



Universidad de Valladolid



PROGRAMA DE DOCTORADO EN TRADUCTOLOGÍA,
TRADUCCIÓN PROFESIONAL Y AUDIOVISUAL

TESIS DOCTORAL

**LA NOTA DE CATA DE VINOS COMO
GÉNERO TEXTUAL**

**ESTUDIO CONTRASTIVO INGLÉS-
ESPAÑOL**

Presentada por Andrea Martínez Martínez para optar al
grado de
Doctor/a por la Universidad de Valladolid

Dirigida por:
Dr. Miguel Ibáñez Rodríguez y Dra. María Esther Fraile
Vicente

*Un buen vino es como una buena película:
dura un instante y te deja en la boca un sabor a
gloria; es nuevo en cada sorbo y, como ocurre con
las películas, nace y renace en cada saboreador.*

Federico Fellini

AGRADECIMIENTOS

Después de estos años de mucho esfuerzo y dedicación a esta investigación, son varias las personas a las que me gustaría dedicar unas líneas de agradecimiento por lo que han significado para hacerla posible.

En primer lugar, quiero mostrar mi gratitud al Dr. Miguel Ibáñez Rodríguez y a la Dra. María Esther Fraile Vicente por su apoyo incondicional, por la confianza que han depositado en mí y por sus consejos y correcciones. Su gran profesionalidad y el amor que tienen a su trabajo me han hecho reflexionar sobre la manera de enseñar, pues no es mejor profesor aquel que más expresa o el que más conceptos explica, sino aquel profesor que más interés despierta en el alumno y que le invita a investigar, a meditar y a madurar una idea. Y esto lo consiguen ambos con creces, animándome, inspirándome e ilustrándome hacia la satisfacción del buen hacer y el agrado de un trabajo realizado con cariño, formalidad y minuciosidad.

Gracias a todas las instituciones y personas que con simpatía han respondido a todas mis preguntas y dudas sobre el ámbito vitivinícola y, en particular, sobre el tema tratado. No puedo olvidarme de Andrés Proensa, tanto por su sabiduría y entusiasmo por el mundo del vino como por su gran amabilidad, por su bondad y por poner a mi disposición sus recursos, que han sido parte importante de este estudio.

Finalmente, me gustaría agradecer a mis padres el apoyo, la ayuda y la oportunidad que me han brindado para hacer realidad mis sueños, así como al resto de la familia y amigos por los ánimos y el cariño que me han dado a lo largo de estos años y, especialmente, a Cecilia y a Víctor, por animarme para seguir adelante, por celebrar mis avances y por estar siempre a mi lado.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	2
ÍNDICE.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
INTRODUCCIÓN.....	13
1. Justificación de la temática elegida	15
2. Estado de la cuestión.....	16
3. Hipótesis y objetivos.....	18
4. Metodología	19
MARCO TEÓRICO.....	22
1. Las lenguas de especialidad: la lengua de la vid y el vino.....	22
2. Los textos especializados: los textos vitivinícolas.....	28
3. El género textual.....	33
3.1. Concepciones pioneras	34
3.2. La Escuela Norteamericana	36
3.3. La Escuela Australiana	39
3.4. El enfoque textual.....	42
3.5. Las últimas aportaciones	44
4. El tipo textual.....	49
4.1. Clasificaciones de tipos textuales basadas en sus rasgos distintivos	52
4.2. Clasificaciones de tipos textuales basadas en elementos contextuales.....	55
4.3. Clasificaciones de tipos textuales funcionales.....	58
4.4. Clasificaciones de tipos textuales desde la Traductología	61
5. La nota de cata como género textual.....	69
ANÁLISIS	73
1. Metodología	73
1.1. Corpus.....	73
1.2. Tabla de análisis.....	77
2. Los tipos de notas de cata	83

2.1.	Tipos tradicionales	83
2.1.1.	Las notas de cata de las fichas técnicas de vinos.....	84
2.1.2.	Las notas de cata de las guías de vinos	103
2.1.3.	Las notas de cata de las etiquetas de vino	120
2.1.4.	Las notas de cata de las revistas de vinos	136
2.2.	Nuevos tipos	153
2.2.1.	Las notas de cata de blogs de vinos	153
2.2.2.	Las notas de cata de las redes sociales	171
2.2.3.	Las notas de cata de las tiendas <i>online</i> de vinos	189
2.2.4.	Las notas de cata de las aplicaciones móviles de vinos	205
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS DISTINTOS TIPOS TEXTUALES EN ESPAÑOL.....		225
1. Elementos de la comunicación.....		225
2. Rasgos morfosintácticos.....		227
3. Rasgos léxico-semánticos		233
4. Rasgos textuales		236
5. Rasgos estilísticos.....		242
ANÁLISIS CONTRASTIVO INGLÉS-ESPAÑOL.....		248
1. Elementos de la comunicación.....		248
2. Rasgos morfosintácticos.....		249
3. Rasgos léxico-semánticos		263
4. Rasgos textuales		267
5. Rasgos estilísticos.....		277
RESULTADOS FINALES		283
CONCLUSIONES		302
1. Consecución de los objetivos		302
2. Conclusiones.....		303
3. Futuras investigaciones		307
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		309
ANEXOS.....		322
Anexo I: Tabla de análisis.....		322

Anexo II: Análisis de las notas de cata de vinos del corpus..... 323

1.	Fichas técnicas	323
1.1.	Español.....	323
1.2.	Inglés.....	370
2.	Guías.....	416
2.1.	Español.....	416
2.2.	Inglés.....	466
3.	Etiquetas.....	468
3.1.	Español.....	468
3.2.	Inglés.....	510
4.	Blogs	550
4.1.	Español.....	550
4.2.	Inglés.....	593
5.	Redes sociales	632
5.1.	Español.....	632
5.2.	Inglés.....	669
6.	Revistas.....	707
6.1.	Español.....	707
6.2.	Inglés.....	751
7.	Tiendas online	801
7.1.	Español.....	801
7.2.	Inglés.....	845
8.	Apps y comentarios en web	884
8.1.	Español.....	884
8.2.	Inglés.....	920

Anexo III: Bibliografía del corpus..... 955

1.	Fichas técnicas	955
2.	Guías.....	959
3.	Etiquetas.....	960
4.	Blogs	963
5.	Redes sociales	967
6.	Revistas.....	971
7.	Tiendas online	975

8.	Apps.....	981
----	-----------	-----

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Clasificación de los textos especializados de Hoffmann	32
<i>Tabla 2.</i> Tipos de textos propuestos por Longacre	53
<i>Tabla 3.</i> Tipos de textos propuesta por Biber	54
<i>Tabla 4.</i> Tipos de textos según Werlich	56
<i>Tabla 5.</i> Funciones textuales básicas según Grosse y ejemplos	58
<i>Tabla 6.</i> Tipos textuales según su función predominante propuestos por Hatim y Mason	66
<i>Tabla 7.</i> Normas de textualidad de Beaugrande y Dressler	78
<i>Tabla 8.</i> Tabla de análisis	79
<i>Tabla 9.</i> Posiciones de los campos semánticos de las figuras retóricas en cada uno de los tipos textuales	245
<i>Tabla 10.</i> Rasgos morfológicos y léxico-semánticos de los distintos tipos de notas de cata	291
<i>Tabla 11.</i> Rasgos textuales y estilísticos de los distintos tipos de notas de cata	294

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Relación entre lenguaje general, lengua común y lenguajes de especialidad según Cabré Castellví	23
<i>Figura 2.</i> Modelo de caracterización del género propuesto por Gamero Pérez	46
<i>Figura 3.</i> Frecuencia de uso de las distintas categorías gramaticales en las notas de cata en español de las fichas técnicas	86
<i>Figura 4.</i> Frecuencia de uso de los distintos tiempos verbales en las notas de cata en español de las fichas técnicas	86
<i>Figura 5.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en fichas técnicas en español.....	87
<i>Figura 6.</i> Frecuencia de uso de la voz pasiva en las notas de cata en español de las fichas técnicas	87
<i>Figura 7.</i> Tipos de oraciones en las notas de cata en español de las fichas técnicas y su frecuencia de uso	88
<i>Figura 8.</i> Títulos que encontramos en las notas de cata en español de las fichas técnicas	90
<i>Figura 9.</i> Párrafos en los que se estructuran las notas de cata en español de las fichas técnicas	90
<i>Figura 10.</i> Figuras retóricas en las notas de cata en español de las fichas técnicas	92
<i>Figura 11.</i> Campos semánticos encontrados en las figuras retóricas de las notas de cata de fichas técnicas en español.....	93
<i>Figura 12.</i> Categorías gramaticales que se encuentran en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas	95
<i>Figura 13.</i> Frecuencia de uso de los distintos tiempos verbales de las notas de cata en inglés de las fichas técnicas	95
<i>Figura 14.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en las notas de cata en fichas técnicas en inglés.....	96
<i>Figura 15.</i> Uso de la pasiva en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas	96
<i>Figura 16.</i> Tipos de oraciones que se utilizan en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas	97
<i>Figura 17.</i> Títulos que se utilizan en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas.....	99
<i>Figura 18.</i> Tipos de párrafos que se utilizan en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas.....	100
<i>Figura 19.</i> Figuras retóricas en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas	101
<i>Figura 20.</i> Campos semánticos hallados en las figuras retóricas de las notas de cata de fichas técnicas en inglés.....	102
<i>Figura 21.</i> Frecuencia de uso de las categorías gramaticales en las notas de cata en español de las guías.....	105
<i>Figura 22.</i> Frecuencia de uso de los tiempos verbales en las notas de cata en guías en español	106
<i>Figura 23.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en las notas de cata en guías en español.....	106
<i>Figura 24.</i> Porcentaje de uso de la voz pasiva en las guías en español.....	107
<i>Figura 25.</i> Tipos de oraciones en las notas de cata en español de las guías y su frecuencia de uso	107
<i>Figura 26.</i> Títulos que encontramos en las notas de cata en español de las guías	110
<i>Figura 27.</i> Párrafos en los que se estructuran las notas de cata en español de las guías	110
<i>Figura 28.</i> Figuras retóricas encontradas en las notas de cata en español de las guías	112
<i>Figura 29.</i> Campos semánticos hallados en las figuras retóricas de las notas de cata de guías en español.....	112
<i>Figura 30.</i> Porcentaje de las diversas categorías encontradas en las guías en inglés.....	114

<i>Figura 31.</i> Porcentaje de uso de los tiempos verbales en guías en inglés.....	115
<i>Figura 32.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en guías en inglés.....	115
<i>Figura 33.</i> Porcentaje de uso de la voz pasiva en las guías en inglés.....	115
<i>Figura 34.</i> Porcentaje de uso de los distintos tipos de oraciones que aparecen en las guías en inglés.....	116
<i>Figura 35.</i> Títulos que encontramos en las notas de cata de las guías en inglés.....	117
<i>Figura 36.</i> Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de las guías en inglés.....	117
<i>Figura 37.</i> Figuras retóricas encontradas en las notas de cata de las guías en inglés.....	118
<i>Figura 38.</i> Campos semánticos de las figuras retóricas de las notas de cata de guías en inglés.....	118
<i>Figura 39.</i> Frecuencia de uso de las categorías gramaticales en las etiquetas en español.....	121
<i>Figura 40.</i> Uso de los diferentes tiempos verbales en etiquetas en español.....	122
<i>Figura 41.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en las etiquetas en español.....	122
<i>Figura 42.</i> Uso de la pasiva en etiquetas en español.....	123
<i>Figura 43.</i> Tipos de oraciones que aparecen en las etiquetas en español.....	123
<i>Figura 44.</i> Títulos de las etiquetas en español.....	125
<i>Figura 45.</i> Estructuración en párrafos de las etiquetas en español.....	125
<i>Figura 46.</i> Presencia de figuras retóricas en etiquetas en español.....	126
<i>Figura 47.</i> Campos semánticos en figuras retóricas en notas de cata de etiquetas en español.....	127
<i>Figura 48.</i> Categorías gramaticales que aparecen en las etiquetas en inglés.....	128
<i>Figura 49.</i> Presencia de distintos tiempos verbales en etiquetas en inglés.....	128
<i>Figura 50.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en etiquetas en inglés.....	129
<i>Figura 51.</i> Uso de la pasiva en etiquetas en inglés.....	129
<i>Figura 52.</i> Tipos de oraciones empleados en las etiquetas en inglés.....	130
<i>Figura 53.</i> Títulos encontrados en etiquetas en inglés.....	131
<i>Figura 54.</i> Párrafos en los que se dividen las etiquetas en inglés.....	132
<i>Figura 55.</i> Figuras retóricas en las etiquetas en inglés.....	133
<i>Figura 56.</i> Campos semánticos en figuras retóricas en notas de cata de etiquetas en inglés.....	134
<i>Figura 57.</i> Categorías gramaticales en revistas en español.....	137
<i>Figura 58.</i> Tiempos verbales en revistas en español.....	137
<i>Figura 59.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en revistas en español.....	138
<i>Figura 60.</i> Uso de la voz pasiva en revistas en español.....	138
<i>Figura 61.</i> Tipos de oraciones empleadas en revistas en español.....	139
<i>Figura 62.</i> Títulos encontrados en revistas en español.....	140
<i>Figura 63.</i> Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de revistas en español.....	141
<i>Figura 64.</i> Figuras retóricas en revistas en español.....	142
<i>Figura 65.</i> Campos semánticos en las figuras retóricas de las notas de cata en revistas en español.....	143
<i>Figura 66.</i> Categorías gramaticales en revistas en inglés.....	144

<i>Figura 67.</i> Tiempos verbales en revistas en inglés	145
<i>Figura 68.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en revistas en inglés	145
<i>Figura 69.</i> Uso de la voz pasiva en revistas en inglés	146
<i>Figura 70.</i> Tipos de oraciones empleadas en revistas en inglés	146
<i>Figura 71.</i> Títulos encontrados en revistas en inglés	149
<i>Figura 72.</i> Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de revistas en inglés	149
<i>Figura 73.</i> Figuras retóricas en revistas en inglés	150
<i>Figura 74.</i> Campos semánticos en las figuras retóricas de las notas de cata en revistas en inglés	151
<i>Figura 75.</i> Categorías gramaticales presentes en los blogs en español	155
<i>Figura 76.</i> Presencia de distintos tiempos verbales en blogs en español	155
<i>Figura 77.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en blogs en español	156
<i>Figura 78.</i> Uso de la pasiva en blogs en español.....	156
<i>Figura 79.</i> Tipos de oraciones empleadas en blogs en español	157
<i>Figura 80.</i> Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de blogs en español	158
<i>Figura 81.</i> Figuras retóricas en blogs en español.	160
<i>Figura 82.</i> Campos semánticos en figuras retóricas en blogs en español.....	161
<i>Figura 83.</i> Categorías gramaticales que aparecen en blogs en inglés	163
<i>Figura 84.</i> Presencia de distintos tiempos verbales en blogs en inglés.....	163
<i>Figura 85.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en blogs en inglés	164
<i>Figura 86.</i> Uso de la pasiva en blogs en inglés	165
<i>Figura 87.</i> Tipos de oraciones empleadas en blogs en inglés	165
<i>Figura 88.</i> Títulos encontrados en blogs en inglés	166
<i>Figura 89.</i> Párrafos en los que se dividen las notas de cata de blogs en inglés	167
<i>Figura 90.</i> Figuras retóricas en blogs en inglés.....	168
<i>Figura 91.</i> Campos semánticos en figuras retóricas en blogs en inglés.....	169
<i>Figura 92.</i> Categorías gramaticales presentes en redes sociales en español.....	172
<i>Figura 93.</i> Presencia de distintos tiempos verbales en redes sociales en español	172
<i>Figura 94.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en redes sociales en español	173
<i>Figura 95.</i> Uso de la pasiva en redes sociales en español	173
<i>Figura 96.</i> Tipos de oraciones empleadas en redes sociales en español.....	174
<i>Figura 97.</i> Títulos de las notas de cata de redes sociales en español.....	176
<i>Figura 98.</i> Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de redes sociales en español	177
<i>Figura 99.</i> Figuras retóricas en redes sociales en español	178
<i>Figura 100.</i> Campos semánticos en las figuras retóricas de redes sociales en español.....	179
<i>Figura 101.</i> Categorías gramaticales presentes en redes sociales en inglés	180
<i>Figura 102.</i> Presencia de distintos tiempos verbales en redes sociales en inglés	181

<i>Figura 103.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en redes sociales en inglés	181
<i>Figura 104.</i> Uso de la pasiva en redes sociales en inglés	182
<i>Figura 105.</i> Tipos de oraciones empleadas en redes sociales en inglés	182
<i>Figura 106.</i> Títulos de las notas de cata en redes sociales en inglés.....	184
<i>Figura 107.</i> Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de redes sociales en inglés	185
<i>Figura 108.</i> Figuras retóricas en redes sociales en inglés	186
<i>Figura 109.</i> Campos semánticos en las figuras retóricas de redes sociales en inglés	187
<i>Figura 110.</i> Categorías gramaticales presentes en tiendas online en español.....	190
<i>Figura 111.</i> Presencia de distintos tiempos verbales en tiendas online en español	190
<i>Figura 112.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en tiendas online en español	191
<i>Figura 113.</i> Uso de la pasiva en tiendas online en español.....	191
<i>Figura 114.</i> Tipos de oraciones empleadas en tiendas online en español	192
<i>Figura 115.</i> Títulos de las notas de cata en tiendas online en español	194
<i>Figura 116.</i> Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de tiendas online en español.....	194
<i>Figura 117.</i> Figuras retóricas en tiendas online en español.....	195
<i>Figura 118.</i> Campos semánticos en las figuras retóricas de tiendas online en español	196
<i>Figura 119.</i> Categorías gramaticales presentes en tiendas online en inglés	197
<i>Figura 120.</i> Presencia de distintos tiempos verbales en tiendas online en inglés	197
<i>Figura 121.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en tiendas online en inglés.....	198
<i>Figura 122.</i> Uso de la pasiva en tiendas online en inglés.....	198
<i>Figura 123.</i> Tipos de oraciones empleadas en tiendas online en inglés	199
<i>Figura 124.</i> Títulos de las notas de cata en tiendas online en inglés	200
<i>Figura 125.</i> Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de tiendas online en inglés	201
<i>Figura 126.</i> Figuras retóricas en tiendas online en inglés	202
<i>Figura 127.</i> Campos semánticos en las figuras retóricas de tiendas online en inglés	203
<i>Figura 128.</i> Categorías gramaticales que aparecen en aplicaciones móviles en español	206
<i>Figura 129.</i> Tiempos verbales presentes en aplicaciones móviles en español.....	207
<i>Figura 130.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en aplicaciones móviles en español	207
<i>Figura 131.</i> Uso de la pasiva en aplicaciones móviles en español	208
<i>Figura 132.</i> Tipos de oraciones empleadas en aplicaciones móviles en español	208
<i>Figura 133.</i> Títulos encontrados en las notas de cata de aplicaciones móviles en español	210
<i>Figura 134.</i> Párrafos en los que se dividen las notas de cata de aplicaciones móviles en español	211
<i>Figura 135.</i> Figuras retóricas en aplicaciones móviles en español	212
<i>Figura 136.</i> Campos semánticos de las figuras retóricas de las notas de cata en aplicaciones móviles en español.....	213
<i>Figura 137.</i> Categorías gramaticales que aparecen en aplicaciones móviles en inglés	214

<i>Figura 138.</i> Tiempos verbales presentes en aplicaciones móviles en inglés	215
<i>Figura 139.</i> Porcentaje de uso de las personas gramaticales en aplicaciones móviles en inglés	215
<i>Figura 140.</i> Uso de la pasiva en aplicaciones móviles en inglés.....	216
<i>Figura 141.</i> Tipos de oraciones empleadas en aplicaciones móviles en inglés	217
<i>Figura 142.</i> Títulos encontrados en las notas de cata de aplicaciones móviles en inglés	219
<i>Figura 143.</i> Párrafos en los que se dividen las notas de cata de aplicaciones móviles en inglés	219
<i>Figura 144.</i> Figuras retóricas en aplicaciones móviles en inglés	221
<i>Figura 145.</i> Campos semánticos de las figuras retóricas en aplicaciones móviles en inglés.....	222
<i>Figura 146.</i> Tipos de relaciones comunicativas.	226
<i>Figura 147.</i> Relación entre los elementos comunicativos y la función textual secundaria	227
<i>Figura 148.</i> Comparación del uso de las categorías gramaticales en los distintos tipos de notas de cata.....	230
<i>Figura 149.</i> Conexión entre tecnicismos y la relación emisor-receptor	234
<i>Figura 150.</i> Tipos textuales según su función textual secundaria	236
<i>Figura 151.</i> Relación entre la función textual secundaria y los distintos grados de especialización	237
<i>Figura 152.</i> Comparación entre los distintos títulos que se presentan en cada tipo de nota de cata	240
<i>Figura 153.</i> Comparación entre los remas de los distintos tipos de notas de cata	241
<i>Figura 154.</i> Comparación entre las figuras retóricas de cata tipo de nota de cata	243
<i>Figura 155.</i> Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en fichas técnicas de ambas lenguas.....	250
<i>Figura 156.</i> Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en guías de ambas lenguas	252
<i>Figura 157.</i> Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en etiquetas de ambas lenguas.....	253
<i>Figura 158.</i> Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en revistas de ambas lenguas	255
<i>Figura 159.</i> Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en blogs de ambas lenguas.....	257
<i>Figura 160.</i> Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en redes sociales de ambas lenguas	258
<i>Figura 161.</i> Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en tiendas online de ambas lenguas.....	261
<i>Figura 162.</i> Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en aplicaciones móviles de ambas lenguas	262
<i>Figura 163.</i> Clasificación del género textual de la nota de cata de vinos	287

INTRODUCCIÓN

El vino, tratado bien como alimento bien como símbolo, es un elemento esencial dentro de diferentes culturas y civilizaciones a lo largo de la historia mundial. Son numerosas las representaciones que podemos encontrar en diversos ámbitos donde se observa la trascendencia del zumo fermentado de la uva.

Por ejemplo, el vino es uno de los grandes símbolos que aparece en el cristianismo. Este hecho lo podemos ver reflejado en numerosas imágenes de esta religión, como pueden ser esculturas, pinturas o su libro sagrado. En la Biblia, ya encontramos léxico propio del mundo del vino, como las palabras *lagar* y *odre*. En las bodas de Caná, en uno de los pasajes más famosos, se puede observar la importancia de la simbología del vino:

Y faltando el vino, la madre de Jesús le dijo: No tienen vino. Jesús le dijo: ¿Qué tienes conmigo, mujer? Aún no ha venido mi hora. Su madre dijo a los que servían: Haced todo lo que os dijere. Y estaban allí seis tinajas de piedra para agua, conforme al rito de la purificación de los judíos, en cada una de las cuales cabían dos o tres cántaros. Jesús les dijo: Llenad estas tinajas de agua. Y las llenaron hasta arriba. Entonces les dijo: Sacad ahora, y llevadlo al maestresala. Y se lo llevaron. Cuando el maestresala probó el agua hecha vino, sin saber él de dónde era, aunque lo sabían los sirvientes que habían sacado el agua, llamó al esposo, y le dijo: Todo hombre sirve primero el buen vino, y cuando ya han bebido mucho, entonces el inferior; mas tú has reservado el buen vino hasta ahora (Reina Valera, 1960, San Juan 2: 3-10).

Y no solo destaca la presencia del vino en la religión católica. Si echamos la vista atrás hacia las culturas clásica y griega, encontramos la figura del dios Baco, presente en todas y cada una de las festividades o en la descripción de Ulises como dueño de una bodega:

Tal decían; bajaba él, en tanto, a las amplias bodegas de su padre, que el oro a montones guardaban y el bronce y vestidos sin cuento en las arcas y aceite aromoso. Unas grandes tinajas de vino exquisito y añejo en su seno encerraban, un mosto sin mezcla, bebida de inmortales: en fila arrimadas al muro esperaban el regreso del dueño al hogar por calmarle las penas (Homero, 1982: 122).

Sin embargo, los hallazgos muestran que la historia del vino surge antes que la civilización griega. Se han encontrado ánforas con restos de vino en la antigua Mesopotamia y en la tumba de Tutankhamon en el antiguo Egipto. Es en esta última civilización donde se han hallado más representaciones del cultivo de la vid y de la manera de hacer vino. En algunas tumbas, como las cámaras funerarias de Luxor y Sagqarah, se han podido observar frescos con escenas relacionadas con el vino y su elaboración e incluso ánforas con este caldo para que fuesen usadas en la otra vida.

Baco ha sido representado durante muchos siglos en algunas de las obras más famosas y espectaculares de la pintura, la escultura, etc. Velázquez pintó «El triunfo de Baco», también conocido como «Los borrachos», en el que aparece el dios romano rodeado de personajes ebrios, o la representación de Baco en varias obras de Caravaggio, o la escultura de este realizada por Miguel Ángel durante el Renacimiento. En cambio, otros artistas reflejaron las reuniones alrededor del vino (Cézanne, Renoir, Goya...) o aspectos relacionados con el cultivo de la vid, como la vendimia, detallada en la obra post-impresionista «El viñedo de Arlés» de Van Gogh.

Las obras universales de la literatura no solo nos transmiten la vida en la época, sino que también nos inculcan la sabiduría respecto al vino. Así sucede en la extraordinaria obra de Miguel de Cervantes *Don Quijote de La Mancha*, donde el vino tiene un lugar privilegiado: «Sé templado en el beber, considerando que el vino demasiado ni guarda secreto ni cumple palabra» (Cervantes Saavedra, 2018: 463) es una de las citas más famosas de Don Quijote que ha pasado a la historia.

Estos son algunos de los innumerables ejemplos que demuestran la importancia del vino a lo largo de la historia en diferentes culturas. Sin embargo, esta tradición vinícola reside principalmente en Occidente, desde donde se ha exportado la vid hacia lugares del llamado Nuevo Mundo.

Por otra parte, según avalan diferentes estudios, el vino es un gran representante de la cultura y patrimonio españoles. España lidera la exportación de vino mundial, suponiendo un 21 % del total del globo terráqueo (OIV, 2022: 12), dato que es debido a que se corona como el país con más viñedos del mundo (OIV, 2022: 3), y con 97 Denominaciones de Origen del vino (dos de las cuales tienen el sello de Denominaciones de Origen Calificadas) (FEV, s.f.).

En el presente, la innovación dentro del mundo tradicional del vino ha irrumpido con fuerza, con la misión de llegar a un público con ganas de probar un producto nuevo y de mayor calidad dentro de la inmensa y variada demanda existente. Estas innovaciones pueden ser tecnológicas para que la calidad de la uva sea óptima o que el proceso de elaboración del vino se realice de manera adecuada, pueden ser innovaciones empresariales para tener ventas más exitosas o innovaciones en cuanto al sabor o color para ir adaptándose a los gustos cambiantes de los consumidores.

Además, una de las funciones de la exportación del vino es la difusión del patrimonio vitivinícola, no solo tradicional sino actual. El vino tiene un valor económico, social, paisajístico, comunitario, cultural, artístico y literario que se ha ido desarrollando y apreciando a lo largo de

los siglos. Y, por esta razón, la UNESCO ha reconocido algunos paisajes de viñedos como valores patrimoniales otorgándoles el reconocimiento de Patrimonio Mundial, lo que junto a la creación de las Denominaciones de Origen, ha acentuado la importancia cultural del mundo del vino. Las bodegas se han convertido en los dos últimos siglos en símbolos de la calidad del vino y de los valores propios de este ámbito, que han sabido potenciar y difundir el patrimonio vitivinícola desde lo tradicional a lo novedoso, a través de sus edificios con gran valor arquitectónico y artístico, y a través de los museos y sus colecciones de arte. La exportación de vino no solo significa vender fuera del ámbito nacional un producto, sino que, a través de ese producto, se vende y se expone también un patrimonio cultural muy rico con gran presencia en nuestro país que se ha ido forjando desde la antigüedad, por lo que la nota de cata de vinos, al ser la carta de presentación del caldo en cuestión, deberá estar a la altura de la exposición de unos valores excepcionales y significativos. Y es esta una de las razones que nos han llevado a investigar sobre la temática vitivinícola y que se detallan en el siguiente apartado.

1. Justificación de la temática elegida

La presente tesis es la continuación del estudio que realizamos para el Trabajo de Fin de Grado, en el Grado de Traducción e Interpretación, en el año 2016, titulado *La nota de cata de vinos y su traducción*. En aquel momento, nos dimos cuenta del importante campo de estudio que teníamos ante nosotros en el contexto de la traducción. Formando parte del grupo de investigación reconocido GIRTraduvino de la Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad de Valladolid, comenzamos a estudiar la nota de cata de vinos como género textual, pero de una forma superficial, sin adentrarnos demasiado en los entresijos que presenta ni en las variaciones que tiene. Por esta razón, decidimos continuar con el estudio para conocer a fondo este género textual, que puede ser un verdadero quebradero de cabeza para la figura del traductor, si se pretende que la labor traductora se efectúe de manera adecuada y que las exportaciones de esta bebida lleguen al comprador de manera apropiada, aumentando así el número de ventas. Creemos que la traducción tiene gran relevancia dentro del mundo del vino. Sin ella, estos caldos no podrían haber traspasado fronteras ni podrían llegar a los consumidores de manera idónea con respecto a sus necesidades.

Además de la curiosidad por ampliar el estudio realizado en años anteriores, también elegí esta temática por motivación personal, pues una zona de la provincia de Soria es parte de la Denominación de Origen Ribera del Duero. Por otro lado, esta motivación personal ha

surgido por el hecho de pertenecer a una familia en la que algunos miembros se dedican a la producción del vino para consumo personal, a la venta y distribución del vino y al consumo hostelero.

Como ya hemos apuntado, también apoya esta tesis el hecho de que, en la actualidad, el mundo vitivinícola es un gran motor económico y turístico en España con extraordinarias cifras de facturación al alza gracias, en gran parte, a la exportación del zumo de la uva fermentada a países de todos los continentes. Uno de los países que más importa vino es Estados Unidos, con un 13 % más de importaciones en 2021 que en el año anterior, aumentando así más del 30 % el valor de las importaciones de vino español en ese año, lo que supone un fin para las cifras negativas de España como importador en este mercado durante los dos años anteriores debido a la pandemia (Revista del Vino, 2022a):

En 2021, los tres principales importadores en términos de volumen fueron Alemania, EE. UU y Reino Unido, que juntos importaron 42 Mill. hL, alcanzando así un 38 % del total mundial. (OIV, 2022: 17)

Por último, el cómputo interanual desde septiembre de 2021 a agosto de 2022 presenta datos chocantes para España. Este país alcanza un nuevo récord en cuanto a facturación en exportaciones tras tres años con malos resultados, logrando un valor de 2.961 millones de euros. En cambio, caen las ventas en volumen un 6 %, especialmente los vinos a granel, lo que supone el estancamiento de estas cifras en los 2.131,5 millones de litros exportados (Revista del Vino, 2022b). Ahora, las empresas vitivinícolas españolas tendrán que trabajar duro para que el producto que se exporte tenga la mayor calidad posible, no solo el producto en sí, sino también todo aquello que lo rodea (etiqueta, botella, traducciones, estrategia empresarial...) y que, de esta manera, sea el producto elegido por el comprador. En este sentido, la traducción de los textos vitivinícolas tiene un importante papel a la hora de facilitar la comunicación en el sector e incrementar la calidad de estos caldos.

2. Estado de la cuestión

Actualmente, existen diversas investigaciones que han estudiado el tema de las notas de cata de vinos. Lehrer (2009) investiga el léxico vitivinícola, en el que se incluye el género textual de las notas de cata, sigue las fases de la cata e incorpora la rueda de los aromas

(*Aroma Wheel*¹), la rueda del vino espumoso (*Sparkling Wine Wheel*²) y la rueda de la sensación en boca o paladar (*Mouthfeel Wheel*³) y un capítulo en el que da importancia a las funciones textuales para entender los textos vitivinícolas y su lenguaje especializado. Por otro lado, Silverstein (2004) analiza las fases de la cata para, posteriormente, estudiar la estructura, el léxico y el lenguaje metafórico de las notas de cata, y trata la cata de vinos como un subgénero que deriva del rito eucarístico y que, por tanto, da lugar a la nota de cata, que es la mejor representación textual de dicha actividad.

Las autoras que más han analizado este tema desde un punto de vista contrastivo entre las lenguas española e inglesa son Belén López Arroyo y Roda P. Roberts (2014, 2015a, 2015b, 2016a, 2016b, 2017a, 2017b). Estas investigadoras han realizado varios estudios sobre las diferencias existentes entre los textos de este género en español y en inglés, que comprenden su estructura, los términos usados para la descripción del vino, las metáforas que aparecen en estos textos, su registro y fraseología. Bien es verdad que es un estudio amplio sobre este género textual, sin embargo, el corpus utilizado para estos análisis se centra solamente en notas de cata que aparecen en revistas de renombre (*Wine Advocate*, por ejemplo) y en fichas técnicas dentro de las páginas web de las bodegas. Por otra parte, Gloria Martínez Lanzán (2008), quien pertenece al grupo de investigación GIRTraduvino, en su artículo «*The Language of Wine Tasting: Specialised Language?*» analiza notas de cata para afirmar que se trata de una lengua de especialidad y, para ello, compara notas de cata obtenidas de las páginas electrónicas de las bodegas en español y sus traducciones en inglés y en francés.

Por último, Martine Coutier (1994); Rosario Caballero Rodríguez (2007); Ernesto Suárez Toste (2009); Rosario Caballero Rodríguez y Ernesto Suárez Toste (2008, 2010); Isabel Negro Alousque (2013); Iraide Ibarretxe Antuñano y Rosario Caballero Rodríguez (2014); Rosario Caballero Rodríguez y Carita Paradis (2015); Rosario Caballero Rodríguez, Carita Paradis y Ernesto Suárez Toste (2018); y Esther Fraile Vicente y Andrea Martínez Martínez (2022) se

¹ Representación en forma de rueda de los aromas más frecuentes en el vino que se clasifica por familias y subgrupos, lo que permite que su catalogación aromática sea más fácil.

² Representación en forma de rueda de las características más importantes de los vinos espumosos que los hacen tan particulares. Es parecida al *Aroma Wheel*, pero añade algunos rasgos más.

³ Representación en forma de rueda de la terminología utilizada para referirse al gusto del vino con mayor precisión.

han centrado en el lenguaje de los sentidos y las figuras retóricas y, más concretamente, en el uso de metáforas en las notas de cata de vinos para trasladar las percepciones de los sentidos. Estos estudios sobre las figuras retóricas nos servirán para conocer cómo estas se utilizan dentro de un lenguaje especializado y cómo es la terminología que ha surgido de elementos retóricos y de una esfera de la lengua no especializada. Sin embargo, no solo trataremos la metáfora, sino que analizaremos todas las figuras retóricas, para observar su presencia en las distintas notas de cata.

Como podemos observar, no son pocos los estudios que se han efectuado en torno al tema de la nota de cata de vinos, pero solo se han dado ciertas pinceladas y nunca se ha tratado de presentar una visión completa del género textual y sus peculiaridades. Tras haber leído y analizado estos estudios, nos surge la duda de si la nota de cata de vinos se puede considerar un género textual o, como hacen otros autores, se definiría como un subgénero extraído de un género más amplio como la ficha técnica de un vino, documento que incluye la nota de cata del mismo. Trataremos pues de definir y analizar con detenimiento todos los aspectos y características de este género textual en español y en inglés, para descubrir si realmente lo podemos tratar como tal, y para crear un mapa en el que se detallen los tipos de notas de cata de vinos que existen.

3. Hipótesis y objetivos

Aunque, como hemos visto, la nota de cata de vinos es uno de los géneros textuales más estudiados del ámbito vitivinícola, encontramos la necesidad de analizar los entresijos de estos textos y conocer todas las variantes que tienen. Por tanto, partimos de la hipótesis de que el género textual de la nota de cata de vinos engloba diferentes tipologías dependiendo de las funciones textuales que presenten y el medio en el que aparezcan.

Lo que pretendemos con esta tesis, principalmente, es estudiar tanto de forma teórica como de forma práctica el género textual de las notas de cata de vinos. Con ello, se intenta demostrar que se trata de un género textual muy amplio con diferentes tipologías textuales que presentan ciertas diferencias entre unas y otras.

Otro objetivo del presente estudio es analizar notas de cata en inglés y en español que pertenezcan a distintas tipologías textuales, para aclarar cuáles son las principales características del género y de cada uno de sus tipos textuales, así como aquellos rasgos que hacen de este un género tan especial. Además, se intentarán explicar las diferencias entre ambas lenguas mediante un estudio contrastivo, para que el traductor conozca los rasgos del

género de la nota de cata en cada lengua, así como los de sus tipos textuales, para que pueda realizar su trasvase lingüístico y cultural de manera adecuada. Por lo tanto, se busca reflexionar sobre lo importante que es para el traductor conocer los entresijos de este género textual para saber redactar, traducir y adaptar una nota de cata de vinos adecuadamente.

Una de las cualidades más llamativas de las notas de cata de vinos es el lenguaje especializado que contienen. Se trata de una combinación del lenguaje propio del ámbito vitivinícola y del vocabulario subjetivo que sugieren los sentidos. Así, podemos decir que es una mezcla entre la objetividad que se intenta plasmar gracias al campo de especialidad y la subjetividad. Por esta razón, queremos comparar el grado de especialización del lenguaje de estas notas y los campos semánticos que se emplean en ambas lenguas.

Detallamos a continuación la metodología que hemos seguido en la elaboración de la tesis.

4. Metodología

Para la realización de la tesis, hemos seguido los siguientes pasos que nos han permitido cumplir los objetivos propuestos. En primer lugar, planteamos la hipótesis que nos llevó a realizar este estudio, así como los objetivos y la metodología a seguir. Cuando este paso estuvo claro, pasamos a la segunda fase, en la que recopilamos la documentación pertinente para conocer aquello que se había estudiado ya sobre el tema de la nota de cata de vinos, con el fin de comprobar que nuestro estudio era original y que no había sido abordado con anterioridad. Además, se buscaron también los textos y la bibliografía necesaria para la base teórica de esta investigación. El estudio teórico se comenzó con los conceptos de lengua de especialidad y texto especializado, para englobar así la nota de cata dentro de un ámbito especializado como es el dominio vitivinícola (véanse los capítulos *1. Las lenguas de especialidad: la lengua de la vid y el vino* y *2. Los textos especializados: los textos vitivinícolas*). Posteriormente, en los capítulos *3. El género textual* y *4. El tipo textual*, se realizó un estudio teórico de género y tipología textual para delimitar y poder sostener que la nota de cata de vinos es un género textual que contiene varios tipos textuales.

A continuación, en tercer lugar, compilamos el corpus textual. Se trata de un corpus comparable bilingüe de notas de cata de vinos que pertenecen a distintas tipologías textuales para tener una visión más global de este género textual. Dicho corpus está conformado por notas de cata en español de vinos españoles y notas de cata en inglés de vinos

estadounidenses, con la finalidad de saber qué particularidades tienen en cada uno de los idiomas.

A continuación, pasamos a analizar las notas de cata. Se realizó un estudio cuantitativo basado en el corpus textual y también descriptivo, puesto que se examinaron las notas de cata para conocer a fondo sus características y peculiaridades (se pueden encontrar en el Anexo II). Además del análisis individual de cada una de ellas, también se realizó un estudio contrastivo entre las notas de cata en lengua española y en lengua inglesa. Se analizaron las notas una a una para conocer las cualidades que presenta este género textual en cada uno de los idiomas, con el fin de tener el conocimiento de todo el mapa del género textual con sus diferentes tipos textuales, así como de extraer las conclusiones pertinentes que comparen y contrasten los resultados obtenidos en cada una de las lenguas y los tipos de notas de cata, lo que servirá al traductor en gran medida a la hora de realizar su labor. Resultados y conclusiones se presentan en los apartados finales de esta tesis, justo antes de la bibliografía.

Respecto a los medios, dispusimos de diferentes herramientas que hicieron posible la realización de esta tesis. Además del equipo informático con un editor de textos para la redacción del estudio, también fue necesaria la conexión a internet para conformar el corpus comparable bilingüe con los distintos textos y para recabar la información bibliográfica para obtener una base teórica consistente. Las fuentes bibliográficas se obtuvieron tanto de páginas web como de recursos de bibliotecas y están relacionadas con las cuestiones a abordar sobre el género textual, la tipología textual, las particularidades de ambos y los textos enológicos necesarios para conformar el corpus de estudio.

Para la configuración del corpus comparable bilingüe, se extrajeron notas de cata en ambos idiomas de las páginas web de las propias bodegas, etiquetas de las botellas de vino, revistas especializadas, redes sociales, guías de vinos, tiendas *online*, blogs y aplicaciones móviles. Una vez compuesto el corpus, analizamos nota a nota de forma manual usando una tabla de análisis para ver las características de cada texto. Nos ayudamos del programa informático Antconc para analizar en detalle el léxico empleado y las concordancias⁴. Por último, hicimos una reflexión sobre los resultados de cada tipo de nota de cata para saber si

⁴ «Congruencia formal que se establece entre las informaciones flexivas de dos o más palabras relacionadas sintácticamente.» (RAE) Nos pueden ser útiles en este estudio para conocer las relaciones entre palabras dentro de la nota de cata y el léxico más empleado en este género textual.

se trata de un género textual y comprender su amplitud. Con estos resultados, también tratamos de comparar las características que presentan estos textos en inglés y en español.

Habiendo expuesto el plan de trabajo a seguir, es el momento de comenzar con el estudio teórico en el que se fundamenta la presente tesis. Como se ha mencionado anteriormente, se explicará lo que son las lenguas de especialidad y la lengua de la vid y el vino en particular, seguiremos con los textos especializados y los textos vitivinícolas, para así adentrarnos en las definiciones y características de los géneros y tipos textuales. De esta manera, habiendo partido desde una perspectiva más general hacia unos conceptos más específicos, quedarán configurados los cimientos teóricos a partir de los cuales podremos realizar el análisis cuantitativo y descriptivo del género textual de la nota de cata de vinos. Por lo tanto, nos serviremos de una metodología deductiva, que parte de lo general a lo concreto, y analítica, puesto que analizamos un corpus, sirviéndonos del análisis textual contrastivo.

MARCO TEÓRICO

Tras abordar las razones por las que nos zambullimos hacia este estudio y los pasos que vamos a seguir en su elaboración, es necesario presentar las bases teóricas sobre las que se sustenta dicho trabajo. Por tanto, para esta investigación, se necesita conocer el significado y las características de una lengua de especialidad (particularmente, la lengua de la vid y el vino), qué son los textos especializados y qué textos vitivinícolas existen, así como las nociones de género textual y tipo textual, para posteriormente aplicar todos estos conocimientos a nuestro estudio sobre la nota de cata de vinos que forma parte de la cultura vitivinícola.

1. Las lenguas de especialidad: la lengua de la vid y el vino

A pesar del gran número de investigaciones realizadas sobre este tema, no hay un consenso sobre las lenguas de especialidad, lo que conlleva una dificultad a la hora de su estudio. Bien es cierto que la gran extensión de términos y conceptos que se engloban en él, así como el carácter poliédrico de su acepción y el enfoque desde el que se analiza, han provocado distintas ideas sobre la misma noción o incluso el interrogante de su existencia (por ejemplo, Balliu, 1998), pues puede ser que todo dependa de la esfera del uso de la lengua. Esta falta de unanimidad se puede observar a través de las diferentes denominaciones que se han otorgado a un mismo término: *lenguajes especializados por la temática* (Sager et al., 1980), *lenguajes especiales* (Rodríguez Díez, 1979), *lengua técnica* (Quemada, 1978), *lenguajes con fines específicos* (Beaugrande, 1987), *lenguajes de especialidad* (Cabré Castellví, 1993), *lenguas especializadas* (Lerat, 1997; Rodríguez-Piñero Alcalá y García Antuña, 2009: 910). Como cada autor utiliza una denominación, nosotros usaremos en cada caso aquel término que eligió el autor para su estudio.

Para definir los lenguajes de especialidad, Cabré Castellví (1993: 128-129) parte de la distinción y separación de las nociones de lengua común y lenguaje de especialidad, aunque determinar la frontera entre ambos conceptos no es tarea fácil. La lengua común, subconjunto que forma parte de la lengua entendida en sentido global, incluye una serie de reglas, unidades y restricciones que conocen y comparten la mayor parte de hablantes de esa lengua. Es la modalidad o subconjunto de la lengua general que «propone neutralizar las diferencias geográficas, sociales e históricas» para que se establezca una comunicación más eficaz (Ibáñez Rodríguez, 2017: 20). Las unidades que forman la lengua común se emplean en

situaciones «no marcadas». En cambio, el lenguaje de especialidad se usa en situaciones «marcardas», ya que está conformado por subcódigos (coincidentes con algunas características de la lengua general) y presenta unos rasgos específicos como «la temática, el tipo de interlocutores, la situación comunicativa, la intención del hablante, el medio en que se produce un intercambio comunicativo, el tipo de intercambio, etc.» (Cabré Castellví, 1993: 129). En esta caracterización de lenguaje de especialidad, Cabré Castellví se aleja de la perspectiva única de la lingüística para incorporar y dar importancia a otros rasgos pragmáticos que intervienen en la comunicación:

Un lenguaje de especialidad es, desde una óptica pragmática, un conjunto de posibilidades determinadas por los elementos que intervienen en cada acto de comunicación: los interlocutores (emisores y destinatarios, con todo el conjunto de características que les son propias), las circunstancias comunicativas, y los propósitos o intenciones que se propone el acto de comunicación (Cabré Castellví, 1993: 129).

Así expresan también M^a Teresa Cabré Castellví y Josefa Gómez de Enterría (2006: 12) el plano múltiple desde el que conciben la definición de lenguas de especialidad, pues son «subconjuntos de recursos específicos, lingüísticos y no lingüísticos, discursivos y gramaticales que se utilizan en situaciones consideradas especializadas por sus condiciones comunicativas».

Cabré Castellví (1993: 135) expone que los lenguajes de especialidad son subconjuntos (del lenguaje general) «especializados» por la temática, la experiencia, el ámbito de uso o los usuarios, que presentan características comunes entre sí y poseen la función comunicativa como predominante. Como se observa, entiende que los lenguajes de especialidad están interrelacionados entre sí por medio de la lengua común.

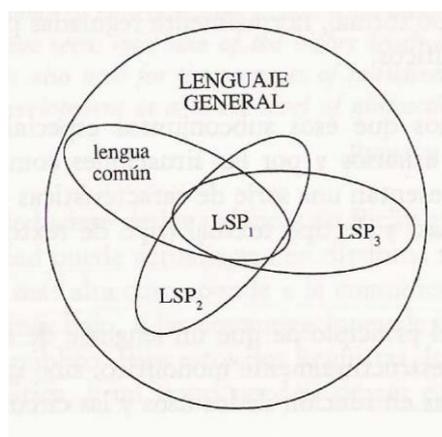


Figura 1. Relación entre lenguaje general, lengua común y lenguajes de especialidad según Cabré Castellví (1993: 140)

No obstante, esta relación con la lengua común no es estática como se ha explicado, sino que también se produce un intercambio constante de unidades y convenciones. Acorde a esta afirmación también se muestra García Izquierdo (2007: 120), para quien «las lenguas de

especialidad comparten con la lengua común gran parte del código y sería imposible reconocer una lengua de especialidad sin conocer previamente la lengua general».

Sin embargo, esta afirmación ha sido un punto de desacuerdo entre los estudiosos de las lenguas de especialidad, que se ha plasmado en tres opiniones diferentes (Cabré Castellví, 1993: 132-140):

1. Los lenguajes especializados son códigos de carácter lingüístico, diferenciados del lenguaje general, que constan de reglas y unidades específicas. Hoffmann (1979) sostiene este punto de vista.
2. Cada lenguaje de especialidad es una simple variante del lenguaje general. Esta posición es sostenida por Quemada (1978), Rey (1976) y Rondeau (1984), quienes reducen las particularidades del lenguaje de especialidad al léxico.
3. Los lenguajes especializados son subconjuntos, fundamentalmente pragmáticos, del lenguaje entendido en sentido global. A este enfoque se adscriben autores como Varantola (1986), Picht y Draskau (1985) o Sager, Dungworth y McDonald (1980).

Para diferenciar la lengua común y los lenguajes especializados, tenemos que atender a aspectos lingüísticos (léxico, morfología y sintaxis), pragmáticos (elementos de la comunicación, situaciones comunicativas, propósito) y funcionales (funciones predominantes) (Cabré Castellví, 1993: 151). Es decir, si sabemos que los lenguajes especializados presentan un carácter poliédrico, tendremos que analizarlos a partir de distintos aspectos. Por ello, no solo se atenderán los rasgos lingüísticos, sino también las características extralingüísticas, pues el lenguaje de especialidad «tiene una doble razón de ser: social y lingüística» (Arribas Baño, 2005: 11).

Tras la identificación de los límites entre lengua general y lenguaje especializado, Cabré Castellví (1993: 130-132) se plantea la duda de si un lenguaje especializado podría ser un lenguaje artificial. Continúa explicando que los lenguajes especializados no son lenguajes artificiales, puesto que no son inventados, participan en la lengua general, disponen de todas las posibilidades sintácticas que la lengua general ofrece, cuentan con un repertorio de signos que no tiene por qué ser reducido y pueden admitir unidades nuevas, lo que puede conllevar un cierto grado de sinonimia. Sin embargo, algunos rasgos de los lenguajes de especialidad hacen que se aproximen estos a los lenguajes artificiales, como una conceptualización previa controlada, escasez o carencia de polisemia, ausencia de las funciones emotiva y poética, términos especializados con validez supranacional o prevalencia de la forma escrita sobre la forma oral.

¿Cómo se pueden definir entonces los lenguajes de especialidad? Cabré Castellví lo hace de una manera sencilla: «Los lenguajes de especialidad son los instrumentos básicos de comunicación entre los especialistas» (Cabré Castellví, 1993: 103). Los lenguajes de especialidad son, por tanto, aquellos que se emplean en una comunicación especializada, es decir, en la transmisión y comunicación de conocimientos entre expertos en una materia determinada (Cabré Castellví, 2004b: 20).

Esta acepción parece que es compartida por Pierre Lerat (1997). Sin embargo, Lerat opta por emplear la denominación *lenguas especializadas*, ya que no entiende la configuración de la lengua como una organización de subsistemas. En su opinión, no podemos concebir las lenguas especializadas como subsistemas, porque serían consideradas sublenguas, es decir, dialectos con rasgos propios relativos a la fonética y a la flexión. Sostiene que el mejor término para este concepto es *lengua especializada*, porque en él se pueden valorar el idioma en el que nos expresamos y la especialización de los conocimientos. Este autor define las lenguas especializadas de la siguiente manera:

[La lengua especializada] es la lengua natural considerada como instrumento de transmisión de conocimientos especializados (Lerat, 1997: 16).

En esta definición, se puede observar que una lengua especializada no deja de ser la lengua natural que se emplea para comunicar el saber especializado en situaciones comunicativas profesionales (López Arroyo, 2000: 41). Las lenguas especializadas se diferencian de la lengua general en rasgos gráficos, morfológicos, sintácticos y semánticos. Además, Lerat (1997: 18) continúa definiendo la lengua especializada como «una lengua en situación de empleo profesional», es decir, «es la lengua misma como sistema autónomo, pero al servicio de una función más amplia: la transmisión de conocimientos».

Por consiguiente, las lenguas especializadas se usan en situaciones de comunicación especializada, es decir, entre expertos o legos de un área de conocimiento determinada, quienes emplean una terminología específica:

La comunicación especializada se caracteriza, entre otros, por tres elementos: el primero, la especificidad del tema y su perspectiva cognitiva (el tema de que trata es especializado y el texto vehicula un conocimiento especializado sobre la realidad); el segundo, los interlocutores (sus usuarios son especialistas de una materia específica, y por lo tanto, poseen unos conocimientos sobre la materia en cuestión que han aprendido al ritmo de aprendizaje de la especialidad); y el tercero, la terminología, ya que el conocimiento especializado se materializa lingüísticamente sobre todo en los términos, y por ello, los textos especializados tienen una densidad terminológica progresivamente creciente a medida que aumenta su nivel de especialidad (Cabré Castellví, 2004a: 11).

Por consiguiente, ya que las lenguas de especialidad son aquellas que se emplean en la comunicación especializada, se pueden definir como «sistemas en todos los planos de la

lengua» (Ibáñez Rodríguez, 2006: 104) que sirven como mecanismo de comunicación entre especialistas, y entre legos y el público general (que puede tener un nivel superior o inferior de conocimientos especializados) y que presentan una doble función: comunicativa y cognitiva.

Ahora que ya sabemos qué entendemos por lenguas de especialidad, tenemos que conocer qué rasgos tienen. Cabré Castellví (1993: 151-156) agrupa estos rasgos conforme a tres aspectos: aspectos lingüísticos, aspectos pragmáticos y aspectos funcionales. Los aspectos lingüísticos que caracterizan al lenguaje especializado son el uso de léxico común a la lengua general, el empleo de léxico específico de un área del conocimiento y propio del texto especializado, la utilización de estructuras morfológicas y sintácticas determinadas, como aquellas compuestas por formantes cultos, siglas o las frecuentes nominalizaciones a partir de verbos, y el uso de códigos alternativos que proceden de sistemas semióticos que complementan los lingüísticos, siendo estos más representativos en ciertas materias. En cuanto a los aspectos pragmáticos, son los elementos más característicos de los lenguajes de especialidad y los que hacen posible su distinción respecto a la lengua común. Estos conciernen a la temática, los usuarios y las situaciones comunicativas. Por último, los aspectos funcionales de los lenguajes especializados hacen que tiendan a la despersonalización y la objetividad, lo que se consigue gracias a la ausencia de las funciones expresiva y poética. Por esta razón, se emplean los verbos en tiempo presente, la primera persona del plural, frases cortas, fórmulas impersonales, descripciones...

Uno de los elementos fundamentales dentro de las lenguas especializadas es la terminología, pues caracteriza al lenguaje especializado, y permite clasificar y diferenciar una lengua de especialidad de otra. A pesar de que se toman palabras de la lengua común, existen términos propios de la materia en cuestión que denominan un concepto específico, descartando la polisemia y dando lugar a una gran precisión y univocidad de la comunicación especializada. Esta terminología es empleada por legos en comunicaciones especializadas y es codificada por parte de lingüistas y terminólogos en diccionarios, glosarios... Además, la frecuencia del uso de formantes cultos y el carácter internacional de la terminología facilitan la concisión de los textos especializados y la internacionalidad de la comunicación especializada. Por último, cada área de conocimiento tiene su propia terminología, pero no es tan fácil como podría parecer el hecho de distinguir los límites entre las diferentes disciplinas o entre terminología especializada y léxico común (Cabré Castellví, 1993: 166-168).

Aplicamos ahora estas nociones al lenguaje de la vid y el vino, la lengua de especialidad que nos ocupa, que se utiliza dentro del ámbito vitivinícola, el cual comprende diferentes

subdominios que van «desde la selección y plantación de la vid hasta la degustación» (Ibáñez Rodríguez, 2006: 101). Estos subdominios también son divisibles en otras categorías más reducidas. Al afirmar que el lenguaje vitivinícola es una lengua de especialidad, tendremos que entenderla como el instrumento básico de comunicación entre especialistas de este ámbito, y entre estos mismos y el público general (bien tenga conocimientos especializados o no), así como el portador del saber vitivinícola. Definición que completa Miguel Ibáñez Rodríguez de la siguiente manera:

A modo de conclusión podemos decir que el lenguaje de la vid y el vino, cada vez más traducido, es el instrumento básico de comunicación entre los especialistas del dominio vitivinícola y portador del saber enológico y se caracteriza por ser el francés lengua dominante en su constitución, por manifestarse en él con toda su fuerza la variación, por la presencia, a diferencia de otras lenguas científico-técnicas, de las figuras retóricas, de una impronta cultural y de un valor, en muchos casos, simbólico e incluso poético (Ibáñez Rodríguez, 2006: 113).

Dentro de este dominio especializado, se dan interrelaciones entre la lengua común y su lengua de especialidad o entre diferentes lenguas de especialidad. Por ejemplo, y como muy bien apunta Miguel Ibáñez Rodríguez (2006: 105), el sustantivo *burdeos* designaba en un principio el «vino de la región francesa de Burdeos», pero posteriormente pasó a designar en la lengua común un color parecido al del vino. Pero también existen casos a la inversa, como el término *brazo* perteneciente al dominio de la anatomía humana y al lenguaje común, pero al que el lenguaje vitivinícola le ha dado un sentido especializado al tomarlo como «cada una de las ramas que parten del tronco de la vid y de las que brotan los sarmientos» (Ibáñez Rodríguez, 2006: 105).

La historia del vino ha ido de la mano con la de la humanidad desde épocas antiguas. A pesar de esto, la ciencia enológica y la lengua científico-técnica del ámbito vitivinícola no se pueden clasificar como tales hasta el siglo XIX, pues es en este momento cuando se producen grandes avances en el conocimiento de este dominio gracias a químicos franceses, dejando a un lado la lengua precientífica que se conocía pero que sigue existiendo en la actualidad. Por esta razón, la lengua dominante en el mundo del vino es la lengua francesa, creadora y gran influyente a la hora de producir neologismos y extranjerismos en otras lenguas (Ibáñez Rodríguez, 2006: 106).

Dentro de la lengua del vino encontramos variaciones diatópicas, que resultan muy frecuentes en España. Estas variaciones diatópicas las hallamos entre diferentes regiones vitivinícolas e incluso entre poblaciones limítrofes dentro de la misma región, por lo que la riqueza terminológica de la lengua de la vid y el vino es extraordinaria. De forma paralela al saber científico, tiene lugar el saber tradicional, que permanece vivo desde la aparición del

caldo de la uva y que se ha ido transmitiendo oralmente de unas generaciones a otras, presentando así una forma de expresión específica con su propia terminología. Además de la variación diatópica, estamos hablando de los distintos registros que encontramos en una lengua de especialidad: registro estándar o culto y registro no estándar o popular (Ibáñez Rodríguez, 2006: 109). Este último es el saber tradicional del mundo del vino que los expertos han ido aprendiendo gracias a generaciones anteriores y a su propia experiencia, pero que no tienen estudios avanzados respecto a este tema, por lo que el lenguaje especializado no será tan cuidado como en el registro estándar. Debido a la existencia de dos registros, y diferencias diatópicas y diacrónicas en la lengua vitivinícola, encontramos varios términos para definir un mismo concepto, por lo que la univocidad y la falta de sinonimia que expresaba Cabré Castellví no se cumplen en este dominio.

Por otra parte, se ha mencionado anteriormente que en el lenguaje especializado predominan las funciones referencial y descriptiva, mas escasea la función poética o incluso su presencia es inexistente. Sin embargo, ese no es el caso del dominio vitivinícola. En la degustación y la cata abundan las figuras retóricas, como pudimos comprobar en los estudios que realizamos en 2020 (Martínez Martínez, 2020a y 2020b) y en 2022 (Fraile Vicente y Martínez Martínez, 2022) y como así lo han asegurado autores como Martine Coutier (1994), López Arroyo (2016a, 2016b, 2017a, 2017b), Caballero Rodríguez y Suárez Toste (2008, 2010), o Negro Alousque (2013), entre otros. El lenguaje de la cata es metafórico y está repleto de figuras retóricas como el hipérbaton, el paralelismo, la anástrofe, entre otras, para expresar las sensaciones subjetivas que le transmite el vino.

Para ir delimitando más nuestro tema de actuación y conocer más a fondo la lengua de la vid y el vino, nos interesaremos a continuación por los textos especializados y, sobre todo, por los textos vitivinícolas.

2. Los textos especializados: los textos vitivinícolas

Los textos especializados parten de las lenguas de especialidad, pues son su objeto de estudio, y son diversas las definiciones que se han propuesto para este concepto. Vamos a ver cómo diferentes estudiosos han ido haciendo aportaciones, y completando el concepto y las clasificaciones de los textos especializados.

Ciapuscio y Kuguel (2002: 50), siguiendo las ideas de Gläser (1982), entienden el texto especializado como una manifestación coherente y completa dentro de una esfera social de actividad, en la que se trata un tema determinado de un área de especialidad y en la que se

emplean recursos lingüísticos generales y específicos, así como recursos no lingüísticos o elementos visuales opcionales para añadir información (por ejemplo, fórmulas, gráficos, símbolos...). En esta definición, como bien apuntan Cabré Castellví y Gómez de Enterría (2006: 33), «destacan cinco elementos: a) expresión coherente y completa, b) esfera social de actividad, c) tema específico, d) recursos lingüísticos generales y específicos, y e) elementos visuales no lingüísticos». Sin embargo, Gläser define el concepto de forma muy abierta y no aporta datos concluyentes que puedan describir el carácter particular del texto especializado, pues considera que el texto especializado es una expresión coherente y completa dentro de una esfera social determinada sobre un tema específico de una especialidad. Para ello, el texto especializado emplea recursos lingüísticos generales y específicos, además de los elementos visuales no lingüísticos (por ejemplo, colores, señales, gestos, etc.) opcionales que transmiten información (Gläser, 1982: 71).

Hoffmann (1991) define el texto especializado como el instrumento y el resultado de un acto comunicativo que tiene lugar en una actividad social o individual especializada o que es fruto de esta (Hoffmann, 1991: 161). Además, lo entiende como un conjunto de factores comunicativos, entre los que destacan el autor y el receptor (quienes intercambian información específica sobre un interés común), así como la intención y la estrategia comunicativa. La situación comunicativa generada de esta comunicación especializada contiene componentes lingüísticos y pragmáticos: macroestructura, la coherencia entre sus elementos (textemas) y una red de unidades sintácticas, léxicas, morfológicas y gráficas/fonémicas (Hoffmann, 1991: 160). A modo de conclusión, se puede afirmar que el texto especializado, según este autor, es el instrumento y, simultáneamente, el resultado de un acto comunicativo que se produce dentro de una actividad especializada o que está relacionado con ella y, por tanto, es una unidad funcional y estructurada por elementos pragmáticos, semánticos y sintácticos (Hoffmann, 1991: 161).

Siguiendo la línea de Hoffmann, Recoder Sellarés y Cid Leal (2004: 79) entienden el texto especializado como aquel que producen las disciplinas científicas, las materias técnicas y los campos específicos de actividad. De esta forma, sugieren que el carácter especializado de un texto viene determinado por el área científico-técnica en la que se genera. De acuerdo con las observaciones de Domènech Bagaria (2007: 251), el texto especializado se emplea para transmitir conocimiento especializado y posee unas características lingüísticas determinadas que hacen que se englobe dentro de una esfera especializada de la lengua y unas características pragmáticas delimitadas por la situación comunicativa en la que se produce dicho texto. Esta autora añade la perspectiva cognitiva a los textos especializados,

pues hay que observarlos desde su multidimensionalidad y su multifuncionalidad. La perspectiva cognitiva permite que se aborde un tema dentro de un conocimiento general (con límites difuminados) o dentro de un conocimiento establecido (con fronteras claramente definidas). El nivel de especialización del texto dependerá de la perspectiva desde la que se aborda y se expresa el tema (Cabré Castellví, 2003: 45). En cuanto a la perspectiva pragmática, estará determinada por las características del emisor, quien supuestamente será experto o lego dentro de ese ámbito, en mayor o menor medida, así como por las características del receptor y su grado de especialización. Aunque se presuponga que el emisor es experto en el ámbito de especialidad, el nivel de abstracción con el que se transmita el mensaje dependerá de la temática, de las funciones comunicativas y del grado de especialización del receptor. Por último, la perspectiva lingüística permite que se manifiesten las dimensiones cognitivas y pragmáticas en el texto y hace posible la comunicación entre expertos. De los rasgos lingüísticos hay que destacar la estructura del texto, la terminología, el inusual empleo de sinónimos y paráfrasis, y el estilo impersonal y objetivo.

Cabré Castellví (1993: 164) se refiere a los textos especializados como «cualquier comunicación realizada en el seno de los lenguajes de especialidad», es decir, siguiendo las características de los lenguajes de especialidad, se aleja de la lengua general y presenta unos rasgos específicos propios de situaciones «marcadas». Pero, ¿cómo podemos diferenciar un texto especializado de uno no especializado? Es posible distinguirlo según varias razones, es decir, será especializado aquel texto que se aleje de la lengua común en cuanto a la temática, las características específicas de los interlocutores, las características específicas de la situación comunicativa, la función comunicativa y el canal de transmisión de los datos (Cabré Castellví, 1993: 137). Sin embargo, no se puede identificar un texto especializado únicamente por la temática porque, las actividades cotidianas se producen en situaciones especializadas aunque la cotidianeidad ayuda a que la especialización pase desapercibida, porque existe un intercambio permanente entre la lengua común y la especializada y, de igual manera, entre la vida común y la vida especializada, y porque «un tema puede tratarse a distintos niveles de abstracción, con distintos propósitos comunicativos, en distintas situaciones de comunicación y para distintas funciones lingüísticas» (Cabré Castellví, 2004a: 102). Por estas razones, es muy difícil ser consciente de la frontera entre texto especializado y texto no especializado si solo atendemos a su temática.

En un texto especializado tienen que converger rasgos lingüísticos (textuales y léxicos), cognitivos y pragmáticos (Cabré Castellví y Gómez de Enterría, 2006: 33). Desde el punto de vista textual, los textos especializados presentan una configuración global específica y un

estilo científico-técnico, que solo manifiesta variaciones en función de la temática y de los distintos niveles en que se trata. Desde el punto de vista léxico, presentan abundante terminología especializada y dicha cantidad varía en mayor o menor medida según el grado de especialización del texto, que estará determinado por sus destinatarios y funciones. Desde el punto de vista funcional, todas las lenguas de especialidad comparten rasgos comunes, pues su finalidad principal es la transmisión de información, es decir, tienen una función informativa predominante, y la terminología es propia de un ámbito especializado. Por otro lado, los textos especializados suelen darse en situaciones comunicativas y contextos especializados, por lo que se identifican por rasgos situacionales singulares. En el apartado anterior dedicado a las lenguas de especialidad, Cabré Castellví afirmaba que la lengua común y las lenguas de especialidad permanecen en contacto y existe un intercambio entre ellas. Para conocer el grado de especialización de un texto, se puede realizar un análisis de la densidad terminológica existente en ese texto, ya que cuanto mayor sea esa concentración, mayor cantidad de conocimiento especializado habrá. Pero también intervienen otros parámetros lingüísticos que nos permiten diferenciar los textos especializados de los no especializados, como la sintaxis, ya que toda elección oracional y sintáctica conlleva una carga ideológica con la que se otorga más peso a un aspecto o se omite algún elemento. Un ejemplo, es el uso de la forma pasiva (Alcaraz Varó, 2000: 24).

Se sabe que estos textos tienden a ser más precisos, más concisos y más sistemáticos que los textos no especializados, y forman un conjunto heterogéneo con una gran variación. Además, muestran una tendencia a la literalidad, a la despersonalización de las opiniones y a la presentación de los hechos como externos al emisor, por lo que se intenta mostrar una alta objetividad. Por último, el nivel de precisión, concisión, sistematicidad, literalidad, objetividad o impersonalidad de estos textos puede cambiar en mayor o menor medida en relación con el tema que trata, la función dominante, los destinatarios a los que va dirigido el texto, el ámbito de comunicación o la estrategia comunicativa (Cabré Castellví y Gómez de Enterría, 2006: 33-35).

En cuanto a la clasificación de los textos especializados, debemos tener en cuenta diferentes variantes. En primer lugar, los géneros y las tipologías textuales nos pueden ayudar a categorizar los textos especializados, pero es una actividad de gran complejidad debido a los límites difusos entre ámbitos especializados, y al carácter multifuncional y multidimensional de estos textos.

Cabré Castellví (2002: 31) reúne en una tabla las cuatro variables de análisis propuestas por Hoffmann para conocer los distintos grados de especialización de los textos especializados y describir las características de cada nivel:

Nivel de abstracción	Forma lingüística	Ámbito	Participantes en la comunicación
Más elevado	Símbolos artificiales para elementos y relaciones	Ciencias fundamentales teóricas	Científico ↔ científico
Muy elevado	Símbolos artificiales para elementos; lenguaje general para las relaciones (sintaxis)	Ciencias experimentales	Científico (técnico) ↔ científico (técnico)
Elevado	Lenguaje natural con terminología especializada y sintaxis muy controlada	Ciencias aplicadas y técnica	Científico (técnico) ↔ directores científico-técnicos de la producción material
Bajo	Lenguaje natural con terminología especializada y sintaxis relativamente libre	Producción material	Directores científico-técnicos de la producción material ↔ maestros ↔ trabajadores especializados
Muy bajo	Lenguaje natural con algunos términos especializados y sintaxis libre	Consumo	Representantes del comercio ↔ consumidores ↔ consumidores

Tabla 1. Clasificación de los textos especializados de Hoffmann (1998: 64).

El concepto de especialización y los diferentes grados que presenta se pueden representar utilizando dos variantes según Mayoral Asensio (2007: 49): el eje horizontal estaría determinado por la temática y el eje vertical por el grado de especialización del texto. Este autor (2007: 49) se aleja de la dicotomía representada en los enfoques tradicionales y propone que este último eje sea continuo con dos polos opuestos en los que se localizarían los textos desde «extremadamente especializados» a «mínimamente especializados», aunque añade que el concepto de especialización es subjetivo, porque el mismo texto puede ser percibido según diferentes grados de especialización según lo familiarizado que esté el receptor con la temática y el ámbito de conocimiento (Mayoral Asensio, 2007: 50).

Respecto al eje horizontal, referido a la temática, existen diferentes clasificaciones de áreas del conocimiento avaladas por organismos internacionales de reconocido prestigio, como son la Clasificación Decimal Universal (CDU) o la clasificación de la UNESCO.

De acuerdo a la Clasificación Decimal Universal, los textos vitivinícolas se podrían englobar dentro de varias categorías, ya que es un área del conocimiento muy extensa y

variada que puede ser fraccionada en otras subdivisiones. Por ejemplo, algunos textos podrían ser clasificados en el grupo 634.8 sobre «Viticultura. Vides. Viñas, viñedos» y otros en el grupo número 663.2 sobre «Vino. Elaboración de vinos. Enología». En cuanto al tema que nos incumbe, la nota de cata de vinos estaría incluida dentro del segundo grupo.

Siguiendo las palabras de Miguel Ibáñez Rodríguez (2017: 29) «podríamos decir que un texto vitivinícola es aquel que habla técnicamente de cultivo de la vid y/o la elaboración del vino». Sin embargo, esta definición solo tiene en cuenta el área de estudio y la temática, pero deberíamos tener en consideración también los aspectos pragmáticos, lingüísticos y comunicativos. Y, por ello, continúa explicando que el texto especializado vitivinícola se origina en el marco de la comunicación especializada entre especialistas del sector, como son los enólogos, ampelólogos, viticultores... y participan en una comunicación especializada dentro de una situación comunicativa propia de esa área del conocimiento, dando lugar a un discurso o texto expresado en su lengua de especialidad.

Textos especializados de este ámbito han existido desde el mundo clásico, con referencias constantes en obras literarias y en tratados de agronomía, y que han ido desarrollándose y ampliándose a lo largo de los siglos. Hoy en día, son numerosos los textos sobre la vid y el vino, y son múltiples los géneros englobados en este sector, formando un abanico heterogéneo de textos especializados. A continuación, citaremos algunos ejemplos de algunos de los géneros textuales del ámbito vitivinícola: nota de cata, ficha de cata, guía de vinos, artículo científico, blog, artículo de divulgación, anuncio publicitario de vino, web, folleto de bodega, etc (Ibáñez, Rodríguez, 2017: 30-31).

Para conocer uno de estos géneros vitivinícolas como es el género de la nota de cata y estudiar a fondo sus características, tendremos que entender en primer lugar el significado de género textual y las diferentes teorías que han surgido en torno a este concepto, así como su diferenciación respecto a la noción de tipo textual.

3. El género textual

El término *género* surge en la Antigüedad y su estudio comienza en la *Retórica* de Aristóteles. Es en este momento de la Historia cuando se siente la necesidad de clasificar los géneros del mundo de la literatura. Sin embargo, no es hasta el siglo XX cuando diversas disciplinas abordan el análisis de este concepto en el sentido moderno, abarcando no solo los textos literarios, sino ampliando el estudio a otros tipos de textos. Por lo tanto, para conocer la noción de género textual, tenemos que estudiar las diferentes corrientes y los diversos

enfoques que han aplicado sus estudios a la definición de este concepto, principalmente a partir de los años 80 del siglo pasado.

Diferentes disciplinas han investigado y estudiado acerca de la noción de género, como son la antropología, la retórica, la semiótica, la comunicación audiovisual, la lingüística aplicada, etc. Por esta razón, hay definiciones del concepto muy variadas y de diversa índole que vamos a ir analizando poco a poco por medio de diferentes autores.

3.1. Concepciones pioneras

Para estudiar el concepto de género textual, no nos podemos olvidar de las aportaciones de Mijail Bajtín (1982), uno de los pioneros en este tema con la teoría de los géneros discursivos desde una perspectiva semiótico-social. Como señala Ciapuscio (1994: 14), «su concepción del lenguaje como objeto ideológico-social, la inclusión y preocupación por el contexto y el campo de lo implícito en los intercambios discursivos [...] lo han convertido en un pionero indiscutible de los estudios textuales y discursivos actuales».

Esther Monzó Nebot (2001), en su artículo *El género discursivo: un concepto clave en la enculturación del traductor*, resume la definición de género discursivo propuesta por Bajtín de la siguiente manera:

Tipo relativamente estable de enunciado elaborado por una esfera concreta de uso de la lengua a partir de enunciados individuales, determinados por esta esfera, en los cuales se vinculan indisolublemente un contenido temático, un estilo y una composición o estructura (Monzó Nebot, 2001: 492).

Como vemos, para reconocer un género discursivo, Bajtín se basa en características como la estabilidad y semejanza en tema, estilo y estructura entre varios discursos. Este autor ruso vincula los enunciados orales y escritos a las diferentes situaciones de la vida en las que se producen, pues estos enunciados reflejan las condiciones y finalidades de cada una de las esferas de la praxis por su contenido temático (recursos léxicos, fraseológicos y gramaticales), su estilo y su composición. Y continúa afirmando que, aunque cada enunciado es individual, cada una de las esferas de uso de la lengua contiene clases estables de enunciados con características semejantes, denominadas géneros discursivos (Bajtín, 1982: 248). El hecho de que estos enunciados estén relacionados con cada una de las esferas de la praxis determina la heterogeneidad de géneros discursivos existente, pues los géneros, debido a su carácter y forma de uso, son «tan multiformes como las esferas de la actividad humana», cuyas posibilidades son inmensas (Bajtín, 1982: 248). Además, cada esfera engloba una gran colección de géneros discursivos que se desarrollan y varían su complejidad a

medida que lo hace la esfera misma. El gran número de esferas de uso de la lengua que existe puede contener una inmensidad de géneros discursivos, debido a la infinidad de posibilidades de situaciones comunicativas, lo que no solo explica la diversidad de géneros discursivos, sino también su heterogeneidad, pues este concepto comprende desde réplicas del diálogo cotidiano hasta informes militares. Bajtín opina que es posible que el género discursivo tenga que ser analizado desde varios puntos de vista diferentes, debido precisamente a sus características de abundancia, diversidad y heterogeneidad:

La riqueza y diversidad de los géneros discursivos es inmensa, porque las posibilidades de la actividad humana son inagotables y porque en cada esfera de la praxis existe todo un repertorio de géneros discursivos que se diferencia y crece a medida que se desarrolla y se complica la esfera misma (Bajtín, 1982: 248).

No nos podemos olvidar de la clasificación que hace Bajtín al distinguir entre géneros discursivos primarios o simples y secundarios o complejos. Los géneros discursivos primarios son géneros simples formados en la comunicación discursiva inmediata. Cuando estos géneros simples se reelaboran, se transforman y son absorbidos por otros, se constituyen los géneros secundarios, que son más complejos y surgen en condiciones comunicativas más desarrolladas y organizadas. Los géneros primarios adquieren un carácter especial durante la formación de los géneros secundarios, pues «pierden su relación inmediata con la realidad y con los enunciados reales de otros», convirtiéndose así en enunciados más complejos (Bajtín, 1982: 250). Por tanto, para entender la profundidad de la definición de género discursivo, hay que analizar y estudiar ambos tipos (primarios y secundarios) para así englobar todos los aspectos y características más importantes, y conocer un extenso mapa de clases de géneros en las diferentes esferas de la praxis.

A partir de Mijail Bajtín, son muchos los estudiosos que se ponen manos a la obra para estudiar la noción de género textual desde diferentes enfoques:

El análisis del género se ha abordado en distintas tradiciones. Entre ellas se incluyen la de la Escuela de Sydney, con autores como Halliday, su fundador, Swales o Bathia, quienes sostienen que el género es fundamentalmente una herramienta didáctica, en contraposición a lo que consideran los miembros de la Nueva Retórica, quienes lo estudian a partir de una vertiente sociológica. Por su parte, los representantes del Enfoque Textual (B. Hatim e I. Mason o A. Trosborg) tratarán cuestiones como las funciones del TO y del TM, la función estilística de los elementos internos del texto, los factores comunicativos (tales como el emisor o el receptor) o el aspecto intercultural en la traducción (Pérez Vicioso, 2016: 17).

A pesar de que Pérez Vicioso no lo cite, Tzvetan Todorov sigue los pasos de Bajtín para centrarse en los géneros literarios desde una perspectiva semiótica. Todorov (1988) afirma que los géneros provienen de otros géneros, pues estos se van adaptando y modificando con el paso del tiempo, ya sea por inversión, por desplazamiento o por combinación. Es decir, los

géneros literarios no son entes estáticos, sino que, al cambiar con las demandas del presente, varían las características que tenían en un pasado. Este autor define género como la codificación históricamente constatada de propiedades discursivas, cuya recurrencia está institucionalizada en una sociedad, y según las cuales se producen y perciben los textos individuales. Sin embargo, no todos los actos de lenguaje producen géneros literarios, sino que la sociedad va a elegir y codificar solo aquellos que son más acordes a su ideología (Todorov, 1988: 35-41).

A modo de conclusión, el concepto de género se comenzó aplicando a los textos literarios y de ahí evolucionó hacia otros tipos de discursos. Es decir, que ya desde sus comienzos, la noción de género se relacionó con la de tipo de texto, a la que dedicamos el apartado siguiente de esta tesis. La concepción pionera de género de Bajtín (1982), desde una perspectiva semiótico-social, considera que los géneros textuales derivan de las diferentes situaciones de la vida o esferas de la praxis en que se producen, con lo que sugiere y establece ya una posible conexión con los campos de especialidad. Bajtín (1982) los define como clases estables de enunciados con características semejantes (tema, estilo, estructura), pero al mismo tiempo, habla de su diversidad y heterogeneidad, y aconseja analizarlos desde distintos puntos de vista. Por otra parte, Todorov (1988) también opina que los géneros surgen de los actos de lenguaje, que son elegidos, institucionalizados y codificados por la sociedad e incide en su carácter dinámico, pues existe una evolución y unos géneros textuales surgen a partir de otros. Esta característica resulta muy interesante para los textos vitivinícolas que engloban o se componen de otros géneros, como, por ejemplo, la nota de cata que se incluye dentro de la ficha técnica, o la aparición de varios géneros en el acto de lenguaje de la cata de vinos (ficha de cata, nota de cata...).

3.2. La Escuela Norteamericana

En Estados Unidos surge la Escuela Norteamericana, también conocida como Nueva Retórica⁵. En este enfoque, los autores intentan clasificar los textos en géneros textuales siguiendo las tradiciones retóricas desde la perspectiva de la práctica social. Se alejan del análisis de la estructura y el contenido de los textos para centrarse en el marco contextual y sociológico, con el fin de adentrarse en la investigación de las relaciones existentes entre

⁵ Entendida la retórica como el arte de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia para deleitar, persuadir o conmover (RAE).

texto y contexto. Esta concepción de género surge a partir de la idea de que la comunicación es un acto social. De esta manera, podemos decir que tratan al género como una acción retórica tipificada, ya que es la respuesta característica a una situación retórica recurrente (Bhatia, 1996: 41). Esta escuela parte de una vertiente sociolingüística, y analiza los actos de habla y las formas de las actividades socialmente organizadas que rodean a los actos comunicativos.

Dentro de la Escuela Norteamericana podemos destacar a Miller (1984: 159), quien afirma que los géneros son acciones entendidas como respuestas retóricas a exigencias o situaciones socialmente recurrentes dentro de una categoría convencional de discurso. Además, los miembros que componen un género son discursos completos que están limitados por un cambio relativamente completo en la situación retórica. Para esta autora, los géneros son clasificaciones de procesos sociales ordenados y orientados hacia fines concretos a través de las variables de registro (campo, tenor y modo) que alcanzan su significado gracias a la situación y al contexto social, pues la definición retóricamente sólida de género no deberá centrarse en el contenido o forma del discurso, sino en la acción que se usa para lograr su finalidad (Miller, 1984: 151). Para llegar a conocer la finalidad del texto y, por tanto, del género al que pertenece, es importante realizar un análisis de la comunidad discursiva. Las clasificaciones de género que Miller propone para ordenar las situaciones recurrentes no pueden ser rígidas, porque van cambiando y evolucionando con el tiempo, así como ampliándose. Además, estas clasificaciones están basadas en la práctica retórica y, por tanto, están organizadas de acuerdo con acciones pragmáticas.

Otro adepto a esta corriente es Bazerman (1997: 19), quien define género textual de la siguiente manera:

Genres are not just forms. Genres are forms of life, ways of being. They are frames for social action. They are locations within which meaning is constructed. Genres shape the thoughts we form and the communications by which we interact. Genres are the familiar places we go to create intelligible communicative action with each other and the guideposts we use to explore the unfamiliar (Bazerman, 1997: 19).

Siguiendo esta definición, los géneros son formas de vida y de ser y, por tanto, dan forma a nuestros pensamientos y nuestra comunicación. Recurrimos a los géneros para crear una acción comunicativa inteligible y estos actúan como nuestras guías para explorar aquello que no nos resulta familiar. Para este autor, el género es una distinción social y una actividad dentro de la vida social, y es el reflejo de las acciones comunicativas que tienen lugar en la vida diaria. El género textual crea un espacio comunicativo para aquellas acciones que requieren una respuesta textual específica, como pueden ser las instancias o las matrículas

que hay que rellenar. Además, expone que el autor de un texto ya tiene conocimientos previos sobre el género textual al que va a pertenecer el mismo, es decir, va a seguir una serie de protocolos dentro de los parámetros extra e intralingüísticos para que los receptores comprendan ante qué texto y género textual se encuentran. Por lo tanto, Bazerman aplica el género a la lengua con fines específicos (Bazerman, 1997: 19).

Orlikowski y Yates (2002: 3) sostienen que los géneros tienen una finalidad reconocida socialmente y los textos que incluyen comparten una serie de características respecto a la forma comunicativa (medio, estructura, aspectos lingüísticos...). Este propósito comunicativo es social y se aleja de toda intención individual que pueda presentar el texto. Así, un género textual tiene mayor sentido cuando interactúa con los participantes de ese acto comunicativo y con otros géneros.

Para estas autoras, la importancia del género textual es doble, pues organiza los hábitos y acciones de la comunidad socioprofesional y, a su vez, es la base para que se realicen esas acciones sociales. Por otra parte, la originalidad de su trabajo se centra en los géneros de las comunicaciones institucionales y en el memorándum de negocios, por lo que, como Bazerman, también se dedican a estudiar el género textual en el contexto de los textos especializados.

Al igual que las concepciones pioneras, la Escuela Norteamericana parte de un punto de vista sociológico, según el cual la comunicación es un acto social que se establece a través de los géneros y textos especializados, e incide en el carácter evolutivo del concepto de género. A diferencia de las concepciones anteriores, estos autores se centran más en la relación entre texto y contexto, dejando de lado en cierto modo el análisis de la estructura y contenido de los textos, con lo que introducen la influencia de la pragmática en la noción. Así, Miller (1984) recalca la relación que existe entre un género y el contexto social en que se usa, pues los concibe como respuestas retóricas a situaciones socialmente recurrentes dentro de una categoría convencional de discurso, que tienden hacia fines concretos y van evolucionando y ampliándose con el tiempo.

Para Orlikowski y Yates (2002) y Bazerman (1997), la finalidad reconocida socialmente de un género consiste en que el autor de un texto sigue una serie de protocolos, parámetros o características respecto a la forma comunicativa (medio, estructura, aspectos lingüísticos), para que los receptores comprendan ante qué género textual se encuentran, por lo que, al contrario que Miller, también dan importancia a los rasgos lingüísticos y estructurales del texto.

3.3. La Escuela Australiana

La Escuela Australiana o Escuela de Sídney está basada en la Lingüística Funcional Sistémica, la cual se asienta en la gramática funcional de Halliday, es decir, estudia las características lingüísticas, léxicas y estructurales del texto. Por lo tanto, este enfoque presta más atención al análisis textual, y a la relación entre el texto y las funciones que cumple en la sociedad. Dentro de este enfoque, el registro adquiere una gran importancia, ya que influye en el léxico y la sintaxis utilizados en un género. Sin embargo, también adquieren importancia los recursos ideacionales e interpersonales relacionados con el texto.

La definición de género que hace Martin (1996: 155) basándose en los estudios de Halliday es la siguiente: «*A genre is a staged, goal-oriented, purposeful activity in which speakers engage as members of our culture*». Aquí podemos observar que trata al género como una actividad importante con una finalidad específica dentro de un contexto cultural. Y continúa diciendo que los géneros son «*configurations of meaning that are recurrently phased together to enact social practices*» (Martin, 2002: 269). Es decir, para que un género textual tenga sentido dentro de las prácticas sociales y adquiriera una función social, tiene que estar en contacto con otros géneros.

Partiendo de la estratificación de la lengua propuesta por Halliday que influye, por tanto, en la definición de género, Martin redefine *contexto* como un sistema semiótico estratificado, en el que añade una capa superior (la ideología), que no se relaciona con las otras capas que se encuentran por debajo, pero que permite comprender el texto y, por lo tanto, el género textual ante el que se encuentra el receptor (Martin, 1992: 505-507). Gracias al género, se produce una codificación y construcción de los distintos niveles o estratos del contexto en el que se produce el texto. Sin embargo, una de las grandes aportaciones de Martin es la idea de que existe una elección a nivel léxico y gramatical por parte del autor en la que interviene la ideología. No solo es importante la estructura propia del género entendida como una serie de etapas para su creación, sino que la elección del autor hace que los textos de un mismo género no sean todos iguales y sean originales.

Este concepto del dinamismo en el género se empieza a tener más en cuenta a partir de Kress (1987: 42), quien asegura que los géneros textuales son dinámicos, pues cambian con el paso del tiempo, emergen nuevos géneros y a su vez adquieren nuevas formas de acuerdo con distintos grupos sociales. Posteriormente, son muchos los teóricos que han confirmado esta variabilidad del género textual.

Swales (1990) se aleja de la Escuela Norteamericana, ya que en esta se asocia el término género a una forma predecible y poco original de construir textos y esta asociación no concibe la elección como parte del lenguaje (Swales, 1990: 33). Por esta razón, el autor busca el beneficio pedagógico que supone conocer el género textual, para que sea de interés en el aprendizaje de idiomas. Después de realizar un análisis exhaustivo de las disciplinas en las que ya se había empleado este término, concibe el género textual de la siguiente manera:

A genre comprises a class of communicative events, the members of which share some set of communicative purposes. These purposes are recognized by the expert members of the parent discourse community, and thereby constitute the rationale for the genre. This rationale shapes the schematic structure of the discourse and influences and constraints choice of content and style. Communicative purpose is both a privileged criterion and one that operates to keep the scope of a genre as here conceived narrowly focused on comparable rhetorical action. In addition to purpose, exemplars of a genre exhibit various patterns of similarity in terms of structure, style, content and intended audience. If all high expectations are realized, the exemplar will be viewed as prototypical by the parent discourse community (Swales, 1990: 58).

Para Swales, el género comprende una serie de eventos comunicativos con unas finalidades comunicativas comunes. Esta definición de género acentúa la importancia de la finalidad comunicativa y las características conjuntas de la comunidad comunicativa, además de la organización del texto y el molde de cada género determinado. Para Swales, la función comunicativa tiene la mayor relevancia en el género textual, pero también aspectos como el contenido, el estilo, la estructura del texto o el lector final. La inclusión del propósito comunicativo es una novedad en el estudio de género textual, puesto que determina las características léxicas y gramaticales del género. Los textos de un mismo género textual no tienen por qué compartir el propósito comunicativo, sino que, por el contrario, en un mismo género textual podemos encontrar diversos propósitos comunicativos (a pesar de que sí compartan otras semejanzas que los encuadren dentro de un mismo género).

Por otra parte, es interesante el enfoque que realiza este autor al incluir el género dentro de una comunidad discursiva. Es decir, no todos los hablantes de una lengua van a entender un texto, sino que un género textual va a estar enfocado a una comunidad comunicativa. De esta forma, estudia el género dentro de los textos especializados. Además, emplea el concepto de secuencia retórica que entiende como: «la progresión retórica del texto que cumple con ciertas funciones retórico-pragmáticas de primer orden» (Aragonés Lumeras, 2009: 67). Posteriormente, Swales (2004) también insiste en la idea de que el género es variable, pues «puede evolucionar con el tiempo, ampliándose, reduciéndose o cambiando» (Pascual Cabrerizo, 2016: 41).

Según Bhatia (1993: 11), discípulo de Swales, el género es una herramienta didáctica que sirve para hallar la relación existente entre la forma y la función textual, y concibe el propósito comunicativo como el elemento clave del género, que también ayuda a diferenciar un género de otro. Además, el análisis del género permite interpretar los rasgos textuales convencionales a la hora de determinar la relación entre forma y función, la cual se explica con el contexto sociocultural y cognitivo del campo de conocimiento al que se vincula el texto (García Izquierdo, 2012: 40-41). Bhatia confirma la importancia del análisis textual para conocer no solo los aspectos léxicos y gramaticales del texto, sino también sus características pragmáticas, puesto que van a influir considerablemente en la estructura formal y las estrategias retóricas. Por esta razón, los géneros son el resultado de la unión de lo cognitivo y lo social, porque transforman en convencionales los esquemas organizativos del texto que a una sociedad le resultan más cómodos para su comunicación (López Rodríguez, 2000: 100).

A pesar de que sigue a su maestro de una manera bastante fiel, Bhatia se distancia de él en la concepción de secuencia retórica, que define como «elemento discriminatorio de la estructura del género» (Aragonés Lumeras, 2009: 68) que depende de la función y no de la forma como sostenía Swales.

Por último, Bhatia «se pregunta si el género es realmente el reflejo de la realidad o si no es más que una herramienta inventada por los lingüistas para la enseñanza de LSP» (Aragonés Lumeras, 2009: 69).

Por tanto, esta escuela se centra en el beneficio pedagógico que supone conocer las características de los géneros en el aprendizaje de lenguas y presta más atención al análisis textual: el texto, las funciones que cumple en la sociedad, sus características lingüísticas, léxicas y estructurales, con lo que contribuye a aclarar bastantes cuestiones en torno al género textual. A diferencia de la Escuela Norteamericana, que no concibe la elección en el lenguaje de un género, estos investigadores defienden que el autor de un texto tiene cierto grado de elección a nivel léxico y gramatical, que hace que los textos de un mismo género no sean todos iguales y haya variaciones entre unos y otros. Por tanto, para Martin (1992), Kress (1987) y Swales (1990), los géneros textuales presentan una naturaleza dinámica, cambian con el tiempo y originan nuevos géneros. Al igual que los autores anteriores, relacionan género y textos especializados: no todos los hablantes de una lengua pueden entender un género textual determinado, pues está enfocado a una comunidad comunicativa específica. Aunque el propósito comunicativo es el elemento clave que ayuda a diferenciar un género de otro, pues determina sus características léxicas y gramaticales, los textos de un mismo

género textual no tienen por qué compartir un único propósito comunicativo, aunque compartan otras semejanzas que los encuadren en un mismo género. Finalmente, Bathia (1993) añade al análisis de las características léxicas y estructurales de un texto, el estudio de las convenciones pragmáticas (esquemas organizativos del texto) que prefiere una sociedad para su comunicación, de forma que los géneros reúnen lo cognitivo y lo social.

3.4. El enfoque textual

En el Enfoque Textual encontramos a autores como Reiss y Vermeer (1996), Hatim y Mason (1990) o Trosborg (1997), entre otros.

Para Reiss y Vermeer (1996), los géneros, a los que llaman tipos de texto (*Texttypen*), son:

[...] categorías supraindividuales de actos de habla o de escritura sujetos a actos comunicativos recurrentes, y que –precisamente a causa de su repetición en situaciones comunicativas semejantes– han dado lugar a prototipos textuales o lingüísticos propios de cada cultura (Reiss y Vermeer, 1996: 132).

Como vemos, Reiss y Vermeer conciben la idea de género como un molde artificial que ha tenido éxito a la hora de cumplir las funciones para las que había sido diseñado y, por ello, es copiado por otros textos. Pero, «en realidad, el texto reina imponiendo su textura, su entramado, su interrelación con los demás textos (*intertextualidad*), su estructura, su tipología y su contexto (Baker 1992, Neubert y Shreve 1992)» (Aragón Lumeras, 2009: 77). Además, se acercan a la Escuela de Sídney al tener en cuenta los aspectos lingüísticos para realizar correctamente la labor traductora.

El estudio de Hatim y Mason (1990) se caracteriza por los formatos convencionalizados asociados a los géneros desde una perspectiva semiótica. Para comenzar con el análisis, revisan la relación existente entre el emisor y el receptor desde la pragmática para que el acto comunicativo se cumpla correctamente. Posteriormente, definen género textual como «formas convencionalizadas de textos asociados a ocasiones concretas», que explican de esta manera con sus propias palabras: «*Genres are 'conventionalised forms of texts' which reflect the functions and goals involved in particular social occasions as well as the purposes of the participants in them*» (Hatim y Mason, 1990: 69). Tomando como base esta definición, se puede decir que existen infinidad de géneros textuales, ya que podemos encontrar muchas categorías de textos de acuerdo con sus propósitos comunicativos. Para estos autores, existe una triple vertiente de factores a tener en cuenta para comprender la heterogeneidad de géneros que existe: aspectos formales, aspectos socioculturales y aspectos cognitivos. Sin

embargo, el género es una variable textual que se ha utilizado en el pasado solo y únicamente para ordenar los textos según los campos de conocimiento, por lo que no se ha tenido en cuenta la relación emisor-receptor, sino que solo se ha considerado la temática del texto (Hatim y Mason, 1990: 13). Por último, Hatim y Mason afirman que existe una relación entre campo temático y género que está vinculada a la forma textual y con la cual se rompe la tradicional división de textos literarios y no literarios.

También Trosborg (1997) define género textual atendiendo a la diversidad del mismo y, como Hatim y Mason, alejándose de la clasificación texto literario-texto no literario, puesto que considera que el concepto de propósito comunicativo reviste gran importancia a la hora de comprender lo que es el género:

Genres are the text categories readily distinguished by mature speakers of a language, and we may even talk about a "folk typology" of genres. Texts used in a particular situation for a particular purpose may be classified using everyday labels such as a guidebook, a nursery rhyme, a poem, a business letter, a newspaper article, a radio play, an advertisement, etc. Such categories are referred to as genres (Trosborg, 1997: 6).

Los géneros textuales son una categoría de textos que se utilizan en una situación particular para una finalidad específica. Además, el investigador manifiesta que el género está determinado por aspectos culturales, y que hay una interrelación entre género y registro, que constituyen conceptos muy cercanos que hay que distinguir adecuadamente, puesto que ambos influyen en el otro:

Registers impose constraints at the linguistic level of vocabulary and syntax, whereas genre constraints operate at the level of discourse structure. Furthermore, genre specifies condition for beginning, structuring and ending a text, for which reason genres, unlike registers, can only be realized in completed texts [...] Therefore, I do not see genre as subordinated to register and field (Trosborg, 1997: 11).

En esta cita, Trosborg explica que, debido al registro, existen limitaciones a nivel lingüístico del texto y en la estructura del discurso. Sin embargo, el género establece las condiciones de estructura del texto (introducción, cuerpo y final), de tal modo que los géneros textuales solo se pueden producir en textos completos. Por esta razón, entiende que el género no está subordinado al registro ni al campo.

El enfoque textual se acerca a la Escuela de Sídney anterior, porque tiene en cuenta la relevancia de los aspectos lingüísticos de los géneros textuales y su importancia para realizar correctamente la labor traductora. De esta forma, entiende los géneros como prototipos textuales o lingüísticos propios de cada cultura. No obstante, prefiere definirlos atendiendo a su heterogeneidad, para lo que combina aspectos formales, socioculturales y cognitivos. Resultan innovadoras sus teorías que rompen con la clasificación tradicional de los géneros textuales en textos literarios y no literarios, pues solo tiene en cuenta la temática del texto,

pero no otros factores pragmáticos como la relación emisor-receptor. Hatim y Mason (1990) y Trosborg (1997) reconocen que los géneros textuales no deben subordinarse al campo temático ni al registro. Aunque género y registro son conceptos interrelacionados, deben diferenciarse claramente, mientras el registro establece limitaciones en el nivel lingüístico del texto y en la estructura del discurso, los géneros textuales solo se manifiestan en textos completos, en los que establecen las condiciones de su estructura (introducción, cuerpo y final).

3.5. Las últimas aportaciones

En primer lugar, atenderemos el concepto de género que describe Silvia Gamero Pérez (2001). Esta autora explica la interiorización que tenemos de los géneros textuales como lectores de textos, pues somos capaces de clasificar los textos gracias a las características de formato, de temática y del tipo de lenguaje empleado que hemos ido viendo con nuestra experiencia lectora. Y es este fenómeno de clasificación el que ha permitido que diferentes autores a lo largo de los años hayan podido definir el concepto de género textual y determinar sus rasgos característicos. Sin embargo, esta investigadora va más allá y su perspectiva se mueve hacia la labor traductora, pues ve imprescindible para un traductor conocer el género textual y sus peculiaridades en cada idioma para realizar correctamente el trasvase desde la lengua de origen a la lengua de llegada, por este motivo coincide con los objetivos de esta tesis.

Gamero Pérez (2001) presenta un modelo de caracterización del género en el que se establecen cinco factores que, de forma conjunta, ayudan a definir un género textual y a diferenciarlo de otros, aunque en unos géneros predominarán unos factores, y en otros, otros rasgos diferentes, «por eso es imprescindible considerar este modelo como un patrón flexible de caracterización del género» (Gamero Pérez, 2001: 51). Esto nos indica la idea de heterogeneidad de los géneros textuales. La autora, por tanto, agrupa las características comunes de los géneros de la siguiente manera (Gamero Pérez, 2001: 51):

1. Rasgos convencionales: Al abordar la noción de género, es imprescindible la idea de convención, que es «aquella característica textual usada por los hablantes de una lengua en un contexto determinado, aunque haya otras opciones válidas para esa situación» (Martínez Martínez, 2016: 21). Es imprescindible que haya más de una posibilidad de expresión que permita la elección de una de ellas. Estas convenciones surgen cuando se cumplen tres requisitos en un contexto comunicativo: a) intervienen

varias personas, que como mínimo son el emisor y el receptor, b) las situaciones se repiten, puesto que el formato de ese texto se usa de forma reiterada, y c) se persigue una intención que solo se puede efectuar con un patrón común que todos los participantes deben seguir para que esta finalidad pueda reconocerse con facilidad. Estas convenciones se van a ir constituyendo y consolidando en la cultura conforme se vayan empleando.

2. Función textual: Gracias a la función textual, se puede conocer qué busca el emisor con el texto. En todos los textos existe una función principal, pero muchos de ellos cuentan con otras funciones secundarias que los convierten en textos multifuncionales.
3. Elementos de la situación comunicativa: El género se inscribe dentro de una situación comunicativa determinada. Los parámetros de esta situación comunicativa (emisor, receptor, campo, tenor y modo) presentan unos rasgos en particular que hacen único a un género y permiten diferenciarlo de otros.
4. Influencia del contexto sociocultural: Los géneros surgen en un entorno sociocultural concreto para resolver una situación comunicativa. Por eso, un género textual puede existir en una determinada cultura, pero no hallarse en otra. El contexto sociocultural determina las convenciones del género textual, es esencial para la creación de nuevos géneros y muestra el camino para adaptar un género existente a los cambios durante su evolución.
5. Elementos intratextuales: Atienden a las características internas del texto.

A modo de conclusión, esta autora explica el género textual así, añadiendo un esquema para facilitar su comprensión:

El género está enmarcado dentro de un contexto sociocultural, que determina la existencia de unas convenciones, pero éstas afectan exclusivamente a una de las dimensiones del género: los elementos intratextuales. Los otros dos factores extratextuales caracterizadores del género son las funciones textuales y los elementos de la situación comunicativa (Gamero Pérez, 2001: 60).

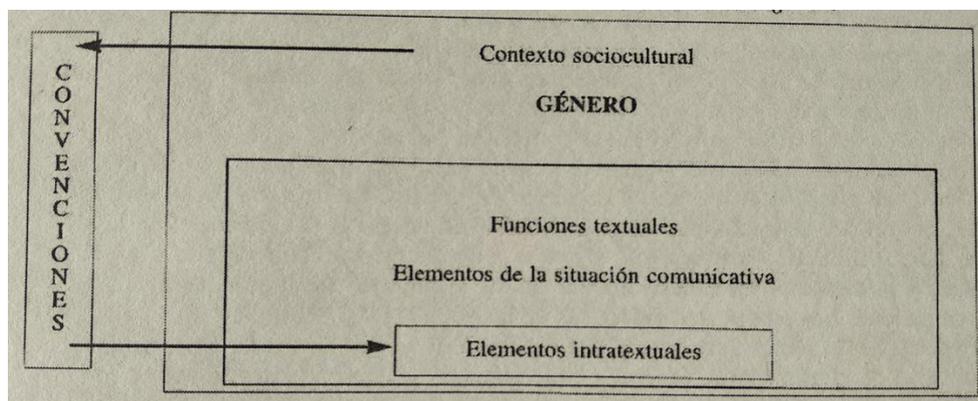


Figura 2. Modelo de caracterización del género propuesto por Gamero Pérez (2001: 60).

El Grupo GENTT (Géneros Textuales para la Traducción) estudia la noción de género como una «herramienta epistemológica que permite ahondar en la realidad que denominamos comunicación» (García Izquierdo, 2012: 37). Esta investigación se efectúa desde una perspectiva ecléctica que aúna puntos relevantes de todas las concepciones anteriores: la lingüística funcional sistémica, del enfoque textual, de la teoría del género aplicada a la enseñanza de segundas lenguas y de la perspectiva socioprofesional (García Izquierdo, 2012: 38) y nos interesa particularmente porque, como indica el nombre del grupo, se centra en el concepto de género y la relevancia que tiene para la traducción de textos. Este grupo de investigación de la Universidad Jaume I pretende conocer a fondo los entresijos del género textual a partir de la confección de un corpus electrónico multilingüe, para así poder proponer una definición del mismo, aportar una visión global de sus propósitos comunicativos e identificar los rasgos más característicos de textos especializados en distintas áreas (Aragonés Lumeras, 2009: 82). Con todo esto, «el género textual se entiende como un concepto poliédrico, que conjuga aspectos textuales (formales), con aspectos contextuales o discursivos (de ámbitos comunicativo-profesionales y pragmáticos) y con aspectos cognitivos» (García Izquierdo, 2012: 43).

El Grupo GENTT busca conocer el género para que sea útil para el traductor, ya que es el autor de un nuevo texto (texto meta) y puede que no sea experto en el tema que trata o incluso que le parezca desconocido. Por eso, la clasificación de géneros le aporta información extra, un contexto esencial para la labor y el ahorro de tiempo a la hora de buscar documentación:

Como escritor del texto, el traductor participa en el género meta, teniendo como objetivo primordial producir un texto que pueda eventualmente insertarse en la situación meta particular. Es decir, deberá poseer una buena competencia de género multilingüe y multicultural (García Izquierdo, 2005: 11).

García Izquierdo (2002: 15) define *género* como una «forma convencionalizada de texto que posee una función específica en la cultura en la que se inscribe y refleja un propósito del emisor previsible por parte del receptor». Definición que completa al añadir la naturaleza variable del género textual, ya que el género «no es un ente estático», sino al contrario, pues se trata de una especie «dinámica e híbrida, en constante redefinición» (García Izquierdo, 2002: 3):

El género se concibe como un constructo (Monzó, 2002), una abstracción que representa una interfaz entre el texto y el contexto; una categoría que, lejos de ser estática, puede cambiar en función de diferentes parámetros culturales y socioprofesionales. Y este carácter cambiante permite, por una parte, explicar la dificultad de clasificación de algunos géneros (aquellos que están menos convencionalizados) y, por otra, nos permite validar clasificaciones abiertas por ámbitos socioprofesionales con finalidad investigadora que podrán (y deberán) ir actualizándose de acuerdo con la dinamicidad propia de cada ámbito (García Izquierdo, 2007: 122).

Por lo tanto, los géneros son, además de un concepto semiótico, «representaciones de las unidades de comunicación de cada comunidad discursiva» (García Izquierdo y Monzó i Nebot, 2003: 35) y son la herramienta necesaria para transmitir información en situaciones comunicativas prototípicas propias de ciertos ámbitos socioprofesionales. El género textual puede ser considerado una «categoría culturalmente específica» que sintetiza la realidad de una situación discursiva concreta (García Izquierdo, 2002: 15) y combina componentes del texto y del contexto (García Izquierdo, 2005: 144). Al ser así definido, el grupo GENTT tiene en cuenta tanto aspectos externos (por ejemplo, el propósito comunicativo) como aspectos internos, como pueden ser la estructura del texto o el léxico utilizado, características que suelen compartir los textos que pertenecen a un mismo género textual (García Izquierdo, 2005: 121). De hecho, la clasificación de géneros de este grupo de investigación parte de la ordenación de la macroestructura y la microestructura textuales. Como Ezpeleta Piorno (2008: 4) resume, los componentes fundamentales del género son los sociales y culturales, los comunicativos, los formales y los cognitivos.

García Izquierdo (2005: 120) destaca dos peculiaridades del género: su prototipicidad y el campo de actuación (temática, especialidad...). En consecuencia, el traductor debe conocer el género textual en las culturas del texto origen y del texto meta, porque es probable que el campo de actuación no sea el mismo, puesto que está determinado por la relación que se establece entre el género y la comunidad de hablantes, y que la recurrencia de las estructuras propias de la prototipicidad en una lengua también varíe en la otra. Esta autora concibe el género como un concepto semiótico, pero, como se ha señalado anteriormente, no es solo semiótico por su tendencia cambiante.

Podemos deducir que este análisis exhaustivo del concepto de género es muy beneficioso para el traductor. García Izquierdo y Montalt i Resurrecció (2002) aseguran que «el género es la categoría fundamental tanto desde la perspectiva del texto de partida como desde la perspectiva del texto de llegada», ya que es el primer paso en el proceso traductor (García Izquierdo, 2005: 122). Así pues, el género textual es una figura imprescindible dentro de la enculturación de la figura del traductor y un paso necesario del proceso traductor (Monzó Nebot, 2001: 497).

Por último, los estudios realizados por parte de Valderrey Reñones (2006) y Alexopoulou (2010) resumen las concepciones anteriores y sintetizan la concepción de género necesaria para nuestra investigación. Valderrey Reñones (2006) define este concepto de la siguiente manera:

Los géneros son formas discursivas estereotipadas, de carácter social y cultural, que se manifiestan como recursos comunicativos efectivos para solucionar tareas comunicativas específicas; se definen principalmente por sus características externas, al poseer particularidades estructurales y de formulación características. Son, por tanto, producciones prototípicas y, en este sentido, sistematizables en su estudio (Valderrey Reñones, 2006: 71).

Además, esta misma autora continúa con la definición afirmando que los géneros textuales son «conjuntos limitados de ejemplares textuales con rasgos específicos en común» que representan a una situación en particular y, por esta razón, los hablantes de esa lengua y de esa comunidad pueden reconocerlos, ya que comparten el formato externo y los «parámetros situacionales de producción» (Valderrey Reñones, 2006: 71).

Uno de los estudios más recientes sobre el concepto de género textual es el realizado por Angélica Alexopoulou (2010), quien lo analiza con el fin de conocer la adecuación de su estudio a la enseñanza de idiomas:

Los géneros son formas discursivas convencionales conformadas históricamente en una cultura determinada. Se van constituyendo a lo largo de la historia de una comunidad lingüística como prácticas sociales con valor funcional. Son, por lo tanto, productos socioculturales y como tales se reconocen fácilmente entre los miembros de una comunidad. Son hechos comunicativos que suceden en un contexto social, de acuerdo con ciertas normas y convenciones, y con una clara finalidad [...]. Estas normas y convenciones, que están definidas institucionalmente, determinan las elecciones lexicogramaticales y la organización del texto (Alexopoulou, 2010: 105).

Al ser producto de una historia y una cultura determinadas, estos géneros pueden sufrir cambios para adaptarse a los nuevos acontecimientos y situaciones e incluso pueden generarse géneros nuevos debido al surgimiento de una nueva realidad, como pueden ser todos aquellos nacidos a partir de la era electrónica.

Habiendo revisado diversos autores y diferentes teorías sobre el género textual y su definición, y tomando algunas ideas del estudio realizado por nuestra parte unos años atrás para completarlo con mayor exactitud (Martínez Martínez, 2016), podríamos interpretar la noción de género textual como el conjunto de textos que presentan unas estructuras formales y unas características lingüísticas comunes con un propósito comunicativo concreto, que están ligados a unas convenciones sociales y funcionales conformadas a lo largo de la historia, y que se conciben dentro de una situación comunicativa específica recurrente, por lo que este conjunto es propenso al cambio y a la adecuación a escenarios discursivos alterados y/o novedosos. A continuación, pasamos a diferenciarlos de los tipos de texto.

4. El tipo textual

Es habitual ver cómo los términos *género* y *tipo textual* se usan indistintamente como si fuesen sinónimos. Sin embargo, no lo son. Alexopoulou (2010: 3) define así estos dos términos: los géneros son «formas discursivas convencionales conformadas históricamente en una cultura determinada» que pueden cambiar y evolucionar, pues se van construyendo a lo largo de la historia de acuerdo a una comunidad lingüística. Los géneros, por tanto, son variables al desarrollarse y cambiar conforme ocurren cambios sociales. Por el contrario, «los tipos son realidades abstractas, lingüístico-comunicativas, en principio invariables y por lo tanto constituyen un repertorio cerrado de formas, según las particularidades de cada tipo» (Alexopoulou, 2010: 3). Y como expresa Ciapuscio (1994: 54), el género se define a partir de los elementos extratextuales, mientras que el tipo de texto se concreta gracias a los parámetros lingüísticos. Por esta razón, y con el fin de saber diferenciar de manera correcta los términos *género textual* y *tipo textual*, en las próximas líneas vamos a conocer diferentes teorías que proponen clasificaciones de tipologías textuales. Aquí también vamos a observar cómo ha evolucionado el concepto y sus clasificaciones con las sucesivas aportaciones de los investigadores.

A partir de los años 70 del siglo XX, surge la necesidad de agrupar la inmensa cantidad de textos existente que tienen propiedades muy variadas, lo que facilitaría la comprensión de los mismos y su traducción. Así pues, aparece la motivación necesaria para establecer tipologías textuales gracias a los diferentes enfoques textuales en la lingüística, la didáctica de lenguas y la traductología. Por tanto, con esta necesidad, aparecen muchas y muy diversas clasificaciones de los tipos textuales que siguen pautas muy diferentes.

No obstante, este interés por la catalogación y agrupación de los textos no es nuevo, pues en la Antigua Grecia encontramos el primer caso de clasificación de los tipos de texto. Aristóteles, en su obra *La Retórica*, formuló un primer modelo con el que se analizaban los textos teniendo en cuenta los elementos de la comunicación (emisor, receptor y mensaje), convirtiéndose así en el precursor de la lingüística textual. Así lo explica Aristóteles (2015):

Y es que en el discurso se implican tres factores: quién habla, de qué habla y para quién, y es este mismo, es decir, el oyente, quien determina su objetivo. Y el oyente es forzosamente o espectador o juez, y el juez ha de serlo de lo que ya ha ocurrido o de lo que va a ocurrir. Ejemplo de quien juzga sobre lo que va a ocurrir es el participante en la Asamblea, y de quien juzga sobre lo ocurrido, de modo que por fuerza tendría que haber tres géneros de discursos retóricos: deliberativo, forense y de exhibición (Aristóteles, 2015: 25).

Al tratar el hablar como un acto libre, existe una circunstancia que lleva a este discurso y una finalidad por la que se expresa, factores que van a determinar y delimitar el resto de los elementos del discurso. Por tanto, en conformidad con la actitud del oyente, la función del texto y el asunto que se trata, existen tres tipos de texto (que Aristóteles llama géneros): demostrativo o de exhibición, judicial y deliberativo. De esta forma, el discurso demostrativo no obliga al oyente a tomar una decisión, sino que solo busca su alabanza o crítica. En cambio, si el oyente se encuentra con un discurso deliberativo, tiene que decidir sobre el asunto que se trata y que se comprobará en el futuro. Por último, el discurso judicial procura que el oyente, que en este caso será juez, emita un veredicto sobre el tema del discurso, que es un tema pasado y, por tanto, tiene como objeto final la acusación o la defensa.

A pesar de que la voluntad por estudiar los diferentes tipos de texto se inició en la Antigua Grecia por medio de la retórica, como acabamos de explicar, no es hasta los años setenta del siglo pasado cuando cobra importancia la necesidad de esta clasificación para el conocimiento del texto y de sus características. Sin embargo, la labor de organizar la inmensidad de textos existentes de acuerdo a ciertos parámetros resulta de gran complejidad. En este sentido, H. Isenberg (1987) aboga por el requisito esencial de unos criterios homogéneos para poder clasificar las tipologías textuales con precisión. De este modo, Isenberg (1987:102) estudia los elementos que funcionan como los criterios esenciales que debe seguir una tipología textual para que sea considerada como lógica:

1. Un campo de aplicación, que puede ser amplio o restringido, como ocurre en los textos técnicos, por ejemplo.
2. Una base de tipologización o clasificación que sea el fundamento esencial de diferenciación entre los diversos tipos y la característica principal de la tipología.

3. Un conjunto de tipos de textos que sea manejable y limitado.
4. Unas especificaciones de los tipos de texto que reúnan las características principales de cada uno de ellos.
5. Una serie de principios de aplicación que hagan posible la relación o conexión de los textos reales con determinados tipos teóricos.

Además, establece cuatro requisitos fundamentales que debe cumplir una tipología textual (Isenberg, 1987: 106-119). Estos requisitos son: homogeneidad, monotipia, falta de ambigüedad y exhaustividad (Pascual Cabrerizo, 2016: 36). Una tipología textual debe ser homogénea, porque debe tener una «base de tipologización unitaria» respecto a la cual todos los textos de esa tipología deben ser definidos de la misma manera (Isenberg, 1987: 107); tiene que ser monotípica, porque las partes de un mismo texto no pueden ser clasificadas en otras tipologías textuales diferentes; tiene que seguir un rigor específico, ya que un texto en particular no puede pertenecer a dos tipologías textuales diferentes; y, por último, debe ser exhaustiva, porque tiene que englobar todos los textos dentro de su área de aplicación.

Esta clasificación propuesta por Isenberg es demasiado exigente, lo que conlleva que, hasta la fecha, ninguna tipología haya podido cumplir todos los criterios y requisitos planteados (Pascual Cabrerizo, 2016: 36). Como afirma Ciapuscio (1994: 53), el propio Isenberg reconoce «la imposibilidad de que una tipología satisfaga los criterios enunciados por él», y continúa diciendo que sólo un sistema complejo de varios niveles podría consentir un análisis de los textos así de exhaustivo.

Por esta razón, muchos autores coinciden en que es mejor comenzar por un esquema simple a partir del cual los distintos tipos textuales que se analicen se irán estandarizando (García Izquierdo, 2012: 52). Para ello, no existe una necesidad de componer un modelo con criterios y requisitos precisos, sino que se trata de «proponer un marco general de referencia a partir del cual, a través de la comparación interlingüística se dé cabida a todas las variables posibles de los tipos textuales» (García Izquierdo, 2012: 52).

A continuación, se tratarán las distintas clasificaciones de los tipos textuales que se han desarrollado a lo largo de los años y que serán abordadas en cuatro subapartados diferentes: clasificaciones de tipos textuales basadas en sus rasgos distintivos, clasificaciones de tipos textuales basadas en elementos contextuales, clasificaciones de tipos textuales funcionales y clasificaciones de tipos textuales desde la Traductología.

4.1. Clasificaciones de tipos textuales basadas en sus rasgos distintivos

Algunos investigadores proponen el estudio de las características que distinguen unos textos de otros. En este grupo, podemos encasillar a Sandig (1972). El cimiento de su teoría es el tratamiento de los textos no ficcionales como «esquemas de acción complejos y socialmente normados» a disposición de los hablantes de una lengua (Ciapuscio, 1994: 42). En efecto, para poder estudiar las diferentes tipologías textuales, se debe considerar e incluir a los usuarios de las mismas y a las situaciones en las que se utilizan. Por este motivo, la autora se basa en una lista de rasgos textuales para hacer una clasificación de tipos de texto que presenta veinte rasgos textuales de forma binaria, según el grado de manifestación o carencia de estos rasgos textuales, es decir, identifica las propiedades de un texto con una marca positiva o negativa, aunque reconoce que este método clasificatorio solo tiene en cuenta los aspectos globales del texto, pero no sus características internas. Por ejemplo, un texto puede ser más o menos espontáneo o puede tener una presencia mayor o menor del imperativo (Hurtado Albir, 2011: 460). La oralidad, la espontaneidad y el número de participantes en la comunicación son para esta investigadora las condiciones pragmáticas fundamentales del texto, a partir de las cuales se desarrollan las demás características. Sin embargo, el rasgo de la oralidad no puede delimitarse solo a positivo o negativo, sino que tiene que haber valores intermedios, ya que algunos textos se escriben para ser leídos o viceversa. Para solventar este problema, Sandig añade el rasgo de la espontaneidad. Por último, incorpora el rasgo +/- signos no verbales para tener en cuenta los gestos, imágenes o elipsis que suceden en la comunicación.

Esta clasificación no convence a todos los estudiosos, como es el caso de Ciapuscio (1994: 43-47), a quien le resulta complicada, aunque sea un método adecuado. Según explica, Sandig no se plantea «cómo se determinan los rasgos, qué status poseen y qué cualidades lingüísticas se derivan de ellos» (Ciapuscio: 1994: 46). Además, al combinar los rasgos lingüísticos con otras características textuales externas, provoca que la clasificación adquiera una naturaleza heterogénea, que la propia autora reconoce al afirmar que solo trata los rasgos textuales generales y no considera la estructura interna.

