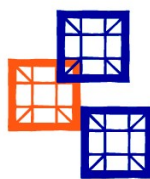




**Universidad de Valladolid**



**CAMPUS PÚBLICO  
MARÍA ZAMBRANO  
SEGOVIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

# **LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LOS CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**Presentado por: Rocío Arroyo Fernández**  
Tutora académica: Susana de Andrés del Campo

**Segovia, 1 de septiembre de 2014**



# ÍNDICE

Resumen y abstract

Palabras clave y keywords

<b>1. Capítulo I. Introducción</b>	
1.1. Introducción .....	8
1.2. Objeto de la investigación.....	8
1.3. Justificación del tema.....	9
1.4. Tesis.....	9
1.5. Hipótesis .....	9
1.6. Objetivos.....	10
1.7. Metodología.....	10
1.8. Dificultades y limitaciones.....	11
<b>2. Capítulo II. Marco conceptual</b>	
2.1. Introducción.....	14
2.2. La propaganda política.....	14
2.2.1. Conceptos.....	14
2.2.2. Contextualización.....	15
<b>3. Capítulo III. Marco histórico</b>	
3.1. Contextualización.....	18
3.1.1. Antecedentes.....	18
3.1.2. Guerra Civil.....	19
<b>4. Capítulo IV. El bando republicano</b>	
4.1. El bando republicano.....	22
4.2. Representaciones de la mujer en el cartel del bando republicano.....	22
4.2.1. La mujer en el frente.....	22
4.2.2. La mujer en la retaguardia.....	24
4.2.2.1. La mujer trabajadora.....	24
4.2.2.2. La mujer en la asistencia sanitaria.....	28
4.2.2.3. La mujer como víctima del fascismo.....	30
<b>5. Capítulo V. El bando nacional</b>	
5.1. El bando nacional.....	34
5.2. Representaciones de la mujer en el cartel del bando nacional.....	34
5.2.1. La mujer en el papel de esposa y madre.....	34
5.2.2. La mujer como víctima del comunismo.....	37
<b>6. Capítulo VI. Análisis comparativo de la representación de la mujer en los carteles</b>	
6.1. Convergencias y divergencias en los carteles republicanos y nacionales... ..	42
6.1.1. Aspecto.....	43
6.1.2. Gesto.....	44
6.1.3. Asignación de objetos.....	44
6.1.4. Acciones que realizan.....	45
6.1.5. Asignación de roles.....	46
6.1.6. Postura y posición.....	47
6.1.7. Entorno en el que se ubican.....	47

<b>7. Capítulo VII. El cartel social: la prostitución y las enfermedades venéreas</b>	
7.1. La prostitución y las enfermedades venéreas.....	50
7.1.1. Carteles de prevención.....	50
7.1.1.1. La mujer como causa de la desgracia del soldado.....	50
7.1.1.2. La mujer como reclamo preventivo.....	53
7.1.1.3. La mujer y las consecuencias de la prostitución.....	54
7.1.2. Carteles de rehabilitación.....	55
<b>8. Capítulo VIII. Conclusiones</b>	
8.1. Conclusiones generales.....	58
8.2. Conclusiones específicas.....	58
<b>9. Bibliografía</b>	
9.1. Libros.....	60
9.2. Artículos, publicaciones y revistas.....	60
9.3. Recursos online.....	61

## **Resumen**

En el siguiente trabajo se realiza un análisis de la figura de la mujer durante la guerra civil española a través de los carteles más representativos de la época. Tanto el bando republicano como el bando nacional van a utilizar la figura de la mujer en sus carteles para transmitir mensajes propagandísticos, aunque la utilización de su imagen va a ser muy diferente en función del bando en que nos encontremos.

A través de un estudio historiográfico y descriptivo del cartel se van a analizar las representaciones más características de la mujer en cada uno de los bandos de tal manera que se establecerán las convergencias y de las divergencias que existían en cada uno de los bandos en relación al tipo de cartel utilizado.

Para terminar, el estudio se centra en la figura de la mujer en la representación del cartel social, en concreto en el ámbito de la prostitución y la trasmisión de enfermedades venéreas en el que se estudiarán los aspectos comunicativos de cada tipología de cartel y la representación gráfica de las mujeres en cada uno de ellos.

## **Palabras clave**

Mujer – Propaganda – Representación – Prostitución – Guerra civil

## **Abstract**

In this dissertation, I have analysed the image of women during the Spanish Civil War throughout the most representative posters of the period. Both the Republicans and Nationalists will use the women's image in their posters in order to transmit propagandistic messages, even though their use will be highly different depending upon the ideology of each side.

Throughout a historiographic and descriptive analysis of the poster, the most representative characteristics of women in each of the sides will be analysed. Therefore, the convergences and divergences of each side in relation to the kind of poster used will be established.

Finally, this analysis is focused on the image of women in the representation of the social poster, in particular in the field of prostitution and sexually-transmitted diseases in which I will study the communicative aspects of the poster's typology and the graphic representation of women in each of them.

## **Keywords**

Woman – Propaganda – Representation – Prostitution – Civil war



## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1 INTRODUCCIÓN**

La razón de ser de este trabajo no es otra que estudiar y analizar las representaciones de las mujeres en los carteles de la guerra civil española.

Este análisis se efectuará desde un punto de vista de las representaciones históricas, en el que se indagará acerca de los valores de género de ambos bandos, republicano y nacional, con el fin de comprender el uso que ejercían los carteles y la intención comunicativa que se esperaba de ellos.

Asimismo, una vez que se hayan presentado las ideas básicas sobre la representación de las mujeres en los carteles tanto de la zona republicana como de la zona nacional, pasará a realizar un análisis del cartel social, centrándome principalmente en el ámbito de la prostitución y la prevención de las enfermedades venéreas y el tratamiento que se le da a la mujer en cada uno de los casos, realizando un análisis comparativo de las representaciones en los carteles de ambos bandos.

## **1.2 OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN**

En este trabajo lo que se pretende es realizar un análisis comparativo de la representación de la mujer en los carteles del bando republicano y el bando nacional durante la guerra civil española. Por este motivo, abordaremos el tema desde una perspectiva histórica pero también desde una perspectiva de género.

Para llevar a cabo la investigación, me centraré en el uso de los carteles como forma de comunicación de los valores que definían a cada bando y de esta manera analizaré el tipo de mensajes que se transmitían a la población dentro de ese contexto.

Uno de los aspectos más representativos de este trabajo, es la comparación entre las formas de comunicación del bando republicano frente al bando nacional y viceversa, ya que en función de la ideología de cada uno, los mensajes van a estar enfocados de una manera u otra, y dirigidos a diferentes públicos en función del tipo de cartel. El aspecto común que van a tener todos es la figura de la mujer como elemento de influencia en el ámbito político, social y cultural.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

La idea de este proyecto es presentar de forma comparativa la figura de la mujer en un contexto histórico delicado, en el que la mujer tenía mucha fuerza persuasiva como icono y representación en la comunicación cartelística.

Por esa razón lo que se pretende con este trabajo es realizar un análisis en el que se analice la figura de la mujer y su representación en la sociedad española asociado a la producción cartelística del momento.



## INTRODUCCIÓN

El tema seleccionado se debe a una opción personal, ya que siempre me han gustado los carteles como forma de comunicación publicitaria, pero además algunos de ellos, desde mi punto de vista, pueden ser considerados como auténticas obras de arte. Esperaba que este trabajo me permitiera aprender más sobre la historia de España y sobre la historia de la publicidad y el arte.

Por otro lado, me pareció oportuno vincular este tipo de soporte publicitario con la figura de la mujer durante la guerra civil, ya que tuvo un papel muy relevante en lo que a propaganda política se refiere.

La suma de las ideologías de ambos bandos, el uso del cartel como forma de comunicación y la representación de la mujer como forma de persuasión, son los pilares principales sobre los que gira este trabajo y sobre los cuales me he basado en la realización del mismo. Me resulta muy interesante analizar todos esos factores por la importancia que tuvieron históricamente en el panorama español.

### 1.4 TESIS

La idea principal de este proyecto consiste observar los detalles que definen a una sociedad en guerra desde una perspectiva comunicativa, analizando las diferencias de cada bando asociadas a una ideología concreta. La figura de la mujer como elemento comunicador y persuasivo es uno de los puntos clave utilizado durante la guerra civil y es el punto central del desarrollo de este trabajo.

Por tanto, el desarrollo del trabajo se va a centrar en plasmar los rasgos más representativos sobre un ideal de mujer, y a partir de ellos establecer las convergencias y divergencias que tenían tanto el bando republicano como el bando nacional en sus representaciones gráficas.

### 1.5 HIPÓTESIS

Una vez presentado el objeto de estudio así como la justificación del tema y la tesis sobre la que se va a basar este trabajo, se van plantear las siguientes hipótesis:

- Partimos de la hipótesis de que la mujer fue tomada como icono capaz de soportar componentes ideologizados en los carteles de la guerra civil.
- Sobre el cuerpo de la mujer y las connotaciones vertidas en su imagen se debatieron pautas de comportamiento en tiempos de guerra.
- La moral del soldado o el deber de las mujeres en la retaguardia se delimitaban con las imágenes y mensajes de los carteles en los que las mujeres eran mucho más que un gancho visual.

## 1.6 OBJETIVOS

Una vez que he planteado la hipótesis, voy a establecer unos objetivos con el fin de llegar a unas conclusiones certeras y comprobar si las hipótesis formuladas son ciertas o no.

- Objetivos secundarios
  - Realizar una visión histórico-social sobre el tratamiento de la mujer y su imagen durante la guerra civil española.
  - Identificar y definir los valores y las implicaciones de conducta en las que la mujer tuvo un papel fundamental.
  
- Objetivos principales.
  - Analizar desde una perspectiva histórica y desde una perspectiva de género, la representación de la mujer en la producción cartelística durante la guerra civil española.
  - Conocer, a través de los carteles de ambos bandos, la importancia de la mujer en la sociedad como elemento de influencia.
  - Analizar e identificar diferencias dentro del colectivo femenino en el bando republicano y en el bando nacional.
  - Ejemplificar los perfiles en los que la mujer desempeña un papel comunicador.

## 1.7 METODOLOGÍA

Para realizar este trabajo se han utilizado varias herramientas de investigación con la intención de que la información obtenida sea lo más cercana posible a la realidad y por lo tanto la obtención de conclusiones nos proporcione unos datos certeros sobre la situación. Por esta razón el abordaje de este estudio es multidisciplinar.

