



TERRITORIOS ACTIVOS

Diseño y desarrollo de un *living lab* para la caracterización e impulso sostenible de iniciativas innovadoras en el medio rural de Castilla y León

Proyecto de investigación financiado por el Programa "Ayudas a proyectos de investigación a iniciar en 2020"
(Junta de Castilla y León y FEDER), cód. VA200P20

INFORME 3

PERFILES DE LA INNOVACIÓN RURAL EN CASTILLA Y LEÓN

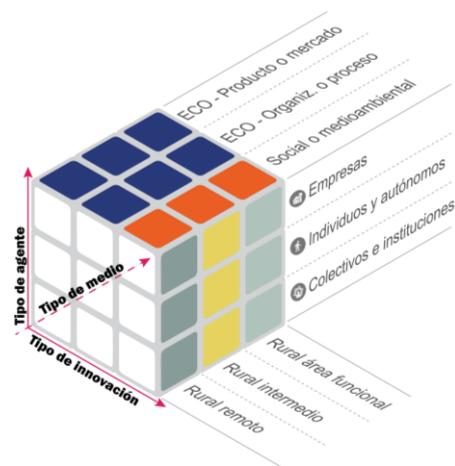
FEBRERO 2023

INFORME 3. PERFILES DE LA INNOVACIÓN RURAL EN CASTILLA Y LEÓN

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe recoge los resultados sintéticos de una serie de entrevistas realizadas en el marco del proyecto de investigación “Territorios Activos: Diseño y desarrollo de un Living Lab para la caracterización e impulso sostenible de iniciativas innovadoras en el medio rural de Castilla y León” (financiado por el – Programa “Ayudas a proyectos de investigación a iniciar en 2020” de la Junta de Castilla y León y el FEDER, con el código VA200P20) a informantes relacionados directamente con experiencias de innovación rural en Castilla y León recogidas dentro de la base de datos georreferenciados (SIG) construida como parte de los resultados parciales de investigación de dicho proyecto.

La selección de entrevistas ha seguido un doble criterio:



- Diseño de una muestra a partir de la identificación y caracterización de tres ejes estructuradores de la innovación rural en Castilla y León: tipo de agente, tipo de medio rural y tipo de innovación (ver figura) (27 entrevistas)
- Selección de nueve (9) entrevistas más, hasta completar el número de 36 previsto en la memoria del proyecto, siguiendo como criterio principal el equilibrio en la distribución territorial, pero también otros (interés específico, equilibrio de género y edad, etc.)

Las entrevistas se hicieron a personas a título individual y con representantes de organizaciones y entidades que desarrollan experiencias de innovación rural en Castilla y León; fueron de tipo abierto, y tanto individuales como grupales. Su preparación y desarrollo se extendió desde septiembre de 2021 y hasta octubre de 2022 y corrió a cargo de los investigadores postdoctorales del proyecto “Territorios activos” José Luis Lalana, Víctor Pérez y Elvira Khairullina.

Las entrevistas fueron realizadas preferentemente en el lugar de la actividad principal del informante o informantes, y fueron grabadas en video, previa autorización. El tratamiento verbal de las entrevistas se ha sistematizado y concretado en las fichas que siguen. Por razón de protección de datos personales, se han eliminado de este documento todas las informaciones sensibles a este respecto.

El material audiovisual de las entrevistas, junto con otros recursos de contextualización, han sido los materiales básicos para la elaboración de 36 videos cortos, con guión y realización de David Navarro, disponibles en la web del IUU: <https://iuu.uva.es/investigacion/proyectos-idi/territorios-activos/webmapping-proyecto-territorios-activos/#tab-id-3>

Nombre del proyecto	
	“OVINO TG”
Localización	Autillo de Campos, Palencia. Medio rural de área funcional.
Contexto territorial	Municipio con 133 personas (2022), ubicado a unos 30 km al oeste de Palencia, en Tierra de Campos. Sus centros de referencia en materia de salud y educación son Villarramiel y Villalón de Campos (Valladolid), y Fuentes de Nava para alimentación, etc. Las principales actividades son esta empresa ganadera y la agricultura, ya que la mayoría de la población está jubilada.
Participantes (tipo de organización)	12 empleados, empresa
Fecha de inicio, financiación	2016, constitución de la S.L. Contaron con hasta 140.000 euros en ayudas ministeriales de incorporación joven a negocios en el medio rural y ayudas de los Planes de Mejora.
Objetivos	Producción de leche de oveja y cordero, con perspectiva empresarial y organización científica del trabajo y la producción.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Deseo de poner sus conocimientos al servicio de optimizar la actividad económica familiar.
En qué consiste el proyecto	Ganadería para la producción de leche de oveja y corderos con más de 2.000 ovejas adultas): mejoras en la forma de ordeñar, el manejo de los animales en la sala, la gestión de la reproducción basado en análisis de datos [productivos, reproductivos y sanitarios] y estudios genéticos [producción y líneas genéticas], el manejo de los horarios, el manejo del personal, la incorporación de mujeres en la plantilla, (...) concentrar parideras, desestacionalizar la producción, etc.”.
Actividades	Producción de leche y cordero; asistencia profesional a otras empresas, colaboración con laboratorios en líneas genéticas.
Principales logros	Eficiencia de una producción que permite mantener 12 empleados con la calidad de un trabajo regulado en horarios y tareas y el control de la calidad del producto. “Premio Joven Agricultor Innovador 2017 en el certamen europeo de Jóvenes Agricultores, Parlamento Europeo”.
Parámetros de innovación	Innovación en organización, por aplicar una visión empresarial moderna a una empresa ganadera familiar. Innovación en producto al ser capaz de vender su propio “know how”.
Condicionantes favorables para la innovación	Asumir una ganadería sana y viable fue la condición de partida más favorable que pudo encontrar. Su propia formación también es clave para haber alcanzado sus objetivos. Las ayudas económicas destinadas a la incorporación de talento joven al campo y los Planes de Mejora facilitaron la inversión.

Dificultades	Más allá de problemas burocráticos o financieros a la hora de constituir la S.L., el mayor problema que evidencia es la difícil captación de mano de obra que encaje con esta forma de trabajo y no opte por trabajos similares en la gran industria.
Otras especificidades	Colaboración tecnológica con la empresa de maquinaria Delaval, a través de la cual presta labores de asesoría a otras empresas.

Extracto de las declaraciones: Ovino TG, Autillo de Campos, Palencia.

Fernando Tejerina García.

¿Cómo surge la idea?

Fernando decidió finalmente quedarse en la **ganadería familiar**. Tras terminar veterinaria en 2008, trabajó un año fuera, otro año disfrutó de una beca en sanidad animal y en la Junta, pero, entre que fue una época en que no salían plazas para opositar y que “me di cuenta de que a mí lo que me gustaba era estar con las ovejas”, “a partir de 2011 **le planteé a mi padre una serie de mejoras y una forma de trabajar diferente para intentar que esto se pareciera lo más posible a una fábrica**: ahí nos metimos en el esquema de mejora de selección, modificación del sistema de alimentación, selección de personal, y el cambio más grande fue la modificación de los horarios de la gente que trabajaba con nosotros. Intentamos mover todo el trabajo de la nave para conseguir un sistema de turnos: de mañana y de tarde”. Eso les obligaba a conseguir una producción mínima, con lo que desde este dato fueron diseñando el proceso de atrás hacia adelante: “nos tienen que parir 500 ovejas cada dos meses, etc.”. Finalmente, no es un sistema de turnos estricto porque no cierra los fines de semana, con lo que los descansos son alternos.

¿Qué os ayudó?

“En España hay tres tipos de modelos de trabajo”, el de aquellas personas casi jubiladas con unos pocos cientos de cabezas, sin tecnificación; el de **ganaderías más o menos sanas que han sido asumidas por gente joven**, se mantiene, moderniza y genera empleo; y finalmente tenemos granjas de personas –también jóvenes- ligadas a la agricultura, que están experimentando problemas de mano de obra lo que es causa frecuente de cierre de la línea ganadera. El segundo grupo, en el que se encuentra, **representa a la cabeza de la producción**, tanto a nivel nacional como internacional: “no hay ninguna granja fuera de España que compita productivamente con España”, “la gente que se ha decidido quedar y ha aprovechado las ayudas que se han concedido por la UE para ser más eficiente a la hora de producir, lo está consiguiendo y son los que se mantienen”.

Esas fuertes inversiones son lo que hacen que sea **difícil que se incorpore nueva gente**, salvo que hereden un negocio familiar (Fernando cifra en casi el 90% de los casos). Cuando se coge una ganadería vieja se heredan formas de trabajar que son más sacrificadas, exigen inversiones en infraestructuras que no siempre son propias, etc. Cuando Fernando y sus dos hermanas se incorporaron, pudieron optar a ayudas de 40.000€ en su caso, y de 50.000 en el caso de cada una de sus dos hermanas (**medidas para potenciar la fijación de población rural**, en este caso además de jóvenes y licenciados, la horquilla iba desde los 35.000 a los 70.000 euros).

Otra forma de invertir con ayudas son los **planes de mejora**. El problema es que estos planes fijan condiciones o mínimos: en el caso de la experiencia que tuvieron ellos, mantener más de

2.150 hembras mayores de 1 año durante 5 o 6 años. Fernando reconoce que tuvo que aumentar ligeramente el número de cabezas para obtener esa ayuda (tienen unas 2.200), pero reconoce también que actualmente su explotación sería más eficiente con 100 o 200 cabezas menos, sin tener que recortar en personal. Desde entonces, no han vuelto a solicitar planes de mejora para evitar que la administración condiciones su modelo de trabajo, prefieren acudir a préstamos bancarios o planificar las inversiones.

Dentro de ese plan de mejora, en 2016 **ampliaron las naves para almacenar grano y forrajes** incluyendo una pequeña **fábrica de pienso**, echando cuentas de que en unos 10 años estaba amortizado todo. Prácticamente todo el forraje y algunos cereales se cultivan en el entorno (tanto por criterios de calidad al permitir supervisarlos o incluso negociar el precio y las condiciones del cultivo, además al haber cada vez menos ganaderos sobra paja en la zona), pero otros como la soja, la colza o el maíz se traen de otras zonas. Esta ampliación se debió por tanto a un criterio económico, permitiendo ahorrar al comprar grandes cantidades –**economía de escala**–, como para **superar mejor crisis de materias primas** (como las de 2008 o 2021, por problemas en las importaciones, compitiendo con las deshidratadoras de alfalfa, problemas de mercados internacionales, etc.).

Fernando es veterinario y sobre este tema de la alimentación nos comenta que lo más complejo de la preparación de los piensos es “la formulación de las raciones, como dicen mis sobrinos, las ensaladas de las ovejas, porque cada grupo de ovejas tiene que comer en función de lo que estén produciendo”. Adaptamos esa alimentación a la carta en función de su necesidad: corderas, preñadas, ordeño, etc. Para ello trabajan con un grupo especializado en nutrición. Así, preparan la alimentación en función de sus indicaciones, de los registros de producción de los años anteriores y de las previsiones del año próximo “y medio año más, porque la agricultura depende mucho del tiempo y se alternan ciclos malos y buenos- (...) y no es que te quedes desprovisto, sino que al final compras mucho más caro” (...) “al final trabajamos como una empresa”.

“Este es un sector en el que **no manejamos los precios de venta**, como pudiera ser una fábrica de coches, nosotros tenemos un producto perecedero que tiene que salir sí o sí”, y se tiene que vender a lo que oferte el mercado en ese momento. Por eso el abaratamiento de costes se produce trabajando en la alimentación que es el 80% de los gastos de la granja, y en eficiencia a la hora de trabajar (inversión en la mejora de la sala de ordeño que supuso más de 160.000€ [inversión pionera en España que habían heredado del negocio familiar], en los tiempos laborales, etc.).

Otra línea de trabajo que desarrollan en Ovino TG está vinculada con la **difusión del conocimiento**, la puesta a disposición del mundo ganadero de la innovación que habían desarrollado. Desde ASAJA les animaron a presentarse a unos premios europeos que ganaron tanto a nivel nacional, como a nivel europeo a “**mejor proyecto innovador**”. **Los pilares principales de su innovación** son “la forma de ordeñar, el manejo de los animales en la sala de ordeño, la gestión de la reproducción basado en análisis de datos [productivos, reproductivos y sanitarios] y estudios genéticos [producción y líneas genéticas], el manejo de los horarios, el manejo del personal, la incorporación de mujeres en la plantilla, (...) concentrar parideras, desestacionalizar la producción, etc.”. Es decir, **la organización científica del trabajo**. Delaval, empresa de maquinaria ganadera, se apoyó en ellos para distribuir ese modelo de trabajo y vender su maquinaria. **Fernando asesoraba a granjas grandes**, desplazándose para desarrollar sus modelos de ordeño y solventar los problemas. Aunque el proyecto con Delaval sigue en pie,

ha bajado un poco la intensidad, y siguen **colaborando con laboratorios en temas de reproducción**. “Somos una empresa que no nos conformamos con lo que tenemos y lo que queremos es ser más eficientes y (...) ya trabajamos mucho, si pudiéramos trabajar un poquito menos... y todo el año”.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Las grandes empresas nos perjudican porque nos dificultan **la captación de personal**. La gente joven prefiere trabajar en FASA, Gullón, Siro, etc. jornadas de 8 horas, de lunes a viernes de mañana o de tarde y con la menor responsabilidad posible. A igualdad de salario, se van. Ahora intentamos estar un poco por encima de salario y con contrato fijo, pero cuesta mucho encontrar gente joven con dicha filosofía de trabajo: maximizar el rendimiento de la maquinaria, el manejo, etc. La gente mayor no se adapta tampoco a esta forma de trabajar ni admite que personas jóvenes les digan cómo se tienen que hacer las cosas. Su estrategia fue, una vez que encontraron a una persona que se adaptó bien a este modelo, el resto de contrataciones tenían que formar un buen equipo de trabajo para continuar en la empresa. Ahora mismo, trabajan 12 personas, con 8 o 9 personas por debajo de los 36 años. “Cuando consigues encontrar un grupo que se llevan bien, trabajan bien y les gusta estar en esto, lo tienes hecho”.

Esto engarza con una **polémica** sobre la capacidad de fijación de población en el medio rural de la **ganadería intensiva**. Si bien, este modelo ha demostrado lo contrario, aportando además calidad de vida a sus empleados. Fernando llama la atención sobre el peligro de asociar las connotaciones de las macrogranjas a toda la ganadería intensiva. “Nos pueden exigir más metros por oveja, mejor calidad de ambiente, placas solares para reducir la huella de carbono, (...) pero no pueden decidir eliminar un modelo productivo”. “Cuanto mejor vivan nuestras ovejas y nuestros empleados, más dinero nos dan”. De hecho, declara también que el margen que les da el modelo (frente al extensivo) lo invierten en vacunas, un seguro que les permite reducir el uso de antibióticos (algo que, tanto desde el punto de vista veterinario, como desde el económico al analizar la curva de gastos sanitarios, tiene muy en cuenta).

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Uno de los problemas que se encontraron cuando tanto él como sus hermanas se incorporaron a la ganadería (con las ayudas que se ha mencionado) es que nunca se había dado previamente, y tuvieron que **constituir una sociedad limitada**. En la constitución de la S.L., sus padres no podían regalar las ovejas, con lo que tenían que formar parte de la S.L. también, y puesto que los hermanos (cada nuevo socio) tenía que realizar una aportación económica que igualase la aportación que suponía la ganadería familiar (donde inicialmente solo se iba a incluir el padre) esto suponía una **elevadísima inversión inicial** que solo se pudo reducir incluyendo a su madre también en la S.L. (dividiendo en montante que aportaba cada cónyuge a la S.L.). Aun así, este paso requería de toda la ayuda que habían recibido por la incorporación. Reclama que las ayudas que se dan están muy bien, pero vienen a posteriori. Afortunadamente en su caso, el dinero de la incorporación y el del plan de mejora no tardaron mucho en ingresarse y pudieron solventarlo con un préstamo personal y avales de otras posesiones de toda la familia (especialmente sus padres, ya que la S.L. al acabar de crearse no era aval suficiente). No sabe si este problema sigue existiendo, o si se han facilitado avales para estas cuestiones por parte de la administración.

También se quejan de la **burocracia** que tuvieron que afrontar, si bien, la asociación de jóvenes ganaderos les ayudó en ello.

A nivel empresarial se queja de **desprotección a los empresarios en temas como costos laborales** (por ejemplo, tener que pagar el mismo sueldo a la persona que sustituye a otra que causa baja, cuando no tiene la misma productividad ni experiencia; dificultad para externalizar algunos servicios como cubrir puestos temporales).

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Las **administraciones deberían escuchar mejor a los habitantes del medio rural**. En tiempos de elecciones, los políticos se pasan a preguntar que necesitan, y la respuesta fue “eso es muy complicado, ¿no necesitáis una guardería?”. “Yo ya sé que mi pueblo está abocado, no ya a desaparecer, pero no a crecer porque ahora mismo en invierno son 60 habitantes.” No es una cuestión de abrir más guarderías. Podría empezarse por que las que funcionan en los pueblos de al lado, cubran las necesidades de la población (por ejemplo, abrir antes de las 9 de la mañana).

Se queja también de que desde las administraciones solo se ofrecen **soluciones estándar o focalizadas en cosas concretas y rígidas**, como la promesa de la fibra óptica, aunque en su caso particular, afirma que con la cobertura GPRS actual le vale (si acaso, abaratar los contratos de estas conexiones, que se pagan prácticamente al mismo precio que otros superiores). Otro ejemplo son las construcciones de dotaciones que de forma generalizada se asignan desde la Diputación, como un frontón y pista de pádel para 60 personas que en su mayoría son jubiladas. Reclama que en su caso hubiera sido más útil mejorar los accesos y caminos, alguno de los cuales los ha tenido que arreglar él mismo, o incluso reabrir el bar.

Otra reivindicación es que a Ovino TG le afecta la **misma normativa laboral que a grandes empresas** como Fasa o Siro. Fernando declara que paga lo mismo en seguros sociales, y una bonificación en este aspecto podría ser un estímulo para esta empresa y otras que se asienten en el medio rural y puedan destinar estas cuantías a mejorar los salarios. Sugiere ideas como un “cheque-pueblo”, una cantidad para las personas que trabajen y residan en un pueblo.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: antes la gente que hacía estudios universitarios no se consideraba “gente de pueblo” ni lo habitaba y la sociedad estaba polarizada en este sentido. “Los que pensaban desde la ciudad, no habían vivido en el pueblo. Actualmente, **hay gente bien preparada que puede ir a defender el modelo de vida en el medio rural**, porque en la ciudad siguen sin conocer cómo se vive en un pueblo”.

Las historias de vida de algunos de sus empleados evidencian que hay familias, incluso jóvenes, que ven real la alternativa de vivir en el pueblo con más calidad de vida, incluso que han comprado vivienda.

Visión negativa: Fernando afirma que no vive en Autillo (vive en Villanubla), pero no porque no hubiera querido vivir allí, sino por decisión familiar, para separar la vida personal de la profesional, como referido al **estigma del sacrificio laboral que supone el mundo rural**.

Fernando afirma la persistencia de otros tipos de visiones negativas o estigmas, que sin embargo cree que sí están ayudando a desmontar. Cree que aún existe un problema **de falta de puesta en valor del medio rural**. A nivel de falta de difusión de los **importante que es una empresa que esté en un pueblo** (Ovino TG es la única empresa con empleados en el pueblo). También cree que hay una **minusvaloración del prestigio de la ganadería**, cuando en su caso personal, una trayectoria académica brillante y todos los conocimientos adquiridos a nivel veterinario y empresarial fueron imprescindibles para sacar adelante la empresa.

Algo que cree que perjudica la elección de vivir en el pueblo a **familias con hijos** son las posibilidades de **socialización a esas edades o las actividades extraescolares**, donde hay muy poca o nula oferta, así como servicios como la compatibilidad de horarios de guardería. Teniendo que acudir a Palencia también es cierto que en tiempo es asimilable a lo que se tarda en una gran capital, pero sigue pareciendo más (y mucha gente opta por quedarse en Palencia y venir a trabajar).

Por lo demás, “en Autillo no nos podemos quejar. Tenemos ayuntamiento propio y consultorio que vienen 3 días a la semana. Entiendo que no pueden venir todos los días, ni contratar más personal, pero quizá convendría disponer de un servicio de taxi o transporte para **reforzar el servicio del centro de salud de referencia.**”

Nombre del proyecto	
Nombre del proyecto	CAMINO BUSTAMANTE - MUSICOTERAPIA
Localización	Viloria, La Parrilla y otros pueblos de la provincia de Valladolid. Medio rural de área funcional.
Contexto territorial	Viloria o La Parrilla, como representación de algunos de los pueblos donde trabaja, tienen 343 y 487 habitantes (2022) aunque en invierno la población es claramente menor. Ubicados en el límite sureste de la provincia a unos 50 km de Valladolid y 75 de Segovia. Dependen de otros municipios para la educación obligatoria y pertenecen a las áreas de salud de Portillo o Tudela respectivamente. Sin embargo, existen negocios locales como talleres de hierro, carpinterías, reparación de automóviles, construcción, extracción y envasado de piñones, talleres artesanos de forja y cuero, elaboración y envasado de miel y una empresa de distribución de energía eléctrica de propiedad municipal (Viloria).
Participantes (tipo de organización)	1 persona, autónoma.
Fecha de inicio, financiación	1994. Financiación privada, con ayudas estacionales por parte de la Diputación, o subvenciones puntuales por mujer rural.
Objetivos	Dar una atención personalizada a las personas mayores, acudiendo a su lugar de residencia y crear redes y lazos emocionales.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Una salida a su formación (pianista y musicoterapeuta), y la búsqueda de su propio camino, su forma de trabajar al margen de iniciativas institucionalizadas.
En qué consiste el proyecto	Talleres de musicoterapia a través de asociaciones de personas mayores: uso de la música, la lectura, la conversación, como medio para canalizar las emociones.
Actividades	Talleres en Verano: "Curso de Envejecimiento activo": 45 pueblos en el verano de 2021, 1 sesión semanal durante 4 semanas. Invierno: en 2021-2022 hacia sesiones semanales en Viloria, La Parrilla, 3 barrios de Valladolid y clases de piano en Quintanilla de Onésimo.
Principales logros	Atención personalizada a las personas, actividad altamente gratificante para todas las partes y viabilidad económica y autonomía de funcionamiento.
Parámetros de innovación	Innovación de producto, ofreciendo un servicio que va más allá de las necesidades básicas, pero está íntimamente relacionada con ellas. Innovación social creación de redes y beneficios sociales.

<p>Condicionantes favorables para la innovación</p>	<p>La familia pudo cubrir las necesidades básicas en los primeros años de la actividad (inversión de tiempo, en formación y práctica) y disponibilidad de tiempo y no tener que asumir cargas familiares después.</p> <p>Apoyo por parte de la Diputación de Valladolid (a través de programas de atención a personas mayores, no apoyo directo).</p> <p>Un rico tejido asociativo en el colectivo de personas mayores, que son su interlocutor y nutre sus usuarios y no demasiada competencia.</p> <p>Apoyo por parte de los ayuntamientos que ceden espacios y locales cuando no la propia asociación que la contrata.</p> <p>Ayudas esporádicas como mujer emprendedora y por su acción en el medio rural.</p>
<p>Dificultades</p>	<p>Actitud diversa de las personas hacia lo que se ofrece, muchas veces por experiencias previas de servicios demasiado institucionalizados.</p> <p>Grandes distancias recorridas con el coche, cuyos gastos, además, no son deducibles.</p> <p>Es necesario acumular experiencia inicial, hasta que la actividad es satisfactoria y viable económicamente.</p>
<p>Otras especificidades</p>	<p>Estacionalidad: tanto ligado a la población flotante a la que se ofrecen los servicios (y los apoyos institucionales) como por adaptarse a las condiciones de la carretera en invierno, evitando desplazamientos largos.</p>

Extracto de las declaraciones: Camino Bustamante, provincia de Valladolid.

Camino Bustamante.

¿Cómo surge la idea?

Camino ha vivido en la ciudad, pero **afirma tener muchos lazos con el campo**, la dedicación de su padre. Al ir conociendo el medio rural, todo lo que se puede descubrir la ha estimulado a continuar, “es como un campo virgen” ... donde a mí se me devuelve muchísimo más de lo que yo doy”. **Se ha encontrado con personas muy interesantes**, algunos con mucha habilidad para comunicarse emocionalmente con ella. Considera que la superabundancia de servicios en la ciudad hace que las cosas no se valoren tanto, se dan por supuestas, y no es tan así en el medio rural.

Se dedica a la **musicoterapia y al trabajo con personas mayores**. Utiliza mucho la música, pero también hablar, comentar, leer. Es pianista de formación e hizo un máster de Musicoterapia en Bilbao en 1994. “A mí me gustaba mucho la música, pero no como concertista..., me gustaba el lado humano de la música”. Así, **exploró a través de su formación el valor terapéutico que había experimentado en la música a nivel personal**. Y ahora “esta otra faceta es como mi mundo”.

Profesionalmente empecé yendo a centros de día, pensaba que te tenían que contratar, pero ahí aprendí a trabajar “porque una cosa es tener la formación y otra saltar al ruedo”. Y luego te das cuenta “que funciona muy bien, que a la gente le hace muy feliz la música porque es el último lenguaje que perdemos ... **empecé trabajando con enfermedades neurodegenerativas**”. Después ha ido ampliando el abanico al **resto de personas jubiladas**, porque considera que el

campo de la atención a los niños está más cubierto, y quizá “es más atractivo para los profesionales de mi gremio... porque les pueden parecer tristes; a mí me parecen divertidísimo y con el corazón abierto a esas edades”.

En verano a través de la Federación de Jubilados de la provincia de Valladolid y con apoyo de la Diputación, da un “**Curso de Envejecimiento activo**”: 45 pueblos en el verano de 2021, 1 sesión semanal durante 4 semanas. Durante el invierno, contacta directamente con asociaciones individuales, en 2021-2022 hacia sesiones en Vitoria, La Parrilla y 3 barrios de Valladolid (Belén, Las flores, Canterac) “que funcionan como un pueblo”. Ha dejado las clases de piano, que era una de sus actividades iniciales (las clases particulares no le ha parecido que funcionen tan bien), salvo en Quinanilla de Onésimo, por compromiso con el ayuntamiento y su buena disposición (compraron varios pianos, etc.).

¿Qué te ayudó?

No tener hijos a su cargo, comenta, le ha permitido experimentar y ver cómo funcionaba en distintos lugares. Ahora mismo “no doy abasto de trabajo”, y **funciono de forma más o menos autónoma** a través de la **Federación de Asociaciones de Jubilados** (al margen de la Junta, diputaciones, etc., son habitantes de los propios pueblos quienes la integran). “Para mí es fundamental porque soy como un espíritu libre ... y no me obliga ninguna institución”.

Hay poca gente, pero en Salamanca hay una **Asociación de Musicoterapia de Castilla y León**, que funciona bien, relacionada con la universidad y “las altas esferas, ... pero yo ando con la guitarrita y mi coche”. Pero funciona fenomenal porque demanda hay.

Le ha facilitado la **parte logística** (locales, etc.) el hecho de que en general siempre han venido a ella grupos de personas organizadas, generalmente asociaciones (de jubilados, Parkinson, Alzheimer, ...). Normalmente colaboran los ayuntamientos, ya sea cediendo espacios o incluso hay asociaciones que ya tienen local propio. Por ejemplo, en pueblos como Barcial de la Loma o Villacid de Campos, que viven 40 personas, la gente mayor tiene su propio local.

También hay muchos ayuntamientos que ayudan, y especialmente en los pueblos pequeños se piensa más en las personas (“en pueblos más grandes ya hay más manejo político”). A otras escalas de la administración, es un apoyo más indirecto y dependiente de que haya personal joven o con ilusión en dichas instancias. Además, **a mayor escala, ya hay grandes empresas de servicios que copan la atención a las personas** y está todo privatizado y adjudicado a la oferta más barata.

Para la parte burocrática, tiene contratada una gestoría (rural, de Portillo) que además de hacerle las declaraciones, le avisa de posibles subvenciones “por ser mujer, por medio rural...”. Es también una forma de apoyo mutuo entre actividades en medio rural con gente muy joven.

¿Qué problemas has detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Distintas actitudes de las personas hacia lo que se ofrece, dependiendo de las zonas de la provincia de Valladolid.

Hay **servicios ya establecidos** en el medio rural con muchísima acogida. La diputación funciona bien, con aulas de cultura, talleres sueltos relacionados con las personas mayores, y tienen buena acogida. Pero ve que se trata de una atención **demasiado institucionalizada**, que se

convierte en un trabajo “y la gente no lo hace ‘con corazón’ ... se va perdiendo la vocación y la gente ‘se desgasta’”.

Para acudir a los sitios donde está la gente tienes que **recorrer muchos kilómetros** (“en verano igual me hago 1.000 kilómetros a la semana para llegar a 4 pueblos, y lo hago encantada, eh, eso sí, gasto en coche y en gasolina, pero no pago ni un alquiler ni una luz de nada porque yo voy a los sitios”). Los principales gastos son gasolina, fotocopias y la cuota de autónomos. Pero **no está contemplado deducir fiscalmente el gasto del vehículo y el combustible**. Además, las largas distancias y las condiciones climatológicas limitan su radio de acción en invierno (lo que potencia la idea de rurales remoto, intermedio o funcional).

A veces las **condiciones de los locales** no son las mejores (especialmente en invierno, pero no es algo en lo que ponga mucho énfasis). Además, la **alta demanda** le dificulta a la hora de no masificar este servicio: “tú no puedes decir tú sí y tú no”.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Este **no es un campo profesional que atraiga a la mayoría de la gente** (personas mayores y enfermedades neurodegenerativas). Considera que los niños, el síndrome de Down y otras similares, o incluso el trabajo en la cárcel tienen más cabida.

Requiere de **experiencia y de un aprendizaje que solo se obtiene a base de horas** de estar con la gente y vocación. Los inicios requieren de una alta inversión de tiempo, puesto que lo hizo prácticamente sin cobrar. Aunque la satisfacción venía porque servía para aprender, las necesidades básicas las tenía cubiertas por la familia y el pago venía de dicha satisfacción. A la larga, sin embargo, es una actividad perfectamente viable económicamente.

En el ámbito institucional, **este servicio está copado por grandes empresas** de servicios obtienen la adjudicación cada 4 años y contratan a la oferta más barata (se termina perdiendo la vocación).

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Considera que este **modelo de actividad es el futuro próximo de los servicios** que se presten en el medio rural, “porque cada vez vamos a estar más envejecidos y cada vez vivimos más años”. Son actividades muy gratificantes para todas las partes y tiene futuro, pero “la clave sería **prepararse** (...). Aunque aparentemente hagamos una cosa muy sencilla, detrás de eso hay formación y mucho trabajo, y generosidad en el sentido de haberse tirado unos cuantos años en sitios donde no merece la pena estar [económicamente] aprendiendo (...) al principio, que yo no sabía que era el principio”. Poco a poco hay que **labrar tu propio camino, buscando personas realmente implicadas** y da muy buen resultado. Y seguir formándose de forma autónoma. De hecho, a base de prueba y error también fue como se dio cuenta de que ser autónoma (fiscalmente) era la forma de no depender de nadie.

Los programas de apoyo institucional a estos servicios deberían destinarse más a iniciativas individuales, que además es innovación, a apoyar sus gastos, y no tanto a través de empresas: “es el futuro, ahora lo de trabajar en una empresa, que te contraten y trabajar toda la vida...”.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: En general, considera que los servicios y las cosas que hay en el medio rural se valoran mucho, aunque encuentra diferencias en cuanto a las actitudes.

Existe un fuerte asociacionismo y pone el foco especialmente en la gente mayor.

Actividades como esta, que son algo que va más allá de los servicios básicos, aparentemente son más difíciles de encontrar, y son la base para el atractivo y la calidad de vida. Pero este tipo de atención tan personal no es frecuente en medio urbano “muchas gente me comenta que en Madrid no hay actividades de este tipo (...), tenemos de todo (...), pero no hay contacto humano. Ese es el filón de este trabajo”.

Visión negativa: En determinados lugares como el entorno de Medina del Campo, existen algunas reticencias ante lo que llega de fuera. “El medio rural de esa zona es muy parado, mucho más desconfiado”.

Envejecimiento y dificultad para crear lazos y redes entre las personas ahora que vivimos tan aislados (esto no particularmente en el medio rural). “Cuando cantas con alguien, no hace falta que le conozcas, te haces amigo”.

ARPI – ASOCIACION PARA LA RECUPERACIÓN DE PATRIMONIO INDUSTRIAL	
Nombre del proyecto	
Localización	Vallejo de Orbó, localidad del municipio de Brañoseira, provincia de Palencia. Medio rural remoto.
Contexto territorial	Vallejo de Orbó es una localidad con 75 habitantes, dentro de un municipio de 252 (2022). Está ubicado en plena montaña palentina, en el límite noreste de la provincia de Palencia a 110 km de la capital. Esta área territorial, en el pasado prósperas cuencas mineras de Orbó y Santullán, atraviesa una profunda crisis tras el cierre de la minería en la zona. En Vallejo de Orbó y Brañoseira apenas quedan un consultorio y la farmacia como representación de los servicios, puesto que para la educación primaria se depende de Barruelo de Santullán y para y para el centro de salud y la educación secundaria de Aguilar de Campoo. El turismo de montaña y el patrimonio minero y románico son alguno de sus activos.
Participantes (tipo de organización)	Asociación Cultural (más de 10 participantes).
Fecha de inicio, financiación	2012. Financiación privada, con aportaciones personales para la adquisición de los bienes, y con ayudas posteriores de la Junta y la Junta Vecinal para la conservación.
Objetivos	Crear un espacio visitable de patrimonio minero que sirva para visibilizar, valorar y proteger dicho patrimonio.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	El mal estado en que se encontraba el patrimonio minero tras el abandono de la actividad, la quiebra y disolución de la empresa propietaria (UNISA).
En qué consiste el proyecto	Asociación creada para poder adquirir, consolidar y adecuar una serie de infraestructuras mineras, para poder ser visitadas como elemento del patrimonio industrial de la zona.
Actividades	Se ha recuperado y se está acondicionado una vivienda minera, una bocamina, un castillete y una parte del canal. Se ofrecen visitas y estancias ligadas al Centro de Interpretación de la minería de Barruelo de Santullán. Se trata de impulsar a largo plazo una declaración de “Paisaje minero de la cuenca del Rubagón” y la protección de elementos puntuales.
Principales logros	Adquisición de la titularidad de las infraestructuras. Ejecución de los primeros proyectos de conservación y adecuación. Contactos y sensibilización de la administración y la sociedad.
Parámetros de innovación	Innovación social, implicando a personas a través de una asociación en la conservación del patrimonio minero, aun difícil de valorar en su entorno de población.

Condicionantes favorables para la innovación	La implicación individual y económica de un grupo de personas. La sensibilidad de los técnicos de la administración concursal de la empresa anteriormente propietaria. El apoyo de las administraciones (especialmente la Junta de Castilla y León y la Junta Vecinal, aunque también la diputación de Palencia y los ayuntamientos de Brañosera y Barruelo de Santullán).
Dificultades	Actitud contraria de una población que aún no valora este tipo de patrimonio, todavía demasiado ligado a recuerdos dolorosos y el sufrimiento del trabajo en la mina.
Otras especificidades	Sociedad civil, autoorganizada para conservar un patrimonio colectivo y adelantarse a la administración pública en materia de conservación.

Extracto de las declaraciones: José Luis Ruiz, presidente de ARPI, Vallejo de Orbó, PA.

José Luis Ruiz.

¿Cómo surge la idea?

La idea **de crear una asociación** “vino impuesto por la necesidad de proteger tanto patrimonio en el norte de la provincia [de Palencia]. No había asociaciones parecidas y con la iniciativa privada poco se podía hacer.”

En 2012 se formó la asociación. El presidente se dirigió a la empresa propietaria de las infraestructuras (todavía algunas de ellas en activo) y detectó que no había interés alguno por su parte en la **conservación del patrimonio**. Solo algunos técnicos de UNISA manifestaron su sensibilidad y aunque se intentó que hubiera cesiones en favor de la asociación de instalaciones que estuvieran en desuso o abandonadas desde hace años, pero no accedieron a ello.

A lo largo de estos 10 años, se han terminado de **cerrar todas las instalaciones mineras**, UNISA entró en concurso de acreedores y en fase de liquidación. Afortunadamente, gracias a los contactos previos “conseguimos que nos escucharan los administradores concursales” y tratar de obtener cesiones, que fueron inútiles, aunque pudieron **lograr “finalmente la compra de algunas de estas instalaciones”**.

10 personas “a las que conseguí convencer de que esto podía ser un proyecto viable para la zona, aportando una pequeña aportación económica”, de forma que los socios pusieron personalmente un dinero para que la asociación pudiera materializar la compra de las instalaciones.

El **objetivo a corto plazo** es “limpiar el barro y la sangre del accidentado para ver cuál es la gravedad de la herida”. Han conseguido **financiación** por parte de la Diputación de Palencia y la Junta Vecinal, y esperan recibir financiación también de los ayuntamientos de Brañosera y Barruelo de Santullán. Se trata de limpiar el terreno y sanear la zona, vallarlas y protegerlas para que no se vandalicen y asegurarlas para que no haya ningún tipo de accidente. Todo ello para poder mostrar al público algo que actualmente no se ve. Es un paso previo para que se pueda

concienciar a la población y que las autoridades lo protejan. “Ahora mismo está oculto por la maleza”.

En una primera fase su idea es **recuperar una antigua vivienda** que sea visitable, la **bocamina de San Ignacio** también se está empezando a limpiar para que sea accesible, así como **la salida del canal** y proteger el **Castillete del Pozo Rafael**. Con ello quedarían 4 hitos dispuesto a ser visitados.

¿Qué te ayudó?

El trámite de generar la asociación, el proceso de compraventa e incluso la gestión con los administradores concursales fueron fáciles. Las administraciones y los técnicos de los administradores concursales fueron **sensibles y diligentes con el proceso**.

Sin embargo, la mayor facilidad vino por parte de **las personas que quisieron apoyar económicamente y con su interés** por este patrimonio a la asociación en la adquisición de la propiedad.

¿Qué problemas has detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

El **valor del patrimonio** debe ser para los que viven en el entorno de dicho patrimonio. En la cuenca minera mucha gente sufrió y se esforzó (muchos murieron). Actualmente **entre la población cercana la visión de estas áreas no es un recuerdo agradable**, por lo que un primer paso sería que dicha población sienta como suyo ese patrimonio y se apropie de él. Si no conseguimos eso, todo lo demás será muy difícil.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

El **patrimonio industrial siempre se encuentra en peligro**, oculto y poco valorado, independientemente de su localización.

Además, tuvieron que hacerse con la propiedad de las instalaciones para poder plantear cualquier tipo de recuperación porque a **las instituciones** tanto locales como regionales (JCYL) a las que les habían transmitido el proyecto de protección y conservación, aunque estaban a favor, no podían subvencionar a la asociación para unos fines de los que no eran propietarios, ni podían adquirir la propiedad. **La titularidad de los bienes es un elemento clave**.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

El escenario ideal a largo plazo, en un par de décadas, sería conseguir una declaración de **“Paisaje minero en la cuenca del Rubagón”**, proteger alguna infraestructura más una vez jerarquizado todo lo que hay y **que los visitantes puedan pasar un fin de semana completo** de historia de la minería, gastronomía, naturaleza y diversión. Es, en cualquier caso, dar **una visión más completa e integrada del patrimonio minero** en la región (incluso de todo el norte de Palencia).

Tiene el **apoyo**, como no podría ser de otra manera, del **“Centro de Interpretación de la minería de Barruelo de Santullán”**. Como dicho centro es municipal, tenemos el compromiso de su

alcalde de apoyar este proyecto de Vallejo de Orbó desde las visitas que partan del centro, y viceversa, siendo el centro el espacio de recepción del proyecto.

Como se decía antes, la **apropiación y la valoración de este patrimonio por parte de la población local** es vital para su visibilización, protección y la viabilidad de este proyecto. A partir de aquí, las administraciones podrían apoyar no solo económicamente para su conservación, sino apoyar y apostar por su difusión y no entorpecer demasiado con los plazos administrativos.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva:

La **capacidad de colaboración y de integración de estas iniciativas** en una comarca minera, así como la **capacidad de movilización** de ciertos sectores de la población para la conservación del patrimonio, también el industrial.

Visión negativa:

La **dificultad de que la población descubra como propio su patrimonio**, especialmente en estos casos en que la memoria y el recuerdo tiene connotaciones dolorosas para sus habitantes.

Nombre del proyecto	
	PUEBLOO, RED SOCIAL
Localización	Santiuste de San Juan Bautista, aunque el impacto potencial se extiende a todo el medio rural. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Santiuste de San Juan Bautista o Nava de la Asunción tienen 539 y 2.751 habitantes respectivamente (2022). Ubicados en el límite noroeste de la provincia de Segovia, a 50 km de la capital y a unos 65 km de Valladolid. Por ser más indicativo del tipo de medio rural que el entrevistado conoce, Santiuste depende de Nava de la Asunción para la educación primaria y secundaria, y aunque tiene consultorio, pertenece también a su centro de salud. Mantiene oficina bancaria, farmacia, diversas tiendas de alimentación, casas rurales y hostelería. Entre su actividad económica destaca la producción de vinos dentro de la DO Rueda.
Participantes (tipo de organización)	3 persona, a título individual.
Fecha de inicio, financiación	2021. Sin financiación, solo cuotas de 5 o 10 euros a los ayuntamientos que solicitan sus servicios.
Objetivos	Crear una herramienta online de comunicación y visibilización del medio rural.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Preocupación por el medio rural y por dotar a las actividades que allí se dan del mismo grado de visibilidad del que gozan en el medio urbano.
En qué consiste el proyecto	Red Social, a través de una aplicación en la que cualquier persona registrada puede publicar información relacionada con un pueblo: cada pueblo tiene un perfil al que se asocian las publicaciones, se pueden filtrar los resultados, etc..
Actividades	Están en plena campaña de difusión del proyecto. Ofrecen a los ayuntamientos que se suscriban una newsletter con información de iniciativas interesantes de otros lugares (comunicación horizontal).
Principales logros	Algo más de 4.300 usuarios en el primer medio año y una mejor difusión en las provincias de Guadalajara y Cuenca.
Parámetros de innovación	Innovación social, ofreciendo un servicio de comunicación pensando y dirigido tanto a habitantes del medio rural como para habitantes del medio urbano. Innovación social creación de redes y beneficios sociales.
Condicionantes favorables para la innovación	El conocimiento de programación, marketing y posicionamiento web de sus fundadores, y el potencial de visibilidad de las actividades rurales.
Dificultades	Brecha digital en el medio rural y la dificultad de implantación dada la respuesta dispar de diputaciones y ayuntamientos.
Otras especificidades	Fase beta de un proyecto aún por consolidar.

Extracto de las declaraciones: Puebloo, Santiuste de San Juan Bautista, Segovia.

Moisés de la Calle, cofundador de Puebloo.

¿Cómo surge la idea?

La idea surge a finales de noviembre de 2020. Aunque se crio en Madrid, tiene sus raíces en Santiuste y en nava de la Asunción y nos decía que “yo particularmente **me di cuenta de que conozco los pueblos de alrededor, pero más allá no sé lo que hay**”. Esto es aplicable tanto a la oferta de ocio como para ofertas de empleo, vivienda, etc. Viendo esta **falta de información y de posibilidades de contacto con otras personas**, se juntó con Javier Cervilla y Gonzalo Martín, con conocimientos de programación y trataron de cubrir el vacío que suponía que muchos pueblos no tuvieran más **presencia online** que la página de Wikipedia o una obsoleta web municipal sin actualización.

“La despoblación es un problema de falta de oportunidades, pero no solo eso, sino **de falta de visibilidad**. La gente tiene que ver qué es lo que hay en los pueblos”. Esto es lo que ofrece esta red social.

Puebloo es una aplicación similar en diseño a Facebook o Instagram y está pensada tanto para los habitantes del medio rural, como para los de las ciudades que puedan estar interesados en el medio rural. Cualquiera puede **compartir información sobre cada pueblo publicando un pequeño post como en Facebook**. Esto tiene la ventaja de que al ampliar las fuentes de información (no solo un ayuntamiento, o una asociación que estén encargados de una web o de un blog) se aumenta la actualización. Por otro lado, tiene otra vertiente pensada para aquellos que estén pensando la idea de irse a vivir a un pueblo. Cualquiera podría buscar “¿qué ofertas de empleo hay en los pueblos del norte de Soria? o ¿qué viviendas disponibles hay en los pueblos del sur de Albacete?” y puede hacer filtros según sus propios intereses.

¿Qué te ayudó?

Contaban con **conocimientos para programar y comercializar** este tipo de productos/aplicaciones: sus compañeros han estudiado en la escuela de programación “42 Madrid” instalada en Madrid y Barcelona a través de la fundación telefónica. Moisés se ha formado en turismo y tiene experiencia laboral en marketing digital y posicionamiento web.

Saber qué necesidades tiene la población que habita en las ciudades y como acceden a la información, les ha animado a tratar de extender ese punto de vista al medio rural, tanto para el uso de sus propios habitantes como para el de aquellos que se plantean visitarlo o incluso trasladarse a vivir.

En el primer medio año de funcionamiento de la versión beta se habían registrado unos 4.300 usuarios, prácticamente de todo el territorio peninsular, pero principalmente de la provincia de Salamanca, Segovia, Burgos, Cuenca y Guadalajara. El mayor interés y uso lo están detectando en los pueblos más pequeños (incluso tienen un top de los pueblos más activos que están en Cuenca y Guadalajara, y en Castilla y León destaca Béjar porque fue proyecto piloto, pero hay aún mucho camino por recorrer). Incluso personas de Latinoamérica se han interesado por la aplicación, y han contactado con ellos en busca de ofertas laborales y vivienda.

El trabajo hasta el momento de la entrevista se ha realizado voluntariamente. La **viabilidad económica del proyecto** se estaba orientando hacia los ayuntamientos, a través de una tarifa

mensual de 5 o 10 euros mensuales para dotarles de una herramienta de comunicación para avisos: cortes viarios o de infraestructuras, eventos y otros comunicados cuyas notificaciones llegarían instantáneamente a los vecinos. También para **ofrecerles asesoramiento, compartiendo una newsletter** con el conocimiento de iniciativas que se estén produciendo en otros lugares que puedan ser de utilidad en los ayuntamientos que hayan suscrito sus servicios.

¿Qué problemas has detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

La **brecha digital**, el desconocimiento de lo nuevo y el recelo respecto a todo lo asociado con el mundo de internet es una barrera inicial. Es cierto que eso se supera en cuanto han tenido la experiencia de poder mostrar cómo funciona y lo fácil que es: “una vez que cogen la aplicación y van navegando ven que (...) hasta mi abuela, que se lo he explicado, ella misma lo entiende”.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Los **ayuntamientos y las diputaciones han dado una respuesta dispar**. Muchas diputaciones no han querido apoyar este tipo de iniciativas que al fin y al cabo tratan de aportar su conocimiento a un tema complejo.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

La **versión beta** salió a finales de junio de 2021. Esperaban que en menos de un año buena parte de los pueblos la estuvieran utilizando, de hecho, diferentes pueblos de Cuenca y Guadalajara, ya habían empezado desde principios de año a usarla en modo piloto.

Confían en **que los pueblos la utilicen como herramienta de comunicación**, difusión y visibilización de sus pueblos.

