

ANEXO 1: RESULTADOS

PID: +Creativity. Fomentar la creatividad como motor de innovación y cambio social.



Dirige: Teresa Gema Martín Casado (2018. Actualidad)

Anexo correspondiente a resultados de curso 2022/23.

Concedido por Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación Digital. (Universidad de Valladolid)

Este PID tiene como objetivo fomentar la creatividad en el alumnado como motor de innovación, mejora y como cambio social (+Creativity).

En las 8 asignaturas que se aplica, tanto de grado, como de máster de la Uva se recogen resultados creativos. Se muestran algunos a continuación.

1º materiales generados:

Cada pieza creada ha sido expuesta o presentada para poder ser vista, bien en el aula, bien en una exposición o bien en otros espacios del campus o donde se haya determinado oportuno, incluso en SEMINCI y festival de cine Goya (en Valladolid), como serán las piezas resultado del trabajo fin del máster del alumnado sobre la comunicación del cortometraje "El cuñao" que se presentará en estos festivales como resultado del máster de Cine, comunicación e industria audiovisual de la Uva.

Así también se presentan

. Las campañas de igualdad elaboradas un año más desde el proyecto ComMujeres que también se puede seguir en web y redes: (www.commujeres.com) @commujeres.

- La exposición de arte creada por el alumnado para concienciar por la igualdad y visibilidad de la mujer en el ámbito digital.
- Campañas de respeto y cuidado del agua (con AQUONA)
- Campañas de publicidad con empresa TAG y alumnado.
- Otras campañas resultado de trabajos del master de cine de la Uva.
- Producto de ingeniería desde la asignatura de grado en ingeniería (internacional que agrupa varios grupos de arquitectura e ingeniería)

Mostramos algunos de estos resultados:

-Exposición en colaboración con ComMujeres en: (creatividad e igualdad)

https://www.instagram.com/reel/CpnsnijDv_n/?utm_source=ig_web_copy_link:

-algunas piezas concretas:

https://drive.google.com/drive/folders/1aQ3rSwE3H79cN8Yr_Zp-0RvkSPP4aM-z

<https://drive.google.com/drive/folders/1ufs9KXZMKFj1l-cu-cZ9viaZuA9vQfxZ>



-Exposición en el canal de You Tube de ComMujeres junto a PID + Creativity.

<https://www.youtube.com/watch?v=cU470ugrpiw&t=153s>

- Reportaje de participación en jornadas del 8 M (ver fotografías hasta el final)

https://docs.google.com/document/d/1S6LWU8mglex_dbVeJkFjniMotwmua4ulzbvSm6opgs/edit

-



- Cartel de la jornada colaborativa:

**XXI JORNADAS COMMUJERES.
COMUNICACIÓN DIGITAL Y LIDERAZGO, CON NOMBRE DE MUJER.**

SALÓN DE ACTOS EN CAMPUS M^o ZAMBRANO (CAMPUS UVA SEGOVIA)

ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO.

