

Facultad De Trabajo Y Educación Social

Grado En Educación Social

Trabajo De Fin De Grado

Detección De Necesidades De Un Grupo De
Acción Local E Intervención Desde La
Educación Social.



Universidad de Valladolid

Autor: Guillermo Aguado De León

Tutor: José Juan Zurro Muñoz

2022/2023

Resumen

En este Trabajo de Final de Grado se presenta una intervención dentro del Grupo de Acción Local de Honorse-Tierra de Pinares. Previamente se realiza una síntesis de las políticas europeas de desarrollo rural y un análisis de las necesidades con el objetivo de intervenir sobre ellas. El proyecto tomará acción en el municipio de Cuéllar y se acogerá a la metodología LEADER como base para su implementación. A través de la institución de Honorse-Tierra de Pinares y orientado hacia sus demandas, el proyecto elabora tres propuestas enfocadas en un ámbito social del desarrollo rural que se centra parcialmente en el colectivo de la juventud. Las acciones consistirán en un impulso de la fiesta y la tradición, la creación de una asociación juvenil y la promoción del GAL. De esta manera se tratarán de combatir los problemas que aquejan al medio rural de Castilla y León con el fin de revitalizar y dinamizar la participación a través del fortalecimiento del concepto de identidad y sentimiento de pertenencia a la vez que se potencian otros valores en los usuarios de las acciones.

Palabras Clave

Desarrollo rural, Identidad, Juventud, Grupo de Acción Local, Despoblación

Abstract

In this Bachelor's Final Project, an intervention is presented within the Local Action Group of Honorse-Tierra de Pinares. Prior to that, a synthesis of European rural development policies is conducted, along with an analysis of the needs in order to intervene on them. The project will take action in the municipality of Cuéllar and will adopt the LEADER methodology as a basis for its implementation. Through the Honorse-Tierra de Pinares institution, and guided by their demands, the project develops three proposals focused on a social aspect of rural development, partially targeting the youth collective. The actions will involve boosting festivities and traditions, establishing a youth association, and promoting the Local Action Group (LAG). In this way, efforts will be made to combat the issues affecting the rural areas of Castilla y León, aiming to revitalize and stimulate participation by strengthening the concept of identity and sense of belonging, while also promoting other values among the beneficiaries of these actions.

Key Words

Rural development, Identity, Youth, Local Action Group, Depopulation.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	6
2.	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO	7
3.	FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO	12
3.1	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	12
3.1.1	Desarrollo Rural	12
3.1.2	Juventud	15
3.1.3	Socialización En Fiestas Populares E Identidad	19
3.2	MARCO LEGISLATIVO	23
3.3	MARCO CONTEXTUAL	24
3.3.1	Cuéllar Como Población En La Que Se Interviene.	25
3.3.2	Honorse- Tierra De Pinares	29
4.	OBJETIVOS	34
4.1	Objetivo General:	34
4.2	Objetivos Específicos:	34
5.	METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN	35
5.1	PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN Y EXTRACCIÓN DE NECESIDADES	35
5.2	ENFOQUE METODOLÓGICO BASADO EN EL LEADER.	37
6.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	41
6.1	ASOCIACIONISMO JUVENIL	41
6.1.1	Metodología	41
6.1.2	Búsqueda de posibles jóvenes capaces	42
6.1.3	Reunión para la creación de asociación.	43
6.1.4	Apoyo en la formación de la asociación y gestión formal.	46
6.1.5	Participación en feria de la juventud	47
6.2	PROMOCION DE LA FIESTA LOCAL	47
6.2.1	Metodología	47
6.2.2	Apoyo En La Realización De Los Quintos.	48
6.2.3	Dinamización de los jóvenes para la creación de evento de fiesta.	49
6.3	PROMOCION DEL ESPACIO DE HONORSE	51
6.3.1	Metodología	51
6.3.2	Creación de serie de video a través de redes.	51
6.3.3	Promoción a través de evento local	52

7.	CRONOGRAMA Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES _____	53
7.1	CRONOGRAMA _____	53
7.2	TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES _____	53
8.	EVALUACIÓN _____	56
9.	CONCLUSIONES _____	58
10.	BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS _____	60
11.	ANEXO I _____	64
12.	ANEXO II _____	66

DETECCIÓN DE NECESIDADES DE GRUPO DE ACCIÓN LOCAL E INTERVENCIÓN DESDE LA EDUCACIÓN SOCIAL.

1. INTRODUCCIÓN

Si nos paramos a observar la realidad de nuestro país nos damos cuenta que, entre otros problemas, las zonas rurales están sufriendo diversos cambios que las llevan a su desaparición o mínima relevancia. Entre estos cambios encontramos la despoblación o el éxodo de la juventud hacia la ciudad como uno de los más notables.

Hay diversas políticas europeas y nacionales que se encargan de afrontar esta problemática. Entre estas políticas una de las más relevantes es el enfoque LEADER, que encuentra su representación en las zonas rurales, en los denominados Grupos de Acción Local.

Este Trabajo de Final de Grado tratará de realizar una intervención en un órgano, como es el Grupo de Acción Local de la comarca de Tierra de Pinares Segoviana. Este proyecto estará destinado a una investigación de la situación de este grupo concreto y a una intervención dentro del mismo a través de diferentes actividades, que puedan tener una incidencia en el municipio de Cuéllar.

En este contexto, se realizan unas aproximaciones a temáticas y conceptos que podemos incluir dentro del desarrollo rural, como son juventud y fiestas populares, en virtud de su capacidad de creación de identidad. Estas temáticas ayudarán a concretar un marco teórico en el que encauzar la intervención. A su vez indagaremos en las políticas europeas de desarrollo rural, en el municipio de Cuéllar y en Honorse (Grupo de Acción Local de la Tierra de Pinares Segoviana).

Por último, se encuentra una metodología en la que se muestra el proceso de investigación, acompañado de la propuesta de intervención de este proyecto. Esta mostrará las diferentes acciones del proyecto divididas en asociacionismo juvenil, promoción de la fiesta local y promoción del espacio de Honorse.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

Una de las maneras de vislumbrar las problemáticas que tiene que afrontar la humanidad, es refiriéndose a los objetivos de desarrollo sostenible, acogidos en 2015 por los diferentes líderes mundiales. Aquí nos encontramos 17 objetivos diferenciados que tratan de erradicar la pobreza, cuidar el planeta y asegurar la prosperidad.

Dentro de la denominada “Agenda 2030” no encontramos ningún objetivo que puramente se refiera a la potenciación del desarrollo rural, pero si podemos, sin hacer mucho esfuerzo, encontrar una fuerte unión entre este concepto y la sostenibilidad. Esto supone poder establecer un nexo entre la mayoría de objetivos y la pertinencia de este proyecto. Tomando algunos objetivos concretos podemos ver como el primero, “Fin de la pobreza” ya podría referirse a la diferencia económica que encontramos entre las zonas rurales y las urbanas. Así es que en 2019, la tasa de pobreza infantil pasaría del 25,1% en zonas muy pobladas al 34,3% en zonas poco pobladas (Sevilla, 2021). Por eso es importante ofrecer un futuro para las zonas rurales, que de esta manera garantice sus servicios básicos, una resiliencia ante las contingencias económicas, una reducción la pobreza y la desigualdad y así poder ofrecer la sostenibilidad que aporta una vida rural. Esto tiene que ver, también con el objetivo número 10, “Reducción de las desigualdades”, que como ya se ha expuesto, la diferenciación entre zonas rurales y urbanas es notable, y esto supone por consiguiente, una disparidad entre los ciudadanos de ambos entornos a todos los niveles. Es por lo tanto necesario realizar acciones que puedan paliar y revertir la situación.

En el objetivo número 11, “Ciudades y comunidades sostenibles” también encontramos argumentos para justificar el proyecto, por lo que significa la sostenibilidad que aporta en ámbito social, la gobernanza que aquí se propone o la despoblación que se intenta paliar.

Otra de las grandes vías que se puede encontrar para dar una respuesta a la pertinencia de este proyecto, la encontramos en las iniciativas LEADER de la Unión europea, que se explicaran más adelante con mayor detalle. Este método de desarrollo local que lleva aplicándose desde hace 30 años, a través de los Grupos de Acción Local (GAL), se encuentra en la base del mismo proyecto, debido a que es a uno de estos organismos, donde se fija la atención y en el cual se interviene. Para justificar la

intervención en los cauces de este método, es necesario compararlo con las diferentes estrategias que las iniciativas LEADER (Red Europea para el Desarrollo Rural, 2021, 29 de junio) siguen.

Una de estas se centra en el enfoque ascendente, como forma de considerar a los mismos habitantes de las zonas rurales, como mejores expertos para proponer las medidas necesarias para la evolución del territorio. Es por ello que proveer a los jóvenes de un medio para la expresión de sus ideas e iniciativas se hace de vital importancia, ya que así se está, no solo beneficiando el progreso del territorio, sino también el propio empoderamiento de los ciudadanos.

Si nos referimos al enfoque basado en la zona que propone el método LEADER, vemos cómo en las iniciativas de promoción de la tradición local y socialización ponen su punto de vista en la identidad propia de la zona en la que se interviene, dotando a este proyecto de una concreción sobre el territorio elegido. Es así que se puede hablar de una defensa de lo suyo propio y aportar una dosis de sentimiento a la realización del proyecto.

El enfoque de trabajo en red también se relaciona directamente con la promoción de iniciativas asociativas, que sirvan como unión entre el GAL y los diferentes actores locales. Favorecer la creación de nuevas iniciativas asociativas es una estrategia vital si se quiere que el alcance de los proyectos o medidas lleguen a la sociedad. A la vez las posibilidades de éxito son mayores de cara a los objetivos principales de desarrollo rural. Por otro lado, el trabajo en red, también demanda una implementación de formas de comunicación, de esta manera, las redes sociales pueden establecer una herramienta para expandir mensajes a través de la población y de los diferentes agentes sociales. Es por ello que la potenciación de las redes sociales y la promoción del GAL son beneficiosas para el desarrollo del grupo.

No solo en iniciativas como el LEADER podemos encontrar una justificación para el proyecto a desplegar, si no que en políticas como la PAC (Política Agraria Común) vemos justificación. Es así que en el 8º objetivo específico de la PAC 2023/2027, “Zonas rurales vivas”, podemos ver una indudable referencia a la necesidad de un desarrollo rural, indispensable para que sectores como el agropecuario progresen (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, s.f.)

Una de las ideas en lo que respecta a las actividades que se van a realizar, nace de la inquietud por parte de los jóvenes Cuellaranos de formar una asociación juvenil. Idea que se ha repetido en diferentes ocasiones, pero nunca se ha llegado a materializar. Esta idea se ha podido oír en la organización de diferentes eventos como lo son “los quintos” o la “limonada tradicional de las fiesta”, que requieren de un organismo que responda de cara al ayuntamiento del pueblo, y por consecuencia de no tenerle, no se lleva a cabo en toda la envergadura pretendida. Otra de las iniciativas que se ha tenido en el pueblo para la realización de esta asociación perseguida, son las “Mesas de cultura, Cuéllar expresa”, organizadas por la asociación “Gente Festeamus”, que se realizaron para dinamizar el pueblo. Aunque fue una buena iniciativa, se quedó en una reunión que no redundo en ninguna concreción que se extendiera en el tiempo.

A parte de por el hecho de que la población juvenil demandara una organización así, también existen otras razones por las cuales este tipo de estructura sería útil para el desarrollo de la comarca; así, se podría afrontar uno de los objetivos primordiales de la misma, como es la despoblación o, por supuesto y en un aspecto más particular, para enfocar el propio desarrollo de los jóvenes que participen. Algunos de los parámetros a considerar desde este punto de vista, podrían ser, la creación de nuevas redes de colaboración entre diferentes agentes de la sociedad; la innovación que aporta la visión juvenil de las diferentes problemáticas o el desarrollo comunicativo en habilidades y en integración que aportaría a los jóvenes esta iniciativa.

Por otra parte, la intervención sobre la promoción de la tradición local y la socialización en contextos festivos, nace de la necesidad de combatir la despoblación de una manera diferente y persiguiendo de esta manera un tipo de efectividad, poco considerada en el ámbito político. En este orden de cosas, se pretende incidir directamente sobre el sentido de identidad, la idea de pertenencia a una determinada zona, reforzando esta sinergia mediante el fortalecimiento de los vínculos sociales y culturales ligados a la tradición y la fiesta local. Es evidente que la despoblación no responde a una sola causa, pero sin duda, una de ellas es la identidad, el sentido de pertenecía a una comunidad. Fortalecer estos valores puede suponer que una persona sienta una mayor iniciativa a la hora de pelear en contra de los problemas que aquejan a su comunidad y plasme un mayor deseo de quedarse en la zona a la que pertenece.

También cabe destacar que de la intervención se justifica en otro porcentaje, en las entrevistas y el cuestionario que se ha hecho a los trabajadores de Honorse, en relación a la investigación llevada a cabo, buscando las necesidades tanto del pueblo, como del GAL.

Pasando con otro asunto, sobre la pertinencia del educador social dentro de este proyecto, cabe definir educación social según la Asociación Estatal De Educación Social (2007) como: “derecho de la ciudadanía, que se concreta en el reconocimiento de una profesión de carácter pedagógico, generadora de contextos educativos y acciones mediadoras y formativas, que son ámbito de competencia profesional del educador social”. Siguiendo con la definición, la educación social debe posibilitar tanto la incorporación del sujeto a las redes sociales, como la promoción cultural y social. Por lo tanto vemos la capacidad que puede tener la figura del educador social, de generar ambientes transformadores socioeducativos, que beneficien el desarrollo de las comunidades.

