

Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

**Grado en Administración y Dirección de
empresas**

Un análisis del sector turístico de Castilla y León en el año 2022

Presentado por:

Marina Lostau de la Fuente

Tutelado por:

Bonifacio Llamazares Rodríguez

Valladolid, 4 de julio de 2023

RESUMEN:

En este trabajo se analizará el sector turístico en el año 2022, concretamente en la comunidad autónoma de Castilla y León, a través de la comparación entre datos de sus provincias referentes a los tipos de alojamientos turísticos ofertados en la misma, así como los datos de número de viajeros, pernoctaciones, estancia y gasto medio de los viajeros. Por último, se estudiará también la importancia que el empleo tiene en este sector. Por lo tanto, el objetivo del presente trabajo es examinar la importancia que está adquiriendo el turismo en nuestra comunidad.

PALABRAS CLAVE: Turismo, provincia, turistas, establecimientos, pernoctaciones.

ABSTRACT:

In this document the tourism sector in the 2022 year will be analysed, specifically in the community of Castilla y León through the comparison between the data from its provinces referring to the types of tourism accommodation offered in its, as well as the data of the number of tourists, overnight stays, and average stay and spent of the travellers. Finally, the importance of employment in this sector will also be studied. Therefore, the objective of this project is to examine the importance that tourism is acquiring in our community.

KEYWORDS: Tourism, province, tourists, establishments, overnight stay.

CLASIFICACION JEL: L83.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN CASTILLA Y LEÓN	3
2.1 Alojamiento hotelero (Hoteles, hostales y pensiones).....	3
2.2 Camping.....	5
2.3 Alojamientos de turismo rural	7
2.4 Apartamentos turísticos.....	8
2.5 Viviendas de uso turístico	10
2.6 Albergues	11
2.7 Restaurantes.....	12
3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN CASTILLA Y LEÓN.....	14
3.1 Número de viajeros	14
3.2 Número de pernoctaciones	15
3.3 Estancia media de los viajeros	16
3.4 Gasto de los viajeros.....	17
4. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO	19
5. CONCLUSIONES.....	22
6. BIBLIOGRAFÍA	24

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1: Distribución de hoteles, hostales y pensiones por provincias	4
Figura 2.2: Distribución de establecimientos de camping por provincias.....	6
Figura 2.3: Distribución de plazas según el tipo de alojamiento de camping.....	7
Figura 2.4: Distribución provincial del número de Apartamentos Turísticos.....	9
Figura 2.5: Distribución provincial del número de plazas en Apartamentos turísticos...	9
Figura 2.6: Distribución provincial de establecimientos y plazas en viviendas de uso turístico	10
Figura 2.7: Distribución provincial de establecimientos y plazas en albergues.....	11
Figura 3.1: Comparativa del número de viajeros (2021 vs. 2022)	15
Figura 3.2: Comparativa del número de pernотaciones (2021 vs. 2022).....	15
Figura 3.3: Estancia media de los viajeros por provincias	16
Figura 3.4: Gasto turístico total en Castilla y León	17
Figura 4.1: Distribución provincial del empleo turístico en hostelería.	20
Figura 4.2: Distribución provincial del empleo turístico en agencias de viajes.	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1: Distribución provincial del número de establecimientos de turismo rural.....	8
Tabla 2.2: Comparativa del número de restaurantes en Castilla y León (2021 vs. 2022).....	12
Tabla 2.3: Comparativa del número de plazas en restaurantes de Castilla y León (2021 vs. 2022).....	13
Tabla 3.1: Distribución provincial del gasto turístico total.....	18

1. INTRODUCCIÓN

Castilla y León es la comunidad autónoma de España más extensa y que a la vez tiene menor densidad de población ya que en el año 2022 el número de habitantes era de 2.372.640 personas para una superficie total de 94.225 km².

Sin embargo, esto no supone un impedimento para que el turismo destaque en la comunidad, dado que cuenta con un gran patrimonio histórico y artístico así como destacables paisajes naturales, una reconocida cultura gastronómica y vitivinícola y, sobre todo, el principal atractivo es la cultura de Semana Santa que atrae turistas cada año, en especial, a la capital, Valladolid.

Hoy en día, el turismo es una actividad económica transversal a nivel mundial, que ha experimentado un crecimiento exponencial y que, según datos de la Organización Mundial de Turismo, “el volumen de negocio de esta actividad es igual o incluso supera el de exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles” (Organización mundial del turismo).

Desde la Junta de Castilla y León se le da una gran importancia, la cual se ha plasmado en el Plan Estratégico de Turismo 2019-2023 que enumera una serie de objetivos para adaptarse a la demanda actual. Entre ellos se encuentran el fortalecimiento del sector turístico de la comunidad y el favorecimiento de la empleabilidad de calidad, ya que como veremos, el turismo juega una importancia clave en Castilla y León.

En el presente trabajo vamos a llevar a cabo un estudio exhaustivo del turismo en Castilla y León a lo largo del año 2022, haciendo especial hincapié en las diferencias entre las provincias que la componen. Para ello, hemos estructurado el trabajo de la siguiente forma: en la segunda sección haremos un análisis de la oferta turística, distinguiendo entre los principales tipos de alojamientos turísticos. En la tercera sección realizaremos un análisis de la demanda turística desde el punto de vista del viajero, examinando el número de turistas, las pernoctaciones, la estancia y el gasto medio de los mismos. En estas dos secciones analizaremos principalmente los datos turísticos y las gráficas y tablas del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León del año 2022 y el análisis de datos abiertos de la Junta de Castilla y León para el mismo año.

En la cuarta sección evaluaremos la importancia del empleo turístico en la comunidad a través de los datos de la hostelería y las agencias de viajes, que son los principales empleadores en este sector. Aquí la principal fuente de información serán los datos de empleo en el sector turístico de la página web de “TurEspaña”, dentro de estos fundamentalmente los datos de afiliación y de la EPA (Encuesta de Población Activa). Por último, finalizaremos el trabajo mostrando las principales conclusiones que se pueden extraer del análisis realizado.

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN CASTILLA Y LEÓN

La oferta turística hace referencia a los servicios de los que disponen los turistas a la hora de viajar, estos son los alojamientos y restaurantes. En el año 2022, tanto los alojamientos como el número de plazas en los mismos, y el número de restaurantes han aumentado en comparación con el año anterior, en concreto un 7,35%, 0,39% y 0,58%, respectivamente.