7
 DE MARZO
CON MOTIVO DEL 8M

<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">9:30 h</p> <p>Inauguración de la Jornada. Entidades académicas y estudiantes</p>	<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">11:15 h</p> <p>Conferencia: "Creación de contenidos: cómo gestionar carreras y por qué las marcas lo reclaman" Impartida por: NEKANE GARCÍA BOUZO. Emprendedora. Experta en comunicación digital y gestión de talentos</p>	<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">14:15 h</p> <p>Cierre de la mañana. DESCANSO PARA COMER</p>
<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">9:45 h</p> <p>Inauguración de exposición: "Inspirado en mujeres digitales", a cargo de alumnado de Publicidad.</p>	<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">12:15 h</p> <p>DESCANSO</p>	<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">17:00 h</p> <p>Taller de Comic. "Aprendiendo a hacer cómic para comunicar ideas creativas". Hoy lo aplicamos a la mujer digital. A Cargo de: TERESA CASTRO. Diseñadora de comic galardonada con numerosos premios nacionales por su labor artística.</p>
<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">10:00 h</p> <p>"Hoy hablamos de ComMujeres. Proyecto y presentación de web". (TERESA GEMA MARTÍN CASADO. Profesora Uva. Miembro de Cátedra de Género y creadora de ComMujeres.</p>	<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">12:30 h</p> <p>Conferencia: "¿Por dónde empleo? Tecnologías y buenas prácticas para la persona marketera digital". Impartida por: LAURA MARTÍN SANTAMARÍA. Responsable de Marketing Digital de El Norte de Castilla"</p>	<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">19:30 h</p> <p>Fin del taller.</p>
<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">10:15 h</p> <p>Conferencia: "Desbloqueando el potencial: cómo la comunicación digital puede impulsar la carrera profesional de las mujeres". Impartida por: LIDIA ZOMER. Socia Directora de mirada 360. Consultora de marketing digital jurídico.</p>	<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">13:30 h</p> <p>Mesa redonda con las ponentes. Tendencias en comunicación digital. Dónde debemos estar las mujeres para el logro de la igualdad" Modera: Teresa Gema Martín.</p>	<p style="text-align: center; background-color: #ccc; padding: 2px;">19:30 h</p> <p>FIN DE LA JORNADA</p>

SEGUIR EN STREAMING EN:

COMMUJERES

COMMUJERESDIGIT

COMMUJERES

ASISTENCIA + COLABORACIÓN 1 O 2 CRÉDITOS

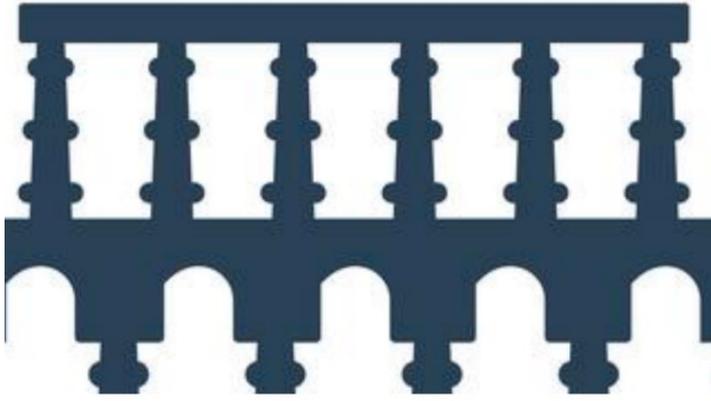
ORGANIZA: ComMujeres. (Uva) Apoyado por facultad de CC Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Asuntos Sociales Uva. Enmarcado en Cátedra de estudios de Género de Uva.

COORDINA: Teresa Gema Martín Casado. (Dir. de ComMujeres. Profesora Uva. Cátedra de estudios de Género.)

COLABORA: Azucena García García. Profesora Uva y participante en ComMujeres.

APOYO COMUNICACIÓN Y REDES: Andrea Valiente y Sara Vila (alumnas del grado de Publicidad y RR.PP)

- **Piezas en colaboración con el proyecto Paisajes del agua: (creatividad y desarrollo sostenible, agua como recurso)**



"Cada gota cuenta"



transitio
D. I. I. I.
+ INNOVATION

+Creativity
INNOVATION TALENT

CAMPUS INTELIGENTE
MARIA ZAMBRANO
SEGUNDA
Universidad de Valladolid

AQUONA



Piezas

Concurso SEGOVIA ONE HEALTH

"Cada gota cuenta"



Cada gota cuenta

AHORRAR AGUA ES RESPONSABILIDAD DE TODOS



Lava el coche con cubo y bayeta. Ahorras 10 veces más agua que con manguera.



Siempre es mejor una ducha que un baño.



Usa cisternas de descarga parcial o coloca una botellita llena de agua para reducir la capacidad. No uses el WC como papelerero.



Riega las plantas al amanecer o de noche.



Llenar la piscina vacía los depósitos municipales. Hazlo de manera moderada.



Cierra el grifo mientras te enjabonas, lavas los dientes, afeitas o lavas los platos.



Usa un recipiente para lavar la fruta y verdura.



Repara las fugas y coloca un dispositivo de ahorro en el grifo. Reducirás el consumo un 50%.



