



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE COMERCIO

GRADO EN COMERCIO

TRABAJO DE FIN DE GRADO

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ENTRE ESPAÑA E
ITALIA EN EL ÚLTIMO SIGLO

Presentado por Álvaro Parada Campillo



Resumen

España e Italia son dos países mediterráneos que siempre han estado conectados. Desde hace veinte siglos sus sociedades han estado conectadas, y la influencia mutua que entre ambos existe, ha provocado que a día de hoy los dos países estén unidos en muchos aspectos.

La relación entre ambos territorios comenzó hace más de 2000 años, cuando los romanos, procedentes de la península itálica llegaron a nuestro territorio con la intención de expandir su imperio. Fueron siete siglos en los que los romanos permanecieron aquí, dejando un gran legado y teniendo una influencia que permanece a día de hoy.

Unos siglos después, fueron los españoles los que nos embarcamos rumbo Italia con el mismo objetivo que ellos unos cuantos siglos antes. Fueron varios siglos de control hispánico en varios territorios itálicos, como Nápoles o Sicilia.

A día de hoy, España e Italia son dos pilares fundamentales de la Europa occidental: su gastronomía, riqueza cultural, historia o incluso lengua (ambas provenientes del latín) son claros pilares de la importancia de ambos países en la historia de la humanidad. Esto ha provocado que ambos países estén muy unidos y ligados en muchos aspectos de una forma irreversible.

En este trabajo, analizaremos cómo todo esto ha afectado a sus entrelazadas economías en el último siglo, creándose una relación comercial importantísima para los dos países.



ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Justificación.....	4
1.2 Objetivos.....	5
• Objetivos generales.....	5
• Objetivos específicos.....	5
1.3 Metodología.....	6
APARTADO 2. MARCO CONCEPTUAL GENERAL.....	7
2.1 Comercio internacional.....	8
2.2 Relaciones entre España e Italia.....	9
APARTADO 3. HISTORIA RECIENTE ENTRE ESPAÑA E ITALIA.....	12
3.1 Precedentes.....	13
3.2 Siglo XX.....	15
3.3 Siglo XXI.....	16
APARTADO 4. COMERCIO HISPANO-ITÁLICO.....	18
4.1 Evolución desde el siglo XX.....	19
4.1.1 Comparativa entre ambas economías.....	19
4.1.2 Importaciones y exportaciones.....	25
4.1.2.1 España.....	25
4.1.2.2 Italia.....	30
4.2 Importancia y repercusiones.....	34
APARTADO 5. PLANES DE MEJORA Y CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓN COMERCIAL ENTRE AMBAS NACIONES.....	39
6. CONCLUSIONES.....	48
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	51



INTRODUCCIÓN

Durante siglos, España e Italia han mantenido una relación comercial estrecha y dinámica que se remonta a tiempos antiguos. El comercio entre estas dos naciones mediterráneas ha sido una fuerza impulsora en el desarrollo económico de ambos países, contribuyendo al intercambio de bienes, conocimientos y culturas.

La historia del comercio entre España e Italia puede trazarse hasta la época romana, cuando ambos territorios formaban parte del Imperio Romano. Las rutas comerciales marítimas y terrestres establecidas en aquel entonces permitieron un flujo constante de productos, como vino, aceite de oliva, cerámica y especias, entre ambas regiones. Este intercambio comercial se mantuvo incluso después de la caída del Imperio Romano, a medida que los reinos y las ciudades-estado surgieron en la península ibérica y en la península italiana.

Durante la Edad Media, las ciudades comerciales de Venecia y Génova se convirtieron en importantes centros de comercio marítimo en el Mediterráneo, estableciendo vínculos comerciales con los reinos de España. El comercio de productos como seda, lana, metales preciosos y especias se intensificó, y estos intercambios contribuyeron al florecimiento de las economías de ambas regiones.

Durante los siglos XVI y XVII, España e Italia experimentaron un auge en el comercio debido al descubrimiento de América y la expansión de los imperios coloniales españoles. España se convirtió en uno de los principales puertos de entrada y salida de mercancías procedentes de las colonias americanas, y las ciudades italianas se beneficiaron enormemente de este comercio transatlántico. Se establecieron compañías de comercio y bancos italianos en España, facilitando el flujo de capitales y mercancías.



En los siglos posteriores, los lazos comerciales entre España e Italia continuaron fortaleciéndose, con intercambios en sectores como la moda, el turismo, la alimentación y la industria automotriz.

Actualmente, España es uno de los principales destinos turísticos para los italianos, mientras que Italia es un mercado importante para las exportaciones españolas, como vinos, aceite de oliva, productos agrícolas y textiles.

JUSTIFICACIÓN

La elaboración de este trabajo tiene como objetivo desarrollar y analizar la temática del comercio entre España e Italia en los últimos siglos, con la intención de elaborar una propuesta de mejora para el futuro.

La relación comercial entre países es algo muy cambiante, ya que a lo largo de los siglos las relaciones entre éstos han ido variando, condicionando así cualquiera de los factores dependientes de ellas.

A lo largo de este trabajo, podremos analizar la influencia de las relaciones internacionales entre España e Italia y ver cómo han afectado al comercio entre ambos. Se analizarán los precedentes comerciales entre ambas potencias y realizaremos un análisis de su singular situación.

La experiencia que viví durante un año en Italia así como mi interés por las relaciones comerciales entre países, han hecho que haya decidido realizar el trabajo sobre este asunto.



OBJETIVOS

Objetivos generales

- Conocer la historia del comercio entre España e Italia.
- Analizar su evolución y los factores por los que se ha visto marcada.
- Analizar la situación actual y realizar una predicción de cara a los próximos años.

Objetivos específicos

- Análisis exhaustivo de todos los condicionantes de una relación comercial.
- Plantear hipótesis sobre una mejora en la explotación comercial entre España e Italia.



METODOLOGÍA

Previamente a la realización del trabajo de fin de grado, el principal método de estudio ha sido el método deductivo de investigación. Las fuentes que han sido consultadas y utilizadas para la realización de este estudio han sido fuentes de carácter primario, como las bases de datos del Banco Central Europeo, y de carácter secundario, como monografías y artículos históricos.

Cuando existía ya una idea generalizada en cuanto al tema, se procedió con la búsqueda de diferentes datos con los que justificar el planteamiento sobre la evolución común de España y de Italia, pudiendo de esta manera realizar un análisis de éstos y en última instancia, realizar aportaciones para el crecimiento conjunto.

Además de la información ya obtenida, se han explorado diferentes páginas web de diferentes instituciones que se han considerado relevantes para realizar este estudio y conocer, analizar y realizar planes de crecimiento para el comercio español e italiano.



CAPÍTULO 2. MARCO CONCEPTUAL GENERAL



2.1 COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional ha sido una fuerza impulsora en la historia de la humanidad, ya que ha facilitado el intercambio de bienes, servicios y culturas entre diferentes naciones y civilizaciones a lo largo de los siglos. Desde las antiguas rutas comerciales hasta la globalización moderna, el comercio internacional ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo económico y social de las naciones.

Las primeras formas de comercio internacional se remontan a miles de años atrás. Las antiguas civilizaciones de Mesopotamia, Egipto, China e India establecieron rutas comerciales terrestres y marítimas para el intercambio de productos como especias, metales, seda y cerámica. Un ejemplo destacado de esta época es la Ruta de la Seda, que conectaba a China con Europa y permitía el comercio a larga distancia.

Durante la Edad Media, el comercio internacional se vio impulsado por el auge de las ciudades comerciales en Europa. Ciudades como Venecia y Génova se convirtieron en importantes centros de comercio marítimo en el Mediterráneo, facilitando el intercambio de bienes entre Europa, Asia y África. Además, la formación de gremios y ferias comerciales contribuyó al desarrollo de una economía globalizada.

A medida que avanzaba el tiempo, el comercio internacional se expandió aún más con la llegada de los viajes de exploración y el establecimiento de imperios coloniales. Los exploradores europeos, como Cristóbal Colón y Vasco da Gama, abrieron nuevas rutas comerciales y descubrieron nuevos territorios ricos en recursos. Esto llevó al florecimiento del comercio transatlántico y al establecimiento de colonias en América, África y Asia.

La Revolución Industrial del siglo XVIII y XIX marcó un hito importante en la historia del comercio internacional. La mecanización de la producción y los avances en el transporte, como el ferrocarril y el barco de vapor, hicieron posible el comercio a gran



escala. Se crearon mercados globales para productos manufacturados, materias primas y recursos naturales.

En el siglo XX, el comercio internacional se vio influenciado por los avances en las tecnologías de comunicación y transporte. El comercio se volvió más rápido y eficiente, y surgieron instituciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) para regular y promover el comercio internacional.

Hoy en día, el comercio internacional es un componente vital de la economía global. Las cadenas de suministro se extienden por todo el mundo, conectando a productores y consumidores en diferentes países. Acuerdos comerciales regionales y tratados de libre comercio han facilitado aún más el intercambio de bienes y servicios entre las naciones.

2.2 SITUACIÓN HISTÓRICA ENTRE ESPAÑA E ITALIA

España e Italia son dos países ricos en historia, cultura y tradiciones, cada uno con su propia identidad y características distintivas.

España cuenta con una rica herencia que abarca desde los antiguos íberos y celtas hasta la influencia romana, visigoda y musulmana. La diversidad geográfica de España se refleja en sus distintas regiones, cada una con su propia lengua y cultura. La pasión por la música, la danza, la gastronomía y las fiestas tradicionales son elementos clave de la identidad española.

Italia, conocida como la cuna de la civilización occidental, es famosa por su arte, su arquitectura y su patrimonio histórico. Desde los antiguos romanos hasta el Renacimiento, Italia ha sido cuna de grandes pensadores, artistas y científicos. El país



cuenta con una increíble diversidad regional, con cada región ofreciendo su propia cocina, dialecto y tradiciones.