En esta sección vamos a llevar a cabo un análisis de los principales alojamientos turísticos ofertados en la comunidad, estos son, hoteles, hostales, pensiones, campings, alojamientos de turismo rural, apartamentos turísticos, viviendas de uso turístico, albergues y, por último, aparte de estos alojamientos, de los restaurantes que también tienen una importancia clave en el turismo.

2.1 Alojamiento hotelero (hoteles, hostales y pensiones)

Según los datos proporcionados por la Junta de Castilla y León, el alojamiento hotelero fue en 2022 la forma de alojamiento preferida por los turistas que visitaron nuestra comunidad, concentrando casi un 71% (5.611.539 de 7.923.657 que hubo en este año), aumentando 52,48% con respecto al año anterior.

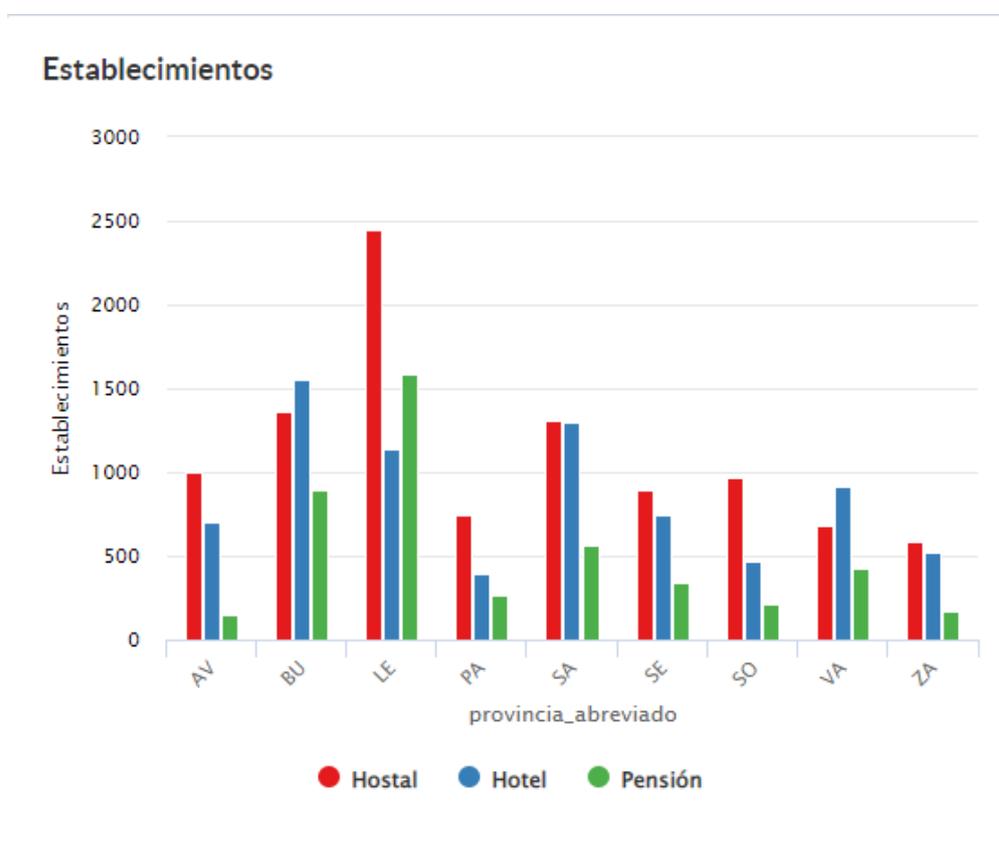
Dentro de esta clase de alojamiento podemos distinguir diferentes tipos:

- **Hotel:** se trata de un establecimiento que puede tener de 1 a 5 estrellas, contando con una serie de instalaciones en función de su categoría y es el medio más conocido en cuanto a alojamiento turístico.
- **Hostal:** estos son establecimientos que no cuentan con los requisitos que se les exigen a los hoteles en cuanto a dimensiones y estructura y que solo tienen de 1 a 2 estrellas pero suelen tener un precio más económico.
- **Pensión:** solamente cuentan con una estrella y son aquellos que no reúnen las características para considerarse hostales.

Cabe destacar que en el año 2015 Castilla y León modificó, mediante el Decreto 65/2015 de 8 de Octubre por el que se regulan los establecimientos turísticos de alojamiento hotelero en la comunidad, los criterios de clasificación de estos alojamientos, de forma que se asimiló a los estándares vigentes en Centroeuropa (Consumoteca, 2015).

A continuación vamos a analizar algunos datos sobre estos 3 tipos de alojamientos en las provincias de Castilla y León en el año 2022.

Figura 2.1: Distribución de hoteles, hostales y pensiones por provincias.



Fuente: Datos abiertos de la Junta de Castilla y León.

Como podemos observar en la figura 2.1, el mayor número de hostales se encuentra en la provincia de León con un total de 2.442, mientras que el menor número está en Zamora, con 585.

En cuanto a los hoteles, Burgos es la provincia con más establecimientos hoteleros, reuniendo un total de 1549, mientras que la menor cantidad de estos se encuentra en Palencia con 393.

Por último, el mayor número de pensiones, al igual que el de hostales, está en León con 1.585 y el menor en Ávila con 144.

Resulta interesante destacar que Valladolid no es en ninguno de los tres casos la provincia que reúne mayor número de establecimientos, pese a ser la provincia con mayor número de habitantes.

2.2 Camping

Dentro de la oferta turística de camping, podemos distinguir 3 subtipos de alojamiento:

- 1ª categoría: Es el tipo de camping que cuenta con las instalaciones más básicas, de tipo más rústico que los otros dos.
- 2ª categoría: Este subtipo se diferencia con el anterior en que la ubicación es más favorable siendo el resto de los servicios equiparable.
- Lujo: Son lo más parecido a un hotel. Cuentan con cabinas de teléfono, cajas fuertes individuales y muchas zonas recreativas.

