



# **GRADO EN COMERCIO**

## **TRABAJO FIN DE GRADO**

**“La cultura económica como parte de la cultura general: aproximación conceptual y propuesta de medición.”**

Gloria Aranzábal Platel

**FACULTAD DE COMERCIO  
VALLADOLID**



# **UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

## **GRADO EN COMERCIO**

### **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**“La cultura económica como parte de la cultura general: aproximación conceptual y propuesta de medición.”**

**Trabajo presentado por:** Gloria Aranzábal Platel  
**Tutor:** Francisco Javier Gómez González

**FACULTAD DE COMERCIO**  
Valladolid, 17 de Julio de 2023

## Índice del proyecto

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO 2: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CULTURA ECONÓMICA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Concepto de cultura.....	16
2.2 Concepto de cultura científica.....	18
2.3 Concepto de cultura/afabetización económica .....	20
2.5 Dimensiones y tipos de cultura económica .....	23
<b>CAPÍTULO 3: SITUACIÓN ACTUAL, VALORACIÓN E IMPORTANCIA.....</b>	<b>29</b>
3.1 Políticas programas y actuaciones de promoción de la cultura económica.....	29
3.2. Análisis y argumentación de su relevancia. ....	33
3.3 Aumento de la presencia de contenidos económicos en la formación reglada y no reglada.....	34
3.4. Impacto en la percepción de la ciudadanía.....	38
<b>CAPÍTULO 4: MEDICIÓN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Cultura económica en la prueba PISA.....	41
4.2 Estudio ICSS. ....	42
4.3 Encuesta Internacional de Educación Financiera.....	43
<b>CAPÍTULO 5: METODOLOGÍA.....</b>	<b>45</b>
5.1 Metodología de la investigación. ....	45
5.2 Caracterización de la muestra. ....	47
6.3. Medición de la cultura cognitiva .....	49
<b>6. RESULTADOS .....</b>	<b>51</b>
6.1 Resultado abordado a partir de las preguntas evaluables.....	51
6.1.2 Matriz de componente rotado .....	54
6.1.3 Análisis bidimensional y multidimensional.....	56
<b>CAPÍTULO 7: CONCLUSIÓN.....</b>	<b>62</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>65</b>
<b>Bibliografía, webgrafía y referencias utilizadas.....</b>	<b>135</b>

## Índice de tablas

Tabla 1: Dimensiones de la cultura económica; Fuente: Elaboración propia....	24
Tabla 2: Nivel de confianza de la persona entrevistada en la ciencia económica; Fuente: elaboración propia.....	48
Tabla 3: Informe resultados medias por sexo; Fuente: elaboración propia.....	51
Tabla 4: Informe resultados media por edad; Fuente: elaboración propia.....	52
Tabla 5: Informe sobre el aumento del conocimiento sobre economía para la vida cotidiana resultados; Fuente: elaboración propia.....	53
Tabla 6: Informe general aumento conocimiento sobre economía vida laboral resultados; Fuente: elaboración propia.....	54
Tabla 7: Matriz de componente rotad; Fuente: elaboración propia.....	54
Tabla 8: Grados de acuerdo en función del género resultados; Fuente: elaboración propia.....	56
Tabla 9: Informe nivel de confianza de la persona entrevistada en la ciencia económica para ayudar al crecimiento de un país; Fuente: elaboración propia.....	57
Tabla 10: Tabla de ANOVA nivel de confianza; Fuente: elaboración propia.....	58
Tabla 11: Medias según la frecuencia de información; Fuente: elaboración propia.....	58
Tabla 12: Tabla de ANOVA frecuencia de información; Fuente: elaboración propia.....	59
Tabla 13: Tabla cruzada frecuencia de información x edad; Fuente: elaboración propia.....	60
Tabla 14: Pruebas de chi-cuadrado tabla superior; Fuente: elaboración propia.....	60
Tabla 15: Tabla estudio presencia de economía en titulaciones no económicas; Fuente: Elaboración propia a partir de recabación de datos de las páginas oficiales de cada universidad.....	77
Tabla 16: Resultados por género del cuestionario realizado; Fuente: Elaboración propia.....	80
Tabla 17: Edad de la persona entrevistada; Fuente: Elaboración propia.....	80

Tabla 18: Nivel formativo de la persona entrevistada; Fuente: Elaboración propia .....	80
Tabla 19: Formación acerca de economía; Fuente: Elaboración propia.....	81
Tabla 20: Saber más acerca de economía vida cotidiana; Fuente: Elaboración propia. ....	82
Tabla 21: Saber más acerca de lo que sabe de economía vida laboral; Fuente: Elaboración propia. ....	82
Tabla 22: Percepción aportaciones de la economía para el desarrollo y bienestar de la humanidad; Fuente: Elaboración propia .....	83
Tabla 23: Grado de acuerdo afirmación sobre la economía como ciencia social que estudia la forma en la que se producen, distribuyen y consumen los bienes y servicios en una sociedad; Fuente: Elaboración propia.....	83
Tabla 24: Grado de acuerdo afirmación sobre la política monetaria y fiscal; Fuente: Elaboración propia. ....	84
Tabla 25: Grado de acuerdo afirmación sobre impuestos; Fuente: Elaboración propia .....	84
Tabla 26: Grado de acuerdo afirmación economía como ciencia exacta; Fuente: Elaboración propia. ....	84
Tabla 27: Grado de acuerdo afirmación sobre la inflación; Fuente: Elaboración propia. ....	85
Tabla 28: Grado de acuerdo afirmación economía para ayudar a la comprensión del funcionamiento de la sociedad; Fuente: Elaboración propia. ....	85
Tabla 29: Grado de acuerdo afirmación economía disciplina relacionada con otras áreas; Fuente: Elaboración propia.....	86
Tabla 30: Nivel de confianza ciencia económica; Fuente: elaboración propia..	86
Tabla 31: Frecuencia con la que las personas entrevistadas se informan sobre asuntos económicos; Fuente: Elaboración propia. ....	87
Tabla 32: Pregunta PIB; Fuente: Elaboración propia.....	87
Tabla 33: Evaluación pregunta PIB; Fuente: elaboración propia. ....	88
Tabla 34: Pregunta interacción oferta y demanda; Fuente: Elaboración propia. ....	88
Tabla 35: Evaluación pregunta oferta y demanda; Fuente: Elaboración propia. ....	88
Tabla 36: Pregunta impuestos; Fuente: Elaboración propia. ....	89

Tabla 37: Evaluación pregunta impuestos; Fuente: elaboración propia.....	89
Tabla 38: Pregunta coste de oportunidad; Fuente: Elaboración propia. ....	90
Tabla 39: Evaluación pregunta coste oportunidad; Fuente: Elaboración propia. .....	90
Tabla 40: Pregunta libre mercado; Fuente: Elaboración propia.....	91
Tabla 41: Evaluación pregunta libre mercado; Fuente: elaboración propia. ....	91
Tabla 42: Pregunta diferencia capitalismo y comunismo; Fuente: Elaboración propia .....	92
Tabla 43: Evaluación pregunta capitalismo comunismo; Fuente: elaboración propia. ....	92
Tabla 44: Pregunta imprimir más dinero; Fuente: elaboración propia. ....	93
Tabla 45: Evaluación imprimir más dinero. ....	93
Tabla 46: Pregunta start-up; Fuente: Elaboración propia. ....	94
Tabla 47: Evaluación pregunta start-up. ....	94
Tabla 48: Pregunta IRPF; Fuente: Elaboración propia. ....	95
Tabla 49: Evaluación pregunta IRPF .....	95
Tabla 50: Pregunta tipos de IVA en función de los productos; Fuente: Elaboración propia. ....	96
Tabla 51: Evaluación pregunta tipos de IVA; Fuente: Elaboración propia. ....	96
Tabla 52: Pregunta término pymes; Fuente: Elaboración propia. ....	97
Tabla 53: Evaluación pregunta pymes; Fuente: Elaboración propia. ....	97
Tabla 54: Pregunta concepto FMI; Fuente: Elaboración propia.....	97
Tabla 55: Evaluación pregunta FMI. Fuente: Elaboración propia. ....	98
Tabla 56: Pregunta concepto monopolio; Fuente: Elaboración propia. ....	98
Tabla 57: Evaluación pregunta monopolio; Fuente: elaboración propia. ....	98
Tabla 58: Pregunta aumento cosecha trigo; Fuente: Elaboración propia. ....	99
Tabla 59: Evaluación pregunta aumenta cosecha trigo; Fuente: Elaboración propia. ....	99
Tabla 60: Pregunta interés simple y compuesto; Fuente: Elaboración propia.	100
Tabla 61: Evaluación pregunta interés simple y compuesto; Fuente: elaboración propia. ....	100
Tabla 62: Pregunta economista relevante. ....	101
Tabla 63: Evaluación pregunta economista relevante; Fuente: elaboración propia. ....	101

Tabla 64: Pregunta TAE; Fuente: Elaboración propia.....	101
Tabla 65: Evaluación pregunta TAE; Fuente: Elaboración propia.....	102
Tabla 66: Pregunta reducción precio productos frescos; Fuente: Elaboración propia.....	102
Tabla 67: Evaluación pregunta precio productos frescos; Fuente: Elaboración propia.....	102
Tabla 68: Pregunta situación de endeudamiento; Fuente: Elaboración propia.....	103
Tabla 69: Evaluación pregunta situación de endeudamiento; Fuente: elaboración propia.....	103
Tabla 70: Pregunta bancos; Fuente: Elaboración propia.....	104
Tabla 71: Evaluación pregunta bancos; Fuente: elaboración propia.....	104
Tabla 72: Pregunta noticia 1; Fuente: elaboración propia.....	104
Tabla 73: Evaluación pregunta noticia 1; Fuente: Elaboración propia.....	105
Tabla 74: Pregunta noticia 2; Fuente: elaboración propia.....	105
Tabla 75: Evaluación pregunta noticia 2; Fuente: elaboración propia.....	105
Tabla 76: Pregunta noticia 3; Fuente: elaboración propia.....	106
Tabla 77: Evaluación pregunta noticia 3; Fuente: elaboración propia.....	106
Tabla 78: Pregunta inversión de capital; Fuente: elaboración propia.....	106
Tabla 79: Pregunta fabricación camisetas; Fuente: elaboración propia.....	107
Tabla 80: Evaluación pregunta fabricación camisetas; Fuente: elaboración propia.....	107
Tabla 81: Conducta economía y votación; Fuente: elaboración propia.....	108
Tabla 82: Resultados pregunta gestión de gastos; Fuente: elaboración propia.....	108
Tabla 83: Resultado preguntas evaluables; Fuente: elaboración propia.....	109
Tabla 84: Medias en función del género; Fuente: elaboración propia.....	110
Tabla 85: Medias de asociación género; Fuente: elaboración propia.....	110
Tabla 86: Medias en función de la edad; Fuente: elaboración propia.....	110
Tabla 87: Medidas de asociación por edad; Fuente: elaboración propia.....	111
Tabla 88: Medias por nivel formativo; Fuente elaboración propia.....	111
Tabla 89: Medidas de asociación medias por nivel formativo; Fuente: elaboración propia.....	112

Tabla 90: Medias en función de la formación acerca de economía; Fuente: elaboración propia.....	112
Tabla 91: Medidas de asociación formación economía resultados medias; Fuente: elaboración propia.....	112
Tabla 92: Informe general medias aportación economía a la humanidad; Fuente: elaboración propia.....	113
Tabla 93: Medidas de asociación medias aportaciones economía; Fuente: elaboración propia.....	113
Tabla 94: Prueba KMO y Barlett; Fuente: elaboración propia.....	114
Tabla 95: Comunalidades; Fuente: elaboración propia.....	114
Tabla 96: Matriz componente; Fuente: elaboración propia.....	117
Tabla 97: Matriz de transformación de componente; Fuente: elaboración propia.....	121
Tabla 98: Tabla cruzada grados de acuerdo x género; Fuente: elaboración propia.....	121
Tabla 99: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	121
Tabla 100: Tabla cruzada grado de acuerdo política monetaria x género; Fuente: elaboración propia.....	122
Tabla 101: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	122
Tabla 102: Tabla cruzada grado de acuerdo impuestos x género; Fuente: elaboración propia.....	123
Tabla 103: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	123
Tabla 104: Tabla cruzada grado de acuerdo economía ciencia exacta x género. Fuente: elaboración propia.....	123
Tabla 105: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	124
Tabla 106: Grado de acuerdo inflación x género; Fuente: elaboración propia.....	124
Tabla 107: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	125
Tabla 108: Tabla cruzada economía ayuda a la comprensión x género; Fuente: elaboración propia.....	125
Tabla 109: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	125
Tabla 110: Tabla cruzada economía relacionada con otras áreas del conocimiento x género; Fuente: elaboración propia.....	126
Tabla 111: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	126



Tabla 112: Nivel de confianza en función del género; Fuente: elaboración propia. ....	127
Tabla 113: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	127
Tabla 114: Tabla cruzada formación en economía x grado de acuerdo afirmación política fiscal; Fuente: elaboración propia. ....	129
Tabla 115: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	129
Tabla 116: Tabla cruzada formación en economía x afirmación impuestos; Fuente: elaboración propia.....	130
Tabla 117: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	130
Tabla 118: Tabla cruzada economía ciencia exacta x formación en economía; Fuente: elaboración propia.....	130
Tabla 119: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.....	131
Tabla 120: Tabla cruzada grado de acuerdo inflación x formación en economía; Fuente: elaboración propia.....	131
Tabla 121: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia. ....	132
Tabla 122: Tabla cruzada grado de acuerdo economía ayuda a la comprensión del funcionamiento de la sociedad; Fuente: elaboración propia. ....	132
Tabla 123: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia. ....	133
Tabla 124: Tabla cruzada economía relacionada con otras áreas del conocimiento x formación en economía. ....	133
Tabla 125: Pruebas de chi-cuadrado.....	133

## RESUMEN

El presente trabajo ha analizado la cultura económica como parte integral y esencial de la cultura general, resaltando su relevancia para el desarrollo del conjunto de la sociedad y aludiendo al aumento de contenidos económicos en formación reglada y no reglada.

En primera instancia han sido conceptualizados los conceptos clave que enmarcaban este proyecto, seguido de una exploración de la cultura económica, sus dimensiones y su impacto en la cultura general y la vida diaria de los ciudadanos. Se han estudiado diversos métodos de evaluación de la cultura económica a nivel estatal y europeo, a su vez que se ha elaborado una pequeña investigación en torno al marco curricular del sistema educativo español en relación con los contenidos económicos.

Para abordar el problema de la falta de cultura económica en la población se ha realizado un proceso de encuestado por muestreo de conveniencia donde los sujetos participantes han respondido a una serie de preguntas en torno a sus actitudes ante la ciencia económica y han demostrado su nivel de conocimientos a partir de un cuestionario con cuestiones económicas entendidas como “básicas” para poder considerar a alguien “alfabetizado” en este sentido.

Los resultados obtenidos, analizados mediante el uso de herramientas estadísticas como SPSS revelaron que la población estudiada no posee los suficientes conocimientos económicos aplicables en la vida cotidiana; se han observado variaciones en sus actitudes hacia la misma en cuanto a la frecuencia de búsqueda información, las fuentes utilizadas y el propio nivel de formación. La muestra sometida ha estudio ha dejado entrever que la edad sí es un factor significativo en relación con la cultura económica de los individuos, a diferencia del género, donde no se han hallado diferencias relativas al conocimiento, sino más bien en las actitudes personales.

## **ABSTRACT**

This work has analysed economic culture as an integral and essential part of general knowledge, highlighting its relevance for the development of society as a whole and alluding to the increase in economic content in formal and non-formal education.

First, the key concepts framing this project were conceptualised, followed by an exploration of economic literacy, its dimensions and its impact on the general knowledge and everyday life of citizens. Several methods of assessing economic literacy at national and European level have been studied, while a small amount of research has been carried out on the curricular framework of the Spanish educational system in relation to economic content.

In order to address the problem of the lack of economic literacy in the population, a survey process was carried out by convenience sampling in which the participants answered a series of questions about their attitudes towards economic science, and demonstrated their level of knowledge on the basis of a questionnaire with economic issues understood as "basic" in order to consider someone "literate" in this sense.

The results obtained analysed using statistical tools such as SPSS, revealed that the population studied does not have sufficient economic knowledge applicable to everyday life; variations in their attitudes towards it were observed in terms of the frequency of information searching, the sources used and their own level of education. The sample studied showed that age is a significant factor in relation to the economic literacy of individuals, in contrast to gender, where no differences were found in terms of knowledge, but rather in terms of personal attitudes.

## **PALABRAS CLAVE**

Cultura económica, cultura, economía, formación económica, alfabetización económica.

## **KEYWORDS**

Economic culture, culture, economics, economic education, economic literacy.

## CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, inmersa en la plena era de la comunicación, nos encontramos ante una situación de sobreexposición informativa constante, teniendo que reaccionar, o no, ante multitud de estímulos comunicativos que provienen de diversas fuentes: desde un periódico local hasta el banner que aparece cuando navegamos por internet, estemos o no interesados en el contenido que nos ofrecen. Paradójicamente, a pesar de las enormes posibilidades de acceso a la información, todo parece indicar que el nivel de conocimiento de los ciudadanos no ha mejorado sustancialmente respecto a otras épocas. Esto es consecuencia de las luchas de información y contrainformación que se generan en las redes, y que han dado lugar al tipo de sociedad que se ha denominado de la “postverdad”, en la cual, ni la verdad ni el conocimiento, parecen tener un estatus privilegiado en el debate social y político. Estas carencias, también pueden deberse al dominio de una forma de conocer lo que algunos teóricos han denominado *conocimiento justo a tiempo*, cuya característica principal es que los individuos únicamente adquieren la información en el momento inmediato en que van a necesitarla. Esta ausencia de conocimiento es especialmente relevante para el caso de la información relacionada con la economía.

Para interpretar de manera más eficaz las características de esta época puede ser relevante indagar acerca de los conocimientos que tienen las personas, dónde los adquieren y qué coherencia tienen entre ellos, entre otros aspectos. Si bien es cierto que todos los individuos creemos que somos capaces de discernir informaciones veraces de las que no lo son, ¿por qué en ocasiones caemos en contradicciones?, ¿por qué nos hemos sentido humillados al creernos algo que no es cierto?

Tal vez se deba a falta de atención, pero, yendo más allá, considero que en la mayoría de las ocasiones es una falta de cultura, de cultura general.

Dejvani Roy y Richard Zeckhauser, expertos de la Universidad de Harvard, realizaron un ensayo en el que analizaban cómo la ignorancia se ha convertido en un factor influyente en la vida social, la política y las decisiones económicas. Para ello distinguen la ignorancia “primaria”, que se da en un contexto en el que la propia persona no es consciente de que carece de conocimientos; frente a la ignorancia “reconocida”, que es percibida de manera clara por el sujeto, pero que no es solventada.

Ambas ignorancias están presentes en el campo de los conocimientos de economía, con la singularidad de que el primer tipo puede resultar especialmente grave ya que, a la hora de tomar decisiones relacionadas con la economía, los peligros de esta falta de

conocimiento pueden hallarse en que el propio individuo puede comprobar que la realidad no es como se la imaginaba.

La preocupación por los riesgos de la falta de información es el principal motivo que ha inspirado el presente trabajo, cuando la población se encuentra ante una situación de desinformación, es mucho más sencillo que sea en cierta manera manipulada. Para contar con una ciudadanía libre y autónoma, es fundamental incrementar sus niveles de capacitación. El problema está en definir el nivel cultural mínimo que una persona debería tener, no solo en cantidad, sino también en cuanto a tipología de temas. Estudiando los sistemas educativos actuales, en los que se nos forma para lograr obtener ese nivel básico de cultura general, es fácil comprobar la poca importancia que se da a la economía, cuando es realmente una ciencia que utilizamos a diario y que, dadas las condiciones de la sociedad actual, puede llegar a condicionar el éxito o bienestar de muchas familias. Además, toda la población habla en algún momento de su vida diaria sobre cuestiones económicas y, en algunos momentos históricos, estas conversaciones llegan a ser protagonistas de nuestro diálogo.

La importancia de este objeto de estudio es incuestionable, puesto que la alfabetización económica genera un efecto positivo doble: por una parte, ayuda a que los individuos sean más reflexivos ante los sucesos que les rodean, pudiendo adoptar una postura crítica frente a la forma en la que la sociedad resuelve problemas económicos. Pero, al mismo tiempo, también sirve para incrementar la eficacia de los individuos, permitiendo conductas mucho más resolutivas, al ser capaces de utilizar ciencias auxiliares a fin de solucionar y entender diferentes alternativas económicas, con un mayor número de soluciones interdisciplinarias.

Creo que es indudable que dotar de cultura y formación a los ciudadanos implica, en términos generales, crecimiento, empoderamiento y confianza. El incremento de la alfabetización económica podría ser un cambio que aporte diversidad, incluso a nivel institucional.

Tomando un ejemplo sencillo, como puede ser el acto de ir a comprar un producto el consumidor debe ser consciente de que está actuando en el circuito de la economía, no solo a nivel local, sino incluso a veces, con trascendencia internacional. Las personas acudimos para adquirir un bien a un determinado local, lo hacemos y regresamos a nuestros hogares, pero, detrás de todo ello, este producto ha tenido que ser producido en algún lugar, por alguna persona, asalariada o no, para posteriormente ser depositado en un medio de transporte, a fin de ser distribuido y finalmente adquirido. Esto nos hace reflexionar acerca de la gigantesca cadena de la que todos los humanos formamos parte, donde podemos considerarnos, en muchas ocasiones, consumidores y trabajadores al mismo tiempo.

Dentro de este ciclo, como agentes, también tomamos nuestras propias decisiones, que implican costes y beneficios y , sobre todo, utilizamos una de las lecciones más básicas e importantes de la economía, que es la utilización óptima de recursos limitados.

Es entonces pertinente destacar que los efectos de la economía son perceptibles a diario, aspectos como la inflación cambian las condiciones de vida de las personas, dificultando el acceso a bienes y haciendo que su dinero pierda valor, pero también cambiando su estado emocional, sus ideas políticas o sus actitudes sociales.

La relevancia de incrementar el nivel de conocimientos de la ciudadanía se irá desarrollando a lo largo de este trabajo, pero cabe recalcar que la Comisión Europea se refirió a la importancia de la educación empresarial por primera vez en el año 2003, tal y como expone el resumen ejecutivo del “Marco de Competencias Empresariales”. 20 años después, la formación para el emprendimiento sí parece haber avanzado, aunque el nivel de conocimientos de la ciencia económica en general, no lo ha hecho de manera paralela.

Para la Facultad de Comercio, de la Universidad de Valladolid y para el Grado en Comercio, la promoción de la cultura económica es una tarea esencial, que es asumida dentro de la formación en las aulas, pero también a partir de diferentes eventos, cátedras, proyectos y acciones de divulgación. Además, en esta titulación, he sido capaz de descifrar en cierto modo cómo esta cultura es difundida, analizando los cambios y adaptaciones que cada docente iba realizando en función de diferentes marcos disciplinares, entre los que se encuentra el área de la economía a tratar.

Una de las razones principales por las que decido llevar a cabo en el proyecto una labor de investigación se debe principalmente a que la desinformación parece, en la actualidad, un tema recurrente.

El origen del término se remonta a los inicios del siglo XX y su gran apogeo se produjo durante la Guerra Fría; y es que, claro, transmitir una información que no es del todo veraz puede producirse de manera intencionada o por un error. Sin embargo, algunos autores como Galdón afirman que solo podrá hablarse de desinformación “cuando hay intención clara de engañar por parte de los promotores y realizadores de la información” (2001: 48). Teniendo en cuenta esto, podemos llegar a otro debate ya que la mentira podría tener una doble función, por un lado, la mentira a sabiendas de que lo es y sin advertir de la falsedad de los datos y la mentira mediante ocultismo o “silenciada”, aportando información sin contexto ni datos relevantes, dificultando la labor de obtener un conocimiento completo.

Si trasladamos todo ello al ámbito económico, sería pertinente hablar de lo que se concibe como “mala praxis” en esta ciencia, aunque con pequeñas aclaraciones, porque en la economía sucede un fenómeno curioso, no existe un modelo económico que haga

desaparecer todos los problemas de la sociedad, por lo tanto, se convierten las decisiones económicas en cuestiones abiertas, sin poder aportar una respuesta definitiva o con una certeza plena.

La mayoría de las decisiones económicas que se toman vienen a estar dentro de lo que se considera la “política económica”, cuando se adopta una solución que resulta ser equivocada, ¿hasta qué punto podemos juzgar de mala praxis a los hacedores de este tipo de decisiones?

Como antecedentes a mi investigación se me planteaba un dilema y era el de cómo conseguir medir la cultura económica de la población en general. Lo ideal sería fijar, en primera instancia, una población objetivo, con heterogeneidad y que contribuya a la creación de datos comparables; de esta forma, podría someterse a estos a una de las pruebas más básicas como son los cuestionarios.

La ambigüedad existe en cuanto a la diversidad de definiciones y la dificultad de hallar instrumentos con indicadores útiles, a la par que la infinidad de enfoques en los que se puede medir esta cultura, sobre todo debido a la falta de conceptualización del propio término, tiende a confundirse y usarse indistintamente con el de “cultura financiera”.

Cabe entonces remitirse a lo ya realizado hasta la actualidad, es decir, encuestas como pruebas de rendimiento que evalúen este tipo de competencias.

Finalmente, a título personal, el análisis social siempre ha sido un tema de gran interés y realizarlo uniéndolo a mi área de estudio, la economía, convierte este trabajo en un proceso donde poder disfrutar, aprender y poner en práctica todo lo estudiado durante estos años. Como me gusta involucrarme en actos que tengan algún tipo de trascendencia, creo que también, este tema se ve interrelacionado con mi vocación docente, desde donde deseo, compartir y difundir conocimientos.