En cuanto a las relaciones internacionales entre España e Italia, éstas han experimentado altibajos a lo largo de la historia. Durante la Edad Media y el Renacimiento, las relaciones entre ambos países fueron complejas debido a las rivalidades políticas y territoriales. Sin embargo, también hubo intercambios culturales significativos, con artistas, escritores y pensadores italianos influenciando y colaborando con sus contrapartes españolas.

En el siglo XIX, durante el proceso de unificación de Italia y la consolidación de España como un estado moderno, se establecieron relaciones más estrechas entre ambos países. Se promovieron lazos económicos y culturales, y se produjo una mayor interacción entre las élites intelectuales y políticas.

Como sostiene Eduardo González Calleja, “Italia es, quizás, el espacio político europeo que ha mantenido una relación más estrecha y persistente con España desde los albores de la Edad Moderna”.

Durante el siglo XX, España e Italia compartieron similitudes en términos de regímenes autoritarios. Ambos países experimentaron dictaduras, el régimen de Franco en España y el régimen fascista de Mussolini en Italia. Sin embargo, después de la Segunda Guerra Mundial, ambos países pasaron por procesos de transición hacia la democracia y se unieron a la Unión Europea, lo que fortaleció aún más sus lazos y colaboración en el contexto europeo. Así nos lo indica Moreno Juste (1988, p.2) resumiendo que “las relaciones España/Europa en el siglo XX pueden definirse como una tensión dialéctica que ha conocido diferentes formas y modulaciones, hasta que tras la recuperación de las libertades democráticas España ha dado un salto cualitativo desde una posición marginal y periférica hacia el centro de la construcción europea.”

Hoy en día, España e Italia mantienen una relación cercana y productiva en muchos ámbitos, incluyendo el comercio, el turismo, la cultura y la cooperación en temas



Europeos. Ambas naciones comparten desafíos comunes, como la migración y la integración europea, y trabajan juntas para abordarlos. Las relaciones bilaterales se fortalecen a través de visitas de alto nivel, intercambios culturales y proyectos conjuntos en diversas áreas.



CAPÍTULO 3. HISTORIA ECONÓMICA, SOCIAL, POLÍTICA Y CULTURAL RECIENTE ENTRE ESPAÑA E ITALIA



3.1. PRECEDENTES

La relación entre España e Italia se remonta a siglos y ha sido marcada por diversos acontecimientos históricos y culturales. Estos hechos dejaron una profunda huella en la relación entre estos dos países hasta el siglo XX.

En la antigüedad, la Península Ibérica, donde se encuentra España, estuvo habitada por diferentes culturas como los íberos, los celtas y los romanos. A medida que crecía el Imperio Romano, Italia se convirtió en una de las provincias más importantes y prósperas. El dominio romano influyó en la cultura y la política de España e Italia.

Sin embargo, a medida que el Imperio Romano se desmoronaba, la Península Ibérica fue invadida por distintos pueblos germánicos y se fragmentó en reinos visigodos. En ese período, Italia también experimentó cambios políticos y territoriales, con la aparición de reinos ostrogodos y lombardos. Esta situación de fragmentación y la presencia de reinos independientes en ambas regiones dificultaron el establecimiento de una relación política sólida entre España e Italia.

En la Edad Media, la relación entre ambos territorios se vio afectada por las rivalidades y las luchas por el poder. Durante los siglos XI y XII, los reinos cristianos del norte de España, como Aragón y Castilla, emprendieron la Reconquista contra los reinos musulmanes en la península, mientras que en Italia se desarrollaron ciudades-estado independientes, como Venecia, Florencia y Génova. Estas ciudades italianas se convirtieron en centros de comercio y cultura y mantuvieron relaciones comerciales con el reino cristiano de España.

En el siglo XV, España se unió bajo el gobierno de los Reyes Católicos Isabel de Castilla y Fernando de Aragón. Esta unión política permitió a España proyectar su poderío en el exterior y buscar relaciones con otras potencias europeas. Italia en ese momento tenía muchos países y ciudades diferentes, como el Papa, el Reino de Nápoles y las provincias de la Casa de Saboya. España, mientras buscaba la



expansión y el control territorial, estableció relaciones diplomáticas y, en ocasiones, luchó con los estados italianos. El Renacimiento italiano fue un período de gran grandeza cultural y artística que dejó una importante huella en España. La influencia italiana se manifestó en la arquitectura, la pintura y la literatura españolas de la época. Artistas y científicos italianos como Leonardo da Vinci y Miguel Ángel recibieron apoyo y reconocimiento de las cortes españolas.

Sin embargo, a medida que avanzaba el siglo XVI, las relaciones entre España e Italia se deterioraron aún más debido a las guerras italianas. Estas guerras, libradas entre las principales potencias europeas por el control de los territorios italianos, involucraron a España, Francia, el papado y otros estados italianos. España bajo los Habsburgo mantuvo un gran ejército en Italia y controló territorios como el Reino de Nápoles, el Ducado de Milán y los Estados Pontificios.

En el siglo XVII, durante el período de dominio español en Europa conocido como la Edad de Oro, la influencia italiana siguió siendo significativa en España. La música, la ópera y las artes visuales españolas fueron influenciadas por la influencia italiana. Compositores y músicos italianos como Giovanni Battista Tiepolo trabajaron en España dejando un importante legado en la cultura española.

A finales del siglo XVIII y principios del XIX, España e Italia experimentaron grandes cambios políticos. Italia se convirtió en el centro del movimiento nacionalista y luchó por su unidad bajo el liderazgo de personas como Giuseppe Garibaldi. Mientras tanto, España se sumergía en el derrumbe del Antiguo Régimen y luego en las Guerras Napoleónicas. Estos eventos marcaron un punto de inflexión en las relaciones entre ambos países, ya que compartían luchas y aspiraciones similares en términos de independencia y consolidación nacional.



3.2 SIGLO XX

La relación entre España e Italia en el siglo XX se caracterizó por diversos acontecimientos históricos y políticos que afectaron a ambos países y así lo refleja Alfonso Botti (1995).

En las primeras décadas de este siglo, España atravesó una gran crisis política y social. Tras la caída de la monarquía en 1931, se proclamó una segunda República española, pero nunca llegó a establecerse debido a conflictos internos y conflictos políticos. Mientras tanto, en Italia, Benito Mussolini dirigió un régimen fascista establecido en la década de 1920.

Durante la Guerra Civil Española (1936-1939), Italia brindó apoyo militar y material al bando franquista, encabezado por Francisco Franco. El ejército italiano trabajó duro en la guerra, lo que resultó en la victoria final del bando nacional. Esta intervención italiana en la guerra civil creó lazos políticos y militares entre España e Italia que durarían décadas.

Después de la Segunda Guerra Mundial, ambos países se enfrentaron a la tarea de reconstruir y superar los efectos de la guerra. En Italia, el régimen fascista de Mussolini fue derrocado y se estableció una república. En España, Franco siguió gobernando y estableció una dictadura que duró hasta su muerte en 1975. Durante la dictadura de Franco, España e Italia mantuvieron estrechas relaciones. Los dos países compartieron puntos de vista similares y se apoyaron mutuamente. Además, se establecieron relaciones económicas y comerciales, y se promovió la cooperación en áreas como la industria y el turismo.

Sin embargo, a medida que avanzaba el siglo XX, los cambios políticos y sociales en ambos países afectaron su relación. Italia se convirtió en democracia y se unió a la Comunidad Económica Europea (CEE) en 1957, mientras que España permaneció bajo el régimen de Franco y permaneció fuera de la CEE hasta 1986. Tras la muerte de



Franco, España también inició un proceso de cambio democrático, que desembocó en elecciones y la presentación de una nueva Constitución en 1978. Los cambios políticos en ambos países sentaron las bases para la cooperación y la reconciliación entre España e Italia. .

En las décadas siguientes, la relación entre España e Italia se fortaleció. Ambos países se convirtieron en miembros de pleno derecho de la Unión Europea en 1986 y han trabajado juntos en temas de integración europea, política económica y relaciones internacionales.

3.3 SIGLO XXI

En el siglo XXI, la relación entre España e Italia ha continuado fortaleciéndose en diversos ámbitos, consolidando su cooperación bilateral y su papel en la Unión Europea.

En el ámbito económico, España e Italia han mantenido una relación comercial sólida. Ambos países son socios comerciales importantes, con un intercambio comercial significativo en sectores como la automoción, la moda, la alimentación, la energía y los servicios. Además, han promovido la colaboración en proyectos de inversión conjuntos y la participación en licitaciones internacionales, lo que ha fomentado la creación de empleo y el crecimiento económico en ambos países.

En el ámbito político, España e Italia han trabajado estrechamente dentro de la Unión Europea para abordar los desafíos comunes y promover los intereses mutuos. Ambos países han compartido posiciones en asuntos como la gobernanza económica, la migración, la seguridad, el cambio climático y la política exterior europea. Han colaborado activamente en el diseño y la implementación de políticas que benefician a la Unión Europea en su conjunto.



En cuanto a la cooperación cultural, España e Italia han promovido el intercambio y la difusión de sus respectivas culturas. Han llevado a cabo programas conjuntos de intercambio estudiantil, festivales de cine, exposiciones artísticas y eventos culturales, enriqueciendo la comprensión mutua y fortaleciendo los lazos entre las dos naciones. Según el SEPIE, Italia es el destino favorito para los españoles a la hora de realizar el programa Erasmus, con un 21,3% de estudiantes que eligen estudiar allí. Además, el turismo entre España e Italia ha seguido siendo robusto, ya que ambos países ofrecen una gran riqueza histórica, artística y gastronómica que atrae a visitantes de todo el mundo.

En el ámbito de la seguridad, España e Italia han cooperado estrechamente en la lucha contra el terrorismo, el crimen organizado y la migración irregular. Han compartido información de inteligencia, han llevado a cabo operaciones conjuntas y han trabajado para fortalecer las fronteras europeas, contribuyendo a la estabilidad y la seguridad en la región.

