



Universidad de Valladolid

Comprar y Vender, el Mercado. Programación y Unidad Didáctica

Víctor Ovejero Martín

Trabajo Fin de Máster

Máster en Profesor de Educación Secundaria
Obligatoria y Bachillerato,
Formación Profesional y Enseñanzas
de Idiomas

Tutor: María Araceli Rodríguez López

Valladolid, 11 de julio de 2023

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	6
2.1. OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA MATERIA.....	6
2.2. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES.....	8
2.3. Marco legislativo.....	9
2.4. CONTEXTUALIZACIÓN.....	9
2.5. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL.....	11
2.6. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.....	11
2.7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.....	20
2.8. CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJAN EN LA MATERIA.....	24
2.9. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	24
2.10. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.....	26
2.11. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE CURRÍCULO DE LA MATERIA.....	27
2.12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	28
2.13. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO.....	29
2.14. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNO.....	35
2.15. SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.....	37
2.16. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.....	38
2.17. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	42
3. UNIDAD DIDÁCTICA: EL MERCADO.....	46
3.1. CONTRIBUCIÓN EN LOS OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA.....	46

3.2. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES.	46
3.3. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL.	47
3.4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN A LA UNIDAD DIDACTICA.	49
3.5. CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJAN EN LA UNIDAD DIDACTICA.	50
3.6. CONTENIDOS.	50
3.7. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.	51
3.8. SESIONES Y ACTIVIDADES PLANTEADAS.	52
3.9. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE CURRÍCULO DE LA UNIDAD DIDACTICA.	68
3.10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.	68
3.11. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO DE LA UNIDAD DIDACTICA.	68
3.12. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNO.	72
4. CONCLUSIÓN.	74
5. BIBLIOGRAFIA.	75

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Grado de contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa.	8
Tabla 2: Grado de contribución de la materia a la consecución de las competencias. ...	9
Tabla 3: Reparto de los cursos, líneas y alumnos que hay en el centro.	10
Tabla 4: Vinculación de los objetivos con los descriptores operativos de las competencias claves	19
Tabla 5: Competencia específica 1.	20
Tabla 6: Competencia específica 2.	21
Tabla 7: Competencia específica 3.	21
Tabla 8: Competencia específica 4.	22
Tabla 9: Competencia específica 5.	23
Tabla 10: Competencia específica 6.	23
Tabla 11: Materiales de desarrollo curricular.....	27
Tabla 12: Recursos de desarrollo curricular	27
Tabla 13: Actividades complementarias y extraescolares.....	29
Tabla 14: Instrumentos de evaluación.....	30
Tabla 15: Temporalización	37
Tabla 16: Indicadores de logro de la preparación de la programación didáctica.	38
Tabla 17: Indicadores de logro de la realización de la programación didáctica.	39
Tabla 18: Indicadores de logro del proceso de evaluación.	41
Tabla 19: Indicadores de logro para evaluar los resultados de la evaluación del curso.	43
Tabla 20: Indicadores de logro para evaluar la adecuación de los materiales y recursos didácticos, y la distribución de espacios y tiempos y metodologías didácticas utilizadas.	44
Tabla 21: Indicadores de logro para evaluar la contribución de los métodos didácticos y pedagógicos a la mejora del clima de aula y centro.....	45
Tabla 22: Criterios de evaluación e indicadores de logro de la unidad didáctica.	49
Tabla 23: Situación de aprendizaje	52
Tabla 24: Determinantes que influyen en la demanda del bien o servicio X.....	57
Tabla 25: Determinantes que influyen en la oferta del bien o servicio X.....	59
Tabla 26: Valoración de los indicadores de logro del criterio de evaluación 2.1.	69
Tabla 27: Valoración de los indicadores de logro del criterio de evaluación 2.2.	69
Tabla 28: Rúbrica para evaluar los retos 1 y 3.	70
Tabla 29: Valoración de los indicadores de logro del criterio de evaluación 2.3.	71
Tabla 30: Rúbrica Reto final.	71

1. INTRODUCCIÓN

En el presente documento voy a pasar a desarrollar el Trabajo Fin de Máster en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas impartido en la Universidad de Valladolid.

El TFM se divide en dos partes, una primera que consiste en el desarrollo de una Programación Didáctica y una segunda que corresponde a una de las Unidades Didácticas del curso de 1º de Bachillerato.

Empezaré definiendo a la Programación Didáctica como aquel elemento del docente que le permite planificar el proceso de enseñanza y aprendizaje de cada materia que se llevará a cabo durante un curso completo. Es decir, es el documento que le permite idear, diseñar, ordenar y planificar las acciones que va a llevar a cabo durante el curso escolar, de tal manera que sepa de antemano lo que va a hacer en cada momento y lo que va a necesitar para ello. Se centra en fijar los objetivos y competencias de la asignatura en la consecución de los objetivos marcados por la Ley en esa etapa. En resumen, es el plan de acción que el docente diseña a modo de guía para realizar la tarea de enseñanza y que le permita llevarla a cabo de manera coherente y eficaz a lo largo del curso.

Por otro lado, diré que la Unidad Didáctica es la planificación detallada de todas las actividades y objetivos educativos que se desarrollan en un momento determinado (suele ser una o dos semanas). Va destinada para alcanzar un objetivo pedagógico y educativo específico, en torno a un tema o contenido en concreto. En ella se incluyen los recursos, metodologías y estrategias que se van a utilizar.

El TFM se realiza en primer lugar diseñando la Programación Didáctica tocando todos los puntos que forman parte de esta y de una segunda parte en la que aparece la Unidad Didáctica y todas las actividades que se van a realizar en la misma, explicadas de manera detallada.

2. PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

La importancia creciente de los asuntos económicos y su impacto directo en nuestra sociedad requiere de una formación específica que permita comprender la economía, promover actitudes críticas y éticas y tomar decisiones financieras informadas.

El objetivo de la materia de Economía es proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para entender su entorno, despertar su interés y promover iniciativas que aborden la realidad de manera crítica. Se enfatiza la toma de decisiones razonadas y responsables con impacto económico y financiero.

2.1. OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA MATERIA.

Los objetivos de la etapa están desarrollados en el Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, al que a mayores hay que añadir los establecidos en el Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León y en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Los Objetivos del Real Decreto 243/2022 son los siguientes:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.

- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- o) Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y en la defensa del desarrollo sostenible.

Y a mayores los que estable el Decreto 40/2022:

- p) Investigar y valorar los aspectos de la cultura, tradiciones y valores de la sociedad de Castilla y León.
- q) Reconocer el patrimonio natural de la Comunidad de Castilla y León como fuente de riqueza y oportunidad de desarrollo para el medio rural, protegiéndolo y mejorándolo, y apreciando su valor y diversidad.
- r) Reconocer y valorar el desarrollo de la cultura científica en la Comunidad de Castilla y León indagando sobre los avances en matemáticas, ciencia, ingeniería y tecnología y su valor en la transformación, mejora y evolución de su sociedad, de manera que fomente la investigación, eficiencia, responsabilidad, cuidado y respeto por el entorno.

La materia de Economía contribuye en mayor o menor medida en la consecución de los objetivos de la etapa, en la siguiente tabla se observa el peso que tiene la materia en la contribución de los mismos.

Según el grado de contribución se marca entre uno o cinco asteriscos, un solo asterisco es que contribuye muy poco y cinco asteriscos es que tiene una gran contribución.

Tabla 1: Grado de contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa.

	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)	i)	j)	k)	l)	m)	n)	o)	p)	q)	r)
Grado de contribución al logro de los objetivos	**	**	***	***	**	**	***	***	***	*	****	**	*	**	***	***	***	***

Fuente: Elaboración propia.

2.2. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES.

Las competencias claves que el alumno deberá tener superadas finalizada la etapa de Bachillerato son las siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión cultural (CCEC)

El currículo de la asignatura de Economía establece cuáles serán las competencias claves que el alumno deberá conseguir para alcanzar el perfil de salida. En dicha materia se tratarán en mayor o menor medida todas las competencias clave. Como se ve en la siguiente tabla, en las competencias en las que hay un solo asterisco, significa que la materia contribuye poco en la consecución de este, mientras que cinco asteriscos significan que tiene un gran peso en la consecución de dicha competencia.

Tabla 2: Grado de contribución de la materia a la consecución de las competencias.

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
Grado de contribución al desarrollo competencial	****	*	***	**	*****	***	*****	**

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Marco legislativo

La presente Programación Didáctica está diseñada para llevarse a cabo en un centro ubicado en la Comunidad de Castilla y León, para la cual deberemos tener en cuenta tanto la Ley estatal como la Ley autonómica debido a que las competencias están transferidas a estas. Por todo ello, para realizar esta Programación me he centrado en:

- La Constitución Española.
- El Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
- Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOE), modificad por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE).
- Orden EDU/1152/2010, de 3 de agosto, por la que se regula la respuesta educativa al alumno con necesidad específica de apoyo educativo escolarizado en el segundo ciclo de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y enseñanzas de Educación Especial, en los centros docentes de Castilla y León.
- Orden EDU/747/2014, de 22 de agosto, por la que se regula la elaboración y la ejecución de los planes de lectura de los centros docentes de Castilla y León.

2.4. CONTEXTUALIZACIÓN.

Centro educativo y ubicación

La presente Programación Didáctica de la asignatura de Economía del curso de 1º de Bachillerato se va a llevar a cabo en el Instituto de Educación Secundaria IES Virgen de la Calle, ubicado en Palencia, ciudad de Castilla y León con 78.000 habitantes. Las principales fuentes de ingresos de sus habitantes provienen del sector industrial, teniendo gran peso las industrias del automovilismo y alimentaria, ubicadas en la misma

ciudad y alrededores. El nivel económico y sociocultural de las familias que pertenecen al centro es de nivel medio.

El instituto en el que se va a desarrollar esta Programación es un centro educativo público relativamente nuevo, ya que se inauguró hace 20 años. El centro se reparte en dos plantas: la primera de ellas cuenta con 15 aulas, biblioteca, gimnasio y patio con canchas de deporte. En esta planta se ubican los alumnos de 1º a 3º de ESO. La segunda planta cuenta con sala de profesores, dos salas de ordenadores para 35 personas cada una de ellas y 15 aulas. En esta segunda planta se ubican los alumnos de 4º de ESO y 1º y 2º de Bachillerato. Todas las aulas del centro cuentan con red WIFI. Además, todas ellas cuentan con una pizarra digital interactiva, debido a que la Junta recurrió a los fondos europeos Next Generation con el objetivo de avanzar en la transformación tecnológica de los centros.

El centro no tiene barreras arquitectónicas.

El centro imparte clase en todos los niveles educativos, como se observa en la tabla 3.

Tabla 3: Reparto de los cursos, líneas y alumnos que hay en el centro.

Curso	Líneas	N.º alumnos
1º ESO	4	110
2º ESO	4	115
3º ESO	4	118
4º ESO	3	80
1º bachillerato	2	68
2º bachillerato	2	60
TOTAL		551

Fuente: Elaboración propia.

Debido al número de alumnos, el centro cuenta con 50 docentes de todas las materias, de los cuales, dos de ellos son de la materia de Economía, ambos con plaza fija en el centro.

Características del grupo.

La programación está diseñada para un grupo de 25 alumnos de los cuales 14 son mujeres y 11 son hombres de entre 16 y 18 años. No hay ningún alumno nuevo en el centro, con lo cual se conocen todos, aunque es posible que no hayan coincidido en clase antes. La mayor parte de los alumnos tienen los conocimientos básicos de la asignatura, ya que en el curso anterior impartieron la optativa de Economía en 4º de la ESO.

A la hora de llevar a cabo mi programación tengo en cuenta el ritmo de aprendizaje de cada uno de mis alumnos, ya que no todos tienen el mismo ritmo. Cuento con dos alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo (ACNEAE), uno de ellos con necesidades educativas especiales (ACNEE) ya que presenta discapacidad motórica que accede al centro en silla de ruedas y una alumna con trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) y sin motivación por la materia.

2.5. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL.

Mediante la realización de la evaluación inicial pretendo comprobar los conocimientos con los que cuenta el alumno sobre la materia en cuestión. De esta manera, puedo ajustar la Programación a los conocimientos iniciales.

La evaluación inicial la voy a desarrollar en dos sesiones, la primera de ellas para conocer los gustos e intereses de los alumnos y de esta manera poder ajustar las explicaciones a los mismos y que de esta manera los alumnos muestren un mayor interés en aprender y conocer la materia.

En la segunda sesión se va a realizar un Socrative en el que se preguntarán sobre los conceptos básicos de la materia, permitiéndome evaluar los conocimientos iniciales de mis alumnos en la asignatura de Economía.

Para conocer más a los alumnos, su capacidad de análisis, la actitud que toma cada uno de ellos, la capacidad de toma de decisiones, la asertividad, la creatividad, el trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo, las habilidades para resolver problemas, etc. se va a realizar una dinámica de negociación, para ello, entregaré a los alumnos una lista de 40 objetos. Se les plantea la situación de que han desembarcado en una isla desierta y de manera individual tendrán que priorizar que cinco objetos se llevarían a la isla para sobrevivir, luego lo harán en grupos reducidos y por último, el grupo completo.

2.6. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Según dice el Real Decreto 243/2022, los descriptores operativos identifican el nivel de desarrollo de cada competencia clave que el alumnado debe lograr al finalizar esta etapa, concretando los principios y los fines del sistema educativo referidos a este periodo. Se trata del elemento angular de todo el currículo, sobre el que convergen los objetivos de la etapa de bachillerato, además de ser el referente último de la evaluación de los aprendizajes del alumnado.

Estos descriptores operativos concretan y contextualizan la adquisición de cada una de las competencias clave en el ámbito escolar y en el proceso de desarrollo personal, social y formativo del alumnado.

Al completar el Bachillerato, el alumno o alumna...

Competencia en comunicación lingüística (CCL):

CCL1. Se expresa de forma oral, escrita, signada o multimodal con fluidez, coherencia, corrección y adecuación a los diferentes contextos sociales y académicos, y participa en interacciones comunicativas con actitud cooperativa y respetuosa tanto para intercambiar información, crear conocimiento y argumentar sus opiniones como para establecer y cuidar sus relaciones interpersonales.

CCL2. Comprende, interpreta y valora con actitud crítica textos orales, escritos, signados o multimodales de los distintos ámbitos, con especial énfasis en los textos académicos y de los medios de comunicación, para participar en diferentes contextos de manera activa e informada y para construir conocimiento.

CCL3. Localiza, selecciona y contrasta de manera autónoma información procedente de diferentes fuentes evaluando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura y evitando los riesgos de manipulación y desinformación, y la integra y transforma en conocimiento para comunicarla de manera clara y rigurosa adoptando un punto de vista creativo y crítico a la par que respetuoso con la propiedad intelectual.

CCL4. Lee con autonomía obras relevantes de la literatura poniéndolas en relación con su contexto sociohistórico de producción, con la tradición literaria anterior y posterior y examinando la huella de su legado en la actualidad, para construir y compartir su propia interpretación argumentada de las obras, crear y recrear obras de intención literaria y conformar progresivamente un mapa cultura.