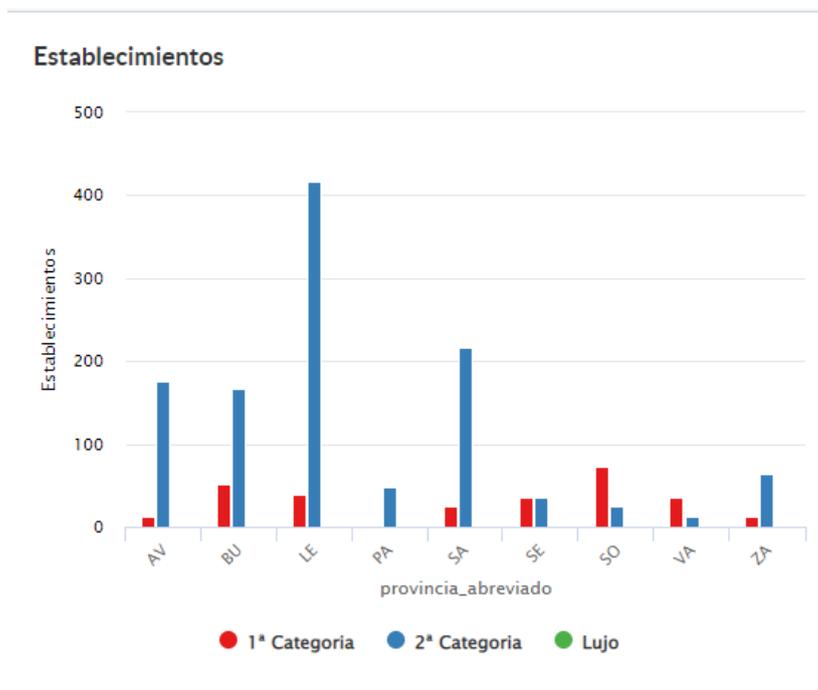
En primer lugar, analizando los datos de las figuras 2.2 y 2.3, podemos observar que el subtipo camping de lujo no existe en nuestra comunidad autónoma. Por otro lado, por norma general, el mayor número de establecimientos y plazas se encuentran en el camping de 2ª categoría, excepto en Segovia, Soria y Valladolid donde hay un mayor número de 1ª categoría.

Vemos que el mayor número de camping de 2ª categoría se concentra muy predominantemente en León, con un total de 417 establecimientos y 96.162 plazas, y el menor en Valladolid con tan solo 12 establecimientos. Esto puede

tener su explicación en que probablemente Valladolid atraiga un tipo de turismo más urbano, a diferencia de la provincia de León.

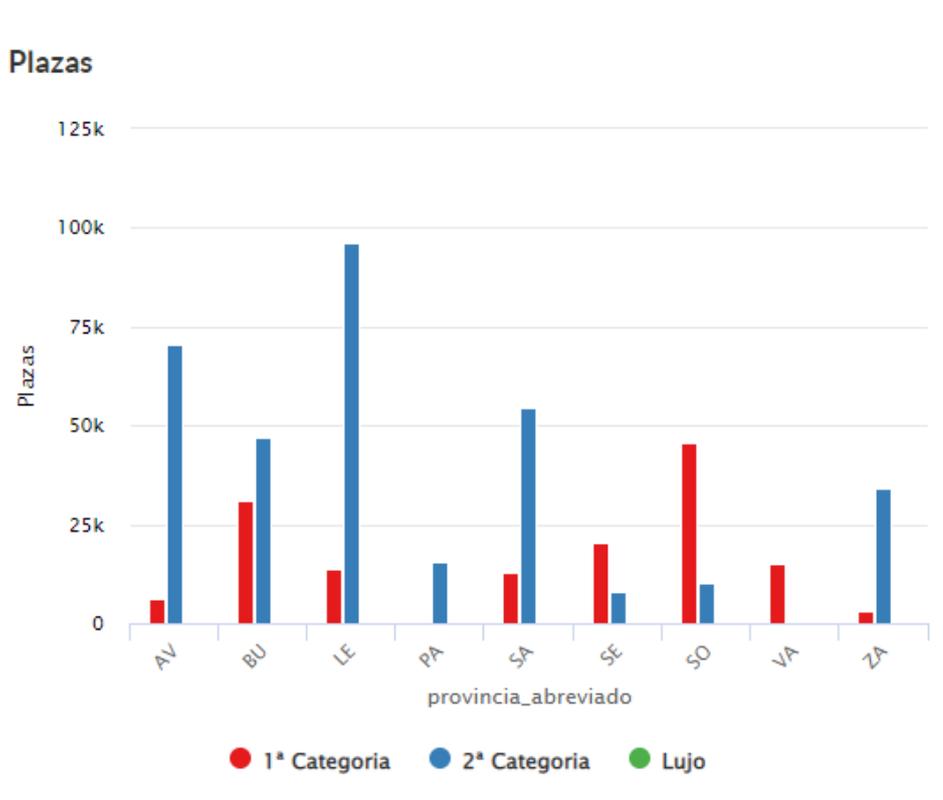
Por otro lado, el mayor número de establecimientos de camping de 1ª categoría reside en Soria, con 72 y un total de 45.600 plazas. Un dato interesante aquí es que Palencia se posiciona como la provincia con un menor número de este tipo de camping, ya que ni tan siquiera tiene oferta del mismo, es decir, no existen en esta provincia.

Figura 2.2: Distribución de establecimientos de camping por provincias.



Fuente: Datos abiertos de la Junta de Castilla y León

Figura 2.3: Distribución de plazas según el tipo de alojamiento de camping.



Fuente: Datos abiertos de la Junta de Castilla y León.

2.3 Alojamientos de turismo rural

Dentro del turismo rural podemos diferenciar varios tipos de alojamientos:

- Posadas: Es un establecimiento que pueden encontrarse dentro de monumentos rehabilitados.
- Hotel rural: Según el INE (Instituto Nacional de Estadística) son hoteles que están ubicados en edificios existentes o de nueva construcción situados en el campo o en núcleos rurales de población.
- Casa rural de alquiler: es un tipo de alojamiento turístico ubicado en lugares integrados en el medio rural en poblaciones con escasa densidad de población con una arquitectura singular.
- Casa rural alojamiento compartido: igual que la casa rural de alquiler pero compartido con más huéspedes.

Tabla 2.1: Distribución provincial del número de establecimientos de turismo rural.

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS					
DICIEMBRE 2022					
PROVINCIA	C.R.A.C.	C.R.A.	POSADAS	H.R.	TOTAL
ÁVILA	8	917	24	58	1.007
BURGOS	27	342	19	81	469
LEÓN	31	419	8	102	560
PALENCIA	4	200	9	40	253
SALAMANCA	15	498	13	52	578
SEGOVIA	12	393	15	45	465
SORIA	14	293	19	59	385
VALLADOLID	2	166	13	34	215
ZAMORA	3	211	18	50	282
TOTAL	116	3.439	138	521	4.214

Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León de 2022.

