



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales**

Trabajo de Fin de Grado

**Grado en Administración y Dirección
de Empresas**

**ECONOMÍA SOCIAL DENTRO DE
LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN EN
ESPAÑA**

Presentado por:

Teresa Calleja García-Nieto

Tutelado por:

Elena Inglada Galiana

RESUMEN

La Economía Social en España representa el 10% del PIB formada por 43.192 empresas y generando 2.184.234 empleos de manera directa e indirecta según el informe elaborado por CEPES en el 2022.

Su importancia en la economía mundial es irreconocible, es por ello por lo que en este trabajo se pretende realizar un análisis de este sector, más concretamente de la Economía Social dentro de las empresas de inserción.

Más adelante, se ha realizado un informe mediante una encuesta de 130 personas con distintos estudios, edades y conocimientos acerca de qué es la Economía Social.

Palabras clave: Economía Solidaria, organizaciones sin ánimo de lucro, puesto de trabajo, encuesta.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	5
1.1.	Definición de Economía Social.....	5
1.2.	Historia.....	6
2.	MARCO TEÓRICO	6
2.1.	Otros enfoques de la Economía social	6
2.2.	Los principios.....	7
2.3.	Los objetivos	8
2.4.	Funciones principales	8
3.	TIPOS DE ECONOMIA SOCIAL.....	9
3.1.	Cooperativas.....	9
3.2.	Mutualidades	10
3.3.	Asociaciones.....	11
3.4.	Fundaciones.....	11
3.5.	Sociedades Laborales	12
3.6.	Centros Especiales de Empleo	12
3.7.	Empresas de Inserción.....	13
4.	ECONOMIA SOCIAL DENTRO DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN EN ESPAÑA.....	13
4.1.	Análisis de datos de las Empresas de Inserción en España.....	15
4.1.1.	Preguntas de filtro.....	15
4.1.2.	Preguntas sobre el grado de conocimiento	19

4.1.3. Preguntas técnicas sobre el conocimiento de las Empresas de Inserción.....	20
4.2 Información de las Empresas de Inserción	23
4.2.1. Cáritas	23
4.2.2. Programa incorpora de la Caixa	24
4.2.3. Grupo Integra.....	25
4.2.4. ILUNION	25
5. CONCLUSIONES.....	26
6. REFERENCIAS EMPLEADAS	27
7. ANEXOS	30

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Definición de Economía Social

La Economía Social es el conjunto de actividades económicas y empresariales privadas, cuyos objetivos no se basan en la maximización de los beneficios, sino la satisfacción de las necesidades humanas.

La disposición actual de la Economía Social Española viene denominada por el artículo 2 de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social: *“Se denomina economía social al conjunto de las actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los principios recogidos en el artículo 4, persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos.”*

La Economía Social se basa en iniciativas socioeconómicas que buscan satisfacer las necesidades de las personas de manera no lucrativa. Es decir, se fundamenta en la idea de que el bienestar de la comunidad debe ser la prioridad. Esto significa que los recursos se usan para atender a las necesidades de la gente y no para la acumulación de riqueza. Además, combina dos ámbitos que a simple vista podrían resultar contradictorios, la economía, que se dedica a la agrupación de las actividades de la producción y lo social que está dirigido a la comunidad y a las relaciones que las personas mantienen entre ellas.

Lo que diferencia la Economía Social del sector privado es el ánimo de lucro, es decir que esta no se mueve por el lucro, sino por el bien social. (“Economía social - ¿Qué es la economía social? | SumUp Facturas”)

Por tanto, aunque haya términos que dificultan la definición de Economía Social, como pueden ser la Economía Solidaria o la Economía de la Solidaridad, la Economía Social se puede definir a grandes rasgos como la disposición de la economía a manos de lo social la cual se mide por la mejora de la calidad de vida de una comunidad.

1.2.Historia

Para explicar la historia de la Economía Social debemos de tener en cuenta que, desde tiempos inmemoriales han existido este conjunto de actividades para la búsqueda de soluciones comunes a problemas de diferentes magnitudes entre los individuos o grupos poblacionales, pero no es hasta el siglo XIX con las grandes corrientes ideológicas y el enfrentamiento de las secuelas del capitalismo, cuando surge el verdadero concepto de Economía Social. Nace para dar respuesta a una parte de la población que sufre de carencias y necesidades que no se pueden satisfacer por el mercado ni por el Estado y se trata tanto de la tradición social-cristiana como de la socialista de la clase obrera en las que se crearon diferentes formas de organización como cooperativas, asociaciones obreras, trabajo en comunidad y mutualidades.

En el periodo de expansión de posguerra en 1945, su actividad disminuyó debido a la pérdida de la dimensión política y el aumento de protagonismo del sector público y privado.

Resurge en la década de los 70 como respuesta ante la pobreza, la desigualdad y los problemas generados por la crisis económica¹ dando paso a un modelo económico basado en la transformación social.

En la actualidad adopta múltiples formas, ganando importancia en todo el mundo como un enfoque alternativo y viable para el desarrollo económico y social que se basa en la solidaridad, la participación y la cooperación.

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Otros enfoques de la Economía social

Entre estos enfoques se puede destacar: el enfoque de la organización no lucrativa, el enfoque de la Economía Solidaria y el enfoque de la Economía Popular.

¹ Crisis económica de los años 70: surgió por la doble subida de los precios del petróleo tras la etapa de crecimiento que había tenido lugar desde la II Guerra Mundial

El enfoque de la organización no lucrativa está formado por los agentes o instituciones que no se consideran productores de mercados privados y cuyo beneficio procede de las contribuciones voluntarias.

A continuación, el enfoque de la Economía Solidaria surge en Francia con la creación de un Secretario de Estado para la Economía Solidaria y se basa en la solidaridad y el trabajo para conseguir una búsqueda teórica y práctica de hacer economía.

Por último, la Economía Popular trata de aquellos trabajos basados en un marco de mayor vulnerabilidad del empleo que denominamos como “tradicional”, es decir, aquel relacionado con los derechos laborales, la dependencia y aquellos que tienen como objetivo la mejora de la calidad de vida.