CCL5. Pone sus prácticas comunicativas al servicio de la convivencia democrática, la resolución dialogada de los conflictos y la igualdad de derechos de todas las personas, evitando y rechazando los usos discriminatorios, así como los abusos de poder, para favorecer la utilización no solo eficaz sino también ética de los diferentes sistemas de comunicación.

Competencia plurilingüe (CP):

CP1. Utiliza con fluidez, adecuación y aceptable corrección una o más lenguas, además de la lengua familiar o de las lenguas familiares, para responder a sus necesidades comunicativas con espontaneidad y autonomía en diferentes situaciones y contextos de los ámbitos personal, social, educativo y profesional.

CP2. A partir de sus experiencias, desarrolla estrategias que le permitan ampliar y enriquecer de forma sistemática su repertorio lingüístico individual con el fin de comunicarse de manera eficaz.

CP3. Conoce y valora críticamente la diversidad lingüística y cultural presente en la sociedad, integrándola en su desarrollo personal y anteponiendo la comprensión mutua como característica central de la comunicación, para fomentar la cohesión social.

***Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería
(STEM):***

STEM1. Selecciona y utiliza métodos inductivos y deductivos propios del razonamiento matemático en situaciones propias de la modalidad elegida y emplea estrategias variadas para la resolución de problemas analizando críticamente las soluciones y reformulando el procedimiento, si fuera necesario

STEM2. Utiliza el pensamiento científico para entender y explicar fenómenos relacionados con la modalidad elegida, confiando en el conocimiento como motor de desarrollo, planteándose hipótesis y contrastándolas o comprobándolas mediante la observación, la experimentación y la investigación, utilizando herramientas e instrumentos adecuados, apreciando la importancia de la precisión y la veracidad y mostrando una actitud crítica acerca del alcance y limitaciones de los métodos empleados.

STEM3. Plantea y desarrolla proyectos diseñando y creando prototipos o modelos para generar o utilizar productos que den solución a una necesidad o problema de forma colaborativa, procurando la participación de todo el grupo, resolviendo pacíficamente los conflictos que puedan surgir, adaptándose ante la incertidumbre y evaluando el producto obtenido de acuerdo con los objetivos propuestos, la sostenibilidad y el impacto transformador en la sociedad.

STEM4. Interpreta y transmite los elementos más relevantes de investigaciones de forma clara y precisa, en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, fórmulas, esquemas, símbolos.) y aprovechando la cultura digital con ética y responsabilidad y valorando de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida para compartir y construir nuevos conocimientos.

STEM5. Planea y emprende acciones fundamentadas científicamente para promover la salud física y mental, y preservar el medio ambiente y los seres vivos, practicando el consumo responsable, aplicando principios de ética y seguridad para crear valor y transformar su entorno de forma sostenible adquiriendo compromisos como ciudadano en el ámbito local y global.

Competencia digital (CD):

CD1. Realiza búsquedas avanzadas comprendiendo cómo funcionan los motores de búsqueda en internet aplicando criterios de validez, calidad, actualidad y fiabilidad, seleccionando los resultados de manera crítica y organizando el almacenamiento de la información de manera adecuada y segura para referenciarla y reutilizarla posteriormente.

CD2. Crea, integra y reelabora contenidos digitales de forma individual o colectiva, aplicando medidas de seguridad y respetando, en todo momento, los derechos de autoría digital para ampliar sus recursos y generar nuevo conocimiento.

CD3. Selecciona, configura y utiliza dispositivos digitales, herramientas, aplicaciones y servicios en línea y los incorpora en su entorno personal de aprendizaje digital para comunicarse, trabajar colaborativamente y compartir información, gestionando de manera responsable sus acciones, presencia y visibilidad en la red y ejerciendo una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva.

CD4. Evalúa riesgos y aplica medidas al usar las tecnologías digitales para proteger los dispositivos, los datos personales, la salud y el medioambiente y hace un uso crítico, legal, seguro, saludable y sostenible de dichas tecnologías.

CD5. Desarrolla soluciones tecnológicas innovadoras y sostenibles para dar respuesta a necesidades concretas, mostrando interés y curiosidad por la evolución de las tecnologías digitales y por su desarrollo sostenible y uso ético.

Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA):

CPSAA1.1 Fortalece el optimismo, la resiliencia, la autoeficacia y la búsqueda de objetivos de forma autónoma para hacer eficaz su aprendizaje.

CPSAA1.2 Desarrolla una personalidad autónoma, gestionando constructivamente los cambios, la participación social y su propia actividad para dirigir su vida.

CPSAA2. Adopta de forma autónoma un estilo de vida sostenible y atiende al bienestar físico y mental propio y de los demás, buscando y ofreciendo apoyo en la sociedad para construir un mundo más saludable.

CPSAA3.1 Muestra sensibilidad hacia las emociones y experiencias de los demás, siendo consciente de la influencia que ejerce el grupo en las personas, para consolidar una personalidad empática e independiente y desarrollar su inteligencia.

CPSAA3.2 Distribuye en un grupo las tareas, recursos y responsabilidades de manera ecuánime, según sus objetivos, favoreciendo un enfoque sistémico para contribuir a la consecución de objetivos compartidos.

CPSAA4. Compara, analiza, evalúa y sintetiza datos, información e ideas de los medios de comunicación, para obtener conclusiones lógicas de forma autónoma, valorando la fiabilidad de las fuentes.

CPSAA5. Planifica a largo plazo evaluando los propósitos y los procesos de la construcción del conocimiento, relacionando los diferentes campos de este para desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que le permitan transmitir ese conocimiento, proponer ideas creativas y resolver problemas con autonomía.

Competencia ciudadana (CC):

CC1. Analiza hechos, normas e ideas relativas a la dimensión social, histórica, cívica y moral de su propia identidad, para contribuir a la consolidación de su madurez personal y social, adquirir una conciencia ciudadana y responsable, desarrollar la autonomía y el espíritu crítico, y establecer una interacción pacífica y respetuosa con los demás y con el entorno.

CC2. Reconoce, analiza y aplica en diversos contextos, de forma crítica y consecuente, los principios, ideales y valores relativos al proceso de integración europea, la Constitución Española, los derechos humanos, y la historia y el patrimonio cultural propios, a la vez que participa en todo tipo de actividades grupales con una actitud fundamentada en los principios y procedimientos democráticos, el compromiso ético con la igualdad, la cohesión social, el desarrollo sostenible y el logro de la ciudadanía mundial.

CC3. Adopta un juicio propio y argumentado ante problemas éticos y filosóficos fundamentales y de actualidad, afrontando con actitud dialogante la pluralidad de valores, creencias e ideas, rechazando todo tipo de discriminación y violencia, y promoviendo activamente la igualdad y corresponsabilidad efectiva entre mujeres y hombres.

CC4. Analiza las relaciones de interdependencia y ecoddependencia entre nuestras formas de vida y el entorno, realizando un análisis crítico de la huella ecológica de las acciones humanas, y demostrando un compromiso ético y ecosocialmente responsable con actividades y hábitos que conduzcan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el cambio climático.

Competencia emprendedora (CE):

CE1. Evalúa necesidades y oportunidades y afronta retos, con sentido crítico y ético, evaluando su sostenibilidad y comprobando, a partir de conocimientos técnicos específicos, el impacto que puedan suponer en el entorno, para presentar y ejecutar ideas y soluciones innovadoras dirigidas a distintos contextos, tanto locales como

globales, en el ámbito personal, social y académico con proyección profesional emprendedora.

CE2. Evalúa y reflexiona sobre las fortalezas y debilidades propias y las de los demás, haciendo uso de estrategias de autoconocimiento y autoeficacia, interioriza los conocimientos económicos y financieros específicos y los transfiere a contextos locales y globales, aplicando estrategias y destrezas que agilicen el trabajo colaborativo y en equipo, para reunir y optimizar los recursos necesarios, que lleven a la acción una experiencia o iniciativa emprendedora de valor.

CE3. Lleva a cabo el proceso de creación de ideas y soluciones innovadoras y toma decisiones, con sentido crítico y ético, aplicando conocimientos técnicos específicos y estrategias ágiles de planificación y gestión de proyectos, y reflexiona sobre el proceso realizado y el resultado obtenido, para elaborar un prototipo final de valor para los demás, considerando tanto la experiencia de éxito como de fracaso, una oportunidad para aprender.

Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC):

CCEC1. Reflexiona, promueve y valora críticamente el patrimonio cultural y artístico de cualquier época, contrastando sus singularidades y partiendo de su propia identidad, para defender la libertad de expresión, la igualdad y el enriquecimiento inherente a la diversidad.

CCEC2. Investiga las especificidades e intencionalidades de diversas manifestaciones artísticas y culturales del patrimonio, mediante una postura de recepción activa y deleite, diferenciando y analizando los distintos contextos, medios y soportes en que se materializan, así como los lenguajes y elementos técnicos y estéticos que las caracterizan.

CCEC3.1 Expresa ideas, opiniones, sentimientos y emociones con creatividad y espíritu crítico, realizando con rigor sus propias producciones culturales y artísticas, para participar de forma activa en la promoción de los derechos humanos y los procesos de socialización y de construcción de la identidad personal que se derivan de la práctica artística.

CCEC3.2 Descubre la autoexpresión, a través de la interacción corporal y la experimentación con diferentes herramientas y lenguajes artísticos, enfrentándose a situaciones creativas con una actitud empática y colaborativa, y con autoestima, iniciativa e imaginación.

CCEC4.1 Selecciona e integra con creatividad diversos medios y soportes, así como técnicas plásticas, visuales, audiovisuales, sonoras o corporales, para diseñar y producir

proyectos artísticos y culturales sostenibles, analizando las oportunidades de desarrollo personal, social y laboral que ofrecen sirviéndose de la interpretación, la ejecución, la improvisación o la composición.

CCEC4.2 Planifica, adapta y organiza sus conocimientos, destrezas y actitudes para responder con creatividad y eficacia a los desempeños derivados de una producción cultural o artística, individual o colectiva, utilizando diversos lenguajes, códigos, técnicas, herramientas y recursos plásticos, visuales, audiovisuales, musicales, corporales o escénicos, valorando tanto el proceso como el producto final y comprendiendo las oportunidades personales, sociales, inclusivas y económicas que ofrecen.

Las competencias específicas que voy a trabajar en la presente Programación Didáctica vienen fijadas por el currículo de la materia y son:

1. *Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.*

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2.

2. *Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.*

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.

3. *Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.*

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.

4. *Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.*

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE1, CE2.

5. *Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.*

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2.

6. *Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.*

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.

El mapa de relaciones competenciales de la materia se puede ver claramente en la siguiente tabla:

Tabla 4: Vinculación de los objetivos con los descriptores operativos de las competencias claves

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE			CCEC										
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM 1	STEM 2	STEM 3	STEM 4	STEM 5	CD 1	CD 2	CD 3	CD 4	CD 5	CPSAA 1.1	CPSAA 1.2	CPSAA 2	CPSAA 3.1	CPSAA 3.2	CPSAA 4	CPSAA 5	CC 1	CC 2	CC 3	CC 4	CE 1	CE 2	CE 3	CCEC 1	CCEC 2	CCEC 3.1	CCEC 3.2	CCEC 4.1	CCEC 4.2			
CE1																																									
CE2																																									
CE3																																									
CE4																																									
CE5																																									
CE6																																									

Fuente: Elaboración propia con datos del Real Decreto 243/2022.

2.7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

El currículo de la materia de Economía establece los siguientes criterios de evaluación, los cuales voy a desglosar en indicadores de logro para conseguir una mejor evaluación de las competencias específicas que el alumno supera a lo largo del curso.

Tabla 5: Competencia específica 1.

Competencia Específica	Indicador de logro		Descriptor
1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.	Indicador de logro 1.1.1	Comprende la realidad económica actual.	CCL2 STEM2 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CE1 CE2 CCEC3.2
	Indicador de logro 1.1.2	Analiza la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico.	
	Indicador de logro 1.1.3	Valora y establece soluciones alternativas a los procesos de integración económica.	
1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.	Indicador de logro 1.2.1	Comprende el problema de la escasez.	CCL2 STEM2 CC3 CE1 CE2 CCEC3.2
	Indicador de logro 1.2.2	Identifica y compara las diferentes estrategias que resuelven el problema de la escasez.	
1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	Indicador de logro 1.3.1	Conoce los procesos que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual y colectiva.	STEM2 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CCEC3.2
	Indicador de logro 1.3.2	Analiza correctamente el impacto que tienen en la sociedad las decisiones económicas.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6: Competencia específica 2.

Competencia Específica	Indicador de logro		Descriptor
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.	Indicador de logro 2.1.1	Valora la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico.	CCL2 STEM2 CPSAA4 CC3 CE1
	Indicador de logro 2.1.2	Toma decisiones correctas en situaciones de fallos de mercado.	
	Indicador de logro 2.1.3	Reconoce y comprende el funcionamiento del mercado.	
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	Indicador de logro 2.2.1	Entiende el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él.	STEM1 STEM2 CPSAA4 CC3 CE2
	Indicador de logro 2.2.2	Analiza los elementos de la oferta, demanda, precios, tipos de mercado y agentes implicados.	
2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	Indicador de logro 2.3.1	Analiza críticamente los fallos del mercado.	CCL2 CCL3 STEM2 CPSAA4 CC3 CE1
	Indicador de logro 2.3.2	Evalúa correctamente las consecuencias de los fallos del mercado poniendo posibles soluciones.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7: Competencia específica 3.

Competencia Específica	Indicador de logro		Descriptor
3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.	Indicador de logro 3.1.1	Conoce cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social.	CCL2 CCL3 CPSAA4 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2
	Indicador de logro 3.1.2	Valora con sentido crítico el papel que ejercen los agentes económicos en el flujo circular de la renta.	

3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.	Indicador de logro 3.2.1	Diferencia los costes y beneficios que genera el flujo de la renta en cada uno de los agentes económicos.	CCL2 STEM1 CC4 CE1
	Indicador de logro 3.2.2	Establece relaciones entre los agentes económicos.	
	Indicador de logro 3.2.3.	Determina la repercusión en el desarrollo económico y el bienestar social de los agentes económicos.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8: Competencia específica 4.

Competencia Específica	Indicador de logro		Descriptor
4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.	Indicador de logro 4.1.1	Conoce y comprende el funcionamiento del sistema financiero.	CCL2 CP1 CPSAA4 CC2 CE1 CE2
	Indicador de logro 4.1.2	Valora los efectos del sistema financiero en la economía.	
	Indicador de logro 4.1.3	Analiza los elementos que intervienen en las decisiones financieras.	
4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real.	Indicador de logro 4.2.1	Planifica y gestiona con responsabilidad las finanzas personales.	CCL3 STEM4 CD4 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5 CE1
	Indicador de logro 4.2.2	Adopta decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y los elementos que en él intervienen.	
4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.	Indicador de logro 4.3.1	Adquiere los conocimientos financieros, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones tomadas.	CCL2 CCL3 CP2 CD4 CPSAA1.2 CPSAA4 CC2
	Indicador de logro 4.3.2	Establece conexiones entre los aprendizajes y las decisiones financieras de la vida cotidiana.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9: Competencia específica 5.