Longacre (1983) sigue la idea de Sandig y se apoya en rasgos binarios para determinar los distintos tipos de textos, sosteniendo su clasificación en la tagmémica y basándose en combinaciones de características. Distingue dos rasgos binarios fundamentales: el *enlace cronológico* y la *orientación del agente*. El primero se refiere a la importancia de la

temporalidad en relación al texto, y el segundo describe la identidad y relevancia del agente a partir del cual se elabora el texto. Longacre afirma que la combinación de estos rasgos esenciales, su ausencia o presencia, definen los cuatro tipos textuales básicos, como vemos a continuación (Longacre, 1983: 3-5):

Tipo textual	Enlace cronológico	Orientación hacia el agente
Narrativo	+ enlace cronológico	+ orientación hacia el agente
Procedimental	+ enlace cronológico	- orientación hacia el agente
Conductual	- enlace cronológico	+ orientación hacia el agente
Expositivo	- enlace cronológico	- orientación hacia el agente

Tabla 2. Tipos de textos propuestos por Longacre (Longacre, 1983: 3-5).

Posteriormente, al ser muy amplios estos parámetros y los tipos textuales resultantes, añade dos rasgos binarios más como parámetros secundarios, cuya finalidad es aumentar la capacidad descriptiva: el *tiempo proyectado* y la *tensión*. El tiempo proyectado o proyección indica que se contempla, se impone o se anticipa una acción o situación del discurso, pero no se realiza, es decir, trata lo que realmente o posiblemente va a ocurrir en el futuro. En cambio, la tensión explica la posible lucha o polarización que se refleja en el discurso (Longacre, 1983: 9-10). De esta manera, se pueden distinguir otros subtipos textuales dentro de los cuatro tipos textuales básicos. Por ejemplo, «dentro del tipo narrativo se distingue la profecía (+ tiempo proyectado) de la historia narrativa (- tiempo proyectado)» (Hurtado Albir, 2011: 460).

A diferencia de los autores anteriores, Biber (1989) sí que clasifica los tipos de texto de acuerdo a los rasgos lingüísticos que los caracterizan, es decir, a sus rasgos internos distintivos. Analiza el comportamiento de setenta y siete rasgos lingüísticos en ochenta y un textos pertenecientes a diferentes géneros textuales de amplia difusión en inglés (editoriales, conversaciones orales, documentos oficiales, reportajes de prensa, etc.). Reduce los criterios iniciales a dieciséis categorías gramaticales: marcadores de tiempo y aspecto, adverbios de tiempo y lugar, pronombres, interrogativos, formas nominales, estructuras pasivas, formas estativas, rasgos de subordinación, sintagmas preposicionales, especificidad léxica, clases léxicas, verbos modales, verbos especializados, formas reducidas, coordinación y negación (Loureda Lamas, 2003: 59). Biber detecta mediante la técnica del análisis factorial (procedimiento estadístico) cinco dimensiones o grupos de rasgos lingüísticos que ocurren con frecuencia y están ligados a una función comunicativa: producción subjetiva vs producción informativa, narración vs no narración, referencia explícita vs referencia dependiente de la situación, expresión ostensivamente persuasiva y estilo abstracto vs estilo no abstracto (Loureda Lamas, 2003: 59). Tras el análisis, Biber identifica ocho tipos textuales, que no se pueden definir siguiendo una única dimensión (Hurtado Albir, 2011: 460-461):

Tipo de texto	Características	Ejemplos
Textos de interacción íntima interpersonal	Mantienen la relación entre los interlocutores. Se trata de la conversación directa entre dos o más personas.	Conversaciones cara a cara, conversaciones telefónicas.
Textos de interacción informativa	Se centran en la transmisión de información.	Entrevistas, conversaciones en contactos profesionales.
Textos de exposición científica	Textos informativos de contenido técnico que se caracterizan por un elevado grado de abstracción y por destinarse a un público especializado.	Prosa académica, algunos documentos oficiales.
Textos de exposición académica	Son textos expositivos más concretos que se caracterizan por su grado de formalidad, pero son menos abstractos y menos técnicos que los textos de exposición científica.	Reportajes, la mayoría de documentos oficiales.
Textos de narración imaginativa	Son textos narrativos concretos, de carácter subjetivo.	Novela rosa, novela de misterio, novela de aventura.
Textos de exposición narrativa general	Combinan la exposición y la narración. Además, presentan un alto grado de elaboración informativa.	Reportajes periodísticos, novela de ciencia ficción, crítica.
Textos de reportaje en directo	Son textos con una relación directa con los hechos de que informan.	Retransmisiones en directo
Textos de persuasión subjetiva	Pretenden exponer un punto de vista, convencer, rebatir una idea, etc. Se caracterizan por su estilo subjetivo y su intención argumentativa.	Entrevistas, intervenciones en público, cartas profesionales.

Tabla 3. Tipos de textos propuestos por Biber (en Hurtado Albir, 2011: 460-461).

Si aplicamos las ideas de los autores mencionados en el ámbito vitivinícola y, en especial, en la nota de cata de vinos, encontramos que, según Sandig (1972), no podríamos establecer a qué tipo textual pertenece la nota de cata de vinos o si existen diferentes tipos dentro de este género textual, ya que solo podríamos afirmar la presencia o la ausencia de esos 20 rasgos binarios, pero en ningún caso nos aportaría un resultado determinante. En cambio, según Longacre (1983), la nota de cata de vinos sería un texto expositivo, ya que tendría – enlace cronológico y – orientación del agente. Por último, la clasificación de Biber (1989) nos sugiere que puede haber más de un tipo de nota de cata de vinos: una nota de cata con un grado de especialización alto se podría incluir dentro de los textos de exposición científica, pero otras notas de cata menos especializadas que buscan la venta del producto se englobarían dentro de los textos de persuasión subjetiva. Sin embargo, ninguna de estas clasificaciones nos aporta una visión global de las tipologías de la nota de cata, por lo que nos centraremos en otras taxonomías para nuestro estudio de este género textual.

4.2. Clasificaciones de tipos textuales basadas en elementos contextuales

Por otro lado, otras propuestas se basan en elementos contextuales. Este es el caso de E. Werlich (1975), cuya clasificación, de gran renombre, es una de las más aceptadas en la actualidad. Para Werlich (1975: 39), un tipo de texto es una norma idealizada de organización del texto que sirve como base estructural de reglas y elementos para el codificador a la hora de responder lingüísticamente a los aspectos específicos de su experiencia. Para agrupar los textos en tipologías, este autor (Werlich, 1976) toma como punto de partida el elemento referencial o característica dominante de cada texto, denominada *foco contextual*. En esta clasificación, establece dos amplias familias (textos de ficción y de no ficción) con cinco tipos textuales cada una, los cuales están vinculados a los focos contextuales, tienen estructuras propias y son considerados prototipos ideales. Para hacer esta clasificación, tiene en cuenta el elemento contextual, que funciona como referente dominante en el discurso, así como las construcciones sintácticas típicas, y establece una conexión entre ambas. Además, Werlich indica que estos cinco tipos de texto básicos están vinculados a distintas dimensiones de la cognición humana, pues las formas o secuencias de los textos plasman los procesos de categorización de la realidad mediante el pensamiento. Por este motivo, se puede catalogar la clasificación de Werlich por su carácter cognitivo.

Por otro lado, atendiendo al punto de vista del emisor y en función del grado de participación del hablante, el investigador distingue dos tipos de manifestaciones convencionales o formatos textuales: perspectiva subjetiva y perspectiva objetiva. Sin embargo, existen textos de tipología mixta con secuencias diferenciadas que no se pueden clasificar en estos cinco tipos textuales básicos, pero presentan un tipo predominante que establece la estructura fundamental del texto. A continuación, se puede observar un resumen de la clasificación realizada por Werlich (Hurtado Albir, 2011: 461-462; Pérez Vicioso, 2016: 23-24):

Tipo textual	Narrativo	Descriptivo	Expositivo	Argumentativo	Instructivo
Foco contextual	Agentes, hechos y objetos en el tiempo	Agentes y objetos en el espacio	Análisis y síntesis de ideas y conceptos	Relaciones entre ideas y conceptos	Acciones en una secuencia
Dimensiones de la cognición humana	Percepción del tiempo	Percepción del espacio	Comprensión: - Análisis (conceptos generales) - Síntesis presuposicional (conceptos particulares)	Razonamiento	Planificación de comportamientos futuros
Perspectiva subjetiva	Relato	Descripción impresionista	Ensayo	Comentario	Indicaciones
Perspectiva objetiva	Informe	Descripción técnica	Definición	Tratado científico	Leyes
Estructura	- Verbos de acción (estructura temporal) - Pasado simple e imperfecto - Adverbios de lugar y tiempo	- Verbo ser: presente (atemporal) e imperfecto - Adverbios de lugar	- Verbo ser (estructura nominal) - Verbo tener + objeto directo - Presente atemporal	- Verbo ser (predicado nominal) - Presente	- Imperativo - Enumeraciones o listas

Tabla 4. Tipos de textos según Werlich (en Hurtado Albir, 2011: 461-462 y Pérez Vicioso, 2016: 23-24).

Siguiendo con las clasificaciones desde un punto de vista contextual, Bronckart (1985) analiza las tipologías textuales desde la perspectiva de la psicolingüística a partir de un corpus compuesto por textos escritos, principalmente. Toma como base «el funcionamiento y la articulación social de los textos y de la capacidad de los hablantes para reconocerlos» (Hurtado Albir, 2011: 462), y asocia los elementos gramaticales con la comunicación en unos determinados parámetros contextuales. Bronckart (2004: 94-112) propone cuatro textos arquetípicos que surgen de la correlación con los mundos discursivos, siendo estos últimos resultados de la conjugación entre la oposición entre el orden del contar y el orden del exponer, por una parte, y la oposición entre la implicación y la autonomía, por la otra:

- 1) **Discurso interactivo:** son textos que se emplean en un lugar y momento determinados con interlocutores identificables. Pueden presentarse en forma de diálogo o de monólogo y se pueden producir oralmente o por escrito, pero siempre tienen unas características que muestran una interacción verbal (real o representada). Además,

procura ejercer una acción o buscar un efecto sobre los interlocutores como es el ejemplo de una entrevista.

- 2) Discurso teórico: es el resultado obtenido de un proceso de abstracción. En un principio, es monologal y escrito y, por tanto, solo contiene frases declarativas. Por último, la finalidad es ampliar la sabiduría en un área de conocimiento específico. Un ejemplo de estos discursos es el texto científico.
- 3) Relato interactivo: Este tipo de discurso suele ser monologal y surge en situaciones reales o en situaciones en las que existe una escenificación de un género escrito (por ejemplo, una obra de teatro o una autobiografía). Al ser monologal, se caracteriza por la presencia de oraciones declarativas.
- 4) Narración: Este tipo de discurso no mantiene una correlación con la situación enunciativa, pues el inicio de la misma se estructura a partir de los hechos que se describen en ese texto. Esto sucede porque la finalidad de la narración es divertir a un grupo social. Suele aparecer de manera escrita y monologada. Un claro ejemplo de este tipo textual es la novela.

Por último, Bronckart añade que existen textos intermedios que, aunque relacionados con alguno de estos cuatro tipos discursivos, presentan características de más de un tipo. Aunque intenta que esta clasificación tipológica incluya la mayor parte de los textos, en realidad, concluye que existe un mayor número de ejemplos que se englobaría dentro de los textos intermedios. Con esta última idea, el autor explica que no es posible realizar una clasificación homogénea y monotípica.

Para el estudio de la nota de cata de vinos, ninguno de estos dos investigadores nos ofrece una clara clasificación en la que insertar el tipo o tipos textuales de este género. En cuanto a Werlich (1976), una nota de cata podría ser un texto descriptivo al ser una descripción técnica y emplear el verbo ser en presente atemporal. En cambio, también podría ser un texto expositivo por ser un análisis y una síntesis de las cualidades de un vino y las sensaciones que transmite, o un texto argumentativo si lo observamos desde una perspectiva subjetiva, pues es un comentario de lo que una persona experimenta al beber ese vino. Por tanto, aunque existan distintas tipologías textuales dentro de la nota de cata, todas ellas serán textos con más de un foco contextual y, por tanto, no podrán ser clasificados en una sola tipología. Por otro lado, la clasificación de Bronckart (2004) presenta más problemas que la de Werlich a la hora de catalogar la nota de cata. Podría tratarse de un discurso teórico al ser un texto especializado que se diese en una comunicación especializada, pero si es un texto

dirigido a un público no tan experto en el tema y que busca la venta de ese vino, ¿se trataría de una narración? A nuestro parecer la clasificación de Bronckart está incompleta y solo se ha ocupado de tipologías textuales más generales, dejando de lado textos más específicos como la nota de cata de vinos.

4.3. Clasificaciones de tipos textuales funcionales

Los estudios de las tipologías textuales adquieren un carácter funcional a partir de los años setenta y tratarán como elemento principal de estudio la función comunicativa. La clasificación que propone Grosse (1976) tiene como elemento base el concepto de función textual y, por consiguiente, el texto adquiere la composición o el perfil que el emisor quiere darle por medio de sus palabras. Este autor entiende las funciones textuales como directrices que el emisor crea de forma intencionada y comunica al receptor del texto para informarle sobre la manera en la que el propio emisor quiere que se comprenda. Es decir, la función textual no es sinónimo ni es igual que la intención del emisor (Grosse, 1976). En esta organización de las tipologías textuales, se distinguen siete funciones básicas (que siguen el patrón de las funciones del lenguaje de Bühler y Jakobson), aunque estas se pueden combinar y, por tanto, originar más funciones. Con todo, ningún texto tiene una única función, aunque siempre predomina una de ellas y marca los moldes en el texto, adquiriendo, de esta manera, unas características principales (Loureda Lamas, 2003: 64):

Función básica	Ejemplo de texto
Normativa	Leyes, estatutos
De contacto	Saludos, felicitaciones, pésame
De indicación de grupo	Himnos religiosos, lemas
Poética	Textos literarios
De automanifestación	Diarios, biografías, memorias
Exhortativa	Pregunta, solicitud, petición
De transferencia de información	Noticias, partes meteorológicos

Tabla 5. Funciones textuales básicas según Grosse y ejemplos (en Loureda Lamas, 2003: 64).

Se puede añadir una última tipología llamada clase de transición, en la que predominan dos funciones por igual, como, por ejemplo, los textos científicos. Esta clasificación tipológica resulta interesante por las nuevas perspectivas que abre Grosse al tratar la función textual como criterio principal y primar el predominio de una u otra función para establecer las diferentes tipologías textuales (Ciapuscio, 1994: 48-49).

J. M. Adam (1985, 1991) retoma los tipos de texto propuestos por Werlich y, por tanto, la idea de foco contextual. Sin embargo, la característica dominante de cada texto ya no será de

qué se habla (foco contextual) ni el proceso cognitivo, sino que se centrará en la función comunicativa del texto o acto de discurso (Hurtado Albir, 2011: 463). Como se ha mencionado, Adam (1985) retoma los cinco tipos textuales planteados por Werlich y añade tres: conversacional, predictivo y retórico. Pero, posteriormente, Adam modifica esta clasificación y reduce las ocho tipologías a cinco: narración, descripción, argumentación, explicación y diálogo. Esta reducción en las tipologías la hace cuando se da cuenta del carácter heterogéneo de la mayoría de los textos y de que algunas tipologías que había propuesto podían incluirse en otras. Por ejemplo, Adam consideraba, en su primera tipología, una receta de cocina como texto instructivo. Sin embargo, posteriormente se dio cuenta de que se trata de un texto descriptivo porque detalla los pasos para elaborar un plato, lo que le llevó a cambiar la clasificación tipológica y reducirla (Pérez Vicioso, 2016: 26). Gracias a su concepto de texto como estructura secuencial compuesta por grupos de proposiciones, Adam puede abordar la heterogeneidad dentro de su clasificación (García Izquierdo, 2012: 53).

La innovación de Adam no consiste en reducir las tipologías textuales, como se podría suponer, su gran aportación reside en trasladar la perspectiva de su clasificación de una posición funcional a un punto de vista de prototipos o de organización secuencial (Castellà: 1994: 114). Todos los textos no se pueden recoger en las tipologías textuales anteriores, pues existen secuencias prototípicas que combinan formas de distintas tipologías en un mismo texto. Conforme a esta idea, Adam distingue entre textos homogéneos si solo incluyen un tipo textual y textos heterogéneos si aparecen secuencias de diferentes tipos (Pérez Vicioso, 2016: 26). La organización de estas secuencias y, por tanto, la estructura de las diferentes partes del texto hace que el autor cambie su criterio de clasificación y su punto de vista.

Por último, según detalla el propio Adam (1992: 195) y siguiendo la traducción de García Izquierdo (2000):

La hipótesis de los prototipos secuenciales posee la ventaja, como afirma el propio Adam (1992: 195), de dar cuenta, por un lado, del hecho de que los enunciados producidos reproducen siempre, de un modo más o menos fiel, los prototipos de base; y por otra parte del hecho, en apariencia contradictorio, de que los sujetos categoricen más fácilmente las actualizaciones más complicadas (García Izquierdo, 2000: 234).

Bustos (1996: 100-112) realiza otra clasificación tipológica que resalta la importancia de la función lingüística del texto. Parte de la propuesta de Werlich y usa tres variantes como base de la clasificación: en primer lugar, la función o funciones lingüísticas predominantes; en segundo lugar, el tipo de contenido o macroestructura; y, por último, la estructura de la forma o superestructura. Este autor tiene en cuenta los conceptos de superestructura (estructura formal) y macroestructura (estructura semántica) de Halliday. Conceptos que cree

imprescindibles para constituir una clasificación tipológica adecuada (Bustos, 1996: 95). En este caso, Bustos pretende tener en consideración las características estructurales como rasgos distintivos de cada tipología textual, así como las partes que componen cada uno de los textos. Según estas variantes, el lector distingue cinco tipos de textos (Hurtado Albir, 2011: 465-467):

- 1) Narrativo: La función predominante es la representativa y presenta una macroestructura que consiste en la sucesión de acciones en el tiempo, las cuales han sido construidas a partir de hechos y personas o voces. En cuanto a la superestructura, predominan los conectores temporales y la progresión lineal. Por último, las partes en las que se divide son marco, en el que se define el contexto, complicación, donde se presentan las acciones que transforman el contexto presentado en el marco, y resolución, en la que surge una nueva situación tras las acciones de la complicación. Tanto el marco como la resolución, pueden ser implícitos si ya se conocen o si se deducen fácilmente.
- 2) Descriptivo: De nuevo tiene la función representativa como predominante. La macroestructura es una representación simultánea de un todo y de sus partes en un marco determinado y la superestructura muestra el predominio de los conectores aditivos, los localizadores espaciales y los focalizantes, así como la progresión de un tema constante o hipertema. En los textos descriptivos, se distinguen dos partes: tema, donde se presenta el todo que va a describirse, y expansión, donde se describen las partes de ese todo. Esta última parte se puede subdividir en otras tres partes más pequeñas: a) definición de lo descrito, b) partes, y c) cualidades.
- 3) Expositivo: Al igual que los textos narrativos y descriptivos, la función predominante es la representativa. Su macroestructura representa de manera ordenada un concepto o varios conceptos aislados del tiempo y del espacio. Por otra parte, en la superestructura predominan los conectores lógicos y la progresión de tema constante (hipertema). Los textos expositivos se componen de cuatro partes: planteamiento (presentación del tema), observaciones (justificación de la necesidad de ese texto), explicación (interpretación de los hechos observados respecto al tema) y solución (valoración de los conceptos desarrollados en el texto).
- 4) Argumentativo: Predomina la función apelativa y presenta una macroestructura en la que los conceptos aparecen de forma ordenada para cambiar la imagen que asume el lector en relación con un estado de cosas. La superestructura exhibe un predominio

de conectores lógicos y la progresión lineal o, en el caso de que haya argumentaciones sobre varios conceptos, de tema constante (hipertema). Este tipo de textos se pueden dividir en cuatro partes: tesis inicial, premisas, argumentación y conclusión.

- 5) Instructivo: Las funciones predominantes son la apelativa y la representativa. La macroestructura expone las informaciones necesarias para realizar una tarea y en la superestructura predominan los conectores temporales con función aditiva y la progresión lineal o la progresión de tema constante cuando son tareas complejas. Las dos partes en las que se dividen los textos instructivos son: útiles (en la que se presentan los elementos necesarios para realizar la tarea) e instrucción (se detalla la secuencia de las etapas necesarias para desempeñar la tarea).

Estas clasificaciones funcionales van marcando el camino hacia aquellas que más nos interesan y que más útiles nos van a resultar para nuestro estudio. Según Grosse (1976), la nota de cata de vinos podría presentar la función básica de transferencia de información, pero detrás de las descripciones de los vinos se esconden las funciones de la venta del producto o la valoración del vino, por ejemplo. Por lo tanto, según el autor, la nota sería una clase de transición, en la que predominan dos funciones por igual. En cuanto a Adam (1985, 1991) y Bustos (1996), ocurre lo mismo que con la clasificación de Werlich, ya que la nota de cata de vinos se puede catalogar en varias tipologías textuales (descripción, argumentación y explicación en el caso de Adam, y exposición y argumentación en el caso de Bustos), por lo que, según Adam, serían textos heterogéneos.

4.4. Clasificaciones de tipos textuales desde la Traductología

La primera clasificación tipológica textual que se estudia en el seno de la Traductología es la realizada por Reiss (1971), pues considera importante conocer los tipos textuales para traducir. Esta autora agrupa los textos de acuerdo con su función textual y no por su temática, pues ésta última resulta insuficiente para el traductor. Por lo tanto, esta clasificación se hace desde una perspectiva funcional que se basa en las funciones del lenguaje de Bühler (1934) (función representativa, función expresiva y función apelativa) y las asocia a la situación comunicativa en la que se utilizan. Como resultado, Reiss establece la diferenciación de tres tipos de textos: textos en los que prima el contenido, textos en los que prima la forma y textos que cumplen una función conativa (Martínez Motos, 2015: 136). Posteriormente, esta autora cambia la terminología empleada para estos tres tipos de textos: informativos (función representativa y con predominio del contenido), expresivos (función expresiva y con

predominio de la forma) y operativos (función apelativa), categorías en las que se puede percibir el vínculo entre las funciones del lenguaje y la tipología textual (Martínez Motos, 2015: 137).

Posteriormente, Reiss (1977) añade otra categoría a su clasificación tipológica: textos audiomedios. Esto lo hace con el fin de incluir las formas mixtas que emplean algunos medios de transmisión acústicos para llegar al receptor, es decir aquellos textos que requieren un soporte audiovisual, como una ópera o una obra de teatro. Sin embargo, sustituye este término por el de textos multimodales para incorporar también los textos que contienen un componente visual y no solo acústico (p. e. cómics) (Reiss, 1980). Esta cuarta tipología no gustó a todos los autores, ya que algunos se mostraron críticos al observar que no se trata de un tipo textual, sino que es una superestructura que englobaba a los otros tres tipos, puesto que un texto multimodal puede ser informativo, expresivo u operativo (Martínez Motos, 2015: 137).

Unos años más tarde, Reiss (1979) indica y reconoce que los textos no siempre pertenecen a un solo tipo textual, sino que existen formas mixtas con fragmentos pertenecientes a dos o más funciones.

Sin embargo, Reiss no estudia las tipologías textuales solo a nivel lingüístico, sino que va más allá y asigna un método de traducción específico a cada tipo de texto, aspecto que nos resulta más interesante para este trabajo. En efecto, es imprescindible conocer la tipología textual para traducir (Reiss y Vermeer 1996: 185) porque, de esta manera, comprendemos la función del texto de partida y su estatus en esa cultura, con el fin de entender el sentido del texto y expresarlo en la cultura de llegada de manera idónea si se pretende mantener la misma finalidad. No obstante, el traductor no debe dar por hecho que la traducción tiene que cumplir la misma función del texto original, pues la finalidad puede variar. Además, cada tipo de texto conduce a un método de traducción diferente. La gran diferencia de la clasificación de Reiss respecto a otros estudios de carácter lingüístico es que esta autora busca como objetivo final la solución de los problemas propios de las distintas funciones textuales ante los que se encuentra el traductor. Estos problemas surgen de la idea de esta autora de que «una traducción adecuada es aquella que mantiene la misma función que el texto original» (Martínez Motos, 2015: 136), aunque Reiss reconoce que existe cierta complejidad en mantener la correlación forma-función porque no siempre se corresponden.

Werner Koller (1979) también adopta una perspectiva funcional para desarrollar una clasificación más compleja de las tipologías textuales desde la traductología, pero amplía los

criterios anteriormente utilizados por otros autores por medio de la introducción de cinco variables: función lingüística predominante, contenido, estilo empleado, características formales y estéticas, y características pragmáticas (García Izquierdo, 2012: 55). Sin embargo, esta clasificación también recibió críticas por parte de P. Elena (1990a: 42), ya que no supone una innovación ni incorpora novedades a lo ya estudiado dentro de las tipologías textuales:

Creo que el modelo tipológico de Koller, aunque más exhaustivo que los anteriormente comentados, tampoco ofrece grandes novedades por lo que se refiere a la aportación de nuevos datos clasificatorios susceptibles de ser aplicados a la fase de análisis del TLO (Elena, 1990a: 42).

Tal y como propone House (1977), el análisis del texto debe basarse en las diferentes categorías situacionales que puede presentar el discurso. Se basa en el análisis textual realizado por autores como Cristal y Davy (1969), que tiene en cuenta dos dimensiones: el punto de vista que presenta el usuario, teniendo en cuenta sus condiciones sociales, las variaciones geográficas, etc. y, en segundo lugar, el fin que se pretende dar al texto, para el cual hay que considerar los diferentes componentes de la comunicación como son el emisor, el receptor, el medio, etc. Tras el análisis de las dimensiones de limitación situacional (*dimensions of situational constraint*) realizado por estos autores (las características del autor y el uso lingüístico que se pretende dar al texto), House se adhiere a una tercera dimensión basada en la actitud social, es decir, la confianza que ponen los participantes en el acto de comunicación (Martínez Motos, 2015: 138).

Siguiendo la propuesta de Halliday (1973), House defiende la existencia de dos macrofunciones en los textos. En primer lugar, la de los textos ideacionales en los que se da mayor importancia al contenido, como ocurre en los textos científicos o artículos periodísticos. En segundo lugar, la de los textos interpersonales, los cuales pueden ser literarios o de ficción, pero en los que tiene que existir siempre cierta relación entre emisor y receptor. A su vez, los textos de esta última categoría tienen estatus independiente y son específicos de la cultura de partida. Todas estas categorías o dimensiones permiten un acercamiento hacia la realidad del autor, lo que hace posible que el traductor pueda crear el perfil textual y así seleccionar el método de traducción más apropiado para dicho texto. Según las características que presente el texto original, será más propicio un método de traducción que otro, como puede ser la traducción patente (*overt*), la cual trata textos muy vinculados con la lengua del texto original y requiere un alto nivel funcional para que las condiciones del texto se mantengan intactas, o la traducción encubierta (*covert*), en la que la función textual permanecerá intacta, ya que no es específica de la cultura de partida.

Esta propuesta no cautivó a todos los lectores, ya que ninguna de las categorías hacía referencia a la función estética, la función principal de los textos literarios, por lo que se consideró que se desatendía estos textos. Sin embargo, resultó novedosa y significativa por integrar las situaciones comunicativas y la interacción de los participantes (Martínez Motos, 2015: 139).

Siguiendo el punto de vista traductológico, Hatim y Mason (1995) no están de acuerdo con las clasificaciones de textos expuestas anteriormente por su gran amplitud, ya que no pueden organizarse los textos solo en función de una categoría como puede ser el campo del discurso, y porque omiten la característica principal en la que debería basarse cualquier clasificación de tipos textuales: la multifuncionalidad. Para explicar esto, Hatim y Mason (1995) señalan:

Lo cierto es que hay demasiadas variables en funcionamiento para que resulten de utilidad categorías tan extensas. El problema está en que, sea cual sea la tipología a que se recurra, todo texto acabará mostrando rasgos de más de un tipo. Y esta *multifuncionalidad* no es la excepción, sino la regla, de modo que una tipología, para ser de utilidad, ha de ser lo bastante flexible para acomodarse a la diversidad real (Hatim y Mason, 1995: 179).

Para tener en cuenta la multifuncionalidad de los textos en un modelo de clasificación de las tipologías textuales, se necesita un modelo exhaustivo del contexto en el que se reúnan valores comunicativos, pragmáticos y semióticos, «poniendo de manifiesto la importancia de todos ellos para el desarrollo del texto y el modo en que se produce la comunicación» (Hatim y Mason, 1995: 179-180). Estos valores son planteados a partir de tres dimensiones contextuales: la dimensión comunicativa configura el tejido del proceso comunicativo y explica la variación lingüística de uso y usuario, la dimensión pragmática da forma a la intencionalidad del texto y está conectada con los actos de habla, y, por último, la dimensión semiótica entiende el texto como un signo dentro de una cultura concreta (Hurtado Albir, 2011: 481).

Estos autores conciben el tipo de texto como el marco conceptual que hace posible la clasificación de los textos conforme a las intenciones comunicativas de los mismos que están supeditadas a un propósito retórico global (Hurtado Albir, 2011: 481).

Inspirándose en el concepto de foco contextual dominante de Werlich (1976), Hatim y Mason se basan en el foco tipotextual, es decir, el elemento contextual que actúa como función primaria de un texto y «que representa los medios en virtud de los cuales un texto se define como ejemplar de un tipo» (Hatim y Mason, 1995: 192). En torno a la noción de foco tipotextual, muy cercana a las de propósito retórico y foco contextual, surge la clasificación

propuesta por estos autores, en la que se identifican tres tipos de texto principales (Hatim y Mason, 1995: 198-204):

- 1) Tipo textual argumentativo: Su foco contextual es la valoración de las relaciones entre conceptos o creencias. Podemos encontrar las variantes de argumentación íntegra (tesis expuesta para justificarla) y contraargumentación (tesis expuesta para rebatirla).
- 2) Tipo textual expositivo: Su foco contextual es, según lo exponía Werlich (1976), bien la descomposición o análisis de los conceptos, o bien la composición de estos (síntesis) a partir de sus componentes. Por lo tanto, el tipo textual expositivo tiene dos variantes: análisis y síntesis. Dentro de esta tipología, encontramos las variedades de exposición conceptual, narración y descripción. La exposición conceptual tiene como foco tipotextual el análisis o la síntesis de sus conceptos, pero sin valoraciones. El foco tipotextual de la exposición narrativa es localizar hechos en el tiempo. Por último, el foco de la descripción es la relación existente entre los objetos y los sujetos en el espacio.
- 3) Tipo textual exhortativo o de instrucción: Su foco es la formación de actuaciones o comportamientos futuros. Por medio de estos textos, se crean movimientos con la finalidad de regular la manera de actuar o de pensar. Encontramos dos subtipos: exhortación con alternativa (por ejemplo, anuncios y consejos en publicidad) y exhortación sin alternativa (por ejemplo, contratos, tratados, etc.).

A pesar de la multifuncionalidad de los textos como propiedad principal, siempre hay un foco contextual que predomina sobre el resto. Los demás propósitos retóricos se tornan complementarios de la función textual principal (Hatim y Mason, 1995: 188). Debido a la posible presencia de más de una función textual o a su multifuncionalidad, los textos también se caracterizan por su naturaleza híbrida, que puede resultar problemática en los casos en los que un texto muestra los rasgos de un tipo textual, pero ejerce otro propósito retórico (hibridación intertextual).

Por otra parte, según apuntan estos autores, existen factores psicológicos e ideológicos que ayudan a los hablantes a identificar «la hibridación en relación con ciertos patrones interiorizados de la organización textual, así como para anticipar el desarrollo de los textos en relación con dichos patrones» (Hurtado Albir, 2011: 483). Sin embargo, pese a la relevancia de estos patrones interiorizados para la comunicación y el estudio de la traducción, todavía no se han investigado en demasía los mecanismos por los que los reconocemos (Hatim y Mason, 1995: 205).

Por último, Hatim y Mason señalan la importancia de la identificación de los tipos textuales en la labor traductora: «La sensibilidad ante el foco tipotextual ha de verse, por consiguiente, como una parte importante de las habilidades del traductor» (Hatim y Mason, 1995: 210).

Hurtado Albir (2011: 489) cree que se necesitan «varias vías clasificatorias, capaces de recoger la complejidad del funcionamiento textual». Siguiendo a Hatim y Mason, identifica tres categorías elementales para clasificar los textos: a) su función (tipos textuales), b) las formas convencionales propias de cada cultura según las situaciones de uso (géneros), c) la actitud ideológica transmitida (discursos). Respecto a los tipos textuales, la función predominante del texto determinará el tipo textual al que pertenece. Todos los textos pertenecientes a un mismo tipo textual comparten, además de la misma función lingüística, otras características macroestructurales y superestructurales, así como esquemas de estructuración en partes (Hurtado Albir, 2011: 489):

Función	Tipo textual
Expositiva	Textos conceptuales Textos narrativos Textos argumentativos
Argumentativa	Textos argumentativos
Instructiva	Textos instructivos

Tabla 6. Tipos textuales según su función predominante propuestos por Hatim y Mason (en Hurtado Albir, 2011: 489).

Esta autora señala que todas las tipologías de textos muestran defectos que hacen que sean insuficientes para el traductor. Por esta razón, se necesitan clasificaciones textuales desde el punto de vista de la traducción. Las agrupaciones por campo temático resultan insuficientes para el traductor, porque la cantidad de textos y de temáticas es inabarcable. En cuanto a las agrupaciones de tipo funcional, las categorías obtenidas son muy amplias y no resultan eficaces para la labor traductora. Hurtado Albir considera que la vinculación de un método de traducción a cada uno de los tipos textuales no es conveniente, porque los textos deben ajustarse a la finalidad del texto meta, y no tienen por qué mantener la misma función lingüística que el texto de partida. Por último, allana el camino a clasificaciones posteriores afirmando la necesidad de utilizar criterios que acepten la naturaleza multifuncional de los textos y, por ello, las categorías tienen que ser más flexibles. Gracias a esa clasificación, se podrá observar el carácter homogéneo y dinámico de las tipologías textuales (Martínez Motos, 2015: 143).

Dentro del ámbito científico-técnico, nos encontramos con la propuesta de clasificación de Ciapuscio y Kuguel (2002), de índole cognitivo-comunicativa con varias dimensiones, tomando como punto de partida los modelos de Heinemann y Viehweger (1991), Heinemann (2000) y Gläser (1995). Según las propias autoras (Ciapuscio y Kuguel, 2002):

La tipología refleja el conocimiento sobre clases textuales de los hablantes que los habilita para producir y comprender textos. Este conocimiento tipológico consiste en representaciones prototípicas en los distintos niveles o módulos de los textos. Los textos concretos “instancian”, es decir, realizan valores de niveles y parámetros (Ciapuscio y Kuguel, 2002: 42).

Para realizar su clasificación, analizan un corpus de textos especializados sobre genética molecular y ecología. La tipología textual que proponen es la siguiente (Ciapuscio y Kuguel, 2002: 43-44):

- 1) Nivel I. Funciones: La función textual se entiende como «el efecto de los textos en el contexto de la interacción social, en su funcionamiento para la solución de tareas individuales o sociales sobre la base de los tipos de actitudes y constelaciones de objetivos de los involucrados en la comunicación» (Ciapuscio y Kuguel, 2002: 46). Se distinguen las funciones básicas expresarse, contactar, informar y dirigir, concebidas en una relación de inclusión con áreas de transición y solapamiento. Debido a estas funciones, los textos pueden ser monofuncionales o plurifuncionales. Estos últimos se organizan siguiendo una jerarquía funcional y una secuencialización de las funciones textuales.
- 2) Nivel II. Situación: En este nivel se parte de la idea de que el hablante reconoce los modelos de situaciones para la solución de tareas comunicativas específicas. El primer parámetro empleado en este nivel es el tipo de comunicación, que puede ser interna (ciencias, estado, religión, educación, industria, etc.) o externa (comunicación interdisciplinaria y entre disciplinas o ámbitos especiales y mundo público o cotidiano). El segundo parámetro se centra en el grado de especialidad de los interlocutores, quienes pueden ser especialistas, semilegos o legos. En este sentido, encontramos cuatro tipos de comunicación: especialista-especialista, especialista-semilego, especialista-lego, semilego-semilego y semilego-lego; y, por tanto, se puede producir una relación simétrica o asimétrica. Por último, se hallan los parámetros del número y papel de interlocutores (monólogo, diálogo, grupo pequeño, grupo numeroso) y los parámetros espacio-temporales (comunicación cara a cara, gráfica, televisiva, virtual, etc.).

- 3) Nivel III. Contenido semántico: Está relacionado con la selección y la disposición temática (información semántica), y se incluye la categorización de los textos en formas primarias («contribuciones originales a un área específica») y formas derivadas (basadas en textos subyacentes). Al tratarse en este nivel la temática del texto, se necesita conocer también la perspectiva sobre el tema o el punto de vista a partir del que se trata. La perspectiva sobre el tema puede ser restringida a un área de conocimiento, teórica o básica, aplicada, didáctica o divulgativa. Vinculado a la temática, encontramos las partes textuales (libres o estandarizadas) y los tipos de procedimientos para el despliegue temático, conformados por las secuencias propuestas por Werlich (1975) (narrativas, descriptivas, expositivas, argumentativas y directivas).
- 4) Nivel IV. Forma: Se refiere a la superficie textual o selección de recursos verbales y no verbales, es decir, recoge los aspectos lingüísticos y de formulación. Encontramos las máximas de formulación de la clase textual (máximas retórico-estilísticas), las formas lingüísticas y no lingüísticas y los aspectos gramaticales (recursos sintácticas y recursos léxicos).

Como se ha podido observar, Ciapuscio y Kuguel (2002) analizan las tipologías textuales en consonancia a su definición de texto y, por ello, realizan los análisis desde una doble perspectiva: «del texto hacia el término y del término hacia el texto» (Ciapuscio y Kuguel, 2002: 43).

A modo de recapitulación, como hemos podido comprobar, las clasificaciones de tipos textuales desde la Traductología son diversas y variadas. En primer lugar, Reiss (1971, 1977, 1979) sigue el camino de las clasificaciones funcionales, adaptándola a la traducción. Siguiendo las ideas de Reiss, la nota de cata podría inscribirse dentro de los textos informativos y operativos, o incluso en algún caso podría tratarse de un texto expresivo con un uso abundante de figuras retóricas. Por otra parte, la aportación más interesante de Koller (1979) y House (1977) es el estudio de las tipologías textuales a partir de diversas variables, ya que no se puede basar dicha clasificación en un solo aspecto del texto. Ahí marcan la línea de los siguientes estudios. Estos autores, por tanto, realizan unos análisis más completos con diversas variantes. A nuestro parecer, Hatim y Mason (1995), junto a Ciapuscio y Kuguel (2002), realizan los estudios más exhaustivos en cuanto a tipologías textuales e intuimos que son los más interesantes para el análisis de la nota de cata de vinos. Estos autores ven la necesidad de estudiar los tipos de texto siguiendo varias categorías, pues los textos son

multifuncionales, y reúnen valores comunicativos, pragmáticos y semióticos. Además, Ciapuscio y Kuguel siguen la idea de Hatim y Mason, y adaptan este carácter multifuncional de los textos al ámbito especializado. Sin embargo, aunque Hatim y Mason aseguran que el análisis de tipos textuales se debe hacer atendiendo a distintas variables, nos parece demasiado elemental su clasificación según el foco tipotextual predominante. Esta opinión se debe a que, si se atienden las perspectivas comunicativa, pragmática y semiótica, además del foco tipotextual como elemento fundamental, no es posible que todos los textos se puedan clasificar en solo tres tipos de texto principales, ya que como ellos mismos afirman, la gran característica de un texto es su multifuncionalidad.

5. La nota de cata como género textual

A la luz de lo expuesto, entendemos que la nota de cata de vinos es un género textual, es decir, un conjunto de textos que tienen unas características estructurales formales, y unos rasgos lingüísticos y textuales comunes con una finalidad concreta. Este género textual no tendría lugar si no se diese en una situación comunicativa determinada recurrente y en un contexto específico. Concluimos que, para estudiar este género textual, debemos atender aspectos comunicativos, lingüísticos, contextuales, pragmáticos, textuales y semióticos. Por esta razón, y aunque todos los autores mencionados anteriormente son importantes en cierto modo para comprender la noción de género textual, algunos estudiosos nos parecen más representativos que otros para nuestra investigación. Así, por ejemplo, Hatim y Mason (1990) marcan la base de nuestro estudio desde una perspectiva textual, pragmática y semiótica por la relación que establecen entre emisor y receptor, que es útil para conocer el género textual, el tipo textual y el grado de especialización del texto, pues puede haber diferentes tipos de texto de acuerdo con la relación que se establezca entre emisor y receptor. Además, según afirman, el campo temático y el género están vinculados a la forma textual y, por tanto, a su estructura. La nota de cata de vinos sigue la misma estructura que la cata, por lo que tiene una forma textual bastante definida. Sin embargo, dependiendo del tipo textual, la estructura del texto puede variar, pues puede aparecer en varios párrafos (vista, nariz y boca) o en un solo párrafo, o incluso se puede añadir cierta información adicional (maridaje, tipo de uva, alcohol, temperatura de servicio, etc.).

Por otro lado, el trabajo de Gamero Pérez (2001) nos parece muy interesante para abordar el estudio de textos especializados. Trata la función textual como uno de los elementos principales para conocer un género, junto a los elementos de la situación

comunicativa, el contexto sociocultural, los elementos intratextuales y los rasgos convencionales. Estamos totalmente de acuerdo con ella en que la función principal es compartida por todos los textos de un mismo género textual, y, por ello, será, junto a la finalidad, la primera noción que estudiaremos dentro de los rasgos textuales, pero nosotros también atenderemos a las funciones secundarias, que nos llevarán hacia los distintos tipos textuales existentes en la nota de cata. Los elementos comunicativos y el contexto serán esenciales para conocer el grado de especialización del texto, el género al que pertenece y el tipo textual.

Por último, son relevantes las ideas del grupo GENTT y, en particular, de García Izquierdo (2000), quien ve el género textual como la herramienta que necesita el emisor para transmitir el texto siguiendo unas convenciones específicas en situaciones comunicativas recurrentes y en ámbitos socioprofesionales. Por tanto, la nota de cata de vinos es la herramienta de las bodegas, de los periodistas especializados, de los enólogos... para transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino siguiendo las fases de la cata (color, aroma, gusto y postgusto).

Aunque al ser un texto breve, pueda parecer que no tiene demasiadas variantes, la verdad es que existen varias tipologías textuales que podemos clasificar dentro del género textual de la nota de cata de vinos en correspondencia con las funciones discursivas de estos textos (la función descriptiva o la función evaluativa), con su extensión (son textos breves pero no tienen extensión máxima o mínima), con su autor (enólogo profesional, aficionado de la enología, crítico, etc.) y con el canal o medio en el que estén publicados (página web, revista, red social, etc.) (Martínez Martínez, 2016: 23-24), como veremos más adelante.

Una de las características más llamativas del género textual de la cata de vinos es la terminología que usa para expresar lo que el vino nos traslada a los sentidos. Es un vocabulario subjetivo por el hecho de que no todos apreciamos los mismos rasgos del vino, sino que cada individuo tiene una percepción diferente, porque cada persona tiene unos receptores gustativos y olfativos distintos. Sin embargo, esta subjetividad se intenta transmitir de manera objetiva. Es decir, al leer una nota de cata de vino, tenemos la sensación de que todos vamos a experimentar aquello que se afirma en el texto, pero lo que intenta transmitir es una orientación para el próximo degustador del caldo, lo que resulta de gran utilidad. Por otra parte, la subjetividad del lenguaje de la cata se intenta minimizar lo máximo posible con el uso de métodos más precisos para comunicar el color, la amargura, la astringencia, etc., pero siempre quedará algún rastro de subjetividad en las propiedades del vino.

En cuanto a su estructura, la nota de cata sigue las fases de la cata. En primer lugar, se describe el color del vino o aquellos rasgos que transmite a la vista (color, brillo, intensidad...). En segundo lugar, se detallan las características referentes a los aromas primarios y secundarios del vino, así como su intensidad y, por tanto, su calidad. Por último, se pasa al análisis propio de la fase del gusto, en la que se valoran los sabores y su estructura y, posteriormente, el postgusto.

Respecto a las tipologías textuales, los autores que nos parecen más interesantes y de los que partimos para nuestro estudio son Hatim y Mason (1995) y Ciapuscio y Kuguel (2002). Estos autores afirman la multifuncionalidad de los textos y los analizan siguiendo valores comunicativos, pragmáticos y semióticos. De esta manera, la función textual principal determinará el género textual predominante, pero los textos de un mismo género textual se podrán agrupar en distintas tipologías textuales atendiendo a su función secundaria. Incluso, podríamos encontrar más funciones textuales, que habría que clasificar de acuerdo a una jerarquía funcional y, por tanto, se produciría una secuencialización de las funciones textuales, como así opinan Ciapuscio y Kuguel (2002: 42). Estas autoras, como se ha visto anteriormente, siguen varios niveles de análisis para conocer las distintas tipologías textuales de su investigación dentro del ámbito científico-técnico: funciones, situación, contenido semántico y forma. Nosotros seguimos estos mismos niveles en nuestra tabla de análisis, que parte de la situación, es decir, los elementos de la comunicación, para así dar a conocer la relación existente entre el emisor y el receptor, que determinará en gran parte el resto de las características de la nota de cata. A continuación, comenzamos con las unidades más pequeñas para terminar con los elementos extratextuales, porque, como afirman estas dos autoras, hay que analizar el texto desde una doble perspectiva, desde el texto hacia el término y viceversa (Ciapuscio y Kuguel, 2002: 43). Por ello, la segunda sección de estudio en nuestra tabla son los rasgos morfosintácticos, para luego continuar con los léxico-semánticos y finalizar con los textuales, en los que se da importancia a las funciones del texto. El último nivel de Ciapuscio y Kuguel (2002) es la forma. Este nivel de estudio se atiende en nuestra tabla dentro de la sección de los rasgos textuales (cohesión, coherencia, etc.) y en los rasgos estilísticos, con los que se da una forma más elaborada a la nota de cata y se le otorga un carácter especial que difiere del de otros textos. Por último, dependiendo de las figuras retóricas empleadas, también se podrán clasificar las notas de cata dentro de una tipología textual u otra.

Por consiguiente, la finalidad del texto y la función textual predominante, además de otros rasgos mencionados anteriormente como la estructura, nos permitirán incluir un texto

dentro del género textual de la nota de cata de vinos. Al mismo tiempo, podremos clasificar los textos en diferentes tipologías textuales según sus funciones secundarias y las características extratextuales, léxico-semánticas, estilísticas y morfosintácticas. Estas marcarán los puntos que tienen en común varios textos que hacen que se puedan englobar en este género textual y en una tipología, y a la vez, mostrarán las diferencias que hacen a cada texto único y diferente del resto. Es decir, una nota de cata que tenga la función textual secundaria de analizar la calidad de un vino no se comportará de igual manera ni tendrá los mismos rasgos que un texto que tenga la función secundaria de vender el producto, pero sí compartirán rasgos, como la estructura, puesto que pertenecen al mismo género textual.

Tras un primer contacto con la noción de la nota de cata y sus principales características, vamos a profundizar en este concepto y a conocer sus rasgos y particularidades más al detalle, al llevar a cabo el análisis de todas las notas de cata que conforman el corpus de este estudio.

ANÁLISIS

Teniendo claros los fundamentos teóricos tratados en el apartado anterior, se van a explicar la metodología y todos los pasos realizados durante el análisis de las notas de cata de vinos para el estudio de este género textual y sus tipos textuales. Como se detalla a continuación, se ha elaborado un corpus comparable en español y en inglés, conformado por notas de cata de vinos españoles (en español) y notas de cata de vinos estadounidenses (en inglés), para posteriormente realizar un análisis exhaustivo de cada uno de estos textos siguiendo una tabla basada en las ideas de Beaugrande y Dressler (1997: 33-282). Posteriormente, se incluyen los rasgos principales que resultan relevantes para este estudio en cada uno de los tipos textuales que engloba el género de la nota de cata. Por ello, se ha hecho la división entre tipos tradicionales y nuevos, en los que se clasifican todos ellos.

1. Metodología

1.1. Corpus

El uso de una metodología basada en un corpus textual adquirió gran importancia desde mediados del siglo XX y ha sido utilizada dentro de diferentes áreas de estudio (enseñanza de lenguas extranjeras, lingüística comparativa, traductología, etc.) (Castillo Rodríguez, 2009). Así pues, para esta investigación nos hemos basado en un corpus compuesto por notas de cata de vinos para poder analizarlas y conseguir los objetivos propuestos.

Un corpus, atendiendo la definición de EAGLES (*Expert Advisory Group on Language Engineering Standards*), que es una de las más aceptadas en la actualidad, es una colección de fragmentos de una lengua que han sido seleccionados y ordenados según unos criterios lingüísticos concretos para su uso como ejemplo y muestra de esa lengua (Castillo Rodríguez, 2009: s/p). Si atendemos a sus características generales, un corpus tiene que cumplir los siguientes requisitos: tiene que estar informatizado para que sea más fácil trabajar con él, debe estar compuesto por muestras reales de la lengua que indiquen la autenticidad de los datos, hay que seguir unos criterios de selección definidos por la finalidad del estudio para la selección y recogida de textos, debe ser representativo de la variedad de la lengua que se está analizando y, por último, tiene que presentar un tamaño proporcionado al estudio y que muestre el funcionamiento de la lengua (Villayandre Llamazares, 2008: 340-341). Nosotros hemos confeccionado un corpus especializado, pues trata una esfera concreta de la lengua, y además es escrito y cerrado, con un total de 376 textos obtenidos de diversas fuentes o

canales para conseguir una vista panorámica de las notas de cata de vinos. Asimismo, es un corpus comparable bilingüe que contrasta las notas de cata en inglés y en español de la época actual, otorgándole a este corpus un carácter sincrónico. Estas lenguas han sido limitadas a los países de Estados Unidos y España para concretar más el estudio y ver las características que presentan las notas en cada una de estas naciones, pero se ha tratado de buscar vinos variados procedentes de distintas denominaciones de origen y regiones vitivinícolas. De esta manera, solo se han recogido notas de cata en inglés de vinos estadounidenses y en español de vinos españoles. Estos 376 textos se han obtenido de las siguientes fuentes o canales, seleccionando 25 textos en inglés y 25 en español de cada uno de los tipos de notas de cata que en un primer momento creíamos que existen⁶:

1. Fichas técnicas: Para encontrar estos textos, hemos accedido a las páginas web de las bodegas y hemos descargado el archivo PDF de las fichas técnicas de los propios vinos. Con el fin de delimitar la descarga de textos y que fuera más sencilla para nosotros, solo hemos descargado aquellas fichas técnicas que aparecieran en formato PDF.
2. Guías: En español, no tuvimos ningún problema en encontrar y adquirir las famosas guías de vino *Guía Peñín 2020*, *Guía Gourmets 2018* y *Guía Proensa 2020*. Accedimos a la *Guía Peñín* a través de su web y compramos el acceso a las notas de cata de su versión de 2020. En cuanto a la *Guía Gourmets 2018*, adquirimos la aplicación móvil. Sin embargo, no solo hemos utilizado guías digitales, ya que la *Guía Proensa 2020* solo está disponible en papel. Esta guía fue proporcionada por el propio autor, Andrés Proensa, a quien tuve la suerte de conocer y quien me ofreció su ayuda. Por último, descargamos la *Guía Akatavino* para analizar textos de una guía que no fuese tan conocida. En cambio, no tuvimos la misma suerte con las guías en inglés. Pensábamos que tendrían el mismo valor que sus homólogas en España, que serían importantes en la valoración del vino y lo que esto supone, pero no es así. El peso que en España tienen las guías de vinos, en Estados Unidos lo atesoran las revistas de gran renombre. Bien es verdad que existen guías especializadas en el mundo del vino en Estados Unidos, pero dedican su contenido a las bodegas y a los viñedos de las regiones vitivinícolas, y, por tanto, no hay cabida para las notas de cata de sus vinos. Por esta razón, solo nos

⁶ Para más información acerca de los detalles sobre las direcciones de las fuentes de las notas de cata, véase el Anexo III.

ha sido posible encontrar una nota de cata en la guía *Great Wines of the World USA 2020* de James Suckling.

3. Etiquetas: La dificultad de encontrar este tipo de textos residía en lograr etiquetas de vinos estadounidenses. Sin embargo, gracias a la era digital en la que vivimos, pudimos encontrarlas en Google Imágenes. En cuanto a las etiquetas de vinos españoles, no hemos tenido ningún problema en conseguirlas, bien fuesen de vinos que teníamos en casa, bien de vinos que tenían algunos amigos o bien en el supermercado.
4. Blogs: En primer lugar, encontramos notas de cata en tres blogs españoles (*Enoarquía*, *Spanish Wine Lover* y *Un buen vino*). *Enoarquía* es un blog sobre vinos, enoturismo y gastronomía en el que sus autores explican los vinos que catan, dónde los compran, su precio, las bodegas que visitan, etc. *Spanish Wine Lover* está dirigido por la periodista especializada Amaya Cervera y en él colaboran varios expertos en el ámbito vitivinícola. Los autores de este blog intentan transmitir a todo el mundo la pasión que tienen hacia los vinos españoles y, por ello, apuestan por tener versiones en dos idiomas: inglés y español. Por último, *Un buen vino* es un blog enfocado al aprendizaje y al acercamiento al mundo del vino. En el caso del inglés, accedimos a *The Wine Cellar*, que es una tienda *online* de vinos, pero que también reserva un espacio para la cata; a *Vinography*, uno de los blogs con más influencia, que redacta reseñas, noticias, críticas y opiniones sobre el vino; a *Wine all the time*, dirigido por Marissa A. Ross, una amante del vino que explica lo que encuentra en cada vino que cata; y, por último, a *Wine Folly*, quizás el blog más conocido a nivel mundial para el aprendizaje del vino y de la uva.
5. Redes sociales: En este caso hemos recogido, en ambas lenguas, 9 textos de Instagram y 16 textos de Twitter. Decidimos recopilar más notas de cata de Twitter que de Instagram, porque nos resultaba más interesante ver cómo los autores de los *tweets* se habían adecuado a la restricción de caracteres que tiene esta red social.
6. Revistas: Para conformar el corpus en inglés, hemos acudido a *Wine Advocate*, revista del conocidísimo crítico de vinos Robert Parker que tiene un gran prestigio a nivel mundial; a *Wine Enthusiast*, una de las revistas más respetadas en todo el mundo que analiza y hace críticas sobre vinos, licores y comida, además de organizar eventos; a *Wine Spectator*, célebre revista especializada en vinos que cada año elabora una lista con los 100 mejores vinos del mundo; y a *Palate Press*, revista digital dirigida a los amantes del vino. Por otro lado, hemos buscado los textos en español en las revistas *Mi Vino*, publicada de forma digital en la plataforma *Isuu*; *Sobremesa*, revista de vino y gastronomía; *Vivir el Vino*, publicación bimestral especializada en vino y gastronomía;

y *Planeta Vino*, del grupo Proensa, cuyo director Andrés Proensa nos facilitó tres ejemplares con gran amabilidad.

7. Tiendas de vino *online*: Hemos escogido tres tiendas de vino *online* españolas (*Catatu*, *Lavinia* y *Vinissimus*) y tres tiendas *online* estadounidenses (*Bottlerocket*, *Gary's Wine & Marketplace* y *Shopwinedirect*). Todas ellas presentan los vinos con notas de cata, que es lo que necesitamos para este estudio.
8. Aplicaciones de móvil y comentarios en webs: Este grupo consta de textos obtenidos de aplicaciones de móvil en inglés y en español, y una página web con comentarios de usuarios en español. Las aplicaciones son *Cellar Tracker*, *Delectable* y *Vivino* (todas ellas en inglés y en español debido a su carácter internacional). Las tres aplicaciones, se pueden considerar como redes sociales especializadas en enología, son conocidas mundialmente, aunque tienen más fama en el mundo anglosajón que en España, y los usuarios dejan en ellas sus opiniones sobre vinos en comentarios. Por esta razón, al tratarse de comentarios, también hemos incluido en este grupo la página web *Verema* (solo en español). Es una web muy completa que incluye foros, catas, blogs, temas de vinos, aceites, gastronomía, etc. en la que sus usuarios, como si de una red social se tratase, comentan los vinos y dan sus opiniones respecto a estos.

Debemos añadir que, en un primer momento, contábamos con un tipo más de notas de cata. Creíamos que sería muy interesante analizar notas de cata de concursos de vino debido a su carácter valorativo y evaluativo, pero intentando conseguirlas, pudimos estar en contacto con trabajadores de concursos españoles y estadounidenses que nos explicaron que en los concursos no se redactan notas de cata, sino que se completan fichas de cata para obtener la puntuación final del vino. Si en algún caso se componen notas de cata, estos textos son confidenciales y solo pueden salir del concurso siempre y cuando la bodega dé el visto bueno o si el concurso publica una guía, como, por ejemplo, los Premios Vinduero, que no nos sirven para nuestro estudio, puesto que toman las notas de cata de las webs de las bodegas y no cumplen la finalidad de un concurso. Por estas razones, y habiendo encontrado solo un concurso que redacte notas de cata confidenciales, no nos ha sido posible conseguir ninguna nota de cata de concursos.

Como el número de notas de cata existente es muy amplio, decidimos limitarnos a 25 textos en cada una de las lenguas, consiguiendo un total de 50 textos por tipo de nota de cata, siempre y cuando fuese posible (porque, como se ha visto, en un caso no se pudo lograr). Con

todo, creemos que es un número suficiente para conformar un corpus representativo y con un tamaño proporcionado al estudio realizado.

Como último paso de compilación del corpus, se crearon archivos .txt para cada una de las notas de cata incluyendo solamente el material textual necesario para esta investigación y separándolo del resto del texto (por ejemplo, en una ficha de cata solo nos interesa la nota de cata, no nos preocupa en este caso la variedad de uva o la elaboración del vino). La conversión al formato .txt nos permite utilizar el programa AntConc para analizar la frecuencia de uso, las concordancias del léxico empleado y la terminología de estos textos, pues podrían ser diferentes en cada tipología textual o, por el contrario, podrían mostrar resultados comunes.

1.2. Tabla de análisis

Para analizar los textos del corpus, hemos seguido una tabla (ver Anexo I) que nos permitirá conocer a fondo los rasgos de las notas de cata de vinos y así averiguar cómo es este género textual. Esta tabla, con formato propio, ha sido diseñada siguiendo las ideas de Beaugrande y Dressler (1997: 33-282), quienes asentaron las bases del análisis textual con siete estándares o normas de textualidad que siguieron el resto de los autores de quienes hemos tomado ideas para el estudio del género y tipo textuales: Halliday y Hasan (1976), Hatim y Mason (1995), García Izquierdo (2000) y Gamero Pérez (2001). Por tanto, nuestra tabla ha sido inspirada por las ideas de todos estos autores sobre el texto y sus características, con el fin de obtener una percepción y un análisis completo de los textos que componen el corpus y, así, conocer a fondo este género textual. En la siguiente tabla, recogemos los estándares de textualidad propuestos por Beaugrande y Dressler (1997):

Normas de textualidad	Definición
Cohesión	Se establece una conexión entre las superficies oracionales que componen la superficie textual por medio de convenciones y formalidades léxico-gramaticales.
Coherencia	Regulación de la relación de los conceptos y relaciones de la superficie textual para hacer que sean accesibles entre sí e interactúen de un modo relevante.
Intencionalidad	Actitud del emisor y objetivo que se ha propuesto en su creación.
Aceptabilidad	Actitud del receptor o grado de relevancia que tiene el texto para el receptor.
Informatividad	Permite valorar si el texto es predecible o inesperado, o si contiene información conocida o novedosa.
Situacionalidad	Factores espaciotemporales en los que se enmarca el texto y que hacen que sea relevante.
Intertextualidad	Factores que establecen una relación del texto con otros textos anteriores, del mismo o distinto tipo.

Tabla 7. Normas de textualidad de Beaugrande y Dressler (1997: 33-282)

Como ya hemos comentado en el apartado 5 anterior (*La nota de cata como género textual*), el contenido de la tabla de análisis incluye información relevante para catalogar el género textual de las notas de cata y sus tipos textuales, es decir, atiende a sus aspectos comunicativos, lingüísticos, contextuales, pragmáticos, textuales y semióticos. Así, la tabla se ha ordenado partiendo de los elementos de la comunicación para conocer, en primer lugar, la relación que se establece entre el emisor y el receptor, y el grado de especialización de ambos, que determinan en cierto modo el resto de las características de la nota de cata, para posteriormente adentrarnos en el texto y terminar con los elementos extratextuales. Se parte de lo particular a lo general o, mejor dicho, de las estructuras más pequeñas (microestructura) hacia la estructura textual (macroestructura). Iremos analizando los rasgos morfosintácticos primero y las características léxico-semánticas después, para ir conociendo poco a poco los pequeños detalles que nos ayudarán a comprender las características textuales que se analizarán en la siguiente sección de la tabla, en la que se siguen las normas o estándares de textualidad de Beaugrande y Dressler. Por último, se han contemplado los rasgos estilísticos que dotan de brillo a las notas de cata de vinos. Esta sección se ha incluido en último lugar, porque es más fácil encontrar y comprender las figuras retóricas y los campos semánticos de los que surgen tras conocer todos los entresijos del texto:

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Características:			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos		Adverbios	
Adjetivos		Preposiciones	
Pronombres y determinantes		Conjunciones	
Verbos		Interjecciones	
Características:			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Tecnicismos y grado de especialidad			
Léxico connotativo o denotativo			
Léxico valorativo			
Préstamos o calcos			
Neologismos			
Extranjerismos			
Siglas o acrónimos			
Alusiones al receptor			
Otras características:			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad			
Función textual predominante			
Funciones secundarias			
Aspectos comunicativos	Dialecto		
	Registro		
Cohesión			
Coherencia			
Aceptabilidad			
Informatividad	Tema		
	Rema		
	Otras características		
Situacionalidad			
Intertextualidad			
Otras características:			
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación			
Elementos retóricos			
Campos semánticos de los elementos retóricos			
Otras características:			

Tabla 8. Tabla de análisis.

A continuación, desarrollamos cómo concebimos cada una de las categorías de la tabla de análisis:

- En primer lugar, hemos dedicado un espacio a los elementos de la comunicación, que nos conducirán al *contexto* (*estándar de situacionalidad* para Beaugrande y Dressler), al tipo de léxico empleado y al grado de especialización del texto. Gracias a la relación entre emisor y receptor que hemos podido establecer en esta sección de análisis, es posible conocer el grado de especialización del texto, pues los rasgos léxico-semánticos y morfosintácticos variarán dependiendo del nivel de conocimiento que tengan el emisor y el receptor sobre el tema.
- A continuación, nos adentramos en los rasgos morfosintácticos, donde agruparemos las palabras según su morfología y observaremos el tipo de oraciones y sintagmas empleados. Estos elementos nos ayudarán a conocer las estructuras sintácticas más frecuentes en el género y en cada tipo de texto.
- En tercer lugar, se estudiarán los rasgos léxico-semánticos, esenciales en textos especializados como la nota de cata de vinos, donde se conocerá la terminología especializada, de una importancia vital (junto al campo temático) para conocer y traducir los textos técnicos según Gamero Pérez (2001: 39-41). Aquí, analizaremos los rasgos del léxico, clasificándolo como *léxico denotativo* (léxico objetivo acorde a la realidad que se emplea para informar), *léxico connotativo* (términos que se emplean de forma figurada) o *léxico valorativo* (léxico con significado positivo o negativo de forma intrínseca). Además, analizaremos los mecanismos de creación léxica de que se vale el género, como préstamos y calcos, neologismos, siglas o acrónimos. En este sentido, creemos importante no confundir los términos *préstamo* y *extranjerismo*, pues el primero se refiere a palabras de origen extranjero que se han adaptado a la pronunciación y ortografía del idioma y, en cambio, el segundo hace referencia a palabras que se toman de una lengua extranjera y conservan su forma original.
- Tras estos rasgos intratextuales, profundizaremos en los rasgos extratextuales. Aquí analizaremos la *finalidad* y las *funciones* del texto, tanto la principal como las secundarias. Nos parece interesante analizar estos elementos en primer lugar por su estrecha relación con el género textual, ya que todos los textos de un mismo género tendrán la misma finalidad, la misma función y los tipos textuales, que serán determinados por las funciones secundarias. Para la función textual nos hemos basado en García Izquierdo (2000: 189-190), aunque esta autora entiende por *función textual* lo mismo que Beaugrande y

Dressler por *intencionalidad*, uno de los siete estándares de textualidad, definida como «la actitud del productor textual» (Beaugrande y Dressler, 1997: 40).

- Tras estudiar la finalidad y las funciones textuales, entendemos que es importante conocer la *variación lingüística* y, por ello, reservamos un espacio a los aspectos comunicativos del dialecto y el registro, que nos indicarán si estamos ante un dialecto estándar o un dialecto particular, por ejemplo (Hatim y Mason, 1990: 67-69). Además, el registro, y en especial el campo, tienen gran relevancia dentro de los textos especializados y técnicos. Como ya hemos dicho anteriormente, el registro influye en el léxico y sintaxis utilizados en un género (Gamero Pérez, 2001: 36).
- El productor del texto, al que hemos conocido más gracias a los aspectos comunicativos, tiene la intención de alcanzar la finalidad del texto y, para ello, elabora un texto coherente y cohesionado, que serán los dos apartados siguientes. Por un lado, la *cohesión* establece conexiones a lo largo del texto para tejer una red y que todas las partes estén relacionadas entre sí (Beaugrande y Dressler, 1997: 35) y, por otro, la *coherencia* configura los conceptos y las relaciones del texto para que tenga sentido en su conjunto (Beaugrande y Dressler, 1997: 37). Estos conceptos fueron estudiados en profundidad por Halliday y Hassan (1976), afirmando que la cohesión surge de la interpretación de ciertos elementos del discurso que son dependientes los unos de los otros y, por eso, es un concepto semántico que se expresa tanto a nivel gramatical como a nivel léxico (Halliday y Hassan 1976: 4).
- Como cuarta norma, Beaugrande y Dressler entendían que la *aceptabilidad* «se refiere a la actitud del receptor» (Beaugrande y Dressler, 1997: 41), es decir, un texto coherente y cohesionado es aceptable para el receptor si es relevante para él, por ejemplo, si adquiere nuevos conocimientos gracias al texto.
- La *informatividad* nos permite analizar el tipo de información que se transmite y valorar el grado de transmisión de información, si esta es novedosa o ya es conocida, o si es predecible (Beaugrande y Dressler, 1997: 43). Esta norma de textualidad adquiere una mayor importancia en textos especializados en los que el peso de nueva información puede ser más voluminoso y, además, está relacionada con la tipología textual y el género textual, pues limita e incita a usar unas opciones en particular y así marca las características y fronteras de los tipos y los géneros.
- Dentro de la informatividad, analizamos el *tema* y el *rema* (o temas y remas en el caso de que haya más de uno), según los entiende García Izquierdo (2000: 149-154), puesto que el tema y el rema (concebidos por primera vez por Halliday) concentran el peso de la

informatividad en un texto. Esta autora está de acuerdo con Lemke en que «la organización de la información proposicional tiene mucho que ver con las funciones a las que sirve el lenguaje» (García Izquierdo, 2000: 152) y, por tanto, estará relacionada tanto con el tipo textual como con el género textual. Además, según se presenten el tema y el rema en el texto, se contemplarán unos patrones de progresión (García Izquierdo, 2000: 153), cumpliendo también la regla de la coherencia textual. El campo temático tiene un papel primordial en los textos especializados (Gamero Pérez, 2001: 39), ya que si no se entiende el texto y su tema, no se cumplirán otras normas de textualidad, como la situacionalidad o la informatividad.

- Finalmente, es importante atender los valores semióticos que presenta la *intertextualidad* del texto o la vinculación del mismo con otros textos. Esta interrelación entre varios textos configura un entramado cada vez más extenso que puede englobar diferentes tipologías o géneros de una misma área de conocimiento, o incluso, de otros ámbitos de estudio.
- Como última sección, consideramos los *rasgos estilísticos* (signos de puntuación, elementos retóricos, etc.) que son un rasgo particular en el lenguaje del vino. Es imprescindible para nuestro estudio analizar las diferentes figuras retóricas que aparecen, pues son parte esencial en la lengua de la vid y el vino. Por otros estudios, como el de Fraile Vicente (2010 y 2020) o el de López Arroyo y Roberts (2017a), sabemos que la metáfora conforma una parte esencial dentro de esta lengua. Por eso, analizamos las metáforas que aparecen en las notas de cata de nuestro corpus, donde se podrá comprobar si en este género textual son tan importantes y frecuentes como en otros géneros, cuál es la frecuencia de uso y los campos semánticos que se prefieren en las diferentes tipologías textuales. Además de la metáfora, también se estudian otros recursos literarios frecuentes como la personificación, el paralelismo o la hipérbole, y otros menos comunes como la metáfora⁷, la anástrofe⁸ o el oxímoron⁹.

⁷ Figura literaria por la que se atribuyen cualidades de los seres vivos a seres inanimados. También conocida como prosopopeya (RAE).

⁸ Figura literaria que consiste en la inversión del orden natural de dos elementos sucesivos de la oración (RAE).

⁹ Combinación de dos términos yuxtapuestos o de significado opuesto dentro de una misma estructura sintáctica que se contradicen o son incoherentes, lo que origina un nuevo sentido (RAE).

- Tras haber analizado las principales figuras retóricas de los textos del corpus, nos pareció interesante sistematizar los campos semánticos más recurrentes de los que provienen las palabras que se toman para la creación de esos recursos literarios. Con este análisis de campos semánticos y su posterior clasificación, de creación propia, se pretende descubrir cuáles de ellos son más habituales en el dominio vitivinícola, así como conocer el origen y carácter de las figuras literarias que se emplean en cada uno de los tipos textuales de la nota de cata, para poder confirmar de dónde surge la lengua de la vid y el vino, que como se ha explicado anteriormente, toma términos de la lengua común para dotarlos de un significado especializado.

Esta tabla supone el esquema de análisis que hemos seguido para examinar todos los textos de los que se compone nuestro corpus. De esta manera, atendemos a aspectos comunicativos, lingüísticos, textuales, contextuales, pragmáticos y semióticos para hacer un análisis completo de la nota de cata de vinos. Sin embargo, en el análisis que presentamos a continuación, vamos a centrarnos exclusivamente en los aspectos más relevantes en cada caso y no siempre mencionaremos la información sobre todos los elementos de la tabla para evitar la repetición de ideas. Por tanto, en el cuerpo de esta tesis, solo aparecen los resultados de un segundo análisis que se ha podido efectuar tras examinar una a una las notas de cata siguiendo la tabla de análisis. Las 376 fichas en las que se analizan cada una de las notas de cata, que son el resultado del primer análisis, se incluyen en el Anexo II.

2. Los tipos de notas de cata

Como acabamos de explicar, tras haber realizado el análisis de las 376 notas de cata siguiendo la tabla de elaboración propia y con la ayuda del programa AntConc, se efectúa un segundo análisis que se detalla a continuación para observar las características que presentan los distintos tipos de notas de cata. En cada uno de los apartados siguientes, se explicarán los rasgos más característicos de cada tipo y se darán ejemplos que los corroboren. Hemos procedido a realizar una primera clasificación de los tipos de notas de cata, separándolos en tipos tradicionales y nuevos, lo que puede ser un primer paso para encontrar semejanzas entre los tipos que se incluyen en cada una de estas agrupaciones.

2.1. Tipos tradicionales

En este primer grupo, encontraremos tipos de notas de cata convencionales que están impresos o que, además de su versión digital, también presentan una versión publicada en

papel. De esta forma, dentro de esta agrupación se incluyen los siguientes tipos: notas de cata de fichas técnicas, guías, etiquetas y revistas.

2.1.1. Las notas de cata de las fichas técnicas de vinos

Para comenzar con el análisis, empezaremos por las notas de cata que aparecen en las fichas técnicas que se pueden descargar de las propias páginas web de las bodegas en formato PDF.

Una ficha técnica es la herramienta de la que dispone la bodega para explicar de forma breve las características del producto y su elaboración. Es un documento muy visual en el que se resumen los aspectos más importantes del vino. Se puede incluir información relativa a la bodega y su historia, al viñedo, la variedad de uva, la añada, la elaboración del vino, el tipo de vendimia, el tipo de botella, premios, la graduación alcohólica, el azúcar residual, la información de contacto, etcétera. Sin embargo, en todas ellas aparece la nota de cata, lo que indica que es parte fundamental de la ficha técnica.

A) Notas de cata de fichas técnicas en español

En todas las notas de cata de fichas técnicas en español, vemos que se repiten los mismos elementos de la comunicación, pues el emisor es la bodega que elabora ese vino, el receptor es el lector de la ficha técnica que está interesado en el vino, el mensaje es la nota de cata que se encuentra dentro de la ficha técnica, el código es el texto semiespecializado escrito en español, el canal es la ficha técnica en formato PDF y la página web en la que se encuentra la ficha técnica y, por tanto, la nota de cata, el referente son las sensaciones organolépticas que transmite el vino y el contexto es el ámbito vitivinícola y el sector de la venta de vino. Con todo esto, llegamos a la conclusión de que, en estas notas, se establece una relación especialista-público general, semiexperto o experto, pues el emisor es experto, pero el lector puede que no lo sea. Al ser el receptor un público más amplio, se pueden conseguir más ventas y, por ello, se emplea poca terminología especializada o aparecen tecnicismos que son de fácil comprensión.

En cuanto a los rasgos morfosintácticos, se observa la abundancia de sustantivos, así como de adjetivos. Estos tipos de palabras llevan toda la carga semántica de la nota de cata. La mayor parte de los sustantivos designan las realidades que evoca el vino, que en su

mayoría son alimentos, frutas y especias, por ejemplo, *eucalipto, pan, frutas* (n.12¹⁰). Además, en algunas notas de cata, es interesante el uso del plural con valor enfático, como ocurre en la n.1 con los términos *hinojos* y *anisados*. Aparte de los sustantivos concretos que expresan las realidades que se refieren al vino, también encontramos sustantivos abstractos de forma frecuente (*delicadeza, carácter, añada, calidad*, n.10). Por último, en algunos textos se observan nombres propios, como los de los tipos de uva empleados para hacer el vino (por ejemplo, *Tempranillo, Graciano* y *Mazuelo* n.15). Sin embargo, esto no sucede en todas las notas de cata, pero llama la atención del lector y hace que el grado de especialización del texto sea mayor. Respecto a los adjetivos, son numerosos aquellos pertenecientes al campo semántico del color, pues los encontramos no solo para expresar la tonalidad del vino, sino también para acotar las realidades que nos recuerdan las características de esta bebida. Un ejemplo es la nota de cata 15 con los adjetivos *violáceo, roja, blancas* y *rojas*. También aparecen adjetivos calificativos que manifiestan la excelente calidad de ese caldo, como ocurre en la n.21 con los adjetivos *limpio, atractiva, fragante, perfecto*, así como adjetivos sustantivados (*rosado*, n.2). Por otra parte, los adverbios, los determinantes y los pronombres son escasos, pero de estos el grupo más importante en términos semánticos es el de los adverbios, pues ensalzan la calidad del vino (*muy* en la n.6 y *bien* en la n.8). Por último, los verbos son escasos también, pero son una parte importante para analizar en esta sección. La mayor parte de ellos están en presente de indicativo, como se puede observar en la nota de cata 3 con las formas verbales *es, aparece, conserva, posee* y no son pocos los verbos copulativos que hallamos, lo que nos indica que toda la carga semántica o, al menos la mayor parte de ella, recae en los sustantivos y los adjetivos. En una nota de cata, no encontramos ninguna forma verbal (n.23) y en otras, solo aparecen formas impersonales (n.18 y 20).

A continuación, se muestra un gráfico en el que se puede observar la frecuencia de uso de las distintas categorías gramaticales que se emplean en las notas de cata en español que se encuentran dentro de las fichas técnicas:

¹⁰ Utilizaremos a partir de ahora este sistema abreviado para hacer referencia a las notas de cata, que se refiere al número de orden con que aparecen en el Anexo II. Para variar el estilo, iremos alternando la expresión completa (nota de cata) y la abreviada (n.).

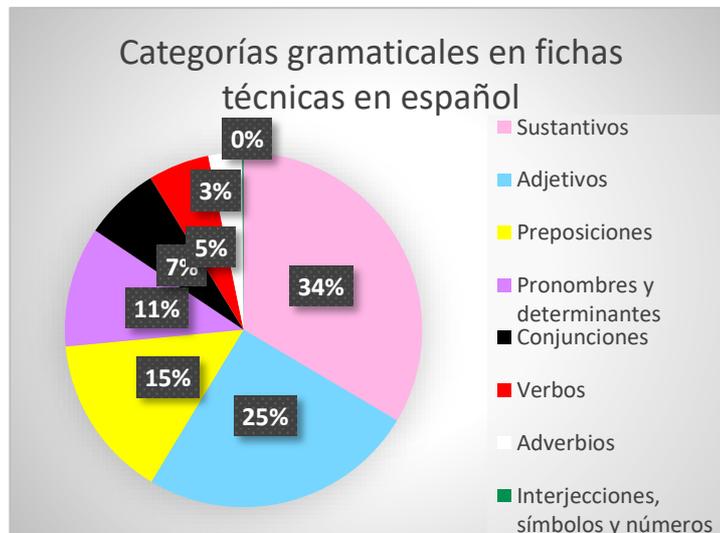


Figura 3. Frecuencia de uso de las distintas categorías gramaticales en las notas de cata en español de las fichas técnicas.

Sin embargo, no solo es importante saber qué clases de palabras se emplean y con qué frecuencia, sino que también es esencial conocer los tiempos verbales y personas gramaticales que se utilizan en este tipo de notas de cata. Esto es lo que se muestra en los dos gráficos siguientes, donde se observa la importancia del presente de indicativo y la 3ª persona. No debemos olvidar el porcentaje de uso de tiempos impersonales (participio, gerundio e infinitivo), pues es sorprendente su frecuencia:

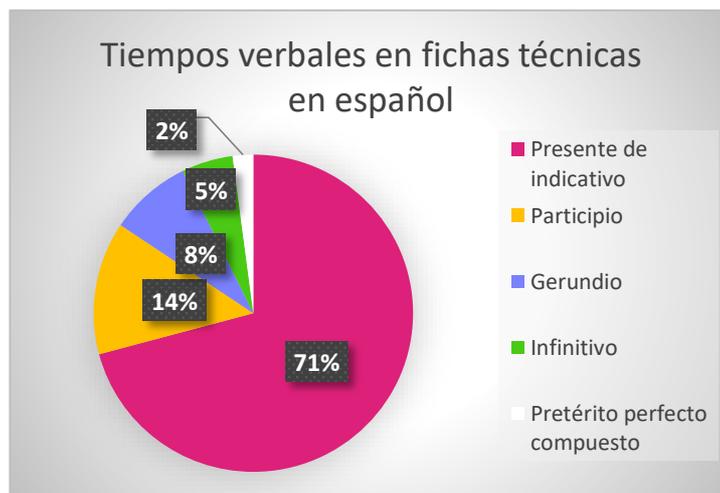


Figura 4. Frecuencia de uso de los distintos tiempos verbales en las notas de cata en español de las fichas técnicas.

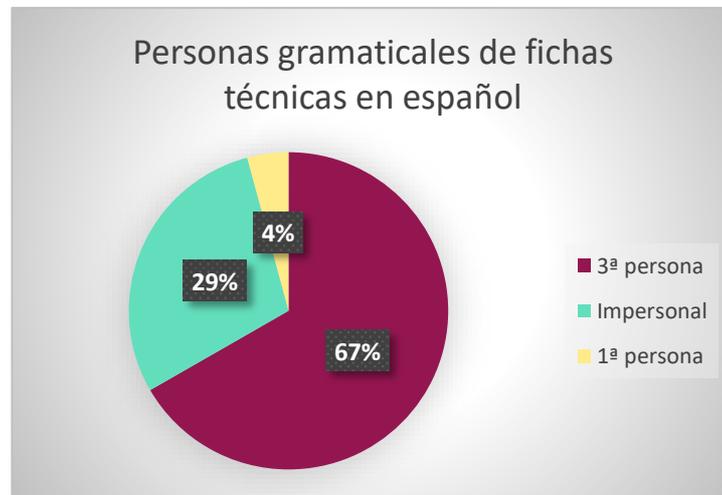


Figura 5. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en fichas técnicas en español.

Otra diferencia que puede resultar atractiva es cómo utiliza cada lengua y cada tipo textual la voz pasiva. Por ello, hemos analizado este rasgo en las notas de cata (como aparece en el gráfico posterior). Apenas encontramos verbos en voz pasiva, pero cuando lo hacemos y los analizamos, vemos que se trata de verbos en pasiva impersonal, como ocurre en las notas 17 y 25.



Figura 6. Frecuencia de uso de la voz pasiva en las notas de cata en español de las fichas técnicas.

Atendiendo al análisis sintáctico, se encuentran diferentes tipos de oraciones, pero todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas. Un buen ejemplo para observar la variedad sintáctica de estos textos es la nota de cata 5, en la que encontramos una oración simple, una oración subordinada adjetiva, un sintagma adjetival, un sintagma nominal y una oración subordinada adverbial. Por lo tanto, a pesar de la brevedad del texto, se observan varios tipos de oraciones:



Figura 7. Tipos de oraciones en las notas de cata en español de las fichas técnicas y su frecuencia de uso.

Tras el análisis léxico-semántico, nos hemos encontrado con gran riqueza en cuanto a tecnicismos (un 34,02 % de media de las palabras en estas 25 notas de cata), aunque bien es verdad que, en su mayoría, son términos procedentes de la lengua común que han adquirido una acepción especializada (por ejemplo, *recuerdos* en la n.3, *lágrima* en la n.5) y esto facilita la comprensión del texto. En cambio, otros términos solo podrán comprenderlos aquellas personas que conozcan bien el mundo del vino y de su elaboración. Llama la atención el uso de extranjerismos y, para ser más exactos, de galicismos como *brioche* en la n.4, *Sauvignon Blanc* en la 3 o *rosé* en la 11. Lo que sí se cumple en todas las notas de cata que aparecen en fichas técnicas de las bodegas españolas es la inclusión de lenguaje denotativo y valorativo de carácter positivo con la función de ensalzar las buenas cualidades del vino y conseguir su venta (n.27, 34).

Atendiendo a los rasgos textuales, una de las secciones más importantes para nuestro estudio, nos damos cuenta de que, en todas las notas de cata de este grupo, se aprecia la misma finalidad textual, que no es otra que informar de las cualidades del vino para conseguir el último propósito de la venta del producto. Por esta razón, la función textual predominante es la referencial, pero enmascara la función apelativa como función secundaria, con la que se trata de llamar la atención del lector para conseguir la venta del producto, y esto se hace resaltando la calidad y las buenas cualidades de ese caldo. En cuanto al dialecto, todas las notas de cata, al pertenecer a bodegas españolas, emplean un dialecto estándar actual de España, usan un lenguaje culto y semiespecializado, y un registro formal, ya que la comunicación se produce en un contexto especializado o semiespecializado. Por todo esto que hemos mencionado, se trata de un texto descriptivo escrito con un léxico accesible para personas de diversos grados de especialización (experto, semiexperto o público general) que

se encuentra dentro de la ficha técnica y al que se accede a través de la página web de la bodega. Por último, el tono es formal y positivo, para transmitir las buenas y/o excelentes propiedades del vino en cuestión.

Para que un texto esté bien realizado y consiga la finalidad propuesta, tiene que poseer una buena cohesión y una buena coherencia. Estos textos, por consiguiente, están bien cohesionados, porque tratan el mismo tema y se organizan con la progresión de tema constante, siguiendo las fases de la cata. No hemos encontrado ningún conector, pues no hacen falta, y esto se debe a la brevedad de los textos, pero en algunas notas de cata, vemos algún hipérbaton para proporcionar dinamismo al texto, facilitar la lectura y que el receptor sepa en qué parte de la cata se sitúa esa oración. Un ejemplo es el texto 3 con el hipérbaton *en boca* o la nota de cata 4 con las figuras retóricas *a la vista, en nariz y en boca*. Respecto a las repeticiones, aparecen muy pocas y solo de los términos a los que se quiere dar más importancia, porque se quiere resaltar esa característica del vino o porque es la cualidad más importante del mismo. Un claro ejemplo de nota de cata en la que se observan repeticiones es la 17, en la que aparecen los siguientes términos en diversas ocasiones: *aroma* (o términos de su misma familia), *burbuja*s, *finura*, *cava*, *frescura*, *complejidad*, *persistencia* y *elegancia*. En muchas de las notas de cata analizadas, como en el texto 5, vemos el hiperónimo *cata* y sus hipónimos *color*, *nariz* y *gusto*, y en otras notas, observamos otros ejemplos también, como por ejemplo la 4 con el hiperónimo *frutas de hueso* y sus hipónimos *melocotones* y *nectarinas*. Sin embargo, no son estas las únicas asociaciones léxico-semánticas que encontramos, pues vemos familias léxicas (n.10 y 11) y campos semánticos. Estos últimos son muy frecuentes, pues en los análisis podemos observar, por ejemplo, los campos semánticos de los alimentos (n.19), las partes del cuerpo (n.18), el color (n.21) y los aromas (n.21). Por último, es importante la presencia de anáforas (n.6) y catáforas en los sintagmas introductorios (n.18).

Por otra parte, en cuanto a la coherencia, todas las notas de cata que se encuentran en fichas técnicas son coherentes, porque tratan el mismo tema y tienen sentido global. Algunas de ellas tienen título, pero otras no. Son comunes en este tipo de notas de cata en español los sintagmas introductorios que presentan la información que se va a tratar a continuación y que siguen las fases de la cata. En caso de que no haya sintagmas introductorios, la información se suele estructurar en un solo párrafo.

En el siguiente gráfico, observamos la frecuencia con la que se usa cada uno de los títulos que hemos encontrado durante la realización de este análisis. Lo más frecuente es que no haya ningún título, pero en el caso de que lo haya, lo más común es optar por *Nota de cata*

o el mismo título en plural, *Notas de cata*. El resto de las opciones son más elaboradas y buscan llamar más la atención del lector:



Figura 8. Títulos que encontramos en las notas de cata en español de las fichas técnicas.

Por otro lado, vemos una mayor variedad en la estructuración de la información de la nota de cata de vinos, pues, como se puede ver en el siguiente gráfico, las opciones son más diversas, pero bien es verdad que destacan dos patrones por encima del resto: la nota de cata con un título y un solo párrafo, así como la nota de cata con un título y tres párrafos presentados por sintagmas introductorios:



Figura 9. Párrafos en los que se estructuran las notas de cata en español de las fichas técnicas.

Siguiendo con el orden de la tabla de análisis, todos los textos de este bloque comparten la misma aceptabilidad, pues se entiende que estos vinos tienen buenas cualidades y el receptor podría adquirir este producto, por lo que cumplirían con su finalidad y sus funciones

textuales. Además, si el lector encuentra este texto, es porque posiblemente lo esté buscando o esté interesado en este producto, de otra forma no entraría en la página web de la bodega ni accedería a la ficha técnica para leer los datos del producto.

En cuanto a la informatividad, el tema es el mismo para todo este grupo de notas de cata: las características organolépticas del vino. En cambio, cada nota es diferente y, por lo tanto, cada una tiene unos remas diferentes, pero todas siguen las fases de la cata. Por lo general, todas las notas de cata en español dedican un espacio al color, al aroma y al gusto (n.12), pero el postgusto desaparece en dos notas de cata, por lo que no tiene tanta relevancia como los tres remas nombrados anteriormente. Algunas incluyen también otro tipo de información como el maridaje (n.5) o la burbuja (n.4), pero el porcentaje de aparición es mucho menor (en el caso del maridaje aparece solo en siete de las 25 notas de cata). Hay que señalar que, en todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las cualidades del vino en las distintas fases de la cata.

Las notas de cata de las fichas técnicas en español también comparten la misma situacionalidad y la misma intertextualidad, es decir, son textos relevantes en la situación comunicativa en la que se producen, porque el receptor está buscando información acerca de un vino en particular y el tema de este texto (cualidades organolépticas) es obvio, porque el lector está investigando esta información, pero los detalles de los rasgos del vino no son obvios. Por último, estas notas de cata siguen la estructura de la cata de vinos, en la que, al analizar el vino, se suele completar una ficha de cata. Por lo tanto, la intertextualidad nos hace ver que la ficha de cata y estas notas de cata comparten algunos rasgos.

La última sección de análisis es la dedicada a los rasgos estilísticos. Aquí, se observa un uso correcto de los signos de puntuación en general, y se examinan las figuras retóricas que se emplean en las notas de cata y cuáles son las más habituales. Sin embargo, hay que añadir que algunas bodegas no dedican esfuerzos a repasar los textos o a generar notas de calidad, pues, de vez en cuando, vemos erratas (n.17) o fallos en la puntuación (n.23). En cuanto a las figuras retóricas, como se puede observar en el gráfico siguiente, la metáfora es la más utilizada, siendo muy frecuente su uso. Esto ocurre porque se toman palabras de la lengua común que sufren una extensión de significado y se establece una metáfora. A lo largo del tiempo, estas metáforas se han ido asentando en el mundo del vino y ahora forman parte del lenguaje vitivinícola especializado. También son importantes la personificación, como en la nota de cata 7, la sinestesia en la fase gustativa, sobre todo, como en el texto 2 con *rosado de paladar*. Asimismo, la hipérbole también cumple una función importante dentro de estos

textos, pues intenta transmitir la sensación de que el vino es el mejor producto y su calidad es inmejorable, como en la nota 10:

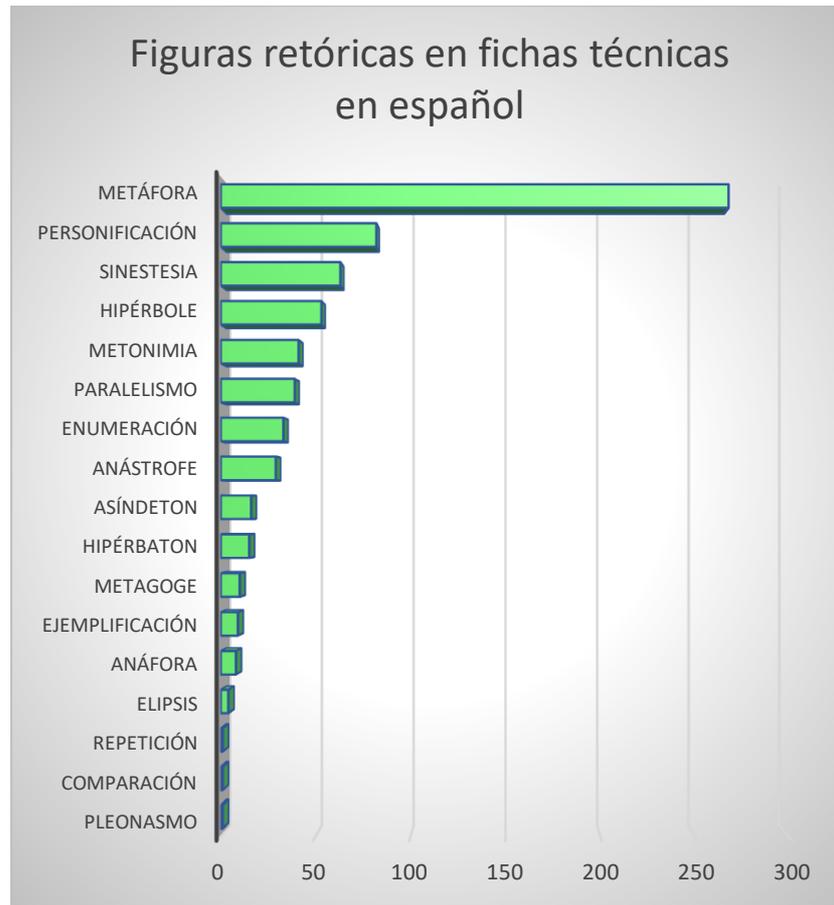


Figura 10. Figuras retóricas en las notas de cata en español de las fichas técnicas.

Por último, nos ha parecido curioso conocer los campos semánticos de estas figuras retóricas. Entre los más frecuentes, resaltan los de alimentos; cuerpo y partes de un ser vivo; ser humano; paso del tiempo, evolución y duración; volumen y cuerpos geométricos; música; calidad, singularidad y excelencia; moda y telas; temperatura y gusto.

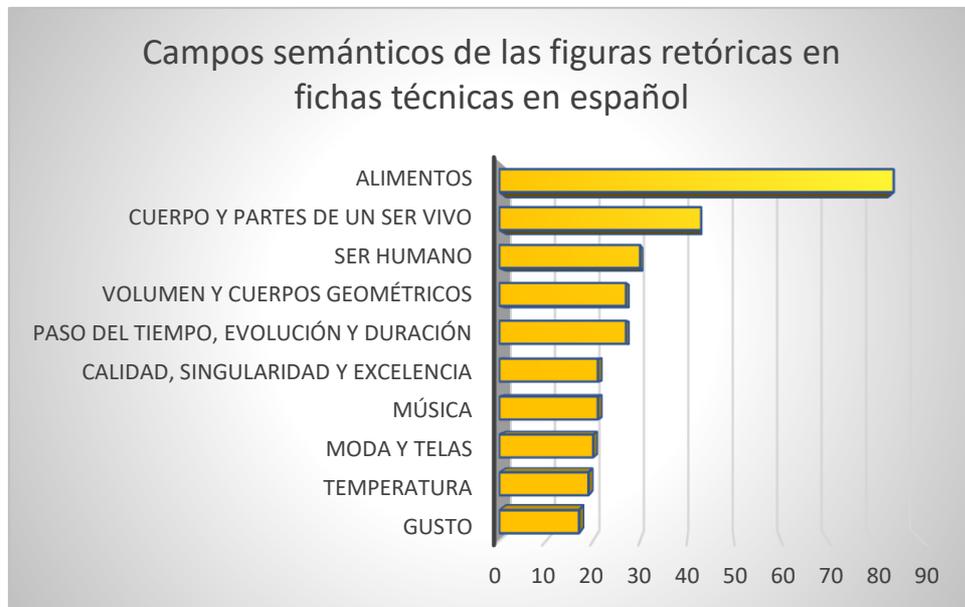


Figura 11. Campos semánticos encontrados en las figuras retóricas de las notas de cata de fichas técnicas en español.

Además, nos ha llamado la atención la inclusión del campo semántico de la guerra con el término *ataque* para referirse a la entrada en boca.

B) Notas de cata de fichas técnicas en inglés

Igual que ocurría en las notas de cata en español que se encuentran en fichas técnicas, todas las notas de este tipo en inglés tienen los mismos elementos de la comunicación. El emisor siempre es la bodega que elabora ese vino y el receptor el lector de la ficha técnica, lugar donde se encuentra esa nota de cata. En cuanto al mensaje, este es la nota de cata que aparece dentro de la ficha técnica del vino. Atendiendo al código, se trata de un texto semiespecializado escrito en inglés y el canal es el archivo PDF de la ficha técnica del vino que está publicado en la página web de la bodega. Por último, como referente se entienden las características organolépticas del vino y el contexto es la cultura vitivinícola y el sector de la venta de vino a través de internet. Tras haber analizado los elementos de comunicación, nos damos cuenta de que se establece una relación experto-público general/semiexperto/experto, lo que puede dar lugar a una relación simétrica o asimétrica entre los participantes de la comunicación. Por esta razón, la terminología empleada es poco especializada, para llegar a un público más amplio y conseguir un mayor número de ventas.

En el análisis morfosintáctico, se observa la abundancia de sustantivos, así como de adjetivos, al igual que en las fichas en español. Los sustantivos designan, en su mayoría, las realidades que evoca el vino (por ejemplo, la nota de cata 29), pero también nombran las fases de la cata (como *aroma* o *flavors*, n.33) y los órganos con los que se realiza la cata (n.29 con *mid-palate*). Dentro del estudio de los sustantivos, se halla un número importante de

sustantivos abstractos, como *extraction, expressions, nuances, impressions, balance, finish, esprit* (n.30 y 49). Como último rasgo de los sustantivos, en algunas notas de cata, aparecen nombres propios que designan tipos de uva o lugares (el texto 32 es un claro ejemplo, con los términos *Pinot Noir, Chardonnay* y *Knudsen Vineyard*). No existe una presencia de nombres propios en todas las notas de cata, pero este rasgo hace que el grado de especialización del texto aumente y sea más difícil de comprender para un lector no experto. En cambio, los adjetivos acotan a los sustantivos y enaltecen las cualidades del vino, como en la nota 33 con *gorgeous* y *persistent*, entre otros. Aunque no es habitual encontrarse con una sección o una oración dedicada a la fase visual, también encontramos adjetivos del campo semántico del color en los alimentos y otras realidades (se puede observar en la nota de cata 28). Centrándonos en los adverbios, en algunos textos tienen cierta importancia, aunque su presencia no es muy habitual, porque resaltan las propiedades del vino y su excelencia, como en la nota 49, en la que vemos *wonderfully* y *absolutely*. Finalmente, los verbos son importantes en este tipo de textos, parece que se usan algo más en la lengua inglesa. No aparecen de forma tan frecuente como sustantivos o adjetivos, pero la importancia semántica de esta categoría gramatical es alta. La mayor parte de los verbos están en *Present Simple*, como se puede observar en las notas de cata 37 y 40 (*features, finish, create, finishes, leave, is*), pero también encontramos el *Past Simple* (n.32), el *Present Perfect Simple* (n.49) o formas impersonales. En cambio, en la nota 45 no hay ninguna forma verbal, por lo que toda la información emana de los sustantivos y los adjetivos. Gran parte de estos verbos aportan significado al texto, es decir son predicativos, como *captures, offering, adds* y *contributing* (n.35). Llama la atención el uso de la pasiva en bastantes textos (n.27, 31 y 42), siendo este porcentaje mucho mayor que en español.

A continuación, hemos incluido un gráfico sobre la frecuencia de uso de las distintas categorías gramaticales que se emplean en las notas de cata en inglés que se encuentran dentro de las fichas técnicas, para facilitar la comprensión de los datos extraídos del análisis:

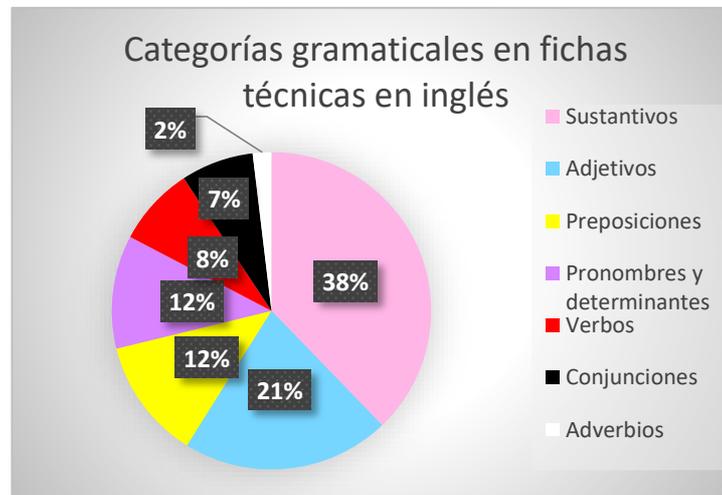


Figura 12. Categorías gramaticales que se encuentran en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas.

Como hemos explicado, no solo es elemental estudiar y analizar las distintas categorías gramaticales en la observación morfosintáctica, sino que también es clave evaluar los tiempos verbales empleados en las notas de cata en inglés. Por esta razón, se incluyen aquí dos gráficos en los que se puede observar la frecuencia con la que se usa cada uno de los tiempos verbales que se han encontrado durante el análisis y la importancia que adquiere cada uno de ellos en este tipo de texto, así como el porcentaje de uso de las personas gramaticales. En cuanto a los tiempos verbales, prevalece el uso del presente simple, llegando al 71 % de todas las formas verbales que hemos encontrado. Pero no solo encontramos este tiempo verbal, sino que hay más variedad, con las formas impersonales de participio, gerundio e infinitivo, y otras formas personales como son el pasado simple, el presente perfecto simple y el imperativo. De estas formas verbales, el 78 % aparecen en 3ª persona y el 18% son formas impersonales. En cambio, la presencia de verbos en 1ª y 2ª persona es mínima.

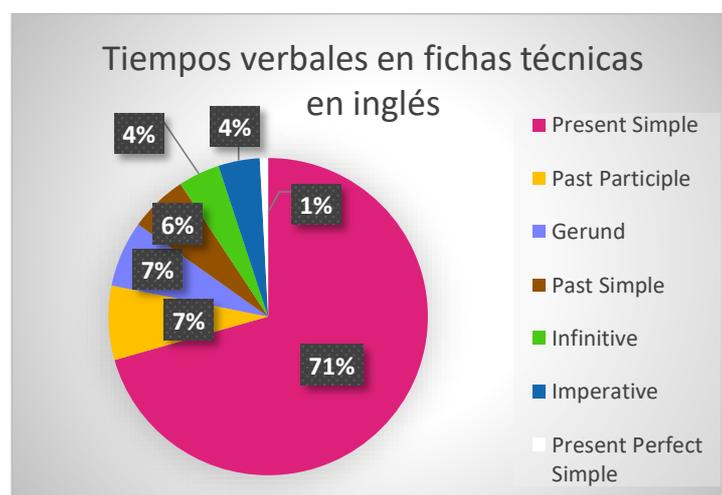


Figura 13. Frecuencia de uso de los tiempos verbales de las notas de cata en inglés de las fichas técnicas.

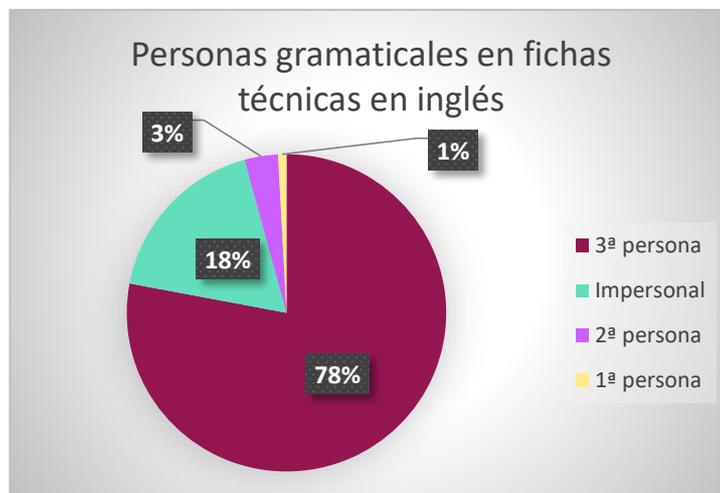


Figura 14. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en las notas de cata en fichas técnicas en inglés.

Igual que nos interesan los tiempos verbales, es llamativo el uso de la pasiva. Aunque en la lengua inglesa, en general, se emplea más que en la española, nos llama la atención que su frecuencia es alta en estas notas (un 13 % frente al 4 % en español), porque la bodega siempre va a querer dar a conocer su nombre y su producto, y va a haber un sujeto claro que realice la acción, no un sujeto pasivo que reciba la acción:



Figura 15. Uso de la pasiva en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas.

En cuanto a los rasgos sintácticos, encontramos diferentes tipos de oraciones, pero es cierto que todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas. Esto se puede observar en la nota de cata 38, en la que, aunque es un texto breve, vemos una oración compuesta coordinada copulativa, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de gerundio. Debemos resaltar el uso de una oración exclamativa en la nota de cata 49, con la que se interactúa con el receptor y, a través del imperativo, se le invita a disfrutar del vino. En este caso, observamos un par de diferencias claras con el español, pues en inglés es mayor el uso

de las oraciones simples, un 31% frente a un 11% en nuestra lengua, mientras que el español parece preferir estructuras más cortas como los sintagmas nominales, un 43 % frente al 21% del inglés:

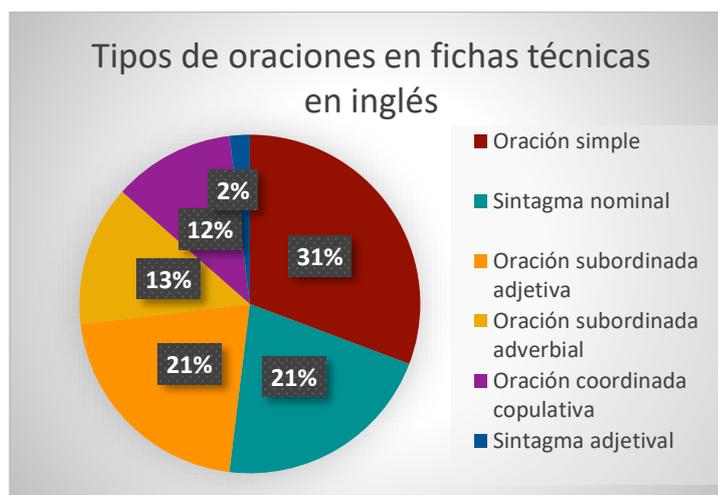


Figura 16. Tipos de oraciones que se utilizan en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas.

Atendiendo al análisis léxico-semántico, existe riqueza de tecnicismos (una media de 31,84 % en estas 25 notas de cata). Estos tecnicismos no suponen una piedra en el camino para la comprensión del texto por su origen en la lengua común. Pero otros términos sí que pueden resultar de mayor complejidad para los lectores menos expertos, como los nombres propios. Es llamativo el uso de extranjerismos y, sobre todo, de galicismos, como *bouquet* en el texto 34 o *Chenin Blanc* en el 41. Además, en esta nota de cata también vemos un préstamo, *poached*, de nuevo procedente de la lengua francesa. Un aspecto que tienen todas estas notas de cata en común es el uso de léxico denotativo y valorativo de carácter positivo (n.127, 34). Todos estos aspectos también se observan en las notas en español. Por último, un rasgo peculiar de estas notas de cata es la precisión del emisor con el uso de las realidades que evoca el vino, pues no utiliza un término general que pueda abarcar más de una idea, sino que se concreta el tipo o la especie, por ejemplo, de una fruta o de una especia. Este es el caso de *Jamaican allspice* en la nota de cata 31, o *Gravenstein Apple* y *Meyer lemon* en la 38.

Indagando en los rasgos textuales, observamos que todas estas notas de cata tienen la misma finalidad textual: informar de las cualidades del vino para conseguir el objetivo final de la venta del producto. Complementando esta finalidad, está la función referencial como función textual predominante, ya que informan de las cualidades del vino, pero tras ella se esconde la función apelativa (función secundaria), con la que se pretende cautivar al lector para vender el vino mostrando las excelentes características del producto. En cuanto a los aspectos comunicativos, se observa un dialecto estándar de Estados Unidos, con un lenguaje culto y cierto grado de especialización, puesto que se usa en un contexto especializado, pero

es accesible para todos aquellos usuarios que entren a la página web de la bodega. El registro es formal, ya que, como hemos mencionado, se emplea en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica del producto con un léxico accesible para personas no expertas, aunque aparezcan numerosos tecnicismos. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. De nuevo, observamos un alto grado de coincidencia con las notas en español.

Respecto a la cohesión, son textos bien cohesionados sin conectores debido a su brevedad, pero para que la lectura sea más sencilla y el lector sepa en qué fase de la cata se encuentra, en algunas oraciones, se establece algún hipérbaton colocando un sintagma al principio de la oración (por ejemplo, *on the mid-palate* en el texto 29). Siguen las fases de la cata con una organización de tema constante y tratan el mismo contenido. También hay anáforas, usando pronombres para referirse, sobre todo al vino (por ejemplo, en la nota de cata 40 o la 43, entre otras). En cambio, las catáforas¹¹ no son frecuentes, pero vemos algún ejemplo de estas en las notas 31 con *sourced from* y 29 con los sustantivos introductorios. En cuanto a las repeticiones, se suelen reiterar aquellas ideas o rasgos del vino que se quieren resaltar, como aromas, palabras relacionadas con la frescura del producto, fases de la cata o los alimentos a los que recuerda el vino. Las asociaciones léxico-semánticas son importantes en estos textos. En algunas notas de cata vemos sinónimos, como es el caso de la n.29 con *hues* y *tones* y, en alguna ocasión también aparecen antónimos, como *intense* y *subtle* en la n.36 o *dried* y *wet* en el texto 39. Lo que es más frecuente es la aparición del hiperónimo *tasting* y sus hipónimos (n.27, entre otros). De estas asociaciones, observamos las relaciones existentes entre *expressions* e *impressions*, así como *winemaker* y *wine* en la nota de cata 30, pues pertenecen a las mismas familias de palabras. Esto también sucede en la n.32 con los términos *refreshing* y *fresh*, y *length* y *long*. No obstante, estas no son las únicas relaciones léxico-semánticas que existen en estos textos, pues vemos en todas las notas de cata palabras pertenecientes a algún campo semántico. De esta manera, en estos veinticinco textos, podemos encontrar los siguientes campos semánticos: fruta, minerales, color, alimentos, tabaco, temperatura, técnicas vitivinícolas, tipos de uva.

¹¹ Relación de identidad que se establece entre un elemento gramatical y una palabra o grupo de palabras que se nombran después en el discurso. (RAE)

Analizando la coherencia textual, vemos que todas las notas de cata que se encuentran en fichas técnicas son coherentes, porque tratan el mismo tema y tienen sentido global. Es curioso cómo, en algunos de estos casos, se hace una breve introducción al comienzo de la nota de cata en la que se habla del método de producción o del tipo de uva que se ha empleado para la elaboración del vino.

En cuanto a los títulos, vemos una gran variedad de opciones, dependiendo de la originalidad que se quiera aportar al texto y del público al que va dirigido el vino. Por ejemplo, la nota de cata 46 con sus títulos *Vital Stats*, *What you're in for* y *Pair it up* nos indica que el texto va dirigido a un público quizás más joven y con un menor grado de especialización. Sin embargo, la mayor parte de estos textos llevan por título *Tasting Notes*. A continuación, vemos un gráfico en el que se señala la alta frecuencia de este título y el resto de opciones que hemos encontrado:

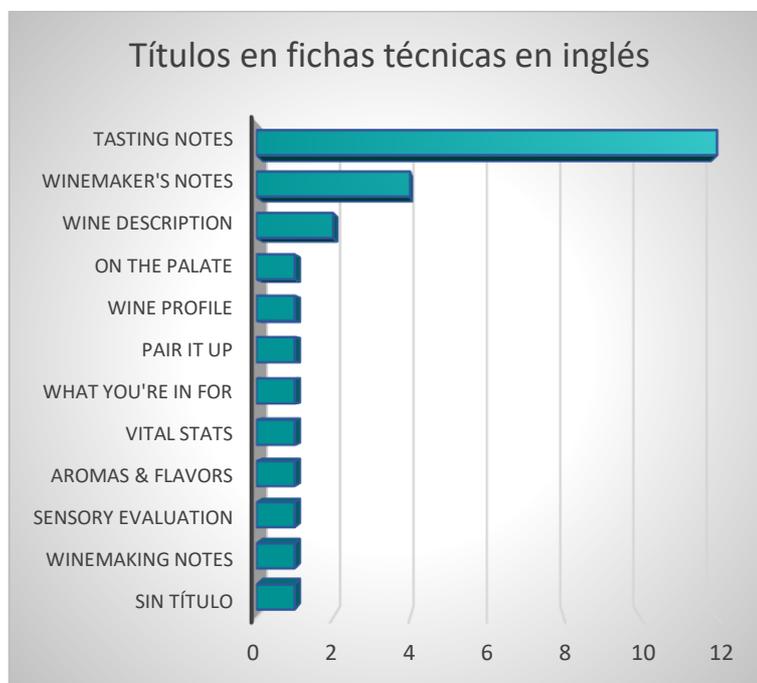


Figura 17. Títulos que se utilizan en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas.

Por otra parte, se descubre gran variedad en el número de párrafos en los que se estructura la información de la nota de cata del vino. Así se puede observar en el siguiente gráfico, en el que se ve que lo más común es una nota de cata con un título y un solo párrafo. También hay otras formas, como los tres párrafos con sintagmas introductorios que coinciden con el patrón español u otros más peculiares que se dan en notas de cata concretas:

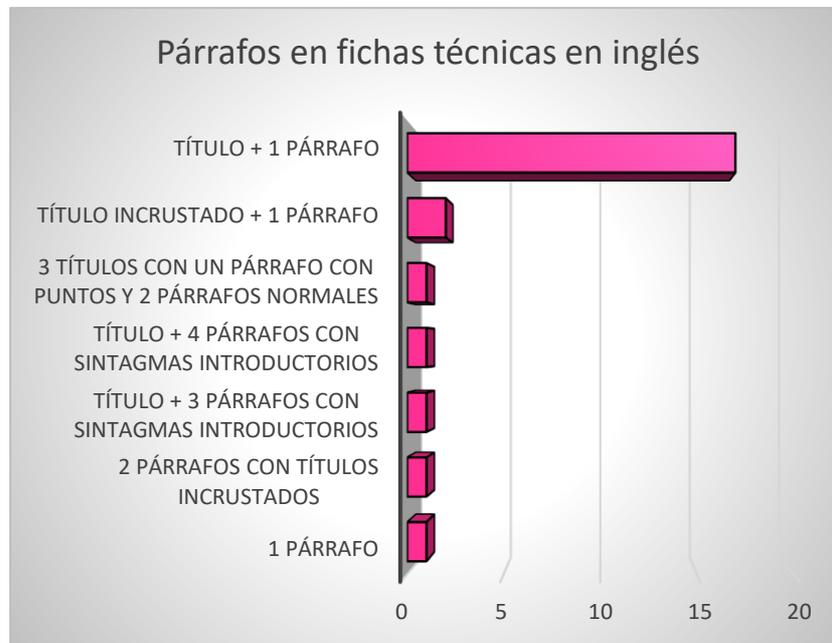


Figura 18. Tipos de párrafos que se utilizan en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas.

En la siguiente sección de análisis de la tabla, apreciamos que todos los textos tienen la misma aceptabilidad. Todos transmiten las buenas cualidades del vino y el receptor, al leer que se trata de un buen vino, podría comprar el producto y así se cumpliría el fin último del texto. Además, si el lector encuentra este texto en internet, es porque está buscando información acerca de esta bodega y de este vino en particular, pues ha tenido que acceder a su ficha técnica. Atendiendo a la informatividad, vemos que todos los textos tienen el mismo tema (características organolépticas del vino), pero cada nota de cata es diferente y se compone de diferentes remas, aunque lo que sí comparten todas es que siguen las fases de la cata. Todas las notas en inglés tratan la información correspondiente al sabor (n.37) y un 92 % de ellas la referente al aroma (n.41). Sin embargo, y a diferencia de las notas españolas, menos de la mitad de las notas de cata estudiadas en inglés dedican un espacio al color (n.26) (solo 11 de 25) y unas pocas atienden aspectos como el maridaje del vino (n.46) o su elaboración (n.32). El postgusto también cae de un 92 % en las fichas técnicas en español a un 72 % en inglés. Finalmente, hay que añadir que, en todas las oraciones, se añade información nueva para transmitir las cualidades del vino en un texto breve, siguiendo las distintas fases de la cata.

Las notas de cata de las fichas técnicas en inglés también comparten la misma situacionalidad y la misma intertextualidad, pues son textos relevantes dentro de su situación comunicativa (el receptor está buscando información acerca de ese vino) y tienen un tema textual evidente, aunque los detalles y remas del texto no lo son tanto. En último lugar, todas

estas notas de cata siguen la estructura de la cata de vinos y, por esta razón, se puede establecer la intertextualidad con la ficha de cata que se rellena durante la cata.

Como última sección de análisis tenemos la de los rasgos estilísticos. En general, se hace un buen uso de los signos de puntuación, incluyendo las exclamaciones de la nota de cata 49, aspecto que no estaba tan cuidado en las notas españolas, como vimos. Pero los signos de puntuación no son lo que más resalta en este tipo de textos. Lo que salta a la vista es la gran cantidad de figuras retóricas que se emplean en ellos. De estas, la que más destaca, como se puede observar en el gráfico siguiente, es la metáfora (por ejemplo, en los textos 30, 36 y 49), pues su uso es muy común dentro del lenguaje del vino, tanto en inglés como en español. Tras ella, otras figuras que sobresalen son la personificación (n.31 y 43), la sinestesia (n.34 y 37) y la hipérbole (n.39 y 44). Nos llama la atención el uso del oxímoron (n.39, 42 y 43) y del pleonasma (n.41 y 42) en varias notas de cata, pues el oxímoron es una figura de contradicción y el pleonasma de redundancia:

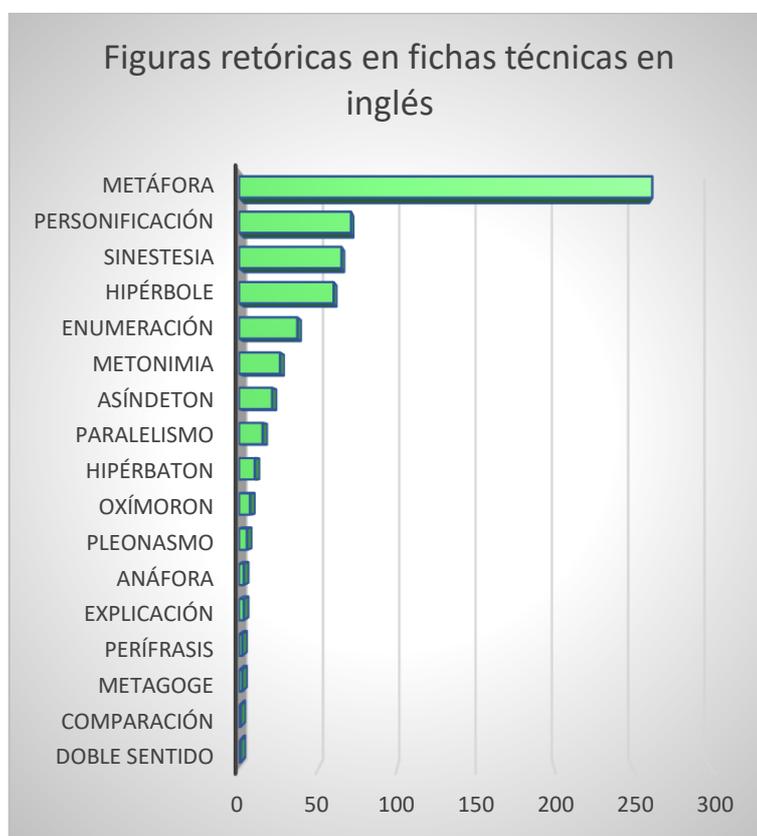


Figura 19. Figuras retóricas en las notas de cata en inglés de las fichas técnicas.