2.2.Los principios

Los principios de la Economía Social vienen clasificados en la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, anteriormente mencionada que dice así:

- El principio de anteponer a las personas y el fin social sobre el de capital, lo se puede llevar a cabo por medio de la gestión autónoma, democrática, transparente y participa.
- A continuación, se debe de aplicar los resultados obtenidos del trabajo que se lleva a cabo por los distintos miembros de las entidades
- Por último, se trata de la importancia de la *“Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad”* (“Crisis económica y economía social - Dialnet”)

2.3. Los objetivos

La economía social distingue tanto a las empresas y organizaciones de economía social y solidaria (EOESS), entre las que se encuentran las cooperativas, las asociaciones, las empresas sociales, las mutuales y las fundaciones. (“La Economía Social y Solidaria y el Futuro del Trabajo”) Que tienen como fin producir distintos bienes y servicios y a su vez tienen tanto objetivos económicos como sociales buscando lograr un desarrollo sostenible y equitativo de la sociedad

Dentro de los objetivos de la Economía Social se debe destacar la transformación social, con la cual se pretende buscar un enfoque que se centra más en las personas y sus necesidades, que en la maximización de los beneficios.

Así mismo, la Economía Social tiene distintos objetivos económicos, como pueden ser promover la inclusión social, crear empleos de calidad, impulsar el desarrollo local y reducir la pobreza.

2.4. Funciones principales

Las funciones de la Economía Social pueden variar según el contexto, así mismo en 1999 se declaró en Europa por el Comité Consultivo de la Comisión Europea de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CMAF², 1999) una serie de características comunes:

1. Distribución más igualitaria de renta y riqueza
3. Potenciación de la autonomía de los territorios
4. Corrección de desequilibrios del mercado de trabajo
5. Oferta de servicios de bienestar social
6. Estabilización económica y cohesión social
7. Desarrollo sostenible

² El CMAF es un interlocutor oficial entre el sector y las Instancias Comunitarias

3. TIPOS DE ECONOMÍA SOCIAL

Esquema resumen:



Fuente: elaboración propia

3.1.Cooperativas

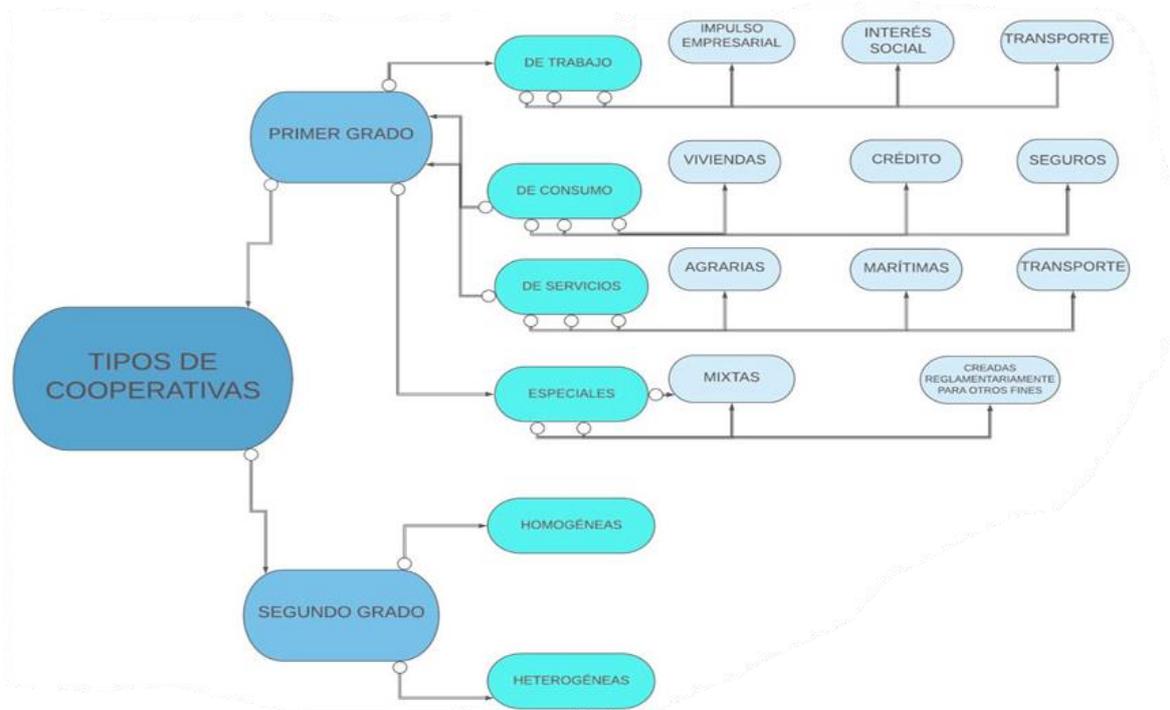
Las cooperativas son un tipo de asociación formada por personas que se unen de manera voluntaria para satisfacer una serie de necesidades tanto económicas, sociales y culturales por medio de una empresa y controlada de manera democrática. En las cooperativas cada socio tiene una participación en la propiedad, de tal manera que los beneficios que se generan son distribuidos de manera equitativa entre los distintos socios.

Dentro de las cooperativas podemos distinguir dos grupos:

- Cooperativas de primer grado, estas se agrupan con un mínimo de tres socios, que se encuentran unidos por una serie de intereses y compromisos comunes. Dentro de ellas podemos encontrar las cooperativas de trabajadores, las cooperativas de servicios, las cooperativas de consumo, las cooperativas de productores y de consumidores o mixtas

- Cooperativas de segundo grado, se crea por medio de al menos dos socios que pertenezcan a las cooperativas del primer grado, con el objetivo de reforzar la actividad económica.

A continuación, se expone un esquema resumen de los distintos tipos de cooperativas



Fuente: Junta de Andalucía. Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo

3.2. Mutualidades

Las mutualidades son organizaciones sin ánimo de lucro que tienen como fin resolver las necesidades de sus socios en áreas como la educación, la salud o el bienestar social y complementar al sistema de la Seguridad Social.

Podemos numerar los tipos de mutualidades en:

1. Las sociedades anónimas.
2. Las sociedades anónimas europeas.
3. Las mutuas de seguros.
4. Las sociedades cooperativas.
5. Las sociedades cooperativas europeas.
6. Las mutualidades de previsión social.