Como se puede apreciar en la tabla 2.1, Ávila es la provincia con un mayor número de establecimientos, reuniendo el 24% del total de la comunidad autónoma, seguido de Salamanca con una suma de 578 y León con 560.

La provincia con un menor número de alojamientos rurales es Valladolid, que con 215 establecimientos solamente concentra un 5% del total de los mismos. Con estos datos confirmamos lo anteriormente dicho con respecto a Valladolid en los camping y es que esta provincia atrae un turismo urbano.

2.4 Apartamentos turísticos

A la hora de hablar sobre apartamentos turísticos debemos tener en cuenta que se pueden producir confusiones con figuras afines como es la vivienda de uso turístico, y que pese a su similitud lingüística no se trata de lo mismo. Además su regulación es una competencia autonómica y por tanto se pueden presentar diferencias entre comunidades autónomas.

En todo caso, estos apartamentos son establecimientos turísticos integrados en bloques de edificios o conjuntos de chalets, y destinados exclusivamente a prestar un servicio de alojamiento a corto plazo. Además, deben de tener en el exterior y de forma visible una placa que contenga las iniciales AT, junto con el número de llaves del establecimiento en función de los servicios que ofrezca.

En las figuras 2.4 y 2.5 podemos observar que el mayor número tanto de establecimientos como de plazas se encuentran en Salamanca con un 22% (103) y 25% (2.220), respectivamente, mientras que Palencia es la provincia con menos establecimientos y plazas, acumulando solo un 3% de ambos del total de la comunidad (14 y 292, respectivamente). Además, cabe destacar que el número de plazas y establecimientos ha aumentado en todas las provincias en comparación al año pasado. En Soria es donde más lo hacen los establecimientos, presentando una variación interanual del 17,24% y en Burgos es donde lo hacen las plazas, con un 18,02%.

Figura 2.4: Distribución provincial del número de Apartamentos Turísticos.



Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León de 2022.

Figura 2.5: Distribución provincial del número de plazas en Apartamentos turísticos.



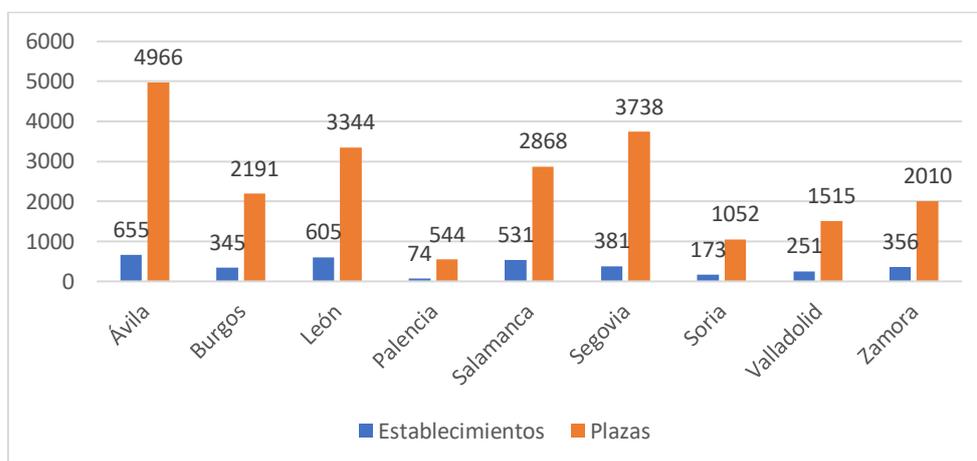
Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León de 2022.

2.5 Viviendas de uso turístico

Según la Junta de Castilla y León, las viviendas de uso turístico son “un tipo de vivienda (piso, casa, bungalow, chalé u otro inmueble análogo) amueblada y equipada para la cesión temporal de su uso de manera inmediata, comercializada o promocionada principalmente en canales de oferta turística y cesión realizada con finalidad lucrativa” (Junta de Castilla y León, 2017).

Los turistas que escogen esta opción son principalmente españoles y el número de viajeros con respecto al año pasado ha aumentado en un 7,63% según datos de la Junta de Castilla y León.

Figura 2.6: Distribución provincial de establecimientos y plazas en viviendas de uso turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de análisis abierto de la Junta de CyL.

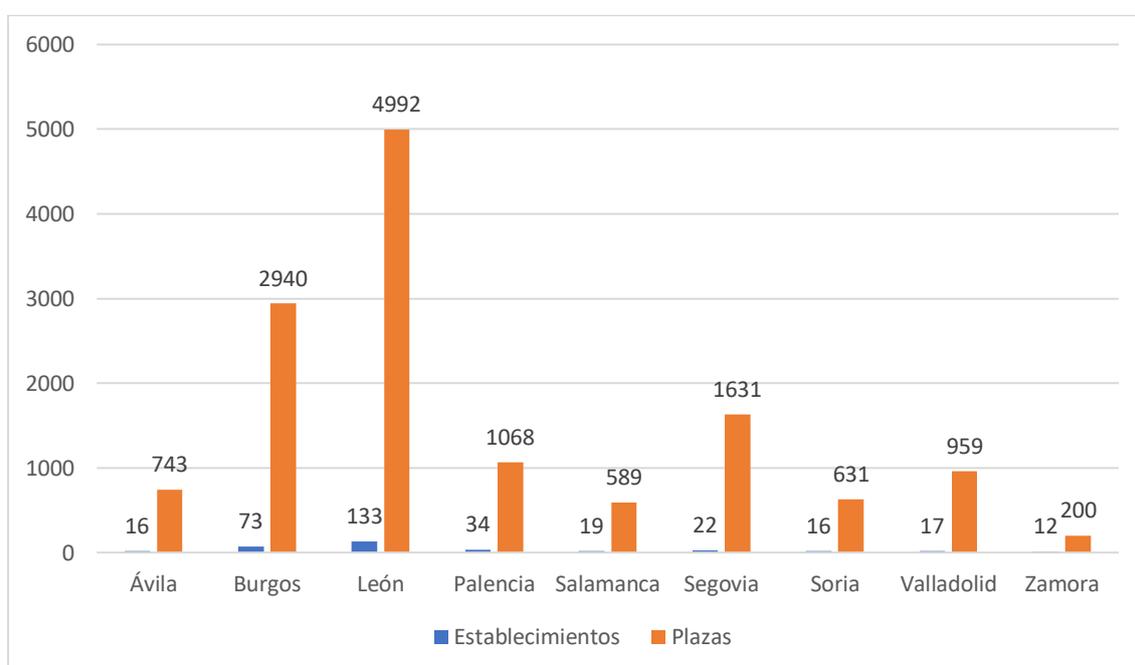
Como se puede apreciar en la figura 2.6, el mayor número de establecimientos y plazas se sitúa en Ávila (655 y 4966, respectivamente) con una diferencia muy significativa con respecto a las demás provincias, seguida de Segovia y León.

