

Universidad de Valladolid

**Máster en Estudios Feministas
e Intervención para la Igualdad**

Facultad de Educación de Palencia

**"El cine como medio de aprendizaje
directo durante la infancia: estereotipos
y roles de género"**

Autora: Sarah Jane Santana Angcaya

Tutora: Eva Navarro Martínez

Resumen

El objetivo de este proyecto de intervención educativa consiste primeramente en contextualizar y dar a conocer cómo el cine es un medio que cumple una función formativa, aunque no sea su propósito inicial, y cómo ayuda a perpetuar, de forma más o menos intencional, los estereotipos y roles de género. A partir de esta hipótesis, se realizará un estudio previo sobre la percepción de los niños y niñas de entre 6 y 12 años para conocer su perspectiva acerca de los estereotipos y la violencia simbólica que observan en las películas, con el fin de trabajar a continuación, en talleres y actividades que ayuden a su sensibilización, análisis crítico y educación en valores que rompan con el modelo tradicional de roles de género, es decir, una coeducación. Ayudando a que su construcción de la identidad y su visión crítica desde la perspectiva de género no se vea limitada por los roles tradicionales.

Palabras clave: Educación, género, estereotipos, roles, valores, cine, comunicación de masas.

Abstract

The aim of this educational intervention project is first of all to contextualise and make known how cinema is a medium that fulfils an educational function, even if this is not its initial purpose, and how it helps to perpetuate, more or less intentionally, gender stereotypes and roles, a preliminary study will be carried out on the perception of boys and girls between 6 and 12 years of age to find out their perspective on the stereotypes and symbolic violence that they observe in films, in order to then work on workshops and activities that help to raise their awareness, critical analysis and education in values that break with the traditional model of gender roles, that is to say, co-education. Helping to ensure that their construction of identity and their critical vision from a gender perspective is not limited by traditional roles.

Keywords: Education, gender, stereotypes, roles, values, cinema, mass communication.

Índice

1. Introducción	- 1 -
2. Justificación	- 2 -
3. Fundamentación teórica	- 3 -
3.1. Etapa vital absorbente	- 3 -
3.2. El cine como herramienta didáctica	- 4 -
3.2.1. El cine desde la perspectiva de género	- 6 -
3.2.2. Estereotipos de género en el cine	- 9 -
3.2.3. Ideales de masculinidad y feminidad en el cine	- 12 -
3.2.4. Cine romántico	- 13 -
3.3. La importancia de la educación mediática	- 15 -
4. Propuesta de intervención	- 16 -
4.1 Destinatarios	- 16 -
4.2. Localización	- 17 -
4.3. Objetivos	- 17 -
4.4. Metodología	- 18 -
4.5. Actividades de intervención	- 19 -
FASE 1: Detección	- 19 -
FASE 2: Intervención	- 21 -
FASE 3: Transformación	- 26 -
5. Temporalización	- 27 -
5.1. Leyenda	- 27 -
5.2. Calendarización	- 28 -
6. Recursos	- 29 -
6.1. Recursos humanos	- 29 -
6.2. Recursos materiales y espaciales	- 30 -
7. Sistema de evaluación	- 32 -
8. Valoración personal	- 33 -
9. Bibliografía	- 35 -
10. Anexos	- 42 -

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

1.Introducción

El cine es una de las formas más populares de entretenimiento en nuestra sociedad. Sin embargo, lo que muchas veces pasamos por alto es la influencia que tiene en la construcción de nuestras percepciones, actitudes, comportamientos y valores. En particular, los/as menores están más expuestos/as y tienen una mayor capacidad de absorber dichos valores. Durante la edad de entre los 6 y 12 años, una etapa del ciclo vital, en la cual se centra y se basa este trabajo, es un momento de aprendizaje de los agentes de socialización y de las películas, libros, series, videojuegos, etc. El aprendizaje por observación es importante y se lleva a cabo para la construcción del yo. Se trata, por tanto, de una etapa de crecimiento clave.

Para ello, comenzaré por la contextualización del tema en cuestión, desde el conocimiento de las etapas vitales y la importancia de cada una, hasta cómo el cine es un gran medio de educación y transmisor de valores que se aprenden. Una vez informados sobre el tema, se tratará la metodología múltiple por la que se llevará a cabo la práctica, las actividades y los talleres que se realizarán para su sensibilización. Antes de las actividades se realizará una investigación por medio de juego para conocer la percepción de los niños y niñas acerca de los estereotipos y roles de género. Tras finalizar las actividades y talleres de sensibilización, se realizará nuevamente esta investigación con el fin de evaluar y comprobar si ha surtido efecto este proyecto en los/as participantes.

Es importante que los chicos y las chicas de dichas edades comprendan que estos estereotipos no son naturales ni inevitables, sino que son construcciones sociales que pueden limitar su potencial y su capacidad para ser ellos/as mismos/as. A través de la reflexión y el diálogo, esperamos generar un espacio de aprendizaje y crecimiento y contribuir así a la construcción de una sociedad más igualitaria y respetuosa con la diversidad.

Por ello, el objetivo de este proyecto de intervención es ayudar a los/as menores a reconocer y desafiar estos estereotipos y roles de género tradicionales, así como también la sexualización de la figura femenina y el mito del amor romántico. A través de la realización de talleres, se les enseñarán habilidades para que aprendan a analizar y tener en cuenta este tema en su vida diaria, con el fin de que, en el futuro tengan presente este aprendizaje, valores y pensamiento crítico para que poco a poco se vayan eliminando los roles tradicionales que cierran a cada uno dentro de unos límites.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

2. Justificación

Mi motivación fundamental para escoger este tema es el interés personal en el papel del cine como medio educador para los/as niños/as de edades comprendidas entre 6 y 12 años, quienes son llamados mentes absorbentes por su gran capacidad de aprender rápido la cultura y valores que enseñan los medios de comunicación y los agentes de socialización cercanos. Y aunque es un tema esencial, considero que no existen suficientes proyectos o estudios que hablen o quieran paliar dicha problemática.

Además, también tengo interés en dar a conocer el papel del hombre y la mujer en el llamado séptimo arte, el cine. Este ha sido un medio de comunicación con gran capacidad persuasiva y con un gran poder a la hora de establecer modelos de conducta desde su nacimiento. Ha logrado imponer a la sociedad desde deseos y costumbres hasta creencias y conductas políticas, como lo han hecho los grandes dictadores del siglo XX. Debido a este poder sin límites que éste puede divulgar sobre los géneros mediante el discurso mediático, resulta interesante observar si se desemboca, como consecuencia, en el mantenimiento o la eliminación de los estereotipos de género según apoye o rechace las creencias tradicionales.

El cine continúa transmitiendo valores que siguen estáticos en los que las mujeres permanecen en situaciones de sumisión mientras que los hombres poseen un claro protagonismo. El cine sigue un esquema patriarcal disfrazado de modernidad. Y ese es el gran problema y en lo que quiero centrarme en este trabajo. Enseñan también tipos de familias, en su mayoría heteronormativas o monoparentales. Muestran los roles que deben tener cada género en las familias. Cuando en realidad, todos deben repartirse las tareas y ambos pueden y deben tener la misma capacidad y deber de cuidar.

Por ello, considero que, con este trabajo, quiero ayudar a poner más énfasis a la importancia del cine en el aprendizaje, y como propuesta de educación para que aprendan a percibir la violencia simbólica y estereotipos de género en las películas. Tener en cuenta una educación mediática que ayude a definir un concepto clave para la educación moderna, instruirlos y dar a conocer el entorno de los medios de educación desde la perspectiva de género. Esto promoverá la comprensión crítica de los mensajes mediáticos y fomentará la capacidad de análisis y cuestionamientos, así como a desafiar los estereotipos de género, impulsar la representación inclusiva de las mujeres, combatir la violencia de género y fomentar la alfabetización digital. Al capacitar a las personas para

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

que sean consumidores críticos de medios de comunicación, podemos construir una sociedad más equitativa y justa en las que todos los individuos tengan la oportunidad de desarrollarse plenamente, sin limitaciones impuestas por su género.

3. Fundamentación teórica

3.1. Etapa vital absorbente

Los/as niños/as son conocidos/as por tener una “mente absorbente” de acuerdo con Montessori (2013), quién fue médica, pedagoga, filósofa y psiquiatra, además de activista feminista, conocida por sus estudios y principios del método educativo en las etapas del ciclo vital.

De estas ideas, considera que los/as niños/as son capaces de absorber inconscientemente información para luego pasar a la mente absorbente consciente. Es decir, desde sus experiencias y observaciones aprenden situaciones y valores que integran en su conciencia y personalidad sin darse cuenta, para más tarde realizar de forma autónoma esas acciones. “Los/as menores, por necesidad, interés e imitación, aprenden a hacer cosas, y este principio es sostenible a través de todos sus años de desarrollo hasta llegar a la adultez” (Montessori, 2013). Por esto, no necesariamente requieren de un/a adulto/a que les diga qué aprender y qué no, pues desde la estimulación y motivación el/la niño/a será capaz de reconocer cuáles quiere aprender. El desarrollo social es, por tanto, una parte importante del desarrollo integral.

Y con el fin de conocer un poco sobre esta forma de aprendizaje, María Montessori (2013) expone que existen tres etapas claras desde el nacimiento hasta los dieciocho años. La primera etapa, desde el nacimiento hasta los 6 años, aquí la mente absorbe inconscientemente. La segunda etapa, es de los 6 hasta los 12 años, donde van adquiriendo la cultura. Y la tercera etapa, desde los 12 a los 18 años, periodo de la adquisición de la independencia. Cada una de estas etapas, con duración de seis años, está marcada por necesidades distintas, pero todas ellas interconectadas.

En específico de entre los 3 a los 6 años la mente del niño/a es consciente y lo hace a través de movimientos. Y en la segunda etapa, conocida por el periodo azul de 6 a 12, Lievegoed (1999) dice que los/as niños/as despuntan la capacidad de imaginar, despertando su sentido moral, en este plano se habla de la mente razonada donde se

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

introducen más a la cultura y están abiertos a otro tipo de conocimientos. La educación en estas etapas no es algo impartido por un maestro, como dice Santerini (2013), sino que se trata de un proceso natural por el que el/la niño/a crece y se desarrolla experimentando de forma directa e indirecta el mundo que le rodea y sus agentes sociales primarios y secundarios.

3.2. El cine como herramienta didáctica

Peña Zerpa (2014) habla de la importancia de la imagen como forma de educación, y como muchos/as pedagogos/as fueron los/as promotores/as de la utilización del cine en el marco de las clases. Presenta el cine como un arte social asociado a la idea de educación como socialización. “Si el cine es igual a la unión de cine y educación, estamos frente a un intento de educar a una masa denominada espectadores” (Peña Zerpa, 2014 p. 79).

Para Pereira Domínguez (2010), el cine ha protagonizado la revolución que ha supuesto la superación de la lectura, y el paso a una cultura fundamentalmente audiovisual. Por ello, se debe ver el cine como un modo de herramienta pedagógica que ayuda a aprender la cultura, valores y experiencias, y encontrar una identidad dentro de ella, pues no muchos tienen en cuenta este gran poder que tiene sobre las personas.

El cine es capaz de atraer a un mundo irreal pero que estamos dispuestos a aceptar como verosímil, conecta con la emoción y los sentimientos, los miedos y los sueños más universales de las personas; lo mismo nos presenta lo más común que lo más extraordinario; nos permite reconocernos o transformarnos, adentrarnos en un proceso de identificación o de rechazo, analizarnos o soñar. Se vale de la imagen con la que consigue llegar a todas las personas, aunque de forma distinta: el mensaje se recibe diferente por parte de cada espectador, un mensaje que permite a cada cual individualizarlo y adaptarlo a sus características, necesidades y deseos. (Cappelletti, Sabelli y Tenutto, 2007 p. 88).

No hay duda de que la imagen posee una fuerza comunicativa directa, una imagen a la que se ha adaptado a algo tan vinculante como la vida misma, y a la que se ha enriquecido con sonido, música y palabras. Los/as menores a partir de ello aprenden nuevos valores, lenguajes y formas de actuar que les ayuda durante la socialización, y debido a esa libertad de aprendizaje que permite el cine, el/la niño/a decide qué aprender de ellos y adapta inconsciente y conscientemente lo aprendido de las imágenes en sus actos y principios. Y su repercusión es mayor porque lo hace sin dejar de ser atrayente,

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

pues demasiado bien se sabe que al cine se acude libremente, no por obligación. (Domínguez, 2005).

Domínguez (2005) dice que el cine puede ser considerado una forma de educación no formal al organizarse fuera del marco del sistema oficial y educativo. Si bien la educación no formal ejerce varios ámbitos desde alfabetización, educación de adultos, etc. Permiten hacer realidad aquel principio de que la educación es una tarea que prosigue después del colegio y que afecta a cualquier persona. El exceso de información y omnipresencia de lo audiovisual exige un compromiso con la educación de lograr una ciudadanía formada e informada ante una cultura escrita y audiovisual. Es por ello por lo que, debido a esta gran cantidad de información resulta difícil asimilarla y comprenderla, por lo que la función selectiva de ciertos contenidos que muestra el cine, que atiende a las necesidades e intereses de cada persona, ayudan a que esto acabe por aprenderse. Es por esto que, se debe entender que la cultura escrita y audiovisual están destinadas a sumarse y crear armonía, cumpliendo la misma función, la formación de la persona, e incrementar sus posibilidades y capacidades para comunicarse. Estas son experiencias cognitivas, afectivas, procedimentales y morales impregnadas en artes que ayudan a aprender diversas culturas, costumbres, tradiciones, valores, etc.

Por tanto, de acuerdo con Domínguez (2005), el cine se convertirá en una ayuda para la humanización de la sociedad y el desarrollo de las personas. Sin embargo, la riqueza y la calidad de la recepción dependerá de la intención del emisor y de las características del mensaje, pero también de la capacidad de comprensión de la persona y el tipo de mensaje que llega a entender sobre ella.

