



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

“LA NBA EQUILIBRIO Y COMPETITIVIDAD”

ALEJANDRO DÍAZ ESQUERDO

**FACULTAD DE COMERCIO
VALLADOLID, 14 de Julio de 2023**



UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

TRABAJO FIN DE GRADO

LA NBA
EL EQUILIBRIO Y LA COMPETITIVIDAD

Trabajo presentado por: Alejandro Díaz Esquerdo

Tutor: Ángel Antonio de los Ríos Rodicio

FACULTAD DE COMERCIO

Valladolid, 14 Julio 2023

INDICE

1. Introducción.	5
2. Creación y contexto de la liga.	6
2.1. Creación de la liga.	6
2.2. Primeros años de la liga.	7
2.3. Desarrollo de la liga hasta nuestros días.....	9
3. La estructura de la NBA.	12
3.1. Comisionado.....	14
3.2. Propietarios de los equipos.....	16
3.3. Oficinas Centrales.....	17
3.4. Departamentos funcionales.	18
3.5. Asociación de jugadores.....	19
3.6. Equipo de arbitraje.....	20
4. El Draft.....	21
4.1. Evolución del Draft.	21
4.2. Jugadores elegibles en el Draft.	22
4.3. Funcionamiento y orden de selección.	23
5. Los presupuestos y límites salariales.	25
5.1. El tope salarial.	25
5.2. El Impuesto de Lujo (Luxury tax).	27
5.3. Excepciones.....	28
6. Los contratos.	31
6.1. Las Garantías del contrato.	31
6.2. El funcionamiento de las Opciones (Options) de contrato.	32
6.3. Exhibit 10.....	32
6.4. Contrato de 10 días.	33
6.5. Contratos mínimos.....	33
6.6. Contratos máximos.	33
6.7. Supermax contract.	34
6.8. Contrato two-way player. (Bidireccional o Dual).....	35
6.9. Contrato Rookie.	36
7. El mercado de jugadores.....	38
La NBA. Equilibrio y competitividad Díaz Esquerdo, Alejandro	3

7.1 Los Traspasos	38
7.1.1 Sign and Trade.....	39
7.1.2 Traspaso a tres bandas.....	40
7.1.3. Buyout.....	40
7.1.4. La cláusula de NO traspaso.....	41
7.2 La agencia libre.....	42
7.2.1 Agente Libre.....	42
7.2.2 Agente Libre con restricción.....	42
7.2.3 Las ofertas cualificadas.....	43
8. Los ingresos de las franquicias	44
8.1. Evolución del valor de las franquicias.....	45
8.2. El equipo más valorado, Golden State Warriors.....	45
9. El espectador de la NBA.....	48
9.1. Asistencia a los pabellones.....	48
9.2. Audiencia Televisiva.....	48
10. El importante efecto del juego NBA 2K.....	50
11. Análisis DAFO situación actual de la liga.....	51
12. Conclusiones.....	55

1. Introducción.

La NBA es considerada como la mejor liga de baloncesto del mundo, ya sea por los jugadores con los que cuenta, por los medios que dispone para su publicidad y retransmisión, o por el show que ofrece al público, pero más allá de eso, la liga tiene unos objetivos muy claros que sabe que son diferenciales a la hora de ser la número uno.

En este trabajo de fin de grado, abordare la situación actual de la NBA, explicando detalladamente el funcionamiento de la misma, desde la estructura organizativa hasta la estructura financiera, repasando su larga historia y dando mi opinión sobre sus puntos fuertes y puntos débiles gracias a un DAFO al final del trabajo.

Este estudio trata todos los temas generales relacionados con la liga, enfocándose en la evolución de la misma y de las múltiples medidas que han ido tomándose para así confeccionar una competición equilibrada, que ha ido adaptándose a las diferentes épocas y circunstancias, desde crisis deportivas hasta pandemias mundiales, para así lograr la consecución de sus objetivos.

El objetivo principal, es mostrar como la liga busca siempre el mayor equilibrio posible, haciendo así de la competición, un espectáculo que mantenga a la audiencia enganchada de principio a fin de temporada, gracias a la competitividad que esta ofrece haciendo posible que prácticamente cualquier equipo pueda acabar siendo el campeón.

A mi parecer, esta competición gracias a los factores que veremos a continuación, cada vez está teniendo más y más repercusión, lo que más allá que un caso de éxito deportivo, también es un caso de éxito empresarial, y una gran parte del éxito de esta liga viene dado a una excelente organización que dirige la competición y se encarga de lograr esa eficiencia.

He dividido la estructura del estudio primero analizando la historia de la competición, luego analizando la estructura organizativa de la misma, y para finalizar con los aspectos cuantitativos, desde valores económicos por contratos y patrocinios, hasta cifras de aforo o audiencias.

Agradecimientos

Quiero agradecer a mi tutor, Ángel A. de los Ríos Rodicio, por hacer que yo haya disfrutado de este proceso, ayudándome siempre que lo he necesitado, viendo el proyecto con buenos ojos y motivándome a esforzarme cada día en acabar un trabajo del cual me sienta orgulloso, y a mi tío, Luis M. Planas Cebrián, por su ayuda, su tiempo, y sobre todo su pasión por la NBA, que me ha motivado e impulsado a dedicarme más que nunca en esta investigación.

2. Creación y contexto de la liga.

2.1. Creación de la liga.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial (1945), en Estados Unidos se empezó a recuperar la motivación y atención sobre los eventos deportivos, ya que tras los malos años que pasó el pueblo norteamericano, tomaron la iniciativa de dar mayor importancia a los eventos y divertimentos, como fue el caso del deporte como show. (Juan Estévez, 2020)

Las miradas estaban puestas sobre tres deportes genuinamente americanos, en el siguiente orden: el béisbol, el fútbol americano y el hockey sobre hielo, mientras que el baloncesto era relativamente novedoso para la época, ya que no tenía la misma influencia en el deporte universitario como la que tenían por ejemplo el fútbol americano o el béisbol.

El nacimiento de la que sería con el paso de los años la mejor liga de baloncesto del mundo, en cuanto a talento y repercusión, la National Basketball Association (NBA), reside en Walter Brown, dueño del Boston Garden, hogar de los Boston Bruins de la National Hockey League (NHL) desde el año 1928.

El empresario era consciente que, con el final de la Guerra, la asistencia de público a espectáculos deportivos se había incrementado notablemente, pero los recintos que los albergaban estaban siendo utilizados únicamente para torneos de hockey hielo y algunas veladas de boxeo. El baloncesto se encontraba en plena expansión y su apuesta por este deporte podría suponer una nueva línea de negocio que garantizaría partidos e ingresos por taquilla todas las semanas.

Para su sorpresa, Brown vio que no era el único que tenía este problema con el uso de sus instalaciones, dado que hasta 5 dirigentes más, estaban en la misma corriente que el dirigente de los Bruins; Ned Irish, con el Madison Square Garden de Nueva York, Al Sutphin con el Cleveland Arena, John Harris con el Duquesne Gardens de Pittsburgh, Pat Tyrrell con el Philadelphia Arena y Frank Selke con el Maple Leaf Gardens de Toronto. Más tarde, acabarían siendo en total 11 propietarios los que se unirían a la propuesta e idea de Brown y empezaría el desarrollo de la liga.

El siguiente paso, fue encontrar a un comisionado, para dirigir la competición y así dieron con Maurice Podoloff, que venía desempeñando la tarea de comisionado de la American Hockey League (AHL). El recurso que emplearon para convencerle de ser el comisionado, dada su primera negativa por no tener conocimientos sobre el baloncesto, fue que ellos no buscaban a un comisionado que fuera fanático y entusiasta del deporte mencionado, sino a un buen administrador para la competición, como había demostrado Podoloff años atrás en la liga de hockey. (Juan Estévez, 2020).

Al aceptar el cargo, Podoloff “se convertía así en la primera persona en dirigir simultáneamente dos ligas profesionales.” (Víctor Escandón, 2021)

Sentadas las bases de la competición, y listos para comenzar lo que sería la primera temporada de la Basketball Association of America (BAA), esta se compuso por 11 equipos o franquicias (denominación que reciben los equipos NBA que son franquicias al uso, funcionando en base a los modelos de franquicias existentes), Boston Celtics, Philadelphia Warriors, New York Knicks, Washington Capitols, Providence Steamrollers, Toronto Huskies, Chicago Stags, St. Louis Bombers, Cleveland Rebels, Detroit Falcons y Pittsburgh Ironmen.

Estos equipos tuvieron que pagar una cuota inicial de 10.000 dólares para poder participar en la liga. Las entradas de los partidos por aquel entonces rondaban los 2 dólares.

También cabe mencionar que en Estados Unidos en aquella época no solo contaban con la BAA como única liga profesional de baloncesto, también estaba la National Basketball League (NBL), competencia directa de la BAA, y diversas ligas semiprofesionales que se disputaban en los diferentes estados del país.

La NBL fue una liga de baloncesto profesional que existió en los Estados Unidos desde 1937 hasta 1949. Creada por las corporaciones General Electric, Firestone y Goodyear, durante su existencia, contaba con equipos de diversas ciudades estadounidenses, principalmente en el medio oeste del país. La liga experimentó varios cambios en su formato y estructura a lo largo de los años, pero en general se caracterizaba por un enfoque más regional.

Viendo la situación, era evidente que no había tanto pastel para repartir entre las diferentes ligas, y que la única forma de sobrevivir pasaba por las fusiones, Podoloff se encargó, en 1949, de negociar la fusión con la NBL, poniendo los cimientos de la actual National Basketball Association, NBA, y el propio Podoloff pasó a desempeñar el cargo de primer presidente.

2.2. Primeros años de la liga.

Como toda liga deportiva nacional o internacional, el punto de partida viene dado por el primer partido disputado en la historia de la misma, y para ello nos remontamos a 1946.

El 1 de noviembre de 1946, es el día en el que se disputó el primer encuentro de la liga profesional de baloncesto (BAA), entre los New York Knicks y los Toronto Huskies, 68-66, en el Maple Leaf Gardens. (TyCSports, 2021)

Todo parecía empezar bastante bien encaminado, hasta que los dirigentes se toparon con un problema, y es que pasado el efecto de la novedad que supuso la nueva liga deportiva, el escaso arraigo que unía a las franquicias con las ciudades en que estaban asentadas, se produjo una bajada en la asistencia y el apoyo de los aficionados a los equipos dejando de acudir a los estadios.

Una novedad que, volvería a atraer la atención del público a las ligas de baloncesto, y en este caso a la NBL, fue la llegada de la primera superestrella, el talentoso George Mikan.

El notorio jugador graduado en De Paul University, gran finalizador, llegaría a la liga en la temporada 1946-1947, seleccionado por los Chicago American Gears de la NBL. El jugador atraía toda la atención de los aficionados en aquel momento al ser la pieza clave de aquellos Chicago, pero debido a la falta público en las canchas, vería disminuida su impacto más aun cuando Pittsburgh, Detroit y Cleveland abandonaron la competición.

Comenzaron a saltar las alarmas en la liga con la desaparición de algunos de los equipos de la BAA, lo que condujo a Podoloff a tomar la decisión de reclutar a las estrellas de la competencia, que eran la National Basketball League (NBL), y otras ligas estatales semiprofesionales, aprovechando su punto débil, la falta de estadios.

Tanto la National Basketball League (NBL) y la Basketball Association of America (BAA) contaban con jugadores talentosos y apasionados seguidores, pero la BAA tenía un mayor reconocimiento nacional gracias a contar con la presencia de equipos en las grandes ciudades como Nueva York, Boston y Philadelphia.

Para atraer jóvenes talentos a la liga Podoloff demostró ser un maestro, vio que el filón estaba en los jugadores universitarios, así que se las ingenió para crear el draft, que aún se celebra hoy en día, en el que las franquicias podían elegir a los mejores jugadores de cada universidad. Todo un éxito que sirvió para revalorizar la BAA.

Fue así como, tras varias reuniones, los Royals, Pistons, Jets y Lakers, comandados por Mikan, dieron el gran salto y se integraron en la BAA. (TyCSports, 2021)

Tras este suceso y la gran preparación y espectáculo que ofrecían los partidos en los increíbles estadios habilitados y la participación de grandes estrellas, hicieron que el resto de los equipos punteros de la NBL no tardaron en pasarse a la BAA, haciendo así que en 1949 se configurara una competición con 17 franquicias.

Para ponerle el broche, la competición cambiaría de denominación pasando de llamarse BAA, a llamarse como la conocemos hoy en día, National Basketball Association, mejor conocida como NBA. (NBA)

2.3. Desarrollo de la liga hasta nuestros días

Tras unos primeros años de asentamiento en la década de los 60, aparecería la primera franquicia diferencial, los Boston Celtics, que ganarían 11 campeonatos, uno de los equipos más memorables de la competición, que contaban con Bill Russell en sus filas, el cual protagonizó una de las mayores rivalidades en la historia del deporte junto con Wilt Chamberlain, el pívot de los Philadelphia Warriors, lo cual propició el rápido desarrollo de la liga y levantó gran expectación en torno a esta (Yáñez, 2011).

Esta rivalidad renovó el interés por la Liga, los partidos que los enfrentaban, podían ser anunciados y objeto de comentarios y especulaciones durante una semana entera, se medían el jugador con más títulos de la época, Russell, contra el hombre récord, Chamberlain, que protagonizaba partidos en los que superaba la cifra de 100 puntos, 50 rebotes, entre otras hazañas deportivas...

La competición continuó con su periodo de expansión, los medios de prensa empezaban a dar un gran escaparate a la NBA, y gracias a esto entre otras cosas, al finalizar la temporada regular de 1976, la liga ya contaba con 22 franquicias.

En la temporada 79-80, la liga introdujo una novedad que cambiaría totalmente el esquema del juego, añadirían la línea de 3 puntos. Ese mismo año, además, se incorporarían al campeonato mediante el Draft (concepto que explicaremos más adelante) el base Earvin "Magic" Johnson, y el alero Larry Bird, en los Lakers y Celtics respectivamente, empezando así la que se conoce como la mayor rivalidad deportiva entre dos jugadores de la NBA, y logrando así aumentar el interés de los forofos y el número de seguidores tanto en el país como en el mundo entero, marcando sin duda un nuevo punto de partida. (Webipedia, 2016).