Competencia Específica	Indicador de logro		Descriptor
5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.	Indicador de logro 5.1.1	Propone iniciativas que fomentan la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos de la economía actual.	CCL1 CCL2 CCL3 STEM4 CD1 CD5
	Indicador de logro 5.1.2	Analiza con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.	CPSAA1.2 CPSAA5 CC3 CE1 CCEC3.2
5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.	Indicador de logro 5.2.1	Comprende los retos económicos actuales.	
	Indicador de logro 5.2.2	Analiza de forma crítica y constructiva el entorno, identificando los elementos que condicionan y transforman la economía.	CCL2 CCL3 CP2 CD1 CPSAA1.2 CPSAA4 CPSAA5
	Indicador de logro 5.2.3	Fomenta iniciativas que responden a las necesidades que plantean los retos.	CC3 CE1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10: Competencia específica 6.

Competencia Específica	Indicador de logro		Descriptor
6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	Indicador de logro 6.1.1	Plantea soluciones socioeconómicas que responden a las necesidades de la realidad económica.	CCL3 CCL5 STEM2 STEM5 CD1 CPSAA5
	Indicador de logro 6.1.2	Aplica herramientas propias del ámbito económico para solucionar los problemas económicos.	CC3 CC4 CE1 CE2 CE3

Fuente: Elaboración propia.

2.8. CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJAN EN LA MATERIA.

Los contenidos de carácter transversal son aquellos que se trabajan en todas y cada una de las materias independientemente de cuál de ellas sea. En todas las asignaturas de Bachillerato por lo tanto se trabaja:

- El uso responsable de las tecnologías de la información y de la comunicación, mediante la búsqueda de información en periódicos electrónicos y webs de interés económicos.
- La educación para la convivencia escolar proactiva orientada al respeto o la diversidad como fuente de trabajo. Se trabajará mediante la elaboración y el desarrollo de debates grupales.
- Las técnicas y estrategias propias de la oratoria. Realización de debates.
- El interés y hábito de la lectura y destrezas para una correcta expresión escrita. Mediante la lectura de libros y periódicos económicos y realización de informes de estos.

En menor medida, aunque no menos importantes, en el centro se realiza:

- La prevención y resolución de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social.
- Valores que sustentan la libertad, la justicia la igualdad, la paz, la democracia y la pluralidad.
- El respeto a los Derechos Humanos y al Estado de Derecho.
- Rechazo al terrorismo y a cualquier otro tipo de violencia.
- Valores y Oportunidades de la Comunidad de Castilla y León, como una opción favorable para el desarrollo personal y profesional.

Todos estos contenidos se van a impartir en la mayor parte de las Unidades Didácticas en mayor o menor medida. Adicionalmente, se trabajan otros contenidos de carácter obligatorio durante la etapa de la ESO, pero no del Bachillerato.

2.9. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

Antes de empezar, que según el Decreto 40/2022, la metodología didáctica son las diferentes estrategias, procedimientos y métodos de enseñanza que el profesor va a llevar a cabo de una manera organizada en el espacio y el tiempo, junto a aquellos recursos y materiales diseñados para que permitan al alumno movilizar los contenidos y alcanzar los aprendizajes esenciales.

Principios metodológicos.

La metodología llevada a cabo se fundamentará siguiendo las de etapas anteriores, en principios básicos fundamentados en competencias:

- Llevando a cabo una actuación autónoma, interactuando con grupos heterogéneos y el usando herramientas interactivas.
- Personalizando el aprendizaje en función de los gustos e intereses de los alumnos asegurando la igualdad de oportunidades.
- Facilitando la construcción de aprendizajes significativos y funcionales.
- Ajustándome al nivel competencial inicial de los alumnos y planificando la enseñanza de nuevos aprendizajes en función de lo que el alumno sabe y hace.
- Favoreciendo que el alumno aprenda por sí mismo. Al igual que en equipo colaborando entre ellos.

Estrategias y actividades didácticas tipo.

Para impartir la materia de Economía del curso de 1º de Bachillerato, voy a llevar a cabo las siguientes estrategias y metodologías pedagógicas de la siguiente manera, realizando multitud de actividades según el tema que vaya a impartir y teniendo en cuenta el contexto del grupo y de las capacidades de cada uno de ellos.

- **Estrategia de motivación:** Me centro en los intereses, gustos y necesidades de los alumnos, a la hora de impartir la materia, también tengo en cuenta las situaciones que pasan en el mundo y que puedan ser de interés. Como, por ejemplo, calcular los principales índices económicos a través de la recogida de datos reales de los comercios de España.
- **Estrategia expositiva:** Es la conocida clase magistral, en la que el docente expone de manera oral, ayudándose de diversos soportes, las explicaciones de la materia. La voy a usar en aquellas unidades que tengan mucho aporte teórico.
- **Estrategias de investigación:** Basándome en el método científico y organizando los contenidos en función del análisis y resolución de los problemas de la vida real en el entorno que rodea a los alumnos. Por ejemplo: Cálculo del Índice de precios al consumo (IPC) de su localidad.
- **Aprendizaje orientado a Situaciones de aprendizaje:** consiste en plantear a los alumnos la realización de una actividad durante un tiempo limitado para resolver un problema o reto concreto y en la que sea necesario llevar a cabo, la planificación, el diseño y realización de una serie de actividades que pongan en práctica los conocimientos adquiridos. Una posible actividad sería trabajar el funcionamiento del mercado a través de la organización de un supermercado para vender comida en el recreo del instituto.

- **Preparación y realización de debates:** Utilizaré esta técnica para abordar temas que normalmente generan cierta controversia. El uso del debate como actividad, me permitirá trabajar la gestión de la información, así como el conocimiento y el desarrollo de las habilidades comunicativas.
- **Estrategia de aprendizaje cooperativo informal:** Organizando la clase en pequeño grupos mixtos y heterogéneos de 4-5 alumnos se realizará de forma coordinada entre ellos una tarea académica concreta. Con esta técnica, asumo un segundo plano, puesto que el objetivo es que la tarea planteada sea resuelta a través de la interacción de los alumnos. Esta estrategia es empleada sobre todo para llevar a cabo actividades de repaso al finalizar las Unidades Didácticas.
- **Clase invertida o “Flipped Classroom”:** Transfiero el trabajo en determinados procesos de aprendizaje fuera del aula, enviando a los alumnos diversos videos cortos sobre el temario que se está impartiendo, para que los alumnos, el día antes de impartir esa materia, los visualicen en su casa y de esta manera, emplear el tiempo de clase en facilitar y potenciar otros procesos de adquisición, liberando el tiempo de clase para que los alumnos participen de manera directa en las sesiones.

2.10. MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

Según el Decreto 40/2022, los materiales y recursos didácticos son aquellos que tienen como finalidad, facilitar el proceso de aprendizaje, tienen coherencia con el resto de los elementos curriculares, sirven de guía tanto para el aprendizaje del alumno, como para la enseñanza del docente y sirven de entrenamiento de habilidades. Deben de poseer una motivación para el alumno.

Por un lado, se entiende por material de desarrollo curricular el producto elaborado y diseñado con una finalidad educativa, con el objetivo de incorporar los contenidos al proceso de enseñanza-aprendizaje, y que pueda ser utilizado durante la puesta en práctica de las situaciones de aprendizaje. Por otro, se entiende por recurso de desarrollo curricular todo instrumento o herramienta al que se ha dotado de contenido y valor educativo, pese a que esta no era su finalidad original y que es empleado por alumnado y docentes durante el desarrollo de las situaciones de aprendizaje.

Los materiales y recursos de desarrollo curricular que voy a usar en esta programación son las que vienen recogidas en la siguiente tabla:

Tabla 11: Materiales de desarrollo curricular.

Materiales de desarrollo curricular		
Impresos	Uso de recursos	Medios audiovisuales
Materiales de trabajo elaborados por el profesor	Teams	Videos sobre diferentes conceptos económicos de diferentes webs, plataformas como Youtube y Twitch.
Libro de texto de economía (Martinez Aguado, 2022)		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12: Recursos de desarrollo curricular

Recursos de desarrollo curricular		
Impresos	Uso de recursos	Medios audiovisuales
Recortes económicos de actualidad de revistas y prensa digital o escrita	Ordenador (sala de ordenadores)	Videos de Youtube y de Twitch
	Pantalla interactiva	Películas diversas con contenido económico
Anuarios de economía de los principales periódicos	Kahoot Socrative	Podcasts diversos de temas económicos

Fuente: Elaboración propia.

2.11. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE CURRÍCULO DE LA MATERIA.

En el currículo de la materia de Economía, incluido en el Decreto 243/2022, se establece que, en todos los centros educativos de Bachillerato, se realicen planes, programas y proyectos. Unos son de obligada inclusión, mientras que otros son voluntarios, pero no todas las materias deben de tocarlos todos, por lo cual señalo cuales abordo desde la materia de Economía y cómo lo hago.

- **Los que deben ser de obligatoria inclusión:**
 - **Planes de incentivación de la lectura:** lo voy a llevar a cabo realizando una lectura semanal de una noticia de actualidad, para comprobar que los alumnos lo han leído les voy a pedir un comentario de dicha noticia.
 - **Planes de convivencia:** Para ello voy a realizar actividades grupales, con las cuales, los alumnos deben de cooperar y convivir entre ellos durante la realización de dichas actividades.

- **Plan de igualdad efectiva entre hombres y mujeres:** Busco la igualdad en todo momento en el aula e incentivo la realización de ejercicios en los que se dé principal importancia a este tema.
- **Plan de digitalización:** Se va a abordar recogiendo todas las actividades a través de diversos programas informáticos y usando de manera responsable las tecnologías.
- **Los planes que no se van a llevar a cabo desde la materia de Economía son:** de acción tutorial, de atención a la diversidad, de orientación académica y profesional, de prevención y control de absentismo escolar y de acogida.
- **Los de voluntaria inclusión:**
 - **Plan de biblioteca:** Los alumnos de la materia de Economía colaborarán de manera directa con los profesores que llevan a cabo el plan de intercambio de libros, realizando los pertinentes presupuestos, facturas, etc.
 - **Los planes que no se van a llevar a cabo desde la materia de Economía son:** el de Erasmus y el bilingüe.

2.12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

Gracias a las actividades complementarias y extraescolares, podemos conectar los aprendizajes formales con los informales, permitiendo al alumno poner en práctica lo aprendido en casos reales y facilitando la consecución de los objetivos de etapa de Bachillerato, así como la superación de las competencias claves.

Las actividades complementarias son aquellas que se realizan para complementar el currículo de la materia y que requieren de una salida del aula, sin ser necesaria la salida del centro. Se realizan siempre en horario escolar y son de obligatoria asistencia, al estar incluidas en la programación no necesitan autorización por parte de los padres.

Por el contrario, las actividades extraescolares son aquellas que dan alguna respuesta a temas del currículo y que se realizan fuera del centro y del horario escolar.

Para programar estas actividades, he tenido en cuenta las características del grupo, la posibilidad de poder o no realizar actividades conjuntas con otros departamentos y así tratarlas de forma interdisciplinar y global.

A lo largo del presente curso académico se van a programar las siguientes actividades:

Tabla 13: Actividades complementarias y extraescolares.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS		
Título	Temporalización	U.D. Vinculada
“Empresas”	Mediados de octubre	U.D. 3: La actividad de las empresas y su responsabilidad social.
Descripción: Vendrá un CEO de una de las empresas locales más importantes y los les dará una charla sobre el funcionamiento de la empresa, los alumnos deberán realizar y entregar al profesor un informe de la charla.		
“El paro”	Mediados de abril	U.D. 8: Funcionamiento del mercado de trabajo e igualdad de oportunidades.
Descripción: Uno de los empleados del SEPE, vendrá al centro a dar una charla a los alumnos sobre el funcionamiento del Servicio Público de Empleo Estatal y les facilitará datos sobre la situación actual. Los alumnos deberán realizar un informe con lo que les han contado y los datos obtenidos.		
ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES		
Título	Temporalización	U.D. Vinculada
Banco España	Mediados de abril.	U.D. 10: Las decisiones financieras, el sistema financiero y la política monetaria.
Descripción: Se realizará la visita al Banco de España, lo veremos por dentro y nos darán la explicación de todo lo que se hace en él. Los alumnos posteriormente deberán de realizar una serie de actividades relacionadas con el tema.		

Fuente: Elaboración propia.

2.13. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO.

Durante las últimas dos décadas, el modelo educativo ha experimentado numerosos cambios. Hoy en día, en lugar de centrarse únicamente en los contenidos, se centra en el desarrollo y adquisición de las competencias claves. Este cambio requiere una reconsideración del enfoque de evaluación. Como consecuencia de ello, se adopta una visión competencial del aprendizaje que implica que la evaluación se dirija a verificar la capacidad del estudiante para utilizar de manera efectiva los conocimientos fundamentales. Ser competente implica seleccionar y emplear una combinación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para abordar situaciones de aprendizaje, y darles funcionalidad y aplicación a través de un enfoque integrador.

La evaluación es continua a lo largo de todo el curso. También dice la Ley en el Real Decreto 243/2022, que será formativa para permitir que tanto el docente como el alumno

obtingan información del proceso de enseñanza y aprendizaje, analizarla y tomar las mejores decisiones para perfeccionarlo. Por último, debe ser integradora de tal manera que permite valorarla desde todas y cada una de las materias y ámbitos la consecución de los objetivos de etapa y el desarrollo de las competencias clave.

Para poder evaluar correctamente contestaremos a las preguntas: **¿Qué evaluar?, ¿Cómo evaluar?, ¿Cuándo evaluar?, ¿Quién evalúa? Y los criterios de evaluación.**

¿Qué evaluar?

Lo que tenemos que evaluar son los criterios de evaluación, que a su vez están subdivididos en indicadores de logro, lo que nos va a permitir realizar una mejor observación y medición de los niveles de desempeño que se esperan que el alumno alcance.

En el apartado 2.6 de esta programación, he fijado los criterios de evaluación que el currículo de Economía recoge que el alumno debe de superar una vez finalizada la materia. A su vez, he desagregado cada uno de los criterios de evaluación en indicadores de logro que me van a permitir evaluar de manera más correcta cada uno de los criterios.

¿Cómo evaluar?

El Real Decreto 243/2022, dice que la valoración de los aprendizajes del alumno debe de ser objetiva, para lo cual se deben de emplear instrumentos variados, diversos, accesibles y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que se planteen y, sobre todo, debe de haber pruebas de evaluación orales en todas las materias.

Para evaluar las diversas pruebas, usaremos los instrumentos recogidos en la siguiente tabla:

Tabla 14: Instrumentos de evaluación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
De observación	
Registro anecdótico de actuaciones que no son habituales por parte del alumno.	Guía de Observación - Indicadores de logro
De desempeño	
Portfolio	Proyectos - Situaciones de aprendizaje

<ul style="list-style-type: none"> - Colecciones de documentos donde se recoge lo que el alumno ha hecho en las sesiones. <p>Cuaderno del alumno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de tareas - Trabajos individuales o grupales 	
De rendimiento	
<p>Prueba oral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debates - Presentaciones - Preguntas en clase 	<p>Prueba escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comentarios de artículos de prensa - Elaboración de infografías - Preguntas teóricas y prácticas - Cuestionarios en diversas plataformas (Kahoot, Socrative, etc.) - Documentos de las diferentes actividades complementarias y extraescolares.

Fuente: *Elaboración propia.*

¿Cuándo evaluar?

Como he dicho antes, la evaluación será continua, con lo cual, las técnicas e instrumentos deberán aplicarse de forma sistemática y continua a lo largo de todo el proceso educativo.

