



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado en Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Análisis de recursos turísticos desconocidos de Alemania: desarrollo de
una propuesta de itinerario**

Presentado por Irene Alonso Navarro

Tutelado por María de la O Oliva Herrer

Segovia, 25 de junio de 2023

ÍNDICE

Introducción	Pag. 5
Justificación	7
Metodología	9

CAPÍTULO I

Clasificación de los recursos menos conocidos de Alemania

1.1. Recursos turísticos según su tipología.....	13
1.1.1. Históricos y culturales:.....	16
1.1.2 Naturales:	28
1.2. Tipología de turismo existente en estos recursos:	31
1.3. Ubicación y delimitación de recursos participantes en el itinerario.....	33

CAPÍTULO II

Perfil del cliente objetivo para la realización del itinerario

2.1. Perfil del cliente objetivo para la realización del itinerario:.....	39
---	----

CAPÍTULO III

Desarrollo de una propuesta de itinerario turístico

3.1. Desarrollo del itinerario turístico.....	45
---	----

Conclusiones:	49
----------------------------	----

Bibliografía:	51
----------------------------	----

Introducción

Como estudiante de turismo, siempre he sentido una gran fascinación por descubrir lugares menos conocidos y apreciar la riqueza cultural, histórica y natural que estos pueden ofrecer. Alemania, un país con un patrimonio diverso y una riqueza de atracciones turísticas, no es una excepción.

Más allá de las icónicas ciudades de Berlín, Múnich y Hamburgo, hay una gran cantidad de tesoros escondidos por descubrir en todo el territorio alemán. A lo largo de estos tres capítulos, nos adentraremos en los recursos menos conocidos de Alemania, explorando pueblos llamativos, paisajes naturales cautivadores y sitios históricos que a menudo pasan desapercibidos para la mayoría de los visitantes.

Alemania es un país que ha sido capaz de conservar su patrimonio histórico y cultural a lo largo de los años y a pesar de todas las catástrofes por las que ha pasado, lo que lo convierte en un destino turístico ideal para aquellos que buscan aventurarse fuera de lo común y sumergirse en la esencia del país. Desde la costa del Mar Báltico hasta las montañas del sur, cada región ofrece una experiencia única y auténtica.

En este recorrido, visitaremos lugares como Quedlinburg, una ciudad medieval declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO; el Lago Schrecksee, un impresionante paisaje rocoso que invita a la aventura y a la contemplación; y algunos de los integrantes de la Ruta Romántica, una serie de fortalezas y palacios que permitirá viajar en el tiempo y descubrir la historia de la región.

También nos adentraremos en la cultura gastronómica de Alemania, degustando lo que se considera uno de sus mayores atractivos; la cerveza.

Los amantes de la naturaleza encontrarán un sinfín de oportunidades para explorar y disfrutar de paisajes vírgenes, mientras que aquellos interesados en la historia y la arquitectura se deleitarán con los numerosos sitios y monumentos que se encuentran a lo largo de nuestro itinerario.

Al final de este viaje, no sólo se habrán descubierto algunos de los tesoros ocultos de Alemania, sino que también será una sumersión en su rica historia y cultura, y la experimentación del país desde una perspectiva única y enriquecedora.

Justificación

La elección del tema *Análisis de recursos turísticos desconocidos de Alemania: desarrollo de una propuesta de itinerario* para mi Trabajo de Fin de Grado está justificada por varias razones, entre las que desarrollaré su originalidad, potencial turístico, su relevancia académica, bajo mi criterio, y por la oportunidad que me brinda para el desarrollo de mis habilidades.

Considero que es un tema original y novedoso, y el hecho de ser un itinerario lo conecta automáticamente con los conocimientos adquiridos en varias asignaturas del plan de estudios del Grado.

Alemania es un país con una amplia oferta turística, pero muchos de sus recursos turísticos menos conocidos no han sido explorados en profundidad. Por lo tanto, creo que esta originalidad puede resultar interesante para los lectores y para la comunidad académica.

Además, estos recursos gozan de un interesante potencial turístico dado que pueden ofrecer experiencias más auténticas y menos masificadas a los visitantes. La promoción de estos recursos puede ayudar a descongestionar los lugares más conocidos y a diversificar la oferta turística de Alemania.

El tema también puede ser relevante académicamente, porque puede abordarse desde diferentes perspectivas, como la geografía, la historia, la cultura y el marketing turístico, entre otros.

En cuanto al desarrollo de habilidades, creo que la elaboración de este itinerario requiere de algunas competencias como la investigación, la planificación, la redacción y la presentación de información de manera clara y concisa. Por todo ello, que creo que el trabajo puede ser una oportunidad para desarrollar y demostrar las mismas.

Metodología

Para elaborar este trabajo sobre un itinerario de recursos turísticos desconocidos en Alemania, se establece como metodología lo que recogen los siguientes párrafos:

Definición del objetivo del trabajo, delimitando qué es lo que se pretende explicar con él. En este caso, se muestran los recursos turísticos menos conocidos de Alemania y su potencial turístico.

Realización de una investigación previa sobre los recursos turísticos de Alemania para conocer estos lugares y su importancia turística. Se acotan a través de una búsqueda de información en fuentes bibliográficas, bases de datos especializadas, guías turísticas y páginas web, entre otros.

Selección de los recursos turísticos que se incluyen, una vez recopilada la información necesaria. Se eligen los recursos turísticos que se consideran más relevantes o interesantes para incluirlos en el itinerario.

Descripción y análisis de cada uno de los recursos turísticos escogidos, incluyendo su historia, características, atractivos... Así, se evalúa el potencial turístico de dichos recursos, es decir, su capacidad para atraer a los turistas por su condición de unicidad o magnificencia.

Planificación del itinerario en sí, teniendo en cuenta los recursos turísticos seleccionados. Para ello, se utilizan herramientas como mapas o conocimientos adquiridos durante los diferentes cursos del Grado en Turismo.

Presentación de conclusiones y recomendaciones destacando los aspectos más relevantes del itinerario y los recursos turísticos seleccionados, así como las posibles estrategias para promover su difusión y aprovechamiento turístico.

CAPÍTULO I
CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS MENOS CONOCIDOS DE
ALEMANIA

1.1. Recursos turísticos según su tipología.

La Organización Mundial del Turismo (en adelante, OMT) establece que “un recurso turístico es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros, haciendo así posible la actividad turística”. Si bien he de contradecir a esta institución, siendo que algunos no están suficientemente bien gestionados o explotados de tal forma que son considerados grandes desconocidos en la historia y en el perfil de un país. Y Alemania no queda atrás en ello.

El recurso turístico es considerado un elemento muy importante, realmente el que más, en el momento en que se halla la intención de ofrecer un país como destino a sus visitantes y es necesario trabajar en su desarrollo. Una vez conseguido mencionado objetivo, entramos en todas las características que se complementan con él para posicionarlo ante los visitantes; tales como los servicios (de alojamiento, lúdicos, de restauración...) que ha de ofrecer para una experiencia mínimamente llamativa para el turista. (Ostelea Tourism Management School, 2022).