Al ser la educación social una profesión tan amplia, puede dar lugar a confusión en las distintas ramas que entran dentro de su acción profesional. Los ámbitos de la educación social son: la educación especializada, la animación sociocultural, la formación laboral y la educación permanente y de adultos (Froufe Quintas, S ,2009). Conociendo esto, se puede enmarcar el proyecto, como el trabajo de un educador social en el ámbito de la animación sociocultural, debido al componente de desarrollo comunitario del que se nutre. Es pues el desarrollo comunitario una vertiente vital y necesaria del desarrollo rural y que da sentido a la función de un educador social como profesional de este campo. Aun así no se puede negar que también podríamos incluirlo dentro del ámbito de la educación especializada con jóvenes rurales, como colectivo en riesgo de exclusión.

Dentro del proyecto el educador, aparte de realizar la documentación e investigación, debería ser el dinamizador que lleve a cabo las actividades, sobre todo en las que se tiene contacto directo con los usuarios. El educador social, debido a su formación, debe aportar el perfil necesario, encargado de conectar y atraer los flujos sociales y los cambios que se pretenden conseguir los objetivos. A su vez, el educador como profesional de la elaboración de proyectos sociales, es la persona adecuada para programar este tipo de trabajos sobre el desarrollo del mundo rural, buscando las claves

que podrían resultar como motor de un cambio, agitando conciencias, empoderando e incluyendo a la población. Concretando un poco, podríamos hacer referencia a las funciones que podría desarrollar en educador social en el proyecto. Estas podrían ser las de gestión y administración, diseño y planificación, análisis de contextos, conocimiento de situaciones socioeducativas, mediación cultural o generación de redes sociales. De la misma manera, podemos encontrar diferentes competencias que el educador social debería cumplir relacionadas con este proyecto que según las que propone la Asociación Estatal De Educación Social (2007), serían:

- Pericia para identificar los diversos lugares que generan y posibilitan un desarrollo de la sociabilidad, la circulación social y la promoción social y cultural.
- Destreza para la puesta en marcha de procesos de dinamización social y cultural.
- Destreza para reconocer los contenidos culturales, lugares, individuos o grupos a poner en relación.
- Dominio de los planes de desarrollo de la comunidad y desarrollo local.
- Capacidad de análisis y evaluación del medio social y educativo (análisis de la realidad).
- Dominio de técnicas de planificación, programación y diseño de programas y/o proyectos.
- Capacidad de poner en marcha planes, programas, proyectos educativos y acciones docentes.
- Capacidad para la organización y gestión educativa de entidades e instituciones de carácter social y/o educativo.
- Dominio en técnicas y estrategias de difusión de los proyectos.

Juntando todas estas competencias podemos llegar a un perfil que sería óptimo para la realización de este proyecto y en eso se justifica la participación del mismo.

3. FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

A través de esta fundamentación pondremos una base sólida, sobre la que construir la intervención. En este apartado se muestran los marcos teóricos, legislativos y contextuales necesarios para aportar datos suficientes, que respalden la intervención consiguiente.

3.1 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Para la realización de la intervención es importante situarse en el territorio conceptual y teórico en el que nos encontramos. Por lo tanto es pertinente definir y profundizar en los conceptos más importantes que se van a tratar en este documento.

3.1.1 Desarrollo Rural

Según ideas de Woods (2010) el concepto de desarrollo rural ha sufrido un giro muy importante en las últimas décadas del siglo XX. Se ha abandonado un enfoque más exógeno y sectorial y se ha apostado por otro endógeno e integrado en el cual los objetivos económicos se combinan con un carácter más social y ambiental.

El enfoque antiguo nace en los periodos posteriores a la segunda guerra mundial en los cuales se sufre, debido al cambio en el paradigma económico y a la modernización de una creciente industria, una centralización de los recursos y de la población en los centros urbanos. Por consecuencia de este cambio, los entornos rurales comienzan a estar conectados con las urbes de una manera productiva, relegados a un papel subsidiario de los centros urbanos. En este contexto, el desarrollo rural de antes de los 80, se centró en el crecimiento económico, dejando de lado cualquier consideración de carácter ambiental, social y cultural. (Markantoni et al., 2013).

Aunque el concepto de desarrollo es un tanto controvertido, en la actualidad no solo se le atribuye el factor económico, sino que se le deben sumar otras consideraciones políticas, culturales o ambientales que aportan un punto de vista más cualitativo al término, alejándose así del objetivo del concepto en el pasado, asociado al rango de crecimiento económico de una zona o población. Por ello se hace una diferenciación entre este concepto y el de crecimiento, puramente asociado a un paradigma liberal, a la hora de elaborar un argumentación.

El concepto más moderno de desarrollo rural lo podemos enfocar en tres vertientes diferenciadas, tras la revisión de la literatura académica. Estos bloques temáticos hacen referencia al mundo rural como espacio de consumo, a la redefinición del espacio agroalimentario y a la revitalización social (Guinjoan et al., 2016). A continuación se realiza una profundización en los diferentes enfoques:

- ***La ruralidad como espacio de consumo:*** Se entiende multifuncionalidad del espacio rural, como una contraposición a la postura de que estos territorios solo tienen el objetivo de la producción, puesto que pueden albergar otros valores como son los beneficios sociales o ambientales entre otros. Esta multifuncionalidad se entiende, como una diversificación de las cualidades que puede tener un área rural y el otorgamiento de valor a estas mismas.

Debido a esta multifuncionalidad que se empieza a desarrollar en un plano de economía capitalista, cabe destacar como estas cualidades se van transformando en bienes que son consumibles y objeto de marketing, vendiendo así la naturaleza, la cultura o el paisaje como bienes con los que comerciar y favorecer un desarrollo rural. Este nuevo enfoque supone una oportunidad en clave interna, ya sea con el agroturismo o la producción de energías renovables y también en clave externa debido a la deriva que está tomando la sociedad y que se haya interesada en consumir estos bienes. Así pues, la pluriactividad o la multifuncionalidad aparecen como motores de la innovación en las áreas rurales, promoviendo un aumento de las rentas individuales y colectivas (Rubio Terrado, 2010).

También puede ocurrir, según el modelo de destrucción creativa, que el excesivo mercantilismo, prive de su esencia al territorio rural que se utiliza, lo que puede llevar consigo un declive del turismo, tras la incapacidad de ofrecer la experiencia que se busca.

La persecución de la visibilidad de estos territorios, ha llevado a muchos lugares al desarrollo de un *branding del territorio*, relacionándolo con una marca que sirva para aumentar la fidelidad, forjar una identidad o aumentar la calidad del producto que se ofrece, ya sea en el campo agroalimentario o en el turístico.

- ***Redefinición del sistema agroalimentario:*** según esta concepción del desarrollo rural se entiende la agricultura como eje central de este nuevo paradigma, ya que

es la actividad que une el progreso socioeconómico y el paisaje cultural (Knickel y Renting, 2000: 514). Dentro de esta concepción cabe mencionar la importancia que ha de tener el término de la sostenibilidad, que según la Comisión Brundtland (1987) (Organización de las Naciones Unidas, s.f.c) es “satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias”. Para abarcar la sostenibilidad desde el ámbito rural debemos tener en cuenta la retención del valor del producto en el territorio local, la innovación en la distribución del valor producido y la creación de redes entre la agricultura y otras actividades (Marsden y Smith, 2005). En este sentido se ve cómo nace una agricultura alternativa más sostenible, que a través de aumentar la calidad del producto y hacer un giro hacia el comercio local de los estor, está representando este nuevo paradigma del desarrollo rural, creando nuevas sinergias entre los diferentes sectores y pobladores de las zonas rurales y dando una oportunidad de prosperar. Estas sinergias y cadenas que se crean en las zonas rurales, son capaces de crear valor añadido y aumentar el capital social de los entornos que utilizan estos métodos.

- **Revitalización social:** para entender la situación de la concepción que se quiere mostrar sobre el desarrollo rural en este apartado, es importante comprender el concepto de *capital social*, que es “un conjunto de valores y actitudes que poseen los ciudadanos y que determinan cómo se comportan unos con otros” (Herreros,2002:22), aunque según otro tipo de autores podemos ver que el capital social se entiende, como una serie de recursos de los que disponen las personas, por consecuencia de su participación en redes sociales (Lin,2001). Muchas iniciativas de desarrollo rural a nivel Europeo, se han basado en el hecho de que aumentando el capital social de las zonas rurales, están “aumentando” la eficacia de su desarrollo, como es el caso de los proyectos LEADER.

La revitalización social puede ser el centro del desarrollo rural ya que, según autores como Murray y Dunn (1995), la condición indispensable para este fin es la construcción de capacidades.

Dentro de esta argumentación no hay que olvidarse del papel que debe jugar la gobernanza como potencial creador de autonomía en las zonas rurales.

“Gobernanza es la realización de relaciones políticas entre diversos actores involucrados en el proceso de decidir, ejecutar y evaluar decisiones sobre asuntos de interés público, proceso que puede ser caracterizado como un juego de poder, en el cual competencia y cooperación coexisten como reglas posibles; y que incluye instituciones tanto formales como informales”(Whittingham, 2010). Que los ciudadanos participen en una gobernanza construyendo un lugar junto a las instituciones, se hace vital en el nuevo paradigma del desarrollo rural. También, como se ha dejado ver, factores como aptitudes y actitudes de individuos, las redes relacionales, el compromiso por la comunidad o la existencia de un objetivo compartido, son claves en el desarrollo rural por el hecho de que permiten que los diferentes agentes de espacio social, interaccionen y progresen juntos (Marsden y Smith, 2005: 442)

Para terminar con este apartado se aporta una definición que se cree adecuada al concepto de desarrollo rural, que sería: “la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de un territorio rural, con respeto por el entorno físico y de tal forma que repercuta positivamente sobre la calidad de vida de la población residente e integre el territorio en el conjunto de la sociedad”. (Guinjoan et al., 2016)

3.1.2 Juventud

La Real Academia Española (2022) define juventud como la “edad que se sitúa entre la infancia y la edad adulta”. Esta definición nos localiza entre un rango de conceptos que hacen referencia a periodos del ciclo vital, aunque podemos encontrar otras que nos concretan la edad, como la de la Organización de las Naciones Unidas (s.f.b) que nos indica que un joven es una persona entre 15 y 24 años. No siempre vamos a localizar las mismas consideraciones respecto la edad de un joven, ya que por ejemplo en la LEY 11/2002, de 10 de julio, de Juventud de Castilla y León (BOE, 2002), nos indican que un joven es una persona entre 14 y 30 años. Ahondando más en lo que significa ser joven, podemos ver como Carles Feixa (1999) nos aporta la idea de que la juventud es “la fase de la vida individual comprendida entre la pubertad fisiológica (una condición «natural») y el reconocimiento del estatus adulto (una condición «cultural»)”. Es importante hablar de la necesidad de esta etapa en el desarrollo humano que nos sirve para pasar de una época de efervescencia hormonal y descubrimiento del mundo exterior, como es la adolescencia, hacia la etapa adulta

caracterizada por la independencia y la madurez en diferentes ámbitos, como el económico o el social.

Una de las características que definen a la juventud, es la del concepto de “moratoria social”, que se refiere a una serie de tiempo, en el cual los jóvenes disfrutan de una menor exigencia ante diferentes aspectos de la vida, hasta que completen sus estudios o alcancen una madurez social o económica (Margulis,2001). Esta característica de la juventud nos habla de la posibilidad que tiene, generalmente, este colectivo para probarse a sí mismos y abarcar la vida con mayor riesgo, cuestión necesaria para forjar una madurez y poder llegar a la etapa adulta. El hecho de que se concedan las licencias de la moratoria social a los jóvenes, puede desembarcar en su tardía inclusión en la vida laboral o en una extensión de la vida lectiva, aunque en nuestra sociedad pueda tener otros significados también, como la dificultad de encontrar trabajo sin experiencia. Aun así, no se puede tomar la moratoria social como una regla que siempre se cumple, ya que dependiendo de diversos factores, como los económicos, podría eliminarse esa permisión que supone este concepto. Así es que en las últimas décadas hemos visto que el concepto de juventud como transición a una vida adulta ha cambiado en ciertos aspectos, como en el hecho de poder adquirir una independencia económica o una vivienda propia. Debido a la dificultad de los jóvenes para acceder a estas circunstancias materiales, el sentido de relación familiar ha cambiado y se han desarrollado diferentes sinergias, formas de libertad y expresión dentro de las familias tradicionales (Leccardi,2010).

Otra de las características juveniles, la podríamos encontrar es el apego hacia una cultura que suele asociarse con la edad en la que se encuentran. “Las culturas juveniles se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente, mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional” (Feixa 1999). Estas culturas que se desarrollan entre la gente joven pueden conectarse a un sentido de búsqueda de la identidad o reconocimiento entre los pares o una expresión de individualidad creativa, que diferencie al joven concreto del resto y a su vez le una a tus iguales. Las culturas juveniles van cambiando en vínculo con las generaciones y no están integradas en el momento de su surgimiento en las

culturas hegemónicas, abriendo una barrera, en ocasiones, entre las personas adultas y los jóvenes.

Al ser los jóvenes un colectivo heterogéneo, aunque con problemáticas y características semejantes, podemos plasmar diferentes desafíos en distintos ámbitos que se deben afrontar. Para ello nos basamos en la clasificación de Donas Burak (2001). A partir de estos podemos también extraer las necesidades que los jóvenes podrían tener:

- Los **desafíos políticos y de ciudadanía** nos hablan de la necesidad que tienen los jóvenes, de mayor alcance a la hora de implantación de políticas públicas, de reconocimiento como grupo heterogéneo o de significación de los jóvenes como ciudadanos con entidad propia, alejados de la idea de etapa transitoria, concepto que no tiene cabida en la vida política.
- En **desafíos de la exclusión** podemos ver como la participación social se vuelve un ámbito en el que los jóvenes requieren de un hueco. La toma de decisiones o la participación en las mismas, debe ser una puerta para que la sociedad sea construida entre todos sus integrantes con todos los beneficios que esto tiene. La cultura debe ser más accesible para los jóvenes y se debe buscar una democratización de la misma. De igual manera, es necesario habilitar fórmulas para que los jóvenes muestren sus inquietudes a través del arte. También es indispensable garantizar un tiempo de ocio adecuado, eliminando la deriva de tiempo perdido a través de actividades sin interés, que se está generando en los últimos años con el auge de redes sociales, procurando iniciativas que promuevan el conocimiento de contextos culturales. Otro agente que genera exclusión sobre todo entre la juventud, es la economía, que teniendo en cuenta las características de este colectivo, en torno a la búsqueda de autonomía familiar o independencia, genera una situación de limitación en el aspecto monetario, que se puede prolongar en el tiempo y afectar a todos los ámbitos de la existencia. Además podemos ver en los últimos tiempos una inclinación hacia el aumento del coste de vida, que desemboca en que los jóvenes de hoy y futuros adultos tendrán mucha más dificultad para llegar a tener una vivienda o un sueldo que consiga mantener equilibrado su nivel económico, por ello se hace necesario un cambio en el paradigma que varíe las dinámicas que genera esta situación.