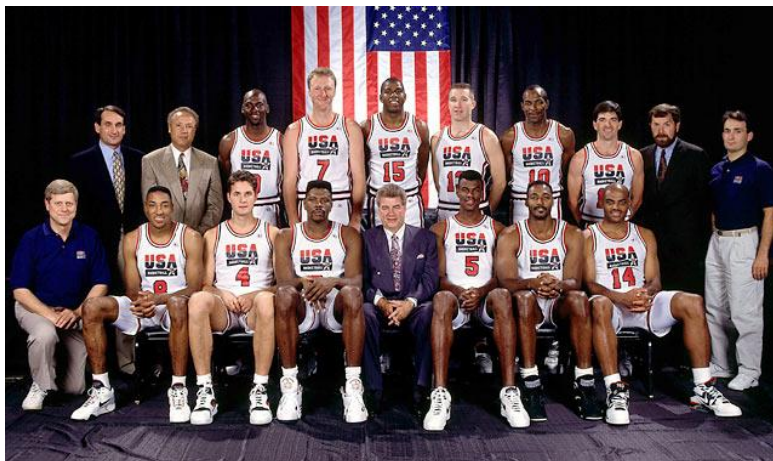
Concluiría esta bonita época con 5 títulos para el base de los lakers, mientras que Bird se quedaría en tres.

En 1984 llegaría a la NBA el que para muchos es el mejor jugador de todos los tiempos: Michael Jordan, en aquel popular draft de 1984, provocando un gran revuelo tras su destacada trayectoria en la universidad de North Carolina y en la NCAA.

En 1989 la liga ya contaba con 5 nuevas incorporaciones, conformando así un total de 27 franquicias.

Uno de los mayores escaparates a nivel de marketing para la NBA, se dio en los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992, donde por primera vez en esta competición los Estados Unidos acudieron con jugadores profesionales. Hasta entonces sólo los jugadores de baloncesto no profesionales lo podían hacer; se formó de esta manera el conocido como “Dream Team” (1) que contaba con los mejores jugadores de los Estado Unidos, desde Jordan, Magic o Bird, hasta jugadores como Pippen, Barkley o John Stockton entre otros. Verlos sobre la cancha hizo que un gran número de aficionados de todo el mundo se enamoraran del baloncesto de los americanos, y por tanto, de la NBA, reportando así un gran número de nuevos seguidores a la liga. (Webipedia, 2016).

El Dream Team de 1992 para los JJOO Barcelona



Fuente: Respirandobasket.com

A su vez gracias a acontecimientos como los Juegos Olímpicos de Barcelona entre otros, los jugadores no estadounidenses, desde europeos hasta asiáticos, tenían una oportunidad para brillar, ser conocidos para la liga y optar a poner sus nombres en las listas del Draft, y así fue como llegarían a la liga estrellas como el chino Yao Ming, el francés Tony Parker, el español Pau Gasol y el alemán Dirk Nowitzki entre otros.

La llegada de jugadores extranjeros supuso un potente imán de público nuevo a la liga, ya que en sus países natales estos jugadores eran muy seguidos, y el mundo estaba expectante de ver si lograban rendir en la mejor liga del mundo, o se quedaban en el intento.

No solo fue notable la gran repercusión de estos jugadores, sino que algunos de ellos lograron varios títulos para sumar a su particular palmarés, desde Dirk Nowitzki galardonado con el Jugador más valioso (MVP) de la temporada 06-07, y ganador también de 1 anillo de campeón hasta Pau Gasol galardonado con el premio de Rookie del año (ROTY – premio al mejor jugador debutante), ganador de 2 anillos de campeón, y que protagonizó un hecho excepcional hasta el momento al protagonizar el salto inicial en el partido del All-Star Game de 2015 celebrado en Brooklyn frente a su hermano Marc Gasol, dos hermanos frente a frente y extranjeros, algo que muy difícilmente volverá a ocurrir.

En la actualidad, existen varias vías para llegar a jugar en la liga, un objetivo cada vez más complicado: así los jóvenes buscan recalar en las mejores universidades del país, para así hacerse con un nombre dentro de la liga universitaria y de las fases finales de la competición conocido como el March Madness, donde los mejores equipos de la nación luchan por conseguir el título al mejor equipo universitario, y lograr así tener un buen escaparate para poder ser seleccionados en el Draft, otros sin embargo, buscan destacar en los equipos de la liga de su país o en sus selecciones nacionales, o intentan formar parte de los equipos de desarrollo de jugadores de la G- League (Liga menor de baloncesto de desarrollo promocionada y organizada por la NBA para equipos “filiales”) buscando firmar un contrato con el primer equipo de la franquicia.

3. La estructura de la NBA.

Los párrafos anteriores nos muestran que la de la NBA es una historia de éxito y para entender como ha llegado a serlo, es preciso tener en cuenta todo lo que hay detrás de la competición deportiva, por ello a continuación vamos a tratar de analizar qué objetivos busca, y desarrollar y analizar la compleja estructura organizativa que la soporta y la impulsa.

Los tres objetivos de la NBA han sido siempre tener a los mejores jugadores del mundo, dar espectáculo y asegurar ser un gran negocio que se pueda vender y comercializar.

La NBA, busca la excelencia, y se esfuerza en promoverla en todos los aspectos del juego y en la vida de los jugadores, entrenadores y equipo. Busca el nivel más alto de rendimiento, habilidad y competencia en el baloncesto.

Aun buscando la excelencia, la NBA sigue buscando ser un show, donde los jugadores más vistosos y carismáticos, atraen sobre ellos el foco de atención, y son los principales exponentes y atractivos de la liga, en la actualidad encontramos este tipo de perfiles en jugadores como Devin Booker, Lamelo Ball, Shai Gilgeous Alexander y Giannis Antetokounmpo entre otros.



Devin Booker jugador de Phoenix



Allen Iverson jugador de 76ers

Pero todo el trabajo que hay detrás de la NBA no solo repercute en beneficio de la Liga, todo el espectáculo y publicidad que la liga ofrece también repercute en todos y cada uno de sus integrantes, empezando por los principales protagonistas, los jugadores, permitiéndoles sacar partido de su imagen, pasando a ser reclamos publicitarios en centenares de países y permitiéndoles firmar suculentos contratos publicitarios. Allen Iverson, escolta de los Philadelphia 76ers, fue un ídolo generacional en los 00s y hoy en día sigue siendo un ídolo tanto en mentalidad como en estética para muchos jóvenes.

La NBA, también está comprometida con el respeto, la inclusión y la integridad, llevando a cabo múltiples campañas al respecto y con la participación de estrellas de la liga publicitando y dando visibilidad a estas campañas.

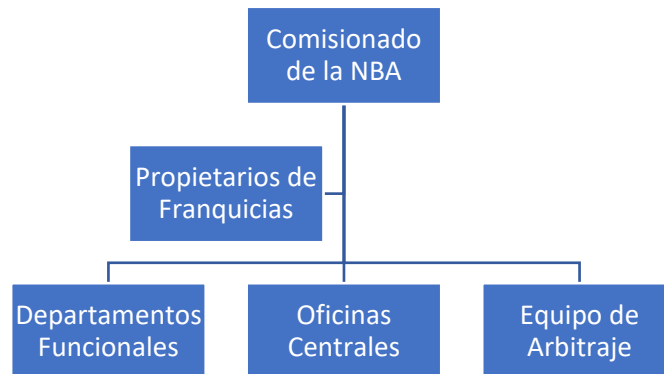
Por último, aunque no por ello menos importante, (La NBA busca lograr el mayor equilibrio deportivo posible con el reparto de los mejores jugadores entre las diferentes franquicias, aunque no es infrecuente que los equipos con los mercados más grandes de publicidad y poder económico consigan conformar las mejores plantillas. Pero el tope salarial y el impuesto de lujo establecido por la liga está orientados a que se dé ese equilibrio de poder en de la competición. Así las reglas de igualdad financiera para mantener la competitividad, ya sea para equipos o jugadores, han sido fundamentales en el desarrollo y crecimiento de la NBA.

Pero el objetivo final de la NBA desde que en 1984 se hiciera cargo de la misma el ya fallecido comisionado David Stern, no fue otro que convertir a la organización en un gran negocio que pasó de tener unos ingresos anuales de 700 millones de dólares a más de 10.000 millones de dólares al finalizar la pasada temporada. Y todo a pesar de perdió un volumen de negocio estimado en un 8,3% debido a la pandemia del coronavirus y la crisis generada con el mercado de China, que le costó a la liga la pérdida de cerca de 1.200 millones de dólares en ingresos.

Para conseguirlo, Stern se apoyó en la aparición de las grandes estrellas como Larry Bird, Magic Johnson y Michael Jordan, que le permitieron comenzar la internacionalización de la liga que se consagró con la participación del “Dream Team” en los JJOO. de Barcelona 1992. Luego llegaron las nuevas franquicias (las dos que se formaron en Canadá con los Vancouver Grizzlies, que posteriormente se trasladaría a Memphis y los Toronto Raptors, que alcanzaron el título de campeones en la temporada 2018-19, y la última que fue la de Charlotte Hornets, en el 2004, después que la original se trasladó a Nueva Orleans, donde ahora juegan bajo la denominación de Pelicans). De esta manera, la NBA consolidó una estructura económica que permita que cada equipo sea una inversión segura y millonaria para sus propietarios, con una revalorización permanente que cada año ve incrementado su valor en el mercado).

En cuanto a la estructura organizativa de la NBA, esta se compone de varias entidades y niveles de gestión que trabajan juntos para administrar la liga y apoyar a los equipos y jugadores, y está diseñada para asegurar que se mantengan altos estándares en términos de competitividad, equidad y sostenibilidad económica.

Podemos distinguir 6 diferentes partes de la organización; Propietarios de equipo/franquicia, Comisionado, Oficinas centrales, Departamentos funcionales, Asociación de jugadores y Equipo de Arbitraje.



La asociación de jugadores quedaría fuera de este organigrama ya que es una institución externa de este esquema.

3.1. Comisionado.

El comisionado de la NBA, elegido por consenso de los equipos, es el máximo ejecutivo de la liga, y, por tanto, el responsable de supervisar todas las operaciones y decisiones comerciales de la NBA.

Sus labores más relevantes serían las siguientes;

- Toma de decisiones sobre la expansión de la liga, lo que comprende el añadir o eliminar equipos.
- Negociar los contratos televisivos y de patrocinio en nombre de la liga.
- Supervisar el calendario que abarca toda la temporada regular, que son los 82 partidos que se disputan entre octubre y abril, y luego los cruces eliminatorios o Playoff, que comprenden desde el fin de la temporada regular hasta junio.
- Establecer las reglas y regulaciones de la NBA, incluidas las normas sobre los salarios de los jugadores y los límites salariales de los equipos. Estas reglas salariales las analizaremos en profundidad más adelante.

- Fomentar el desarrollo internacional de la liga, mediante eventos y partidos en otros países.

El primer encuentro internacional disputado entre equipos de la NBA fuera de los Estados Unidos fue en 1984 cuando los Phoenix Suns y los New Jersey Nets viajaron a Milán (Italia) en un mercado clave para la liga. Seis años más tarde, en 1990, se jugó su primer partido de temporada regular fuera de América del Norte cuando los Suns y Utah Jazz compitieron en Tokio (Japón).

Desde entonces, la NBA ha jugado recurrentemente encuentros de pretemporada y Fase Regular en prácticamente cualquier rincón del planeta.

El último partido que se ha disputado fuera de los EEUU y Canadá fue un encuentro de temporada regular el pasado el 19 de Enero de 2023, entre los Chicago Bulls y los Detroit Pistons, en el Accor Arena de Paris, Francia. Un mes antes los Miami Heat se habían impuesto a los San Antonio Spurs en Ciudad de México a finales de 2022.

- Manejar asuntos disciplinarios, incluyendo las sanciones a jugadores, entrenadores y equipos por violaciones de reglas de la liga. El ejemplo más reciente fue al finalizar los playoff de la temporada 2022/23, donde ESPN y The Athletic, adelantaban un comunicado de Adam Silver, comisionado de la NBA en el que comunicaba la sanción de 25 encuentros sin jugar al base de los Memphis Grizzlies, JA Morant, lo que le mantendrá alejado de cualquier actividad de su franquicia y la liga hasta finales de año, además de cumplir una serie de requisitos para reintegrarse a la competición por su conducta perjudicial para la misma al exhibirse en redes sociales portando armas de fuego, algo terminantemente prohibido por las normas de comportamiento de la liga.

- Representar a la NBA ante otros organismos deportivos y gubernamentales.

- Ser la cara de la NBA en los eventos presenciales, desde la entrega de premios, hasta la conocida noche del draft de la NBA, donde los equipos seleccionan a los jóvenes que se presentan para poder acceder a la liga.

Los 5 comisionados que han estado al mando de la liga son los siguientes:

Maurice Podoloff (6/06/1946 – 30/04/1963)

J. Walter Kennedy (1/05/1963 – 31/05/1975)

Larry O'Brien (1/06/1975 – 31/01/1984)

David Stern (1/02/1984 – 31/01/2014)

Adam Silver (1/02/2014 – Actualidad) (Comissioner wiki, 2023)

3.2. Propietarios de los equipos.

Un propietario de un equipo o franquicia de la NBA es una persona o un grupo de personas que posee la mayoría de las acciones de un equipo de baloncesto de la NBA. Es decir, el propietario es dueño del equipo y es responsable de la toma de decisiones y la gestión general del mismo.

Los propietarios de equipos de la NBA pueden ser individuos millonarios, grupos de inversores o incluso corporaciones. Algunos de los propietarios más conocidos de la NBA son Mark Cuban, dueño de los Dallas Mavericks, y Mikhail Dmtrievitch Prokhorov, dueño de los Brooklyn Nets, el único propietario no americano, cuya fortuna procede de la industria de metales preciosos de su Rusia natal.

Las funciones básicas de un propietario de equipo son las siguientes;

- Tomar decisiones financieras: Los propietarios son responsables de tomar decisiones financieras importantes para el equipo, como establecer el presupuesto, establecer precios de entradas.

- Contratar y supervisar al personal: Los propietarios también son responsables de contratar al personal, como gerentes generales, entrenadores y personal de apoyo. También supervisan la gestión de estos miembros del personal y pueden tomar decisiones importantes sobre su contratación y despido.