Los recursos turísticos se dividen en naturales y culturales, de nuevo divididos los últimos en históricos (referido a patrimonio cultural) y contemporáneos. Aunque además se segmentan en tres agrupaciones: creables, permanentes y renovables. Aquellos que son fruto de la naturaleza, y tienen unas características propias, o con el tiempo adquiridas, son los que conocemos como naturales; mientras que, por el otro costado, los que precisan del trabajo del ser humano para ser desarrollados, son estos los culturales (subdivididos en históricos, contemporáneos comerciales y contemporáneos no comerciales). (García Silberman, 2022).

Así, siguiendo con esta segmentación grupal, los recursos turísticos se interpretarían de tal manera que los renovables, serían los que hacen referencia a lo que se restablece de forma natural; los permanentes, que son aquellos que precisan de una utilización adecuada y unos cuidados que garanticen su permanencia; y los creables. Estos últimos son mezcla de ambos anteriores y dependería de su mantenimiento el que se disfruten limitadamente, o bien perduren a lo largo del tiempo.

Hay varios tipos de clasificación de recursos turísticos, pero es el de Acerenza (1984) el más acercado a lo estudiado en el Grado en Turismo, impartido en la Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano en la asignatura “Recursos territoriales turísticos”.

Serán mencionadas a continuación diferentes clasificaciones, pero lo interesante para este documento será mencionar si son recursos históricos y culturales o naturales, dado que se trata de un itinerario para un perfil de viajero sin que realice algún tipo de turismo específico, como pudiera ser deportivo o negro, sino en su tipología más corriente, turismo por conocer y experimentar y por interés común.

Resulta interesante revisar la tabla de Acerenza como punto de partida para el posterior desarrollo de este apartado:

Gráfico 1. Recursos y atractivos turísticos.

Acerenza (1984: 211 y 213)		
Atractivos de sitio	Naturales	Clima
		Paisaje
		Flora
		Fauna
	Usos y costumbres	Manifestaciones culturales
		Vestigios de culturas antiguas
	Infraestructura	Características generales de las aglomeraciones urbanas
Realizaciones técnicas contemporáneas		
Atractivos de eventos	Ferias y exposiciones	
	Congresos y convenciones	
	Acontecimientos programados	Evento deportivo
		Festival
		Certamen de belleza

Figura 1. Fuente: Acerenza (1984).

Una vez introducido qué es un recurso turístico, sus tipologías y clasificación, se elabora una tabla similar a la de Acerenza, con aquellos que recursos que se encuentran en el país de referencia, Alemania.

En cuanto a los recursos que formarán parte del estudio, serán aquellos que dispongan de ciertas facilidades para ser visitados. Una vez enumerados, se procederá a su descripción.

El itinerario constará de una selección de estos, que formarán en conjunto un destino viable para un viaje de no muy extensa duración y kilometraje.

PRIMERA CLASIFICACIÓN:

Atractivos de sitio	Naturales	Clima:
		Paisaje: Rheinsteig, Lago Schrecksee (1), Spreewald,
		Flora: Lago Schrecksee (2), Bosque de Grumsin
		Fauna:
	Usos y costumbres	Manifestaciones culturales: Landsberg am Lech, Pueblo de artistas de Worpswede, Cine Durchsfenster, Museum der Unerhörten Dinge,
		Vestigios de culturas antiguas: Erfurt, Ratisbona, Nördlingen, Stolberg im Harz,
	Infraestructura	Características generales de las aglomeraciones urbanas: Quedlinburg, Monasterio de Weltenburg, Castillo de Stolberg, Castillo de Braunfels.
Realizaciones técnicas contemporáneas: Treptower park, Callejón Dead Chicken,		
Atractivos de eventos	Ferias y exposiciones: Prisión de la Stasi,	
	Congresos y convenciones	
	Acontecimientos programados	Evento deportivo:
		Festival:
		Certamen de belleza:

SEGUNDA CLASIFICACIÓN:

1.1.1. Históricos y culturales:

En este apartado se expondrán, según los recursos seleccionados por interés de este trabajo en la clasificación anterior, los que son considerados recursos turísticos por su interés histórico y cultural. Algunos son monumentos concretos y otros se refieren a ciudades o conjuntos históricos.

Landsberg am Lech:

Es una pequeña ciudad ubicada en Baviera, en la orilla del río Lech, dentro del país germano. Forma parte de la ruta romántica o *Romantische Straße*. Este lugar está amurallado y conformado por murallas, puertas y torreones, conservando así, a grandes rasgos, sus cualidades de ciudad del medievo. Además, se trata de una ciudad “superviviente”, pues se ha conseguido mantener a pesar de las enfermedades, las guerras, o los cambios de la economía.

Tuvo un papel muy relevante en el siglo XII, debido a que formó parte de la Via Claudia Augusta que, como ruta comercial, unía el país italiano con Augsburgo. Por ello, fue Enrique el León quien la acondicionó para constituir un lugar de protección para los comerciantes.

También es interesante saber que fue en Landsberg donde se produjo la detención de Adolf Hitler, quien tenía devoción por la ciudad y la instauró, ante los nacionalsocialistas y junto con Múnich y Nuremberg, como lugar de peregrinaje para ellos, además de punto de reuniones, eventos sociales, culturales, etc... Tras su mencionada detención, fue cuando el dictador escribió su conocida primera obra *Mein Kampf* (Jacob, 2021).



Figura 2, 2021, Ser Viajero [Hauptplatz, complejo arquitectónico en Landsberg am Lech]

Pueblo de los artistas de Worpswede:

Ubicado en Bremen, aproximadamente a unos 30 kilómetros, Worpswede es el lugar que en el siglo XIX acogió a un conjunto de artistas que formaron allí colonia. Llamó la atención de tal manera que tanto pintores como escritores acudieron allí convirtiendo el sitio en todo un hito, referencia tanto alemana como europea del arte. En la actualidad, en Worpswede se respira cultura y arte.

[E]s muy especial que en un pueblo de sólo 5.000 habitantes haya seis museos, muchas galerías y vivan más de 130 artistas de distintas disciplinas. Hoy ya no es una colonia, sino un pueblo de artistas, muy especial y conocido en el mundo. (Jäger, 2014)

Además, Worpswede goza de una situación inmersa en la naturaleza, lo que sirve inspiración a los artistas, y se constituye como un destino maravilloso para cualquier turista.



Figura 3, DW Akademie, 2014. [actividad de retiro artístico en Worpswede]

Cine Durchsfenster:

Es una interesante alternativa turística en la capital de Alemania, en Berlín. Es un cine familiar, pequeño, donde las normas no existen. Es casi clandestino, pues el acceso al mismo es a través de una ventana. Se admite la entrada a mascotas, está permitido fumar... lo que no es permitido por norma general en otros cines de la ciudad. (Aracil, s.f.)



Figura 4, Berlin Amateur Magazine (s.f.) [Fotografía de cine clandestino en Berlín]

Museum der Unerhörten Dinge:

También conocido como Museo de las Cosas Inauditas, en la ciudad de Berlín, se compone de una amplia colección de objetos que relacionan su historia con el arte o la ciencia. Posee una zona de exposición pública donde se exponen cuentos para exponer su procedencia y su meta.