Por un lado se va a realizar una revisión histórica del periodo en el que se desarrolló la guerra civil española (1936-1939) para contextualizar a la figura de la mujer dentro de una época en la que se vivieron grandes cambios políticos, culturales y sociales. A través de fuentes secundarias se ha obtenido información teórica lo que ha proporcionado una aproximación hacia el contexto histórico en el que se encontraba la mujer en la guerra civil.

Pero además se va a realizar un análisis descriptivo en los apartados dedicados a la representación gráfica de la mujer en los carteles. Para ello me he basado en la clasificación iconográfica de Panofsky<sup>1</sup> a través de la cual existen tres niveles que son los siguientes:

- Nivel preiconográfico, a través del cual se atribuyen a una imagen ciertos significados.
- Nivel iconográfico, necesita del conocimiento cultural para poder establecer relaciones entre las imágenes que vemos para poder interpretarlas dentro de un contexto.
- Nivel iconológico, es necesario haber pasado por los dos niveles anteriores para poder llegar a este nivel en el que se busca la interpretación simbólica de los elementos que componen la imagen asociadas a ciertas tendencias o momentos que estén relacionados con el objeto de estudio.

---

<sup>1</sup> PANOSFKY, E (2005). *Estudios sobre iconología*. Alianza Editorial. Madrid.

Una vez que tenemos en cuenta estos niveles es cuando podemos realizar el análisis de cada uno de los carteles que se recogen en la muestra y de esta manera acercarnos de una manera más descriptiva a las representaciones que aparecen en cada uno de los carteles.

Para la obtención de las imágenes se ha recurrido a fuentes secundarias reconocidas como bancos documentales editados a partir de fuentes primarias, como es el caso del Portal de Archivos Españoles<sup>2</sup> y la edición en papel de las publicaciones de Carulla&Carulla<sup>3</sup>.

También se ha utilizado un análisis semiótico y de estereotipos a partir de un estudio realizado por Susana de Andrés<sup>4</sup> en el que se estudian las codificaciones culturales y la representación de las personas. A través de tablas comparativas se establecen las principales similitudes y diferencias entre la representación de la mujer en el bando republicano y el bando nacional.

### **1.7 DIFICULTADES Y LIMITACIONES**

A la hora de elaborar este proyecto han surgido algunas dificultades relacionadas con la obtención de información, sobre todo en lo relacionado al bando nacional, lo que ha ocasionado que el estudio comparativo no tenga una muestra lo suficientemente amplia de carteles. De por sí, el bando nacional distribuyó una cantidad mínima de carteles y si a esto le sumamos que la representación de la mujer en estos era mínima, hace que la muestra sea mucho más pequeña.

Por esta razón nos encontraremos más carteles del bando republicano que del bando nacional, aunque todos los carteles seleccionados son una muestra representativa que refleja la ideología y los valores de cada uno.

---

<sup>2</sup> PORTAL DE ARCHIVOS ESPAÑOLES. Consultado del 17 de julio al 26 de agosto de 2014. <http://pares.mcu.es/>

<sup>3</sup> CARULLA, A. CARULLA, J (2007). *La guerra civil en 2000 carteles*. Postermil. Barcelona.

<sup>4</sup> DE ANDRÉS, S. (2006). Hacia un planteamiento semiótico del estereotipo publicitario de género. *SIGNA. Revista de la Asociación Española de Semiótica*. Centro de investigación de semiótica literaria, teatral y nuevas tecnologías. UNED.



## **CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL**

## 2.1 INTRODUCCIÓN

Cuando estalló la guerra civil los bandos republicano y nacional no solo se enfrentaron de una forma bélica, sino que también tuvieron una guerra ideológica, que podríamos definir como una guerra de propaganda, en la que el uso de la comunicación persuasiva fue un arma muy importante.

## 2.2 LA PROPAGANDA POLÍTICA

Pero, ¿qué entendemos por propaganda? Son muchas las definiciones que existen sobre este término. En los párrafos siguientes he seleccionado algunas que, a mi juicio, nos proporcionan una idea general de lo que se entiende por propaganda, para finalmente elaborar una definición propia que sea fruto de todas las definiciones aportadas.

### 2.2.1 CONCEPTOS

- «La propaganda, en cuanto modo comunicativo, es una forma de comunicación intencional, cuyo objetivo es el adoctrinamiento o manipulación ideológica del receptor». (Eguizábal, R. 2007. p. 33).<sup>5</sup>
- «Todos y cada uno de los conjuntos de símbolos que influyen en la opinión, las creencias o la acción sobre cuestiones que la comunidad considera controversiales». (Merton, R y Lazarsfeld, P. 1992).<sup>6</sup>
- «La propaganda es la expresión de una opinión o una acción por individuos o grupos, deliberadamente orientada a influir opiniones o acciones de otros individuos o grupos para unos fines predeterminados y por medios de manipulaciones psicológicas». (Edwards, V. 1938).<sup>7</sup>
- «El término propaganda ligado ordinariamente a la difusión de doctrinas religiosas o referido a toda acción tendente a expandir, extender, divulgar creencias o ideologías políticas, o relacionado con una forma de comunicación que busca perpetuar o cambiar la estructura social». (González, J.A. 1990. p. 60).<sup>8</sup>
- «Propaganda política es aquella comunicación persuasiva, fundamentalmente de masas, de carácter ideológico, realizada y/o impulsada directamente por los gobernantes, o gobernados relativamente influyentes de una sociedad con el fin real o

<sup>5</sup> EGUIZÁBAL, R. (2007). *Teoría de la publicidad*. Cátedra. Madrid. p. 33.

<sup>6</sup> MERTON, R. LAZARSFELD, P. citado por GARCÍA, I. M. (2013). Comunicación de masas y uso de la propaganda en la guerra civil española. *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*. Nº 11. Universidad de Palermo. Buenos Aires p. 21.

<sup>7</sup> EDWARDS, V. citado por PIZARROSO, A. (1999). La historia de la propaganda: una aproximación metodológica. *Revista Historia y Comunicación Social*. Nº 4. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. p. 147.

<sup>8</sup> GONZÁLEZ, J.A. (1990) Símbolos y estereotipos de la comunicación política. *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Nº 1. p. 60.

aparente de difundir tal ideología y obtener poder para realizar el bien común». (Arceo, J.L. 1990. p. 96).<sup>9</sup>

- «La propaganda, en el terreno de la comunicación social, consiste en un proceso de diseminación de ideas a través de múltiples canales con la finalidad de promover en el grupo al que se dirige los objetivos del emisor no necesariamente favorables al receptor; implica pues un proceso de información y un proceso de persuasión. Y podemos glosarla del siguiente modo: control del flujo de la información, dirección de la opinión pública y manipulación – no necesariamente negativa – de conductas y, sobre todo, de modelos de conducta». (Pizarroso, A. 1999. p. 147).<sup>10</sup>

Tras esta relación de definiciones podemos entender la propaganda como una forma de comunicación persuasiva e intencional que, a través de un proceso de información y de comunicación unidireccional, pretende influir en las opiniones de un grupo con el fin de difundir una ideología, a través de ciertos símbolos y representaciones que influyen en la opinión pública.

### 6.2.2 CONTEXTUALIZACIÓN

Dentro del contexto de la guerra civil, la propaganda fue un pilar fundamental para la difusión de ideologías de ambos bandos.

Por un lado el bando republicano promovía la idea del cambio para dejar atrás todos esos valores que se estaban quedando anticuados, entre los que se encontraba la presencia en la esfera pública de la mujer.

Pero el bando sublevado mostraba la necesidad de continuar con esos valores que eran la esencia de España, tales como la religión, la monarquía, la sociedad patriarcal y la familia.

Más adelante, ejemplificaré a través de la difusión cartelística de la guerra civil estos cánones que caracterizaban a cada uno de los bandos.

---

<sup>9</sup> ARCEO, J.L (1990). Psicología, elementos y eficacia en las campañas electorales. *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Nº1. p. 96.

<sup>10</sup> PIZARROSO, A. (1999). La historia de la propaganda: una aproximación metodológica. *Revista Historia y Comunicación Social*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Nº 4. p. 147.





## **CAPÍTULO III. MARCO HISTÓRICO**

## 3.1 CONTEXTUALIZACIÓN

### 3.1.1 ANTECEDENTES

Siguiendo el estudio de Güerri<sup>11</sup> y antes de entrar en materia, debemos echar la mirada hacia atrás, concretamente a los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX, para comprender el cambio significativo que tuvieron las mujeres durante los años en los que transcurrió la guerra civil española. La figura de la mujer va a sufrir cambios importantes en diferentes ámbitos, de los cuales hablaré mas adelante, y que van a suponer un antes y un después en la concepción que se tenía sobre las mujeres.

Durante los primero años del siglo XX, las mujeres estaban fuera de la vida política, social, cultural y laboral. El hecho de no recibir educación y de ser discriminadas en el ámbito laboral eran dos problemas importantes con los que tenían que lidiar todos los días. Todo esto estaba unido a una sociedad patriarcal, en la que la figura dominante era la del hombre, del que la mujer tenía que depender, por eso estaba relegada al ámbito del hogar donde se encargaba de las tareas de la casa y cuidaba de sus hijos.

Pero fue esta sociedad patriarcal la que contribuyó a que muchas mujeres tomaran conciencia de si mismas y dejaran de estar confinadas en casa. Algunas se incorporaron a la vida laboral, con dificultades y discriminaciones, pero gracias a esto comenzaron a identificarse como un colectivo social, que al igual que los demás tenían unos derechos que no les estaban dando.

Fue a partir de entonces cuando se empezaron a crear en España los movimientos feministas que defendían los derechos de las mujeres en el ámbito educativo, laboral, social y político. Y que gracias a la proclamación de la República y a la Constitución de 1931 se consiguió que se promulgara la igualdad de los derechos entre mujeres y hombres, y se extrapoló, por tanto, al ámbito familiar, político, laboral y social.

«Artículo 25. No podrán ser fundamento de privilegio jurídico: la naturaleza, la filiación, el sexo, la clase social, la riqueza, las ideas políticas ni las creencias religiosas. El Estado no reconoce distinciones ni títulos nobiliarios».<sup>12</sup>

Todos estos derechos adquiridos por las mujeres a partir de este momento fueron cobrando cada vez más fuerza durante los años que duró la República, pero fue a raíz del estallido de la guerra civil cuando las mujeres tomaron conciencia de su nuevo papel en la sociedad, ya que se negaban a renunciar a esos derechos que les habían otorgado, o mejor dicho, que ellas mismas habían ganado. Por eso durante los años que duró la guerra la figura de la mujer cobró gran importancia y luchó por conservar sus derechos.