- Participar en la negociación de contratos: Los propietarios también son parte integral de las negociaciones de contratos con jugadores y otros miembros del personal. Tienen que trabajar con los gerentes generales y otros miembros del equipo para asegurarse de que los contratos sean justos y sostenibles para el equipo.

- Representar al equipo: Los propietarios son la cara pública del equipo y deben actuar como representantes de la marca.

Ahora bien, un mito que se ha generado con el tiempo es si realmente es rentable adquirir un equipo de la NBA, o es un capricho de gente con un amplio poder adquisitivo, pues bien aquí tenemos un dato que refleja parte de la rentabilidad.

“El equipo promedio de la NBA ahora vale 2.86 mil millones de dólares, un 15% más que hace un año, una hazaña impresionante considerando que el mercado de valores ha bajado más del 15% en el mismo lapso. Después del servicio de la deuda de la arena, los

ingresos y los ingresos operativos de toda la liga para la temporada 2021-22 fueron de 10 mil millones y 2.7 mil millones, respectivamente, ambos récords. La NBA ha vuelto a su trayectoria de crecimiento anterior a la pandemia, liderada por patrocinio récord agregado e ingresos publicitarios a nivel de equipo y liga, que totalizaron 1.35 mil millones la temporada pasada, también un récord histórico.” (Mike Ozanian, 2022)

En otras palabras, comprar un equipo NBA hoy en día significa que un propietario puede empezar a ganar dinero muy rápidamente.

Por ejemplo, desde que compró los Houston Rockets en 2017, Tilman Fertitta ha sacado al menos 60 millones al año, excepto por la temporada 2020-21 (cuando la pandemia acortó la temporada regular a 72 juegos y redujo considerablemente la asistencia a los juegos), según a las fuentes. (Justin Teitelbaum, Forbes, 2022)

Otro ejemplo es la venta de los Phoenix Suns el pasado mes de diciembre de 2022, cuando se anunció que su propietario Robert Sarver había aceptado la oferta de Mat Ishbia para traspasar los Phoenix Suns y las Phoenix Mercury (equipo femenino) por un total de 4.000 millones de dólares, suponiendo un récord para la NBA. Sarver, que había comprado el equipo en 2004 por 401 millones de dólares, multiplicaba así por 10 el valor de venta de la franquicia de Arizona. Hasta ahora la mayor cifra pagada por una franquicia de la NBA eran los 3.300 millones que Joe Tsai pagó por los Brooklyn Nets en 2018. (Guillermo García, 2022)

3.3. Oficinas Centrales.

El papel principal de las oficinas centrales, situadas en la ciudad de Nueva York, es colaborar en la gestión de la liga y en promocionar la NBA en todo el mundo.

Las oficinas centrales de la NBA son responsables de gestionar la liga en su conjunto, incluyendo la redacción de las reglas y regulaciones, la programación de los juegos, la organización de los playoffs y la gestión de las finanzas de la liga y son responsables también de la promoción de la marca de la liga en todo el mundo. Esto incluye la publicidad y el marketing, la gestión de las redes sociales, la producción de contenido multimedia, la organización de eventos y la promoción de la marca en asociación con otros patrocinadores y empresas.

Por último, también cabe resaltar el papel que tienen en cuanto a las relaciones públicas de la liga, desde los medios de comunicación hasta las empresas colaboradoras, y el compromiso que tienen tanto con la responsabilidad social como en el propio bienestar.

La liga, tiene varios programas y asociaciones que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades en todo el mundo.

3.4. Departamentos funcionales.

Aquí tenemos que señalar 5 departamentos que componen esta parte de la organización.

- Departamento de Operaciones de Baloncesto: Este departamento se encarga de la gestión y coordinación de todas las actividades relacionadas con el baloncesto en la NBA, incluyendo la programación de los juegos, las reglas y regulaciones de la liga, la gestión de las estadísticas y los datos, y la gestión de los equipos y jugadores.

- Departamento de Marketing: Este departamento se encarga de la promoción de la marca de la NBA en todo el mundo, incluyendo la gestión de las redes sociales, la publicidad y el marketing, la organización de eventos y la promoción de la marca en asociación con otros patrocinadores y empresas.

- Departamento de Comunicaciones: Este departamento se encarga de establecer y mantener relaciones con los medios de comunicación, las empresas y otras organizaciones que tienen un interés en la liga. También son responsables de la producción y distribución de contenido multimedia y de garantizar que la liga mantenga su reputación y credibilidad.

- Departamento de Finanzas: Este departamento se encarga de la gestión de las finanzas de la NBA, incluyendo la elaboración del presupuesto, la gestión de los ingresos y los gastos, y la elaboración de informes financieros y análisis.

- Departamento Legal: Este departamento se encarga de todos los asuntos legales relacionados con la NBA, incluyendo la redacción de contratos y acuerdos, la gestión de litigios y la protección de la propiedad intelectual de la liga.

3.5. Asociación de jugadores.

También conocida como la NBPA (National Basketball Players Association), es un sindicato que trabaja para proteger los derechos e intereses de los jugadores de la NBA y para mejorar su calidad de vida tanto dentro como fuera de la pista.

Fue fundada en 1954 y tiene su sede en la ciudad de Nueva York.

La NBPA representa a todos los jugadores de la NBA en asuntos laborales, incluyendo la negociación de contratos colectivos, la representación de los intereses de los jugadores en las negociaciones con los propietarios de los equipos, y la protección de los derechos de los jugadores. Además, la NBPA ofrece una amplia gama de servicios y programas a sus miembros, incluyendo servicios de asesoramiento financiero, programas de formación y desarrollo, y servicios de asistencia médica y legal.

Uno de los roles más importantes de la NBPA es negociar el contrato colectivo de trabajo, el CBA. El CBA es un acuerdo que establece las condiciones laborales para los jugadores de la NBA, incluyendo los salarios, los beneficios, las restricciones en el movimiento de los jugadores, las reglas de agencia libre, entre otros. La NBPA y la NBA negocian el CBA cada varios años, y las discusiones son prolongadas ya que suele tardarse en crear acuerdos.

El actual presidente de la liga es el jugador de los New Orleans Pelicans, C.J. McCollum. (Información que extraigo de un reportaje de Aitor Darías).

“C.J. McCollum ha sido elegido nuevo presidente de la Asociación de Jugadores de la NBA (NBPA). Así lo ha anunciado recientemente la propia organización, en la que el escolta ha sido vicepresidente del comité ejecutivo desde 2018, rol que le ha hecho tener un papel muy activo en las negociaciones con la liga o el resto de los jugadores. El de los Blazers sustituye en el puesto a Chris Paul, que ha ocupado el cargo desde agosto de 2013, completando dos mandatos consecutivos.” (Aitor Darías, 2021)

En la noticia se hace referencia a los Blazers, ex equipo de C.J. hasta que este pasado invierno cambiara de lugar de trabajo siendo traspasado a New Orleans.

Esta parte de la organización, como vemos en el organigrama, no es totalmente dependiente de las acciones del comisionado.

3.6. Equipo de arbitraje.

El equipo de arbitraje de la NBA se refiere a los árbitros que son contratados por la liga para dirigir los partidos de baloncesto de la NBA. Los árbitros son responsables de hacer cumplir las reglas y regulaciones de la NBA durante los partidos.

La NBA cuenta con un equipo de 70 árbitros a tiempo completo que son seleccionados en función de su experiencia, habilidad y conocimiento de baloncesto. Los árbitros de la NBA son evaluados regularmente por la liga y deben cumplir con ciertos estándares para mantener el puesto.

Los árbitros de la NBA trabajan en equipos de tres durante cada partido y se turnan para asumir diferentes roles en la pista, como el árbitro principal, el árbitro de línea y el árbitro de mesa. Además, la NBA utiliza tecnología avanzada, como cámaras de video y sistemas de revisión instantánea, para ayudar a los árbitros a tomar decisiones precisas durante los partidos.

4. El Draft.

Uno de los mecanismos de esta competición para conseguir el equilibrio competitivo entre los distintos equipos que lo componen es el Draft. Nombre el que recibe el sistema mediante el cual las franquicias o equipos de la liga consiguen firmar los derechos de los jugadores que se declaran elegibles para entrar a la liga, en otros términos, el sistema por el cual los equipos fichan a los jugadores que previamente han presentado su candidatura para ser incluidos en la lista de jugadores elegibles.

4.1. Evolución del Draft.

“El primer Draft de la NBA se remonta a 1947. El 1 de julio de aquel año se realizaron diez rondas de elección para un total de 80 jugadores seleccionados por los equipos que componían entonces la competición. El honor de ser el primer número 1 de la historia le correspondió a Clifton McNeely, quien fue elegido por los Pittsburgh Ironmen y nunca jamás jugaría en la Liga.” (Antonio Gil, 2020)

En 1966 tuvo lugar lo que se conoce como la elección territorial, que permitía a los equipo de la NBA elegir a los jugadores que llegasen desde las universidades más cercanas a la ciudad de la franquicia o equipo.

Un momento memorable para destacar, tuvo lugar en 1978 cuando los Portland Trail Blazers elegían como el número 1 del Draft a un jugador no estadounidense, tratándose de Mychal Thompson, que había nacido en Bahamas.

El siguiente momento reseñable, sucedería el año siguiente, en el draft de 1979, cuando Los Angeles Lakers seleccionaron al base organizador “Earvin” Magic Johnson, que fue el primer jugador en ser seleccionado sin haber completado los 4 años de ciclo universitario.

El valor del draft comenzó a crecer dado que cada año los talentos universitarios tenían un mayor impacto en la liga, ya que la NCAA, que es como se conoce a la liga universitaria, empezaba a tener un nivel muy alto, y producía constantemente increíbles jugadores.

Por ello, los equipos que tenían peores plantillas y eran concedores de que no harían una buena campaña, empezaron a hacer lo que se denomina “Tanking”. El Tanking es un método que consiste en tratar perder la mayor cantidad de partidos posibles, ya sea

dando más minutos a los peores jugadores, o jugando los partidos sin intensidad, así perdiendo los partidos, lo que les hace aumentar sus posibilidades de elegir primeros en el Draft al ocupar las últimas posiciones en la clasificación.

En 1984, la NBA quiso frenar esta deriva ya que afectaba al espectáculo reduciendo la emoción y competitividad de muchos partidos, y se estableció que el pick o la primera elección del draft se haría mediante el lanzamiento de una moneda, con el peor equipo de cada conferencia implicado en este cara o cruz.

Al año siguiente, entraría en vigor el sistema de “Lotería del Draft”, que hizo salir a los New York Knicks como grandes beneficiados aquel año al poder seleccionar a Patrick Ewing, un pívot llamado a dominar la NBA en los siguientes años. El sistema consistía en introducir sobres con cartulinas cuadradas en su interior en un bombo para posteriormente darle vueltas hasta que David Stern, el comisionado de la NBA por aquel entonces, parase y sacase el sobre con el nombre y logotipo del equipo ganador.

En 1990, se pasó de los sobres en el bombo de la lotería a la extracción de las bolas como nuevo método. Este método lo explicaremos al detalle en el punto 4.3.

En 2005, la NBA tomaría una última medida, restringiendo presentarse a las listas del Draft a jugadores menores de 19 años dado que Kevin Garnett el poderoso ala pívot ex de los Celtics y Timberwolves, fue el primer jugador en acceder a la NBA directamente desde High School, sin pasar por la universidad, y, aun así, a pesar de su juventud, teniendo un impacto tremendo en la liga. Muchos jugadores jóvenes al no poder presentarse por la edad al Draft, eligieron jugar en ligas extranjeras como año de transición hasta cumplir los 19, para en vez de continuar sus estudios y jugar en la liga universitaria, la NCAA, irse a un equipo profesional a ganar su primer sueldo.

4.2. Jugadores elegibles en el Draft.

Para ser elegible para el draft de la NBA, un jugador debe cumplir los siguientes requisitos.

En primer lugar, debe haber completado al menos un año de universidad en los Estados Unidos o tener al menos 19 años de edad antes del 31 de diciembre del año en que se celebra el draft. También puede ser elegible un jugador que haya completado al menos un año de competición profesional en otro país, por ejemplo, Luka Doncic en el Real Madrid.

“Los jugadores que cumplen con estos requisitos pueden declararse elegibles para el draft de la NBA. La fecha límite para hacerlo suele ser en abril o mayo, y los jugadores tienen que solicitar su inclusión en el draft a través de un formulario oficial.” (Santiago Polar, 2023)

4.3. Funcionamiento y orden de selección.

El draft de la NBA, es un sistema que busca el equilibrio en la liga, y para ello asigna a los jugadores más prometedores del momento a los equipos que hicieron un peor papel en la temporada.

Las posiciones del Draft, pueden ser objeto de intercambio entre los equipos, y por ello hay equipos que utilizan su buena plaza del Draft para intercambiarla por jugadores o incluso por futuras rondas de próximos Drafts, lo cual ayuda a que el mercado tenga mucho movimiento y favorece mucho al espectáculo que ofrece la liga.

El orden de selección en el draft se determina a través de la lotería. El funcionamiento de esta es muy sencillo, los tres equipos con peor registro, tienen un 14% de ganar la lotería, en otras palabras, de llevarse la posibilidad de elegir el primero, lo que se conoce como “Pick 1”.

La lotería solo comprende a los 14 peores equipos, que con determinados porcentajes pueden optar de la plaza 4 a la plaza 1, los equipos que no salgan en este top 4, seguirían el orden mediante las derrotas y victorias, mientras que los otros 16 equipos, son colocados de orden inverso a su récord en la liga regular, así siendo el mejor equipo de la liga regular, el “Pick 30”.

Una vez realizada la lotería, que suele ser en el mes de Mayo, pasaríamos a la noche del Draft, en Junio, donde los 30 equipos van eligiendo por orden a los jugadores que quieren añadir a sus plantillas, empezando por el 1, hasta el pick 60, ya que el draft se compone de dos rondas, primera y segunda, ambas en el mismo orden.