Este interesante lugar es un gran desconocido para los turistas extranjeros, y ofrece un punto de vista diferente de aquello que habitualmente se puede disfrutar en la capital. (Sitio Web Oficial Museum der Unerhörten Dinge, s.f.).



Figura 5, Museum der Unerhörten Dinge, (s.f.) [Fotografía de los objetos aleatorios que se encuentran en el lugar]

Erfurt:

En el estado federal de Turingia, y con una superficie de 269,88 km², esta ciudad alemana destaca por su riqueza en cuanto a patrimonio material. Diez capillas, quince monasterios y alrededor de veinticinco iglesias parroquiales conforman este enclave cultural.

Aquí se celebra anualmente el festival *DomStufen*, que resalta por ser una fiesta teatral de las más bonitas en Alemania.

Martín Lutero habitó esta ciudad durante cinco años de su vida, concretamente en un monasterio agustino, parte del gran número de edificaciones medievales del lugar. Destacan por su pluralidad los puentes que aquí existen; entre ellos, el *Krämerbrücke*, el más largo de Europa dotado de tiendas de antigüedades, tabernas en las que se sirve generalmente vino, y múltiples galerías.

Todos los veranos la ciudad de Erfurt celebra un festival ambientado en la Edad Media. Su nombre es Festival de la Ciudad Vieja, y los viajeros pueden encontrar en él puestos artesanos, los cánticos dedicados a la mina, lugar de trabajo de muchos de sus habitantes a lo largo de sus vidas y diversos comerciantes ambulantes. (Sitio Web Oficial de Turismo de Erfurt, s.f.)



Figura 6, Campos, 2023 [Fotografía de los mercados navideños de Erfurt]

Ratisbona:

En Baviera, Ratisbona constituyó un asentamiento celta donde se asentó, siglos más tarde, un campamento romano del que a día de hoy guarda vestigios.

Ratisbona fue el centro político del Sacro Imperio Germánico, la cabeza principal de Centroeuropa durante 800 años, y durante la Edad Media, cuando cobró auténtica importancia. Más adelante, en el siglo XIII, consiguió, junto con otras conocidas ciudades como Núremberg o Rothenburg, la condición de Ciudad Libre Imperial, lo que les otorgó capacidad de autogobierno y de prosperidad.

Actualmente, Ratisbona alberga cerca de 1.500 monumentos históricos que han propiciado la obtención, en el año 2006, de la declaración de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO.

Destacan en la ciudad la *Catedral de San Pedro*, *Altes Rathaus* o Ayuntamiento Viejo y el Puente de Piedra y el Danubio, entre otros recursos.

Es sin duda una representación firme de la riqueza cultural de Alemania que no se encuentra en el número uno ciudades más visitadas en el país. (Mittermeier, 2019).



Figura 7, *Mittermeier* (s.f.) [centro histórico de la ciudad de Ratisbona]

Nördlingen:

Otra de las ciudades que componen la Ruta Romántica, también en Baviera, es Nördlingen. Su centro medieval tal vez sea único en el mundo. Es una ciudad medieval cuya muralla es destacable para realizar rutas a pie.

También dispone de un precioso paisaje urbano, con edificaciones autóctonas, museos y obras de arte de gran valor. Destaca por su característica realmente peculiar, que es considerar que se ubica dentro de un cráter. (Nördlingen Tourism, 2023)



Figura 8, *Revista 20 minutos*, 2021 [Fotografía de la disposición estructural de Nördlingen]

Stolberg im Harz:

En la región sur del macizo del Harz, se encuentra este pasado condado del Sacro Imperio Romano, con más de 900 años de historia.

Entre sus atracciones turísticas pueden encontrarse sus mercados, sus casas de entramado popular o *Fachwerkhäuser*, la Iglesia de San Martini o la ruta de la Moneda Antigua. (Stadt-stolberg.de, s.f.)



Figura 9, Müller, (s.f.) [Monumento a Thomas Müntzer en Stolberg]

Quedlinburg:

Esta población en el estado de Sajonia fue declarada Patrimonio Cultural de Humanidad por la UNESCO. Esto es debido a su increíble casco histórico, conservado durante varios siglos.

Tiene un pasado histórico basado en el castillo de Schlossberg, cuyas torres de la Colegiata vigilan la ciudad. Se encuentra en el sitio un tesoro en el templo, donde se puede orar a las tumbas de rey alemán Enrique I enterrado junto a su mujer.

Los tejados rojos y las casas coloridas de alrededor conforman unas vistas que, junto con el casco histórico, hacen de este un sitio muy especial.

Este enclave ha sobrevivido con orgullo a todas las guerras que han golpeado el país germano.

Quedlinburg cuenta con la Galería Lyonel Feininger que, con modernidad, muestra la gran colección gráfica artística del germano-estadounidense del mismo nombre. (DW Akademie, s.f.)



Figura 10, Candal, 2023 [Fotografía de la Colegiata, Castillo de Quedinburg]

Monasterio de Weltenburg

Es el monasterio más antiguo de Baviera, datando de inicios del siglo VII. Su fundación corresponde a los monjes de la misión Hiberno-Escocesa.

Este monumento benedictino es un lugar de tradicional elaboración de cerveza. Tras pasar por diversas manos a lo largo de su historia, aún es utilizado para este fin. En la actualidad, su gestión se atribuye a la Cervecería del Obispado de Ratisbona, por parte de Bichofshof Ratisbona Brewery.

El proceso de elaboración de la cerveza en su interior es visitable, y constituye otro punto de vista alternativo en el turismo alemán.

Así, su cerveza es un referente en la zona, llegando al conocimiento internacional, recibiendo el premio World Beer Cup en los años 2004, 2008 y 2012 con su oferta líquida Weltenburger Kloster Barock Daniel, mejor cerveza negra del mundo. (Gulín, 2017)



Figura 11, Vinos y Caminos, Gulín, 2017 [Abadía de Welteburg sobre el río Danubio]

Castillo de Stolberg

Es un palacio situado en la ciudad que le da nombre, en las montañas del macizo de Harz del país germano.

Su construcción se remonta al siglo XIII junto con tres fuertes laterales que se encuentran en pendiente.

También dispone de una torre redonda de alrededor del año 1200. Con sus estilos Renacentista y Clasicista, hasta el año 1945 el castillo fue propiedad de la familia de los príncipes de Stolberg-Stolberg.

En el año 2003, la Fundación Alemana para la Conservación de Monumentos lo restauró y renovó para dejarlo como ahora se encuentra, en un estado casi óptimo. (Guadix, s.f.)



Figura 12, Ladage, s.f. [Fotografía de la vista exterior del castillo]

Castillo de Braunfels

En la localidad homónima, y en el estado de Hesse, el castillo de Braumfels pasa de ser una antigua fortaleza de la Edad Media a convertirse en palacio de residencia.

Sus primeras noticias datan del año 1246 y figuran en un documento que lo denominaba Castellum Brunenvelz.