En el momento de la entrevista se estaban **reuniendo con mancomunidades y grupos de acción local** de Cuenca, Guadalajara, Teruel y Soria. Les gustaría ponerse en contacto con ayuntamientos y otras instituciones para ayudar a difundir la existencia y el funcionamiento de la aplicación.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva:

Tres emprendedores que han vivido siempre y se han formado en Madrid, comparten su interés por el medio rural y sus raíces familiares en diferentes zonas, haciendo de ello una posibilidad laboral. **El medio rural suscita interés**.

Visión negativa:

La **brecha digital** sigue existiendo. Aunque internet llegue a un pueblo, eso no significa que esté conectado. Tiene que haber los medios y los recursos necesarios para visibilizar lo que hay en tu pueblo. El envejecimiento de los pueblos es un problema añadido, y aunque es cierto que existen iniciativas y grupos de voluntarios para facilitar el acceso a esta población, esta brecha sigue existiendo y perdurará aún unas décadas.

Nombre del proyecto	
Localización	Mayorga, Valladolid. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 1.471 personas (2021), ubicado al norte de la provincia de Valladolid y a 78 km de la capital. Tiene escuela infantil y primaria, centro de salud, farmacia, biblioteca, museo del pan, monumentos históricos. Las principales actividades económicas son comercio, servicios, producción de vino, agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	1 persona, autónomo
Fecha de inicio, financiación	2020, Fondo Europeo de Desarrollo Regional y JCyL.
Objetivos	Con la óptica móvil cubrir las necesidades de los habitantes del pueblo, dar un servicio personalizado, mantener la habitabilidad del medio rural.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Deseo de vivir en su pueblo y tener una actividad económica. Carencia de los servicios de óptica en los pueblos.
En qué consiste el proyecto	Área de trabajo 5 pueblos (Mayorga, Villalpando, Villarramiel, Villalón de Campos, Villada) con casi 7.000 habitantes, un local y taller en Mayorga, furgoneta.
Actividades	Revisiones optométricas y auditivas, elaboración y venta de gafas y audífonos, terapia visual.
Principales logros	Mejora de calidad de vida de habitantes de los pueblos con el servicio de óptica.
Parámetros de innovación	Innovación en mercado producto había necesidad del servicio de óptica, especialmente para la gente mayor. Innovación en organización por llevar el servicio de óptica a los pueblos que no tienen facilidad para desplazarse y no tienen buen servicio de transporte público.
Condicionantes favorables para la innovación	Formación en óptica, tener un establecimiento físico de su padre en Mayorga, posibilidad de tener locales alquilados o cedidos en otros pueblos. Ayuda en marketing del programa de desarrollo de emprendimiento "holapueblo". Divulgación de su actividad con carteles en edificios y boca a boca.
Dificultades	Problemas burocráticos en la adquisición de licencia para trabajar en varios pueblos. Imposibilidad para trabajar desde su furgoneta y necesidad de alquilar locales en varios pueblos. Dificultad de encontrar subvenciones, aunque son muchos. La mentalidad negativa de los habitantes sobre la vida en los pueblos. Todavía falta la aplicación de internet para mejorar los servicios públicos, así como la capacidad personal para su uso.
Otras especificidades	Primera óptica móvil en España.

Extracto de las declaraciones: Gafasvan, Mayorga, Valladolid.

Daniel Paniagua Fernández.

¿Cómo surge la idea?

Daniel Paniagua Fernández, ha estudiado óptica hace 15 años, pero antes del proyecto no ha trabajado con esa especialidad. Trabajo como el gestor de servicio médico. En 2020 con la pandemia ha cambiado sus prioridades, decidió volver a vivir en el pueblo y buscaba alguna actividad económica. **Analizó que había carencias del pueblo** en el servicio de óptica.

Valoró las ventajas de la vida en pueblo como **cercanía de trabajo y casa, recursos naturales y tranquilidad**. Quiso volver a vivir a su pueblo. Su mujer era también del pueblo y ambos querían que sus hijos crecieran también en el pueblo, estando en naturaleza y no en casa.

Conocía otras experiencias de gafas en bicicleta o en camión (en Francia, por la zona de Pirineos) que le dieron el impulso para iniciar el proyecto.

Por haber en el pueblo poca gente, **decidió ampliar su área de servicio**. Incluyó los pueblos cercanos, alrededor de 7.000 personas.

Llevan 2 años con la empresa.

¿Qué os ayudó?

Formación en óptica.

Ayuntamientos de los pueblos proveen condiciones para trabajar. En los pueblos **tiene diferentes acuerdos para el uso de locales**, con contrato temporal, pago de una tasa o convenio intercambio de servicio.

Idea de la posibilidad de **traslado de servicios por el territorio rural** (disperso con poca densidad). No es siempre rentable montar un negocio en un pueblo pequeño, **se puede traer el servicio si la distancia de desplazamiento no es larga**. “Si no es la administración pública la que llega a todos los municipios (...) por lo menos la iniciativa privada puede desarrollarse”.

Para conseguir los clientes le **ha ayudado más poner carteles** (en la puerta de iglesia y de ayuntamiento) y **divulgación boca a boca**, que la publicidad en Google o Facebook. “La gente viene con las gafas colgando, a ver si abres ya, a ver si abres ya, es que si no se me caen los cristales.” Por el ritmo lento de pueblos **dedica más tiempo a sus clientes**, lo que se valora y los clientes recomiendan la óptica a sus amigos.

Ha participado en el **programa “holapueblo”** que le ayudó a mejorar las cuestiones de marketing (para salir más en los medios de comunicación).

En cuanto a **la organización de su trabajo diario**, lleva todos los equipamientos y gafas en furgoneta a otros pueblos. Adaptó su furgoneta para la transportación segura de las gafas. Tiene taller en Mayorga donde trabaja en la elaboración de gafas. Sigue innovando e incluyendo nuevos tipos de servicios en óptica (por ejemplo, audífonos, terapia visual).

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Problemas burocráticos en la adquisición de licencia para trabajar en otros pueblos. Tiene permiso para trabajar en algunos pueblos, en otros pueblos todavía está esperando la resolución. “Hay algunos (pueblos) que todavía no tengo licencia para ir a trabajar después de año y pico de haberlo pedido”.

Las normas son poco flexibles. Para abrir un negocio gafas graduadas tiene que haber un establecimiento físico. Aunque al principio Daniel quiso trabajar en un camión y piensa que es normal para **un negocio ser móvil en el mundo rural**. “No podemos tener una norma exactamente igual en mi pueblo de 1.500 habitantes que en capital (...) hay que flexibilizar la normativa”.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

La infinidad de los **problemas burocráticos durante el proceso de establecimiento de negocio** que pueden encontrarse en cada lugar, en áreas rurales y urbanas.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Habría que **flexibilizar la normativa para el medio rural**, para que un negocio pueda adaptarse a las condiciones de territorio rural. Existen algunas normativas incompatibles con la realidad del medio rural. Algunos permiten abrir un negocio online en ciudades y vender productos, pero no permiten abrir un negocio móvil en los pueblos.

Habría que **incrementar la visibilidad de las subvenciones públicas**. Existen una cantidad inmersa de las subvenciones para emprendimiento, pero la gente no sabe sobre ellas. “sobre todo la gente del mundo rural, o a lo mejor la gente más mayor (...) no hay manera de que la gente encuentre esas ayudas.”

Habría que **cambiar la mentalidad de las personas**. No se puede seguir haciendo manifestaciones, quejarse, sin hacer nada personalmente. El hecho de que hay muchos problemas es también la oportunidad para cambiar las cosas. “Vamos a empezar **hablar de las cosas buenas que tiene vivir en el mundo rural**.”

Habría que **aumentar el uso del internet** en el medio rural (educación, salud), pero eso no se hace en un día, **la gente tiene que estar preparada**. “Primero tendrás que tener una campaña para difundir esto, como son las nuevas tecnologías y luego lanzarla (...) la gente no la sabe usar.”

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Valora las ventajas de la vida rural **más que el volumen de negocio**. “Yo me imagino que una óptica en la ciudad facturará el doble de lo que facturo yo, pero yo tardo dos minutos en llegar a mi trabajo todos los días, como en mi casa.” El sentimiento de comunidad es más desarrollado en los pueblos que ciudades.

Visión negativa: el análisis desde el punto de vista empresarial: se pierde tiempo **permisos de licencia** para poder trabajar en otros pueblos.

Destaca **la carencia de los servicios públicos** y la dificultad de la vida rural. “Comercialmente es espantoso, no tenemos médicos, no tenemos colegios, que no tenemos transporte público, si no tenemos de nada.”

Nombre del proyecto	
Localización	Mayorga, Valladolid. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 1.455 personas (2022), ubicado al norte de la provincia de Valladolid y a 78 km de la capital. Tiene escuela infantil y primaria, centro de salud, farmacia, biblioteca, museo del pan, monumentos históricos. Las principales actividades económicas son comercio, servicios, producción de vino, agricultura y ganadería. El CDR trabaja en 35 pueblos del norte de la provincia de Valladolid y algunos de Palencia y León.
Participantes (tipo de organización)	Centro de desarrollo rural, Asociación público privada.
Fecha de inicio, financiación	Diversos programas: 2009, 2018, 2022... Financiación según el programa: IRPF, Fondos europeos, JCyL, Diputaciones, etc.
Objetivos	Dinamizar el territorio, ayudar a las personas en sus necesidades y ofrecer servicios, formación, alternativas laborales, etc.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Los programas de “Trigo Sarraceno”, “Biocuidados” o “Volver al pueblo” vienen motivados por la búsqueda de alternativas productivas, alternativas a la prestación de servicios a la población, y visibilidad y dinamización de las oportunidades de atracción de población.
En qué consiste el proyecto	Trigo Sarraceno: estudio de la viabilidad y rendimientos del cultivo de este falso cereal (asesorados por el ITACyL), como alternativa para explotaciones agrarias, actividades de primera transformación. Volver al pueblo: programa con un banco de viviendas, tierras y negocios en alquiler o traspaso y asesoramiento a potenciales interesados. Biocuidados: proyecto piloto para el estudio de las necesidades y demandas de las personas mayores residentes en la zona, para diseñar un perfil de asistentes personales que las cubran a domicilio.
Actividades	Plantación de prueba para visibilizar los rendimientos, métodos de producción, organización de jornadas divulgativas y publicaciones.
Principales logros	Testar la viabilidad del cultivo de trigo sarraceno y contar con alguna persona interesada en su plantación y transformación en harinas, tanto puras como combinadas.
Parámetros de innovación	Innovación en mercado/producto para mostrar el potencial del nuevo cultivo. Innovación en organización visibilizando las capacidades de experiencias previas de emprendimiento (como Melgarajo). Innovación social, para una prestación integral de servicios a personas mayores.

Condicionantes favorables para la innovación	Financiación adecuada proveniente de diversos fondos. De cara a afrontar el nuevo tipo de cultivo, se necesita preferentemente de una explotación familiar, por eso se orienta al relevo generacional en la agricultura. Para la figura del asistente personal, existe una tendencia generalizada a promover un modelo desinstitucionalizado de envejecimiento.
Dificultades	A pesar de ser un medio rural intermedio, apenas dos de los pueblos ejercen el rol de cabecera de comarca (Villalón y Mayorga) con un reducido dinamismo y oportunidades laborales. Las oportunidades agrícolas no son aptas para personas totalmente ajenas al negocio (altísima inversión inicial).
Otras especificidades	El CDR Valdececa pertenece a la Confederación COCEDER, con sede en Valladolid e implantación a nivel nacional a través de su red de centros.

Extracto de las declaraciones: CDR Valdececa, Mayorga, Valladolid.

Estefanía del Pozo y Jacinto Alonso, coordinadora y técnico del CDR Valdececa.

El CDR trabaja en 35 pueblos del norte de la provincia de Valladolid, encargándose de dinamizar, ayudar a las personas, ofrecer formación, etc. a través de diferentes programas que abracan todos los rangos de edad de la población. En definitiva “es un punto de apoyo social a las personas”: subvenciones, ayudas, currículo, formación...

El CDR es una ONG de acción social perteneciente a COCEDER, confederación con sede en Valladolid y centros en toda España.

La **financiación es diversa, dependiendo del programa**: la financiación a través de la casilla de fines sociales del IRPF de Castilla y León es la fuente más fija, POISES es un programa europeo, Ministerio de Medio Ambiente, los cursos de formación provienen de la JCyL y fondos FEDER, subvenciones de diputación, La Caixa... y adaptan las líneas de trabajo a los programas que puedan ir montando.

Entre los programas que llevan a cabo, se encuentra el **programa de despoblación “Volver al pueblo”** donde reciben muchas llamadas de gente interesada por mudarse a un pueblo, especialmente procedentes de Iberoamérica. Es una plataforma nacional de COCEDER que se aplica en todos sus CDR. Crean un banco de casas y tierras en alquiler, negocios para traspasar, de forma que las personas interesadas puedan acceder a dicha información.

También tienen un **programa de conciliación con escuela infantil en Villalón de Campos** para niños de 0 a 3 años en colaboración con la Junta. Un **programa de “Envejecimiento activo”** por 18 pueblos para hacer semanalmente sesiones de estimulación física y cognitiva. Un **programa de “Urgencia”**, que realiza reparto de alimentos y ropa a familias con necesidad en colaboración con el CEAS y mercado Calzados. El **programa de “Infancia”**, está orientado al ocio juvenil, campamentos rurales en varios pueblos, más dedicado al verano. El **programa de “Diversidad funcional”**, ofrece por las tardes sesiones de ocio para que puedan salir de las residencias donde mayoritariamente residen. Realizan también **acciones de voluntariado ambiental**, con limpieza de diferentes zonas. El **programa de inclusión** es el más amplio, y conlleva asesoramiento,

orientación laboral, formación (programa POISES, con el que han hecho cursos de soldadura, cocina, con la idea de emprender en estos temas). En colaboración con la diputación y los ayuntamientos ofrecen un **programa de ocio juvenil**, para proponer alternativas de ocio sano como “Viernes noche”, para que “los jóvenes empiecen a salir un poco más tarde”.

También, el **programa de medioambiente es un programa de investigación** a través del Ministerio de Medio Ambiente, colaborando por ejemplo con el ITACyL estudiando y reconociendo una variedad autóctona de uva –prieto picudo- e impulsando una sociedad de producción, o búsqueda de **cultivos alternativos en nuestra comarca (como “el trigo sarraceno, (...) un alimento sin gluten (...) que se planta muy tarde y permite quizás dos cosechas (...) y se está estudiando también una posible primera transformación del producto”)**. Todo ello con la idea de ofrecer estos resultados a los agricultores para ofrecer ese conocimiento o alternativas. También analizan aguas y fuentes de la comarca, estudiando su potabilidad y composición, hacen un proyecto de rutas por la comarca (turísticas, ecológicas, etc).

Finalmente, desde 2022 a 2024, los CDR de COCEDER están implantando un nuevo **modelo de desinstitucionalización de atención a las personas mayores “Biocuidados”**, para ofrecer “todos los servicios que sean necesarios para que las personas puedan vivir en sus casas más tiempo antes de ir a las residencias: fisios, podólogos, nutricionistas, asistentes personales, etc. Empezaron con 15 modelos de vida, para adaptarse a las necesidades de cada individuo: acompañamiento en alimentación, en citas médicas, en vacaciones, etc.

En total son **de 12-16 personas trabajando en el CDR**, si bien **el equipo base son 4 personas** y otros monitores que trabajan puntualmente (el proyecto de “Biocuidados” y el “Rural Care” incrementará la plantilla, una coordinadora y los profesionales que sean necesarios).

El Programa de Medioambiente: cultivo de trigo Sarraceno

¿Cómo surge la idea?

Este proyecto se ideó después de la experiencia con la variedad vinícola antes mencionada. Desde la Junta directiva se decidió apostar por el estudio de **“Cultivos alternativos en regadío”**. **El ITACyL les asesoró** sobre distintas variedades que ellos habían empezado a probar y les animó a probar el trigo sarraceno (otras opciones que también se están planteando son olivos, almendra y pistachos).

¿Qué os ayudó?

Contactaron con un agricultor que tuviera una finca con regadío para poder **ponerlo en práctica** (el regadío actualmente lo llevan empresas especializadas, con lo que su implantación dependió de su disponibilidad, pero el resto de la maquinaria es compatible con el resto de cereal). El ensayo empezó plantando 100 kilos trigo sarraceno en regadío (querían probarlo también en seco). La planta se cultiva en primavera (mayo-junio) y en septiembre-octubre contrataron un ingeniero agrónomo para coordinar el estudio que trabaja habitualmente en ecológico.

A raíz de este estudio, ya hay una persona interesada en **ponerlo en práctica**, también **ecológico**, y es la que se ha estado formando en Francia también sobre diversas opciones de **primera transformación del producto en Mayorga**, y sobre ayudas posibles para impulsar dicha actividad (Valdecea no entra en la puesta en práctica de la idea empresarial, aunque si ofrece acompañamiento). Parece ser que una posible idea es la mezcla de harinas con pistacho o almendra para combinar sus propiedades.

(En su puesta en práctica empresarial, **cuentan con la experiencia previa vinícola**, que sobre la base del modelo de agrupar a personas con derechos de producción –algo nuevo que pocos estaban explotando–, propietarios y agricultores, a iniciativa del CDR consiguieron que se armase una sociedad anónima (**Bodega Melgarajo**) que planta 60 ha desde 2009, siguiendo un modelo de cooperativa que habían visto en Gordoncillo y a los que solicitaron que compartieran su experiencia. Se sopesó si hacerlo como S.A. o como cooperativa –porque este último daba más ayudas de la JCYL para la reconversión del viñedo–. Además, incentivó algunos actos culturales como la fiesta de la vendimia –entre otros–, que atrajo población y renovó lazos de arraigo de población).

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas más allá de la localización en el medio rural

El **principal desafío sería la comercialización del producto**. En la zona apenas se conoce este falso cereal, teniendo más tradición en Cataluña y especialmente en Francia. Parece que hay una harinera zamorana que puede estar interesada pero los contactos eran incipientes. El reto a corto plazo es transmitir a los agricultores cuáles son los canales de venta y el rendimiento y los precios que eso puede reportar.

Problemas asociados a la localización en medio rural

A nivel de **reglamentación**, demandan algunas **desigualdades derivadas de una misma aplicación de criterios cuantitativos que se aplican en las áreas urbanas**, como por ejemplo para sacar adelante cursos de formación que muchas veces están enfocados a un sector muy concreto de la población, y que al tratar de implantarlo en un conjunto de pueblos poco poblados, muchas veces cuesta alcanzar el mínimo de personas interesadas para sacarlo adelante (y si no salen, la población que sí está interesada tendría que viajar a la capital a recibir dicha formación, con los perjuicios que esto supone). Al hilo de esta conversación se mencionó también el **problema del transporte público**, donde la reducida oferta malamente cubre las necesidades de la población mayor para acudir al centro de salud y el transporte escolar.

La cuestión de **pertenecer a municipios de provincias limítrofes no es limitante** para su labor, ya que incluyen pueblos de León y Palencia, trabajan principalmente con la diputación de Valladolid, aunque también colaboran con otras instituciones (incluso se ha trabajado con la Universidad de León).

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

La **proyección de futuro de este cultivo pasa por convencer al agricultor del valor** de diversificar los cultivos y los rendimientos que ello produce para que apuesten por una planta que no ha sido testada anteriormente y en un contexto de agricultores que llevan muchos años trabajando de una misma manera: haciendo publicaciones, jornadas de difusión y formación. Pero **ven el potencial de gente joven que está retomando explotaciones familiares** y quieren ampliar horizontes.

A medio plazo, que la población vea rentabilidad en este tipo de alternativas será la mejor acción de difusión. Además, esperan que suponga un incentivo para el relevo generacional de las

explotaciones, para diversificar la actividad y que sirva para la fijación de población joven con trabajo.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Nada al margen de los proyectos llevados a cabo.

Visión negativa: parecen transmitir una **dificultad para desarrollar un espíritu emprendedor en el territorio**, con el ejemplo de un fuerte premio de la lotería que recayó en Mayorga, y entre las familias que se lo repartieron, sirvió para que se retirasen y cerraran sus negocios, en lugar de para que les dieran un impulso o se invirtiera en otros campos.

El Programa “Volver al pueblo” (y algunos comentarios sobre Biocuidados)

¿Cómo surge la idea?

Además de la **necesidad de vivienda**, la idea que alimentó este proyecto es **visibilizar los negocios que se pueden traspasar, alquilar o licitar**, para atraer población al medio rural. Los primeros trabajos fueron crear una base de datos de viviendas y tierras en alquiler, incluyendo negocios que se traspasaban.

¿Qué os ayudó?

Las **personas que llaman son muy variadas**, tanto personas con vivienda en la zona, como totalmente ajenas a ella y sin arraigo familiar. No faltan tampoco personas llamadas por un ideal de vida en el pueblo “que vienen con la idea de la vida del pueblo en verano, con servicios y actividades, pero el invierno no es así (...) no es un agosto continuo el pueblo”.

¿Qué problemas habéis detectado?

En cualquier caso, a pesar de toda esta información que facilitan, también son francos a la hora de admitir que **se necesita venir con conocimiento de las circunstancias del lugar**, y con un espíritu emprendedor ya que las oportunidades laborales no son precisamente como asalariado. El alquiler de vivienda será más o menos complicado o asequible económicamente, pero **la verdadera necesidad es contar con un trabajo o medio de subsistencia**.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

En ese sentido, comentan que la **figura de asistente personal** que se impulsa desde los programas de desinstitucionalización de las personas mayores, puede suponer una oportunidad laboral añadida (una formación reglada que ya han ofrecido y estaban empezando a contratar y que trasciende los servicios de comida y limpieza habituales, para ser un acompañamiento más dinámico y abierto).

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

La figura del asistente personal, además de una oportunidad laboral es **una oportunidad para las personas para que puedan prolongar su vida en su domicilio con servicios y atención personalizada**, ya que el programa piloto se basa en realizar unas historias de vida en una veintena de personas que evidencien cuáles son sus verdaderas necesidades.

Nombre del proyecto	
“CEIP NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ, VILLARALBO, ZA”	
Localización	Villaralbo, Zamora. Medio rural de área funcional.
Contexto territorial	Municipio con 1.763 personas (2022), ubicado tan solo 8 km de la capital zamorana. Tiene amplios servicios como escuela infantil y primaria, sucursales bancarias, biblioteca pública, farmacia o consultorio médico, si bien pertenece al centro de salud de Zamora, donde también se encuentran los institutos de referencia. Las principales actividades económicas se explican por su cercanía a la capital, donde muchas personas trabajan, y también posee una vega agrícola fértil.
Participantes (tipo de organización)	Colegio de educación infantil y primaria (público).
Fecha de inicio, financiación	2005, Consejería de educación, JCyL y convocatorias de programas de innovación educativa.
Objetivos	Crear un aprendizaje significativo en el alumnado en un entorno de innovación educativa y trabajo colaborativo con el compromiso del profesorado.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Ser un centro pionero en innovación, tanto en el uso de las TIC como en metodologías más significativas, para demostrar que en un centro rural y con poco alumnado se ofrece una educación de alta calidad.
En qué consiste el proyecto	Metodología de enseñanza sin libros de texto, adaptando los contenidos y objetivos de aprendizaje al contexto del alumnado, con actividades que son significativas para ellos, con uso de TIC y competencias digitales.
Actividades	Uso de las TIC (programación, radio, medios audiovisuales, etc.), trabajo por proyectos familiares al entorno del alumnado, comunidad educativa involucrada al completo en el centro, espacios flexibles de aprendizaje, etc. Además, se basa tanto en recepción de formación del profesorado acorde a tal compromiso, como en acciones de transferencia de conocimiento hacia otros profesores.
Principales logros	Mejora de calidad educativa y de la motivación del alumnado y del propio profesorado que se mantiene estable.
Parámetros de innovación	Innovación social, optimizando los recursos de la comunidad educativa para una mejor calidad en la educación.
Condicionantes favorables para la innovación	Apoyo de la administración educativa y compromiso del profesorado implicado y con destino estable (en mayor medida que en otros centros análogos). Se trata de un colegio ubicado en un medio rural funcional muy próximo a la capital, por lo que la fijación del alumnado y profesorado, no siendo fácil, es más probable que a otras distancias (por la menor competencia de búsqueda de actividades extraescolares, conciliación, etc).

Dificultades	Demandan una formación en magisterio más acorde con la realidad de los centros, especialmente en la educación rural. También sería positivo obtener servicios complementarios a la escuela para facilitar la conciliación familiar y laboral. Finalmente, sería deseable habilitar mecanismos de estabilización del personal funcionario interino, para evitar que roten indeseadamente.
Otras especificidades	Destacan el vínculo emocional que se crea con el alumnado y es un centro de referencia en innovación educativa en la región y reconocido entre el profesorado.

Extracto de las declaraciones: CEIP Nuestra Señora de la Paz, Villaralbo, ZA.

Mayte Palomar, tutora y Pilar Muñoz, jefa de estudios del CEIP Nuestra Señora de la Paz.

¿Cómo surge la idea?

Hacia 2005 la dirección provincial les propuso **ser centro piloto en pizarras digitales**, algo muy normal hoy en día. En aquel tiempo, les eligieron porque cumplían los requisitos **de ser un centro rural con alta estabilidad del profesorado**. En el claustro se decidió que se seguiría por esa línea de trabajo, con mucho profesorado activamente participando y el resto aportando en cierta manera “o sin entorpecer”.

Ambas profesoras consideran que la estabilidad del profesorado es importantísima. Desde aquel año, dedican los primeros trimestres de todos los cursos a **la formación de todo el profesorado**: “todos a la vez en lo mismo”. Evidentemente, esto requiere de **esfuerzo y compromiso por el profesorado** que se renueva y forma en TIC y acuerdan los trabajos a realizar.

Empezaron a surgir temas de trabajo. Al ser punta de lanza de la innovación, también ejercieron de **formadores de compañeros de la provincia**, difundiendo su experiencia.

A raíz de aquello, empezaron a **trabajar apartados de los libros de texto**, evitando el encasillamiento que ello conlleva, sin dejar en ningún momento de cubrir los objetivos y los contenidos que tenían que impartir, pero con **actividades mucho más motivadoras**. Viendo que esto era posible, decidieron poner esta iniciativa en común junto a todo el profesorado y recopilando y sistematizando los materiales que utilizaban para cubrir todas las necesidades formativas. Los beneficios que esto acarreó fueron **impulsar el trabajo en equipo, actualizar los contenidos y adaptarlos a la realidad del alumnado**, crear proyectos que suscitan el interés de los niños (incluso ligados a las noticias de la actualidad que les rodea y motiva): “nos hace traer a la escuela el día a día, cosas que son significativas para ellos (...) Los contenidos que nosotros seleccionamos de su entorno son mucho más motivadores, al tiempo que conocen mejor su entorno”. La contrapartida es que **augmenta la carga de trabajo** “porque tienes que hacer tú el libro cada día (...) pero cuando ves sus resultados, lo haces porque estás convencido de que es lo que tienes que hacer”.

¿Qué os ayudó?

Las profesoras consideran que incluso **a nivel institucional, se ofertan y se dan muchas posibilidades para introducir elementos de innovación educativa**: dotación de material,

formación, etc. Pero también está la voluntad del profesorado de llevarlo a cabo “y hay mucha motivación (...), la ilusión de los niños por venir al cole nos retroalimenta”.

Se consideran afortunadas por tener una **técnica del CEFIE** que “no les dice que no a nada” y alienta la innovación y busca las **facilidades para hacer una oferta formativa interesante** que les mantiene al día.

Por poner un ejemplo tangible, hace años les presentaron la idea de que les iban a montar un aula del futuro en el centro, la que hoy llaman “**aula TIC**” donde los niños a partir 4º de primaria realizan **actividades relacionadas con nuevas tecnologías**. Allí, por ejemplo, emiten y graban muchos programas de emisora de radio; también tienen un croma; impresoras 3D (donde por ejemplo han creado candados de letras para scape rooms); software y hardware para practicar con lenguaje de programación, circuitos y sus aplicaciones; una mesa interactiva (como una Tablet en grande), hardware de realidad aumentada y otras aplicaciones (impresoras, silhouette, etc.).

El **trabajo coordinado del equipo docente** es clave en esta metodología alejada de los libros de texto, aprovechando los elementos y proyectos que se realizan para cubrir actividades en las distintas especialidades. “No son actividades aisladas”.

Una de las ventajas de la escuela rural es que **al haber pocos alumnos, la relación con ellos en el día a día es casi familiar, e incluso la implicación de las familias es muy alta**. Las familias colaboran en todo y la comunicación es constante, algo que se extiende a la red de vecinos de todo el pueblo, con los que resulta muy fácil colaborar cuando es necesario. El propósito es **crear una verdadera comunidad educativa en la que todos sus miembros se implican** en la educación, desde el personal de la limpieza, hasta el antiguo alumnado.

Finalmente, **el ámbito educativo no es solo el aula**, cada espacio se aprovecha en todo lo posible. Así tienen instalada en el patio un “aula de la naturaleza”, aprovechando pasillos o el hall como “**espacios flexibles de aprendizaje** para realizar actividades en gran grupo o juntando clases para que los mayores enseñen a los más pequeños”.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

En algunos centros se podrá solicitar **mejoras en las infraestructuras y el equipamiento** (equipos, conexión, etc), pero consideran más importante **la poca estabilidad del profesorado** como un reto básico para la escuela rural, así como una **formación en magisterio más acorde a la realidad de estos centros**, con enseñanza multinivel, grupos mucho más reducidos donde tienen cabida otras actividades, etc.

Demandan la existencia de servicios complementarios a la escuela, para ayudar a la conciliación, como comedores o actividades extraescolares.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

La orientación más práctica de la formación en magisterio, la consideran un problema que va más allá del medio rural.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

La replicabilidad de esta línea de trabajo la consideran posible y dependiente de **la actitud, la voluntad, coordinación y capacidad de catalización del profesorado**. Hay elementos que no se pueden elegir, como las instalaciones de partida o el alumnado asignado, pero “un buen maestro necesita pensar ¿qué es lo mejor que puedo hacer yo con esto que tengo?”. Esa entrega se complementa con el **aprendizaje de otros profesores con más experiencia y las formaciones** que vayas acumulando por tu cuenta. “Con esta predisposición, todo lo demás va fluyendo porque ves bien y posible todas las propuestas que te van haciendo, siendo la clave **el enganche que se produce con el alumnado a nivel emocional**: un espacio seguro donde vienen a aprender y salir siendo otra persona al salir a comer”.

Para **mejorar la situación actual**, Pilar considera que se debería empezar por **la base, que está en las escuelas de magisterio**. “La persona que estudia magisterio necesita **muchas más prácticas** de las que tiene antes de ponerse delante de los niños”. Consideran que su formación necesitaría **un enfoque más práctico y ajustado a diferentes realidades** porque, por ejemplo, “cuando terminan no han pisado nunca un colegio rural agrupado, ni se imaginan que se puede impartir clase en grupos multinivel”.

La **continuidad del profesorado, especialmente la del profesorado interino**, debería favorecerse de algún modo, porque reconocen que aunque hay mucha preferencia por destinos urbanos, ocurre con cierta frecuencia que interinos que quisieran repetir centro, se les asigna otro y son sustituidos por personas que no querrían haber acabado en dicho destino.

Un agente que tiene potencial para mejorar la situación de la escuela rural son los ayuntamientos. El consistorio tiene que **valorar lo que significa tener una escuela abierta**, donde los niños y sus familias se quedan y son vitales para fijar la población y muchas veces **la conciliación familiar es también clave**. “Si hay que poner un comedor para que los niños puedan comer hasta que sus familias vuelvan de trabajar, que el organismo que sea lo favorezca (...) así como actividades extraescolares para que no tengan que ir a Zamora”.

Finalmente reivindica la **reducida ratio** del alumnado a la hora de **concienciar a las familias de las bondades de la escuela rural**: favorece su **socialización**, con los niños de su misma edad y de otros niveles, **personaliza la educación, se atienden y conocen mejor las necesidades educativas**. Con este modelo, **los niños están en el centro de la educación y son protagonistas activos** de la misma, piden y demandan cosas y son proactivos.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: la comunidad educativa que puede llegar a crearse en un pueblo, como elemento diferenciador para una educación de calidad y motivadora.

Visión negativa: Preocupación por el futuro de la escuela rural de aquellos pueblos más alejados de centros urbanos.

Nombre del proyecto	
	LOVEPAMUR, COOPERATIVA DE MUJERES DE COMIDA A DOMICILIO
Localización	Saldaña, aunque las líneas de reparto alcanzan casi a toda la provincia de Palencia. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Saldaña, con sus 2.905 habitantes (2022) es una de las cabeceras de comarca del centro oeste de la provincia de Palencia. Ubicada 65 km de la capital, Saldaña cuenta con todo tipo de servicios básicos, salvo atención médica de especialidades u hospital. Tiene una economía diversificada para su contexto territorial destacando la agricultura y ganadería en la vega del Carrión, actividades industriales de diversa índole, etc. A nivel turístico cuenta con la Villa Romana de la Olmeda, uno de los principales recursos de la provincia.
Participantes (tipo de organización)	Cooperativa de mujeres rurales, a modo de Spin-off de la asociación Fademur Palencia.
Fecha de inicio, financiación	2012. Financiación y ayudas iniciales por parte de Fademur-UPA y el Gal ADRI Páramos y Valles. Después, las cuotas de los usuarios.
Objetivos	Cubrir una necesidad de alimentación variada y equilibrada ofreciendo oportunidades de empleo a mujeres en medio rural.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Imposibilidad de acceder a los concursos públicos de ayuda a domicilio para personas dependientes, a través de los cuales querían desarrollar los conocimientos adquiridos en sus cursos. Sin embargo, esas experiencias les permitieron evaluar dicha necesidad alimentaria.
En qué consiste el proyecto	Cooperativa de mujeres que principalmente cocina y reparte comidas diariamente o cada 2 o 3 días a domicilio a sus usuarios, con menús variados y adaptados a sus gustos y necesidades, y rutas que cubren casi toda la provincia.
Actividades	Elaboración de menús, cocina y reparto de Comida a domicilio. Atención a personas mayores a domicilio. Otras actividades de formación, talleres y programas a través de Fademur.
Principales logros	5 rutas, que cubren 42 municipios en toda la provincia. Con más de 120 usuarios y generando 16 puestos de trabajo (entre la cocina 10, y la atención a domicilio 6).
Parámetros de innovación	Innovación social, ofreciendo una oportunidad laboral cooperativa a mujeres rurales. Innovación de producto y mercado, ofreciendo un servicio personalizado a domicilio en medio rural. Innovación de proceso, encontrando un sistema optimizado de envasado y reparto.

Condicionantes favorables para la innovación	El apoyo de la Federación Fademur y el Sindicato UPA, así como del Grupo de Acción Local. El compromiso y la posibilidad de dedicar horas de forma voluntaria en las fases iniciales de la iniciativa (tener respaldo familiar para hacerlo).
Dificultades	Superar la fase de “voluntariado” hasta que el método de difusión boca a boca venció las reticencias de los usuarios. Superar los retos logísticos de optimizar el reparto a domicilio, pasando del reparto en caliente al reparto en frío termosellado.
Otras especificidades	Iniciativa consolidada.

Extracto de las declaraciones: Lovepamur, Saldaña, provincia de Palencia.

Loreto Fernández Martínez, fundadora de Lovepamur y presidenta de Fademur Palencia y Fademur Castilla y León.

¿Cómo surge la idea?

Fademur es una asociación de mujeres rurales que se funda a través del sindicato agrario UPA, para que la mujer se integrara tanto en las labores del campo como en otras actividades y formaciones profesionales. Desde esta asociación se vio la situación en la que estaba el colectivo, inicialmente con mucho apoyo a nivel federal.

Se habían empezado a hacer **cursos formativos de diversa índole**, incluido el ocio. En ese momento empezó también a funcionar la ayuda a la dependencia, que parecía que iba a servir para crear mucho empleo relacionado. Con estas bases, desde la asociación propusieron a Madrid crear una formación reglada que se pueda homologar y con ello acceder a un puesto de trabajo. Esta propuesta de formación intensiva incluía la **constitución de una cooperativa así como formación en atención a domicilio de personas mayores**.

Desde entonces funciona esta cooperativa, iniciada por 3 mujeres de la comarca con la participación también de Fademur, que se llamó **Lovepamur: mujeres de loma, vega y páramo**. Sin embargo, una vez superado el arduo trámite burocrático de su constitución se toparon con la realidad de que el acceso a estos empleos (a su financiación pública) está vetado para empresas pequeñas o cooperativas: a salir a concurso, se reduce el acceso a las empresas grandes que son quienes pueden aportar la señal económica requerida.

Empezaron por ello trabajando en asistencia a domicilio para personas puntuales, lo que sirvió para **detectar la necesidad de proveer a los usuarios de una alimentación más variada**. Volvieron a solicitar a la federación la realización de un curso relacionado con este servicio de alimentación. Esto coincidió con la existencia dentro de la federación de un **programa nacional de ayudas a cooperativas para la instalación de cocinas**. Lovepamur reunía todos los requisitos y obtuvo la ayuda junto con otras 9 en toda España.

Empezó en 2012 con dos menús, pero esta trayectoria no está exenta de complicaciones (ver apartado de problemas).

Actualmente los **potenciales clientes** que se acercan a buscar información rellenan una ficha para recoger sus datos (tanto para el reparto como para recoger requisitos alimentarios, tanto

por salud –hipertensión, diabetes, etc.- como por gustos). El tipo de suscripción puede ser tanto un bono mensual (a 6,5€ la comida), un bono 20 (a 6,85€) o de forma individual. Pueden también domiciliar el gasto, que se cobra a mes vencido.

Tienen algo más de **120 usuarios, 5 rutas y sirven a 42 municipios** (y creciendo), algunos de los cuales obtienen comida y cena e incluso sirven comida cada 3 días al colegio de Velilla del Río Carrión. A nivel laboral, trabajan tanto las cooperativistas, como trabajadores en régimen laboral para la cooperativa. Hay **10 personas trabajando en el local de cocina, más otras 6 o 7 personas** de la cooperativa que trabajan a domicilio atendiendo a personas mayores.

Aunque la entrevista se centra en Lovepamur, desde Fademur también tienen **otras líneas de trabajo**. Tienen una visión integral del medio. Se da mucha información y formación, con un aula homologada y cursos en diversos ámbitos (curso de administrativo, informática, etc.), talleres de emprendimiento (Ruraltivity), talleres de revitalización (Ruvinodes: rural vivo no despoblado), acciones en materia de igualdad, ferias de artesanías, etc.

¿Qué te ayudó?

Tanto la **Federación nacional Fademur** como el propio **sindicato agrario UPA** fueron agentes facilitadores de esta iniciativa. UPA facilitó el local que era necesario para instalar la cocina y también les apoyó para solicitar una ayuda con el **Grupo de Acción Local ADRI Páramos y Valles**, con la que se acondicionó todo el local.

Una vez puesto todo en marcha, realizaron una buena presentación invitando a mucha gente de la zona, enviando cartas a todos los alcaldes e incluso repartiendo publicidad en los buzones. No obstante, reconoce que **es el boca a boca lo que más resultados ha dado**, porque la gente era inicialmente muy reacia, pero la satisfacción de los usuarios se transmitía (comida muy casera, reparto muy cuidado, comida sana y sin conservantes).

¿Qué problemas has detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Por su propia experiencia, y por conocimiento de otras experiencias similares que se han querido iniciar (en León se intentó), **la clave a medio y largo plazo es aguantar la inversión de tiempo inicial** (y no tan inicial) de horas de trabajo no remuneradas que se tienen que aportar, hasta que **el boca a boca, el método de publicidad más efectivo en este medio**, hace efecto. Loreto reconoce también que no es solo una cuestión de esfuerzo y sacrificio personal (que también), ya que **influyen mucho las circunstancias personales y temporales que te permitan poder hacer este esfuerzo**. De hecho, reconoce que los inicios no fueron fáciles, implicando muchas horas de voluntariado de las cooperativistas antes de poder recibir beneficios. “Se trabajaba con la ilusión de poder salir adelante y que algún día, como es ahora mismo, en que cada persona cobra su jornada en función del tiempo que estén”.

También menciona que ha costado mucho romper el **estigma de que parecía haber sobre que esto fuera solo para personas mayores**. Actualmente, el perfil se está diversificando.

El resto de problemas no son tan específicos del medio, sino de la propia logística interna.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Montar una cooperativa como esta requiere de una **alta inversión económica inicial**. La federación de asociaciones ayudó con todo el material y utensilios de cocina, pero seguía siendo necesario un local y acondicionarlo. Afortunadamente contaron con las ayudas ya mencionadas de Fademur y el GAL.

Dentro de la propia **logística**, al principio llevaban la comida en caliente en bandejas térmicas. Este consejo que les habían dado resultó ser muy poco operativo: eran pesadas y poco manejables y además el **reparto en caliente** aumenta el riesgo de contaminación, por lo que en cuanto se lo pudieron permitir económicamente lo sustituyeron por el **reparto en frío**.

En 2017 adquirieron una **termoselladora** pequeña, con **platos reciclables** en el contenedor del plástico y con un código de color (blanco para primeros platos, negro para segundos). Todavía no se plantean la recuperación de los platos, pero es una idea que no se descarta. El **reparto en frío optimiza su empaquetado en cajas térmicas**, permitiendo aumentar la cantidad del reparto.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Actualmente tienen un buen número de usuarios, 2 furgonetas de reparto y recorren casi la totalidad de la provincia. Hay zonas en las que reparten a diario y otras zonas más lejanas donde por ahorro de combustible y para poder ajustar más los precios se lleva cada 3 días (con el sistema de envasado y habiendo sido cocinadas inmediatamente antes, la comida se conserva perfectamente).

El sistema de reparto en frío resultó tan exitoso que en 2020 incorporaron una **nueva termoselladora** más grande, con mejores prestaciones (su funcionamiento hace que la comida se conserve mejor, no altera la comida y evita derrames) y con la posibilidad de incorporar gas al envasado (aun sin utilizar). Como se decía también antes, la posibilidad de **hacer más sostenible el sistema** ya sea con el retorno o mejorando el tipo de envases (cartón resistente a líquidos cuando el precio sea más asequible).

Finalmente, una vez puesta en marcha la iniciativa y pasados los duros meses de la pandemia en los que se cuestionaron cuál sería su futuro, el deseo de Loreto es que su funcionamiento no dependa de esfuerzos individuales, sino de que sea **una iniciativa robusta con seguridad de funcionamiento propio**. **Con una visión algo más empresarial**, que la cooperativa tenga sistemas propios de amortiguar o adaptarse a imprevistos es lo deseable.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva:

El medio rural es activo y no está despoblado. Toda la entrevista transmite ese afán por buscar un medio rentable de ganarse la vida, detectando necesidades e innovando en la forma de satisfacerla para que todas las personas salgan ganando.

Visión negativa:

El tiempo que se pierde en el transporte cotidiano a la ciudad. “La gente quiere vivir al lado de una ciudad (...) porque vivir en un pueblo muy pequeñito al final es mucha rutina, y dependes

de estar todo el día cogiendo el coche, y dependes del tiempo, de necesito una hora y media para ir a la ciudad (...). El tiempo vale dinero. (...) En casi tres horas al final yo he tenido mucho tiempo para haber hecho otras muchas actividades”.

El requisito fundamental para vivir mejor en el medio rural es la existencia de empleo, y para ello, **“hace falta más facilidades, tanto con las ayudas, como con la administración, y también que los propios pueblos se involucren (...)** que puedan alquilar o ceder un terreno a 20 o 25 años a gente que venga con una buena idea”. “Queremos que nos traigan, pero que se busquen la vida y eso no puede ser”. También menciona la necesidad de mejorar la cobertura de internet, y la dificultad de acceder a los proyectos europeos y del plan de recuperación y resiliencia (tendría que haber personal explicando y facilitando el acceso a estos fondos).

Aunque Loreto no menciona que sea un problema específico del medio rural, **“a la gente no le gusta ser autónoma (...)** y ahora que se dan tantas formaciones para fomentar el emprendimiento, muchos de los que van a estos cursos en realidad ya tenían en su cabeza esas ideas (...) pero cuando emprendes no siempre es tan fácil y necesitas un respaldo familiar para aguantar esos meses tan duros”.

Expresa también sus **expectativas al tiempo que recelos, sobre el hecho de que las nuevas tecnologías de la comunicación faciliten la difusión** de iniciativas y el arranque menos duro de estos procesos.

Nombre del proyecto	
Localización	Pineda de la Sierra, Burgos como sede de un GAL que agrupa 55 municipios. Medio rural funcional, intermedio y remoto.
Contexto territorial	La comarca aglutina 9.550 habitantes (2019), siendo Salas de los Infantes (1.965), Pradoluengo (1.163) e Ibeas de Juarros (1.404) los municipios de referencia, si bien 37 de los municipios no superan los 100 habitantes. Está ubicada en el extremo este de la provincia de Burgos, sobre un alargado macizo montañoso, perteneciente al Sistema Ibérico. Sus límites los definen, al norte el Camino de Santiago, al este la Comunidad de La Rioja, al sur la comarca de Pinares Burgos-Soria y al oeste el territorio de Lara.
Participantes (tipo de organización)	Grupo de Acción Local –asociación-, colaborando con una empresa, que ha coordinado más de 800 voluntarios.
Fecha de inicio, financiación	2020, Fondos LEADER.
Objetivos	Crear un ecosistema digital que potencie una red de personas, un clima de emprendimiento y visibilice recursos y servicios en la región. Generar nuevas oportunidades para la fijación y asentamiento de población, junto con la mejora de los servicios.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Encontrar los recursos humanos y de otra índole presentes en el territorio y combinarlos para crear un plan de desarrollo conjunto.
En qué consiste el proyecto	El Valle Digital es un proceso participativo que ha atraído a más de 800 voluntarios, para analizar las potencialidades de la zona y sus habitantes, agrupar temáticas e intereses a través del aprovechamiento de la inteligencia artificial colectiva (con el soporte de la empresa tecnológica CIBUC) y llegar a definir 50 ideas de negocio, 10 grupos de trabajo y 28 proyectos concretos.
Actividades	Organización de reuniones por videoconferencia de los grupos de trabajo; generación de una imagen corporativa del proyecto; preparación de la apertura de una oficina de impulso y acompañamiento para los proyectos seleccionados; proyecto de Spin-off de empresa de base tecnológica radicada en la zona.
Principales logros	Generación de un plan de desarrollo altamente participado. Captación de una red de más de 800 voluntarios. Gran impacto en medios y redes: un proyecto de referencia nacional en participación rural para el desarrollo.
Parámetros de innovación	Innovación en organización y proceso, generando un plan de desarrollo basado en el voluntariado y el procesamiento de la información generada: inteligencia artificial colectiva. Innovación social, por haber creado una red y un ecosistema favorable para el emprendimiento.

Condicionantes favorables para la innovación	<p>La coyuntura temporal fue un factor decisivo para que los voluntarios pudieran dedicar tiempo a las videoconferencias de los grupos de trabajo.</p> <p>El arraigo de la población, incluso de aquella que vive fuera, favorece la dedicación voluntaria al proceso.</p> <p>La existencia de una empresa tecnológica relacionada con la zona, que se pone a disposición del proceso, lo dinamiza y aplica su metodología innovadora.</p> <p>Existencia de fuertes líneas de financiación que tratarán de ser aprovechadas por los proyectos.</p>
Dificultades	<p>El principal problema es la falta de infraestructuras de telecomunicación de calidad en muchos de los municipios, si bien consideran que es aun mayor el problema de la brecha digital que tienen que afrontar con formación.</p> <p>Falta por implementar la fase más crítica: llevar los proyectos a la práctica y a la viabilidad económica.</p>
Otras especificidades	Proyecto digital y participativo pionero y referente en España.