---

<sup>11</sup> GÜERRI MARTÍN, C. *La mujer durante la guerra civil*. Consultado el 23 de julio de 2014. [http://www.laguerracivilenelaula.paramnesia.es/LAGUERRACIVILENELAULA/LA\\_GUERRA\\_CIVIL.html](http://www.laguerracivilenelaula.paramnesia.es/LAGUERRACIVILENELAULA/LA_GUERRA_CIVIL.html)

<sup>12</sup> CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA (1931). *Derechos y deberes de los españoles. Artículo 25*. Consultado el 28 de julio de 2014. [http://www.congreso.es/docu/constituciones/1931/1931\\_cd.pdf](http://www.congreso.es/docu/constituciones/1931/1931_cd.pdf)

### 3.1.2 GUERRA CIVIL

Durante los años de la guerra civil se vivieron muchos cambios tanto políticos como sociales y consecuentemente España se vio sumida en una reestructuración de los valores hasta entonces aceptados, así como las pautas de conducta por las que se guiaba la población, de tal manera que todos los sectores se vieron afectados por la coyuntura.

Uno de esos sectores de la población fue el de las mujeres, cuyo estilo de vida se estaba modificando de una manera muy importante. Con los antecedentes que he mencionado anteriormente, unidos a una sociedad en guerra en la que los hombres abandonaban sus hogares para acudir al frente, las mujeres cobraron más fuerza y adquirieron mayor autonomía y capacidad de decisión sobre sí mismas, lo que hizo que muchas de ellas se inmiscuyeran en la vida política ocupando así los espacios públicos de los que habían estado alejadas.

Pero la presencia de las mujeres no solo fue relevante en la política, sino en todos los campos de la sociedad española del momento, en la que se estaban sucediendo cambios de todo tipo. La mujer va a ser uno de los reclamos más importantes, tanto en el bando nacional como en el bando republicano. En lo que se refiere a las representaciones de género en el contexto de la guerra, su imagen va a ser uno de los puntos de influencia que va a cobrar fuerza a través del medio de comunicación de masas por excelencia durante los años de la guerra: el cartel.

Aunque el cartel en España se desarrolla en la II República, durante el trascurso de la guerra civil es cuando este medio de expresión alcanza su grandeza, ya que aparte de su diseño puramente artístico, los carteles eran el medio más idóneo y eficaz para hacer llegar mensajes a la población.

Una vez que estalló la guerra civil las calles se llenaron de carteles políticos que transmitían mensajes con la intención, por un lado, de elevar la moral de las personas, pero también eran una forma muy importante de persuasión política y social ya que eran esenciales para comunicar a la población la situación en la que se encontraba la guerra. Podemos decir que el cartel tenía, «una doble función, por una parte informativa, al advertir de las circunstancias, y por otra formativa, al incitar al pueblo a la defensa de unos valores que estaban en peligro». (Serván, J y Trinidad, A. 1989. p.364).<sup>13</sup>

En puntos sucesivos desarrollaré con más profundidad las diferentes tipologías de carteles en función del bando en el que nos encontremos, estableciendo las diferencias más relevantes de cada uno, así como el discurso publicitario que utilizan en relación con la mujer y sus representaciones.

---

<sup>13</sup> SERVÁN, J. TRINIDAD, A. (1991) Las mujeres en la cartelística de la Guerra Civil. *III Jornadas de estudios monográficos. Las mujeres y la Guerra Civil Española..* Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la mujer. Madrid. Nº 11. p. 364.



## **CAPÍTULO IV. EL BANDO REPUBLICANO**

## 4.1 EL BANDO REPUBLICANO

El bando republicano va a generar una importante aportación en términos artísticos y de renovación iconográfica en lo que a imagen y representación de la mujer se refiere, ya que desde su perspectiva va a conseguir elevar a la mujer a una esfera pública gracias a los mensajes que se transmitían en sus carteles.

A la hora de analizar los carteles más representativos del bando republicano, voy a basarme en la clasificación temática de Inmaculada Julián que será la siguiente<sup>14</sup>:

- La mujer en el frente.
- La mujer en la retaguardia.
  - La mujer como reclamo de las milicias.
  - La mujer trabajadora.
  - La mujer en la asistencia sanitaria.
  - La mujer como víctima del fascismo.

## 4.2 REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN EL CARTEL DEL BANDO REPUBLICANO

### 4.2.1 LA MUJER EN EL FRENTE

Durante el primer año de la guerra civil, el bando republicano llamaba a la lucha tanto a hombres como a mujeres. Por eso no es de extrañar que durante ese tiempo la figura de la mujer se usase como reclamo propagandístico en muchos de los carteles con la intención de reclutar a nuevos miembros que formasen parte de las milicias.

La miliciana era el ideal de mujer republicana, y en los carteles estaba representada como una heroína que acudía al frente a luchar por la república, por la liberación femenina y por la no represión de las mujeres. Es una mujer que toma conciencia de la situación del momento y cree necesario defender esos valores de libertad que no le proporciona el fascismo.

Esta mujer aparece en los carteles como una mujer luchadora, activa y enérgica en una postura igualitaria al hombre: todos luchan y persiguen un bien común. Generalmente luce ataviada con el característico mono de las milicias republicanas de color azul, portando armas como símbolo de lucha.

Ilustrativos de este tipo de mujer nos encontramos los carteles realizados por CNT-FAI<sup>15</sup> los que la mujer aparece en actitud de lucha disparando contra el enemigo, al grito de ¡no pasarán!, como muestra la figura 1. En este cartel vemos como la mujer está a pie de guerra junto con un grupo de soldados que intentan retener al enemigo. Como he mencionado anteriormente la actitud de la mujer es la de la lucha y e igualdad respecto al hombre.

---

<sup>14</sup> JULIÁN, I (1991) ) Las mujeres en la cartelística de la Guerra Civil. *III Jornadas de estudios monográficos. La representación gráfica de las mujeres (1936-1938)*. Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la mujer. Madrid. Nº 11. P. 354.

<sup>15</sup> Sindicato anarquista de España que integró a todos los sindicatos independientes y que desempeñó un papel muy importante en los movimientos sociales de la guerra civil.



**Figura 1:** ANÓNIMO (1936). *¡No pasarán!* Recuperado de <http://ow.ly/zTNDq>

Aunque también nos encontramos con otro tipo de cartel el que la mujer miliciana no está luchando, pero su actitud tiene un claro tono de persuasión, como podemos observar en la figura 2 en la que la postura adquirida nos apunta con el dedo mientras con la mano que porta el fusil, lo que nos indica que es una mujer con intenciones muy claras de seguir luchando.



**Figura 2:** ARTECHE, C. (1936). *Les milicies us necessiten!* Recuperado de <http://ow.ly/zTNV7>

Otra de las estrategias que utilizó el bando republicano fue la utilización de la mujer como modelo a seguir, como vemos en la figura 3, en la que la mujer pasa a un primer plano y en la que se la muestra como una nueva mujer, libre y revolucionaria, que persigue sus derechos. Curiosamente este cartel recuerda a la pintura de Delacroix, *Libertad guiando al pueblo*, por lo

que la simbología resulta importante en lo que se refiere a la libertad del pueblo en general y de las mujeres en particular.



**Figura 3:** OBIOLS, R. (1936). *Por las milicias*. Recuperado de <http://ow.ly/zTO90>

## 4.2.2 LA MUJER EN LA RETAGUARDIA

### 4.2.2.1 La mujer trabajadora

Tras pasar varios meses empezó a surgir cierto rechazo hacia las mujeres milicianas que se encontraban en el frente, el uso del mono azul fue catalogado como una forma de llamar la atención de los hombres, por lo que su presencia en el frente distraía y no tenía el carácter antifascista y revolucionario que tuvo al inicio de la guerra.

A partir de este momento la mujer desapareció de los carteles que instaban al alistamiento en las milicias y pasó a formar parte de la retaguardia, donde era también muy necesaria ya que un gran número de hombres habían acudido a la guerra para defender a la república y se necesitaba mano de obra para que la producción siguiese en marcha. Es entonces cuando la mujer empieza a aparecer en los carteles que piden colaboración femenina en el trabajo para suplir las bajas de los hombres que se encontraban en el frente. A partir de ese momento el lema que va a primar va a ser el de “el hombre al frente y la mujer a la retaguardia”. Como ejemplo de esto, la figura 4 nos muestra como la mujer manda al hombre al frente mientras que ella ocupará su puesto en la retaguardia.





Figura 4: ANÓNIMO (1938). *Tu al front Jo, al treball*. Recuperado de <http://ow.ly/zUErI>

En la figura 5 vemos como la mujer ocupa el trabajo que antes realizaban los hombres y se insta a las demás mujeres a que trabajen para suplir a los hombres que están luchando en el frente.



Figura 5: RUBIO, J.A. *¡Compañeras!* Recuperado de <http://ow.ly/zUEYd>

Este tipo de comportamiento lo observamos también en las figuras 6 y 7 en las que la mujer se dirige al hombre para asegurarle de que su puesto de trabajo va estar ocupado. Son dos imágenes en las que la mujer tiene mucha fuerza, por un lado en la figura 6 vemos que la mujer tiene una expresión de libertad e incluso de alegría al ocupar un puesto de trabajo. En la figura 7 la mujer tiene una expresión mucho más dura y tosca, pero el mensaje que trasmite es

de dedicación al trabajo para que los hombres puedan ir al frente a luchar por la república sabiendo que la producción del país está en buenas manos.

En ambos carteles podemos apreciar como en el fondo, y con un papel secundario, aparecen soldados en actitud de lucha o bien formando filas, pero también vemos instalaciones de fábricas en las que las mujeres van a trabajar.



**Figura 6:** RUBIO, J.F. *Nuestros brazos serán los vuestros*. Recuperado de <http://ow.ly/zUFf6>



**Figura 7:** CERVIGÓN, E. *La retaguardia no quedará abandonada*. Recuperado de <http://ow.ly/zUGb1>

Pero las mujeres no solo sustituyeron a los hombres en las fábricas, los campos también quedaron desprovistos de hombres que los trabajasen y muchas mujeres se encargaron de sustituir a esos hombres que estaban defendiendo el frente. En la figura 8 vemos como dos mujeres trabajan la tierra por sus compañeros.



**Figura 8:** ANTONIO, J (1936-1939). *Mujeres, trabajad por los compañeros que luchan*. Recuperado de <http://ow.ly/zULzf>

Es importante mencionar que la imagen de estas mujeres no responde al canon tradicional, sino que están representadas de una manera más neutral en la que los rasgos que se distinguen son los de una mujer concienciada para trabajar que no tiene los rasgos sexuales muy marcados.