- Los **desafíos de la inclusión** se relacionan con una forma, que la sociedad tiene de realizar unas inclusiones de los adolescentes, dentro de ciertos prejuicios que asimilan con el colectivo general. Es el caso de la visión peyorativa y estigmatizante que se ha ido gestando en el núcleo de la sociedad y que se ha difundido a través de medios masivos de comunicación, mostrando maldades de adolescentes y jóvenes, provocando así un rechazo excluyente de otras instancias. Existe de esta manera, la visión respecto a los jóvenes como colectivo violento y atravesado por drogadicciones, que les aparta en cierta medida del ámbito público. Por otro lado vemos, como en el ámbito laboral cumplen con trabajos infra pagados y en ocasiones peligrosos y como desde la sociedad se normaliza este abuso.
- En los **desafíos de los valores** nos encontramos que debido al cambio de paradigma social en el cual la herencia de valores familiares no es regla, sino que se forman a través de un debate social mediante el uso de las nuevas redes de comunicación, los jóvenes son juzgados por generaciones anteriores con las que no comparten los mismos puntos de vista o ideales. Podemos ver entonces cambios que deben ser aceptados en la sociedad volátil en la que vivimos, a la vez que se cuestionan valores tradicionales sin despreciarlos y sin olvidarse de la tradición que foja la identidad de los pueblos. Es así que podemos observar cambios en cultura artística, en el culto al cuerpo y la consecución de físicos más atractivos y saludables, en la forma de relacionarse con la sexualidad o en la relación de los géneros. Otro aspecto a tener en cuenta es el desarrollo de la tecnología, que ha acompañado al crecimiento de los jóvenes y que representa un nuevo mundo con otras formas de expresarse y comunicarse. Por ultimo cabe mencionar el cambio de la mentalidad, que supone la preocupación por la naturaleza, debido la creciente crisis medioambiental que acontece.
- Los **desafíos de la inequidad** son otros de los temas a tratar y que pueden afectar en mayor medida a los jóvenes y adolescentes, aunque son un objetivo de todos los colectivos. Podemos hablar de inequidades de jóvenes entre zonas urbanas y rurales, de personas acomodadas contra las empobrecidas o inequidades de género. Los jóvenes tienen la necesidad de que desde las administraciones se contemple la situación de diferencia entre los grupos y se

actuó con políticas específicas, encaminadas a no repetir patrones que generen desigualdades.

3.1.3 Socialización En Fiestas Populares E Identidad

La socialización es un elemento característico de los grupos humanos desde sus inicios, tal y como lo evidencian los estudios arqueológicos en el contexto de la prehistoria; aspectos como el intercambio de materiales, de objetos destacados o la comunicación espiritual/artística entre diferentes clanes, reflejada en coincidencias estilísticas e iconográficas del arte parietal y mobiliario localizado en lugares distanciados entre sí; marcan con claridad que la interrelación entre diferentes comunidades, está presente desde los inicios de la historia humana. Así es como Eiroa (2003) en “Nociones De Prehistoria General” nos dice que “todos estos grupos debieron estar relacionados entre sí, como parece evidenciar el intercambio de materiales, la similitud estilística del arte y la difusión de los avances tecnológicos”, haciendo referencia a grupos prehistóricos de la península ibérica y Francia. Es por esto que entendemos que desde los albores del ser humano existe una socialización que se justifica en diferentes motivos. Esta socialización, este intercambio de diversa índole que se manifestaba entre los diferentes grupos humanos que ocupaban un territorio, tenía su reflejo en los aspectos espirituales que construían su cosmogonía particular, creando los mimbres necesarios para generar la idea de pertenencia a un conjunto humano determinado, a una tribu.

Una pequeña aproximación al origen de esta socialización y creación de redes relacionales puede verse, en ideas de Carreo Pazos y Busto Zapico (2013) en el intercambio de materiales, de objetos de prestigio o de elementos iconográficos. La función de estos intercambios ha cumplido un papel puramente de proyección social, generando redes de interacción entre individuos y grupos. Esta interacción se siente vital para la construcción de una identidad de grupo y a su vez generar sentido de pertenencia al mismo.

Esta socialización da un paso en los estudios etnográficos sobre grupos prehistóricos al averiguarse que era común la realización de reuniones entre diferentes grupos o tribus. “... Indicios del empleo de algunas cuevas como lugares de agregación, en los que de forma ocasional se reunirían grupos, que habitualmente vivían separados” (Moure Romanillo, 1994). Estas reuniones podrían cumplir funciones de carácter

biológico, con el intercambio de individuos de distintos grupos que garantizaran una variabilidad genética amplia, funciones espirituales de refuerzo del sentido de comunidad y funciones económicas de intercambio de elementos materiales.

En el marco anteriormente descrito es posible entender que como consecuencia de estas reuniones, e incluso, como elemento posibilitador de la socialización, nace la fiesta. Pues vemos que la fiesta es un rito común a todas las culturas, “Del mismo modo que no hay pueblo sin dioses, tampoco existe ninguna colectividad humana, que no los celebre mediante una fiesta” (Rovira, 2010). Es así como el autor Baroja (1992) nos sitúa en el origen de la palabra proveniente de “dies festus” (Día de fiesta religiosa), “festivus” (Día de alegría) o “festivitas” (Alegría pública), haciendo referencia todos estos términos, a actos en los cuales se esparce la alegría y la celebración. Más concretamente el autor Aranguren y Martínez (2004) nos define fiesta como “Un ritual de exaltación colectiva, en un tiempo y un espacio separados, distintos (que instauran un paréntesis de sacralidad en la caducidad de lo real), fenómeno que recrea ritualmente la vida social, fortaleciéndola frente a la anomía de lo social”. Podemos ver como se hace referencia a la exaltación, que acompaña muchas veces lo caótico y lo disruptivo, como vehículo para el reforzamiento de la vida social. Entenderíamos pues, que la fiesta como agente socializador, es una de las maneras más eficaces para crear nexos que construyan comunidades.

Siguiendo con la argumentación Baroja (1992), nos habla de un nexo entre las fiestas y el ritmo físico de los humanos y sus quehaceres, así es que encontramos festividades relacionadas con la abundancia de cosechas, días de finalización de siembra o como ritmos estacionarios. A su vez, también abundan las fiestas, que debido al historial religioso, son marcadas en fechas que conmemoran este tipo de ritos. Cabe destacar, que en todas las comunidades humanas, es habitual encontrar festejos en los que los jóvenes toman un protagonismo especial, convirtiéndose en el centro de los actos que se llevan a cabo durante esos días. Dichas conmemoraciones de una u otra manera, suelen estar vinculadas o enraizadas en los ritos de paso de la niñez a la edad adulta.

Para seguir ahondando en la temática festiva nos fijamos una división de Aranguren y Martínez (2004) en la cual podemos encontrar que la fiesta tiene:

- Ritual iniciático: La fiesta es un rito colectivo que lleva a que las personas de un grupo a que se inicien en roles y status de la vida social.
- Ritual identitario: La fiesta sirve como expresión de la identidad una comunidad que se muestra a sí misma y a su vez a invitados y forasteros. La fiesta representa los orígenes y mitos del conjunto social, que se adscriben a su vez a lugares creencias y proyectos en comunión. Es a través de este mecanismo como actualizan las generaciones que germinan sus procesos y mantienen la identidad de los anteriores.
- Ritual performativo: La fiesta es un rito actualizador de la memoria colectiva, de unión social y de valores grupales que a su vez se fortalecen.

De esta clasificación podemos deducir, que la identidad es una de las partes imprescindibles asociadas a la fiesta, en forma de tradición y valores y por lo tanto una manera de potenciar la propia identidad de un grupo, mantenerla por tanto, es seguir con los rituales que se repiten a lo largo del tiempo. La fiesta, como expresión característica de una comunidad determinada, forma parte intrínseca de su identidad y contribuye de manera decisiva a definirla. Si atendemos a las manifestaciones festivas a lo largo de la historia, podremos referir que estas se relacionan de manera directa y orgánica con la espiritualidad del grupo humano que las acoge, fueron en ese sentido la escenificación de su cosmogonía vital, de las manifestaciones de deidades, espíritus o creencias, que daban explicación emocional al sentido de su existir en la realidad del momento y el lugar, que les tocaba vivir.

De acuerdo con las ideas de Rovira (2010) podemos extraer la siguiente argumentación sobre el materialismo superficial característico de las últimas décadas del siglo XX y de las que llevamos del XXI, “no deja de ser una gigantesca falacia; al prescindir, al avergonzarse de su vertiente espiritual, el homo sapiens occidental del presente, experimenta una profunda crisis existencial, que le lleva a amarrarse a los más variados asideros virtuales, para rellenar huecos, que en realidad siguen quedándose vacíos”. En ese mismo contexto, las fiestas tradicionales han ido evolucionando, hacia unas fórmulas mucho más institucionalizadas y mucho menos participativas; cuestión que resulta claramente perceptible en las grandes urbes; pero que en los pueblos aún no ha conseguido imponerse con tanta rotundidad. La idea de celebración festiva, se puede entender de acuerdo con esta exposición de dos maneras antagónicas:

- Como espacio temporal donde el ayuntamiento de turno concentra programaciones de manera extraordinaria, con respecto al resto del año.
- Como esos días especiales del año, donde el conjunto de la comunidad sale a festejar la alegría de vivir, en torno a unos actos y en relación a una concepción espiritual, que de manera ancestral se viene celebrando en la localidad y por los cuales los individuos que integran ese colectivo, se sienten caracterizados.

La fiesta en el pasado supuso un elemento esencial en la configuración del sentir y la ligazón de cualquier comunidad humana, pensar que en la actualidad eso ha cambiado, es no comprender el alma humana y generar una desafección profunda de los individuos, con el colectivo y el entorno con el que conviven.

Como sugiere Aranguren y Martínez (2004) el hombre no puede vivir sin poseer y asumir una identidad, es decir, una lógica interior (nacida del grupo pero interiorizada) que le confiere su dignidad y que da un sentido a su existencia.” La fiesta patronal, con sus ritmos, sus rituales, su conexión con el mundo espiritual y el territorio en el que se desarrolla, ha desempeñado siempre una función primordial de renovación de la vida social. La catarsis colectiva que tiene lugar en la fiesta: su ruptura con el tiempo cotidiano; la disolución de la estamentación social; la permisividad con los comportamientos caóticos; todo ello en un entorno muy ritualizado y vinculado a la tradición, a la memoria común; facilita la regeneración del individuo y de su vinculación con la comunidad”. La fiesta patronal, en fin, supone un mecanismo de primer orden, para construir el sentido de pertenencia a la comunidad, la identificación con sus formas y sus ritos; la adhesión a la memoria colectiva, a la tradición; la reconstrucción cíclica de la cosmogonía en la que el individuo se integra, para sentirse como parte del colectivo.

Por todo esto no podemos separar identidad, como generador de sentido de pertenencia y concepto de fiesta, ya que hacerlo supondría la renuncia a uno de los mayores nexos humanos que garantizan un frente con respecto a problemáticas de convivencia social, que pueden abordarse desde la participación y la imbricación en los caracteres marcados en esa fiesta.

3.2 MARCO LEGISLATIVO

En este apartado haremos una descripción del LEADER como principal marco legislativo en el que se debe encauzar este proyecto. El método LEADER, el cual debe sus iniciales a la frase en francés «Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale», que significa «Lazos entre acciones de desarrollo de la economía rural», es una iniciativa para el desarrollo de las zonas rurales en la Unión Europea. Esta iniciativa se debe incluir en el marco de las políticas de desarrollo rural, que lleva a cabo la Unión Europea. El método LEADER nace con la idea de poner como motor del cambio de las zonas rurales, a las personas y entidades que allí conviven, procurando un enfoque ascendente de la política y un empoderamiento de la ciudadanía. Pretende con este cambio aumentar la calidad de vida en el medio rural, favorecer el empleo y el crecimiento y atacar ciertas problemáticas que puedan sufrir algunas zonas, como la despoblación (Red Española de Desarrollo Rural, s.f.)

El LEADER nace en 1991 y después de dos años de prueba acumula 4 periodos de programación (1993/1999,2000/2006,2007/2013,2014/2020), sin contar el que está por comenzar (2023/2027). Durante todos estos años el LEADER ha ido cambiando en sus políticas y maneras de financiarse aunque los principios han sido los mismos, cubriendo cada vez más zonas rurales de la UE. También vemos una evolución la estrategia que al principio solo se situaba en las zonas más desfavorecidas de la UE, mientras que con el tiempo ha ido evolucionando hasta abarcar una gran parte del territorio rural (Red Europea para el Desarrollo Rural, 2021, 29 de junio).

Desde su origen el LEADER se ha financiado a través de los Programas de Desarrollo Rural (PDR), que se establecen en los diferentes estados y regiones de los miembros de la UE, gestionando la financiación proveniente del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). En el periodo programático de 2014/2020 el LEADER comenzó a llamarse desarrollo local participativo (CLLD, por sus siglas en inglés) y comenzó a financiarse también a través de otros fondos como el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP), el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Fondo Social Europeo (FSE), aunque la financiación principal siga siendo la perteneciente al FEADER.

