



---

# Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

## **Turismo de moda: Análisis turístico del impacto de la Mercedes Benz *Fashion Week* en Madrid**

Presentado por Paula Dequidt Fraga

Tutelado por Jesús Cordobés Puertas

Segovia, 6 de julio 2023

## Resumen

Este estudio analiza el impacto del turismo de moda a través de la Mercedes Benz *Fashion Week* de Madrid (MBFWM). Mediante una revisión bibliográfica y el análisis de noticias de prensa, se examina la historia, evolución e impacto de este evento. Se destaca su contribución al turismo, promoción de la moda española, y valores de conciencia ciudadana. Aunque se identifican limitaciones en la disponibilidad de datos, se concluye que la MBFWM aporta beneficios turísticos y culturales, pero también genera una huella ecológica negativa. Este estudio ofrece una visión integral del turismo de moda y plantea perspectivas para futuras investigaciones.

### **Palabras clave:**

*Fashion Week*, Mercedes-Benz *Fashion Week* Madrid, impacto turístico, moda, Madrid.

## Abstract

This study analyses the impact of fashion tourism through Mercedes Benz Fashion Week Madrid (MBFWM). Through a literature review and analysis of press reports, it examines the history, evolution and impact of this event. It highlights its contribution to tourism, promotion of Spanish fashion, and civic awareness values. Although limitations in data availability are identified, it is concluded that the MBFWM brings tourism and cultural benefits, but also generates a negative ecological footprint. This study offers a comprehensive view of fashion tourism and raises perspectives for future research.

### **Keywords:**

Fashion Week, Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, tourist impact, fashion, Madrid.

## Índice de contenidos

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN .....	9
1.1.    Introducción.....	10
1.2.    Justificación .....	11
1.3.    Metodología.....	11
1.4.    Objetivos.....	12
1.4.1.    Objetivo general .....	12
1.4.2.    Objetivos específicos .....	13
CAPÍTULO 2. CONTEXTUALIZACIÓN .....	15
2.1. Definición de conceptos clave .....	16
2.2. Definición y características del turismo de moda .....	18
2.3. Turismo y moda en la ciudad de Madrid .....	19
2.3.1. Turismo en Madrid.....	19
2.3.2. Moda en Madrid .....	23
2.4. Mercedes Benz Fashion Week de Madrid: Historia y evolución .....	25
CAPÍTULO 3. IMPACTO DE LA MBFWM .....	29
3.1. Impacto turístico .....	30
3.1.1. Aspectos previos .....	30
3.1.2. Resultados del análisis de las noticias.....	31
3.1.3. Impacto económico .....	37
3.1.4. Impacto sociocultural .....	38
3.1.5. Impacto medioambiental .....	40
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES DEL TRABAJO .....	43
4.1. Conclusiones del estudio.....	44
4.2. Conclusiones y reflexiones personales .....	45

CAPÍTULO 5. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA .....	47
5.1. Limitaciones.....	48
5.2. Prospectiva.....	48
CAPÍTULO 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	51
6.1. Referencias bibliográficas generales.....	52
6.2. Referencias bibliográficas del corpus .....	55
CAPÍTULO 7. ANEXOS .....	69
Anexo A. Tabla de clasificación de noticias según año y categoría de impactos a los que hace referencia .....	70
Anexo B. Entrevistas enviadas a profesionales de la industria.....	74

## Índice de figuras

<b>Figura 2.1.</b> Esquema de resultados turísticos del año 2022 en Madrid .....	20
<b>Figura 2.2.</b> Gráfico de principales emisores internacionales del turismo de Madrid ....	20
<b>Figura 2.3.</b> Gráfico de principales emisores nacionales del turismo de Madrid .....	21
<b>Figura 2.4.</b> Gasto turístico del año 2020 en la Comunidad de Madrid.....	22
<b>Figura 2.5.</b> Tienda Loewe de la calle Gran Vía inaugurada en 1939 .....	24
<b>Figura 2.6.</b> Cronología de hitos históricos de MBFWM .....	27
<b>Figura 2.7.</b> Fotografía tomada en el polémico desfile de David Delfín .....	27
<b>Figura 3.1.</b> Capturas de pantalla de dos noticias sobre el impacto económico .....	38
<b>Figura 3.2.</b> Capturas de pantalla de dos noticias sobre el impacto sociocultural .....	39
<b>Figura 3.3.</b> Capturas de pantalla de dos noticias sobre el impacto medioambiental .....	41

## Índice de tablas

Tabla 3.1. *Cantidad y clasificación de las noticias analizadas*..... 32

Tabla 3.2. *Clasificación de la información recopilada en las noticias* ..... 32



## **CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN**

### 1.1.Introducción

La Mercedes Benz *Fashion Week* de Madrid ha surgido como un evento emblemático que ha dejado una huella significativa en el turismo de moda en la capital española. A medida que el turismo impulsado por la moda sigue creciendo a nivel global, es crucial analizar el impacto específico de esta prestigiosa semana de la moda de Madrid. Cada vez más viajeros buscan experiencias únicas relacionadas con la moda, las compras y las últimas tendencias, y la Mercedes Benz *Fashion Week* se ha convertido en un atractivo clave para estos visitantes.

Los datos económicos demuestran la importancia del sector de la moda para los destinos turísticos. Se espera que el mercado global de moda y lujo experimente un crecimiento sólido, entre el 8% y el 13% anual.<sup>1</sup> En Europa, el turismo de compras genera la considerable cifra de 13.500 millones de euros. España se ubica como el cuarto destino preferido a nivel mundial para los viajeros en busca de experiencias de compras y los turistas extracomunitarios aportan 1.100 millones de euros anuales solo en nuestro país. A pesar de ser el tercer destino más visitado por turistas internacionales, España solo captura el 3,2% de las compras libres de impuestos realizadas por turistas extracomunitarios, equivalentes a 1.600 millones de euros (Ernst & Young, 2015).

La Mercedes Benz *Fashion Week* de Madrid se une a eventos de moda reconocidos a nivel mundial, como la *Fashion Week* de Nueva York, Milán, París y Londres. Atrae a miles de turistas cada año y se ha convertido en una plataforma clave para promover tanto a diseñadores emergentes como a marcas establecidas. Además de los desfiles de moda, la semana de la moda de Madrid ofrece una amplia variedad de actividades y eventos complementarios que enriquecen la experiencia de los asistentes.

En definitiva, el turismo de moda y sus eventos se han convertido en un sector en auge con un gran potencial para atraer turistas y generar ingresos en los destinos turísticos, por lo que en el presente trabajo se aportará información valiosa y actualizada sobre ello, centrándonos en la Semana de la Moda de nuestro país.

---

<sup>1</sup> <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26575>

## Introducción

### 1.2. Justificación

La elección del presente tema para este trabajo de fin de grado se basa en varios fundamentos sólidos. En primer lugar, el sector turístico desempeña un papel crucial en la economía mundial y la variante del turismo de moda ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. Esta tendencia ha generado oportunidades significativas tanto en la industria de la moda como en el sector turístico, lo que justifica la necesidad de investigar en profundidad este tema.

Además, la industria de la moda es reconocida por su innovación, creatividad y vanguardia. Los eventos de moda actúan como una plataforma de promoción para diseñadores y marcas de moda, lo que a su vez influye en la percepción y el valor de las ciudades y destinos turísticos donde se llevan a cabo. Por lo tanto, el turismo de moda y los eventos de moda no solo generan un impacto económico significativo, sino que también tienen repercusiones sociales y culturales.

Por otro lado, no puedo negar la inclinación personal hacia este ámbito debido a mi formación y experiencia en moda, lo que refuerza mi motivación para investigar y analizar el impacto del turismo de moda en eventos específicos, como la Mercedes Benz *Fashion Week* en Madrid.

Por tanto, la elección de este tema se justifica por la importancia económica, social y cultural del turismo de moda y sus eventos como herramientas de promoción turística, así como mi interés personal y la curiosidad que en mí despierta el estudio del evento más importante del sector dentro de nuestro país.

### 1.3. Metodología

Este estudio se centra en examinar el impacto del turismo de moda, específicamente en el contexto de la Mercedes Benz *Fashion Week* de Madrid. Para lograr este objetivo, se ha adoptado un enfoque de investigación mixto que combina tanto técnicas cualitativas como cuantitativas.

Para establecer una base teórica sólida y comprender mejor el concepto y las características del turismo de moda, se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica. Esta revisión nos permitió adquirir conocimientos fundamentales y establecer los fundamentos teóricos del estudio.

## Capítulo 1

Además, se mantuvo una comunicación constante con mi tutor a través de videollamadas y correos electrónicos, dado que estábamos ubicados en diferentes ciudades. Estas interacciones proporcionaron la oportunidad de llevar a cabo tutorías periódicas y compartir el progreso del trabajo, así como recibir correcciones y retroalimentación constructiva. La comunicación efectiva con mi tutor fue clave para resolver las dudas que surgieron durante el proceso de investigación de manera oportuna y satisfactoria.

Inicialmente, se planeó llevar a cabo entrevistas con especialistas de la industria de la moda y profesionales del turismo especializados en eventos relacionados con la moda. Asimismo, se planificó utilizar técnicas cuantitativas, como encuestas y datos estadísticos publicados, para identificar el perfil de los visitantes de moda que asisten a la Mercedes Benz *Fashion Week*. Estos métodos nos permitirían recopilar información valiosa sobre datos demográficos, preferencias de viaje, comportamientos de compra y otros aspectos relevantes para comprender mejor el perfil del turista y su impacto en el destino.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados, no fue posible llevar a cabo las entrevistas planificadas debido a la negativa de los potenciales entrevistados. Además, la disponibilidad de datos estadísticos y cifras a través de informes también resultó limitada, ya que esta información no está ampliamente disponible al público y se nos negó el acceso a ella.

Ante esta situación, fue necesario realizar un ajuste en la metodología de investigación. En lugar de utilizar entrevistas y datos estadísticos directos, se optó por realizar un análisis exhaustivo de noticias publicadas sobre la Mercedes Benz *Fashion Week* de Madrid. A través del análisis de estas noticias, se buscó obtener datos relevantes sobre el evento y su impacto, lo cual permitió llegar a conclusiones e obtener información para el estudio de manera indirecta pero efectiva.

### 1.4. Objetivos

#### 1.4.1. Objetivo general

El objetivo principal de esta investigación es examinar los efectos del turismo de moda en Madrid a través de la Mercedes Benz *Fashion Week* para comprender su impacto en la economía, la sociedad y la industria de la moda de la ciudad.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

Para alcanzar ese objetivo principal, nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

- Investigar y explicar en detalle la Mercedes Benz *Fashion Week* de Madrid, incluida su historia, evolución e impacto en la moda y en el turismo de la villa.
- Analizar el impacto de la Semana de la Moda Mercedes Benz de Madrid en la promoción global de la ciudad como destino de moda y su contribución a su posición como una de las principales capitales de la moda a nivel mundial.
- Investigar las tácticas de publicidad y marketing empleadas en la Mercedes Benz *Fashion Week* de Madrid examinando cómo atraer visitantes, así como el impacto de la audiencia y los medios.
- Investigar el perfil del visitante de moda que visita la Mercedes Benz *Fashion Week* de Madrid, identificando sus motivaciones, intereses y comportamientos relacionados con la moda y las compras, y cómo su participación en el evento contribuye a la experiencia turística de la villa.



## **CAPÍTULO 2. CONTEXTUALIZACIÓN**

## Capítulo 2

En este apartado procederemos a la exposición de la investigación teórica que enmarcará el objeto de estudio del presente trabajo de fin de grado. En él se tratarán aspectos como conceptos clave para comprender la materia, la definición del turismo de moda, la relación entre el turismo y moda en Madrid, así como la historia y evolución de la Mercedes Benz *Fashion Week* de Madrid como elemento de atracción para el turista de moda.

### 2.1. Definición de conceptos clave

- Turismo: fenómeno amplio y multidimensional que tiene un impacto significativo en la sociedad, la cultura y la economía. Se caracteriza por la movilidad de personas hacia destinos diferentes a su entorno habitual, motivados por razones personales, profesionales o comerciales. Estas personas, conocidas como viajeros, pueden clasificarse como turistas o excursionistas, residentes o no residentes y participan en una variedad de actividades turísticas, muchas de las cuales implican un gasto relacionado con el turismo<sup>2</sup>.

- Moda: palabra derivada del término francés "mode", se define como un fenómeno social que implica la adopción generalizada de ciertos usos o costumbres en una región específica durante un período determinado. Esta tendencia, principalmente relacionada con la vestimenta, representa una forma de expresión y está influenciada por diversos factores sociales y culturales.

En su esencia, la moda actúa como un mecanismo regulador que guía las decisiones y elecciones de las personas. A través de una presión social, dicta qué productos consumir, qué utilizar y cómo actuar<sup>3</sup>. Cabe puntualizar que, relacionada con la vestimenta, la moda se define como un conjunto de prendas de vestir, adornos y complementos que reflejan los gustos, usos y costumbres predominantes en una sociedad durante un período específico. Estos elementos representan las tendencias vigentes en función de su duración temporal. La moda se considera un arte en sí mismo, pues engloba el arte del diseño y la confección de prendas de ropa, así como la creación de accesorios como bolsos, sombreros y guantes. Este campo es valorado como un arte debido al talento y trabajo dedicado

---

<sup>2</sup> <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

<sup>3</sup> <https://definicion.de/moda/>

## Contextualización

a cada diseño, a la dedicación invertida en su confección y a su calidad y estética (Tarrago, s.f.).

- Turismo de compras o de *shopping*: El turismo de compras es una forma contemporánea de turismo en la que los individuos deciden viajar con el propósito principal de adquirir bienes fuera de su lugar de residencia. Si bien la compra de productos no es el único factor determinante en su decisión de viajar, sí desempeña un papel relevante en su motivación<sup>4</sup>. En los últimos años, se ha observado un crecimiento en las actividades comerciales a pesar de la crisis económica y estas actividades contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de la Unión Europea, representando un 11,1% y generando aproximadamente 33 millones de empleos (Martín, 2015). El turismo de compras ha emergido como uno de los tipos de turismo más demandados por los turistas extranjeros. Aunque es un concepto relativamente nuevo, se puede entender como una forma de turismo en la que la adquisición de bienes fuera del lugar de residencia se convierte en un factor determinante para los viajeros. Cabe destacar que el turismo y las compras siempre han estado vinculados de alguna manera (Sanz, 2017).

El turismo de compras se puede definir como la posibilidad de adquirir productos únicos, exclusivos, artísticos, tecnológicos y culinarios que no están disponibles en el lugar de origen del turista o que tienen un precio más bajo y asequible en el destino. Según el Global Report on Tourism Shopping de la OMT (2014), el turismo y las compras tienen un gran poder para impulsar el crecimiento económico, crear empleo y posicionar un destino específico. Además, el turismo de compras se considera una herramienta clave en la promoción de destinos turísticos.

- *Fashion Week*: también conocida como Semana de la Moda en español, es un evento que se lleva a cabo en diferentes ciudades con gran influencia en la moda, como Nueva York, Londres, Milán y París. Aunque se llama "Semana", en

---

<sup>4</sup> <https://esaturformacion.com/el-turismo-de-compras/>

## Capítulo 2

realidad es un circuito que se extiende aproximadamente durante un mes, en el que cada ciudad tiene su propia semana de desfiles.

En este evento se reúnen compradores, estilistas, clientes especiales, inversionistas y editores de moda de todo el mundo. El propósito principal de este evento es apoyar y promover el talento tanto a nivel global como local, así como detectar las tendencias que marcarán la pauta en la industria de la moda en los próximos meses.

Durante este periodo, se presentan desfiles de moda en escenarios cuidadosamente seleccionados. Los diseñadores y las marcas de moda muestran sus colecciones más recientes en las pasarelas, presentando sus creaciones ante una audiencia compuesta por profesionales de la moda, medios de comunicación y a veces incluso público en general.