Tras analizar estos carteles podemos decir que las mujeres fueron unas de las beneficiarias de la guerra en este sentido ya que al sustituir a los hombres que acudían al frente ellas tuvieron una representación en el ámbito laboral que no habían tenido nunca antes.

Pero hubo un grupo de la población que no estaba del todo de acuerdo con la situación de que las mujeres tuviesen que abandonar el frente, ya que en algunas ocasiones eso significaba el regreso a los trabajos que tradicionalmente estaban dirigidos a ellas.

Uno de esos sectores de mujeres que no compartían la idea de abandonar el frente fue la organización "Mujeres Libres"<sup>16</sup>, que durante los años que duró la guerra no pararon de emitir mensajes feministas y radicales en los que defendían los valores de las mujeres, como la igualdad de los sexos, la libertad y liberación de las mujeres en un mundo dominado por hombres. En la figura 9 podemos ver un ejemplo de cómo esta organización transmitía mensajes de libertad a las mujeres.

---

<sup>16</sup> Organización feminista anarquista fundada en 1936 mediante la cual se planteaban actividades educativas y culturales que contribuían a integrar a la mujer en la sociedad. Durante los años que duró la guerra, esta organización vio la oportunidad de comenzar una lucha antifascista que consiguiese la liberación de las mujeres.



**Figura 9:** GALLO, J.M. (1936-1939). *¡Mujeres! Vuestra familia la constituyen todos los luchadores de la libertad.* Recuperado de <http://ow.ly/zUGYy>

#### 4.2.2.2 La mujer en la asistencia sanitaria

La mujer también formó parte de la retaguardia no solo como sustituta del hombre en las fábricas y en los campos, sino que ayudó en la guerra desde un punto de vista sanitario.

En los carteles de guerra dedicados a este sector la mujer era como un ángel idealizado, son carteles que nada tienen que ver con el prototipo de mujer que se representaba en los carteles de las mujeres que trabajaban en las fábricas y campos. Aquí, la mujer tiene un aspecto joven y dulce, que además está acompañado por unos rasgos faciales que la dotan de una gran belleza.

En las figuras 10, 11, 12 y 13 vemos las representaciones de esas mujeres idealizadas, aunque en cada una de las imágenes la mujer nos transmite una sensación distinta.

En la figura 10 vemos como la mujer está representada como si fuese una virgen que nos tiende la mano como símbolo de ayuda y de colaboración con los soldados abatidos en el frente. En contraposición las figuras 11 y 12 muestran a la mujer representada como un ángel de la guarda que protege a los soldados, no solo les ofrece ayuda cuando el daño está hecho sino que les protege de él, en ambos carteles podemos apreciar como la mujer está situada detrás del hombre simbolizando la protección. Por último, en la figura 13 la mujer aparece representada como la salvación, se produce en esta imagen una contraposición entre la vida y la muerte, la protección y el dolor.



Figura 10: ANÓNIMO, (1936-1939). *¡Ayuda a la Cruz Roja Española en su labor humanitaria.* Recuperado de <http://ow.ly/zURUY>

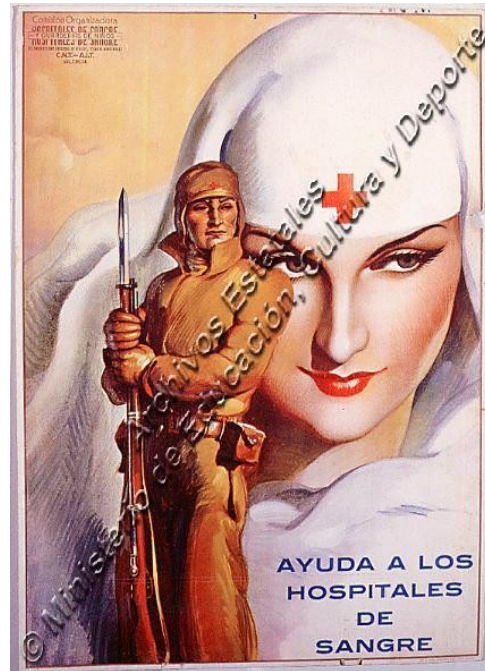


Figura 11: ANÓNIMO (1936-1939) . *Ayuda a los hospitales de sangre.* Recuperado de <http://ow.ly/zUTh5>



Figura 12: VICENTE, E (1936-1939). *Consell Sanitat de Guerra.* Recuperado de <http://ow.ly/zXJVe>



Figura 13: VICENTE, E (1936-1939). *Els caiguts et necessiten!* Recuperado de <http://ow.ly/zXKpT>

#### 4.2.2.3 La mujer como víctima del fascismo

La mujer también fue un importante reclamo propagandístico en lo que al dramatismo de la guerra se refiere. En este ámbito se produce una comunicación nada favorable hacia el bando fascista, ya que a través de los carteles se va a plasmar el horror de la guerra con las mujeres y sus familias como víctimas.

La idea de estos mensajes era crear un sentimiento de odio hacia el bando nacional, pero también de solidaridad con las familias afectadas por la guerra. Por eso vamos a encontrarnos con varios tipos de carteles que van a simbolizar esos valores que he mencionado anteriormente pero a través de imágenes diferentes.

En la figura 14 vemos a la mujer como víctima del fascismo, herida de muerte por las bombas que lanza el ejército nacional. Es bastante simbólico el hecho de que la mujer aparezca semidesnuda, ya que nos indica la falta de protección que tiene, acompañado del texto *más refugios y evitaremos nuevas víctimas*, el cartel recrea los sentimientos que he mencionado anteriormente: odio y solidaridad.



**Figura 14:** PARRILLA. (1938) *¡Camaradas de la retaguardia!* Recuperado de <http://ow.ly/A6dhc>

En esta misma línea nos encontramos otro tipo de cartel en la que la mujer aparece como víctima, pero en este caso la víctima directa es su hijo o hija, mientras que ella es la víctima indirecta de la situación. En la figura 15 vemos como la mujer clama al cielo con rostro de dolor mientras sostiene al pequeño en brazos y las bombas impactan contra el suelo de la ciudad.



**Figura 15:** ANÓNIMO (1938). *¡Criminales!* Recuperado de <http://ow.ly/A6cHk>

Pero la mujer no aparece conjuntamente con imágenes de muerte, en las figuras 16 y 17 vemos como muchas de ellas tienen que huir en busca de lugares más seguros donde poder proteger a sus familias. En ambos carteles, la mujer aparece llevando en brazos a un bebé, mientras que en el cielo sobrevuelan aviones y caen bombas.

Es bastante representativa la figura 17 ya que la mujer que lleva el bebé es bastante mayor para ser su madre, y es que durante la guerra civil muchas mujeres murieron y sus hijos se quedaron a cargo de las abuelas. El uso de la mano apuntando con el dedo índice y el texto *¿consentirás tú esto?* nos hacen partícipes de la situación y a la vez nos invita a implicarnos en la evacuación de las ciudades para que madres, e hijos puedan estar a salvo juntos.



**Figura 16:** ANÓNIMO (1937). *Diada de Madrid. Ajudem-lo!* Recuperado de <http://ow.ly/A6f6t>



**Figura 17:** CERVIGÓN, E. (1938). *¿Consentirás tú esto? Ayuda a la evacuación.* Recuperado de <http://ow.ly/A6fpH>



## **CAPÍTULO V. EL BANDO NACIONAL**

## 5.1 EL BANDO NACIONAL

Mientras que el bando republicano instaba a defender los valores de la república, el bando nacional hacía lo propio y través de su propaganda intentaba desacreditar los discursos políticos de la propaganda republicana.

Por este motivo, y en contraposición a la propaganda republicana, los carteles del bando nacional van a estar orientados a la perpetuación de los valores tradicionales que la república estaba intentando cambiar.

Los carteles del bando nacional van a promulgar la imagen de una mujer sumisa a la figura del hombre, y con la única ocupación del cuidado de su casa y sus hijos, en contraposición con la representación de la mujer en la zona republicana donde la mujer aparecía en ámbitos más diversos.

Por esta razón en el bando nacional las mujeres no van a tener tantas representaciones en el cartel. En el bando nacional son los hombres los que cobran protagonismo por lo que las mujeres aparecen en un número muy reducido de carteles, pero aún así en estos se refleja la percepción que se tenía sobre el género femenino en el bando nacional.

Para analizar los carteles del bando nacional voy a basarme en una clasificación temática que será la siguiente:

- La mujer en el papel de esposa y madre.
- La mujer como víctima del comunismo.

## 5.2 REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN EL CARTEL DEL BANDO NACIONAL

### 5.2.1 LA MUJER EN EL PAPEL DE ESPOSA Y MADRE

En la ideología fascista, tal y como apunta Mary Nash, la mujer es un apéndice del hombre. El varón era el único sujeto legal, según el Código Civil de 1889 se determinaron los patrones de subordinación de la mujer casada a su marido, estableció la obligación de la obediencia a su esposo, formuló las puniciones de cualquier tipo de transgresión a la autoridad marital y sancionó la existencia de una doble moral sexual. (Nash, M. 1999. p. 30-31)<sup>17</sup>.

En los carteles del bando nacional la imagen de la mujer va a estar ligada a un tradicionalismo de los valores en los que la mujer va a tener una función puramente maternal, que aparte de estar subordinada a la figura de su marido, el cuidado de sus hijos va a ser uno de los pilares fundamentales en los que se va a apoyar la propaganda de este bando.

Dentro de esta tipología de carteles nos vamos a encontrar con un discurso comunicativo en el que la mujer rara vez va a aparecer sola, sino que va a estar acompañada bien de su marido o bien de sus hijos.

---

<sup>17</sup> NASH, M. (1999). *Rojas: las mujeres republicanas en la guerra civil*. Taurus. Madrid. p. 30-31.

Como ejemplos de esta ideología he seleccionado varios carteles que nos muestran como el bando nacional hacía llegar sus valores tradicionalistas a la población.