No obstante, hay otros momentos en los que es importante la evaluación y que son:

- Evaluación inicial: Como he comentado anteriormente (apartado 2.3), se realizará en las dos primeras sesiones de la materia y servirá para conocer lo que saben los alumnos sobre los conceptos básicos y las características del grupo.
- Evaluación trimestral: El Real Decreto 243/2022, nos dice que hay que realizar mínimo tres pruebas al año, con lo cual, yo he optado por hacer una al final de cada trimestre, que permita a los alumnos con puntuación negativa superar esa parte de la materia y a los que tengan valoración positiva, la posibilidad de subir la nota.
- Evaluación final: Será la que dictamine al final del curso, si el alumno ha superado o no los objetivos y competencias de la materia.

- Evaluación extraordinaria: Sirve para que aquellos alumnos con nota negativa en la evaluación final puedan superar la materia. El alumno no contará con la nota de la evaluación continua. Con lo cual para evaluar al alumno tendremos en cuenta:
 - 50% de la nota de la prueba escrita, en la prueba extraordinaria.
 - 50% de la nota de la entrega de actividades individuales, que se entregarán al alumno una vez que obtenga la evaluación negativa y que deberá de resolver y entregar al profesor el día de la prueba extraordinaria.

¿Quién evalúa?

Para realizar la evaluación a lo largo usaremos varios agentes evaluadores:

- Heteroevaluación: Es la evaluación que llevaré a cabo yo como profesor de la materia.
- Autoevaluación: Es la que realiza cada alumno de su propia actividad, que le permitirá tomar conciencia de su propio proceso de aprendizaje. Se caracteriza porque educa en la responsabilidad y reflexión de manera crítica y valorativa sobre el proceso de aprendizaje propio.
- Coevaluación: Es aquella evaluación que hacen los alumnos sobre el resto de los compañeros.

Criterios de evaluación

Una vez finalizado el curso, el alumno deberá de ser calificado con una puntuación entre 0 y 10 en todos los criterios de evaluación vistos en el apartado 2.6 de esta programación. Pero hay que tener en cuenta que no todos los criterios de evaluación tienen el mismo peso. Los criterios de evaluación y la ponderación de cada uno de ellos son:

Para la competencia específica 1:

1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas (pondera con 5% de la nota de la materia).

1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de este (pondera con 6% de la nota de la materia).

1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad (pondera con 6% de la nota de la materia).

Para la competencia específica 2:

2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento de este (pondera con 7% de la nota de la materia).

2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social (pondera con 8% de la nota de la materia).

2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones (pondera con 9% de la nota de la materia).

Para la competencia específica 3:

3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta (pondera con 7% de la nota de la materia).

3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social (pondera con 9% de la nota de la materia).

Para la competencia específica 4:

4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación (pondera con 9% de la nota de la materia).

4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real (pondera con 8% de la nota de la materia).

4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana (pondera con 7% de la nota de la materia).

Para la competencia específica 5:

5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos (pondera con 9% de la nota de la materia).

5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos (pondera con 5% de la nota de la materia).

Para la competencia específica 6:

6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía (pondera con 5% de la nota de la materia).

Para calificar los criterios de evaluación tengo en cuenta las diversas actividades que voy a realizar para poder evaluar los diferentes indicadores de logro en los que he dividido los criterios de evaluación y que el alumno debe superar para conseguir una evaluación positiva en estos.

A la hora de realizar las pertinentes evaluaciones también se tendrá en cuenta que:

- Aquel alumno con más de 20 faltas de asistencia sin justificar deberá de ir a la evaluación final con toda la materia.
- El alumno que no se presente a una prueba escrita o no presente alguna de las actividades pedidas, tendrá un cero en dicha prueba.
- A la hora de puntuar las diferentes pruebas escritas se tendrá en cuenta:
 - Que responde correctamente.
 - Que emplea correctamente el lenguaje y que no cometa faltas de ortografía, ya que por cada falta se descontarán 0,25 puntos hasta un máximo de 2 puntos en la nota final de la prueba escrita.
 - Que cumpla con lo pedido en la prueba.
 - Si se detecta y se demuestra que el alumno ha copiado en una prueba escrita o práctica, se le valorará en dicha prueba con un cero,

- Actividades de recuperación:
 - Si es para recuperar una de las evaluaciones que no sea la final, deberá entregar todas aquellas actividades que tenga suspensas o sin entregar en la forma y modo que se establezca.
 - Si es para recuperar la evaluación final tendrá que hacer lo que se establezca en la evaluación extraordinaria.
- Se plantean todos los trimestres una actividad para subir 0,5 puntos en la nota de la respectiva evaluación:
 - 1ª Evaluación: Entrega de comentarios de noticias económicas de manera semanal, mínimo una noticia a la semana.
 - 2ª Evaluación: Realizar en profundidad la resolución de diversos problemas económicos relacionados con los temas impartidos en dicha evaluación.
 - 3ª Evaluación: Entrega de un portfolio con toda la información impartida (actividades, trabajos, etc.) durante todo el curso.

2.14. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNO.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se Modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, dice que la atención a la diversidad es un principio que debe regir durante toda la enseñanza, con el fin de que todos los alumnos reciban una educación adecuada, en función de sus necesidades y características.

En nuestra aula como ya describí en las características del grupo, tengo dos alumnos con ACNEAE que hay que recordar que es aquel alumno con necesidad específica de apoyo educativo:

- Un alumno con ACNEE: que es el alumno con necesidades educativas especiales. Tiene una discapacidad física motórica, ya que le cuesta andar.
- Un alumno con TDAH: Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad.

Al margen de estos dos ACNEAE también tengo dos alumnos, uno de ellos con falta de motivación y otro con dificultades para comprender la materia.

Para hacer frente a las diferencias de los alumnos del grupo, voy a llevar a cabo las siguientes medidas:

- Mediante la metodología: llevando a cabo las diferentes metodologías que he planteado en el apartado 2.7, haré frente a las diferentes características de nuestros alumnos. Centrándome sobre todo en la realización de metodologías motivadoras en aquellos alumnos que tienen falta de motivación por la

asignatura. Para el Alumno con TDAH, tengo una serie de diferencias que menciono más adelante.

- Con actividades de refuerzo y ampliación: Como he dicho que las diferencias de aprendizaje son diferentes entre nuestros alumnos, en todas las unidades didácticas se realizarán actividades de refuerzo para aquellos alumnos a los que les cueste más y actividades de ampliación para aquellos que tengan una mayor facilidad de aprendizaje. Estas actividades se realizarán al finalizar cada unidad didáctica.
- En la evaluación: Debido a que tenemos un alumno con TDAH, debemos de tener en cuenta que su concentración y su aprendizaje no es el mismo que el de los demás, por ello se realizarán las pruebas de evaluación al mismo tiempo que sus compañeros para que no sienta que hay diferencias entre ellos, pero sus preguntas serán diferentes a las de los demás. Las preguntas deben de ser cortas y directas, de manera que no permita que pierda la concentración.

Con el alumno de TDAH tendré un trato “especial” en las siguientes situaciones:

- Se le darán las normas con claridad y que sean de obligatorio cumplimiento.
- Se mantendrá una metodología estructurada y con un orden que favorezca las rutinas y la concentración.
- Apuntar las cosas en la agenda, de tal manera que cuando se le mande deberes, las familias puedan controlar lo que hace y cómo lo hace.
- Tenemos que mantenernos cerca al alumno, a ser posible que esté situado en la primera fila y alejado de ventanas y objetos que puedan distraerle. Ubicar cerca a los alumnos más responsables que puedan ayudarle.
- Cuando hace algo bueno, es aconsejable premiarle, ya que él se sentirá motivado y con ganas de seguir participando. Para ello se realizarán clases dinámicas y participativas.
- Se debe de involucrar a todos los alumnos con el que padece TDAH, de manera que se sienta importante y querido por todos.

Teniendo en cuenta todo lo anterior hay que tener en cuenta que se realizarán una serie de planes específicos:

- De refuerzo: Para aquellos alumnos que en el curso anterior no hayan superado la materia y tampoco hayan pasado de curso, se prepararán una serie de actividades de refuerzo y de repaso de la materia, que se irán corrigiendo según vaya avanzando el curso.
- De recuperación: Para aquellos alumnos que hayan promocionado, pero no hayan superado nuestra materia, se les dará al principio de cada trimestre una

serie de actividades que deberán de realizar y entregar antes de que acabe el trimestre, momento en el que se les realizará la prueba de evaluación de dicha materia.

2.15. SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

Según el Real Decreto 243/2022, se establece que la materia de Economía en la etapa de 1º de Bachillerato, se imparten 4 horas a la semana repartidas de lunes a viernes, en nuestro curso en concreto se imparte los lunes, martes, jueves y viernes.

El curso académico 2023/2024 se inicia el 13 de septiembre y finaliza el 21 de junio, contando el curso con 38 semanas lectivas y un total de 140 sesiones (54 en la primera evaluación, 42 en la segunda evaluación y 44 en la tercera evaluación).

Los contenidos de la materia de Economía se dividen en 15 unidades que se agrupan en siete bloques.

La distribución de las Unidades didácticas a lo largo del curso se realizará de la siguiente manera, tal y como aparece en la tabla:

Tabla 15: Temporalización

UNIDADES DIDÁCTICAS		Sesiones	Total
PRIMERA EVALUACIÓN			
1	La Economía	6	54
2	Agentes y sistemas económicos	7	
3	Producción y empresa	8	
4	Sectores económicos	7	
5	El mercado	9	
6	Tipos de mercado	6	
Sesiones para evaluaciones, recuperaciones, repasos y actividades complementarias.		11	
SEGUNDA EVALUACIÓN			
7	El mercado de trabajo y el empleo	10	42
8	Los indicadores económicos	10	
9	El dinero, las decisiones y el sistema financieros	10	
10	El funcionamiento económico	6	
Sesiones para evaluaciones, recuperaciones, repasos y actividades complementarias.		6	

TERCERA EVALUACIÓN			
11	El Estado, la Política fiscal y monetaria	7	44
12	Intervención del Estado	8	
13	La Economía de Castilla y León	6	
14	El comercio Internacional	7	
15	Retos de la economía actual	6	
Sesiones para evaluaciones, recuperaciones, repasos y actividades complementarias.		10	
TOTAL			140

Fuente: *Elaboración propia.*

2.16. ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Según la Ley de Educación, los profesores evaluaremos tanto el aprendizaje de los alumnos como los procesos de enseñanza y nuestra propia práctica docente, para ello se han creado una serie de indicadores de logro. Esta evaluación tendrá un carácter formativo, orientativo y que facilite al docente la toma de decisiones para realizar cambios que mejoren el proceso de enseñanza. Todo esto se va a llevar a cabo a través de dos instrumentos:

- Indicadores de logro, que evaluaré yo mismo como docente.
- Cuestionario de evaluación que realizarán los alumnos.

Indicadores de logro para evaluar programación de aula y la práctica docente.

He creado varios indicadores de logro en función de lo que quiero evaluar respecto a la programación de aula y mi práctica como docente.

- ✓ **Respecto a la preparación de la Programación didáctica:**

Tabla 16: Indicadores de logro de la preparación de la programación didáctica.

INDICADORES		VALORACIÓN					Propuestas de mejora
		1	2	3	4	5	
1	Realizo la programación de mi actividad educativa teniendo en cuenta el Proyecto Curricular de Etapa y, la programación de área; instrumentos de planificación que conozco y utilizo.						
2	Selecciono y secuencio los contenidos (conocimientos, procedimientos y actitudes) de mi programación de aula en función de las características de los alumnos del grupo.						

3	Adopto estrategias y programo actividades en función de los objetivos didácticos, de los distintos tipos de contenidos y de las características del grupo.						
4	Planifico las clases de modo flexible, preparando actividades y recursos ajustados a la programación didáctica y a las necesidades e intereses de los alumnos.						
5	Establezco, de modo explícito, los criterios, procedimientos e instrumentos de evaluación y autoevaluación de que permiten hacer el seguimiento del progreso de los alumnos y comprobar el grado en que alcanzan los aprendizajes.						
6	Planifico mi actividad educativa de forma coordinada con el resto del profesorado						
7	Preparo y planifico cada día mis clases (Objetivos que quiero conseguir, competencias básicas, contenidos, actividades, recursos...)						

Fuente: *Elaboración propia.*

✓ **Para evaluar la realización de la programación didáctica:**

Tabla 17: Indicadores de logro de la realización de la programación didáctica.

INDICADORES		VALORACIÓN					PROPUESTAS DE MEJORA
		1	2	3	4	5	
Motivación inicial de los alumnos							
1	Presento y propongo un plan de trabajo, explicando su finalidad, antes de cada unidad.						
2	Planteo situaciones introductorias previas al tema que se va a tratar (trabajos, diálogos, lecturas...)						
Motivación a lo largo de todo el proceso							
3	Mantengo el interés del alumnado partiendo de sus experiencias, con un lenguaje claro y adaptado...						
4	Comunico la finalidad de los aprendizajes, su importancia, funcionalidad, aplicación real...						
5	Doy información de los progresos conseguidos, así como de las dificultades encontradas.						
Presentación de los contenidos (conceptos, procedimientos y actitudes)							
6	Relaciono los contenidos y actividades con los intereses y conocimientos previos de mis alumnos.						
7	Estructuro y organizo los contenidos dando una visión general de cada tema (mapas conceptuales, esquemas, qué tienen que aprender, qué es importante, ...)						
8	Facilito la adquisición de nuevos contenidos a través de los pasos necesarios, intercalando preguntas aclaratorias, sintetizando, ejemplificando, ...						

Actividades en el aula						
9	Propongo a mis alumnos actividades variadas (de diagnóstico, de introducción, de motivación, de desarrollo, de síntesis, de consolidación, de recuperación, de ampliación y de evaluación).					
10	En las actividades que propongo existe equilibrio entre las actividades individuales y trabajos en grupo.					
Recursos y organización del aula						
11	Distribuyo el tiempo adecuadamente.					
12	Adopto distintos agrupamientos en función del momento, de la tarea a realizar, de los recursos a utilizar, etc.					
13	Utilizo recursos didácticos variados.					
Instrucciones, aclaraciones y orientaciones a las tareas de los alumnos						
14	Compruebo, de diferentes modos, que los alumnos han comprendido la tarea que tienen que realizar.					
15	Facilito estrategias de aprendizaje.					
16	Controlo frecuentemente el trabajo de los alumnos.					
Clima del aula						
17	Las relaciones que establezco con mis alumnos dentro del aula son correctas, fluidas y desde unas perspectivas no discriminatorias.					
18	Favorezco que se creen las normas de convivencia entre todos y reacciono de forma radical ante situaciones conflictivas.					
19	Acepto sugerencias y aportaciones de los alumnos fomentando el respeto y la colaboración de los mismos.					
Seguimiento/ control del proceso de enseñanza-aprendizaje:						
20	Reviso y corrijo frecuentemente los contenidos, actividades propuestas, adecuación de los tiempos, agrupamientos y materiales utilizados.					
21	Proporciono información al alumno sobre la ejecución de las tareas y cómo puede mejorarlas y, favorezco procesos de autoevaluación y coevaluación.					
22	En caso de objetivos insuficientemente alcanzados propongo nuevas actividades que faciliten su adquisición.					
23	En caso de objetivos suficientemente alcanzados, en corto espacio de tiempo, propongo nuevas actividades que faciliten un mayor grado de adquisición.					