En resumen, las mutualidades son un tipo de Economía Social, que busca generar beneficios económicos y sociales, y que al igual que las cooperativas están autogestionadas por los socios de la misma.

3.3.Asociaciones

Las asociaciones son organizaciones sin ánimo de lucro, que une a las personas con intereses comunes pero cuyos objetivos pueden ser muy variados.

Se deben de formar con un mínimo de tres personas, con un funcionamiento democrático y unos objetivos colectivos. Además, no puede tener una finalidad lucrativa.

Las asociaciones tienen cuatro características fundamentales:

- 1) La personalidad jurídica, está formada por un mínimo de tres personas que están sujeta a una serie de normas recogidas en sus estatutos.
- 2) No tiene ánimo de lucro.
- 3) Tiene una serie de intereses compartidos, no tienen por qué ser necesariamente de interés general, sino que puede tener fines particulares, un ejemplo de esto podría ser las asociaciones deportivas.
- 4) Cada uno de los socios tienen derecho a participar en la organización.

3.4.Fundaciones

Las fundaciones con entidades sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es mejorar la sociedad y el bienestar de las personas. Toda fundación tiene tres elementos estructurales que son: la dotación, el fin de interés general y la inscripción en el registro de fundaciones.

Para construir una fundación es necesario un mínimo de tres personas, ya sean físicas o jurídicas y deberán de solicitar del Registro de Fundaciones un certificado en el que se exponga que el fin de dicha fundación no se asemeja a la de otra ya inscrita previamente.

Los requisitos de las fundaciones son:

- Orientar su actividad a una serie de fines de interés general
- Dichos fines deberán de aplicarse al menos el 70% de las rentas netas e ingresos de las explotaciones económicas
- El importe de la actividad económica no puede superar el 40% de los ingresos totales

3.5.Sociedades Laborales

Se trata de un tipo de empresa que se caracteriza por el hecho de que están gestionadas de manera democrática por los trabajadores.

Existen diferentes tipos como pueden ser: Sociedades Anónimas o las Sociedades de Responsabilidad Limitada.

- Sociedades anónimas: se caracteriza por tener una mayor flexibilidad jurídica, y tiene la ventaja de gozar de la exención de un 99% del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y del Impuesto sobre Actos Jurídicos Documentados.
- Sociedades de Responsabilidad Limitada: los socios trabajadores tienen todo el control de la empresa y dispone de una serie de ayudas y subvenciones.

Cabe destacar que en España, las sociedades Laborales están reguladas por la Ley 44/2015 de Sociedades Laborales y Participadas, la cual instaura la financiación y una serie de requisitos fiscales para el desarrollo de este tipo de empresas.

3.6.Centros Especiales de Empleo

Son empresas que tienen como objetivo principal proporcionar empleo a personas con discapacidad psíquica, física, intelectual o sensorial para así conseguir su integración en el mercado laboral.

Se trata de empresas que contribuyen a la integración social y laboral de las personas para garantizar la igualdad de oportunidades laborales con un entorno laboral adaptado para los mismos.

Los Centros Especiales de Empleo se rigen por una serie de leyes y normativas específicas según cada país, además reciben ayudas económicas y apoyo por parte del gobierno.

A parte de proporcionar un empleo, estos centros disponen de programas de formación laboral con el objetivo de mejorar sus habilidades y fomentar su integración en la sociedad.

3.7. Empresas de Inserción

Son un tipo de empresa que tienen como objetivo principal la integración sociolaboral de las personas más desfavorecidas y excluidas de la sociedad.

Estas empresas surgen en España con el fin de luchar contra la pobreza y la exclusión social brindando oportunidades de empleo y formación a personas como pueden ser; desempleadas de larga duración, personas de exclusión social, jóvenes sin experiencia laboral, personas con antecedentes penales, etc.

4. ECONOMIA SOCIAL DENTRO DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN EN ESPAÑA.

En este trabajo nos vamos a centrar en la inserción e integración laboral, que se trata de entidades que pretenden incorporar en los mercados laborales a los grupos vulnerables como pueden ser las personas que por su edad no tiene ofertas laborales, minorías étnicas, personas discapacitadas, desempleo de largo plazo, etc

Estas empresas buscan ofrecer una oportunidad laboral a aquellas personas que no tienen las habilidades o la experiencia necesarias para encontrar empleo en el mercado laboral. Además, estas empresas ofrecen un entorno de trabajo seguro y una remuneración justa, junto con la formación y apoyo para ayudar a sus empleados a desarrollar sus habilidades y conocimientos en un entorno profesional.

A la hora de analizar en este informe las Empresas de Inserción en España debemos de tener en cuenta dos cosas. La primera que estas se organizan según el ámbito de actuación de la Comunidad Autónoma (“CEPES”) y la segunda que los datos han sido obtenidos por la asociación FAEDEI³.

Entre las comunidades autónomas destacan País Vasco, Andalucía, Madrid, Cataluña, Valencia, Aragón, entre otras.

Gráfico 1: Distribución geográfica de las Empresas de Inserción en España



Fuente: memoria social FAEDEI 2020

³ Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción

Más concretamente y analizando por provincias se puede observar como las capitales españolas con un peso económico mayor, son las que tienen un mayor número de Empresas de Inserción. Así podemos observar que las ciudades con mayor número de Empresas de Inserción son Barcelona seguido de Vizcaya y Madrid (“Las Empresas de Inserción en España ROIG, Ramon M. Llevadot, et al. en España.”)

4.1. Análisis de datos de las Empresas de Inserción en España

A la hora de dar respuesta a los objetivos que plantea el tema de las Empresas de Inserción, se utilizará en este trabajo la técnica cualitativa por medio de la encuesta para determinar así su metodología. Esta encuesta se ha realizado por medio de Google Forms, realizando una serie de preguntas de elaboración propia y habiendo sido difundida a través de distintas redes sociales.