Además de ser un escaparate para las últimas tendencias de la moda, este evento tiene un impacto significativo en la economía local y nacional de las ciudades anfitrionas ya que atrae a un gran número de visitantes, lo que impulsa el turismo y el consumo en la ciudad. Además, la *Fashion Week* ayuda a promover y destacar el talento y la creatividad de los diseñadores locales, lo que puede generar un aumento en la demanda de moda local tanto a nivel nacional como internacional<sup>5</sup>.

### 2.2. Definición y características del turismo de moda

El turismo de moda es un tipo de turismo único que se enfoca en experiencias que están relacionadas con la moda, las compras y las tendencias más actuales. Esta tipología turística ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, convirtiéndose en una tendencia global en constante crecimiento

La búsqueda de experiencias únicas relacionadas con la moda y la cultura local es una de las características distintivas del turismo de moda<sup>6</sup>. Los turistas de moda buscan sumergirse en el mundo de la moda visitando tiendas exclusivas, asistiendo a eventos de moda, desfiles y exposiciones y explorando la historia y la creatividad de la moda en destinos específicos.

---

<sup>5</sup> <https://www.vogue.mx/moda/articulo/fashion-week-que-es-como-asistir-y-donde-es-la-semana-de-la-moda-de-milan-paris-nueva-york-y-londres>

<sup>6</sup> <https://www.modicmag.com/news/fashion-tourism/>

## Contextualización

El turismo de moda no se limita a las compras, también incluye otros aspectos, como visitar museos de moda, participar en talleres y cursos de moda y buscar inspiración en la arquitectura y el diseño de las ciudades que visitan<sup>7</sup>.

De Bogotá (2021), indica que el turismo de moda tiene un impacto económico significativo en los destinos turísticos. Atrae a un segmento de turistas con alto poder adquisitivo que busca gastar en artículos de moda y lujo, lo que impulsa la economía local y crea puestos de trabajo en el sector de la moda.

El turismo de moda también tiene componentes sociales y culturales importantes. Los eventos de moda y las actividades relacionadas no solo fomentan la creatividad y la expresión artística, sino que también cambian la percepción y el valor de los destinos turísticos (Liberato et al., 2021). Ciudades como Nueva York, Milán, París y Londres se han convertido en referentes internacionales en la moda y atraen a miles de turistas cada año gracias a sus eventos de moda de renombre mundial<sup>8</sup>.

### 2.3. Turismo y moda en la ciudad de Madrid

#### 2.3.1. Turismo en Madrid

En los últimos años, la ciudad de Madrid ha experimentado un notable aumento en el número de visitantes lo que ha convertido al turismo en uno de los principales impulsores de la economía de la región. Tras una crisis sin precedentes causada por la pandemia, el turismo de la ciudad ha logrado recuperarse y acercarse a las cifras históricas de 2019, un año que marcó un hito para el turismo de la ciudad (Anuario de Turismo Madrid, 2022).

Los turistas internacionales que eligieron la Comunidad de Madrid como su destino principal gastaron un total de 9.610.134.266 € en 2022, un aumento del 208,7% (Egatur, 2022) en comparación con el año anterior.

El aumento notable representa el atractivo y la fortaleza de Madrid como destino turístico, representando el 11,0 % del total nacional. En la figura 2.1. mostramos algunos datos relacionados con el turismo en Madrid.

---

<sup>7</sup> <https://www.modicmag.com/news/fashion-tourism/>

<sup>8</sup> <https://blog.travefy.com/2018/05/%E2%80%8Cgrowing-importance-fashion-tourism-need-know/>

**Figura 2.1.** Esquema de resultados turísticos del año 2022 en Madrid



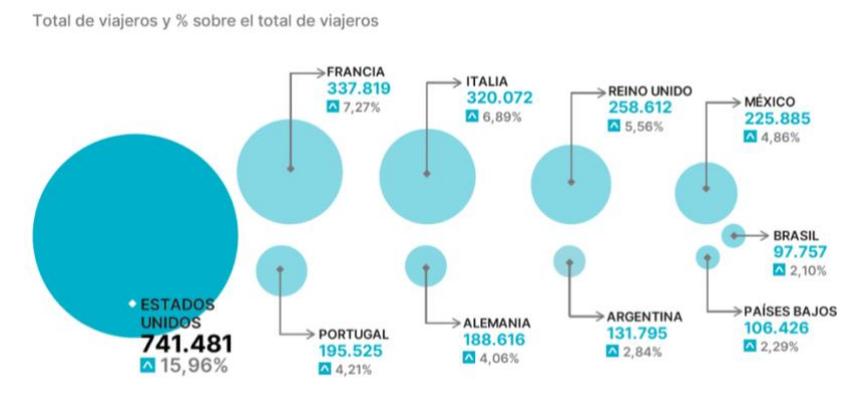
Fuente: Egatur. INE

En consecuencia, los sectores turísticos de lujo, gastronomía y audiovisual se han consolidado como áreas estratégicas para el turismo de Madrid en 2022. En la capital española, los turistas extranjeros han encontrado una amplia gama de productos de alta calidad que incluyen experiencias exclusivas, una amplia variedad de restaurantes y la oportunidad de disfrutar de producciones audiovisuales destacadas.

Estados Unidos es el mercado emisor internacional más grande, con el 16% de la cuota de mercado. Este país ha liderado este *ranking* desde 2009 y ha mantenido su influencia a lo largo del tiempo.

También destacan tres países cercanos: Francia, Italia y Reino Unido, entre los diez principales mercados emisores. Es importante mencionar que México, entre ellos, registró más turistas en 2022 que en 2019, lo que demuestra su interés en Madrid como destino turístico. En la figura 2.2. podemos observar los principales emisores internacionales del turismo en Madrid.

**Figura 2.2.** Gráfico de principales emisores internacionales del turismo de Madrid



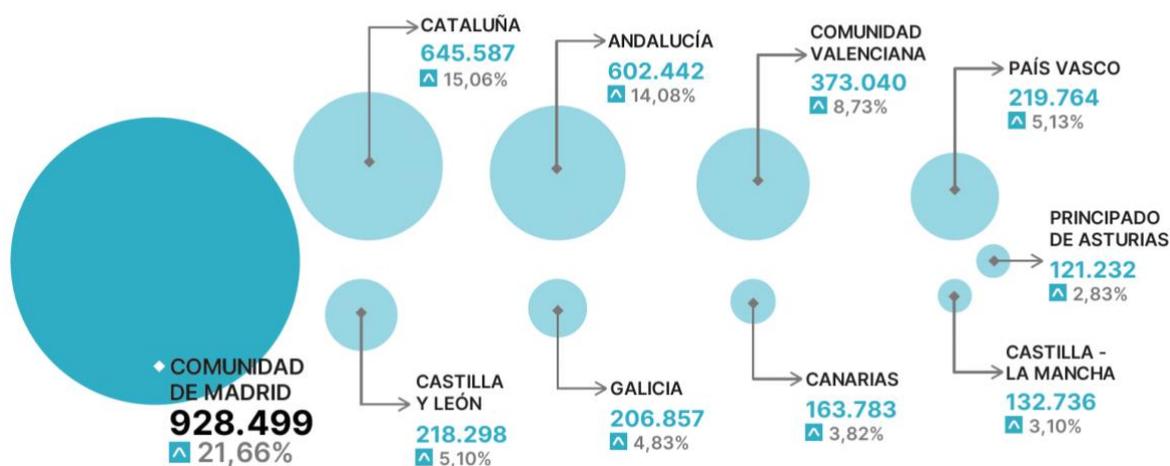
Fuente: Anuario de Turismo Madrid, 2022.

## Contextualización

Madrid atrae a turistas internacionales y nacionales, especialmente de la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía. Más del 50% de los visitantes nacionales registrados el año pasado fueron de estas tres comunidades (Anuario de Turismo Madrid, 2022). A continuación, se muestra en la figura 2.3. los principales emisores nacionales del turismo de Madrid.

**Figura 2.3.** Gráfico de principales emisores nacionales del turismo de Madrid

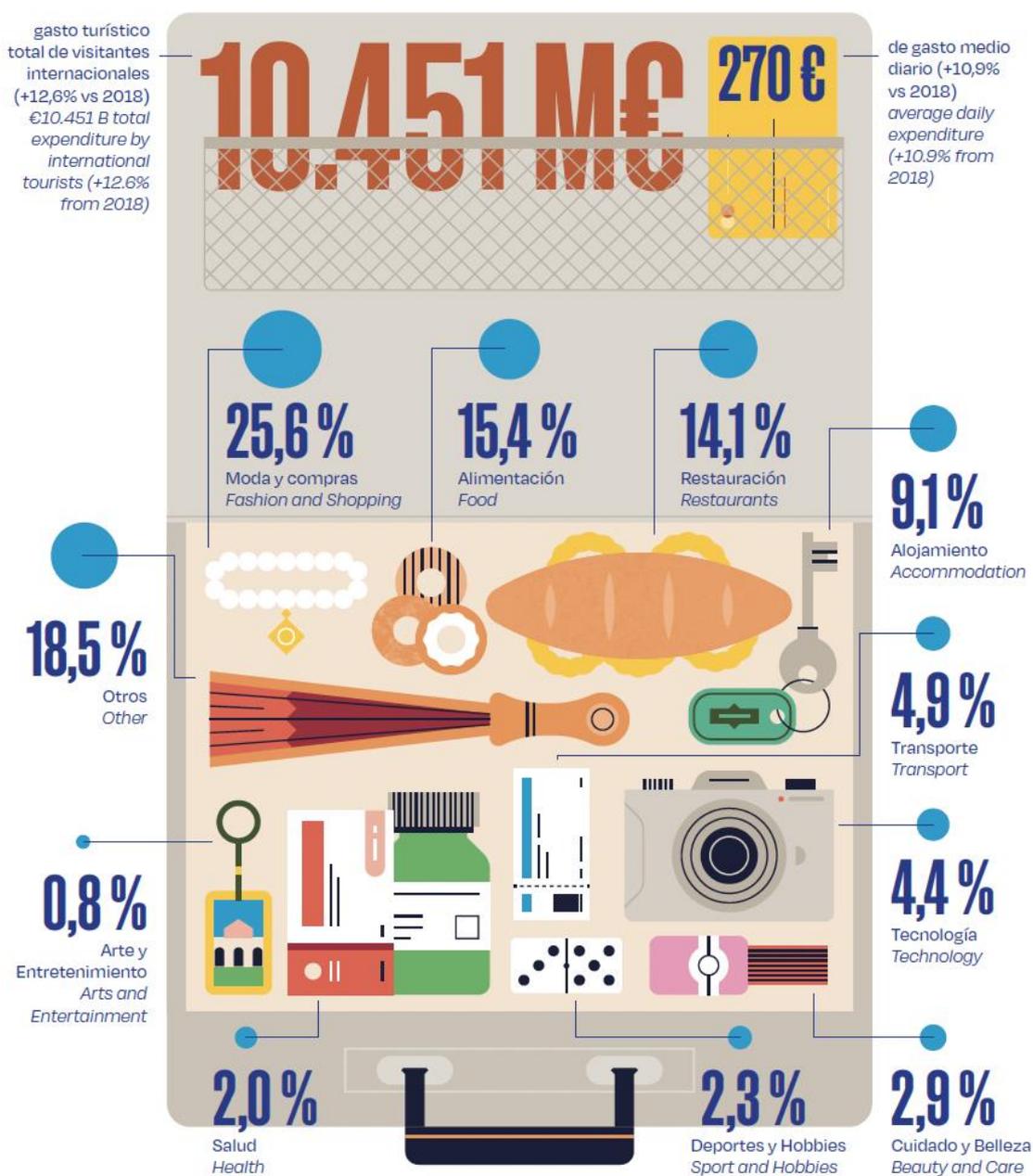
Total viajeros y % sobre el total



Fuente: Anuario de Turismo Madrid, 2022.

Madrid tiene una amplia oferta comercial, lo que la convierte en un destino atractivo. Uno de los mejores planes de ocio en la ciudad es ir de compras, ya que ofrece una amplia variedad de opciones que combinan la tradición artesanal y las nuevas tendencias. El Barrio de Salamanca y el Distrito Centro son los principales centros de gasto, concentrando el 30% del gasto internacional (Visanet, 2022). Los turistas extranjeros compran principalmente artículos de moda y complementos, que representan el 64% de sus compras, seguidos por joyería y relojería con un 17% (Anuario de Turismo Madrid, 2022). En la figura 2.4. se plasma de forma gráfica el gasto turístico del año 2020 en Madrid.

**Figura 2.4. Gasto turístico del año 2020 en la Comunidad de Madrid**



Fuente: Madrid en Cifras informe 2020.

Las estadísticas confirman la reputación de Madrid como un lugar ideal para hacer compras. De hecho, se ha clasificado a la ciudad como el segundo mejor lugar para hacer compras en Europa (Informe sobre Turismo de Compras 2019, Ostelea). Además, Madrid ocupa el tercer lugar a nivel mundial en el comercio de lujo debido a un notable crecimiento (Savills Global Luxury Retail, 2019). Además, destaca su impacto en la

## Contextualización

moda, ya que se considera la décima ciudad más influyente del mundo en este campo (GLM Top Global Fashion Capital, 2018).

Podemos afirmar que Madrid ha demostrado su habilidad para recuperarse y expandirse después de la crisis provocada por la pandemia. La ciudad tiene una amplia gama de opciones turísticas y comerciales, lo que la ha posicionado como un destino atractivo tanto para visitantes nacionales como extranjeros. La economía local ha sido impulsada por el gran gasto de los turistas, especialmente en el ámbito de la moda, lo que ha consolidado a Madrid como un referente en el ámbito del turismo y la moda.

### 2.3.2. Moda en Madrid

La semana de la moda de Madrid ha logrado posicionarse en un lugar destacado tanto a nivel nacional como internacional, dejando una imborrable huella en el panorama de la industria. Gracias a ella, la moda española ha ganado reconocimiento y prestigio en el mercado de la alta costura y el *prêt-à-porter*, desde los famosos diseñadores como Balenciaga, Custo, Desigual y Loewe hasta las icónicas marcas del grupo Inditex como Zara, Pull & Bear y Bershka<sup>9</sup>.

La evolución de la moda en la ciudad ha sido impresionante y se ve reflejada en los diferentes barrios que albergan una oferta única y diversa. Los barrios de Las Salesas, Triball y Chueca ofrecen verdaderos tesoros para los amantes de la moda alternativa y las propuestas innovadoras.

Para aquellos que buscan un estilo vanguardista y fresco, tiendas como Ailanto, Lemoniez y Eduardo Rivera ofrecen experiencias únicas. De igual manera, Lander Urquijo en la calle Fernando VI es un lugar indispensable para aquellos que buscan ropa única y de alta gama.

Con tiendas como Patch, Leyre Valiente y Miguel Marinero que reflejan la esencia creativa y el talento local, el barrio de Chamberí también juega un importante papel en la escena de la moda madrileña. Por otro lado, Conde Duque y Malasaña se convierten en

---

<sup>9</sup> <https://www.comunidad.madrid/noticias/2022/03/10/comunidad-invita-viajar-historia-moda-madrid-posguerra-anos-70-nueva-exposicion-aguila>

## Capítulo 2

auténticos centros de moda creados en España. Aquí se pueden encontrar artículos originales y hechos a mano que se diferencian de los fabricados en serie.

El Barrio de Salamanca, conocido como el epicentro de las tiendas de lujo en Madrid, cuenta con la presencia de marcas españolas destacadas como Hannibal Laguna, El Ganso y Bimba y Lola. Pasear por sus calles es como sumergirse en un paraíso de experiencias de compra sofisticadas y exclusivas. Además, el centro comercial El Corte Inglés en la calle Serrano alberga numerosas marcas de lujo y ofrece una amplia variedad de opciones para los amantes de la moda. A continuación, en la figura 2.5. encontramos una fotografía de la tienda histórica de Loewe desde 1939 en la Calle Gran Vía.

*Figura 2.5. Tienda Loewe de la calle Gran Vía inaugurada en 1939*



Fuente: Alegret, A., & Redacción, N., 2020

La variedad de opciones de moda en Madrid trasciende los barrios mencionados y los amantes de la moda deben visitar otros lugares especiales. Los espacios que destacan por

## Contextualización

su artesanía y calidad, añadiendo un toque de exclusividad y originalidad a la escena de la moda en la ciudad incluyen el taller joyero de Helena Rohner en La Latina, el atelier de Ulises Mérida en Huertas y el Taller Puntera en el barrio de Los Austrias<sup>10</sup>.

