



GRADO EN COMERCIO
TRABAJO FIN DE GRADO

**Desarrollo del Emprendimiento en España en los
últimos años y principales desafíos en el trayecto
empresarial**

Autor: Sarahi Marina Berti

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, junio 2023



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
FACULTAD DE COMERCIO
CURSO ACADEMICO 2022-2023

TRABAJO FIN DE GRADO

**Desarrollo del Emprendimiento en España en los
últimos años y principales desafíos en el trayecto
empresarial.**

Presentado por: Sarahi Marina Berti

Tutor: José Ignacio Pérez Garzón

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, junio 2023

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....	5
2. JUSTIFICACION.....	6
3. METODOLOGIA.....	7
4. CAPITULO I.....	8
4.1 ¿QUÉ SE CONOCE POR EMPRENDER?	8
4.1.1 EMPRENDIMIENTO	8
4.1.2 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	9
4.1.3 EMPRENDIMIENTO PRESENTE EN LA HISTORIA	10
4.1.4 IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA SOCIEDAD	11
4.1.5 IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMIA	12
4.1.6 EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ULTIMOS AÑOS	14
5. CAPITULO II	17
5.1 EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA.....	17
5.1.1 PERFIL DEL EMPRENDEDOR ESPAÑOL	21
5.1.1.1 Emprendimiento por edad	22
5.1.1.2 Emprendimiento por sexo	23
5.1.1.3 Emprendimiento por Educación	24
5.1.1.4 Razones del emprendimiento en España	25
5.1.2 EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE CRISIS	26
5.1.2.1 CRISIS DEL 2008	26
5.1.2.2 PANDEMIA COVID-19.....	27
5.1.3 REGULACION DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA	28
6. CAPITULO III	31
6.1 DESAFIOS DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA	31
6.1.1 TRÁMITES BUROCRÁTICOS:	31
6.1.2 FINANCIACION	32
6.1.3 TALENTO	33
6.1.4 DIGITALIZACION	35
6.1.5 OTROS DESAFÍOS	36
7. CAPITULO IV.....	37
7.1 PERSPECTIVA DEL EMPRENDEDOR ESPAÑOL.....	37
7.1.1 DEFINICION DE LA POBLACION DE ESTUDIO	38
7.1.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA	39
7.1.3 CUESTIONARIO	39

7.1.4 RESULTADOS	43
8. CONCLUSIONES.....	53
9. BIBLIOGRAFIA.....	55

TABLA DE GRAFICOS

Gráfico 1 Asalariados del Sector Público los últimos 10 años.....	17
Gráfico 2 Perspectiva Emprendedora en España en 2021	18
Gráfico 3 Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España	19
Gráfico 4 Empleados por Cuenta Propia en España los últimos 15 años	20
Gráfico 5 del Emprendimiento Español según edad en 2021	22
Gráfico 6 de la Tasa de Actividad Emprendedora en España 2021	23
Gráfico 7 TEA en Hombres según la edad 2021	24
Gráfico 8 TEA en Mujeres según la edad 2021	24
Gráfico 9 del Emprendimiento en España según el Nivel Educativo en 2021	24
Gráfico 10 Motivos por el que la población decide emprender en España.....	25
Gráfico 11 Tasa de Paro en España del 2008 al 2014.....	26

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Percepción de las PYMES sobre la Disponibilidad y Solicitud de Préstamos Bancarios.	33
Ilustración 2 Tipo de Actividad Empresarial.....	43
Ilustración 3 Edad de emprender	44
Ilustración 4 Fases del Ciclo Empresarial	44
Ilustración 5 Dificultad de los Desafíos.....	45
Ilustración 6 Abandono empresarial	46
Ilustración 7 Nivel de Satisfacción.....	47
Ilustración 8 Probabilidad de Inversión.....	47
Ilustración 9 Mejor momento para invertir	48
Ilustración 10 Apoyo del Estado al sector empresarial.....	48
Ilustración 11 Normativas Impuestas por el Estado	49
Ilustración 12 Adaptación de las empresas al COVID 19.....	49
Ilustración 13 Impacto del COVID en la actividad empresarial.....	50

1. INTRODUCCION

El emprendimiento está definido por la OBS Business School como la capacidad de comenzar desde cero la creación de un proyecto, una iniciativa o un negocio. (Business School OBS, 2023)

Surge cuando se materializa un proyecto donde la idea de negocio se combina con dos elementos, conexiones y oportunidades, que se llevará a cabo por uno o varios emprendedores.

Es importante destacar que los emprendimientos funcionan con un conglomerado de aspectos, en el que influyen no solo las características personales del individuo, sino también las condiciones del mercado, y los recursos financieros. Además, agentes externos, que impactan de forma positiva o negativa a que se generen ambientes de negocios óptimos para que sean llevadas a cabo las iniciativas.

A continuación, en este trabajo nos enfocaremos en el emprendimiento relacionado a la actividad económica empresarial, queremos mostrar el impacto y la importancia que tiene el emprendimiento en nuestra economía. El objetivo de nuestro trabajo es dar visibilidad al camino andado por el emprendedor, analizando las características del emprendimiento en el país.

España es una economía mixta con un fuerte sector de servicios y una importante industria manufacturera, según la Enciclopedia Atlas Economy Complexity, es una de las 25ª economías per cápita más rica de las 133 que son estudiadas, y se sitúa como el 33º país más complejo en el ranking del índice de Complejidad Económica (ECI), cabe destacar que es un país que ha atravesado por crisis importantes como lo fue la crisis financiera de 2008 y la pandemia de COVID-19. (The Atlas of Economic Complexity, 2023).

2. JUSTIFICACION

En 2016 el Foro Económico Mundial publicó un informe sobre el emprendimiento en Europa, y posicionó a España en el puesto número 22 de 28 países estudiados con un 5,7% de emprendedores sobre la población activa, una posición que consideran algunos expertos como desfavorable.

Asimismo, muchos artículos publicados en periódicos reconocidos como El Economista y Expansión han expuesto la falta de cultura de emprendimiento que se vive en España; donde a través de encuestas y entrevistas a expertos, se podía concluir que solo un pequeño porcentaje de la población estaba interesado en emprender.

De esta forma se afirma que no se cuenta con las ayudas y la infraestructura necesaria en apoyo a esta actividad, y que por tanto es mucho más estable y seguro adquirir un empleo en empresas ya consolidadas o en instituciones públicas.

En base a esta perspectiva en este estudio queremos responder a los siguientes planteamientos:

- ¿Que se conoce como emprendimiento y sus tipologías?
- ¿Qué importancia tiene actualmente el emprendimiento?
- ¿Cómo se ha desarrollado el emprendimiento en España en los últimos años?
- ¿De qué forma, la crisis del 2008 y la Pandemia del Covid-19 ha impactado en el emprendimiento del país?
- ¿Cuáles son los principales aspectos que condicionan a la población española a emprender?
- ¿Cuál es la perspectiva del empresario español del emprendimiento en el país?

3. METODOLOGIA

Para llevar a cabo la investigación y dar respuesta a las interrogantes planteadas, realizaremos una metodología mixta, en la que combinaremos tanto elementos cualitativos como cuantitativos.

El trabajo consta de una primera parte, de búsqueda, recolección y análisis de la información necesaria, conocida como fase exploratoria, utilizando fuentes como informes, artículos, revistas, pensamientos de autores, libros, entre otros, con la finalidad de englobar la dinámica del emprendimiento desde distintos puntos de vista.

A su vez, revisaremos y analizaremos los datos e indicadores presentados principalmente por el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y otras plataformas estadísticas, para determinar la situación y el desarrollo que ha tenido el emprendimiento en España.

La segunda etapa de esta investigación se basa en una fase descriptiva, donde queremos conocer de forma específica la opinión y el comportamiento de emprendedores y empresarios del país, para ello realizaremos una encuesta aplicada a los mismos.

La encuesta se aplicará a través de la plataforma de Google, llamada Google Forms, una herramienta para crear encuestas en línea de forma fácil y gratuita, que se puede compartir a través de un enlace o dentro de un sitio web.

Una vez recopilados estos datos se procederá a un análisis de los resultados, con la finalidad de encontrar cuales son las carencias del sector y como se puede impulsar y dar valor al emprendimiento en el país.

4. CAPITULO I

4.1 ¿QUÉ SE CONOCE POR EMPRENDER?

4.1.1 EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento se ha definido de múltiples maneras a lo largo del tiempo, lo cual nos ha permitido tener una visión más amplia de este concepto.

La RAE define el verbo emprender como la acción de “acometer y comenzar una obra, negocio o empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. Su origen proviene del latín vulgar (in, en, prendere) cuyo significado es coger, atrapar, tomar. (RAE, 2023)

Otros autores afirman que “emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (HH Stevenson, 1998)

Por tanto, el emprendimiento es la creación de valor por parte de las personas y organizaciones, trabajando juntos para implementar una idea a través de la aplicación de habilidades, la creatividad, el impulso y la disposición a asumir riesgos.

Por otro lado, las acciones empresariales son el mecanismo principal en el proceso de desarrollo económico y la perturbación del sistema económico, es imposible subsistir sin ellos. (Schumpeter 1934).

“El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar que está obsesionada con la oportunidad, con un enfoque holístico y un liderazgo equilibrado, que da como resultado la creación, mejora, realización y renovación de valor, no solo para los propietarios sino para todos los participantes” (Jeffrey Timmons y Stephen Spinelli, 2003)

“El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo” (Peter F. Drucker 1985).

Podemos concluir a partir de estas definiciones que las oportunidades, el riesgo, y la creación de valor son aspectos fundamentales en el que nos debemos enfocar para entender este concepto.

Existen diversos elementos que son necesarios para que se pueda llevar a cabo un emprendimiento que según el portal web Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad son:

- El espíritu; es fundamental tener un espíritu dinámico, creativo y orientado a la búsqueda continua de la oportunidad, con la actitud adecuada que le permite al emprendedor identificarla y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico.
- La capacitación; es necesario tener la formación y los conocimientos adecuados para llevar a cabo la idea de empresa.
- Marco regulatorio; de estas regulaciones dependerá si se facilita o no el proceso para pasar de las ideas a la práctica.
- Financiación; es indispensable tener un buen sistema de financiación que permita desarrollo de la actividad.
- La red empresarial es un ecosistema en el que intervienen diversos actores, donde es importante trabajar y colaborar en sinergia con ellos.

4.1.2 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Dentro del emprendimiento empresarial, podemos encontrar distintos tipos de emprendimiento según su propósito:

- Emprendimiento de oportunidad: se basa en atender una necesidad específica en un momento determinado, y se caracteriza por la capacidad de identificar una oportunidad de negocio, además de detectar, desarrollar y ejecutar la idea.
- Emprendimiento por necesidad: este se produce cuando una persona se ve obligada a crear su propia empresa o negocio debido a la falta de oportunidades de empleo en su entorno. Por lo general son emprendimientos sin experiencia previa y con recursos escasos y limitados.
- Emprendimiento social: se centra en la creación de empresas con el objetivo de resolver problemas sociales y medioambientales, además de generar ingresos y beneficios. El objetivo principal es lograr un impacto positivo en la sociedad y el ambiente.
- Emprendimiento corporativo: Este tipo de emprendimiento se lleva a cabo dentro de una empresa que ya existe. Los emprendedores corporativos

buscan innovar y desarrollar nuevos productos, servicios o procesos dentro de la organización.

- Emprendimiento franquicia: estos implican la compra de una licencia para operar una empresa ya establecida. Son llamados también negocios espejos, porque se enfocan en sacar a la venta algún producto preexistente en el mercado.
- Emprendimiento de exportación: Este tipo de emprendimiento se enfoca en la exportación de productos o servicios a mercados extranjeros. Los emprendedores de exportación deben conocer los mercados internacionales requisitos y necesidades de sus clientes.

Cabe destacar que estos son algunos de los tipos de emprendimientos, existen una gran variedad, su clasificación dependerá de su propósito, tipo de actividad, o número de propietarios.

4.1.3 EMPRENDIMIENTO PRESENTE EN LA HISTORIA

El emprendimiento no es un concepto nuevo o reciente, de hecho, ha existido a lo largo de la historia desde la Edad de Piedra hasta la actualidad.

Basados en un artículo publicado por el Máster Universitario de Comercio, Transporte y Comunicaciones Internacionales de la Universidad de Cantabria sobre la historia del emprendimiento, podemos realizar un breve resumen de cómo ha sido la evolución y el uso que se le ha dado a este concepto a través del tiempo.

Los datos antropológicos nos dicen que la creación de la riqueza ha existido durante milenios. En la antigua Sumeria, después de los años 3000 AC se encontraron ejemplos de escritura cuneiforme en tabletas de arcilla, mostrando registros de operaciones comerciales, realmente llamado comercio primitivo, que consistía en un intercambio de recursos.

En los tiempos bíblicos, los emprenderos eran comerciantes, artesanos y usureros que vendían bienes y servicios. Un ejemplo muy interesante en la historia es el surgimiento del islam, desde sus orígenes, en el siglo VII, promovió el emprendimiento empresarial. Si bien tenía estrictas normas de conducta, como, la prohibición en el consumo de carne de cerdo, de alcohol, los juegos de azar, la prostitución y la usura. Los musulmanes eran libres de invertir su dinero en

cualquier actividad económica, produciendo, comerciando y consumiendo lo que consideraran pertinente.