The image shows the NBA Draft Lottery Results for 2023. It features the NBA Draft Lottery logo at the top left, followed by the word 'RESULTADOS' in large, bold letters. Below this, there are two columns of team names, each preceded by a number from 1 to 14. Each team name is accompanied by its respective logo. The teams listed are: 1. San Antonio Spurs, 2. Charlotte Hornets, 3. Portland Trail Blazers, 4. Houston Rockets, 5. Detroit Pistons, 6. Orlando Magic, 7. Indiana Pacers, 8. Washington Wizards, 9. Utah Jazz, 10. Dallas Mavericks, 11. Orlando Magic, 12. Oklahoma City Thunder, 13. Toronto Raptors, and 14. New Orleans Pelicans.

Pick	Team	Pick	Team
1	SAN ANTONIO SPURS	8	WASHINGTON WIZARDS
2	CHARLOTTE HORNETS	9	UTAH JAZZ
3	PORTLAND TRAIL BLAZERS	10	DALLAS MAVERICKS
4	HOUSTON ROCKETS	11	ORLANDO MAGIC
5	DETROIT PISTONS	12	OKLAHOMA CITY THUNDER
6	ORLANDO MAGIC	13	TORONTO RAPTORS
7	INDIANA PACERS	14	NEW ORLEANS PELICANS

- Detroit > 14.00%
- Houston >14.00%
- San Antonio > 14.00%
- Charlotte > 12.50%
- Portland > 10.50%
- Orlando > 9.00%
- Indiana > 6.80%
- Washington > 6.70%
- Utah > 4.50%
- Dallas* > 3.00%
- Chicago** > 1.80%
- Oklahoma City > 1.70%
- Toronto > 1.00%
- New Orleans > 0.50%

En la imagen de la izquierda tenemos el orden del draft del año 2023, y en la imagen de la derecha las posibilidades que tenían de ser conseguir el pick 1

5. Los presupuestos y límites salariales.

Los presupuestos de los equipos o franquicias de la NBA, está limitado y se rige por unas directrices que permiten que se cumpla uno de los principales objetivos de la liga y es que esta siga siendo una liga equilibrada, para que, a diferencia de otras ligas y deportes, se dé una importancia mayor a la búsqueda de talento y dinámica de las plantillas, que a la capacidad económica de los propietarios.

El principal eje de esta estructura es el Tope Salarial.

5.1. El tope salarial.

El salary cap, o “tope salarial” en castellano, es un límite impuesto por la liga al gasto de los equipos en materia de sueldos, el cual es igual para todos. Se supone que la idea es garantizar cierta competitividad en la NBA, al no permitirse que los equipos más ricos tengan siempre un mejor plantel que los demás. (Davor Fdez, 2019)

Como leemos en la cita anterior, esta cantidad es la que marca la línea sobre la cual los equipos no pueden sobrepasar la suma de los salarios de los jugadores de su plantilla. Con dicha cantidad, la organización debe ajustarse para construir el mejor equipo posible.

El concepto de límite salarial entró en vigor en la temporada 1984-85 impulsados por el nuevo comisionado, David Stern. Se fijó en 3.6 millones de dólares. Eso era lo máximo que las franquicias podían gastar en salarios.

Sin embargo, no era la primera vez que llegaba un límite salarial a la NBA. En su temporada inaugural, cuando todavía se llamaba BAA, la prehistórica liga colocó el techo de gastos en sueldos en 55.000 dólares. El salario medio de los jugadores era de entre 4.000 y 5.000 dólares anuales, aunque estrellas como John Fulks se fueron hasta los 8.000. El mejor pagado, no obstante, en esa 1946-47 fue Tom King, con un salario de 16.500 dólares, aunque en esa nómina aunaba su trabajo como jugador y otras obligaciones administrativas y de despacho para los Detroit Falcons.

El Salary Cap, va creciendo año a año, debido a los cambios que se producen en el mercado de traspasos y agencia libre, ya que los contratos de las estrellas de la NBA cada vez son mayores, y esto hace que el Salary cap deba amoldarse a la situación.

Estos contratos cada vez son mayores debido a que cada vez la liga tiene una mayor exposición, y por tanto los ingresos en publicidad de la liga también hacen que esta disponga de mayores recursos, que repercuten en la mejora de salarios.

“The NBA's salary cap for the 2022-23 season is projected to come in at roughly \$123.6 million, sources told ESPN. That is an \$11.6 million increase from last year's salary cap figure of \$112 million.” (Tim Bontemps, 2022)

Esto representa un aumento del 9.99% con respecto al Salary Cap de la NBA de la temporada 2021/22, el cual estaba ubicado en los 112,41 millones. (Hiram Moreno, 2022)

La NBA fija un límite salarial antes del inicio de cada temporada y las franquicias deberán ajustarse a él. En definitiva, este límite salarial permite que los equipos a día 1 de Julio, sepan de que presupuesto disponen para la siguiente temporada, lo que les permite organizarse y planear a que jugadores renovar, a que jugadores cortar del equipo, o a por qué jugadores ir en agencia libre o traspasos.

Un jugador se convierte en agente libre cuando termina su contrato y se queda sin vínculo oficial con ninguna franquicia NBA, lo que le permite ser totalmente libre para elegir su nuevo contrato y su nuevo destino.

Y la agencia libre, es el periodo de fichajes durante el cual los equipos ofrecen contratos a esos jugadores que acabaron contrato con su anterior equipo y buscan nuevo hogar, el jugador decide depende de sus preferencias según las ofertas que le lleguen cuál le puede interesar más. Trataremos este punto con más detenimiento más adelante.

No obstante, el límite salarial de la NBA es menos rígido de lo que pueda parecer sobre el papel. De hecho, la liga de baloncesto es considerada soft cap, es decir, con un límite salarial suave, que permite saltárselo en ocasiones concretas. Otras competiciones por equipos del deporte profesional estadounidense son más severas. La NFL y la NHL son consideradas hard cap.

Así, en la NBA existen un buen número de excepciones para que las franquicias puedan añadir jugadores aunque estén por encima del tope salarial o se sitúen por encima del mismo una vez completada la operación.

5.2. El Impuesto de Lujo (Luxury tax).

“El impuesto de lujo es la penalización impuesta por la NBA para aquellos equipos que superen el tope fijado por la competición. Un equipo puede superar el límite salarial gracias a las diversas excepciones permitidas por la competición (la bianual o la de nivel medio, por ejemplo), pero no pueden superar en ningún caso el impuesto de lujo si no quieren pagar más dinero. Este tope (150.26 millones de dólares para la 22-23) indica que, si un equipo lo supera, deberá hacer frente a diversas sanciones.” (TheNBA, 2022)

El funcionamiento es sencillo, y progresivo. Por ejemplo, si un equipo supera por 3 millones el impuesto de lujo, deberá pagar 1,5 dólares por cada dólar que supere el límite. Pero, ¿y si una franquicia lo supera por 18 millones? Esa organización deberá pagar 3,25 dólares por cada dólar que supere el tope.

Team salary above tax level		Non-repeater		Repeater	
Lower	Upper	Tax rate	Incremental maximum	Tax rate	Incremental maximum
\$0	\$4,999,999	\$1.50	\$7.5 million	\$2.50	\$12.5 million
\$5,000,000	\$9,999,999	\$1.75	\$8.75 million	\$2.75	\$13.75 million
\$10,000,000	\$14,999,999	\$2.50	\$12.5 million	\$3.50	\$17.5 million
\$15,000,000	\$19,999,999	\$3.25	\$16.25 million	\$4.25	\$21.25 million
\$20,000,000	N/A	\$3.75, and increasing \$.50 for each additional \$5 million.	N/A	\$4.75, and increasing \$.50 for each additional \$5 million.	N/A

En esta imagen podemos ver cuál es el baremo por el cual cada cantidad de millones excedida tiene un impuesto diferente.

Este dinero recaudado, irá destinado a los fondos de los equipos que no superen este tope, y también a la fundación NBA para eventos y ayudas a organizaciones externas.

El impuesto de lujo al igual que el Salary Cap, también se ha ido amoldando al desarrollo de la liga, subiendo así sus cifras respectivamente para que los equipos puedan seguir evolucionando junto a la propia liga.

5.3. Excepciones

1. Qualifying Veterans Free Agent Exception, popularmente conocida como Bird Exception. La regla establece una de las pocas excepciones al tope salarial de la NBA que se acordó en 1983. Permite que un equipo exceda el tope para volver a contratar a uno de sus propios jugadores, pero solo bajo ciertas circunstancias. Con el primer tope salarial fijado en unos modestos 3,6 millones de dólares, la excepción se volvió inmediatamente crucial para que los equipos pudieran volver a firmar a sus jugadores estrella una vez que expiraban sus contratos. Si bien técnicamente esta excepción se denomina Qualifying Veterans Free Agent Exception (algo así como “agentes libres veteranos calificados”), esta excepción se conoce desde hace mucho tiempo como the Bird Exception o la “excepción de Larry Bird”, ya que supuestamente se desarrolló para que Larry Bird, un agente libre después de la temporada 1983-84, pudiera ser re-fichado por su equipo, los Boston Celtics.

En resumen, la idea de esta excepción es que los equipos puedan renovar a jugadores de sus plantillas aunque sobrepasen el límite salarial, así pudiendo mantener a sus agentes libres.

Esta excepción se divide en tres diferentes tipos: Full Bird rights (Aplicable a cuando un jugador lleva tres años consecutivos en un equipo), Early Bird rights (permiten a un equipo sobrepasar el límite salarial en una cantidad limitada para retener a un jugador que ha jugado para el equipo durante dos temporadas consecutivas) y Non Bird rights (franquicias que desean retener a los agentes libres que han terminado el curso con ellos y que sólo tienen una temporada de servicio, o menos, en sus filas).

2. Mid Level Exception (MLE). Esta es utilizada cuando el equipo ya se encuentra por encima del límite pero necesita firmar algún agente libre. Se le permite entonces firmar con un jugador un contrato equivalente a la “media salarial de la liga profesional. Solo pueden usarla quienes estén sobre el Salary Cap pero no estén 6 millones por encima del Luxury Cap. Este año la media fue de 10.490.000 de dólares y las franquicias pudieron firmar gracias a ello a 18 jugadores.

En este caso hablábamos de la MLE regular, pero a mayores podemos distinguir entre MLE Luxury y MLE Room.

La MLE luxury se aplica para los equipos que superan los 6 millones del límite del impuesto de lujo, por tanto no pudiendo utilizar la totalidad de este privilegio y solo teniendo en este caso, 6.479.000, que sirvieron para firmar a 9 jugadores.

El MLE Room, es para equipos que están por debajo del Cap, pero que perdieron las otras excepciones durante la temporada. La pasada campaña 22/23 contaron con 5.401.000 de dólares y no fueron invertidos en ningún jugador.

Estos datos fueron obtenidos de (Spotrac, 2023).

3. Bi-Annual Exception (BAE) o excepción bianual. Es una excepción salarial para los equipos que no están por encima de los 6 millones del impuesto de lujo. Este año fue de 4.448.000 de dólares y su denominación es debida a que no puede usarse en años consecutivos.

4. Rookies Exception. Como su nombre indica, permite a los equipos superar el límite salarial a la hora de firmar a los rookies seleccionados en la primera ronda del Draft.

5. Minimum Salary Exception. Permite a los equipos firmar contratos de uno o dos años de duración con agentes libres con el salario mínimo aplicable del jugador. También podría utilizarse para lograr la cesión de un jugador que haya firmado un contrato mínimo de uno o dos años. Esta excepción está hecha para que los equipos puedan completar sus plantillas para poder disputar los partidos, ya sea con jugadores veteranos o con jugadores que busquen una segunda oportunidad en la mejor liga del mundo. Este mínimo suele variar entre los 800,000 y los 2.400.000 de dólares.

6. Trade Exception. Esta excepción, a diferencia de las anteriormente referidas, es para utilizar en y a partir de canjes o traspasos de jugadores y nunca para contratar agentes libres. Cuando un equipo realiza un trade (canje) de

jugadores y recibe menos salario del que envió, entonces se genera una “trade exception” para ser utilizada durante otro intercambio. Cada transacción genera una trade excepción distinta, pero no pueden ser combinadas (es decir, si un equipo tiene una trade exception de 5 millones de dólares puede encajar en ella un jugador de 2 millones y otro de 3 millones, pero no podría combinarla/sumarla con otra excepción para adquirir un jugador de 12 millones) y además tienen un plazo de vencimiento de un año, por lo que si las franquicias no las usan en ese plazo se pierden. Así por ejemplo si equipo A envía a equipo B un jugador con un contrato de 10 millones y recibe a otro con un contrato de 8 millones, esto significa que se ha generado un Trade Exception de 2 millones que podrá utilizar para fichar, si le interesa, a otro jugador en el plazo de un año natural.

7. Disabled Player Exception. Esta excepción permite a los equipos contratar a un reemplazo en caso de que un jugador se lesione. Pueden firmar a un agente libre por el 50% del salario del lesionado o por el monto de la Mid Level Exception, y puede ser utilizada hasta el 15 de enero de esa temporada como fecha límite.

8. Readmisión (Reinstated player) – Regreso. Un jugador que sea readmitido y se reincorpore a la liga tras haber sido expulsado por el uso de drogas puede firmar por su antiguo equipo, aun cuando éste no disponga de espacio salarial, por un salario máximo igual a la menor de estas dos cantidades: su último salario o el salario medio de la temporada en que se reincorpora. El contrato puede ser hasta por 4 años y con subidas del 5%.

6. Los contratos.

Un contrato es un negocio jurídico bilateral en el cual dos o más partes expresan su consentimiento en la forma permitida por la ley, para crear, regular, modificar o extinguir obligaciones.

Los contratos en la NBA son acuerdos legales entre un jugador y una franquicia, que permite a ésta inscribir al jugador como integrante del roster o plantilla del equipo y así poder disputar partidos en la liga.

En función del tipo de acuerdo al que lleguen las partes podemos distinguir diferentes tipos de contratos, aunque el contrato más común es el denominado contrato estándar cuya duración puede oscilar entre 1 y 5 años, y la cuantía de su valor podrá venir determinada por la condición del jugador o su rol en el equipo (si es un jugador que siempre juega de titular, conocido como jugador franquicia, si lo hace como suplente, si está para completar cupos y ayudar en los entrenamientos...), y los máximos y mínimos que establece la liga.

Entre las diferentes variables que ofrecen los contratos, comenzaremos explicando las garantías.

