



PROPUESTA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL. DEL MARCO ESTATAL Y EUROPEO A LA REGIÓN TRANSFRONTERIZA LUSO-ZAMORANA

Trabajo de Fin de Grado



CURSO 2022-2023
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL.
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID.

Título

Propuesta de alfabetización digital. Del marco estatal y europeo a la región transfronteriza luso-zamorana.

Autor

Jorge Fernández Alberca.

Tutora

Tania Paniagua de la Iglesia.

Grado

Grado en Educación Social. Facultad de Educación y Trabajo Social (FEyTS) Universidad de Valladolid (UVa).

Curso

2022-2023

Resumen

Las ventajas que ofrecen los nuevos sistemas digitales y las Tecnologías de la Información y Comunicación favorecen muchos aspectos de nuestra vida, llegando a mejorar en algunos casos la calidad de vida. Por contrapartida, podemos encontrar que cada vez más tareas están siendo automatizadas y digitalizadas, proceso que se aceleró durante la pandemia del COVID-19. El espacio que más ha sufrido estos cambios ha sido el medio rural. Espacios que hasta recientemente o todavía, no tienen una conexión a internet de velocidad mínima de 100Mb y que no han dispuesto de medios ni tiempo de adaptación a los nuevos sistemas tecnológicos. Aspectos como realizar gestiones bancarias, pedir cita al médico u otras muchas tareas cotidianas se están digitalizando, dejando de lado a una gran parte de la población.

El espacio transfronterizo luso zamorano es el lugar del que proceden mis padres y del que tuvieron que emigrar, al igual que muchos en su generación, a las ciudades en busca de trabajo y una mejora en la calidad de vida. Me entristece ver como una tierra con tanto potencial paisajístico y cultural está siendo devorado por la despoblación y la falta de oportunidades.

Esta propuesta de intervención plantea unos cursos de alfabetización digital para mejorar la formación y competencias en el campo digital de las personas en el entorno rural. Estos cursos están distribuidos según el nivel de competencias digitales, de su aplicación al entorno laboral o de la adquisición de nuevas habilidades. Para reflejar los conocimientos adquiridos, se organizarán unas jornadas contra la despoblación en las que pondrán de manifiesto iniciativas y propuestas que traten de contrarrestar los efectos de la despoblación en la zona.

Abstract

The advantages offered by new digital systems and Information and Communication Technologies favor many aspects of our lives and, in some cases, they even improve the quality of life. On the other hand, we can find that more and more tasks are being automated and digitised, a process that was accelerated by the COVID-19 pandemic. The areas that have suffered most due to these changes are rural areas. It is only recently that some of these areas have achieved a minimum internet connection speed of 100Mb, and some still do not have that. In addition, there has been a lack of resources and time to adapt to the new technological systems. Ordinary actions such as bank transactions, medical appointments and others are being digitised, leaving a large part of the population behind.

The cross-border area between Zamora and Portugal is the place where my parents come from, and they had to emigrate to the big city, like many in their generation, in search of work and a better quality of life. It saddens me to see how a land with so much cultural and natural potential is being devoured by depopulation and lack of opportunities.

This intervention proposal suggests digital literacy courses to improve the training and competences in the digital field of people in rural areas. These courses are distributed according to the level of digital competences, their application to the work environment or the acquisition of new skills. To reflect the knowledge acquired, some conferences against depopulation will be organised in which initiatives and proposals will be put forward to counteract the effects of depopulation in the area.

Palabras clave

Brecha digital, despoblación, alfabetización digital, competencias digitales, entorno rural.

Índice

Título.....	2
Autor	2
Tutora.....	2
Grado	2
Curso	2
Resumen.....	2
Abstract	3
Palabras clave.....	3
Índice de tablas.....	6
1. Objetivos.....	7
2. Justificación	8
3. Antecedentes y fundamentación teórica	10
3.1. Antecedentes en España: las Misiones Pedagógicas	10
3.2. Analfabetismo, desigualdad y brecha digital.....	12
3.3. La brecha digital en el medio rural.....	14
3.4. El papel de la educación permanente en la alfabetización digital	14
3.5. Desigualdades en la región transfronteriza luso-zamorana. El envejecimiento de la población en el ámbito rural	15
3.6. Programa de Cooperación Transfronteriza entre España y Portugal.....	16
3.7. Referencias de proyectos e iniciativas de alfabetización digital implementados en el medio rural	17
4. Diseño de la intervención.....	19
4.1. Objetivos	19
4.2. Contexto	19
4.3. Contenidos	21

4.3.1.	Diagnóstico de la situación tecnológica actual del medio rural.....	21
4.3.2.	Primer contacto y reunión en ayuntamientos.....	22
4.3.3.	Impartición de los cursos de alfabetización digital.....	24
4.3.4.	Evaluación final, Autoevaluación D, TuCertiCyL. Cierre de las actividades y preparación de las jornadas.....	27
4.3.5.	Jornadas contra la despoblación.....	27
4.4.	Destinatarios.....	29
4.5.	Metodología.....	29
4.5.1.	Diseño de la intervención.....	29
4.5.2.	Diagnóstico de necesidades.....	32
4.5.3.	Planificación e intervención.....	32
4.5.4.	Jornadas contra la despoblación.....	33
4.6.	Recursos.....	34
4.6.1.	Materiales educativos.....	34
4.6.2.	Recursos humanos.....	34
4.6.3.	Recursos y estrategias comunitarias, estatales y europeos.....	35
4.6.4.	Recursos financieros.....	35
4.6.5.	Recursos materiales.....	36
4.7.	Actividades, temporalización y destinatarios.....	36
4.7.1.	Cursos de alfabetización digital.....	36
4.8.	Evaluación.....	50
4.8.1.	Evaluación inicial.....	50
4.8.2.	Evaluación después de realizar un curso.....	50
4.8.3.	Evaluación final.....	51
5.	Conclusiones.....	52
6.	Bibliografía.....	53
7.	Anexos.....	55
7.1.	Anexo 1.....	55

Índice de tablas

Tabla 1. Curso: Introducción a la informática con Windows.....	37
Tabla 2. Curso: Iniciación a Office.	38
Tabla 3. Curso: Iniciación a Internet.....	39
Tabla 4. Curso: Introducción al Internet de las cosas.	39
Tabla 5. Curso: Internet útil.	40
Tabla 6. Curso: Como garantizar una navegación segura en internet.	41
Tabla 7. Curso: Soy competente digital. Descubre como usar la tecnología de forma efectiva y sacarle el máximo partido.	42
Tabla 8. Curso: Soy competente digital. Construye tu mejor versión digital	43
Tabla 9. Curso: Crea tu web con WordPress.....	44
Tabla 10. Curso: Diseño de base de datos.	45
Tabla 11. Curso: Seguridad TIC en el puesto de trabajo.....	45
Tabla 12. Curso: Redes sociales para Pymes.....	46
Tabla 13. Curso: Comunicación y lenguaje de signos I y II.	47
Tabla 14. Curso: Fotografía digital.	48
Tabla 15. Curso: Creación y producción musical.....	49

1. Objetivos

Objetivos Generales:

- Fomentar la inclusión social en el medio rural mediante la adquisición de competencias digitales en el espacio transfronterizo de Bragança (Noreste de Portugal) y Oeste de Zamora, Catilla y León: Sanabria, Aliste y Sayago (Noroeste de España).

Objetivos Específicos:

- Mejorar el nivel formativo en competencias digitales de la población en edad activa para incrementar las posibilidades de acceder a un empleo de calidad.
- Mejorar la resiliencia de las personas mayores en espacios rurales a través de la adquisición de competencias digitales y la participación en actividades culturales, educativas y de ocio.
- Favorecer propuestas de educación permanente en un modelo de ciudadanía activa que ayuden a fijar población en los espacios rurales, atrayendo negocios y población en edad activa.

2. Justificación

A lo largo de 5 meses durante el año pasado, he podido observar la brecha digital que existe entre los diferentes espacios urbanos y rurales de la provincia de Zamora. En un trabajo como comercial a “puerta fría” vendiendo fibra óptica, pude conocer de cerca la realidad de los conocimientos digitales de la población, evidenciándose una brecha desmedida entre las competencias digitales, infraestructura y accesibilidad que se han ofrecido hasta ahora en ciudades y pueblos.

En la actualidad, se está dando un proceso de digitalización de la sociedad, tanto desde las entidades públicas como privadas, donde se favorece cada vez más los espacios digitales para la mayoría de los procesos y servicios que se ofrecen. Es necesario prestar más atención a las necesidades que están surgiendo a raíz del proceso de despoblación en el mundo rural y la relación que guarda con la brecha digital. Para conseguir estos fines se deben promover programas de alfabetización digital que, aplicando el sistema de políticas sociales europeas, generen redes de cooperación social efectivas en los espacios rurales, así como iniciativas de desarrollo comunitario que sean capaces de atraer negocios y fijar población en edad activa.

La pérdida de población de las zonas rurales es hoy más pronunciada que nunca debido a números factores como la mejora de la calidad de vida y salarios de las ciudades, el envejecimiento de la población o la falta de oportunidades laborales. La imposibilidad de realizar cualquier clase de estudios superiores, la precarización de los salarios y la necesidad de mano de obra no cualificada son algunos de los muchos impedimentos que se presentan para vivir en espacios rurales (Estrada, 2020). Muchas personas están descontentas con la calidad de la asistencia médica y los recortes en sanidad, ya que en situaciones de emergencia y la ambulancia tardará aproximadamente una hora solo en llegar.

Las competencias digitales y aprender a manejar con soltura las nuevas tecnologías nos mantiene conectados a la actualidad, en un proceso de aprendizaje y adaptación constante. Todos los días salen al mercado nuevos sistemas operativos, actualizaciones y aplicaciones que nos facilitan tareas; por lo que, debemos estar preparados para los cambios que suceden a nuestro alrededor. La educación social debe contemplar las habilidades digitales como un proceso de inserción en la sociedad de la tecnología y la inmediatez en la que estamos inmersos.

La estrategia europea de mejorar la accesibilidad, integrada en el Plan España Digital 2025, ha promovido entre otros, el objetivo de conectar la mayor parte de las poblaciones rurales

y urbanas a la red de fibra óptica antes de 2025. Sin embargo, no ha existido un proceso de formación para las muchas personas que nunca han tenido acceso a un ordenador o un smartphone, por lo que para mucha gente la fibra óptica es una tecnología que les queda muy lejos de su conocimiento. Para ejemplificarlo, desde que se fabricaron los primeros coches y carreteras se han creado una serie de legislación de la que se debe tener conocimiento para poder tener una licencia de conducción, por los riesgos que esta supone y las habilidades necesarias que debes desarrollar. Con la fibra óptica y las TIC está ocurriendo que estamos construyendo carreteras y vendiendo coches, sin que nadie sepa como aprender a conducir o leer una señal de tráfico.

Por ello, esta propuesta de intervención radica en la necesidad de mejorar las competencias digitales de la población que reside en espacios rurales. Con motivo de que se acerca el centenario aniversario de las Misiones Pedagógicas de la Segunda República, este documento creará una relación de paralelismo con las formas de actuar y conectando los contextos que unen los espacios rurales a lo largo de este último siglo.

El área geográfica que he seleccionado para la intervención de esta propuesta se localiza en la región transfronteriza de Norte de Portugal, en el distrito de Bragança (Alto Trás-o-Montes y Duero) y el Oeste de Zamora (Sanabria, Aliste y Sayago). Estas regiones cuentan con una gran riqueza patrimonial, cultural, etnográfica, paisajística y ambiental, cuya puesta en valor y mantenimiento resulta fundamental para el desarrollo económico de las localidades de la frontera. Sin embargo, estas regiones están viviendo las consecuencias directas de la despoblación: desempleo, envejecimiento de la población, malas infraestructuras y comunicaciones, la soledad en las personas mayores

El eje central de esta propuesta es dar una respuesta directa a las necesidades de aprendizaje digital en la población. Y, a través de ella, se podrá hacer una difusión de diferentes conocimientos y destrezas que mejoran la formación digital de las personas y la independencia de las personas mayores. Esta propuesta tiene como objetivo mejorar las capacidades y habilidades formativas y educativas en el campo digital, trasladando a la población las posibilidades de ocio, entretenimiento, acceso al empleo y herramientas que ofrecen hoy en día los sistemas informáticos. Esta propuesta se guía en dos líneas de trabajo diferentes: educación para el ocio en personas mayores y mejorar la inclusión sociolaboral de la población en edad activa.

3. Antecedentes y fundamentación teórica

En este apartado se llevará a cabo un marco teórico con la intención de evaluar la urgencia y profundidad que tiene la brecha digital, y como podría ser un remedio ante el avance de la despoblación rural. Para ello, será necesario analizar la situación del analfabetismo digital, la despoblación rural, la brecha digital y el papel de la educación permanente en los mismos. Con el fin de reforzar la necesidad de intervención, antes del análisis de la brecha digital, se desarrollará una analogía entre el analfabetismo digital del siglo XXI y el analfabetismo del siglo XX en España.