Durante la Revolución Industrial en el siglo XVII, los primeros burgueses artesanos fueron probablemente algunos de los primeros emprendedores, con la creación de nuevas máquinas y tecnologías. Hombres relevantes como James Watt, inventor de la máquina de vapor, y Henry Ford, creador de la línea de ensamblaje, revolucionaron la forma en que se producían y se distribuían los bienes.

El siglo XX, fue un momento de gran desarrollo para el emprendimiento, este se expandió aún más debido al avance de la tecnología y a la globalización de los mercados. Silicon Valley y sus emprendedores Steve Jobs y Bill Gates se convirtieron en los protagonistas, siendo un claro ejemplo de cómo empresas tecnológicas como Apple y Microsoft cambiaron la forma en la que interactuamos con la tecnología.

En los últimos años el emprendimiento es un concepto global, que ha ido experimentando grandes cambios no solo en relación con los avances tecnológicos, sino también a las creencias y patrones empresariales, en la actualidad vemos como surgen nuevas empresas alrededor del mundo en todo tipo de sectores, se puede decir que la historia del emprendimiento es la historia de la innovación y la creación.

4.1.4 IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países.

El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la sociedad, en primer lugar, en el desarrollo de empleo; que no solo proporciona ingresos para los trabajadores, sino que también crea nuevas oportunidades para el desarrollo personal y profesional de las personas.

Su característica innovadora, hace que sea una fuente de nuevas ideas, de productos y también servicios que impulsan la competencia y eficiencia en la economía.

Los emprendedores son un motor para el desarrollo de nuevos sectores económicos, porque abren camino a la diversificación de la economía. A través de

la creación de nuevas empresas y la introducción de nuevas tecnologías, se impulsa el crecimiento de sectores económicos emergentes y la creación de nuevas oportunidades de negocio.

El emprendimiento genera el sentimiento de empoderamiento en las personas al permitirles tomar el control de su carrera y su vida financiera. Los emprendedores pueden convertirse en modelos a seguir para otros miembros de la sociedad y motivarlos a seguir sus sueños.

Al generar riquezas, los emprendedores contribuyen al bienestar de la sociedad, haciendo también su aportación social en problemas sociales y medioambientales a través de sus empresas.

La importancia de la figura del emprendedor ha sido reconocida por las más importantes organizaciones internacionales de ayuda. Tanto el Banco Mundial, como la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) que han abordado iniciativas dirigidas a entender y fomentar el emprendimiento en los países en vías de desarrollo.

4.1.5 IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMIA

Existe evidencia sobre la relación entre el emprendimiento y el crecimiento económico de los países, que sugiere que países con mayores tasas de creación de empresas son aquellos con mayor crecimiento económico.

Evidentemente, el emprendimiento es un fenómeno complejo y puede darse en varios escenarios y situaciones.

Estudios han mostrado la existencia de una relación sistemática entre el PIB per cápita de un país, su crecimiento económico, y la creación de empresas.

Como el de María Minniti del departamento de estrategia y emprendimiento de la escuela de negocios Cox, afirma que Van Stel y otros autores encuentran que el efecto del emprendimiento en el crecimiento económico depende del nivel de renta per cápita, es decir, el emprendimiento juega un rol diferente en los países de acuerdo con las diferentes etapas de desarrollo económico en que se encuentran, así, los países con niveles de ingresos más bajos desarrollan una mayor actividad emprendedora que los países con rentas altas. (Minniti, 2023)

A baja renta per cápita, los startups aportan oportunidades laborales y posibilidades para la creación de nuevos mercados, en estos países el emprendimiento surge muchas veces por necesidad, debido a la falta y escasez de empleo.

Son países donde las barreras de entrada para iniciar una empresa son menores que en países con un PIB elevado, es decir, los permisos y procedimientos para iniciar un negocio son mucho más fáciles, más rápidos y baratos.

Debido a su economía emergente y a una infraestructura deficiente, tienen sectores que no han sido desarrollados, lo que representa una ventaja para los emprendedores, quienes tienen una mayor oportunidad de innovación y de crecimiento.

Un ejemplo claro es Venezuela, un país con PIB per cápita aproximado de 2800 euros en 2022, que sufre grandes diferencias en los niveles de actividad, con desigualdad de ingresos, falta de oportunidades, inestabilidad económica, carencia de tecnología e infraestructura, y que según los datos publicados por el GEM 2022, tiene una tasa de actividad emprendedora del 15,9%, compuesto por un 68% de empresas nacientes y un 32% de empresas consolidadas.

Haciendo una comparación con los países de mayor renta per cápita, como por ejemplo los países de Europa, donde la aparición de nuevas tecnologías y de economías de escala permite que las empresas más consolidadas sean capaces de satisfacer la demanda de los mercados en crecimiento, ocupando así una posición importante en la economía.

En este caso la población goza de un estándar de vida mucho más alto; mejores ingresos, mayores oportunidades laborales, facilidades para acceder a los servicios de salud y educación, seguridad económica y mucha más estabilidad.

El emprendimiento en estos países no nace por necesidad y se enfrenta a muchos más desafíos, donde la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) es de un 7,8%, es decir, la mitad que Venezuela.

No obstante, se presenta una controversia a esta teoría, ya que cuando se experimentan más aumentos de PIB per cápita, el papel desempeñado por el sector emprendedor vuelve a aumentar, hay más individuos que disponen de los recursos

para poder crear negocio por ellos mismos dentro de un ambiente económico que permite la explotación de las oportunidades.

En las economías de altos ingresos las empresas emprendedoras disfrutaban de una recién descubierta ventaja competitiva a través de los bajos costes y del desarrollo tecnológico acelerado.

Tal es el caso de Canadá, que tiene un PIB per cápita de 52.269 euros, considerada dentro las 20 economías más fuertes del mundo, con un alto nivel de ingresos y una alta calidad de vida de sus habitantes, tiene una tasa de actividad emprendedora en 2021 del 20,1% siendo el segundo país con la tasa más elevada del mundo.

De este modo, la relación entre el emprendimiento y el crecimiento económico se podría representar mediante una función en forma de U invertida.

Hasta el momento no hay una forma específica de medir la conexión entre el emprendimiento y el crecimiento de la economía, la cantidad y calidad de las empresas que surjan dependerá del grado de madurez de la economía y del entorno macroeconómico en el que estas se desenvuelvan.

Lo que si es cierto es que independientemente de la situación del país, el emprendimiento contribuye al empleo; creando nuevos puestos de trabajos y oportunidades, es una de las grandes fuentes de innovación; dando lugar a nuevas ideas y soluciones ante las nuevas necesidades de los mercados.

Promueve el comercio; que es el motor principal de la economía, atrae la inversión; fundamental para aumentar la capacidad productiva, interviniendo en las mejoras de la infraestructura y la tecnología.

Sin duda, el emprendimiento es parte fundamental para el desarrollo y crecimiento económico de los países.

4.1.6 EL EMPRENDIMIENTO EN LOS ULTIMOS AÑOS

La evolución del emprendimiento en los últimos años ha ido presentando distintos niveles y cambios, especialmente impulsados por el desarrollo de la tecnología, y la globalización.

La digitalización ha sido fundamental para generar un gran crecimiento en el sector, con la nueva transformación digital en las organizaciones; se ofrece una reestructuración en la manera de realizar los trabajos, siendo mucho más eficientes, mejorando la satisfacción y experiencia del cliente, aumentando la productividad, y disminuyendo los costes, por tanto, una oportunidad para nuevos modelos de negocio.

Asimismo, la apertura de mercado que se ha generado con la globalización, permitiéndonos el acceso a las grandes potencias y con ello a relaciones con nuevos clientes, empresas, proveedores, una red que ha favorecido la formación de nuevos emprendimientos y empresas.

Por otro lado, en 2020 surgió un fenómeno social, dentro de la expansión y el crecimiento del emprendimiento, llamado la Gran Renuncia; la masiva dimisión de los puestos de trabajo que comenzó en Estados Unidos, y a posteriori se replicó en el resto del mundo.

El trabajo informal asalariado es una realidad en muchos países en desarrollo, sin embargo, la Organización Internacional del Trabajo publicó en 2020 una reducción del empleo de un 6,7%, estamos hablando de 195 millones de trabajadores, siendo estos los más afectados, obligados o buscar otras vías para generar ingresos, por medio del trabajo esporádico o por cuenta propia.

Podemos concluir que el emprendimiento ha pasado a tener un peso importante en la economía y en la sociedad, y puede presentarse de múltiples formas, cambiando la manera en cómo hacemos negocios, es así como presentamos a continuación algunas de las tendencias que están marcando los emprendimientos:

Comenzamos con las startups tecnológicas, son las más comunes actualmente, se encargan de desarrollar proyectos innovadores con el objetivo de resolver cualquier tipo de conflicto en diferentes áreas, siendo pioneras en la forma en cómo hacemos las cosas, utilizando como herramienta las nuevas tecnologías; el internet, la nube, las plataformas digitales. Algunos ejemplos exitosos de startups tecnológicas tenemos; Airbnb, Yummy, Slack, Dropbox, Tesla, entre otras.

Este tipo de emprendimiento se expone a grandes riesgos, por lo que la inversión en startups y la economía colaborativa también se han vuelto tendencia en estos

últimos años, con el fin de compartir recursos y servicios, convirtiéndose en aceleradores de negocios.

La sostenibilidad es un concepto bastante presente en la actualidad, es por ello, que otra de las tendencias de emprendimiento, son los emprendimientos sociales, que no solo buscan el incentivo económico, sino que también tienen como finalidad generar un impacto positivo en la sociedad, ligados a temas ambientales y sociales.

El trabajo online o normalmente conocido como trabajo remoto ha sido adoptado por muchos modelos de negocio y emprendedores, con la intención de reducir costes y captar talentos independientemente de su ubicación, es una tendencia que se implanta cada día más en las nuevas empresas, debido a que genera grandes facilidades en cuanto a costes, horarios y estilos de vida.

Otra de las tendencias dentro del emprendimiento ha sido la formación, cada día somos más conscientes de que la preparación es fundamental para el éxito de cualquier proyecto. Países, empresas y organizaciones actualmente destinan recursos para desarrollar programas en apoyo a los emprendedores.

En los últimos 10 años estas son algunas de las tendencias que hemos visto desarrollarse con la aparición de las nuevas tecnologías, y que han dado pie a nuevos modelos de negocios para satisfacer las nuevas necesidades del mercado.

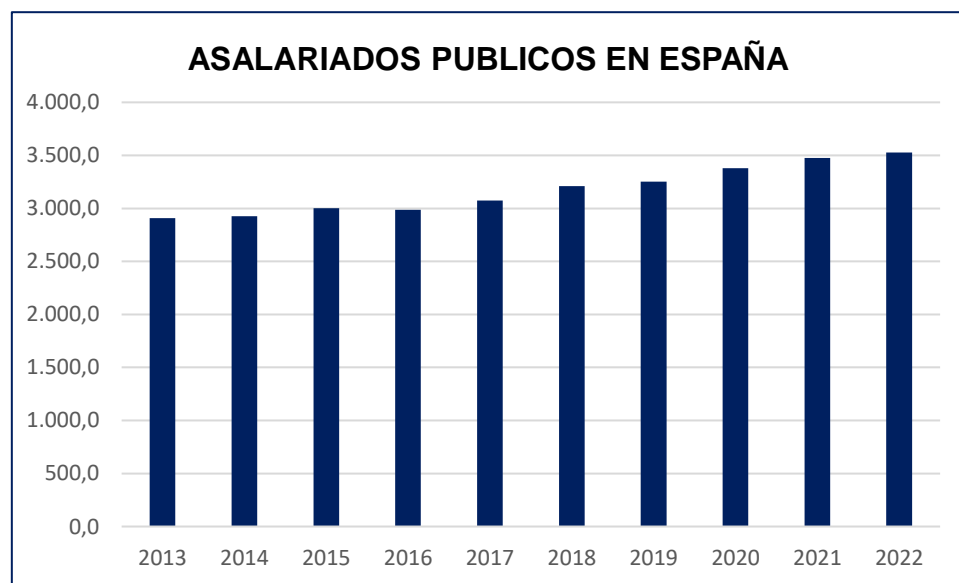
5. CAPITULO II

5.1 EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA

Basados en el GEM (Global Entrepreneurship Monitor) un observatorio internacional que analiza la actividad emprendedora de los países, que contiene datos relevantes sobre este fenómeno en el ámbito internacional, nacional y regional, analizaremos las características del emprendimiento en España.

España es un país de mentalidad conservadora, donde la estabilidad y la seguridad laboral es altamente valorada, en los últimos años podemos observar como el número de asalariados por parte del sector público ha aumentado significativamente.

Gráfico 1 Asalariados del Sector Público los últimos 10 años



Fuente: (INE, 2023)

En los últimos años el número de asalariados públicos en España no hace más que aumentar, en 2022 más de 3 millones y medio de personas subsisten gracias al dinero del Estado, lo que representa un 17% de la población activa.