El método LEADER se materializa en los Grupos de Acción Local, los cuales utilizan la financiación para llevar a cabo sobre el terreno las políticas y subvencionar

proyectos de desarrollo rural. Hay alrededor de 2800 GAL gestionando el LEADER y que abarcan el 61% de la población rural de la Unión Europea, según datos de la Red Española de Desarrollo Rural (s.f.). Los GAL estarán destinados a un territorio específico y su conformación tendrá que ver con los nexos culturales y sociales que afecten al territorio, designándolo como su comarca de intervención. La articulación de un territorio va de la mano con la elaboración de una Estrategia de Desarrollo Local (EDL) específica para él. Los GAL tienen las funciones, según la Red Europea de Desarrollo Rural (Red Europea para el Desarrollo Rural, 2021, 29 de junio), de:

- Informar y asesorar.
- Identificación de posibles líderes de proyectos.
- Formación.
- Elaboración de planes de negocios y búsqueda de financiación.
- Relación con diferentes organismos.
- Apoyo y seguimiento de proyectos.
- Realización de acciones colectivas.

A la vez los GAL tratarán de crear una red de sinergias dentro de las comarca que atienden, que cree un clima de comunidad activa, participativa y empoderada capaz de gestionar su destino, pues de una forma romántica se podría hablar, de que el mayor objetivo de estos grupos es su desaparición debido a que no se les necesite.

Otro punto importante dentro del enfoque LEADER, son las redes de apoyo que encontramos a lo largo de la UE. Podemos ver como todos los estados miembros crean Redes Nacionales Rurales (RNN), que sirven para generar ideas nuevas y expandir las acciones de los GAL a lo largo del territorio de un país. En estas redes también podemos ver información sobre otras políticas, como en el caso de la PAC. Por otra parte también vemos estas mismas redes a nivel Europeo, como la Red Europea de Desarrollo Rural (RDER) (Red Europea para el Desarrollo Rural, 2021, 29 de junio).

3.3 MARCO CONTEXTUAL

En este apartado se hará una aproximación al contexto de la intervención. Para ello se realizará un breve análisis de la realidad del municipio de Cuéllar, en el cual se desarrolla el proyecto, y una descripción del Grupo de Acción Local como órgano gestor remitente de la acción.

3.3.1 Cuéllar Como Población En La Que Se Interviene.

Cuéllar es una villa y municipio de la provincia de Segovia situado a 60 Km de esta y a 50 Km de Valladolid. Se encuentra a medio camino por la Autovía A-601 entre estas dos ciudades (Google, s.f.), lo cual le supone una ventaja comercial debido a la fácil comunicación mediante carretera. Pertenece a la comarca natural de Tierra de pinares que se comparte entre la provincia de Valladolid y de Segovia.

Figura 1. Ubicación de Cuéllar.

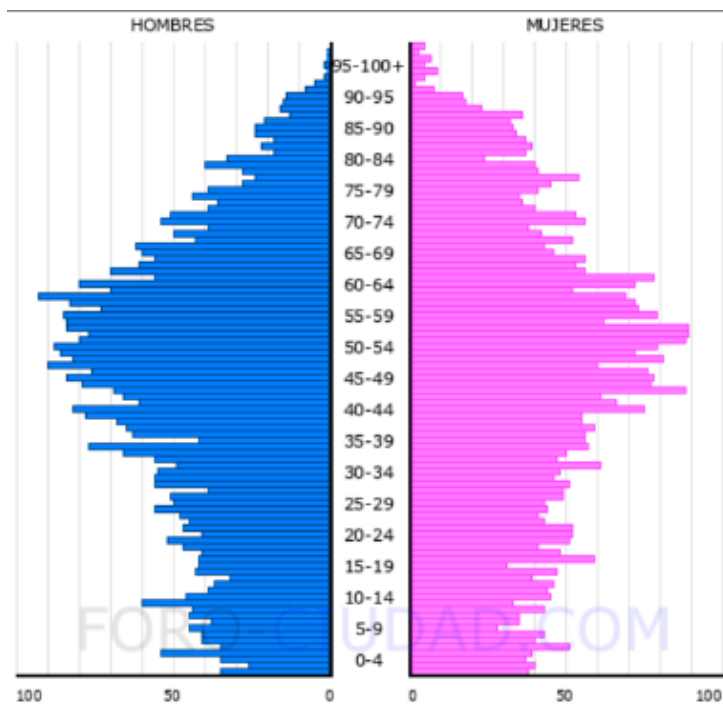


Fuente: Google (s.f.)

Cuéllar, con una altitud promedio sobre el nivel del mar de 856 m, está rodeado de una gran masa de pinar y de monte, los cuales suponen una riqueza natural en sí misma. A pocos kilómetros del pueblo pasa el río Cega y podemos encontrar en sus cauces varias rutas entre las cuales la más reseñable es la “Senda de los Pescadores”. Cuéllar es una zona de veranos cortos y secos e inviernos muy fríos y parcialmente nublados.

Cuéllar tiene una población de 9588 habitantes de los cuales 4820 son hombres y 4768 son mujeres (INE, 2022). Cuéllar tiene una población envejecida como vemos en su pirámide de población, siendo esta más gruesa en la parte media que en la base, cuestión que afecta también al conjunto de España.

Figure 1. Población por edades de Cuéllar.



Fuente: Foro Ciudad (2023)

Como podemos ver, la población entre 15 y 30 años, lo que consideramos juventud es baja respecto a otras franjas como lo es la adulta. Esto supone un problema de regeneración en el municipio que exige medidas al respecto. En la siguiente figura se puede ver de una forma más clara como los 3 quinquenios de edad de la juventud suman 1365, una cifra que si la comparas con el quinquenio de 50 a 55 años que tiene 822 personas nos hace entender la inversión de la pirámide (Foro Ciudad, 2023).

Figure 2. Población de Cuéllar dividida por quinquenios.

Población de Cuéllar por sexo y edad 2022 (grupos quinquenales)			
Edad	Hombres	Mujeres	Total
0-5	185	205	390
5-10	210	181	391
10-15	226	211	437
15-20	200	224	424
20-25	232	239	471
25-30	244	226	470
30-35	274	253	527
35-40	313	281	594
40-45	355	312	667
45-50	398	379	777
50-55	413	409	822
55-60	409	375	784
60-65	369	328	697
65-70	282	250	532
70-75	233	229	462
75-80	171	211	382
80-85	141	181	322
85-	165	274	439
Total	4.820	4.768	9.588

Fuente: Foro Ciudad (2023)

Según datos del INE (2022) en 2022 había 32 habitantes menos que en 2021. Esta pérdida no es muy relevante en un solo pueblo aun que puede marcar una tendencia. Lo que sí que es más preocupante es la tendencia que sufren los pueblos de alrededor a los que Cuéllar está quitando población y por lo cual la estabilidad que arrojan los números totales de población, es un dato muy relativo.

Podemos ver también, según Foro Ciudad (2023) que en febrero de 2023 había 3835 afiliados a la seguridad social de los cuales 880 eran autónomos, esto supone que son 16 personas menos que el año pasado. Este dato no es excesivamente preocupante pero puede indicar igualmente una tendencia. A su vez podemos observar que el número total de parados es el más bajo de los últimos años, con 385 personas de los cuales 199 son personas mayores de 45 como grupo que más afectado son por el paro.

A parte de la autovía, podemos observar que de Cuéllar salen carreteras como la SG-233, SG-203 o SG-205 que permiten comunicar Cuéllar con otros pueblos cercanos de importancia como Cantalejo o Peñafiel. También podemos encontrar una línea de autobuses que conecta Cuéllar a diversas horas con pueblos y ciudades cercanas, que

sirve para dar opción a los ciudadanos a acceder a servicios que no se encuentran en la villa, aunque la realidad es que no se utiliza en exceso y podría mejorarse.

Respecto al asociacionismo vemos como Cuéllar cuenta con 89 asociaciones, según el registro del Ayuntamiento de Cuéllar (2023). Entre ellas tenemos algunas que se enfocan en el deporte como el “CD Racing Cuéllar” o el “Club Deportivo Ciclista San Miguel”; en la cultura como la “Asociación Cultural Gente Festeamus”, la “Asociación Teatro Zereia” o “Banda De Dulzainas Y Tambores Villa De Cuéllar” o cuestiones medioambientales como la “Sociedad Micológica De Cuellar” o la “Asociación ecologista el Espadañal”.

Cuéllar cuenta con 3 Centros de Educación Infantil y Primaria que son “CEIP La Villa”, “CEIP San Gil” y “CEIP Santa Clara”, además de dos Institutos de Educación Secundaria que son el “IES Marques del Lozoya” (que cuenta con Escuela Oficial de Idiomas) y el “IES Duque de Albuquerque”. Esto significa que los estudiantes de Cuéllar pueden comenzar su carrera educativa en el pueblo. Al ser Cuellar cabeza de comarca, estudiantes de otros pueblos acuden a estos centros. También podemos encontrar que se imparten grados FP de enseñanza post obligatoria, como el Ciclo Formativo de Grado Medio de Gestión administrativa o el Ciclo Formativo Grado Superior de Instalaciones Electrotécnicas.

También cabe destacar algunos otros centros educativos como la Escuela Municipal de Música, CEPA Antonio Herrera o el Programa Interuniversitario de la Experiencia (Impartido en el Centro De Día De Personas Mayores). En este municipio también podemos encontrar una Casa Joven, un Centro de Salud con urgencias y un Centro Agrupado de Acción Social (CEAAS).

Cuéllar cuenta con numerosas instalaciones dedicadas al ocio y deporte. Cuenta con dos piscinas (Una de ellas climatizada), dos polideportivos cubiertos, canchas de baloncesto y futbol sala, un campo de futbol, un skatepark, un campo de golf, pistas de pádel y pistas de tenis en las que pueden intervenir varios de los clubes deportivos dedicados al triatlón, futbol, baloncesto por ejemplo. Por otro lado Cuéllar tiene zonas dedicadas a otro tipo de ocio como la sala Alfonsa de la Torre, el Palacio Pedro I o las Tenerías. También cuenta con biblioteca municipal y varios museos. Lo que más aqueja el pueblo en este sentido es la falta de un teatro que englobe toda la expresión artística de la comunidad.

Cuellar también destaca por su amplia oferta turística y cultural. Categorizándose como villa medieval, Cuéllar cuenta con uno de los más grandes patrimonios en los entornos rurales de Castilla y León, acompañado por la buena labor de la administración durante años para potenciarlo. Cuellar recibió 38.085 visitantes en el año 2022, teniendo en cuenta que este año comenzó con medidas contra el COVID-19 y superando en 3000 personas un año “pre pandemia” (Nuñez Tejero, 2023). Uno de los mayores atractivos de Cuéllar es sin duda el Castillo de buena conservación y gran historia, con un relevante archivo y visitas teatralizadas. Por otro lado Cuellar tiene gran representación del arte mudéjar, con la iglesia de San Martín centro de interpretación y la iglesia de San Esteban como baluarte de este estilo medieval. Respecto a la gastronomía, es de importante mención, el lechazo, el cochinillo, la achicoria y los piñones como productos tradicionales de este municipio. En lo que tiene que ver con eventos, lo más relevante sin duda son los típicos encierros de toros, los más antiguos del mundo de acuerdo con la documentación existente, declarados de interés turístico internacional. Estos encierros son acompañados y a su vez parte intrínseca de las fiestas populares. Por otra parte podemos ver en Cuéllar dos ferias diferenciadas que son la Feria comarcal y la Feria Mudéjar de orientación medieval. A parte de estos eventos, caracterizados como los más importantes, cabe destacar otros, como la tradicional merienda de las chuletas, vinculada a una prueba ciclista, la fiesta del chocolate, la feria de la juventud, la semana santa entre otras que podrían citarse.

3.3.2 Honorse- Tierra De Pinares

Honorse- Tierra De Pinares es una asociación sin ánimo de lucro que desempeña las funciones de Grupo de Acción Local en la comarca de Tierra de pinares segoviana. Honorse es un importante motor de desarrollo rural en la comarca debido a su gestión, proyectos e intervención dentro del territorio. Esta asociación pretende congregar el apoyo de los agentes públicos y privados a la vez que físicos y jurídicos, con el objetivo de crear un desarrollo socioeconómico y sociocultural (Honorse Tierra de Pinares, s.f.c).

Figure 3. Tierra de pinares segoviana.



Fuente: Honorse Tierra de Pinares (s.f.b)

Honorse como GAL es una agente activo en el territorio y ha llevado a cabo muchas actuaciones de diferente índole a lo largo de su historia. A continuación se muestran algunos de sus ejemplos (Honorse Tierra de Pinares, s.f.b):

- La “Marca De Calidad Territorial MAR DE PINARES” fue impulsada por Honorse, para identificar Tierra de Pinares como un territorio económicamente viable, socialmente responsable y ambientalmente sostenible. Pretende ofertar todo el territorio como entorno de producto, con una identidad marcada con valores como el desarrollo sostenible.
- Pinariegos es un podcast impulsado por el GAL, que tiene como objetivo visibilizar el potencial de la comarca a través de 15 historias y proyectos de éxito en la misma.
- Colaboración con la Junta de Castilla y León en la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural. Las medidas que lleva a cabo Honorse en torno a esta estrategia, son la orientación laboral, ser punto de asesoramiento de la mujer emprendedora (Red PAME) y apoyar a la diversificación, ampliación y consolidación de proyectos impulsados por mujeres.
- Honorse ha participado en el proyecto regional TRINO con el que pretende dar a conocer las características ornitológicas y esparcir una cultura sobre esta temática entre los habitantes de la comarca. Para ellos ha realizado rutas, ha participado en ferias y ha elaborado talleres de conocimiento y formación...

Como ya se ha comentado el territorio que abarca Honorse tierra de pinares, es la comarca de Tierra de pinares segoviana, de la cual se muestran algunos datos a continuación extraídos del informe “Estudio de situación de las empresas rurales tendente a identificar las oportunidades del medio rural para la reactivación y mantenimiento de su economía, a partir de la situación generada por la covid-19, GAL HONORSE” (Grupo Mundo Rural. Departamento de Geografía. Universidad de Valladolid, s.f.).