Por otro lado, Palencia es la provincia con menor oferta de viviendas de uso turístico, con tan solo 74 establecimientos y 544 plazas.

2.6 Albergues

Los albergues son un tipo de alojamiento turístico que brinda resguardo a las personas por diferentes motivos, siendo uno de los más conocidos la realización de rutas como el camino de Santiago. Los albergues se han ido modernizando a lo largo de los años, si bien con la pandemia del COVID-19 sufrieron un gran descenso de su demanda (ya que normalmente las habitaciones y los aseos son compartidos por los viajeros). Sin embargo, en 2022 han experimentado un crecimiento del 382,26% con respecto al año 2021. Por lo tanto, este tipo de alojamiento es el que ha sido más castigado por la pandemia.

Figura 2.7: Distribución provincial de establecimientos y plazas en albergues.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de análisis abierto de la Junta de CyL.

En la figura 2.7 se puede apreciar que León es la provincia que destaca frente a las demás (sobre todo con Zamora que tan solo cuenta con 12 establecimientos y 200 plazas), probablemente debido a su proximidad con la comunidad de Galicia y al amplio espacio natural que posee, contando con 133 establecimientos y 4992 plazas.

2.7 Restaurantes

Castilla y León es una comunidad con un enorme potencial gastronómico ya que es uno de los principales atractivos tanto para los turistas residentes como para los extranjeros.

Castilla y León, según datos del Boletín de Coyuntura Turística del año 2022, cuenta con un total de 6.065 restaurantes y 523.425 plazas, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior de 0,55% y 0.61%, respectivamente.

El mayor número de restaurantes se sitúa en León con 1.286, seguido de Valladolid con 901. Sin embargo, Valladolid cuenta con 18.263 plazas más con respecto a León (véanse las tablas 2.2 y 2.3).

Tabla 2.2: Comparativa del número de restaurantes en Castilla y León (2021 vs. 2022).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS			
PROVINCIA	DICIEMBRE 2021	DICIEMBRE 2022	VARIACIÓN
AVILA	612	623	1,80%
BURGOS	859	860	0,12%
LEÓN	1.286	1.286	0,00%
PALENCIA	351	358	1,99%
SALAMANCA	743	752	1,21%
SEGOVIA	539	541	0,37%
SORIA	351	351	0,00%
VALLADOLID	889	901	1,35%
ZAMORA	402	393	-2,24%
TOTAL	6.032	6.065	0,55%

Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León de 2022.

Tabla 2.3: Comparativa del número de plazas en restaurantes de Castilla y León (2021 vs. 2022).

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS			
PROVINCIA	DICIEMBRE 2021	DICIEMBRE 2022	VARIACIÓN
AVILA	60.440	60.375	-0,11%
BURGOS	73.547	74.110	0,77%
LEÓN	78.244	79.283	1,33%
PALENCIA	30.493	30.099	-1,29%
SALAMANCA	58.283	59.202	1,58%
SEGOVIA	59.312	59.662	0,59%
SORIA	29.411	29.239	-0,58%
VALLADOLID	95.651	97.546	1,98%
ZAMORA	34.862	33.910	-2,73%
TOTAL	520.243	523.426	0,61%

Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León de 2022.

Estas cifras, teniendo en cuenta la gran despoblación que sufre la comunidad autónoma, hace ver que el sector de la restauración es muy importante en cuanto a la contribución económica que supone para el territorio. Además cuenta con gran cantidad de productos de denominación de origen que muestran la oferta gastronómica de calidad existente en nuestra comunidad.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN CASTILLA Y LEÓN

Dentro de la demanda turística, las principales variables a tener en cuenta son el número de viajeros, las pernoctaciones, la estancia y el gasto medio. La mayoría de estas variables han evolucionado positivamente en comparación al año anterior, muy probablemente debido al efecto de recuperación post COVID-19 como explicaremos ahora.

Según datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León del año 2022, la mayor parte de viajeros visitantes de nuestra comunidad se encuentran en la franja de edad de más de 55 años, concretamente el 31%. Además, la situación laboral de la mayoría de los turistas es la de trabajadores por cuenta ajena (69%).

En lo que respecta a la organización del viaje, la mayoría de turistas se han desplazado mediante vehículo propio, casi el 73% de los mismos, y mediante organización propia, es decir sin recurrir a agencias de viaje, internet, etc.

Un dato muy significativo es que el 71% de los turistas que visitaron Castilla y León son personas que ya habían estado anteriormente en la comunidad, por tanto, repiten su visita, algo muy positivo.

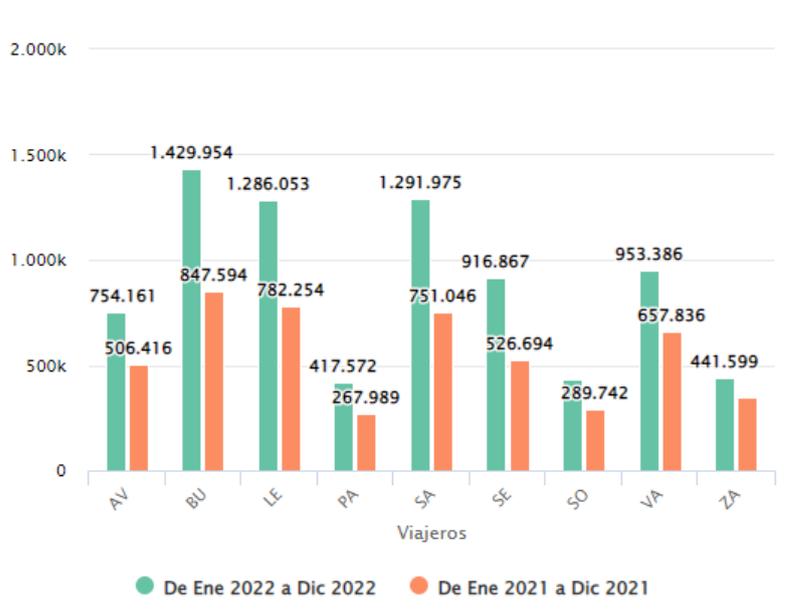
En las siguientes subsecciones analizamos con detalle las variables a las que hemos hecho referencia anteriormente.