## CAPÍTULO 2: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CULTURA ECONÓMICA

Para ser capaces de diagnosticar el nivel de cultura económica de una población y explicar sus dinámicas, es fundamental definir con cierto rigor los conceptos de cultura, cultura científica y cultura económica.

Además, el presente capítulo recoge un intento de analizar las dimensiones del concepto para ser capaces de establecer tipologías y comprender las dinámicas y evolución de la cultura económica.

### 2.1 Concepto de cultura

Según la Real Academia Española (RAE), la cultura es el: “Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.”

A pesar de la aparente simplicidad de la definición lingüística, proponer una conceptualización científica del término es muy complejo, debido a la gran diversidad de usos y significados; Por ejemplo, no tiene la misma acepción el concepto “cultura” cuando se emplea para delimitar actividades y escenarios que competen al Ministerio de Cultura, que cuando hablamos de la cultura castellana o hacemos un test de cultura general.

Debido a las frecuentes contradicciones existentes entre las líneas de pensamiento que han asumido como propio el estudio de la dimensión cultural de la sociedad, no ha sido infrecuente acudir a la etimología para establecer el significado original del término que nos permita comprender la deriva posterior. En este sentido, la palabra cultura tiene referencia en el latín “cultura”, basándose en el adjetivo “cultus”, remitiendo al individuo culto en el marco del conocimiento reunido y/o comportamiento apropiado (aclarando la necesidad de reconocer y diferenciar la variante como sustantivo, desde el cual se comprenden ceremonias, grupos o movimientos religiosos), vinculado al verbo colere, interpretándose por cultivar” (Veschi, 2020). En la retórica latina se generalizó el uso metafórico del término aplicado al cultivo del espíritu, el “cultura animi” de Cicerón, como un proceso de entrenamiento humano, sinónimo de formación o educación.

Durante el Renacimiento, el concepto toma una acepción diferente de nuevo, refiriéndose al mismo, como un sinónimo de “civilización”, siguiendo el desarrollo intelectual o espiritual (Thompson, 1993).

Por su parte, el pensamiento del Siglo XX y comienzo del Siglo XXI ha experimentado un incremento de los usos del término cultura, de manera que gran parte del esfuerzo de los antropólogos ha tenido que ver con la propuesta de clasificación de las diferentes acepciones y formulación de propuestas de definiciones rigurosas de este término.



Raymond Williams sugiere que este concepto ha sido empleado con tres significaciones básicas. La primera se refiere al proceso de cultivo de los individuos y los grupos de personas en términos de “proceso general de desarrollo intelectual, espiritual y estético”. Se trata de un uso muy característico de principio del siglo XVIII (Williams, 1983, p. 90). Las otras dos categorías de uso incluyen una “forma específica de vida, sea de las personas, de un periodo, de un grupo, o de la humanidad en general” y “los trabajos y prácticas de la actividad intelectual y de la actividad específicamente artística” (p. 90). Su imbricada trayectoria histórica y su pluralidad contemporánea de significados son incontestables. “Culture” es “una de las dos o tres palabras más difíciles del inglés” dice Raymond Williams en su libro *Key Words* (1983).

Y, sin embargo, con el mero hecho de conocer su complejidad no se aborda en totalidad ni tampoco se resuelve la cuestión del establecimiento de un concepto científico de cultura.

En la actualidad, el concepto ha migrado a diferentes campos de estudios, habiendo sido, por ende, su definición reconfigurada y renovada. “La sociología, la psicología, la etología, la ciencia política y otros campos afines han asumido como propio el análisis de la cultura, ya sea en términos de condicionante o como elemento constituyente de la realidad social” (Durlan & Gómez González, 2013).

Para la comprensión del concepto de cultura, es interesante seguir la obra de Zygmunt Bauman, *La cultura como praxis* (2002), donde se pretende clasificar los significados de la cultura, haciéndolo en tres categorías, “cultura como concepto”, “cultura como estructura” y “cultura como praxis”.

La cultura como concepto sería la forma más útil de comprender el término cultura, ya que parte de la ambigüedad que se le atribuye, así pues, Bauman distingue, tres conceptos que coexisten:

- “Cultura como concepto jerárquico”: En esta acepción, el autor viene a referirse a la clasificación personal que cada individuo realiza hacia otros, siguiendo su nivel de cultura, distinguiendo por lo tanto “personas cultivadas”, “con cultura” y “sin cultivar”.
- “Cultura como concepto diferencial”: Con la siguiéndote descripción del concepto se guarda la diversidad, es decir, se diferencian los tipos de cultura según las comunidades de personas.
- “Cultura como concepto genérico”: Aquí se abre un espacio para aquellas partes no contempladas por el concepto anterior, distinguiendo entonces entre “el mundo natural” y “el mundo humano”, así como los atributos que unen a la humanidad diferenciándola de otras cosas.

Como se ha mencionado con anterioridad, en la segunda categoría vendríamos a encontrar la “cultura como estructura”, que viene a ser “(...) el conjunto de reglas generativas, históricamente seleccionadas por la historia humana, que gobiernan al mismo tiempo las actividades mental y práctica de los catorce individuos humanos, contemplado como un ser epistémico, así como la gama de posibilidades en las que dichas actividades pueden operar.” (Bauman, Z., 2002, p. 203)

Finalmente, cabe nombrar la “cultura como praxis”, de manera que la cultura sería “un esfuerzo por entender cómo una acción individual puede tener una validez supraindividual y cómo la dura e implacable realidad existe a través de una multitud de interacciones individuales”

## 2.2 Concepto de cultura científica

A la hora de definir el concepto de “cultura científica”, se plantea una especie de ambigüedad, ya que este término puede variar en función del país, la cultura del mismo y sus grupos sociales. José Antonio López Cerezo, Catedrático de Lógica y Filosofía de la Ciencia en la Universidad de Oviedo, señala que esta puede ser interpretada como “un fenómeno multidimensional, que implica conocimiento, actitudes y comportamiento” (López Cerezo, 2017: 20)

Su éxito y difusión, tal y como han afirmado algunos autores (Medina, 2001), se relaciona con el aumento de interés hacia la diversidad cultural y la palpable interculturalidad existente en la población; todo ello, unido a la infinidad de innovaciones científicas que han alcanzado un lugar, en el cual la comprensión de la tecnociencia y los cambios que la misma genera, son indisociables del conocimiento y el análisis de las sociedades contemporáneas.

Sucede que, en una sociedad, como la actual, influida por cambios constantes relacionados con la tecnología, el concepto debería entenderse como “la posesión de una cultura científica cívica” para poder comprender las cuestiones e intereses relacionados con la ciencia y la tecnología, para que la ciudadanía sea capaz de formar una opinión propia y participar en lo que se consideraría la “vida democrática” (Cámara Hurtado, Muñoz van den Eynde y López Cerezo 2018: 690-707).

Por su parte, existe otra concepción de la cultura científica, entendida como “la disposición y el conocimiento necesarios para involucrarse en temas de ciencia” (Snow y Dibner, 2016:26-27).

Dicho esto, por cultura científica podemos entender “la combinación de conocimientos fundamentales de las diversas ramas del saber científico, que dotan a las personas de la capacidad necesaria para ser competentes a la hora de desarrollar un juicio crítico

sobre las mismas y que, idealmente poseería o debería poseer cualquier persona *educada*". (Martín Rodríguez, 2023).

Sucede, además, que existen diferentes agentes e instituciones en la sociedad, encargados de la divulgación científica a través de dispositivos organizativos en los que existen investigadores, universidades y/o espacios culturales.

Si acudimos a las acepciones de cultura de Bauman mencionadas con anterioridad, podemos tratar de establecer una relación de estas con la cultura científica. Siguiendo el mismo orden utilizado, podríamos comenzar con la adaptación de "la cultura como concepto jerárquico" a la cultura científica, pudiendo ser asociado al desarrollo de los ciudadanos que les ha permitido comprender las bases científicas y que podría venir a segmentarse en su dimensión individual como la brecha existente entre la cultura científica y tecnológica, y la social, en cuanto a las actividades e instituciones que promueven la apropiación social de la ciencia y la tecnología.

Por otro lado, aplicando la "cultura como concepto diferencial" a este ámbito, vendría a derivar en la multitud de formas de vida científica que cohabitan en lo que es la ciencia en sí y sus disciplinas.

Finalmente, trasladando la cultura científica al "concepto genérico", significaría lo que se corresponde con la cultura en sí misma, tomándola como una característica indispensable para la humanidad.

En la segunda categoría de Bauman, referida a la "cultura como estructura", si realizamos una aproximación a la ciencia, no sería más que las reglas y normas que estructuran a la comunidad científica y a los trabajadores de esta.

En cuanto a la acepción de "cultura como praxis", en el ámbito científico se traduciría en las prácticas que la misma alberga.

Si quisiéramos indagar más en este concepto e inclinarnos por lo que se entendería como "alfabetización científica" tendríamos que considerar sus cambios, paralelos al propio concepto de alfabetización a lo largo de la historia. Para lograr una perspectiva clara, podríamos encajar la definición de este término como "la comprensión de la ciencia y sus aplicaciones a la experiencia de un individuo como ciudadano en la sociedad" (De Hart, 1958).

Utilizando el modelo de análisis de Escobar y Quintanilla, podemos distinguir dentro de este concepto dos partes; por un lado, la cultura científica intrínseca, descrita como los elementos culturales que conforman la parte fundamental de la actividad científica y que son compartidos por todos sus miembros y, por otro lado, su parte extrínseca, con aquellos elementos culturales que comparten ciertos grupos sociales y se relacionan con la ciencia, pero sin formar parte de ella (conocimientos que figuran en manuales o enciclopedias)

### 2.3 Concepto de cultura/alfabetización económica

Partiendo del término “economía” que Robbins y Villegas ofrecen en su ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica (1994), se definiría como “la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que, siendo escasos, tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar”; con ello, podemos ser capaces de definir el concepto de “cultura económica”.

Siguiendo lo expuesto en la hipótesis de partida propuesta por María Yovana en su tesis doctoral sobre “*Cultura económica y socialización política en los manuales escolares del tardofranquismo y la transición española*”, la cultura económica podría constituirse como un componente socializador en base a determinados valores, modelos u objetivos y que se acomoda en diferentes discursos, compatibilizándolo con el poder dominante y cambiante del momento; En la propuesta de esta autora, la cultura económica se puede entender como el conjunto de conocimientos, usos aplicables, motivaciones y actitudes relativas a la economía del conjunto de todos los miembros que componen a la sociedad en general, los cuales han sido conformados a partir del desarrollo, como un proceso que tiene como antecedente una educación de calidad y enfocada al mismo. Sin embargo, donde se quiere llegar es a los conceptos sobre materia económica y financiera que debería tener una persona para considerarse como “alfabetizada”.

El problema a la hora de definir el nivel de alfabetización es dónde determinar los mínimos, ya que la diversidad de la disciplina es muy amplia, y gran parte de ella no está libre de valores.

Se correspondería entonces la alfabetización económica con el nivel de conocimiento necesario para poder ejercer la capacidad de aplicación de conceptos y principios económicos básicos a situaciones y problemas cotidianos a partir del dominio de tareas relacionadas con asuntos económicos. Sería como un lenguaje para entender y dar forma al mundo, ya que, al conocer más aspectos relacionados con la economía, somos capaces de entenderla y evaluar cómo puede influir en nuestras vidas. Es necesario recalcar que cuando nos referimos a situaciones y problemas cotidianos, no solo implica la capacidad de administrar recursos financieros personales, que también, sino la capacidad de gestionar, decidir e interpretar una gran variedad de situaciones personales vinculadas al uso de recursos.

### 2.3.1. Teoría, conocimiento e ideología en torno a la cultura económica.

Conforme a lo anterior, es necesario analizar la compleja articulación de la economía en sus dimensiones teóricas, cognitivas e ideológicas.

Entendemos por tanto como “teoría”, siguiendo a Gutiérrez (1986), la construcción intelectual enfocada a la definición de relaciones causales y lógicas entre conceptos, a fin de ejecutarlos en la realidad a partir del uso de la razón humana y con una motivación. El contrastarse de una teoría con la realidad es complejo y, con frecuencia, necesitará del concurso de muchos factores y la confluencia de otras teorías científicas. Estas dinámicas dan lugar a lo que se conoce como conocimiento científico

Siguiendo la misma referencia, se puede extraer el concepto del llamado “conocimiento”, que sería modificable a través de una nueva teorización, sin la invalidación de los resultados de la teoría y sin excluir las múltiples posibilidades del conocimiento.

Finalmente, entendemos por “ideología”, en este ámbito, el conjunto de ideas con connotaciones que cada individuo posee, pero sin haber sido fundamentadas como tales; es decir, todo lo que vendría a ser comprendido y sustentado en la subjetividad personal a partir de una serie de escalas de valores y preferencias personales. El condicionamiento ideológico aparece como fundamento de multitud de acciones humanas, desde la creación de relaciones y lazos hasta la selección de caminos.

Sucede que, en la actualidad, las ciencias económicas son dominadas por el pensamiento neoliberal, y aparecen en múltiples ocasiones en medios de información, reproduciendo ciertos valores “ocultos”, de acuerdo con lo que enuncia Vicenç Navarro para su artículo *La ideología que reproducen las ciencias económicas* (2014).

Un contraste o debate común acontece en polémicas y controversias políticas dice, Vicenç Navarro, donde las denominadas “derechas”, como fuerzas conservadoras y liberales a la vez, priorizan la potencia de los mercados como detonantes del comportamiento económico, mientras las “izquierdas”, ponen el punto de mira en las intervenciones públicas del Estado para su configuración, convirtiéndose así en una dicotomía donde se ignoran hechos relevantes.

Dentro de los sucesos ignorados aparece el uso de la palabra “mercados”, que realmente, viene a decirnos que son los propietarios del capital, es decir, grandes empresas que dominan la actividad económica, de manera que, cuando se enuncia que los mercados deben definir las prioridades sociales, realmente se podría traducir en que las grandes empresas son las que deben tener el mayor peso en la toma de decisiones que afecten a cada país.

Existen muchos otros ejemplos de discursos donde las ideologías son expresadas sin ningún tipo de ocultismo, como, por ejemplo, Alan Budd (economista británico, fundador

del Comité de Política Monetaria del Banco de Inglaterra en 1997) que enunció la “necesidad de crecimiento de desempleo a fin de debilitar a la clase trabajadora y favorecer a los propietarios de capital”; aunque esto pueda sonar algo violento, aparece en el trasfondo de muchos discursos neoliberales que escuchamos a diario.

Pero la pregunta es, ¿pueden evitarse estos sesgos al hablar de temas económicos?, honestamente, creo que se trata de algo complicado, ya que cada persona tiene sus propias preferencias y convicciones, de manera que en este ámbito a veces resulta imposible no caer en sesgos personales. Esta cuestión se responde muy bien si tomamos como referencia el siglo XVIII, momento en el cual comienzan a analizarse problemas económicos, tratando de hacerlo desde un punto de vista científico y llamando a la disciplina “Economía Política”, defendiendo que la economía no es una ciencia técnica ya que no puede desvincularse de las relaciones de poder de la sociedad.

Ciertamente, ¿en qué ciencia existe una neutralidad total en la que no se vean involucradas nuestras ideologías o juicios personales, sobre todo en las ciencias sociales? El problema de la economía es que se ve plagada de sesgos ya que habitualmente responde a los intereses de poder, en tanto en cuanto determinadas decisiones vienen determinadas por políticas económicas con un interés de la clase dominante como trasfondo.

Ahora bien, nuestra tarea como ciudadanos debería consistir en tratar de ser capaces de discernir aquellos componentes que interactúan en estas disciplinas, diferenciando lo que sería la ideología de la parte científica.

Sin embargo, existen posturas diferenciadas en cuanto a estos argumentos que se plasman en una transcripción del autor Ricardo Raúl Rodríguez:

Robbins (1994) considera la economía como éticamente neutral, defendiendo que “El economista debe sólo ocuparse del problema técnico de la elección de medios a efectos de conseguir los fines que le son dados”; junto a él, otros pensadores como Weber (padre de la sociología moderna), Boulding (economista estadounidense) o Friedman (economista, estadístico y académico estadounidense, ganador del Premio Nobel de Economía de 1976), separan totalmente lo positivo de lo normativo, afirmando que “la economía positiva es, o puede ser, una ciencia objetiva, en el mismo sentido que cualquier ciencia física y ello se fundamenta en que la ciencia económica se construye sobre bases teóricas contrastables, que no dependen de las condiciones subjetivas del científico.” Friedman (1967, p.34)

En contraposición, Myrdal considera que "no existe una ciencia social desinteresada, y por razones lógicas, no puede existir, nuestros propios conceptos están cargados de

valor, y no pueden ser definidos sino en términos de valoraciones políticas" (Myrdal, 1968, pp . 1-2), dificultándose entonces la existencia de una economía objetiva.

Podemos detectar claramente múltiples desacuerdos entre las propias escuelas de pensamiento económico.

Como conclusión, podría afirmarse que la comunidad científica queda plagada de juicios de valor y paradigmas que afectan a nuestro comportamiento; y es que, a pesar de que la ciencia se presente como neutral, habitualmente tiene a contener juicios de valor e ideología, porque claro, incluso la racionalidad puede no llegar a ser un concepto neutral.

En los análisis económicos se menciona como axioma de partida la racionalidad del ser humano, pero, bajo mi punto de vista, esta sería real para la satisfacción de necesidades si solo viviéramos en un presente anclado en un mundo estático, algo que cada vez se aleja más de la realidad actual.

## 2.5 Dimensiones y tipos de cultura económica

Siguiendo a Salemi, (2005; 47). "Los estudiantes alcanzan la alfabetización económica si pueden aplicar conceptos económicos básicos años más tarde, en situaciones relevantes para su vida y diferentes de las que se encuentran en el aula". " El Consejo Nacional de Educación Económica (Estados Unidos) identificó 20 estándares que explican lo que los graduados de secundaria deben saber sobre economía", sin embargo, en el presente estudio, se concibe la alfabetización económica como un fenómeno que debe abarcar todos los nichos de la sociedad, sin centrarse en ninguno en concreto.

De esta forma, se considera que, a la hora de clasificar un conocimiento como parte de la cultura científica, podemos utilizar dos métodos diferentes:

- a) Por lógica del objeto
- b) Por lógica de la aplicación

En el sistema científico de clasificación de conocimientos, se hace referencia a los códigos *UNESCO* y los *NABS* para llevar a cabo este trabajo.

A efectos de este trabajo, se clasificará la cultura económica siguiendo un criterio mixto, aunque dominando siempre los aspectos de aplicación.

Para poder llevar a cabo dicha clasificación, se ha realizado un previo análisis a los estándares de contenido y la forma de organización del material didáctico a mi disposición, tanto el que ha sido ofrecido por la Universidad de Valladolid durante mi estancia en el Grado en Comercio, como los libros para la formación en Economía pertenecientes a las editoriales "SM" y "McGrawHill" enfocados a la enseñanza de la

economía en la ESO y Bachillerato. Junto a ello, y para tratar de mostrar una versión más global, se tuvieron en cuenta los 20 estándares que fueron identificados por el Consejo Nacional de Educación Económica (NCEE), como principios que un estudiante “económicamente alfabetizado debería saber” ; así pues, se han definido los diferentes tipos de cultura que se consideran internos dentro de la propia cultura económica, diferenciando en cada uno de ellos su posible utilidad micro y macro, entendiendo esta última como la comprensión del contexto.

*Tabla 1: Dimensiones de la cultura económica; Fuente: Elaboración propia.*

	<b>Utilidad micro</b>	<b>Utilidad macro</b>
<b>Cultura organizativa</b>	Cultura de auto-organización y autoeficacia.	Cultura sobre principios generales de gestión y organización de empresas.
<b>Cultura financiera</b>	Cultura para la gestión de finanzas propias.	Cultura para la comprensión del sistema financiero.
<b>Cultura de economía política y teoría económica</b>	Toma de decisiones individuales, conocimiento en torno a la Economía del Bienestar.	Cultura para entender la política económica y el funcionamiento general de la economía.
<b>Cultura de consumo</b>	Cultura para la toma de decisiones eficaces relativas al consumo.	Cultura para entender la lógica general del consumo.
<b>Cultura de emprendimiento</b>	Cultura para conocer el proceso a seguir a la hora de emprender.	Creación de empleo, innovación y desarrollo.
<b>Cultura sobre instituciones económicas</b>	Actitudes, creencias y valores, relaciones laborales, participación ciudadana.	Cultura para comprender el marco institucional.
<b>Cultura del mercado de trabajo</b>	Orientación profesional, autonomía laboral, capacidad de negociación de condiciones laborales.	Cultura sobre las oportunidades disponibles en su campo, conciencia de habilidades para el éxito, creación de redes y relaciones profesionales.
<b>Estructura económica</b>	Cultura para comprender el funcionamiento de la economía en torno a la estructura económica.	Cultura para realizar un análisis económico exhaustivo y comprensión del sistema.



En primera instancia, cuando hablamos de la cultura organizativa como elemento de la propia cultura económica, se puede hacer hincapié en sus utilidades, y es que, en un contexto social sometido a los acelerados cambios y la interdependencia existente, resulta altamente necesario que las personas posean un control sobre sus vidas, utilizando sus propias competencias personales y profesionales ante las diversas circunstancias.

Entra entonces en juego el concepto de “autoeficacia”, la cual ha tenido una cierta evolución con el paso del tiempo. Una referencia aceptada podría ser Albert Bandura (psicólogo canadiense-estadounidense que se centró en estudios de tendencia conductual-cognitiva); en su primera formulación en el año 1982, se refiere a este concepto como “la sensación de sentirse capaz de ejecutar una conducta”, para posteriormente presentarlo como una capacidad generativa, y luego, en 1997 definirlo como las “creencias en las propias capacidades para organizar y ejecutar los cursos de acción requeridos que producirán determinados logros o resultados”. Sin embargo, es preciso destacar que no viene a ser lo mismo la autoeficacia en sí, que las capacidades que ostenta cada ser humano, es decir, a pesar de que cada persona tengamos unas capacidades, nuestros niveles de autoeficacia son diferentes y, sobre todo, ejecutados de maneras diversas.

Aparece la autoeficacia mencionada en muchas ocasiones si acudimos al ámbito de la gestión de Recursos Humanos, donde se relaciona con la formación, el desempeño y la propia eficacia en sí, siendo en muchas ocasiones una gran apuesta para la reformulación y actualización del mercado laboral actual.

¿Necesitamos estar formados para ser autoeficaces? Propiamente sí, aunque no es la formación el único factor determinante; previamente a ser eficaces en un ámbito o un área, los seres humanos necesitamos de un proceso de aprendizaje que viene dado en el conjunto de nuestro ciclo vital, el cual es cambiante y donde se van modificando nuestros conocimientos, habilidades y actitudes continuamente. Esto quiere decir que con el paso de los años nuestra eficacia evoluciona hacia otros ámbitos, abarcando diferentes campos, aunque no siempre tenemos que ser autoeficaces en el área del que tengamos una información más amplia.

Por otro lado, el modelo también recoge a la cultura financiera como un campo dentro de la económica. Generalmente, estos conceptos tienden a ser usados indistintamente, generando en la población en general. Y, especialmente, en la que no tiene relación con la ciencia económica una percepción errónea del concepto, situación que en ocasiones se traspasa incluso al ámbito profesional y académico. Esto se debe también a que los propios términos “finanzas” y “economía” se utilizan a menudo como si fueran

sinónimos, sin tener en cuenta que las finanzas se relacionarían con metodologías y herramientas para la administración monetaria y la economía llega al panorama de toma de decisiones, escasez o asignación de recursos.

De acuerdo con la OCDE, la educación financiera se define como: “Una combinación de conciencia, conocimiento, habilidad, actitud y comportamiento necesarios para hacer una buena financiación, toma de decisiones y, en última instancia, lograr el bienestar financiero individual” (OCDE, 2018).

Se ha realizado un gran esfuerzo formativo en esta materia para disminuir la vulnerabilidad ante la inseguridad financiera y para administrar nuestro dinero de manera óptima, lo cual revelaría una amplia relación con la economía como tal, pero es relevante comprender que existe una clara diferencia. Podríamos decir que la educación financiera pone su foco de atención en la capacidad de las personas para la comprensión de su propia situación, mientras que la alfabetización económica ayudaría a su vez a entender un contexto más amplio y, por tanto, llegar a abarcar la situación de otros.

La cultura financiera ha tomado un alto reconocimiento a nivel mundial con el paso de los años y los conocimientos de tal área se han ido incluyendo como “competencias básicas” en el siglo XXI, sobre todo a raíz de la crisis financiera en el año 2008. Sin embargo, antes de que la misma se desencadenara, desde la OCDE se venía anunciando la necesidad de la presencia de estos conocimientos, especialmente entre la población joven, debido a la insuficiencia de los mismos y la diversidad de mercados financieros inexistentes.

En otras palabras, la cultura financiera ha tomado presencia con fuerza ya que cualquier persona en sociedad se verá sometido a tomar decisiones de esta índole a lo largo de su vida con trascendencia para su propio bienestar.

De la misma manera, la cultura de economía política y teoría económica podríamos decir que engloba ideas y conceptos que orientan la comprensión y explicación de los fenómenos económicos, así como las teorías y modelos empleados para analizar y tomar decisiones en el ámbito económico. Esta cultura varía según la diversidad de grupos culturales presentes en la sociedad, y a su vez, las teorías económicas influyen en las políticas de manera recíproca, el hecho de comprender las mismas, fomentaría de manera encadenada a su vez la comprensión del funcionamiento general de la economía.