Perteneció a la familia del valle del Lahn, los Condes de Solms.

Aunque ha sufrido una clara transformación y ahora es un amplio complejo arquitectónico, Braunfels en el siglo XIII sólo constaba de una residencia y dos altas torres, amurallado circularmente. (Castillos y Palacios Web, s.f.)



Figura 13, Díaz, 2020 [Fotografía a lateral del Castillo de Braunfels]

Treptower park:

Localizado en la parte oriental de la ciudad de Berlín, y en la intersección entre los ríos alemanes Spree y Ring, y ocupando al menos diez hectáreas, es uno de los conjuntos monumentales más sobrecogedores para cualquier viajero.

La enorme estatua que reside en Treptower Park se encuentra escondida entre una frondosa arboleda y lejana a los circuitos turísticos habituales.

Un monumento soviético, conmemorativo en dicho parque que forma un conjunto fruto de la creación del arquitecto ruso Yákov Belopolski junto con el pintor Anatoli Gorpenko, la escultora e ingeniera Sarra Valerius y su compañero de oficio, Yevgeni Vuchétich.

Este cementerio militar acoge a los caídos del Ejército Rojo, que fueron sepultados tras la horrible batalla de Berlín. Al menos entre 5.000 y 8.000 soldados soviéticos. En la parte central se encuentra un mausoleo bajo la gigante estatua de bronce de setenta toneladas y doce metros de altura. Representa la victoria soviética ante el Nacionalsocialismo, final de una etapa de terror y a su vez comienzo de la nueva era para toda Europa. (Guijo, 2022)



Figura 14, Guijo, 2022. [Estatua de bronce ubicada en Treptower Park]

Callejón Dead Chicken

Consiste en una representación del arte urbano de Berlín también considerado uno de los sitios más desconocidos de la ciudad.

[E]s uno de los rincones más singulares e irreverentes de la capital alemana. Un callejón donde disfrutar del arte urbano en su máxima expresión.

Es cierto que no mucha gente sabe de su existencia, pero es un sitio que no pasa desapercibido a quien lo visita. Una característica de la ciudad es el arte urbano y callejero, presente casi a cada paso, y *Dead Chicken Alley* es su máximo exponente (Blanco, 2019).

Tras la caída del Muro de Berlín había una necesidad de expansión de la libertad a través del arte callejero. *Dead Chicken* fue comprada por un grupo de jóvenes que sufrían la prohibición de pintar en las calles, comenzaron a expresarse en ella

y hoy en día es un punto de encuentro para berlineses que se reúnen en sus bares y restaurantes. (Blanco, 2019).



Figura 15, Pacheco, (s.f.) [Callejón Dead Chicken]

Prisión de la Stasi

Fue un centro de represión hacia presos políticos en marcha entre 1951 y 1989. Acogió a políticos y ciudadanos en plena vía de escape hacia la Alemania Occidental, y aquí se les detuvo y torturó hasta el fin de sus días.

También es conocido como Memorial *Berlin-Hohenschönhausen*, albergado en la antigua Prisión Central de Seguridad del Estado; cuyas siglas son Stasi.

Otro dato curioso es que, si se solicita una visita guiada en alemán, puede que el guía que la explique sea uno de los antiguos prisioneros de la Stasi. (Martín, 2017).



Figura 16, Escenarios de guerra. Calvo, 2017. [Pasillo de celdas de la prisión]

1.1.2 Naturales:

En este apartado se diferencian todos aquellos recursos relacionados con la naturaleza, ya sean por el clima, el relieve, los paisajes (estos últimos en la mayoría de los casos y dado que resultan un punto fuerte de Alemania), los objetos hidrológicos, bosques y parques, las zonas de playa, los monumentos naturales, etc...

Rheinsteig:

Ubicado en la unión entre Bonn, Koblenz y Wiesbaden, lo constituyen varios senderos unidos conformando una ruta de 320 kilómetros, en la margen derecha del río Rin alemán. Esta ruta está dividida en varias etapas, facilitando la inclusión de alguna de ellas en un itinerario de viaje. Rheinsteig está dotada de bosques, paisajes y viñedos, unas vistas muy especiales que son el gran desconocido para el turismo tanto nacional como internacional en el país. (Sitio Oficial de Turismo de Rheinsteig, 2023)



Figura 17, (s.f.) Tee Travel, [paisaje en las montañas contiguas al río Rin].

Lago Schrecksee:

Considerado parte de una de las rutas clásicas del Oberallgäu (distrito en Baviera), no es un destino popular entre aquellos que deciden conocer el país alemán; tal vez sí pudiera serlo si entramos en una tipología de turismo más específica, como es el turismo de aventura o deportivo, dado que esta zona posee un sendero que surca bosques y praderas. Introducido en el valle de Hintersteiner, forma parte de un tour de montaña considerado idílico. El lago Schrecksee goza de aguas cristalinas y es un auténtico recurso atípico, un paraíso. (Renn, 2022).

Además, está considerada por especialistas de este tipo de turismo como “el lago de montaña más impresionante que he visto en Alemania. No sólo es uno de los lagos más hermosos del sur de Alemania, sino también uno de los lagos más hermosos del planeta [...]” (Leska, 2020).



Figura 18, 2018, The Globetrotting Detective [Vista del lago Schrecksee, Alemania]

Spreewald:

Es una reserva de la biosfera declarada por la UNESCO en 1990. Se encuentra a aproximadamente 100 kilómetros de la ciudad de Berlín, y es una región en la que principalmente destacan sus bosques y canales. También, “es el hogar de una de las dos minorías reconocidas en Alemania, los Sorbios con su cultura única”. (Alegg, 2018).

En esta región, es posible la práctica de deportes al aire libre como senderismo, canoa y kayak, natación...



Figura 19, (s.f.), Berlin Tourismus & Hotels [deportes acuáticos en Spreewald]

Conocer la cultura sorbia o soraba, con su idioma actualmente en peligro de extinción, pero que forma parte de aquellos dialectos alemanes, resulta realmente de gran interés para cualquier visitante, dado que esta tribu de origen eslavo cada vez trata de integrarse más en la sociedad alemana, viajando para estudiar en la capital berlinesa por su cercanía, existiendo la posibilidad de su desaparición con el paso de los años. (Álvarez, 2008).



Figura 20, (s.f.), El Periódico [Sorabos con la ropa típica de su tribu]

Bosque de Grumsin:

Declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO en el año 2011, este bosque se sitúa en un enclave muy potente desde el punto de vista turístico. Su ubicación pertenece al estado de Brandeburgo, y es uno de los mayores hayedos, en cuanto a extensión y belleza, del país. “Es parte de la Reserva Natural del Bosque de Grumsiner, e integrado en la reserva de la biosfera de Schorfheide-Chorin, que con 1300 km² es una de las más grandes de Alemania” (Olmo, 2014)



Figura 21, 2014, Vagamundos [bosque de hayas]

1.2. Tipología de turismo existente en estos recursos:

Se elabora a continuación la delimitación por tipología de turismo de las atracciones turísticas objeto de investigación, indicando en cada una de ellas a cuál o cuáles se adaptan en mayor medida.