La comarca está compuesta por 49 municipios del norte de la provincia de Segovia de los que destacan Cantalejo, Carbonero el Mayor y Cuéllar como capitales de comarca. Es un territorio dual dividido entre la agricultura extensiva de secano cerealista, por un lado, y de pinares y manchas de regadío por otro.

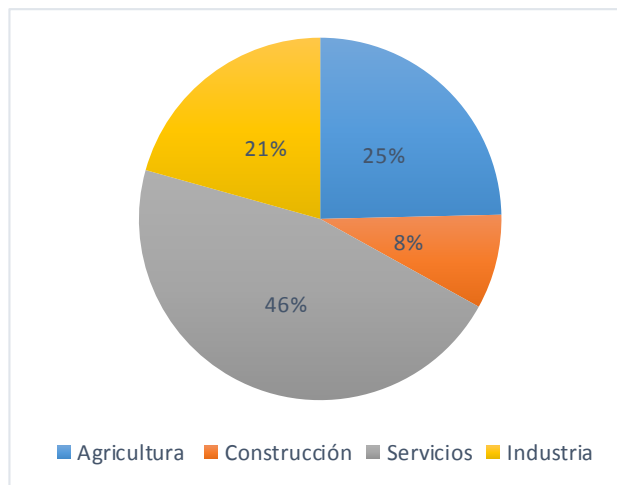
En el total de la comarca viven según datos de 2021, 30.018 habitantes ocupando un territorio total de 1.759,2 km² lo que significa una densidad media de 17,06 habitantes/km²

Respecto a la dinámica de la población vemos como el máximo de habitantes en la comarca se alanza a mediados de siglo XX, con alrededor de unos 60.000 y este número va decreciendo hasta nuestros días en los que encontramos que se sitúa en un 51% de lo que un día fue.

La comarca ha pasado de 11.334 personas ocupadas en 2007 a 11.903 en 2020, lo que significa que han crecido los empleos. Esta dinámica no se repite en la población ya que parte del aumento de empleos se ve ocupado por personas que viven en la ciudad y no se trasladan al pueblo.

La estructura del empleo en la comarca se divide en un 24,67% que trabaja en la agricultura, un 20,65% en la industria, un 8,42% en la construcción y un 46,27% en el sector servicios, siendo este último el que más ha crecido.

Figura 5: Estructura de empleo en la comarca de Tierra de Pinares Segoviana



Fuente: Grupo Mundo Rural. Departamento de Geografía. Universidad de Valladolid (s.f.)

La Estrategia de Desarrollo Local (EDL) actual de Honorse nace en el 2014 y estaba programada hasta 2020. Las estrategias se actualizarán este año 2023. Esta estrategia, según la misma página de Honorse Tierra De Pinares (s.f.a), se denomina “Vive, emprende y disfruta en tierra de pinares” y debe fijarse en las direcciones que aporta el PDR de la Junta de Castilla y León para el cumplimiento del LEADER, que son:

- Dinamización económica e innovación.
- Potenciación de proyectos productivos principalmente.
- Fomento del emprendimiento y empleo.
- Retorno e inserción laboral de los jóvenes en el medio rural.
- Fomento de la defensas contra la crisis climática.

Con estas prioridades sobre la mesa, Honorse decide que sus líneas básicas para apoyar a la comarca en su desarrollo sostenible son:

- Fomentar la calidad de vida mediante infraestructuras, servicios y cuidado del patrimonio
- Capacitar a la población para facilitar la participación en el desarrollo de la comarca.
- Apostar por un desarrollo del tejido empresarial más competitivo.
- Reforzar la imagen y conciencia como comarca.

- Favorecer la conectividad mejorando la eficiencia y productividad de la comarca.

Todas las actuaciones que se lleven a cabo dentro de la estrategia deben tener en cuenta parámetros como tener una función social, ambiental o económica.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General:

- Realizar una intervención dentro del Grupo de Acción Local de tierra de pinares que facilite un mayor éxito respecto a la población.

4.2 Objetivos Específicos:

- Realizar una investigación acerca de las posibles fortalezas y debilidades que sufre la estructura y organización del grupo de acción local y de si los proyectos que se llevan a cabo dentro del Grupo de Acción Local son adecuados para un desarrollo rural efectivo.
- Potenciar el conocimiento del Grupo de acción local entre las personas de la comarca.
- Optimizar la dinamización de la juventud dentro del Grupo de Acción local.
- Dinamizar a la juventud para que desarrolle una asociación para su colectivo.
- Promocionar las actividades festivas tradicionales del municipio, como vehículo para la creación de mayor capital social y una adquisición y reforzamiento de valores.

5. METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN

Para empezar con el desarrollo de la metodología, aquí se plantearán dos cuestiones separadas. Una será la descripción y método de investigación de la intervención en el GAL para extraer sus necesidades. La otra será las cuestiones generales acerca de la metodología que regirá el proyecto en toda su extensión. Las metodologías más concretas de cada acción específica se encontrarán en el desarrollo de la misma acción.

5.1 PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN Y EXTRACCIÓN DE NECESIDADES

Al plantear la intervención dentro del Grupo de Acción Local de Honorse, lo primero que se realizó fue una exhaustiva investigación acerca de lo que era el grupo y las políticas y actividades que hacía y los organismos que lo refrendaban. A continuación, se efectuó una revisión bibliográfica que permitiera profundizar en los conceptos y materias que se iban a tratar en la intervención. Después de tener la información necesaria, se procedió a establecer un contacto con las personas que allí trabajaban. Esto se hizo con el objetivo de realizar una intervención dentro del centro a partir de las capacidades de un educador social. Los trabajadores proporcionaron información relevante acerca de la organización y del entorno en el que trabaja de una forma muy cooperativa, cuestión que se repitió durante todo el proceso de contacto con la entidad. Con la información necesaria para entender el entorno y la organización, cabía empezar a plantear la orientación que debía tener la intervención. Para ello se propuso extraer las necesidades que podría tener el Grupo de Acción Local. Se proponen métodos de investigación cualitativos ya que pueden aportar mayor flexibilidad y profundización a la hora de recoger los datos a la vez que suponen una adaptabilidad a lo el receptor del método pueda ofrecer. Uno de los métodos de investigación que se ha usado para la extracción de estas necesidades es el cuestionario. Este se creyó adecuado debido a su método abierto de recolección de información que facilitaría encontrar debilidades que justifican el problema de la participación. A la vez se podría encontrar alguna fortaleza que sirva como anclaje de seguridad para el desarrollo de proyectos. Este cuestionario que se realizó se basó en las 7 características que se proponen como base para una metodología LEADER. A partir del cumplimiento adaptado de estas características se consigue una intervención en teoría más efectiva. Es por ello que merece la pena investigar su cumplimiento. Otro método de investigación

que se utilizó, con el personal, fue la entrevista de carácter abierto semiestructurada. Este método se plasma adecuado dentro de una investigación que requiere extraer información de la que no se tiene mucha constancia a priori y la cual el entrevistado está dispuesto a dar sin problema. Pudo ser útil para concretar necesidades que ellos detectan y que labor podría realizar un educador dentro de Grupo de Acción Local.

Con la información que se fue sacando a través de los diferentes métodos de investigación se decidió hacer un análisis DAFO para poder establecer una estrategia de intervención y concretar los diferentes aspectos que atraviesan la situación de Honorse. Este método consiste en organizar la información extraída en Debilidades y Amenazas como partes negativas y Fortalezas y Oportunidades como partes positivas.

Figura 6: Método DAFO sobre Honorse.

DEBILIDADES (-)	AMENAZAS (-)
Poca participación en algunos proyectos.	Que el GAL pierda la visión de su importancia.
Poca participación por parte de personas físicas.	Que la despoblación siga aumentando.
Los límites de la comarca natural no coinciden con los GAL.	Aumento del desinterés de la población.
Poca participación y difusión de los socios.	Inactividad política en cuestiones que afecten al mundo rural.
Falta de participación joven y nula representación.	Que la sociedad siga la deriva hacia el individualismo.
Falta de conocimiento del grupo por parte de la población.	
FORTALEZAS (+)	OPORTUNIDADES (+)
Buena organización dependiente de procesos democráticos.	Creación de una asociación juvenil.
Buen desempeño para colaboración con empresas.	Mejora de las redes de difusión de la acción del GAL
Gran disposición para proyectos nuevos.	Fomento de acciones que procuren un

	sentido de pertenencia.
Buena creatividad a la hora de generar actividades.	Creación de más actividades que atraigan a otros colectivos.
Se plantean acciones para diferentes colectivos.	Mayor colaboración y difusión por parte de los socios.
Existencia de cooperación con otras organizaciones.	Aumento de las capacidades de acción de los GAL.
Procuran una innovación social en sus acciones.	

Fuente: Elaboración propia

Tras la concreción de los datos que supone este método, se formula un análisis de los mismos. A partir de este punto es cuando la investigación da sus resultados y podemos extraer varias necesidades que se transforman en objetivos a realizar y acciones a tomar. Las necesidades principales que se extraen y con las que se decide trabajar son:

- Necesidad de desarrollar una unión juvenil con la que poder intervenir y desarrollar proyectos que lleguen a la juventud.
- Necesidad de combatir la despoblación y fomentar el sentido de pertenencia.
- Necesidad de dar a conocer el GAL entre los potenciales usuarios.
- Necesidad de aumentar la participación en las actividades del GAL.

5.2 ENFOQUE METODOLÓGICO BASADO EN EL LEADER.

La metodología que definirá el desarrollo de las acciones a partir de este punto será la basada en los enfoques originarios del método LEADER. Este enfoque se plasma como método principal a la hora de plantear iniciativas y estrategias dentro de cualquier GAL y consta de 7 características. Las 7 características según la Red Europea de Desarrollo Rural (Red Europea para el Desarrollo Rural, 2021, 29 de junio) son:

- El **enfoque ascendente** se basa en que las personas que forman parte de la población sean las que elaboran las políticas y acciones necesarias para que su comunidad cambie. Esto tiene sentido en el aspecto de que los pobladores de un territorio son los que mejor conocen las problemáticas y por lo tanto pueden

extraer las necesidades de una manera más eficaz, y por lo tanto, actuar en consecuencia. Esta es la característica más definitoria del Enfoque LEADER y en la que se basa la generación de los GAL.

- El **enfoque basado en zona** nos habla de la necesidad que los problemas se aborden desde un punto de vista territorial en su conjunto. Este territorio debe tener coherencia y ser semejante a nivel cultural o tradicional. Es importante que una asociación abarque las necesidades de la zona en su conjunto con el objetivo de establecer una estrategia coordinada.
- El método de **asociación local** nos habla del lugar que este enfoque pretende como centro de acciones de desarrollo local. Este centro se plantea como el Grupo de Acción Local y parte como punto de coordinación. Este debe de estar formado por integrantes de la comunidad de una forma equilibrada.
- El **enfoque integrado y multisectorial** nos habla de la necesidad de desarrollar una estrategia de desarrollo local por parte de los GAL. Esta estrategia debe contar con los diferentes sectores que pueden encontrarse en la comarca. Tratará de impulsarlos a la vez que incide en las dinámicas sociales que puedan beneficiar el desarrollo en su conjunto. Nos habla de la importancia de que la estrategia este adaptada al territorio en el que trabaja.
- El **trabajo en red** supone la creación de uniones entre diferentes organizaciones y personas con el GAL y entre sí mismas. Estas uniones se pueden usar para dar apoyo mutuo, aprender unos de otros y para elaborar respuestas a problemáticas más eficientes y poderosas. Existen varias redes construidas para la unión de proyectos de desarrollo local como es el caso Red Europea de Desarrollo Rural.
- La **innovación** se plantea como otro enfoque metodológico necesario para plantear soluciones nuevas o establecer una manera novedosa de responder ante una problemática. Esto en ocasiones puede suponer un riesgo respecto sobre la eficiencia de la actividad o proyecto, pero merece la pena para conseguir una posible evolución.
- La **cooperación**, sobre todo a nivel internacional, es una ventaja para la implementación de ciertos proyectos y para extrapolar puntos de vista de una cultura diferente. Esto supone que un problema pueda ser abordado de una manera exitosa que no se sabía previamente gracias al contacto con otro lugar.

Como hemos visto este enfoque es muy útil para crear un desarrollo local en el cual los usuarios sean el centro de la acción. Aquí también podemos encontrar otras características referidas a la posible conducta de los GAL como usar el trabajo en red o apostar por proyectos de innovación. En el caso de este proyecto, vemos cómo responde el enfoque LEADER a la hora de plantear acciones basadas en el territorio, de carácter innovador que apuesten por el trabajo en red y empoderen a los ciudadanos promocionando la gobernanza de los mismos con la creación de sinergias.

En este proyecto, como ya se ha ido adelantando, el centro de la acción será la localidad de Cuéllar. Esto supone que no se actúe sobre toda la comarca y que el proyecto no tenga conexión, a priori, con ella. Pero a su vez al ser el centro neurálgico de la comarca si puede suponer un cambio para el resto de localidades por extensión. Por otra parte el proyecto también se podría realizar en otros lugares de la zona con algunas modificaciones.

Podemos adaptar las 7 características, que podían parecer más generales al proyecto a realizar, apostando por unas más concretas:

- Fomentando una participación activa.
- Apoyando el proceso asociativo dejando que los usuarios plasmen sus inquietudes y desarrollen su propio proyecto.
- Fomentando la identidad del territorio en la acciones a realizar como el desarrollo de la fiesta local.
- Trabajando en contacto con otros organismos como el ayuntamiento o los institutos.
- Formando redes de comunicación para la promoción de las actividades.
- Apostando por una visión innovadora para establecer soluciones a problemas viejos.
- Aplicando procesos democráticos a la realización del proyecto y plasmarlos como valor universal.

Continuando con el desarrollo de la metodología a emplear, es importante decir que el proyecto contará con herramientas de dinámica de grupos, cuando estas sean pertinentes.

