



---

**Universidad de Valladolid**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Turismo rural en la región de la Selva Negra alemana**

Presentado por Ricardo Mangas Moreno

Tutelado por María de la O Oliva Herrero

Segovia, 06 de julio de 2023



## **RESUMEN**

La Selva Negra es una región montañosa ubicada al sur de Alemania, conocida por su belleza natural y rica cultura. El turismo rural en esta zona ofrece oportunidades económicas a las comunidades locales, preservando su patrimonio y promoviendo un desarrollo sostenible.

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo principal analizar la importancia del turismo rural en esta región, centrándose en sus beneficios socioeconómicos, la formación del patrimonio cultural y natural, así como el desarrollo sostenible del territorio.

Para llevar a cabo este estudio, se recopiló información relevante sobre el turismo rural en la Selva Negra a partir de fuentes primarias y secundarias, incluyendo estudios académicos, informes turísticos y datos estadísticos. Además, se emplearon diferentes métodos de investigación para analizar la situación actual del turismo rural en la región y su impacto en la comunidad local.

**Palabras clave:** turismo rural, Selva Negra, sostenibilidad, patrimonio, naturaleza.

## **ABSTRACT**

The Black Forest is a mountainous region in southern Germany, known for its natural beauty and rich culture. Rural tourism in this area offers economic opportunities to local communities, preserving their heritage and promoting sustainable development.

The main objective of this thesis is to analyze the importance of rural tourism in this region, focusing on its socio-economic benefits, the formation of cultural and natural heritage, as well as the sustainable development of the territory.

To carry out this study, relevant information on rural tourism in the Black Forest was collected from primary and secondary sources, including academic studies, tourism reports and statistical data. In addition, different research methods were used to analyse the current situation of rural tourism in the region and its impact on the local community.

**Keywords:** rural tourism, Black Forest, sustainability, heritage, nature.



# Índice

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>7</b>
1.1 Introducción .....	9
1.2 Justificación .....	10
<b>CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>11</b>
2.1 Objetivos de investigación.....	13
2.2 Preguntas de investigación.....	13
2.3 Técnicas de investigación .....	14
<b>CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....</b>	<b>15</b>
3.1 Concepto de turismo .....	17
3.1.1 Tipologías básicas del turismo .....	18
3.2 Turismo rural .....	19
3.2.1 Características del turismo rural.....	20
3.2.2 Tipologías de turismo rural .....	21
3.2.3 Factores de desarrollo de turismo rural .....	22
3.2.4 Turismo sostenible .....	23
3.3 Recursos turísticos rurales .....	25
3.3.1 Patrimonio cultural.....	25
3.3.1.1 Patrimonio cultural tangible .....	25
3.3.1.2 Patrimonio cultural intangible .....	26
3.3.2 Patrimonio natural .....	26
3.4 Tipos de turismo complementarios del turismo rural .....	26
3.5 Historia del turismo rural .....	31
3.5.1 Historia del turismo rural en Alemania .....	31
3.5.2 Historia del turismo rural en Europa y en el mundo .....	32
<b>CAPÍTULO 4: CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN DE LA SELVA NEGRA .....</b>	<b>33</b>

4.1 Contextualización: la Selva Negra.....	35
4.2 Principales aspectos del medio natural de la región .....	36
4.2.1 Hidrografía .....	36
4.2.2 Clima .....	37
4.2.3 Relieve.....	38
4.2.4 Vegetación.....	39
4.2.5 Fauna .....	41
4.2.6 Espacios naturales protegidos .....	42
4.3 Geografía humana.....	43
<b>CAPÍTULO 5: CONTEXTO ACTUAL DEL TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE LA SELVA NEGRA .....</b>	<b>45</b>
5.1 La oferta de alojamiento y demanda del turismo rural .....	47
5.1.1 Oferta.....	47
5.1.2 Demanda.....	47
5.2 Análisis del perfil del turista.....	48
5.3 Impacto del turismo rural en la Selva Negra .....	49
5.3.1 Beneficios del turismo rural para la comunidad local.....	49
5.3.2 Beneficios del turismo rural para el turista .....	50
5.3.3 Riesgos del desarrollo del turismo rural.....	51
5.3.4 Necesidades para un desarrollo efectivo del turismo cultural.....	52
<b>CAPÍTULO 6: ITINERARIO DE LOS PRINCIPALES ENCLAVES DE LA SELVA NEGRA .....</b>	<b>55</b>
6.1 Heidelberg.....	57
6.2 Baden-Baden.....	57
6.3 Friburgo de Brisgovia .....	58
6.4 Ruta por los pueblos de la región.....	59
6.5 Stuttgart.....	60
6.6 Estrasburgo (Francia).....	60

<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>62</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>67</b>





# **CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN**



### **1.1 Introducción**

Este trabajo examina la caracterización y el análisis del turismo rural en la Selva Negra alemana. Dicha región, con sus abundantes recursos naturales y patrimoniales, atrae a turistas todo el año. El objetivo del presente Trabajo de Fin de Grado es comprender la importancia del turismo en la región y sugerir métodos para que el crecimiento sea sostenible y mejorar la experiencia tanto para la comunidad local como para los visitantes.

En el primer capítulo se presenta el tema de estudio y justifica la necesidad de investigar el turismo rural en la región de la Selva Negra.

En el segundo capítulo se describe la metodología de investigación. Se plantean preguntas de investigación que guiarán el desarrollo del trabajo y se describirán los objetivos que se pretenden alcanzar. Además, se presentan las técnicas de investigación utilizadas y se explica por qué se utilizan.

En el tercer capítulo se presenta el marco conceptual y teórico para comprender el turismo rural. Se define el término turismo y se analizan sus distintas categorías. Además, se examinan las características, tipologías y factores de desarrollo del turismo rural. Se discute el concepto de turismo sostenible y se examinan los recursos turísticos rurales, incluidos los recursos culturales y naturales. Finalmente, se examinan diferentes formas de turismo rural complementario y se recupera la historia del turismo rural en Alemania, Europa y el resto del mundo.

El capítulo cuatro pone en contexto la región de la Selva Negra. Se describe la hidrografía, el clima, el relieve, la vegetación, la fauna y los espacios naturales protegidos de la región. Además, se analiza la geografía humana de la región.

En el capítulo cinco se examina la situación actual del turismo rural en la región de la Selva Negra. Se analiza la oferta y la demanda de turismo rural, así como el perfil de los visitantes que visitan la región. Además, se analiza el impacto del turismo rural en la Selva Negra, destacando los beneficios para la comunidad local y los turistas, así como los riesgos y las necesidades para el desarrollo exitoso del turismo rural.

En el sexto y último capítulo se crea un itinerario por los enclaves más importantes de la Selva Negra. Se resaltan sitios interesantes como Heidelberg, Baden-Baden, Friburgo de Brisgovia, un recorrido por los pueblos del área, Stuttgart y Estrasburgo (Francia).

Este Trabajo de Fin de Grado examina el turismo rural en la región de la Selva Negra alemana con el objetivo de evaluar su potencial, sugerir mejoras y fomentar un desarrollo turístico sostenible. Los siguientes capítulos examinarán los elementos principales del turismo rural en la región, examinarán su contexto actual, presentarán un itinerario de los principales enclaves turísticos y llegarán a conclusiones pertinentes. El objetivo es aumentar el conocimiento y promover la valorización de este destino turístico importante.

### **1.2 Justificación**

El Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Zurab Pololikashvili, hizo la siguiente declaración en el Día Mundial del Turismo del año 2020 (27 de septiembre de 2020).

El turismo ha demostrado ser un salvavidas para muchas comunidades rurales, pero su verdadera fuerza aún debe ser desplegada plenamente. Este Día Mundial del Turismo puso de relieve la capacidad única de nuestro sector para llegar a quienes de otro modo se quedarían atrás, ofreciendo oportunidades para todos, transformando vidas y protegiendo el patrimonio cultural que nos hace humanos. (Zurab Pololikashvili, cito por OMT, 2020).

El turismo rural ha adquirido una importancia creciente en los últimos años debido a su potencial para impulsar el desarrollo sostenible de las zonas rurales. En este contexto, la región de la Selva Negra en Alemania se presenta como un caso de estudio ideal para analizar y comprender las dinámicas, los desafíos y las oportunidades del turismo rural en un entorno específico.

En un contexto globalizado y altamente competitivo, diversificar la oferta turística es esencial para atraer a diferentes tipos de turistas y reducir los riesgos asociados a la dependencia de un solo segmento. El estudio del turismo rural en la Selva Negra permitirá identificar nuevas oportunidades de diversificación y desarrollo de productos turísticos, fortaleciendo así la competitividad de la región en el mercado turístico.

A través de este estudio, se podrán identificar estrategias, medidas y acciones específicas que impulsen el desarrollo socioeconómico local, preserven el patrimonio natural y cultural, y promuevan la diversificación turística en beneficio de las comunidades rurales y del propio destino.

# **CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO**



## **2.1 Objetivos de investigación**

El objetivo principal de esta investigación es identificar y estudiar la importancia del turismo rural en la región de la Selva Negra de Alemania. Se analizará qué recursos se están valorizando, se evaluará si este tipo de turismo es sostenible y se investigará cómo está posicionado el mercado turístico rural en la región. Se evaluará si se utilizan instalaciones sostenibles y se analizarán las certificaciones y medidas implementadas para garantizar un turismo rural sostenible. Los resultados obtenidos permitirán formular propuestas de mejora y desarrollo para este tipo de turismo.

A continuación, se muestra un listado sobre los objetivos secundarios de esta investigación:

- Analizar los recursos naturales, culturales y patrimoniales que se están poniendo en valor para el turismo rural en la región de la Selva Negra.
- Evaluar el grado de sostenibilidad del turismo rural en la región de la Selva Negra en términos de impacto ambiental, social y cultural.
- Identificar las políticas y estrategias de desarrollo del turismo rural en la región de la Selva Negra.
- Evaluar el impacto económico del turismo rural en la región de la Selva Negra.
- Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del turismo rural en la región de la Selva Negra.

## **2.2 Preguntas de investigación**

1. ¿Cómo afecta el turismo rural en la región de la Selva Negra al medio ambiente y a los recursos naturales locales?
2. ¿Cuáles son los recursos naturales más valorados por los turistas que visitan la región de la Selva Negra a la hora de realizar turismo rural?
3. ¿Cómo se involucra la comunidad local en el desarrollo del turismo rural en la región de la Selva Negra y cuál es su percepción sobre el impacto social y cultural del turismo?
4. ¿Cómo se están implementando políticas y estrategias de desarrollo sostenible en el turismo rural de la región de la Selva Negra?
5. ¿Cuál es el impacto económico del turismo rural en la región de la Selva Negra y cómo se distribuye entre los diferentes actores locales?

6. ¿Cuáles son los desafíos a los que se enfrenta el turismo rural en la región de la Selva Negra y cuáles son las oportunidades para su desarrollo sostenible en el futuro?

### **2.3 Técnicas de investigación**

La investigación documental es una técnica comúnmente empleada en la recopilación de información de manera sistemática y estructurada. Dicha técnica se ha utilizado para poder realizar el presente trabajo fin de grado. La disponibilidad de fuentes online permite un acceso más rápido y sencillo a la información, lo que resulta muy beneficioso en este tipo de investigaciones.

En el caso de este estudio sobre turismo rural en la región de la Selva Negra, el uso de fuentes online y documentos de organizaciones turísticas es apropiado para obtener información relevante acerca de políticas, estrategias de desarrollo turístico y casos exitosos en otras regiones.

Para recopilar información, se han consultado diferentes páginas web especializadas en el tema y diversa documentación de diferentes organizaciones turísticas, como la Organización Mundial del Turismo (OMT). Estas fuentes documentales han permitido sustentar y enriquecer el marco teórico y conceptual.

Además, como una de las fuentes de información principales, se ha utilizado el libro *Guía Azul - El mundo a tu aire: Selva Negra*, el cual ha proporcionado información detallada sobre la región de la Selva Negra. Esta fuente ha sido útil para profundizar en los aspectos más relevantes de la región y permitir una mejor comprensión del contexto, lo que ha contribuido a enriquecer los resultados obtenidos en la investigación.



# **CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**



### 3.1 Concepto de turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT).

Según Frutos Mejías et al. (2009), el turismo se refiere al desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, durante un período de tiempo determinado, con el propósito de realizar actividades recreativas, culturales, deportivas o de negocios, entre otras. El turismo no solo incluye el desplazamiento hacia el destino, sino también todas las actividades que se realizan durante la estadía. Los servicios y productos que se ofrecen en los destinos turísticos están diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas, independientemente de su motivación para viajar.

La OMT afirma que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos (no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado).

La OMT hace la siguiente numeración de diversas características que tiene el turismo:

1. Existe un desplazamiento (movimiento físico de los turistas).
2. Desplazamiento fuera del entorno habitual. (tanto el lugar de residencia como el lugar de trabajo o de estudio).
3. Duración del viaje limitada.
4. Actividades durante el desplazamiento y estancia.
5. Motivación. (personales + profesionales).

La OMT además hace la siguiente numeración de las diferentes formas de turismo que existen:

- Turismo interno: el visitante que viaja en su país de residencia. (los españoles que viajamos dentro de España).