3.1 Número de viajeros

En 2022 el número de personas que visitaron la comunidad fue de 7.923.657, que con respecto a 2021 creció en un 59,18%, probablemente por la disminución del número de contagios del COVID-19.

Esto lo vemos reflejado en los datos de la figura 3.1 en los que se desglosa el número de viajeros por provincias. En todas ellas ha habido un aumento muy significativo con respecto al año anterior. Burgos ha sido en 2022 el territorio que más turistas ha recibido con un total de 1.429.954, al igual que lo fue en 2021. Por otro lado, Palencia, tanto en 2022 como en 2021, es la que menos viajeros ha atraído, 417.572 en 2002 y 267.989 en 2021.

Figura 3.1: Comparativa del número de viajeros (2021 vs. 2022).



Fuente: Análisis de datos abiertos de la Junta de Castilla y León.

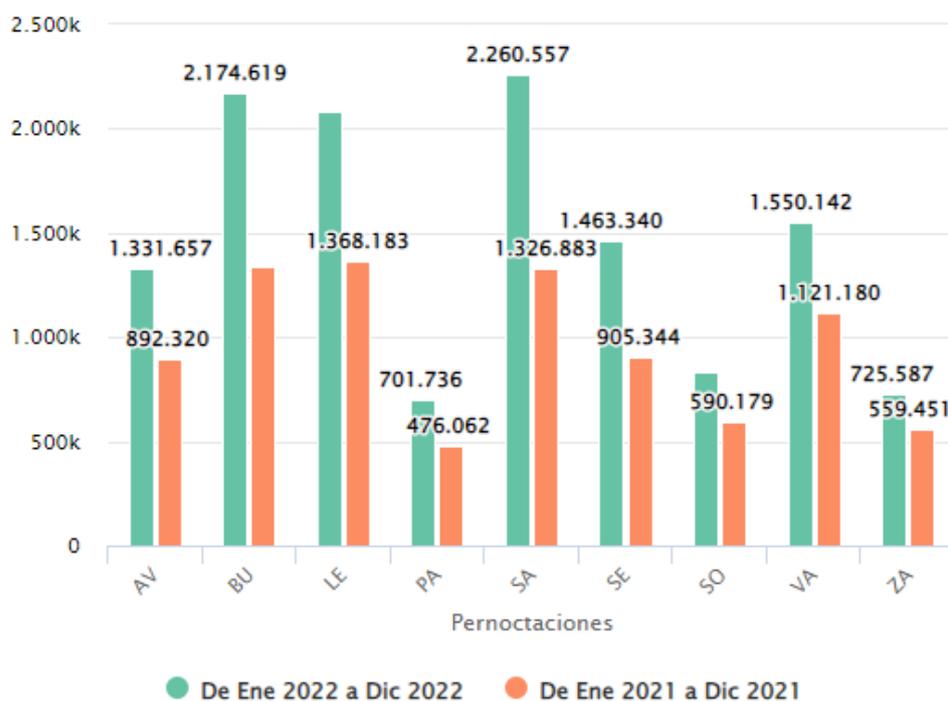
3.2 Número de pernoctaciones

El número de pernoctaciones también ha aumentado como consecuencia del incremento del número de turistas en comparación al año anterior. El total de pernoctaciones en el año 2022 se ha situado en 13.123.431, aumentando un 52,94% con respecto al año 2021.

En este apartado tenemos una diferencia comparándolo con el número de viajeros analizado en la subsección anterior y es que, en 2022, aunque el mayor número de turistas estaba en Burgos, el mayor número de pernoctaciones ha sido en Salamanca, con 85.938 más que en Burgos.

En cuanto al 2021, en las provincias de Burgos, León y Salamanca se sitúa el mayor número de pernoctaciones, con una diferencia entre ellas muy poco significativa (1.341.116, 1.368.183 y 1.326.883, respectivamente).

Figura 3.2: Comparativa del número de pernoctaciones (2021 vs. 2022).

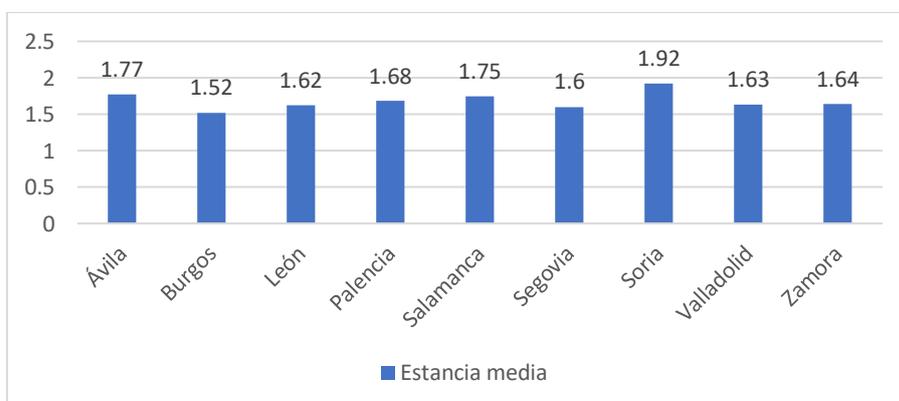


Fuente: Análisis de datos abiertos de la Junta de Castilla y León.

3.3 Estancia media de los viajeros

La estancia media se refiere al número medio de noches que pernocta un viajero. En 2022 alcanzó la cifra de 1,68, disminuyendo ligeramente, un 5,05%, con respecto al 2021.

Figura 3.3: Estancia media de los viajeros por provincias.