Extracto de las declaraciones: El Valle Digital, Agalsa. Pineda de la Sierra, Burgos.

Fernando Castaño Camarero, gerente del Grupo de Acción Local AGALSA. Sierra de la Demanda.

¿Cómo surge la idea?

El Gal lleva 25 años trabajando para el desarrollo de la comarca, organizando políticas de desarrollo rural desde abajo y planes de desarrollo propios. Con toda esta experiencia, han querido adaptarse a las nuevas líneas de trabajo a nivel nacional y europeo: la digitalización y la sostenibilidad.

Contaban con la suerte de contar en la comarca con la presencia de una empresa relacionada con la aplicación de la inteligencia artificial colectiva que puso sus servicios a su disposición.

Con todo ello, plantearon “un desarrollo comarcal basado en la colaboración y la co-creación entre todos de un proyecto de digitalización de la Sierra de la Demanda: así surgió “El Valle Digital”.

¿Qué os ayudó?

Además de la presencia de esta **empresa de inteligencia colectiva**, coincidió este proceso con la época del **confinamiento de la pandemia**. En este momento en que se impulsó el **uso de tecnologías para la comunicación** y las videoconferencias consiguieron en unos pocos meses concentrar la atención de unos **800 voluntarios** (en un territorio con solo 9.000 o 10.000 habitantes). “Es un impacto de primera magnitud que no nos esperábamos”. De esos 800 voluntarios, aproximadamente la mitad son residentes en la zona y el resto viven fuera, incluso de España. Hemos encontrado **gente vinculada emocionalmente con la zona aunque trabaje fuera**, que quería desde la distancia también aportar con su saber hacer profesional.

Tras este primer resultado positivo (la participación), todo ese voluntariado ha generado una serie de ideas de desarrollo que han ordenado para **tener un plan de desarrollo participativo para los próximos años** “cómo queremos que se desarrolle la Sierra de la Demanda, incidiendo

en el tema digital: 50 ideas de negocio, 10 grupos de trabajo y **28 proyectos concretos**". En el momento de la entrevista pasaban a la fase de estudiar la viabilidad económica de las propuestas y pasar a la acción. Para llegar a esos 28 proyectos, se partió de 600 ideas que se fueron destilando, mediante votaciones y encuestas en las que poder saber entre los voluntarios sus intereses, su visión para la comarca y en qué líneas podrían y estarían capacitados para trabajar, etc.

En todo este proceso, se han encontrado con la llegada de los **fondos Next Generation y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**. Esta herramienta y los proyectos derivados encajan en diversos ámbitos y líneas de financiación, al agrupar digitalización, sostenibilidad, innovación, repoblación, participación. De esta forma, pueden impulsar las candidaturas de todos esos proyectos a las diversas convocatorias que se publican.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Una de las primeras reticencias cuando se presentaba la idea de crear *un valle digital*, era la falta de cobertura e **infraestructuras de telecomunicación** en muchos lugares, a lo que respondieron tratando de buscar soluciones caso por caso. Precisamente gracias a los voluntarios, se había creado una red con la que fue más fácil contactar con empresas y ministerios y direcciones generales de infraestructuras. "las propias compañías se han dado cuenta de que ahora lo rural vende (...) y hacían ofertas como el *bono ciudad-pueblo*: para poder llevarte la conexión de la ciudad también al pueblo por la mitad de precio". Pero sigue siendo un problema porque finalmente depende de la instalación de antenas o aprovechar y **aprender de experiencias externas** como "la de Red Eléctrica en el nordeste de Segovia que llevan la fibra a través del cableado de alta tensión; Wifinor en la provincia de Burgos, etc". "Aunque también nos hemos encontrado trabajadores, **que con cobertura 4G a través de sus móviles están teletrabajando** a distancia desde sus casas en pueblos muy pequeños". Y derivado de este problema, se han habilitado también **puntos de coworking**, una iniciativa en la que ya estaban trabajando en paralelo al Valle Digital, recuperando locales municipales a los que dotaban con fibra y mobiliario para poder acondicionarlo para el trabajo.

Más adelante, otro reto será **que "la digitalización entre en el día a día de las personas (...)** que pueda haber servicios como el carsharing, asistencia, voluntariado (...) una red que conecte todos los sistemas que ya existen con la ayuda de la tecnología". Pero para ello es necesario dar **formación digital**, y se ve en temas como la necesidad de ayuda para gestionar asuntos bancarios a través de las TIC. "Pero un simple curso de Whastapp o de videollamadas para hablar con los nietos o los sobrinos están teniendo mucho éxito". Y más adelante abarcar cuestiones de compra online y demandar otros servicios.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

La **gestión** es uno de los retos (mejor que problema) a los que se enfrentó la iniciativa: mover y combinar muchas iniciativas pequeñas. Esa parte de coordinación fue asumida por la empresa CIBUC, que generó una plataforma digital para el proyecto, el análisis de datos (IA), la dinamización de los grupos.

El otro de los retos es el territorio y su gente, "**un proyecto sin territorio no es nada** y el GAL lo que aporta aquí es el territorio". **Identifican los sectores y las actividades económicas tractoras.**

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

La clave para la replicabilidad del asunto es la capacidad de **tener un proyecto o plan de desarrollo participado y armado**, a partir del cual buscar soluciones y candidatos o voluntarios e incluso poder optar a convocatorias de financiación.

“Cuando nos planteamos crear el Valle Digital, inmediatamente todo el mundo pensó que esto iba a ser el Silicon Valley, lleno de empresas que vendrían aquí a instalarse y con jóvenes programadores”. Pero la realidad es otra. Se trata de **crear las condiciones y un ecosistema** que pueda atraer gente porque existe una **cultura emprendedora**, cultura digital, cursos de formación y plataformas que sirvan de lanzadera: un ecosistema de **personas en red**. Sería deseable generar una escuela relacionada con oficios para las nuevas tecnologías.

De hecho, en el momento de la entrevista estaban planteando la apertura de **una oficina para acompañar y asesorar a las iniciativas** concretas que habían salido, para terminar de hacer viable el proyecto y poder optar a líneas de financiación y ayudas. Se trata de un servicio adicional y que vaya más allá del papel que realiza el GAL que en realidad gestiona fondos Leader.

Es más, otro de los horizontes deseables es que empresas ya asentadas en la zona (como la textil de Pradoluengo, por poner un ejemplo) en lugar de tener que contratar servicios de diseño y de confección, en el exterior, pueda haber **egresados universitarios que vuelvan a la zona** a desarrollar esas funciones. E incluso que algunos de los clústeres que se han ido formando (como uno relacionado con la madera y el diseño de productos de madera), vayan encontrando líneas de actuación propias o productos rentables y viables.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: el sentimiento de arraigo que genera la zona, incluso en la población que vive y trabaja fuera de ella, con ilusión y compromiso por aportar.

La existencia de recursos endógenos (materiales, inmateriales y patrimonio de toda índole) que son atractivos turísticos y para nuevos pobladores. A eso se añade, la idea de transmitir la existencia de un ecosistema innovador y emprendedor.

Visión negativa: parece enfatizarse el problema de la brecha digital, incluso hablando de una iniciativa pionera de participación basada en tecnologías digitales.

Nombre del proyecto “COMPRALIA.NET, MARKETPLACE” GAL Zona Centro, Tordesillas	
Localización	Mayorga, Valladolid. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 1.471 personas (2021), ubicado al norte de la provincia de Valladolid y a 78 km de la capital. Tiene escuela infantil y primaria, centro de salud, farmacia, biblioteca, museo del pan, monumentos históricos. Las principales actividades económicas son comercio, servicios, producción de vino y otros productos agroalimentarios, agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	Un Grupo de Acción local, una asociación público privada, que ha trabajado en el proyecto piloto con 19 empresas.
Fecha de inicio, financiación	2021, Fondos Leader y otras aportaciones (como Caja Rural de Zamora).
Objetivos	Dinamizar el tejido empresarial local de la comarca, extendiendo sus ventas más allá de la zona y ofrecer a la población una alternativa online de comercio local.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Aprovechar un momento de fuerte crecimiento del comercio electrónico a partir de la pandemia para que comercios tradicionales pudieran beneficiarse de ello.
En qué consiste el proyecto	Compralia.net es un marketplace en el que 19 empresas arrancaron en forma de proyecto piloto, ofreciendo sus productos en venta online. El GAL asume las labores de gestión, supervisión y buena parte de la difusión de la plataforma.
Actividades	Venta online de todo tipo de productos, creación de campañas comerciales, campañas de difusión y publicidad.
Principales logros	Poner en marcha una plataforma con 19 empresas y afrontar los retos logísticos y de gestión que ello conlleva es en sí un logro. Además, la curva de ventas evoluciona favorablemente en un contexto económico adverso, especialmente encareciendo portes y productos.
Parámetros de innovación	Innovación en mercado ofreciendo una alternativa de comercialización para expandir el mercado potencial del comercio tradicional. Innovación social, concienciando en la importancia de consumir producto local, pero ofreciendo alternativas más convenientes.
Condicionantes favorables para la innovación	La versatilidad de los fondos Leader, junto con la demanda existente y transmitida por la población (la situación de crecimiento del comercio online y la vocación empresarial en la zona por acceder a estas ventas) son la base de las condiciones favorables. Colaboraciones económicas puntuales otras entidades también han facilitado la superación de algunas dificultades.

Dificultades	<p>Dificultades operativas ligadas al funcionamiento de una plataforma de venta online (gestionar los pagos a través de una empresa, implementar protocolos de pago seguro, políticas de protección de datos, gestionar una logística que permita reducir los portes...).</p> <p>El encarecimiento de la energía que ha repercutido en el encarecimiento de los portes –un aspecto que frena a potenciales clientes-. La difusión de la iniciativa y la publicidad es clave para alcanzar a la población objetivo (inicialmente muy local). También tiene cierta complejidad lanzar un mensaje compatible, al tiempo que se fomenta el comercio online, de fomentar el comercio local.</p> <p>Homogeneizar e impulsar el nivel de compromiso y dinamismo de los vendedores en el Marketplace.</p>
Otras especificidades	<p>Éxito de un Marketplace comarcal, frente a otros intentos que no han llegado a buen puerto.</p>

Extracto de las declaraciones: Compralia, GAL Zona Centro, Tordesillas, Valladolid.

David Larrión, gerente y Silvia del Río, técnica del GAL Zona Centro de Valladolid.

¿Cómo surge la idea?

Este proyecto es un **claro ejemplo de la metodología Leader**. La población de la comarca se acercó a exponerles en plena pandemia que estaban viendo cómo, con la población encerrada en sus casas, las ventas online estaban aumentando (no es un invento del Grupo). “Acuden para ver qué posibilidades hay de que esas tiendas que no se estaban viendo beneficiadas de esa oportunidad, puedan salir al mercado y ofrecer un servicio”.

Las **nuevas tecnologías** también son uno de los pilares de acción del GAL: la digitalización y ofrecer un servicio a los nuevos pobladores y a los que ya están, **facilita la fijación de población en el territorio** “y no solo en el tema mercantil, porque estamos en el sector de la vivienda, en el de salud, en los servicios...”.

¿Qué os ayudó?

Analizando posibles facilidades, elementos a favor y potenciales problemas, **tomaron conciencia del potencial** a través del último **estudio anual de “E-commerce”** que decía que “al menos 22 millones de personas en España habían hecho alguna vez una compra online”. Lo plantearon a la Junta Directiva, a la que le pareció muy bien.

Tenían claro que no querían que fuera una plataforma que en un primer momento agrupara a todos los comerciantes del territorio, sino que, aunque fuera una iniciativa que había nacido en Tordesillas, se **empezase primero con un proyecto piloto de 19 establecimientos** de varios municipios (con Tordesillas como cabecera de comarca de 40 municipios) para después poco a poco ir ofreciéndolo al resto de establecimientos que les dieran su apoyo. Esto se debe a que existía con ellos una confianza previa para arrancar el proyecto de la forma más ejemplarizante posible (tanto por su funcionamiento como por la confianza y eficiencia en el trato y la comunicación).

El proyecto “Compralia.net” tiene **comercios de todo tipo**, desde ropa, a productos agroalimentarios, electrodomésticos, etc. Incluso hay productos novedosos como la kombucha, donde participan empresas “leader” como *Campanera*. **Algunos comercios ya habían experimentado las ventas online, pero para muchos otros era su primera vez**, lo que era el objetivo primordial del proyecto.

Están convencidos que **la clave del éxito** radica en que es la misma población la que lo demandó: eso es **la metodología LEADER**.

El importante peso de **la comunicación y el marketing** estaba claro desde el principio. Hicieron actividades en la radio, una imagen de marca que difundieron en vallas publicitarias, anuncios en autobuses (incluso en el circular 1 de Valladolid), bolsas reutilizables (por temas de sostenibilidad). Para implicar a las redes sociales, también se potenció que los establecimientos interactuaran entre ellos, se hicieran campañas, han hecho también vídeos promocionales tanto generales de la plataforma como específicos de cada comercio.

A nivel comercial, el proyecto arrancó con dos **campañas comerciales** importantes como fueron el *Black Friday* y la *Navidad 2021*, y en 2022 seguían planteándose poner en marcha campañas similares.

También tuvieron la colaboración de Caja Rural de Zamora, que colaboró con una aportación económica que cubría la labor de asesoría para abordar la cuestión de la protección de datos.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Incentivar la compra online tiene el riesgo de **hacerlo compatible con la compra en el comercio local** que incentive el tejido empresarial rural de la zona. *Compralia* precisamente quiere **anuar estas dos corrientes**, para mantener y crear empleo y fijar población. La difusión de la iniciativa y dar ejemplo con su uso, “donde puedes encontrar de todo” lo consideran la clave de esta combinación. Aunque pueda no ser específico del medio rural, han detectado entre su potencial clientela una **fuerte reticencia a pagar portes** por los productos.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Sabían que la competencia es fuerte puesto “que **ya existen unas plataformas a nivel mundial** que además tienen almacenes, que además si eres socio tienes los portes gratuitos (...) pero sí que veíamos necesario que hubiera un movimiento económico dentro del tejido comercial del territorio”. No imaginaban que pudiera tener tantas **dificultades logísticas y operativas**, a pesar de tener **conocimiento de que en Castilla y León se estaba trabajando en otros marketplaces que no estaban logrando salir adelante**. Se encontraron con cuestiones como lograr una plataforma de pago segura para dar confianza al comprador, que una empresa gestione los pagos y las devoluciones porque la entidad bancaria no se hace responsable de ello, “con lo cual tienes que jugar a muchas bandas: con los bancos, con empresas...”. A pesar de todo, “lo solventamos de una manera exitosa”.

El momento en que arrancó la iniciativa estuvo marcada por la **escalada de los costes** de electricidad y combustible (portes), suponiendo un nuevo problema para el proyecto. Estaban buscando la forma de lograr ofrecer los portes de forma gratuita, temporalmente, para incentivar el consumo fuera del territorio.

Finalmente, un problema del Marketplace es que **necesita del compromiso de todos**, porque si uno falla, va en detrimento de la imagen del conjunto. Por eso **la función del GAL** una vez montado es **coordinar y supervisar** para animar a subir nuevos productos, **asesorar y difundir** iniciativas exitosas que estén llevando a cabo otros compañeros, etc. “Si todos van a una repercute beneficiosamente en la plataforma y en las ventas de cada uno”.

En definitiva, la gestión y la micrologística son los principales retos que afronta la iniciativa.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

El objetivo que se marcan de cara al futuro es que cada vez **más gente fuera del territorio inmediatamente cercano de Tordesillas conozca Compralia**, e incluso que la gente cercana pueda comprar online, pero “comprando en la tierra”. Además, esta iniciativa supone también una sinergia que impulsa proyectos que ya han subvencionado desde LEADER, así como a otros, aspirando a **agrupar a la mayor cantidad posible de comercios de la zona**.

“Al final lo que nos gustaría (...) es que esto fuera un ‘Amazon chiquitito’, un referente en la provincia de Valladolid. Que **la gente de los pueblos se acostumbre** a entrar en la plataforma y hacer los pedidos”.

Una de las **demandas a las instituciones**, está relacionada con su convencimiento de que *Compralia* no podía quedarse en una simple plataforma. Tenía que tener un contenido publicitario y de marketing porque “lo que no se conoce no se compra”. El coste de la plataforma en sí solo supuso el 15% del proyecto, el grueso del presupuesto se destina a estas acciones de comunicación. **Una aportación por parte de alguna administración, que complementase el proyecto para poder abaratar u ofrecer portes gratuitos**, sería esencial para ser aún más optimistas (ya que han detectado que la reticencia a pagar los portes es una de las mayores dificultades que encuentran). Con 2.000 o 3.000 euros se podría alcanzar un volumen de movimientos que permitiese después abaratar la logística (economía de escala), más cuando algunos productos, como los quesos, necesitan de portes en frío, que son más costosos inicialmente. Esto también está relacionado con la coyuntura de elevación de costes en la que ha salido, porque detectan que el proyecto evoluciona favorablemente aumentando los ingresos.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: El proyecto está creando **sinergias entre el propio tejido empresarial**, entre población que comparte un territorio, pero no se conocían entre sí. Con ello han conseguido fabricar productos de forma conjunta, alcanzando objetivos comunes, y es una perspectiva idealizante del proyecto que también se está viendo reflejada.

Esto sienta las **bases de futuras acciones** que se puedan emprender con ellos, visibilizando y tejiendo redes entre los **recursos humanos que existen en el territorio**.

Visión negativa: Los entrevistados han transmitido muy pocos elementos negativos sobre el territorio. Si acaso, parecen vislumbrarse algunas desigualdades en el dinamismo de determinados integrantes de la plataforma o la necesidad de concienciación de la población de comprar producto local, pero no son en sí rasgos asociables exclusivamente al medio rural.

<p>Nombre del proyecto</p> <p>“PROYECTOS LEADER” – Tiedra: Aromáticas del Duero, Centro de Interpretación Tiedra de Lavanda, Biomásas del Duero, Rehabilitación del castillo de Tiedra.</p>	
Localización	Tiedra, Valladolid. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 289 personas (2022), ubicado en el extremo oeste de la provincia de Valladolid y a 60 km de la capital, a 9 km de Mota del Marqués y 30 de Tordesillas o Toro. Pertenece a la zona básica de salud de Mota del Marqués donde también se encuentra el centro de educación infantil y primaria. Los centros de educación secundaria más cercanos, sin embargo, se ubican en Tordesillas o Toro. Actualmente destaca por su producción de lavanda y como referente turístico en la zona de los montes Torozos.
Participantes (tipo de organización)	Grupo de Acción Local como facilitador de proyectos con metodología leader, tanto de autónomos, como del ayuntamiento
Fecha de inicio, financiación	2005 en adelante. Fondos LEADER.
Objetivos	La metodología LEADER tiene como objetivo facilitar iniciativas de desarrollo rural “bottom-up”. Aromáticas, centro de interpretación y biomásas: producir una alternativa agrícola y dar visibilidad al proyecto y a la zona. Rehabilitación del Castillo: poner en valor el patrimonio de Tiedra y generar un recurso turístico.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Aromáticas, centro de interpretación y biomásas: querer realizar una inversión que supusiera una alternativa a la explotación agrícola familiar y una salida laboral que a su vez contribuya a la imagen del pueblo. Rehabilitación del Castillo: hacer del castillo, icono del pueblo, un patrimonio propio del consistorio y rehabilitarlo desde su estado de ruina. Se quería que fuese el punto de partida de un proyecto de revalorización del patrimonio histórico del municipio.

En qué consiste el proyecto	<p>Aromáticas del Duero es una empresa que gestiona el destilado y comercialización de aceites esenciales a partir de más de 400 ha. de plantación de lavanda y lavandín, tanto de tierras propias como de explotaciones de terceros a los que también asesora. El Centro Tiedra de lavanda es un centro de interpretación para el mejor conocimiento de esta planta y de la actividad que genera, para difundir su imagen y generar atractivo turístico: exposición, visitas guiadas, actividades, etc. Biomasa del Duero es un centro logístico y de tratamiento de astilla térmica (biomasa) en la ruta entre las masas forestales de cuya limpieza se obtiene la materia prima, y los puntos de consumo en Valladolid, Palencia o Burgos. El Castillo de Tiedra, junto con otros elementos patrimoniales del municipio, contienen una exposición que explica los orígenes medievales del núcleo, así como un aula arqueológica de los restos (BIC) de una antigua ciudad romana y vaccea.</p>
Actividades	<p>Explotación agrícola y forestal, con transformación para obtención de aceites esenciales, jabones, cremas, etc. Exposiciones, visitas guiadas, talleres.</p>
Principales logros	<p>Posicionamiento de Tiedra como un referente turístico de la provincia, tanto por el patrimonio histórico como por el atractivo del cultivo de lavanda y su floración estival. Los centros de visitantes permiten desestacionalizar en parte la temporada de máxima afluencia, y mantener un cierto número de visitantes.</p>
Parámetros de innovación	<p>Innovación en producto, introduciendo cultivos nuevos y generando un centro turístico con una oferta variada: observatorio astronómico, lavanda y patrimonio.</p>
Condiciones favorables para la innovación	<p>Las ayudas del programa LEADER han sido fundamentales para la puesta en marcha de estas iniciativas, unido al espíritu emprendedor de sus propietarios privados y sus conocimientos y formación previa. La capacidad de este cultivo para adaptarse a las condiciones de este territorio, e incluso la existencia de recursos patrimoniales.</p>

Dificultades	<p>Problemas burocráticos, ya sea por el esfuerzo en la tramitación de los numerosos permisos en el caso de las empresas, como por la necesidad de afrontar la redacción de planes y memorias previos para solicitar subvenciones en un municipio con pocos recursos económicos y técnicos.</p> <p>La normativa que rodea productos nuevos o nuevas formas de comercializarlos y producirlos, a veces no está del todo definida, y produce retrasos e incomprensiones.</p> <p>La inversión en sí en materia agrícola es un riesgo, y un proceso de investigación de variedades mejor adaptadas que supone un coste o una menor rentabilidad inicial a tener en cuenta. Además, la idiosincrasia del proceso de destilación de la lavanda, dificulta el proceso de crecimiento, al tener que procesarse en un periodo muy corto de tiempo y tener la destiladora instalada un límite físico de producción.</p> <p>Para el proyecto de rehabilitación del castillo, la poca valoración inicial de los vecinos sobre su patrimonio, generó incomprensión de cara al proyecto.</p>
Otras especificidades	<p>Iniciativas diversas concurriendo sobre un mismo territorio, de forma complementaria con metodología LEADER.</p>

Extracto de las declaraciones: Proyectos con metodología LEADER, Tiedra, Valladolid.

Antonio Fonseca, Gerente y Director técnico de **Aromáticas del Duero**.

¿Cómo surge la idea?

Fase I en torno a la plantación de lavanda: Aromáticas del Duero.

Aromáticas del Duero nace en 2005, para dar una **alternativa de continuidad a la explotación agrícola de más de 100 ha. de suelo cerealista**. Se les ocurrió **plantar lavandines**, haciendo unas pruebas en unas tierras cedidas por su suegro y se enamoraron de la parte visual y sensorial, por la belleza de este cultivo. Hoy es una empresa potente que gestiona más de 400 ha. en el entorno de Tiedra.

¿Qué os ayudó?

La gran suerte inicial fue **acceder a una ayuda LEADER a través del Gal de Tordesillas**. Una vez obtenidas las plantaciones iniciales, se abrían **nuevos retos: maquinaria especial para cosechar, montar una destilería** (que se montó en 2008). “Las flores hay que segarlas en un corto periodo de tiempo porque rápidamente después de que se siegan hay que destilarlas, porque al final nuestro producto es el aceite esencial de lavanda y lavandín.”

Su **formación como Ingeniero de Montes y sus relaciones con sus otras empresas** del sector forestal le dio un alto conocimiento de los espacios naturales de Castilla y León, se dedicaba a las plantaciones en tierras agrícolas y, en definitiva, conocía los mecanismos para acceder a subvenciones.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas más allá de la localización en el medio rural

El pequeño empresario se encuentra con muchas trabas, por mucho que se presente como un mundo de oportunidades. A nivel de normativa, denuncia el **exceso de normativa** (a nivel europeo, de cada CC.AA., de las confederaciones hidrográficas, normas urbanísticas, normativa laboral...) y comenta que algunas **indefiniciones en actividades que no tenían un precedente** como la suya, podrían haber paralizado un proyecto entero: por tipo de usos en la normativa urbanística, en la industrial, etc. La alta cantidad de normativa que hay que cumplir para desarrollar un proyecto rural podría asombrar y echar atrás a cualquier emprendedor y, lejos de evitar su cumplimiento, lo que solicita es **mayor facilidad/agilidad en la tramitación administrativa**.

Cuando este proyecto empezó era pionero en Castilla y León, ya que ahora casi todas las provincias cuentan con iniciativas relacionadas con las plantas aromáticas. Tuvo que **“ser autodidacta y recorrer todas las destilerías que había en España e ir a Francia”** y tomo la decisión de montar una destilería según el modelo y la maquinaria francesa, bastante potente.

El mundo de **los aceites esenciales es un mercado complicado**, tanto la parte botánica para la instalación de una explotación como para la comercialización. Estamos constituidos como una empresa, que, a parte de nuestra explotación agrícola, damos **servicios a otros agricultores de la zona que quieran plantar estos cultivos**: asesoramiento botánico y servicios de siega y destilación. Con todo ello, **comercializamos todo el producto a través de la empresa, consiguiendo así mejores ventas**.

Problemas asociados a la localización en medio rural

Nada que destacar específicamente.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

En la parte agronómica, las destilerías tienen una limitante físico de crecimiento. El **destilado de todo el producto se tiene que producir en un mes o mes y medio en verano**, por lo que la capacidad de la planta de destilado es una limitación técnica en sí. **Actualmente no están en el límite**, pero Antonio calcula que el tope de la producción estaría en las 450 o 500 ha. con la configuración actual (a partir de ahí, sería necesario montar otra destilería).

Más allá de esto, su ilusión siempre ha sido **seguir evolucionando como lo hacen en Francia**, por eso han desarrollado el “Centro de Interpretación Tiedra de Lavanda” y toda la parte turística: visita al centro, a los campos, desarrollo de productos cosméticos, etc.

Acerca de la **replicabilidad** del proyecto, Antonio subraya que en el campo habría que **ver qué tipo de cultivo es el que más se puede adaptar a cada territorio**, estudiar la **capacidad de inversión y esfuerzo** de cada uno para encontrar los diferentes nichos de oportunidades que existen.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: No menciona.

Visión negativa: No menciona.

Extracto de las declaraciones: Proyectos con metodología LEADER, Tiedra, Valladolid.

Luz Ruiz Cuadrado, promotora y directora del **Centro de Interpretación Tiedra de Lavanda**.

¿Cómo surge la idea?

Fase II en torno a la plantación de lavanda: Centro de Interpretación Tiedra de Lavanda

Esta idea empresarial surge como **derivada de la idea primigenia de la plantación de lavanda** y la instalación de una destilería, que también eran suyas y se impulsaron con metodología LEADER (“Aromáticas del Duero”). Aquella idea nació para **buscar una alternativa y dar continuidad a la explotación agrícola familiar** que heredaba. A medida que crecía la extensión de este cultivo, esto **generó atracción en los visitantes** que venían a hacerse fotos con las plantaciones y demandaban visitar la destilería. Junto a la idea de abrir una pequeña tienda para la venta, entre otros, del aceite esencial que realizan, se elaboró esta idea de **abrir un centro de interpretación** para resolver la mayoría de las dudas que se plantean los visitantes: “cuando sabes más sobre una cosa, puedes apreciarla mejor”.

La exposición se **organiza en varios sectores**. Hay una parte dedicada a la botánica y sus variedades. Otra está dedicada al uso histórico de la lavanda, desde los usos medicinales a la industria de la perfumería, que alimentó su estudio e investigación para su cultivo. Finalmente, otra parte explica los sistemas de destilación para obtener a través del vapor de agua, la esencia de la flor, y cómo este se integra en el mundo de la perfumería.

“España es el país del mundo con mayor riqueza en variedades de lavándula silvestre”, pero lo verdaderamente interesante es **el proceso de industrialización** que ha experimentado.

El **centro de interpretación permite conocer mejor este cultivo**. Se exponen los tipos de *lavándula* y sus variedades, indicando cuáles son las más utilizadas en el mercado de las esencias. Así, organizan visitas guiadas con un monitor. Se explica cómo es el cultivo y la recolección (**se cultivan variedades clonales que no se reproducen por semillas, lo que a nivel ecológico es muy interesante porque evita que se convierta en una especie invasora y homogeneiza mejor el cultivo**). Más adelante se explica el proceso de destilación, la obtención del aceite esencial y sus propiedades, su aplicación en el mundo de la perfumería. Un recorrido completo para responder a las curiosidades que este producto concita.

¿Qué os ayudó?

El **apoyo de la financiación LEADER a través del Grupo de Acción Local Zona Centro**, ha sido indispensable. El GAL “presta un servicio de cercanía porque da un trato más cercano que otro tipo de ayudas que son más regionales”. Es cierto que requiere tener previsto un proyecto con antelación y habiendo invertido al menos en la redacción de dicho proyecto, “aunque sinceramente, también es esto una de las cosas que te hacen seguir adelante”. En las dos fases de la iniciativa han tenido momentos de dudas, ante el esfuerzo que iba a suponer y el sentimiento de soledad como empresario que despierta. La ayuda del GAL en ese sentido va más allá de la ayuda económica, que lo es, porque sin este estímulo ni siquiera te lo plantearías.

Otra de las ventajas que tiene **esta iniciativa es “que te da bastante visibilidad”**, incluso al municipio. El centro de interpretación, aunque económicamente y de forma directa no sea tan rentable, despierta mucho interés por lo novedoso.

En palabras del gerente del GAL, “el proyecto del Centro de Interpretación de Tiedra, es un **proyecto que nos interesó desde un primero momento** cuando llegó a la oficina porque al tiempo que creaba **empleo femenino rural**, que es el que realmente asienta la población en el medio rural, era **un proyecto que transformaba el paisaje**, introduciendo un nuevo cultivo como era la lavanda.” (David Larrión, gerente del GAL Zona Centro Valladolid).

Le tienen especial cariño porque fue el primer proyecto que se sitúa en lo que denominan “**la milla LEADER**” porque en apenas medio kilómetro se encuentran varias iniciativas que han sido subvencionadas con los diversos programas de desarrollo que hemos tenido: un centro de transformación de paja, un centro de transformación de biomasa, la propia destilería de lavanda y el centro de interpretación y un poco más adelante el observatorio astronómico “Cielo y Tiedra” (David Larrión, gerente del GAL Zona Centro Valladolid)

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Partir sobre la base de un proyecto ya en marcha como es el de “Aromáticas del Duero” les facilitó las cosas, pero ya habían tenido que hacer frente a varias dificultades.

La primera es **introducir un cultivo nuevo que nunca se había trabajado**. “Las primeras pruebas fueron una inversión continua, unida a la inseguridad del campo y la climatología”. También les sorprendió que variedades silvestres de la zona que prometían una fácil adaptación resultaron ser plantas mucho menos productivas. Todo **ese proceso de investigación entraña sus riesgos**.

A nivel legal y comercial también surgieron problemas. “Aromáticas del Duero” fue uno de los fundadores de la Asociación nacional interprofesional de plantas aromáticas y medicinales, Anipam, para tratar problemas como que la “normativa europea reconozca que este producto son sustancias naturales, porque se les considera sustancias naturales multiconstituyentes (NCS)”. La asociación, con sede en Castilla La Mancha (donde se ha producido un verdadero boom por este tipo de cultivos), también está empezando a incentivar estudios e investigaciones que allanen el camino a nuevas innovaciones.

Problemas asociados a la localización en medio rural

El problema principal es que **el proyecto arrancó en una zona muy despoblada**, donde no hay clientes y con los núcleos de población más importantes están a más de 60 km. Se necesitaba algo muy atractivo para vencer la reticencia de la gente a desplazarse y que fuera una actividad sostenible y más desestacionalizada (el centro de interpretación). Así, se intenta evitar también la masificación que “es más interesante para la gente de la zona. No nos interesa que vengan un día mil [personas] y ya no vuelvan”, y que también interaccionen con iniciativas de otras personas de la zona, al igual que busca sus proveedores o colaboradores para la venta de productos en la zona.

“Tienes que ir **generando un servicio que no existía**”. Los campos de lavanda tienen un tirón en sí mismos (...), un centro de interpretación por sí mismo no tiene el mismo tirón para la gran mayoría”.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

En un futuro se plantean **integrar actividades más interactivas**, con catas de aromas, preparaciones de destilería y mezclas, visita a la planta, etc.

Pretenden **dar vitalidad a este espacio más allá de la época de floración** que es la que más interés suscita. El centro sirve a este objetivo, pero también la tienda (física y online), donde además de los aceites esenciales se comercializan cremas, jabones, mieles de productores de la zona (producto que ha crecido al calor de la plantación de lavanda), etc.

Las **valoraciones han sido excelentes** a pesar de haber arrancado en plena pandemia y tienen **buenas perspectivas de futuro**, con intención de ampliar y crear nuevas actividades. “Conseguiremos lo que nos habíamos propuesto, **crear un atractivo turístico**, como está siendo”.

Finalmente, como elementos deseables, Luz considera que para favorecer iniciativas como la suya serían deseables más espacios y **organismos de “contacto” con la administración e instituciones de investigación**, para poder acudir a ellos demandando **labores de asesoría y ofreciendo colaboraciones**. No se refiere solo a facilitar la tramitación de expedientes y que la burocracia no suponga una traba. Demanda eventos o situaciones en que dichos contactos se puedan iniciar, quizá primero de manera informal, para poder ir dando forma a nuevos proyectos o propuestas de mejora. En definitiva, solicita **facilidades para la transferencia de conocimiento**. La propia asociación Anipam está incentivando esta línea de trabajo y redes de intercambio a escala nacional o internacional.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Quieren transmitir una imagen moderna del medio rural, incluso del producto lavanda en sí. Un dinamismo en el que las iniciativas aportan un valor añadido al territorio, las iniciativas se retroalimentan entre sí, etc.

Visión negativa: la situación aislada y apartada de núcleos urbanos de cierta entidad genera un ambiente de soledad que de no ser por el arraigo de la población descendiente del pueblo, considera que es difícil que se replique.

Extracto de las declaraciones: Proyectos con metodología LEADER, Tiedra, Valladolid.

Antonio Fonseca, Gerente y Director técnico de **Biomasas del Duero**.

¿Cómo surge la idea?

“Biomasas del Duero”, es una **empresa de aprovechamientos forestales** que da un servicio de **astilla térmica**. La empresa se montó viendo la necesidad de producto que se produce actualmente en las redes de calor que están montando calderas de biomasa.

Su actividad consiste en **limpiar el monte, retirar los desechos vegetales y aprovechar esa materia para generar “energía verde”** de varias maneras:

- Hay calderas que admiten los residuos generados en el monte astillados de una manera directa.
- Hay otras líneas que necesitan seleccionar la astilla mediante una criba que han instalado en su centro logístico de Tiedra, para diferenciarlas por granulometría.

¿Qué os ayudó?

La razón para montar en Tiedra el centro logístico, a pesar de no tener en el territorio grandes masas forestales, es que se sitúa en la **ruta de paso a áreas de consumo como son Valladolid, Palencia y Burgos**. Así, las limpiezas producidas en los bosques de las zonas de Zamora y Benavente se gestionan en el centro antes de llegar a su destino final.

Gracias a tener la criba y poder diferenciar el tipo de astilla, pueden trabajar también con **clientes muy importantes que son los gallineros**. El sector avícola requiere mucha energía, y con la amplia subida del gas y de la luz, esta es prácticamente la única salida que les queda como recurso energético.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas más allá de la localización en el medio rural

No menciona.

Problemas asociados a la localización en medio rural

No menciona.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

No menciona..

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: la posibilidad de aprovechar localizaciones del medio rural como punto logístico entre recursos y consumidores.

Visión negativa: No menciona..

Extracto de las declaraciones: Proyectos con metodología LEADER, Tiedra, Valladolid.

Nunilo Gato, alcalde de Tiedra y también miembro de la Junta directiva del Gal Zona Centro de Valladolid. “**La rehabilitación del Castillo de Tiedra**”.

¿Cómo surge la idea?

Desde el ayuntamiento se quería **poner en valor todos los recursos patrimoniales de interés histórico artístico** para que sirviesen de **efecto llamada para el turismo**.

El **castillo**, que era de **propiedad particular, fue adquirido por el ayuntamiento**, se hizo el plan director y con financiación del GAL y otras fuentes se consiguió hacer una interesante rehabilitación del edificio, donde antes era difícil incluso el acceso.

Esta rehabilitación permite explicar mejor el **origen medieval de Tiedra**, en una tierra de frontera donde existió un primer recinto amurallado con la torre defensiva que hoy permanece (puesto que no surgió como un castillo inicialmente).

Una vez alcanzado el objetivo de explicar el origen del pueblo mediante el castillo, **fueron ampliando horizontes**. La ermita, un edificio barroco pero que se ha ido reedificando desde el siglo XII, se asienta sobre una zona arqueológica declarada BIC, por albergar las ruinas de una ciudad vaccea y romana. Con los restos que fueron apareciendo en superficie, recuperados por parte de los vecinos, han conseguido **montar un aula arqueológica** para intentar explicar cómo era **este territorio y este paisaje en época vaccea y romana**.

El turismo que generaron estas iniciativas propició la **apertura de dos establecimientos hosteleros** que no existían previamente en el pueblo. La iniciativa privada promovió también poco tiempo después **un hotel rural, un centro astronómico** (referente a nivel regional) y finalmente **el Centro de Interpretación de la Lavanda**.

Todos estos recursos que se han ido acumulando en el pueblo, conforman el orgullo de su alcalde, que presume de **mantener el patrimonio existente** (3 de las 4 parroquias que hubo; el pósito del pan también está rehabilitado para usos culturales; el antiguo matadero, un edificio civil del siglo XIX) y de ser una **referencia turística en la provincia**.

“El inicio de todo pudo estar en la rehabilitación del castillo, pero teniendo siempre en el horizonte un abanico de posibilidades mucho más amplio”.

¿Qué os ayudó?

Las **ayudas europeas procedentes del GAL** facilitaron la rehabilitación de varios de estos edificios a lo que se sumó la iniciativa privada (muchas de ellas con fondos y ayudas procedentes del GAL igualmente).

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

El primer escollo al que se enfrentaron fue la **burocracia para realizar proyectos y memorias** que planificasen la rehabilitación de los edificios, propuestas de carácter previo **para poder solicitar después fondos**. En un pequeño pueblo **sin medios y sin técnicos**, suplieron esta carencia a base de dedicación y tiempo: afortunadamente el alcalde es licenciado en historia, y reconoce que le dio esa capacidad y sensibilidad para desarrollar proyectos y memorias, junto

con la **paciencia para seguir concurriendo a convocatorias** y “seguir explicando las intenciones de tus proyectos a los técnicos de las administraciones que ya te conocen y valoran el trabajo previo que has realizado”.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Nada en especial.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

“**El problema de la despoblación solo se va a resolver poniendo recursos encima de la mesa** (...). Tendrá que haber una fiscalidad que favorezca que haya iniciativas que se asienten en el medio rural”. Considera vital **incentivar a quienes quieren invertir en los pueblos para compensar otras dificultades** que afrontan, como una menor oferta de servicios: “no puede pagar los mismos impuestos quien regenta un comercio en Tiedra que en la calle Santiago de Valladolid”.

Respecto a su **replicabilidad**, Nunilo destaca la importancia de prestar atención a los recursos propios de la zona de una manera integral, para **que las iniciativas se complementen entre sí**, integrándose incluso en rutas con recursos de pueblos del entorno. Este proceso lleva incluso a **la valoración por parte de la población de su propio patrimonio**, ya que se tienen a ensalzar lo ajeno antes que lo propio. Nunilo reconoce que en su primera legislatura se dijo que “tenía que hacer una labor didáctica de explicar a los vecinos y visitantes el valor que tenía esto (...): restos de las murallas, el castillo, un urbanismo que conserva la esencia de la arquitectura tradicional”. “La gente ha empezado a valorar lo que tiene aquí cuando ha empezado a ver turistas de fuera”. Y todo el mundo está finalmente orgulloso de que el castillo sea del ayuntamiento (que inicialmente despertó algunos recelos), de que se haya **abierto una oficina de turismo con un puesto de trabajo permanente y otro más temporal en verano**, junto con todos los demás recursos que han surgido alrededor de ello.

Y cómo proyección de futuro, continúa teniendo ideas que se entretienen sobre esta base inicial y **renovarse proponiendo nuevas metas**: la próxima apertura de un área de caravanas para complementar el tipo de turismo que acoge se podría ampliar con un hipotético albergue municipal y de juventud (para dar un servicio a las visitas nocturnas del observatorio astronómico).

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: la **capacidad de los recursos endógenos** de crear atractivo turístico con una adecuada gestión y complementariedad de servicios.

Visión negativa: Nada en especial.

Nombre del proyecto	
<p align="center">“LA EXPERIENCIA DEL COLECTIVO PARA EL DESARROLLO RURAL TIERRA DE CAMPOS. MEDINA DE RIOSECO”</p>	
Localización	Medina de Rioseco, Valladolid. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	<p>Tiene su campo de acción principal en la Tierra de Campos vallisoletana (aunque se extiende también a las demás provincias). En este contexto territorial 3 son los principales núcleos de referencia en la prestación de servicios de sus pueblos (al margen de las capitales de sus respectivas provincias): Medina de Rioseco, Villalón y Mayorga.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medina de Rioseco es un municipio con 4.493 habitantes (2022), que cuenta con todos los servicios básicos y un excelso patrimonio. Está situado a 40 km de Valladolid. Derivado de esta función de prestación de servicios se explica que su economía esté vinculada al sector servicios (administración y comercio), y secundariamente a la actividad agrícola (y ganadería ovina), talleres y pequeña industria vinculada. • Villalón de Campos es un municipio con 1.523 habitantes (2022) situado a 65 km de Valladolid y 50 km de Palencia. Tiene centros educativos para todas las etapas de la educación obligatoria, infantil y bachillerato; centro de salud, biblioteca y museo del queso, uno de los productos que más reputación da al pueblo. • Mayorga es un municipio con 1.471 personas (2021), ubicado al norte de la provincia de Valladolid y a 78 km de la capital. Tiene escuela infantil y primaria, centro de salud, farmacia, biblioteca, museo del pan, monumentos históricos. Las principales actividades económicas son comercio, servicios, producción de vino, agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	Colectivo, grupo de acción local.
Fecha de inicio, financiación	1991, Financiados con fondos europeos FEADER-Leader, financiación a través del IRPF para acción social, convenios con otras entidades locales y aportaciones privadas.
Objetivos	Proporcionar servicios al medio rural y mantener la vitalidad de estos pueblos aprovechando las oportunidades que en el medio rural existen.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Preocupación por los problemas que estaban observando y la pérdida de capital humano, especialmente mujeres y jóvenes. Todo ello ha ocasionado una carencia de servicios y una falta de dinamismo que trata de compensarse mediante acciones de estímulo, programas de cooperación y proyectos de innovación y ayuda al emprendimiento.

En qué consiste el proyecto	<p>El Grupo de Acción Local gestiona tanto fondos LEADER como fondos IRPF de acción social.</p> <p>Entre los programas de acción social destacan los destinados a los menores de 2 años, y los destinados a las personas mayores en distintas facetas de su vida.</p> <p>Entre los programas de impulso al emprendimiento y desarrollo de oportunidades destacan las acciones de orientación y formación laboral, las ayudas económicas para el emprendimiento o la puesta en marcha de plataformas de visibilidad de oportunidades.</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de cooperación +Empresas +Empleo + Rural. - Programa de emprendimiento de la mujer rural. - Programa de “Atención educativa en casa para niñas y niños de 1 y 2 años”. - Programas de mayores: “Mayores conectados”; “Mayores en Compañía”; “Programa de apoyo psicosocial”; “Programa de asistencia personal”. - Acciones educativas en todos los niveles para desarrollar en los estudiantes una mirada apreciativa que arraigue en el territorio. - Acciones de visibilización de experiencias innovadoras y alineadas con los ODS.
Principales logros	<p>30 años de experiencia y creación de una red de colaboración dentro del colectivo y junto a estructuras análogas que abarca todas las provincias de Castilla y León.</p> <p>Un equipo de trabajo multidisciplinar que suma más de 20 personas.</p>
Parámetros de innovación	<p>Innovación en organización y proceso, para dar visibilidad a ofertas y demandas de empleo en el medio rural.</p> <p>Innovación social para la prestación alternativa de servicios.</p>
Condiciones favorables para la innovación	<p>Sucesivos programas de financiación y una metodología participativa y bottom-up que favorece la implicación de la ciudadanía, la diversificación de la actividad y el impulso de la innovación ideada desde el territorio.</p> <p>Riqueza del tejido asociativo y de las relaciones creadas a partir del colectivo.</p>
Dificultades	<p>Asegurar una dotación suficiente de infraestructuras y recursos (humanos y materiales) para la continuidad y la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos y programas.</p> <p>Han afrontado problemas derivados de la despoblación y el envejecimiento de la población, como la brecha digital, la soledad no deseada, la dependencia, el bienestar emocional o la conciliación y la socialización de los más pequeños.</p> <p>Combaten también la imagen desfasada y distorsionada que se tiene del medio rural y sus potencialidades.</p>
Otras especificidades	<p>Es un GAL que además de gestiona la iniciativa Leader, aglutina proyectos de cooperación social, lo cual no es habitual.</p>

Extracto de las declaraciones: La experiencia del Colectivo para el Desarrollo Rural Tierra de Campos. Medina de Rioseco, Valladolid.

Mari Luz Gutiérrez, Presidenta del Colectivo (Colectivo para el Desarrollo Rural Tierra de Campos).

Javier Paniagua, Gerente del GAL Campos y Torozos.

María José Mulero Caso, Coordinadora de Proyectos de Cooperación.

Ana Ayuso Salazar, Coordinadora de Programas de Acción Social.

Francisco López Sanz, Responsable Económico.

**Aunque los temas no están del todo bien delimitados en los epígrafes, se ha optado por mantener la integridad de las declaraciones junto a su autor/a en el apartado más apropiado.*

¿Cómo surge la idea?

Mari Luz: La asociación surgió en 1991 derivada de la preocupación de varias personas que ya venían trabajando en distintos ámbitos del medio rural, los **problemas que estaban observando y la pérdida de capital humano**, especialmente mujeres y jóvenes. Aprovecharon la convocatoria europea Leader para reunir a distintos colectivos (asociaciones y entidades jurídicas), **que crean una asociación sin ánimo de lucro que después en 2002 será declarada de utilidad pública** de ámbito autonómico.

Actualmente son **61 socios**, tantas asociaciones socioculturales, juveniles, de mujeres, empresarial, empresas privadas, entidades locales y mancomunidades e incluso personas a título individual, con el **objetivo de proporcionar servicios al medio rural y mantener la vitalidad** de estos pueblos aprovechando las oportunidades que en el medio rural existen.