- Turismo emisor: el turismo que hacen los residentes que viajan a otro país.
- Turismo receptor: Conjunto de actividades que hace un visitante no residente en el país que visita. (extranjeros que viene a nuestro país).
- Turismo interior: turismo realizado dentro de un país, lo hagan los extranjeros o lo hagan los nacionales, por lo tanto, es la suma del turismo interno y el receptor.
- Turismo nacional: el turismo que hacen los residentes de un país tanto dentro como fuera, por lo tanto, abarca el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo internacional: el turismo que pasa una frontera, todos los visitantes que pasan una frontera a nivel internacional, por lo tanto, es la suma del turismo receptor y el emisor.
- Núcleo o país emisor: aquel que genera una corriente turística hacia otro lugar que tiene recursos y fuerzas que son atractivos, es decir, en un cierto nivel socioeconómico – cultural.
- Núcleo o país receptor: aquel que posee de recursos turísticos necesarios para atraer a las corrientes turísticas de los núcleos emisores.
- Corriente o flujo turísticos: conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan a los visitantes de un lugar a otro creando un flujo turístico.

### **3.1.1 Tipologías básicas del turismo**

#### a) Motivo de la visita turística

Hay una variedad de productos disponibles para satisfacer las necesidades y preferencias de cada segmento del mercado.

El *Libro Blanco del Turismo Español* distingue los siguientes tipos de productos turísticos:

Turismo de sol y playa, turismo cultural/ciudad, turismo itinerante (touring), turismo rural, turismo verde, turismo deportivo, turismo náutico, turismo de salud, turismo de golf, turismo de nieve, turismo de caza y pesca, turismo de exposiciones y congresos, turismo de incentivos y otros tipos de turismo. (Secretaría General de Turismo, 1990, p. 25).

A lo largo del tiempo estos productos, han ido evolucionando y diversificándose, y de tal modo, se han ido creando nuevas modalidades, como el turismo gastronómico o el enoturismo.

b) Tipo de impacto

Canalís (2015) hace una clasificación de dos tipos de turismo según el tipo de impacto:

Turismo duro: se busca obtener una rentabilidad inmediata y una alta concentración de visitantes en un espacio reducido.

Turismo blando: se caracteriza por ser más responsable con el medio ambiente y la cultura local, integrando las costumbres y aprovechando los recursos de manera sostenible, evitando en lo posible cualquier expresión significativa en el entorno.

### **3.2 Turismo rural**

En el siguiente apartado se expondrá el concepto de turismo rural, tipología de turismo que será analizada en el presente trabajo fin de grado y que es clave para la comprensión de este.

La definición de turismo rural ha evolucionado a lo largo del tiempo, ya que ha ido adaptándose a las necesidades y demandas de los turistas, así como a los cambios en la sociedad y en el sector turístico. Según afirma Del Valle Tuero (2015) el turismo rural en sus inicios se asociaba a la estancia en casas de campo o en pequeñas aldeas para escapar de la ciudad y disfrutar de la tranquilidad y la naturaleza. Sin embargo, con el paso del tiempo, la oferta de turismo rural se ha diversificado y ampliado, incorporando actividades y servicios relacionados con la cultura, la gastronomía, la artesanía, el deporte y la salud, entre otros.

Esta evolución ha llevado a que la definición de turismo rural sea cada vez más compleja y diversa, o que se adapte a diferentes realidades y necesidades en cada lugar. Además, ha permitido que se generen nuevas oportunidades para el desarrollo local, ya que el turismo rural puede ser una fuente importante de ingresos para las comunidades rurales.

Sin embargo, esta evolución también ha planteado desafíos para el sector, como los de mantener la autenticidad y la sostenibilidad del turismo rural, evitar la masificación y el impacto negativo en el medio ambiente y en las comunidades locales, y garantizar una oferta de calidad que responda a las expectativas de los turistas.

A continuación, se muestra la definición de la OMT sobre el turismo rural:

Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (OMT).

El turismo rural es aquel que se desarrolla en un entorno rural y se caracteriza por las condiciones del medio. Para que sea catalogado como tal, se deben cumplir ciertas características, como ser un tipo de turismo que se distribuye de forma dispersa, protege y conserva el patrimonio natural y cultural, fomenta la participación de la comunidad local y preserva las prácticas tradicionales de la zona, sin caer en un desarrollo desmesurado y en la dependencia de un solo producto o actividad turística.

### **3.2.1 Características del turismo rural**

El turismo rural es una actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, ofreciendo a los visitantes una experiencia única y auténtica en contacto con la naturaleza y las tradiciones locales. Sus características distintivas incluyen una oferta integrada de ocio que combina alojamiento en hoteles, casas rurales o campings, con actividades complementarias como rutas a pie, en bicicleta o a caballo, así como servicios de restauración y productos de artesanía. Además, el turismo rural se basa en la motivación de los turistas por conocer y experimentar la autenticidad del entorno rural, incluyendo la naturaleza, la arquitectura tradicional, la gastronomía, las tradiciones y el folklore. Es importante destacar que el turismo rural también implica una interacción con la población local. Por esto, Henche (2005) refleja las siguientes características del turismo rural:

El turismo rural se caracteriza por desarrollarse en entornos rurales que van más allá de los aspectos cuantitativos como la densidad poblacional. En un sentido amplio y cualitativo, abarca elementos como paisajes naturales, montañas, campos y pueblos que caracterizan a zonas predominantemente agrícolas.

La oferta de ocio integrada en el turismo rural es amplia y diversa, con el objetivo de satisfacer las necesidades y preferencias de los turistas. Incluye una amplia variedad de productos y servicios, desde opciones de alojamiento en hoteles, campings y casas rurales hasta una variedad de actividades complementarias como excursiones a caballo, rutas a pie, cicloturismo, parapente y muchas más. Además, también se ofrecen servicios de

restauración y productos locales, como artesanías y productos típicos de la zona, para brindar una experiencia completa y auténtica a los visitantes.

La motivación para el turismo rural se basa en el deseo de experimentar la autenticidad de un entorno autóctono con características distintivas de la “ruralidad”. Los turistas buscan conocer las peculiaridades de cada zona rural, incluyendo aspectos como la naturaleza, la arquitectura tradicional, la gastronomía, las tradiciones, el folklore y las costumbres populares, el medio físico y las formas de vida tradicionales. Además, busca descubrir las características propias de cada colectividad y las diferencias entre ellas.

La interacción con la población autóctona es un aspecto fundamental en el turismo rural, ya que implica la participación de los agentes locales en el desarrollo de esta actividad turística. Esta interacción es esencial para lograr un crecimiento sostenible y mejorar la comunidad, y debe ser considerada como un factor clave en el desarrollo del turismo rural. En otras palabras, la inclusión activa de los actores locales en el turismo rural puede tener un impacto positivo en el crecimiento económico y social de la comunidad.

Tal y como afirman Cánoves Valiente et al. (2005), la filosofía del turismo rural no se trata simplemente de introducir el turismo en áreas rurales, sino de contribuir al desarrollo y la revitalización de dichas áreas a través de una serie de actividades, teniendo siempre en cuenta que las personas que habitan estas zonas son el soporte humano y social, y son quienes tienen la capacidad de preservar tanto el paisaje como la cultura local.

### **3.2.2 Tipologías de turismo rural**

Henche (2005) afirma que las tipologías alternativas del turismo rural son las siguientes: turismo cultural, de naturaleza, industrial, deportivo y de salud. Precisamente la combinación de estas tipologías, convierten al turismo rural en una experiencia única e integral para el visitante.

El turismo rural se ha convertido en una opción cada vez más popular entre los turistas que buscan alejarse del estrés y la rutina de la ciudad y disfrutar de un entorno natural y auténtico. La oferta turística rural se ha diversificado y adaptado a las necesidades de los visitantes, integrando diferentes tipos de turismo, que permiten conocer y disfrutar de la riqueza cultural, natural e industrial de las zonas rurales.

El turismo cultural es un componente fundamental del turismo rural, ya que permite a los visitantes conocer la historia, la arquitectura y las tradiciones locales. El turismo de

naturaleza, por otro lado, ofrece una experiencia al aire libre y la oportunidad de disfrutar de paisajes naturales y actividades al aire libre. El turismo industrial se centra en la historia y la tecnología de la industria local, mientras que el turismo deportivo permite disfrutar de actividades deportivas en un entorno rural. Por último, el turismo de salud se enfoca en el bienestar y la relajación en entornos naturales.

El turismo rural se beneficia de la combinación de estas diferentes tipologías de turismo, ya que proporciona una experiencia completa y variada para los visitantes. Además, el turismo rural fomenta el desarrollo sostenible de las zonas rurales, promoviendo la conservación de la cultura, la naturaleza y el patrimonio industrial, así como el fomento de la economía local y la participación de los distintos agentes locales en el desarrollo del turismo.

### **3.2.3 Factores de desarrollo de turismo rural**

Según Bosch Camprubí et al. (2001) el desarrollo del turismo rural se ha visto impulsado por diversos factores sociales que han generado cambios en la forma en que las personas utilizan su tiempo libre. Entre estos factores se incluyen el surgimiento de nuevas motivaciones para los viajeros, como el amor por la naturaleza, mejoras laborales que han dado mayor prioridad al aumento del tiempo de ocio y su utilización para la realización de actividades turísticas, y una mayor exigencia del consumidor, que busca experiencias más personalizadas y acordes a sus intereses.

Además, el turismo rural ha experimentado un cambio en la motivación de las personas que lo practican, pasando de ser una forma de reencontrarse con las raíces culturales a convertirse en una opción para tener una segunda residencia en el campo o para realizar visitas temporales.

El aumento de la accesibilidad y la mejora de los medios de transporte, especialmente de la red de carreteras, ha facilitado estos desplazamientos. Asimismo, ha cambiado la percepción que se tenía del medio rural, pasando de considerar a sus habitantes como personas ignorantes a valorar la riqueza cultural que ofrecen.

Centrándose en los productos locales, la profesionalización del sector y la tematización de los destinos rurales, han permitido ofrecer servicios más acordes a las exigencias del consumidor. Es importante garantizar la calidad y autenticidad del destino para fidelizar



al cliente, aunque en algunos casos existe el riesgo de “artificializar” el espacio y perder su autenticidad.

Además, la difusión y promoción del turismo rural se ha visto potenciada por las nuevas tecnologías, que ofrecen una plataforma para comunicarse y darse a conocer, creando una marca que permite diferenciarse de otras opciones y destacar las ventajas competitivas del espacio.

### **3.2.4 Turismo sostenible**

El turismo sostenible se refiere a una forma de turismo que busca minimizar su impacto ambiental y cultural, y que a la vez beneficia a las comunidades locales y fomenta el crecimiento económico sostenible. El turismo rural es una de las modalidades de turismo que se puede desarrollar bajo este enfoque sostenible.

La OMT (cito por Ostelea, 2021) afirma que el turismo sostenible es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El turismo sostenible ha ido evolucionando en los últimos años y se ha convertido en un tema cada vez más relevante en la industria turística. En el pasado, el turismo se centró en la satisfacción de los visitantes y la generación de beneficios económicos, pero hoy en día, el enfoque se ha desplazado hacia el desarrollo sostenible.

Pérez de las Heras (2004) afirma que el turismo sostenible se refiere a la forma en que el turismo puede ser desarrollado y gestionado de manera que satisfaga las necesidades de los turistas y de las comunidades locales, sin comprometer el medio ambiente y los recursos naturales. El turismo sostenible no se centra solo en el destino turístico, sino en la forma en que se interviene en él.

Una de las principales ventajas del turismo sostenible es que tiene un impacto positivo en la economía local, ya que fomenta el desarrollo de la comunidad local y la creación de empleos. Además, el turismo sostenible también puede ayudar a preservar la cultura y el patrimonio local, ya que se enfoca en el respeto y la valoración de las tradiciones locales. También puede ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales a través de la inversión en infraestructura y servicios públicos.

Sin embargo, el turismo sostenible también tiene algunas desventajas. Por ejemplo, puede resultar más costoso y requerir una inversión inicial mayor en infraestructuras y tecnologías que reduzcan su impacto ambiental. Además, puede haber dificultades en la gestión y regulación del turismo sostenible, ya que requiere una cooperación y coordinación entre los diferentes actores involucrados, incluyendo a los turistas, empresas turísticas, autoridades y comunidades locales.

En términos generales, el turismo sostenible busca equilibrar la rentabilidad económica con la protección del medio ambiente y la promoción del bienestar social. Para lograrlo, se necesitan estrategias que integren los tres aspectos del desarrollo sostenible: el económico, el medioambiental y el social. Es importante destacar que el turismo sostenible no es un tipo de turismo en sí mismo, sino un objetivo que se puede aplicar a todos los tipos de turismo y sectores implicados en la industria turística (Pérez de las Heras, 2004).

En resumen, el turismo sostenible ha evolucionado para convertirse en una forma más responsable y consciente de hacer turismo. Si se gestiona de manera adecuada, el turismo sostenible puede tener un impacto positivo en la economía local, la conservación del medio ambiente y la promoción del bienestar social, lo que lo convierte en una herramienta importante para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, así como del patrimonio cultural y natural.