Asimismo, en el ámbito científico y de investigación, España e Italia han colaborado en proyectos conjuntos y programas de financiación europeos, como “Horizonte Europa”, un “programa marco de investigación e innovación (I+D+i) de la Unión Europea (UE) para el período 2021 -2027” según el Ministerio de Ciencia y Educación. Han fomentado la cooperación en áreas como la investigación médica, la energía renovable, la inteligencia artificial y la tecnología, promoviendo la innovación y el avance científico.

En el contexto internacional, España e Italia han trabajado en estrecha colaboración en foros y organizaciones internacionales. Ambos países comparten puntos en común y promueven valores y principios democráticos en la comunidad internacional. Abogaron por la cooperación internacional y la cooperación internacional, contribuyendo a la resolución de conflictos y la construcción de la paz.



CAPÍTULO 4. COMERCIO HISPANO-ITALICO



4.1 EVOLUCIÓN DESDE EL SIGLO XX

4.1.1 Comparativa entre ambas economías

La economía de España e Italia experimentó grandes cambios en los siglos XX y XXI. A lo largo de este período, ambos países han enfrentado desafíos y han seguido políticas destinadas a impulsar la economía y superar obstáculos.

En el siglo XX, España e Italia se enfrentaron a tiempos difíciles. Como ya se ha comentado con anterioridad, tanto la Guerra Civil a España, como la Segunda Guerra Mundial a Italia, afectaron de forma notable a su evolución.

Como sostiene J.S Carrión (2005), en la segunda mitad del siglo XX, España e Italia experimentaron un gran crecimiento económico. España se benefició de su ingreso en la Unión Europea en 1986, lo que atrajo inversión extranjera y mejoró su economía. Además, el sector turístico se ha convertido en una importante fuente de ingresos para España. El crecimiento económico de Italia se está centrando en sectores estratégicos como la moda, el diseño y la industria automotriz para hacer crecer su economía. Sin embargo, al entrar en el siglo XXI, ambos países enfrentaron serios problemas económicos. En 2008, España experimentó una crisis financiera que condujo a una recesión prolongada y un alto desempleo. Italia también se enfrenta a problemas económicos como la deuda pública y el lento crecimiento, como nos indican las cifras dadas por el Banco Central Europeo.

España ha experimentado un importante crecimiento económico en los últimos años. Hubo un crecimiento constante y el desempleo disminuyó gradualmente. Además, el país ha fortalecido su posición en el turismo y fomentado la innovación y la inversión en tecnología.



Italia, por su parte, se enfrenta a problemas constantes. A pesar de los esfuerzos por acelerar el crecimiento, la economía italiana sigue luchando por mantener un ritmo constante. La deuda pública sigue siendo elevada y la falta de desarrollo de infraestructuras está obstaculizando el crecimiento económico.

La tabla que se muestra a continuación refleja un análisis diacrónico del PIB de ambas economías en los últimos 100 años:

Tabla comparativa del PIB entre España e Italia en los últimos 100 años

	ESPAÑA	ITALIA
1920	41.865	91.177
1930	50.244	106.831
1940	43.412	138.831
1950	50.630	174.194
1960	78.457	354.749
1970	242.805	678.489
1980	307.812	1.154.987
1990	579.68	1.173.063
2000	829.764	1.145.109
2010	1.488.913	2.129.120
2020	1394.718	2.001.226

Fuentes: BCE, INE, Banco de España, FMI.

Como se puede observar, la economía española ha ido siempre muy por debajo de la italiana a lo largo del siglo XX, aunque la entrada en la UE muestra un antes y un después, ya que pese a que nunca llega a igualar el PIB italiano, la tasa de crecimiento es mucho mayor.



Durante las primeras 3 décadas del siglo XX, “las décadas perdidas” según Juan Antonio Vázquez García (2015), España experimentó un retraso en su industrialización en comparación con otros países europeos. Mientras que algunas naciones europeas, como Reino Unido, Alemania y Francia, habían experimentado una rápida industrialización en el siglo XIX, España aún dependía en gran medida de su sector agrícola. La falta de una sólida base industrial limitó el crecimiento económico y la generación de empleo en otros sectores.

Además, España se enfrentaba a desafíos estructurales y socioeconómicos. La estructura agraria estaba caracterizada por una gran concentración de la tierra en manos de unos pocos terratenientes y una gran cantidad de pequeños agricultores con acceso limitado a la propiedad de la tierra. Esta disparidad en la distribución de la tierra y la falta de inversión en la modernización agrícola dificultaban el desarrollo del sector.

Otro factor que afectó la economía española fue la inestabilidad política y las tensiones sociales durante ese período. El país atravesaba una época de agitación política y conflictos internos, lo que generaba un clima de incertidumbre y desincentivaba la inversión extranjera. La inestabilidad política también afectaba la planificación económica y la implementación de políticas coherentes para fomentar el desarrollo económico.

Además, la educación y la formación profesional en España también eran insuficientes en comparación con otros países europeos. La falta de una fuerza laboral capacitada y cualificada limitaba la capacidad de innovación y adaptación tecnológica de la economía. Después de la Guerra Civil Española, que tuvo lugar entre 1936 y 1939, la economía española enfrentó grandes desafíos y cambios significativos. Durante el período de posguerra, España experimentó un aislamiento económico y político bajo el régimen dictatorial de Francisco Franco, que se prolongó hasta su muerte en 1975. Estos años estuvieron marcados por una economía autárquica y una planificación centralizada.



Durante las primeras etapas de la dictadura, el régimen de Franco implementó políticas proteccionistas y nacionalistas, limitando el comercio exterior y la apertura económica. Esto llevó a una mayor dependencia de la producción interna y una menor integración en los mercados internacionales. Aunque estas políticas protegieron a algunos sectores de la economía, también restringieron el acceso a tecnología, conocimientos especializados e inversión extranjera. No obstante, España nunca abandonó el plano científico ni de investigación. En 1939 se fundó el CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas), una de las mayores agencias de investigación que llegó a ser la novena más importante del mundo en el año 2012 según la clasificación de SIR World Report. Adscrita a esta agencia está la Escuela Española de Arqueología e Historia en Roma, dedicada a la investigación histórica en Italia y a la relación que tuvo España en el país italiano. Ésta se encarga de custodiar el patrimonio español en el Italia.

Sin embargo, a partir de la década de 1950, España comenzó a adoptar una política económica más abierta. El país se benefició del contexto internacional de la posguerra, que implicaba una mayor demanda de productos españoles, como productos agrícolas y turismo. Además, España firmó acuerdos comerciales con otros países y se abrió gradualmente a la inversión extranjera.

Uno de los momentos clave, según refiere Vázquez García (2015), en la transformación económica de España fue la implementación del Plan de Estabilización Económica en 1959. Este plan incluyó una serie de reformas destinadas a liberalizar la economía, eliminar restricciones comerciales y establecer un marco más favorable para la inversión extranjera. Se incentivó la industrialización y se promovió la exportación de productos manufacturados. Estas medidas impulsaron el crecimiento económico y sentaron las bases para la posterior modernización de la economía española.

Durante las décadas de 1960 y 1970, España experimentó un período de rápido crecimiento económico, conocido como el "milagro económico español". Este



crecimiento se basó en la industrialización, la expansión del sector servicios y el auge del turismo. Además, se llevaron a cabo importantes inversiones en infraestructuras, como carreteras, aeropuertos y centrales eléctricas, que contribuyeron al desarrollo económico y a la mejora de la competitividad del país.

A partir de la muerte de Franco, aparecen cambios grandísimos en la evolución de la economía española. Durante la transición democrática, se llevaron a cabo reformas políticas, económicas y sociales que sentaron las bases para una economía más abierta y moderna. Se promovieron políticas de liberalización económica, privatizaciones y apertura comercial, que impulsaron la competitividad y la diversificación de la economía española.

La entrada de España en la Unión Europea -entonces conocida como Comunidades Europeas- en 1986 fue un hito crucial en la historia económica del país. Supone la “octava y más importante fase” según Vázquez García (2015). Esto implicó la adhesión a un mercado común y la implementación de políticas y regulaciones económicas y monetarias comunes. España se benefició de los fondos estructurales de la UE, destinados a promover la cohesión económica y social, y recibió inversiones y financiamiento para infraestructuras y proyectos de desarrollo regional.

La integración en la UE permitió a España acceder a un mercado mucho más amplio y beneficiarse del comercio intraeuropeo. Se produjo un aumento significativo de las exportaciones, especialmente en los sectores manufacturero y agrícola. Además, las empresas españolas tuvieron la oportunidad de expandirse en otros países de la UE, lo que impulsó la internacionalización y la competitividad. Un claro ejemplo es el Banco Santander, que en 1994 decidió aprovechar las pocas barreras que existían en Italia para la inversión española y que, a día de hoy, es el cuarto mayor banco de Europa, como nos refleja Inés Abril (2023).