Esta analogía se reforzará con una pequeña síntesis de uno de los movimientos socioeducativos más importantes de la época, las Misiones Pedagógicas de 1930. El cual comparte con esta propuesta de intervención el medio rural como área de desarrollo, así como el esfuerzo por mejorar el nivel cultural y educativo de la población. Posteriormente, se procederá a conceptualizar que se entiende por analfabetismo y analfabetismo digital, para proceder a analizar la despoblación rural, la brecha digital y la demografía del espacio de intervención. Por último, se pondrá en contexto las políticas estatales y europeas relacionadas con la alfabetización digital, así como diferentes iniciativas y programas relacionados.

3.1. Antecedentes en España: las Misiones Pedagógicas

En el siglo XX en España, tras la pérdida en 1898 de las últimas colonias y la crisis ideológica y económica, se comienzan a plantear soluciones para modernizar el país. En esta época, el analfabetismo continúa siendo un problema muy extendido, en torno al 60% de la población era analfabeta y el 60% de la población en edad escolar se encontraba sin escolarizar. En otros países de Europa en este momento presentaban cifras del 50% de población analfabeta. (García Zagrodzka, 2021; pág. 4). El desarrollo de la importancia de la educación como un derecho para toda la población es un hecho relativamente reciente en la historia y fue fruto directo de la lucha de la clase obrera y de intelectuales humanistas, anarquistas, feministas y socialistas.

El primer cambio trascendente en materia de universalización de la educación ocurrió en 1857, cuando Claudio Antonio Moyano y Samaniego logró que se aprobase el proyecto de ley, la “Ley Moyano”, en la que se estableció la obligatoriedad de la enseñanza hasta los 10 años. Se formaron los niveles elemental y superior para la enseñanza primaria, y para las personas que no pudiesen permitirse el coste de la enseñanza, sería gratuita. Fue el primer

acercamiento de la educación hacia la secularización, aunque permanecía activo el papel de la iglesia en todos los niveles de enseñanza. (García Zagrodzka, 2021; pág. 23,24)

Los primeros cambios en el mundo pedagógico surgen mediante la influencia del filósofo alemán K. Ch. F. Krause en la creación en 1876 de la Institución Libre de Enseñanza (ILE), donde se promovía la racionalización de la cultura y asentó los cimientos necesarios para la aparición del movimiento de educación popular. Aunque este movimiento fue producto del pensamiento de las élites de la época y los cambios que surgieron en el marco de derechos a una educación gratuita y universal aparecen por los movimientos revolucionarios del primer tercio del siglo XX. (Aguirre, 2020)

A raíz del surgimiento del ILE surgen nuevas formas de entender la educación, estableciendo un gradualismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde las bases hasta los niveles superiores, dando importancia a las clases experimentales, el contacto con la naturaleza y las excursiones. En este momento se pretende que la pedagogía sea el punto central de la educación en un proceso de universalización cultural y educativo. Sin embargo, el modelo educativo que se promovía en el krausismo se acercaba más a una educación religiosa que una atea.

El proceso de cambio de la educación en España fue lento y gradual, por lo que el analfabetismo continuaba siendo un grave problema y no se veía una repercusión positiva de los cambios de la política educativa. Los factores más determinantes en el analfabetismo a principios del siglo XX eran tres: el lugar de residencia urbano o rural, el nivel de escolarización y la pertenencia al sexo masculino o femenino.

Las Misiones Pedagógicas fueron un proyecto educativo y cultural llevado a cabo en España durante la Segunda República, en la década de 1930. Este proyecto fue el resultado en praxis de la racionalización de la educación y en el tratamiento del analfabetismo de la época. Su principal objetivo fue acercar la cultura y la educación a las zonas rurales y a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, con el fin de promover la igualdad de oportunidades y el desarrollo cultural del país, en un momento en el que el porcentaje de personas analfabetas era muy elevado.

Las Misiones Pedagógicas fueron creadas en 1931 por el ministro de Instrucción Pública, Francisco Barnés y dirigidas por el pedagogo Manuel Bartolomé Cossío. El proyecto incluyó el apoyo de instituciones culturales y educativas, el Gobierno y la colaboración de intelectuales del momento. Los docentes, artistas y colaboradores de las Misiones

Pedagógicas se desplazaban por las zonas rurales y urbanas más necesitadas, creando actividades culturales y educativas en las escuelas y pueblos. Entre las actividades que realizaban se encontraban representaciones teatrales, visionado de películas de cine, conferencias, exposiciones, bibliotecas itinerantes y conciertos.

El impacto que tuvo las Misiones Pedagógicas en España fue muy positivo y tuvo gran aceptación. Este proyecto es un claro ejemplo de un esfuerzo por planificar e intervenir con un grupo de población concreta, los residentes de pueblos y barrios marginales, con el objetivo de alfabetizar y mejorar el nivel cultural y educativo. Esto fue algo novedoso en la época y supuso un cambio en la mentalidad del momento, resultado de una larga lucha por los derechos a la educación gratuita y universal y de entender los beneficios que aportan a la sociedad la educación. (Vista de Una escuela para todos y todas. La herencia educativa de la Segunda República Español. Magister, 2022)

3.2. Analfabetismo, desigualdad y brecha digital

En una revisión del proyecto educativo de las Misiones Pedagógicas en la actualidad, se identificarán los nexos que unen los factores del analfabetismo del siglo XX y la brecha digital, o el fenómeno que se puede conceptualizar como analfabetismo digital. En la Conferencia General de la UNESCO de 1978 se adoptó la siguiente definición de analfabetismo, la cual se sigue utilizando en la actualidad: “Está funcionalmente alfabetizada o es analfabeta funcional la persona que, respectivamente es capaz o incapaz de realizar todas las actividades en que la alfabetización es necesaria para la actuación eficaz en su grupo o comunidad y que le permiten seguir valiéndose de la lectura, la escritura y la aritmética al servicio de su propio desarrollo y el de la comunidad”. (UNESCO, 1978)

La desigualdad económica, el sexo, el espacio geográfico, la cultura, el acceso libre al mercado y otros muchos son los factores de exclusión social que afectan en el analfabetismo. Actualmente, se tiende a especificar entre analfabetismo y analfabetismo funcional. Se considera analfabetismo funcional aquellas personas que tienen la capacidad de leer y escribir, pero lo hacen de forma limitada o lenta. El analfabetismo se constituye como una de las principales formas de vulnerabilidad y de dependencia, ya que limita tus capacidades, desarrollo y conocimientos. El rasgo socioeducativo cultural más significativo de la España contemporánea es el analfabetismo. “Aproximadamente, un 75 por 100 de la población de diez y más años, hacia 1850, no sabía leer ni escribir. Dicho porcentaje descendería, paulatina

y lentamente, al 50 por 100 en 1900, al 30 por 100 en 1930 y al 15 por 100 en 1950” (Viñao Frago. A, 2010, p.1).

El avance de los últimos 20 años en el mundo de la tecnología ha cambiado completamente la forma que desarrollarnos y relacionarnos. Gracias a estos avances tecnológicos la globalización, ha favorecido en el contexto social las comunicaciones e interacciones entre culturas muy distantes en espacio, dando lugar a una sociedad cada vez más simbiótica y plural, teniendo en cuenta las diferencias y conflictos que puedan surgir de esta relación. El internet y las diferentes aplicaciones que existen nos ofrecen una amplia oferta de posibilidades de ocio, al mismo tiempo que herramientas de emprendimiento y trabajo. La elevada importancia que tiene en la actualidad conocer estas herramientas y aplicaciones se encuentra a medio camino entre crear nuevas formas de relación e interacción social y de aislamiento, ya que requiere de una base de conocimientos y habilidades en un proceso constante de adaptación que es complicado atravesar desde el desconocimiento.

La brecha digital es una realidad muy presente, ya que cada vez son más los espacios que se están automatizando con máquinas o digitalizando, por lo que la capacidad o incapacidad de superar ciertas tareas en el ámbito tecnológico va a ser un factor cada vez más importante en la autonomía de las personas. El analfabetismo digital no es un proceso que afecte a toda la población por igual, los factores más delimitantes son vivir en la ciudad o en el campo y la edad. Para analizar el analfabetismo digital, debemos diferenciar entre inmigrantes y nativos digitales. Los primeros son aquellos que en una edad avanzada se han acostumbrado al uso de la tecnología, mientras que los nativos digitales tienen una intuición y habilidades mayores para el uso de herramientas y dispositivos digitales. También cabe remarcar el concepto de analfabetismo digital, como persona que tiene dificultades y limitaciones a la hora de realizar tareas digitales complejas a las que no esté acostumbrada

Sin embargo, existe otra barrera mucho más física que el analfabetismo funcional y es la brecha digital. La brecha digital representa un espacio de separación entre las personas que utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que, aunque las tengan no saben cómo utilizarlas (Serrano y Martínez, 2003). En este sentido, la brecha digital hace hincapié en la posibilidad de acceso a Internet y a la exclusión de su uso.

3.3. La brecha digital en el medio rural

España esta realizando grandes avances en la infraestructura de fibra óptica, aunque todavía existen importantes desafíos en el acceso a Internet de forma equitativa y en la adquisición de competencias digitales en las áreas rurales. Según la “Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares” de 2020 del Instituto Nacional de Estadística, existe una importante brecha digital entre las zonas rurales y urbanas. El 95,5% de los hogares urbanos tienen acceso a Internet, mientras que en las zonas rurales ese porcentaje es del 84,3%. Esta encuesta también indica que los elevados costes de los equipos y de la conexión a Internet no son los principales motivos de las familias para disponer de este servicio. El informe de la Agenda Digital 2025 indica, en este mismo sentido, que la falta de infraestructuras adecuadas es uno de los principales desafíos en las áreas rurales, ya que el 30% de la población rural no tiene acceso a servicios de internet de alta velocidad.

La brecha digital tiene una magnitud de importancia muy elevada, dado es así, que el Programa España Digital 2025 tiene como primer objetivo el garantizar la conectividad digital para toda la población y promover la desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas antes de 2025. La ubicación de esta propuesta emana principalmente de hacer una realidad la adaptación de las nuevas tecnologías al entorno rural, que hasta hace poco no tenía de los medios disponibles para utilizarlos. Por otra parte, la digitalización en todos los campos se ha acelerado desde el COVID-19, dejando de lado a una gran parte de la población que no ha tenido tiempo ni adaptación a las tecnologías que se ven impuestas cada vez más en el día a día.

3.4. El papel de la educación permanente en la alfabetización digital

La propuesta de intervención de educación permanente que se desarrollará a lo largo de este documento está relacionada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de la Agenda 2030: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.” Dándole especial trascendencia a la segunda parte del enunciado, donde se enfatiza la importancia del proceso de educación a lo largo de la vida o educación permanente.

La Educación Permanente es la concepción del aprendizaje como proceso permanente a lo largo de toda la vida para satisfacer las necesidades educativas de la persona. Esta expresión se utiliza ampliamente en el ámbito de la alfabetización de adultos para designar los procesos de aprendizaje de modalidades y múltiples niveles. (UNESCO, 2006). El derecho a la educación comienza con el nacimiento y continúa a lo largo de la vida. Por esta razón, el concepto de aprendizaje a lo largo de la vida guía el ODS 4, Educación 2030. Como complemento y suplemento de la enseñanza formal, deberán ofrecerse oportunidades amplias y flexibles de aprendizaje a lo largo de la vida por medios no formales, con recursos y mecanismos adecuados, y mediante un aprendizaje informal estimulante, aprovechando entre otras cosas las TIC. (Declaración de Incheon, 2016: 30)

3.5. Desigualdades en la región transfronteriza luso-zamorana.

El envejecimiento de la población en el ámbito rural

La frontera luso-castellana es una zona de convergencia de regiones muy dispares en cuanto a lenguaje, culturas, tradiciones y paisajes, lo cual aporta el enriquecimiento intrínseco de la zona trasfronteriza y sus limitaciones de desarrollo y cooperación. He decidido focalizar en la provincia de Zamora el desarrollo de la propuesta de intervención, debido a que es el lugar del que proceden mi familia por parte materna y paterna, Argañín de Sayago y el Poyo de Aliste, respectivamente. Son pueblos de menos de 100 habitantes, cercanos a la frontera con Portugal, en los que tradicionalmente se ha vivido del pastoreo y la agricultura. La trayectoria actual de las regiones está en decadencia, junto con el resto de la población por su falta de adaptación, la inexistencia o imposibilidad de realizar concentraciones parcelarias en algunos casos y otra serie de factores hacen de esta región líder en despoblación, un área deprimida que requiere de la intervención y cooperación de la población.

La provincia zamorana es líder en la despoblación en España, tiene el mayor descenso porcentual de habitantes; ya que en los últimos 20 años ha perdido casi el 18% de población y posee una media de edad de la población de 50,68; la más alta de España seguida por Ourense. En 2020, según el INE, Zamora contaba con una población de 173.632 habitantes, 2002 personas menos que el año anterior y su densidad de población es de 25,5 habitantes por km². (Laura Martín, 2021, pág.20).