Poco después de sus inicios se dieron cuenta de que **no sólo el desarrollo económico iba a abrir nuevas posibilidades en el medio rural** y buscaron nuevas **alianzas y redes de ámbito nacional**, para poner en marcha **proyectos de ámbito social** en que la intervención directa sobre las personas pudiera facilitar servicios. Es una de las diferencias con otros GAL que gestionan únicamente la estrategia Leader: apuestan por el desarrollo económico, proporcionar servicios, detectar necesidades y hacer frente a las demandas de la población.

La fijación de su **sede en Medina de Rioseco** trata de ser estratégica para atender a las provincias de Palencia, Valladolid y Zamora, y con una **segunda sede posteriormente en Peñafiel** desde donde se atiende Valladolid, Segovia y Soria.

El **equipo de trabajo es multidisciplinar y lo forman 20 personas**: desde el ámbito económico al social.

¿Qué os ayudó?

María José Mulero Caso: La financiación europea del programa Leader (cofinanciado a través del FEADER) es esencial en el impulso de iniciativas emprendedoras, pero también en la puesta en marcha de proyectos propios de estímulo.

Buscar y fomentar ideas y soluciones de carácter innovador es clave esencial en los proyectos de la estrategia Leader. “El **proyecto de cooperación +Empresas +Empleo + Rural** tiene el objetivo de tener un desarrollo sostenible a través de una innovación tecnológica, el apoyo del tejido empresarial y la generación de empleo.” En este proyecto **trabajan en red 11 GAL de 6 provincias** (Burgos, Salamanca, León, Soria, Segovia y Valladolid) en el periodo 2021-2023.

Se ha detectado la necesidad de tener una estrategia conjunta que aglutinara los servicios de empleo y emprendimiento. Se ha creado la **aplicación informática *empleorural.es* donde se ponen todas las ofertas de empleo de los 11 territorios** (650 ofertas en menos de un año). No solo atiende las necesidades de ese territorio, sino que abre una ventana a la población exterior para ver las oportunidades laborales del medio rural (y tengan el potencial de asentarse como nuevos vecinos).

Vinculado al proyecto también realizan **acciones de orientación laboral, dan asesoramiento empresarial personalizado** (ajustándose mucho mejor a las necesidades de la persona emprendedora), y **visibilizan buenas prácticas**, especialmente de mujeres emprendedoras, de economía circular y solidaria, difundiendo también esto entre la población escolar para que tengan referentes positivos. También han creado una metodología conjunta, donde el trabajo en red ha generado nuevas ideas e intercambio de experiencias.

Francisco López Sanz

Todo lo que se está comentando **necesita de una infraestructura**, que inicialmente era pequeña porque solo tenía que ver con la iniciativa Leader y con pequeños programas de carácter social en la zona de Tierra de Campos. En la actualidad hay **más de 20 personas contratadas** en ámbitos diversos como la educación social, psicología, economía, enseñanza e incluso periodismo. Disponen de **sedes sociales en todas las provincias** de Castilla y León [sic] gracias a convenios con los ayuntamientos.

La **estructura de la asociación es bastante flexible** para acoplarse a las necesidades de las personas y de los proyectos.

Además de la **financiación pública**, que es la parte mayor, cuentan con **convenios con empresas y entidades locales**, un complemento para cubrir los gastos de la infraestructura.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Ana Ayuso Salazar: El Colectivo está en este momento llevando a **cabo 16 programas de acción social en todas las provincias**. La mayoría se financian por la JCYL con cargo al IRPF, pero también hay otros subvencionados por el ministerio y las diputaciones. Atienden especialmente a problemáticas que se dan en el medio rural, con una intención subsidiaria, de forma que en caso de hallarse una alternativa se retiran de la actividad.

Los más significativos son:

- **“Atención educativa en casa para niñas y niños de 1 y 2 años”**. Empezó en 1999 y la idea era dar una oportunidad a estos menores. Se reúnen todas las personas (de ese pueblo y alrededores) en un local cedido por el municipio para hacer actividades de educación infantil. Se reúnen semanalmente, pero la idea es proporcionar a las familias unas guías para poder desarrollarlas en casa. Pero el encuentro semanal en sí es importante como punto de encuentro y socialización a estas edades (especialmente útil en el invierno, o en la socialización de población inmigrante que puede tener contacto temprano con el idioma). Es un programa en constante cambio, porque cambia con la población, y se adapta a la posibilidad de que se abra un centro que preste este servicio, en cuyo caso el Colectivo se retira.

- Los **programas de mayores** empezaron centrándose en el envejecimiento activo pero pronto vieron otras necesidades: acceso y formación en las TIC.
 - El programa **“Mayores conectados”** les enseña a manejar diferentes dispositivos y el interés se incrementó tras la pandemia ya que se dieron cuenta de su potencial a pesar de los problemas de conectividad.
 - **“Mayores en Compañía”** pretende dotar de acompañamiento a todas las personas que viviendo solas lo necesiten (problemas para salir a la calle, haber perdido su red social, etc.). Se trata de visitas, al menos una vez a la semana, en las que se les acompaña, se sale a pasear o a hablar con los vecinos, juegos de cartas, etc. El objetivo final sería que en algún momento el Colectivo se pueda retirar de este servicio porque estas relaciones se dieran de forma natural. En el último año se atendieron 120 personas.
 - El **“Programa de apoyo psicosocial”** se enfoca a la salud emocional. Realiza psicoterapia con personas con problemas de ansiedad, depresión, etc. en riesgo de excursión social, con problemas de recursos o de desplazamiento a la ciudad. Se centraliza la atención en Villarramiel, en colaboración con el Centro de Salud y el CEAS que derivan a las personas que consideran necesarias. A pasar de la alta demanda, se atiende a unas 12 o 15 personas al año en procesos de acompañamiento bastante largos con sesiones quincenales.
 - El **“programa de asistencia personal”** es una figura importante para que las personas con diversidad funcional hagan una vida autónoma. No debe confundirse con la figura del auxiliar a domicilio, y es una salida laboral que ven como muy posible. Por eso abogan por apoyar empresas rurales que presten este servicio en medio rural (en lugar de que se adjudiquen las licitaciones a grandes empresas multiservicios).

También **tienen una radio que funciona por podcast** que realizan las propias personas que participan en los talleres del resto de programas. Cita el ejemplo positivo de la **sensibilización** que se puede alcanzar en el caso de las mujeres afectadas por violencia de género en el medio rural, donde este problema es más grave que en medio urbano (y conocer todas sus dimensiones: psicológica, física, económica, vicaria, etc.).

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Algunos de los anteriores podrían tener incidencia en localizaciones no rurales, pero las alternativas para sus soluciones son mayores que en el medio rural.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Javier Panieagua: “No podemos hablar de innovación rural sin mencionar la metodología Leader que nace en 1991, promovida principalmente por la Unión Europea con el objetivo de dar respuesta a las políticas tradicionales de desarrollo rural que se estaban dando hasta entonces.” Coincidiendo con la constitución del Colectivo en 1991 (“uno de los primeros GAL que operó en Castilla y León y en España”) arrancaron una experiencia que acumula ahora 30 años.

El recorrido de la iniciativa ha sido “a veces tortuoso y ahora mismo **es necesario que Leader vuelva a los orígenes**. Que vuelva a ser una iniciativa innovadora que dinamice a la población y

las organizaciones que están en el medio rural porque **con el paso de los años se la ha puesto un corsé en el cual se ha reducido el trabajo de los GAL a ser una ventanilla de subvenciones (...)** y evidentemente nuestra organización es una entidad implicada en el territorio”. Ahora que estamos en puertas del próximo periodo de programación 2023-2027, la JCyL, el Ministerio de Agricultura y la UE a través del Fondo de Desarrollo Rural, deberían hacer **una buena revisión de todo lo que se ha hecho estos años**, con la firme apuesta de Leader de **diversificación de las economías rurales y el trabajo con el tejido social organizado**.

Durante los años 2022-2023 el Colectivo Tierra de Campos está implantando un proyecto innovador en el territorio, que lo que hace es **vincular el medio rural con los objetivos de desarrollo sostenible**, algo desconocido desde muchos ámbitos pero que se puede “aterrizar en la zona”. Tiene varios ejes de actuación:

- **“Visibilizar las experiencias innovadoras** que hay en el territorio **vinculadas con los ODS**, que hay muchas.” Han elegido 6 iniciativas vinculadas con el sector asociativo, con el empresarial, con las fundaciones, patrimonio y turismo.
- **Un proyecto educativo en los centros** de primaria, secundaria y FP, respecto al objetivo 12 (Producción y consumo responsable) para trabajar la **mirada apreciativa que arraigue** el talento conociendo ejemplos relevantes “las nueces que hace Paco, los quesos que hace Miguel Ángel, los de Ricardo y Pablo en Las Cortas de Blas (...) Ponerse otras gafas para mirar su territorio desde un punto de vista positivo (...) y **desterrar ese pensamiento de ‘Hijo ¿qué haces aquí? Porque aquí no hay futuro’**”.
- Implantar la **estrategia de emprendimiento de la mujer rural** en Castilla y León, junto con todos los GAL de Castilla y León. Y lo hacen en varias vías: apoyando a las mujeres que quieren emprender en el sector agrario y agroalimentario; búsqueda de financiación; plan de empresa y viabilidad; acompañamiento y orientación para la inserción laboral; visibilización de buenas prácticas (en aquel momento tenían dos experiencias, vinculadas a la producción de miel y a los embutidos y carnes).

Finalmente, desde 2012, el Colectivo Tierra de Campos apuesta por la excelencia de sus procesos y proyectos, **trabajando bajo el sistema europeo de gestión de calidad FQM**: revisión permanente y mejora continua que optimice la gestión de la organización.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: un territorio activo, aunque esté por llegar al imaginario colectivo, tanto propio del medio rural como urbano. Lo positivo es que existen ejemplos, lo negativo es que no están disponibles como referentes.

Visión negativa: La existencia de una desconexión entre los discursos internacionales de sostenibilidad y desarrollo (considerado más ligado o identificable al ámbito urbano) con el medio rural, a pesar de que su realidad en muchos casos tiene también mucho que decir.

Problemas en la prestación de servicios ligados a la conciliación y cuidado de los más pequeños, al tiempo que problemas (y/o menos alternativas disponibles) para el soporte y la atención emocional y cotidiana a las personas mayores.

Nombre del proyecto	
“ATENCIÓN SANITARIA: LA VIRGEN DEL CAMINO”	
Localización	La Virgen del Camino, Valverde de la Virgen, León. Medio rural de área funcional.
Contexto territorial	Localidad perteneciente al municipio de Valverde de la Virgen, con 7.559 personas (2022), ubicada a escasos kilómetros de la capital, junto al aeródromo de León. Pertenece a la Zona básica de salud de Trobajo del Camino pero cuenta con consultorio propio; tiene colegio de enseñanza infantil y primaria, instituto de educación secundaria, biblioteca municipal o incluso escuela municipal de música.
Participantes (tipo de organización)	Servicio público dependiente de la administración regional, con la colaboración de la administración local.
Fecha de inicio, financiación	2020 (colaboración Consejería-Ayuntamiento), Fondos públicos
Objetivos	Prestación eficiente de servicios sanitarios en medio semiurbano y rural. Mejorar la integración con el resto del sistema sanitario.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	La falta de personal sanitario y la dedicación de buena parte de su tiempo a tareas administrativas, desplazamientos o tareas de gestión que reducen el tiempo de consulta.
En qué consiste el proyecto	Colaboración del ayuntamiento de Valverde de la Virgen, que proporciona personal de administración y conserjería para complementar la labor del personal sanitario adscrito al consultorio de la localidad.
Actividades	En el consultorio se presta atención sanitaria por parte de las médicas de familia y enfermeras allí adscritas. El personal administrativo se responsabiliza de la atención del teléfono, entrega de informes y recetas, conserjería, etc.
Principales logros	Mejora de la calidad de la atención prestada a los pacientes y de las condiciones laborales del personal sanitario.
Parámetros de innovación	Innovación en organización, aunque sin orientación económica.
Condicionantes favorables para la innovación	La iniciativa arrancó en el contexto de la pandemia de COVID, contando con la sensibilidad de la administración local. Otro elemento favorable para las condiciones laborales de los sanitarios es la dotación de tres cupos adscritos al consultorio, que permite una mejor coordinación entre profesionales, cubriendo sus ausencias y salidas, trabajando en equipo, etc.

Dificultades	La proyección a futuro de la sanidad rural es especialmente preocupante, puesto que a la dispersión territorial se sumará la falta de personal sanitario y la falta de personal administrativo adscrito. Esta combinación perjudicará la calidad del servicio prestado y restará alicientes a la fijación de profesionales en el territorio, cuya alta movilidad perjudica la confianza médico-paciente.
Otras especificidades	Al tratarse de un consultorio en medio semiurbano, no está del todo afectado por los problemas de la medicina rural, si bien, las personas entrevistadas sí han ejercido en esas condiciones y prestan su testimonio en tal condición.

Extracto de las declaraciones: Consultorio Médico de la Virgen del Camino, León

María José Fermiñán Taboada y Begoña Castrillo San José, médicas de familia del equipo básico de salud de Trobajo-Valverde.

¿Cómo surge la idea?

La atención primaria en el medio rural se organiza en torno a Zonas básicas de salud que cuentan con un centro de salud que está en la cabecera de la zona y después múltiples consultorios que dependen de dicho centro. En los consultorios locales trabajan desplazándose allí el médico y la enfermera el día que le corresponde y dentro de los centros de salud también hay personal administrativo y otro tipo de personal.

El centro de salud al que pertenece La Virgen del Camino (Trobajo del Camino) pertenece a una zona básica semiurbana, donde hay urgencias las 24 h. y otros servicios. En el consultorio de La Virgen, se aglutinan 3 cupos (un cupo es un conjunto de médico y enfermera al que se le asignan 1600 tarjetas sanitarias) y también prestan atención a los consultorios de Robledo y Fresno con algo más de 200 y 100 fichas respectivamente.

¿Qué os ayudó?

Ante la falta de personal que afecta especialmente a los consultorios rurales, en el consultorio de La Virgen del Camino el ayuntamiento ha cubierto un puesto de personal administrativo que libera de estas tareas que no son médicas a los sanitarios del centro (atención del teléfono, entrega de informes y recetas, conserjería, etc). Esta medida facilita mucho la consulta de los profesionales médicos, que pueden dedicarse íntegramente a pasar consulta, y lo innovador es la cooperación entre administraciones, puesto que la competencia inicial era regional.

Otro de los elementos que ha facilitado últimamente la atención sanitaria es el sistema informático que da soporte a la actividad de los médicos, ya que recientemente se ha enriquecido con el acceso a programas hospitalarios y pruebas que antes no tenían: “ahora cuando entra el paciente, entras en el sistema y puedes ver los análisis en el momento mientras que antes tenías que pedirlo por fax (...) y en la medicina rural no hay fax”. Este avance, no está sin embargo disponible en todos los consultorios, ya que la falta de infraestructura de conexión lo impide.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Existe un problema de **falta de personal sanitario**. No es de momento tan grave en el caso médicos y enfermeras, pero es cierto que hay una cohorte muy amplia de personal entrando en edad de jubilación y empiezan a verse carencias. La posible solución pasaría por una reordenación de los mapas, para equilibrar cupos muy pequeños con otros más grandes.

Pero también **falta personal en administración** en los consultorios médicos (no disponen de él para facilitar la gestión de la sanidad), y ya se ha visto lo positivo que podría ser aplicar soluciones como la experimentada en La Virgen. La cantidad de **fichas asignadas a cada cupo** suponen una carga de trabajo muy alta que, al no poder posponerse, resultan en una reducción del tiempo disponible por paciente. Las zonas rurales propiamente dichas (recordemos que Trobajo es una zona semiurbana), tienen cupos más pequeños, pero con **una dispersión mayor**, estando los profesionales más solos y aislados.

María José declara que en Prioro, enclavado en la montaña y a 14 km del pueblo más cercano donde también tuvo experiencia, su labor se hacía mucho más complicada, teniendo que atender salidas a domicilio que llevaban **mucho tiempo de desplazamiento**, incluso hasta el hospital de León en ambulancia. Y muchos de estos desplazamientos se producen en el vehículo propio, que, aunque paguen kilometrajes, lo hacen desde el centro de salud, y al no ser obligatorio vivir en el centro donde se adscriba la plaza, mucha gente viaja desde la ciudad, añadiendo un gasto que no está contemplado.

Finalmente, la **alta movilidad del personal sanitario rural** es un tema a tener en cuenta (porque además, eso **impide la fidelización y la relación médico-paciente**). Los proyectos de vida personales son muchas veces la causa de querer optar a traslados en el puesto de trabajo, pero las condiciones laborales también podrían ser un estímulo. Un trabajo absolutamente itinerante y aislado poco puede competir con las comodidades de un puesto sin demasiada movilidad y que permite el trabajo en equipo.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Los **altos cupos de pacientes** son un problema especialmente urbano. En el caso rural se complica por los desplazamientos y la falta de compañeros que hagan la cobertura, pero en general suelen ser cupos menores.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Respecto a la **falta de personal profesional o su aislamiento laboral, existen borradores de proyectos para agrupar consultorios en uno mayor y mejor dotado**, tanto de medios como de personal (permitiendo tanto la colaboración entre ellos como cubrir las eventuales ausencias, salidas a atender emergencias o domicilios, etc.). Es un tema complicado porque cada ayuntamiento quiere tener su médico en su pueblo, pero esto no es posible.

Otra opción sería **incorporar estímulos para la medicina rural**, no solo con incentivos **económicos**, sino también **de carrera profesional**. Al no ser centros de investigación, no tiene **personal docente** salvo un mes al año, coartando así una de las vías de crecimiento profesional. Tampoco se les concede permisos de **formación** porque al no haber respaldo por ningún compañero, no pueden asistir.

La proyección de futuro de la falta de personal muestra una tendencia a agravarse, por eso se debería anticipar la búsqueda de soluciones, ahora que el problema aún es abordable.

Y el ideal sería **vincularlo al otro gran problema que es el del transporte**. El transporte a la demanda permite que un taxi los recoja a primera hora, les hagan las pruebas o tratamientos necesarios y vuelvan después. Así el desplazamiento sería a un lugar con más dotación, donde la atención será mejor. Pero con unas rutas y unos horarios verdaderamente adaptables a sus necesidades.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: consideran que los servicios sanitarios se están cubriendo con **calidad gracias a la cercanía y a la relación médico-paciente** que se construye en los pueblos.

Visión negativa: buena parte de los sanitarios rurales **ejercen allí de forma temporal**, con expectativas de movilidad hacia medios urbanos, dificultando la estabilidad que podría fortalecer dicha relación médico-paciente e incrementando gastos de desplazamiento puesto que en muchos casos no residen en las proximidades de los consultorios asignados.

Nombre del proyecto	
Localización	Guardo, Palencia. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 5.695 personas (2022), ubicado al noroeste de la provincia de Palencia y a 95 km de la capital. Tiene escuela primaria y secundaria, centro de salud y de especialidades, biblioteca y otros servicios culturales. Referencia de la antes cuenca minera, tras el cierre de dicha actividad las principales actividades económicas son el comercio y los servicios.
Participantes (tipo de organización)	2 personas, empresario individual
Fecha de inicio, financiación	2012, Privada
Objetivos	Dar un servicio personalizado, poner en valor su trabajo y la concienciación sobre el despilfarro y el reciclaje de tejidos
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Cubrir periodos de inactividad de su actividad profesional previa principal y cubrir necesidades del pueblo.
En qué consiste el proyecto	Reciclaje de tejido (principalmente vaquero) para diseño, confección y venta de accesorios personalizados.
Actividades	Reciclaje de tejidos, diseño, producción, venta, talleres, colaboraciones con otros colectivos, etc.
Principales logros	Producto sostenible como solución al problema de los residuos textiles y labor de concienciación social del problema.
Parámetros de innovación	Innovación económica en proceso, basado en economía circular y reciclaje. Innovación social de concienciación. Innovación medioambiental por la reducción de residuos.
Condicionantes favorables para la innovación	Ubicación en un municipio de tamaño medio dentro del medio rural, y acceso a un local propiedad de la familia para empezar. Formación y participación en redes como las Jornadas de moda sostenible en el Museo del traje de Madrid, la Asociación de Moda Sostenible de España o la Asociación de Empresarios de Guardo.
Dificultades	Exceso de burocracia y de desplazamientos a los organismos correspondientes. Subvenciones que demandan una gran inversión previa sin garantía de obtenerla ni medios para obtener financiación. Dificultad para conocer proyectos similares al tuyo en tu entorno, y comunicar y concienciar sobre tu producto. Laxitud de la legislación en material textil.
Otras especificidades	Mujeres emprendedoras con alta implicación en la divulgación de la innovación en la comarca y en la creación de redes locales.

Extracto de las declaraciones: VIDA PROPIA, Guardo, Palencia.

Mónica Calderón y Sandra Fernández.

¿Cómo surge la idea?

Mónica Calderón, enfermera, al acabar la carrera buscaba una forma de aprovechar el tiempo entre contratos. **Analizaron carencias del pueblo** y pusieron una zapatería.

Vieron nicho en **personalizar las prendas** a cada persona y que pudieran adquirirlo en Guardo y con un precio económico.

La **conciencia por la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental** querían reflejarla en el negocio: de ahí recuperar el tejido de prendas vaqueras que la gente les dona e iniciar el proyecto de diseño de **complementos de vestuario a partir de tejido reciclado**, reducción de residuos y economía circular. En cursos financiados por la UE que también han hecho tomaron conciencia de la cantidad de ropa que se deshecha prematuramente, o incluso no se estrena. Toneladas de residuos que se acumulan y generan un problema en sí.

Llevan **10 años** con la empresa.

¿Qué os ayudó?

La familia tenía un local.

Se formaron con **cursos variados** buscados por ellas mismas y asistieron a las **jornadas de moda sostenible en el Museo del traje de Madrid**. Participar en la **Asociación de Moda Sostenible de España, y la Asociación de Empresarios de Guardo** de la que Mónica es presidente (creación de redes).

Ofrecieron cursos de costura también para concienciar sobre lo que cuesta hacer las cosas, para valorar los precios de las prendas y hacer comunidad y difusión (**creación de redes**). También talleres de reciclar tejidos en las fiestas, en colegios, participaciones con la agrupación AMGu, etc. Incluso talleres de economía circular en la comarca.

Incluso desde la asociación de empresarios impulsan un programa de radio Guardo, “Mi montaña palentina”, entrevistando a personas con proyectos diversos (culturales, negocios, etc). de la comarca.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

“Unas de las cosas que tiene el mundo rural es que **no ves otros proyectos parecidos al tuyo**. No sabes qué está haciendo otra gente, qué es normal, qué se puede hacer. Entonces, bueno, allí contactamos con gente (...). Nos inscribimos en la Asociación de Moda Sostenible de España.

Buscar proveedores cercanos, fijar un precio adecuado: “ofreces ser parte de la solución al problema de los residuos textiles” (Mónica). **“Hay que saber comunicar el producto”** que estás vendiendo.

“El mayor **problema que veo yo siempre es el burocrático**” (Sandra) “He llorado físicamente... te tratan como si fueses... tonta” (Sandra y Mónica). Hay que contratar a alguien que te haga los trámites, pedir las subvenciones, las ayudas.

Las subvenciones son muy acotadas: mayores de 35, mujeres con “x” características, tienes que invertir cantidades muy altas (estas en la bolsa de las PyMEs, con inversiones a partir de 20.000 euros). No están bien pensadas para estimular que hagas las cosas, porque **tienes que anticipar el dinero sin saber si te lo van a conceder** o no (y sin ninguna garantía para poder acudir a un banco a pedir dinero, por ejemplo, algo importante en empresas pequeñas con pocos activos con la suya).

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Además, en su sector, más allá de la situación rural hay otros problemas. **No hay desarrollo en técnicas de reciclado textil, la legislación no obliga a explicar la procedencia de las fibras textiles** (para poder concienciar) ni a ser precisos con la composición (lo que dificulta los procesos de reciclaje, ya que algunos componentes se queman con algunos procesos, etc.), nada obliga a que no se pueda fabricar un producto sin que sepas qué procesos son necesarios para recuperar la materia prima de los que están hechos, los tintes tienen componentes tóxicos, etc. En el mundo textil es todo un caos al que se suma la complejidad de la normativa de la producción textil deslocalizada. **Y el problema es casi tan grande como el de los plásticos, pero aún no se han tomado medidas al respecto.**

“Nuestro consumo es nuestro mayor acto político de reivindicación”, aunque también hay que contextualizar y ver en el entorno para adaptarse a él. No hay nada perfecto.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Habría que pensar mejor las **ayudas para impulsar a las iniciativas**, que intenten servir para minimizar el sentimiento de riesgo de la inversión que se está haciendo (siendo consciente de la responsabilidad de financiarse con dinero público y que no se puede hacer cualquier cosa). Por ejemplo, los microcréditos en India funcionan muy bien, pero aquí no existen microcréditos de 2.000 o 3.000 euros.

Los ayuntamientos, en la zona, al ser empresas, no dan ayudas, aunque fuera para los locales o para acompañamiento en la gestión. Los **agentes de desarrollo rural** que acompañaban en el proceso han desaparecido hace años: antes cualquier persona que empezaba algo se dirigía a esta figura y “te llevaba de la mano por los entresijos de la administración” [Mónica]; “venga, dónde buscamos esta información, te va a hacer falta esto, etc.”.

“Bastante aislados estamos, no tenemos Hacienda, tenemos que ir a Aguilar perdiendo una jornada de trabajo, que eso supone dinero”. Y eso no se puede hacer por **ventanilla única**, o que **venga alguien a los pueblos**, o **sedes electrónicas** para estos trámites.

Las cuotas de autónomos se sienten en desigualdad, ante la potencialidad de negocio de una ciudad y de un pueblo: **“por mi puerta va a pasar la veinteva parte de las que pasarían en la ciudad”**. Fiscalidad diferenciada por tramos, por tramos de potencial acceso de la clientela, etc.

En el programa de radio “Mi montaña palentina” **las reivindicaciones son recurrentes: la mejora de la carretera, las comunicaciones y la conexión a internet en los pueblos, la falta de personal sanitario que nos atienda, que el transporte público atienda a las necesidades de la población** y se coordine con los horarios, etc. Los servicios que cubren las necesidades básicas son necesarios con carácter previo a que la gente quiera pensar en emprender allí.

Hay que seguir pidiendo, “y lo vamos a decir todas las veces que haga falta”. **“Todo surge de dar dignidad a las personas, de tratar a las personas como personas” y no de pensar en un mero número de personas.** Se entiende que hay que sacar el mejor rendimiento a los recursos, pero la dignidad de lo básico debería ser preferente. “El estado del bienestar no se alcanza hasta que todas las personas tengan las necesidades básicas cubiertas”.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: “En este tipo de pueblos [Guardo] todavía tenemos la **posibilidad de acceder a muchas cosas** sin necesitar compararlo lejos”. Es cierto que Guardo es la cabecera de comarca, y somos conscientes de los problemas que tienen los pueblos más pequeños.

“Vivo aquí encantada, estoy aquí porque quiero: tener a mi familia cerca, la calidad de vida de vivir en un pueblo, etc.”

Visión negativa: el análisis desde el punto de vista empresarial: la **logística** sale más cara, se pierde tiempo en hacer la burocracia de otra manera, etc.

En el caso concreto de Guardo, el problema de la **vivienda** es también un problema de las personas: “vemos muchas viviendas cerradas y la gente se piensa que tiene un piso en la Castellana”. Las personas eligen tenerlo cerrado, no lo alquilan o los precios son muy caros, etc.

Nombre del proyecto	
Localización	Guardo, Palencia. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 5.695 personas (2022), ubicado al noroeste de la provincia de Palencia y a 95 km de la capital. Tiene escuela primaria y secundaria, centro de salud y de especialidades, biblioteca y otros servicios culturales. Referencia de la antes cuenca minera, tras el cierre de dicha actividad las principales actividades económicas son el comercio y los servicios.
Participantes (tipo de organización)	Asociación Cultural (ahora Fundación).
Fecha de inicio, financiación	2004. Cuotas del alumnado, convenio con el Ayto. de Guardo y con el de Velilla del Río Carrión, Diputación de Palencia y Junta de Castilla y León.
Objetivos	Recobrar un elemento identitario como es la Banda de Música de Guardo, y rodearlo de un proyecto cultural integral para la comarca.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Mantener la actividad de la Banda de Música y crear una estructura formativa en la que educar a nuevos músicos. Sobre esta base se fueron aumentando las especialidades, integrando nuevas artes y generando agrupaciones de diversa índole. Promover e impulsar eventos y proyectos culturales en la comarca.
En qué consiste el proyecto	Centro educativo registrado de enseñanzas no regladas de música (una quincena de especialidades), de danza, de artes escénicas y de artes plásticas. Dentro de cada rama, se encuentran iniciativas innovadoras, como la línea de música y bebés, uno de los primeros centros españoles en ofertarlo. Asociación-Fundación para promover agrupaciones estables artísticas, así como eventos culturales (más de 250 actividades anuales).
Actividades	Clases de las distintas especialidades y ramas artísticas. Eventos culturales: reabrir y gestionar el cine comercial; organizar festivales; promover musicales, conciertos y exposiciones; radio comarcal; certamen de teatro; acoger artistas residentes...
Principales logros	Crear una veintena de puestos de trabajo de enseñanzas artísticas en la comarca y una oferta integral de formación. Suscitar un amplio consenso y apoyo social junto al proyecto. Reconocimientos públicos de alto nivel como la "Placa de la Orden Civil de Alfonso X El sabio" que concede el Gobierno de España (2016) o el "Premio de la Junta de Castilla y León a los valores humanos y sociales" (2021)

Parámetros de innovación	Innovación en organización, creando una estructura asociativa que da soporte y genera una actividad cultural de alto nivel en medio rural. Innovación en sociocultural, generando un centro formativo integral de enseñanzas artísticas en medio rural intermedio y remoto, así como una actividad cultural que nutre a la comarca.
Condicionantes favorables para la innovación	El valor identitario que atesora la Banda de Música de Guardo es el germen que impulsa y facilita un consenso inicial, al sumar apoyos de la población y de los estudiantes. El apoyo de los Ayuntamientos de Guardo, la diputación y la Junta de Castilla y León (en diversas fases). La distancia a la capital juega un doble papel, pero aleja la competencia de otros centros formativos.
Dificultades	La pérdida de población y la distancia a medios urbanos plantean dificultades como mantener un número de alumnado suficiente (aunque se ha paliado ampliando y diversificando la oferta), así como la búsqueda de profesionales que quieran apostar por vivir y trabajar en Guardo. Las ayudas de las administraciones muchas veces no tienen en cuenta las características del proyecto, y entran a competir bajo parámetros de público potencial (donde es muy difícil batir a las propuestas urbanas) o en bolsas de un reparto igualitario de fondos a asociaciones culturales de diversa índole (sin importar la complejidad o la cantidad de actividades generadas).
Otras especificidades	Proyecto con el apoyo y la capacidad de atraer y trabajar con artistas de primer nivel nacional e internacional: grandes directores y directoras, cantantes, actores y actrices...

Extracto de las declaraciones: AMGU - Agrupación Musical de Guardo, Guardo, Palencia.

Manuel Dos Santos Trapote, director de la fundación AMGU.

¿Cómo surge la idea?

Las bandas de música están insertas en la trayectoria cultural de cada pueblo, y **en Guardo la banda data de 1901**, aunque le quedan 5 años para cumplir los 100 años de actividad (se ha mantenido de forma intermitente). En esta banda dio sus primeros pasos Claudio Prieto Alonso, nacido en Muñeca de la Peña, quien es uno de los autores de música contemporánea más reconocidos en España. La banda también fue dirigida por el hijo de Guzmán Ricis (quien fuera compositor del Himno de Palencia). “Estas cosas me gusta decirlas porque son conocidas aquí”.

En uno de los periodos de intermitencia, puesto que desapareció a finales de los setenta, en **1989 un grupo de personas que no pasaban de la treintena decide retomar esa banda** a través de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento. Hasta **1994** funcionan como un taller musical, pero en ese año se decide dar un paso más y **se constituye la asociación sin ánimo de lucro “Agrupación Musical de Guardo”** con la intención de gestionar los recursos propios de la

asociación. El profesor Juan Melero permanece en la misma hasta 2004, en un taller en el que él mismo enseñaba todas las especialidades “como pasaba antes en todos los pueblos donde además los buenos pueblos se distinguían por tener la banda de música, que son las mejores embajadoras que puede tener un pueblo”.

En **2004**, Manuel, que había comenzado sus estudios musicales en esta banda (continuados en Valladolid y Palencia) se integra en la dirección de la Agrupación. Intentaron profesionalizar las enseñanzas que había, **creando un centro educativo propiamente dicho y pasando de tener 1 a tener 11 profesores**. Se crean más especialidades instrumentales que no necesariamente forman parte ya de la banda (ya que el objetivo inicial de hacer una escuela es mejorar la calidad de la propia banda, pero dicho objetivo se sobrepasa de esta manera).

Iniciaron los trámites para **registrarse como centro educativo de enseñanzas no regladas de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León (2006)**. Constituido como centro privado de formación, pertenece a la asociación AMGU aunque con la colaboración de los ayuntamientos de Guardo y Velilla del Río Carrión, la diputación de Palencia y la Junta de Castilla y León (y algunas empresas privadas). La colaboración municipal radica también en que gestionan así la **escuela municipal de música de Velilla del Río Carrión** mediante un convenio desde 2007, beneficiándose mutuamente, ya que es más fácil encontrar profesorado que complementa la jornada con los dos centros.

¿Qué os ayudó?

Paulatinamente se fueron incluyendo **nuevas especialidades** como ritmo y movimiento; nuevas agrupaciones como la Big Band o la Banda Juvenil –que garantiza el relevo generacional de la Banda de Música-; estudios de **danza** clásica, española, flamenco, moderna y contemporánea – a la que luego se añadieron urbano, lírico, latino-; estudios de **arte dramático** –con clases de atrezzo, interpretación, talleres de caracterización, etc.-; y finalmente las **artes plásticas** como pueden ser dibujo artístico, acuarela, óleo, arte urbano, vidrio, etc. De esta forma ha terminado por ser un centro de música, danza, teatro y artes plásticas, y se han mantenido las siglas de AMGU aunque evidentemente es algo más que musical.

Para salir adelante buscaron diversas **estrategias**. “Guardo estaba un poco sediento en cuanto a actividades culturales y, a la par del proyecto de enseñanzas artísticas, decidimos también **fomentar cultura en el medio rural**. Al final es una espiral porque sus estudiantes también demandan cultura, y empezamos a **organizar festivales y eventos de todo tipo** (...). Este proyecto viene a fomentar esa igualdad de oportunidades en el medio rural, el acceso a la cultura y a la educación artística al lado de casa”. Explica además que es una fortuna estar ubicados en una comarca muy activa, luchadora y trabajadora como demuestra su tejido asociativo.

En cuanto a **instalaciones**, empezaron en locales del ayuntamiento, hasta que en 2015 una reunificación de centros de enseñanza secundaria (debido a la pérdida de población) liberó el edificio que ocupan ahora, que fue acondicionado con aportaciones de distintas administraciones que alcanzaron los 90.000 euros más lo aportado por la propia junta directiva.

La **organización interna** de la asociación se rige por su **junta directiva**. Cuenta con las **colaboraciones institucionales** antes mencionadas y la aportación económica de su alumnado: casi medio millar de alumnos procedentes de toda la comarca (incluso de la provincia de León – Cistierna o Riaño-, y hasta Cervera, Saldaña, Aguilar llegando hasta algunos alumnos de Burgos

y Palencia). El **alumnado** valora la amplitud y riqueza de la oferta cultural y **sin límite de edad**. “Que tenga cabida todo el mundo y que disfruten de las enseñanzas artísticas (...) Fuimos pioneros en España en música para bebés, siendo entrevistados por Juan Ramón Lucas en Radio Nacional de España”.

La **creación de agrupaciones instrumentales de toda índole** permite alcanzar una mayor cohesión incluso dentro del municipio y la comarca. Es uno de los pilares básicos. Por eso apuestan por las bandas, big band, batucada, grupos de teatro, grupos de danza, coral – recuperando la desaparecida e integrada en AMGU junto a una coral juvenil-, etc.

El otro pilar básico es **la organización de eventos culturales**: certámenes de teatro, festivales nacionales e internacionales de bandas, sede de artistas en residencia, gestión del auditorio municipal de Guardo, etc. La gestión del Teatro Cine Amor, “llamado a ser el epicentro cultural de la Montaña Palentina. Un espacio de nueva creación muy equipado” es uno de los elementos destacados actualmente en la agrupación. Al igual que potenciaron otras señas de identidad local (como el himno, los cabezudos, etc.) se propusieron retomar la oferta de cine comercial que había desaparecido hace 40 años. Esta noticia tuvo un alto impacto, tanto por demandada, como por oponerse a la tendencia al cierre de salas que se está viviendo en muchos municipios de España.

“Aunque el mayor **reconocimiento** es el apoyo y el refrendo de la gente de la comarca” este proyecto ha recibido **múltiples galardones y son un referente en la Comunidad**. En 2016, el ministro de Cultura del Gobierno de España visitó sus instalaciones y les concedieron la “**Placa de la Orden Civil de Alfonso X El sabio**”, clausurando el evento de entrega de placas de ese año con una actuación de la Big band en Madrid. En 2018, **la Reina Sofía solicitó una audiencia privada** con la Agrupación en el Palacio de la Zarzuela, donde se comprometió a ir a visitar Guardo y sus instalaciones puesto que ostenta además la presidencia de honor. Otros muchos premios y reconocimientos han venido de RTVE, Atresmedia, el Ateneo de la Sociedad Lírica y en 2021 recibieron el “**Premio de la Junta de Castilla y León a los valores humanos y sociales**” por representar el tejido asociativo de Castilla y León. En 2022 fueron **finalistas de los Premios de la Juventud de Castilla y León**, por la multitud de proyectos culturales dirigidos a los jóvenes. Y finalmente, cuentan con el reconocimiento (y profesan igualmente agradecimiento hacia ellos) de múltiples artistas de talla internacional que han colaborado con ellos.

Otro de sus principales **logros** es la capacidad de **generar oportunidades laborales** en este sector en la comarca, una fuente de riqueza que se une a la generada por las actividades culturales y la economía indirecta que estimula (más de 250 actividades anuales).

Finalmente, acerca de **la replicabilidad del proyecto**, nos cuenta que de algunos otros lugares (y cita A Guarda, en Galicia y muchos pueblos del a misma provincia) se han interesado por conocerles para ver la forma de reproducirlo en sus territorios. Manuel considera que también **influye mucho el contexto** en el que se ha desarrollado la iniciativa (que hay que tenerlo en cuenta para bien o para mal). Por ejemplo, Guardo no está cerca de una capital, donde su oferta quizá se diluiría. Lo que sí que considera exportable es el proyecto social realizado y participado por la sociedad: “cuando todo el mundo habla bien de AMGU y todos **nos sentimos identificados con este proyecto**, incluso políticamente”. Por tanto, replicar este proyecto es posible, conllevará esfuerzo y es complicado reunir todas las especialidades artísticas que ha alcanzado, pero con tesón Manuel ha demostrado que es posible. Incluso frente a las voces que al principio les decían: “Guardo es un pueblo minero y no puede tener este tipo de proyecto, y fíjate dónde

estamos”. Además, considera que “llegar a conseguirlo es fácil, lo difícil es mantenerlo”, en relación al esfuerzo continuado y a **construir un proyecto sólido que no dependa de personalismos y puede pervivir a pesar del relevo en las personas que lo integren.**

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

El mayor problema que se encuentran es **mantener un número de alumnado suficiente**. Se asienta en una zona que está **perdiendo población** y eso repercute también en el número de alumnos y en la falta de oportunidades laborales que pueden generar. Tiene que haber un equilibrio entre las personas que demandan servicios, el precio que pueden abonar por estos servicios y los profesionales que pueden cubrirlos.

Encontrar profesorado que quiera ir a Guardo y lo encuentre atractivo como proyecto vital, es también una dificultad.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Mantener el esfuerzo en el tiempo, y conseguir que el proyecto tenga estructura propia y se mantenga por sí mismo, **sin depender de la voluntad de unas pocas personas**.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Manuel considera necesarios **incentivos de estímulo para las comarcas que están más alejadas** de medios urbanos y de las capitales de provincias. Realizar un conjunto de actividades como las que lleva a cabo AMGU “conlleva el doble de coste que en una capital: encontrar profesorado es mucho más difícil, cuadrar y hacer más atractivo el trabajo del profesorado es más complicado...”. Ese tipo de incentivos los considera justificados por estar cumpliendo una labor social y cultural allá donde no llegan las políticas de las administraciones.

También reclama un **reparto de los recursos provenientes de las ayudas de las administraciones en función de las características de cada iniciativa**: no es lo mismo realizar estas actividades a 100 km de la capital que en su alfoz, ni es lo mismo organizar 50 actividades al año que más de 200.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: su **vitalidad** a pesar de la pérdida de población, su **capacidad de reivindicar servicios, crear tejido asociativo activo** y dar soporte a actividades culturales.

También nos transmite la capacidad de que elementos culturales creen **identidad** y consenso para toda una comarca, empezando por el arraigo en el tiempo de una estructura como la Banda de Música, y terminando por el apoyo al proyecto AMGU.

Visión negativa: La dificultad para competir con **proyectos culturales urbanos** si estos centros estuvieran muy cercanos, a pesar de tener una propuesta de primer nivel

Nombre del proyecto “CARRACEDO DE COMPLUDO”, Inés García Candau	
Localización	Carracedo de Compludo, municipio de Ponferrada, León. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Esta localidad del valle de Compludo cuenta con unas 16 personas (2021), pero pertenece al municipio de Ponferrada (63.052 habitantes en 2022), cuyo núcleo principal dista 40 minutos. Es un núcleo de población que estuvo casi despoblado y se ha recuperado en los últimos años, pero carece de alumbrado público, saneamiento, asfaltado o recogida de basuras. Dependen de Ponferrada para todos los servicios básicos a excepción del consultorio médico, que les corresponde el de Molinaseca dentro del área de salud de Ponferrada. Económicamente, prácticamente todos sus habitantes trabajan en Ponferrada.
Participantes (tipo de organización)	Una persona como agente dinamizador del pueblo y un sistema de asociaciones para cubrir necesidades básicas de una forma alternativa.
Fecha de inicio, financiación	Esta pareja llegó en 2015, y su economía se basa en cultivos de autoabastecimiento, ingresos de la cantina y su labor como pintora y profesora de pintura.
Objetivos	Seguir un modelo de vida tranquilo en contacto con la naturaleza y sus procesos naturales. Mantener un paisaje natural y urbano tradicional.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	La pasión por el pueblo y por alcanzar dichos objetivos y modelo de vida, unidos a la necesidad de autoorganizarse para cubrir necesidades básicas.
En qué consiste la experiencia	Rehabilitación de un pueblo, a base de aglutinar nuevos habitantes a los que les une un ideal de vida y de pueblo, aunque sin embargo reconocen no compartir un proyecto común de reconstrucción o de atracción de nuevos pobladores. La ausencia de servicios básicos como abastecimiento de agua y saneamiento, red eléctrica, limpieza y desbroce de caminos, cuentas y entornos, incluso de puntos de encuentro, son cubiertas mediante asociacionismo y tareas colectivas.
Actividades	Asociación para actividades gastronómico culturales. Asociación para hacenderas y labores comunes como el desbroce, la preparación de cortafuegos perimetrales mediante burros, limpieza de caminos y cunetas, etc. Cantina y taller de pintura como actividades económicas.
Principales logros	Recuperación de un considerable número de viviendas del núcleo y adaptación a las condiciones del entorno para satisfacer las necesidades de los habitantes sin sacrificar los valores que identifican como positivos del pueblo.

Parámetros de innovación	Innovación social, buscando un modelo alternativo de organización que cubre servicios municipales que en otros medios se dan por seguros. Innovación ambiental, recuperando el uso de animales como los burros para la limpieza del entorno.
Condicionantes favorables para la innovación	Haber tenido la facilidad de acceder a una vivienda y una cantina prestadas. Compartir un modelo de pueblo. El patrimonio edificado, el patrimonio natural y el patrimonio cultural del valle de Compludo.
Dificultades	Difícil accesibilidad hasta el pueblo. Ausencia de abastecimiento de agua potable, saneamiento, recogida de basuras, problemas en la red eléctrica municipal a base de huertos solares... Pérdida de la Junta Vecinal y absorción por un municipio como Ponferrada, que no es capaz de cubrir sus necesidades, pero dada su magnitud les aparta de ser considerado como "rural" en los indicadores habitualmente utilizados para ayudas e incentivos.
Otras especificidades	Es llamativo que haya determinadas carencias de servicios básicos, como pudieran ser el asfaltado o alumbrado de calles o la recogida de basuras, que además de no ser una demanda reivindicación vecinal, prefieren que siga así, para no dañar el paisaje urbano del núcleo.

Extracto de las declaraciones: Carracedo de Compludo, municipio de Ponferrada, León.

Inés García Candau: Agente Local de Patrimonio, Pintora y Cantinera.

¿Cómo surge la idea?

Inés y su pareja llegaron a Carracedo hace 7 años, **contando con una casa y una cantina que les habían prestado**, con lo que no empezaron desde cero, contando con un medio de subsistencia y no teniendo que reconstruir una ruina.

Llegaron para una visita de fin de semana y a causa de una excepcional nevada tuvieron que quedarse y se enamoraron de la zona. Intentaron alquilar una casa por la zona, y a los pocos meses se pusieron en contacto con ellos para cederles una vivienda de unos habitantes que iban a dejar el pueblo.

¿Qué os ayudó?

El primer impedimento que se encontraron para **buscar su forma de subsistir** fueron **las huertas**, porque inicialmente los paisanos que tienen las parcelas eran reacios a que las cultivasen terceras personas (y eso sin hablar siquiera de posibilidades de venta o alquiler). Actualmente tienen bastantes huertos, principalmente para autoconsumo.

Inés es de las pocas personas que no viven ligadas a un trabajo en Ponferrada. Empezaron dando continuidad a la cantina que existía previamente, y reconoce que es interesante mantener un lugar común para encontrarse con los vecinos, hablar tras la jornada de trabajo y

organizarse. Por eso constituyeron una **asociación gastronómica y cultural para la cantina**, para organizar eventos gastroculturales y disponer de ese lugar de encuentro. Además, en la parte superior del mismo edificio mantiene **su taller de pintura**, en el que trabaja en sus encargos y da clases de pintura a los niños de los pueblos de alrededor, principalmente en verano.

A medida que fueron pasando los años y surgiendo diversos problemas a los que hacer frente, crearon **la asociación “Las Humeiras” para atender las necesidades del pueblo**. Es una asociación sin ánimo de lucro a iniciativa de todos los vecinos para hacer hacenderas y labores en conjunto, como el cuidado del pueblo, el desbroze, la limpieza de cunetas, anillamiento, desbroce del entorno con burros que van moviendo por los alrededores creando un perímetro antiincendios, etc.

La gente que ha ido asentándose en el pueblo lo ha hecho por **interés y voluntad propia, sin existir previamente un objetivo común dentro del pueblo o sus habitantes de atraer dicha población**. “Cada uno tenía su idea de pueblo, todos buscaban una pequeña aldea y tranquilidad, y muchos de ellos tienen su primera residencia en otro sitio” (...) “en general es gente joven y ahora hay 4 niños viviendo aquí [5 puesto que Inés estaba embarazada en el momento de la entrevista]”.