Por otra parte, Zapata Villegas (1998) comenta que es importante recalcar el carácter global del cine. Así como la utilización de una expresión total con el lenguaje verbal y no verbal que ayuda a una transmisión completa de conocimiento. El cine no es otra cosa que una producción cultural y contribuye constantemente a la formación de la persona, no solo desde la ética, sino también desde lo moral, los valores y el sentimiento global y unitario. Entonces, Fervienza et al. (2010) apuestan por el cine porque es uno de los medios que puede llegar a la persona en su totalidad, con su individualidad y su sociabilidad. Nos sumerge en emoción y también en la percepción, inteligencia y juicio crítico con el que percibimos el mensaje. En definitiva, se trata de seleccionar y servirse de películas que ayudan a que se cumpla el objetivo de enseñar y provocar motivación y sensibilización hacia valores sociales y culturales.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

3.2.1. El cine desde la perspectiva de género

De acuerdo con Morales Romo (2017), el actual sistema de comunicación de masas facilita las reflexiones sobre los estereotipos y muestran y difunden lugares y valores comunes socialmente aceptados y patrones que se consideran invariables. Ayudando a que se construyan imágenes que sean igualitarias o, por otra parte, que sean sexistas, racistas, clasistas, diluir estereotipos e ideas preconcebidas que tienen las relaciones humanas. Charkow y Nelson (2000) citado por Morales Romo (2017) apuntan que el cine dentro del espacio socializador, al igual que ocurre en la vida cotidiana, atesora unos valores imperantes ligados al sistema patriarcal. Fueyo Gutiérrez & Fernández del Castro (2012), quienes realizan un artículo para hacer visible la educación para el desarrollo con un enfoque de género desde el cine, dicen que esta forma de educación para el desarrollo debe hacer también visible los problemas que enfrentan las mujeres en diferentes contextos, sin embargo, a menudo estos permanecen invisibilizados en el currículo escolar y en el mundo del espectáculo como es el cine. Estos problemas suelen ser obviados o abordados de manera superficial en los libros y en las pantallas.

Si a lo largo de la historia ha pervivido el sexismo en el lenguaje ha sido porque la sociedad no ha demandado su cambio. En nuestra cultura instituciones poderosas como la Iglesia Católica, han favorecido el mantenimiento de manifestaciones sexistas en el lenguaje, basadas en una larga trayectoria de carácter patriarcal (López, 2008, citado por Morales Romo, 2017, p. 31).

En nuestra época, los medios de comunicación incitan a la desigualdad de género en la vida real a través de imágenes, contribuyendo al mantenimiento de un “patriarcado de consentimiento”, en palabras de Alicia Puleo (2005). A esto se le llama violencia simbólica, concepto acuñado por el sociólogo francés Pierre Bourdieu (2012). Se refiere a las formas sutiles y no físicas de violencia que se ejercen a través de las estructuras sociales, los discursos y los símbolos. La violencia simbólica puede perpetuar y reforzar desigualdades, opresiones y estereotipos, y puede manifestarse en diversas áreas de la vida social, incluidos los medios de comunicación. Se basa en el poder simbólico, es decir, la capacidad de imponer significados y construir la realidad social de acuerdo con los intereses de ciertos grupos dominantes a través de la imposición de normas, valores, creencias y representaciones culturales. Estas se internalizan y naturalizan, de manera que las personas las aceptan como legítimas y las reproducen sin cuestionarlas. En la película de Mulán de acuerdo con Castro et al. (2016) se ve cómo las leyes de China impiden a las mujeres entrar en combate por lo que renuncia a su identidad como mujer para poder entrar en el ejército y defender a su país. Han reconocido su trabajo como soldado, pero

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

para llegar hasta allí tuvo que romper las reglas y hacerse pasar por hombre. A los/as niños/as les gusta y suelen ver esta película constantemente, llegando a normalizar la necesidad de cambiar su forma de ser para ser aceptados por la sociedad.

Y Morales Romo (2017), profesora de la Universidad Internacional de La Rioja, realizó un estudio donde, tras una encuesta a varios/as estudiantes universitarios/as, profesionales y el estudio de 20 películas románticas, mostró cómo, en efecto, el cine es un instrumento divulgador de valores que influye en la educación y socialización de niños/as y jóvenes, y que este ha sido utilizado como herramienta de violencia simbólica perpetuadora de estereotipos y en especial, como instrumento de manipulación y dominación de género. Pilar Aguilar en una investigación empírica donde reflexiona junto con otros/as autores/as sobre el rol de la mujer y la discriminación de género en el cine español, afirma este hecho, y comenta que “el cine es un constructor de relatos, de puntos de vista: los medios audiovisuales refuerzan imágenes sociales y, en definitiva, también, configuran el sustrato de la violencia de género”.

Y es que, esta forma de comunicación y representación pocas veces se presenta o analiza como un problema estructural/social. Piñeiro-Otero (2016) dice que los medios comunicación utilizan su discurso mediático para perpetuar representaciones y roles femeninos que no se corresponden con la realidad social. Con esto, se quiere decir que el discurso mediático es el conjunto de mensajes, narrativas, ideas, representaciones y valores que se transmiten a través de los medios de comunicación de masas en su mayoría a favor del patriarcado. Se convierte en una herramienta importante en la construcción de la realidad social y cultural, y esta influye en la forma en que las personas perciben el mundo y se relacionan con él.

Este discurso mediático en las películas puede contribuir al mantenimiento de los estereotipos de género. No obstante, en el caso de que las mujeres se conviertan en heroínas o en alguien segura de sí misma, en algunas películas las presentan como mujeres fálicas. Desde los noventa, el cine introdujo este nuevo modelo, mujeres fálicas, y Bernández Rodal (2019) explicó que estos personajes adquieren características que tradicionalmente les han correspondido a los hombres. Son mujeres que exhiben valores de la masculinidad, mostrando la feminidad como una carencia de valores positivos, como si fuera algo “defectuoso” o que está en un estadio inferior. Y con este tipo de característica en determinadas películas han aprovechado para sexualizarlas desde su forma de vestir, así como su personalidad. Estos estereotipos de género no solo son

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

inexactos, sino que también pueden tener un efecto perjudicial en la forma en que las personas perciben a los hombres y mujeres de cierta manera.

Además, el discurso mediático también puede contribuir a la cosificación de las mujeres en el cine, lo que implica representarlas como objetos sexuales para el disfrute del espectador masculino. La sobreexposición de cuerpos femeninos y la sexualización innecesaria de personajes femeninos son ejemplos de cómo la industria cinematográfica puede perpetuar estereotipos de género negativos y cosifica a las mujeres en la pantalla. Así, ha sido visto desde incluso la historia de Eva en la Biblia, representada como seductora y pecadora, mientras que Adán fue el primer hombre creado por Dios, el modelo a seguir. Así como en la actualidad, Navarro Martínez (2018) dice que las protagonistas como Catwoman o Katniss de los Juegos del Hambre, están representadas de forma seductora mediante su vestimenta, en especial, Katniss debe mostrar sus encantos hacia el público para ganar patrocinadores/as, es decir, fama y dinero con el fin de ganar un juego donde pone su vida en riesgo.

Desde que, a finales de los años 70, la investigadora Gaye Tuchman (2000) llevó a cabo varias investigaciones sobre la producción del discurso mediático, señaló que la aniquilación simbólica de las mujeres en los medios de comunicación pone en peligro el desarrollo social. Es decir, la aniquilación simbólica describe la ausencia de representación o sobrerepresentación de las mujeres en los medios, ayudando al mantenimiento de la desigualdad social. Tuchman (2000) dividió la aniquilación simbólica en tres aspectos: omisión, banalización y condena, esto no solo difama a las comunidades de identidad, sino que trabaja para hacerlas invisibles a través de la falta explícita de representación en todas las formas de los medios.

Algunos ejemplos de películas que muestran la aniquilación simbólica son la mayoría de las películas de James Bond. Tedesco-Barlocco (2017) realizó una crítica sobre la franquicia de James Bond debido a su representación sexista de las mujeres como meros objetos sexuales para el disfrute del protagonista masculino. Y la saga de *Crepúsculo*, que ha sido criticada por Moreno y Martínez (2015) por promover roles de género tradicionales y estereotipados.

Por tanto, con el fin de dar a conocer estos efectos, Asunción Bernárdez, en su libro *Violencia de género en el cine español* analiza esta representación de la violencia de género en el cine español. Dándonos a conocer y hacernos comprender cómo el cine

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

español ha reflejado y construido la violencia de género en la sociedad española, y cómo el cine puede contribuir a desafiar o perpetuar la violencia de género, así como que esta afecta a la conciencia social y la asimilación del patriarcado.

3.2.2. Estereotipos de género en el cine

Quin y McMahon (1997) indican que existen estereotipos positivos y negativos, relacionándolos con el color blanco y negro, el primero es limpio o relacionado con un ángel, y el negro es la noche o el mal humor. Mientras, Espín (2004) en *Análisis del sexismo en la publicidad* señala que los estereotipos de género son ideas preconcebidas sobre lo que pertenece o no a cada sexo. Además, Goñi et al (1995) aseguraron que estos prescriben el modelo de comportamiento o las formas permisibles de conducta de los hombres y mujeres de una sociedad en lo tocante a vestido, peinado, maneras de hablar, tipos de juegos, ocupaciones, roles sociales, relaciones de poder y otras muchas conductas y valores. Marín Fernández (2016) añade que los estereotipos tanto positivos como negativos se definen como un tipo de pensamiento generalizado en la población, es decir, se basan en convenciones sociales, pero que, a pesar de su aparente perennidad, se pueden considerar un producto cultural que se puede modificar, aunque supone una gran dificultad.

Y es que, las mujeres, en general interesan a los medios de comunicación, pero como objetos sexuales o cuidadoras, no en cuanto sujetos de derechos, con nombre y opiniones propias.

Esto se debe en gran medida a que la figura de las mujeres en el mundo del cine, como directoras o guionistas son escasas, según datos de TRAMA (2021), la Coordinadora de Muestras y Festivales de cine, vídeo y multimedia realizados por mujeres, la presencia media de directoras en el festival de San Sebastián de 2021 era del 29%. Y según el informe sobre la brecha de género en el cine español, el 68% del total de profesionales de este sector son hombres y el 32% restante, mujeres. Se destaca en los datos estadísticos la baja representatividad de las mujeres en puestos clave en la industria cinematográfica. Ejerciendo una violencia estructural donde algunas instituciones o estructuras sociales, como es el caso del cine, dañan a las mujeres impidiendo que se desarrollen y consigan cubrir todas sus necesidades por el simple hecho de ser mujer (Munévar-Munévar y Mena-Ortiz, 2009).

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Aguilar Carrasco (1996), añade desde su libro *Manual del espectador inteligente* cómo fue de las primeras en hablar del cine desde esta óptica, la discriminación laboral, donde articula la estructura de poder para mantener la dominación masculina, con el objetivo de reprimir la potencialidad de las mujeres o de reconducir dicha potencialidad hacia determinados ámbitos. Aguilar Carrasco (1996) abrió esta vía de estudio, viendo el cine desde su comienzo como un vehículo de desigualdad evidente. Los/as autores/as comienzan a ver cómo debido a esta discriminación laboral, examinan las diferencias de perspectivas entre hombres y mujeres cineastas que hacen producir determinados ideales masculinos o femeninos. Se constata que las mujeres directoras reflejan más las relaciones familiares y sexuales, mientras que los directores refuerzan actitudes y comportamientos violentos contra las mujeres. Esto pone de relieve la necesidad de la incorporación de mujeres en la dirección de películas para equilibrar la representación y promover una sociedad más igualitaria, o en especial, que haya una formación donde se instruya a todos/as los/as directores/as y en general a todo el mundo sobre la igualdad entre hombres y mujeres.

Galán (2006) dice que “en la vida moderna, el estereotipo se transmite, reafirma y refuerza mucho a través de los medios de comunicación masivos, cuyas imágenes se alzan como muros entre la realidad y los individuos, construyéndola socialmente.” Por ello, en el guion de las películas, en su mayoría escritas por hombres, se utilizan estos estereotipos para que el público se identifique y reconozca los géneros ante los que están, ya sea comedia o drama.

El patriarcado a través de los medios de comunicación tiene la necesidad de utilizar estos estereotipos como justificación para atraer a audiencias masivas. Y estos estereotipos son comprendidos hasta por los más pequeños (Quin & McMahon, 1997). En el cine el papel de la mujer suele ser secundario al del hombre, ya sea como objeto o como agente relegado al hogar. La mujer es vinculada al papel de “portadora del sentido” (Quin & McMahon, 1997), no como constructora, mientras que el hombre es el “soporte activo” y es el responsable de que las cosas sucedan. Si una mujer, que es personaje secundario, entorpece, agobia o se opone a los deseos del protagonista hará que el espectador se sienta identificado con el protagonista sin importar la pureza o ética de sus acciones, y terminará sintiendo propio el agobio o la agresión.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Y es que, la influencia que ejerce del cine es tal que los personajes que se desarrollan en las películas son recreados en el mundo real por los niños y niñas que lo ven y desean ser como sus héroes o heroínas.

Espín et Al. (2004) recoge los estereotipos ligados a la personalidad de cada género que se muestran o esperan que sean en las películas:

Tabla 1. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO LIGADOS A LA PERSONALIDAD.

Estereotipos	Femeninos	Masculinos
Ligados a la personalidad	Pasividad	Agresividad
	Sumisión	Autoridad
	Docilidad	Valentía
	Miedo	Competitividad
	Solidaridad	Ambición
	Timidez	Inteligencia
	Soñadora	Dominio
	Dependencia	Eficacia
	Debilidad	Ingenioso

Fuente. Espín et Al. (2004).

Sabemos que la cultura se trasmite de generación a generación a través del proceso de socialización. Este proceso tiene lugar de manera permanente a lo largo de toda la vida del ser humano. Sin embargo, es en la primera socialización, la socialización primaria como es el entorno familiar y los grupos de iguales, cuando tiene lugar la adquisición de los elementos básicos de la identidad de género. La socialización secundaria, que ocurre durante la interacción del individuo con las instituciones como los colegios, a través de enseñanzas, los medios de comunicación, como es el cine, confirman y legitiman la asunción de la identidad y la adscripción a los roles preestablecidos en función del género que se observan en la tabla. Santiago (2006), confirma como esta forma de socialización tiene un doble carácter, una de ellas es de “reflejo” y la otra como “conformador social”. Esto quiere decir que, las películas se definen como productos culturales que pueden ser interpretados como manifestaciones de la sociedad que los han producido, pero al mismo tiempo son configuradoras de esa misma sociedad, construyendo una íntima relación.

Los estereotipos sociales sobre las mujeres enfatizan la idea de que éstas están dotadas por naturaleza de diferentes aptitudes que los varones, por lo tanto, siguiendo con

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

esta creencia, lo “natural” es que ellas realicen trabajos y tengan responsabilidades distintas a ellos, convirtiéndose así en el sexo débil.