Diversidad						
24	Tengo en cuenta el nivel de habilidades de los alumnos, sus ritmos de aprendizajes, las posibilidades de atención, etc.					
25	Me coordino con otros profesionales (profesores de apoyo, Equipos de Orientación Educativa y Psicopedagógica, Departamentos de Orientación), para modificar y/o adaptar contenidos, actividades, metodología, recursos...a los diferentes ritmos y posibilidades de aprendizaje.					

Fuente: Elaboración propia.

✓ **Para evaluar el proceso de evaluación**

Tabla 18: Indicadores de logro del proceso de evaluación.

INDICADORES	VALORACIÓN					Propuestas de mejora
	1	2	3	4	5	
1	Tengo en cuenta el procedimiento general, para la evaluación de los aprendizajes de acuerdo con la programación didáctica.					
2	Aplico criterios de evaluación en cada uno de los temas de acuerdo con las programaciones de áreas...					
3	Realizo una evaluación inicial a principio de curso, para ajustar la programación.					
4	Contemplo otros momentos de evaluación inicial, distinto al de la del principio del curso.					
5	Utilizo suficientes criterios de evaluación que atiendan de manera equilibrada la evaluación de los diferentes contenidos.					
6	Utilizo sistemáticamente procedimientos e instrumentos variados de recogida de información.					
7	Corrijo y explico los trabajos y actividades de los alumnos y, doy pautas para la mejora de sus aprendizajes.					
8	Uso estrategias y procedimientos de autoevaluación y coevaluación en grupo que favorezcan la participación de los alumnos en la evaluación.					
9	Utilizo diferentes técnicas de evaluación en función de la diversidad de alumnos/as, de las diferentes áreas, de los temas, de los contenidos...					
10	Utilizo diferentes medios para informar a padres, profesores y alumnos de los resultados de la evaluación.					

Fuente: Elaboración propia.

Cuestionario de evaluación para los alumnos.

Este es el cuestionario que pasaré a los alumnos para que evalúen mi actuación como profesor.

Valora del 0 al 10 las siguientes afirmaciones donde el 0 es la nota más baja y el 10 la más alta.

- 1- El profesor proporciona todo tipo de información relevante sobre la asignatura desde el principio del curso.
- 2- El profesor hace hincapié en los objetivos que los alumnos deben alcanzar.
- 3- El profesor explica detalladamente los criterios de clasificación de cada una de las actividades o pruebas que se realizan.
- 4- Los materiales y recursos recomendados por el profesor han sido de utilidad para el estudio y la elaboración de trabajos.
- 5- El profesor explica correctamente los contenidos más importantes de la materia.
- 6- Las clases son entretenidas.
- 7- Los recursos usados por el profesor facilitan el proceso de aprendizaje.
- 8- El profesor motiva al alumno.
- 9- El profesor incentiva a los alumnos a que participen en clase.
- 10- Las actividades realizadas durante el curso han sido útiles.
- 11- Los instrumentos de evaluación utilizado para calificar las actividades era el correcto.
- 12- Antes de realizar una actividad conocía el peso que dicha actividad tenía sobre la nota de la evaluación.
- 13- Los métodos de evaluación han sido justos, apropiados y equitativos.
- 14- El profesor despierta el interés del alumno en los diferentes temas tratados a lo largo del curso.
- 15- El profesor se ha vinculado en el proceso de aprendizaje del alumno.
- 16- Los alumnos han podido acceder al profesor con facilidad.
- 17- El profesor respondía a las dudas y cuestiones que le planteaban los alumnos.
- 18- Los niveles académicos de la materia son los correctos, ni muy complicados, ni muy fáciles.
- 19- ¿Cuántas horas de media ha dedicado a la asignatura fuera del centro?

2.17. PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

Dicha evaluación va encaminada a la mejora de la práctica docente y de la programación didáctica para conseguir mejorar la enseñanza. Para ello vamos a dar respuesta a 4

preguntas que son: ¿Qué evaluar?, ¿Cómo evaluar?, ¿Cuándo evaluar? Y ¿Quién evalúa?

¿Qué evaluar?

Lo primero en lo que nos vamos a centrar para evaluar, son los resultados de la evaluación del curso, porque si son buenos, es sinónimo de que las cosas se han hecho bien y viceversa.

Lo segundo que valoraremos es la adecuación de los materiales y recursos didácticos, y la distribución de espacios y tiempos y metodologías didácticas utilizadas.

Por último, vamos a valorar la contribución de los métodos didácticos y pedagógicos a la mejora del clima de aula y centro.

¿Cómo evaluar?

Para realizar la evaluación vamos a utilizar los siguientes instrumentos:

- La observación, es decir, lo que nosotros hemos podido ver en el transcurso del curso entre los alumnos.
- Los indicadores de logro que he creado para evaluar la programación didáctica realizada.

Los indicadores de logro que se van a evaluar los voy a desarrollar a continuación:

- ✓ **Indicadores para evaluar los resultados de la evaluación del curso.**

Una vez realizada la evaluación inicial a nuestro grupo y teniendo en cuenta los resultados de estas primeras pruebas, establecemos los siguientes indicadores de logro:

Tabla 19: Indicadores de logro para evaluar los resultados de la evaluación del curso.

INDICADORES	Sí	No	Propuesta de mejora
Se ha programado la materia de Economía teniendo en cuenta los estándares de aprendizaje.			
El número de aprobados en la convocatoria de ordinaria de junio es superior al 70%.			
El número de aprobados ha mejorado a lo largo de las diferentes evaluaciones.			
El número de presentados en la convocatoria de septiembre es del 100%			
El número de aprobados en la convocatoria de septiembre es superior 50%			

El 70% de los alumnos obtiene más de un 2 sobre 4 en la valoración media de sus competencias básicas			
------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Fuente: *Elaboración propia.*

- ✓ **Indicadores para evaluar la adecuación de los materiales y recursos didácticos, y la distribución de espacios y tiempos y metodologías didácticas utilizadas.**

Con el objetivo de medir la adecuación de nuestros materiales y recursos hemos establecidos los siguientes indicadores de logro.

Tabla 20: Indicadores de logro para evaluar la adecuación de los materiales y recursos didácticos, y la distribución de espacios y tiempos y metodologías didácticas utilizadas.

INDICADORES	Sí	No	Propuesta de mejora
Se ha conseguido impartir el 100% de los contenidos marcados en el currículo oficial para la materia Economía			
La duración prevista para cada uno de los proyectos desarrollados ha sido realista.			
Los alumnos han tenido a su disposición en tiempo y forma todos los materiales necesarios para desarrollar la metodología basada en proyectos que proponemos (rotuladores, cartulinas, cámara de videos, etc.)			
El aula en el que hemos desarrollado nuestro trabajo ha sido el adecuado cuando organizamos actividades de grupo pequeño, intermedio, etc.			

Fuente: *Elaboración propia.*

- ✓ **Indicadores para evaluar la contribución de los métodos didácticos y pedagógicos a la mejora del clima de aula y de centro.**

Proponemos los siguientes indicadores de logro para valorar la contribución de nuestra materia a la mejora del clima de aula y de centro.

Tabla 21: Indicadores de logro para evaluar la contribución de los métodos didácticos y pedagógicos a la mejora del clima de aula y centro.

INDICADORES	Sí	No	Propuesta de mejora
Al finalizar el curso se les realizará una encuesta de valoración y satisfacción a los alumnos. La nota media obtenida en esa encuesta debe ser superior a 7			
El número de apercibimientos impuesto en nuestra aula durante todo el curso es inferior a 3.			

Fuente: Elaboración propia.

¿Cuándo evaluar?

La evaluación a lo largo del curso debe ser continuo y permanente, de tal manera que nos permita introducir correcciones o modificaciones para ajustarnos a las necesidades de los alumnos y que permita que lleguemos a los objetivos propuestos. Entre las cosas que nos pueden hacer que modifiquemos la programación inicial son como ya he dicho la evolución del grupo de alumnos y las dificultades o facilidades que tengan los mismos a la hora de afrontar los diferentes aprendizajes, la incorporación de nuevos alumnos, las diferentes actuaciones o acontecimientos que afecten en el centro y que repercutan en el grupo, etc.

Por todo ello, la programación debe de ser flexible y amoldarse a las necesidades del momento.

¿Quién evalúa?

La evaluación docente, la debemos de realizar los dos profesores que pertenecemos al departamento de Economía, ya que ambos hemos impartido la materia y hemos puesto en práctica la programación didáctica.

3. UNIDAD DIDÁCTICA: EL MERCADO

Esta unidad didáctica se encuentra en el tercer bloque de la materia de Economía de 1º de Bachillerato, en esta unidad se van a tratar temas de importante utilidad para los alumnos ya que cuando las personas quieren adquirir un bien o servicio, deben hacerlo a través del mercado, por eso se nos presentan una serie de cuestiones sobre la cantidad de bienes y servicios que hay que producir o comprar, a qué precio hay que comprar o vender, que bienes son los que hay que producir, etc.

Todas estas preguntas se van a resolver en esta unidad didáctica, ya que vamos a estudiar el funcionamiento microeconómico del mercado de un determinado bien y como se alcanza el equilibrio entre productores y consumidores, siempre en condiciones de competencia perfecta.

3.1. CONTRIBUCIÓN EN LOS OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA.

Con esta unidad didáctica, se va a contribuir a la concesión de los siguientes objetivos de etapa:

- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

3.2. CONTRIBUCIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVES.

Desde esta unidad didáctica voy a conseguir que los alumnos trabajen de manera directa con las siguientes competencias clave:

- **Competencia en comunicación lingüística (CCL):** Se trabaja a través de la lectura de las noticias que correspondan, la comprensión de los términos teóricos, etc.
- **Competencia matemática y competencias en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM):** Se consigue realizando ejercicios sobre el equilibrio del mercado, etc.

- **Competencia digital (CD):** Al igual que en todas las unidades didácticas, usamos las tecnologías para la búsqueda de información y la realización de trabajos, siempre de manera segura y responsable.
- **Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA):** Se van a realizar actividades grupales, de manera que los alumnos aprendan a trabajar en equipo y desarrollen esta competencia clave.
- **Competencia ciudadana (CC):** Dentro de la unidad didáctica se trabaja el consumo responsable, para que los alumnos capten la necesidad de consumir de manera responsable y sostenible.
- **Competencia emprendedora (CE):** En la resolución de problemas, deberán de manera autónoma, tomar decisiones para corregir los posibles desequilibrios del mercado.

Las otras dos competencias restantes, tanto la Competencia Plurilingüe, como la Competencia en conciencia y expresión cultural, no se trabajan esta unidad didáctica, pero si en otras.

3.3. DISEÑO DE LA EVALUACIÓN INICIAL.

En la primera sesión de esta unidad, voy a realizar una breve evaluación inicial para ver lo que conocen los alumnos del mercado y poderme ajustar a sus necesidades. En la evaluación inicial realizamos un Kahoot e unas cinco preguntas que se realiza en un par de minutos.

El enlace que abre el correspondiente Kahoot es el siguiente:

<https://create.kahoot.it/share/kahoot-para-la-evaluacion-formativa/555f03f1-c1ea-44a8-bddb-94994db7c078>

Estas serían las diferentes preguntas que tendría esta evaluación inicial:



¿Qué característica de la curva de la demanda de un bien es falsa?

Omitir

28

0 Respuestas

▲ Es la cantidad que los demandantes adquieren a un precio determinado

◆ La curva de la demanda de un bien tiene pendiente negativa.

● A mayor precio, menor será la cantidad demandada del bien.

■ A mayor precio, mayor será la cantidad demandada del bien.

La oferta de un bien, es la cantidad del mismo, que las empresas desean vender en el mercado a un determinado precio.

Omitir

17

0 Respuestas

◆ Verdadero

▲ Falso

En el mercado tenemos la curva de la oferta $Q_S = 2P - 4$ y de la demanda $Q_D = 60 - 2P$ calcula precio y cantidad de equilibrio

Omitir

85

0 Respuestas

▲ $Q^* = 52$ y $P^* = 4$

◆ $Q^* = 40$ y $P^* = 10$

● $Q^* = 20$ y $P^* = 20$

■ $Q^* = 28$ y $P^* = 16$

En referencia al desequilibrio del mercado, se puede dar la siguiente situación:

17

0 Respuestas

▲ Exceso o escasez de demanda.

◆ Exceso o escasez de oferta.

● Todas son correctas.

■ Todas son falsas.

3.4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN A LA UNIDAD DIDÁCTICA.

En esta unidad didáctica vamos a evaluar los siguientes indicadores de logro que conforman los correspondientes criterios de evaluación:

Tabla 22: Criterios de evaluación e indicadores de logro de la unidad didáctica.

Criterio evaluación	Indicador de logro		Descriptorios operativos
2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento de este.	2.1.1	Valora la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico.	CCL2 STEM2 CPSAA4 CC3 CE1
	2.1.2	Toma decisiones correctas en situaciones de fallos de mercado.	
	2.1.3	Reconoce y comprende el funcionamiento del mercado.	
2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	2.2.1	Entiende el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él.	STEM1 STEM2 CPSAA4 CC3 CE2
	2.2.2	Analiza los elementos de la oferta, demanda, precios, tipos de mercado y agentes implicados.	

2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.	2.3.1	Analiza críticamente los fallos del mercado.	CCL2 CCL3
	2.3.2	evalúa correctamente las consecuencias de los fallos del mercado poniendo posibles soluciones.	STEM2 CPSAA4 CC3 CE1

Fuente: *Elaboración propia.*

3.5. CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJAN EN LA UNIDAD DIDACTICA.

En esta unidad didáctica voy a trabajar los siguientes temas transversales:

- **El uso responsable de las tecnologías de la información y de la comunicación**, mediante la búsqueda de noticias del mercado de algunos bienes y servicios en concreto, los posibles desequilibrios que puedan existir en dichos mercados y las diversas soluciones de este. Esta misma técnica la usaré para trabajar **el interés y hábito de la lectura y destrezas para una correcta expresión escrita**. Ya que, en todos los casos, no solo deben buscar los fallos de mercado, sino que deberán buscar soluciones a ellos y realizar breves informes de ellos.
- **La educación para la convivencia escolar proactiva orientada al respeto o la diversidad como fuente de trabajo**. Se trabajará mediante la elaboración y el desarrollo de actividades grupales.