Además del atractivo propio de este modelo de vida, existen también atractivos para la atracción de visitantes, ya sea movidos por el patrimonio natural (como la Cascada de Gualtón) como por el cultural. Precisamente **en el ámbito patrimonial**, se habla también de hacer viable la habitabilidad en **la Tebaida Berciana**, un lugar de anacoretas y eremitas que surgió en Compludo y al que pertenece este valle y el Valle del Silencio (Peñalba de Santiago). Existen multitud de elementos patrimoniales para poner en valor lo mejor de la comarca, como son los canales romanos, castros, y otros elementos naturales e inmateriales.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Estos pequeños pueblos **perdieron su junta vecinal** porque llegaron casi a quedarse despoblados y casi no había nada que gestionar. Hablo de los 4 pueblos que comparten el apellido de Compludo. Pero es una pena que los asuma un municipio como Ponferrada cuando luego no da abasto a proveer de servicios básicos a las localidades que tiene a su cargo”. **No tienen red de luz eléctrica** porque se estropearon las baterías de su huerto solar comunal y llevan un año en trámites y reivindicaciones con el ayuntamiento. La luz con la que se grabó la entrevista se debía a que les había tocado poner placas propias ante dicha situación. Inés considera que con esfuerzo y mucha tramitación se podría estar en disposición de recuperar la Junta Vecinal, pero **lamenta la situación actual**, en la que su caso queda **fuera de todo tipo de ayudas o incentivos para el medio rural** o para poblaciones menores de 5.000 habitantes, por estar dentro del municipio de Ponferrada.

Se lamentan de **no tener bien provistos servicios básicos como la luz, el abastecimiento de agua, el saneamiento o las basuras** (este último no lo requieren, al igual que el asfaltado de las calles o la iluminación de las mismas), pero sí están considerados a todos los efectos y cargas impositivas municipales. Por otra parte, reconoce que el ayuntamiento les “deja hacer” permitiéndoles que desbrocen el entorno del pueblo, limpiar las sendas, o que tengan concedida una subvención a través de la asociación para hacer actividades en el monte de utilidad pública. Esta contradicción llega al punto de que el municipio presuma de la Cascada de Gualtón como

incentivo turístico, al tiempo que no subsana problemas básicos y sencillos como su suministro de luz.

A nivel de transporte, existe un autobús de transporte a la demanda que pasa una vez por semana, que les podría recoger al pie de la pista (a 3.5 km). Sin embargo, el transporte escolar está cubierto de forma gratuita a través de un taxi que esta vez sí, les recoge en el pueblo, siempre y cuando estén escolarizados en el centro que les corresponde por distrito escolar.

En cuanto a la **atención sanitaria**, pertenecen al consultorio médico de Molinaseca (otro municipio, pero a 20-25 minutos), y al centro de Salud/Hospital de Ponferrada (30-35 minutos).

Respecto a la **recogida de residuos**, Inés nos cuenta que todos los vecinos están implicados, por suerte: con la basura orgánica realizan compost, el papel y cartón se utiliza para prender la estufa, y el plástico y el vidrio se organizan para bajarlo a Ponferrada.

Otra reivindicación **sería adaptar las medidas a la realidad de este medio rural**. Inés ha vivido la experiencia de no poder ser reconocida como joven emprendedora rural (mujer, menor de 35, en medio rural, con estudios universitarios y autónoma) por las características de la situación administrativa del pueblo/municipio. Lamenta que los pueblos del entorno, que sí pertenecen a Molinaseca, sí que tienen dichas ayudas.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

El futuro se lo plantean sin romper el ideal de vida que comparten los habitantes del pueblo, sin que se masifique, y con el hecho de cubrir los servicios antes mencionados sería suficiente. **Luz y agua**, “porque una cosa es que nos guste vivir en la naturaleza, seguir los ciclos naturales (...) y otra cosa es que te guste ducharte con agua caliente y poder leer un libro por la noche porque tienes luz. El arreglo en la red eléctrica o el abastecimiento de agua potable (que al ser cabecera de río, lo considerarían suficiente con un depósito en buenas condiciones, ya que en la actualidad lo cuidan ellos, no está en óptimas condiciones y estando embarazada no consume este agua).

Constructivamente y a nivel paisajístico le gustaría mantener las características actuales, si acaso cubriendo las necesidades de **una sede para la asociación “Las Humeiras”** para poder trabajar de una forma más regular.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: la tranquilidad del modo de vida rural, la limpieza del entorno y del aire. Considera que iniciativas similares se reproducen en otros lugares. Ellos mismos siguieron la experiencia de pueblos como Palacios de Compludo (que tienen una reserva ornitológica desde hace 30 años y reconstruyeron el pueblo desde cero), y ve como se está reproduciendo en cierto modo en Riego de Ambrós, donde también han constituido una asociación de vecinos, han establecido alianzas con el ganadero del pueblo para la limpieza y el desbroce comunal, etc.

La toma de conciencia de que tienes que actuar por ti y por tu pueblo.

Visión negativa: las paradojas administrativas que se dan en el medio rural que no son comprendidas desde la administración más central, ni desde la administración local, que desembocan en la ausencia de cobertura de servicios básicos o ayudas para sus habitantes.

Nombre del proyecto	
Localización	Matavenero y Poiobueno, municipio de Torre del Bierzo, León. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Estas ecoaldeas, antes pueblos deshabitados, agrupan 80 personas, pero pertenecen a un municipio con 2.068 personas (2022), del que conforman una Junta Vecinal –pedanía-. Estos dos pueblos del Bierzo están ubicados en un punto de difícil accesibilidad a más de 1.000 metros de altitud (se termina llegando a pie), a 45 minutos de Ponferrada, y a casi 1h. 30 de León. Tienen una organización comunitaria alternativa, inspirada en el movimiento “rainbow”, una inusualmente tasa de personas menores de edad (25%) y su economía se basa en una combinación de subsistencia (huertos y pequeña ganadería), economía interior, explotación de terrenos comunales y aerogeneradores y campañas intensivas de sus habitantes fuera de las aldeas. Tiene dos escuelas, pero al margen del sistema educativo oficial y el resto de servicios son externos, o cubiertos por personas dentro de la comunidad.
Participantes (tipo de organización)	Comunidad de personas, constituidas oficialmente como Junta Vecinal.
Fecha de inicio, financiación	1989, sin financiación externa, más allá de su economía.
Objetivos	El contacto con la naturaleza y la vida sencilla como su razón de ser, recuperando un pueblo abandonado y construyendo su propio proyecto de vida comunitaria.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Deseo de vivir y relacionarse con el medio y sus vecinos de una forma alternativa al modelo habitual.
En qué consiste el proyecto	Se trata de dos ecoaldeas que poco a poco están rehabilitando y rehabilitando dos pueblos abandonados. Los vecinos generan sus propias estructuras de organización basada en el consenso, con un modelo productivo, educativo y asistencial propio (una combinación de comunitario, colaborativo y privado al mismo tiempo).
Actividades	Especialización en técnicas constructivas con madera y balas de paja. Especialización en técnicas para el trabajo intensivo fuera del pueblo, como el esquileo. Agricultura para el autoabastecimiento, pequeña ganadería de gallinas y abejas y explotación de terrenos comunales y aerogeneradores. Modelo educativo propio, asistencial y de hacenderas propio. Atención a visitantes, y colaboración con grupos de voluntarios.
Principales logros	La recuperación de dos poblados, el establecimiento de un modelo alternativo de autoorganización, creando una comunidad asentada, con ya 3 generaciones, en un modelo arraigado y con una alta capacidad de adaptación al medio.

Parámetros de innovación	Innovación social, basada en la construcción de consensos, el bien común y la atención a las necesidades básicas. Innovación ambiental en un modelo de mercado adaptado al medio, a su conservación y cuidado.
Condicionantes favorables para la innovación	La pertenencia totalmente voluntaria de sus habitantes, la conciencia de la importancia de la resolución de conflictos y la construcción de consensos (para los que dedican esfuerzos específicos en formación especializada), y la juventud relativa de su población.
Dificultades	La mayor dificultad la presenta la atención sanitaria a problemas crónicos o urgentes. Esta inaccesibilidad también complica algunos abastecimientos, principalmente el agua potable y en parte la conectividad (resuelta con un punto de wifi) o las mercancías (resuelto con un sistema teleférico solo para estos portes). Problemas administrativos para el encaje en el resto del sistema organizativo del estado, resuelto parcialmente con la Junta Vecinal, pero con asuntos de ordenación del territorio y disciplina urbanística cuyo encaje está aún por resolver.
Otras especificidades	La accesibilidad/inaccesibilidad alcanza un punto intermedio para mantener su modelo alternativo y preservar su privacidad al tiempo que satisfacen una cobertura de servicios básicos y un punto de conexión con la vida y la economía exterior.

Extracto de las declaraciones: Matavenero y Poibueno, municipio de Torre del Bierzo, León.

*Al no tener el permiso de grabación, se reproducen aquí las declaraciones de María A. Castrillo y José Luis Lalana Soto, relatando sus conocimientos tras haber visitado el pueblo de la mano de Baptiste Cardon y Fermín.

¿Cómo surge la idea?

En sus propias palabras, estas ecoaldeas encuentran su razón de ser en el **contacto con la naturaleza y la vida sencilla**, concepto este último básico para entender esta experiencia y la supervivencia en términos de tres generaciones que encuentran esta vida sencilla, una razón para continuar una experiencia que demuestra su capacidad de ser replicada y tener continuidad.

Es una llamativa experiencia, por lo que supone de **reconstrucción literal de dos núcleos rurales** en una zona verdaderamente difícil. Existían, fueron abandonados y hoy vuelven a ser ocupados en una experiencia que parte de cero. Sobre los restos de unos núcleos de población que estaban prácticamente en su totalidad arruinados e inicialmente animados por el movimiento “rainbow”, hoy se asientan unas 80 personas, con un índice de juventud verdaderamente sorprendente para las cifras habituales de los pequeños pueblos de Castilla y León.

Su **trayectoria es ya hoy larga**, y aunque podamos calificarla de novedosa en términos generales por su condición diferenciadora, es una innovación que viene de muy atrás, que ha necesitado de 30 años para alcanzar el punto actual. Entre sus puntos fuertes, destaca el sentido de

comunidad que está por encima de todo, dando fuerza y robustez al colectivo y la capacidad de adaptarse a su propia población y a sus circunstancias. Nos comentaban que entre sus habitantes, prácticamente nadie abandona el pueblo (salvo personas con problemas de movilidad), al contrario de lo que vemos en otros lugares con las nuevas generaciones. En Matavenero conviven ya tres generaciones distintas conviviendo la mayor parte del tiempo, lo que demuestra una capacidad de permanencia muy importante y destacable, y una cohesión.

También destaca su percepción de la realidad que está muy marcada por la palabra que ellos mismos subrayaban: “abundancia”. Esta **abundancia, entendida como la ausencia de necesidades no cubiertas** es otro factor clave. Arraiga tanto en el sentido de comunidad, como en el entendimiento de una relación con la naturaleza que es otra de las fortalezas de esta experiencia.

¿Qué os ayudó?

Matavenero y Poiobueno, combina una **condición de accesibilidad e inaccesibilidad** peculiar (sabiendo llegar es posible, pero el último tramo es necesario cubrirlo a pie). Esta particularidad permite el **abastecimiento de sus necesidades al tiempo que preserva su privacidad**.

La experiencia en torno a **la educación** es también absolutamente innovadora y tremendamente interesante, y más con el **alto número de niños** (20 de 80 personas son menores de edad). Tienen dos escuelas en funcionamiento, “la escuela de arriba y la de abajo” donde, dentro de una programación, **los propios estudiantes deciden** tanto la escuela (por temporadas) como el grado de profundización en los conocimientos que están dispuestos a alcanzar, e incluso la forma de acercarse a ellos, con una metodología más o menos lúdica. La de arriba, con una **metodología más lúdica y práctica** agrupa habitualmente a los estudiantes más pequeños; y la de abajo, donde **profundizan en conocimientos que consideran necesarios**. Los resultados parecen ser un grado de formación exitoso a nivel de adquisición de conocimientos suficientes que permiten vivir bien, al menos en el contexto en que se produce. A partir de ahí, también tienen cubierta la necesidad de aquellos estudiantes que quieran continuar sus estudios, por ejemplo, accediendo a los módulos básicos de formación profesional de Torre del Bierzo. Este modelo, denominado “**escuelas democráticas**”, también enseña y transmite los valores y las bases sobre los que se asienta el modelo de organización social de las aldeas. En Matavenero residen 3 maestros, uno de ellos proveniente previamente del sistema educativo reglado, y su sustento depende de las aportaciones de las familias y de los vecinos.

La **economía local no es completamente endógena**. Es cierto que explotan las posibilidades que da su territorio, desde las más ancestrales como los castaños, hasta las más recientes como los aerogeneradores. Pero precisa también del trabajo fuera del pueblo, en **campañas intensivas fuera de estas localidades**. Esto que a lo mejor también es una limitación, demuestra una capacidad de **adaptación a las condiciones de un medio** que de origen es muy difícil (lo que explica en parte por qué fue abandonado). Además, evidencia un fuerte arraigo, porque dichas salidas no repercuten en el desarraigo de la población, sino al contrario.

También interesante es su **experiencia constructiva**, lo que les permite sacar un beneficio de los materiales endógenos, fundamentalmente su **capacitación para trabajar con madera**, pero también a base de **técnicas asequibles** para construir con poca tecnología (construcción con **balas de paja**). Es un sistema altamente sostenible, que además se basa en ocupar y regenerar las ruinas existentes del antiguo pueblo abandonado sin alterar el propio esquema del núcleo de población. Esto no siempre fue así, porque inicialmente construyeron unos tipis de los que

solo queda uno, o una casa de madera. Pero es evidente que ha habido una evolución en este sentido. Están muy especializados en ello, incluso se habían formado en centros europeos holandeses y/o belgas. Fermín confirmó que había detrás una estrategia clara de obtener dichos conocimientos y transmitirlos en otros lugares, al tiempo que formar una red de contactos a escala europea en la que investigan e innovan en temas como la construcción con balas de paja, aislamiento, tratamiento de las superficies, la prevención de incendios en esta tipología constructiva, etc.

Pero no solo es esta una de sus especialidades, ya que también **se han formado en otras técnicas como el esquila**, lo que les hace muy demandado y es una de las actividades que desarrollan fuera de Matavenero. A través de ello, los chicos jóvenes se aseguraban 3 o 4 meses de trabajo intensivo, una fuente de ingresos que les podía dar tranquilidad para vivir el resto del año.

Estos conocimientos hablan también de la **apertura de la comunidad al exterior**. El aprendizaje del esquila venía de un gallego, que a su vez transmitía la técnica neozelandesa que parece ofrecer muchísimas más ventajas que la tradicional (genera menos estrés en las ovejas). Y las técnicas constructivas con balas también provenían de su contacto con un constructor belga u holandés.

Y es que **la comunidad tampoco se cierra a la visita de la gente**. Tiene preparada una pequeña experiencia turística con un alojamiento para quienes quieran conocerles, ya que además están en el recorrido de una ruta circular por El Bierzo y mencionan la afluencia de **senderistas** que pasan por allí especialmente con el buen tiempo. También experimentan intercambios y la participación de **grupos de voluntarios**, algunos con cierta regularidad como un grupo scout de Barcelona que se alojaba allí y convivían durante algunos días al año. Estos voluntarios colaboran y aprenden algunas de sus técnicas en estancias cortas. Finalmente, a nivel general, mantienen una conexión wifi comunitaria que es un canal de comunicación permanente.

Otra cuestión es ya **plantearse vivir allí**. Esto pasa por un periodo de iniciación de un año, viviendo con la gente que ya vive allí, plazo en el cual se comprueba su capacidad de adaptarse a la comunidad y su deseo efectivo de quedarse. Esto se debe a la influencia externa de la red "Rainbow" que es la que alimentó inicialmente esta experiencia, si bien cada elemento de esta red tiene sus propias características, su autonomía y su evolución propia.

Existen **muchos trabajos que se desarrolla de forma colaborativa y comunitaria** entre un número variable de vecinos, para resolver los problemas infraestructurales que afecten a la comunidad: infraestructura de agua, nuevas construcciones de vivienda, etc. Todo ello es entendido de una forma muy libre, en el sentido de no tener una jornada laboral regulada rígida o establecida de 8 horas, sino que dependía de consensos y trabajar en común para resolver los problemas de la comunidad y los individuales.

La **actividad agraria y ganadera está más relacionada con la auto-suficiencia** que con la producción para el exterior. Son actividades individuales, como huertos, colmenas de abejas o gallinas que, como complemento a la economía exterior, genera otra economía básicamente local. En Poiobueno se daba más la pequeña ganadería y en Matavenero optaban más por los huertos, por lo que era poco compatible con otro tipo de ganado.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Uno de los principales inconvenientes de esta experiencia es **la atención continuada ante problemas sanitarios** y que, en palabras de Baptiste “hay que estar sano para moverse por allí”. A pesar de que hay dos enfermeras que atienden a la población, no es un sitio para personas con problemas de movilidad, tratamientos crónicos u otros problemas por el estilo. El problema de la difícil accesibilidad se ha resuelto para las mercancías con una especie de teleférico, pero no está igualmente resuelto para las personas, ni en el entorno mismo del pueblo. En los casos más graves y urgentes, se organizan para hacer llegar a la persona a la campa donde puede recogerle el helicóptero, pero evidentemente esto se da en situaciones de extrema urgencia. Esta es la principal causa de abandono del pueblo, que en cualquier caso, dado que no ha habido mucha gente mayor, han sido muy escasos.

En el tema de las **infraestructuras de abastecimiento y servicios**, más allá del abastecimiento eléctrico que está muy satisfactoriamente cubierto, el del agua potable resulta del todo precario. Otro de los temas que habitualmente despierta reivindicaciones, el de la conectividad a internet, lo resuelven con un único punto de acceso wifi comunitario. Así conciliaban la conexión con el exterior y la red para la gente joven, sin que esto fuera algo adictivo para ellos.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Hasta dónde llega la cuestión comunitaria dentro del pueblo es algo que suscita al menos cierto debate, al menos en torno a **la intensidad deseable de dicha vida en comunidad**. Es cierto que mantienen diversas fórmulas de acción comunitaria, como un comedor, dos escuelas que funcionan actualmente, servicios que comparten dentro del pueblo o su propia forma de organización. Al mismo tiempo, es también una vida comunitaria capaz de adaptarse a la libertad individual y a las necesidades de la comunidad. Es un modelo que sería interesante para explotar en muchas áreas rurales (por ejemplo, el modelo de educación evitaría muchos desplazamientos y va mucho más allá de una improvisación voluntarista en la formación de sus estudiantes). Y es que también es cierto que es en cualquier caso, esta vida común es mucho más intensa que en cualquier otro hábitat, incluso comparado con pueblos de un tamaño similar.

Relacionado con la convivencia, el trabajo para la **mediación de conflictos** entre las diversas ecoaldeas es también interesante. Desde la educación se incide en la formación para la resolución de conflictos. No solamente Matavenero y Poiobueno, reciben formación proporcionada por IIFACe (Instituto de Facilitación y Cambio, una asociación de profesionales asentados en diversos puntos de la geografía española). Resulta evidente que es una adaptación necesaria para una forma de vida basada en relaciones comunitarias poco convencionales y que necesitan una revisión y evolución continua.

Y es que una de las claves es la **capacidad de construir consensos** que soporten y faciliten la vida de la propia comunidad. Por ejemplo, Baptiste nos comentaba como de los problemas que experimentaron al tratar de tomar decisiones de manera asamblearia en una comunidad que había ido creciendo, se habían encauzado a través de la formación de pequeños grupos especializados por temas, si bien todos tenían que estar al tanto de las materias. Se hablaba también de una especie de comité que era el que conformaba la Junta Vecinal para determinadas cosas (de hecho, tenían un alcalde pedáneo para poder constituir dicha Junta, y poder así explotar los montes comunitarios, tener la titularidad de algunos bienes comunales como los terrenos que ocupan los aerogeneradores y otras vías para gestionar su territorio inmediato y fuentes de ingresos, lo que también ha repercutido positivamente en la prevención

de incendios, antes frecuentes), siempre descansando en el consenso general, pero trabajando a través de pequeños grupos y consensos cuando el asunto es complejo. Es decir, generar **estructuras de organización más complejas** que una asamblea.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Las perspectivas del deseo a futuro, sin diversas. Baptiste deseaba que la vida del pueblo evolucionase hacia experiencias colectivas y comunitarias más ricas e intensas como habían conocido en otros momentos, mientras que Fermín insistía en que para el futuro lo que quería es seguir como estaban viviendo hasta ahora.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Capacidad de adaptación al medio con una postura medioambientalmente respetuosa y sostenible.

Visión negativa: El reto de la convivencia en comunidades reducidas pero que sobrepasan la esfera de la unidad familiar, así como el problema de la accesibilidad que en este caso se acentúa aún más por elección propia.

Nombre del proyecto	
Localización	Soria. Medio rural funcional y remoto.
Contexto territorial	Ciudad Soria tiene 39.695 personas, la provincia tiene 7.234 y 40.964 personas en el medio rural funcional y remoto (2021). Los municipios rurales tienen escuelas infantiles (18), primarias (12) y secundarias (2), centros de salud (165), farmacias (44), bibliotecas (11) y una variedad de monumentos históricos. Las principales actividades económicas de los municipios rurales son comercio, servicios, agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	Empresa.
Fecha de inicio, financiación	2011, ONGD española Cives Mundi.
Objetivos	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento social y reducir la despoblación rural.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Establecer un modelo de trabajo viables para seguir desarrollando los proyectos de emprendimiento social.
En qué consiste el proyecto	Área de trabajo – España, en Castilla y León las provincias de Soria y Palencia.
Actividades	Crear y poner en marcha los espacios de <i>co-working</i> , apoyar a los emprendedores sociales (concursos, formación, asesoramiento, gestión, búsqueda de financiación), desarrollar las redes y difundir las posibilidades de emprendimiento en el medio rural (ferias, encuentros charlas).
Principales logros	Con el apoyo del Hueco han surgido varias empresas sociales que contribuyen a la mejoran la habitabilidad del medio rural.
Parámetros de innovación	Innovación en organización por establecer las redes de contacto, colaborar con varias entidades (instituciones públicas, privadas, empresas, emprendedores, inversores), desarrollar las iniciativas multisectoriales, difundir las experiencias, trabajar en mejora de legislación. Innovación social por apoyar las ideas de emprendimiento con el impacto social (crear empleo a los grupos vulnerables, jóvenes, mujeres, cubrir las necesidades de población en servicio público, poner en valor los recursos endógenos).
Condicionantes favorables para la innovación	Apoyo por la ONGD española Cives Mundi. Conocimiento de las experiencias extranjeras y su apropiación al contexto español. La cantidad elevada de personas con iniciativas innovadoras. La continuidad y estabilidad en el desarrollo de proyectos.

Dificultades	Legislación poco adaptada al contexto del medio rural, mentalidad negativa sobre la vida y posibilidades en los pueblos, debilidad de las subvenciones públicas y en cooperación con ayuntamientos, esperanza de los resultados rápidos que, muchas veces, desanima a seguir trabajando.
Otras especificidades	Unas de las primeras iniciativas de emprendimiento social en España.

Extracto de las declaraciones, El Hueco, Soria

Roberto Ortega (responsable de la comunicación del Hueco).

¿Cómo surge la idea?

El proyecto Hueco surgió en 2008 como **la respuesta a la crisis económica** en España. Trabajaron como una cooperación al desarrollo, pero se cortaron los fondos estatales y no fue posible seguir desarrollando las iniciativas. Junto a ello, se incrementó significativamente la tasa del paro y se agravó aún más el problema de despoblación rural. Roberto y sus compañeros del proyecto **buscaron nuevas vías y formas de trabajo**. Para ello visitaron otros países europeos y estudiaron sus experiencias. Durante estos viajes **descubrieron el concepto de innovación social** que todavía no estaba desarrollado en España. Han formulado el objetivo del proyecto - **fomentar el emprendimiento social** para luchar contra la despoblación rural. Empezaron con la creación del pequeño espacio *co-working* en Soria y a partir de allí se ha ido creciendo el proyecto.

Llevan **11 años** con la empresa.

¿Qué os ayudó?

El conocimiento de las experiencias extranjeras sobre la innovación social.

El trabajo continuo en diversas líneas de actuación. Han puesto en marcha los proyectos como “Huertos de Soria” (para dar trabajo a las personas en riesgo de exclusión), “La Exclusiva” (una furgoneta que lleva los productos a los lugares donde no hay tiendas), la aplicación “Rural Car” (para potenciar la movilidad compartida).

Entre los proyectos se puede destacar **“La Feria Presura”**, es un encuentro entre los productores rurales con las personas del medio urbano (el último año han tenido más de 5.000 visitantes, 60 expositores y 100 conferencias). La feria ha ayudado a crear **las redes entre los productores rurales y difundir los resultados de su trabajo** (muchas veces desconocido por la dispersión de población).

Otra iniciativa se llama **“Autobús de la Repoblación”** que recorre los pequeños pueblos de España para apoyar el desarrollo de emprendimiento: “Porque emprender en el medio rural es complicado (...) y luchar para que tu pueblo no desaparezca es difícil”. En los últimos años van acompañados con un equipo de televisión y hacen entrevistas a los emprendedores rurales. Así, **ponen el valor las actividades de los habitantes rurales** que contribuyen a la revitalización de los pueblos (por ejemplo, en 2021 hicieron 150 entrevistas en 29 localidades).

Aparte de ello, con el apoyo los gobiernos de las comunidades autónomas de trabajan para **generar los ecosistemas de emprendimiento**: abren espacios *co-working*, organizan concursos

de emprendedores (“El Hueco Starter”), ayudan a gestionar los proyectos, por ejemplo, en Paredes de Nava y en la comarca del Cerrato (Palencia). En esta dirección han desarrollado también el proyecto “G-30” donde los 30 jóvenes de la Rioja menos de 35 años trabajan sobre el desarrollo de prototipos de proyectos de emprendimiento.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

El problema de **la visión negativa sobre el medio rural y la importancia del cambio de mentalidad**: “Es necesario generar este tipo del estado mental que estimule la innovación social en el medio rural (...) con el propósito de cambiar ese mensaje triste de España rural por el de un territorio donde en el que se vive estupendamente, en el que se hacen un montón de cosas por un montón de gente”. Roberto cree que las personas que viven en el medio rural tienen que **ser proactivas y contribuir a la supervivencia** de sus pueblos.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Legislación y normativas son incompatibles con el contexto del medio rural lo que dificulta el desarrollo de iniciativas innovadoras. En relación con ello, han desarrollado el mecanismo “Rural proofing” que ha revisado el grado de adecuación de la legislación al medio rural, especialmente a los pueblos pequeños (las leyes, los requisitos de concursos, trámites, etc.). Como el resultado se elaboró el documento **con las sugerencias para los órganos legislativos** de considerar las condiciones especiales del medio rural.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Habría que **ver el reto demográfico con paciencia** ya que los resultados de trabajo de una variedad de instituciones se manifestarán a medio y largo plazo.

Habría que **aumentar las subvenciones públicas y potenciar la colaboración de los ayuntamientos** en el emprendimiento social.

Habría que incrementar **la visibilidad de las iniciativas** innovadoras y potenciar **las redes del contacto**.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Existe una cantidad elevada de la población rural que trabaja activamente para mantener la vida en sus pueblos.

Nombre del proyecto	
Localización	Ciria, Soria. Medio rural remoto.
Contexto territorial	Municipio con 76 personas (2021), ubicado al este de la provincia de Soria y a 52 km de la capital. Tiene consultorio, el edificio de escuela en desuso, parada de bibliobús, monumentos históricos. Las actividades económicas son agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	1 persona, Autónoma.
Fecha de inicio, financiación	2013, Propia.
Objetivos	Reactivar la comarca despoblada de Soria. Proporcionar oportunidades para que las personas interactúen mediante el uso de espacios de teletrabajo, la participación en talleres y reuniones.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Recuperar el espíritu de su tía-abuela Juliá. Proveer la posibilidad para personas del fuera vivir y trabajar en el pueblo
En qué consiste el proyecto	Casas para el coworking. Red de espacios cedidos por ayuntamientos para organización de actividades socioculturales.
Actividades	Alquiler de espacios, organización de talleres y encuentros.
Principales logros	Red de equipamientos socioculturales, mejora de habitabilidad del pueblo.
Parámetros de innovación	Innovación en mercado con una casa rehabilitada como espacio coworking. Innovación social por organizar variedad de actividades para aprender saberes culturales, encuentros para conversión e intercambio de ideas.
Condicionantes favorables para la innovación	Posibilidad de teletrabajo. Espacios para organizar actividades del proyecto. Divulgación de sus actividades con variedad de herramientas. Red de contactos establecida y colaboraciones con personas y administración pública.
Dificultades	Falta de subvenciones estatales para fines culturales y para proyectos en desarrollo. Inaccessibilidad del pueblo en transporte público. Falta de servicios sanitarios continuos.
Otras especificidades	Creación de riqueza social reuniendo a personas de distintos orígenes, experiencias y actitudes.

Extracto de las declaraciones: Casa Tía Julia, Ciria, Soria.

Nuria Rita Sebastián Cisneros (la gestora del proyecto).

¿Cómo surge la idea?

Nuria es una mujer joven (30-35 años), es periodista y trabaja con tecnologías digitales. Siempre ha pensado volver y trabajar en el pueblo. Algunas partes de su trabajo en periodismo han sido compatibles con el teletrabajo en el pueblo. Durante el periodo de teletrabajo, **apreció la tranquilidad y la riqueza de los recursos culturales y medioambientales de su pueblo**. Así que decidió crear un lugar de trabajo temporal para personas de fuera.

Por otra parte, le motivaba la idea de **recuperar el espíritu de su tía abuela Julia**. Su abuela era una persona con gran capacidad comunicativa. Como comenta la mujer: “Y mi tía le gustaba mucho a hablar con toda la gente”. Por ello, también decidió organizar en casa de su abuela y en otros espacios culturales **los encuentros de intercambio de ideas**.

Ha logrado crear una red de equipamientos y actividades sociales que están integrados con la memoria de tía Julia. Esa memoria se sostiene con la preservación del espacio con sus elementos tradicionales, con la gente que la conocían. Como el resultado, reunidos con una historia común estos espacios presentan coherencia e identidad.

Lleva **10 años** con la iniciativa.

¿Qué os ayudó?

Para reparar el tejado de la casa de tía Julia necesitaba medios económicos, **le ayudó la idea de crowdfunding** (una red de financiación colectiva). Las personas pueden intercambiar su contribución por alguno de los servicios del proyecto Casa Tía Julia (asesoramiento tecnológico, uso de espacios).

Nuria tiene el apoyo de los ayuntamientos rurales. Para mejorar la interacción de personas **intenta organizar actividades en diferentes lugares del territorio rural**. Por ello, no sólo utiliza el espacio de sus familiares (la casa de la tía de Julia, la de sus padres, el pueblo de su abuelo), sino también otros espacios de su pueblo que le han cedido los ayuntamientos de los pueblos (lavaderos, escuelas, casas del pueblo).

Nuria se ocupa de la organización de talleres que incluyen **especialistas y participantes de distintos perfiles de fuera**. Al mismo tiempo, intenta relacionar los temas de talleres con la cultura del pueblo, así como provee el acceso libre a los habitantes del pueblo. Las actividades incluyen: ruta de lavandería, talleres de jabón, escritura, arte, vino, presentaciones de libros, etc. La mujer subraya la importancia de esta experiencia: “Se apunta la gente de fuera a estar un fin de semana. Intentamos poner en común a las personas de diferentes ámbitos alrededor de una materia”.

La situación fronteriza contribuye a la cooperación con los pueblos aragoneses. Nuria valora esa oportunidad: “Siempre en este pueblo ha habido mucha interacción entre Aragón y Castilla. Yo quiero verlo como una ventaja (...). Trabajamos mucho con las asociaciones de Aragón.” Además, participa en un proyecto de cooperación entre los gobiernos de Zaragoza y Soria con el objetivo de integrar los pueblos de la raya.

Le han ayudado los **distintos canales de difusión de actividades**: en redes sociales como Twitter, carteles, la prensa, la televisión, la propia red de contactos de Nuria y la creación de redes mediante la asistencia a otras reuniones. Esa visibilidad del proyecto ayuda a mantenerlo vivo y desarrollar con nuevas ideas.

Asimismo, le ayudó **la formación fuera del pueblo**, conocimiento sólido, experiencia amplia y una red de contactos. Ha decidido volver a su pueblo para aplicar sus conocimientos: “Yo siempre definiendo que uno tiene que salir del pueblo. Tiene que salir, hacer su vida, hacer sus contactos, todo, y luego **volver con todo este bagaje para poder aportar cosas** que de otra manera no podrías si no sales del pueblo.”

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Las ayudas estatales limitadas. Las subvenciones se conceden sobre todo a proyectos nuevos, mientras que no están destinadas a cubrir las necesidades de los proyectos en desarrollo. Asimismo, las ayudas a las mujeres rurales se centran principalmente en actividades agrícolas y ganaderas, pero **no hay suficientes ayudas para innovaciones culturales**. Apenas ha recibido alguna ayuda, sólo la capitalización del subsidio de desempleo para acondicionar una oficina como lugar de trabajo. Por ello, para mantenerse, compagina su iniciativa con otros tipos de trabajo.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Algunas veces **las políticas están alejadas de la realidad**. Se hacen propuestas para la movilidad sostenible con carriles bici y senderos peatonales. Sin embargo, no resuelven el problema de la accesibilidad en el campo y el uso del coche cada vez es más necesario y más frecuente.

La ubicación del pueblo en la frontera con la comunidad autónoma de Aragón puede ser una ventaja, **pero existen también algunas inconvenientes** (como por ejemplo el acceso a la fibra óptica). “A nivel de Soria el estar en la raya (...) que parece que no somos de Soria, que no somos de ninguna parte. No nos llegan las ventajas de Aragón (...).”

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Le gustaría terminar la renovación de la casa y **colaborar más con casas rurales** de los pueblos de los alrededores.

Habría que mejorar el servicio de transporte público. **No existe el autobús que conecte directamente con Soria capital**. Falta de conectividad supone una desventaja para el desarrollo del proyecto, ya que los visitantes no pueden desplazarse fácilmente hasta el pueblo.

Habría que **mejorar el servicio médico continuado** ya que el médico sólo viene una vez a la semana. Esto no permite vivir en el pueblo si una persona tiene necesidades de cura continuada. “Para vivir en un pueblo hace falta una salud de hierro.”

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Servicio personalizado de un médico y un farmacéutico. Aunque el médico viene una vez a la semana, los servicios se prestan inmediatamente, sin tener que esperar mucho tiempo para concertar una cita. Mientras que los medicamentos los trae personalmente el farmacéutico.

El servicio de compras también está bien organizado y personalizado: fruta, pan, congelados, carne, etc. se reparten varias veces por semana. Además, existe proximidad entre los residentes, y las personas que viajan a poblaciones más grandes pueden traer los alimentos necesarios.

Se dispone de Internet y teléfono de buena calidad. El pueblo está cerca de la estación del AVE (aunque no se puede llegar en transporte público).

Visión negativa: el análisis desde el punto de vista empresarial: **las subvenciones estatales son limitadas**, no incluyen proyectos de cultura y en estado de desarrollo.

Aislamiento del pueblo por el servicio bajo de transporte público. Falta de un servicio médico continuado.

Nombre del proyecto	
“ERMITA DE CERVEZA Y PAGO ELECTRÓNICO”	
Localización	Valdelagua del Cerro, Soria. Medio rural remoto.
Contexto territorial	Municipio con 12 personas (2021), ubicado al este de la provincia de Soria y a 45 km de la capital. Tiene biblioteca, cine, sala de ordenadores, monumentos históricos. Las principales actividades económicas son turismo, servicios, agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	12 personas, Sector público.
Fecha de inicio, financiación	2015, Pública.
Objetivos	Mejorar la habitabilidad del pueblo, proveer servicios y actividades para habitantes, turistas y atraer nuevos pobladores.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Luchar contra el abandono del pueblo y mejorar la calidad de vida.
En qué consiste el proyecto	Ayuntamiento del pueblo, infraestructura de servicios públicos e instalaciones turísticas.
Actividades	Organización de actividades deportivas, culturales y medioambientales. Organización de servicios básicos, públicos y turísticos. Recuperación de patrimonio.
Principales logros	Mejora de calidad de vida de habitantes. Atracción de turistas.
Parámetros de innovación	Innovación en mercado/producto por organizar el proyecto de la producción de cerveza en una ermita del siglo XVIII, desarrollo de turismo con parking de autocaravanas. Innovación en organización/proceso por organizar el sistema de pago electrónico en el pueblo. Innovación social por cubrir las necesidades de los habitantes con variedad de servicios públicos.
Condicionantes favorables para la innovación	Actitud proactiva del alcalde y habitantes del pueblo. Apoyo de la administración pública. Colaboraciones con universidades para desarrollar proyectos innovadores (producción de cerveza artesanal, pago electrónico). Cooperación entre generaciones jóvenes y mayores.
Dificultades	Escasez de recursos económicos. Las políticas públicas poco adaptadas a las necesidades de cada territorio rural.
Otras especificidades	Visión integrada sobre el desarrollo del medio rural.

Extracto de las declaraciones: Ermita de Cerveza y Pago Electrónico, Valdelagua del Cerro, Soria.

Ruymán Domínguez (alcalde).

¿Cómo surge la idea?

Ruymán Domínguez es el alcalde del pueblo Valdelagua del Cerro y tiene compromiso con su pueblo. La motivación inicial de la iniciativa fue **mejorar las condiciones de vida del pueblo y luchar contra el abandono**.

Llevan **7 años** con la iniciativa.

¿Qué os ayudó?

Tiene una visión integrada sobre la vida rural. “Al final todo tiene que ser engranado: el deporte, la cultura, la industria, el medioambiente. Todo tiene ir engranando poquito a poco estos pequeños piñones.”

Una combinación de soluciones para residentes y turistas. Organización de distintas actividades que pueden mejorar la vida de habitantes y atraer la gente de fuera: media maratón, concursos de pintura, plantar árboles, etc. **Mejora de los servicios del pueblo:** calefacción, biblioteca municipal, mini-cine, mini-tienda, sala de ordenadores, internet, parque infantil con instalaciones para niños con movilidad reducida, parque municipal con bancos. Aparte de ello, están trabajando para crear las lavadoras y secadoras para los habitantes y turistas.

Desarrollo del turismo a través de la tecnología digital. Así surgió la idea de crear un lugar para parking de autocaravanas de larga estancia con servicios de agua, electricidad, aguas grises y cargador para coches eléctricos. Para facilitar el conocimiento de la cultura del pueblo se ofrecen los códigos QR disponibles en 5 idiomas.

Creación de empleo y atracción de nuevos pobladores. Están desarrollando la idea de restauración de la antigua ermita para crear allí una fábrica público-privada de producción de cerveza artesanal: “Antes de que se caiga le hacemos una fábrica (...) Si el proyecto sale muy bien, hay que dejarlo (...). Si sale muy mal, hemos recuperado este patrimonio.”

La colaboración está bastante bien desarrollada. Por un lado, los habitantes del pueblo son activos, están dispuestos para ayudar en las propuestas nuevas. Por otro lado, la administración pública también ayuda en todo lo que pueden. Asimismo, **tienen convenios y acuerdos con las universidades** (invitan a los jóvenes de las universidades para hacer el proyecto de fábrica de cerveza).

Como parte de colaboración con la universidad de Alcalá de Henares, un ingeniero informático durante la practica hizo el proyecto de pago electrónico. Como el resultado, los habitantes del pueblo tienen **una pulsera para realizar los pagos electrónicos**. “Al final hemos conseguido que el dinero no se toque. Se puede pagar en el bar o en la tienda local. (El turismo) también va a funcionar con este sistema para no usar dinero.”

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Debido a la escasez de recursos, los problemas del pueblo **no se resuelven en un plazo corto**.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

La solución de problemas de habitantes rurales sin **considerar sus necesidades variadas**. Existe la homogeneización de los problemas y oportunidades de los pueblos.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

En el futuro, le gustaría tener en el pueblo una población más numerosa y una economía más saneada. Cree que la experiencia de su pueblo puede replicarse: “Sin recursos económicos, pero **con ganas de trabajar y con ilusión se puede sacar cosas**. El dinero es importante, pero yo creo que al final las ideas y la gente que apoya es más importante.”

Habría que **preguntar cuáles son las necesidades de los pobladores rurales** y no imponerlas desde fuera. “Yo creo que en todas estas convenciones tiene que haber la gente del mundo rural de verdad (...) gente que les diga **cuál es la realidad de cada sitio**.” Una conversación entre las instituciones públicas y los habitantes rurales podría ayudar a adecuar las decisiones. Cada área rural es diferente, por lo que deben aplicarse medidas distintas

La administración pública debería ayudar a los pueblos activos que están realizando las actividades que contribuyen a mejorar la vida rural. Tiene que fijar la atención a estos pueblos: “Cuando hay un pueblo que **sin recursos está sacando muchos proyectos** (...) innovadores, nuevos y está dando vida, allí hay que volcarse.”

Debería buscarse **la cooperación entre las generaciones**. Trabajar con jóvenes y mayores y aprender de ellos puede ayudar a desarrollar proyectos innovadores. “Hay que hacer un engranaje de la gente mayor y la gente joven (...) y la gente en medio nos tenemos que alimentar de estas dos vertientes.”

A pesar de la falta de recursos y el ritmo lento de los avances, **es necesario seguir trabajando constantemente para mejorar la situación**. En el mundo rural las cosas no se hacen rápido, pero con paciencia y colaboración entre la gente. “Yo creo que cualquier pueblo que se proponga lo puede sacar.”

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Valora el medio rural por tranquilidad y recursos naturales no hay colas y tráfico como en ciudades. **La vida rural es más económica** en comparación con la vida urbana, la economía es mejor, los precios son bajos, por ejemplo, alquiler, vivienda, el estar, suministros, etc.

Visión negativa: No ha mencionado ningunos inconvenientes del medio rural.

Nombre del proyecto	
Localización	Ciudad Rodrigo, Salamanca. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 12.065 personas (2021), ubicado al suroeste de la provincia de Salamanca y a 90 km de la capital. Tiene escuelas infantiles y primarias, centros de educación secundaria, centro de salud y de especialidades, farmacia, biblioteca, equipamientos culturales, monumentos históricos. Referencia de la antes minería de uranio, tras el cierre de dicha actividad las principales actividades económicas son industria agroalimentaria, turismo, servicios, agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	53 ayuntamientos y 170 socios, Asociación.
Fecha de inicio, financiación	1996, Fondo LEADER.
Objetivos	Potenciar el desarrollo rural integrado y participativo. Creación de infraestructuras, generación de empresas y empleo, mejora de servicios públicos.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Despoblación, envejecimiento, desempleo, carencia de servicios públicos en el medio rural.
En qué consiste el proyecto	Área de trabajo la comarca de Ciudad Rodrigo, lugar de trabajo oficina en la Ciudad Rodrigo.
Actividades	Gestión de los fondos del programa LEADER. Información y asesoramiento sobre ayudas y trámites para la financiación del proyecto. Formación para desempleados, profesionales y promotores.
Principales logros	Mejora de servicios públicos y turismo rural del territorio, consolidación de las iniciativas culturales, fomento del tejido empresarial de la comarca, desarrollo de los proyectos orientados a la producción ecológica.
Parámetros de innovación	Innovación en producto/mercado por el apoyo de los proyectos de producción ecológica y la contribución en el cambio de modelo productivo. Innovación social por el apoyo de las iniciativas culturales, mejora de tejido empresarial y creación de puestos de trabajo.
Condicionantes favorables para la innovación	Conocimiento del territorio, establecimiento de un ambiente cercano de trabajo. Relativa facilidad del procedimiento de solicitud de subvenciones. Disposición para ayudar a emprendedores en variedad de cuestiones (red de contactos, adquisición de microcréditos).

Dificultades	Falta de un funcionamiento eficiente de telecomunicación e internet. La debilidad del modelo económico existente con alto porcentaje de desempleo. Dificultades para encontrar vivienda en alquiler. Baja cuantía de subvenciones tanto para iniciativas productivas como no productivas. Reducción la cantidad de iniciativas innovadoras. Retención de los fondos transfronterizos por la administración pública.
Otras especificidades	Desarrollo de variedad de los proyectos relacionados con todos los aspectos del medio rural.

Extracto de las declaraciones: GAL ADECOCIR, Ciudad Rodrigo, Salamanca.

Juan Luis Cepa Álvarez (director gerente), Juan Carlos Romano (director técnico).

¿Cómo surge la idea?

Grupo de Acción Local ADECOCIR surge en 1996 como el resultado de aparición del programa de Desarrollo Rural dentro la Política Agrícola Común. La motivación principal fue el deterioro de la calidad de vida en el medio rural relacionado con despoblación, envejecimiento, desempleo, carencia de servicios públicos. El objetivo es **fomentar el desarrollo rural sostenible y mejorar la habitabilidad de los pueblos** a través de trabajo integrado entre entidades públicas y privadas.

Llevar **27 años** con la iniciativa.

¿Qué os ayudó?

Los emprendedores tienen confianza con el GAL porque ellos siempre están dispuestos para explicar los procedimientos de subvenciones. Aunque en algunos casos las subvenciones son mucho más altos en otras organizaciones públicas, los emprendedores prefieren solicitar ayudas del GAL y renuncian a otras ayudas, sobre todo por la burocracia. **“Vienen a nosotros por la cercanía, porque al final la relación es mucho más directa (...)** eso en la administración es imposible” (Juan Luis).

El GAL **conoce bien el territorio y está siempre dispuesto también para ayudar a los emprendedores**. Los promotores no vienen solo por una ayuda económica, sino también para pedir consejo o contactos necesarios para el desarrollo de las iniciativas innovadoras (productos cosméticos, producción de alimentos ecológicos). En algunos casos el GAL trabajan también con las entidades privadas (por ejemplo, Caixa) para **facilitar microcréditos para pequeños negocios** que no siempre necesita grandes inversiones.

Durante el periodo de trabajo han apoyado **varios proyectos del territorio** para mejorar el sector social y económico del territorio. Han conseguido abrir varios centros de mayores, mejorar turismo rural y desarrollar diferentes fábricas de embutidos. Han trabajado con el proyecto de la granja de caracoles para apoyar su iniciativa de creación de sala de envasado y potenciar la venta online. Han subvencionado el proyecto de queso de cabra de un holandés jubilado que se ha asentado en el pueblo Payo. Produce y vende queso elaborado con receta holandesa y, además, con su actividad ayuda a limpiar montes y prevenir incendios.

Aunque también **apoyan las iniciativas innovadoras culturales** como, por ejemplo, el proyecto de la Feria del Teatro de Ciudad Rodrigo que lleva en marcha casi 25 años y es reconocido a nivel nacional. Asimismo, han apoyado el proyecto de estudios cinematográficos se inspiraba con la idea de poner en valor el paisaje y patrimonio del territorio.

Han apoyado también **los proyectos ecológicos orientados a cambiar el modelo productivo**. Se puede destacar, por ejemplo, el proyecto Almendros Vivos II basado en la idea de cultivo ecológico de almendras que contribuye a la mejora de biodiversidad medioambiental.