Madrid se enorgullece de ser anfitriona de eventos de moda de renombre mundial, además de su vibrante oferta de tiendas y diseñadores.

La Semana de la Moda Mercedes Benz, Madrid es Moda, MOMAD Shoes, el Festival de Cine de Moda de Madrid y MOMAD Metrópolis son eventos anuales que congregan a diseñadores, profesionales y amantes de la moda en un entorno creativo e innovador. Estos eventos son el lugar ideal para conocer las últimas tendencias y establecer conexiones en el sector<sup>11</sup>.

La moda de Madrid involucra aspectos culturales además de las pasarelas y tiendas. En la Sala El Águila, la exposición "Una historia de la moda, 1940-1970" que tuvo lugar en 2022, brindó una perspectiva integral sobre la moda durante esos años, desde la posguerra hasta los años 70. La evolución de la moda se mostraba a través de fotografías, piezas de diseñadores reconocidos y mediante documentos de archivo se presentaban el desarrollo de la moda y su impacto en la sociedad de Madrid (Salinas, 2022).

Por último, pero no menos importante, la moda en Madrid se ha convertido en una parte importante de la ciudad, con una oferta que combina la vanguardia y la tradición. Desde la moda alternativa y las creaciones de jóvenes diseñadores hasta las marcas de lujo de renombre internacional, los barrios y zonas mencionados ofrecen una amplia variedad de propuestas. Esta escena vibrante se completa con eventos y exposiciones de moda, que ofrecen una visión global de la relevancia e impacto de la moda en Madrid a lo largo de la historia. Se puede disfrutar de una experiencia única en el mundo de la moda de Madrid, que combina la creatividad, el estilo y la calidad en una de las capitales de la moda más destacadas del mundo.

### **2.4. Mercedes Benz Fashion Week de Madrid: Historia y evolución**

En octubre de 1983, Cuca Solana, directora de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid hasta 2018, asumió la responsabilidad de la subdirección general de prensa y relaciones

---

<sup>10</sup> <https://www.esmadrid.com/moda-de-espana-madrid>

<sup>11</sup> <https://www.madridcapitaldemoda.com/eventos/>

## Capítulo 2

públicas en Galerías Preciados. En este momento se propuso, contando con cuatro diseñadores, un desfile en el Museo de Arte Contemporáneo y posteriormente, se decidió establecer un Comité de Moda con la participación del Ministerio de Industria y la Comunidad de Madrid para organizar la Pasarela Cibeles dos veces al año (Solana, 2014).

En febrero de 1985, la Pasarela Cibeles comenzó en una carpa del circo propiedad de Teresa Rabal en la Plaza de Colón, en Madrid. Seis artistas de la ciudad capital presentaron sus obras: María Moreira, Antonio Alvarado, Manuel Piña, Jorge Gonsalves, Domingo Córdoba y Jesús del Pozo. Tenían, a pesar de la falta de recursos, la filosofía de convertir la Pasarela en una plataforma abierta a todos los creadores españoles con diseño de alta calidad y enfoque en la moda femenina.

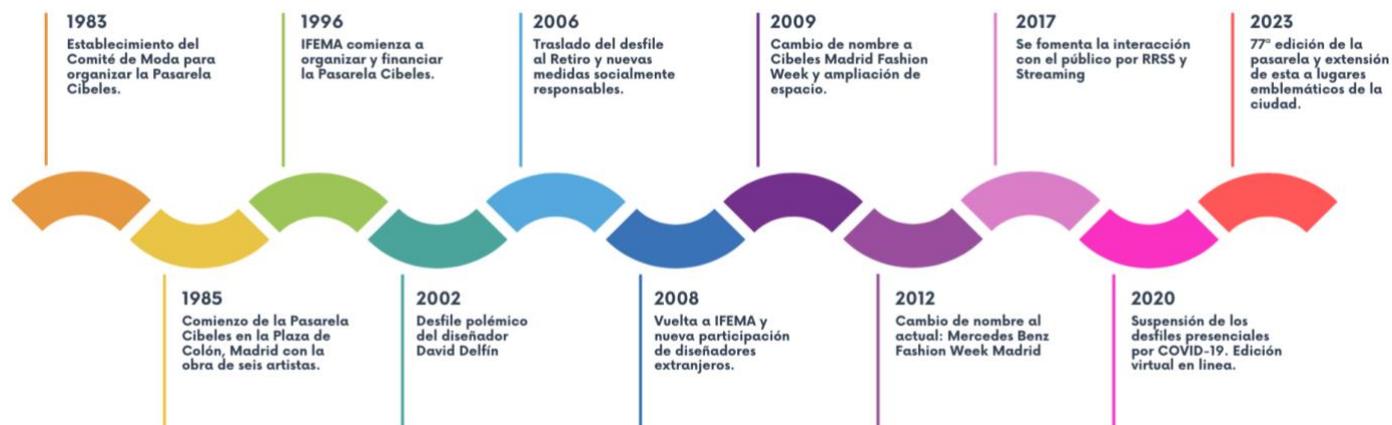
Después de su éxito inicial, la Pasarela Cibeles se llevó celebró en el Museo del Ferrocarril y luego se trasladó a varios lugares en Madrid, como la Casa de Campo, el Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid y el Parque Ferial Juan Carlos I. En 1996, IFEMA organizó y financió el evento, convirtiéndose en el enclave de la semana de la moda madrileña (Solana, 2014).

La Pasarela Cibeles fue un impulso para la moda en España a pesar de los desafíos iniciales y la falta de recursos, creando una nueva generación de diseñadores notables, incluyendo a Roberto Verino, Francis Montesinos, Adolfo Domínguez y Agatha Ruiz de la Prada. Después de treinta años de carrera profesional, los diseñadores Antonio Alvarado y Jesús del Pozo, quienes estaban presentes en el primer desfile de 1985, siguen cosechando éxitos internacionales con sus colecciones (Primo, 2015).

En la siguiente figura, 2.6. encontramos una infografía esquemática de los hitos históricos y la evolución de la MBFWM.

## Contextualización

**Figura 2.6.** Cronología de hitos históricos de MBFWM



Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo con la historia, en 2002, el desfile del diseñador David Delfín fue uno de los momentos más notables, lo que generó controversia y tuvo una gran repercusión mediática. En la figura 2.7. podemos observar una fotografía del icónico y polémico desfile de dicho diseñador, que demostró el poder y la habilidad de la pasarela para atraer la atención de la industria y el público.

**Figura 2.7.** Fotografía tomada en el polémico desfile de David Delfín



Fuente: La Vanguardia, 2017.

## Capítulo 2

En el año 2006, se modificó la ubicación de la pasarela para trasladarse temporalmente al Parque del Buen Retiro, donde se implementaron medidas para combatir la extrema delgadez de las modelos, ya que, además de preocuparse por la moda, MBFWM demostró su compromiso con la responsabilidad social y la promoción de una imagen corporal saludable.

La pasarela se llevó a IFEMA en 2008 y permitió la participación de diseñadores extranjeros, lo que aumentó su relevancia global. En el año 2009, la pasarela recibió el nombre de Cibeles Madrid *Fashion Week* y se amplió el espacio destinado a los desfiles y eventos relacionados (Román, 2015).

En el año 2012, la pasarela recibió su actual nombre, Mercedes-Benz *Fashion Week* Madrid, gracias al patrocinio de la marca de automóviles alemana. La posición de la pasarela como una plataforma de moda de renombre se fortaleció aún más como resultado de esta asociación estratégica.

En 2017, se implementaron cambios en el formato y la estructura de la pasarela, apostando por una mayor interacción con el público a través de las redes sociales y la retransmisión en *streaming*. En ediciones posteriores, se incluyó un programa dedicado a la moda masculina y se enfatizó la diversidad y la inclusión en la industria de la moda<sup>12</sup>. La pandemia de COVID-19 en 2020 llevó a la suspensión de los desfiles presenciales, pero se realizó una edición virtual en línea<sup>13</sup>.

En febrero de este año, 2023, se llevó a cabo la 77ª edición de *Fashion Week* Madrid mostrando las propuestas para Otoño/Invierno 2023-2024. Además de los desfiles en Ifema, la pasarela se extendió también a lugares emblemáticos de la ciudad como El Invernadero, el Espacio Larra o el Wizink Center, entre otros.

El evento culminó con la pasarela Allianz EGO en la que las promesas del diseño, como Reparto, Adrià Egea, Guillermo Décimo, etc. presentaron sus creaciones saliendo ganadora la firma Tiscar Espadas (López, 2023).

---

<sup>12</sup> <https://www.elattelier.com/historia-la-pasarela-mbfw-madrid/>

<sup>13</sup> <https://www.rtve.es/television/20201230/resumen-moda-2020/2060078.shtml>

## **CAPÍTULO 3. IMPACTO DE LA MBFWM**

### 3.1. Impacto turístico

#### 3.1.1. Aspectos previos

Lamentablemente, a pesar de los esfuerzos realizados para obtener datos precisos y oficiales sobre el impacto turístico de la Mercedes Benz *Fashion Week* de Madrid (MBFWM), no se pudo recopilar información de fuentes fiables. Se realizaron numerosos intentos de contacto con organismos relacionados con el turismo y los eventos en Madrid, así como con entidades como Ifema, ACME, Madrid Capital de Moda, hoteles de Madrid y Mercedes Benz, pero no se obtuvo respuesta ni datos relevantes para llevar a cabo el estudio. Ante esta situación, se decidió cambiar el enfoque y basar el análisis en noticias de prensa disponibles en línea sobre la MBFWM.

Para la exposición de este apartado cabe mencionar y explicar brevemente la clasificación de impactos turísticos establecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la comprensión completa de los datos a analizar. Se abordarán los impactos económicos, socioculturales y ambientales según Sancho (1994).

Cabe mencionar que todas las noticias de prensa consultadas y analizadas quedan recogidas en el epígrafe 6.2, Bibliografía del corpus, disponible para su consulta.

- Impacto económico

El impacto económico engloba todo aquello que afecta a la economía local de un destino, tanto de manera positiva como negativa. El turismo tiene un impacto significativo en la economía de los países, especialmente en aquellos en vías de desarrollo. En estos países, el turismo puede proporcionar ingresos rápidos, impulsar el desarrollo económico y aliviar los problemas del desempleo. Sin embargo, el desarrollo turístico también conlleva costes para el destino, por lo que es necesario analizar tanto los beneficios como los aspectos negativos de esta actividad.

- Impacto sociocultural

El impacto sociocultural, positivo o negativo, se deriva de la interacción de los residentes locales con los turistas que acuden a ese destino, en ocasiones con una cultura, educación, costumbres y economía diferentes.

## Impacto de la MBFWM

- Impacto ambiental

El entorno en el que se desarrolla cualquier actividad turística se ve afectado por ella, puesto que para poder llevarla a cabo se emplean recursos para adaptarlo a las nuevas necesidades y esto acarrea consecuencias tanto positivas como negativas.

Para evitar los impactos ambientales negativos se deben tomar medidas para conservar el medioambiente y sus recursos naturales, promoviendo la sostenibilidad ecológica: realizar acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) como proveer de papeleras, separar residuos, reciclar materiales, etc.

El impacto ambiental está íntimamente relacionado con el sociocultural, puesto que la implementación de medidas destinadas a preservar el medioambiente repercute positivamente en la sociedad (Cipriano, 2014).

### **3.1.2. Resultados del análisis de las noticias**

Con el objetivo de obtener los datos necesarios y comprender los efectos generados por el turismo tras la realización del evento, se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda en medios de comunicación para realizar un análisis de contenido de las noticias relacionadas con la *Fashion Week*. En una primera etapa, se seleccionaron 100 noticias vinculadas con ese evento, posteriormente se realizó una segunda selección, considerando únicamente aquellas noticias que hacían referencia a los efectos turísticos que se deseaban analizar. Estas noticias abarcaban diversos aspectos relacionados con la Mercedes Benz *Fashion Week* y proporcionaban información variada.

Es importante destacar que el análisis se basó en la información disponible en las noticias seleccionadas, que brindaron una perspectiva sobre los efectos turísticos relacionados con el evento en cuestión. A partir de esta información, se llevó a cabo un análisis detallado y una posterior evaluación de los impactos generados por el turismo en el contexto de la *Fashion Week*.

A continuación, se muestra en la Tabla 3.1, a modo de recopilación numérica, las cantidades y clasificación de noticias analizadas para la obtención de los resultados de la investigación.

**Tabla 3.1.** Cantidad y clasificación de las noticias analizadas

NOTICIAS TOTALES		
100		
NOTICIAS DE INTERÉS		
65		
IMP. ECONÓMICO	IMP. SOCIOCULTURAL	IMP. MEDIOAMBIENTAL
32	35	18

Fuente: Elaboración propia

Tras la recopilación de noticias y su posterior clasificación, se procedió a la categorización de la información relevante de cada una de ellas por años, para llevar a cabo así una investigación coherente y alcanzar unas conclusiones realistas.

En la tabla 3.2. podemos observar la clasificación de los datos más relevantes y repetidos en las noticias analizadas.

**Tabla 3.2.** Clasificación de la información recopilada en las noticias

	IMPACTO ECONÓMICO	IMPACTO SOCIOCULTURAL	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL
<b>2013</b>	- 40.000 asistentes	- Inditex ha dado trabajo a talentos de la MBFWM	
	- Aumento de los patrocinadores		
	- Compite en fechas con la MBFW de Londres	- Los consumidores compran al menor coste posible, lo que no apoya el trabajo realizado en nuestro país.	
	- Los diseñadores pagan un bajo precio por participar	- El soporte de los diseñadores en el extranjero es muy superior al español	
	- La industria textil española centrada en la exportación		
	- Poca visibilidad internacional de la feria a pesar de los 800.000€ en la convocatoria de prensa extranjera		

## Impacto de la MBFWM

2016	- Ingresos de MBFWM de 110 millones de € por temporada		
	- 55.000 visitantes atraídos por la feria		
	- Gasto promedio por visitante: 1.700 euros.		
	- Ingreso municipal: 20 millones		
	- Ingreso empresarial: 90 millones de euros.		
	- Ingreso de sede: 21 millones de euros.		
	- Ingreso en restauración: 31 millones de euros.		
	- Alojamientos: 19 millones de euros.		
	- Coste por desfilarse en Madrid mucho menor que en otras <i>Fashion Weeks</i>		
2017	- Atracción a profesionales y visitantes a la capital española como destino turístico de moda y compras	- 10 de los desfiles se presentan en edificios y lugares emblemáticos de la ciudad	- Ganadora de la categoría de “Moda” una colección hecha en un 80% con tejidos fabricados a partir de materiales reciclados
	- Promoción de Madrid y “Marca España”		- Etxaburu vence con piezas elaborada en un 90% a partir de materiales reciclados y fabricada 100% en España y nula huella ecológica
	- 50.206 visitantes		- Ecoembes colaborador medioambiental e inaugurador de la FW
	- 1314 profesionales de prensa (90 extranjeros)		- Publicidad dentro del recinto de concienciación de reciclaje
	- Se trabaja la internalización de la pasarela para que vengan compradores y prensa extranjera		- Instalación de varias papeleras amarillas y azules para invitar a reciclar
	- Coste económico público de la MBFWM 900.000€		- 10 desfiles se presentan en edificios y lugares emblemáticos de la ciudad, entre ellos, El Retiro o el mercado de Antón Martín
2018	- 5 hoteles oficiales para la MBFWM	- 5 desfiles fuera del recinto ferial	- En colaboración con Ecoembes se crea un Comité de Sostenibilidad
	- 53.251 asistentes	- La ciudad acoge exposiciones, concursos de	- Escogen a Juanjo Oliva para diseñar una colección con