- Rheinsteig:

Turismo deportivo, cicloturismo, turismo rural, turismo natural, turismo de aventura, turismo de bienestar.

- Lago Schreksee:

Turismo deportivo, cicloturismo, turismo rural, turismo natural, turismo de aventura, turismo de bienestar.

- Spreewald:

Turismo deportivo, cicloturismo, turismo rural, turismo natural, turismo de aventura, turismo de bienestar.

- Bosque de Grumsin:

Turismo deportivo, cicloturismo, turismo rural, turismo natural, turismo de aventura, turismo de bienestar.

- Landsberg am Lech:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo religioso, turismo literario.

- Pueblo de artistas de Wordspede:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo rural, turismo de bienestar, turismo literario.

- Cine *Durchfenster*:

Turismo cultural, turismo literario.

- *Museum der Unerhörten Dinge*:

Turismo cultural, turismo educativo.

- Erfurt:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo religioso, turismo literario.

- Ratisbona:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo religioso.

- Nordlingen:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo religioso, turismo literario.

- Stolberg im Harz:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo religioso, turismo literario.

- Quedlinburg:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo religioso.

- Monasterio de Weltenburg:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo religioso, turismo gastronómico.

- Castillo de Stolberg:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo religioso, turismo literario.

- Castillo de Braunfels:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo religioso.

- Treptower park:

Turismo cultural, turismo educativo, turismo religioso, turismo oscuro.

- Callejón Dead Chicken:

Turismo cultural, turismo literario.

- Prisión de la Stasi:

Turismo cultural, turismo oscuro.

1.3. Ubicación y delimitación de recursos participantes en el itinerario.

Para la realización de este apartado, se elabora a través de la herramienta *Google My Maps* un plano para ubicar todos los recursos elegidos. Una vez expuesta la distancia existente entre los mismos, se delimitan y escogen aquellos que participarán en el itinerario, dado que es inviable que todos formen parte al ser Alemania un país tan extenso; en tal caso sería un itinerario muy largo y costoso, tanto que se imposibilitaría su ejecución.

A través del siguiente enlace se accede al mapa que se muestra a continuación:
<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1MBvDBaYWR8dM-YTTvECWztLfdU8xZ2M&usp=sharing>

- | | |
|---|--|
| <p><input checked="" type="checkbox"/> RECURSOS HISTÓRICOS Y CULTURALES</p> <p>^</p> <ul style="list-style-type: none">1 Landsberg am Lech2 Worpswede3 Kreuzigerstraße4 Museum of Unheard (of) Things5 Érfurt6 Ratisbona7 Nördlingen8 Stolberg9 Quedlinburg10 Weltenburg11 Schloss Stolberg - ein Haus der Deutschen S...12 Schloss Braunfels13 Treptower Park14 Dead Chicken Alley15 Memorial Berlín Hohenschönhausen | <p><input checked="" type="checkbox"/> RECURSOS NATURALES</p> <ul style="list-style-type: none">1 Rheinsteig2 Schrecksee3 Lübbenau4 Naturschutzgebiet Grumsiner Forst/Rederns... |
|---|--|

Figura 22, listado de recursos. Elaboración propia.

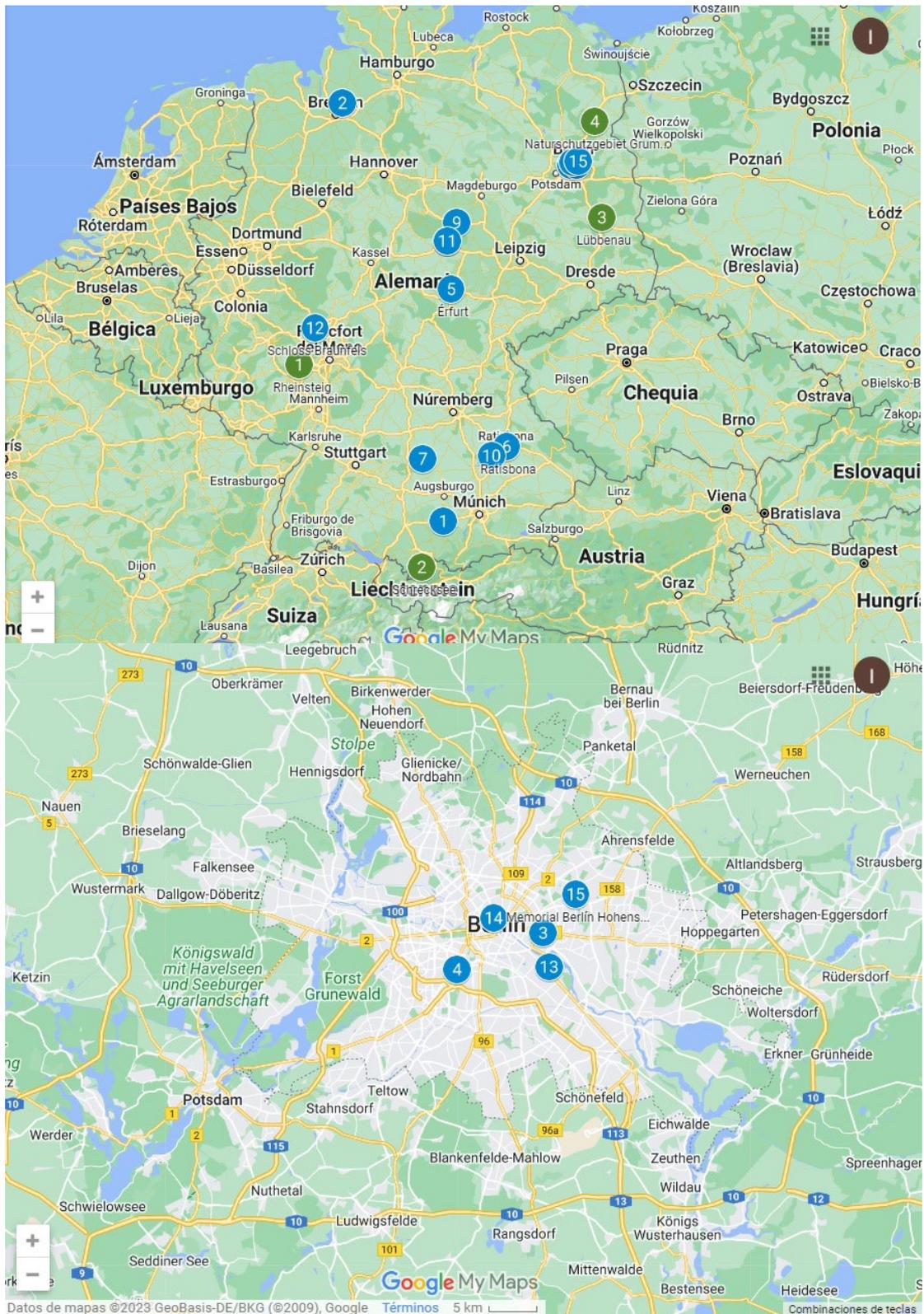


Figura 23, mapa con los recursos, Alemania y ampliación en la cercanía a la ciudad de Berlín.