Usa la lavadora y el lavavajillas cuando estén llenos.



No derroches el agua que sale mientras esperas que salga caliente. Usala para fregar o regar.



<file:///E:/CURSO%2022-23%20Trabajo%20Ana%20Teresa%20G2/G1%20%60paisajes/Ruben%20Monterrubio/piezas%20concurso.pdf>

-Piezas propias para máster de cine: (promoción de cortometraje “ El cuñao” para festival Seminci y Goya). Junto a otros productos de cine carteles varios para varios productos cinematográficos:

- Carteles de productos varios del máster:

XYZ
PRODUCCIONES

+Creativity
INNOVACIÓN TALENTO
RESISTENCIA AL CAMBIO

UN CORTO DE PATRICIA MARTÍN

ENCUENTRO EN LA OSCURIDAD

XYZ PRODUCCIONES PRESENTA *ENCUENTRO EN LA OSCURIDAD* STARRING ANA MARÍA BARBANY, LAIA MANZANARES AND CARLOS LÓPEZ MUSIC BY JOAQUÍN POSAC EDITOR LAURA MURCIEGO PRODUCTION DESIGNER LAURA GAMBOA EXECUTIVE PRODUCERS JAVIER CANAL AND ANNA COEHLER WRITTEN AND DIRECTED BY PATRICIA MARTÍN

Con las voces de: Marcela Mantilla - Julián Pintor - Laura Torres - Manuel José Jaimes
Diseño Sonoro Alejandro Rojas - Dirección de Actores Yollerman Pérez Jaime - Música Original Hamel J. Patiño

Imaginatum

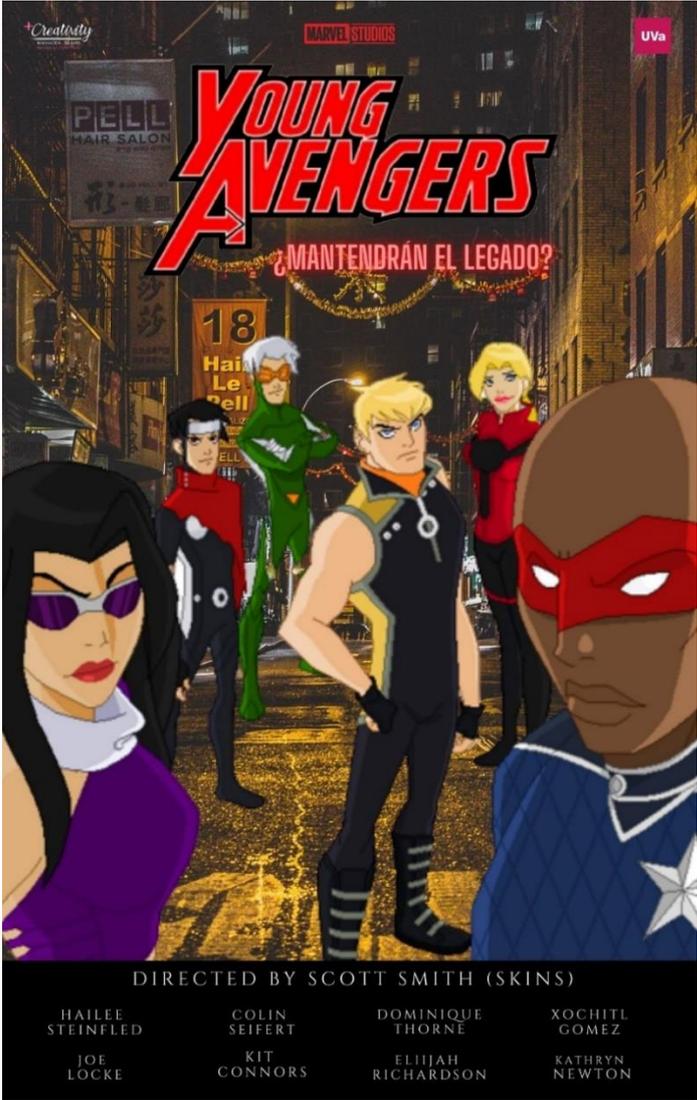


Estreno - 2024
Una producción de
Diego A. Rico & Laura L. Gambos



+ Creativity
INNOVACIÓN - TALENTO





DIRECTED BY SCOTT SMITH (SKINS)