6.1. Las Garantías del contrato.

1. Contrato Garantizado. Consiste en que el jugador que firma el contrato tiene totalmente asegurada la cantidad de dinero que le haya prometido su equipo en el momento de la firma. Esta cantidad será percibida por el jugador independientemente de que sea cortado o traspasado. (Sergio García, 2023)

Este tipo de acuerdo debe suscribirse como mínimo por una temporada, o hasta el final de la misma si se ha firmado con la campaña en curso, y el jugador tendrá derecho a cobrar todo el dinero que se refleje en el mismo, ocurra lo que ocurra (lesiones, cambio de equipo, etc) y las cantidades pagadas irán con cargo a la masa salarial del plantel. Es el modelo base sobre el que luego se edificarán el resto de los acuerdos.

2. Contrato No Garantizado. El jugador que firma el contrato, no tiene asegurado recibir el dinero del contrato firmado. Esto se traduce, que en caso de ser cortado por el equipo, la parte restante del salario que debería recibir, no lo recibirá, así siendo un “despido gratuito”. A principios del mes de enero, si la

franquicia quiere hacer seguir al jugador en sus filas, deberán hacer el contrato como garantizado para el resto de la temporada.

3. Contrato Parcialmente Garantizado. Este tipo de contrato consiste en que solo una parte del dinero está garantizada. Esto quiere decir, que en caso de despido, solo se recibe la parte de dinero que había sido apalabrada.

6.2. El funcionamiento de las Opciones (Options) de contrato.

Las option son los contratos también llamados (+1), porque suelen suponer que al tiempo de contratos pactado, se suele extender un año más, de ahí el concepto 1+1, 2+1...

Tanto las franquicias, pero también los jugadores, pueden añadir diferentes “opciones” a los contratos que permitan a unos o a otros, según la opción añadida, poner fin al contrato antes de tiempo acordado.

Las opciones existentes son las siguientes:

1. Team Option. Es una opción contractual, que suele estar presente en acuerdos de varios años y en contratos de Rookie. Esta cláusula permite a los equipos extender un año más unilateralmente el contrato del jugador por la cantidad de dinero pactada en el momento de la firma, independientemente de cuál sea la voluntad del jugador.

2. Player Option. Consiste en una opción contractual con muchas similitudes a las Team Option. Es una cláusula, que en este caso, permite al jugador extender su vínculo contractual con la franquicia un año más por la cantidad de dinero pactada en el momento de la firma, sea cual sea la voluntad de la franquicia.

6.3. Exhibit 10.

Introducido en 2017, es un acuerdo de pretemporada. Tiene la particularidad de que si el jugador es despedido pero permanece 60 días en el vinculado de la G League de la franquicia que lo corta se puede embolsar hasta 50.000 dólares extra. El equipo se asegura mantener bajo su radar a una ficha que puede interesar en el futuro. El Exhibit 10 caduca

con el fin del training camp y si el jugador no es cortado este acuerdo puede convertirse en contrato dual o en un contrato estándar no garantizado.

6.4. Contrato de 10 días.

Es un acuerdo temporal donde los equipos pueden incorporar a un jugador por ese periodo de 10 días o 3 partidos. El fin de esto es poder cubrir bajas o probar jugadores jóvenes de su equipo afiliado de la G League.

Estos tipos de contrato se empiezan a utilizar a partir del 5 de Enero de cada temporada. (NBA ID, 2023)

Un jugador puede acordar cada campaña cuantos contratos de 10 días desee con las diferentes franquicias de la liga siempre que no sobrepase el límite referido de dos por franquicia y temporada. El salario está completamente garantizado, aunque se corte al jugador antes de la extinción del acuerdo.

La cifra empieza con 58.493 dólares para un jugador sin experiencia en la liga, y unos 94.000 en caso de ya haber jugado un año. Si el jugador es considerado un veterano, que son los jugadores con más de 10 años de experiencia, podría llegar hasta los 167.003 dólares. (Roberto Anidos, 2023)

6.5. Contratos mínimos.

Los jugadores que no tienen un contrato garantizado o que buscan una oportunidad en la NBA pueden firmar contratos mínimos. Estos contratos tienen una duración corta, generalmente de uno o dos años, y ofrecen un salario mínimo establecido por la liga.

El último registro de salario mínimo, fue de 925.258 dólares, para un jugador sin experiencia previa en la liga. Para un jugador experimentado en la liga, ese mínimo podría llegar hasta los 1.729.217 dólares. (Nba Pasion, 2022)

6.6. Contratos máximos.

Estos contratos suelen darse a las superestrellas de la liga, los jugadores más diferenciales que sus equipos desean renovar para construir su plantilla alrededor de ellos.

“En la NBA los jugadores que gracias a su desempeño sean vistos como invaluable por sus organizaciones, son elegidos para firmar contratos de valor máximo, el cual está determinado en base al tope salarial de los equipos en cada temporada (\$122 millones en

2022) y también toma en consideración la experiencia de los jugadores.” (Miguel Bonillo, 2022)

Si el jugador que va a firmar un máximo, lo firma en una franquicia en la que lleva al menos 3 años, tiene una mejora del contrato gracias a los derechos Bird, que le permite una mejora del 8% anual a lo largo de la duración del contrato.

Actualmente, un contrato máximo a cinco años para un jugador bajo los derechos bird, con 6 o 7 años de experiencia podría llegar a los 179,3 millones, de 7 a 9 años de experiencia puede llegar a los 215.2 millones, y para los jugadores de 10 o más campañas, podrían optar a unos 251 millones, sin contar bonificaciones extra.

En el contrato de los Rookies, (expresión que se utiliza para designar a un deportista en su primer año de debut en una liga profesional), su primer máximo es diferente, ya que el factor de la experiencia no lo tienen a su favor a la hora de pedir más dinero.

Su contrato en particular, es por 4 años, y en términos salariales depende inicialmente de la posición en la que son seleccionados en El Draft. En base a un porcentaje del tope salarial cercano al 30%, su valor máximo de contrato rondaría entre el 80% y el 120%, teniendo como referencia la posición de selección.

6.7. Supermax contract.

Como ya hemos mencionado anteriormente, los topes en esta liga, son algo bastante laxo, y que más de una vez se superan, en este caso no iba a ser diferente, y unos pocos jugadores que cumplen unos ciertos criterios pueden superar esas sumas.

Este tipo de contrato se introdujo en la NBA bajo el Acuerdo de Negociación Colectiva de 2017, también conocido como el nuevo acuerdo de negociación colectiva. Se trata de una fórmula inicialmente ideada por la NBA en su idea de que las estrellas permanezcan en sus equipos y tratar de mantener el equilibrio en la liga. Más allá de que sea efectiva o no, con los súper contratos el jugador que los suscribe pasa a ganar más dinero que si decidiera marcharse a otro destino.

Para ser elegible para un contrato supermax, el jugador debe cumplir con ciertos criterios que incluyen, entre otros, haber sido seleccionado para el equipo All-NBA (un equipo compuesto por los mejores jugadores de la liga) o haber ganado el premio MVP (Jugador Más Valioso) en temporadas anteriores. Además, el jugador debe haber estado en el equipo que posee sus derechos durante un período específico y cumplir con otras condiciones establecidas en el CBA.

El contrato supermax permite a los equipos ofrecer a sus jugadores un salario máximo que puede alcanzar hasta el 35% del tope salarial de la liga, lo que representa un aumento significativo en comparación con los contratos regulares. Estos contratos también pueden tener una duración más larga que los contratos regulares, lo que proporciona una mayor seguridad financiera para los jugadores.

El caso más reciente de un Supermax, que ha batido todos los récords en cifras, es el de Nikola Jokic, el pívot de los Denver Nuggets.

El serbio renovó en Julio de 2022 por cinco temporadas, juntando una suma de 270 millones de dólares, que sumado a los 33 millones que cobraba en la presente temporada, hace un conjunto final de 6 años y 303 millones de dólares.

Temporada	Salario
2022-2023	33,0M
2023-2024	46,5M
2024-2025	50,2M
2025-2026	53,9M
2026-2027	57,7M
2027-2028	61,4M

En esta imagen vemos cómo evoluciona la cifra de dinero que recibe Nikola año a año, llegando a los 61.4 en 2027, vía (Sporting News, 2023)

6.8. Contrato two-way player. (Bidireccional o Dual)

Este contrato se considera como un contrato de formación. Permite superar el máximo de jugadores que la liga permite tener en plantilla al comenzar la competición (que es de 15 jugadores), pudiendo tener hasta 17, quince contratos estándar y dos duales.

Este contrato permite a un jugador firmar un acuerdo garantizado con una franquicia de la NBA y jugar tanto para su equipo profesional de la NBA como para su afiliado de la G-League. Por ejemplo, si un jugador firma un acuerdo bidireccional con los Chicago Bulls, podrá jugar para el equipo de la G-League de Chicago, los Windy City Bulls.

Al firmar este contrato el protagonista puede estar hasta un máximo de 45 días con el plantel de la NBA y la franquicia que le extiende este acuerdo es dueña de sus derechos,

por lo que no tiene que temer que otro rival fiche a su jugador, algo que sí podía suceder antes.

6.9. Contrato Rookie.

Cuando un jugador es elegido en la primera ronda del Draft, su salario estará determinado por la escala salarial de novatos. Esta fórmula, instaurada a mediados de los años 90 en la NBA, persigue limitar tanto la duración como la ficha de los acuerdos de los rookies.

“El caso de Glenn Robinson, número 1 del Draft de 1994 y que firmó con los Bucks por 10 años y 68 millones de dólares, puso en alerta a la NBA para regular este tipo de prácticas.” (Mariano Galindo, 2021)

El funcionamiento del contrato para estos 30 jugadores seleccionados, consiste en 4 años, de los cuales los dos primeros años son garantizados, el tercero y cuarto son a elección de la franquicia.

Si un jugador no es elegido en primera ronda, su futuro no se atiene a esa normativa, y puede negociar libremente duración y salario, por eso los jugadores suelen preferir ser elegidos al principio de la segunda ronda, que al final de la primera, ya que así pueden optar igual a unas mejores condiciones salariales.

En el caso de los Rookies su primer contrato máximo es diferente, ya que el factor de la experiencia no lo tienen a su favor a la hora de pedir más dinero.

Su contrato en particular, es por 4 años, y en términos salariales depende inicialmente de la posición en la que son seleccionados en El Draft. En base a un porcentaje del tope salarial cercano al 30%, su valor máximo de contrato rondaría entre el 80% y el 120%, teniendo como referencia la posición de selección.

En el caso de extender el contrato tras sus primeros 4 años en la liga, y dejar de tener la normativa de Rookie, estos jugadores optan a un 35% del tope salarial anual, y alrededor de un 17% en bonificaciones, así dando como resultado en 2022, un valor de entre 193 millones y 231 millones, que es el máximo que firmo Zion Williamson, el Rookie de los New Orleans Pelicans.



Zion Williamson momentos previos a firmar el contrato máximo firmado por un jugador Rookie, vía Shams Charania

Cabe destacar que estos contratos son crecientes, por lo que van adaptándose al desarrollo de la liga, y los números que jugadores como Zion repercuten en el marketing y expansión de la NBA.

7. El mercado de jugadores.

El mercado de traspasos de la NBA, es uno de los pilares sobre el que se trabaja para lograr ese equilibrio que hace tan atractiva a la liga, además de ser uno de los principales reclamos en cuanto a marketing y comercialización de la liga.

7.1 Los Traspasos

En el caso de la NBA no existen los fichajes o traspasos estratosféricos tal y como se entienden, por ejemplo, en el fútbol. Se trata de una razón puramente económica y es que la liga posee una política férrea al respecto. Por norma, una franquicia de la NBA solo puede desembolsar unos 600.000 euros para contratar a un jugador. Esto es así debido a que en su lógica interna, como ya hemos repetido en numerosas ocasiones, construida a través de unos mecanismos de equilibrio que buscan igualar la competición, la mayoría de los jugadores cambian de equipo por medio del intercambio. Eso no quiere decir que no se fichen jugadores por más dinero que esos 600.000 €, pero sí que sean los jugadores los que deban pagar la diferencia. Por ejemplo, el español Sergio Rodríguez se fue en 2016 del Real Madrid a los Philadelphia 76ers por una cantidad cercana a los tres millones de euros. Cantidad que tuvo que abonar el jugador.

Esto es así porque, si bien no se pagan los traspasos, sí que se pagan algunos de los salarios más altos del mundo del deporte. De hecho, el salario medio de un jugador de la NBA está actualmente en 8,3 millones de dólares, lo que le convierte en la competición mejor pagada del mundo. Una cantidad que se prevé que aumente con la entrada del nuevo convenio colectivo ya aprobado para la temporada 2023/24.

La NBA cuenta con una variedad compleja de fórmulas y conceptos acerca del trasvase de jugadores de uno a otro equipo. En su esquema más básico, en los contratos no existen cláusulas de rescisión como en el fútbol. Esto se debe a que los jugadores, realmente, tienen un acuerdo con la liga y no con las franquicias mismas. El tener un acuerdo con la liga, supone un beneficio para los jugadores, ya que salvo alguna extraña excepción, si un jugador firma por un número determinado de años, y una suma total de dinero, sabe que acabara cobrando esa suma total.

La magnitud de un traspaso muchas veces es casi incalculable, el movimiento de un jugador estrella puede suponer una repercusión enorme en una franquicia, no solo en el ámbito deportivo, sino también en el ámbito financiero, multiplicando la venta de camisetas, entradas, etc...

“Como ocurriera con los Miami Heat del Big Three los últimos cuatro años, la llegada de LeBron James a Cleveland ha despertado el interés de todos los aficionados. Los Cleveland Cavaliers agotaron los 12.000 abonos de temporada disponibles en apenas unas horas y ahora se ha sabido que el precio medio de una entrada para verlos a lo largo del resto de pabellones llega a los 480 euros, muy por encima del segundo equipo más deseado, Los Angeles Lakers.” (Alejandro Daniel, Blogdebasket, 2014)

Los traspasos en definitiva, suponen un atractivo único, que no solo emerge del momento de ser traspasado el jugador, sino que los días e incluso semanas previas de rumores, alimentado por la prensa y las redes sociales, hacen que se genere un ambiente de nervios e incertidumbre por saber el destino de la estrella que hace a la gente estar enganchada a la liga en todo momento.