En último lugar, es interesante estudiar los campos semánticos de los que proceden estas figuras retóricas para conocer de dónde surgen y qué conexiones se establecen con la lengua común. De esta forma, hemos reconocido varios campos semánticos, entre los que destacan los siguientes: alimentos; cuerpo y partes de un ser vivo; calidad, singularidad y

excelencia; paso del tiempo, evolución y duración; textura y tacto; luz; ser humano; moda y telas; música y plantas. Como se puede observar, la variedad de campos semánticos es muy amplia.

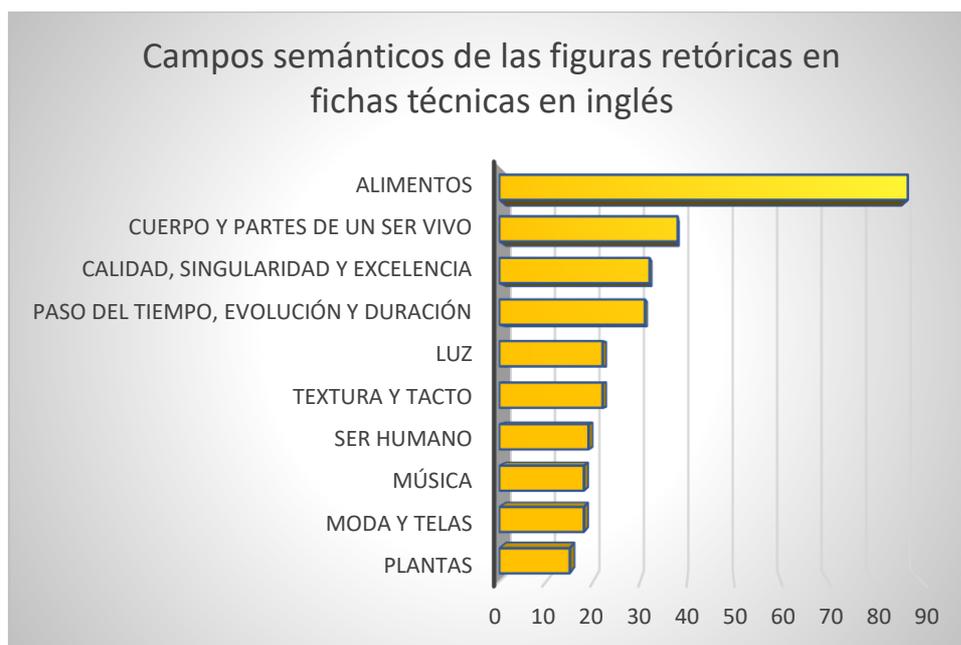


Figura 20. Campos semánticos hallados en las figuras retóricas de las notas de cata de fichas técnicas en inglés.

Observamos que el campo semántico de los alimentos impera en las fichas técnicas tanto en español como en inglés, debido en gran medida a las enumeraciones presentes en ambas lenguas. El campo semántico de cuerpo y partes de un ser vivo ocupa la segunda posición en ambos idiomas, igual que sucede con paso del tiempo, evolución y duración en el cuarto puesto, y moda y telas en el octavo escalón. En cambio, llama la atención la diferencia con respecto al campo del ser humano, que en español aparece dentro del podio en tercer lugar, pero en inglés lo hace en séptima posición, o la música, que está en español en sexta posición, pero en inglés, en la novena. Por último, en español se presenta en quinta posición (por lo que tiene bastante relevancia) el campo semántico de volumen y cuerpos geométricos, pero en inglés no está entre los diez más empleados, lo que también sucede con los campos de la temperatura y el gusto. Y en el caso contrario, los campos de textura y tacto, luz y plantas acceden a estas posiciones privilegiadas en lengua inglesa.

Por consiguiente, las notas de cata que aparecen dentro de las fichas técnicas son textos especializados o semiespecializados con oraciones breves, enunciativas y afirmativas (entre las que destacan los sintagmas nominales) que, además de informar sobre las cualidades del vino, ensalzan la calidad del producto para conseguir su venta. Estos textos se caracterizan por la alta presencia de sustantivos y adjetivos que describen las diferentes

fases de la cata (aunque en inglés no se dedica espacio al color del vino). Los verbos son poco frecuentes, pero aparecen en tiempos del presente (presente de indicativo o *Present Simple*), empleando la 3ª persona, y formas impersonales (participio, infinitivo y gerundio). Estos textos presentan un volumen considerable de tecnicismos que no supone una dificultad excesiva de comprensión, puesto que estas notas de cata están destinadas a un público muy amplio que va desde el público general hasta un lector especializado. Entre estos tecnicismos, es fácil encontrarse con extranjerismos, especialmente galicismos. Con todo esto, podemos decir que se utiliza un lenguaje denotativo y valorativo de carácter positivo que busca transmitir las excelentes cualidades del vino. A lo largo de la nota de cata, encontramos diferentes asociaciones léxicas con distintos campos semánticos y familias léxicas, e incluso hiperónimos con sus hipónimos. Asimismo, aunque no son tan frecuentes, también vemos anáforas y catáforas. La estructura es variable, pues no siguen una forma modelo establecida para todas las notas de cata, sino que en español es más habitual que no haya un título y que se divida en varios párrafos, pero en inglés es común el uso de un título y el texto se suele estructurar en un solo párrafo. Y lo mismo pasa con los remas, que son diversos a pesar de tener el mismo tema de las características organolépticas del vino, pero siguen las fases de la cata. Aunque se hace un uso correcto de puntos y comas, nos encontramos con erratas que podrían ser corregidas con una revisión del texto. Por último, destacan los rasgos estilísticos de estos textos, con un predominio de las metáforas y con el empleo de otras figuras retóricas como las personificaciones, las sinestesias o las hipérboles, que coinciden en ambos idiomas.

2.1.2. Las notas de cata de las guías de vinos

El siguiente espacio para el análisis se dedica a las notas de cata de las guías especializadas en vinos.

Una guía de vinos es una publicación, bien en papel o bien en línea, que evalúa y califica esta bebida, para guiar al lector hacia la elección de un vino o hacia el saber vitivinícola. En estas guías, son muy relevantes las notas de cata de los vinos y la puntuación que estos reciben. De hecho, algunas guías incluyen solo los mejores vinos o hacen un *ranking* de los grandes vinos. Otras pueden reducir la selección, no solo en cuanto a la calidad del caldo, sino también en cuanto a la zona geográfica o la denominación de origen.

A) Notas de cata de guías en español

Todas las notas de cata que aparecen en guías en español presentan los mismos elementos de la comunicación. Así, el emisor es el autor de la propia guía, el receptor es el lector de esa guía y el mensaje es la nota de cata que se encuentra dentro. Con el código, vemos que se trata de un texto especializado escrito en español que se puede emitir por diferentes canales, bien sean aplicaciones móviles, por internet o en formato en papel. Por último, el referente son las sensaciones organolépticas que transmite el vino y estas notas de cata se engloban dentro de la cultura vitivinícola (contexto). Por tanto, podemos llegar a la conclusión de que tanto el emisor como el receptor son expertos en el tema, ya que la terminología es especializada (con gran cantidad de tecnicismos) y el receptor busca información de la valoración del vino, para lo que en la mayoría de los casos ha tenido que adquirir la guía (digital o en papel). Dicho de otro modo, se establece una relación simétrica especialista-especialista.

A la hora de analizar los rasgos morfosintácticos de este tipo de notas de cata, observamos la abundancia de sustantivos. Solo los sustantivos conforman casi la mitad de las palabras que se emplean en las notas de cata de guías en español, siendo este un porcentaje muy elevado. Por tanto, se puede decir que son textos con predominio nominal, ya que los sustantivos llevan la mayor parte de la carga semántica de estos textos. En su gran mayoría, los sustantivos de las guías nombran las realidades que evoca el vino (como *grosellas*, *frambuesas*, *yogur de fresas*, *caramelo rojo*, *pétalos de rosas y lilas*, nota 62), pero también nos sorprende la aparición de sustantivos que expresan procesos de elaboración del vino y nombres propios para indicar la procedencia o la bodega que lo elabora (*España*, *Bodegas Arzuaga Navarro*, *Ribera del Duero*, n.53). Es decir, no solo se da la información de la cata del vino, sino que se establece un contexto del vino para dar pie a esas cualidades organolépticas que ofrece. Entre estos nombres, podemos dar algunos ejemplos, como *evolución*, *fermentación*, *lías*, *barricas*, *meses* o *roble* que encontramos en la nota de cata 56. Aparte de estos sustantivos concretos, también aparecen sustantivos abstractos de manera frecuente (por ejemplo, *solución*, *sensaciones*, *notas*, n.73). Aunque la información respecto a la elaboración, el maridaje y el origen del vino no se aporta en todas las guías, sí que vemos la puntuación en todas las notas de cata de las guías en español. Los adjetivos también son numerosos, pero representan un porcentaje mucho menor que el de los sustantivos. Estos adjetivos expresan el tipo de vino del que se trata (*rosado* en la nota n.61, *tinto* en la 66 o *blanco* en la 68), las cualidades de las realidades que evoca (como *crema pastelera* o *hierbas*

aromáticas, n.54) y las propias características del vino (*franco, equilibrado, seco, sabroso*, n.74). Estos adjetivos son calificativos que en su mayoría se presentan en grado positivo, pero también encontramos algún caso de adjetivo comparativo (como *mayor* en el texto 60) o en grado superlativo (entre ellos, *máxima* en la n.57). En el lado opuesto a la gran frecuencia de uso de sustantivos y adjetivos, encontramos el caso de adverbios, pronombres y determinantes, pues apenas aparecen en estas notas de cata. Al contrario de lo que ocurría en las fichas técnicas, los adverbios no son el grupo más habitual de estas tres categorías gramaticales, sino que es el menos común. Esto nos indica que no se busca engrandecer ni elogiar el producto, sino que se nos encamina hacia la función del texto de evaluar, valorar y puntuar el vino. Sin embargo, estas categorías no ocupan el último lugar en la frecuencia de uso en las notas de cata de guías. Este último puesto lo ocupan los verbos, siendo muy escasos en estos textos sin encontrar apenas ejemplos. No obstante, encontramos una nota de cata (n.73) con varias formas verbales, lo que resalta y se sale de la normalidad que marca el resto de los textos, pues en la mayoría no encontramos ninguna forma verbal (n.56, n.61, n.63) o solo aparecen formas impersonales (n.59, n.64). Asimismo, es llamativa la cantidad de símbolos y números que aparecen en este tipo textual en español para dar datos específicos y especializados sobre el vino. Seguidamente, se muestra el gráfico con los porcentajes de la frecuencia de uso de las distintas categorías gramaticales en las notas de cata de las guías en español:

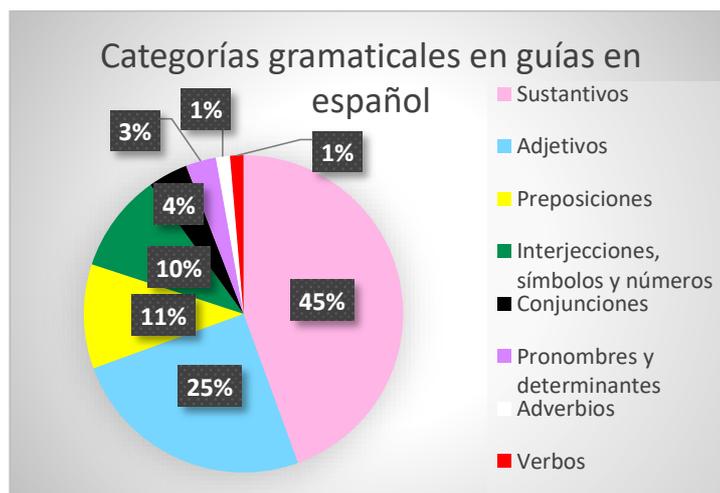


Figura 21. Frecuencia de uso de las categorías gramaticales en las notas de cata en español de las guías.

Aunque los verbos no sean la categoría gramatical más frecuente en estas notas, también es importante observar cómo se utilizan y qué tiempos verbales aparecen. Esto se muestra en los dos gráficos siguientes, donde somos conscientes de la gran importancia del presente de indicativo en estas notas de cata. Y no nos olvidamos del porcentaje de uso de tiempos impersonales (infinitivo y participio), pues es sorprendente su frecuencia. Además,

hay poca variedad de tiempos verbales, con solo cuatro tiempos, en los que dos de ellos son impersonales:

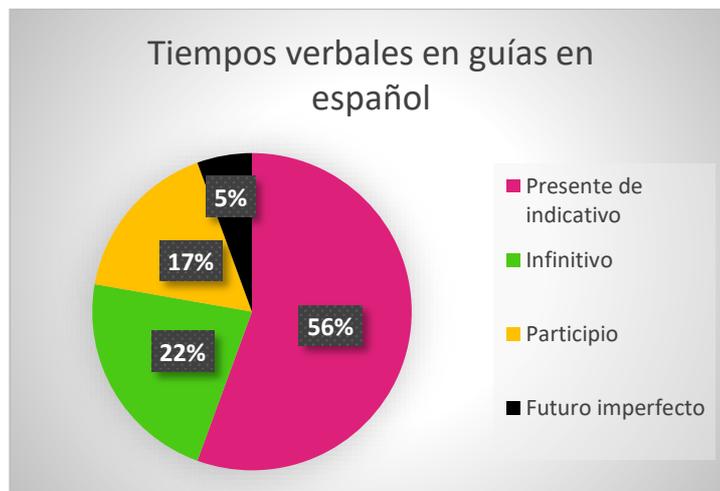


Figura 22. Frecuencia de uso de los tiempos verbales en las notas de cata en guías en español.



Figura 23. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en las notas de cata en guías en español.

A diferencia de las notas de cata de las fichas técnicas que analizamos antes, las formas impersonales se usan con gran frecuencia dentro de las guías. Además, dentro de los tiempos verbales que se han empleado, reina el uso de la 3ª persona, aunque en menor proporción que en las fichas. También nos llama la atención el uso de la 2ª persona, cosa que no sucedía en las fichas técnicas, y al contrario que en ellas, no hemos encontrado ninguna forma pasiva.

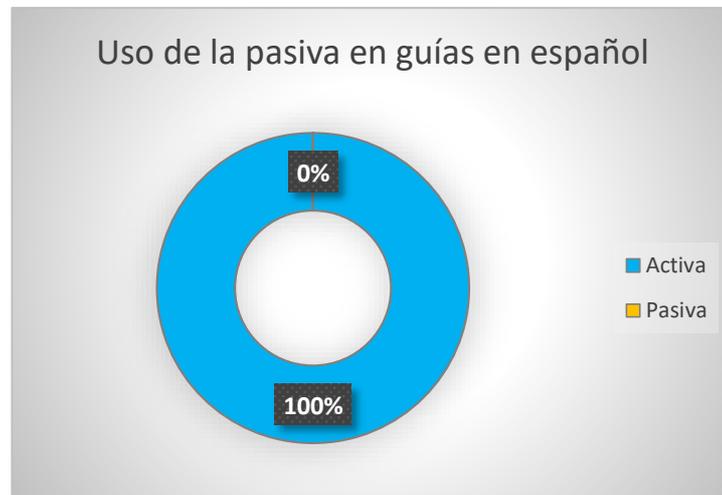


Figura 24. Porcentaje de uso de la voz pasiva en las guías en español.

En cuanto al análisis sintáctico, podemos hallar distintos tipos de oraciones, pero se puede afirmar que todas ellas (o con pocas muy pocas excepciones) son breves, enunciativas y afirmativas. Como ejemplo de uso variado de oraciones, veremos el caso de la nota de cata 73. En ella, encontramos varios sintagmas nominales, un sintagma adjetival, una oración simple, tres proposiciones subordinadas adjetivas, una oración subordinada adverbial, dos oraciones compuestas coordinadas, una oración compuesta consecutiva y una oración compuesta explicativa. Esto quiere decir que, aunque el texto sea breve, se pueden encontrar gran variedad de oraciones.

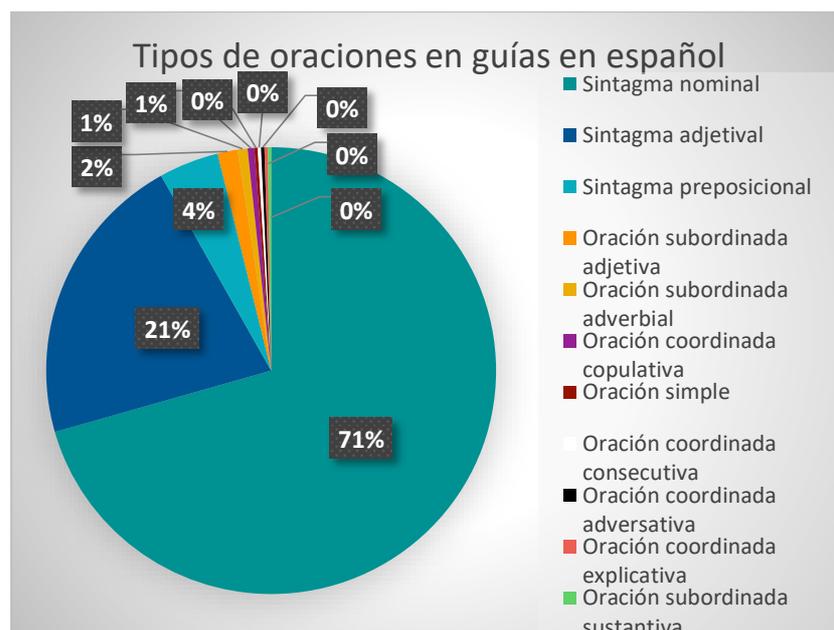


Figura 25. Tipos de oraciones en las notas de cata en español de las guías y su frecuencia de uso.

Uno de los rasgos más relevantes dentro de nuestro análisis es aquel que hace referencia al léxico. Vemos un porcentaje muy alto de uso de tecnicismos, pues en la mayoría de estas notas de cata, dicho porcentaje es mayor del 20 % (en el caso de la n.52 el porcentaje es del 55,32 %), con una media de un 35,87 %. Gran parte de estos términos proviene de la

lengua común, se han ido adoptando en el ámbito vitivinícola y han tomado una acepción especializada. Este porcentaje tan alto, junto a los elementos de comunicación expertos, nos indica que las notas de cata tienen un alto grado de especialización y que solo los expertos en el tema las comprenderán. También aparecen varios adjetivos que hacen referencia a la procedencia, nombres propios y alguna colocación, como *caza mayor* en la nota de cata n.60, así como las siglas D.O. (Denominación de Origen), D.O.P. (Denominación de Origen Protegida), VT (Vinos de la Tierra) e I.G.P. (Indicación Geográfica Protegida), todas ellas haciendo referencia a la procedencia del vino y su certificado de calidad, y la abreviatura *vol.* en varias notas (por ejemplo, en la 73). Resulta llamativo el sustantivo *aftereight*, en el texto 73, que hace referencia a una marca de chocolate con menta que se ha hecho tan popular que se trata como un sustantivo común. Por último, encontramos varios galicismos, como *brioche* (n.53), *allier* (es una zona de Francia y de ahí ha tomado su nombre el roble n.56) o las variedades de vino (*chardonnay* en la n.55, *Merlot* en la n.60, *Sauvignon Blanc* en la n.63, *Cabernet Sauvignon* en la n.66, *Brut Nature* en la n.74 y *Pinot Noir* en la n.74). Pero la característica común a todas estas notas de cata dentro de las guías es que emplean un léxico denotativo y valorativo de carácter positivo para ensalzar las cualidades del vino.

Si atendemos a los rasgos textuales, observamos que todos los textos presentan la misma finalidad textual, que se resume en informar de las cualidades del vino a la vez que se valora su calidad. Siempre se da una puntuación al vino y se explican sus características organolépticas (además de otros rasgos como su elaboración, entre otras). La explicación de estas características también se incluye para justificar la puntuación que ha recibido la bebida. Por tanto, la función primordial de estas notas es la referencial, pues se transmite la información sobre las características organolépticas del vino, pero además, también se evalúa el producto, por lo que encontramos la función valorativa como función secundaria. Al cumplir las funciones textuales que se proponen, estamos ante un texto con buena cohesión y buena coherencia. En cuanto al dialecto, todas las notas de cata han sido textos elaborados en España y presentan un dialecto estándar, con un lenguaje culto y un alto grado de especialización. El registro es formal, pues se usa en un contexto especializado en el que se busca la valoración y la evaluación del vino. Estas notas de cata son textos descriptivos escritos dentro de una guía de vinos (guía especializada) que emplean léxico especializado con numerosos tecnicismos que solo comprenden los expertos. El tono es formal y positivo, y se emplea un lenguaje muy directo, que se refiere en muchos textos solo a las realidades que evoca el vino o sus características, con palabras o términos separados solo por una coma, sin utilizar oraciones completas.

Como se ha nombrado, las notas de cata de las guías tienen cohesión porque tratan el mismo tema y se organizan con la progresión de tema constante. No hemos encontrado ningún conector, pero no son necesarios debido a la brevedad de los textos. Sin embargo, algunos de ellos presentan sintagmas introductorios para hacer más visibles las características del vino y orientar en la lectura (n.56, 60, 64). En las guías son más frecuentes las repeticiones de términos, pues en casi todos los textos hemos encontrado alguna (n.52, 53, 55, 57, 59...). De esta manera, se resaltan las principales cualidades del vino. Pero para lograr que destaquen ciertas cualidades, también encontramos palabras de la misma familia léxica (como sucede en la nota 61 con las familias léxicas de fruta y flor) y términos del mismo campo semántico, entre los que destacan los alimentos (n.51), las variedades de uva (n.74), el color (n.52), las partes del cuerpo (n.65) y los recipientes (n.66). En cambio, no encontramos en el mismo texto un hiperónimo y su hipónimo para establecer esta relación. Llama la atención que en algún caso se establecen conexiones de sinonimia, como sucede en la nota 54 con los sinónimos *grato* y *agradable*. Respecto a las anáforas y catáforas, se suelen presentar a través de pronombres (la nota n.73 es un ejemplo de ello con los pronombres *lo* y *que*). Finalmente, en algunos casos encontramos elipsis, como podemos observar en los textos 51, 57 o 60, que aportan más complejidad y un alto grado de especialización a las notas de cata.

Respecto a la coherencia, todas estas notas de cata son coherentes, porque tratan el mismo tema y tienen sentido global. La mayor parte de ellas no tiene título, pero otras sí. Se puede observar la frecuencia de los títulos empleados en las notas de cata de las guías en el gráfico que aparece tras esta explicación. Se concluirá que la variedad de títulos es menor, con respecto a los de las fichas. Estas diferencias se deben a decisiones de estilo que la propia guía o la editorial marcan. Además, son comunes los sintagmas introductorios que presentan la información y que ayudan al lector a comprender lo que se está diciendo sobre el vino, ya que el lenguaje es muy directo. En ocasiones, se trata de una sucesión de sustantivos o adjetivos que se entienden en su contexto gracias a este sintagma introductorio. En caso de que no haya sintagmas introductorios, la información se divide en dos párrafos: uno destinado a la puntuación del vino y otro a las características del caldo.

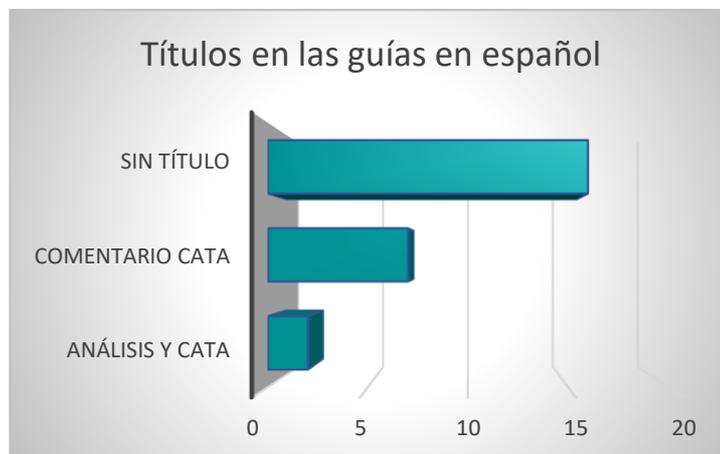


Figura 26. Títulos que encontramos en las notas de cata en español de las guías.

Por otra parte, la información que se da en estas notas de cata se estructura de diversas formas, como se puede observar en el siguiente gráfico. Hemos visto que no todos los textos tienen un título, pero además, la variedad en el número de párrafos es mayor (aunque sea menor la diversidad en comparación con las fichas técnicas), pues cada guía marca su estilo y suelen seguir un número de párrafos parecido.



Figura 27. Párrafos en los que se estructuran las notas de cata en español de las guías.

El siguiente punto de nuestra tabla de análisis trata la aceptabilidad. Todas las notas de cata son textos aceptables, porque se produce el proceso de comunicación y el receptor comprende el texto en el que se ha descrito el vino y se ha valorado su calidad.

En cuanto a la informatividad, el tema de las notas de cata de guías es la descripción de las características organolépticas del vino, que tiene relación directa con la finalidad y la función principal. Sin embargo, cada nota es auténtica y presenta remas diferentes, dependiendo también de la línea que siga. Todas las notas siguen las fases de la cata, apareciendo el aroma en todos estos textos, y el sabor en 23 de 25, pero el color se presenta solo en la mitad y el postgusto cae hasta un 28 %. Algunas añaden otra información como la

variedad de uva que se ha empleado (n.53), la vida del vino (n.51) o el maridaje (n.59). Queda comentar que, en todas las oraciones, se añade información nueva para expresar cualidades del vino.

Como ocurría con las fichas técnicas, las notas de cata de las guías comparten la misma situacionalidad e intertextualidad, pues son textos relevantes en la situación comunicativa en la que se producen y siguen la estructura de las fases de la cata, por lo que copian el esquema de la ficha de cata también.

En cuanto al último apartado de nuestra tabla de análisis, se estudian los rasgos estilísticos de las notas de cata de vinos. En general, la puntuación y la ortografía son correctas, con solo algunas incorrecciones (n.68, 70). Sin embargo, el lenguaje, al ser tan directo, no busca la belleza del texto y, en algunos casos, se hace un uso excesivo de comas, dando pie a la figura retórica del asíndeton. En algunas notas, vemos que el autor utiliza los puntos suspensivos o etcétera. Esto puede generar dudas en el lector, pues es posible que transmita la sensación de que el texto queda incompleto (n.67). Aunque estas notas no busquen la belleza, encontramos gran variedad de recursos estilísticos que les proporcionan más complejidad. Destaca el uso de metáforas (presente en todos los textos), que surge en su mayoría de la adaptación de términos de la lengua común a un ámbito especializado. También resaltan la sinestesia (n.61), la personificación (n.51), el asíndeton (n.66) y la enumeración (n.52), como se puede comprobar en el siguiente gráfico:

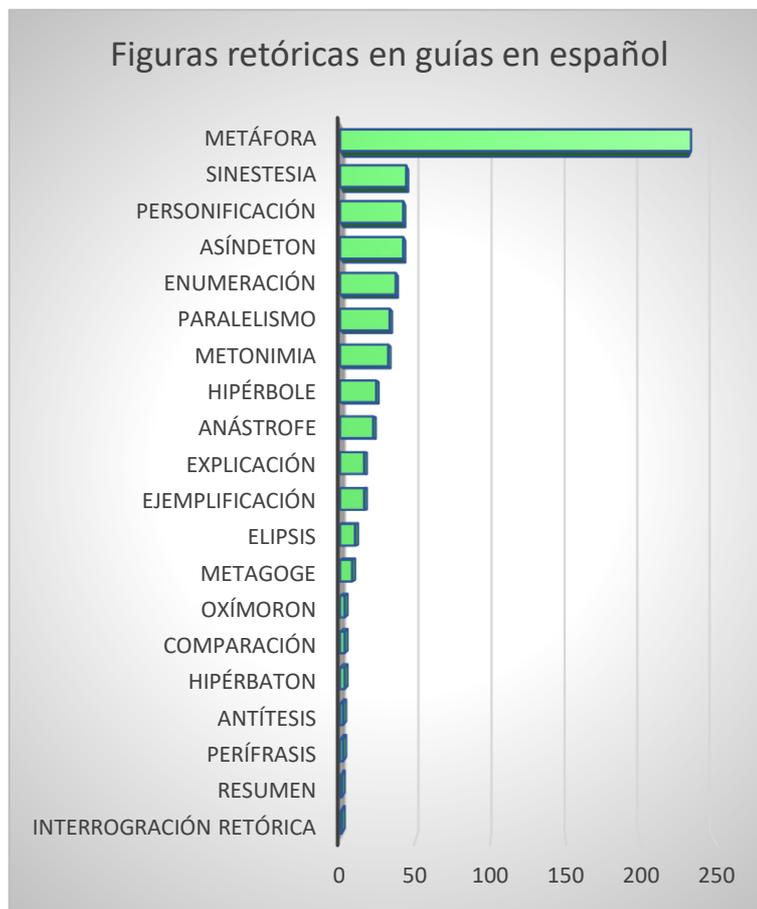


Figura 28. Figuras retóricas encontradas en las notas de cata en español de las guías.

Para finalizar, hemos analizado los campos semánticos que emplean estas figuras retóricas y, entre ellos, destacan los de alimentos; volumen y cuerpos geométricos; paso del tiempo, evolución y duración; cuerpo y partes de un ser vivo; pintura; textura y tacto; calidad, singularidad y excelencia; ser humano; uva e intensidad.



Figura 29. Campos semánticos hallados en las figuras retóricas de las notas de cata de guías en español.

Solo dos campos semánticos repiten el mismo puesto que en las fichas técnicas en español (alimentos y calidad, singularidad y excelencia). También son dos los campos semánticos que escalan posiciones: volumen y cuerpos geométricos desde la quinta posición a la segunda, y paso del tiempo, evolución y duración del cuarto puesto al tercero. Incluso también son dos los campos que bajan posiciones: cuerpo y partes de un ser vivo (de la segunda a la cuarta) y ser humano (de la tercera a la octava). Sin embargo, en las guías se presentan algunos campos semánticos que no aparecían en las fichas técnicas (pintura, textura y tacto, uva e intensidad) y viceversa, campos que se mostraban en las fichas técnicas, pero no lo hacen en las guías (música, moda y telas, temperatura y gusto).

B) Notas de cata de guías en inglés

Dentro de este grupo de textos, solamente hemos encontrado una nota de cata en inglés, debido a que, en Estados Unidos no es habitual que las guías especifiquen las características de los vinos, los valoren y les asignen una puntuación, sino que esta labor la realizan las revistas. En este país, las guías son libros especializados que explican las regiones vitivinícolas, las bodegas que se engloban en cada comarca y la línea de trabajo que tienen. Por tanto, no es pertinente incluir estas guías en nuestro estudio.

Así, hemos podido hallar una sola nota de cata (n.76) que cumple los requisitos que buscábamos, a la que tomaremos como referente de este tipo textual y cuyos datos interpretaremos como generales. Dentro de la guía *Great Wines of the World USA 2020* que James Suckling elabora, se ofrece la nota de cata de vinos galardonados de los años anteriores y se muestra la puntuación que recibieron. Entre estos galardonados, encontramos el vino estadounidense Opus One como ganador del premio de 2016 y de este nos hemos servido para realizar nuestro estudio.

En primer lugar, igual que sucedía con las notas de cata en español, la relación entre emisor y receptor es de especialista a especialista, ya que el emisor es la guía *Guidebook Great Wines of the World USA 2020* y el receptor es el lector de dicha guía, que tiene que tener un alto grado de conocimiento de esta área para comprender el mensaje (nota de cata). Se trata de un texto especializado escrito en inglés (código) que aparece dentro de esta guía en formato PDF (canal) y que transmite las sensaciones organolépticas del vino (referente). Por tanto, podemos enmarcar este texto dentro del contexto de la cultura vitivinícola.

Respecto a los rasgos morfosintácticos, en este texto vemos que abundan los sustantivos, entre los cuales llama la atención el nombre propio del vino (*Opus*), las variedades de uva empleadas (*cabernet sauvignon*, *cabernet franc*, *merlot*, *petit verdot*, *malbec*) y las

realidades que evoca el vino, como *currants*, *blueberries*. Pero los sustantivos no son la única categoría numerosa, como en las notas de las guías en español, pues los adjetivos tienen también gran presencia en esta nota de cata. Ambas categorías transportan la importancia léxica del texto. Estos adjetivos están en grado positivo, pero vemos un caso en grado superlativo (*the greatest*), que agranda y ensalza la calidad del producto. Los números y símbolos también son parte importante de este tipo textual, pues aportan datos especializados acerca de ciertas cualidades del vino, como puede ser el porcentaje empleado de cada variedad de uva para la elaboración de este caldo o la puntuación recibida. Por otro lado, encontramos varias formas verbales, de modo que, aunque esta categoría sea una de las menos utilizadas, tiene gran importancia dentro de las guías en inglés, pues conforma un texto más dinámico que los textos en español. Tras esta explicación, es posible comprobar los datos en el siguiente gráfico:

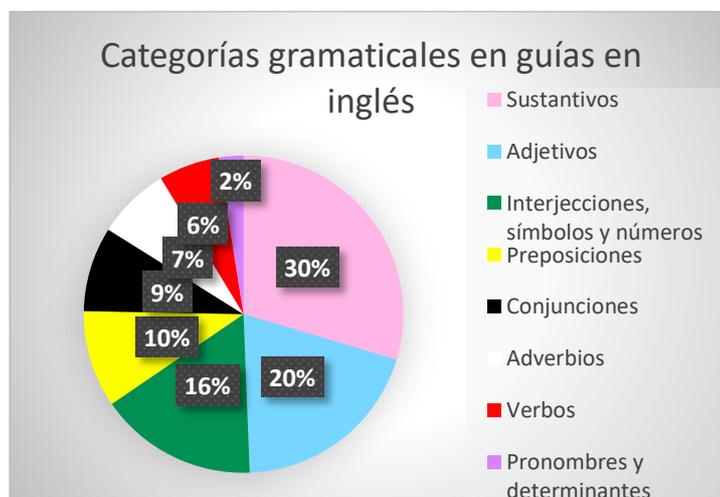


Figura 30. Porcentaje de las diversas categorías encontradas en las guías en inglés.

En cuanto a los verbos, ya hemos mencionado que no es solo interesante conocer su porcentaje de uso, sino también los tiempos verbales y las personas gramaticales que se emplean. Solo encontramos tres tiempos verbales y predominan tanto el infinitivo como el futuro simple. Al ser el infinitivo una forma impersonal, dentro de las personas gramaticales aparecen formas impersonales, pero destaca el uso de la 3ª persona.

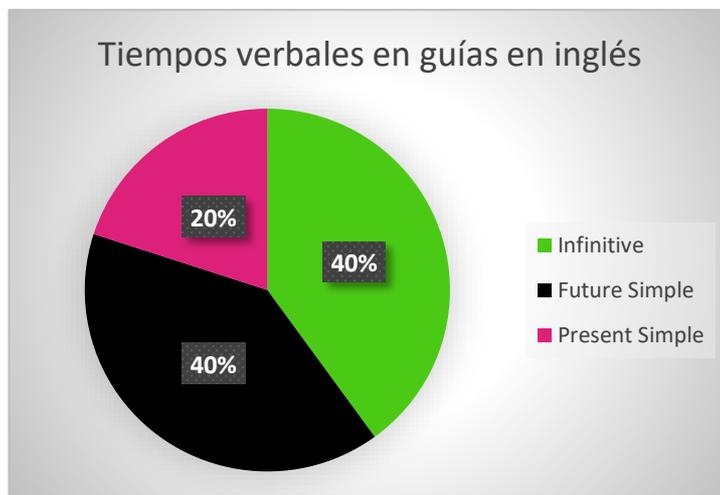


Figura 31. Porcentaje de uso de los tiempos verbales en guías en inglés.

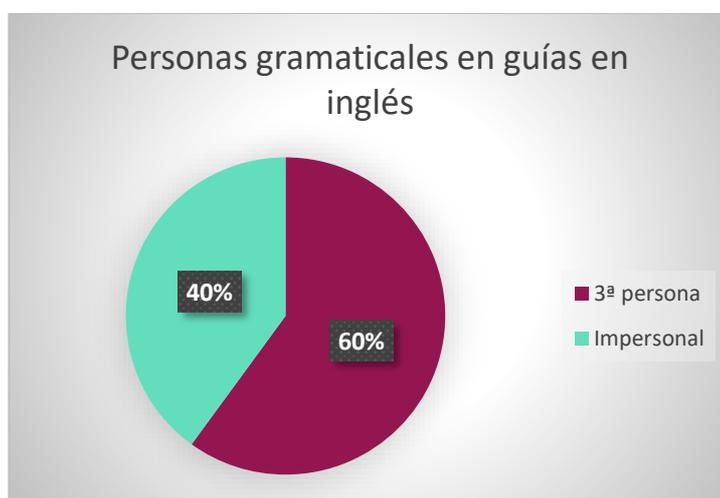


Figura 32. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en guías en inglés.

Sin embargo, ninguna de las formas verbales aparece en voz pasiva, por lo que el porcentaje de uso de la voz activa es del 100 %:



Figura 33. Porcentaje de uso de la voz pasiva en las guías en inglés.

Atendiendo a la sintaxis, podemos diferenciar sintagmas nominales, oraciones compuestas con una oración subordinada adverbial de infinitivo, sintagmas adjetivales y una oración simple. Por tanto, el porcentaje de uso de estos tipos de oraciones es el siguiente:

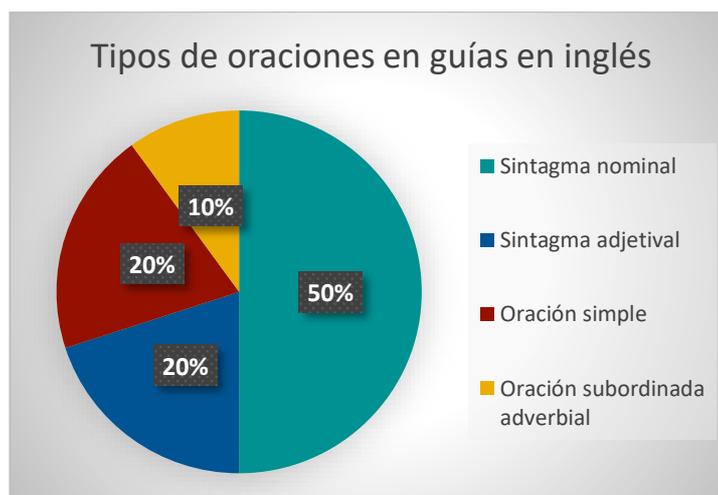


Figura 34. Porcentaje de uso de los distintos tipos de oraciones que aparecen en las guías en inglés.

El siguiente aspecto a tratar es el concerniente a los rasgos léxico-semánticos. Hay una gran presencia de tecnicismos que hacen que este texto sea especializado, como *hints*, *opulence*, *aftertaste*, *cabernet sauvignon*, *class*, entre otros, con un porcentaje del 24,39 %. Entre estos tecnicismos, vemos varios galicismos que hacen referencia a las variedades de uva con las que se ha elaborado el vino (*cabernet sauvignon*, *cabernet franc*, *merlot*, *petit verdot* y *malbec*). En última instancia, debemos añadir que el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, destacando las grandes cualidades que presenta este vino.

Adentrándonos en los rasgos textuales, la finalidad es informar de las particularidades del vino y valorar su calidad. Por esta razón se presenta la puntuación que ha recibido el vino. Además, vemos dos funciones textuales: la función principal es la referencial con la que se transmite la información acerca de las características organolépticas del vino y la función secundaria es la valorativa con la que se evalúa el producto.

El dialecto es el estándar de Estados Unidos, y utiliza un lenguaje culto y un alto grado de especialización. El registro es formal con un léxico accesible solo para expertos en el tema. Emplea un lenguaje directo con un tono formal y valorativo, aunque también enaltece las excelentes cualidades del vino.

Se trata de un texto bien cohesionado, con el desarrollo del mismo tema a lo largo de todo él organizado con la progresión de tema constante. Encontramos un conector (*but*) y una anáfora con el pronombre *this*. Además, se omite el sujeto en una oración, por lo que se observa una elipsis. Para finalizar la sección de la cohesión, encontramos varios campos

semánticos, entre los que podemos destacar los alimentos, las variedades de uva y la excepcionalidad. También es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.



Figura 35. Títulos que encontramos en las notas de cata de las guías en inglés.

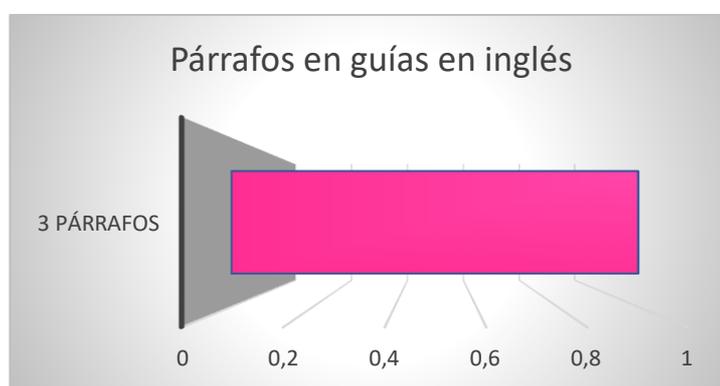


Figura 36. Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de las guías en inglés.

El texto es aceptable, porque logra la finalidad y las funciones planteadas por el autor y se le asigna una puntuación al vino tras la evaluación realizada del mismo. Por ello, la nota de cata en la que se describen las características de este caldo sirve también de justificación de la valoración dada al vino. Por consiguiente, el tema principal es la descripción de las características organolépticas de este producto y se complementa con varios remas: puntuación, año de elaboración, elaboración del vino, su gran calidad, aromas, gusto y postgusto. Además, debido a su excepcionalidad y a las grandes condiciones que presenta, este vino incita a su compra. Debemos añadir que no se repite información y que, en todas las oraciones, se añade información nueva.

Respecto a la situacionalidad y la intertextualidad, es un texto relevante dentro de la situación comunicativa en la que tiene lugar y comparte algunos rasgos con la cata y la ficha de cata, ya que siguen los mismos pasos y la misma estructura.

Por último, se hace un uso correcto de puntos y comas, pero lo que más llama la atención cuando se analiza este texto estilísticamente es la gran cantidad y diversidad de figuras

retóricas que presenta. Vemos numerosas metáforas e hipérboles, pero también hallamos otros recursos estilísticos como la enumeración, la sinestesia y la personificación, como se puede observar en el siguiente gráfico:

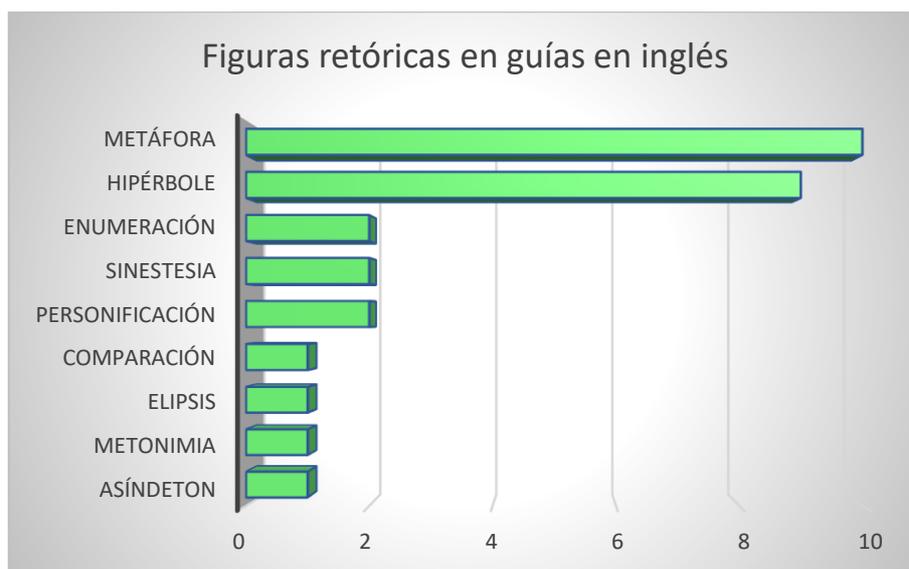


Figura 37. Figuras retóricas encontradas en las notas de cata de las guías en inglés.

Finalmente, hemos establecido relaciones léxico-semánticas entre estas figuras retóricas y encontramos palabras relativas a los siguientes campos semánticos, entre otros: calidad, singularidad y excelencia; uva; paso del tiempo, evolución y duración; alimentos; recipiente; volumen y cuerpos geométricos; valoración; lujo, dinero y joyas; gusto y belleza.

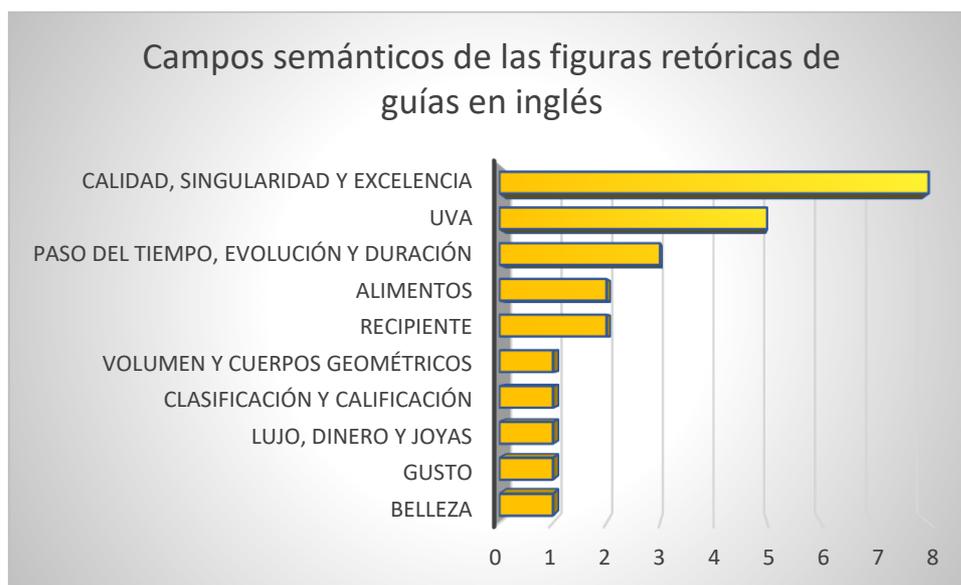


Figura 38. Campos semánticos de las figuras retóricas de las notas de cata de guías en inglés.

Analizando estos diez campos semánticos, se observan muchas diferencias con respecto a las fichas técnicas en inglés y las guías en español, pero se debe a que solo se ha incluido un texto en este tipo textual dentro del corpus. En cuanto a las fichas en inglés, solo

se repiten tres campos semánticos: calidad, singularidad y excelencia (asciende desde la tercera posición a la primera), paso del tiempo, evolución y duración (sube desde el cuarto puesto al tercero) y alimentos (desciende desde el liderazgo hasta la cuarta posición). Respecto a las guías en español, encontramos alguna similitud más, pero sin alejarse demasiado. Así, el campo de paso del tiempo, evolución y duración obtiene la misma posición, ascienden los de calidad, singularidad y excelencia (desde la séptima a la primera posición) y uva (desde el noveno al segundo puesto), pero descenden los alimentos (de la primera a la cuarta posición) y volumen y cuerpos geométricos (del segundo al sexto puesto).

Como conclusión, diremos que este tipo textual presenta ciertas características que lo diferencian de los demás. Las notas de cata de las guías tienen una relación simétrica especialista-especialista con un emisor y un receptor expertos en el tema, ya que la terminología es especializada y observamos una gran cantidad de tecnicismos, además de la inclusión de siglas, abreviaturas y extranjerismos, entre los que predominan los galicismos. Asimismo, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo con la incorporación de pocos adjetivos que indiquen malas cualidades del vino. En los rasgos morfosintácticos, prevalecen los sustantivos, tanto concretos como abstractos, que expresan las realidades que evoca el vino, su elaboración y nombres propios. Los adjetivos son numerosos, pero en un porcentaje mucho menor que los sustantivos. La mayor parte de ellos aparece en grado positivo, aunque también encontramos algún caso en grado comparativo y en grado superlativo. Destacan los números y los símbolos con una presencia importante en este tipo textual para aportar datos especializados. En cambio, se observa una escasez de verbos, aunque en inglés hay un porcentaje algo mayor que en español. En ambas lenguas, abunda la 3ª persona, pero en relación con los tiempos verbales, hay disonancia, pues en español reina el presente de indicativo, pero en inglés prevalecen el infinitivo y el *Future Simple*. Por ello, sintácticamente, predominan los sintagmas nominales. Extrañamente no se observan formas en voz pasiva en ninguna de las dos lenguas. Estas notas de cata persiguen la finalidad de informar sobre las cualidades del vino mientras se valora su calidad. Esto se consigue gracias a las funciones textuales que presentan. En primer plano, la función referencial transmite la información sobre las características organolépticas del vino y, en un plano posterior, se valora el producto con la función valorativa. Es decir, debido a la evaluación que se hace, se opta por expresar las cualidades del vino como justificación de la nota recibida. El lenguaje que se utiliza es culto y muy directo (en ocasiones excesivamente directo), con un dialecto estándar y un alto grado de especialización, encajado dentro de un contexto especializado y un registro formal, además de un tono formal y positivo. En referencia a la cohesión, el texto

trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante, con sintagmas introductorios y repeticiones frecuentes, así como relaciones léxico-semánticas en forma de familias léxicas y campos semánticos. En cambio, no encontramos hiperónimos ni hipónimos, pero sí anáforas y catáforas (aunque no muchas), y varios casos de elipsis. El análisis de la coherencia textual nos indica que el tema de estas notas es la descripción de las características organolépticas del caldo y se desarrolla a través de varios remas que son de diversa índole, como la puntuación, la elaboración del vino, los aromas, el sabor, el postgusto, pero no se da cabida al color. Atendiendo a la estructura, estas notas no suelen tener título, pero sí bastantes más párrafos que las de las fichas, siendo en español siempre en una cantidad mayor que en inglés, pero esto se debe a decisiones que establece la revista o la editorial respecto al estilo que desean seguir. Por último, se hace un uso correcto de puntos y comas, con pocas incorrecciones, pero en algunos casos hay un empleo excesivo de comas, que introducen una enumeración de las realidades que evoca el vino o sus propias cualidades. Además, a veces se emplean los puntos suspensivos o *etcétera*, lo que puede generar dudas en el lector. Finalmente, igual que sucedía con las fichas técnicas, encontramos numerosos recursos estilísticos, entre los que destaca la metáfora, que está presente en todos los textos, pero esta va acompañada de otros recursos, como la sinestesia, la personificación o la enumeración.

2.1.3. Las notas de cata de las etiquetas de vino

En tercer lugar, se analizan las notas de cata que se han encontrado en etiquetas de botellas de vino. A continuación, se muestran las características que se han detectado en ellas, primero en aquellas escritas en español y, después, en los textos en inglés.

Una etiqueta es un rótulo o señal que se utiliza para identificar el producto y para que el público diferencie esa marca de otras. En las etiquetas, además del diseño y el logo de la marca y de la bodega, también se añade información adicional, como la graduación alcohólica, información de contacto de la bodega, la nota de cata, el maridaje, las variedades de uvas, entre otros. Realmente, las notas de cata suelen aparecer en la contraetiqueta, pero en algunas ocasiones lo hacen en la etiqueta. Por eso, para ser más generales e incluir todas las clases de etiquetas, se ha preferido emplear la palabra etiqueta para este tipo de notas de cata.

A) Notas de cata de etiquetas en español

Igual que sucede con otros tipos textuales, los elementos de comunicación se repiten en todos los ejemplos de notas de cata de etiquetas que tenemos en nuestro corpus, estableciéndose una relación simétrica o asimétrica dependiendo del carácter del receptor, pues este puede ser especialista, semiexperto o público general. El léxico es semiespecializado para ampliar el abanico a un público más extenso y diverso.

Atendiendo al análisis morfosintáctico, nos damos cuenta de la importancia tanto de los sustantivos como de los adjetivos. Los sustantivos, además de designar las fases de la cata, el envejecimiento o la procedencia del vino, también enaltecen sus cualidades junto a los adjetivos. Estos aparecen en su mayoría en grado positivo, aunque vemos algún caso en grado superlativo (n.77, n.90). Sin embargo, los verbos no constituyen una categoría gramatical relevante, pues solo conforman el 6 % del total de palabras de estas notas de cata, lo que parece ir sugiriendo una tendencia general en todos los tipos de nota de cata.

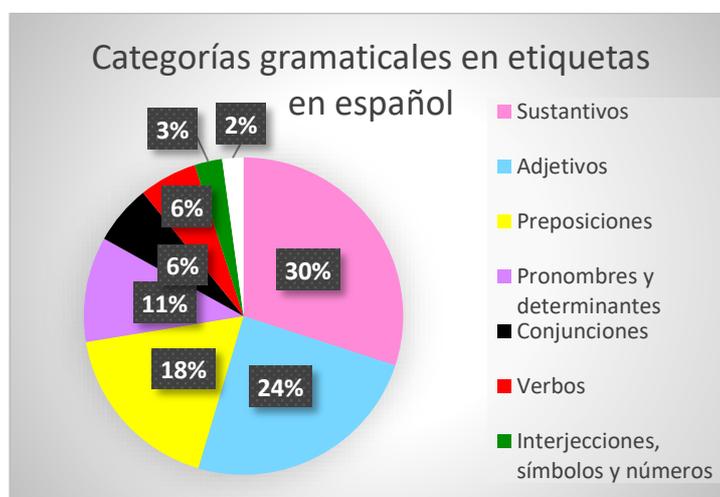


Figura 39. Frecuencia de uso de las categorías gramaticales en las etiquetas en español.

No obstante, aunque la categoría de los verbos no constituya un número voluminoso, es interesante conocer cómo actúan dentro de estos textos. Por ello, analizamos los tiempos verbales que aparecen. Así, vemos que abunda el presente de indicativo, produciendo una sensación de «verdad universal», pues con este tiempo parece que aquello que ha experimentado el catador lo vamos a percibir todos. También se observan varios casos de participios y de infinitivo simple.

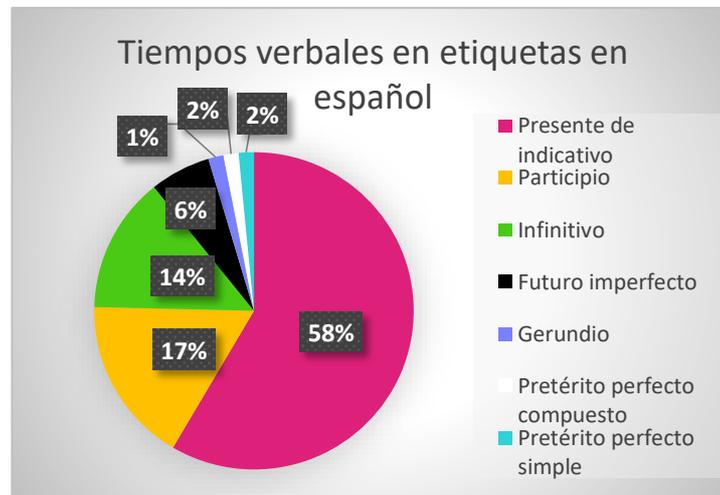


Figura 40. Uso de los diferentes tiempos verbales en etiquetas en español.

Y, además de los tiempos verbales, también es necesario estudiar las personas gramaticales, para conocer cómo se trata al lector (si fuese el caso) y la relación que se establece con él. Siguiendo el gráfico elaborado tras el análisis, la mayor parte de las formas verbales están en 3ª persona con un porcentaje de un 55 %, seguido por las formas impersonales (31 %).

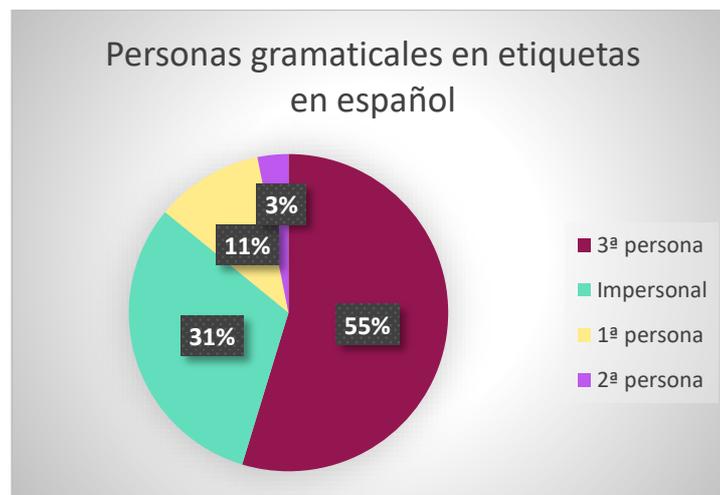


Figura 41. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en las etiquetas en español.

En cambio, la presencia de la voz pasiva en las etiquetas en español es mínima, conjugándose casi la totalidad de los verbos en voz activa, lo que da un carácter más dinámico al texto. Estos últimos datos en cuanto a formas verbales, personas, uso de la impersonalidad y la pasiva en las notas en español también parecen sugerir tendencias generales.



Figura 42. Uso de la pasiva en etiquetas en español.

Para finalizar con el análisis morfosintáctico de las etiquetas en español, hemos estudiado los tipos de oraciones de las que se componen estos textos. Un 37 % de ellas son sintagmas nominales, seguidos de oraciones simples (25 %), sintagmas adjetivales (13 %) y oraciones subordinadas adjetivas (12 %). A pesar de que reinen los sintagmas nominales y que la expresión de estos textos sea muy nominal, la escasez de verbos no impide una presencia significativa de oraciones, tanto simples como subordinadas y coordinadas. Además de estos tipos de oraciones encontramos más categorías, hallando gran variedad de ellas.

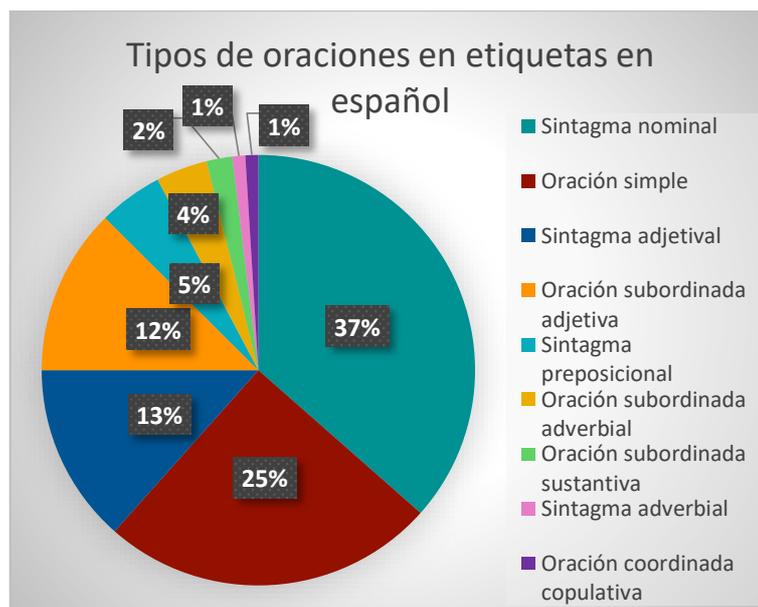


Figura 43. Tipos de oraciones que aparecen en las etiquetas en español.

Si pasamos al siguiente apartado de análisis, vemos que hay gran cantidad de tecnicismos, con una media de un 29,68 % de palabras de un texto que constituyen términos especializados, lo que supone un porcentaje medio-alto de uso de tecnicismos, pues, como se ha recalcado antes, el público destinatario es de diversa índole y tiene distintos grados de especialización.

La finalidad de estos textos no es otra que informar sobre las cualidades del vino y trata de conseguir su venta. Por esta razón, la función textual predominante es la función referencial con la que la bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino, y se completa con la función secundaria que solo expresa las buenas cualidades del producto y con la que se intenta conseguir su venta. Además, todos los textos usan un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, con cierto grado de especialización y un registro formal, así como un tono formal y positivo.

Además de ser textos cohesionados para cumplir con su finalidad y sus funciones textuales, siguen la progresión de tema constante a través de las fases de la cata, pero no encontramos conectores que ayuden a que se efectúe dicha cohesión. Sin embargo, la ayuda para que el lector no se pierda dentro del texto viene de la mano del hipérbaton (como en la nota 79). Dentro de este análisis, observamos algunas repeticiones (por ejemplo, la palabra *cava* en la n.80 o el sustantivo *vino* en la 77) y, especialmente, relaciones léxico-semánticas en forma de familias de palabras, como las que se refieren a la elaboración del vino (n.80), el color (n.83), la calidad (n.80), la intensidad (n.84) o la cata (n.82), y campos semánticos, como el color (n.89), los alimentos (n.85), las partes del cuerpo (n.86) o la temperatura (n.88). En algunos casos encontramos el hiperónimo junto a sus hipónimos, como sucede en la nota de cata 79. Sin embargo, los sinónimos en el mismo texto no son abundantes, aunque sí encontramos algunos casos (*sutil* y *delicado* en la n.85). Por último, aunque tampoco habitual, encontramos en alguna ocasión anáforas (sobre todo gracias al uso de pronombres, como en la nota 92) y catáforas (por ejemplo, en el texto 78).

En cuanto a la coherencia, se representa en los siguientes gráficos la frecuencia de los distintos títulos encontrados y la estructura que siguen los textos. La mayor parte de los textos no cuentan con un título y vemos muy pocos casos que tienen un título, el cual no varía demasiado (*Nota de cata* y *Notas de cata*).

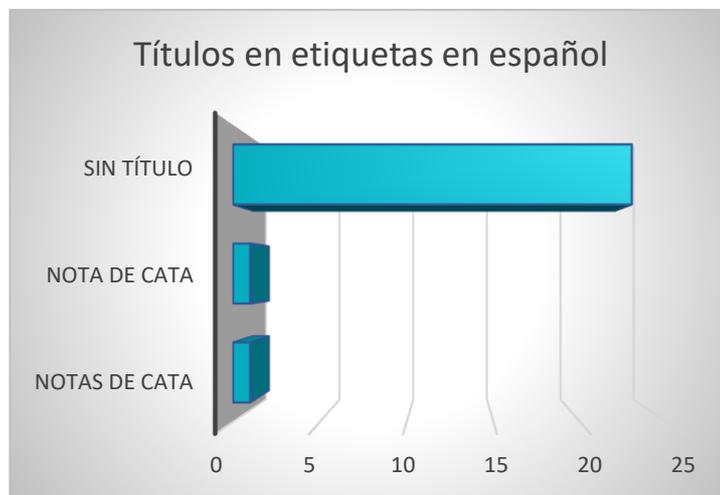


Figura 44. Títulos de las etiquetas en español.

En cambio, hay más diversidad en la estructura y los párrafos en los que se divide el texto. Lo más común es encontrarse con un texto que se estructura en un solo párrafo, aunque podemos hallar otros con tres párrafos, dos párrafos o con varios párrafos introducidos por sintagmas.



Figura 45. Estructuración en párrafos de las etiquetas en español.

Todos estos párrafos en su conjunto componen y tratan sobre el tema de las características organolépticas del vino que se forma principalmente con los remas de los aromas (100 %), el sabor (96 %), el color (88 %) y se complementa con otros remas como las uvas empleadas (28 %), el postgusto (24 %) y su elaboración (24 %).

Tras analizar todos estos elementos de las notas de cata de las etiquetas, llegamos a la conclusión de que se trata de textos aceptables que cumplen la finalidad y las funciones propuestas por el autor para conseguir llegar al receptor adecuadamente, siendo relevante en esta situación comunicativa.

Por último, consideramos que se hace buen uso de los signos de puntuación, pero en algunos casos encontramos erratas que podrían corregirse con una revisión del texto (por ejemplo, n.84 y 97). Pero, en cambio, lo más interesante de los rasgos estilísticos son las figuras retóricas que se esconden dentro de las notas de cata. Así, la gran protagonista de estos textos es la metáfora con un uso muy frecuente, pero también aparecen otros elementos retóricos llamativos, pues es común la presencia de la hipérbole para exaltar la calidad del producto, la sinestesia, la personificación y la enumeración.



Figura 46. Presencia de figuras retóricas en etiquetas en español.

Además, estos elementos retóricos comparten algunos campos semánticos, como son los de alimentos; calidad, singularidad y excelencia; temperatura; cuerpo y partes de un ser vivo; ser humano; música; moda y telas; luz; uva y pintura.

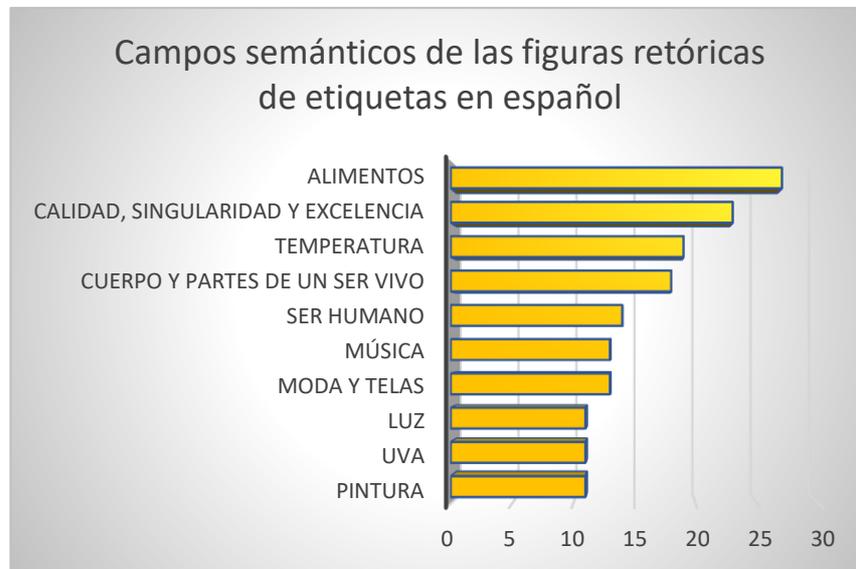


Figura 47. Campos semánticos en figuras retóricas en notas de cata de etiquetas en español.

El campo semántico de los alimentos sigue reinando en español, pues así sucedía también en las fichas técnicas y las guías en esta lengua. Los campos de cuerpo y partes de un ser vivo y la uva tienen la misma posición que en las guías, así como la música respecto a las fichas técnicas. Suben escalones los campos de la calidad, singularidad y excelencia (desde el séptimo lugar en los otros dos tipos anteriores hasta la segunda posición), temperatura (desde el noveno puesto en las fichas técnicas hasta el tercer puesto) y moda y telas (desde la octava posición en las fichas técnicas al séptimo puesto). Sin embargo, otros campos pierden posiciones, como es el caso de la pintura, que en las guías aparecía en quinto lugar, pero en las etiquetas obtiene la última posición de esta clasificación.

B) Notas de cata de etiquetas en inglés

Las etiquetas en inglés presentan los mismos elementos de comunicación, estableciéndose así una relación simétrica o asimétrica dependiendo del carácter del receptor, que puede ser desde un experto en el ámbito vitivinícola hasta un público general. Por esta razón, se emplea un léxico semiespecializado con el fin de que lo comprenda un público más amplio, y no solo aquellos entendidos en el tema.

Para analizar estos textos y todas sus características, después de conocer los elementos de la comunicación, nos hemos centrado en las categorías gramaticales. Entre ellas, sobresale claramente el sustantivo, con una presencia de un 35 %. Los sustantivos pueden ser propios (*California* en la nota 105, *Finger Lakes* en la 106 o *Gilbert Gruet* en la 116, entre otros), abstractos (como *notes* en la nota 109, *passions* en la 115 o *welcome* en la 123) o concretos (por ejemplo, *oak* en la nota 107, *citrus* en la 114 o *raspberry* en la 119). Los adjetivos son la segunda categoría más frecuente, con un 19 %. La mayor parte están en grado positivo,

excepto en algunas ocasiones en las que aparecen en grado superlativo (111, 112, 120, 121 y 124) y en algún caso vemos un adjetivo sustantivado, como *white* en el texto 107. Sin embargo, los verbos caen a la quinta posición con solo un 10 % de presencia en las etiquetas en inglés, aunque bien es verdad que este porcentaje es mayor que en las etiquetas en español y que en otros tipos de nota de cata como las guías.

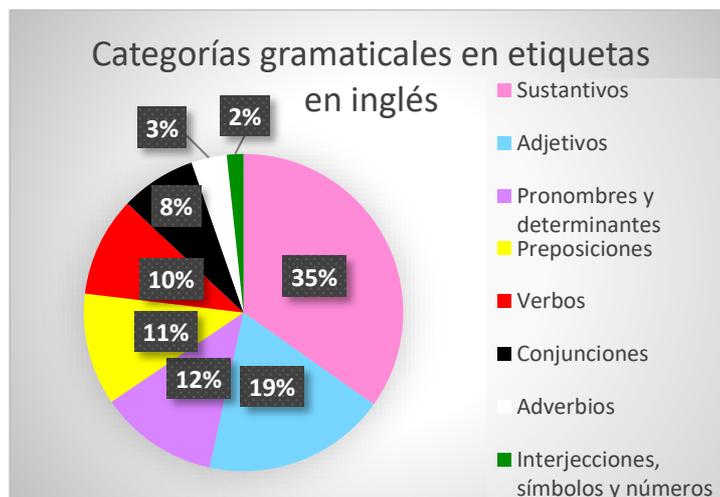


Figura 48. Categorías gramaticales que aparecen en las etiquetas en inglés.

A pesar de la poca presencia de verbos, es interesante conocer cómo se comportan, por eso estudiamos qué tiempos verbales aparecen y las personas gramaticales en que lo hacen. Así, casi la mitad de los verbos se emplean en *Present Simple*, seguidos con un porcentaje mucho menor por el participio, el imperativo y el gerundio. Por tanto, lo más habitual es encontrar verbos en *Present Simple*, formas impersonales e imperativo.

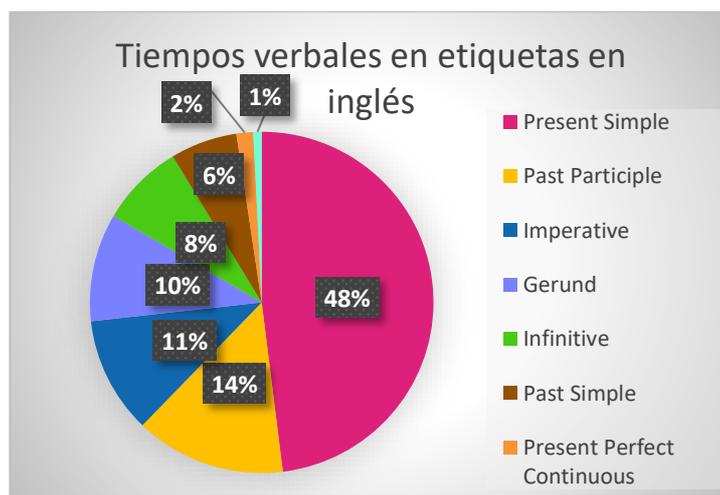


Figura 49. Presencia de distintos tiempos verbales en etiquetas en inglés.

Por otra parte, este estudio de los tiempos verbales se complementa con las personas gramaticales. Más de la mitad de los verbos (52 %) están en 3ª persona y en segunda posición aparecen los tiempos impersonales con un 32 %. En cambio, la 1ª persona solo presenta un 5 % de frecuencia.

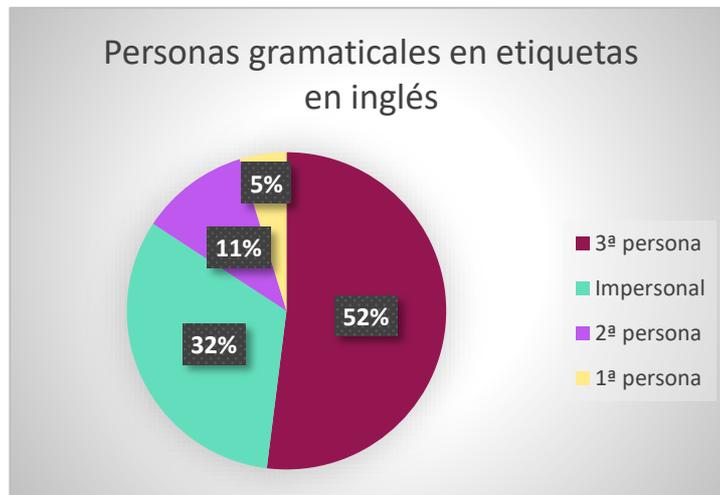


Figura 50. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en etiquetas en inglés.

Además, estos verbos pueden aparecer en dos voces: la voz activa o la voz pasiva. En el caso de las etiquetas en inglés, el 93 % de las formas verbales usan la voz activa, lo que da dinamismo al texto, y solo el 7 % está en voz pasiva, con la que se da más importancia al sujeto paciente que recibe la propia acción.



Figura 51. Uso de la pasiva en etiquetas en inglés.

En cuanto a los tipos de oraciones empleados en las etiquetas en inglés, hay gran diversidad. Los sintagmas nominales son los más habituales, pues conforman el 27 % de las oraciones de las etiquetas en inglés. Esto demuestra la importancia de los sustantivos en este tipo de notas de cata. Estos sintagmas nominales van seguidos de oraciones subordinadas adjetivas, lo que significa que se emplean formas verbales. En cambio, la oración simple cae al tercer puesto. Es decir, a diferencia de otros tipos de notas en inglés, las de las etiquetas parecen usar más oraciones compuestas, pues su porcentaje es similar al de las oraciones simples. Además, encontramos otros tipos de oraciones, como el sintagma adjetival, dando relevancia a los adjetivos, así como las oraciones con más de una forma verbal como la oración compuesta coordinada y la oración subordinada sustantiva. Por último, encontramos la

presencia de la interjección (*Cheers!* en el texto 107), lo que llama nuestra atención, pues esta oración (y tipo de palabra) busca captar el interés del lector.

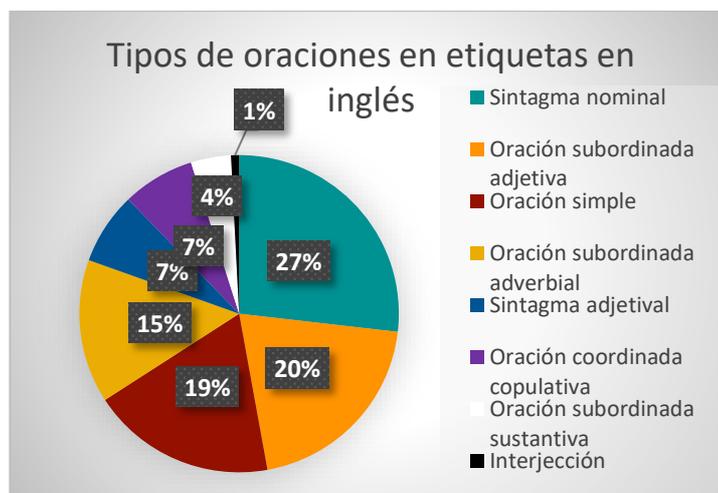


Figura 52. Tipos de oraciones empleados en las etiquetas en inglés.

El siguiente espacio de análisis se destina a los rasgos léxico-semánticos. Aquí nos damos cuenta del uso más frecuente que en otros tipos de textos de los pronombres, ya que las anáforas son más habituales. También encontramos algunas catáforas. Pero el rasgo más distintivo de esta sección es el uso de tecnicismos, con una media de un 23,77 % de palabras especializadas dentro de una nota de cata de una etiqueta (también era alta la densidad de tecnicismos en las etiquetas españolas). Es decir, son habituales los tecnicismos, pero en una cantidad que no impide la comprensión del texto a aquellos lectores que no son expertos en el tema. Además, es común encontrarse con algún extranjerismo, sobre todo galicismos con los nombres de los tipos de uvas empleadas para elaborar ese vino (n.102, 110, 111, 120). Por último, nos parece relevante señalar la importancia que se concede a las regiones vitivinícolas y la procedencia del vino. Aunque parezca un dato que no aporta información significativa a la nota de cata, la verdad es que ofrece muchos datos de interés para un lector especializado.

Los rasgos textuales son importantes para conocer a fondo las notas de cata de las etiquetas. En la lengua inglesa, vemos que todos ellos tienen una finalidad común de informar sobre las buenas cualidades del vino para conseguir su venta. Por tanto, para cumplir esta finalidad, el texto presenta una función textual predominante que no es otra que la función referencial con la que la bodega aporta la información acerca de las características organolépticas del vino. Pero a esta función predominante, tenemos que añadir otra función secundaria (función apelativa) que trata de llamar la atención del lector para conseguir la venta del producto y, por ello, solo expresa las buenas cualidades del caldo.

Como estamos ante etiquetas de vinos estadounidenses, se emplea un lenguaje culto con cierto grado de especialización dentro del dialecto estándar de Estados Unidos. Dado que se usa en un contexto especializado, el registro es formal, así como el tono, que además de formal es positivo para transmitir la buena calidad del vino.

En referencia a la cohesión, todos los textos tratan el mismo tema y se organizan siguiendo la progresión de tema constante. No suele haber conectores para unir las oraciones y los párrafos debido a la brevedad del texto. Pero, como se ha puntualizado anteriormente, sí encontramos anáforas y catáforas que ayudan a la cohesión del texto, uniendo diferentes partes de la nota de cata. Sin embargo, las características más importantes de la cohesión textual son las relaciones léxico-semánticas, pues además de alguna que otra repetición y alguna elipsis, encontramos sinónimos, antónimos, familias léxicas y campos semánticos. Empezando por los sinónimos, suelen ser adjetivos que hacen referencia al propio vino (*effervescent* y *sparkling* en la n.102, *bright* y *brilliant* en la 110 o *hot* y *spicy* en la 115, entre otros). Los antónimos no son tan frecuentes, pero encontramos alguno (como *solo* y *pair* en la n.115, *sparkling* y *still* en la 116, y *dry* y *fresh* en la 126). Aunque hemos visto que aparecen sinónimos y antónimos, los grandes protagonistas son las familias léxicas (por ejemplo, n.106, 112 o 115) y los campos semánticos, entre los que destacan los alimentos (n.102, 103, 107), las uvas (n.102, 111, 123), la geografía (n.121, 122) y la cata (n.118, 120).

Por otra parte, todos los textos son coherentes porque tratan el mismo tema y tienen sentido global. Sin embargo, no todos presentan el mismo título y, aún menos, la misma estructura. La mayoría de las notas de cata de etiquetas en inglés no tiene un título, pero encontramos un caso en el que es *Wine profile* y otro en el que es *Tasting notes*. Como curiosidad, estos títulos aparecen incrustados en la nota de cata, por lo que se puede afirmar que en el caso de que haya título en la nota de cata de una etiqueta, este irá incrustado en el texto, probablemente por temas de espacio dentro de la etiqueta.

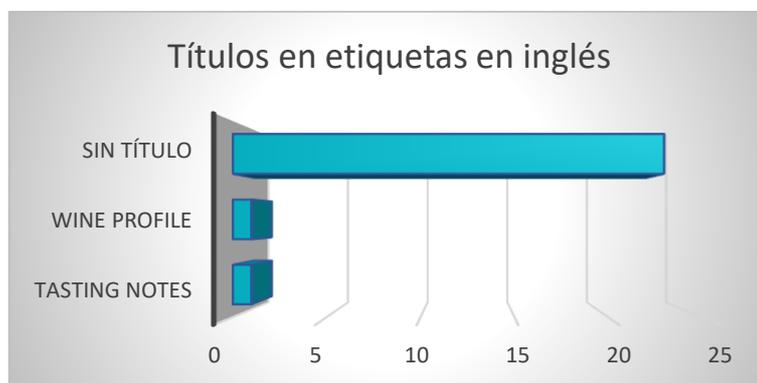


Figura 53. Títulos encontrados en etiquetas en inglés.

En cambio, la rotundidad en la elección en cuanto a los títulos (o, más bien, la tendencia a no poner título en estas notas de cata) no se cumple con la estructura a seguir. En el siguiente gráfico, podemos observar que la información se suele dividir en dos párrafos o en un solo párrafo sin sintagmas introductorios. Pero hay más diversidad que en español y vemos otros tipos de estructuras, pues podemos encontrar diferentes números de párrafos con o sin sintagmas introductorios, o incluso, un solo párrafo con el título incrustado. En último lugar, observamos la estructura de dos párrafos y una tabla entre estos párrafos.

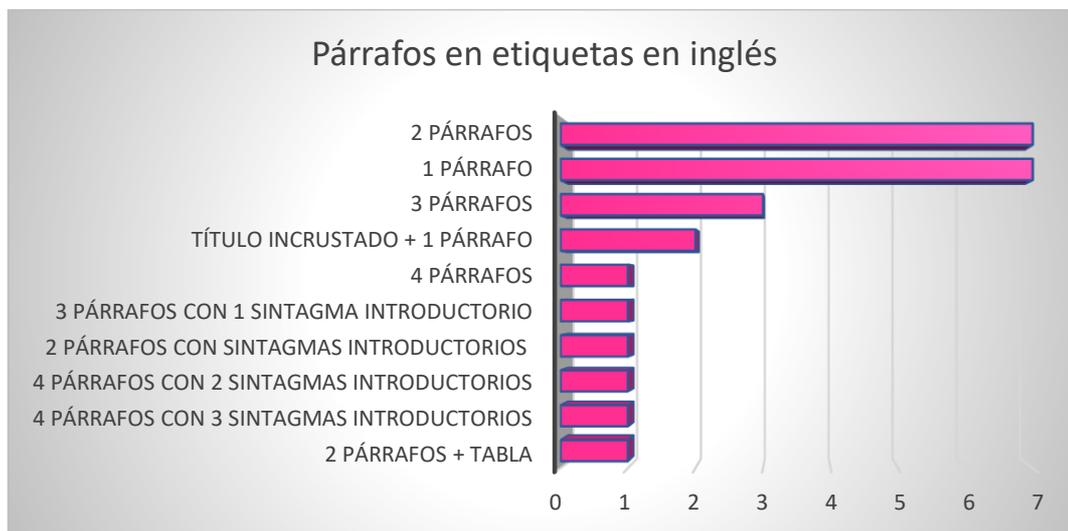


Figura 54. Párrafos en los que se dividen las etiquetas en inglés.

Otro aspecto a tener en cuenta es la informatividad. Todos los textos de las etiquetas en inglés tienen el mismo tema: las características organolépticas del vino. Sin embargo, los remas no son los mismos, pues podemos encontrar información sobre el sabor (n.114), sus aromas (n.104), el postgusto (n.107), la procedencia (n.110), el maridaje (n.108).

Por último, la aceptabilidad, la situacionalidad y la intertextualidad son iguales que en las etiquetas en español y que en otros tipos de texto.

La última sección de análisis se destina a los rasgos estilísticos. En general, se hace un uso correcto de puntos y comas, pero sería conveniente una revisión de los textos para eliminar las pequeñas erratas que pueda haber. Con todo, lo que nos interesa realmente en este apartado es conocer los elementos retóricos que se emplean para elaborar estas notas de cata y los campos semánticos que aparecen en ellos. Por eso, en el gráfico que aparece a continuación, se distinguen las distintas figuras retóricas de estos textos y el número de su presencia. Es clara la victoria de la metáfora, con un uso más que frecuente en las notas de cata en las etiquetas en inglés (n.107, 123, 126). Sin embargo, hay otros elementos retóricos que también tienen su presencia en ellas, como la hipérbole (n.111), la sinestesia (n.110), la personificación (n.108), la enumeración (n.113) o la metonimia (n.119). También debemos

destacar el uso de exclamaciones (n.106, 107...) y eslóganes (n.106 y 114), que buscan captar la atención del lector y el interés por comprar el vino.

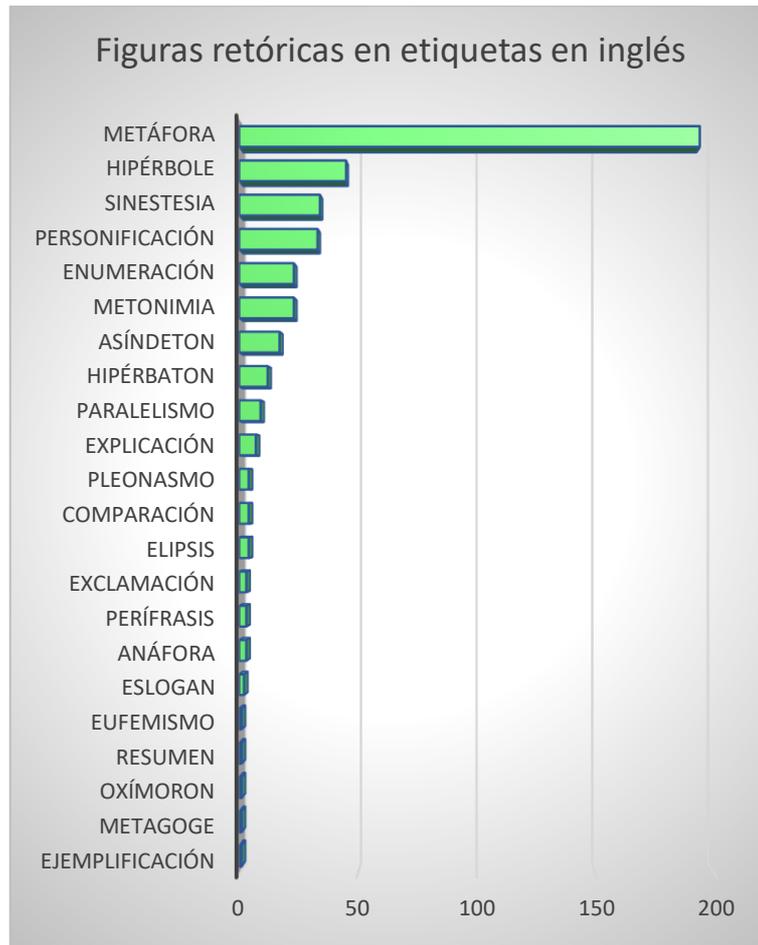


Figura 55. Figuras retóricas en las etiquetas en inglés.

Estos elementos retóricos se construyen a partir de ciertos campos semánticos, que es interesante conocer. Los más habituales son: alimentos (n.106); calidad, singularidad y excelencia (n.111); textura y tacto (n.104); ser humano (n.113); movimiento y desplazamiento (n.125); música (n.119); luz (n.123); cuerpo y partes de un ser vivo (n.103); gusto (n.115) y paso del tiempo, evolución y duración (n.110).

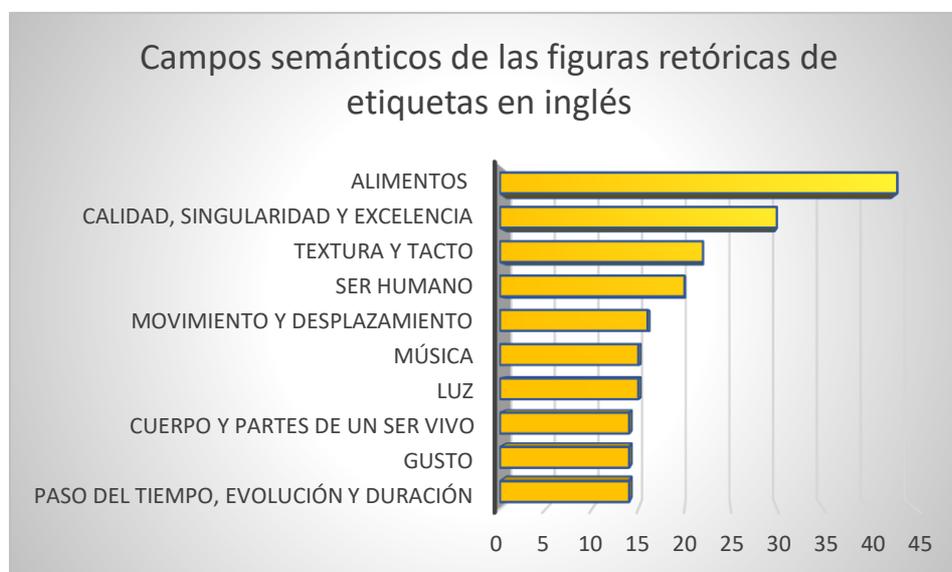


Figura 56. Campos semánticos en figuras retóricas en notas de cata de etiquetas en inglés.

En comparación con los campos semánticos en los otros dos tipos textuales en inglés, solo el gusto obtiene la misma posición que en las guías y los alimentos la misma posición que en las fichas técnicas. Escalan puestos los alimentos (desde la cuarta posición en las guías a la primera), calidad, singularidad y excelencia (desde la tercera a la segunda posición), textura y tacto (desde el quinto puesto en las fichas técnicas a la tercera), ser humano (desde la séptima en las fichas técnicas a la cuarta) y música (desde el noveno puesto en las fichas técnicas al sexto). Otros, en cambio, bajan posiciones, como la calidad, singularidad y excelencia (desde la primera posición en las guías a la segunda), cuerpo y partes de un ser vivo (de la segunda posición en las fichas técnicas a la octava) y paso del tiempo, evolución y duración (desde el cuarto lugar en las fichas técnicas y el tercero en las guías al décimo puesto en las etiquetas). Destaca la entrada en esta clasificación del campo movimiento y desplazamiento, que no había aparecido ni en inglés ni en español en ninguno de los tipos textuales. Contrastando los campos semánticos de las etiquetas en español y en inglés, tres de ellos aparecen en las mismas posiciones (alimentos; calidad, singularidad y excelencia; y música), dos suben peldaños (ser humano desde la quinta a la cuarta posición y luz desde el octavo al séptimo puesto) y solo uno desciende puestos (cuerpo y partes de un ser vivo desde la cuarta posición a la octava). El resto de campos semánticos no se repiten en ambas lenguas.

Habiendo conocido todas las características de las notas de cata de etiquetas tanto en inglés como en español, es interesante resumir los rasgos más interesantes que diferencian a este tipo de los demás. Las notas de cata de las etiquetas tienen una relación simétrica o asimétrica entre el emisor y el receptor, puesto que el emisor es especialista (bodega, enólogo), pero el receptor puede que no lo sea. El léxico, por tanto, será semiespecializado, para poder llegar a un público más amplio y conseguir la finalidad textual de informar sobre

las características del vino, así como su venta. Para ello, el texto emplea dos funciones textuales. En primer lugar, siendo la más obvia, aparece una función referencial con la que se aporta información sobre las características organolépticas del vino. Pero, además, esta función referencial se complementa con la función apelativa con la que se trata de conseguir la venta del producto a través de la expresión de sus magníficas cualidades. Entre el léxico empleado en estos textos abundan los tecnicismos, aunque en menor medida que en otros tipos de notas de cata para no impedir la comprensión del texto por parte de aquellos lectores que no son expertos dentro del ámbito vitivinícola. Para cumplir la finalidad y las funciones textuales, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo. Los tipos de palabras más numerosos son los sustantivos, con la aparición de bastantes nombres propios, además de nombres concretos y abstractos. También se encuentran bastantes adjetivos, pero en menor medida que los sustantivos. Estos, en su mayoría, aparecen en grado positivo, pero también encontramos algún caso en grado comparativo (solo en español) y en grado superlativo (en ambas lenguas). Sin embargo, los verbos no son tan frecuentes, aunque tienen mayor presencia en inglés que en español, por lo que los textos en inglés son más dinámicos. Estas formas verbales aparecen en presente la mayor parte de las veces, aunque también son importantes las formas impersonales. En inglés, también encontramos bastantes verbos en imperativo. Sin embargo, lo que sí reina en ambas lenguas es la 3ª persona, seguida de esas formas impersonales que acabamos de nombrar. El lenguaje que se utiliza es culto con un dialecto estándar y cierto grado de especialización, que se enmarca en un contexto especializado, por lo que el registro es formal y el tono, formal y positivo. En cuanto a la cohesión, el texto trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante, con varias repeticiones y elipsis, así como frecuentes anáforas y catáforas. Pero lo más importante de la cohesión textual es el uso de relaciones léxico-semánticas a través de familias léxicas y campos semánticos, en los que se pueden encontrar hiperónimos e hipónimos. Por otra parte, la coherencia muestra diversidad de estructuras de las notas de cata (puede haber un solo párrafo o más de uno, o incluir sintagmas introductorios), pero se tiende a no usar un título. Todas las notas de cata presentan el mismo tema que trata de las características organolépticas del vino, pero los remas son diferentes en cada texto, como pueden ser la elaboración del vino, su color, sus aromas, su sabor, etc. En último lugar, para explicar estas características del vino se hace un uso correcto de puntos y comas, y se emplean distintos recursos literarios entre los que destaca la metáfora, que está presente en todos los textos, pero se ayuda de otras figuras literarias para conseguir la finalidad del texto, como la hipérbole, la sinestesia o la personificación.

2.1.4. Las notas de cata de las revistas de vinos

En el cuarto grupo de análisis veremos los rasgos de las notas de cata que se han avistado en revistas especializadas en el ámbito vitivinícola.

Las revistas de vinos son publicaciones periódicas especializadas en el ámbito vitivinícola que contienen artículos, publicidad, entrevistas, columnas de opinión y notas de cata, entre otros. Las notas de cata que aparecen en las revistas de vino no solo transmiten la información de las características organolépticas del vino, sino que también se evalúa y se puntúa la calidad del producto.

A) Notas de cata de revistas en español

Los elementos de comunicación en este tipo de notas de cata varían con respecto a otros, pues la terminología es especializada y, por tanto, el emisor será experto y el receptor será experto o semiexperto en este tema. Esto quiere decir que la relación que se establece entre emisor y receptor será simétrica o asimétrica dependiendo del grado de especialización del receptor.

El siguiente espacio de la tabla de análisis nos indica el estudio de los rasgos morfosintácticos. Como se puede ver en el siguiente gráfico, predominan los sustantivos, entre los que suelen aparecer nombres concretos y abstractos, pero no siempre lo hacen los nombres propios, lo que puede mostrar una diferencia con respecto a otros tipos textuales. Los adjetivos conforman la segunda categoría gramatical en las revistas en español. Estos se muestran en grado positivo en su gran mayoría, pero no se esconden los casos en grado superlativo, como en los textos n.241, 245, entre otros. Sin embargo, los verbos se acomodan en la quinta posición con una presencia de solamente un 7 %, pero creciendo desde el 5 % de las fichas técnicas, el 6 % de las etiquetas y, sobre todo, el 1 % de las guías en español. Por último, destaca la integración de una interjección en la nota n.241.

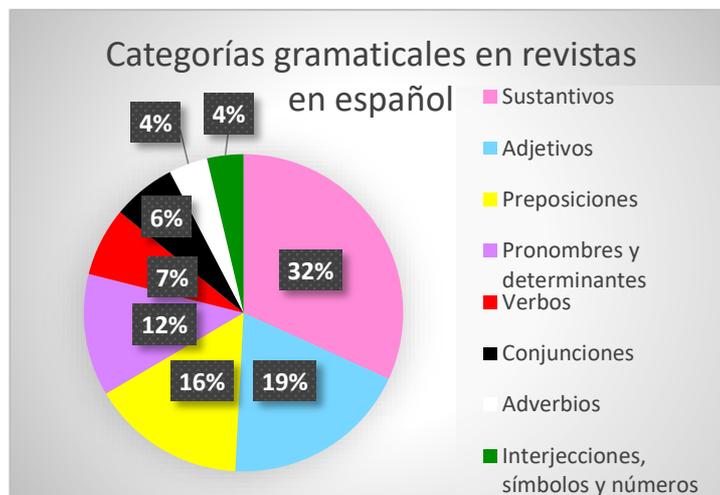


Figura 57. Categorías gramaticales en revistas en español.

Encontramos una gran superioridad del presente de indicativo, apareciendo en el 74 % de las formas verbales para convertir la subjetividad de las sensaciones de los sentidos en objetividad o «verdad universal». Las formas impersonales persiguen al presente de indicativo, pero con una relevancia mucho menor que la del tiempo verbal predominante. Una diferencia con otros tipos textuales puede ser la cantidad de diversidad de tiempos verbales, pues en las revistas en español esta variedad se reduce.

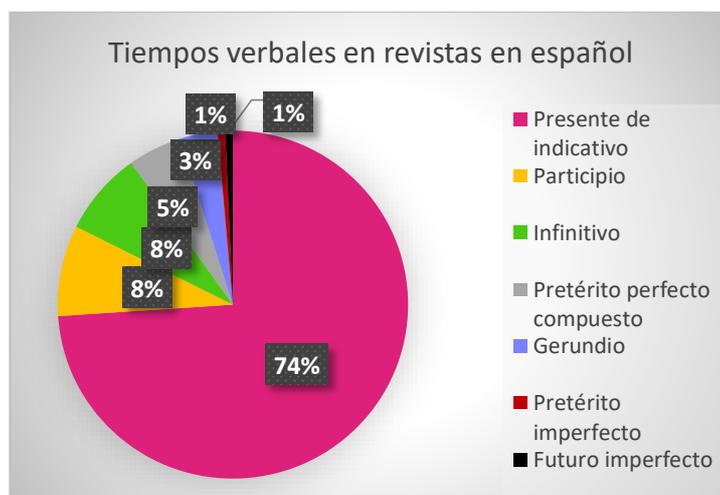


Figura 58. Tiempos verbales en revistas en español.

Las formas verbales presentan diferentes formas en cuanto a las personas gramaticales en las que se conjugan. Prima la tercera persona con un porcentaje muy alto, seguido por las formas impersonales y, muy por debajo, la 1ª persona. Al haber una participación tan alta de la tercera persona, los otros porcentajes se ven reducidos. Sin embargo, no encontramos ningún verbo en segunda persona.

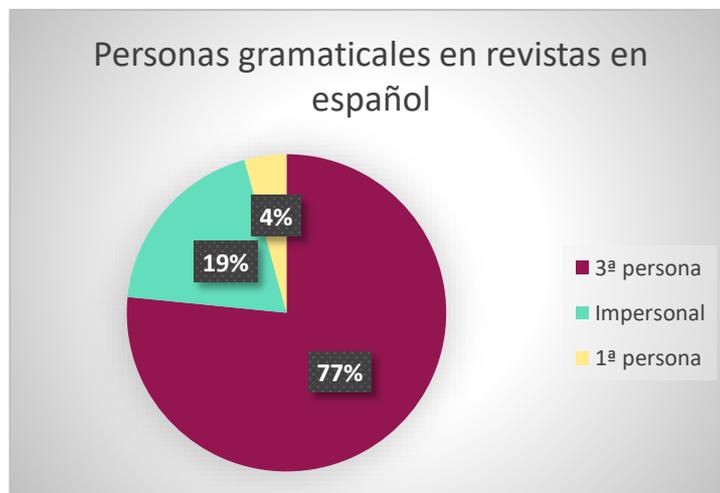


Figura 59. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en revistas en español.

Estos verbos pueden aparecer en voz activa o en voz pasiva. La tendencia en español es un uso mucho más frecuente de la voz activa. Y así se refleja en estas notas de cata, con un 92 % de uso de la voz activa frente al 8 % de la pasiva. Con esto, se aporta más dinamismo al texto.



Figura 60. Uso de la voz pasiva en revistas en español.

Estas categorías gramaticales cumplen una función sintáctica dentro del texto al entrar en juego las unas con las otras. Casi la mitad de las oraciones son sintagmas nominales (42 %), seguidos de los sintagmas adjetivales (21 %) y oraciones simples (10 %). Aunque se observan tanto la coordinación como la subordinación (y esto ayuda a aportar variedad sintáctica al texto), suponen un porcentaje mucho menor. En general, las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, pero aparece algún caso en negativa (n.241) y exclamativa (n.237).



Figura 61. Tipos de oraciones empleadas en revistas en español.

El rasgo léxico-semántico que más llama la atención son los tecnicismos que se incluyen, con una media del 29,38 % (porcentaje mayor que en las fichas técnicas, pero menor que en guías y etiquetas). El número de tecnicismos en las notas de cata de revistas es variable, pues puede abarcar desde el 18 % (n.237) al 44 % (n.234). Esta heterogeneidad se debe a la relación comunicativa establecida entre el emisor y el receptor. Es interesante la diversidad de expresiones y colocaciones que se incluyen en las revistas, y los textos n.233, 236 y 240, entre otros, son buenos ejemplos de ello. También se observan las siglas DOCa (n.245), DOC (n.230), D.O. (n.238), así como la abreviatura *l.* (litros) en el texto n.239. Son importantes los extranjerismos, entre los que encontramos galleguismos (*Albariño* en la nota n.228, *Rías Baixas* en la 237 y el calco *Treixadura* en la 247), galicismos (*Extra Brut*, *Pinot Noir* y *Chardonnay* en el texto n.235, *coupage imposible* en el 237), un catalanismo (*Xarel·lo* en la nota n.235) y anglicismos (*After Eight*, que es el nombre propio de una marca de chocolate, en el texto n.244, *top* en el 245 y el símbolo & dentro del nombre de la bodega en el 248). Por tanto, no hay un predominio de los galicismos. Además, se incluyen palabras en plural con valor enfático (n.231, 232) y el caso contrario, palabras en singular que expresan una idea plural, como *burbuja* en la nota n.232 o *tanino* en la n.241. En muchas de estas notas de cata, se escriben los nombres de los tipos de uva en mayúscula para aportarles mayor relevancia, pues es la materia prima de la que se obtiene el vino. En la nota n.241 se incluye una interjección, que junto a la rectificación en la que se muestra (parece que se contradice el autor o que cambia de idea), puede dar la impresión de que sea más propia de la lengua oral.

Por último, igual que sucedía en todos los tipos textuales anteriores, el léxico utilizado es denotativo y valorativo de carácter positivo.

La finalidad sigue siendo informar sobre las cualidades del vino y la función predominante es la referencial, con la que se transmite la información pertinente a las características organolépticas del vino. Un punto de divergencia entre varios tipos textuales es la función secundaria. En este caso, todas las notas de cata de revistas evalúan el producto, por lo que presentan una función valorativa. Además, todas ellas usan un lenguaje culto con cierto grado de especialización y registro formal, dentro de un dialecto estándar de España, y un tono formal y positivo, en el que el lenguaje, en algunas ocasiones, es muy directo.

Estos textos, para perseguir su finalidad y sus funciones, están bien cohesionados y se organizan con la progresión de tema constante. Encontramos algunas anáforas en los pronombres que hacen referencia a elementos del texto ya presentados anteriormente, pero no hay catáforas, y se observan algunas elipsis (n.235, 243). También se repiten algunos términos para hacer hincapié en una idea o resaltar esa cualidad del vino (como en la nota 244). En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos antónimos en las notas 238 y 241, sinónimos en la n.246 y algunas familias léxicas, como el vino (n.238, 244, 248) o la fruta (n.230, 231, 234, 241 y 243). Pero lo que más destaca son los campos semánticos, entre los que debemos subrayar los de la fruta (n.232), el color (n.229), el sabor (n.234), las plantas (n.238), las partes del cuerpo (n.247) y la calidad (n.244).

Respecto a la coherencia, se visualiza una tendencia a no incluir un título en la nota de cata en revistas en español, aunque en el caso de una revista sí lo hace (*Cata*) y lo incrusta en el texto, como así se puede verificar en el siguiente gráfico:

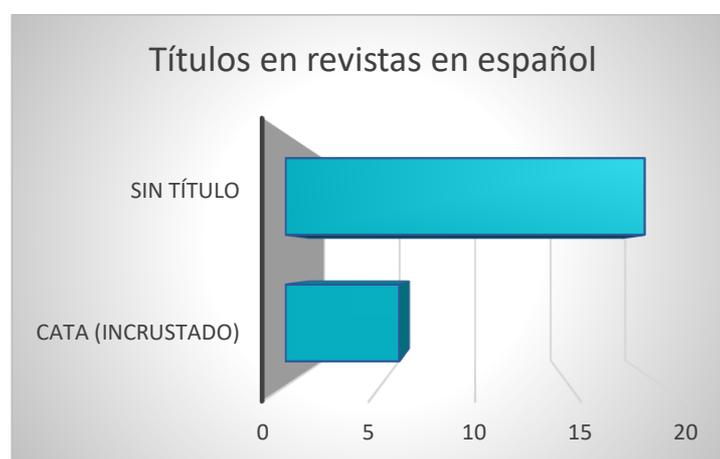


Figura 62. Títulos encontrados en revistas en español.

Aunque parece haber un consenso en el uso (o no uso) de títulos en las revistas, hay más pluralidad en los párrafos que conforman el texto. Así, hay un mayor número de notas con

cuatro y cinco párrafos, pero también encontramos varios casos de un párrafo con el título incrustado (coinciden con los que tienen el título de *Cata*, por lo que pertenecen a una misma revista). De una forma minoritaria, se estructuran estos textos en tres o siete párrafos, pero el número de casos, como se ha nombrado, es muy reducido.



Figura 63. Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de revistas en español.

El tema principal es la descripción de las características organolépticas del vino, lo que no varía con respecto a otros tipos de notas de cata, que se conforma con los remas. Los remas más frecuentes en las revistas en español son el gusto (aparece en todas las notas, como en la n.237), los aromas (en el 92 % de los casos), la puntuación (76 %), el postgusto (60 %), el tipo de uva (56 %) y las características principales (44 %). Sorprende que se trate mucho más el rema del postgusto que el del color del vino.

Con todos los rasgos textuales, se aprecia que estas notas de cata constituyen textos aceptables, ya que cumplen la finalidad y las funciones textuales, así como la comunicación entre emisor y receptor, siendo textos relevantes dentro de la situación comunicativa en la que se dan.

Finalmente, el último apartado de análisis está destinado a los rasgos estilísticos. Las notas de cata de revistas tienen un lenguaje cuidado, aunque se encuentran pequeñas erratas en algunos textos. De todas formas, se podría mejorar el uso de comas, puntos y comas, y puntos para hacer una redacción más depurada. En cambio, es interesante analizar cómo se emplea este lenguaje tan cuidado y qué figuras retóricas se plasman. El personaje principal sigue siendo la metáfora, la gran reina de las figuras retóricas en las notas de cata. Pero no solo aparece este elemento retórico, sino que hay gran variedad. Así, la metonimia, la personificación, la sinestesia y la hipérbole siguen los pasos de la metáfora, en ese orden.

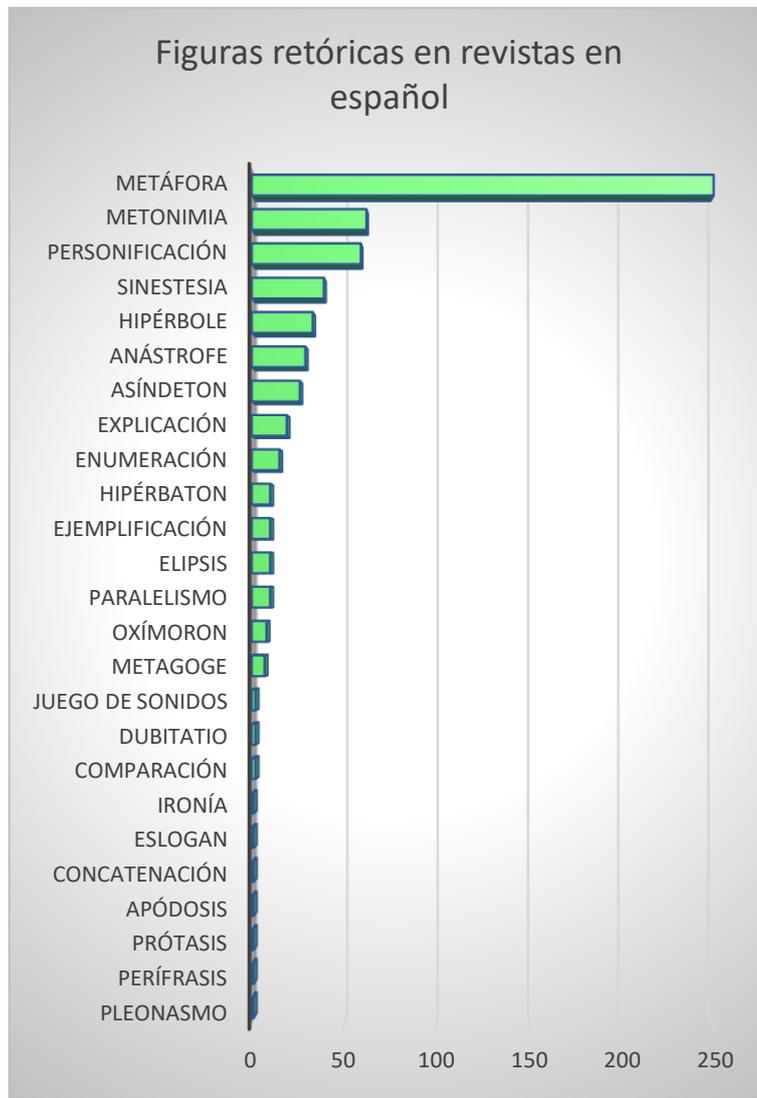


Figura 64. Figuras retóricas en revistas en español

Es interesante conocer los campos semánticos a los que pertenecen las palabras que conforman estas figuras retóricas. Los más importantes en las revistas en español son: cuerpo y partes de un ser vivo; calidad, singularidad y excelencia; paso del tiempo, evolución y duración; volumen y cuerpos geométricos; alimentos; música; ser humano; movimiento y desplazamiento; temperatura; y mecanismos y técnicas.

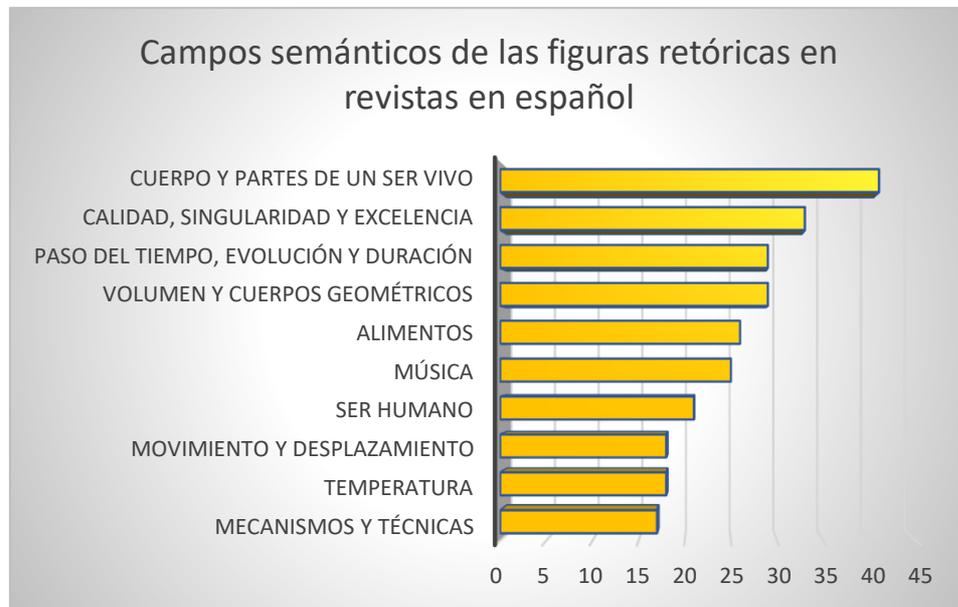


Figura 65. Campos semánticos en las figuras retóricas de las notas de cata en revistas en español.

En este caso el campo semántico de los alimentos cae al quinto lugar, la posición más baja hasta el momento. Cuerpo y partes de un ser vivo sube al escalón más alto, seguido de calidad, singularidad y excelencia, que repite la segunda posición como en las etiquetas en español. La tercera posición de paso del tiempo, evolución y duración es la misma que en las guías, pero mejor puesto que en las fichas técnicas. Sin embargo, la temperatura pierde posiciones con respecto a las etiquetas.

B) Notas de cata de revistas en inglés

En todas las notas de cata de revistas en inglés (también en español) se repiten los mismos elementos de la comunicación. El emisor es experto y pertenece al área de comunicación periodística dentro de una revista especializada en el ámbito vitivinícola. A raíz de esta especialización, el receptor será experto o semiexperto y, al leer estas notas de cata, mostrará interés por la evaluación del vino que ha hecho un experto. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, lo que desemboca en una relación simétrica o asimétrica.

En cuanto a los rasgos morfosintácticos, se observa la abundancia de sustantivos con un 36 %, siguiendo la línea del resto de tipos textuales. Podemos clasificar estos sustantivos como nombres propios, concretos y abstractos, ya que aparecen en todas las notas de cata. Estos sustantivos no solo designan las realidades que evoca el vino, sino que aportan datos técnicos, su procedencia y sus rasgos principales. Llama la atención que en algunos textos se utiliza el sintagma introductorio *Tasting Note* en singular, a pesar de que este último sustantivo suele mostrarse en plural, ya que una nota de cata se considera un conjunto de

notas que se toman durante la cata. Los nombres propios suelen mencionar el propio nombre del vino, de la bodega y de la zona de la que procede (n.253). En cambio, el nombre de la uva empleada para hacer el vino a veces se trata como un nombre propio y, por tanto, se escribe en mayúscula y, otras veces, como un nombre común y aparece en minúscula (n.263). Respecto a los adjetivos, es relevante que pasan a ocupar la tercera posición, ya que su porcentaje disminuye considerablemente. La gran mayoría está en grado positivo, pero encontramos algún caso en grado comparativo (n.252, 260) y en grado superlativo (n.253). En este tipo de notas de cata son más comunes los adjetivos en grado comparativo que en superlativo, lo que puede ser una diferencia con respecto a otros tipos. También vemos algún gentilicio (n.259) y, sobre todo, adjetivos compuestos, como *garnet-purple* y *full-bodied* en el n.254 o *mineral-laced* y *medium-bodied* en el n.255. Por otra parte, los adverbios, los determinantes y los pronombres son escasos o tienen menor importancia dentro de los textos. Por último, los verbos también son escasos, pero forman una parte relevante dentro de este estudio. Predomina el *Present Simple*, conformando casi la mitad de las formas verbales que aparecen en las revistas en inglés. En segundo lugar, encontramos el participio, lo que hace estos textos más adjetivales, pero el imperativo se posiciona en tercer lugar. Es decir, son textos que se acercan más al lector a través del imperativo. Las formas impersonales siguen teniendo bastante valor dentro de las notas de cata. En cambio, los verbos copulativos disminuyen su número en favor de los verbos predicativos (n.275).

A continuación, se han añadido los gráficos que explican la frecuencia de uso de las distintas categorías gramaticales que se emplean en las notas de cata de revistas en inglés y los tiempos verbales:

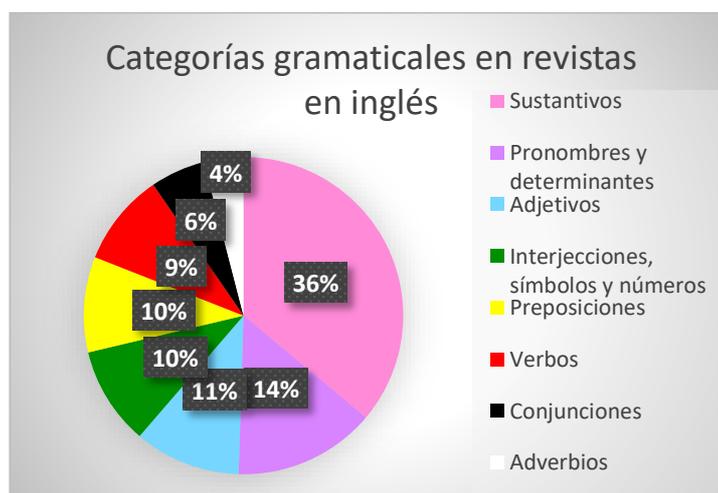


Figura 66. Categorías gramaticales en revistas en inglés.

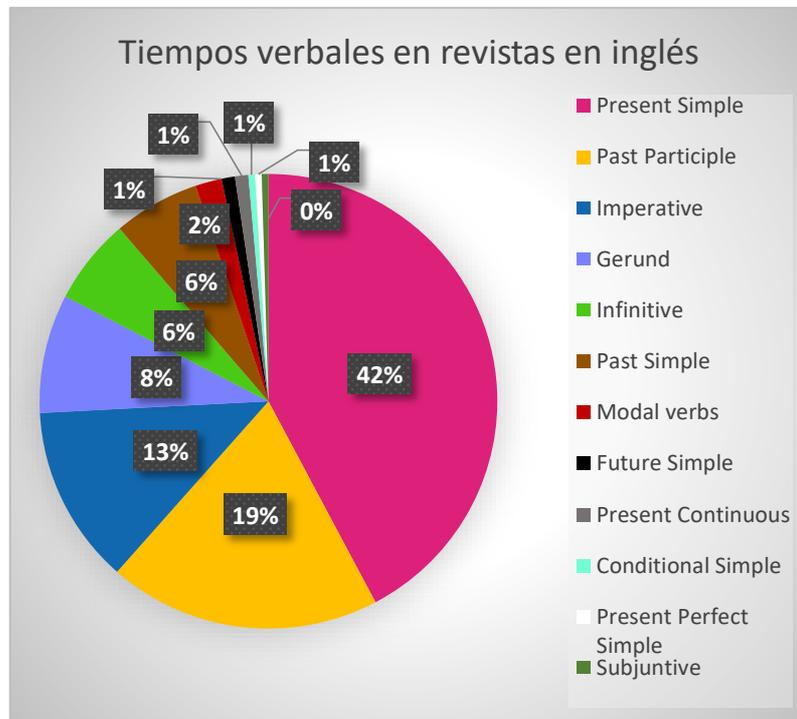


Figura 67. Tiempos verbales en revistas en inglés.

Dentro de estos tiempos verbales, reina la 3ª persona, aunque también son muy importantes las formas impersonales. El uso de la 2ª persona crece con respecto a otros tipos de notas de cata para mostrar un acercamiento al lector y darle consejos.

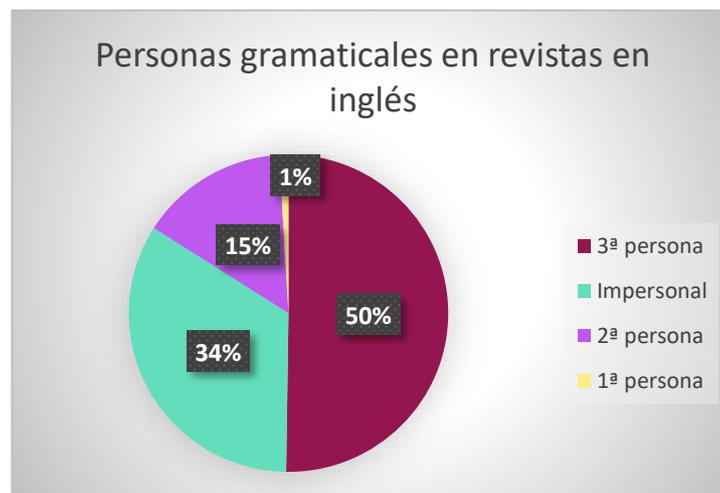


Figura 68. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en revistas en inglés.