HAILEE
STEINFLED

COLIN
SEIFERT

DOMINIQUE
THORNE

XOCHITL
GOMEZ

JOE
LOCKE

KIT
CONNORS

ELIJAH
RICHARDSON

KATHRYN
NEWTON



<https://capture.dropbox.com/SKxpPx8WSPxeWHa1>

-Enlace al *press book* de promoción “El cuñao”.

https://drive.google.com/file/d/13lnEnK1VS6iOPEnjTTqDhSTV4b-pd4Rq/view?usp=drive_link

-Vídeos para las comunicación y redes sociales del cortometraje “El Cuñao”

- Trailer del cortometraje:
<https://drive.google.com/file/d/1TrADvfPZ8c1z6cWadRLgknI3ganHgxaJ/view?usp=sharing>
- Vídeo 1: ¿Qué es un cuñao?
 - https://drive.google.com/file/d/1o4yFWN5GIM3bqHiX5dB9MA2a5JAIr4UI/view?usp=drive_link
- Vídeo 2: “Se rueda”

- https://drive.google.com/file/d/1ALCQKPEX3qrvWBhgPUshqRBVjktbRK75/view?usp=drive_link
- Vídeo 3: Chiste de Cuñado – con Óscar
 - https://drive.google.com/file/d/1e1rxiaoN0xopaOFdudm5nhsCsFfaoubC/view?usp=drive_link
- Vídeo 4: Chistes de Cuñado – con Carlos y África
 - https://drive.google.com/file/d/1TEflBhcrftb7_21g9SRdggibaISBsViU/view?usp=drive_link
- Vídeo 5: Backstage y Making Off
 - https://drive.google.com/file/d/1TrADvfPZ8c1z6cWadRLgknI3ganHgxaJ/view?usp=drive_link
- Vídeo 6: Detrás de las cámaras 1 – Javi
 - https://drive.google.com/file/d/1-TTcAz_BUopvJA7sF05FMRIyC6uK7Kov/view?usp=drive_link
- Vídeo 7: Detrás de las cámaras 2 – Rolando y Laura Gamboa
 - https://drive.google.com/file/d/10myAjAIKzfSav5-gPyzDVGSamX39pUfk/view?usp=drive_link
- Vídeo 8: Detrás de las cámaras 3 – Laura Martín y Raquel
 - https://drive.google.com/file/d/1dAXAw_sH8VhEYAoomKfwbff6Tv7ayD-x/view?usp=drive_link
- Vídeo 9: Detrás de las cámaras 4 – Joaquín y Laura Murciego
 - https://drive.google.com/file/d/14h6PI5Zz-qe8fE0baFrrEhKhR5Pzkh4d/view?usp=drive_link

-Resultados de campañas con fines sociales en el máster de Comunicación con fines sociales para ONGD,s

Casos reales Campaña para Cáritas y Campaña para ONG Aida:

- Enlace propuesta real para Cáritas: <https://drive.google.com/drive/u/0/my-drive>
- Enlace a propuesta de caso real: ONG AIDA : <https://drive.google.com/drive/u/0/my-drive>

-Resultados de relanzamiento de viajes Halcón para medios. Colaboración en Campaña

Real:

- Propuesta en video:
https://drive.google.com/file/d/1C76So_O1rfFXsbhep_pTsmu6GD2IUHNc/view?usp=drivesdk