3.6. CONTENIDOS.

Esta es la unidad número 5 del temario que pertenece al tercer bloque Intercambio de mercado. Según se establece en el currículo de la materia, el tema se conforma de la siguiente manera:

1. El mercado
2. La demanda
 - 2.1. ¿Qué es la demanda?
 - 2.2. Los factores que influyen en la demanda
 - 2.3. Los cambios en la demanda
 - 2.4. La elasticidad de la demanda
3. La oferta
 - 3.1. ¿Qué es la oferta?
 - 3.2. Los factores que influyen en la oferta
 - 3.3. Los cambios en la oferta

- 3.4. La elasticidad de la oferta
- 4. El equilibrio del mercado
- 5. Cambios en las condiciones del mercado
 - 5.1. Cambios en la demanda y sus consecuencias en el equilibrio
 - 5.2. Cambios en la oferta y sus consecuencias en el equilibrio
 - 5.3. Cambios simultáneos en la demanda y la oferta

3.7. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

En esta unidad didáctica, una de las metodologías y quizás la más importante es la de las situaciones de aprendizaje, durante toda la unidad didáctica se trabajará en una situación de aprendizaje, que más adelante veremos desarrollada. Durante las sesiones se priorizará la participación del alumno y la motivación. En términos generales, la metodología que voy a usar es:

- **Estrategia de motivación:** Centrándome en la búsqueda de ejemplos de la oferta y la demanda de bienes o servicios que generen en el alumno intriga y ganas de querer saber más, por ejemplo, en la oferta y demanda de videoconsolas, juegos, etc.
- **Estrategia expositiva:** La uso para dar la parte teórica del tema como son las definiciones de la demanda, de la oferta, etc. Para explicar las definiciones correspondientes me apoyaré en preguntas sencillas que los alumnos sabrán contestar por ellos mismos.
- **Aprendizaje orientado a Situaciones de aprendizaje:** Esta es la principal estrategia que voy a usar en esta unidad didáctica, ya que es un tema muy práctico y que da juego a que los alumnos aprendan el contenido realizando cosas por su cuenta con el apoyo del profesor. Para llegar a conseguir el objeto final de la situación de aprendizaje, usaré también estrategias de investigación, en los que tendrán que encontrar los problemas existentes en el mercado de cierto bien y servicio y la posible solución de este.
- **Estrategia de aprendizaje cooperativo informal:** Organizando la clase en pequeño grupos mixtos y heterogéneos de 4-5 alumnos se realizará de forma coordinada entre ellos una tarea académica concreta. Se realizará al final de la unidad, a modo de repaso de esta.
- **Clase invertida:** Transfiero el trabajo en determinados procesos de aprendizaje fuera del aula, enviando diversos videos cortos sobre el temario que se está impartiendo, para que los alumnos, el día antes de impartir esa materia, los visualice en su casa y de esta manera, emplear el tiempo de clase en facilitar y

potenciar otros procesos de adquisición, liberando el tiempo de clase para que los alumnos participen de manera directa en las sesiones.

3.8. SESIONES Y ACTIVIDADES PLANTEADAS.

Para explicar las sesiones y actividades que se plantean durante las 10 horas en las que se impartirá esta unidad didáctica, voy a presentar la situación de aprendizaje con un objetivo final que deberán de entregar el noveno día, el cual se destinará a la presentación de los trabajos por equipos.

SITUACION DE APRENDIZAJE

Tabla 23: Situación de aprendizaje

Materia	Economía.
Curso	1º de Bachillerato.
Título	El mercado de actualidad.
Descripción	Basándonos en un caso actual y de interés de los alumnos como es el mundo de las videoconsolas, trabajaremos las competencias relacionadas con el mercado.
Producto final	Creación de un Cómic con la aplicación de Canva y posterior presentación en el aula.
Sesiones	10
Objetivos Bachillerato	d), e), f), g) y k)
Competencia específica	2
Descriptor perfil de salida	CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2
Criterios de evaluación	2.1, 2.2, 2.3 (un 33% cada uno).
	Video 1: "El mercado". https://www.youtube.com/watch?v=NMOL5IzK4-M
	Video 2: "Los determinantes de la demanda y desplazamientos de su curva": https://www.youtube.com/watch?v=OGxs9mbFABw
	Video 3: "Los determinantes de la oferta y los desplazamientos de su curva". https://www.youtube.com/watch?v=GOZErR2GH6k
	Video 4: "El equilibrio del mercado":

Recursos auténticos	Recursos didácticos	https://www.youtube.com/watch?v=ZwCcW2Z4kGc
		Reto 2: “La demanda de palas de pádel” https://www.diffusionsport.com/el-mercado-de-las-palas-de-padel-roza-el-72-de-crecimiento-64161/ (noticia)
		Reto 5: “Los desequilibrios en el mercado” https://www.abc.es/economia/abci-coronavirus-precios-mascarillas-multiplican-hasta-500-por-ciento-escasez-y-aumento-demanda-202004160159_noticia.html (noticia)
Recursos docentes	Recursos didácticos	Caso práctico “Mercado de actualidad”.
		Unidad 5 del libro de texto.
		Juego 1: “Los movimientos de la demanda”
		Juego 2: “El bingo de la oferta y la demanda”
		Reto 4: “El equilibrio de mercado”.
		Reto final: “El mercado de actualidad”
		Prueba final: “Examen de Evaluación”
Metodología	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas en común, videos, trabajo grupal, trabajo individual y exposiciones.	
Agrupamiento	Individuales y por grupos de 3 o 4 personas.	
Espacios	Aula y sala de exposiciones.	
Productos/Instrumentos de evaluación		Reto 1: “Determinantes de la Demanda”
		Reto 2: “La demanda de palas de pádel”
		Reto 3: “Determinantes de la Oferta”
		Reto 4: “El equilibrio del mercado”
		Reto 5: “Los desequilibrios en el mercado”
		Reto Final: “El mercado, equilibrio y desequilibrios”
Atención a la diversidad	Refuerzo	Ficha de refuerzo
	Ampliación	Ficha de ampliación

Fuente: Elaboración propia.

Sesión 1:

Como ya he dicho en apartados anteriores, voy a hacer una evaluación inicial a través de un Kahoot, con cinco preguntas básicas que me ayudarán a saber que conocimientos tienen mis alumnos sobre el tema. (5 minutos)

Explicación breve de lo que es el mercado (5 minutos), lo haré interactuando con los alumnos, realizándoles preguntas sencillas que les haga reflexionar sobre el tema y que a su vez haga que ellos mismos lleguen a obtener una definición final (10 minutos).

Visualización del vídeo 1: “El mercado”, explicando lo que es el mercado e introduciendo brevemente lo que vamos a ver en próximas sesiones (5 minutos).

Introducción de la demanda: ¿Qué es? Y su curva. Para explicarlo pondré un ejemplo que se aproxime a su actualidad como es la demanda de videoconsolas y videojuegos. Mediante un ejemplo numérico representaré la curva de demanda (20 minutos).

Repaso de todo lo expuesto durante la sesión (5 minutos).

Como tarea para casa, les pediré que busquen una noticia que hagan referencia a la demanda de bienes o servicios. También deberán de visualizar el vídeo 2: “Los determinantes de la demanda y los desplazamientos de su curva”.

Sesión 2:

Iniciamos haciendo un repaso de todo lo visto en la sesión anterior (5 minutos).

Con la visualización del vídeo de los determinantes de la curva de la demanda y sus movimientos y la noticia de la demanda de un bien que han tenido que buscar, lo que busco es afianzar esta parte de la teoría, la manera de hacerlo será poniendo diversas situaciones que pueden ocurrir en los determinantes de la demanda de los bienes de sus noticias y ellos deberán decir que es lo que sucede en la demanda (20 minutos).

Realización del Reto 1: “Determinantes de la demanda”. (20 minutos).

Repaso breve de lo visto en las dos sesiones (5 minutos).

Como tarea para casa, se manda la realización del Reto 2: “La demanda de palas de pádel” que deberán entregarme en la siguiente sesión.

Sesión 3:

Realización del juego 1: “Los movimientos de la demanda”, es un juego de repaso de lo visto hasta el momento (10 minutos).

Puesta en común de la resolución del juego (5 minutos).

Introducción de la oferta: ¿Qué es? Y su curva. Para explicarlo, pondré un ejemplo que se aproxime a su actualidad como es la demanda de videoconsolas y videojuegos (20 minutos).

Búsqueda de noticias de actualidad sobre la oferta de bienes y servicios (10 minutos).

Repaso de lo visto hasta el momento (5 minutos).

Como tarea para casa, visualizarán el Vídeo 3: “Los determinantes de la oferta y los desplazamientos de su curva”.

Sesión 4:

Por grupos de 3 o 4 personas realizarán el Reto 3: “Determinantes de la oferta” (15 minutos).

Con las noticias que buscaron el día antes en clase y el vídeo 3 que visualizaron en casa, pondremos en común lo que han hecho en el Reto 3, poniendo ejemplos en cada uno de los determinantes de la oferta. Pondré un ejemplo numérico de la oferta para representar la curva de oferta (20 minutos).

Realización de ejercicios de oferta y demanda, centrándonos sobre todo en el dibujo de la curva y los movimientos y desplazamientos que se pueden producir (15 minutos).

Como tarea para casa, los alumnos visualizarán el vídeo 4: “El equilibrio de mercado”.

Sesión 5:

Repaso con el juego 2: “El bingo de la oferta y la demanda” (10 minutos).

Como los alumnos el día anterior han visualizado el vídeo del equilibrio del mercado, voy a afianzar este concepto poniendo ejemplos y resolviendo aquellas dudas que el vídeo les haya podido suscitar, también explicaré los conceptos de escasez o exceso de demanda o de oferta gráficamente, ya que ayudará a que los alumnos entiendan mejor el concepto (15 minutos).

Resolución numérica de problemas del equilibrio de mercado (20 minutos).

Repaso de todo lo visto hasta el momento (5 minutos).

Como tarea para casa deben realizar el Reto 4: “El equilibrio del mercado”. Deberán entregármelo al día siguiente.

Sesión 6:

Me entregarán los ejercicios resueltos del reto 4 y los resolveremos, deteniéndome en aquello que los alumnos tengan dificultades (10 minutos).

Explicación de los efectos que producen sobre el equilibrio de mercado los cambios en los determinantes de la demanda y en la oferta. (15 minutos).

En grupos de tres realizarán una actividad en la que, partiendo del mercado de equilibrio, se dan una serie de casos que pueden afectar a la oferta o la demanda y con ello al equilibrio, con lo cual, los alumnos deben de identificar si repercute en la oferta o en la demanda, como repercute, lo que genera en el mercado y una posible solución. Los casos que doy a los alumnos son los siguientes:

- El último ganador del Balón de Oro fue Benzema, como repercutió ese hecho en el mercado de esas playeras.

- Los agricultores cuentan con mejores maquinarias, lo cual facilita el trabajo en el campo.
- Un médico muy reconocido a nivel mundial dice que es muy recomendable tomar una cerveza diaria.
- La empresa de bolígrafos “escribefino” hace mucho que no actualiza la maquinaria.

Se les dará entre 15 y 20 minutos para realizar todos los casos, una vez acabado ese tiempo, lo pondremos en común entre todos en el aula.

Sesión 7:

Repaso breve de la sesión anterior (5 minutos).

Explicación, en este caso de lo que sucede en el mercado cuando se producen cambios en la oferta y en la demanda a la vez y lo que habría que hacer para resolver los desequilibrios (20 minutos).

Realización del Reto 5: “Los desequilibrios del mercado” (25 minutos).

Como tarea para casa, además de finalizar el Reto 5 (si no lo han hecho en el aula), deberán de visualizar el vídeo 5: “La elasticidad”

Sesión 8:

Pondremos en común la resolución del Reto 5 (10 minutos).

Explicación teórica y práctica de la elasticidad, para ello explicaré las definiciones y pondré ejemplos de cada uno de los tipos de elasticidad. También realizaremos resoluciones de ejercicios matemáticos de la elasticidad (25 minutos).

Realización de ejercicios sobre la elasticidad tanto de la demanda como de la oferta, identificando el tipo de elasticidad que tiene (15 minutos).

Sesión 9:

Entrega por parte de los alumnos del Reto final y presentación en el aula de cada uno de los comics de los grupos, cada grupo tendrá 10 minutos, con lo cual como no dará tiempo a que todos los grupos presenten, usaremos la sesión 10 para finalizar con ellas.

Sesión 10:

En esta sesión, en caso de que no haya dado tiempo a presentar el Reto final a todos los grupos, lo harán en esta sesión.

Realización de una actividad de repaso final.

RETOS:

- Reto 1: “Los determinantes de la demanda”:

De manera individual, los alumnos deben realizar un cuadro resumen sobre los determinantes de la demanda poniendo como repercute cada uno de los determinantes en la curva de la demanda. Un cuadro de ejemplo podría ser el siguiente:

Tabla 24: Determinantes que influyen en la demanda del bien o servicio X

El precio del bien (Lo que vale un determinado bien)		
Si disminuye el precio X	Aumenta la cantidad demandada de X	
Si aumenta el precio X	Baja la cantidad demandada de X	
El precio de bienes relacionados (Lo que valen determinados bienes o servicios que están relacionados con el bien o servicio X)		
Productos sustitutos (Bienes que satisfacen las mismas o similares necesidades)	Si disminuye el precio del bien sustitutivo	Baja la cantidad demandada de X
	Si aumenta el precio del bien sustitutivo	Aumenta la cantidad demandada de X
Productos complementarios (So aquellos bienes que se consumen unos junto a los otros)	Si disminuye el precio del bien complementario	Aumenta la cantidad demandada de X
	Si aumenta el precio del bien complementario	Baja la cantidad demandada de X
La renta (Cantidad de dinero que el consumidor dispone para la compra de bienes y servicios)		
Si es un bien normal (Aquellos bienes de primera necesidad y bienes de lujo)	Si disminuye la renta	Baja la cantidad demandada de X
	Si aumenta la renta	Aumenta la cantidad demandada de X
Si es un bien inferior (Aquellos que cuentan con un bien sustitutivo de mejor calidad y a su vez de mayor precio)	Si disminuye la renta	Aumenta la cantidad demandada de X
	Si aumenta la renta	Baja la cantidad demandada de X
Las preferencias		

(Son los gustos o preferencias que un consumidor tiene hacia el consumo de un determinado bien u otro)		
Si disminuyen las preferencias por el bien X	Baja la cantidad demandada de X	
Si aumentan las preferencias del bien X	Aumenta la cantidad demandada de X	
Expectativas		
(Es la creencia que el consumidor tiene respecto a lo que puede pasar en un futuro y que afecta a la demanda de bienes)		
Expectativas en la renta	Si se espera que disminuya la renta	Baja la cantidad demandada de X
	Si se espera que aumente la renta	Aumenta la cantidad demandada de X
Expectativas del precio	Si se espera que disminuya el precio del bien X	Baja la cantidad demandada de X
	Si se espera que aumente el precio del bien X	Aumenta la cantidad demandada de X
Número de consumidores		
Si el número de consumidores disminuye	Baja la cantidad demandada de X	
Si el número de consumidores aumenta	Aumenta la cantidad demandada de X	

Fuente: *Elaboración propia.*

- Reto 2: “La demanda de palas de pádel”.

Los alumnos deberán leer la siguiente noticia <https://www.diffusionsport.com/el-mercado-de-las-palas-de-padel-roza-el-72-de-crecimiento-64161/>

El mercado de las palas de pádel roza el 72% de crecimiento

© 1 DICIEMBRE, 2022



El pádel sigue viviendo un momento dulce. Cuando menos si no s atenemos a los datos facilitados por el **Ciúster Internacional del Pádel** en Ispo Munich, donde las últimas cifras, correspondientes al segundo trimestre de 2022, revelan **un incremento del 71,95% en lo que corresponde a las palas** respecto al mismo periodo de 2021.