El uso de la pasiva es mucho más frecuente que en español y que en otros tipos de notas de cata, pues el 21% de los verbos de las revistas en inglés están en voz pasiva, como en las notas 259 o 272.



Figura 69. Uso de la voz pasiva en revistas en inglés.

Respecto a los rasgos sintácticos, encontramos diferentes tipos de oraciones, pero todas ellas son breves. Aunque la mayoría de las oraciones son enunciativas y afirmativas, encontramos ejemplos de oraciones negativas y exhortativas (n.261), a causa del uso del imperativo. Como ocurría en las guías en inglés y en las fichas técnicas y guías en español, tiene gran relevancia el uso de sintagmas nominales, pues casi todas las notas de cata de revistas en inglés contienen sintagmas introductorios que son nominales. Además, de las oraciones simples, la diversidad en oraciones coordinadas se ve reducida a copulativas y adversativas, pero sí aparecen los tres tipos de oraciones subordinadas.

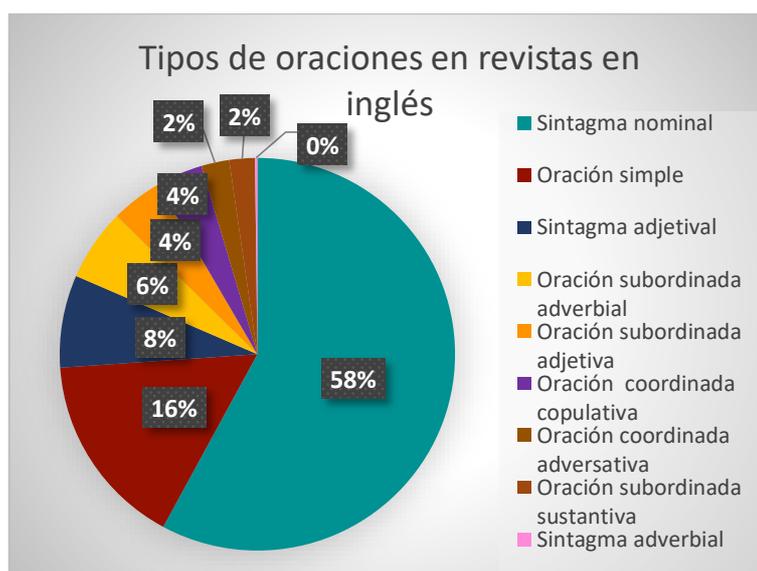


Figura 70. Tipos de oraciones empleadas en revistas en inglés.

En cuanto al análisis léxico-semántico, la característica más importante a destacar es la inclusión de tecnicismos. Normalmente, existe una media de 25,27 % de tecnicismos en estas notas de cata, pero esta cantidad varía desde un 19,91 % (n.260) hasta un 37,84 % (n.274). Estos términos pueden suponer, en su gran mayoría, una dificultad para comprender el texto

en el caso en el que el lector no esté acostumbrado o no sea experto en el tema. En estos textos también son frecuentes los extranjerismos, sobre todo los galicismos, ya que expresan los tipos de uva que se han empleado para la elaboración del vino (n.253, 257, 260), aunque también aparecen otros como *sous-bois* (n.259), *Fumé Blanc* (n.275), *blanc de blancs* (n.253), *Blanc de Noirs* (n.269), *Beaujolais* (n.268) o *Méthode Champenoise* (n.269). Aparte de los galicismos, encontramos un japonésismo (*yuzu*, n.255) e italianismos (n.263). Además de los extranjerismos, encontramos expresiones idiomáticas como *crossing your fingers* (n.259), *along the lines* (n.260), *straddles the line* (n.261) o *big boy* (n.268), así como colocaciones (*residual sugar* en las notas 252 y 265, *room temperature* en la n.252 y *table wine* en la n.253). También son frecuentes las abreviaturas (*ml* y *sF* en n.252, abreviaturas de los meses del año en n.253 o n.257, *Chard* en n.261, *AVG* y *g/L* en n.265), las siglas (*BSE* en n.253, *US* en n.265, *NA* en n. 258, *MSRP* en n.265 y *N.V.* en n.272) y el símbolo \$ (n.265), entre otros. Aparecen nombres de regiones vitivinícolas de donde proceden los vinos, como puede ser *Napa Valley*, *Walla Walla* o *Washington*. Se usan porcentajes para dar un mayor grado de especialización del texto, ya que se aportan datos técnicos, pero también se emplea la 1ª persona para mostrar un acercamiento al lector y rebajar el carácter científico del texto. Con esta 1ª persona se da importancia a las palabras del autor. Asimismo, se omite el término «puntos» en muchas de estas notas de cata a la hora de mostrar la calificación que ha recibido el vino, lo que ayuda a aumentar el grado de especialización. En algunos casos, se observa el plural enfático, como, por ejemplo, en la nota 256 con el sustantivo *florals* o en la n.259 con *pinot noirs*, pero también sucede lo contrario usando el singular para expresar una idea plural (n.259 con *tannin* o n.268 con *Tasting Note*). En algunos casos, el autor firma el texto y se intenta interactuar con el lector para que este dé su puntuación al vino y escriba su opinión (n.265, 267). También son frecuentes los adjetivos compuestos (n.263), los cuantificadores (n.260) y, en menor medida, los gentilicios (n.260). A pesar de la diversidad en el uso del lenguaje, todos estos textos emplean un léxico denotativo y valorativo de carácter positivo.

Al analizar los rasgos textuales, se observa que todas las notas de cata de revistas en inglés (igual que sucede con el resto de tipos textuales), comparten la misma finalidad textual, que no es otra que informar de las cualidades del vino. Esta finalidad se ve complementada por las funciones textuales, entre las que distinguimos una función predominante (función referencial que transmite la información sobre las características organolépticas del vino) y una función secundaria (función valorativa a través de la que se evalúa el producto). Estas notas se enmarcan dentro de un dialecto estándar actual de Estados Unidos, con un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización, con un registro formal, ya que se trata de un

texto descriptivo escrito dentro de una revista especializada, con un léxico que no es accesible para todos, sino que solo será comprensible para expertos o semiexpertos. Además, el tono es formal y valorativo. En cambio, hay algunos aspectos que no comparten todas estas notas de cata. Por eso, es importante destacar la combinación de los estilos directo e indirecto en la nota 252. Parece haber una tendencia en estos datos tanto en inglés como en español, excepto el uso del estilo directo, que puede que sea una excepción.

Atendiendo a la cohesión, son textos bien cohesionados que se organizan con la progresión de tema constante, aunque a veces no se distinguen bien las distintas fases de la cata (n.252). En este caso, encontramos algunos conectores (n.260), siendo esta una diferencia con respecto a otros tipos de notas de cata, así como algunos hipérbaton y sintagmas introductorios para establecer conexiones dentro del texto. También hay anáforas con el uso de pronombres, que suelen hacer referencia al vino, sus aromas y sus sabores. Por otra parte, las catáforas no son tan frecuentes, pero se pueden apreciar en algunos conectores o nexos, como *that* (n.252). En cuanto a las repeticiones, se suelen duplicar términos que definen el propio vino, la procedencia de este o los tipos de uva empleadas, así como el tipo de vino y su característica principal. También se omite el sujeto, pero en pocas ocasiones (n.252, 271), así como el sustantivo «points» (n.264, 266, 271). En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen los sinónimos *zip/zing* (n.257), *succulent/juicy* (n.275) y *core/body* (n.275), así como los antónimos *like/unlike* (n.252) e *in/out* (n.275). Asimismo, se observan palabras de las mismas familias léxicas dentro del mismo texto, entre las que destacan *wine* (n.252, 253, 269), *palate* (n.253, 263) y *mineral* (n.262, 263). Finalmente, los campos semánticos son una parte fundamental dentro de la cohesión. Así, encontramos, principalmente, los campos de las uvas (n. 256), partes del cuerpo (n.252), tiempo (n.258), alimentos (n.261), sabores (n.263), vino (n.253), aromas (n.257), color (n.267), plantas (n.258) y fruta (n.255).

La coherencia textual nos delata que todas las notas de cata de revistas en inglés son coherentes, porque tratan el mismo tema y tienen sentido global, pero su estructura varía de unas revistas a otras, e incluso de una nota de cata a otra dentro de la misma revista. Asimismo, se incluyen sintagmas introductorios que presentan la información que se va a tratar a continuación, como ocurría en las fichas técnicas. Se notifican una gran variedad de títulos, siendo más habitual la ausencia de este, pero aquellas notas que presentan título incluyen el nombre del vino en él. Así se puede percibir en el siguiente gráfico:

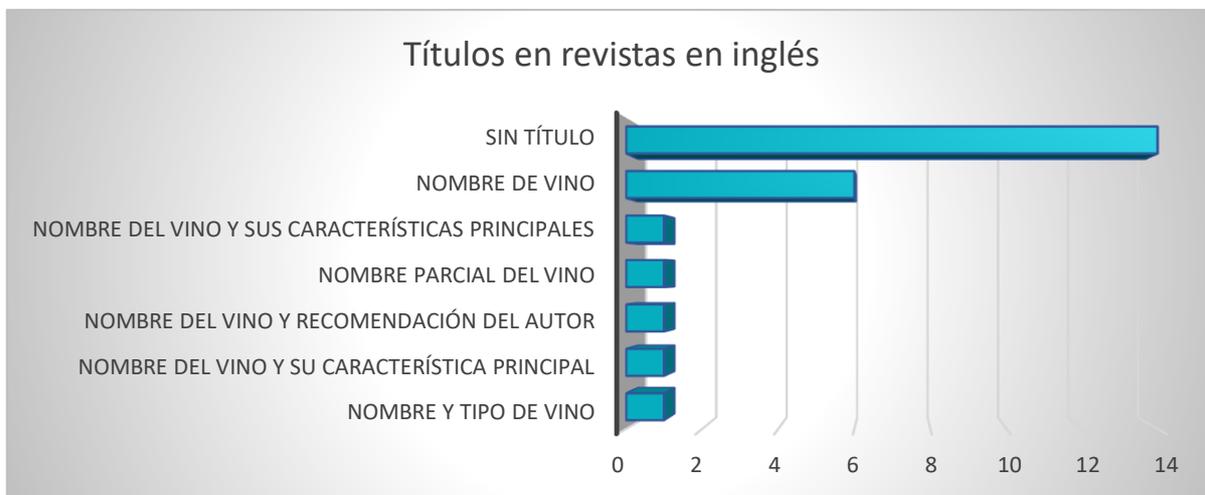


Figura 71. Títulos encontrados en revistas en inglés.

Por otra parte, la organización del texto es variada, pues también existe diversidad en el número de párrafos que componen estas notas. Parece ser que lo más común es emplear trece párrafos cuando el texto no tiene título o reducir esta cantidad a siete párrafos, pero añadiendo un título a la nota de cata. Sin embargo, encontramos una buena diversidad de número de párrafos, tanto con título como sin título. Esto se puede apreciar a continuación de una forma más ilustrativa:



Figura 72. Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de revistas en inglés.

El tema principal es la descripción de las características organolépticas del vino, lo que se complementa con los remas del gusto (aparece en todas las notas), precio (también se muestra en todos estos textos), puntuación (con una manifestación del 80 %), aromas (72 %), procedencia (72 %) y autor del texto (68 %). Destaca el descenso en la relevancia de los aromas y, en contraposición, la importancia del autor del texto.

Con todo esto, las notas de cata de revistas en inglés componen textos aceptables al cumplir su finalidad y sus funciones textuales, y al establecer una comunicación efectiva entre

emisor y receptor. Así, los textos son relevantes dentro de la situación comunicativa en la que tienen lugar.

En último lugar, se dedica espacio al análisis de los rasgos estilísticos. A pesar de emplear un lenguaje culto y cuidado debido a su publicación dentro de una revista especializada, hallamos algunas erratas que pueden corregirse con una revisión del texto, sobre todo en cuestiones de puntuación (n.263, 265). Sin embargo, lo más sobresaliente de este análisis es el empleo de elementos retóricos. En estas notas de cata sigue imperando la metáfora (n.255, 268, 273), gran protagonista de las figuras retóricas de este género textual. Como dato a destacar, el paralelismo adquiere mucha más fuerza en estos textos y no se aleja tanto de la metáfora como ocurre en otros tipos textuales (n.260, 265, 271). Estos dos elementos retóricos están perseguidos por la metonimia (n.252), la personificación (n.265) y la hipérbole (n.271). También es reseñable el uso de las figuras del estilo directo (n.252), dubitatio (n.260) y alusión (n.262).

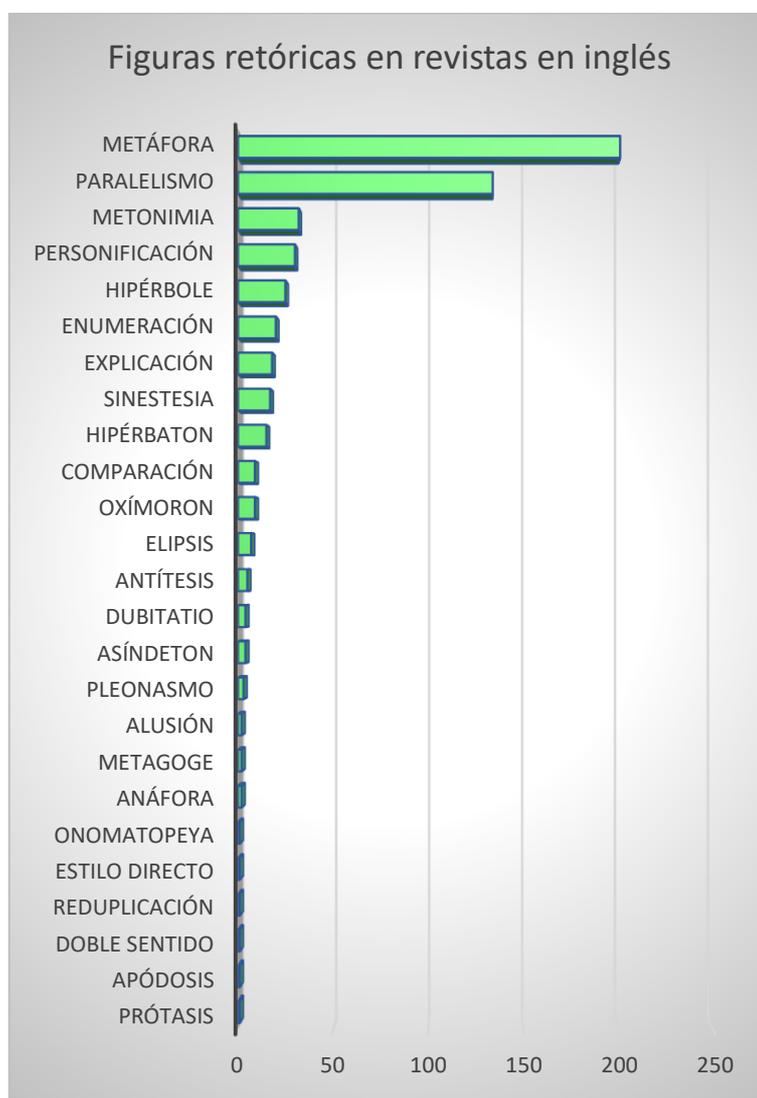


Figura 73. Figuras retóricas en revistas en inglés.

También es interesante conocer los campos semánticos a partir de los cuales se han conformado estas figuras retóricas. En este caso, los más habituales son: alimentos (n.269); cuerpo y partes de un ser vivo (n.256); origen (n.260); paso del tiempo, evolución y duración (n.265); uva (n.257); clasificación y calificación (n.267); fecha (n.); plantas (n.273); economía (n.272) y cantidad (n.263). Esta clasificación se debe en gran parte a la estructura repetitiva que siguen algunas revistas.

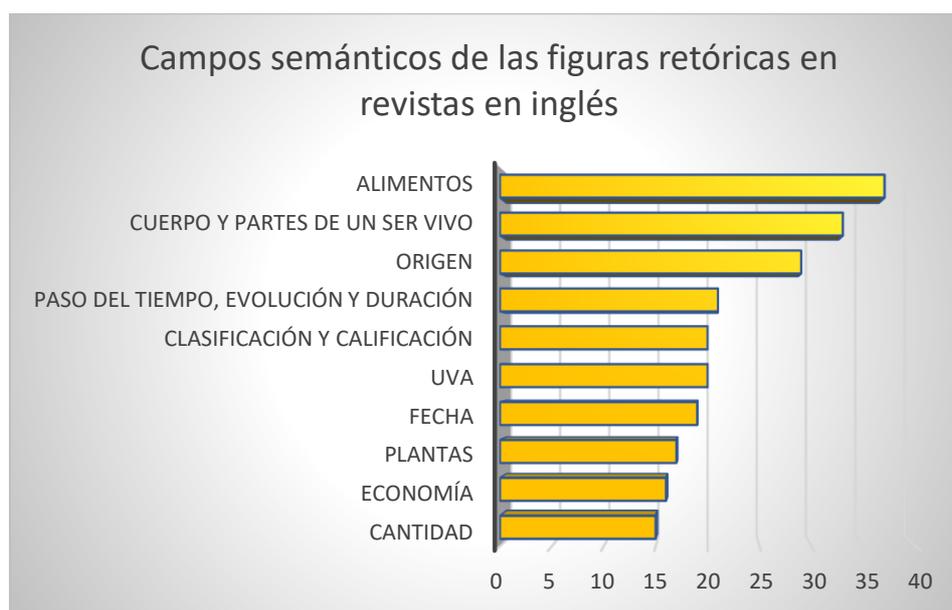


Figura 74. Campos semánticos en las figuras retóricas de las notas de cata en revistas en inglés.

Resulta interesante esta clasificación de los campos semánticos más empleados en las figuras retóricas de las notas de cata de revistas en inglés, ya que se incorporan varios nuevos que no habían aparecido con anterioridad. Este es el caso de clasificación y calificación, origen, fecha, economía y cantidad. El campo de las plantas solo aparece en las fichas en inglés y la uva solo se muestra en las guías en inglés (en la segunda posición, en las guías en español (noveno puesto) y las etiquetas en español (noveno puesto). Llama la atención que no coincida ningún puesto con las revistas en español. Solo se asemeja la posición de paso del tiempo, evolución y duración, que obtiene la tercera posición. Todo esto nos indica que la mayoría de campos semánticos son diferentes. Además, no aparece el campo de calidad, singularidad y excelencia, que siempre ha estado incluido en los primeros puestos y en las revistas en español, también se integra en la clasificación de los diez campos semánticos más comunes.

Tras conocer en detalle todas las particularidades de las notas de cata de revistas tanto en español como en inglés, es fundamental resumirlas para poder compararlas. Estas presentan una relación simétrica o asimétrica dependiendo del grado de especialización del receptor (puede ser experto o semiexperto). Respecto a los rasgos morfosintácticos,

predominan los sustantivos, entre los que aparecen nombres concretos y abstractos, pero los nombres propios son más habituales en inglés, pues en este idioma aparecen en todos los textos. Debemos destacar el sintagma introductorio *Tasting Note* en inglés, que se muestra en singular en lugar de en plural, así como el nombre de la uva que se trata como nombre común. Una diferencia entre ambas lenguas y respecto a otros tipos textuales concierne a los adjetivos, que en inglés pasan a ocupar la tercera posición. En su mayoría están en grado positivo, aunque se incluye algún caso en grado comparativo (en inglés) y en superlativo (inglés y español). Aunque son menos frecuentes, en inglés se muestra mayor diversidad con la inclusión de gentilicios y adjetivos compuestos. En español, también aparece una interjección y los verbos son escasos, aunque el porcentaje verbal crece en nuestra lengua con respecto a otros tipos de notas. Estas formas verbales suelen presentarse en presente de indicativo en español y en *Present Simple* en inglés, aunque también son comunes las formas impersonales, pero se reduce la diversidad de tiempos verbales. Estos verbos se muestran normalmente en 3ª persona, seguida por las formas impersonales. En inglés, crece el uso de la 2ª persona, pero en español no aparece ningún caso. En su lugar, se incluye la 1ª persona, a diferencia de la lengua inglesa, pues se incluyen muy pocos casos en esta persona gramatical. Y estos verbos pueden aparecer en voz activa o pasiva. La voz pasiva es mucho más común en inglés, pues su porcentaje en esta lengua es del 21 % frente al 8 % en español. Respecto a los rasgos sintácticos, en general las oraciones son breves o muy breves, enunciativas y afirmativas, aunque se incluyen casos de oraciones negativas, exclamativas (solo en español) y exhortativas (solo en inglés). Tienen mucha importancia los sintagmas nominales, ya que, además de ser muy frecuentes, también aparecen sintagmas introductorios. Por otra parte, el rasgo léxico-semántico más llamativo es el uso de tecnicismos, con una media del 27,93 % en español y del 25,27 % en inglés, lo que puede causar dificultades a la hora de comprender el texto. Aunque estos son los datos promedios, existe una gran heterogeneidad en el empleo de tecnicismos en las revistas debido al carácter diverso del receptor. Son frecuentes los extranjerismos y, en particular, los galicismos, igual que también se incluyen expresiones, siglas, abreviaturas, símbolos y colocaciones. En inglés, se emplea la 1ª persona para dar importancia a las palabras del autor y mostrar un acercamiento hacia el lector, ya que el autor expresa su propia experiencia. Además, en algunos casos el autor firma el texto. Una diferencia entre ambas lenguas es el trato dispar que muestran hacia el nombre de las uvas, puesto que en español se tratan como nombres propios y en inglés lo hacen como nombres comunes. Por último, igual que sucedía en todos los tipos textuales anteriores, el léxico utilizado es denotativo y valorativo de carácter

positivo. Para conseguir una comunicación efectiva, las notas de cata de revistas tienen la finalidad de informar sobre las cualidades del vino que se corresponde con la función referencial (función textual predominante), además de valorar el producto, que concuerda con la función textual valorativa o evaluativa. Para ello, se emplea un lenguaje culto con cierto grado de especialización y registro formal, con un dialecto estándar y un tono formal, positivo y valorativo, incluyendo, en algunas ocasiones, un lenguaje muy directo. Destaca la combinación del estilo directo e indirecto en una nota de cata en inglés. Por tanto, se configuran textos organizados a partir de la progresión de tema constante y bien cohesionados, gracias al uso de conectores (solo en inglés), anáforas y algún hipérbaton. A veces se incorpora alguna elipsis o se omite el sujeto (lo que llama la atención en inglés). También se omite el sustantivo «puntos» o «points» cuando se detalla la valoración del vino. Asimismo, se repiten algunos términos para resaltar algunas de las cualidades del producto, aparecen sinónimos y antónimos en inglés, además de familias léxicas y campos semánticos. Respecto a la cohesión, estas notas tratan el mismo tema (descripción de las características organolépticas del vino) y tienen sentido global, pero encontramos diferencias en los títulos. En español, se tiende a no incluir un título, pero en inglés hay un abanico extenso de posibilidades, aunque también es frecuente la ausencia del título. En ambas lenguas, se incluyen sintagmas introductorios para ordenar la información, lo que se hace en diversas opciones de número de párrafos. Aunque todas las notas presentan el mismo tema, encontramos distintos remas, siendo el gusto el que está incluido en todos los textos de ambas lenguas e incluyendo la puntuación como rema relevante en este tipo de textos. Finalmente, las figuras retóricas nos desvelan la importancia de la metáfora, acompañada de la metonimia, la personificación y la hipérbole, tanto en inglés como en español.

2.2. Nuevos tipos

El conjunto de nuevos tipos engloba aquellos tipos de notas de cata novedosos que han surgido en diferentes plataformas de internet, gracias a la potencialidad de difusión, llegada y acercamiento a las personas que tiene esta gran herramienta. Dentro de este grupo, encontramos las notas de cata de blogs, redes sociales, tiendas *online* y aplicaciones móviles.

2.2.1. Las notas de cata de blogs de vinos

El quinto lugar está destinado a las notas de cata de vinos que hemos hallado en blogs dedicados a la temática vitivinícola.

Siguiendo la definición de la Real Academia Española, un blog es «un sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores», contenido de un tema concreto,

como es el ámbito vitivinícola en este caso. El blog se actualiza de forma frecuente y se muestra en orden cronológico según se han creado las entradas. Una característica importante de los blogs es la posibilidad del lector de interactuar con el autor o los autores del texto gracias a los comentarios en las entradas o la oportunidad de compartir el enlace, lo que ayuda a su difusión.

A) Notas de cata de blogs en español

Todas las notas de cata de blogs en español no presentan los mismos elementos de comunicación, siendo este un rasgo distintivo respecto a otros tipos textuales. Esto se debe al tipo de emisor que crea la nota de cata y al tipo de receptor al que va dirigido el texto y, por tanto, el grado de especialización de la nota. De esta manera, encontramos notas de cata en las que se establece una relación simétrica debido a una comunicación experto-experto (n.128, 136) o una relación simétrica o asimétrica por una comunicación experto-experto, semiexperto o público general (n.137, 140) o incluso semiexperto-experto, semiexperto o público general (n.129, 132). La característica que sí comparten todas ellas es el contexto virtual en el que se publican.

Si nos adentramos en los rasgos morfosintácticos, se observa el predominio de los sustantivos, seguidos de los adjetivos. Estos tipos de palabras llevan el gran peso semántico del texto mediante el uso de nombres tanto concretos (n.135, 140) como abstractos (n.138, 146), así como algunos nombres propios (n.129, 132) y adjetivos en grado positivo, estableciendo en ocasiones alguna comparación con adjetivos en grado comparativo (n.149) y superlativo (n.145). Sin embargo, los verbos no son frecuentes y representan solamente un 8 % del total de palabras de las notas de cata de blogs en español que se albergan en nuestro corpus. Incluso en algunos textos no aparece ninguna forma verbal (n.134, 139). Por último, aunque los pronombres, determinantes, adverbios, preposiciones y conjunciones son más numerosos que en otros tipos de notas de cata, no nos resultan interesantes para incluir en esta reflexión. Este no es el caso, sin embargo, de las interjecciones, los símbolos y los números, que aportan un mayor grado de especialización al texto gracias a los datos técnicos que exponen (por ejemplo, n.138 y 147). En el siguiente gráfico, se pueden observar los tipos de palabras ordenados de mayor a menor junto a su porcentaje de uso:

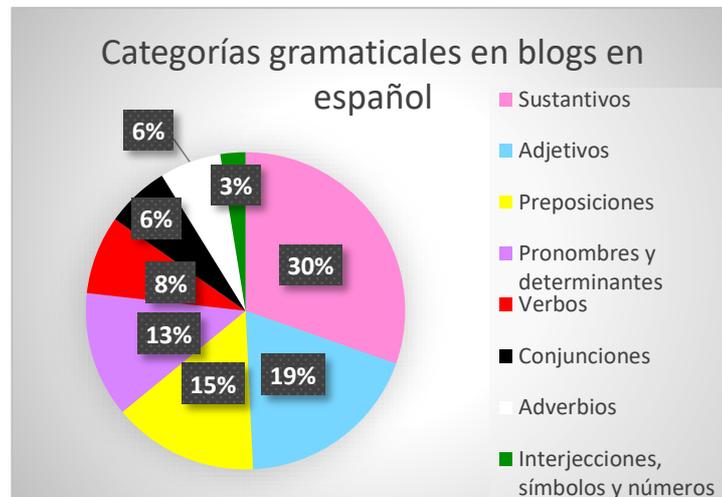


Figura 75. Categorías gramaticales presentes en los blogs en español.

Sin embargo, no solo es interesante el análisis de las categorías gramaticales, sino que el hecho de conocer cómo se emplean los verbos nos ayuda a acercarnos más a las notas de cata que aparecen en blogs. Tras recoger estos datos, encontramos la supremacía del presente de indicativo con un 62 %, seguido del uso del infinitivo. Aparecen varios tiempos verbales, pero el porcentaje es mucho menor, como el pretérito imperfecto o el condicional simple. Con esto se llega a la conclusión de que se emplea sobre todo el presente de indicativo para señalar que las características organolépticas del vino son una realidad y no algo subjetivo que dependa de los sentidos de cada persona.

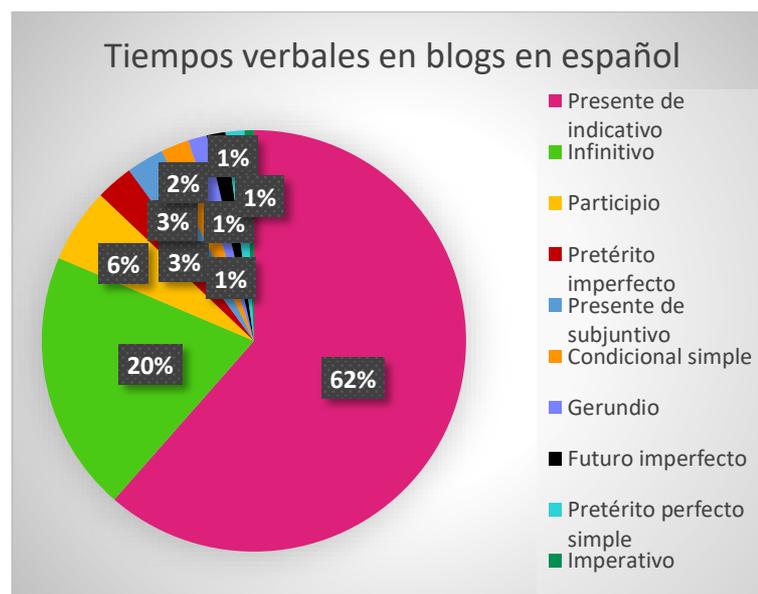


Figura 76. Presencia de distintos tiempos verbales en blogs en español.

Además de los tiempos verbales, también es importante analizar las personas gramaticales de los verbos. Igual que sucedía con el presente de indicativo, hay un predominio de la 3ª persona, seguida de las formas impersonales, que, aunque lo hacen en menor cantidad, adquieren importancia también en estos textos.



Figura 77. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en blogs en español.

La última cuestión respecto a las formas verbales es el porcentaje de verbos en voz pasiva que se utilizan en las notas de cata de blogs en español. Este porcentaje es mayor que en otros tipos textuales, con una mayor presencia de la pasiva refleja (como en el texto 137).



Figura 78. Uso de la pasiva en blogs en español.

Después de los rasgos morfológicos, es interesante analizar cómo se organizan las palabras en oraciones. Por ello, resulta sorprendente la variedad de tipos de oraciones encontradas en los blogs en español, la mayor hasta el momento (como en las notas 131 y 146), a pesar del predominio de los sintagmas nominales. Esto demuestra una mayor verbalización, lo que aporta más dinamismo al texto. En el siguiente gráfico, se pueden observar todos los tipos de oraciones con más detalle junto con su porcentaje:

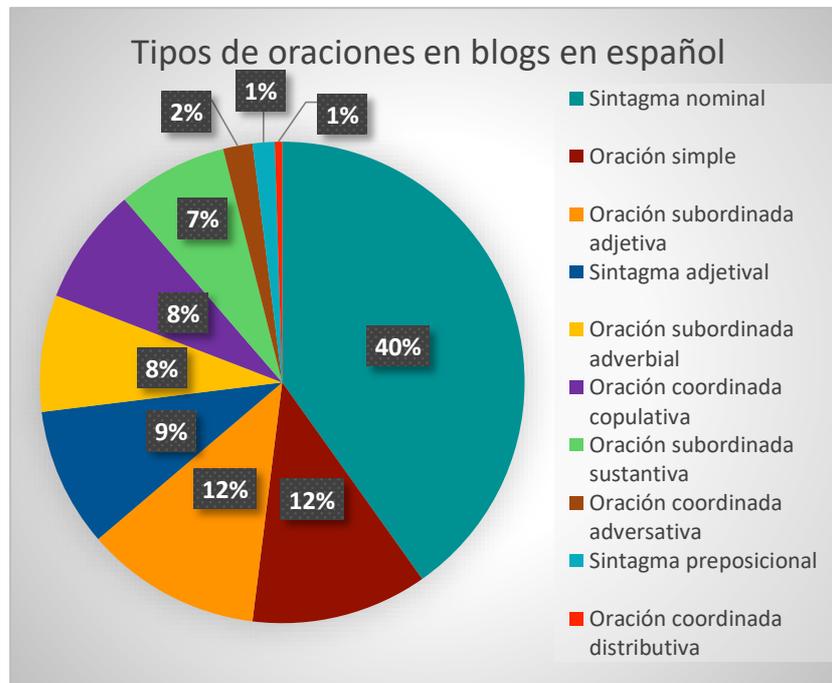


Figura 79. Tipos de oraciones empleadas en blogs en español.

Después de este análisis morfosintáctico, nos adentramos en el análisis léxico-semántico prestando gran atención al uso de tecnicismos. Estos términos conforman una media de un 29,78 % de las palabras totales de las notas de cata, lo que es un porcentaje alto de expresiones técnicas que dificulta la comprensión del texto. Sin embargo, este porcentaje cambia dependiendo del tipo de emisor y receptor que tenga el texto, pues en la nota de cata 129 solo aparece un 15,6 % de tecnicismos, pero en la 140, un 44,23 %. También resulta interesante el uso de extranjerismos, entre los que destacan los galicismos (como *cabernet sauvignon* en la n.134, *Terroir* en la 139, *bouquet* en la 147), aunque también encontramos un japonésismo (*umami* en la n.141), varios anglicismos (por ejemplo, *cherry coke* en la n.143), dos catalanismos (*xarel·lo vermell* en la n.135 y *tinc set* en la 148) y un germanismo (*kirsch* en la n.144). Asimismo, son frecuentes las siglas *D.O.* (Denominación de Origen, n.143) y *VT* (Vinos de la Tierra, n.151) y los nombres propios que hacen referencia al lugar de origen del vino y que solo los expertos en la materia tendrán en cuenta por los rasgos que aportan al vino. Pero el rasgo común de todas las notas de cata de blogs en español es el uso de un lenguaje denotativo y valorativo de carácter positivo para evaluar las buenas cualidades de un vino.

Siguiendo nuestra tabla de análisis, una de las secciones más importantes es la que atiende los rasgos textuales. Aquí se observa que la finalidad sigue siendo la misma que en otros tipos de texto, pues busca informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Por eso, la función textual predominante es la referencial (transmite la información sobre las características organolépticas del vino) que se complementa con una función secundaria valorativa para evaluar los rasgos del vino. En cuanto al dialecto, todas estas notas de cata de

blogs emplean un dialecto actual y estándar de España, con un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pues esto varía según el emisor y el receptor. Estas características se completan con el registro, que es formal debido a su contexto especializado o semiespecializado, pero el tono, aunque siempre es valorativo, puede ser formal o más coloquial, dependiendo de los rasgos contextuales de la nota de cata.

Se observan buena coherencia y cohesión, pues, de lo contrario, no se cumpliría con los requisitos de un texto. Respecto a la cohesión, no aparecen conectores entre oraciones debido a la brevedad del texto, pero sí hay elipsis en algunos casos (n.127, 128). Suele haber repeticiones en casi todas las notas de cata que nos encaminan hacia los rasgos más importantes de ese vino. Por ejemplo, en la nota de cata 137 se repiten varios términos con los que se da relevancia al envejecimiento del vino. Por el contrario, aunque no encontramos de manera frecuente palabras que pertenezcan a la misma familia léxica, sí que hallamos palabras de un mismo campo semántico dentro de la misma nota de cata. Así, los campos semánticos más frecuentes son los de los alimentos (n.131, 135), el sabor (n.129, 134), las plantas (n.129, 136), los recipientes (n.138, 141), la fruta (n.130, 132), las partes del cuerpo (n.131, 142) y el color (n.130, 134). Sin embargo, la característica principal de las notas de cata de blogs en español es la progresión de tema constante, que sigue las fases de la cata, como ocurría en otros tipos de notas de cata.

Atendiendo a la coherencia, todas las notas de cata de blogs son coherentes, porque tratan el mismo tema y tienen sentido global. Ninguna de ellas tiene título ni sintagmas introductorios y se estructuran en un párrafo en su mayoría, aunque encontramos casos con dos o tres párrafos.

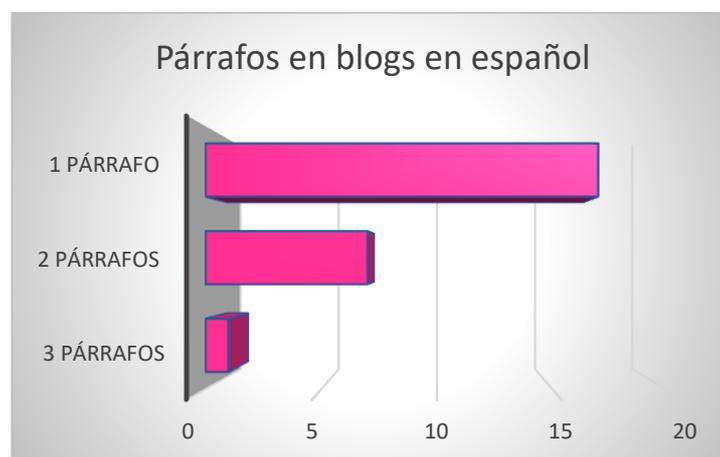


Figura 80. Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de blogs en español.

En cuanto a la aceptabilidad, todos estos textos son aceptables, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino junto a su calidad.

El siguiente punto de análisis es la informatividad. El tema de las notas de cata de blogs en español no es otro que la descripción de las características organolépticas del vino que se está definiendo. Sin embargo, los remas varían y encontramos una amplia variedad. El rema del aroma aparece en todas las notas de cata (n.127, 131) y en porcentaje es seguido de cerca por el rema del gusto (n.139). La puntuación también es importante con una presencia de más del 50 % (n.134). En cambio, el color se encuentra en 12 textos (n.145) y el postgusto en solo siete (n.143). Otros remas que observamos son la calidad (n.135), el precio (n.146) y la elaboración (n.132).

De la misma forma que ocurre en los anteriores tipos textuales, todas las notas de cata de blogs en español comparten la misma situacionalidad y la misma intertextualidad, ya que son textos relevantes en la situación comunicativa en la que se producen y siguen la misma estructura que la cata de vino, por lo que se establece una relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.

La última sección de análisis está dedicada a los rasgos estilísticos. En general, la puntuación y la ortografía son correctas, pero en algunos casos encontramos algunas incorrecciones (como ejemplos podemos hacer referencia a las notas 128, 133 o 145) que podrían solucionarse con una revisión del texto. Se emplea un lenguaje directo que, *a priori*, se podría olvidar de añadir elementos retóricos para embellecer el texto. Sin embargo, abundan las figuras retóricas que son parte del lenguaje especializado del mundo del vino. En el siguiente gráfico, observamos todas las figuras retóricas que aparecen en las notas de cata de blogs en español que conforman nuestro corpus y, en esta representación, nos damos cuenta especialmente de la importancia de la metáfora (presente en todas las notas de cata de blogs en español) y su peso dentro del lenguaje de la nota de cata. Siguen a la metáfora en la clasificación de elementos retóricos la hipérbole (n.127, 130), la personificación (n.133, 145), la metonimia (n.144, 149) y la sinestesia (n.137, 143). Además, la explicación (n.136, 141) adquiere una mayor importancia que en otros tipos textuales, lo contrario que le sucede a la ejemplificación (solo en la n.127 y la 130).

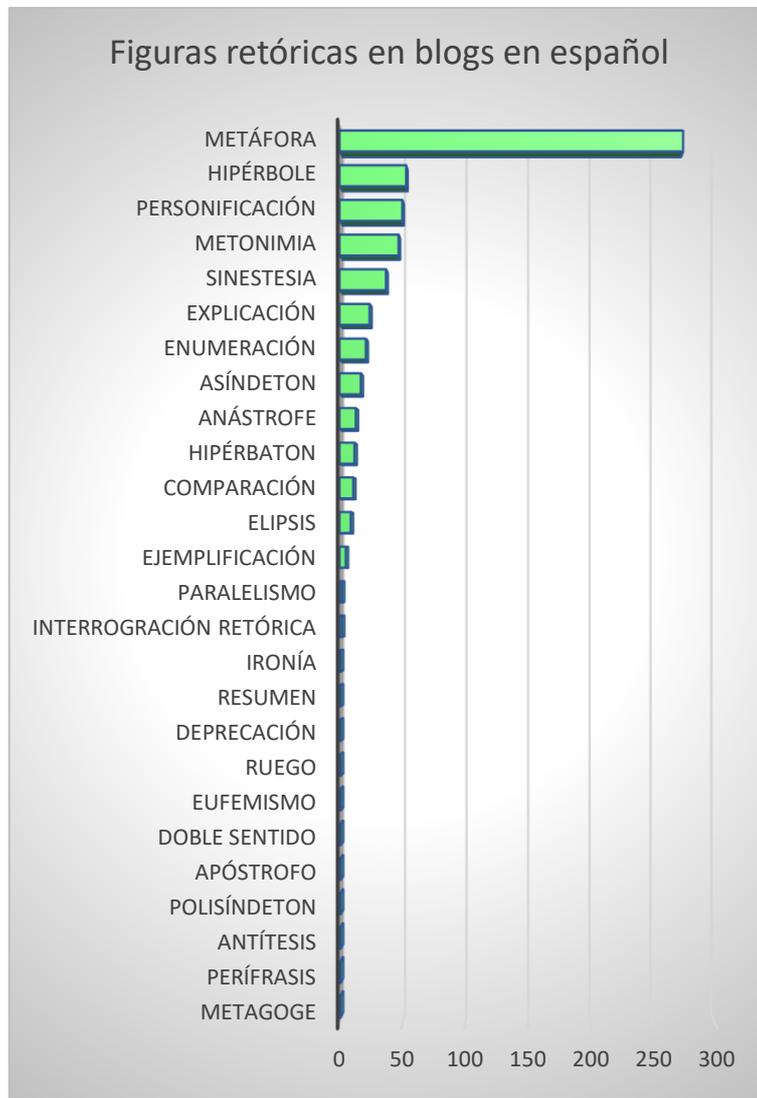


Figura 81. Figuras retóricas en blogs en español.

Por último, se han estudiado los campos semánticos a los que pertenecen las figuras retóricas, entre los que destacan cuerpo y partes de un ser vivo; alimentos; volumen y cuerpos geométricos; calidad, singularidad y excelencia; música; textura y tacto; ser humano; paso del tiempo, evolución y duración; especias y moda y telas.



Figura 82. Campos semánticos en figuras retóricas en blogs en español.

Llama la atención la introducción del campo semántico de las especias en esta clasificación. Solo el campo de textura y tacto mantiene la misma posición que en las guías en español. En el caso de los alimentos, pierde una posición con respecto a los tres primeros tipos textuales, pero el líder de los blogs en español (cuerpo y partes de un ser vivo) gana posiciones desde la cuarta (en guías y etiquetas) y desde la segunda (en fichas técnicas). La calidad, singularidad y excelencia sube al cuarto puesto desde la séptima posición en fichas técnicas y guías, pero desciende desde el segundo puesto en las etiquetas. Por último, sorprende la pérdida de posiciones de paso del tiempo, evolución y duración (desde el cuarto puesto en fichas técnicas y el tercero en guías).

B) Notas de cata de blogs en inglés

Al contrario que en otros tipos de notas de cata, y al igual que en español, estos textos en blogs en inglés presentan distintas características comunicativas dependiendo del tipo de blog en el que han sido publicadas, a pesar de que el contexto virtual sea el mismo. Es decir, encontramos distintos grados de especialización en función de los conocimientos del emisor que elabora el texto y del receptor al que va dirigido el mismo. De esta forma, en los rasgos comunicativos podemos establecer una relación simétrica (comunicación experto-experto, como en la n.155) o asimétrica (comunicación experto-semiexperto o público general, como en la n.166). Por esta razón, la terminología es variada y no siempre se emplea el mismo porcentaje de tecnicismos, sino que varía dependiendo de las características del emisor y el receptor. En este caso, se hace un uso del 27,76 % de tecnicismos de media, pero este porcentaje varía mucho en función de la nota de cata, pudiendo oscilar desde un 13 % (n.169 y 171) hasta un 42,42 % (n.161). Entre estos tecnicismos son frecuentes la zona de producción

(*Diamond Mountain District* en la n.154 o *Napa* en la 159), el tipo de uva (n.158, 161) o palabras como *notes* (n.155), *points* (n.157), *silky* (n.165) o *nose* (n.160), entre otros. Se emplea la 2ª persona del singular para captar la atención del lector y como forma de acercamiento (n.153, 158), así como la 1ª persona del singular con sus formas verbales y el pronombre *I* (n.155, 161). Sobresalen los galicismos, como *Cabernet Sauvignon* (n.154, 158, 159, 172), *Cabernet Franc* (n.159), *Merlot* (n.159, 172), *Petit Verdot* (n.159), *Malbec* (n.159, 172), *Bordeaux* (n.159), *Pinot Noir* (n.167), *Chardonnay* (n.167), *Pinot Meunier* (n.167), *Extra Brut* (n.167), *tirage* (n.167), *denim* (acompañado de la referencia cultural *Levi's* en la n.169), *bouquet* (n.169), *Allier* (n.172), *Tronçais* (n.172), *élevage* (n.172), *crème brûlée* (n.173), *rosé* (n.175), *Cinsault* (n.175), así como el italianismo *Zinfandel* (n.161) y el hispanismo *Grenache* (n.175). Además de los extranjerismos, aparecen nombres propios de regiones vitivinícolas de Estados Unidos (n.154, 173), las siglas *AVA* (*American Viticultural Area*), *RS* (*Residual Sugar*) y *ABV* (*Alcohol by Volume*), la abreviatura *g/L* y el término muy técnico *pyrazines* para hacer referencia a un olor muy concreto que solo los más expertos entenderán. Llamamos la atención algunos términos de uso cotidiano que se contraponen al empleo especializado de estas notas de cata (*kick off* en la n.163, *floored* en la 169). También debemos destacar la referencia cultural de un pasaje bíblico *Cana's Feast* en la nota 168. Sin embargo, el rasgo que comparten todas las notas de cata es el léxico denotativo y valorativo de carácter positivo, con el fin de expresar de forma objetiva las sensaciones subjetivas que sugiere el vino, aportando su valoración en algunos casos.

Respecto al análisis morfosintáctico, destaca la riqueza de sustantivos, siendo en su mayoría nombres concretos que transmiten las realidades que evoca el vino (n.156). Pero también encontramos nombres abstractos (n.154) y nombres propios, que suelen ser el nombre del vino (n.168), la región vitivinícola de la que procede (n.154) o incluso del autor (n.168). Por otra parte, los adjetivos no son tan numerosos y su recuento muestra que su cantidad es la mitad que los sustantivos. La mayoría de estos adjetivos calificativos están en grado positivo, pero también encontramos algún caso en grado comparativo (n.155, 160) y, sobre todo, en grado superlativo (n.162). Son habituales los adjetivos que expresan color o textura. Por último, los verbos contabilizan solo el 9 % de las palabras totales de las notas de cata de blogs en inglés, lo que expresa el poco peso que tienen dentro de estos textos, aunque es un porcentaje un poco mayor al visto en otros tipos de texto o comparándolo con las notas de cata en español. En el siguiente gráfico, podemos observar la frecuencia de uso de cada categoría gramatical en las notas de cata de blogs en inglés tras haber realizado el análisis:

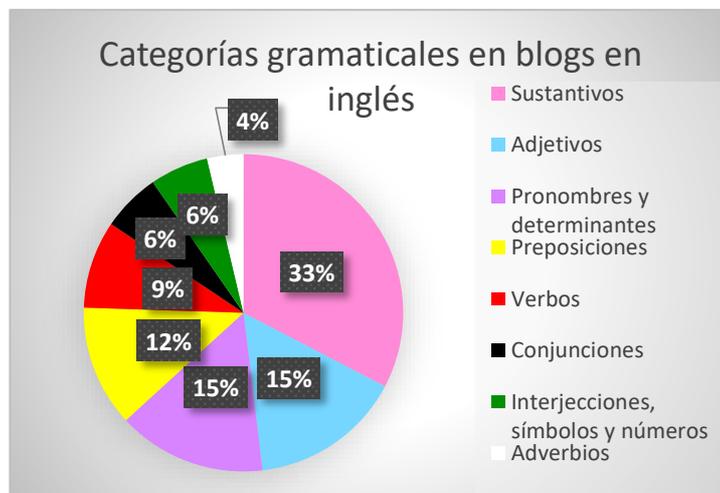


Figura 83. Categorías gramaticales que aparecen en blogs en inglés.

Además del análisis de las categorías gramaticales, es interesante conocer cómo se comportan los verbos dentro de este tipo textual. Por ello, se detalla a continuación un gráfico con los porcentajes de uso de los distintos tiempos verbales que hemos encontrado en el análisis:

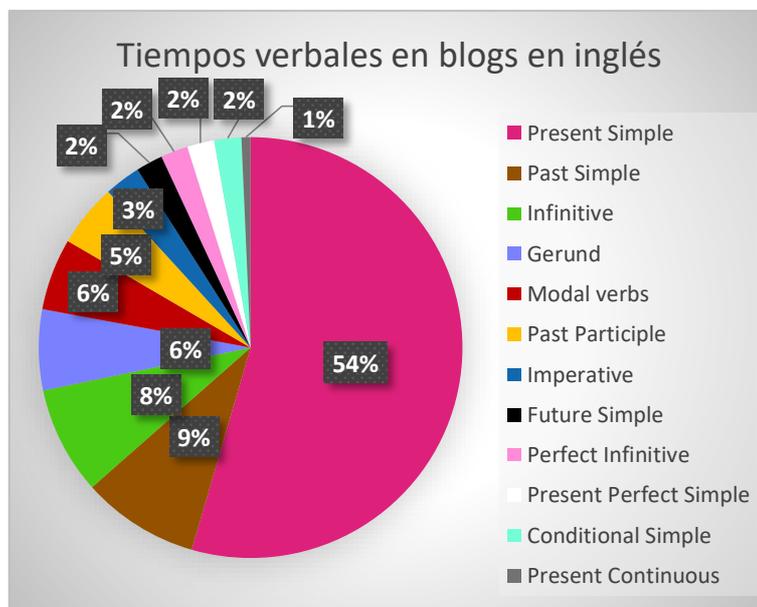


Figura 84. Presencia de distintos tiempos verbales en blogs en inglés.

Este es el tipo de nota de cata en el que hemos encontrado un mayor número de tiempos verbales hasta el momento, tanto en inglés como en español. El tiempo verbal predominante es el *Present Simple*, con un 54 %, y lo podemos encontrar en todos los textos de este tipo textual de nuestro corpus. Esto está relacionado con la función referencial en la que datos subjetivos se transmiten de forma objetiva para «garantizar» que todos los catadores de ese vino vamos a experimentar lo mismo. Es decir, se trasladan como «verdad universal», aunque se trate de sensaciones subjetivas. También aparecen casos de *Past Simple* (como en las notas 161 o 175) y formas impersonales (como el gerundio en el texto 156, el infinitivo en el

155 y el participio en el 165). Además, sorprende el porcentaje de verbos modales, que es superior al de otros tipos textuales. En el lado opuesto, encontramos algún caso de nota de cata en el que se presencian otros tiempos verbales, pero en un porcentaje mucho menor (n.164, 172). La mayoría de estos verbos son predicativos y aportan significado a la oración. Por último, se hace un uso de un 4 % de formas verbales en pasiva, un porcentaje bastante por debajo de su uso en blogs en español, lo que resulta muy llamativo.

Igual que sucede en todos los tipos textuales, la 3ª persona es la dominante en estas notas de cata, ya que el vino o las realidades que nos trasladan sus características son el sujeto de la oración (n.153). Por detrás de la 3ª persona, encontramos las formas impersonales (infinitivo, participio y gerundio) (n.152) y la presencia de la 2ª y la 1ª persona es bastante menor (n.159, 176).

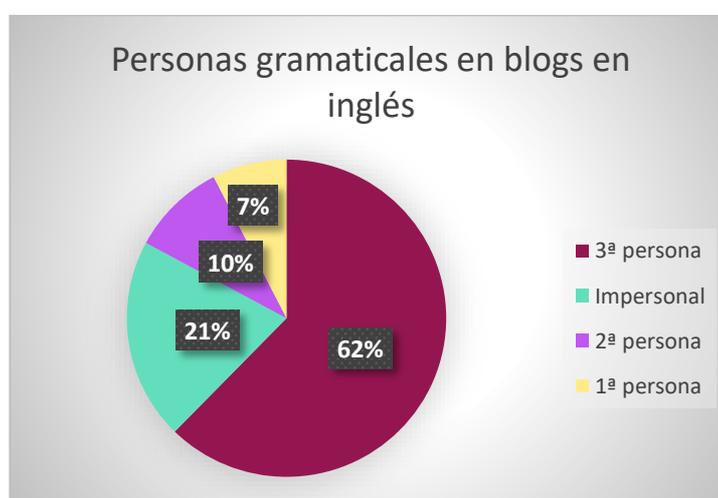


Figura 85. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en blogs en inglés.

La gran diferencia respecto a los blogs en español es la relevancia de la 2ª persona como técnica de acercamiento al lector. En los blogs en español no se usa esta persona, pero en inglés tiene una presencia del 10 %. Esto se debe en parte al empleo del imperativo para expresar recomendaciones a la hora de tomar el vino. El porcentaje de uso de la 1ª persona también crece con respecto a los blogs en español, concretamente en un 3 %. Como consecuencia del aumento de estas personas, la utilización de la 3ª persona y de las formas impersonales disminuyen en comparación con las notas de cata de blogs en español.

Para nuestra sorpresa (debido a lo que sucede en otros tipos textuales), el uso de la voz pasiva es más generalizado en español, puesto que en inglés supone un 4 % y en la lengua española, un 11 %.



Figura 86. Uso de la pasiva en blogs en inglés.

Respecto a los rasgos sintácticos, encontramos gran variedad de tipos de oraciones, al igual que vimos en este tipo de nota en español, pero predomina el sintagma nominal con un 42 %. Con un porcentaje mucho menor, aparecen bastantes oraciones simples (n.172) y varias oraciones subordinadas (n.159) y coordinadas (n.159). La diversidad en la sintaxis de blogs en inglés y el porcentaje de uso de cada tipo de oración se puede observar en el siguiente gráfico:

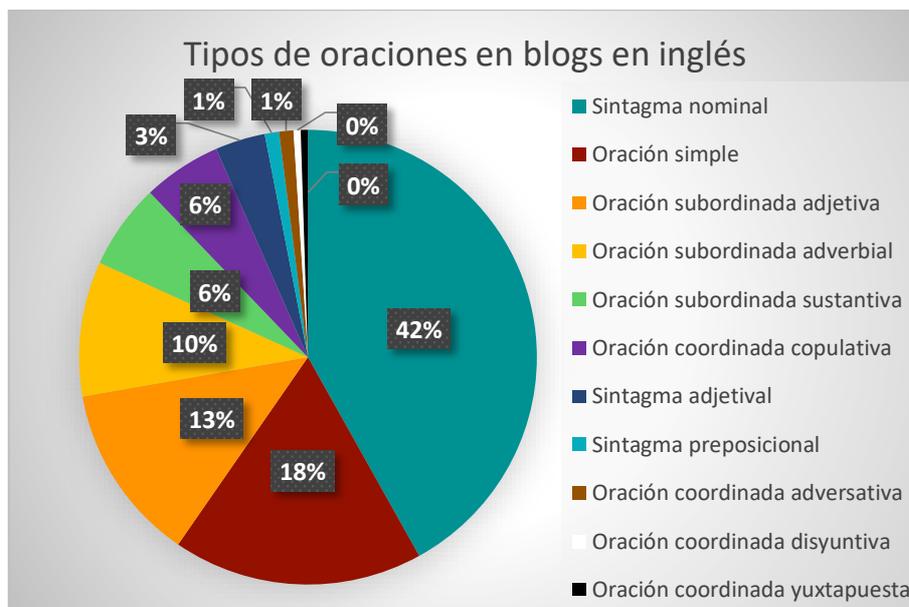


Figura 87. Tipos de oraciones empleadas en blogs en inglés.

Respecto al análisis de los rasgos textuales de las notas de cata de blogs en inglés, todos estos textos tienen la misma finalidad que los tipos textuales anteriores, pues se pretende informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Por esta razón, encontramos la función textual predominante de transmitir la información sobre las características organolépticas del vino (función referencial) respaldada por la función secundaria de evaluar los rasgos del vino (función valorativa). El dialecto es actual y estándar de Estados Unidos con un lenguaje culto y un grado de especialización variable dependiendo de las características de los elementos

de la comunicación. El registro es formal por su contexto especializado o semiespecializado y el tono es valorativo.

La cohesión de estas notas de cata es correcta para cumplir con los requisitos de un texto al tratar el mismo tema con la progresión de tema constante. Hay varios textos con anáforas, gracias al uso de pronombres que suelen hacer referencia al propio vino (n.153) y se observan repeticiones cuando se quiere dar importancia a una característica específica del vino (por ejemplo, *fresh* y *hint* para expresar la frescura que aporta el vino). En cambio, no es habitual el empleo de conectores, pero en algunos casos el hipérbaton ayuda a la cohesión textual, igual que sucede con las catáforas (n.175). También hay diversas elipsis en las que se omite el sujeto para hacer más directo el lenguaje y menos especializado el texto (n.167, 170, 173). Hay dos casos de sinónimos (*rich* y *opulent* en la n.160, y *delicate* y *subtle* en la 162), así como los antónimos *start* y *finish* en el texto 162. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, son frecuentes las familias léxicas de *sweet* (n.157, 175) y *smell* (n.172, 173), entre otras, y los campos semánticos de los alimentos (n.169), las plantas (n.170) la fruta (incluyendo el hiperónimo y sus hipónimos) (n.156), el color (n.160) y las variedades de uva (n.158).

En cuanto a la coherencia, todas estas notas de cata son coherentes, puesto que tratan el mismo tema y tienen sentido global. La mayor parte de ellas no tienen título, pero una minoría presenta el título incrustado en el mismo párrafo, como se puede observar en el siguiente gráfico:

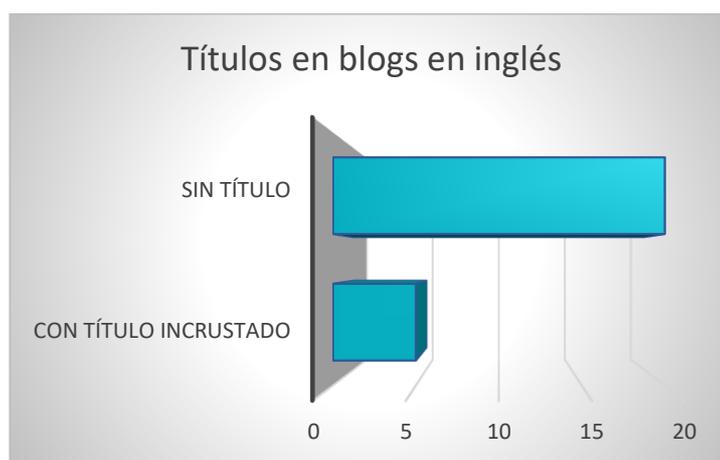


Figura 88. Títulos encontrados en blogs en inglés.

La estructuración de las notas de cata de los blogs en inglés presenta bastantes variaciones. Lo más habitual es que nos encontremos ante un texto de un solo párrafo, que puede tener el título incrustado (como hemos visto anteriormente). Sin embargo, puede haber textos con cuatro, cinco, siete o diez párrafos, pero todos ellos con sintagmas introductorios que anticipan la información que se va a tratar.

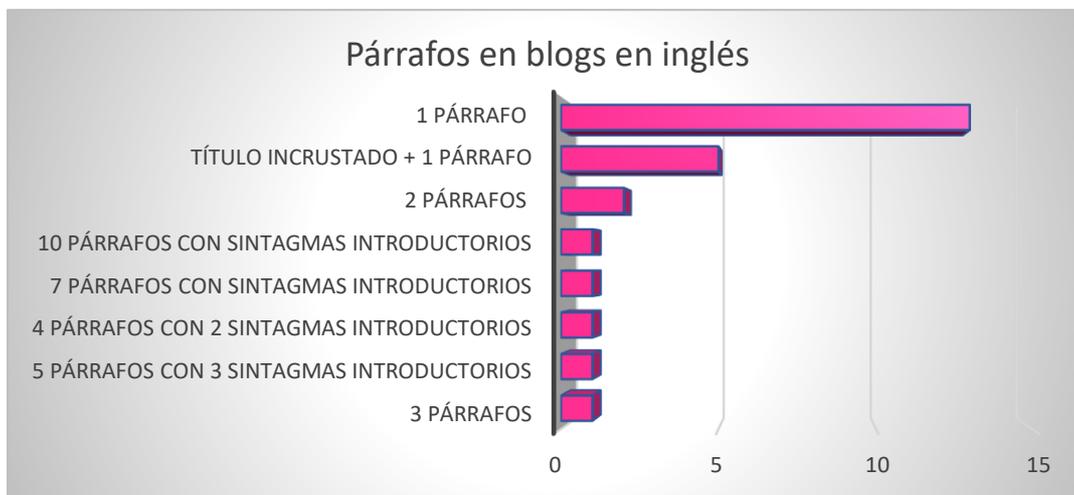


Figura 89. Párrafos en los que se dividen las notas de cata de blogs en inglés.

Además, son textos aceptables, porque se establece correctamente la comunicación entre emisor y receptor, cumpliéndose así la finalidad y las funciones textuales. El tema que se presenta en las notas de cata de blogs en inglés es el mismo en todos los textos de este corpus, porque se describen las características organolépticas del vino, pero encontramos variaciones en la inclusión de distintos remas que complementan el tema textual. Así, en la gran mayoría de las notas de cata de blogs en inglés se reserva un espacio para el gusto del vino (n.172) y los aromas (n.161). Sin embargo, en menos de la mitad de estos textos encontramos el rema del color (n.154) y en un 24 % el del postgusto (n.158). También aparecen los remas de la puntuación (n.163), del alcohol (n.167) y del precio (n.173).

La situacionalidad y la intertextualidad son las mismas que en los blogs en español y en el resto de los tipos textuales, puesto que son textos relevantes dentro de la situación comunicativa en la que se producen y presentan la misma estructura que una cata de vino. Por esta razón, se puede establecer una relación entre la cata, la ficha de la cata y la nota de cata.

Por último, es importante conocer los rasgos estilísticos de este tipo textual en inglés y compararlo con otros tipos. En general, los signos de puntuación y la ortografía son correctos, aunque puede haber alguna errata (n.152), error que podría ser solventado con una revisión del texto. Para embellecer el texto y usar un lenguaje especializado, se recurre al uso de figuras retóricas como se puede observar en el siguiente gráfico. Tiene gran presencia la metáfora en todos los textos de blogs en inglés y forma parte imprescindible del lenguaje especializado del vino y la cata. En los puestos consecutivos, encontramos la sinestesia (n.155), la hipérbole (n.158), el paralelismo (n.167) y la metonimia (n.163). El paralelismo sube varios puestos con respecto a los blogs en español, lo contrario que le ocurre a la personificación (n.168), que pasa del tercer lugar en español al séptimo en inglés.

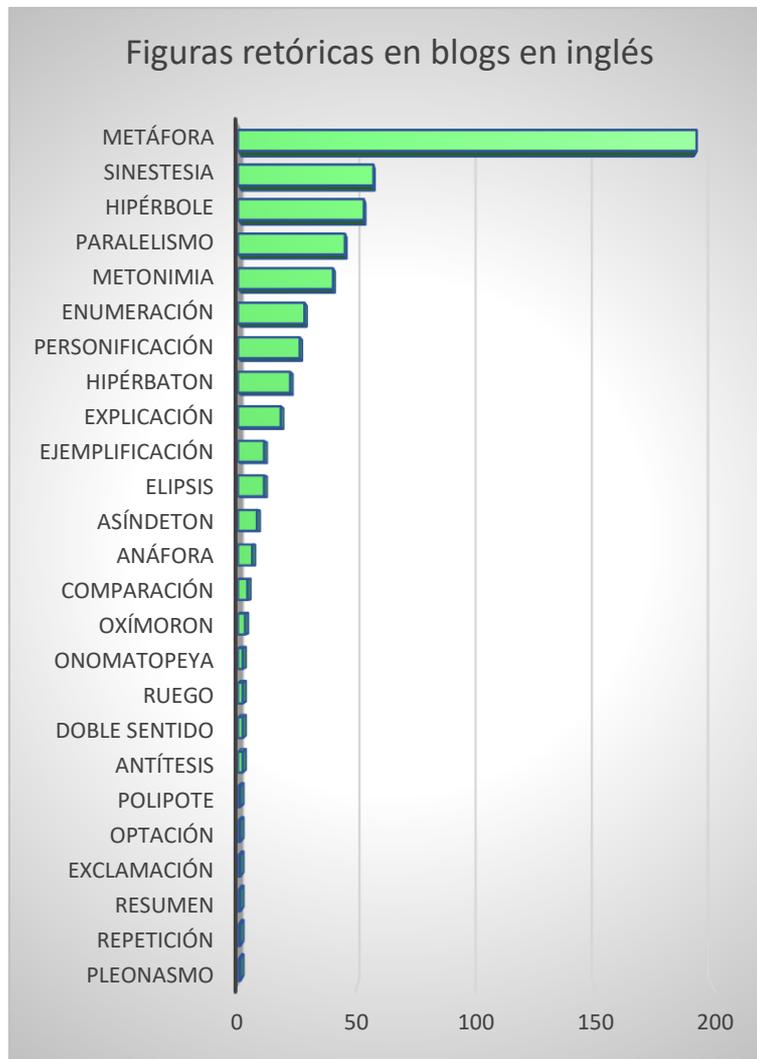


Figura 90. Figuras retóricas en blogs en inglés.

Para terminar con este último apartado de análisis, se han considerado los campos semánticos a los que pertenecen estas figuras retóricas, siendo estos los principales y que más se repiten, por este orden: alimentos; cuerpo y partes de un ser vivo; textura y tacto; paso del tiempo, evolución y duración; calidad, singularidad y excelencia; gusto; plantas; volumen y cuerpos geométricos; música y moda y telas.

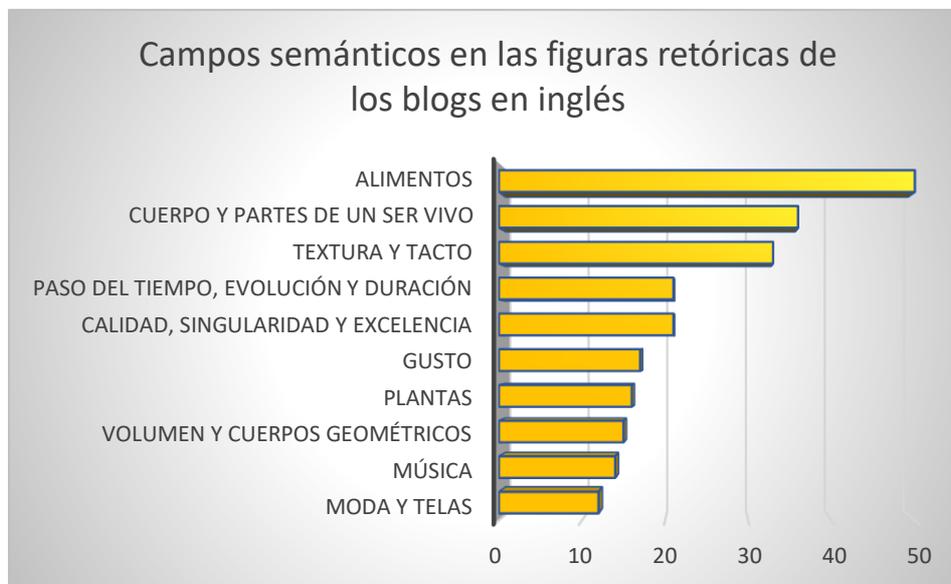


Figura 91. Campos semánticos en figuras retóricas en blogs en inglés.

En comparación con otros tipos textuales en esta misma lengua, cuatro campos semánticos obtienen la misma posición que en las fichas técnicas (alimentos; cuerpo y partes de un ser vivo; paso del tiempo, evolución y duración; y música). Sucede lo mismo con el campo de textura y tacto con respecto a las etiquetas. El gusto vuelve a aparecer en la clasificación y escala hasta la sexta posición desde el noveno puesto que mantenía en guías y etiquetas. Esto sugiere que el campo del gusto se trata bastante más en inglés que en español. También hay algunos campos semánticos que no obtienen posiciones privilegiadas como les sucedía en otros tipos textuales, como es el caso de la calidad, singularidad y excelencia, que pierde puestos de podio para posicionarse en quinto lugar. Si contrastamos estos campos semánticos con los hallados en los blogs en español, vemos cómo se intercambian las dos primeras posiciones (alimentos y cuerpo y partes de un ser vivo) y solo mantiene la misma posición moda y telas en último lugar. Tanto textura y tacto como paso del tiempo, evolución y duración adquieren una mayor relevancia en lengua inglesa, pero, por el contrario, volumen y cuerpos geométricos y música pierden importancia.

Como conclusión, las notas de cata de blogs no tienen todas ellas los mismos elementos de la comunicación, pues dependen del tipo de emisor y de la clase de receptor al que va dirigido el texto. Por esta razón, el grado de especialización varía de unos textos a otros y se establecen relaciones simétricas (experto-experto) o asimétricas (experto-semiexperto/público general). Esta conexión entre los elementos de la comunicación se plasma en el texto a través del léxico, que es semiespecializado, además de denotativo y valorativo de carácter positivo. Al ser semiespecializado, aparecen tecnicismos con una frecuencia de uso algo más elevada que en otros tipos textuales como las fichas técnicas. Aun

así, el uso de tecnicismos es un 2 % más elevado en español que en inglés. Los extranjerismos y, en particular, los galicismos son muy habituales en ambas lenguas, así como el uso de siglas, por ejemplo, para expresar la denominación de origen del vino. El lenguaje que se utiliza es variable, pudiendo ser culto o coloquial, pero con un dialecto estándar y cierto grado de especialización, que se da dentro de un contexto especializado o semiespecializado, y con un tono formal y positivo. Con todo esto, se busca lograr una finalidad textual que es común a todas las notas de cata de los blogs: informar sobre las características organolépticas del vino, que se consigue a través de la función referencial (transmite información) y la función valorativa (evalúa el vino). Para componer el texto, se utilizan distintos tipos de palabras, siendo los sustantivos los más numerosos, con el uso de nombres propios, concretos y abstractos. También hay bastantes adjetivos, en su mayoría en grado positivo, aunque se puede hallar algún caso en grado comparativo y en grado superlativo. En cambio, el porcentaje de verbos en las notas de cata en blogs es mucho menor que el de estas dos categorías gramaticales, pero aparecen en más de la mitad de los casos en presente (en las dos lenguas). Resalta la asiduidad también del infinitivo en español. Lo que sigue reinando en los blogs, igual que en los anteriores tipos textuales, es el empleo de la 3ª persona, seguida, aunque con gran distancia, por las formas impersonales. En cambio, llama la atención que en inglés se usan también la 2ª y la 1ª persona, pero en español no aparece la 2ª persona en ninguna nota de cata. Otro dato llamativo es que en español es más frecuente el uso de la pasiva que en inglés. Atendiendo el aspecto de la cohesión, estas notas de cata tratan el mismo tema y se organizan con la progresión de tema constante, con varias elipsis y algunas repeticiones, anáforas y catáforas. Son habituales las familias léxicas dentro del mismo texto y, sobre todo, los campos semánticos, incluyendo el hiperónimo y sus hipónimos. En cuanto a la coherencia, la gran mayoría de estas notas de cata se estructuran en un solo párrafo, aunque hay algún ejemplo de nota de cata con sintagmas introductorios solo en inglés. Esta característica común en ambas lenguas se complementa con la ausencia de título, a pesar de que en inglés también hay algún caso que presenta el título incrustado en el párrafo (aunque muy pocos). Por otra parte, todas las notas de cata tienen el mismo tema (características organolépticas del vino), pero los remas son variados en cada texto, como el aroma, el gusto, el color o la puntuación. Por último, adquieren gran relevancia los recursos literarios, entre los que destaca la metáfora, complementándose con otros como la sinestesia, la hipérbole o la personificación, entre otros.

2.2.2. Las notas de cata de las redes sociales

En este apartado, se han analizado las notas de cata de vinos que se han encontrado en diversas redes sociales, pues son esenciales en la actualidad.

Las redes sociales son comunidades de usuarios de internet que permiten el intercambio de información (elementos multimedia, mensajes, comentarios, etc.) de forma inmediata entre personas y/o empresas que hayan creado un perfil con sus datos personales. Dentro de las redes sociales, se crean círculos virtuales de relación u organizaciones de personas con intereses comunes, como puede ser el vino.

A) Notas de cata de redes sociales en español

Las notas de cata de redes sociales en español muestran distintos elementos de comunicación. Esto se debe al carácter diverso de los emisores, que pueden ser expertos o semiexpertos o, incluso, pueden hacer variar la función textual dependiendo de si el emisor es la propia bodega que busca la venta del vino (por ejemplo, la nota 184) o alguien ajeno a ella que trata de dar su valoración (como en el texto 194). El receptor, en cambio, es semiexperto o público general, ya que estos textos se producen en un medio que está al alcance de todos y no son demasiado especializados. Por estas razones, la relación comunicativa puede ser simétrica (n.178, 182) o asimétrica (n.177, 180).

Atendiendo los rasgos morfosintácticos, abundan los sustantivos (con un 35 %), seguidos por los adjetivos (22 %). Ambas categorías gramaticales quedan muy lejos del tercer tipo de palabra, las preposiciones, con solo un 12 %. Aparecen sustantivos propios, así como nombres abstractos y, sobre todo, nombres concretos. En cuanto a los adjetivos calificativos, normalmente aparecen en grado positivo, pero encontramos bastantes ejemplos en grado superlativo (n.181). Por el contrario, los verbos no son numerosos e incluso alguna nota de cata no contiene ninguna forma verbal (n.178) (aunque este porcentaje es mayor que en otros tipos de nota de cata). Llama la atención la inclusión de algunas interjecciones (n.196) para hacer más llamativo el texto dentro de un medio (internet) en el que el usuario no se detiene a leer publicaciones, sino que es más visual. En el siguiente gráfico se pueden apreciar los porcentajes de las categorías gramaticales en redes sociales en español:

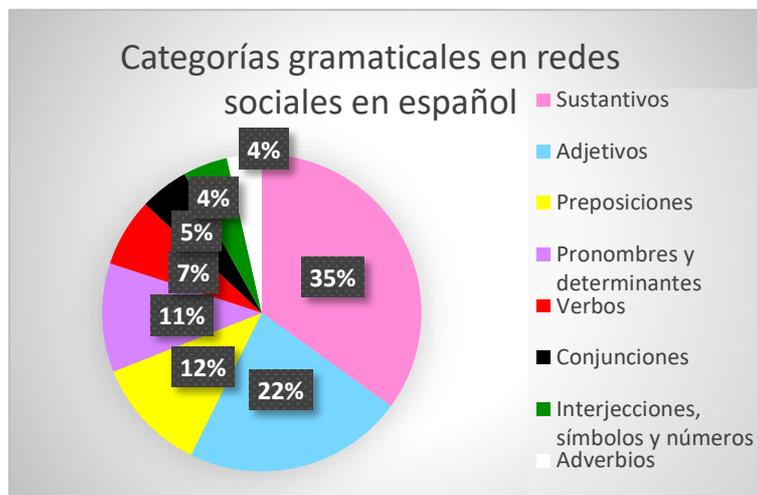


Figura 92. Categorías gramaticales presentes en redes sociales en español.

Además de conocer el uso de las categorías gramaticales, también se han analizado los tiempos verbales. El rey de los tiempos verbales es el presente de indicativo con un 52 % de aparición en estos textos, seguido del infinitivo, como ocurre en otros tipos de notas de cata. Esto sucede para aportar veracidad a las sensaciones organolépticas que transmite el vino. El porcentaje de uso del presente de indicativo es más o menos semejante al de las etiquetas y guías, pero menor que el de los blogs y las fichas técnicas. El uso del infinitivo muestra un aumento considerable con respecto al de las fichas técnicas. También encontramos bastantes más tiempos verbales con un porcentaje mucho menor, pero adquieren importancia el imperativo y el presente de subjuntivo con respecto a otras notas de cata, pues aparecen en blogs con un 1% y 3%, respectivamente. Se puede visualizar más detenidamente en el gráfico que aparece a continuación:

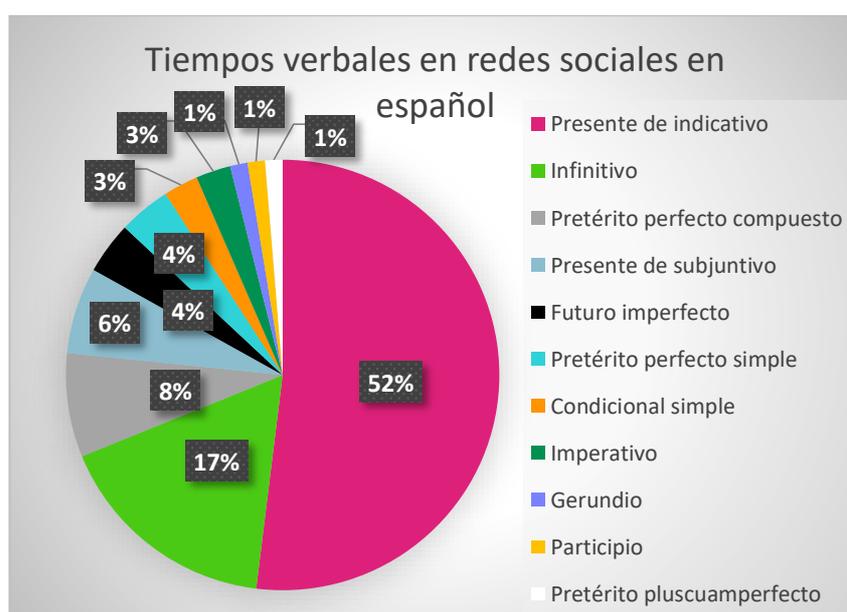


Figura 93. Presencia de distintos tiempos verbales en redes sociales en español.

Pero no tendría sentido analizar estos tiempos verbales sin contemplar las personas gramaticales de los verbos. También se observa un gran predominio de la 3ª persona, seguida de lejos por las formas impersonales. Aparecen también la 1ª y la 2ª persona. El caso de esta última es significativo, porque va ligada al uso del imperativo y no se presenta en todos los tipos textuales que se han estudiado.

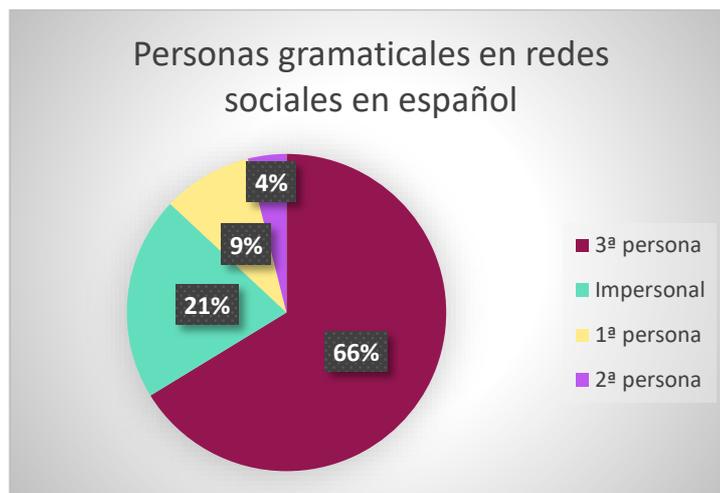


Figura 94. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en redes sociales en español.

Para finalizar con el análisis de las formas verbales, el uso de la voz pasiva es minúsculo, pues solo lo encontramos en la nota de cata 183. Como se puede ir deduciendo de los resultados de varios tipos textuales, el uso de la pasiva es más común en inglés que en español, como ocurre en la lengua común de ambos idiomas.

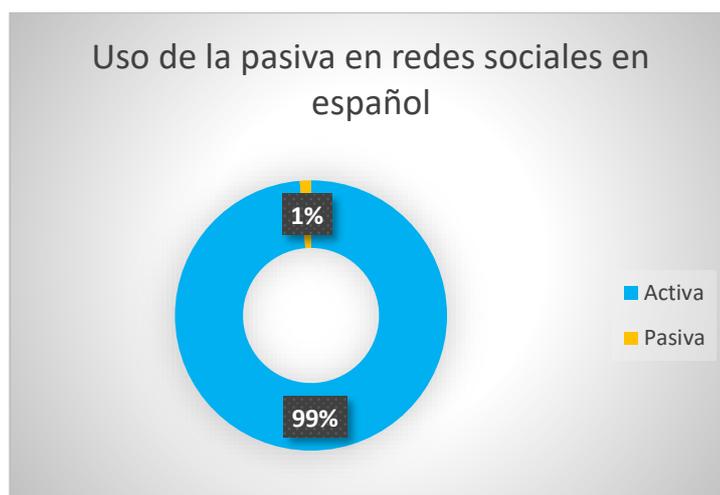


Figura 95. Uso de la pasiva en redes sociales en español.

Respecto a la sintaxis, es llamativa la gran diversidad de tipos de oraciones que hallamos en redes sociales en español, aunque siguen predominando los sintagmas nominales, pues configuran casi la mitad de las oraciones de estas notas de cata. En segundo lugar, aparece el sintagma adjetival, seguido de la oración simple y todas las oraciones subordinadas y coordinadas. Se puede observar esta tendencia nominal y adjetival en esta figura:



Figura 96. Tipos de oraciones empleadas en redes sociales en español.

Tras el estudio morfosintáctico, nos movemos hacia el análisis léxico semántico. La característica más importante de esta sección es el empleo de tecnicismos, con una media del 23,82 % en las notas de cata de redes sociales en español. Aquí encontramos una peculiaridad. El porcentaje de tecnicismos en las dos redes sociales que hemos usado para este estudio es diferente. En Instagram se utiliza una media de 18,7 % de tecnicismos, mientras que en Twitter esta cifra asciende al 34,71 %. Las causas de esta diferencia son la brevedad de los textos y el lenguaje tan directo de Twitter. De todas formas, el grado de especialización de las notas de cata es medio-bajo. Otro rasgo interesante a tratar son los extranjerismos, entre los que destacan los galicismos, aunque no hay demasiados (n.178, 181, 192). Además, en algunos textos se incluyen pronombres en 1ª persona (n.177), en 2ª persona (n.185) y en 3ª persona (n.177). En la nota 186 aparece el coloquialismo *mantiene el tipo*, lo que reduce la especialización del texto y lo hace más cercano al público general. Igual que ocurre con los extranjerismos, las siglas y las abreviaturas adquieren un lugar especial dentro de nuestro análisis por la relevancia que tienen dentro de estos textos y, en muchos casos, debido al aumento de especialización que suponen. En este tipo de notas, hallamos las siglas

*D.O.*¹² (n.º190, 199), *DO.Ca*¹³ (n.º180, 200), *rcp*¹⁴ (n.º189), *DOC*¹⁵ (n.º177) y la abreviatura *ptos*¹⁶. Es imprescindible hablar de emojis, etiquetas, enlaces y, sobre todo, de *hashtags*. Se incluyen varios *hashtags* en distintos idiomas para llegar a más público a través de las búsquedas, como en los textos 179 y 183, por ejemplo. A pesar de las peculiaridades de cada texto, todas las notas de cata de redes sociales en español tienen un léxico denotativo y valorativo de carácter positivo, a través del cual se expresan de forma objetiva las sensaciones organolépticas que transmite el vino que son subjetivas. Por tanto, la gran mayoría de las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, aunque encontramos casos de oraciones negativas (n.180), exclamativas (n.181, 187) e interrogativas (n.185).

Habiendo conocido las características de estos textos desde sus cualidades más pequeñas, a continuación, trataremos sus rasgos textuales. La finalidad textual es la misma que en otros tipos textuales, pues se pretende informar de las cualidades del vino. La función textual predominante sigue sin cambios, siendo la función referencial, con la que se transmite la información sobre las características del vino. En cambio, las funciones secundarias varían dependiendo del tipo de emisor. Si este emisor es una bodega o una tienda, se busca la venta del vino (e incluso incluyen el enlace para la compra del producto). Por otro lado, si el emisor es un experto o semiexperto ajeno a la bodega, se evalúa el vino para guiar a los usuarios. En el caso de algunas notas de Instagram y, sobre todo, en Twitter, también se puede intuir en el trasfondo de algunos textos una función apelativa que intenta llamar la atención para conseguir que los lectores retuiteen la publicación (n.188). Estos textos tienen un dialecto actual y estándar de España, con lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización. Pero el registro puede ser formal o informal, ya que, aunque tenga cierto grado de especialización, se usa en un medio digital no especializado en el que los usuarios buscan la cercanía a través de un léxico accesible para semiexpertos y público general. Se emplea un lenguaje muy directo (particularmente, en Twitter).

¹² Denominación de Origen

¹³ Denominación de Origen de Calidad

¹⁴ Relación calidad-precio

¹⁵ Denominación de Origen Controlada

¹⁶ Puntos

Son textos cohesionados, organizados con la progresión de tema constante. En algunas ocasiones sigue las fases de la cata, pero en otras no, debido a la brevedad de los textos. Por esto, no suelen aparecer conectores, pero sí hay unas pocas repeticiones y algunas anáforas que hacen referencia al propio vino para ayudar en la cohesión textual. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen antónimos en dos notas (n.º177, 184) y son frecuentes las familias léxicas del aroma (n.177, 179) y de la fruta (n.181, 183, 185, 187), así como los campos semánticos de los alimentos (n.177, 179, 183, 199), la fruta (n.178, 181, 185, 191, 195, 197), las plantas (n.177, 178, 185, 195), las partes del cuerpo (n.178, 179, 190, 192) y el color (n.177, 184, 185, 190, 191).

Respecto a la coherencia, todas estas notas de cata son coherentes, porque tratan el mismo tema y tienen sentido global. La mayoría no tiene título, pero encontramos algún caso con el nombre del vino y la bodega como título o un titular. Además, hallamos una gran variedad de párrafos, aunque lo más frecuente es que estas notas se estructuren en uno o dos párrafos. Por último, también hay diversidad en cuanto al uso de sintagmas introductorios.



Figura 97. Títulos de las notas de cata de redes sociales en español.



Figura 98. Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de redes sociales en español.

Estos textos son aceptables porque se establece correctamente la comunicación entre emisor y receptor, al entender este último que se está describiendo un vino y valorando o incitando a su compra. Por consiguiente, se cumplen la finalidad y las funciones textuales. El tema principal es la descripción de las características organolépticas del vino, pero encontramos gran variedad de remas, siendo los más frecuentes el aroma (n.185, 193, 201) y el gusto (n.188, 195, 200) (aparecen en casi todas las notas de cata de redes sociales en español), aunque hay otros menos habituales, como el color (n.184, 192), los *hashtags* (n.178, 186), la calidad del vino (n.181, 198), la puntuación (n.190, 199) y el enlace a una página web (n.188, 193).

La situacionalidad nos desvela que el receptor está buscando información sobre el vino, en especial, sus características y, en algunos casos, la valoración por parte de un experto o semiexperto. Por otra parte, la intertextualidad, igual que sucede en otros tipos textuales, destaca la conexión entre la cata, la ficha técnica y la nota de cata.

Finalmente, los elementos retóricos son vitales dentro de las notas de cata, pues tienen un papel fundamental en su lenguaje. Solemos encontrar errores de puntuación y alguna errata que podrían solucionarse con una revisión del texto antes de su publicación. Entre los elementos retóricos, destaca una vez más la metáfora (n.183, 198). En estas notas de cata en español, suceden a la metáfora las siguientes figuras: metonimia (n.185, 189), sinestesia (n.197, 199), hipérbole (n.180, 181) y personificación (n.177, 198). No se incluye ningún hipérbaton, lo que llama la atención en comparación con los blogs en español (ocupa el puesto 10), lo contrario que sucede con el oxímoron, que no aparece en los blogs en español y en las redes sociales toma el lugar número 11. También hay un caso de interrogación retórica (n.185),

que no aparece en todos los tipos textuales. En cambio, los primeros cinco puestos son parecidos en casi todos los tipos textuales en español.

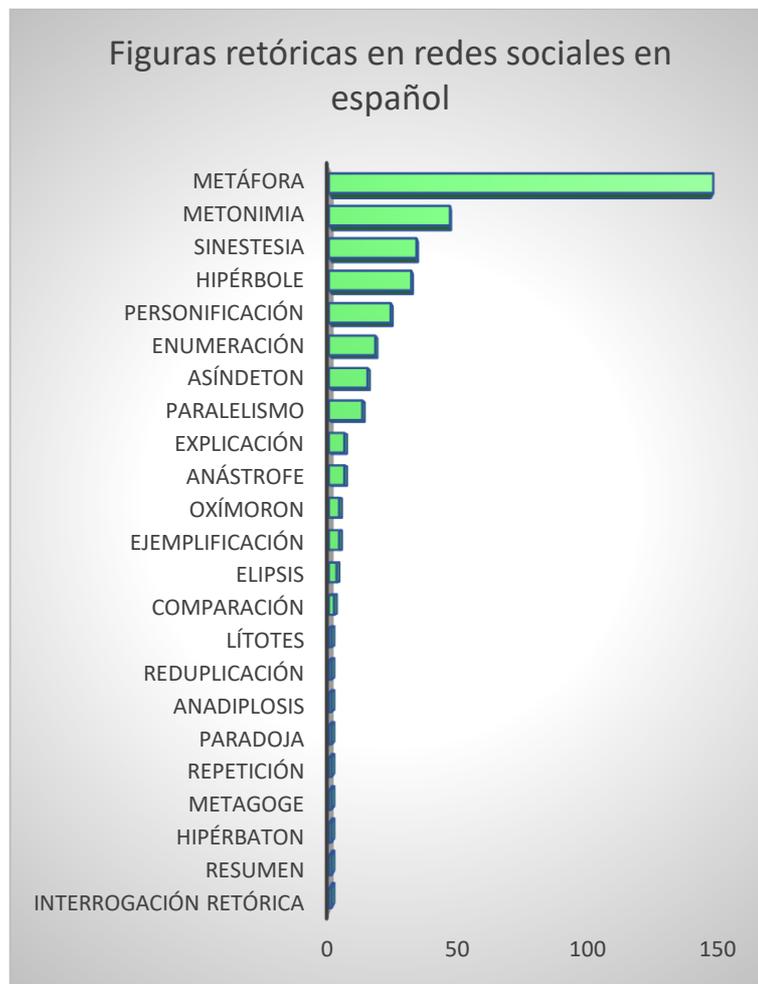


Figura 99. Figuras retóricas en redes sociales en español.

Para terminar, los campos semánticos más habituales de las figuras retóricas son (por orden de mayor a menor): alimentos; cuerpo y partes de un ser vivo; paso del tiempo, evolución y duración; calidad, singularidad y excelencia; volumen y cuerpos geométricos; intensidad; ser humano; temperatura; textura y tacto y moda y telas.

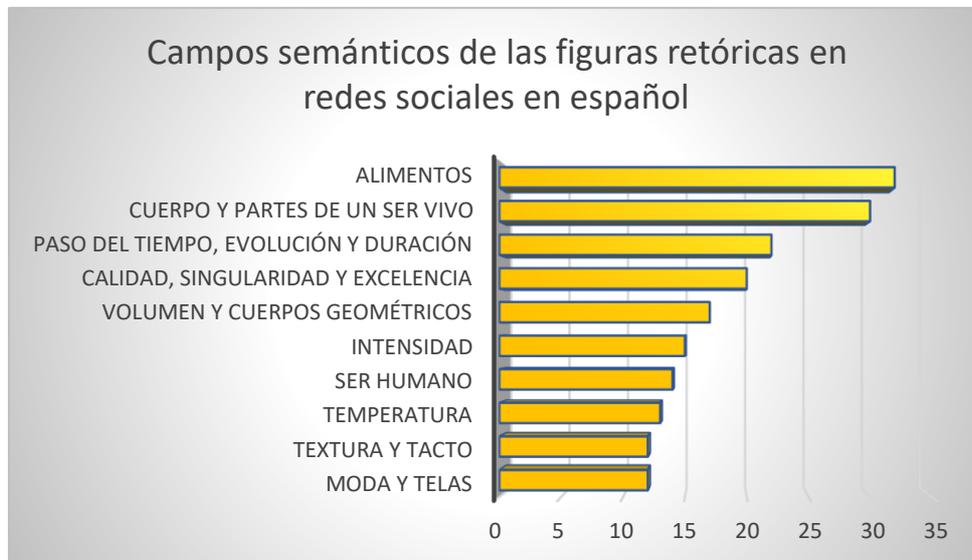


Figura 100. Campos semánticos en las figuras retóricas de redes sociales en español.

Analizando y contrastando el orden de estos campos semánticos con los de otros tipos textuales, observamos una gran diversidad. Así, se repiten algunos puestos de las fichas técnicas (alimentos; cuerpo y partes de un ser vivo; y volumen y cuerpos geométricos), de las guías (alimentos y paso del tiempo, evolución y duración), de los blogs (calidad, singularidad y excelencia, ser humano, y moda y telas), pero solo uno de las etiquetas (alimentos). Vuelve a aparecer la intensidad, subiendo cuatro puestos en comparación con las guías (desde el décimo al sexto). Además, volumen y cuerpos geométricos, textura y tacto, y moda y telas pierden fuerza con respecto a otros tipos textuales.

B) Notas de cata de redes sociales en inglés

Como sucedía en las notas de cata de redes sociales en español, en estos textos también se observan distintos elementos de comunicación dependiendo del carácter del emisor. Esta relación es simétrica cuando el emisor es semiexperto y no se dedica al mundo del vino, ya que el receptor va a ser semiexperto o público general (n.202). En cambio, la relación será asimétrica cuando se trate de un emisor experto (por ejemplo, una bodega) (n.216). Al estar dirigidas al público general o a personas semiexpertas, la terminología de estas notas de cata en inglés no es demasiado abundante ni difícil de comprender. La media de uso de tecnicismos en todas ellas es de un 18,92 %, por lo que no es una cifra elevada. Sin embargo, se observa una gran variabilidad dependiendo de la relación comunicativa que se establezca entre emisor y receptor. Debido a una relación semiexperto-semiexperto/público general, la nota 214 solo presenta un 6,67 % de tecnicismos, mientras que en la relación experto-semiexperto/público general de la nota 216 aparecen un 42,1 % de tecnicismos en el

texto. Por lo general, las notas de cata de Twitter presentan un porcentaje más elevado de tecnicismos que en Instagram también en inglés, pero se debe a la brevedad de los textos.

En cuanto a los rasgos morfosintácticos, siguen predominando los sustantivos con un 34 % (un porcentaje semejante al de las notas de cata de redes sociales en español). En todos los textos encontramos nombres concretos, abstractos y propios, excepto en la nota 208, que no presenta ningún nombre propio. Este dato choca con los remas más frecuentes de estas notas de cata, ya que se da mucha importancia a la procedencia del vino y se indican los nombres propios de las regiones vitivinícolas. Los sustantivos van seguidos por los adjetivos (18 %), con un porcentaje inferior a las notas de cata de redes sociales en español. La mayor parte de estos adjetivos aparecen en grado positivo, pero encontramos algún caso en grado superlativo (n.205, 217). También aparecen adjetivos compuestos (como *pan-fried* en la nota 203, *buttery-oaky* en la 204 o *small-production* en la 206) y gentilicios (*French* en la 203, *Thai* en la 223). En cambio, los verbos ocupan la quinta posición con solo un 9 %. Incluso hay dos notas de cata sin ninguna forma verbal (n.215 y 220). Sin embargo, lo que más llama la atención es el porcentaje de uso tan pequeño de conjunciones. Esto se debe a que, sobre todo en Twitter, se emplea el símbolo & en lugar de la conjunción *and*. Se pueden observar estos porcentajes en el siguiente gráfico:

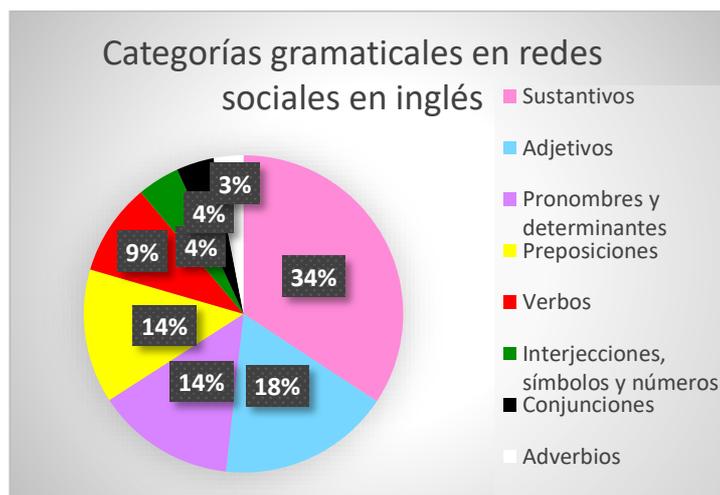


Figura 101. Categorías gramaticales presentes en redes sociales en inglés.

También debemos conocer cómo se utilizan los verbos. Y, por eso, se han analizado los tiempos verbales. Casi la mitad de los verbos que encontramos en estas notas de cata aparecen en *Present Simple* (48 %). La otra mitad presenta gran variedad de tiempos. Así, las formas impersonales adquieren importancia ocupando los siguientes puestos y conformando entre las tres un porcentaje del 32 %. Es esencial hablar del imperativo, pues se usa para establecer una conexión hacia el receptor.

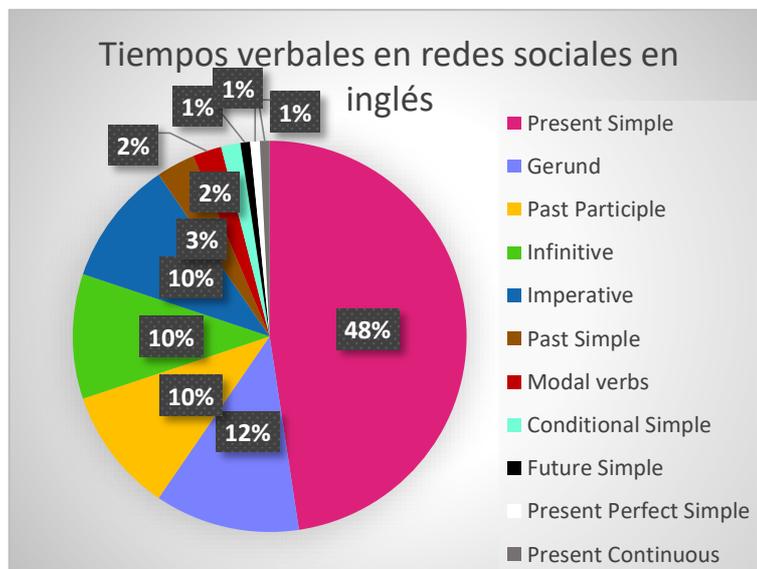


Figura 102. Presencia de distintos tiempos verbales en redes sociales en inglés.

El comportamiento de los verbos también depende de las personas gramaticales que se empleen. Hay un predominio de la 3ª persona, seguida de las formas impersonales y con una manifestación de la 2ª y la 1ª persona mucho menor. El uso de la 1ª persona se produce al mostrarse la propia experiencia del emisor y el empleo de la 2ª persona va en consonancia con el uso del imperativo para establecer una conexión o un acercamiento hacia el receptor.

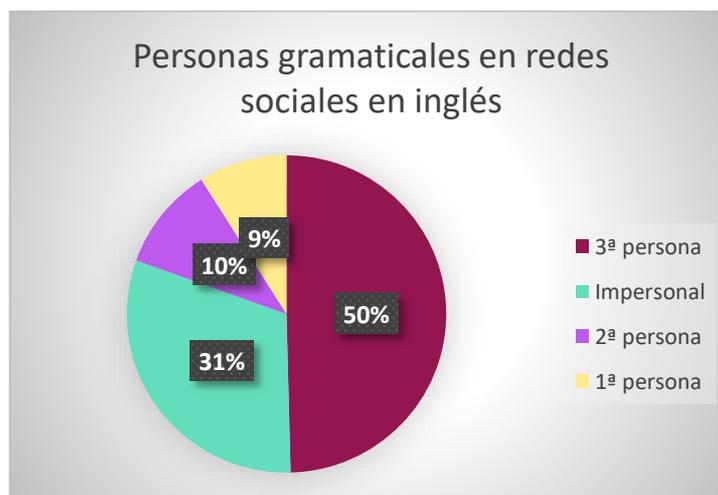


Figura 103. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en redes sociales en inglés.

El comportamiento de los verbos también depende de si se muestran en voz activa o en pasiva. En este caso, solo el 6 % de las formas verbales aparecen en voz pasiva. Bien es verdad, que se utiliza bastante el participio y en la lengua inglesa se tiende a usar más la voz pasiva que en español. Por eso, este porcentaje es mayor que en las redes sociales en español.

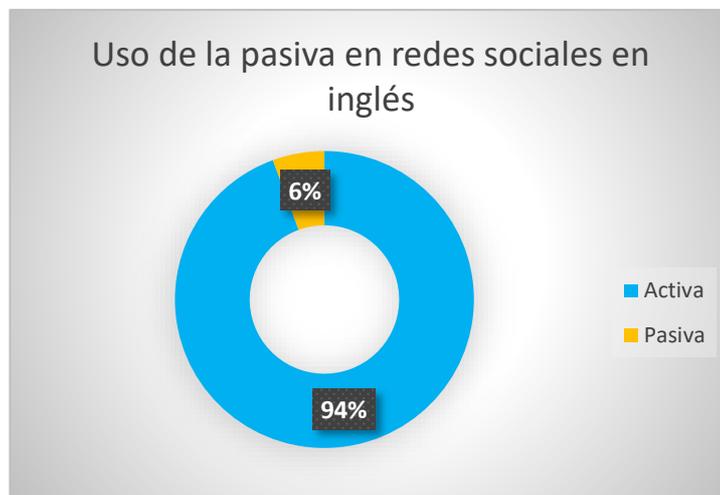


Figura 104. Uso de la pasiva en redes sociales en inglés.

Respecto a la sintaxis, reinan tanto el sintagma nominal como la oración simple, aunque vemos un incremento de la oración subordinada adverbial. Lo más llamativo es el uso insignificante de sintagmas adjetivales, que en otros tipos de notas de cata tenía una mayor importancia. Aunque la mayor parte de las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, aumenta el uso de oraciones exclamativas para llamar la atención del lector y que no cambie la vista a otra publicación.



Figura 105. Tipos de oraciones empleadas en redes sociales en inglés.

Tras este análisis morfosintáctico, vamos a estudiar el léxico y la semántica de este grupo de notas de cata. La característica más relevante es el empleo de tecnicismos, con una media de 18,92 %. Igual que ocurría en las notas de cata en redes sociales en español, se observa una diferencia en el porcentaje de tecnicismos entre Instagram y Twitter, pues en la primera red social el número de tecnicismos es menor (un 16,73 % de media), mientras que en Twitter, debido al uso de un lenguaje más directo y con una restricción en cuanto al número

de caracteres, la media de tecnicismos es de un 23,85 %. Debemos añadir que el número de tecnicismos en cada nota de cata varía mucho, no solo dependiendo de la plataforma en la que se publique el texto, sino de los elementos de la comunicación (especialmente, emisor y receptor) y el grado de especialización del texto, porque, aunque por lo general en Twitter el porcentaje es mayor, en algunos textos aparece un tanto por ciento muy bajo (n.224, 225). Aun así, el uso de tecnicismos es medio-bajo para llegar a un público más amplio. Además de los tecnicismos, también nos encontramos con extranjerismos, sobre todo galicismos (n.202, 203), aunque también hay un germanismo (*Riesling* en el texto 223). Son muy frecuentes e importantes (por el papel que juegan a la hora de comunicar) los emojis, que aparecen en muchos de estos textos, así como etiquetas, *hashtags* y enlaces. También encontramos coloquialismos (n.210), acortamientos (n.213, 219, 222), abreviaturas (n.213, 215, 219), el símbolo & de forma muy frecuente (n.219, 222) y siglas (*ABV*¹⁷ en la n.204, *AVA*¹⁸ en la 205, *GSM*¹⁹ en la 215, *VFM*²⁰ en la 222 y *MW*²¹ en la 222). Llamam la atención algunos juegos de palabras y sonidos que se incluyen en forma de *hashtags*, como sucede en las notas 216 (*#ThirstyThursday!*) y 225 (*#WineWednesday*). Por último, todas las notas de cata de redes sociales en español presentan un léxico denotativo y valorativo de carácter positivo a través del cual se expresan las sensaciones organolépticas que transmite el vino de forma objetiva, a pesar de que sean sensaciones subjetivas.

En cuanto a los rasgos textuales, su finalidad no es otra que informar de las cualidades del vino, igual que ocurre en otros tipos de notas de cata. La función textual predominante es también la función referencial para transmitir la información alusiva a las características del vino, lo que complementa a la finalidad textual. Sin embargo, encontramos diversas funciones secundarias en función del tipo de la naturaleza del emisor. Si el emisor es la propia bodega o una tienda, el texto busca la venta del vino (en algunos casos se añade el enlace a la página web de la tienda), pero si el emisor es experto o semiexperto que no pertenecen a la bodega, se evalúa el vino. Como se puntualizaba en las notas de cata de redes sociales en español, en

¹⁷ *Alcohol by volume*

¹⁸ *American Viticultural Area*

¹⁹ *Grenache, Syrah, and Mourvedre*

²⁰ *Vineyard floor management*

²¹ *Master of Wine*

algunas notas de cata tanto de Instagram como de Twitter, se observa la función apelativa para llamar la atención de los lectores, con el fin de compartir esta publicación y que llegue a más usuarios (n.216). El dialecto de estas notas es actual y estándar de Estados Unidos, con un lenguaje culto y un grado de especialización medio-bajo. El registro puede ser formal o informal, porque el medio en el que se publican estos textos no es especializado y el público puede ser experto o no. Sin embargo, el lenguaje es muy directo, especialmente en Twitter.

El análisis de la cohesión nos demuestra que son textos bien cohesionados y organizados con la progresión de tema constante. En este caso, no se cumple siempre la estructura de las fases de la cata, pero se debe a la brevedad de los textos. No encontramos conectores, pero hay repeticiones para ayudar a la cohesión textual y algunas anáforas que hacen referencia al propio vino, así como una catáfora (n.209). También hay algunas elipsis (n.205, 211, 223). Respecto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen una pareja de sinónimos (n.214), un par de antónimos (n.205) y de forma frecuente se encuentran la familia léxica de *berry* (n.203, 206, 208, 210) y los campos semánticos de la fruta (n.208, 221), el sabor (n.202, 217), las especias (n.203, 213), el lugar (n.204, 214) y el color (n.209, 223).

En cuanto a la coherencia, todas las notas de cata de redes sociales en inglés son coherentes, porque tratan el mismo tema y tienen sentido global. Casi todas aparecen sin título, pero en algún caso se usa el nombre del vino para titular la publicación (n.205) o un emoji junto al nombre del vino para especificar, por ejemplo, la procedencia (n.203).

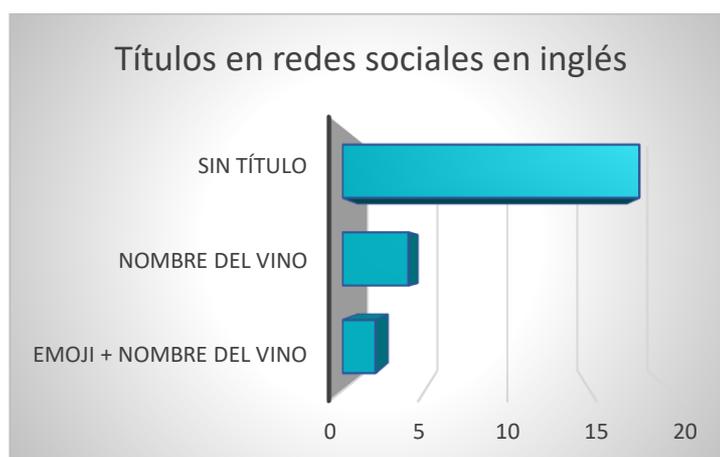


Figura 106. Títulos de las notas de cata en redes sociales en inglés.

A estos datos se debe añadir la variedad de párrafos que encontramos en estas notas de cata, pero lo más frecuente es que se organice en un solo párrafo y sin título.



Figura 107. Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de redes sociales en inglés.

Por lo tanto, al cumplirse la finalidad y las funciones textuales correctamente, los textos son aceptables. El tema principal es la descripción de las características organolépticas del vino, pero encontramos gran variedad de remas, siendo los más frecuentes el gusto (n.203, 214, 224), el aroma (n.209, 218, 223), los *hashtags* (principalmente, en Twitter) (n.207, 215, 226), el postgusto (n.211, 219, 222), la procedencia del vino (n.202, 205, 215), sus características principales (n.203, 211, 216) y su calidad (n.205, 208, 217).

La situacionalidad revela que el receptor está buscando información sobre el vino y sobre sus rasgos e, incluso, la valoración que ha recibido por parte de un experto o semiexperto. Adicionalmente, existe una relación de intertextualidad entre la cata, la ficha técnica y la nota de cata.

Para finalizar, los elementos retóricos juegan un papel esencial dentro de estas notas de cata. Vemos algunos errores de puntuación y algunas erratas que se podrían solucionar con una revisión final del texto. En cuanto a las figuras retóricas, destaca una vez más la metáfora (n.205, 219), seguida de la metonimia (n.203, 221), la sinestesia (n.205, 212), la hipérbole (n.205, 217) y la enumeración (n.203, 220), por ese orden. No encontramos ninguna ejemplificación, por ejemplo, pero sí es importante la exclamación, figura que aparecía muy poco en otros tipos como los blogs en inglés. Otro caso curioso es el del paralelismo, que en los blogs adquiere un cuarto puesto y en las redes sociales en inglés baja hasta el séptimo eslabón o la explicación, que tiene el octavo puesto en blogs en inglés, pero en este caso ocupa la duodécima posición. En comparación con las redes sociales en español, los elementos retóricos que más se emplean son los mismos, a diferencia del puesto intercambiado entre personificación y enumeración.

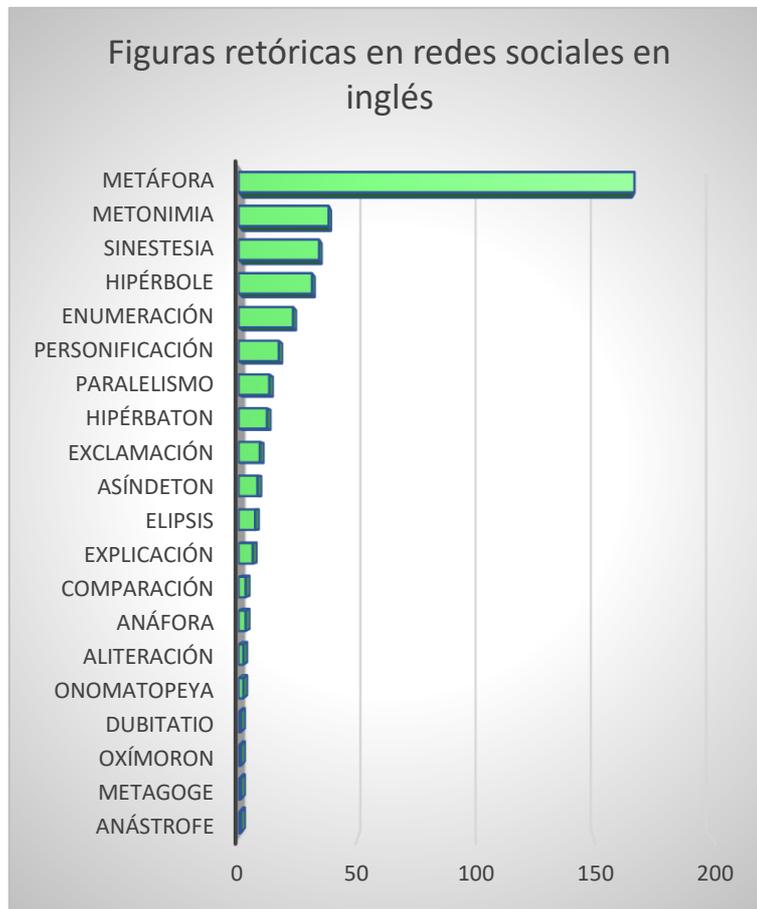


Figura 108. Figuras retóricas en redes sociales en inglés.

Por último, se han tenido en cuenta los campos semánticos de estos elementos retóricos, siendo los más frecuentes los siguientes, en este orden: alimentos; calidad, singularidad y excelencia; textura y tacto; paso del tiempo, evolución y duración; especias; cuerpo y partes de un ser vivo; edad y cuidado de un ser vivo; plantas; luz; y volumen y cuerpos geométricos.

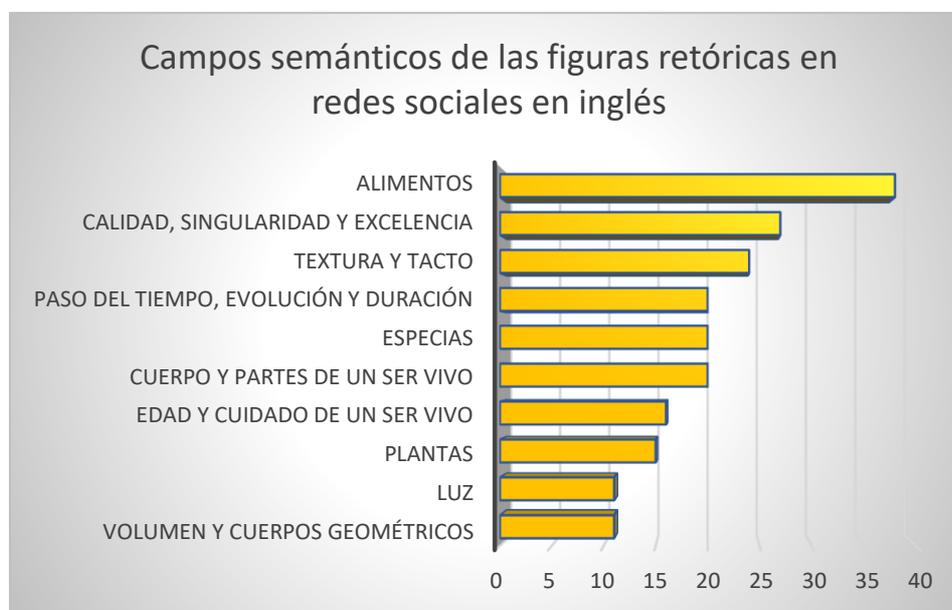


Figura 109. Campos semánticos en las figuras retóricas de redes sociales en inglés.

En este tipo textual, vemos bastantes similitudes con los blogs, pues se repiten las posiciones de alimentos; textura y tacto; y paso del tiempo, evolución y duración. Parece una tendencia en inglés de que la primera posición siempre esté ocupada por los alimentos. Aparecen por primera vez las especias en la clasificación en inglés, pero se da menos importancia a la luz, al cuerpo y partes de un ser vivo, y al volumen y cuerpos geométricos. Destaca el campo de edad y cuidado de un ser vivo, pues no había aparecido anteriormente.

Si lo comparamos con las redes sociales en español, destaca la diferencia de posiciones que tienen los mismos campos semánticos y la cantidad de campos diferentes que aparecen. Así, solo seis campos semánticos aparecen en ambas lenguas, con la llamativa diferencia con respecto a la textura y tacto, que parece tener mucha más importancia en inglés. Solo los alimentos repiten posición en lo más alto de la clasificación.

Para concluir este apartado, vamos a recapitular los datos más importantes de las notas de cata en redes sociales, tanto en español como en inglés. Todas las notas de cata de redes sociales no presentan la misma relación entre los elementos de la comunicación, sino que, dependiendo del tipo de emisor y de receptor (y de sus grados de especialización), se establecen relaciones simétricas (semiexperto-semiexperto) o asimétricas (experto-semiexperto/público general). Estas relaciones se pueden observar a través del léxico semiespecializado en el que se incluyen tecnicismos, extranjerismos (en particular, galicismos para expresar los tipos de uva), acortamientos, abreviaturas y siglas, así como coloquialismos que aportan un registro más informal. Además, el léxico también es denotativo y valorativo de carácter positivo. Aunque en ambas lenguas se sigue más o menos la misma tendencia en el uso de tecnicismos, en español hay un 4 % más de tecnicismos, diferencia que aumenta

mucho más en Twitter (desde un 23,85 % en inglés a un 34,71 % en español). Esto quiere decir que el grado de especialización de las notas de cata en redes sociales es mayor en español que en inglés. Por otra parte, el lenguaje empleado varía dependiendo de la relación emisor-receptor y el grado de especialización. Así, puede oscilar entre culto o coloquial, con un dialecto estándar y un grado medio-bajo de especialización, con un tono variable (formal, neutro o informal) y positivo. La finalidad de estos textos es informar sobre las características organolépticas del vino, lo que se refleja a través de la función referencial (función textual predominante) y una función secundaria que puede ser la valoración del vino o la búsqueda de la venta del producto. Esta función secundaria depende, una vez más, del tipo de emisor. En cuanto a la composición del texto, abundan los sustantivos, con el uso de nombres propios, concretos y abstractos. Estos sustantivos se complementan de adjetivos, que aparecen casi todos en grado positivo, aunque se puede hallar algún caso en grado superlativo. Sin embargo, las formas verbales no son tan numerosas como las dos categorías gramaticales anteriores y presentan un porcentaje algo mayor en inglés que en español, aunque aproximadamente la mitad de estos verbos se muestra en presente en ambas lenguas. En cambio, en inglés adquieren una mayor importancia las formas impersonales (un total de un 32 %), mientras que en español solo sigue este ritmo el infinitivo (17 %). Lo que no varía con respecto a otros tipos de notas de cata es el uso de la 3ª persona, seguida de las formas impersonales para acabar con la 2ª y la 1ª persona. Estas dos últimas personas cambian la posición de una lengua a otra, lo que proporciona información sobre la importancia que se da en los textos al emisor y al receptor. Estos datos se mostraban de forma parecida en los blogs. Algo que no es sorprendente es el aumento en el empleo de la voz pasiva en inglés con respecto al castellano, pues suele ser así en la lengua común también. En cuanto a la cohesión, se trata el mismo tema y se organizan estos textos con la progresión de tema constante, ayudando a la cohesión textual a través de repeticiones, elipsis, anáforas y catáforas, así como familias léxicas y campos semánticos. Atendiendo el rasgo de la coherencia, la mayoría de las notas de cata no tienen título y se estructuran en un solo párrafo. Se debe añadir que todas estas notas presentan el mismo tema, que no es otro que las características organolépticas del vino, pero acompañados por una gran variedad de remas, como gusto, aromas, color o *hashtags*. Por último, se debe dar importancia al uso de figuras retóricas y, especialmente, a la metáfora, junto con otros elementos retóricos como la sinestesia, la metonimia o la hipérbole.