Por último, colaboran de una forma continua con otros 11 territorios rurales con **el proyecto Empresas-Empleo-Rural** que está orientado a generar oportunidades para empleo y potenciar el desarrollo del medio rural.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Existen dificultades con el acceso a la telecomunicación y fibra óptica en la comarca. En otros casos, aunque el acceso existe, el problema está relacionado con **su funcionamiento eficaz y adecuado necesario para el desarrollo tecnológico**. “Tampoco podemos fomentar empresas de nuevas tecnologías, dedicados al almacenamiento nube (...) o al desarrollo de las páginas web” (Juan Carlos).

Existe la necesidad de **formación de un nuevo modelo económico de la comarca**. Durante los años de trabajo han notado que hubo el cambio de actividades agricultoras a actividades ganaderas lo que influyó en la reducción de empleo. “La agricultura sí genera mano de obra, la ganadería y más **ganadería extensiva (...)** no genera mano de obra” (Juan Luis). Asimismo, se ha desaparecido la minería de uranio y la Ciudad Rodrigo se ha convertido en el centro de prestación de servicios para un territorio rural amplio.

Los nuevos pobladores tienen **dificultades para encontrar la vivienda en alquiler**. No quieren comprar la vivienda desde el principio y quieren probar la vida en el medio rural. “Cuando viene un nuevo poblador **lo que realmente busca en su comienzo es poder alquilar una vivienda (...)** todo lo que te puedes encontrar es venta” (Juan Carlos). El proyecto para atraer nuevos pobladores “**Abraza la tierra**” que ha tenido poco éxito por no haber vivienda en alquiler. En cuanto al estado de las casas, la mayoría de ellas están abandonadas y, además, no tienen posibilidad para instalar la calefacción.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

La localización periférica de la comarca marca problemas para su desarrollo. Por un lado, existe dificultades en la comunicación y el establecimiento de trabajo coordinado con la comunidad autónoma de Extremadura. Por otro lado, la frontera con Portugal se ha convertido más en la barrera que el lugar de oportunidades y colaboración. “En toda Europa las fronteras eran los focos de desarrollo económico y aquí estaba siendo lo contrario” (Juan Luis).

La normativa no permite hacer seguimiento de los proyectos. Las iniciativas se quedan en las manos de ayuntamientos que no siempre llevan a cabo y apoyan adecuadamente los proyectos iniciados por el GAL. “Una vez que esto funciona, el Grupo de Acción Local tiene que desaparecer de allí y que la administración sacara sus órdenes ordinarias” (Juan Luis).

Los fondos transfronterizos no llegan al GAL y se quedan en la administración. “Siempre diré que los fondos transfronterizos no se dedican a las fronteras” (Juan Carlos). De ahí que esté disminuyendo el número de iniciativas a nivel de municipios, promotores y asociaciones.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Habría que **aplicar las ayudas comarcales del LEADER** que podría subir las subvenciones, por ejemplo, hasta 45%. **Habría que igualar los máximos y mínimos porcentajes de ayudas para todos los programas.** El GAL tiene un presupuesto bajo para sus actividades en comparación con PAC para los proyectos de ganadería, agricultura y para los ayuntamientos. Por el mapa de subvenciones regionales para España reciben solo 30% de ayuda (para actividades productivas) frente a 40-50% del sector primario lo que podría incrementar in interés para innovación rural.

Habría que **incrementar la cantidad de subvenciones para las actividades no ganaderas y agricultores.** Por un lado, la mayoría de las medidas del LEADER dentro del programa de Desarrollo Rural son agrarias como incorporación de jóvenes agricultores, modernización de regadíos y temas ambientales. Por otro lado, la Junta de Castilla y León sólo destina el 5% a la diversificación económica, que es la cantidad mínima establecida en el reglamento del presupuesto LEADER.

Habría que **potenciar el desarrollo exógeno del territorio** atrayendo los clientes de fuera. Ello ayudaría impulsar el tejido empresarial débil del territorio. “El desarrollo endógeno de aprovechar los recursos, eso ya no es viable, aquí desgraciadamente hace falta un desarrollo exógeno” (Juan Luis).

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: durante los últimos 5 años se ha mejorado mucho la cobertura de internet.

Visión negativa: el análisis desde el punto de vista de trabajo del GAL: baja cuantía de subvenciones para los proyectos de innovación rural.

Existe **carencia de los equipamientos escolares**, sobre todo de los centros de educación secundaria y bachillerato. El otro problema es el envejecimiento de la población. “Cada vez es mayor (la población). **Los jóvenes se marchan**” (Juan Carlos).

Nombre del proyecto	
“COLEGIO RURAL AGRUPADO FUENTEGUINALDO-AZABA”	
Localización	Fuenteguinaldo, Salamanca. Medio rural funcional.
Contexto territorial	Municipio con 675 personas (2021), ubicado al noroeste de la provincia de Salamanca y a 119 km de la capital. Tiene escuela infantil y primaria, centro de salud, farmacia, biblioteca, equipamientos culturales y monumentos históricos. Las principales actividades económicas son industria manufacturera y agroalimentaria, construcción, servicios, explotaciones forestales, agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	6 profesores, Sector público.
Fecha de inicio, financiación	2018, Administración central, autonómica y local.
Objetivos	Mejorar la calidad de servicio educativo y mejorar la habitabilidad del medio rural.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Adaptar el proceso de educación a las capacidades de alumnos, compatibilizar el estudio de alumnos de varios niveles en un aula, mejorar la atractividad del pueblo para habitantes y nuevos pobladores.
En qué consiste el proyecto	3 aulas multiniveles, 33 alumnos y alumnas de Fuenteguinaldo, localidades Casillas de Flores, Alamedilla y Alberguería de Argañán.
Actividades	Educación infantil y primaria, educación ambiental, actividades extraescolares.
Principales logros	Mejora de proceso de educación, rentabilización del tiempo lectivo, mejora en las habilidades digitales de alumnos.
Parámetros de innovación	Innovación social por proveer la educación de alta calidad y mejorar la habitabilidad del pueblo, por innovar en el proceso de educación con el desarrollo de las tecnologías informáticas, organización de educación ambiental y de actividades extraescolares.
Condicionantes favorables para la innovación	Trato cercano con alumnos y padres. Interés de los alumnos y apoyo de los padres. Entorno rural tranquilo, proximidad del colegio. Trabajo cohesionado del grupo de docentes. Interés y formación de los profesores en educación digital.
Dificultades	Índice bajo de matriculación de alumnos y progresiva pérdida del alumnado. Falta de recursos económicos para conectarse a internet y adquirir dispositivos. Falta de competencias digitales de los padres. Instituciones del medio rural no siempre contribuyen al desarrollo de proyectos de innovación. Falta de vivienda para alquiler y falta de empleo.

Otras especificidades	Colaboración con otras escuelas de la comarca (visitas escolares). Creatividad de decoraciones del colegio (ambiente colorido e informativo).
-----------------------	---

Extracto de las declaraciones: Colegio Rural Agrupado Fuenteguinaldo-Azaba, Fuenteguinaldo, Salamanca.

Ricardo Sánchez Alaejos (director del colegio).

¿Cómo surge la idea?

Ricardo Sánchez Alaejos, profesor de matemática, ha trabajado durante 6 años en Salamanca. Ha viajado cada día desde Fuenteguinaldo a Salamanca. Un día se ha cansado de viajar y ha decidido empezar a trabajar en el colegio rural de Fuenteguinaldo. Ricardo y su mujer son funcionarios y **han podido encontrar el trabajo en el pueblo**. Valora la calidad de vida rural, **los recursos naturales, tranquilidad y cercanía de trabajo y casa**.

Lleva **6 años** con la iniciativa.

¿Qué os ayudó?

El cambio en la organización de trabajo del colegio para rentabilizar el tiempo lectivo. Los niños se agrupan en 3 unidades según el grado de educación: la educación infantil (3-5 años), 1-3 grado y 4-6 grado. Las 3 unidades trabajan en 3 aulas multiniveles. El programa educativo se adapta al nivel de los alumnos **con la ayuda de las herramientas digitales**. “Mientras tú explicas un contenido a los del sexto, los del cuarto y quinto están trabajando a nivel digital con su tablet.”

Durante la pandemia los profesores reforzaron el trabajo con las herramientas digitales. “Tuvimos que **inventar un sistema totalmente educativo digital**, totalmente diferente a lo que habíamos vivido hasta ahora.” Así, hasta 70% de metodología se basa en el sistema educativo digital. Trabajan con la ayuda de las **herramientas digitales (Snappet, teams, blogs), tablets** (donde se carga el contenido de programas de educación) **y pizarra digital**.

Ricardo destaca **la flexibilidad y eficiencia de las herramientas digitales** en el proceso de aprendizaje. Puede subir la variedad de los contenidos (comprensión lectora, solución de problemas, actividades seleccionadas y de refuerzo). Puede adaptar las actividades a nivel y ritmo de aprendizaje de cada alumno. “El alumno aparte de ser protagonista de su aprendizaje también **tiene la posibilidad de autoevaluarse** él mismo y de evaluarlo por la aplicación”.

La aplicación de las herramientas digitales no es una cosa nueva, **pero es la innovación para este colegio**. Para ello, los profesores hicieron formación en la educación digital. “Aquí en mundo rural la innovación como tal es constante (...) entonces **nos organizamos e innovamos como vamos pudiendo**.”

Les ha ayudado también el **trabajo cohesionado entre los profesores**. “Cuatro profesores llevamos trabajando 9 años juntos (...) **eso lo que da realmente la continuidad y estabilidad a un centro** con un ideario del centro bastante marcado.” Ello facilita un trabajo fructífero con el desarrollo de proyectos de formación, educativos y con planes de innovación.

La educación ambiental es unas de peculiaridades del colegio. Para ello desarrollaron el plan de educación de con objetivos de desarrollo sostenible. Mantienen la higiene de las aulas del

colegio con la idea que “en colegio como en casa”. Los niños se quitan las zapatillas de fuera y se ponen las zapatillas de casa. El tema de reciclaje también está bastante bien desarrollado. “En cada aula **tenemos unos contenedores de reciclaje** (...) y (los niños) están muy concienciados con el tema de plástico, cartón, orgánica.”

Se organizan la variedad de excursiones a la naturaleza, por ejemplo, micológicas (coordinado por el colegio) donde se reúnen los escolares de toda la comarca de Ciudad Rodrigo. “Nos juntamos aquí casi 300 y pico alumnos. Lo que buscábamos era **la educación ambiental de los niños**, de cuidar la naturaleza.”

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

La transición a las herramientas digitales **no ha sido rápida por la brecha digital**. Al principio, tenían que realizar el trabajo con los padres de alumnos para explicarles cómo funcionaban los dispositivos. “A los padres en el mundo rural es difícil explicárselo, porque estamos en una zona (rural) (...) aunque estamos avanzando tecnológicamente”. Con el tiempo **se ha podido conseguir el trabajo bien coordinado** entre profesores, alumnos y sus padres.

Existe el problema relacionado con **las dificultades económicas en la instalación de internet y compra de dispositivos**. “Aquí el tema de la conexión es brutal y el tema económico también, no todo el mundo puede costear un internet en pueblos digamos limítrofes con Portugal.” Para poder seguir trabajando con la nueva metodología, la escuela facilitó a algunos niños tarjetas de internet y dispositivos.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Habría que **mejorar la oferta de ayudas públicas para los jóvenes**, para poder volver al pueblo y empezar algún proyecto de emprendimiento. Los alumnos **no buscan posibilidades para volver y trabajar en el pueblo**, se quedan en ciudades o se van al extranjero.

Las instituciones deberían **facilitar las condiciones para la innovación en el medio rural**. Las instituciones del medio rural tienen **una posición pasiva frente al desarrollo de innovación**. “Se limitan un poco a que todo esté como esté, y que no vaya menos, pero de allí dar salto para que vaya más es complicado.”

Habría que **mejorar la oferta de vivienda (alquiler y venta) en el medio rural**. Había dos familias que quisieron venir a vivir Fuenteguinaldo y **no podían quedarse porque no encontraron la vivienda**. Este tipo de situaciones tiene consecuencias negativas en la cantidad de población y de alumnado en pequeños pueblos. “Claro, mientras **no se fomente el tema de la vivienda** en una localidad como Fuenteguinaldo, pues evidentemente la gente no va a poder a venir a vivir aquí.”

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Ricardo valora **el trato cercano entre profesores, alumnado y sus padres**.

El mundo rural tiene los recursos naturales, montañas, senderismo. **“Te tienes que adaptar un poco a las posibilidades del entorno natural y rural** para poder tener una calidad de vida que ahora mismo no la cambio por nada.”

Asimismo, el servicio de educación es con calidad y atractiva para las familias. La escuela ofrece por la tarde **las actividades extraescolares** (teatro, informática, inglés). Existe menos estrés para llegar al colegio, los niños pueden venir al colegio con bicicleta y patinete.

Visión negativa: Los problemas principales son **la reducción del número de niños y dificultades en accesibilidad de viviendas**. Asimismo, el medio rural no tiene la variedad de servicios como en ciudades. “Si alguien quiere venir a vivir al mundo rural lo tiene que tener muy claro.”

Nombre del proyecto	
Localización	Zael, Burgos. Medio rural funcional.
Contexto territorial	Municipio con 117 personas (2021), ubicado al sur de la provincia de Burgos y a 30 km de la capital. Tiene consultorio, ayuntamiento e iglesia. Las principales actividades agricultura y ganadería. Cuenta con el acceso al internet, pero no tiene telefonía.
Participantes (tipo de organización)	1 persona, autónomo.
Fecha de inicio, financiación	2019, Privada.
Objetivos	Producir la carne de alta calidad, hacer contribución al cambio de modelo productivo y a la mejora de medioambiente.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Deseo de vivir en el pueblo y tener una actividad económica. Conciencia medioambiental.
En qué consiste el proyecto	100 vacas de raza autóctona.
Actividades	Producción y venta de carne vacuno, labor divulgativa sobre ganadería regenerativa.
Principales logros	Limpieza de hierbas secas, crecimiento aumentado de hierbas y reducción de desertización del suelo.
Parámetros de innovación	Innovación en organización por el modo sostenible de manejo del ganado que tiene el impacto positivo en la biodiversidad y gestión de medioambiente. Innovación social por crear el empleo en el medio rural. Innovación en producto por potenciar una alimentación saludable.
Condicionantes favorables para la innovación	Formación en agroecología y experiencia de trabajo con agricultores en ganadería regenerativa. La rentabilidad de la actividad de ganadería regenerativa que posibilitó iniciar el proyecto con pocas inversiones. Ayuda en formación en marketing con el proyecto "Fomento del emprendimiento sostenible en el medio rural hispano-luso" (COCEDER).
Dificultades	Requisitos de subvenciones poco adaptados a las necesidades de pequeñas ganaderías. Falta de telefonía y posibilidades para digitalización de ganadería. Falta de valoración de la actividad de ganadería regenerativa como la herramienta para solución de problemas ambientales.
Otras especificidades	Política de puertas abiertas para los consumidores. Preferencia por la venta local del producto.

Extracto de las declaraciones: Granja Zael, Zael, Burgos.

Andrés Gómez Cuadrado.

¿Cómo surge la idea?

Andrés Gómez Cuadrado, se ha formado como el ingeniero técnico agrícola con el sueño de ser algún día granjero. Unas de las principales motivaciones para empezar con el proyecto era el **amor por la naturaleza, los animales, el campo y la vida rural**. Aunque ha nacido y vivido en la ciudad, siempre presentaba el interés por vivir en el medio rural.

Después de terminar la carrera se ha especializado en agroecología porque consideraba que **es la manera coherente de producción agrícola**. Durante sus estudios ha conocido sobre la ganadería regenerativa. **Valoró la importancia y el potencial de ganadería regenerativa** en CyL. A pesar de no tener los familiares ganaderos para aprender de ellos, ha continuado con esa idea aprendiendo durante dos años de otros agricultores. Decidió empezar el proyecto piloto de ganadería regenerativa en Zael, en el pueblo de su abuelo.

Lleva **4 años** con la iniciativa.

¿Qué os ayudó?

Formación en agroecología y conciencia sobre la necesidad de reducir el impacto medioambiental de la actividad ganadera. Andrés defiende la idea de **cero impactos ambientales de la ganadería regenerativa** que se basa en la bio mimética (imitación de los procesos naturales). Cree que existe **un equilibrio entre animales herbívoros y el pasto**. “La hierba necesita un gran impacto muy fuerte (de herbívoros), pero que sea de muy corto espacio de tiempo y después requiere de grandes periodos de recuperación.”

Es importante también porque **mejora la biodiversidad del medioambiente**. El consumo de animales de la hierba seca que cubre el suelo, ha potenciado el crecimiento de plantas. Para mantener el equilibrio, evitar el sobrepastoreo y la ruptura con ecosistema los animales deben moverse (normalmente movimiento cada 1-3 días) en grupos en determinado espacio. El proceso de trabajo consiste en montar cada día cercados y proveer el agua para animales.

El ayuntamiento de Zael facilitó el inicio del proyecto.

Formación en comercialización y marketing con la ayuda del proyecto “Fomento del emprendimiento sostenible en el medio rural hispano-luso” desarrollado por COCEDER.

La rentabilidad de la ganadería regenerativa en comparación con otros modelos de ganadería. “La clave de rentabilidad de este modelo es muy baja inversión en infraestructuras, el mínimo coste de alimentación y funcionamiento porque es casi cero a cambio de trabajo. Para empezar la actividad se necesitan básicamente animales, cercado y pastor eléctrico. Por ello, la ganadería regenerativa **es más accesible para iniciar para la gente joven y la gente con menos recursos**. Asimismo, existen variedad de pastos libres que podrían utilizarse para la ganadería.

Andrés organiza **los cursos de formación y conferencias sobre ganadería regenerativa** (surge la necesidad desde plataformas de desarrollo rural, la Asociación Ábrego, Universidad de Burgos, fondos de la JCyL). Asimismo, participa en las charlas sobre la experiencia de emprendimiento rural y sus posibilidades para animar a otra gente.

Cree que es importante mantener **la calidad de alimentación**. Los animales alimentados 100% a pasto tiene una carne con perfil nutricional más rico en grasas sanas. Realiza **la venta directa** de la carne a través de la plataforma online. Valora **la política de puertas abiertas**. “Aquí cualquier consumidor que quiera venir a ver cómo viven estas vacas (...) pues, abierta a que lo vean.”

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Los requisitos de **las subvenciones son poco adaptados a las necesidades de pequeñas empresas** de ganadería extensiva (cantidad grande de subvenciones, obligaciones, hipotecas, compromisos). “(...) te obligan a hipotecarte, te obligan a compromiso de unos años **sin saber si te va a funcionar o no, y aparte con unas inversiones millonarias y que no son necesarias**. Entonces esa parte de subvenciones y eso al final hay que olvidarlas.”

No pudo aplicar la digitalización para el manejo de ganado (collares y geolocalización) por no tener en su pueblo el acceso a la red móvil.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

La mayoría de la gente **no valoran la contribución del pastoreo para la disminución de las emisiones del carbono**. Aunque, el pastoreo gestionado por la actividad de ganadería extensiva tiene una contribución importante para secuestrar carbono atmosférico en los suelos. “El ganado puede pasar de ser (...) el mayor contaminante del cambio climático a ser la herramienta que lo solucione, solo es necesario cambiar el manejo (del ganado).”

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Se podría crear este tipo de ganadería regenerativa en cada localidad que **puede sostener económicamente las familias y tener el impacto positivo sobre el medioambiente**.

Es importante organizar **la venta directa de alimentación a nivel local**. Así, se puede saber quiénes son los productores. “El llegar desde el ganadero al consumidor yo creo que es la clave (...) y no conocemos nuestros productores de alimentos.” La venta debe proveer la carne a nivel de comarca y después para otros lugares.

Habría que recuperar la **complementariedad entre la actividad ganadera y agricultora**. En el pueblo, por ejemplo, tienen la Sociedad Cooperativa del Campo Santa Eulalia que se dedica a la gestión de las actividades. “(los animales) están estercolando la parcela antes de que agricultor venga a trabajarla (...) esa simbiosis (de agricultura y ganadería) siempre ha existido”. Asimismo, una parte de la suplementación (producida en ecológico) de animales para el invierno Andrés compra de los agricultores de su pueblo.

Las empresas ganaderas deberían tener **tres patas de impacto: medioambiental, social y económica**. “(...) si (el proyecto) no sostiene estas tres patas no es viable a largo plazo.”

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Andrés valora mucho la calidad de vida rural. “Para mí la vida (en ciudades) es más artificial, más alienada como que es no es la vida real, **la vida más real y completa te la da**”

el medio rural.” Zael está ubicado cerca de la capital y cabecera de comarca lo que le permite tener el acceso con coche a los servicios públicos. “Claro que necesitas coche también (...) **aquí para mayor (cantidad de personas) sin coche y tal, pues muy difícil.**” Recientemente se ha establecido internet y fibra.

Visión negativa: el análisis desde el punto de vista empresarial: la imposibilidad de **digitalización de ganadería** por falta de la red móvil.

No hay cobertura móvil lo que dificulta la comunicación, especialmente en las calles y en el campo. No tienen servicio médico, no es tanto problema para los jóvenes, sino **para los mayores que no tienen modos de desplazamiento.** Destaca que existe el problema de vivienda, especialmente para la gente joven o nuevos pobladores. “**No hay viviendas disponibles** (para la venta) o terrenos para construirte vivienda (...) **y alquiler también igual,** muchas casas vacías, pero mucha gente resiste a alquilar.”

Nombre del proyecto	
Localización	Ibeas de Juarros, Burgos. Medio rural funcional.
Contexto territorial	Municipio con 1.438 personas (2021), ubicado al este de la provincia de Burgos y a 13 km de la capital. Tiene escuela infantil y primaria, centro de salud, farmacia, biblioteca, equipamientos culturales, el Centro de Acceso a los Yacimientos, monumentos históricos. Las principales actividades económicas son industria maquinaria y agroalimentaria, construcción, servicios, agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	1 persona, Empresa.
Fecha de inicio, financiación	2004, Privado.
Objetivos	Fomentar el conocimiento de la cultura rural y conciencia medioambiental.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Olvido y pérdida de los saberes tradicionales de los pueblos. Tecnificación de las actividades humanas y los problemas medioambientales del territorio rural.
En qué consiste el proyecto	Espacio de trabajo y taller.
Actividades	Recogida, recopilación y aprendizaje de los saberes tradicionales. Organización de variedad de talleres. Acercamiento de los jóvenes y adultos a las labores tradicionales.
Principales logros	Mejora de conocimiento sobre cultura, tradiciones e historia de los pueblos de la provincia de Burgos. Contribución a la mejora de conciencia medioambiental.
Parámetros de innovación	Innovación social por preservación de patrimonio cultural, concienciación de la gente sobre el valor de recursos culturales y naturales de los pueblos.
Condicionantes favorables para la innovación	Aprendizaje y trabajo continuo sobre el tema de cultura y medioambiente rural. Divulgación de su actividad a través de visitas a los pueblos y establecimiento de relaciones personales. Colaboración con el sector público en la organización de talleres y cursos.
Dificultades	Falta de consumo local. Poco interés por tradiciones, cultura, educación medioambiental por parte de habitantes rurales, visitantes, gente joven. Falta de subvenciones para innovaciones culturales. Poca involucración de la administración pública en el apoyo de los artesanos locales. Subvenciones públicas requieren gran esfuerzo por parte de emprendedores. Dificultades para encontrar vivienda y espacio de trabajo en los pueblos.
Otras especificidades	Una experiencia larga (casi dos décadas) en el desarrollo de educación ambiental y cultura rural.

Extracto de las declaraciones: Educación y Tierra, Ibeas de Juarros, Burgos.

Demetrio Delgado.

¿Cómo surge la idea?

Demetrio Delgado, es electricista de profesión, **desde 1978 se dedica a la educación ambiental**. Demetrio siempre ha tenido el interés por la cultura, patrimonio, naturaleza y la vida rural. En aquel periodo colaboró con el Grupo de naturaleza Ríocerezo para organizar campamentos sobre el tema de educación ambiental. Para ello, ha recibido varias subvenciones de la Junta de Castilla y León.

En 1998 con algunos socios abrió la granja-escuela. Después de no tener éxito con ello, **en 2004 creó el proyecto Educación y Tierra**. La organización del espacio de trabajo para el proyecto le ha llevado mucho tiempo y esfuerzo. Inicialmente el proyecto fue dedicado a los colegios, pero fue difícil establecer las colaboraciones duraderas con ellos.

Su motivación principal para empezar el proyecto es poner en valor las dos potencialidades del mundo rural: **los saberes culturales y los recursos medioambientales**. Asimismo, divulgar estos conocimientos (frecuentemente olvidadas) y potenciar la identidad de los pueblos de la provincia de Burgos.

Lleva **19 años** con la iniciativa.

¿Qué os ayudó?

El enfoque peculiar basado en la búsqueda de los tipos de artesanía tradicional que tienen **los métodos de trabajo respetuosos con el medioambiente**, conciencia sobre la importancia de consumo de productos ecológicos y uso de tarros de materiales reciclados.

Colaboración con ayuntamientos y asociaciones de los pueblos de la provincia u **organización de talleres y cursos** relacionados con varios temas (elaboración de jabón, pan, repostería, cerveza, así como sobre juegos tradicionales, reciclaje, etnografía, plantas, eco huertos, etc.).

Le ayudó el **aprendizaje continuo de las experiencias de otros pueblos**, de los propios errores, de trabajar constantemente en su proyecto. En su tiempo libre hace investigaciones sobre métodos y recetas tradicionales. Una de estas investigaciones se ha convertido en libro.

Después de muchos años de trabajo ha empezado a tener **el papel de educador para ayudar a otras personas** iniciar proyectos de emprendimiento rural. Ha tenido experiencia de enseñar el proceso de preparación de jabones que ahora se está desarrollando como un proyecto de emprendimiento en su zona.

La divulgación de las actividades del proyecto se ha realizado **a través de relación personal, publicidad boca a boca y no tanto por internet**. "He recorrido miles de kilómetros para dejar esta información, luego he recogido poco, pero eso poco que he recogido me ha servido para que me conozcan."

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Falta de consumo local en todas las áreas. La gente prefiere comprar los productos en supermercados. Habría que concienciar a la gente de consumir los productos locales. “Yo soy de consumo local (...) a estas personas que sacaba inicial a este proyecto hay que apoyarles.”

Existen **pocas subvenciones públicas para los proyectos de innovación cultural.** Le invitan a impartir los talleres, pero aparte de esto no ofrecen más apoyo para su trabajo. “Es complicado buscar alguna alternativa en los pueblos si no hay un apoyo desde la administración, pero un apoyo económico.”

Existen **dificultades para encontrar vivienda y locales para abrir un negocio.** Hay gente que quiere quedarse en el pueblo, pero no pueden encontrar vivienda. Una situación similar tiene los emprendedores rurales que tardan mucho tiempo para encontrar algún espacio para su trabajo, salvo existe los locales que disponga el ayuntamiento.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Existen dificultades para acceder a las subvenciones **por la necesidad de un conocimiento específico y el tiempo.** “Luego hay que saber manejarse en todo este mundillo de subvenciones y demás, si no te manejas estás perdido.” (nota: Quizás este problema está también relacionado con la edad de Demetrio y dificultades de manejar tecnologías digitales)

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Habría que valorar las actividades tradicionales no por el aspecto económico, pero más bien por su valor cultural. Ello permite desarrollar, de una forma genuina y duradera, la identidad de los pueblos. “No hay que ver tampoco una artesanía como algo que nos permita vivir, **sino que sea complementos familiares.**”

Habría que crear las rutas que **incluyeran y visibilizaran los talleres de artesanía** de los pueblos. Con ello, se podría **dar valor al trabajo de las personas** que viven en los pueblos. Existe el problema de olvido de cultura, los visitantes del pueblo no entran al Centro de Educación y Tierra. “Yo lo tengo como un museo (...) aquí hay un montón de ideas (...) y lo peor de todo que (la gente) no quiere saber nada de la cultura ancestral.”

Las administraciones públicas deberían apoyar a los artesanos locales **para crear redes complementarias fuera del municipio y provincia.** Aunque, dentro del municipio y la provincia la administración pública no siempre colabora con los artesanos locales. Su trabajo debería recibir más reconocimiento y su participación en talleres debería ser más activa. “La zona donde menos he trabajado es este entorno donde estoy.”

Habría que organizar los cursos anuales de **aprendizaje de la cultura tradicional para los niños.** El sistema de educación no considera en su programa la mejora de conocimiento sobre el tema de cultura y medioambiente.

Habría que buscar las alternativas en la oferta cultural. Existe demanda de cultura, pero es bastante desigual y cambiante. Por lo tanto, la iniciativa del centro no es algo se puede replicar directamente. “Hay que buscar campos que no sean tradicionales.”

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: En comparación con otros pueblos más pequeños, el pueblo Ibeas de Juarros cuenta con todos los servicios públicos lo que facilita la vida rural. El pueblo ofrece una mayor calidad de vida, libertad y conexión con tierra.

Visión negativa: el análisis desde el punto de vista empresarial: **poco apoyo de la administración pública** (económico y para establecer redes de contacto) en los proyectos de innovación cultural.

Falta de apoyo mutuo y trato cercano entre los habitantes del pueblo. “Entonces la gente dependía del vecino (...) hoy no, nos quedamos tan suficientes que pasamos del vecino (...) y no queremos saber nada de nadie y eso no es bueno”. **Falta de vivienda** para nuevos pobladores y locales para emprendedores rurales.

Nombre del proyecto	
“LAS VILLAS DE FUENTIDUEÑA”	
Localización	Fuentidueña, Segovia. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 135 personas (2022), ubicado al norte de la provincia de Segovia y a 75 km de la capital, 80km de Valladolid o 40 Km de Aranda de Duero. Dispone de Farmacia aunque pertenece al área básica de salud de Sacramenia, del que lo separan solo 7 km y donde también encuentran servicios financieros. La escuela primaria está en Campaspero y la secundaria en Cuéllar o Cantalejo. Está situado en las proximidades de las Hoces del Duratón
Participantes (tipo de organización)	1 persona, autónoma, aunque con apoyo familiar.
Fecha de inicio, financiación	2021, Inversión privada y subvenciones no detalladas en la entrevista.
Objetivos	Crear un proyecto de turismo rural con el máximo respeto por el medioambiente.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Deseo de dar utilidad a un terreno familiar heredado y realizar una inversión que pudiera repercutir también favorablemente en la zona.
En qué consiste el proyecto	Complejo de turismo rural, con 16 casas construidas bajo el standard Passiv Haus, de consumo energético tendiente a cero (e innovaciones constructivas y de eficiencia energética). El complejo puede acoger hasta 150 huéspedes, y se complementa con restaurante, granja, pistas de padel, aparcamiento con puntos de recarga, humedal de depuración de aguas, aljibe de agua de lluvia, etc.
Actividades	Alojamiento de turismo rural y organización de eventos con el complemento de actividades en colaboración con agentes y empresas externas.
Principales logros	Haber creado 15 puestos de trabajo externos a la familia, otros 5 vinculados a la familia y contribución a empleos indirectos. La alta ocupación en los primeros meses de la iniciativa y las reservas y buenas previsiones para el futuro. Alcanzar una instalación energéticamente muy eficiente y cuyo confort realiza una labor de concienciación de las posibilidades de eficiencia energética de este tipo de proyectos.
Parámetros de innovación	Innovación ambiental, adoptando un sistema constructivo altamente respetuoso con el medioambiente, con la particularidad de producirse en unas instalaciones de turismo rural.

Condicionantes favorables para la innovación	Disponibilidad del terreno y capacidad de inversión, unida a una actividad económica inicialmente principal de la propietaria. Conocimientos y capacidad de información sobre sistemas constructivos y energéticos altamente eficientes.
Dificultades	Alto esfuerzo en tramitación para alcanzar los permisos que la actividad y las obras requerían. Alta inversión inicial. Carencia de servicios básicos como la disponibilidad de fibra óptica, el transporte público o el mantenimiento del pueblo, que podrían impulsar aun mejor el proyecto. En menor medida, carencia de viviendas en alquiler para que más personas se hubieran planteado trabajar en el complejo viviendo desde otras zonas.
Otras especificidades	Probablemente, un complejo de turismo rural único con estas características en Castilla y León.

Extracto de las declaraciones: Las Villas de Fuentidueña, Fuentidueña, Segovia.

Cristina Martín Pérez, propietaria.

¿Cómo surge la idea?

El proyecto nació porque **tenían unas naves de cerdos y un terreno familiar desaprovechado**. Al heredarlo por parte del padre de la propietaria, decidieron darle vida al lugar: un entorno maravilloso con unas vistas únicas (...) decidimos enfocarlo a un proyecto que pueda atraer gente y que podamos dar trabajo y disfrutar de ello”. Cristina es ingeniera de formación y es profesora de matemáticas en secundaria, pero en el tiempo “libre” gestiona este complejo.

Por ello, sobre **el eje vertebrador e innovador del respeto al medioambiente**, han realizado un complejo de **viviendas sostenibles dedicadas al turismo rural**. Con ello pretenden poner en valor elementos locales “como se puede ver ahí detrás, unas colonias de buitres o una necrópolis celtibérica (...) y otros elementos de la comarca”.

En un primer momento, se plantearon una primera fase con casas de 3, 4 y 6 habitaciones que, al poderse comunicar por dentro, permite la versatilidad de ampliar o reducir el aforo según la necesidad de la demanda. Si bien es cierto que finalmente se decantaron por no complicar la puesta en funcionamiento de la primera fase con la ejecución de una segunda, y decidieron también ejecutar directamente otro conjunto de casas más grandes con 9 habitaciones y otras más pequeñas de 1 o 2 habitaciones. **Esto da un total de 16 casas y un máximo de 150 plazas de alojamiento, repartido en unas 50 habitaciones.**

Junto al proyecto de **casas sostenibles**, han montado también un **restaurante-comedor** (que también podría albergar conferencias para 60 personas), **desarrollan actividades deportivas y de otra índole** (pistas de pádel y otras actividades con colaboraciones externas), **granja, parking con cargadores eléctricos, parque con tirolinas y columpios, sala de juegos...** una propuesta que trata de englobar todos los servicios que pueda demandar la potencial clientela y se va ampliando paulatinamente: “de una cosa que empiezas, sin querer, te va llevando a satisfacer lo que pide la gente”.

¿Qué os ayudó?

Al margen de la facilidad de contar con un terreno familiar y capacidad de inversión, investigando sobre las **últimas tendencias en construcciones bioclimáticas**, decidieron experimentar por sí mismos cómo pueden realizar un consumo eficiente y responsable. Así conocieron **el standard “Passiv Haus”**, por el que se están construyendo muchas viviendas en los últimos años. Estas viviendas tienen un fuerte aislamiento, una orientación sur favorable, un sistema de ventilación controlada... “son como una especie de termos, toda la casa está súper envuelta, no hay fisuras de aire y las ventanas son especiales (...) facilitando que no tengan calefacción con consumos de gasoil o gas, aportando un confort máximo en invierno con una temperatura de 23 o 24 grados” y “en verano no se nota efecto de aire acondicionado ni nada porque no lo llevan, pero están a una temperatura fresquita de 17 o 18 grados”.

También tienen un **humedal artificial en el que depuran sus propias aguas, un aljibe para el agua de lluvia** que emplean en el riego del césped, placas solares térmicas para el agua caliente sanitaria, **una hidroestufa en la recepción-cafetería que reaprovecha el calor de la leña** que queman en invierno para sumarlo al aporte de las **placas solares**. “Yo hoy considero que es un modelo de complejo que en Castilla y León no sé si lo habrá, contemplando todas estas alternativas enfocadas a respetar el medio (...) y yo creo que los clientes lo sienten y lo valoran porque nos encargamos de transmitirlo”. Y está labor de concienciación ambiental se ve reforzada por las opiniones positivas que reciben de sus visitantes.

“Sin embargo es muy satisfactorio que **el boca a boca** vaya atrayendo a la gente”. Al principio lanzaron algunas **campañas de difusión**, pero una vez pasada esa fase, agradece al atractivo del entorno (parte final de las Hoces del Duratón) y de su buen hacer con las instalaciones que atraen a un público diverso. Vienen personas a título individual, empresas e incluso colegios y de una estancia salen nuevos potenciales clientes. No obstante, trabajan con una persona externa que realiza dichas labores de difusión y publicidad.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

El transporte público es una de las carencias que sufre el compejo, “tengo que estar pensando cómo pueden hacer un trasbordo de Madrid a Aranda, de Aranda aquí con un taxi o un autobús con otra conexión intermedia... no hay conexiones directas”.

En cuando al tema de **la falta de vivienda**, reconoce que en Fuentidueña no hay mucho mercado de **viviendas en alquiler para larga estancia**, y pediría que las administraciones aporten ayudas para la rehabilitación de viviendas de alquiler. Aun así, la experiencia de Cristina dice que no ha tenido problema para encontrar trabajadores, e incluso ha tenido personas que se han venido de la ciudad para trabajar y vivir en el pueblo (“un taxista de Madrid, que en pleno contexto de huelgas y problemas por los que pasó el sector decidió cambiar de oficio y primero vino él, ayudando en la construcción, y ahora en mantenimiento, y después vino su mujer que trabaja en el equipo de limpieza y están felices”). Anunciaron los puestos que ofertaban y la cualificación requerida y no tuvieron mayor problema.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

La **inversión económica necesaria** para poner en funcionamiento un complejo como este es **muy elevada**. Sin el soporte de la inversión familiar o sin facilidad de créditos o ayudas no sería posible. Aun así, la inversión la considera un riesgo que se asume.

No puede negar que hubo un **esfuerzo importante de justificación y tramitación del proyecto** en consonancia con la normativa de hoy en día.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Uno de los aspectos que demanda actualmente es la “comunicación digital: **necesitamos fibra óptica** que facilite que pueda venir gente a trabajar (...) lo que hay con equipos de radio se nos queda corto y no podemos satisfacer la demanda de 150 personas porque se dispara el precio”.

Facilitar la tramitación burocrática o el acompañamiento a lo largo de todo el proceso de tramitación y solicitud de ayudas sería también una mejora muy positiva porque “hay que hacer un máster a veces para pedir una subvención”.

A nivel municipal, también demanda que haya un **mayor mantenimiento del pueblo**. Reconociendo el pequeño tamaño del municipio, solicita que haya más ayudas para cuidar los pueblos, la ribera del Duratón, la conservación del patrimonio como la iglesia, etc. Es decir, que existiendo una inversión privada de mucho dinero, que no se vea perjudicada por un abandono de los aspectos del entorno.

También consideraría muy positiva la **ayuda por parte de alguna administración para crear una red de empresas que trabajen en el mismo sector y/o en la misma zona** para potenciar las sinergias que ya van surgiendo “eso también sería innovar, crear trabajo y desarrollar el medio”.

Al margen de ello, **su proyección para el futuro es muy positiva**. En el primer año de actividad la ocupación fue muy alta, incluso fuera de las temporadas altas y su confianza en el boca a boca les anima en esa dirección. Y, relacionado con **inversiones en el complejo**, prevén aumentar la superficie de placas solares, especialmente en las naves y la granja, porque han comprobado ellos mismos el beneficio que obtienen “a veces es completamente autosuficiente (...) y en una aplicación ven en tiempo real qué es lo que estamos generando y qué es lo que estamos demandando”.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Se están **creando puestos de trabajo** en el medio rural, al menos con la vista puesta en esta iniciativa que además crea sinergias con otras actividades y del que se están haciendo eco otras empresas (gastronomía, empresas de turismo activo y educación ambiental, expertos en yoga y retiros, bodegas, observación de estrellas...).

Visión negativa: La **carencia de calidad en servicios** como la conectividad, el transporte público o la sanidad, o el cuidado del entorno complican el desarrollo de su actividad, su vida y la de sus trabajadores.

Nombre del proyecto	
Localización	El Barco de Ávila, Ávila. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 2.298 personas (2021), ubicado al oeste de la provincia de Ávila y a 85 km de la capital. Tiene escuela infantil y primaria, instituto de educación secundaria, centro de salud, farmacia, biblioteca, monumentos históricos. Las principales actividades económicas son industria manufacturera, turismo, servicios, agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	39 personas en 2021, Sector público.
Fecha de inicio, financiación	1990, Varias entidades (Administración central, Junta de Castilla y León, administración local, Fundación Obra Social La Caixa y Fundación Caja de Ávila-Bankia). 2018 – Volver al Pueblo 2019 – Monitora Rural 2022 - Proyecto Buocuidados
Objetivos	Desarrollar servicios y actividades para responder a las necesidades de población rural, mejorar la habitabilidad del medio rural, contribuir a la fijación de población rural.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Despoblación, desempleo y carencia de servicios públicos. Valorización y reivindicación de los recursos y potencialidades del territorio rural.
En qué consiste el proyecto	Área de trabajo 24 municipios en la comarca de Barco de Ávila, el centro con espacio de trabajo y ludoteca.
Actividades	Actividades relacionadas con intereses de todas las edades de población (ludoteca, talleres, ayudas para mayores, inserción laboral).
Principales logros	Mejora de calidad de vida de habitantes, especialmente de las personas mayores, fijación de población, atracción de nuevos pobladores.
Parámetros de innovación	Innovación social por fomentar la socialización, prestar servicios públicos, mejorar calidad de vida rural, ayudar a las personas mayores, vulnerables, desempleados, nuevos pobladores.
Condicionantes favorables para la innovación	Reconocimiento de la experiencia larga del CDR y confianza de los pobladores rurales. Trabajo coordinado del Centro. Disponibilidad del sector social para las colaboraciones. Organización de variedad de actividades regulares y orientadas a integrar diferentes grupos de edades. Viviendas y terrenos vacíos con la posibilidad de venta y alquiler. El interés de nuevos pobladores para venir a vivir a los pueblos.

Dificultades	Falta de vivienda en alquiler, desconfianza de propietarios e instituciones a nuevos pobladores, preferencia de alquiler turístico. Falta de empleo estable. Problemas en la aceptación de la necesidad de cambio de servicios públicos. Falta de recursos comunitarios (personales y físicos) para sostener el desarrollo de proyectos. Bajo nivel de servicio de transporte público y de transporte a la demanda. Dificultades para el desplazamiento de las personas mayores, especialmente a los servicios médicos. Pérdida constante de los servicios públicos.
Otras especificidades	Variedad de proyectos con metodologías innovadoras. Número elevado de los trabajadores contratados.

Extracto de las declaraciones: CDR Almanzor, El Barco de Ávila, Ávila.

Proyecto Biocuidados - Carmen Prieto (implementadora primaria), Raquel Fernández (directora técnica y responsable del proyecto Biocuidados), Proyecto Monitora Rural - Lorena Díos (monitora rural), Charo Martín Mayoral (monitora rural comunitaria), Proyecto Volver al Pueblo - Raquel Estévez (facilitadora rural), Patricia Martín (facilitadora rural).

¿Cómo surge la idea?

El CDR Almanzor empezó a desarrollar proyectos para el territorio desde 1990. Anteriormente se había desarrollado a través de voluntariado social en los años 70 y 80 en el sector agropecuario (plantaciones de judías y ganadería), principalmente orientado a formación no reglada, capacitaciones profesionales y poco a poco también dinamización socio comunitaria.

El objetivo es favorecer el **desarrollo sostenible del territorio y mejorar la calidad de vida** de los habitantes que se realiza a través de prestación de servicios relacionados con infancia, envejecimiento, atención urgente social y orientación socio laboral. Los programas destacados son **Biocuidados, Monitora Rural y Volver al Pueblo**.

El proyecto Biocuidados surge con la motivación de **incrementar la autonomía de personas dependientes** mediante el desarrollo de servicios individualizados que se apoyan en recursos comunitarios.

El proyecto Monitora Rural surge como la respuesta a la reducción de la vida social en los pueblos pequeños, sobre todo entre personas mayores. Se intenta **conocer las necesidades las personas** y ayudarles organizando varias actividades personales y sociales.

El proyecto Volver al Pueblo surge porque, por un lado, se han intensificado los problemas de despoblación, falta de servicios y empleo, por otro lado, en los últimos años se **ha incrementado el interés de volver al pueblo**.

Llevan **33 años** con el trabajo en el centro, **un año** con Biocuidados, **3 años** con Monitora Rural y **4 años** con Volver al Pueblo.

¿Qué os ayudó?

El **trabajo coordinado entre los proyectos y personas dentro del CDR Almanzor**. “Es que trabajamos mucho juntos porque para poder atender correctamente a cada persona con sus necesidades y demás” (Patricia y Raquel E.). Los trabajadores del centro entienden **todos sus**

proyectos están estrechamente interrelacionados con la vida rural y, por eso, ellos también tienen que tener un trabajo bien coordinado.

La imagen positiva del centro facilita el trabajo en el territorio rural. El Centro lleva muchos años trabajando en la zona, por lo tanto, existe la confianza por parte de pobladores. Asimismo, los trabajadores del centro son los habitantes de estos pueblos (con varias generaciones de familiares) lo que también incrementa su credibilidad.

Colaboración con los organismos públicos como la diputación de Ávila, ayuntamientos de los pueblos, con centros de día, centros de salud, la universidad de Valladolid, etc. para organizar una variedad de actividades y, así, responder a las necesidades de los habitantes.

El proyecto Biocuidados (financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, iniciado en mayo 2022). Tiene como el objetivo cambiar **la mentalidad sobre la prestación de servicios públicos** a las personas mayores, personas con discapacidad, adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión **para evitar la institucionalización de estas personas**. El proyecto consiste en 6 trabajadores y 24 participantes que residen en tres pueblos Barco de Ávila, Piedrahíta y Alto Gredos.

El **desarrollo de un servicio personalizado** ayuda a contribuir a la mejora de calidad de vida de estas personas. “La metodología ya no es prestar los servicios que ya están estipulados, sino que (...) **se adapta a las necesidades de los participantes del programa**” (Carmen). Se desarrolla el plan de vida con sus valores u objetivos que orientan la creación de servicios necesarios (acompañamiento, desarrollo de habilidades cognitivas, apoyo personalizado para realizar algunas tareas comunitarias).

Para desarrollar los servicios necesarios se intenta **involucrar de los recursos comunitarios del pueblo**. Ello permite integrar las personas en la comunidad y establecer las relaciones duraderas. “El apoyo en la comunidad es un poco más innovador en Biocuidados y no tiene que verse como un servicio de dependencia” (Raquel F.). Aparte de ello, para facilitar la vida independiente de personas se prevé también organizar **el servicio de ayudas técnicas y mejora de vivienda** (cámaras de seguimiento para familiares u otras instalaciones en casa).

El proyecto Monitora Rural tiene como el objetivo **fomentar la socialización y mejorar la relación entre habitantes** de los pueblos, sobre todo de personas mayores (iniciado 2019). Las tareas son conocer las necesidades de personas, implementar las actividades y hacer seguimiento de actividades. El trabajo es tanto individualizado (las necesidades personales) como comunitario (las necesidades de grupos de personas).

Varias actividades comunitarias (talleres gastronómicos y culturales, juegos, charlas) donde participan diferentes grupos de edades ayudan a **desarrollar relaciones intergeneracionales**. Otra iniciativa son las excursiones a otros pueblos (las visitas turísticas, encuentros de vecinos y merienda compartida) que ayudan a **mantener el sentido de comunidad a nivel territorial**.

Durante la pandemia el proyecto continuó su trabajo, especialmente con las personas mayores, ayudándoles **superar el sentimiento de soledad y aislamiento**. Para ello se organizaron las actividades como charlas divulgativas, taller de alimentación, de psicología, de actividad física y encuentros con otros vecinos.

Asimismo, trabajan para **solucionar las necesidades cotidianas de personas mayores**. Ofrecen servicio de cocina a domicilio, acompañan al centro médico, peluquería, ayudan con limpieza.