### Capítulo 3

		escaparates, charlas con profesionales, etc.	tejidos a partir de materiales reciclados
	- 23 patrocinadores	- El programa de tv Maestros de la Costura buscará posibles concursantes para su próxima edición	- Instalación de varios puntos de reciclaje dentro de Ifema
	- Empleados de la MBFWM 250 personas	- Las informaciones de la MBFWM tuvieron una audiencia de 1.460 millones de personas	
	- Impacto en la ciudad de 20 millones de € anuales	- Se le da más caché y visibilidad a la moda	
	- Audiencia de 1.460 millones de personas		
	- Nuevas fechas que permiten avanzar en la internacionalización al evitar coincidencia con otras FW		
	- Llegada de compradores extranjeros (Zalando)		- Continúan desfilando en lugares emblemáticos de la ciudad
	- No se exige a los diseñadores creación de trabajo en España para poder desfilan, solo el pago de la tasa		
<b>2019</b>	- Los analistas de STR atribuyen aumento del 4,4% en la demanda de ocupación hotelera de Madrid a eventos como MBFWM	- MBFWM pasa a formar parte de las pasarelas internacionales presentes en GPS Radar, el LinkedIn de la moda	- Juanjo Oliva vuelve a diseñar prendas a partir de botellas o bolsas de plástico que flotan en el agua
	- Los diseñadores pasan a pagar 6.000€ por desfile	- Compromiso con las nuevas tecnologías	- Ailanto y Cupro empiezan a diseñar con materiales a partir de fibras recicladas
	- Aumento de compradores extranjeros		
	- Gran impacto en medios con retorno económico alto para las marcas		
<b>2020</b>	- Ingresos de 50 millones de euros	- Miles de personas atendieron la pasarela online en directo	- Ecoalf viste a los azafatos durante la semana de la moda
	- Más de 1000 profesionales de los medios		- Mochilas y bolsas que se reparten en stands realizadas a partir de botellas de plástico recicladas
	- Más de 55.150 visitantes, de ellos un tercio turistas internacionales		- Muchos diseñadores apuestan por el <i>slow fashion</i>
	- 220.000 usuarios visitaron su web oficial		

## Impacto de la MBFWM

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura mediática de 15,6 millones de euros</li> <li>- 6700 impactos mediáticos</li> <li>- Staff de 239 personas</li> <li>- L’Oreal asumió el 50% de la cuota de participación de los diseñadores para facilitar el acceso</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaboración con Amazon Fashion que permite venta en el mercado nacional e internacional</li> <li>- Los visitantes extranjeros duplican el dinero invertido durante esta semana frente a los nacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El recinto estaba al 30% de su capacidad, con distancia social por el covid</li> </ul>	
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquiere nuevos espacios y mobiliario de publicidad por cesión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevo modelo híbrido confinando desfiles presenciales y digitales</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantiene los eventos presenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se transmite la concienciación y apuesta por la “slow fashion”</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L’Oreal vuelve a costear el 50% de la cuota de participación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevas iniciativas para acercar al consumidor a la moda de autor y al reciclaje textil</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Ayuntamiento de Madrid inyectó medio millón de euros a la FW por la caída del 40% de los ingresos de patrocinios tras el Covid 19</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Ayuntamiento prevé que Ifema no puede obtener beneficios por lo que tendría que reducir su aportación</li> <li>- Reducción de aforo por medidas sanitarias</li> </ul>		
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevo patrocinio de 15.000 por parte del Gobierno Regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Reina (entre otras representantes institucionales) visita por primera vez la MBFWM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- María Clè Leal muestra un nuevo proyecto que da nueva vida al excedente de la lana de oveja</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Comunidad de Madrid lidera en España el gasto medio por turista internacional y día, con 211 euros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ifema trabaja con organizaciones solidarias para el reparto de excedentes, voluntariados para el apoyo de colectivos desfavorecidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercedes-Benz lanza un coche 100% eléctrico</li> </ul>

### Capítulo 3

	- Nuevas campañas publicitarias para animar a los turistas británicos a visitar Madrid con motivo de compras	- Ifema promueve charlas de sensibilización para su plantilla copta hambre, pobreza y desigualdades	- Ifema proporciona una guía de sostenibilidad para las empresas expositoras
	- Pasarela recupera 100% de su aforo y reparte 50.000 entradas para el Cibelespacio	- Modelo <i>curvy</i> española considerada la mejor modelo de la pasarela	
	- No es rentable económicamente	- Neus Bermejo desfila embarazada, como pionera en España	
	- Llegada de la guerra y menor inversión en moda por subida de precios de lo fundamental		
2023	- Se comienzan a vender entradas al público (Ciberespacio 10€/ Pasarela 60€)	- Se lleva a cabo una prueba piloto para medir el interés que tiene la pasarela como evento experiencial y cultural	- “Tierra, Mar y Aire” como motores de la marca Mercedes-Benz: calidad realizada a partir de plástico 100% reciclado y reciclable
	- MBFWM ocupa el 5º lugar en pasarelas internacionales	- Pedro Sánchez, primer presidente del gobierno que asiste a un desfile de la MBFWM en una visita no oficial	
	- Más de 1.000 entradas vendidas y agoradas en minutos	- Asisten a la pasarela numerosos famosos: actrices, cantantes, empresarias, políticas...	
	- Las marcas pagan 7.000€ por participar	- Se incluye en su estrategia la participación de influencers en Instagram y Tiktok	
	- Apoyo del presidente del gobierno al sector de la moda acudiendo al evento	- Por primera vez se puede pagar para acceder a los shows (democratización de la moda)	
	- Thompson Madrid se convierte en patrocinador y Hotel Oficial de MBFWM	- La UE patrocina la participación de una joven diseñadora de moda nigeriana en esta edición	
	- Internacionalización mediante la participación de diseñadores marroquíes	- En Cibelespacio se imparten cursos de concienciación social contra acoso callejero, conciertos, oportunidades de venta de colecciones para talentos emergentes, etc	
	- Se pierde dinero a cambio de dar visibilidad a la moda	- La diseñadora Teresa Helbig homenajea en su colección a Ana Bolena, una de las mujeres que han luchado por	

## Impacto de la MBFWM

		los derechos femeninos en la historia
		- Neus Bermejo se sube a la pasarela en esta edición ya con su bebé en brazos
		- Se celebra la sonoridad y el empoderamiento femenino

Fuente: Elaboración propia

### 3.1.3. Impacto económico

Tras la recopilación, clasificación y análisis de la información extraída, podemos concluir que la mayoría de las noticias coinciden en destacar los efectos económicos positivos de la MBFWM, entre ellos destacamos:

- El aumento de profesionales y visitantes a Madrid como destino turístico de moda y compras.
- La promoción de Madrid y de la “Marca España” a través del evento.
- La generación de altos ingresos en la ciudad, incluyendo sectores como la restauración y los alojamientos durante las fechas de su celebración. Relacionado con este impacto, deducimos también la generación de empleo, ya que una mayor demanda de servicios implica la necesidad de contratación de personal.
- La atracción de visitantes internacionales que, según los datos, duplican el gasto realizado la semana del evento en comparación con los visitantes nacionales.
- Gran cobertura mediática, lo que genera un alto retorno económico para las marcas y para la visibilidad de Madrid como destino turístico de moda.

En cuanto a los aspectos negativos, suelen mencionarse los siguientes:

- Pérdida de rentabilidad en los años que la MBFWM ha coincidido con otras *Fashion Weeks* internacionales ya que puede afectar a la llegada de visitantes extranjeros y a la visibilidad internacional y nacional del evento.
- La celebración de la feria con el pretexto de promover la moda ha resultado en pérdidas económicas directas, ya que implica una inversión sin obtener un retorno tangible.

## Capítulo 3

A continuación, en la Figura 3.1. se muestran dos ejemplos de noticias *web* en las que se mencionaron datos relativos a este asunto, aportando información para dichos resultados.

*Figura 3.1. Capturas de pantalla de dos noticias sobre el impacto económico*



Fuente: El País (2023) y Forbes (2018)

### 3.1.4. Impacto sociocultural

Por otro lado, de las 35 noticias en las que se menciona algún dato relacionado con el efecto sociocultural de la MBFWM, extraemos las siguientes conclusiones:

- Promoción de la moda española a nivel internacional y apoyo a los diseñadores españoles en el extranjero.
- Desfiles realizados en edificios y lugares emblemáticos de la ciudad, lo que acerca la moda a la población y realza la imagen cultural de la ciudad.
- Aumento del prestigio del destino y el evento gracias a programas televisivos como “Maestros de la Costura”, que busca posibles concursantes en esa feria.
- Ampliación del alcance y fomento de conexiones profesionales a nivel internacional al incorporarse a plataformas como GPS Radar.
- Uso y fomento de las nuevas tecnologías, alcanzando una audiencia más amplia y siendo ejemplo de adaptación a las circunstancias, como ocurrió durante el año 2020.

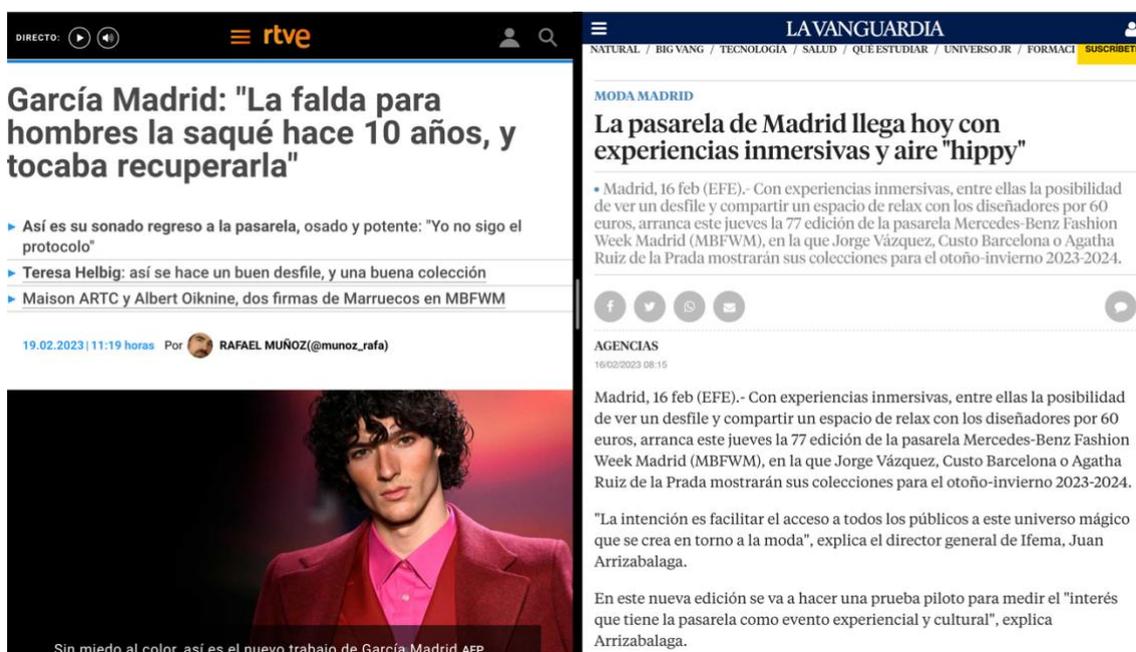
## Impacto de la MBFWM

- Visibilización de problemas sociales a través de diferentes estrategias.
- Apoyo activo al empoderamiento de la mujer y de la ruptura de cánones de belleza inalcanzables incluyendo modelos *curvy*<sup>14</sup>, embarazadas o madres con sus bebés.

En cuanto a los aspectos negativos, no concluimos ninguno de gran relevancia a través del análisis de las noticias, pero podemos deducir que, a pesar de los esfuerzos de la MBFWM por romper con los cánones de belleza que se le imponen a la mujer, la mayor parte de las modelos que desfilan en la pasarela responden a esos estándares, perpetuándolos de este modo y difundiéndolos, aunque de forma pasiva.

En la Figura 3.2. se muestran 2 ejemplos de noticias web en las que se mencionaron datos relativos al impacto sociocultural de la MBFWM.

*Figura 3.2. Capturas de pantalla de dos noticias sobre el impacto sociocultural*



Fuente: RTVE (2023) y La Vanguardia (2023)

<sup>14</sup> Una modelo *curvy* es una profesional de la moda que tiene curvas más pronunciadas y representa la diversidad de cuerpos. Su presencia desafía los estereotipos tradicionales de belleza y promueve la aceptación corporal.

### 3.1.5. Impacto medioambiental

Por último, analizadas las 18 noticias en las que se mencionaba algún aspecto relacionado con el impacto medioambiental de la MBFWM, los principales impactos medioambientales positivos de la MBFWM son:

- Fomento y visibilización del uso de tejidos fabricados a partir de materiales reciclados, lo que promueve la reutilización de materiales y reduce la cantidad de desechos textiles.
- Compromiso de la MBFWM con la sostenibilidad implementando iniciativas de concienciación, instalando puntos de reciclaje y asociándose con organizaciones de reciclaje como Ecoembes.
- Refuerzo de la conciencia social y medioambiental a través del apoyo y fomento del *slow fashion*<sup>15</sup> aportando una guía de sostenibilidad a las empresas expositoras.

No podemos obviar los aspectos medioambientales negativos a pesar de que no se mencionen de forma explícita en las noticias analizadas:

- Consumo de recursos naturales: Aunque se destaquen los aspectos sostenibles, los eventos de moda aún implican el consumo de recursos naturales, como energía, agua y materiales para la producción de las colecciones y la organización de los desfiles.
- Generación de residuos: A pesar de los esfuerzos por utilizar materiales reciclados, la MBFWM aún puede generar una cantidad significativa de residuos relacionados con la organización del evento, como envases de comida, papelería o decoraciones.
- Uso de vehículos y transporte: La movilización de asistentes, diseñadores y personal del evento puede generar emisiones de gases de efecto invernadero debido al uso de medios de transporte privado.

En la Figura 3.3. dejamos reflejados otros 2 ejemplos de noticias web donde se mencionaron datos relativos a este impacto.

---

<sup>15</sup> Enfoque de moda sostenible que se centra en la producción y consumo consciente, priorizando la calidad sobre la cantidad. Busca reducir el impacto ambiental y promover condiciones justas de trabajo en la industria de la moda.

*Figura 3.3. Capturas de pantalla de dos noticias sobre el impacto medioambiental*



Fuente: La Razón (2022) y Vanitatis (2018)



## **CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES DEL TRABAJO**

### 4.1. Conclusiones del estudio

Partiendo del objetivo principal de la investigación de tratar de examinar los efectos del turismo de moda en Madrid a través del evento de la Mercedes Benz *Fashion Week*, se ha llevado a cabo un estudio a través del análisis de noticias relacionadas con el evento y una minuciosa clasificación de las mismas para obtener los resultados.

Para ello, y buscando resolver el primero de los objetivos específicos sobre investigar y explicar en detalle la MBFWM informándonos sobre su historia, evolución e impacto, se llevó a cabo una revisión bibliográfica completa con la que efectivamente, alcanzamos el objetivo propuesto.

En cuanto al segundo objetivo específico y ahora sí, a través de la investigación cualitativa mediante el análisis de noticias de prensa, pudimos analizar el impacto turístico de la MBFWM y su promoción global de la ciudad como destino de moda, concluyendo que realmente es efectivo como reclamo para los turistas y que su ejecución fomenta y eleva el destino, así como la “Marca España”.

Además, hemos podido investigar, aunque en menor medida debido a la escasa información disponible, sobre las tácticas de publicidad y marketing empleadas en la MBFWM y su impacto de audiencia y medios, alcanzando el tercer objetivo específico.

Para finalizar, y respecto al último de los objetivos específicos propuestos para este trabajo, se ha podido vislumbrar el perfil del visitante de la MBFWM a través de datos obtenidos en las noticias analizadas, llegando a la conclusión de que la mayoría de los asistentes son profesionales del mundo de la moda que acceden al evento mediante invitación, así como *influencers* y celebridades, medios de comunicación, compradores y minoristas. Además, desde este año como novedad, han podido asistir personas de a pie mediante la compra de un reducido número de entradas, que, debido a su elevado precio, podemos suponer que en su mayoría se trata de fanáticos del mundo de la moda o aspirantes a incursionar en él.