Cobra entonces un gran valor la cultura de consumo a la hora de tener en cuenta la cultura económica, debido a la importancia que la misma toma en sociedad, sobre todo

con gran presencia en cada una de las acciones encaminadas en el proceso de toma de decisiones, afectando de manera bilateral al propio mercado, en cuanto a la regulación del mismo en términos de la oferta y la demanda, pudiendo llegar a una comprensión de lo que sería la lógica general del consumo, y es que, tal y como enuncia Murcia Zomeño en el año 2018, esta lógica “nos rodea, ella dirige los flujos vitales en el espacio público. La libertad es equivalente a la capacidad de compra con la que se iguala” (Murcia Zomeño, 2018)

Por su parte, la cultura del emprendimiento también puede considerarse clave para lograr una comprensión de la economía global. Esta cultura puede fomentar el espíritu emprendedor y la creación de nuevas empresas, promoviendo la construcción de una sociedad que conciba considerablemente mejor “el fracaso”, aceptándolo como un proceso. A la larga, este conocimiento generará como consecuencia un aumento de la innovación y el desarrollo de la sociedad, ya que, si nuestra población comienza a adoptar nuevos roles emprendedores, debería de poder observarse un avance palpable.

En cuanto a la dimensión que engloba la cultura sobre las instituciones económicas, en un contexto de intervencionismo del Estado en la economía, la comprensión de las mismas y su funcionamiento resulta fundamental para entender las decisiones económicas, la asignación de recursos y el desarrollo de políticas económicas. Por ende, la cultura sobre dichas instituciones conlleva la familiarización con los roles, normas y prácticas asociadas en una sociedad o comunidad específica.

Desarrollar la alfabetización económica implica comprender tanto los conceptos económicos fundamentales, como las instituciones que dan forma y regulan la actividad económica. La cultura sobre las instituciones económicas amplía el conocimiento y la comprensión de cómo se lleva a cabo la actividad económica en un contexto particular, lo que permite tomar decisiones más informadas y conscientes.

Una dimensión relevante es la de la cultura del mercado, concebida como la participación de la población en la economía, con una previa conciencia de la realización de esta participación, es decir, que las acciones que los individuos llevamos a cabo en cuanto a lo que la economía se refiere sean realizadas a sabiendas de que las mismas participan en dicha ciencia. Al fin y al cabo, como entes participantes en el ciclo económico, si existe una conciencia, esto generará una cierta autonomía, lo cual tiene repercusiones en el mercado y cuando participamos en él como creadores de riqueza, estos efectos se vinculan al mercado laboral.

Como conclusión, todas estas dimensiones o culturas sectoriales forman parte de la cultura económica, que aporta un marco global debido a las aportaciones que el conjunto de las mismas generan al propio concepto para ser capaces de comprenderlo de una manera más amplia y completa. Asimismo, muchas de ellas se encuentran interrelacionadas entre sí y puede reafirmarse el argumento expuesto con anterioridad de importancia de la ciencia económica como “una herramienta para la comprensión de la sociedad”.

## **CAPÍTULO 3: SITUACIÓN ACTUAL, VALORACIÓN E IMPORTANCIA.**

### 3.1 Políticas programas y actuaciones de promoción de la cultura económica.

Siendo la población consciente de la relevancia que toma la economía en el contexto social en general, esta disciplina ha tenido una trayectoria curiosa a lo largo de los años en cuanto a la integración como disciplina escolar, a través de multitud de leyes que han dado forma a la manera en que esta debía enseñarse; A pesar de la diversidad de modelos, la tendencia se puede resumir señalando que los contenidos en economía en los currículos escolares no han sido abundantes.

#### 3.1.1 Trayectoria de la economía como disciplina escolar.

Si nos remontamos a la aprobación de la Ley Moyano del año 1857, encontramos que la economía se encontraba vinculada a materias como el Derecho Político, la Estadística Comercial, la Agronomía y la Agricultura. Pero fue a raíz de la II República cuando comienza a enlazarse en mayor medida a otras asignaturas como la Historia, para luego hacerlo a su vez con la Geografía, dejando entrever que la economía quedaba vinculada al factor social.

Más tarde, con la Ley General de Educación (LGE) de 1970, vuelven a transformarse los planes de estudio creando la etapa conocida como Educación General Básica (EGB) y posteriormente las 2 ramas de Bachillerato Unificado Polivalente (BUP) y la Formación Profesional (FP), momento en el que los contenidos económicos comienzan a desarrollarse en asignaturas como Historia, Geografía y Filosofía.

A continuación, con el desarrollismo español post dictatorial, se trata de renovar el sistema educativo con docentes y orientación progresista para la enseñanza de Ciencias Sociales, incorporando un mayor número de contenidos vinculados al área económica, desarrollando sobre todo a las transformaciones del modelo económico español y su adaptación a las políticas europeas.

A pesar de todo ello, no fue hasta finales del siglo pasado, con la Ley Orgánica General del Sistema Educativo (LOGSE), cuando aparecen dos asignaturas específicas propias de la economía para los dos cursos del nuevo Bachillerato (Economía y Economía de la Empresa), que se mantienen hasta la actualidad, aunque con múltiples cambios, como los planteados en la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), de 2013, que promueven una mayor presencia de los aspectos de índole empresarial y financiera; además de estar presentes también en el cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO)

Como se mencionaba con anterioridad, el impulso de la LOMCE para los contenidos económicos ha sido crucial, pero es que, respondiendo a las propuestas que establece la OCDE, en diversos informes, encaminadas a incrementar la presencia de esta formación, habitualmente tienden a encaminarse a contenidos de índole financiera dejando a un lado el resto de las dimensiones de la economía.

En el año 2020, se publica el Convenio marco de colaboración con el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores para el Desarrollo del Plan de Educación Financiera

Todo esto fue posible gracias al Ministerio de Educación Cultura y Deporte y otros organismos económicos, entidades financieras y aseguradoras privadas, que elaboraron el Plan de Educación Financiera (PEF), mientras la OCDE trabajaba paralelamente con el mismo fin.

### 3.1.2 Competencia económica en el marco general.

Durante los años 90, la palabra “competencias” comienza a incrementar su influencia de uso, sustituyendo a los conceptos de cualificaciones y habilidades que habían protagonizado el ciclo anterior. Puede afirmarse que la competencia es un ente con tres dimensiones: cognitivo, actitudinal y de habilidades, al que se le suma el “modular”.

En el momento en que las competencias comienzan a tomar una mayor presencia, se habla de la definición de “competencias básicas” y claves para lograr algo, surgiendo así el primer modelo de competencias “Tuning”, del Tratado de Bolonia, que se recoge en “Los descriptores de Dublín”.

A partir de ese momento, ha habido muchos intentos de enumerar las competencias básicas para ser ciudadano de la Unión Europea, para el siglo XXI, para el emprendimiento y otras acciones.

Las competencias transversales son aquellas que deben contener las capacidades básicas para el desarrollo de los seres humanos, sin necesidad de depender de un ámbito o de una ciencia en concreto, sino penetrando en todos a la vez. Podemos encontrarlas en la legislación educativa de nuestro país, dónde se definen cuáles debe ser trabajadas en el aula y dividiéndolas por cursos formativos, sabiendo que estas deben ser incorporadas por los docentes tal y como consideren oportuno en el currículo de su propia asignatura.

Para conocer las competencias oficiales adheridas a lo que sería el ámbito económico, puede ser de utilidad acudir al Marco Común Europeo de Referencia de Competencias Clave, donde se establece “un sistema común de referencia que permite a los países europeos comparar sus cualificaciones, con el fin de mejorar la transparencia, la

posibilidad de comparación y la transferibilidad de las cualificaciones de la ciudadanía expedidas con arreglo a las prácticas de los Estados Miembros” (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2017), que fue adoptado a finales del año 2006 por el Consejo y el Parlamento Europeo.

Se plasman aquí ocho competencias clave:

1. Comunicación en lengua materna
2. Comunicación en lengua extranjera
3. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
4. Competencia digital
5. Aprender a aprender como habilidad para iniciar el aprendizaje y persistir en el mismo
6. Competencias sociales y cívicas
7. Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa y
8. Conciencia y expresión culturales.

Si bien es cierto que figura el “Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa”, esta competencia se encuentra más enfocada a la gestión de proyectos y lo que sería el emprendimiento en sí, no tanto relacionado con la economía como tal y la comprensión del mundo que esta facilita.

Así pues, sí que podría incluirse alguna de las áreas de las dimensiones de la cultura económica que han sido enumeradas con anterioridad en lo que vendría a ser la competencia “social y cívica” expuesta, por ejemplo, la comprensión de la Economía Política.

A pesar de ello, se aprecia claramente que algunas áreas quedan parcialmente desvinculadas en este marco, entre ellas, podría estar la competencia jurídica, pero también el ámbito de la economía, que realmente aparece un poco apartado y no toma una excesiva presencia o, al menos inferior a la que personalmente considero que debería tener.

Asimismo, se acude a “Entrecomp”, a fin de localizar otras competencias que se engloben dentro de este marco; se trata de un marco que consta de tres áreas de aprendizaje (Ideas y Oportunidades, Recursos y “En acción”) cada una con cinco competencias específicas, entre las que se encuentran “planning and management”, “spotting opportunities”, “self-awareness & self efficacy” y “financial & economic literacy”, la última es para nosotros la más relevante en este ámbito, aunque, tal y como se enuncia, “Los ámbitos de competencia y las competencias están interrelacionados y deben tratarse como un todo”

De la misma forma, se presenta a su vez en “Entrecomp” un informe acerca del Marco de Competencias Empresariales, a pesar de que se centra en el espíritu empresarial, tal y como he mencionado con anterioridad, figura la competencia de alfabetización económica y financiera que es actualmente de nuestro interés en este trabajo; esta figura, dentro del área de recursos como un arma para desarrollar conocimientos dentro de esta área entre los que se encuentran “estimar el coste de convertir una idea en un valor”, “planificar, poner en práctica y evaluar las decisiones financieras a lo largo del tiempo” y “gestionar la financiación para asegurarme de que mi creación de valor en la actividad puede durar mucho tiempo”. Bajo mi punto de vista, esta descripción queda adscrita a lo que sería la competencia financiera, si bien es cierto que es una buena propuesta, la persona con competencia de emprendimiento no ostentará conocimientos económicos necesarios para poder cumplir con las expectativas que se sobrentiende que debería tener.

Más adelante se muestra un cuadro en el que se especifican los niveles de competencia, en el que el nivel avanzado de adquisición de esta competencia se define como *tener la capacidad de elaborar un plan de sostenibilidad financiera de una actividad generadora de valor*.

### 3.1.3. Presencia de la economía en titulaciones no económicas.

Sucede con la economía un fenómeno bastante curioso dentro de su articulación en el currículo universitario y es que aparece como asignatura en determinados grados que no son específicamente económicos, algo que llama la atención y que podría ser positivo a fin de lograr la alfabetización económica de la que hablamos pero que, a su vez, genera una controversia en cuanto a si la economía se está utilizando como asignatura “maría”.

Se ha realizado un muestreo aleatorio de las titulaciones en las que aparece alguna asignatura relacionada con la economía, acudiendo a diferentes universidades españolas (Ver Anexo II) ; con la finalidad de que los datos fueran lo más veraces posibles, para el muestreo se han escogido, a partir de un listado recopilado de las mejores universidades públicas de España las más relevantes, y además, he considerado oportuno incluir la Universidad de Valladolid ya que es en la que he cursado mis estudios, además de que se trata de mi ciudad natal. La razón de elección de universidades de titularidad pública se debe a la idea de formación económica para todas las clases sociales y son las Universidades Públicas las que habitualmente generan este impacto.

Las universidades en las que se ha realizado la investigación por muestreo son, además de la mencionada Universidad de Valladolid, la Universidad Autónoma de Madrid, la



Universidad de Salamanca, la Universidad de Sevilla, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Alicante, la de Alcalá de Henares, la Universidad Autónoma de Barcelona y la de Santiago de Compostela. Y en el estudio he tratado de recopilar el mayor número de grados diferentes para lograr ver cuáles eran las asignaturas que los integraban, sin repetir los mismos en diferentes universidades.

La presencia de la economía en titulaciones no económicas aparece con frecuencia en titulaciones encuadradas dentro de lo que se conoce como “Ciencias Sociales”, pero también aparece prácticamente en todas las ramas de la Ingeniería; de los 44 grados universitarios hallados en el muestreo que contienen asignaturas relacionadas con la ciencia económica, 21 se corresponden con titulaciones de Ingeniería, lo cual supone un 47,73% sobre el total.

Por otro lado, a pesar de esta importante presencia, en la gran mayoría estas asignaturas se encuentran enfocadas al emprendimiento y la creación u organización de empresas, o bien, son asignaturas específicas de la economía en ese sector, como por ejemplo “Economía aplicada al periodismo” o “Economía del sector público”.

De los 44 grados, 33 ostentan una asignatura que se enfoca en la creación de empresas, su organización o su estructura, es decir, un 75% de las asignaturas de los grados estudiados se enfocan en que el alumnado pueda crear su propia empresa u ostentar un alto cargo de dirección en alguna de ellas.

A mayores, algunos grados de la rama de Ciencias Sociales constan de una asignatura llamada “Economía política”. Finalmente, también llama la atención la asignatura de “business intelligence” y estrategia empresarial” en el grado en Ciencia de los datos aplicada.

La economía aparece vinculada a otras ciencias en cuanto a la formación universitaria se refiere, sin embargo, en su gran mayoría, las asignaturas quedan asignadas al campo del emprendimiento o la organización y dirección de empresas, y no tanto a la adquisición de conocimientos sobre la propia ciencia que puedan ayudar al alumnado a tomar decisiones y comprender la sociedad.

### 3.2. Análisis y argumentación de su relevancia.

En términos generales y de manera básica e introductoria, la utilidad e importancia de la cultura económica puede servir para que un ciudadano en sociedad sea capaz de comprender la noticia que lee a diario en su periódico habitual en el que se menciona el Producto Interior Bruto de un país, la subida del Salario Mínimo Interprofesional o la propia administración de sus recursos, entre otros usos.

No sería incorrecto afirmar que la alfabetización económica contribuye al desarrollo de la sociedad en general, y es que, comenzando por lo que sería la “parte más fundamental del conocimiento” de la ciencia económica, esta educación permite reflexionar y dialogar con certeza acerca de asuntos económicos que afectan a los ciudadanos como “actores” de la sociedad. Siendo objetivos y teniendo en cuenta la relevancia que tiene para una democracia, el apoyo activo y la participación de sus ciudadanos, esta cultura es especialmente relevante, ya que la capacidad de la sociedad para comprender y evaluar problemas críticos es mucho más elevada.

Yendo un poco más allá, hacia lo que podría denominarse “la propia utilidad y aplicabilidad del conocimiento”, la alfabetización económica aumenta la facilidad y optimiza la toma de decisiones económicas, como comprar una casa o invertir, a sabiendas de que las acciones ejecutadas tienen un valor respaldado en unos conocimientos y aportando al individuo un grado de independencia superior. A mayores, comprender la dinámica del mercado y los factores por los cuales este se ve afectado será una tarea mucho más sencilla.

Remitiéndome a lo anteriormente mencionado en cuanto a la independencia del individuo, dentro de una democracia con apoyo activo, sucede que, con una población alfabetizada económicamente, las personas pueden ser capaces de comprender con mayor facilidad las posibles consecuencias de las decisiones a tomar en cuanto a políticas públicas, conocer la situación económica general y el funcionamiento de las fuerzas económicas dentro de sus estructuras.

### 3.3 Aumento de la presencia de contenidos económicos en la formación reglada y no reglada

El hecho de realizar cambios en los planes de formación y la toma de decisiones para aumentar o disminuir la presencia de determinados contenidos, suele ser habitualmente objeto de debate; de esta forma, los contenidos económicos dentro de los planes lo son también; parte del debate radica del desconocimiento de esta materia de muchos profesionales, dificultando por ende aún más su inclusión; Sin embargo, existen jornadas en las que la inclusión de esta materia dentro de la oferta formativa es objeto de mesas redondas. Un buen ejemplo serían “III Jornadas de la RedEFES” (RedEFES – Red por la Educación en las Finanzas Éticas y Solidarias), con el título “Deconstruyendo la enseñanza de la economía”. Celebradas durante los días 29 y 30 de abril de 2022. En estas jornadas participaron un total de 70 personas, de diferentes ámbitos de la educación y las finanzas éticas y solidarias, procedentes de múltiples

lugares de España. Los objetivos eran el fomento del debate sobre el modelo actual de educación económica y el planteamiento de alternativas; durante el encuentro se destacan las palabras de Irati Cifuentes, cofundadora de VAIVATA *“este momento de cambio en la educación a nivel de secundaria y FP puede ser una oportunidad para incorporar al profesorado en los procesos, escucharlos y acercarlos una educación económica ética y crítica. La palanca de cambio para conseguirlo tiene que ser el trabajo en colectivo para poder llegar a las administraciones públicas y conseguir incidir en que la educación económica crítica esté en el currículum educativo”* y Elena Carbonell, la cual puso de manifiesto que *“el currículum actual sitúa a la economía como instrumento para la competencia emprendedora”*.

Por otro lado, tras la aprobación de la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), se señala la importancia de contar con conocimientos relacionados con la economía pública en asignaturas que engloben la economía.

A la hora de la inclusión de los contenidos dentro del currículo, siguiendo con lo estipulado hasta el momento en los planes de formación que se basan, entre otros valores, a la hora de dividir los contenidos en el proceso de adquisición de contenidos en función de la edad de los individuos; así pues, bajo mi opinión personal, estimo que para una óptima aplicación sería necesario estructurarlo según la etapa educativa marcada en la ley vigente que viene siendo aplicada desde hace varios años atrás:

- Educación Infantil: Según el Portal del Sistema Educativo Español, esta etapa vendría a subdividirse en dos ciclos, diferenciando entre los individuos menores de tres años, y aquellos que se encuentran dentro de la franja de entre los tres y los seis años, así lo expone el artículo 3 del Real Decreto 95/2022 de 1 de febrero por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Infantil; siguiendo con el artículo 5 del expuesto Real Decreto, se enuncia que *“La Educación Infantil tiene carácter voluntario”*, a pesar de ello, en sus objetivos pedagógicos se encuentran factores fundamentales como *“las pautas elementales de convivencia y relación social”, “el descubrimiento del entorno”*, buscando, entre otros, lograr la autonomía personal de los individuos. Por ello, podrían comenzar a incluirse, de manera esporádica, contenidos enfocados a que el alumnado sea capaz de llevar a cabo actividades económicas sencillas, como la compra de productos básicos y el conocimiento de los medios de pago existentes, para comenzar a manejar el dinero y poder así dotar también a los mismos de un nivel de autonomía fuera del aula superior.
- Educación Primaria: Considerando que la Educación Primaria, queda comprendida, según el artículo 3 del Real Decreto 157/2022, de 1 de marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación

Primaria en seis cursos, diferenciados en tres ciclos de dos años académicos cada uno, para abarcar alumnado de entre seis y doce años de edad y su finalidad es, según el artículo 4 de este mismo Real Decreto, “facilitar a los alumnos y alumnas los aprendizajes de la expresión y comprensión oral, la lectura, la escritura, el cálculo, las habilidades lógicas y matemáticas, la adquisición de nociones básicas de la cultura, y el hábito de convivencia así como los de estudio y trabajo, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad, con el fin de garantizar una formación integral que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, y de prepararlos para cursar con aprovechamiento la Educación Secundaria Obligatoria”. podría variar mucho la inclusión de conocimientos debido a las diferencias de evolución notables en 6 años de diferencia, pero por ello creo que se trata de una de las etapas en la que poner el foco de atención en cuanto a lo que la alfabetización económica se refiere; podría comenzar este contacto ofreciendo al alumnado la oportunidad de comprender qué es la economía y los conceptos básicos que la engloban, junto a los contenidos relacionados con la moneda, y así avanzar hacia los conceptos de mercado, comercio y trabajo. Finalmente, y en vista de la relevancia que toman los impuestos en la sociedad actual, podría ser crucial la explicación sencilla del concepto de los mismos, su importancia y funcionamiento, especialmente en los últimos cursos de la Primaria, donde el alumnado ya goza de un grado de independencia y madurez suficiente como para poder llegar a comprenderlo.

- Educación Secundaria Obligatoria: Esta etapa educativa se encuentra comprendida, según el artículo 3 del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria, por cuatro cursos, de los cuales, será el cuarto el que tenga carácter orientador para los estudios postobligatorios y la incorporación a la vida laboral. En su artículo 4, se expone claramente que una de las finalidades de esta etapa es “lograr que los alumnos y alumnas adquieran los elementos básicos de la cultura, especialmente en sus aspectos humanístico, artístico, científico-tecnológico y motor”; junto a ello, y siguiendo a Travé, Molina y Delval (2018), serán conceptos clave a introducir, aquellos que ayuden al conocimiento del desarrollo de la cadena de producción y distribución que hacen satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores y consumidoras de la sociedad; Todo ello unido al concepto de escasez, esencial para la comprensión de la economía. Asimismo, formar a un alumnado capaz de comprender el mundo que le rodea será posible con el conocimiento de la ganancia y obtención de

beneficios y la forma en la que se determinan los precios en el sistema capitalista. Importante aclarar que esta concepción de contenidos se aplica a los cursos de la ESO de manera general, es decir, aquellos alumnos que escojan la asignatura de Economía como optativa, tal y como es posible en el sistema actual, optarán a un número de conocimientos superior y diferentes, pero al menos, todo el alumnado tendría una base común sobre la que comenzar a incluir en sociedad ciudadanos alfabetizados económicamente.

- Bachillerato: Siguiendo con lo dispuesto en el artículo 3 del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, esta etapa consiste en “una de las enseñanzas que conforman la educación secundaria postobligatoria”, y como fines, en el artículo 4 tiene, entre otros, “la adquisición y el logro de las competencias indispensables para el futuro formativo y profesional, y capacitar para el acceso a la educación superior”; sabiendo que aquí las asignaturas de Fundamentos de la Administración y Gestión y Economía de la empresa toman presencia, es relevante la aplicación de los contenidos que hasta el momento han sido incluidos en el currículo, para que el alumnado que curse las asignaturas puedan tener una visión global del funcionamiento de la economía y la comprensión de la misma.
- Formación Profesional: Teniendo en cuenta que dentro del BOE que regula la Educación Española, la Formación Profesional se considera, al igual que el Bachillerato, una educación postobligatoria y que, en términos generales, siguiendo lo dispuesto por el Portal del Sistema Educativo Español “tiene por finalidad preparar al alumnado para la actividad en un campo profesional y facilitar su adaptación a las modificaciones laborales que pueden producirse a lo largo de su vida, contribuir a su desarrollo personal y al ejercicio de una ciudadanía democrática y pacífica, y permitir su progresión en el sistema educativo en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida”, los contenidos de aplicación para esta etapa debería contener, bajo mi punto de vista, una carga de contenidos similar a la que se imparte en Bachillerato, pero con un mayor enfoque hacia la actividad laboral y centrando tal vez los esfuerzos en el afianzamiento de conceptos relativos al mercado laboral.

Dicho esto, considero que la importancia del fomento de la cultura económica ha sido aclarada, sin embargo, el cómo llevar a cabo este fomento es una tarea en la que se condensan multitud de espacios vacíos y preguntas sin responder.

Es probable que las instituciones públicas sean las responsables de asumir el núcleo fundamental de esta tarea, complementando a un sistema educación que no ha logrado este objetivo y en el cual existen muchas dificultades y tensiones a la hora de incorporar nuevos contenidos al currículo. La alfabetización económica se trata de un proceso largo y en el que hay que trabajar, pero es esencial para los individuos que son parte de la sociedad y economizan todos los aspectos de su vida.

El problema para la incorporación del contenido necesario nace de que, en muchas ocasiones, las personas encargadas de conformar el plan de estudios para su posterior aplicación carecen de la información suficiente para adaptarlo a las necesidades y decidir qué conceptos incluir y cuáles no. Sin duda, a lo largo de la historia se han ido generando multitud de cambios que han propiciado la renovación del sistema educativo y la adaptación al panorama actual, por lo que considero que la mejor forma de promover el aumento de la cultura económica es desde las instituciones dedicadas a la enseñanza; la razón por la que se hace énfasis en la relevancia de la actuación pública aquí se basa en el discurso de la promoción de igualdad de oportunidades en la educación, el cual lleva a comprender la necesidad de este tipo de actuaciones dado que en términos de poder adquisitivo, aquellos que gocen de un alto poder, lograrán, probablemente con mayor facilidad, acceder a la formación e información que crean conveniente. Extrapolando esta situación a las cuestiones económicas, considero que generaría un aumento de desigualdades, distanciando aún más los niveles de conocimiento en función de las clases sociales, pudiendo generar una situación de superioridad ante el poder de aquellos que gocen de la tenencia de estos conocimientos. Si bien es cierto que en la actualidad muchos de estos contenidos quedan implantados en el sistema educativo, no son más que optativas para aquellos que se decanten por la rama de las Ciencias Sociales en sus estudios, aunque así es cierto que se fomenta de alguna manera, creo que es necesario un impulso mayor.

#### 3.4. Impacto en la percepción de la ciudadanía.

La economía como disciplina de las ciencias sociales se enfrenta al prejuicio, bastante generalizado, que considera a estas ciencias como “blandas”, inferiores o, simplemente, no científicas. Ante esta cuestión, ¿acaso aparecen en la sección de ciencia? Se presume que las mismas, al carecer de contenido matemático son fáciles y comprensibles, no como sucede con otro tipo de actividades que exigen cierta “exactitud”.

Bajo mi punto de vista, la posible disociación entre las ciencias sociales y jurídicas y de las artes y humanidades de la cultura científica se debe al estereotipo cultural de la

existencia de dos culturas, a la que ya se refirió Charles Percy Snow en su célebre conferencia de 1959. Sin embargo, desde el punto de vista operativo, en la actualidad, desde diferentes unidades de innovación e investigación en lugares donde la cultura es difundida, se trabaja para la inclusión de las mismas dentro del marco general.

En todo caso, esa percepción hace necesario que se ponga el foco en el trabajo científico que se desarrollan en los campos sociales o jurídicos y en sus características metodológicas, que en algunas ocasiones difieren de las denominadas ciencias puras, y en los resultados obtenidos.