Pero, ¿qué es exactamente un traspaso? Un traspaso es el intercambio de jugadores bajo contrato, por otros jugadores o rondas del draft.

Un traspaso conlleva asumir el contrato del jugador que el equipo recibe, pese a que el contrato lo firmara con el otro equipo. Esto da pie a que los traspasos no solo supongan intercambiar jugadores para completar plantillas, sino que también tengan un uso económico, de forma que traspasando jugadores con contratos superiores a lo que la franquicia estima que ese jugador debería cobrar, lo traspasan a otros equipos por jugadores menos habilidosos o por rondas del draft, así liberando ese espacio salarial. Los jugadores sobre pagados suelen acabar siendo traspasados a equipos con menores aspiraciones, ya que estos equipos suelen tener una mayor capacidad salarial.

7.1.1 Sign and Trade.

Es un tipo de traspaso particular, en el que el jugador no quiere continuar en su franquicia y ha alcanzado un acuerdo con otra franquicia. Sin embargo, el jugador renovara con su actual equipo, para luego ser traspasado a otra franquicia. Este caso suele darse en dos posibles contextos:

En primer lugar, que el equipo de destino no tenga la capacidad para asumir su contrato, por lo que hacen el traspaso incluyendo jugadores para poder hacer espacio salarial.

En segundo lugar, y de forma menos habitual, que el jugador quiera abandonar el equipo en el que juega, pero que quiera darles un beneficio, por lo tanto renueva para ser traspasado y que su equipo reciba alguna pieza de valor.

7.1.2 Traspaso a tres bandas.

El traspaso en la NBA, se suele tener normalizado como un intercambio de piezas de valor entre dos franquicias, pero no siempre es así, y varios equipos pueden verse involucrados en un mismo traspaso. Este tipo de traspasos suelen darse cuando dos franquicias quieren hacer un movimiento pero no tienen la capacidad de completar el traspaso porque no encuentran una forma de equilibrar las piezas a intercambiar o las capacidades salariales, y es donde un tercer equipo aporta una pieza a cambio de algo para que el traspaso pueda completarse.

“Las primeras informaciones apuntan a que Tyus Jones, Danilo Gallinari, Mike Muscala y el pick número 35 del draft de 2023 sería lo que recibirían los capitalinos, mientras que a Memphis arribaría Marcus Smart. Porzingis, por su parte, llega a Massachusetts junto al pick 25 de este draft y una primera ronda del de 2024.

Si bien la negociación está avanzada, el citado periodista recalca que las tres franquicias están trabajando en los detalles. En cuanto a esto, los últimos avances señalan que Porzingis ejecutará su opción de jugador por 36 millones de dólares para la campaña 2023-24, haciendo posible el trato.” (Nba Maniacs, 2021)

Este es el ejemplo más reciente que tenemos de este tipo de traspaso. Este triple acuerdo incluye a Washington Wizards, Memphis Grizzlies y Boston Celtics, cada uno con una motivación diferente. Los Celtics en este movimiento buscan formar una plantilla aún más ganadora incorporando a un jugador estrella como es Porzingis, Memphis da un salto de calidad en cuanto a la posición de sexto hombre dado que Marcus es un jugador con mejores capacidades que Tyus, y Washington recibe una ronda del draft y varias piezas de valor para futuros traspasos, pero sobre todo, consigue liberar el espacio salarial de Porzingis, un jugador con el que ya no contaba la franquicia dado su bajo rendimiento en el equipo capitalino.

7.1.3. Buyout.

Un Buyout es el proceso mediante el que una franquicia y un jugador llegan a un acuerdo para romper su relación. El jugador renuncia a una cantidad de dinero y, a cambio, tiene la oportunidad de firmar por otra franquicia, en busca de minutos u otros objetivos que se ajusten más a sus deseos.

En estas negociaciones, la franquicia acuerda una cantidad a pagar, siempre menor a lo que pone en su contrato, y el jugador espera 48 horas para poder decidir su futuro, sea en la franquicia que sea.

El mercado de buyouts es la continuación del cierre de mercado de traspasos. No de manera oficial, pero es el proceso natural que surge entre las franquicias y jugadores. Aquellos que no han sido traspasados pero querían ser movidos, o aquellos que han llegado a alguna franquicia pero que no entran en los planes de la misma, buscan el Buyout para solucionar de la mejor manera posible la situación entre ambas partes.

A pesar de no tener fecha de inicio, sí tiene una de cierre. Aquellos jugadores que quieran jugar los playoffs deberán cerrar su Buyout antes del 1 de marzo, la fecha límite.

“Finalmente no habrá sorpresa y se cumplen las previsiones iniciales. El periodista de ESPN, Adrian Wojnarowski, ha informado que los Utah Jazz han finalizado el ‘buyout’ de Russell Westbrook. Superado el periodo de ‘waivers’, se espera que el base se una a la disciplina de Los Angeles Clippers.” (El Cartero de Utah Jazz, 2023)

Con esta noticia que anunciaba “Woj”, el jugador de en ese momento los Utah Jazz, que había firmado hace escasos días, rompió su relación con el conjunto de Salt Lake, y ponía rumbo de nuevo a Los Angeles, esta vez para defender los colores de Los Clippers. El jugador realizaba este movimiento, sabiendo que el dinero a percibir sería menor a la larga, pero así asegurándose formar parte de un equipo con aspiraciones al título de la NBA.

7.1.4. La cláusula de NO traspaso.

Una cláusula de no traspaso es justo lo que parece. Si un jugador dispone de la misma al estar así estipulado en su contrato tiene derecho a vetar cualquier intercambio en el que pueda estar involucrado mientras dure la vigencia de su contrato.

Según el último convenio colectivo de la NBA en vigor, que data de 2017 y que concluye en este mes de julio de 2023, un jugador debe cumplir con criterios específicos para recibir una cláusula de no traspaso: “Aplicable a todo jugador con 8 o más años de servicio en la NBA y que ha pasado 4 o más años en el equipo puede contener una prohibición o limitación en el derecho del equipo para traspasar ese contrato a otro equipo”.

Recientemente los rumores de traspaso que rodean al escolta de los Wizards, Bradley Beal, han vuelto a sacar a la luz la cláusula de no traspaso que se negoció en el contrato de cinco años que firmó en 2022. Beal tenía la última palabra sobre su futuro, y

decidió aceptar hace unos escasos días el traspaso entre el conjunto de Washington y los Suns, así poniendo un nuevo rumbo hacia Phoenix.

Más de 5000 jugadores han firmado un contrato en la historia de la NBA, pero menos del 0,01% de ellos ha tenido una cláusula de no traspaso. De hecho, Beal se ha convertido en el décimo jugador en la historia en contar con una cláusula así (y el único con una de los que se mantienen en activo), siguiendo los pasos de LeBron James, Kevin Garnett, Carmelo Anthony, Dirk Nowitzki, Kobe Bryant, Dwayne Wade, Tim Duncan, David Robinson y John Stockton.

7.2 La agencia libre.

Consiste en el periodo que comprende del 30 de Junio al 6 de Julio, donde los jugadores que deciden no renovar o que se quedan sin contrato, tendrán la posibilidad de firmar con un nuevo equipo, o en algunos casos, con su anterior equipo. Este es el periodo donde la gran mayoría de piezas de valor saldrán con un destino, luego durante la temporada regular se puede seguir firmando a agentes libres, pero no suelen ser jugadores de renombre. Debemos identificar dos tipos de agentes libres; con restricción y sin restricción.

7.2.1 Agente Libre.

Los agentes libres son los jugadores que se encuentran sin un compromiso contractual al abrirse el periodo de la agencia libre, ya sea porque no tenían equipo o porque su contrato ha finalizado. Esto incluye a los jugadores que tenían una “Player Option” que como comentábamos anteriormente, el jugador elige si extiende ese año de contrato o lo declina, y en este caso lo declinaría buscando una oferta mejor en la agencia libre. Estos jugadores son libres de negociar con cualquier franquicia y tienen control total sobre su futuro.

7.2.2 Agente Libre con restricción.

Son aquellos jugadores que se encuentran en la Agencia Libre pero no son libres del todo. Si el jugador recibe una oferta de un equipo, su franquicia anterior se guarda el derecho a poder igualar la misma y quedarse al jugador. Es lo que se conoce como derecho de tanteo, haciendo así al jugador firmar con el equipo aunque este quisiera aceptar la otra oferta, que tendría un mismo valor salarial, pero en otro destino.

7.2.3 Las ofertas cualificadas.

Es una posibilidad que tienen los equipos en algunos contratos, principalmente cuando el periodo obligatorio de un contrato Rookie finaliza.

La oferta cualificada es una cantidad de dinero fijada en los contratos, que los equipos extienden al jugador cuando el contrato llega a su fin. Esto se hace para poder pasar al jugador de agente restringido a agente libre, y así poder igualar las ofertas que le lleguen en la agencia libre.

Con este sistema de agentes libres, la liga busca que se haga una buena utilización del margen salarial, para que las plantillas con contratos más pesados, puedan liberar a sus jugadores y poder volver a firmarlos por un salario menor, o para buscar rehacer la plantilla con ese espacio salarial que liberan así pudiendo formar el equipo más competitivo posible.

La agencia libre al igual que los traspasos, son parte de uno de los pilares del marketing y promoción de la liga, ya que durante las semanas previas y la propia semana de agencia, la liga logra hacerse mucho más mediática gracias a las redes sociales y medios de comunicación, y consiguen mantener a la audiencia enganchada a ella aunque no se estén jugando partidos.

8. Los ingresos de las franquicias

Como he comentado con anterioridad, una franquicia NBA, aunque muchos lo vean como una adquisición que reporta un status a sus compradores, es una inversión muy inteligente que no para de dar beneficios a sus propietarios.

Las franquicias, han encontrado muchas vías para obtener recursos, lo cual hace que no sea únicamente la competición deportiva la fuente de recursos, la parte de la dirección también cobra un papel fundamental en las franquicias, siendo gran parte del éxito de las mismas.

Algunos de esos métodos para generar ingresos son:

- Venta de entradas: La venta de boletos para los partidos es otra fuente importante de ingresos para las franquicias de la NBA. Los equipos ganan dinero al vender boletos para los juegos en su estadio, y los precios de los boletos varían según el asiento y la popularidad del equipo.
- Derechos de televisión y transmisiones: Las franquicias de la NBA obtienen una parte significativa de sus ingresos a través de contratos de derechos de televisión y transmisiones. Estos contratos son negociados a nivel de la liga y proporcionan pagos a todas las franquicias en función de acuerdos establecidos.
- Patrocinios y acuerdos comerciales: Las franquicias de la NBA generan ingresos a través de patrocinios y acuerdos comerciales con diversas empresas. Estos acuerdos pueden incluir el patrocinio de la camiseta del equipo, acuerdos de publicidad en el estadio, asociaciones con marcas para promociones conjuntas, entre otros.
- Merchandising y ventas de productos: La venta de mercancía y productos relacionados con la franquicia, como camisetas, gorras, souvenirs y otros artículos, también es una fuente de ingresos importante. Muchos fanáticos compran productos oficiales de los equipos para mostrar su apoyo y afinidad.
- Ingresos por eventos y actividades adicionales: Las franquicias de la NBA también generan ingresos a través de la organización de eventos adicionales, como juegos de exhibición, partidos de pretemporada, eventos comunitarios y actividades promocionales.

8.1. Evolución del valor de las franquicias.

La evolución del valor de las franquicias es ascendente, y esto es un dato que se apoya en el ranking anual que publica la revista Forbes, sobre el valor de las propias franquicias.

1. New York Knicks: 5.000 millones de dólares (variación en un año: 9%)
2. Golden State Warriors: 4.700 millones (9%)
3. Los Ángeles Lakers: 4.600 millones (6%)
4. Chicago Bulls: 3.300 millones (3%)
5. Boston Celtics: 3.200 millones (3%)
6. Los Ángeles Clippers: 2.750 millones (6%)
7. Brooklyn Nets: 2.650 millones (6%)
8. Houston Rockets: 2.500 millones (1%)
9. Dallas Mavericks: 2.450 millones (2%)
10. Toronto Raptors: 2.150 millones (2%)

Fuente: Forbes.es (2021)

1. **Warriors:** 7.000 millones de dólares
2. **Knicks:** 6.100 millones de dólares
3. **Lakers:** 5.900 millones de dólares
4. **Bulls:** 4.100 millones de dólares
5. **Celtics:** 4.000 millones de dólares
6. **Clippers:** 3.900 millones de dólares
7. **Nets:** 3.500 millones de dólares
8. **Mavericks:** 3.300 millones de dólares
9. **Rockets:** 3.200 millones de dólares
10. **Sixers:** 3.150 millones de dólares

Fuente: NBAManiacs.com (2022)

En estas dos imágenes, podemos ver el ranking de las 10 franquicias más valoradas, a la izquierda en el año 2021, y a la derecha en el año 2022. Esto no es cuestión de magia, y es que la NBA, ha conseguido salir muy bien parada de la crisis COVID-19, atrayendo mucho público mediante las redes sociales aunque no en cuanto a retención televisiva, pero si consiguiendo que la liga haya podido seguir revalorizándose.