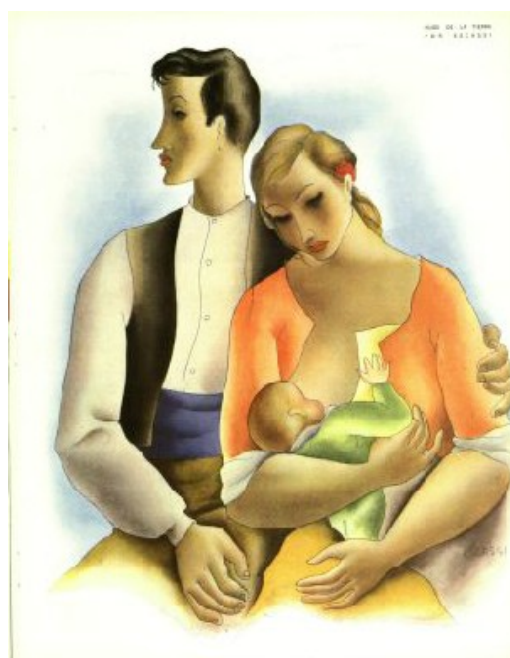
En las figuras 18 y 19 vemos como los valores de la familia así como los del matrimonio están representados en la iconografía del bando nacional.

En ambos carteles aparece la figura de la mujer acompañada de la de un hombre que la rodea con uno de sus brazos, lo que puede simbolizar pertenencia y posesión en el contexto en el que nos encontramos. Vemos que la mujer va también acompañada de sus hijos en ambos carteles de tal manera que no solo la figura del marido es importante, sino que el formar una familia y atender sus necesidades es algo, según la ideología de bando nacional, propio de las mujeres.

Es algo muy significativo la expresión que se representa en las caras de estas mujeres ya que muestran felicidad y ternura, valores que eran muy importantes en las mujeres que formaban parte del bando nacional.



**Figura 18:** SÁENZ DE TEJADA, C. (1936-1939).  
*En nuestra justicia está nuestra fuerza.*  
Recuperado de <http://ow.ly/ABqGJ>



**Figura 19:** ESCASSI. (1938). *Hijos de la tierra.*  
Recuperado de <http://ow.ly/ABr1R>

Pero la mujer aparece también acompañada únicamente de sus hijos en algunos de los carteles en los que se hace alusión la importancia de la maternidad.

En las figuras 20 y 21 aparecen dos carteles de Auxilio Social<sup>18</sup> en los que se muestra el ideal de mujer nacionalista, una mujer al cuidado de sus hijos y que está orgullosa de serlo. La expresión de sus caras nos muestra la felicidad que es ser madre para ellas y estar al cuidado de sus hijos.

También es muy relevante la postura que tienen ambas mujeres, ya que las dos sujetan a su hijo extendiendo los brazos hacia el cielo, presentándoselo al mundo y dando la esperanza de que los ideales de la España nacional estarán vigentes en esos niños, que son el futuro.

<sup>18</sup> Auxilio Social fue una organización impulsada por el bando nacional que se encargaba de prestar atención y ayuda a las personas más necesitadas, y mediante la cual se transmitían la ideología y los valores que tenía la España nacional.



**Figura 20:** SÁENZ DE TEJADA, C. (1937). *Por la madre y el hijo. Por una España mejor.* Recuperado de <http://ow.ly/ABtZq>



**Figura 21:** ARÓZTEGUI. (1937). *Amor de madre y calor social.* Recuperado de <http://ow.ly/ABvuW>

He seleccionado un cartel que me ha parecido muy representativo de los valores que se representaban en el bando nacional.

En la figura 22, vemos a una muchedumbre formada en su gran mayoría por hombres, pero desde mi punto de vista es bastante significativo que aparezca una mujer, no solo por la imagen en sí misma, sino por todas las connotaciones que puede tener. Con esto me refiero a que la mujer no ocupa un primer plano, sino que su figura está situada al fondo, mientras que son los hombres los que encabezan la marcha.

Como he mencionado anteriormente la mujer nacionalista tiene un instinto maternal que hace que siempre salga acompañada de sus hijos y es muy característico que en este cartel aparezca con un bebé en brazos.

Por eso, he considerado este cartel como un pequeño resumen del papel que ocupaba la mujer dentro de la sociedad del bando nacional: está relegada a un segundo plano, pues el hombre es el que tiene la iniciativa, y ella tiene la única función de cuidar a sus hijos y de venerar a los hombres.

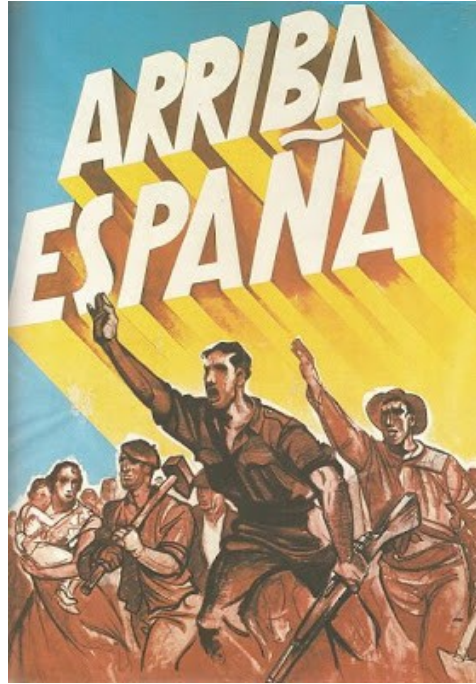


Figura 22: ANÓNIMO. (1936-1939) *Arriba España*. Recuperado de <http://ow.ly/ABzxV>

### 5.2.2 LA MUJER COMO VÍCTIMA DEL COMUNISMO

Pero para la mujer nacionalista, no todo era felicidad. En los carteles anteriores la hemos visto representada como una mujer feliz a cargo de su marido y sus hijos, pero con la intención de sensibilizar a las personas de su bando, y como también se hizo en el bando nacional, la mujer también es utilizada como medio de persuasión para crear cierto recelo hacia el bando enemigo que está ocasionando muerte y destrucción.

En la figura 23 vemos un cartel de Auxilio Social en el que la idea es ayudar a los refugiados que han tenido que huir de la guerra. La finalidad de este cartel es concienciar a la población del daño que está haciendo el bando republicano obligando a exiliarse a las familias. Como hemos visto en carteles anteriores, la mujer sale representada como reclamo propagandístico siendo el foco principal en el que se conciencian a los ciudadanos del daño ocasionado por el bando enemigo, siendo las mujeres y sus hijos el sector de la población más afectado.

Como he mencionado anteriormente la figura de la mujer y el hijo es muy importante y el hecho de que aparezcan juntos en la gran mayoría de los carteles es un símbolo muy característico del bando nacional y los valores que estaban ligados a este.



**Figura 23:** ANÓNIMO. (1936-1937). *Ayuda a los refugiados*. Recuperado de <http://ow.ly/ABCpE>

Es un símbolo característico utilizar a la mujer como un símbolo débil en el bando nacional, ya que se la representa como la víctima principal de la guerra. En las figuras 24 y 25, está ejemplificado ese valor que se daba a las mujeres como víctimas del comunismo. Si bien son unos carteles que no definen con claridad los rasgos de la mujer, podemos observar gracias a las siluetas y los trazos que conforman la composición que son mujeres las principales víctimas del comunismo.

En ambos carteles el comunismo, que está personificado por hombres que portan armas, es el causante de la muerte de las mujeres. En la figura 24 se aprecia como el comunismo, personificado en la figura de un hombre, porta a una mujer que está desnuda y posiblemente muerta, mientras que en la esquina inferior derecha aparece el cuerpo de otra mujer con los brazos en alto clamando al cielo. Esta composición, acompañada del texto, nos transmite un sentimiento de odio hacia el bando enemigo culpabilizándolo de la muerte y la agonía de las mujeres, lo que supone una destrucción de las familias, como indica el texto que acompaña al cartel.

Por otro lado, en la figura 25, que es similar a la anterior, la mujer está representada como una víctima más. El comunismo representado por unas siluetas negras que parecen soldados está disparando contra la población, entre los que se encuentran una mujer y un niño. El título del cartel *El Comunismo nos iguala a todos* tiene un reclamo propagandístico muy claro, y es que a través de la convergencia entre composición y el texto se insta a la población a el odio hacia el bando republicano que está acabando con las vidas de todas las personas opuestas a sus ideales, ya sean hombres, mujeres o niños.



**Figura 24:** ANÓNIMO. (1937). *El Comunismo destruye la familia.* Recuperado de <http://ow.ly/ABEzN>



**Figura 25:** ANÓNIMO. (1937). *El Comunismo iguala a todos.* Recuperado de <http://ow.ly/ABEzN>





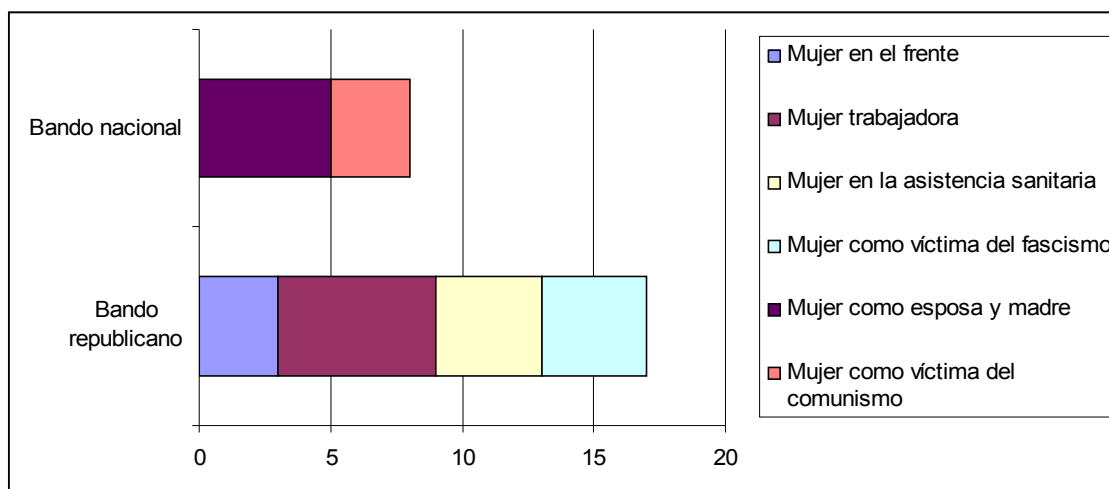
## **CAPÍTULO VI. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LOS CARTELES**

## 6.1 CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS EN LOS CARTELES REPUBLICANOS Y NACIONALES

Una vez analizados las principales representaciones de la mujer en los carteles del bando republicano y del bando nacional, voy a realizar un análisis comparativo de ambos bandos basándome para ello en la clasificación sociocultural y representación de las personas que propone Susana de Andrés<sup>19</sup> aunque extrapolado al ámbito de estudio de este proyecto.