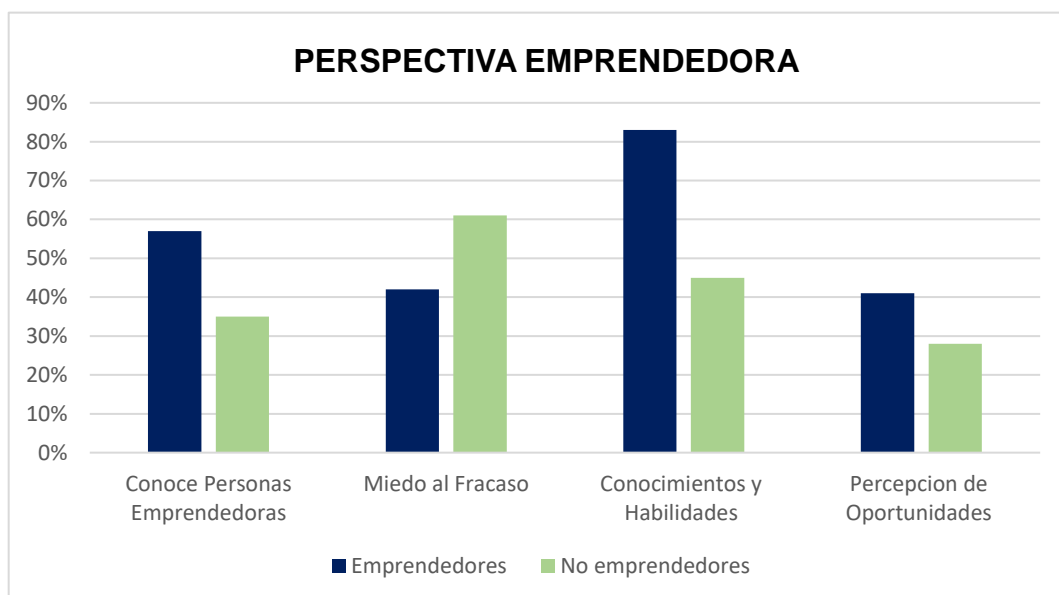
Añadiendo que un gran porcentaje de la población quiere ser funcionario, según un estudio publicado por Opositatest; una plataforma online de formación para

opositores se revela que son ya son más de 6 millones de personas que han hecho o están pensado opositar para la administración pública.

Y aunque, España no se encuentra dentro de los países de Europa con más tasa de empleados públicos, un número elevado de este indicador genera desigualdades económicas entre el sector público y privado, debido a que fundamentalmente desincentiva la iniciativa empresarial y la competencia en el sector privado, limitando así el dinamismo de la economía.

Por otra parte, la percepción que se tenga sobre el emprendimiento es fundamental a la hora de iniciar un proyecto o idea de negocio, esta influye en la disposición de asumir riesgos, buscar oportunidades y persistir en los momentos de crisis.

Gráfico 2 Perspectiva Emprendedora en España en 2021



Fuente: (GEM, 2023)

En España, basados en datos publicados por el GEM en 2022, un 57% de las personas emprendedoras encuestadas se relaciona con más emprendedores, un 42% afirma tener miedo al fracaso y un 83% reconoce tener las habilidades y conocimientos necesarios para emprender.

Por el contrario, las personas encuestadas sin relación con el emprendimiento, el 61% piensa que puede fracasar, pero el 45% cree que tiene las habilidades necesarias para hacerlo, lo que nos refleja que el miedo es un factor inmovilizador que impide percibir las oportunidades.

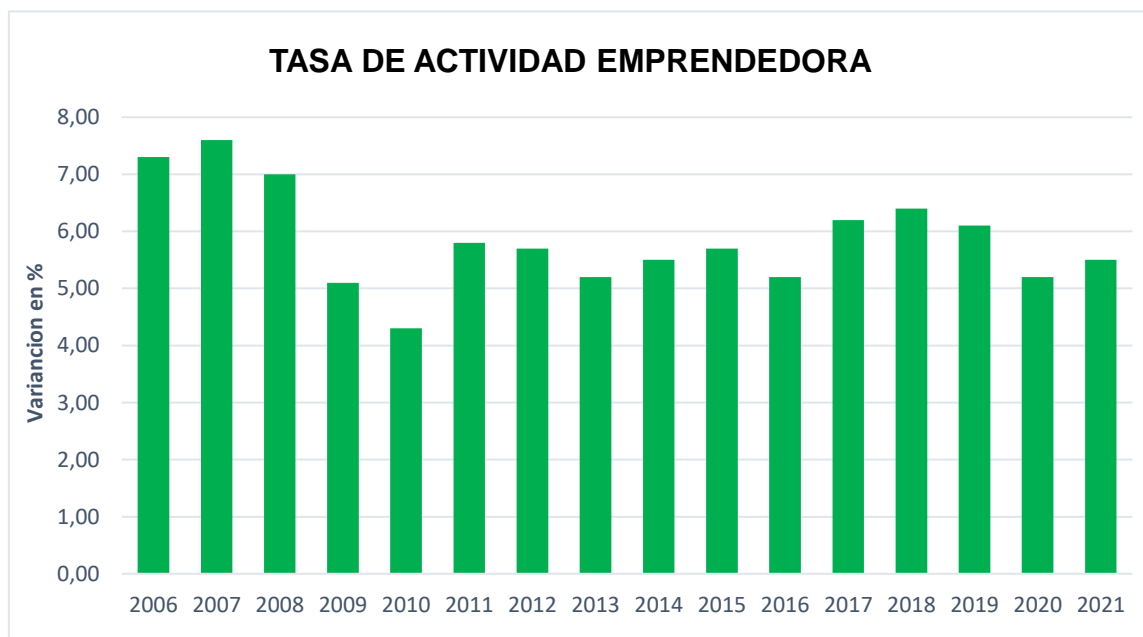
Estas percepciones afectan de forma directa al valor de la Tasa de Actividad Emprendedora (TAE) de cada región, influyendo en la toma de decisión y motivación de los emprendedores.

Siendo la Tasa de Actividad Emprendedora TAE, aquella que mide las iniciativas empresariales de los mercados de menos de tres años y medio, y es utilizada para calcular el porcentaje de la población involucrada en estas actividades.

La Tasa de Actividad Total se forma a partir del emprendimiento potencial; aquellos con la intención de emprender en 3 años, que deriva en el emprendimiento naciente; actividad menor a tres meses, y el emprendimiento nuevo; actividad entre 3 y 42 meses, de este surge las empresas consolidadas o bien el abandono empresarial; que puede ser cierre o traspaso.

Es un indicador que nos da una visión del nivel general de emprendimiento de un país o región, así como también la propensión de la población a iniciar nuevos proyectos o negocios.

Gráfico 3 Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora en España



Fuente: (Statista, 2023)

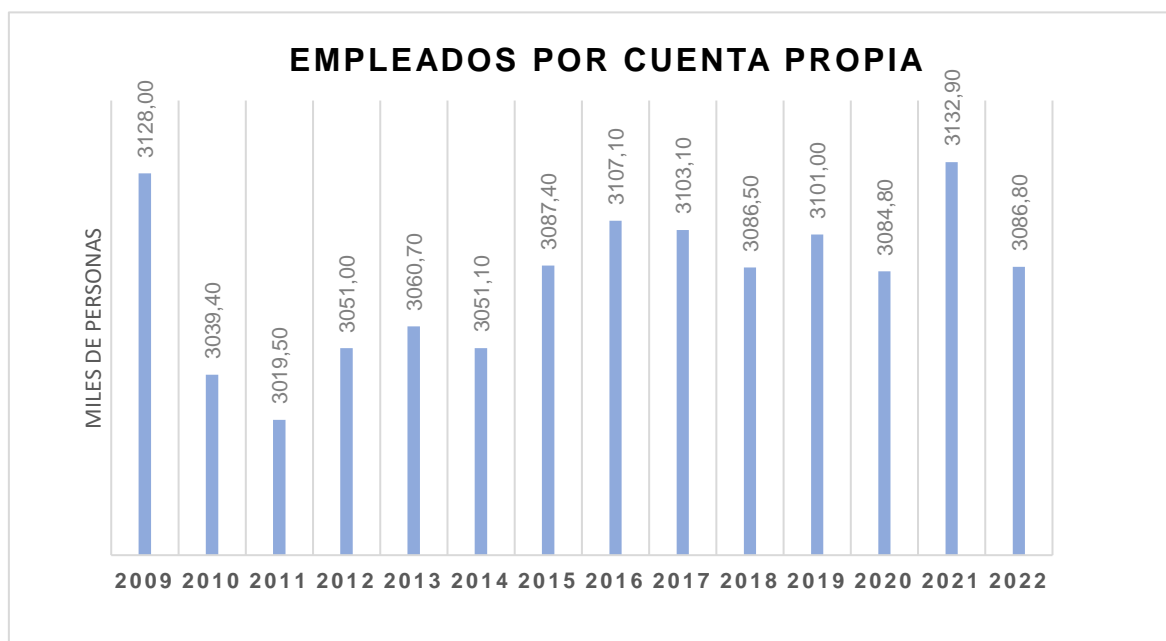
En España podemos darnos cuenta de que en los últimos 15 años la TEA ha estado por debajo del 8%, es decir, que de cada 100 menos de 8 personas deciden emprender en este país.

En el gráfico observamos fluctuaciones con tendencias significativas a la baja en 2009 y 2010, llegando a su valor mínimo de 4,3%, y en 2020 a un 5,2%, ambos momentos coinciden con épocas de crisis. Sin embargo, pasados estos años su valor va incrementando, es decir, que, pese a las dificultades, existe una mayor intención de emprender por parte de los españoles, en 2011 alcanza nuevamente casi un 6%, al igual que en 2021 que fue del 5,50%.

Cabe destacar en 2007 tuvimos el valor más alto un 7,5% que hasta la fecha no se ha podido superar.

Otro indicador importante, dentro del emprendimiento en España, son los autónomos o empleados por cuenta propia, quienes trabajan de forma independiente y directa, no están vinculados a ninguna empresa por medio de un contrato de trabajo, y son conocidos como trabajadores autónomos.

Gráfico 4 Empleados por Cuenta Propia en España los últimos 15 años



Fuente: (Statista, 2023)

En 2009 alrededor de 3,1 millones de personas trabajaban por cuenta propia en España, hasta 2011 donde aproximadamente 100.000 personas se dieron de baja como autónomos, debido a que muchas empresas se vieron obligadas al cese de su actividad debido a la inestabilidad económica generada por la crisis. Sin

embargo, vemos como en los años siguientes han ido aumentando conforme se fue recuperando la economía.

En 2021 sufriendo aun las consecuencias de la pandemia, tuvo un aumento significativo de casi 50.000 altas, que disminuyó en la misma proporción en 2022, dando lugar a uno de los mayores abandonos empresariales que ha sufrido España en la última década del 2,2%, donde según los datos publicados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), mayoritariamente estos han sido causados por la falta de rentabilidad o la oportunidad de vender el negocio, según los encuestados.

5.1.1 PERFIL DEL EMPRENDEDOR ESPAÑOL

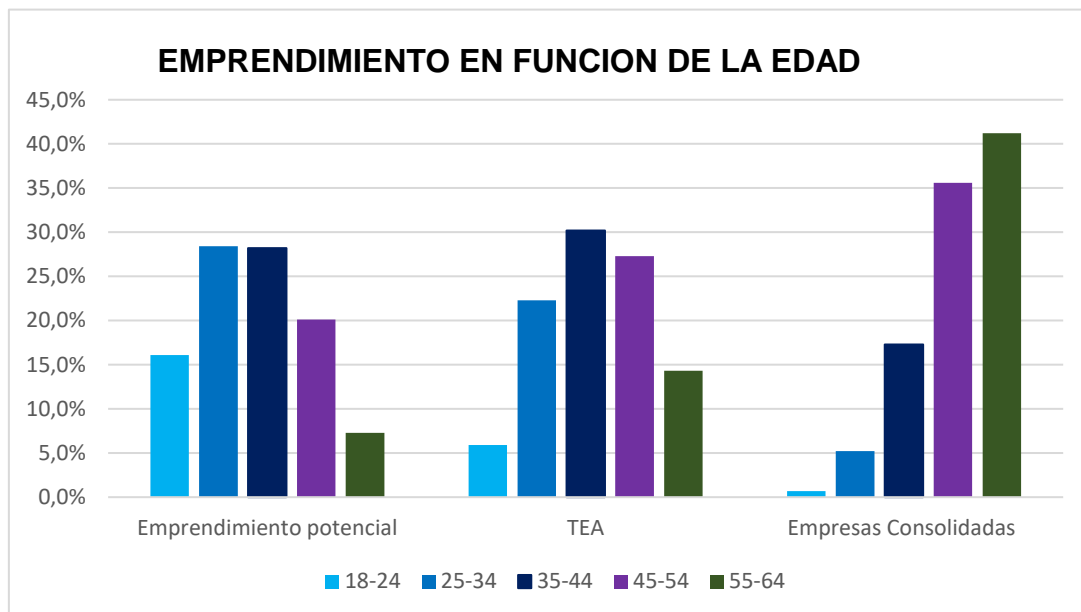
Cuando nos referimos al perfil de un emprendedor, hablamos de las posibles características comunes que estos puedan tener, como por ejemplo: el liderazgo, la disciplina, pasión por el desarrollo de su idea, capacidades para relacionarse, etc.

Sin embargo, cada emprendimiento es único, y cada emprendedor tiene sus propios propósitos y motivaciones al momento de emprender, para estudiar como es el perfil del emprendedor español, utilizaremos algunos de los datos publicados por el Observatorio GEM España 2022.