Por último, como se ha dicho anteriormente, el proyecto tratará de fomentar una participación de los posibles usuarios dentro y fuera del GAL. Para ello se podrán utilizar recomendaciones que no sugiere la Asociación Para El Desarrollo Rural De Andalucía (2022):

- Planificar la participación de los usuarios de una manera minuciosa.
- Motivar una participación real y democrática.
- Comunicar efectivamente, ofrecer retroalimentación y mantener a la gente informada y comprometida.
- Gestionar las expectativas.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Para empezar, cabe resaltar que las acciones que se llevaran a cabo en este proyecto no se encuentran limitadas por barreras opacas, si no que todas forman parte de un global, ya que cada una de ellas se retroalimentará con el resto.

Las tres acciones a desarrollar representan bloques globales de la consecución de los objetivos que busca este trabajo. Cada acción presentará diferentes actividades que sirvan en la concreción de estas acciones.

Aunque todas las acciones están relacionadas en cierta medida con todos los objetivos específicos, cada uno tiene una unión mayor con alguno de ellos y tratará de cumplirle en mayor medida.

6.1 ASOCIACIONISMO JUVENIL

6.1.1 Metodología

La metodología en esta acción consistirá en ser un apoyo para la formación de una asociación juvenil. No se debe mantener una actitud dirigida ya que se pretende que los jóvenes sean los dueños su propio cambio. Esta sería la única manera de conseguir el empoderamiento necesario para que esta asociación continúe por sí misma y de generar las sinergias capaces de forjar una identidad fuerte que posibilite una población del territorio en oposición a la despoblación que lleva sufriendo esta área urbana durante las últimas décadas.

La tarea de apoyar el proceso debe centrarse en dar los recursos necesarios y pulsar las llaves que consigan promover la acción de los jóvenes. Para ellos se han diseñado ciertas actividades que se entienden como capaces de lograr el objetivo de esta acción.

En definitiva la tarea de la institución, en este caso, será dinamizar el proceso de creación de la asociación y de dar los primeros pasos para que este se haga posible.

Las actividades que se van a llevar a cabo son un comienzo de este proyecto de asociacionismo. Estas están definidas en este caso pero no se entienden como intocables, ya que el proceso puede pedir cambios a los que el Grupo de Acción Local debe poder responder, modificando las actividades, la forma de hacerlas o los tiempos

requeridos. Por lo tanto se entiende que estas actividades son una muestra ideal del verdadero proceso que se llevará a cabo.

6.1.2 Búsqueda de posibles jóvenes capaces

Esta actividad consistirá en la búsqueda de jóvenes del pueblo que puedan ser los motores del cambio necesarios para la creación de la asociación.

OBJETIVO

- ✓ Encontrar a jóvenes capaces de liderar el proceso de creación, puesta en marcha y primeros pasos de la asociación juvenil a crear.

DESARROLLO

Para esta actividad en concreto es necesario tener en cuenta el perfil de joven que puede ser útil para ser partícipe del proyecto y tanto el lugar como la manera de poder atraerlos a nuestro proyecto.

Para empezar, el perfil ideal de joven que se buscará en Cuéllar debería tener las características que se mostrarán a continuación, aunque cabe decir que debido a la imposibilidad de encontrar a unas personas tan cualificadas en este aspecto, los jóvenes deberían asemejarse simplemente a alguna de estas características. El perfil podría tener las siguientes cualidades:

- Ser un joven apasionado y con compromiso.
- Tener cierta habilidad de liderazgo capaz de impulsar un proyecto.
- Tener habilidades para la comunicación.
- Poseer creatividad e innovación.
- Ser capaz de trabajar en equipo de una manera exitosa.
- Albergar conocimientos relativos a los temas a tratar y poseer experiencia en voluntariados o asociacionismo.

Este perfil de joven se entiende como muy proclive para la actividad a realizar, por lo tanto, el siguiente paso sería realizar una aproximación. Para ello hay que dilucidar los sitios en los cuales podría encontrarse este perfil. Los lugares son:

- Otras asociaciones o colectivos.
- Redes sociales.

- Eventos o conferencias.
- Zonas de ocio.

Esto traducido a la realidad de Cuéllar nos podría llevar a buscar en sitios como:

- La escuela de música.
- La casa joven.
- La asociación Apatazanca teatro y Zerehia.
- Los dos institutos de Cuéllar.
- Clubes deportivos.
- Perfiles de redes sociales del municipio acordes con lo descrito.
- La feria de la juventud.
- Festival Festeamus.
- Conciertos “A todo ritmo”.
- Bares frecuentados por jóvenes.
- Parques.

Teniendo los lugares donde se pueden encontrar jóvenes con el perfil necesario, es la hora de actuar y aproximarse a ellos. Esto consistirá en ir a los lugares propuestos y explicar, con ciertas habilidades sociales, que se quiere realizar una asociación juvenil y que se están buscando personas que puedan participar en ella. Esta labor requerirá para participación de un educador social capaz de atraer mediante su discurso a estos jóvenes.

También se podrá contactar a través de redes sociales con jóvenes que el perfil sea muy propicio para explicar lo mismo que contamos en el párrafo anterior. Por último, se hará una tirada de carteles que podrán pegarse en los sitios físicos con un eslogan atrayente y con el mismo objetivo.

6.1.3 Reunión para la creación de asociación.

Esta actividad consistirá en realizar una reunión con jóvenes que hayan sido captados anteriormente o que quieran asistir para la formación de la asociación.

OBJETIVO

- ✓ Motivar a un grupo de jóvenes capacitados para la creación de una asociación juvenil.

DESARROLLO

El primer paso será convocar la reunión, y para ello se recurrirá a un cartel en el que se explique la fecha, hora y localización. La reunión se realizaría en el propio local de Honorse. El cartel, en formato digital y físico, se esparcirá por los lugares en los que podríamos encontrar a jóvenes que hemos explicado antes.

Ya puestos en la propia reunión, esta se dividirá en tres partes:

- La primera parte será una presentación acerca de la pertinencia de una asociación juvenil en el pueblo, para que podría servir y como el asociacionismo ayuda a las personas que lo practican. Esto será explicado por un dinamizador que se encargará de motivar a los jóvenes con su discurso. Tratará, durante toda la actividad, de concienciar de la importancia de la participación juvenil en la sociedad e impulsar a la acción. La presentación tendrá los objetivos de empoderar a los jóvenes y convencerles de las ventajas que puede tener una asociación juvenil para ellos, su futuro y el devenir del pueblo. La presentación constará de los siguientes apartados:
 - Definición de asociacionismo y muestra de las diferentes asociaciones que hay en el municipio.
 - Beneficios del asociacionismo para jóvenes como el desarrollo de habilidades comunicativas, de liderazgo y la creación de redes.
 - Hitos conseguidos por asociaciones en el pasado, como ONGs o asociaciones que dieron cambios a lugares desfavorecidos.
 - Batería de propuestas para una asociación juvenil, como la intervención en la feria de la juventud, la creación de un grupo de rutas o el diseño de una actividad para las fiestas patronales.
 - Pasos a seguir para la creación de una asociación. Los burocráticos por un lado y la unión de gente que se está realizando en ese momento por otro.

- La segunda parte consistiría en una dinámica para establecer una discusión acerca de las diferentes inquietudes que pueda haber. La dinámica a utilizar será la conocida como “Philip 66”. En este caso, como no se sabe previamente el número de personas que asistirán, la dinámica se adaptara a los asistentes. La utilización de esta dinámica sirve para favorecer una participación activa por parte de todos los asistentes y así hacer sentir parte del proceso a todas.

La dinámica Philip 66 se desarrolla separando primero a la gente en grupos de 6 (Como previamente se ha dicho, el número de grupos y de personas por grupo dependerá de las personas que acudan) que debatirán sobre un tema que propondrá el dinamizador. Una de las personas del grupo tendrá que apuntar las principales cuestiones que se debatan tanto como las conclusiones a las que se lleguen. Se dará un tiempo para cada tema que el dinamizador proponga y cuando este se acabe, se hará una rotación de los participantes de cada grupo que abarcarán otro tema diferente. Por último, las personas que apuntaron, expondrán lo importante sobre cada tema y se dará libertad para establecer un debate sobre los temas ahora compartiendo la visión concreta de todos.

Los temas que se tratarán serán:

- Qué necesidades tiene Cuéllar.
- Qué necesidades tiene la juventud de Cuéllar.
- Qué actividades podría hacer una asociación juvenil en Cuéllar.

Ya en el grupo grande se dará a entender que lo que marcaron como necesidades de la juventud podrían transformarse en los objetivos de una posible asociación al igual que las actividades que dijeron podrían realizarse por esa asociación que crearían.

- Por último, se pedirán voluntarios para ejercer cargos de responsabilidad y gestión en la futura asociación y si hay más personas de las necesarias se llevarán a cabo votaciones. A la vez, se concretará una nueva reunión para actualizar los progresos y se creará un grupo de whatsapp para gestionar el progreso.

6.1.4 Apoyo en la formación de la asociación y gestión formal.

Esta actividad consistirá en dar apoyo y hacer un seguimiento del proceso asociativo que tuvo su inicio en la actividad anterior.

OBJETIVO

- ✓ Ofrecer los recursos necesarios para que la asociación siga su proceso de formación y crecimiento.
- ✓ Realizar un acompañamiento y seguimiento de la evolución de la asociación.

DESARROLLO

Creada la primera chispa asociativa, es el momento de que los jóvenes establezcan los cimientos de la asociación. Por un lado esta actividad consistirá en dar apoyo burocrático para la creación formal de una asociación, y por otro lado, en seguir dando el impulso necesario para que la asociación siga su proceso de formación e instauración en la vida comunitaria.

Como en la anterior actividad se propuso a las personas que formarían parte de la junta directiva, estas se deberán encargar de elaborar una asamblea que sirva para constituir la asociación de una manera más formal. En la reunión se deberá elaborar un documento preliminar que recoja los propósitos, normas, domicilio social, objetivos, nombre, derechos y deberes, etc. Con este documento se elaborarán los estatutos y el acta fundacional para asentar las bases que regulen su futuro funcionamiento.

Ya terminada la reunión, los responsables, ya habiendo sido elegidos entre el resto de futuros socios (Presidente, secretario y tesorero), deberán presentar en el registro territorial los documentos necesarios. Los documentos son:

- Solicitud de inscripción.
- Copias de los estatutos y el acta fundacional.
- Abono de las tasas.
- Identificación de los órganos de responsabilidad.

También se deberán realizar las acciones necesarias para obtener el NIF.

El educador será el encargado de realizar el acompañamiento y guiar en los momentos que sea necesario. No deberá intervenir en el proceso de elaboración de

propósitos o normas, a no ser que sea para aconsejar. El éxito de esta actividad residirá en que los jóvenes sean capaces de desarrollar sus herramientas para que la asociación se controle por sí misma. El educador deberá estar disponible para cualquier duda y planteamiento que se le proponga de parte de los jóvenes pues estos se tendrán que sentir acompañados en el proceso.

6.1.5 Participación en feria de la juventud

Esta actividad consistirá en el planteamiento de participación en la feria de la juventud de Cuéllar en 2024 para realizar un proceso de afianzamiento de la asociación.

- ✓ Apoyar la gestión del planteamiento de participación en la feria de la juventud de Cuéllar.

DESARROLLO

Como parte del proceso de instauración de la asociación dentro de la comunidad para que esta sea una realidad y no tan solo un proyecto, se propondrá a la asociación juvenil la participación en la feria de la juventud que se organiza en Cuéllar en el mes de junio. Esta feria es organizada por el ayuntamiento y la casa joven. Por parte de Honorse se pedirá a esta institución que se deje un espacio para la participación de esta asociación, lo cual se cree adecuado para el desarrollo de este tipo de ferias.

Se planteará al grupo la realización de una actividad a su elección, aunque se aportarán ideas posibles que puedan realizarse (Talleres, actividades, concursos, charlas...). Se vigilará el procedimiento democrático que supondrá la elección de la actividad dentro de la asociación, se guiará en el proceso de creación y se apoyará con lo que sea necesario.

Esta actividad supondrá el final de esta acción, pero no significa que los lazos entre Honorse y la asociación deban erradicarse, al contrario, es imprescindible que la sinergia que se ha creado con este proceso siga retroalimentándose.

6.2 PROMOCION DE LA FIESTA LOCAL

6.2.1 Metodología

En esta acción nos centraremos en la promoción de tradición local y la socialización.

La tradición local y socialización puede relacionarse con lo que comúnmente llamamos fiestas o ferias, a la vez que tiene que ver con la cultura y el folclore local. Se puede hacer una relación entre estas celebraciones y la socialización humana para entender la fiesta como básica en creación de nexos relacionales entre las diferentes personas que forman una población. Las relaciones sociales son principales a la hora de generar el capital social necesario para un desarrollo rural óptimo.

Aparte de la importancia que puede tener la fiesta como agente sociabilizador y creador de identidades, en esta acción, también, se entiende como vehículo para educar a la población. En este contexto festivo puede haber espacio para la reflexión acerca de temáticas tan variadas como la contaminación, la tradición, las identidades o el respeto.

Por estas razones se entiende que involucrar primordialmente a los jóvenes, como principal consumidor de estas costumbres, en la elaboración y participación de las fiestas es un método para desarrollar valores positivos.

En esta acción se tratará de dinamizar a los jóvenes, a través de mecanismos como la asociación juvenil, para que ellos sean los protagonistas de sus tradiciones y les aporten los valores propios de ellas a la vez que generan sus realidades.

La forma de intervenir será apoyando y guiando para que sean los educandos los dueños de sus acciones y de esta manera sufran un proceso de empoderamiento.

Debido a que las actividades que se llevarán a cabo tendrán que contar necesariamente con la aprobación de las instituciones municipales, se propondrá que las actividades tengan entre sus objetivos un espacio para la educación en valores que justifique el evento más allá de una simple fiesta.