Una vez realizado este análisis y concluida la ejecución de los objetivos podemos sintetizar los resultados en las siguientes ideas:

- La MBFWM aporta beneficios turísticos a la ciudad, desde el aumento de la ocupación hotelera y del sector restauración hasta el prestigio y posicionamiento del lugar como capital de moda mundial, así como de la “Marca España”.

## Conclusiones del trabajo

- La MBFWM aporta promoción y apoyo a la moda española a nivel internacional, así como a los diseñadores españoles en el extranjero.
- El evento y su formato enriquecen la ciudad con un valioso legado cultural, cercano a la comunidad y accesible para todos, al mismo tiempo que fortalece valores fundamentales de conciencia ciudadana, como el ecologismo, la aceptación de la diversidad corporal y el empoderamiento femenino.
- Cabe destacar como un impacto negativo significativo, que la realización de este evento conlleva una considerable huella ecológica, que abarca desde la producción de prendas, siendo la industria textil una de las más contaminantes a nivel mundial, hasta los efectos directos en la ciudad, como la generación de residuos, la contaminación asociada al transporte y el consumo desmedido de recursos naturales.

### 4.2. Conclusiones y reflexiones personales

Durante el desarrollo de este trabajo, he obtenido valiosas lecciones y reflexiones sobre el proceso de investigación y redacción. En primer lugar, he aprendido la importancia de realizar una investigación exhaustiva y detallada antes de decidir el tema del trabajo. Comprender la disponibilidad de información y datos necesarios es esencial para asegurar el éxito y la viabilidad del proyecto.

Además, una de las lecciones más impactantes ha sido experimentar la falta de solidaridad en las solicitudes de información. Durante el proceso de recopilación de datos, me encontré con respuestas desalentadoras por parte de algunas personas a las que contacté, quienes no mostraron disposición para brindar la ayuda requerida, a pesar de explicar mi situación personal y la urgencia en obtener ciertos datos. Este episodio me ha enseñado a ser más cautelosa y a buscar formas alternativas de obtener información cuando me encuentre en situaciones similares en el futuro.

Asimismo, he superado el temor al "folio en blanco". En numerosas ocasiones, me he sentido paralizada al enfrentarme a la tarea de comenzar a redactar un trabajo, por miedo a no hacerlo correctamente desde el inicio. Sin embargo, he aprendido que la mejor manera de superar este obstáculo es, simplemente, comenzar a escribir. He comprendido que es preferible dar el primer paso y luego pulir y corregir, en lugar de buscar la perfección desde el principio.

## Capítulo 4

Por último, me gustaría destacar, no como un aprendizaje, sino como un reconocimiento a mis propias aptitudes, mi orgullo por mi capacidad resolutiva y adaptabilidad en momentos de presión. Los días previos a la entrega, me vi obligada a replantear por completo el enfoque de mi investigación debido a la falta de datos, demostrando mi habilidad para encontrar soluciones creativas. Además, este proyecto requirió un intenso trabajo y dedicación para cumplir con la fecha de entrega, lo que me enseñó la importancia de la disciplina, la gestión eficiente del tiempo y la capacidad de mantenerme enfocado/a en situaciones exigentes.

## **CAPÍTULO 5. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA**

### 5.1. Limitaciones

La principal limitación, como se ha mencionado anteriormente en el trabajo, ha sido la imperiosa necesidad de cambiar el enfoque debido a la ausencia de datos disponibles. Inicialmente, la investigación tenía como objetivo proporcionar cifras numéricas y datos concretos sobre el impacto turístico de la MBFWM en la ciudad de Madrid. Sin embargo, no se tuvo en cuenta que dichos datos podrían no estar disponibles públicamente y pertenecer a una entidad privada, como finalmente sucedió. Además, las fechas de la *Fashion Week* no coincidieron con los plazos de entrega, lo que imposibilitó la realización de encuestas o entrevistas en el lugar del evento. Además, carecía de los conocimientos necesarios para realizar un estudio tan específico y tratar los datos obtenidos de los cuestionarios.

Por otro lado, a pesar de los múltiples intentos de recopilar información sobre el evento, no se obtuvo el apoyo esperado. Se contactó con varias personas y departamentos de IFEMA, los organismos responsables del turismo y los eventos en Madrid, los organizadores de la Mercedes-Benz *Fashion Week* e incluso la propia empresa de Mercedes-Benz, con la esperanza de obtener algún tipo de información, aunque fuera orientativa, pero no se recibió respuesta satisfactoria.

Además, otra limitación significativa fue la escasez de información disponible sobre la MBFWM en comparación con otras semanas de la moda más reconocidas. A pesar de ser un evento de relevancia internacional, parece estar menos documentado en términos de estudios, artículos científicos y trabajos específicos dedicados exclusivamente a esta semana de la moda en particular.

Estas limitaciones restringieron la profundidad y amplitud de la investigación, limitando la obtención de datos concretos y la comparación exhaustiva con otros eventos similares. A pesar de estos obstáculos, se hizo todo lo posible para abordar el tema de manera rigurosa y proporcionar un análisis significativo dentro de las limitaciones establecidas.

### 5.2. Prospectiva

En cuanto a la prospectiva de futuros trabajos, resultaría interesante llevar a cabo un análisis cuantitativo mediante encuestas para obtener información complementaria a los objetivos numéricos no logrados. Esto permitiría definir de manera más precisa el perfil

## Limitaciones y prospectiva

de los asistentes a la *Fashion Week*, así como determinar la cantidad de visitantes nacionales y extranjeros que acuden al evento.

Además, con los datos obtenidos, sería posible realizar un análisis evolutivo del impacto turístico, mediático y segmentarlo en etapas pre-pandemia, durante la pandemia y postpandemia. Esto proporcionaría información valiosa para evaluar si las soluciones y alternativas implementadas durante la crisis del COVID-19 han sido efectivas y exitosas, o si se requieren ajustes y adaptaciones adicionales.

Asimismo, cabe reflexionar sobre la escasez de datos económicos disponibles sobre el evento. Aunque parte de su financiación proviene de fondos públicos, parece existir una falta de transparencia en los informes económicos relacionados con la *Fashion Week*. Sería relevante investigar y analizar las razones detrás de esta falta de acceso a la información económica, así como evaluar la necesidad de una mayor rendición de cuentas y transparencia en el uso de los recursos públicos.

Estas perspectivas para futuros trabajos podrían enriquecer la comprensión del impacto de la *Fashion Week*, permitiendo un análisis más completo y detallado de su influencia en la industria de la moda, el turismo y la economía en general.



## **CAPÍTULO 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

## Capítulo 6

### 6.1. Referencias bibliográficas generales

- Alegret, A., & Redacción, N. (2020). KARL LAGERFELD: SUS INICIOS Y TRAYECTORIA FUERA DE CHANEL. *Enrique Ortega Burgos*. Recuperado 6 de junio de 2023, de <https://enriqueortegaburgos.com/la-historia-de-loewe/>
- Anuario de Turismo Madrid 2022. (2022). En *esmadrid.com*. Madrid Destino. Recuperado 6 de junio de 2023, de [https://www.esmadrid.com/sites/default/files/anuario\\_completo\\_madrid\\_turismo\\_2022.pdf](https://www.esmadrid.com/sites/default/files/anuario_completo_madrid_turismo_2022.pdf)
- Canseco, P. (2014, 7 de Febrero). Cuca Solana. Directora de la Madrid Fashion Week. *BAO*. Recuperado 6 de junio de 2023, de <https://www.baobilbao.com/hablamos-con-cuca-solana-directora-de-la-madrid-fashion-week/#>
- Cerdeño, V. J. M. (2015). Comercio y Turismo: dos caras de una misma moneda. *Distribución y consumo*, 25(137), 5-15.
- Cipriano, A. (2014). *Turismo y moda: impactos en los destinos locales* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- de Bogotá, C. D. C. (2021). The state of fashion 2021.
- de Bogotá, C.D.C. The State of Fashion 2022; BOF and McKinsey Company: Chicago, USA, 2022.
- Egatur. (2022). Encuesta de Gasto Turístico. En *Comunidad de Madrid*. Recuperado 5 de junio de 2023, de <https://www.turismomadrid.es/attachments/article/18033/CM-EGATUR-2022-Anual-ficha.pdf>
- Ernst & Young (2015). “La nueva era del travel retail: Impactos y retos del turismo de compras”. Octubre 2015. Recuperado el 8 de mayo de 2023 de <https://s01.s3c.es/imag/doc/2015-10-06/gasto-turistas-ey.pdf>
- Eventos archivo - Madrid Capital de Moda*. (s. f.). Madrid Capital de Moda. Recuperado 17 de junio de 2023, de <https://www.madridcapitaldemoda.com/eventos/>
- Formación, E. (2019, 7 febrero). *El turismo de compras*. Esatur Formación. Recuperado 9 de mayo de 2023, de <https://esaturformacion.com/el-turismo-de-compras/>

## Referencias bibliográficas

- Gavrila, C. (2016, 16 septiembre). Historia De La Pasarela MBFW De Madrid. *El Attelier Magazine*. Recuperado 5 de mayo de 2023, de <https://www.elattelier.com/historia-la-pasarela-mbfw-madrid/>
- GLM. (2018). GLM Top Global Fashion Capital, 2018
- Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.). Recuperado 17 de mayo de 2023, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- J, P. P., & Merino, M. (2021). Moda - Qué es, definición y concepto. *Definición.de*. Recuperado el 8 de mayo de 2023 de <https://definicion.de/moda/>
- La Comunidad invita a viajar por la historia de la moda en Madrid desde la posguerra hasta los años 70 en la nueva exposición de El Águila*. (2022, 10 marzo). Comunidad de Madrid. Recuperado 17 de junio de 2023, de <https://www.comunidad.madrid/noticias/2022/03/10/comunidad-invita-viajar-historia-moda-madrid-posguerra-anos-70-nueva-exposicion-aguila>
- Landiana. (2021, 18 octubre). *Fashion tourism*. Modic Magazine. Recuperado 5 de mayo de 2023, de <https://www.modicmag.com/news/fashion-tourism/>
- Liberato, D., Mendes, B. B. E., Liberato, P., & Alén, E. (2021, Junio). The role of fashion events in tourism destinations: DMOs perspective. In *Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World: 7th International Conference of IACuDiT*, Hydra, Greece, 2020 (pp. 463-475). Cham: Springer International Publishing.
- López, S. (2023, 19 de Febrero). Tíscar Espadas recibe el premio Allianz EGO Confidence in Fashion. *Vogue Spain*. Recuperado el 8 de mayo de 2023 de <https://www.vogue.es/moda/articulos/tiscar-espadas-premio-allianz-ego-confidence-in-fashion-mbfw-2023>
- Moda de España*. (s. f.). Madrid Tourisme. Recuperado 5 de mayo de 2023, de <https://www.esmadrid.com/moda-de-espana-madrid>
- Muñoz, R. (2020b, diciembre 30). Resumen de todas las noticias de moda de 2020. *RTVE.es*. Recuperado 10 de junio de 2023, de <https://www.rtve.es/television/20201230/resumen-moda-2020/2060078.shtml>
- Primo, C. (2015, 7 de Febrero). 30 años de pasarela. *EL PAÍS*. . Recuperado el 8 de mayo de 2023 de

## Capítulo 6

[https://elpais.com/ccaa/2015/02/05/madrid/1423161745\\_777682.html?event=fa&event\\_log=fa&prod=REGCRART&o=cerrado](https://elpais.com/ccaa/2015/02/05/madrid/1423161745_777682.html?event=fa&event_log=fa&prod=REGCRART&o=cerrado)

Román Pastor, J. (2015). Experiencias de marca en el evento Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (2010-2015).

Salinas, A. (2022, 22 abril). Pongamos que hablo de (la moda en) Madrid: sobre la última exposición fotográfica dedicada a la moda madrileña. *Vogue España*. . Recuperado el 8 de mayo de 2023 de <https://www.vogue.es/moda/articulos/exposicion-moda-madrilena-madrid-sala-aguila>

Sancho, A. (1994). Introducción al turismo. (pp. 217-275)

Sanz Martínez, M., & Fandós Herrera, C. (2017) Turismo de compras: una estrategia de promoción para los destinos.

S, H. (2019, 16 octubre). *Growing Importance of Fashion Tourism and What You Need to Know - Travefy Blog*. Travefy Blog. Recuperado 6 de junio de 2023, de <https://blog.travefy.com/2018/05/%E2%80%8Cgrowing-importance-fashion-tourism-need-know/>

SierraBarcelona, C. (2017, 5 junio). Adiós a David Delfin, el ‘enfant terrible’ de la moda española. *La Vanguardia*. Recuperado 14 de junio de 2023, de <https://www.lavanguardia.com/de-moda/20170404/421444545716/fallece-david-delfin.html>

Tarrago Ruíz, C. (2020). *E-INNOVA ARTE: LA MODA A LO LARGO DE LA HISTORIA*. UCM. Recuperado 14 de junio de 2023, de <https://webs.ucm.es/BUCM/revcul/e-learning-innova/259/art4001.php>

The Evolution of Luxury Retail: 2019 Outlook. (2019). En *Savills*. Recuperado 6 de junio de 2023, de <http://pdf.savills.com/documents/global-luxury-retail-2019-outlook.pdf>

Turismo de compras | Ostelea. (2019). Turismo de compras - Ostelea. Recuperado 7 de junio de 2023, de <https://www.ostelea.com/research/turismo-de-compras>

Ulloa, K. G. (2020, 14 febrero). Fashion Week: qué es, cómo asistir y dónde es la semana de la moda. *Vogue*. Recuperado 19 de abril de 2023, de <https://www.vogue.mx/moda/articulo/fashion-week-que-es-como-asistir-y-donde-es-la-semana-de-la-moda-de-milan-paris-nueva-york-y-londres>

## Referencias bibliográficas

Visanet. (2022). Informe de Visa sobre el turismo internacional en Madrid.

World Tourism Organization (2014), AM Reports, Volume eight – Global Report on Shopping Tourism, UNWTO, Madrid.