“Sobre todo intentar solucionarles pequeños problemitas que claro, que tienen ellos y los que no han vivido con la era digital (gestión online de documentos)” (Charo).

Aunque este trabajo **está orientado a todos los habitantes rurales** sin diferenciar sus edades y capacidades. Siempre informan toda la gente sobre los programas y actividades que organizan. “(...) que la persona que realmente quiere quedarse en el pueblo darle toda la mayoría de servicios que puede tener cualquiera en su día a día” (Charo).

El proyecto Volver al Pueblo tiene como el objetivo **ofrecer los recursos para sostener y facilitar la vida rural** (iniciado en 2018) que está orientado tanto a los pobladores existentes como a los nuevos pobladores. **La búsqueda de los recursos** se realiza con la información facilitada por los habitantes, con la observación del territorio, trabajo de campo, anuncios en redes sociales, reuniones con ayuntamientos, intercambio de información dentro del CDR Almanzor, etc.

Tanto para nuevos pobladores como para los habitantes con dificultades de quedarse en la zona el **proyecto realiza la labor de acompañamiento** como, por ejemplo, orientación socio laboral, información sobre ofertas, servicios de ludoteca para niños, clases de apoyo escolar, comida a domicilio, etc. Realizan **búsqueda individualizada para encontrar opciones más ajustadas** (vivienda o trabajo) a las necesidades de personas.

Unas de las herramientas eficientes son **las reuniones con ayuntamientos y habitantes de cada pueblo**. Primero se reúnen con ayuntamientos y luego con su ayuda se organizan charlas informativas con la población. “El objetivo de las reuniones ha sido **concienciar a ambos entidades y vecinos de la necesidad que tienen los pueblos** y de que ellos pueden ser parte de posible solución, aportando lo que tenemos” (Patricia). Mediante este trabajo localizan ofertas de empleo, locales y viviendas que después anuncian en su página web.

Existe el interés por venir a vivir a los pueblos que se explica principalmente por la cercanía a Madrid y por los recursos paisajísticos de la zona. “**Este año tenemos 194 solicitudes** de personas o núcleos familiares que quieren instalarse en la zona” (Raquel E.). Destacan que **primero nuevos pobladores quieren probar la vida en un pueblo** y después decidir sobre la compra de una casa. Por ello, su trabajo está enfocado sobre todo en la búsqueda de casas para alquilar que para la venta.

Han notado las **experiencias positivas de fijación de población** en los pueblos donde ayuntamientos facilitaron la vivienda municipal para alquiler y colaboraron con el Centro. Existen también buenas experiencias de integración de nuevos pobladores en la comunidad rural. Ello les motiva a seguir trabajando en esta dirección.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

(Proyecto Biocuidados) En comparación con ciudades, la gente del pueblo no tiene centro de día, la prestación de servicio se limita a los servicios de ayuda a domicilio o de asistencia personal. “Aquí se valora mucho el tema de ayuda a domicilio, pero **el tema de promoción de autonomía personal está un poco en el aire**, por no decir que ni se valora” (Raquel F.).

Todavía existe el problema **de aceptación del cambio de mentalidad** en prestación de servicios por parte de los participantes y sus familias. El cambio de esta mentalidad requiere esfuerzo y tiempo.

La realización del proyecto se dificulta por **falta de recursos en la zona rural tanto personales** (vecinos con capacidad física para ayudar) **como físicos** (tiendas, médicos, farmacias, bares). “No te puedes apoyar en ningún recurso que pueda facilitarte la tarea y conseguir lo que verdaderamente quieres” (Carmen).

Las personas mayores tienen dificultades de desplazamiento (en transporte público o a la demanda) a otros lugares lo que reduce significativamente la posibilidad de desarrollo de actividades. Existe también **la dificultad de desplazamiento de trabajadores del proyecto** a los pueblos de participantes.

(Proyecto Volver al Pueblo) Aunque hay personas que quieren venir al pueblo, **existen dos problemas grandes: falta de trabajo estable y de vivienda en alquiler**. “(La zona) no ofrece un trabajo estable (...) son contratos muy estacionales y luego hay poca vivienda en alquiler” (Patricia).

En la época estival los habitantes **prefieren alquilar casa para los fines turísticos** con los precios elevados lo que dificulta mucho la llegada de nuevos pobladores. Los propietarios de vivienda no quieren tener problemas con el mantenimiento de vivienda, especialmente los que viven en ciudad. “La gente en invierno tiene la casa vacía, **no tienen que hacer el cambio de instalaciones** en cuanto a la calefacción, ampliar la luz, reformas para condicionar la casa y van tirando así” (Patricia y Raquel E.).

Los habitantes rurales también tienen **mucha desconfianza para alquilar su vivienda**. La gente **prefiere alquilar vivienda a las personas conocidas o con referencia** y tienen miedo de las personas de fuera. “(...) pero a la hora de alquilar una vivienda - ¿Para quién es? Hay mucha desconfianza, hay mucho recelo en este sentido” (Raquel E.). El problema de desconfianza también existe a nivel institucional. “Hay muchos ayuntamientos que **prefieren tener su vivienda municipal alquilada a turismo rural** que a una familia que se compromete empadronarse en la zona” (Patricia).

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Habría que **mejorar el servicio de transporte público** con la capital y cabecera de comarca. La mejora de desplazamiento de personas mayores a los servicios públicos facilitaría el trabajo de la CDR. Los habitantes mayores de los pueblos están aislados de la vida comunitaria.

Habría que **fomentar (crear puestos de trabajo) el empleo estable en el territorio rural**. El trabajo estacional (en hostelería, cocina, ayuda a domicilio) no puede cubrir las necesidades económicas de una familia en el medio rural. Habría que mejorar también la conectividad al internet en algunos pueblos lo que crearía **condiciones favorables para teletrabajo**.

Habría que **cambiar la mentalidad de las personas e instituciones sobre el alquiler de viviendas**. Es necesario realizar el trabajo de concienciación de los propietarios sobre la posibilidad e importancia de alquiler de sus viviendas vacías (trabajando los factores como miedo, desconfianza, importancia de alquiler largo frente al turístico, necesidad de reformas de viviendas).

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Valoran las ventajas de la vida rural como los recursos naturales (Parque Regional de la Sierra de Gredos) y el sentimiento de comunidad.

Visión negativa: Los principales problemas son transporte público y servicio médico. **“Sobre todo el tema de transporte es una carencia importante**, con la capital y entre los pueblos donde están los especialistas médicos” (Lorena y Charo). El servicio existente de transporte público no incluye (aunque pasan cerca) en su ruta los pueblos pequeños.

“Aquí es una **pérdida constante de servicios**, cada X meses vamos perdiendo una cosa (...) antes tenían 3 días de médico y ahora se van a quedar con uno” (Patricia). Entre otros servicios que se están reduciendo seguridad ciudadana y guardias de la farmacia.

Este problema es **difícil sobre todo para la gente mayor** que no conducen coche, no tienen transporte público y dependen del servicio de taxi o de alguien. “Hasta Ávila tenemos 85km, **son casi 100 euros en taxi** lo que gastas en un día, entonces claro todo esto hablando de pensionistas” (Patricia). El servicio de **transporte a la demanda es deficiente** (dos veces a la semana), la necesidad de uso de nuevas tecnologías dificulta el acceso de las personas mayores, el horario no es conveniente para alguien que quiere trabajar fuera.

Nombre del proyecto	
Localización	Cuéllar, Segovia. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 9.620 personas (2021), ubicado al norte de la provincia de Segovia y a 60 km de la capital. Tiene escuela primaria, dos escuelas secundarias, instituto de educación secundaria y bachillerato, centro de salud, biblioteca y otros servicios culturales. Las principales actividades económicas son producción forestal, industria de resina y agroalimentaria, agricultura, ganadería y servicios.
Participantes (tipo de organización)	1 persona, actividad personal y empresa
Fecha de inicio, financiación	2021, Privada
Objetivos	Dar visibilidad a las iniciativas innovadoras existentes y poner en valor el potencial del medio rural.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Vínculo con los pueblos, conocimiento de sus problemas y valoración de sus potencialidades, equilibrar el discurso negativo sobre el medio rural con experiencias positivas.
En qué consiste el proyecto	48 podcasts, la alianza empresarial con 9 socios.
Actividades	Elaboración de podcasts, participación en charlas en cadenas de CyL, consulta de emprendedores rurales, ayuda para establecer colaboraciones las empresas rurales.
Principales logros	Contribución al reconocimiento de oportunidades para el emprendimiento en el medio rural. Desarrollo de trabajo colaborativo entre empresas urbanas y rurales.
Parámetros de innovación	Innovación social por concienciación sobre las oportunidades en el medio rural, contribución en el cambio de la mentalidad negativa, potenciación de desarrollo de los emprendedores rurales.
Condicionantes favorables para la innovación	Nacer y vivir en el pueblo, entender sus problemas y valorar sus recursos. Formación profesional en periodismo. Formulación de la mirada positiva y una posición activa frente a los problemas en el medio rural. Existencia de variedad de iniciativas innovadoras en el medio rural. Consenso en la administración pública sobre los problemas rurales.
Dificultades	Mentalidad negativa de algunos habitantes rurales, urbanos y administración pública sobre el futuro del medio rural. Poco reconocimiento del trabajo e iniciativas emprendedoras que se están realizando en los pueblos. Poca coordinación y cooperación entre diferentes agentes. Falta de voluntad personal de habitantes rurales para cambiar o mejorar la situación.

Otras especificidades	Trabajo intermediario entre el sector público y privado, entre los agentes rurales y urbanos. Aproximación orientada a la comprensión de necesidades de cada territorio y búsqueda de sinergias.
-----------------------	--

Extracto de las declaraciones: La España Medio Llena y la Alianza Vivaces, Cuéllar, Segovia.

Pablo Maderuelo (Director de Harmon, coordinador de Vivaces, fundador del podcast).

¿Cómo surge la idea?

Pablo Maderuelo ha nacido y vivido en Cuéllar hasta 18 años, después se fue a Madrid a estudiar periodismo. Desde entonces **siempre ha tenido el vínculo** con su pueblo, **fijaba una parte de su actividad profesional a la vida rural**, ha trabajado en la radio de Cuéllar. El objetivo fue cambiar el discurso negativo sobre el futuro de los pueblos a partir de puesta en valor de las iniciativas innovadoras y el potencial de los pueblos, para que **la gente lo valore y se anime hacer sus contribuciones**.

Ha notado como en el pueblo de su madre en Segovia había el problema grave de despoblación, **pero también existía el potencial en el desarrollo de patrimonio y paisaje**. Motivado por ello empezó a trabajar en la elaboración de podcasts sobre experiencias positivas en el medio rural. Llamó el podcast “La España medio llena” para hacer **el giro en el discurso negativo** sobre la frase “España vacía”. En sus podcasts intenta **dar voz a distintas áreas del territorio español**.

Ha notado también que en la prensa nacional **solo se publicaban las noticias sobre el medio rural en negativo**. Piensa que aparte de las historias negativas (cierres de escuelas, bares, etc.) la prensa tiene que contar **sobre las historias positivas y esfuerzos de pobladores rurales** para quedarse en sus pueblos. “(...) pero también tenemos que contar todos los otros proyectos que se están haciendo y que, además, están dando ejemplo (...) **sobre sostenibilidad, sobre posibilidades de fijación de población en el territorio y sobre oportunidades**.”

Cree que **el medio rural posee potencial y recursos** que puede ser una oportunidad para su desarrollo. Ha notado que falta **coordinación, trabajo conjunto, implicación del sector privado, colaboración entre distintas entidades**. Para ayudar a generar la colaboración entre empresas ha iniciado el proyecto “Alianza Vivaces”.

Lleva **un año y medio** con la iniciativa.

¿Qué os ayudó?

El vínculo con su pueblo y el pueblo de su madre.

El interés e inquietud por los problemas de las áreas rurales.

Ha notado **la repercusión sobre su actividad** tanto en la estadística de seguidores en redes sociales como en los recientes eventos políticos y sociales (en la agenda pública, a nivel parlamentario, en movimientos sociales). Todo ello le motiva seguir trabajando en esta dirección.

Cree que todavía es necesario seguir trabajando sobre este tema **por falta de cooperación, de comprensión de la heterogeneidad del medio rural, de la implicación de diferentes partes de**

la **sociedad** (el sector público y privado, los habitantes del medio rural y del urbano). Aparte de podcasts está desarrollando otros proyectos.

Hace **colaboraciones con “Cadena Ser Castilla y León” y “La Trilla”** donde también habla sobre las historias positivas en Castilla y León para aumentar el público de oyentes (habitantes urbanos, administración pública).

Trabaja en la **consultora no mercado “Harmon”** (establecida en 2021) a partir de cual creó la **alianza “Vivaces” que se dedica a establecer colaboraciones entre empresas** desarrolladas con las empresas rurales, por ejemplo, atrajeron a trabajar las compañías como Danone en agricultura, Amazon colabora con el proyecto “Rural Hub” para distribuir los productos locales, Euronat reparte internet por satélite en las áreas rurales, Booking colabora para fomentar el teletrabajo, Bayer lanzó el proyecto “Carbono” que apoya a los agricultores, Grünental trabaja en el proyecto “GEN-rural” ayuda a los médicos rurales, BlaBlaCar ayuda a adaptar los ritmos de viajes para desarrollar más movilidad compartida.

Ha grabado el **documental “Huellas en la Tierra”** con periodista Marta Fernández que se dedica a ejemplificar las **potencialidades de la sostenibilidad para el impulso de desarrollo rural** (energía renovable, movilidad sostenible, sector agroalimentario, empleo verde, vivienda sostenible). Hay varias oportunidades **para realizar los proyectos de sostenibilidad en el medio rural**.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Problemas en la coordinación de servicios públicos, especialmente a nivel sanitario. Las personas rurales tienen el mismo derecho que las personas urbanas para tener la atención médica. Habría que desarrollar **otros tipos de criterios en el servicio público para el medio rural**. “Para que toda esa parte que no está funcionando, esa parte que está llevando a mucha gente seguir yéndose de los pueblos, **se de vuelta y cambie.**”

Mentalidad negativa sobre la vida rural. “Vete del pueblo si quieres tener oportunidades porque aquí no las vas a encontrar. Hay que cambiar esto. Si seguimos pensando así, no va a funcionar.” Este problema existe también en las escuelas, **los jóvenes no quieren quedarse y trabajar en el pueblo**. Sin el cambio de mentalidad, los esfuerzos de dar visibilidad a las iniciativas rurales y destacar las oportunidades pueden ser vanos.

Existe cierto escepticismo por parte de los pobladores rurales sobre las oportunidades y futuro de los pueblos lo que se explica con el hecho de que no se resuelven los problemas. “Yo creo que la gente en los pueblos tiene un cierto cansancio de que **haya muchas promesas que no se terminen de materializar**, que con **los ciclos electorales se quedan cosas a media.**”

Los habitantes rurales no siempre reconocen bien que se están realizando los proyectos para mejorar la vida rural. Habría que dar más visibilidad a las cosas que se hacen. Asimismo, los habitantes rurales tienen que ser más activos. “Luego, al final, hay soluciones, **se trata de tener voluntad para poder llevarlas a cabo.**”

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Habría que entender que **el medio rural y medio urbano son las dos cosas complementarias**, uno depende del otro, estas dos realidades no tienen que contrastarse y compararse. **Existe**

mentalidad errónea sobre el pueblo de los ciudadanos. Habría que cambiar las opiniones que un pueblo es un “parque de atracciones para el fin de semana” o “aquellos que piensan que en los pueblos no hay nada.”

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Habría que mejorar **el trabajo en conjunto entre las empresas grandes, medianas y pequeñas** tanto del medio urbano como del medio rural. Las empresas y administración pública no reconocen bien **las posibilidades de desarrollo de proyectos de sostenibilidad** en el medio rural.

Habría que resolver los problemas rurales **considerando la opinión y necesidades de sus habitantes.** Para ello, las personas deben escuchar uno a otro. “No se pueden adoptar las políticas homogéneas **sin tener en cuenta las diferencias de los territorios.**” Aunque puede haber cosas en común donde se puede colaborar. Hay que **buscar también los puntos de sinergia.**

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Destaca **el sentido de comunidad rural**, el trato cercano y la ayuda mutua entre personas. “En las ciudades, aunque estamos rodeados de gente, muchas veces no generamos **esa comunidad tan importante como la tenemos aquí** (en Cuéllar)”. Las amistades nacidas en el pueblo son duraderas (a pesar de que Pablo no está siempre en el pueblo).

Pablo está satisfecho con la posibilidad de teletrabajar sobre el tema rural ya que puede estar más tiempo en su pueblo. “Esto me permite pasar más tiempo con mi familia, pasar más tiempo con mis amigos de la infancia (...) **para mi es una oportunidad principalmente personal.**”

El acceso a la sanidad **es más rápido que en las ciudades.**

Visión negativa: No todas las personas tienen acceso a los servicios públicos, **existe discriminación de los habitantes rurales de los servicios públicos.** Existe el problema de viviendas vacías y arruinadas en Castilla y León **que tienen muchos herederos y son difícil de gestionar.** Transporte público y compartido no funcionan bien, **aunque existen alternativas.** “Yo creo que es **una cuestión de voluntad**, de ponerse de acuerdo (...) se trata de que nos busquemos entre todos un poquito más la vida.”

Nombre del proyecto	
Localización	Olombrada, Segovia. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 519 personas (2021), ubicado al norte de la provincia de Segovia y a 73 km de la capital. Tiene escuela infantil y primaria, centro médico, farmacia, biblioteca y algunos espacios culturales. Las principales actividades económicas son servicios, agricultura y ganadería.
Participantes (tipo de organización)	300 socios, Asociación.
Fecha de inicio, financiación	2007, financiación de socios, visitantes de actividades, ayuntamiento.
Objetivos	Fomentar las actividades socioculturales, mejorar la habitabilidad del pueblo y fijar su población.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Preocupación por despoblación y deterioro de la vida rural. Necesidades e interés de las personas por las actividades socioculturales.
En qué consiste el proyecto	Junta Directiva de la Asociación y 300 socios.
Actividades	Organización de actividades socio-culturales, medioambientales, de formación, ocio y deportivas. Trabajo dirigido para mantener servicios públicos. Búsqueda de nuevos tipos de actividades y colaboración con la gente de fuera.
Principales logros	Contribución a la mejora de calidad de vida en el pueblo.
Parámetros de innovación	Innovación social por sostener y mejorar la calidad de la vida rural, desarrollar varios tipos de actividades para distintos grupos e intereses de habitantes, recuperar y fomentar la identidad cultural del pueblo.
Condicionantes favorables para la innovación	Interés de personas por actividades culturales. Reconocimiento de los valores culturales del pueblo (tradiciones, patrimonio, paisaje). Trabajo coordinado y regular entre los socios. Colaboración con las personas de fuera. Voluntad de los socios de seguir trabajando para mantener la vida rural.
Dificultades	Falta de acceso a los servicios públicos, problemas con vivienda, transporte público. Dificultad para atraer la gente joven a participar en las actividades culturales y vida rural. Falta de subvenciones públicas para los fines culturales. Falta de colaboración territorial entre las asociaciones.
Otras especificidades	Divulgación regular de actividades y acontecimientos a través de la revista cultural. Mayor parte de los socios (alrededor de 250 personas) son de fuera.

Extracto de las declaraciones: Asociación Cultural Olombrada, Olombrada, Segovia.

Pedro Cárdaba, José Manuel Muñoz, Estrella García (Junta Directiva de la Asociación).

¿Cómo surge la idea?

La idea de la Asociación surgió porque **en el pueblo no había actividades culturales** y la gente expresaba el deseo de tenerlas. Primero surgió la idea hacer una reunión de la gente cerca de 30 personas y de allí se planteó crear la Asociación Cultural de Olombrada (en adelante ACO). El objetivo de la ACO es **fomentar las actividades socioculturales** en el pueblo. **Preocupación por la despoblación rural, pérdida de identidad** del pueblo, cierre de servicios públicos y por el futuro de su pueblo. **Vieron el potencial cultural del pueblo** en una variedad de tradiciones, aspectos históricos, patrimonio, paisaje. Motivación para mejorar la habitabilidad del pueblo.

Al principio fue difícil de organizarse, empezaron con pocas actividades y no tenían plan como desarrollar la ACO. No había miembros estables. Con el esfuerzo de las personas con el tiempo de un grupo de trabajo se ha desarrollado a una asociación con **alrededor de 300 socios**.

Llevan **15 años** con la iniciativa.

¿Qué os ayudó?

Voluntad personal por mantener la vida cultural del pueblo.

La gente tiene interés por las actividades culturales lo que es **un potencial para seguir trabajando**.

Para divulgar el trabajo realizado desde 2010 editan la revista cultural “Zaraguja” con 4 volúmenes al año. El objetivo es **dar visibilidad a las actividades que organizaban**, sobre la gente del pueblo, la historia y tradiciones de Olombrada y otros temas del interés de lectores. Tiene contenidos innovadores y es visualmente atractiva. No es solo una revista local, se reparte también a otros lugares de España **a la gente que ya no vive en el pueblo y quieren estar en contacto**.

Una de las actividades más importantes es “Encuentros en fresco” que se organiza cada semana en verano, para ello **buscan los temas interesantes para las charlas, invitan varios ponentes**. Tienen grupos de música, de poesía, teatro que actúan en estos encuentros. **Invitan a los expertos de fuera** para hacer actividades en el pueblo (charlas sobre los temas de salud, agricultura, ganadería, medioambiente, historia y actualidad). “La verdad es que tenemos la suerte de tener un pueblo que tiene mucha gente (de fuera) (...) que **quieren venir aquí a colaborar** en una pequeña medida con Olombrada” (Estrella).

El hecho de tener actividades culturales **sostiene y mejora la vida del pueblo**. Había unos casos cuando **la vida cultural del pueblo llamó atención de los visitantes** y les atrajo para venir y vivir en Olombrada. “sí que comenta la gente que viene que **menos mal que hay actividades** (...) porque si no, no les toca más que cogerse el coche y salirse a Cuéllar (un pueblo más grande)” (Estrella).

Cuidan de la arquitectura vernácula del pueblo. Hicieron la reformación del monolito y el poso del campo con la financiación de los socios de ACO. **El monolito tiene el significado simbólico** ya que desde XI siglo sirvió como el hito para marcar los límites entre las tres comunidades de Villa y Tierras de Cuéllar. Hicieron el proyecto del nuevo monolito con los símbolos de las tres

comunidades antiguas. “Para nosotros **es una cosa importante de nuestra cultura y nuestra identidad**, entonces queremos que no se pierda” (Pedro).

Intentan **mantener las actividades culturales todo el año**. En verano hay más gente y por eso organizan un programa de actividades. Para determinar u organizar las actividades de verano se reúnen y hablan con socios. **Divulgan sus actividades a través de redes sociales** (Facebook, grupo WhatsApp), correo electrónico, imprimen folletos y carteles. Aunque en otro tiempo del año hay menos gente, a pesar de ello siguen trabajando. “**siempre que hay que hacer cosas (...)** para que la gente pueda hacer una actividad cultural” (Pedro).

Intentan participar también **en la solución de problemas sociales** del pueblo: trabajan con el grupo de acción local de Cuéllar, están asociados en el movimiento de la “España vaciada”, trabajan para mantener el servicio de sanidad. “Yo creo que todavía se pueden cambiar las cosas, (aunque) es muy difícil” (Pedro).

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Existe poca conexión entre jóvenes y mayores. Los jóvenes casi no participan en las actividades y trabajo de la ACO. No hay asociaciones de los jóvenes ya que no hay interés y hay poca población joven. Buscan y organizan actividades taller de drones, concierto de rock, charlas sobre viajes), espacio para las reuniones para atraer los jóvenes.

Carencia de los medios para hacer las actividades que **se financia principalmente con el dinero de socios y de participantes**, algunas veces reciben subvenciones del ayuntamiento del pueblo. No tienen otras subvenciones públicas. “Antes había subvenciones de la diputación de Segovia, pero ahora ya no hay (...) **para las asociaciones culturales no hay subvenciones**” (Pedro, Estrella). Mucho trabajo **se hace de forma altruista**, carencia también une a las personas, provoca actuaciones personales. “No vas a esperar a que lleguen subvenciones, **también tú tienes que hacer cosas**” (Pedro).

Falta de un lugar propio donde organizar las actividades culturales, aunque esto podría ayudarles a aumentar su cantidad y estabilidad. Suelen organizar las actividades en el ayuntamiento o en la biblioteca municipal.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

En general, la administración pública (Diputación o/y JCyL) **no destina subvenciones a las asociaciones culturales**. Existe más preocupación por el sector primario, mientras que no se considera bien la importancia y variedad de la vida rural.

Es difícil de establecer la colaboración territorial, cada año hay menos interés y contacto con otras asociaciones. “Tenemos un grupo de asociaciones de Tierra de Pinares (...) se intenta colaborar, pero poco” (Estrella y José).

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Habría que **proveer las subvenciones públicas para las actividades culturales**. Ello ayudaría a potenciar la cantidad y cualidad de las actividades culturales lo que mejoraría significativamente la habitabilidad de los pueblos.

Habría que haber el relevo generacional en la Asociación. Es necesario para que **la gente joven sea más activa en actividades culturales** del pueblo. Los miembros de la asociación son de edad media y mayor.

Habría que resolver **los problemas burocráticos** para establecer un negocio o construir nueva vivienda. La construcción de nuevas viviendas no se permite con el objetivo de preservar el entorno rural. Habría que buscar alternativas en esa dirección. Podría haber también más incentivos para el negocio como beneficios fiscales y bancarios.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Valoran la tranquilidad de la vida rural (aunque a veces hay mucho silencio que no está bien también). En comparación con ciudad existe **mayor sentido de comunidad y familiaridad** en el pueblo. “Estás en la calle, puedes hablar con cualquiera (...) es otra forma de vida” (Pedro), “y también hay mucha comunicación, sobre todo con la gente mayor por la calle” (Estrella).

Desde hace poco tienen el internet lo que **abre posibilidades para teletrabajo**.

Visión negativa: Hay carencias en los servicios públicos. **Transporte público ha reducido su servicio** de conexión con cabecera de comarca y la capital de cada día hasta un día a la semana. Ello agrava el problema de acceso al servicio de salud. “**Para la gente mayor cada vez es peor** (...) tienen que estar pendientes de taxi o de algún familiar o de alguien que les lleve” (Estrella). **No existe el transporte a la demanda**. Se están cerrando los bancos, carnicería, pescadería.

Existe el riesgo que puede cerrarse el colegio ya que tienen pocos niños. “Una vez que se cierra una cosa ya no puede abrir” (Estrella). Lo mismo pasa con la sanidad médica “Cuanto menos habitantes somos **menos derecho tenemos al médico**” (Estrella).

El precio alto de la vivienda es el problema para los nuevos pobladores. “Aquí, en Olmbrada está todo carísimo, sí que hay gente que ha venido a comprar (vivienda) y se han ido” (Estrella).

Nombre del proyecto	
Localización	Murias de Paredes, León. Medio rural intermedio.
Contexto territorial	Municipio con 367 personas (2021), está ubicado en la reserva de la Biosfera Valles de Omaña y Luna, a 1260 m. de altitud. Tiene consultorio, farmacia y el Centro de la Interpretación de la Reserva de la Biosfera. Las principales actividades económicas son agricultura, ganadería, turismo y comercio. Existen dificultades con el acceso a los equipamientos sociales/culturales e internet.
Participantes (tipo de organización)	2 personas, empresa
Fecha de inicio, financiación	2012, Privada
Objetivos	Producir la carne de calidad, potenciar biodiversidad medioambiental
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Mantener la vida en el medio rural con la actividad económica, valoración del territorio en que viven y conciencia medioambiental.
En qué consiste el proyecto	100 vacas de raza autóctona Pardo de Montaña
Actividades	Crianza de vacas, producción y venta de carne vacuno, ayuda en venta de alimentos locales de otros productores.
Principales logros	Producto sostenible con marca de calidad Reservas de la Biosfera Españolas, contribución a la conservación de biodiversidad medioambiental.
Parámetros de innovación	Innovación medioambiental por conservación de razas autóctonas, mantenimiento de bienestar animal, potenciación de biodiversidad y gestión del territorio. Innovación en producto y mercado con la producción de alimentación sana, realización de todo el circuito productivo de la carne, venta directa y promoción del producto.
Condicionantes favorables para la innovación	Acceso a los pastizales variados y abundantes en la zona de valles, bosques y montañas de la Reserva de Biosfera. Formación e intercambio de ideas entre ganaderos y asociaciones de ganadería. Trato cercano y ayuda mutua entre los habitantes del pueblo.
Dificultades	Demora en conseguir las subvenciones públicas y sus requisitos poco adaptadas a las necesidades de ganaderías pequeñas y medianas. Requisitos y trámites ambiguos para obtener la certificación de producto ecológico. Riesgos relacionados con la gestión de animales. Altos costes de transportación del producto fuera del municipio y falta de ayudas públicas.

Otras especificidades	Divulgación del valor de ganadería extensiva, del territorio rural y de las posibilidades para la innovación en el medio rural vía prensa y redes sociales.
-----------------------	---

Extracto de las declaraciones: TU TERNERA EN CASA, Murias de Paredes, León.

Aída Rodrigo y David García.

¿Cómo surge la idea?

David compro las vacas en 2012 y combinó actividad ganadera con el trabajo en el ejército. En 2014 dejó el ejército y se dedicó completamente a la ganadería. Aída es abogada de formación y hostelera de profesión, se incorporó en 2020. Durante la pandemia su trabajo en hostelería empezó a ser inestable, le han surgido dudas y miedos sobre el futuro y por eso, **quiso buscar una vida más tranquila y estable.**

Durante la pandemia han notado también que **la gente ha empezado dar más valor a la vida rural y el consumo de alimentos de los pueblos.** Por otro lado, **lo que pagaban mayoristas “no tenía nada que ver con lo que valía el ternero”** (Aída). No se valoraba la cualidad de carne y el trabajo que ellos hacían (no se reconocía la raza autóctona, el hecho de que se criaban en la Reserva de Biosfera, las vacas se mandaban a un cebadero convirtiéndose en un producto de ganadería intensiva). Por ello, crearon su marca propia Tu ternera en Casa y empezaron con **la venta directa de carne.**

Asimismo, tenían conciencia sobre **la importancia de la ganadería extensiva para conservación de biodiversidad ambiental.** “Al final es un ciclo, pues que yo creo que la Reserva de Biosfera sin nosotros y viceversa, o sea, que somos algo inherentes el uno a otro” (Aída). Quisieron también **hacer el control total de producción de carne para asegurar su calidad.** “Yo prefiero saber yo lo que estoy mandando a mi cliente. Además son cosas muy importantes, son las cosas del comer. No lleva conservantes, ni lleva colorantes” (Aída).

Llevan **10 años** con la actividad ganadera y **2 años** con la empresa.

¿Qué os ayudó?

David tenía su tío ganadero del que aprendió algunas cosas. **Aprendieron también de sus errores y de otros ganaderos** que estaban alrededor enseñaban como trabajar en ganadería. Iban informándose, hablando con la gente y dándose la cuenta que se ha cambiado mucho el manejo de ganadería. “(...) **al final de todo hay que aprender** y él que quiere, yo siempre digo, puede y que le guste” (David).

Participan en varias asociaciones para intercambiar conocimiento en ganadería extensiva como **Asociación de Ganaderos de Montaña, Ganaderas en Red, Asociación de la Parda, Recuperación de la raza bovina mantequera leonesa.** “Yo creo que es importante asociarte (...) al final las cuotas son nada en proporción al **conocimiento que adquieres con los compañeros**” (Aída). Aída quiere también asociarse a la **Asociación Leonesa de Comercio** para saber más sobre las herramientas de venta de productos.

Aída es una persona activa en redes sociales y tiene conocimiento en comercio. Ha notado que **hay una demanda y oferta de los productos locales que no están relacionadas.** Los productores

locales por varias razones no siempre tienen capacidad sacar fuera su producto de calidad y ella quiere a ayudarles con el proyecto de tienda online “**Alimentos kilómetro cero**”. “(...) esas personas que producen los alimentos tan de calidad (...) con tanto cariño, con tanto amor que me da muchísima pena que **alguien que no puede sacar su producto al mercado deje de hacerlo**” (Aída).

Están trabajando para **incrementar la conciencia sobre la calidad de su producto y la importancia de territorio rural** hablando sobre ello en las redes sociales y prensa.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas relacionados con la actividad ganadera extensiva.

Existen muchas circunstancias y riesgos en la actividad ganadera (enfermedades, lobos y osos, si vacas tienen problemas en el monte pueden no llegar a tiempo para salvarlas) **que afectan a la producción de carne**. “Al ganado te puede venir una enfermedad o pasar algo (...) que te puede matar todas las vacas. Es muy arriesgado” (Aída y David). **No cada uno puede permitirse comprar el seguro** que vale mucho dinero.

Problemas asociados a la localización en medio rural

En el medio rural **no funcionan bien las tecnologías GPS e internet** en los aparatos para controlar la localización de animales lo que incrementa el riesgo de su pérdida.

Los costes del envío se incrementan por estar en una zona rural. Existe la dificultad en la organización de colaboraciones con otras empresas para disminuir el coste de envío de productos. “Es muy difícil sacar los productos al mercado (...) Me parece una obviedad ayudar a las personas que estamos produciendo pese a todas las adversidades (...) **que nos ayuden a sacar el producto fuera (...) y a compensar estos costes**” (Aída).

Las subvenciones no están pensadas para las empresas pequeñas y requieren crear los puestos de trabajo. Mientras que Aída y David no tienen seguridad que su negocio va a desarrollarse porque en el pueblo donde viven **no tienen acceso al internet diario 24 horas**.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

El proceso de la transición ecológica es ambiguo. La administración no lo explica bien el proceso y no responde a las preguntas. “Intenté buscar la información varias veces y es que no hay nadie te explica realmente (como conseguir el certificado ecológico)” (David).

No pueden **cerrar el círculo de producción ecológica** porque no hay un matadero ecológico. “De qué te vale producir esto y para qué estás incentivando esto cuando realmente se está perdiendo (la calidad) (...) **no va a llegar nunca al consumidor un producto real ecológico**” (David). La administración pública debería gestionar bien el proceso de producción ecológica.

Hay poca conciencia de la gente sobre **el valor de la alimentación sana y el proceso de su producción**. No es un proceso inmediato hay que pedir la carne de antemano y esperar. La gente no prioriza la compra de alimentos de calidad.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa, o posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Habría que pensar cómo reducir los costes de transportación de productos. Una de las soluciones podría ser una ruta común. “al final tiene que ser el propio organismo, o bien desde la reserva, o bien desde el grupo de acción local o bien desde la propia administración de la Junta de Castilla y León, **que nos haga una cadena o grupo de productores** y que nos ponga todos de acuerdo y podamos firmar un convenio en común” (Aída).

Habría que ayudar con **las bonificaciones a los autónomos** para poder mantener el negocio en el medio rural. **No existen ayudas para mantener el negocio**. Pueden pasar unos años hasta que uno puede recompensar sus inversiones (hicieron una inversión grande y no pudieron cobrar a lo largo de 4 años). Mientras que existen varias ayudas para el iniciar el emprendimiento y “lo más difícil es mantenerse” (Aída).

Existe **demora en la recepción de subvenciones públicas**. Por eso, **no han tenido ninguna ayuda pública**. “Tú te creas que uno puede estar esperando la subvención un año para hacer una página web? Yo no puedo estar esperando” (Aída). Las subvenciones para ser eficientes tienen que aprobarse más rápido y con menos burocracia.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: Aída y David **valoran la vida y su trabajo en el medio rural**. “(...) siempre me gustó vivir en un pueblo (David). Cuando trabajas en lo que te gusta no es un trabajo (Aída). Hemos tenido privilegio de nacer y vivir en un pueblo y **cuando vamos a la ciudad podemos comparar**. Entonces como puedes comparar dices no, no, yo quiero volver a la vida que tenía, **aunque pierda otras cosas**, es que me da igual, **me compensa**” (Aída).

En su pueblo **los vecinos tienen trato cercano**, siempre se están ayudando uno a otro. A pesar de ser un pueblo pequeño, se han mantenido todavía algunos servicios. “**Tenemos ayuntamiento, farmacia y médico**. No todo el mundo lo tiene entonces **somos privilegiados en este sentido**” (David).

La gente empieza a valorar la vida rural. Vienen nuevos pobladores o la gente vuelve a los pueblos para emprender en ganadería.

Visión negativa: el análisis desde el punto de vista empresarial: el precio elevado de transportación de producto fuera de la provincia, los requisitos de subvenciones públicas desajustadas a las necesidades de emprendedores, conexión inestable de internet, falta de servicios públicos, etc.

En Murias de Paredes: cada vez hay menos servicios, recientemente se cerró banco y cajero en el pueblo. **Son importantes los puntos de encuentro** como los bares donde la gente puede comunicar. “Tenemos dos bares abiertos. Yo me di cuenta que mucha gente lo que echa de menos son los bares porque **se pierde la relación que tienes con la gente**” (David).

No hay servicio de autobús regular para acceder a los médicos u otros servicios públicos, especialmente es el problema para la gente mayor que no tiene automóvil y parientes que les ayuden.

Nombre del proyecto	
	"BISONBONASUS"
Localización	San Cebrián de Mudá (núcleos de población de San Cebrián de Mudá y San Martín de Perapertú), Palencia. Medio rural remoto.
Contexto territorial	Municipio con 154 personas (2022), ubicado al noreste de la provincia de Palencia y a 119 km de la capital. Parte de la antigua cuenca minera de carbón, tras el cierre de dicha actividad la principal actividad económica es el turismo.
Participantes (tipo de organización)	Iniciativa pública municipal.
Fecha de inicio, financiación	2010, Pública.
Objetivos	Poner en relevancia lo común. Recuperar especies animales en peligro de extinción. Formación en las particularidades del territorio y en sostenibilidad.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Sostenibilidad demográfica y económica del municipio. Posibilidad de acceder a fondos del Plan MINER tras el cierre de la minería.
En qué consiste el proyecto	Reserva Nacional de bisonte europeo de 300 hectáreas, con 16 bisontes y 28 ejemplares de caballos. Centro de Interpretación del bisonte europeo.
Actividades	Visitas guiadas por la reserva y el centro de interpretación. Cuidado de los animales y del territorio.
Principales logros	Recuperación y cuidado de una especie en peligro de extinción como el bisonte europeo.
Parámetros de innovación	Innovación social de concienciación. Innovación medioambiental por la recuperación de especies.
Condicionantes favorables para la innovación	Ubicación en un enclave natural propicio para el albergue de esta especie. Participación en redes internacionales para la recuperación y conservación del bisonte europeo.
Dificultades	Existencia de una burocracia que no se adapta a criterios de sostenibilidad. Proceso muy acusado de despoblación y envejecimiento de la población. Intereses contrapuestos para el territorio de diferentes administraciones y personas.
Otras especificidades	Única Reserva Nacional de carácter público de bisonte europeo en España. Albergue de ejemplares de otras especies en peligro de extinción, como el caballo de Przewalski.

Extracto de las declaraciones: BISONBONASUS, San Cebrián de Mudá, Palencia.

Jesús González, alcalde de San Cebrián de Mudá.

¿Cómo surge la idea?

La idea surgió en **2002** por iniciativa de **Jesús González**, alcalde del municipio de San Cebrián de Mudá y persona muy comprometida con la conservación del medio ambiente. La iniciativa fue financiada por una partida de fondos del **plan MINER**, tras el cierre de la minería en la zona. Los primeros bisontes llegaron desde Polonia en **2010**.

¿Qué os ayudó?

Jesús reconoce la falta de ayudas externas a la hora de iniciar el proyecto. Sin embargo, con el tiempo se han establecido **una serie de contactos y sinergias que ayudan a darle continuidad a la iniciativa**: pertenencia al corredor biológico mundial, convenio de conservación del bisonte europeo Polonia-San Cebrián de Mudá, colaboración con universidades y empresas, etcétera. San Cebrián de Mudá cuenta con otros atractivos turísticos que pueden incentivar a los visitantes, además de la reserva y el centro de interpretación; por ejemplo, el observatorio astronómico “El Mirador de las Estrellas”, rehabilitado a partir de una antigua instalación minera.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

El mayor problema es el de **la despoblación y el envejecimiento de la población**: “Estamos despoblados, con gente con una media de edad de más de 50 años. Buscar gente que quiera innovar es complicado porque nadie se arriesga viendo el declive poblacional”. Cuanta más despoblación existe, más se agudizan los **conflictos sobre el territorio**, lo que desemboca en una pérdida de valor de las iniciativas de carácter medioambiental: “Luchar contra personas que no quieren esto porque lo ven una competencia, que quieren el territorio para ellos solos. La pérdida de población organiza pequeños reinos de taifas, y el común se ve relegado a la nada”.

Las campañas públicas para frenar la despoblación **no tienen en cuenta las particularidades del medio rural y sus problemas** (como, por ejemplo, el de la dificultad a la hora de buscar vivienda), y reducen su actuación a la convocatoria de subvenciones: “El Boletín no es la herramienta. La herramienta es el territorio”.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

El cuidado de una especie como el bisonte europeo requiere tener en cuenta una serie de **factores particulares**: la poca variedad de líneas de cría provoca que existan problemas de consanguinidad, de tal forma que la especie se encuentra permanentemente amenazada por su propia genética. Los ejemplares acusan debilidad y no son todavía capaces de adaptarse al cien por cien al medio. **Su continuidad no estará garantizada** hasta que surjan un número de líneas de cría suficiente como para solucionar los problemas de endogamia.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o que cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

La Administración Pública debería trabajar **aprovechando las particularidades del territorio**. En este sentido, la **innovación ambiental** debería ser una herramienta para la activación del medio rural: “Habría que imbricar a más gente con proyectos pequeñitos para que la sostenibilidad estuviera más arraigada. De momento, esa parte no la hemos conseguido”. Las acciones de la Administración deberían ir encaminadas a esto, lo que requeriría un **cambio de paradigma** y la puesta en relevancia de los intereses comunes por encima de los particulares.

¿Qué tipos de visión nos transmite sobre el medio rural?

Visión positiva: El potencial del territorio para **iniciativas de carácter ambiental** es muy grande. De hecho, Jesús se está planteando la ampliación de la reserva y la introducción de especies en peligro de extinción nuevas. El medio rural puede representar un papel fundamental en los procesos de conservación de la biodiversidad.

Visión negativa: Despoblación y envejecimiento de la población. Pérdida de servicios. Burocracia excesiva y conflictos entre diferentes intereses personales.

Nombre del proyecto	
Localización	GANADERAS EN RED El Vilar de Santiago, León. Medio rural remoto.
Contexto territorial	Núcleo de población con 65 personas (2022), perteneciente al municipio de Villablino. Ubicado al noroeste de la provincia de León y a 95 km de la capital. Sus principales actividades económicas, tras el cierre de la minería, son las relacionadas con el sector primario y el turismo estacional.
Participantes (tipo de organización)	En torno a 150 miembros. Colectivo privado de ámbito nacional sin ánimo de lucro.
Fecha de inicio, financiación	2016. Público-privada.
Objetivos	Visibilidad y dignificación de la profesión de las mujeres ganaderas. Red social de consejo, puesta en común de experiencias y apoyo emocional. Labor de difusión y comunicación con otras asociaciones e instituciones.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Necesidad de contar con una plataforma en la que las mujeres ganaderas se sientan representadas y escuchadas, y donde puedan hacer frente a la problemática derivada de su condición de mujeres ganaderas del medio rural.
En qué consiste el proyecto	Colectivo de organización horizontal y voluntarista con una fuerte presencia en canales de comunicación digital y redes sociales. Está abierto a ganaderas de todo el territorio nacional y que manejen cualquier tipo de explotación.
Actividades	Encuentros presenciales de carácter anual. Mesas redondas. Reuniones con expertos.
Principales logros	Reuniones con otras asociaciones y partidos políticos. Intervención en el Congreso de los Diputados para plantear su problemática.
Parámetros de innovación	Innovación de organización por su estructura interna democrática y horizontal. Innovación social por su preocupación por la problemática particular de las mujeres ganaderas.
Condicionantes favorables para la innovación	Libertad de actuación dentro de la asociación. Preocupación por dar solución a problemas compartidos entre sus miembros. Interacción continua mediante canales digitales.
Dificultades	Diferencias entre las experiencias de sus miembros en función de su lugar de trabajo. Las particularidades medioambientales y administrativas de cada zona hacen que la reivindicación de causas comunes sea problemática. Problemas de conectividad en el medio rural.
Otras especificidades	Ganaderas en Red también ayuda a publicitar la venta directa de los productos de sus ganaderas.

Extracto de las declaraciones: Ganaderas en Red, El Villar de Santiago, León.

Tania Santamarta, ganadera de vacuno.

¿Cómo surge la idea?

La idea surgió en **2016** por iniciativa de **cinco mujeres** que asistieron a un encuentro de ganaderos. Tras observar que no se sentían suficientemente escuchadas y que todas ellas compartían **cuestiones comunes a su condición de ganaderas**, decidieron constituirse en colectivo. Tras hacerse visibles en redes sociales, muchas otras mujeres de todo el territorio nacional se fueron sumando.

¿Qué os ayudó?

La comunicación con otras asociaciones fue muy importante en sus inicios, en particular con la **Fundación Entretantos**, que apoyó su creación. Tania insiste en que la **implicación voluntaria** de las asociadas resulta fundamental para el funcionamiento de Ganaderas en Red. La necesidad real que existía de compartir experiencias con otras mujeres ganaderas hizo de este colectivo un **referente de la comunicación social** en el sector ganadero en muy poco tiempo: “Se trata de visibilizar el trabajo de la mujer, que siempre estuvo ahí. No es un mundo solo de hombres. Reivindicamos la vida en los pueblos. Recibimos ayuda y consejo sobre el manejo, y apoyo por parte de personas que viven las mismas experiencias que tú. Siempre alguien te entiende”.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en medio rural

Uno de los grandes problemas es la **falta de conectividad** en algunos núcleos del medio rural: “A lo mejor con el mal tiempo, si hace mucho aire, o en los veranos (porque viene mucha gente) va más despacio. Habría muchas dificultades para teletrabajar. Yo utilizo mucho las redes sociales; hay veces que quieres subir un vídeo y tarda demasiado”. Al ser Ganaderas en Red una organización que se comunica a través de plataformas digitales, esto representa una traba en su actividad.

Tania destaca las **diferencias existentes en los medios rurales de distintas comunidades autónomas**. A la hora de llegar a un consenso, sobre todo cuando se trata acciones reivindicativas en relación a alguna problemática medioambiental, esto dificulta que todas las ganaderas se sientan representadas: “A veces hay mucha controversia [...] No nos ponemos de acuerdo porque otras ganaderas no tienen la misma problemática que nosotras. No lo entienden o piensan que es fácil convivir con estas dificultades [coexistencia del ganado con el oso y el lobo]”.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

El trabajo y las contingencias del día a día hacen que **la participación de las asociadas pueda decaer**. Tratándose de una labor voluntarista en un colectivo sin cargos fijos, esto repercute en las dinámicas de la asociación: “Tú colaboras cuando te apetece. Yo, por ejemplo, este año no he podido colaborar [...] Lo tuve un poco aparcado”.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o qué cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

La Administración Pública, a través de la Política Agraria Común, debería introducir **ayudas para la mujer rural**. Al parecer, se está trabajando por llevar a cabo mejoras en este sentido: “En la nueva PAC, por el hecho de ser mujer y llevar una explotación, sé que va a haber una ayuda. Hasta ahora, yo no he tenido conocimiento de ayudas de este tipo. Serían necesarias, por ejemplo, para formar una familia”.