2.2.3. Las notas de cata de las tiendas *online* de vinos

El séptimo grupo de estudio es el de las notas de cata de vinos que aparecen en tiendas *online*. Por ello, los siguientes párrafos se destinan al análisis de las características de este tipo de notas de cata.

Las tiendas *online* o virtuales de vinos son espacios de internet en los que los vendedores exponen los productos, explican las características y el precio, y los ponen a disposición de los clientes para que puedan hacer la compra de forma sencilla a través de un clic. A la hora de explicar el producto, es muy habitual encontrar la nota de cata como método de captación del cliente.

A) Notas de cata de tiendas *online* en español

Las notas de cata de tiendas *online* en español muestran los mismos elementos de comunicación, igual que ocurría con las etiquetas, por ejemplo. Así, encontramos un emisor experto y un receptor que puede ser experto, semiexperto o público general, pues se busca una diversidad amplia de receptores para poder conseguir más ventas. Por tanto, las relaciones creadas en estos actos comunicativos pueden ser simétricas o asimétricas.

En cuanto a los rasgos morfológicos, existe un predominio de los sustantivos con una frecuencia del 33 %, seguidos por los adjetivos con un 27 %. Los sustantivos que encontramos son, por lo general, concretos y abstractos. En cambio, apenas hay nombres propios (n.288, 293 y 299). También aparece el diminutivo *ositos* (n.300). Los adjetivos están en grado positivo, excepto algún caso en grado superlativo (n.281, 285, 286, 288, 290, 293, 300, 301), además de algún adjetivo sustantivado (por ejemplo, *terciarios* en la nota n.280) y adjetivos diminutivos (n.292, 293). Sorprende que algunos de estos textos tienen más adjetivos que sustantivos. Estas dos categorías gramaticales están muy lejos de la frecuencia de uso del resto de categorías. Muchos de estos textos son una sucesión de sustantivos y adjetivos, lo que implica un lenguaje excesivamente directo. Los verbos suponen solamente un 5 %, ya que en varias notas de cata no se incluye ninguna forma verbal (n.278, 282, 292, etc.). Todos estos datos se pueden observar en el siguiente gráfico:



Figura 110. Categorías gramaticales presentes en tiendas *online* en español.

A pesar de encontrar pocos verbos, es interesante estudiar en qué tiempos verbales aparecen y las personas en las que se expresan. Como en otros tipos de notas de cata, abunda el presente de indicativo con un 66 %. Aparte del presente de indicativo, solo encontramos formas impersonales, siendo más frecuente el infinitivo que el gerundio o el participio. En cuanto a las personas gramaticales, prevalece la 3ª persona con un 64 %, seguida por las formas impersonales. Además, se observan pocos verbos en 1ª persona, pero no aparece ninguno en 2ª persona. Esto ocurre para involucrar al lector, pero sin dejar de dar importancia al emisor.

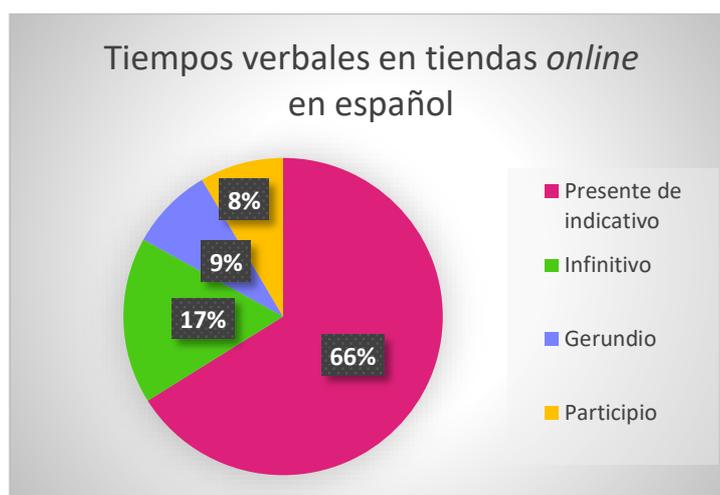


Figura 111. Presencia de distintos tiempos verbales en tiendas *online* en español.



Figura 112. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en tiendas *online* en español.

Para finalizar con el análisis de las formas verbales, el uso de la voz pasiva es mucho menor que el de la voz activa, como suele ocurrir en la lengua española. Suelen ser pasivas impersonales que generalizan un dato al no tener sujeto. Este porcentaje es mayor que en la mayoría de los tipos de notas de cata (solo es menor que los porcentajes de los blogs e igual que el de las revistas).



Figura 113. Uso de la pasiva en tiendas *online* en español.

En cuanto a la sintaxis, a pesar de la gran variedad de tipos de oraciones que presentan las notas de las tiendas online, sigue existiendo un predominio de los sintagmas nominales, con un 57 %. Los sintagmas adjetivales son también frecuentes, pero son menos de la mitad que los sustantivos. Aunque los adjetivos eran muy comunes, aquí se observa que acompañan a los sustantivos, ya que la mayor parte de las oraciones son sintagmas nominales. Por otro lado, son escasos el resto de oraciones (simples, coordinadas y subordinadas) y sintagmas (sintagma preposicional).

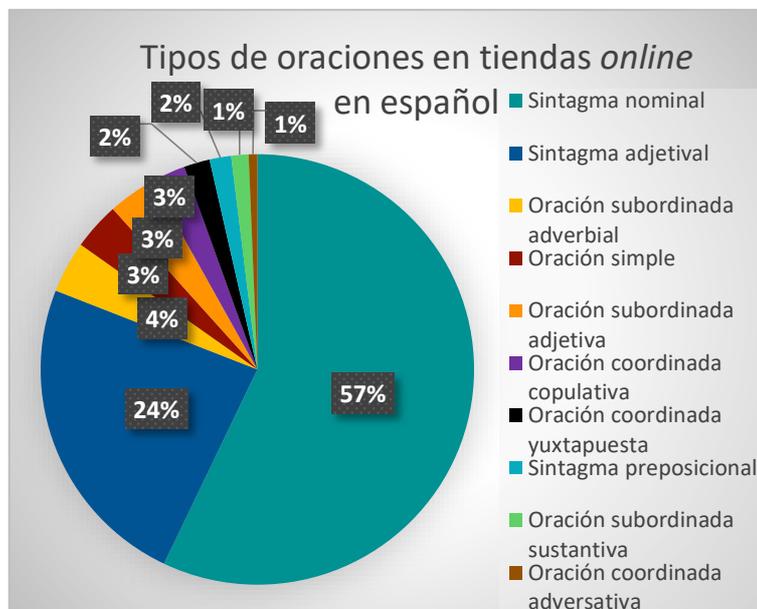


Figura 114. Tipos de oraciones empleadas en tiendas *online* en español.

Tras el análisis morfosintáctico, nos adentramos en el estudio del léxico y la semántica. Al buscar un público tan amplio, la terminología empleada es variada, con unos porcentajes muy diversos de tecnicismos, que transcurren desde un 19,64 % (n.288) a un 50 % (n.282). Aunque sean términos pertenecientes al ámbito vitivinícola, son sencillos de comprender, ya que muchos proceden de la lengua general, como pueden ser los colores del vino (n.284). Así, el porcentaje de tecnicismos medio es del 30,36 %, parecido al dato de las guías, las etiquetas y los blogs. Además de los tecnicismos, también se observan extranjerismos, aunque son poco frecuentes, como el calco *croccante* del italiano (n.278) y los galicismos *brioche* (n.278) y *terroir* (n.281), así como expresiones y colocaciones de uso común. Llama la atención el término *regusto* en lugar de «retrogusto», que es lo más frecuente. Además, en la nota 293, se emplea el verbo *chatear* con un significado diferente al común en español, debido a una confusión con la lengua inglesa, ya que se refiere a hablar, charlar o conversar. Por el contrario, no aparecen siglas ni abreviaturas, pero sí algún símbolo, como °C (n.283) junto a números para expresar la temperatura de servicio. Por último, todas las notas de cata de tiendas *online* en español presentan un léxico denotativo y valorativo de carácter positivo a través del cual se expresan las sensaciones organolépticas que transmite el vino de forma objetiva, a pesar de que sean sensaciones subjetivas.

En el siguiente punto de análisis, los rasgos textuales, observamos que la finalidad textual no es otra que informar de las cualidades del vino, que se complementa con la función referencial (función textual predominante), con la que se transmite la información sobre las características del vino, y la función apelativa o persuasiva como función secundaria, con la que se intenta conseguir la venta del producto. Todos estos textos tienen un dialecto

estándar y actual de España, con un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero con un léxico accesible para todos (tanto experto como no expertos). El registro es formal, ya que son textos descriptivos especializados que están publicados en la página web de una tienda especializada de vinos, pero busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. El tono, por tanto, es formal y positivo y, como se ha explicado anteriormente, se emplea un lenguaje excesivamente directo.

Son textos cohesionados, organizados con la progresión de tema constante. No aparecen conectores normalmente, debido a la brevedad de los textos y la estructura con sintagmas introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sintagmas introductorios son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. También encontramos alguna anáfora en los pronombres y algunas repeticiones. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, se hallan las familias léxicas del sabor (n.277), maridar (n.279), aroma (n.281), fruta (n.282), entre otros, así como los campos semánticos de la cata (n.292), alimentos (n.278), partes del cuerpo (n.293), color (n.283), textura (n.278), aroma (n.279), sentidos (n.285), tiempo (n.280) y fruta (n.282).

Respecto a la coherencia, todas las notas de cata son coherentes, porque tratan el mismo tema y tienen sentido global. Encontramos notas sin título y otras con el título de *Ficha técnica* y, por último, con el título de *Notas de cata*. El título más frecuente (*Ficha técnica*), puede confundir al lector, ya que se trata de una nota de cata en la que no se aportan datos técnicos. Además, cada una de estas opciones se relaciona con una estructura concreta, lo que se debe al estilo y estructura que marcan cada una de las tiendas en línea que hemos consultado. Así, si el texto no presenta título, se estructura en ocho párrafos, y si presenta título, se puede estructurar en seis o tres párrafos. Lo que todas estas notas tienen en común es la inclusión de sintagmas introductorios. Estos datos se pueden ver en los siguientes dos gráficos:



Figura 115. Títulos de las notas de cata en tiendas *online* en español.



Figura 116. Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de tiendas *online* en español.

Por consiguiente, debido al cumplimiento de la finalidad y las funciones textuales, se consideran aceptables estos textos, además de relevantes en la situación comunicativa, puesto que se ofrece al receptor la información del vino que está buscando. El tema principal sigue siendo la descripción de las características organolépticas del vino, que se complementa de los remas del color, los aromas, el gusto y el postgusto del vino. En estas notas de cata se observa una menor pluralidad de remas. Es decir, se sigue la estructura de la cata de vinos, por lo que comparten facciones con la cata y la ficha de cata.

Como bien se ha mencionado en otros tipos de notas, las figuras retóricas son fundamentales dentro del lenguaje del vino y en este tipo de notas de cata no sucede algo distinto. Encontramos algunos errores de puntuación (n.280) y algunas erratas (n.286), además de errores de estilo, como puede ser el uso de barras (/) en lugar de comas (n.285). Estos errores son de fácil solución si se revisaran los textos tras escribirlos. En cuanto a las figuras retóricas, impera la metáfora, que aparece en todos los textos. En segundo lugar, aparece el paralelismo (n.283), debido a la estructura marcada que siguen todas estas notas de cata con los sintagmas introductorios. También son importantes la metonimia (n.288), la

sinestesia (n.281) y la enumeración (n.296), en ese orden. Destaca el uso de la hipérbole también, pero en menor medida que estos cinco elementos retóricos. Aparte de estos, también se incluyen en esta lista algunas figuras que no aparecían en otros casos, como son la alegoría (n.299) y la lítotes (n.293), pero la personificación no es tan común (n.300) y el asíndeton pierde muchas posiciones, ya que solo se computa un caso (n.293).

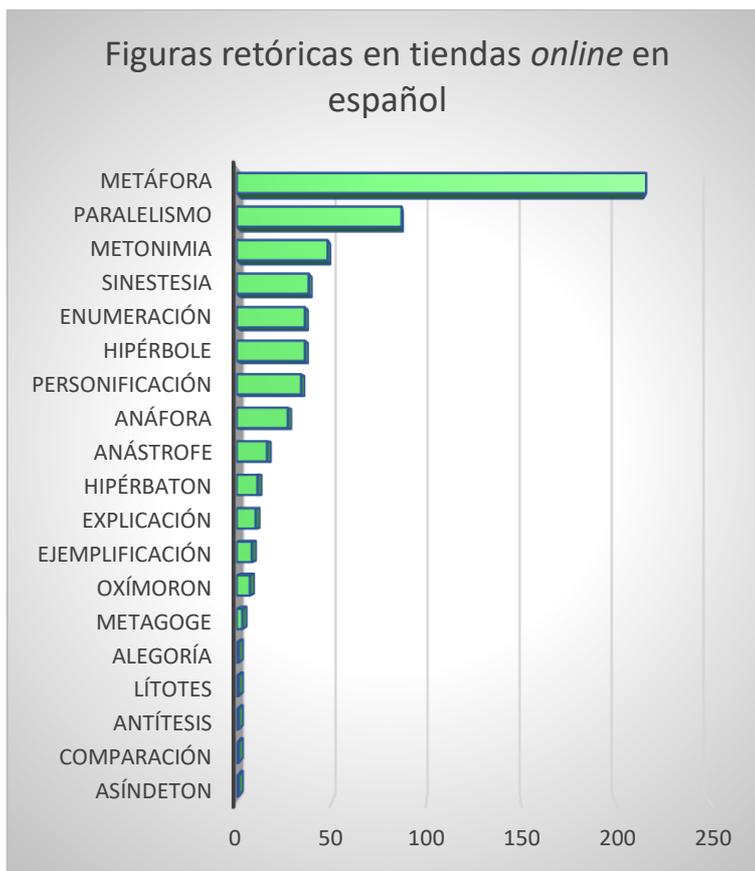


Figura 117. Figuras retóricas en tiendas online en español.

Por último, se han analizado los campos semánticos a los que pertenecen estas figuras retóricas. Se observa que los más repetidos son los siguientes, por este orden de mayor a menor: alimentos; paso del tiempo, evolución y duración; cuerpo y partes de un ser vivo; mecanismos y técnicas; calidad, singularidad y excelencia; olfato y aromas; gusto; pintura; música y temperatura.

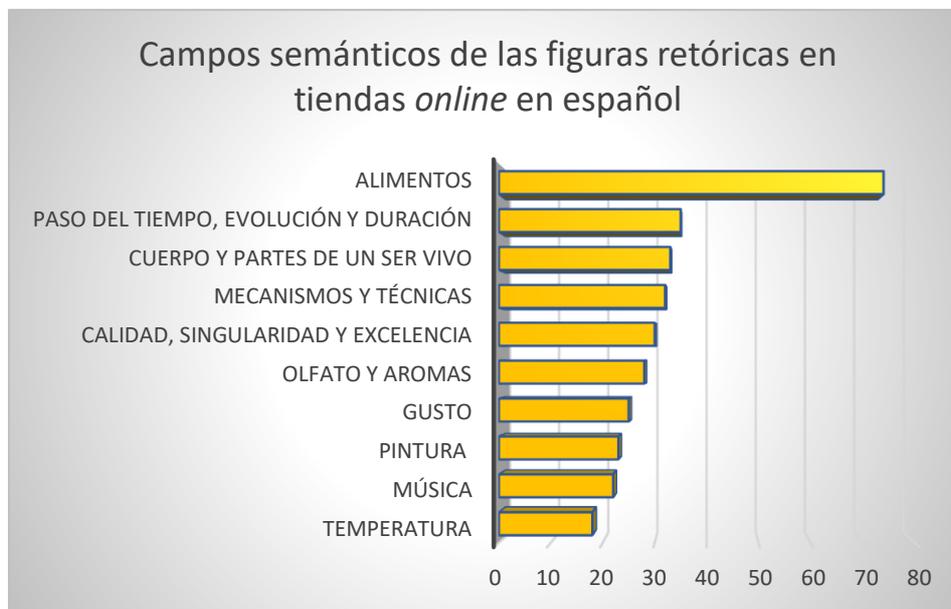


Figura 118. Campos semánticos en las figuras retóricas de tiendas online en español.

Como ocurre en la mayoría de tipos de notas, los alimentos son el campo semántico más frecuente de las figuras retóricas, aunque esto no sucede en todos ellos. Por el contrario, destaca la cuarta posición del campo semántico de mecanismos y técnicas, que en las revistas conseguía el décimo puesto y que no se incluía en ningún otro tipo de nota de cata. También se observan los campos del gusto, la pintura y la temperatura, que no son tan habituales.

B) Notas de cata de tiendas *online* en inglés

Como sucedía en las notas de cata de tiendas *online* en español, encontramos un emisor que es experto y un receptor de naturaleza variada, pues puede ser experto, semiexperto o público general. Este gran abanico de posibilidades en cuanto al público nos dice que se buscan más posibilidades de venta del producto con una terminología poco especializada. Así, la relación entre emisor y receptor puede ser simétrica o asimétrica.

A este análisis de los elementos de la comunicación se debe añadir el estudio de los rasgos morfológicos. También existe un predominio de los sustantivos, con un 44 %, que se clasifican en nombres concretos y abstractos y, en algunas notas, también nombres propios (por ejemplo, en las n.302, 303, 307, 308, 309, 310, 312, 313, 314, 315, 316 y 322). Por tanto, se incluyen más nombres propios en estos textos que en español. Se disminuye el porcentaje de adjetivos con respecto a la lengua española, con un 23 %. Estos adjetivos calificativos suelen estar en grado positivo, aunque hallamos algún caso en grado comparativo (n.310, 314) y en grado superlativo (n.303, 309), aunque lo más frecuente es encontrarse con adjetivos compuestos (n.311, 318, 320). En cambio, los verbos son escasos, con solo un 5 %, ya que en

varios textos no aparece ninguna forma verbal (n.305, 311, 317, 318, 320, 323, 324, 325, 326). Además, es llamativa la interjección que se incluye en la nota 321.

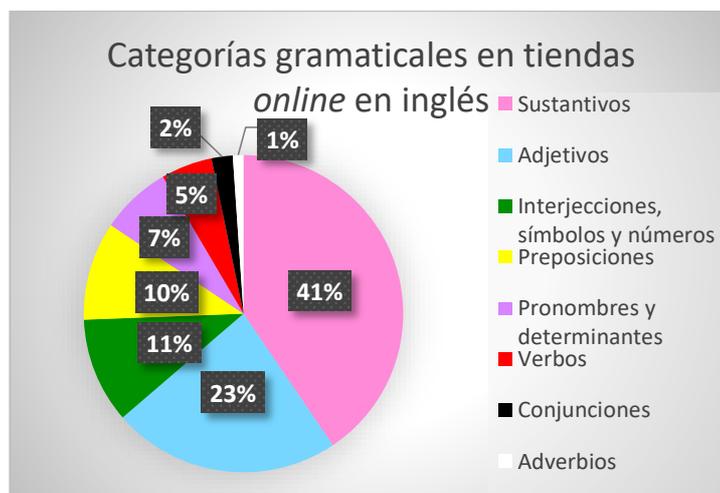


Figura 119. Categorías gramaticales presentes en tiendas *online* en inglés.

Aunque el porcentaje de formas verbales es reducido, se analizan los tiempos verbales. Así, sigue dominando el *Present Simple*, con un porcentaje cercano al del presente de indicativo en español. Este tiempo es perseguido por los tres tiempos impersonales. Sin embargo, el imperativo, que tenía más importancia en otros tipos de notas de cata, aquí no tiene peso.

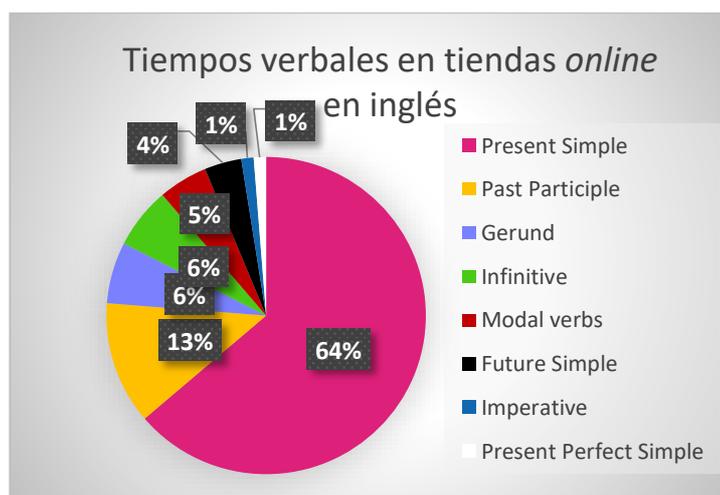


Figura 120. Presencia de distintos tiempos verbales en tiendas *online* en inglés.

Respecto a las personas gramaticales, impera la 3ª persona con un 67 %, seguida de las formas impersonales. Además de estas, aparecen algunos casos en 2ª persona para involucrar al lector y en 1ª persona en plural para trasladar el trabajo en grupo que se realiza dentro de la bodega.

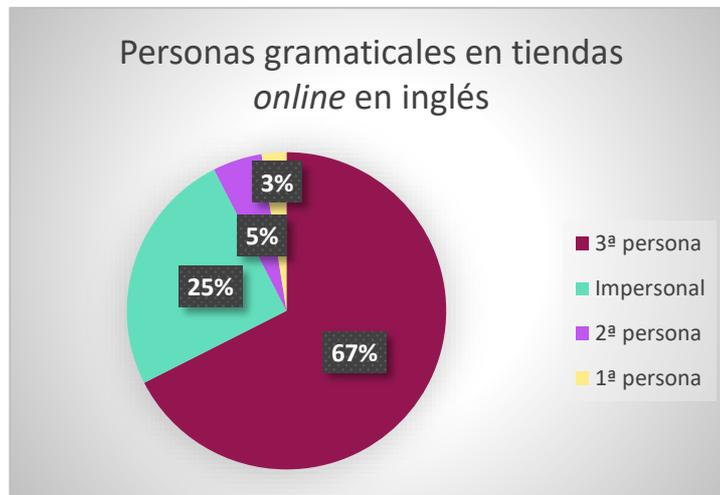


Figura 121. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en tiendas *online* en inglés.

Por otra parte, el uso de la pasiva es algo mayor en las tiendas *online* en inglés que en español, siendo parecido al de los blogs en inglés, mayor que en redes sociales, etiquetas y guías, pero menor que en fichas técnicas y revistas.



Figura 122. Uso de la pasiva en tiendas *online* en inglés.

En cuanto a la sintaxis, hay variedad de tipos de oraciones, aunque esta diversidad es menor que en otros tipos de notas de cata. Predomina el sintagma nominal con el mismo porcentaje que lo hacía en español (57 %). El resto de sintagmas y oraciones son mucho menos frecuentes. Sorprende el uso de una interjección.

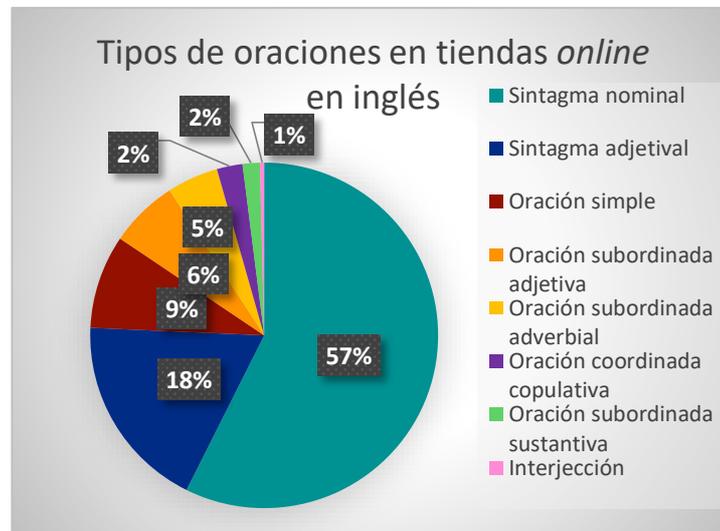


Figura 123. Tipos de oraciones empleadas en tiendas *online* en inglés.

Respecto al análisis léxico-semántico, el porcentaje de tecnicismos es muy dispar, pues van desde un 14,75 % (n.304) a un 52 % (n.323), lo que supone una media de un 29,37 %, dato semejante al de los blogs en inglés, pero un poco menor que el de las tiendas *online* en español. Aunque sean tecnicismos, provienen en su mayoría de la lengua general y son fáciles de comprender. Además, en este espacio, también se observan extranjerismos, entre los que destacan los galicismos, como los nombres de uvas (n.302, 321), *bouquet* (n.308), *brioche* (n.308), *rosé* (n.314), *crème de cassis* (n.318). Uno de estos galicismos se acorta en dos textos (de *Cabernet Sauvignon* a *Cabernet*, en la n.310 y 312). También encontramos un italianismo (*Moscato*, n.303), un japonésimo (*suhi*, n.304) y dos germanismos (*Riesling* y *Eiswein*, n.309). Otras características léxicas y semánticas son el uso del gentilicio *French* (n.306), el empleo de la 2ª persona para incluir al lector y como modo de acercamiento, así como el de la 1ª persona del plural para expresar la idea de la bodega como un trabajo en equipo. Por último, se observan las abreviaturas *alc.* y *vol.* en el texto n.321, la interjección *Cheers!* en este mismo texto, algunos términos más informales (como *terrific* en el n.319) y algunas colocaciones (aunque pertenecen a la lengua común). Finalmente, todas las notas de cata de tiendas *online* en español presentan un léxico denotativo y valorativo de carácter positivo a través del cual se expresan las sensaciones organolépticas que transmite el vino de forma objetiva, a pesar de que sean sensaciones subjetivas.

En el estudio de los rasgos textuales, se observa que la finalidad textual sigue siendo la de informar de las cualidades del vino, lo que se logra gracias a la función referencial (función textual predominante) y que se amplía con la función apelativa o persuasiva con la que se pretende vender el producto. Estos textos son descriptivos y escritos, con un dialecto estándar y actual de Estados Unidos, con un lenguaje culto y cierto grado de especialización

(aunque son accesibles para no expertos). El registro es formal al darse dentro de un contexto especializado y el tono es formal y positivo, aunque en algún caso se baja un poco el grado de formalidad con expresiones más informales (n.319). En algunos textos (no en todos), el lenguaje es excesivamente directo (n.305, por ejemplo).

En cuanto a la cohesión, son textos cohesionados y organizados con la progresión de tema constante. Hay dos conectores (*however* en la nota 303 y *of course* en la n.304), pero cuando no los hay, la brevedad y la estructura ayudan a la cohesión textual. En algunas notas, se presentan sintagmas introductorios que figuran como catáforas que presentan la información que se va a tratar en ese párrafo. Además, también aparecen anáforas (n.308, 321, etc.) y algunas repeticiones. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los sinónimos *persistent/lingering* (n.306) y *ending/finish* (n.315), así como los antónimos *prelude/finish* (n.306) y *everlasting/ending* o *finish* (n.315). Son frecuentes las familias léxicas de *fresh* (n.303) y *berry* (n.306), entre otras, igual que los campos semánticos de la fruta (n.305), la uva (n.302), las partes del cuerpo (n.307), los alimentos (n.304), la celebración (n.303), la cata (n.309) y el color (n.323).

Asimismo, todas las notas de cata son coherentes, porque tratan el mismo tema y tienen sentido global. Son más comunes las notas de cata sin título o con el título de *Description*, aunque también encontramos casos con el título de *Wine Tasting Notes*. Esto se debe a que cada una de estas opciones de título está relacionada con una tienda *online* diferente, que marca el estilo de redacción que va a seguir y lo cumple en cada una de las notas de cata que aparecen publicadas en estas páginas web.

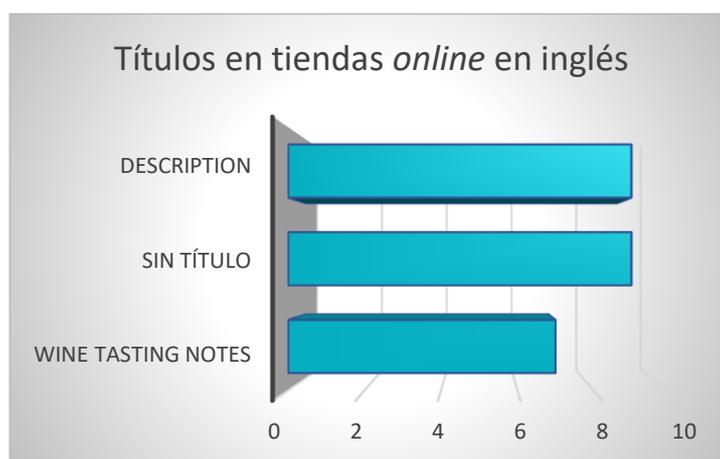


Figura 124. Títulos de las notas de cata en tiendas *online* en inglés.

Partiendo de estos tres títulos, aparecen cuatro opciones de estructura textual, aunque la más frecuente es sin título y tres párrafos con sintagmas introductorios. También es común

encontrarse con una estructura de un solo párrafo, ya sea con el título incrustado en él o no. Por último, es más inusual estructurar el texto en tres párrafos incluyendo un título.

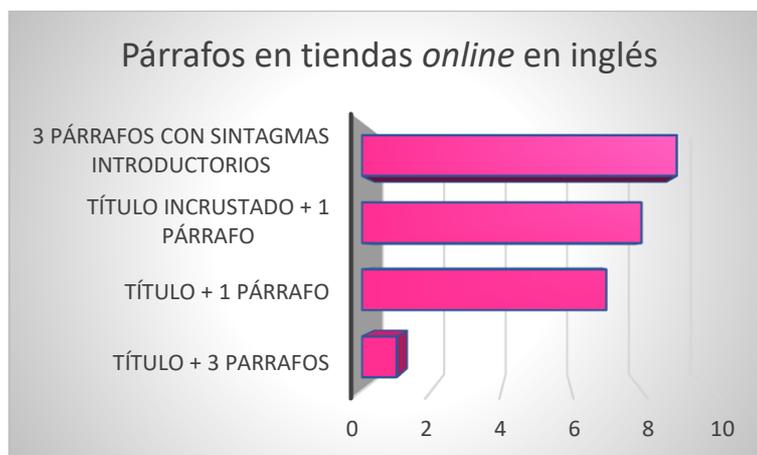


Figura 125. Párrafos en los que se estructuran las notas de cata de tiendas *online* en inglés.

Así, se consideran textos aceptables, ya que se cumplen la finalidad y las funciones textuales y se establece una comunicación efectiva. El tema principal no es otro que la descripción de las características organolépticas del vino. Este se complementa de los remas del gusto (aparece en todas las notas de cata de tiendas *online* en inglés, como la n.318), los aromas (n.326), el postgusto (n.313) y el color (n.320), así como otros remas no tan frecuentes como el tipo de uva (n.322), el alcohol (n.309), la procedencia de la uva (n.312) y las características principales del vino (n.310). Hay una mayor diversidad de remas en estas notas que en español.

Con todas estas características, se puede decir que son textos relevantes dentro de la situación comunicativa en la que se producen y, por lo general, siguen la estructura de la cata de vinos, por lo que comparten rasgos con la cata y la ficha de cata.

Por último, se estudian los rasgos estilísticos. Se observan varias erratas (314 o 316, por ejemplo) o errores de estilo, que se podrían solucionar con una revisión del texto. Sin embargo, la característica más importante es la inclusión de figuras retóricas. El recurso estilístico más importante sigue siendo la metáfora, que aparece en todos los textos. Tras la metáfora, también son importantes la sinestesia (n.314), la metonimia (n.311), la personificación (n.322) y la enumeración (n.319), por este orden. Llama la atención el uso del resumen (n.316) con algún título y el descenso del paralelismo (n.305) y la hipérbole (n.303), en especial esta última, ya que se pretende vender el producto y suele ser común la exageración de la calidad de este.

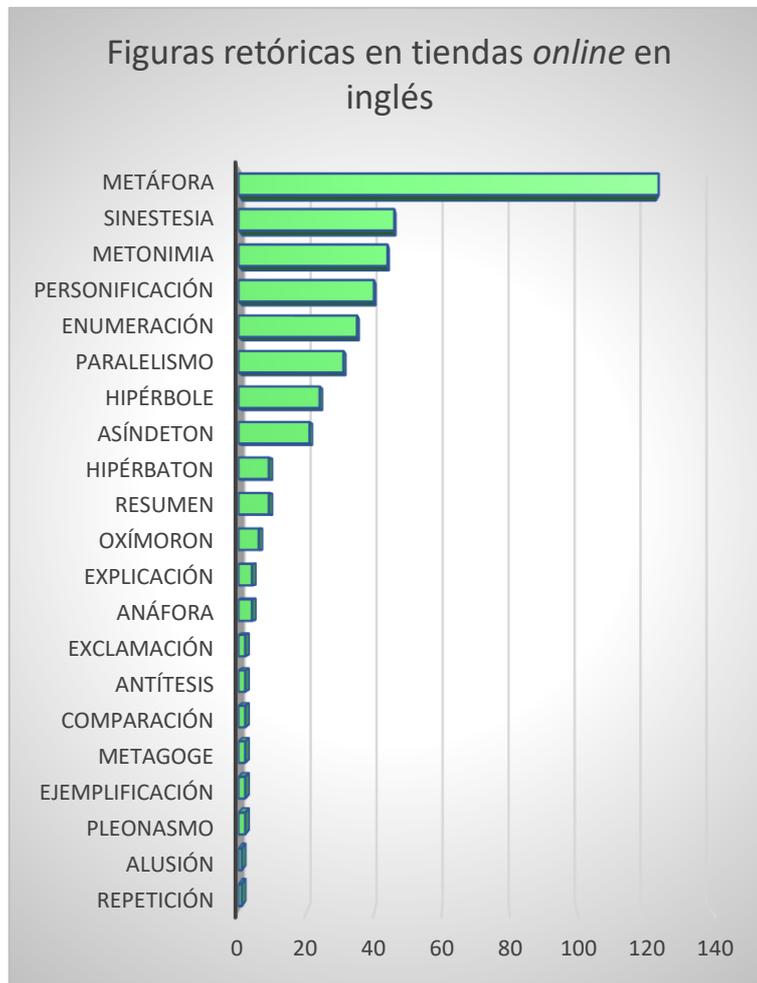


Figura 126. Figuras retóricas en tiendas *online* en inglés.

En último lugar, se han estudiado los campos semánticos a los que pertenecen estas figuras retóricas. De esta manera, prevalece el campo semántico de los alimentos, seguido de estos campos, por este orden: cuerpo y partes de un ser vivo; paso del tiempo, evolución y duración; textura y tacto; intensidad; plantas; líquidos y gases; gusto; calidad, singularidad y excelencia; y música.

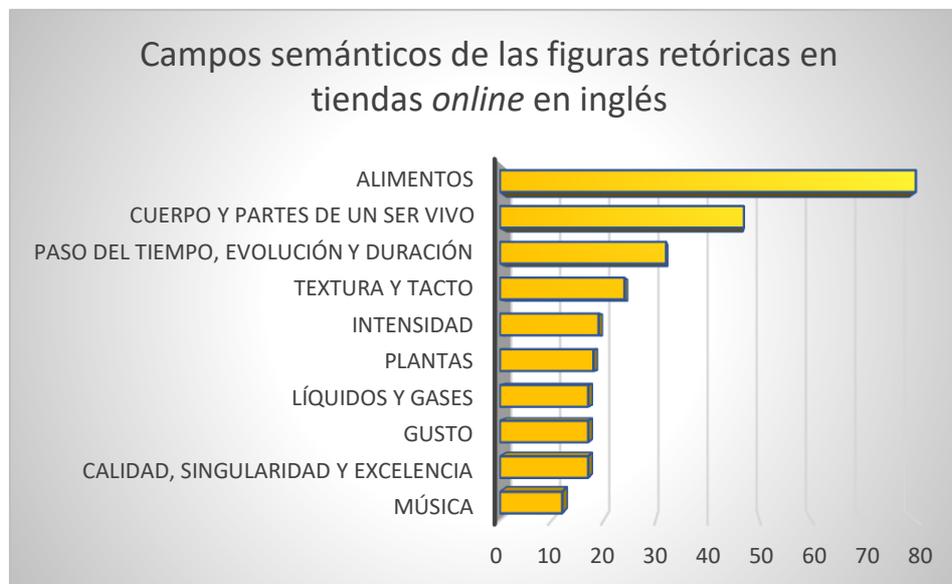


Figura 127. Campos semánticos en las figuras retóricas de tiendas *online* en inglés.

Estos campos semánticos muestran algunas diferencias entre ambas lenguas. De este modo, en español se incluyen los campos de mecanismos y técnicas, olfato, pintura y temperatura que no aparecen en inglés, y en el caso contrario, se presentan los campos de textura y tacto, intensidad, plantas, y líquidos y gases que no lo hacen en español. Además, entre ambos idiomas se intercambian la segunda y tercera posición (cuerpo y partes de un ser vivo, y paso del tiempo, evolución y duración). Otra diferencia es la discrepancia en el uso del campo semántico de la calidad, singularidad y excelencia, pues en español es mucho más frecuente que en inglés (quinto puesto frente al noveno). Asimismo, es la primera vez que se incorpora el campo de líquidos y gases tanto en español como en inglés y, por último, cabe reseñar la importancia del campo de las plantas en lengua inglesa, ya que se muestra en todos los tipos nuevos y en las revistas dentro de los tipos tradicionales.

Tras conocer todas las características de las notas de cata de tiendas *online* en español y en inglés, vemos necesario resumirlas para poder compararlas. Todas estas notas de cata presentan una relación simétrica o asimétrica entre el emisor y el receptor que depende de los rasgos tanto del autor del texto como del lector del mismo. De esta manera, se producirá una relación simétrica cuando ambos sean expertos, pero será asimétrica cuando el receptor no lo sea (puede ser semiexperto o público general). El análisis morfológico nos constata una supremacía de los sustantivos en ambas lenguas, siendo mayor el porcentaje en inglés (un 44 % frente a un 33 % en español). Por lo general, estos sustantivos son concretos o abstractos, ya que apenas hay nombres propios en español, pero aparecen más en inglés. Después de los sustantivos, encontramos los adjetivos con un porcentaje superior en español que en inglés (27 % ante el 23 % en inglés), que suelen aparecer en grado positivo, excepto

algún caso en grado superlativo. También se muestran adjetivos diminutivos en español, pero adjetivos en grado comparativo y, sobre todo, adjetivos compuestos en inglés. Por el contrario, los verbos no son frecuentes en ninguno de estos idiomas y en ambos presentan un uso del 5 %, hallándose varias notas de cata sin ninguna forma verbal. Se debe resaltar la incorporación de una interjección en inglés (n.321). Pero, a pesar de encontrar pocos verbos, predominan tanto el presente de indicativo en español como el *Present Simple* en inglés, con un tanto por ciento semejante. Estos tiempos van perseguidos por las tres formas impersonales y, solo en inglés, por el imperativo, que tiene menos relevancia que en otros tipos de notas de cata. En cuanto a las personas gramaticales, reina la 3ª persona, seguida de las formas impersonales. En ambas lenguas se halla algún caso en 1ª persona, en especial, en inglés, que lo suele hacer en plural para expresar la calidad del trabajo en grupo de la bodega. Sin embargo, en inglés adquiere una mayor importancia la 2ª persona que la 1ª para involucrar al lector, pero, en el lado opuesto, no aparece ni un solo caso en esta persona gramatical en español. La gran mayoría de estos verbos están expresados en voz activa, pero la voz pasiva tiene mayor trascendencia en este tipo de notas que en otros. En español, los casos en voz pasiva constituyen un 8 %, porcentaje que es idéntico al de las revistas y solo es superado en los blogs. En inglés, conforman un 10 %, el cual solo es sobrepasado en las fichas técnicas y en revistas. En cuanto a la sintaxis, hay una gran variedad de tipos de oraciones, pero siguen predominando los sintagmas nominales con el mismo porcentaje (57 %). El resto de los tipos de oraciones, por el contrario, son poco frecuentes, incluidos los sintagmas adjetivales. Al buscar un público amplio, el porcentaje de tecnicismos es diverso, aunque la media de este tanto por ciento es parecida en ambas lenguas (30,36 % en español y 29,37 % en inglés). Estos tecnicismos son fáciles de comprender ya que muchos de ellos proceden de la lengua común. También se incluyen extranjerismos (siendo estos y, en especial los galicismos, más frecuentes en inglés), expresiones y colocaciones de uso común. En inglés hay abreviaturas, una interjección y algunos términos informales. En cambio, estos no aparecen en español, pero sí se incorpora algún símbolo. Finalmente, todas las notas de cata de tiendas *online* presentan un léxico denotativo y valorativo de carácter positivo a través del cual se expresan las sensaciones organolépticas que transmite el vino de forma objetiva, a pesar de que sean sensaciones subjetivas. Por tanto, se emplea este tipo de léxico para poder cumplir la finalidad textual de informar al público sobre las características del vino y la venta del producto. Para ello, estas notas de cata se sirven de dos funciones textuales (función referencial y función apelativa o persuasiva). El lenguaje empleado es culto con un dialecto estándar y cierto grado de especialización y accesible a todos los públicos, con un registro formal para conformar

textos descriptivos que se publican en la página web de una tienda especializada de vinos, exaltando las buenas cualidades del vino. El tono es formal y positivo para conseguir el propósito de la venta. En ocasiones, el lenguaje es excesivamente directo. Respecto a la cohesión, se organizan con la progresión de tema constante y solo en inglés se emplean dos conectores. En ambas lenguas se utilizan sintagmas introductorios para ayudar a cohesionar las distintas partes del texto que conforman catáforas, aunque también hay alguna anáfora en pronombres y repeticiones. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hay sinónimos y antónimos (solo en inglés), algunas familias léxicas y los campos semánticos de la fruta, las partes del cuerpo, los alimentos, la cata y el color, con algunos hiperónimos e hipónimos. Por otro lado, son notas de cata coherentes que tratan el mismo tema y tienen sentido global, siendo habitual la ausencia de título, aunque aparecen otras opciones en las que sí se añade. Y cada una de estas opciones de título está relacionada con un tipo de estructura concreto, pero todas estas estructuras en español incorporan sintagmas introductorios. Todas las notas presentan el mismo tema (características organolépticas del vino), pero existe variedad en los remas, aunque esta es menor que en otros tipos de notas de cata solo en español. Por último, se emplean distintos elementos retóricos entre los que destaca la metáfora, además de la sinestesia y la metonimia, entre otros.

2.2.4. Las notas de cata de las aplicaciones móviles de vinos

Por último, se dedica este espacio a las características de las notas de cata obtenidas de aplicaciones móviles.

Una aplicación móvil es un programa informático diseñado para los móviles con un uso específico, como compartir la sabiduría del ámbito vitivinícola o valorar vinos. A la hora de valorar los productos, es muy común encontrar notas de cata de vinos que expresan lo que transmite el vino y lo que le dota de esa calidad o de la falta de esta.

A) Notas de cata de aplicaciones móviles en español

Las notas de cata en español que encontramos en aplicaciones móviles presentan los mismos elementos de comunicación que se dan en un contexto virtual semiespecializado. El emisor puede ser experto o semiexperto y el receptor, experto, semiexperto o público general, por lo que se puede establecer una relación simétrica o asimétrica.

El segundo punto de análisis se ocupa de los rasgos morfosintácticos. Existe un predominio de los sustantivos, entre los que son frecuentes los nombres concretos y abstractos. En cambio, apenas encontramos nombres propios (n.340, 348 y 350). No están lejos los adjetivos del porcentaje predominante de los sustantivos. Esta categoría gramatical

se caracteriza por incluirse en grado positivo, aunque aparece un caso en grado comparativo (n.327) y bastantes ejemplos en grado superlativo (n.329, 330, 338, 340, etc.). También son frecuentes los adjetivos sustantivados (n.334, 335, 346, 348, 349, 350). Sin embargo, los verbos ocupan la quinta posición con solamente un 6 % de presencia en estos textos. Pero también es llamativo el dato que nos aporta el grupo interjecciones, símbolos y números. Los símbolos y números aparecen con mucha menos frecuencia que en otros tipos textuales, como las guías, aunque aquí sí encontramos una interjección (n.328). Todos estos datos se visualizan mejor en el siguiente gráfico:

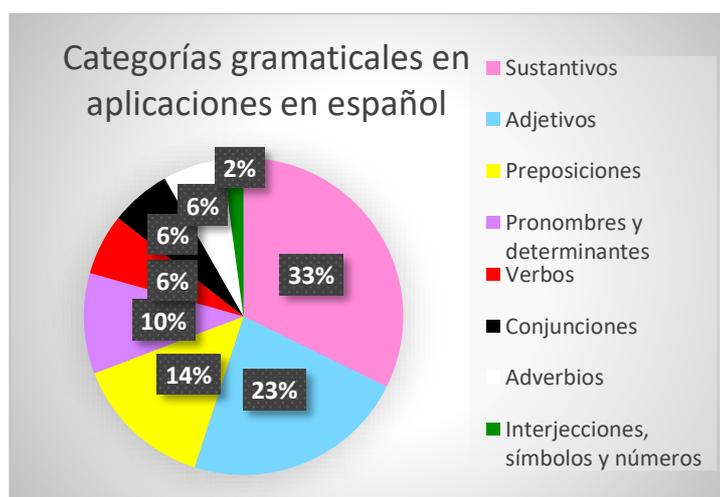


Figura 128. Categorías gramaticales que aparecen en aplicaciones móviles en español.

Igual que ocurría en las categorías gramaticales con el predominio de los sustantivos, en los tiempos verbales prevalece el presente de indicativo, con una frecuencia del 68 %, lo que supone un porcentaje cercano al de las tiendas online y fichas técnicas. Este tiempo está seguido por los tiempos impersonales (infinitivo, gerundio y participio, por ese orden), lo que parece ser una tendencia en diferentes tipos de notas. Sin embargo, hay pocos casos del pretérito perfecto compuesto, el futuro imperfecto y el pretérito perfecto simple.

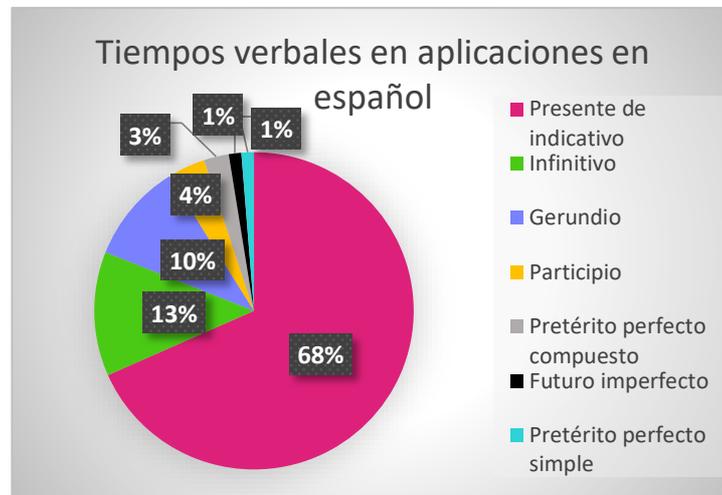


Figura 129. Tiempos verbales presentes en aplicaciones móviles en español.

Además, dentro de los tiempos verbales, prevalece la 3ª persona, con nada más y nada menos que un 72 %, seguida de las formas impersonales (27 %) y con pocos casos de la 1ª persona (1 %), lo que marcará una diferencia con el mismo grupo de notas de cata en inglés. En cambio, no aparece ninguna forma verbal en 2ª persona, lo que muestra una menor importancia del lector respecto al autor.

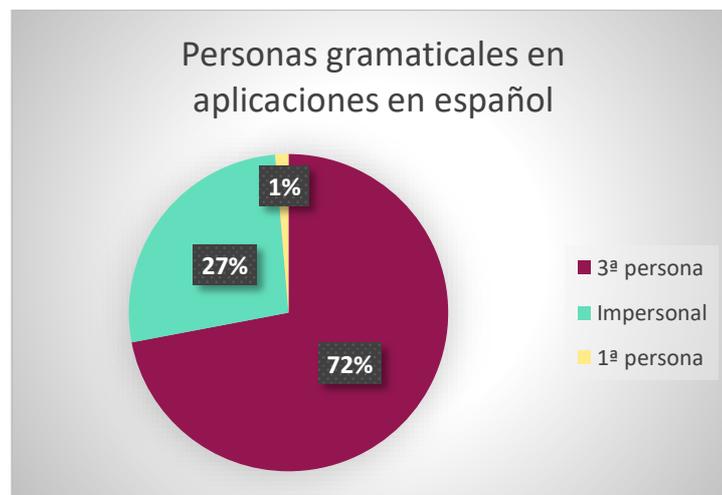


Figura 130. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en aplicaciones móviles en español.

Como viene siendo habitual, la pasiva apenas se utiliza en lengua española. Por eso, el uso de esta voz dentro de las aplicaciones móviles en castellano solo representa un 3 % del total de los verbos. Este porcentaje es parecido al de las fichas técnicas, etiquetas y redes sociales en español.



Figura 131. Uso de la pasiva en aplicaciones móviles en español.

Respecto al análisis sintáctico, encontramos una gran diversidad de tipos de oraciones, pero todas son breves. La mayoría son afirmativas, pero aparecen algunos casos de oraciones negativas (n.330). También hay una superioridad de las oraciones enunciativas, aunque hallamos un ejemplo de oración exclamativa (n.328). Igual que ocurre con otros tipos de notas de cata, el tipo de oración más habitual es el sintagma nominal, con una frecuencia de más de la mitad del número total de oraciones. Como claro ejemplo en el que se muestra la variedad de oraciones tenemos el texto n.351, con un sintagma adjetival, un sintagma nominal, oraciones simples y varias oraciones subordinadas. Sin embargo, lo más destacable es la única interjección que encontramos en la nota 328 que conforma la única oración exclamativa de este grupo.



Figura 132. Tipos de oraciones empleadas en aplicaciones móviles en español.

En relación con los rasgos léxicos-semánticos de estos textos, son muy frecuentes los tecnicismos, con una media de aparición del 27,60 %, pero con un amplio margen de variedad, ya que este tanto por ciento oscila desde un 18,18 % (n.339) hasta un 58,33 % (n.343). Este último porcentaje es tan alto debido a la excesiva brevedad del texto (se compone de tan solo doce palabras). Sin embargo, la mayor parte de los tecnicismos son sencillos de comprender para el amplio espectro de lectores que puede tener este tipo de notas de cata. Aparte de los tecnicismos, encontramos una interjección (*BOOM!* en la nota n.328, que aparece en mayúsculas para destacar más), una abreviatura (*etc.* en la nota n.328), la sigla *RCP* (n.337 y 339) y colocaciones (siendo muy frecuente *nota de cata* en el texto 344, entre otros). Además, todas las expresiones transmiten la buena calidad del vino (*hace salivar* en la n.328, *fácil de beber* en la n.338, *de mucho nivel* en la n.340, *de buen beber* en la n.350 e *igual sirve para un roto que para un descosido* en la n.351). En cuanto a los extranjerismos, no son habituales, pues solo aparecen el anglicismo *Golden* para especificar un tipo de manzana (n.340) y el chinismo *lychis* (n.348), el cual ha adaptado su escritura a las lenguas occidentales. Al incluirse este grupo de notas de cata dentro del ámbito tecnológico, se adaptan estos textos a su escritura, como se puede observar en la aparición de un emoticono con símbolos de teclado (;-) en la nota 331) y de la etiqueta a un usuario (n.332). Además, encontramos el término *compotada* (n.333) que no está incluido en el diccionario de la Real Academia Española, el coloquialismo *chuches* (n.345), el acortamiento *Ribera* para hacer referencia a la Denominación de Origen Ribera del Duero (n.346) y el uso del tipo de uva *verdejo* para designar el tipo de vino (n.330). En las fichas técnicas es habitual el uso del plural con valor enfático y aquí aparece un caso en el texto n.346 con el sustantivo *cacaos*, pero también encontramos el caso contrario, en el que se utiliza *fruta roja* en singular para expresar una idea plural (n.347). Por último, debemos resaltar la nota 329 en la que aparecen tres sintagmas introductorios para presentar la información que se va a tratar, pero que incluyen sustantivos diferentes, pues hay dos nombres que se refieren a órganos del cuerpo (*nariz, boca*) y otro que designa un sentido (*vista*). A pesar de todas estas particularidades, todas las notas de cata de aplicaciones móviles en español comparten el léxico denotativo y valorativo de carácter positivo para poder transmitir de forma objetiva las sensaciones subjetivas que han experimentado los usuarios de estas durante la cata.

La finalidad pasa a ser una característica general de todos los tipos de notas de cata, pues sigue siendo informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Por lo tanto, la función textual predominante es la referencial con la que se transmite la información sobre las características organolépticas del vino. En este caso, la función secundaria es la valorativa

puesto que se evalúa el producto. Además, se emplea un lenguaje culto con un grado medio-bajo o medio de especialización usando un dialecto estándar de España. El tono, además de ser positivo y valorativo, puede ser formal o neutro, igual que sucede con el registro. Es decir, en este tipo de notas, se amplía el abanico del tono y el registro, a causa de la heterogeneidad en cuanto a la diversidad de autores y lectores y, por tanto, en la relación comunicativa, que, como se ha especificado antes, puede ser simétrica o asimétrica.

Todos estos textos están bien cohesionados y son coherentes porque tratan el mismo tema, tienen sentido global y se organizan con la progresión de tema constante. En algunas notas de cata, se omite el sustantivo *puntos*, pero se sobreentiende al ser una valoración. También hay una elipsis en el texto 351 del nombre *fase* antes del término *visual*. Esto aporta un mayor grado de especialización, ya que el público general puede que no entienda esta relación con la cata. Son frecuentes las repeticiones dentro de un mismo texto, siendo habituales las de los términos *nariz* (n.327), *fruta* (n.328), *buena* (n.333), *nota* (n.347) y *agradable* (n.349). En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los antónimos *pasa* y *se queda* en la nota n.341 y suelen aparecer las familias léxicas de aroma (n.334), de algunos colores como *rosa* (n.334) y *verde* (n.337), *fruta* (n.346) y *dulce* (n.351). Los campos semánticos más repetidos son los de la *fruta* (n.334), *partes del cuerpo* (n.344), *color* (n.351) y *gusto* (n.349).

Respecto a la coherencia, existen seis posibilidades de títulos dentro de las aplicaciones móviles en español, siendo la más frecuente la ausencia de este, aunque también se incorporan algunos casos en los que se presentan una o más características del vino, un resumen de este, su nombre o el comienzo de la primera oración del texto, como ilustra el siguiente gráfico:

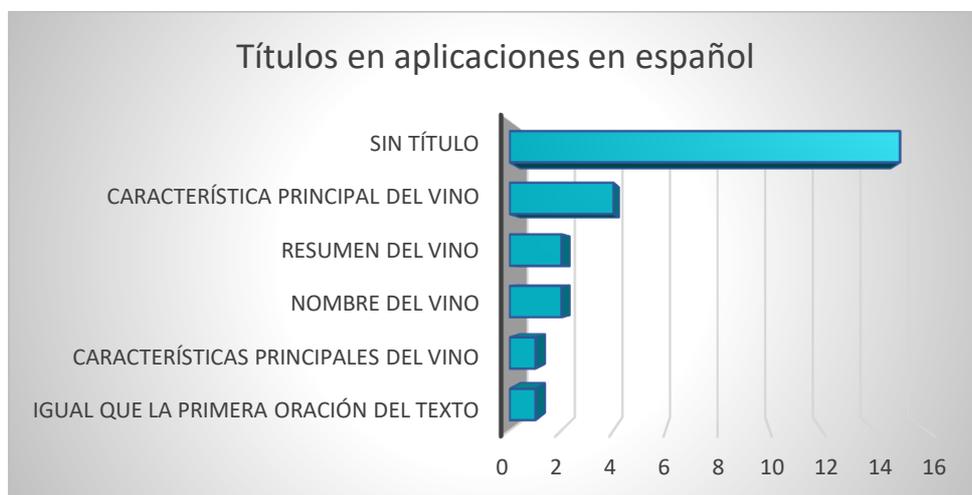


Figura 133. Títulos encontrados en las notas de cata de aplicaciones móviles en español.

Por otra parte, este tipo de textos presenta diferentes formas de estructurarse. Lo más habitual es que se muestre toda la información en un párrafo y que no tenga título, pero además de la inclusión o no de un título, puede organizarse en un párrafo, dos o hasta siete, con o sin sintagmas introductorios. Estos últimos, cuando aparecen, no se incluyen en todos los párrafos, sino que solo lo hacen en uno, dos o tres. Para comprender mejor estos datos, se explica de forma visual con el siguiente gráfico:

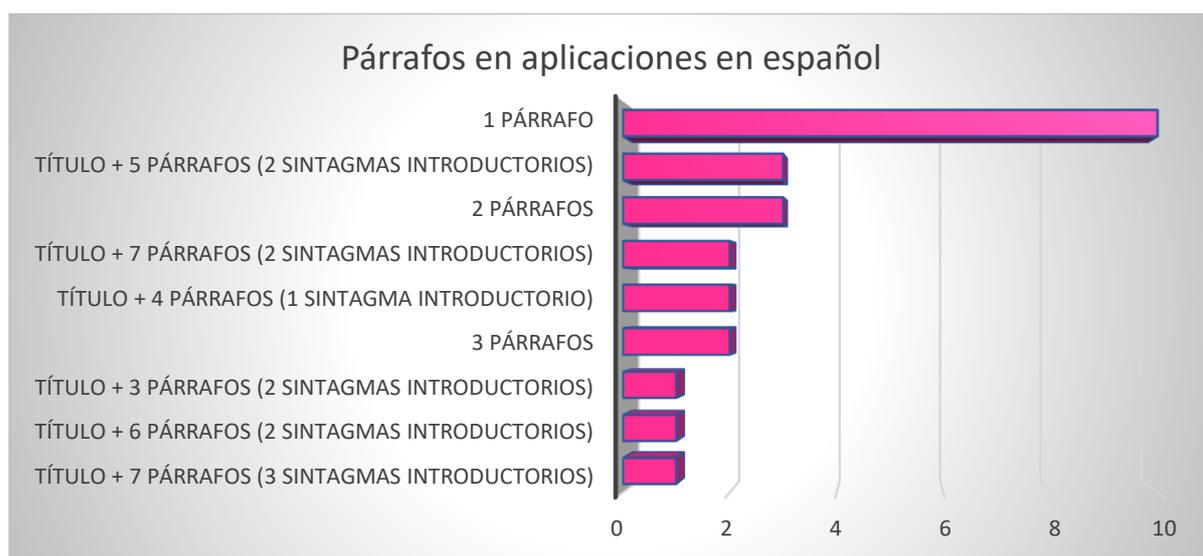


Figura 134. Párrafos en los que se dividen las notas de cata de aplicaciones móviles en español.

El tema principal es la descripción de las características organolépticas del vino, como en todas las notas de cata anteriores. Este tema se complementa con los remas del gusto (aparece en todas las notas), aromas (con una manifestación del 92 %), color (64 %), valoración de la relación calidad-precio (44 %), postgusto (40 %), evaluación del vino (36 %) y calidad del vino (24 %). Llama la atención la gran relevancia que tiene el gusto, por encima de los aromas, lo que, en español, solo ocurría en las revistas.

Teniendo en cuenta todas estas características, las notas de cata de aplicaciones móviles en español configuran textos aceptables, ya que cumplen tanto la finalidad como las funciones textuales y establecen una comunicación eficaz y concreta.

Finalmente, se tratan los rasgos estilísticos, entre los que destacan las figuras retóricas. Al presentar una gran diversidad de autores, no todos los textos están elaborados por expertos en la redacción de notas de cata, por lo que encontramos fallos y erratas que deberían corregirse. Los elementos retóricos más frecuentes, como se puede observar en la próxima figura, son la metáfora, que esta vez no aparece en todas las notas de cata (no hay ningún caso en el texto 339), seguida de la metonimia (n.329), la personificación (n.340), la hipérbole (n.351) y la sinestesia (n.344). Sorprende que el paralelismo (n.334) no sea tan

común, igual que la enumeración (n.346) o el oxímoron (n.331), pero, en cambio, adquiere más importancia que en otros tipos el doble sentido (n.345) y se presenta un refrán (n.351), una onomatopeya (n.328) y una interjección (n.328).

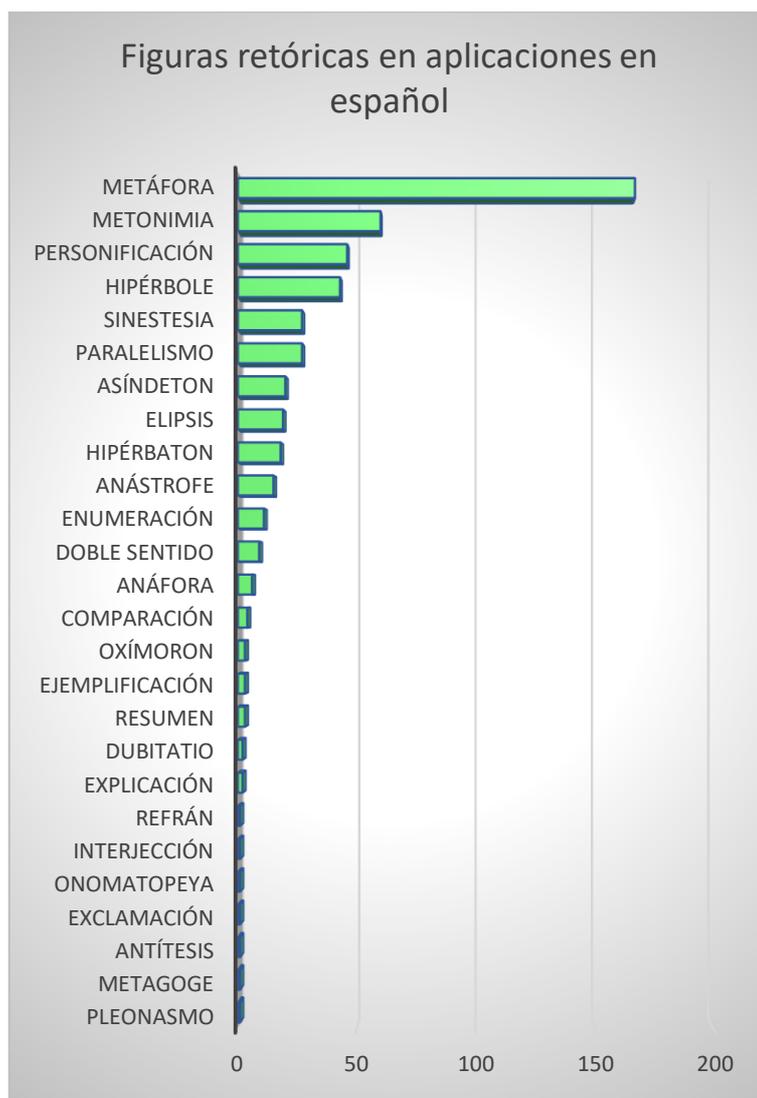


Figura 135. Figuras retóricas en aplicaciones móviles en español.

Para terminar, los campos semánticos más habituales de las figuras retóricas son (por orden de mayor a menor): cuerpo y partes de un ser vivo; calidad, singularidad y excelencia; alimentos; música; moda y telas; paso del tiempo, evolución y duración; ser humano; volumen y cuerpos geométricos; textura y tacto; y gusto.

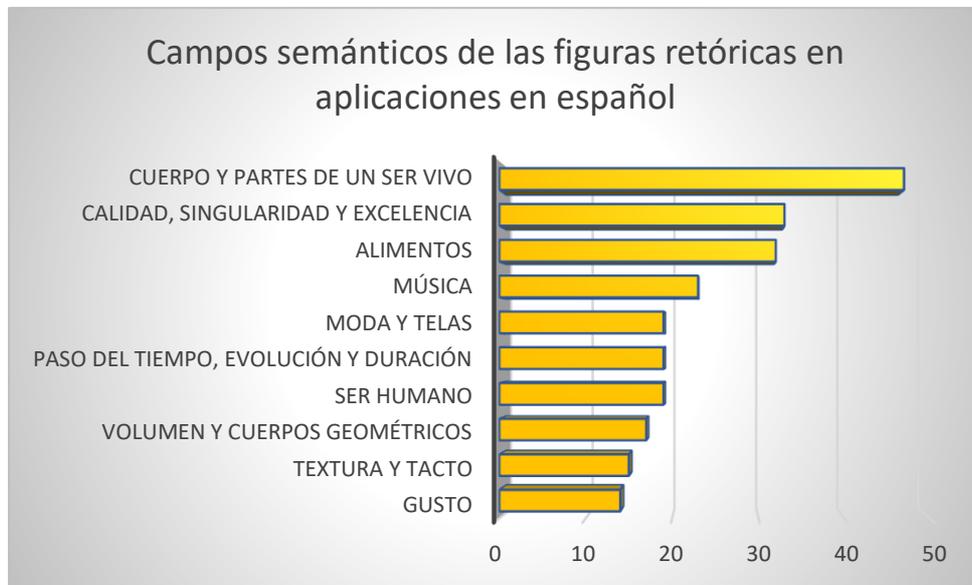


Figura 136. Campos semánticos de las figuras retóricas de las notas de cata en aplicaciones móviles en español.

En comparación con otros tipos textuales, se asemeja a la lista de los diez campos semánticos más habituales de los blogs, aunque sea en diferente orden, encontrando solo una diferencia (en los blogs se incluyen las especias y en las aplicaciones móviles entra el gusto en su lugar). En cambio, hay grandes diferencias con las tiendas online (cuatro campos semánticos distintos). A pesar de que en las revistas aparezcan tres campos semánticos diferentes (no se incluyen volumen y cuerpos geométricos, textura y tacto ni gusto), coinciden tres puestos, entre ellos los dos primeros (cuerpo y partes de un ser vivo; calidad, singularidad y excelencia; ser humano).

B) Notas de cata de aplicaciones móviles en inglés

Para comenzar con el análisis de las notas de cata de aplicaciones móviles en inglés, se estudian los elementos de la comunicación, que se repiten a lo largo de todos estos textos, ya que el emisor es un usuario de la aplicación, el receptor es otro usuario de este programa, el mensaje es la propia nota de cata que se encuentra en el comentario que publica ese usuario, el código es el texto semiespecializado en inglés, el canal es la aplicación móvil, el referente está compuesto por las sensaciones organolépticas que transmite el vino y, por último, este acto comunicativo se engloba dentro del contexto del ámbito vitivinícola. Por lo tanto, dependiendo de las características que posean los usuarios (tanto el emisor como el receptor), la relación entre ambos será simétrica (experto-experto o semiexperto-semiexperto) o asimétrica (experto-semiexperto/público general o semiexperto-experto/público general). Al encontrarnos con todo este abanico de posibilidades, el grado de

especialización puede variar desde un grado medio-bajo a un grado medio, pero nunca van a adquirir un nivel elevado de especialización.

En cuanto a los rasgos morfosintácticos, se observa la multitud de sustantivos que aparecen (34 %), que es la tendencia habitual en todos los tipos, tanto tradicionales como nuevos. Lo que no es tan frecuente es la inusual presencia de nombres propios, pues aparecen más que en las aplicaciones en español. Por el contrario, en todos los textos se incluyen nombres concretos y abstractos. Con un 19 %, también son comunes los adjetivos, que normalmente se presentan en grado positivo, aunque hallamos casos en grado comparativo (n.352, 353, 354, 359) y superlativo (n.353, 368, 371, 372, 374, 376). Esta vez, la comparación adquiere mayor importancia que en español y que en otros tipos de notas de cata. Además, en inglés son más frecuentes los adjetivos compuestos, como *mineral-like* en la nota 352, texto en el que también se incluye el sustantivo compuesto *lemon-lime*. En el caso contrario de la asiduidad de sustantivos y adjetivos descubrimos los verbos, que en ningún tipo superan el 10 %, pero que en las aplicaciones en inglés son más comunes que en español. Incluso, hay varios textos que no contienen ninguna forma verbal y en otros solo aparecen formas impersonales. La gran mayoría se presentan en *Present Simple* y solo algunos de ellos son copulativos, lo que se marca como una diferencia con respecto a otros tipos textuales.

Seguidamente, se muestra un gráfico en el que se puede observar el análisis de las categorías gramaticales y la frecuencia con la que se emplean en las notas de cata de aplicaciones móviles en inglés:

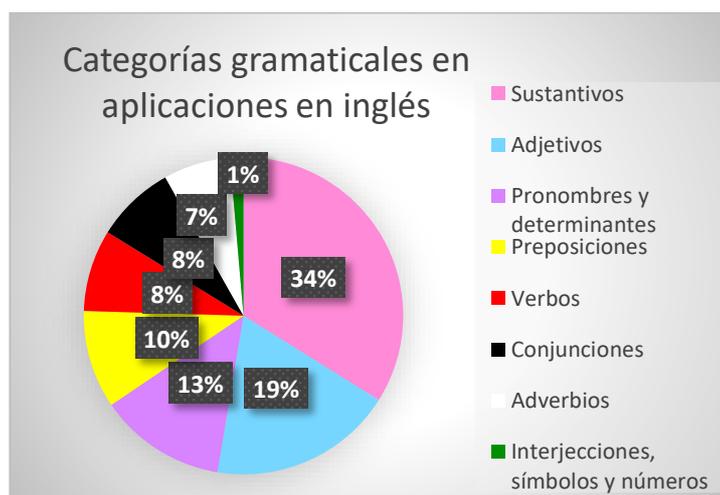


Figura 137. Categorías gramaticales que aparecen en aplicaciones móviles en inglés.

Si bien es interesante analizar las categorías gramaticales que aparecen en este grupo de notas de cata, aún es más curioso descubrir cómo se comportan. Por ello, se estudian los tiempos verbales y las personas gramaticales. Así, sigue existiendo un predominio del *Present*

Simple, aunque esta vez no va seguido inmediatamente por las tres formas impersonales, sino que el *Past Simple* adquiere más importancia que el participio. Esto se debe a que los usuarios relatan sus experiencias durante la cata, por lo que expresan una historia pasada. Como dato llamativo, aparece algún verbo en *Past Subjunctive* y en *Perfect Conditional*.

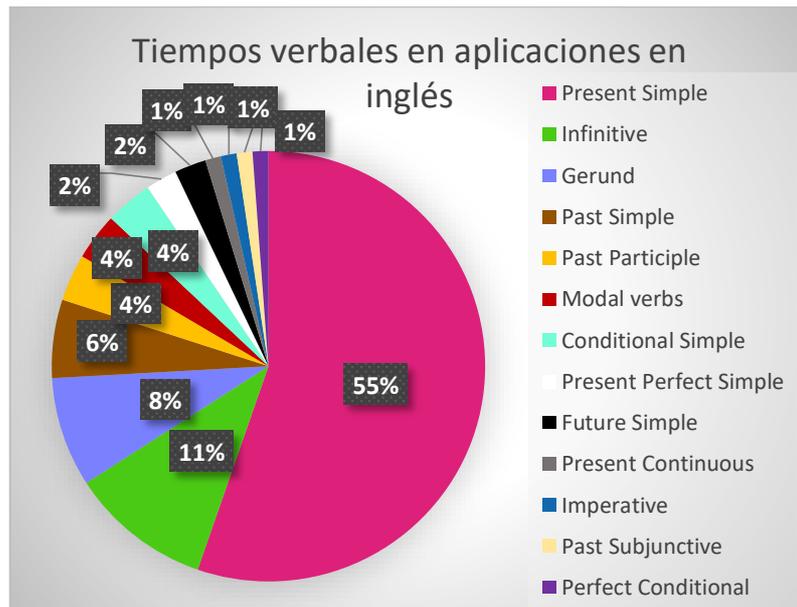


Figura 138. Tiempos verbales presentes en aplicaciones móviles en inglés.

La mayor parte de estos verbos están en 3ª persona, siendo normalmente el vino o las realidades que este evoca el sujeto de estos verbos. Siguen siendo importantes las formas impersonales, pero adopta más relevancia la 1ª persona, por lo que el autor es más importante en estos textos, lo que es debido al relato de experiencias personales en primera persona.

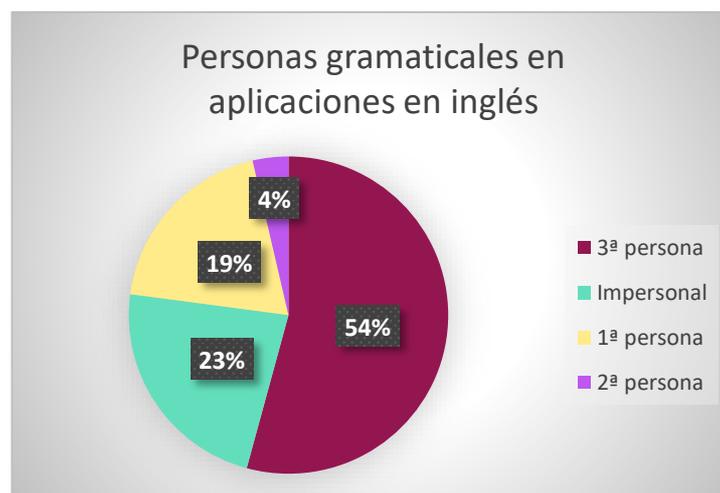


Figura 139. Porcentaje de uso de las personas gramaticales en aplicaciones móviles en inglés.

En cuanto al uso de la voz pasiva, en estas notas se muestra en solo un 3 % de los casos, siendo este el mismo porcentaje que en las aplicaciones móviles en español, pero el dato en

inglés más bajo a excepción de las guías. Solo encontramos verbos en voz pasiva en las notas 369 y 373.

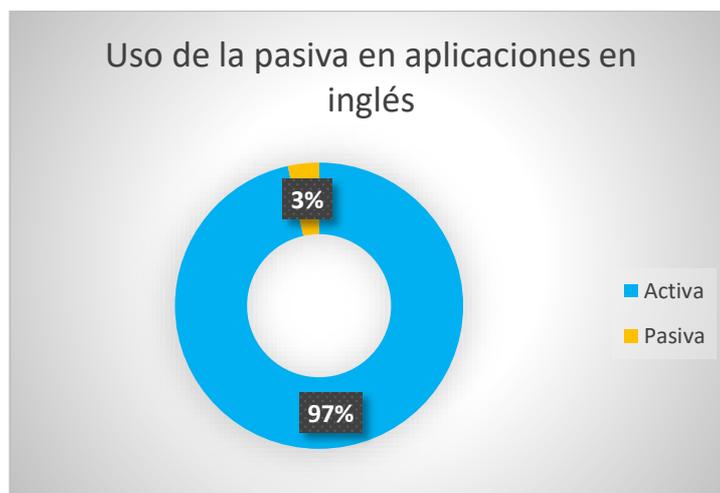


Figura 140. Uso de la pasiva en aplicaciones móviles en inglés.

Respecto al análisis sintáctico, aparecen muchos tipos de oraciones diferentes, pero coinciden en ser breves, enunciativas y afirmativas, a excepción de alguna oración negativa (n.352, 353, 359), interrogativa (n.354), exclamativa (n.356, 363, 364, 368, 371) y exhortativa (n.366). Esta vez, en lugar de dar más importancia a las oraciones exhortativas y al uso del imperativo, se tiende a incluir oraciones negativas y exclamaciones. Además, como se puede observar, los ejemplos de tipos de oraciones (aparte de ser breves, enunciativas y afirmativas) son más numerosos que en otros tipos de notas de cata. Como se muestra en la siguiente figura, sigue imperando el sintagma nominal, seguido por el sintagma adjetival y la oración simple, los que parece subir al podio en la mayoría de las notas. La oración coordinada copulativa tiene más fuerza aquí para después dejar paso a todas las oraciones subordinadas. Por último, se incluyen más tipos de oraciones coordinadas (adversativa y yuxtapuesta) y el sintagma adverbial.

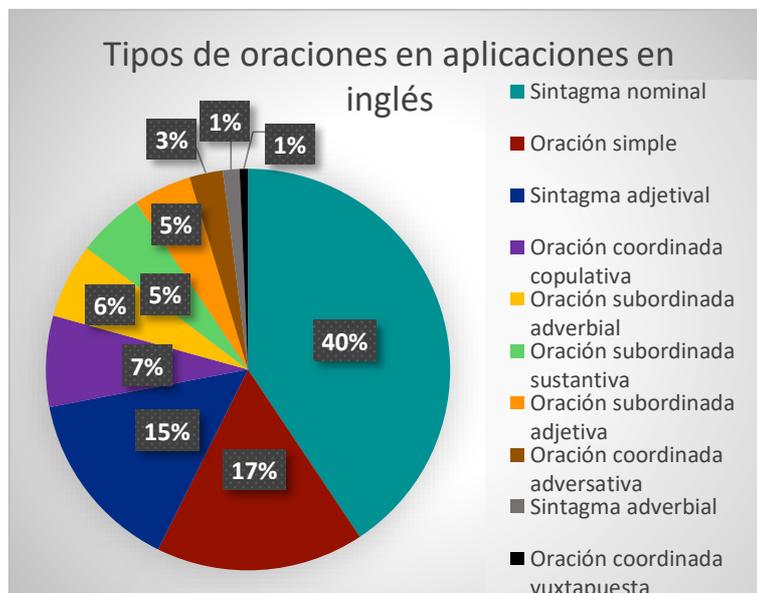


Figura 141. Tipos de oraciones empleadas en aplicaciones móviles en inglés

Gracias al análisis léxico-semántico, podemos darnos cuenta de la importancia de los tecnicismos dentro de estos textos y la diversidad que existe, puesto que, aunque se presenta una media de un 21,83 %, son de fácil comprensión para facilitar la llegada a personas inexpertas en el tema. Este tanto por ciento discurre entre un 14,81 % (n.376) y un 43,33 % (n.372). Con estos datos, se contempla una diferencia con las aplicaciones en español, que exponen cifras más elevadas de tecnicismos. Aunque no tan frecuentes como en otras ocasiones, aparecen extranjerismos, entre los que destacan los galicismos, como *en Tirage* (n.352), *Chardonnay* (n.352), *Pinot Noir* (n.352, 356, 359), *Bordeaux* (n.353), *Cabernet Sauvignon* (n.366, 371) y *cab franc* (n.376), además de un italianismo (*pesto* en la nota 358) y un hispanismo (*jalapeño* en la 371). Se deben mencionar algunos aspectos que aportan informalidad al texto. Entre ellos, se incluyen expresiones coloquiales o idiomáticas (*went well* en n.358 y *caught my eye* en 369), siglas (*QPR*²² en 363, *US*²³ en 363 y *CS*²⁴ en n.371), abreviaturas (*g/L* en n.352, *w* en 364 y *m* en 364) y acortamientos como *Pinot* (n.356, 359), *fav* (n.353), *med* (n.374) y *cab franc* (n.376). Este último, a pesar de ser una variedad de uva, no se trata como nombre propio como viene siendo habitual. Respecto a los nombres propios, podemos subrayar los de dos tipos de copa de cata en el texto 353 (*Zalto, Sommeliers Bordeaux*) y regiones vitivinícolas (*Bordeaux* y *Walla Walla* en n.353, *Willamette Valley* en

²² *Quality-Price Ratio*

²³ *United States*

²⁴ *Cabernet Sauvignon*

n.359, *Lodi* en 369 y *North Fork* en 376). Debido al contexto digital en el que aparecen estos textos, se incorporan los símbolos & (n.357) y + (n.365, 374). Llama la atención el sustantivo común *jolly rancher* que proviene del nombre propio de unos caramelos típicos en Estados Unidos (n.362). En español hemos hallado algunos sustantivos en plural con valor enfático. Sin embargo, en la nota 368, se emplea *tannin* en el sentido contrario, pues se utiliza el singular para expresar una idea plural. Aparte de todos estos sustantivos, encontramos el gentilicio *Asian* (n.366) y el adjetivo informal *yummy* en la nota 367 que no es parte de ninguna oración exclamativa (suele ser habitual cuando aparece solo). En cambio, la característica más enriquecedora, aparte de los tecnicismos, es el uso de la 1ª persona del singular, pues es frecuente (n.353, 359, 363, 369, 371) y nos da información sobre la relevancia que tiene el autor dentro de estos textos. Como se ha explicado antes, esto se debe a que el emisor incluye en la nota de cata su propia experiencia cuando ha catado el vino, por lo que redacta un texto personal desde la primera persona. Pero el rasgo común de todas las notas de cata que aparecen en aplicaciones móviles en inglés es la inclusión de lenguaje denotativo y valorativo de carácter positivo para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino.

Todos estos rasgos que se han comentado hasta ahora componen un texto que presenta la finalidad de informar sobre las cualidades del vino y valorar su calidad. Para conseguir esta finalidad, se establecen las funciones textuales referencial (función textual predominante), con la que se transmite la información sobre las cualidades organolépticas del vino, y valorativa (función textual secundaria), con la que se evalúa la calidad del vino. Tanto la finalidad como las funciones textuales son compartidas por todas las notas de cata que encontramos en aplicaciones móviles en inglés. La información del texto se transmite en un dialecto estándar actual de Estados Unidos, con un lenguaje culto y un grado medio-bajo o medio de especialización. El registro puede ser formal, neutro o informal dentro de un contexto semiespecializado donde se busca la valoración del vino. Se trata de un texto descriptivo escrito dentro de una aplicación móvil especializada en vinos que presenta un léxico accesible para todos los públicos, aunque incluya algunos tecnicismos del área vitivinícola. El tono suele ser formal y valorativo, y en algunos casos el lenguaje es muy directo.

Para lograr que se alcancen la finalidad y las funciones textuales, así como cumplir los elementos comunicativos, estas notas de cata deben estar bien cohesionadas y ser coherentes. Esto lo logran al tratar el mismo tema, tener sentido global y organizarse con la progresión de tema constante. En cuanto a la cohesión, no encontramos conectores que ayuden a ensamblar las oraciones del texto. En cambio, se repiten algunos términos para

ayudar en la cohesión textual, como *fruit, medium, oak, cherry, I*, entre otras. También se observan varias anáforas debido al uso de pronombres que hacen referencia generalmente al propio vino o a las realidades que este evoca. Sin embargo, se omiten algunos sujetos o incluso el determinante antes de un sustantivo, como *the* antes de *palate* (n.354). En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen las familias léxicas de *fresh* (n.352), *berry* (n.355, 366, 370), *medium* (n.358) y *drink* (n.366), además de los campos semánticos de la fruta, el color, los alimentos, los sentidos, las partes del cuerpo o la edad, entre otros, con algunos hiperónimos e hipónimos dentro del mismo texto. Por otra parte, respecto a la coherencia, ninguna de estas notas de cata incorpora un título. Sin embargo, aunque no haya demasiada variedad, se estructuran normalmente en un solo párrafo, aunque hay algún caso con tres párrafos, como se puede observar en los siguientes gráficos.

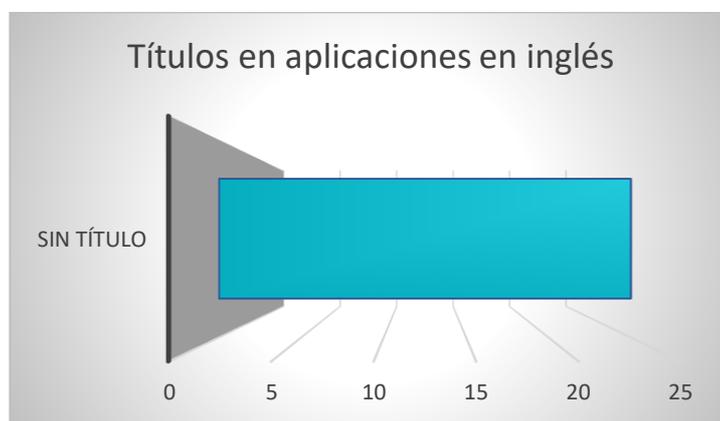


Figura 142. Títulos encontrados en las notas de cata de aplicaciones móviles en inglés.

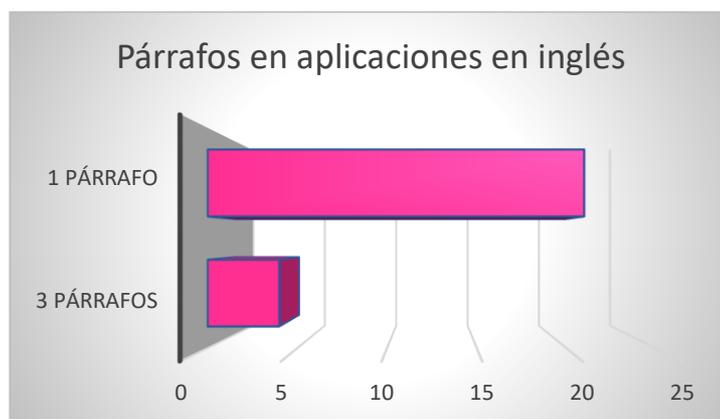


Figura 143. Párrafos en los que se dividen las notas de cata de aplicaciones móviles en inglés.

Por todo esto, las notas de cata de aplicaciones móviles en inglés son textos aceptables, ya que el receptor entiende que se están describiendo las propiedades de un vino, lo que constituye su tema principal, y se está valorando su calidad. Este tema se complementa con diversos remas, siendo los siguientes los más habituales, por este orden: gusto (100 %), aromas (84 %), postgusto (52 %), calidad del vino (40 %), color (28 %), maridaje (8 %) y recomendación para el envejecimiento (8 %). El color adquiere poca importancia, como es

habitual en la lengua inglesa, pero llama la atención la inclusión y relevancia que adquiere la recomendación para envejecer ese vino y mejorar su calidad.

Estas notas de cata también tienen en común la situacionalidad y la intertextualidad, puesto que el receptor está buscando información sobre ese vino en concreto en una aplicación especializada en estos caldos y la valoración que ha recibido por parte de otros usuarios. Por eso, el tema de las cualidades organolépticas es obvio, pero los detalles de estas características no. Por lo general, estos textos también siguen la misma estructura que la cata y la ficha de cata.

El último nivel de análisis es el estilo. Al ser textos escritos por personas que puede que no sean expertos a la hora de redactar notas de cata, encontramos erratas, errores de puntuación o una forma de expresión extraña que dificulta la comprensión del texto. Respecto a las figuras retóricas, la metáfora, una vez más, es la más utilizada y con mucha ventaja respecto a las demás. No obstante, no encontramos metáforas en todos los textos, puesto que en el 360 y el 362 no aparece ningún ejemplo. También son importantes la hipérbole, como en la nota de cata 353, que ensalza la calidad del vino, aunque este no esté buscando la venta del producto, la sinestesia (n.352), la metonimia (n.368) y la personificación, como en el texto número 359.

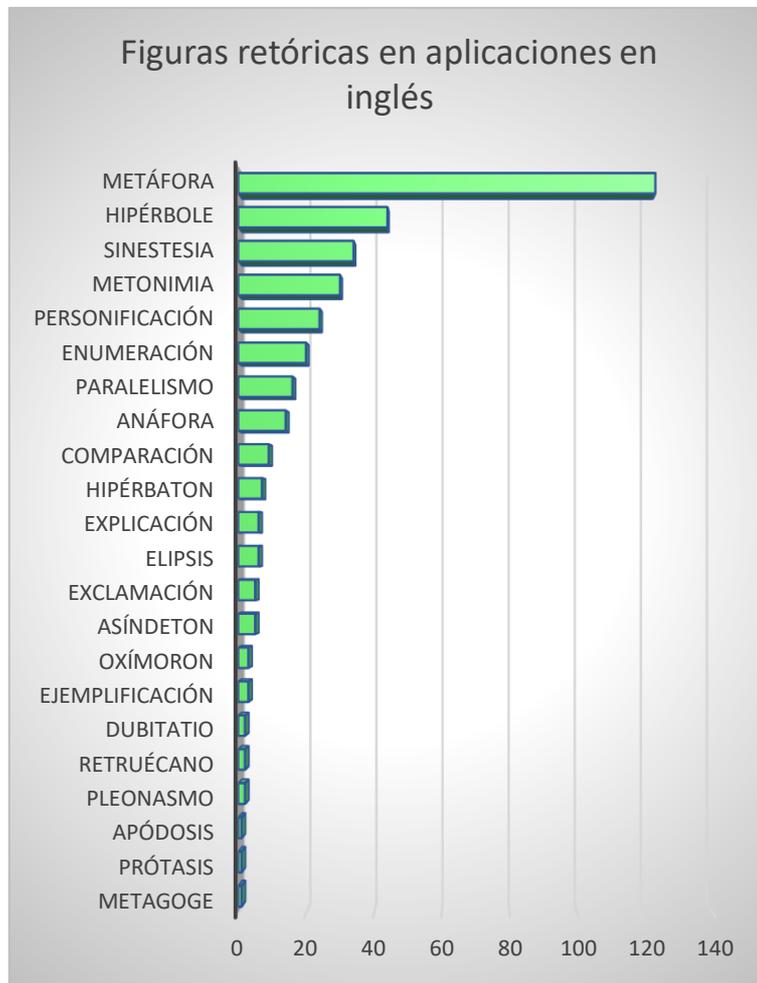


Figura 144. Figuras retóricas en aplicaciones móviles en inglés.

En último lugar, se han estudiado los distintos campos semánticos a los que pertenecen los términos que forman parte de estas figuras retóricas. De esta forma, los más habituales son, por orden de mayor a menor: alimentos; calidad, singularidad y excelencia; cuerpo y partes de un ser vivo; paso del tiempo, evolución y duración; textura y tacto; volumen y cuerpos geométricos; emoción; luz; tamaño y peso; autor.

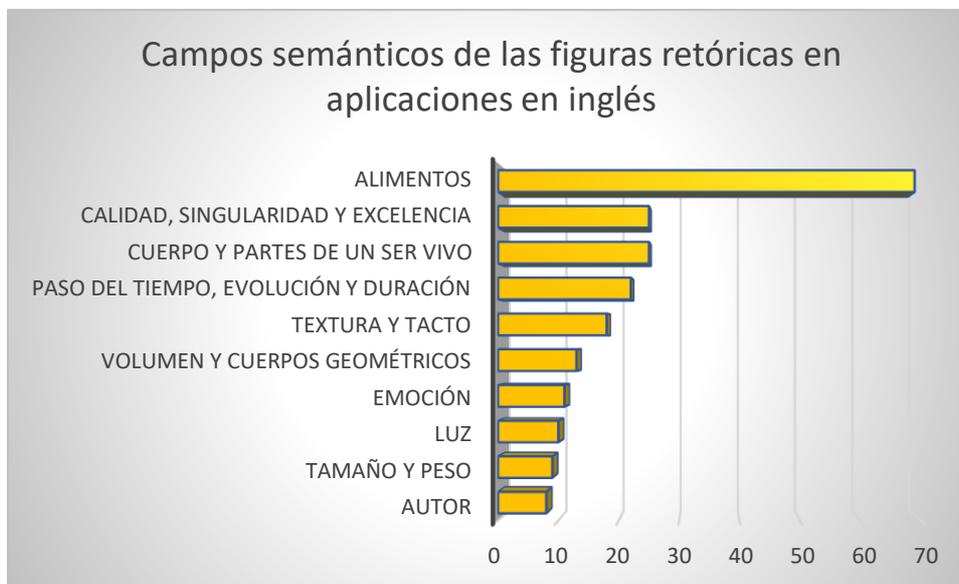


Figura 145. Campos semánticos de las figuras retóricas en aplicaciones móviles en inglés.

Se puede considerar una norma el hecho de que el campo semántico de los alimentos en inglés ocupe siempre la primera posición, pues esto ocurre en todos los tipos textuales excepto en las guías, lo que puede deberse a que solo se incluye un texto en este bloque. En comparación con las aplicaciones en español, los tres primeros campos semánticos son los mismos, pero alimentos, y cuerpo y partes de un ser vivo se intercambian las posiciones. Por tanto, el segundo puesto lo ocupa en ambas lenguas el campo calidad, singularidad y excelencia. El campo paso del tiempo, evolución y duración sube dos puestos con respecto a la lengua española. Sin embargo, en español encontramos los campos música, ser humano, gusto, y moda y telas que no aparecen en inglés y, en el sentido contrario, los campos emoción, luz, tamaño y peso, y autor que solo aparecen en lengua inglesa. Tres de estos cuatro últimos campos no se hallan en ningún otro tipo textual en ninguna de las lenguas, pero la luz se presenta en inglés en redes sociales (noveno puesto) y fichas técnicas (quinta posición), así como en etiquetas en español (octavo puesto).

Como conclusión, las notas de cata de aplicaciones móviles generan una relación simétrica o asimétrica entre el emisor, de naturaleza de experto o semiexperto, y el receptor, con las cualidades de un experto, semiexperto o público general. Así, los textos, generalmente, se construyen a partir de sustantivos, puesto que presentan porcentajes altos. Estos suelen ser concretos y abstractos, pero los nombres propios no son frecuentes. Los adjetivos no son tan habituales como los sustantivos y suelen aparecer en grado positivo, aunque se muestra algún ejemplo en grado comparativo (muy común en inglés) y en grado superlativo (especialmente en español). En lengua castellana, encontramos adjetivos sustantivados, pero en lengua inglesa hallamos adjetivos compuestos. En cambio, los verbos

siguen presentándose con poca frecuencia, aunque el tanto por ciento es ligeramente mayor en inglés. Además, en español se incluye una interjección. Respecto a los tiempos verbales, predominan el presente de indicativo (español) y el *Present Simple* (inglés), seguido de los tiempos impersonales. Es curioso cómo se filtra el *Past Simple* entre estos tiempos impersonales, cosa que no ha ocurrido en otros tipos textuales. En este idioma también se incorporan dos tiempos que no habían aparecido hasta el momento (*Past Subjunctive* y *Perfect Conditional*). Estos verbos normalmente se conjugan en 3ª persona o en sus formas impersonales. Y, como diferencia entre ambas lenguas, en español aparecen pocos casos en 1ª persona, pero en inglés es más común porque se da importancia a las experiencias personales del propio autor. Además, en lengua inglesa hallamos algún caso en 2ª persona. Lo más habitual es que todas estas formas verbales estén en voz activa, puesto que en ambas lenguas la voz pasiva supone el 3 % del total de verbos. La sintaxis desvela que la mayor parte de las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas, aunque aparecen casos de oraciones negativas, exclamativas, interrogativas (solo en inglés) y exhortativas (poco frecuentes y solo en inglés). También revela que hay una amplia variedad de oraciones entre las que sobresale el sintagma nominal. En cuanto al léxico, un 27,6 % en español y un 21,83 % en inglés de las palabras de estos textos son tecnicismos. Por lo tanto, son algo más especializados en español. Sin embargo, son términos sencillos de entender, ya que muchos de ellos provienen de la lengua común. Los extranjerismos no son tan frecuentes como en otros tipos de notas de cata y entre ellos destacan una vez más los galicismos. Encontramos una interjección (en español), abreviaturas, siglas, colocaciones, acortamientos y expresiones, elementos que aportan informalidad al texto. Además, al ser un texto de un tipo novedoso publicado en un contexto digital, se emplean símbolos e incluso un emoticono y una etiqueta en español. Pero lo que destaca es el uso de la 1ª persona del singular en inglés con la que se da gran relevancia al autor y a su propia experiencia con el vino. Por otro lado, la finalidad textual es la misma que en otros tipos textuales, lo que parece ser una característica común de todos los tipos, tanto nuevos como tradicionales. Por lo tanto, con estos textos se pretende informar sobre las cualidades del vino (función referencial) y valorar su calidad (función valorativa). Para ello, se emplea un lenguaje culto con un grado medio-bajo o bajo de especialización, por medio de un dialecto estándar con un tono positivo y valorativo y un registro que puede ser formal, neutro o informal. En ocasiones, el lenguaje es muy directo. Para conseguir que estos textos sean coherentes, se organizan con la progresión de tema constante y se emplean repeticiones y anáforas. También se omite el sustantivo «puntos» en español, así como el sujeto y algunos determinantes en inglés. Se pueden establecer relaciones léxico-semánticas, entre las que

destacan algunos antónimos (en español), familias léxicas y campos semánticos. Y para que sean textos bien cohesionados, tratan el mismo tema, pero se construyen a partir de distintas estructuras. Lo más habitual es que no incorporen un título y que solo haya un párrafo (en ambas lenguas), pero hay muchas otras opciones en español. El tema alrededor del cual se configuran estas notas de cata es común a todas ellas y no es otro más que la descripción de las características del vino. Este tema se acompaña de los remas del gusto y los aromas, además de otros que varían dependiendo del idioma (por ejemplo, el color es mucho más significativo en español que en inglés). Por último, las figuras retóricas son fundamentales en estas notas de cata y siguen destacando las metáforas. Como particularidad, las metáforas no aparecen en todas las notas de cata de aplicaciones, cosa que no ocurría en otros tipos textuales. Además de metáforas, también encontramos la metonimia, personificación, hipérbole y sinestesia, siendo las figuras más importantes tanto en español como en inglés, aunque no coincidan en el mismo orden.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS DISTINTOS TIPOS TEXTUALES EN ESPAÑOL

En este apartado, se van a explicar con detenimiento los resultados obtenidos en este estudio, en primer lugar en relación con los diferentes tipos de notas de cata en español, para lo que seguimos el orden de los distintos apartados de análisis que hemos desarrollado en nuestra tabla. En segundo lugar, dedicamos el apartado siguiente a contrastar estos resultados con los que hemos obtenido en las notas en inglés.

1. Elementos de la comunicación

Comenzamos por comparar y formalizar semejanzas entre los elementos comunicativos de cada uno de los tipos. Todos los tipos de notas de cata, tanto tradicionales como nuevos, se producen dentro del ámbito vitivinícola y, aunque pueda parecer que todos los tipos tradicionales comparten un mismo contexto o un mismo canal, no es así, ya que hay varias opciones. Así, en formato en papel solo se publican las etiquetas. En el caso de las guías y las revistas pueden hacerlo tanto en papel como en formato digital, porque se han ido adaptando a los nuevos tiempos. En cambio, las fichas técnicas solo las encontramos en formato digital. Por el contrario, los tipos nuevos comparten la característica de que se publican en un medio digital (página web o aplicaciones). Respecto al contexto, también encontramos algunas diferencias, puesto que pueden clasificarse dentro del sector de la venta del vino o de un ámbito periodístico que busca la valoración y recomendación del vino. De este modo, en el sector de la venta, podemos encasillar a las fichas técnicas y las etiquetas dentro de los tipos tradicionales, así como a las tiendas *online* y las aplicaciones en los tipos nuevos. Por otro lado, las guías y revistas, además de los blogs, buscan la evaluación del vino con un estilo más periodístico. El caso de las redes sociales deambula entre ambas opciones, dependiendo de la naturaleza del emisor del texto. Si este es la propia bodega, buscará la venta del vino y si, por el contrario, se trata de un usuario de Instagram o Twitter, pretenderá valorar el producto para recomendarlo a sus seguidores.

Por lo tanto, sin hacer distinciones entre lenguas, ya que se configuran las mismas relaciones, podemos establecer dos tipos de emisor, cuatro tipos de receptor y dos tipos de relación entre emisor y receptor. De esta manera, encontramos un emisor experto en todos los tipos tradicionales (fichas técnicas, guías, etiquetas y revistas) y en las tiendas *online* dentro de los tipos nuevos. En cambio, el emisor puede ser experto o semiexperto en tres

tipos nuevos (blogs, redes sociales y aplicaciones móviles). Por otra parte, el receptor es experto en las guías, pero experto o semiexperto en las revistas (ambos tipos son tradicionales). Lo más común, por tanto, es que el receptor pueda ser experto, semiexperto o público general, puesto que así lo hallamos en los tipos tradicionales de fichas técnicas y etiquetas, además de en los tipos nuevos de blogs, tiendas *online* y aplicaciones móviles. Por último, al haber un menor grado de especialización, el receptor puede ser semiexperto o público general en las redes sociales. Con todas estas clases de emisor y receptor, se establecen dos relaciones comunicativas. En las guías se establece una relación simétrica entre un emisor y un receptor expertos, pero, por el contrario, se crea una relación que puede ser simétrica o asimétrica (debido a las distintas posibilidades de emisor y, sobre todo, receptor) en las fichas técnicas, etiquetas y revistas (tipos tradicionales), además de todos los tipos nuevos (blogs, redes sociales, tiendas *online* y aplicaciones móviles).



Figura 146. Tipos de relaciones comunicativas.

En la siguiente figura, se esquematiza la relación existente entre la función textual secundaria que está estrechamente relacionada con el contexto en el que se produce la nota de cata, el formato en el que está publicada, el vínculo creado entre emisor y receptor, y el tipo textual al que pertenece. Se puede observar que aquellas notas de cata publicadas en papel o que tienen una versión en papel y otra digital, pertenecen todas a los tipos tradicionales. En cambio, aquellas que tienen un emisor menos especializado, se publican en un entorno digital y son tipos más modernos, a excepción de las fichas técnicas, puesto que se han adaptado a las ventajas de la tecnología y, si no fuesen publicadas en la página web de la bodega, no tendríamos acceso a ellas o sería más complicado encontrarlas. Por lo tanto, se marca una

clara separación entre aquellos textos que se publican en papel y que pueden tener una versión digital (tipos tradicionales) y aquellos que solo se publican en un contexto digital (tipos nuevos), lo que ocurre en ambas situaciones comunicativas (venta del producto y valoración del vino).

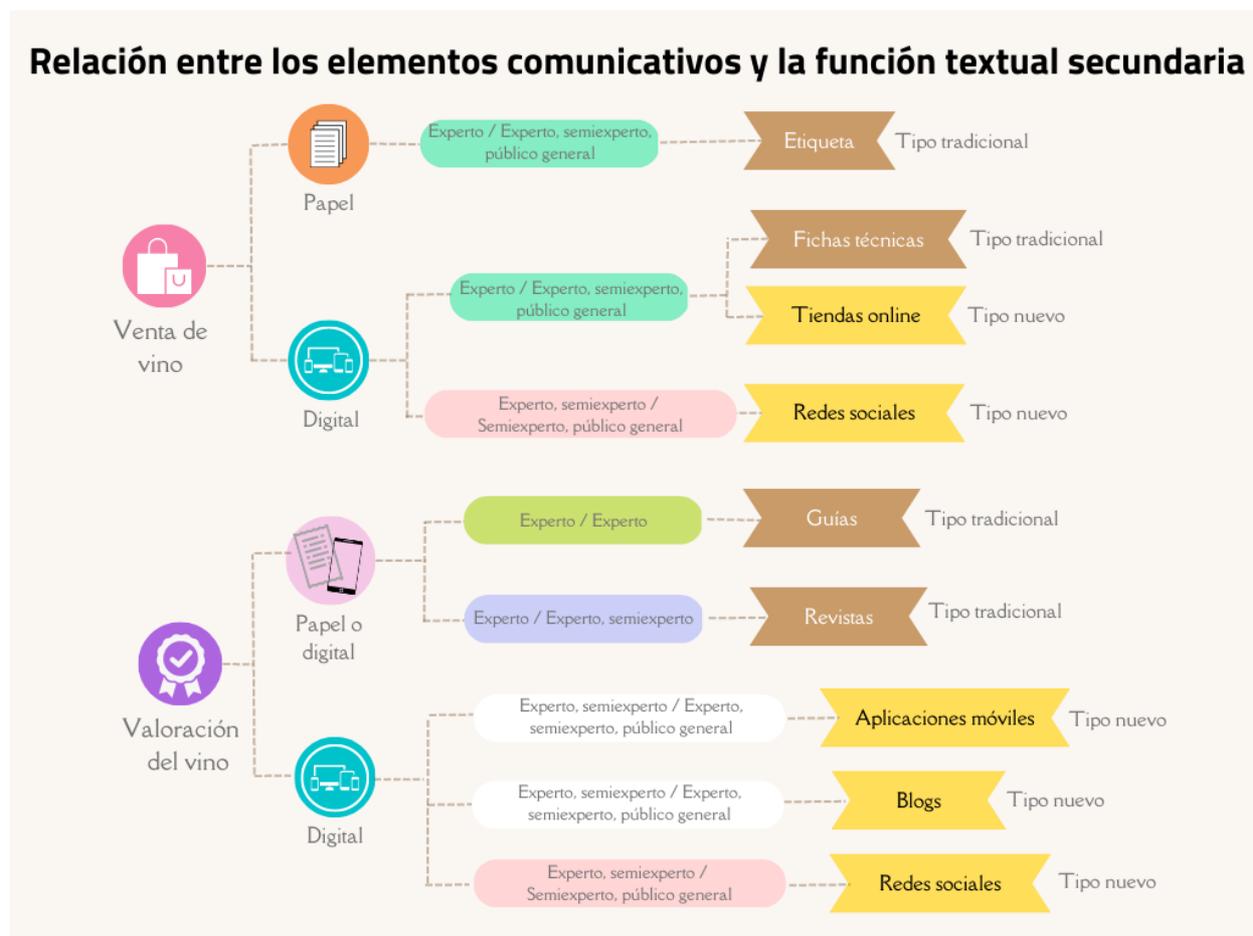


Figura 147. Relación entre los elementos comunicativos y la función textual secundaria.

2. Rasgos morfosintácticos

Durante el análisis de los rasgos morfosintácticos, se han podido localizar algunas semejanzas y correlaciones entre distintos tipos textuales, así como ciertas disparidades que permiten diferenciar unos tipos y otros.

En primer lugar, las categorías gramaticales demuestran la repercusión del uso de sustantivos dentro de las notas de cata, puesto que, junto a los adjetivos, llevan toda la carga semántica. En todos los tipos textuales, ya sean tradicionales o modernos, las tres categorías gramaticales con mayor relevancia dentro de las notas de cata son, por este orden de mayor a menor: sustantivos, adjetivos y preposiciones. Además, la cuarta posición en todos los tipos, excepto las guías, está ocupada por los pronombres y determinantes. Esto es un signo de que

el lenguaje que se emplea en las guías es excesivamente directo y se da más importancia a datos técnicos y numéricos. Se observa una similitud bastante cercana entre el tipo tradicional de las revistas y el tipo moderno de los blogs, puesto que las categorías gramaticales presentan el mismo orden además de porcentajes de uso parecidos. Entre los tipos de fichas técnicas y tiendas *online*, a pesar de no ser idénticos, sí que se anotan algunas semejanzas, con pocas distinciones entre el orden de las categorías gramaticales y el tanto por ciento con el que se emplean, igual que sucede entre etiquetas, aplicaciones móviles y redes sociales. Por lo tanto, las guías son el tipo textual que más se aleja de los demás en este aspecto.

Como se ha mencionado, la categoría gramatical predominante en todos los tipos textuales es el sustantivo. Se puede distinguir una superioridad de los nombres concretos (que designan las realidades que evoca el vino en su mayoría) y de los nombres abstractos. Sin embargo, no en todos los textos de los tipos de fichas técnicas, revistas, blogs, tiendas *online* y aplicaciones móviles se incluyen nombres propios, que normalmente designan los nombres de las variedades de uva, la región vitivinícola de la que procede o la propia bodega. Encontramos también algún caso en el que se incluyen los nombres propios de algunos datos más técnicos, como el nombre de algunos tipos de copa para catar el vino o disfrutar de él. Por tanto, los nombres propios son más habituales en etiquetas, guías y redes sociales. Es también frecuente el uso del plural con valor enfático y, en menor medida, el caso contrario, el uso del singular cuando se expresa una idea plural. Todo esto puede que sea propio del lenguaje del vino debido a su presencia en todos los tipos textuales.

Los adjetivos, junto a los sustantivos, y debido en gran parte a la escasa importancia de los verbos, son los que llevan toda la carga semántica de las notas de cata. Suelen expresar las características del propio vino, cualidades del color del vino y de las realidades que este evoca, y de la calidad del producto. Sin embargo, el porcentaje de adjetivos en cada uno de los tipos de notas de cata varía más que los sustantivos, pues en las tiendas *online* hay un 27 % de adjetivos, mientras que en revistas y blogs el número desciende hasta el 19 %. Por otro lado, la mayor parte de estos aparece en grado positivo, pero también es habitual encontrarse con casos en grado superlativo. En cambio, el grado comparativo no se incluye en todos los tipos textuales (solo en guías, blogs y aplicaciones móviles), es decir, solo en algunas notas de cata cuya intención es valorar un producto y, por tanto, compararlo con otros. También son comunes los adjetivos sustantivados. Debemos añadir que, en tiendas online, guías y revistas, muchas veces nos encontramos con una sucesión de sustantivos y adjetivos, lo que supone un lenguaje excesivamente directo, y con una sintaxis complicada al aparecer

entremezcladas estas categorías gramaticales. Incluso, algunos de estos textos presentan un mayor número de adjetivos que de sustantivos.

En el lado opuesto hallamos los verbos, ya que no aparecen con regularidad y por eso presentan porcentajes muy bajos. Estos números se deben, en parte, a que muchas notas de cata no incluyen ninguna forma verbal o, en caso de que sí lo hagan, solo contienen formas impersonales. Por ejemplo, en las guías suponen solamente un 1 %, pero en los tipos nuevos, quizás por el entorno digital, este porcentaje oscila entre el 5 % de las tiendas *online* y el 8 % de los blogs. Es decir, parece que se aporta más dinamismo a los textos en internet, lo que puede deberse al carácter activo y con poco detenimiento para leer de estas plataformas. Además, son frecuentes los verbos copulativos en los tipos tradicionales, pero en los tipos más modernos se tiende a emplear algo más los verbos predicativos, lo que colabora también en este dinamismo. Por otra parte, se observa de nuevo una correlación entre las fichas técnicas y las tiendas *online* al presentar el mismo porcentaje de formas verbales (5 %), entre etiquetas y aplicaciones móviles con un 6 % (y redes sociales con un 7 %), y revistas y blogs (7 % y 8 %, respectivamente).

Llama la atención el número escaso de adverbios en las guías. En este tipo textual no se busca engrandecer ni elogiar el vino, sino que se trata de evaluarlo y darle una puntuación. Sin embargo, a pesar de que la función textual es la misma que las guías, este porcentaje crece en revistas, aplicaciones móviles, redes sociales y blogs. Pero, para nuestra sorpresa, la cantidad de adverbios es muy baja en aquellos tipos que pretenden vender el vino y, por tanto, tienen que resaltar su calidad. Estos tipos son las fichas técnicas (3 %), etiquetas (2 %) y tiendas *online* (3 %). Esta calidad, por tanto, se mostrará a través de los adjetivos y sustantivos.

Además, encontramos alguna interjección en revistas, aplicaciones móviles y, especialmente, en redes sociales. Puede suceder esto para hacer más llamativo el texto dentro del contexto digital en el que el usuario no suele detenerse a leer las publicaciones, sino que se enfoca a observar las imágenes. En las guías, son imprescindibles los símbolos y números puesto que aportan datos más técnicos. Todos estos datos respetivos al uso de las distintas categorías gramaticales en cada tipo de notas de cata de vinos se comparan en el siguiente gráfico:

Categorías gramaticales en español

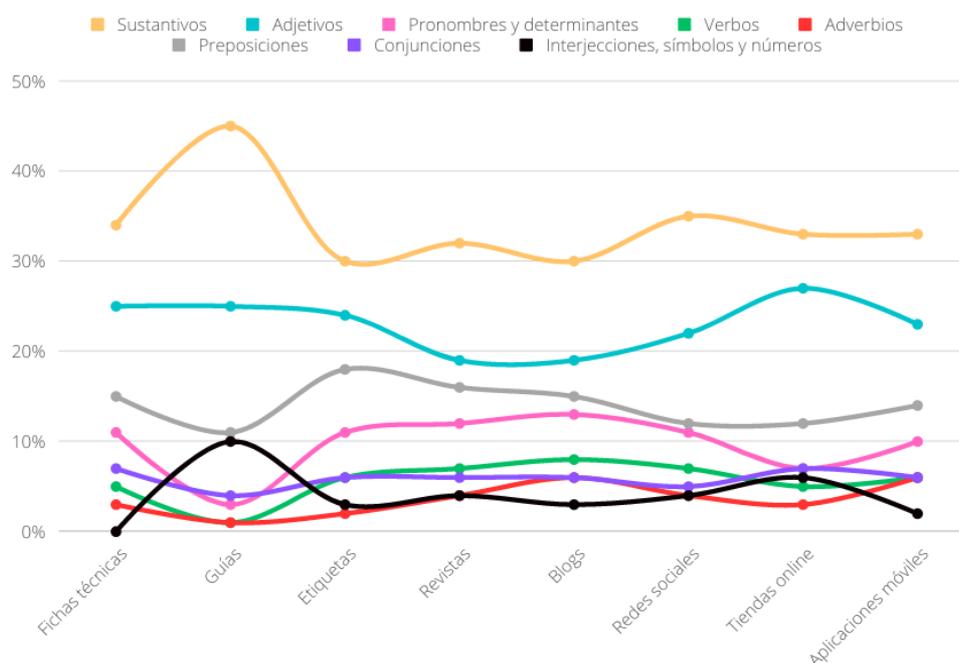


Figura 148. Comparación del uso de las categorías gramaticales en los distintos tipos de notas de cata

En cuanto al uso de los tiempos verbales, existe una hegemonía del presente de indicativo, porque se intentan expresar las sensaciones que nos transmite el vino como una «verdad universal» que todos vamos a experimentar. Es decir, se muestran los datos subjetivos como si fuesen objetivos. Este tiempo verbal siempre va seguido de tiempos impersonales, con especial importancia del infinitivo. El segundo y el tercer puesto son la mayor parte de las veces para dos tiempos impersonales, excepto en las redes sociales (la tercera posición es para el pretérito perfecto compuesto). Una diferencia entre los tipos tradicionales y los tipos nuevos es la cantidad de tiempos verbales que se incluyen en las notas de cata, pues los tradicionales contienen hasta siete tiempos (revistas y etiquetas), pero esta cantidad sube en los modernos con hasta once tiempos (redes sociales). Sin embargo, las tiendas *online* presentan solo cuatro tiempos distintos y tres de ellos son impersonales. Se incluye el futuro imperfecto en las guías, las etiquetas, las redes sociales y las aplicaciones móviles. Con este tiempo se expresa lo que le sucederá al vino en el futuro, es decir, su evolución o crecimiento en botella. Además, aparecen tiempos de pasado en fichas técnicas, etiquetas, revistas, redes sociales y aplicaciones móviles. Es decir, las guías solo comprenden un tiempo de futuro, pero ninguno del pasado, lo que nos demuestra que los textos más especializados explican los siguientes meses o años, pero no expresan lo que ha sucedido con anterioridad. En cambio, aquellos que tienen un grado de especialización menor explican tanto los hechos pasados como futuros. Por otra parte, se siguen encontrando características

comunes entre fichas técnicas y tiendas *online*. Ambos tipos muestran el presente de indicativo como predominante, seguido de los tres tiempos impersonales (aunque en diferente orden). Como diferencia, las fichas técnicas añaden en último lugar (con poca frecuencia) el pretérito perfecto compuesto. Las guías, de nuevo, son las que más se alejan del resto con solo cuatro tiempos verbales (presente de indicativo, dos tiempos impersonales y futuro imperfecto). El futuro en las guías nos indica que ya no se ofrecen datos del pasado como ocurría en las fichas técnicas, sino que se mira más hacia el futuro para expresar cómo va a envejecer el vino en botella o cómo va a evolucionar con el paso de los años. También hay similitudes entre las etiquetas y las aplicaciones móviles, porque contienen los mismos tiempos verbales, pero en distinto orden. En cambio, esta vez, las redes sociales se alejan un poco de estos dos tipos al implicar un mayor número de tiempos verbales. Por último, en las redes sociales adquieren mayor importancia el presente del subjuntivo y el imperativo, lo que nos traslada la idea de que se habla de una situación hipotética o en la que se desea estar y se establece una relación con el emisor al usar el imperativo. Este uso del imperativo estará ligado al empleo de la 2ª persona.

Igual que sucede con el presente de indicativo, también se observa una hegemonía de la 3ª persona para ayudar a este tiempo verbal a transmitir la idea de «verdad universal». La segunda posición siempre está dedicada a las formas impersonales. Sin embargo, sorprende el porcentaje de la 3ª persona en las guías, ya que es igual que el de las formas impersonales. Esto se debe a que el lenguaje es muy directo y no se usan apenas verbos. Y, por lo que vemos, en el caso de que aparezcan verbos, se opta por la subordinación o coordinación, lo que transmite nominalidad al texto. Pero la gran diferencia entre los distintos tipos reside en el uso de la 1ª y la 2ª persona. En fichas técnicas, tiendas *online*, revistas, aplicaciones móviles y blogs solo se opta por la 1ª persona, por lo que solo se da importancia al autor (en general, con un porcentaje muy bajo). En cambio, en las guías, las etiquetas y las redes sociales se incluyen tanto la 1ª persona como la 2ª, siempre en este orden, para transmitir la relevancia que tiene el autor (con porcentajes del 9 % y 11 %), pero sin dejar de mirar al lector (3 %, 4 % y, en guías, 11 %).

La voz pasiva adquiere números casi insignificantes en la mayoría de los tipos textuales, sin superar el 5 % en casi todos. La excepción la marcan las revistas y tiendas *online*, que muestran un 8 % y los blogs, con un sorprendente 11 %. Esto se debe a que la voz activa es mucho más frecuente en la lengua española que la pasiva y, de esta forma, también se aporta dinamismo al texto. La mayoría de los verbos en voz pasiva aparecen en pasiva impersonal y pasiva refleja.

Respecto a la sintaxis, todos los tipos de notas de cata presentan una superioridad del sintagma nominal, lo que indica la nominalización del texto si se observa esta cualidad junto al predominio de los sustantivos en las categorías gramaticales. Los sintagmas adjetivales también son importantes, pues suelen aparecer en segunda posición, excepto en las fichas técnicas y etiquetas, donde lo hacen en tercer lugar, así como en los blogs, donde ocupan la cuarta posición. A pesar de que estos dos sintagmas muestran porcentajes altos, también encontramos otros tipos de sintagmas y oraciones. Este es el caso de la oración simple, que suele aparecer por detrás del sintagma adjetival. Así, ocupa el segundo lugar en etiquetas y blogs, la tercera posición en revistas, aplicaciones móviles y redes sociales, el cuarto puesto en fichas técnicas y tiendas *online*, y, por último, en las guías se muestra en sexta posición. Los sintagmas adverbial y preposicional no se muestran en todos los tipos y obtienen datos mínimos de aparición. En cuanto a la subordinación, son más frecuentes las oraciones subordinadas adjetivas y adverbiales, lo que se debe a la relevancia de las formas verbales impersonales. También aparecen en algunas ocasiones oraciones subordinadas sustantivas (etiquetas, revistas, tiendas *online*, aplicaciones móviles, redes sociales y blogs). Por tanto, la subordinación sustantiva es más común en los tipos nuevos, pues se incluye en todos ellos. Respecto a la coordinación, lo más frecuente son las oraciones copulativas, que aparecen en todos los tipos textuales, a pesar de que muchos textos (especialmente en guías, revistas y tiendas *online*) contienen una sucesión de sustantivos y adjetivos sin nexos. Finalmente, se incluye alguna interjección en aplicaciones móviles y redes sociales. En el análisis sintáctico, no se pueden establecer conexiones entre algunos tipos de notas de cata, pero lo más común es que las tres primeras posiciones estén ocupadas por el sintagma nominal, el sintagma adjetival y la oración simple. En cambio, la mayor parte de estos tipos comparten más o menos los mismos tipos de oraciones, aunque la frecuencia de uso sea distinta. En los tipos nuevos de notas encontramos más clases de oraciones que en los tipos tradicionales, siendo las aplicaciones móviles el tipo con mayor variedad (doce tipos de oraciones). Por último, se debe dedicar un espacio a las características de las oraciones. En general, son breves o muy breves, afirmativas y enunciativas, pero encontramos algún ejemplo de oración negativa (en revistas, blogs, redes sociales, tiendas *online* y aplicaciones móviles), de oración interrogativa (redes sociales), de oración exclamativa (revistas, redes sociales y aplicaciones móviles) y de oración exhortativa (vinculada al uso del imperativo en blogs y redes sociales).

