tener relaciones prematrimoniales, pero esta polémica generó más atractivo y atención en los medios.

Jean Elizabeth Harrison (2005) analiza la publicidad de las mujeres desde 1920 hasta 1930 y nos explica que las campañas publicitarias se centraban en mostrar el espíritu independiente y la liberación de la mujer, su rechazo a los roles de género y moral tradicional y su entusiasmo por la vida.

La publicidad promocionaba productos y servicios atractivos para estas jóvenes modernas: moda, automóviles, radios, electrodomésticos y productos de belleza como símbolo de independencia, libertad y búsqueda del placer. Las personas que no aceptaban este estilo de vida se convertían en consumidores infelices y anticuados. La

publicidad incorporó la ilustración con colores llamativos para dar sensación de vitalidad y emoción, influencias del Art Decó con formas geométricas y predominaban los lugares de entretenimiento populares de la época, como el teatro, las discotecas y los bares de jazz.

También abordaron temas relacionados con los hábitos de consumo de las *flappers*, promovieron el consumo del tabaco y alcohol como representación de la sofisticación y *glamour*. Los anuncios de bebidas alcohólicas exaltaron los bares clandestinos y las fiestas como lugares emocionantes y sociales.

Aunque numerosas películas, anuncios y revistas ofrecían esta imagen de la mujer libre, también influenciaron y sugirieron nuevas expectativas para la mujer: tener una piel joven, maquillaje adecuado, piernas perfectas y un cuerpo esbelto y delgado.



Figura 12. Anuncio de la revista Chevrolet, EEUU., década de 1920. Cortesía de Los Archivos Publicitarios.

Bárbara Gabeler (2021) nos muestra ejemplos de carteles publicitarios de la época. El primero (Figura 12) es un ejemplo de una campaña de Chevrolet de 1920. Se puede apreciar que el anuncio es bastante sexista, ya que el texto “fácil de conducir” enlaza la idea de que las mujeres son malas conductoras y necesitan un automóvil fácil de

manejar. A pesar del sexismo, este tipo de anuncios ayudaron a las mujeres a empezar a tener un lugar legítimo en el mundo del ocio y la cultura del consumo. Los automóviles representaban la libertad y la aventura, permitiendo viajar a las mujeres de forma independiente y explorar nuevas oportunidades.



Figura 13. Anuncio Maybelline 1930.  
Fuente: Género Cultura y Texto

El segundo (Figura 13) es un anuncio de Maybelline de la década de 1930. Muestra a la mujer poniéndose rímel y mirando hacia el lado derecho. En el texto se resalta el brillo y la profundidad de la mirada. El anuncio da a entender que ese rímel hace que las mujeres sean encantadoras e irresistibles independientemente de su estado de ánimo. Se puede apreciar el estilo de las *flappers*: el cabello corto, los ojos muy maquillados, el uso de joyas abundantes etc.



Figura 14. Anuncio de Lucky Strike 1929. Fuente: Hipnosis Bilbao

Según el artículo de Hipnosis Bilbao “Antorchas de la libertad. Las tabaqueras y el uso del feminismo como reclamo publicitario”, la industria tabaquera supo explotar las nuevas preocupaciones de la mujer como, por ejemplo, el deseo de mantenerse delgadas. Este anuncio de Lucky Strike, con el eslogan “toma un Lucky en vez de un dulce”, “buscaba asociar el consumo de sus cigarrillos con la delgadez. Esta estrategia le proporcionó a la empresa un incremento del 300% de las ventas en el primer año de campaña.

Parafraseando este artículo, los cigarrillos eran un símbolo de rebelión, seducción y atractivo para las mujeres, lo que incrementó las tasas de tabaquismo entre mujeres. Una de las campañas más famosas fue la de Edward Bernays en 1929 “Antorchas de la Libertad”, cuando en uno de los desfiles de Pascua de Nueva York, un grupo de mujeres encendieron a la vez sus cigarrillos, sus antorchas de libertad. La noticia se extendió rápidamente y el acto provocó un debate nacional sobre los derechos de la mujer y la igualdad.