3.2.3. Ideales de masculinidad y feminidad en el cine

La masculinidad era fundamentada por el honor en el hogar y la dominancia en ella, en la familia y en el hombre mismo. El cine refleja esta situación en infinidad de películas, siendo la mujer castigada con la exclusión, la pena corporal, o a veces incluso con la muerte. Los ideales de masculinidad no han estado tan ligados a la apariencia física puesto que se vendían como atractivos, aunque no reuniesen un conjunto de características determinadas para serlo. Por el contrario, el ideal de feminidad ha tenido que someterse siempre a los dictados de la moda y los cánones de belleza vigentes en cada época y, por tanto, muy vulnerable al deterioro del paso del tiempo.

Montes (2011) en su artículo comenta como toda mujer es consciente de que es observada y valorada según su aspecto externo, de ahí que cuide mucho esta faceta de su personalidad. Muchas veces se les dice que son narcisistas, coquetas, y de alguna manera, es cierto, pues debe gustarse a sí misma, porque de esta manera se siente segura, pensando que por su belleza y demás atractivos también son aceptados por los demás. Montes (2011) ante ello, y ante la feminidad de la mujer que ve en las películas, se pregunta en su artículo

¿Quién podrá negar que los argumentos “rosa” son los preferidos por la mujer en novelas, cine, teatro o televisión? El “cotilleo” como tema de conversación, ¿no es usual en las reuniones femeninas? Cualquier mujer tan preocupada por cualquier cuestión humana, ahí es donde, con más facilidad, debe y puede manifestar la bondad o maldad de su persona, según acoja, por “compasión” las necesidades de los hombres y haciéndolas suyas trate de remediarlas, o manifestando indiferencia pase de largo ante ellas. (p. 322).

La feminidad se ve envuelta y marcada por la pasividad y la receptividad, además y en especial de sentirse aceptada por el hombre. En el cine, en efecto se ve así, el modo de comportamiento, los gustos, la vestimenta, la personalidad. Para Almeida Daniel (2012) consideraba claro que esta imagen de mujer y de feminidad era una construcción ficticia creada por los discursos hegemónicos occidentales que han configurado a la mujer de manera arbitraria y simbólica. De esta manera, Beltrán (2017) dice que las películas como por ejemplo las de Disney narran historias sirviéndose de la contraposición entre los arquetipos masculino/femenino, que son representados como legítimos y únicos. Los niños y las niñas a partir de ahí interiorizan estos ideales de género que dan sentido a la

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

práctica social y justifican la estructura desigual de género. Un ejemplo de los ideales de feminidad de las películas Disney es que todas las princesas comparten la belleza y juventud, así como el interés por un príncipe salvador del que se enamora a primera vista.

Calderón (2012) señala que el muy pequeño porcentaje femenino que está por encima de los cuarenta años en el cine es indicativo de que una feminidad por encima de esa edad no resulta deseable. Mientras que los hombres son aceptados a dicha edad e incluso rodeados por mujeres de su edad o menores, como puede ser la película de Julian Parino, de 2011, *La hija de mi mejor amigo*.

Las chicas y mujeres que aparecen en la mayoría de las películas que se muestran en el cine para la edad de 6 a 12 años, son personajes femeninos que cumplen con los cánones de belleza, y en las cuales, en determinados largometrajes siguen sexualizadas (Arranz Lozano, 2020). Teniendo de referencia distintos tipos de películas y a lo largo del tiempo, se puede ver que parte del estereotipo de damisela en peligro hasta llegar a una imagen de mujer independiente y líder. Pero, históricamente, las mujeres han sido protagonizadas como madre o esposa, o ambos roles. Las mujeres en determinadas películas son vendidas como víctimas, o como se observa en la película *Las mujeres perfectas*, de Frank Oz en 2004, deben ser mujeres perfectas. Por lo que, si no cumplían con este rol, eran consideradas rebeldes (Pontoriero, 2021). Y, aunque haya habido avances en cuanto a los personajes femeninos, que ahora tienen más voz y nombre propio, sigue siendo una de las grandes cuentas pendientes. García (2027) confirma que continúa existiendo ese micromachismo en la mayoría de las películas protagonizadas por mujeres fuertes e independientes.

Pierre Bourdieu (2001) en su libro explica que “el esfuerzo para liberar a las mujeres de la dominación, o sea, de las estructuras objetivas y asimiladas que se les imponen, no puede avanzar sin un esfuerzo por liberar a los hombres de esas mismas estructuras que hacen que ellos contribuyan a imponerlas.” (p. 82)

3.2.4. Cine romántico

Una persona cuando se une en pareja viene con un trasfondo de historias, ideas, conceptos y también, aunque no lo quiera, con estereotipos. Es interesante comprender cómo todos tenemos una idea preconcebida respecto a qué debe ser una pareja o una relación interpersonal (Cardona Segura, 2021).

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

En las películas muestran el mito del amor romántico, mitades incompletas y castigadas eternamente a buscar a su otra mitad. En la existencia de una dependencia entre hombres y mujeres. De esta aceptación y asunción de la concepción diferencial y complementaria de hombres y mujeres nacen los estereotipos, roles y mandatos de género cuya visibilidad en la sociedad y los productos culturales, no hace más que reproducir estos esquemas desiguales en un círculo vicioso. Morales Romo (2015) añade otro mito del amor romántico que venden en las películas se basa en asociar la consecución del amor con la de la felicidad, haciendo del amor y la búsqueda de la otra mitad como la meta vital. Transmitiendo la idea de que el amor lo puede todo, y que es normal sufrir por amor.

Gómez (2018) nos enseña en su libro *Mujeres que ya no sufren por amor: Transformando el mito romántico*, como en nuestra sociedad altamente individualista y capitalista se nos educa y socializa, de forma general y en el amor, en particular, de un modo claramente patriarcal. Por un lado, la hombría se asimila con la fortaleza, la razón, el poder, la esfera pública, la autoridad y la libertad sexual. En contraposición, la feminidad se asocia a la inestabilidad, la afectividad, la pasividad, el cuerpo y lo natural, dominio de los sentimientos, el ámbito privado y la capacidad de cuidar. Y así es como se distribuyen y crean los personajes en las películas, siendo el protagonista el héroe, y su pareja, la mujer, la damisela en apuro quién debe ser rescatada por su amor verdadero. Muestran a la mujer siempre como ser para el hombre. En Disney, las películas de princesas muestran finales donde las protagonistas encuentran su destino y cumplen sus sueños al casarse con un príncipe o chico que acaban de conocer. Son las encargadas de ayudar a los protagonistas a que se den cuenta gracias a la sensibilidad que estas les muestran y de la que suelen carecer los protagonistas, a que estos vean con una perspectiva más humana y empática que ayuda a que el personaje crezca personalmente.

Vivimos únicamente para amar y buscar a nuestro amor. Esa es la moraleja, ¿cuántos niños y las niñas no han soñado con casarse con el fin de llegar a su “vivieron felices y comieron felices”? Cuando, siendo realistas, no saben exactamente el verdadero significado del amor y de tener una relación.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

3.3. La importancia de la educación mediática

Teniendo en cuenta que el cine se ha creado según Mulvey (1975) desde una mirada voyeurística-ecoptofílica masculina, es decir, con un enfoque masculino heterosexual dominante. Los productos de los medios de comunicación y culturales se han realizado por y para el beneficio de los hombres y su historia. De modo que, justifican el comportamiento y los roles de las mujeres de acuerdo con estos procesos sociológicos disciplinarios tradicionales. Y debido a todos estos factores, se debe buscar alguna forma de prevenir y concienciar sobre cómo utilizar los medios de comunicación, así como reflexionar sobre lo que se lee o ve en ellos.

Ruiz y Arellano (2013) hablan de como la educación mediática se constituye como un valor en alza para conseguir el objetivo de garantizar la participación activa y responsable de la ciudadanía en la sociedad. En especial, una educación mediática desde una perspectiva de género para los niños y niñas de entre 6 y 12 años. Cuando los/as jóvenes consumen películas con estereotipos y roles de género rígidos, pueden internalizar y aceptar estas representaciones como verdaderas y normativas.

Por ello, Navarro Martínez (2016) dice que la educación mediática desde una perspectiva de género busca ayudar a los niños y niñas a desarrollar habilidades críticas para analizar y cuestionar las representaciones de género en los medios de comunicación, y para comprender su impacto en la construcción de las identidades de género.

Al fomentar una educación mediática con perspectiva de género, se les proporciona a los niños y a las niñas las herramientas necesarias para analizar críticamente las películas y otros medios, y cuestionar los estereotipos y roles de género que se presentan. Esto les ayuda a desarrollar una conciencia igualitaria más amplia y a desafiar las normas y expectativas tradicionales que pueden ser perjudiciales. La educación mediática promueve la igualdad de género al fomentar la diversidad y la representación equitativa en los medios. Los niños y las niñas aprenden a apreciar y valorar la diversidad y a reconocer la importancia de la igualdad y el respeto entre hombres y mujeres. Puede promover la ciudadanía activa y participativa en la sociedad digital, fomentando la empatía y la tolerancia, donde desarrolla habilidades de resolución pacífica de conflictos al ver alternativas a la violencia en las narrativas cinematográficas y comprender cómo estas soluciones pueden aplicarse a la vida real. Y, otro punto que aporta esta educación es que empodera a las personas, fortaleciendo la capacidad de los individuos para resistir

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

los mensajes mediáticos que promueven estereotipos de género dañinos, incrementando una mayor autoestima, confianza y toma de decisiones informadas.

Para ello, Fueyo y Andrés (2017) consideran que para construir esta pedagogía feminista se debe cuestionar y tratar diversos temas, como es la hipersexualización y pornificación de la imagen de las mujeres, el ideal del amor romántico, las redes sociales como espacios de alineación y violencia, y la negociación de la identidad sexual en los nuevos espacios virtuales y tecnológicos.

Por tanto, de acuerdo con Fueyo y Andrés (2017),

para avanzar en la igualdad es necesario que la educación mediática asuma un enfoque feminista que atraviese tanto la investigación en este ámbito como las prácticas educativas que se desarrollan en diferentes contextos y niveles. Solo de esta manera construiremos una mirada crítica y reivindicativa que exija justicia simbólica, como base sólida para una igualdad efectiva (p.91).

4. Propuesta de intervención

4.1 Destinatarios

A quién va a estar dirigido y el ámbito de aplicación para este proyecto de intervención estará constituido por un grupo de destinatarios/as directos e indirectos.

Los/as destinatarios/as directos/as a los que se dirigirá serán a los chicos y chicas de entre 6 y 12 años. Como se ha comentado anteriormente, es una etapa del ciclo vital donde la mayor parte de su tiempo juegan, ven la tele, juegan videojuegos, van al cine. Una forma de entretenimiento que se usa a menudo para que se diviertan. Asimismo, se encuentran en un momento de la vida donde el aprendizaje es más rápido, su modelo de formación es a través de la observación de los agentes de socialización primarios y secundarios, entre ellos el cine.

Por otra parte, los/as destinatarios/as indirectos/as pueden ser los padres, las madres, los/as tutores/as, los familiares y amistades que rodean al o a la menor. A partir del aprendizaje que obtienen los/as niños/as en las películas, adaptarán su forma de ser, sus acciones y narrativa, y esta será observada por aquellos que le/a rodean. Por tanto, estos/as destinatarios/as indirectos serán grandes potenciadores y divulgadores de valores coeducativos.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

4.2. Localización

Para lograr este proyecto, se centrará en realizar las actividades en un destino donde conste de niños y niñas en edades comprendidas desde los 6 y 12 años, la segunda etapa. Para ello, he elegido el pueblo de Santa Brígida, el colegio Juan del Río Ayala, como eje para comenzar este proyecto. Es un pueblo conocido como uno de los más ricos de Gran Canaria, que cuenta con una guardería, el colegio y el instituto. He escogido este pueblo, además de la cercanía que tengo como autora del proyecto, ya que nací y crecí en él, porque personalmente he conocido muchos casos de desigualdad entre niños y niñas cuando asistía en dicho colegio. Además de que, en su mayoría, cuando está lloviendo o hay alguna clase libre, se suele poner una película con el fin de entretenerlos durante esa hora, sin tener en cuenta el tipo de película. Por tanto, considero que sería una buena idea realizar el proyecto en este colegio para comprobar si las niñas y niños son capaces de identificar las desigualdades y ayudarles a comprender que no son los únicos valores que existen, y que se puede llegar a una condición de igualdad entre hombres y mujeres.

4.3. Objetivos

Con el fin de realizar un cambio y generar una nueva forma de ver el cine, creo los siguientes objetivos generales que me ayuden a guiar el proyecto y poner en constancia lo que se quiere lograr.

-Objetivo General 1: Conocer la perspectiva de los y las menores de entre 6 y 12 años sobre los valores de género que se aprecian en las películas.

-Objetivo Específico 1.1. Realizar un estudio sobre la percepción de los estereotipos de género mediante la intervención comunicativa y análisis.

-Objetivo General 2: Sensibilizar a los/as menores de 6 a 12 años en el colegio Juan del Río Ayala acerca de los estereotipos y roles de género que se aprenden en las películas dirigidas a esta franja.

-Objetivo Específico 2.1. Desarrollar talleres de sensibilización e intervención psicoeducativas en relación con los estereotipos y roles de género que se aprenden en las películas.

-Objetivo General 3: Trabajar con los niños y las niñas el reconocimiento de las desigualdades de género en las películas.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

-Objetivo Específico 3.1. Ayudar a desarrollar habilidades de percepción de las desigualdades y estereotipos de género.

-Objetivo General 4: Conocer la perspectiva de los niños y las niñas sobre los valores de género que se aprecian en las películas tras la realización de los talleres de sensibilización.

-Objetivo Específico 4.1. Realizar un estudio sobre la percepción de los estereotipos de género tras la realización de los talleres para conocer el progreso.

4.4. Metodología

Tras realizar un estudio previo sobre la situación, se comienza con el proyecto en el pueblo de Santa Brígida, en el colegio Juan del Río Ayala, donde asisten niños y niñas con edades comprendidas de entre 6 y 12 años. Para realizar este proyecto se habrá contactado con el establecimiento público con anterioridad para conseguir su consentimiento antes de su ejecución (Anexo 1). Una vez permitido, comenzaremos el proyecto a partir del 30 de octubre hasta el 30 de noviembre, con una duración de un mes, cogiendo horas lectivas de cada curso una vez a la semana. En cuanto a los/as participantes, se consta de dos clases por curso, siendo 20 alumnos/as por clase, los cuales se agruparán por curso, formando 6 grupos; grupo 1, los de primero; grupo 2, los de segundo y así consecutivamente.