Estos datos se han obtenidos por medio de la realización de encuestas a la población adulta entre 18 y 65 años, a expertos del emprendimiento, y de fuentes secundarias de información, estableciendo unos parámetros de edad, sexo, educación y motivaciones con la finalidad de que puedan ser analizadas y comparadas.

5.1.1.1 Emprendimiento por edad

Gráfico 5 del Emprendimiento Español según edad en 2021



Fuente: (GEM, 2023)

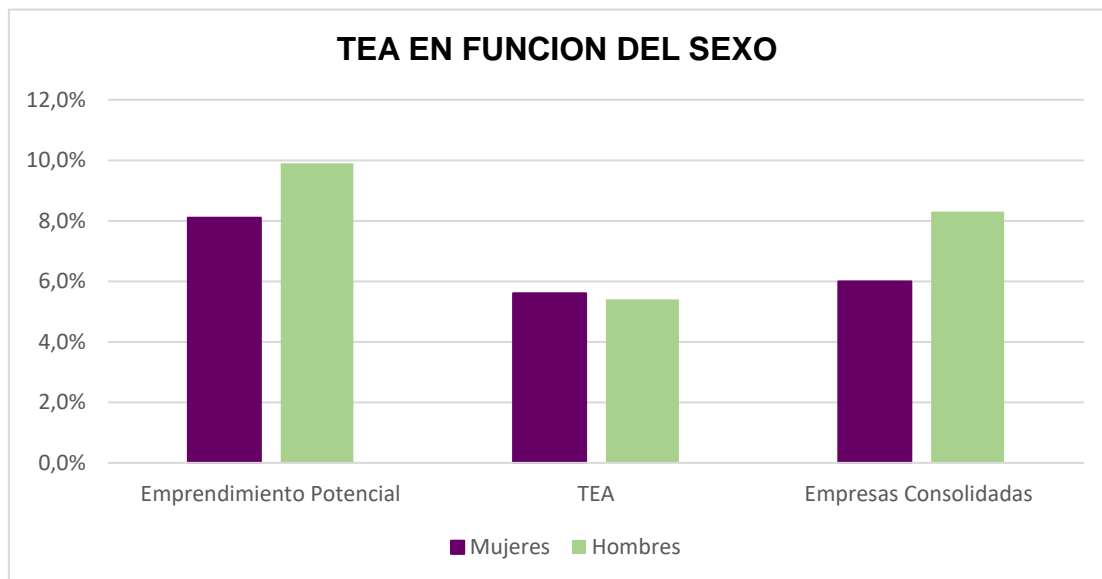
El gráfico nos muestra la distribución por edad de emprendedores españoles en 2021, agrupándolos en emprendimiento potencial, la tasa de actividad emprendedora temprana y empresas consolidadas.

Podemos observar que la iniciativa empresarial mayoritariamente viene dada por la población entre los 25 y 44 años, sin embargo, en relación con las empresas nacientes son la población entre 35 y 54 años las que repuntan en comparación con los más jóvenes, es decir son estos los que verdaderamente llevan a cabo el proceso de creación de empresas.

Por otra parte, vemos como la población con edad más avanzada entre 55 y 64 años se encuentran en mayor porcentaje en empresas ya consolidadas, con poca participación en nuevos emprendimientos.

5.1.1.2 Emprendimiento por sexo

Gráfico 6 de la Tasa de Actividad Emprendedora en España 2021

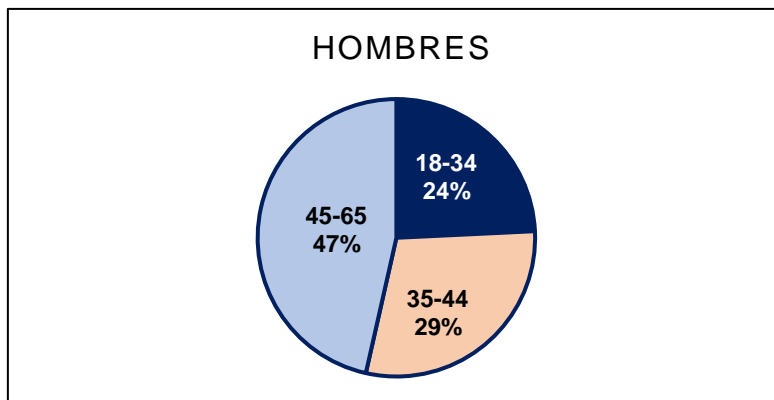


Fuente: (Statista, 2023)

En España los hombres han tenido una mayor representación en el emprendimiento, sin embargo, según el GEM de 2021, se ha visto un aumento significativo con respecto al año anterior del emprendimiento en mujeres jóvenes, mientras que los hombres, afirma el informe, emprenden en edades más avanzadas (Gráficos 7 y 8).

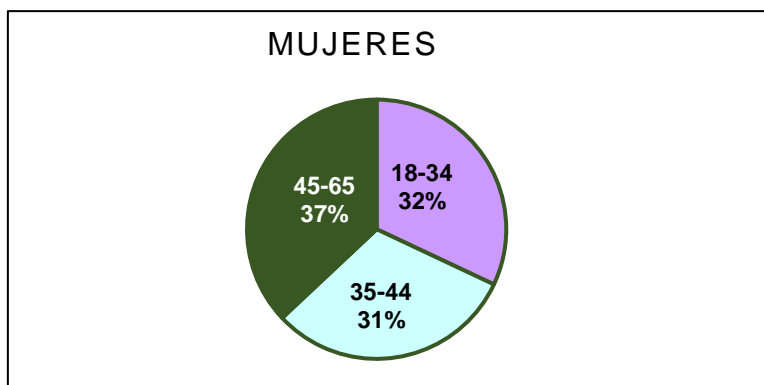
En el gráfico 5 observamos un pequeño repunte del TEA en las mujeres de un 5,6% en comparación con los hombres de un 5,4%. No obstante, los hombres siguen siendo la mayoría tanto en el emprendimiento potencial como en las empresas consolidadas.

Gráfico 7 TEA en Hombres según la edad 2021



Fuente: (GEM, 2023)

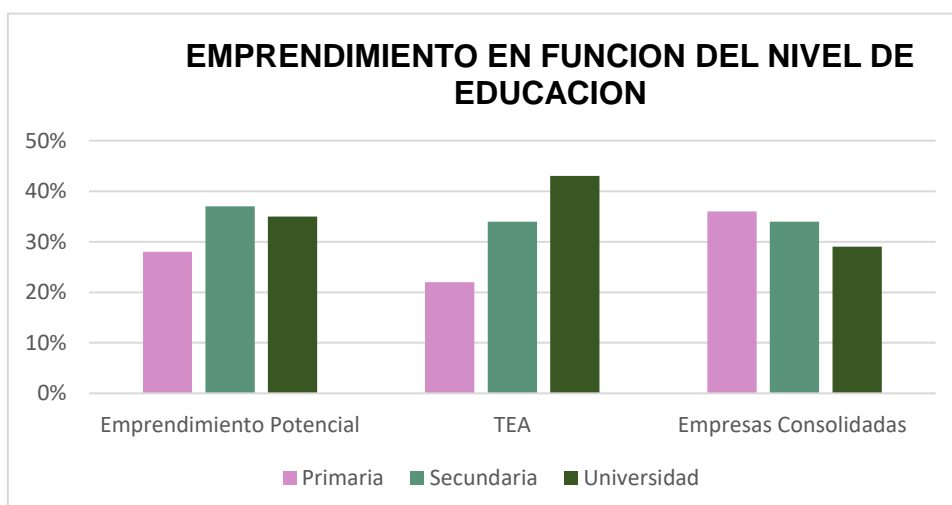
Gráfico 8 TEA en Mujeres según la edad 2021



Fuente: (GEM, 2023)

5.1.1.3 Emprendimiento por Educación

Gráfico 9 del Emprendimiento en España según el Nivel Educativo en 2021



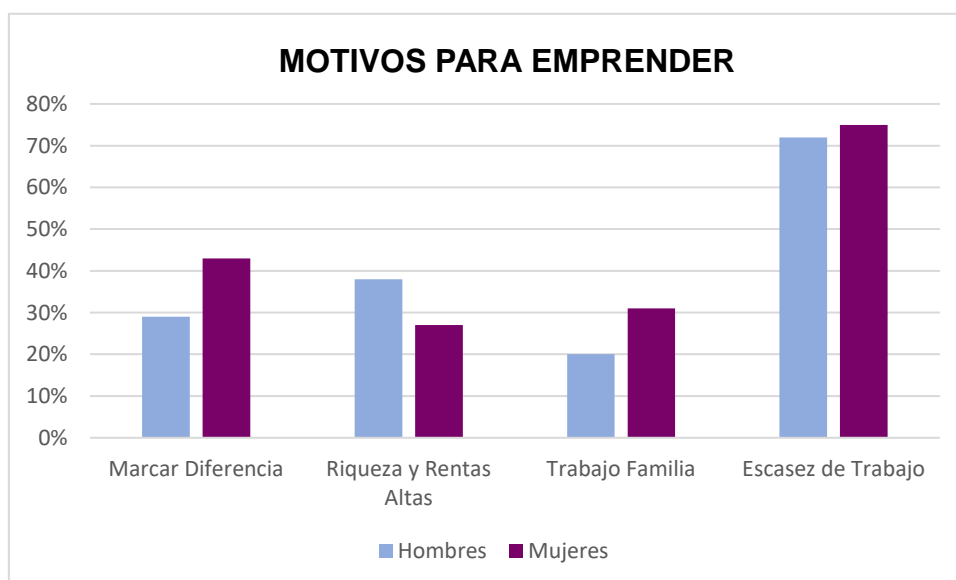
Fuente: (GEM, 2023)

Con relación a la formación de los emprendedores en España, en 2021 un 43% de los que inician la actividad empresarial TEA tienen formación universitaria, aproximadamente el 35% educación secundaria y un 22% educación primaria. Por el contrario, en empresas consolidadas el porcentaje de formación universitaria disminuye al 29% y la mayoría de los empresarios tienen solo educación primaria y secundaria.

Por lo que se puede destacar el valor que se le da actualmente a la preparación y formación de los emprendedores, que, si bien es cierto, no es el único factor de éxito para una empresa, es una herramienta que permite aprovechar y percibir mejor las oportunidades.

5.1.1.4 Razones del emprendimiento en España

Gráfico 10 Motivos por el que la población decide emprender en España



Fuente: (GEM, 2023)

El principal motivo por el cual la población en España decide emprender es por la escasez de trabajo, en 2021, venimos de sobrepasar el COVID19 que dejó muchas secuelas, entre ellas el desempleo y la falta de oportunidades, donde el emprendimiento ha surgido en muchas ocasiones por necesidad.

Sin embargo, existen otros aspectos motivacionales a la hora de emprender, bien diferenciados entre hombres y mujeres. Mientras un 43% de las mujeres encuestadas desean marcar la diferencia y dejar un impacto positivo en el mundo,

en hombres el porcentaje es de tan solo 29%. Asimismo, mientras el hombre tiene mucha más intención de obtener ingresos altos con un 38%, en este aspecto la mujer tiene un porcentaje menor.

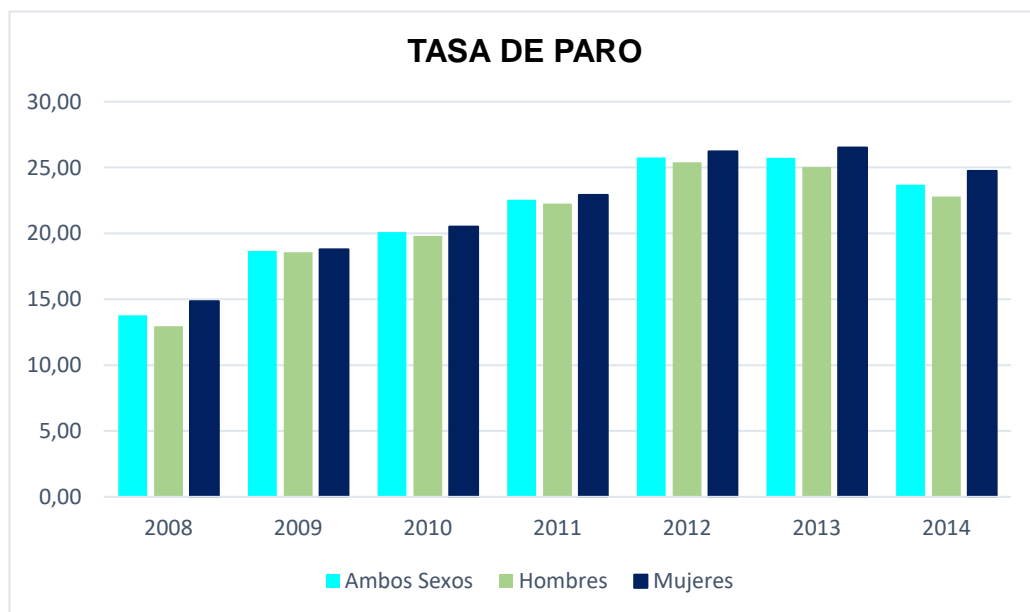
Es evidente además el cambio generacional que vivimos, donde cada vez es menor la decisión de continuar con empresas familiares o heredadas.