Las revistas se centraban en la moda y el comportamiento de las *flappers*, sus intereses y preocupaciones, consejos de belleza, artículos, historias y actividades sociales. En 1922 se lanzó la primera revista sobre cómo vivían las *flappers* llamada “*The Flapper*”. Otras revistas famosas fueron: “*Vanity Fair*”, “*Harper’s Bazar*”, “*Vogue*”, “*The American Girl*”, “*The College Flapper*” y “*Life*”. Mostraban a las mujeres en comportamientos comunes en ese momento: beber, fumar, tener citas, ir a la universidad etc.



Figura 15. Ilustración de John Held “*The Petting Green*” para la revista *Life* 1927. Fuente: Wams

El artículo “*Flapper en los medios*” (2022) de *Women & American Story* nos muestra portadas de la revista “*Life*” sobre las *flappers*, como la que vemos en la imagen 15. Esta ilustración es uno de los dibujos de John Held sobre las *flappers* que se convirtió en portada de la revista *Life*. Esta revista tenía una tirada de alrededor de 250.000 ejemplares y las *flappers* eran uno de sus temas favoritos. En esta ilustración en concreto, se puede apreciar cómo muestran que las mujeres creían en un amor romántico y que tenían el mismo derecho que los hombres a explorar su sexualidad libremente.

Los periódicos, en cambio, exploraban los debates y controversias en torno al comportamiento de las *flappers* y examinaban su impacto en los cambios sociales. Los periódicos influyeron en formar la opinión pública respecto a las *flappers*, algunos celebrando su comportamiento y otros criticándolo. También las revistas y los periódicos servían de plataforma para que artistas, escritores y fotógrafos emergentes exhibieran sus trabajos. The New York Times, The Washington Post y The Chicago Tribune fueron algunos de los periódicos más famosos donde se brindaba información acerca de las *flappers* y su estilo de vida.

Respecto a la literatura, Famous Flappers (2023) nos explica cómo las *flappers* se convirtieron en una fuente de inspiración para muchos escritores debido a su estilo de vida salvaje y único. F. Scott Fitzgerald y su esposa Zelda Fitzgerald son dos de los autores más destacados de la época que escribieron específicamente sobre la vida de las *flappers*. Zelda Fitzgerald es considerada como una de las primeras *flappers*. Aunque estos fueron los autores más relevantes, hay numerosos autores que han escrito sobre la vida, hábitos, imagen y estilo de estas mujeres de la década a través de sus obras. Algunos de los libros que nos cuentan la vida de estas mujeres son los siguientes:

*El Gran Gatsby* (1925), *Lo bello y lo maldito* (1922), *Este lado del paraíso* (1920), *Tierna es la noche* (1934) y *Flappers and Philosophers* (1920), los cinco libros obras de Scott Fitzgerald; *Sálvame el vals* (1932), de Zelda Fitzgerald; *La edad de la inocencia* (1929), de Edith Wharton; y *También sale el sol* (1926), de Ernest Hemingway.

Para terminar, es imposible hablar de las *flappers* sin nombrar al icónico personaje de “Betty Boop”, el primer dibujo de chica *flapper*. Eileen Gamboa Navarro (2018) cuenta que Betty Boop se originó en la década de 1930 y fue creada por Max Fleischer. Su papel es importante por reflejar e influir en los cambios culturales de la época. Su apariencia y personalidad encarnaba el espíritu de las *flappers* y se convirtió en un símbolo de esta nueva era, capturando la esencia de la mujer moderna.

Betty Boop se caracteriza por sus ojos grandes y expresivos, su cabello corto, voz aguda y su emblemático vestido rojo. Expresaba sensualidad y confianza, comportamientos

atrevidos e insinuaciones. Bailaba y cantaba música de jazz. Su popularidad se extendió más allá de los cómics y los cortos animados; el *merchandising* de Betty Boop inundó el mercado con todo tipo de productos de consumo (muñecas, ropa, cuadernos, etc).



Figura 16. Betty Boop en Snow White. Fuente: 4columns

## 5. CONCLUSIONES

Elaborar esta investigación sobre las *flappers* y su impacto en la cultura de la década de 1920 en Estados Unidos ha sido un viaje fascinante. Explorar la cultura, la historia, el género y los cambios sociales de esa época me ha parecido sumamente interesante y ha despertado en mí una mayor curiosidad para estudiar temas relacionados, como por ejemplo el cine y la literatura de los años 20, la evolución de las percepciones de feminidad, el papel de las mujeres negras en esta década y, sobre todo, la influencia de los medios y la publicidad en nuestras creencias.