3. Rasgos léxico-semánticos

La característica común que presentan las 376 notas de cata del corpus es que tienen un léxico denotativo y valorativo de carácter positivo para evaluar las buenas cualidades del vino y/o vender este producto. Sorprende que, aunque se esté valorando y puntuando la calidad de un vino, siempre se hace con términos positivos y oraciones, en su inmensa mayoría, afirmativas.

Otro rasgo imprescindible es la inclusión de tecnicismos del ámbito vitivinícola. Las guías muestran el porcentaje más alto de tecnicismos (35,87 %), seguido en los tipos tradicionales por las fichas técnicas (34,02 %), etiquetas (29,68 %) y revistas (29,38 %). En el caso de los tipos nuevos, lideran esta clasificación las tiendas *online* con un 30,36 %, seguidas de los blogs (29,78 %), aplicaciones móviles (27,60 %) y redes sociales (23,82 %). Quizás parezca algo desconcertante el hecho de que las revistas ocupan el sexto lugar en cuanto al porcentaje de tecnicismos y el último de los tipos tradicionales, a pesar de que su grado de especialización sea mayor que en otros tipos de notas de cata. Esto puede ser consecuencia de la brevedad de otros tipos o de las explicaciones de la elaboración, el precio y otros rasgos que se incluyen en las revistas con las que se alargan los textos y, por eso, el porcentaje es de términos técnicos menor. Además, el tanto por ciento de tecnicismos de tiendas *online*, blogs, etiquetas y revistas está muy próximo, el número de palabras totales hace que las revistas ocupen el último de estos puestos y la brevedad de las notas de las tiendas *online* ascienden a este tipo a la tercera posición.



Figura 149. Conexión entre tecnicismos y la relación emisor-receptor.

Aunque se incluya un porcentaje importante de tecnicismos en estas notas de cata, la mayor parte se comprende bien, debido a que se trata de términos procedentes de la lengua común que han adquirido una acepción especializada, lo que facilita la comprensión del texto. Sobre todo, estos tecnicismos (como *sutil*, *aromático*, *afrutado*, etc.) son más frecuentes en aquellos tipos que tienen un grado de especialización bajo o medio. En cambio, los términos que tienen más dificultad, que suelen aparecer en guías, por ejemplo, solo podrán ser comprendidos por personas que conozcan bien la lengua del vino y tengan conocimientos del ámbito vitivinícola.

Además, en las redes sociales encontramos la peculiaridad de que Instagram y Twitter presentan datos diferentes de tecnicismos, debido a la brevedad de los textos y al lenguaje excesivamente directo en Twitter. Así, en Instagram el porcentaje es del 18,7 % y en Twitter, del 34,71 %.

Aparte de los tecnicismos, también encontramos extranjerismos, entre los que normalmente destacan los galicismos, ya que parte de la terminología de la lengua del vino proviene de Francia, como pueden ser las variedades de las uvas. Este es el caso de las fichas técnicas, las guías, las etiquetas, los blogs, las redes sociales (aunque no aparecen demasiados) y las tiendas *online* (poco frecuentes). El caso de las variedades de uva resulta interesante, porque en ocasiones se escriben con mayúscula y otras veces con minúscula, siendo más común la primera opción, ya que se tratan estas variedades como si fuesen

nombres propios. Por el contrario, en revistas y aplicaciones móviles no predominan los galicismos. Entonces, también se muestran otros extranjerismos que no proceden de la lengua francesa: galleguismos, catalanismos, anglicismos, italianismos, chinismos, japonesismos y germanismos. Normalmente, estos extranjerismos suelen hacer referencia a tipos de uvas, regiones vinícolas y alimentos.

Otro punto a destacar son las siglas y las abreviaturas, que aportan un mayor grado de especialización y aparecen en todos los tipos, excepto en tiendas *online* y aplicaciones móviles. En cuanto a las siglas, son frecuentes las que explican la procedencia del vino y su certificado de calidad, como *D.O.* o *I.G.P.*, entre otras, así como la relación calidad-precio (*rcp* o *RCP*). Las abreviaturas que se incluyen son *vol.* (volumen), *l.* (litros) y *ptos.* (puntos), que aparecen en aquellos textos que aportan datos más técnicos. Es frecuente que estas abreviaturas vayan acompañadas de símbolos y números, y así se puede observar en tiendas *online*, guías, revistas y etiquetas. Para la puntuación del vino se suele emplear la palabra *puntos*, pero en algún caso encontramos su abreviatura, lo que puede ser consecuencia de falta de espacio o por el estilo de la publicación (redes sociales). Por tanto, son más habituales las siglas que las abreviaturas.

Adicionalmente, también hay diversidad de expresiones y colocaciones que se incluyen, sobre todo, en aquellas notas de cata que pretenden llamar la atención del lector o que tienen un menor grado de especialización (redes sociales, etiquetas, tiendas *online*, revistas y aplicaciones móviles). Al ser un grado de especialización medio o bajo, como en redes sociales, aplicaciones móviles y blogs, también se incluyen coloquialismos, lo que reduce la especialización y hace que los textos sean más cercanos al público general.

Lo que sí hace diferenciarse a los tipos de notas de cata que se publican en un entorno digital son los emoticonos, emojis, etiquetas a usuarios, enlaces y *hashtags*, especialmente en las redes sociales. Además, se incluyen *hashtags* en varios idiomas para llegar a más personas a través de la búsqueda.

Por último, además de conjugar los verbos en 1ª y 2ª persona, también se incorporan pronombres en estas personas para dar importancia al autor y al lector. En el caso de las redes sociales, encontramos pronombres en 1ª, 2ª y 3ª persona para englobar en el mismo texto al emisor, al receptor y al propio vino. En cambio, en las aplicaciones móviles es más importante la 1ª persona por la experiencia del autor, pero en las etiquetas importa más la 2ª persona, puesto que es quien va a comprar el vino.

4. Rasgos textuales

Uno de los objetivos de esta tesis es averiguar si la nota de cata de vinos se puede considerar un género textual y, para ello, todas ellas deben presentar la misma finalidad textual. Y así lo hacen. Todas las notas de cata de nuestro corpus poseen la finalidad textual de informar de las cualidades del vino y, por eso, tienen todas ellas la función referencial como función textual predominante, ya que transmiten la información correspondiente a las características organolépticas del vino. Todas estas también presentan una función textual secundaria que permite hacer una clasificación de las notas de cata en dos tipos. La primera opción es que muestren una función apelativa o persuasiva que busca la venta del producto y así lo hacen los tipos tradicionales de las fichas técnicas y las etiquetas, además del tipo nuevo de las tiendas *online*. La segunda opción es la función valorativa o evaluativa con la que se valora, evalúa y puntúa la calidad del vino, como hacen los tipos tradicionales de las guías y las etiquetas, así como los tipos nuevos de los blogs y aplicaciones. Las redes sociales son notas de carácter mixto, puesto que dependiendo del tipo de emisor, tienen una función secundaria apelativa o valorativa. Si el emisor es una bodega o una tienda, intentará vender el vino, pero si es alguien ajeno a la bodega, evaluará la calidad del vino para guiar a otros usuarios. En la siguiente figura, se pueden observar los distintos tipos de función textual secundaria y qué tipos de notas de cata presentan cada una de ellas de forma visual:

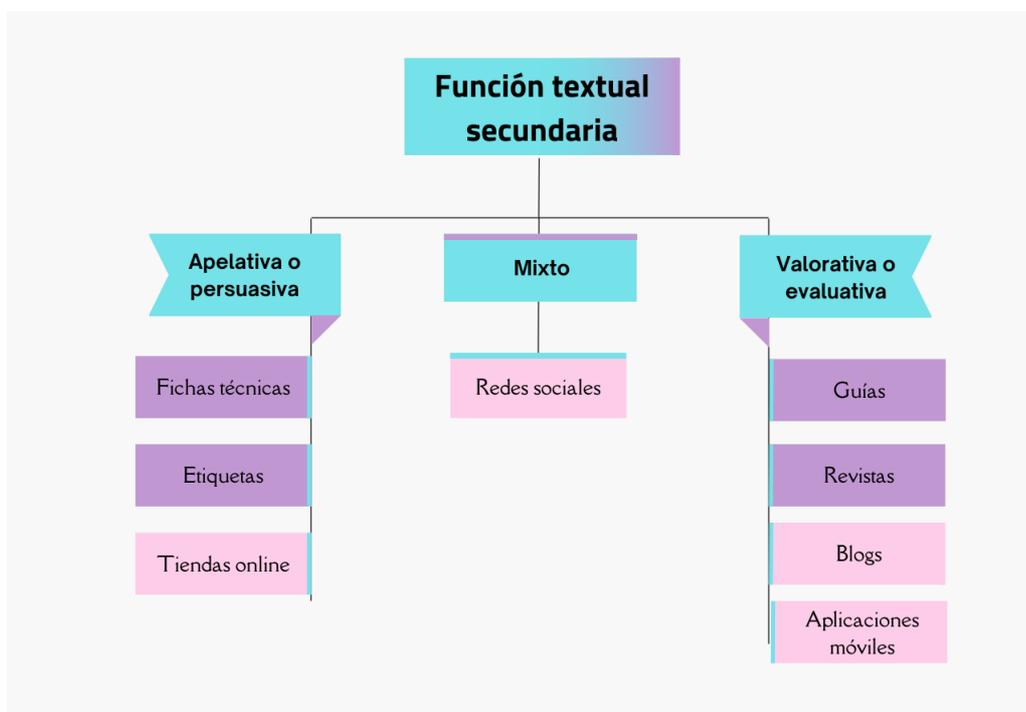


Figura 150. Tipos textuales según su función textual secundaria.

Asimismo, también se puede captar una función apelativa en el trasfondo de algunas notas de redes sociales, aunque presenten una función evaluativa, ya que intentan llamar la atención para que el usuario vea esa imagen y lea esa publicación, además de que pueda retuitearla o compartirla.

Escritas en un dialecto estándar y actual de España, las notas de cata son textos descriptivos redactados con un léxico que puede ser accesible para todos los públicos o con distintos grados de especialización, desde un grado medio-bajo (redes sociales) a un grado alto (como las guías). Por tanto, emplean un lenguaje culto y especializado o semiespecializado con un registro formal, igual que un tono formal, valorativo y positivo, para expresar las buenas cualidades del vino, a excepción de algunas notas de blogs (puede ser formal o más coloquial), redes sociales (con un registro formal o informal, puesto que se emplea en un contexto no especializado y se busca la cercanía con el receptor) y aplicaciones móviles (el tono y el registro pueden ser también neutros o informales a causa de la diversidad de emisores y receptores). En algunos tipos de notas de cata, se utiliza un lenguaje muy directo, como es el caso de las guías, revistas, redes sociales y tiendas *online*, empleando una sucesión de sustantivos y adjetivos que complican la sintaxis y la comprensión del texto. En la figura que encontramos a continuación, se establece una conexión entre la función textual secundaria y los diversos tipos de notas de cata. De esta manera, los tipos tradicionales presentan un grado de especialización superior al de los tipos nuevos.

Relación entre la función textual secundaria y los distintos grados de especialización

Grados de especialización	Función apelativa	Mixto	Función valorativa
1 Grado alto			Guías
2 Grado medio	Fichas técnicas		Revistas Blogs
3 Grado medio o medio-bajo	Etiquetas Tiendas <i>online</i>		Aplicaciones móviles
4 Grado medio-bajo		Redes sociales	

Figura 151. Relación entre la función textual secundaria y los distintos grados de especialización.

Un aspecto a destacar dentro de los rasgos textuales es la cohesión. Todos los textos están bien cohesionados, tratan el mismo tema y se organizan con la progresión de tema constante, siguiendo, por lo general, las fases de la cata, a excepción de las redes sociales, en

las que en algunas ocasiones no se distinguen las fases de la cata debido a la brevedad de los textos. Para ayudar a la cohesión textual, suelen emplearse algunos sintagmas introductorios y la figura retórica del hipérbaton, lo que aporta dinamismo y ayuda a los lectores a saber en qué fase de la cata están en cada momento de la lectura. Los sintagmas introductorios suponen una parte importante, tanto para la cohesión como para la estructura y coherencia de las notas de cata de fichas técnicas, tiendas *online* y aplicaciones móviles, así como en guías y etiquetas, a pesar de que aparezcan con menos frecuencia. Estos sintagmas introductorios suponen ser catáforas dentro de estos textos, ya que anticipan la información que se va a tratar a continuación. Al utilizarse estos métodos para la cohesión textual, no se incluyen conectores. Se suelen repetir algunos términos, pero la frecuencia varía en cada tipo de nota. Así, en las fichas técnicas y en las redes sociales se incluyen pocas repeticiones (solo de aquellos términos a los que se quiere dar importancia), en las etiquetas y revistas hay algunas para resaltar ciertas cualidades del vino y, por último, son frecuentes en guías, blogs, tiendas *online* y aplicaciones móviles. Para evitar las repeticiones, se incorporan anáforas con el uso de pronombres, que suelen hacer referencia al propio vino o a las realidades que este evoca, y aparecen en guías, etiquetas, revistas, redes sociales y tiendas *online*. También se omite el sustantivo «puntos» en las aplicaciones móviles, pero se sobreentiende que es una valoración, y se incorporan algunas elipsis en revistas, blogs y aplicaciones móviles, lo que puede aportar un mayor grado de especialización. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos algún caso de sinonimia en guías, etiquetas y revistas, así como de antonimia en revistas (son más frecuentes los antónimos que los sinónimos), las redes sociales y las aplicaciones móviles. También son habituales las familias léxicas, como por ejemplo *fruta* o *aroma*, y debemos dedicar especial atención a los campos semánticos que se incluyen en estos textos, entre los que, en ciertos casos, se incluyen hiperónimos junto a sus hipónimos. Los campos semánticos de las partes del cuerpo, color y alimentos (este no es tan común en revistas y aplicaciones móviles) están presentes en todos los tipos de notas. De este último, se puede hacer una subclasificación, puesto que es frecuente el campo de la fruta (en revistas y todos los tipos nuevos). Por eso, se emplean los mismos campos semánticos en etiquetas, aplicaciones móviles y redes sociales (color, alimentos, fruta y partes del cuerpo), a los que se añade un campo en cada una de ellas: temperatura en etiquetas, gusto en aplicaciones móviles y plantas en redes sociales. También existe una conexión entre fichas técnicas y tiendas *online*, puesto que este último tipo engloba todos los campos que se presentan de forma habitual en las fichas técnicas y añade algunos más.

Atendiendo a los rasgos orientados al texto, además de la cohesión, también encontramos la coherencia. Lo que más destaca de este espacio de análisis es el título y la estructura que exhibe cada una de las notas de cata. Coinciden todos los tipos, tanto tradicionales como modernos, en que lo más habitual es no incluir un título. En el caso de los blogs, todas las notas carecen de título. Las fichas técnicas y las tiendas *online* presentan los porcentajes más bajos de notas sin título. Además de esta ausencia de título, se presentan otras opciones, destacando las fichas técnicas y las aplicaciones móviles en cuanto a variedad. Sobresale también el título *Notas de cata* o su versión en singular *Nota de cata*, que se muestran en fichas técnicas, etiquetas y tiendas *online* (estas últimas con un número parecido al de las fichas técnicas). El resto de alternativas suelen ser opciones más elaboradas que buscan llamar la atención del receptor. Entre ellas, destacan las características principales y el resumen del vino que aparecen en las aplicaciones móviles. Las diferencias en cuanto al título en las guías y revistas se deben a decisiones de estilo de estos medios o editoriales. Como se ha visto, las fichas técnicas y las tiendas *online* parecen estrechar lazos también en cuestión de títulos e, incluso, en este tipo nuevo se incluye la opción *Ficha técnica* como título, lo que puede llevar a la confusión del lector. Además, el porcentaje de este título es igual que el de la primera posición, ocupada por la ausencia de título. Por otra parte, también es interesante el título *Cata* que aparece incrustado en el texto en algunas notas de cata de revistas.



Figura 152. Comparación entre los distintos títulos que se presentan en cada tipo de nota de cata.

Las notas de cata, debido a que tienen diferentes autores, se estructuran de forma diversa. En este aspecto, adquieren gran importancia los sintagmas introductorios, que siguen las fases de la cata y guían al lector a través del texto y de la propia cata. Se muestran en fichas técnicas, guías, etiquetas, aplicaciones móviles y tiendas *online*. También aparece alguno en blogs y redes sociales, pero son muy poco comunes. Las revistas, los blogs y las tiendas *online* presentan una menor diversidad de párrafos. En cambio, las fichas técnicas exhiben la más amplia variedad de estructuras. Se puede establecer una relación entre revistas, blogs y redes sociales, ya que no emplean sintagmas introductorios y raramente llevan título.

En cuanto a la informatividad, reinan los remas del color, aroma y gusto en todos los tipos, ocupando al menos los dos primeros puestos. Encontramos semejanzas de nuevo entre las fichas técnicas y las tiendas *online*, así como entre las revistas y las aplicaciones móviles. Además, presentan algunos remas en común los tipos tradicionales de las guías y etiquetas, igual que los tipos modernos de blogs y redes sociales. Como se puede observar en el siguiente gráfico, las fichas técnicas y las tiendas en línea comparten los cuatro remas principales, a los que se añaden dos en las fichas técnicas (maridaje y burbuja), puesto que en las tiendas no se trata ninguno más, es decir, la variedad es menor. En las revistas y las

aplicaciones, los dos remas más importantes son el gusto y los aromas, en ese orden, presentando los mismos porcentajes. También comparten el rema del postgusto, pero con diferente frecuencia y, por tanto, distinta posición. Los otros cuatro tipos de notas de cata, muestran el aroma en primer lugar y el gusto en segunda posición. El color es el tercer rema más importante en tres de estos cuatro tipos, pero en los blogs se anticipa la puntuación. El postgusto adquiere la cuarta o quinta posición, excepto en las redes sociales, que tiene una menor relevancia. Por otra parte, se da mayor importancia a las uvas en los tipos tradicionales, mientras que en los tipos nuevos se dedica más espacio a la calidad del vino.



Figura 153. Comparación entre los remas de los distintos tipos de notas de cata.

Estas notas de cata comparten la finalidad textual, la función textual predominante, el tema, el ser textos coherentes y cohesionados, además de la aceptabilidad, la situacionalidad y la intertextualidad. De este modo, son textos aceptables porque se transmiten las buenas cualidades del vino y el receptor entiende que se ha valorado un vino o incluso podría adquirir el producto. El receptor también ha buscado el texto o, como es el caso de las etiquetas o las redes sociales, al encontrarse con el texto está dedicando tiempo a leerlo, por lo que muestra interés hacia esa nota de cata y ese vino. Asimismo, estos textos son relevantes en la situación comunicativa en la que se producen y siguen las fases de la cata, lo que conecta a este género con la propia cata y las fichas de cata

5. Rasgos estilísticos

En primer lugar, se debe dar importancia a la ortografía y la buena redacción de los textos, ya que, al encontrar un buen texto en cuanto a estos parámetros, las funciones y finalidades que persigue se cumplirán de mejor forma. Por lo general, es común encontrarse con alguna errata o errores de puntuación dentro de todos los tipos textuales, siendo menos frecuentes en aquellos textos que son elaborados por expertos del mundo de la redacción, como las guías o las revistas. Estos errores podrían solventarse con una revisión del texto por parte de algún entendido en estos aspectos, como pueden ser revisores o traductores, entre otros.

En segundo lugar, se han estudiado las figuras retóricas que forman parte importante del género textual de las notas de cata de vinos y son parte imprescindible de esta tesis. Nuestro análisis expone el valor de la metáfora, siendo la figura retórica que impera en todos los tipos textuales con un número muy elevado de casos, pues se encuentran ejemplos de metáforas en todos los textos del corpus salvo en una nota de cata de las aplicaciones móviles. Los tipos de notas con más figuras retóricas son los blogs y aplicaciones móviles (con 26 recursos literarios cada uno), seguidos de las revistas (con 25). En cambio, el tipo que presenta menos elementos retóricos es el de las fichas técnicas, con 17. Se puede afirmar que los tipos tradicionales incluyen menos figuras retóricas que los tipos nuevos. Además, los tipos con una función apelativa exhiben un menor número de elementos retóricos que los de función valorativa.

Todos los tipos tradicionales comparten entre los diez primeros puestos las siguientes figuras: personificación, sinestesia, hipérbole, metonimia, enumeración y anástrofe. Tres de estos tipos (guías, etiquetas y revistas) también comparten la explicación. Por otra parte, los tipos nuevos coinciden en la metonimia, la sinestesia, la hipérbole, la personificación y la anáfora, añadiendo el asíndeton en aplicaciones, redes sociales y blogs, es decir, en los tipos nuevos que tienen una función secundaria valorativa. Por lo tanto, los tipos tradicionales tienen más figuras retóricas en común en los diez primeros puestos.

Si comparamos los tipos de nota de cata según su función textual secundaria, los que presentan una función apelativa o persuasiva concuerdan en las figuras de personificación, sinestesia, hipérbole, metonimia, paralelismo, enumeración y anástrofe. Además, las redes sociales y las etiquetas añaden importancia a la explicación. Desde el ángulo de la función valorativa o evaluativa, todos estos tipos textuales comparten la sinestesia, la personificación,

el asíndeton, la metonimia, la hipérbole y la anástrofe. Las guías y las redes sociales presentan los mismos elementos retóricos en los primeros diez puestos. Asimismo, las revistas y los blogs también lo hacen, cambiando el paralelismo propio de las guías, redes sociales y aplicaciones, por el hipérbaton.

Con todos estos datos, se observa una tendencia de todos los tipos a incluir la metáfora, la personificación y la sinestesia entre las cinco primeras posiciones y a incorporar la hipérbole, la metonimia y la anástrofe entre los diez primeros puestos. Además, la enumeración aparece en estas primeras diez posiciones en todos los tipos, excepto en las aplicaciones móviles. Lo mismo sucede con el hipérbaton, que solo se excluye en las guías y las redes sociales, ambos tipos con función valorativa. Y el mismo caso supone el paralelismo (muy ligado a los sintagmas introductorios), apartándose a posiciones más alejadas en los tipos con función evaluativa de las revistas y los blogs. En los tipos con función apelativa, solo sucede con el asíndeton en las tiendas *online* y las etiquetas. Por último, otra figura retórica a tener en cuenta es la explicación, que solo se distancia de las posiciones importantes en las tiendas y aplicaciones, aunque no se incluye en las fichas técnicas.

USO DE LAS FIGURAS RETÓRICAS MÁS FRECUENTES

	METÁFORA	PERSONIFICACIÓN	SINESTESIA	HIPÉRBOLE	METONIMIA	ANÁSTROFE	ENUMERACIÓN	HIPÉRBATON	PARALELISMO	ASÍNDETON	EXPLICACIÓN
Fichas técnicas	1º	2º	3º	4º	5º	8º	7º	10º	6º	9º	-
Guías	1º	3º	2º	8º	7º	9º	5º	16º	6º	4º	10º
Etiquetas	1º	4º	3º	2º	8º	6º	5º	7º	10º	14º	9º
Revistas	1º	3º	4º	5º	2º	6º	9º	10º	13º	7º	8º
Tiendas online	1º	7º	4º	6º	3º	9º	5º	10º	2º	19º	11º
Blogs	1º	3º	5º	2º	4º	9º	7º	10º	14º	8º	6º
Redes sociales	1º	5º	3º	4º	2º	10º	6º	21º	8º	7º	9º
Aplicaciones	1º	3º	5º	4º	2º	10º	11º	9º	6º	7º	19º

Figura 154. Comparación entre las figuras retóricas de cada tipo de nota de cata.

En esta tabla, se pueden comparar de forma más visual las posiciones de las figuras retóricas más frecuentes. Así, se ve claramente que la metáfora siempre ocupa la primera posición. Es curioso que la personificación esté en tercer lugar en todos los tipos que tienen una función valorativa (en blanco), a las que se añaden las redes sociales, que es un tipo mixto. La sinestesia comparte posición en tres ocasiones: 3º en fichas técnicas, etiquetas y redes sociales; 4º en revistas y tiendas *online*; y 5º en blogs y aplicaciones móviles. Estos dos últimos tipos pertenecen a los tipos nuevos y se presentan en un contexto digital. La hipérbole se posiciona en segundo lugar en etiquetas y blogs, pero en 4º lugar en fichas técnicas, redes sociales y aplicaciones móviles. En cambio, la metonimia solo comparte una posición, la segunda, en revistas, redes sociales y aplicaciones móviles, tres tipos con una función valorativa. En el caso de la anástrofe, sí que se sitúa en el mismo lugar en varios tipos. De esta forma, es suya la sexta posición en etiquetas y revistas, la novena posición en guías, tiendas *online* y blogs, y el décimo lugar en redes sociales y aplicaciones. La enumeración comparte la quinta posición en guías, etiquetas y tiendas *online* y la séptima en fichas técnicas y blogs. Además, las fichas técnicas, las revistas, las tiendas *online* y los blogs sitúan en décimo lugar al hipérbaton. Por otra parte, el paralelismo se posiciona en sexto puesto en fichas técnicas, guías y aplicaciones móviles, así como el asíndeton se sitúa en séptimo lugar en revistas, redes sociales y aplicaciones móviles. Finalmente, la explicación solo coincide en novena posición en etiquetas y redes sociales. Habiendo analizado todos estos resultados, se puede concluir que existe una correlación entre varios elementos retóricos de redes sociales y aplicaciones.

En tercer lugar, aparte de analizar las figuras retóricas que contienen las notas de cata, también se estudian los campos semánticos a los que pertenecen los términos que configuran estos elementos retóricos. Se van a considerar las diez primeras posiciones de cada tipo de nota de cata, puesto que la lista de campos semánticos total es muy extensa. De este modo, encontramos entre los diez primeros puestos los siguientes campos semánticos, cuyo comportamiento iremos desmenuzando poco a poco: alimentos; cuerpo y partes de un ser vivo; ser humano; volumen y cuerpos geométricos; paso del tiempo, evolución y duración; calidad, singularidad y excelencia; música; moda y telas; temperatura; gusto; mecanismos y técnicas; olfato y aromas; pintura; textura y tacto; uva; intensidad; luz; movimiento y desplazamiento; y especias.

Tras la tabla en la que se plasman las posiciones de cada uno de estos campos semánticos en los distintos tipos de nota de cata, se incluye otra tabla en la que se analizan estos puestos y las relaciones que se establecen entre los tipos tradicionales y novedosos.

Además, se diferencian los tipos de notas que presentan una función textual secundaria apelativa (con un fondo amarillo en la tabla) y una función valorativa (con fondo blanco). El tipo de redes sociales se destaca en naranja para señalar que se trata de un tipo mixto.

	Fichas técnicas	Guías	Etiquetas	Revistas	Tiendas online	Blogs	Redes sociales	Aplicaciones móviles
Alimentos	1°	1°	1°	5°	1°	2°	1°	3°
Cuerpo y partes de un ser vivo	2°	4°	4°	1°	3°	1°	2°	1°
Ser humano	3°	8°	5°	7°	-	7°	7°	7°
Volumen y cuerpos geométricos	4°	2°	-	4°	-	3°	5°	8°
Paso del tiempo, evolución y duración	5°	3°	-	3°	2°	8°	3°	6°
Calidad, singularidad y excelencia	6°	6°	2°	2°	5°	4°	4°	2°
Música	7°	-	6°	6°	9°	5°	-	4°
Moda y telas	8°	-	7°	-	-	10°	10°	5°
Temperatura	9°	-	3°	9°	10°	-	8°	-
Gusto	10°	-	-	-	7°	-	-	10°
Mecanismos y técnicas	-	-	-	10°	4°	-	-	-
Olfato y aromas	-	-	-	-	6°	-	-	-
Pintura	-	5°	10°	-	8°	-	-	-
Textura y tacto	-	7°	-	-	-	6°	9°	9°
Uva	-	9°	9°	-	-	-	-	-
Intensidad	-	10°	-	-	-	-	6°	-
Luz	-	-	8°	-	-	-	-	-
Movimiento y desplazamiento	-	-	-	8°	-	-	-	-
Espicias	-	-	-	-	-	9°	-	-

Tabla 9. Posiciones de los campos semánticos de las figuras retóricas en cada uno de los tipos textuales.

El campo semántico más importante es el de los alimentos, que siempre ocupa la primera posición, excepto en revistas (5°), blogs (2°) y aplicaciones móviles (3°), es decir, en tres tipos con función valorativa. Estos tres tipos sustituyen el campo de los *Alimentos* por el

de *Cuerpo y partes de un ser vivo* en el primer puesto. Este último campo semántico ocupa la segunda posición en fichas técnicas y redes sociales, así como la tercera en tiendas *online* y la cuarta en guías y etiquetas. Con estos datos, parece que es más frecuente en tipos nuevos que en tradicionales. En el caso del campo semántico del *Ser humano*, los tipos con función apelativa de las fichas técnicas y las etiquetas lo sitúan en tercera y quinta posición respectivamente. En cambio, es más común que ocupe la séptima posición, como ocurre en revistas, blogs, redes sociales y aplicaciones móviles, cuya función es valorativa. En las guías, también con función evaluativa, desciende un peldaño hasta el octavo puesto. Sin embargo, no se incluye en esta clasificación de los diez campos semánticos más relevantes de las tiendas *online*. Como resultado, se puede decir que, a pesar de que ocupe puestos más altos en tipos con función apelativa, es más frecuente en tipos con función valorativa. Por otro lado, el campo *Volumen y cuerpos geométricos* presenta unas posiciones privilegiadas en tipos con función evaluativa (2º en guías, 3º en blogs y 4º en revistas). Esta cuarta posición también es compartida con las fichas técnicas (función apelativa), para dar paso al quinto puesto en redes sociales (tipo mixto) y el octavo en aplicaciones móviles (función valorativa). Solo se incluye este campo semántico en un tipo con función apelativa, por lo que es mucho más común en textos que evalúan el vino. También comparten puestos el campo *Paso del tiempo, evolución y duración* en guías, revistas y redes sociales, de nuevo con función valorativa (3º puesto), y el campo *Calidad, singularidad y excelencia* en etiquetas, revistas y aplicaciones móviles (2ª posición), en blogs y redes sociales (4ª posición) y en fichas técnicas y guías (6ª posición). En este último, parece haber una correlación entre tipos tradicionales (fichas técnicas y guías, etiquetas y revistas) y tipos nuevos (blogs y redes sociales). A pesar de que sean muy habituales términos como *notas* o *armonioso*, el campo semántico de la *Música* nunca se encuentra entre los tres primeros puestos de esta clasificación. Las posiciones más altas las alcanza en tipos nuevos con función evaluativa (4º en aplicaciones móviles y 5º en blogs), seguido por tipos tradicionales (6º en etiquetas y revistas, y 7º en fichas técnicas). El resto de campos semánticos no son tan habituales y se puede observar en la tabla cómo existe una tendencia a no incluirlos en todos los tipos. Como datos interesantes, podemos añadir que el campo *Moda y telas*, aunque es más frecuente en aplicaciones móviles (5º), se incluye en tipos tradicionales con función apelativa en una posición parecida (7º en etiquetas y 8º en fichas técnicas), para continuar con la ocupación de la décima posición en blogs y redes sociales, ambos tipos nuevos con una función valorativa y un contexto digital. También llama la atención la conexión entre la *Pintura* y la función apelativa, pues este campo solo aparece en tres tipos y dos de ellos muestran esta función (8º en tiendas *online* y 10º en

etiquetas). Además, el campo *Textura y tacto* es más común en un entorno digital, mostrándose 6º en blogs y 9º en redes sociales y aplicaciones móviles. Por último, las *Uvas* solo se incluyen en los tipos tradicionales de guías y etiquetas, ocupando el puesto número nueve. Es relevante este último dato, porque en otros tipos no se incluyen las variedades de uva pues, en algunos casos, este dato se aporta en otro espacio diferente al de la nota de cata, como sucede en las fichas técnicas, por ejemplo.

Como conclusión, en la tabla anterior se puede observar la prevalencia de los campos semánticos *Alimentos* y *Cuerpo y partes de un ser vivo*, que se engloban entre las cinco primeras posiciones en todos los tipos de notas de cata. Además, los campos más habituales comparten, en algunas ocasiones, posiciones entre los tipos con misma función, especialmente aquellos con función valorativa. También podemos establecer conexiones entre revistas, blogs y aplicaciones, debido a la afinidad que muestran en varios aspectos y puestos de esta clasificación. De igual modo, se pueden sentar vínculos entre el campo semántico de los alimentos y la figura retórica de la enumeración, puesto que los tres tipos textuales en los que los alimentos no ocupan el primer lugar coinciden con las peores posiciones de la enumeración. Estos tipos son las revistas, los blogs y las aplicaciones, los mismos tipos entre los que hemos establecido varias relaciones.

ANÁLISIS CONTRASTIVO INGLÉS-ESPAÑOL

En el apartado anterior, se han establecido semejanzas y diferencias entre todos los tipos de notas de cata en español siguiendo los niveles lingüísticos y textuales en los que se dividía nuestra tabla de análisis. En esta sección, se compararán todos estos niveles y tipos textuales entre las lenguas española e inglesa, para contrastar las diferencias entre ambos idiomas.

1. Elementos de la comunicación

Para comenzar con el análisis contrastivo entre las dos lenguas de estudio, debemos decir que todos los tipos presentan los mismos rasgos de comunicación tanto en español como en inglés. De esta manera, en inglés se establecen las mismas relaciones que en español, ya que todos los elementos de comunicación son los mismos en ambas lenguas. El emisor es experto en fichas técnicas, guías, etiquetas, revistas y tiendas *online*, es decir, en los tipos tradicionales, además de las tiendas en línea, pero puede ser experto o semiexperto en tres tipos nuevos (blogs, redes sociales y aplicaciones móviles). Por otra parte, el receptor es experto en guías; experto o semiexperto en revistas; experto, semiexperto o público general en fichas técnicas, etiquetas, blogs, tiendas *online* y aplicaciones móviles; y semiexperto o público general en redes sociales. Por tanto, en todos los tipos de cata se establece una relación comunicativa simétrica o asimétrica, excepto en las guías, pues es siempre simétrica. También se debe tener en cuenta el contexto en el que se producen las notas de cata o el canal en el que se publican. Los tipos tradicionales de las etiquetas se publican en papel, las guías y las revistas pueden publicarse en papel o en formato digital, pero las fichas técnicas solo aparecen en línea. En cuanto a los tipos nuevos, todos se dan en un contexto digital. Es decir, se observa una tendencia a adaptar las notas de cata a los nuevos tiempos y se tiende a utilizar cada vez más las plataformas digitales. En cambio, las etiquetas se siguen publicando en papel, porque es imprescindible incluirlas en la botella de vino. Para visualizar estas relaciones comunicativas, se puede observar la figura 147 (en la página 230), en la que se conectan el emisor y el receptor con el canal comunicativo, la relación comunicativa y la función textual secundaria que presentan estos textos.

Debemos añadir una gran diferencia entre las guías en español y las guías en inglés. Estas no tienen la misma finalidad en ambas lenguas o en los países de estudio. Las guías en España tratan de valorar los vinos y seleccionar los que presentan mejores rasgos. Sin

embargo, en Estados Unidos son libros especializados que explican las regiones vitivinícolas y las bodegas de cada una de ellas. Es decir, tienen un carácter informativo de las bodegas y regiones, no de los vinos, y pueden estar dirigidas más hacia el turismo. Por esta razón, solo se ha incorporado una nota de cata en inglés a nuestro corpus.

2. Rasgos morfosintácticos

En cuanto a los rasgos morfosintácticos, existe un predominio de los sustantivos y los adjetivos, que abundan en todas las notas de cata de ambas lenguas, aunque, como se va a detallar, existe alguna excepción. En cambio, los verbos no son tan frecuentes y encontramos diferencias entre los tipos textuales y las lenguas de estudio.

En las fichas técnicas, en inglés son más frecuentes los sustantivos (38 %) que en español (34 %), pero con los adjetivos sucede lo contrario, ya que en inglés se presenta un 21 % frente al 25 % en español. Y, sobre todo, debemos destacar una mayor importancia en cuanto a los verbos. En inglés, va en ventaja, ya que el tanto por ciento aumenta al 8 % (desde el 5 % que revelan las fichas técnicas en español). Además, también aumenta su relevancia dentro del texto al mostrar más verbos predicativos que en español, con la función de añadir significado semántico a las oraciones. Es decir, en las fichas técnicas en español todo el peso semántico recae sobre los sustantivos y los adjetivos (en las formas verbales lo hace de manera ínfima), pero en inglés los verbos juegan un papel más importante en cuanto a número y a significado. El resto de las categorías gramaticales presentan porcentajes parecidos. Entre estas formas verbales, predomina el *Present Simple*, con el mismo tanto por ciento que lo hacía el presente de indicativo en español (71 %). Esta es una de las características principales de las notas de cata para transmitir con objetividad datos que son subjetivos. Además del presente, en español se incluían formas impersonales y, con poca presencia, el pretérito perfecto compuesto. En inglés también va seguido el *Present Simple* de algunas formas impersonales, pero el *Past Simple* tiene más relevancia que el infinitivo. Por tanto, en inglés se explican hechos del pasado y no solo las características organolépticas actuales del vino. Además, el segundo tiempo más habitual en ambas lenguas es el participio, pero muestra un uso diferente, ya que en español lo hace con un 14 %, pero en inglés supone la mitad (7 %). En lengua inglesa, también se añaden el imperativo con el mismo tanto por ciento que el infinitivo (4 %) y, por último, el *Present Perfect Simple* con un porcentaje irrelevante. Con todo esto, se emplean más tiempos verbales en inglés que en español, lo que puede ser también un reflejo de un mayor uso de verbos que, en su gran mayoría, se conjugan en 3ª persona. Incluso, esta

persona es más común que en español (un 11 % más en lengua inglesa), pero las formas impersonales descienden (también un 11 %). Aunque se observa un mayor peso de la 1ª persona en español (solo el 1 % en inglés frente al 4 % en lengua española), en inglés se añade e incluso es más frecuente la 2ª persona. El uso de la 2ª persona junto al imperativo nos traslada el valor que tiene el receptor para las bodegas. Estos textos se dirigen a unos lectores que son posibles compradores y, por esa razón, en la lengua inglesa se tiende a mostrar un acercamiento y dirigirse al mismo, empleando el imperativo. Aunque sean órdenes, se trata de consejos para tomar y guardar el vino y que se disfrute con totalidad de él. Por último, igual que sucede en la lengua común, es mucho más frecuente el uso de la voz pasiva en inglés (13 %) que en español (4 %). Estas categorías gramaticales se ordenan de manera diferente en estas lenguas. Así, en español se observa una mayor variedad de tipos de oraciones, las cuales tienden a ser más breves o de menor complejidad, como el sintagma nominal (43 %). En cambio, en inglés se emplean oraciones algo más complejas con mayor relevancia de las oraciones simples (más importantes que el sintagma nominal y mucho más frecuentes que en español) y de las proposiciones subordinadas. La gran mayoría de estas oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, pero a diferencia del español, en inglés se incluyen algunas oraciones exhortativas, debido al uso del imperativo y al acercamiento al receptor, así como un caso de oración exclamativa y algunas oraciones negativas.

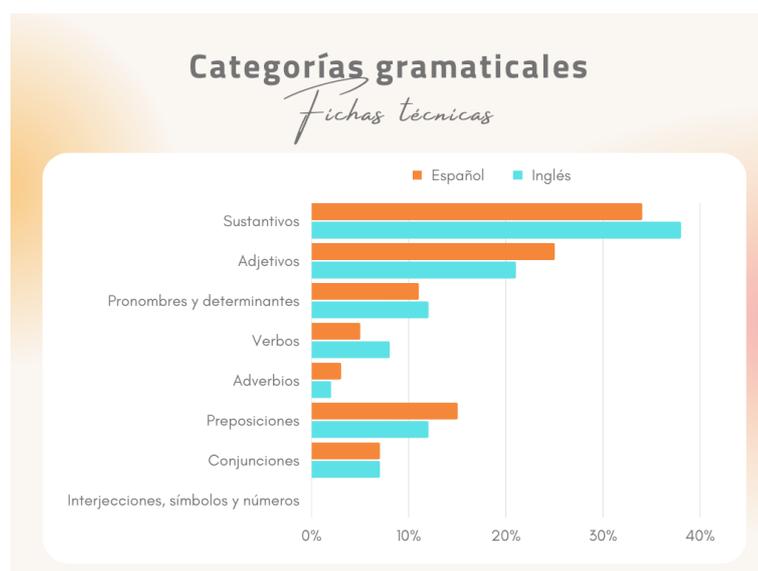


Figura 155. Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en fichas técnicas de ambas lenguas.

En las guías también se observan diferencias entre ambas lenguas. Aunque los sustantivos y los adjetivos son muy comunes, el porcentaje baja en inglés. Los sustantivos presentan un 45 % en español, pero en inglés es un 30 %. Estos suelen ser nombres concretos y abstractos, aunque también se incluyen algunos nombres propios, siendo en

español más frecuentes. Los adjetivos reducen su tanto por ciento en un 5 % (desde el 25 % en español al 20 % en inglés) y se suelen mostrar en grado positivo, aunque en español se incluyen algunos casos en grado comparativo y superlativo, y en inglés, solo en superlativo. También se observan cambios de posiciones, pues las interjecciones, los símbolos y los números suben al tercer escalón (con un 16 %) desde el cuarto en español (con un 10 %) y, en contraposición, las preposiciones le ceden este puesto a pesar de que el porcentaje apenas varía. Los símbolos y números suponen una parte importante de esta información, porque se aportan datos más específicos y técnicos, como son la cantidad de cada tipo de uva que se emplea para elaborar ese vino. Tanto los verbos como los adverbios son bastante más comunes en inglés, aumentando desde el 1 % en español hasta un 7 % en adverbios y un 6 % en verbos. En cuanto a los adverbios, en español se usan poco, porque no se busca ensalzar las cualidades del vino, sino que se presenta una función valorativa en estos textos. Sin embargo, en inglés son más frecuentes por el uso que se da a los adverbios en este idioma. Esto se debe a que, en la lengua general, el inglés tiende a usar más adverbios que el español, sobre todo los acabados en «-ly». Los tiempos verbales en los que se conjugan estos verbos ofrecen, sorprendentemente, una mayor variedad en español que en inglés. Otro dato singular en inglés es que el *Present Simple* no es el tiempo verbal más común y su porcentaje es el más bajo. Estos datos delatan que la guía en inglés ofrece un texto inusual con cifras insólitas. Por tanto, solo aparecen los tiempos del infinitivo (con un 40 %), el *Future Simple* (también con un 40 %) y el *Present Simple* (con solo un 20 %). En español, además del infinitivo (22 %), el futuro imperfecto (5 %) y el presente de indicativo (56 %), también se añade el participio (17 %). Con estos datos, se puede decir que en las guías en inglés se mira más hacia el futuro, al contrario que en las fichas técnicas, en las que se ofrecían datos pasados. Aquí, se explicará más el envejecimiento que va a tener el vino en botella o cómo va a evolucionar con el paso de los años. Todas las formas personales (*Future Simple* y *Present Simple*) se conjugan en 3ª persona y, como es lógico, el infinitivo conforma verbos en forma impersonal. Además, todos los verbos se expresan en voz activa, igual que sucedía en las guías españolas, lo que se opone a la idea de que en inglés es más frecuente la voz pasiva que en español. Finalmente, la diversidad sintáctica es menor en inglés que en español, coincidiendo solo en las dos primeras posiciones. El sintagma nominal es el tipo de oración más común en ambas lenguas, pero más habitual en español (71 %) que en inglés (50 %). Está perseguido por el sintagma adjetival, con un porcentaje similar en ambas lenguas. En cambio, a consecuencia de presentar un tanto por ciento más alto de verbos en inglés, las oraciones simples son mucho más comunes en esta lengua (con un 20 % frente al 0 % en español). Por

último, también se incluye un 10 % de oraciones subordinadas adverbiales (en español solo se mostraba un 1 % de este tipo de oraciones). Podemos decir que en español existe una hegemonía del sintagma nominal, que se complementa del sintagma adjetival, pero, a pesar de que muestra una mayor diversidad de tipos de oraciones, estos porcentajes son mínimos. Por el contrario, en inglés hay menos diversidad sintáctica, pero estos tipos presentan un porcentaje más alto, además de configurar textos menos nominales y más verbales. Por último, en este tipo textual solo se conforman oraciones breves o muy breves, enunciativas y afirmativas, aspecto que comparten ambos idiomas.

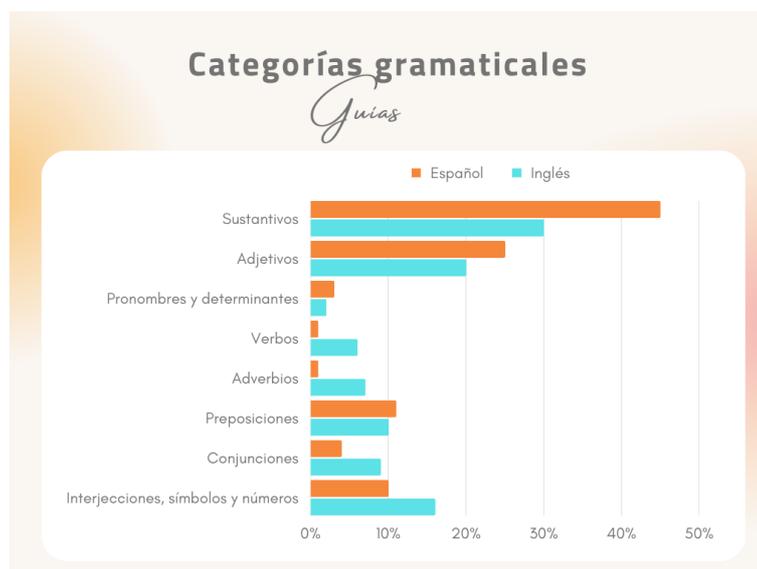


Figura 156. Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en guías de ambas lenguas.

En el caso de las etiquetas, también existe un predominio de los sustantivos y los adjetivos, con porcentajes cercanos en ambas lenguas. Encontramos sustantivos propios, abstractos y concretos en español (30 %) y en inglés (35 %), que, junto a los adjetivos, enaltecen las cualidades del vino. Los adjetivos son algo más frecuentes en español (24 %) que en inglés (19 %), pero en ambas lenguas suelen aparecer en grado positivo y se incluye algún caso en grado superlativo, aunque no se muestra ninguno de ellos en grado comparativo, puesto que el vino no se compara con otros, sino que se intenta vender únicamente ese caldo. También se incluyen algunos adjetivos sustantivados. El resto de categorías gramaticales presentan porcentajes semejantes, a excepción de las preposiciones que aumentan su afluencia en un 7 % en español respecto a la lengua inglesa. Como particularidad, se incorpora una interjección en inglés (*Cheers!*) para llamar la atención del lector. En cambio, los verbos son más comunes en inglés que en español, lo que es una tendencia en todos los tipos textuales. En español suponen el 6 % de las palabras de las notas de cata en etiquetas, pero en inglés este dato aumenta un cuatro por ciento. Estos verbos suelen aparecer en presente simple (58 %) y *Present Simple* (48 %) para transmitir la

información como una «verdad universal», seguido del participio (17 % en español y 14 % en inglés). Sin embargo, el resto de las posiciones no coinciden en ambas lenguas, ya que el infinitivo tiene más importancia en español (14 %) que en inglés (8 %), pero con el gerundio ocurre lo contrario (un 1 % en español y un 10 % en inglés). En inglés, se incluyen el imperativo, que tiene bastante importancia (11 %), el *Past Simple* (6 %), para expresar sucesos que han ocurrido en el pasado, el *Present Perfect Continuous* (solamente el 2 %) y el *Conditional Simple* (con solo un 1 %), pero en español se tiende a emplear el futuro imperfecto (6 %), el pretérito perfecto compuesto y el pretérito perfecto simple, aunque con unos datos muy bajos (2 %). Además, como punto en común entre ambas lenguas, más de la mitad de estos verbos se conjugan en 3ª persona y las formas impersonales se incluyen en un tanto por ciento similar, pero se intercambian las posiciones y los porcentajes de la 1ª persona y la 2ª persona. Por lo tanto, para las etiquetas en español es más importante el autor o la propia bodega, mientras que las etiquetas en inglés se centran en el receptor o posible comprador del vino. Por eso, tiene más relevancia el imperativo. Finalmente, encontramos varios tipos de oraciones. En español son todas ellas breves o muy breves, enunciativas y afirmativas, mientras que en inglés además de estas que conforman la mayor parte de ellas, se añaden algunas oraciones exclamativas y muchas oraciones exhortativas (van ligadas al uso del imperativo).

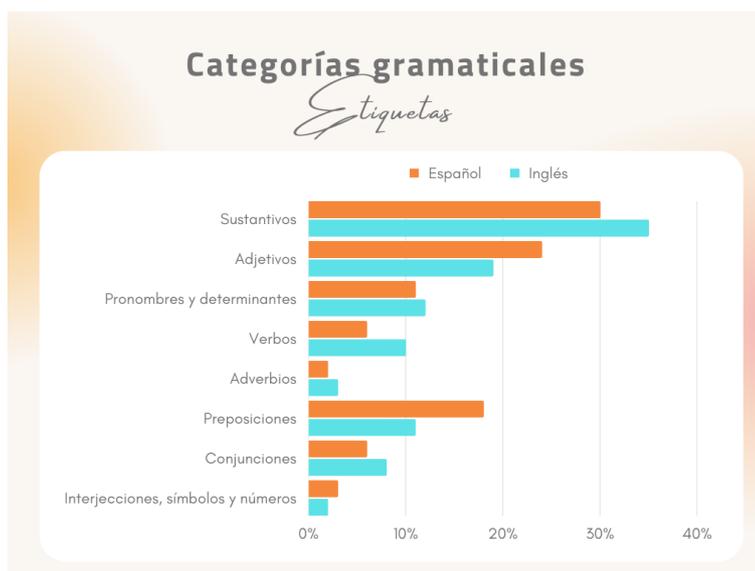


Figura 157. Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en etiquetas de ambas lenguas.

El último de los tipos tradicionales, las revistas, presentan algunas singularidades que lo alejan de otros tipos. En español se siguen manteniendo los sustantivos y los adjetivos como las categorías predominantes. En inglés sí muestran su hegemonía los sustantivos, pero los adjetivos bajan a la tercera posición para nuestro asombro. Esto indica que los pronombres y los determinantes son más relevantes que los adjetivos calificativos en la lengua inglesa. Otra

diferencia es la inclusión de nombres propios en todas las notas de cata en inglés para mostrar la procedencia de los vinos, cosa que no sucede en español. Además, en inglés no todos los sustantivos que hacen referencia a las variedades de uva se escriben con mayúscula, es decir, algunas se tratan como nombre propio y en algunas ocasiones (es menos común), como nombre común. En cuanto a los adjetivos, en ambas lenguas predomina el grado positivo, con algunas apariciones del grado superlativo. En cambio, se incorpora con fuerza el grado comparativo en inglés, siendo este más habitual que el superlativo. También merecen una mención especial los adjetivos compuestos en inglés, que de manera corriente aparecen en las revistas en inglés. Por otro lado, las interjecciones, los símbolos y los números son más frecuentes en inglés (10 % frente al 4 % en español), lo que demuestra que en lengua inglesa se aportan más datos técnicos que en español. Los verbos, aunque presentan porcentajes parecidos, son un poco más habituales en inglés con un 9 %, con un predominio del *Present Simple* (42 %), a pesar de ser con un porcentaje mucho menor al del presente de indicativo de la lengua española (74 %), y con una disminución de los verbos copulativos para que los verbos predicativos añadan significado al texto. En ambos casos, es perseguido por el participio, con un porcentaje diferente en ambas lenguas (el 8 % en español frente al 19 % en inglés). Entre el resto de tiempos verbales, encontramos en ambas lenguas los tiempos impersonales del infinitivo (con datos cercanos) y el gerundio (3 % en español, pero 8 % en inglés), así como un tiempo de futuro (futuro imperfecto y *Future Simple* con muy poca frecuencia). Sin embargo, no coinciden en todos los tiempos verbales e incluso en inglés se presenta una mayor diversidad de ellos. Así, en español se incluyen el pretérito perfecto compuesto (5 %) y el pretérito imperfecto (1 %), mientras que en inglés se incorporan el imperativo, que muestra un porcentaje importante de inclusión (13 %), el *Past Simple* (6 %), verbos modales (2 %), el *Present Continuous* (1 %), el *Conditional Simple* (1 %), el *Present Perfect Simple* (1 %) y el subjuntivo, con muy pocos ejemplos. Entre estos tiempos, llaman la atención los tiempos de pasado para expresar datos o eventos ya ocurridos, mientras que el condicional o el subjuntivo en inglés tratan de trasladar recomendaciones y deseos al receptor. Estas formas verbales suelen aparecer conjugadas en 3ª persona, sobre todo, en español, pero también son importantes las formas impersonales, especialmente en inglés con un 34 % (frente al 19 % del español). La 1ª persona es escasa, aunque un poco más común en español. Sin embargo, en inglés se incluye una vez más la 2ª persona y lo hace con un dato notable (15 %). Es decir, de nuevo se da más importancia al receptor en lengua inglesa que en la española y, de forma inversa, mayor relevancia de la 1ª persona o el autor en español que en inglés. Del mismo modo que suele ocurrir en la lengua común y en otros tipos de notas de cata,

la voz pasiva es más frecuente en inglés, mostrando una cantidad mucho mayor en esta lengua que en español, con un 21 % frente al 8 %. Pero, aunque se muestra una mayor diversidad de tiempos verbales en inglés, la variedad de tipos de oraciones es superior en español. La autoridad de los sustantivos en ambas lenguas tiene relación con el predominio de los sintagmas nominales (42 % en español y 58 % en inglés), como también lo hace la oración simple (16 %) con la cantidad de verbos que aparecen en inglés, puesto que en español este dato es un 6 % más bajo. Los sintagmas son menos comunes en inglés, debido a la disminución en la presencia de adjetivos. Aunque poco frecuentes, también se incluyen oraciones subordinadas y coordinadas en ambas lenguas, pero con mayor variedad de ambas en español. Además, estas oraciones son en su mayoría breves, afirmativas y enunciativas, aunque también encontramos algunos casos de oraciones negativas, así como una oración exclamativa en español y muchas exhortativas en inglés (lo que va de la mano con el uso del imperativo).

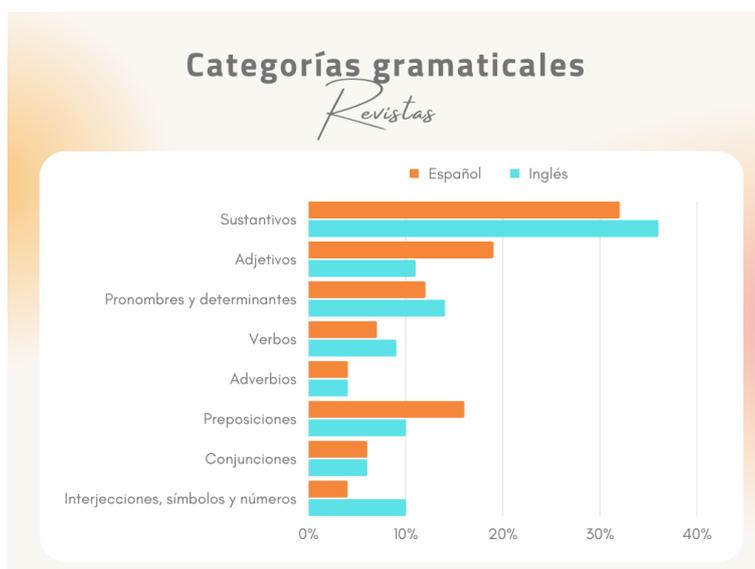


Figura 158. Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en revistas de ambas lenguas.

Los tipos nuevos se caracterizan, igual que los tipos tradicionales, por un predominio de los sustantivos. En los blogs de ambas lenguas aparecen nombres concretos, abstractos y algunos nombres propios que hacen referencia al propio nombre del vino, a la región vitivinícola o al nombre del autor (esto último, particularmente, en inglés). Los adjetivos, aunque algo menos frecuentes en inglés, suelen presentarse en grado positivo, aunque también se muestran casos en grado comparativo y especialmente en superlativo. En inglés, se puede decir que son habituales los adjetivos que expresan color o textura. Por otra parte, las interjecciones, símbolos y números son más comunes en inglés (6 % frente al 3 % en español) para aportar un mayor grado de especialización y proporcionar datos técnicos. Comparten como dato común la posición de la categoría gramatical de los verbos en quinto

puesto, con un porcentaje similar en ambos casos (8 % en español y 9 % en inglés). Estas formas verbales muestran una mayor variedad en su conjugación en inglés, ya que en español se clasifican en diez tiempos verbales y en inglés, en doce. Sigue imperando el presente de indicativo en español (62 %) y el *Present Simple* en inglés (54 %). Aunque estos tiempos suelen ir seguidos de tiempos impersonales, en inglés la segunda posición queda destinada al *Past Simple* (9 %), dando mayor importancia a la elaboración del vino y a la experiencia del autor. Los tiempos del pasado en español se centran en el pretérito imperfecto (3 %) y el pretérito perfecto simple (1 %), mientras que en inglés el *Past Simple* se acompaña del *Present Perfect Simple* (2 %). Incluso en inglés, se da más valor al gerundio que en español (6 % frente al 1 %) y, en cuanto a los tiempos impersonales, se debe destacar la incorporación del *Perfect Infinitive* en inglés (2 %). Llama la atención que se incluyen verbos en imperativo en ambas lenguas, a pesar de que en inglés sigue siendo más frecuente que en español. En contraposición a los tiempos del pasado, aparece el futuro imperfecto en español (1 %) y el *Future Simple* en inglés (2 %) con porcentajes cercanos. Además, se añade el condicional simple en ambos idiomas con el mismo porcentaje (2 %), pero en español encontramos también el presente de subjuntivo y, en inglés, algunos verbos modales y el *Present Continuous*. También es importante conocer las personas gramaticales de estos verbos. Así, la 3ª persona predomina con más del 60 % en ambas lenguas, seguida de las formas impersonales con más del 20 %. Sin embargo, en inglés se añade la 2ª persona, con un 10 %, teniendo más relevancia que la 1ª persona (7 %). En español, la 1ª persona ocupa la tercera y última posición con solamente un 4 %. Esto quiere decir que el autor tiene poca relevancia tanto en español como en inglés y que las notas de cata de blogs en lengua inglesa tienen más consideración hacia el receptor o lector. Para nuestra sorpresa, en este tipo de notas de cata se emplea más la voz pasiva en español que en inglés (11 % ante el 4 %). En referencia al tipo de oraciones, prevalecen las oraciones breves, enunciativas y afirmativas, pero también hay casos de oraciones negativas y exhortativas en ambas lenguas (en español solo una oración imperativa) y oraciones exclamativas en inglés. Sin embargo, estos se configuran de diferente forma. En ambas lenguas predomina el sintagma nominal, seguido de la oración simple y de la oración subordinada adjetiva, con unos datos próximos. Aunque el resto de posiciones son parecidas e incluso con porcentajes cercanos, varían los tipos de oraciones coordinadas (distributiva en español y disyuntiva y yuxtapuesta en inglés).

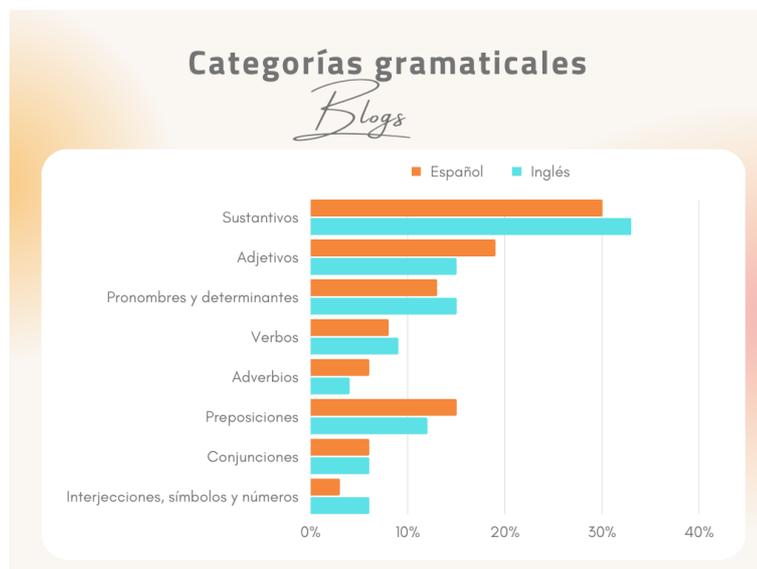


Figura 159. Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en blogs de ambas lenguas.

En el caso de las redes sociales, predominan los sustantivos en ambas lenguas con porcentajes parejos, mostrando nombres propios, abstractos y concretos. Los sustantivos están seguidos de los adjetivos con un 22 % en español y un 18 % en inglés, los cuales se muestran en grado positivo y, en bastantes ocasiones (más en español que en inglés), en grado superlativo. Además de esta diferencia, en inglés son frecuentes los adjetivos compuestos y algunos gentilicios. La tercera y cuarta posición están ocupadas por las preposiciones, y los pronombres y determinantes, con números ligeramente mayores en lengua inglesa. Encontramos los verbos en quinta posición, con datos del 7 % en español y el 9 % en inglés, pero algunas notas de cata no incluyen ninguna forma verbal. Además, destacan las interjecciones para llamar la atención del usuario de la red social, para que se detenga a leer el texto dentro de unas plataformas que lideran las imágenes y tienen formatos muy visuales. Por otro lado, aproximadamente la mitad de las formas verbales se conjugan en presente de indicativo (52 %) y *Present Simple* (48 %). Este tiempo en inglés, está seguido de los tres tiempos impersonales (gerundio, participio e infinitivo, por ese orden). En cambio, en español el infinitivo ocupa la segunda posición con el 17 % de uso, pero el participio y el gerundio se muestran en algunas de las últimas posiciones, por lo que tienen poca relevancia. Como característica común, encontramos el mismo número de tiempos verbales, presentando algunos semejantes o equiparables, como el imperativo (mucho más común en inglés), el condicional simple, el futuro imperfecto o *Future Simple* y el pretérito perfecto simple o *Present Perfect Simple* (estos dos últimos con un mayor uso en español). Para completar la lista de tiempos verbales, en español se emplean el pretérito perfecto compuesto (8 %), el presente de subjuntivo (6 %) y el pretérito pluscuamperfecto (1 %). En la lengua inglesa, añadimos el *Past Simple* (3 %), verbos modales (2 %) y el *Present Continuous*

(1 %). Es decir, los tiempos que se comparten en ambas lenguas ocupan posiciones más altas en inglés. Como se puede observar, son habituales los tiempos de pasado, aunque también se emplea un tiempo de futuro, así como el imperativo y el condicional simple. Estos verbos, que en su mayoría se conjugan en voz activa (aunque en inglés el 6 % de ellos está en voz pasiva), suelen aparecer en 3ª persona, con la diferencia del 16 % de un uso mayor en español. Sin embargo, el uso de formas impersonales es un 10 % más alto en inglés. Igual que sucedía en otros tipos de notas de cata, a pesar de que esta vez aparecen tanto la 1ª como la 2ª persona en ambos idiomas, estas dos intercambian posiciones, siendo más frecuente la 2ª persona en inglés, incrementando su porcentaje desde el 4 % en español hasta el 10 % en inglés. En cambio, aunque en posiciones distintas, la 1ª persona presenta el mismo porcentaje en ambas lenguas. Esto quiere decir que el autor de la nota de cata, ya sea la bodega, el vendedor o un entendido en vinos, tiene relevancia dentro del texto, especialmente su experiencia particular (ligada al uso de tiempos de pasado), pero en inglés esta importancia está superada por el receptor o usuario de la red social, que es quien debe detenerse a leer la publicación. Por otro lado, siguiendo con el análisis morfosintáctico y teniendo en cuenta las relaciones existentes entre las distintas categorías gramaticales, se establece una hegemonía del sintagma nominal en español, con un dato que expone que casi la mitad de las oraciones son sintagmas nominales, seguido del sintagma nominal y la oración simple. Por el contrario, en inglés coinciden en el tanto por ciento el sintagma nominal y la oración simple, con un 31 %, para dejar paso a oraciones subordinadas. Estos datos muestran que la lengua española tiende a nominalizar los textos, mientras que en inglés se observa una predisposición hacia la verbalización y ambas lenguas proponen una priorización de la subordinación a la coordinación, lo que se debe al poco uso de conjunciones, especialmente en inglés en Twitter, que sustituye la conjunción copulativa *and* por el símbolo &. Por último, la mayor parte de las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, pero encontramos una oración negativa en cada lengua, varias oraciones exhortativas (con mayor asiduidad en inglés gracias a un mayor empleo del imperativo), algunas oraciones exclamativas (siendo muy frecuentes en lengua inglesa) y una oración interrogativa en español.

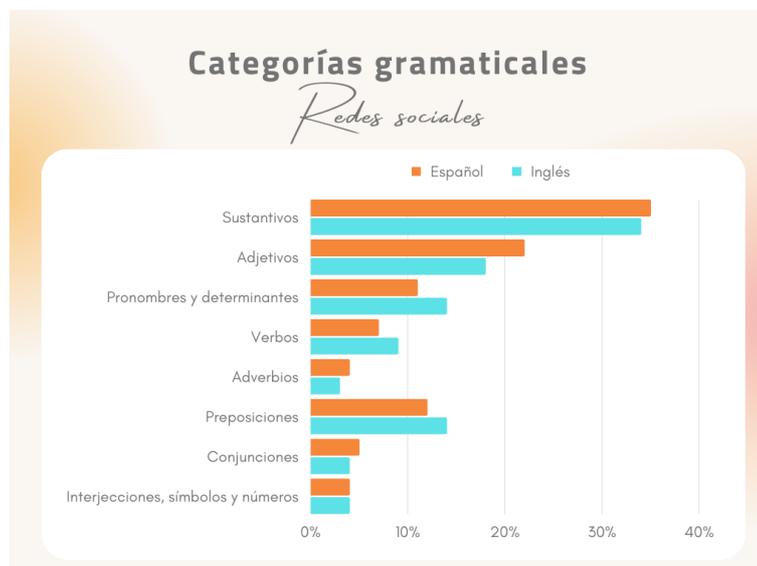


Figura 160. Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en redes sociales de ambas lenguas.

Las tiendas *online* también muestran una hegemonía de los sustantivos tanto en español (33 %) como en inglés (41 %), aunque en esta última lengua el porcentaje es mayor, ampliándose también el número de nombres propios empleados en estas notas de cata con respecto al español, donde apenas hay ejemplos de estos nombres. En ambas lenguas son frecuentes los nombres concretos y abstractos. En cambio, esta diferencia vence hacia el lado opuesto en cuestión de los adjetivos, con un 27 % en español y un 23 % en inglés. La mayor parte de ellos aparece en grado positivo, excepto algún caso en grado superlativo tanto en español como en inglés y, solo en lengua inglesa, algún ejemplo en grado comparativo. Como disimilitud, se incorporan adjetivos sustantivados y diminutivos en español (añadidos a un sustantivo diminutivo también), pero en inglés son comunes los adjetivos compuestos. En español, algunas notas de cata resultan curiosas, al contener más adjetivos que sustantivos. Incluso muchos de estos textos resultan ser una sucesión de sustantivos y adjetivos que configuran un lenguaje excesivamente directo. A pesar de que el resto de las categorías gramaticales presentan números mucho más bajos que los de sustantivos y adjetivos, se incluye una interjección en inglés y también es interesante conocer cómo se emplean los verbos, con unos porcentajes del 5 % en español y del 6 % en inglés. Son datos bajos, porque en varias notas no se incluye ninguna forma verbal. Estos verbos suelen aparecer conjugados en presente de indicativo (66 %) y *Present Simple* (64 %). En el caso de la lengua española, este tiempo solamente va seguido de los tres tiempos impersonales, entre los que sobresale el infinitivo (17 %). En inglés, las tres siguientes posiciones también están ocupadas por los tiempos impersonales, siendo el participio (13 %) el más destacado. Sin embargo, aparecen más tiempos verbales, como los verbos modales,

el *Future Simple*, el imperativo y el *Present Perfect Simple*. Esta vez, se da más importancia a cómo se va a desarrollar el vino en el futuro que a lo que ya ha sucedido en el pasado. El imperativo en estas notas de cata no tiene tanta relevancia, pues es escaso (1 %). Lo que sí se comparte en ambas lenguas es el predominio de la 3ª persona, siendo en ambos casos mayor al 60 %. En español es más habitual que nos encontremos con formas impersonales (34 % frente al 25 % en inglés) y la 1ª persona es muy poco común tanto en español (2 %) como en inglés (3 %). Solo en inglés se incluye la 2ª persona (5 %) y su uso es más habitual que el de la 1ª persona. Como ocurría en otras notas de cata, en inglés se tiene en mayor consideración al receptor que al propio autor, aunque se valora el trabajo en equipo que se hace dentro de la bodega. Y, al ser un rasgo que caracteriza más a la lengua inglesa, el porcentaje de verbos en voz pasiva es algo mayor en este idioma que en español (10 % ante el 8 %). Respecto a la sintaxis, sigue reinando el sintagma nominal con el mismo porcentaje en estas lenguas y la segunda posición es para el sintagma adjetival (24 % en español y 18 % en inglés). Con estos datos, y a pesar de que el número de adjetivos es alto, se muestra que los adjetivos suelen acompañar a los sustantivos, ya que siguen liderando los sintagmas nominales. El resto de los puestos están ocupados por distintos tipos de oraciones, pero en inglés tienen más importancia las oraciones simples y la subordinación, aunque solo se incluyen oraciones coordinadas copulativas (2 %). En español, la subordinación presenta datos un poco más altos que la coordinación, pero se presentan el mismo número de tipos de oraciones subordinadas que coordinadas. Además, la oración simple es mucho menos frecuente que en inglés (3 % frente al 9 % en lengua inglesa). También se incluye un 1 % de interjecciones en inglés. Por último, se debe destacar que normalmente se presentan oraciones breves, afirmativas y enunciativas, pero en español se incorpora una oración negativa y, en inglés, una exhortativa y varias exclamativas.

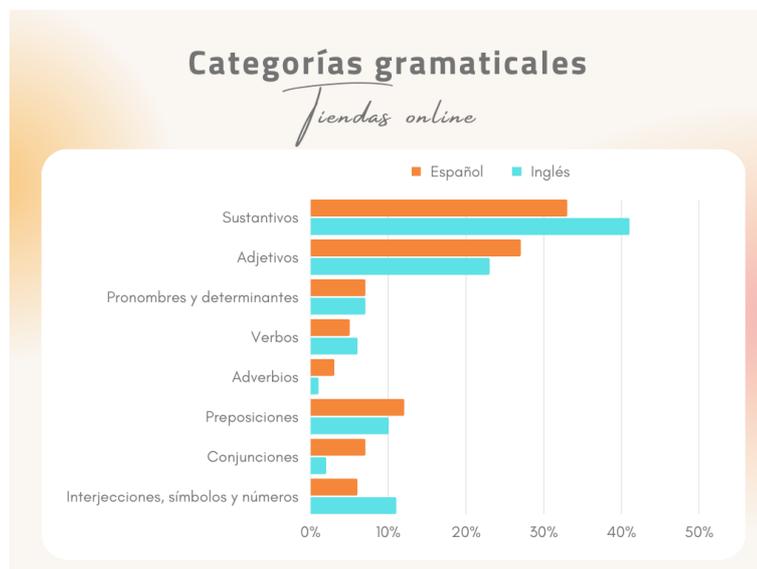


Figura 161. Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en tiendas *online* de ambas lenguas.

En último lugar, las aplicaciones móviles incorporan un gran número de sustantivos (33 % en español y 34 % en inglés) y adjetivos (23 % en español y 19 % en inglés) en ambos idiomas. Así, encontramos nombres concretos y abstractos en todas estas notas de cata, pero los nombres propios son escasos, aunque aparece un mayor número en inglés que en español. Los adjetivos suelen mostrarse en grado positivo, pero se observan bastantes ejemplos en grado superlativo y algún caso en grado comparativo, teniendo más importancia la comparación en la lengua española. Además, son comunes los adjetivos sustantivados en castellano y los adjetivos compuestos en inglés. Por otra parte, las preposiciones, y los pronombres y determinantes ocupan las siguientes posiciones, aunque intercambian puestos y porcentajes entre estas lenguas. En cuanto a los verbos, se posicionan en quinto lugar tanto en español como en inglés, pero son más habituales en el idioma anglosajón, a pesar de que existen notas de cata sin ninguna forma verbal en ambas lenguas y textos que, sobre todo en inglés, solo integran tiempos impersonales. El resto de las categorías gramaticales presentan el mismo orden en ambos idiomas con datos cercanos, por lo que los símbolos y números son mucho menos frecuentes que en otros tipos textuales. Aunque la superioridad del presente de indicativo y del *Present Simple* también se da en este tipo de notas de cata, el porcentaje es bastante más amplio en español, con una diferencia del 13 %. Siguiendo la tendencia contemplada en los tipos anteriores, el presente va seguido de los tiempos impersonales, entre los que el participio tiene poca importancia. Este dato se muestra de forma más clara en inglés, ya que el participio pierde la tercera posición en favor del *Past Simple*, lo que se debe a que los usuarios de las aplicaciones móviles expresan las características organolépticas del vino a través de su experiencia personal durante la cata, lo que es un hecho pasado. El resto

de los tiempos verbales apenas tienen relevancia debido a los datos escasos que presentan, a pesar de que en inglés la variedad de tiempos es bastante mayor. Además, estos verbos, en inglés, suelen ser predicativos. Las personas gramaticales que se emplean son como en la mayoría de tipos, la 3ª persona (72 %), las formas impersonales (27 %) y la 1ª persona (1 %) en español, mientras que en inglés son, por este orden, la 3ª persona (54 %), las formas impersonales (23 %), la 1ª persona (4 %) y en último lugar la 2ª persona (4 %). Es decir, en lengua inglesa, la 2ª persona pierde fuerza debido a esa experiencia personal que transmite el autor del texto, que en español apenas se produce. También se emplea con escasez la voz pasiva, manifestando el mismo porcentaje en ambas lenguas (3 %). Atendiendo a la sintaxis, los tres tipos de oraciones más frecuentes, que son con diferencia las más numerosas, son el sintagma nominal, el sintagma adjetival y la oración simple. El porcentaje del sintagma adjetival es compartido en estos idiomas, pero en español es un 14 % más habitual el sintagma nominal que en inglés para restar importancia a la oración simple, que es un 8 % menos común que en lengua inglesa, lo que demuestra la preferencia por la nominalización de la lengua española y la verbalización en inglés. Además, la coordinación copulativa tiene mayor importancia en inglés, mientras que en español la tiene la coordinación yuxtapuesta, para dejar después espacio para la subordinación en ambas lenguas. En última instancia, las oraciones son, por lo general, breves, enunciativas y afirmativas, pero en español se incluyen una oración negativa y una exclamativa, mientras que en inglés aparecen varias oraciones negativas y exclamativas, así como una exhortativa y una interrogativa.

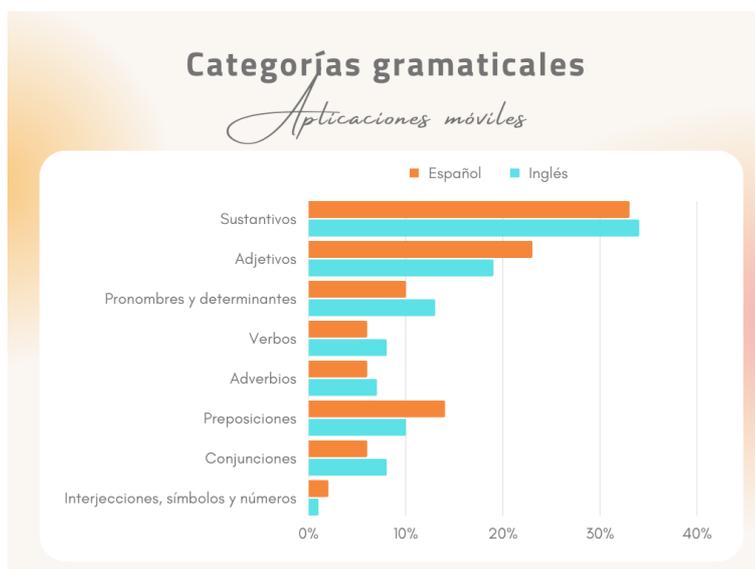


Figura 162. Gráfico contrastivo del uso de las categorías gramaticales en aplicaciones móviles de ambas lenguas.

3. Rasgos léxico-semánticos

El porcentaje de tecnicismos tiene estrecha relación con el grado de especialización de las notas de cata y, por consiguiente, con la relación existente entre emisor y receptor. Además, es interesante ver cómo los textos más breves presentan un tanto por ciento más alto de tecnicismos que los más largos, debido a su lenguaje directo cargado de términos técnicos, aunque todas las notas de cata presentan un léxico denotativo y valorativo de carácter positivo. Este rasgo común es llamativo, ya que no depende de la función textual secundaria. Es decir, es lógico que se emplee un léxico valorativo de carácter positivo cuando se vende un producto, pero también se utiliza cuando se valora un vino.

Los rasgos léxico-semánticos en las fichas técnicas exhiben un gran número de tecnicismos (31,84 %). Se observa un descenso en este tanto por ciento en relación al número de tecnicismos en español (34,02 %), pero sigue siendo una cantidad importante. Además, el número de palabras medio de las fichas técnicas es próximo en ambas lenguas, pues en español se configuran textos de 69,96 palabras de media y en inglés, de 62,04 palabras. Por eso, el tanto por ciento de tecnicismos es algo mayor en español. Estos términos suelen ser en su mayoría sencillos de comprender, para que el texto pueda dirigirse a todo tipo de públicos que estén interesados en el vino y puedan comprarlo, aunque también se incluyen algunos términos más complicados que solo pueden comprenderlos los lectores más expertos. Igual que en lengua española, son frecuentes los extranjerismos y, especialmente, los galicismos. Incluso también aparece un préstamo de una palabra francesa. Aunque todas las notas de cata de fichas técnicas (en ambas lenguas) presentan un lenguaje denotativo y valorativo de carácter positivo con el fin de ensalzar las buenas cualidades del vino y conseguir venderlo, se diferencian ambas lenguas en la precisión de la descripción. En inglés, se expresan con más exactitud las realidades que evoca el vino, concretando el tipo o la especie. Además, son frecuentes en ambas lenguas y en todos los tipos de nota de cata el uso del plural con valor enfático, así como las palabras en singular que expresan una idea plural, lo que demuestra ser una característica de la lengua del vino y, por consiguiente, de las notas de cata.

En cambio, hay una gran diferencia entre las guías en español y la guía en inglés. El número de palabras medio de las guías es dispar en ambas lenguas, puesto que en inglés solo encontramos una nota de cata de 82 palabras y en español la media es de 54,76. Y este dato colabora en el porcentaje de tecnicismos, siendo esta cantidad bastante mayor en español (35,87 %) que en inglés (24,39 %), aunque el grado de especialización en los dos idiomas es

alto. En ambas lenguas son importantes los galicismos con los que se expresan las variedades de uva empleadas para elaborar ese vino. En cambio, en español se utilizan también más tipos de galicismos, como los que designan alimentos (*brioche*) o un tipo de roble (*allier*, que proviene de una región francesa). En cuanto a los extranjerismos, en español se añade el sustantivo *aftereight*, que, como ya hemos indicado, designa una marca de chocolate con menta que, debido a su popularidad, se trata como un nombre común en lugar de propio. Otra diferencia notable es la variedad de adjetivos que hacen referencia a la procedencia, nombres propios y algunas colocaciones que se incluyen en español. En esta lengua, también aparecen siglas que indican la procedencia del vino y su certificado de calidad, así como la abreviatura *vol.*

En las etiquetas, existe una desigualdad en el porcentaje de tecnicismos, ya que en español constituyen el 29,68 % de las palabras de estas notas de cata, mientras que en inglés baja al 23,77 %, lo que puede ser, en parte, consecuencia de la diferencia en el número de palabras que componen el texto, aunque este número es más cercano que en otros tipos, pues en español estos textos presentan una media de 44,48 palabras, mientras que en inglés este número aumenta hasta las 53,84 palabras. Sin embargo, en ambas lenguas se utilizan términos fáciles de comprender en su mayoría, ya que estos textos están dirigidos a un público variado con distintos grados de especialización. Son frecuentes, especialmente en inglés, los extranjerismos y, particularmente, los galicismos, que en su mayoría designan las variedades de uva que se han empleado para la elaboración del vino. Además, en la lengua inglesa son fundamentales (y muy habituales) las regiones vitivinícolas de las que procede el vino, que aportarán información relevante a los lectores más especializados.

Igual que sucede en las etiquetas, las notas de cata de revistas presentan una diferencia considerable entre los tecnicismos empleados en cada lengua, pues en español se incluyen una media del 29,38 % de tecnicismos en textos de 82,92 palabras, mientras que, en inglés, con textos más extensos (de 96,56 palabras) se incluye una media de 25,27 %. Aparte de los tecnicismos, debemos resaltar el uso de extranjerismos, con mención especial para los galicismos, aunque también aparecen italianismos y un japonésimo. En cambio, en español no hay un predominio de los galicismos, ya que se incorporan otros extranjerismos (galleguismos, anglicismos y un catalanismo). Estos textos incorporan expresiones idiomáticas y colocaciones (igual que sucede en español), así como abreviaturas y siglas de forma frecuente, además del símbolo \$ para plasmar el precio del vino. Como se ha mencionado en los rasgos morfosintácticos, son frecuentes los nombres propios de regiones vitivinícolas, lo que muestra una diferencia con las revistas españolas. También son comunes

los adjetivos compuestos, los cuantificadores y los gentilicios. Por otra parte, los datos técnicos y porcentajes aumentan el grado de especialización, lo que se contrarresta con el uso de la 1ª y 2ª personas para acercarse más al lector y rebajar este carácter científico. Como dato curioso, en algunos textos el autor firma la nota de cata y se intenta interactuar con el lector para que este intervenga dando su opinión y aportando una puntuación al producto. Por último, se incluye una interjección en español que produce la sensación de que la nota es más típica del lenguaje oral, debido a la manera en la que se incluye en la oración y se expresa la misma.

En los blogs, las notas de cata se constituyen con una media de 73,2 palabras en español y 65,56 en inglés. A pesar de que sean más largos los textos en español, el porcentaje de tecnicismos es levemente mayor en esta lengua (29,78 %) que en inglés (27,76 %). Como singularidad de este tipo frente a los tipos tradicionales, el tanto por ciento de tecnicismos varía mucho de unas notas a otras dependiendo del tipo de emisor y receptor. Y este dato también cambia de un idioma a otro, ya que en español todos los datos son algo más altos (el porcentaje oscila desde el 15,6 % al 44,23 % en español y desde el 13 % al 42,42 % en inglés). También son importantes los extranjerismos, entre los que sobresalen los galicismos una vez más en ambas lenguas. Aparte de estos galicismos, se añaden en español anglicismos, catalanismos un japonésismo y un germanismo, y en inglés, un italianismo y un hispanismo, estos dos últimos, para expresar dos variedades de uva. Por otro lado, son frecuentes las siglas, muchas de las cuales van acompañadas de nombres propios que indican la procedencia del vino. Como dato interesante de las notas de cata de blogs en inglés, suelen aparecer la abreviatura *g/L* y, en el lado opuesto, términos de uso cotidiano que contrastan con el uso de tecnicismos y datos técnicos. Además, llama la atención el empleo del término *pyrazines* para expresar un olor muy concreto, que presenta un grado de especialización muy alto que solo los lectores más expertos distinguirán.

El caso de las redes sociales es curioso, ya que presenta diferencias no solo entre idiomas, sino también entre las dos redes sociales que se han estudiado: Instagram y Twitter. En primer lugar, el número de palabras medio en español es de 55,4 palabras, pero en inglés este dato sube a 65,32. Los tecnicismos que se engloban en estas palabras son del 23,82 % en lengua española y 18,92 en lengua inglesa, pero estos porcentajes varían en cada red social, ya que en español se usan solo un 18,7 % de tecnicismos en Instagram, mientras que en Twitter llegan hasta el 34,71 %. En inglés también es más alto el tanto por ciento en Twitter (23,85 %) que en Instagram (16,73 %), pero no hay tanto margen entre estos datos. Esta diferencia entre las dos redes sociales (además de la disparidad dependiendo de la naturaleza

del emisor y las características del receptor) se debe a que en Twitter los textos son más breves a causa de su restricción de caracteres y al lenguaje tan directo que emplea. Aunque se muestren estos datos de tecnicismos, el grado de especialización es medio-bajo. Otro rasgo importante es el uso de extranjerismos, particularmente de galicismos, aunque en español no hay demasiados. En inglés, también aparece un germanismo. Pero como característica imprescindible debemos señalar la inclusión de emojis, etiquetas, enlaces y, sobre todo, *hashtags*, que se incorporan en varias lenguas (especialmente en las notas en español) para que las búsquedas que puedan surgir hagan llegar estas notas de cata a más usuarios. Por otra parte, encontramos el uso de siglas y abreviaturas que aportan datos más técnicos y, en el lado opuesto, aparecen coloquialismos, acortamientos y, en inglés, el símbolo &, siendo todos ellos más frecuentes en inglés para reducir esa especialización. En lengua inglesa llaman la atención los juegos de palabras y sonidos que se incluyen en forma de *hashtags*, lo que da la impresión de ser una estrategia de márketing para que sea seguida por los usuarios y, de esta manera añadan este tipo de etiquetas a sus publicaciones que tengan relación con el vino.

Respecto a las tiendas *online*, la terminología que presentan es variada, entre la que se incluye el 30,36 % de tecnicismos en español y 29,37 % en inglés, aunque suelen ser fáciles de comprender, ya que muchos proceden de la lengua general. Por tanto, el porcentaje de tecnicismos es muy próximo, pero el número de palabras medio de estas notas se aleja un poco más (no demasiado), con 50,72 palabras en español y 46,44 en inglés. Por otra parte, los extranjerismos son poco frecuentes en español (solo aparecen un italianismo y dos galicismos), pero se encuentran con asiduidad en la lengua inglesa, entre los que se incluyen bastantes galicismos (uno de ellos acortado), un italianismo y dos germanismos. Además, también se observa un gentilicio en inglés. Para disminuir el nivel de especialización de estas notas de cata, se incluyen en ambas lenguas expresiones, colocaciones de uso común y términos más informales. Como gran diferencia con respecto a otros tipos, en español no se muestran abreviaturas ni siglas, y en inglés aparece alguna abreviatura, pero no siglas. En cambio, en español se incluye algún símbolo, como °C para expresar la temperatura de servicio recomendada. Además, en inglés se incorpora una interjección que configura una exclamación. Por último, se debe mencionar la importancia de la 1ª persona plural para expresar el trabajo grupal de la bodega, así como el uso de la 2ª persona para incluir al lector y mostrar un acercamiento hacia este en inglés.

En último lugar, los tecnicismos en las aplicaciones móviles son bastante diferentes en un idioma y en otro, puesto que en español configuran el 27,60 % de las palabras totales estas

notas, con un margen de entre el 18,18 % y el 58,33 %, mientras que en inglés suponen solamente el 21,83 %, con una oscilación entre el 14,81 % y el 43,33 %. Por lo tanto, las cifras correspondientes a los tecnicismos son siempre más altas en español, aunque en ambas lenguas los textos se modelan a partir de un número de palabras semejante (48,4 en español y 42,32 en inglés). A pesar de estos datos, la mayoría de estos términos son fáciles de entender por su procedencia de la lengua común. Se incluyen extranjerismos, pese a que no son tan habituales como en otros tipos. De esta manera, en las notas en español solo aparecen un anglicismo y un chinismo, mientras que en inglés se incorporan bastantes galicismos, un italianismo y un hispanismo. Para aportar más informalidad al texto y así ser más cercano al lector en un contexto digital, se incluyen colocaciones, expresiones, acortamientos y, especialmente en inglés, coloquialismos. Además, en español destaca una interjección, junto con una abreviatura y una sigla que se repite en varias ocasiones, a diferencia del inglés que muestra un mayor número de estas dos últimas. Para adaptar estas notas al entorno digital y el ciberespacio, se incorporan un emoticono y una etiqueta en español, así como símbolos en inglés (&, +). Lo que es muy frecuente en ambas lenguas es el uso del plural con valor enfático y, con algo menos de frecuencia, el singular para expresar una idea plural. Como dato interesante, en inglés se añade un gentilicio y algún nombre de tipos de uva en minúscula, considerándose así un nombre común en lugar de nombre propio (escrito en mayúscula) como ocurría en otras ocasiones. Como se ha mencionado en los rasgos morfosintácticos, es imprescindible hablar de la 1ª persona del singular por su peso en las aplicaciones móviles, debido a las explicaciones que plasma el autor sobre su propia experiencia personal durante la cata y, por eso, gran parte de la nota de cata en inglés se redacta en esta persona.

4. Rasgos textuales

Los rasgos textuales son una sección imprescindible en nuestro estudio para determinar si las notas de cata son un género textual, pero también son parte fundamental para definir las características principales y específicas de cada tipo textual, así como de cada lengua de análisis.

Por consiguiente, y para formar parte de un mismo género textual, es imprescindible que todos los textos presenten la misma finalidad y función textuales, además de la aceptabilidad, el tema principal como parte de la informatividad, la situacionalidad y la intertextualidad. Todos estos puntos comunes también se cumplen en lengua inglesa. De esta manera, todos los textos poseen la finalidad textual de informar de las cualidades del vino y la

función textual referencial como predominante. En relación a esto, la aceptabilidad siempre es la misma, ya que se presentan las buenas cualidades del vino para cumplir con la finalidad y función del texto. Además de esta función, existen dos funciones textuales que actúan como funciones secundarias, pudiendo contar con una función apelativa para llamar la atención del lector y conseguir la venta del vino (como sucede en los tipos tradicionales de las fichas técnicas y las etiquetas, así como los tipos modernos de las tiendas *online*) o una función valorativa para evaluar las características y la calidad del vino (que encontramos en los tipos tradicionales de las guías y las revistas, y los tipos nuevos de los blogs y las aplicaciones móviles). El caso de las redes sociales es particular, porque puede presentar las dos funciones textuales dependiendo del emisor, ya sea la propia bodega, un comercial que necesita vender el producto o un usuario que esté puntuando la calidad del vino. Por este motivo, se considera un tipo mixto. Por otra parte, la informatividad desvela el tema común de todas las notas de cata, que no es otro que las características organolépticas del vino. Además, la situacionalidad refleja que los textos son relevantes en la situación comunicativa en la que se dan, ya que el receptor está buscando esa información, por lo que el tema es obvio, pero los detalles del vino no lo son. En lo que respecta a la intertextualidad, al seguir las fases de la cata, se muestra una conexión entre la propia cata, la ficha de cata y la nota de cata.

A partir de estos rasgos comunes, se generan otras características que no se comparten en todas las notas de cata y, por lo tanto, tampoco lo hacen en todos los tipos textuales ni en todos los idiomas.

Las notas de cata de las fichas técnicas son textos descriptivos escritos que se encuentran dentro de la ficha técnica del vino a la que se accede a través de la página web de la bodega y tienen un dialecto estándar actual (bien sea de España o de Estados Unidos). Usan un lenguaje culto y semiespecializado, con un léxico accesible para personas con diferentes grados de especialización dentro de un registro formal, pues tienen lugar en un contexto especializado, y muestran un tono positivo y formal para transmitir las buenas propiedades del vino. Son textos cohesionados que tratan el mismo tema y se organizan con la progresión de tema constante. En ninguna de estas lenguas aparecen conectores, debido a la brevedad de estos textos y al uso del hipérbaton para facilitar la lectura y para que el lector sea consciente de la fase de la cata que se está describiendo. Además, hay anáforas que se ubican en los pronombres y algunas catáforas, aunque estas últimas son más frecuentes en español que en inglés gracias al uso de sintagmas introductorios. No hay demasiadas repeticiones, pero son más comunes en inglés, con el fin de resaltar los rasgos principales del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, en inglés, hallamos algunos sinónimos y antónimos

y se encuentran familias léxicas, así como campos semánticos entre los que se diferencian el hiperónimo junto a sus hipónimos, siendo frecuentes en ambas lenguas, a pesar de que en español hay más variedad de hiperónimos. Adquiere especial importancia el hiperónimo *cata* y su equivalente *tasting*. De esta forma, los campos semánticos más frecuentes que aparecen en las notas de cata de fichas técnicas en español son los alimentos, las partes del cuerpo, el color y los aromas. En cambio, en inglés suelen repetirse más campos semánticos de forma más habitual, como la fruta, los minerales, el color, los alimentos, el tabaco, la temperatura, las técnicas vitivinícolas o los tipos de uva. Por tanto, coinciden solo dos campos semánticos: los alimentos y el color. Además de bien cohesionados, son textos coherentes, que tratan el mismo tema (características organolépticas del vino) y tienen sentido global. Una gran diferencia es la agregación en inglés de una breve introducción al comienzo de estas notas de cata en la que se explica resumidamente el método de producción o el tipo de uva. Además, se presenta una gran variedad de opciones de títulos en ambas lenguas, entre los que se suele optar por no incluir ninguno en español o el título *Tasting Notes* en inglés. La diversidad es, por tanto, amplia (mayor en inglés que en español) y, dependiendo de la originalidad y el comprador al que se quiera dirigir, la bodega optará por un título u otro. En español, si se incluye título, se suele optar por *Notas de cata* o su versión en singular *Nota de cata*, pero encontramos otras alternativas menos populares, pero quizá más llamativas, como *Atributos gustativos*, *Notas de Degustación* o *Características sensoriales*, entre otras. En cambio, en inglés, juega un papel importante el márketing y así encontramos algunos títulos que pueden ir dirigidos a un público más joven o con un grado más bajo de especialización, como son *Vital Stats*, *What you're in for* o *Pair it up*. Sin embargo, encontramos el lado opuesto en el que se da mayor relevancia al enólogo (*Winemaker's Notes* o *Winemaking Notes*), aunque también se pueden resaltar los sentidos en el título (*On the palate*, *Aromas & Flavors*, *Sensory Evaluation*). En resumidas cuentas, la gran diferencia entre ambas lenguas se articula en la no inclusión de un título como sucede en español, opción que desecha la lengua inglesa, emplazándola en último lugar, pues prefiere incluir títulos en los que destaque la originalidad. A pesar de incluir o no título, la variedad de estructuras que se presenta en estos textos también es muy amplia, pero esta vez es mayor en español. En esta lengua, se observa en seis ocasiones un título con tres párrafos que tienen sintagmas introductorios y, en el mismo número de casos, un título con solo un párrafo. En caso de que no se incluya título, la información se puede estructurar en seis párrafos o en cinco, pero incluyendo sintagmas introductorios en esta última opción. En cambio, casi la totalidad de las notas de cata en inglés incluyen un título y se estructuran en un solo párrafo sin sintagmas introductorios, aunque

también encontramos casos en los que hay un título incrustado con un párrafo, un título y cuatro párrafos con sintagmas introductorios o, incluso, tres títulos con un solo párrafo introducidos por un punto, a los que se añaden dos párrafos sin título ni punto. Por último, la informatividad expresa que el tema es igual en todas las notas de cata, pero los remas difieren. De esta manera, en español hay tres remas que aparecen siempre (color, aroma y gusto), pero en inglés solo sucede con el gusto. En lengua española, son en general más frecuentes o se repiten los mismos remas en más ocasiones, puesto que el postgusto aparece en el 88 % de los textos (en inglés baja al 72 %), el maridaje presenta el 24 % (mientras que en inglés solo el 16 %) y se añade en último lugar la temperatura de servicio (16 %). En lugar de este último rema, en inglés se tiende a incluir la elaboración, pero con un porcentaje bajo (12 %).

Las guías presentan textos descriptivos en los que se explican las características del vino para justificar la puntuación que ha recibido por parte de este experto. Para ello, se expresa con un dialecto actual y estándar, ya sea de España o de Estados Unidos, con un lenguaje culto y un alto grado de especialización, además de un registro formal dentro de un contexto especializado y un tono formal y positivo. Al desarrollar un mismo tema a lo largo de toda la nota, se conforman textos cohesionados a partir de la progresión de tema constante. Aunque son frecuentes las repeticiones en español (no lo son tanto en inglés), no se emplean conectores para unir las oraciones, pero los sintagmas introductorios en español ayudan a orientar la lectura. Se trata de notas de cata con un lenguaje muy directo que en ocasiones parece una sucesión de sustantivos y adjetivos, por lo que los sintagmas introductorios son vitales en estos casos para ser conscientes de qué fase de la cata se está describiendo. Aunque solo tenemos un texto en el corpus, en inglés aparece un conector (*but*). También aparecen bastantes anáforas y catáforas en español, y en inglés se incluye una anáfora en el pronombre *this*. Por otra parte, se omite un sujeto en lengua inglesa, por lo que se incluye una elipsis, para seguir el ejemplo de las notas españolas, donde encontramos varios casos. Además, son frecuentes las repeticiones para resaltar las principales cualidades de un vino en un lenguaje muy directo. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, en lengua castellana encontramos palabras de la misma familia léxica y del mismo campo semántico, a pesar de que no hay sinónimos ni términos hiperónimos junto a sus hipónimos. Son frecuentes los campos de los alimentos, variedades de uva, color, partes del cuerpo y recipientes. Los dos primeros campos semánticos también son habituales en inglés, así como el de la excepcionalidad. Sin embargo, no hallamos ninguna relación léxico-semántica más en lengua inglesa. Respecto a la coherencia, la mayor parte de notas de cata en español no incluyen un título, aunque también aparecen las opciones de *Comentario de cata* y *Análisis y cata*, lo que

parece ser una decisión por parte de la guía o de la editorial. En la nota de cata en inglés tampoco se incorpora un título. Además, se ofrecen varias opciones de posibles estructuras para configurar estas notas de cata, siendo la diversidad de los párrafos mayor que la de los títulos. Lo más común en español es encontrarse con una nota con título y dos párrafos, aunque con algo menos de frecuencia, podemos encontrar ocho párrafos sin título. Aparecen varios párrafos sin título e incluso dos opciones con título, pero con muy poca frecuencia. Y como se ha explicado anteriormente, son comunes los sintagmas introductorios en español. En cambio, la nota de cata en inglés se estructura en tres párrafos. Por último, la informatividad nos anuncia que se tratan en ambas lenguas los remas de los aromas, el gusto y el postgusto, aunque este último en español solo se muestra en el 28 % de los textos. Aparte de estos, se añaden en español el color, la variedad de la uva, la vida del vino y el maridaje. En el lado contrario, se da más importancia a la calidad y a la elaboración del vino en inglés, además de incluir el año de elaboración y la puntuación. Una diferencia entre ambas lenguas es la forma que tiene cada una de ellas de tratar el postgusto y, especialmente, el color.

Las etiquetas, siendo notas comerciales, emplean un lenguaje culto con un dialecto estándar y con un grado medio o medio-bajo de especialización. Con todo esto, el registro es formal y el tono, además de formal, es positivo. No aparecen conectores en ninguna lengua, pero sí se incluyen anáforas y catáforas que ayudan a la hora de cohesionar el texto, igual que sucede con el hipérbaton, especialmente en español. A pesar de haber alguna repetición, el rasgo textual más importante es el de las relaciones léxico-semánticas que se establecen a lo largo de la nota de cata. En inglés, son más frecuentes los sinónimos y antónimos, que suelen hacer referencia al propio vino, pero las familias léxicas son variadas y difieren de una lengua a otra. Así, en español aparecen familias de palabras relativas a la elaboración del vino, color, calidad, intensidad y cata, mientras que en inglés se muestran otros como *live*, *crime*, *bold*, *true*, *explorer* o *twist*. Estas lenguas coinciden en la relevancia del campo semántico de los alimentos, aunque se diferencian en los campos del color, las partes del cuerpo y la temperatura en español, mientras que en inglés encontramos los campos de las uvas, la geografía y la cata. La coherencia exhibe una gran variedad de estructuras textuales y títulos dispares. Reinan, tanto en español como en inglés, las notas de cata sin título, a pesar de que en español también hay algún caso de *Nota de cata* y su plural *Notas de cata*, así como su equivalente *Tasting Notes* en inglés, lengua en la que también encontramos la opción *Wine Profile*. Estos dos últimos aparecen incrustados en el texto, lo que puede estar ocasionado por la estética de la etiqueta o la falta de espacio. Existe una mayor diferencia, en parte debido a la variedad de párrafos, en la estructuración de estos textos, siendo la cantidad de opciones

mayor en inglés. En español, encontramos uno, dos o tres párrafos, o bien uno, tres, cuatro o cinco párrafos con sintagmas introductorios. En inglés, existe la posibilidad de incorporar más elementos además de los sintagmas introductorios, como tablas o el título incrustado. Sin embargo, los tres primeros puestos, aunque en diferente orden, están ocupados en ambas lenguas por uno, dos o tres párrafos sin ningún elemento de los nombrados. Respecto a la informatividad, solo se repiten los remas de los aromas, el gusto y el postgusto en estas lenguas, por lo que se distinguen en la incorporación del color, las uvas y la elaboración en español, así como la procedencia y el maridaje en inglés. Esto quiere decir que en español se da más importancia a la fase visual y la elaboración del vino, mientras que en inglés se prefiere explicar el lugar de origen del vino y cómo acompañarlo.

Las revistas, a través de un registro formal, un tono formal y valorativo, un dialecto estándar y actual, y un lenguaje muy directo, presentan un grado medio de especialización. Para configurar el texto, se emplean algunos conectores en inglés, lo que es una diferencia con respecto a la lengua española. Además, llama la atención la combinación del estilo directo e indirecto en una nota de cata en inglés, lo que parece ser un caso especial, pues solo aparece este ejemplo como nota de cata que cede la voz a alguien. Pero en ambas lenguas se incluyen anáforas y varios ejemplos de hipérbaton, además de elipsis y omisión del sujeto, lo que es especialmente vistoso en lengua inglesa. Entre las elipsis u omisiones, destaca la del sustantivo «puntos» o *points* a la hora de detallar la puntuación que ha recibido el vino. Son más comunes en inglés la inclusión de sinónimos y antónimos dentro del mismo texto, pero en ambas lenguas son frecuentes las familias léxicas y los campos semánticos. Entre las familias léxicas, sobresale la de vino tanto en español como en inglés, a la que se añaden frutas en español y *palate* y *mineral* en inglés. Respecto a los campos semánticos, son frecuentes los de la fruta, color, sabor, plantas y partes del cuerpo, aunque en español también destaca el de la calidad, así como en inglés los de las uvas, el tiempo, los alimentos, el vino y los aromas. Por otra parte, en lo que respecta a la cohesión textual, la mayor parte de las notas de cata de revistas no tiene un título, aunque se dan casos en los que sí lo incluyen. Así, en español, aparece algún caso con el título *Cata* incrustado en el párrafo, mientras que en inglés encontramos más variedad con las opciones de incorporar el nombre del vino como título, o el nombre del vino junto a su rasgo primordial o sus características principales, el nombre parcial del vino, el nombre del vino y la recomendación que aporta el autor o el nombre y el tipo de vino. Por lo tanto, mientras que en español se da importancia a la cata o a las características organolépticas del vino, en inglés se tiende a enfatizar el propio vino utilizando su nombre en el título. Además, también se incluyen sintagmas introductorios tanto en

español como en inglés para guiar al lector a través de las distintas fases de la cata, lo que parece necesario a causa del uso de un lenguaje muy directo. Por último, a pesar de que el tema es el mismo en todas las notas de cata, como se ha explicado anteriormente, los remas son diferentes, aunque las lenguas de trabajo coinciden en la primera y la tercera posición, estando estas ocupadas por el gusto y la puntuación, respectivamente. Asimismo, aunque no ocupen el mismo puesto, se repite el rema de los aromas, que es más frecuente en español. En esta lengua, también son comunes los remas del postgusto, el tipo de uva y las características principales del vino, mientras que, en inglés, se prefiere tratar los remas del precio, la procedencia y el autor del texto. Es decir, en español predomina la cata y los rasgos del vino, pero en inglés se prefiere aportar datos externos a la cata.

En el caso de los blogs, estos expresan las cualidades del vino a través de un dialecto estándar actual de España y Estados Unidos, con un registro formal y un tono valorativo que puede ser formal o más coloquial dependiendo del contexto. Además, se emplea un lenguaje culto para conformar un grado medio de especialización, aunque puede variar en algún caso (especialmente en inglés) por las características que presenten los elementos de comunicación. No es habitual que haya conectores en lengua inglesa y aún menos en español, pero el hipérbaton colabora en la cohesión textual, igual que las catáforas que aparecen en forma de sintagmas introductorios en inglés. Se repiten algunos términos para resaltar las características más importantes del vino o enfatizar algunos aspectos del mismo. También hay varias elipsis, que llaman la atención en las notas de cata estadounidenses por la omisión del sujeto, con lo que tratan de hacer que el lenguaje sea más directo y menos especializado. Además, se incluyen anáforas a través de pronombres que hacen referencia al propio vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, son más frecuentes las familias léxicas en inglés que en español, pero el aspecto que realmente llama la atención en ambas lenguas es la inclusión de varios campos semánticos, entre los que destacan los alimentos, las plantas, la fruta y el color, aunque en español también se incorporan los campos del gusto, los recipientes y las partes del cuerpo, así como las variedades de uva en inglés. En esta última lengua se muestran también algunos casos de sinonimia y antonimia, lo que no sucede en español. Por otra parte, la coherencia nos demuestra que lo más común es no incluir título en ninguna de nuestras lenguas de trabajo, pero en inglés también existe la opción (aunque menos frecuente) de incluir un título incrustado en el cuerpo del texto. La estructuración de estas notas de cata difiere de un idioma a otro, aportando una variedad bastante más amplia en inglés. Así, en español se opta por uno, dos o tres párrafos en los que nunca se incluyen sintagmas introductorios. En cambio, lo más común en inglés es ordenar la información en un

solo párrafo que, como se ha mencionado, puede incluir un título incrustado. Sin embargo, existen otras alternativas, como dos o tres párrafos sin sintagmas introductorios, o bien uno, tres, cuatro, cinco, siete o diez párrafos con sintagmas introductorios, aunque puede que estos sintagmas introductorios no se extiendan a todos los párrafos. Por tanto, la estructuración de las notas de cata de blogs es una gran diferencia entre ambos idiomas. En último lugar, la informatividad nos enseña una amplia variedad de remas. La mayoría de estos textos incluyen los remas del gusto y el aroma, aunque se intercambian las posiciones en ambas lenguas en cuanto a su frecuencia de uso. Se repiten tanto en inglés como en español los remas de la puntuación, el color, el postgusto y el precio. La puntuación y el precio tienen mayor relevancia en español que en inglés, pero respecto al color y al postgusto sucede lo contrario. Aparte de estos remas, se añaden en español la calidad y la elaboración, mientras que en inglés lo hace el alcohol. En definitiva, los remas son bastante semejantes en ambas lenguas, cosa que no sucede en otros tipos de notas de cata.

Por otra parte, el dialecto de las redes sociales es actual y estándar de ambos países, con un lenguaje culto y muy directo, sobre todo en Twitter, y un grado de especialización medio-bajo, porque se usa en un medio digital no especializado y, por tanto, el público no será experto. Asimismo, el registro puede ser formal o informal y el tono, valorativo. A la hora de redactar el texto, no se siguen siempre las fases de la cata, lo que puede ser debido a la brevedad de estas notas de cata y a la restricción por la que solo se puede utilizar un número de caracteres en concreto como máximo. Puede que también por esta razón, no suelen aparecer conectores, pero sí aparecen algunas repeticiones que ayudan a la cohesión textual y a resaltar los principales rasgos del vino. Así, hay algunas anáforas que hacen referencia al mismo vino. Además, en inglés encontramos también una catáfora, lo que no sucede en español, igual que las elipsis son habituales especialmente en inglés. Además de todo esto, se incluyen antónimos en ambas lenguas, además de sinónimos en inglés. Las familias léxicas del aroma y de la fruta son comunes en lengua española, de la misma manera que sucede con *berry* en inglés. De todas formas, la característica más importante en cuanto a las relaciones léxico-semánticas es la confluencia de palabras relativas al mismo campo semántico dentro del mismo texto. Así, en ambas lenguas solo coinciden los campos semánticos de la fruta y el color, aunque también son habituales en castellano los de las plantas, los alimentos y las partes del cuerpo, así como el sabor, las especias y el lugar en inglés. Como sucedía en otros tipos de notas de cata, lo más frecuente es no incluir un título, pero se muestran otras opciones, como el nombre del vino y la bodega, así como una frase a modo de titular en lengua española, además del nombre del vino o un *emoji* junto al nombre del vino en lengua

anglosajona. Aquí se observa cómo la nota de cata se adapta al medio digital en el que se publica con el uso de *emojis* incluso dentro del título. Estas pequeñas imágenes pueden indicar algunos datos relativos al vino, como es la procedencia con una bandera del país del que proviene. Las estructuras de las notas de cata de redes sociales son variadas, pero lo más reiterado es el empleo de uno o dos párrafos en ambas lenguas. Sin embargo, encontramos una gran diversidad en cuanto al número de párrafos, así como al uso de sintagmas introductorios. Finalmente, los remas más recurrentes son el aroma y el gusto, pero intercambian los puestos entre estas lenguas, pues en español el primer puesto está dedicado al aroma, mientras que en inglés lo ocupa el gusto. También coinciden en el uso de *hashtags*, aunque el inglés se posiciona un lugar por encima, y la calidad del vino, que desciende posiciones en lengua anglosajona. Además, se añaden los remas del color, la puntuación y el enlace a una página web en español, así como el postgusto, la procedencia del vino y las características principales del mismo en inglés. Atendiendo a los remas, además de lo que demuestran también los títulos, en Estados Unidos es bastante relevante la información que aporta la procedencia del vino, pues es habitual incluirla dentro de las notas de cata en las redes sociales y otros tipos textuales, como se ha visto anteriormente.

Las notas de cata de tiendas *online* son textos descriptivos especializados que emplean un dialecto estándar y actual de España o Estados Unidos y están publicados en la página web de una tienda especializada en vinos. El lenguaje es culto y presentan un registro formal dentro de un contexto especializado, así como un tono formal y positivo. A través de un lenguaje excesivamente directo (particularmente en español pues se cumple en todas las notas que componen nuestro corpus), se busca la exaltación de las buenas cualidades del vino para conseguir su venta. En cambio, en algunas notas se baja un poco el grado de formalidad, al usar expresiones más informales que permiten acercarse a un público menos experto. Por eso, el grado de especialización puede ser medio o medio-bajo. A causa de la brevedad de los textos y la estructura con sintagmas introductorios, no se necesitan conectores en español y en inglés solo aparecen dos ejemplos, pues estos elementos ya facilitan la lectura y colaboran en la cohesión textual para saber en qué fase de la cata nos hallamos. Estos sintagmas introductorios, que aparecen en todas las notas de vinos españolas y en algunas de vinos estadounidenses, configuran catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Además, se incluyen algunas anáforas en forma de pronombres y algunas repeticiones. Una diferencia entre estas lenguas de trabajo es el uso de sinónimos y antónimos dentro del mismo texto, y esto solo ocurre en inglés, aunque no se da en demasiados casos. Las relaciones léxico-semánticas muestran varias familias léxicas

habituales. Así, en español solemos encontrar las familias de sabor, maridar, aroma o fruta, entre otros, y en inglés, las de *fresh* y *berry*. Además de estas familias de palabras, ambas lenguas comparten la mayoría de los campos semánticos: cata, alimentos, partes del cuerpo, color y fruta. En inglés se agrega el de la uva, mientras que en español hay más variedad y se suman a esta lista los de la textura, el aroma, el tiempo y los sentidos. Atendiendo a la coherencia, lo más llamativo es que no hay una hegemonía respecto a no incluir título como sucedía en otros tipos, sino que los datos entre las distintas opciones son parejos. De esta manera, en español tenemos las posibilidades de no poner título a la nota de cata o titularla *Ficha técnica* o *Notas de cata*, cuando en inglés, además de no haber título, existen las opciones de *Description* o *Wine Tasting Notes*, por lo que hay semejanzas entre estas lenguas. Además, cada título se relaciona con una estructura concreta, lo que viene determinado por el estilo y la configuración que haya elegido cada tienda en línea para sus notas de cata. En español, si el texto no tiene título se estructurará en ocho párrafos, mientras que si incluye un título se organizará en seis o tres párrafos. Todas las notas de cata en lengua castellana presentan sintagmas introductorios. En inglés, las notas sin título se configuran en tres párrafos con sintagmas introductorios y las que tienen título, en un párrafo (con título incrustado o sin incrustar) o tres párrafos (sin incrustar). Por último, en español aparecen la mitad de remas que en inglés. En español, el orden de los remas sigue el de la cata (color, aromas, gusto y postgusto), pero la lengua inglesa no lo sigue, sino que el color baja a la cuarta posición detrás del postgusto. Los remas que presentan los vinos estadounidenses son gusto, aromas, postgusto, color, tipo de uva, alcohol, procedencia de la uva y características principales del vino.

En último lugar, las aplicaciones móviles emplean un lenguaje culto, en ocasiones muy directo, y un dialecto actual y estándar de los países de los que proceden las notas de cata. Con un tono y un registro positivo y valorativo, pudiendo ser formal, neutro o informal, muestran un grado medio-bajo o medio de especialización dentro de un contexto semiespecializado. Esta amplia gama de tono y registro se debe a la heterogeneidad de los emisores y receptores. En ningún idioma hay conectores, pero sí son frecuentes las repeticiones, especialmente en español. Entre las elipsis, destacan las omisiones de los sustantivos «puntos» en la valoración del vino y «fase» antes del adjetivo «visual», con lo que se aporta un mayor grado de especialización en español. En inglés, se omiten algunos sujetos y algunos determinantes antes de un sustantivo, lo que resulta curioso y aporta informalidad al texto. También aparecen varias anáforas en forma de pronombres que hacen referencia al propio vino o a las realidades que este evoca. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, se

hallan pocos antónimos en español, pero no en inglés, lo que solía ser al contrario en otros tipos textuales. Las familias léxicas más comunes en español son las de aroma, fruta, dulce y algunos colores como rosa o verde, mientras que en inglés priman las de *fresh*, *berry*, *medium* y *drink*. Pero, como es habitual, la característica léxica y semántica más trascendental es la inclusión de campos semánticos, entre los que destacan los de la fruta, color y partes del cuerpo, pero esta vez se añade solamente el gusto en español y varios campos semánticos más en inglés (alimentos, sentidos y edad). En cuanto a los títulos, hay un consenso en lengua inglesa, pues ninguna nota de cata presenta un título. En cambio, siendo esta una gran diferencia entre estas lenguas y acercándose más el castellano a las redes sociales, la lengua española ofrece seis opciones, entre las que la más popular es el no incluir título, pero también se muestran la característica principal o las características principales del vino, un resumen del vino, el nombre del vino y un título que sea igual que la primera oración del texto. Por otra parte, la organización de estas notas de cata también difiere de una lengua a otra, habiendo una variedad mucho mayor en español. De esta manera, en inglés los textos se estructuran en uno o tres párrafos, mientras que en español pueden organizarse en uno, dos o tres párrafos sin título, o bien en tres, cuatro, cinco, seis o siete párrafos con título y sintagmas introductorios en algunos de estos párrafos. Por otra parte, la informatividad nos desvela que los dos remas más relevantes en ambas lenguas son los mismos y se comportan de una manera semejante (gusto y aromas). Asimismo, en inglés, el postgusto y la calidad del vino suben puestos con respecto a la lengua española, mientras que el color desciende dos posiciones y cerca de un 30 % en su uso. Además de estos remas, se añaden en español la valoración de la relación calidad-precio y la evaluación del vino, así como el maridaje y la recomendación para el envejecimiento en lengua inglesa. Por consiguiente, aparte de los remas relativos a las fases de la cata, en español adquieren importancia aquellos en los que se valora el vino, su calidad y su relación calidad-precio, mientras que en inglés, aparte de su calidad, se prefiere hacer recomendaciones en cuanto a los alimentos con los que acompañar el vino y dar consejos para envejecerlo.

5. Rasgos estilísticos

En las notas de cata que figuran en fichas técnicas se cuida la redacción y el estilo, por lo que no aparecen erratas. Sin embargo, en inglés se hace un mejor uso de las exclamaciones que en español. Entre las figuras retóricas, sobresale la metáfora en ambas lenguas, pues es parte imprescindible de la lengua del vino. Además, las cuatro primeras posiciones las ocupan las mismas figuras tanto en inglés como en español. Entre las tres siguientes posiciones,

encontramos la metonimia (tiene más importancia en español) y la enumeración (tiene un mayor uso en inglés), además del paralelismo en español y el asíndeton en inglés. Respecto a los campos semánticos, los dos principales son los mismos en ambas lenguas. También se repiten los campos de la calidad, singularidad y excelencia; y paso del tiempo, evolución y duración, que adquieren mejores posiciones en inglés, así como los campos de ser humano; música; y moda y telas, que tienen una menor relevancia en lengua inglesa. Con estos datos, se observa que en español es más frecuente comparar el vino con una persona a través de los campos semánticos de ser humano, y cuerpo y partes de un ser vivo. Además de estos campos, se incorporan a la lista en español los de volumen y cuerpos geométricos, temperatura y gusto, mientras que en inglés se añaden los de luz, textura y tacto, y plantas.