5.1.2 EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE CRISIS

5.1.2.1 CRISIS DEL 2008

La crisis del 2008, conocida como la Gran Recesión tuvo un impacto significativo en el emprendimiento en España, fue una época donde se experimentó una reducción importante del PIB, el estallido de la burbuja inmobiliaria, el deterioro de las finanzas públicas, y donde aproximadamente 7 millones de empleos fueron destruidos.

Gráfico 11 Tasa de Paro en España del 2008 al 2014



Fuente: (INE, 2023)

En el gráfico podemos observar, la subida de la tasa de paro en el país en esos años, época de mucha inestabilidad económica y financiera, donde el emprendimiento se convirtió en una necesidad para muchos españoles que se vieron obligados a buscar nuevas oportunidades.

Pese a las dificultades surgieron nuevas iniciativas que ayudaron a fomentar el emprendimiento y la creación de empresas.

Una aportación derivada de la crisis fue la Ley de Emprendedores de 2013, que aunque se promulgó años después, estableció medidas específicas en apoyo a los emprendedores con el objetivo de estimular la economía; simplificando los requerimientos de creación de empresas; como la responsabilidad limitada, facilitando el acceso a la financiación; impulsando las herramientas de crowdfunding, creación del Mercado Alternativo Bursátil y promoción de las Sociedades de Capital de Riesgo, además de promover la internacionalización de las empresas; por medio del visado a extranjeros.

Asimismo, se llevaron a cabo programas de formación y recursos para apoyar las iniciativas, convirtiéndose en una prioridad la educación de los emprendedores, como el Programa de Promoción del Empleo Autónomo, y las ayudas de las subvenciones otorgadas, por contratación o incentivos fiscales.

Por lo que se generó un cambio de mentalidad en el sector empresarial del país, dando más valor a la innovación y a la creatividad en la creación de las nuevas empresas, influyendo en las regulaciones; donde se reconoce la importancia del sector en la economía por medio de políticas que garanticen un mayor dinamismo dentro del ecosistema emprendedor.

5.1.2.2 PANDEMIA COVID-19

Otro de los fenómenos que ha generado cambios significativos en el emprendimiento en España ha sido la Pandemia de COVID-19.

A mediados de 2020 muchas empresas se vieron obligadas a cerrar sus establecimientos debido a las regulaciones impuestas por el Gobierno, como medida preventiva a la propagación del virus. Las empresas más afectadas fueron aquellas dedicadas a la prestación de servicios, y el comercio de pequeño formato, que siguieron haciendo frente a sus responsabilidades, con la excepción de que ahora ya no tenían recursos suficientes.

Provocando una recesión económica global, por múltiples razones:

- ✓ La primera de ellas la caída drástica de la demanda, el cierre y las restricciones imposibilitaban a las personas a consumir.

- ✓ La alteración de la cadena de suministro; muchas empresas dependen de proveedores y de fabricantes en el extranjero, interrumpiendo el curso normal de la cadena, afectando la producción, donde se generó escasez de productos y materias primas.
- ✓ La precariedad laboral, con la disminución del empleo y el aumento del desempleo, empresas que se vieron obligadas a reducir su plantilla, a la reducción de sus jornadas y horarios, o al cierre permanente.
- ✓ Cambios en el hábito de consumo, con un aumento significativo de compras online, donde por consecuencia ahora es mucho mayor que el de visitas a tiendas físicas, los consumidores prefieren comprar desde la comodidad de su casa, dando más valor a la seguridad y a la higiene, esto afecta de forma directa al comercio de calle tradicional, por lo que muchas empresas han tenido que adaptarse a los nuevos formatos.

En lo que respecta al emprendimiento, la pandemia ha generado por un lado un impacto psicológico a emprendedores que han lidiado con el estrés y la incertidumbre del entorno, y por otro la búsqueda de nuevas formas de generar ingresos aprovechando las oportunidades en el sector salud, transporte y venta en línea.

Esto ha llevado a una mayor innovación y creatividad en el desarrollo de productos y servicios, adaptándose a las nuevas tecnologías con herramientas como la digitalización para poder satisfacer las nuevas necesidades del mercado.

5.1.3 REGULACION DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA

Existen un conjunto de leyes y regulaciones que establecen el marco legal dentro del cual funcionan las actividades empresariales.

En España, para establecer una empresa es necesario cumplir con una serie de leyes y requisitos, una de ellas es el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de Julio, que aprueba la Ley de Sociedades de Capital, que establece el conjunto de reglas relacionados con la inscripción mercantil correspondiente, además de los estatutos de empresas y forma jurídica de las mismas, que comúnmente suelen ser sociedad anónima o de responsabilidad limitada.

Asimismo, las empresas están sujetas a lo que se estipule en el Código de Comercio, encargado de regular los aspectos generales de las relaciones

Desarrollo del Emprendimiento en España en los últimos años y principales desafíos en el trayecto empresarial.

comerciales; tanto derechos como obligaciones de los comerciantes, inscripción mercantil, contratos mercantiles, quiebras y concursos de acreedores.

Otra de las leyes que afectan a los empresarios, están relacionadas con el Derecho Laboral; como la Ley de Estatutos de los Trabajadores, donde se establece los derechos y obligaciones del empleado y el empleador y se regulan aspectos relacionados con el contrato de trabajo, condiciones laborales, convenios colectivos, entre otros.

Además, la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, que establece un conjunto de regulaciones para garantizar la seguridad y salud de los trabajadores, obligando a los empresarios a evaluar los posibles riesgos del entorno de trabajo y a adoptar medidas para evitar y controlar los riesgos identificados.

Por otra parte, con el objetivo de fomentar el emprendimiento nació la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, en apoyo a los emprendedores y su internacionalización, con medidas de simplificación de trámites y reducción de costes asociados a la creación de empresas.

Uno de los principales retos del emprendimiento es la financiación, España siempre ha sido muy dependiente de la financiación bancaria, a través de la Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial, se busca facilitar la financiación de las pymes y regular los reglamentos para otras herramientas como el crowdfunding y las sociedades de capital de riesgo.

El emprendimiento está ligado a nuevas ideas e innovación y por medio de la Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes se protege y fortalece el sistema de patentes en España, garantizando mayor seguridad jurídica de las mismas.

Las empresas están obligadas a cumplir la Ley Orgánica de Protección de datos y garantía de los derechos digitales y el Reglamento General de Protección de datos de la Unión Europea, relacionadas con el tratamiento de datos de empleados y clientes.

Y también deben cumplir con obligaciones fiscales, establecidos por la Agencia Tributaria, que incluyen el pago de impuestos, como el Impuesto de Sociedades, el

Impuesto del Valor Añadido, las retenciones del impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas de los empleados, entre otros.

En España, existen organismos como la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia que regula y supervisa el cumplimiento de las prácticas comerciales con la finalidad de mantener la competencia efectiva en los mercados, encargada de la regulación económica, la protección de los consumidores, la resolución de conflictos, la promoción de la competencia, entre otros.

Estas son solo algunas de las leyes principales que regulan y afectan a la actividad empresarial en este país, esta legislación suele ser compleja y está sujeta a cambios y modificaciones según el sector que se desarrolle, siendo fundamental el asesoramiento legal como emprendedor para cumplir con dichas obligaciones.

Es importante reconocer que, con motivos de incentivar el desarrollo empresarial en España, el marco legal se ha ido simplificando y modernizando en los últimos años, sin embargo, siguen existiendo obstáculos para los emprendedores, la financiación, la regulación fiscal y laboral son algunas de ellas.

6. CAPITULO III

6.1 DESAFIOS DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA

Cuando hablamos de los desafíos del emprendimiento, nos referimos a una serie de obstáculos por los que tienen que pasar los emprendedores para iniciar, desarrollar o hacer crecer su idea de negocio, estos desafíos pueden surgir en distintas áreas y niveles de una organización, varían según la naturaleza y contexto en el que se desenvuelvan, pueden ser internos, vinculados a la gestión, rendimiento y función de la empresa, o externos referidos a circunstancias ajenas a la empresa como el mercado o las regulaciones gubernamentales. En este capítulo desarrollaremos algunos que consideramos más comunes.

6.1.1 TRÁMITES BUROCRÁTICOS:

España según estudios es percibida como un país con una burocracia compleja y exigente, son muchos los trámites requeridos por las administraciones que deben asumir no solo los emprendedores, sino también las empresas consolidadas.

Según la OCDE, el tiempo que tarda un emprendedor en darse de alta o en registrar su actividad empresarial es de 12,5 días, por encima de la media europea que es de 9,2 días, quedando en el puesto 97 de 190 países estudiados, lo que nos deja en una desventaja competitiva frente a otras economías.

Estos trámites burocráticos implican una serie de documentación que varía según la actividad de la empresa, como tramites iniciales y licencias, además del cumplimiento de la normativa que incluye requisitos legales, laborales y fiscales (declaración trimestrales y anuales) que requieren de un conocimiento detallado de las regulaciones, convirtiéndolo en un proceso interminable y tedioso,

Cabe destacar que existe una diversidad de organismos y entidades, involucrados en estos trámites administrativos, que generan confusión al momento de identificar el organismo para cada tramite específico. Además de que los tiempos y plazos de espera por parte de estas instituciones suelen ser largos, ralentizando el proceso de emprendimiento.

Algunos expertos en emprendimiento que han sido consultados en estudios han valorado de forma negativa y consideraron inadecuados muchos de estos trámites administrativos.

Pese a que se ha intentado agilizar estos procedimientos, implementado medidas como la digitalización y la creación de ventanillas únicas, existe todavía una falta de conocimiento y de cultura digital del ciudadano, añadiendo que los recursos siguen siendo escasos, por lo que seguirán siendo un gran desafío para el emprendedor.

6.1.2 FINANCIACION

El acceso a los recursos financieros es uno de los grandes retos de un emprendedor potencial en España, según un artículo del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (Gravan, 2023) estos tienen distintas formas para financiar un proyecto, mencionando los siguientes:

- Préstamos de la Banca Pública o Privada
- Fondos de Capital de Riesgo
- Aceleradoras o Incubadoras de startups
- Busines Angels,
- Subvenciones o Ayudas Públicas
- Crowdfunding,
- Factoring
- Leasing
- Renting

Sin embargo, son las entidades bancarias la principal fuente de financiación utilizada por los españoles. De ahí la importancia del impacto que ha tenido el COVID19 en los mercados financieros, creando un ambiente de incertidumbre y mucho riesgo.

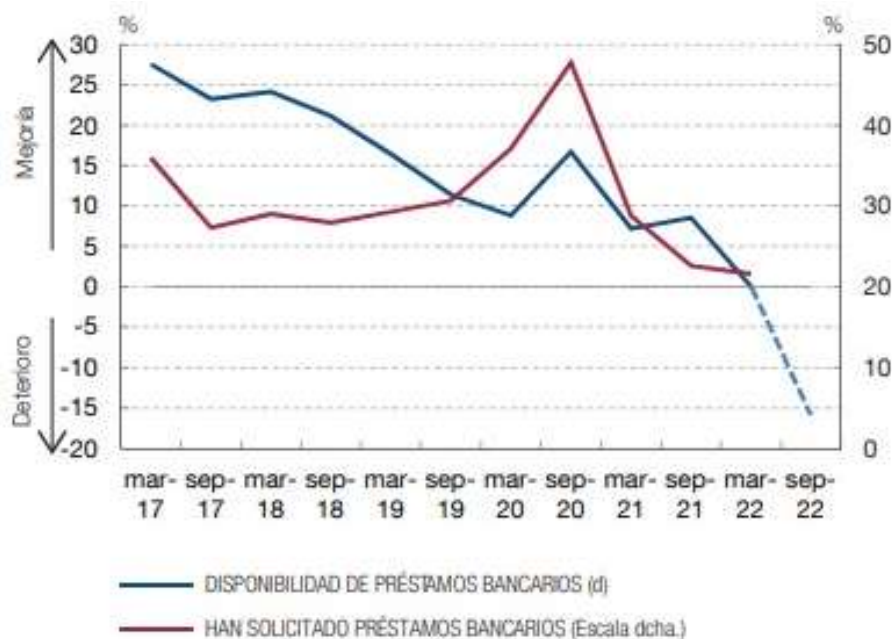
Tras más de un año de ayudas por parte del Banco Central Europeo a través del Programa de Compras de Emergencia frente a la pandemia y del Programa de Compra de Activos, se decide en 2022 iniciar un proceso de normalización de la política monetaria, lo que ha hecho endurecer las condiciones financieras del mercado en el último año.

En el caso de España, el coste de los préstamos solicitados por familias y empresas ha aumentado en los últimos meses y según un informe publicado por el Banco de

España se prevé una contracción de la oferta de crédito a las pymes, con tipos de intereses más altos.

En consecuencia, los emprendedores se enfrentan a préstamos altamente costosos, con criterios de aprobación estrictos y con exigencias de avales y garantías muy sólidas.

Ilustración 1 Percepción de las PYMES sobre la Disponibilidad y Solicitud de Préstamos Bancarios.



Fuente: (BDE, 2023)

En la ilustración observamos como la percepción de las pymes sobre la disponibilidad de préstamos bancarios ha disminuido significativamente en 2022 y como además la demanda de estas solicitudes es cada vez más débil.