- Otras propuestas: <https://drive.google.com/drive/u/0/my-drive>

- **En la escuela de Ingeniería y arquitectura.**

- La asignatura de Creativity and Innovation in Industrial desing está dividida en cuatro partes, *Visual Thinking. Process and development* está incluida en el Desarrollo de este PID. Desde las primeras clases se busca que los alumnos desarrollen sus capacidades creativas sobre todo a través de herramientas gráficas como el dibujo. Para muchos de ellos esto supone un reto puesto que no se han enfrentado a este sistema anteriormente. Es primordial que pierdan el miedo a expresarse gráficamente y empiecen a entender este tipo de herramientas como una más. Se les realizó una encuesta al finalizar la docencia. (*Creativity Survey.pdf*) **Se les preguntó si después de los trabajos realizados en la asignatura se consideraban unas personas más creativas y un porcentaje muy alto respondió afirmativamente.** Incluso consideran que se pueden aplicar soluciones más creativas a problemas de trabajo.
- En el aula se trabajan habilidades como el pensamiento, se potencia la creatividad despertando la reflexión y la innovación. La última actividad se hace partiendo del juego THINKO, los alumnos en grupos, de tres personas, se les asigna un objeto cotidiano, cepillo de dientes, chupete, destornillador, flotador... y un lugar, supermercado, playa, discoteca, cafetería... Ese objeto puede modificar su tamaño, pero no su estructura, no se puede romper, y deben buscar cinco nuevas funciones en el escenario asignado. **A final de curso los alumnos no tienen miedo a proponer ideas no convencionales y arriesgarse con diseños muy creativos.**

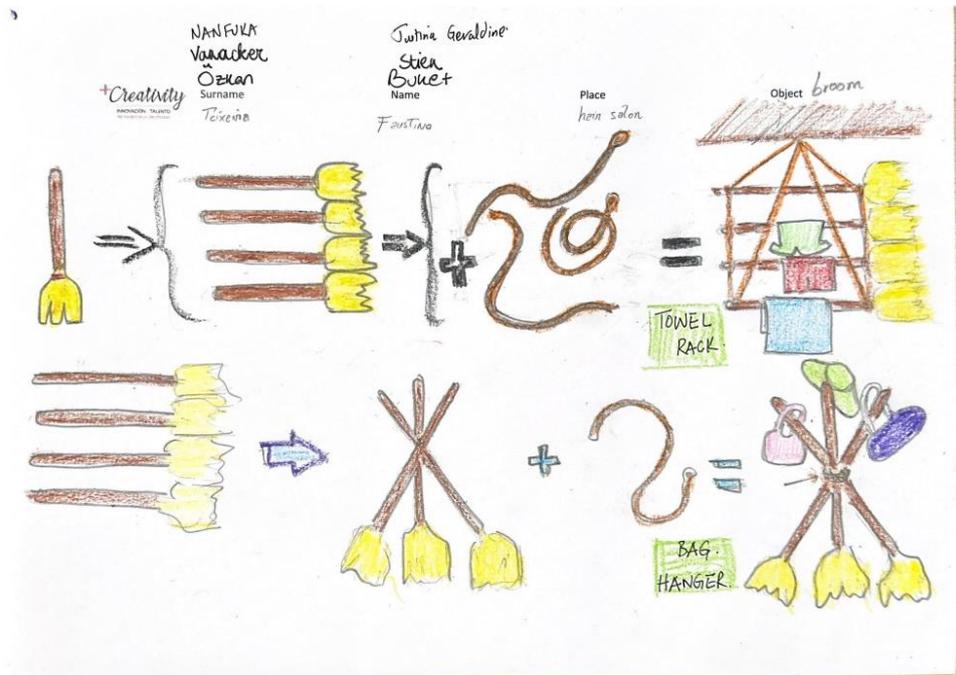


Imagen de ejercicios: Ejemplo de imagen de trabajo del alumnado desarrollando ideas rompedoras en ingeniería

- **En cuanto a los resultados de aprendizaje y metodología innovadora** un año más descubrimos que el empleo de técnicas de gamificación y el trabajo continuado con técnicas innovadoras son fundamentales para la mejora del talento creativo del alumnado- El resultado de este trabajo ha sido expuesto en jornadas de *ComMujeres* y paisajes del agua y también pretendemos exponerlo en congresos de innovación docente. Trabajos que se presentan en congresos, artículos o jornadas.

Nuestra participación se muestra siempre con nuestro logotipo propio:

Para lograr notoriedad con nuestros resultados:

