

GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

“CAPITAL HUMANO Y COMERCIO EN CASTILLA Y LEÓN”

DANIEL BERNABÉ OJOSNEGROS

**FACULTAD DE COMERCIO VALLADOLID,
A 14 DE JULIO DE 2023**

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

“CAPITAL HUMANO Y COMERCIO EN CASTILLA Y LEÓN”

Trabajo presentado por: DANIEL BERNABÉ OJOSNEGROS

Tutor: DAVID CARVAJAL DE LA VEGA

FACULTAD DE COMERCIO
Valladolid, a 14 de Julio de 2023

Índice

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| AGRADECIMIENTOS | 6 |
| 1. DEFINICIÓN DE CAPITAL HUMANO | 7 |
| 1.1. LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO HASTA LA ACTUALIDAD | 8 |
| 1.2. EL CAPITAL HUMANO COMO FACTOR DE PRODUCCIÓN | 8 |
| 1.3. EJEMPLOS Y CASOS DE CAPITAL HUMANO | 9 |
| 1.4. CAPITAL HUMANO EN CASTILLA Y LEÓN | 11 |
| 2. EL CAPITAL HUMANO Y EL COMERCIO | 12 |
| 2.1. HISTORIA DE LA ESCUELA DE COMERCIO DE MADRID | 13 |
| 2.2. ESCUELA Y FACULTAD DE COMERCIO DE VALLADOLID | 14 |
| 2.3. PLANES DE ESTUDIOS (1973 A LA ACTUALIDAD) | 16 |
| 2.4. ALUMNOS DE LA FACULTAD DE COMERCIO DE VALLADOLID | 18 |
| 3. LA ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN Y EL COMERCIO | 25 |
| 3.1. DATOS MACROECONÓMICOS DE CASTILLA Y LEÓN | 25 |
| 4. CONCLUSIONES | 50 |
| Bibliografía | 53 |
| ANEXOS | 53 |
| Ilustración 1: Modelo de Certificación EFR | 10 |
| Ilustración 2: Primer emplazamiento fijo de la Escuela de Comercio de Valladolid, actual Registro Mercantil de Valladolid | 15 |
| Gráfico 1: Alumnos matriculados en la Facultad de Comercio de Valladolid por estudios y sexo entre el año 2008 y el año 2023 Fuente: (SIGMA: Universidad de Valladolid, 2023) | 19 |
| Gráfico 2: Alumnos graduados en la Facultad de Comercio de Valladolid entre 2008/2009 y 2022/2023 Fuente: (SIGMA: Universidad de Valladolid, 2023) | 23 |
| Gráfico 3: Producto Interior Bruto de Castilla y León y Componentes a Precios corrientes en (miles de euros) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 26 |
| Gráfico 4: Población de Castilla y León Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982- 2022) | 28 |
| Gráfico 5: Población activa total en Castilla y León (miles de personas) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 30 |
| Gráfico 6: Ocupación por sectores en Castilla y León (miles de personas) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 32 |
| Gráfico 7: Estructura productiva de CyL con datos del INE (Años 1983-1994: Base 1986) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 34 |
| Gráfico 8: Estructura productiva de CyL con datos del INE (Base: 2000) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 35 |
| Gráfico 9: Estructura productiva de CyL con datos del INE (Referencia Año 2015=100: Base: 2022) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 36 |
| Gráfico 10: Exportaciones en Castilla y León por destino económico de los bienes | |

| | |
|--|----|
| (Miles de euros) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 39 |
| Gráfico 11: Importaciones en Castilla y León por destino económico de los bienes (Miles de euros) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 41 |
| Gráfico 12: Comercio Exterior de Castilla y León (Millones de Euros) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 43 |
| Gráfico 13: Balanza comercial de Castilla y León (Millones de Euros) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 44 |
| Gráfico 14: Sociedades Mercantiles creadas en Castilla y León Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 46 |
| Gráfico 15: Empresas activas en Castilla y León por sectores Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022) | 47 |

INTRODUCCIÓN

En este trabajo de Fin de Grado voy a tratar de explicar con datos la importancia que tiene el capital humano en el sector del comercio, para tratar de explicar esto voy a analizar datos macroeconómicos de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y datos de la Facultad de Comercio de Valladolid, y con todo ello intentar ver si la Facultad de Comercio de Valladolid y la Universidad de Valladolid como institución logran exportar al mercado laboral un capital humano lo suficientemente formado y capaz de afrontar las situaciones del mercado laboral.

En este trabajo voy a ver un poco por encima la historia de la enseñanza del Comercio en España y de cómo se comenzó a impartir la enseñanza en Valladolid a través de las diferentes escuelas de comercio que ha habido en Valladolid a lo largo de los años y como ha ido evolucionando la institución hasta llegar a lo que es en el día de hoy.

Voy a ver las diferentes disciplinas de enseñanza que la actual Facultad de Comercio de Valladolid ha tenido a lo largo de todos estos años y como se ha ido adaptando a los tiempos según las necesidades económicas de la ciudad y de la región para ver las enseñanzas que imparte a día de hoy.

Con los datos que extraiga de lo que ha sido la institución de la enseñanza del comercio en Valladolid voy a buscar en los datos macroeconómicos de la comunidad de Castilla y León y voy a investigarlos y a intentar extraer unas conclusiones a través de esos datos para ver las tendencias que le auguran tanto a la institución como a la comunidad autónoma.

Voy a tratar de analizar los datos macroeconómicos que pueda de la comunidad autónoma de Castilla y León de los últimos 40 años para ver la evolución que esta ha tenido a lo largo del tiempo, si ha crecido o si ha disminuido, y qué factores han supuesto ese crecimiento o esa pérdida.

Con este trabajo mi mayor pretensión va a ser demostrar si el capital humano que se ha formado en la facultad de comercio de Valladolid ha tenido importancia en el desarrollo económico y si este capital humano ha favorecido o no al crecimiento de la ciudad de Valladolid y de la comunidad de Castilla y León, para de esta manera intentar demostrar lo realmente importante que es el capital humano para el desarrollo de la sociedad.

AGRADECIMIENTOS

Para este trabajo quisiera agradecer la colaboración y el trabajo que mi tutor David Carvajal de la Vega me ha prestado, ya que sin él no hubiese podido desarrollar de igual manera el estudio en esta materia.

1. DEFINICIÓN DE CAPITAL HUMANO

Antes de abordar el estudio del capital humano, es necesario plantear una definición sobre el concepto, su evolución y su importancia en la economía. Así, podemos entender capital humano como la acumulación de conocimientos por parte de un individuo o de un colectivo que tiene relación directa con su capacidad productiva. El concepto fue desarrollado por Theodore Schultz y Gary Becker AÑOS. Consideraban que es como cualquier otro tipo de capital, que si se invierte en él puede traer múltiples beneficios para la sociedad. (Arias, 2016) En su estudio argumentan que gran parte del crecimiento económico de las sociedades se puede explicar introduciendo la variable del capital humano, ya que hasta entonces no se conseguía explicar el crecimiento económico utilizando los factores de producción tradicionales, tierra, trabajo y capital. (Arias, 2016).

A pesar de todo esto, el concepto de capital humano ya estaba presente en obras clásicas para la economía como *La riqueza de las naciones* (1776), incluyó dentro del capital fijo de cada nación, la adquisición y el mantenimiento de habilidades y conocimientos que podían ser empleados por los trabajadores para crear riqueza. De la misma manera, John Stuart Mill (1848) consideró que las cualidades de los agentes humanos son más importantes que los factores naturales en los procesos productivos. También los neoclásicos –especialmente Alfred Marshall (1890)– apreciaron el valor económico de los conocimientos y del aprendizaje.

Una buena definición de capital humano sería que es el valor que se le da a las capacidades que un trabajador desarrolla para su empresa, y es medible a raíz de su nivel de educación, conocimientos generales, destrezas y experiencias adquiridas a lo largo del tiempo, con la intención de generar el mayor valor añadido, con la productividad que el mismo desarrolle y genere un mayor desarrollo económico.

Para lograr el máximo desempeño del capital humano se debe formar continuamente al personal a través de cursos en el que se refuercen las capacidades y aptitudes del personal y genere un bienestar social y reconocimientos laborales que motiven al trabajador y proporcione unas herramientas adecuadas para desarrollar la actividad.

1.1. LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO HASTA LA ACTUALIDAD

El capital humano es un factor que está en constante evolución, investigación y desarrollo debido a su gran importancia y relevancia en muchos aspectos, en el que a nosotros nos interesa, que es el económico y el productivo. Es un factor primordial para que el trabajo realizado obtenga la máxima rentabilidad posible.

Tan importante es el capital humano que a lo largo de la historia ha habido muchas personas que se han dedicado a su estudio y todos y cada uno de ellos han sacado unas conclusiones muy parecidas, aunque cada uno con un enfoque diferente. Estas son unos ejemplos de la definición de Capital Humano de diferentes personas a lo largo del tiempo.

La teoría del capital humano considera que el agente económico tiene un comportamiento racional, invierte para sí mismo y esa inversión se realiza sobre la base de un cálculo maximizado sujeto a una restricción presupuestaria en un mercado de competencia perfecta (Becker, 1975).

1.2. EL CAPITAL HUMANO COMO FACTOR DE PRODUCCIÓN

Mediante la inversión en capital humano se aumenta la productividad de los factores y se impulsa el progreso tecnológico. Además, invirtiendo en él se pueden obtener múltiples beneficios en otras áreas, tales como beneficios sociales o científicos, entre otras cosas. (Arias, 2016)

El capital humano, por lo tanto, es considerado un factor de producción muy importante. Tanto es así, que en los estudios de Uzawa (1965) y Lucas (1988), se introdujo como variable principal de la función de producción Cobb-Douglas, sustituyendo el factor trabajo (L), por el factor capital humano (H), y manteniendo la tecnología (A) y el capital financiero (k): (Arias, 2016)

$$Y = AK^{\alpha}H^{\beta}$$

1.3. EJEMPLOS Y CASOS DE CAPITAL HUMANO

El capital humano, yo lo calificaría como las capacidades y cualidades que una persona a lo largo de su vida desarrolla y aprende, yo me voy a centrar en el capital humano de Castilla y León, dentro de la comunidad autónoma hay diferentes cualificaciones a las que una persona puede aspirar y de las que puede adquirir cualidades, yo me centraré en los altamente cualificados, ya que me centraré en los estudios universitarios de la Facultad de comercio de Valladolid.

El ejemplo más importante que tenemos hoy en día a la hora de referirnos a Capital Humano es que en todas las empresas que gestionan un gran volumen de empleados disponen de un departamento de Recursos Humanos, este departamento que a día de hoy no nos parece extraño ni desconocido, ha experimentado su crecimiento gracias a la importancia que se le da desde las empresas a la gestión de Capital Humano.

En una gran cantidad de empresas se apuesta ahora por las personas que forman parte de su organización y centran esfuerzos en mejorar la calidad de vida de sus empleados para que de esta manera se vea una contrapartida en la productividad y la eficiencia de los trabajadores en el trabajo.

Por ejemplo, en la empresa que yo trabajo “Alma Carraovejas”, uno de sus pilares fundamentales se basa en el capital humano, en mejorar las condiciones laborales de los empleados por encima de las exigencias legales para que los trabajadores estemos más felices y rindamos mejor en nuestro trabajo.

Es una de las muchas empresas que forman parte de las Empresas Familiares Responsable, “EFR”, esto consiste en ofrecer un catálogo de medidas más ventajosas a sus empleados, este modelo está certificado por la fundación más familia, para conseguir esta certificación se tienen que cumplir una serie de requisitos que dejo a continuación.

Modelo efr 1000-1

LA RUTA

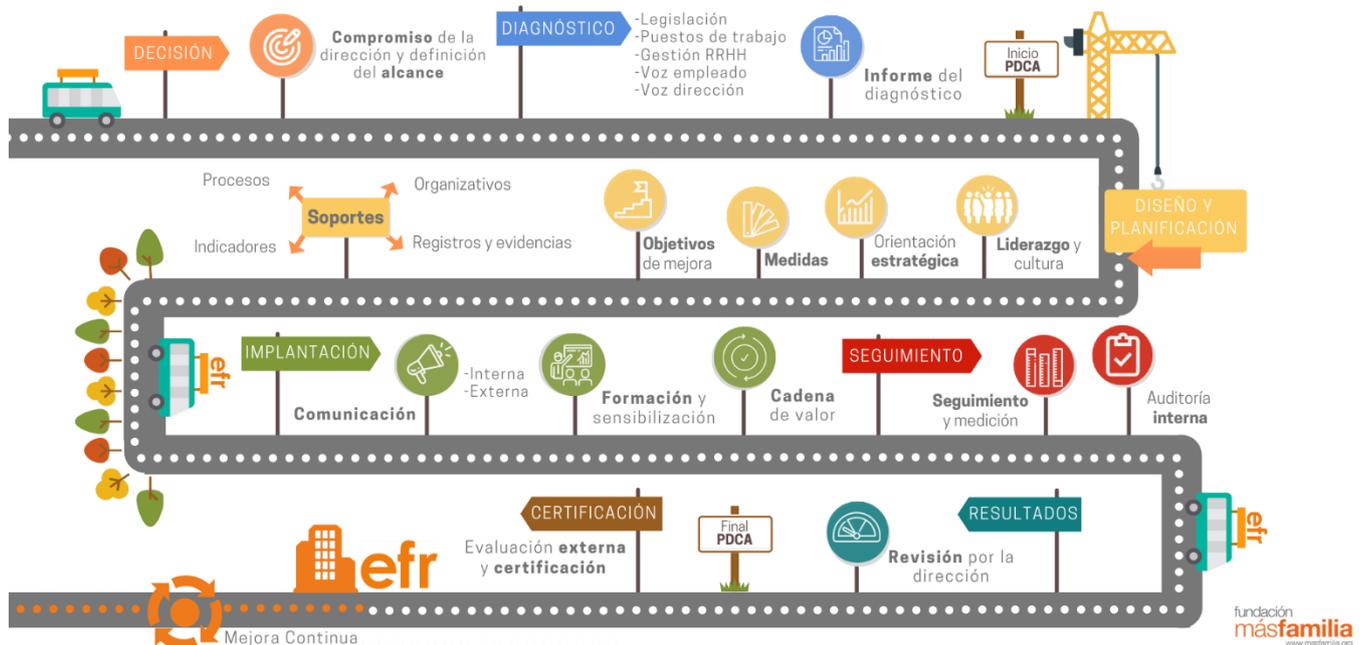


Ilustración 1: Modelo de Certificación EFR

Esta certificación la tienen más de 850 empresas mundialmente conocidas en más de 10 países y en las que se emplea a más de 500.000 personas, este dato es muy relevante, ya que se ve lo importante que es para las empresas tener contentos a sus empleados para alcanzar una buena cota de productividad.

En España, además de la ya citada “Alma Carraovejas”, esta certificación la obtienen empresas tan importantes como el Grupo Renault, Kia, ALSA, BBVA, AENOR, GREFUSA, AXA, Allianz, Pascual, DKV, y un largo etc., hasta más de 400 empresas que obtienen la certificación de Empresa Familiar Responsable.

Por ejemplo, unas de las medidas EFR que ofrece mi empresa son:

- **Seguro médico privado pagado por la empresa.**
- **Formaciones subvencionadas por la empresa.**
- **25 días laborables de vacaciones, además de los días 24 y 31 de diciembre como días no laborables**
- **Descuentos en productos y servicios de Alma Carraovejas para los**

empleados, los familiares y los amigos.

- **Flexibilidad horaria de \pm 1 hora y plan de 2 días de teletrabajo a la semana para aquellos puestos que lo permitan.**

Además de estas medidas hay muchas otras las cuales se pueden ver en el documento adjunto en “Anexos”, estas medidas en mi empresa son revisadas y renovadas todos los años a final de año por el departamento de Recursos Humanos.

1.4. CAPITAL HUMANO EN CASTILLA Y LEÓN

Profesionales altamente capacitados, Castilla y León cuenta con una fuerza laboral cualificada en diversas áreas, como ingeniería, medicina, educación, tecnología y agricultura, entre otras.

Esta cualificación de profesionales es gracias a las instituciones académicas de las que disponemos en Castilla y León, la región alberga universidades, escuelas técnicas y centros de formación profesional reconocidos, que contribuyen a la formación y desarrollo de capital humano.

Por poner un ejemplo, la escuela técnica de mecánica de Cristo Rey de Valladolid lleva abasteciendo de mano de obra muchísimos años a una empresa tan importante en la región como es FASA Renault, además de contar con diferentes grados formativos de grado medio y grado superior muy importantes para la formación de trabajadores profesionales en profesiones como fontanería, carpintería, electricista, cerrajería, chapista, y un largo etc.

Aparte de todo esto también cuenta con unas de las universidades más importantes de toda España, la reconocidísima universidad de Medicina de Valladolid reúne a gente de todos los puntos de España y de algunos del extranjero para formar a los médicos del futuro, por no hablar de la universidad de Salamanca que es una de las más antiguas de Europa fundada en el año 1218 y reconocida en España como una de las mejores en los campos de Humanidades, ciencias sociales y ciencias de la salud.

Sumado a eso, la comunidad de Castilla y León cuenta con centros de investigación y desarrollo en diferentes campos, como por ejemplo “ITACyL” Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León, el cual se dedica a la investigación y el desarrollo en el ámbito agrario, ganadero y agroalimentario. “IBGM” Instituto de Biología y Genética

Molecular, ubicado en Valladolid, se dedica a la investigación biológica y genética.

2. EL CAPITAL HUMANO Y EL COMERCIO

El concepto de "capital humano" se refiere a los conocimientos, habilidades, capacidades y competencias que poseen las personas y que pueden ser utilizados para generar valor económico. Por otro lado, el comercio se refiere al intercambio de bienes y servicios entre diferentes actores económicos, ya sean individuos, empresas o países.

La conexión entre el capital humano y el comercio se establece a través de la formación, ya sea a través de la educación formal, la capacitación laboral o el desarrollo personal, contribuye a mejorar el capital humano de las personas. A medida que las personas adquieren conocimientos especializados, habilidades técnicas y competencias relevantes, se vuelven más productivas y pueden desempeñar mejor sus actividades laborales.

El capital humano bien formado es un factor clave para el desarrollo económico y el comercio. A nivel individual, las personas con un mayor nivel de formación suelen tener mejores oportunidades de empleo, salarios más altos y una mayor capacidad para adaptarse a los cambios en el mercado laboral. Esto les permite participar de manera más activa en el comercio, ya sea como trabajadores, emprendedores o profesionales en sectores relacionados.

A nivel empresarial, las empresas que invierten en la formación de su capital humano obtienen beneficios significativos. Los empleados bien capacitados y actualizados pueden mejorar la productividad, la calidad de los productos o servicios ofrecidos y la capacidad de innovación de la empresa. Esto les brinda una ventaja competitiva en el mercado y les permite participar de manera más activa en el comercio, ya sea a nivel nacional o internacional.

A nivel macroeconómico, los países que promueven la formación y la educación de su capital humano suelen tener economías más desarrolladas y competitivas. El capital humano bien formado se convierte en un recurso estratégico que impulsa la productividad, la innovación y el crecimiento económico. Estos países tienden a tener una mayor participación en el comercio internacional, ya que sus trabajadores y empresas pueden ofrecer productos y servicios de mayor valor añadido.

En resumen, la formación y el desarrollo del capital humano son fundamentales para impulsar el comercio. El capital humano bien formado aumenta la productividad, mejora la calidad y la innovación, y permite a las personas y a las empresas participar de manera más activa y exitosa en el intercambio de bienes y servicios a nivel local, regional, intracomunitario e internacional.

Relacionado con el comercio, existen diversas instituciones de enseñanza superior que han formado a miles de personas durante décadas convirtiéndolos en profesionales del sector, orientándolos al desarrollo de dicho sector y haciendo que evolucione a lo largo de todos estos años, entre las instituciones más importantes a nivel histórico estarían la escuela de comercio de Madrid o la escuela de Valladolid.

2.1. HISTORIA DE LA ESCUELA DE COMERCIO DE MADRID

La Facultad de Comercio y Turismo de la UCM es una institución académica reconocida que se dedica a la enseñanza y la investigación en los campos del comercio, el turismo y la gestión empresarial. Cuenta con una larga trayectoria y experiencia en la formación de profesionales altamente capacitados en estos ámbitos.

En cuanto a su historia, la facultad fue fundada en 1979 y desde entonces ha crecido y se ha consolidado como un referente en la formación de profesionales del comercio y el turismo. Su objetivo es proporcionar una educación integral y de calidad, combinando la teoría con la práctica y fomentando el espíritu emprendedor y la capacidad de liderazgo en sus estudiantes.

También destaca por los programas de estudio que ofrece la facultad, incluyendo grados, másteres y doctorados en comercio, turismo, gestión empresarial y áreas relacionadas. Estos programas están diseñados para proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para enfrentar los desafíos del mundo empresarial y turístico actual.

Además de la formación académica, la Facultad de Comercio y Turismo promueve la investigación en diversos campos relacionados, con el objetivo de contribuir al avance del conocimiento en estas áreas y ofrecer soluciones a los desafíos y problemáticas actuales.

2.2. ESCUELA Y FACULTAD DE COMERCIO DE VALLADOLID

Los estudios de comercio en España comienzan alrededor del siglo XIX, aunque con anterioridad ya se estudiaba en diversas ciudades enseñanzas comerciales bajo el amparo de instituciones privadas y consulados mercantiles, las primeras escuelas de comercio naces y se oficializan a partir del año 1857, en el caso de Valladolid esto no se produce hasta el año 1887, cuando se planta la semilla de lo que actualmente es la facultad de Comercio de Valladolid. (Historia de la Facultad de Comercio de Valladolid, 2023)

La primera escuela de comercio de Valladolid nace bajo la denominación de “Escuela Elemental de Comercio de Valladolid”, surge la necesidad de tal escuela en Valladolid a raíz del crecimiento económico de la ciudad en esos años, impulsado principalmente por la industria metalúrgica ligada al ferrocarril, pero también a otras actividades comerciales y a la banca, la escuela de comercio de Valladolid y la actual facultad de comercio se han ido adaptando desde sus inicios hasta la actualidad para poder cumplir y cubrir las necesidades en el desarrollo económico que ha ido experimentando la ciudad de Valladolid en todos estos años. (Historia de la Facultad de Comercio de Valladolid, 2023)

La escuela ha pasado por cuatro principales fases desde su creación hasta la actualidad, y son las que se detallan a continuación:

- **“ESCUELA ELEMENTAL DE COMERCIO DE VALLADOLID” (1887-1901):**
Esta es la fase de su creación la más importante en cuanto a la institución se refiere, ya que sin ella no estaríamos donde estamos hoy en día, se crea con la necesidad de dar un servicio de formación de calidad en el sector del comercio y de las finanzas ante el desarrollo económico que estaba experimentando Valladolid en esos años con el auge industrial y comercial, gracias a su buena acogida, a la pujanza de la vida comercial vallisoletana y al apoyo de las instituciones públicas como la Diputación, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio de Valladolid, se consiguió un aumento de categoría en la Escuela en el año 1902. (Historia de la Facultad de Comercio de Valladolid, 2023)

- **“ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO DE VALLADOLID” (1902-1972):** El día 1 de enero de 1902 se publicó el ascenso de los estudios de comercio a grado superior en Valladolid, durante este segundo periodo existieron tres planes de estudios, en los años 1903, 1922 y 1953 cada uno de ellos se iba adecuando y adaptando a las necesidades del comercio en la capital vallisoletana durante esos años.

Además, durante ese periodo de tiempo, concretamente en el año 1929, se logra un emplazamiento fijo para la escuela de comercio, en el edificio situado en la Calle Estación N.º 5, donde a día de hoy se ubica el Registro Mercantil y de la propiedad de Valladolid.



Ilustración 2: Primer emplazamiento fijo de la Escuela de Comercio de Valladolid, actual Registro Mercantil de Valladolid

- **“ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE VALLADOLID” (1972-2013):** A partir de 1971, se produjo una separación entre los estudios económicos y empresariales y las ciencias políticas, lo cual dio origen a la creación de un título independiente. Con esta separación, surgieron las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales. En 1972, las Escuelas Profesionales de Comercio se integraron en la Universidad. Estas escuelas pasaron a formar parte del primer ciclo, también conocido como Diplomatura, de la Licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales.

A lo largo de este periodo se aplicaron diferentes planes de estudios, pero no es hasta el año 1994 cuando se implanta por primera vez un plan de estudios que se rige por el sistema de créditos.

Además, en esta época, debido a la gran demanda de los estudios y al incremento del alumnado, la escuela se vuelve a trasladar de edificio el 24 de enero de 1994 situado en el campus del prado, actual Campus Universitario y donde se encuentra hoy en día la Facultad de Comercio de Valladolid.

- **“FACULTAD DE COMERCIO” (2013-ACTUALIDAD):** Después de la implantación y del éxito obtenido por el Grado en Comercio, en el curso académico 2010-11 el centro contempla la necesidad de cambiar la denominación para adecuarse al plan Bolonia. En el año 2013 es cuando finalmente la Universidad de Valladolid con el apoyo y las aprobaciones pertinentes de las administraciones públicas crean la actual Facultad de Comercio de Valladolid que viene a sustituirla hasta en ese momento denominada Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.

2.3. PLANES DE ESTUDIOS (1973 A LA ACTUALIDAD)

- **Plan de Estudios de 1973:**

El plan de estudios de 1973 fue implementado después de la separación de los estudios económicos y empresariales de las ciencias políticas y estuvo en vigor hasta la reestructuración provocada por la Ley de Reforma Universitaria (L.R.U.).

- **Diplomatura:** El título otorgado era el de Diplomado en Ciencias Empresariales. La duración del programa era de tres años académicos y se estructuraba en asignaturas obligatorias que abarcaban diferentes áreas de conocimiento relacionadas con la economía y la gestión empresarial. Además, se incluían asignaturas optativas y prácticas profesionales.
- **Plan de Estudios de 1994:**

El plan de estudios de 1994 sustituyó al anterior después de la reestructuración ocasionada por la L.R.U. Este plan se basó en el sistema de créditos y tuvo importantes cambios en la estructura y contenido de los estudios.

- **Diplomatura:** El título otorgado seguía siendo el de Diplomado en Ciencias Empresariales. La duración del programa se mantuvo en tres años académicos. Se introdujo un enfoque más modular y flexible, donde los estudiantes podían elegir entre diferentes asignaturas y módulos optativos para adaptar su formación a sus intereses y objetivos.
- **Licenciatura:** Además de la Diplomatura, se estableció una Licenciatura en Ciencias Empresariales. Esta licenciatura tenía una duración de cinco años académicos y se dirigía a aquellos estudiantes que deseaban una formación más completa y profunda en el ámbito empresarial. Incluía asignaturas obligatorias y optativas.

Tanto la Diplomatura como la Licenciatura se enfocaban en proporcionar una formación sólida en áreas como la economía, la gestión empresarial, las finanzas, el marketing y otras disciplinas relacionadas con el mundo de los negocios.

- **Plan de Estudios Actual 2010:**

El plan de estudios actual suprime las Diplomaturas y las Licenciaturas, se reestructura principalmente para la unificación con el resto de las universidades Europeas y para cumplir el famoso Plan Bolonia.

- **Graduado:** el título de graduado se otorga tras la superación de cuatro años de estudios, los cuales constan de 240 ECTS, repartidos de tal manera: 60 Formación básica, los cuales forman el primer curso del Grado, 108 en asignaturas Obligatorias, 45 en asignaturas optativas, 18 en prácticas de empresa y 9 en el Trabajo Fin de Grado. Los estudios de Grado siguen muy enfocados a la actividad empresarial, pero se han introducido muchas asignaturas relacionadas con las nuevas tecnologías aplicadas al comercio electrónico, adaptándose así a la nueva era de la tecnología y sacrificando un poco las asignaturas contables más importantes en planes de estudios anteriores, podríamos decir que el Graduado en comercio es una mezcla entre la antigua Diplomatura en Comercio y la Licenciatura en Comercio.
- **Máster:** el título de Máster es una formación a mayores, una vez se terminan los estudios de Grado existen másteres de muchos tipos, pero en la facultad de comercio existe el Máster en Comercio Exterior, el cual tiene una duración de 18 meses, es decir, un año y medio, con una carga de 90 ECTS, de los cuales 48 de ellos corresponden a asignaturas obligatorias, 12 a asignaturas optativas, 18 de prácticas externas en empresas y 12 corresponde al TFM (Trabajo Fin de Máster). Este máster está muy enfocado al comercio internacional, dando mucho peso a asignaturas como economía mundial, marketing internacional, dirección de empresas internacionales, entre otras muchas asignaturas de orientación internacional.

2.4. ALUMNOS DE LA FACULTAD DE COMERCIO DE VALLADOLID

A lo largo de los años desde la creación de la primera escuela de comercio de Valladolid hasta el día de hoy han sido numerosos los alumnos que han pasado por las enseñanzas de los diferentes centros que esta institución ha regentado, yo a través de la información que mi tutor me ha proporcionado y que su vez el centro educativo le ha proporcionado a él he podido ver los hombres y las mujeres que se han matriculado a lo largo de estos últimos años, para ser más exactos desde el curso académico 2008/2009 hasta el último curso académico de 2022/2023.

En estos cursos académicos se han impartido en la escuela de comercio y posterior facultad de comercio, los siguientes estudios, “Diplomatura en Ciencias

Empresariales”, “Grado en Comercio”, “Máster en Comercio Exterior” y por último el “Programa de Doble titulación de Grado en comercio y Grado en Relaciones Laborales” que se comenzó a impartir en el curso académico de 2020/2021.

Alumnos matriculados por estudios y sexo entre 2008 y 2023

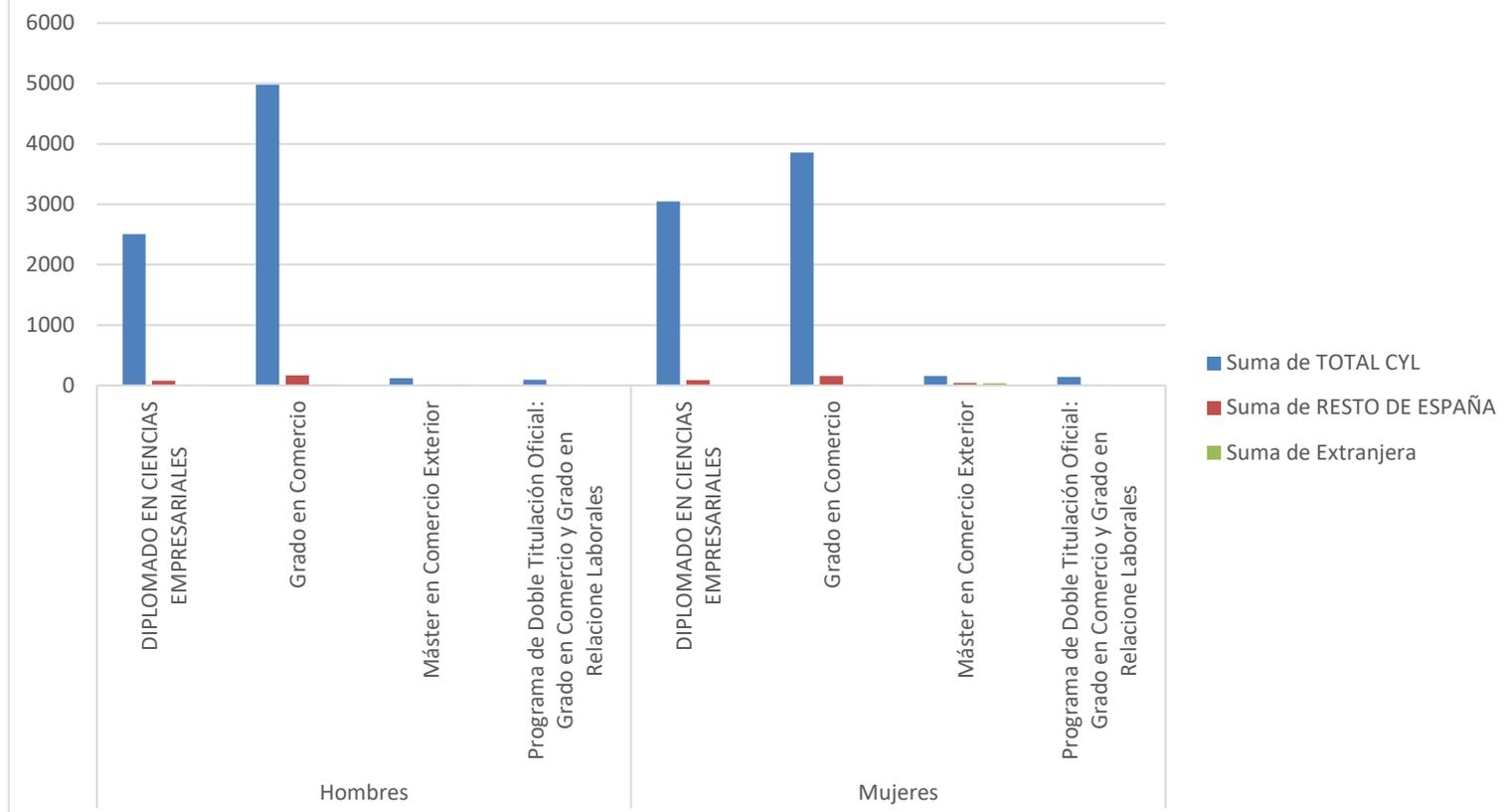


Gráfico 1: Alumnos matriculados en la Facultad de Comercio de Valladolid por estudios y sexo entre el año 2008 y el año 2023 Fuente: (SIGMA: Universidad de Valladolid, 2023)

En el gráfico superior podemos ver los alumnos que se han matriculado entre los años 2008 y 2023 en las diferentes ofertas estudiantiles de la Facultad de comercio de Valladolid, separado por distinción de sexo, y podemos observar varios patrones.

En la Diplomatura en Ciencias Empresariales, la cual ya no está disponible dentro de las opciones cursables de la Facultad de Comercio de Valladolid, ya que es una Diplomatura y este tipo de estudios se dejaron de ofertar por la nueva ley de Universidades, los datos que tenemos en este gráfico van desde el año 2008/2009 hasta el año 2015/2016, aunque realmente los estudios se dejasen de ofertar en el año 2010, pero la gente que ya estaba matriculada del año anterior tenía el derecho de poder terminar los estudios en los que ya se había matriculado antes de que cambiase la ley.

En estos estudios vemos dos tendencias bastante claras, aunque una más que otra, la primera y más visible por la gran diferencia que hay es que estos estudios los cursó más gente de Castilla y León que del resto del territorio español, ya que tanto en hombres como en mujeres la cifra es superior en los estudiantes que provenían del conjunto de las nueve provincias de Castilla y León que del resto del territorio nacional.

En hombres fueron un total de 79 estudiantes de territorio Nacional, mientras que del territorio de la comunidad de Castilla y León fueron 2.508 estudiantes varones, y en las mujeres hubo un total de 87 estudiantes de territorio foráneo a Castilla y León y 3.045 mujeres provenientes de nuestra comunidad, como he dicho antes la diferencia es abrumadora, de hecho llama muchísimo la atención que haya tan pocas personas de fuera de Castilla y León, aunque sí que podemos decir que entre las personas de nuestra comunidad hay bastante demanda de estos estudios.

El otro dato que podemos observar y que ya por los datos que he ofrecido anteriormente explicando la procedencia de los estudiantes también hemos podido ver, es que la Diplomatura de Ciencias Empresariales, y por lo menos durante este periodo de tiempo, es que se matricularon en este tipo de estudios más mujeres que hombres, para ser exactos hubo un total de 2.588 hombres por 3.132 mujeres, esto significa que hubo 544 mujeres más que hombres matriculados en estos estudios entre los años del estudio.

Además, también como dato significativo, solamente hubo una persona de procedencia extranjera en los años de los que disponemos de datos en la diplomatura de ciencias empresariales y era varón.

En cuanto a los estudios del Grado en Comercio, el cual se encuentra disponible desde el año 2010/2011 hasta la actualidad y es el tipo de estudio más demandado de todos los que oferta la Facultad de Comercio de Valladolid en los años de los que disponemos de datos.

En este tipo de estudio la tendencia de los estudiantes de Castilla y León y del resto de España se sigue manteniendo, ya que es mucho mayor el número de estudiantes procedentes de la comunidad Castellano Leonesa que del resto de las comunidades Españolas, para ser más precisos 8.839 estudiantes provenían de alguna de las nueve provincias de Castilla y León, solamente 327 del resto de España y únicamente 25 de fuera del territorio Español, hay que hacer un apunte con respecto a los estudiantes extranjeros de fuera de España, ya que este número se extrae de personas no Españolas que cursan los estudios por completo en España, es decir en estos datos no se incluyen los estudiantes provenientes de otros países en programas de Erasmus o de cualquier otro tipo que les sirva para obtener unos estudios en su país de origen por medio de los estudios cursados en la Facultad de Comercio de Valladolid.

Lo que sí que revierte la tendencia en los estudios de grado en Comercio con respecto a la Diplomatura en ciencias empresariales es el género predominante que cursa dichos estudios, en este caso los hombres son mayoría con respecto a las mujeres, además es más abultada la diferencia que en el caso anterior. El total de hombres es de 5.165 y el total de mujeres es de 4.026, en total hay una diferencia de 1.139 hombres más que mujeres.

El Máster en Comercio Exterior comenzó a ofrecerse en la oferta educativa de la Facultad de comercio de Valladolid en el año académico de 2010/2011 al igual el Grado en comercio y también se imparte a día de hoy, este Máster sigue las dos tendencias de la diplomatura de ciencias empresariales, ya que los estudiantes de Castilla y León siguen siendo los que más predominan en él y las mujeres son mayoría en las aulas, estos estudios son más minoritarios, ya que se trata de un máster y por lo general los másteres suelen tener una demanda mucho más baja que los grados, en total desde su creación hasta el día de hoy ha habido matriculados en él un total de 382 alumnos y alumnas, de los cuales 279 eran de castilla y León (120 hombres y 159 mujeres), 51 del resto de España (10 hombres y 41 mujeres) y 52 Extranjeros (13 hombres y 39 mujeres) del resto del mundo.

Llama la atención en este caso que el alumnado extranjero supera al alumnado Nacional excluyendo a los de Castilla y León, esto indica que este máster tiene un gran éxito entre estudiantes de fuera de España y que al tratarse de un máster relacionado con el Comercio Exterior dice mucho de la calidad de dicho máster al tener un alto número de alumnos foráneos a las fronteras nacionales.

Y por último en el Programa de Doble Titulación o doble grado en Comercio y Relaciones Laborales, este doble grado es de muy reciente creación, ya que solamente se oferta desde el año académico 2020/2021, es decir que con este año es el tercer año que se oferta dicho grado, por lo que los datos aún no son muy significativos, y los alumnos aún no son muchos comparados con otras ofertas estudiantiles de la Facultad de Comercio de Valladolid.

En total, de momento han sido matriculados en estos estudios un total de 94 alumnos varones y 144 alumnas féminas de Castilla y León y 5 hombres y 2 mujeres del resto del territorio nacional, lo que hace un total de 245 alumnos.

Una vez vistos los alumnos que fueron matriculados durante el periodo del 2008/2009 al 2022/2023, ahora vamos a ver los que se graduaron en ese mismo periodo de tiempo en las diferentes disciplinas de estudio vistas anteriormente.

A continuación vemos un gráfico donde se muestran los datos de graduaciones a lo largo de estos años:

Alumnos graduados

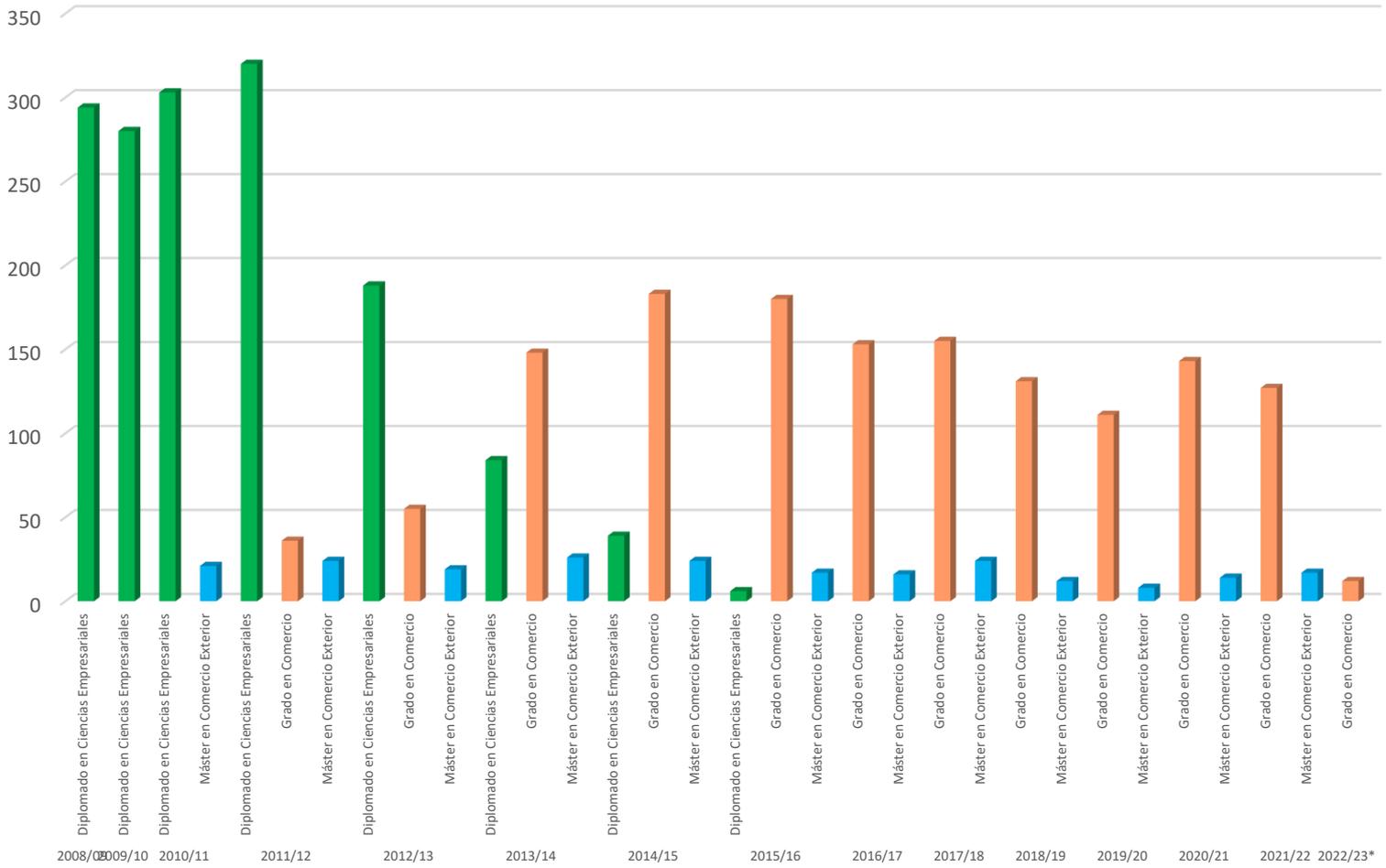


Gráfico 2: Alumnos graduados en la Facultad de Comercio de Valladolid entre 2008/2009 y 2022/2023 Fuente: (SIGMA: Universidad de Valladolid, 2023)

En este gráfico podemos ver muy bien como se hizo la transición de estudios de la anterior Diplomatura en Ciencias Empresariales al actual Grado en Comercio, además de ver progresivamente como se han ido graduando las personas en el Máster de Comercio Exterior.

En este gráfico podemos observar varias cosas curiosas con respecto a los estudios impartidos en la Facultad de Comercio de Valladolid, en primer lugar podemos observar como en los años anteriores a la finalización de oferta de la Diplomatura en Ciencias Empresariales había en torno a 300 graduados anuales, incluso llegando a superar esas cifras en los años 2010/2011 y 2011/2012, a partir de esos años que ya es cuando sale la mayor parte de la gente sigue habiendo graduados en esta

diplomatura, pero ya de manera mucho más reducida, hasta llegar al año 2015/2016 en el cual salen los 6 últimos graduados en esta Diplomatura.

Al contrario que ocurre con la Diplomatura, en el Grado de comercio los graduados van de menos a más hasta llegar a una tendencia continuista en el tiempo, en el cual hay años con un poco más que otros, pero sin grandes diferencias, en estos estudios hay que ver dos apuntes para dar explicación a los primeros años y al último, que es el actual en el que nos encontramos ahora. Aunque el Grado en Comercio se empieza a impartir en el año 2010/2011, en los años (2011/2012, 2012/2013 y 2013/2014) vemos que ya hay graduaciones en estos estudios, aunque el grado consta de 4 años, esto se debe a que las personas que estaban estudiando en el momento de la implantación la Diplomatura de Ciencias Empresariales, se les dio la posibilidad de terminar los estudios que estaban ya cursando o de terminarlos en el Grado en Comercio haciendo adaptaciones según el año en el que se encontrase el estudiante para obtener el nuevo título.

Y el otro apunte que debemos tener en cuenta es en el año 2022/2023, es decir el año en curso en el cual el gráfico muestra únicamente 12 graduados, esto se debe a que en el momento de la obtención de los datos este era el número de alumnos que habían obtenido el título, esto es posible porque probablemente estos alumnos estuviesen pendientes únicamente de presentar el Trabajo Fin de Grado (TFG) o de finalizar sus prácticas curriculares.

En cuanto a los graduados en el Máster de Comercio Exterior, como esta disciplina estudiantil consta únicamente de un año el mismo año en el que se ofertó la enseñanza ya hay los primeros graduados en ella, y vemos una tendencia bastante continuista, ya que los graduados año a año se mantienen entre los 20 y 15 alumnos anuales de media, únicamente vemos un año en el que el número de alumnos graduados no superó los 10, que fue el año 2019/2020 con 8 alumnos graduados, probablemente este descenso se produjese por la incertidumbre de la pandemia mundial provocada por el COVID-19, ya que como vimos anteriormente este máster es cursado por muchas personas procedentes de fuera de España y debido a todas las restricciones se haría mucho más difícil cursar y titularse en dicho Máster.

3. LA ECONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN Y EL COMERCIO

Los datos macroeconómicos son aquellos en los que nos fijamos para estudiar los datos globales de la economía, y se componen de datos agregados de aspectos comunes de la economía, y reflejan las circunstancias económicas de un determinado país, en un determinado momento de tiempo para unos determinados sectores de la economía, y son muy utilizados por analistas, economistas, estadísticos, etc. Y son muypreciados por los gobiernos para poder evaluar la salud económica del país en el presente y en un futuro.

En este trabajo, como no podía ser de otra manera, he usado datos macroeconómicos para tratar de tener una visión global de los datos que nos rodean y poder hacer interpretaciones a través de los mismos y buscando en ellos conclusiones que me puedan servir para el estudio que estoy realizando.

3.1. DATOS MACROECONÓMICOS DE CASTILLA Y LEÓN

He hecho una búsqueda de datos macroeconómicos de Castilla y León, a partir de ahora “CYL”. Y la manera más sencilla y fehaciente que he podido encontrar junto con la ayuda de mi tutor, ha sido navegando por los anuarios que publica anualmente la Junta de Castilla y León, los cuales han sido buscados a través del portal WEB de la Junta y apoyados a través de los Anuarios de los que dispone la Biblioteca de la Facultad de Comercio de Valladolid.

Los años escogidos para realizar el estudio han sido los comprendidos entre el 1990 y el 2022, y el primer dato en el que me voy a centrar es en cómo ha evolucionado el PIB (Producto Interior Bruto) de Castilla y León a lo largo de estos años para poder observar la evolución que ha experimentado nuestra comunidad y así poder comprender mejor los aumentos y disminuciones en la economía que se han causado a lo largo de los años y tratar de explicarlos y ver por qué motivos se han producido.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO DE CASTILLA Y LEÓN Y COMPONENTES. PRECIOS CORRIENTES (Miles de euros)

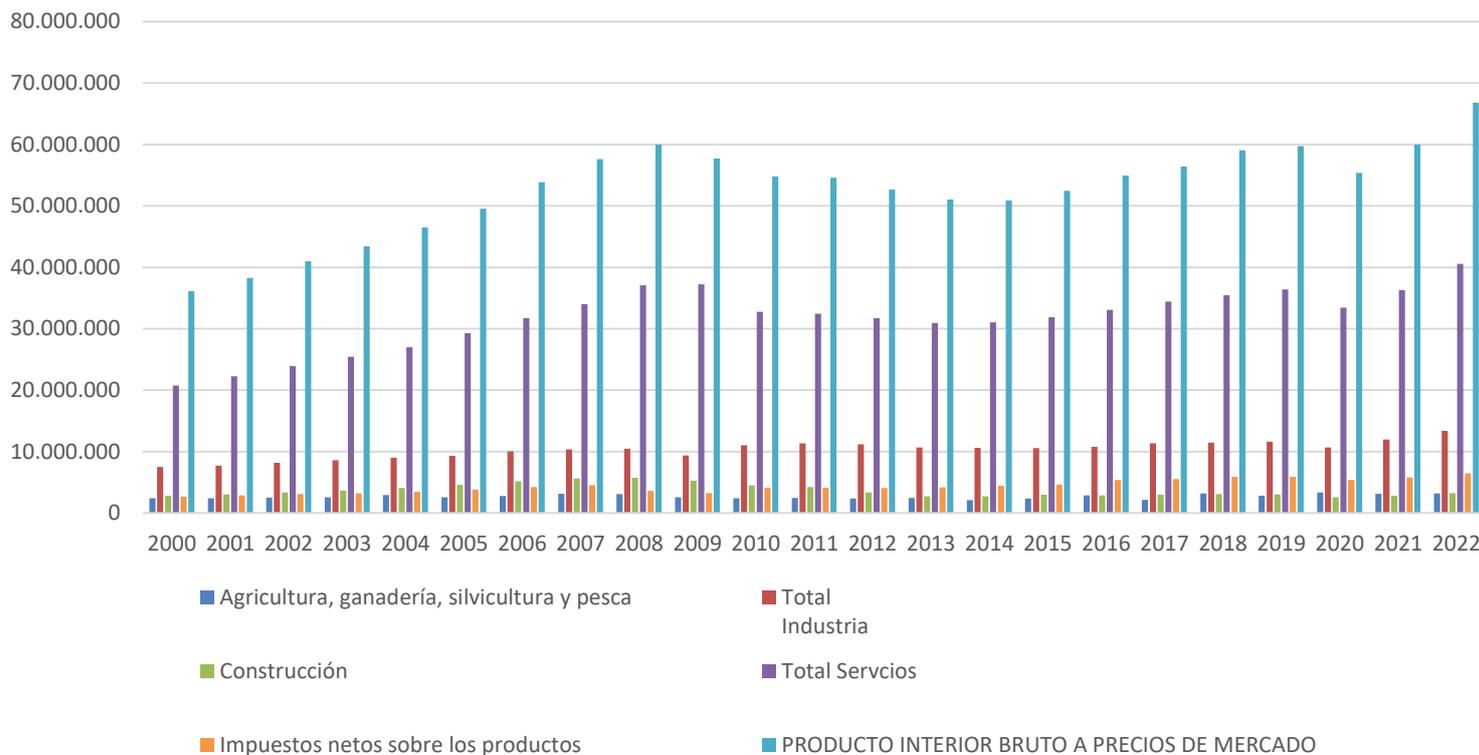


Gráfico 3: Producto Interior Bruto de Castilla y León y Componentes a Precios corrientes en (miles de euros) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

En el gráfico superior vemos los datos del PIB de Castilla y León y sus componentes, como podemos observar tenemos cinco datos que juntos nos dan el dato final del PIB de Castilla y León a precios corrientes.