A pesar de que se cuenta con una gran variedad de fuentes de financiación, la problemática surge por la desinformación sobre estas nuevas alternativas, la dificultad para encontrar inversionistas de nuevas empresas, y menos cultura de inversión empresarial en comparación con otros países, nos hace tener un sistema financiero deficiente.

6.1.3 TALENTO

El capital humano es una activo muy importante en las empresas, estos aportan conocimientos, experiencia, creatividad y calidad de colaboración, representando

una de sus ventajas competitivas, siendo necesaria la inversión en el desarrollo y la gestión del capital humano para asegurar un rendimiento sólido y sostenido a largo plazo.

España ha sufrido en los últimos años la conocida “crisis del talento”, es decir, la dificultad de encontrar y retener empleados cualificados con ciertas habilidades que permitan el crecimiento e innovación de la empresa.

Vivimos en un entorno de cambios constantes, en el que tenemos que adaptarnos a las circunstancias, por lo que ahora nuestras prioridades y aspiraciones no son las mismas que años atrás.

Una de las razones de esta escasez de talento es la insatisfacción; si antes el trabajo únicamente suplía las necesidades básicas del ser humano, e implicaba muchas horas de trabajo, ahora lo vemos como un medio para el desarrollo y la realización personal.

Es por ello por lo que ahora los trabajadores negocian sus condiciones de trabajo, y no se conforman con incentivos económicos, si no que buscan estímulos que los hagan sentir valiosos y valorados por la organización.

Esta capacidad de negociación viene dada también por la fuga de talentos que se vive en España, muchos profesionales altamente cualificados, deciden buscar oportunidades de empleo en el exterior, debido a que las condiciones laborales son mucho mejores, siendo para las empresas españolas cada día más difícil retener el talento.

Por otra parte, el envejecimiento de la población es una problemática que sufre la mayoría de los países de Europa, en España tenemos una tasa de natalidad del 7,12% y un índice de fecundidad de 1,19 en 2021, siendo la cifra más baja en los últimos 10 años, lo que conlleva a una menor oferta del talento.

Un artículo de Korn Ferry nos habla sobre la escasez de talento, analizando la oferta y la demanda de trabajo en importantes economías del mundo en diferentes sectores, previendo que para el 2030 aproximadamente 5 millones de puestos de trabajos quedarían vacantes ante la falta de capacitación de los empleados. (Korn Ferry, 2023)

Debido a que los programas de estudios no se adaptan a las habilidades y conocimientos que requieren los nuevos y futuros puestos de trabajos; se carece de formación para perfiles tecnológicos adecuados, analistas de datos, expertos en ciberseguridad, generando una brecha importante entre la oferta y demanda de trabajo.

6.1.4 DIGITALIZACION

Ante los cambios tecnológicos que vivimos, la digitalización se ha convertido en una necesidad para las empresas, siendo una herramienta que mejora sus operaciones internas; el aumento de la productividad, la automatización de procesos, el análisis y la obtención de datos, además de que permiten una adaptación más rápida al mercado y la posibilidad de ofrecer nuevas y mejores experiencias al cliente.

Según la Comisión Europea Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI), España ocupa la posición número 9 entre los países miembros en 2021, y pese a que tiene un gran funcionamiento en servicios públicos digitales y un rendimiento sólido de la conectividad, encontrándose dentro de la media europea sobre la integración de tecnologías digitales, las empresas no están aprovechando estas oportunidades; como la inteligencia artificial, análisis de datos, almacenamiento en la nube, quedándose rezagadas en términos de digitalización. (Comision Europea, 2023)

La digitalización se ha convertido en un nuevo reto para los empresarios, enfrentándose a desafíos como; cambios en el comportamiento del consumidor, donde los empresarios han tenido que adaptarse a las nuevas formas de relacionarse con el cliente, como la venta en línea, experiencias virtuales, redes sociales, etc. Además, al estar impulsada por tecnologías emergentes, requiere de una constante formación y actualización de las mismas.

También se han podido romper grandes barreras geográficas, donde las empresas tienen la posibilidad de acceder a un mercado más amplio, y estando en un entorno más competitivo, deben esforzarse mucho más para destacar y diferenciarse del resto.

La clave está en aprender y aprovechar estas herramientas digitales, que ayudan a garantizar el éxito a las empresas en un ambiente tan cambiante.

6.1.5 OTROS DESAFÍOS

En la actualidad, nos encontramos ante un momento de mucha incertidumbre, con un panorama mundial bastante desalentador, el Fondo Monetario Internacional ha prevenido una caída del crecimiento económico y una desaceleración del crecimiento de las economías avanzadas para este 2023.

Factores como la inflación, la escasez de materia primas, la crisis energética, la tensión en el mercado financiero, también ralentizan el desarrollo de los emprendimientos.

Las empresas se enfrentan a una subida generalizada de precios, aumentando sus costes de producción, impactando de forma directa en sus ventas y márgenes de ganancia.

Por otro lado, las restricciones impuestas por China han provocado la falta de materia primas, paralizando la producción de muchas empresas, esto ha afectado al empleo, y a muchas organizaciones que se han visto vulnerables ante la dependencia externa.

La crisis energética, otra problemática que afecta nuestro entorno económico, como lo afirma la Agencia de Energía Internacional, que influye en la escasez y el aumento desorbitado del precio del combustible, en la condición de pobreza de las personas y en la inestabilidad de las economías.

Estos problemas causados por la inflación reducen la confianza de los agentes económicos, los consumidores tienden a gastar y a consumir menos y las empresas postergan sus inversiones y reducen su producción.

Estos son algunos de los retos y desafíos a los que se enfrentan los emprendedores, no siempre son los mismos y no todos tienen el mismo grado de dificultad, dependerán del sector al que se dediquen las empresas.

Pese a todos estos desafíos que suponen un coste de tiempo y dinero los emprendedores, estos deben estar dispuestos a flexibilizar sus operaciones y adaptarse al entorno.

7. CAPITULO IV

7.1 PERSPECTIVA DEL EMPRENDEDOR ESPAÑOL

Los emprendedores tienen la capacidad de percibir mucho más allá de lo evidente, esta forma única de visualizar y proyectar sus ideas es fundamental dentro del entorno empresarial, ya que nos ayuda a tener una visión más amplia de las oportunidades, es además una referencia para tomar decisiones estratégicas, y evaluar las diferentes opciones ya sean de riesgos o de beneficios.

En este capítulo, estudiaremos la perspectiva y la opinión del emprendedor y empresario español, quienes son realmente los que viven día a día la realidad de los emprendimientos.

Nuestra intención es responder a ciertas hipótesis, en base a la experiencia y el conocimiento de cada emprendedor, conocer cuáles son sus principales preocupaciones, sus previsiones de futuro, que percepción tienen sobre el entorno en que se desenvuelven, y su opinión acerca de la creación de empresas y los nuevos emprendimientos.

Para ello utilizaremos la investigación descriptiva que basados en los apuntes de la asignatura Investigación de Mercados de la Facultad de Comercio de la Uva, ésta consiste en la búsqueda de información sobre el objeto de estudio, para así establecer las características de dicho fenómeno, mediante técnicas cuantitativas que permitan obtener resultados concluyentes.

Para la recopilación de esta información recurriremos a la realización de una encuesta, definida como “una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población” (Ildefonso Grande y Elena Abascal, 2005)

En este caso, nuestro estudio está enfocado en los empresarios y emprendedores de la Provincia de Valladolid.

7.1.1 DEFINICION DE LA POBLACION DE ESTUDIO

Valladolid es una provincia que pertenece a la comunidad autónoma de Castilla y León, considerada como uno de los centros económicos más importantes de la región.

Cuenta con un importante desarrollo industrial, en sectores como la automoción, la agroalimentación, la química y farmacéutica, el sector servicios también tiene un papel fundamental en su economía, la mayoría de los establecimientos están relacionados con la cultura y el ocio, incluyendo comercios, hostelería, turismo y actividades.

Es una ciudad que ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, y que se esfuerza por atraer la inversión promoviendo el emprendimiento, con una Tasa de Actividad Emprendedora del 5% en 2021.

La Provincia de Valladolid tiene una población de 517.975 habitantes, de los cuales nosotros estudiaremos aquella con más probabilidad de emprender o que suelen tener empresas consolidadas.

Según el reporte del Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020, la edad es una disyuntiva para los emprendimientos, estos podrían asociarse a la población joven, ya que se caracterizan por tener el tiempo, la disposición, la energía, e ideas innovadoras, son más propensos a tomar riesgos y hay una menor probabilidad de renuncia.

Sin embargo, no siempre cuentan con los recursos, la experiencia y los conocimientos necesarios para hacer frente a la formación de una empresa. Por su parte, la población más adulta, suele tener una mayor disponibilidad de recursos y de capital, así como también una red de contactos, que le permiten percibir y desarrollar grandes oportunidades de negocio, siendo difícil atribuirlo solo a un pequeño grupo.

Por lo que, nuestra población de estudio estará distribuida en un amplio rango de edad, entre 18 y 60 años, que corresponde a 319.625 habitantes de la provincia de Valladolid.

7.1.2 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

En nuestro estudio, para definir el marco muestral, utilizaremos el método de muestreo no probabilístico.

Esta es “una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar.

Por lo general, es más útil para estudios exploratorios, como la encuesta piloto (en la que se implementa en una muestra más pequeña, en comparación con el tamaño de muestra predeterminado).” (Del Carmen, 2023)

En este caso, por conveniencia geográfica, para la realización de la encuesta seleccionaremos a emprendedores y empresarios dentro del rango de edad establecido, de nuestra población.

Estos serán seleccionados mediante un proceso que incluye principalmente conocidos, conocidos de conocidos y amigos como participantes.

7.1.3 CUESTIONARIO

1. ¿Qué tipo de Actividad Empresarial realizas?

- Comercial
- Servicios
- Industrial
- Financiera
- Tecnológica
- Otros

2. ¿Edad a la que emprendiste?

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-60

3. ¿En cuál de las Fases del Ciclo Empresarial consideras que se encuentra tu empresa?

- Introducción
- Crecimiento
- Madurez
- Declive

4. De las siguientes opciones, marca el nivel de dificultad que crees que representan estos desafíos para el emprendedor, siendo 1 nivel mínimo y 5 nivel máximo

	1	2	3	4	5
• Financiación					
• Trámites Burocráticos					
• Escasez del Talento					
• Digitalización					

5. En base a la pregunta anterior, si tuvieras que añadir otro desafío o reto al que se enfrentan los emprendedores, ¿cuál sería?

6. ¿En algún momento has considerado abandonar tu proyecto empresarial?

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Pocas veces
- Nunca

7. Escribe cuál es tu mayor preocupación como empresario

8. ¿Qué tan satisfecho te sientes, respecto a tu decisión de emprender?

- Extremadamente satisfecho
- Muy satisfecho
- Moderadamente satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

9. Según tu experiencia, ¿Qué recomendarías a los jóvenes españoles que quieren emprender?

10. ¿Cuál es la probabilidad de que inviertas en otros emprendimientos? Siendo 0 ninguna y 5 máxima probabilidad.

0 1 2 3 4 5

11. ¿Cuándo consideras que es el mejor momento para emprender?

- Hace 10 años
- Hace un par de años
- Ahora
- En el futuro
- Nunca

12. ¿Cómo consideras el apoyo del Estado al sector empresarial?,

- Nulo
- Insuficiente
- Suficiente
- Excesivo

13. ¿Como clasificarías las normativas impuestas a las empresas en España?

- Muy Restrictivas
- Restrictivas
- Moderadas
- Flexibles
- Muy Flexibles

14. En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan difícil ha sido adaptarse a las nuevas necesidades del mercado post COVID, siendo 1 sin complicación y 5 muy complicado?

1 2 3 4 5

15. ¿Qué impacto ha tenido el COVID en la actividad empresarial que realizas?

- Muy negativo
- Negativo
- Ninguno
- Positivo
- Muy Positivo

16. Por último, si consideras necesario puedes dejar una aportación o comentario

7.1.4 RESULTADOS

Se realizó una encuesta de 16 preguntas a 30 empresarios y emprendedores de la provincia de Valladolid, en ella participaron empresas de todos los sectores, entre las que podemos mencionar: Grupo Blablablá, Rosalima, Oh My Curly, Clínica Supie, Recambios Pajarillos, Crossfit Alcuadrado, Verduras Tabuena, Bodegas Tinto Pesquera, entre otras más.

La encuesta fue compartida a través de este enlace https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfW5rHKPvIOeJ99oH_D5bNVrH81_puyvfq9XWdK1ryq78fNVQ/viewform, vía correo electrónico y redes sociales (WhatsApp e Instagram), desde el día 6 de junio hasta el 16 de junio de 2023.

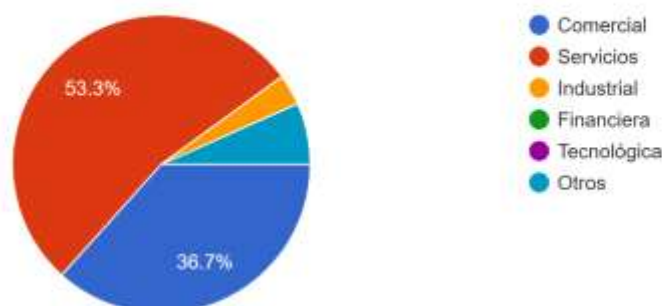
Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Con respecto a las preguntas cerradas de selección múltiple, lo primero que se preguntó a los empresarios fue sobre el tipo de actividad empresarial que realizan, en la siguiente ilustración se refleja como más del 50% de ellos se dedican al sector servicios, seguido del sector comercial con un 38,7%, destacamos que ninguno de los encuestados realiza actividades en el sector tecnológico y financiero.