El turismo sostenible también promueve la equidad y el bienestar social al involucrar activamente a las comunidades locales en la planificación y toma de decisiones, asegurando una distribución justa de los beneficios económicos y culturales del turismo. Además, fomenta el respeto por la diversidad cultural, promoviendo el intercambio y la comprensión mutua entre los visitantes y las comunidades locales (Del Valle Tuero, 2015).

Finalmente, el turismo sostenible tiene como objetivo crear una experiencia enriquecedora para los visitantes y las comunidades anfitrionas, incentivando a los turistas a ser viajeros responsables, conscientes de su comportamiento y comprometidos con la protección del medio ambiente y el apoyo a la comunidad de origen. Al elegir el turismo sostenible, podemos utilizar nuestros destinos de manera más inteligente y garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutarlos.

### **3.3 Recursos turísticos rurales**

Según afirman Fernández y Abad (2011) los recursos turísticos son cruciales para cautivar y atraer a los visitantes que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras en entornos rurales. Estos recursos son elementos naturales, culturales, históricos y sociales que se encuentran en las zonas rurales y tienen un gran potencial para el turismo.

En este apartado, exploraremos la diversidad y el valor de los recursos turísticos rurales para el desarrollo sostenible del turismo rural. Analizaremos cómo estos recursos ayudan a atraer visitantes, generar ingresos y promover la identidad y el patrimonio local.

#### **3.3.1 Patrimonio cultural**

El Patrimonio Cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha dejado a un país y por aquellos ciudadanos en el presente le otorgan una especial y relevante importancia histórica, científica, simbólica o estética. Esta herencia dejada por nuestros antepasados y recibida actualmente, viene a ser el claro testimonio de su existencia y visión del mundo. (Rivera, 2011).

Según Rivera (2011) el patrimonio cultural se clasifica en dos categorías: tangible e intangible, a su vez Krebs y Schmidt-Hebbel (1999) hace otra distinción dentro del patrimonio cultural tangible entre bienes muebles e inmuebles.

##### **3.3.1.1 Patrimonio cultural tangible**

La UNESCO define los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad. Al ser elementos de valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, requieren su conservación, rehabilitación y difusión, donde se cuente la historia, se validen sus recuerdos y se afirme y enriquezca las identidades culturales, y el legado común, confiriendo rasgos característicos a cada lugar. (UNESCO, 1972, cito por Chaparro 2018).

Para una mejor comprensión y administración del patrimonio cultural tangible se distingue el patrimonio mueble (todo aquello que puede ser trasladado) del

patrimonio cultural inmueble. Los museos, las bibliotecas y los archivos son quienes conservan el patrimonio mueble; distintas instituciones comparten la responsabilidad de preservar el patrimonio inmueble. (Krebs y Schmidt-Hebbel, 1999).

### **3.3.1.2 Patrimonio cultural intangible**

El Patrimonio Intangible está constituido por esa parte invisible que está alojado en el espíritu de las culturas. Este tipo de patrimonios no se caracteriza por ser del tipo material, sino que por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral. El patrimonio intangible coincide con la de cultura en sentido espiritual, intelectual y afectivos, que caracterizan a una sociedad, grupo social o cultura indígena, que más allá de las artes y letras engloban los modos de vida, de las diferentes culturas que existen hoy en día. (Rivera, 2011).

Según la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial, también conocido como “patrimonio vivo”, se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas que las comunidades han florecido de generación en generación. La UNESCO afirma que el patrimonio inmaterial ayuda a las comunidades a sentirse identificadas y conectadas porque fomenta la creatividad y el bienestar social, ayuda en la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Muchos conocimientos tradicionales o autóctonos están presentes o pueden ser incorporados en las políticas de salud, educación y gestión de los recursos naturales.

### **3.3.2 Patrimonio natural**

Son aquellos monumentos naturales que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y medio ambiental. Lo componen las formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales. Se constituye de las Reservas de la Biosfera, Monumentos Naturales, Reservas y Parques Nacionales y los Santuarios de la Naturaleza. (Rivera, 2011).

## **3.4 Tipos de turismo complementarios del turismo rural**

A continuación, se presenta una lista de los diferentes tipos de turismo complementarios al turismo rural:

**Turismo cultural:** Según Ostelea (2022) el turismo cultural es una forma enriquecedora de viajar que se centra en conocer la historia, las costumbres y las tradiciones de un lugar a través de una variedad de manifestaciones culturales. Los visitantes que participan en el turismo cultural tienen la oportunidad de explorar monumentos históricos, visitar museos que exhiben obras de arte significativas y descubrir barrios únicos llenos de encanto y autenticidad. Acercarse a la gastronomía local, descubriendo sabores tradicionales y platos típicos que reflejan la identidad culinaria de la región, también es una parte esencial de esta experiencia.

**Oleoturismo:** Según afirma Almazaras del Moncayo (2021), el oleoturismo es una variante del turismo gastronómico y el enoturismo, que implica viajar por tierras productoras de aceite de oliva, con el objetivo de adquirir conocimientos sobre su cultivo y elaboración, establecer relaciones con los agricultores, visitar propiedades, participar en excursiones y talleres sobre aceite, catas, tapeo, degustaciones, comidas, clases de cocina, etc. La práctica de deportes en la naturaleza (montar a caballo, *rafting*, rutas en todo terreno, *quads*, senderismo, descenso de cañones, etc.) o bien rutas culturales pueden complementar esta actividad. Por lo tanto, podemos decir que el oleoturismo es un tipo de turismo que surge de la combinación de turismo gastronómico, rural y deportivo.

**Micoturismo:** Según Micocyl el micoturismo, también conocido como turismo micológico, es un tipo de turismo que se encuentra entre el turismo gastronómico y el rural y se basa en la recolección de setas, la participación en jornadas y cursos sobre el tema, el aprendizaje de recetas de cocina, etc.

**Turismo religioso:** Según la Xunta de Galicia el turismo religioso incluye viajes de peregrinación, celebraciones religiosas, visitas a lugares sagrados para ser venerados y sus celebraciones. Los viajes de peregrinación son una forma única de turismo religioso que atrae a miles de personas de todo el mundo. Estos viajes se enfocan en visitar lugares sagrados donde los creyentes pueden mostrar su devoción y participar en importantes celebraciones religiosas, como la Semana Santa, Rocío, Montserrat...

**Turismo idiomático:** Según Msobrinog (2022) el turismo idiomático comprende las actividades realizadas por los viajeros que visitan un país con el objetivo principal de aprender su idioma, así como sus costumbres y cultura propias a través de centros de enseñanza y convivencia con familias autóctonas (intercambio).

**Turismo literario:** Según afirma Turismoliterario.com, el turismo literario tiene que ver con los lugares donde los autores nacieron, vivieron o escribieron sus obras literarias famosas. Los tipos de actividades que incluyen visitas a estos lugares y visitas teatralizadas, sesiones de cuentacuentos, excursiones, representaciones de fragmentos de la obra, etc. Como ocurre con el turismo respecto de obras como “Viaje a la Alcarria” o “La Catedral del Mar”, entre otras.

**Turismo de naturaleza, verde o ecológico:** Según afirma el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el turismo de naturaleza, verde o ecológico se desarrolla en espacios naturales protegidos, aunque no exclusivamente (parques nacionales, reservas de la Biosfera, Patrimonio de la Humanidad de tipo rural, etc.) donde la “humanidad” no ha dejado huella. El visitante busca conocer y acercarse al paisaje, la flora y la fauna. A pesar de que sigue siendo un turismo de minorías en España, es cada vez más demandado. Un hecho peculiar es que las infraestructuras y servicios utilizados por los visitantes son los que tienen el menor impacto ambiental (campings, refugios, etc.). El tipo de turista que participa en esta actividad comparte la filosofía del turismo sostenible, lo que significa que es consciente de la fragilidad de algunos espacios y de la necesidad de protegerlos. El turismo ornitológico o aviturismo es una forma de visitar lugares naturales para observar aves en su entorno natural, como en las hoces del río Duratón (Segovia), Doñana, etc.

**Turismo industrial:** Terranostrum.es indica que, aunque el turismo industrial es una tipología relativamente joven, actualmente está experimentando un crecimiento significativo. La idea es visitar empresas de todos los sectores económicos (agrícolas, industriales y de servicios) para conocer los procesos productivos que se llevan a cabo en ellas, sus instalaciones y otros aspectos de su operación. Los turistas del turismo industrial van desde empresarios que cambian a otro lugar para ver cómo funciona una empresa o una central térmica, hasta escolares que visitan las instalaciones de una fábrica de calzado, juguetes o galletas. Para ser clasificados en esta categoría, los recursos deben estar en áreas rurales y naturales. Como ejemplo, podemos encontrar la visita a las instalaciones de la fábrica de whisky DYC en Palazuelos de Eresma o la del Canal de Castilla en Valladolid.

**Turismo deportivo:** Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo deportivo se refiere a los viajes que realizan las personas cuya actividad principal es practicar algún tipo de deporte o asistir a algún evento deportivo. Por lo tanto, el visitante puede actuar

como agente activo o sujeto pasivo al realizar la actividad en espacios tradicionales o alternativos, abiertos o cerrados, con o sin riesgo.

Según la Organización Mundial del Turismo, dentro del turismo deportivo podemos distinguir:

- El turismo náutico, que se enfoca en realizar actividades deportivas en entornos acuáticos (mar, ríos, pantanos, etc.).
- El turismo cinegético, que consiste en viajar a lugares donde se permite la caza. Caza mayor (animales de gran tamaño como jabalíes, gamos, cabras montés y ciervos) o caza menor (animales pequeños como perdiz, conejo, tórtola o paloma torcaz) y caza acuática (animales como patos y otras aves acuáticas). La actividad está sujeta a permisos, licencias, como en Castilla y León, Extremadura, entre otras regiones. Los safaris destinados a la caza de animales están incluidos en esta categoría.
- El turismo de golf, que comenzó en Gran Bretaña y luego se expandió hacia Europa y Estados Unidos. Este visitante tiene un alto poder adquisitivo, busca servicios de alta calidad y está dispuesto a pagar por ellos. En el lugar de destino, el mantenimiento de las instalaciones requiere un gran consumo de agua. Es insostenible.
- El turismo activo, que se refiere al turismo de aventuras porque se enfoca en practicar deportes de aventura en medio de la naturaleza. Sus clientes son verdaderos aventureros que disfrutan del riesgo. Ciclismo de montaña, descenso de barrancos, escalada, espeleología, hidrotrineo, paracaidismo, *puenting*, *quads*, entre otras actividades.

Turismo de salud: Según Caldea, el objetivo del turismo de salud es lograr el equilibrio físico y mental del visitante a través de terapias naturales con aguas mineromedicinales, chorros de agua y masajes, que ayudan a combatir el estrés, el agotamiento físico y otros factores. Los recursos más utilizados son el agua y los barros o algas, que mejoran la salud del turista con tratamientos médicos. El termalismo o turismo balneario tiene su origen en la antigüedad, cuando los romanos visitaban las termas. También en la Edad Media, las ciudades tenían su *hamman* o baño árabe. Sin embargo, su demanda descendió hasta que volvió a aumentar en Bath (Reino Unido), Baden-Baden (Alemania) o Spa (Bélgica) en el siglo XVI. Tradicionalmente se ha relacionado con viajes cuya actividad

principal consistía en visitar y hospedarse en balnearios, establecimientos con baños medicinales. Sin embargo, el turismo de salud en la actualidad va más allá del turismo balneario y se está transformando en un turismo de bisturí, que consiste en un paquete vacacional que incluye, además del transporte y el alojamiento, una operación estética en el destino. Existen varios ejemplos como La Toja, Cestona, Panticosa, Lanjarón o Puente Viesgo, entre otros.

**Turismo científico:** Según Turismo Científico (2022) se trata de una actividad recreativa cuyo objetivo es adquirir una comprensión profunda de todo lo relacionado con el mundo natural desde una perspectiva científica. El turismo científico no debe confundirse con el turismo verde, ya que mientras este busca proteger la zona que visita a la vez que disfrutar de sus paisajes, flora y fauna, también busca aprender de ese espacio. El tipo de cliente sensibilizado con el medio ambiente muestra una preocupación e inquietudes especiales por la protección y el conocimiento del medio ambiente.

**Turismo solidario:** Según Chavez, el turismo solidario se trata de viajes a países o regiones con dificultades políticas, económicas y sociales, en los que el turista participa en actividades con las personas del destino y ayuda a ellas ya las diversas asociaciones locales. Las visitas culturales, las clases de idiomas, las clases de cocina, las actividades de turismo activo y otras actividades complementarias a estas actividades. Permite conocer la forma de vida y las costumbres del destino y ayudar voluntariamente.

**Turismo vivencial:** Según afirma Ostelea (2019) el turismo vivencial se trata de un tipo de turismo en el que el visitante convive con una familia local, la cual le enseña sus hábitos y costumbres, como la gastronomía, los horarios, la estructura familiar, la organización de la vivienda, las formas de vida y los estilos de vida.