Elaborando este trabajo me he encontrado con algunas complicaciones, como la escasez de información. Ante esta dificultad, opté por buscar más allá de revistas académicas y libros. Profundicé en foros *online* y artículos en periódicos, esto me hizo ampliar mi perspectiva y analizar el tema.

Otra complicación fue la cantidad de información en inglés que encontré, esto fue un desafío importante para mí y ralentizó mi progreso, provocándome una gran frustración. Pero poco a poco fui ganando velocidad y experiencia en encontrar fuentes y revisar investigaciones.

Estas complicaciones han sido valiosas para mi proceso de aprendizaje y me han enseñado a explorar diversas fuentes, gestionar mejor mi tiempo y mejorar mis habilidades lingüísticas.

En relación con los objetivos, creo haber profundizado correctamente la representación de la moda, el estilo, el comportamiento y los hábitos de las *flappers*, así como su influencia en la nueva imagen de la mujer moderna y su impacto en la cultura popular de la década de 1930. Sin embargo, siempre hay áreas donde mejorar o investigar más. Uno de los objetivos que creo que podría haber mejorado es el de explorar el origen del término *flapper*, podría haber indagado más en la etimología del término para proporcionar un contexto más rico en la investigación.

Otro objetivo por mejorar es el de analizar la publicidad estadounidense de la época; creo que podría haber profundizado más en el tema y haberle dedicado un epígrafe a ese punto, investigar las representaciones visuales y los mensajes de estos anuncios y explorar las estrategias de marketing que emplearon para atraer a las *flappers* y al público en general.

Gracias a este trabajo he sabido apreciar la inmensa influencia de las *flappers*, el cine, la moda y la publicidad en la configuración del panorama social de 1920 y he comprendido cómo esto es relevante en la actualidad.

Una de mis reflexiones personales es cómo las *flappers* del pasado podrían compararse con los *influencers* de hoy. Las *flappers* representaban la mujer ideal que todas querían ser e imitar; sus actitudes y elecciones en la moda se idealizaron y se popularizaron a través del cine, la moda y los diferentes medios. Al igual que las *flappers*, los *influencers* utilizan sus redes para compartir sus perspectivas, promueven sus estilos de vida e inspiran a otros a adoptar nuevos puntos de vista. Tanto las *flappers* como los *influencers* tienen el potencial de moldear el comportamiento del consumidor e influir en las decisiones de compra de las personas. Por lo tanto, las *flappers* del pasado podrían ser las precursoras de los *influencers* de hoy.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- 1920's Dancing.(2023). 1920-30.com. <https://www.1920-30.com/dance/>
- A un siglo de los locos años 20. (2020). Casa Museo Eduardo Frei Montalva. <https://www.casamuseoeduardofrei.cl/objeto-del-mes-a-un-siglo-de-los-locos-anos-20/#:~:text=Los%20E2%80%9Clocos%20a%C3%B1os%2020%E2%80%9D%2C,i niciaba%20el%20per%C3%ADodo%20de%20reconstrucci%C3%B3n.>
- Arias Carrión, R.(2011). Los rostros de los años 20. Miradas del cine-Actualidad y Análisis cinematográfico. <https://miradasdecine.es/2011/10/los-anos-actrices-actores.html>
- Báez-Villaseñor, M. (2010). Un largo camino: la lucha por el sufragio femenino en Estados Unidos. [trabajo de fin de grado]. Universidad Autónoma Metropolitana de México. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-44202010000200004](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-44202010000200004)
- Bennett, J. (2020). 1920s Radio. Hancockhistoricalmuseum.org. <https://hancockhistoricalmuseum.org/i-love-the-1920s/1920s-radio/>
- Blackstock, E. (2021). This Day in History: Alice Ramsey Became The First Man To Drive Across America. Jalopnik.. <https://jalopnik.com/this-day-in-history-alice-ramsey-becomes-the-first-wom-1847442473>
- Bryan, D. (2012). Woman in the 1920. American History USA. <https://www.americanhistoryusa.com/working-voting-women-1920s/>
- Cato, J. (2018).Músicos de jazz famosos de la década de 1920. Geniolandia. <https://www.geniolandia.com/13143922/musicos-de-jazz-famosos-de-la-decada-de-1920>