En cuanto a las guías, la variedad de figuras retóricas empleadas en español es bastante mayor que en inglés debido a la inclusión de un número más importante de textos en nuestro corpus, pues solo encontramos una nota de cata en guías en inglés. Coinciden ambas lenguas en que el elemento retórico imprescindible y más importante es la metáfora. En la lengua española, siguen a la metáfora la sinestesia, la personificación y el asíndeton, pero en inglés lo hacen la hipérbole, la enumeración, la sinestesia y la personificación. Por tanto, cuatro de los cinco primeros puestos los ocupan las mismas figuras retóricas, aunque sea en distinto orden. Además, todas las figuras empleadas en inglés se utilizan también en español excepto la comparación. Los campos semánticos de estos recursos estilísticos no son los mismos en nuestras lenguas de trabajo. En español es muy común encontrarse con alimentos con los que se vincula al vino respecto a ciertas características, en cambio en inglés no es tan habitual, pues este campo semántico baja a la cuarta posición. En Estados Unidos, en cambio, se tiende a ensalzar los rasgos del vino y por eso el campo semántico más utilizado es el de la calidad, singularidad y excelencia, lo que está vinculado a la hipérbole como figura retórica más importante después de la metáfora. Tanto los alimentos como el volumen y cuerpos geométricos aparecen en ambas lenguas, pero pierden posiciones en inglés. Y, en el caso contrario, hallamos la calidad, singularidad y excelencia; y la uva, que escalan posiciones en el país americano. Curiosamente, el campo semántico de paso del tiempo, evolución y duración se ubica en tercera posición en ambas lenguas. Además de estos, en español también se incluyen entre los diez campos semánticos más relevantes los de cuerpo y partes de un ser vivo; pintura; textura y tacto; ser humano; e intensidad, mientras que en inglés se añaden los campos de reciente; valoración; lujo, dinero y joyas; gusto; y belleza.

Las etiquetas, como el resto de tipos de notas de cata, exponen la importancia de la metáfora dentro de la lengua del vino. Además de esta figura retórica, se emplean más de

veinte tanto en español como en inglés, por lo que la variedad es importante. Las cinco primeras posiciones están ocupadas por la metáfora (como se ha explicado), la hipérbole, la sinestesia, la personificación y la enumeración, por lo que el uso de elementos retóricos muestra una semejanza entre ambas lenguas. De la misma manera, también comparten los dos campos semánticos más populares en las etiquetas (alimentos y calidad, singularidad y excelencia), además de otros campos en diferentes puestos, debido a su función apelativa y a la búsqueda de la venta del producto. Sin embargo, llama la atención la incorporación del eslogan en inglés, pues es parte importante del márketing de la empresa vinícola.

Las revistas, a pesar de ser un texto periodístico, presentan algunas erratas o algunos fallos en la puntuación del texto que podrían corregirse con una revisión de la nota de cata. Como si fuese parte de una normativa, la metáfora es la figura retórica más importante en este tipo de notas de cata. Otros recursos estilísticos relevantes en ambas lenguas son la metonimia, la personificación y la hipérbole, aunque no comparten en estos idiomas la misma frecuencia de uso. Además, los sentidos son muy importantes en español y, por esta razón, la sinestesia aparece en cuarto lugar. En cambio, la estructura del texto adquiere mayor relevancia en inglés, por lo que el paralelismo se posiciona en segundo lugar, solo aventajado por la metáfora. Estas figuras retóricas se conforman a partir de algunos campos semánticos. En español llama la atención que el más común no es el campo de los alimentos (es mucho menos habitual, pues baja a la quinta posición), sino que este lugar se destina al cuerpo y partes de un ser vivo. En cambio, en inglés, el primer puesto se reserva a los alimentos, como ocurre en otros tipos de notas de cata, que va seguido del cuerpo y partes de un ser vivo. Aparte de estos dos campos semánticos, nuestras lenguas de trabajo también comparten uno más, aunque ocupan distintas posiciones, que no es otro que el paso del tiempo, evolución y duración. El resto son diferentes. En español se valora más el volumen y cuerpos geométricos; la música; el ser humano; el movimiento y desplazamiento; la temperatura; y los mecanismos y técnicas, mientras que la lengua inglesa se aleja un poco más de los campos semánticos que se suelen repetir en todos los tipos de notas. Así, en inglés encontramos los campos del origen; la clasificación y calificación; la uva; la fecha; las plantas; la economía; y la cantidad.

Los rasgos estilísticos de las notas de cata de blogs nos demuestran que la revisión de los textos es imprescindible para una buena puntuación, redacción y ortografía, ya que en algunos casos aparecen algunas incorrecciones o erratas. Al emplear un lenguaje bastante directo, puede parecer que no se contempla la idea de adornar el texto con figuras retóricas, pero si tenemos esta idea, estamos muy equivocados, pues abundan los recursos estilísticos.

Como es habitual, se especifica la importancia de la metáfora con una gran cantidad de ejemplos. Es semejante el número de figuras retóricas que aparecen en cada lengua y, entre las cinco primeras posiciones, se repiten cuatro de ellas, aunque en distintos puestos: metáfora, hipérbole, metonimia y sinestesia. Solo varía la inclusión de la personificación en español y el paralelismo en inglés, lo que parece indicar que en español el vino tiende a compararse más con una persona, mientras que en inglés se da más relevancia a la estructuración del texto. Como curiosidad, el paralelismo baja a la decimocuarta posición en español, por lo que se aleja mucho del puesto en lengua inglesa. Esto se debe a la incorporación de sintagmas introductorios en inglés. Este estudio de las figuras retóricas se amplía a los campos semánticos sobre los que se configuran estos recursos estilísticos. El campo semántico más habitual en español es el del cuerpo y partes de un ser vivo, lo que asienta la idea de que en esta lengua se compara más al vino con una persona, reforzándose con la integración del campo del ser humano solamente en español. Este campo baja a la segunda posición en inglés. En cambio, en esta lengua, los alimentos ocupan el primer puesto, mientras que en español descienden a la segunda posición, lo que manifiesta que se intercambian estas posiciones entre ambas lenguas. Los campos de textura y tacto, y paso del tiempo, evolución y duración se ubican en puestos más altos en inglés, mientras que los de calidad, singularidad y excelencia; volumen y cuerpos geométricos; y música descienden posiciones con respecto a la lengua española. El único campo semántico que mantiene el lugar es el de moda y telas en última posición. Además, se añaden en español los campos de ser humano y especias, a diferencia del inglés, que incorpora los del gusto y las plantas.

Estilísticamente, las redes sociales muestran errores de puntuación y erratas, ya que en muchos casos estos textos no son redactados por alguien experto. De todas maneras, estos errores se podrían solventar con una revisión de la nota de cata. Como es costumbre, la metáfora es la reina de todas las figuras retóricas y, aunque estas plataformas digitales sean más novedosas, el uso de la metáfora es el mismo, pues es parte esencial de la lengua del vino. Sorprende que en español no se incluya ningún hipérbaton, ya que este recurso suele ayudar a la cohesión textual. Las seis figuras retóricas que más se emplean en este tipo textual son las mismas en las dos lenguas, con la única diferencia de que la personificación y la enumeración intercambian la quinta y la sexta posición. Por consiguiente, se emplean los mismos recursos estilísticos tanto en inglés como en español, lo que puede deberse a que el origen de las redes sociales y el lenguaje digital es estadounidense. Por otro lado, los campos semánticos exhiben el liderazgo de los alimentos en ambas lenguas. También comparten los campos de textura y tacto; paso del tiempo, evolución y duración; cuerpo y partes de un ser

vivo; y volumen y cuerpos geométricos, que adquieren una posición más aventajada en español, así como calidad, singularidad y excelencia, que tiene más importancia en inglés. Además de estos campos semánticos, se añaden los de intensidad, ser humano, temperatura, y moda y telas en español, mientras que en inglés lo hacen las especias, la edad y cuidado de un ser vivo, las plantas y la luz. Con estos datos, se observa que en español se tiende a comparar el vino con las características de una persona (ser humano, y cuerpo y partes de un ser vivo), con unos aspectos más físicos (moda y telas), mientras que en inglés se prefiere el tiempo y los cuidados que recibe un ser humano u otro ser vivo (plantas, y edad y cuidado de un ser vivo), a los que se incorpora el aspecto natural de la luz, que es indispensable para el cuidado de las plantas.

Las tiendas en línea, con sus notas de cata de vinos, revelan fallos de puntuación, errores de estilo y erratas, por lo que es importante revisar los textos antes de su publicación. Impera, una vez más, la metáfora. Esta figura retórica, junto a la metonimia y la enumeración ocupan los mismos puestos en español y en inglés. Sin embargo, la sinestesia y la personificación tienen más importancia en inglés, mientras que la relevancia del paralelismo y la hipérbole desciende en esta lengua. También destaca el hecho de que se incluya el elemento retórico del resumen en algún título en inglés y que la hipérbole no encabece la clasificación, pues se busca vender el producto y se suele emplear la exageración para ensalzar su calidad. Por contraste, coinciden las notas de cata de ambas lenguas en que el campo semántico de estos recursos estilísticos más popular sea el de los alimentos. Y es solo este campo el que obtiene la misma posición. Por un lado, el campo de cuerpo y partes de un ser vivo asciende puestos, pero, por otro lado, los de paso del tiempo, evolución y duración; gusto; calidad, singularidad y excelencia; y música pierden posiciones en inglés con respecto a la lengua castellana. Sorprende el dato del campo semántico de cuerpo y partes de un ser vivo, pues suele ser más común en español. A estos, se añaden los de mecanismos y técnicas; olfato y aromas; pintura; y temperatura en español, mientras que en inglés lo hacen los de textura y tacto; intensidad; plantas; y líquidos y gases.

En último lugar, las aplicaciones móviles también presentan erratas, errores de puntuación y fallos a la hora de expresarse, lo que dificulta la comprensión del texto. Esto puede deberse a la heterogeneidad de los emisores, entre los que hay muchos que no son expertos ni se dedican a la redacción de textos. Una vez más, entre las figuras retóricas, impera la metáfora, seguida de los mismos cuatro recursos en ambas lenguas (aunque en diferente posición). Estos elementos retóricos son la metonimia, la personificación, la hipérbole y la sinestesia. Llama la atención la hipérbole en puestos tan altos, pues estos textos

no buscan vender el vino y, por tanto, no tendrían por qué ensalzar sus cualidades. También sorprende que el paralelismo no sea tan común ni la enumeración (esta última, especialmente en español). Por último, se repiten algunos campos semánticos a partir de los que se forman los recursos estilísticos ya citados. Solo repite posición el de calidad, singularidad y excelencia, pero hay varios que, aunque no se coloquen en la misma posición, se incluyen en ambos idiomas. Estos son los casos de los alimentos; paso del tiempo, evolución y duración; textura y tacto; y volumen y cuerpos geométricos, que suben puestos en inglés respecto a sus posiciones en español, mientras que el campo semántico de cuerpo y partes de un ser vivo desciende dos puestos. Se demuestra que este último campo semántico es más relevante en español y que, junto con el de ser humano, vincula al vino con una persona. Además de estos campos, en lengua castellana se incorporan los de música, moda y telas, ser humano, y gusto, mientras que en inglés lo hacen los de emoción, luz, tamaño y peso, y autor, que ocupan las cuatro últimas posiciones.

RESULTADOS FINALES

Con los resultados obtenidos durante el análisis, se puede afirmar que la nota de cata de vinos es un género textual amplio que engloba varias tipologías según las funciones textuales secundarias que presentan. El acto comunicativo de las notas de cata de vinos tiene lugar en la situación específica en la que el receptor busca información relevante sobre las características organolépticas de un vino, por lo que se convierte en una práctica social dentro del ámbito vitivinícola con un valor funcional, según entiende Alexopoulou (2010: 105) la noción de género textual. De esta manera, todos los textos comprendidos en este género textual muestran los mismos parámetros situacionales de producción (Valderrey Reñones, 2006: 71), así como su formato externo con el que se siguen las fases de la cata de vinos. Los parámetros situacionales que comparten todas las notas de cata son aquellos que se producen dentro de los rasgos textuales de nuestra tabla de análisis en la que se siguen los estándares de textualidad de Beaugrande y Dressler. Así, todas ellas presentan la finalidad textual de informar sobre las características de un vino y la función textual predominante de transmitir estos rasgos organolépticos que caracterizan a ese producto, por lo que se trata de una función referencial que se considera imprescindible para cumplir con la finalidad textual. Para ello, todas las notas exponen el mismo tema (características organolépticas del vino) y presentan la información de esta descripción con la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata (de forma generalizada), por lo que se comparten algunas características formales o estructurales con otros géneros textuales, como la ficha de cata, que también sigue este orden de presentación de las propiedades del vino. Teniendo en cuenta al receptor, estas notas de cata son aceptables, porque se han ido configurando a lo largo de la historia para presentar unas características funcionales y formales que el receptor reconoce, y a través de las cuales cumplen la finalidad y la función textuales. De esta manera, el receptor está buscando la descripción de estas características del vino y la encuentra en este género textual, por lo que se cumple también con la situacionalidad. Además, se muestra el carácter dinámico y cambiante (García Izquierdo, 2007: 122) con el que los géneros textuales se adaptan a las circunstancias o escenarios en los que tienen lugar, ya que en las notas de cata se observa una tendencia a trasladarse del papel hacia el entorno digital, como se muestra en diferentes tipos textuales. Por tanto, esta prototipicidad afecta a la hora de crear una nota de cata en la que se realizan elecciones léxicogramaticales y de organización textual (Alexopoulou, 2010: 105), por las que se sigue la estructura de la cata y se emplean tecnicismos propios del área del conocimiento o de especialización a la que pertenecen, que no es otro ámbito más que el vitivinícola.

Partiendo de la función textual secundaria, ya que, como afirman Hatim y Mason (1995), y Ciapuscio y Kuguel (2002), los textos se caracterizan por su multifuncionalidad, podemos distinguir varios tipos de notas de cata. Así, el camino del género textual queda bifurcado con las dos funciones secundarias que encontramos: función apelativa, que llama la atención del receptor para conseguir la venta del producto, o la función valorativa, con la que se evalúa la calidad del vino. Entre las notas evaluativas que tienen una función valorativa, encontramos las guías, las revistas, los blogs y las aplicaciones móviles. Por otra parte, las notas comerciales (con función apelativa) se encuentran en etiquetas, fichas técnicas y tiendas *online*. El caso de las redes sociales es particular, debido a que sus notas de cata pueden presentar cualquiera de estas dos funciones textuales. Incluso, aquellas que tienen una función valorativa pueden tener en su trasfondo una función apelativa también, para llamar la atención del lector y que no solo se detenga en la imagen de estas redes sociales, sino que muestre interés por el texto. Teniendo en cuenta las ideas de Ciapuscio y Kuguel (que se basaron en las de Hatim y Mason), debemos estudiar los tipos textuales conforme a varias dimensiones: funcional, situacional, semántica y formal.

Por tanto, tras conocer las dos funciones textuales secundarias que marcan las primeras diferencias entre los tipos textuales de las notas de cata, debemos atender las características de la situación comunicativa. Tras esta primera partición de nuestra clasificación de los tipos textuales de las notas de cata según su función textual secundaria, se efectúa otra disgregación según el canal en el que se publica esta comunicación, a pesar de que todos ellos se dan en un medio escrito. Así, encontramos los siguientes medios o canales:

- A. Papel: todas las botellas de vino deben incluir una etiqueta como así lo dictamina la normativa europea y muchas de ellas incluyen la nota de cata de ese vino. Las etiquetas deben imprimirse en papel o un material semejante para su colocación en la botella.
- B. Papel o digital: algunos medios de comunicación se van adaptando a los nuevos tiempos y este es el caso de las guías y revistas especializadas de vinos. Aunque tienen su versión en papel, también tienen su edición digital en la web o en aplicaciones.
- C. Digital: todos los tipos nuevos de notas de cata y el tipo tradicional de las fichas técnicas se publican en una versión digital. Respecto a las fichas técnicas, se incluyen dentro de la página web de la bodega y debemos dar las gracias a este espacio, ya que, sin él, probablemente no conoceríamos las notas de cata que se

incluyen aquí, pues serían un documento privado de las bodegas o tendrían muy poca visibilidad. En cambio, los tipos nuevos surgen a causa de la revolución de internet, las redes sociales y las aplicaciones móviles.

Tras esta división, se valora el grado de especialidad de los participantes en esta comunicación (emisor y receptor), según el cual pueden ser expertos, semiexpertos o público general y, por tanto, se diferencian dos tipos de relaciones comunicativas entre emisor y receptor:

A. Relación simétrica:

- Comunicación entre expertos (Experto / Experto): el emisor es un experto en el ámbito vitivinícola y en la redacción de notas de cata, pues también se engloba en el ámbito periodístico, y el receptor es experto, ya que muestra mucho interés en el vino y comprende un alto nivel de tecnicismos.

B. Relación simétrica o asimétrica:

- Emisor experto y receptor experto o semiexperto (Experto / Experto, semiexperto): Esta relación solo se encuentra en las revistas, pues el emisor es un periodista especializado en esta área y el receptor puede ser experto o semiexperto, ya que se incluye un léxico especializado y no todas las personas son capaces de comprender estas notas de cata.
- Emisor experto y receptor experto, semiexperto o público general (Experto / Experto, semiexperto, público general): Es la relación más común en las notas de cata de vinos. La encontramos en las etiquetas, fichas técnicas y tiendas *online*. El emisor suele ser la bodega, el comercial que vende ese vino o un experto en vinos para dirigirse a un receptor de cualquier grado de especialización.
- Emisor experto o semiexperto y receptor experto, semiexperto o público general (Experto, semiexperto / Experto, semiexperto, público general): El emisor puede presentar un grado más bajo de especialización porque, al darse la comunicación en un canal digital al que muchos usuarios tienen acceso, los emisores no tienen por qué ser expertos, pero sí presentan cierto grado de especialización. Los receptores, por tanto, pueden ser cualquier tipo de usuario. Esta relación aparece en las aplicaciones móviles y los blogs.
- Emisor experto o semiexperto y receptor semiexperto o público general (Experto, semiexperto / Semiexperto, público general): Como relación de grados de especialización más bajo, se presenta un emisor que puede ser experto o semiexperto, mientras que el receptor nunca es experto. Son textos que aparecen

en las redes sociales, por lo que tienen un carácter más divulgativo que el resto y su grado de dificultad a la hora de comprender el texto es menor.

Siguiendo esta línea, además del grado de especialidad de los interlocutores, se distinguen varios grados de especialización de las notas de cata, ya que se trata de textos especializados dentro de la lengua de la vid y el vino. Especialmente, se ha tenido en cuenta la terminología empleada, con la inclusión de tecnicismos, pero también son importantes la forma de expresión y la sintaxis, como hizo Hoffmann (1998: 64) en su propuesta de clasificación de los distintos grados de especialización:

- A. Grado alto de especialización: Gran cantidad de tecnicismos que hace que la comunicación solo sea posible entre expertos, como sucede en las guías de vinos. El porcentaje de tecnicismos es mayor del 35 %.
- B. Grado medio de especialización: Se encuentran bastantes tecnicismos (entre el 29 % y el 35 %), pero algunos provienen de la lengua general, por lo que su comprensión es más sencilla o más «descifrable», o su contexto hace que el texto puede ser comprendido por un público no tan experto. En esta categoría se pueden encasillar las revistas, las fichas técnicas y los blogs.
- C. Grado medio o medio-bajo de especialización: Aparecen menos tecnicismos (oscilan entre el 27 % y el 31 %) y muchos de ellos provienen de la lengua general. El tipo de receptor es lo más variado que se puede encontrar, desde expertos hasta público general, como podemos observar en tiendas *online*, etiquetas y aplicaciones móviles.
- D. Grado medio-bajo de especialización: Este último peldaño en la especialización de las notas de cata solo está representado por las redes sociales, pues no buscan un receptor experto, sino un público general o semiexperto al que pueda llamarle la atención una publicación sobre vinos. Los tecnicismos suponen un porcentaje menor al 27 %, siendo la media de las redes sociales solamente un 23,82 %.

A continuación, se incluye un organigrama con la clasificación del género textual de la nota de cata de vinos y los tipos textuales en los que se puede dividir.

GÉNERO TEXTUAL: LA NOTA DE CATA DE VINOS

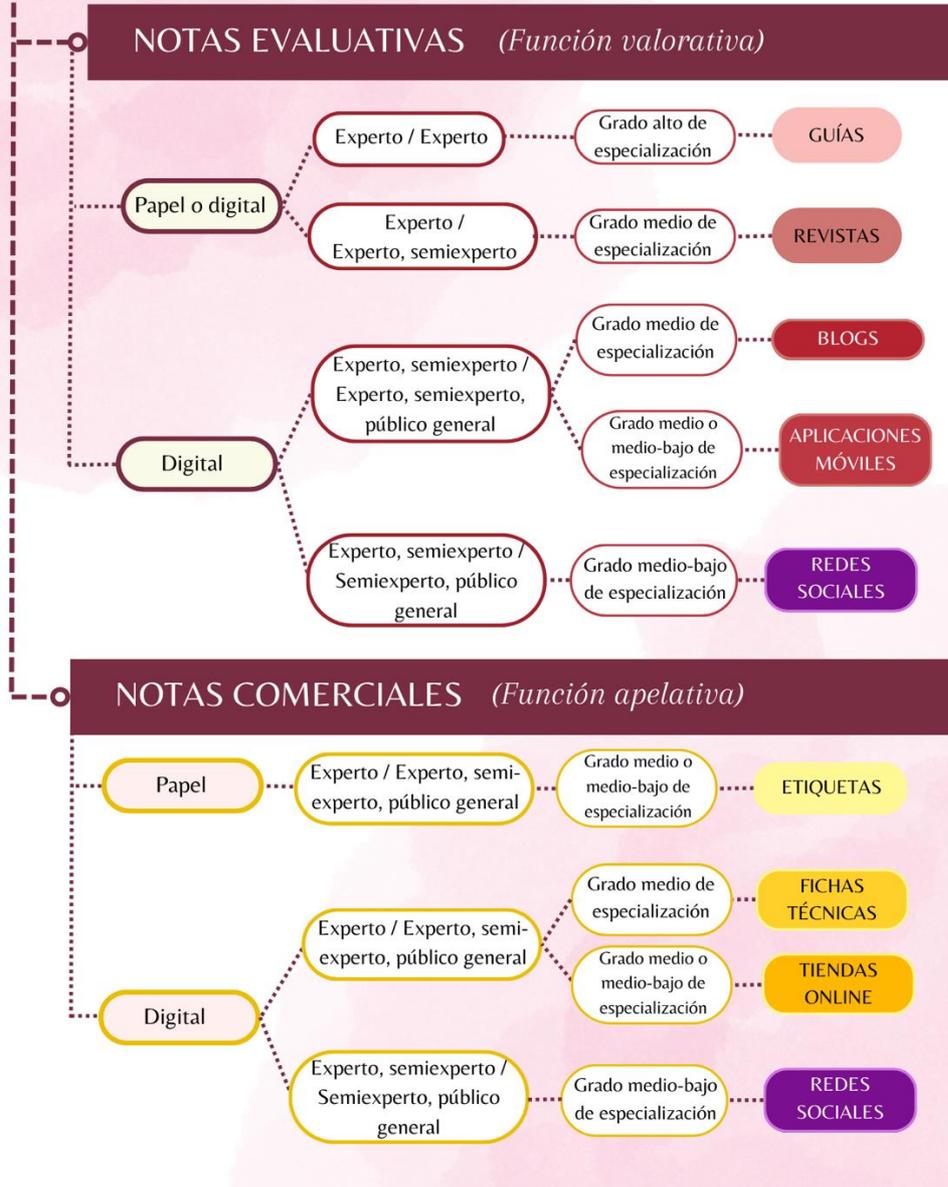


Figura 163. Clasificación del género textual de la nota de cata de vinos.

Habiendo establecido ya las tipologías textuales que se han diferenciado dentro de nuestro corpus y, por tanto, de este género textual, es momento de especificar los rasgos principales de cada una de ellas, con las que se muestran las semejanzas y diferencias entre los distintos tipos, así como los campos semánticos que se incluyen dentro del texto y aquellos que forman parte de las figuras retóricas. Se han diseñado dos tablas en la que se detallan estos aspectos, sin incluir aquellos que ya se han explicado anteriormente. Así, en la primera tabla encontramos los datos más relevantes con relación a los rasgos

morfosintácticos y léxico-semánticos. Y en la segunda tabla se incluye la información relativa a los rasgos textuales y estilísticos.

Como se puede observar en ellas, todos los tipos de notas de cata comparten algunas características morfosintácticas, léxico-semánticas, textuales y estilísticas:

1. Predominio de sustantivos y adjetivos: son muy frecuentes los nombres concretos y abstractos, pero no siempre se incluyen nombres propios (suelen hacer referencia al vino, a la bodega o a la procedencia del vino). Los adjetivos están en su gran mayoría en grado positivo, aunque son comunes los adjetivos en grado superlativo y, en algunos casos, encontramos adjetivos en grado comparativo. Este grado solo aparece en notas de cata valorativas para comparar ese producto con otros vinos. Por tanto, estas categorías gramaticales llevan la carga semántica de las notas de cata de vinos.
2. Se tiende a la nominalización; debido a la pobreza de verbos y a la relevancia que adquieren sustantivos y adjetivos. En tiendas online, guías y revistas, esta nominalización puede suponer un lenguaje excesivamente directo al constituir una sucesión de sustantivos y adjetivos con una sintaxis complicada.
3. Escasez de verbos. Esta categoría gramatical no se encuentra en las primeras posiciones ni presenta un porcentaje que sea superior al 10 % en ningún caso. Son, por tanto, textos estáticos en los que no hay lugar para el dinamismo que pueden aportar los verbos, puesto que el significado del texto se asienta en los sustantivos y los adjetivos, como se ha nombrado antes. En los tipos nuevos se observa una mayor cantidad de verbos que en los tipos tradicionales, lo que puede ser influencia del inglés y su importancia dentro de las redes sociales y el mundo tecnológico.
4. Gran hegemonía del presente de indicativo para transmitir las características del vino como una «verdad universal», a pesar de ser datos subjetivos. Este va seguido de tiempos impersonales, lo que también colabora con la nominalización de los textos.
5. Predominio de la 3ª persona para ayudar en esa transmisión de la información como «verdad universal». Normalmente el sujeto de estos verbos es el propio vino o alguna de sus características.
6. Escaso uso de la voz pasiva, lo que coincide con el empleo de esta voz en la lengua general.
7. Las oraciones suelen ser breves, enunciativas y afirmativas, a pesar de que en algunos tipos se incluyen algunas oraciones diferentes a estas.
8. Prevalecen los sintagmas nominales. Al haber pocas formas verbales, las oraciones simples, coordinadas y subordinadas no adquieren un lugar privilegiado.

9. El léxico siempre es denotativo y valorativo de carácter positivo para transmitir las buenas cualidades del vino para lo que se emplean términos positivos y oraciones afirmativas.
10. Los tecnicismos son parte imprescindible de estos textos, puesto que son esenciales dentro de la lengua de especialidad del vino.
11. El tema siempre es el mismo: características organolépticas del vino.
12. Se emplea un dialecto estándar actual y un lenguaje culto, pero el registro y el tono puede cambiar dependiendo de la tipología textual, pues varía en función de las características del emisor y el receptor.
13. Se organizan los textos en torno a la progresión de tema constante siguiendo el orden de las fases de la cata, a pesar de que, en algunas ocasiones, aunque pocas, no se distinguen bien estas fases, debido al uso de un lenguaje excesivamente directo.
14. Respecto a la cohesión textual, no se incluyen conectores y hay pocas repeticiones de palabras, aunque en etiquetas y revistas aparecen algunas para destacar algún aspecto del vino.
15. Se conforman anáforas mediante el uso de pronombres y catáforas con el empleo de sintagmas introductorios.
16. Son frecuentes las familias léxicas dentro del mismo texto, entre las que destacan la fruta y los aromas. Esto indica que se compara al vino con tipos de fruto dentro de esas realidades que evoca y se da valor al sentido olfativo.
17. Más relevantes que las familias léxicas son los campos semánticos, pues las partes del cuerpo, el color y los alimentos se añaden en todas las notas de cata y, en ocasiones, se incluye el hiperónimo junto a sus hipónimos. Al comparar el vino con otras realidades, se especifican las características usando ejemplos de esta realidad. Así, al comparar una característica del vino con los alimentos, por ejemplo, se detallan los tipos de alimentos a los que se asemeja este caldo.
18. Lo más común es no incluir un título, pero hay una gran diversidad de estructuras en las que el máquetin juega un papel importante.
19. Suelen seguir todas las fases de la cata, pero no siempre es así. El aroma y el gusto aparecen en casi todas las notas de cata, siendo estos los remas predominantes. En cambio, el color y el postgusto no siempre se muestran, por lo que no tienen un papel imprescindible dentro de las notas de cata, lo que es una diferencia con respecto a la cata o la ficha de cata.

20. Relevancia de la metáfora dentro de las figuras retóricas, siendo parte indispensable de la lengua del vino. Esto se debe a que muchos de los términos de la lengua del vino surgen de la metaforización de términos de la lengua general al comparar al vino con otras realidades. Por esta razón, la metáfora es esencial dentro de los géneros textuales vitivinícolas.
21. También son esenciales la personificación y la sinestesia, por lo que se identifica al vino con una persona y se establece un vínculo entre diferentes sentidos. Además, también suelen incluirse la hipérbole, la metonimia y la anástrofe en bastantes textos. Estas figuras retóricas aparecen en todos los tipos textuales dentro de las primeras posiciones. De ellos, resulta curioso el hecho de que la personificación ocupe el tercer puesto en todos los tipos con una función valorativa. Además, por un lado, la metonimia es más común en los tipos nuevos, pero, por otro lado, la anástrofe es más habitual en los tipos tradicionales. Además, las figuras metagoge y pleonasma son más frecuentes en tipos tradicionales y en notas comerciales. En cambio, la elipsis, la antítesis, la perífrasis y el resumen son más frecuentes en notas con una función valorativa, aunque la antítesis también es frecuente en tipos nuevos, mientras que la perífrasis se presenta en mayor medida en los tipos tradicionales. Por último, destaca el uso del paralelismo dentro de las tiendas *online* debido a la importancia que se da en este tipo de notas de cata a la estructura del texto.
22. Estas figuras retóricas suelen emplear el campo semántico de los alimentos principalmente, pero también destacan los de cuerpo y partes de un ser vivo (yendo en consonancia con la personificación); volumen y cuerpos geométricos; paso del tiempo, evolución y duración; y calidad, singularidad y excelencia (caminando de la mano con la hipérbole).

Tipo textual	Categorías gramaticales	Tiempos verbales	Personas gramaticales	Voz pasiva	Sintaxis	Rasgos léxico-semánticos
Guías	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de sustantivos y adjetivos. - Nombres concretos, abstractos y propios son frecuentes. - Adjetivos en grado positivo, comparativo y superlativo. - Verbos: 1 % - Importantes los símbolos y números. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gran predominio del presente de indicativo - Seguido de dos tiempos impersonales: infinitivo y participio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Importantes la 3ª persona y las formas impersonales. - Se incluyen también la 1ª y la 2ª persona. 	0 %	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones breves, enunciativas y afirmativas. - Casi todas las oraciones son sintagmas nominales, aunque también son importantes los sintagmas adjetivales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico denotativo y valorativo de carácter positivo. - Tecnicismos: 31,63 % - N° palabras medio: 54,76 - Colocaciones, nombres propios, siglas y una abreviatura - Extranjerismos (especialmente, galicismos).
Revistas	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de sustantivos y adjetivos - Nombres concretos y abstractos, pero no siempre nombres propios. - Adjetivos en grado positivo y superlativo. - Verbos: 7 % 	<ul style="list-style-type: none"> - Gran superioridad del presente de indicativo. - Seguido de dos tiempos impersonales: participio e infinitivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de la 3ª persona. - Seguida de las formas impersonales y la 1ª persona. 	8 %	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones breves, afirmativas y enunciativas. - Algunas oraciones negativas y exclamativas. - Predominio de los sintagmas nominales y los sintagmas adjetivales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico denotativo y valorativo de carácter positivo. - Tecnicismos: 27,93 % - N° palabras medio: 82,92 - Diversidad de expresiones y colocaciones, siglas y una abreviatura. - Extranjerismos (no hay predominio de galicismos).
Blogs	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de sustantivos y adjetivos. - Nombres concretos y abstractos, así como algunos propios. - Adjetivos en grado positivo, comparativo y superlativo. - Verbos: 8 % - Importantes los símbolos y números. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hegemonía del presente de indicativo. - Seguido de dos tiempos impersonales: infinitivo y participio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de la 3ª persona. - Seguida de las formas impersonales y la 1ª persona. 	11 %	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones breves, afirmativas y enunciativas. - Algunas negativas y exhortativas. - Gran variedad sintáctica. - Importancia del sintagma nominal, seguido de la oración simple y la oración subordinada adjetiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico denotativo y valorativo de carácter positivo. - Tecnicismos: 29,78 % - N° palabras medio: 73,2 - Siglas y nombres propios. - Extranjerismos (destacan los galicismos).

Aplicaciones móviles	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de sustantivos y adjetivos. - Nombres concretos y abstractos, pero escasos nombres propios. - Adjetivos en grado positivo, comparativo y superlativo. - Adjetivos sustantivados. - Verbos: 6 % 	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio del presente de indicativo. - Seguido de tres tiempos impersonales: infinitivo, gerundio y participio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de la 3ª persona. - Seguida de las formas impersonales y la 1ª persona. 	3 %	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones breves, afirmativas y enunciativas. - Algunas negativas y exclamativas. - Predominio del sintagma nominal, seguido por el sintagma adjetival y la oración simple 	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico denotativo y valorativo de carácter positivo. - Tecnicismos: 27,6 % - N° palabras medio: 48,4 - Tecnicismos sencillos - Una interjección, una abreviatura y colocaciones. - Extranjerismos (poco comunes) - Un emoticono y una etiqueta a un usuario. - Algunos coloquialismos y acortamientos.
Redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de sustantivos y adjetivos. - Nombres concretos, abstractos y propios. - Adjetivos en grado positivo y superlativo. - Verbos: 7 % 	<ul style="list-style-type: none"> - Hegemonía del presente de indicativo. - Seguido de un tiempo impersonal: infinitivo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de la 3ª persona. - Seguida de las formas impersonales, la 1ª y la 2ª persona. 	1 %	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones breves, afirmativas y enunciativas. - Más variedad: algunas negativas, interrogativas, exclamativas y exhortativas. - Abundan los sintagmas nominales, seguidos de los sintagmas adjetivales y oraciones simples. 	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico denotativo y valorativo de carácter positivo. - Tecnicismos: 23,82 % - N° palabras medio: 55,4 - Tecnicismos sencillos - Extranjerismos (destacan los galicismos) - Pronombres en 1ª, 2ª y 3ª personas - Algún coloquialismo, siglas y abreviaturas - Importantes los emojis, las etiquetas, los enlaces y los <i>hashtags</i>.
Etiquetas	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de sustantivos y adjetivos. - Nombres concretos, abstractos y propios. - Adjetivos en grado positivo y superlativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Superioridad del presente de indicativo. - Seguido de dos tiempos impersonales: 	<ul style="list-style-type: none"> - Predominio de la 3ª persona. - Seguida de las formas impersonales, la 1ª y la 2ª persona. 	2 %	<ul style="list-style-type: none"> - Oraciones breves, afirmativas y enunciativas. - Abundan el sintagma nominal, la oración 	<ul style="list-style-type: none"> - Léxico denotativo y valorativo de carácter positivo. - Tecnicismos: 29,68 % - N° palabras medio: 44,48

	- Verbos: 6 %	participio e infinitivo.			simple y el sintagma adjetival.	- Extranjerismos (especialmente, galicismos) - Algunas siglas
Fichas técnicas	- Predominio de sustantivos y adjetivos. - Nombres concretos, abstractos y, no en todos, nombres propios. - Adjetivos en grado positivo y un caso en grado superlativo. - Verbos: 5 %	- Hegemonía del presente de indicativo. - Seguido de tres tiempos impersonales: participio, gerundio e infinitivo.	- Predominio de la 3ª persona. - Seguida de las formas impersonales y la 1ª persona.	4 %	- Oraciones breves, afirmativas y enunciativas. - Predomina el sintagma nominal, seguido de las oraciones subordinadas adjetivas y los sintagmas adjetivales.	- Léxico denotativo y valorativo de carácter positivo. - Tecnicismos: 25,1 % - N° palabras medio: 69,96 - Extranjerismos (especialmente, galicismos)
Tiendas online	- Predominio de sustantivos y adjetivos. - Nombres concretos y abstractos. - Apenas hay nombres propios. - Adjetivos en grado positivo y superlativo. - Verbos: 5 % - Relevancia de símbolos y números.	- Predominio del presente de indicativo. - Seguido de tres tiempos impersonales: infinitivo, gerundio y participio.	- Predominio de la 3ª persona. - Seguida de las formas impersonales y la 1ª persona.	8 %	- Oraciones breves, afirmativas y enunciativas. - Algunas oraciones negativas. - Abundan los sintagmas nominales, seguidos de los sintagmas adjetivales.	- Léxico denotativo y valorativo de carácter positivo. - Tecnicismos: 30,36 % - N° palabras medio: 50,72 - Tecnicismos sencillos - Extranjerismos poco frecuentes - Expresiones y colocaciones de uso común - Símbolo °C.

Tabla 10. Rasgos morfológicos y léxico-semánticos de los distintos tipos de notas de cata.

Tipo textual	Tema	Remas	Dialecto, registro y tono	Cohesión	Título	Estructura	Figuras retóricas	Campos semánticos de las figuras retóricas
Guías	Características organolépticas del vino	<ul style="list-style-type: none"> - Aroma - Gusto - Color - Postgusto - Variedad uva - Vida del vino - Maridaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialecto estándar actual - Lenguaje culto muy directo - Registro formal - Tono formal y positivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Progresión de tema constante - Sintagmas introductorios (catáforas) - Repeticiones frecuentes - Algunas familias léxicas - Campos semánticos: alimentos, variedades de uva, color, partes del cuerpo y recipientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: Sin título - <i>Comentario cata</i> - <i>Análisis y cata</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Título + 2 párrafos - 8 párrafos - 9 párrafos - 10 párrafos - 7 párrafos - Título + 9 párrafos - Título + 10 párrafos 	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora - Sinestesia - Personificación - Asíndeton - Enumeración - Paralelismo - Metonimia - Hipérbole - Anástrofe - Explicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos - Volumen y cuerpos geométricos - Paso del tiempo, evolución y duración - Cuerpo y partes de un ser vivo - Pintura - Calidad, singularidad y excelencia - Textura y tacto - Ser humano - Uva - Intensidad
Revistas	Características organolépticas del vino	<ul style="list-style-type: none"> - Gusto - Aroma - Puntuación - Postgusto - Variedad uva - Características principales 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialecto estándar y actual - Lenguaje culto - Registro formal - Tono formal y positivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Progresión de tema constante - Anáforas - Algunas elipsis - Algunas repeticiones - Antónimos y sinónimos - Algunas familias léxicas - Campos semánticos: fruta, color, sabor, plantas, partes del cuerpo y calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: Sin título - <i>Cata</i> (incrustado) 	<ul style="list-style-type: none"> - 4 párrafos - 5 párrafos - Título incrustado + 1 párrafo - 3 párrafos - 7 párrafos 	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora - Metonimia - Personificación - Sinestesia - Hipérbole - Anástrofe - Asíndeton - Explicación - Enumeración - Hipérbaton 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo - Calidad, singularidad y excelencia - Paso del tiempo, evolución y duración - Volumen y cuerpos geométricos - Alimentos - Música - Ser humano - Movimiento y desplazamiento - Temperatura - Mecanismos y técnicas

Blogs	Características organolépticas del vino	<ul style="list-style-type: none"> - Aroma - Gusto - Puntuación - Color - Postgusto - Calidad - Precio - Elaboración 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialecto estándar actual - Lenguaje culto - Registro formal - Tono valorativo, formal o más coloquial y positivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Progresión de tema constante - Algunas elipsis - Repeticiones frecuentes - No aparecen familias léxicas - Campos semánticos: alimentos, sabor, plantas, recipientes, fruta, partes del cuerpo y color. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sin título 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: 1 párrafo - 2 párrafos - 3 párrafos 	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora - Hipérbole - Personificación - Metonimia - Sinestesia - Explicación - Enumeración - Asíndeton - Anástrofe - Hipérbaton 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo - Alimentos - Volumen y cuerpos geométricos - Calidad, singularidad y excelencia - Música - Textura y tacto - Ser humano - Paso del tiempo, evolución y duración - Especias - Moda y telas
Aplicaciones móviles	Características organolépticas del vino	<ul style="list-style-type: none"> - Gusto - Aroma - Color - Valoración de la relación calidad-precio - Postgusto - Evaluación del vino - Calidad del vino 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialecto estándar actual - Lenguaje culto - Registro formal o neutro - Tono positivo, valorativo y formal o neutro 	<ul style="list-style-type: none"> - Progresión de tema constante - Omisión del sustantivo <i>puntos</i> en algunos casos - Una elipsis - Repeticiones frecuentes - Antónimos - Algunas familias léxicas - Campos semánticos: fruta, partes del cuerpo, color y gusto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: Sin título - Característica principal del vino - Resumen del vino - Nombre del vino - Características principales del vino - Igual que la primera oración del texto 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: 1 párrafo - Título + 5 párrafos (2 sintagmas introductorios) - 2 párrafos - Título + 7 párrafos (2 sintagmas introductorios) - Título + 4 párrafos (1 sintagma introductorio) - 3 párrafos - [...] 	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora - Metonimia - Personificación - Hipérbole - Sinestesia - Paralelismo - Asíndeton - Elipsis - Hipérbaton - Anástrofe 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo - Calidad, singularidad y excelencia - Alimentos - Música - Moda y telas - Paso del tiempo, evolución y duración - Ser humano - Volumen y cuerpos geométricos - Textura y tacto - Gusto
Redes sociales	Características organolépticas del vino	<ul style="list-style-type: none"> - Aroma - Gusto - Color - <i>Hashtags</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialecto estándar actual 	<ul style="list-style-type: none"> - Progresión de tema constante - A veces no se siguen las fases 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: Sin título 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: 1 párrafo - 2 párrafos - 5 párrafos 	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora - Metonimia - Sinestesia - Hipérbole 	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos - Cuerpo y partes de un ser vivo

		<ul style="list-style-type: none"> - Calidad del vino - Puntuación - Enlace a una página web 	<ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje culto y muy directo - Registro formal o informal - Tono positivo, valorativo y formal o neutro 	<ul style="list-style-type: none"> - de la cata por la brevedad del texto - Pocas repeticiones - Algunas anáforas - Antónimos - Frecuentes las familias léxicas - Campos semánticos: alimentos, fruta, plantas, partes del cuerpo y color. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre del vino y bodega - Frase titular 	<ul style="list-style-type: none"> - Título + 3 párrafos - Título + 4 párrafos - 3 párrafos - 9 párrafos - 7 párrafos - 6 párrafos 	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación - Enumeración - Asíndeton - Paralelismo - Explicación - Anástrofe 	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración - Calidad, singularidad y excelencia - Volumen y cuerpos geométricos - Intensidad - Ser humano - Temperatura - Textura y tacto - Moda y telas
Etiquetas	Características organolépticas del vino	<ul style="list-style-type: none"> - Aroma - Gusto - Color - Variedades uva - Postgusto - Elaboración 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialecto estándar actual - Lenguaje culto - Registro formal - Tono formal y positivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Progresión de tema constante - Algunas repeticiones - Campos semánticos: elaboración del vino, color, calidad, intensidad y cata. - Algunos hiperónimos e hipónimos - Pocos sinónimos - Algunas anáforas y catáforas 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: Sin título - <i>Nota de cata</i> - <i>Notas de cata</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: 1 párrafo - 3 párrafos - 2 párrafos - 1 párrafos con sintagma introductorios - 4 párrafos con sintagmas introductorios - 3 párrafos con sintagmas introductorios - 5 párrafos con sintagmas introductorios 	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora - Hipérbole - Sinestesia - Personificación - Enumeración - Anástrofe - Hipérbaton - Metonimia - Explicación - Paralelismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos - Calidad, singularidad y excelencia - Temperatura - Cuerpo y partes de un ser vivo - Ser humano - Música - Moda y telas - Luz - Uva - Pintura
Fichas técnicas	Características organolépticas del vino	<ul style="list-style-type: none"> - Color - Aroma - Gusto - Postgusto 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialecto estándar actual 	<ul style="list-style-type: none"> - Progresión de tema constante - Muy pocas repeticiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: Sin título - <i>Notas de cata</i> - <i>Nota de cata</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: Título + 3 párrafos con sintagmas introductorios 	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora - Personificación - Sinestesia - Hipérbole 	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos - Cuerpo y partes de un ser vivo - Ser humano

		<ul style="list-style-type: none"> - Maridaje - Burbuja 	<ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje culto - Registro formal - Tono formal y positivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Se incluyen hiperónimos junto a sus hipónimos - Algunas familias léxicas - Campos semánticos: alimentos, partes del cuerpo, color y aromas 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Cata</i> - <i>Atributos gustativos</i> - <i>Análisis sensorial</i> - <i>Notas de degustación</i> - <i>Observaciones de la cata</i> - <i>Características sensoriales</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: Título + 1 párrafo - 6 párrafos - 5 párrafos con sintagmas introductorios - Título + 2 párrafos - Título incrustado + 1 párrafo - [...] Hay una amplia variedad 	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia - Paralelismo - Enumeración - Anástrofe - Asíndeton - Hipérbaton 	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos - Paso del tiempo, evolución y duración - Calidad, singularidad y excelencia - Música - Moda y telas - Temperatura - Gusto
Tiendas online	Características organolépticas del vino	<ul style="list-style-type: none"> - Color - Aroma - Gusto - Postgusto 	<ul style="list-style-type: none"> - Dialecto estándar actual - Lenguaje culto - Registro formal - Tono formal y positivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Progresión de tema constante - Sintagmas introductorios (catáforas) - Alguna anáfora - Algunas familias léxicas - Campos semánticos: cata, alimentos, partes del cuerpo, color, textura, aroma, sentidos, tiempo y fruta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: Sin título - <i>Ficha técnica</i> - <i>Notas de cata</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayoría: 8 párrafos con sintagmas introductorios - Título + 6 párrafos con sintagmas introductorios - Título + 3 párrafos con sintagmas introductorios 	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora - Paralelismo - Metonimia - Sinestesia - Enumeración - Hipérbole - Personificación - Anáfora - Anástrofe - Hipérbaton 	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos - Paso del tiempo, evolución y duración - Cuerpo y partes de un ser vivo - Mecanismos y técnicas - Calidad, singularidad y excelencia - Olfato y aromas - Gusto - Pintura - Música - Temperatura

Tabla 11. Rasgos textuales y estilísticos de los distintos tipos de notas de cata.

Además de conocer los rasgos característicos de cada uno de los tipos textuales de las notas de cata de vinos en español, también se han analizado las diferencias que presenta este género textual entre las lenguas inglesa y española para poder dar la relevancia que se merece al acto de la labor traductora, cuando necesita adaptar las notas de cata de vinos de forma adecuada a las características de la lengua de llegada y a su contexto.

Así, las diferencias principales entre ambas lenguas son las siguientes:

1. Se incluyen más nombres propios en inglés. En Estados Unidos se da más importancia a las regiones vitivinícolas que en España y, con ello, se aportan datos interesantes para los entendidos en el mundo del vino. También se reserva un sitio especial al emisor del texto, como autor del mismo. Con el nombre propio se resalta, por tanto, al autor del texto dentro de una revista o guía, a la propia bodega o a la figura del enólogo.
2. Menor uso de adjetivos en inglés que en español. Son habituales en ambas lenguas los grados positivo y superlativo, pero en español aparecen más casos de grado comparativo. Es decir, en inglés se expresa la cualidad de un vino o su sobresaliente calidad, pero no se comparan aspectos entre vinos.
3. Son comunes los adjetivos sustantivados en español y los adjetivos compuestos en inglés.
4. Mayor relevancia de las interjecciones, los símbolos y los números en inglés, con lo que se muestra una tendencia a aportar más datos técnicos que en español, así como a llamar más la atención del lector con interjecciones.
5. Como ocurre en la lengua general, los adverbios en lengua inglesa son más comunes, especialmente, aquellos terminados en «-ly». Estos adverbios expresan, ensalzan o modulan la calidad del vino, mientras que en español se prefiere utilizar sintagmas adverbiales o adjetivales para esta función.
6. Son más frecuentes los verbos en inglés, por lo que en esta lengua hay más oraciones simples, coordinadas y subordinadas. Además, se trata de verbos predicativos que aportan significado y dinamismo a la nota de cata, mientras que en español predominan los verbos copulativos para dejar todo el peso semántico a los sustantivos y adjetivos.
7. En inglés, no todos los nombres de variedades de uva se escriben en mayúscula. Por lo tanto, en ocasiones se consideran nombres propios y, otras veces, se contemplan como nombres comunes.
8. Destaca la inclusión del imperativo en lengua inglesa, que va ligado al uso de la 2ª persona, por lo que esta es más habitual en las notas de Estados Unidos. En cambio, en

español suele ocupar la tercera posición la 1ª persona. Con esto, las notas en inglés se acercan al receptor con la 2ª persona, mientras que estos mismos textos en español dan más importancia al emisor, tratando a la bodega, al enólogo o al propio catador y escritor de la nota como una entidad relevante en el mundo vitivinícola en el que su opinión y experiencia es valiosa.

9. También se tiende a expresar hechos del pasado de forma más común en inglés, en particular, con el *Past Simple*. Con este tiempo se suele transmitir parte del proceso de elaboración del vino o su procedencia. En cambio, en español se da más importancia a los rasgos que presenta el vino en la actualidad o en el momento de la cata. Además, también destaca el *Future Simple* o algunos tiempos modales en lengua anglosajona para dar consejos sobre el servicio, el maridaje o el envejecimiento del vino. Estas diferencias también vienen provocadas por una mayor predisposición de las notas de cata a los verbos en inglés y a una mayor nominalización en español, que viene ayudada a su vez por la importancia de los tiempos impersonales.
10. La voz pasiva es bastante más frecuente en inglés, lo que también es una característica de la lengua general y en la que difiere este idioma con el español.
11. Aunque la variedad de tipos de oraciones suele ser menor en inglés, en esta lengua suelen ser más complejas debido a un mayor uso de formas verbales.
12. A pesar de que la mayor parte de las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas en ambas lenguas, también se añaden oraciones negativas, exclamativas, exhortativas e interrogativas, pero este aspecto varía tanto en inglés como en español de unos tipos textuales a otros. En cambio, sí que se observa una relación entre las oraciones exhortativas y el imperativo, por lo que se relegan a la lengua de Estados Unidos.
13. Estos textos son más extensos en español, excepto en redes sociales, guías y revistas. Debido a estas diferencias en cuanto a la longitud de los textos, en inglés siempre presentan un porcentaje de tecnicismos menor, lo que puede ser producto de que en España hay una mayor cultura vitivinícola desarrollada durante más tiempo.
14. En inglés se da gran importancia a las regiones vitivinícolas, mayor que en España, lo que aporta información relevante a los lectores estadounidenses.
15. Se expresan con más exactitud las realidades que evoca el vino en lengua inglesa (por ejemplo, se concreta la especie de fruta).
16. En algunas notas de cata en inglés, especialmente en revistas, el autor firma el texto, con lo que estas notas se acercan más al rasgo típico de las notas en español que tienden a utilizar la 1ª persona y dar mayor relevancia al redactor.

17. Mayor predisposición en inglés a interactuar con los lectores en medios digitales como las revistas, aplicaciones móviles o redes sociales en las que los receptores pueden dejar sus comentarios.
18. Aunque comunes en ambos idiomas, las siglas, las abreviaturas y los símbolos, así como los juegos de palabras y sonidos en forma de *hashtag*, aparecen con más frecuencia en inglés, lo que contrasta con el uso de coloquialismos, que también son más habituales en lengua inglesa.
19. En cuanto a los extranjerismos, predominan los galicismos, pero también aparecen préstamos de otras lenguas, como anglicismos, galleguismos, catalanismos, japonesismos, germanismos y chinismos en español, mientras que en inglés lo hacen algunos italianismos, hispanismos, japonesismos y germanismos.
20. No son comunes los conectores, pero se dan más casos en lengua inglesa. Esto se debe a la brevedad de las notas de cata.
21. Entre las elipsis, llama la atención la omisión del sujeto en lengua anglosajona.
22. Aparecen más familias léxicas en español dentro del mismo texto. Son frecuentes las de la fruta y el aroma en lengua castellana, mientras que en inglés resaltan las de *berry* y *fresh*, entre otras. Esto confirma una mayor concreción en inglés, ya que se emplea la familia léxica de *berry* en lugar de la fruta, como ocurre en español, y se opta más por la temperatura que por el aroma.
23. Algunos campos semánticos muestran la misma asiduidad (o parecida) en ambas lenguas (alimentos, fruta, sabor, plantas, tiempo, sentidos, aromas, calidad y excepcionalidad, temperatura y cata). En cambio, otros campos semánticos son más frecuentes en español (recipientes, color, partes del cuerpo y textura), mientras que otros son más comunes en inglés (uvas, variedades de uva, vino, edad, especias, lugar, geografía, minerales, tabaco y técnicas vitivinícolas).
24. Por lo general, se emplean más sinónimos y antónimos en inglés, pero este dato varía de unos tipos de notas de cata a otros, pues esto no se cumple en las aplicaciones móviles.
25. La mayor parte de las notas de cata de vinos no presentan título, pero la lengua inglesa tiende a dar más opciones, aportando una mayor creatividad, lo que puede ser una estrategia de márketing. Además, son más comunes los títulos incrustados en inglés.
26. La estructura de las notas de cata difiere de una lengua a otra y de un tipo textual a otro, por lo que la variedad es extraordinaria. Lo que sí parece una tendencia es que en

español es más habitual encontrarse con una nota de cata con sintagmas introductorios.

27. Los remas de los aromas y el gusto se incluyen en casi todas las notas de cata de vinos tanto en español como en inglés. Solo los remas del postgusto, los *hashtags* y las características principales del vino presentan la misma frecuencia en ambas lenguas. Sin embargo, los remas del color, la variedad de la uva, la vida del vino, la calidad de este producto, la valoración de la relación calidad-precio, la evaluación del vino, el enlace a una página web y la temperatura de servicio son más comunes en español. Al contrario, el maridaje, la elaboración del vino, el año de elaboración, la puntuación, el precio, la procedencia del vino, el autor del texto, el alcohol y la recomendación para su envejecimiento son más habituales en inglés.
28. Indudablemente, la metáfora es la figura retórica que más se repite tanto en español como en inglés. Esto se debe a que la lengua especializada del vino toma términos de la lengua general para adaptarlos a su terminología especializada. Para ello, emplea la técnica de la metaforización, comparando así el vino y sus características con otras realidades comunes. Comenzando esta técnica en Francia con la enología, se ha extendido a otros países y lenguas, como sucede con el inglés y el español. Estas lenguas también están de acuerdo en que las figuras que más se emplean son la metonimia, la personificación, la sinestesia, la hipérbole, el paralelismo y la enumeración. Sin embargo, la metonimia suele ser algo más frecuente en español, aunque las cifras se muestran cercanas en inglés. La personificación también es más común en español, pues suele compararse al vino con una persona. Aunque los remas relativos a la calidad del vino son más frecuentes en español, la hipérbole muestra números semejantes en ambas lenguas. La anástrofe es mucho más común en español, pues, debido a una mayor rigidez de la lengua inglesa, no se incluyen ejemplos en casi ningún tipo de nota de cata. También es curioso cómo, a pesar de que los sintagmas introductorios son más habituales en español, el paralelismo tiende a ser más común en inglés, aunque depende del tipo de nota (más frecuente en inglés en revistas, blogs, redes sociales y etiquetas). En cambio, la enumeración sí es más frecuente en inglés con la acumulación de las realidades que evoca el vino, pero en español se tiende a dar más explicaciones de los rasgos del vino.
29. Por último, los campos semánticos a partir de los cuales se forman las figuras retóricas se comportan de forma diferente en español y en inglés. Por lo general, los más habituales en ambas son los de alimentos; cuerpo y partes de un ser vivo; calidad,

singularidad y excelencia; y paso del tiempo, evolución y duración. Algunos campos son más comunes en inglés que en español (alimentos; calidad, singularidad y excelencia; paso del tiempo, evolución y duración; uva; textura y tacto; especias; gusto; y luz). Lo contrario sucede con los campos del cuerpo y partes de un ser vivo; volumen y cuerpos geométricos; música; ser humano; moda y telas; e intensidad que son más habituales en español. El campo semántico de las plantas solo aparece en inglés, pero lo hace con bastante frecuencia. Sin embargo, los campos de movimiento y desplazamiento, pintura, y mecanismos y técnicas solo se incluyen en las notas de cata en español. Con el campo de la pintura se observa una relación con el rema del color. Tanto este campo semántico como el rema son más importantes en español. Además, en las notas de cata españolas se compara el vino con una persona, lo que sucede también a través de los campos semánticos de ser humano, y cuerpo y partes de un ser vivo. Por otro lado, la hipérbole se ayuda del campo semántico de la calidad, singularidad y excelencia para destacar las buenas cualidades de un vino en inglés.

Todas estas características hacen que la nota de cata de vinos sea un género textual particular con bastantes diferencias entre la lengua española y la inglesa, debido en gran parte a las diferencias en cuanto a la tradición vinícola de estos países. Habiendo estudiado en profundidad los rasgos de la nota de cata de vinos, de sus tipos y de cómo se muestra en cada lengua, nos dirigimos a mostrar las conclusiones a las que se han llegado.

CONCLUSIONES

El trabajo de investigación desarrollado en esta tesis doctoral se ha llevado a cabo a través de un estudio exhaustivo de las notas de cata de vinos tanto de forma teórica como práctica. En este punto, debemos hacer una recapitulación de los objetivos de los que se partía y considerar el grado de consecución de los mismos para recoger las conclusiones a las que se ha llegado, y entender los rasgos y entresijos de las notas de cata de vinos.

1. Consecución de los objetivos

El objetivo principal de esta investigación era estudiar la nota de cata de vinos, para demostrar que se trata de un género textual dentro de la cultura del vino que contiene varios tipos textuales con rasgos diferentes. Con el análisis de las notas de cata que se engloban en nuestro corpus, se demuestra que la nota de cata es un género textual que engloba distintos tipos textuales dependiendo del medio en el que se publiquen, y que se pueden agrupar en

dos grandes conjuntos teniendo en cuenta la función textual secundaria que presentan. Por tanto, se confirma la hipótesis de la que partíamos. Y, gracias a este análisis, también se han conocido las principales características del género tanto en inglés como en español, así como de cada uno de los tipos textuales en estas lenguas, para conocer sus semejanzas y sus diferencias, y así cumplir con el segundo objetivo. Además, una parte importante de este análisis de las notas de cata es la destinada a sus rasgos léxico-semánticos, entre los que destaca el lenguaje especializado basado en la subjetividad de los sentidos, pero transmitido de forma objetiva. De esta forma, se han podido diferenciar cuatro grados de especialización en las notas de cata analizadas, lo que cubre nuestro tercer objetivo.

Por último, es importante el estudio y análisis de los géneros textuales y los tipos textuales para poder conocer las características de cada texto y poder realizar la labor traductora de forma correcta. Todas las nociones que se han explicado a lo largo de esta tesis deberían ser tenidas en cuenta por el traductor o traductora a la hora de hacer el trasvase lingüístico y cultural de notas de cata de vinos entre España y Estados Unidos, con la finalidad de cumplir con las exigencias del público y las empresas en torno al vino. Se han explicado a lo largo de este estudio las diferencias que surgen entre ambas lenguas en cada uno de los tipos de notas de cata, por lo que la utilidad de esta investigación para la figura del traductor del ámbito vitivinícola es significativa, debido a su carácter teórico y práctico con ejemplos de cada tipo.

2. Conclusiones

Gracias al estudio de la parte teórica y a su puesta en práctica a lo largo de los análisis de las notas de cata del corpus, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

Todos los géneros textuales son dinámicos y cambiantes y, en el caso de las notas de cata de vinos, hay una tendencia a trasladarse hacia lo digital, pues solo las etiquetas se imprimen únicamente en papel. El resto de los tipos de notas se han digitalizado y aparecen en el entorno virtual (aunque también presenten su formato en papel). Además, esta digitalización tiende a mostrar un acercamiento hacia el lector con, por ejemplo, el empleo de coloquialismos, *emojis* o *hashtags* como se hace en las redes sociales. La tecnología es puntera en países como Estados Unidos, quien marca las directrices y exporta estas nuevas tecnologías al resto del mundo. Por esta razón, se observa una inclinación hacia la influencia de los rasgos de las notas de cata estadounidenses, que vienen marcadas por sus características de los tipos novedosos, en los tipos nuevos de notas de cata de vinos

españoles. Por eso, las características de las notas de cata de los tipos nuevos se asemejan más entre las dos lenguas. Un ejemplo puede ser el uso de sintagmas introductorios en español, que forman parte de la estructura de las notas tradicionales, pero que parece que van cayendo en el olvido en los tipos nuevos. Este dato sorprende, porque la cultura vitivinícola está arraigada en países como Francia y España, y sus lenguas han exportado sus saberes y su terminología a otros países (por eso encontramos tantos galicismos), especialmente, aquellos del Nuevo Mundo. No obstante, con la tecnología todo está cambiando y el que dicta las reglas es Estados Unidos, donde se crean la mayor parte de las plataformas digitales.

Respecto a los extranjerismos, que son parte imprescindible de la lengua del vino, sorprende que en las revistas y las aplicaciones móviles no predominan los galicismos. Esto puede deberse a que en las aplicaciones móviles los temas de la elaboración del vino y la variedad de uva no se incluyen entre los más importantes, aunque en las revistas sí se incluyen algunos nombres de tipos de uva en más de la mitad de los textos. Por tanto, la mayor parte de los galicismos tratan las variedades de uva, a pesar de que estas pueden provenir de diversas lenguas (italiano, español, alemán, etc.).

Las guías y las revistas son textos periodísticos del mundo vitivinícola que presentan un grado medio o alto de especialización. Sin embargo, esto contrasta con el tipo de sintaxis que emplean, pues se entremezclan las categorías gramaticales del sustantivo y el adjetivo y, por consiguiente, los sintagmas nominales y adjetivales para componer un lenguaje excesivamente directo con una sucesión de realidades que evoca el vino o características de este, lo que dificulta su lectura. A esto se suma una correlación entre el número de adjetivos y el lenguaje directo. Es decir, cuantos más adjetivos se incluyen en una nota de cata, acortando la diferencia o incluso superando el número de sustantivos, más directo es el lenguaje. Por tanto, aunque una de las principales características de la nota de cata sea la nominalización, el hecho es que cuanto mayor sea la adjetivación, el lenguaje será más directo.

Las notas de cata presentan una objetividad basada en la subjetividad de los sentidos. Las características del vino se sustentan en aquellas sensaciones que experimenta el autor del texto cuando cata el vino y, por tanto, pueden ser diferentes de una persona a otra. En cambio, estas percepciones se presentan como una «verdad universal» a través del presente, las formas impersonales y la 3ª persona. Además, esta objetividad, que nace del método riguroso de la cata, otorga toda la carga semántica del texto a los sustantivos y adjetivos, que son las palabras que expresan los rasgos del vino y los verbos suelen ser copulativos. Pero esto cambia en lengua inglesa. Aquí los verbos son más numerosos, son predicativos y

colaboran en la labor semántica del texto, por lo que se trata de notas de cata más dinámicas. Además, es curioso el hecho de que normalmente no se expresen las cualidades malas del vino, sin diferencias en este aspecto entre las notas de función comercial y función valorativa. Es lógico que las notas que pretenden vender su producto ensalcen sus cualidades y no muestren sus defectos, pero las notas que evalúan la calidad del vino siempre expresan a través de términos positivos los rasgos del vino, sin manifestar las imperfecciones o deficiencias de este caldo. Sin importar el tipo de nota ante la que estemos, solo se van a transmitir y valorar las buenas o excelentes cualidades del vino.

También se establece una conexión entre los textos más especializados y el tipo de información que se ofrece. Estos textos explican consejos o hechos que ocurrirán en un futuro, pero nunca expresan el pasado. En cambio, las notas menos especializadas dedican un espacio tanto al pasado como al futuro, puesto que es importante para estos autores explicar cómo se ha elaborado el vino y cómo va a ser su vida en los próximos meses o años. Además, las notas de cata que aportan más datos técnicos presentan menos figuras retóricas. Los tipos tradicionales también incluyen menos figuras retóricas que los nuevos. Esto quiere decir que los tipos tradicionales se parecen más en el uso del lenguaje, pero los tipos nuevos dejan más rienda suelta a la expresión (también por la gran diversidad de emisores) y buscan llamar más la atención del lector para que dedique su tiempo a leer la publicación de la nota de cata dentro de un universo visual y, por eso, son más frecuentes en ellos las figuras retóricas. Con todo sorprende que las notas con función apelativa tengan menos elementos retóricos que las de función valorativa.

Las personas en las que se conjugan los verbos no son arbitrarias, es necesario estudiarlas para conocer cómo se trata al lector y la relación que se establece con él. Así, en las redes sociales (nota comercial y valorativa) se incluyen las tres personas para dar una visión general del vino, es decir, se engloba al emisor, al receptor y al propio vino, lo que puede ser debido al grado medio-bajo de especialización. En cambio, otros tipos, como las aplicaciones móviles, dan más importancia a la 1ª persona del autor, lo que es una tendencia más generalizada en español y en las notas con función valorativa, mientras que en otras notas, especialmente las comerciales, adquiere un lugar especial la 2ª persona, puesto que es el receptor quien va a comprar el vino y, por tanto, va a ser personaje importante de la nota de cata junto al protagonista, que es el vino.

Es singular que la sinonimia solo tenga presencia en los tipos tradicionales más especializados, mientras que solo se incluyen antónimos en los tipos que muestran un menor porcentaje de tecnicismos, tanto tradicionales como nuevos. A esto se suma la incorporación

de elipsis en aquellas notas con un grado de especialización medio. Por lo tanto, el grado de especialidad influye en el tipo de relaciones léxico-semánticas sobre las que se construye la coherencia textual y, por tanto, la nota de cata. Cuanto más especializada sea una nota tradicional se incluirán sinónimos como método de sustitución, pero los textos que menos tecnicismos presenten tenderán hacia la antonimia para mostrar contraste entre ideas, mientras que el hecho de que el lector tenga ciertas nociones medias-altas del ámbito vitivinícola permite a las notas de cata omitir algunos términos.

La mayor parte de las notas de cata no incluyen un título, pero el hecho de agregar un título puede hacer que ese vino se distinga del resto, por lo que puede ser una estrategia de márketing a tener en cuenta por la bodega o por el autor de los textos. Los tipos de notas de cata comerciales demuestran con una mayor variedad de títulos este cometido de las tiendas y bodegas.

Por último, se establecen relaciones entre fichas técnicas y tiendas *online* en varios aspectos, por lo que podría decirse que las tiendas *online* son una «nueva versión» de las notas de cata de las fichas técnicas. También se establecen muchas conexiones entre revistas y blogs, pero estos tipos también comparten algunas características con otros, como las revistas y las aplicaciones que presentan remas semejantes, aunque en menor medida que los tipos anteriores, pues presentan el mismo porcentaje de uso de los remas del gusto (100 %) y los aromas (92 %), así como una posición parecida del rema del postgusto (cuarto puesto en revistas y quinto en aplicaciones móviles). Etiquetas, aplicaciones móviles y redes sociales tienen algunas características en común, pero no es lo más habitual. En cambio, los textos más diferentes de todos los demás son los de las guías.

Todas estas conclusiones establecen el carácter particular de las notas de cata y nos adentran en el mundo vitivinícola, un ámbito especializado para los traductores. Por ello, a la hora de traducir una nota de cata, es de vital importancia tener en cuenta los rasgos comunes establecidos tras el estudio y el análisis de las notas de cata que hacen que se consideren un género textual, que era el objetivo principal de esta tesis. Con ello, se establece que todas las notas de cata comparten el mismo tema, los mismos parámetros situacionales, el mismo formato externo que sigue las fases de la cata gracias a la progresión de tema constante, la misma finalidad textual y la misma función textual primaria. En cambio, también se deben considerar los rasgos que hacen posible diferenciar varios tipos textuales dentro de este amplio género textual. Así, el género de las notas de cata de vinos se divide en dos grandes grupos según su función textual secundaria. Por tanto, las notas de cata con una función apelativa (notas comerciales) se comportarán de manera diferente a las notas de cata con una

función evaluativa (notas valorativas). Se debe añadir que también hay un tipo mixto que dependiendo de la función textual secundaria podrá ser una nota comercial o valorativa. Se trata del tipo de las redes sociales. Por otra parte, el canal mostrará diferencias en cuanto al espacio en el que se publican las notas de cata, lo que influirá, sobre todo, en las características formales de estos textos. Además, el grado de especialidad del texto será diferente en función de los rasgos de los interlocutores y el canal. Y, por último, el grado de especialización de los participantes en este acto comunicativo supondrá semejanzas y desigualdades entre varios tipos. Con todo esto, se distinguen ocho tipos de notas de cata que presentan rasgos distintivos y, en ocasiones, únicos que permiten clasificarlos gracias a su singularidad, particularidad y relevancia.

3. Futuras investigaciones

Con esta tesis se ha establecido un punto de partida para futuras investigaciones sentando las bases del estudio de un género textual dentro del ámbito vitivinícola, por lo que se podría trasladar a otros géneros textuales de esta área de especialidad, como fichas de cata, folletos publicitarios, guías, tratados, artículos científicos, etc.

A pesar de que la nota de cata de vinos cuenta con una amplia literatura, quedan vacíos que cubrir, ya que todo género textual es dinámico y se va adaptando a los nuevos tiempos o situaciones actuales. Por eso, sería interesante conocer cómo se ha ido transformando a lo largo del tiempo lo que conocemos hoy como nota de cata, realizando un estudio diacrónico, además de cómo va cambiando este género textual, porque podrían surgir nuevos tipos de notas según avanza la era digital. Por medio de un estudio diacrónico también se podrían estudiar los tecnicismos o descriptores que se incluían, se han incluido y se incluyen en las notas de cata para conocer cómo ha cambiado la terminología a lo largo de los años en lo que respecta a las notas de cata de vinos. Y en consonancia con la terminología, se podría ampliar el estudio ya realizado, mostrando con más minuciosidad los elementos léxicos o terminológicos que se incluyen en las notas de cata (figuras retóricas, campos semánticos). Asimismo, se podrían enlazar las preferencias de descriptores del vino atendiendo o en relación a aspectos demográficos y, por tanto, también lingüísticos de diferentes zonas del planeta.

Por otra parte, se podría estudiar el género textual de la nota de cata, pero de otros alimentos, como el café, con la finalidad de conocer si los rasgos principales son los mismos o cambian debido a que el alimento es diferente.

Con todo esto, se abre un abanico con numerosas posibilidades de estudio de la lengua del vino y los géneros textuales que engloba, lo que podría realizarse dentro del Grupo de Investigación Reconocido Traduvino.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adam, J. M. (1985): «Quels types de textes?», en *Le français dans le monde*, 192, pp. 39-43.
- Adam, J. M. (1991): «Cadre théorique d'une typologie séquentielle», en *Études de Linguistique Appliquée*, 83, pp. 7-18.
- Adam, J. M. (1992): *Les textes: types et prototypes. Récit, description, argumentation, explication et dialogue*. Paris: Nathan-Université.
- Alcaraz Varó, E. (2000): *El inglés profesional y académico*. Madrid: Alianza Editorial.
- Alexopoulou, A. (2010): «Tipología textual y comprensión lectora», en *E/LE. Revista Nebrija De Lingüística Aplicada a La Enseñanza De Lenguas*, 5(9), pp.102-113 [en línea]. Disponible en: <https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/158> [Última consulta: 5 de mayo de 2020].
- Alonso Abad, P. (2004): «Vino: su cultura y patrimonio», en *Acenología* [en línea]. Disponible en: http://www.acenologia.com/cienciaytecnologia/cultura_patrimonio_vino_cienc0214.htm [Última visita: 23 de mayo de 2020].
- Aragonés Lumeras, M. (2009): *Estudio descriptivo multilingüe del resumen de patente: aspectos contextuales y retóricos*. Berna: Peter Lang.
- Aristóteles (2015): *Retórica*. Barcelona: Ediciones Brontes.
- Arribas Baño, M. A. (2005): *La representación del significado en el diccionario bilingüe de negocios: una propuesta de tratamiento* (tesis doctoral). Universidad de Valladolid [en línea]. Disponible en: <http://www.cervantesvirtual.com/obras/autor/arribas-bano-maria-ascension-7791> [Última visita: 30 de mayo de 2020].
- Bajtín, M. (1982): *Estética de la creación verbal*. México, Siglo XXI.
- Balliu, C. (1998): «Enseñanza de la traducción médica a futuros traductores: enfoque teórico y práctico», en L. Félix Fernández y E. Ortega Arjonilla (coord.): *Traducción e Interpretación en el ámbito biosanitario*. Málaga: Editorial Comares, pp. 79-87.
- Barahona Mijancos, L. (2016): *El anuncio genérico-marquista de vinos en formato impreso: análisis contrastivo (español-inglés)* (tesis doctoral). Universidad de Valladolid [en línea]. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/22130> [Última visita: 5 de mayo de 2020].
- Bazerman, C. (1997): «The Life of Genre, the Life in the Classroom», en W. Bishop y H. Ostrom (eds.), *Genre and Writing: Issues, Arguments, Alternatives*. Portsmouth: Boynton/Cook, pp. 19-26.
- Beaugrande, R. A. (1987): «Special Purpose Language and Linguistic Theory», en *LSP Newsletter*, 10, 2, pp. 2-11.

- Beaugrande, R. A. y Dressler, W. U. (1997): *Introducción a la lingüística del texto*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Bhatia, V. K. (1993): *Analysing Genre: Language use in Professional settings*. Nueva York: Routledge.
- Bhatia, V. K. (1996): «Nativization of job applications in South Asia», en R. J. Baumgardner (ed.): *South Asian English: Structure, Use and Users*. Urbana: University of Illinois Press, pp. 158-173.
- Bhatia, V. K. (2002): «Applied genre analysis: a multi-perspective model», en *Ibérica*, 4, pp. 3-19.
- Bhatia, V. K. (2012): «Critical reflections on genre analysis», en *Ibérica*, 24, pp. 17-28 [en línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4106337> [Última visita: 5 de mayo de 2020].
- Bhatia, V. (2017). «Methodological Issues in Genre Analysis», en *HERMES - Journal of Language and Communication in Business*, 9(16), pp. 39-59 [en línea]. <https://doi.org/10.7146/hjlc.v9i16.25383> [Última visita: 5 de mayo de 2020].
- Biber, D. (1989): «A Typology of English Texts», en *Linguistics*, 27, pp. 3-43.
- Bronckart, J. P. (1985): *Le fonctionnement des discours*. Neuchâtel: Delachaux-Niestlé Éditeurs.
- Bronckart, J. P. (2004): *Actividad verbal, textos y discursos. Por un interaccionismo socio-discursivo*. San Sebastián de los Reyes: Fundación Infancia y Aprendizaje.
- Bustos, J. M. (1996): *La construcción de textos en español*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Bühler, K. (1934): *Sprachtheorie*. Stuttgart: Verlag. [Trad. esp. Marías, J. (1985) *Teoría del lenguaje*. Revista Occidente].
- Caballero Rodríguez, R. (2007): «Manner-of-Motion Verbs in Wine Description», en *Journal of Pragmatics*, 39, pp. 2095-2114.
- Caballero Rodríguez, R. y Suárez Toste, E. (2008): «Translating the Senses. Teaching the Metaphors in Winespeak», en F. Boers y S. Lindstromberg (eds.): *Cognitive Linguistic Approaches to Teaching Vocabulary and Phraseology*. Berlin and New York: Mouton de Gruyter, pp. 241-260.
- Caballero Rodríguez, R. y Suárez Toste, E. (2010): «A Genre Approach to Imagery in Winespeak», en G. Low, Z. Todd, et al. (eds.): *Researching and Applying Metaphor in the Real World*. Antwerp: John Benjamins, pp. 265-287.
- Caballero Rodríguez, R. y Paradis, C. (2015): «Making sense of sensory perceptions across languages and cultures», en *Functions of language*, 22(1), pp. 1-19 [en línea]. DOI: <https://doi.org/10.1075/fof.22.1.01cab>. Disponible en:

- <https://portal.research.lu.se/portal/files/2205687/4897147.pdf> [Última visita: 28 de mayo de 2020].
- Caballero Rodríguez, R.; Paradis, C. & Suárez Toste, E. (2018): «The Language of the senses», en R. Caballero Rodríguez, C. Paradis, et al.: *AELCO 2018*. Córdoba [en línea]. Disponible en:
https://portal.research.lu.se/portal/files/46185612/THEMATIC_SESSION_LANGUAG_E_OF_THE_SENSES.pdf [Última visita: 28 de mayo de 2020].
- Cabré Castellví, M. T. (1993): *La terminología. Teoría, metodología, aplicaciones*. Empúries, Barcelona: Editorial Antártida.
- Cabré Castellví, M. T. (2002) «Textos especializados y unidades de conocimiento: metodología y tipologización», en J. García Palacios, M.T. Fuentes (eds.): *Texto, terminología y traducción*. Salamanca: Ediciones Almar, pp. 15- 36.
- Cabré Castellví, M. T. (2003): «El lenguaje científico desde la terminología», en B. Gutiérrez Rodilla (ed.): *Aproximaciones al lenguaje de la ciencia*. Burgos: Fundación Instituto Castellano y Leonés de la Lengua, pp.19-52.
- Cabré Castellví, M. T. (2004a): «La terminología en la traducción especializada», en C. Gonzalo García y V. García Yebra (eds.): *Manual de documentación y terminología para la traducción especializada*. Madrid: Arcos, pp. 89-126.
- Cabré Castellví, M. T. (2004b): «¿Lenguajes especializados o lenguajes para propósitos específicos?», en A. Van Hoof (dir.): *Textos y discursos de especialidad: el español de los negocios*. Revista Foro Hispánico, 26, pp. 19-34. ISSN: 0925-8620.
- Cabré Castellví, M. T. y Gómez de Enterría, J. (2006): *La enseñanza de los lenguajes de especialidad. La simulación global*. Leganés, Madrid: Editorial Gredos, S. A.
- Castellà, J. M. (1994): «Les tipologies textuales», en M. J. Cuenca (ed.): *Lingüística i ensenyament de llengües*. Universitat de València, pp. 109-126.
- Castellà, J. M. (1996): «Las tipologías textuales y la enseñanza de la lengua», en *Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, 10, pp. 23-31.
- Castillo Rodríguez, C. (2009): «La elaboración de un corpus ad hoc paralelo multilingüe», en *Revista Tradumática. Traducció i Tecnologies de la Informació i la Comunicació*, número 07: L'aplicació dels corpus lingüístics a la traducció: desembre 2009. ISSN: 1578-7559 [en línea]. Disponible en:
<http://www.fti.uab.cat/tradumatica/revista/num7/articulos/03/03.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020].
- Cata del vino (2015): *El vino como patrimonio* [en línea]. Disponible en:
<https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/el-vino-como-patrimonio> [Última visita: 23 de mayo de 2020].

- Cervantes Saavedra, M. de (2018): *Don Quijote de la Mancha*. Santa Perpetua de Mogoda, Barcelona: Ediciones Brontes SL.
- Ciapuscio, G.E. (1994): *Tipos textuales*. Buenos Aires: Eudeba.
- Ciapuscio, G.E. y Kuguel, I. (2002): «Hacia una tipología del discurso especializado: aspectos teóricos y aplicados», en J. García Palacios y M. T. Fuentes Morán (eds.): *Texto, terminología y traducción*. Salamanca: Ediciones Almar, pp. 35-51.
- Ciapuscio, G. E. (2005): «La noción de género en la Lingüística Sistémico Funcional y en la Lingüística Textual», en *Revista Signos*. Valparaíso, 38 (57), pp. 31-48 [en línea]. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09342005000100003 [Última visita: 5 de mayo de 2020].
- Compés López, R. y Castillo Valero, J. S. (coords.) (2014): «La economía del vino en España y en el mundo», en *Vinaletras*, 2 [en línea]. Disponible en: <https://www.publicacionescajamar.es/publicacionescajamar/public/pdf/series-tematicas/economia/la-economia-del-vino-en-espana-2.pdf> [Última visita: 31 de mayo de 2020].
- Conde, T. (2014): «Los géneros textuales y la pericia en traducción», en *Cadernos de Tradução*, 2(34), pp. 167-185 [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.5007/2175-7968.2014v2n34p167> [Última visita: 5 de mayo de 2020].
- Coutier, M. (1994): «Tropes et termes: le vocabulaire de la dégustation du vin», en *Meta*, 39(4), pp. 663-675.
- Crystal, D. y Davy, D. (1969): *Investigating English Style*. London: Longman.
- Domènech Bagaria, O. (2007): «La noció de text especialitzat des de la perspectiva de la teoria comunicativa de la terminologia», en M. Lorente, R. Estopà, et al. (eds.): *Estudis de lingüística i de lingüística aplicada en honor de M. Teresa Cabré Castellví*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra, Institut Universitari de Lingüística Aplicada. Serie Monografies, 11, pp. 241-254.
- Elena García, P. (1990a): *Aspectos teóricos y prácticos de la traducción*, Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Elena García, P. (1990b): «Lingüística textual, gramática contrastiva y traducción: la transferencia de la temporalidad (alemán-español)», en J. De Kock (coord.), *Gramática española: enseñanza e investigación*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 9, pp. 143-172.
- Ezpeleta Piorno, P. (2008): «El informe técnico. Estudio y definición del género textual», en L. Pegenaute et al. (eds.), *Actas del III Congreso Internacional de la Asociación Ibérica de Estudios de Traducción e Interpretación. La traducción del futuro: mediación lingüística y cultural en el siglo XXI. Barcelona 22-24 de marzo de 2007*. Barcelona:

- PPU. 1, pp. 429-439 [en línea]. Disponible en línea: http://www.aieti.eu/wp-content/uploads/AIETI_3_PEP_Informe.pdf [Última consulta: 5 de mayo de 2020].
- Federación Española del Vino (FEV) (s.f.): *El sector en cifras* [en línea]. Disponible en: <http://www.fev.es/sector-cifras/> [Última visita: 14 de noviembre de 2022].
- Fraile Vicente, M. E. (2010): «La traducción de las metáforas del vino», en M. Ibáñez Rodríguez (ed.): *Vino, lengua y traducción*. Valladolid: Universidad de Valladolid. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, pp. 141-173.
- Fraile Vicente, M. E. (2020): «Las metáforas del enoturismo y su traducción», en M. Ibáñez Rodríguez (ed.): *Enotradulengua: Vino, lengua y traducción*. Peter Lang, 146, pp. 169 - 200.
- Fraile Vicente, M.E. y Martínez Martínez, A. (2022): «Las metáforas en las notas de cata de vinos de etiquetas y redes sociales. Análisis contrastivo inglés-español», en M. Ibáñez Rodríguez (ed.): *Enotradulengua: Géneros y tipos textuales en el sector del vino*. Peter Lang, 172, pp.105-130.
- Gamero Pérez, S. (2001): *La traducción de textos técnicos*. Barcelona: Ariel Lenguas Modernas.
- García Izquierdo, I. (1999): «El análisis textual como paso previo a la traducción. La tipología textual y su interpretación», en *Trans. Revista de Traductología*, 3, pp. 133-140 [en línea]. Disponible en: <http://www.revistas.uma.es/index.php/trans/article/view/2395/2207> [Última visita: 5 de mayo de 2020].
- García Izquierdo, I. (2000): *Análisis textual aplicado a la traducción*. Valencia, Tirant lo Blanch.
- García Izquierdo, I. (2002): «El género: plataforma de confluencia de nociones fundamentales en didáctica de la traducción», en *Revista Discursos. Estudos sobre tradução*, 2. Lisboa: Universidade Aberta.
- García Izquierdo, I. (ed.) (2005): *El género textual y la traducción: reflexiones teóricas y aplicaciones pedagógicas*. Berna: Peter Lang.
- García Izquierdo, I. (2007): «Los géneros y las lenguas de especialidad», en E. Alcaraz, J. Mateo, et al. (eds.): *Las lenguas profesionales y académicas*. Barcelona: Ariel, pp. 119-127.
- García Izquierdo, I. (2012): *Competencia textual para la traducción*. Valencia: Tirant Humanidades.
- García Izquierdo, I. y Montalt i Resurrecció, V. (2002): «Translating into Textual Genres», en *Lingüística Antverpiensia*, 1. Bruselas, pp.135-143 [en línea]. Disponible en: <https://lans-tts.uantwerpen.be/index.php/LANS-TTS/article/view/12/11> [Última visita: 5 de mayo de 2020].

- García Izquierdo, I. y Monzó i Nebot, E. (2003): «Corpus de géneros GENTT. Una enciclopedia para traductores», en *Traducción y Comunicación* 4. Vigo: Universidade de Vigo, pp. 31-53.
- Gläser, R. (1982): «The Problem of Style Classification in LSP (ESP)», en J. Hoedt, Lundquist, L., et al. (eds.): *Pragmatics and LSP. Proceeding of the 3rd European Symposium on LSP*, pp. 69-81. Copenhagen.
- Gläser, R. (1995): *Linguistic Features and Genre Profiles of Scientific English*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Grosse, E. U. (1976): *Text und Kommunikation*. Stuttgart: Kohlhammer.
- Halliday, M. A. K. (1973): *Explorations in the Functions of Language*. Londres: Arnold.
- Halliday, M.A.K., y Hasan, R. (1976). *Cohesion in English*. New York: Longman.
- Hatim, B. y Mason, I. (1990): *Discourse and the translator*. Londres: Longman
- Hatim, B. y Mason, I. (1995): *Teoría de la traducción. Una aproximación al discurso*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Heinemann, W. y Viehweger, D. (1991): *Textlinguistik. Eine Einführung*. Tübingen: Niemeyer.
- Heinemann, W. (2000): «Textsorten. Zur Diskussion um Basisklassen des Kommunizierens. Rückschau und Ausblick», en K. Adamzik (ed.): *Textsorten. Reflexionen und Analysen*, Tübingen: Stauffenburg.
- Heraldo (2020): *La frecuencia del consumo de vino ha aumentado considerablemente en España y Europa durante el confinamiento*. Disponible en: <https://www.heraldo.es/noticias/nacional/2020/05/12/espana-frecuencia-del-consumo-de-vino-ha-aumentado-considerablemente-en-espana-y-europa-durante-el-confinamiento-1374430.html> [Última visita: 7 de febrero de 2021]
- Hoffmann, L. (1979): «Towards a theory of LSP. Elements of a methodology of LSP analysis», en *Frachspache*, 1(1-2), pp. 12-17.
- Hoffmann, L. (1991): «Texts and text types in LSP», en H. Schröder (ed.): *Subject-oriented Texts: Languages for Special Purposes and Text Theory*. Berlín: Walter de Gruyter, pp. 158-166.
- Hoffmann, L. (1998): *Llenguatges d'especialitat. Selecció de textos*. Barcelona: IULA.
- Homero (1982): *Odisea*. J. M. Pabón (trad.). Barcelona: Biblioteca Clásica Gredos.
- House, J. (1977): *A Model for Translation Quality Assessment: A Model Revisited*. Tübingen: Gunter Narr.
- Hurtado Albir, A. (dir.) (1999): *Enseñar a traducir. Metodología en la formación de traductores e intérpretes*. Madrid: Edelsa.

- Hurtado Albir, A. (2011): *Traducción y Traductología. Introducción a la Traductología*. Madrid: Ediciones Cátedra. 5ª edición.
- Ibáñez Rodríguez, M. y Sánchez Nieto, M. T. (coord.) (2006): *El lenguaje de la vid y el vino y su traducción*. Valladolid: Universidad de Valladolid, Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial.
- Ibáñez Rodríguez, M.; Sánchez Nieto, M. T. et al. (ed.) (2010): *Vino, lengua y traducción*. Valladolid: Universidad de Valladolid, Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial.
- Ibáñez Rodríguez, M. (2017): *La traducción vitivinícola. Un caso particular de traducción especializada*. Granada: Editorial Comares.
- Ibarretxe Antuñano, I. y Caballero Rodríguez, R. (2014): «Una aproximación al estudio de los eventos de movimiento metafórico desde la tipología semántica y el género», en *Anuari de Filologia. Estudis de Lingüística*, 4, pp. 139-155 [en línea]. ISSN: 2014-1408. DOI: <https://doi.org/10.1344/AFEL2014.1.8/>. Disponible en: <https://revistes.ub.edu/index.php/AFEL/article/view/AFEL2014.1.8> [Última visita: 28 de mayo de 2020].
- International Organisation of Vine and Wine (OIV) (2022): *Actualidad de la coyuntura del sector vitivinícola mundial en 2021* [en línea]. Disponible en: <https://www.oiv.int/public/medias/8780/es-state-of-the-world-vine-and-wine-sector-abril-2022.pdf> [Última visita: 14 de noviembre de 2022].
- Isenberg, H. (1987): «Cuestiones fundamentales de tipología textual», en E. Bernárdez (ed.), *Lingüística del texto*. Madrid: Arco Libros, pp. 95-130.
- Kress, G. R. (1987): «Genre in a Social Theory of Language: A Reply to John Dixon», en I. Reid (ed.): *The Place of Genre in Learning: Current Debates*. Geelong: Deakin University Press.
- Koller, W. (1979): *Einführung in die Übersetzungswissenschaft*. Heidelberg: Quelle un Meyer.
- Lehrer, A. (2009): *Wine & Conversation*. 2ª edición. New York: Oxford University Press.
- Lerat, P. (1997): *Las lenguas especializadas*. A. Ribas (trad.). España: Editorial Ariel, S. A.
- Longacre, R. E. (1983): *The Grammar of Discourse*. Nueva York: Plenum.
- López Arroyo, B. (2000): *Estudio descriptivo comparado inglés/español de la representación del conocimiento en los abstracts de las ciencias de la salud* (tesis doctoral). Universidad de Valladolid: Valladolid [en línea]. Disponible en: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/estudio-descriptivo-comparado-inglesespanol-de-la-representacion-del-conocimiento-en-los-abstracts-de-las-ciencias-de-la-salud--0/> [Última visita: 5 de mayo de 2020].

- López Arroyo, B.; de Felipe Boto, R.; et al. (2010): *Diccionario terminológico y fraseológico español – inglés de fichas de cata*. Valladolid: Turisvall.
- López Arroyo, B. y Roberts, R. P. (2014): «English and Spanish descriptors in wine tasting terminology», en *Terminology*, 20(1), pp. 25-49. DOI: <https://doi.org/10.1075/term.20.1.02lop>
- López Arroyo, B. y Roberts, R. P. (2015a): «Unusual sentence structure in wine tasting notes: A contrastive corpus-based study», en *Languages in Contrast*, 15(2), enero de 2015, pp. 162-180. DOI: <https://doi.org/10.1075/lic.15.2.01lop>
- López Arroyo, B. y Roberts, R. P. (2015b): «How specific wine tasting descriptors are?», en *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 198, pp. 287-299. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.07.447>
- López Arroyo, B. y Roberts, R. P. (2016a): «Differences in wine tasting notes in English and Spanish», en *Babel-Revista Internacional de la Traducción – International Journal of Translation*, 62(3), pp. 370-401.
- López Arroyo, B. y Roberts, R. P. (2016b): «The Phraseology of the Language of Wine in English and Spanish», en *Debate Terminológico*, 16, pp. 2-14.
- López Arroyo, B. y Roberts, R. P. (2017a): «Metaphors in Wine-tasting Notes in English and Spanish», en *Hermeneus*, 19, pp. 139-163 [en línea]. DOI: <https://doi.org/10.24197/her.19.2017> Disponible en: <https://revistas.uva.es/index.php/hermeneus/article/view/1584/1340> [Última visita: 28 de mayo de 2020].
- López Arroyo, B. y Roberts, R. P. (2017b): «Genre and Register in Comparable Corpora: An English/Spanish Contrastive Analysis», en *Meta*, 62(1), pp. 114-136 [en línea]. DOI: <https://doi.org/10.7202/1040469ar>
- López Rodríguez, C. I. (2000): «Tipologías textuales y géneros en la normalización terminológica y ortotipográfica de la traducción médica», en *Terminologie et traduction*, 3, pp. 95-115.
- Loureda Lamas, O. (2003): *Introducción a la tipología textual*. Madrid: Arco Libros.
- Martin, J. R. (1992): *English text: System and Structure*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Co.
- Martin, J. R. (1996): «Language, register and genre», en A. Burns (ed.), *Analysing English in a global context: a reader*. Florence: Routledge. pp. 149-166.
- Martin, J. R. (1997): «Analysing genre: functional parameters», en F. Christie y J. R. Martin (eds.): *Genre and Institutions. Social Processes in the Workplace and School*. Nueva York: Continuum, pp. 3-39.

- Martin, J. (2002): «A universe of meaning. How many practices?», en A. Johns (ed.): *Genre in the classroom. Multiple Perspectives*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 269-278.
- Martínez Arnáiz, M.; Baraja Rodríguez, E. y Molinero Hernando, F. (2019): «Criterios de la UNESCO para la declaración de regiones vitícolas como paisaje cultural: su aplicación al caso español», en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 80, 2614, pp. 1-33 [en línea]. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2614>. Disponible en: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjiKeE3cnpAhWllxQKHTP2D-oQFjAAegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6847574.pdf&usg=AOvVaw2WBtwgkQwVR_6LDGBloqDu [Última visita: 23 de mayo de 2020]
- Martínez Lanzán, G. (2008): «The Language of Wine Tasting Specialised Language?», en M. Muñoz, M^a C. Buesa Gómez, et al. (coord.): *New trends in translation and cultural identity*, Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, pp. 397-412.
- Martínez Martínez, A. (2016): *La nota de cata de vinos y su traducción* (Trabado Fin de Grado). Universidad de Valladolid: Soria [en línea]. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/23329/TFG-O%20951.pdf?sequence=1> [Última visita: 30 de mayo de 2020].
- Martínez Martínez, A. (2020a): «La nota de cata de vinos: análisis textual», en A. Bueno García, J. Králová, et al. (eds.): *De la hipótesis a la tesis en traducción e interpretación*, pp. 225-234.
- Martínez Martínez, A. (2020b): «Figuras retóricas en las notas de cata de vinos», en M. Ibáñez Rodríguez (ed.): *Enotradulengua*, pp. 305-322. Peter Lang.
- Martínez Motos, R. (2015): *El género prospecto y el efecto de la traducción inglés-español en su legibilidad y facilidad de uso para el lector lego* (tesis doctoral). Universidad de Alicante: Alicante [en línea]. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/54390> [Última visita: 5 de mayo de 2020].
- Mayoral Asensio, R. (2007): «Specialised translation: a concept in need of revision», en *Babel*, 53(1), pp. 48-55.
- Miller, C. R. (1984): «Genre as social action», en *Quarterly Journal of Speech*, 70, pp. 151-167 [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/00335638409383686> [Última visita: 14 de abril de 2020].
- Ministerio de Ciencia e Innovación: *Nomenclatura Internacional de la UNESCO para los campos de Ciencia y Tecnología*. Disponible en: <http://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.8ce192e94ba842bea3bc811001432ea0/?vgnextoid=363ac9487fb02210VgnVCM1000001d04140aRCRD> [Última visita: 31 de mayo de 2020].

- Monzó Nebot, E. (2001): «El género textual: un concepto clave en la enculturación del traductor», en A. Barr, M. R. Martín Ruano, et al. (eds.): *Últimas corrientes teóricas en los estudios de traducción y sus aplicaciones*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 486-500.
- Negro Alousque, I. (2013): «El lenguaje del vino a través de las notas de cata y la publicidad», en *Revista Española de Lingüística*, 43(2), pp. 151-176. ISSN: 0210-1874. ISSN-e: 2254-8769 [en línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4686703> [Última visita: 28 de mayo de 2020].
- Newmark, P. (2010): *Manual de traducción*. Madrid: Cátedra. 6ª edición.
- Nord, C. (2005): *Text Analysis in Translation: Theory, Methodology, and Didactic Application of a Model for Translation-oriented Text Analysis*. Ámsterdam: Rodopi.
- Orlikowski, W. J. y Yates, J. (2002): «Genre systems: Structuring Interaction through Communicative Norms», en *The Journal of Business Communication*, 39(1), enero 2002, pp. 13-35 [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/002194360203900102> [Última visita: 20 de febrero de 2020].
- Pascual Cabrerizo, M. (2016): *El texto enoturístico* (tesis doctoral). Universidad de Valladolid: Soria [en línea]. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/16845> [Última visita: 5 de mayo de 2020]
- Pérez Vicioso, P. (2016): *Estudio de los géneros y tipos textuales del ámbito vitivinícola* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid: Soria [en línea]. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/21387> [Última visita: 5 de mayo de 2020]
- Pitch, H. y Draskau, J. (1985): *Terminology: An Introduction*. Guildford: University of Surrey, Dept. of Linguistics.
- Quemada, B. (1978): «Techniques et language», en B. Guille (ed.), *Histoire des techniques*. París: Gallimard.
- Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. Disponible en: <https://dle.rae.es> [Última consulta: 15 de febrero de 2022]
- Recoder Sellarés, M. J. y Cid Leal, P. (2004): «La documentación en la traducción especializada», en C. Gonzalo García y V. García Yebra (eds.): *Manual de documentación y terminología para la traducción especializada*. Madrid: Arco Libros, pp. 73-88.
- Reina Valera (1960): *Sagrada Biblia* [en línea]. Disponible en: <https://www.biblia.es/biblia-buscar-libros-1.php?libro=juan&capitulo=2&version=rv60> [Última visita: 25 de mayo de 2020].
- Reiss, K. (1971), *Möglichkeiten und Grenzen der Übersetzungskritik. Kategorien und Kriterien für eine sachgerechte Beurteilung von Übersetzungen*, München: Hueber.

- Reiss, K. (1977): «Textypen, Übersetzungstypen und die Beurteilung von Übersetzungen», en *Lebende Sprachen*, 22(3), pp. 97-100.
- Reiss, K. (1979): «Types de textes et types de traductions», en *Le langage et l'Homme*, 40, pp. 48-54.
- Reiss, K. (1980): «Zeichen oder Anzeichen? Probleme der AS- Textanalyse im Blick auf die Übersetzung», en W. Wilss (ed.): *Semiotik und Übersetzen*. Tübinga: Narr, pp. 63-72.
- Reiss, K. (1989): «Text types, translation types and translation assessment», en A. Chesterman (ed.) *Readings in Translation*. Helsinki: Oy Finn Lectura AB, pp. 105-115.
- Reiss, K. (2000): *Translation Criticism: Potencial and Limitations*. E. F. Rhodes (trad.). Manchester: St Jerome/American Bible Society.
- Reiss, K. y Vermeer H. J. (1996): *Fundamentos para una teoría funcional de la traducción*. Madrid: Akal.
- Revista del Vino (2022a). «El vino español bate récords en Estados Unidos», en *Revista del Vino*, 4 de marzo de 2022 [en línea]. Disponible en: <https://www.revistadelvino.es/2022/03/04/el-vino-espanol-bate-records-en-estados-unidos/> [Última visita: 14 de noviembre de 2022]
- Revista del Vino (2022b): «Las exportaciones españolas de vino establecen un récord», en *Revista del Vino*, 21 de octubre de 2022 [en línea]. Disponible en: <https://www.revistadelvino.es/2022/10/21/las-exportaciones-espanolas-de-vino-establecen-un-record/> [Última visita: 14 de noviembre de 2022]
- Rey, A. (1975): «Terminologies et “terminographie”», en *Banque de Mots*, 10, pp. 145-154.
- Rey, A. (1976) (ed.): *Néologie en marche, série b: langues de spécialité 2*. Québec. Éditeur officiel du Québec.
- Rey, A. (1979): *La terminologie. Noms et Notions*. París: PUF.
- Rodríguez Díez, B. (1979): «Sobre el estatuto lingüístico de las lenguas especiales», *Estudios ofrecidos a Emilio Alarcos Llorach*, Oviedo: Universidad de Oviedo, 279-293.
- Rodríguez-Piñero Alcalá, A. I. y García Antuña, M. (2009): «Lenguas de especialidad y lenguas para fines específicos: precisiones conceptuales y terminológicas e implicaciones didácticas», en A. Vera e I. Martínez (eds.): *El español en contextos específicos: enseñanza e investigación*, 11. Comillas: Fundación Comillas, pp. 907-932 [en línea]. Disponible en: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/20/20_0907.pdf [Última visita: 14 de mayo de 2020]
- Rondeau, G. (1984): *Introduction à la Terminologie*. Chicoutimi (Québec): Gaëtan Morin.
- Sager, J.C.; Dungworth, D.; et al. (1980): *English Special Languages. Principles and practice in science and technology*. Wiesbaden: Brandstetter.

- Sánchez Gil, P. (2015): «El Arte y el Vino, un maridaje perfecto», en *Revista con la A* [en línea]. Disponible en: <http://conlaa.com/el-arte-el-vino-maridaje-perfecto/?output=pdf> [Última visita: 23 de mayo de 2020]
- Sánchez Trigo, E. (2017): «Tipologías textuales y traducción», en *Trans. Revista de Traductología*, 6, pp. 121-133 [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.24310/TRANS.2002.v0i6.2931> [Última visita: 5 de mayo de 2020].
- Sandig, B. (1972): «Zur Differenzierung gebrauchssprachlicher Textsorten im Deutschen», en E. Gülich y W. Raible, (eds.): *Textsorten. Differenzierungskriterien aus linguistischer Sicht*, Fráncfort: Athenäum, pp. 113-124.
- Silverstein, M. (2004): «“Cultural” Concepts and the Language-Culture Nexus», en *Current Anthropology*, 45(5), diciembre 2004 [en línea]. Disponible en: <http://mapageweb.umontreal.ca/tuitekj/cours/SilversteinCA2004.pdf> [Última visita: 28 de mayo de 2020].
- Suárez Toste, E. (2009). «Lenguaje y comunicación en el vino: Aciertos y errores». En: *Vinaletas*, 2, pp. 77-87 [en línea]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/315381331_LENGUAJE_Y_COMUNICACION_EN_EL_VINO_ACERTOS_Y_ERRORES [Última visita: 28 de mayo de 2020].
- Swales, J. (1990): *Genre analysis: English in academic and research settings*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Swales, J. (2004): *Research Genres: Explorations and Applications*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tecnovino (2015): *La innovación en el vino es posible, tendencias según la Plataforma Tecnológica del Vino* [en línea]. Disponible en: <https://www.tecnovino.com/la-innovacion-en-el-vino-es-posible-tendencias-segun-la-plataforma-tecnologica-del-vino/> [Última visita: 23 de mayo de 2020].
- Todorov, T. (1988): «El origen de los géneros», en T. Todorov, Ch. Brooke-Rose, et al.: *Teoría de los géneros literarios*. Madrid: Arco Libros, S.A., pp. 31-48.
- Trosborg, A. (ed.) (1997): *Text Typology and Translation*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- Un buen vino (s.f.): *La apasionante relación entre vino y arte a lo largo de la historia*. Disponible en: <https://unbuenvino.com/2016/12/la-apasionante-relacion-entre-vino-y-arte-a-lo-largo-de-la-historia/> [Última visita: 23 de mayo de 2020].
- UDC Consortium: *Universal Decimal Classification (UDC)* (Clasificación Decimal Universal o CDU). Disponible en: <http://www.udcsummary.info/php/index.php?lang=es&pr=Y> [Última visita: 31 de mayo de 2020]
- Valderrey Reñones, C. (2006): «Texto y convenciones en la enseñanza de la traducción especializada: el caso de la traducción jurídica», en L. Félix Fernández y C. Mata Pastor

- (eds.): *Traducción y cultura: convenciones textuales y estrategia traslativa*. Málaga, Encasa, pp. 59-92.
- Van Dijk, T. (1978): *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós
- Van Dijk, T. (1980): *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Varantola, K. (1986): «Special Language and General Language: Linguistic and Didactic Aspects». En *ALSED-LSP Newsletter*, 2(23).
- Varantola, K. (1997): «Translators, dictionaries and text corpora», en S. Bernardini y F. Zanettin (eds.): *I corpora nella didattica della traduzione*. Bologna: CLUEB, pp. 117-133.
- Villayandre Llamazares, M. (2008): «Lingüística con corpus (I)», en *E. H. Filología* 30, pp. 329-349.
- Vinetur (2020): *La exportación del vino español se derrumba en 2020*. Disponible en: <https://www.vinetur.com/2020112762577/la-exportacion-de-vino-espanol-se-derrumba-en-2020.html> [Última visita: 7 de febrero de 2021]
- Werlich, E. (1975): *Typologie der Texte: Entwurf eines textlinguistischen Modells zur Grundlegung einer Textgrammatik*. Heidelberg: Quelle und Meyer.
- Werlich, E. (1976): *A Text Grammar of English*. Heidelberg: Quelle & Meyer.

ANEXOS

Anexo I: Tabla de análisis

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Características:			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos		Adverbios	
Adjetivos		Preposiciones	
Pronombres y determinantes		Conjunciones	
Verbos		Interjecciones	
Características:			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Tecnicismos y grado de especialidad			
Léxico connotativo o denotativo			
Léxico valorativo			
Préstamos o calcos			
Neologismos			
Extranjerismos			
Siglas o acrónimos			
Alusiones al receptor			
Otras características:			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad			
Función textual predominante			
Funciones secundarias			
Aspectos comunicativos	Dialecto		
	Registro		
Cohesión			
Coherencia			
Aceptabilidad			
Informatividad	Tema		
	Rema		
	Otras características		
Situacionalidad			
Intertextualidad			
Otras características:			
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación			
Elementos retóricos			
Campos semánticos de los elementos retóricos			
Otras características:			

Anexo II: Análisis de las notas de cata de vinos del corpus

1. Fichas técnicas

1.1. Español

N.1) 12 Linajes Verdejo

Nota de cata

Visual

Amarillo brillante con reflejos verdosos

Olfativa

Aromas frutales, resaltando el melocotón. Toques especiados de hinojos y anisados

Gustativa

Agradable y sutil entrada, equilibrado y redondo. Graso y persistente. Muy elegante

Temperatura

7°C-10°C

Certificación Vegana

Sí

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Entendemos que el emisor es experto (Bodegas GarciGrande y el enólogo Rubén Sanz Coca) y el receptor es semiexperto o experto, pues se emplea poca terminología especializada que aparece sobre todo en la fase gustativa dentro de este texto semiespecializado. Por tanto, existe una relación especialista-público general, semiexperto o experto que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	2
Adjetivos	17	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	4
Verbos	1	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos son abundantes y encontramos dos adjetivos sustantivados: <i>amarillo</i> y <i>anisados</i>. Una de las características que nos parece más interesante es la omisión del sustantivo <i>fase</i> en cada uno de los sintagmas nominales que introducen el párrafo, apareciendo únicamente el adjetivo calificativo que describe la sección de la cata en la que nos encontramos. Otro aspecto interesante es el uso del plural con valor enfático en los sustantivos <i>hinojos</i> y <i>anisados</i>. Aunque los sustantivos aparecen de forma abundante en este texto, los adjetivos calificativos afloran de manera más notoria y frecuente. Llamen la atención los adjetivos que introducen el párrafo, como bien hemos expuesto antes, así como la escritura de <i>Vegana</i> con mayúscula, dando a entender que ese es el nombre propio de la certificación. En cuanto a verbos, son escasos y solo figura el verbo <i>resaltar</i> en gerundio simple (<i>resaltando</i>) para formar una oración subordinada adjetiva. Esta oración subordinada es una explicación que expone qué aroma es el predominante. Siguiendo con el análisis morfosintáctico, hay dos adverbios: uno de cantidad (<i>mu</i>y) que realza la elegancia del sabor de este vino y otro de afirmación (<i>sí</i>) que confirma que se trata de un vino con certificación vegana.</p> <p>Al analizar este texto, vemos que prevalecen los sintagmas nominales y adjetivales breves o, incluso, muy breves, puesto que solo encontramos una forma verbal que conforma una oración subordinada dentro de un sintagma nominal. Las oraciones son enunciativas. Por último, hay símbolos (°C) y números para indicar la temperatura a la que es recomendable servir el vino.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos (<i>nota de cata, visual, amarillo, brillante, reflejos, verdosos, olfativa, aromas, toques, gustativa, agradable, sutil, entrada, equilibrado, redondo, graso, persistente, elegante</i>). La mayoría de ellos proviene de la lengua general, pero, al adquirir una acepción especializada, dificultan la comprensión de este texto. Por lo tanto, no cualquier lector podrá entender su significado. El léxico es denotativo. El emisor expresa la información de las cualidades del vino de forma objetiva, a pesar de que sean sensaciones subjetivas. El léxico valorativo es de carácter positivo para enaltecer las buenas cualidades del caldo y su excelente calidad.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		

Función textual predominante	Función referencial, pues se informa de las cualidades del vino.	
Funciones secundarias	Función apelativa, dado que se intenta conseguir la venta del producto, resaltando su calidad, buenas cualidades y peculiaridad vegana.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Estándar actual de España, usando un lenguaje culto y semiespecializado.
	Registro	El registro es formal, ya que la comunicación se produce en un contexto especializado, exaltando las buenas cualidades del vino para conseguir su venta (campo). Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega, que emplea un léxico accesible para personas con un grado de especialización inferior al de un experto (modo).
Cohesión	<p>Tiene buena cohesión porque trata el mismo tema. Encontramos la elipsis del sustantivo <i>fase</i> en todas las introducciones a los párrafos. Además, al contener oraciones breves y muy breves, tampoco encontramos conectores entre oraciones y solo existen nexos entre sintagmas nominales y adjetivales. Se observa que se repite con frecuencia la coordinación por medio de la conjunción <i>y</i>.</p> <p>Por otra parte, encontramos varias asociaciones léxicas. Podemos ver los sinónimos <i>equilibrado</i> y <i>redondo</i> unidos por la conjunción <i>y</i>, además del sinónimo <i>elegante</i> para insistir en la calidad del vino. En el título, tenemos el hiperónimo <i>cata</i> que engloba los hipónimos (<i>fase</i>) <i>visual</i>, (<i>fase</i>) <i>olfativa</i>, (<i>fase</i>) <i>gustativa</i>. De la misma manera, se pueden hallar diferentes campos semánticos: campo semántico de los alimentos (<i>frutales</i>, <i>melocotón</i>, <i>especiados</i>, <i>hinojos</i>, <i>anisados</i>, <i>vegana</i>), campo semántico del color (<i>amarillo</i>, <i>verdosos</i>) y campo semántico de la luz (<i>brillante</i>, <i>reflejos</i>). Con todo esto, podemos decir que se trata de una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata y que también añade la información de la temperatura de servicio y la certificación vegana.</p>	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Respecto a su estructura, tiene un título (<i>notas de cata</i>) y cinco párrafos con un sintagma introductorio en cada uno de ellos. El primer párrafo, así como los dos últimos, están compuestos por una sola oración. En los párrafos de la fase visual y la fase gustativa aparece más de una oración e incluso una oración subordinada. Es decir, se concede más importancia a las fases olfativa y gustativa, que es donde se aprecia más la calidad del vino y donde puede diferenciarse más de otros caldos.	
Aceptabilidad	Tiene buena aceptabilidad, ya que el receptor entiende que estas cualidades son positivas y es una buena opción de compra.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino sobre el que se habla en la ficha técnica.
	Rema	Solo encontramos un tema principal que se complementa de varios remas: cualidades del color del vino, de sus aromas, su sabor y su postgusto, así como la temperatura y la certificación vegana. Como se puede observar, cada uno de los remas se corresponde con cada uno de los párrafos.
En cada oración, se da información nueva que va expresando nuevas características del vino.		
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que tiene lugar, porque el receptor y lector de la nota de cata están buscando información específica acerca de las características organolépticas de este vino.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta el punto final de cada párrafo, pero el uso de las comas y puntos seguidos es correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>fase</i> - Pleonasma: <i>brillante + reflejos</i> - Ejemplificación: <i>resaltando el melocotón</i> - Metáfora: <i>reflejos, toques, sutil, entrada, equilibrado, redondo, persistente</i> - Personificación: <i>agradable, elegante</i> - Anástrofe: <i>agradable y sutil entrada</i> - Paralelismo: <i>agradable y sutil, equilibrado y redondo, graso y persistente</i> - Sinestesia: <i>redondo, elegante</i> - Hipérbole: <i>muy</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente</i> - Música: <i>toque</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>brillante, reflejos</i> - Delicadeza: <i>sutil</i> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Ser humano: <i>agradable</i>
--	---

N.2) Aire de Protos

Color: *Brillante, atractivo color rosa pálido.*

Nariz: *Delicada y sugerente, donde dominan aromas de frutas rojas, junto con toques de fruta blanca, melocotón y sutiles notas florales.*

Boca: *Rosado de paladar sedoso, goloso y afrutado, que deja un largo y fresco postgusto.*

Temperatura de servicio: 8 – 9°C.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	1
Adjetivos	16	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	4
Verbos	2	Interjecciones	-
<p>La carga adjetival y sustantiva es muy importante y lleva el peso del significado del texto. Encontramos cuatro sintagmas nominales que introducen el párrafo: <i>color</i>, <i>nariz</i>, <i>boca</i> y <i>temperatura de servicio</i>. En ellos, vemos cómo en primer lugar se ha utilizado un sustantivo que se refiere a la sensación que se va a percibir (<i>color</i>), pero en el caso de <i>nariz</i> y <i>boca</i> se han empleado los órganos con los que se detectan esas sensaciones. También llama la atención el último sintagma introductorio, <i>temperatura de servicio</i>. Es decir, indica la temperatura a la que se tiene que servir el vino, lo que puede dejar en duda si esta temperatura es la misma o no a la que es conveniente tomarlo. Por otra parte, encontramos un adjetivo sustantivado (<i>rosado</i>). Respecto a las formas verbales, solo aparecen dos en esta nota de cata: <i>dominan</i> y <i>deja</i>. Ambos verbos están en 3ª persona del presente de indicativo, el primero está en plural y el segundo en singular.</p> <p>Hay distintos tipos de oraciones en este texto, pero todas ellas son enunciativas y breves. En primer lugar, encontramos un sintagma nominal. En segundo lugar, hay un sintagma adjetival con una oración subordinada de lugar. Posteriormente, vemos un sintagma nominal con una oración subordinada adjetival. Y, por último, números y símbolos, que entendemos que forman un sintagma nominal (<i>ocho o nueve grados centígrados</i>). La oración más larga de este texto es la relativa a la fase olfativa, donde se diferencian más cualidades del vino o se les da más importancia a estas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos muchos tecnicismos. Algunos son fáciles de comprender porque provienen de la lengua general, pero otros necesitan un poco más de experiencia para entenderlos bien: <i>color</i> , <i>brillante</i> , <i>atractivo</i> , <i>color</i> , <i>rosa pálido</i> , <i>nariz</i> , <i>delicada</i> , <i>sugerente</i> , <i>aromas</i> , <i>toques</i> , <i>sutiles</i> , <i>notas</i> , <i>boca</i> , <i>rosado</i> , <i>paladar</i> , <i>sedoso</i> , <i>goloso</i> , <i>afrutado</i> , <i>largo</i> , <i>fresco</i> , <i>postgusto</i> , <i>temperatura de servicio</i> . Se puede observar que el léxico es denotativo y valorativo con carácter positivo para conseguir la venta del producto.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal ya que no tiene lugar en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	

Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos una anáfora en el segundo párrafo con los adjetivos <i>delicada</i> y <i>sugerente</i> , que se refieren al sustantivo introductorio <i>nariz</i> . No hay conectores entre párrafos, pero no son necesarios, ya que es un texto breve y hay sintagmas introductorios que hacen que la progresión del texto sea adecuada. Es interesante la repetición de <i>color</i> en el primer párrafo y, en cambio, en el segundo párrafo no ocurre lo mismo con <i>nariz</i> . Por último, vemos el hiperónimo <i>nariz</i> con su hipónimo <i>aromas</i> , así como el hiperónimo <i>boca</i> con sus hipónimos <i>paladar</i> y <i>postgusto</i> . Se han encontrado los sinónimos <i>atractivo</i> y <i>sugerente</i> , aunque cada uno está en una fase distinta de la cata. Aparecen varias palabras relativas al color (<i>color, rosa, pálido, brillante, rojas, blanca, rosado</i>) y a frutas (<i>frutas rojas, fruta blanca, melocotón</i>). También llama la atención cómo con <i>frutas rojas</i> se utiliza el plural enfático y poco después no se hace lo mismo con <i>fruta blanca</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título porque no separa la nota de cata del resto de apartados de la ficha técnica, pero hay cuatro párrafos con sintagmas introductorios que nos indican que esta es la información relativa a las características organolépticas del vino. En el párrafo del gusto, también se da cabida al postgusto.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y de su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que tiene lugar, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no lo son tanto. Además, se añade la información de la temperatura y la certificación vegana que no siempre aparecen en las notas de cata.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de comas y puntos.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>delicada, toques, sutiles, notas, sedoso, largo, fresco.</i> - Paralelismo: <i>color, nariz, boca</i> - Anástrofe: <i>brillante, atractivo color / un largo y fresco postgusto</i> - Asíndeton: <i>brillante, atractivo color</i> - Personificación: <i>atractivo, sugerente, dominan, goloso</i> - Metonimia: <i>nariz, boca, paladar</i> - Sinestesia: <i>rosado de paladar, sedoso, afrutado</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notas, toques</i> - Moda y telas: <i>sedoso</i> - Ser humano: <i>atractivo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, paladar</i> - Delicadeza: <i>delicada, sutil</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Luz: <i>brillante</i> - Pintura: <i>color</i> - Emoción: <i>sugerente</i> - Gusto: <i>goloso</i> 	

N.3) Apasionado de José Pariente 2017

CATA

De color amarillo pálido con reflejos verdosos, su expresión aromática es inusual en vinos dulces, dada la excepcional suma de notas vegetales y de frutas exóticas, de recuerdos de hierba recién cortada y de un ligero toque mineral. En boca aparece una sensación aterciopelada y muy fina. Conserva la tipicidad de la Sauvignon Blanc, esa elegancia fresca y limpia. Es un vino de intensidad alta, estructurado y persistente, redondo. Posee una perfecta armonía conseguida entre contenido en ácidos, alcohol y azúcares.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto (bodegas José Pariente) y un receptor semiexperto o experto, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto, por lo que puede constituir una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	2
Adjetivos	21	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	6
Verbos	7	Interjecciones	-
Los sustantivos y adjetivos calificativos son muy abundantes. Entre ambos suman más de la mitad de las palabras de este texto. Muchos de los sustantivos son abstractos, lo que choca con la objetividad del texto centrada en las sensaciones que te transmite el vino. El título es solo el sustantivo cata, que indica que este texto es la nota de cata de la ficha técnica. Los adjetivos calificativos son positivos y muchos de ellos indican la excelente calidad del caldo (<i>excepcional, inusual, aterciopelada, limpia, fresca, alta, estructurado, persistente, redondo, perfecta</i>). Llama la atención la gran cantidad de sintagmas preposicionales que hay en este texto. Respecto a las formas verbales, encontramos siete verbos: <i>es, dada, aparece, conserva, es, posee, conseguida</i> . Todos estos, excepto <i>dada</i> , están en 3ª persona del singular del presente de indicativo. En cambio, el participio <i>dada</i> conforma una oración subordinada adverbial causal, que explica por qué este vino no es como el resto de vinos dulces y el participio <i>conseguida</i> también constituye una oración subordinada adverbial. Atendiendo a los tipos de oraciones, vemos que la primera oración es una oración compuesta con una oración subordinada adverbial causal. Esta oración es extensa. A continuación, aparece una oración simple. En tercer lugar, encontramos una oración simple. Lo mismo ocurre con la cuarta oración y, en cambio, la última es una oración compuesta con una oración subordinada adverbial. Todas son oraciones enunciativas, la mayoría son breves y otras más largas como la primera oración.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Los tecnicismos son muy importantes en este texto. Son abundantes y la mayoría provienen de la lengua general, que posteriormente han adquirido un significado especializado. Los tecnicismos que encontramos en este texto son los siguientes: <i>cata, color, amarillo pálido, reflejos, verdosos, expresión aromática, vinos dulces, notas, recuerdos, ligero, toque, mineral, boca, aterciopelada, fina, tipicidad, Sauvignon Blanc, elegancia, fresca, limpia, vino, intensidad alta, estructurado, persistente, redondo, armonía, ácidos, alcohol, azúcares</i> . Esta nota de cata tiene más tecnicismos que otras y es más difícil de comprender, por lo que no está destinada a un público general, sino que el receptor tiene que tener unos conocimientos especializados. Además, encontramos un galicismo (<i>Sauvignon Blanc</i>) que designa una variedad de uva. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata, resaltar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que	

		se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. En cambio, el hipérbaton de la última oración del primer párrafo se realiza para que la progresión textual sea más dinámica y se puedan seguir mejor el texto y las fases de la cata. Es importante dentro de este texto el hecho de que no se repita ninguna palabra (solo <i>vino</i>), sino que siempre se añade información nueva empleando términos diferentes. Encontramos los sinónimos <i>estructurado</i> y <i>redondo</i> . Además, los términos empleados nos dan a entender que se trata de un vino fresco (<i>frutas exóticas, hierba recién cortada, aterciopelada, fresca, limpia</i>). Se puede ver en el texto el hiperónimo <i>cata</i> y sus hipónimos <i>color, aromática y en boca</i> , que nos evocan a las fases de la cata. Observamos el campo semántico del color (<i>amarillo, verdoso</i>) y el del sabor (<i>dulces, ácidos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Cata</i> que puede no ser del todo correcto, puesto que no se trata de la cata, sino de la nota de cata obtenida tras haber realizado la cata.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto.
	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>expresión, elegancia, posee</i> - Enumeración: <i>de notas vegetales y de frutas exóticas, de recuerdos de hierba recién cortada y de un ligero toque mineral / ácidos, alcohol y azúcares.</i> - Hipérbole: <i>excepcional, muy fina, perfecta armonía</i> - Metáfora: <i>notas, recuerdos, toque, fresca, limpia, intensidad alta, estructurado, persistente, redondo, armonía, aterciopelada</i> - Anástrofe: <i>ligero toque, perfecta armonía</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>aterciopelada, elegancia, fresca y limpia</i> - Asíndeton: <i>la Sauvignon Blanc, esa elegancia...</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notas, armonía</i> - Arquitectura: <i>estructurado</i> - Moda y telas: <i>elegancia, aterciopelada</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfecta, excepcional</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Limpieza: <i>limpia</i> - Temperatura: <i>fresca</i> - Música: <i>toque</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo, muy fina</i> - Tamaño y peso: <i>ligero</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Uva: <i>Sauvignon Blanc</i> - Gusto: <i>ácidos</i> - Emoción: <i>expresión</i> 	

N.4) Ars Collecta Blanc de Blancs

Características sensoriales

A la vista color amarillo cálido con reflejos dorados, limpio y brillante. De burbuja fina que forma rosarios continuos y una corona persistente que indica una buena fermentación en botella. En nariz aparecen suaves notas de tostado, entremezcladas con frutas de hueso: melocotones y nectarinas, sobre un fondo de brioche y frutos secos procedentes de la larga crianza sobre lías. Muy complejo, con notas elegantes y una amplitud aromática que mejora con el tiempo en la copa. En boca es amplio, complejo, equilibrado y cremoso.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Esta nota de cata está publicada en la página web actual de Codorníu. La relación establecida entre emisor y receptor es una relación experto-semiexperto/experto, por lo que puede ser simétrica o asimétrica. El léxico del texto es semiespecializado para llegar a un público más amplio y conseguir la finalidad de la venta.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	24	Adverbios	2
Adjetivos	22	Preposiciones	15
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	6
Verbos	6	Interjecciones	-
<p>Esta nota de cata presenta una gran cantidad de sustantivos y adjetivos calificativos que expresan las características organolépticas del vino. Llama la atención el título del texto, pues no designa la nota de cata, sino que elige «características sensoriales», refiriéndose a los sentidos, porque introduce las emociones que nos hace experimentar este vino al catarlo. En algunas oraciones, vemos un sintagma introductorio (complemento circunstancial de modo y de lugar) que forma parte de la oración y que anuncia la fase de la cata sobre la que se va a hablar: <i>a la vista, en nariz, en boca</i>. Además, <i>a la vista</i> es una locución adverbial. En cuanto a las formas verbales, encontramos seis a lo largo de este texto: <i>forma, indica, aparecen, entremezcladas, mejora, es</i>. La mayoría están en 3ª persona de presente de indicativo, ya sea singular o plural, y hay un caso de participio (<i>entremezclados</i>). Todos son verbos predicativos, excepto el verbo ser, que es un verbo copulativo y no aporta significado a la oración.</p> <p>En primer lugar, encontramos un sintagma nominal que hace referencia al color del vino. A continuación, hay un sintagma preposicional con dos oraciones subordinadas adjetivas. En tercer lugar, aparece una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio. Después, observamos un sintagma adjetival con una oración subordinada adjetiva, para finalizar con una oración simple. Como se puede ver, todas las oraciones son enunciativas breves o muy breves y la sintaxis de este texto es compleja y variada.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>vista, color, amarillo cálido, reflejos, dorados, limpio, brillante, burbuja, fina, rosarios, corona, persistente, fermentación en botella, nariz, notas, fondo, crianza sobre lías, complejo, notas, amplitud aromática, copa, boca, amplio, complejo, equilibrado, cremoso</i>. Hay tecnicismos que son más sencillos de entender gracias a su procedencia de la lengua común y otros más complejos por su alto grado de especialización, que solo entenderán aquellos que conozcan bien el mundo del vino y de su elaboración. El léxico es denotativo, porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo. Por último, encontramos un galicismo, <i>brioche</i>, para expresar uno de los aromas a los que evade este caldo.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un dialecto estándar de España y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	
	Registro	Es formal, y tiene lugar en un contexto especializado. Analizando el campo y el modo, vemos que se produce la exaltación de las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto dentro de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de	

		especialización. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas cualidades de este vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema. No encontramos ningún sujeto de las oraciones o sintagmas principales del texto, pero todos ellos hacen alusión al propio vino, que es el protagonista de la ficha técnica, por lo que encontramos anáforas. Sin embargo, también vemos tres catáforas en los sintagmas introductorios al inicio de varias oraciones que adelantan la fase de la cata que se va a tratar. Por otra parte, se repiten los términos <i>notas</i> para designar los rasgos del vino y <i>complejo</i> para expresar la buena calidad del vino y conocer su excelencia y buen hacer. Encontramos el hiperónimo <i>frutas de hueso</i> y los hipónimos <i>melocotones</i> y <i>nectarinas</i> como explicación. Finalmente, se ven varias palabras pertenecientes al campo semántico del color (<i>color, amarillo, dorados</i>) y de los sentidos (<i>vista, nariz, boca</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. En cuanto a su estructura, tiene el título «características sensoriales» y un único párrafo que es fácilmente divisible en cuatro partes: la fase visual, la parte en la que trata la burbuja del vino espumoso, la fase olfativa y la fase gustativa.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino.
	Rema	Cualidades del color del vino, de la burbuja, sus aromas y su sabor.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que tiene lugar, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas en general. Incluye dos puntos para la explicación de las frutas de hueso a las que recuerda el aroma del vino, pero sería más correcto el uso de paréntesis, puesto que después hay otros aromas que no se incluyen en las frutas de hueso y así quedaría más claro el texto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>a la vista, en nariz, en boca.</i> - Paralelismo: <i>en nariz aparecen... / en boca es...</i> - Anáfora: <i>buena fermentación, suaves notas, larga crianza.</i> - Sinestesia: <i>cálido.</i> - Metáfora: <i>limpio, cálido, rosarios, continuos, corona, persistente, suaves, notas, complejo, amplitud aromática, amplio, complejo, equilibrado, cremoso, fondo.</i> - Personificación: <i>forma, indica, elegantes.</i> - Metonimia: <i>tostado, en botella, en nariz, en boca.</i> - Enumeración: <i>amplio, complejo, equilibrado y cremoso.</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>larga, persistente, continuos</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplitud, fondo, forma</i> - Temperatura: <i>cálido</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Música: <i>notas</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Textura y tacto: <i>cremoso, suaves</i> - Moda: <i>elegantes</i> - Recipiente: <i>botella</i> - Religión: <i>rosarios</i> - Realeza: <i>corona</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca.</i> - Vista: <i>vista</i> 	
Con el uso de estas figuras retóricas se da vida al vino y parece que es él mismo el que toma decisiones para expresar esas características.		