6.2.2 Apoyo En La Realización De Los Quintos.

Esta actividad consistirá en el apoyo a la realización de la fiesta de quintos de Cuellar incluyendo algún factor que tenga que ver con la tradición.

OBJETVO

- ✓ Guiar a los a los jóvenes a la creación de la fiesta de quintos incluyendo alguna acción que la relacione con un aspecto del folclore de la propia fiesta.

DESARROLLO

Los quintos es una fiesta tradicional en parte de la España rural que tiene que ver con el paso a la mayoría de edad de los jóvenes de una localidad y se puede calificar como uno de los ritos de adquisición de madurez que se conservan. En origen los quintos se relacionan con el servicio militar y con el hecho de que uno de cada cinco jóvenes tenía la obligación de cumplirlo (Lorenzo, 2009). Las celebraciones dependen mucho del municipio y de la zona en la que te encuentres. Nos encontramos tradiciones como hogueras, levantamientos de mayos, corridas de gallos, construcción de peleles, cantos de ronda... (Lorenzo, 2009).

Esta fiesta se celebra en Cuéllar el penúltimo sábado de agosto. La fiesta consiste en la unión de la “quintada” para comer y en la contratación de una charanga. Esta pequeña organización se lleva a cabo por algún joven entre la quintada que quiera responsabilizarse, lo que puede suponer problemas para él si ocurre algún conflicto. El ayuntamiento de la villa ha manifestado en diversas ocasiones, que el trámite de pedir autorización para un evento sería más sencillo si hubiera una organización detrás.

Los jóvenes quintos, a través de la asociación juvenil, podrían organizar esta celebración y darla un enfoque más tradicional, potenciando de esta manera los rasgos identitarios de la comunidad.

Esta acción supone que los jóvenes organizadores deberán consultar testimonios y documentos en los que puedan encontrar como era hace años esta celebración en el municipio de Cuéllar y recuperar algún aspecto adaptándolo a sus tiempos.

El educador en este caso deberá ser dinamizador del proceso, aportando las técnicas de recogida de información cualitativa como la entrevista y aportando los nexos y recursos necesarios para llevar a cabo esta acción.

La previa participación del educador en la constitución de la asociación será una herramienta vital para que este proceso se pueda llevar a cabo debido a la confianza que habrá generado con el grupo.

6.2.3 Dinamización de los jóvenes para la creación de evento de fiesta.

Esta actividad consistirá en que los jóvenes construyan un evento festivo en el que se incluyan algunos aspectos educativos.

OBJETIVOS

- ✓ Dinamizar a los jóvenes para la creación de una jornada festiva y educativa.

DESARROLLO

La idea que se trata aquí es que los jóvenes con los que se realizará la actividad (asociación juvenil) creen un evento festivo en el cual se introduzca algún concepto educativo del ámbito de los valores o la concienciación. La fiesta serviría como vehículo para introducir algún concepto que los jóvenes que elaboren el evento crean importante de tratar. En otros términos, el evento festivo también tendría otros beneficios, como se ha explicado con anterioridad, como la socialización creadora de lazos o el aumento del sentido de pertenencia o identidad.

La creación de un evento supone una actividad muy grande que tendrá que ser preparada y promocionada con mucha antelación. Por lo que el educador tendrá que asegurarse que el proceso es adecuado y motivar a la asociación si se estanca en algún momento.

La creación comenzará por la planificación de una temática que tendrá que ver con el contenido educativo que se pretenda introducir. Este contenido dependerá por completo de los asociados aunque el educador podrá aportar alguna idea que pueda ser viable, como LGTBIQ+, medio ambiente, discapacidad...

Los jóvenes deberán encargarse también de cuestiones como decoraciones, música, espacio, gestión de comida y bebida, que el evento sea inclusivo o el plan de contingencias.

En esta actividad también participará Honorse como institución para su propia promoción (Cuestión que se explica en el punto 6.3.3).

El educador será el encargado de dinamizar este proceso a la vez que se asegura de que los contenidos educativos que se propongan sean adecuados y se introduzcan de la mejor manera. A su vez el educador deberá ser nexo entre los diferentes organismos y los jóvenes, facilitando las relaciones con instituciones. Honorse podría aportar medios y recursos en la medida en la que los disponga.

6.3 PROMOCION DEL ESPACIO DE HONORSE

6.3.1 Metodología

Esta acción consistente en promocionar el GAL nace en respuesta a su necesidad de cumplir su función de desarrollo local. Es imprescindible que un agente local sea conocido por los potenciales usuarios para que pueda incidir en su medio.

Es cierto que estas tareas de márketing pueden ser más indicadas para otra rama profesional, pero la dinamización de la población y de redes para que conozca un espacio de desarrollo rural, si puede ser tratado desde la educación social. A su vez la creación de eventos en los que se incida en planteamientos educativos tiene que tener una parte con la que se relaciona el ámbito profesional que se trata en este proyecto.

Esta promoción irá dirigida hacia el público en general, aunque será el colectivo de jóvenes el que más atención requiera ya que es el menos representado entre los usuarios de Honorse.

Se seguirá una estrategia de dinamización de redes y se creará un evento que sirva para darse a conocer. Los mensajes que se transmitirán tendrán que ver con la identidad de la comarca, con aspectos educativos y con posibles beneficios que puede tener el GAL para la vida diaria de la comunidad.

Por otra parte, dado que grupo objetivo será el de la juventud, se implementarán uno canales comunicativos como son las redes sociales y la participación en un evento que se creará en colaboración con la asociación juvenil (Evento que se ha planteado anteriormente)

6.3.2 Creación de serie de video a través de redes.

Esta actividad consistirá en la creación de videos cortos que muestren aspectos relacionados con la comarca de Tierra de Pinares Segoviana.

OBJETIVOS

- ✓ Diseñar unos videos atractivos para la juventud.
- ✓ Aumentar los seguidores de la red social en la que se suban los videos dinamizándola.
- ✓ Dar a conocer diferentes ámbitos de la comarca.

DESARROLLO

Lo primero que se hará en esta actividad es actualizar al GAL en las redes sociales que posea, pues una institución que quiera promocionarse debe tener redes como Instagram o Tik-Tok. A continuación, se elegirá una temática para la creación de una serie de videos cortos, de unos 15 segundos, que manden mensajes concretos y asimilables. La temática tendrá que estar relacionada con la comarca. Unos ejemplos de temáticas pueden ser las tradiciones que comparte la comarca, comida típica de la zona, rutas turísticas que tiene...

Estos videos se irán subiendo a las redes sociales que se han indicado, con una separación entre sí y a lo largo de un periodo.

6.3.3 Promoción a través de evento local

Esta actividad consistirá en ayudar a crear un evento a los jóvenes y en la participación en el mismo para promocionar el GAL.

OBJETIVOS

- ✓ Dar a conocer los beneficios que puede aportar el GAL en sus usuarios y la comarca.
- ✓ Participar en la creación de evento en conjunto con la asociación juvenil.

DESARROLLO

Como la creación del evento se ha desarrollado anteriormente, ya no será necesario hacerlo aquí. El GAL deberá prestar ayuda en la creación del evento festivo. Este se asegurará de que se deje un espacio en el cual sea posible poner alguna mesa informativa con la que explicar información de Honorse de forma constante. A su vez, antes de que comience el evento Honorse hará una charla en la cual explicará los puntos más importantes en los que puede incidir un GAL en la vida de una comunidad. Estos puntos ya se han explicado en el marco legislativo como funciones que tiene un GAL. En esta charla también hará un repaso sobre las actividades que ha desarrollado y desarrolla actualmente Honorse. El educador deberá impregnar de dinamismo esta charla y usar las dinámicas necesarias para que sea más atractiva. Por último, se realizara un ejercicio de recogida de propuestas para nuevas posibles actividades.

7. CRONOGRAMA Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

7.1 CRONOGRAMA

El proceso que ha llegado a este trabajo ha sido largo en su conjunto debido sobre todo la búsqueda de la temática. El proceso de investigación dentro de Honorse se desarrolló en diferentes fases: en primer lugar, revisión bibliográfica y documentación sobre el GAL, con su colaboración; a continuación, se inició un proceso de detección de necesidades caracterizado por la implementación de métodos de investigación dentro del GAL; posteriormente se llevó a cabo la redacción del TFG con los datos que se tenía y la búsqueda de más documentación para complementar la que se tenía.

A continuación, se muestra un cronograma del proceso antes descrito:

Figura 7: Cronograma del proceso.

	MARZO			ABRIL				MAYO			JUNIO		
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DOCUMENTACIÓN	■	■	■	■	■	■							
INTERVENCIÓN Y DETECCIÓN DE NECESIDADES							■	■					
REDACCIÓN DEL TFG									■	■	■	■	■
REVISIÓN Y MODIFICACIÓN													■

Fuente: Elaboración propia.

7.2 TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

La siguiente temporalización responde a una estimación de lo que pueda pasar en un supuesto ideal. Como la realidad no suele corresponderse con el papel, es posible que, debido a la evaluación o a diversas circunstancias, los tiempos se modifiquen para una mejor consecución de objetivos.

La propuesta que se muestra sobre esta temporalización se situará entre marzo y octubre de 2024, por lo que contará con 8 meses en los que se irá realizando las actividades.

Respecto a las acciones, la primera que se llevará a cabo es la del asociacionismo juvenil, debido a que a partir de la creación de esta asociación parten las demás actividades. La primera actividad, 6.1.2 Búsqueda de posibles personas capaces, será un proceso que durará dos semanas. Al acabar comenzará la actividad 6.1.3 Reunión para creación de asociación, con su plazo de una semana entre su convocatoria y realización. A continuación, se llevará a cabo la actividad 6.1.4 Apoyo para la creación de la asociación, que tendrá una duración de 3 meses. Habiendo realizado este proceso solo quedará enfrentarse a la actividad final 6.1.5 Participación en la feria de juventud, siendo ésta el último fin de semana de junio y habiendo dejado una distancia de dos semanas para su programación correcta, aunque se podrá planificar a la vez que se realizan acciones de formación de la asociación.

Sobre la actividad 6.3.2 Creación de serie de video, es importante decir que se realizará durante dos meses, subiendo un video a la semana. La actividad 6.2.2 Apoyo a la realización de los quintos, tendrá que ser preparada con anterioridad a esta fecha, que tradicionalmente es el penúltimo sábado de agosto. Por último, las actividades 6.2.3 Dinamización de los jóvenes para la creación de un evento, y 6.3.3 Promoción a través de un evento local, se realizarán a lo largo del otoño. Este evento se propone para la última semana de octubre aunque los jóvenes tendrán que ser los que elijan la fecha.

A continuación, se muestra la temporalización en la siguiente tabla:

Figura 8: Temporalización.

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
6.1. 2	■							
6.1. 3		■						
6.1. 4		■	■	■	■	■		
6.1. 5				■	■	■		
6.2. 2						■	■	■
6.2. 3							■	■
6.3. 2					■	■	■	
6.3. 3							■	■

Fuente: Elaboración propia.

8. EVALUACIÓN

La evaluación de este proyecto constará de dos partes diferenciadas. Mientras que una de ellas será una evaluación continua, que se centrará en las actividades que se van a realizar, la otra será una evaluación final que se focalizará en el cumplimiento de los objetivos.

Como la intervención que se ha visto en este proyecto tiene una amplia diversidad de actividades, imposibilita la realización de una **evaluación continua** estandarizada. Es por ello que la evaluación se tendrá que ajustar a la necesidad de cada actividad.

En el caso de las actividades que tengan contacto directo con un grupo de personas, (6.1.3 Reunión para la creación de asociación, 6.1.4 Apoyo en la formación de la asociación y gestión formal, 6.1.5 Participación en feria de la juventud, 6.2.2 Apoyo en la realización de los quintos, 6.2.3 Dinamización de los jóvenes para la creación de evento de fiesta y 6.3.2 promoción a través de evento local), se evaluarán de forma asamblearia, cuando lo permita la situación, como en el caso de la reunión para la creación de una asociación y la promoción a través de un evento local. En el resto de casos se pasará un cuestionario a las personas con las que se ha tenido contacto. Tanto en la asamblea como en los cuestionarios se evaluará sobre el apoyo que han sentido los usuarios a la hora de realizar su tarea y sobre las posibles mejoras. También en la asamblea, debido a su formato más distendido, se evaluará sobre la pertinencia y el gusto sobre esa actividad en concreto.

En otros términos, todas las actividades se evaluarán en función de su alcance. Para ello se deberá establecer una cuantía de personas a la que se quiera llegar y dilucidar si se ha cumplido. Esto será de mayor importancia en las actividades de 6.1.2 Búsqueda de posibles jóvenes capaces. y 6.3.2 Creación de video a través de redes, ya que será la manera principal de evaluarlas.

Estas evaluaciones tendrán un efecto directo sobre las actividades consiguientes, teniendo que ser modificadas si las personas encargadas del proyecto así lo creen.

Al terminar las actividades se realizará una **evaluación final** sobre el cumplimiento de los objetivos. Para ello se revisarán los objetivos específicos en base a los criterios de evaluación, que definirán si se han llevado a cabo (Revisar criterios de evaluación en el

ANEXO II). Para realizar el análisis de estos criterios se necesitará que se elaboren unos indicadores y se recojan los datos necesarios.

Esta evaluación final nos servirá para dilucidar el posible éxito o fracaso del proyecto y para mejorar una futura intervención en los mismos términos.

9. CONCLUSIONES

En la conclusión de este trabajo, con todo el proceso que se ha llevado a cabo anteriormente, cabe remarcar que la naturaleza de este trabajo se enmarca dentro de un ámbito social con el combatir las problemáticas que asolan al medio rural. Mientras que muchas políticas pueden centrar su ojo en el desarrollo económico de estas zonas (Si se llegan a preocupar realmente), es imprescindible entender que, sin un trabajo de fortalecimiento de los nexos y pilares de los habitantes hacia su lugar de nacimiento, será muy difícil combatir la despoblación. Vivimos en una sociedad cada vez más individualista que nos desconecta de la realidad de nuestra comunidad y nos impide forjar lazos dentro de ella. Si estos principios se terminan por erradicar con el pasar de los años, se estará perdiendo uno de los valores más auténticos que un pueblo puede ofrecer como es su identidad.