Zamora está organizada en 13 comarcas y 248 municipios: Alfoz de Toro, Aliste, Benavente y los Valles, La Carballeda, La Guareña, Sanabria, Sayago, Tierra de Alba, Tierra de Campos, Tierra de Tábara, Tierra del Pan, Tierra del Vino y Zamora capital.

Entre las debilidades identificadas en el análisis territorial del espacio fronterizo aparecen altas tasas de abandono escolar temprano y de jóvenes que no trabajan ni estudian, altos porcentajes de población económicamente activa, especialmente entre los hombres, en el estrato más bajo de educación (niveles 0 a 2 de educación básica) y un reducido peso de la población con estudios medios-técnicos, tanto hombres como mujeres, que genera déficits de mano de obra cualificada. En cuanto a la perspectiva de género, las mejores cifras relativas a formación y educación de la población femenina no se reflejan en su mayor incorporación al mercado laboral, por lo que las acciones que se realicen deberán tener impacto en la reducción de la brecha laboral de género. (INTERREG VI-A. Spain-Portugal, 2022)

3.6. Programa de Cooperación Transfronteriza entre España y Portugal

Dentro del amplio concepto de educación permanente, esta propuesta de intervención se focalizará en los aspectos relacionados con la digitalización en dos vías: la formación para el empleo y la educación para el ocio y la cultura. El marco administrativo del que surge esta actuación tiene su punto de partida en el Programa de Cooperación Transfronteriza entre España y Portugal 2021-2027 (POCTEP). El POCTEP es un programa de cooperación territorial que se inició en la década de 1990 con el objetivo de promover el desarrollo socioeconómico y territorial de las regiones fronterizas de ambos países a través de la cooperación y la integración transfronteriza. Este programa se integra en el marco de actuación de la Unión Europea para fomentar la cohesión territorial, reducir las desigualdades entre regiones y mejorar la calidad de vida de la población. El POCTEP dispone de fondos y recursos destinados a financiar proyectos y actividades en áreas como la economía, el empleo, la educación, la sostenibilidad, el turismo, la investigación, desarrollo e innovación, entre otros.

El Programa de Cooperación Transfronteriza entre España y Portugal 2021-2027 cuenta con la colaboración entre entidades públicas y privadas de ambos países, como gobiernos, ayuntamientos, empresas, Organizaciones no gubernamentales y universidades. Dentro del programa podemos encontrar los diferentes objetivos específicos que se persiguen con el

programa, las subvenciones que se destinan a estos proyectos, y la forma de evaluar con los indicadores convenientes de cada área.

El objetivo específico del POCTEP que mejor se corresponde con la propuesta de intervención de este proyecto es el objetivo 4.2. “Mejorar del acceso igualitario a servicios inclusivos y de calidad en el ámbito de la educación, la formación y el aprendizaje permanente mediante el desarrollo de infraestructuras accesibles, lo que incluye el fomento de la resiliencia de la educación y la formación en línea y a distancia” (INTERREG VI-A. Spain-Portugal, 2022). Este objetivo específico se justifica por la necesidad de mejorar el nivel educativo y formativo de la población del espacio transfronterizo para incrementar sus posibilidades de acceder a un empleo de calidad. Siendo el internet y las herramientas digitales imprescindibles en el proceso de globalización y modernización del medio rural.

Una de las principales problemáticas que están ocurriendo con las convocatorias de ayudas y subvenciones europeas es que el dinero no acaba llegando a las regiones donde estaba intencionada su aplicación. En el caso de Valladolid, Ávila o Soria que sin hacer frontera con Portugal recibieron la mitad del presupuesto INTERREG 2014-2020. Zamora en su caso recibió 3,4 millones de euros en esta iniciativa, mientras que Valladolid captó 3,8 millones y Salamanca 5,1 millones (Luis Garrido, abril 2021)

3.7. Referencias de proyectos e iniciativas de alfabetización digital implementados en el medio rural

Nuevas oportunidades para pymes basadas en tecnologías facilitadoras esenciales (TFE). 0636_NOVA_TFE_1_E.

El proyecto facilita la investigación aplicada relacionada con ‘internet de las cosas’ y fabricación avanzada, se traslade a las PYMES de los sectores más importantes del espacio transfronterizo, contando con el personal en redes de intercambio y en laboratorios de prototipado y experimentación. Este proyecto tiene las expectativas de resultados de 1 red de cooperación tecnológica para PYMES, 3 centros físicos de cooperación y 3 plataformas públicas abiertas a la experimentación para la validación de prototipos Lot (plataformas ‘Smart City’).

La innovación principal del proyecto consiste en el desarrollo de laboratorios de experimentación y prototipado usados por centros de innovación, PYMES y sus potenciales clientes.

Comunidad Rural Digital: Red Transfronteriza para la innovación tecnológica de las administraciones locales del medio rural. 0083_CRD_6_E.

El objetivo de este proyecto es crear una estructura estable de cooperación entre administraciones locales transfronterizas para fomentar la innovación y modernización administrativa y territorial. Para ello, la red Comunidad Rural Digital establecerá una red continua de innovación entre las entidades locales transfronterizas, que ofrezca soluciones para la administración electrónica. Además de desarrollar un programa de capacitación en innovación y uso de las TIC para ciudadanos, empresas, empleados públicos y técnicos TIC de las administraciones públicas.

Entre las actividades que promueve este proyecto se encuentra impulsar la 'Red Comunidad Rural Digital', implantar soluciones para el 'Gobierno Inteligente', la capacitación de la ciudadanía y empleados públicos, la gestión; diagnóstico del estado actual; coordinación; comunicación y medición de la evolución tecnológica de la Comunidad Rural Digital.

Smart Comunidad Rural Digital. 0478_SMART_CRD_6_E.

El objetivo principal de este proyecto es convertir la zona transfronteriza en un Territorio Rural Inteligente, a través de la aplicación de las TIC e Internet de las cosas en los servicios públicos de las Administraciones Locales. Este proyecto beneficia al espacio transfronterizo a través de un programa de capacitación en innovación y uso de las TIC para empleados públicos, ciudadanos, empresas y técnicos TIC, para conformar la red de gestión inteligente de los servicios públicos.

4. Diseño de la intervención

4.1. Objetivos

Objetivo General:

- Fomentar la cooperación para afrontar el reto de la digitalización en el medio rural del espacio transfronterizo luso-zamorano.

Objetivos Específicos:

- Mejorar el acceso igualitario a las TIC mediante propuestas de alfabetización digital a través de actividades en el marco de la formación y el aprendizaje permanente.
- Fomentar la adquisición de competencias digitales accesibles y gratuitas para toda la ciudadanía
- Impulsar mediante las TIC propuestas que ayuden a cohesionar los espacios y las problemáticas del medio rural e idear propuestas para frenar el proceso de despoblación

4.2. Contexto

Hoy en día existen muchos recursos destinados al aprendizaje de competencias digitales y a la adquisición de habilidades digitales nuevas, así como nuevas metodologías online y presenciales para la educación y en el marco de la formación permanente. En la mayoría de los casos, las propuestas que se realizan desde las instituciones del marco autonómico, estatal y europeo; no llegan a los lugares donde realmente son más necesitados, o no con la intensidad suficiente. Es por ello por lo que esta propuesta busca adaptar los recursos existentes en el marco autonómico, estatal y europeo; e implementarlos a través de los cursos alfabetización digital. De esta manera, se promocionará en el marco de la formación permanente un formato que se adapte a las necesidades de la población local y se lleve a cabo de forma accesible y organizada para toda la población, tanto en formato presencial como telemático.

La motivación de esta propuesta de intervención es mejorar el proceso de comunicación y formación de la población del espacio transfronterizo no solo en cuanto a competencias digitales, sino del aprendizaje de diferentes fuentes de información y como usar recursos y aplicaciones de las instituciones y otros organismos. Con esta propuesta de intervención socioeducativa se implementará una red estratégica de cursos de alfabetización digital por el territorio transfronterizo de Norte de Portugal (Tras Os Montes y Alto Douro) y Oeste de

Zamora (Sanabria, Aliste y Sayago). Esta red estratégica está inspirada en las estrategias ya implementadas dentro de los proyectos y los recursos de alfabetización digital ya existentes en el marco autonómico y estatal, como ‘TuCertiCyL’, ‘CyLDigital’ o la plataforma ‘Generación D’. Los remitentes de estos cursos serán los ciudadanos, autónomos y pymes y administraciones locales, con el objetivo de favorecer la transición digital y aportar las herramientas y conocimientos necesarios para la alfabetización digital. De esta manera, se favorecerá la adaptación y modernización de un espacio transfronterizo que atraviesa una profunda crisis de despoblación y envejecimiento de la población.

4.2.1. Impulsar cursos de alfabetización digital accesibles para la ciudadanía.

La brecha digital no supone una mera diferencia de conocimientos y habilidades sobre el uso de los sistemas digitales, sino también de capacidades de búsqueda de información y recursos que las TIC nos ofrecen. Para conseguir el objetivo de impulsar un proyecto de alfabetización digital se ha de tener en cuenta que existirán casos de personas que no han tenido ningún contacto con sistemas informáticos y de personas que su uso sea muy limitado. Para ello lo idóneo sería realizar un tanteo sobre cuáles han sido su motivación para

Un aspecto muy importante es tener en cuenta el nivel de conocimientos en el campo digital de la población y localizar aquellos espacios en los que la brecha digital surge mayores efectos. Para ello se realizarán evaluaciones online, donde se registre la incidencia general e individual de cada población según el nivel de competencias digitales y facilitar un proceso de formación en estas competencias, monitorizado por una persona especializada. Los cursos de alfabetización digital tendrán en cuenta las barreras y limitaciones esperables de la brecha digital, proponiendo niveles adaptados de conocimiento y facilitando la adquisición de dispositivos informáticos. Con este fin se facilitarán los recursos y conocimientos necesarios para mejorar el nivel de competencias digitales de la población y formas de aplicarlo en el entorno laboral, en el ocio o en las tareas de uso diario.

4.2.2. Impulsar el aprendizaje social, la dinamización social y la formación cooperativa

Los cursos de formación digital tienen la intención de emplear el aprendizaje en los medios de comunicación e información digitales de forma que estos tengan una repercusión positiva

impulsando la actividad económica, facilitando procesos burocráticos y promoviendo la comunicación digital y la eficiencia del trabajo.

Los cursos que se impartan mostrarán una oferta formativa lo más variada posible, enfocada a la población destinataria del espacio transfronterizo. De esta forma, se ofrecerá cursos de iniciación a las tecnologías, de creación de nuevas habilidades o de aquellas competencias enfocadas al entorno laboral como el marketing o la economía. Alguno de los aspectos más importantes de los cursos de formación será:

- Impulsar la aplicación de Programas y Estrategias autonómicas, estatales y europeas en el espacio transfronterizo.
- Promover medidas contra la despoblación.
- Promover la cooperación y participación a través de programas de actuación local
- Favorecer la resiliencia y autonomía de los espacios transfronterizos en la resolución de sus propias problemáticas.

4.3. Contenidos

4.3.1. Diagnóstico de la situación tecnológica actual del medio rural.

A la hora de realizar un proyecto de intervención socioeducativa es imprescindible tomar como punto de partida la población beneficiaria y que su representación y participación sea una constante a lo largo del proceso. En el caso de un proyecto de alfabetización digital, el inicio partirá por realizar una medición del nivel de competencias digitales y una estimación de posible participación en realizar cursos de alfabetización digital. Para ello, se trasladará a los ayuntamientos de todas las poblaciones formularios que sirvan para estimar el nivel de competencias digitales aproximada de cada zona. Además, se ofrecerá la información específica y de contacto en carteles que publiciten los cursos de alfabetización digital y mostrando las diferentes posibilidades de formación según a quien va dirigido: población en general o autónomos y trabajadores públicos.

El proceso de diagnóstico de la situación tecnológica se utilizará posteriormente para la evaluación que se realizará al finalizar los programas de alfabetización digital, y tener información reflejando la evolución de las competencias digitales de la población. El diagnóstico de competencias deberá ser lo más fiable posible y se deberá conocer la identidad

de los usuarios y contacto, para poder incluir y cuadrar posteriormente los cursos a realizar. Tras medir el nivel de competencias digitales, las personas participantes deberán elegir, teniendo en cuenta su nivel digital, entre varias opciones de cursos de alfabetización digital donde se instruyan diferentes herramientas y campos de conocimiento. Entre la oferta de cursos se podrá optar a los niveles de iniciación a las tecnologías, la mejora de competencias digitales, el ocio y entretenimiento, las habilidades de uso cotidianas y las competencias digitales enfocadas al mundo laboral. Pero no se trata solo de la adquisición de competencias digitales per se, sino también de adquirir nuevas formas de concebir la realidad y de facilitar tareas.