- Cereni, M. (2021). How Coco Chanel changed the course of women's fashion. CNN.<https://edition.cnn.com/style/article/coco-chanel-fashion-50-years/index.html>
- Crenshaw, M. (2020). 1920s Fashion Trends: Shoes, Flapper Style & More. Footwear News. <https://footwearnews.com/feature/1920s-fashion-trends-shoes-flapper-style-1202844577/>
- Degler, C. (1980). Woman and the family in America from the Revolution the Present. Galaxy Books.
- Elizabeth Harrison, J. (2021). Flappers and their Flawless Legs: Analysis of Advertisements for Women's History in Vogue magazine from 1920 to 1929. [tesis]. Universidad de Georgia. [https://getd.libs.uga.edu/pdfs/harrison\\_jean\\_e\\_200805\\_ms.pdf](https://getd.libs.uga.edu/pdfs/harrison_jean_e_200805_ms.pdf)
- Ettinger, Z. (2020). 31 fotos muestran cómo era la vida de las mujeres hace 100 años. Business Insider España.<https://www.businessinsider.es/31-fotos-muestran-como-era-vida-mujeres-hace-100-anos-592471>
- Famous Flappers. (2023). Flappers: The Mothers of the Modern Woman. <https://flappernhd.weebly.com/>
- Fernández, D. (2014). Colleen Moore-La difusión de un peinado revolucionario: el dutch bob cut. Vestuario Escénico. <https://vestuarioescenico.wordpress.com/2014/09/20/colleen-moore-la-difusion-de-un-peinado-revolucionario-el-dutch-bob-cut/>
- Flapper en los medios. (2022). Women&the American Story. <https://wams.nyhistory.org/confidence-and-crises/jazz-age/flappers-in-media/>

- Flapper. (2007, Octubre,8). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 10:20, mayo 2, 2023 desde <https://es.wikipedia.org/wiki/Flapper>
- Gabeler, B. (2021). La flapper en los anuncios. ¿un símbolo de la liberación de la mujer o de la inmoralidad?. Género Cultura y Texto. <https://gendercultureandtext.glasgow.ac.uk/index.php/2021/04/29/the-flapper-in-advertisements-a-symbol-of-womens-liberation-or-immorality/>
- Gamboa Navarro, E. (2018). Betty Boop y las flappers: el icono de una década de liberación femenina”. Revista Petra. <https://revistapetra.com/betty-boop-y-las-flappers-el-icono-de-una-decada-de-liberacion-femenina/>
- García, L. (2013). Las flappers, esas mujeres a las que la moda actual les debe todo. El País. <https://smoda.elpais.com/moda/las-flappers-esas-mujeres-a-las-que-la-moda-actual-les-debe-todo/>
- Geduld, H. (1975). The Birth of theTalkies: from Edison to Jolson. Indiana UniversityPress.
- Gourley, C. (2007). Flappers and The New American Woman. Twenty-First Century Books.
- Hatton, J. (2000). Flappers. New York, St James.
- Jackson, E., & Phylisha Agbor-Taylor. (2011). Bessie Smith (1894-1937). Blackpast.org. <https://www.blackpast.org/african-american-history/bessie-smith-1894-1937/>
- Jayscholar, J., &Dipasquale, S. (2019).Women in Radio: A (Her) Story Women in Radio. Elizabeth town College. [https://jayscholar.etown.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=com\\_mstu](https://jayscholar.etown.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=com_mstu)