Todo lo que ha sido mencionado con anterioridad, en mayor o menor medida, impacta en el conjunto de personas que conforman la sociedad, creando una imagen de la economía en nuestras cabezas.

El concepto de “imagen social” nos despierta una sensación de ambigüedad si tenemos en cuenta que esta varía en función de diversos factores, como puede ser el propio contexto o las experiencias de cada individuo. En todo caso y en líneas generales, la economía como ciencia se comprende como aquel área del saber asociada al dinero.

Partiendo de este punto inicial, cada individuo comienza a crear sus propios juicios de valor y, por consiguiente, a generar sus propios argumentos. De esta manera, algunos sujetos comprenden la ciencia económica como un sistema de creación justa de riqueza y empleo, como un mercado libre y competitivo, mientras que otros la consideran como la fuente de desigualdad y explotación de las sociedades actuales, que favorece únicamente a aquellos que ostentan el poder.

#### 3.4.1 Documento sobre percepción social de la Ciencia y la Tecnología de la FECYT.

Tal y como se expone en la página web de la FECYT, esta entidad “realiza de forma bienal desde 2002 la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología”, con el objetivo de “conocer las creencias, valores, actitudes y comportamientos de la población residente en España con respecto a la ciencia y la tecnología”. Utilizando la más reciente, realizada en el año 2022 y analizando sus resultados, las conclusiones a incorporar en el trabajo son las siguientes:

En primera instancia, la economía y las empresas figuran en el sexto lugar de temas sobre los que las personas encuestadas se sienten especialmente interesadas, por encima de la ciencia y la tecnología y de la educación, o la política entre otros. Así pues, respecto a la economía, el 14,5% afirman estar muy interesados, el 22,7% bastante interesados y el 29,1% algo interesados.

En un estudio temporal desde el año 2004 hasta 2022 se puede observar cómo este interés ha ido variando, partiendo de un 8,7% en el año 2004, disminuyendo hasta su porcentaje más bajo (7,5%) en los años estudiados y aumentando de nuevo hasta 16,6% en el año 2008, coincidiendo con la crisis acaecida en nuestro país. Desde este punto comienzan a bajar los índices de interés para aumentar hasta el 16,3% en el año 2020 coincidente con la crisis epidemiológica acaecida. A partir de este momento, el interés aumenta hasta su punto más alto (18,2%)

Por otro lado, el interés en función del sexo no varía en exceso, aunque son los hombres los que más interesados se muestran en este aspecto. En cuanto a la edad, se aprecia que el interés va en aumento desde los 15 hasta los 64, donde comienza a disminuir y los habitantes más interesados en este asunto son los que se encuentran dentro del rango de edad de entre 45 y 54 años.

Focalizando en el nivel de estudios, este nivel aumenta de la misma manera, a la par que el grado de interés, es decir, a mayor nivel de estudios, generalmente se observa un mayor interés por la economía. La economía y las empresas interesan, sobre todo, a personas que habitan en lugares de entre 20.001 y 50.000 habitantes y el dato menor es en los lugares con mayor tamaño (más de 500.000 habitantes)

Por su parte, son las personas con ingresos muy superiores los que se muestran más interesados por la economía y las empresas.

Asimismo, el 19,2% de los encuestados considera que la ciencia y la tecnología pueden contribuir a solucionar la crisis económica totalmente, el 27,7% bastante y el 25,4% algo. La mayoría de encuestados considera que se debería invertir más en ciencia y tecnología, y la mayor parte de ellos afirma que el gobierno de España debería hacerlo en mayor medida, seguido de empresas privadas, gobierno autonómico y administración local.



## CAPÍTULO 4: MEDICIÓN

### 4.1 Cultura económica en la prueba PISA.

Se menciona la prueba PISA como un elemento de medición relevante, ya que se considera el modelo de diagnóstico más avanzado a nivel internacional a fin de llevar a cabo la evaluación de los conocimientos que poseen los estudiantes. Fue creada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el año 2000 y el nombre PISA se corresponde con “Programme for International Student Assessment”, es decir, “Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos”.

Los exámenes constan de una única respuesta correcta y breve y no todos los alumnos tienen el mismo examen, utilizando muestras de alumnos de entre 4.500 y 10.000 por cada país. Lo que diferencia esta prueba del resto es que se ha diseñado a fin de medir competencias y aptitudes para la resolución de problemas, el manejo de información y la capacidad para enfrentarse a diferentes situaciones de la vida adulta, no para la evaluación del aprendizaje de contenidos fijados en los programas educativos.

Partiendo de que la prueba del año 2008 identifica cinco diferentes niveles de competencia (siendo 1 el más bajo y 5 el máximo), se detectó que solo el 10% de los estudiantes llega al máximo, quedando por ende el 85% de estos entre los niveles 1 y 2.

En cuanto a lo que a la economía respecta, no parece tener un protagonismo relevante, sino que lo que se evalúa desde el año 2012 es la competencia financiera, desde este momento y remitiéndonos a los resultados de la última prueba, se observa una fuerte correlación entre competencia económica y competencia matemática.

De la misma forma, se tomaron en consideración diferentes ámbitos de conocimiento:

- Contenidos: Incluye dinero y transacciones, planificación y gestión de finanzas, riesgo y beneficio, panorama financiero.
- Procesos: Incluye la identificación de información financiera, el análisis de información en un contexto financiero, la evaluación de asuntos financieros y la aplicación de conocimiento y comprensión de finanzas.
- Contextos: Incluye educación y trabajo, hogar y familia, individual y social.

Una vez finalizada y analizada la prueba, se halla que España se encuentra en uno de los niveles de rendimiento más bajos, sin un patrón claro entre el rendimiento masculino y femenino; Queda claro que España ostenta un nivel realmente bajo en cuanto a lo que la competencia financiera se refiere, pero es que la mayor parte del alumnado afirma haber obtenido información en este ámbito de sus progenitores, como la mayor fuente, seguido de Internet. Esto deja entrever que existe un problema en cuanto a la formación

de nuestros alumnos, que lejos de gozar de un conocimiento pleno, veraz y útil, toman fuentes de información para lograr obtener el conocimiento que precisan que, en ocasiones, no es el más adecuado, lo cual puede ser extrapolado a partir del último informe PISA, correspondiente con el año 2018.

A pesar de ello, es previo a esta última fecha cuando comienzan a integrarse contenidos económicos en dichas pruebas, concretamente, en los años 2012 y 2015 se incorporan por primera vez cuestiones relacionadas con esta ciencia para medir las competencias de los estudiantes. Los resultados de las mismas dejaron entrever el déficit de competencias en este campo de los estudiantes y se trabajó para la mejora de los mismos.

Para el segundo periodo del Plan de Educación Financiera (PEF), se trabaja a fin de lograr la incorporación de cuatro nuevos bloques que ya figuraban en la prueba a la que se sometieron los estudiantes, aunque todos ellos, relacionados en su gran mayoría con el contexto financiero.

A pesar de la índole financiera de los contenidos, se logra la mayor presencia en el currículum educativo de este tipo de contenidos dentro de la asignatura de “Economía” en el año 2017, donde comienzan a mostrarse situaciones que evidencian la realidad económica de nuestro país, con aspectos como las tasas de natalidad y las pensiones.

#### 4.2 Estudio ICSS.

El “Estudio Internacional sobre Educación Cívica y Ciudadanía”, tal y como informa la página web del Ministerio de Educación y Formación Profesional, “investiga las formas en que los jóvenes se encuentran preparados para desempeñar su papel como ciudadanos en la sociedad”. Donde analiza:

- “Valores, actitudes, percepciones y comportamientos cívicos y ciudadanos del alumnado español de 2.º de la ESO”.
- “Relación con los contextos sociales, económicos y culturales”.
- “Civismo y ciudadanía dentro de los centros educativos”.
- “Resultados del módulo europeo del estudio en el cual participan los países europeos”.

La primera edición en la que participó España fue en el año 2009 y se celebra cada 6 años, siendo la última participación en el año 2022. A pesar de que no se trata de una prueba específicamente económica, es cierto que se incluyen preguntas relacionadas con la ciencia económica y la participación ciudadana de la sociedad en la misma.

A pesar de que sí que consta la participación de nuestro país en esta última edición, no se han publicado todavía los resultados de este año.

### 4.3 Encuesta Internacional de Educación Financiera

Se trata de una prueba similar a la prueba PISA, solo que es llevada a cabo por la OCDE y mide el nivel de alfabetización financiera de los adultos de diferentes países, permitiendo por ende la recogida de información valiosa y su posterior comparación.

Existe un documento específico para nuestro país, que es el que se ha utilizado como referencia, donde se mide el nivel de alfabetización financiera, incluyendo la alfabetización contable y financiera.

La muestra se componía de 400 trabajadores autónomos, siendo representativa para nuestro país, añadiendo a su vez 100 individuos que no están relacionados con el emprendimiento, para así poder contrastar las diferencias.

Como resultados en nuestro país, se expone que las mujeres obtienen peores resultados que los hombres, una tendencia que se repite en todos los países participantes, aunque en el caso de EE.UU, la diferencia entre sexos es inferior.

En el caso de la edad, son las personas comprendidas entre los 55 y los 64 años, las que han obtenido un mayor porcentaje de respuestas correctas, y se observa, tal como expone el documento redactado por Marco Trombetta en el año 2016, que “el nivel de conocimientos financieros básicos aumenta con el nivel de educación formal obtenido.” (Trombetta, 2016)

Expone este mismo autor, basándose en el estudio realizado, que “el nivel de conocimientos financieros básicos en nuestra muestra española, en la que predominan los trabajadores por cuenta propia, es relativamente alto con respecto al nivel registrado en otros estudios realizados en otros países sobre muestras de la población general. Su distribución general por situación laboral, sexo y educación está en línea con lo ya mencionado.” Es decir, en todos los países predominan los aciertos por parte del género masculino, aunque con una relevancia superior en Suiza (62%), siendo la de España equivalente al 53,4%. La edad ostenta una relación positiva y el nivel educativo, en términos generales, condiciona la respuesta, obteniendo aquellas personas que ostentan el título de Postgrado el mayor porcentaje de aciertos (56,9%)

En el mismo estudio, también se ha comparado el nivel de alfabetización financiera y económica entre empresarios y no empresarios, donde se evidencia que los empresarios ostentan mayores conocimientos financieros que aquellos no empresarios, aunque se demuestra, a su vez, que las personas empresarias no conocen las claves de la gestión financiera tan correctamente en algunos puntos como las personas que no están dedicadas al mundo empresarial.

Se centra el estudio, a su vez, en la atención en el nicho de empresarios y sus diferencias de conocimiento en cuanto a características de la empresa y su localización,

tal y como expone el documento que “las empresas con mejores resultados son siempre las que tienen entre 1 y 5 años de antigüedad. Por el contrario, el mayor porcentaje de preguntas mal contestadas o no contestadas corresponde a las empresas más jóvenes (menos de 1 año) o a las más antiguas (más de 5 años)” (Trombetta, 2016).

Otra característica a destacar del estudio es que se observa que el sector con profesionales con niveles de conocimientos financieros básicos más elevados es el secundario.

Finalmente, las conclusiones mostradas en el estudio estipulan, entre otros argumentos, que “los emprendedores parecen tener un nivel ligeramente superior de conocimientos financieros básicos, especialmente si ya han tenido una aventura empresarial previa, aunque no tienen un nivel más elevado de cultura financiera y empresarial.”

## **CAPÍTULO 5: METODOLOGÍA**

El presente trabajo ha sido desarrollado durante varios meses, trabajando junto a mi tutor. Los pasos iniciales han requerido de una larga y exhaustiva búsqueda para conceptualizar los diferentes temas a tratar, estudiar el sistema educativo y contextualizar la investigación que se muestra a continuación con otras realizadas con anterioridad, para finalmente aportar resultados lo más objetivos posibles acerca de la realidad del problema objeto de estudio planteado.

### 5.1 Metodología de la investigación.

A fin de diseñar la investigación a llevar a cabo, se han utilizado diferentes fuentes de información primaria y secundaria, utilizando en primera instancia las secundarias, tanto internas como externas.

Para lograr conceptualizar el problema gerencial que da pie a la redacción del proyecto, la metodología de investigación que se ha llevado a cabo ha constado de dos fases: exploratoria y descriptiva.

Para la fase exploratoria se ha llevado a cabo la técnica conocida como “entrevista en profundidad”, realizada con expertos procedentes de diferentes departamentos de la Universidad de Valladolid, debido a que se ha considerado la misma como una técnica cualitativa útil para la recopilación de información que se deseaba obtener y estas personas aparentemente gozaban del conocimiento requerido y aportaba valor al proyecto, ya que procedían de la misma institución a la que yo me encuentro adscrita. Por otro lado, durante la fase descriptiva, a través de técnicas cuantitativas, se ha optado por la elaboración de un cuestionario (Ver Anexo I) de cuarenta preguntas a fin de poder realizar un diagnóstico de los conocimientos económicos de la sociedad en general para así valorar y examinar estadísticamente los resultados.

Se elige llevar a cabo dicha técnica a partir de un muestreo de conveniencia con el uso de métodos tecnológicos para su difusión, a fin de recabar el mayor número de respuestas posibles y lograr de esta manera unos resultados más objetivos y cercanos a la realidad; de la misma forma, se trata de la técnica más sencilla y rápida aprovechando las facilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

El cuestionario ha sido transcrito a partir de “Google Forms” a fin de poder ser remitido a los destinatarios ya que se trata de una de las disponibilidades de Google que es gratuita, el diseño de la misma es sencillo ya que se ha utilizado la plantilla estándar.

El cuestionario sobre las actitudes de la sociedad ante la economía consta de cuarenta preguntas en total, tal y como ya se ha mencionado con anterioridad; para realizarlo, se dividió el objeto de análisis en un total de seis fases:

1. Ficha sociodemográfica: Dentro de esta primera fase, han sido realizadas tres preguntas para conocer el género de los encuestados, la edad y el nivel formativo.
2. Ficha de formación económica: Compuesto de cinco preguntas, se pretende conocer si las personas que responden al cuestionario han recibido en algún momento de sus vidas formación económica, su satisfacción con la misma y si consideran que necesitarían saber más acerca de esta materia para su vida cotidiana y laboral.
3. Ficha actitudinal: Se plantea una pregunta sobre el impacto que los usuarios consideran que ha tenido la economía a lo largo de la historia para la sociedad, para luego mostrar diferentes oraciones en las que tienen que valorar su grado de acuerdo y finalmente conocer su confianza personal en la ciencia económica.
4. Ficha conductual: En esta fase se pretende saber cuál es la fuente de recopilación de datos que la sociedad utiliza cuando precisa información sobre economía, la frecuencia con la que consultan estas fuentes y el fin para el que lo realizan.
5. Cultura cognitiva: Mediante dieciocho preguntas tipo test con cuatro respuestas posibles acerca de conceptos económicos y financieros básicos se pretende indagar el conocimiento que estas personas ostentan en la materia. En esta misma fase también planteamos casos concretos para saber cómo estos usuarios se desenvolverían en diferentes situaciones, lo cual denotará de nuevo su nivel de conocimiento, todo ello para finalizar con el análisis de tres noticias económicas, donde tienen que decidir si son verdaderas o falsas.
6. Impacto conductual: En esta última fase se pretende conocer el impacto que la economía genera en la conducta de cada encuestado, planteando tres preguntas en torno a las preferencias económicas a la hora de ejercer el derecho a voto y su autoconcepción en cuanto a la gestión de gastos.

Dentro de todas estas preguntas se han utilizado escalas de tipo:

- Nominal con moda como medida de tendencia central y frecuencias como medida de dispersión.
- De clasificación continua con moda, mediana y media como medidas de tendencia central y frecuencias, recorrido intercuartílico y desviación típica como medidas de dispersión.

- De Guttman y de Guttman métrica con moda y mediana como medidas de tendencia central y frecuencias y recorrido intercuartílico como medida de dispersión.

Para este estudio, el universo vendría a ser la totalidad de habitantes, pudiendo extraer de esta forma que la población a estudiar serían todos los españoles, para así delimitar nuestra muestra, que en este caso, no queda especialmente delimitada ni se ha llevado a cabo un procedimiento de muestreo estadístico predeterminado debido a que, como se ha mencionado con anterioridad, se trata de un muestreo de conveniencia a través de redes de contactos, tratando de que tuviera la mayor repercusión posible y a poder ser, llegar a diferentes colectivos para lograr un diagnóstico más objetivo.

La red de transmisión principal ha sido WhatsApp por su facilidad y rapidez, aunque también lo he compartido en redes sociales (Instagram y Twitter) para llegar a un público más amplio.

## 5.2 Caracterización de la muestra.

Para la determinación del tamaño de la muestra no se ha llevado a cabo ningún procedimiento estadístico, simplemente ha resultado ser el número de personas que han respondido al cuestionario difundido, un total de 75. Para que pueda ser representativo estadísticamente, se ha considerado un error muestral equivalente al 5% y un nivel de confianza del 95,5%.

Para la caracterización de la muestra, siguiendo con lo realizado para el planteamiento del cuestionario en cuanto a la segmentación por apartados para la generación de diferentes fichas, se escogen los resultados recabados de las preguntas relativas a las fases 1,2,3 y 4, correspondientes con las fichas sociodemográfica, de formación económica, actitudinal y conductual, respectivamente.

Una vez difundida la encuesta, se han logrado obtener un total de 75 respuestas, de las cuales, un 62,7% son mujeres y un 36% hombres (Ver Tabla 3, Anexo III.I).

Asimismo, el 50% de los encuestados se encuentran entre los 18 y los 25 años de edad, siendo estos el grupo más representativo, junto a los menores de 18 años y las personas de entre 51 y 60 años (Ver Tabla 4, Anexo III.I).

El nivel formativo alcanzado por el 45,3 % de los encuestados se corresponde con la Enseñanza universitaria de Grado o Diplomatura, seguidos del Bachillerato y el Ciclo Formativo de Grado superior (12%). (Ver Tabla 4, Anexo III.I)

Como se muestra en la tabla 5 del Anexo III.II, prácticamente el 90% de las personas sometidas al estudio afirman haber recibido en alguna ocasión formación acerca de economía.

Asimismo, la mayoría sostiene que necesitaría saber más de lo que saben sobre economía tanto para su vida cotidiana como para su vida laboral, aunque goza de un mayor peso este conocimiento para la vida cotidiana (Ver Tablas 6 y 7, Anexo III.II).

La percepción de las personas encuestadas hacia el impacto en cuanto a aportaciones se refiere de la ciencia económica para el bienestar de la humanidad, la mayoría afirma que ha generado entre muchas y bastantes aportaciones, en concreto, un 73,3 % de estos (Ver Tabla 9, Anexo III.III)

Asimismo, se preguntó a las personas encuestadas acerca de su nivel de confianza en la ciencia económica para ayudar al crecimiento de un país, de donde se puede extraer que la población, en su gran mayoría, tiene una confianza inferior al 7, en un baremo del 0 al 10, siendo 0 ninguna confianza y 10 la máxima confianza, tal y como se muestra en la tabla inferior.

Tabla 2: Nivel de confianza de la persona entrevistada en la ciencia económica; Fuente: elaboración propia.

<b>¿Cuál es el nivel de confianza de la persona entrevistada en la ciencia económica para ayudar al crecimiento de un país?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	1	1,3	1,4	1,4
	2	4	5,3	5,4	6,8
	3	2	2,7	2,7	9,5
	4	6	8,0	8,1	17,6
	5	10	13,3	13,5	31,1
	6	8	10,7	10,8	41,9
	7	17	22,7	23,0	64,9
	8	19	25,3	25,7	90,5
	9	4	5,3	5,4	95,9
	Máxima confianza	3	4,0	4,1	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Finalmente, se ha procedido a estudiar la conducta de los individuos en cuanto a lo que la frecuencia de información sobre asuntos económicos se refiere, resultando en que un 30,7% de ellos se informan una vez por semana, siendo este el porcentaje más elevado,



seguido del 25,3% que corresponde a aquellos que se informan menos de 1 vez al mes. (Ver Tabla 19, Anexo III.IV)

### 6.3. Medición de la cultura cognitiva

Como ya ha sido mencionado con anterioridad, una de las partes fundamentales de mi trabajo ha sido la del estudio de los conocimientos de la población a través de un cuestionario. El mismo ha sido elaborado a partir de preguntas tipo test, incluidas dentro del propio cuestionario principal, estas constaban de diferentes opciones, de las cuales únicamente una era correcta.

Para la elección de las preguntas a realizar se ha optado por elaborarlas tratando de abarcar el mayor número de aspectos posibles y una exigencia de conocimientos muy reducida. Se tomaron como referencia las áreas de economía política, tipos impositivos, principios de teoría económica, sistemas económicos, tipos de interés, funcionamiento del mercado y cultura financiera, entre otros.

Para la medición de estos datos, se ha tenido en cuenta que parte de las preguntas tenían la opción de ser catalogadas como correctas e incorrectas, de tal manera que así, se ha podido evaluar de cierta manera la cultura económica de los individuos, esto se ha hecho dando valores numéricos a cada una de las respuestas obtenidas en cada una de las preguntas individualmente, para después contextualizarlo de manera general (Ver Anexo III.V),

De la misma manera, se han incorporado a su vez casos y supuestos de toma de decisiones para el estudio del individuo a nivel competencial, donde han podido redactar brevemente su opinión personal acerca de diferentes materias como la solicitud de préstamos, las situaciones de endeudamiento y la elección entre una tarjeta de crédito o débito. Dentro de este nivel, se ha considerado relevante el incluir la capacidad de los individuos para discernir entre la falsedad o veracidad de noticias económicas encontradas en la red; hallarlas ha sido posible gracias a que los principales medios de comunicación españoles gozan de una sección dentro de sus páginas webs, dirigidas únicamente a las “fake news”.

Asimismo, se ha tratado de no cometer sesgos personales en la elaboración de las preguntas para que, a la hora de la medición, las respuestas de las personas encuestadas no hubieran podido ser condicionadas.

Finalmente, se han incorporado dos preguntas dirigidas a la medición del impacto conductual de la economía en los individuos, relacionándolo con la política y la gestión de gastos personales.

A fin de poder recabar los resultados, se han trasladado las preguntas y respuestas a la aplicación "SPSS" una vez codificadas numéricamente cada una de las respuestas que eran posibles de someter a codificación por sus características; de esta forma se han podido generar tablas de frecuencia que abordan frecuencias, porcentajes, porcentajes válidos y acumulados, a la par que informes de medias, con sus correspondientes tablas de ANOVA y medidas de asociación; A continuación, para la generación de un análisis factorial se han utilizado las Pruebas de KMO y Bartlett, las Comunalidades Iniciales y extraídas, las varianzas totales explicadas, la matriz de componentes, la matriz de componentes rotados y de transformación de componentes.

## 6. RESULTADOS

Una vez conceptualizada la muestra, se puede dar paso al análisis de las respuestas de los encuestados a las preguntas de tipo examen, para poder dar una evaluación posterior a su conocimiento y, a su vez, con los datos recabados, realizar un análisis bivariante y multivariante.

La totalidad de los resultados obtenidos pueden consultarse en el Anexo de Tablas, sin embargo, en este apartado la atención se centrará en mostrar los datos más significativos hallados.

### 6.1 Resultado abordado a partir de las preguntas evaluables.

Como se ha mencionado con anterioridad, figuraban en el cuestionario ciertas preguntas que únicamente tenían una respuesta correcta, permitiendo así lograr dotar a los individuos de una puntuación, como si de un examen se tratara. Con los resultados obtenidos (Ver Anexo III.VII) puede afirmarse que la mayoría de sus calificaciones, oscilan entre el 0 y el 8.

Así pues, la moda ha sido un 8,8 y la media de las mismas un 7,87

#### 6.1.1 Medias

Un primer valor a extrapolar en cuanto a la media y la nota de las personas encuestadas ha sido la nota en función del sexo, tal y como se muestra en la tabla inferior:

*Tabla 3: Informe resultados medias por sexo; Fuente: elaboración propia.*

Informe			
VAR00027			
¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	Media	N	Desv. Desviación
Hombre	8,000	27	1,5571
Mujer	7,787	47	1,6320
Total	7,865	74	1,5976

A pesar de que la nota media de los hombres que han respondido al cuestionario es ligeramente superior (0,213), las diferencias no son apenas notables entre los sexos, por lo que podría afirmarse, en términos generales, que los conocimientos no se ven influidas por el sexo de la persona que las ejecuta.

En cuanto a las desviaciones proporcionadas por el informe, se muestra que, por lo general, los datos no son especialmente cercanos a la media, ya que los valores no son cercanos a 0; siendo los que más se acercan a esta las respuestas dadas por el género masculino, con una diferencia en la desviación con la media de la misma de 0,0405 para los hombres y 0,0749 para las mujeres.

Por otro lado, si atendemos al factor edad, reflejado en la tabla que se muestra en la parte inferior, podemos observar que la nota media más elevada se encuentra en el rango de edad de entre los 41 y los 50 años, seguido del rango comprendido entre 51 y 60 y entre 31 y 40, por lo que podría afirmarse así, que las personas que ostentan un mayor nivel de cultura económica, serían aquellas cuya edad se encuentra comprendida entre los 31 y los 60 años.

*Tabla 4: Informe resultados media por edad; Fuente: elaboración propia.*

<b>Informe general sobre las medias proporcionadas en función de la edad</b>			
¿Qué edad tiene la persona entrevistada?	Media	N	Desv. Desviación
Menor de 18 años	6,533	12	2,1529
18-20	7,480	10	1,2796
21-25	8,061	33	1,5592
26-30	6,800	1	.
31-40	8,400	3	,4000
41-50	9,000	6	,4195
51-60	8,743	7	,5381
más de 60	8,133	3	,8327
Total	7,877	75	1,5905

En ocasiones la edad puede evocar cierta madurez o inmadurez debido a la experiencia de cada persona; durante la recogida de respuestas, se observa que las personas que mayor nota media han obtenido, habían alcanzado un nivel formativo de enseñanza Universitaria de Máster y/o Doctorado (Ver Tabla 78, Anexo IV), con ello, sería posible afirmar que el nivel formativo sí es un factor relevante en cuanto al nivel de cultura económica que posee una persona, el cual, no es adquirido hasta llegar a una edad determinada por el sistema educativo español, lo cual queda relacionado con el párrafo anterior, relativo a la edad de los individuos.