El diagnóstico para la evaluación inicial constará de dos documentos:

- Cuestionario de autodiagnóstico en competencias digitales. Evaluación sobre el uso y nivel de competencias digitales. Autodiagnóstico ‘Generación D’. Nivel de iniciación
- Cuestionario sobre cursos de alfabetización digital.

Por otra parte, para los interesados en **monitorizar** los cursos deberán poseer el Certificado de competencias digitales de la Junta de Castilla y León. Con motivo de que la mayoría de la oferta de cursos de alfabetización digital son online, deberá existir un monitor con conocimientos específicos en el campo de las TIC. Este no tendrá por qué tener un conocimiento profesionalizado, ya que se trataría de realizar un apoyo y acompañamiento en el desarrollo de los cursos. Además, este certificado será requerido para alguno de los cursos y se utilizará para orientar el nivel de conocimientos necesarios para cada curso. Por lo tanto, las personas con conocimientos suficientes de las poblaciones donde se impartan estos cursos podrán optar a desarrollar esta función de tutorización o monitorización de los cursos, a través de obtener el certificado de competencias digitales ‘TuCertiCyL’.

4.3.2. Primer contacto y reunión en ayuntamientos

Como punto de partida en esta propuesta de intervención socioeducativa se contactará con los ayuntamientos y teniéndolos en cuenta para el desarrollo de los cursos. Los ayuntamientos participarán en el proyecto, colaborando en el contacto con los ciudadanos, a través de **carteles publicitarios** sobre los cursos de alfabetización digital y fijando una fecha para una reunión informativa. Los ayuntamientos conocerán desde este momento los aspectos más

importantes de todo el proceso, así como los diferentes métodos de evaluación previo a los cursos, los cursos que se podrán realizar y las jornadas contra la despoblación.

En la **reunión informativa**, la ciudadanía recibirá información sobre los cursos de alfabetización digital, los destinatarios, objetivos y temas que se imparten en cada uno. Entonces, los interesados realizarán una autoevaluación sobre competencias digitales de forma telemática que será utilizada como evaluación inicial y con el objetivo de medir los avances después de finalizar los cursos. En esta reunión, se recogerá la información relativa a las expectativas de participación de forma telemática, reflejando en un **cuestionario** la información clave sobre qué cursos desea realizar y en que habilidades estaría más interesada en desarrollar cada persona. Los ayuntamientos serán los responsables de colaborar y facilitar a los ciudadanos con los trámites y rellenar el cuestionario de participación, con especial motivo para aquellas personas que tengan un nivel bajo de competencias digitales.

En este momento, los ayuntamientos deberán aportar información relevante respecto al espacio de desarrollo donde se podría desarrollar los cursos, describiendo los recursos existentes: el número de aulas disponible, electricidad, calefacción, aire acondicionado, internet, sillas y mesas. Además, debe cumplir los requisitos de **accesibilidad** para personas con movilidad reducida. Está información la deberán enviar los ayuntamientos en un **formulario**, así como reflejar el número de participantes que han rellenado el cuestionario y el número de interesados en cada curso. Cada participante podrá elegir un curso, si se trata del de iniciación; o de dos, si uno de ellos se trata de cursos para el desarrollo de habilidades específicas. Los formularios también deberán contener información relativa a la disponibilidad de cada participante de los recursos necesarios para los cursos: tablet, ordenador o móvil; y la capacidad económica y autonomía para adquirir un dispositivo.

Desde este momento, los ayuntamientos serán los mediadores para el correcto desarrollo de los cursos y en la toma de decisiones ante los inconvenientes que puedan surgir durante el desarrollo de los cursos. En el caso de las personas que no tengan ningún dispositivo informático ni la posibilidad de obtenerlo, se buscarán opciones para recibir dispositivos reacondicionados, alquilados por la Junta de Castilla y León o los métodos que se consideren convenientes. Por otra parte, en los cursos que no hayan salido adelante, los ayuntamientos deberán contactar con los ayuntamientos cercanos para poder reunir a aquellos que hayan quedado sin la posibilidad de realizar los cursos y aportar los medios necesarios para posibilitar su desarrollo: tanto transporte, como el espacio de reunión, como la coordinación de horarios. Las capitales de comarcas y pueblos con mayor población deberán tener esta

situación de solidaridad en cuenta para posibilitar que la formación llegue a toda la población por igual.

En resumen, las actividades a desarrollar por el ayuntamiento u organismo responsable antes de y durante la primera reunión serían:

- Adecuación del espacio para realizar los cursos
- Promoción e información sobre los cursos. Carteles y publicidad por el pueblo.
- Posibilidad de ofrecer dispositivos: medios para recibir, alquilar, reutilizar ordenadores y smartphones para prestar a las personas que no tengan o puedan adquirir uno.
- Ayudar a las personas con los trámites para apuntarse al curso
- Hacer de mediadores para la gestión de los cursos y toma de decisiones
- Acordar con las capitales de comarca y pueblos con más habitantes para realizar los cursos más específicos

4.3.3. Impartición de los cursos de alfabetización digital

Los cursos de alfabetización digital están dirigidos a la adquisición de competencias digitales, agrupando estas por nivel de dificultad y finalidad de su aplicación.

4.3.3.1. Iniciación a las tecnologías. Nivel de inicio. Presencial y Telemático

Los contenidos de estos cursos están dirigidos a aquellas personas que quieran iniciarse en el uso de las tecnologías y los sistemas digitales, como internet o Windows. Las personas deberán rellenar previamente el autodiagnóstico de competencias digitales de Generación D. En estos cursos se ofrecerán diferentes opciones de formación relacionado con las tareas básicas y de introducción a las tecnologías, como conectarse a una red wifi, crear perfiles en aplicaciones, leer el periódico

- Operaciones básicas: conectarse a una red wifi, crear perfiles en aplicaciones, hacer y compartir fotos.
- Correo electrónico. Uso del correo electrónico, enviar correos
- Buscar información y uso básico de un navegador web.
- Utilizar un navegador web.

Cursos:

- **Introducción a la informática con Windows**
- **Iniciación a Office**
- **Iniciación a Internet**

4.3.3.2. Competencias digitales de uso cotidiano. Nivel Inicio o Básico

Las competencias digitales de uso cotidiano pueden ser interpretadas de muchas maneras, ya que cada persona desarrolla y utiliza herramientas muy diferentes dentro de la oferta que podemos encontrar. Estos cursos ofrecen una posibilidad de mejora en el uso de las competencias digitales, aprendiendo nuevos aspectos de aplicación en el día a día. Entre estos cursos podemos encontrar aprendizajes relacionados con los fundamentos digitales y oportunidades profesionales, la seguridad básica en internet o la descarga de ficheros, tipos de formatos y manipulación de archivos en general.

Cursos propuestos:

- **Internet de las cosas**
- **Internet útil**
- **Como garantizar una navegación segura en internet**

4.3.3.3. Mejora de competencias digitales. Cursos CyLDigital. Nivel Básico o Medio.

Uno de los cursos ofertados es el curso de 250 horas **‘Soy competente digital: construye tu mejor versión digital’**, de la plataforma CyLDigital (CyLX). Este curso es apto para aquellas personas que tengan un nivel de destreza en el ámbito digital básico o medio y deseen mejorar sus competencias digitales. Con la superación del curso se recibe una acreditación de las áreas de competencias digitales superadas y pudiendo optar al certificado de competencias digitales ‘TuCertiCyL’.

Por otra parte, y con una duración más abreviada existe el curso de CyLDigital de 25 horas **‘Soy competente digital: descubre como usar la tecnología de forma efectiva y sacarle el máximo partido’**. Este curso es de una adaptación para aquellas personas que necesiten

manejar algunas herramientas digitales importantes antes de adentrarse en profundidad en las 21 competencias digitales del marco teórico DIGCOMP.

4.3.3.4. Competencias digitales enfocadas al entorno laboral. Nivel Medio.

Las competencias digitales hoy en día nos facilitan muchas tareas en el ámbito laboral, a través de estos cursos podremos adquirir y conocer alguna de las competencias digitales más importantes. En esta agrupación de cursos se exponen una variedad de cursos enfocados al entorno laboral en ámbitos como mejorar la comunicación y publicidad de las empresas, adquirir nuevas habilidades, automatizar tareas digitalmente o mejorar la seguridad. Con esta finalidad se ofrecen los siguientes cursos:

- **Crea tu web con WordPress**
- **Diseño de bases de datos**
- **Seguridad TIC en el puesto de trabajo**
- **Redes sociales para Pymes**

Otras alternativas a los cursos anteriores ofertados, cuya duración es menor:

- El Software libre como recurso de apoyo en la gestión y productividad del empleado público.
- Resolución de situaciones difíciles en la atención al ciudadano.
- Seguridad TIC en el puesto de trabajo.
- Ciudades inteligentes.
- Motivación en el trabajo.

4.3.3.5. Ocio digital y adquisición de habilidades nuevas. Nivel Medio

Los cursos propuestos en esta área corresponden con la adquisición de habilidades nuevas y formas de ocio digital. Estas propuestas están realizadas de forma orientativa y se promueve el proporcionar los medios a todas aquellas personas que deseen adquirir habilidades nuevas a interesarse e introducirse en profundidad en el conocimiento de su ámbito. Los cursos ofertados son los siguientes:

- **Creación y producción musical**

- Fotografía digital
- Comunicación y lenguaje de signos I y II

4.3.4. Evaluación final, Autoevaluación D, TuCertiCyL. Cierre de las actividades y preparación de las jornadas.

Realizar conjuntamente una propuesta o varias propuestas por cada municipio para presentar en las jornadas contra la despoblación. Se deberá crear un resumen por escrito y una presentación con algún medio audiovisual de una iniciativa contra la despoblación, que mejore en algún aspecto las condiciones y calidad de vida de la región, de la comarca y, o de la localidad.

Para cerrar los cursos de alfabetización digital se hará de nuevo una reunión para que los participantes puedan autoevaluarse en competencias digitales y poder registrar las diferencias respecto a la evaluación inicial. Se repetirá el cuestionario de autodiagnóstico de la plataforma Generación D, y se muestrearán las diferencias de la evaluación inicial.

De la misma manera, para evaluar el desarrollo de las actividades se realizará un cuestionario donde los participantes valoren los cursos de formación en competencias digitales. El cuestionario utilizado será similar al inicial, ya que servirá para que los participantes indiquen en que otros cursos estarían interesados. Sin embargo, este cuestionario tendrá mayor extensión para poder evaluar de forma aproximada el grado de satisfacción, proyectos presentados y mejora de competencias digitales. Esto es motivado por la intención de obtener una base de datos adecuada de la que poder desarrollar los indicadores cuantitativos y cualitativos que sean correspondientes.

4.3.5. Jornadas contra la despoblación

Al finalizar los cursos de alfabetización digital se hará una puesta en común por comarcas en las que serán citados los participantes de los cursos para realizar una lectura de los resultados de las evaluaciones de los cursos. Los resultados se harán conforme a las diferencias entre las evaluaciones iniciales de los participantes y las evaluaciones a posteriori de los cursos de alfabetización digital. Se tendrán en cuenta también otros aspectos como el grado de participación, municipios que no han tenido participación y realizar un feedback general

sobre el grado de satisfacción de los participantes y los problemas que hayan ocurrido durante la organización y desarrollo de los cursos. Sin embargo, estas jornadas tienen una segunda motivación más allá de los cursos de alfabetización digital y que guarda el principal interés de las mismas: **poner en práctica los conocimientos y competencias digitales adquiridas con el objetivo de buscar soluciones frente a la despoblación.**

Estas jornadas contra la despoblación tratarán de poner de manifiesto el valor paisajístico y natural de la zona, promoviendo el desarrollo de una **plataforma que recoja proyectos e iniciativas para implementar en la zona.** De manera que desde esta plataforma se fomente la autogestión y cooperación en la búsqueda y promoción de nuevas formas de adaptar en los espacios rurales, haciendo uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. En estas jornadas se convocarán, además de los organizadores y participantes de los cursos, a los principales organismos e instituciones representantes del territorio para asistir y participar en la creación de soluciones contra la despoblación que beneficien al medio rural. Para ello se creará un **concurso** con propuestas y proyectos que se recogerán y se valorarán según su grado de innovación, viabilidad o realismo, objetivos y sistema de evaluación. Todos los proyectos presentados serán tomados en cuenta y registrados para su consulta, además de tratar de aportar los recursos para los proyectos ganadores en la ejecución de sus propuestas. Para presentar las ideas al concurso se tendrá que enviar un video y una presentación resumida del proyecto en la que se expongan las principales partes: resumen, objetivos, contenidos, recursos y temporalización, actividades y evaluación

Otra de las intenciones detrás de estas jornadas será la de **mejorar las redes de comunicación digital** a la ciudadanía, proponiendo nuevas estrategias de organización y cooperación entre territorios y pequeñas poblaciones. Esto se traduce en desarrollar un sistema de comunicación digital a los ciudadanos que sea sencilla, directa y accesible, en la que puedan encontrar información y noticias de interés de su territorio. Como, por ejemplo, información relevante respecto a eventos de ocio, convocatorias de ayudas, nuevos cursos de formación; es decir, noticias de especial interés para la comarca en general. De esta forma, los ciudadanos del medio rural mejorarían su conocimiento del entorno y tendrían la posibilidad de participar de una forma más activa en el desarrollo de su comunidad.