- Jazz Era. Night Life of the 1920's. (2013).  
<https://nightlifeof1920s.weebly.com/jazz-era.html>
- La Nueva Mujer. (2022). LibreText Español.  
[https://espanol.libretexts.org/Humanidades/Humanidades/Historia/Historia\\_Nacional/Libro%3A\\_Historia\\_de\\_Estados\\_Unidos\\_\(American\\_YAWP\)/22%3A\\_La\\_Nueva\\_Era/22.05%3A\\_%E2%80%9CLa\\_nueva\\_mujer%E2%80%9D](https://espanol.libretexts.org/Humanidades/Humanidades/Historia/Historia_Nacional/Libro%3A_Historia_de_Estados_Unidos_(American_YAWP)/22%3A_La_Nueva_Era/22.05%3A_%E2%80%9CLa_nueva_mujer%E2%80%9D)
- Lee, M. (2013). The Effects of Cultural Patternson Feminism. The Classroom.<https://www.theclassroom.com/effects-cultural-patterns-feminism-5623.html>
- Lingerie, O. (2021). Lencería de la década de 1920: lo mejor de la era flapper. Olyinka. <https://www.olyinka.com/olyinka-mag/2018/6/15/1920s-lingerie-the-best-of>
- Matsumoto, D. & Juang, L. (2020). Culture and Psychology. Cengage Learning.
- Modapedia de la celebrity y diseñadora Elsa Schiaparelli. (2013). Vogue, Modapedia. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/elsa-schiaparelli/205>
- Mohammed, S. (2014). Dance in the 1920s. UNLV PublicHistory. <https://www.unlvpublichistory.com/new-page-1>
- Murphy, K. (2021). Women's Programmes. Bbc.com. <https://www.bbc.com/historyofthebbc/100-voices/pioneering-women/womens-programmes/>
- Muscillo, A. (2020). Otra vez en los años 20: ¿qué pasó en aquella década dorada del siglo XX?. Clarín Cultura. [https://www.clarin.com/cultura/vez-anos-20-paso-decada-dorada-siglo-xx-0\\_ONqNOSpH.html](https://www.clarin.com/cultura/vez-anos-20-paso-decada-dorada-siglo-xx-0_ONqNOSpH.html)

- Padilla Castillo, G., & Rodríguez Torres, J. (2013). La I Guerra Mundial en la retaguardia: la mujer protagonista. [trabajo de fin de grado]. Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Castilla-La Mancha. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/43422>.
- Peinados años 20: señas particulares de los estilos que marcaron la década. (2022). All things hair Argentina. <https://www.allthingshair.com/es-ar/peinados-y-cortes-de-pelo/peinados-vintage/volvemos-los-locos-anos-20-con-estos-peinados-flapper/>
- Rodrigo, R. (2021). ¿Qué es una Flapper?- Definición, vestimenta y jerga”. Estudiando. <https://estudiando.com/que-es-un-flapper-definicion-vestimenta-y-jerga/>
- Roldán, I. (2022). Coco Chanel ¿La primera feminista en la historia de la moda?. Vanguardia MX. <https://vanguardia.com.mx/show/coco-chanel-la-primera-feminista-en-la-historia-de-la-moda-LI1486368>
- Ruíz, N. (2021). Gloria y tragedia de Mary Pickford, la primera mega estrella que se hizo millonaria en Hollywood, pero terminó olvidada en una cama. Infobae. <https://www.infobae.com/america/entretenimiento/2021/05/30/gloria-y-tragedia-de-mary-pickford-la-primera-mega-estrella-que-se-hizo-millonaria-en-hollywood-pero-termino-olvidada-y-postrada-en-una-cama/>
- Ruíz, S. (2020). Las Flappers, un repaso por la historia de estos grandes iconos revolucionarios. Harper’s Bazaar. <https://www.harpersbazaar.com/es/cultura/viajes-planes/a31043384/flapper-mujeres-moda-historia-anos-20/>
- Salvo, L. (2019). La rebelión de las mujeres en la década de los años 20’s. Interferencia. Cl. <https://interferencia.cl/articulos/la-rebelion-de-las-mujeres-en-la-decada-de-los-anos-20>

- Scott Fitzgerald, F. (1945). The Crack Up. New directions.
- Sports in the 1920s: Baseball, Boxing, Football Sports Stars. (2014). American-Historama.org. <https://www.american-historama.org/1913-1928-ww1-prohibition-era/sports-in-the-1920s.htm>
- Stone Sánchez, P. (2020). El sufragio femenino en Estados Unidos: análisis de la Decimonovena Enmienda. [trabajo de fin de grado]. Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/411189/retrieve>.
- The Changing Roles of Women 1920-1940. (2013). <https://thechangingrolesofwomen.weebly.com/>
- The Rise of Hollywood and the Arrival of Sound. (2021). Digital History. Uh.edu. [https://www.digitalhistory.uh.edu/topic\\_display.cfm?tcid=124](https://www.digitalhistory.uh.edu/topic_display.cfm?tcid=124)
- The Speakeasies of the 1920s-Prohibition: An Interactive History. (2023). Themobmuseum.org. <https://prohibition.themobmuseum.org/the-history/the-prohibition-underworld/the-speakeasies-of-the-1920s/>
- Ubago, M. (2022). 33 frases inspiradoras de Coco Chanel. El Español. [https://www.elespanol.com/mujer/actualidad/20221011/frases-inspiradoras-coco-chanel/704179741\\_0.html#:~:text=Una%20mujer%20que%20se%20corta,entonces%20espera%20a%20ser%20copiada.](https://www.elespanol.com/mujer/actualidad/20221011/frases-inspiradoras-coco-chanel/704179741_0.html#:~:text=Una%20mujer%20que%20se%20corta,entonces%20espera%20a%20ser%20copiada.)
- Victorian Purses & Edwardian HandbagHistory. (2021). Wardrobe Shop. <https://www.wardrobeshop.com/blogs/flapper-era/1920s-dance-styles-and-fashion>