En cuanto a la autopercepción de la necesidad del aumento de conocimientos relacionados con la economía, los resultados que figuran en las dos tablas inferiores

muestran que las personas que menor media han obtenido son aquellas que consideran que necesitarían saber mucho más y, curiosamente, las que ostentan que solo precisan saber un poco más, esto puede ser traducido a que parte de la muestra es consciente de la falta de cultura económica que posee, mientras que existe otro segmento, aunque menor, que tiene una autopercepción equivocada. Dentro de esta necesidad del aumento de conocimiento, se puede apreciar a su vez, que las personas encuestadas, sienten que necesitan saber más sobre la economía para su vida cotidiana y no tanto para su vida laboral. Es decir, la percepción de la aplicabilidad de la economía se comprende que va enfocada a su uso en la vida diaria.

*Tabla 5: Informe sobre el aumento del conocimiento sobre economía para la vida cotidiana resultados; Fuente: elaboración propia.*

<b>Informe general sobre el aumento de conocimiento sobre economía a término propio para la vida cotidiana</b>			
¿Cree la persona entrevistada que necesitaría saber más de lo que sabe acerca de economía?	Media	N	Desv. Desviación
Sí, necesitaría saber mucho más	7,747	19	1,0767
Sí, necesitaría saber bastante más	8,123	26	1,1907
Sí, necesitaría saber algo más	8,080	20	1,8289
Sí, necesitaría saber un poco más	5,600	5	2,8425
No, estoy conforme con lo que sé	8,560	5	1,0040
<b>Total</b>	<b>7,877</b>	<b>75</b>	<b>1,5905</b>

Tabla 6: Informe general aumento conocimiento sobre economía vida laboral resultados; Fuente: elaboración propia.

<b>Informe general sobre el aumento de conocimiento sobre economía a término propio para la vida laboral</b>			
¿Cree la persona entrevistada que necesitaría saber más de lo que sabe sobre economía para su vida laboral?	Media	N	Desv. Desviación
Sí, necesitaría saber mucho más	7,924	21	1,0089
Sí, necesitaría saber bastante más	8,000	19	1,4606
Sí, necesitaría saber algo más	8,100	20	1,0533
Sí, necesitaría saber un poco más	6,550	8	3,4998
No, estoy conforme con lo que sé	8,286	7	,9155
<b>Total</b>	<b>7,877</b>	<b>75</b>	<b>1,5905</b>

### 6.1.2 Matriz de componente rotado

Tabla 7: Matriz de componente rotad; Fuente: elaboración propia.

<b>Matriz de componente rotado<sup>a</sup></b>				
	Componente			
	1	2	3	4
Evaluación1	-,066	-,098	,710	-,023
Evaluación2	,090	,407	,415	,268
Evaluación3	,057	,187	,641	,125
Evaluación4	,315	,231	,142	,635
Evaluación5	,193	,511	,046	-,086
Evaluación6	-,099	,525	,121	-,044
Evaluación7	,305	,057	,482	,189
Evaluación8	,035	,317	,031	-,291
Evaluación9	,388	,578	,045	-,046
Evaluación10	,544	-,094	-,055	,323
Evaluación11	,177	,543	-,062	,475
Evaluación12	,390	,539	,473	-,064
Evaluación13	,691	,094	,343	,186
Evaluación14	,505	,190	,498	,127

Evaluación15	-,018	,554	-,258	,119
Evaluación16	,713	,035	,005	,204
Evaluación17	,212	,078	,127	,611
Evaluación18	-,046	,733	,195	,054
Evaluación19	,492	,233	,254	-,395
Evaluación20	,303	,109	,124	,028
Evaluación21	,100	,246	-,148	-,553
Evaluación22	,014	-,042	,429	-,398
Evaluación23	,722	-,039	-,231	-,278
Método de extracción: análisis de componentes principales.				
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.				
a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.				

La matriz de componente rotado se ha realizado a partir de todas aquellas preguntas que pueden ser objeto de evaluación en el cuestionario enviado por muestreo de conveniencia; así, tal y como se aprecia en la parte superior, el análisis factorial no da resultados de fácil interpretación; es decir, no se detecta de manera clara que los factores sean cercanos a las agrupaciones clásicas en cultura económica (cultura financiera, cultura de economía política o cultura organizativa)

Podría decirse entonces que el factorial refleja factores casuales, sin una lógica clara y condicionados por el nivel de dificultad de las preguntas; sería posible entonces afirmar que la cultura económica es agrupada más en niveles básico, medio y alto que en niveles sectoriales de la propia ciencia.

### 6.1.3 Análisis bidimensional y multidimensional.

A la hora de realizar un estudio de los resultados generados a partir del cuestionario por muestreo de conveniencia, resulta útil cruzar datos para obtener así diferentes hipótesis.

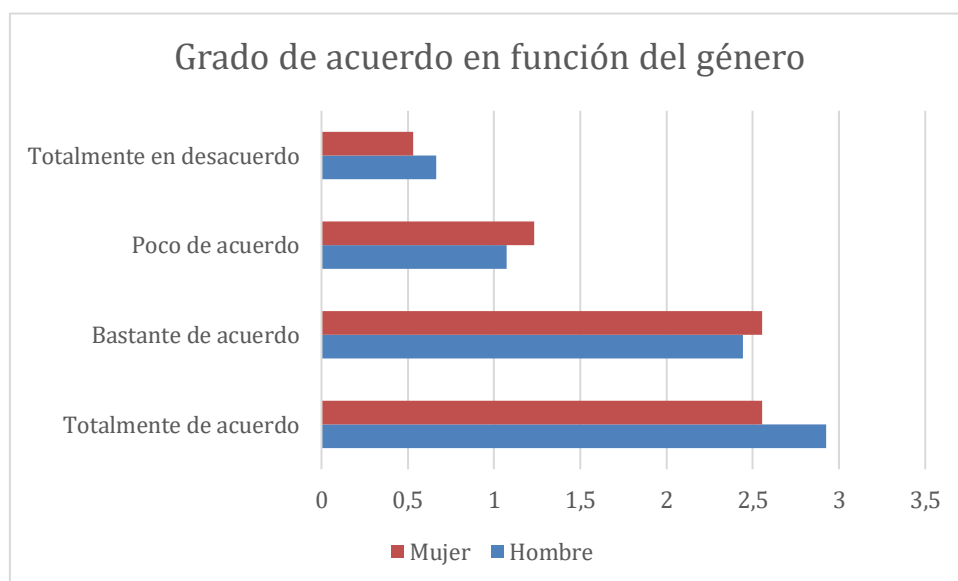


Tabla 8: Grados de acuerdo en función del género resultados; Fuente: elaboración propia.

Al inicio del cuestionario fueron planteadas un total de siete afirmaciones relativas a la economía en general, su definición como ciencia, la política monetaria y fiscal y la inflación; en ellas se pretendía que las personas encuestadas expresaran su grado de acuerdo con cada una de ellas. Los resultados individuales en cuanto a los grados de acuerdo de las mismas (Ver Anexo VI.I), no muestran una especial significación. Sin embargo, uniendo la totalidad de respuestas se ha hallado un fenómeno a destacar en cuanto a la distinción de respuestas en función del género de las personas encuestadas. Si nos fijamos en la gráfica superior, en términos generales se puede declarar que, a la hora de expresar su grado de acuerdo, hay diferentes tendencias en cuanto al nivel de intensidad de las expresiones de acuerdo. Si se atiende al comportamiento en función del género, se aprecia claramente cómo son los hombres los que muestran con más frecuencia valoraciones extremas y más “absolutas” mientras las mujeres tienden a asumir posiciones más moderadas.

Por otro lado, se ha estudiado cómo influye el nivel de confianza de las personas entrevistadas en la ciencia económica a la hora de determinar si la economía es una ciencia exacta o no:



Tabla 9: Informe nivel de confianza de la persona entrevistada en la ciencia económica para ayudar al crecimiento de un país; Fuente: elaboración propia.

<b>Informe</b>			
¿Cuál es el nivel de confianza de la persona entrevistada en la ciencia económica para ayudar al crecimiento de un país?			
¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía es una ciencia exacta que sirve para hacer predicciones futuras totalmente fiables."?	Media	N	Desv. Desviación
Totalmente de acuerdo	7,40	5	2,191
Bastante de acuerdo	6,62	26	1,899
Poco de acuerdo	5,89	28	2,266
Totalmente en desacuerdo	6,60	15	1,993
Total	6,39	74	2,086

Tal y como se puede apreciar, aquellas personas que muestran el mayor grado de confianza con la ciencia económica (7,4 sobre 10), representan un 6,7% sobre el total de las personas encuestadas y se encuentran totalmente de acuerdo con la afirmación acerca de la exactitud de la economía para la realización de predicciones futuras fiables. El nicho más representativo, que incluye al 37,84% de las personas encuestadas, es aquel que muestra el nivel de confianza más bajo, con una media de 5,89 sobre 10.

Tabla 10: Tabla de ANOVA nivel de confianza; Fuente: elaboración propia.

Tabla de ANOVA						
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
¿Cuál es el nivel de confianza de la persona entrevistada en la ciencia económica para ayudar al crecimiento de un país? * ¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía es una ciencia exacta que sirve para hacer predicciones futuras totalmente fiables."?	Entre grupos (Combinado)	14,003	3	4,668	1,076	,365
	Dentro de grupos	303,632	70	4,338		
	Total	317,635	73			

Tal y como demuestra la Tabla de ANOVA que se muestra, la asociación no es especialmente significativa.

De la misma forma, se ha considerado relevante el análisis de la relación existente entre las variables relacionadas con la frecuencia con la que las personas encuestadas se informan sobre asuntos económicos y la nota media obtenida.

Tabla 11: Medias según la frecuencia de información; Fuente: elaboración propia.

Informe			
VAR00027			
¿Con qué frecuencia suele informarse la persona entrevistada sobre asuntos económicos?	Media	N	Desv. Desviación
Una vez al día	7,771	14	1,4095
Una vez a la semana	8,261	23	1,2037
Una vez al mes	8,343	14	,7822
Menos de una vez al mes	7,958	19	,9033
Nunca	5,800	4	3,3066
Total	7,973	74	1,3671

Así pues, curiosamente, las personas que afirman informarse con mayor frecuencia (una vez al día), no son las que ostentan la mayor nota media, sino que lo son aquellas que afirman hacerlo una vez al mes, con una diferencia de puntuación entre estos grupos de 0,572 puntos. Esta situación puede deberse a que estas personas que afirman informarse diariamente sobre asuntos económicos lo hacen a través de diferentes medios ofrecidos por Internet que abarca multitud de campos y fuentes, pero que no todas son fiables ni correctas, por lo que cabe aquí discernir entre la mera información y la buena información.

Por su parte, las personas que menor nota media obtienen en el test (5,8), son aquellas que afirman no informarse nunca sobre asuntos económicos, aunque su representatividad respecto al total es especialmente baja.

*Tabla 12: Tabla de ANOVA frecuencia de información; Fuente: elaboración propia.*

Tabla de ANOVA							
			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
VAR00027 * ¿Con qué frecuencia suele informarse la persona entrevistada sobre asuntos económicos?	Entre grupos	(Combinado)	23,282	4	5,820	3,550	,011
	Dentro de grupos		113,144	69	1,640		
	Total		136,426	73			

Sin embargo, tal como se aprecia en los resultados de la Tabla de ANOVA, la significación en general de este estudio bidimensional sí genera una buena significación, ya que el dato obtenido es cercano a 0 (0,11)

A fin de conocer la edad de las personas y su frecuencia a la hora de informarse sobre asuntos económicos se han cruzado ambas variables

Tabla 13: Tabla cruzada frecuencia de información x edad; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada							
Recuento							
		¿Con qué frecuencia suele informarse la persona entrevistada sobre asuntos económicos?					Total
		Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes	Menos de una vez al mes	Nunca	
¿Qué edad tiene la persona entrevistada?	Menor de 18 años	6	2	2	0	1	11
	18-20	0	3	2	4	1	10
	21-25	4	12	3	12	2	33
	26-30	0	0	0	1	0	1
	31-40	0	1	2	0	0	3
	41-50	1	2	2	1	0	6
	51-60	2	1	3	1	0	7
	más de 60	1	2	0	0	0	3
Total		14	23	14	19	4	74

Tabla 14: Pruebas de chi-cuadrado tabla superior; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,543 <sup>a</sup>	28	,184
Razón de verosimilitud	38,186	28	,095
Asociación lineal por lineal	,420	1	,517
N de casos válidos	74		

a. 36 casillas (90,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Como se aprecia claramente, aquellos que afirman informarse diariamente en mayor medida son los menores de 18 años, que representan el 8% de la muestra total, esto, en relación con lo visto en la gráfica anterior, puede deberse a que uno de los medios más utilizados es Internet, y son estas personas que se encuentran en contacto constante con este instrumento, además de que se trata de personas que suelen estar en edad formativa, por lo que puede que a su alcance tengan formación de corte económica impartida en las aulas. Además, se puede añadir que, del total de personas

encuestadas menores de 18 años, el 54,54% de los mismos afirman informarse diariamente.

Así pues, el grupo de edad más numeroso en términos generales es aquel comprendido entre los 21 y los 25 años, que representan el 44,59% de la muestra encuestada. De estos, la mayoría afirman informarse una vez por semana o menos de una vez al mes, siendo el 36,36% de la muestra repartida entre estas frecuencias.

El grupo comprendido entre los 18 y los 20 años muestra un reparto en cuanto a la frecuencia con la que se informan, siendo el grupo que se informa menos de una vez al mes, correspondiente con el 40% de los mismos.

Por su parte, la muestra para el rango de entre 26 y 30 años de edad y la comprendida entre 31 y 40 no es muy significativa numéricamente, sin embargo, muestra una repartición de frecuencias de las mismas entre una vez a la semana y una vez al mes respectivamente.

La población de entre 41 y 60 años se comporta de manera similar, siendo la frecuencia de información sobre economía habitual una vez al mes. Situación diferente a la que se da en las personas de más de más de 60 años, cuya frecuencia aumenta hasta una vez por semana.

## CAPÍTULO 7: CONCLUSIÓN

Como conclusión del presente trabajo es necesario comenzar señalando la importancia de conceptualizar de manera precisa los términos de cultura, cultura científica y cultura económica, puesto que se trata de expresiones muy plurisignificativas y con gran diversidad de interpretaciones. Dentro de ello, ha sido una tarea esencial la de llevar a cabo dicha contextualización dentro del marco de concepción de la ideología como factor inevitable en la ciencia económica, ya que, a menudo, se encuentra influenciada por el poder dominante, siendo prácticamente imposible no encontrar sesgos personales o juicios de valor al hablar sobre temas económicos; junto a ello, se ha realizado una distinción entre el error y la mentira, incluyendo en esta última categoría las prácticas conscientes e intencionales de desinformación y alteración de la realidad. Esta labor provoca en los individuos una conciencia de la posible inexactitud que en diferentes ocasiones caracteriza a la economía como ciencia, especialmente a la hora de hacer predicciones, permitiendo dotar de una perspectiva correcta a los individuos y destacando su relevancia y su distinción del resto de las ciencias por sus características únicas.

Complementariamente, se ha examinado la situación actual de la formación económica en el panorama español, estudiando y analizando las políticas, programas y actuaciones dirigidas a la promoción de la cultura económica, comenzando por el estudio de la trayectoria de la misma como disciplina y hallando las evidencias de su presencia en estudios superiores como las directrices del Ministerio de Educación y Formación Profesional y tomando como referencia otros marcos, como el Marco Común Europeo de Referencias de Competencias Clave o el Marco de Competencias para el Emprendimiento (EntreComp). Además, se ha argumentado la relevancia y la necesidad de incrementar la presencia de este tipo de contenidos en la formación reglada y no reglada, evaluando paralelamente el impacto que estas acciones tienen en la percepción de la ciudadanía.

Como paso previo a la realización de una investigación propia sobre el nivel de cultura económica de la población, se han examinado diferentes estándares y pruebas de medición entre las que se encuentran la prueba PISA, el Estudio ICSS y la Encuesta Internacional de Educación Financiera a fin de explorar qué tipo de contenidos económicos son evaluados en términos generales.

Como etapa final del estudio, se ha tratado de realizar una propuesta de medición del nivel de cultura económica de la población gracias a un cuestionario por muestreo de conveniencia transcrito y enviado a través de redes sociales a fin de llegar al mayor

número de personas posibles. Las respuestas han sido codificadas y analizadas para posteriormente ser tratadas y proveer una hipótesis, permitiendo caracterizar a las personas “cultas económicamente” partiendo del concepto de “cultura” en general y “cultura científicamente”, contrastándolos con los datos obtenidos para ofrecer una perspectiva realista.

Los principales aprendizajes derivados de la realización de este trabajo incluyen un profundo conocimiento acerca del campo que abarca la cultura en general, el enlace, en ocasiones invisible entre la cultura y la economía como un factor interno de la misma, y la dificultad existente a la hora de conceptualizar un término como es el de cultura económica, debido a la falta de información de calidad existente y la confusión entre “cultura económica” y “cultura financiera” al ser usados indistintamente y que se han intentado distinguir con la mayor claridad posible en este trabajo.

Es importante reconocer a su vez las limitaciones existentes en el estudio, tratando de abarcar la complejidad del concepto, siempre reconociendo las múltiples perspectivas en torno al mismo y su tendencia de evolución constante.

Asimismo, he sido capaz de llevar a cabo labores de investigación a partir de la generación de recursos con las nuevas tecnologías, desarrollando mi pensamiento crítico para interpretar los mismos; la labor mencionada ha sido útil para reflejar el problema de la falta de cultura económica de la población en general con datos objetivos, los cuales, mejorarían y serían más precisos con una muestra de tamaño superior, motivando así a la continuación de dicha investigación para lograr la inclusión de la cultura económica como un factor relevante dentro de lo que se considera como “cultura general”; así pues, la comparación de los resultados obtenidos con diferentes estándares internacionales, propiciaría una visión más global de la situación española en términos de cultura. A título personal, esta labor ha implicado mi contacto con otras disciplinas además de la economía y la comprensión de la importancia de la misma en cuanto a los impactos que genera en el conjunto de la sociedad en general.

Finalmente, uno de los aprendizajes ha sido a su vez, la realización de este trabajo como puesta en práctica de mis conocimientos para así sentirme preparada ante las posibles oportunidades que puedan presentarse a medio o largo plazo.

La propuesta de actuación que puede ser extraída de este trabajo se sostendría en torno a la idea del incremento de la formación en materia de economía para elevar el nivel de cultura económica de la población, repercutiendo de esta forma en la cultura general de cada uno de los individuos. Todo lo expuesto requeriría de una reflexión clara y una delimitación del nivel de cultura económica deseable para la ciudadanía por parte de instituciones, entidades y otros agentes de difusión, tratando de abordar así una

implementación y programas de actividades realistas y eficaces para que los conocimientos adquiridos sean útiles y aplicables. Es fundamental evitar el uso indistinto de los términos “cultura económica” y “cultura financiera” como si de sinónimos se tratara.

Este trabajo, ha destacado la importancia de la cultura económica como uno de los brazos de la propia cultura general para el desarrollo de una sociedad con individuos conscientes y libres en sus tomas de decisiones; concibiendo de esta forma la economía como una manera de dar forma y entender el mundo, pudiendo tener una visión más holística y ser capaces de abordar de manera más óptima los diferentes desafíos económicos y culturales.

Los hallazgos obtenidos demuestran que, en la actualidad y basándonos en nuestro muestreo de conveniencia, los resultados abordan una polarización significativa, con presencia de altos niveles competenciales junto con personas totalmente despreocupadas por estas temáticas. Se espera que este trabajo pueda servir como una fuente de inspiración para futuros docentes o difusores de cultura, así como para otros investigadores o investigadoras, fomentando una mayor profundización y difusión del estudio de esta materia y promoviendo el diseño de más políticas efectivas para su propagación.



## **ANEXOS**

### **ANEXO I. CUESTIONARIO REALIZADO.**

#### **INTRODUCCIÓN/PRESENTACIÓN**

Se escoge como técnica el cuestionario a través de métodos tecnológicos a fin de recabar el mayor número de respuestas posibles y lograr así unos resultados más objetivos y cercanos a la realidad.

(Se envía la encuesta)

Se informa al destinatario o destinataria del cuestionario de la finalidad del mismo y se le hace saber que se respetará la privacidad de sus datos y está en todo su derecho de no contestar a alguna de las preguntas propuestas estará en todo su derecho.

#### **-COMIENZA EL CUESTIONARIO-**

##### FASE 1: Ficha sociodemográfica (2 minutos)

1. *¿Con qué género te identificas?*

- Hombre
- Mujer
- Otro
- Prefiero no decirlo

2. *Edad*

3. *Nivel formativo alcanzado (marca la opción que estés cursando si sigues formándote)*

- Educación Infantil/Primaria
- Educación Secundaria Obligatoria (ESO)
- Formación Profesional Básica (FP)
- Ciclo Formativo de Grado Medio
- Ciclo Formativo de Grado Superior
- Enseñanza universitaria de Grado/Diplomatura
- Enseñanza universitaria de Máster/Licenciatura
- Enseñanza universitaria de Doctorado

## FASE 2: Ficha de formación económica (4 minutos)

1. *¿Cuál es la formación que estás cursando o la última que cursaste?*

2. *¿Has recibido alguna vez formación de algún tipo acerca de economía?*

- Si, la mayor parte de mi formación es de corte económica
- Si, en mi formación hay bastante presencia
- Si, pero de manera ocasional.
- No, en ninguna ocasión

3. *En una escala de 0 a 10 en la que 0 es nada satisfactoria y 10 muy satisfactoria cómo valorarías en términos generales la formación recibida sobre economía.*

4. *¿Te gustaría saber más de lo que sabes sobre economía para tu vida cotidiana?*

- Si, me gustaría saber mucho más
- Sí, me gustaría saber bastante más
- Sí, me gustaría saber algo más
- Sí, me gustaría saber un poco más
- No, estoy conforme con lo que sé
- No, no me interesa

5. *¿Te gustaría saber más de lo que sabes acerca de economía para tu vida laboral?*

- Si, me gustaría saber mucho más
- Sí, me gustaría saber bastante más
- Sí, me gustaría saber algo más
- Sí, me gustaría saber un poco más
- No, estoy conforme con lo que sé
- No, no me interesa

## FASE 3: Ficha actitudinal

1. *¿Consideras que la ciencia económica ha generado grandes aportaciones al desarrollo y bienestar de la humanidad?*

2. *Dime tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:*

- La economía es una ciencia social que estudia la forma en la que se producen, distribuyen y consumen los bienes y servicios en una sociedad.
  - La política monetaria y fiscal son herramientas que pueden utilizarse para influir en la economía de un país.
  - Los impuestos son una forma en que el gobierno puede recaudar ingresos para financiar sus gastos.
  - La economía es una ciencia exacta que sirve para hacer predicciones futuras totalmente fiables.
  - La inflación es un instrumento que utilizan los gobiernos en alianza con las grandes empresas para aprovecharse de la población y poder subir los precios de los productos, sin tener en cuenta la demanda o la escasez de recursos.
  - La economía ayuda a la comprensión del funcionamiento de la sociedad
  - La economía es una disciplina multidisciplinaria que se relaciona con otras áreas del conocimiento, como la política, la sociología, la psicología y la tecnología.
1. Totalmente de acuerdo 2. Muy de acuerdo 3. Ni De acuerdo ni en desacuerdo 4. Parcialmente de acuerdo 5. Parcialmente en desacuerdo 6. En desacuerdo 7. Totalmente en desacuerdo.

*3. Entre qué rango dirías que se encuentra tu confianza en la ciencia económica para ayudar al crecimiento de un país? Siendo 0% el mínimo de confianza y 100% el máximo.*

#### FASE 4: Ficha conductual.

*1. ¿Cuándo quieres informarte sobre asuntos económicos, dónde lo haces?*

- Libros
- Revistas y artículos (científicas)
- Revistas y artículos (de divulgación)
- Periódicos
- Redes sociales
- Televisión
- Preguntando a gente de mi entorno
- Otros (especificar)

*2. ¿Con qué frecuencia sueles informarte sobre estos asuntos?*

- A diario
- 3 veces por semana

- Todas las semanas
- Varias veces al mes
- 1 vez al mes
- Alguna vez al año
- Nunca

3. *¿Para qué te informas? (posibilidad de marcar varias opciones)*

- cultura general
- Aprobar un examen
- Entender la política
- Realizar compras
- Hacer inversiones
- Para entretenerme y pasar el rato
- Para conocer las oportunidades de trabajo y crecimiento personal
- Otro (especificar)

FASE 5: Cultura cognitiva

**-PRIMERA PARTE: TEST-**

1. *¿Qué es el PIB?*

- El Producto Interior Bruto
- La Producción Internacional Bruta
- La Posesión Interna de Bienes
- La Parte Igualitaria de los Bienes

2. *¿Qué es la Inflación?*

- Un proceso actual de subida de precios generado por la Guerra acaecida entre Ucrania y Rusia y que sólo afecta a Europa.
- El aumento generalizado y sostenido del nivel de precios de los bienes y servicios en una economía durante un período de tiempo.
- La subida de precios de la gasolina.
- La acumulación del precio de los bienes en una bolsa ficticia a fin de distribuir el dinero y poder equiparar el poder adquisitivo de los habitantes españoles.

3. *¿Está determinado el precio de un bien por la interacción entre la oferta y la demanda?*

- Si, por la interacción de ambas.
- No, solo por la interacción de la oferta y el precio
- No, solo por la interacción de la demanda y el precio.
- No, el precio lo deciden los grandes empresarios sin necesidad de tener en cuenta la oferta y la demanda.