4.4. Destinatarios

Los cursos irán destinados a la ciudadanía habitante en el espacio transfronterizo de España con Portugal: las comarcas de Sayago, Aliste y Sanabria. Los cursos están enfocados para los autónomos y pymes, a los ciudadanos y a las administraciones locales. La parte referente al desarrollo de los cursos para la alfabetización digital en el espacio transfronterizo de Portugal dependerá de la gestión y adaptación de la administración portuguesa. El principal referente en este sentido es la fundación Rei Afonso Henriques como intermediador de las relaciones hispano-lusas. Cada uno de los cursos contiene un nivel de dificultad diferente para poder adaptarse a las necesidades de la población de una forma accesible e inclusiva.

4.5. Metodología

4.5.1. Diseño de la intervención

En un proyecto de intervención es importante buscar a través del diagnóstico de necesidades no un tratamiento superficial que cubra ciertas necesidades, y llegar más allá del estadio natural de las cosas, para transformar y dinamizar la realidad de las personas. El desarrollo comunitario es trascendente en este sentido, porque no solo busca mejorar las condiciones materiales a través de la gestión de recursos y servicios, que es lo que la lógica indica. El desarrollo comunitario trasciende su importancia a través del proceso y no un fin material fácilmente perceptible. Los medios que se implementan en un proyecto de estas características parten del uso de los recursos existentes, conjugándolos en el proceso a través del cooperativismo, la resiliencia y la autonomía de la ciudadanía. Ante un fenómeno como la brecha digital, existe una paradoja en la que la mayoría de las propuestas y ofertas que existen de cursos de alfabetización digital son impartidos online. Por lo tanto, una de las partes de principal énfasis en la metodología de la propuesta de intervención se encuentra en la comunicación hacia la ciudadanía, ya que es imprescindible que la información llegue a los destinatarios que realmente puedan estar interesados. Para solventar esta posible disyuntiva, he propuesto a los ayuntamientos como centros de gestión y comunicación en el desarrollo de la intervención con un papel de gran importancia en todo el proceso.

4.5.1.1. Cuestionario sobre el uso y nivel de competencias digitales. Autoevaluación Generación D.

Para realizar evaluaciones y certificaciones de competencias digitales en la Unión Europea se emplea el marco teórico conocido como DIGCOMP (DIGital COMPetences). Este marco teórico, aprobado por la UNESCO, clasifica en 5 áreas y 21 competencias digitales los conocimientos necesarios para tener un buen nivel de desarrollo en el uso de las TIC. De esta manera ofrece indicadores, niveles y objetivos en cada una de las competencias digitales, de forma que puedan ser medibles y evaluables.

El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España ofrece la iniciativa ‘Pacto por la Generación D’, la cual contiene un cuestionario de autodiagnóstico del nivel de destreza en competencias digitales. El cuestionario cuenta con 21 preguntas, por cada una de las preguntas hay tres afirmaciones con la opción de respuesta ‘Sí’ o ‘No’. Esta plataforma también proporciona un espacio para dar a conocer iniciativas, publicaciones y eventos. Tras finalizar la prueba se obtiene un informe con los resultados, con la opción de descargar y volver a acceder a la plataforma y ver de nuevo el resultado al registrarte.

4.5.1.2. Certificado sobre competencias digitales de Castilla y León: ‘TuCertiCyL’.

La Junta de Castilla y León ofrece los servicios de la plataforma ‘TuCertiCyL’, la cual tiene la finalidad de medir y certificar el nivel de dominio de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Este certificado incluye 21 competencias digitales del DIGCOMP, agrupadas en 5 áreas: búsqueda y gestión de información y datos, comunicación y colaboración, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas; y varios niveles de dificultad: nivel básico, medio, avanzado y especialista. Las pruebas para obtener el certificado son tanto presenciales como online, por lo que se hará una convocatoria especial para todos aquellos usuarios del espacio trasfronterizo.

Los resultados de cada usuario se tendrán en cuenta como orientación sobre que cursos están capacitados para realizar. Los niveles que ofrece la Consejería de Movilidad y Transformación Digital de la Junta de Castilla y León y que se pueden obtener a través de tu ‘tuCertiCyL’ son:

- Competencias digitales para la ciudadanía nivel básico (A2)
- Competencias digitales para la ciudadanía nivel medio (B2)

El examen del nivel básico contiene 63 preguntas: 2 preguntas de conocimientos y 1 pregunta de habilidades, por cada una de las veintiuna competencias, divididas en 5 áreas de conocimiento. Para superar este examen se requiere haber acertado el 50% de las preguntas

de cada una de las 5 áreas y el 75% del total de preguntas. El certificado de nivel básico A2 se corresponde con el nivel 2 de DIGCOMP.

El examen del nivel medio, al igual que el básico, contiene 63 preguntas: 2 preguntas de conocimientos y 1 pregunta de habilidades, por cada una de las veintiuna competencias, divididas en 5 áreas de conocimiento. Para superar este examen se requiere haber acertado el 50% de las preguntas de cada una de las 5 áreas y el 75% del total de preguntas. El certificado de nivel intermedio B2 se corresponde con el nivel 4 de DIGCOMP.

4.5.1.3. Cuestionario sobre los cursos de alfabetización digital

El cuestionario sobre los cursos reflejará la información de cada usuario y elegir según sus necesidades los cursos que mejor se adapten a cada persona. En este cuestionario se indicarán el nivel de competencias, la información de contacto, la disponibilidad de de equipos informáticos como smartphone, tablet u ordenador y los cursos que desearía realizar cada usuario.

- 1- Lugar de residencia. Nombre y apellidos. Información de contacto.
- 2- Utilizo internet en los siguientes dispositivos digitales:
 - a. Ordenador/Laptop
 - b. Teléfono inteligente/Smartphone
 - c. Tablet/Tableta digital
 - d. No tengo ningún dispositivo informático, pero puedo adquirir uno.
 - e. No tengo ningún dispositivo informático, ni tengo la capacidad de adquirir uno.
- 3- Nivel de destreza y conocimientos en el campo digital
 - a. Muy bajo
 - b. Bajo
 - c. Medio
 - d. Alto
- 4- Cursos que deseas realizar de la oferta:
 - a. Iniciación a las tecnologías
 - i. Introducción a la informática con Windows
 - ii. Iniciación a Office
 - iii. Iniciación a Internet
 - b. Mejora de competencias digitales

- i. Soy competente digital. Descubre como usar la tecnología de forma efectiva y sacarle el máximo partido.
 - ii. Soy competente digital: construye tu mejor versión digital
- c. Ocio digital y adquisición de habilidades nuevas
 - i. Creación y producción musical
 - ii. Fotografía digital
 - iii. Comunicación y lenguaje de signos I y II
- d. Competencias digitales de uso cotidiano
 - i. Internet de las cosas
 - ii. Internet útil
 - iii. Como garantizar una navegación segura en internet
- e. Competencias digitales enfocadas al entorno laboral
 - i. Crea tu web con WordPress
 - ii. Diseño de bases de datos
 - iii. Seguridad TIC en el puesto de trabajo
 - iv. Redes sociales para PYMEs

4.5.2. Diagnóstico de necesidades

El diagnóstico de necesidades se centrará en las carencias de competencias digitales de la brecha digital. Para el tratamiento de esta necesidad ha sido empleado el marco teórico europeo de competencias digitales DIGCOMP (Digital Competences). La estrategia de tratamiento de la brecha digital será concebida como una necesidad existente en gran parte de la población. Por lo que, se ofrecerán los medios y recursos necesarios para conocer el nivel aproximado de cada individuo a través de una autoevaluación inicial. Esta autoevaluación irá en conexión a un cuestionario que deberán realizar sobre los cursos en los que desea participar cada persona y reflejar la información de contacto y nivel de competencias. De acuerdo con estos cuestionarios se impartirán cursos de alfabetización digital como una solución efectiva al tratamiento de este problema. La evaluación de necesidades gira en torno al ámbito de las competencias digitales y al uso de la población de los sistemas digitales.

4.5.3. Planificación e intervención

Realizar una respuesta global y efectiva que atienda a las necesidades específicas de cada individuo al que afecta la brecha digital en un diferente grado es una tarea altamente compleja.

El conocimiento no es un proceso lineal y depende de factores muy amplios y diversos que, en la educación formal están adaptados los conocimientos a la edad y regulados en contenidos en el currículo. Por lo tanto, considero que es una tarea distante de mis capacidades y competencias el diseñar un modelo de cursos de alfabetización digital teniendo en cuenta la cantidad de conocimientos necesarios para hacer esta tarea respecto a un marco teórico como el DIGCOMP. La delegación de responsabilidades según la especialización de las personas en este sentido sería lo más adecuado. Sin embargo, no quería hacer un mero recopilatorio de las plataformas que ofrecen servicios de alfabetización digital, tratando de aportar habilidades y competencias específicas, dirigidas tanto al entorno laboral como al desarrollo de habilidades nuevas. De esta manera, surgió la clasificación de los cursos según los destinatarios, el nivel de competencias digitales y la finalidad específica de cada curso, así como el inicio a las tecnologías, a internet y para el uso diario de las TIC.

La oferta de los cursos pretende satisfacer las diferentes necesidades de cada persona teniendo en cuenta su nivel de competencias digitales, tomando como punto de partida la autoevaluación de las mismas. Los cursos están divididos entre: iniciación a las tecnologías, mejora de las competencias digitales, ocio digital y adquisición de habilidades nuevas, competencias digitales de uso cotidiano y competencias digitales enfocadas al entorno laboral. Esta es una clasificación realizada por mí en base a la oferta existente de cursos a distancia de las plataformas Aula Mentor y CyLDigital, que pudiesen servir tanto para las personas no iniciadas en las tecnologías, como para aquellas que deseen adquirir nuevas habilidades digitales, o habilidades enfocadas a mejorar la calidad de vida o la formación laboral.

Por otra parte, siendo un proyecto que su desarrollo es en un espacio trasfronterizo, es necesario mencionar, que en estos casos existen en cada país entidades responsables y en comunicación para este tipo de proyectos. El centro responsable en la parte referente al desarrollo y ejecución de la propuesta en Portugal recaería en la Fundación Hispanoportuguesa Rei Afonso Henriques, la cual está dedicada a las relaciones socioeconómicas con Portugal y dispone de una sede en Zamora y una equivalente en Bragança.

4.5.4. Jornadas contra la despoblación

Como cierre de los cursos, los participantes deberán desarrollar alguna iniciativa o ida para presentar en unas jornadas contra la despoblación. Estas jornadas consisten en un concurso donde se valorarán las diferentes iniciativas con el objetivo de elegir 3 propuestas ganadoras

por su innovación y adecuación. Las diferentes iniciativas presentadas serán registradas y ofrecidas al público para poder consultarlas. Los ayuntamientos y diputación tendrán la responsabilidad de facilitar los medios y promover la realización de estos proyectos. Las jornadas contra la despoblación podrán en perspectiva las problemáticas del medio rural, impulsando que sean sus propios participantes quienes pongan soluciones a sus problemáticas. Con este fin se desarrollará una plataforma de apoyo y ayuda a estas iniciativas, que favorezca la comunicación con la ciudadanía y fomentar la autogestión y cooperación para proponer soluciones conjuntas a las problemáticas del medio rural

4.6. Recursos

4.6.1. Materiales educativos

Los recursos educativos empleados para el desarrollo de los cursos están compuestos principalmente por el marco DIGCOMP, un marco teórico que organiza el conocimiento digital en 5 áreas de conocimiento y 21 competencias digitales. De este marco teórico, surgido en Europa y aprobado por la UNESCO, se desarrollan cursos, certificados y plataformas que se presenten como una oferta formativa en los campos de conocimientos del DIGCOMP. Las plataformas educativas que se emplean en esta propuesta socioeducativa es la plataforma ‘Aula Mentor’ del Gobierno central y la plataforma ‘CyLDigital’. Aunque también existen otras plataformas educativas como Google Activate, donde se desarrollan otros muchos tipos de cursos online. En ellas hay diferentes cursos, guías y tutoriales con videos explicativos y otros recursos didácticos

4.6.2. Recursos humanos

Los recursos humanos necesarios para el correcto desarrollo de la propuesta de intervención son:

- El equipo técnico que monitorice los cursos de alfabetización digital
- Los y las trabajadores de los ayuntamientos, asociaciones y centros cívicos que estén dispuestos a encargarse de la organización de los cursos

Entre las funciones que se asignarán a los ayuntamientos, que recaerá sobre una figura responsable, será en primer lugar la comunicación y transmisión de información sobre los

cursos, Para ello se encargará de publicitarlo a través de carteles y las vías usuales de comunicación a la ciudadanía. Además, deberán llevar a cabo una reunión informativa donde expongan los aspectos más relevantes sobre los cursos y los trámites para acceder a ellos. El responsable del ayuntamiento desempeñará la función de buscar y gestionar el espacio y los horarios para el desarrollo de las actividades de los cursos. También deberán encontrar a la persona que vaya a monitorizar los cursos y que comprobar la acreditación de competencias digitales necesaria para realizar adecuadamente sus funciones

El monitor y/o equipo técnico será el responsable de hacer el acompañamiento y tutorización en los cursos de alfabetización digital. Estos serán designados por el ayuntamiento publicando la oferta de este puesto y se valorarán la formación y experiencias de las personas que se presenten al puesto. Los monitores deberán realizar la labor de apoyo y seguimiento de las actividades y diferentes procesos durante el desarrollo de los cursos. También serán los responsables de facilitar y posibilitar la realización de los proyectos que se presenten en las jornadas contra la despoblación.