Los datos que tenemos son los datos desagregados de VAB (Valor Añadido Bruto) de los cuatro sectores económicos más importantes de Castilla y León que se dividen en “Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca”, “Total de la industria” el cual engloba la industria manufacturera y la industria no manufacturera, la cual a su vez incluye industrias extractivas, suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminaciones. El sector de la “Construcción” y el “Total de los Servicios” en estos se incluyen servicios de mercado, servicios de no mercado, comercio al por mayor y al por menor, reparaciones de vehículos a motor y motocicletas, transporte, almacenamiento, transporte, hostelería, información y telecomunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades inmobiliarias, actividades

profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares, administración pública y defensa, seguridad social obligatoria, educación, actividades sanitarias y de servicios sociales, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios.

Si sumamos estas cuatro actividades comerciales nos da el VAB total de Castilla y León, que si le sumamos los “Impuestos Netos sobre los productos”, obtenemos el PIB a precios de Mercado de Castilla y León.

$$VAB + \text{Impuestos Netos sobre los productos} = \text{PIB a precios de mercado}$$

Ahora ya explicado lo que vamos a ver, entramos en los datos y los analizamos, viendo así un poco por encima los datos de las cuatro actividades económicas, podemos observar que el sector con mayor VAB en Castilla y León es sin duda el de los servicios y marca mucho la tendencia del PIB total de Castilla y León. Como segunda fuerza económica nos encontramos al sector industrial, que sigue unos patrones bastante continuistas creciendo un poco desde el primer año de estudio hasta el último, pero manteniéndose bastante en la línea. Un poco más abajo, en nivel de relevancia económica vemos a los sectores de la construcción y el de la agricultura en ese orden respectivamente.

Si nos centramos en el PIB total haciendo la suma anterior vemos que a lo largo de estos años ha habido un crecimiento económico en la comunidad, desde el año 2000 hasta el año 2008 incluyendo este último podemos observar un crecimiento constante en todos los años, pero a partir del año 2008 tras el estallido de la crisis económica en España debido a la burbuja inmobiliaria se viven años de descenso en el PIB, concretamente hasta el año 2014, año en el que se empieza a recuperar la economía en la zona Euro y a su vez en España, a partir de ese año volvemos a ver que año tras año los datos económicos ligados al PIB mejoran, hasta el año 2020, año en el que baja el PIB debido a la crisis generada por la pandemia mundial del COVID-19, aunque estos datos negativos se vuelven a revertir en los años siguientes, ya que al ser una crisis de consumo por la paralización del mundo, en el momento que se retiraron los confinamientos la economía hizo efecto rebote y recuperó rápidamente los niveles anteriores a la pandemia, como podemos ver en el año 2022 los datos del PIB son muy positivos, ya que es el máximo histórico de la comunidad.

POBLACIÓN DE CYL



Gráfico 4: Población de Castilla y León Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

Como podemos observar a grosso modo en el gráfico superior la población en CyL en los últimos 30 años la población ha descendido en más de 225.000 personas, si queremos ser cien por cien rigurosos han sido 226.497 personas las que ha perdido la comunidad castellano leonesa desde el año 1990 hasta el año 2022.

Aunque si entramos a observar los datos de población año por año vemos que a lo largo del periodo ha habido aumentos y disminuciones de población, la primera disminución grande de población la tenemos entre los años 1991 y 1992, en el cual hubo una pérdida de 64.353 personas, el cual es un descenso muy grande para tratarse únicamente de un solo año. Este descenso puede venir explicado porque el año 1992 fue un año muy importante para España con la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla, estos dos grandes eventos a nivel nacional requirieron muchísima mano de obra de todas partes de España y en parte este descenso tan elevado podría explicarse por estos motivos.

Posteriormente, desde el año 1992 hasta el 1996 la comunidad nuevamente fue recuperando población año a año casi hasta llegar a los niveles que había en el año 1991, salvando las distancias, este progresivo aumento podría deberse a la finalización de los trabajos de la gente desplazada fuera de la comunidad.

En el año 1997 no disponemos de datos, ya que la Junta de Castilla y León no realizó la revisión de los padrones municipales ese año, por lo que ya el siguiente dato es del año 1998, en el cual vemos otro escalón descendente bastante grande, perdiendo con respecto a 1996 un total de 75.911 habitantes, un descenso mucho mayor que el que pudimos apreciar anteriormente.

Este descenso tan abultado en el año 1998, según he podido comprobar con testimonio de gente que emigro a otras partes de España en esos años, se produjo, ya que fueron los años en los que el “Boom” de la construcción y del ladrillo comenzaron y en este periodo tardó más en arrancar en Castilla y León.

Posterior a 1998 tenemos unos cuantos años más de descensos leves hasta el año 2002 en el cual empieza a revertirse la tendencia des poblacional de Castilla y León, en parte debido al inicio del anteriormente nombrado “Boom” del ladrillo, fueron años en los que había mucho trabajo para todo el mundo y la población creció tanto que en el año 2010 superó con creces los niveles de población anteriores al año 1998 y casi igualó los niveles de 1996.

En estos años de aumento poblacional entre el 2001 y el 2010 vemos un escalón ascendente en el año 2008, esto se debe, por el contrario, a lo comentado anteriormente, ya que en el año 2008 explota la burbuja inmobiliaria en España y empiezan a quebrar bancos de todo el mundo que provocan la gran crisis del 2008 a nivel mundial, entonces hubo mucha gente que se volvió a sus casas del medio rural para poder afrontar dicha crisis.

Aunque a partir del año 2010 en adelante vemos como Castilla y León se vuelve a despoblar lentamente y desde ese año hasta el día de hoy y podemos observar una clara tendencia a la baja, perdiendo cada año unos 11.000 habitantes de media, este dato es muy preocupante, ya que la población de Castilla y León se está viendo cada vez más menguada y envejecida. Uno de los muchos problemas que tiene Castilla y

León para poder fijar población joven es la falta de oportunidades laborales fuera del entorno rural, y unas infraestructuras bastante pobres que hacen que las empresas grandes prefieran irse a otros territorios con mejores conexiones.

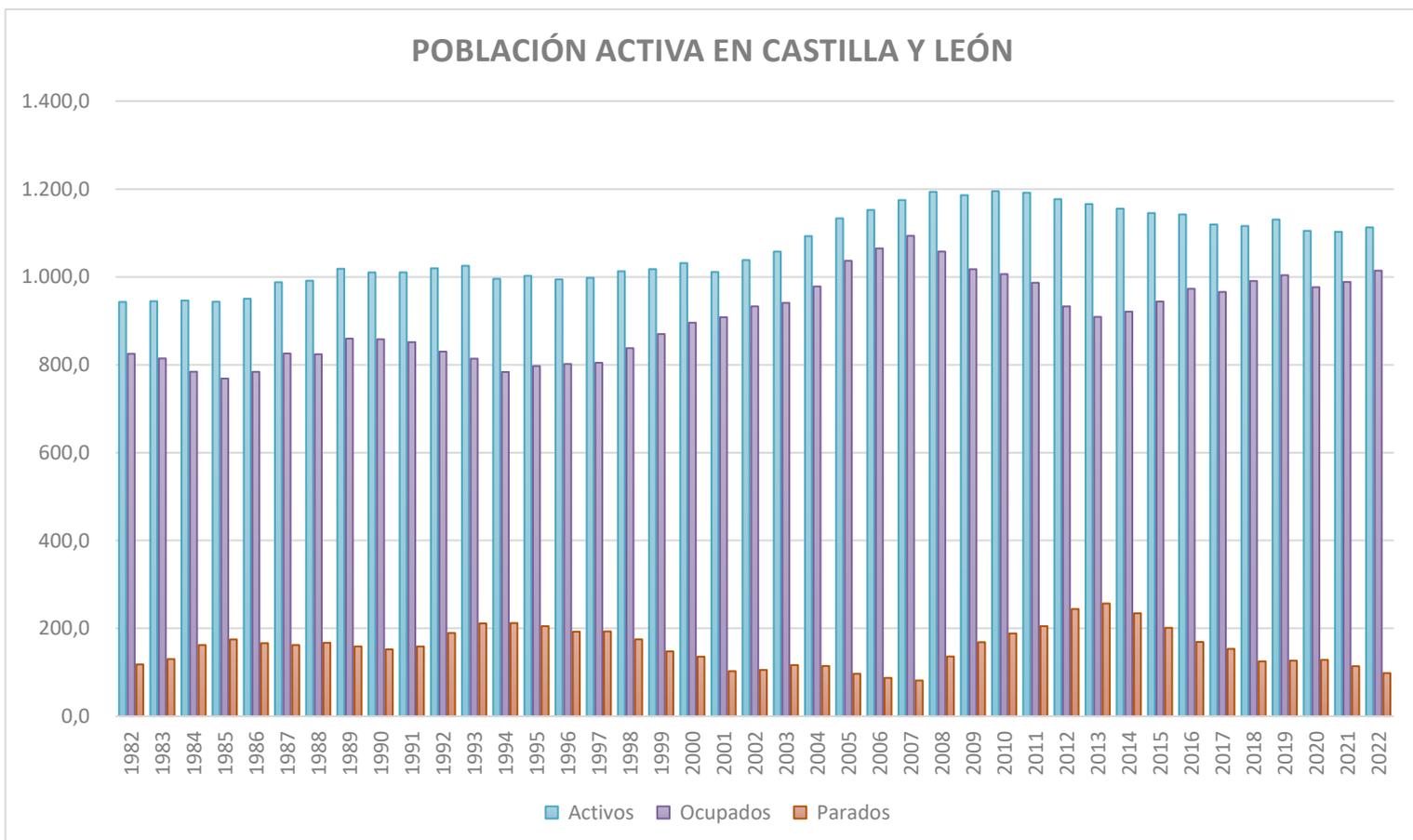


Gráfico 5: Población activa total en Castilla y León (miles de personas) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

En el gráfico superior podemos ver otro de los datos macroeconómicos más importantes en todas las comunidades autónomas y a nivel nacional, ya que se trata de la población activa, es decir la gente con la edad y las capacidades para incorporarse al mercado laboral y que están trabajando o están en búsqueda activa de empleo, con la suma de las personas ocupadas y las personas en desempleo obtenemos la población activa.

Por lo que podemos observar en el gráfico superior la tendencia es bastante continuista en la población activa en estos 40 años de estudio, sí que se observan ascensos y descensos a lo largo de los años, pero sin grandes escalones de este gráfico solamente podríamos extraer una franja de años en los que se aprecia un cambio significativo en los tres datos que se muestran.

Esta franja de años la podemos observar entre los años 2002 y 2010, en estos años se ve como la población activa aumenta bastante, la población ocupada también crece, y el desempleo toca su mínimo histórico en el año 2007.

Estas tendencias claramente podemos afirmar que son por la consecuencia del “Boom” en la construcción, ya que durante esos años había muchos jóvenes que dejaban sus estudios para ir a ganar mucho dinero a las obras, ya que eran años en los que se requería mucha mano de obra no cualificada y estaba muy bien pagada. Esto provoca que la población activa crezca rápidamente porque hay muchos estudiantes que dejan las aulas y se incorporan al mercado laboral y por consiguiente a la población activa. Esto a su vez provoca que la población ocupada sea mucha y que haya también mucha gente en desempleo que se convierta en población ocupada.

En el año 2008 que es el año en el que estalla la crisis económica y se para la construcción el paro comienza a subir, sin embargo, la población activa no desciende, ya que la gente que había estado trabajando en la construcción se acoge a las prestaciones por desempleo y no les interesa desaparecer del mercado laboral, hasta el año 2010 que podemos observar cómo la población activa vuelve a disminuir, ya que los jóvenes que anteriormente habían abandonado sus estudios una vez se les termina la prestación por desempleo y no encuentran otro empleo, la única salida que les queda es volver a estudiar y, por lo tanto, desaparecer del mercado laboral.

También podemos observar que en el año 2013 el número de personas en desempleo alcanza su máximo histórico, es decir en apenas 6 años pasamos del mínimo histórico de personas en desempleo en Castilla y León a ser su máximo histórico.

Ocupación por sector en Castilla y León

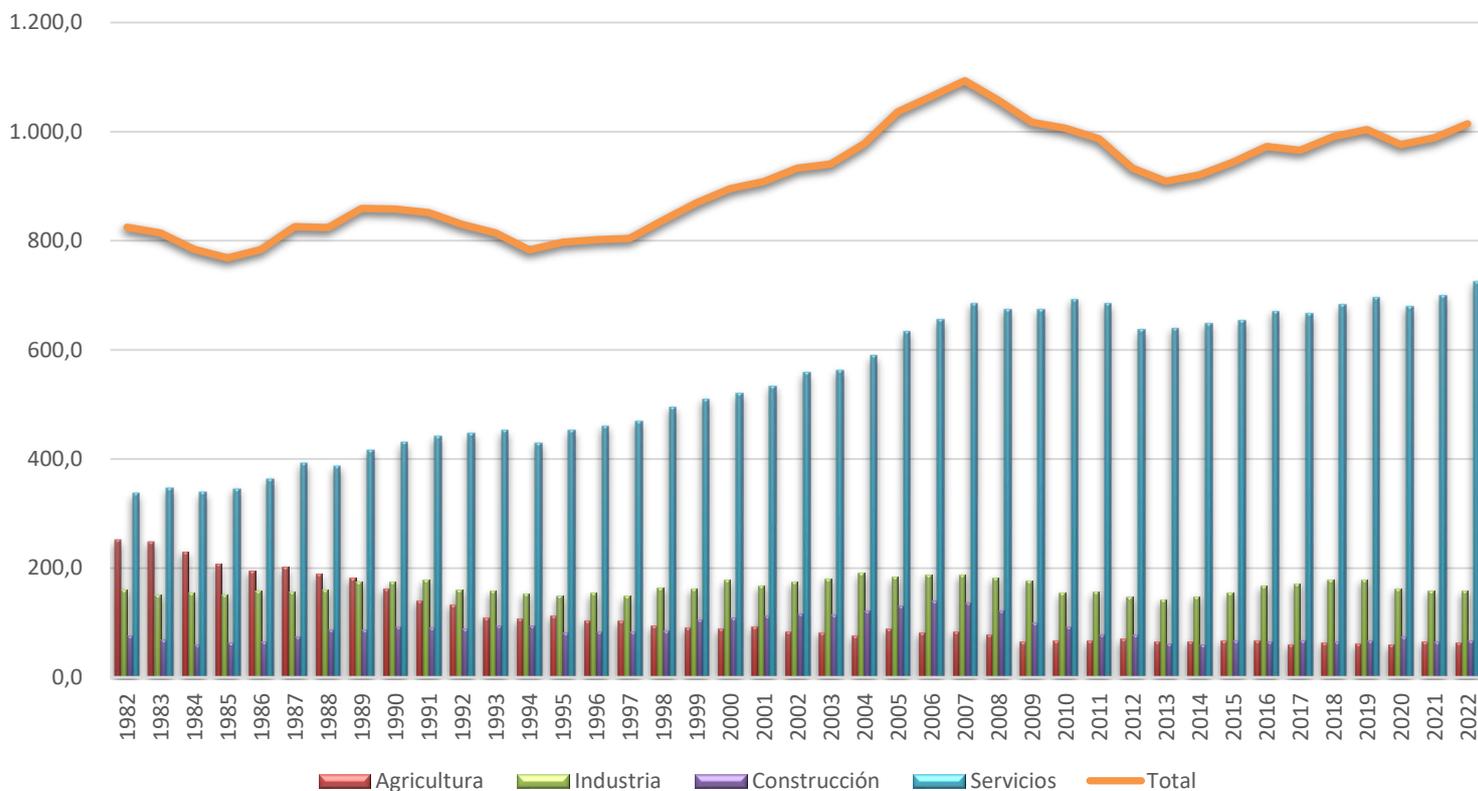


Gráfico 6: Ocupación por sectores en Castilla y León (miles de personas) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

La ocupación por sectores nos sirve para comprobar cuál es la principal fuente de ingresos de un territorio, en nuestro caso la Comunidad de Castilla y León, tenemos la evolución de los cuatro sectores más importantes de Castilla y León en estos últimos cuarenta años, esos sectores son el de Agricultura, Industria, Construcción y Servicios, además en el gráfico superior tenemos una barra horizontal que nos muestra la suma agregada de los cuatro sectores.

En dicho gráfico podemos observar unas tendencias muy marcadas en los cuatro sectores económicos, y podemos ver claramente que el más importante sin ningún tipo de duda es el sector Servicios, en el cual se incluye la actividad del Comercio y de muchas subactividades relacionadas con el Comercio, que es lo que en realidad a nosotros nos importa. Aunque vemos que Castilla y León tiene una clara dependencia del sector servicios, ya que sin este sector o con la pérdida de poder de este sector la economía de Castilla y León se vería muy resentida.

Podemos observar que el peso de la agricultura cada vez es menor, ya que en el año 1982, que es el primer año de nuestro estudio, está en segunda posición, muy cerca del sector servicios, y año a año va perdiendo importancia hasta en el año 2022, último año de nuestro estudio, es el sector económico con menos importancia de todos, más 3 puntos por debajo del sector de la construcción.

El sector más estable de todos es el de la Industria, porque aunque no es de los más importantes, ni mucho menos, es el segundo sector económico actualmente, pero lo que más sorprende de este sector es que se mantiene prácticamente en los mismos números año tras año, con pequeñas variaciones, pero sin ninguna relevancia, de hecho podríamos decir que en los cuarenta años de este estudio, este sector económico ha estado estancado, ni ha crecido ni ha descendido.