Ilustración 2 Tipo de Actividad Empresarial

¿Qué tipo de actividad empresarial realizas?

30 responses



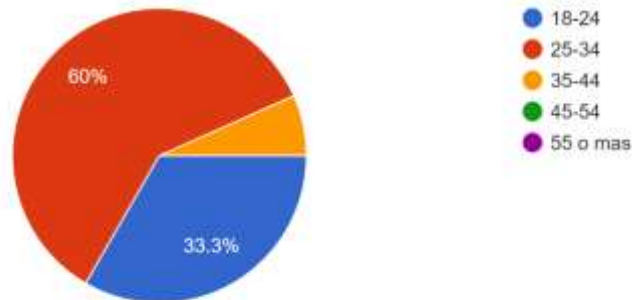
Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

En el caso de la edad de los emprendedores, la ilustración número 3 nos muestra que la mayoría de los empresarios, iniciaron su actividad entre los 25 y 34 años, un 33,3% entre los 18 y 24 años, y solo un pequeño porcentaje entre los 35 y los 44.

Ilustración 3 Edad de emprender

¿Edad a la que emprendiste?

30 responses

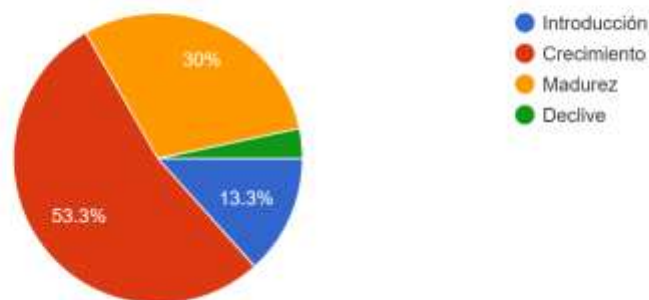


Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

Ilustración 4 Fases del Ciclo Empresarial

¿En cuál de las Fases del Ciclo Empresarial consideras que se encuentra tu empresa?

30 responses

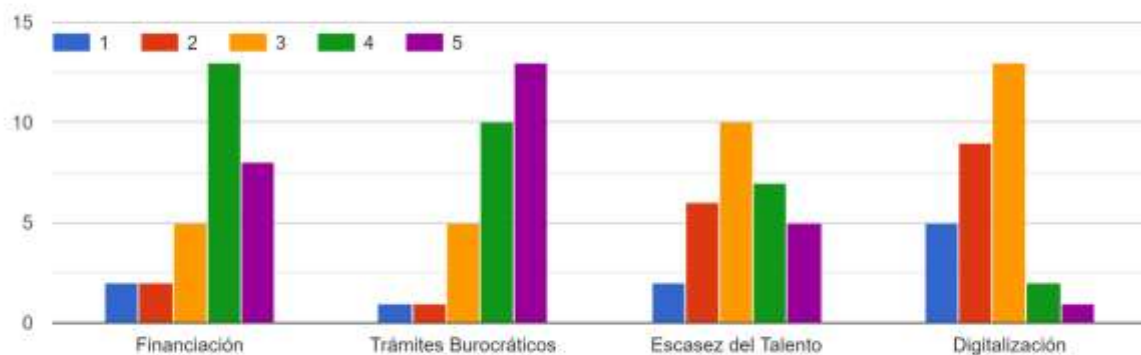


Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

A su vez, un 53,3% de los encuestados consideraron que sus empresas se encuentran en fase de crecimiento, el 30% responde que están en fase de madurez, es decir, empresas ya más consolidadas y estables, un 13,3% dice estar en fase de inicio y constitución de sus empresas y solo un 3,3% se encuentra en un estado de pérdida de valor o declive.

Ilustración 5 Dificultad de los Desafíos

De las siguientes opciones, marca el nivel de dificultad que crees que representan estos desafíos para el emprendedor, siendo 1 nivel mínimo y 5 nivel máximo.



Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

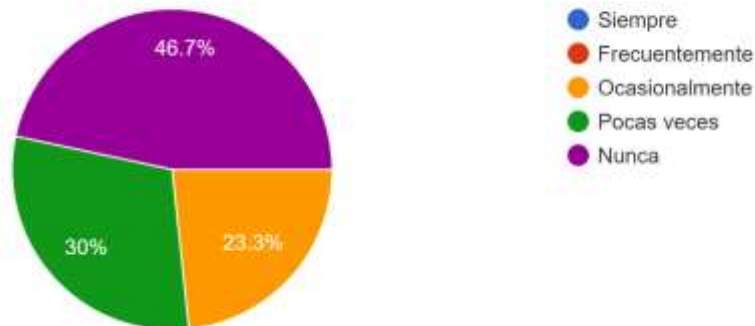
Con respecto a los desafíos a los que se enfrentan los emprendedores, los trámites burocráticos han sido considerados como el más complejo de estos desafíos, seguido de la financiación, que obtuvo por la mayoría de los encuestados una valoración de 4 en cuanto a su nivel de dificultad en una escala del 1 al 5.

Por su parte, la digitalización y la escasez del talento tuvieron una valoración intermedia, la digitalización con más valores en los niveles de menor dificultad (1 y 2) y la escasez de talento con más valores en los niveles de complejidad (4 y 5).

Ilustración 6 Abandono empresarial

¿En algún momento has considerado abandonar tu proyecto empresarial?

30 responses



Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

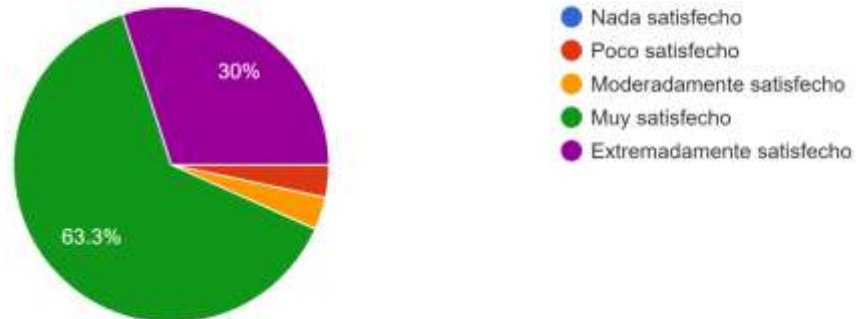
Sobre el abandono empresarial, los emprendedores y empresarios no tienen intención de abandonar sus proyectos, un 46,7% afirma que nunca lo ha considerado, el 30% puede que pocas veces y un 23,3% dice que ocasionalmente.

También se preguntó sobre el nivel de satisfacción que estos sienten respecto a su decisión de emprender, con lo que un 63,3% contestaron que se sienten muy satisfechos, un 30% extremadamente satisfechos y solo un 3,3% se siente poco satisfechos, los resultados se reflejan en la siguiente ilustración.

Ilustración 7 Nivel de Satisfacción

¿Qué tan satisfecho te sientes, respecto a tu decisión de emprender?

30 respuestas



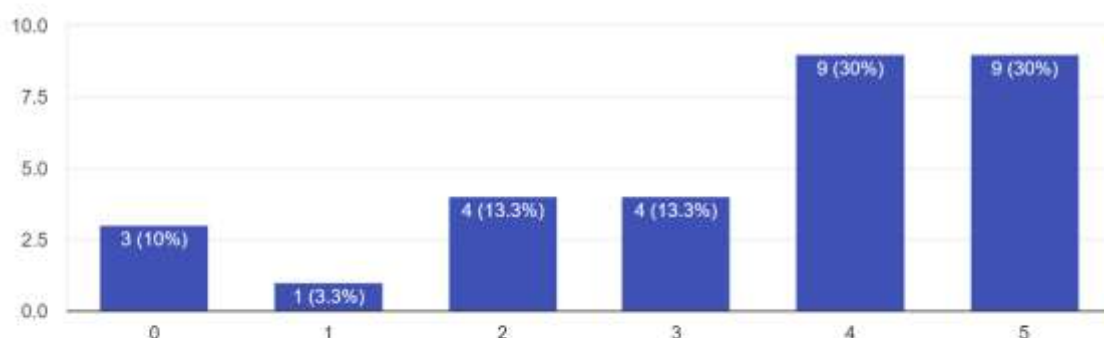
Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

En la ilustración número 8 se quería medir la probabilidad de inversión en nuevos emprendimientos, con la finalidad de conocer la perspectiva de oportunidad que tienen los empresarios actualmente, en una escala del 0 al 5, donde 5 era la máxima probabilidad, la mayoría de las respuestas estuvieron distribuidas entre el 4 y el 5, 30% en cada una, solo un 10% respondió que no tenía ninguna probabilidad.

Ilustración 8 Probabilidad de Inversión

¿Cuál es la probabilidad de que inviertas en otros emprendimientos?

30 respuestas

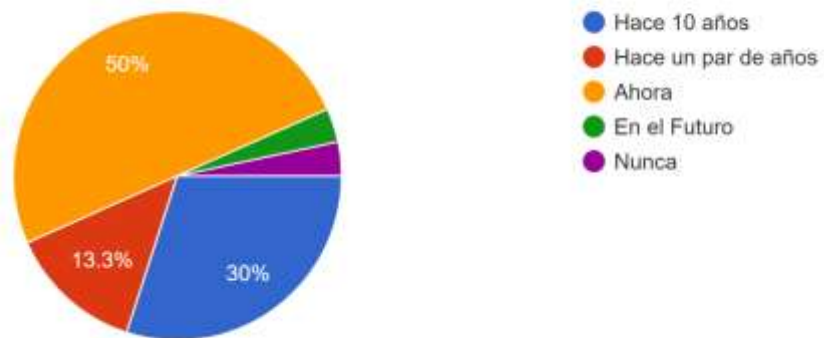


Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

Ilustración 9 Mejor momento para invertir

¿Cuándo consideras que es el mejor momento para emprender?

30 respuestas



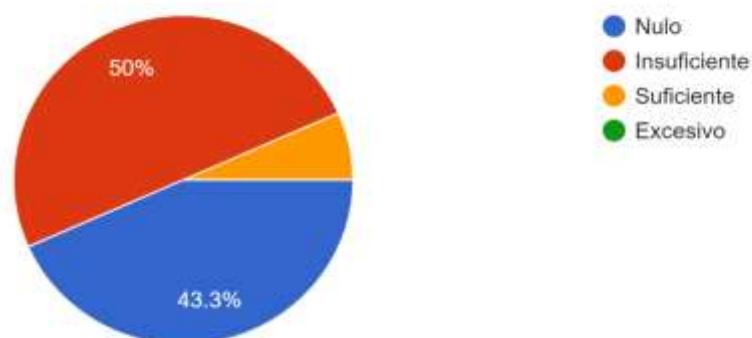
Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

Con relación al momento y al tiempo adecuado para emprender, el 50% de los participantes afirma que el momento es ahora, sin embargo, un 30% dice que era mejor hace 10 años, un 13,3% considera que hace solo un par de años, un 3,3% dice que en el futuro, y otro 3,3% que nunca.

Ilustración 10 Apoyo del Estado al sector empresarial

¿Cómo consideras el apoyo del Estado al sector empresarial?

30 respuestas



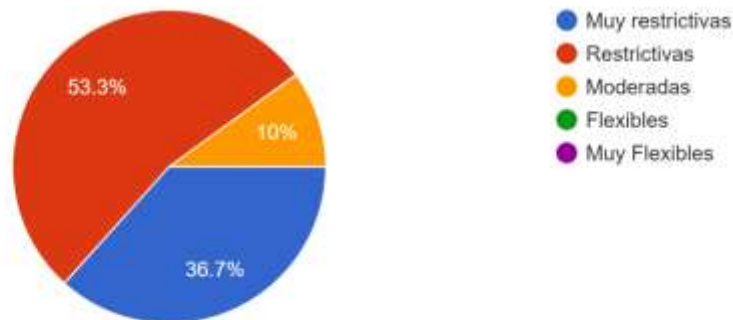
Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

En cuanto a la implicación del Estado en el sector empresarial, la mitad de los encuestados consideró que el apoyo es completamente nulo, un 43,3% insuficiente y un 6,7% suficiente.

Ilustración 11 Normativas Impuestas por el Estado

¿Cómo clasificarías las normativas impuestas a las empresas en España?