4. *¿Qué son los impuestos?*

- Pagos obligatorios que hacen los ciudadanos al gobierno, con el fin de financiar los gastos públicos, como la educación, la salud y la seguridad.
- Una recaudación a partir de los ciudadanos para el pago de salarios de personas que trabajan en el Gobierno y sus Ministerios.
- Pagos obligatorios que realizan las empresas al gobierno con el fin de financiar los gastos públicos, como la educación, la salud y la seguridad.
- Donación voluntaria que las personas hacen al gobierno para apoyar los gastos públicos

5. *¿Cómo definirías el concepto de “coste de oportunidad”?*

- Es el valor de la mejor opción alternativa que se renuncia o se sacrifica al elegir una opción particular.
- Es el valor de los productos con las ofertas que establecen las tiendas durante las temporadas de rebajas.
- Es el precio que una persona por los productos en los “outlets”.
- Es el valor que se añade a cada producto en forma de un porcentaje, agenciado al IVA.

6. *¿Qué es libre mercado?*

- Es un sistema económico en el que las decisiones sobre la producción, el precio y la distribución de bienes y servicios son tomadas por la oferta y la demanda, sin interferencia del gobierno.
- Es el sistema económico en el que las decisiones sobre producción, precio y distribución de bienes y servicios son tomadas por un gobierno liberal.
- Es la forma de mercado en la que cualquier bien o servicio es susceptible de ser comprado y/o vendido sin regulación o interferencia alguna que lo pueda impedir.
- Es un sistema económico en el que un país o una comunidad se sustenta a sí misma sin depender del comercio exterior.

7. *¿Cuál dirías que es la diferencia entre el capitalismo y el comunismo en cuanto a la posesión de bienes?*

- En el capitalismo los bienes son de posesión privada e individual y en el comunismo colectiva.
- En el capitalismo puedes vender tus bienes y en el comunismo te los regalan sin necesidad de pagar nada.
- En el capitalismo se te permite tener bienes privados pero en el comunismo está totalmente prohibido por ley.
- El comunismo significa que todo es propiedad del Estado, y el capitalismo garantiza la propiedad individual para todos

8. *¿Por qué los países no pueden simplemente imprimir más dinero cuando lo necesitan?*

- Porque los bancos no quieren
- Porque el gobierno no quiere
- Porque provocaría inflación
- Porque eso supondría la tala de demasiados árboles

9. *¿Qué es una start-up?*

- El mecanismo que sigue una empresa para fomentar que sus trabajadores comiencen a trabajar una vez entran a su zona de trabajo.
- Una ayuda, generalmente económica destinada a ayudar a las personas que quieren abrir su primer negocio.
- Una organización de nueva creación basada en la innovación y la tecnología con potencial de rápido crecimiento y estabilidad, ofreciendo productos o servicios orientados completamente al cliente.
- Se trata de empresas que han logrado crecer rápidamente y han alcanzado una posición dominante en su industria

10. *¿Todo el mundo tiene que pagar el IRPF?*

- Sí, en general, todas las personas físicas que residen en España si han obtenido ingresos superiores a ciertos límites establecidos por la ley sí, pero existen algunas excepciones y casos especiales.
- Sí, todas las personas físicas que residen en España y son mayores de 18 años.
- Sí, todas las personas físicas residentes y no residentes en España si obtienen ingresos superiores a ciertos límites establecidos por la ley.
- No, es una decisión propia.

11. *¿Existen diferentes tipos de IVA en función de los productos?*

- Si, dependiendo del establecimiento en que se adquieran los productos.
- Sí, el tipo general, el reducido y el superreducido.
- Sí, el 21%, el 12%, el 5% y el 2%.
- No, cada vez que hacemos una compra pagamos siempre el 21%.

12. *¿Qué significa el término Pymes?*

- Pequeñas y Medianas Estructuras
- Pequeñas y Medianas Empresas
- Petróleo y Marea Española
- Peticiones y Mediaciones de la Economía

13. *¿Qué es el FMI?*

- Un grupo de policías similar al FBI.
- El Fondo Monetario Internacional.
- La Factura Monetaria Intercomunitaria
- Fuente Monetaria Italiana

14. *Si le hablo de un tipo de mercado en el cual existe un único productor de un bien o un servicio que no tiene sustitutos, ¿a qué tipo de mercado estoy haciendo referencia?*

- Oligopolio
- Competencia perfecta
- Monopolio
- Competencia monopolística

15. *Cuando el buen tiempo hace que aumente la cosecha de trigo, el resultado es:*

- Mayor cantidad y precios más bajos
- Mayor cantidad y precios más altos
- Menos cantidad y precios más bajos
- Misma cantidad y mismos precios

16. *¿Qué diferencia existiría entre un tipo de interés simple y uno compuesto?*

- El simple es solo uno y en el compuesto hay varios y eliges.
- En el simple es un porcentaje fijo sobre el capital inicial y en el compuesto se va acumulando.

- El simple es un porcentaje fijo sobre el capital inicial para cuando solo pides un préstamo y el compuesto es una mejora del simple para cuando pides varios.
- En el simple solo se tiene en cuenta el IVA y en el compuesto el IVA y la TAE.

17. *¿Quién de los siguientes podría considerarse un economista relevante?*

- John Maynard Keynes
- Isaac Newton
- Neil Armstrong
- Charles Darwin

18. *¿Qué es la TAE?*

- Tipo Anticipativo Español
- Tasa Anual Equivalente
- Tipo Arrastrado Español
- Tasa de Ayudas Españolas

## **-SEGUNDA PARTE: TIPO COMPETENCIAL-**

---Casos---

1. *Un supermercado local ha decidido reducir el precio de los productos frescos en un 20% durante un mes. El objetivo es atraer a más clientes al supermercado. ¿Cómo afectará esta reducción de precios a la oferta y la demanda de estos productos?*

- Disminuirá la oferta
- Disminuirá la demanda
- Disminuirán la oferta y la demanda
- Aumentará la demanda y puede que también la oferta.

2. *Un estudiante universitario está considerando si debe tomar un préstamo estudiantil para financiar sus estudios. ¿Qué factores debería considerar antes de tomar esa decisión? ¿Cómo podría el préstamo afectar su futuro financiero y su capacidad para pagar la deuda?*

3. *Un individuo se encuentra en una situación de endeudamiento, ¿qué debería hacer para reducir sus deudas y mejorar su situación financiera?*

- Solicitar un préstamo de consolidación de deudas
- Esperar a que las deudas sean canceladas por prescripción



- Explorar la opción de refinanciamiento con una entidad financiera o cooperativa de crédito.
- Contratar una tarjeta de crédito para poder pagarlo.

4. *Ante una situación de inflación en un país, aparentemente imparable, ¿crees que los bancos pueden hacer algo para tratar de mejorarla? ¿el qué?*

- Aumentar las tasas de interés, porque reduce el gasto y la inversión, lo que a su vez puede frenar la demanda y la presión inflacionaria.
- Imprimir más dinero y distribuirlo a las cuentas bancarias de los clientes del banco pertinentes.
- Reducir las tasas de interés para que se mueva más dinero en el país
- Aumentar los impuestos

5. *Vas al banco a adquirir tu tarjeta para poder hacer compras sin preocupaciones, cuando llegas, Luis te pregunta, ¿vas a elegir tarjeta de crédito o de débito?; ¿cuál escoges y qué razón le das a Luis para justificar tu elección?*

---Análisis de noticias---

*Di si estas noticias son falsas o verdaderas y expresa el por qué si lo ves necesario:*

1.



*Ilustración 1: Imagen noticia Alerta digital utilizada para el cuestionario; Fuente: alertadigital.*

- Verdadera
- Falsa

2.

## La nueva y elaborada estafa por Bizum que puede dejarte sin dinero y con una denuncia en comisaria

Recibió un [Bizum](#) por valor de 1000 euros como pago instantáneo y posteriormente un mensaje del banco diciéndole que el movimiento se trataba de un error. [El Bizum no le corresponde](#), debe devolver la cantidad inmediatamente. El mensaje es igual que el habitual del banco, **nada hace sospechar que detrás está un ciberdelincuente**. Esta una variante más de la ciberestafa más habitual, el [phishing](#).

Operación recibida. Nada extraño. Pasan los días. Para sorpresa de la víctima, **llega una acusación de estafa por las autoridades**. Aquellos 1000 euros han sido sustraídos de la cuenta de otra persona. Otro que recibió un mensaje, quizás aparentando ser de la [Agencia Tributaria](#) y al que le robaron su contraseña y accedieron a su cuenta bancaria. Esta vez, sí, para robarle 1000 euros.

¿Puede probar la primera y presunta víctima qué no tuvo nada que ver? ¿Cómo garantiza que el dinero fue ingresado en su cuenta contra su voluntad? **Bizum no requiere de autorización para que el dinero haya llegue**. La persona devolvió los 1000 euros como le pedía el SMS, no podía saber que se trataba de un delincuente.

**Esto es lo que le ha pasado a una mujer de Zamora, tal y como cuenta [La opinión de Zamora](#)**, un caso que ya está en manos de las autoridades que tratarás de encontrar al causante del delito, un proceso en el que la presunta víctima tendrá que demostrar que ella no tuvo nada que ver en la sustracción de los 1000 euros robados.

*Ilustración 2: Noticia bizum; Fuente: computerhoy*

- Verdadera
- Falsa

3.

## nueva "laguna dorada" que puede convertir en millonario a cualquiera en 3 o 4 meses

Pablo tiene 53 años, es padre de dos hijas y su esposa se quedó sin trabajo hace un año debido a una enfermedad. Admitió que estaba teniendo dificultades financieras y esta oportunidad de inversión podía ser la solución a sus males.

La familia de Pablo estaba teniendo dificultades para llegar a fin de mes y esperaba que Bitcoin Evolution pudiera aliviar su presión financiera, por lo que decidió probar el sistema e contarnos los resultados. Esto es lo que Pablo nos cuenta:

"Al principio, cuando escuché la entrevista con Mejide, pensé que estaba de broma. Ganar dinero desde casa es solo un sueño. Decidí probarlo de todos modos, dadas mis circunstancias financieras y en aras del buen periodismo

Vi un vídeo introductorio sobre la plataforma y luego me inscribí. El vídeo parecía ser demasiado prometedor, pero dejé de lado mi escepticismo. En unas pocas horas, recibí una llamada de mi gestor personal. Respondió todas las preguntas y dudas que tenía, y me aseguró que iba a ganar dinero. Y punto.

Mi gestor personal incluso me prometió que si perdía un solo céntimo, me reembolsaría rápidamente mi depósito de 222 €. Así estaba de seguro sobre el hecho de que mi vida iba a cambiar. Eso es lo que llamo yo un servicio al cliente excelente, y no es de extrañar que los bancos estén asustados.

Una vez que recibí acceso a la plataforma, deposité mi inversión inicial de 222 €. Esto es lo que gasta mi familia en comida basura cada mes, así que Eso es más o menos lo que mi familia se gasta cada mes en comida basura, así que decidí dejar de llevarles a esos restaurantes durante un mes. Ahora hemos mejorado nuestra alimentación, además de tener la oportunidad de enriquecernos.

*Ilustración 3: Noticia laguna dorada; Fuente: forocoches.com*

- Verdadero
- Falso

### ---Toma de decisiones---

*1. Imagina que tienes un capital disponible y debes decidir cómo invertirlo. Tienes dos opciones:*

- Comprar acciones de una empresa tecnológica emergente con alto potencial de crecimiento, pero también con mayor riesgo
- Invertir en bonos del gobierno con rendimientos más estables pero menores.

*2. Imagina que eres el propietario de una pequeña empresa de ropa. Has recibido un pedido para fabricar 1000 camisetas de un cliente, pero el costo de producción es mayor que el precio que te han ofrecido.*

- Acepto el pedido, seguro que vendo todas y lo recupero

- No acepto el pedido ya que puedo arruinarme al entrar en déficit
- Hago un estudio de viabilidad y veo si es rentable fabricar menos camisetas para el cliente
- Fabrico la mitad y listo.

FASE 6: Impacto conductual (De acuerdo con afirmaciones)

1. *¿Cuando vas a votar en las elecciones y tienes que decantarte por algún partido, sueles tener en cuenta la política económica antes de decidir tu voto?*

- No siempre voto sin mirar nada, al partido que más me atraiga en el momento.
- Si, suelo leer las propuestas económicas.
- Siempre leo las propuestas económicas
- No voto

2. *¿Podrías decir que gestionas bien tus gastos acorde con tus ingresos?*

- Si, creo que gestiono a la perfección los gastos acorde con mis ingresos
- Si, creo que lo gestiono bastante bien.
- Lo gestiono medianamente bien
- Siempre tengo problemas con la gestión de gastos acorde con mis ingresos

## ANEXO II. MUESTREO ALEATORIO EN UNIVERSIDADES PARA COMPROBAR LA PRESENCIA DE ECONOMÍA EN TITULACIONES NO ECONÓMICAS.

Tabla 15: Tabla estudio presencia de economía en titulaciones no económicas; Fuente: Elaboración propia a partir de recabación de datos de las páginas oficiales de cada universidad.

Universidad	Grado	Asignatura
<b>UVA</b>	Grado en Antropología Social y Cultural	Antropología económica
	Grado en Derecho	Economía política
	Grado en Enología	Economía y empresa Marketing vitivinícola
	Grado en Estadística	Fundamentos de Organización de Empresas
	Grado en Ingeniería Agraria y Energética	Gestión de empresas
	Grado en Ingeniería Biomédica	Economía de la Salud Gestión de empresas
	Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural	Gestión de empresas
	Grado en Ingeniería Informática de Servicios y Aplicaciones	Organización y gestión de empresas Economía financiera
	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Principios de economía
	Grado en Ingeniería Eléctrica	Empresa
	Grado en Ingeniería Energética	Empresa
	Grado en Ingeniería Mecánica	Empresa
	Grado en Ingeniería Química	Empresa
	Grado en Ingeniería de diseño industrial y desarrollo de producto	Empresa y economía
	Grado en Ingeniería Electrónica industrial y automática	Empresa
	Grado en Ingeniería en organización industrial	Empresa Dirección de empresas Entorno económico Estrategia Gestión de la innovación Creación de empresas

	Grado en Ingeniería de tecnologías industriales	Empresa Gestión de empresas
	Grado en nutrición humana y dietética	Economía Gestión de empresas alimentarias
	Grado en periodismo	Economía aplicada al periodismo
	Grado en Ingeniería de tecnologías industriales	Empresa Gestión de empresas
<b>UCM</b>	Ciencias políticas	Economía política I y II
	Comunicación audiovisual	Economía aplicada a la comunicación audiovisual MK aplicado
	Gestión y administración pública	Economía política Economía del sector público
<b>UAH</b>	Ingeniería telemática	Economía de la empresa
<b>UALICANTE</b>	Gastronomía y artes culinarias	Economía aplicada a la gastronomía, gestión de empresas gastronómicas Marketing Dirección estratégica y emprendimiento Globalización de la economía e innovación en la gastronomía.
	Ingeniería robótica	Empresa Emprendimiento e investigación robótica
<b>UAB</b>	Grado en Genética	Economía y gestión de empresas
	Grado en estudios de Asia oriental	Introducción a la economía Economía aplicada del Asia oriental Empresa y mercados nacionales e internacionales
	Estudios socioculturales de género	Economía y desigualdad de género

	Comunicación de las organizaciones	Introducción a la Economía Contemporánea Introducción al Marketing Estructura Económica de las Organizaciones
<b>USANTIAGO COMPOSTELA</b>	Ingeniería de procesos químicos industriales	Economía y gestión de empresas
<b>UAM</b>	Grado en Estudios internacionales	Entorno económico: instrumentos para su análisis Divergencia económica en perspectiva histórica Relaciones económicas internacionales Economía de los conflictos violentos y de la violencia organizada
<b>USAL</b>	Desarrollo de aplicaciones 3D interactivas y videojuegos	Iniciativa emprendedora y modelos de negocio
	Grado en Piloto de Aviación Comercial y Operaciones Aéreas	Administración y Organización de Empresas Dirección Comercial y Marketing Dirección Financiera y Contabilidad
<b>USEV</b>	Grado en Edificación	Economía Aplicada a la Empresa

**ANEXO III. TABLAS DE FRECUENCIAS DADAS A PARTIR DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO SOBRE LAS ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ANTE LA ECONOMÍA.**

**III.1 Ficha sociodemográfica**

*Tabla 16: Resultados por género del cuestionario realizado; Fuente: Elaboración propia.*

<b>¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	27	36,0	36,5	36,5
	Mujer	47	62,7	63,5	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

*Tabla 17: Edad de la persona entrevistada; Fuente: Elaboración propia*

<b>¿Qué edad tiene la persona entrevistada?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor de 18 años	12	16,0	16,0	16,0
	18-20	10	13,3	13,3	29,3
	21-25	33	44,0	44,0	73,3
	26-30	1	1,3	1,3	74,7
	31-40	3	4,0	4,0	78,7
	41-50	6	8,0	8,0	86,7
	51-60	7	9,3	9,3	96,0
	más de 60	3	4,0	4,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

*Tabla 18: Nivel formativo de la persona entrevistada; Fuente: Elaboración propia*

<b>¿Qué nivel formativo ha alcanzado la persona entrevistada?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Educación obligatoria (ESO o EGB)	5	6,7	6,8	6,8



	Formación Profesional Básica (FP)	1	1,3	1,4	8,1
	Ciclo Formativo de Grado Medio	5	6,7	6,8	14,9
	Ciclo Formativo de Grado Superior	9	12,0	12,2	27,0
	Enseñanza universitaria de Grado/Diplomatura	34	45,3	45,9	73,0
	Enseñanza universitaria de Máster/Licenciatura	8	10,7	10,8	83,8
	Enseñanza universitaria de Doctorado	1	1,3	1,4	85,1
	Bachillerato	11	14,7	14,9	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

### III.II. Ficha de formación económica

Tabla 19: Formación acerca de economía; Fuente: Elaboración propia

<b>¿Ha recibido la persona entrevistada formación acerca de economía?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí , la mayor parte de mi formación es de corte económica	14	18,7	18,7	18,7
	Sí, en mi formación hay bastante presencia de materias de economía	14	18,7	18,7	37,3
	Sí, pero de manera complementaria u ocasional.	39	52,0	52,0	89,3
	No, en ninguna ocasión	8	10,7	10,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 20: Saber más acerca de economía vida cotidiana; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Cree la persona entrevistada que necesitaría saber más de lo que sabe acerca de economía para su vida cotidiana?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, necesitaría saber mucho más	19	25,3	25,3	25,3
	Sí, necesitaría saber bastante más	26	34,7	34,7	60,0
	Sí, necesitaría saber algo más	20	26,7	26,7	86,7
	Sí, necesitaría saber un poco más	5	6,7	6,7	93,3
	No, estoy conforme con lo que sé	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 21: Saber más acerca de lo que sabe de economía vida laboral; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Cree la persona entrevistada que necesitaría saber más de lo que sabe sobre economía para su vida laboral?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, necesitaría saber mucho más	21	28,0	28,0	28,0
	Sí, necesitaría saber bastante más	19	25,3	25,3	53,3
	Sí, necesitaría saber algo más	20	26,7	26,7	80,0
	Sí, necesitaría saber un poco más	8	10,7	10,7	90,7
	No, estoy conforme con lo que sé	7	9,3	9,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

### III.III Ficha actitudinal

Tabla 22: Percepción aportaciones de la economía para el desarrollo y bienestar de la humanidad; Fuente: Elaboración propia

<b>¿Considera la persona entrevistada que la economía ha generado aportaciones notables para el desarrollo y bienestar de la humanidad a lo largo de la historia?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ha generado muchas aportaciones	33	44,0	44,6	44,6
	Ha generado bastantes aportaciones	25	33,3	33,8	78,4
	Ha generado alguna aportación pero con grandes repercusiones	10	13,3	13,5	91,9
	Ha generado alguna aportación pero sin apenas repercusiones	2	2,7	2,7	94,6
	No sabe/ No contesta	4	5,3	5,4	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 23: Grado de acuerdo afirmación sobre la economía como ciencia social que estudia la forma en la que se producen, distribuyen y consumen los bienes y servicios en una sociedad; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía es una ciencia social que estudia la forma en la que se producen, distribuyen y consumen los bienes y servicios en una sociedad."?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	36	48,0	48,0	48,0
	Bastante de acuerdo	34	45,3	45,3	93,3
	Poco de acuerdo	4	5,3	5,3	98,7
	Totalmente en desacuerdo	1	1,3	1,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 24: Grado de acuerdo afirmación sobre la política monetaria y fiscal; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La política monetaria y fiscal son herramientas que pueden utilizarse para influir en la economía de un país."?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	49	65,3	66,2	66,2
	Bastante de acuerdo	20	26,7	27,0	93,2
	Poco de acuerdo	5	6,7	6,8	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 25: Grado de acuerdo afirmación sobre impuestos; Fuente: Elaboración propia

<b>¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "Los impuestos son una forma en que el gobierno puede recaudar ingresos para financiar sus gastos."?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	39	52,0	52,7	52,7
	Bastante de acuerdo	25	33,3	33,8	86,5
	Poco de acuerdo	6	8,0	8,1	94,6
	Totalmente en desacuerdo	4	5,3	5,4	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 26: Grado de acuerdo afirmación economía como ciencia exacta; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía es una ciencia exacta que sirve para hacer predicciones futuras totalmente fiables."?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	6,7	6,8	6,8
	Bastante de acuerdo	26	34,7	35,1	41,9
	Poco de acuerdo	28	37,3	37,8	79,7

	Totalmente en desacuerdo	15	20,0	20,3	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 27: Grado de acuerdo afirmación sobre la inflación; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La inflación es un instrumento que se encuentra en manos únicamente del gobierno en alianza con las grandes empresas, no dependiente en absoluto del funcionamiento del mercado y utilidad"</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	5,3	5,4	5,4
	Bastante de acuerdo	21	28,0	28,4	33,8
	Poco de acuerdo	29	38,7	39,2	73,0
	Totalmente en desacuerdo	20	26,7	27,0	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 28: Grado de acuerdo afirmación economía para ayudar a la comprensión del funcionamiento de la sociedad; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía ayuda a la comprensión del funcionamiento de la sociedad"?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	30	40,0	40,5	40,5
	Bastante de acuerdo	34	45,3	45,9	86,5
	Poco de acuerdo	8	10,7	10,8	97,3
	Totalmente en desacuerdo	2	2,7	2,7	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 29: Grado de acuerdo afirmación economía disciplina relacionada con otras áreas; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía es una disciplina que se relaciona con otras áreas del conocimiento, como la ciencia política, la sociología, la psicología y la tecnología."?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	38	50,7	51,4	51,4
	Bastante de acuerdo	28	37,3	37,8	89,2
	Poco de acuerdo	7	9,3	9,5	98,6
	Totalmente en desacuerdo	1	1,3	1,4	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 30: Nivel de confianza ciencia económica; Fuente: elaboración propia.

<b>¿Cuál es el nivel de confianza de la persona entrevistada en la ciencia económica para ayudar al crecimiento de un país?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	1	1,3	1,4	1,4
	2	4	5,3	5,4	6,8
	3	2	2,7	2,7	9,5
	4	6	8,0	8,1	17,6
	5	10	13,3	13,5	31,1
	6	8	10,7	10,8	41,9
	7	17	22,7	23,0	64,9
	8	19	25,3	25,7	90,5
	9	4	5,3	5,4	95,9
	Máxima confianza	3	4,0	4,1	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

## II.IV Ficha conductual

Tabla 31: Frecuencia con la que las personas entrevistadas se informan sobre asuntos económicos; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Con qué frecuencia suele informarse la persona entrevistada sobre asuntos económicos?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Una vez al día	14	18,7	18,9	18,9
	Una vez a la semana	23	30,7	31,1	50,0
	Una vez al mes	14	18,7	18,9	68,9
	Menos de una vez al mes	19	25,3	25,7	94,6
	Nunca	4	5,3	5,4	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

## III.V Cultura cognitiva

Tabla 32: Pregunta PIB; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Qué piensa la persona entrevistada que es el PIB?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	El Producto Interior Bruto	71	94,7	95,9	95,9
	La Posesión Interna de Bienes	1	1,3	1,4	97,3
	La Parte Igualitaria de los Bienes	2	2,7	2,7	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 33: Evaluación pregunta PIB; Fuente: elaboración propia.

Evaluación1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	70	93,3	93,3	93,3
	Incorrecto	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 34: Pregunta interacción oferta y demanda; Fuente: Elaboración propia.

¿Cree la persona entrevistada que el precio de un bien está determinado por la interacción entre la oferta y la demanda?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, por la interacción de ambas.	67	89,3	93,1	93,1
	No, solo por la interacción de la oferta y el precio	1	1,3	1,4	94,4
	No, solo por la interacción de la demanda y el precio.	3	4,0	4,2	98,6
	No, el precio lo deciden los grandes empresarios sin necesidad de tener en cuenta la oferta y la demanda	1	1,3	1,4	100,0
	Total	72	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	4,0		
Total		75	100,0		

Tabla 35: Evaluación pregunta oferta y demanda; Fuente: Elaboración propia.

Evaluación2					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	67	89,3	89,3	89,3
	Incorrecto	8	10,7	10,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



Tabla 36: Pregunta impuestos; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Qué piensa la persona entrevistada que son los impuestos?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pagos obligatorios de los ciudadanos al gobierno para financiar gastos públicos, como educación, salud y seguridad.	73	97,3	98,6	98,6
	Pagos obligatorios únicamente por empresas al gobierno para financiar gastos públicos, como educación, salud y seguridad	1	1,3	1,4	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 37: Evaluación pregunta impuestos; Fuente: elaboración propia.

<b>Evaluación3</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	73	97,3	97,3	97,3
	Incorrecto	2	2,7	2,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 38: Pregunta coste de oportunidad; Fuente: Elaboración propia.