A su vez, la deriva globalista y consumista que acarrea nuestro mundo en los actuales parámetros no es nada sostenible. Las políticas que se están llevando a cabo se presentan como la salvación pero no suponen más que un parche. Quizás la solución sea retornar a los antiguos paradigmas que nuestros ancestros poseían en una vida más sencilla y rural, que si era sostenible.

Este trabajo interviene en el Grupo de Acción Local como centro neurálgico de un posible cambio, debido a las ideas que pretende llevar a cabo. Estas ideas se pueden desarrollar a través de esta institución y pueden suponer un antes y un después en la vida rural, aunque como se ha dicho antes, sea necesario un cambio general. Es posible que este cambio empiece por los mismos sitios en los que este proyecto incide. Es por ello importante dar visibilidad a estos grupos que se dedican íntegramente a mejorar la situación en las zonas rurales, sobre todo por parte de las personas que allí vivimos.

Plasmar a la juventud como centro de la intervención, supone incidir sobre el colectivo que tiene más argumentos para exiliarse de las zonas rurales, ya sea por trabajo, vida social o nuevas experiencias. Es un hecho que las zonas rurales se están despoblando, pero la mayor tragedia es que los que no continúan viviendo en estos lugares en mayor medida son los jóvenes. Por esta razón, las políticas que se ejercen por parte de las administraciones y los proyectos, como el que aquí se muestra, debería contar con mayor relevancia entre el colectivo juvenil. Es muy habitual que las políticas

de ayuntamientos rurales se encaminen hacia las personas mayores, que son mayoría en los pueblos, pero si te olvidas de la juventud estás condenando el futuro del municipio.

Las acciones que se proponen en el proyecto pueden ser un ejemplo de lo que desde la educación social se podría hacer para enfrentarse a este problema de la despoblación. La promoción de grupos de acción local, el fomento de fiestas y tradiciones, y la creación de grupos para la gobernanza juvenil, son medidas que pueden emprender un camino para luchar contra el problema de la despoblación. En esta línea de argumentación, cabe resaltar que, la creación de sentido de pertenencia a la comunidad, de identidades compartidas con tus allegados, y de nexos entre diferentes agentes y personas del municipio, es vital para afrontar cualquier problemática, ya sea despoblación u otras, como grupo unido y resiliente.

Es difícil predecir el éxito de este trabajo si se llevara a cabo, pues la labor con personas no se puede examinar en su totalidad hasta que se realiza. También es importante decir que el objetivo utópico que este trabajo tendría sería que, la despoblación se solventase y que la calidad de vida en los pueblos mejorase, y como este factor no es solo dependiente de un ámbito profesional como es la educación social, no puede evaluarse como responsabilidad del trabajo. Por esta razón, es importante acogerse a objetivos más simples que puedan solventar pequeños ámbitos de la realidad que permitan darnos un significado más concreto de éxito. De esta manera, se podría hablar de que la realización de las actividades, aunque sea a largo plazo, si supusiera un éxito de este proyecto. Y la posibilidad de que esto suceda se resolvería en un gran cambio en la realidad de muchas personas, cuestión por la que se trabaja desde la educación social.

10. BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS

- Aranguren, R. J., & Martínez, J. I. H. (2004). *Fiestas, rituales e identidades*.
- ASEDES & CGCEES. (2007). *Documentos profesionalizadores : Definición de Educación Social. Código Deontológico del educador y la educadora social. Catálogo de Funciones y Competencias del educador y la educadora social*. ASOCIACIÓN ESTATAL DE EDUCACIÓN SOCIAL.
- Asociación para el Desarrollo Rural en Andalucía. (2022). *Guía metodológica para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo 2023-2027*. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.
- Ayuntamiento de Cuéllar (2023). “Asociaciones”. En <https://www.aytocuellar.es/servicios-sociales/asociaciones/>
- Baroja, J. C. (1992). *El Estío festivo: fiestas populares del verano*.
- BOE (2002) *LEY 11/2002, de 10 de julio, de Juventud de Castilla y León*. Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/2002/08/01/pdfs/A28459-28477.pdf>
- Carreo Pazos, M., & Busto Zapico, M. (2013). *Dar y recibir. Rastreado la necesidad de intercambio en las primeras sociedades*. En J. M. Aldea Celada, C. López San Segundo, P. Ortega Martínez, M. d. I. Reyes de Soto García, & F. J. Vicente Santos (Eds.) *Los lugares de la Historia* (pp. 615-633).
- Donas Burak S. (2001). *Adolescencia y juventud Viejos y nuevos desafíos en los albores del nuevo milenio*. En S. Donas Burak (ED) *Adolescencia y juventud en América Latina*. (2001). Ucol. 23-40.
- Eiroa, J. J. (2003). *Nociones de Prehistoria general*. Grupo Planeta (GBS).
- Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus: antropología de la juventud*.
- Foro Ciudad (2023) “Demografía Cuéllar”. En <https://www.foro-ciudad.com/segovia/cue llar/habitantes.html#Turistas>
- Google. (s.f.). [Cuéllar]. Recuperado el 12 de junio de 2023.
- Grupo Mundo Rural. Departamento de Geografía. Universidad de Valladolid. (s. f.). *Estudio de situación de las empresas rurales tendente a identificar las*

oportunidades del medio rural para la reactivación y mantenimiento de su economía, a partir de la situación generada por la covid-19: GAL Honorse Tierra de Pinares (Segovia). (No Publicado)

- Guinjoan, E., Perpinyà, A. B. I., & Pujol, A. F. T. I. (2016). El nuevo paradigma de desarrollo rural. Reflexión teórica y reconceptualización a partir de la Rural Web. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, 71. <https://doi.org/10.21138/bage.2279>
- Herreros Vázquez, F. (2002). *¿Por qué confiar?: el problema de la creación de capital social*. Instituto Juan March.
- Honorse Tierra De Pinares, (s.f.a). “ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020”. Recuperado el 9 de junio de 2023 de: <https://tierradepinares.es/quienes-somos/a/>
- Honorse Tierra De Pinares, (s.f.b). “Honorse Tierra de Pinares”. Recuperado el 9 de junio de 2023 de: <https://tierradepinares.es/>
- Honorse Tierra De Pinares, (s.f.c). “Quienes Somos”. Recuperado el 10 de junio de 2023 de: <https://tierradepinares.es/quienes-somos/>
- Instituto Nacional de Estadística (2022). “Población Por Sexo, Municipios, Nacionalidad (Español/Extranjero) Y Edad (Grandes Grupos)”. En <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=33909#!tabs-tabla>
- Knickel, K., & Renting, H. (2000). Methodological and Conceptual Issues in the Study of Multifunctionality and Rural Development. *Sociologia Ruralis*, 40(4), 512-528. <https://doi.org/10.1111/1467-9523.00164>
- Leccardi, C. (2010). La juventud, el cambio social y la familia: de una cultura “de protección” a una cultura “de negociación.” *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD*, 90. 33-43.
- Lin, N. (2001). *Social Capital*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511815447>
- Lorenzo Arribas, J. (enero-junio 2009). Los quintos, el papel de la tradición, y otras consideraciones (im)pertinentes, con un libro de la Fundación Joaquín Díaz de fondo. *Culturas Populares, Revista electronica*, (8), 1-3. <http://www.culturaspopulares.org/textos8/articulos/lorenzo.htm>
- Margulis, M. (2001). *Juventud: Una aproximación conceptual*. En S. Donas Burak (ED) *Adolescencia y juventud en América Latina*. (2001). Ucol. 41-56

- Markantoni, M., Koster, S., Strijker, D., & Woolvin, M. (2013). Contributing to a Vibrant Countryside? The Impact of Side Activities on Rural Development. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 104(3), 292-307. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9663.2012.00753.x>
- Marsden, T., & Smith, E. (2005). Ecological entrepreneurship: sustainable development in local communities through quality food production and local branding. *Geoforum*, 36(4), 440-451. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2004.07.008>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, (s.f.) *La Política Agrícola Común 2023-2027 y el Plan Estratégico* <https://www.mapa.gob.es/es/pac/pac-2023-2027/>
- Moure Romanillo, A. (1994). Arte paleolítico y geografías sociales.
- Murray, M., & Dunn, L. (1995). Capacity building for rural development in the United States. *Journal of Rural Studies*, 11(1), 89-97. [https://doi.org/10.1016/0743-0167\(94\)00056-f](https://doi.org/10.1016/0743-0167(94)00056-f)
- Nuñez Tejero, C. (2023, 12 enero). Casi 40.000 turistas visitaron Cuéllar en la temporada 2022. *El Adelantado De Segovia*. <https://www.eladelantado.com/provincia-de-segovia/casi-40-000-turistas-visitaron-cuellar-en-la-temporada-2022/>
- Organización de las Naciones Unidas,(s.f.a) “Objetivos De Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.” <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Organización de las Naciones Unidas, (s.f.b). “Juventud. Naciones Unidas.” <https://www.un.org/es/global-issues/youth#:~:text=No%20existe%20una%20definici%C3%B3n%20internacional,entre%2015%20y%2024%20a%C3%B1os.>
- Organización de las Naciones Unidas, (s.f.c). “Sostenibilidad. Naciones Unidas.” <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>
- Quintas, S. F. (1997). Los ámbitos de intervención en la educación social. *Aula: Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*, 9(9), 179-200. <https://doi.org/10.14201/3491>
- Real Academia Española (2022). “Juventud”. <https://dle.rae.es/juventud>
- [Red Española de Desarrollo Rural \(s.f.\). “Metodología LEADER”.](http://www.redr.es/es/porta1.do?IDM=151&NM=2)

- Red Europea para el Desarrollo Rural (2021, 29 de junio). “Leader/cldd, explicado”. https://ec.europa.eu/enrd/leader-clld/leader-toolkit/leaderclld-explained_es.html
- Rovira, J. (2010). *Fiestas populares*.
- Rubio Terrado, P. (2010). Modelización de los cambios y evolución reciente del sistema rural español. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, (54), 203-235. Recuperado a partir de <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1286>
- Sevilla, J. (2021). Brecha entre el mundo rural y el Mundo Urbano - fundacionlacaixa.org. <https://elobservatoriosocial.fundacionlacaixa.org/-/brecha-entre-el-mundo-rural-y-el-mundo-urbano>
- Whittingham, M. V. (2010). *¿Qué es la gobernanza y para qué sirve?*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/891>.
- Woods, M. (2010). *Rural*. Routledge.

11. ANEXO I

ENCUESTA SOBRE LOS 7 PRINCIPIOS DEL LEADER

1) Enfoque ascendente.

- ¿Qué forma tienen de participar las personas dentro de Honorse?
- ¿Se les pregunta sobre los proyectos a realizar? ¿Con qué asiduidad se les consulta sobre los proyectos a realizar? ¿De qué manera?
- ¿Acuden las personas a Honorse a demandar actividades o ayudas? ¿Acuden a las actividades que realizáis?
- ¿Cómo participan las empresas?
- ¿Cómo participan las administraciones?

2) Enfoque basado en la zona

- ¿Crees que los límites que abarca el grupo de acción local están bien definidos? ¿Qué crees que une la comarca, a nivel cultural o de identidad?
- ¿Se llega por igual a toda la zona que se representa?

3) Asociación local

- ¿Participan lo suficiente los socios? ¿Cómo podrían participar más los socios?
- ¿Qué personas/empresas/asociaciones/colectivos podrían unirse al GAL para su beneficio?
- ¿Cómo de equilibrada es la representación de los socios respecto a la participación de agentes públicos, privados y de la sociedad civil?

4) Enfoque integrado y multisectorial

- ¿Están integradas las acciones del GAL bajo un conjunto estratégico?
- ¿Pueden las acciones del GAL beneficiar a distintos colectivos?

5) TRABAJO EN RED

- ¿Existe el trabajo en red dentro de la asociación? ¿Cómo funciona?
- ¿Cómo se contribuye al desarrollo de esta red desde el GAL? ¿Y desde los socios?
- ¿Qué relación se tiene con Red Rural Nacional? ¿Se vuelcan las acciones dentro de esta red? ¿Cómo se utiliza esta Red?

6) INNOVACIÓN

- ¿En qué cuantía se podría de innovación en las acciones que lleva a cabo el GAL?

- ¿Podríamos hablar de innovación en las estrategias, en la animación o en la selección de proyectos? ¿De qué manera?

7) COOPERACIÓN

- ¿Se realizan proyectos conjuntos con otras entidades?
- ¿Ha apoyado de alguna manera el GAL a la realización de alguna acción que no haya sido diseñada por la propia asociación?
- ¿Se colabora con algún otro GAL nacional o internacional?

12. ANEXO II

CRITERIOS DE EVALUACIÓN EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Realizar una investigación acerca de las posibles fortalezas y debilidades que sufre la estructura y organización del grupo de acción local y de si los proyectos que se llevan a cabo dentro del grupo de acción local son adecuados para un desarrollo rural efectivo.	Identificación clara de las necesidades de la institución.
	Coherencia sobre las conclusiones.
Potenciar el conocimiento del Grupo de acción local entre las personas de la comarca.	Cantidad de difusión y exposición de las acciones del GAL.
	Incremento de participación de la población en las actividades el GAL
Optimizar la dinamización de la juventud dentro del Grupo de Acción local.	Desarrollo de habilidades sociales y comunicativas de los jóvenes participantes en el proyecto.
	Cantidad de jóvenes participantes.
Dinamizar a la juventud para que desarrolle una asociación para su colectivo.	Cumplimiento de los trámites y elaboración de estatutos con éxito.
	Finalización del proceso de la acción de asociacionismo con la creación de un evento.
Promocionar las actividades festivas tradicionales del municipio como vehículo para la creación de capital social mayor y una adquisición de valores.	Fortalecimiento de las relaciones sociales e identidad de comunidad.
	Implementación de sentidos educativos en las actividades realizadas de una forma fructífera.