30 responses



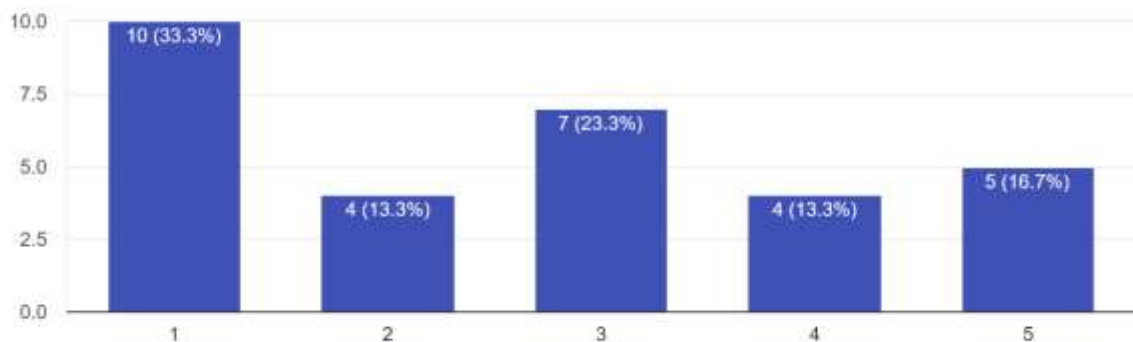
Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

Además, se pidió clasificar las normativas que impone el estado a sus empresas, donde un 53,3% respondió que son restrictivas, un 36,7% muy restrictivas y solo un 10% moderadas.

Ilustración 12 Adaptación de las empresas al COVID 19

En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan difícil ha sido adaptarse a las nuevas necesidades del mercado post COVID?

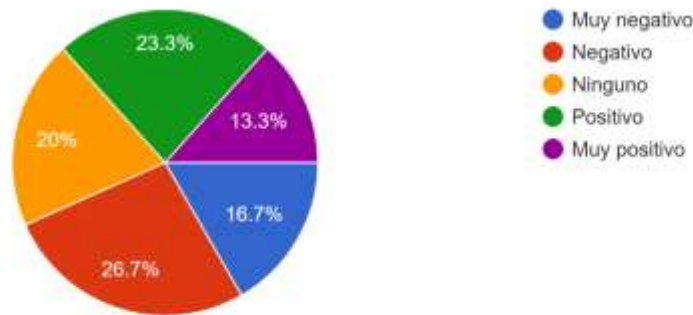
30 responses



Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

Ilustración 13 Impacto del COVID en la actividad empresarial

¿Qué impacto ha tenido el COVID en la actividad empresarial que realizas?
30 respuestas



Fuente: Formulario sobre la Perspectiva del Emprendedor

En la ilustración 12 y 13 se reflejan las respuestas relacionadas al COVID 19, se preguntó sobre el proceso de adaptación que han sufrido las empresas a causa de la pandemia y sobre el impacto que ha generado en ellas.

Para el 33,3% de las empresas no ha sido difícil el proceso de adaptación, un 23,3% ha dado una respuesta intermedia, sin embargo, para un 16,7% sí que ha sido un camino complicado. (ilustración 12).

Si sumamos los porcentajes para un 36,6% de las empresas el COVID ha tenido un impacto positivo o muy positivos en sus actividades, sin embargo, para un 43,4% el impacto no ha sido tan favorable, respondiendo entre negativo o muy negativo, solo para un 20% de los participantes el COVID ha sido indiferente.

Por otra parte, en el cuestionario se realizaron preguntas abiertas a los participantes, para que cada uno pudiera expresar sus ideas y experiencias respecto al emprendimiento sin opciones predeterminadas, de forma que podamos tener un conjunto de opiniones diferentes.

Estas preguntas no eran obligatorias de responder, por lo que no todas fueron realizadas por los participantes, en el caso de la pregunta 5 sobre algún otro reto o desafío que estos pudieran añadir, se obtuvieron 22 respuestas, donde algunos

coincidieron en el tema fiscal, y en la escasez de la ayuda por parte del estado, otros comentaron la innovación, la formación y el no tener un buen equipo de trabajo.

La siguiente fue la pregunta 7 sobre la mayor preocupación de los emprendedores y empresarios, donde obtuvimos 26 respuestas, siendo la facturación y la generación de ingresos suficientes para mantener el negocio al largo plazo, la que más se repite, otras preocupaciones a destacar es la conciliación laboral y familiar del empresario y de sus empleados, cambios drásticos en el mercado y la confianza en ellos mismos.

También pedimos a los encuestados una recomendación para los jóvenes en España que quieren emprender, en este caso se obtuvo 25 respuestas, donde se recomendó, esfuerzo, disciplina, ilusión, constancia, otros hicieron referencia en la preparación y formación, así como también la importancia de los estudios de rentabilidad y planes de empresa, e incluso tener referencia de otros empresarios, algunos afirmaron que es un ámbito en el que nunca se encuentra la estabilidad, y que lo mejor es emprender fuera de España.

Por último, se obtuvieron 8 comentarios y aportaciones que dejaron algunos de los participantes al final del cuestionario, a continuación, algunos de ellos:

“Todo país necesita gente que quiera emprender pues es clave y necesario para el buen desarrollo de todo el sector económico del país, no todo el mundo puede pensar en ser funcionario y buscar siempre ese tipo de estabilidad, cuando en un país eso pasa hay algo que falla que posiblemente sea por el poco apoyo que recibimos los emprendedores por parte del estado.”

“Considero que España no favorece en absoluto el emprendimiento, sino que contrariamente cada vez es más difícil emprender debido a unos costes abusivos en la constitución de nuevas empresas, así como una fiscalización exagerada que estrangula a las nuevas empresas y autónomos antes incluso de que sus empresas y autoempleos puedan generar ingresos. Es una realidad muy triste, ya que considero que en España existe mucho talento y muchas posibilidades de generar empresas y nuevos negocios que harían de nuestro país un referente a nivel tecnológico y empresarial, por desgracia se sigue destruyendo el ya deteriorado

entramado empresarial que sostiene a duras penas un sistema absolutamente ineficiente”

“Es mala señal que la mayor parte de la población joven hoy en día quiera opositar. Son las empresas las que generan riquezas. Muchos organismos públicos son innecesarios, o poco eficientes en cuanto al consumo de recursos y la aportación de servicios que realizan.”

“Emprender es de valientes y no todo el mundo está preparado. Si estás seguro de tu proyecto yo animo a todo el mundo a que vaya a por ello, es muy bonito sacar tu propio negocio adelante y ser tu propio jefe, pero hay que tener mucha paciencia, el estado te exprime y no te ayuda en nada y los empleados si no son buenos, pueden llegar a ser el cáncer de tu empresa. Por eso, mucha gente prefiere conformarse con un salario fijo todos los meses y dormir tranquilo. Yo a veces me lo replanteo.”

8. CONCLUSIONES

Concluiremos resaltando el emprendimiento y su fundamental papel en nuestra economía, que además de ser un generador de riqueza tiene la finalidad de desarrollar nuevos productos y servicios que impulsan el avance de nuestra sociedad.

La cultura del emprendimiento en España se ha visto empañada por una serie de factores sociales y económicos, que dificultan que seamos un país con altas tasas de emprendimiento.

Primero un sistema económico, donde la inestabilidad de la economía del país, debido a la crisis que vivimos, genera incertidumbre en la población, desinhibiendo el deseo de emprender.

Segundo el sistema educativo; debido a la desinformación y estigmatización del emprendedor, mientras en las escuelas no se incentive el desarrollo de nuevos proyectos y negocios, será más difícil que los jóvenes tengan este tipo de iniciativas, además pienso que la mayoría de las carreras universitarias y de formación superior no están adaptadas a las nuevas necesidades y cambios del mercado, como por ejemplo al sector tecnológico.

Tercero el sistema de trabajo, en el cual, el empleador tiene cada día más requisitos y responsabilidades, y el empleado es más exigente con sus condiciones de trabajo, generándose una discordancia entre las ofertas y demandas de empleo y en consecuencia, una fuga de talento.

Pero a pesar de las dificultades muchos españoles apuestan por el crecimiento y la inversión en nuevos emprendimientos. Este se ha visto impulsado en los últimos años, en el que nos encontramos ante un cambio de mentalidad, donde los jóvenes quieren desarrollar nuevas ideas de negocios, y su intención de emprender es mayor, pero se siguen viendo afectados por las dificultades económicas y sociales del país.

La gran mayoría de los emprendedores y empresarios, no sienten el apoyo del Estado, de hecho, critican las normativas impuestas, y consideran que muchas de ellas son innecesarias.

España es un país que necesita más emprendedores, más inversión, más empresas e ideas innovadoras, debemos incentivar el emprendimiento a través de nuevas formas de educación, facilidades de financiación, programas de guía y formación, en el que es fundamental la cooperación activa entre el sector público y privado.

Si bien es cierto en la actualidad ya existen todas estas herramientas mencionadas, pero tienen muy poca visibilidad y no están bien adecuadas para el óptimo aprovechamiento de los emprendedores.

9. BIBLIOGRAFIA

- Andes, A. d. (01 de 04 de 2023). *Asociacion de Egresados de la Universidad de los Andes* . Obtenido de Asociacion de Egresados de la Universidad de los Andes : <https://www.uniandinos.org.co>
- BDE, L. Á. (14 de 06 de 2023). *Banco de España Eurosistema*. Obtenido de Banco de España Eurosistema: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/22/T3/Fich/be2203-art20.pdf>
- BOE, A. E. (10 de 06 de 2023). *Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado*. Obtenido de Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado: <https://www.boe.es/>
- Business School OBS*. (27 de 05 de 2023). Obtenido de Business School OBS: <https://www.obsbusiness.school>
- CCE, C. C. (31 de 05 de 2023). *Confederacion Canaria de Empresarios*. Obtenido de Confederacion Canaria de Empresarios: <https://www.ccelpa.org/wp-content/uploads/2021/07/Estudio-de-cargas-administrativas.pdf>
- Comision Europea. (01 de 06 de 2023). *Digital Economy and Society Index (DESI) 2021*. Obtenido de Digital Economy and Society Index (DESI) 2021: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-spain>
- Coto, P. (15 de 04 de 2023). *Master Universitario de Comercio, Transporte y Comunicaciones Internacionales UC*. Obtenido de Master Universitario de Comercio, Transporte y Comunicaciones Internacionales UC: <https://www.mastertranscom.com/breve-historia-emprendimiento/>
- Del Carmen, S. V. (15 de 06 de 2023). *Universidad Autonoma del Estado de Mexico*. Obtenido de Universidad Autonoma del Estado de Mexico: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence=1
- Drucker, P. (1970). *Contributions to Business Enterprise*. New York: Edlted by Tony Bonaparte & John E. Flaherty.
- FMI, F. M. (06 de 06 de 2023). *Fondo Monetario Internacional* . Obtenido de Fondo Monetario Internacional :
Desarrollo del Emprendimiento en España en los últimos años y principales desafíos en el trayecto empresarial.
Berti, Sarahi Marina

<https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023>

GEM, G. E. (12 de 05 de 2023). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2021-2022*. Obtenido de Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2021-2022: <https://www.gem-spain.com/informes-nacionales/>

GEM, G. E. (11 de 06 de 2023). *RED GEM ESPAÑA*. Obtenido de RED GEM ESPAÑA: https://gemspain-my.sharepoint.com/personal/comunicacion_gem-spain_com/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fcomunicacion%5Fgem%2Dspain%5Fcom%2FDocuments%2FINFORMES%2FREGIONAL%2FC%C3%A1stilla%20y%20Le%C3%B3n%2FInforme%20GEM%20C%C3%A1stilla%20y%20Le%C3%B3n%20

Gravan, A. D. (30 de 05 de 2023). *Banco Bilbao Vizcaya Argentaria BBVA*. Obtenido de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria BBVA: <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/11-formas-de-financiar-un-proyecto/>

HH Stevenson, M. R. (1998). *New Business Ventures And The Entrepreneur 5th Edición*. McGraw-Hill/Irwin.

IEA, A. I. (15 de 06 de 2023). *Agencia Internacional de Energía*. Obtenido de Agencia Internacional de Energía: <https://www.iea.org/topics/global-energy-crisis?language=es>

Ildelfonso Grande, E. G. (2005). *Análisis de Encuestas*. Madrid: ESIC.

ILOSTAT, O. I. (09 de 05 de 2023). *Organización Internacioanl del Trabajo*. Obtenido de Organización Internacioanl del Trabajo: <https://ilostat.ilo.org/data/>

INE, I. N. (16 de 05 de 2023). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/>

Jeffrey Timmons y Stephen Spinelli. (2003). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. United Kingdom: McGraw-Hill Higher Education.

- Korn Ferry. (31 de 05 de 2023). Obtenido de Korn Ferry:
<https://www.kornferry.com/insights/this-week-in-leadership/talent-crunch-future-of-work>
- Macro, D. (06 de 08 de 2023). *Datos Macro*. Obtenido de Datos Macro:
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/natalidad/espana>
- Minniti, M. (14 de 06 de 2023). *Ministerio de Comercio y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio y Turismo:
<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADa%20Minniti.pdf>
- Opositatest. (16 de 05 de 2023). *Opositatest*. Obtenido de Opositatest:
<https://blog.opositatest.com/>
- RAE, A. d. (10 de 05 de 2023). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/emprender>
- RSS, R. S. (07 de 04 de 2023). *Responsabilidad Social y Sustentabilidad*. Obtenido de Responsabilidad Social y Sustentabilidad:
<https://responsabilidadsocial.net/>
- Shumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Statista. (08 de 05 de 2023). *Statista*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/>
- Statista. (29 de 05 de 2023). *Statista*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/>
- Terrados, B. C. (2012). *El Emprendimiento En España*. Madrid: Instituto de la Juventud.
- The Atlas of Economic Complexity*. (13 de 04 de 2023). Obtenido de The Atlas of Economic Complexity: <https://atlas.cid.harvard.edu/>