Ligera ralentización

Ese ritmo acusa una cierta ralentización si lo comparamos con los meses inmediatamente precedentes. En el primer trimestre, el aumento fue del

Una vez que hayan leído el titular, deberán contestar a las siguientes preguntas:

1. El titular afirma que se han incrementado el número de palas de pádel vendidas en los últimos tiempos. ¿A que puede ser debido esto? Razone la respuesta.
 2. Al final del artículo se comenta que Málaga acogerá la Cumbre internacional del Pádel, como puede repercutir esto en el mercado de las palas.
 3. Pon dos ejemplos de bienes sustitutivos y dos de bienes complementarios.
 4. ¿Qué sucederá en el mercado de las pelotas de pádel si aumenta el precio de las palas de pádel? Razona la respuesta.
- **Reto 3: "Los determinantes de la oferta":**

Por grupos de 3 o 4 personas, deben realizar un cuadro resumen sobre los determinantes de la oferta, poniendo como repercute en esta. Un cuadro de ejemplo podría ser el siguiente:

Tabla 25: Determinantes que influyen en la oferta del bien o servicio X

El precio del bien (Lo que vale un determinado bien)	
Si disminuye el precio X	Baja la cantidad ofertada de X
Si aumenta el precio X	Aumenta la cantidad ofertada de X
El precio de bienes sustitutivos (Lo que cuesta comprar un bien que sustituya al principal)	
Si disminuye el precio de X	Aumenta la cantidad ofertada del bien sustitutivo
Si aumenta el precio de X	Baja la cantidad ofertada del bien sustitutivo
El precio de los factores productivos (Lo que cuestan los factores con los que se producen dichos bienes o servicios)	

Si disminuye el precio de los factores productivos	Aumenta la cantidad ofertada de X
Si aumenta el precio de los factores productivos	Baja la cantidad ofertada de X
La tecnología	
Si empeora la tecnología	Baja la cantidad ofertada de X
Si mejora la tecnología	Aumenta la cantidad ofertada de X
Expectativas (Es la creencia que el consumidor tiene respecto a lo que puede pasar en un futuro y que afecta a la demanda de bienes)	
Si se espera vender menos	Baja la cantidad ofertada de X
Si se espera vender mas	Aumenta la cantidad ofertada de X
Número de productores del mismo bien	
Si el número de productores disminuye	Baja la cantidad ofertada de X
Si el número de productores aumenta	Aumenta la cantidad ofertada de X

Fuente: Elaboración propia.

- Reto 4: "El equilibrio del mercado":

Consiste en que los alumnos en sus casas deben resolver una serie de ejercicios relacionados con el equilibrio del mercado, de esta manera afianzaremos la resolución de estos problemas y nos permitirá continuar con las explicaciones de las siguientes sesiones. Los ejercicios que han de resolver son los siguientes:

- 1- En el mercado de ordenadores tenemos las siguientes tablas de oferta y demanda:

DEMANDA		OFERTA	
PRECIO	CANTIDAD DEMANDADA	PRECIO	CANTIDAD OFERTADA
100	500	100	150
300	400	300	400
500	150	500	500
700	100	700	600

1000	50	1000	800
------	----	------	-----

- Representa gráficamente la oferta y demanda de ordenadores.
 - ¿Cuál es el punto de equilibrio? ¿Qué indica?
 - Si el precio fuera de 700€, ¿Qué situación nos encontraríamos? ¿Qué debe suceder para llegar al equilibrio de nuevo?
- 2- En el mercado de las raquetas de pádel, tenemos las siguientes funciones de oferta y demanda: $Q_o = 50P - 300$ y $Q_d = 150 - 10P$.
- Calcula el precio de equilibrio de dicho mercado y tanto la oferta como la demanda de dicho bien.
 - ¿Qué sucedería si el precio subiese? ¿Y si bajase?
 - Representa gráficamente el equilibrio y las dos situaciones anteriores.

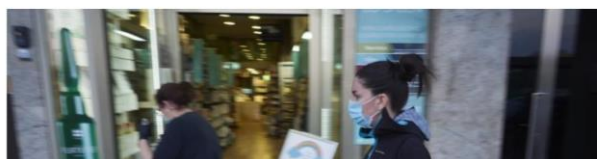
- **Reto 5: “Los desequilibrios en el mercado”:**

Deberán entregarlo en la siguiente sesión. Los alumnos de manera individual deben de realizar buscando información y con los conocimientos que tienen en el tema sobre las siguientes actividades:

En primer lugar, deben de leer una noticia y contestar unas preguntas.

Los precios finales de las mascarillas «suben hasta un 500%» por la escasez y el aumento de la demanda

La Federación de Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE) propone incluir estos productos en la receta electrónica para impulsar el copago en función de la renta de cada paciente



Lee la siguiente noticia:

https://www.abc.es/economia/abci-coronavirus-precios-mascarillas-multiplican-hasta-500-por-ciento-escasez-y-aumento-demanda-202004160159_noticia.html y contesta a

la siguientes preguntas:

- Haz la representación gráfica del equilibrio y luego la situación que se expone en la noticia.
- ¿Cómo actuaran los oferentes? ¿Y los demandantes?

- 3- Si se impone un precio máximo sobre las mascarillas de 0,20€ por mascarilla (como se hizo en su momento), ¿Qué ocurriría en el mercado de las mascarillas? Argumenta la elección.

En segundo lugar:

Los dirigentes de Amazon ven que donde más flojean es en el servicio de la plataforma de TV, para ello te contratan para que les resuelvas una serie de cuestiones:

- 1- Si se produjese una subida en la renta de los consumidores y se abaratasen los costes de producción de los canales de pago. Como afectaría en el mercado.
 - 2- Si cambian los gustos de los consumidores y prefieren volver a la TV tradicional (Antena 3, TVE, etc.) y los costes de producción han aumentado. Como afecta en el mercado.
 - 3- ¿Qué ocurriría con la cantidad y el precio del mercado de TV de pago, si disminuyen el precio de las entradas de cine? Resuelve el posible problema en el mercado.
- *Reto Final: "El mercado de actualidad"*

Los alumnos desde el principio de la unidad didáctica van a conocer cuál es el reto final de esta situación de aprendizaje. Por grupos de 5 personas deberán de crear un comic sobre el mercado y su funcionamiento con la aplicación de Canva, en el que deberán tratar todos los contenidos de la Unidad y como parte final una pequeña conclusión de lo que han aprendido. En las últimas sesiones deberán presentárselo a sus compañeros, de esta manera podremos ver las diferentes maneras de ver y entender el mercado.

Actividad de repaso:

La actividad de repaso que se va a hacer en la última de las sesiones consiste en lo siguiente:

Lectura de una noticia sobre la videoconsola Xbox: (3djuegos, 2022)

<https://www.3djuegos.com/xbox-series-xs/noticias/el-jefe-de-xbox-confia-que-la-demanda-supere-la-oferta-220826-124579>

El jefe de Xbox confía que la demanda supere la oferta estas Navidades y pone la vista en 2023



Una vez leída, los alumnos deberán de contestar a las siguientes preguntas:

- 1- Haz un breve comentario de la noticia que acabas de leer, demostrando todo lo que sabes sobre el mercado.
- 2- Explica los factores de oferta y demanda, que pueden hacer que suceda lo que dice el jefe de XBOX. Justifica tu respuesta.
- 3- Sabiendo que la videoconsola cuesta 500€, si tus padres te dan 400€, ¿Usarias tus ahorros para comprarla? ¿Y si te diera 500€? ¿Si te diera 1000€? Justifica todas tus respuestas.
- 4- ¿Qué bienes sustitutivos tiene Xbox? ¿Crees que afecta en su precio?
- 5- Indica los bienes complementarios de Xbox que conozcas.
- 6- Supongamos que la curva de la Oferta y la Demanda son: $Q_o=500+p$ y $Q_D=1500-p$. Calcula la cantidad y el precio de equilibrio del mercado.
- 7- Para $p=600€$, ¿Qué sucede en el mercado?
- 8- Representa los dos apartados anteriores en una sola gráfica.
- 9- Calcula la elasticidad-precio de la demanda y la oferta, suponiendo que el precio pasa de 500€ a 550€. ¿Qué tipo de elasticidad es? ¿Le conviene a la empresa subir o bajar el precio?
- 10- Si la elasticidad-precio de las Xbox, fuera de 1, ¿Qué tipo de elasticidad es? ¿Los consumidores serian sensibles al precio o no?

Juego de repaso:

- Juego 1: “Los movimientos de la demanda”. Es un juego de repaso, que deberán realizar en grupos de 3 personas y mediante el cual, se les entregarán una serie de tarjetas en las que hay una serie de situaciones que suceden en un mercado en concreto y una tabla con los diferentes movimientos y desplazamientos que se pueden dar en la curva de la demanda. Con la situación que detecten en dicha ficha, los alumnos deberán colocarlo en la celda que corresponda dentro de la tabla.

En el mercado de las galletas, sube el precio de la leche.	Aumento de renta en los compradores de relojes de lujo.	Baja el precio de los PS5, qué pasa en el mercado de la XBOX.	En el mercado del Cola Cao, se pone de moda el Nesquik.
Si sube el precio de los billetes del autobús, qué pasa	En el mercado de las galletas, baja el precio del pan de molde.	Si pasan de moda los pantalones de pana, qué pasa en	Si disminuye la renta de los consumidores, que

en el mercado de los billetes de tren.		el mercado de estos.	pasa en el mercado de las videojuegos.
Qué pasa en el mercado de las pizzas, si sube el precio de las hamburguesas	Si sube el precio de las palas de pádel, qué pasa en el mercado de estas.	Se espera que, en un mes, baje el precio de los diamantes, qué pasa ahora en el mercado.	En el mercado de PS5, baja su precio, qué pasa en el mercado de PS5.
Hay una subida repentina en el precio de los Samsung, qué pasa en el mercado de Iphone.	Se baja el precio de los pantalones de pitillo, que sucede en su mercado.	Se baja el precio de los pantalones de pitillo, qué pasa con el mercado de los pantalones de campana.	Aumenta el precio de los libros en papel, qué pasa en el mercado de los libros electrónicos.

Cada una de estas situaciones, se deben de colocar en cada una de las celdas del siguiente cuadro:

LA DEMANDA SE DESPLAZA A LA DERECHA.	LA DEMANDA SE DESPLAZA A LA IZQUIERDA.	SE PRODUCEN MOVIENTOS A LO LARGO DE LA CURVA DE LA DEMANDA.

- Juego 2: “El bingo de la oferta y la demanda”. Para este juego de repaso, voy a crear unos cartones como los siguientes, en los que aparecerán representadas diversas situaciones que se pueden dar en las curvas de la oferta y de la demanda. Tendré un listado con diversas situaciones y los alumnos deberán de identificar y marcar hasta cantar línea y bingo.

Uno de los cartones del bingo:

		<p>Del bien sustitutivo:</p>	
			<p>En la del bien normal:</p>
<p>Del bien sustitutivo:</p>			

Habría más cartones similares a este, procurando que ninguno de ellos tenga las mismas situaciones, para que no pueda haber mas de una o dos personas que canten las bingo o línea a la vez.

Algunas de las situaciones que yo diría a los alumnos son las siguientes:

1. En el mercado de las patatas, subida del kilogramo de patatas.
2. En el mercado de las pelotas de pádel, subida del precio de las palas.
3. En el mercado de videoconsolas, aumento del coste de los chips.
4. En el mercado del pan, se piensa que va a bajar el precio de la harina.
5. Los médicos dicen que es bueno tomar una cerveza al día.
6. En el mercado del aceite, aumenta el precio de la aceituna.
7. En el mercado de las videoconsolas, una caída del precio de la PS5.
8. En el mercado de las raquetas de pádel, una bajada del precio de las raquetas de tenis.
9. Otras.

Prueba Final: “Examen de evaluación:

Se realizaría dos sesiones después de finalizar la Unidad Didáctica, y la prueba constaría de una parte teórica que se preguntaría en modo test, y de otra parte práctica mediante la resolución de dos ejercicios. El examen que se va a poner en esta Unidad Didáctica es:

La primera parte será un test, las preguntas acertadas suman un punto y las falladas 0,33, el test se puntuará sobre 10.

- 1- La demanda es una relación directa entre:
 - a. Precio y cantidad.
 - b. Cantidad y renta.
 - c. Gustos y precio.
- 2- En la demanda, cuanto menor es el precio:
 - a. Mayor es la cantidad demandada y por eso es una creciente.
 - b. Mayor es la cantidad demandada y por eso es decreciente.
 - c. Menor es la cantidad demandada y por eso es decreciente.
- 3- Si el precio de un bien sustitutivo aumenta:
 - a. Disminuye la cantidad demandada del bien principal.
 - b. Aumenta la cantidad demandada del bien principal.
 - c. No sucede nada en la demanda del bien principal.
- 4- Cuando se reducen los costes de producción:
 - a. La demanda se desplaza a la derecha.
 - b. La oferta se desplaza a la derecha.
 - c. La oferta se desplaza a la izquierda.
- 5- ¿Cómo se llama el punto en el que demanda y oferta coinciden?
 - a. Punto de equilibrio.
 - b. Punto muerto.
 - c. Las dos son correctas.
- 6- Si la elasticidad de la curva es de 0,5 se dice que la curva es:
 - a. Inelástica.
 - b. Elástica.
 - c. Ninguna es correcta.
- 7- Son bienes inferiores aquellos que:
 - a. La cantidad demandada aumenta cuando aumenta la renta de los demandantes.
 - b. Al aumentar la renta de los consumidores, disminuye la demanda de estos.
 - c. Al aumentar la renta aumenta su demanda en menor medida.
- 8- Si aumenta el precio de la Coca Cola, ¿Qué sucede en la curva de la demanda de Pepsi?
 - a. Se desplaza a la izquierda.
 - b. Se desplaza a la derecha.
 - c. Las dos son incorrectas.
- 9- Cuando el precio del bien es superior al de equilibrio.
 - a. Hay un exceso de demanda.
 - b. Hay un exceso de oferta.

- c. Ninguna de las dos es correcta.
- 10- Si aumenta el precio de un bien.
- Su curva de demanda se desplaza a la derecha.
 - Su curva de demanda se desplaza a la izquierda.
 - Ninguna de las dos es correcta.

La segunda parte del examen estaría formada por un comentario de texto de una noticia y un ejercicio práctico.

La noticia que los alumnos deben de leer es la siguiente:
<https://www.publico.es/economia/series-netflix-hbo-amazon-disney-burbuja-oferta-videos-demanda.html>

Netflix, HBO, Amazon... y ahora Disney: una burbuja de oferta en los vídeos bajo demanda

Con la suma de las cuatro empresas mentadas junto a Apple y la británica Sky, hasta seis grandes firmas compiten en el nuevo panorama audiovisual. En el bolsillo de un ciudadano medio no hay espacio para costear todas estas suscripciones mensuales, pero todo parece indicar a que en el mercado tampoco lo hay para tantos contendientes.



EN LAS REDES

- Avalancha de comentarios tras una pillada a Susanna Griso en directo
- Yolanda Díaz: 'Feijóo es un gran adversario, pero es un gran incompetente'
- 'Hoy ha venido a pasar un mal rato al 'Hormiguero'... Pablo Motos': el paseo de Pedro Sánchez, en tuits

Una vez leída la noticia contesta las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes son los demandantes y quienes son los oferentes? Enumera todos los oferentes que conozcas.
- ¿Qué sucede si Netflix decide subir los precios? Razona tu respuesta.
- El aumento de este sector de las plataformas está afectando en el sector del cine. Argumenta esta afirmación, diciendo porque afecta y como afecta.
- Volviendo a la pregunta anterior, como solucionarías el posible problema de los cines.