4.6.3. Recursos y estrategias comunitarias, estatales y europeos

Los principales recursos comunitarios en los que se ubica la propuesta son:

- Programa Europa Digital
- Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal
- II Plan de Acción 2021-2023. Estrategia de digitalización del sector agroalimentario y del medio rural.
- España Digital 2025. Plan Nacional de competencias digitales.
- TuCertiCyL
- CyLDigital/CyLX
- Escuela de Administración Pública de Castilla y León

4.6.4. Recursos financieros

Los recursos financieros serán solicitados a las entidades locales que representen la zona y que ya tengan alguna colaboración financiera de alguno de los proyectos. Algunos de estos recursos financieros son:

- Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital
- Junta de Castilla y León

- Diputación de Zamora
- Caja Rural Zamora

4.6.5. Recursos materiales

Los recursos materiales necesarios para el desarrollo de los cursos son:

- Dispositivo informático: tablet, smartphone u ordenador.
- Recursos del espacio de desarrollo de los cursos: mesas, sillas, luz adecuada, enchufes suficientes, conexión a internet.
- El software necesario para el desarrollo de los cursos

Cuando existan casos de personas que no tengan la opción de adquirir los equipos, se buscarán opciones para poder ofrecer ordenadores, tablets y smartphones reacondicionados, donados, de la administración, alquiler o pago a plazos para poder adquirirlos.

4.7. Actividades, temporalización y destinatarios

4.7.1. Cursos de alfabetización digital

Los cursos de alfabetización digital que serán impartidos tienen su ubicación en plataformas online públicas, aunque también existen oferta privada. Estas plataformas ofrecen los servicios de aulas educativas online con la finalidad de completar los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la superación de habilidades determinadas. Las plataformas más usuales son Aula Mentor y CyLDigital, del Ministerio de Educación y Formación Profesional y de la Junta de Castilla y León. Los cursos que hayan elegido cada participante serán realizados de forma conjunta, promoviendo la resolución cooperativa de dudas y a través de la mediación y monitorización de una persona con competencias digitales acreditadas.

- Aula Mentor: alfabetización digital, recursos y materiales de aprendizaje
- CyLX/CyLDigital
- Google Activate: cursos de marketing digital, desarrollo web, análisis de datos y habilidades digitales fundamentales
- Plataforma ‘Conecta Empleo’: competencias digitales básicos, aplicaciones y emprendimiento. De Fundación Telefónica.

4.7.1.1. Iniciación a las tecnologías.

Curso 'Introducción a la informática con Windows'

En este curso se enseñarán desde aspectos esenciales como encender el ordenador, el manejo del ratón y del teclado, hasta aspectos más avanzados como navegar por Internet, enviar y responder correos, escribir textos, dibujar y manejar archivos.

Curso	Introducción a la informática con Windows
Entidad	Aula Mentor
Duración	40 horas
Destinatarios	Personas que quieran iniciarse en el conocimiento y manejo de ordenadores sin tener conocimientos previos
Nivel de dificultad	Muy bajo.
Observaciones	Material y software incluido. Será necesario un ordenador con Windows instalado y conexión a internet Explorer
Contenidos	<ul style="list-style-type: none">•<u>Tema 1</u>. Principales componentes de un equipo informático. El Sistema Operativo Windows.•<u>Tema 2</u>. El Escritorio de Windows. La ventana: su uso. El teclado: manejo y funciones. El ratón.•<u>Tema 3</u>. El procesador de textos: el tamaño, forma, estilo y color de los caracteres. Imprimir un documento.•<u>Tema 4</u>. Ficheros. Carpetas. Operar con ficheros y carpetas. Comprimir y descomprimir ficheros.•<u>Tema 5</u>. Los ficheros y el correo electrónico: envío y recepción de ficheros.•<u>Tema 6</u>. El Explorador de Windows.•<u>Tema 7</u>. Internet y el correo electrónico. Uso de Internet Explorer y el Correo Web.•<u>Tema 8</u>. La comunicación a través del correo electrónico.•<u>Tema 9</u>. Búsqueda de información en la red: Google, Wikipedia, YouTube.•<u>Tema 10</u>. Los discos duros, memorias flash USB, CD ROM y DVD.•<u>Tema 11</u>. Dibujar con Paint. El portapapeles: cortar, copiar y pegar.•<u>Tema 12</u>. El sonido en Windows. Reproductor de Windows Media. Ficheros de sonido y vídeo.

Tabla 1. Curso: Introducción a la informática con Windows.

Iniciación a Office

En el curso ‘Iniciación a Office’ se aprenderán a utilizar las 4 principales herramientas de Office: Word, PowerPoint, Excel y Access. Independientemente de la versión se podrá realizar este curso a través de un Manual de trabajo diseñado con ejercicios y prácticas guiadas en todas las unidades.

Curso	Iniciación a Office
Entidad	Aula Mentor
Duración	110 horas
Destinatarios	Dirigido a personas que deseen aprender a utilizar las herramientas básicas de los programas de Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint y Access.
Nivel de dificultad	Bajo
Observaciones	Es necesario disponer del programa Office.
Contenidos	Procesador de Textos – Word. • <u>Tema 1</u> . Conceptos iniciales. • <u>Tema 2</u> . Formato de texto. • <u>Tema 3</u> . Cinta de Opciones y Menús. • <u>Tema 4</u> . Mejorar el documento. • <u>Tema 5</u> . Inserción. • <u>Tema 6</u> . Tablas. • <u>Tema 7</u> . Gráficos. Presentaciones – PowerPoint. • <u>Tema 8</u> . Creación de presentaciones y diapositivas. • <u>Tema 9</u> . Efectos Hoja de cálculo – Excel. • <u>Tema 10</u> . Crear una hoja de cálculo. • <u>Tema 11</u> . Operaciones con archivos. • Tema 12. Formato. • <u>Tema 13</u> . Datos. • <u>Tema 14</u> . Funciones. • <u>Tema 15</u> . Gráficos e imágenes. Base de datos – Access. • <u>Tema 16</u> . Tablas. • <u>Tema 17</u> . Consultas. • <u>Tema 18</u> . Formularios. • <u>Tema 19</u> . Informes.

Tabla 2. Curso: Iniciación a Office.

Iniciación a Internet

En el curso ‘Iniciación a Internet’ se aprenderá a realizar búsquedas en Internet, contratar productos, comprar, localizar personas, centros e información. En este curso se enseñará a utilizar instrumentos de trabajo habituales en Internet, así como aprender herramientas para relacionarse con clientes y otras personas de intereses similares o en la creación de grupos y transmisión de información.

Curso	Iniciación a Internet
Entidad	Aula Mentor
Duración	110 horas
Destinatarios	Usuarios iniciados que quieran conocer las posibilidades que ofrece internet.
Nivel de dificultad	Muy bajo y Bajo
Observaciones	Software necesario: Microsoft Word y sistema operativo Windows XP, Vista, 7, Mac o Linux.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> •<u>Tema 1</u>. Navegadores de Internet. •<u>Tema 2</u>. Buscadores – Google. Búsquedas sencillas y avanzadas. •<u>Tema 3</u>. Correo electrónico. •<u>Tema 4</u>. Redes sociales. •<u>Tema 5</u>. Web 2.0. •<u>Tema 6</u>. Grupos de noticias. •<u>Tema 7</u>. Blogs. •<u>Tema 8</u>. Web Álbum de imágenes. •<u>Tema 9</u>. Alojadores de contenidos. •<u>Tema 10</u>. Podcasts. •<u>Tema 11</u>. Videoblogs. •<u>Tema 12</u>. Google Docs: creación de documentos y hojas de cálculo.

Tabla 3. Curso: Iniciación a Internet.

4.7.1.2. Competencias digitales de uso cotidiano.

Introducción al Internet de las cosas

Este curso es una introducción al concepto Internet de las cosas, y como la transformación digital junto con las tecnologías emergentes permiten actividades como el análisis de datos, la inteligencia artificial y la ciberseguridad. El curso Introducción al Internet de las cosas destaca la importancia de las redes y el aprendizaje automático para conectar y proteger los dispositivos con facilidad.

Curso	Introducción al Internet de las cosas
Entidad	Aula Mentor. Cisco
Duración	20 horas
Destinatarios	Estudiantes de secundaria, formación profesional y carreras universitarias de 2 años y público general.
Nivel de dificultad	Bajo
Observaciones	Certificado de finalización, insignia digital
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> •<u>Tema 1</u>. Fundamentos digitales. •<u>Tema 2</u>. Oportunidades profesionales en este nuevo panorama de tecnologías emergentes.

Tabla 4. Curso: Introducción al Internet de las cosas.

Internet útil

Este curso proporciona a los usuarios referencias de aplicaciones de interés. La finalidad de este curso es ofrecer soluciones a un amplio rango de pequeñas necesidades de los usuarios, a través de software libre y gratuito, que mejoren las competencias informáticas personales y profesionales.

Curso	Internet útil
Entidad	Aula Mentor
Duración	120 horas
Destinatarios	Personas interesadas en ampliar sus destrezas informáticas e incrementar su productividad personal o profesional
Nivel de dificultad	Medio. Alto
Observaciones	Todo el software necesario está incluido o es de dominio gratuito
Contenidos	• <u>Tema 1</u> . Virtualización: Virtual Box y Linux Mint. • <u>Tema 2</u> . Seguridad básica: Copias de seguridad, fortalecimiento de Windows a través de utilidades de sistema, antivirus, cortafuegos, antispyware y configuración de los navegadores. • <u>Tema 3</u> . Descarga de ficheros: Gestores de descarga, redes p2p, bit torrent. • <u>Tema 4</u> . Manipulación de archivos en masa, recuperación de archivos borrados, renombrado masivo, compresores. • <u>Tema 5</u> . Audio digital: Escritura de partituras, editores de audio, editores de etiquetas, conversores de formato, reproductores, software de grabación de CD DVD, radio de Internet. • <u>Tema 6</u> . Informática gráfica: imagen digital vectorial y de mapa de bits, capturadores de pantalla, editores gráficos, conversores de formato, navegadores de imágenes. • <u>Tema 7</u> . Ofimática: Open Office, agenda y calendario, diagramas, diccionarios, finanzas, libros electrónicos, fuentes, mapas conceptuales. • <u>Tema 8</u> . Idiomas: Estrategias en el aprendizaje, inglés. • <u>Tema 9</u> . Vídeo digital: Codecs y convertidores de formato.

Tabla 5. Curso: Internet útil.

Como garantizar una navegación segura en internet

Este curso facilita el reconocimiento de riesgos en la navegación, así como detectar y eliminar virus y códigos malignos y de ataques contra la conexión. Da pautas sobre protección de los ordenadores contra virus, gusanos y troyanos, así como otros sistemas de seguridad. De

forma general, se analizarán los criterios para reducir riesgos en la navegación por Internet y reconocer y eliminar virus, así como las formas de protección de los dispositivos.

Curso	Como garantizar una navegación segura en internet
Entidad	Aula Mentor
Duración	90 horas
Destinatarios	Usuarios de Windows preocupados por la vulnerabilidad de sus equipos y datos ante amenaza externas surgidas de la navegación en Internet.
Nivel de dificultad	Medio
Observaciones	Se proporcionan manuales, guías y software adicional descargable en internet.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Tema 1</u>. Necesidad de seguridad en Internet. Panorama actual - Criterios generales de seguridad - Código malicioso - Servicios de seguridad - Ataques - Ingeniería social. • <u>Tema 2</u>. Seguridad básica. Seguridad en el PC - Seguridad en el Sistema Operativo - Seguridad en el Navegador. • <u>Tema 3</u>. Seguridad en los puertos y en la familia de protocolos TCP/IP. Conceptos generales - Puertos de comunicación - Ataques a la conexión y a los puertos de comunicación. Cortafuegos. Sistemas de detección de intrusos y escáneres de vulnerabilidades. • <u>Tema 4</u>. Virus, troyanos y gusanos. • <u>Tema 5</u>. Spam y spyware. • <u>Tema 6</u>. Seguridad en las comunicaciones. Amenazas y ataques en las comunicaciones - Criptografía - Firma digital - Certificados digitales – PGP. • <u>Tema 7</u>. Seguridad en el comercio electrónico. Comercio electrónico - Sistemas de seguridad de pago electrónico- Dinero electrónico- Banca electrónica - Bolsa online

Tabla 6. Curso: Como garantizar una navegación segura en internet.