**Necroturismo:** Según InSpain.org. (2021) el turismo de cementerios, también conocido como turismo de cementerios, implica visitas guiadas a cementerios y catacumbas. Los monumentos fúnebres y las tumbas suelen tener una guía disponible. Este tipo de recorridos permiten al turista conocer más la cultura y costumbres del lugar que visita; por lo tanto, está dirigido a aquellos turistas que buscan algo diferente en sus viajes, que valoran, desde el punto de vista visual, la belleza de las esculturas y la vegetación propia de algunos cementerios, y desde el punto de vista cultural, la historia de personajes de todo tipo, músicos, políticos, escritores, miembros de familias adineradas, etc.



### **3.5 Historia del turismo rural**

Es fundamental entender la situación actual del turismo rural a través de su evolución y cambios históricos, no solo a nivel nacional, sino también a nivel europeo e internacional. El turismo rural ha tenido un desarrollo significativo en todo el mundo en las últimas décadas, impulsado por la búsqueda de experiencias auténticas y de contacto con la naturaleza. Este tipo de turismo se ha convertido en una importante fuente de ingresos para las regiones rurales y ha contribuido al desarrollo sostenible de las mismas.

#### **3.5.1 Historia del turismo rural en Alemania**

El turismo rural en Alemania tiene sus raíces en la segunda mitad del siglo XIX, cuando las áreas rurales del país comenzaron a atraer a visitantes en busca de aire fresco y tranquilidad lejos de las ciudades en crecimiento (Expreso, 2014). En esta época, los campesinos empezaron a ofrecer alojamiento en sus casas y granjas a los turistas que llegaban a la zona.

A pesar de esto, Ruiz (2020) afirma que no fue hasta la década de 1950 cuando el turismo rural en Alemania comenzó a despegar de la verdad. En este momento, el país estaba experimentando una rápida industrialización y urbanización, lo que llevó a muchas personas a buscar escapar de la vida urbana y conectar con la naturaleza.

El turismo rural en Alemania fue impulsado por la idea de que el país era un lugar ideal para vacacionar, gracias a su abundante paisaje natural, su cultura y su rica historia. Muchos alemanes querían conocer mejor su propio país y disfrutar de la vida en el campo. Además, la prosperidad económica del país permitió que cada vez más personas tuvieran acceso a las vacaciones.

En la década de 1970, la popularidad del turismo rural en Alemania alcanzó su punto máximo, con un gran número de turistas también interesados en visitar el país. Las áreas rurales, en particular en el sur de Alemania, destacan en destinos turísticos populares gracias a sus montañas, lagos y bosques.

Hoy en día, el turismo rural sigue siendo una parte importante de la industria turística en Alemania. Los viajeros pueden encontrar una amplia variedad de opciones de alojamiento, desde acogedores *bed and breakfast* hasta lujosas casas de campo. Además, muchos destinos rurales ofrecen una amplia gama de actividades al aire libre, como senderismo, ciclismo, esquí y pesca.

El turismo rural en Alemania tiene una rica historia que se remonta a más de un siglo. A lo largo de los años, ha sido impulsado por el deseo de conectarse con la naturaleza, la curiosidad por la cultura y la historia del país; además la prosperidad económica del mismo ha permitido a más personas disfrutar de las vacaciones. Hoy en día, sigue siendo una parte importante de la industria turística alemana y continúa atrayendo a turistas nacionales e internacionales.

### **3.5.2 Historia del turismo rural en Europa y en el mundo**

Según Cánoves Valiente y Villarino Pérez (2000), los orígenes del turismo rural se remontan a ciertos países europeos, aunque posteriormente se expandió a nivel mundial. En los años 50, este tipo de turismo comenzó en el Tirol austriaco, donde se acogió a turistas en granjas locales. Al mismo tiempo, surgía en los Alpes y en Inglaterra, debido a la atracción de turistas por el alpinismo y el montañismo. En esa época, el turismo rural se centraba en el alojamiento ocasional de personas para complementar las rentas de la agricultura y la ganadería, que atravesaban una crisis. Para los turistas, esta era una forma económica de viajar.

A partir de los años 60, el turismo rural experimentó un crecimiento considerable debido al aumento de la demanda y la oferta. Italia y Francia se unieron a la actividad. En los años 80, la crisis de la agricultura impulsó a muchos afectados a buscar salidas más rentables o complementarias, y el turismo rural se presentó como una buena opción.

Según afirman Frutos Mejías et al. (2009), en los años 90 se decía que el turismo rural había alcanzado su etapa de madurez. Sin embargo, esta visión ha creado problemas para la oferta y la demanda. Por un lado, los prestadores de servicios rurales se enfrentaban a salarios bajos, lo que dificultaba su participación y compromiso en este sector. Por otro lado, los turistas comenzaron a buscar lugares lejanos y en otros países con servicios e instalaciones de alta calidad, lo que generó problemas para las áreas rurales que no podían competir en servicios y precios.

La oferta se centró en la calidad de los servicios y en los precios competitivos, y diversificó su actividad para ofrecer actividades complementarias, como rutas a caballo, piragüismo y senderismo. La demanda se vio influenciada por la “moda naturalista” y por un cambio en las pautas de consumo de ocio, debido a la mejora de las condiciones laborales, la mayor renta y la segmentación de vacaciones.

**CAPÍTULO 4: CARACTERÍSTICAS  
DE LA REGIÓN DE LA SELVA  
NEGRA**



#### 4.1 Contextualización: la Selva Negra

Según Ledrado (2019), la Selva Negra es una extensa área montañosa que se extiende a lo largo de 160 kilómetros y tiene una anchura de 60 kilómetros en el estado federal de Baden-Württemberg, situado en el suroeste de Alemania (Figuras 1 y 2).

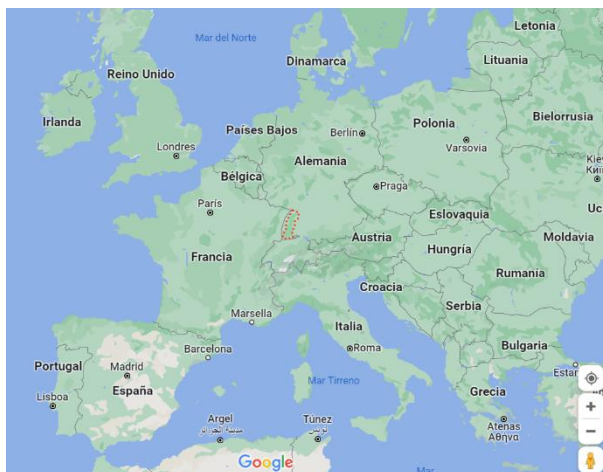


Figura 1. Ubicación de la Selva Negra en Europa.

Fuente: <https://acortar.link/rn4ZWN>

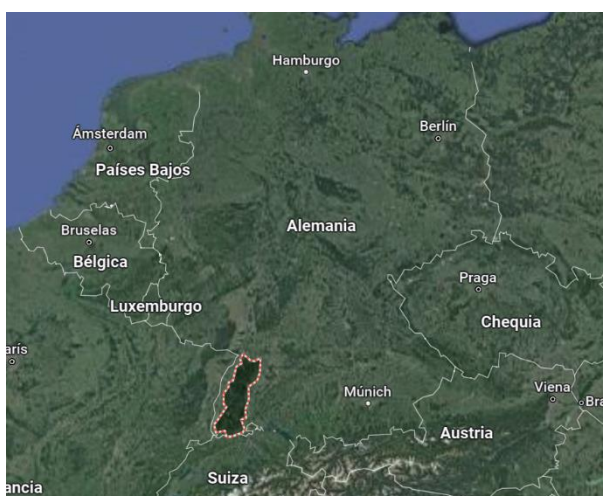


Figura 2. Ubicación de la Selva Negra en Alemania.

Fuente: <https://acortar.link/LXMD3a>

Esta región es conocida por sus famosos relojes de cuco, sus paisajes naturales y la deliciosa tarta que lleva su nombre, *Schwarzwälder Kirschtorte*, en alemán. En el interior de sus densos bosques, se encuentran lagos de aguas azul turquesa, cascadas y ríos impresionantes, así como pueblos medievales cuidados hasta el mínimo detalle y que parecen sacados de una postal.

La principal característica de la Selva Negra es su gran cantidad de bosques, que convierten a la región en un atractivo turístico muy popular. En los últimos años, la afluencia turística en la zona se ha incrementado vertiginosamente, y según Ledrado (2019), esta se ha convertido en una de las más visitadas en Alemania.

El turismo rural es muy importante en la región, ofreciendo a los visitantes una gran variedad de paisajes naturales en pleno corazón de Europa continental. Amat (2022) afirma que, entre las actividades al aire libre, destacan las rutas de senderismo o de bicicleta, como la ruta alta de la Selva Negra, las cascadas de Triberg o el Parque Europa. Además, la región cuenta con interesantes lugares de interés cultural, como el Museo de Granjas, el de Relojes de Cuco o las ciudades de Friburgo y Freudenstadt.

Por otro lado, según Pascual (2022) la Selva Negra tiene una excelente posición para explorar otros lugares interesantes de los alrededores, como Alsacia (en la frontera con Francia), Stuttgart, Heidelberg o el Lago de Constanza (en la frontera con Suiza).

### **4.2 Principales aspectos del medio natural de la región**

A continuación, se presentarán los principales aspectos del medio natural de la región de la Selva Negra, fundamentales para conocer mejor la zona.

#### **4.2.1 Hidrografía**

En la región de la Selva Negra de Alemania, la hidrología es un factor clave para el desarrollo turístico de la región. El agua es un importante recurso natural no solo para actividades turísticas directas como el *rafting*, la pesca o los deportes náuticos, sino también para la prestación de servicios hoteleros y gastronómicos.

La Selva Negra está atravesada por una densa red hidrológica que consta de varios ríos importantes y sus respectivos afluentes. Según Ledrado (2019), los ríos de la Selva Negra se originan en la cuenca del Rin, se encuentran entre los más grandes de Europa y se extienden desde los Alpes suizos hasta los Países Bajos.

El río más importante que atraviesa el área de la Selva Negra es el Kinzig (Figura 3), que nace en los Alpes suizos y fluye hacia el noroeste a través de la Selva Negra antes de desembocar en el río Rin cerca de Estrasburgo.



Figura 3. Río Kinzig. Fuente: <https://www.pikist.com/free-photo-suzzm/es>

Otros ríos importantes son los ríos Murg y Nagold, que también brotan en los Alpes suizos y desembocan en el Rin.

Esta área también tiene varios lagos y estanques, como el lago Titisee, uno de los lagos naturales más grandes de la región. Además, hay varias cascadas imponentes, como las Cataratas Triberg, la cascada más alta de Alemania.

En cuanto a la gestión y protección de los recursos hídricos, Pascual (2022) dice que la Selva Negra cuenta con numerosos espacios naturales y áreas protegidas que garantizan la protección de las especies y la calidad del agua. Uno de ellos es el Parque Natural Centro/Norte de la Selva Negra, que cubre 370 km<sup>2</sup>.

La hidrología es un factor importante en el desarrollo del turismo en la Selva Negra alemana, ya que ofrece a los visitantes una amplia gama de actividades en la naturaleza y en el agua. La gestión y protección de los recursos hídricos es importante para garantizar el desarrollo de los pueblos turísticos de la región.

#### **4.2.2 Clima**

El clima de la región alemana de la Selva Negra es otro factor crucial a la hora de planificar actividades turísticas en el área. Esta región tiene un clima templado y húmedo, caracterizado por la influencia de los climas oceánico y continental. Según Stasal (2020), la precipitación anual en la Selva Negra oscila entre 800 y 1600 mm, con grandes

diferencias en función de la altitud y el viento. Mayo y junio son los meses más lluviosos, mientras que el invierno presenta nieve en las zonas más altas de la región.

Los veranos en la Selva Negra son suaves y agradables, con temperaturas medias de entre 20 y 25 °C según Stasal (2020). Los días soleados son frecuentes, lo que permite diversas actividades al aire libre, como caminatas, ciclismo y paseos en bote en los numerosos lagos de la zona. En cambio, los inviernos son fríos y con nieve, especialmente en las montañas, lo que convierte a la región en un destino ideal para el turismo de invierno. Ledrado (2019) afirma que los esquiadores y practicantes de *snowboard* pueden disfrutar de las numerosas pistas de esquí en la región, mientras que los amantes de los paisajes invernales pueden disfrutar de senderos de nieve y trineos.

En primavera y otoño, la Selva Negra ofrece un clima fresco y agradable para actividades al aire libre. La humedad es alta en cualquier época del año, lo que puede ser beneficioso para los turistas que buscan un clima templado y saludable para su piel. La Selva Negra es una región climáticamente variada que ofrece un amplio abanico de actividades turísticas durante todo el año.

### **4.2.3 Relieve**

La topografía de esta región se caracteriza por varias montañas altas, profundos valles y amplias llanuras, lo que la convierte en un lugar ideal para actividades turísticas como el senderismo, el esquí y el ciclismo de montaña.