La UE también proporcionó un marco estable y un entorno favorable para la inversión extranjera en España. Las empresas extranjeras se sintieron atraídas por las ventajas

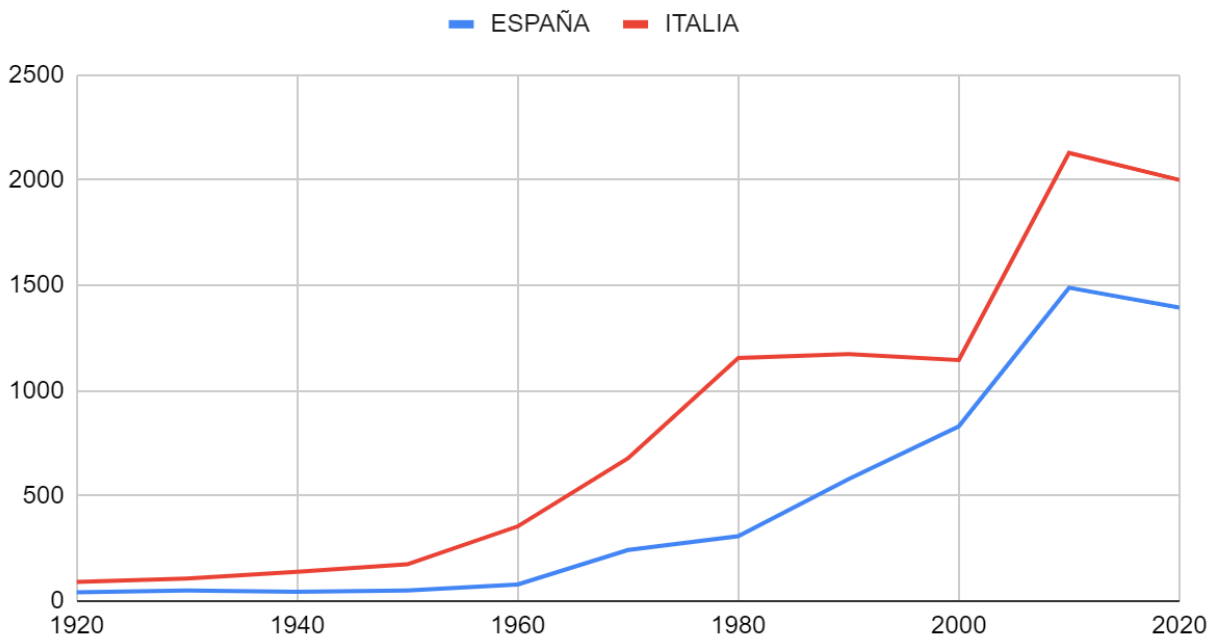


económicas y comerciales que ofrecía el país, lo que resultó en un aumento de la inversión directa y la transferencia de tecnología y conocimientos.

Además, la pertenencia a la UE implicó la adopción del euro como moneda en 2002, lo que eliminó las fluctuaciones cambiarias y facilitó el comercio y los negocios con otros países de la zona euro. Esto brindó estabilidad monetaria y atrajo aún más inversión extranjera.

La entrada en la UE también supuso la adopción de estándares y regulaciones comunes en áreas como el medio ambiente, la seguridad alimentaria y la protección del consumidor. Esto mejoró la calidad de los productos y servicios españoles, fortaleciendo su posición en los mercados internacionales.

EVOLUCIÓN DEL PIB



Fuente: elaboración propia con datos del BCE.



Aquí podemos ver gráficamente la evolución del medidor económico, donde se aprecia un gran aumento de la brecha entre ambos países desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, y donde se observa una diferencia menor entre ellos desde la entrada de España en la UE.

4.1.2 Importaciones y exportaciones

4.1.2.1 España

Las importaciones y exportaciones de España en los últimos 100 años han sido un reflejo de su desarrollo económico, cambios políticos y las dinámicas globales del comercio internacional. En este análisis, se examinarán los principales hitos, tendencias y desafíos que ha experimentado España en el ámbito del comercio exterior.

En el siglo XX, España atravesó varias etapas económicas y políticas que tuvieron un impacto significativo en sus importaciones y exportaciones. Como ya se ha comentado con anterioridad, durante el régimen franquista España tuvo un papel limitado en el comercio internacional debido a la política autárquica del país.

Sin embargo, a medida que España se acercaba al final de la dictadura de Franco en la década de 1970, el país comenzó a abrirse gradualmente al comercio internacional. La adhesión a la Comunidad Económica Europea (CEE), en 1986, fue un hito importante que abrió nuevas oportunidades para el comercio con otros países miembros.

La entrada de España en la UE permitió un aumento significativo en sus exportaciones, ya que el país pudo acceder a un mercado mucho más amplio y beneficiarse de



políticas comerciales favorables. Durante las últimas décadas, las exportaciones españolas se han diversificado, con productos como automóviles, maquinaria, productos químicos, alimentos y productos textiles que se destacan en los mercados internacionales.

Además de la UE, España ha desarrollado vínculos comerciales sólidos con países de América Latina, especialmente en el ámbito de las exportaciones. La proximidad geográfica y las similitudes culturales han facilitado las relaciones comerciales con países como México, Argentina, Brasil y Chile. Estas exportaciones se han centrado en una variedad de sectores, desde alimentos y bebidas hasta productos manufacturados y servicios.

No obstante, España también ha enfrentado desafíos en su balance comercial. Durante el siglo XX, el país tuvo un déficit comercial constante, lo que significa que las importaciones superaron consistentemente a las exportaciones. Esto se debió en parte a la dependencia de ciertos productos importados, como el petróleo y los bienes de consumo.

Además, la crisis económica y financiera global de 2008 tuvo un impacto significativo en España, con una caída en las exportaciones y un aumento en el desempleo. Sin embargo, a pesar de estos obstáculos, España ha logrado recuperarse y fortalecer su posición en el comercio internacional en los últimos años.

En la actualidad, España es uno de los principales exportadores de la UE y ha experimentado un crecimiento constante en sus exportaciones. Los sectores clave incluyen la automoción, la energía renovable, los productos agroalimentarios y el turismo. España también se ha convertido en un importante destino de inversión extranjera directa, lo que ha contribuido a su crecimiento económico y al aumento de las exportaciones.



En cuanto a las importaciones, España depende en gran medida de las importaciones de energía, productos químicos y maquinaria. Además, el país importa una amplia variedad de bienes de consumo, desde productos electrónicos hasta productos textiles y automóviles. Estas importaciones son impulsadas por la demanda interna, así como por la necesidad de suministros para la producción y la industria.

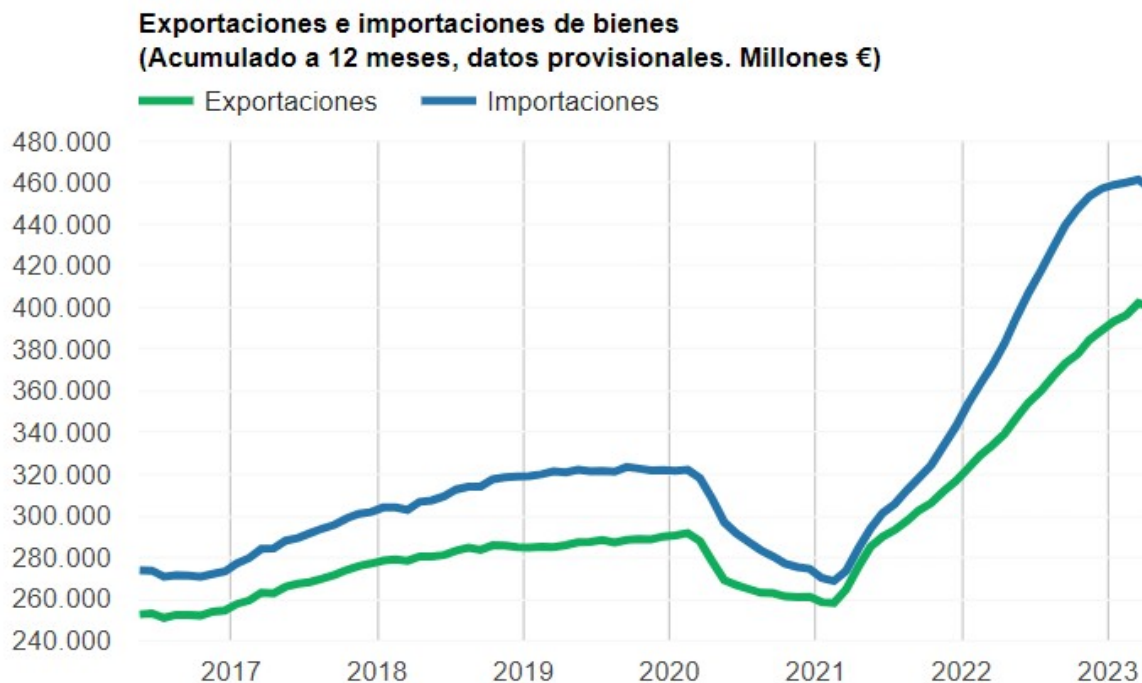
Es importante destacar que el análisis de las importaciones y exportaciones de España en los últimos 100 años no estaría completo sin mencionar el impacto de la globalización. La creciente interconexión de las economías mundiales ha facilitado el comercio internacional, pero también ha creado desafíos en términos de competencia y volatilidad de los mercados.

En conclusión, las importaciones y exportaciones de España han experimentado una transformación significativa en los últimos 100 años. Desde una economía autárquica y cerrada durante el régimen franquista hasta una economía abierta y orientada al comercio en la actualidad, España ha aprovechado las oportunidades y ha superado los desafíos para convertirse en un actor importante en el comercio internacional. A medida que el país continúa adaptándose a las dinámicas globales, se espera que sus importaciones y exportaciones sigan evolucionando en el futuro.

A continuación, vamos a observar una gráfica que nos muestra las importaciones y exportaciones en los últimos años:



Exportaciones e importaciones españolas desde el año 2016 hasta la actualidad



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio con datos de Aduanas.

En la gráfica podemos observar como España, pese a ser un país exportador de muchos productos, importa más que exporta cuando hablamos en términos de valor monetario. Ésto se debe a que es un país muy dependiente de varios recursos básicos que tienen un precio alto, por lo que pese a que el volumen de exportaciones sea mayor, hace que el valor económico global sea más alto para las importaciones que para las exportaciones. También se puede observar como la pandemia del COVID-19 afectó al comercio internacional, existiendo prácticamente un 50% del valor total de las operaciones comerciales que existen a día de hoy, tres años después.



Analizando más en profundidad cuáles son los productos más importados y exportados, y cuáles son los países de los que más importa España y a los que más exporta, obtenemos los siguientes datos:

5 principales productos exportados por España

- Coches (8,8%)
- Refinado de petróleo (6,3%)
- Medicamentos envasados (3,7%)
- Repuestos (3,5%)
- Camiones de reparto (1,9%)

5 principales productos importados por España

- Petróleo crudo (13%)
 - Refinado de petróleo (4,6%)
 - Repuestos (4,2%)
 - Gas de petróleo (4%)
-
- Países a los que más exporta España: Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido.
 - Países importadores más importantes para España: China, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.