Los cuestionarios empleados se presentarán en español en el Anexo 1 y se puede acceder a él por medio del siguiente link:

- https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSduN2n7ws1hd5OSemAKM27vwEQ8shRQi_goCXITcbOzvuu9Fg/viewform?usp=pp_url

Dicho cuestionario se basa en los siguientes módulos de preguntas:

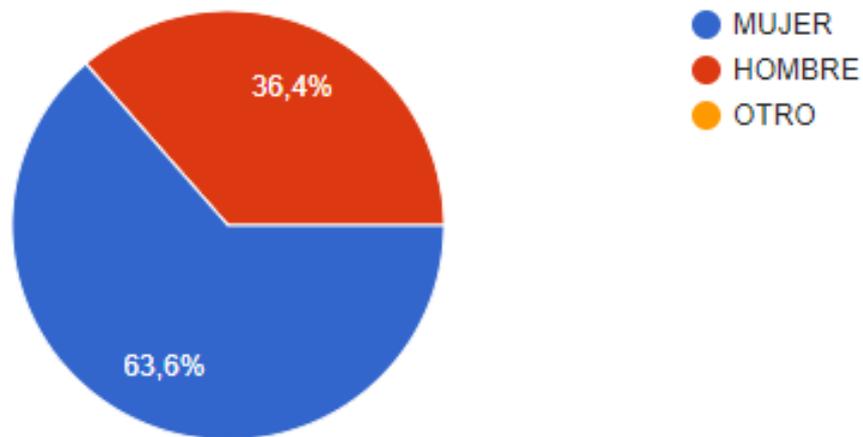
- Preguntas de filtro (edad, género, residencia, estudios)
- Preguntas sobre el grado de conocimiento
- Preguntas técnicas sobre el conocimiento de las Empresas de Inserción

4.1.1. Preguntas de filtro

La muestra obtenida ha sido de 130 personas con diferentes características. Para la realización de muestra se han aplicado preguntas como género, edad, residencia, profesión y tipos de estudios. A continuación, vamos a analizar estas variables.

La variable género (gráfico 4.2) no está repartida equitativamente, ya que podemos observar que un 63,6% lo componen las mujeres y el otro 36,4% restante los hombres

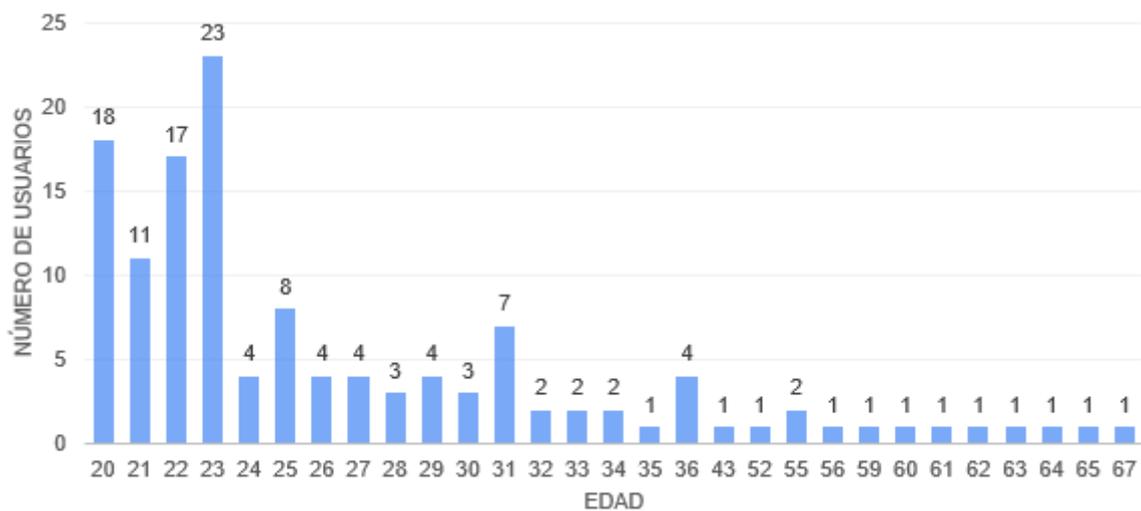
Gráfico 4.2. desglose de la muestra por género (%)



Fuente: elaboración propia

Respecto a la edad (gráfico 4.3.) la mayoría de los encuestados pertenecen al intervalo de edad de entre los 20 y los 23 años, siendo la muestra analizada con un rango de edad desde los 20 hasta los 67 años.

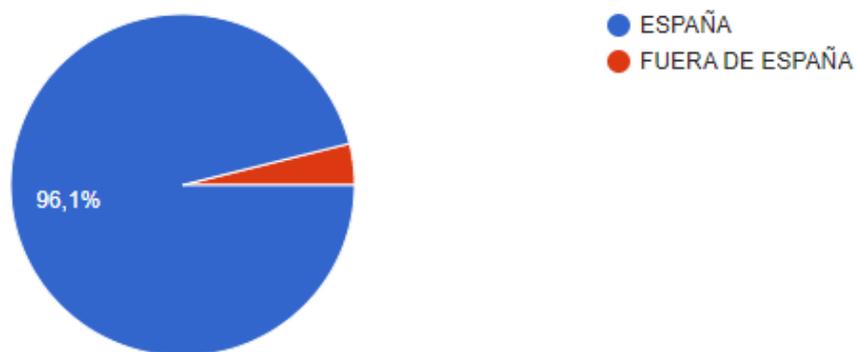
Gráfico 4.3. Muestra por edad



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 4.4. hay que tener muy en cuenta que el 96,1% de la muestra tiene nacionalidad española, dato que nos aportara gran ayuda a la hora de analizar las variables de conocimiento de la Economía Social de las Empresas de Inserción, puesto que estas se van a orientar al ámbito español.

Gráfico 4.4. Muestra por edad (%)



Fuente: Elaboración propia

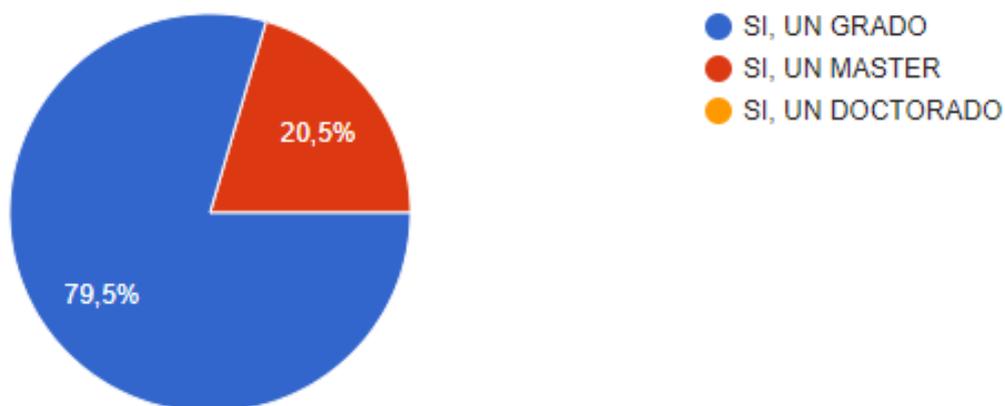
Con relación a los estudios que cursan o han cursado los encuestados, se han planteado dos preguntas:

¿Cursa o ha cursado estudios universitarios? (grado, master, doctorado)

En caso de marcar: si, un grado o master. ¿cuáles han sido sus estudios?