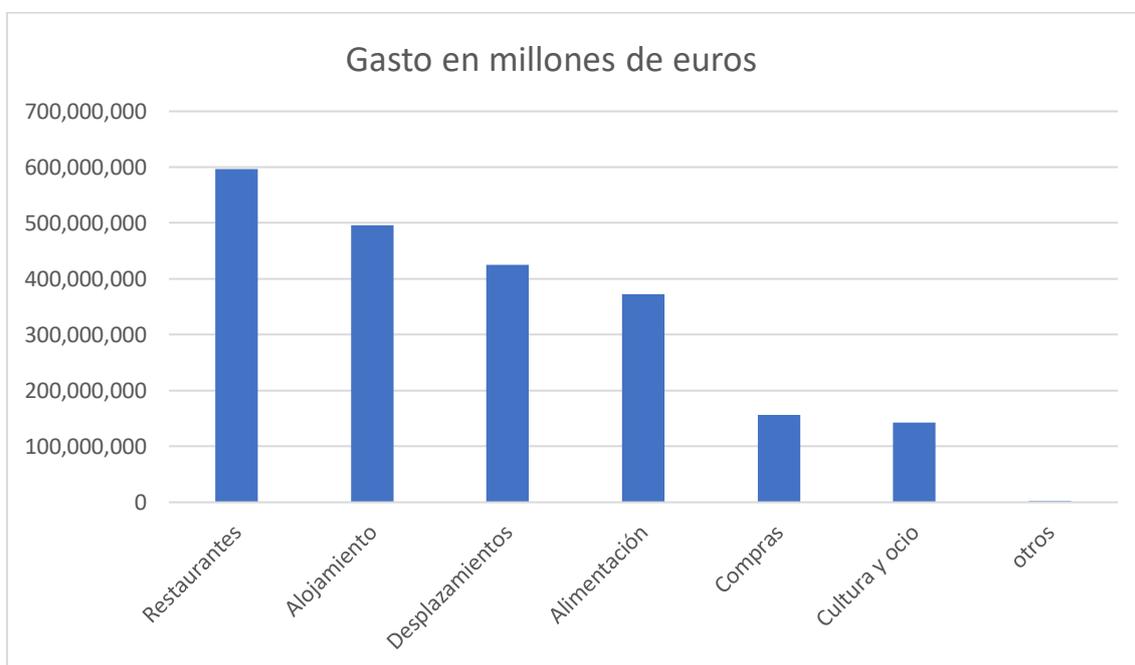
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.

En la figura 3.3 podemos ver como solo 4 provincias se sitúan por encima de la media de todas las provincias; estas son: Ávila con una estancia media de 1,77, Palencia con 1,68, Salamanca con 1,75 y Soria con 1,92.

3.4 Gasto de los viajeros

Como podemos observar en la figura 3.4, la mayor parte del gasto de los turistas va destinado a alojamiento y a restaurantes.

Figura 3.4: Gasto turístico total en Castilla y León.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León del año 2022.

Según se puede apreciar en la tabla 3.1, el gasto total en 2022 ha ascendido a 2.191.333.226, aumentando con respecto al año pasado en 1.148.107.786, una cifra muy grande que se debe al aumento del turismo en 2022 en comparación al 2021 por el efecto de recuperación de la pandemia. También hay que tener en cuenta que esta subida del gasto está influenciada también por la subida de los precios por la inflación, por lo que estos datos están en cierta medida “contaminados”.

Tabla 3.1: Distribución provincial del gasto turístico total.

	AVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA	TOTAL
GASTO EN ALOJAMIENTO	49.873.176	80.950.721	57.186.433	26.067.270	87.970.244	58.784.436	41.896.514	65.177.583	28.431.367	496.337.744
GASTO EN RESTAURANTES	58.673.528	85.793.419	76.701.982	31.613.711	72.028.372	117.528.955	44.989.893	77.005.265	32.215.987	596.551.112
GASTO EN ALIMENTACIÓN FI	31.978.553	82.118.045	61.857.507	7.138.694	70.273.384	65.042.117	28.888.992	16.104.363	8.710.036	372.111.693
GASTO EN DESPLAZAMIENT	50.084.211	74.340.389	17.003.248	18.535.562	50.772.806	88.788.487	43.993.144	54.833.229	26.238.703	424.589.780
GASTO EN CULTURA Y OCIO	13.105.586	9.091.638	22.751.872	7.761.742	31.295.428	25.770.613	5.167.091	7.333.575	20.390.252	142.667.797
GASTO EN COMPRAS	5.995.696	22.595.960	24.851.608	8.379.848	29.872.079	32.035.844	6.171.640	8.660.466	18.104.732	156.667.872
OTROS GASTOS	12.767	706.227	121.633	1.039.343	109.977	295.890	1.119	112.906	7.367	2.407.230
GASTO TOTAL	209.723.518	355.596.400	260.474.284	100.536.169	342.322.290	388.246.342	171.108.393	229.227.387	134.098.444	2.191.333.226

Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León de 2022.

En cuanto a la distribución provincial del gasto, vemos como Segovia, Salamanca y Burgos son los territorios que más gasto turístico presentan, con un 18%, 16% y 16% respectivamente, mientras que Palencia y Zamora, con un 5% y 6%, son las que menos gasto concentran.

4. EL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Como sabemos, en nuestro país el sector del turismo es uno de los principales motores de nuestra economía ya que España es uno de los países más visitados del mundo. Además, también por nuestro estilo de vida, se podría decir que viajar es uno de los principales hobbies de los residentes, y por ello, esto se refleja en los datos de empleo de nuestra comunidad.

Por ello, en este último apartado vamos a analizar la dimensión laboral que abarca el sector turístico. Dentro de este se encuentran la hostelería y las agencias de viajes.

En España, según los datos de afiliación a la seguridad social en el último mes del año 2022, los trabajadores vinculados a actividades turísticas aumentaron en un 6,8% interanualmente, continuando en este mes con la tendencia de aumento ya iniciada en el año anterior. Concretamente en 2022, en nuestra comunidad autónoma un total de 72.476 personas trabajan o han trabajado en el sector turístico, experimentando un aumento del 3,23% en comparación con el año anterior, por lo tanto, por debajo de la media nacional (6,8%). Poniéndolo en comparativa con el resto del territorio nacional, en diciembre de 2022 España contaba con 2.458.032 afiliados a la seguridad social vinculados a actividades turísticas. Por lo tanto, Castilla y León en 2022 reunía casi un 3% del total del empleo turístico español.