La región de la Selva Negra consta de varias cadenas montañosas que se extienden por unos 160 kilómetros. Según Ledrado (2019), la cadena montañosa más importante es la Selva Negra Central (Figura 4), que se extiende desde Pforzheim hasta Waldshut-Tiengen. El ancho de esta cordillera es de unos 30 kilómetros y la altura media sobre el nivel del mar es de unos 1000 metros. Algunas de las montañas más altas de la Selva Negra Central son Feldberg, el alto Herzogenhorn y Belchen, que superan los 1400 metros de altura.



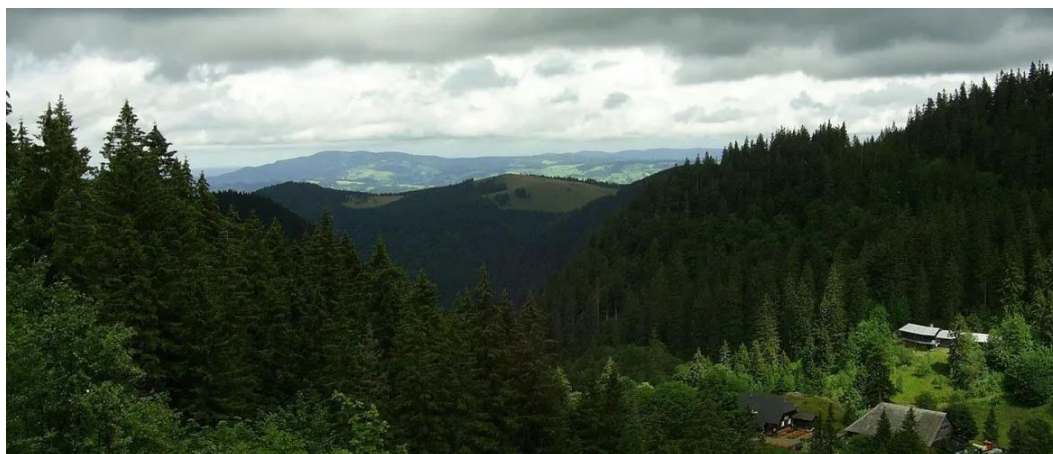


Figura 4. Sistema montañoso de la Selva Negra Central. Fuente: <https://www.naturascape.es/hacia-el-interior-de-la-selva-negra/>

Pascual (2022) afirma que, además de la Selva Negra Central, la región también tiene otras cadenas montañosas importantes como la Selva Negra del Norte, la Selva Negra del Sur y los Vosgos del Norte. Estas montañas son ligeramente más bajas que las montañas de la Selva Negra Central, pero siguen siendo bastante empinadas e importantes para las actividades turísticas de la región.

En general, el relieve de la Selva Negra es un factor muy importante para el turismo en la región. Por otro lado, favorece actividades turísticas como el senderismo, el esquí y la bicicleta de montaña, que atraen cada año a muchos visitantes. Sin embargo, también existen desventajas, ya que el terreno accidentado puede dificultar la entrada a algunas áreas y restringir el acceso a ciertas áreas de la región. En cualquier caso, la topografía de la Selva Negra es un elemento clave en la planificación turística de la región y se ha convertido en uno de los principales atractivos para los visitantes que disfrutan de la naturaleza y el aire libre.

#### **4.2.4 Vegetación**

Gracias a sus abundantes precipitaciones, la región de la Selva Negra tiene una vegetación diversa y abundante. Según el sitio web oficial de turismo de Alemania, la vegetación de la Selva Negra se divide en dos zonas: montaña e interior. En cada una de estas áreas se pueden encontrar diferentes tipos de bosques y plantas.

En la zona montañosa de la Selva Negra, el bosque predominante es el bosque de coníferas, principalmente abetos y pinos (Figura 5). Este tipo de bosque es muy típico de las zonas de montaña, ya que se adapta muy bien a las condiciones de frío y nieve que se

dan en la región. Además, en esta zona también encontramos bosques caducifolios, como el haya y el roble.

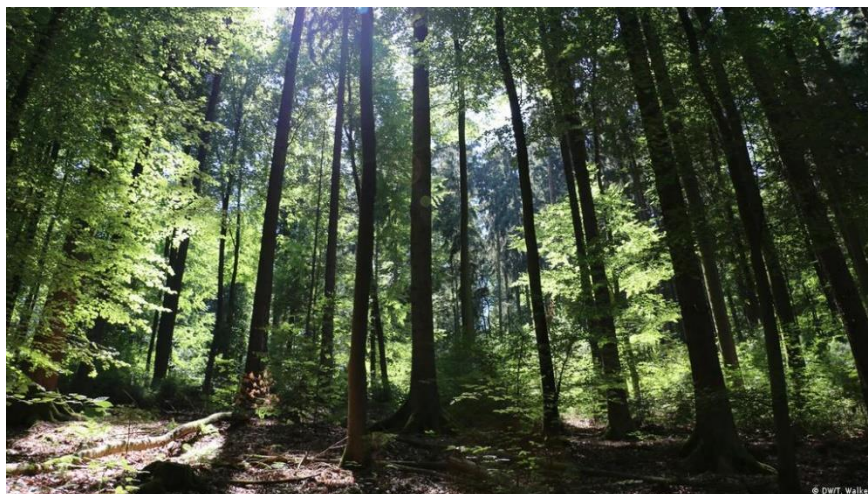


Figura 5. Bosque de pinos en la Selva Negra. Fuente: <https://acortar.link/fdcMZy>

En el interior de la Selva Negra, la vegetación está formada principalmente por bosques mixtos, donde conviven diferentes especies de árboles como robles, hayas, abetos y pinos. También hay prados y tierras de cultivo, especialmente en los valles de los ríos.

Según el sitio web oficial de turismo de Alemania, la Selva Negra está distribuida en diferentes pisos en los que podemos encontrar una gran variedad de flora según la altitud. En la planta basal encontramos bosques de árboles como carvallos, castaños, avellanos, fresnos, alisos, sauces, encinas y alcornoques, mientras que el sotobosque está dominado por helechos y musgos. En el piso forestal encontramos árboles como robles, albares, rebollos, hayas, abedules y acebos, y en la planta supra forestal encontramos landas o matorrales, como el brezo y el piorno, y praderas. Además, también se pueden encontrar bosques de repoblación, principalmente de eucaliptos y pinos.

La vegetación de la Selva Negra es de gran importancia no solo por su valor paisajístico, sino también por su valor ecológico y turístico. Los diversos bosques y plantas existentes en la zona atraen a numerosos turistas, especialmente a aquellos que buscan realizar actividades como el senderismo y la observación de la naturaleza. La Selva Negra es una región que cuenta con una vegetación rica y diversa, gracias a las abundantes precipitaciones de la zona.

#### 4.2.5 Fauna

La región de la Selva Negra de Alemania es conocida por su rica fauna, con una gran variedad de aves autóctonas y migratorias. Según Sánchez (2022), animales como zorros, tejones, ciervos, liebres, corzos y jabalíes se pueden encontrar en esta región montañosa, boscosa y rica en agua.

Una de las especies más emblemáticas de la Selva Negra es el lince europeo. Este es un animal muy difícil de avistar debido a su naturaleza escurridiza. Sin embargo, esta región es uno de los pocos lugares de Europa donde se puede encontrar esta especie, que estuvo al borde de la extinción en Europa.

Otra especie representativa de la Selva Negra es el águila real, que es el ave de presa rapaz más grande de Europa y se encuentra en peligro de extinción. Estos majestuosos animales se encuentran en las áreas montañosas de la Selva Negra y, a menudo, anidan en rocas y acantilados.

Además de las especies autóctonas, la Selva Negra también es un importante punto de paso para muchas aves migratorias. Miles de aves, incluidas grullas y cigüeñas, migran hacia el sur a través del área cada año.

Especies de peces como la trucha, la carpa y el salmón, se pueden encontrar en el río Rin, que cruza la Selva Negra. También hay una gran variedad de anfibios, incluidas las ranas arborícolas comunes y las salamandras alpinas.

Según Sánchez (2022), la Selva Negra cuenta con varias áreas protegidas y parques naturales que salvaguardan la fauna y la flora de la región. El Parque Nacional de la Selva Negra, por ejemplo, es uno de los parques naturales más grandes de Alemania y se estableció para proteger la naturaleza y el paisaje únicos de la región.

Chova (2014) afirma que la Selva Negra es una región de gran importancia ecológica, con una fauna diversa y atractiva. Tanto los visitantes como los residentes de la región pueden disfrutar observando animales en su hábitat natural y protegiendo la flora y la fauna local.

#### **4.2.6 Espacios naturales protegidos**

Cubriendo un área de aproximadamente 6000 km<sup>2</sup>, la Selva Negra cuenta con muchos espacios naturales protegidos con una rica biodiversidad.

La Selva Negra está amparada por varias leyes y reglamentos que garantizan la preservación de la flora y la fauna. Entre estos espacios naturales protegidos se encuentra el Parque Natural Schwarzwald Mitte/Nord, que se extiende por más de 370 km<sup>2</sup>. Según Guía blog Alemania, este es el Parque Natural más grande de toda Alemania. El parque es el hogar de una gran variedad de especies plantas y animales, algunos de los cuales son únicos en la región.

La apertura oficial del Parque Natural Centro/Norte tuvo lugar en diciembre de 2000, seguida de la apertura del Parque Nacional en 2014, según Guía blog Alemania. El Parque Nacional, ubicado dentro del parque natural, cubre un área natural de 10.000 km<sup>2</sup>. La oferta de ambos parques es muy atractiva para turistas y locales por las diferentes temáticas y actividades disponibles. Las rutas y senderos están señalizados para que cada uno pueda encontrar su propio camino. Además, se ofrecen actividades de educación ambiental para adultos y escolares, lo que contribuye a una mayor protección del medio ambiente. Los senderos naturales en la parte norte de la Selva Negra invitan a los visitantes a un viaje a través de los descubrimientos de la naturaleza.

Otro espacio natural protegido es el Parque Natural del Sur, esta área protegida tiene muchos ríos y arroyos y es rica en fauna y flora. Gracias a esto, se ha convertido en un importante refugio para la supervivencia de muchas especies de animales y plantas en peligro de extinción. La presencia de una diversidad de hábitats, desde bosques de coníferas hasta praderas alpinas, ha permitido la adaptación de diversas especies, convirtiéndolo en un punto clave para la conservación de la biodiversidad en la región.

Además, la Selva Negra alberga varios monumentos naturales, como las cascadas de Triberg, las cascadas más altas de Alemania, y el desfiladero de Wutach, uno de los cañones más espectaculares de Europa.

En resumen, la Selva Negra de Alemania cuenta con una serie de áreas naturales protegidas que son esenciales para mantener la biodiversidad y garantizar el bienestar de las generaciones futuras. Desde parques naturales hasta monumentos naturales, esta zona

es un paraíso para los amantes de la naturaleza y un ejemplo de la importancia de preservar los espacios naturales protegidos.

### 4.3 Geografía humana

*Statistisches Bundesamt*<sup>1</sup> (2022) afirma que, en diciembre de 2022, Alemania tenía una población de 84.358.845 millones de personas (Tabla 1). Según Ledrado (2019) Alemania es uno de los países más densamente poblados de Europa y tiene una densidad de población de 229 habitantes por kilómetro cuadrado. Solo Bélgica, los Países Bajos, Gran Bretaña e Irlanda del Norte tienen un índice más alto.

Ledrado (2019) afirma que en el año 2017 Berlín (con 3,4 millones de habitantes), Múnich, Hamburgo, Colonia y Frankfurt son las ciudades más grandes e importantes, mientras que la zona industrial del Ruhr cuenta con ciudades como Dortmund, Bochum, Gelsenkirchen, Duisburg y Essen con la mayor densidad de población. En contraste con estas, existen áreas extremadamente deshabitadas, como las landas y las zonas pantanosas de las llanuras del norte. Un tercio de la población reside en una de las 84 principales ciudades del país. Según Ledrado (2019) en el año 2018 el distrito de la Selva Negra tenía un total de 210.971 habitantes.

Tabla 1. Población por nacionalidad y sexo en Alemania 2022

**Bevölkerungsstand**  
**Bevölkerung nach Nationalität und Geschlecht**

Bevölkerung nach Nationalität und Geschlecht 2022

Bevölkerungsstand	31.03.2022	30.06.2022	30.09.2022	31.12.2022
<b>Insgesamt</b>	83 695 430	84 079 811	84 270 625	84 358 845
- männlich	41 226 666	41 383 786	41 494 288	41 559 052
- weiblich	42 468 764	42 696 025	42 776 337	42 799 793
<b>Deutsche</b>	72 253 442	72 199 337	72 143 506	72 034 650
- männlich	35 302 237	35 277 867	35 254 974	35 205 743
- weiblich	36 951 205	36 921 470	36 888 532	36 828 907
<b>Nichtdeutsche</b>	11 441 988	11 880 474	12 127 119	12 324 195
- männlich	5 924 429	6 105 919	6 239 314	6 353 309
- weiblich	5 517 559	5 774 555	5 887 805	5 970 886
<b>Veränderung der Gesamtbevölkerung in %</b>				
- zum Vorjahresquartal	0,69	1,14	1,26	1,35
- zum Vorquartal	0,55	0,46	0,23	0,10
Quelle: Ergebnisse der Bevölkerungsfortschreibung auf Grundlage des Zensus 2011.				