En la primera pregunta observamos en el gráfico 4.5. que el 79,5% de ellos han cursado un grado y el 20,5% han cursado o cursan un máster

Gráfico 4.5 Muestra según el nivel de titulación universitario (%)



Fuente: Elaboración propia

La segunda pregunta hace referencia al área de estudio de la titulación que realizan o han realizado donde se puede ver que más del 50% de ellos se han especializado en el área de ciencias sociales siendo un total 61 personas de las 119 personas que habían contestado a dicha pregunta.

Gráfico 4.6. Muestra según el área de estudio



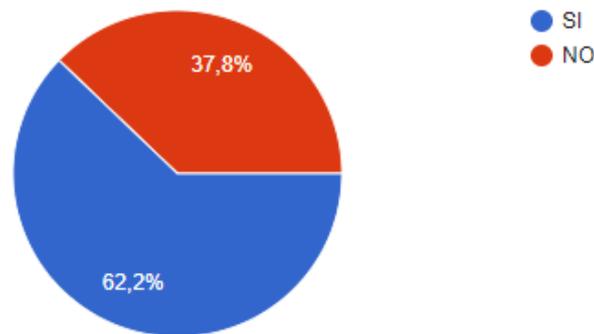
Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Preguntas sobre el grado de conocimiento

En primer lugar, vamos a analizar el grado de conocimiento de la Economía Social a través de los gráficos 4.7 y 4.8

El 62,2% de los encuestados tienen, por lo menos, una idea general de que es la Economía Social. Este resultado se puede deber a que en la composición de la muestra anterior se observó que 61 personas se habían especializado en los estudios de ciencias sociales, estudios los cuales tienen ramas dentro de la Economía Social.

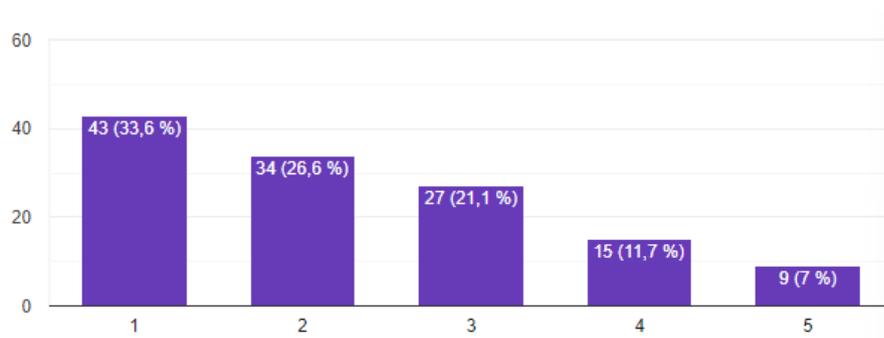
Gráfico 4.7. Muestra según si saben o no qué es la Economía Social (%)



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, en el gráfico 4.8 podemos ver como aun sabiendo que es la Economía Social la mayoría de los resultados indican que el conocimiento sobre la misma es muy pequeño. (análisis de la muestra siendo 1 ningún conocimiento y 5 muchos conocimientos)

Gráfico 4.8 Muestra según el grado de conocimiento de la Economía Social (%)



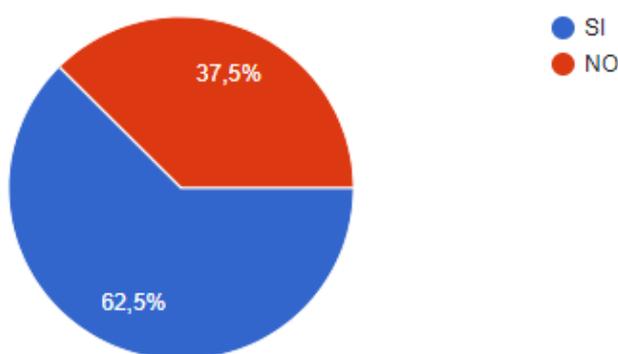
Fuente: Elaboración propia

4.1.3. Preguntas técnicas sobre el conocimiento de las Empresas de Inserción

Como hemos estado explicando a lo largo de todo este trabajo, la Economía Social y las Empresas de Inserción están directamente relacionadas, ¿pero hasta qué punto la gente sabe sobre las mismas?

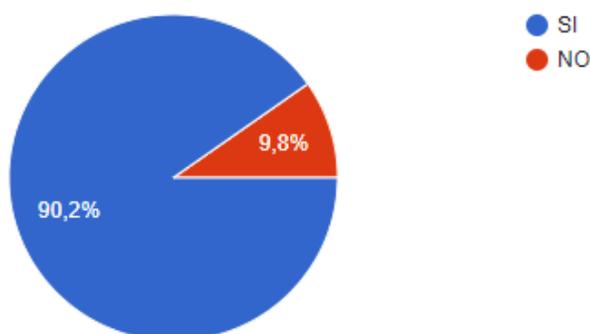
Mediante dos preguntas de descarte se ha analizado si la gente sabe que son las Empresas de Inserción y si creen que están relacionadas con la Economía Social. En los gráficos de continuación 4.9 y 4.10 podemos estudiar cómo el 62,5% sabe que son las Empresas de Inserción y de ese porcentaje el 90,2% piensa que está directamente relacionado con la Economía Social.