Como se ha mencionado anteriormente, se han de acotar por criterio de proximidad los recursos por los que va a discurrir el itinerario.

Estos son concretamente:

- Históricos y culturales:
 - o 3. Cine *Durchs Fenster*.
 - o 4. *Museum der Unerhörten Dinge*.
 - o 5. Erfurt.
 - o 8. Castillo de Stolberg.
 - o 9. Quedlinburg.
 - o 13. Treptower Park.
 - o 14. Callejón Dead Chicken.
 - o 15. Prisión de la Stasi/*Memorial Berlin Hohenschönhausen*.

- Naturales:
 - o 3. Spreewald/Lübbenau.
 - o 4. Bosque de Grumsin.

CAPÍTULO II

PERFIL DEL CLIENTE OBJETIVO PARA LA REALIZACIÓN DEL ITINERARIO

2.1. Perfil del cliente objetivo para la realización del itinerario:

Alemania dada su diversidad cultural, su rica historia, sus impresionantes paisajes naturales, o su desarrollo tecnológico, recibe una amplia gama de perfiles de turistas.

Dentro de estos destacan:

- Turismo cultural e histórico: muchos turistas son captados por la rica historia y cultura de Alemania. Los visitantes interesados en las etapas historia del país, como la Segunda Guerra Mundial, la Guerra Fría o la época medieval, pueden explorar sitios históricos como el Muro de Berlín, los castillos en Baviera o los museos históricos en varias ciudades.
- Turismo de salud y bienestar: Alemania es conocida internacionalmente por sus balnearios y spas terapéuticos. Muchos turistas buscan experiencias de relajación y rejuvenecimiento aprovechando los tratamientos que se ofrecen, terapias naturales o aguas termales curativas.

Algunos de los lugares que albergan estos centros de salud son Baden-Baden, Bad Wörishofen o Bad Homburg.

- Turismo de cerveza: el país es famoso por su tradición cervecera (con lugares centenarios como el mencionado en la descripción de los recursos que se han estudiado en puntos anteriores) y muchas ciudades tienen sus propias cervecerías y festivales de la cerveza. Destacan destinos como Múnich, o Bamberg que ofrecen a nivel popular este tipo de turismo, y la posibilidad de degustar las diferentes variedades de la cerveza alemana y experimentar la hospitalidad bávara en los lugares de cerveza tradicionales.
- Turismo religioso: Alemania cuenta con una rica historia religiosa y alberga importantes lugares de culto y peregrinación.

Son internacionalmente conocidos algunos ejemplos como la magnífica Catedral de Colonia, la Iglesia de Santiago en Rothenburg ob der Tauber o el Monasterio de Maulbronn. Cualquier viajero interesado en este tipo de turismo es conocedor

de su existencia y de su historia, y esto supone para él una visita obligatoria en el país.

- Turismo de automóviles: el país germano es conocido por su industria automotriz de renombre mundial. Los amantes de los automóviles y las motocicletas lo visitan para explorar museos como los conocidos Museo BMW en Múnich, o el Museo Mercedes-Benz en Stuttgart.

También tienen mucho éxito entre los turistas los recorridos por las famosas Autobahns alemanas.

- Turismo de festivales musicales: muchos son celebrados por todo el país, y con su renombre internacional atraen a turistas de todas las partes del mundo. El festival Wacken Open Air, Rock am Ring o el Fusion Festival, son los platos fuertes atractores de miles y miles de visitantes dispuestos a disfrutar de una amplia variedad de géneros musicales y artistas destacados.

En base a este análisis del turismo receptor de Alemania, se elabora el perfil de cliente objetivo a quien se dirigirá el itinerario.

El perfil de cliente objetivo para la venta de un itinerario de viaje por los recursos turísticos menos conocidos de Alemania puede variar según el enfoque del viaje. Sin embargo, en general, los siguientes grupos de personas podrían ser considerados como posibles clientes objetivo:

- Viajeros experimentados que buscan destinos turísticos menos conocidos y quieren explorar la cultura y la historia de Alemania de una manera más auténtica.
- Viajeros que han visitado Alemania anteriormente y quieren descubrir nuevos lugares fuera de los circuitos turísticos habituales.
- Viajeros interesados en la naturaleza, el senderismo, la gastronomía y los vinos locales.

- Parejas o grupos que buscan una experiencia de viaje personalizada y exclusiva.
- Viajeros que buscan una experiencia de inmersión cultural y quieren conocer a los habitantes locales y sus tradiciones.

Además de los grupos de personas mencionados anteriormente, también se podrían considerar los siguientes criterios demográficos para definir el perfil de cliente objetivo:

- Edad: puede ser adecuado para personas mayores que buscan experiencias de viaje más tranquilas y menos agitadas, o para jóvenes aventureros que buscan explorar los recursos turísticos menos conocidos de Alemania.
- Ingresos: el itinerario de viaje por los recursos turísticos menos conocidos de Alemania podría ser adecuado para personas con ingresos medios o altos que estén dispuestas a pagar por una experiencia de viaje personalizada y exclusiva.
- Intereses: el itinerario de viaje por los recursos turísticos menos conocidos de Alemania podría ser adecuado para personas interesadas en la historia, la cultura, la naturaleza, la gastronomía, el vino y otros aspectos de la vida local.
- Nacionalidad: el itinerario de viaje por los recursos turísticos menos conocidos de Alemania podría ser adecuado para turistas internacionales que buscan una experiencia de viaje única y auténtica en Alemania. Podría dirigirse más concretamente a aquellos turistas europeos que anualmente llenan las calles del país, pero muestran las inquietudes de querer descubrir mucho más que las atracciones turísticas “típicas”.

En general, el perfil de cliente objetivo para el disfrute de un itinerario de viaje por los recursos turísticos menos conocidos de Alemania podría ser amplio y variado. Es importante realizar esta definición de cliente para garantizar una estrategia de marketing efectiva y una experiencia de viaje satisfactoria para los clientes.

CAPÍTULO III
DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE ITINERARIO
TURÍSTICO

3.1. Desarrollo del itinerario turístico.

El objetivo del presente itinerario turístico constará de un viaje de 7 días por Alemania, que permita a los viajeros descubrir y disfrutar de algunos de los destinos y atracciones menos conocidas pero igualmente fascinantes del país. La propuesta abarca una amplia gama de experiencias turísticas, que incluyen visitas a monumentos históricos, conocimiento de ciudades medievales, exploración de parques naturales y disfrute de actividades culturales únicas.

Para optimizar el tiempo de viaje y minimizar los desplazamientos, se ha planificado una ruta circular que comienza y termina en Berlín, la capital del país.

Así, se busca ofrecer una experiencia turística auténtica y diversa que discurra más allá de los destinos turísticos más populares y masificados de Alemania. Al incluir atracciones menos conocidas y fuera de lo común, se pretende proporcionar una visión más profunda y enriquecedora de la cultura, la historia y el patrimonio natural del país.