Un dato a tener en cuenta respecto al buen momento que atraviesa la NBA es que el valor medio de las franquicias ha subido hasta los 2.680 millones de dólares, un 15% superior a los datos del año pasado. La liga ha vuelto a registros anteriores al COVID-19 y el año pasado superó los 1.300 millones de dólares entre patrocinios y publicidad a nivel de equipos. (Jorge Roche, NBAManiacs, 2022)

8.2. El equipo más valorado, Golden State Warriors.

En cuanto al equipo mejor valorado actualmente, tenemos a los Golden State Warriors, la franquicia de San Francisco que ostenta varios récords en cuanto al rendimiento económico

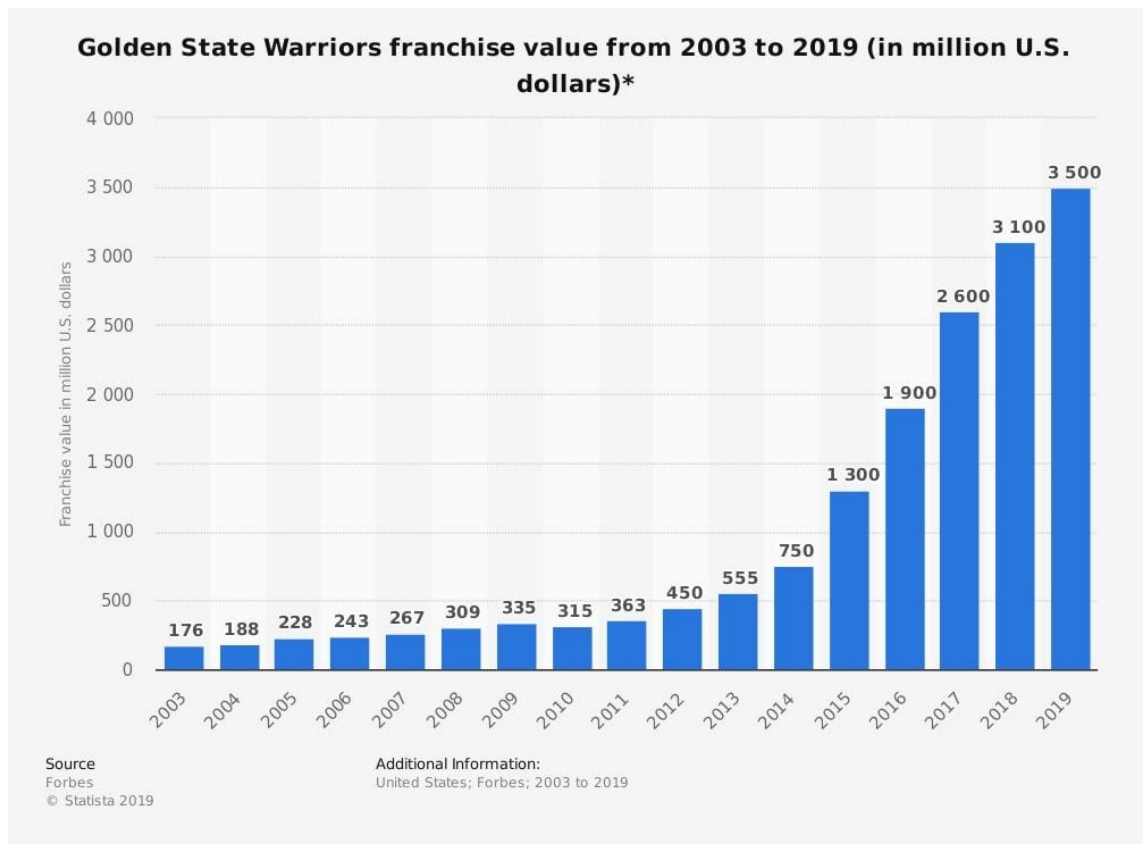
El valor actual de la franquicia ronda los 7 mil millones de dólares, lo que supone nada más ni nada menos que un 25% que el año pasado, una de las mayores subidas de valor en 12 meses naturales de la historia de la liga.

Durante la temporada 2021-22, los Warriors han generado la mayor cantidad de ingresos (765 millones de dólares después de pagar su cheque de reparto de ingresos) y la mayor cantidad de ingresos operativos (206 millones) en la historia de la NBA, ya que han ganado su cuarto título en ocho años y jugaron su primera temporada completa con fanáticos en el nuevo Chase Center. (Mike Ozanian, Forbes, 2022)

Los Warriors han hecho historia financiera en la liga al recaudar 150 millones de dólares en patrocinios y publicidad de estadios, el doble que cualquier otro equipo, y al obtener más de 250 millones de dólares por asientos premium, con mucho, la mayor cantidad en la liga.

Pero no todo es un tema organizativo, a continuación veremos un gráfico (1) que marca la importancia de tener un equipo talentoso, con jugadores que marcan la pauta en la liga, y lo que repercute en el valor de la franquicia.

Gráfico 1.



Fuente: Forbes (Statista 2019)

En esta grafica vemos la subida exponencial del valor de los Golden State, que se vuelve más notoria a partir del año 2014, lo cual tiene un significado más que evidente, y es el claro ejemplo de la importancia de pasar de ser un equipo con aspiraciones bajas, a aspirar a todos los títulos. Mas allá de pasar a competir por todo, este equipo es considerado, junto a los Chicago Bulls de la década de los 90s, como el mejor equipo de la historia, tanto por impacto deportivo, como por juntar a algunos de los mejores jugadores de la historia de la liga. Algunas citas así lo muestran.

“El 72-10 de Michael Jordan ya ha quedado atrás. Los Warriors arrasaron a los Grizzlies con diez triples y 46 puntos de Stephen Curry y certificaron el primer 73-9 de la historia de la Liga.” (Juanma rubio, Diario AS, 2016)

“Stephen Curry es el primer MVP unánime de la historia al conseguir todas las primeras votaciones en 2016. Los 131 posibles electores de ese año tomaron como primera opción a Curry y este alcanzó el máximo de los 1310 puntos posibles. Ningún elector eligió a un jugador por delante de Curry y todo el mundo votó al base de los Golden State Warriors.” (El Gurú del basket, Historias de la NBA, 2023).

“Traspaso bomba en la NBA: Kevin Durant ficha por Golden State Warriors. El alero y estrella de la NBA, ha optado por cambiar de equipo y completará un elenco de estrellas en San Francisco.” (Libertad Digital, 2016)

Desde récords muy difíciles de volver a ver cómo ganar 73 partidos de los 82 que tiene una campaña regular, un MVP unánime (el primero de la historia) y seguramente el mejor tirador desde la línea de tres puntos de todos los tiempos, y la configuración de una plantilla inalcanzable, Golden se consagro como una franquicia que pasara a la historia y es de las más reconocidas en la actualidad.

Por lo tanto, esta subida tan notable en esta última década, tiene unos motivos justificados, muy difíciles que se vuelvan a dar en otra franquicia, haciendo que no solo repercuta en el éxito deportivo y en la reputación y promoción de la franquicia, sino multiplicando también el valor de la misma.

9. El espectador de la NBA.

Los espectadores de la mejor liga del mundo, podemos separarlos en dos bloques, los asistentes, que son los que acuden a los pabellones a ver los partidos, y los telespectadores, que siguen el partido mediante teletransmisión o redes sociales.

9.1. Asistencia a los pabellones

En cuanto a la asistencia, la NBA celebra la mejor campaña en la historia de la liga, el nivel de competitividad que ha tenido esta temporada, gracias al equilibrio que actualmente hay en la liga, ha hecho que los fans estén más enganchados que nunca, apoyando a su equipo hasta el tramo final de la temporada.

Respecto al último parámetro señalado, hablamos de 791 partidos con todo vendido por los 760 de la campaña 2018-19 que marcaban el máximo hasta la fecha. Además, el porcentaje de ocupación sumando todas las canchas se ha situado en un 97 por ciento nunca visto antes.

Los números totales muestran que han pasado un total de 22.234.502 espectadores por los pabellones NBA, superando así los 22.124.559 de la campaña 2017-18.

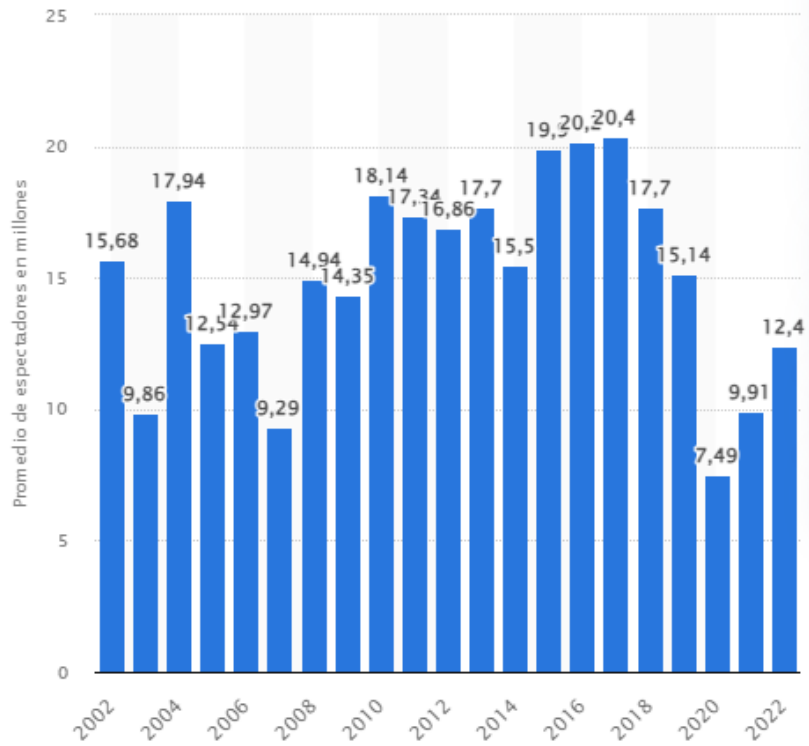
Para finalizar, es la primera vez que el promedio de asistentes por partido supera los 18.000 al situarse en 18.077, y la segunda vez que se superan los 22 millones de aficionados totales en la competición estadounidense.

9.2. Audiencia Televisiva.

La audiencia televisiva no está pasando por uno de sus mejores momentos, y es que desde la pandemia del año 2020, la cual tuvo una de las audiencias más bajas de la historia, la competición ha querido volver a recuperar fuerza y así está siendo, gracias a unas buenas campañas y haciendo que la liga este más equilibrada que nunca, donde cualquier equipo puede dar la sorpresa, como fue este año con los Denver Nuggets.

En el gráfico (2) se muestra la evolución que ha habido de la media de espectadores en las finales de la NBA desde 2002 hasta 2022 y también muestra la importancia de la rivalidad entre Golden State y Cleveland, que reinaba entre 2015 y 2018, tenían a la gente pendiente de aquellas reñidas finales, donde los Cavaliers de LeBron James, buscaban hacer el milagro contra los Golden State de Curry, Klay, Green y compañía, y finalmente también muestra cómo va recuperándose del daño de la pandemia.

Gráfico 2.



Fuente. Statista 2023

10. El importante efecto del juego NBA 2K.

Nba 2k, es el videojuego de la compañía 2ksports, lanzado por primera vez en la sega Megadrive en 1999, y que hoy en día está disponible en las consolas de nueva generación.

Lo que durante los años había sido una sencilla franquicia de videojuegos, acabo significando moda, música y cultura del baloncesto.

Y como decía anteriormente, NBA 2k ha supuesto un absoluto cohete para la propia liga, jugadores y artistas, dado que es el juego de baloncesto que cada año rompe cifras de ventas y supone dar a conocer a jugadores y artistas musicales a millones de personas.

Uno de las mayores evidencias fue el videojuego NBA 2k20, que mientras duró pandemia, decidieron ponerlo de forma gratuita para el público, lo cual supuso un absoluto acierto tanto para la liga como para la franquicia de videojuegos, ya que se vio reflejado en las ventas de los años posteriores como mucha gente se había enganchado a la tónica de la liga, la cultura y el atractivo de la misma, además de también beneficiar indirectamente, a la gran cantidad de nuevos seguidores que tendría la liga en la temporada 21-22, gracias a la multitud de jugadores que querían ver a los jugadores que habían estado controlando en el videojuego, en la vida real.

Otro punto a tener en cuenta es la buena relación que mantienen empresa y liga, ya que la propia liga también ayuda a dar a conocer el juego durante los propios partidos y sponsors que se realizan en las redes sociales de la misma, y que por la contraparte el juego también facilita a los jugadores diversas recompensas en el juego como premio por estar siguiendo a diario el contenido y los partidos de la liga mediante cuestionarios o minijuegos.

11. Análisis DAFO situación actual de la liga.

Gracias a toda la información reunida en los anteriores puntos, se puede realizar un análisis DAFO para así poder comprender mejor la estrategia que ha llevado a cabo la liga en los últimos años.

Este tipo de análisis, nos permite ver en qué punto se encuentra la empresa o asociación en cuestión, y hacia donde la quieren enfocar o dirigir sus propietarios.

-FORTALEZAS-

La principal fortaleza que tiene la NBA es que es la liga más seguida del mundo y que cuenta con los mejores jugadores de este deporte, lo cual hace que cualquier aficionado al baloncesto, tome como referencia la NBA si quiere ver a los jugadores de mejor nivel compitiendo entre sí.

La siguiente fortaleza que destacaría de la NBA, es el atractivo calendario que ofrece a la audiencia. La NBA, tiene la capacidad de retener el público atento a las novedades de la liga todos los meses del año, ya que cada época que ofrece cosas distintas, desde la celebración del fin de semana de las estrellas “All Star”, donde la NBA reúne a los mejores jugadores para realizar un partido entre ellos, un campeonato de triples y un campeonato de mates, hasta las finales de la NBA, el mercado de la agencia libre... La NBA es un completo imán, que atrae la atención del público sea la época que sea, a diferencia de otras competiciones que no ofrecen espectáculo con tanta continuidad.

El impacto mediático de los jugadores en las redes sociales y los mercados deportivos, también suponen una fortaleza para la liga ya que la exposición de los mismos mediante las redes sociales y las plataformas de Streaming, además de las múltiples colecciones de ropa que varios jugadores como Kevin Durant, Lebron o Curry entre otros sacan anualmente, facilitan la difusión y comercialización de la liga, dándose aún más a conocer e incluso fidelizando espectadores gracias a su fanatismo por estas superestrellas.

Otra gran fortaleza, es la gran inversión que ha hecho la liga en su digitalización, adaptándose a las plataformas de streaming y a las redes sociales, ofreciendo contenido exclusivo y haciendo que el espectador pueda conocer más allá de un espectáculo deportivo o de un traspaso entre equipos. Esto también viene reforzado por la fuerte relación que sostiene la liga con la franquicia 2k SPORTS.

Por último, la fortaleza que más admiro personalmente, es que tras el paso de los años la liga sigue buscando el equilibrio y la competitividad, adaptándose a los sucesos y modificaciones, adaptándose a cada etapa, siempre logrando regular las condiciones para

hacer la competición lo más equilibrada y competitiva posible, lo cual hace que sea una de las ligas de deportes más competitivas del mundo, y que ese equilibrio pueda traer más sorpresas a final de temporada que otras competiciones.