Como podemos observar, España es una gran importadora de productos además de recursos, mientras que la mayoría de las importaciones que realiza son de recursos. En cuanto los países con los que España tiene mayor dependencia en el comercio exterior, vemos que Italia es uno de los principales países importador y exportador con España.



4.1.2.2 Italia

Ahora vamos a realizar el análisis en cuanto a exportaciones e importaciones de Italia.

Italia, al igual que España, ha experimentado cambios significativos en su comercio internacional a lo largo del siglo XX y lo que va del siglo XXI. Refleja Salvatore Bartolotta (2012) que durante gran parte del siglo pasado, Italia se caracterizó por su economía agrícola y su falta de desarrollo industrial. Sin embargo, a medida que el país avanzaba en su proceso de industrialización y se adaptaba a los cambios económicos y políticos, sus importaciones y exportaciones comenzaron a crecer.

En las primeras décadas del siglo XX, Italia dependía en gran medida de las importaciones de materias primas y productos manufacturados para satisfacer sus necesidades internas. Durante la Segunda Guerra Mundial, el país experimentó una grave escasez de recursos y un deterioro en su comercio exterior debido a las restricciones impuestas por el conflicto.

Después de la guerra, Italia experimentó una rápida reconstrucción y un período de desarrollo económico al que Bartolotta denomina "Milagro Económico". Durante este tiempo, el país se centró en la industrialización y la modernización de su economía. El crecimiento de la industria manufacturera, especialmente en sectores como la moda, el automóvil, la maquinaria y la química, impulsó las exportaciones italianas.

Las exportaciones de productos italianos, como textiles, calzado, automóviles y electrodomésticos, ganaron reconocimiento internacional gracias a su calidad y diseño. El "Made in Italy" se convirtió en un sello distintivo de excelencia y estilo, y contribuyó al crecimiento del sector exportador del país.



En términos de importaciones, Italia ha dependido históricamente de la importación de materias primas, especialmente petróleo y gas natural, para satisfacer sus necesidades energéticas. También ha importado bienes de consumo, productos químicos y maquinaria para complementar su producción interna y satisfacer la demanda del mercado interno.

La adhesión de Italia a la Comunidad Económica Europea (CEE) en 1957, actualmente la Unión Europea (UE), también tuvo un impacto significativo en su comercio internacional. Al igual que España, la membresía en la UE ha brindado a Italia acceso a un mercado más amplio y ha fomentado la integración económica y comercial con otros países miembros.

Sin embargo, a pesar de los éxitos en el comercio exterior, Italia también ha enfrentado desafíos y obstáculos. Durante las últimas décadas, el país ha experimentado una disminución en la competitividad y ha lidiado con problemas estructurales en su economía, como una burocracia compleja y una carga fiscal elevada. Así se ha podido en los continuos cambios de gobierno y con la continua aparición de nuevos partidos políticos dispuestos a solucionar todos estos problemas.

Además, la crisis económica y financiera global de 2008 tuvo un impacto significativo en Italia, al igual que en otros países. La demanda externa disminuyó y las exportaciones se vieron afectadas, lo que llevó a un aumento del desempleo y dificultades económicas.

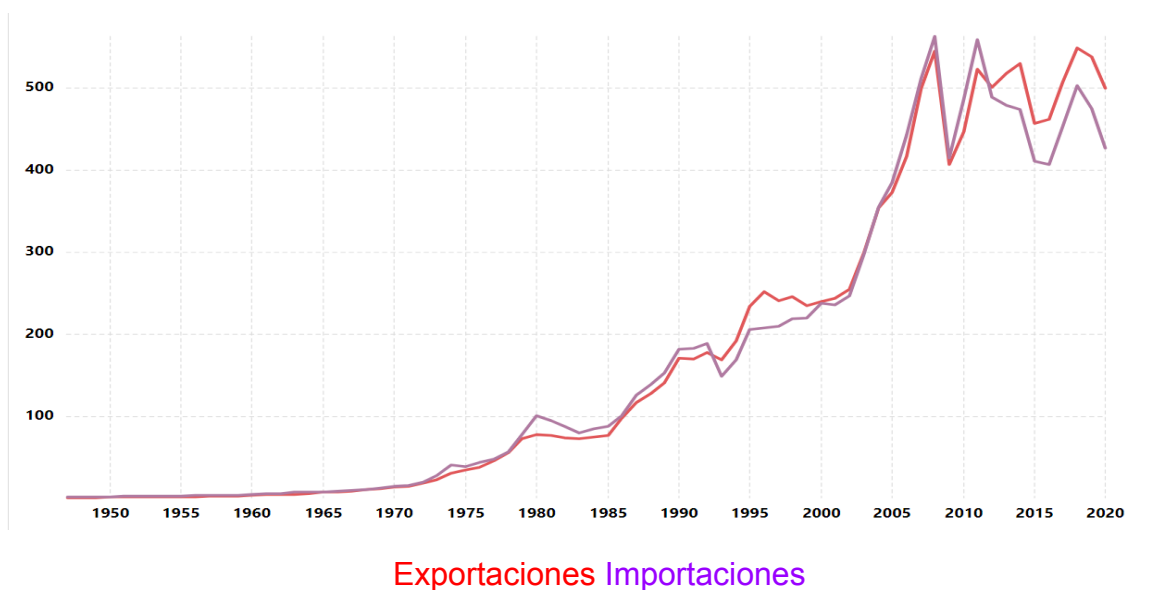
En la actualidad, Italia continúa siendo un importante exportador en varios sectores clave, como la moda, el diseño, los automóviles, la maquinaria y los productos alimenticios. El país también ha fortalecido su presencia en los mercados internacionales a través de empresas multinacionales y una creciente participación en cadenas de suministro globales.



En cuanto a las importaciones, Italia sigue siendo un importador neto de materias primas, energía y bienes de consumo. La dependencia del petróleo y el gas natural importado ha sido un desafío en términos de la balanza comercial y la seguridad energética del país.

A continuación vamos a ver gráficamente la evolución histórica de importaciones y exportaciones de Italia.

Evolución de las importaciones y exportaciones italianas desde 1950.



Fuente: Eurostat

Podemos observar como la tendencia en los últimos años, a diferencia de España, nos muestra como el valor de las exportaciones es superior al de las importaciones, indicándonos que Italia es un país exportador. El balance en millones de euros es positivo, lo cuál indica la importancia del comercio exterior de Italia, que se nutre en gran parte de este sector. También vemos la importancia de la coyuntura económica y como en las crisis (2008 y pandemia) se produce un decrecimiento inmenso pero que supone una menor variación que la que observamos con España. Esto nos puede indicar una mayor solidez del comercio exterior italiano con respecto al español,



asegurándose más de un 60% del valor de sus operaciones comerciales internacionales sea cual sea la situación.

Ahora, al igual que antes, analicemos los productos más importados y exportados y los principales países de origen y destino según el ICEX:

5 principales productos exportados por Italia

- Maquinaria (14,9%)
- Materiales y productos de metal (11,8%)
- Textiles, confección, accesorios(10,4%)
- Medios de transporte (9,7%)
- Productos alimenticios, bebidas y tabaco (8,4%)

5 principales productos importados por Italia

- Metales y productos de metal (11,1%)
 - Gas natural (9,7%)
 - Sustancias y productos químicos (9,4%)
 - Medios de transporte (7,7%)
 - Petróleo (6,5%)
-
- Países a los que más exporta Italia: Alemania, Francia, Suiza, Estados Unidos y España.
 - Países importadores más importantes para Italia: Alemania, Francia, China, Países Bajos y España.

Al igual que con España, podemos ver como la propia España es un factor común en los países con los que más relación tiene Italia, lo que nos da una idea de la importancia de ambos países en sus mutuas economías. También observamos la



importancia de varios productos en su comercio exterior, como los vehículos, o la maquinaria. Italia siempre se ha caracterizado por ser uno de los principales productores de maquinaria del mundo, siendo uno de los principales exportadores en este sector. También, al igual que España, es una gran dependiente del petróleo que importa.

4.2 IMPORTANCIA Y REPERCUSIONES

Tras la exposición de estos datos, se entiende mejor la importancia del comercio para ambas economías.

Con 314 millones de euros y una previsión para 2025 de 364, las exportaciones italianas a España suponen un 4,7% del total de exportaciones en el país, siendo España, como hemos visto antes, el quinto país al que más exporta Italia. Es, según el Banco Central Europeo (2023), el segundo país más manufacturero de Europa y el sexto mayor del mundo. Esto nos da una idea de la magnitud que tiene que España sea uno de sus principales compradores, y de cómo esto afecta a la economía italiana.

Pero no es solo el comercio lo que influye en ambas economías, otros factores como el turismo o las inversiones son también determinantes a la hora de valorar las repercusiones económicas que ambos países tienen entre sí.

En primer lugar, España ha sido un destino muy atractivo para los turistas italianos. Italia es uno de los principales países emisores de turistas hacia España, lo que ha contribuido al crecimiento del sector turístico español. Los visitantes italianos han sido atraídos por la rica diversidad cultural, las hermosas playas, la rica historia y la reconocida gastronomía de España. El turismo italiano hacia España ha generado ingresos importantes para el país, impulsando la economía local, especialmente en regiones costeras y ciudades turísticas.