### 6.2. Referencias bibliográficas del corpus

Agencias. (2023a, febrero 16). La pasarela de Madrid llega hoy con experiencias inmersivas y aire «hippy». *La Vanguardia*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.lavanguardia.com/vida/20230216/8761186/pasarela-madrid-llega-hoy-experiencias-inmersivas-aire-hippy.html>

Agencias. (2023b, febrero 19). «La pasarela se adapta a los nuevos tiempos», dice directora de Fashion Week. *La Vanguardia*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.lavanguardia.com/vida/20230219/8769025/pasarela-adapta-nuevos-tiempos-dice-directora-fashion-week.html>

Ahora, L. P. (2023, 17 febrero). La diseñadora Paloma Suárez, de Isla Bonita Moda, conquista MBFWM con su colección '23'. *elDiario.es*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/sociedad/disenadora-paloma-suarez-isla-bonita-moda-conquista-mbfwm-coleccion-23\\_1\\_9961464.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/lapalmaahora/sociedad/disenadora-paloma-suarez-isla-bonita-moda-conquista-mbfwm-coleccion-23_1_9961464.html)

Alonso, M. (2020, 15 septiembre). Crónica de la MBFWM: ¿cuál es el futuro de la pasarela? *vanitatis.elconfidencial.com*. Recuperado 1 de julio de 2023, de [https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2020-09-15/mercedes-benz-fashion-week-madrid-cronica\\_2746679/](https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2020-09-15/mercedes-benz-fashion-week-madrid-cronica_2746679/)

Álvarez-Dardet, A., Ripa, J., Álvarez-Dardet, A., Ripa, J., Álvarez-Dardet, A., & Ripa, J. (2018, 12 julio). El reciclaje asalta la gran pasarela de la moda. *El País*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://elpais.com/economia/2018/07/11/actualidad/1531304992\\_172304.html](https://elpais.com/economia/2018/07/11/actualidad/1531304992_172304.html)

Amayuelas, C. (2023, 20 febrero). Allianz EGO, la apuesta por el diseño joven y «rompedor», cierra la MBFWM. *El Español*. Recuperado 6 de junio de 2023, de [https://www.elespanol.com/mujer/20230220/allianz-ego-apuesta-diseno-rompedor-cierra-mbfwm/742205779\\_3.html](https://www.elespanol.com/mujer/20230220/allianz-ego-apuesta-diseno-rompedor-cierra-mbfwm/742205779_3.html)

AriseNews. (2023, 19 junio). *EU To Sponsor Nigerian Fashion Designer Kadiju To Madrid Fashion Week - Arise News*. Arise News. Recuperado 4 de julio de 2023, de

## Capítulo 6

<https://www.arise.tv/eu-to-sponsor-nigerian-fashion-designer-kadiju-to-madrid-fashion-week/>

ASISTENCIA A LA 75ª EDICIÓN DE LA “MERCEDÉS-BENZ FASHION WEEK MADRID”. (2022, 11 marzo). Casa de Su Majestad El Rey. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades\\_actividades\\_detalle.aspx?data=15197](https://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_actividades_detalle.aspx?data=15197)

Azcona, A. (2022, 17 septiembre). Alta Costura y ecologismo, los protagonistas. *La Razón*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.larazon.es/gente/famosos/20220917/cjp4hubevzefbc3fnk7vjz2sqa.html>

B, A. (2021, 28 abril). *PABLO ERROZ: Seasonless, Individualistic And Genderless Quality - Fucking Young! Fucking Young!* Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://fuckingyoung.es/pablo-erroz-seasonless-individualistic-genderless-quality/>

Bazaar, R. H. (2023, 18 febrero). El (re)nacimiento de García Madrid. *Harper's BAZAAR*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.harpersbazaar.com/es/pasarelas/otono-invierno-2023-2024/g42964683/garcia-madrid-mbfwm-otono-invierno-2023-2024/>

BBC News Mundo. (2012). En fotos: Madrid se convierte en capital de la moda. *BBC News Mundo*. [https://www.bbc.com/mundo/video\\_fotos/2012/02/120201\\_fotos\\_semana\\_moda\\_madrid\\_bd](https://www.bbc.com/mundo/video_fotos/2012/02/120201_fotos_semana_moda_madrid_bd)

Bosnjak, D. (2020). Tech fashion week: Galaxy Note 20, Z Flip turned into designer clothing. *SamMobile*. <https://www.sammobile.com/news/galaxy-note-20-z-flip-turned-designer-clothing>

Bretón, A. (2023, 7 febrero). La semana de la moda de Madrid hace su presentación con la promesa de grandes novedades. *ELMUNDO*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.elmundo.es/yodona/moda/2023/02/07/63e27053e4d4d8ce5f8b4579.html>

Brindad por la moda en la 76ª edición de la MBFWMadrid. (2022). *Time Out Madrid*. <https://www.timeout.es/madrid/es/que-hacer/brindad-moda-mbfwmadrid-royal-bliss>

## Referencias bibliográficas

- Castany, C. (2023, 19 febrero). Guía rápida para entender lo que nos ha dejado la Semana de la Moda de Madrid. *vanitatis.elconfidencial.com*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2023-02-19/semana-moda-de-madrid-resumen\\_3578595/](https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2023-02-19/semana-moda-de-madrid-resumen_3578595/)
- Castillo, Á. (2018, 24 enero). Mercedes-Benz Fashion Week Madrid: cinco hoteles de moda donde alojarte. *vanitatis.elconfidencial.com*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/2018-01-24/mercedes-benz-fashion-week-madrid-pasarela-cibeles-hoteles-cool-semana-de-la-moda\\_1509837/](https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/2018-01-24/mercedes-benz-fashion-week-madrid-pasarela-cibeles-hoteles-cool-semana-de-la-moda_1509837/)
- Castro, Á. L. (2022, 13 febrero). Ifema, el gran motor económico y referente internacional de Madrid. *El Debate*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.eldebate.com/espana/madrid/20220213/crece-ifema-motor-economico-referente-internacional-madrid.html>
- Cibeles Madrid Fashion Week: Roberto Verino primavera-verano 2012*. (s. f.). Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://fashionweek.hola.com/madrid/cibeles-2012-primavera-verano/cronicas/201109161869/pasarela-cibeles-roberto-verino/>
- Confuso, J. (2013, 20 septiembre). MBFWM, el espejismo de la moda española. *Vozpópuli*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://www.vozpopuli.com/gentleman/estilo/moda-mbfwm-fashion-week-madrid-tendencias-pasarela\\_0\\_626637332.html](https://www.vozpopuli.com/gentleman/estilo/moda-mbfwm-fashion-week-madrid-tendencias-pasarela_0_626637332.html)
- Content, V. S. B. (2023, 21 febrero). L'Oréal Paris celebra el empoderamiento femenino en la MBFWM. *HOLA*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.hola.com/belleza/20230221226741/madrid-fashion-week-desfile-loreal-paris/>
- Ediciones Sibila. (2018a). Ecoembes y MBFWM impulsan la economía circular en la industria de la moda a través de su Comité de Moda y Sostenibilidad. *Ediciones Sibila*. <https://edicionessibila.com/ecoembes-y-mbfwm-impulsan-la-economia-circular-en-la-industria-de-la-moda-a-traves-de-su-comite-de-moda-y-sostenibilidad/>
- Ediciones Sibila. (2018b). Mercedes-Benz Fashion Week Madrid contabilizó cerca de 41.000 asistentes en su edición de julio 18. *Ediciones Sibila*. <https://edicionessibila.com/mercedes-benz-fashion-week-madrid-contabilizo-cerca-de-41-000-asistentes-en-su-edicion-de-julio-18/>

## Capítulo 6

*El reciclaje se sube a la pasarela en la Mercedes Benz Fashion Week Madrid de la mano de Ecoembes.* (s. f.). RETEMA. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.retema.es/actualidad/reciclaje-se-sube-pasarela-mercedes-benz-fashion-week-madrid-mano-ecoembes>

*El talento en la moda nacional más reconocido que nunca en Mercedes-Benz Fashion Week Madrid.* (2023, 16 febrero). Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/talento-moda-nacional-reconocido->

elmundo.es & elmundo.es. (2022, 8 marzo). La región aprovechará la Mercedes-Benz Fashion Week para impulsar el turismo de compras. *ELMUNDO*. Recuperado 4 de julio de 2023, de

<https://amp.elmundo.es/madrid/2022/03/08/62277f12fc6c8379758b460a.html>

eMascaró. (s. f.). *Mercedes-Benz Fashion Week in Madrid| Único Hotel*. Hotel Único Madrid. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.unicohotelmadrid.com/en/blog/mercedes-benz-fashion-week-madrid/>

España, V. (2012, 25 enero). ¡Que empiece el show! *Vogue España*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.vogue.es/moda/tendencias/galerias/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-mercedes-benz-fashion-week-madrid/8274>

España, V. (2021, 9 abril). Postales desde Madrid: día 1 de la MBFWM. *Vogue España*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.vogue.es/moda/articulos/mbfwm-otono-2021-dia-1>

Europa Press. (s. f.). *La 71 MBFWMadrid logró más de 55.000 visitantes y 220.000 usuarios visitaron su web oficial*. europapress.es. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.europapress.es/nacional/noticia-71-mbfwmadrid-logro-mas-55000-visitantes-220000-usuarios-visitaron-web-oficial-20200211161956.html>

*Feedly – More signal, less noise.* (s. f.). Feedly. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://feedly.com/i/entry/nJdYi4JCNHGmWcEgy0tP7txXuq/wA1XOx3UOa861/bk=179558b11bf:11aa2be:647a9c78>

*Feedly is unavailable.* (s. f.-a). Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://feedly.com/i/entry/nJdYi4JCNHGmWcEgy0tP7txXuq/wA1XOx3UOa861/bk=17bef0c0b07:9d1524:217b6f9d>

## Referencias bibliográficas

- Fernández, A., & Fernández, A. (2022). MBFWM 2022: así han participado 1@s influencers sobre y frente a la pasarela. *BelAir Magazine*. <https://belairmagazine.es/moda/mbfwm-2022-asi-han-participado-1s-influencers-sobre-y-frente-a-la-pasarela/>
- Fernández, L. F., & Fernández, L. F. (2021, 9 abril). *Arranca el primer día de la MBFWM 2021 con multitud de desfiles*. EG. El periódico digital. Noticias. Actualidad. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://elgeneracionalpost.com/actualidad/2021/0409/23841/mbfwm2021-moda-desfiles-pasarela-ifema.html>
- Formación, E. (2019, 7 febrero). *El turismo de compras*. Esatur Formación. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://esaturformacion.com/el-turismo-de-compras/>
- Gantes, Y. (2020, 17 enero). Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, una pasarela para hacer negocios. *elEconomista.es*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.eleconomista.es/status/noticias/10305000/01/20/MercedesBenz-Fashion-Week-Madrid-una-pasarela-para-hacer-negocios.html>
- García, L., García, L., & García, L. (2023, 16 febrero). Arranca la pasarela madrileña: las mil y una formas de rentabilizar un desfile de moda. *El País*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://elpais.com/estilo/2023-02-16/arranca-la-pasarela-madrilena-las-mil-y-una-formas-de-rentabilizar-un-desfile-de-moda.html>
- Gómez, F., & Gómez, F. (2021). Los datos más curiosos de la MBFW Madrid. *Forbes España*. <https://forbes.es/lifestyle/38303/descubre-los-datos-mas-curiosos-la-mbfw-madrid/>
- Iturralde, T. (2018, 14 julio). *Lo mejor y lo peor de esta edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid en diez claves*. ELMUNDO. Recuperado 1 de julio de 2023, de <https://www.elmundo.es/yodona/moda/2018/07/13/5b489956e2704e26ab8b460f.html>
- Iturralde, T., & Iturralde, T. (2021, 8 abril). Los desfiles llegan a la capital con propuestas que oscilan entre uniformes de posguerra y lencería estilo. *ELMUNDO*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.elmundo.es/yodona/moda/2021/04/08/606f22c121efa02a6d8b45e9.html>

## Capítulo 6

*La 75ª edición de MBFWMadrid llega con el apoyo de 18 marcas referentes.* (2022, 24 febrero). Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/patrocinadores-75edicion>

Larrañaga, A. (2021, 25 octubre). Sostenibilidad, diseñadores independientes, moda baño. . . Los objetivos de Nuria de Miguel, directora de la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid. *Mujer Hoy*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.mujerhoy.com/actualidad/nuria-de-miguel-presidenta-madrid-mercedes-benz-fashion-week-sostenibilidad-disenadores-independientes-20211024104233-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.mujerhoy.com%2Factualidad%2Fnuria-de-miguel-presidenta-madrid-mercedes-benz-fashion-week-sostenibilidad-disenadores-independientes-20211024104233-nt.html>

Launchmetrics. (2020, 30 marzo). *Madrid Fashion Week: La internacionalización del «made in Spain»*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.launchmetrics.com/es/recursos/blog/madrid-fashion-week>

Lechuga, V. (2018, 9 julio). Palomo Spain tira de dinosaurios para presentar su colección más madura. *La Información*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/desfile-palomo-spain-mbfwm/6352000/>

Lechuga, V. (2019, 28 enero). ¿Cuánto cuesta desfilarse en Madrid? Por 6.000 € es posible presentar colección. *La Información*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/coste-desfile-pasarela-madrid-6000-euros/6490973/>

López, P. (2018). ¿Negocio con glamour o postureo que sale caro? Seis cosas que no todo el mundo sabe sobre Mercedes Benz. *Tendencias*. <https://www.tendencias.com/cibeles/6-cosas-que-no-todo-el-mundo-sabe-sobre-mercedes-benz-fashion-week-madrid>

*Madrid Fashion Week - fashionabc.* (2021, 18 noviembre). fashionabc. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.fashionabc.org/wiki/madrid-fashion-week/>

Madrigal, J. (2018, 11 julio). Del show transgénero de Ana Locking a la delicadeza ecológica de Oliva. *vanitatis.elconfidencial.com*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2018-07-10/desfile-ana>

## Referencias bibliográficas

[locking-oliva-primavera-verano-2019-mercedes-benz-fashion-week-madrid 1590887/](https://www.elpais.com/gente/2019-04-06/la-semana-de-la-moda-de-madrid-duplica-sus-esfuerzos-en-pandemia)

Mañana, C., Mañana, C., & Mañana, C. (2021, 6 abril). La Semana de la Moda de Madrid duplica sus esfuerzos en pandemia. *El País*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://elpais.com/gente/2021-04-06/la-semana-de-la-moda-de-madrid-duplica-sus-esfuerzos.html>

Mañana, C., Mañana, C., & Mañana, C. (2022, 12 marzo). MBFWM 2022: La pasarela de Madrid pierde dinero pero gana visitantes. *El País*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://elpais.com/gente/2022-03-12/mbfwm-2022-la-pasarela-de-madrid-pierde-dinero-pero-gana-visitantes.html>

Martinell, F. (2020). La MBFWM dotará a todos sus participantes de una mascarilla NAN300. *Pinker Moda - Últimas noticias sobre Moda*. <https://pinkermoda.com/mbfwm-mascarillas-nan300/>

Martos, G. (2023, 21 febrero). Teresa Helbig: "Una mujer puede estar igual de empoderada en una alfombra roja sin maquillar" *La Razón*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://www.larazon.es/lifestyle/moda/teresa-helbig-mujer-puede-estar-igual-empoderada-alfombra-roja-maquillar\\_2023022163f39ccc15aa4a0001784d28.html](https://www.larazon.es/lifestyle/moda/teresa-helbig-mujer-puede-estar-igual-empoderada-alfombra-roja-maquillar_2023022163f39ccc15aa4a0001784d28.html)

Meitín, A. (s. f.). *Continuidad y doble moral en MBFWM*. DOZE Magazine. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://doze-mag.com/moda/2313-continuidad-y-doble-moral-en-mbfwm.html?start=60>

*Mercedes-Benz Fashion Week Madrid Feb23: la edición de la identidad y diversidad en la moda española*. (2023, 21 febrero). Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/clausura-77edicion>

*Mercedes-Benz representa en la nueva edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid sus objetivos de sostenibilidad con un concepto de campaña transitable*. (2023, 9 febrero). Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/mercedesbenz-representa-objetivos-sostenibilidad>

Mérida, M. (2023, 18 febrero). MBFWM: el público SÍ quiere pagar por un desfile. *Glamour España*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.glamour.es/articulos/mbfwm-entradas-agotadas>

## Capítulo 6

- Montes, S. (2017, 12 septiembre). Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 2017: Información práctica. *Diario AS*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://as.com/tikitakas/2017/09/12/portada/1505253190\\_763622.html](https://as.com/tikitakas/2017/09/12/portada/1505253190_763622.html)
- Moro, M. L. G. (2023, 21 febrero). Victoria Matossian, una modelo de la jet en la pasarela de la Mercedes-Benz Fashion Week. *vanitatis.elconfidencial.com*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2023-02-21/victoria-matossian-una-modelo-de-la-jet-en-la-pasarela-de-la-mercedes-benz-fashion-week\\_3579268/](https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2023-02-21/victoria-matossian-una-modelo-de-la-jet-en-la-pasarela-de-la-mercedes-benz-fashion-week_3579268/)
- Mosteiro, M. (2016, 20 septiembre). El impacto económico de las semanas de la moda. *The Luxonomist*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://theluxonomist.es/sin-categoria/el-impacto-economico-de-las-semanas-de-la-moda>
- Moya, C., & Gantes, Y. (2019, 25 enero). La sastrería clásica, presente en la semana de la moda. *elEconomista.es*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.eleconomista.es/status/noticias/9659320/01/19/La-sastreria-clasica-presente-en-la-semana-de-la-moda.html>
- Muñoz, R. (2019, 7 octubre). Madrid Fashion Week | ¿Cuánto cuesta hacer un desfile? - RTVE.es. *RTVE.es*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.rtve.es/noticias/20190712/cuanto-se-gastan-disenadores-hacer-desfiles/1970880.shtml>
- Muñoz, R. (2020, 13 abril). La Pasarela Cibeles quiere ser más competitiva | RTVE.es. *RTVE.es*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.rtve.es/noticias/20180626/pasarela-cibeles-madruga-para-ser-mas-competitiva/1756402.shtml>
- Muñoz, R. (2021, 25 marzo). Todo sobre Madrid Fashion Week: fechas, horarios y calendario. *RTVE.es*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.rtve.es/television/20210325/mbfwm-fechas-madrid-fashion-week-calendario-pablo-erroz-otrura-casademunt/2083253.shtml>
- Muñoz, R. (2022a, septiembre 17). Madrid Fashion Week: ¿De donde salen los tejidos de la pasarela? *RTVE.es*. Recuperado 4 de julio de 2023, de