Al comenzar con el proyecto de intervención primero se realizará una minuciosa investigación con cada grupo. En él se realizará la primera fase, la detección, la primera actividad, la cual tiene como fin realizar una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas a los niños y las niñas, con el objetivo de conocer su perspectiva de género acerca de los estereotipos, roles y la violencia de género que se observan en las películas.

Una vez que se conoce su perspectiva, se comienza con la segunda fase, llamada intervención, en esta habrá talleres y actividades. Por tanto, primeramente, se les dará una sesión informativa, donde se dará una charla sobre la violencia de género, los roles, estereotipos de género y más, pero desde los personajes de películas conocidas, con el fin de que se den cuenta de cómo el cine es un medio de aprendizaje. Con esto, se les proporcionarán conocimientos previos para más tarde realizar las actividades que ayudarán a la coeducación con perspectiva de género. Cada actividad durará 1 hora y media o 2 horas para cada grupo.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Al terminar todas las sesiones y actividades con los niños y las niñas, se realizará, por último, la tercera fase, la transformación, en ella nuevamente se hará una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas a través del juego con los/as participantes. Esto nos ayudará a comprobar si hemos podido enseñar y educar en igualdad a los chicos y chicas.

Por tanto, el proyecto utilizará una metodología múltiple, donde habrá una parte de investigación mediante una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas. Y, por otra parte, de intervención. A la hora de educar se realizará de forma informativa mediante la charla que se realiza tras la entrevista, para seguir con la gamificación, es decir, educar mediante los juegos y actividades que se realizarán, desde un análisis de imágenes y vídeos, así como el uso de su creatividad. Todo este proyecto, se hará mediante un trabajo en equipo con los/as profesores/as del establecimiento, así como entre los/as compañeros/as que participan en el proyecto, contando con una trabajadora social, y dos educadores/as sociales.

En cuanto a la forma de evaluación, se usará una metodología múltiple, basándose en una evaluación continua que se dividirá en diagnóstica, formativa y sumativa. En ella se podrá valorar el periodo previo, durante y final del proyecto.

4.5. Actividades de intervención

Las actividades están basadas en los objetivos que se han propuestos con el fin de cumplirlos. Dichas actividades están agrupadas en tres fases: Detección, Intervención y Transformación.

FASE 1: Detección

Tabla 2. ACTIVIDAD 1.

Título actividad 1: Veo, Veo ¿Qué ves?
<p>Objetivo:</p> <p>1. <i>Objetivo General.</i> Conocer la perspectiva de los y las menores de entre 6 y 12 años sobre los valores de género que se aprecian en las películas.</p> <p>1.1. <i>Objetivo Específico.</i> Realizar un estudio sobre la percepción de los estereotipos de género mediante la intervención comunicativa y análisis.</p>
<p>Participantes:</p> <p>Grupo 1: Dos clases de 1º de Primaria, edad comprendida de entre 6 y 7 años.</p>

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Grupo 2: Dos clases de 2° de Primaria, edad comprendida de entre 7 y 8 años.

Grupo 3: Dos clases de 3° de Primaria, edad comprendida de entre 8 y 9 años.

Grupo 4: Dos clases de 4° de Primaria, edad comprendida de entre 9 y 10 años.

Grupo 5: Dos clases de 5° de Primaria, edad comprendida de entre 10 y 11 años.

Grupo 6: Dos clases de 6° de Primaria, edad comprendida de entre 11 y 12 años.

Ubicación: Salón de actos

Desarrollo: La actividad consiste en ver dos fragmentos de la película *Blancanieves*, desde el minuto 15:10 hasta el minuto 23:50; y desde el minuto 01:14:03 hasta terminar la película. El primer fragmento trata sobre como Blancanieves se encuentra con la casa de los enanitos y esta está sucia, por tanto, se pone a limpiarla para más tarde descansar, mientras, los enanitos se encuentran trabajando. El segundo fragmento trata de cómo Blancanieves es atacada por la malvada madrastra y es rescatada por los enanitos y el príncipe.

Tras mirar estos fragmentos realizaré preguntas abiertas a los/as alumnos/as presentes con el fin de conocer su perspectiva ante los modelos de roles que la película muestra a través de los personajes. De esta manera, se conocerá que tipo de valores han estado aprendiendo con las películas y su manera de analizar una situación de desigualdad.

La guía de preguntas que se realizarán se encuentra en el Anexo 5.

Todas estas preguntas estarán abiertas a improvisaciones y será flexible en caso de que aparezca una pregunta interesante y que ayude a cumplir el objetivo de la actividad. Finalmente, tras las preguntas, se pretende reflexionar sobre lo que han dicho y comentar las diferencias que se aprecian entre chicos y chicas. Y, comprobando por nuestra parte, el grado de valores equitativos e igualitarios y las habilidades de análisis que tienen los/as menores.

Una vez finalizada la sesión, se recogerán las respuestas dadas por los y las participantes para tenerlos en cuenta a la hora de realizar las actividades y la evaluación final.

Al acabar, debido a la gran implicación y horas de trabajo que debe tener la actividad 4 (Tabla 5), se les dará las instrucciones sobre cómo realizarlo para que vayan realizándolo a lo largo del proyecto, con el fin de tenerlo preparado para la semana donde se lleva a cabo dicha actividad (Tabla 9).

Materiales:

-Proyector

-Ordenador/Portátil

-Dvd de la película

-Bolígrafo o tiza para la pizarra

-Pizarra

Duración: 1 hora y 30 minutos

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Resultados Esperados: Lo que se espera de esta actividad es conocer el grado de conocimientos sobre los estereotipos y los roles de género impuestos. Teniendo en cuenta de que en los colegios no se da una asignatura en exclusiva sobre este tema, ni de educación mediática desde la perspectiva de género, cabe esperar que las respuestas de los/as menores mostrarán un escaso conocimiento sobre ello y les costará reconocer este tipo de situaciones.

Fuente: Elaboración propia.

FASE 2: Intervención

Tabla 3. ACTIVIDAD 2.

Título actividad 2: Re-educar
<p>Objetivo:</p> <p>2. <i>Objetivo General.</i> Sensibilizar a los/as menores de 6 a 12 años en el colegio Juan del Río Ayala acerca de los estereotipos y roles de género que se aprenden en las películas dirigidas a esta franja.</p> <p>2.1. <i>Objetivo Específico.</i> Desarrollar talleres de sensibilización e intervención psicoeducativas en relación con los estereotipos y roles de género que se aprenden en las películas.</p>
Participantes: Los/as participantes se dividirán en 6 grupos con dos clases en cada grupo.
Ubicación: Salón de actos
<p>Desarrollo: Para la consecución de este objetivo, se llevará a cabo una sesión informativa para contextualizar e informar a los niños y niñas sobre los conceptos de estereotipos, roles de género, la desigualdad, la igualdad entre hombres y mujeres, la violencia de género, violencia simbólica, etc. También, se enseñará sobre cómo analizar una película para que logren identificar las situaciones nombradas anteriormente. Indicándoles cómo el tener una visión crítica puede ayudar a cambiar la forma de actuar y relacionarse entre ellos y ellas. Se abordarán aspectos relacionados con la socialización de género, la masculinidad hegemónica, la desigualdad y las nuevas masculinidades. Todo esto, se les enseñará desde los personajes de las películas más conocidas. La charla que se expondrá será interactiva con los y las participantes con el fin de que se diviertan mientras aprendan. Con el fin de tener una mayor comprensión sobre cómo se realizará la charla, en el Anexo 4, se encuentra la guía de cómo se llevará a cabo.</p>
<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Proyector -Ordenador/Portátil -Bolígrafo o tiza para la pizarra -Pizarra -Pendrive con la presentación que trae y ha creado la profesional para el proyecto.
Duración: 1 hora y 30 minutos

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Resultados Esperados: Con esta actividad se espera que consigan conocimientos sobre los conceptos claves de la violencia de género y la violencia simbólica, así como el aprendizaje de una educación mediática desde la perspectiva de género, pero desde conceptos adaptados a su edad. Se desea realizar una guía para que los/as menores puedan reconocer y reflexionar sobre la desigualdad entre género, así como la representación de las mujeres en el cine, ayudando a que esto también lo tengan en cuenta en la vida real.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. ACTIVIDAD 3.

Título actividad 3: Pintar en Igualdad

Objetivo:
 3. *Objetivo General.* Trabajar con los niños y las niñas el reconocimiento de las desigualdades de género en las películas.
 3.1. *Objetivo Específico:* Ayudar a desarrollar habilidades de percepción de las desigualdades y estereotipos de género.

Participantes: Los/as participantes se dividirán en 6 grupos con dos clases en cada grupo.

Ubicación: Clase de arte

Desarrollo: Para esta sesión, con el fin de conseguir el objetivo, primeramente, se recuerda la charla de la anterior sesión, en especial, donde se habla de los estereotipos y roles de género en el reparto de tareas en el hogar que se aprenden en el cine. Una vez hecho esto, se realizará una actividad artística. Cada niño y niña deberán expresar sus pensamientos, sentimientos, experiencias y valores sobre los roles de género en el hogar. Se les pedirá que dibujen de forma libre en el cuadro con acuarelas una casa, así como la cocina, o el salón donde se compartan o realicen las tareas del hogar. Al finalizar, se discutirá las diferentes soluciones creativas que surgieron y cómo se pueden aplicar en la vida cotidiana. Así como, en caso de que exista algún dibujo con diferencias en las tareas entre hombres y mujeres, se le ayudará a analizarlo para que comprendan que dicha diferencia no contribuye a la igualdad.

Materiales:

-240 lienzos 30 x 20 cm	-40 pinceles
-40 acuarelas	-40 lápices
-40 gomas	-40 caballetes
-40 taburetes	

Duración: 1 hora y 30 minutos

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Resultados Esperados: Con esta actividad, se espera lograr que los niños y niñas utilicen su imaginación y creatividad. Se considera que los resultados de esta actividad mostrarán diversos estereotipos, así como el rol de la mujer de limpiar o hacer de comer, o en casos más extremos si han observado algún trato de violencia. Al terminar de analizar los cuadros, se quiere conseguir que los/as niños/as sepan decir de forma autónoma la desigualdad que se observa en dichas pinturas. Con esto, se cree que aprenderán como analizar este tipo de situaciones.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. ACTIVIDAD 4.

Título actividad 4: Cine con perspectiva de género

Objetivo:

3. *Objetivo General.* Trabajar con los niños y las niñas el reconocimiento de las desigualdades de género en las películas.

3.1. *Objetivo Específico:* Ayudar a desarrollar habilidades de percepción de las desigualdades y estereotipos de género.

Participantes: Los/as participantes se dividirán en 6 grupos con dos clases en cada grupo.

Ubicación: Aula

Desarrollo: Una forma creativa para abordar el tema y cumplan con el objetivo es a través de la creación de un corto. La realización de un cortometraje les ayudará a acercarse al mundo del cine y cómo se crea, desde los personajes, el guion hasta la utilización de las cámaras y su edición. Asimismo, la dramatización es una herramienta útil para que exploren los roles de género y experimenten con diferentes formas de actuar. Los/as menores trabajarán en equipos, siendo 6 subgrupos en total para crear un guion que aborde la eliminación de los estereotipos y roles de género. Se les pedirá interpretar personajes, o que inventen situaciones que desafíen dichos estereotipos. Cada equipo será elegido por los/as profesionales con el fin de que trabajen con personas diferentes y se mezclen tanto los que son del curso superior con los del curso inferior, y viceversa. Por ejemplo, del grupo 1, se mezclarán subgrupos con niños/as de primero y segundo. Por otro lado, en cuanto al vestuario, se les permitirá que en el corto y desde el uso de la propia ropa que poseen en sus casas, puedan llevar el vestuario necesario para interpretar al personaje. Podrán así, crear o recrear cualquier tipo de escena, así como alguna que hayan visto en películas como experiencias personales que enseñan esa desigualdad de género, y estos deben cambiarla y que sea una escena que enseñe valores igualitarios y equitativos entre hombres y mujeres.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

del cine tanto en el mundo laboral siendo directoras como en la representación de las mujeres en las películas y el tipo de situaciones les ha tocado vivir a estas, no solo desde la violencia física sino también psicológica, simbólica y estructural. En conmemoración del día 25N, se le dará a cada grupo el nombre de una directora y una de sus películas que ha contribuido a mostrar y desentrañar aspectos del patriarcado fuertemente arraigados en la cultura. El fin de esta actividad es que, el día 24 de noviembre, un viernes, habrá una exposición por los pasillos sobre cada película y directora. En dicha exposición, los alumnos y las alumnas podrán elaborar imágenes, dibujos, información sobre dichas directoras y sus películas. Y se le repartirá a cada alumno/a un lazo naranja que simboliza el día internacional contra la violencia de género.

El reparto de los/as directores/as y sus películas será de la siguiente manera:

Grupo 1: La bicicleta verde (Haifaa al-Mansour, 2013); Grupo 2: Las niñas (Pilar Palomar, 2020); Grupo 3: Ellas dan el golpe (Penny Marshall, 1992); Grupo 4: Quiero ser como Beckham (Gurinder Chadha, 2002); Grupo 5: Buda explotó por vergüenza (Hana Makhmalbaf, 2007); Grupo 6: Una cuestión de género (Mimi Leder, 2018) (Anexo 3).

Al darles las directoras y películas, se les explicará un poco sobre cada una de ellas, cómo han contribuido con la lucha de algunas mujeres por hacerse un espacio en el mundo del cine y cómo han mostrado con sus películas la representación de la mujer y cómo son tratadas.

Una vez que han realizado la búsqueda de información y creado el panel que expondrán, todos/as los/as alumnos/as del instituto podrá ver cada directora y su película por los pasillos, aprendiendo un poco más sobre mujeres importantes en el cine, así como películas que les ayuden a romper con los roles y estereotipos de género. Esta actividad pretende contribuir a luchar contra la violencia simbólica contra las mujeres, mostrando otras representaciones de lo femenino en el cine, sino a luchar contra la violencia estructural sufrida por las mujeres en este mundo, al reivindicar y visibilizar nombres de realizadoras.

Materiales:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| -240 folios | -240 folios de colores |
| -50 cartulinas de colores 50 x 65cm | -50 goma eva de colores 50 x 65cm |
| -40 rotuladores | -40 lápices de colores |
| -40 acuarelas | -40 pinceles |
| -1 Impresora | -Ordenador/Portátil |
| -40 lápices..... | -40 gomitas |
| -5 reglas | -10 purpurinas de colores |
| -240 lazos naranjas 15cm | - Dvds de las películas |

Duración: 1 hora

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Resultados Esperados: Se espera conseguir que los/as menores conozcan sobre lo que se conmemora el 25N, ya que no siempre se tiene conocimiento sobre este día. Así, como que utilicen su imaginación y creatividad que les ayude a exponer y conocer a grandes directoras y películas que quieren mostrar a las mujeres de forma independiente al hombre, con su voz propia. Al terminar esta actividad, se espera que quieran ver y logren aprender de ellas valores más igualitarios y menos discriminatorios. Siendo una buena forma de coeducación.