Stand 20. Juni 2023

Tabla 1. Población por nacionalidad y sexo en Alemania 2022. Fuente: <https://acortar.link/3opFSD>

<sup>1</sup> Oficina federal de estadística



**CAPÍTULO 5: CONTEXTO  
ACTUAL DEL TURISMO RURAL  
EN LA REGIÓN DE LA SELVA  
NEGRA**





## **5.1 La oferta de alojamiento y demanda del turismo rural**

El turismo rural en la región de la Selva Negra alemana ha experimentado un aumento significativo tanto en oferta como en demanda. La belleza natural de la región, sus pintorescos pueblos y su rica cultura han llamado la atención de los viajeros que buscan escapar de la rutina diaria y sumergirse en un entorno tranquilo y auténtico.

### **5.1.1 Oferta**

La OMT (cito por Vega y Vivas, 2007) ofrece la siguiente definición:

“[...] el conjunto de establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, alimenticio, artístico, cultural, social y otros capaces de aceptar una población no residente durante un período determinado en una zona determinada”.

Dicho de otra forma, la oferta turística es el conjunto de productos y servicios puestos a disposición del visitante en un destino determinado, para su disfrute y consumo. Es, por tanto, el conjunto de recursos e infraestructuras capaces de atraer turismo y prestar los correspondientes servicios a los turistas.

Según afirma Ledrado (2019), en la región de la Selva Negra se ha visto un aumento en la gama de opciones de alojamiento rural, que van desde acogedoras casas rurales hasta encantadores hoteles boutique. Los establecimientos han intentado satisfacer las necesidades y preferencias de los turistas ofreciendo servicios y actividades que fomentan la conexión con la naturaleza y la inmersión en la cultura local. Además, se han creado senderos naturales, rutas temáticas y experiencias turísticas que destacan los valores ecológicos y culturales de la zona.

### **5.1.2 Demanda**

La OMT (cito por Vega y Vivas, 2007) ofrece la siguiente definición:

“[...] al conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades”.

Dicho de otra forma, la demanda turística es el conjunto de turistas que están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su periodo vacacional.

Según afirma Ledrado (2019) la demanda de turismo rural en la Selva Negra ha aumentado vertiginosamente en los últimos años. Los viajeros buscan un refugio en la naturaleza para relajarse, participar en actividades al aire libre y conectarse con la autenticidad de la vida rural. Además, cada vez más personas están mostrando interés en apoyar un turismo más sostenible y responsable, valorando el desarrollo de las comunidades locales y la conservación del medio ambiente.

Sin embargo, para mantener un turismo rural sostenible, es fundamental mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda. Es crucial evitar la sobrecarga de los recursos culturales y naturales y la descaracterización de las comunidades locales. Es fundamental fomentar prácticas responsables que beneficien tanto a los visitantes como a los residentes y promover una planificación cuidadosa y una gestión adecuada de los flujos turísticos.

### **5.2 Análisis del perfil del turista**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a los turistas como “aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar” (Entorno turístico, 2018).

Según la OMT se pueden hacer dos categorías de visitantes:

- Turista (o visitante que pernocta): “un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación” (OMT, 2008c).
- Excursionista (o visitante del día): “un visitante (interno, receptor o emisor) que no pernocta” (OMT, 2008c).

Según afirma Redondo Mencía (2020), el viajero rural generalmente es más exigente y busca escapar de la rutina y estar en contacto directo con la naturaleza y el mundo rural. Aunque está ganando popularidad entre los jóvenes debido a sus preocupaciones ambientales, sociales y culturales, es accesible para todos los visitantes. Estos visitantes aprecian el conocimiento de la naturaleza al interactuar con los residentes de los municipios y aprender sobre su cultura y forma de vida. El turismo rural suele realizarse por grupos de amigos o familias que buscan relajarse, disfrutar de la naturaleza, conocer la gastronomía local, practicar algún deporte y celebrar las festividades y tradiciones.

García (2018) considera que el turista rural también muestra un gran interés en aprender sobre la cultura local, las tradiciones, la gastronomía y las costumbres de las comunidades rurales que visita. Se muestra receptivo y dispuesto a interactuar con los habitantes locales, aprender de su forma de vida y contribuir al desarrollo económico y social de la zona.

Redondo Mencía (2020) cree que este tipo de turismo está entre los más baratos. Como resultado, el turista rural prefiere alojarse en casas rurales porque ofrecen las actividades mencionadas anteriormente y pueden alojar a varias personas al mismo tiempo. Los turistas no solo viajan durante el verano, sino también durante otros períodos vacacionales como Semana Santa, puentes y festivos, ya que estas casas rurales están abiertas durante todo el año, lo que resulta en un turismo más sostenible y sostenible.

### **5.3 Impacto del turismo rural en la Selva Negra**

En este apartado se examinará en profundidad cómo el turismo rural ha afectado a la Selva Negra en una variedad de aspectos, como el crecimiento económico, la pérdida del patrimonio cultural, la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales y los problemas ambientales relacionados, entre otros temas.

#### **5.3.1 Beneficios del turismo rural para la comunidad local**

Según León Miranda (2022) tenemos 4 perspectivas de análisis:

1. A nivel sociodemográfico:
  - Evita el éxodo rural: nuevas actividades requieren recursos humanos. (Que los jóvenes permanezcan en la comunidad, ya sean inmigrantes recién llegados o regresados de emigrados).
  - Fomenta el desarrollo y revitalización del área de población (prevenir el despoblamiento).
2. A nivel socioeconómico:
  - Efectos en el sector hotelero. Se lleva a cabo una modernización (cuyos efectos a corto plazo son insignificantes) y una expansión de actividades (que tiene un mayor impacto en la creación de empleo), tanto a nivel local como familiar.
  - Crea oportunidades laborales, fomentar la actividad económica en la región y aumentar la diversidad de productos y servicios. Aumenta la cantidad de oportunidades laborales, no solo en áreas relacionadas con el turismo.

- Mejora la situación de las mujeres en las sociedades rurales.
- Recupera o mantiene actividades artesanales.
- Proporciona medios para financiar infraestructuras: la actividad económica aumenta los ingresos fiscales, lo que aumenta la capacidad de las administraciones locales para mejorar los servicios públicos de la comunidad, transporte, atención social, comunicaciones, etc.
- Potencia el consumo de productos locales: al generar el consumo de estos productos en la misma comunidad, se reduce significativamente los costos de distribución debido a la comercialización directa y se fomenta el desarrollo de actividades agroalimentarias.

### 3. A nivel cultural:

- Recuperado edificaciones y viviendas: a diferencia del enfoque tradicional, la recuperación de edificaciones y viviendas se basa en la aprovechación y mejora de las instalaciones existentes (recuperación del patrimonio inmueble, popular e histórico-artístico).
- No requiere la renuncia a la actividad convencional, ya que no debe ser la fuente única de recursos. Puede ser un entretenimiento alternativo para la población.
- Fortalece el sentimiento de pertenencia e identidad a la comunidad al ver que los “extraños” se sintieron atraídos por la identidad y los recursos de una comunidad.
- Mejora la calidad de vida en términos sociales, económicos y humanos.
- Mantiene y desarrolla las tradiciones culturales: promueve la conservación de los hábitos, costumbres y manifestaciones culturales de la localidad, protegiendo la identidad de la población frente a la influencia externa.
- Permite que la comunidad rural desarrolle sus propios recursos en turismo rural, donde la comunidad rural se encarga de la coordinación y gestión de las iniciativas, con el fin de que los beneficios se reviertan en ella.
- Enriquece cultural y humanamente a sus ciudadanos y moderniza la sociedad.

### 4. A nivel medioambiental:

- Preservación del entorno: fomenta la protección del medio ambiente y la naturaleza.

#### **5.3.2 Beneficios del turismo rural para el turista**

Según afirma León Miranda (2022) el objetivo principal del turismo rural es satisfacer las necesidades que surgen de las deficiencias en la vida de las ciudades.

En el medio rural el turista se beneficia de (Moral Moral et al., 2019):

- Acogida hospitalaria y atención personalizada, casi familiar, en oposición a las ofertas turísticas masificadas.
- Contacto con la naturaleza: disfruta del entorno natural, no contaminado, como el aire puro, las aguas limpias, la flora y los animales, entre otras cosas.
- Relax y serenidad. Se aleja del estrés que se encuentra en las ciudades.
- Puede disfrutar de diversos recursos nacionales, como manifestaciones artísticas, patrimonio arquitectónico, cultura popular, entre otros.
- Precios razonables, más asequibles que en la ciudad: paga un precio que considera apropiado para las prestaciones y la calidad del servicio que recibe.
- Conocimiento de otros estilos de vida: se relaciona con otros entornos, estilos de vida y personas diferentes a su entorno habitual, lo que resulta en un intercambio que lo beneficia cultural y humanamente.
- Gastronomía de calidad. Disfruta de la gastronomía tradicional, así como de los productos artesanales y locales.
- Posibilidad de pasar tiempo activo: Participa activamente en la planificación de su tiempo libre y tiene una variedad de opciones para disfrutar de su tiempo libre.

### **5.3.3 Riesgos del desarrollo del turismo rural**

León Miranda (2022) afirma lo siguiente:

- El monocultivo turístico es el riesgo de que una población abandone otras actividades en favor del turismo como su único medio de vida.
- La urbanización de las zonas rurales.
- El desarrollo turístico anárquico implica una falta de planificación, lo que resulta en un aumento de la capacidad de carga, desequilibrios en la oferta, competencia entre las poblaciones vecinas, descoordinación y falta de información.
- Amenaza para la cultura local: la entrada masiva de turistas, nuevos residentes o trabajadores de otras áreas puede amenazar las tradiciones, modos de vida y costumbres de una comunidad.
- Pérdida de la calidad de algunos productos tradicionales si el turismo se masifica demasiado.
- La falta de turismo es una causa de conflictos sociales en la comunidad local. Conflicto cultural o rivalidad entre los residentes de una misma o diferente ciudad.

- Riesgo para la integridad natural y paisajística: el fuego, la basura, los vertidos, las prácticas peligrosas y contaminantes en las acampadas, los ruidos, la masificación, etc., atenten contra el medio ambiente y requieren vigilancia y control.

### **5.3.4 Necesidades para un desarrollo efectivo del turismo cultural**

León Miranda (2022) afirma lo siguiente:

- Para preservar y desarrollar los recursos turísticos en espacios rurales, es necesario que la población rural llegue un acuerdo y se una.
- La gestión y promoción combinada de inversiones y productos turísticos.
- La colaboración de la administración (central, CCAA y local) para establecer y aplicar una política particular de turismo rural.

Se ha observado que el turismo rural ha ayudado a prevenir el éxodo rural al proporcionar nuevas oportunidades laborales, lo que ha permitido que los jóvenes permanezcan en la región. Además, ha fomentado el crecimiento y la revitalización de las zonas poblacionales, lo que ha evitado el despoblamiento y ha impulsado la actividad económica en la zona. Esto se refleja en la modernización del sector hotelero, la creación de empleo y la ampliación de la variedad de productos y servicios. El turismo rural también ha mejorado la situación de las mujeres en las sociedades rurales, ha fomentado la conservación de las tradiciones culturales y ha fortalecido el sentimiento de pertenencia a la comunidad.

El turismo rural en la Selva Negra ofrece una experiencia única y enriquecedora para los visitantes. Al alejarse del estrés de las ciudades y sumergirse en la belleza natural del entorno, los visitantes pueden disfrutar de una acogida hospitalaria y personalizada. También tienen la oportunidad de conocer otros estilos de vida, participar en actividades culturales, disfrutar de la gastronomía local y pasar tiempo activo en un entorno tranquilo. Todo esto está disponible a precios más bajos que en las ciudades.

Sin embargo, es crucial considerar los posibles peligros asociados con el crecimiento del turismo rural. El monocultivo del turismo puede hacer que el turismo sea la única fuente de ingresos, lo que puede afectar negativamente otras actividades económicas. El equilibrio ambiental y paisajístico de la región puede verse afectado negativamente por la urbanización descontrolada de las zonas rurales y la falta de planificación. La

masificación del turismo también puede poner en peligro las costumbres y tradiciones locales, así como la calidad de algunos productos tradicionales.

El turismo rural en la Selva Negra necesita un enfoque colaborativo y una gestión eficiente. Para establecer políticas específicas de turismo rural, se requiere la participación de la población rural, la promoción conjunta de inversiones y productos turísticos, y la colaboración entre las administraciones central, regional y local.

El turismo rural ha generado beneficios económicos, sociales y culturales para las comunidades locales en la región de la Selva Negra. Sin embargo, para garantizar un desarrollo sostenible y equilibrado del turismo rural en la región, es crucial abordar los riesgos asociados y trabajar en conjunto.