## Referencias bibliográficas

- <https://www.rtve.es/television/20220917/madrid-fashion-week-desfiles-vestidos-tejidos-gratacos/2338762.shtml>
- Muñoz, R. (2022b, septiembre 19). Madrid Fashion Week: ¿Para qué sirve un desfile? *RTVE.es*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.rtve.es/television/20220915/madrid-fashion-week-sarda-duyos-redondo-brand-pedro-hierro-maison-mesa/2402114.shtml>
- Muñoz, R. (2023, 19 febrero). García Madrid: "La falda para hombres la saqué hace 10 años" *RTVE.es*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.rtve.es/television/20230219/falda-chicos-garcia-madrid-sastreria-novios-desfile-madrid-fashion-week/2425846.shtml>
- Ojea, T. (2023, 1 febrero). Sí, te invitamos a ver los desfiles de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. *Vogue España*. Recuperado 4 de junio de 2023, de <https://www.vogue.es/moda/articulos/como-conseguir-invitaciones-desfiles-mercedes-benz-fashion-week-madrid>
- Palmero, M. (2022, 19 septiembre). Neus Bermejo revoluciona la Semana de la Moda de Madrid al desfilarse embarazada. *The Objective*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://theobjective.com/gente/2022-09-19/neus-bermejo-embarazada-moda/>
- Paloma Suárez arrasa con su nueva colección 'Bloom' en MBFWM de la mano de Isla Bonita Moda - *El Apurón*. (2022, 13 marzo). *El Apurón*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://elapuron.com/noticias/sociedad/162566/paloma-suarez-arrasa-nueva-coleccion-bloom-mbfwm-la-mano-isla-bonita-moda/>
- Pérez, L. (2021). Nuestros diseñadores favoritos de la próxima edición de MBFWM. *HIGHXTAR*. <https://highxtar.com/our-fav-designers-of-the-upcoming-mbfwm-edition/?lang=en>
- Periódico, E. (2018, 17 agosto). El reciclaje se sube a la pasarela. *elperiodico*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.elperiodico.com/es/medio-ambiente/20180817/el-reciclaje-se-suba-a-la-pasarela-6982210>
- Pinker Moda. (2020). Mercedes-Benz Fashion Week Madrid renueva su Comité de Moda. *Pinker Moda - Últimas noticias sobre Moda*. <https://pinkermoda.com/mbfwm-nuevo-comite-moda/>

## Capítulo 6

- Porcel, M. (2018, 24 enero). MBFWM cambia: la moda española mira a la calle y a la tecnología. *Business Insider España*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.businessinsider.es/mbfwm-cambia-moda-espanola-mira-calle-tecnologia-186414>
- Profesional, R. (2017, 11 septiembre). *La moda reciclada abrirá Mercedes Benz Fashion Week Madrid*. Residuos Profesional. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.residuosprofesional.com/moda-reciclada-mbfwm-2017/>
- Redacción. (2020). La cobertura mediática de la Mercedes-Benz Fashion Week acumula un valor de 15,6 millones de euros. *Marketing Directo*. <https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/medios/la-cobertura-mediatica-de-la-mercedes-benz-fashion-week-acumula-un-valor-de-156-millones-de-euros>
- Redacción. (2022, 18 noviembre). *Ana Rodríguez será la nueva responsable de la MBFWM*. MAS: Mujeres a seguir. Recuperado 1 de julio de 2023, de <https://www.muheresaseguir.com/empresas/noticia/1170102048515/ana-rodriguez-sera-nueva-responsable-de-mbfwm.1.html>
- Redacción Smart Travel News. (2019, 29 abril). *STR: Madrid bate récords en el primer trimestre del año gracias a los eventos - Smart Travel News*. Smart Travel News. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.smarttravel.news/str-madrid-bate-records-primer-trimestre-del-ano-gracias-los-eventos/>
- Reig, P. (2020, 17 enero). Todas las novedades de Mercedes Benz Fashion Week de Madrid. *TELVA*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.telva.com/moda/noticias/2020/01/17/5e21b1e301a2f1d98c8b45db.html>
- Riaño, P. (2021, 8 abril). Madrid ‘salva’ a Ifema y sufraga el 13% de Cibeles. *Modaes*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.modaes.com/tendencias/el-ayuntamiento-de-madrid-salva-a-ifema-e-inyecta-medio-millon-en-la-semana-de-la-moda>
- Roces, P. R. (2020, 28 enero). Madrid espera ingresar 50 millones por la Mercedes Benz Fashion Week. *ELMUNDO*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.elmundo.es/madrid/2020/01/28/5e2f28e1fc6c83ab118b462f.html>

## Referencias bibliográficas

- Rodríguez, P. (2023, 17 febrero). Pedro Sánchez, el primer presidente del Gobierno en asistir a un desfile de la semana de la moda de Madrid. *El País*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://elpais.com/estilo/2023-02-17/pedro-sanchez-el-primer-presidente-del-gobierno-en-asistir-a-un-desfile-de-la-semana-de-la-moda-de-madrid.html>
- Romero, A., & Romero, A. (2023, 14 junio). Ana Rodríguez, directora de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid: "La moda se mueve con los tiempos y. *ELMUNDO*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.elmundo.es/extras/ifema/2023/06/15/64889817fdddf2c998b458c.html>
- Romero, C., & Romero, C. (2021). MBFWM 2021: la moda es una fiesta y un negocio. *Forbes España*. <https://forbes.es/sin-categoria/94290/mbfwm-2021-la-moda-es-una-fiesta-y-un-negocio/>
- Santos, P. (2022, 19 septiembre). Lorena Durán, la modelo curvy española más internacional, es también la mejor modelo de la pasarela MBFW. *stilo.es*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.stilo.es/moda/lorena-duran-modelo-curvy-espanola-83939228>
- Sb, J. (2023a). El romanticismo inunda la pasarela de la mano de Encinar. *LIVING BACKSTAGE*. <https://living-backstage.com/el-romanticismo-inunda-la-pasarela-de-la-mano-de-encinar/>
- Sb, J. (2023b). Neus Bermejo, una de nuestras tops más internacionales, protagoniza el momento más aplaudido (y tierno) de la última edición de MBFWM. *LIVING BACKSTAGE*. <https://living-backstage.com/neus-bermejo-una-de-nuestras-tops-mas-internacionales-protagoniza-el-momento-mas-aplaudido-y-tierno-de-la-ultima-edicion-de-mbfwm/>
- Shurvell, J. (2019, 5 agosto). Thirteen Brands To Watch From Madrid Fashion Week Summer 2019. *Forbes*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.forbes.com/sites/joanneshurvell/2019/08/05/thirteen-brands-to-watch-from-madrid-fashion-week-summer-2019/?sh=f922bf44273c>
- Telva.com, Unidad Editorial Internet, S.L. (2015, 18 septiembre). *YO DONA celebra la gran fiesta de la moda*. TELVA. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.telva.com/2015/09/18/moda/1442575538.html>

## Capítulo 6

*Thompson Madrid vuelve a ser el Hotel Oficial de la nueva edición de MBFWMadrid.* (2023, 14 febrero). Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/hotel-oficial-thompson-madrid>

Tourinews. (2021, 28 abril). Charo Izquierdo (MBFWM): «Seremos capaces de atraer todavía más turismo de compras a Madrid». *Tourinews*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://www.tourinews.es/noticias/charo-izquierdo-mbfbwm-seremos-capaces-de-atraer-todavia-mas-turismo-de-compras-a-madrid\\_4440924\\_102.html](https://www.tourinews.es/noticias/charo-izquierdo-mbfbwm-seremos-capaces-de-atraer-todavia-mas-turismo-de-compras-a-madrid_4440924_102.html)

Ullate, S. (2022, 2 septiembre). MBFWM reunirá a 41 diseñadores: todas las novedades de la 76ª edición de la pasarela madrileña. *Harper's BAZAAR*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/a41065851/mbfw-semana-moda-madrid-fechas-calendario/>

Ullate, S. (2023, 27 enero). Madrid es Moda rinde homenaje a los oficios y la artesanía en una nueva edición con más de 20 diseñadores. *Harper's BAZAAR*. Recuperado 16 de mayo de 2023, de <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/a42688955/madrid-es-moda-celendario-oficios-artesania-edicion-musica-danza/>

Ultrazouth. (2019, 23 octubre). *Ailanto demanda, en el MBFWM, el cuidado de los océanos en el mundo de la moda*. WordPress.com. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://ultrazouth394057794.wordpress.com/2019/07/09/ailanto-demanda-en-el-mbfbwm-el-cuidado-de-los-oceanos-en-el-mundo-de-la-moda/>

Vázquez, M. (2016, 4 febrero). Verino: ¿En Nueva York se están cuestionando los desfiles? *La Voz de Galicia*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/sociedad/2016/02/04/verino-nueva-york-cuestionando-desfiles/0003\\_201602G4P30991.htm](https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/sociedad/2016/02/04/verino-nueva-york-cuestionando-desfiles/0003_201602G4P30991.htm)

*Villacís se muestra orgullosa del sector que hace “de Madrid la capital de la moda en el mundo”*. (s. f.). Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/Villacis-se-muestra-orgullosa-del-sector-que-hace-de-Madrid-la-capital-de-la-moda-en-el-mundo/?vgnnextfmt=default&vgnextoid=614d74fe2fb26810VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD>

## Referencias bibliográficas

- Villardón, M. (2017, 14 febrero). Organizar la conocida 'Pasarela Cibeles' cuesta 3 millones, de los cuales 900.000 € los pone Ifema. *okdiario.com*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://okdiario.com/economia/organizar-antigua-pasarela-cibeles-cuesta-3-millones-euros-900-000-euros-pone-ifema-754391>
- VPinuaga, P. (2021, 2 marzo). MBFWMadrid en cifras. *FashionUnited*. Recuperado 4 de julio de 2023, de <https://fashionunited.es/noticias/empresas/mbfwmadrid-en-cifras/2020091833621>
- Zárate, V., Zárate, V., & Zárate, V. (2016, 22 febrero). Una pasarela que pierde romanticismo. *El País*. Recuperado 4 de julio de 2023, de [https://elpais.com/elpais/2016/02/22/estilo/1456165677\\_014835.html](https://elpais.com/elpais/2016/02/22/estilo/1456165677_014835.html)



## CAPÍTULO 7. ANEXOS

**Anexo A. Tabla de clasificación de noticias según año y categoría de impactos a los que hace referencia**

NOTICIAS DE INTERÉS	AÑO	CATEGORÍA	
<a href="https://www.tourinews.es/noticias/charo-izquierdo-mbfwm-seremos-capaces-de-atraer-todavia-mas-turismo-de-compras-a-madrid_4440924_102.html">https://www.tourinews.es/noticias/charo-izquierdo-mbfwm-seremos-capaces-de-atraer-todavia-mas-turismo-de-compras-a-madrid_4440924_102.html</a>	2017	ECON	
<a href="https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/2018-01-24/mercedes-benz-fashion-week-madrid-pasarela-cibeles-hoteles-cool-semana-de-la-moda_1509837/">https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/2018-01-24/mercedes-benz-fashion-week-madrid-pasarela-cibeles-hoteles-cool-semana-de-la-moda_1509837/</a>	2018	ECON	
<a href="https://okdiario.com/economia/organizar-antigua-pasarela-cibeles-cuesta-3-millones-euros-900-000-euros-pone-ifema-754391">https://okdiario.com/economia/organizar-antigua-pasarela-cibeles-cuesta-3-millones-euros-900-000-euros-pone-ifema-754391</a>	2017	ECON	
<a href="https://fashionweek.hola.com/madrid/cibeles-2012-primavera-verano/cronicas/201109161869/pasarela-cibeles-roberto-verino/">https://fashionweek.hola.com/madrid/cibeles-2012-primavera-verano/cronicas/201109161869/pasarela-cibeles-roberto-verino/</a>	2012	MEDIOAMB	
<a href="https://www.lavanguardia.com/vida/20230216/8761186/pasarela-madrid-llega-hoy-experiencias-inmersivas-aire-hippy.html">https://www.lavanguardia.com/vida/20230216/8761186/pasarela-madrid-llega-hoy-experiencias-inmersivas-aire-hippy.html</a>	2023	SOCI	
<a href="https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2023-02-19/semana-moda-de-madrid-resumen_3578595/">https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2023-02-19/semana-moda-de-madrid-resumen_3578595/</a>	2023	ECON	SOCI
<a href="https://highxtar.com/georgiela-studio-y-vanda-janda-ponen-punto-y-final-a-otra-mbfwm/">https://highxtar.com/georgiela-studio-y-vanda-janda-ponen-punto-y-final-a-otra-mbfwm/</a>	2022	SOCI	
<a href="http://www.lightingandsoundamerica.com/news/story.asp?ID=-5TKJFC">http://www.lightingandsoundamerica.com/news/story.asp?ID=-5TKJFC</a>	2020	SOCI	
<a href="https://www.forbes.com/sites/joanneshurvell/2019/08/05/thirteen-brands-to-watch-from-madrid-fashion-week-summer-2019/?sh=f922bf44273c">https://www.forbes.com/sites/joanneshurvell/2019/08/05/thirteen-brands-to-watch-from-madrid-fashion-week-summer-2019/?sh=f922bf44273c</a>	2019	MEDIOAMB	
<a href="https://elpais.com/estilo/2023-02-16/arranca-la-pasarela-madrilena-las-mil-y-una-formas-de-rentabilizar-un-desfile-de-moda.html">https://elpais.com/estilo/2023-02-16/arranca-la-pasarela-madrilena-las-mil-y-una-formas-de-rentabilizar-un-desfile-de-moda.html</a>	2023	ECON	SOCI
<a href="https://www.arise.tv/eu-to-sponsor-nigerian-fashion-designer-kadiju-to-madrid-fashion-week/">https://www.arise.tv/eu-to-sponsor-nigerian-fashion-designer-kadiju-to-madrid-fashion-week/</a>	2023	SOCI	
<a href="https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/mercedesbenz-representa-objetivos-sostenibilidad">https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/mercedesbenz-representa-objetivos-sostenibilidad</a>	2023	MEDIOAMB	SOCI
<a href="https://elpais.com/estilo/2023-02-17/pedro-sanchez-el-primer-presidente-del-gobierno-en-asistir-a-un-desfile-de-la-semana-de-la-moda-de-madrid.html">https://elpais.com/estilo/2023-02-17/pedro-sanchez-el-primer-presidente-del-gobierno-en-asistir-a-un-desfile-de-la-semana-de-la-moda-de-madrid.html</a>	2023	ECON	SOCI
<a href="https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/clausura-77edicion">https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/clausura-77edicion</a>	2023	SOCI	
<a href="https://theobjective.com/gente/2022-09-19/neus-bermejo-embarazada-moda/">https://theobjective.com/gente/2022-09-19/neus-bermejo-embarazada-moda/</a>	2022	SOCI	
<a href="https://www.rtve.es/noticias/20180626/pasarela-cibeles-madruga-para-ser-mas-competitiva/1756402.shtml">https://www.rtve.es/noticias/20180626/pasarela-cibeles-madruga-para-ser-mas-competitiva/1756402.shtml</a>	2018	MEDIOAMB	SOCI
<a href="https://www.glamour.es/articulos/mbfw-entradas-agotadas">https://www.glamour.es/articulos/mbfw-entradas-agotadas</a>	2023	ECON	SOCI
<a href="https://www.elmundo.es/extras/ifema/2023/06/15/64889817fdddff2c998b458c.html">https://www.elmundo.es/extras/ifema/2023/06/15/64889817fdddff2c998b458c.html</a>	2023	ECON	SOCI
<a href="https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/patrocinadores-75edicion">https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/patrocinadores-75edicion</a>	2022	MEDIOAMB	