Otros cursos que podrían encajar en esta sección, que añado como sugerencia o alternativa por su corta duración, son los siguientes:

- Aprende a utilizar las apps sanitarias de SACYL. CyLDigital. 4 horas. Presencial (León)
- Aprende más sobre el correo electrónico. CyLDigital. 4,5 horas. Presencial (Zamora)
- Google Fotos. CyLDigital. 3 horas. Presencial (Zamora)

- Administración electrónica y gestiones con el certificado digital. CyLDigital. 7,5 horas. Presencial (Salamanca)
- Aprende cómo utilizar la banca online de forma segura. Talleres presenciales en zonas rurales. CyLDigital. 4 horas. Presencial (León)

4.7.1.3. Mejora de competencias digitales

Soy competente digital. Descubre como usar la tecnología de forma efectiva y sacarle el máximo partido

A través de este curso, los participantes obtendrán las herramientas necesarias para ser competentes digitalmente en el uso de Internet y las tecnologías. En este curso se aprenderá a:

- Encontrar y gestionar información en Internet
- Manejar herramientas para comunicarnos y compartir información
- Creación de contenidos digitales en diferentes formatos
- Conocer la importancia de la seguridad en Internet y como proteger nuestros dispositivos
- Fomentar la capacidad de ser creativos y resolutivos en el uso de las tecnologías

Curso	Soy competente digital. Descubre como usar la tecnología de forma efectiva y sacarle el máximo partido
Entidad	ECLAP
Duración	25 horas
Destinatarios	Personas que deseen obtener las herramientas necesarias para ser competente digital.
Nivel de dificultad	Bajo, Medio
Observaciones	Modelo DIGCOMP
Contenidos	• <u>Módulo 1</u> . Búsqueda y gestión de información. • <u>Módulo 2</u> . Herramientas de comunicación e información. • <u>Módulo 3</u> . Creación de contenidos. • <u>Módulo 4</u> . Seguridad en Internet. • <u>Módulo 5</u> . Creatividad y resolución de problemas.

Tabla 7. Curso: Soy competente digital. Descubre como usar la tecnología de forma efectiva y sacarle el máximo partido.

Soy competente digital: construye tu mejor versión digital

Este curso tiene por objetivo la preparación para obtener el examen del certificado de competencias digitales de Castilla y León. A través de este curso, los participantes aprenderán a ser competentes digitalmente, a desenvolverse de forma más eficiente con las tecnologías y mejoraran su currículum para acceder a nuevas oportunidades laborales, ya que al realizar este curso se recibirá un certificado por el total de las áreas cumplimentadas o parcialmente alguna de ellas.

Curso	Soy competente digital: construye tu mejor versión digital
Entidad	CyLDigital
Duración	250 horas
Destinatarios	Personas que deseen mejorar sus competencias digitales con el fin de obtener el certificado completo o parcial de competencias digitales de Castilla y León
Nivel de dificultad	Bajo, Medio
Observaciones	Los estudiantes universitarios, podrán reconocer los módulos superados independientemente por créditos ECTS en las universidades de Valladolid y Burgos.
Contenidos	• <u>Módulo 1.</u> Búsqueda y Gestión de información y datos (40h.). • <u>Módulo 2.</u> Comunicación y Colaboración (70 h.). • <u>Módulo 3.</u> Creación de Contenidos y Colaboración (50 h.). • <u>Módulo 4.</u> Seguridad (35 h.). • <u>Módulo 5.</u> Resolución de problemas (50h.)

Tabla 8. Curso: Soy competente digital. Construye tu mejor versión digital

4.7.1.4. Competencias digitales enfocadas al entorno laboral. Nivel Medio o Alto

Crea tu web con WordPress

WordPress es un gestor de contenidos web que tiene la finalidad de desarrollar blogs. Este programa es fácil de aprender a utilizarla y tiene una gran versatilidad en la facilitación para la publicación de contenidos en Internet. Este curso tiene el objetivo de que los usuarios sean capaz de aprender a utilizar esta herramienta y crear diseños visuales mediante plantillas y Plugins para desarrollar y publicar un proyecto web.

Curso	Crea tu web con WordPress
Entidad	Aula Mentor
Duración	120 horas
Destinatarios	Personas que deseen aprender a publicar en páginas web contenido dinámico
Nivel de dificultad	Nivel de usuario en el manejo de ordenadores e internet
Observaciones	Necesario disponer de un ordenador con conexión a internet.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> •Tema 1. Conociendo WordPress. •Tema 2. Instalación de WordPress. •Tema 3. Primeros pasos en WordPress. •Tema 4. Gestión de usuarios. •Tema 5. Temas para WordPress. Configurar la apariencia de nuestra web. •Tema 6. Plugins para WordPress. Añadiendo funcionalidad. •Tema 7. Configurando WordPress. •Tema 8. La creación de contenido. •Tema 9. La edición de textos en WordPress. •Tema 10. Contenido audiovisual. •Tema 11. Categorías, etiquetas, páginas y menús. •Tema 12. Introducción a WordPress Multisitio. •Tema 13. Optimización para motores de búsqueda (SEO). •Tema 14. Seguridad, mantenimiento y mejora del rendimiento. •Tema 15. Publicación definitiva de nuestra web. •Tema 16. Errores comunes y cómo encontrar ayuda.

Tabla 9. Curso: Crea tu web con WordPress.

Diseño de base de datos

En este curso se transmitirán los conocimientos necesarios para obtener el modelo de una base de datos. Se analizarán los modelos relacionados normalizados y como acceder a los datos almacenados.

Curso	Diseño de bases de datos
Entidad	Aula Mentor
Duración	70 horas
Destinatarios	Dirigido a estudiantes y profesionales que deseen aprender a diseñar una base de datos con fin de mejorar el rendimiento de esta y eliminar problemas de redundancia e inconsistencia.
Nivel de dificultad	Nivel de usuario en uso de ordenadores y Microsoft Office
Observaciones	No se requiere de software específico
Contenidos	• <u>Tema 1</u> . Introducción a las Bases de Datos. • <u>Tema 2</u> . Metodologías de Desarrollo de Bases de Datos. • <u>Tema 3</u> . Fase de Análisis de Requisitos: Modelo Entidad Relación. • <u>Tema 4</u> . Modelo Relacional – Normalización. • <u>Tema 5</u> . Álgebra Relacional. • <u>Tema 6</u> . SQL - Lenguaje de consulta estructurado.

Tabla 10. Curso: Diseño de base de datos.

Seguridad TIC en el puesto de trabajo

En este curso se aprenderá a ser competente en seguridad digital, adquirir conocimiento de TIC en seguridad en el puesto de trabajo y prepararte para el área de seguridad del modelo europeo de competencias digitales DIGCOMP. Con este curso, los participantes podrán desenvolverse de forma eficiente con los problemas de seguridad en el puesto de trabajo y mejorar las medidas de prevención y seguridad.

Curso	Seguridad TIC en el puesto de trabajo
Entidad	ECLAP
Duración	25 horas
Destinatarios	Personas que deseen impulsar sus habilidades y conocimientos de seguridad digital
Nivel de dificultad	Nivel medio en uso de ordenadores.
Observaciones	No se requiere de software específico
Contenidos	• <u>Módulo 1</u> . Gestión de la seguridad de la información. • <u>Módulo 2</u> . Protección de datos personales y privacidad. • <u>Módulo 3</u> . Protección de la salud y bienestar. • <u>Módulo 4</u> . Protección medioambiental.

Tabla 11. Curso: Seguridad TIC en el puesto de trabajo.

Redes sociales para Pymes

A través de este curso, los usuarios podrán adentrarse en el conocimiento de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación. Se aprenderán las bases para gestionar las dos plataformas más utilizadas para este fin: Facebook y Twitter.

Curso	Redes sociales para Pymes
Entidad	Aula Mentor
Duración	100 horas
Destinatarios	Personas que deseen iniciarse en la utilización profesional de las redes sociales. Plataformas: Facebook y Twitter
Nivel de dificultad	Manejo básico de internet y experiencia en redes sociales.
Observaciones	No se requiere de software específico. Ordenador con conexión internet.
Contenidos	• <u>Tema 1</u> . Enredados: Redes sociales. Primeras recomendaciones. No esperes milagros. Plataformas. • <u>Tema 2</u> . Comunidad: Community Manager. Marketing de contenidos. Escucha activa. • <u>Tema 3</u> . Tengo un plan: Plan de medios sociales. Análisis. Estrategia y planificación. Herramientas. • <u>Tema 4</u> . El Rey: Facebook. Creación de una página. Estadísticas. Enlaces. • <u>Tema 5</u> . Actualidad y tendencias: Twitter. Creación de cuenta. Herramientas. • <u>Tema 6</u> . Crisis: Usuarios problemáticos. Plan de crisis. Ejemplos. • <u>Tema 7</u> . Imagen: YouTube. Pinterest. • <u>Tema 8</u> . Monitorizar: Medir. Monitorizar.

Tabla 12. Curso: Redes sociales para Pymes.

Otros cursos que estarían relacionados con los anteriores y que podrían servir como oferta:

- El Software libre como recurso de apoyo en la gestión y productividad del empleado público. ECLAP (Escuela de Administración Pública de Castilla y León). 25 horas.
- Resolución de situaciones difíciles en la atención al ciudadano. ECLAP. 25 horas.
- Ciudades inteligentes. Cylx. 25 horas lectivas
- Motivación en el trabajo. Cylx. 25 horas lectivas

Otras habilidades y competencias que estarían relacionadas y adecuadas en su aplicación con el entorno laboral son:

- Marketing online y comunicación en redes sociales

- Trámites digitales: certificado electrónico y firma digital
- Edición de video e imagen, creación de presentaciones interactivas y carteles.

4.7.1.5. Ocio digital y adquisición de habilidades nuevas.

Lengua de signos

Con este curso los participantes adquirirán las competencias necesarias para desarrollar estrategias comunicativas con cualquier persona sorda y aplicar la lengua de signos en todos sus ámbitos. Los signos gestuales articulados con las manos y acompañados de expresiones fáciles o movimientos corporales están incluidos entre las herramientas comunicativas de Lenguaje de Signos Español.

Curso	Comunicación y lenguaje de signos I y II
Entidad	Aula Mentor
Duración	40 horas. 80 horas
Destinatarios	Personas interesadas en conocer el lenguaje de signos como un sistema de comunicación por motivos personales, profesionales o de formación.
Nivel de dificultad	Nivel básico
Observaciones	Es necesario tener un ordenador con conexión a internet y capacidad de grabación de video.
Contenidos	<p>Modulo I: •<u>Tema 1.</u> Introducción a la Lengua de Signos. •<u>Tema 2.</u> Marco general de la Lengua de Signos Española. •<u>Tema 3.</u> Presentación, saludos e indicación básica comunicativa. •<u>Tema 4.</u> Quienes somos y otros aspectos de la vida diaria.</p> <p>Modulo II: •<u>Tema 1.</u> Breve repaso de la gramática en LSEA1 y ampliación de conocimientos lingüísticos. •<u>Tema 2.</u> ¿Estudias o trabajas? •<u>Tema 3.</u> Animales, vegetación y convivencia. •<u>Tema 4.</u> Estados de ánimo, psicológicos y físicos. •<u>Tema 5.</u> Ocio y tiempo libre.</p>

Tabla 13. Curso: Comunicación y lenguaje de signos I y II.

Fotografía digital

Este curso tiene el objetivo de que los alumnos conozcan los pasos que se debe seguir desde la captación de una fotografía hasta la impresión de la misma. Se aprenderán las diferentes

secuencias y procesos que requiere, las características del tratamiento digital frente al analógico y la impresión de imágenes.

Curso	Fotografía digital
Entidad	Aula Mentor
Duración	70 horas
Destinatarios	Personas aficionadas a la fotografía que quieran conocer mejor el proceso de producción y manipulación digital de fotografías.
Nivel de dificultad	Nivel básico
Observaciones	El software necesario es Photoshop o el programa gratuito XnView. Se debe poseer una cámara digital (réflex).
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Tema 1</u>. La cámara digital. • <u>Tema 2</u>. Exposición. Ajustes de la cámara. • <u>Tema 3</u>. La gestión del color. • <u>Tema 4</u>. Iluminación natural y artificial. • <u>Tema 5</u>. Composición. • <u>Tema 6</u>. Programas y retoque básico de la imagen. • <u>Tema 7</u>. Procesamiento de archivos RAW. Creaciones. • <u>Tema 8</u>. Ajustes de salida e impresión de las fotografías.