Además, según datos de la EPA (encuesta de población activa) del último trimestre del año 2022, Castilla y León se sitúa como la octava comunidad autónoma con mayor número de ocupados en turismo de un total de 17 comunidades y 2 ciudades autónomas.

Las figuras 4.1 y 4.2 ilustran la distribución provincial del empleo turístico, diferenciando entre la hostelería y las agencias de viajes. En primer lugar hay que destacar que el empleo en hostelería es mucho mayor que en las agencias. En 2022, en Castilla y León han trabajado 71.059 personas en hostelería frente a 1.417 empleados en agencias de viajes. Estos datos no son sorprendentes ya que la importancia de la hostelería en nuestra comunidad y en nuestro país es muy destacable mientras que el papel de las agencias de viajes ha ido perdiendo

importancia debido al surgimiento de plataformas como booking, airbnb, etc., que permiten la propia organización del viaje sin necesidad de recurrir a estos intermediarios.

Figura 4.1: Distribución provincial del empleo turístico en hostelería.



Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León (año 2022).

Figura 4.2: Distribución provincial del empleo turístico en agencias de viajes.



Fuente: Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León (año 2022).

En cuanto a la distribución provincial, Valladolid es la provincia que más personas empleadas tiene, tanto en la hostelería con un 21%, que son 14.690 personas, como en agencias de viajes con un 25%, 357 afiliados. En ambos sectores, Soria es la provincia que cuenta con menos empleados, con un 4% en hostelería y un

3% en agencias, 2872 y 41 trabajadores respectivamente. Además, en todas las provincias de Castilla y León el empleo turístico ha aumentado con respecto a 2021, tanto en las agencias de viajes como en hostelería.

5. CONCLUSIONES

Como hemos visto a lo largo de este trabajo, el turismo en Castilla y León está adquiriendo en los últimos años una gran importancia. El año 2022 ha sido uno de los mejores años ya que todas las cifras en cuanto a número de turistas, gasto, ocupación etc han aumentado, así como el número de alojamientos disponibles en nuestra comunidad. Esto, debido en gran parte, como ya he mencionado anteriormente, al efecto de recuperación del COVID que se ha sentido en todos los sectores de la economía del país.

Observando los datos del Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, podemos ver que el 67,5% de los turistas que ha recibido la comunidad viajaban con el objetivo de visitar sus monumentos, por lo que pienso que este dato debería ser tenido en cuenta por parte de la junta de Castilla y León no solo para restaurar y mantener en buen estado los mismos, si no para utilizarlo a su favor y desarrollar campañas con el propósito de darlos a conocer fuera de la comunidad y de esta forma captar el mayor número de turistas para años venideros, ya que se trata de su principal atractivo. Por otra parte, la innovación en esta actividad puede ser clave. Se pueden llevar a cabo actividades cerca de los monumentos tales como teatro de calle (algo que en Valladolid ya se hace), mercadillos etc, en momentos clave del año que atraigan turistas, como por ejemplo, en Semana Santa.

Por otro lado, la importancia que a nivel mundial se da hoy en día al medioambiente, a la economía sostenible etc es clave, y dado el potencial que tiene nuestra comunidad en cuanto a espacio y recursos naturales, es un punto a favor y que tiene mucha posibilidad de desarrollo.

En este sentido, el plan estratégico de turismo de Castilla y León 2019-2023 ha incorporado políticas turísticas sostenibles y responsables tales como programas de aprendizaje para el sector público y privado en cuanto a la gestión turística responsable y sostenible, concienciación a los viajeros y ayuda para que puedan identificar empresas y actividades que trabajen conforme a esa gestión, o también trabajar en el sector en base al Código Ético Mundial para el turismo de la OMT.

Por último, hoy en día estamos asistiendo a como las redes sociales adoptan un papel primordial en cualquier ámbito de la vida, y el sector del turismo no iba a ser menos. A través de la mismas se podría dar a conocer los productos autóctonos, que si bien son ampliamente conocidos por los residentes en la comunidad, fuera de ella no lo son. Estos productos han cobrado un gran protagonismo en el desarrollo turístico, por tanto, por medio de anuncios o promociones conjuntas con hoteles se podrían convertir en una de las principales atracciones como ya lo son los monumentos.

También, la junta tiene como objetivo impulsar la colaboración con plataformas digitales de forma que, mediante las mismas se comercialicen los alojamientos turísticos a través de la difusión de su oferta y, a su vez, evitar el intrusismo profesional, obligando a que conste el número de Registro de Turismo de Castilla y León.

6. BIBLIOGRAFÍA

Organización mundial del turismo: <https://www.unwto.org/es> [Consulta: 10/04/2023].

Consumoteca “Castilla y León se une a la clasificación de los hoteles del resto de países de la UE” (2015): <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/castilla-y-leon-se-une-a-la-clasificacion-de-los-hoteles-del-resto-paises-de-la-ue/> [Consulta: 30/4/2023].

Junta de Castilla y León “Acceso y ejercicio a la actividad de alojamiento en viviendas de uso turístico” (2017): <https://www.tramitacastillayleon.jcyl.es/web/jcyl/AdministracionElectronica/es/Plantilla100Detalle/1251181050732/Tramite/1284710631273/Tramite#:~:text=Las%20viviendas%20de%20uso%20tur%C3%ADstico,cesi%C3%B3n%20realizada%20con%20finalidad%20lucrativa.> [Consulta 14/04/2023].

Plan estratégico de turismo 2019-2023 (2019): <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/planes-estrategicos/plan-estrategico-turismo-castilla-leon-2019-2023.ficheros/172680-Plan%20Estrat%C3%A9gico%20de%20Turismo%20de%20Castilla%20y%20Le%C3%B3n%202019-2023.pdf> [Consulta 12/04/2023]

Análisis de datos abiertos Junta de Castilla y León (2022) <https:// analisis.datosabiertos.jcyl.es/pages/turismo/?flg=es> [Consulta 11/04/2023].

Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León (2022) [Consulta 11/04/2023]

TurEspaña, datos de afiliación a la Seguridad social en Diciembre año 2002 (2023) <https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/AfiliacionSS/notaAfiliacionALaSS1222.pdf> [Consulta 23/04/2022].

TurEspaña, datos EPA IV trimestre año 2022 (2023) <https://www.tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/PoblacionActiva/epa4T22.pdf> [Consulta 23/04/2023].