Fuente: Elaboración propia.

FASE 3: Transformación

Tabla 7. ACTIVIDAD 6.

Título actividad 6: Veo, Veo ¿Qué ves?

Objetivo:

4. *Objetivo General.* Conocer la perspectiva de los niños y las niñas sobre los valores de género que se aprecian en las películas tras la realización de los talleres de sensibilización.

4.1. *Objetivo Específico.* Realizar un estudio sobre la percepción de los estereotipos de género tras la realización de los talleres para conocer el progreso.

Participantes: Los/as participantes se dividirán en 6 grupos con dos clases en cada grupo.

Ubicación: Salón de actos

Desarrollo: La actividad consiste en ver dos fragmentos de una película, en este caso, de la película *Toy Story*: desde el minuto 1:43 hasta el minuto 6:30; y del minuto 48:52 hasta el minuto 50:30. El primer fragmento se observa en la habitación del niño Andy, en él juega con el personaje principal, el cuál trata de rescatar a la chica que se encuentra en peligro y en mano de los malos. Al finalizar el fragmento se ve cómo la chica le agradece por salvarle la vida, proponiéndole una recompensa. En el segundo fragmento se observa la habitación de una niña, totalmente rosa y con muñecas típicas de niñas, con juegos de té, muñecas o peluches de colores pasteles. En él, la chica ha cogido a Buzz Lightyear y le ha vestido de rosa.

Tras mirar estos fragmentos realizaré preguntas abiertas a los/as alumnos/as presentes con el fin de conocer su perspectiva ante los modelos de roles que la película muestra a través de los personajes y el ambiente donde se sitúan. De esta manera, se conocerá que tipo de valores han estado aprendiendo con las películas y su manera de analizar una situación de desigualdad.

La guía de preguntas que se realizarán se encuentra en el Anexo 6.

Todas estas preguntas estarán abiertas a improvisaciones y será flexible en caso de que aparezca una pregunta interesante y que ayude a cumplir el objetivo de la actividad. Finalmente, tras las preguntas,

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

<p>se pretende reflexionar sobre lo que han dicho y comentar las diferencias que se aprecian entre chicos y chicas. Y, comprobando por nuestra parte, el grado de valores equitativos e igualitarios y las habilidades de análisis que tienen los/as menores tras el aprendizaje que se ha dado durante el mes. Una vez finalizada la sesión, se recogerá las respuestas dadas por los y las participantes para comprobar el grado de consecución que ha tenido este proyecto sobre los niños y las niñas.</p>
<p>Materiales:</p> <p>-Proyector -Dvd de la película -Pizarra</p> <p>-Ordenador/Portátil -Bolígrafo o tiza para la pizarra</p>
<p>Duración: 1 hora y 30 minutos</p>
<p>Resultados Esperados: Lo que se espera es lograr que los niños y las niñas hayan aumentado su conocimiento sobre los estereotipos y roles de género, así como su capacidad para percibirlos en una película tras la realización de los talleres y comparando los resultados con el primer taller que se llevó a cabo.</p>

Fuente: Elaboración propia.

5. Temporalización

En la siguiente página, se expone de forma visual y esquemática el calendario y temporalización total del proyecto, así como su leyenda explicativa:

5.1. Leyenda

Tabla 8. LEYENDA DE ACTIVIDADES.

LEYENDA	
Actividad	Horario
Veo, veo ¿Qué ves?	Grupo 1: Lunes 30 de octubre y 27 de noviembre. Horario: 09:00 – 10:30
	Grupo 2: Lunes 30 de octubre y 27 de noviembre. Horario: 10:30 – 11:30
	Grupo 3: Lunes 30 de octubre y 28 de noviembre. Horario: 11:45 – 13:15
	Grupo 4: Martes 31 de octubre y 28 de noviembre. Horario: 09:00 – 10:30
	Grupo 5: Martes 31 de octubre y 29 de noviembre. Horario: 10:30 – 11:30
	Grupo 6: Martes 31 de octubre y 30 de noviembre. Horario: 11:45 – 13:15
	Grupo 1: Miércoles 1. Horario: 09:00 – 10:30
	Grupo 2: Miércoles 1. Horario: 11:45: 13:15

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Re-Educación	Grupo 3: Jueves 2. Horario: 09:00 – 10:30 Grupo 4: Jueves 2. Horario: 11:45 – 13:15 Grupo 5: Viernes 3. Horario: 09:00 – 10:30 Grupo 6: Viernes 3. Horario: 11:45 – 13:15
Pintura en Igualdad	Grupo 1: Lunes 6. Horario: 09:00 – 10:30 Grupo 2: Lunes 6. Horario: 11:45 – 13:15 Grupo 3: Martes 7. Horario: 11:45 – 13:15 Grupo 4: Miércoles 8. Horario: 11:45 – 13:15 Grupo 5: Jueves 9. Horario: 11:45 – 13:15 Grupo 6: Viernes 10. Horario: 11:45 – 13:15
Cine con perspectiva de género	Grupo 1: Lunes 13. Horario: 09:00 – 11:00 Grupo 2: Lunes 14. Horario: 11:45 – 14:00 Grupo 3: Martes 15. Horario: 11:45 – 14:00 Grupo 4: Miércoles 16. Horario: 11:45 – 14:00 Grupo 5: Jueves 17. Horario: 11:45 – 14:00 Grupo 6: Viernes 18. Horario: 11:45 – 14:00
Grandes Personajes	Grupo 1: Lunes 20. Horario: 09:00 – 10:00 Grupo 2: Lunes 20. Horario: 11:45 – 12:45 Grupo 3: Martes 21. Horario: 09:00 – 10:00 Grupo 4: Martes 21. Horario: 11:45 – 12:45 Grupo 5: Miércoles 22. Horario: 09:00 – 10:00 Grupo 6: Miércoles 22. Horario: 11:45 – 12:45 Exposición: Viernes 24. Horario: 09:00 – 14:00

Fuente: Elaboración propia.

5.2. Calendarización

Tabla 9. CALENDARIZACIÓN DEL PROYECTO.

CALENDARIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO						
NOVIEMBRE 2023						
30	31	1	2	3	4	5
Grupo 1	Grupo 4	Grupo 1	Grupo 3	Grupo 5		
Grupo 2	Grupo 5	Grupo 2	Grupo 4	Grupo 6		
Grupo 3	Grupo 6					

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

6 Grupo 1 Grupo 2	7 Grupo 3	8 Grupo 4	9 Grupo 5	10 Grupo 6	11	12
13 Grupo 1 Grupo 2	14 Grupo 3	15 Grupo 4	16 Grupo 5	17 Grupo 6	18	19
20 Elaboración: Grupo 1 Grupo 2	21 Elaboración: Grupo 3 Grupo 4	22 Elaboración: Grupo 5 Grupo 6	23	24 Exposición	25	26
27 Grupo 1 Grupo 2	28 Grupo 3 Grupo 4	29 Grupo 5	30 Grupo 6			

Fuente: Elaboración propia.

6. Recursos

Para la ejecución del proyecto, los recursos que se utilizarán se dividirán en tres categorías: recursos humanos, materiales y espaciales.

6.1. Recursos humanos

Tabla 10. RECURSOS HUMANOS.

RECURSOS HUMANOS		
Titulación académica	Duración del contrato	Salario
		Mensual
Trabajador/a Social	1 mes	1.500
Educador/a Social	1 mes	1.500
TOTAL:		3.000

Fuente: Elaboración propia.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

6.2. Recursos materiales y espaciales**Tabla 11. RECURSOS MATERIALES.**

RECURSOS MATERIALES			
Actividad	Material/espacio	Tipo	Cuantía
Presentación e introducción del proyecto	Trípticos de información	Fungible	0.20 x 100 copias: 20€
Veo, veo ¿Qué ves?	Proyector	No fungible	0€*
	Ordenador/Portátil	No fungible	0€*
	Dvd de la película	No fungible	20€
	Lector de dvd	No fungible	0€*
	Bolígrafo o tiza	Fungible	0€*
	Pizarra	No fungible	0€*
Re-educar	Proyector	No fungible	0€*
	Ordenador/Portátil	No fungible	0€*
	Bolígrafo o tiza	Fungible	0€*
	Pizarra	No fungible	0€*
	Pendrive	Fungible	Se reutiliza de las otras actividades
Pintura en igualdad	240 lienzos 30 x 20 cm	Fungible	240 x 1,50€: 360€
	40 pinceles	Fungible	0€*
	40 acuarelas	Fungible	20 x 1,98€: 39,6 20*
	40 lápices	Fungible	0€*
	40 gomas	Fungible	0€*
	40 caballetes	No fungible	0€*
	40 taburetes	No fungible	0€*
Cine con perspectiva de género	Proyector	No fungible	0€*
	Ordenador	No fungible	0€*
	Cámaras o dispositivos móviles propios o de los parientes que dispongan en el hogar para grabar	No fungible	0€*

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

	Vestuario propio	Fungible	0€*
Grandes Personajes	240 folios	Fungible	10€
	240 folios de colores	Fungible	10€
	50 cartulinas de colores 50 x 65cm	Fungible	50 x 0.5 cent: 25€
	50 goma eva de colores 50 x 65cm	Fungible	50 x 1.00€ : 50€
	240 lazos naranjas 15cm	Fungible	240 x 3 Rollos 6mm x 22 cm 0,50 € cada uno: 360€
	40 rotuladores	Fungible	20 x 3,98€: 79,60€ 20*
	40 lápices de colores	Fungible	20 x 2,98: 59,60€ 20*
	40 acuarelas	Fungible	Se reutiliza de las otras actividades
	40 pinceles	Fungible	0€*
	1 impresora	No fungible	0€*
	Ordenador/Portátil	No fungible	0€*
	40 lápices	Fungible	0€*
	40 gomas	Fungible	0€*
	5 reglas	Fungible	0€*
10 urpurinas de colores	Fungible	15€	
TOTAL			1.038,80€

Fuente: Elaboración propia.

Toda cuantía reflejada con un asterisco (*), se tratará de material incorporado o cedido por el propio centro educativo con la que estamos colaborando, así como material que cada persona beneficiaria trae desde el domicilio familiar.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Tabla 12. RECURSOS ESPACIALES.

RECURSOS ESPACIALES		
Espacio	Utilidad	Tiempo de uso
Una sala de actos del establecimiento educativo	Talleres y actividades	Generalmente tres horas al día, o una hora y media al día en horario de mañana. Se usará 4 o 5 días a la semana, excepto 2 semanas del mes.
Clase de arte	Talleres y actividades	Se usará 3 días durante el mes de duración del proyecto
Pasillo	Actividad	1 día durante el mes de duración del proyecto
Aula	Actividad	Se usará durante 1 semana del mes.

Fuente: Elaboración propia.

7. Sistema de evaluación

La forma de evaluación que se ha decidido aplicar en el proyecto se basará en una evaluación continua, realizada por los/as trabajadores/as del proyecto y se aplicarán tanto para las personas beneficiarias como para los propios profesionales. Este tipo de evaluación está dividida en:

Evaluación diagnóstica. Es la evaluación inicial de la situación, que será de ayuda para realizar la planificación del proyecto. Se suele hacer antes del diseño, y gracias a ella se conocerá, no solo la problemática, sino los recursos necesarios. *Evaluación formativa.* Se trata de la evaluación que se desarrollará a lo largo de la intervención. Se valorará de forma continua el proceso, emitiendo apreciaciones en cada momento, acerca de si se ha modificado o no la situación de partida. Ayudándonos a conocer cómo estamos aplicando el programa. *Evaluación sumativa.* Es la evaluación que realizaremos al final del proyecto, con la cual, se valorará si los resultados obtenidos se corresponden con los objetivos previstos.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Con esta forma de evaluación, se logrará valorar tanto el periodo previo, el desarrollo y el final del proyecto. Teniendo en cuenta así, aspectos como la implicación y motivación de los/as participantes, el grado de incidencia sobre la problemática social, la efectividad del proyecto y si se han mejorado las habilidades de los/as menores al analizar con las “gafas de género.”

Las técnicas que se utilizarán para el desarrollo de la evaluación se basarán en:

Observación no participante. Esta técnica se aplicará en mayor medida en el inicio del proyecto, es decir, en la evaluación diagnóstica, puesto que se pretende conocer la realidad y la perspectiva de los/as menores en el colegio Juan del Río Ayala. *La observación participante.* Con esta técnica se buscará la recogida y estudio de toda información relevante para el proyecto, de una manera más cercana y subjetiva.

Por tanto, se realizarán 5 fases durante el proceso de evaluación; el análisis de la viabilidad, la elaboración del plan de evaluación, la implementación del plan de evaluación, el análisis y juicio de valor de los resultados y el informe final de evaluación. Durante la etapa final de evaluación se les indicará a los niños y niñas los resultados obtenidos, así como a los/as profesores/as implicados/as que han ayudado a que se pueda llevar a cabo este proyecto.

8. Valoración personal

El cine ha aceptado en ocasiones, la figura de la mujer como decorativa o sumisa en dependencia hacia el hombre. En otros casos, la mujer ha sido libre, dominante muchas veces, aventurera en otras, malvada en muchas. Nos muestra diversas realidades que pueden enseñarnos estereotipos y roles de género, así como violencia, prostitución que está muy blanqueada y romantizada en el cine.

Desde temprana edad, de forma más específica de los 6 a los 12 años los niños y las niñas se divierten viendo vídeos y películas que muestran estas cosas, y enseñan en ocasiones valores basadas en la desigualdad, así como la deshonestidad, irrespetuosidad, esclavitud, etc. Por ello, considero que este proyecto puede ser una iniciativa interesante y valiosa, al igual que muchos documentos y otros proyectos que he leído con esta iniciativa, así como Ferrete-Poza (2020) con su análisis de la representación de la mujer

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

en el cine, o Morales Romo (2017) que con su trabajo hizo un estudio sobre los estereotipos de género en el cine, y como estos nos han marcado.

No obstante, a pesar de estas limitaciones, las mujeres han estado trabajando para cambiar la forma en que se representan en la pantalla y para exigir una mayor diversidad y representación en el cine. Y a pesar de los avances logrados, queda mucho por hacer para asegurar que las mujeres sean representadas de forma justa y equitativa en el séptimo arte.