Tabla 14. Curso: Fotografía digital.

Creación y producción musical

El objetivo de este curso es iniciarse en el conocimiento de la creación y producción musical desde sus elementos más esenciales. El curso dispone de una parte teórica con conceptos básicos técnicos y musicales y otra parte práctica donde se enseña la creación y edición musical en diferentes programas. A través de este curso se facilitarán recursos a los alumnos y alumnas para que sean capaces de seguir formándose e investigando la producción musical.

Curso	Creación y producción musical
Entidad	Aula Mentor
Duración	50 horas
Destinatarios	Personas interesadas en la utilización de la informática como herramienta para la creación y producción musical
Nivel de dificultad	Nivel medio
Observaciones	El software necesario está incluido o es de uso libre.
Contenidos	• <u>Tema 1</u> . Lenguaje musical. • <u>Tema 2</u> . Música y sentimientos. • <u>Tema 3</u> . MIDI y audio digital. • <u>Tema 4</u> . Fases del proceso de composición y producción. • <u>Tema 5</u> . Introducción al software musical. • <u>Tema 6</u> . Tutorial de Audacity.

Tabla 15. Curso: Creación y producción musical.

Otras alternativas

Esta agrupación de cursos está realizada con orientación libre, de forma que los usuarios que deseen adquirir habilidades nuevas puedan encontrarán las formas más eficaces para este fin. Existen infinidad de cursos y de ofertas educativas en internet, por lo que una labor de continuidad en este proyecto adecuada sería revisar nuevos cursos que puedan ser ofertados para la ciudadanía. A pesar de que la oferta podría ser ilimitada prácticamente, alguna de las habilidades que se pueden adquirir por internet serían las siguientes:

- Realización y producción audiovisual
- Mindfulness
- Escribir guiones para películas
- Crear una página web
- Creación e impresión 3D
- Acompañamiento a personas con dependencia
- Mediación social y situaciones de conflicto
- Desarrollo de aplicaciones para Android
- Aprender a utilizar redes sociales: Instagram, Tik Tok.
- Plataformas de streaming y contenido audiovisual: Netflix, YouTube, Twitch.

4.8. Evaluación

El proceso de evaluación tendrá varias fases, partiendo de una evaluación inicial de competencias digitales, una evaluación después de realizar un curso de estas mismas competencias y una evaluación final con un cuestionario sobre los aspectos más relevantes en el desarrollo de la intervención. Mediante el conjunto de todos los procesos evaluadores se emplearán para generar indicadores suficientes para valorar el desarrollo de la intervención. La evaluación comenzará con una evaluación inicial de competencias digitales, que será repetido tras realizar los cursos y comprobar las diferencias existentes. Se impulsará que intenten obtener el certificado de competencias digitales de Castilla y León TuCertiCyL, siendo usado la obtención o no de este como una de las consideraciones a tener en cuenta. Finalmente, se pedirá que todas las personas que hayan realizado los cursos realicen un cuestionario valorando las mismas cuestiones que las iniciales (nivel de competencias digitales y uso de sistemas digitales)

4.8.1. Evaluación inicial

La evaluación inicial servirá como punto de partida para tener un conocimiento aproximado del nivel de competencias digitales de los participantes de los cursos. El Autodiagnóstico de la plataforma Generación D es un cuestionario de evaluación de competencias digitales según el marco teórico europeo DIGCOMP. Este cuestionario dispone de 21 preguntas, una sobre cada competencia digital de las 5 áreas de conocimiento, y 3 cuestiones por cada pregunta de respuesta ‘Sí’ o ‘No’. Estas preguntas están relacionadas con el uso y nivel auto percibido del nivel de conocimiento y destreza en el ámbito digital.

4.8.2. Evaluación después de realizar un curso

Al finalizar un curso, o el número que realicen los participantes, cada usuario deberá repetir el autodiagnóstico Generación D para determinar las diferencias auto percibidas en su nivel de competencias.

Por otra parte, se promoverá la realización y obtención del certificado de competencias digitales de Castilla y León ‘TuCertiCyL’. La obtención o no de este certificado se tendrá en cuenta para valorar la trascendencia y adecuación de los cursos.

4.8.3. Evaluación final

Los diferentes procesos que se han realizado durante el proceso de realización de los cursos de evaluación de competencias (Autodiagnóstico, TuCertiCyL y los cuestionarios de participación inicial y evaluación final) se tendrán en cuenta para hacer una valoración general de la propuesta de intervención. Esta valoración general de la propuesta de intervención se realizará a partir de parámetros e indicadores cuantitativos y cualitativos. El cuestionario se puede encontrar en el apartado anexos al final del documento (Anexo 1).

Los indicadores que se desarrollarán para valorar el desarrollo de los cursos serán los siguientes:

- Grado de asistencia (población participante por cada curso respecto a la población total)
- Proporción de aprobados que han superado TuCertiCyL (Participantes que han intentado superar por participantes que lo ha intentado)
- Variación en el cuestionario de la autopercepción del nivel de competencias digitales antes y después de realizar los cursos de alfabetización digital
- Grado de satisfacción de las personas participantes tras realizar los cursos de alfabetización digital
- Número de proyectos propuestos para las jornadas

Esta evaluación final servirá para poder reflejar de forma precisa aspectos clave sobre el correcto desarrollo de la intervención durante los cursos y de la adecuación y pertinencia de los contenidos y medios, así como el grado de satisfacción de los participantes al respecto. De esta manera será valorado también si realmente se han cumplido los objetivos iniciales de la propuesta: afrontar el reto demográfico de la brecha digital en el medio rural y favorecer la cooperación y participación de la población.

5. Conclusiones

La brecha digital y la despoblación son problemas sociales que requieren de respuestas unitarias para abarcar las dimensiones de sus efectos. Los avances de las Tecnologías de Información y Comunicación suponen una serie de avances y conocimientos de los que hay que estar suficientemente formado para poder disfrutarlos. La brecha digital presenta numerosas barreras que han de tenerse en cuenta para realizar una transición digital que no deje a nadie detrás. Las carencias de competencias digitales en la sociedad española son abundantes, efecto que se pronuncia en el entorno rural. La alfabetización digital es una respuesta que es necesaria añadir a la agenda de tareas pendientes, ya que podrían suponer un cambio de mejora de cualidades, capacitación y formación para el empleo del conjunto de la ciudadanía. Pudiendo mejorar el desempleo o el desarrollo económico de zonas poco adaptadas al uso de tecnologías, gracias a los beneficios que su aplicación puede ofrecer.

Esta propuesta de intervención pretende simular la esencia de las Misiones Pedagógicas de 1930, promover la mejora del nivel cultural y educativo de la ciudadanía, realizando actividades y propuestas de difusión sociocultural y socioeducativa en los lugares con mayor necesidad. En su momento, esta propuesta estaba ubicada en la gran problemática del analfabetismo de principios del siglo XX y finales del XIX, que a pesar de las medidas y avances en las leyes educativas, el abandono escolar y las carencias educativas seguían persistiendo.

Esta propuesta tiene su medio de desarrollo en el ámbito de la formación permanente y del desarrollo comunitario, ya que favorece el uso de recursos comunitarios con el fin de mejorar las competencias digitales de la población. Esto es así, debido a que se promueve la participación y desarrollo de los cursos dentro de cada municipio, de forma autónoma y haciendo uso de los recursos comunitarios existentes. A través de esta propuesta de intervención, se favorece la cooperación y participación de la ciudadanía autónoma de los pueblos donde se imparten los cursos, ya que aquellas personas con mejor nivel de competencias digitales desarrollan las funciones de monitorización.

6. Bibliografía

- Aguirre, E. S. (2020, 29 diciembre). *Qué es el krausismo español*. unprofesor.com. <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/que-es-el-krausismo-espanol-resumen-4560.html>
- Almeida, B. C. (2022). Magisterio y escuela en la prensa previa a la II República. *Cultura De La República. Revista De Análisis Crítico (CRRAC)*, (6). <https://doi.org/10.15366/crrac2022.6.005>
- Ángel, P. S. G. (2021). *Historia de la Educación Social: evolución de los estudios de la Educación Social en España*. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/49341>
- Del Castillo, B. E., (2022). *Vista de Una escuela para todos y todas. La berencia educativa de la Segunda República Española*. Magister: Revista miscelánea de investigación (Universidad de Salamanca). <https://reunido.uniovi.es/index.php/MSG/article/view/16732/15476>
- Díez, E. J., Gajardo, K. E., (2022). *Educación y evaluar durante el confinamiento en España: mundo rural y urbano*. <http://repositorio.grial.eu/handle/grial/2569>
- Fondo Europeo de Desarrollo Regional (2021). Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2021-2027. <https://2007-2020.poctep.eu/es>
- González, A. B., Gutiérrez, B. R., Otero, A. M. (2022). *La brecha digital como factor de exclusión social: Situación actual en España*. Cuestiones pedagógicas. <https://portalcientifico.uned.es/documentos/63c0b38d3df4c204fbb04f1f>
- Liébana, A. C. (2009). *La educación en España en el primer tercio del siglo XX: la situación del analfabetismo y la escolarización*. Universidad de Mayores de Experiencia Recíproca. <https://datos.bne.es/edicion/a4732537.html>
- Martín, L. M. (2021). *Reportaje Multimedia: La zona cero de la despoblación en España: análisis del fenómeno en España*. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51445>
- Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2020). *España Digital 2025*. <https://avancedigital.mineco.gob.es/programas-avance-digital/Paginas/espana-digital-2025.aspx>
- Moyano, E. S. (2020). *Discursos, certezas y algunos mitos sobre la despoblación rural en España*. Instituto de Estudios Sociales Avanzados. <https://digital.csic.es/handle/10261/221884>

- Salinas, R. S., Álvarez, I. C. (2021). *El legado pedagógico de Juan Macho Moreno y la evolución histórico-legislativa y socio-educativa de la educación española a finales del siglo XIX y principios del XX*. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/265404>
- Senabre, D. L. (2015). *Caracterización Territorial de la Raya Ibérica. El ámbito de la frontera entre Portugal y España. Castilla y León*. Universidad Pontificia de Salamanca. <https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTLIB/7434286>
- Somos Digital. (2023). *DigComp 2.2.: The European Digital Competence Framework (Marco de competencias Digitales para la Ciudadanía)*. Comisión Europea. <https://somos-digital.org/digcomp/>
- Viñao Frago, A. (2010). *Del analfabetismo a la alfabetización. Análisis de una mutación antropológica e historiográfica. Historia De La Educación, 3*. Recuperado a partir de <https://revistas.usal.es/tres/index.php/0212-0267/article/view/6598>

7. Anexos

7.1. Anexo 1

Cuestionario de evaluación final

- 1- Lugar de residencia. Nombre y apellidos. Información de contacto.
- 2- Utilizo internet en los siguientes dispositivos digitales:
 - a. Ordenador/Laptop
 - b. Teléfono inteligente/Smartphone
 - c. Tablet/Tableta digital
 - d. No tengo ningún dispositivo informático, pero puedo adquirir uno.
 - e. No tengo ningún dispositivo informático, ni tengo la capacidad de adquirir uno.
- 3- Nivel de destreza y conocimientos en el campo digital
 - a. Muy bajo
 - b. Bajo
 - c. Medio
 - d. Alto
- 4- Cursos que deseas realizar de la oferta:
 - a. Iniciación a las tecnologías
 - i. Introducción a la informática con Windows
 - ii. Iniciación a Office
 - iii. Iniciación a Internet
 - b. Mejora de competencias digitales
 - i. Soy competente digital. Descubre como usar la tecnología de forma efectiva y sacarle el máximo partido.
 - ii. Soy competente digital: construye tu mejor versión digital
 - c. Ocio digital y adquisición de habilidades nuevas
 - i. Creación y producción musical
 - ii. Fotografía digital
 - iii. Comunicación y lenguaje de signos I y II
 - d. Competencias digitales de uso cotidiano
 - i. Internet de las cosas
 - ii. Internet útil
 - iii. Como garantizar una navegación segura en internet

- e. Competencias digitales enfocadas al entorno laboral
 - i. Crea tu web con WordPress
 - ii. Diseño de bases de datos
 - iii. Seguridad TIC en el puesto de trabajo
 - iv. Redes sociales para PYMEs
- 5- Grado de satisfacción con el desarrollo de los cursos (1, Poco satisfecho. 10, Muy satisfecho).
- 6- Grado de dificultad de los cursos (1, Poco satisfecho; 10, Muy satisfecho).
- 7- ¿Consideras que el formato es adecuado? ¿Qué cambiarías?
- 8- ¿Vas a presentar de forma individual o conjunta algún proyecto en las jornadas contra la despoblación?
- 9- ¿Has realizado y superado el certificado de competencias digitales de Castilla y León TuCertiCyL?
- 10- Consideras que has mejorado tu nivel de competencias digitales (1, Muy poca mejoría. 10, Mucha mejoría)