El ejercicio que los alumnos deben de resolver es:

En el mercado de los helados, nos encontramos que las curvas de demanda y de oferta son: $P = 10 - Q_D$ y la $Q_D = -5 + 2P$ sabiendo esto:

- Calcula la cantidad y el precio de equilibrio de los helados.
- Si el precio se establece en 8€, ¿Qué sucede en el mercado?

- 3- Representa gráficamente tanto el equilibrio como la anterior situación expuesta y explica cómo se solucionaría.
- 4- Calcula la elasticidad-precio de la demanda y la oferta, suponiendo que el precio del bien pasa de 6 a 4 euros. ¿Qué tipo de elasticidad es?
- 5- En el caso de tenerlos, cuáles son los bienes sustitutivos y complementarios del helado y cómo afectaría una subida de estos en la demanda de helados.

3.9. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DE CURRÍCULO DE LA UNIDAD DIDACTICA.

A lo largo de las 10 sesiones durante las que se va a impartir la Unidad Didáctica, se van a poner en práctica los siguientes planes, programas y proyectos:

- **Planes de incentivación de la lectura:** Mediante la lectura de las noticias preparadas para las diferentes sesiones.
- **Planes de convivencia:** Se llevará a cabo realizando diferentes actividades o retos en grupos.
- **Plan de digitalización:** mediante la realización del comic a través de Canva y la realización de los diferentes retos con los programas que consideren más adecuado.

3.10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

En esta unidad didáctica no hay planificada ninguna actividad complementaria, ni extraescolar. Pero si llegado el momento, hubiera alguna que pudiera cuadrar en el tema en el que nos encontramos (El mercado), se plantearía la posibilidad de realizarla, informando de ello a la jefatura de educación correspondiente, al Director del centro y a los padres de los alumnos.

3.11. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNO DE LA UNIDAD DIDACTICA.

La Unidad didáctica tiene varios criterios de evaluación, que están divididos en índices de logro, que son los que deberemos evaluar.

Los criterios de evaluación que valoraremos en esta Unidad didáctica son:

2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento de este.

Se obtendrá una puntuación entre 0 y 10 valorando los siguientes indicadores de logro:

- 2.1.1 Valora la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico.
- 2.1.2 Toma decisiones correctas en situaciones de fallos de mercado.

2.1.3 Reconoce y comprende el funcionamiento del mercado.

La manera de valorar cada uno de los indicadores de logro y con qué reto vamos a conseguir esa valoración lo vemos en la siguiente tabla:

Tabla 26: Valoración de los indicadores de logro del criterio de evaluación 2.1.

Indicador de logro	Actividad	Agente evaluador	Ponderación
2.1.1	Juego 1	Heteroevaluación por observación	20%
2.1.2	Reto 5	Heteroevaluación	40%
2.1.3	Reto 4	Heteroevaluación	40%

Fuente: *Elaboración propia.*

2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

Se obtendrá una puntuación entre 0 y 10 valorando los siguientes indicadores de logro:

2.2.1 Entiende el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él.

2.2.2 Analiza los elementos de la oferta, demanda, precios, tipos de mercado y agentes implicados.

La manera de valorar cada uno de los indicadores de logro y con qué reto vamos a conseguir esa valoración lo vemos en la siguiente tabla:

Tabla 27: Valoración de los indicadores de logro del criterio de evaluación 2.2.

Indicador de logro	Reto	Agente evaluador	Ponderación
2.2.1	Reto 2	Hetero evaluación.	60%
2.2.2	Reto 1 y Reto 3	Heteroevaluación por rúbrica.	40%

Fuente: *Elaboración propia.*

Como podemos ver en el cuadro, el reto 1 y 2 nos sirven para evaluar el indicador de logro 2.2.2, cada uno de los retos puntuará por partes iguales en dicho indicador y lo vamos a evaluar por una rúbrica, para ambos retos será la misma y la podemos ver en la siguiente tabla:

Tabla 28: Rúbrica para evaluar los retos 1 y 3.

	%	2,5	1,5	1	0,5
Determinante	30	Nombra todos los determinantes que afectan en las curvas del mercado	Nombre todos menos uno de los determinantes	Nombre todos menos dos determinantes.	Se olvida de nombrar más de dos determinantes.
Entendimiento	30	Entiende cómo afectan todos los cambios en los determinantes.	No entiende cómo afectan uno de los cambios de los determinantes.	No entiende como afectan dos de los cambios de los determinantes.	No entiende como afectan más de dos de los cambios de los determinantes.
Reflexión	20	Reflexiona correctamente sobre el mercado y los determinantes de las curvas	Reflexiona correctamente, pero no profundiza en los determinantes.	Reflexiona con dificultades sobre los determinantes.	Reflexiona con dificultades en el mercado y en sus determinantes.
Presentación	20	Lo presenta de manera ordenada, con ilustraciones y de manera que llame la atención a la hora de verlo.	Lo presenta de manera ordenada y con ilustraciones.	Lo presenta de manera ordenada.	Lo presenta de manera desordenada, sin ilustraciones, ni de manera llamativa.

Fuente: *Elaboración propia.*

2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.

Se obtendrá una puntuación entre 0 y 10 valorando los siguientes indicadores de logro:

2.3.1 Analiza críticamente los fallos del mercado.

2.3.2 Evalúa correctamente las consecuencias de los fallos.

La manera de valorar cada uno de los indicadores de logro y con qué reto vamos a conseguir esa valoración lo vemos en la siguiente tabla:

Tabla 29: Valoración de los indicadores de logro del criterio de evaluación 2.3.

Indicador de logro	Reto	Agente evaluador	Ponderación
2.3.1	Reto final	Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación por rúbrica	50%
2.3.2			50%

Fuente: Elaboración propia.

Para evaluar estos indicadores de logro, vamos a obtener tres puntuaciones distintas, la primera, la que yo doy, la segunda la dan todos los compañeros (Coevaluación) y la tercera autoevaluación (la da el propio alumno). He de recordar que el reto final era la presentación por grupos de 5, del cómic sobre el mercado, para ello lo valoraremos mediante la siguiente rúbrica. He de mencionar que aquellas notas que se alejen en más de 1 punto de mi nota, no serán tenidas en cuenta a la hora de calcular las notas medias, de manera que todos evalúen de manera justa.

Tabla 30: Rúbrica Reto final.

	%	2	1,5	1	0,5
Contenido	40	Es claro y preciso, recoge todo lo impartido en el aula.	Menciona todo lo que se ha impartido en el aula	Es claro y preciso.	No es claro, ni preciso, ni menciona sobre alguno de los contenidos
Guion y ortografía	30	Las conversaciones son precisas, sin faltas de ortografía y con cohesión gramática	Las conversaciones son precisas y con cohesión gramática.	Las conversaciones son precisas.	Las conversaciones no son precisas, ni con cohesión gramática.
Tiempo empleado por alumno	15	Todos los componentes del grupo intervienen el mismo tiempo.	Uno de los componentes del grupo interviene menos de un minuto.	Dos o más de los componentes del grupo intervienen menos de un minutos	Alguno de los componentes no interviene nada.

Creatividad	15	El contenido de presenta de forma atractiva, ordenada y original.	El contenido de se presenta de forma ordenada y original.	El contenido se presenta de forma ordenada.	El contenido no se presenta ni de forma ordenada, ni de manera atractiva, ni original.
-------------	----	-------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: *Elaboración propia.*

Hay que tener en cuenta que la prueba final tiene un peso del 60% sobre la nota de la evaluación de esta Unidad Didáctica, mientras que el otro 40% lo obtenemos de la valoración que nos da la media de las valoraciones de los diferentes criterios de evaluación.

3.12. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNO.

En esta Unidad Didáctica, se seguirán las rutinas establecidas tanto para el alumno con TDAH como para el alumno con discapacidad física motórica.

Sin embargo, para aquellos alumnos que vayan más avanzados o aquellos que les cueste más entender el contenido de la Unidad Didáctica, programaré una serie de actividades para que realicen en casa de refuerzo o de ampliación.

Ficha de refuerzo.

Como actividad de refuerzo, entregaré a aquellos alumnos que tienen más dificultades para captar los contenidos la siguiente ficha:

Indica si las siguientes frases son verdaderas o falsas, y en el caso de que sean falsas, escríbelas correctamente:

- a) En los mercados competitivos las empresas pueden poner los precios que deseen y seguirán ganando dinero.
- b) Según la ley de la demanda cuánto más altos sean los precios los consumidores comprarán menos.
- c) Si aumenta la renta de las personas consumirán más de algunos bienes, pero menos de otros.
- d) Si pensamos que el precio de un bien va a subir en el futuro, consumiremos menos en el presente.
- e) Si aumenta el precio de los bolígrafos la gente consumirá menos lápices.
- f) Las empresas prefieren producir aquellos bienes en los que los precios suben.
- g) Las empresas prefieren producir aquellos bienes en los que los costes suben.
- h) Al variar los gustos de las personas se producen un movimiento dentro de la curva de demanda.
- i) Al aumentar el precio de un bien, la gente demanda menos, por lo que la curva de demanda se desplaza a la izquierda.

- j) Si se desplazan simultáneamente oferta y demanda no podemos decir exactamente qué pasará con el precio y con la cantidad, pues dependerá de si el desplazamiento ha sido mayor en la oferta o en la demanda.
- k) Cuando hay abundancia de algo, los precios suben.
- l) La elasticidad precio de la demanda mide cuanto se expanden los pantalones que llevamos puestos.
- m) Si un bien es elástico la empresa gana más dinero al subir los precios.
- n) Los productos básicos como el aceite o el azúcar son inelásticos.

Ficha de ampliación:

Para aquellos alumnos aventajados o que han captado mejor los contenidos de la unidad, voy a entregarles una ficha en la que podrán ampliar sus conocimientos y reforzar aquello que ya saben. Consistirán en la resolución de una batería de ejercicios que tendrán una mayor complejidad que aquellos que ya han resuelto con anterioridad. Tendrán otra hoja en la que les vendrá la solución numérica en la que ellos podrán comprobar si el resultado que han obtenido es el correcto o no.

4. CONCLUSIÓN

El presente trabajo es el cierre del Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. A través de este proyecto, he puesto en práctica los conocimientos adquiridos durante todo este año lectivo.

En este proyecto he aplicado muchos de los conocimientos adquiridos, teniendo siempre en cuenta lo que a mí me gustaba cuando era alumno y también lo que he podido observar y aprender durante mis prácticas en el centro docente asignado. Debo destacar, que las cosas han cambiado mucho en los últimos años ya que las metodologías tradicionales como la lección magistral, se siguen usando, pero también han aparecido fórmulas más novedosas y dinámicas que buscan incentivar y motivar. Coexisten, por tanto, metodologías tradicionales, así como otras menos convencionales. Respecto el punto positivo de este TFM, es que me ha servido para poner en práctica alguna de las aplicaciones, webs y recursos que nos van a facilitar nuestro proceso de enseñanza-aprendizaje de manera que podamos motivar a los alumnos con la innovación que se ha podido observar que tanto les seduce.

Por otro lado, decir que este curso ha sido complicado tanto para mí como para todos mis compañeros, ya que somos la primera promoción a la que se imparte el Máster con la nueva Ley LOMLOE. Incluso aquellos con más experiencia que nosotros, han tenido dificultades para adaptarse, con lo cual, creo que es un punto muy importante a tener en cuenta.

En resumen, debo decir que el profesor debe de estar renovándose continuamente y estar preparados para hacer frente a los continuos cambios en los jóvenes, siendo cada vez más importantes en esos cambios y como opinión creo que cada vez menos valorados por parte de los padres.

Como conclusión y a modo de cierre, debo de recordar lo que decía Juanjo Arévalo en su artículo "*Hoy no vale lo de Cada Maestrillo tiene su libro*" y es que, en cierta manera tiene razón, ya que cada vez son más estrictas las normas y la manera en la que hay que impartir la docencia. Sin embargo, creo que siempre quedará una pequeña parte de la docencia en la que cada profesor impondrá su manera de enseñar.

5. BIBLIOGRAFIA

(BOE), B. O. (5 de abril de 2022). *Real Decreto 243/2022, 5 de abril, por el que establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato*. Obtenido de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-5521>

3djuegos, E. d. (26 de agosto de 2022). El jefe de Xbox confía que la demanda supere la oferta estas Navidades y pone la vista en 2023. págs. <https://www.3djuegos.com/xbox-series-xs/noticias/el-jefe-de-xbox-confia-que-la-demanda-supere-la-oferta-220826-124579>.

Constitución Española. (s.f.).

Corellano, J. (30 de Noviembre de 2019). Netflix, HBO, Amazon...y ahora Disney: una burbuja de oferta en los vídeos bajo demanda. págs. <https://www.publico.es/economia/series-netflix-hbo-amazon-disney-burbuja-oferta-videos-demanda.html>.

Decreto 40/2022, 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bacillerato de Castilla y León. (s.f.).

El mercado de las palas de pádel roza el 72% de cfecimiento. (1 de diciembre de 2022). Obtenido de https://www.diffusionsport.com/el-mercado-de-las-palas-de-padel-roza-el-72-de-crecimiento-64161/?doing_wp_cron=1688492903.3371760845184326171875

La constitución Española. (s.f.).

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOE), modificado por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE). (s.f.).

Martinez Aguado, J. (2022). *Economía 1º de BAchillerato*.

Martinez Argudo, J. (s.f.). *¿Qué es un mercado?* Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=NMOL5lzK4-M>

Orden EDU/1152/2010, de 3 de agosto, por la que se regula la respuesta educativa al alumno con necesidad específica de apoyo educativo escolarizado en el segundo ciclo de Educación Infantil, Educación Primaria, Educacion Secundario Obligatoria y enseñanza. (s.f.).

Orden EDU/747/2014, de 22 de agosto, por la que se regula la elaboración y la ejecución de los planes de lectura de los centros docentes de Castilla y León. (s.f.).

Ovejero Martín, Víctor. (6 de Junio de 2023). *Prueba evaluación inicial "El mercado"*. Obtenido de <https://create.kahoot.it/share/kahoot-para-la-evaluacion-formativa/555f03f1-c1ea-44a8-bddb-94994db7c078>

Real Decreto 243/2022, 5 de abril, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de Bachillerato. (s.f.).

Sanchez Vicente, T. (16 de abril de 2020). Los precios finales de las mascarillas <<suben hasta un 500%>> por la escasez y el aumento de la demanda. págs. https://www.abc.es/economia/abci-coronavirus-precios-mascarillas-multiplican-hasta-500-por-ciento-escasez-y-aumento-demanda-202004160159_noticia.html.

segundos, E. e. (s.f.). *Determinantes de la demanda y desplazamiento de su curva.* Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=OGxs9mbFABw>

segundos, E. e. (s.f.). *Determinantes de la Oferta y desplazamientos de su curva.* Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=GOZErR2GH6k>

segundos, E. e. (s.f.). *Equilibrio del mercado. Conceptos básicos.* Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ZwCcW2Z4kGc>