Y por último, el sector de la construcción que por lo general también se ha mantenido bastante estable, quitando el importante aumento que tuvo en los años del “boom” inmobiliario, se puede ver un importante incremento entre los años 1999 y 2007, además de verse también muy claro el descenso entre los años 2008 y 2014 cuando la economía se volvió a recuperar un poco de la crisis económica provocada por los excesos del pasado.

A continuación muestro tres gráficos circulares con la estructura productiva de Castilla y León en tres años diferentes intercalados para ver más gráficamente la evolución que esta ha tenido a lo largo de estas cuatro décadas.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE CASTILLA Y LEÓN (%) AÑO 1986

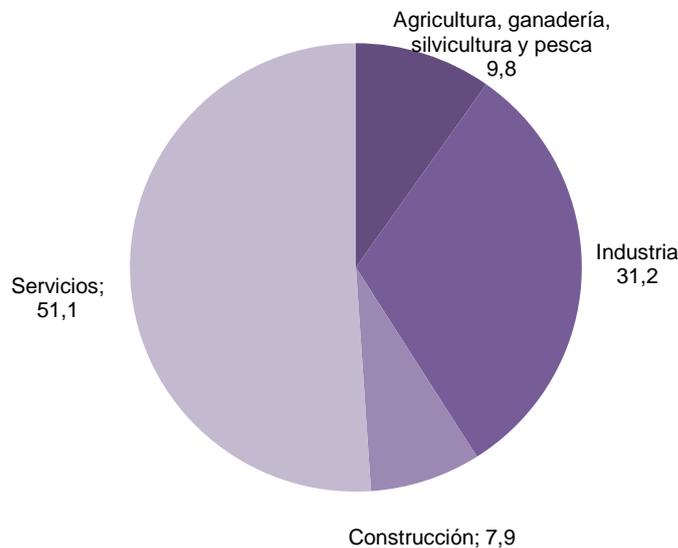


Gráfico 7: Estructura productiva de CyL con datos del INE (Años 1983-1994: Base 1986) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

Como podemos ver la estructura productiva de Castilla y León en el año 1986, tiene dos principales sectores productivos, entre el que destaca claramente el sector Servicios con el 51,1% del total, después está el sector Industria con un muy buen 31,2% sobre el total de la comunidad y después en la cola están el sector de Agricultura, ganadería silvicultura y pesca y el sector de la Construcción, ambos con menos del 10%, para ser más concretos con el 9,8% y el 7,9% respectivamente.

Lo que podemos ver en el gráfico 7, comparándolo con el gráfico 6, es que la estructura productiva de la industria es altamente eficiente, ya que es la segunda actividad económica en estructura productiva en el año 1986, pero si nos vamos al gráfico 6 podemos ver que en ese mismo año solamente era el tercero con mayor ocupación, es decir que con menos trabajadores que otros sectores como el de la agricultura, son mucho más productivos y aportan mucho más a la capacidad productiva.

Sin embargo, con la agricultura nos ocurre totalmente lo opuesto, siendo el segundo sector en términos de ocupación laboral en el año 1986, simplemente logra una capacidad productiva del 9,8%, muy inferior a la que logran los sectores Servicios e Industria.

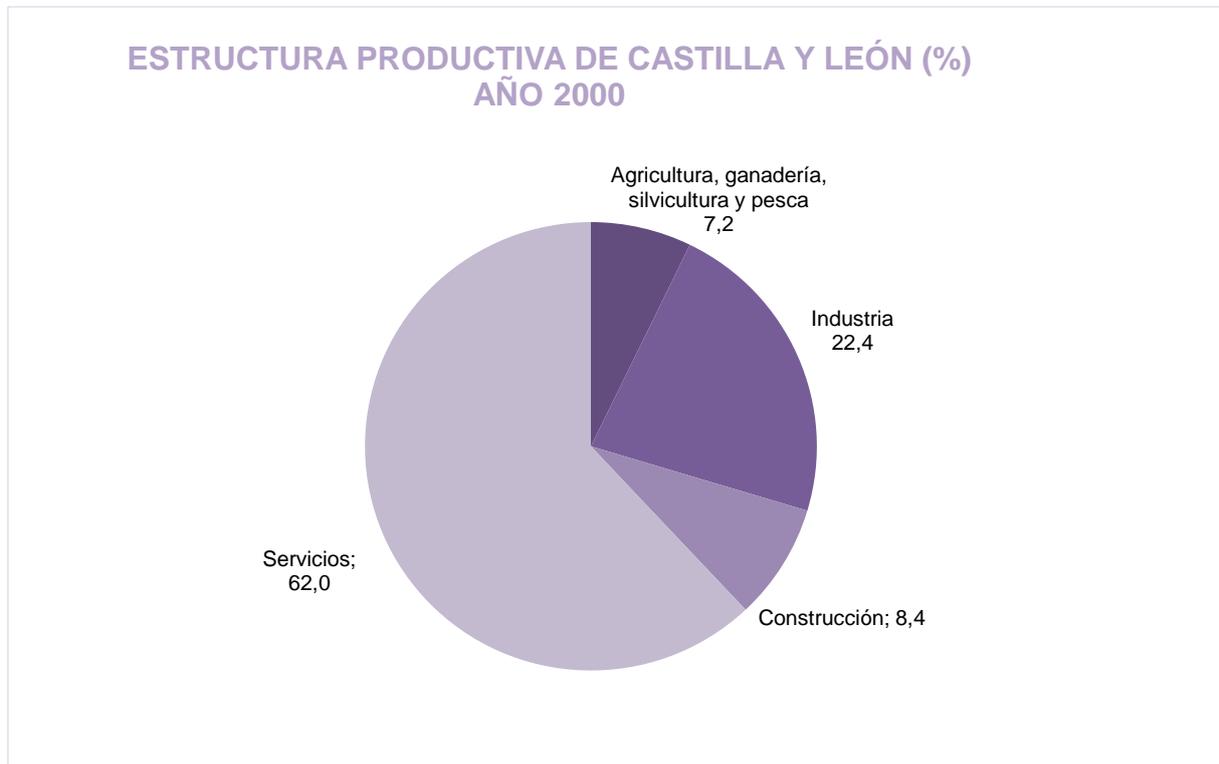


Gráfico 8: Estructura productiva de CyL con datos del INE (Base: 2000) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

En el gráfico 8 podemos ver la estructura productiva de Castilla y León en el año base 2000, un año entre medias de los años estudiados, como anteriormente veíamos el año base de 1986 para ver los inicios y posteriormente veremos el 2022, para poder ver una evolución a lo largo de estos años con tres años base y así viendo hacia donde ha ido la estructura productiva y hacia donde se prevé que avance en los años consecutivos.

En este año base podemos ver que el sector productivo más importante y el segundo más importante no cambian con respecto al año base de 1986, lo que sí que cambia es la importancia que cada uno de ellos tiene, ya que el Sector servicios gana importancia, ya que pasa del 51,1% al 62%, es decir, un 10,9% más, pero al contrario que el sector Servicios, el sector de la Industria descendió significativamente del

31,2% al 22,4%, descendió en esos años un 8,8%, lo cual es un descenso bastante significativo para lo estable que era este sector cuando vimos en el gráfico 6 lo estable que era la ocupación en este sector.

En cuanto a los otros dos sectores, también vemos variaciones, aunque menos significativas, aunque tratándose de sectores con una estructura productiva reducida, hasta la más mínima variación en ellos puede considerarse significativo.

Al igual que ocurría con los anteriores sectores de Servicios e Industria, en el de la Construcción y la Agricultura también hay uno que crece con respecto a lo visto en el gráfico 7 y otro que desciende, en este caso el sector que gana fuerza en comparativa con el gráfico que vimos del año 1986 es el sector de la Construcción el cual pasa de tener un 7,9% a un 8,4%, ya que solo gana un 0,5% podríamos decir que se mantiene bastante estable, en cambio, el sector de la Agricultura desciende desde el 9,8% hasta el 7,2%, pierde más de 2,5 puntos porcentuales, en concreto un 2,6%, lo cual es mucho para una comunidad en la cual hay tantas tierras dedicadas al cultivo.

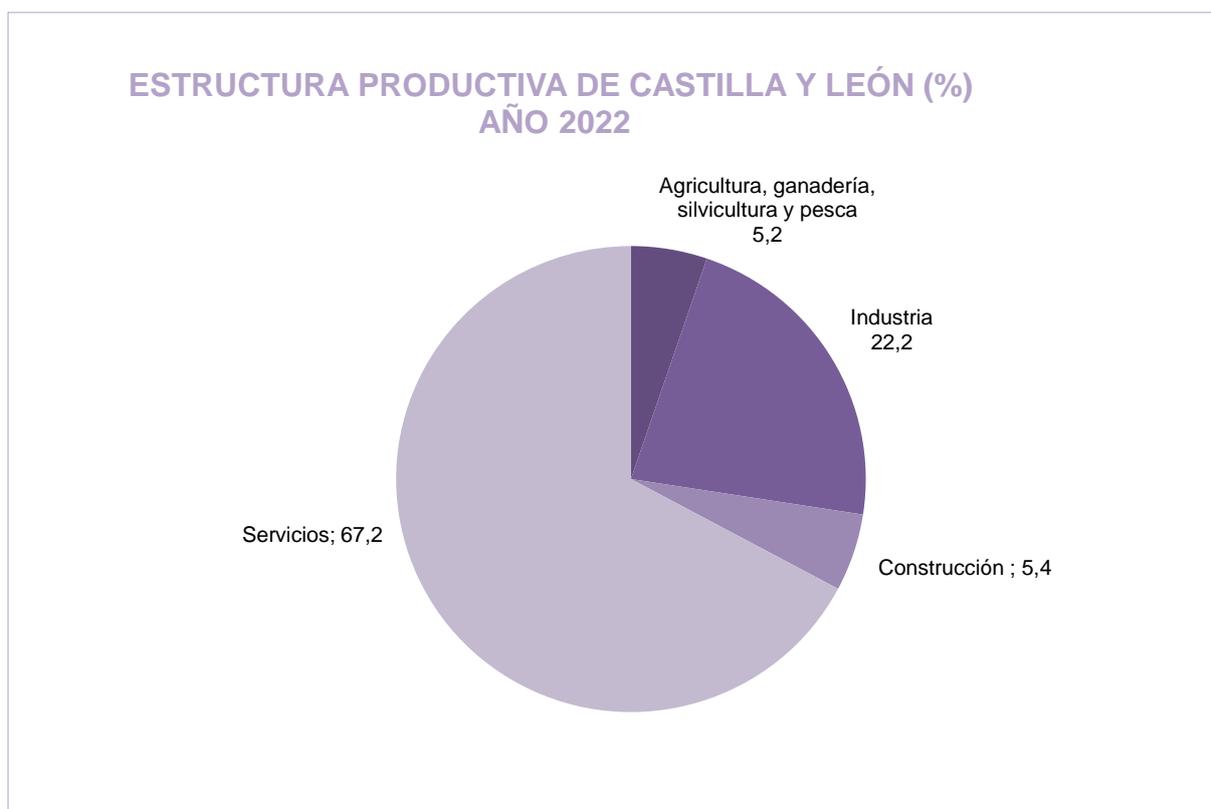


Gráfico 9: Estructura productiva de CyL con datos del INE (Referencia Año 2015=100: Base: 2022) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

Gracias a este gráfico con base en 2022 nos podemos hacernos una idea de hacia dónde van las tendencias productivas de los cuatro sectores económicos más importantes de Castilla y León y también crearnos una opinión de lo que será el futuro de la comunidad castellano leonesa.

En el gráfico 9 queda claro que el sector Servicios sigue siendo el rey indiscutible de la producción en Castilla y León y vuelve a verse un aumento en su ya dominio absoluto, pasa de tener un 62% a un 67,2%, en este periodo vuelve a crecer otro muy buen 5,2%, lo malo de esto es que Castilla y León depende muchísimo de que su sector Servicios vaya bien, porque en el momento en el que se produzca un colapso u ocurra otra causa de fuerza mayor en la que se afecte a este sector Castilla y León podría meterse en muchos problemas a nivel económico y social.

En el sector de la Industria vemos un descenso del 0,2%, pero no es nada significativo, ya que perder esa cifra en 22 años, es insignificante, por lo que podríamos decir que este sector se mantiene bastante estable, tal y como hemos visto también en los dos anteriores gráficos de la estructura productiva de Castilla y León y también lo que hemos visto en el gráfico de ocupación de los sectores productivos.

El sector de la construcción vuelve a disminuir en el peso de estructura productiva con respecto a la base del año 2000, pasa del 8,4% al 5,4%, perdiendo de esta manera un 3% en estos últimos 22 años, este sector hay que decir que justamente en estos últimos 22 años ha experimentado las mayores variaciones de su historia como hemos podido ver anteriormente debido a la gran crisis económica provocada por la especulación en este sector.

Y por último en el sector de la Agricultura, cada vez desciende más su peso en la estructura productiva de Castilla y León, sí que es verdad que habíamos visto que este sector también iba perdiendo ocupación año tras año, pero como esta tendencia se siga prolongando en el tiempo este sector tiene los días contados, ya que entre los tres gráficos que hemos visto de estructura productiva ha pasado del 9,8% al 7,2% y ahora al 5,2% cada 20 años aproximadamente pierde un 2% de media, lo que quiere decir que como siga esta tendencia en apenas otros 40 años habrá casi desaparecido.

En definitiva, podríamos sacar las conclusiones de que la tendencia va hacia que el Sector Servicios siga creciendo, aunque ha de llegar un momento en el que se estanque, ya que no puede crecer continuamente, ya que lo que haría con ese crecimiento es comerse al resto de sectores, por lo que yo creo que podrá crecer como mucho hasta el 70% lo cual ya es muchísimo.

En cuanto al sector de la Industria, si nos ceñimos únicamente a las tendencias que hemos visto en estos tres gráficos, diríamos que el sector va a seguir en torno al 20% o 25% durante muchos años más, y creo que puede ser así durante bastantes años, pero no para siempre, ya que empresas muy importantes en el sector de la Industria en Castilla y León como es FASA Renault, lleva bastantes años rumoreándose la posibilidad de su cierre, su reestructuración, su venta a otras compañías chinas, etc. Y en el momento que todo este revuelo se forma alrededor de una gran empresa como esta no quiere decir nada bueno, y las autoridades no se las ve muy por la labor de buscar alternativas de otro tipo, ya que la política Española va por ciclos de 4 años para ganar las siguientes selecciones y los problemas de verdad se les da la patada para adelante y que lo solucione el que venga.

En cuanto al sector de la construcción en Castilla y León, por lo que hemos visto en las tendencias y lo que yo creo y sé de economía, diría que se mantendrá en torno al 5%-8% puede incluso escalar un poco más, pero no veo al sector de la construcción en Castilla y León por encima del 10% en cuanto a estructura productiva, debido a que es una comunidad que hemos visto que cada vez pierde más población, la población que se queda se fija en las grandes ciudades como Valladolid, Salamanca, Segovia, etc. Por lo que el sector de la construcción podrá mantenerse en torno a las cifras que he dicho ampliando las ciudades para cubrir la demanda de viviendas en estas y después con reparaciones y reformas en el sector.

El sector de la Agricultura según los datos que hemos visto no pinta nada bien de aquí al futuro, ya que es un sector que cada vez tiene menos capacidad productiva y menos ocupación, no creo que el sector vaya a morir porque recibe muchas ayudas estatales e intracomunitarias de la unión europea, ya que sin estas ayudas la agricultura en España ya habría desaparecido hace muchos años, pero si veo que el sector va a perder fuerza, porque la gente cada vez tiene menos interés en dedicarse a las labores

del campo, y si la población rural cada vez es menor y los pueblos se quedan sin servicios públicos, la poca gente que se dedica al campo, al final terminarán dejándolo, ya que las condiciones de vida que se les auguran no son nada buenas, de todas formas en este aspecto las autoridades públicas tendrán que tomar cartas en el asunto e intervenir aún más de lo que están interviniendo actualmente.

EXPORTACIONES EN CASTILLA Y LEÓN POR DESTINO ECONOMICO DE LOS BIENES

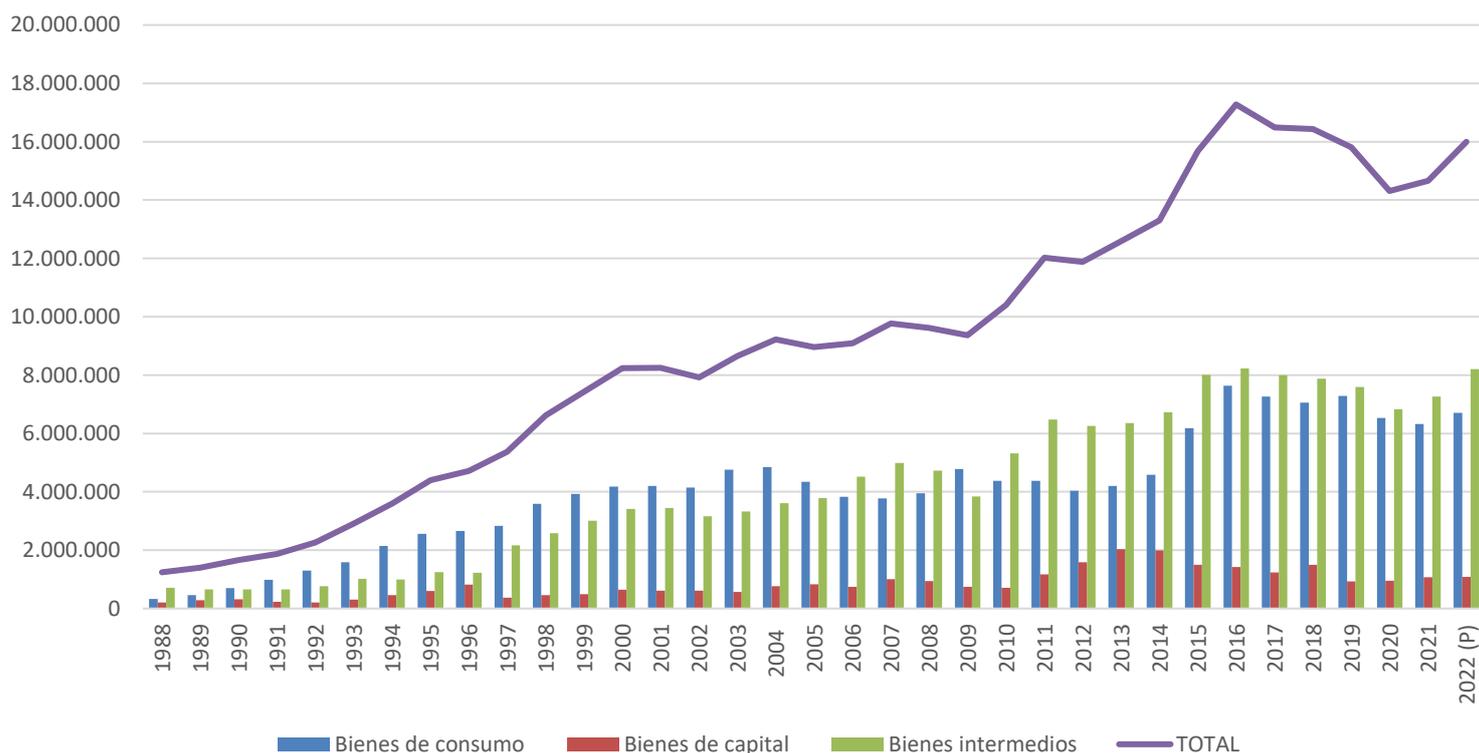


Gráfico 10: Exportaciones en Castilla y León por destino económico de los bienes (Miles de euros) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

Las exportaciones son importantes en todas las economías y como no podía ser de otra manera también en la comunidad de Castilla y León, este dato indica los productos y servicios que vendemos fuera de las fronteras Españolas, estos datos son super importantes, ya que es dinero que entra a España y Castilla y León de otros países, interacciones de venta con terceros y no con nosotros mismos.

Estas exportaciones las dividimos en tres grupos, en Bienes de Consumo, como su propio nombre indica, son los bienes que se utilizan para consumo humano o animal, como por ejemplo bienes alimenticios, bebidas con y sin alcohol, bienes de cosmética y cuidado personal, equipamiento de hogar, juguetes, etc. En bienes de capital son aquellos como herramientas, maquinarias o cualquier otro bien destinado a la

fabricación de otros bienes o servicios, además también son bienes de capital los recursos financieros invertidos en una empresa tercera para producir otros bienes, así como las ganancias obtenidas, y los bienes intermedios, es cualquier producto que posteriormente se utilizará en la elaboración de otro bien o servicio, ya sea por ejemplo las telas en la industria textil, los componentes de un coche en la industria automotriz o las semillas en la industria agroalimentaria.

Si nos fijamos en las Exportaciones de Castilla y León entre los años 1988 y 2022 vemos claramente dos bienes muy predominantes y otro que no lo es tanto, principalmente los bienes que más exporta Castilla y León son los bienes de consumo y los bienes intermedios, aunque lo que sí que podemos observar es que los bienes que mayormente se exportaban entre los años 1988 y 2005 son los bienes de consumo, y en segundo lugar muy cerquita los bienes intermedios, pero del año 2006 al 2022 se invierte la tendencia y los bienes que más se exportan en Castilla y León son los bienes intermedios y le sigue muy cerquita los bienes de consumo.

Lo que sí que está muy claro es que los bienes que menos se exportan de Castilla y León al mundo son los bienes de capital, además con mucha diferencia con respecto a los otros dos tipos de bienes, este tipo de bienes tiene su máximo histórico de exportaciones en los años 2013 y 2014, pero sin ser tampoco relevantes con respecto a los otros dos.

Si hablamos de las exportaciones totales agrupando los tres tipos de bienes, podemos observar la tendencia alcista que han tenido las exportaciones en Castilla y León en estos últimos 34 años, hasta alcanzar el máximo histórico en el año 2015 tras superar los diecisiete mil millones de euros en exportaciones, a partir de ese año desciende un poco hasta el año 2019, pero a partir de ese año se vuelve a recuperar poco a poco y en el año 2022 con datos provisionales ofrecidos por la Junta de Castilla y León la cifra vuelve a rozar los dieciséis mil millones de euros, lo cual está muy bien para Castilla y León.

IMPORTACIONES EN CASTILLA Y LEÓN POR DESTINO ECONOMICO EN LOS BIENES

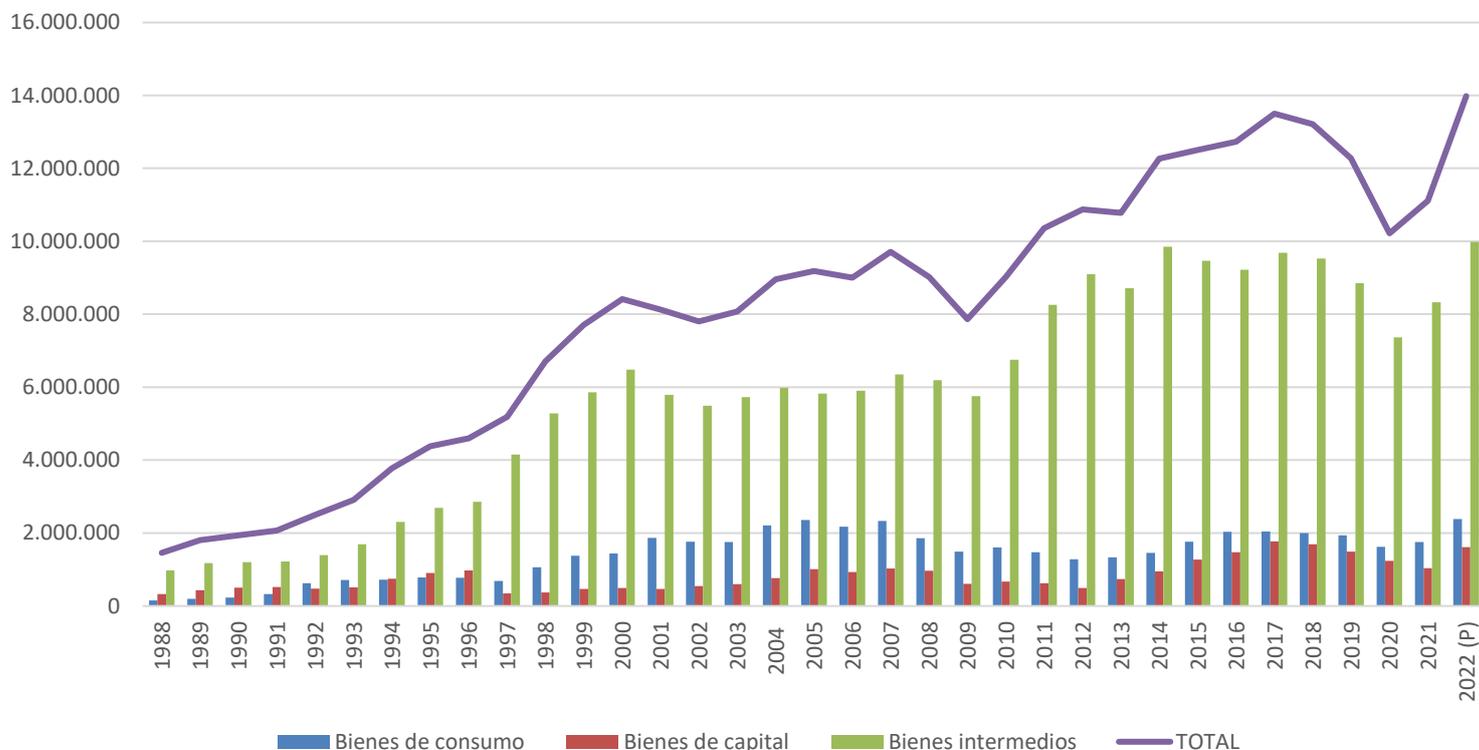


Gráfico 11: Importaciones en Castilla y León por destino económico de los bienes (Miles de euros) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

Tan importante como conocer las exportaciones (lo que vendemos), es conocer las importaciones (lo que compramos), porque este es el dinero que sale de nuestras fronteras hacia el exterior de España, por lo tanto, para los intereses de España y de Castilla y León siempre es mejor que las exportaciones sean mayores a las importaciones, lo que se denomina como balanza comercial, si la balanza comercial es positiva significa que hemos vendido más de lo que hemos comprado, es decir que hemos exportado más de lo que hemos importado, en cambio, si la balanza comercial es negativa significa que hemos comprado más en el exterior de lo que hemos vendido.

Al contrario de lo que pasaba con las exportaciones que teníamos dos tipos de bienes muy parejos, en las importaciones tenemos un claro ganador y son los bienes intermedios.

Se observa que los bienes intermedios se importan muy superiormente a los otros dos tipos de bienes, esto da a entender que en Castilla y León tenemos bastante industria de transformación, ya que prácticamente todo lo que importamos lo utilizamos para crear posteriormente otros productos o servicios, el máximo histórico en importación de bienes intermedios lo podemos ver en el año 2022, aunque estos datos que nos ofrece la Junta de Castilla y León son provisionales, así que el anterior máximo lo podemos ver en el año 2014.

Las importaciones de bienes de consumo y de bienes de capital, están bastante parejas entre ellas, aunque suelen ser un poco superiores las importaciones de bienes de consumo, sobre todo las mayores diferencias en importación entre estos dos tipos de bienes los vemos en los años 1998 hasta 2012, después se igualan otra vez bastante.

Si nos fijamos en los datos totales podemos ver que desde el año 1988 hasta el 2007 va aumentando año tras año consecutivamente, después baja en los años 2008 y 2009 que son los años más duros de la crisis económica y vuelve a remontar en el año 2010 y mantiene las subidas progresivas hasta el año 2017, en el año 2018 se observa una leve disminución y en los años 2019 y 2020 caen muchísimo, posiblemente debido a la crisis provocada por el COVID-19, y ya en los años 2021 y 2022 vuelve a subir con fuerza, incluso hasta el punto de que el año 2022 sea el máximo histórico de importaciones en Castilla y León.

A continuación expongo un gráfico donde podemos ver el total agregado de las importaciones y de las exportaciones entre los años anteriormente vistos en Castilla y León, y otro gráfico con la también anteriormente nombrada balanza comercial, para que de esta manera podamos ver más fácilmente si la comunidad de Castilla y León tiene un saldo positivo o negativo en sus relaciones comerciales fuera del territorio Español.

COMERCIO EXTERIOR DE CASTILLA Y LEÓN. PRINCIPALES AGREGADOS

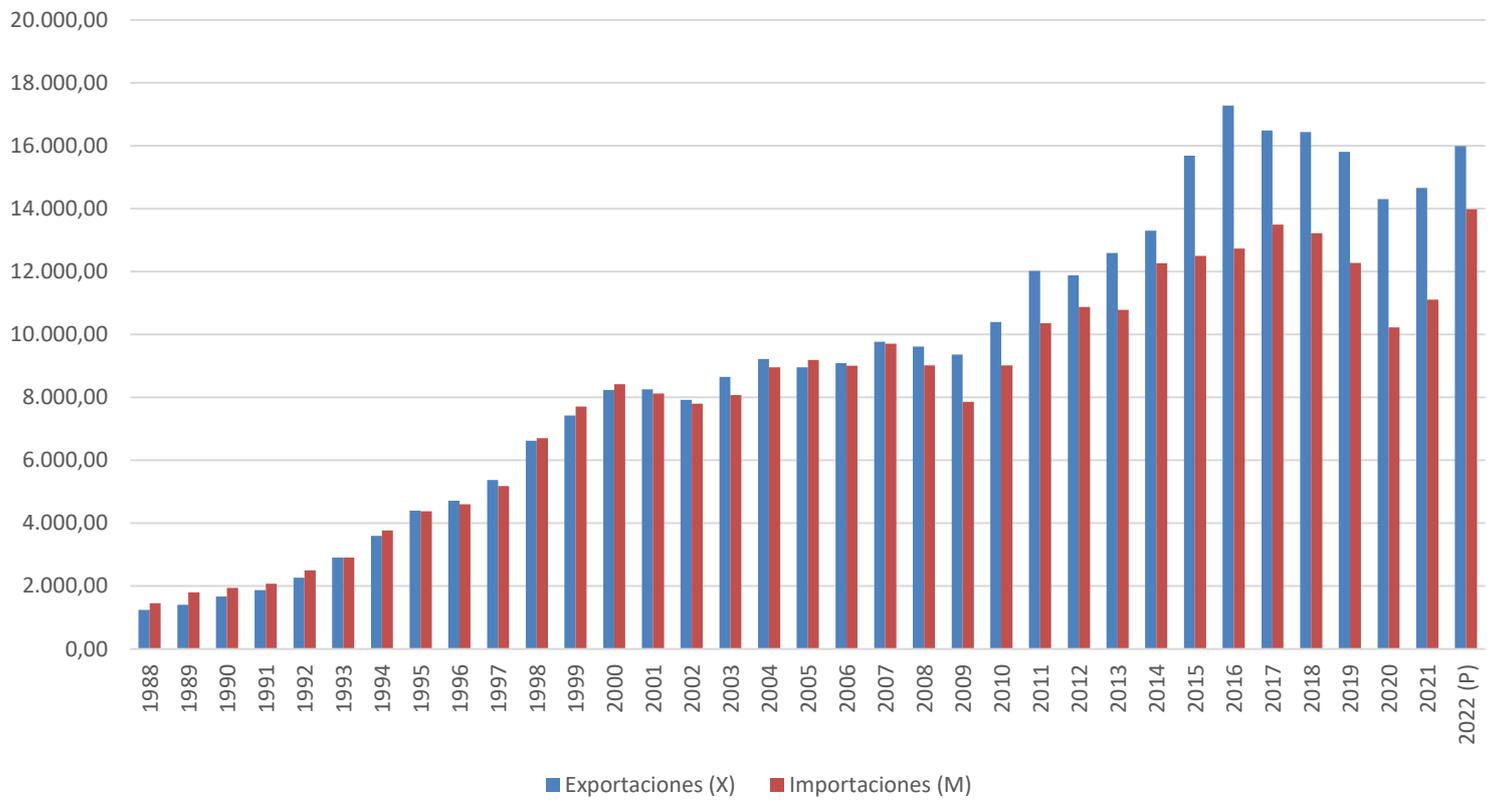


Gráfico 12: Comercio Exterior de Castilla y León (Millones de Euros) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

En este gráfico podemos ver los agregados del comercio exterior de Castilla y León por exportaciones (X) e importaciones (M), en él se pueden observar varias tendencias.

La primera tendencia y la más visible de todas es que año tras año tanto las importaciones como las exportaciones aumentan, excepto en algunos años puntuales en los que se produce algún descenso.

Otra tendencia es que desde el año 1988 hasta el año 2007 los datos de las importaciones y de las exportaciones van muy parejos, en algunos años las importaciones son superiores a las exportaciones y viceversa, pero siempre muy a la par, aunque a partir del año 2008 en adelante las exportaciones se empiezan a desmarcar de las importaciones.

Y por último, otra de las tendencias que también podemos observar es que las importaciones son más irregulares que las exportaciones, ya que en los totales de las

importaciones vemos más bajadas y subidas a lo largo de los años, en cambio, en las exportaciones vemos una tendencia más continuista ascendente, sí que nos encontramos algún descenso, pero es menos habitual, este dato es muy importante, ya que es un indicador de seguridad financiera en las exportaciones de Castilla y León.



Gráfico 13: Balanza comercial de Castilla y León (Millones de Euros) Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

En el gráfico 13 tenemos la balanza comercial de Castilla y León entre los años 1988 y 2022, este gráfico nos dice si la balanza comercial ha sido positiva (por encima del 0), o si ha sido negativa (por debajo del 0).

Este dato es muy importante, ya que tener una balanza comercial positiva quiere decir que está entrando en el territorio más dinero extranjero del que sale de las fronteras hacia fuera.

La balanza comercial se obtiene de manera muy sencilla, y es restando las importaciones a las exportaciones, si el número es por encima de cero significa que has vendido más de lo que has comprado, y si, por el contrario, el número es negativo

significa que los productos adquiridos han sido superiores a los vendidos.

Por lo que podemos ver en el gráfico en Castilla y León estamos bastante bien respecto a la balanza comercial, ya que sí que hemos tenido años de balanza negativa, pero por lo general la balanza comercial ha sido de carácter positivo, sobre todo en estos últimos años.

En los primeros años del estudio, entre los años 1988 y 1992, la balanza comercial fue constantemente negativa, sí que es verdad que no mucho, ya que los importes no eran muy elevados y, por lo tanto, las diferencias no podían ser muy superiores.

La primera noticia positiva la vemos en el año 1993, el cual fue el primer año en Castilla y León donde las exportaciones fueron mayores a las importaciones, al igual que en los años anteriores como las cifras no eran muy elevadas, la balanza tampoco tiene datos muy positivos porque los volúmenes que se movían en esos años eran muy pequeños.

A partir del año 1993 solamente hubo tres periodos más en los que la balanza comercial fue negativa, y el resto del tiempo hasta nuestros días hemos tenido un balance positivo, estos tres periodos fueron los del año 1994, entre los años 1998 y 2000, ambos incluidos y por último en el año 2005.

A raíz del año 2005, todos los siguientes años consecutivos la comunidad de Castilla y León mantuvo una balanza comercial positiva, además se fueron batiendo récords de balanza comercial, ya que el récord anterior era del año 2003, se batió en el año 2008, nuevamente en el 2009, en el año 2011, en el 2013 y por último y actual récord en toda la historia en el año 2016 superando los 4.545 millones de euros como balance positivo en las relaciones internacionales.

Estos hechos son muy positivos, pero se podría deber también a que las importaciones tan bajas de bienes de consumo debido a la baja población del territorio favorezcan esta balanza positiva con respecto a otras comunidades donde hay más población consumiendo bienes del exterior.

SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS EN CASTILLA Y LEÓN

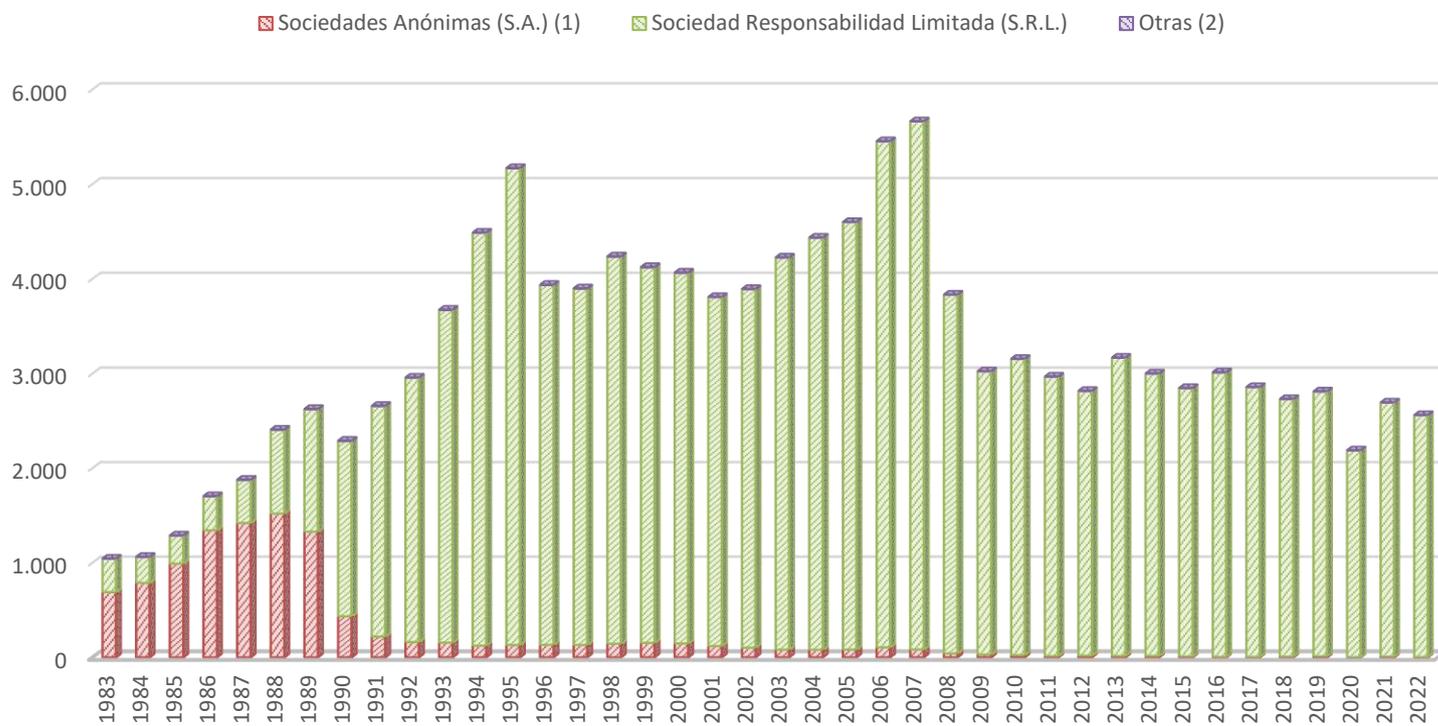


Gráfico 14: Sociedades Mercantiles creadas en Castilla y León Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

Otro dato macroeconómico importante para la comunidad de Castilla y León y también importante para los estudios de Comercio es el número de empresas que se crean anualmente.

En este gráfico podemos observar que entre los años 1983 y 1989 las empresas que se crean son mayoritariamente sociedades anónimas, esto se debió a que hasta esa fecha las ventajas que ofrecían las sociedades anónimas eran más ventajosas para los empresarios y que a partir del año 1990 se cambió el límite mínimo de capital que debía tener una sociedad y no podía ser inferior a 60.000 €, esto como podemos ver provocó que las sociedades que se creasen a partir de 1990 fuesen principalmente sociedades limitadas o sociedades de responsabilidad limitada, las cuales tienen las mismas ventajas o muy parecidas a las sociedades anónimas, pero con un capital social mínimo de 3.000 €.

Con estas premisas es normal que veamos que a partir del año 1991 prácticamente

desaparece la creación de sociedades anónimas y casi todas las sociedades que se crean en el territorio de Castilla y León pasan a ser Sociedades de Responsabilidad Limitada.

Como dato anecdótico, el año 2007 es el año en que más empresas se crean en Castilla y León, con un total de 5.662 sociedades, de las cuales 5.579 eran sociedades limitadas y solamente 83 sociedades anónimas, es decir el 98,5% de las empresas que se fundaron en el año 2007 en Castilla y León fueron sociedades de responsabilidad limitadas y solamente el 1,5% fueron sociedades anónimas.

Dejando a un lado el tipo de sociedades que fuesen, los tres años en los que más empresas se fundaron fueron respectivamente en el 2007, el 2006 y el 1995. Y los tres años en los que menos sociedades se establecieron 1983, 1984 y 1985 en ese mismo orden.

EMPRESAS ACTIVAS EN CASTILLA Y LEÓN POR SECTORES

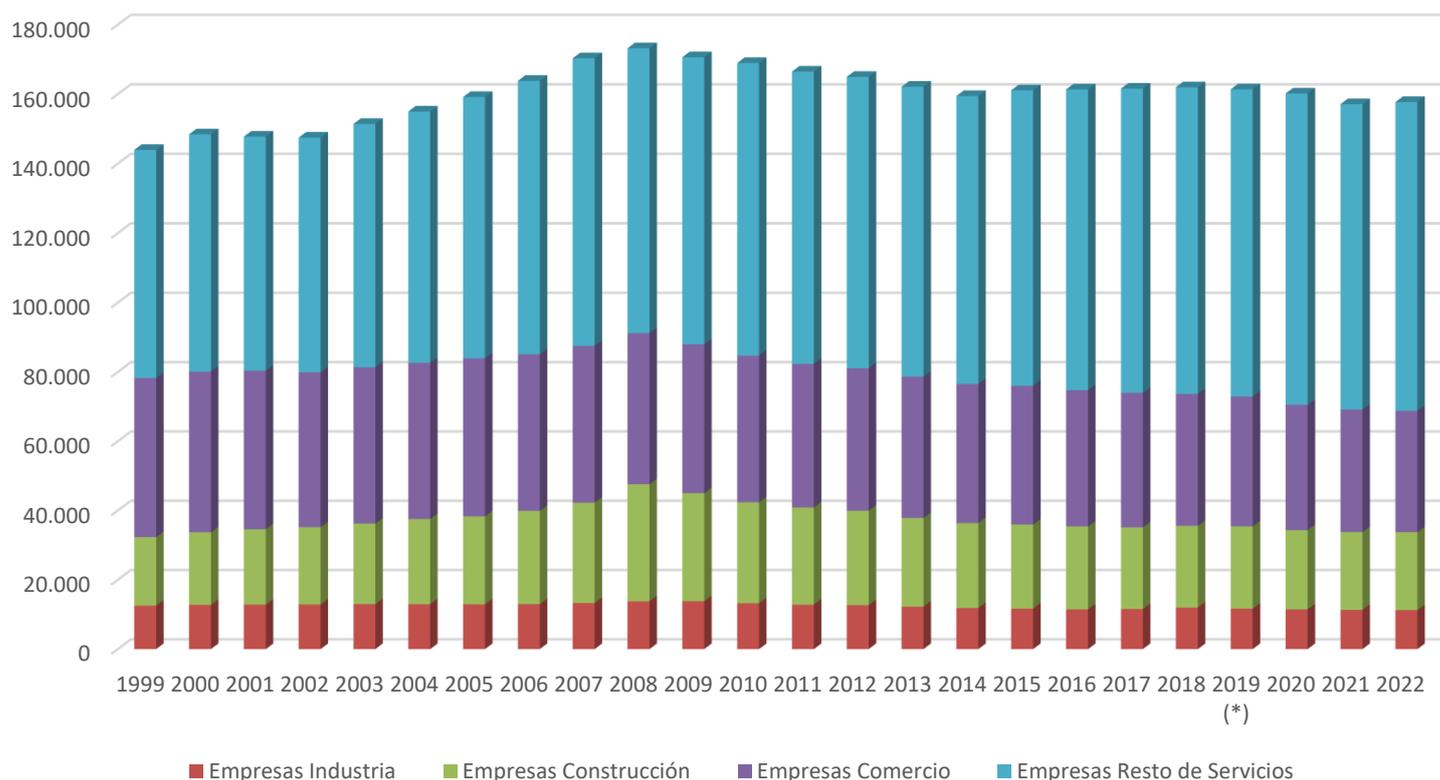


Gráfico 15: Empresas activas en Castilla y León por sectores Fuente: (Junta de Castilla y León, 1982-2022)

En el gráfico superior podemos prestar atención a que el panorama de la comunidad no ha variado tanto en estos últimos 23 años, ya que la cifra de empresas activas se

ha mantenido bastante constante tanto en la visión global, como en las empresas separadas por sectores económicos, aunque sí que podemos ver algunos indicios y propensiones.

Las empresas en el sector industrial se mantienen siempre muy similares, aunque si se puede ver año tras año un pequeño descenso en las empresas activas en dicho sector desde el año 1999 hasta el año 2006 se van reduciendo las empresas en este sector progresivamente y muy lentamente a razón de unas 60 u 80 empresas anuales de media, en el año 2007, 2008 y 2009 crecen un poco hasta alcanzar las 13.811 empresas, lo cual es el máximo a lo que el sector llega en este estudio y a partir de 2010 vuelve a retomar la tendencia bajista anterior a 2007, pierde muy poquito año a año, pero se alarga en el tiempo hasta llegar al año 2022, último año de nuestro estudio con 11.252 empresas, 2.559 empresas menos que en el año 2009.

Las empresas activas en el sector de la construcción también son bastante similares a lo largo de estos años, pero si se observa un punto de inflexión, el año 2008, porque por lo que podemos ver en el gráfico en los años anteriores al 2008 las empresas en la construcción aumentaban progresivamente año tras año, pero en el año 2008 llegan a su máximo, lo que sucedió a partir de ese año con el sector de la construcción todos lo conocemos, ya que ha sido una de las mayores crisis de nuestro país, y a partir del año 2009 en adelante las empresas dedicadas a la construcción fueron desapareciendo progresivamente año a año.

Las empresas dedicadas al Comercio, las cuales son las que más nos tienen que interesar, ya que este estudio va de analizar si la Facultad de Comercio de Valladolid promueve la actividad comercial y el Comercio en la Comunidad de Castilla y León y puesto que yo soy estudiante de comercio también me interesa saber cómo avanza la situación comercial en la comunidad autónoma. La imagen que podemos sacar de los datos que nos muestra el gráfico 15 no son muy positivas en los que a las empresas del comercio se refieren, ya que desde el primer año del estudio al último se manifiesta una pérdida constante de empresas de dicho sector, a lo largo de estos últimos 23 años se han perdido más de 10.000 empresas en este sector, aunque también hay que decir que en el año 2022 el sector cuenta con 35.018 empresas, lo que significa un 22,20% del total de empresas en toda Castilla y León y supera en número de empresas a dos sectores importantes como la construcción con 22.496 empresas y el

14,26% del tejido empresarial y al sector industrial con 11.252 empresas y el 7,13% del tejido empresarial, es decir que ni siquiera si sumásemos las empresas de estos dos últimos sectores en el año 2022 superan al sector comercial, así que pese a la pérdida de empresas aún se puede considerar al sector comercial como uno de los más importantes de Castilla y León.

Con respecto a las empresas que componen el resto de servicios, forman la mayoría del tejido empresarial de Castilla y León y son el número más elevado de empresas, además a lo largo de estos años se han visto aumentadas en número, ya que han pasado de tener en el año 1999 un total de 65.682 empresas a tener en el año 2022 88.964, un aumento del 10,77%, estas empresas en el año 2022 suponían el 56,40% del tejido empresarial de la comunidad autónoma, es decir, más de la mitad de empresas se encuentran en este sector, esto viene a afirmar aún más el dato que habíamos visto anteriormente en el que el sector servicios tenía la mayor estructura productiva de Castilla y León.

Si en vez de analizar sector por sector nos vamos al monto total de empresas vemos un balance positivo en estos últimos 23 años, ya que desde el 1999 hasta el 2022 se han creado empresas, aunque sí que es verdad que aunque si solo nos fijamos en el primer y en el último año del estudio el balance es positivo, hay que hacer el apunte de que las empresas desde el año 1999 hasta el año 2008 aumentan paulatinamente todos los años, pero desde el 2009 hasta el 2022 lo que pasa es todo lo contrario, es decir, a partir de la crisis económica del año 2008 hasta el final del estudio lo que ha pasado es que se han ido destruyendo empresas, de todas formas no es un dato preocupante, ya que esto es algo natural dentro del ciclo de vida de las empresas y de la economía.

La economía de Castilla y León se está tercerizando demasiado, ya que la tendencia que sigue el mercado y se puede observar muy claramente es que se están transformando las economías como consecuencia del crecimiento económico del sector servicios, además su peso en la economía es cada vez mayor. Esta tercerización puede causar problemas a largo plazo, ya que como se dice coloquialmente, no es buen tener todos los huevos en la misma cesta.

4. CONCLUSIONES

Las conclusiones que debemos extraer de este trabajo es si los estudios arraigados en Valladolid a través de la actual Facultad de Comercio de Valladolid, fijan talento en la zona, si a través de ese talento humano se crean nuevas oportunidades, si se consigue dinamizar la economía de la ciudad de Valladolid, de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y del país, si en estos años en los que la Facultad de comercio de Valladolid ha logrado poner en el mercado laboral a profesionales que hayan conseguido mejorar la vida de todos los Castellano Leoneses a través de sus conocimientos en economía y en empresa y finalmente de resolver la duda con la que empezamos este trabajo de sí el capital humano es realmente fundamental para lograr el desarrollo económico y social de las empresas y de las ciudades.

A través de los datos macroeconómicos que hemos podido ver en este estudio, vemos que fijar el talento en el territorio de Castilla y León es una tarea muy complicada, ya que hay mucha gente que emigra fuera de las lindes de la comunidad autónoma, por lo que hemos visto la comunidad de Castilla y León tiene la asignatura pendiente de fijar población en su territorio y esto es negativo para todos los apartados siguientes que hemos visto a lo largo del estudio, porque la base fundamental para crecer como sociedad y como economía es tener población joven y formada.

Ahora bien, un dato muy importante que hemos visto también es que, en Castilla y León la tasa de paro es bastante reducida con respecto a otros territorios de nuestro país, este dato puede ser una oportunidad de reclamo hacia la gente para promocionar el territorio y que la gente quiera venir a vivir a Castilla y León.

Las reflexiones que podemos sacar con respecto a si el talento de la Facultad de Comercio de Valladolid tiene repercusiones en la economía de Castilla y León, yo con los datos macroeconómicos que he podido ver y analizar diría un rotundo sí. Ya que hemos podido analizar como el sector servicios que es al que principalmente enfocada está, la carrera de comercio ha crecido exponencialmente durante estos últimos 40 años y se ha reforzado claramente siendo el sector más importante en la economía de Castilla y León. Además, el tejido económico de la comunidad no ha parado de crecer y su estructura comercial se ha reforzado de tal manera que más de un 60% de dicha estructura está encabezada por el sector Servicios.

Otro aspecto en el que nos podemos fijar para decir que la influencia del capital humano que se ha forjado en la Facultad de Comercio de Valladolid ha sido positivo para la economía de Castilla y León es en el volumen de exportaciones que ha experimentado el territorio en estos últimos años y la balanza comercial positiva con el exterior así lo reafirma, asimismo en este aspecto del comercio internacional la Facultad de Comercio además de hacer un buen trabajo con los alumnos en el Grado en Comercio, ofrece a mayores el Máster en comercio Exterior, el cual es un plus para que en esta disciplina podamos sacar pecho y decir que desde la institución se está formando un muy buen capital humano para favorecer la situación socio económica de la zona.

A su vez, también podemos decir que la Facultad de Comercio de Valladolid está formando emprendedores y empresarios, ya que en los datos que podemos ver de las empresas creadas y de las empresas activas en la comunidad autónoma de Castilla y León refleja que hay un interés por seguir creando empresas y un esfuerzo por mantenerlas activas, aunque en estos últimos años de la crisis económica del 2008 hacia aquí se haya debilitado el tejido empresarial, no quiere decir que no se esté trabajando por mejorar y fortalecer el entramado empresarial de la zona.

Es por todo ello y por las tendencias que nos arrojan los datos económicos y sociales, que podemos decir con rotundidad que la Facultad de Comercio de Valladolid, junto con la institución de la Universidad de Valladolid, están favoreciendo el desarrollo socio económico de la toda la Comunidad Autónoma de Castilla y León con un capital humano muy bien formado para desenvolverse en el mercado laboral y poder desarrollar con solvencia un papel fundamental de cara al futuro para que la actividad económica de la comunidad no solo no descienda, sino que crezca y poder seguir compitiendo en el entorno europeo e internacional de tú a tú con los mejores.

En definitiva, parece que algo bueno se está haciendo en la comunidad respecto al comercio, ya que los volúmenes de exportación e importación han aumentado, pero hemos mejorado mucho más en las exportaciones, está claro que la anterior escuela de Comercio y la actual Facultad están haciendo cambios en la economía para bien formando a profesionales en ámbitos como la contabilidad, el comercio, las finanzas, las relaciones internacionales, y muchos más ámbitos para gestionar las empresas.

Y no solo el Comercio ha sido el único que se ha visto beneficiado de esta formación de capital humano que ha generado la Escuela/Facultad de Comercio, también se han visto beneficiados otros sectores como los de la industria y la construcción en sus departamentos correspondientes y servicios como el de la banca también han sido beneficiados directos.

Lo que ha sido importante de la Escuela de Empresariales ha sido la formación de profesionales que necesitan todas las empresas, ahora la Facultad se centra más en el comercio, aunque sus profesionales valen para todo lo que sea administración de empresas, también hay que tener en cuenta el efecto de la facultad en la ciudad de Valladolid y en el talento que ha exportado fuera de nuestras fronteras de la comunidad de Castilla y León, pero no cabe en este trabajo.

Bibliografía

- **Artículo de libro digital:**

Arias, A. S. (2016). *Capital humano*. Economipedia.

- **Artículo de libro digital:**

Becker, G. S. (1975). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education (2nd ed.)*. New York: National Bureau of Economic Research.

- **Libro escrito:**

Cuéllar Casado, & Delibes, M. (1987). *Cien años de la Escuela de Comercio y de Estudios Empresariales de Valladolid: historia, economía y educación / José Ignacio Cuéllar Casado ... [et al.]; carta prólogo de Miguel Delibes*. Universidad de Valladolid.

- **Tesis Doctoral:**

Fernández Aguado, J (2002). *Historia de la Escuela de Comercio de Madrid y su influencia en la formación general española (1850-1970)*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.

- **Página web de la Facultad de Comercio de Valladolid:**

Facultad de Comercio de Valladolid. (2023). *HISTORIA DE LA FACULTAD DE COMERCIO DE VALLADOLID*. Obtenido de <https://n9.cl/d89qk3>

BASES DE DATOS

- **Anuarios Anuales de la Junta de Castilla y León:**

Junta de Castilla y León. (1982-2022). Anuarios de Castilla y León de 1982 a 2022.

- **Programa Informático de la Universidad de Valladolid:**

SIGMA: Universidad de Valladolid. (2023). Datos de Matriculados y Graduados.

ANEXOS

- Medidas Empresa Familiar Responsable (EFR) de la empresa Alma Carraovejas.

ANEXOS



efr

**CATÁLOGO DE
MEDIDAS EFR
ALMA**

Edición 3 | Enero 2023



ÍNDICE

04/ **COMPROMISO EFR**

Compromiso con la conciliación y la igualdad de oportunidades y no discriminación
Compromiso de dirección
Compromiso de empleados

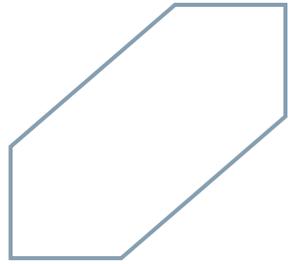
10/ **MEDIDAS EFR**

Calidad en el empleo
Flexibilidad temporal y espacial
Apoyo a las familias de los empleados
Desarrollo personal y profesional
Igualdad de oportunidades

16/ **CANALES DE COMUNICACIÓN**

19/ **EMPRESA EFR**

20/ **CONVENIOS COLECTIVOS DE APLICACIÓN**



COMPROMISO EFR

Alma es un conjunto de proyectos singulares del sector vitivinícola y gastronómico. Está formado por Pago de Carraovejas, S.L.U., Ossian Vides y Vinos, S.L.U., Viña Meín-Emilio Rojo, S.L., Hoyada de los Lobos, S.L.U., Alto de la Huesera, S.L.U., Bodega Marañones S.L., Alma Carraovejas Distribución, S.L.U., Fundación Cultura Liquida, Restaurante Ambivium y Alma Carraovejas S.L.U.

En Alma, estamos comprometidos con la búsqueda y la mejora continua del bienestar laboral y personal de todas y cada una de las personas que integran la organización.

Somos conscientes de que el valor añadido más importante con el que contamos es nuestro capital humano, es por ello, que apostamos por ser EFR “Empresa Familiarmente Responsable”.

Trabajamos constantemente en buscar formas con las que conseguir el mayor equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral de todas las personas que forman parte de Alma.

Creemos que, como empresa familiar, debemos y queremos, adquirir este compromiso con todo nuestro equipo.

La posibilidad de poder ofrecer una mejora en la calidad de vida y bienestar de nuestros empleados y sus familias, mediante la conciliación de la vida personal y laboral, desarrollando medidas que superan y van más allá de lo que la propia ley nos exige, es para nosotros un compromiso con cada una de las personas de nuestro equipo.

Por esta razón, decidimos certificarnos en el Modelo EFR (1000-2), es un Sistema de Gestión orientado a establecer una autorregulación voluntaria de la empresa en la gestión de las personas relativa a la calidad en el empleo, la flexibilidad temporal y espacial, el apoyo a las familias, el desarrollo personal y profesional y la igualdad de oportunidades.

En definitiva, ser EFR responde a una nueva cultura sociolaboral y empresarial basada en la flexibilidad, el respeto y el compromiso mutuos.

Todo ello aparece reflejado en nuestra Política de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social junto con nuestro Código Ético, el cual incluye en el apartado de Personas el compromiso con la conciliación y la igualdad de oportunidades y no discriminación.

COMPROMISO CON LA CONCILIACIÓN Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

La implantación y desarrollo del Modelo EFR (1000-2) se ve reflejado en nuestra Política de Calidad y el Código Ético, incluyendo la siguiente definición y compromisos:

“Conciliación es el equilibrio entre las responsabilidades profesionales de nuestros empleados y sus necesidades personales y familiares”.

Una adecuada gestión de esta variable permitirá mejorar la capacidad de Alma para atraer, retener y motivar el talento, aumentando el compromiso y la felicidad de los empleados, la igualdad entre hombres y mujeres, el buen clima laboral y la satisfacción. Todo ello, con el objetivo último de mejorar las relaciones personales y familiares de los empleados, la eficiencia, productividad y reputación de la empresa.

Para lograr conseguir un buen funcionamiento y uso responsable de las medidas se requiere de un compromiso mutuo, asumiendo responsabilidades ambas partes, dirección y empleados.

AMBIVIUM

COMPROMISO DE DIRECCIÓN

La decisión de implantar el Modelo EFR se pone en marcha con el claro compromiso de Dirección, puesto que existe una preocupación por lograr la felicidad de los empleados y al mismo tiempo, la consciencia de que no es posible separar vida personal y profesional, por tanto, Dirección:

- Deberá ser el primero en poner ejemplo de coherencia entre lo estipulado y lo puesto en práctica.
- Pondrá el acento en la búsqueda y la consecución de las condiciones más idóneas para que sus empleados puedan crecer, personal y profesionalmente.

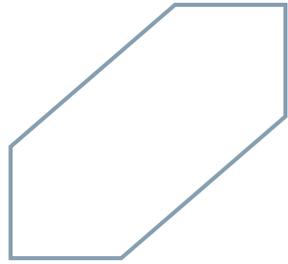
- Pondrá en marcha las medidas de conciliación necesarias para facilitar un adecuado equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados, tomando como referencia las necesidades y expectativas de estos, comunicándolas y poniéndolas a disposición de los interesados.
- Asegurará la igualdad de oportunidades y no discriminación en el desarrollo profesional y en la retribución y compensación por razones inherentes al género, maternidad/paternidad, discapacidad, atención a dependientes, raza, creencias, etc.



COMPROMISO DE EMPLEADOS

Siguiendo en la línea en la que se compromete y se autoexige Dirección buscando la mejora continua en el bienestar laboral y personal, y siendo un compromiso bidireccional empresa-persona, los empleados:

- Asumirán el compromiso de hacer un uso responsable de todas y cada una de las medidas adoptadas para la conciliación, de acuerdo con lo establecido, consiguiendo la eficiencia y el buen funcionamiento del catálogo.
- Crearán un buen clima de trabajo, evitando la aparición de conflictos cuando se adapten determinadas medidas a las situaciones personales de los empleados.
- Además, aplicarán el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación en el trato con el resto de personas que forman parte de la organización.



MEDIDAS EFR

El principal objetivo de este modelo es definir una serie de ventajas diseñadas para satisfacer las necesidades demandadas por los empleados, lo que dará lugar al Catálogo de Medidas EFR, que será renovado anualmente teniendo en cuenta las particularidades de cada proyecto y el convenio colectivo de aplicación.

Las medidas EFR que se explicarán en detalle para cada uno de los proyectos de Alma son en materia de:

- Calidad en el empleo.
- Flexibilidad temporal y espacial.
- Apoyo a la familia de los empleados.
- Desarrollo personal y profesional.
- Igualdad de oportunidades.

Este catálogo es aplicable a la totalidad de los empleados (salvo que se especifique lo contrario) de Alma, pudiendo ser adaptadas, excepcionalmente, algunas de las medidas a las necesidades personales de cada uno.

Si quieres más información sobre las medidas o hacer un uso de ellas y no sabes cómo, contacta la Responsable EFR, Irene Arnáez, del departamento de Personas (personas@almacarraovejas.org).

Estas ventajas estarán disponibles hasta que se publique una nueva edición del Catálogo de Medidas EFR.





CALIDAD EN EL EMPLEO

- Seguro médico privado del empleado/a.
- Condiciones exclusivas en la tarifa del seguro médico para familiares y empleados jubilados en la compañía.
- Reconocimiento médico anual.
- Servicio de comedor para empleados en las instalaciones de Pago de Carraovejas.
- Fomento de las actividades deportivas, culturales y de ocio organizadas desde la dirección.
- Detalles con los empleados en fechas destacadas: cumpleaños, bodas, nacimiento de hijos y jubilación.
- Precios exclusivos en la compra de productos de Alma Carraovejas. **Mejorada.**
- Cupo de vino vitalicio para los empleados jubilados. **¡Nueva!**
- Descuento en los servicios ofrecidos por Alma del 15%.
- Descuento en la compra de bonos regalo de Alma del 15%.
- Visita de enoturismo gratuita para empleados y el 15% de descuento para los acompañantes.
- Descuento en el Restaurante Ambivium del 15% en el caso de empleados y acompañantes.
- Los familiares de los empleados disfrutarán del 15% de descuento en las visitas de enoturismo y el Restaurante Ambivium aunque el empleado no les acompañe.
- 15% de descuento en el Restaurante José María (Segovia) en el caso de empleados y acompañantes.
- Condiciones exclusivas en los hoteles Business Travel Meliá y en los Hoteles Castilla Termal.
- Condiciones exclusivas con el Banco Santander en la contratación de productos y servicios financieros. **¡Nueva!**
- Regalo de Navidad.
- Premio a la mejor sugerencia llevada a cabo durante el año.
- Actividades y formaciones para la promoción de la salud y el bienestar.
- Recepción de paquetes y mensajería personal en el centro de trabajo.
- Posibilidad de solicitar Anticipos.
- 24 y 31 de diciembre serán días no laborables para el disfrute personal.
- Homogeneización de vacaciones en 25 días laborables en todos los proyectos vitivinícolas de Alma y en 49 días naturales en el restaurante Ambivium.

FLEXIBILIDAD TEMPORAL Y ESPACIAL

- Jornada continua.
- Descanso diario de 30 minutos dentro de la jornada laboral.
- Flexibilidad horaria.
- Plan de Teletrabajo 3/2.
- * Teletrabajo a partir del 4º mes de embarazo.
- Posibilidad de coger media jornada laboral de vacaciones.
- Acumulación de los días de vacaciones del año anterior hasta la festividad de Semana Santa del año en curso.
- Libre elección de la fecha del permiso por matrimonio y posibilidad de acumulación a los días de vacaciones del año en curso.

APOYO A LA FAMILIA DE LOS EMPLEADOS

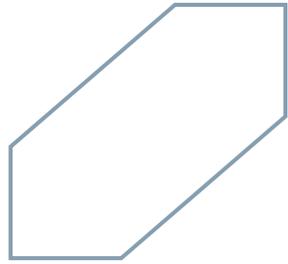
- Autorización para finalizar anticipadamente la jornada de trabajo en caso de emergencia personal o familiar.
- *Flexibilidad para el disfrute de los días de permiso retribuido en caso de enfermedad u hospitalización de un familiar.
- *Permiso retribuido por enfermedad muy grave de familiar de primer grado. **iNueva!**
- *Permisos retribuidos por la empresa:
 - Hasta 8 horas anuales por hijo para el acompañamiento de los mismos a actividades escolares.
 - Hasta 24 horas anuales para el acompañamiento de exámenes prenatales.
 - Hasta 8 horas anuales para el acompañamiento médico de familiares de hasta segundo grado.
- Cheque guardería.
- Jornada de puertas abiertas para los empleados y sus familias.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Posibilidad de disfrutar de todos los días de vacaciones de manera continua.
- Protocolo para las situaciones de acoso sexual, por razón de sexo y acoso moral o mobbing.
- Donación económica y/o colaboración en proyectos de acción social.
- Acuerdos con asociaciones sin ánimo de lucro y centros especiales de empleo.
- Plan de igualdad de Alma.

DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

- Formación a través de retribución flexible.
- Formación en idiomas para toda la plantilla.
- Formación continua sobre el sector vitivinícola, y específica y técnica de cada área funcional.
- Flexibilidad horaria que posibilita la asistencia a cursos, jornadas y charlas profesionales.
- Publicación de las vacantes de manera interna.
- Voluntariado corporativo.
- Conversaciones de Desarrollo y Plan de Desarrollo Personal y Profesional.
- Programa de Liderazgo Alma Carraovejas (LAP).
- Dos jornadas de Team Building.
- Viaje anual de convivencia para todos los empleados de Alma.



CANALES DE COMUNICACIÓN

ORGANIZACIÓN

Los canales de comunicación de Alma hacia los empleados son:

- Chat de Alma.
- Cuenta de correo:
nombreapellido@almacarraovejas.org
- Periódico trimestral *Horizontes*.
- Boletín informativo semanal.
- Tablón de anuncios.
- Intranet.
- Nido.
- Woffu.





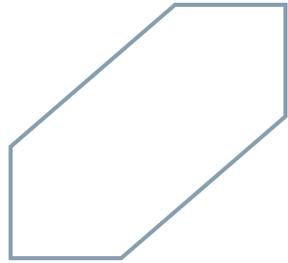
Las particularidades de cada medida EFR presente en el actual catálogo y las condiciones específicas para acogerse a las mismas estarán detalladas en el ANEXO adjunto al catálogo EFR.

Las medidas con asterisco * se gestionarán a través de la aplicación Woffu.

Si tienes alguna duda sobre el Catálogo de Medidas EFR o quieres proponer otras medidas nuevas, contacta con el departamento de Personas de Alma, en concreto, con la Responsable EFR.

Responsable EFR:
Irene Arnáez Cantero
personas@almacarraovejas.com
Tfno: 638 822 782

Si consideras que Alma Carraovejas no responde a tus consultas o peticiones en materia de conciliación e igualdad de oportunidades, puedes contactar con Fundación Másfamilia (<https://www.masfamilia.org/canal/>), siempre y cuando estas consultas o peticiones estén relacionadas con conciliación e igualdad, sean cuestiones de ámbito colectivo y no estrictamente personales y hayan sido dirigidas previamente a la empresa, sin que hayas obtenido respuesta en un plazo razonable.



CONVENIOS COLECTIVOS DE APLICACIÓN (01/01/2022)

Pago de Carraovejas: Convenio Colectivo de la industria y el comercio de la vid de Valladolid.

Ossian Vides y Vinos: Convenio Colectivo sector agropecuario para la provincia de Segovia.

Viña Meín-Emilio Rojo: Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores.

Hoyada de los Lobos: Convenio Colectivo provincial agropecuario de Burgos.

Alto de la Huesera: Convenio Colectivo para el sector de la industria y comercio del Vino de Álava.

Bodega Marañones: Convenio Colectivo de industrias vinícolas de Madrid.

Alma Carraovejas Distribución: Convenio Colectivo de la industria y el comercio de la vid de Valladolid.

Fundación Cultura Líquida: Convenio Colectivo de oficinas y despachos de Valladolid.

Restaurante Ambivium: Convenio Colectivo provincial de hostelería de Valladolid.

Alma Carraovejas: Convenio Colectivo de oficinas y despachos de Valladolid.





¡GRACIAS!