Además, al minimizar el tiempo de desplazamiento y el número de cambios de ubicación, se busca maximizar el tiempo disponible para disfrutar de cada destino y reducir la fatiga y el estrés relacionados con el viaje. De esta manera, se ofrece a los viajeros una experiencia más relajada y placentera que les permita sumergirse en cada lugar y absorber su atmósfera única.

El itinerario también tiene en cuenta la sostenibilidad, debido a que al promover destinos menos visitados se contribuye a la distribución más equitativa de los beneficios económicos del turismo entre diferentes regiones y comunidades. Al fomentar el turismo fuera de las rutas más transitadas, se contribuye a la preservación del patrimonio cultural y natural y a la reducción de la presión sobre los recursos y la infraestructura en áreas de alta afluencia turística.

El itinerario de 7 días propuesto en este trabajo ofrece una oportunidad única para descubrir y disfrutar de la riqueza cultural, histórica y natural de Alemania, a través de una selección cuidadosamente planificada de destinos y atracciones. Se centra en lugares menos conocidos y menos visitados, ofreciendo así una experiencia turística más auténtica y enriquecedora, al tiempo que se fomenta la sostenibilidad y el turismo responsable. El objetivo que se busca consiste en brindar a los viajeros una experiencia inolvidable que les permita apreciar y descubrir la verdadera esencia de Alemania.

En la ruta que se propone a continuación no se explica cada recurso, puesto que esto se ha hecho en el apartado 1.1. de este trabajo.

Día 1: Llegada a Berlín

Llegada a Berlín.

Visita a Treptower Park: un parque a orillas del río Spree con el impresionante Monumento a los Soldados Soviéticos.

Paseo por Dead Chicken Alley: el callejón lleno de arte urbano y murales que reflejan la historia y la cultura de Berlín.

Noche en Berlín.

Día 2: Berlín

Visitar el Memorial Berlin Hohenschönhausen, antiguo centro de detención de la Stasi.

Cine Durchsfenster disfrutando de una película en este peculiar cine clandestino.

Visita guiada por el Museum der Unerhörten Dinge, para disfrutar de sus diversas obras jamás imaginadas.

Noche en Berlín.

Día 3: Berlín – Spreewald/Lübbenau

Salida hacia Spreewald/Lübbenau por la mañana (aproximadamente 1,5 horas en el autobús).

Visita de Spreewald/Lübbenau a través de un paseo en barco por los canales del Parque Natural Spreewald y de una caminata que dotará al viajero de una tarde de relajación en plena naturaleza.

Noche en Spreewald.

Día 4: Lübbenau - Quedlinburg

Salida hacia Quedlinburg por la mañana (aproximadamente 2 horas en autobús).

Recorrido por la ciudad medieval de Quedlinburg con sus calles empedradas y casas de entramado de madera.

Noche en Quedlinburg.

Día 5: Quedlinburg - Stolberg - Bosque de Grumsin

Salida hacia el Castillo de Stolberg (aproximadamente 1 hora en autobús).

Visita del Castillo de Stolberg y de la pequeña ciudad a su alrededor.

Se continúa hacia el Bosque de Grumsin (aproximadamente 1,5 horas en autobús).

Noche en un alojamiento cercano al Bosque de Grumsin.

Día 6: Bosque de Grumsin - Erfurt

Inicio con una caminata matutina por el Bosque de Grumsin, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Salida hacia Erfurt por tarde (aproximadamente 3 horas en autobús).

Noche en Erfurt.

Día 7: Erfurt - Berlín

Comienzo del día explorando Erfurt, la capital de Turingia, con su impresionante catedral y el famoso mencionado puente *Krämerbrücke*.

Regreso a Berlín por la tarde (aproximadamente 3 horas en autobús).

Última noche en Berlín.

Día 8: Salida de Berlín

Regreso al destino de cada participante.

El itinerario cubre una ruta circular, comenzando y terminando en Berlín generando distintos tipos de turismo. Esta estructura minimiza el tiempo de viaje en autobús.

Conclusiones:

Visitar recursos turísticos atípicos y menos conocidos es importante por diversas razones, tanto para los viajeros como para las comunidades locales y el medio ambiente.

En primer lugar, explorar destinos menos populares permite a los turistas vivir experiencias únicas y auténticas, al tiempo que se sumergen en la cultura local y se alejan de las rutas turísticas masificadas. Esto, a su vez, puede enriquecer y profundizar su comprensión del país y su patrimonio, brindando una visión más completa y matizada de su diversidad cultural y natural.

En segundo lugar, el turismo en áreas menos visitadas puede contribuir a la distribución más igualada de los ingresos generados por el turismo, lo que puede tener un impacto positivo en el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Al apoyar a negocios y servicios turísticos más pequeños y particulares, los viajeros pueden ayudar a impulsar la economía de la región y, al mismo tiempo, disfrutar de experiencias más significativas y auténticas.

Al elegir destinos menos conocidos, considero que los viajeros están contribuyendo a la preservación del patrimonio cultural y natural al reducir la presión sobre los recursos y la infraestructura en áreas de alta afluencia turística. La masificación de los recursos turísticos más explotados puede provocar problemas como el deterioro de monumentos y sitios históricos, la degradación del medio ambiente, la pérdida de biodiversidad y la transformación del paisaje cultural y social de la colectividad autóctona. Al optar por visitar lugares menos concurridos, puede ayudar a mitigar estos impactos negativos y promover un turismo más sostenible y responsable.

La exploración de recursos turísticos atípicos y desconocidos es esencial para experimentar un viaje más auténtico y enriquecedor, así como para promover un turismo sostenible y responsable que beneficie tanto a sus habitantes como al medio ambiente. Al alejarse de las rutas más explotadas, el turista realmente descubre la riqueza y diversidad de los destinos que visita, al tiempo que se contribuye a la preservación y protección de su patrimonio cultural y natural para las generaciones futuras.

Bibliografía:

Vídeos documentales:

- Olmo, C. (2014, 13 de mayo). *Hayedo Grumsin UNESCO Alemania*. [Video].
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=NoUPU1beY9Q>
(Última consulta: 19/06/2023).

- Harrison, B. (2019, 15 de noviembre). *What's like paddling through Germany's Woodland canals? Spreewald, Germany*. [Video].
Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=xUfzHSsxVd4>
(Última consulta: 11/05/2023).

- Harrison, B. (2020, 19 de octubre). *Abadía de Weltenburg. Bebimos cerveza alemana antigua junto al río Danubio. Alemania*. [Video].
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=f175asaPVAU>
(Última consulta: 11/05/2023).

- Luxury and Wealth (2021, 4 de agosto). *Sorabos: La minoría étnica dentro de Alemania*.
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=YrPRoWYTNYc>
(Última consulta: 09/05/2023).