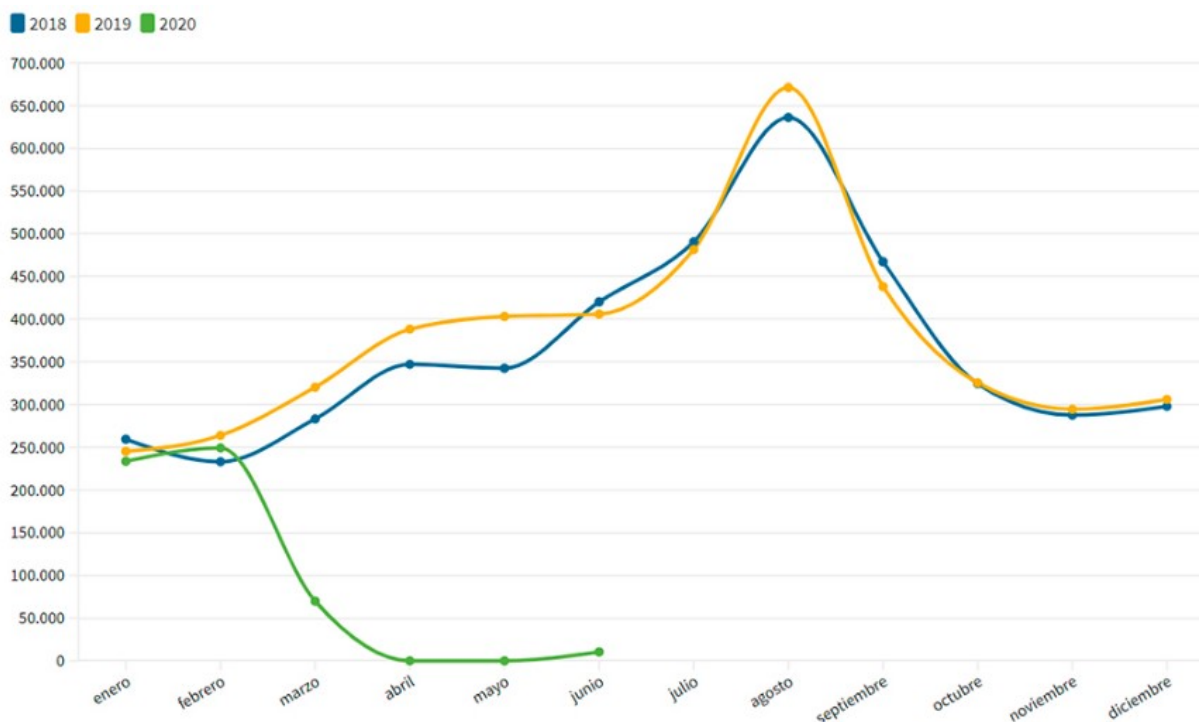
Por otro lado, Italia ha sido un destino muy buscado por los turistas españoles. España cuenta con una gran cantidad de visitantes que eligen Italia como su destino preferido. Las ciudades italianas como Roma, Florencia, Venecia y Milán han sido destinos populares para los españoles en busca de arte, cultura, historia y experiencias gastronómicas únicas. El turismo español hacia Italia ha contribuido a la economía italiana, generando ingresos en sectores como la hostelería, el transporte, la restauración y las actividades turísticas.

El intercambio turístico entre España e Italia no solo ha generado ingresos directos para el sector turístico, sino que también ha beneficiado a otros sectores económicos relacionados. Las empresas locales, como hoteles, restaurantes, tiendas de souvenirs y servicios turísticos, han experimentado un aumento en la demanda debido al flujo de turistas entre ambos países. Además, el turismo ha estimulado la inversión en infraestructuras turísticas y ha impulsado el crecimiento de sectores complementarios, como el transporte aéreo y terrestre.

A continuación se procede a analizar la importancia del turismo en función de los datos recogidos:



Número de turistas italianos que visitan España



Fuente: Frontur

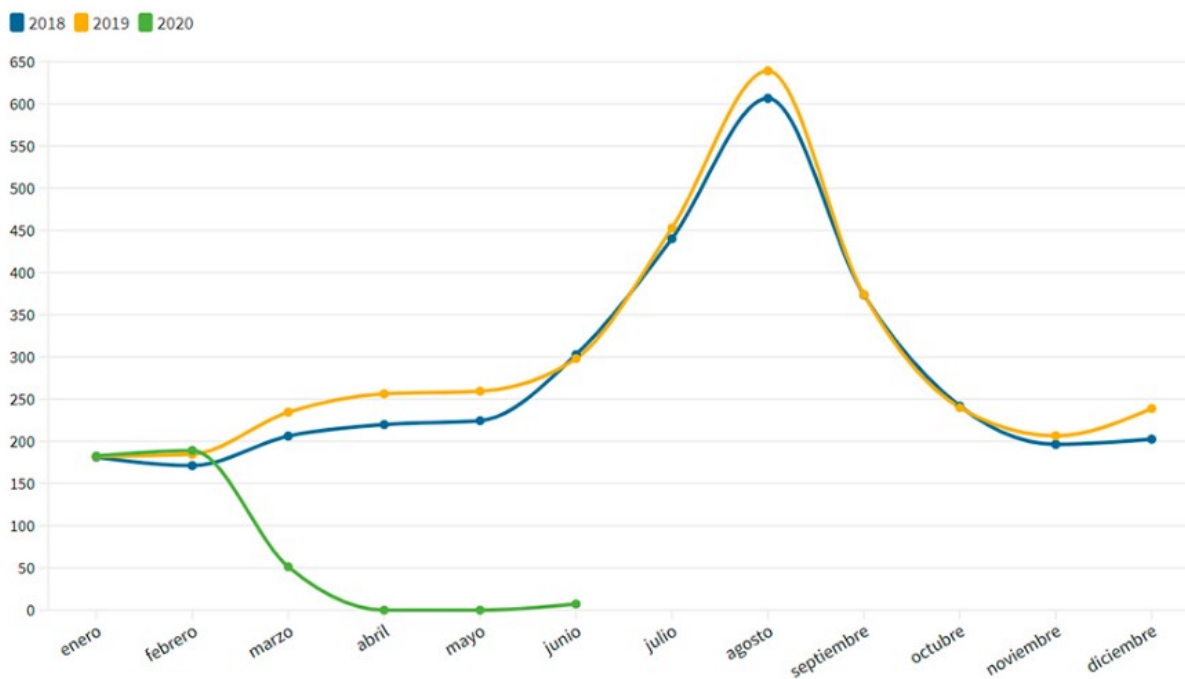
En la anterior gráfica podemos ver numéricamente la cantidad de turistas italianos que visitan España. Con excepción del año 2020 (pandemia COVID-19), observamos que en un solo mes llegaron a venir a España casi 700.000 personas. Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2022), al año llegan unos 5 millones de turistas italianos a España, siendo así el cuarto país que más turistas envía. Siendo un país también mediterráneo es importante analizar la hermandad y conexión entre estos dos países. Hay que tener en cuenta que los tres primeros países con más turistas en España son Alemania, Reino Unido y Francia, lugares donde el clima y las costas no son como en la parte mediterránea de Europa. Estos turistas vienen a España por su gastronomía, cultura y gentes, pero sobre todo por su buen clima y sus costas. En cambio, el turista italiano tiene buen clima en Italia pero sigue viniendo. Esto se debe a la similitud entre ambas culturas y el hecho de que se sientan casi como en casa. Atestigua Ramón Pérez (2023) en un estudio acerca de qué país era el más parecido al



suyo realizado a personas de varios países europeos que un 78% de los españoles creen que Italia es el país más parecido al suyo, mientras que un 66% de los italianos cree lo mismo de España.

En cuanto al gasto, Italia baja al sexto puesto con un ticket medio diario de 130 euros y una estancia media de 6.1 noches, suponiendo esto un gasto medio de 785 euros.

Gasto de los turistas de Italia (en millones de euros)



Fuente: Frontur

Se puede observar como en el mes de mayor gasto los italianos gastan en España unos 650 millones de euros, mientras que en total del año se estima que dejen unos 3.500 millones de euros. Ésto se debe a que el turismo italiano es uno de los más jóvenes en España, y por lo tanto su poder adquisitivo no es tan alto como por ejemplo, el de los alemanes, un tipo de turismo con una media de edad mayor y que deciden gastar más dinero durante su estancia.



Por otra parte, cuando analizamos el turismo español en Italia, hablamos de otro tipo de turismo. Igual que España es un destino turístico por sus costas, clima y ambiente, el turismo italiano se centra más en un turismo cultural. Según Ivana Jelinic, al año unos 3,5 millones de españoles visitan Italia, siendo el tercer país que más turistas envía al país de la bota. El gasto medio según ella es de 715 euros, ya que la estancia es algo más corta. Ésto se explica porque el turismo cultural, a diferencia del turismo de ocio, es un turismo de menor gasto donde el turista se centra en conocer las diferentes partes del país, teniendo así menos tiempo para gastar en hostelería o tiendas de recuerdos.

Tras analizar todos estos datos, podemos sacar varias conclusiones que nos hacen ver la verdadera importancia económica que ambos países tienen entre sí. Tanto en lo relativo al comercio exterior, donde las exportaciones entre ambos países representan casi el 3% de su PIB, como en el turismo, donde ambos países suponen aproximadamente el 5% de sus visitas totales, la dependencia es máxima y por ello, el estrechamiento de lazos y los planes de crecimiento conjunto son de vital importancia para conseguir alcanzar objetivos mayores en el largo plazo.



CAPÍTULO 5. PLANES DE MEJORA Y CRECIMIENTO A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓN COMERCIAL ENTRE AMBAS NACIONES



Tras haber analizado la evolución de ambos países, conocer sus fortalezas y debilidades y conocer los puntos comunes y las influencias mutuas, podremos construir unos planes que aseguren el crecimiento conjunto y que supongan beneficios globales para ambos.

Como se ha comentado con anterioridad, existen ciertos aspectos que afectan a ambos países y que serán clave a la hora de establecer planes con sentido y que tengan viabilidad. Algunos de éstos son la situación geográfica, la similitud entre sus culturas o su parecido nivel económico, y en base a ello se elaboran las siguientes propuestas:

1. **Mejorar la conectividad y el transporte entre ambos países:** una infraestructura de transporte eficiente y una buena conectividad son elementos clave para promover el intercambio comercial y turístico entre España e Italia. Mejorar la conectividad entre ambos países no solo facilitará el movimiento de mercancías y personas, sino que también fortalecerá las relaciones comerciales y promoverá la cooperación en diversos sectores.