La distribución muestral en la que está basado este estudio es la siguiente:

- La mujer en el bando republicano, que está formado por 17 carteles divididos en las siguientes categorías.
  - La mujer en el frente, formado por 3 carteles.
  - La mujer en la retaguardia, formado por 14 carteles que a su vez están divididos en varias subcategorías.
    - La mujer trabajadora, con 6 carteles.
    - La mujer en la asistencia sanitaria, con 4 carteles.
    - La mujer como víctima del fascismo, con 4 carteles.
- La mujer en el bando nacional, formado por 8 carteles divididos en las siguientes categorías.
  - La mujer en el papel de esposa y madre, con 5 carteles.
  - La mujer como víctima del comunismo, con 3 carteles.



**Gráfico 1:** Distribución muestral. Elaboración propia.

A través de los carteles que he seleccionado en la muestra voy a realizar una ficha de análisis con los atributos que mejor definen a la representación de las mujeres en cada uno de los bandos a través de la cual se establecerán las principales diferencias y similitudes que eran características en la representación de las mujeres tanto en el bando republicano como en el bando nacional.

Los atributos que voy a analizar van a ser los siguientes:

- Aspecto.

<sup>19</sup> DE ANDRÉS, S. (2006). Hacia un planteamiento semiótico del estereotipo publicitario de género. *SIGNA. Revista de la Asociación Española de Semiótica*. Centro de investigación de semiótica literaria, teatral y nuevas tecnologías. UNED. P. 267-269.

- Gesto.
- Asignación de objetos.
- Acciones que realizan.
- Asignación de roles.
- Postura y posición.
- Entorno en el que se ubican.

### 6.1.1 ASPECTO

Con relación al aspecto vamos a ver que las mujeres tienen una representación similar en ambos bandos, aunque si que hay algunas diferencias significativas entre ambos e incluso dentro de cada uno de ellos. En las siguientes fichas de análisis se presenta un pequeño esquema con los atributos que definían a cada tipo de mujer.

<b>BANDO REPUBLICANO</b>			
<b>Mujer en el frente</b>	<b>Mujer en la retaguardia</b>		
	<b>Trabajadora</b>	<b>Sanitaria</b>	<b>Víctima</b>
Joven Delgada Fuerte	Joven Delgada Fuerte	Joven Guapa Delgada Tierna y dulce	Joven o mayor Delgada Débil

**Tabla 1:** Aspecto de la mujer en los carteles del bando republicano. Elaboración propia.

<b>BANDO NACIONAL</b>	
<b>Mujer como esposa y madre</b>	<b>Mujer como víctima del comunismo</b>
Joven Guapa y delgada Tierna y dulce	Joven o mayor Delgada Débil

**Tabla 2:** Aspecto de la mujer en los carteles del bando nacional. Elaboración propia.

En el caso del bando republicano, nos encontramos con el que las mujeres del frente y las mujeres trabajadoras tienen un aspecto similar, lo que puede estar ligado al ámbito de actuación en el que se desenvolvían. Ser joven, delgada y fuerte, es el estereotipo que se cumple en estas dos tipologías de carteles debido al trabajo que desempeñaban estas mujeres tanto en el frente como en los trabajos de la retaguardia.

Pero en la tipología de la mujer en la asistencia sanitaria nos encontramos a otra clase de mujer, que si bien comparte algunos atributos con las dos anteriores como ser joven y delgada, tiene otras características que la definen como ser una mujer guapa, tierna y dulce. Curiosamente estos últimos coinciden con los atributos que describen a la mujer como esposa y madre en el bando nacional y es que la atención a terceras personas siempre ha estado asociada a unas características que encajan tanto en el canon de las enfermeras como en el de las madres.

Otra de las similitudes que nos vamos a encontrar la tenemos en la mujer como víctima, ya que tanto en un bando como en otro se va a utilizar la figura de la mujer con unas características que evoquen tristeza, por eso el aspecto que presentan estas mujeres en los carteles es el de mujeres jóvenes o mayores, pero todas ellas débiles a causa de la guerra y sus consecuencias.

### 6.1.2 GESTO

El gesto de la mujer en cada una de las tipologías va a ser distintivo en función de la tipología en la que nos encontremos, en las fichas de análisis se exponen los principales gestos que tenían las mujeres en cada uno de los bandos.

<b>BANDO REPUBLICANO</b>			
<b>Mujer en el frente</b>	<b>Mujer en la retaguardia</b>		
	<b>Trabajadora</b>	<b>Sanitaria</b>	<b>Víctima</b>
Seriedad Agresividad	Seriedad o alegría Implicación	Alegría o seriedad Preocupación Sonrisa Seducción	Dolor y sufrimiento Seriedad Tristeza

**Tabla 3:** Gesto de la mujer en los carteles del bando republicano. Elaboración propia.

<b>BANDO NACIONAL</b>	
<b>Mujer como esposa y madre</b>	<b>Mujer como víctima del comunismo</b>
Alegría Sonrisa Ternura	Dolor y sufrimiento Seriedad Tristeza

**Tabla 4:** Gesto de la mujer en los carteles del bando nacional. Elaboración propia.

La mujer en el frente, debido a su trabajo, va a tener un gesto de seriedad y de agresividad con la intención de que la lucha que se está llevando a cabo tenga un tono serio. Pero también nos vamos a encontrar con la seriedad en la mujer trabajadora debido a la implicación de esta en el desempeño de labores relacionadas con la fabricación de objetos para la guerra o bien de cubrir los puestos que dejan libres los hombres que se van a luchar al frente.

Como hemos visto en el apartado anterior la mujer dedicada a la sanidad y la madre y esposa van a tener unas características comunes debido a su implicación con terceras personas, llevar una sonrisa y gesto de alegría son dos características comunes, pero la enfermera además va a tener en algunas ocasiones un gesto de seriedad o de preocupación debido a los problemas que acarrea la guerra y la pérdida de vidas humanas.

En el caso de la mujer como víctima, el dolor y el sufrimientos acompañados de la seriedad y la tristeza son los gestos dominantes que van a tener las mujeres del bando republicano y del bando nacional.

### 6.1.3 ASIGNACIÓN DE OBJETOS

Para la asignación de objetos es muy importante el papel que desempeña cada tipo de mujer, ya que en función de las acciones que realiza cada una de ellas, portarán unos objetos u otros.

En las siguientes tablas vemos un resumen sobre cuales son los objetos más representativos que llevan cada una de las mujeres en las diferentes tipologías de cartel.

<b>BANDO REPUBLICANO</b>			
<b>Mujer en el frente</b>	<b>Mujer en la retaguardia</b>		
	<b>Trabajadora</b>	<b>Sanitaria</b>	<b>Víctima</b>
Mono azul Fusil o bandera Cinturón de herramientas	Uniforme Herramientas	Uniforme Distintivo de enfermera	Vestida o semidesnuda

**Tabla 5:** Asignación de objetos a la mujer en el bando republicano. Elaboración propia.

<b>BANDO NACIONAL</b>	
<b>Mujer como esposa y madre</b>	<b>Mujer como víctima del comunismo</b>
Vestida o con ropa de hogar	Vestidas o desnudas Maletas y equipaje

**Tabla 6:** Asignación de objetos a la mujer en el bando nacional. Elaboración propia.

En el caso de la mujer en el frente y debido a su implicación en la guerra va a ir ataviada con el característico mono azul de las milicias y además irá acompañada de un fusil en la mayoría de las ocasiones y además portará un cinturón con herramientas. Este aspecto también es común a las mujeres trabajadoras de la retaguardia, quienes también llevaban herramientas para trabajar y un uniforme en función de las tareas que realizaran.

Las mujeres que proporcionaban asistencia sanitaria también vestían con un uniforme, en este caso de color blanco que además lucía el distintivo de enfermera.

En el caso de la mujer en el bando nacional vamos a encontrar mujeres ataviadas con vestidos dejando de lado la ropa masculina, en algunos de los carteles la mujer luce con un mandil, ropa de hogar.

Por otro lado las mujeres como víctimas vuelven a coincidir parcialmente, ya que ambas aparecen vestidas, desnudas o semidesnudas, prácticamente desprotegidas, pero en el caso del bando nacional vemos como en ocasiones portan con ellas algo de equipaje, sobre todo en los carteles relacionados con la evacuación de las ciudades.

#### 6.1.4 ACCIONES QUE REALIZAN

Las acciones que realizan las mujeres van a estar ligadas en cierta medida a la asignación de objetos y al trabajo que desempeñan cada una de ellas. En las tablas que se exponen a continuación se reflejan las acciones características de cada una de las mujeres en función de las tareas que realizan.

<b>BANDO REPUBLICANO</b>			
<b>Mujer en el frente</b>	<b>Mujer en la retaguardia</b>		
	<b>Trabajadora</b>	<b>Sanitaria</b>	<b>Víctima</b>
Activa Lucha Defiende	Activa Trabaja	Activa Ayuda Salva	Pasiva Huye

**Tabla 7:** Acciones que realizan las mujeres en los carteles del bando republicano. Elaboración propia.

BANDO NACIONAL	
Mujer como esposa y madre	Mujer como víctima del comunismo
Pasiva Cuida de sus hijos	Pasiva

**Tabla 8:** Acciones que realizan las mujeres en el bando nacional. Elaboración propia.

A excepción de las mujeres como víctimas, en el bando republicano nos vamos a encontrar con una mujer activa debido a las funciones que realiza en su trabajo, la mujer miliciana lucha, la mujer trabajadora trabaja y la enfermera salva. Todo lo contrario a lo que ocurre en la bando nacional en el que la mujer adquiere un papel pasivo principalmente por el papel que ocupa cuidado de su marido y sus hijos.

En el caso de la mujer como víctima vemos como en ambos bandos la mujer va a tener una actitud pasiva ante la coyuntura, aunque es necesario mencionar que en el bando republicano la mujer hace amago de huir atributo que no se aprecia en los carteles del bando nacional.

### 6.1.5 ASIGNACIÓN DE ROLES

En la asignación de roles va a estar muy presente la ideología de cada bando, ya que en función del bando en el que nos encontremos la mujer va a estar representada de acuerdo a unos valores que son característicos de cada bando. A continuación se muestran los roles que desempeñaban las mujeres.