Gráfico 4.9 Muestra según si han escuchado hablar sobre las Empresas de Inserción (%)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4.10 Muestra según si creen que está relacionada con la Economía Social (%)

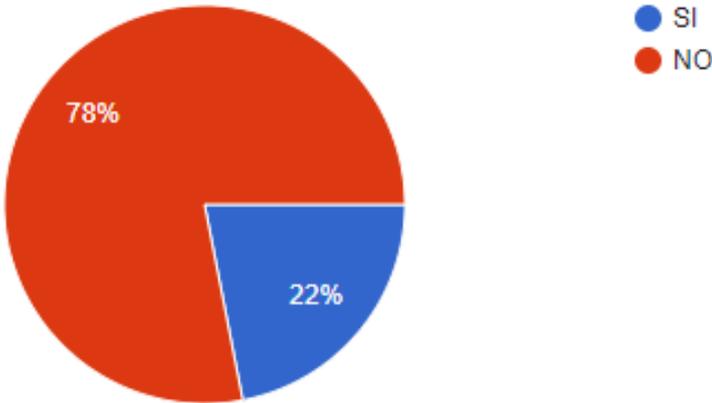


Fuente: Elaboración propia

Así mismo, se ha preguntado si conocen algún caso de alguien o si ellos mismo han tenido que acudir a una empresa de inserción, y en caso afirmativo como valorarían dicha empresa.

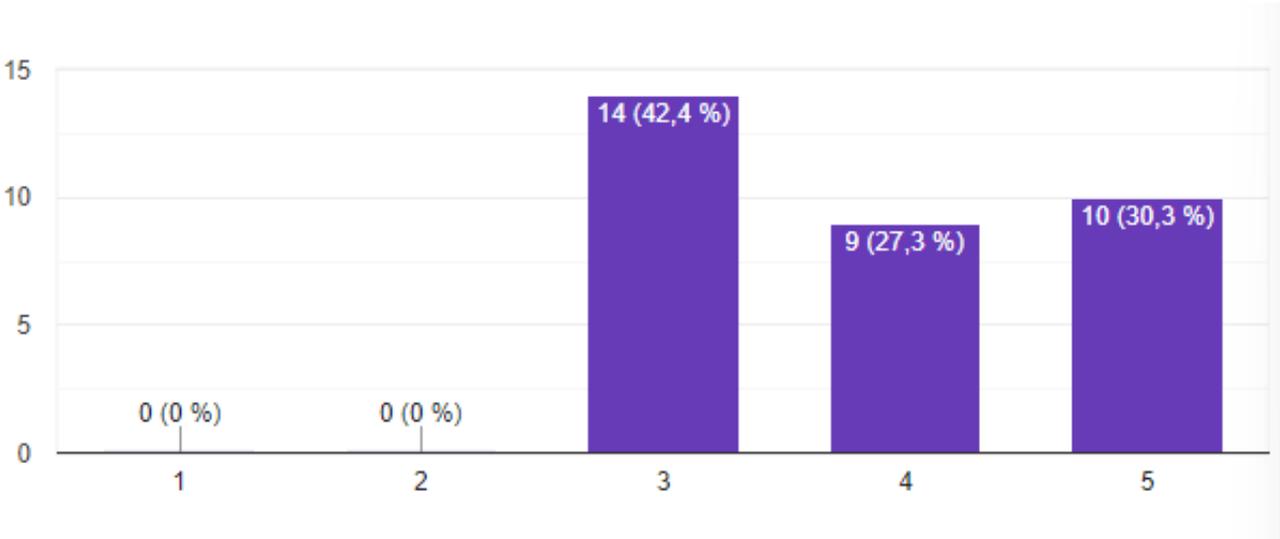
Aunque la mayoría de los encuestados no han tenido que asistir a estas, 33 de ellos (el 22%) sí que ha acudido a ellas, y la respuesta ha sido muy positiva como podemos ver en el grafico 4.11

Gráfico 4.11 Muestra según si ha conocido algún caso en el que alguien haya tenido que acudir a una empresa de inserción (%)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4.12 Muestra según como valoran dicha empresa (%)



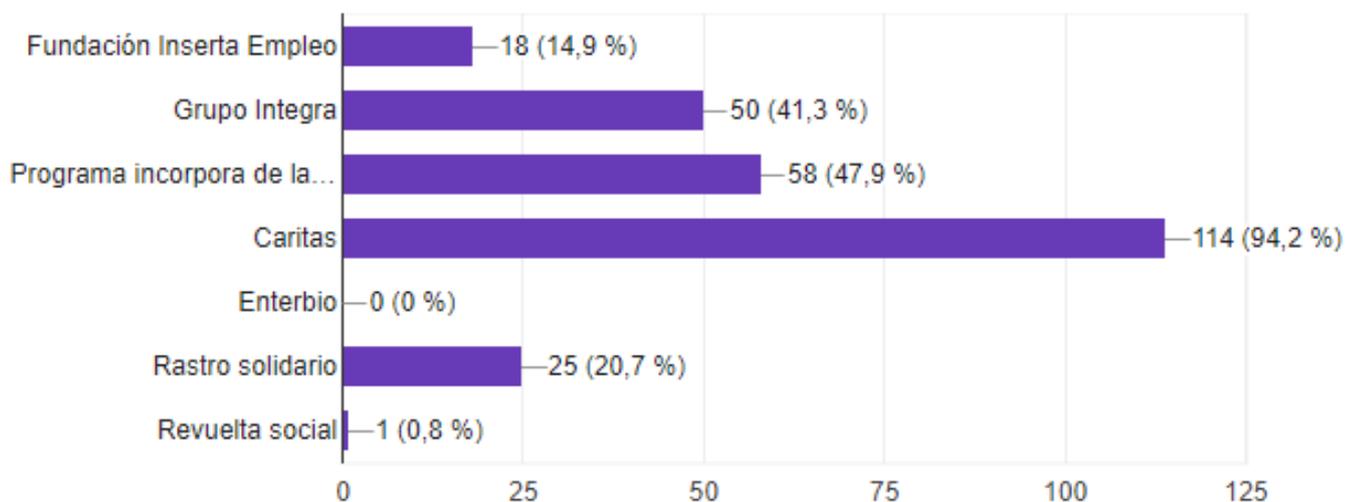
Fuente: Elaboración propia

Dentro de las Empresas de Inserción se han elegido un rango de 8 empresas españolas donde se ha pedido a los encuestados que marquen aquellas que conocen para mas adelante poder estudiarlas.