Recursos electrónicos:

- Viajero Callejero. (2016, 12 diciembre). *Lugares en Alemania que no habías escuchado nombrar*. Matador Network.
Recuperado de: <https://matadornetwork.com/es/lugares-alemania-no-habias-escuchado-nombrar/>.
(Última consulta: 28/04/2023)
- Marco Herrera. (2020, 28 de febrero). *Destinos desconocidos de Alemania que hay que visitar. 65 y más*.
Recuperado de: https://www.65ymas.com/ocio/viajes/destinos-desconocidos-alemania-merecen-pena_13017_102.html
(Última consulta 30/04/2023).
- Diana Lesko. (2021, julio). *Hike up to Lake Schrecksee in Germany*. The Globetrotting Detective.
Recuperado de: <https://www.theglobetrottingdetective.com/schrecksee-lake-hike/#>
(Última consulta 13/05/2023)
- Germany Travel (actualidad). *51 UNESCO World Heritage Sites and so much more. Germany Simply inspiring*.
Recuperado de: <https://www.germany.travel/en/campaign/world-heritage/home.html>
(Última consulta 23/06/2023)
- Deutschland.de Web Oficial (19/05/2023). *Four new cultural assets from Germany*. Deutschland.de.
Recuperado de: <https://www.deutschland.de/en/topic/culture/unesco-world-documentary-heritage-new-cultural-assets-from-germany>
(Última consulta 11/06/2023)

- Redacción In Out Viajes (s.f.). *Salzburgo, una ciudad pequeña de talla mundial. In Out Viajes.*
Recuperado de:
<https://www.inoutviajes.com/noticia/23171/internacionales/salzburgo-una-ciudad-pequena-de-talla-mundial.html>
(Última consulta: 23/05/2023)

- Redacción de Web Oficial de Rheinsteig (actualidad). *Willkommen auf dem Rheinsteig. Rheinsteig.de.*
Recuperado de: <https://www.rheinsteig.de/rheinsteig>
(Última consulta: 22/05/2023)

- Alegg (2023, 14 de mayo). *Qué hacer en Berlín. La Guía de Berlín.*
Recuperado de: <https://www.laguiadeberlin.com/hacer-en-berlin/>
(Última consulta: 22/06/2023)

- Paola Álvarez (2008, 20 de marzo). *Los sorabos piden auxilio. El Periódico.*
Recuperado de:
<https://www.elperiodico.com/es/internacional/20080320/sorabos-piden-auxilio-242679>
(Última consulta 06/05/2023).

- Carlos Olmo. (2014, 31 de diciembre). *Antiguos Hayedos de Alemania Unesco. Vagamundos.*
Recuperado de: <https://vagamundos.com/antiguos-hayedos-de-alemania-unesco-alemania/>
(Última consulta: 06/05/2023).

- DW Akademie (actualidad). *Alemania. Dw Akademie.*
Recuperado de: <https://www.dw.com/es/alemania/s-7564>
(Última consulta: 23/06/2023).

- Visit Berlin (s.f.). *Willkommen bei visitBerlin*. Visit Berlin.
Recuperado de: <https://about.visitberlin.de/>
(Última consulta: 22/06/2023)

- Paco Arteaga, Berlín Amateurs (2020, 25 de febrero). *Salas de cine emblemáticas de Berlín*. Magazine digital en español.
Recuperado de: <https://www.berlinamateurs.com/salas-cine-berlin/>
(Última consulta: 08/05/2023).

- Sitio Web Oficial Museum der Unerhörten Dinge (actualidad). *Museum der Uerhörten Dinge*. Roland Albrecht.
Recuperado de: <https://www.museumderunerhoertendinge.de/>
(Última consulta: 08/05/2023).

ÍNDICE DE FIGURAS:

- Figura 1. Tabla de recursos y atractivos turísticos de Acerenza de 1984.
Recuperado el 6 de mayo, 2023, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

- Figura 2. Fotografía de Hauptplatz, complejo arquitectónico en Landsberg am Lech, 2021.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://serviajero.blogspot.com/2021/09/landsberg-am-lech-alemania.html>.

- Figura 3. Fotografía de actividad de retiro artístico en Worpswede, 2014.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.dw.com/es/worpswede-una-colonia-de-artistas-cumple-125-a%C3%B1os/a-17547472>

- Figura 4. Fotografía de un cine clandestino en Berlín, s.f.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.berlinamateurs.com/category/cine-ba/>

- Figura 5. Fotografía de los objetos aleatorios que se encuentran en el lugar s.f.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.museumportal-berlin.de/es/museos/museum-der-unerhorten-dinge/>

- Figura 6. Fotografía de los mercados navideños de Erfurt. 2023.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://viajar.elperiodico.com/planes/mercados-navidad-alemania-magia-navidena-81047830>

- Figura 7. Fotografía del centro histórico de la ciudad de Ratisbona s.f.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.cuadernodeviaje.net/destinos/alemania/ratisbona>

- Figura 8. Fotografía de la disposición estructural de Nördlingen. 2021.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.20minutos.es/viajes/destinos/nordlingen-pueblo-aleman-dentro-crater-yacimiento-diamantes-4835756/>

- Figura 9. Fotografía del monumento a Thomas Müntzer en Stolberg.S.f.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.routeyou.com/es-de/location/view/48149399/castillo-de-stolberg>

- Figura 10. Fotografía de la Colegiata, Castillo de Quedlinburg. 2023.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://castillosypalacios.com/quedlinburg/>

- Figura 11. Abadía de Weltemburg sobre el río Danubio, 2017.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.vinosycaminos.com/texto-diario/mostrar/838009/weltemburg-cerveceria-monasterio-antigua-mundo>

- Figura 12. Fotografía de la vista exterior del castillo. S.f.
Recuperado el 20 de mayo, 2023, de <https://www.routeyou.com/es-de/location/view/48149399/castillo-de-stolberg>
- Figura 13. Fotografía a lateral del Castillo de Braunfels. 2020.
Recuperado el 20 de mayo, 2023, de <https://miviaje.com/historia-castillo-braunfels/>
- Figura 14. Fotografía de estatua de bronce ubicada en Treptower Park. 2022.
Recuperado el 1 de junio, 2023, de <https://www.viveberlintours.com/blog-berlin-turismo/treptower-park-berlin/>
- Figura 15. Fotografía del Callejón Dead Chicken. S.f.
Recuperado el 1 de junio, 2023, de <https://miviaje.com/dead-chicken-alley-arte-urbano-berlin/>
- Figura 16. Fotografía del pasillo de celdas de la prisión. 2017.
Recuperado el 1 de junio, 2023, de <https://www.mueroporviajar.com/berlin-la-prision-de-la-stasi-tiergarten/>
- Figura 17. Paisaje en las montañas contiguas al río Rhin. S.f.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.tee-travel.com/es/castillos-y-paisajes-de-ensueno-en-el-rhin-rheinsteig>
- Figura 18. Fotografía de la vista del lago Schrecksee, Alemania. 2018.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.theglobetrottingdetective.com/schrecksee-lake-hike/>
- Figura 19. Fotografía de deportes acuáticos en Spreewald. S.f.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.spreewald.de/en/>

- Figura 20. Fotografía de sorabos con la ropa típica de su tribu. S.f.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://www.elperiodico.com/es/internacional/20080320/sorabos-piden-auxilio-242679>

- Figura 21. Fotografía de bosque de hayas. 2014.
Recuperado el 19 de mayo, 2023, de <https://vagamundos.com/antiguos-hayedos-de-alemania-unesco-alemania/>