Por ello, creo que las actividades propuestas, que buscan enseñar a los niños y niñas a analizar películas y ser conscientes del discurso mediático y la aniquilación simbólica de las mujeres en el cine, son una manera efectiva de fomentar el pensamiento crítico y la reflexión sobre estos temas. Alentar a los/as menores a cuestionar y comprender los mensajes y estereotipos presentes en las películas puede ayudarles a desarrollar una mirada más consciente y crítica hacia los medios de comunicación en general.

Es importante que los niños y las niñas aprendan a reconocer y desafiar los estereotipos de género y las representaciones negativas de las mujeres en el cine, y este proyecto puede ser un paso significativo en esa dirección. Al ayudarles a desarrollar habilidades de análisis y conciencia crítica, se les empodera para que se conviertan en espectadores/as activos/as y puedan formar sus propias opiniones sobre los mensajes que reciben a través del cine y los medios de comunicación. Este tipo de proyectos en mi humilde opinión, podrían ayudar a dar a conocer la necesidad de una educación mediática y centrada en enseñar en igualdad y diversidad desde las instituciones públicas y privadas.

Por otra parte, y de forma más personal con respecto a la realización de este trabajo, se me ha dificultado la creación de las actividades con el fin de que fuera una forma de coeducación a través de la gamificación, debido a que es mi primer proyecto de intervención de forma individual, sin compañeros/as. Me resultó complicado el tipo de actividades que podrían ayudarme a resolver los objetivos para que pudiera enseñar a analizar y aprender habilidades que ayudasen a ser críticos con la violencia de género y el patriarcado, en especial con niños y niñas de entre 6 y 12 años. Sin embargo, ha sido un gran reto que he podido sacar adelante y me ha ayudado a crecer profesionalmente, para que, en un futuro, como trabajadora social, pueda realizar proyectos sin que me aparezca el sentimiento de miedo o incertidumbre.

9. Bibliografía

- Aguilar Carrasco, P. (1996). Manual del espectador inteligente. Madrid, España: Fundamentos. Consultado el 9 de julio de 2023.
- Almeida Daniel, F. C. (2012). Representación de la mujer en el cine comercial del siglo XXI. Análisis de los años 2007-2012. Recuperado en <https://eprints.ucm.es/id/eprint/16758/> Consultado el 11 de julio de 2023.
- Arranz, F., Aguilar, P., Callejo, J., Pardo, P., París, I., & Roquero, E. (2011). Cine y género en España. Una investigación empírica. *Reis*, 135, 123-138. Recuperado en <http://agora.edu.es/descarga/articulo/7285856.pdf> Consultado el 7 de julio de 2023.
- Arranz Lozano, F. (2020). Estereotipos, roles y relaciones de género en series de televisión de producción nacional: un análisis sociológico. *Madrid, España: Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades*. Recuperado en https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaEstudiosInvestigacion/docs/Estudios/Estereotipos_rols_y_relaciones_de_genero_Series_TV2020.pdf Consultado el 10 de julio de 2023.
- Beltrán, I. G. (2017). Princesas y príncipes en las películas Disney (1937-2013). Análisis de la modulación de la feminidad y la masculinidad. *Filanderas*, (2), 53-74. Recuperado en <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/filanderas/article/view/2309> Consultado el 11 de julio de 2023.
- Bernárdez Rodal, A. (2019). La fractalidad del poder patriarcal: la cultura mediática o el consuelo de la tribu. Recuperado en <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58842/> Consultado el 7 de junio de 2023.
- Bernárdez Rodal, A. (2019). Violencia de género en el cine español: análisis de los años 1998-2002 y guía didáctica. *Ene*, 12, 28. Recuperado en https://eprints.ucm.es/10474/1/Libro_violencia_y_cine.pdf Consultado el 12 de junio de 2023.
- Bernárdez Rodal, A. (2015). Mujeres en medio(s): *Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Fundamentos. Consultado el 13 de junio de 2023.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Bourdieu, P. (2001). La dominación masculina. *Barcelona: Anagrama*. Consultado el 4 de marzo de 2023.

Bourdieu, P. (2012). Violencia simbólica. *Revista Latina de Sociología*, 2(1), 1-4. Recuperado en <https://revistas.udc.gal/index.php/RELASO/article/view/relaso.2012.2.1.1203> Consultado el 12 de junio de 2023.

Calderón Sandoval, O. A. (2012). Femenidad y masculinidad en el cine de Carlos Reygadas. Las implicaciones de las estrategias formales del lenguaje cinematográfico en la construcción de la subjetividad de género. *Consejo Nacional para la enseñanza y la investigación de las ciencias de la comunicación*. Recuperado en <http://bibliotecadigitalconecic.iteso.mx/bitstream/handle/123456789/29/06.pdf?squence=1> Consultado el 9 de marzo de 2023.

Cappelletti, G. L., Sabelli, M. J. G., & Tenuttto, M. A. (2007). ¿Se puede enseñar mejor? Acerca de la relación entre el cine y la enseñanza. *Revista de Medicina y Cine*, 3(3), 87-91. Recuperado en https://revistas.usal.es/cinco/index.php/medicina_y_cine/article/view/141 Consultado e 6 de marzo de 2023.

Cardona Segura, A. S. (2021). El cine como agente socializador del amor romántico en la adolescencia: Un estudio con mujeres adolescentes en relación a su orientación sexual. Recuperado en <https://www.tdx.cat/handle/10803/671258> Consultado el 10 de julio de 2023.

Castro, M., del Mar, M., & Moreno Díaz, R. (2016). ¿Fantasía o realidad? Estereotipos de género en el cine. In *Mujeres e Investigación. Aportaciones interdisciplinarias: VI Congreso Universitario Internacional " Investigación y Género"*. Sevilla, 30 de junio y 1 de julio de 2016 (pp. 437-444). SIEMUS (Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres). Recuperado en <https://core.ac.uk/download/pdf/132457237.pdf> Consultado el 7 de julio de 2023.

Domínguez, M. C. P. (2005). Cine y educación social. *Revista de educación*, 33(8), 205-228. Recuperado en <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:c2752ac2-fb76-4cc3-9d95-ad1e91ef60c7/re33814-pdf.pdf> Consultado el 6 de marzo de 2023.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

- Espín López, J. V., Marín García, M. Á., & Rodríguez Lajo, M. (2004). Análisis del sexismo en la publicidad. *Revista de investigación educativa*, 22 (1), pp. 203-231. Recuperado en <https://revistas.um.es/rie/article/view/98851> Consultado el 9 de marzo de 2023.
- Ferrete-Poza, F. (2020). Representación de la mujer en el cine. Una propuesta de metodología de análisis con caso práctico: Historia de un matrimonio. Recuperado en <https://idus.us.es/handle/11441/135948> Consultado el 26 de junio de 2023.
- Fervienza, L. G., Álvarez, L. G., Cañamero, C. M. C., & García, N. Á. (2010). Versión española de la diversidad: Propuesta para el aula temática. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 305-313. Recuperado en <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832327032.pdf> Consultado el 13 de junio de 2023.
- Fueyo, A., & Andrés, S. D. (2017). Educación mediática: un enfoque feminista para deconstruir la violencia simbólica de los medios. *Revista Fuentes*, 19 (2), 81-93. Recuperado en <https://idus.us.es/handle/11441/72876> Consultado el 7 de julio de 2023.
- Fueyo Gutiérrez, M. A., & Fernández del Castro, J. I. (2012). Hacer visible lo cotidiano a través del cine: la perspectiva de género en la Educación para el Desarrollo. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*. Recuperado en <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/95430> Consultado el 10 de 15 de junio de 2023.
- Galán, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudios y análisis de la ficción televisiva. *Revista ECO-Pós*, 9 (1), p. 55-81. Recuperado en <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/9475> Consultado el 9 de marzo de 2023.
- García, V. L. V. (2017). Género y cultura en el cine: España en India, Bangladés en España. In *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III Congreso Internacional de Comunicación y Género y al I Congreso Internacional de Micromachismo en la comunicación*. Dykinson. Recuperado en

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

<https://www.torrossa.com/gs/resourceProxy?an=4140816&publisher=FZ1825#page=264> Consultado el 11 de julio de 2023.

Gómez, C. H. (2018). *Mujeres que ya no sufren por amor: transformando el mito romántico*. Los libros de la catarata. Consultado el 11 de julio de 2023.

Goñi, A., Celorio, G., & Molero, B. (1995). Estereotipos de género: convención, normalidad, justicia. *Investigación en la Escuela*, 26, pp. 83-92. Recupero en <https://revistascientificas.us.es/index.php/IE/article/view/8374> Consultado el 9 de marzo de 2023.

Lievegoed, B. (1999). *Etapas evolutivas del niño*. Rudolf Steiner. Consultado el 13 de junio de 2023.

Marín Fernández, B. (2016). Estereotipos de género: los personajes en el cine de David O. Russell. Recuperado en <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/22398> Consultado el 9 de marzo de 2023.

Montes, J. M. M. (2011). Masculinidad-feminidad hoy. *Cauriensia: revista anual de Ciencias Eclesiásticas*, (6), 305-331. Recupero en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3831016.pdf> Consultado el 11 de julio de 2023.

Montero, R. (2012). *Nosotras. Historias de mujeres y algo más*. Alfaguara. Recuperado en <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PfZCuXJNMCgC&oi=fnd&pg=PT7&dq=A+finales+de+los+sesenta+y+la+d%C3%A9cada+de+los+setenta,+se+produjo+una+suerte+de+revoluci%C3%B3n+feminista+en+la+que+se+pusieron+de+manifiesto+las+trampas+que+obligaban+a+las+mujeres+a+desempe%C3%B1ar+el+papel+de+esposa+y+madre+perfecta&ots=Gswcy-jXBT&sig=fyKy-1M6E-95GD3-ttcTi651680> 9 de marzo de 2023.

Montessori, M. (2013). *Metode Montessori*. Terj. Gerald Lee Gutek. Yogyakarta: PustakaPelajar. Consultado el 07 de junio de 2023.

Morales Romo, B. (2015). Roles y estereotipos de género en el cine romántico de la última década. *Perspectivas educativas*. Recuperado en <https://gredos.usal.es/handle/10366/128238> Consultado el 10 de julio de 2023.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

- Morales Romo, B. (2017). El cine como medio de comunicación social: Luces y sombras desde la perspectiva de género. *El cine como medio de comunicación social: luces y sombras desde la perspectiva de género*, 27-42. Recuperado en <https://www.torrossa.com/gs/resourceProxy?an=4291905&publisher=FZ5922> Consultado el 8 de marzo de 2023.
- Moreno Díaz, R., & Martínez Castro, M. D. M. (2015). Estereotipos de género presentes en el cine y la literatura. Análisis de los personajes masculinos y femeninos de la saga *Crepúsculo*. Recuperado en <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/166349> Consultado el 10 de junio de 2023.
- Munévar-Munévar, D. I., & Mena-Ortiz, L. Z. (2009). Structural violence of gender. *Revista de la Facultad de Medicina*, 57(4), 356-365. Recuperado en http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-00112009000400008&script=sci_abstract&tlng=pt Consultado el 14 de julio de 2023.
- Mulvey, L. (1975). Visual Pleasure and the Narrative Cinema. *Screen*, 16: 3. Consultado el 13 de junio de 2023.
- Navarro Martínez, E. (2018). Heroínas, brujas y vampiras del cine fantástico actual: una aproximación ecofeminista. En *Magia, irracionalismo y visión ecocrítica de la ciudad*. Valladolid: Universitas Castellae. Pp.: 105-128. Consultado el 23 de junio de 2023.
- Navarro Martínez, E. (2016). La educación mediática con perspectiva de género. *Comunicación, Periodismo y Género. Una mirada desde Iberoamérica*. Recuperado en <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yuPkDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA99&dq=aniquilaci%C3%B3n+medi%C3%A1tica+gaye+tuchman&ots=AnKKMQ3bok&sig=ky8ELm-IPTP1vdW07T93aNJUcUg> Consultado el 4 de marzo de 2023.
- Peña Zerpa, C. A. (2014). Cine y educación: ¿Una relación entendida? Recuperado en https://saber.ucab.edu.ve/xmlui/bitstream/handle/123456789/20024/Educacion_y_cine-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y Consultado el 4 de marzo de 2023.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Pereira Domínguez, C. (2010). El cine como ámbito de educación: La educación “por” y “para” el cine. *Artes y educación fundamentos de pedagogía mesoaxiológica*, 238.

Recuperado

en

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Xao7V09PcRQC&oi=fnd&pg=PA238&dq=El+cine+ha+protagonizado+la+revoluci%C3%B3n+que+ha+supuesto+la+superaci%C3%B3n+de+la+lectura+como+pr%C3%A1cticamente+el+%C3%BAnico+veh%C3%ADculo+de+informaci%C3%B3n+y+comunicaci%C3%B3n,+y+el+paso+a+una+cultura+fundamentalmente+audiovisual&ots=lcLjtLkgfK&sig=918PxAE99AwcQBHJtHTIXNCK36Y> Consultado el 13 de junio de

2023.

Piñeiro-Otero, T. (2016). Reseña de los libros "Mujeres en Medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género" y " *La igualdad en rodaje: Masculinidades, género y cine*". *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 1 (1), 260-270. Recuperado en <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/17950> Consultado el 4 de mayo de 2023.

Pontoriero, A. (2021). Mujeres y Cine. Estereotipos y Rebeliones. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (142). Recuperado en <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/5126> Consultado el 10 de julio de 2023.

Puleo, A. (2005). El patriarcado: ¿una organización social superada. *Temas para el debate*, 133, 39-42. Recuperado en https://www.ina.ac.cr/APIEG/Masculinidad/Patriarcado_estructura_social_superada.pdf Consultado el 22 de junio de 2023.

Quin, R.&McMahon, B. (1997). *Historias y estereotipos*, 7. Ediciones de la Torre. Consultado el 9 de marzo de 2023.

Ruiz, C. C. (2022). Impulsando el talento femenino: Nuevas directoras en el cine español del siglo XXI. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 12(1), 1-13. Recuperado en <https://journals.eagora.org/revVISUAL/article/view/3708/2110> Consultado el 8 de julio de 2013.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Ruíz, R. G., & Arellano, P. R. (2013). Educación mediática en la sociedad actual. *Edmetic*, 2(2), 3-7. Recuperado en <https://www.uco.es/ojs/index.php/edmetic/article/view/2875> Consultado el 13 de junio de 2023.

Santerini, M. (2013). Grandes de la educación: María Montessori. *Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers*, (349). Recuperado en <https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/959> Consultado el 6 de marzo de 2023.