Las empresas son las siguientes:

- Fundación Inserta Empleo
- Grupo Integra CEE
- Programa incorpora de la Caixa.
- Caritas
- Enterbio
- Rastro solidario
- Revuelta social

Gráfico 4.13 Muestra según si conocen alguna de las empresas nombradas



Fuente: Elaboración propia

Encontrándose en primera posición Caritas, Programa incorpora de la Caixa y Grupo Integra.

Sin embargo, se ha querido saber también que empresas que no estaban aquí nombradas conocía la gente y para ello hemos pedido que las enumeren, siendo Ilunion la más repetida

- ❖ Fundación Ambit
- ❖ Portento
- ❖ Fundación Personas
- ❖ Fundación-grupo SIFU
- ❖ Intras
- ❖ Centro Especial de trabajo la calaixers
- ❖ Ilunion
- ❖ Inclusives
- ❖ Centro reto

4.2 Información de las Empresas de Inserción

Tras las muestras realizadas en el estudio se ha decidido explicar las 3 empresas más conocidas dentro de nuestro estudio de mercado por medio de respuesta cerrada, más una cuarta empresa que se realizó con la encuesta de respuesta abierta.

4.2.1. Cáritas

Genera oportunidades de empleo digno por medio de sus empresas, las cuales tratan de solucionar los problemas de inserción laboral de las personas en situación de vulnerabilidad.

Trabajan por medio del lema “Generamos oportunidades reales de empleo para personas en situación de exclusión”

Caritas es una organización humanitaria y social que reconoce la necesidad de externalizar el desempleo y la exclusión social. Estas actividades no solo proporcionan empleo y educación, sino que también promueven la independencia, la integración y el desarrollo personal de los colectivos desfavorecidos.

Además, Caritas puede trabajar con otras organizaciones y empresas para crear oportunidades de empleo y capacitación, y para proporcionar redes y asociaciones que mejoren el impacto de estos esfuerzos.

Algunos ejemplos de integración social en caritas son los siguientes:

- Atención a personas mayores
- Apoyo a personas con discapacidad
- Atención a personas sin hogar
- Programa de empleo
- Apoyo a personas migrantes y refugiadas
- Familias en situación de vulnerabilidad

4.2.2. Programa incorpora de la Caixa

Esta iniciativa de la Fundación la Caixa forma parte de la línea estratégica de economía social, que ha estado trabajando durante muchos años en el campo de la inclusión laboral y social de personas en situación de precariedad. A través del programa Incorpora⁴, la Fundación La Caixa trabaja con organizaciones sociales para facilitar procesos de educación, formación y asesoramiento laboral a personas en situación de vulnerabilidad, tendiendo puentes entre empresarios y demandantes de empleo.

Algunos ejemplos de integración social de la Caixa son:

- La Confederación Canaria de Empresarios, Fundación CEOE
- Programa incorpora, con más de 40.760 nuevos puestos de trabajo a personas en riesgo de exclusión social en el 2022
- Por medio de la clínica Mi Tres Torres

⁴ Incorpora “impulsamos la integración sociolaboral de personas en riesgo de exclusión gracias al compromiso de los técnicos Incorpora y de empresas colaboradoras”

4.2.3. Grupo Integra

Integra CEE es el Centro Especial de Empleo nacido en el 2001 con el propósito de incluir a las personas con diversidad física, psíquica o sensorial en el mundo laboral.

Trabaja bajo el lema “Trabajando por la igualdad de oportunidades y la inclusión sociolaboral de las personas con diversidad funcional”

Hoy en día el 87% de sus trabajadores presentan un tipo de diversidad funcional, teniendo una plantilla con más de 3400 personas.

La mayoría de las actividades que presenta el Grupo Integra son:

- Acompañamiento y apoyo a las personas durante su proceso en la inserción laboral
- Trabaja con empresas para fomentar la contratación
- Facilita programas de formación adaptados
- Actúa como intermediario entre las personas y las empresas.

4.2.4. ILUNION

Fue creada en el año 2014 por el Grupo Social ONCE⁵ con el objetivo de general empleo directo a las personas con discapacidad en sus distintas empresas.

Además, la empresa destaca por los principios de economía social donde busca la combinación entre impacto social y rentabilidad.

Por último, debemos señalar que ILUNION ha sido la primera cadena que obtiene el Sello de Excelencia Europea o el certificado de “Cero barreras”, creando campañas en distintos medios de comunicación para promover la participación y la visibilidad de las personas con discapacidad y otras personas en riesgo de exclusión social.

⁵ Organización Nacional de Ciegos Españoles

5. CONCLUSIONES

Tras la revisión bibliográfica, el análisis empírico y de acuerdo con el propósito del proyecto de Fin de Grado de analizar las percepciones y conocimientos de los encuestados sobre la Economía Social, más concretamente de las Empresas de Inserción, las principales conclusiones a las que se ha llegado son las siguientes:

La conclusión que se ha obtenido es que la Economía Social es un tipo de economía que, aunque aparentemente se hable menos de ella, está muy presente en el día a día, sin embargo, no fue hasta el siglo XIX cuando aparece el término real de Economía Social. Ya anteriormente se encontraba en el ámbito de vida de los ciudadanos, con el simple hecho de que buscaban el bienestar social.

Con la encuesta realizada, se ha obtenido, tras analizar los resultados, que aunque la mayoría de los encuestados hayan oído hablar sobre la Economía Social, el grado de conocimiento que tienen acerca de ella es muy limitado. Esto se puede deber a que, aunque la mayoría realice actos donde la Economía Social puede estar presente, la ausencia de estudios o explicación sobre la misma es muy baja. Por ello, sería conveniente la inserción de más materias docentes de este sector, tanto en universidades como en escuelas.

También se observa que pese al desconocimiento concreto de la Economía Social la mayoría de los encuestados han escuchado hablar sobre las empresas de inserción y piensan tanto que están relacionadas con la Economía Social como que a su vez son muy importantes para la sociedad.