Anexos

<a href="https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/Villacis-se-muestra-orgullosa-del-sector-que-hace-de-Madrid-la-capital-de-la-moda-en-el-mundo/?vgnextfmt=default&amp;vgnextoid=614d74fe2fb26810VgnVCM1000001d4a900aRCRD&amp;vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD">https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/Villacis-se-muestra-orgullosa-del-sector-que-hace-de-Madrid-la-capital-de-la-moda-en-el-mundo/?vgnextfmt=default&amp;vgnextoid=614d74fe2fb26810VgnVCM1000001d4a900aRCRD&amp;vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD</a>	2023	SOCI	
<a href="https://forbes.es/sin-categoria/94290/mbfwm-2021-la-moda-es-una-fiesta-y-un-negocio/">https://forbes.es/sin-categoria/94290/mbfwm-2021-la-moda-es-una-fiesta-y-un-negocio/</a>	2021	SOCI	
<a href="https://www.stilo.es/moda/lorena-duran-modelo-curvy-espanola-83939228">https://www.stilo.es/moda/lorena-duran-modelo-curvy-espanola-83939228</a>	2022	SOCI	
<a href="https://www.residuosprofesional.com/moda-reciclada-mbfwm-2017/">https://www.residuosprofesional.com/moda-reciclada-mbfwm-2017/</a>	2017	MEDIOAMB	
<a href="https://www.telva.com/moda/noticias/2020/01/17/5e21b1e301a2f1d98c8b45db.html">https://www.telva.com/moda/noticias/2020/01/17/5e21b1e301a2f1d98c8b45db.html</a>	2020	MEDIOAMB	
<a href="https://www.businessinsider.es/mbfwm-cambia-moda-espanola-mira-calle-tecnologia-186414">https://www.businessinsider.es/mbfwm-cambia-moda-espanola-mira-calle-tecnologia-186414</a>	2018	MEDIOAMB	SOCI
<a href="https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2023-02-21/victoria-matossian-una-modelo-de-la-jet-en-la-pasarela-de-la-mercedes-benz-fashion-week_3579268/">https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2023-02-21/victoria-matossian-una-modelo-de-la-jet-en-la-pasarela-de-la-mercedes-benz-fashion-week_3579268/</a>	2023	SOCI	
<a href="https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/coste-desfile-pasarela-madrid-6000-euros/6490973/">https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/coste-desfile-pasarela-madrid-6000-euros/6490973/</a>	2019	ECON	
<a href="https://www.retema.es/actualidad/reciclaje-se-sube-pasarela-mercedes-benz-fashion-week-madrid-mano-ecoembes">https://www.retema.es/actualidad/reciclaje-se-sube-pasarela-mercedes-benz-fashion-week-madrid-mano-ecoembes</a>	2017	MEDIOAMB	
<a href="https://www.larazon.es/gente/famosos/20220917/cjp4hubevzefbc3fnk7vjz2sqa.html">https://www.larazon.es/gente/famosos/20220917/cjp4hubevzefbc3fnk7vjz2sqa.html</a>	2022	MEDIOAMB	
<a href="https://www.elperiodico.com/es/medio-ambiente/20180817/el-reciclaje-se-sube-a-la-pasarela-6982210">https://www.elperiodico.com/es/medio-ambiente/20180817/el-reciclaje-se-sube-a-la-pasarela-6982210</a>	2018	MEDIOAMB	
<a href="https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2018-07-10/desfile-ana-locking-oliva-primavera-verano-2019-mercedes-benz-fashion-week-madrid_1590887/">https://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2018-07-10/desfile-ana-locking-oliva-primavera-verano-2019-mercedes-benz-fashion-week-madrid_1590887/</a>	2019	MEDIOAMB	SOCI
<a href="https://www.larazon.es/lifestyle/moda/teresa-helbig-mujer-puede-estar-igual-empoderada-alfombra-roja-maquillar_2023022163f39ccc15aa4a0001784d28.html">https://www.larazon.es/lifestyle/moda/teresa-helbig-mujer-puede-estar-igual-empoderada-alfombra-roja-maquillar_2023022163f39ccc15aa4a0001784d28.html</a>	2023	SOCI	
<a href="https://as.com/tikitakas/2017/09/12/portada/1505253190_763622.html">https://as.com/tikitakas/2017/09/12/portada/1505253190_763622.html</a>	2017	MEDIOAMB	SOCI
<a href="https://living-backstage.com/neus-bermejo-una-de-nuestras-tops-mas-internacionales-protagoniza-el-momento-mas-aplaudido-y-tierno-de-la-ultima-edicion-de-mbfwm/">https://living-backstage.com/neus-bermejo-una-de-nuestras-tops-mas-internacionales-protagoniza-el-momento-mas-aplaudido-y-tierno-de-la-ultima-edicion-de-mbfwm/</a>	2023	SOCI	
<a href="https://www.rtve.es/television/20230219/falda-chicos-garcia-madrid-sastreria-novios-desfile-madrid-fashion-week/2425846.shtml">https://www.rtve.es/television/20230219/falda-chicos-garcia-madrid-sastreria-novios-desfile-madrid-fashion-week/2425846.shtml</a>	2023	SOCI	
<a href="https://www.hola.com/belleza/20230221226741/madrid-fashion-week-desfile-loreal-paris/">https://www.hola.com/belleza/20230221226741/madrid-fashion-week-desfile-loreal-paris/</a>	2023	SOCI	
<a href="https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/hotel-oficial-thompson-madrid">https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/hotel-oficial-thompson-madrid</a>	2023	ECON	
<a href="https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/talento-moda-nacional-reconocido-">https://www.ifema.es/mbfw-madrid/noticias/talento-moda-nacional-reconocido-</a>	2023	ECON	

Capítulo 7

<a href="https://amp.elmundo.es/madrid/2022/03/08/62277f12fc6c8379758b460a.html">https://amp.elmundo.es/madrid/2022/03/08/62277f12fc6c8379758b460a.html</a>	2022	ECON	
<a href="https://forbes.es/lifestyle/38303/descubre-los-datos-mas-curiosos-la-mbfw-madrid/">https://forbes.es/lifestyle/38303/descubre-los-datos-mas-curiosos-la-mbfw-madrid/</a>	2018	ECON	SOCI
<a href="https://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_actividades_detalle.aspx?data=15197">https://www.casareal.es/ES/Actividades/Paginas/actividades_actividades_detalle.aspx?data=15197</a>	2022	SOCI	
<a href="https://www.modaes.com/tendencias/el-ayuntamiento-de-madrid-salva-a-ifema-e-inyecta-medio-millon-en-la-semana-de-la-moda">https://www.modaes.com/tendencias/el-ayuntamiento-de-madrid-salva-a-ifema-e-inyecta-medio-millon-en-la-semana-de-la-moda</a>	2021	ECON	
<a href="https://theluxonomist.es/sin-categoria/el-impacto-economico-de-las-semanas-de-la-moda">https://theluxonomist.es/sin-categoria/el-impacto-economico-de-las-semanas-de-la-moda</a>	2016	ECON	
<a href="https://www.eldebate.com/espana/madrid/20220213/crece-ifema-motor-economico-referente-internacional-madrid.html">https://www.eldebate.com/espana/madrid/20220213/crece-ifema-motor-economico-referente-internacional-madrid.html</a>	2022	ECON	SOCI
<a href="https://www.smarttravel.news/str-madrid-bate-records-primer-trimestre-del-ano-gracias-los-eventos/">https://www.smarttravel.news/str-madrid-bate-records-primer-trimestre-del-ano-gracias-los-eventos/</a>	2019	ECON	
<a href="https://edicionessibila.com/mercedes-benz-fashion-week-madrid-contabilizo-cerca-de-41-000-asistentes-en-su-edicion-de-julio-18/">https://edicionessibila.com/mercedes-benz-fashion-week-madrid-contabilizo-cerca-de-41-000-asistentes-en-su-edicion-de-julio-18/</a>	2018	MEDIOAMB	ECON
<a href="https://www.europapress.es/nacional/noticia-71-mbfwmadrid-logro-mas-55000-visitantes-220000-usuarios-visitaron-web-oficial-20200211161956.html">https://www.europapress.es/nacional/noticia-71-mbfwmadrid-logro-mas-55000-visitantes-220000-usuarios-visitaron-web-oficial-20200211161956.html</a>	2020	ECON	
<a href="https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/medios/la-cobertura-mediatica-de-la-mercedes-benz-fashion-week-acumula-un-valor-de-156-millones-de-euros">https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/medios/la-cobertura-mediatica-de-la-mercedes-benz-fashion-week-acumula-un-valor-de-156-millones-de-euros</a>	2020	ECON	
<a href="https://fashionunited.es/noticias/empresas/mbfwmadrid-en-cifras/2020091833621">https://fashionunited.es/noticias/empresas/mbfwmadrid-en-cifras/2020091833621</a>	2020	ECON	
<a href="https://www.elmundo.es/madrid/2020/01/28/5e2f28e1fc6c83ab118b462f.html">https://www.elmundo.es/madrid/2020/01/28/5e2f28e1fc6c83ab118b462f.html</a>	2020	ECON	
<a href="https://www.unicohotelmadrid.com/en/blog/mercedes-benz-fashion-week-madrid/">https://www.unicohotelmadrid.com/en/blog/mercedes-benz-fashion-week-madrid/</a>	2020	SOCI	
<a href="https://elpais.com/elpais/2016/02/22/estilo/1456165677_014835.html">https://elpais.com/elpais/2016/02/22/estilo/1456165677_014835.html</a>	2016	ECON	
<a href="https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2016/02/04/verino-nueva-york-cuestionando-desfiles/0003_201602G4P30991.htm">https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2016/02/04/verino-nueva-york-cuestionando-desfiles/0003_201602G4P30991.htm</a>	2016	ECON	
<a href="https://elpais.com/gente/2021-04-06/la-semana-de-la-moda-de-madrid-duplica-sus-esfuerzos.html">https://elpais.com/gente/2021-04-06/la-semana-de-la-moda-de-madrid-duplica-sus-esfuerzos.html</a>	2021	ECON	SOCI
<a href="https://edicionessibila.com/ecoembes-y-mbfwm-impulsan-la-economia-circular-en-la-industria-de-la-moda-a-traves-de-su-comite-de-moda-y-sostenibilidad/">https://edicionessibila.com/ecoembes-y-mbfwm-impulsan-la-economia-circular-en-la-industria-de-la-moda-a-traves-de-su-comite-de-moda-y-sostenibilidad/</a>	2018	MEDIOAMB	
<a href="https://elpais.com/economia/2018/07/11/actualidad/1531304992_172304.html">https://elpais.com/economia/2018/07/11/actualidad/1531304992_172304.html</a>	2018	MEDIOAMB	
<a href="https://www.rtve.es/television/20220917/madrid-fashion-week-desfiles-vestidos-tejidos-gratacos/2338762.shtml">https://www.rtve.es/television/20220917/madrid-fashion-week-desfiles-vestidos-tejidos-gratacos/2338762.shtml</a>	2022	MEDIOAMB	
<a href="https://ultrazouth394057794.wordpress.com/2019/07/09/ailanto-demanda-en-el-mbfwm-el-cuidado-de-los-oceanos-en-el-mundo-de-la-moda/">https://ultrazouth394057794.wordpress.com/2019/07/09/ailanto-demanda-en-el-mbfwm-el-cuidado-de-los-oceanos-en-el-mundo-de-la-moda/</a>	2019	MEDIOAMB	
<a href="https://www.rtve.es/noticias/20190712/cuanto-se-gastan-disenadores-hacer-desfiles/1970880.shtml">https://www.rtve.es/noticias/20190712/cuanto-se-gastan-disenadores-hacer-desfiles/1970880.shtml</a>	2019	ECON	
<a href="https://www.launchmetrics.com/es/recursos/blog/madrid-fashion-week">https://www.launchmetrics.com/es/recursos/blog/madrid-fashion-week</a>	2019	ECON	SOCI

## Anexos

<a href="https://elpais.com/gente/2022-03-12/mbfwm-2022-la-pasarela-de-madrid-pierde-dinero-pero-gana-visitantes.html">https://elpais.com/gente/2022-03-12/mbfwm-2022-la-pasarela-de-madrid-pierde-dinero-pero-gana-visitantes.html</a>	2022	ECON	SOCI
<a href="https://www.tendencias.com/cibeles/6-cosas-que-no-todo-el-mundo-sabe-sobre-mercedes-benz-fashion-week-madrid">https://www.tendencias.com/cibeles/6-cosas-que-no-todo-el-mundo-sabe-sobre-mercedes-benz-fashion-week-madrid</a>	2018	ECON	SOCI
<a href="https://www.lavanguardia.com/vida/20230219/8769025/pasarela-adapta-nuevos-tiempos-dice-directora-fashion-week.html">https://www.lavanguardia.com/vida/20230219/8769025/pasarela-adapta-nuevos-tiempos-dice-directora-fashion-week.html</a>	2023	ECON	SOCI
<a href="https://www.vozpopuli.com/gentleman/estilo/moda-mbfwm-fashion-week-madrid-tendencias-pasarela_0_626637332.html">https://www.vozpopuli.com/gentleman/estilo/moda-mbfwm-fashion-week-madrid-tendencias-pasarela_0_626637332.html</a>	2013	ECON	SOCI
<a href="https://doze-mag.com/moda/2313-continuidad-y-doble-moral-en-mbfwm.html?start=60">https://doze-mag.com/moda/2313-continuidad-y-doble-moral-en-mbfwm.html?start=60</a>	2013	ECON	SOCI

## Anexo B. Entrevistas enviadas a profesionales de la industria

- Enviadas a personal con relación a la organización o gestión de la MBFWM
1. ¿Cuáles son los ingresos aproximados generados por la Mercedes Benz *Fashion Week* y cómo han evolucionado en los últimos años?
  2. ¿Podría proporcionarnos información sobre los gastos asociados a la organización del evento, incluyendo producción, logística y promoción?
  3. ¿Cuál es el perfil del asistente típico de la Mercedes Benz *Fashion Week*? ¿Hay algún segmento demográfico destacado?
  4. ¿Cuántas personas asisten en promedio a la Mercedes Benz *Fashion Week* cada año y cómo ha variado esa cifra en los últimos años?
  5. ¿Cuánto dinero extranjero se estima que se invierte en la ciudad durante la semana de la moda? ¿Existen colaboraciones internacionales destacadas?
  6. ¿Ha habido algún impacto significativo en la ocupación hotelera durante la Mercedes Benz *Fashion Week*? ¿En qué medida se ha visto afectada la capacidad hotelera de la ciudad?
  7. ¿Cuál es el gasto gastronómico promedio de los asistentes durante la semana de la moda? ¿Se observa un aumento en la actividad de restaurantes y establecimientos de comida durante el evento?
  8. ¿Existen datos sobre el impacto turístico o económico general de la Mercedes Benz *Fashion Week* en la ciudad? ¿Se ha realizado algún estudio o análisis al respecto?
  9. ¿Cómo se ha desarrollado la relación entre la Mercedes Benz *Fashion Week* y el sector turístico de la ciudad a lo largo de los años? ¿Ha habido colaboraciones o iniciativas conjuntas para promover la ciudad como destino de moda?
  10. ¿Podría compartir cualquier otro dato relevante sobre el impacto turístico o económico de la semana de la moda que considere importante mencionar?

## Anexos

- Enviada a personal de sector alojamiento
1. ¿Cuál es la ocupación hotelera promedio durante la semana de la Mercedes-Benz *Fashion Week* en comparación con otras fechas del año?
  2. ¿Han notado un aumento significativo en la demanda de habitaciones por parte de los asistentes a la *Fashion Week* en años anteriores?
  3. ¿Cuál es el perfil general de los huéspedes que se alojan en el hotel durante la *Fashion Week*? ¿Reciben principalmente turistas nacionales o internacionales?
  4. ¿Han observado algún patrón en cuanto a la duración de la estancia de los huéspedes durante la *Fashion Week*? ¿Suelen reservar por una noche o por varios días?