Santiago, M. C. (2006). El cine como instrumento de socialización. *A Parte Rei: revista de filosofía*, (47), 18. Recuperado en <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/mcastro47.pdf> Consultado el 11 de julio de 2023.

TRAMA, (2021) Las asociaciones de mujeres del audiovisual se reúnen con el Festival de San Sebastián. Recuperado en <https://tinyurl.com/2s4mjedh> Consultado el 8 de julio de 2023.

Tedesco-Barlocco, B. (2017). Entre “el ruido y la furia”: la introducción de la tragedia familiar en *Skyfall* y *Spectre* como “shakespearización” de James Bond. Recuperado en <https://repositori.upf.edu/handle/10230/34461> Consultado el 10 de junio de 2023.

Tuchman, G. (2000). *The Symbolic Annihilation of Women by the Mass Media: Publicado originalmente como introducción a *Hearth and Home: Images of women in the mass media, 1978* (págs. 150-174). Palgrave Macmillan Estados Unidos. Recuperado en https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-349-62965-7_9 Consultado el 7 de marzo de 2023.*

Zapata Villegas, V. V. (1998). Cine, pedagogía e infancia. Recuperado en <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/7570> Consultado el 13 de junio de 2023.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

10. Anexos

ANEXO 1. PERMISO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO EN LA INSTITUCIÓN.

**SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR UN
PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL
DENTRO DE LA INSTITUCIÓN.**

SR. NAUZET GONZÁLEZ ESTÉVEZ

**DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA COLEGIO JUAN DEL RÍO
AYALA.**

Yo, Sarah Jane Santana Angecaya con DNI 44734823F con domicilio en la calle Juan Morales Navarro 21. Respetuosamente me presento y expongo:

Que somos un grupo de trabajadores y educadores sociales, y le solicitamos a usted su permiso para realizar nuestro proyecto de intervención social sobre **"EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE DIRECTO DURANTE LA INFANCIA: ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO."** para poder conocer la perspectiva de los jóvenes de los estereotipos y roles de género que se enseñan en el cine, y poder realizar actividades y talleres que enseñen habilidades y visión crítica hacia estos valores.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Acceder a mi solicitud.

Santa Brígida, 1 de junio de 2023.

Sr. Nauzet González Estévez

DIRECTOR DEL COLEGIO JUAN
DEL RÍO AYALA

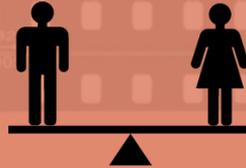
Sarah Jane Santana Angecaya

TRABAJADORA SOCIAL



LAS MUJERES EN EL CINE

Buscamos una coeducación



Proyecto de Intervención social para niños y niñas de 6 a 12 años

Los/as niños/as son mentes absorbentes que aprenden roles y estereotipos de género en desigualdad. Por ello, se quiere enseñar habilidades de análisis en el cine para que reflexionen sobre dichos valores



ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES:

Re-Educar

Taller de sensibilización sobre los roles y estereotipos de género que se aprenden en el cine

Obras de Género

Recrear o crear una historia desde los valores de igualdad



Duración: 1 mes
Este proyecto se llevará a cabo desde el 30 de octubre hasta el 30 de noviembre.

Contacta con nosotros/as
928 04 08 09
mujeresenelcine@gmail.com

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

ANEXO 3. GUÍA DE PELÍCULAS.

Película	La bicicleta verde
Directora	Haifaa al-Mansour, 2013
Año	2013
Sinopsis	<p>La historia se desarrolla en un entorno conservador y tradicional, en Arabia Saudí, donde las mujeres tienen pocas libertades y se espera que sigan estrictas normas de comportamiento.</p> <p>Haifaa es una niña curiosa y determinada que sueña con tener una bicicleta para poder explorar su vecindario y experimentar una sensación de libertad. Sin embargo, en su sociedad, las mujeres no pueden montar bicicletas, ya que se considera inapropiado e indecente. A pesar de las restricciones impuestas por la sociedad, Haifaa se enfrenta a los desafíos y decide desafiar las normas establecidas. Con la ayuda de su madre comienza a ahorrar dinero para comprar una bicicleta. Su determinación y valentía se convierten en un símbolo de esperanza y resistencia para las mujeres de su comunidad. A medida que Haifaa se adentra en el mundo de la bicicleta, enfrenta la desaprobación y el rechazo de aquellos que consideran su comportamiento como una amenaza para la tradición y la moralidad. Sin embargo, su pasión y su deseo de libertad son más fuertes que las barreras impuestas por la sociedad.</p> <p>"La bicicleta verde" narra el viaje emocional de Haifaa mientras lucha por alcanzar sus sueños y desafiar las normas restrictivas de su sociedad. La película aborda temas como la emancipación femenina, la igualdad de género y la importancia de luchar por lo que uno cree, incluso cuando el mundo te dice que no puedes.</p>
Razón de la elección	<p>Esta película representa la lucha por la igualdad por el deseo de la protagonista de andar en bicicleta, desafiando las normas restrictivas de su sociedad. A través de su historia, se resalta la importancia de la igualdad de género y la lucha por la libertad personal. Asimismo, empodera a las mujeres y muestra su determinación y valentía, criticando a la sociedad patriarcal sobre los estereotipos de género y las normas restrictivas que enfrentan las mujeres en una sociedad conservadora. Al retratar los desafíos y obstáculos que Haifaa enfrenta, se cuestiona y critica el sistema patriarcal que impide la igualdad y limita las oportunidades para las mujeres. Ayudando en esta película a sensibilizar y concienciar sobre los derechos de las mujeres y la importancia de la igualdad de género.</p> <p>Por otro lado, la directora Haifaa al-Mansour, es una figura importante en el mundo del cine y ha desempeñado un papel significativo en la lucha por la igualdad de las mujeres por ser directora pionera en Arabia Saudita. En una sociedad donde las mujeres enfrentan muchas restricciones y limitaciones, su logro de dirigir una película y ganar reconocimiento internacional ha abierto nuevos caminos para las mujeres en el campo del cine. Por otro lado, ha roto barreras culturales y sociales al dirigir películas que abordan temas sensibles y controvertidos en la sociedad saudí, como la igualdad de género y los derechos de las mujeres, Haifaa al-Mansour ha desafiado las barreras culturales y sociales existentes. Sus películas se han convertido en plataformas para el diálogo y la reflexión, fomentando la conciencia y el cambio social. Y como se ve en la película, hace un retrato realista de la vida de las mujeres en Arabia Saudita. A través de sus historias, resalta los desafíos, las luchas y los sueños de las mujeres en una sociedad conservadora, lo que contribuye a la conciencia pública sobre la situación de las mujeres y promueve la igualdad de género.</p>

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Película	Las niñas
Directora	Pilar Palomar
Año	2020
Sinopsis	<p><i>Las niñas</i> es una película dirigida por Pilar Palomar que nos sumerge en la vida de Celia, una niña de once años que vive en la ciudad de Madrid durante la década de 1990. La historia se desarrolla en el contexto de una España en pleno cambio político y social, con la reciente llegada de la democracia y el crecimiento del movimiento feminista.</p> <p>Celia estudia en un colegio católico, donde experimenta el despertar de su conciencia y se enfrenta a las restricciones impuestas por la sociedad y la educación conservadora de la época. La película muestra cómo Celia lucha por encontrar su voz y su lugar en un mundo en el que las mujeres aún no tienen igualdad de oportunidades. A medida que la trama avanza, Celia se hace amiga de Brisa, una nueva alumna del colegio que llega desde Barcelona. Brisa tiene una actitud más desafiante y rebelde hacia las normas establecidas, lo que inspira a Celia a cuestionar aún más las convenciones y tradiciones que la rodean. A través de las aventuras y experiencias de Celia y Brisa, la película aborda temas como la identidad, la amistad, la discriminación de género y la importancia de la educación en el desarrollo de las jóvenes. También se explora la relación entre las niñas y sus familias, mostrando los diferentes modelos de crianza y la influencia de los padres en la formación de la personalidad de sus hijas.</p> <p>En última instancia, "Las niñas" es una historia de empoderamiento y crecimiento personal, en la que Celia encuentra el coraje para desafiar las expectativas impuestas y forjar su propio camino en la vida. La película captura de manera emotiva la época de transición en la que se sitúa y resalta la importancia de la igualdad de género y la libertad individual en la sociedad.</p>
Razón de la elección	<p>La película <i>Las niñas</i> de Pilar Palomar ayuda a enseñar sobre la eliminación de los roles y estereotipos de género al mostrar de manera realista y cercana cómo afectan la vida de las niñas y cómo pueden ser desafiados.</p> <p>En la película, se retrata la vida de Celia, una niña de once años, y su búsqueda por encontrar su voz y su lugar en un mundo que impone expectativas y limitaciones basadas en su género. A través de su amistad con Brisa, una nueva alumna del colegio que llega con una actitud más desafiante, Celia comienza a cuestionar las convenciones y tradiciones que la rodean. La historia muestra cómo los estereotipos de género afectan las aspiraciones y las oportunidades de las niñas. Celia y sus compañeras de colegio se enfrentan a una educación conservadora que promueve los roles tradicionales de género, como el matrimonio y la maternidad, mientras limita sus posibilidades de desarrollo personal y profesional.</p> <p>A medida que las niñas desafían estos roles y estereotipos, la película fomenta la idea de que no hay límites para lo que una mujer puede lograr. Se muestra la importancia de la educación y el empoderamiento de las niñas para que puedan tomar decisiones informadas y alcanzar sus metas sin verse limitadas por las expectativas de la sociedad. Además, <i>Las niñas</i> también pone de relieve la influencia de la familia en la formación de los roles de género. Al mostrar diferentes modelos de crianza y la interacción entre las niñas y sus padres, la película invita a reflexionar sobre cómo se transmiten y perpetúan los estereotipos de género en el entorno familiar.</p> <p>Por otra parte, la directora Pilar Palomar, además de ganar Mejor Película, Mejor Guión Original y Mejor Dirección Novel, este film consiguió que por primera vez una mujer lograra el Goya a Mejor Dirección de Fotografía.</p>

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Película	<i>Ellas dan el golpe</i>
Directora	Penny Marshall
Año	1992
Sinopsis	<p><i>Ellas dan el golpe</i> es una comedia de acción que sigue a un grupo de mujeres valientes y decididas que se unen para llevar a cabo un audaz atraco. La historia se centra en cuatro amigas: María, una experta en electrónica; Laura, una hábil conductora; Carmen, una maestra del disfraz, y Sofía, una experta en artes marciales.</p> <p>Cansadas de ser marginadas y subestimadas en un mundo dominado por hombres, estas mujeres deciden tomar el control de su propio destino y planear el robo más grande de la historia. Su objetivo es un valioso diamante que se encuentra en una bóveda de máxima seguridad. Para lograrlo, deberán superar numerosos obstáculos, enfrentar a un grupo de villanos peligrosos y lidiar con traiciones inesperadas.</p> <p>A medida que avanzan en su plan, las protagonistas demuestran ingenio, valentía y trabajo en equipo. Con la ayuda de sus habilidades únicas y su astucia, pondrán en marcha un plan audaz y lleno de acción para lograr su cometido. En el camino, descubrirán el verdadero significado de la amistad y la importancia de luchar por lo que creen.</p> <p><i>Ellas dan el golpe</i> es una película llena de humor, emociones y momentos de tensión, en la que estas mujeres empoderadas desafían las expectativas y demuestran que son capaces de lograr cualquier cosa que se propongan. Es una historia inspiradora que celebra el poder de la determinación y la fuerza femenina.</p>
Razón de la elección	<p>La película "Ellas dan el golpe" puede ser beneficiosa para los niños y niñas de 6 a 12 años, ya que aborda temas relevantes como la eliminación de roles y estereotipos de género. Algunas razones por las que podría considerarse apropiada para esta edad y propósito educativo es que promueve la igualdad de género, la película presenta personajes femeninos fuertes y valientes que desafían los estereotipos de género asociados a las mujeres. Esto puede ayudar a los niños y niñas a comprender que las mujeres también pueden ser líderes, valientes y exitosas en diferentes ámbitos. También, enseñan a desafiar los roles tradicionales de género, a través de la trama de la película, se rompen los roles tradicionales asignados a hombres y mujeres en la sociedad. Esto permite a los niños y niñas cuestionar y reflexionar sobre las expectativas y estereotipos de género que pueden limitar su propio desarrollo y el de los demás. Por otra parte, fomenta la diversidad, la película presenta un elenco diverso de personajes femeninos, cada uno con sus propias habilidades y fortalezas. Esto muestra a los niños y niñas que la diversidad de género es algo positivo y que todas las personas, independientemente de su género, tienen algo valioso que aportar.</p> <p>En cuanto a la directora, Penny Marshall, es importante indicar que fue una de las primeras mujeres en dirigir películas de gran éxito en Hollywood. Su éxito y reconocimiento como directora demostraron que las mujeres también podían tener un impacto significativo en la dirección de películas comerciales. Además de su contribución al cine, Penny Marshall también fue una figura importante en la lucha por la igualdad de género en Hollywood. Abogó por la inclusión y oportunidades equitativas para las mujeres en la industria del cine, lo que ayudó a abrir puertas para generaciones futuras de mujeres directoras.</p>