**CAPÍTULO 6: ITINERARIO DE  
LOS PRINCIPALES ENCLAVES  
DE LA SELVA NEGRA**



A continuación, se va a presentar un itinerario sobre los lugares imprescindibles que hay que conocer en la Selva Negra:

### **6.1 Heidelberg**

Según Ledrado (2019), Heidelberg (Figura 6) es una de las poblaciones más hermosas, pintorescas y acogedoras de Alemania. Es pequeño relativamente de tamaño, pero tiene un conjunto histórico y un entorno impresionante a través del río Neckar. Heidelberg cuenta con un casco histórico impresionante con calles encantadoras, casas señoriales y diversos mercados. Numerosos personajes, incluidos algunos filósofos como Hegel, han sido sorprendidos por los colores y la luz de esta ciudad, que la han convertido en un lugar para la reflexión. El pueblo está dominado por su fortaleza y además en Heidelberg está la universidad más antigua del país. Por la noche, la comunidad estudiantil llena los jardines y los lugares de ocio habituales de la zona.



Figura 6. Heidelberg. Fuente:

<https://es.hoteles.com/go/alemania/heidelberg>

### **6.2 Baden-Baden**

Ledrado (2019) afirma que Baden-Baden (Figura 7) se ubica en la zona cercana a la frontera con Francia. Es renombrada en todo el mundo por su centro termal de aguas curativas, que se popularizó en el siglo XIX. En aquel tiempo, la ciudad se convirtió en conocida como una ciudad turística contemporánea debido a sus baños termales. El elegante Spie-IBank (casino) que se inspiró en Versalles se encuentra en el complejo de Kurhaus (1824). Una logia con frescos y una fuente de agua mineral se encuentran en su mercado Trinkhalle. Contiene estructuras neo renacentistas, góticas y restos de una

fortaleza medieval. Baden es el punto de partida ideal para excursiones y la puerta de entrada a la Selva Negra.



Figura 7. Baden-Baden. Fuente: <https://planetofhotels.com/guide/es/alemania/baden-baden>

### 6.3 Friburgo de Brisgovia

Friburgo de Brisgovia (Figura 8), según Ledrado (2019), es la puerta hacia el sur de la Selva Negra, mantiene un aire medieval con sus calles estrechas, sus casas de colores y otras muchas estructuras. La Münsterplatz es muy apreciada, donde se encuentra la Catedral (la mejor obra gótica de Alemania y la Casa de los Comerciantes), así como la Rathausplatz, que cuenta con un impresionante edificio. Tiene un clima muy agradable y un entorno rodeado de montañas, lo que lo convierte en una de las ciudades más atractivas de Alemania. Es un lugar ideal para estar en contacto con la naturaleza.



Figura 8. Friburgo de Brisgovia. Fuente: [https://elpais.com/elviajero/2022/04/19/actualidad/1650365600\\_961003.html](https://elpais.com/elviajero/2022/04/19/actualidad/1650365600_961003.html)

#### 6.4 Ruta por los pueblos de la región

Ledrado (2019) afirma que son muchos los pueblecitos de cuento que conforman esta ruta. Enclaves como Triberg (Figura 9), famoso por sus cataratas, relojes de cuco y el museo de la Selva Negra, Gengenbach, con un casco antiguo incomparable y Schiltach, con su entramado urbano intacto y casas de los siglos XVI, XVII y XVIII, no pueden faltar en la visita. Seguimos con Seebach, un pueblo típico de la Selva Negra que combina todas las características naturales y arquitectónicas. Alpirsbach (Figura 10) es un lugar encantador conocido por su abadía cisterciense y su fábrica de cerveza del siglo XI. En la Selva Negra no solo se encuentran sus pueblos, sino que toda la zona está rodeada por un paisaje de bosques frondosos con una vegetación única.



Figura 9. Triberg. Fuente: <https://viajar.elperiodico.com/destinos/triberg-hechizante-pueblo-relojes-cuco-81044722>



Figura 10. Alpirsbach. Fuente: [https://www.tripadvisor.es/Tourism-g562792-Alpirsbach\\_Baden\\_Wuerttemberg-Vacations.html](https://www.tripadvisor.es/Tourism-g562792-Alpirsbach_Baden_Wuerttemberg-Vacations.html)

## 6.5 Stuttgart

Según Ledrado (2019), la ciudad de Stuttgart (Figura 11) es la capital del estado federado de Baden-Württemberg y es una de las ciudades más importantes de Alemania. Constituye una de las entradas a la Selva Negra, al sur del país. Es necesario acercarse al centro para admirar la impresionante Plaza Schiller, que cuenta con el Altes Schloss (antiguo castillo), la Stiftskirche (iglesia de estilo gótico) y la Akte Kanzlei (antigua Cancillería). En Stuttgart, se encuentran algunos de los mejores museos de Alemania.



Figura 11. Stuttgart. Fuente: <https://www.finnair.com/es-es/destinos/europa/alemania/stuttgart>

## 6.6 Estrasburgo (Francia)

Ledrado (2019) indica que Estrasburgo (Figura 12) es una ciudad antigua y cosmopolita, que además es la capital de la Alsacia y sede del Parlamento Europeo y del Consejo de Europa, sorprende por la diversidad de estilos de vida que alberga. Se puede pasear por la plaza Kléber o la plaza de la Catedral o tomar un vino en algún *Winstub* (bares típicos alsacianos) que se encuentran en todo el casco histórico, con sus casas de entramado de madera. La vida cotidiana es muy animada. Además, es una ciudad con un gran interés cultural y un importante puerto fluvial. Estrasburgo, una ciudad ubicada en Francia pero cercana a la Selva Negra, también merece ser mencionada, debido a su rica cultura y a su proximidad con dicha región, así como la cercana población de Colmar, también en la Alsacia francesa.



Figura 12. Estrasburgo. Fuente: <https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/estrasburgo-perfecta->

Este recorrido por los principales enclaves de la Selva Negra nos permite explorar una zona llena de contrastes y maravillas. Cada lugar nos ofrece una experiencia única, desde paisajes naturales hasta ciudades llenas de historia y cultura. Es un viaje que nos invita a conectarnos con la naturaleza, sumergirnos en la historia y disfrutar de la autenticidad de esta región alemana.

## CONCLUSIONES

El propósito de la presente investigación ha sido evaluar la relevancia del turismo rural en la región de la Selva Negra, enfocándose en cómo interactúa con los recursos naturales, culturales y patrimoniales, así como en los efectos que tiene en la economía, la sociedad y el medioambiente. Además, se ha llevado a cabo una evaluación de la implementación de políticas y estrategias para el desarrollo sostenible en este contexto.

Según afirma Fernández Alonso (2020), debido a la falta de una definición clara y precisa, el estudio del turismo rural ha sido un desafío desde sus inicios. La diversidad de puntos de vista entre los distintos autores que han escrito sobre este tema ha llevado a diferentes enfoques y poner el énfasis en diferentes aspectos. Aun así, la mayoría está de acuerdo en que un entorno rural es importante porque permite un contacto directo con la naturaleza y la comunidad local para aprender sobre su cultura y tradiciones y disfrutar de los alojamientos típicos. También afirma Fernández Alonso (2020) que este intercambio entre visitantes y residentes no es tan fácil. Por lo tanto, el turismo debe garantizar la conservación de los recursos naturales y humanos y fomentar prácticas responsables. Esto es esencial para garantizar que el turismo rural siga siendo viable, tanto a nivel económico como socialmente. Es en este punto donde surge la idea de sostenibilidad, que se ha convertido en un término ampliamente utilizado en cualquier modelo de negocio, no solo en el sector turístico.

El objetivo de esta investigación demuestra que el valor del turismo rural en la región de la Selva Negra puede permitir una variedad de enfoques para crear y valorar experiencias turísticas únicas. Este estudio ha demostrado que el turismo rural es un método efectivo y confiable para difundir la riqueza natural, cultural y patrimonial de una región al transmitir la belleza de sus paisajes y la autenticidad de sus tradiciones. Esto se logra mediante la creación de una oferta turística diversa y coherente que se refleja en la percepción de los visitantes. Además, la promoción, el diseño de actividades y la comunicación con el público fortalecen esta experiencia.

Después de completar todos los puntos de este estudio, es necesario evaluar el grado en que se han alcanzado los objetivos establecidos en el punto 2.1 que han sido la base para el desarrollo de la investigación.

- Se ha realizado un análisis completo de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la región de la Selva Negra que se están poniendo en valor para



el turismo rural. Se ha destacado la riqueza de su entorno natural, que cuenta con bosques frondosos, cascadas impresionantes y paisajes pintorescos. Además, la región cuenta con una gran herencia cultural y patrimonial que atrae a los visitantes.

- Se ha considerado el impacto ambiental, social y cultural del turismo rural en la región de la Selva Negra para evaluar su sostenibilidad. Se han observado esfuerzos para preservar y proteger el entorno natural y fomentar la participación de la comunidad local en el desarrollo del turismo, buscando un equilibrio entre la conservación del patrimonio y el bienestar de la población.
- Se han identificado estrategias y políticas para el turismo rural en la región de la Selva Negra. Se ha observado un aumento en el turismo sostenible mediante la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente, la formación de redes y asociaciones locales y la ampliación de la variedad de opciones turísticas.
- El turismo rural ha tenido un impacto económico en la región de la Selva Negra, reconociendo su contribución al desarrollo económico local. Se ha demostrado que el turismo rural genera empleo, fomenta la economía local y fomenta la valorización de productos y servicios tradicionales, lo que beneficia a diversos actores locales como empresarios, agricultores y artesanos.
- El turismo rural en la región de la Selva Negra tiene fortalezas en su entorno natural, legado cultural e infraestructura. Las debilidades incluyen la estacionalidad y la facilidad de acceso. Sin embargo, la colaboración intersectorial abre oportunidades para la sostenibilidad y la diversificación de la oferta. El impacto ambiental y los cambios en los patrones de viaje son dos de las amenazas.

Además de haber logrado los objetivos establecidos, se ha proporcionado respuesta a las preguntas de investigación delineadas en el apartado 2.2, las cuales han sido un pilar fundamental para el adecuado progreso del proyecto.

1. El turismo rural en la región de la Selva Negra puede tener efectos positivos y negativos en el medio ambiente y los recursos naturales locales. Por un lado, la cantidad de visitantes puede poner en peligro los ecosistemas frágiles y causar problemas como la erosión del suelo o la contaminación de cuerpos de agua. El turismo rural bien gestionado, por otro lado, puede promover la conservación de la biodiversidad y fomentar prácticas sostenibles, como el uso responsable de los recursos naturales.

2. Los recursos naturales como los bosques, los ríos y los paisajes pintorescos son muy apreciados por los turistas que visitan la región de la Selva Negra. Los atractivos principales del turismo rural son la posibilidad de realizar actividades al aire libre, como senderismo, ciclismo o disfrutar de la belleza escénica de la naturaleza.
3. El turismo rural en la región de la Selva Negra está impulsado por la comunidad local. Los habitantes locales pueden mejorar económicamente al participar en la oferta de alojamiento, servicios turísticos y actividades culturales. El impacto social y cultural del turismo puede ser diferente para cada persona, pero en general se busca mantener la autenticidad de las tradiciones locales y promover un intercambio enriquecedor entre visitantes y residentes.
4. Se están implementando políticas y estrategias para el desarrollo sostenible en el turismo rural en la región de la Selva Negra. La promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente, como el uso eficiente de recursos y energías renovables, y la conservación y protección de valores culturales y patrimoniales, se encuentran entre estas medidas. Además, se fomenta la cooperación entre los actores locales, las autoridades y las organizaciones turísticas para garantizar un enfoque integral y sostenible.
5. El turismo rural tiene un gran efecto en la economía de la región de la Selva Negra. Genera empleo y oportunidades comerciales en industrias como la hostelería, la artesanía local y los servicios turísticos. Los actores locales como los propietarios de alojamientos rurales, los restaurantes, las empresas de transporte y los comercios que se benefician de la demanda turística consiguen un impacto económico.
6. El turismo rural en la Selva Negra enfrenta desafíos como la estacionalidad, la necesidad de equilibrar el crecimiento turístico con la formación del entorno natural y cultural, y la competencia con otros destinos. Sin embargo, también ofrece oportunidades para su desarrollo sostenible en el futuro, como la diversificación de la oferta turística, la promoción de la educación ambiental y la colaboración entre los diferentes actores para promover una gestión responsable y equilibrada del turismo rural.

Este proyecto me ha dado la oportunidad de explorar a fondo la Selva Negra, además de permitirme apreciar y conocer la belleza natural y el patrimonio cultural de la región. Ha

sido fascinante conocer de primera mano cómo el turismo rural puede ser una fuerza promotora de la cultura local y la conservación del medio ambiente. Me he dado cuenta de que el equilibrio entre el desarrollo turístico y el desarrollo de los recursos naturales es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Además, de que la participación y el apoyo de la comunidad local son esenciales para el éxito del turismo rural.

Además, durante el proceso de investigación, me ha llamado mucho la atención la cultura y tradiciones diversas de la región de la Selva Negra, lo que ha alimentado mi interés por este fascinante destino. A través de la creación de este proyecto y la recopilación de información de varias fuentes confiables, he obtenido valiosos detalles que serán útiles para aquellos que quieran explorar esta increíble región.

Espero que este trabajo fomente el interés de los viajeros en descubrir la belleza natural, la rica historia y la amable comunidad local que reside en la Selva Negra. Además, espero que sirva como una guía práctica para aquellos que buscan experimentar la autenticidad de esta, sumergirse en su naturaleza, disfrutar de sus actividades al aire libre y disfrutar de su deliciosa gastronomía.