Tania destaca en su intervención que, para la actividad ganadera en general, sería muy deseable **una mayor comprensión general de lo que sucede en el medio rural por parte de los habitantes del medio urbano**. A veces, no se entienden o no se respetan los métodos de trabajo de los ganaderos del medio rural. Tania desarrolla tres ejemplos.

En su zona, el turismo rural es un motor económico importante. Sin embargo, en ocasiones, **los turistas pueden interferir en el trabajo de los ganaderos**: “La gente debería estar más informada sobre qué hacer cuando ves un rebaño, o cuando ves a un mastín. Por ejemplo, no dejar a su perro suelto o tener en cuenta que los mastines son animales de trabajo”.

Las políticas de conservación de especies como el lobo o el oso pueden comprometer la seguridad de los ganaderos y de sus explotaciones. Tania pide que se trabaje por **encontrar un equilibrio**: “Hay muchos días que no duermo por miedo [...] La población se ha ido de las manos. Siempre puede haber algún ataque, pero no todos los años”.

Por último, legislaciones como la referente al bienestar animal **no tienen suficientemente en cuenta las características de los animales de trabajo**. Tania guarda su ganado con mastines, que no pueden estar sujetos a las mismas normas que los perros domésticos (por ejemplo, en cuanto al tiempo que pueden pasar al aire libre o sin control humano).

Visión sobre la vida en el medio rural:

Visión positiva: La vida en el medio rural ofrece la posibilidad de **vivir en contacto con los familiares más cercanos**. También, como en el caso de Tania, ha posibilitado su **conocimiento del trabajo ganadero** gracias a la tradición familiar.

Visión negativa: **Despoblación y falta creciente de servicios**. El colegio cerró hace años. Tampoco hay tiendas ni centro de salud (el más cercano está en Villablino, a 8 kilómetros). El clima de esta zona en concreto puede dificultar el acceso al núcleo de población, y **hay épocas en las que no se puede contar con los servicios veterinarios**. El servicio de Urgencias más cercano está en Ponferrada (a 69 kilómetros), y no hay suficientes ambulancias. Hay problemas de conectividad y cortes intermitentes de Internet. La convivencia con el oso y el lobo crea **inquietud en los habitantes de la localidad**, que han visto cómo en ocasiones estos animales se han acercado peligrosamente al pueblo.

Nombre del proyecto	
Localización	El Burgo de Osma (El Burgo de Osma-Ciudad de Osma), Soria. Medio rural remoto.
Contexto territorial	Municipio con 5.023 personas (2022). Centro comarcal de servicios de la comarca de Tierras del Burgo. Ubicado al oeste de la provincia de Soria y a 56 km de la capital. Cuenta con una gran variedad de actividades económicas, servicios, centro de salud y varios colegios.
Participantes (tipo de organización)	Empresa privada formada por dos socios propietarios.
Fecha de inicio, financiación	1997. Privada.
Objetivos	Recuperar las recetas tradicionales para la elaboración de repostería artesanal, basadas en ingredientes naturales y sin la utilización de componentes químicos. Creación de recetas para nuevos productos.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Carlos París, gerente de la empresa, pertenece a la tercera generación de una familia del sector de la alimentación artesanal. Además, reconoce su interés personal por el trabajo por cuenta propia.
En qué consiste el proyecto	“Dulces Típicos El Beato” es una fábrica de repostería artesanal. A día de hoy está compuesta por 16 trabajadores, aunque estacionalmente llegan a tener picos de más de 20. La empresa también realiza el marketing del producto.
Actividades	“Dulces Típicos El Beato” realiza las acciones de I+D necesarias para sacar adelante nuevos productos veganos y/o sin gluten. Además, realizan testeos a ciegas de sus productos entre vecinos y clientes potenciales.
Principales logros	“Dulces Típicos El Beato” es una empresa de referencia en la elaboración de repostería artesanal.
Parámetros de innovación	Innovación en producto por la utilización de ingredientes naturales y por la creación de nuevas líneas de productos (más de 120 sabores de chocolate, por ejemplo). Innovación en proceso por su labor de I+D para sacar al mercado productos veganos y/o sin gluten.
Condicionantes favorables para la innovación	Empresa beneficiaria de fondos LEADER gestionados por el grupo de acción local. Entorno ambiental del medio rural, que beneficia a los procesos de elaboración naturales y artesanales. Facilitación de los trámites burocráticos por parte de administraciones territoriales y grupo de acción local.

Dificultades	Ausencia de una normativa estricta sobre fabricación y etiquetado de productos artesanales, que permite a algunas empresas reposteras llamar “artesano” a sus productos cuando no lo son. Escasez de ayudas económicas para pequeñas empresas.
Otras especificidades	Colaboración con otras empresas para la elaboración y comercialización de otros productos artesanales, como cerveza. Tienda online de productos. Materias primas de proveedores locales (siempre que es posible). Actualmente están preparando unas nuevas instalaciones para iniciar la fabricación ecológica de sus productos.

Extracto de las declaraciones: Dulces Típicos El Beato, El Burgo de Osma, Soria.

Carlos París, gerente de la empresa.

¿Cómo surge la idea?

Desde 1951 su abuela se dedicó a la repostería. También su padre años después. **Carlos es la tercera generación de una familia de reposteros. La empresa se constituyó en 1997** con la idea de volver a los métodos tradicionales de elaboración de dulces: “El espíritu de nuestra empresa es recuperar las recetas antiguas que había antes de que viniera la avalancha de la química y los conservantes en el mundo industrial [...] Cada vez menos artesanos hacen esto”.

Carlos también atribuye la decisión de crear su empresa **a su propia personalidad**: “Hay personas que, nos equivoquemos o no, somos inquietos. Nuestro subconsciente ve la posibilidad de crear un negocio. Hay personas que su mentalidad no es de aventurero y solo buscan que les den trabajo. Tan buena es una cosa como la otra. Yo fui ocho años mozo de almacén en una fábrica, y mi cabeza me pedía guerra. Directamente empecé a crear empresas”.

¿Qué os ayudó?

Uno de los puntos fuertes de la empresa, y que ha ayudado a su crecimiento, es la **intonía entre los propietarios y los empleados**: “Tenemos mucha confianza con ellos y nos tienen que seguir el ritmo”.

El proyecto **recibe ayudas procedentes de fondos LEADER**: “Estamos muy agradecidos a ellos. Nos gustaría recibir más porque eso se traduce en posibilidades de crear puestos de trabajo. Tenemos dieciséis empleados, más todos los empleos indirectos de las tiendas a las que servimos”.

Carlos destaca, del mismo modo, **la buena disposición de la Administración al solucionar los diferentes procesos burocráticos**: “Puedo presumir de que me llevo bien con la Administración: tanto desde el Grupo de Acción Local como desde el Ayuntamiento y la Junta me han ayudado mucho; no puedo decir cosas negativas”.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en el medio rural

El entrevistado **no confiesa problemas** asociados a la localización en el medio rural.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Dentro del sector de la repostería, Carlos identifica **grandes empresas de fabricación industriales que se hacen llamar a sí mismos ‘artesanos’ cuando en realidad no lo son**. Esto lleva a una **competencia desleal** por parte de estas marcas, que son capaces de sacar productos al mercado falsamente artesanales a coste muy bajo, ya que sustituyen los ingredientes naturales por químicos para abaratar los costes de producción.

En relación con esto, el entrevistado asegura que **estas compañías de repostería industrial reciben, en comparación con los negocios artesanales, más subvenciones públicas**. Pide a la Administración que tengan en cuenta a las industrias artesanales, sean del tamaño que sean: “La gente que de verdad queremos alimentar bien a la población también necesitamos mucho apoyo y mucha ayuda. Subvenciones... recibimos las justitas”.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o qué cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

En relación con el intrusismo de empresas de repostería industrial en el mundo artesanal, Carlos vería muy conveniente **que existiera una regulación legal del término ‘artesano’**, para que no pueda ser utilizado indiscriminadamente por aquellas empresas que utilizan ingredientes artificiales para fabricar sus productos: “Yo hago un llamamiento a las autoridades para que regulen esto [...] La palabra ‘artesano’ la usa cualquiera, cuando debería estar regulada. Todos sabemos de grandes marcas que hacen esto”.

La acción de futuro más relevante de “Dulces Típicos El Beato” es la **aclimatación de unas nuevas instalaciones** para poder fabricar productos ecológicos. Es un mercado en el que la empresa quiere entrar, viendo la acogida que están teniendo estos productos entre los consumidores: “Estamos iniciando la construcción de una nueva fábrica porque llevamos varios años queriendo entrar en el mundo eco. Necesitamos más metros y más superficie para almacenar las materias primas y los productos terminados”.

Por lo demás, el deseo de Carlos es **seguir manteniendo la calidad de sus productos y su posición en el mercado**: “Mi objetivo es que nuestra empresa sea la empresa de referencia en la repostería de calidad. Ya lo somos, no tengo duda, pero queremos crecer en ese sentido. Que cada vez nos conozca más gente y mantener el listón en el que estamos. Lo mismo en el mundo eco, que es la aventura que vamos a iniciar ahora”.

Visión sobre la vida en el medio rural:

Visión positiva: La vida en el medio rural permite un **contacto más estrecho entre los dueños los y empleados de la empresa**, lo que permite mantener la sintonía en la empresa a lo largo del tiempo: “Es gente de la zona. Ya nos conocíamos, y buscamos que haya un buen ambiente”. Esta cercanía entre los habitantes del medio rural permite acciones como las **catas a ciegas** que la empresa realiza en las calles del pueblo, con personas con la confianza suficiente como para decir si los nuevos productos les gustan o no.

Carlos asegura que el medio rural es, por sus condiciones ambientales, **el ámbito propicio para la creación de iniciativas productivas de carácter artesanal**: “Aquí tú abres la puerta y el aire

que tienes es puro. No puedes tener una industria de productos artesanos donde abres la ventana y tienes olor a aceite, a contaminación, a humos... En ese sentido nosotros somos unos privilegiados”.

También destaca el **sentimiento de arraigo** que el medio rural crea para con sus habitantes, y la **calidad de vida** en general que permite la tranquilidad y los cortos desplazamientos: “Yo he nacido aquí y no me iría. Estoy feliz donde vivo y presumo de vivir en el mundo rural. Es calidad de vida: yo vivo en mitad del campo y estoy a cinco minutos de mi fábrica. No entiendo vivir en una gran ciudad”.

Visión negativa: El entrevistado **no confiesa problemas** asociados a la vida en el medio rural.

Nombre del proyecto	ASOCIACIÓN TIERRAS SORIANAS DEL CID
Localización	San Esteban de Gormaz, Soria. Medio rural remoto.
Contexto territorial	Municipio con 2.910 personas (2022), perteneciente a la comarca de Tierras del Burgo. Ubicado al oeste de la provincia de Soria y a 68 km de la capital. Cuenta con una gran variedad de actividades económicas, servicios, centro de salud y colegio.
Participantes (tipo de organización)	Entidad privada sin ánimo de lucro con una asamblea general formada por unos 140 socios (entidades públicas y privadas), una junta directiva formada por 13 miembros (representantes de ayuntamientos, empresas y asociaciones) y un equipo técnico formado por tres miembros (además de otras personas que trabajan en áreas específicas).
Fecha de inicio, financiación	1995. Público-privada.
Objetivos	Implementar políticas y herramientas de actuación en un ámbito territorial (que abarca 32 municipios en el caso de este Grupo de Acción Local) para su dinamización y desarrollo, en ámbitos relacionados con la actividad económica, la formación, la cultura, el patrimonio, etcétera.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Respuesta al programa europeo LEADER, para dar la capacidad a los agentes locales de involucrarse en el desarrollo de su territorio.
En qué consiste el proyecto	Grupo de Acción Local. Su principal función es la aplicación de las estrategias europeas de desarrollo rural a través del diseño, puesta en marcha y gestión de sus programas comarcales de desarrollo rural.
Actividades	Información, asesoramiento y seguimiento de proyectos innovadores en el territorio. Centro de la red de contactos a nivel local. Búsqueda de vías de financiación para proyectos. Tramitación de ayudas LEADER.
Principales logros	Apoyo de un buen número de iniciativas y proyectos en diferentes ámbitos: creación y diversificación de PYMES, fomento de actividades turísticas, transformación y comercialización de productos locales, conservación y mejora del patrimonio, etcétera.
Parámetros de innovación	Innovación social por ser un agente dinamizador de iniciativas en su territorio.

Condiciones favorables para la innovación	Capacidad, como agente social ligado fuertemente al territorio, de gestionar los fondos directamente desde su ámbito de aplicación y en contacto directo con los beneficiarios. Creación de alianzas con otros agentes del territorio y con otros grupos de acción local, para generar iniciativas innovadoras con un mayor alcance.
Dificultades	El territorio tiene que luchar contra agentes que dificultan sus procesos de autogestión, como por ejemplo en el sector energético. Existen en el territorio multitud de variables que dificultan procesos específicos, como el de búsqueda de vivienda.
Otras especificidades	Algunos de los proyectos propios de este Grupo de Acción Local son la puesta en marcha del Punto de Apoyo para el Emprendimiento y el Empleo de la Mujer Rural, o la producción del podcast informativo “Mujeres en Danza”. Los proyectos de cooperación actualmente en vía de desarrollo incluyen a la iniciativa “Museos vivos”, que ha logrado reabrir 70 museos y centros culturales, muchos de ellos en Castilla y León. También al proyecto “Terralimenta” sobre alimentación sostenible, o a la redacción de un informe que sentará las bases de acciones posteriores para enfrentar el problema de la falta de vivienda disponible en diferentes comarcas.

Extracto de las declaraciones: Asociación Tierras Sorianas del Cid, San Esteban de Gormaz, Soria.

Javier Martín, gerente del Grupo de Acción Local.

¿Cómo surge la idea?

Desde 1997, en sucesivas etapas, **la asociación gestiona el programa LEADER de la Unión Europea**: “Nosotros somos hijos de un bendito sueño de alguien, en la Unión Europea, que allá por los años 90 del siglo pasado pensó que había que dar capacidad a los agentes locales para que decidieran, al menos en una pequeña parte, su futuro, y para que tuvieran la capacidad y el compromiso de involucrarse en el desarrollo de su territorio”.

¿Qué os ayudó?

Javier confiesa que, cuando él entró a trabajar en la Asociación Tierras Sorianas del Cid hace 25 años, nadie podría pensar que el grupo tendría, décadas después, **la dimensión y la relevancia que ha adquirido hoy en día**. La piedra angular de este desarrollo ha sido la **cooperación entre los diferentes agentes implicados**: “La asociación trabaja en la capilaridad, en la necesidad de integrarse en el territorio y colaborar con los diferentes agentes que pueden colaborar, dentro y fuera del territorio. Ahí hemos construido alianzas, tanto formales como informales, que nacen en los proyectos de cooperación de LEADER. Estos proyectos tratan de poner en común problemas y oportunidades para trabajar juntos con una mayor masa crítica, con el objetivo de

aprovecharse de las oportunidades o de vencer los problemas. Ahí hemos trabajado con otros grupos de nuestra provincia, de la comunidad autónoma, de España y de Europa”.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en el medio rural

El entrevistado resalta **tres problemas** relacionados con el territorio, a los que se está intentando hacer frente desde el Grupo de Acción Local y que son la base de diferentes proyectos en la asociación:

En primer lugar, los procesos de despoblación están provocando una **escasez de capacidad económica y de mano de obra que no permite seguir ofreciendo los mismos servicios**, lo que deriva en el **cierre de espacios** como los centros culturales. Mediante la iniciativa ‘Museos Vivos’, la Asociación Tierras Sorianas del Cid, en colaboración con otros grupos de acción local, ha formado un grupo de trabajo para **volver a abrir estos espacios** y ofrecer la posibilidad a los usuarios de visitar las instalaciones sin necesidad de personal presente en ellas: “Aprovechar la tecnología para facilitar el acceso a un conjunto de espacios que, desgraciadamente, están cerrados porque no hay capacidad para tener a una persona que los muestre, que sería lo ideal”.

El segundo problema es el referente a la **dificultad para encontrar viviendas disponibles** para nuevos pobladores en el medio rural. La complejidad de los procesos hereditarios hace que en ocasiones resulte muy complicado sacar viviendas a la venta, y esta tendría que ser una prioridad cuando se habla de atajar el problema de la despoblación: “Siempre hemos pensado que el hecho de que la gente esté en un sitio responde únicamente a oportunidades laborales, y hemos encontrado que muchas partes del medio rural tiene ofertas que no se cubren. Hemos pensado que era cuestión de Internet, y cuando llega Internet hay muchos pueblos en los que no se sigue manteniendo gente. Hemos hablado de las infraestructuras y resulta que se utilizan más para salir que para venir [...] Es evidente que, si no tienes un techo que te cobije y que responda a tus expectativas vitales, todo lo demás, aunque es importante, no es determinante”. Javier alude a la **responsabilidad por parte del propietario de viviendas** para revertir esta situación. En colaboración con otros grupos de acción local, se está trabajando en **un proyecto sobre vivienda para facilitar la llegada de nuevos pobladores**.

Por último, al hablar del concepto de **desarrollo energético** en relación a las energías renovables, Javier entiende que el medio rural y las comunidades energéticas tienen una gran potencialidad para **aprovechar la actividad económica generada por una industria que, de hecho, está mayoritariamente situada en su territorio**: “Lo que no podemos hacer es pasar de una visión extractiva del medio rural a una visión del medio rural como soporte de productos y servicios para otros territorios, porque además gran parte de esos proyectos vienen de fondos de inversión que lo único que buscan es una rentabilidad. Nosotros tenemos que ser protagonistas de nuestro desarrollo energético. Pensamos que las energías renovables democratizan el acceso a la energía, pero hay una tendencia a que eso se concentre en muy pocas manos [...] Tenemos que aspirar a salir beneficiados de esta situación, ya que en otras tenemos un enorme difícil”. La Asociación Soriana Tierras del Cid también está trabajando en este sentido, no solo en sostenibilidad energética **sino también en sostenibilidad alimentaria**.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Fuera de los asuntos relacionados directamente con el medio rural, Javier resalta los **problemas derivados de la estructura administrativo-territorial del estado y las diferentes centralidades**

que esta genera. “Tenemos que pensar en la comarca como el espacio prestatario de servicios y oportunidades en un sentido amplio [...] Por otro lado, creo que las cabeceras comarcales no han ejercido su función como hermanos mayores que tienen que pensar en el beneficio del conjunto de la familia y de los hermanos pequeños. Han pensado más en condensar población, recursos, servicios, etcétera”. El entrevistado solicita que se articulen “estructuras o herramientas que permitan que los pequeños ayuntamientos trabajen en dinámicas comarcales o supramunicipales para abordar determinados proyectos”.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o qué cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Los retos de futuro de la Asociación Tierras Sorianas del Cid pasan, como ya se ha apuntado, por proyectos colaborativos en torno a elementos como la vivienda o las comunidades energéticas. El entrevistado también resalta el trabajo que se está realizando en el ámbito de **la agricultura y la alimentación sostenibles**: el proyecto de cooperación ‘Terralimenta’, gestionado por la fundación Carasso y en el que el grupo de acción local está participando, “va orientado a capacitar a los grupos de acción local para la transición hacia los sistemas de alimentación territorializados, poniendo el foco en la importancia de la alimentación sostenible, del producto local, del consumo de proximidad... pensando en la realidad del entorno, al que la Administración (podemos pensar en comedores escolares o en otras licitaciones públicas) por el afán de que todos somos iguales, penaliza”.

Visión sobre la vida en el medio rural:

Visión positiva: No existen referencias en la entrevista

Visión negativa: No existen referencias en la entrevista

Nombre del proyecto	AMO CONSERVAS
Localización	Astudillo (instalaciones para la elaboración) y Santoyo (granja), Palencia. Medio rural funcional.
Contexto territorial	Astudillo: Municipio con 1.031 personas (2022), perteneciente a la comarca de El Cerrato – Tierra de Campos. Ubicado en el centro de la provincia de Palencia y a 29 km de la capital. Cuenta con servicios básicos, pequeños negocios, consultorio médico y colegio. Santoyo: Municipio con 187 habitantes (2022), perteneciente a la comarca de Tierra de Campos. Ubicado en el centro de la provincia de Palencia y a 34 km de la capital. Cuenta con consultorio médico.
Participantes (tipo de organización)	Un participante. Entidad privada: empresa.
Fecha de inicio, financiación	2018. Privada.
Objetivos	Elaboración y venta de productos alimentarios de carne de faisán.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Jaime Amo, propietario de la empresa, ideó la creación de una empresa de elaboración de faisán escabechado como proyecto en sus estudios de módulo de Procesos y Calidad en Industria Alimentaria. Viendo que era viable y que podía abrir mercado, decidió heredar la granja de faisanes de su tío para empezar con el proyecto.
En qué consiste el proyecto	Jaime Amo se encarga de todas las etapas de la producción: cría de los faisanes, sacrificio, cocinado, etiquetado y venta a los comercios.
Actividades	Asistencia a ferias de alimentación y a otros encuentros. Colaboración con centros educativos para visitas de estudiantes. Charlas de emprendimiento.
Principales logros	Creación y elaboración de tres productos de carne de faisán con una alta aceptación en el mercado: faisán escabechado, paté de faisán y faisán cocinado a baja temperatura. Obtención de reconocimientos, sellos y galardones: Tierra de Sabor, Alimentos de Palencia, Alimentos Artesanos de Castilla y León. Premio Mejor Producto Tierra de Sabor Artesano 2019.
Parámetros de innovación	Innovación en producto por la elaboración de nuevas recetas de carne de faisán. Innovación en proceso por la utilización de matadero ecológico para el sacrificio de las aves.

<p>Condicionantes favorables para la innovación</p>	<p>Tradición familiar emprendedora, que ha permitido a Jaime entrar en contacto más fácilmente con los procesos ligados al trabajo por cuenta propia. El local en el que elabora los productos pertenecía a sus padres, y la granja de faisanes pertenecía a su tío.</p> <p>La consecución de los sellos de calidad del producto ayuda a Amo Conservas a posicionarse en el mercado y a acudir como expositor a diferentes ferias y eventos.</p> <p>La comunicación por redes sociales ayuda a la venta del producto.</p> <p>La adquisición de maquinaria de segunda mano ayuda a rentabilizar la producción.</p>
<p>Dificultades</p>	<p>Al ser un producto que no muchas personas consumen, abrir mercado resulta complejo.</p> <p>Volumen importante de burocracia, cuya complejidad resultó un obstáculo, sobre todo al principio.</p> <p>Dificultad para solicitar subvenciones. Incompatibilidades entre convocatorias de diferentes administraciones.</p>
<p>Otras especificidades</p>	<p>Proveedores de cercanía: Jaime compra los ingredientes para sus elaboraciones en los comercios del pueblo.</p> <p>En sus planes de futuro entran la elaboración de un nuevo producto, la elaboración de productos basados en otros animales, la adquisición de maquinaria para automatizar procesos y la posible contratación de un trabajador.</p>

Extracto de las declaraciones: Amo Conservas, Astudillo - Santoyo, Palencia.

Jaime Amo, gerente de Amo Conservas.

¿Cómo surge la idea?

Desde que era pequeño, **Jaime ha vivido en contacto con la actividad económica de la familia, y también conoció el trabajo con los faisanes gracias a su tío**, que antes era el propietario de la granja y vendía los animales para su caza: “La motivación era poder vivir de lo que siempre he visto: de los faisanes. Poder sacar unos productos buenos, distintos a lo que había en el mercado, y poder vivir de ello”.

Su proyecto de fin del módulo de Procesos y Calidad en Industria Alimentaria versó sobre la **creación de una empresa de faisán escabechado**: “Vimos que no había mercado de faisán y decidí crear una pequeña empresa en la tienda de mis padres. Ahí empecé a hacer el primer producto. Con los años hemos ampliado la gama de productos de faisán”

¿Qué os ayudó?

Las instalaciones en propiedad de la familia, además de ser una motivación, **significaron también una ayuda al comienzo del proyecto**. Además de la propiedad de los espacios y los animales, Jaime se vio ayudado por los conocimientos adquiridos durante sus estudios y por haber crecido en una familia de trabajadores autónomos.

Para adquirir maquinaria, Jaime opta por el **mercado de segunda mano** antes que por la solicitud de subvenciones: “He comprado mucho de segunda mano. La maquinaria nueva cuesta mucho [...] Las máquinas de segunda mano, que van perfectas, las amortizas más rápido y sacas provecho antes de todos los productos”.

Durante los primeros años, la consecución de los **sellos de calidad** con los que cuenta el producto ayudó a Jaime a dar visibilidad a su trabajo.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en el medio rural

El entrevistado **no confiesa problemas** asociados a la localización de la empresa en el medio rural.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Trabajar con faisanes tiene **particularidades que hacen que el trabajo sea especialmente complicado**: “Es difícil criarlos porque son agresivos. Se pican unos entre otros. Hay que ir cogiéndole el truco al animal: hay que darles mucho espacio [...] para que no se encuentren mucho. Lleva un cuidado bastante importante, sobre todo cuando son grandes. Hay que estar constantemente allí”.

Jaime reconoce que le costó acostumbrarse al **volumen de burocracia** que hay que manejar en las primeras etapas de la empresa: “Ahora lo ves fácil porque ya ha pasado un tiempo y ha salido bien. Pero es mucho papeleo”. En cuanto a la posibilidad de optar a subvenciones, no es algo que llame la atención del gerente de Amo Conservas, debido a **malas experiencias en el pasado**: “No me salió muy bien. Pedí una subvención de la Diputación de Palencia y otra de la Junta, y una vez que me las habían dado me quitaron una de ellas porque no era compatible”.

La elaboración de productos con un animal tan poco común como el faisán ha hecho que sea difícil darse a conocer. **La investigación en la situación del mercado y en la posibilidad de encontrar nuevos clientes** es una de las principales preocupaciones de Jaime: “Me costó mucho abrir mercado porque no es un producto conocido. Hay que hacer muchas ferias y dar a conocer el producto a mucha gente. Además, el mercado es muy volátil: tienes que estar todos los años buscando nuevos clientes”.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o qué cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

A Jaime le gustaría empezar con la elaboración de un nuevo producto a base de **carne de perdiz**. También piensa en adquirir una nueva máquina para **automatizar el envasado del paté**. En cuanto a la ampliación de su cartera de clientes, tiene como objetivos **abrir mercado en países del norte de Europa y estabilizar su mercado actual**: “Seguir creciendo como lo estamos haciendo y sacando productos distintos a lo que hay en el mercado es una motivación, y creo que vamos por el buen camino [...] No nos interesa ser grandísimos, pero sí tener un mercado más estable”.

También tiene pensado, si su nivel de producción se lo permite, **contratar a un empleado**: “Si podemos contratar a alguien de aquí y ayudar a que se quede más gente en los pueblos, eso es interesante”.

En todo caso, Jaime reconoce que **no es partidario de pensar a muy largo plazo**, ya que eso le impediría ver la situación real del mercado: “Yo no pienso a largo plazo porque me agobio [...] Intento pensar a medio y corto plazo porque creo que es como mejor estás enfocado a la realidad que hay. Si no eres positivo, te ahogas en un vaso de agua”.

Visión sobre la vida en el medio rural:

Visión positiva: Jaime **valora muy positivamente la calidad de vida que le ofrece una localidad del tamaño de Astudillo**: “Yo no tengo ninguna intención de irme a una ciudad. Es un pueblo más o menos grande, con muchos servicios, y estás a veinte minutos de Palencia [...] Nunca se me ha pasado por la cabeza irme a la ciudad porque no lo necesito”. Tras haber sido repreguntado por la parte negativa de vivir en el medio rural, Jaime insiste en que **no encuentra ninguna contrapartida**: “No echo en falta nada [...] Tengo a mi familia y amigos, la granja a cinco minutos, el trabajo en el pueblo... me siento un privilegiado por estar aquí”.

Visión negativa: El entrevistado **no confiesa problemas** asociados a la vida en el medio rural.

Nombre del proyecto	
AGROBERRY	
Localización	Almendra del Pan, Zamora. Medio rural funcional.
Contexto territorial	Núcleo de población con 166 personas (2022), perteneciente al municipio de San Pedro de la Nave-Almendra, en la comarca Tierra del Pan. Ubicado en el centro de la provincia de Zamora y a 6 km de la capital. Cuenta con servicios básicos, pequeños negocios, consultorio médico y colegio.
Participantes (tipo de organización)	Un participante. Entidad privada: empresa.
Fecha de inicio, financiación	2015. Privada.
Objetivos	Elaboración y venta de productos alimentarios de mora.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Nuria Álvarez, promotora de Agroberry, siempre había querido tener su propia empresa. Originaria de Almendra del Pan, durante unas vacaciones decidió emprender utilizando los recursos de la familia (sus padres y abuelos trabajaron en agricultura). Eligió la mora como producto tras un estudio de mercado. Tenía una motivación personal por innovar y desmarcarse del cultivo de productos tradicionales. Nuria expresa un interés especial por trabajar en ecológico, para no dañar el entorno.
En qué consiste el proyecto	Cultivo y venta de moras frescas y congeladas. Elaboración de mermelada y licor de mora. También elabora y vende bombones de mora bajo demanda. En la actualidad, cuenta con una finca con 3000 plantas, obrador y tienda física y online.
Actividades	Nuria participa en numerosos encuentros de productores, desde la escala nacional a la europea, avalada por los diferentes premios que ha recibido.
Principales logros	Desde el principio, Agroberry ha recibido numerosos premios, lo que ha dado repercusión comercial al producto. Fue el primer proyecto español en recibir el premio "Rural Inspiration Awards" (categoría "Improving Competitiveness"), de la Comisión Europea, tras haber sido seleccionada por el Ministerio de Agricultura. Agroberry acude a numerosas ferias nacionales e internacionales, como Madrid Fusión o Salón Gourmets. Certificación de producto artesano por la Junta de Castilla y León y sello Tierra de Sabor.

Parámetros de innovación	Innovación en producto por la utilización de la mora como base para sus elaboraciones. Innovación en proceso por el trabajo en ecológico durante todo el ciclo, y por la utilización de energías renovables para el riego de la plantación y la maquinaria del obrador.
Condicionantes favorables para la innovación	El mercado de frutos rojos y productos derivados está en crecimiento en España. En su caso, la obtención de premios le ha facilitado las labores de comunicación y la entrada en redes de contactos con otros promotores y responsables políticos a nivel europeo.
Dificultades	Dificultades burocráticas a la hora de empezar con el negocio, al emprender con un cultivo nuevo. Requisitos exagerados para las pequeñas empresas a la hora de solicitar licencias y ayudas. Es un cultivo difícil de manejar: no se pueden automatizar los trabajos de recogida o de poda por las características de la planta. Al no utilizar sustancias nocivas, la extracción de malas hierbas también debe realizarse manualmente. El producto fresco, que se recoge individualmente en el mismo periodo del año, dura muy poco tiempo una vez recogido y requiere un golpe de frío antes de su venta, lo que requiere una planificación especial.
Otras especificidades	Trabajo en I+D con universidades de Ávila, Burgos y Valladolid para la extracción de aceite de semillas de mora y su reintroducción en la cadena alimentaria. Plantación certificada en ecológico y mantenida con energía solar.

Extracto de las declaraciones: Agroberry, Almendra del Pan, Zamora.

Nuria Álvarez, promotora de Agroberry.

¿Cómo surge la idea?

Nuria es Licenciada en Comunicación, y antes de emprender su negocio trabajaba en el extranjero: “Terminé en Dublín trabajando en un departamento de marketing. Durante unas vacaciones en el pueblo [...] pensé: ¿por qué no utilizar los recursos propios de la familia en vez de centrar todos tus esfuerzos en realizar algo dentro de tu formación académica? [...]”. Tras tener esta idea, pensó minuciosamente en los pasos a seguir, apoyada por su familia: “En Dublín empecé a hacer el plan de negocio, llamadas de teléfono... Desde aquí, mi padre empezó a ir a cursos de frutos rojos...”

Nuria siempre ha tenido un espíritu innovador. Por eso quería apartarse de la actividad en los cultivos tradicionales: “No me veía cultivando cebada y trigo. Quería hacer algo diferente. Surgió la idea de los frutos rojos y le dimos vueltas de cuál es el que podría encajar más aquí [...] La mora era el cultivo de frutos rojos con menos hectáreas plantadas a nivel nacional”.

¿Qué os ayudó?

Las tierras en las que Nuria plantó sus primeras zarzamoras eran propiedad de la familia. Además, aparte del apoyo de su padre, también encontró ayuda en otros profesionales relacionados con el sector: “Cuando estaba en Dublín, empecé a hablar con un ingeniero de Asturias y me fue orientando. Pero al ser un cultivo sin cubierta todo se basa en el ensayo-error [...] Leyendo mucho y probando”.

En el plano económico, Nuria ha sido beneficiaria de varias ayudas públicas, aunque reconoce la dificultad de acceder a ayudas de este tipo para emprendedores que no cuentan con los suficientes recursos de partida: “He recibido una subvención del ICE para la tienda, para darme de alta del comercio minorista. Para el obrador tuve la ayuda de mi Grupo de Acción Local, de un 30% [...] Pero como no tengas dinero, olvídate de esas ayudas”.

Tras la apertura de la empresa, Nuria reconoce que el flujo de clientes ha ido creciendo año a año, y que buena parte son personas, comercios y restaurantes a los que logró fidelizar en las primeras etapas: “Desde el principio, la gente que me ha comprado fruta sigue comprando [...] Tengo una buena tasa de fidelización”.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en el medio rural

La principal dificultad con la que Nuria se ha encontrado tiene que ver con el transporte del producto cuando este tiene que ir congelado: “No hay transporte que me quiera recoger nada. Tengo que llevarlo yo a una empresa de transportes de Zamora [...] o llevarlo yo al destino si está en la zona”. Para esto, ella cuenta con una furgoneta con isoterma.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

Además de las dificultades propias del trabajo con el cultivo, la recogida y el almacenamiento de las moras, Nuria destaca lo duro que resultó para ella empezar a trabajar con un producto innovador. En su opinión, la Administración Pública no está preparada para registrar y apoyar ideas innovadoras: “Cuando empiezas con un cultivo nuevo no encajas en ningún sitio, y entonces no te ayuda nadie [...] La Junta me rechazó al principio la certificación ecológica porque no estaba en una lista desplegable [...] Cuando hemos pedido el contrato especial para solicitar la PAC me han dicho: ‘No se certifican moras’. El servicio informático lo habilitó, pero tras pasar tiempo y gastar dinero enviándome cartas de rechazo [...] Se pide innovación pero la Administración no está preparada para la innovación, y no sé si quiere estarlo. No puedes tratar a los agricultores innovadores como a los agricultores tradicionales”.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o qué cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Los planes de Nuria para Agroberry pasan por poder seguir abarcando una producción de un tamaño conveniente que no repercuta en la calidad de sus productos: “Quiero crecer para ser rentable, poco a poco, pero quiero seguir siendo una empresa pequeña”

En cuanto a las mejoras que ella habría reclamado para sí misma y para el futuro, la principal es que las empresas pequeñas tengan una consideración especial que favoreciera a su competitividad: “Que las administraciones traten a los pequeños productores de forma

diferente. Requiriendo los mismos requisitos de seguridad alimentaria, por supuesto, dar manga ancha a ciertos requisitos para que no se ahoguen, como a los requisitos fiscales, al menos hasta que la empresa sea rentable”.

Visión sobre la vida en el medio rural:

Visión positiva: Nuria valora la calidad de vida en general que ella encuentra en el medio rural (sobre todo en el lugar en el que ella pasó su infancia) respecto a la que encuentra en las grandes ciudades en las que también ha vivido. Sin embargo, confiesa que es difícil expresarlo con palabras, ya que es algo que conecta directamente con lo emocional: “O lo sientes o no lo sientes. Para mí, es un proyecto de vida [...] No es una idea repentina, pero yo siempre he tenido arraigo a esto. Es una forma de ser, un sentimiento”.

Visión negativa: Nuria se siente muy preocupada por los perjuicios que la pérdida de servicios está ocasionando a las personas más mayores del medio rural. Pese a encontrarse a pocos kilómetros de Zamora, la escasez de transporte público aumenta los problemas de accesibilidad: “Solo hay un autobús a Zamora que puede llevarte los viernes. La gente mayor estaría más tranquila si vinieran con más frecuencia”. Igualmente, otros servicios como el autobús del banco han reducido su periodicidad prácticamente al mínimo: “Tenemos que pensar en la gente que sacó esto adelante”. Nuria cree que las trabas administrativas que se les pone a las pequeñas empresas desde la Administración repercuten especialmente en el medio rural: “Si no se les facilita la vida a las pequeñas empresas, va a ser imposible revertir la situación [de despoblación]”. En relación con esto, ella identifica un envejecimiento muy acusado de la población, ya que la pérdida de servicios (en el pueblo no hay Centro de Salud, ni farmacia, por ejemplo) dificulta la llegada de nuevos pobladores: “Cuando yo iba al colegio [rural agrupado, a pocos kilómetros de la localidad] había 300 niños. Ahora quedan seis”.

Nombre del proyecto	
PROYECTO ARRAIGO	
Localización	Paredes de Nava, Palencia. El municipio pertenece al medio rural funcional de Palencia, aunque el proyecto trabaja de forma transversal en los diferentes medios rurales.
Contexto territorial	Municipio con 1.899 personas (2022), perteneciente a la comarca Tierra de Campos. Ubicado en el sur de la provincia de Palencia y a 22 km de la capital. Cuenta con todos los servicios, negocios de todo tipo, centro de salud y colegio.
Participantes (tipo de organización)	Alrededor de una veintena de participantes. Entidad privada: empresa.
Fecha de inicio, financiación	2017. Privada.
Objetivos	Frenar los procesos de despoblación en varias zonas del medio rural español.
Necesidades/Motivación para iniciar el proyecto	Enrique Martínez Pomar, CEO de <i>Proyecto Arraigo</i> , identificó, durante un viaje familiar por la provincia de Soria, la gravedad del problema de la despoblación en esta provincia. Así decidió crear <i>Proyecto Arraigo</i> e investigar en la mejor forma para llevar nuevos pobladores a los núcleos rurales.
En qué consiste el proyecto	<i>Proyecto Arraigo</i> es una empresa que, a través de convocatorias de Ayuntamientos, Diputaciones y otras entidades, acompaña a personas y familias en su proceso de asentamiento en núcleos rurales. Investiga en las diferentes posibilidades que ofrecen los pueblos (en cuanto a ofertas de trabajo, vivienda, etcétera) y ofrece acompañamiento personalizado a los demandantes en función de sus proyectos de vida.
Actividades	El trabajo de campo es realizado por los técnicos locales del proyecto en las diferentes comunidades. Estos acompañan también físicamente a los nuevos pobladores (concertando visitas previas para que conozcan su nuevo entorno), investigan en nichos de mercado potenciales y contactan con los propietarios de viviendas para favorecer el alquiler.
Principales logros	Más de 4.000 personas inscritas en la base de datos, todas ellas interesadas en vivir en zonas rurales. Puesta en marcha de diferentes proyectos municipales, comarcales, provinciales, interprovinciales y autonómicos. Asentamiento de un buen número de nuevos pobladores en núcleos del medio rural, entre los que se encuentran familias y autónomos con nuevos negocios para los pueblos.

Parámetros de innovación	Innovación económica en producto/mercado por ofrecer un nuevo servicio a administraciones públicas y nuevos pobladores. Innovación social por atajar, de forma novedosa, el problema de la despoblación en España.
Condicionantes favorables para la innovación	Buena disposición de las entidades locales para colaborar con los programas de asentamiento. En el caso de Castilla y León, calidad de los servicios públicos de la comunidad (sanidad, educación, etcétera) en comparación con otras regiones, que hacen que nuevos pobladores se decidan por el asentamiento en esta región. Buena predisposición general entre las poblaciones locales ante la llegada de nuevos habitantes a los municipios.
Dificultades	El envejecimiento de la población de los núcleos rurales hace que se pierdan servicios en este territorio, lo que dificulta el asentamiento de nuevos pobladores. Los nuevos pobladores, en especial si son familias monoparentales, pueden encontrar graves problemas de conciliación tras su asentamiento. El parque de vivienda del medio rural está muy deteriorado, la propiedad compartida de las casas entre varios herederos dificulta su salida al mercado, y los propietarios no confían en el alquiler para nuevos pobladores fuera de su círculo personal. Algunos nuevos pobladores pueden encontrarse en situación irregular (sobre todo aquellos que proceden de fuera de España), no disponer de los ingresos necesarios o tener alguna otra situación personal que obstaculice su arraigo. Esto complica la labor de selección previa de solicitudes.
Otras especificidades	<i>Proyecto Arraigo</i> colabora con diferentes entidades que puedan aportar soluciones contra la despoblación. Entre ellas se encuentran el Ministerio de Defensa y la Conferencia Episcopal.

Extracto de las declaraciones: Proyecto Arraigo, Paredes de Nava, Palencia.

Antonio García, director de *Proyecto Arraigo* Castilla y León.

Ana Isabel Gutiérrez, directora de la base de datos de *Proyecto Arraigo* y técnico local del proyecto en Paredes de Nava.

Víctor Antolín, técnico local del proyecto en Paredes de Nava

¿Cómo surge la idea?

A principios de 2017, Enrique Martínez Pomar ideó *Proyecto Arraigo* tras un viaje por la provincia de Soria, en el que pudo tomar contacto con la realidad de la despoblación: “Ahí empezó a ver cómo atraer familias para ir a estos pueblos abandonados de la provincia soriana. Empezó a traer gente, a ver qué necesitaba... Con el tiempo, se desarrolló una forma de trabajar: ver cuál

es la situación de los pueblos, qué demanda la gente que quiere irse a vivir allí... Así hasta el día de hoy, que ya no se trabaja solo en Castilla y León, sino también en otros pueblos de España”.

¿Qué os ayudó?

Por su experiencia profesional anterior, el fundador de *Proyecto Arraigo* ya había entrado en contacto con la situación de los pueblos, y había también desarrollado una sensibilidad hacia su cultura: “El arraigo y amor a los pueblos y a sus tradiciones, y el espíritu social para no quedarse parado. Había trabajado en empresas sorianas y de Castilla y León, y ya había testado la sociedad de la zona del este de Castilla y León”.

¿Qué problemas habéis detectado?

Problemas asociados a la localización en el medio rural

Vivir y emprender en el medio rural requiere de una inversión económica importante (derivada, principalmente, de la escasez de viviendas y locales). Algunas de las solicitudes de nuevos pobladores son desestimadas porque esperan de *Proyecto Arraigo* un apoyo económico que no está contemplado: “Hay que tener en mente que les va a costar económicamente, aparte de lo que les cuesta el cambio social”. Del mismo modo, la falta de guarderías o la lejanía de parientes respecto a los nuevos pobladores (sobre todo si son familias monoparentales) agravan los problemas de conciliación: “Cuando nosotros arraigamos gente de fuera, no tiene ese potencial familiar que son los grandes conciliadores [...] No hemos podido arraigar gente aquí por ese tema”.

El gran problema para arraigar nuevos pobladores es el de la escasez de vivienda en el medio rural, la dificultad para acceder a ella en régimen de alquiler por la desconfianza de los propietarios y los precios elevados para el mercado, que responden a la propiedad compartida de la vivienda por parte de los herederos: “El parque de viviendas deteriorado es muy fuerte [...] Es muy caro restaurar las casas. Lo que hay que hacer es ver qué casas se venden y contactar a los propietarios para proponerles su alquiler. Si solo dependemos de la venta, este proyecto es imposible. Nadie quiere comprar una casa sin saber cómo va a ser el futuro”.

Por último, el envejecimiento de la población del medio rural produce una paulatina pérdida de servicios que puede hacer del medio rural un entorno menos atractivo para los potenciales pobladores: “El dinero tiene que salir de algún lado. Con poca población será mucho más difícil mantener el patrimonio, las tradiciones, el mundo rural vivo”.

Problemas más allá de la localización en el medio rural

El principal problema no relacionado con el medio rural para *Proyecto Arraigo* es el de vigilar la adecuación de los solicitantes para su potencial arraigo en un pueblo: “Hay algunos que no son adecuados para el medio rural [...] Personas que no son de origen español o europeo y que no tengan legalizada su estancia en España, ya que tienen que tener permiso de residencia y trabajo [...] O que tienen que solucionar algunos problemas personales o familiares antes de venir al medio rural [...] Hay que intentar minimizar problemáticas que el medio rural no tiene pero que pueden ser generadas por gente que pueda llegar. Hay que trabajar por que sea una riqueza para el pueblo”.

Los trabajos en colaboración con otras entidades suelen tener resultados positivos, pero en algunas ocasiones *Proyecto Arraigo* ha sido considerado como una competencia directa para

ciertos colectivos, como los grupos de acción local: “Ellos tienen sus propios proyectos. En algún momento nos han considerado competencia, aunque los proyectos son distintos. De todas formas, estamos en contacto con los grupos de acción local [...] El objetivo es el mismo”.

¿Qué proyección de futuro tiene la iniciativa o qué cambios serían deseables para que hubiera un clima que favoreciese la iniciativa? ¿Existen posibles mejoras que hubieran podido facilitar el camino ya recorrido?

Los participantes de *Proyecto Arraigo* ponen de relevancia lo importante que es mantener los servicios en las zonas rurales para atraer más población. También piden esfuerzos para realizar una labor de concienciación hacia el consumo local: “Todo lo que existe hay que mantenerlo, a base de que venga gente a vivir y se consuma [...] Este trabajo hay que hacerlo con los vecinos, no con los arraigados. Dependemos los unos de los otros”. Este trabajo hay que realizarlo con especial intensidad en las provincias que más sufren los procesos de despoblación, como Palencia.

Otra de las medidas deseables sería poner en funcionamiento algún mecanismo para contabilizar realmente cuántas personas viven de forma parcial en los núcleos rurales. Existen pequeños municipios con menos personas empadronadas que las que realmente acogen en ciertos períodos del año. Contabilizar de forma más realista el número de habitantes podría ofrecer a estos municipios a acogerse a ciertos derechos de financiación que actualmente no tienen: “¿Podremos hacer en un futuro un doble empadronamiento? Eso refleja más la realidad humana [...] Hay pueblos en los que de octubre a marzo hay 50 personas, y después de marzo hay picos de 300 [...] Luego los municipios no reciben los recursos acordes a la población real que acogen”.

Visión sobre la vida en el medio rural:

Visión positiva: Los participantes de *Proyecto Arraigo* ponen en valor los beneficios del medio rural, especialmente del de Castilla y León: “Tenemos una comunidad que tiene la mejor educación de España según el Informe PISA [...] Cualquier niño en cualquier lugar de la comunidad va a tener ruta escolar a su centro de referencia, y si tiene que quedarse a comer tiene el comedor, y todo esto pagado por la Administración [...] Tenemos la mejor comunidad en cuanto a la gestión de la dependencia, con gran diferencia con otras [...] En número de médicos por habitantes somos de los primeros, con una media de médicos colegiados mayor a la española [...] Tenemos un número enorme de actividades culturales [...] Gastronómicamente no podemos envidiar a nadie. No tenemos mar, pero tenemos Santander cerca, y más los palentinos. Y tenemos una naturaleza espléndida”.

Visión negativa: Más allá de los problemas reseñados anteriormente, los entrevistados no confiesan ningún otro problema relacionado con la vida en el medio rural.