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Película	Quiero ser como Beckham
Directora	Gurinder Chadha
Año	2002
Sinopsis	<p>La película sigue la historia de Jesminder "Jess" Bhamra, una joven británica de ascendencia india que sueña con convertirse en futbolista profesional, a pesar de las tradiciones y expectativas conservadoras de su familia.</p> <p>Jess vive en un suburbio de Londres y su pasión por el fútbol es evidente, aunque su familia considera que el deporte no es apropiado para una chica de su cultura. A escondidas, Jess se une a un equipo local y muestra un talento excepcional en el campo. Su habilidad atrae la atención de Jules, una compañera de clase y jugadora talentosa, quien la invita a unirse al equipo femenino local.</p> <p>A medida que Jess se involucra más en el fútbol, debe enfrentar las dificultades de equilibrar su pasión con las expectativas culturales y las objeciones de su tradicional familia india. Su madre, en particular, desea que se centre en actividades más tradicionales y encuentre un marido adecuado. Jess también lucha contra las restricciones impuestas por su género y su cultura, que limitan sus oportunidades para perseguir su sueño.</p> <p>A lo largo de la película, Jess enfrenta desafíos tanto dentro como fuera del campo. Debe superar las barreras culturales y lidiar con los prejuicios de los demás mientras busca cumplir su sueño de jugar al fútbol a nivel profesional. Con el apoyo de su amiga Jules, su entrenador Joe y otros miembros del equipo, Jess encuentra la determinación y la valentía para enfrentar los obstáculos y seguir su pasión.</p>
Razón de la elección	<p>Esta película, cuestiona los estereotipos tradicionales de género al mostrar a Jess, una joven que desafía las expectativas culturales y familiares al perseguir su pasión por el fútbol. Rompe con la idea de que el fútbol es exclusivamente para hombres y demuestra que las mujeres también pueden destacar en este deporte. Por tanto, muestra un empoderamiento femenino, donde Jess y a su amiga Jules, dos jóvenes con talento y determinación, luchan por sus sueños en un mundo dominado por hombres. A través de su dedicación y perseverancia, inspiran a otras mujeres y demuestran que pueden superar las barreras y lograr el éxito en cualquier campo que elijan, desafiando los estereotipos de género arraigados. Por otro lado, también enseña una representación multicultural, donde aborda la experiencia de una joven británica de ascendencia india y muestra cómo ella se enfrenta a las expectativas culturales y los estereotipos de género dentro de su comunidad. Al mostrar la diversidad y los desafíos que enfrentan las mujeres de diferentes orígenes culturales, la película fomenta una mayor comprensión y aceptación de la diversidad en la sociedad.</p> <p>A lo largo de la película, se resalta la importancia de brindar a las mujeres las mismas oportunidades que a los hombres. Jess lucha por ser tratada de manera justa y tener las mismas oportunidades para demostrar su talento en el fútbol. La película muestra que todos merecen igualdad de oportunidades independientemente de su género. Por ello, "Quiero ser como Beckham" inspira a las mujeres y a las jóvenes a perseguir sus sueños y a no dejarse limitar por los roles de género impuestos por la sociedad. Promueve la idea de que todos tienen derecho a perseguir sus pasiones y ser reconocidos por sus habilidades y talentos, independientemente de su género.</p>

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Película	Buda explotó por vergüenza
Directores	Hana Makhmalbaf
Año	2007
Sinopsis	<p>Bakhtay vive en un pequeño pueblo donde las tradiciones y la cultura están fuertemente arraigadas, y las niñas no tienen permitido recibir educación. A pesar de esto, Bakhtay está decidida a aprender a leer y escribir, y sueña con tener un libro propio.</p> <p>Un día, mientras juega en un campo cerca de su casa, Bakhtay encuentra un libro abandonado. Emocionada por su descubrimiento, decide llevarlo a la escuela para poder mostrarlo a sus compañeros. Sin embargo, al llegar a la escuela, los otros niños se burlan de ella y le dicen que las niñas no pueden leer. Herida por las burlas y desesperada por demostrar su valía, Bakhtay se embarca en una travesía por su cuenta para encontrar un maestro que le enseñe a leer. En su viaje, se enfrenta a numerosos obstáculos y peligros, pero su determinación no flaquea.</p> <p>A medida que Bakhtay recorre el paisaje afgano, se encuentra con diferentes personajes que reflejan las realidades de la vida en el país. La película pinta un retrato conmovedor de la lucha de una niña por la educación y la superación de las barreras culturales y sociales impuestas sobre ella.</p>
Razón de la elección	<p><i>Buda explotó por vergüenza</i> aborda temas como la igualdad de género, la importancia de la educación y los desafíos que enfrentan las personas que se atreven a desafiar las normas establecidas. La película ofrece una mirada profunda y conmovedora a la realidad de muchos niños en situaciones similares y cuestiona las barreras que limitan su crecimiento y desarrollo.</p> <p>Por otro lado, Hana Makhmalbaf es una directora de cine iraní que ha creado esta película en sus solo 18 años, y que se ha destacado por su activismo en la lucha por la igualdad de género. Proveniente de una familia de destacados cineastas, Hana ha utilizado su trabajo cinematográfico como una plataforma para abordar temas relacionados con la discriminación de género y la opresión de las mujeres en la sociedad.</p> <p>Hana Makhmalbaf es conocida por su enfoque en las historias de mujeres y niñas, y por retratar sus luchas y desafíos en un contexto social y cultural específico. Sus películas exploran cuestiones como la educación de las mujeres, la violencia de género y la opresión patriarcal, poniendo de relieve las dificultades que enfrentan las mujeres en muchas partes del mundo. A través de su cine, ha buscado dar voz a las mujeres y desafiar los roles de género tradicionales y las normas sociales restrictivas. Su trabajo ha sido reconocido internacionalmente y ha contribuido a aumentar la conciencia sobre la desigualdad de género y la necesidad de un cambio social.</p> <p>Es importante destacar que el activismo de Hana Makhmalbaf no se limita únicamente a su trabajo cinematográfico. También ha participado activamente en iniciativas y organizaciones que promueven la igualdad de género y los derechos de las mujeres.</p>

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

Película	Una cuestión de género
Directora	Mimi Leder
Año	2018
Sinopsis	<p>La trama se centra en la juventud y los primeros años profesionales de Ruth Bader Ginsburg, interpretada por Felicity Jones. La historia se desarrolla en la década de 1950 y 1960, cuando Ginsburg asistió a la Facultad de Derecho de Harvard y posteriormente luchó contra la discriminación de género en los tribunales.</p> <p>La película muestra los desafíos y obstáculos a los que se enfrentó Ginsburg en su camino hacia la igualdad de género. A pesar de sus impresionantes habilidades legales, Ginsburg se encuentra con un sistema legal y una sociedad que subestiman y desvalorizan a las mujeres. Ginsburg se une a un caso legal que desafía una ley de discriminación de género y lucha por establecer un precedente que proteja los derechos de las mujeres ante la ley. A lo largo de la película, se exploran temas como la igualdad de género, el feminismo y el empoderamiento de las mujeres, destacando la importancia de la lucha por la justicia y la equidad.</p> <p><i>Una cuestión de género</i> es una película que inspira al mostrar el coraje y la tenacidad de Ruth Bader Ginsburg en su búsqueda por la igualdad de género. La historia revela los desafíos enfrentados por las mujeres en la sociedad y el sistema legal, y resalta la importancia de la persistencia y la defensa de los derechos fundamentales.</p>
Razón de la elección	<p>La razón por la elección de esta película es debido a que retrata cómo Ruth Bader Ginsburg enfrentó obstáculos y discriminación basados en su género a lo largo de su carrera. Presenta situaciones en las que se ve subestimada y desvalorizada debido a los estereotipos de género arraigados en la sociedad. Esto ayuda a generar empatía y comprensión hacia las experiencias de discriminación que enfrentan las mujeres en diferentes contextos. Lucha por la igualdad por establecer precedentes legales que protejan los derechos de las mujeres y promuevan la igualdad de género. Su historia inspira y muestra cómo el activismo y la defensa pueden desafiar y cambiar las normas sociales y legales que perpetúan la desigualdad de género. Y empodera a los personajes femeninos siendo figuras fuertes, inteligentes y decididas. Estos personajes desmantelan los estereotipos y roles de género al demostrar que las mujeres son capaces de tener éxito y liderar en diferentes ámbitos.</p> <p>Por otra parte, cuando Mimi Leder comenzó a dirigir, no había muchas mujeres que ejercieran este oficio. Está claro que ha sido pionera al respecto, sin darse importancia. Y aportando su buen hacer y su profesionalidad, ha logrado hacerse un importante hueco firmando películas y episodios de series televisivas de indudable calidad, combinando la acción con el toque emocional.</p>

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

ANEXO 4. GUÍA DE CHARLA INFORMATIVA.

-Introducción: Saludo y presentación. Se les explicará el propósito de la charla: hablar sobre la violencia de género y cómo se representa en el cine y en la vida real. Para ello, y con el fin de adaptar el vocabulario a su edad, se comienza con un pequeño powerpoint donde se les comenzará por explicarles que las personas son diferentes y únicas, independientemente de si son hombres y mujeres. Destacando que todas las personas deben ser tratadas con respeto y dignidad, sin importar su género. Para ello, en todo momento utilizaremos dibujos o imágenes que llamen la atención de los niños y las niñas pero que también nos ayuden a enseñar sobre este tema.

-Introducción de los conceptos claves: Debido a la escasez de conocimiento de los/as menores sobre determinadas palabras, en especial de violencia de género, roles de género y estereotipos de género. Utilizaremos ejemplos sencillos y comprensibles. Por ejemplo, se les explicará que en ocasiones alguien puede tratar mal o herir a alguien solo por ser hombre o mujer. Y cómo, los roles, son ideas sobre cómo se espera que las personas se comporten y que los estereotipos de género son creencias o ideas preconcebidas sobre cómo deben ser las personas según su género. Para explicar esto de forma más clara y adaptada, se les mostrará ejemplos de situaciones, así como vídeos donde se pueda enseñar estos roles de cada género, y sus estereotipos. Por ejemplo, hablar sobre cómo se espera que las niñas jueguen con muñecas y los niños jueguen al fútbol, etc. Se animará a los niños y niñas a compartir sus propias experiencias y observaciones sobre roles y estereotipos de género en su entorno.

Para seguir con el estudio de esto, se realizará un kahoot, que se trata de una plataforma gratuita que permite la creación de cuestionarios de forma más dinámica, donde se pondrán ejemplos que ayuden a dar a entender y conocer estos conceptos. Desde preguntas sobre si a los coches pueden jugar niños o niñas o ambos, o si pegar a una persona por ser chica está bien o mal, o quién debe hacer las tareas de la casa si mamá o papá o ambos, etc. Todo con imágenes y vídeos que se pueden recopilar de películas de su edad y con respuestas simples y entendibles que entretengan a los niños y niñas. Nuevamente, habrá siempre espacio para responder preguntas que tengan, así como de animarlos a que digan sus experiencias.

-Promoción de la igualdad, el respeto y la empatía: A continuación, al terminar el kahoot, se destacará la importancia de la igualdad de género y cómo todos/as merecen las mismas oportunidades y derechos, sin importar su género. Resaltando ejemplos positivos en las películas donde los personajes desafían los estereotipos de género y promueven relaciones igualitarias y respetuosas.

Y para este aprendizaje, se pedirá a uno/a de los/as alumnos/as a realizar en la pizarra un círculo, y dentro de él, un niño y una niña con un igual entre ellos. Tras dibujar, se les irá preguntando qué es lo que les gustaría trabajar, o ser, o jugar, o que deporte les gustaría realizar, o que color les gusta, etc. Mientras dan todas sus respuestas, las iré escribiendo fuera del círculo y alrededor de él. Al finalizar de escribirlas, les preguntaré si todas estas cosas pueden realizarlo chicos y chicas, o solo uno de ellos, o preguntarles cómo se sentirían si no se les permitiera hacer algo solo por ser niños o niñas. Animarlos a compartir sus pensamientos y a discutir cómo podemos tratar a todos/as de manera justa y equitativa.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

-Discusión y reflexión: Tras el momento de exposición, se fomentará un ambiente seguro y abierto para que los niños y niñas compartan sus opiniones, pensamientos y sentimientos sobre lo que han visto. Dar la oportunidad a los niños y niñas de plantear sus preguntas y resolver dudas que puedan surgir.

-Conclusión: Y finalmente, se recapitulará los puntos principales discutidos durante la charla. Enfatizando la importancia de respetar a todas las personas sin importar su género y promover relaciones saludables y equitativas.

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

ANEXO 5. GUÍA DE PREGUNTAS ACTIVIDAD 1.

- ¿Qué personajes ven en la película?
- ¿Qué está realizando cada personaje que han nombrado?
- ¿Cómo son cada uno de los personajes? (Personalidad) (Hacer una lista si tenemos pizarra en el salón de actos, y si no, pedir una. Si es necesario para la actividad, será analógica o digital, proyectada)
- ¿Los malos quienes suelen ser?
- ¿Qué opinan sobre que las madrastras suelen ser las malvadas de las películas?
- ¿Por quién es salvada la protagonista y cómo se salvó? (Hablar de los dos casos, de cuando es salvada por los enanitos y por el príncipe).
- ¿Creen que la chica protagonista siempre es salvada por los chicos, el héroe de las películas? ¿Me pueden dar ejemplos de películas donde la chica se salva a ella misma o por otra chica?
- Para ustedes, ¿qué personajes suelen ser los chicos y las chicas en las películas? Princesas, héroes, dama en apuro, chica valiente..., etc.
- Si fueran protagonistas, como les gustaría ser? ¿Quiénes serían?
- ¿Los chicos y las chicas hacen cosas diferentes o tienen gustos diferentes? ¿Me pueden dar ejemplos? (Comparar con la película)
- Teniendo en cuenta lo que estaba haciendo cada personaje en la película. ¿Cómo se reparten las tareas en la casa? ¿Quién hace cada tarea en casa? (Comparar con la película)
- Y, para terminar, en las películas que ven, ¿suelen darse cuenta de las desigualdades que hay entre hombres y mujeres? ¿Han visto alguna desigualdad en estos fragmentos?

EL CINE COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

ANEXO 6. GUÍA DE PREGUNTAS ACTIVIDAD 6.

- ¿Qué personajes ven en la película?
- ¿Qué observan en la primera escena?
- Con lo que se ha aprendido durante las actividades, ¿Qué tipo de roles o papeles de género ven en el primer fragmento? ¿Qué estereotipos hay?
- ¿Qué opinan de que la chica sea siempre la persona que debe ser rescatada del héroe?
- ¿Todas las historias de héroes son siempre así? Díganme ejemplos de ambos casos.
- ¿Cómo son cada uno de los personajes? (Personalidad) (Hacer una lista en la pizarra)
- En el segundo fragmento ¿Qué observan? ¿Qué ocurre?
- ¿Qué tipo de estereotipos y roles de género ven entre la niña humana y Andy, el chico humano? (Hablar de las habitaciones, acciones y personalidades)
- ¿Consideran que hay colores que solo pueden usar chicos y otros las chicas?
- ¿Las habitaciones de los chicos y las chicas deben ser totalmente diferentes y cumplir con los valores de género que enseñan las películas? Es decir, ¿las chicas deben tener solo juguetes de chicas y que sean rosa, jugando únicamente a las casitas?
- Ahora teniendo en cuenta esto, ¿Cómo son vuestras habitaciones? ¿Siguen los estereotipos de género?
- Y vuelvo a cuestionar una pregunta que dije el primer día. ¿Si fuerais protagonistas, como les gustaría ser? ¿Quiénes serían?
- Y, para terminar, en las películas que ven, y tras los talleres ¿se han estado fijando o se dan mayor cuenta de las desigualdades que hay entre hombres y mujeres en la vida real y en las películas?