En cuanto al transporte aéreo, España e Italia pueden trabajar juntos para aumentar la frecuencia y las rutas de vuelos entre los dos países. Actualmente, según Eurocontrol, España es el tercer país con más vuelos diarios de Europa, mientras que Italia es el noveno. Según Turespaña, en 2022 llegaron a España un total de 7.104.551 pasajeros procedentes de aeropuertos italianos. Debido a que es la principal forma de transporte para pasajeros que existe entre ambos países, sería importante tener más opciones de conexión entre ambos. Esto se puede lograr mediante la promoción de acuerdos entre aerolíneas, la apertura de nuevas rutas y la mejora de las infraestructuras aeroportuarias. Un mayor número de vuelos directos entre ciudades clave de ambos países facilitará los viajes de negocios, el turismo y el intercambio cultural.



En cuanto al transporte terrestre, es esencial mejorar las conexiones viales y ferroviarias entre España e Italia. Pese a que no es la principal forma de transporte, sólo existen 14 trenes semanales para viajar entre ambos países, y éstos sólo cubren el trayecto Roma-Barcelona. Se pueden desarrollar proyectos de infraestructura conjuntos para mejorar y ampliar las carreteras y las redes ferroviarias transfronterizas. Esto facilitará el transporte de mercancías y reducirá los costos logísticos, lo que impulsará el comercio bilateral y mejorará la competitividad de las empresas en ambos países.

Además, es importante fomentar la colaboración en el ámbito marítimo. España e Italia tienen una ubicación geográfica estratégica con acceso a importantes puertos marítimos. Según el Banco Mundial, España tuvo un volumen de 17.712.459 contenedores mientras que Italia llegó a 11.303.247. Para tener una referencia, ocupan el puesto 10 y 17 respectivamente, y suponen un 28, 23% del volumen total de la UE en el comercio marítimo. También cabe recordar que el valor monetario total de las operaciones comerciales entre España según el ICEX (2022) fue de 59.394,2 millones de euros. Promover la cooperación entre los puertos españoles e italianos, mejorando la infraestructura portuaria y estableciendo servicios regulares de transporte marítimo, permitirá un flujo más eficiente de mercancías y facilitará el comercio marítimo entre ambos países. Cabe recordar que la mayor parte de las operaciones comerciales se realizan por mar, y teniendo en cuenta que entre ambos países existe una de las mayores redes comerciales de Europa, mejorar este campo sería de vital importancia.

Además de las mejoras en la infraestructura de transporte, es esencial establecer una coordinación eficiente entre las autoridades y operadores de transporte de ambos países. Esto implica la armonización de regulaciones y procedimientos, así como la colaboración en la gestión y planificación del transporte transfronterizo. La cooperación en la implementación de estándares



de seguridad, la gestión de la congestión y la promoción de soluciones sostenibles también son aspectos clave a tener en cuenta.

- 2. Cooperación en la exportación de productos comunes:** como se ha analizado con anterioridad, es muy evidente la gran cantidad de similitudes entre Italia y España. Tanto como por la presencia mutua durante siglos en el otro país, como por la posición geográfica, la gastronomía de ambos países presenta productos iguales aunque elaborados en lugares diferentes. Por ello es importante que tanto España como Italia puedan aprovecharse de su alta posición gastronómica mundial y traten de exprimir al máximo sus redes comerciales de forma conjunta para conseguir maximizar beneficios. Un ejemplo es el aceite de oliva. Según el ranking de la prestigiosa Guía EVOOLEUM (2020), 5 aceites italianos y 5 aceites españoles -todos de oliva- fueron nombrados como los mejores del mundo. Por otra parte, según el INE (2021), España e Italia fueron los dos mayores exportadores de éste producto del mundo, con 3.875 y 1.734 millones de euros respectivamente. Sus principales compradores son precisamente ellos mismos, lo cuál refuerza aún más la idea de la creación de productos comunes, ya que eleva aún más la imagen de los dos gigantes del producto en el mundo.

Otro ejemplo es el vino, donde Wine Spectator (2022) coloca a dos vinos italianos y uno español entre los 6 mejores del mundo. Según el INE (2022), Italia y España son el segundo y tercer exportador de vino del mundo, siendo Francia el primero. La unión podría provocar que se viese el vino de ambas penínsulas de una manera más reforzada, pudiendo desbancar a Francia como principal vendedor. De cara a los países compradores donde se valora mucho la fama del producto, es importante crear una imagen de marca capaz de competir para liderar el mercado.



La idea de crear convenios comerciales entre productos de importancia mundial y la creación de marcas con productos de ambos países sería muy interesante de cara a la exportación de éstos a los grandes compradores mundiales, ya que reforzaría mucho la mencionada imagen de marca y se crearían verdaderos gigantes gracias a su calidad. Imaginar una sola marca con vinos tanto españoles como italianos sería muy interesante a la hora de comerciar en países como China o Estados Unidos, donde se valora mucho el producto europeo. Según indican diversos estudios, la percepción en el extranjero acerca del vino español es la de que es la opción barata en términos de calidad en comparación con los vinos franceses e italianos. Unir los términos de calidad precio sería otra de las ventajas que reforzarían la idea de posibles uniones comerciales. Sería muy importante para la consecución de esta idea que existiesen convenios entre ambos países y colaboración mutua en la estrategia conjunta.

- 3. Promoción del turismo con paquetes conjuntos de España e Italia:** como ya vimos anteriormente, el turismo es un sector muy importante para ambos países y promover el turismo conjunto entre España e Italia puede brindar importantes beneficios económicos y fortalecer aún más la relación entre ambos países. Según el Ministerio de Interior, en 2022 llegaron a España un total de 71,6 millones de turistas con un gasto total de 87.061 millones de euros, mientras que el ISTAT indica que durante el mismo año Italia recibió 47,3 millones con un gasto de 55.000 mil millones.

Una estrategia clave es desarrollar campañas de promoción turística conjuntas que resalten las numerosas atracciones y experiencias que ofrecen tanto España como Italia. Estas campañas pueden destacar los destinos turísticos más emblemáticos y menos conocidos en ambos países, resaltando la diversidad de paisajes, la riqueza cultural, la gastronomía y las actividades recreativas.



Las campañas de promoción conjuntas pueden dirigirse a mercados clave a nivel global, presentando a España e Italia como un destino turístico combinado, en el que los visitantes pueden disfrutar de lo mejor de ambos países en un mismo viaje. La colaboración en la promoción turística permitirá ampliar el alcance y la visibilidad de ambos destinos, captando la atención de potenciales turistas que buscan experiencias más completas y enriquecedoras.

Es importante destacar la complementariedad de los destinos turísticos de España e Italia. Por ejemplo, España es conocida por sus hermosas playas, su rica historia y cultura, así como por sus festivales y eventos vibrantes. Italia, por su parte, ofrece una variedad de experiencias culturales, como visitas a ciudades históricas, descubrir la belleza de la Toscana o disfrutar de la cocina italiana. Presentar ambos países como destinos combinados permitirá a los turistas disfrutar de la diversidad y la riqueza que ofrecen.

Además de las campañas de promoción conjuntas, se pueden desarrollar paquetes turísticos combinados que incluyan visitas a destinos tanto en España como en Italia. Estos paquetes turísticos pueden ser diseñados para ofrecer itinerarios flexibles que permitan a los turistas explorar múltiples destinos en ambos países, facilitando así la experiencia de viaje y maximizando la satisfacción del turista. El perfil de turista sería principalmente el que venga de fuera de Europa, ya que el turismo de procedencia europea puede realizar viajes a ambos países de forma más asidua y representa un turismo tradicional difícil de cambiar. Para los turistas que quieran conocer Europa, la existencia de un paquete conjunto con la posibilidad de disfrutar tanto de la cultura española como de la italiana sería muy interesante ya que podrían explorar lugares conectados entre sí y profundizar más en la amplia historia de ambos. Un ejemplo de evento cultural y religioso que atrae a miles de visitantes internacionales de todos los continentes es la JMJ. En 2025 tendrá lugar en Roma, 25 años después desde la última vez. En términos económicos, esta clase de eventos suponen una gran inyección para el turismo y pueden ser



fundamentales en una posible colaboración entre ambos países. En el año 2011 el evento tuvo lugar en Madrid, y según los datos aportados por la Cámara de Comercio de Madrid reportó unos beneficios económicos de más de 160 millones de euros. En ese año se recibieron más de un millón y medio de peregrinos, que se alojaron por toda España. De cara a la JMJ de 2025 en Roma, suponiendo que existan unos datos similares, la posibilidad de brindar una experiencia cultural más amplia permitiendo visitar tanto Italia como España sería de gran valor, ya que la cantidad de peregrinos procedentes de fuera de Europa valorarían visitar dos países estandarte en la historia del cristianismo. Experiencias culturales de gran importancia que podrían aprovechar de forma conjunta España e Italia son las peregrinaciones a Santiago a través de los diferentes caminos que llevan a esta localidad, que según nos indica Correos tuvo 430.000 peregrinos en 2022, o a Roma, en donde la Ciudad del Vaticano atrae unos 15 millones de visitantes al año. Éstas son actividades que España e Italia podrían aprovechar conjuntamente para crear experiencias culturales de gran importancia.

La colaboración en el ámbito turístico también puede extenderse a la organización de eventos y festivales conjuntos. España e Italia son conocidos por su rica tradición cultural y sus celebraciones vibrantes, como el carnaval de Venecia o los Sanfermines. Organizar eventos conjuntos que fusionen elementos culturales de ambos países puede atraer a un público más amplio y generar un mayor impacto a nivel internacional.

La promoción del turismo conjunto no solo beneficiará a las empresas y profesionales del sector turístico, sino también a otros sectores de la economía, como la hostelería, el comercio minorista y los servicios relacionados. El aumento del flujo turístico generará empleo y estimulará el crecimiento económico en ambas naciones.