¿Cómo definiría la persona entrevistada el concepto de coste de oportunidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es el valor de la mejor opción alternativa que se renuncia o se sacrifica al elegir una opción particular.	60	80,0	82,2	82,2
	Es el valor de los productos con las ofertas que establecen las tiendas durante las temporadas de rebajas.	5	6,7	6,8	89,0
	Es el precio que una persona por los productos en los "outlets".	1	1,3	1,4	90,4
	Es el valor que se añade a cada producto en forma de un porcentaje, agenciado al IVA	7	9,3	9,6	100,0
	Total	73	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,7		
Total		75	100,0		

Tabla 39: Evaluación pregunta coste oportunidad; Fuente: Elaboración propia.

Evaluación4					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	60	80,0	80,0	80,0
	Incorrecto	15	20,0	20,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 40: Pregunta libre mercado; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Qué piensa la persona entrevistada que es el libre mercado?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sistema económico con decisiones sobre producción, precio y distribución tomadas por oferta y demanda, sin gobierno	56	74,7	82,4	82,4
	Sistema económico con decisiones sobre producción, precio y distribución tomadas por un gobierno liberal.	3	4,0	4,4	86,8
	Forma de mercado en que cualquier bien o servicio es susceptible de ser comprado y/o vendido sin regulación	8	10,7	11,8	98,5
	Es un sistema económico en el que un país o una comunidad se sustenta a sí misma sin depender del comercio exterior.	1	1,3	1,5	100,0
	Total	68	90,7	100,0	
Perdidos	Sistema	7	9,3		
Total		75	100,0		

Tabla 41: Evaluación pregunta libre mercado; Fuente: elaboración propia.

<b>Evaluación5</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	56	74,7	74,7	74,7
	Incorrecto	19	25,3	25,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 42: Pregunta diferencia capitalismo y comunismo; Fuente: Elaboración propia

¿Cuál piensa la persona entrevistada qué es la diferencia entre capitalismo y comunismo en cuanto a la posesión de bienes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En el capitalismo los bienes son de posesión privada e individual y en el comunismo colectiva.	48	64,0	66,7	66,7
	En el capitalismo se te permite tener bienes privados pero en el comunismo está totalmente prohibido por ley.	5	6,7	6,9	73,6
	El comunismo significa que todo es propiedad del Estado, y el capitalismo garantiza la propiedad individual para todos	19	25,3	26,4	100,0
	Total	72	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	4,0		
Total		75	100,0		

Tabla 43: Evaluación pregunta capitalismo comunismo; Fuente: elaboración propia.

Evaluación6					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	48	64,0	64,0	64,0
	Incorrecto	27	36,0	36,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 44: Pregunta imprimir más dinero; Fuente: elaboración propia.

<b>¿Por qué cree la persona entrevistada que los países no pueden simplemente imprimir más dinero cuando lo necesitan?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Porque los bancos no quieren	1	1,3	1,4	1,4
	Porque provocaría inflación	72	96,0	97,3	98,6
	Porque eso supondría la tala de demasiados árboles	1	1,3	1,4	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 45: Evaluación imprimir más dinero.

<b>Evaluación7</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	71	94,7	94,7	94,7
	Incorrecto	3	4,0	4,0	98,7
	No sabe, no contesta	1	1,3	1,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 46: Pregunta start-up; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Qué piensa la persona entrevistada que es una start-up?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mecanismo que sigue una empresa para fomentar que sus trabajadores comiencen a trabajar en su zona de trabajo.	5	6,7	7,6	7,6
	Una ayuda, generalmente económica destinada a ayudar a las personas que quieren abrir su primer negocio.	13	17,3	19,7	27,3
	Organización con innovación y tecnología, rápido crecimiento y estabilidad con productos o servicios para cliente	43	57,3	65,2	92,4
	Se trata de empresas que han logrado crecer rápidamente y han alcanzado una posición dominante en su industria	5	6,7	7,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>88,0</b>	<b>100,0</b>	
Perdidos	Sistema	9	12,0		
<b>Total</b>		<b>75</b>	<b>100,0</b>		

Tabla 47: Evaluación pregunta start-up.

<b>Evaluación8</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	43	57,3	57,3	57,3
	Incorrecto	31	41,3	41,3	98,7
	No sabe, no contesta	1	1,3	1,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Tabla 48: Pregunta IRPF; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Opina la persona entrevistada que todo el mundo tiene que pagar el IRPF?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, en general, todas las personas físicas residentes si han obtenido ingresos superiores a límites con excepciones	66	88,0	90,4	90,4
	Sí, todas las personas físicas que residen en España y son mayores de 18 años.	2	2,7	2,7	93,2
	Sí, todas las personas físicas residentes y no con ingresos superiores a límites establecidos por la ley.	5	6,7	6,8	100,0
	Total	73	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,7		
Total		75	100,0		

Tabla 49: Evaluación pregunta IRPF

<b>Evaluación9</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	66	88,0	88,0	88,0
	Incorrecto	9	12,0	12,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 50: Pregunta tipos de IVA en función de los productos; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Cree la persona entrevistada que existen diferentes tipos de IVA en función de los productos?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si, dependiendo del establecimiento en que se adquieran los productos.	5	6,7	6,8	6,8
	Sí, el tipo general, el reducido y el superreducido.	46	61,3	63,0	69,9
	Sí, el 21%, el 12%, el 5% y el 2%.	18	24,0	24,7	94,5
	No, cada vez que hacemos una compra pagamos siempre el 21%.	4	5,3	5,5	100,0
	Total	73	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,7		
Total		75	100,0		

Tabla 51: Evaluación pregunta tipos de IVA; Fuente: Elaboración propia.

<b>Evaluación10</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	46	61,3	62,2	62,2
	Incorrecto	28	37,3	37,8	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		



Tabla 52: Pregunta término pymes; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Qué cree la persona entrevistada que significa el término pymes?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pequeñas y Medianas Estructuras	4	5,3	5,6	5,6
	Pequeñas y Medianas Empresas	61	81,3	85,9	91,5
	Peticiones y Mediaciones de la Economía	6	8,0	8,5	100,0
	Total	71	94,7	100,0	
Perdidos	Sistema	4	5,3		
Total		75	100,0		

Tabla 53: Evaluación pregunta pymes; Fuente: Elaboración propia.

<b>Evaluación11</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	60	80,0	80,0	80,0
	Incorrecto	15	20,0	20,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 54: Pregunta concepto FMI; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Qué cree la persona entrevistada que es el FMI?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	El Fondo Monetario Internacional.	71	94,7	98,6	98,6
	La Factura Monetaria Intercomunitaria	1	1,3	1,4	100,0
	Total	72	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	4,0		
Total		75	100,0		

Tabla 55: Evaluación pregunta FMI. Fuente: Elaboración propia.

<b>Evaluación12</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	71	94,7	94,7	94,7
	Incorrecto	4	5,3	5,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 56: Pregunta concepto monopolio; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿A qué tipo de mercado cree la persona entrevistada que nos referimos cuando hablamos de un tipo de mercado en el que existe un único productor de 1 bien o servicio sin sustitutos?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Oligopolio	1	1,3	1,4	1,4
	Competencia perfecta	3	4,0	4,1	5,5
	Monopolio	68	90,7	93,2	98,6
	Competencia monopolística	1	1,3	1,4	100,0
	Total	73	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,7		
Total		75	100,0		

Tabla 57: Evaluación pregunta monopolio; Fuente: elaboración propia.

<b>Evaluación13</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	68	90,7	90,7	90,7
	Incorrecto	7	9,3	9,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 58: Pregunta aumento cosecha trigo; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Qué cree la persona entrevistada que sucede cuando el buen tiempo hace que aumente la cosecha de trigo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mayor cantidad y precios más bajos	68	90,7	94,4	94,4
	Mayor cantidad y precios más altos	2	2,7	2,8	97,2
	Menos cantidad y precios más bajos	2	2,7	2,8	100,0
	Total	72	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	4,0		
Total		75	100,0		

Tabla 59: Evaluación pregunta aumenta cosecha trigo; Fuente: Elaboración propia.

<b>Evaluación14</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	68	90,7	90,7	90,7
	Incorrecto	7	9,3	9,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 60: Pregunta interés simple y compuesto; Fuente: Elaboración propia.

¿Cuál cree la persona entrevistada que es la diferencia entre un interés simple y uno compuesto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	El simple es solo uno y en el compuesto hay varios y eliges.	7	9,3	9,5	9,5
	En el simple es un porcentaje fijo sobre el capital inicial y en el compuesto se va acumulando.	41	54,7	55,4	64,9
	Simple porcentaje fijo sobre capital inicial para un préstamo y el compuesto es una mejora para cuando pides varios.	23	30,7	31,1	95,9
	En el simple solo se tiene en cuenta el IVA y en el compuesto el IVA y la TAE.	3	4,0	4,1	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 61: Evaluación pregunta interés simple y compuesto; Fuente: elaboración propia.

Evaluación15					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	41	54,7	54,7	54,7
	Incorrecto	34	45,3	45,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 62: Pregunta economista relevante.

<b>¿Quién considera la persona entrevistada que es un economista relevante?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	John Maynard Keynes	59	78,7	83,1	83,1
	George Washington	5	6,7	7,0	90,1
	Steve Jobs	7	9,3	9,9	100,0
	Total	71	94,7	100,0	
Perdidos	Sistema	4	5,3		
Total		75	100,0		

Tabla 63: Evaluación pregunta economista relevante; Fuente: elaboración propia.

<b>Evaluación16</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	59	78,7	78,7	78,7
	Incorrecto	16	21,3	21,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 64: Pregunta TAE: Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Qué cree la persona entrevistada que es la TAE?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tipo Anticipativo Español	2	2,7	2,7	2,7
	Tasa Anual Equivalente	68	90,7	93,2	95,9
	Tasa de Ayudas Españolas	3	4,0	4,1	100,0
	Total	73	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,7		
Total		75	100,0		

Tabla 65: Evaluación pregunta TAE; Fuente: Elaboración propia.

Evaluación17					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	68	90,7	90,7	90,7
	Incorrecto	7	9,3	9,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 66: Pregunta reducción precio productos frescos; Fuente: Elaboración propia.

¿Cómo cree la persona entrevistada que afecta una reducción del precio de los productos frescos a la oferta y demanda de los mismos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Disminuirá la oferta	3	4,0	4,2	4,2
	Disminuirá la demanda	4	5,3	5,6	9,9
	Disminuirán la oferta y la demanda	6	8,0	8,5	18,3
	Aumentará la demanda y puede que también la oferta.	58	77,3	81,7	100,0
	Total	71	94,7	100,0	
Perdidos	Sistema	4	5,3		
Total		75	100,0		

Tabla 67: Evaluación pregunta precio productos frescos; Fuente: Elaboración propia.

Evaluación18					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	63	84,0	84,0	84,0
	Incorrecto	12	16,0	16,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 68: Pregunta situación de endeudamiento; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Qué cree la persona entrevistada que debería hacer un individuo ante una situación de endeudamiento a la que no puede hacer frente?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No pagarlo ya que así ahorra ese gasto de dinero	1	1,3	1,4	1,4
	Explorar la opción de refinanciamiento con una entidad financiera o cooperativa de crédito.	68	90,7	98,6	100,0
	Total	69	92,0	100,0	
Perdidos	Sistema	6	8,0		
Total		75	100,0		

Tabla 69: Evaluación pregunta situación de endeudamiento; Fuente: elaboración propia.

<b>Evaluación19</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	68	90,7	90,7	90,7
	Incorrecto	7	9,3	9,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 70: Pregunta bancos; Fuente: Elaboración propia.

<b>¿Cree la persona entrevistada que los bancos pueden tratar de hacer algo para mejorar la situación de un país en inflación?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aumentar tasas de interés, reduce el gasto y la inversión, puede frenar demanda y presión inflacionaria.	39	52,0	57,4	57,4
	Imprimir más dinero y distribuirlo a las cuentas bancarias de los clientes del banco pertinentes.	1	1,3	1,5	58,8
	Reducir las tasas de interés para que se mueva más dinero en el país	27	36,0	39,7	98,5
	Aumentar los impuestos	1	1,3	1,5	100,0
	Total	68	90,7	100,0	
Perdidos	Sistema	7	9,3		
Total		75	100,0		

Tabla 71: Evaluación pregunta bancos; Fuente: elaboración propia.

<b>Evaluación20</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	39	52,0	52,0	52,0
	Incorrecto	36	48,0	48,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 72: Pregunta noticia 1; Fuente: elaboración propia.

<b>¿Considera la persona entrevistada que la noticia sobre el Foro Económico Mundial es falsa o verdadera?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Falsa	59	78,7	88,1	88,1
	Verdadera	8	10,7	11,9	100,0



	Total	67	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	8	10,7		
Total		75	100,0		

Tabla 73: Evaluación pregunta noticia 1; Fuente: Elaboración propia.

Evaluación21					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	57	76,0	77,0	77,0
	Incorrecto	17	22,7	23,0	100,0
	Total	74	98,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,3		
Total		75	100,0		

Tabla 74: Pregunta noticia 2; Fuente: elaboración propia.

¿Considera la persona entrevistada que la noticia sobre Bizum es falsa o verdadera?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Verdadera	46	61,3	67,6	67,6
	Falsa	22	29,3	32,4	100,0
	Total	68	90,7	100,0	
Perdidos	Sistema	7	9,3		
Total		75	100,0		

Tabla 75: Evaluación pregunta noticia 2; Fuente: elaboración propia.

Evaluación22					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	23	30,7	30,7	30,7
	Incorrecto	52	69,3	69,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 76: Pregunta noticia 3; Fuente: elaboración propia.

<b>¿Considera la persona entrevistada que la noticia sobre Bizum es falsa o verdadera?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Verdadera	8	10,7	12,1	12,1
	Falsa	58	77,3	87,9	100,0
	Total	66	88,0	100,0	
Perdidos	Sistema	9	12,0		
Total		75	100,0		

Tabla 77: Evaluación pregunta noticia 3; Fuente: elaboración propia.

<b>Evaluación23</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	56	74,7	74,7	74,7
	Incorrecto	19	25,3	25,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla 78: Pregunta inversión de capital; Fuente: elaboración propia.

<b>¿Como invertiría la persona entrevistada un capital disponible?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comprar acciones de una empresa tecnológica emergente con alto potencial de crecimiento, pero también con mayor riesgo	34	45,3	48,6	48,6
	Invertir en bonos del gobierno con rendimientos más estables pero menores.	36	48,0	51,4	100,0
	Total	70	93,3	100,0	
Perdidos	Sistema	5	6,7		
Total		75	100,0		

Tabla 79: Pregunta fabricación camisetas; Fuente: elaboración propia.

<b>¿Qué haría la persona entrevistada si fuera el propietario de una pequeña empresa de ropa si recibe un pedido para fabricar 1000 camisetas de un cliente pero el costo de producción es mayor que el precio ofrecido?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Acepto el pedido completo y al momento, seguro que vendo todas y lo recupero	1	1,3	1,4	1,4
	Rechazo el pedido al momento ya que puedo arruinarme al entrar en déficit	10	13,3	13,9	15,3
	Hago un estudio de viabilidad y veo si es rentable fabricar menos camisetas para el cliente	61	81,3	84,7	100,0
	Total	72	96,0	100,0	
Perdidos	Sistema	3	4,0		
Total		75	100,0		

Tabla 80: Evaluación pregunta fabricación camisetas; Fuente: elaboración propia.

<b>Evaluación24</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correcto	65	86,7	86,7	86,7
	Incorrecto	10	13,3	13,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

### III.VI Impacto conductual

Tabla 81: Conducta economía y votación; Fuente: elaboración propia.

<b>¿Suele la persona entrevistada tener en cuenta la política económica antes de decidir su voto cuando va a votar en las elecciones?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No, siempre voto sin mirar nada, al partido que más me atraiga en el momento.	2	2,7	2,7	2,7
	Si, suelo leer las propuestas económicas.	37	49,3	50,7	53,4
	Siempre leo las propuestas económicas	16	21,3	21,9	75,3
	No voto	18	24,0	24,7	100,0
	Total	73	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,7		
Total		75	100,0		

Tabla 82: Resultados pregunta gestión de gastos; Fuente: elaboración propia.

<b>¿Diría la persona entrevistada que gestiona bien sus gastos acorde con sus ingresos?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si, creo que gestiono a la perfección los gastos acorde con mis ingresos	10	13,3	13,7	13,7
	Si, creo que lo gestiono bastante bien	23	30,7	31,5	45,2
	Lo gestiono medianamente bien	32	42,7	43,8	89,0
	Siempre tengo problemas con la gestión de gastos acorde con mis ingresos	8	10,7	11,0	100,0
	Total	73	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	2,7		
Total		75	100,0		

III.VII Resultados tras dar una numeración a partir del número de preguntas correctas e incorrectas.

Tabla 83: Resultado preguntas evaluables; Fuente: elaboración propia.

Preguntas correctas notas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,8	1	1,3	1,3	1,3
	1,2	1	1,3	1,3	2,7
	4,4	1	1,3	1,3	4,0
	4,8	1	1,3	1,3	5,3
	5,6	1	1,3	1,3	6,7
	6,0	2	2,7	2,7	9,3
	6,4	1	1,3	1,3	10,7
	6,8	6	8,0	8,0	18,7
	7,2	6	8,0	8,0	26,7
	7,6	7	9,3	9,3	36,0
	8,0	9	12,0	12,0	48,0
	8,4	10	13,3	13,3	61,3
	8,8	17	22,7	22,7	84,0
	9,2	8	10,7	10,7	94,7
	9,6	2	2,7	2,7	97,3
	10,0	2	2,7	2,7	100,0
	Total		75	100,0	100,0

## ANEXO IV. RESULTADOS MEDIAS A PARTIR DEL CUESTIONARIO GENERADOS CON SPSS

Tabla 84: Medias en función del género; Fuente: elaboración propia.

Informe general sobre las medias proporcionadas en función del sexo			
¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	Media	N	Desv. Desviación
Hombre	8,000	27	1,5571
Mujer	7,787	47	1,6320
Total	7,865	74	1,5976

Tabla 85: Medias de asociación género; Fuente: elaboración propia.

Medidas de asociación		
	Eta	Eta al cuadrado
VAR00027 * ¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	,065	,004

Tabla 86: Medias en función de la edad; Fuente: elaboración propia.

Informe general sobre las medias proporcionadas en función de la edad			
¿Qué edad tiene la persona entrevistada?	Media	N	Desv. Desviación
Menor de 18 años	6,533	12	2,1529
18-20	7,480	10	1,2796
21-25	8,061	33	1,5592
26-30	6,800	1	.
31-40	8,400	3	,4000
41-50	9,000	6	,4195
51-60	8,743	7	,5381
más de 60	8,133	3	,8327
Total	7,877	75	1,5905

Tabla 87: Medidas de asociación por edad; Fuente: elaboración propia.

Medidas de asociación		
	Eta	Eta al cuadrado
VAR00027 * ¿Qué edad tiene la persona entrevistada?	,458	,210

Tabla 88: Medias por nivel formativo; Fuente elaboración propia.

Informe general sobre las medias proporcionadas en función del nivel formativo alcanzado			
¿Qué nivel formativo ha alcanzado la persona entrevistada?	Media	N	Desv. Desviación
Educación obligatoria (ESO o EGB)	6,080	5	3,3154
Formación Profesional Básica (FP)	5,600	1	.
Ciclo Formativo de Grado Medio	6,000	5	3,2125
Ciclo Formativo de Grado Superior	8,133	9	,6633
Enseñanza universitaria de Grado/Diplomatura	8,365	34	,8492
Enseñanza universitaria de Máster/Licenciatura	8,800	8	,8552
Enseñanza universitaria de Doctorado	8,800	1	.
Bachillerato	7,273	11	1,0090
Total	7,876	74	1,6013

Tabla 89: Medidas de asociación medias por nivel formativo; Fuente: elaboración propia.

Medidas de asociación		
	Eta	Eta al cuadrado
VAR00027 * ¿Qué nivel formativo ha alcanzado la persona entrevistada?	,563	,317

Tabla 90: Medias en función de la formación acerca de economía; Fuente: elaboración propia.

Informe general relative a la adquisición de formación acerca de la economía			
¿Ha recibido la persona entrevistada formación acerca de economía?	Media	N	Desv. Desviación
Sí, la mayor parte de mi formación es de corte económica	8,771	14	,7436
Sí, en mi formación hay bastante presencia de materias de economía	7,600	14	2,2518
Sí, pero de manera complementaria u ocasional.	7,662	39	1,5588
No, en ninguna ocasión	7,850	8	1,0461
Total	7,877	75	1,5905

Tabla 91: Medidas de asociación formación economía resultados medias; Fuente: elaboración propia.

Medidas de asociación		
	Eta	Eta al cuadrado
VAR00027 * ¿Ha recibido la persona entrevistada formación acerca de economía?	,274	,075



Tabla 92: Informe general medias aportación economía a la humanidad; Fuente: elaboración propia.

<b>Informe general sobre la aportación de la economía al desarrollo y bienestar de la humanidad a lo largo de la historia</b>			
¿Considera la persona entrevistada que la economía ha generado aportaciones notables para el desarrollo y bienestar de la humanidad a lo largo de la historia?	Media	N	Desv. Desviación
Ha generado muchas aportaciones	8,145	33	1,0335
Ha generado bastantes aportaciones	7,696	25	2,2309
Ha generado alguna aportación pero con grandes repercusiones	7,600	10	1,2649
Ha generado alguna aportación pero sin apenas repercusiones	8,400	2	1,1314
No sabe/ No contesta	7,000	4	1,7739
<b>Total</b>	<b>7,865</b>	<b>74</b>	<b>1,5976</b>

Tabla 93: Medidas de asociación medias aportaciones economía; Fuente: elaboración propia.

<b>Medidas de asociación</b>		
	Eta	Eta al cuadrado
VAR00027 * ¿Considera la persona entrevistada que la economía ha generado aportaciones notables para el desarrollo y bienestar de la humanidad a lo largo de la historia?	,202	,041

## ANEXO V. ANÁLISIS FACTORIAL

Tabla 94: Prueba KMO y Barlett; Fuente: elaboración propia.

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,466
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	422,537
	gl	300
	Sig.	,000

Tabla 95: Comunalidades; Fuente: elaboración propia.

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
¿Qué piensa la persona entrevistada que es el PIB?	1,000	,682
¿Qué piensa la persona entrevistada que es la inflación?	1,000	,080
¿Cree la persona entrevistada que el precio de un bien está determinado por la interacción entre la oferta y la demanda?	1,000	,456
¿Qué piensa la persona entrevistada que son los impuestos?	1,000	,027
¿Cómo definiría la persona entrevistada el concepto de coste de oportunidad?	1,000	,719
¿Qué piensa la persona entrevistada que es el libre mercado?	1,000	,551

¿Cuál piensa la persona entrevistada qué es la diferencia entre capitalismo y comunismo en cuanto a la posesión de bienes?	1,000	,116
¿Por qué cree la persona entrevistada que los países no pueden simplemente imprimir más dinero cuando lo necesitan?	1,000	,145
¿Qué piensa la persona entrevistada que es una start-up?	1,000	,326
¿Opina la persona entrevistada que todo el mundo tiene que pagar el IRPF?	1,000	,608
¿Cree la persona entrevistada que existen diferentes tipos de IVA en función de los productos?	1,000	,335
¿Qué cree la persona entrevistada que significa el término Pymes?	1,000	,299
¿Qué cree la persona entrevistada que es el FMI?	1,000	,760
¿A qué tipo de mercado cree la persona entrevistada que nos referimos cuando hablamos de un tipo de mercado en el que existe un único productor de 1 bien o servicio sin sustitutos?	1,000	,629

¿Qué cree la persona entrevistada que sucede cuando el buen tiempo hace que aumente la cosecha de trigo?	1,000	,689
¿Cuál cree la persona entrevistada que es la diferencia entre un interés simple y uno compuesto?	1,000	,447
¿Quién considera la persona entrevistada que es un economista relevante?	1,000	,457
¿Qué cree la persona entrevistada que es la TAE?	1,000	,477
¿Cómo cree la persona entrevistada que afecta una reducción del precio de los productos frescos a la oferta y demanda de los mismos?	1,000	,279
¿Que cree la persona entrevistada que debería hacer un individuo ante una situación de endeudamiento a la que no puede hacer frente?	1,000	,064
¿Cree la persona entrevistada que los bancos pueden tratar de hacer algo para mejorar la situación de un país en inflación?	1,000	,271

¿Considera la persona entrevistada que la noticia sobre el Foro Económico Mundial es falsa o verdadera?	1,000	,348
¿Considera la persona entrevistada que la noticia sobre Bizum es falsa o verdadera?	1,000	,278
¿Considera la persona entrevistada que la noticia sobre Bizum es falsa o verdadera?	1,000	,625
¿Qué haría la persona entrevistada si fuera el propietario de una pequeña empresa de ropa si recibe un pedido para fabricar 1000 camisetitas de un cliente pero el costo de producción es mayor que el precio ofrecido?	1,000	,378
Método de extracción: análisis de componentes principales.		

Tabla 96: Matriz componente; Fuente: elaboración propia.