## IMÁGENES:

- Figura 1. Tendency Books. (7 de julio de 2020). Fotografía de Colleen Moore.  
<https://tendencybook.com/conoce-a-las-primeras-it-girls/>
- Figura 2. Vogue. (29 de julio de 2017). Fotografía de Clara Bow.  
<https://www.vogue.com/article/clara-bow-birthday-curls>
- Figura 3. The Chap. (18 de febrero de 2017). Fotografía de Louise Brooks.  
<https://thechap.co.uk/2017/01/18/inventing-the-girl/>
- Figura 4. Biografías y Vidas. (2023). Fotografía de Mary Pickford.  
<https://www.biografiasyvidas.com/biografia/p/pickford.htm>
- Figura 5. Walter Film. (10 de marzo de 2023). Fotografía de Alice White.  
<https://www.walterfilm.com/shop/photographs/alice-white-the-ultimate-flapper-1929/>
- Figura 6. Vanilla Magazine. (24 de febrero de 2017). Fotografía de Zelda Fitzgerald.  
<https://www.vanillamagazine.it/zelda-fitzgerald-il-tormentato-amore-che-vive-nelle-opere-di-francis-scott-fitzgerald/>
- Figura 7. Esquire (23 de marzo de 2023). Fotografía de Joan Crawford.  
<https://www.esquire.com/es/actualidad/cine/g43388203/joan-crawford-fotos-joven-estrella-hollywood/>
- Figura 8. Mujerrícolas. (22 de marzo de 2016). Fotografía de la vestimenta de las mujeres en la década de 1920.  
<http://mujericolas.blogspot.com/2016/03/las-flappers.html>
- Figura 9. Pinterest. (2023). Fotografía de Louise Brooks .  
<https://www.pinterest.es/pin/431712314293233814/>

- Figura 10. Pinterest. (2023). Fotografía de Josephine Baker.  
<https://co.pinterest.com/pin/726416614891767396/>
  
- Figura 11. Música de Comedia y Cabaret. (16 de febrero de 2014). Fotografía de la competición de charlestón en Saint Louis 1925.  
<https://musicadecomedia.wordpress.com/2014/01/16/charleston-el-baile-de-los-felices-anos-20/>
  
- Figura 12. Género Cultura y Texto. (29 de abril de 2021). Anuncio Chevrolet.  
<https://gendercultureandtext.glasgow.ac.uk/index.php/2021/04/29/the-flapper-in-advertisements-a-symbol-of-womens-liberation-or-immorality/>
  
- Figura 13. Género Cultura y Texto. (29 de abril de 2021). Anuncio Maybelline.  
<https://gendercultureandtext.glasgow.ac.uk/index.php/2021/04/29/the-flapper-in-advertisements-a-symbol-of-womens-liberation-or-immorality/>
  
- Figura 14. Hipnosis Bilbao. (27 de diciembre de 2021). Anuncio de Lucky Strike 1929. <https://hipnosisbilbao.com/antorchas-de-la-libertad-las-tabacaleras-y-el-uso-del-feminismo-como-reclamo-publicitario/>
  
- Figura 15. Wams. (9 de julio de 2022). Ilustración de John Held. “The Petting Green”. para la revista Life de 1927. <https://wams.nyhistory.org/confidence-and-crises/jazz-age/flappers-in-media/>
  
- Figura 16. 4 columns.(2023). Fotografía Betty Boop en Snow White.  
<https://4columns.org/labarge-emily/betty-boop-snow-white>