BANDO REPUBLICANO			
Mujer en el frente	Mujer en la retaguardia		
	Trabajadora	Sanitaria	Víctima
Protagonista Profesional	Protagonista Profesional	Protagonista Profesional	Protagonista Madre

**Tabla 9:** Asignación de roles a las mujeres en los carteles del bando republicano. Elaboración propia.

BANDO NACIONAL	
Mujer como esposa y madre	Mujer como víctima del comunismo
Protagonista y acompañante Madre Esposa Ama de casa	Acompañante Madre Esposa

**Tabla 10:** Asignación de roles a las mujeres en los carteles del bando nacional. Elaboración propia.

En el bando republicano la mujer va a tener un papel protagonista al contrario que en el bando nacional donde generalmente va a esta relegada a un segundo plano y va ejercer de acompañante.

En el bando republicano tiene un papel profesional fuente de su trabajo, a excepción de la mujer como víctima en el que va a ejercer el papel de madre, como ocurre en el caso de las víctimas en la bando nacional. En la mujer del bando nacional los roles que esta desempeña son los de madre, esposa y ama de casa ligados a la ideología que defiende una sociedad patriarcal.

### 6.1.6 POSTURA Y POSICIÓN

Con respecto a la postura y posición, hay una gran diferencia entre el bando republicano y el bando nacional. En las siguientes tablas se muestran cuales eran las posturas y posiciones predominantes en cada tipología.

<b>BANDO REPUBLICANO</b>			
<b>Mujer en el frente</b>	<b>Mujer en la retaguardia</b>		
	<b>Trabajadora</b>	<b>Sanitaria</b>	<b>Víctima</b>
Posición dominante Papel central	Posición dominante Papel central	Posición dominante Papel central	Posición dominante Papel central

**Tabla 11:** Postura y posición de las mujeres en los carteles del bando republicano. Elaboración propia.

<b>BANDO NACIONAL</b>	
<b>Mujer como esposa y madre</b>	<b>Mujer como víctima del comunismo</b>
Posición secundaria o dominante Acompaña al hombre	Posición secundaria Acompaña al hombre

**Tabla 12:** Postura y posición de las mujeres en los carteles del bando nacional. Elaboración propia.

La postura y posición que van a ocupar las mujeres del bando republicano a ser dominante y van a ocupar un papel central dentro de las representaciones del cartel. El bando nacional la mujer va a tener un papel secundario acompañándolo al hombre en la mayoría de las ocasiones, la excepción la encontramos en algunos de los carteles en los que la mujer aparece sola con sus hijos.

### 6.1.7 ENTORNO EN EL QUE SE UBICAN

Por último, otro de los atributos que vamos a analizar es el del entorno en el que se ubican las mujeres en sus representaciones en los carteles. En las tablas que se muestran a continuación se establecen los entornos en los que aparecen cada una de ellas en función de su tipología.

<b>BANDO REPUBLICANO</b>			
<b>Mujer en el frente</b>	<b>Mujer en la retaguardia</b>		
	<b>Trabajadora</b>	<b>Sanitaria</b>	<b>Víctima</b>
Exterior	Exterior e interior	Exterior	Exterior

**Tabla 13:** Entorno en el que se ubican las mujeres en los carteles del bando republicano. Elaboración propia.

<b>BANDO NACIONAL</b>	
<b>Mujer como esposa y madre</b>	<b>Mujer como víctima del comunismo</b>
Exterior	Exterior

**Tabla 14:** Entorno en el que se ubican las mujeres en los carteles del bando nacional. Elaboración propia.

Curiosamente en este caso ambos bandos coinciden situando a la mujer en el exterior, la única excepción la vemos en el caso de la mujer trabajadora en la que aparece en algunas ocasiones en el interior de una fábrica.

## CAPÍTULO VI

Es un dato curioso pero en el contexto de guerra en el que nos encontramos la imagen exterior de las mujeres era muy importante para potenciar la comunicación política que emitía cada bando.



## **CAPÍTULO VII. EL CARTEL SOCIAL: LA PROSTITUCIÓN Y LAS ENFERMEDADES VENÉREAS**

## 7.1 LA PROSTITUCIÓN Y LAS ENFERMEDADES VENÉREAS

En el transcurso de la guerra civil proliferó la aparición del cartel social vinculado a un ámbito social en el que se utilizaba como forma de persuasión para prevenir ciertos aspectos como ocurrió en el caso de la prostitución y las enfermedades venéreas. Dentro de este ámbito fue muy utilizada la figura de la mujer como reclamo propagandístico.

En este sector, nos encontramos con dos posturas diferentes que van a enfocar el problema desde puntos de vista distintos. Por un lado nos encontramos con carteles que van a tener un carácter puramente informativo y concienciador acerca de los problemas y las consecuencias de la prostitución cuyo emisor eran organizaciones oficiales, como por ejemplo los sindicatos. Pero por otro lado nos encontramos los carteles emitidos por Mujeres Libres cuyo objetivo era el de rehabilitar las mujeres a las cuales consideraba víctimas de una sociedad que las había condenado.

Por esta razón he decidido analizar los diferentes carteles en función del tipo de mensaje que transmiten y la intención de cada uno de ellos. La clasificación será la siguiente:

- Carteles de prevención.
- Carteles de rehabilitación.

### 7.1.1 CARTELES DE PREVENCIÓN

Una de las ideas principales que tenemos que tener en cuenta a la hora de analizar estos carteles es el mensaje que nos querían transmitir, y es que los carteles de prevención tenían como finalidad advertir a la población de los peligros que ocasionaban las enfermedades venéreas y la prostitución, pero no proporcionaban una posible solución al problema.

El análisis de estos carteles lo voy a realizar en función de las características gráficas y comunicativas que tienen cada uno de ellos. En los carteles de prevención nos vamos a encontrar con las siguientes temáticas:

- La mujer como causa de la desgracia del soldado
- La mujer como reclamo preventivo
- La mujer y las consecuencias de la prostitución

#### 7.1.1.1 La mujer como causa de la desgracia del soldado

Una de las características comunes que van a tener estos carteles es que la mujer va a estar acompañada de soldados. Esto tiene una explicación muy sencilla, y es que cuando las mujeres se incorporaron a las milicias eran consideradas como mujeres valientes con gran iniciativa que luchaban por la defensa de sus libertades y derechos. Con el paso del tiempo esta imagen se fue distorsionando y se acusó a las mujeres de distraer a los hombres en el frente y tacharon a muchas de ellas de prostitutas. Por ese motivo las mujeres las mujeres abandonaron el frente aunque algunas de ellas continuaron allí ejerciendo actividades de tipo sexual.

Como ejemplo de esta categoría de carteles he seleccionado algunos de los más representativos en los que la mujer tiene un papel protagonista en las campañas de prevención.

En los carteles que voy a analizar a continuación vemos a la mujer como protagonista del cartel en el que se la simboliza como el canal principal de la transmisión de enfermedades venéreas. En la figura 26 se presenta a la mujer como un objeto de deseo al que los hombres buscan, pero si fijamos la mirada en la parte derecha del cartel aparece un soldado que está siendo abatido por el bando enemigo. Es un símil bastante curioso que acompañado del texto del cartel invita a los soldados que se encuentren en el frente a no mantener relaciones sexuales con prostitutas, ya que si lo hacen pueden contraer enfermedades que afectan a la salud cuyo resultado va a ser el mismo que si caen en el frente.

En esta línea nos encontramos con la figura 27, que sigue el discurso comunicativo del cartel anterior. La mujer está vista como un ser que puede dañar la salud o incluso quitar la vida, esto está representado gráficamente en el brazo de huesos de la mujer que rodea al soldado. La idea que quiere transmitir es bastante clara, y es que los soldados debían tomar conciencia de los problemas que puede acarrear contraer una enfermedad venérea, por ello o bien se protegen contra ellas o evitan el contacto con las mujeres en el frente.



**Figura 26:** CARMONA DE LA FUENTE, D. (1937). *Evita las enfermedades venéreas tan peligrosas como las balas enemigas*. Recuperado de <http://ow.ly/AKwEY>



**Figura 27:** RIVERO GIL, F. (1936-1939). *¡Atención! Las enfermedades venéreas amenazan tu salud*. Recuperado de <http://ow.ly/AKwMu>

Nos encontramos dentro de las campañas de prevención con otra tipología de cartel en el que la mujer está representada como si de un fantasma se tratase. En las figuras 28 y 29 la mujer aparece con el cuerpo desnudo y en uno de los casos una serpiente la rodea por la cintura. Simbólicamente este tipo de imagen es muy representativo ya que se muestra a la mujer como si de Eva se tratase y el soldado fuese Adán que no puede huir de la tentación. El texto que acompaña a ambos carteles es la clave para que el hombre no se deje seducir con los encantos de la mujer ya que a través de ellos se insta a los soldados a no acercarse a las mujeres ya que suponen un peligro.



**Figura 28:** ANÓNIMO (1936). *Guarda't dels mals veneris com de les bales*. Recuperado de <http://ow.ly/AKxN1>



**Figura 29:** ANÓNIMO. (1937). *Una baja por mal venéreo es una deserción*. Recuperado de <http://ow.ly/AKynW>

Por otro lado nos encontramos con comparaciones de la mujer con la guerra, como nos muestra la figura 30 en la que el símil que se hace es bastante devastador: un bombardeo causó cien muertos, una mujer puede causar la desgracia a cien familias.

El cartel nos muestra dos historias distintas: un bombardeo y una mujer con enfermedad venérea, pero ambas historias tienen un resultado igual: la muerte.

Este cartel nos presenta la figura de la mujer como causante del mal del que el hombre no puede escapar una vez que ha sucumbido a él. La mujer, representada con huesos, simboliza la muerte mientras que con las manos agarra un soldado que quiere escapar pero es demasiado tarde.

Podemos ver este cartel como hay cierta convergencia entre los carteles que se presentaban en las figuras 26 y 27, ya que nos cuenta dos historias paralelas y la representación de la mujer simboliza la muerte en forma de esqueleto.

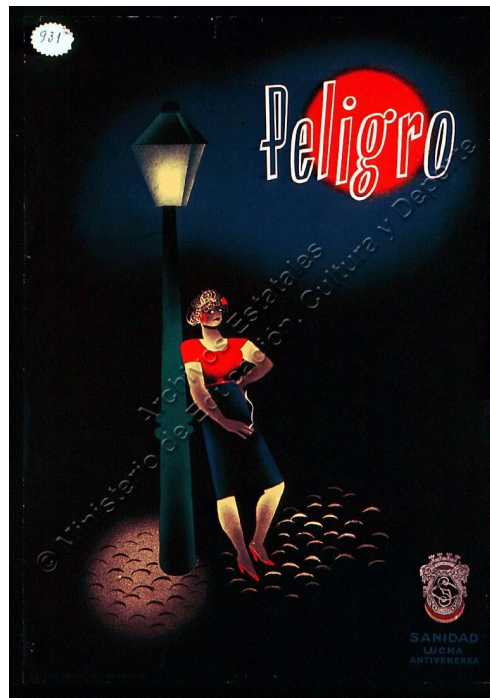


**Figura 30:** MONTEROL (1936-1939). *Una mujer con mal venéreo puede ocasionar la desgracia a cien familias.* Recuperado de <http://ow.ly/AKzks>

#### 7.1.1.2 La mujer como reclamo preventivo

En otras ocasiones la figura de la mujer va a aparecer sola como punto neurálgico y principal del cartel, como ocurre en la figura 31. Este tipo de cartel no va dirigido exclusivamente a los soldados sino que se dirige a todos los sectores de la población. La mujer aparece apoyada en una farola mientras fuma un cigarrillo y al fondo sobre una luz roja se puede leer "Peligro".