Matriz de componente <sup>a</sup>				
	Componente			
	1	2	3	4
¿Qué piensa la persona entrevistada que es el PIB?	,375	,615	,249	-,318
¿Qué piensa la persona entrevistada que es la inflación?	-,132	-,153	-,115	-,162

¿Cree la persona entrevistada que el precio de un bien está determinado por la interacción entre la oferta y la demanda?	,482	-,017	-,391	,265
¿Qué piensa la persona entrevistada que son los impuestos?	-,098	-,127	,038	-,015
¿Cómo definiría la persona entrevistada el concepto de coste de oportunidad?	,401	,690	-,270	,090
¿Qué piensa la persona entrevistada que es el libre mercado?	,191	,330	-,391	,502
¿Cuál piensa la persona entrevistada que es la diferencia entre capitalismo y comunismo en cuanto a la posesión de bienes?	,055	-,290	,062	,160
¿Por qué cree la persona entrevistada que los países no pueden simplemente imprimir más dinero cuando lo necesitan?	,096	,082	,213	,288
¿Qué piensa la persona entrevistada que es una start-up?	-,379	,285	-,297	,111
¿Opina la persona entrevistada que todo el mundo tiene que pagar el IRPF?	,732	-,213	,146	-,075
¿Cree la persona entrevistada que existen diferentes tipos de IVA en función de los productos?	,075	,419	-,088	-,382

¿Qué cree la persona entrevistada que significa el término Pymes?	,125	,080	,385	,358
¿Qué cree la persona entrevistada que es el FMI?	,722	-,411	-,259	-,046
¿A qué tipo de mercado cree la persona entrevistada que nos referimos cuando hablamos de un tipo de mercado en el que existe un único productor de 1 bien o servicio sin sustitutos?	-,756	,113	,013	,211
¿Qué cree la persona entrevistada que sucede cuando el buen tiempo hace que aumente la cosecha de trigo?	,734	-,168	-,346	,048
¿Cuál cree la persona entrevistada que es la diferencia entre un interés simple y uno compuesto?	,021	-,021	,500	,443
¿Quién considera la persona entrevistada que es un economista relevante?	,531	,180	,376	,039
¿Qué cree la persona entrevistada que es la TAE?	,196	,651	,094	-,076
¿Cómo cree la persona entrevistada que afecta una reducción del precio de los productos frescos a la oferta y demanda de los mismos?	-,294	-,015	,248	-,362

¿Qué cree la persona entrevistada que debería hacer un individuo ante una situación de endeudamiento a la que no puede hacer frente?	,107	,010	,224	,048
¿Cree la persona entrevistada que los bancos pueden tratar de hacer algo para mejorar la situación de un país en inflación?	,235	,077	-,456	,039
¿Considera la persona entrevistada que la noticia sobre el Foro Económico Mundial es falsa o verdadera?	-,146	,046	,034	,569
¿Considera la persona entrevistada que la noticia sobre Bizum es falsa o verdadera?	,186	,329	,298	-,216
¿Considera la persona entrevistada que la noticia sobre Bizum es falsa o verdadera?	-,581	,331	-,404	,119
¿Qué haría la persona entrevistada si fuera el propietario de una pequeña empresa de ropa si recibe un pedido para fabricar 1000 camisetas de un cliente pero el costo de producción es mayor que el precio ofrecido?	,218	,151	,341	,437
Método de extracción: análisis de componentes principales.				
a. 4 componentes extraídos.				



Tabla 97: Matriz de transformación de componente; Fuente: elaboración propia.

Matriz de transformación de componente				
Componente	1	2	3	4
1	,820	,479	,270	,159
2	-,418	,159	,874	,191
3	,255	-,713	,111	,644
4	-,297	,487	-,388	,724
Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.				

## ANEXO VI: TABLAS CRUZADAS

### VI.I TABLAS CRUZADAS CON GÉNERO COMO VARIABLE CONSTANTE

Tabla 98: Tabla cruzada grados de acuerdo x género; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada						
Recuento						
		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía es una ciencia social que estudia la forma en la que se producen, distribuyen y consumen los bienes y servicios en una sociedad."?				Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	Hombre	13	13	1	0	27
	Mujer	22	21	3	1	47
Total		35	34	4	1	74

Tabla 99: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,854 <sup>a</sup>	3	,837
Razón de verosimilitud	1,200	3	,753
Asociación lineal por lineal	,271	1	,603

N de casos válidos	74		
a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,36.			

Tabla 100: Tabla cruzada grado de acuerdo política monetaria x género; Fuente: elaboración propia

Tabla cruzada					
Recuento					
		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La política monetaria y fiscal son herramientas que pueden utilizarse para influir en la economía de un país."?			Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	
¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	Hombre	18	8	1	27
	Mujer	30	12	4	46
Total		48	20	5	73

Tabla 101: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,702 <sup>a</sup>	2	,704
Razón de verosimilitud	,762	2	,683
Asociación lineal por lineal	,184	1	,668
N de casos válidos	73		
a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,85.			

Tabla 102: Tabla cruzada grado de acuerdo impuestos x género; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada						
Recuento						
		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "Los impuestos son una forma en que el gobierno puede recaudar ingresos para financiar sus gastos."?				Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	Hombre	13	10	3	1	27
	Mujer	25	15	3	3	46
Total		38	25	6	4	73

Tabla 103: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,906 <sup>a</sup>	3	,824
Razón de verosimilitud	,906	3	,824
Asociación lineal por lineal	,062	1	,803
N de casos válidos	73		

a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,48.

Tabla 104: Tabla cruzada grado de acuerdo economía ciencia exacta x género. Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada						
Recuento						
		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía es una ciencia exacta que sirve para hacer predicciones futuras totalmente fiables."?				Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
	Hombre	2	8	9	8	27

¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	Mujer	3	17	19	7	46
Total		5	25	28	15	73

Tabla 105: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,288 <sup>a</sup>	3	,515
Razón de verosimilitud	2,231	3	,526
Asociación lineal por lineal	,896	1	,344
N de casos válidos	73		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,85.

Tabla 106: Grado de acuerdo inflación x género; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada						
Recuento		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La inflación es un instrumento que se encuentra en manos únicamente del gobierno en alianza con las grandes empresas, no dependiente en absoluto del funcionamiento del mercado y utilidad"				Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	Hombre	0	8	10	9	27
	Mujer	4	12	19	11	46
Total		4	20	29	20	73

Tabla 107: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,055 <sup>a</sup>	3	,383
Razón de verosimilitud	4,388	3	,222
Asociación lineal por lineal	1,203	1	,273
N de casos válidos	73		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,48.

Tabla 108: Tabla cruzada economía ayuda a la comprensión x género; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada						
Recuento						
		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía ayuda a la comprensión del funcionamiento de la sociedad"?				Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	Hombre	15	9	3	0	27
	Mujer	14	25	5	2	46
Total		29	34	8	2	73

Tabla 109: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,491 <sup>a</sup>	3	,139
Razón de verosimilitud	6,145	3	,105
Asociación lineal por lineal	3,365	1	,067
N de casos válidos	73		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,74.

Tabla 110: Tabla cruzada economía relacionada con otras áreas del conocimiento x género; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada						
Recuento		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía es una disciplina que se relaciona con otras áreas del conocimiento, como la ciencia política, la sociología, la psicología y la tecnología."?				Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	Hombre	15	10	2	0	27
	Mujer	22	18	5	1	46
Total		37	28	7	1	73

Tabla 111: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,020 <sup>a</sup>	3	,797
Razón de verosimilitud	1,362	3	,714
Asociación lineal por lineal	,794	1	,373
N de casos válidos	73		

a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,37.

Tabla 112: Nivel de confianza en función del género; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada												
Recuento		¿Cuál es el nivel de confianza de la persona entrevistada en la ciencia económica para ayudar al crecimiento de un país?									Total	
		Ninguna	2	3	4	5	6	7	8	9		Máxima confianza
¿Con qué género se identifica la persona entrevistada?	Hombre	0	0	0	1	2	3	5	12	2	2	27
	Mujer	1	4	2	5	8	5	11	7	2	1	46
Total		1	4	2	6	10	8	16	19	4	3	73

Tabla 113: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,645 <sup>a</sup>	9	,136
Razón de verosimilitud	15,950	9	,068

Asociación lineal por lineal	10,944	1	,001
N de casos válidos	73		
a. 14 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,37.			



## VI.II TABLAS CRUZADAS TOMANDO LA FORMACIÓN EN ECONOMÍA COMO VARIABLE CONSTANTE

Tabla 114: Tabla cruzada formación en economía x grado de acuerdo afirmación política fiscal; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada					
Recuento					
		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La política monetaria y fiscal son herramientas que pueden utilizarse para influir en la economía de un país."?			Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	
¿Ha recibido la persona entrevistada formación acerca de economía?	Sí, la mayor parte de mi formación es de corte económica	11	2	1	14
	Sí, en mi formación hay bastante presencia de materias de economía	11	1	1	13
	Sí, pero de manera complementaria u ocasional.	23	14	2	39
	No, en ninguna ocasión	4	3	1	8
Total		49	20	5	74

Tabla 115: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,277 <sup>a</sup>	6	,393
Razón de verosimilitud	6,929	6	,327
Asociación lineal por lineal	2,292	1	,130
N de casos válidos	74		
a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,54.			

Tabla 116: Tabla cruzada formación en economía x afirmación impuestos; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada						
Recuento		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "Los impuestos son una forma en que el gobierno puede recaudar ingresos para financiar sus gastos."?				Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
¿Ha recibido la persona entrevistada formación acerca de economía?	Sí, la mayor parte de mi formación es de corte económica	9	4	1	0	14
	Sí, en mi formación hay bastante presencia de materias de economía	6	5	1	1	13
	Sí, pero de manera complementaria u ocasional.	19	14	3	3	39
	No, en ninguna ocasión	5	2	1	0	8
Total		39	25	6	4	74

Tabla 117: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,066 <sup>a</sup>	9	,962
Razón de verosimilitud	4,166	9	,900
Asociación lineal por lineal	,331	1	,565
N de casos válidos	74		

a. 12 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

Tabla 118: Tabla cruzada economía ciencia exacta x formación en economía; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada		
Recuento		Total
¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía es una ciencia exacta que sirve para hacer predicciones futuras totalmente fiables."?		

		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
¿Ha recibido la persona entrevistada formación acerca de economía?	Sí, la mayor parte de mi formación es de corte económica	0	3	5	6	14
	Sí, en mi formación hay bastante presencia de materias de economía	2	4	3	4	13
	Sí, pero de manera complementaria u ocasional.	3	17	15	4	39
	No, en ninguna ocasión	0	2	5	1	8
<b>Total</b>		<b>5</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>74</b>

Tabla 119: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,269 <sup>a</sup>	9	,151
Razón de verosimilitud	13,882	9	,127
Asociación lineal por lineal	3,256	1	,071
N de casos válidos	74		
a. 12 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,54.			

Tabla 120: Tabla cruzada grado de acuerdo inflación x formación en economía; Fuente: elaboración propia.

<b>Tabla cruzada</b>						
Recuento						
		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La inflación es un instrumento que se encuentra en manos únicamente del gobierno en alianza con las grandes empresas, no dependiente en absoluto del funcionamiento del mercado y utili				Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
¿Ha recibido la persona entrevistada formación acerca de economía?	Sí, la mayor parte de mi formación es de corte económica	0	2	6	6	14

	Sí, en mi formación hay bastante presencia de materias de economía	1	4	4	4	13
	Sí, pero de manera complementaria u ocasional.	2	12	16	9	39
	No, en ninguna ocasión	1	3	3	1	8
<b>Total</b>		4	21	29	20	74

Tabla 121: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,490 <sup>a</sup>	9	,790
Razón de verosimilitud	6,210	9	,719
Asociación lineal por lineal	4,117	1	,042
N de casos válidos	74		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

Tabla 122: Tabla cruzada grado de acuerdo economía ayuda a la comprensión del funcionamiento de la sociedad; Fuente: elaboración propia.

Tabla cruzada						
Recuento		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía ayuda a la comprensión del funcionamiento de la sociedad"?				Total
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	
¿Ha recibido la persona entrevistada formación acerca de economía?	Sí, la mayor parte de mi formación es de corte económica	10	2	2	0	14
	Sí, en mi formación hay bastante presencia de materias de economía	3	8	1	1	13
	Sí, pero de manera complementaria u ocasional.	14	20	4	1	39
	No, en ninguna ocasión	3	4	1	0	8

Total	30	34	8	2	74
-------	----	----	---	---	----

Tabla 123: Pruebas de chi-cuadrado; Fuente: elaboración propia.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,611 <sup>a</sup>	9	,303
Razón de verosimilitud	11,437	9	,247
Asociación lineal por lineal	1,005	1	,316
N de casos válidos	74		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,22.

Tabla 124: Tabla cruzada economía relacionada con otras áreas del conocimiento x formación en economía.

Tabla cruzada						
Recuento						
		¿Cuál es el grado de acuerdo de la persona entrevistada con la oración "La economía es una disciplina que se relaciona con otras áreas del conocimiento, como la ciencia política, la sociología, la psicología y la tecnología."?				
		Totalmente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Poco de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
¿Ha recibido la persona entrevistada formación acerca de economía?	Sí , la mayor parte de mi formación es de corte económica	9	5	0	0	14
	Sí, en mi formación hay bastante presencia de materias de economía	6	5	1	1	13
	Sí, pero de manera complementaria u ocasional.	19	17	3	0	39
	No, en ninguna ocasión	4	1	3	0	8
Total		38	28	7	1	74

Tabla 125: Pruebas de chi-cuadrado.

Pruebas de chi-cuadrado
-------------------------

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,134 <sup>a</sup>	9	,087
Razón de verosimilitud	12,819	9	,171
Asociación lineal por lineal	1,556	1	,212
N de casos válidos	74		
a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,11.			

### **Bibliografía, webgrafía y referencias utilizadas.**

- Andicoberry, C. A., Fernández Ruiz, V., & Cámara Hurtado, M. (2019). *Cultura Alimentaria*. Madrid: Catarata.
- Andrés, R. R. (2017). *Historia y comunicación social*. Edición Complutense. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.59843>
- Armas, L. I. (2004). Por el desarrollo de una cultura económica desde la clase de Matemática en la Secundaria Básica. *Revista Varela*, 6. Obtenido de <http://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/643/1245>
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Joint Research Centre.
- BOE-A-2022-1654 Real Decreto 95/2022, de 1 de febrero, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Infantil. (s/f). Boe.es. Recuperado el 5 de julio de 2023, de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-1654>
- BOE-A-2022-3296 Real Decreto 157/2022, de 1 de marzo, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria. (s/f). Boe.es. Recuperado el 5 de julio de 2023, de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-3296>
- Budiwati, N., Genimastiti, K., Nuriansyah, F., & Nurhayati, D. (2019). *Economic Literacy and Economic Decisions*. *urnal Pendidikan Ilmu Sosial*. Obtenido de <https://ejournal.upi.edu/index.php/jpis/article/view/21627/pdf>
- Bybee, R. (2015). Scientific literacy. *Encyclopedia of science education*. Springer. Obtenido de [https://doi.org/10.1007/978-94-007-2150-0\\_178](https://doi.org/10.1007/978-94-007-2150-0_178)
- Cabia, D. L. (21 de 02 de 2021). *¿Cuál es la importancia de la economía en la vida diaria?* Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/actual/cual-es-la-importancia-de-la-economia-en-la-vida-diaria.html>
- Centro científico de la UE. (s.f.). *Áreas de competencia y progreso de aprendizaje*. Obtenido de Comisión Europea: [https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework/competence-areas-and-learning-progress\\_en](https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework/competence-areas-and-learning-progress_en)
- Coburn, E. (2016). La economía como ideología: desafiando el poder político de los expertos. Obtenido de <https://www.tni.org/es/publicaci%C3%B3n/la-economia-como-ideologia-desafiando-el-poder-politico-de-los-expertos>
- Coll Morales, F., & Rallo, J. R. (2018). *¿Qué es la economía y cómo puedes mejorar tu cultura económica?* *World Economic Forum*. Obtenido de

- <https://es.weforum.org/agenda/2018/02/que-es-la-economia-y-como-puedes-mejorar-tu-cultura-economica/>
- Correa, R., Concheiro, E., Kiciloff, A., Prada, M. N., Serrano, A., Muñoz, S., . . . Sebastián Irigoyen. (2022). Economía como ideología disfrazada de ciencia. *IDEAL*. Obtenido de [https://institutoideal.la/wp-content/uploads/2022/11/Economia-como-ideologia\\_digital.pdf](https://institutoideal.la/wp-content/uploads/2022/11/Economia-como-ideologia_digital.pdf)
- Councilforeconed. (2022). *National Standards for Teaching Personal Finance and Economics*. Obtenido de Councilforeconed.org: <https://www.councilforeconed.org/policy-advocacy/k-12-standards/#:~:text=The%20Voluntary%20National%20Content%20Standards%20offer%20%20economics,4%2C%208%2C%20and%20upon%20graduating%20from%20high%20school.>
- Domínguez Martínez, J. M., & López Jiménez, J. M. (2020). La cultura financiera de los jóvenes según el Informe PISA. *DiariodeSevilla*. Obtenido de DiariodeSevilla: [https://www.diariodesevilla.es/opinion/analisis/cultura-financiera-jovenes-Informe-PISA\\_0\\_1471353171.html](https://www.diariodesevilla.es/opinion/analisis/cultura-financiera-jovenes-Informe-PISA_0_1471353171.html)
- Economy. (2018). *The Case for Economic Literacy for Everyone*. Obtenido de <https://www.ecnmy.org/wp-content/uploads/2018/10/The-Case-for-Economics-for-Everyone-Online.pdf>
- Engelbrecht, L. (2008). La alfabetización económica y la guerra contra la pobreza: ¿un desafío del trabajo social? *Revista Internacional de Bienestar Social*. Obtenido de [https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1468-2397.2007.00544.x?casa\\_token=e2OHRzqkO3IAAAAA%3AYP-uQvIFyTswgWBL\\_PIBhEsJkB8ikNDD4r3oRgsIZQhzYNbUdUS9UMkmC\\_JQ\\_DjPBhMz62uS18henw](https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1468-2397.2007.00544.x?casa_token=e2OHRzqkO3IAAAAA%3AYP-uQvIFyTswgWBL_PIBhEsJkB8ikNDD4r3oRgsIZQhzYNbUdUS9UMkmC_JQ_DjPBhMz62uS18henw)
- e-publica. (29 de febrero de 2016). *Los contenidos de Economía Pública en las enseñanzas no universitarias | e-pública*. Obtenido de e-publica: <http://e-publica.unizar.es/es/articulo/los-contenidos-de-economia-publica-en-las-ensenanzas-no-universitarias>
- Equipo de redacción online de "Assignment Prime". (20 de 06 de 2019). *Importance of Economics in Our Daily Life*. Obtenido de Assignment Prime: <https://www.assignmentprime.com/blog/economics-importance-daily-life>
- Equipo editorial, E. (13 de 06 de 2022). *"Importancia de la economía en la vida cotidiana"*. Obtenido de <https://concepto.de/importancia-de-la-economia-en-la-vida-cotidiana/>



- FECYT. (2006). *PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA*.  
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- Fernández-Larragueta, S., Almagro Lominchar, J., & Fernández Sierra, J. (2018). *Alfabetización económica y financiera en el contexto escolar*. Universidad de Almería.
- Francés, M. J. (2010). La importancia de enseñar economía. *Pedagogiamagna*.  
Obtenido de [file:///C:/Users/glori/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeEnsenarEconomia-3628034%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/glori/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeEnsenarEconomia-3628034%20(1).pdf)
- Frost, P. (2009). Soft science and Hard News. *Meta News, Columbia University*.  
Obtenido de <http://www.columbia.edu/cu/21stC/issue-1.1/soft.htm>
- Fundación para la Educación en Contabilidad y Administración de Empresas. (2019). *¿Por qué educar en economía familiar y empresarial?* PWC.  
Obtenido de <https://www.pwc.es/es/publicaciones/tercer-sector/educacion-economico-financiera-pwc-contea.pdf>
- García, V. F. (2000). *Para entender la economía política (y la política económica)*. CEMLA.
- Gonzalez Guerrero, J. I., & Ovejero Sanz, M. P. (1999). *Educación infantil*. Idea Books.
- Gutiérrez, R. R. (1986). Teoría económica, política económica e ideológica. *Estudios Económicos*, 4, 21-34.
- Hernández Laina, M. Y. (2018). *Cultura económica y socialización política en los manuales escolares del tardofranquismo y la Transición española (1960-1985)*. Obtenido de [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:ED-Pg-DivSubSoc-Myhernandez/HERNANDEZ\\_LAINA\\_Maria\\_Yovana\\_Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:ED-Pg-DivSubSoc-Myhernandez/HERNANDEZ_LAINA_Maria_Yovana_Tesis.pdf)
- ICCS 2022. (s/f). Gob.es. Recuperado el 5 de julio de 2023, de <https://www.educacionyfp.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/iccs/iccs-2022.html>
- Jasmin Reichert-Schlax, J., Zlatkin-Troitschanskaia, O., & Abe, S. (2022). Alfabetización económica entre estudiantes principiantes de economía de educación superior en Japón y Alemania y sus factores de influencia sociodemográfica. *Investigación en Educación Comparada e Internacional*, 281-300. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/17454999211057621>
- La economía como ideolog. (s.f.).
- Lianes, L. (2018). *Educación financiera para favorecer la igualdad y el progreso de las personas*. Obtenido de BBVA NOTICIAS: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/educacion-financiera-favorecer-igualdad-progreso-personas/>

- Crowley, M & Swan, K. (2018). What Kind of Economic Citizen?: An Analysis of. *Education sciences*, 18. Obtenido de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1200080.pdf>
- Marco Europeo de Cualificaciones. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Educación y Formación Profesional: <https://www.educacionyfp.gob.es/mc/mecu/marco-europeo.html#:~:text=Es%20un%20sistema%20com%C3%BAAn%20de%20referencia%20que%20permite,arreglo%20a%20las%20pr%C3%A1cticas%20de%20los%20Estados%20Miembros.>
- Martín, S. G. (2022). Incidir para que la educación económica crítica esté en el currículum educativo. *Valorsocial*. Obtenido de <https://valorsocial.info/incidir-para-que-la-educacion-economica-critica-este-en-el-curriculum-educativo/>
- Martínez Martínez, I., & Salanova Soria, M. (2006). *Autoeficacia en el trabajo: el poder de creer que tú puedes*. Estudios financieros.
- Martínez, J. M. (2022). La cultura financiera en la sociedad española. *Funcas*. Obtenido de <https://www.funcas.es/articulos/la-cultura-financiera-en-la-sociedad-espanola-conocimientos-competencias-y-habitos-financieros/>
- McCowage, M., & Dwyer, J. (2022). Alfabetización económica: ¿qué es y por qué es importante? *Reserve Bank of Australia*. Obtenido de <https://www.rba.gov.au/publications/bulletin/2022/dec/economic-literacy-what-is-it-and-why-is-it-important.html>
- Ministerio de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España. (2020). *La evaluación de la competencia financiera en PISA 2018*. Ministerio de Educación y Formación Profesional. Obtenido de <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:be528cfe-b0e4-4179-850e-225c0db1657a/resumenpisa-2018-pisafinanciera-ccaa.pdf>
- Muñoz Céspedes, E., Ibar Alonso, R., & Cuerdo Mir, M. (2022). Metodologías para la medición de las competencias financieras. *Revista Electrónica de Comunicaciones y trabajos de ASEPUMA*, 23, 119-136. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8914066>
- Nina, O. (2021). *La importancia de fomentar la cultura económica*. INESAD. Obtenido de <https://inesad.edu.bo/dslm/2021/12/la-importancia-de-fomentar-la-cultura-economica/>
- OCDE. (s.f.). *El programa PISA de la OCDE*. Obtenido de <https://www.oecd.org/pisa/39730818.pdf>
- Oit. (2003). *Formacion profesional*. Alfaomega Grupo Editor.

- Ortega, M. L. (2003). Cultura científica y educación. *Educación y Ciencia*, 7, 53-62.
- R. Asale. (s.f.). Obtenido de «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario: <https://dle.rae.es/cultura>
- Redacción Educación Financiera BBVA. (2018). *¿Cómo afecta la falta de educación financiera en la economía?* Obtenido de BBVA Noticias: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/afecta-falta-educacion-financiera-economia/>
- Reparaz, Costa, E., & Lafuente Robledo, M. (2010). Ideología, economía y matemáticas: la hipótesis de la racionalidad. *ASEPUMA*.
- Ricardo Raúl Gutiérrez (1985) Teoría económica, política económica e ideología, Universidad Nacional del Sur, Departamento de Economía, vol. 4
- Rizo, F. M. (2021). *La enseñanza de cultura científica en la escuela ¿Por qué falla?, ¿cómo mejorar?* México: Universidad Autónoma de Aguascalientes. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/140/14071512013/>
- Salemi, M. K. (2005). Teaching Economic Literacy: Why, What and How. *International Review of Economics Education*, 4(2), 46-57. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/S1477-3880\(15\)30132-8](https://doi.org/10.1016/S1477-3880(15)30132-8)
- Sergio, M. M. (2020). *Aprendizaje activo: estilos de aprendizaje y gamificación como sistema de evaluación sobre la competencia transversal "economía circular"*. Universidad de Alicante, Departamento de Innovación y Formación Didáctica. [rua.es](http://rua.ua.es/). Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/107666>
- Thompson, J. B. (1993). El concepto de cultura. *Ideología y cultura moderna*, 183-240.
- Trombetta, M. (2016). *Conocimientos de contabilidad y finanzas y trabajo por cuenta propia*. Obtenido de OCDE.
- Tucker, T. (27 de 10 de 2022). *Why We Should Be Teaching Students Economic Literacy*. Obtenido de <https://www.fte.org/23817-2/>
- Unidad de Cultura Científica y de la Innovación. (s.f.). *Divulgación de la Investigación UCC + i*. Obtenido de Universidad de Cádiz: <https://proyeccioninvestigacion.uca.es/>
- Veschi, B. (06 de 2020). *Etimología*. Obtenido de Etimología: <https://etimologia.com/cultura/>
- Walstad, W. (1998). Why it's Important to Understand Economics. *Federal Reserve Bank of Minneapolis*. doi:<https://www.minneapolisfed.org/article/1998/why-its-important-to->

understand-

economics#:~:text=Economic%20literacy%20also%20gives%20people  
,comprehend%20and%20evaluate%20critical%20issues.

Zomeño, J. M. (2018). *La lógica del consumo*. Obtenido de javiermurciazomeo.es: <http://xn--javiermurciazomeo-uxb.es/la-logica-del-consumo/>