En conclusión, este Trabajo de Fin de Grado ha sido una experiencia enriquecedora que me ha ayudado a comprender mejor el turismo rural en la región de la Selva Negra. Mi objetivo de recopilar información relevante y valiosa se cumplió con este trabajo, y espero que inspire a otros a explorar y a apreciar esta maravillosa región. Mi conocimiento se ha ampliado a lo largo de mi investigación, y espero que este trabajo sea útil tanto para los interesados en esta región como para los estudiantes que quieren aprender sobre turismo rural.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

Bosch Camprubí, R., Pujol Marco, L., Serra Cabado, Joan. y Vallespinós Riera, F. (2001). *Turismo y Medio Ambiente*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Fernández, J. A. y Abad, C. J. P. (2011). *Geografía de los recursos turísticos*. Editorial Universitaria Ramón Areces; UNED.

Ledrado, P. (2019). *Guía Azul Selva Negra y excursión a ESTRASBURGO*. Ediciones GAESA.

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Ediciones Mundi-Prensa.

Vega, R. A., y Vivas, X. M. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Anuario jurídico y económico escurialense, (40), 677-710.

### Webgrafía

Almazaras del Moncayo (2021, 18 noviembre). *Paseo entre olivos - Almazaras del Moncayo*. Almazaras del Moncayo. Recuperado de: <https://almazarasdelmoncayo.com/paseo-entre-olivos/> (Última consulta: 21/06/23).

Amat, M. (2022). *Ruta por la Selva Negra: todo lo que necesitas saber*. Doiche Living. Recuperado de: <https://www.doicheliving.com/blog/ruta-por-la-selva-negra> (Última consulta: 19/04/23).

Caldea Actividades (sin fecha). *Caldea Andorra | Spa de aguas termales y tratamientos*. Caldea Actividades. Recuperado de: <https://www.caldea.com/es/> (Última consulta: 21/06/23).

Canalís, X. (2015, 17 marzo). *Turismo de aventura: crecimiento a la vista y tendencias*. Hosteltur. Recuperado de: [https://www.hosteltur.com/110225\\_turismo-aventura-crecimiento-vida-tendencias.html](https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vida-tendencias.html) (Última consulta: 15/03/23).

- Cánoves Valiente, G. y Villarino Pérez, M. (2000). *Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo*. Documents d'anàlisi geogràfica, (37), 51-80. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/pub/dag/02121573n37/02121573n37p51.pdf> (Última consulta: 10/04/23).
- Cánoves Valiente, G., Herrera Jiménez, L. y Villarino Pérez, M. (2005). *Turismo rural en España: paisajes y usuario, nuevos usos y nuevas visiones*. Cuadernos de Turismo, (15), 63-76. Recuperado de: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/13040/1/1302230.pdf> (Última consulta: 10/04/23).
- Chaparro, M. C. (2018). *Patrimonio cultural tangible. Retos y estrategias de gestión*. [Ensayo individual, Universidad de Barcelona]. RCUB. Recuperado de: <https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf> (Última consulta: 18/06/23).
- Chavez, J. (sin fecha). *¿Qué es el turismo solidario? Ejemplos de actividades y beneficios*. Ceupe. Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-solidario.html> (Última consulta: 21/06/23).
- Chova, M. (2014, 10 octubre). *La Selva Negra, belleza oscura y salvaje*. Ciencia y Biología. Recuperado de: <https://cienciaybiologia.com/selva-negra/> (Última consulta: 10/04/23).
- Del Valle Tuero, E. A. (2015). *El turismo rural en España. Análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futuras* [Tesis doctoral, Universidad de Vigo]. Investigo. Recuperado de: <https://www.investigo.biblioteca.uvigo.es/xmlui/handle/11093/632> (Última consulta: 05/03/23).
- Entorno Turístico Staff (2018, 20 febrero). *Tipos de turistas que existen*. Entorno turístico, hablemos de turismo. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo,una%20noche%20en%20dicho%20lugar> (Última consulta: 22/06/23).

- Expreso (2014, 9 septiembre). *Turismo rural por las regiones de Alemania*. Expreso. Recuperado de: [https://www.expreso.info/noticias/internacional/41573\\_turismo\\_rural\\_por\\_las\\_regiones\\_de\\_alemania](https://www.expreso.info/noticias/internacional/41573_turismo_rural_por_las_regiones_de_alemania) (Última consulta: 10/04/23).
- Fernández Alonso, A. (2020). *El turismo rural en Asturias* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. Universidad de Valladolid – Repositorio Documental (UVaDOC). Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/42293> (Última consulta: 29/06/23).
- Frutos Mejías, L.M., Hernández Navarro, M.L. y Castelló Puig, A. (2009). *Desarrollo y turismo rural: una perspectiva sobre Aragón*. Serie Geográfica, 15, 93-115. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/58909614.pdf> (Última consulta: 11/04/23).
- García, J. (2018, 11 abril). *Así es el turista rural, ¿lo imaginabas?* Clubrural.com. Recuperado de: <https://www.clubrural.com/blog/asi-es-el-turista-rural-lo-imaginabas/> (Última consulta: 02/06/23).
- Germany Travel (sin fecha). *Parque Nacional de la Selva Negra: naturaleza indómita*. Germany Travel. Recuperado de: <https://www.germany.travel/es/naturaleza-y-turismo-activo/parque-nacional-de-la-selva-negra.html> (Última consulta: 20/04/23).
- Guía Blog Alemania (sin fecha). *Selva Negra Schwarzwald*. Guía Blog Alemania. Recuperado de: <https://blog-alemania.com/espacios-naturales-de-alemania/selva-negra-schwarzwald#:~:text=Las%20rutas%20de%20Trekking%20atraviesan,S%C3%BCdschwarzwald%20en%20la%20parte%20sur> (Última consulta: 20/04/23).
- Henche, B. G. (2005). *Características diferenciales del producto turismo rural*. Cuadernos de turismo, (15), 113-134. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481> (Última consulta: 08/03/23).

- InSpain.org (2021, 13 enero). *¿Qué es el necroturismo y por qué cada día es más popular en España?* InSpain.org. Recuperado de: <https://www.inspain.org/es/info/blog/necroturismo-espa%C3%B1a-visitas.html> (Última consulta: 21/06/23).
- Krebs, M., y Schmidt-Hebbel, K. (1999). *Patrimonio cultural: aspectos económicos y políticas de protección*. Perspectivas en política, economía y gestión, 2 (2), 207-245. Recuperado de: <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURAS/A2D.pdf> (Última consulta: 19/06/23).
- León Miranda, F.J. (2022). *Turismo en Entornos rurales y culturales* [Presentación de PowerPoint]. Recuperado de: [https://drive.google.com/file/d/19QiXtXt-yCKor6ttGke7LWt40n-WE\\_z/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/19QiXtXt-yCKor6ttGke7LWt40n-WE_z/view?usp=sharing) (Última consulta: 18/06/2023).
- Micocyl (sin fecha). *Turismo Micológico - Montes de Segovia*. Micocyl. Recuperado de: <http://www.micocyl.es/turismo-micologico-montes-de-segovia> (Última consulta: 21/06/23).
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (sin fecha). *Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido*. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Recuperado de: <https://www.miteco.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/red-parques-nacionales/parques-nacionales/ordesa/> (Última consulta: 21/06/23).
- Moral Moral, M., Fernández Alles, M. T., y Sánchez Franco, M. J. (2019). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*. Revista Espacios, 40 (01). Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html> (Última consulta: 23/06/23).
- Msobrinog (2022, 10 noviembre). *Turismo idiomático: ¿qué es y cuáles son sus principales atractivos?* - Blog de Turismo. Blog De Turismo. Recuperado de: <https://blogs.x.uoc.edu/turismo/turismo-idiomatico-que-es-y-cuales-son-sus-principales-atractivos/> (Última consulta: 18/06/23).



- Organización Mundial del Turismo (2008a). *Entender el turismo: Glosario básico*. Organización Mundial del Turismo, Recuperado de: [https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/glossary\\_ES.pdf](https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/glossary_ES.pdf) (Última consulta: 22/06/23).
- Organización Mundial del Turismo (2008b). *Metodología*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/methodology> (Última consulta: 22/06/23).
- Organización Mundial del Turismo (2008c). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> (Última consulta: 22/06/23).
- Organización Mundial del Turismo (2020, 29 septiembre). *Turismo y Desarrollo Rural*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/turismo-desarrollo-rural> (Última consulta: 29/06/23).
- Organización Mundial del Turismo (sin fecha). *Glosario de términos de turismo*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> (Última consulta: 17/03/23).
- Organización Mundial del Turismo (sin fecha). *Turismo deportivo*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo> (Última consulta: 21/06/23).
- Organización Mundial del Turismo (sin fecha). *Turismo rural*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural> (Última consulta: 13/03/23).
- Ostelea Tourism Management School (2019, 29 mayo). “*El Turismo Vivencial consiste en poner en valor la experiencia que va a vivir el cliente*”, Antonio Martín. Ostelea. Recuperado de: <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/el-turismo-vivencial-consiste-en-poner-en-valor-la-experiencia-que-va-vivir-el-cliente-antonio-martin> (Última consulta: 21/06/23).

- Ostelea Tourism Management School (2021, 25 mayo). *¿Qué es el turismo sostenible según la OMT?* Ostelea. Recuperado de: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible-segun-la-omt> (Última consulta: 09/03/23).
- Ostelea Tourism Management School (2022, 18 mayo). *Turismo cultural: qué es, características y ejemplos.* Ostelea. Recuperado de: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-cultural-que-es-caracteristicas-y-ejemplos> (Última consulta: 21/06/23).
- Pascual, C. (2022, 3 octubre). *Selva Negra: viaje al paraíso otoñal de Alemania.* Viajes National Geographic. Recuperado de: [https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/viaje-a-selva-negra-alemania\\_13046](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/viaje-a-selva-negra-alemania_13046) (Última consulta: 19/04/23).
- Redondo Mencía, A. (2020). *Análisis de la oferta y la demanda del turismo español* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Valladolid]. Universidad de Valladolid – Repositorio Documental (UVaDOC). Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/42134> (Última consulta: 22/06/23).
- Rivera, M. (2011, 20 junio). *Patrimonio Cultural Tangible e Intangible.* Manuel Rivero C, sitio web personal y oficial. Recuperado de: <https://manuelrivera23.wordpress.com/blog/revista-ajayu/patrimonio-cultural-tangible-e-intangible/> (Última consulta: 10/06/23).
- Ruiz, E. (2020, 13 enero). *Viajeros en el Tercer Reich: unas “encantadoras” vacaciones por la Alemania nazi.* Traveler. Recuperado de: <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/historia-de-los-viajes-en-alemania-durante-el-tercer-reich-las-vacaciones-de-la-alemania-nazi/17011> (Última consulta: 10/06/23).
- Sánchez, J. (2022, 4 marzo). *Qué animales hay en la Selva Negra.* [ecologiaverde.com](http://ecologiaverde.com). Recuperado de: <https://www.ecologiaverde.com/que-animales-hay-en-la-selva-negra-1131.html> (Última consulta: 20/04/23).

Secretaría General de Turismo (1990). *Libro Blanco del Turismo* (pp. 3-60). Recuperado de:

[https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/55165.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/55165.pdf) (Última consulta: 06/03/23).

Solsona Monzones, J. (2006). *El turismo rural en Europa*. Aportes y transferencias, 10 (2), 25-35. Recuperado de: <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/320/1/Apo2006a10v2pp25-35.pdf> (Última consulta: 11/04/23).

Stasal (2020). *El clima en la Selva Negra*. Schwarzwaldportal. Recuperado de: <https://www.schwarzwaldportal.com/es/klima.html> (Última consulta: 21/05/23).

Statistisches Bundesamt (2023, 20 junio). *Bevölkerung nach Nationalität und Geschlecht (Quartalszahlen)*. Statistisches Bundesamt. Recuperado de: <https://acortar.link/3opFSD> (Última consulta: 22/06/23).

Terranostrum.es (sin fecha). *Ruta en Barco Canal de Castilla | Medina de Rioseco*. Terranostrum.es. Recuperado de: <https://www.terranostrum.es/actividades/ruta-en-barco-canal-de-castilla-valladolid> (Última consulta: 21/06/23).

Turismo Científico - Fundación Descubre (2022, 3 marzo). *Destinos de turismo científico cualitativos*. Turismo Científico. Recuperado de: <https://turismoconciencia.fundaciondescubre.es/> (Última consulta: 21/06/23).

TurismoLiterario.com (sin fecha). *5 ciudades españolas donde hacer turismo literario*. TurismoLiterario.com. Recuperado de: <https://www.turismoliterario.com/ciudades-espanolas-donde-hacer-turismo-literario/> (Última consulta: 21/06/23).

UNESCO (sin fecha). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO. Recuperado de: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial> (Última consulta: 19/06/23).

Xunta de Galicia (sin fecha). *Inicio - Camino de Santiago en Galicia: web oficial*. Xunta de Galicia. Recuperado de: <https://www.caminodesantiago.gal/es/inicio> (Última consulta: 21/06/23).