En cuanto a la forma de realizar la promoción de estos paquetes, sería interesante que los ministerios de turismo de ambos países creasen campañas de marketing con un gran alcance capaces de llegar a todas las personas del mercado objetivo. La colaboración conjunta sería de vital importancia para cumplir los objetivos de crecimiento del turismo.

4. **Facilitar el comercio mutuo eliminando barreras comerciales:** eliminar las barreras comerciales entre España e Italia es fundamental para fomentar el crecimiento económico y mejorar las economías de ambos países. Al reducir las restricciones comerciales y arancelarias, se promoverá un mayor flujo de bienes y servicios, lo que generará oportunidades de negocio y fortalecerá las relaciones comerciales entre España e Italia.

Una de las formas de facilitar el acceso a los mercados es simplificar los procedimientos aduaneros y reducir la burocracia. Esto implica la implementación de sistemas eficientes y digitalizados que agilicen los trámites relacionados con la importación y exportación de bienes. Al simplificar los procedimientos aduaneros, se reducirán los costos y los tiempos de espera, lo que beneficiará a las empresas y estimulará el comercio bilateral.

Además, es importante armonizar las regulaciones comerciales y técnicas entre España e Italia. La adopción de normativas comunes facilitará el intercambio de productos y servicios, ya que las empresas no tendrán que enfrentar requisitos y estándares diferentes para cada mercado. Esto también permitirá una mayor transparencia y confianza entre los operadores económicos de ambos países.

Otra acción clave para eliminar barreras comerciales es promover la transparencia en los trámites comerciales. Esto implicaría brindar acceso a información clara y actualizada sobre los requisitos y regulaciones para el comercio bilateral. La creación de plataformas en línea y portales informativos donde las empresas puedan acceder fácilmente a la información necesaria



sobre el comercio entre España e Italia facilitará la toma de decisiones y reducirá la incertidumbre.

La promoción del comercio electrónico también desempeña un papel importante en la eliminación de barreras comerciales. Facilitar el comercio electrónico transfronterizo entre España e Italia mediante la simplificación de los procesos de pago, la seguridad en las transacciones en línea y la protección del consumidor promoverá un mayor intercambio de bienes y servicios a través de plataformas digitales. A día de hoy ya existen varios portales de comercio electrónico como Vinted o Wallapop, y la adaptación de éstos mercados libres al comercio electrónico corporativo mejoraría exponencialmente la productividad en las operaciones.



CONCLUSIONES



La historia comercial entre España e Italia es una historia marcada por grandes acontecimientos que han supuesto una evolución constante de los factores de los que depende a lo largo de los siglos.

En este trabajo de fin de grado se ha conseguido conocer estos factores y analizar qué consecuencias tuvieron cada uno de los acontecimientos comunes a ambos países. Desde la llegada de los romanos a la Península Ibérica hasta el día de hoy se ha podido crear un marco histórico que hace entender el por qué de la situación actual.

Estos factores han ido cambiando a lo largo de la historia y han variado la coyuntura existente entre ambas naciones a lo largo de los siglos. Desde situaciones de poder de cualquiera de los dos países sobre el otro hasta la más profunda codependencia en un mercado libre como es a día de hoy. España e Italia son dos naciones con trayectorias diferentes que han sabido llegar a la actualidad siendo dos de los grandes referentes europeos.

Actualmente ambos países son miembros de la UE, siendo considerados pilares fundamentales de la economía europea y siendo dos de los países con más exportaciones mundiales como se ha visto a lo largo del trabajo. Sectores como el agrario, el de la maquinaria o la producción de vehículos posicionan a España e Italia como dos potencias comerciales mundiales.

Ambos países son referentes en otros aspectos, como es el caso del turismo. La importancia cultural, sus paisajes, sus playas o sus gentes son factores remarcables que consiguen colocar a ambos países entre los 5 primeros en cuanto a turistas, suponiendo una repercusión económica muy importante para ambas economías.

En definitiva, en este trabajo se han desarrollado ideas que pueden suponer un crecimiento económico para ambos países gracias a su mutua colaboración. Se ha podido concluir que una mayor explotación conjunta del turismo, la promoción de



productos de extrema calidad procedentes de ambos países o la elaboración de un sistema de transporte que mejore la conectividad entre los pasajeros supondría un crecimiento económico en el corto plazo y conseguiría inversión y trabajo de cara a los próximos años.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Abril, I. (2023, 22 junio). Santander bate a Barclays y se convierte en el cuarto mayor banco de Europa. *EXPANSION*.

<https://www.expansion.com/empresas/banca/2023/06/22/648856cc468aeb0d6d8b4637.html>

Último acceso: 05/07/2023

Canales, M., & Canales, M. (2020, 10 noviembre). Estos son los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo. *ELMUNDO*.

<https://www.elmundo.es/metropoli/gastronomia/2020/11/10/5faa807efc6c83a92c8b4625.html>

Último acceso: 20/06/2023

De La Cruz, D. S. (2022, 11 abril). Las seis fascinantes gráficas que resumen el crecimiento de España desde 1850 hasta hoy. *Libre Mercado*.

<https://www.libremercado.com/2017-09-17/las-seis-fascinantes-graficas-que-resumen-el-crecimiento-de-espana-desde-1850-hasta-hoy-1276605864/>

Último acceso: 27/06/2023

De La Escosura, L. P. (2003). *El progreso económico de España (1850-2000)*.

Estadística de peregrinos del Camino de Santiago. (s. f.).

<https://www.elcaminoconcorreos.com/es/blog/cuantos-peregrinos-recorren-el-camino-de-santiago>

Último acceso: 22/06/2023

González Calleja, Eduardo (2004). *Spagna Contemporanea*

Horizonte Europa: nuevo Programa Marco de la UE | Horizonte Europa. (s. f.).

<https://www.horizonteeuropa.es/que-es>

Último acceso: 20/06/2023

Hosteltur. (2023, 20 febrero). Nueva edición de los Planes de Sostenibilidad: 478 M € para los destinos. *Hosteltur*.

https://www.hosteltur.com/155307_nueva-edicion-de-los-planes-de-sostenibilidad-478-m-para-los-destinos.html

Último acceso: 29/06/2023



HostelVending. (2022). Las cifras comerciales entre Italia y España: una relación sólida en el mundo horeca. *Hostelvending.com*.
<https://www.hostelvending.com/noticias-vending/las-cifras-comerciales-entre-italia-y-espa-a-a-una-relacion-solida-en-el-mundo-horeca>

Último acceso: 24/06/2023

Italia - Exportaciones de Mercancías 2022. (s. f.). Datosmacro.com.
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/italia>

Último acceso: 10/07/2023

ITALIA - INDICADORES ECONÓMICOS. (s. f.).
<https://es.tradingeconomics.com/italy/indicators>

Último acceso: 20/06/2023

Italia prepara con España un tratado de cooperación reforzada -ministro italiano. (2022, 22 abril). *euronews*. <https://es.euronews.com/2022/04/22/italia-espana>

Último acceso: 30/06/2023

Italia: relaciones comerciales con España y sectores de oportunidad. (2020, 22 octubre). CEOE.
<https://www.ceoe.es/es/ceoe-news/internacional/italia-relaciones-comerciales-con-espana-y-sectores-de-oportunidad>

Último acceso: 10/07/2023

J.Samper. (2018). Productos más exportados de Italia. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/ranking/productos-mas-exportados-de-italia.html>

Último acceso: 09/07/2023

Moreno Juste, A (2000). *Las relaciones España-Europa en el siglo XX: notas para una interpretación*. En: *Cuadernos de historia Contemporánea*, nº22, pags 95-134



Oficina Española de Turismo en Roma (Italia) | *spain.info*. (s. f.). Spain.info.
<https://www.spain.info/es/exterior/oficina-espanola-turismo-roma-italia/>

Último acceso: 10/07/2023

Om. (2023, 23 junio). Curiosidades del Vaticano y sus Museos: Datos sorprendentes. OM VIAJES Y RELATOS.
<https://omviajesyrelatos.com/curiosidades-del-vaticano-y-sus-museos/#:~:text=Alrededor%20de%2015%20millones%20de,con%20unas%2040.000%20visitas%20diarias.>

Último acceso: 25/06/2023

Pérez, J. R. (2023, 23 febrero). ¿Cuáles son los países a los que más se parece España? *El Debate*.
https://www.eldebate.com/sociedad/20230223/cuales-son-paises-mas-parece-espana_95066.html

Último acceso: 19/06/2023

Statista. (2022, 8 septiembre). Ranking de los mayores exportadores de aceite de oliva del mundo en 2021.
<https://es.statista.com/previsiones/1292744/ranking-de-los-mayores-exportadores-de-aceite-de-oliva-del-mundo>

Último acceso: 06/07/2023

Tecnovino. (2021). Los cien mejores vinos del mundo según el Top 100 de Wine Spectator. *Tecnovino*.
<https://www.tecnovino.com/los-cien-mejores-vinos-del-mundo-segun-el-top-100-de-wine-spectator/>

Último acceso: 02/07/2023

Transeop. (2023). Qué importa y exporta España. *www.transeop.com*.
<https://www.transeop.com/blog/que-productos-importa-y-exporta-espa%C3%B1a/820/>

Último acceso: 10/07/2023

Videx, S. (2015). Las décadas ganadas y perdidas de la economía española. *Finanzas para Mortales*.
<https://finanzasparamortales.es/las-decadas-ganadas-y-perdidas-de-la-economia-espanola/>



Último acceso: 12/07/2023

Vilarasau, D. R. (2023, 25 mayo). España, en el Top 3 de países europeos con más vuelos diarios. *Hosteltur*.

<https://www.hosteltur.com/157124-espana-en-el-top-3-de-paises-europeos-con-mayor-numero-de-vuelos-diarios.html>

Último acceso: 06/07/2023