Por último, la explicación de todo esto se debe a que, como se ha indicado anteriormente, el ser humano intenta lo mejor para la sociedad, con la idea de brindar las mismas oportunidades para todo el mundo y queriendo lo mejor para la sociedad, llegando a utilizar directa o indirectamente la Economía Social para conseguirlo

6. REFERENCIAS EMPLEADAS

- Almirante, L. (2018, 15 mayo). Tipos de entidades de la Economía Social. Ucomur.
<https://ucomur.org/economia-social/tipos-de-entidades/>
- Askunze, C. (s.f.) Empresas de Economía Solidaria REAS Euskadi. [Microsoft Word - doc seminario MES empresas.doc \(economiasolidaria.org\)](#)
- Asoc. PROADE (2021). Características de las asociaciones.
<https://www.asociacionproade.org/blog/caracter%C3%ADsticas-de-las-asociaciones/>
- Asociación Española de Fundaciones (2018): “Las fundaciones de acción social en España frente a la crisis: Impacto social y económico” Disponible en:
http://www.fundaciones.org/EPORTAL_DOCS/GENERAL/AEF/DOCcw5bd9715f03d2a/LasfundacionesdeacciOnsocialenEspaNafrentealacrisis-2018.pdf
- Borja, M. (2022, 31 octubre). Centros Especiales de Empleo, qué son y cuál es su labor en la inclusión laboral de las personas con discapacidad.
<https://www.20minutos.es/noticia/5072550/0/centros-especiales-de-empleo-que-son-y-cual-es-su-labor-en-la-inclusion-laboral-de-las-personas-con-discapacidad/>
- Cepes. (s. f.). CEPES. https://www.cepes.es/social/entidades_mutualidades
- CLAVER, NÚRIA; VIDAL, ISABEL (noviembre 2003). Las empresas sociales en el ámbito de la integración por el trabajo, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 46, pàg. 39-62.
- Coraggio, J. L. (2020). Economía social y economía popular: Conceptos básicos. Serie Consejeros, 1.
<http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Economia%20Social%20y%20Economia%20Popular%20-%20Conceptos%20Basicos.pdf>

- Diocesana de Aragón. (2021, 5 febrero). Empresas de inserción y centros especiales de empleo https://www.caritas.es/aragon/economia_solidaria/empresas-de-insercion-y-centros-especiales-de-empleo/
- Divulgación dinámica. (2017). Factores que favorecen la inserción laboral. Obtenido de La inserción laboral en personas con discapacidad: <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/insercion-laboral-personas-discapacidad/>
- Integra CEE. Centro Especial de Empleo | Grupo Clece. (2020, 19 mayo). Clece. <https://www.clece.es/es/conocenos/centro-especial-empleo/#:~:text=Naci%C3%B3n%20en%202001%20con%20la,empresas%20privadas%20y%20organismos%20p%C3%ABlicos.>
- Jorge, Á. M. (2019). Reducir la desigualdad de renta en España: eficiencia contra partidismo. <https://www.elblogsalmon.com/entorno/reducir-desigualdad-renta-espana-eficiencia-partidismo>
- La Economía Social y Solidaria (2022, 7 diciembre). Una economía para las personas - <https://www.economiasolidaria.org/recursos/biblioteca-la-economia-social-y-solidaria-una-economia-para-las-personas/>
- Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social (2011) B.O.E. Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/2011/03/30/pdfs/BOE-A-2011-5708.pdf>
- Quintão, C. (2007). Empresas de inserción y empresas sociales en Europa. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (59), 33-59.
- Reale Blog. (2022, 21 enero). Mutualidades. <https://blog.reale.es/diccionario-de-seguros/mutualidad/>
- Roldán, P. N. (2022). Distribución de la renta. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/distribucion-de-la-renta.html>

Servicio Público de Empleo Estatal. (2017). Informe del Mercado de Trabajo de las personas con discapacidad Estatal. Obtenido de Ministerio de Empleo y Seguridad Social:

http://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/publicaciones/pdf/pdf_mercado_trabajo_bajo/imt2017_datos2016_estatal_discapacidad.pdf

7. ANEXOS

Este formulario preserva el anonimato de todos los participantes. La información recabada será utilizada en la elaboración del TFG de Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Valladolid. Gracias de antemano por tu participación y por tus difusión

GÉNERO

- MUJER
- HOMBRE
- OTRO

¿QUÉ EDAD TIENE?

Texto de respuesta corta

¿DÓNDE SE ENCUENTRA SU RESIDENCIA?

- ESPAÑA
- FUERA DE ESPAÑA

PROFESIÓN

- ESTUDIANTE
- TRABAJADOR
- Otra...

¿CURSA O HA CURSADO ESTUDIOS UNIVERITARIOS? (grado, master, doctorado)

- SI, UN GRADO
- SI, UN MASTER
- SI, UN DOCTORADO

EN CASO DE MARCAR: SI, UN GRADO O MASTER.
¿CUALES HAN SIDO SUS ESTUDIOS?

- CIENCIAS
- CIENCIAS DE LA SALUD
- CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
- ARTES Y HUMANIDADES
- INGENIERIA Y ARQUITECTURA
- Otra...

¿SABE LO QUE ES LA ECONOMÍA SOCIAL?

- SI
- NO

¿QUÉ GRADO DE CONOCIMIENTO TIENE SOBRE LA ECONOMIA SOCIAL?

- 1 2 3 4 5
- NINGUN CONOCIMINETO MUCHOS CONOCIMIENTOS

¿HA ESCUCHADO HABLAR DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN?

SI

NO

EN CASO DE HABER MARCADO SI, ¿CREE QUE ESTAN RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA SOCIAL?

SI

NO

MARQUE SI CONOCE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES EMPRESAS

Fundación Inserta Empleo

Grupo Integra

Programa incorpora de la Caixa

Caritas

Enterbio

Rastro solidario

Revuelta social

¿CONOCE ALGUNA OTRA EMPRESA DE INSERCIÓN? DE SER ASI DIGA CUAL

Texto de respuesta corta

¿CREE QUE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN SON IMPORTANTES PARA LA SOCIEDAD?

SI

NO

¿HA CONOCIDO ALGÚN CASO EN EL QUE ALGUIEN HAYA TENIDO QUE ACUDIR A UNA EMPRESAS DE INSERCIÓN?

SI

NO

EN CASO AFIRMATIVO ¿CÓMO VALORARÍA DICHA EMPRESA DE INSERCIÓN?

	1	2	3	4	5	
MUY MALA	<input type="radio"/>	MUY BUENA				