-DEBILIDADES-

Una de las mayores debilidades de la liga, que se está viendo reflejada mediante los foros de opinión y las redes sociales, es la duración de los tiempos muertos, sobre todo en la retransmisión en directo, dado que cada vez duran más los conocidos como “TimeOuts” donde se hace hueco a bastantes anuncios de patrocinadores, y cuando se juntan varios de estos Timeouts habitualmente en el último cuarto de los partidos, hacen que ver finalizar el espectáculo se haga soporífero a veces.

Otra de las debilidades, es la diferencia de horarios para ver los partidos, dado que están muy poco adaptados por ejemplo para los europeos, cosa que la liga a veces trata de regular ofreciendo jornadas los fines de semana a horas más adelantadas para que así en Europa los espectadores puedan verlo en un horario cómodo.

Por último, la liga está cogiendo una tendencia a la creación de super equipos, donde algunas de estas franquicias pierden todas sus piezas de valor de cara al futuro, así apostando todo a juntar a 3 o 4 superestrellas para ganar el campeonato a corto plazo. Esto es un punto a favor para los aficionados a esos equipos y para el propio espectáculo del partido, pero es un punto flojo de cara a la igualdad y el equilibrio de la temporada, dado que deja de haber competitividad año a año entre los 30 equipos. Un ejemplo del mismo se recoge en la cita siguiente:

“Bradley Beal es traspasado de los Wizards a los Suns, que se desharán de Chris Paul para renovar su alianza ofensiva. Nuevo compañero para Durant y Booker.” (Mike Maestre, Marca, 2023)



De izquierda a derecha, Kevin Durant, Bradley Beal y Devin Booker, el nuevo trio de superestrellas de la NBA vía ESPN

El revuelo que se generó por esta noticia en redes sociales, es un claro reflejo de una de las nuevas debilidades de la liga, los equipos endeudan su futuro y traspasan sus picks del Draft, para así conseguir jugadores del mejor nivel para competir por el campeonato en la siguiente temporada, cosa que a los seguidores de la liga empieza a traer descontento.

-OPORTUNIDADES-

La primera oportunidad es que siga tomando distancia frente a su competencia en el aspecto tecnológico, que siga apostando por digitalizar el espectáculo para así llegar a más gente de todas las edades, y que siga apostando por hacer de la marca NBA algo más allá que un espectáculo deportivo, apoyándose así por ejemplo en el videojuego 2k, en los eventos con superestrellas, en la ropa y colecciones que ofrecen sacando zapatillas exclusivas etc... La creación de contenido actualmente, es una de las mejores formas de expandir tu marca, y la NBA tiene muy activas sus cuentas en redes como Instagram y Tiktok, dando contenido diario a los seguidores.

Otra oportunidad que veo es la fuerza que está ganando la liga en el contexto internacional, así favoreciendo a que estrellas de la Euroliga, ligas asiáticas, latinas... dejen de lado los equipos de su país y quieran dar el salto a la mejor liga del mundo, lo cual no solo es beneficio para los jugadores, sino también para la liga ya que los jugadores que

dan el salto a la NBA desde países extranjeros, suelen tener un gran apoyo de los seguidores de su país, así favoreciendo a que la liga sea más y más seguida.

Por último, la liga debe aprovechar el tirón mediático de sus vías de desarrollo, desde la G-League, hasta las universidades, High School, etc... Cada vez salen más estrellas de las redes de estas ligas inferiores, donde atletas jóvenes buscan su sueño de llegar a la liga, y que la NBA les dé un foco en sus redes, apoyando su creación de contenido e incluyéndoles en anuncios y eventos, como el jugador de Duke; Jared McCain, un fenómeno mediático de tiktok e Instagram, al cual la NBA ha ayudado gracias a darle acciones publicitarias, incita a que sus seguidores, también acaben siendo seguidores de la liga.

-AMENAZAS-

La principal amenaza de la liga, son el resto de las competiciones que se dan en el país, ya que Estados Unidos cuenta con ligas de beisbol, hockey, soccer, futbol americano, y se hace muy complicado ser la liga más seguida en cuanto a deporte del país, por lo tanto deben apoyare en sus oportunidades para no perder pie frente al resto de ligas y tratar de ser lo más atractiva y competitiva posible.

En función a la amenaza anterior, tendríamos como mencionamos anteriormente la tendencia a desarrollar super equipos, lo cual quita en cierto modo, el equilibrio al que nos tenía acostumbrados la NBA, dado que algunos equipos aspiran al corto plazo endeudando su futuro, otros equipos dan sus jugadores buscan una reconstrucción muy largo-placista, haciendo que la temporada regular sea menos atractiva.

Por ultimo las regulaciones o leyes que puedan darse en otros países de cara a seguir el contenido de la liga también supone una fuerte amenaza como paso con los derechos televisivos en China en el año 2019, que por culpa de un desafortunado tweet del General Manager de los Houston Rockets sobre la situación política del país asiático, arruino los pactos promocionales que tenían en aquel momento Los Angeles Lakers y los Brooklyn Nets, haciendo perder a la liga espectadores e ingresos.

12. Conclusiones

Con la elaboración de este estudio, he intentado explicar el éxito de la NBA y como pasó de ser una liga poco conocida en los Estados Unidos, a ser una de las ligas deportivas más influyentes del mundo en la actualidad.

Mas allá del éxito deportivo de la liga, la NBA es una asociación, que además de ofrecer un fascinante espectáculo deportivo, es también un caso de éxito financiero. En términos de negocio, la NBA no para de crecer en cuanto a su expansión mundial y aumento de valor, por lo cual es cada vez un producto más atractivo para los inversores que como hemos visto en los últimos tiempos, obtienen grandes beneficios comprando una franquicia y vendiéndola años más tarde, lo que nos lleva a la conclusión de que el producto NBA, desde la propia asociación hasta las franquicias que la componen, suponen un valor que cada vez está yendo a más y una buena oportunidad de negocio.

La NBA ha hecho durante el tiempo, un trabajo de regulación excelente, adaptando todas sus normas y limitaciones a la época por la que pasaba la liga y los inconvenientes que atravesaba la misma. La regulación de los límites salariales ha permitido que la liga pueda seguir creciendo de una forma equilibrada, fomentando así su valor, que es ofrecer un espectáculo competitivo de principio a fin, y se ha visto en la evolución con el paso del tiempo, que las medidas han favorecido a crear un producto muy atractivo para los aficionados del baloncesto.

En cuanto a otro tipo de regulaciones, los diferentes tipos de contrato han ayudado a que las franquicias puedan adaptarse a las peticiones salariales que exige la liga, pudiendo así confeccionar unas plantillas similares entre todos, donde cada equipo contaba con jugadores del máximo nivel, jugadores en proceso de crecimiento y jugadores veteranos que brindaran experiencia al vestuario.

La NBA tiene un sistema de elección y traspaso de jugadores que hacen a la liga más atractiva que el resto de sus competidores, donde cuentan con un Draft de jugadores, que por una parte ayuda al marketing de la liga gracias al revuelo que generan en las redes sociales las semanas previas a este evento, y por otra parte la llegada de los mejores jugadores jóvenes a la liga, añadiendo piezas de valor a equipos que pasaron por una temporada más complicada. Por otra parte el sistema de intercambio de piezas, que deja en primer lugar un sistema más estético de traspasos a diferencia de otras competiciones, y que por otra parte, al no incluir grandes cantidades de dinero ya que son traspasos donde ambas partes intercambian piezas de valor, facilita a mantener la idea de una liga equilibrada sin que factores externos interfieran en los traspasos ni en los equipos.

Como conclusión de este proyecto, entendemos que la NBA debe su éxito al buen trabajo regulador de la organización que hacen de la liga una competición equilibrada y que mantiene la competitividad de principio a fin.

Bibliografía.

- Anidos, Roberto, Conoce los salarios de los contratos de diez días, piratasdelbasket.net
<https://piratasdelbasket.net/conoce-los-salarios-de-los-contratos-de-diez-dias-en-la-nba/#:~:text=El%20baremo%20lo%20marca%20la,94.136%20si%20tiene%20un%20a%C3%B1o.>
- Bonilla, Miguel (2022) Cual es el contrato máximo en la NBA, fansided.com
<https://fansided.com/es/posts/cual-es-contrato-maximo-nba>
- Cebollada, Sergio, Reglas mercado NBA, apuestas.marathonbet.es
https://apuestas.marathonbet.es/reglas-mercado-nba/#Como_funcionan_los_contratos_NBA
- Darias, Aitor (2021) CJ McCollum nuevo presidente de la asociación, Nbamaniacs.com
<https://www.nbamaniacs.com/noticias/c-j-mccollum-nuevo-presidente-de-la-asociacion-de-jugadores/>
- Díaz Triguero, Alejandro (2014) Precios desorbitados para ver a los Cavs, BlogdeBasket.com
<https://www.blogdebasket.com/2014/09/30/precios-desorbitados-para-ver-los-cavs-en-el-resto-de-pabellones>
- ElCartero (2023), Westbrook cierra el traspaso de Utah, ElcarterodelosJazz.com
<https://www.elcarterodelosjazz.com/russell-westbrook-cierra-el-buyout-con-los-utah-jazz/>
- Escandon, Victor (2021) Un presidente atípico, jgbasket.net
<https://jgbasket.net/maurice-podoloff-primer-comisionado-nba/>
- Estévez, Juan (2020) Porque y como se creó la NBA, sportingnews.com
<https://www.sportingnews.com/es/nba/news/fundacion-creacion-nba-fechas-nbl-baa/13en2e3i1d8zh1sh9pzygdf3r0>
- Fernández, Davor (2019) Como funciona la NBA, médium.com
<https://medium.com/@kanelonmonger/c%C3%B3mo-funciona-la-nba-tope-salarial-trasposos-contratos-y-draft-f025c01c8064>
- Galindo, Mariano (2021) Como funcionan los contratos NBA, Gigantes.com
<https://www.gigantes.com/nba/info-basica-nba/contratos-nba-info/>
- García, Guillermo (2022) Los Phoenix Suns se convierten en la segunda venta más cara del deporte, relevo.com
<https://www.relevo.com/baloncesto/nba/phoenix-suns-convierten-segunda-venta-20221221121944-nt.html>

Gil, Antonio (2020) Info básica Draft NBA, gigantes.com

<https://www.gigantes.com/nba/info-basica-nba/draft-nba-historia/>

HistoriasdeNBA, Primer MVP unánime, Historiasdelanba.com

<http://historiasdelanba.com/primer-mvp-unanime-la-historia-la-nba/>

Hmong, Comisionado NBA, hmong.es

https://hmong.es/wiki/Commissioner_of_the_NBA

Irving, Kyle (2023) Cuantos partidos NBA se han jugado fuera de EEUU, sportingnews.com

<https://www.sportingnews.com/us-es/nba/news/cuantos-partidos-internacionales-lista-completa-fase-regular-pretemporada/p1syik3szle1rrxwpuceoy8l>

Maestre, Mike (2023) Los Suns suman a Beal, Diario AS.com

<https://as.com/baloncesto/nba/los-suns-suman-a-beal-y-amplian-el-superequipo-n/>

Moreno, Hiram (2022) Todo sobre el salary cap, jefebet.com

<https://www.jefebet.com/noticias/baloncesto/salary-cap-de-la-nba-2022-23/>

NBA (2023), History, nba.com

<https://www.nba.com/history>

NBAid, Impuesto de lujo, NBA.com

<https://spain.id.nba.com/noticias/impuesto-lujo-nba#:~:text=En%20la%20temporada%202022%2D2023,grandes%20multas%20y%20la%20estabilidad>

NBAid, Que es un contrato de diez días, NBA.com

<https://spain.id.nba.com/noticias/nba-contratos>

NBAManiacs (2023), Traspaso a tres bandas, NBAManiacs.com

<https://www.nbamaniacs.com/rumores-nba/porzingis-cerca-de-llegar-a-boston-en-un-traspaso-a-tres-bandas/>

NBAPasion (2021) Cual es el salario mínimo por temporada, NBA-pasion.com

<https://nba-pasion.com/cual-es-el-salario-minimo-de-la-nba-para-la-temporada-2021-2022/>

Ozanian, Mike (2022) Este es el equipo que más dinero vale, Forbes.es

<https://forbes.es/listas/191222/lista-forbes-ni-los-lakers-ni-los-knicks-este-es-el-equipo-que-mas-vale-de-la-nba/>

Polar, Santiago (2023) Como funciona el draft y quien lidera la carrera por V.W, olympics.com

<https://olympics.com/es/noticias/como-funciona-draft-nba-carrera-wembanyama>

Rabinal, Sergio (2023) Cuanto gana Nikola Jokic, SportingNews.com

<https://www.sportingnews.com/es/nba/news/cuanto-gana-nikola-jokic-salario-contrato-dinero/mkoyjfk3kkiuz1s0yhzra154#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1%20es%20el%20contrato%20de%20Nikola%20Jokic%20con%20Denver%20Nuggets%3F&text=Nikola%20Jokic%20renov%C3%B3%20en%20julio,de%20270%20millones%20de%20d%C3%B3lares.>

Roche, Jorge (2022) Warriors el equipo más valioso, Nbamaniacs.com

<https://www.nbamaniacs.com/noticias/los-warriors-el-equipo-mas-valioso-de-la-nba-con-7-000-millones-de-dolares/>

Rubio, Juanma (2016), Golden State cambia la Historia, AS.com

https://as.com/baloncesto/2016/04/14/nba/1460610794_331204.html

Santamaria, Antonio (2016) Comprar un equipo NBA es más rentable que invertir en wall Street, expansión.com

<https://www.expansion.com/directivos/deporte-negocio/2016/10/28/58135b56268e3ec31f8b4571.html>

Spotrac, NBA Exceptions history, spotrac.com

<https://www.spotrac.com/nba/cba/exceptions/>

Triangle (2018), El efecto Lebron James, triangleofficial.com

http://www.triangleofficial.com/el_efecto_lebron_james/

TyCSports (2021) Historia de la NBA: cuando nació y su creador, TyCSports

<https://www.tycsports.com/estados-unidos/nba/historia-de-la-nba-cuando-nacio-y-quien-fue-su-creador-id385565.html>

WebipediaHD (2016), Historia de la NBA, webipedia.es

<https://webipedia.es/deportes/baloncesto/historia-de-la-nba-estadisticas/>

Yañez, Rodrigo (2011) Historia de la NBA, guioteca.com

<https://www.guioteca.com/basquetbol/historia-de-la-nba-parte-1/>