La finalidad de este cartel no es otra que la de alertar de que la prostitución existe, está esperándonos pero que a pesar de ello debemos estar alerta para saber como actuar en esos momentos de peligro.



**Figura 31:** ANÓNIMO. (1936-1939). *Peligro*. Recuperado de <http://ow.ly/AKA6B>

### 7.1.1.3 La mujer y las consecuencias de la prostitución

Uno de los problemas que acarreaban las enfermedades venéreas eran las consecuencias a largo plazo, ya que no solo afectaban a la persona que había contraído la enfermedad, sino que su familia también se podía ver afectada por la coyuntura.

Por eso se emitieron carteles con la intención de concienciar a la población de que las consecuencias de contraer enfermedades venéreas también se sufrían con el paso de los años. Esta va a ser la razón de que en los carteles que he seleccionado aparezcan niñas y niños mostrando las posibles consecuencias de las enfermedades venéreas.

En la figura 32 nos entramos con las figuras de tres niñas que tienen diferentes discapacidades mientras que se asocia la culpa de esto a los padres, tal y como acompaña el texto del cartel.

En la figura 33 nos encontramos con dos historias diferentes, como hemos visto en carteles anteriores, a través de la superposición de imagen se cuenta una historia distinta: situado a la izquierda vemos el cuerpo de una mujer desnuda, sería que fuma un cigarrillo, mientras que en la parte derecha del cartel la estampa es muy diferente: la misma mujer aparece sonriente y con un niño en brazos. Tal y como indica el texto del cartel se pretende que las mujeres comparen como sería su vida si se dedican a la prostitución o si por el contrario tienen la intención de formar una familia.

La respuesta social que se pretende a través de estos carteles es la protección para evitar males en un futuro que además de afectar a hombres y mujeres en primera persona pueda afectar a su familia con todos los riesgos que eso conlleva.



**Figura 32:** BARRAGÁN. (1936). *Las culpas de los padres las pagan sus inocentes hijos ¡¡ Todos a una contra el venéreo!!* Recuperado de <http://ow.ly/AKAvK>



**Figura 33:** ARTECHE. (1938). *Lluita antivenèria*. Recuperado de <http://ow.ly/AKAPg>

### 7.1.2 CARTELES DE REHABILITACIÓN

En el lado opuesto nos encontramos con otra tipología de cartel en el que la mujer no va a estar catalogada como causante de las enfermedades venéreas, sino que van a estar consideradas como víctimas de una sociedad dominada por el hombre. Esta es la razón de que en los carteles, emitidos la mayoría por Mujeres Libres, tengan la función social de rehabilitar al sector femenino que se haya visto afectado por esta situación.

Las figuras 34 y 35 son un claro ejemplo de este tipo de carteles que perseguían la inserción social de esas mujeres que en algún momento de su vida habían ejercido la prostitución. En la figura 34 vemos como se rompe con el modelo de mujer tradicional ya que el significado de las cadenas rotas nos introduce hacia la liberación de la mujer que nos conduce hacia una concepción de la sexualidad distinta en la que la mujer es capaz de decidir.

En la figura 35 la mujer está representada de una manera distinta, y es que Mujeres Libres fue muy importante en la creación de liberatorios de prostitución, que ayudaban a las víctimas a recibir ayuda para poder mejorar su calidad de vida así como su inserción en la sociedad. Este cartel nos muestra como la organización feminista se dirigía a las mujeres para proporcionarles apoyo y cooperación en su rehabilitación social.



**Figura 34:** MONLEÓN. (1936). *Mujer... Tu felicidad conyugal está en tus manos*. Recuperado de <http://ow.ly/AKyhG>



**Figura 35:** ANÓNIMO. (1936-1939). *Os ha nacido una vida que os capacitará para un trabajo digno y una existencia humana*. Recuperado de <http://ow.ly/AKCa5>



## **CAPÍTULO VIII. CONCLUSIONES**

## 8.1 CONCLUSIONES GENERALES

Las conclusiones obtenidas de forma general son las siguientes:

- La representación de la mujer en los carteles cumple un papel muy importante en la perpetuación de modelos de conducta que va a ser diferente en el bando republicano y en el bando nacional.
- La figura de la mujer va a ser mas utilizada en el bando republicano que en el bando nacional.
- La edición de carteles va a producir una emisión de valores, creencias y estereotipos propios de las ideologías de cada bando.
- La manipulación de la imagen de la mujer en los carteles de ambos bandos va a estar justificada en relación a ciertas finalidades e ideales con la intención de elevar la moral de la población civil.

## 8.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS

Las conclusiones específicas que se pueden extraer tras el estudio de la representación de la mujer son las siguientes:

- En los carteles republicanos la mujer tiene un papel protagonista y participativo, simbolismo de los valores de la República en los que la libertad y la independencia era muy importante para el colectivo femenino.
- En los carteles del bando nacional se van a mantener los valores tradicionalistas de la mujer, aunque cobró cierto protagonismo, no fue tan importante como el que tuvo la mujer en el bando republicano.
- Con respecto a la prostitución la mujer tenía una representación diferente en función del organismo que editase cada cartel: las organizaciones oficiales lanzaban campañas de prevención mientras que las organizaciones de mujeres, como Mujeres Libres, lanzaba campañas de rehabilitación.
- En las campañas de prevención la mujer era la única culpable de la transmisión de enfermedades venéreas quedando el hombre como víctima.
- Aunque la figura de la mujer cobró importancia en la cartelística durante los años de la guerra civil, las desigualdades de género en los carteles seguían estando vigentes.

BIBLIOGRAFÍA

## **BIBLIOGRAFÍA**

## LIBROS

CARULLA, A. CARULLA, J (2007). *La guerra civil en 2000 carteles*. Postermil. Barcelona.

EGUIZÁBAL, R. (2007). *Teoría de la publicidad*. Cátedra. Madrid.

HERNÁNDEZ, J.A. AYUSO, F. REQUERO, M. (2003). *Historia de España*. Akal. Madrid.

NASH, M. (1999). *Rojas: las mujeres republicanas en la guerra civil*. Taurus. Madrid.

PANOSFKY, E (2005). *Estudios sobre iconología*. Alianza Editorial. Madrid.

## HEMEROGRAFÍA

ALVARADO, M.C, DE ANDRÉS, S. (2008). La conciencia del papel. El cartel social en la Guerra Civil española. *Adistancia*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid. Vol. 23. nº 1. p. 112-121.

ARCEO, J.L (1990). Psicología, elementos y eficacia en las campañas electorales. *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Nº1. p. 91-110.

DE ANDRÉS, S. (2006). Hacia un planteamiento semiótico del estereotipo publicitario de género. *SIGNA. Revista de la Asociación Española de Semiótica*. Centro de investigación de semiótica literaria, teatral y nuevas tecnologías. UNED.

EDWARDS, V. citado por PIZARROSO, A. (1999). La historia de la propaganda: una aproximación metodológica. *Revista Historia y Comunicación Social*. Nº 4. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. p. 147.

GONZÁLEZ, J.A. (1990) Símbolos y estereotipos de la comunicación política. *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Nº 1. p. 59-82.

JULIÁN, I (1991) ) Las mujeres en la cartelística de la Guerra Civil. *III Jornadas de estudios monográficos. La representación gráfica de las mujeres (1936-1938)*.. Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la mujer. Madrid. Nº 11. p. 353-358.

MERTON, R. LAZARFELD, P. citado por GARCÍA, I. M. (2013). Comunicación de masas y uso de la propaganda en la guerra civil española. *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*. Nº 11. Universidad de Palermo. Buenos Aires p. 21-23.

PIZARROSO, A. (1999). La historia de la propaganda: una aproximación metodológica. *Revista Historia y Comunicación Social*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Nº 4. p. 145-171.

## BIBLIOGRAFÍA

SERVÁN, J. TRINIDAD, A. (1991) Las mujeres en la cartelística de la Guerra Civil. *III Jornadas de estudios monográficos. Las mujeres y la Guerra Civil Española..* Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la mujer. Madrid. Nº 11. p. 364-378.

## RECURSOS ONLINE

CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA (1931). *Derechos y deberes de los españoles. Artículo 25.* Consultado el 28 de julio de 2014.

[http://www.congreso.es/docu/constituciones/1931/1931\\_cd.pdf](http://www.congreso.es/docu/constituciones/1931/1931_cd.pdf)

GÜERRI MARTÍN, C. *La mujer durante la guerra civil.* Consultado el 23 de julio de 2014.

[http://www.laguerracivilenelaula.paramnesia.es/LAGUERRACIVILENELAULA/LA\\_GUERRA\\_CIVIL.html](http://www.laguerracivilenelaula.paramnesia.es/LAGUERRACIVILENELAULA/LA_GUERRA_CIVIL.html)

MEMÒRIA DIGITAL DE CATALUNYA. Universidad de Barcelona. Consultado del 17 de julio al 20 de agosto de 2014.

<http://mdc1.cbuc.cat/index.php>

PORTAL DE ARCHIVOS ESPAÑOLES. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Consultado del 17 de julio al 26 de agosto de 2014. <http://pares.mcu.es/>

RTVE. *La propaganda en la guerra civil.* Consultado el 5 de julio de 2014.

<http://www.rtve.es/alicarta/videos/75-anos-de-la-guerra-civil/propaganda-guerra-civil/1146856/>

RTVE. *La guerra civil. Parte 1.* Consultado el 7 de julio de 2014.

<http://www.rtve.es/alicarta/videos/75-anos-de-la-guerra-civil/guerra-civil-parte-1/1147513/>

RTVE. *La guerra civil. Parte 2.* Consultado el 7 de julio de 2014.

<http://www.rtve.es/alicarta/videos/75-anos-de-la-guerra-civil/guerra-civil-parte-2/1147445/>