N.5) Cantos de Valpiedra 2015
OBSERVACIONES DE LA CATA

Color:

Púrpura intenso. Destellos violáceos de lágrima abundante, coloreada y densa.

Nariz:

Intensidad aromática alta con notas de frutos negros y endrinas maduras, perfil mineral muy marcado que junto con las notas procedentes de la bodega tales como vainilla, especias y tabaco dotan de gran carácter a este vino. La variedad Tempranillo está muy marcada y bien integrada con la bodega.

Gusto:

El ataque es graso e intenso con recorrido goloso, mostrando gran finura. Acidez equilibrada con alcohol predominando la frescura típica de los "Valpiedras". Final largo, mineral, con recuerdos de maderas finas y de gran frescura.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Atendiendo al léxico, observamos que es un texto especializado con terminología especializada que no es de un grado de especialización demasiado elevado, puesto que el emisor es experto en el tema (bodegas Finca Valpiedra), pero el receptor puede que no lo sea, sino que el receptor puede ser experto, semiexperto o público general. De esta forma, la relación establecida entre emisor y receptor puede ser simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	47	Adverbios	5
Adjetivos	30	Preposiciones	21
Pronombres y determinantes	17	Conjunciones	9
Verbos	6	Interjecciones	-
El número de sustantivos que aparecen en esta nota de cata es muy elevado, con la presencia de dos nombres propios (<i>Tempranillo</i> y <i>Valpiedras</i>). Llamamos la atención los sustantivos introductorios que se han elegido para cada párrafo sin seguir la misma línea. En primer lugar, se ha elegido color, aquello que se detecta y se evalúa en la fase visual. En segundo lugar, se escoge el nombre <i>nariz</i> , que es el instrumento u órgano con el que se perciben los aromas del vino. A continuación, aparece <i>gusto</i> , indicando el sentido con el que se perciben los sabores. Y, por último, el sustantivo <i>maridaje</i> para hacer referencia a los alimentos con los que mejor combina este vino. Otro aspecto interesante es el uso del plural con valor enfático en los sustantivos <i>maderas</i> , <i>ollas</i> y <i>sopas</i> . Los adjetivos calificativos también son abundantes. Encontramos bastantes adjetivos del campo semántico del color: <i>púrpura</i> , <i>violáceos</i> , <i>coloreada</i> , <i>negros</i> , <i>blancas</i> . En cuanto a los verbos, hay cuatro formas verbales en 3ª persona del presente de indicativo y dos gerundios simples que forman oraciones subordinadas. Por último, los adverbios son escasos, pero aparecen distintos tipos: de modo (<i>bien</i> , <i>mejor</i> , <i>tales como</i>) y de cantidad (<i>muy</i>). Vemos varios tipos de oraciones en el presente texto: sintagma adjetival, sintagma nominal, oración subordinada adjetival, oración compuesta con una oración subordinada adverbial, sintagma nominal con una oración subordinada adverbial y oración simple. Todas ellas son oraciones enunciativas afirmativas breves o muy breves, excepto la que trata la fase olfativa, que es más larga y más compleja.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, por lo que se facilita la comprensión, aunque no todos los lectores comprenderán al 100% este texto: <i>cata</i> , <i>color</i> , <i>púrpura</i> , <i>destellos</i> , <i>violáceos</i> , <i>lágrima</i> , <i>coloreada</i> , <i>densa</i> , <i>nariz</i> , <i>intensidad aromática</i> , <i>notas</i> , <i>perfil</i> , <i>mineral</i> , <i>notas</i> , <i>bodega</i> , <i>carácter</i> , <i>vino</i> , <i>variedad</i> , <i>Tempranillo</i> , <i>bodega</i> , <i>gusto</i> , <i>ataque</i> , <i>graso</i> , <i>intenso</i> , <i>recorrido</i> , <i>goloso</i> , <i>finura</i> , <i>acidez</i> , <i>equilibrada</i> , <i>alcohol</i> , <i>frescura</i> , <i>final</i> , <i>largo</i> , <i>mineral</i> , <i>recuerdos</i> , <i>frescura</i> . Además, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltar su calidad.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Dialecto estándar y actual de España, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	

	Registro	Es formal y tiene lugar en un contexto especializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo), en el que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr su venta (campo). Por tanto, la relación emisor-receptor es simétrica o asimétrica (tenor). El tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos catáforas en los sustantivos introductorios de cada párrafo que presentan la información que se va a tratar a continuación. Vemos varias repeticiones: <i>notas, marcado, frescura y barrica</i> . Con ello, se indica la calidad del vino y de su crianza. Por otra parte, se ve en el título el hiperónimo <i>cata</i> y, posteriormente, nos encontramos sus hipónimos en los sustantivos introductorios (<i>color, nariz, gusto</i>). Además, hay varias palabras del campo semántico del color (<i>color, púrpura, violáceos, coloreada, negros, blancas</i>) y de los alimentos (<i>frutos negros, endrinas maduras, vainilla, especias, tabaco, verduras, legumbres, sopas de gallina, carnes, carnes blancas, pavo, cordero lechal, cerdo, arroz, conejo, pularda estofada</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es «observaciones de la cata» y aporta más subjetividad porque son las observaciones o anotaciones que ha obtenido el catador. Tiene cuatro párrafos con un sustantivo introductorio cada uno que siguen las fases de la cata (fase visual, fase olfativa y fase gustativa) y añade la información del maridaje.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y postgusto, así como de su maridaje.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata. Hay mucha información que describe el vino repartida en pocas oraciones.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que tiene lugar, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas, pero falta el punto final.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>intenso, intensidad aromática alta, muy, gran carácter, muy marcada, perfecto.</i> - Metáfora: <i>destellos, lágrima, nariz, notas, marcada, barrica, ataque, recorrido, finura, equilibrada, final, largo, recuerdos, maridaje, marida, largo.</i> - Metonimia: <i>nariz, barrica, gusto, ollas.</i> - Paralelismo: <i>color, nariz, gusto, maridaje</i> - Personificación: <i>perfil, dotan, carácter, mostrando.</i> - Ejemplificación: <i>tales como vainilla, especias y tabaco</i> - Enumeración: <i>vainilla, especias y tabaco</i> - Sinestesia: <i>graso, finura, frescura.</i> - Elipsis: <i>(carnes) blancas.</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>destellos</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz</i> - Gusto: <i>gusto</i> - Música: <i>notas</i> - Ser humano: <i>carácter, lágrima, perfil</i> - Recipiente: <i>barrica</i> - Especias: <i>vainilla</i> - Alimentos: <i>especias</i> - Tabaco: <i>tabaco</i> - Guerra: <i>ataque</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>recorrido</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finura</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, largo</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Unión: <i>maridaje, marida</i> - Mecanismos y técnicas: <i>marcada</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i>
--	--

N.6) Cantosán Reserva Familiar

Análisis sensorial:

Color amarillo paja con presencia de rosarios de burbujas muy finas y abundantes.

Nariz elegante y delicada, con una amplia gama de anisados, muy expresiva y sugerente.

Aromas frutales (manzana verde, melón, ralladura de limón), frutos secos y aromas de crianza (levaduras, galletas, bollería, compota de manzana) y suaves notas florales

En boca es fresco, con una burbuja muy fina y elegante. Final con matices de frutos maduros con fondos tostados y frutos secos (almendra amarga, nuez,...). Gran cremosidad. Destaca su elegancia, armonía y equilibrio.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto (Grupo Yllera) y un receptor semiexperto o experto, por lo que se establece una relación experto-público general/experto/semiexperto, lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	35	Adverbios	3
Adjetivos	23	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	8
Verbos	2	Interjecciones	-
El número de sustantivos es muy abundante, siendo casi la mitad del número total de palabras que conforman este texto. Son numerosos los sustantivos que nombran alimentos (<i>manzana, melón, limón, frutos secos, galletas, bollería, compota de manzana, frutos maduros, tostados, almendra amarga, nuez</i>). Hay también bastantes adjetivos calificativos que indican expresión, carácter, delicadeza, elegancia y frescura, además de aquellos que se refieren a los alimentos a los que recuerda el vino. Atendiendo a las formas verbales, solo aparecen dos verbos en 3ª persona del singular del presente de indicativo de los verbos ser y destacar (es, destaca). Por tanto, vemos que aparece un verbo copulativo y un verbo predicativo. Vemos solo un solo adverbio (<i>muy</i>) que se repite en tres ocasiones, lo que nos lleva a pensar que engrandece las cualidades de este caldo. Los tipos de oraciones que encontramos son sintagma nominal y oración simple, por lo que no existe demasiada variedad. Todas ellas son oraciones enunciativas afirmativas breves o muy breves. El título «análisis sensorial» hace referencia al examen realizado durante la cata gracias a los sentidos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, que pueden dificultar algo la comprensión del texto, pero no es difícil de entender su significado (<i>análisis sensorial, color, amarillo paja, rosarios, burbujas, finas, nariz, elegante, delicada, expresiva, sugerente, aromas, aromas, crianza, suaves, notas, boca, fresco, burbuja, fina, elegante, final, matices, fondos, cremosidad, elegancia, armonía, equilibrio</i>). Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, aunque se traten de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal ya que no tiene nada en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado	

		de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos la anáfora del vino que es el sujeto no solo de la nota de cata, sino de toda la ficha técnica. En cuanto a la elipsis, vemos que no aparece el sujeto en ninguna de las oraciones simples, aunque se entiende que el sujeto es el protagonista de la ficha técnica: el vino. Por otro lado, no hay conectores entre párrafos, pero se establece un hipérbaton al comienzo del último párrafo para facilitar la transición entre fases de la cata. Se repite en varias ocasiones la palabra <i>aromas</i> , lo que nos hace pensar que ahí se mostrará todo el potencial de este producto y que será esta fase la más importante a la hora de catar este caldo. También se repite <i>frutos secos</i> en la fase olfativa y en la fase gustativa, estableciendo una conexión entre ambas. Además, se repite la característica de las burbujas (<i>muy fina/muy finas</i>), exaltando esta cualidad. Por último, vemos los hipónimos <i>color, nariz y boca</i> , pero no encontramos en el texto su hiperónimo cata. Asimismo, aparecen términos del campo semántico de los alimentos (<i>anisados, frutales, manzana verde, melón, ralladura de limón, frutos secos, galletas, bollería, compota de manzana, frutos maduros, tostados, almendra amarga, nuez</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de «análisis sensorial», dando importancia a los sentidos y sugiere subjetividad. El texto se divide en tres párrafos breves que siguen las fases de la cata (color, nariz y boca). Nos parece interesante la explicación de las burbujas en dos fases. Primero, lo hace en la fase visual analizando sus rosarios y su apariencia, y, posteriormente, lo hace en la fase gustativa, en la que analiza su estilo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, su sabor y su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que tiene lugar, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y paréntesis. Tendría que haber un espacio entre la palabra y los puntos suspensivos y esa coma no tendría que aparecer.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>paja, rosarios, nariz, crianza, notas, final, matices, fondos, armonía, equilibrio, boca.</i> - Metonimia: <i>nariz, crianza, boca.</i> - Personificación: <i>elegante, delicada, expresiva, sugerente, elegancia.</i> - Sinestesia: <i>elegante, delicada, fina, cremosidad.</i> - Enumeración: <i>aromas frutales, frutos secos y aromas de crianza / manzana verde, melón, ralladura de limón / levaduras, galletas, bollería, compota de manzana / elegancia, armonía y equilibrio.</i> - Ejemplificación: <i>manzana verde, melón, ralladura de limón / levaduras, galletas, bollería, compota de manzana.</i> - Anástrofe: <i>una amplia gama.</i> - Asíndeton: <i>manzana verde, melón, ralladura de limón / levaduras, galletas, bollería, compota de manzana.</i> - Hipérbaton: <i>en boca.</i> - Hipérbole: <i>gran cremosidad, muy finas, muy fina.</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Religión: <i>rosarios</i> - Cereales: <i>paja</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Moda y telas: <i>elegante, elegancia</i> - Emoción: <i>sugerente</i> - Delicadeza: <i>delicada</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fina, finas, amplia, fondos</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio</i> - Ser humano: <i>expresiva</i> - Música: <i>notas, armonía</i> - Pintura: <i>matices</i> - Textura y tacto: <i>cremosidad, suaves</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Alimentos: <i>frutales, frutos secos, manzana verde, melón, ralladura de limón, galletas, bollería, compota de manzana</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i>
--	---

N.7) Cava Peñalba López Brut Nature

Notas de degustación: Atractivo color amarillo verdoso con vivos destellos alimonados en su ribete. Con sutil y fina burbuja. Presenta una gran complejidad en nariz, muy fina, con recuerdos de frutos secos sobre un fondo de hinojo junto a marcadas notas tostadas. Muy cremoso en boca, con una viva acidez que le aporta frescor con melosidad y untuosidad, resaltando su amabilidad y equilibrio que le aporta un excelente volumen y una amable persistencia en su final de boca.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Entendemos que el emisor es experto (Bodegas Peñalba López) y el receptor es semiexperto o experto, pues se emplea poca terminología especializada. Por tanto, existe una relación especialista-público general, semiexperto o experto que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	2
Adjetivos	17	Preposiciones	15
Pronombres y determinantes	12	Conjunciones	4
Verbos	4	Interjecciones	-
<p>Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes en este texto. Llama la atención el uso de los adjetivos <i>vivo</i> y <i>viva</i>, aportando vida al vino. También se emplean sustantivos y adjetivos propios de una persona y de su carácter para dar viveza a este ser inerte: <i>amable, amabilidad, atractivo</i>. En cuanto a los verbos, aparecen cuatro formas verbales, repitiendo una en dos ocasiones (<i>aporta</i>). Tres formas verbales están en 3ª persona del singular del presente de indicativo (<i>presenta, aporta, aporta</i>) y una en gerundio simple (<i>resaltando</i>), que inicia una oración subordinada.</p> <p>Al analizar la sintaxis de este texto, encontramos varios tipos de oraciones: sintagma nominal, sintagma preposicional, oración simple y un sintagma adjetival con una oración subordinada adjetiva de relativo, una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetiva de relativo. Esta última oración es bastante más extensa que el resto. Como punto común, todas las oraciones son enunciativas afirmativas, algunas muy breves, otras breves y una más larga.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos (<i>nota, degustación, atractivo, color, amarillo verdoso, vivos, destellos, alimonados, ribete, sutil, fina, burbuja, complejidad, nariz, fina, recuerdos, fondo, notas, tostadas, cremoso, boca, viva, acidez, frescor, melosidad, untuosidad, amabilidad, equilibrio, volumen, amable, persistencia, final de boca</i>). La mayoría de ellos proviene de la lengua general, pero, al adquirir una acepción especializada, dificultan la comprensión de este texto. Por lo tanto, no cualquier lector podrá entender la totalidad de su significado, aunque se pueden hacer una ligera idea. El léxico es denotativo. El emisor expresa la información de las cualidades del vino de forma objetiva, a pesar de que sean sensaciones subjetivas. El léxico valorativo es de carácter positivo para enaltecer las buenas cualidades del caldo y su excelente calidad.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial, pues se informa de las cualidades del vino.		
Funciones secundarias	Función apelativa, dado que se intenta conseguir la venta del producto, resaltando su calidad y buenas cualidades.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Estándar actual de España, usando un lenguaje culto y semiespecializado.	
	Registro	El registro es formal, ya que la comunicación se produce en un contexto especializado, exaltando las buenas cualidades del vino para conseguir su venta (campo). Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha	

		técnica de la página web de la bodega, que emplea un léxico accesible para personas con un grado de especialización inferior al de un experto (modo).
Cohesión	<p>Tiene buena cohesión porque trata el mismo tema, aunque no encontramos conectores entre oraciones debido a la brevedad del texto. Se ha omitido el sujeto en las oraciones, porque el protagonista indiscutible del texto es el vino y por ello no es necesario incluirlo como sujeto (podría ser repetitivo). Se observa la repetición de <i>amabilidad</i> y <i>amable</i>, así como <i>vivo</i> y <i>viva</i>, lo que aporta vida al vino. También se repite <i> fina</i> para expresar la buena calidad del vino.</p> <p>Por otra parte, encontramos varias asociaciones léxicas. Se pueden hallar los campos semánticos de los alimentos (<i>alimonados, frutos secos, hinojo, tostadas</i>) y de la personalidad (<i>amabilidad, amable</i>). Con todo esto, podemos decir que se trata de una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata.</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Respecto a su estructura, tiene un solo párrafo y un título insertado en el cuerpo del texto: <i>notas de degustación</i>. Al usar el término degustación en lugar de cata, da a entender que la persona que tome el vino disfrutará el momento. Es decir, no solo beberá sino que disfrutará. Con la oración más larga en la fase gustativa, se concede más relevancia a las características del gusto del vino.</p>	
Aceptabilidad	<p>Tiene buena aceptabilidad, ya que el receptor entiende que estas cualidades son positivas y es una buena opción de compra.</p>	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino sobre el que se habla en la ficha técnica.
	Rema	Solo encontramos un tema principal que se complementa de varios remas: cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y de su postgusto.
	Otras características	En cada oración, se da información nueva que va expresando nuevas características del vino.
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que tiene lugar porque el receptor y lector de la nota de cata están buscando información específica acerca de las características organolépticas de este vino.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos y comas.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>atractivo, vivos, presenta, viva, aporta, melosidad, amabilidad, amable.</i> - Metáfora: <i>vivos, viva, melosidad.</i> - Anástrofe: <i>atractivo color, vivos destellos, sutil y fina burbuja, gran complejidad, marcadas notas tostadas, viva acidez, excelente volumen, amable persistencia.</i> - Metáfora: <i>destellos, alimonados, ribete, sutil, fina, complejidad, nariz, recuerdos, fondo, notas, boca, equilibrio, volumen, persistencia, final.</i> - Hipérbole: <i>gran complejidad, muy fina, muy cremoso, excelente.</i> - Metonimia: <i>en nariz, en boca.</i> - Sinestesia: <i>cremoso, frescor, untuosidad.</i> - Paralelismo: <i>que le aporta frescor, que le aporta un excelente volumen</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vida: <i>vivos, viva</i> - Luz: <i>destellos</i> - Pintura: <i>color</i> - Líquidos y gases: <i>burbuja</i> - Alimentos: <i>alimonados</i> - Delicadeza: <i>sutil</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fina, volumen, fondo</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Temperatura: <i>frescor</i> - Ser humano: <i>amabilidad, amable, melosidad, atractivo</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistencia, final</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Mecanismos y técnicas: <i>marcadas</i> - Música: <i>notas</i> - Gusto: <i>acidez</i> 	

	- Calidad, singularidad y excelencia: <i>excelente</i> - Textura y tacto: <i>cremoso, untuosidad</i>
--	---

N.8) Cosme Palacio Blanco Crianza 2016 Vendimia Seleccionada

NOTA DE CATA

VISTA

Color amarillo brillante con tonos limón y de gran transparencia.

NARIZ

Elegante y de gran intensidad, donde se aprecian con claridad un conjunto de aromas de flores blancas como la acacia, sensaciones frutales y un ligero matiz a miel con un fondo especiado por el noble roble francés que hacen del conjunto un vino con carácter y una identidad propia.

BOCA

Predominan las notas glicéricas, notas de infusiones de hierbas aromáticas y un final de sensaciones dulces bien equilibradas con una acidez natural que le aporta frescura y longevidad.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino. Además, el texto está publicado en la página web de las Bodegas Cosme Palacio en la época actual, ya que la añada de este vino es de 2016.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	33	Adverbios	2
Adjetivos	17	Preposiciones	16
Pronombres y determinantes	15	Conjunciones	6
Verbos	4	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes. Estos sustantivos expresan la buena calidad del vino (p.ej. <i>intensidad, claridad, carácter, identidad, longevidad</i> , etc.) y muchos de ellos son abstractos (p.ej. <i>cata, conjunto, matiz, carácter, notas, final</i> ...). Nos parece interesante el hecho de que aparezcan sustantivos que anuncian el párrafo y que siguen la fase de la cata: <i>vista, nariz, boca</i> . En primer lugar, se utiliza el sentido de la vista y en los otros dos casos se emplea el órgano del sentido. En el caso de los adjetivos, no son tan abundantes como los sustantivos. Aunque el texto es más extenso dentro de la brevedad de las notas de cata, solo aparecen cuatro verbos: <i>aprecian, hacen, predominan</i> y <i>aporta</i> . Todos ellos aparecen en presente de indicativo, los tres primeros en 3ª persona del plural y, en cambio, <i>aporta</i> que está en 3ª persona del singular. La forma verbal <i>aprecian</i> debería estar en singular, puesto que su sujeto es singular (<i>un conjunto</i>). Encontramos varios tipos de oraciones. En primer lugar, aparece un sintagma nominal muy breve. A continuación, vemos un sintagma adjetival con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetival de relativo. Esta es la oración más larga del texto. Por último, encontramos una oración compuesta (subordinada adjetival de relativo) breve. Por tanto, todas las oraciones son enunciativas y breves, a excepción de la oración de la fase olfativa que es más larga.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, que pueden dificultar algo la comprensión del texto, aunque su significado no es difícil de entender (<i>nota de cata, vista, color, amarillo, brillante, tonos, limón, transparencia, nariz, elegante, intensidad, aromas, ligero, matiz, fondo, especiado, noble, roble francés, vino, con carácter, boca, notas, glicéricas, notas, final, dulces, equilibradas, acidez, frescura, longevidad</i>). Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva aunque se trate de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	

	Registro	Se trata de un registro formal ya que no tiene lugar en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos una anáfora en el pronombre <i>le</i> , porque se refiere al vino aunque no ha sido nombrado anteriormente, pero aparece en el título y es el sujeto del texto, además del elemento sobre el que se habla a lo largo de toda la ficha técnica. En cuanto a la elipsis, aparece la apócope <i>gran</i> del adjetivo grande. Por otro lado, no hay conectores entre párrafos, pero aparecen la conjunción <i>y</i> , y los nexos <i>que</i> y <i>donde</i> . Nos parecen interesantes las repeticiones del sustantivo <i>conjunto</i> y del sustantivo <i>sensaciones</i> , para expresar la complejidad del vino y que las sensaciones van de la mano expresando una gran calidad. Se repite el adjetivo <i>gran</i> para expresar que la intensidad y la transparencia son extraordinarias. Por último, vemos el hiperónimo cata que engloba los hipónimos vista, nariz y boca, además del hiperónimo color que abarca los adjetivos <i>amarillo</i> y <i>blancas</i> . Finalmente, aparecen varias palabras relativas al campo semántico de la luz: <i>brillante, color, transparencia, claridad</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de nota de cata y 3 párrafos introducidos por un sustantivo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, su sabor y su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que tiene lugar, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios. Además, se añade la información de la temperatura y la certificación vegana que no siempre aparecen en las notas de cata.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Buen uso de comas y puntos.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>tonos limón, matiz, fondo, equilibradas, ligero.</i> - Hipérbole: <i>de gran intensidad, de gran transparencia.</i> - Metonimia: <i>nariz, boca.</i> - Personificación: <i>elegante, noble, con carácter, identidad propia, sensaciones, longevidad.</i> - Hipérbaton: <i>con claridad</i> - Ejemplificación: <i>como la acacia</i> - Metagoge: <i>sensaciones</i> - Anástrofe: <i>noble roble francés</i> - Enumeración: <i>las notas glicéricas, notas de infusiones de hierbas aromáticas y un final de sensaciones dulces...</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>tonos, matiz</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Gusto: <i>dulces</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibradas</i> - Tamaño y peso: <i>ligero, gran</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Luz: <i>transparencia, claridad</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Ser humano: <i>noble, con carácter, identidad propia</i> - Emoción: <i>sensaciones</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>longevidad</i> - Alimentos: <i>limón, infusiones</i> - Plantas: <i>acacia, roble, hierbas aromáticas</i> - Origen: <i>francés</i> - Música: <i>notas</i>
--	--

N.9) CVNE Rosado 2015

NOTAS DE CATA

Color fresa muy vivo, nariz intensa, destacan las sensaciones golosas que recuerdan a los palotes de fresa, buen equilibrio de fruta roja con matices florales. En boca es sabroso, amplio, con carácter frutal y una buena acidez que le da frescura y persistencia. Un vino muy versátil para acompañar aperitivos, entremeses, pastas, legumbres, pescado azul y carnes ligeras. Temperatura de servicio recomendada 8-10°C.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El texto está publicado en la página web la Bodegas Cvne en la época actual. Al ser el emisor experto y al estar el texto dirigido a un público general, semiexperto o experto, se produce una relación simétrica o asimétrica. Además, el léxico nos indica que el texto es semiespecializado para que lo puedan comprender más lectores con la finalidad de conseguir más ventas probablemente.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	2
Adjetivos	14	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	5	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata. Vemos sustantivos del campo semántico de los alimentos (<i>fresa, fruta, palotes aperitivos, entremeses, pastas, legumbres, pescado, carnes</i>) y de la personalidad (<i>sensaciones, carácter</i>). Hay dos adjetivos calificativos que se refieren a colores (<i>roja, azul</i>), pero ninguno de ellos aparece en la fase visual, sino que complementan a un sustantivo para designar un alimento. En cuanto a las formas verbales, encontramos cinco verbos: <i>destacan</i> y <i>recuerdan</i> están en 3ª persona del plural del presente de indicativo, <i>es</i> y <i>da</i> aparecen en 3ª persona del singular del presente de indicativo y, por último, <i>acompañar</i> es un infinitivo simple. Por tanto, de estos cinco verbos solo uno de ellos es copulativo. Como particularidad de este texto, observamos dos números, un guion y el símbolo de grados centígrados (°C). Finalmente, encontramos las colocaciones <i>palotes de fresa</i> y <i>pescado azul</i>.</p> <p>Atendiendo a los tipos de oraciones, en primer lugar, vemos una oración con un solo verbo, lo que nos lleva a pensar que se produce una elipsis de un verbo en primer lugar y formaría una oración coordinada. Además, se incluye en esta oración una oración subordinada adjetiva de relativo. En segundo lugar, hay una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo. Después, vemos un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial de infinitivo y, por último, un sintagma nominal. Todas las oraciones son enunciativas afirmativas breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, pero que dificultan la comprensión de este texto. Por lo tanto, no cualquier lector podrá entender su significado (<i>notas de cata, color, fresa, vivo, nariz, intensa, golosas, equilibrio, matices, boca, sabroso, amplio, carácter, acidez, frescura, persistencia, vino, temperatura de servicio</i>). El léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo. Se trata de un lenguaje directo.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un dialecto estándar de España y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	
	Registro	Es formal, y tiene lugar en un contexto especializado. Analizando el campo y el modo, vemos que se produce la exaltación de las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, dentro de un texto descriptivo	

		escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas cualidades de este vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Encontramos una anáfora con el pronombre <i>le</i> que hace referencia al vino CVNE Rosado. Al ser un texto breve, solo encontramos la repetición del término <i>fresa</i> , que aparece en el color y en la fase olfativa (<i>palotes de fresa</i>). Al insistir en este término, este vino nos va a recordar varios aspectos de la fresa (color, olor, frescura, etc.). Vemos en el título el hiperónimo <i>cata</i> y en los siguientes párrafos sus hipónimos: <i>color, nariz, en boca</i> . Por último, encontramos palabras del campo semántico de los alimentos (<i>fresa, palotes de fresa, fruta roja, frutal, aperitivos, entremeses, pastas, legumbres, pescado azul, carnes ligeras</i>) y de la personalidad (<i>sensaciones, carácter</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global, gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata y añade información del maridaje y la temperatura de servicio. Respecto a su estructura, tiene como título «notas de cata» en plural indicando que son varias anotaciones. Tiene un solo párrafo que se puede dividir en varias partes: <i>color, nariz, boca, postgusto, maridaje y temperatura de servicio</i> .	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, sus aromas, su sabor y su postgusto, así como el maridaje y la temperatura de servicio.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que tiene lugar porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Echamos en falta dos puntos antes de 8-10°C.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>fresa, nariz, equilibrio, matices, boca, amplio, persistencia, versátil, ligeras.</i> - Hipérbole: <i>muy vivo.</i> - Metáfora: <i>vivo.</i> - Personificación: <i>vivo, sensaciones, carácter, da.</i> - Sinestesia: <i>golosas, amplio, frescura.</i> - Anástrofe: <i>buena acidez</i> - Enumeración: <i>aperitivos, entremeses, pastas, legumbres, pescado azul y carnes ligeras.</i> - Asíndeton: <i>color fresa muy vivo, nariz intensa, destacan las sensaciones golosas...</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>fresa, aperitivos, entremeses, pastas, legumbres, pescado azul y carnes ligeras.</i> - Gusto: <i>golosas, acidez</i> - Ser humano: <i>carácter</i> - Emoción: <i>sensaciones</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Intensidad: <i>intensa</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>versátil, equilibrio</i> - Pintura: <i>matices</i> - Temperatura: <i>frescura</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistencia</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio</i> - Tamaño y peso: <i>ligeras</i> - Vida: <i>vivo</i> 	

N.10) Dominio de Atauta 2016

NOTA DE CATA: Color cereza picota con reflejos violáceos. Aroma franco, intenso y complejo, de frutas rojas y negras acompañadas de aromas de hierbas aromáticas que se integran a la perfección con un fondo mineral de tiza proveniente de la roca calcárea sobre la que se asienta el Valle de Atauta. Más fresco que el 2014, es todo elegancia y delicadeza con ese carácter mineral que forma parte del ADN de Dominio de Atauta. Añada de viticultor, donde sólo una gran viticultura puede conseguir gran calidad sacrificando la cantidad.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto (Bodegas Dominio de Atauta) y un receptor semiexperto o experto, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto, lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	4
Adjetivos	15	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	14	Conjunciones	3
Verbos	7	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos son muy abundantes y resaltan los dos nombres propios que aparecen (<i>Valle de Atauta</i> y <i>Dominio de Atauta</i>). Muchos de estos sustantivos son concretos, porque evocan realidades que se perciben a través de los sentidos, pero también aparece algún sustantivo abstracto (<i>fondo, delicadeza, carácter, ADN, añada, viticultura, calidad, cantidad</i>). En cuanto a los adjetivos, también abundantes, aparecen varios referentes a colores (<i>violáceos, rojas, negras</i>). Encontramos siete formas verbales: <i>acompañadas, integran, asienta, es, forma parte, puede conseguir y sacrificando</i>. <i>Integran, asienta, es, forma parte</i> y <i>puede conseguir</i> están en 3ª persona, ya sea plural o singular, del presente de indicativo. De estos, llaman la atención <i>forma parte</i> al ser una locución verbal y <i>puede conseguir</i> que es una forma compuesta conformada por un verbo modal y un infinitivo. En cambio, encontramos también dos formas impersonales. <i>Acompañadas</i> es un participio y <i>sacrificando</i> es un gerundio. Otro aspecto interesante es la locución adverbial en la comparación <i>más fresco que</i>.</p> <p>Respecto al análisis sintáctico, vemos varios tipos de oraciones: sintagma nominal, sintagma nominal con una oración subordinada adjetival de participio, una oración subordinada adjetival de relativo y una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo y, por último, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adverbial de gerundio. Todas son oraciones enunciativas afirmativas, la mayoría son breves y otras, más largas como la segunda oración.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Los tecnicismos son muy importantes en este texto. Son abundantes y la mayoría provienen de la lengua general, que posteriormente han adquirido un significado especializado. Los tecnicismos que encontramos en este texto son los siguientes: <i>nota de cata, color, cereza picota, reflejos, violáceos, aroma, franco, intenso, complejo, aromas, fondo, mineral, fresco, elegancia, delicadeza, carácter, mineral, añada, viticultor, viticultura</i>. Vemos el nombre propio de un lugar, donde se asienta esta bodega y sus viñedos, y el nombre propio de la bodega <i>Dominio de Atauta</i>. También encontramos las siglas <i>ADN</i> para hacer referencia a la identidad propia de los vinos de esta bodega. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata, y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica, con un léxico accesible para personas	

		no expertas, aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Llama la atención la repetición de <i>aroma</i> y la presencia también del adjetivo <i>aromáticas</i> , que pertenece a la misma familia. Esto nos indica, junto con la extensión más amplia de la oración que explica la fase olfativa, que los aromas de este vino son probablemente la característica más relevante. Se puede ver en el texto el hiperónimo <i>cata</i> y sus hipónimos <i>color</i> y <i>aroma</i> . Observamos el campo semántico del aroma (<i>aroma, aromáticas</i>) y de los colores (<i>violáceos, rojas, negras</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>nota de cata</i> y solo tiene un párrafo que trata las distintas fases de la cata. Además, añade al final información relativa a la añada y a su viticultura.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>cereza picota, reflejos, complejo, fondo, delicadeza.</i> - Personificación: <i>franco, acompañadas, elegancia, carácter, puede conseguir, sacrificando.</i> - Enumeración: <i>franco, intenso y complejo.</i> - Hipérbole: <i>a la perfección, gran viticultura, gran calidad.</i> - Hipérbaton: <i>más fresco que el 2014</i> - Comparación: <i>más fresco que el 2014</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad: <i>complejo</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfección</i> - Ser humano: <i>carácter, franco</i> - Moda y telas: <i>elegancia</i> - Alimentos: <i>cereza picota</i> - Luz: <i>reflejos</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Delicadeza: <i>delicadeza</i> - Muerte: <i>sacrificando</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Temperatura: <i>fresco</i> 	

N.11) Marqués de Cáceres Excellens Rosé 2019

NOTA DE CATA

De atractivo color rosa pálido. Nariz de pétalos de rosa y finas notas de melocotón. Boca sedosa, equilibrada con sabores delicados de fruta blanca madura. Este rosé se expresa con delicadeza y una justa vivacidad que resalta su frescura. Envoltente con buen final de boca.

Servir a 6°-8°C. – Graduación alcohólica: 14% Vol.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	2
Verbos	2	Interjecciones	-
<p>La carga adjetival y sustantiva es muy importante, y lleva el peso del significado del texto. Encontramos varios sustantivos abstractos (<i>notas, delicadeza, vivacidad, final, graduación, volumen</i>). Los adjetivos calificativos aparecen todos en grado positivo. Resulta llamativo el uso del término <i>rosé</i> procedente del francés cuando en español existe la palabra rosado, que sería un adjetivo sustantivado. En cuanto a los verbos, encontramos dos formas verbales: <i>resalta</i>, en 3ª persona del singular del presente de indicativo, y <i>servir</i>, un infinitivo para indicar una instrucción. Como característica peculiar en este texto, vemos números y símbolos (6°-8°C, -, 14%), así como una abreviatura (<i>Vol.</i>).</p> <p>Hay distintos tipos de oraciones, pero todas ellas son enunciativas y breves. En primer lugar, vemos un sintagma preposicional. En segundo lugar, encontramos un sintagma nominal. A continuación, otro sintagma nominal, para seguir con una oración compuesta que incluye una oración subordinada adjetiva de relativo. Al final del primer párrafo, vemos un sintagma adjetival. El segundo párrafo lo conforma solamente una oración simple con un infinitivo como verbo y un sintagma nominal. Ambos están separados por un guion.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos muchos tecnicismos. Algunos son fáciles de comprender porque provienen de la lengua general, pero otros necesitan un poco más de experiencia para entenderlos bien: <i>nota de cata, atractivo, color, rosa pálido, nariz, finas, notas, boca, sedosa, equilibrada, sabores, delicados, rosé, delicadeza, vivacidad, fresca, envolvente, final de boca, servir, graduación alcohólica, % vol.</i> Se puede observar que el léxico es denotativo y valorativo con carácter positivo para conseguir la venta del producto. Además, encontramos la abreviatura de volumen (<i>Vol.</i>) y el galicismo <i>rosé</i>.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal ya que no tiene lugar en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema. Al ser un texto breve, solo se repite el término <i>rosa</i> , pero con acepciones diferentes. En primer lugar, se refiere al color y, posteriormente, designa la flor. Vemos en el título el hiperónimo <i>cata</i> y en el texto aparecen sus hipónimos <i>color, nariz y boca</i> . Por último, encontramos palabras de la misma familia léxica (<i>rosa, rosa, rosé</i>) y del campo semántico de los alimentos (<i>melocotón, fruta blanca</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Respecto a su estructura, tiene como título <i>Nota de cata</i> y tiene dos párrafos. En el primer párrafo, trata todas las fases de la cata, incluyendo el postgusto. En el último párrafo, solo se incluyen dos sintagmas muy directos que aportan información adicional sobre la temperatura de servicio y la graduación alcohólica.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	

	Rema	Cualidades del color del vino, sus aromas, su sabor, su postgusto, la información de cómo servir y su graduación alcohólica.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que tiene lugar, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios. Además, se añade la información de la temperatura y la certificación vegana que no siempre aparecen en las notas de cata.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de comas y puntos. Llama la atención el uso de un guion como separación.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>Nariz, notas, boca, sedosa, equilibrada, delicados, delicadeza, frescura, final de boca</i> - Personificación: <i>atractivo, vivacidad</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Anástrofe: <i>finas notas, justa vivacidad</i> - Sinestesia: <i>sedosa, frescura</i> - Metagoge: <i>vivacidad</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vida: <i>vivacidad</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrada, justa</i> - Ser humano: <i>atractivo</i> - Moda y telas: <i>sedosa</i> - Delicadeza: <i>delicadeza, delicados</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finas</i> - Temperatura: <i>frescura</i> - Música: <i>notas</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> 	

N.12) Mar de Frades Brut Nature

CATA

Amarillo dorado alimonado. En nariz se muestra fino, complejo y expresivo. Primero manifiesta rasgos de la crianza en botella y un fondo de agua de mar, eucalipto y frutas blancas de profundo recuerdo al albariño. Fondo de pan tostado y cáscara de almendra. En boca es amplio, sabroso, cremoso y fresco. De nuevo aparecen las notas propias de la variedad con final de la boca grato y fresco.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	2
Adjetivos	16	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	6
Verbos	4	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos son muy abundantes, muchos de los cuales nombran realidades que evoca el vino, como <i>crianza, eucalipto, frutas, pan, almendra</i>, etc. En el caso de los adjetivos, no son tan abundantes como los sustantivos, pero su presencia también es notoria. En cambio, solo aparecen cuatro verbos en 3ª persona del presente de indicativo: <i>se muestra, manifiesta, es</i> y <i>aparecen</i>. Tres de ellos son verbos predicativos y solo el verbo <i>ser</i> es copulativo.</p> <p>Encontramos varios tipos de oraciones, aunque todas son oraciones enunciativas afirmativas breves. En primer lugar, aparece un sintagma adjetival. A continuación, vemos dos oraciones simples, seguidas de un sintagma nominal. Por último, encontramos otras dos oraciones simples. Por tanto, dentro de la variedad de las oraciones, la gama no es tan amplia como en otras notas de cata.</p>			

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
<p>Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, que pueden dificultar algo la comprensión del texto, pero su significado no es difícil de entender: <i>cata, amarillo dorado, alimonado, nariz, fino, complejo, expresivo, crianza en botella, fondo, profundo, recuerdo, albariño, fondo, boca, amplio, sabroso, cremoso, fresco, notas, variedad, final de la boca, grato, fresco</i>. Llama la atención cómo el sustantivo <i>albariño</i> se ha convertido en un nombre común, puesto que es el nombre propio de un tipo de uva. Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva aunque se traten de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal y que no tiene lugar en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	<p>Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Vemos las elipsis u omisiones del sujeto, ya que no es necesario porque se entiende bien que es el propio vino. Es interesante la repetición de <i>fondo</i> y <i>fresco</i>, lo que nos muestra la frescura del vino y la variedad de aromas y sabores escondidos en este caldo.</p> <p>Por último, vemos el hiperónimo <i>cata</i> y sus hipónimos <i>nariz</i> y <i>boca</i>, así como el campo semántico de los alimentos (<i>eucalipto, frutas blancas, albariño, pan tostado, almendra</i>).</p>	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>cata</i> y la información se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, sus aromas, su sabor y su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios. Además, se añade la información de la temperatura y la certificación vegana que no siempre aparecen en las notas de cata.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>alimonado, nariz, fino, complejo, fondo, recuerdo, boca, amplio, sabroso, cremoso, fresco, final, grato, fresco, notas, agua de mar</i> - Metonimia: <i>en nariz, en boca</i> - Sinestesia: <i>fino, cremoso, fresco, grato, fresco</i> - Personificación: <i>expresivo, manifiesta</i> - Enumeración: <i>agua de mar, eucalipto y frutas blancas</i> - Anástrofe: <i>profundo recuerdo</i> - Hipérbaton: <i>en boca, aparecen las notas</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Alimentos: <i>alimonado, frutas blancas</i> - Plantas: <i>eucalipto</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino, fondo, profundo, amplio</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Textura y tacto: <i>cremoso</i> - Líquidos y gases: <i>agua de mar</i> - Memoria: <i>recuerdo</i> - Música: <i>notas</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Ser humano: <i>expresivo, grato</i>
-------------------------	--

N.13) Marqués de Riscal Sauvignon Blanc 2018

ATRIBUTOS GUSTATIVOS

Vino de color amarillo pálido con reflejos verdosos. Nariz muy compleja con notas de hierba fresca, un fondo mineral que le da personalidad y abundante fruta fresca como cítricos, piña o melón. En boca deja una sensación fresca y aromática de final limpio y persistente.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto (Bodegas Marqués de Riscal) y un receptor semiexperto o experto, por lo que el grado de especialización es experto-público general/experto/semiexperto, lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio, pues es en un texto semiespecializado, y así conseguir más ventas. El texto está publicado en la página web de la bodega española Marqués de Riscal en la época actual, ya que la añada de este vino es de 2018.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	2
Adjetivos	13	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	4
Verbos	2	Interjecciones	-
<p>Llama la atención el abundante uso de sustantivos comunes y adjetivos calificativos. Respecto a los sustantivos, encontramos los campos semánticos de los alimentos y de partes del cuerpo, además de algunos sustantivos abstractos. Los adjetivos nos evocan realidades externas al vino e indican color, buena calidad, claridad, nitidez, duración, cantidad y, sobre todo, frescura, ya que el adjetivo <i>fresca</i> se repite en tres ocasiones. Todos los adjetivos aparecen en grado positivo y son especificativos.</p> <p>Atendiendo a las formas verbales, únicamente aparecen dos verbos (<i>da</i> y <i>deja</i>). Ambos están en 3ª persona del singular de presente de indicativo, ya que el sujeto es el propio vino, que como vamos viendo a lo largo de todo el análisis, es el único y gran protagonista de este texto. También se podría entender que hay dos verbos omitidos en las dos primeras oraciones (<i>es</i> y <i>tiene</i>), pero no lo haremos así porque nos parece relevante el uso de sintagmas nominales. Por otra parte, el adverbio <i>muy</i> indica un alto grado de adjetivo al que acompaña, es decir, engrandece esa cualidad del vino y muestra su gran calidad.</p> <p>Los tipos de oraciones empleados en este breve texto son los siguientes: un sintagma nominal, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetival de relativo y una oración simple. Todas ellas son oraciones enunciativas breves, a excepción de la segunda, que se alarga un poco más que el resto gracias a la oración de relativo. Como hemos dicho antes, resaltan las oraciones formadas únicamente por un sintagma nominal. Lo que encontramos interesante es el título, también un sintagma nominal que introduce qué texto nos vamos a encontrar: <i>atributos gustativos</i> da a entender que se van a explicar solo las características del vino relativas al gusto, pero luego el texto sigue todos los pasos de la cata, por lo que entendemos que este título no es el más idóneo.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Lo más importante de esta sección son los tecnicismos (<i>gustativos, vino, color, amarillo pálido, reflejos, verdosos, nariz, compleja, notas, fondo, mineral, personalidad, boca, fresca, aromática, final, limpio, persistente</i>) que provienen de la lengua general, pero han adquirido un significado especializado (son por tanto figuras retóricas, como veremos a continuación). Por ello, es fácil de comprender este texto, aunque el lector no sea experto en el tema. Además, se trata de un léxico denotativo. Este aspecto del texto es uno de los más importantes, ya que la información de las cualidades del vino se expresa de forma objetiva, aunque sean sensaciones subjetivas que cada persona puede que reciba de manera diferente.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		

Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica, con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema a lo largo de sus tres oraciones. Se organiza en un solo párrafo y no necesita conectores entre oraciones debido a su brevedad, pero el hipérbaton de la última oración (<i>en boca</i>) ayuda a la progresión del texto y a su organización siguiendo las fases de la cata. Aunque no encontremos conectores textuales, sí que aparecen conjunciones que actúan como nexos. Es conveniente destacar la repetición del adjetivo <i>fresca</i> en tres ocasiones en un texto tan breve. Nos lleva a pensar que la frescura es la característica más importante de este vino y este se distingue por esta cualidad, por lo que se enfatiza esta idea para que el lector entienda la importancia de la frescura de este caldo. Por último, descubrimos que existen asociaciones léxicas y relaciones semánticas. Encontramos sustantivos que denotan alimentos (<i>vino, fruta, cítricos, piña, melón</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>), adjetivos de color (<i>amarillo pálido, verdosos</i>), del campo semántico de la luz (<i>color, reflejo</i>), de la naturaleza (<i>hierba, mineral, fruta, cítricos, piña, melón</i>) y de los sentidos (<i>sensación, aromática, color</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Se estructura en un solo párrafo dividido en tres oraciones, perteneciendo cada una de ellas a una fase de la cata (<i>vista, nariz y boca</i>), aunque en la última oración también dedica unas palabras al postgusto. Además, ayuda a la progresión del texto, que es de tema constante, ya que sigue la cata y sus pasos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto.
	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Empleo de la coma y el punto correctamente.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>nariz</i> - Personificación: <i>nariz, personalidad</i> - Hipérbole: <i>muy compleja, abundante</i> - Enumeración: <i>con notas de hierba fresca, un fondo mineral [...] y abundante fruta fresca</i> - Metagoge: <i>personalidad</i> - Anástrofe: <i>abundante fruta fresca</i> - Ejemplificación: <i>como cítricos, piña o melón</i> - Hipérbaton: <i>en boca deja una sensación...</i> - Sinestesia: <i>aromática, limpio</i> - Metáfora: <i>final, limpio, notas, fondo</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notas</i> - Luz: <i>reflejo</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>color</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Ser humano: <i>personalidad</i> - Dificultad: <i>compleja</i> - Cantidad: <i>abundante</i> - Plantas: <i>hierba fresca</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Alimentos: <i>fruta fresca, cítricos, piña, melón</i> - Emoción: <i>sensación</i> - Olfato y aromas: <i>aromática</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Temperatura: <i>fresca</i>
-------------------------	---

N.14) Marqués de Riscal Viñas Viejas 2018

ATRIBUTOS GUSTATIVOS

Vino color rosa pálido, brillante y vivaz. En nariz presenta intensos aromas a fresa y frambuesa, con algunas notas florales.

En boca es fresco, glicérico y equilibrado, con un final pleno de sensaciones ácidas agradables.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto (Herederos del Marqués de Riscal) y un receptor semiexperto o experto, por lo que se establece una relación experto-público general/experto/semiexperto, lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones	-
La carga adjetival y sustantiva es significativa en este texto, a pesar de la brevedad del texto. Los sustantivos que encontramos pertenecen a las fases de la cata y a alimentos o frutas, entre otros. Los adjetivos nos transmiten una sensación de brillantez en el color y de frescura. Además, vemos dos formas verbales en 3ª persona del singular del presente de indicativo de los verbos ser y presentar (<i>presenta, es</i>). Como se puede observar, uno es copulativo y otro predicativo. Por otra parte, las oraciones son enunciativas afirmativas y breves o muy breves. Vemos sintagmas nominales y oraciones simples, por lo que la variedad sintáctica no es amplia.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos que son normalmente fáciles de entender porque provienen de la lengua general (<i>gustativos, vino, rosa pálido, brillante, vivaz, nariz, intensos, aromas, notas, boca, fresco, glicérico, equilibrado, final, ácidas, agradables</i>). Lo que encontramos interesante es el título, también un sintagma nominal que introduce qué texto nos vamos a encontrar: <i>atributos gustativos</i> da a entender que se van a explicar solo las características del vino relativas al gusto, pero luego el texto sigue todos los pasos de la cata, por lo que entendemos que este título no es el más idóneo. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino, con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito	

		que se encuentra en la ficha técnica, con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema a lo largo de sus tres oraciones. Se organiza en un solo párrafo y no necesita conectores entre oraciones debido a su brevedad, pero el hipérbaton de la segunda y la última oración (<i>en nariz</i> y <i>en boca</i>) ayuda a la progresión del texto y a su organización siguiendo las fases de la cata. Al ser un texto muy breve, no se repiten palabras. Vemos que existen asociaciones léxicas y semánticas. Encontramos términos del campo semántico de los alimentos (<i>fresa, frambuesa</i>), que también podría ser el campo semántico de la fruta, y del de los sentidos (<i>gustativos, aromas, sensaciones, nariz, boca</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>atributos gustativos</i> y se estructura en dos párrafos. El primero trata los remas del color y los aromas del vino y el segundo párrafo se dedica a los sabores.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas y su sabor.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Empleo de la coma y el punto correctamente, aunque la coma que aparece después de <i>frambuesa</i> no es necesaria.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>vivaz</i> - Metáfora: <i>vivaz</i> - Metáfora: <i>nariz, notas, boca, fresco, equilibrado, final</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Hipérbaton: <i>en nariz, en boca</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Enumeración: <i>fresco, glicérico y equilibrado</i> - Hipérbole: <i>pleno</i> - Paralelismo: <i>en nariz presenta... / en boca es...</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notas</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Vida: <i>vivaz</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Alcohol: <i>glicérico</i> - Cantidad: <i>pleno</i> 	

N.15) Martínez Lacuesta Cosecha Tinto 2016

Elaborado por el sistema tradicional de uvas despalilladas.

Color cereza violáceo. Limpio en nariz. Aromas de fruta roja y vegetales. En boca es sabroso, ligero y fresco, con un paso frutal muy agradable y un final cálido originado por su paso durante unos meses por barricas nuevas de roble americano.

Adecuado para acompañar legumbres estofadas, carnes blancas y rojas, aves y quesos curados.

Debe servirse a una temperatura de 15°.

Uvas: Tempranillo, Graciano y Mazuelo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Atendiendo al léxico, observamos que es un texto especializado con terminología especializada que no es de un grado de especialización demasiado elevado, puesto que el emisor es experto en el tema pero el receptor puede que no lo sea, sino que puede ser experto, semiexperto o público general. De esta forma, la relación establecida entre emisor y receptor puede ser simétrica o asimétrica.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	24	Adverbios	1
Adjetivos	19	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	6
Verbos	4	Interjecciones y símbolos	2

La presencia de sustantivos constituye un número elevado dentro del texto. Vemos un sustantivo introductorio al final del texto para presentar las variedades de uva que se han empleado para la elaboración de este caldo. Se observa la aparición de varios sustantivos concretos, que en su mayoría pertenecen al campo semántico de los alimentos (*uvas, color, aroma, fruta, vegetales, barricas, roble, legumbres, carnes, aves, quesos*) y el nombre propio de algunas variedades de uva (*Tempranillo, Graciano y Mazuelo*). Los adjetivos calificativos también son abundantes. Encontramos bastantes adjetivos del campo semántico del color: *violáceo, roja, blancas, rojas*. En cuanto a los verbos, observamos cuatro formas verbales (*es, originado, acompañar, debe servirse*), de las cuales solo una es una forma personal simple (*es*), que está en 3ª persona del singular del presente de indicativo. También vemos una forma compuesta por el verbo modal deber en 3ª persona del singular del presente de indicativo más el infinitivo del verbo servir. El resto son formas impersonales: el participio *originado* y el infinitivo *acompañar*. Llama la atención el número 15 junto al símbolo °, pero sin la C de grados centígrados, por lo que no está completo y puede dar lugar a dudas en países en los que se utilicen otros sistemas de medición de temperatura. Hay que añadir que encontramos una discordancia entre el núcleo del sintagma *aroma de fruta roja y vegetales*. Al ser dos los complementos, el núcleo tendrá que ser plural, puesto que son dos *aromas*. Por último, vemos varios tipos de oraciones en este texto: sintagma nominal, sintagma adjetival con una oración subordinada adjetival y sintagma adjetival. Aún habiendo esta variedad, todas las oraciones son enunciativas afirmativas breves.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, por lo que se facilita la comprensión, aunque no todos los lectores comprenderán al 100% este texto: *uvas despalilladas, color, cereza violáceo, limpio, nariz, aromas, boca, sabroso, ligero, fresco, paso, agradable, final, cálido, paso, barricas, roble americano, uvas, Tempranillo, Graciano, Mazuelo*. Quizás lo más complejo de entender o de saber qué es son los nombres de las variedades de uvas, pero al tener el sustantivo introductorio, facilita su comprensión. También vemos las colocaciones *carnes blancas y rojas* y *quesos curados*. Además, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltar su calidad.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Dialecto estándar y actual de España, con un lenguaje culto y cierto grado de especialización.
	Registro	Es formal y tiene lugar en un contexto especializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo), en el que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr su venta (campo). Por tanto, la relación emisor-receptor es simétrica o asimétrica (tenor). El tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Vemos un sustantivo introductorio al final del texto, para dar y facilitar la información de las uvas empleadas en este vino. Por tanto, ahí aparece una catáfora que adelanta la información que se va a tratar. Se repite la palabra <i>uva/uvas</i> , puesto que es importante al ser la materia prima de este producto. También aparece en dos ocasiones el sustantivo <i>paso</i> para explicar las características en boca y el postgusto. Encontramos los hipónimos de la cata (<i>color, nariz, aroma, boca, paso, final</i>), pero no aparece	

	su hiperónimo, así como el hiperónimo <i>color</i> y sus hipónimos <i>violáceo, roja, blancas y rojas</i> . También vemos el campo semántico de los alimentos (<i>uvas, cereza, fruta roja, vegetales, frutal, legumbres estofadas, carnes blancas y rojas, aves, quesos curados, uvas</i>) y de las variedades de uvas (<i>Tempranillo, Graciano y Mazuelo</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se organiza en tres párrafos. En el primer párrafo, que es el principal, se tratan las fases de la cata, así como información adicional como su elaboración, su envejecimiento en barrica y su maridaje. En el segundo párrafo, se explica la temperatura de servicio. Y, finalmente, en el tercer párrafo, se detallan los tipos de uva utilizados.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, sus aromas, su sabor y postgusto, así como su elaboración, su maridaje, su envejecimiento, temperatura de servicio y uvas utilizadas.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata. Hay mucha información que describe el vino repartida en pocas oraciones.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que tiene lugar porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvio porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y dos puntos.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>despalilladas, cereza, limpio, nariz, boca, ligero, fresco, paso, final, cálido</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Enumeración: <i>sabroso, ligero y fresco / legumbres estofadas, carnes blancas y rojas, aves y quesos curados</i> - Sinestesia: <i>ligero, fresco, cálido</i> - Hipérbole: <i>muy agradable</i> - Personificación: <i>agradable</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>agradable</i> - Mecanismos y técnicas : <i>despalilladas</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Temperatura: <i>fresco, cálido</i> - Tamaño y peso: <i>ligero</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Alimentos: <i>cereza, legumbres estofadas, carnes blancas y rojas, aves y quesos curados</i> - Animales: <i>aves</i> 	

N.16) Monte Real 125 Aniversario Edición Limitada Reserva 2010

NOTAS DE CATA: *Color intenso rojo picota con sutiles ribetes teja. Muy buena capa, limpio y brillante.*

Muy complejo en aromas de fruta madura, arándanos, moras, compotas, regaliz y chocolate, arropado por excelentes notas de los mejores robles: toffe, vainilla y otras especias y finos tostados. Gran estructura en boca, concentrado, untuosamente tánico, goloso, equilibrado y redondo, prolongándose en un magnífico final de gran persistencia. Un excelente vino con carácter y personalidad. En fin, un placer para los sentidos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Hay un emisor experto (Bodegas Riojanas) y un receptor semiexperto o experto, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por

ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	28	Adverbios	4
Adjetivos	21	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	6
Verbos	2	Interjecciones	-

Tanto los sustantivos como los adjetivos calificativos son abundantes. Entre ambos componen más de la mitad de las palabras que aparecen en esta nota de cata. Muchos de los sustantivos se refieren a alimentos y otros son abstractos. Los adjetivos calificativos son positivos y muchos de ellos indican la excelente calidad del caldo (*intenso, buena, limpio, complejo, excelentes, gran, concentrado, etc.*). También hay un adjetivo en grado superlativo (*los mejores*). Respecto a las formas verbales, encontramos solo dos formas verbales impersonales: *arropado* (participio) y *prolongándose* (gerundio).

Atendiendo a la sintaxis de este texto, vemos que hay distintos tipos de oraciones: sintagmas nominales, sintagma adjetival con una oración subordinada adjetiva y sintagma nominal con una oración subordinada adverbial. Todas son oraciones enunciativas, la mayoría son breves y otras, algo más largas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Los tecnicismos que encontramos en este texto son los siguientes: *notas de cata, color, intenso, rojo picota, sutiles, ribetes, teja, capa, limpio, brillante, complejo, aromas, notas, robles, estructura, boca, concentrado, untuosamente, tánico, goloso, equilibrado, redondo, final, persistencia, vino, carácter, personalidad*. Encontramos un anglicismo (*toffe*), pero no está correctamente escrito, puesto que para ser un calco sería *toffee* y para que fuese un préstamo sería *tofe*. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite la palabra <i>excelente</i> para expresar la buena calidad del vino. Respecto a las asociaciones léxicas, vemos el hiperónimo <i>cata</i> en el título y a sus hipónimos <i>color, aromas</i> y <i>boca</i> , así como los campos semánticos de los alimentos (<i>fruta madura, arándanos, moras, compotas, regaliz, chocolate, toffe, vainilla, especias, tostados, vino</i>), de la excelencia (<i>excelente, magnífico, mejores</i>) y de la personalidad (<i>carácter, personalidad</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título, insertado en el cuerpo del texto, es <i>Notas de cata</i> , en plural, transmitiendo la sensación de que el texto es un conjunto de anotaciones. Se estructura en dos párrafos. En el primero solo se trata la fase visual, y en el segundo párrafo se informa sobre los aromas, los sabores y el postgusto, incluyendo una oración al final una oración resumen que podría ser un eslogan.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto.

	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas, pero en muchas palabras faltan las tildes, por lo que no se cuida la ortografía.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>intenso, picota, sutiles, ribetes, teja, capa, limpio, brillante, complejo, notas, robles, estructura, boca, final, concentrado, persistencia, carácter, personalidad</i> - Enumeración: <i>fruta madura, arándanos, moras, compotas, regaliz y chocolate / toffe, vainilla y otras especias y finos tostados / concentrado, untuosamente tánico, goloso, equilibrado y redondo</i> - Ejemplificación: <i>toffe, vainilla y otras especias y finos tostados</i> - Hipérbole: <i>excelentes, los mejores, magnifico, un placer para los sentidos</i> - Metonimia: <i>robles, boca</i> - Personificación: <i>carácter, personalidad</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Delicadeza: <i>sutiles</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Alimentos: <i>picota, fruta madura, arándanos, moras, compotas, regaliz, chocolate, toffe, especias</i> - Especias: <i>vainilla</i> - Textura y tacto: <i>tánico, untuosamente</i> - Gusto: <i>goloso</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, excelentes, los mejores, magnifico</i> - Ser humano: <i>carácter, personalidad</i> - Emoción: <i>placer</i> - Moda y telas: <i>ribete, capa</i> - Arquitectura: <i>teja, estructura</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, persistencia</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>concentrado, redondo, finos</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Luz: <i>brillante</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Música: <i>notas</i> - Plantas: <i>robles</i> - Sentidos: <i>sentidos</i>

N.17) Muga Cava Conde de Haro Rosé

Cata

Color: Su color salmón muy suave y brillante se debe a la variedad garnacha. Por su la lenta fermentación este cava nos muestra una burbuja muy fina, persistente y elegante que denota una cuidada elaboración.

Aroma: Sorprende la complejidad aromática de este cava en el que encontramos al mismo tiempo aromas a frutas tropicales, cítricos que aportan frescura, juventud y al mismo tiempo que encontramos frutos mas maduros como el melocotón o el membrillo.

Boca: Tiene un ataque ligeramente dulce pasando a una acidez fresca. Sorprende la agradable sensación de su entrada en boca en la que la finura de sus burbujas no impiden apreciar la elegancia y la complejidad que el trabajo de las lías han hecho en su crianza. En el post gusto y potenciado por el carbónico volvemos a encontrar la paleta aromática que hemos encontrado en nariz. Es un cava que no deja indiferente y su persistencia es un signo inequívoco de su gran calidad.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o experto, por lo que se establece una relación experto-público general/experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	43	Adverbios	8
Adjetivos	18	Preposiciones	20
Pronombres y determinantes	40	Conjunciones	7
Verbos	18	Interjecciones	-

Los sustantivos son muy abundantes en este texto, al igual que los determinantes. Vemos tres sustantivos introductorios que presentan la información que se va a tratar a continuación. Estos sustantivos siguen las fases de la cata, pero no siguen la misma línea en cuanto a la elección del sustantivo, puesto que en primer lugar *color*, aquello que se percibe en la fase visual, luego aparece *aroma* que es también lo que se percibe en la fase olfativa y, por último, *boca*, el órgano necesario para la fase gustativa. Los adjetivos calificativos no aparecen en abundancia como ocurre en otras notas de cata, sino que se aprecian pocos. Con ellos, percibimos la frescura, la complejidad aromática y el dulce paso de este vino. Respecto a las formas verbales, encontramos 18 verbos. Vemos verbos modales (*se debe*), la 3ª persona del singular del presente de indicativo (*muestra, denota, etc.*), la 1ª persona del plural del presente de indicativo (*encontramos, volvemos*), la 3ª persona del plural del presente de indicativo (*aportan*), gerundio (*pasando*), una locución verbal (*impiden apreciar*), 3ª persona del plural del pretérito perfecto compuesto (*han hecho*), participio (*potenciado*) y la 1ª persona del plural del pretérito perfecto compuesto (*hemos encontrado*). Llama la atención el uso de la 1ª persona del plural para incluir al lector en el texto.

Los tipos de oraciones que encontramos son las siguientes: oración simple, oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo, oración compuesta con una oración subordinada adverbial y dos proposiciones subordinadas adjetivas de relativo, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetiva de relativo y una oración coordinada con una oración subordinada adjetiva de relativo. Como se puede ver, la diversidad sintáctica y oracional es amplia, pero todas las oraciones son enunciativas. Dentro de su brevedad, algunas son algo más extensas y encontramos dos oraciones negativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Este texto contiene bastantes tecnicismos que no son difíciles de entender y, por ello, el grado de especialización no es elevado: *cata, color, salmón, suave, brillante, variedad, garnacha, lenta, fermentación, cava, burbuja, fina, persistente, elegante, elaboración, aroma, complejidad aromática, cava, aromas, frescura, juventud, boca, ataque, dulce, acidez, fresca, agradable, entrada, boca, finura, burbujas, elegancia, complejidad, lías, crianza, post gusto, carbónico, paleta aromática, nariz, cava, persistencia*. Algunos términos son más complejos, como *lías* o *carbónico*, o *garnacha*, una variedad de uva. Con el uso de la 1ª persona del plural, llama la atención del lector y lo incluye en la cata del vino para que se sienta partícipe y elija este vino entre otras opciones. Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva aunque se traten de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal ya que no se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos anáforas en el pronombre <i>que</i> de las oraciones subordinadas. En cuanto a la elipsis, vemos que algunas oraciones tienen omitido el sujeto. Por otro lado, no hay conectores entre párrafos, pero se siguen bien las fases de la cata	

	<p>gracias a los sustantivos introductorios. Se repiten las palabras <i>aroma</i> (o términos de su misma familia léxica), <i>burbuja</i>, <i>finura</i>, <i>cava</i>, <i>frescura</i>, <i>complejidad</i>, <i>persistencia</i> y <i>elegancia</i>. Al repetir estas palabras, se da a entender que los aromas son muy importantes a la hora de catar este vino. Por otro lado, vemos el hiperónimo <i>cata</i> y los hipónimos <i>color</i>, <i>aroma</i> y <i>boca</i>. Asimismo, aparecen términos del campo semántico de los alimentos (<i>frutas tropicales</i>, <i>cítricos</i>, <i>frutos</i>, <i>melocotón</i>, <i>membrillo</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>cata</i>, lo que no muestra exactamente lo que es, pues es una nota de cata y de una cata pueden surgir diferentes textos (<i>ficha de cata</i>, <i>nota de cata</i>, etc.). El texto se estructura en tres párrafos con una largura considerable en comparación con otras notas de cata. Cada uno se destina a una fase de la cata. La extensión del último párrafo, es más larga que la de los otros dos párrafos, pues trata la fase gustativa y el postgusto. Nos parece interesante la explicación de las burbujas en dos fases. Primero, lo hace en la fase visual resaltando la finura, la persistencia y la elegancia de estas y, posteriormente, en la fase gustativa exaltando su finura, elegancia y complejidad.</p>	
Aceptabilidad	<p>Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.</p>	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y de su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos y comas, aunque falta alguna tilde, por lo que se debería cuidar más la ortografía. Vemos también alguna errata (<i>por su la lenta...</i>) que posiblemente se hubiera solucionado con una última revisión.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>color, aroma, boca</i> - Anáfora: <i>Sorprende la complejidad... / Sorprende la agradable sensación</i> - Repetición: <i>al mismo tiempo</i> - Metáfora: <i>salmón, suave, fina, persistente, complejidad, frescura, ataque, fresca, entrada, boca, finura, complejidad, crianza, paleta, nariz, persistencia, signo</i> - Sinestesia: <i>suave, fina, elegante, frescura, fresca, finura, paleta aromática</i> - Hipérbaton: <i>por su la lenta fermentación, al mismo tiempo</i> - Anástrofe: <i>lenta fermentación, cuidada elaboración</i> - Personificación: <i>nos muestra, elegante, que aportan, juventud, agradable, sensación, elegancia, trabajo</i> - Enumeración: <i>muy fina, persistente y elegante</i> - Ejemplificación: <i>como el melocotón o el membrillo</i> - Metonimia: <i>en boca, en nariz</i> - Hipérbole: <i>potenciado, no deja indiferente, signo inequívoco, gran calidad</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Animales: <i>salmón</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fina, finura</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente, persistencia</i> - Señal: <i>signo</i> - Olfato y aromas: <i>aromática, aroma</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>lenta</i> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza, cuidada, juventud</i> - Mecanismos y técnicas: <i>elaboración, fermentación, trabajo</i> - Moda y telas: <i>elegante, elegancia</i> - Ser humano: <i>agradable</i> - Intensidad: <i>potenciado</i> - Cantidad: <i>indeterminado</i> - Duda: <i>inequívoco</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>calidad</i> - Guerra: <i>ataque</i> - Temperatura: <i>fresca, fresca</i> - Emoción: <i>sensación</i> - Pintura: <i>paleta, color</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca, nariz</i> - Alimentos: <i>salmón, melocotón, membrillo</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i>
--	---

N.18) Palacio de Bornos Verdejo Fermentado en Barrica

Nota de cata

Color: *Amarillo intenso con tonos verdosos.*

Aroma: *Alta intensidad, franco, con gran complejidad aromática proporcionada por la madera (ahumados, vainilla), ensamblada con la fruta y un toque vegetal.*

Paladar: *Excelente ataque en boca, estructurado, aterciopelado y persistente. Largo postgusto, con recuerdos a la complejidad de aromas observados en nariz.*

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El texto está publicado en la página web las Bodegas Palacio de Bornos en la época actual, ya que la cosecha de estas uvas se realizó en 2018. Al ser el emisor experto y al estar el texto dirigido a un público general, semiexperto o experto, se produce una relación simétrica o asimétrica. Además, el léxico nos indica que el texto es semiespecializado con la finalidad de conseguir más ventas probablemente.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	2
Verbos	3	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes en este texto. Hay tres sustantivos que introducen cada párrafo. Llama la atención que se empleen <i>color</i> y <i>aroma</i> para las primeras fases y luego <i>paladar</i> . Los primeros sustantivos nombran lo que se analiza en esas fases de la cata y en último lugar designa la "herramienta" con la que se analizan las cualidades gustativas de vino. Si hubiese seguido la misma línea que con los otros dos sustantivos, tendría que haber empleado un nombre como <i>Gusto</i> , por ejemplo. Además, llama la atención la presencia de un adjetivo sustantivado (<i>ahumados</i>). En cuanto a las formas verbales, aparecen verbos en participio en oraciones subordinadas: <i>proporcionada, ensamblada, observados</i> , que conforman las explicaciones sobre la complejidad aromática. Encontramos un sintagma adjetival en primer lugar, para continuar con otro sintagma adjetival con oraciones subordinadas. En tercer lugar, aparece un sintagma nominal y, por último, un sintagma nominal con una oración subordinada. Todas las oraciones son enunciativas breves o muy breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, pero que dificultan la comprensión de este texto. Por lo tanto, no cualquier lector podrá entender su significado (<i>nota de cata, color, amarillo, intenso, tonos, verdosos, aroma, intensidad, franco, complejidad aromática, madera, toque, paladar, ataque, boca, estructurado, aterciopelado, persistente, largo, postgusto, recuerdos, complejidad, aromas, nariz</i>). El léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo. Se trata de un lenguaje muy directo y conciso.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un dialecto estándar de España y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	
	Registro	Es formal, ya que se da en un contexto especializado. Analizando el campo y el modo, vemos que se produce la exaltación de las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto dentro de un texto descriptivo escrito	

		que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas cualidades de este vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema. Encontramos la presencia de catáforas con los sustantivos introductorios que resumen la temática del párrafo que presentan y la ausencia o elipsis del sujeto, que es el propio vino. Al ser un texto muy breve con un lenguaje muy directo y conciso, no hay repeticiones. Vemos en el título el hiperónimo <i>cata</i> y en los siguientes párrafos a sus hipónimos <i>color</i> , <i>aroma</i> , <i>paladar</i> y <i>postgusto</i> . Podemos unir por el mismo campo semántico (partes del cuerpo) las palabras <i>paladar</i> , <i>boca</i> y <i>nariz</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Respecto a su estructura, tiene el título Nota de cata y tres párrafos introducidos por un sustantivo que designa una fase de la cata.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y de su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Buen uso de puntos, comas y paréntesis.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>color, aroma, paladar / proporcionada por la madera, ensamblada con la fruta.</i> - Metáfora: <i>tonos, intensidad, complejidad aromática, madera, toque, paladar, ataque en boca, estructurado, aterciopelado, persistente, largo, recuerdos, en nariz, ensamblada.</i> - Hipérbole: <i>alta, gran complejidad aromática, complejidad.</i> - Metonimia: <i>madera, paladar.</i> - Asíndeton: <i>ahumados, vainilla.</i> - Personificación: <i>proporcionada.</i> - Sinestesia: <i>toque, aterciopelado, largo, observados.</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura: <i>estructurado</i> - Pintura: <i>color, tonos</i> - Olfato y aromas: <i>aroma, aromática</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>paladar, boca, nariz</i> - Tamaño y peso: <i>alta, gran</i> - Arquitectura: <i>estructurado</i> - Madera y metales: <i>madera</i> - Unión: <i>ensamblada</i> - Alimentos: <i>fruta</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Música: <i>toque</i> - Moda y telas: <i>aterciopelado</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente, largo</i> - Guerra: <i>ataque</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> 	

N.19) Príncipe de Viana Edición Blanca

Sauvignon Blanc, Chardonnay

No tiene

Atractivo y brillante color amarillo verdoso.

Pomelos, cítricos, boj, lima, piña. Sorprendentes y frescas notas de frutos cítricos como pomelo, lima, ensamblados con notas de boj, piña y albaricoque.

Destaca su frescura en boca. Además, posee un gran cuerpo y volumen que, unido a su equilibrada acidez, hacen de él un vino de largo retrogusto, vivo, fresco y seductor.

Ensaladas, arroces y pastas, embutidos, verduras, carnes blancas, tortillas, pescados y mariscos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El grado de especialidad de los interlocutores es experto por parte del emisor y semiexperto, público general o experto por parte del receptor, por lo que la relación emisor-receptor puede ser simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada para así estar dirigido a un público más amplio y conseguir más ventas. Se usa un léxico valorativo de carácter positivo para exaltar las características organolépticas de este vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	29	Adverbios	2
Adjetivos	15	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	7
Verbos	5	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata. La mayor parte de estos sustantivos se refieren a comida: <i>pomelos, boj, lima, piña, frutos, albaricoque, vino, ensaladas, arroces, pastas, embutidos, verduras, carnes, tortillas, pescados, mariscos</i> . También encontramos el plural con valor enfático: <i>pomelos</i> y <i>cítrico</i> , y llama la atención que en primer lugar se sustantiva el adjetivo <i>cítricos</i> y en la siguiente oración dice <i>frutos cítricos</i> . Por otro lado, los adjetivos también son abundantes y aparece la colocación <i>carnes blancas</i> . Sin embargo, solo encontramos cinco verbos: <i>ensamblados</i> (participio que conforma una oración subordinada), <i>destaca</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>posee</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>unido</i> (participio que configura una oración subordinada) y <i>hacen</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo). Por tanto, aparecen tanto formas personales como impersonales de verbos predicativos. Si atendemos a los tipos de oraciones, vemos oraciones enunciativas muy breves por lo general, con la excepción de la oración en la que se expresa el cuerpo y el equilibrio del vino. La primera oración es un sintagma nominal, seguido, en segundo lugar, por otro sintagma nominal. Posteriormente, aparece un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva. En cuarto lugar, encontramos una oración simple y, después, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración subordinada de relativo. Por último, tenemos un sintagma nominal. Por lo tanto, existe variedad entre los tipos de oraciones de este texto.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
No encontramos demasiados tecnicismos y son de fácil comprensión (<i>Sauvignon Blanc, Chardonnay, atractivo, brillante, color, amarillo verdoso, frescas, notas, frescura, boca, cuerpo, volumen, equilibrada, acidez, vino, largo, retrogusto, vivo, fresco, seductor</i>). Quizás pueda causar dificultades el sustantivo <i>boj</i> , que se refiere a un arbusto y a su fruto, pues no es una palabra común que puedan conocer todos los lectores. <i>Boj</i> además es un préstamo que procede del catalán <i>boix</i> . El léxico es denotativo para expresar la información de las cualidades del vino de forma objetiva aunque esta se refiera a sensaciones subjetivas.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo. Además, hace recomendaciones de la comida con la que acompañar este vino y que resalte sus cualidades.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un dialecto estándar de España y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización, pero al no usar demasiados tecnicismos se vuelve más sencillo para que todos los lectores que estén interesados en este vino puedan entenderlo.	
	Registro	Registro formal que se da en un contexto especializado, exaltando las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto (campo),	

		formando un texto descriptivo escrito con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo) y con un tono formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino (tono).
Cohesión	<p>Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema. Encontramos el pronombre <i>él</i> que hace referencia al propio vino, pudiendo considerar esto una catáfora o una anáfora porque su nombre aparece en el título de la ficha técnica y porque también aparece posteriormente con el sustantivo <i>vino</i>. Por otra parte, encontramos la elipsis de los sujetos en dos oraciones, pero estos sujetos se sobreentienden y, por tanto, no son necesarios, porque se sabe que es el vino.</p> <p>Además, en el sintagma nominal <i>pomelos, cítricos, boj, lima, piña</i>, al igual que en el sintagma nominal que trata el maridaje, podemos considerar que nos falta algo para comprender exactamente sobre qué se nos está hablando. En este texto vemos un conector (<i>además</i>), que conecta las oraciones que tratan el gusto y el retrogusto.</p> <p>Se puede observar que se repite el sustantivo <i>notas</i> en dos ocasiones, así como <i>cítricos, pomelo, lima, boj</i> y <i>piña</i>. También se repite la idea de frescura varias veces con <i>frescas, frescura, fresco</i>. Se establece un paralelismo entre los sintagmas nominales <i>pomelos, cítricos</i>, etc. y del maridaje.</p> <p>En cuanto a los sinónimos, encontramos por un lado <i>cuerpo</i> y <i>volumen</i>, que expresan la complejidad del vino y, por otro lado, <i>ensamblados</i> y <i>unidos</i>. Vemos el hiperónimo <i>frutos</i> y sus hipónimos <i>cítricos, pomelo, lima, boj, piña</i> y <i>albaricoque</i>. Como se ha mencionado anteriormente, encontramos varias palabras del campo semántico de los alimentos (<i>pomelos, cítricos, boj, lima, piña, albaricoque, vino, ensaladas, arroces, pastas, embutidos, verduras, carnes blancas, tortillas, pescados, mariscos</i>), que se concentran principalmente en la fase olfativa y en el maridaje.</p> <p>Por último, es un texto con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata y que añade la información del maridaje al final.</p>	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Este texto no tiene título y su cuerpo está dividido en 4 párrafos sin sintagma introductorio, siguiendo las fases de la cata. El párrafo más elaborado es el del gusto.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y de su retrogusto, así como de su maridaje.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata, aunque se repite información en el párrafo de la fase olfativa.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios. Además, se añade la información del maridaje que no aparece en todas las notas de cata pero que puede servir de ayuda para el cliente.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Buen uso de puntos y comas. Las comas son muy abundantes porque encontramos varias enumeraciones.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>pomelos, cítricos, boj, lima, piña / boj, piña</i> y <i>albaricoque / ensaladas, arroces</i> y <i>pastas, embutidos, verduras, carnes blancas, tortillas, pescados</i> y <i>mariscos</i>. - Metáfora: <i>sorprendentes, notas, ensamblados, cuerpo, volumen, equilibrada, largo</i>. - Personificación: <i>atractivo, posee, vivo, seductor</i>. - Sinestesia: <i>frescas, frescura, fresco, largo</i>. - Asíndeton: <i>pomelos, cítricos, boj, lima, piña / pomelo, lima</i>. - Ejemplificación: <i>como pomelo, lima</i>. - Metáfora: <i>vivo</i> - Hipérbole: <i>destaca, gran, sorprendentes</i>. 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>volumen</i> - Ser humano: <i>atractivo, seductor</i> - Temperatura: <i>frescas, frescura, fresco</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cuerpo, boca</i> - Alimentos: <i>pomelos, cítricos, lima, piña, albaricoque, ensaladas, arroces, pastas, embutidos, verduras, carnes blancas, tortillas, pescados, mariscos</i> - Plantas: <i>boj</i> - Emoción: <i>sorprendentes</i> - Música: <i>notas</i> - Unión: <i>ensamblados</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Vida: <i>vivo</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i>
Se puede afirmar que las enumeraciones que aparecen en este texto son largas.	

N.20) Príncipe de Viana Edición Rosa

100% Garnacha

No tiene

Rosa satén, con reflejos rosáceos pálidos.

Marcados y atractivos aromas frutales, destacando las fresas ácidas y ciertos toques florales. Sutil, redondo y equilibrado. Intenso retrogusto de frutas ácidas y cítricas, con una sensación final elegante y suave.

Ensaladas, arroces y pastas, embutidos, verduras, carnes blancas, tortillas, pescados y mariscos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto (Bodegas Príncipe de Viana) y un receptor semiexperto o experto, por lo que se establece una relación experto-público general/experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	-
Adjetivos	19	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	7
Verbos	1	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos calificativos reinan en número y en significado en este texto y, por tanto, son las palabras más importantes. Los sustantivos que encontramos son propios de la cata y del maridaje. Los adjetivos explican la delicadeza, intensidad y elegancia de las cualidades de este caldo, así como complementan a los aromas y alimentos que aparecen en el texto. Como verbo, solo encontramos un gerundio (<i>destacando</i>) que forma una oración subordinada adverbial. Es un texto muy breve con oraciones breves enunciativas afirmativas. Encontramos sintagmas adjetivales, sintagmas nominales y una oración subordinada adverbial.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Este texto contiene algunos tecnicismos pertenecientes al lenguaje de la cata: <i>Garnacha, rosa satén, reflejos, rosáceos pálidos, atractivos, aromas, toques, sutil, redondo, equilibrado, intenso, retrogusto, final, elegante, suave.</i>			
Al ser un texto muy breve, la carga de tecnicismos es alta, pero todos ellos son fáciles de comprender. Además, encontramos la colocación <i>carnes blancas</i> . Por último, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva aunque se traten de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal ya que no se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para	

		lograr la venta del producto a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. En cuanto a la elipsis, vemos que algunas oraciones o sintagmas tienen omitido el sujeto. Esto es posible gracias a la claridad en cuanto al que realiza la acción o de quien se está hablando, ya que toda la ficha técnica está dedicada al propio vino. Por otro lado, no hay conectores entre párrafos, pero se siguen bien las fases de la cata. Se pueden apreciar dos palabras de la familia léxica del color rosa (<i>rosa, rosáceos</i>) y se repite el término <i>ácidas</i> . Finalmente, aparecen términos del campo semántico de los alimentos (<i>frutales, fresas, frutas, ensaladas, arroces, pastas, embutidos, verduras, carnes blancas, tortillas, pescados, mariscos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y tiene cuatro párrafos. El primero está dedicado al color y la fase visual de la cata. A continuación, se trata la fase olfativa. En tercer lugar, se explica la fase gustativa (boca y postgusto) y, finalmente, se trata el maridaje.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y de su postgusto, y el maridaje.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de los signos de puntuación (puntos y comas).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>satén, pálidos, marcados, toques, intenso, sutil, redondo, equilibrado, suave</i> - Sinestesia: <i>marcados, sutil, redondo, elegante, suave</i> - Personificación: <i>atractivos, sensación, elegante</i> - Anástrofe: <i>marcados y atractivos aromas frutales / intenso retrogusto</i> - Enumeración: <i>ensaladas, arroces y pastas, embutidos, verduras, carnes blancas, tortillas, pescados y mariscos.</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>satén, elegante</i> - Ser humano: <i>atractivos</i> - Mecanismos y técnicas: <i>marcados</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Intensidad: <i>pálidos, intenso</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo</i> - Emoción: <i>sensación</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Gusto: <i>retrogusto</i> - Delicadeza: <i>sutil</i> - Música: <i>toques</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> - Alimentos: <i>frutales, ensaladas, arroces, pastas, embutidos, verduras, carnes blancas, tortillas, pescados, mariscos</i> 	

N.21) Protos Clarete

Color: Rosa grosella con matices violáceos en capa fina. Muy limpio, brillante y de tonalidad muy atractiva.

Nariz: Alta intensidad aromática. Vino fragante, dominado por los aromas de fruta roja (fresas, frambuesas, moras), que nos lleva a una nariz muy golosa.

Boca: Tiene un perfecto equilibrio, una entrada muy fresca con un final frutal y persistente que nos deja recuerdos de frutos rojos.

Maridaje: Pescados azules, arroces orientales (Biryani, Yangzhou, Hokkien), curris, carnes blancas, quesos suaves.

Temperatura de servicio: 8 – 9°C.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o experto, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	28	Adverbios	4
Adjetivos	21	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	2
Verbos	4	Interjecciones	-
Los sustantivos y los adjetivos calificativos son muy abundantes. Entre ambos suman más de la mitad de las palabras de este texto. Muchos de los sustantivos que no se refieren a alimentos son abstractos y están relacionados con la cata del vino y su lenguaje especializado. Al final del texto vemos nombres propios de los tipos de arroces con los que tomar este vino. Además, hay cuatro sustantivos que introducen el párrafo y presentan la información que se va a tratar. Los adjetivos calificativos son positivos y muchos de ellos indican la excelente calidad del caldo (<i>limpio, atractiva, fragante, perfecto</i> , etc.). Sin embargo, los verbos no son tan abundantes. Vemos un participio (<i>dominado</i>) y la 3ª persona de singular del presente simple (<i>lleva, tiene, deja</i>). Atendiendo a los tipos de oraciones, vemos sintagmas adjetivales, sintagmas nominales, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva de participio y una oración subordinada adjetiva de relativo, y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo. Todas las oraciones son enunciativas afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
El rasgo léxico-semántico más importante en este texto es la abundancia de tecnicismos del mundo del vino y de la cata. Aquí encontramos los siguientes: <i>color, rosa grosella, matices, violáceos, capa, fina, limpio, brillante, tonalidad, atractiva, nariz, intensidad aromática, vino, fragante, aromas, nariz, golosa, boca, equilibrio, entrada, fresca, final, persistente, recuerdos, maridaje, temperatura de servicio</i> . Aunque haya numerosos tecnicismos, en su mayoría son fáciles de entender. También encontramos varias colocaciones (<i>pescados azules, arroces orientales, carnes blancas</i>) y nombres propios que proceden de lenguas orientales (<i>Biryani, Yangzhou, Hokkien</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	

Cohesión	<p>Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Vemos los antónimos <i>entrada</i> y <i>final</i>, así como el hiperónimo <i>fruta roja</i> y sus hipónimos (<i>fresas, frambuesas, moras</i>). Aparecen palabras del campo semántico del color (<i>color, rosa, matices, violáceos, tonalidad, roja, rojos, azules, blancos</i>), de los alimentos (<i>fruta, fresas, frambuesas, moras, frutal, frutos, pescados, arroces, curris, carnes, quesos</i>) y de los aromas (<i>nariz, aromas, aromática, fragante</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se divide en cuatro párrafos bien diferenciados con cuatro sustantivos introductorios, pero estos no siguen la misma línea. En primer lugar, <i>color</i> designa aquello que se detecta en la fase visual. Luego, <i>nariz</i> y <i>boca</i> son los órganos con los que se detectan los aromas y los sabores. En último lugar, <i>maridaje</i> es la unión entre el vino que se está catando y la comida.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.</p>	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto, así como su maridaje.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos, comas y paréntesis.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>color, nariz, boca, maridaje</i> - Metáfora: <i>grosella, matices, capa, fina, limpio, fragante, nariz, boca, equilibrio, entrada, fresca, final, persistente, recuerdos</i> - Hipérbole: <i>muy limpio, muy atractiva, alta intensidad, muy golosa, perfecto</i> - Personificación: <i>atractiva, nos lleva a, nos deja, golosa</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Asíndeton: <i>fresas, frambuesas, moras / Biryani, Yangzhou, Hokkien / (...) curris, carnes blancas, quesos suaves.</i> - Enumeración: <i>fresas, frambuesas, moras / Biryani, Yangzhou, Hokkien / Pescados azules, arroces orientales, curris, carnes blancas, quesos suaves</i> - Ejemplificación: <i>fresas, frambuesas, moras</i> - Sinestesia: <i>golosa, fresca</i> - Anástrofe: <i>perfecto equilibrio</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>matices, color</i> - Moda y telas: <i>capa</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Unión: <i>maridaje</i> - Alimentos: <i>grosella, fresas, frambuesas, moras, pescados azules, arroces orientales, carnes blancas, quesos suaves</i> - Especies: <i>curris</i> - Olfato y aromas: <i>fragante</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio, perfecto</i> - Temperatura: <i>fresca</i> - Ser humano: <i>atractiva</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Gusto: <i>golosa</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, persistente</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fin</i> - Limpieza: <i>limpio</i>
--	--

N.22) Saltalba Viña Hermosa Rosado

NOTAS DE CATA

Vista: Color muy ligero levemente asalmonado, muy limpio y brillante.

Nariz: Aroma muy intenso, con una gran carga frutal de frutos rojos, fresas y frambuesa. Goloso.

Boca: Buena estructura, gran acidez y cuerpo medio. Deja un largo postgusto frutal y un recuerdo muy sabroso.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El texto está publicado en la página web las Bodegas Santalba en la época actual. Al ser el emisor experto y al estar el texto dirigido a un público general, semiexperto o experto, se produce una relación simétrica o asimétrica. Además, el léxico nos indica que el texto es semiespecializado para que lo puedan comprender más lectores con la finalidad de conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	5
Adjetivos	17	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	4
Verbos	1	Interjecciones	-
Los sustantivos y los adjetivos calificativos son muy abundantes, siendo en número más de la mitad del texto. Tenemos tres sustantivos introductorios que anuncian la fase de la cata que se va a explicar. Algunos de los sustantivos son abstractos (<i>carga, estructura, cuerpo, recuerdo</i>) y el resto pertenecen a las fases de la cata o a alimentos. Se repite el adjetivo <i>gran</i> para enaltecer las cualidades del vino. Los adjetivos también indican la buena calidad del vino respecto a su intensidad, sabor, limpieza y persistencia. Sin embargo, solo encontramos un verbo en presente de indicativo: <i>deja</i> . Atendiendo a los tipos de oraciones, solo encontramos sintagmas nominales y sintagmas adjetivales, todos ellos enunciativos afirmativos, así como una oración simple.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Es un texto muy breve con un lenguaje directo y conciso. A pesar de la brevedad, encontramos bastantes tecnicismos: <i>notas de cata, vista, color, ligero, asalmonado, limpio, brillante, nariz, aroma, intenso, carga, goloso, boca, estructura, acidez, cuerpo medio, largo, postgusto, recuerdo, sabroso</i> . El léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo. Se trata de un lenguaje directo.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un dialecto estándar de España y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	
	Registro	Es formal, ya que se da en un contexto especializado. Analizando el campo y el modo, vemos que se produce la exaltación de las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto dentro de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas cualidades de este vino.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Encontramos las catáforas de los sustantivos introductorios de cada párrafo. Se repiten el adverbio <i>muy</i> y el adjetivo <i>gran</i> en varias ocasiones para exaltar las cualidades del vino, así como el adjetivo <i>frutal</i> . Como reiteración, vemos en la primera oración <i>muy ligero</i> y <i>levemente</i> , lo que resulta repetitivo y probablemente innecesario uno de ellos. También vemos en el título el hiperónimo <i>cata</i> y en los siguientes párrafos a sus hipónimos: <i>vista, nariz, boca, postgusto</i> .		

	Por último, encontramos palabras del campo semántico de los alimentos (<i>asalmonado, frutal, frutos rojos, fresas, frambuesa</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Respecto a su estructura, tiene como título «notas de cata» en plural indicando que son varias anotaciones. Tiene tres párrafos, dedicado cada uno de ellos a una fase de la cata (<i>vista, nariz, boca</i>).	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y de su postgusto, así como el maridaje y la temperatura de servicio.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>ligero, asalmonado, limpio, nariz, carga, boca, estructura, cuerpo, largo, recuerdo, sabroso</i> - Paralelismo: <i>vista, nariz, boca</i> - Hipérbole: <i>muy limpio, muy intenso, gran carga frutal, gran acidez</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Enumeración: <i>frutos rojos, fresas y frambuesa</i> - Personificación: <i>goloso, deja</i> - Anástrofe: <i>largo postgusto</i> - Sinestesia: <i>goloso</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Tamaño y peso: <i>ligero, carga</i> - Animales: <i>asalmonado</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, cuerpo</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Alimentos: <i>frutos rojos, fresas, frambuesa, frutal</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Gusto: <i>sabroso, acidez, goloso, postgusto</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> 	

N.23) *Silvanus Edición Limitada*

FASE VISUAL

Color rojo picota, capa alta con mucha glicerina.

FASE OLFATIVA

Piel de cereza, fruta en sazón, cassis, toques de intenso chocolate y tabaco, potente

FASE GUSTATIVA

Mucho cuerpo con firmes taninos nobles, mucha intensidad con largo recuerdo a fruta.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Atendiendo al léxico, observamos que es un texto especializado con terminología especializada que no es de un grado de especialización demasiado elevado, puesto que el emisor es experto en el tema pero el receptor puede que no lo sea, sino que el receptor puede ser experto, semiexperto o público general. De esta forma, la relación establecida entre emisor y receptor puede ser simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	1

Verbos	-	Interjecciones	-
<p>La carga de sustantivos y adjetivos calificativos en esta nota de cata es muy abundante, siendo tres cuartas partes del texto. Ambos designan las partes de la cata, cualidades del vino, la intensidad o grado de estas y alimentos. Sin embargo, no aparece ningún verbo.</p> <p>Tras el análisis sintáctico, vemos que solo encontramos sintagmas nominales, todos ellos breves y enunciativos.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos del lenguaje especializado propio del mundo del vino y de la cata: <i>fase visual, color, rojo picota, capa, glicerina, fase olfativa, toques, potente, fase gustativa, cuerpo, firmes, taninos, nobles, intensidad, largo, recuerdo</i>. Además, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltar su calidad.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Dialecto estándar y actual de España, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	
	Registro	Es formal ya que se da en un contexto especializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo), en el que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr su venta (campo). Por tanto, la relación emisor-receptor es una relación simétrica o asimétrica (tenor). El tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos catáforas en los sintagmas nominales introductorios de cada párrafo que anuncian la información que se va a tratar a continuación. Vemos la repetición de la palabra <i>fase</i> en cada uno de estos sintagmas introductorios. Además, aparecen palabras del campo semántico de los elementos del vino (<i>glicerina, taninos</i>) y de los alimentos (<i>cereza, fruta, cassis, chocolate, tabaco</i>). Encontramos entre estos términos de los alimentos un galicismo (<i>cassis</i>), aunque en español debería escribirse solo con un s.		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título pero tiene tres sintagmas nominales que presentan cada uno de los párrafos (<i>fase visual, fase olfativa, fase gustativa</i>).		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y postgusto.	
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata. Hay mucha información que describe el vino repartida en pocas oraciones.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Segue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas, pero falta un punto al final del párrafo de la fase olfativa.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>fase visual, fase olfativa, fase gustativa</i> - Anáfora: <i>fase visual, fase olfativa, fase gustativa</i> - Metáfora: <i>picota, capa, alta, piel, toques, intenso, potente, cuerpo, firmes, nobles, intensidad, largo, recuerdo</i> - Anástrofe: <i>intenso chocolate, firmes taninos, largo recuerdo</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>piel de cereza, fruta en sazón, cassis, toques de intenso chocolate y tabaco, potente</i> - Asíndeton: <i>piel de cereza, fruta en sazón, cassis, toques de intenso chocolate y tabaco, potente / mucho cuerpo con firmes taninos nobles, mucha intensidad con largo recuerdo a fruta</i> - Hipérbole: <i>potente, mucho cuerpo, mucha intensidad</i> - Personificación: <i>nobles</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visual</i> - Olfato y aromas: <i>olfativa</i> - Gusto: <i>gustativa</i> - Moda y telas: <i>capa</i> - Tamaño y peso: <i>alta</i> - Música: <i>toques</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cuerpo, piel</i> - Ser humano: <i>nobles</i> - Memoria: <i>recuerdo</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Intensidad: <i>potente, intenso, intensidad</i> - Alimentos: <i>picota, chocolate, cereza, fruta en sazón, cassis, fruta</i> - Tabaco: <i>tabaco</i> - Textura y tacto: <i>taninos</i>

N.24) Viña Solorca Lindón Barrica

NOTAS DE CATA.

- *Vista: Color rojo picota con ribete y reflejos violáceos. Limpio y brillante. Capa media.*
- *Nariz: Aromas a fruta fresca se entremezclan con notas de vainilla y recuerdos florales a violetas secas.*
- *Boca: Entrada fresca con mucha fruta. Tanino jovial y agradable. Acidez marcada. Fácil de beber es un vino sin complicaciones.*

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Atendiendo al léxico, observamos que es un texto especializado con terminología especializada que no es de un grado de especialización demasiado elevado, puesto que el emisor es experto en el tema pero el receptor puede que no lo sea, sino que el receptor puede ser experto, semiexperto o público general. De esta forma, la relación establecida entre emisor y receptor puede ser simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	4
Verbos	3	Interjecciones	-
Casi la mitad de las palabras de este texto son sustantivos. Hay tres sustantivos introductorios que presentan la información que se va a explicar en ese párrafo. Los adjetivos también son numerosos y especifican el color, la procedencia, la intensidad y el carácter del vino. Encontramos tres verbos, de los cuales dos son formas personales (<i>entremezclan, es</i>) y uno es un infinitivo (<i>beber</i>). Las formas personales están en 3ª persona (singular y plural) del presente de indicativo. Respecto al análisis sintáctico, observamos que hay sintagmas nominales, sintagmas adjetivales, oraciones simples y un infinitivo que complementa a un adjetivo. Entendemos que hay dos oraciones simples porque en la última oración debería haber una coma o un punto entre <i>beber</i> y <i>es</i> o una conjunción copulativa. Todas las oraciones son enunciativas breves o muy breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Hay bastantes tecnicismos en esta nota de cata: <i>notas de cata, vista, color, rojo picota, ribete, reflejos, violáceos, limpio, brillante, capa, nariz, aromas, notas, recuerdos, boca, entrada, fresca, tanino, jovial, agradable, acidez, fácil de beber, vino</i> . Encontramos la elipsis del determinante en <i>(los) aromas a fruta fresca se entremezclan...</i> De esta forma, sería más correcta la oración. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		

Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltar su calidad. Sin embargo, llama la atención el uso de <i>sin complicaciones</i> , dando a entender que la calidad del vino es media y no sobresalta sobre el resto, lo que confunde al lector.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Dialecto estándar y actual de España, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.
	Registro	Es formal ya que se da en un contexto especializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo), en el que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr su venta (campo). Por tanto, la relación emisor-receptor es una relación simétrica o asimétrica (tenor). El tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto y al uso de sustantivos introductorios. Se puede ver en el texto el hiperónimo <i>cata</i> y sus hipónimos <i>vista, nariz, boca, color, aromas</i> . Observamos el campo semántico del color (<i>color, rojo, violáceos</i>) y de las flores (<i>floral, violetas</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>notas de cata</i> , en plural, teniendo relación con las distintas anotaciones que se realizan durante la cata. Este texto se estructura en tres párrafos. Cada uno pertenece a una fase de la cata y tiene un sustantivo introductorio. Estos sustantivos no siguen la misma línea, puesto que <i>vista</i> es el sentido y <i>nariz</i> y <i>boca</i> son los órganos de los sentidos. Llama la atención el uso de puntos para marcar los distintos párrafos y las fases de la cata.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata. Hay mucha información que describe el vino repartida en pocas oraciones.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas, pero en la última oración debería haber una coma o un punto entre beber y es o una conjunción copulativa.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>vista, nariz, boca</i> - Metáfora: <i>ribete, limpio, capa, nariz, notas, recuerdos, boca, fresca</i> - Personificación: <i>jovial, agradable</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Sinestesia: <i>fresca</i> - Asíndeton: <i>fácil de beber (y) es un vino sin complicaciones</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Temperatura: <i>fresca</i> - Vista: <i>vista</i> - Moda y telas: <i>capa, ribete</i> - Música: <i>notas</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Cuerpo y partes del cuerpo: <i>nariz, boca</i> - Ser humano: <i>jovial, agradable</i> 	

N.25) Yllera Verdejo Vendimia Nocturna

Análisis sensorial:

Color amarillo pajizo brillante con reflejos verdosos. Se muestra limpio en nariz, intenso y complejo, con aromas de fruta blanca (pera), cítricos (manzana verde, ralladura de limón, pomelo) y un toque anisado al final. Elegante y untuoso en boca, con cuerpo y extracto y un toque de amargor final típico de la variedad verdejo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, ya que el emisor es experto (Grupo Yllera) en el tema pero el receptor puede que no lo sea. Es decir, el receptor puede ser experto, semiexperto o público general con interés por este producto, por lo que la relación emisor-receptor puede ser simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	-
Adjetivos	17	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	5
Verbos	1	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes en este texto. Encontramos un adjetivo sustantivado (<i>cítricos</i>) y son pocos los sustantivos abstractos que aparecen (<i>análisis, final, variedad</i>). Nos ha llamado la atención la gran cantidad de adjetivos del campo semántico del color: <i>amarillo, verdosos, blanca, verde, verdejo</i> . Aparecen varios tipos de oraciones. En primer lugar, vemos un sintagma nominal, a continuación, una oración simple y, finalmente, un sintagma adjetival. Son oraciones enunciativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, por lo que se facilita la comprensión aunque no todos los lectores comprenderán al 100% este texto: <i>análisis sensorial, color, amarillo pajizo, brillante, reflejos, verdosos, limpio, nariz, intenso, complejo, aromas, toque, final, elegante, untuoso, boca, cuerpo, extracto, toque, amargor, final, variedad, verdejo</i> . Además, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Dialecto estándar y actual de España, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	
	Registro	Es formal ya que se da en un contexto especializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo), en el que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr su venta (campo). Por tanto, la relación emisor-receptor es una relación simétrica o asimétrica (tenor). El tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos una anáfora en la marca pronominal <i>se</i> , que hace referencia al vino del que se está hablando. Por otra parte, vemos una elipsis en la segunda oración, ya que se omite el sujeto (el vino). Sin embargo, no existen conectores entre oraciones porque es un texto breve. En cuanto a las repeticiones, se repite la palabra <i>final</i> . En primer lugar, aparece como sustantivo y después como adjetivo. Indica el último aroma que se percibe y el postgusto amargo que es característico del verdejo. También se repite el sustantivo <i>toque</i> . Observamos el hiperónimo <i>fruta blanca</i> con su hipónimo <i>pera</i> , el hiperónimo <i>cítricos</i> con sus hipónimos <i>manzana verde, limón y pomelo</i> . Además, hay varias palabras del campo semántico de los alimentos (<i>fruta blanca, pera, cítricos, manzana verde, ralladura de limón, pomelo, anisado</i>), de la luz (<i>brillante, reflejos</i>) y del color (<i>color, amarillo, verdosos, blanca, verde, verdejo</i>). Finalmente, es redundante el uso de <i>con cuerpo y extracto</i> , ya que el extracto seco es lo que aporta cuerpo y volumen al vino.		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es análisis sensorial y es un texto de un solo párrafo dividido en tres oraciones breves. En la primera		

	oración se trata la fase visual, en la segunda oración se habla de la fase olfativa y, en la tercera y última oración, se tratan la fase gustativa y el postgusto. La primera oración es la más breve de todas, dando mayor importancia a las otras fases de la cata.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y de su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata. Hay mucha información que describe el vino repartida en pocas oraciones.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de los puntos, de las comas y de los paréntesis.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>amarillo pajizo, reflejos, limpio, en nariz, intenso, complejo, toque, elegante, untuoso, en boca, con cuerpo, extracto.</i> - Elipsis: omisión del sujeto en la segunda oración (el vino). - Sinestesia: <i>limpio, toque, elegante.</i> - Enumeración: con aromas de <i>fruta blanca (...), cítricos (...), y un toque de...</i> Dentro de esta enumeración, encontramos otra: <i>manzana verde, ralladura de limón, pomelo.</i> - Metagoge: <i>se muestra</i> → parece que el propio vino toma la decisión de expresar estas características. - Personificación: <i>elegante, se muestra</i> - Asíndeton: <i>manzana verde, ralladura de limón, pomelo</i> - Paralelismo: <i>y un toque de...</i> - Metonimia: <i>en nariz</i> (emplea el órgano con el que se percibe, en lugar de aroma), <i>en boca</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, con cuerpo</i> - Sustancias: <i>extracto</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Música: <i>toque</i> - Textura y tacto: <i>untuoso</i> - Luz: <i>reflejos</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Alimentos: <i>fruta blanca, cítricos, manzana verde, ralladura de limón, pomelo</i> 	

1.2. Inglés

N.26) 2013 Beaux Frères, Willamette Valley Pinot Noir

Tasting Notes: A glowing medium ruby color. Redolent of Juicy strawberry and bright cherry fruit on the nose. Aromatic intrigue is heightened by the slight damp earth and warm spice components. The fruit follows through on the velvety textured palate. A great balance of fruit purity and a hedonistic lushness.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación se establece entre un emisor experto (Bodega Beaux Frères) y un receptor experto, semiexperto o el público general, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica dependiendo del grado de especialización del receptor en esta materia. Por ello, la terminología es poco especializada, la cual se

puede llegar a comprender aunque no se tengan nociones del mundo del vino porque estos términos provienen de la lengua común. Así, la bodega se dirige a un público más amplio y puede conseguir más ventas.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	18	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones	-

Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy abundantes y llevan toda la carga semántica del texto. En cuanto a los sustantivos, llama la atención el uso de *intrigue* que aporta misterio a la nota de cata y es probable que despierte la curiosidad del lector, así como el sustantivo *purity* y el adjetivo *hedonistic*, que expresan la búsqueda del placer de los sentidos al beber el vino a través de la autenticidad del producto. También vemos otros adjetivos que captan la atención del lector, como el uso de *redolent*, *velvety*, *textured*, etc. le aporta al texto y al producto una singularidad especial. A pesar de la brevedad del texto, encontramos dos verbos: *is heightened* y *follows through*. Ambos son formas predicativas y están en presente simple, pero el primero aparece en pasiva y el segundo en activa. Estos verbos también ensalzan la calidad del vino.

Atendiendo a los tipos de oraciones, vemos oraciones formadas por sintagmas nominales y oraciones simples, todas ellas enunciativas, afirmativas y breves.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Los tecnicismos son importantes en esta nota de cata y encontramos los siguientes: *tasting notes*, *glowing*, *ruby*, *color*, *redolent*, *bright*, *nose*, *aromatic*, *components*, *follows through*, *velvety*, *textured*, *palate*, *balance*, *purity*, *hedonistic*, *lushness*. Aunque son abundantes, la mayoría proviene de la lengua común y esto facilita la comprensión del texto. Hallamos una mayúscula (*Juicy strawberry*) que salta a la vista, pero tras investigar, nos damos cuenta de que no es una errata, sino que se refiere a un tipo de fresa y, probablemente, también se juega con un doble significado: es un tipo de fresa y es una fresa con mucho zumo. Quizás sea la primera oración una de la que más trabas ponga a un lector no experto, puesto que *medium* no lo entenderá. Se refiere a que el color del vino es de capa media. En este texto hay dos pares de sinónimos, que marcan algunas de las características principales del vino. Por una lado, tenemos *glowing* y *bright*. Uno aparece en la fase visual y otro en la olfativa describiendo una fruta. Por otro lado, tenemos *redolent* y *aromatic*. Además, hay dos términos que no son antónimos pero chocan al verlos en la misma frase y con bastante cercanía. Estos términos son *purity* y *hedonistic*, que en un sentido más religioso pueden llegar a ser antónimos. Para finalizar, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, porque se expresa de forma objetiva lo que se percibe durante la cata del vino (subjetivo) y para transmitir las buenas características de este vino, que tiene como fin último conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización puesto que se da en un contexto especializado, pero es accesible para todos aquellos usuarios que entren a la página web en la que aparece.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica del producto con un léxico accesible para personas no expertas aunque aparezcan numerosos tecnicismos. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante siguiendo las fases de la cata. No encontramos conectores entre oraciones por ser un texto breve. Vemos la repetición de la palabra <i>fruit</i> en tres ocasiones, lo que indica que reina la fruta en este vino. Encontramos los sinónimos <i>glowing</i> y <i>bright</i> , y <i>redolent</i> y <i>aromatic</i> , así como las palabras contrarias <i>slight</i> y <i>lushness</i> . Aparecen palabras del campo semántico de la fruta (<i>fruit</i> , <i>strawberry</i> , <i>cherry</i>), de los alimentos (<i>strawberry</i> , <i>fruit</i> , <i>cherry</i> , <i>spice</i>), del tacto (<i>velvety</i> , <i>textured</i>) y de las partes del cuerpo (<i>nose</i> , <i>palate</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Tasting Notes</i> y está incrustado en el párrafo descriptivo del vino. Todo el texto, por tanto, se estructura en un solo párrafo, que sigue las fases de la cata y estas están divididas por oraciones.	

Acceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata, aunque aparezca el carácter frutal en casi todas.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y mayúsculas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Doble sentido: <i>Juicy strawberry</i> - Metáfora: <i>ruby, bright, intrigue, slight, velvety, balance, purity</i> - Sinestesia: <i>bright, velvety, textured</i> - Personificación: <i>nose, follows through, palate, hedonistic</i> - Metonimia: <i>nose, palate</i> - Hipérbole: <i>great, purity, lushness</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate</i> - Luz: <i>bright</i> - Química: <i>purity</i> - Emoción: <i>hedonistic</i> - Textura y tacto: <i>textured</i> - Moda y telas: <i>velvety</i> - Suspense: <i>intrigue</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>follows through</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>great</i> - Cantidad: <i>lushness</i> 	

N.27) 2015 Carneros Rouge

TASTING NOTES

A fascinating Frank Family classic, the 2015 Rouge is scarlet ruby-colored and opens with attractive aromas of lavender, vanilla bean, and black cherry. A silken, creamy mousse is upheld by fresh acidity—pleasing flavors of spiced cranberry and cardamom fill the palate and round out the lengthy finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto (Frank Family Vineyards) y un receptor semiexperto o experto, por lo que se establece una relación experto-público general/experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	-
Adjetivos	12	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	4
Verbos	5	Interjecciones	-
<p>Toda la carga semántica de este texto se asienta en los sustantivos y adjetivos, que son muy abundantes. Aparecen los nombres propios de la bodega (<i>Frank Family</i>) y el del vino (<i>2015 Rouge</i>). El resto de sustantivos se refieren a las realidades que evoca el vino o las características del vino que se describen. En cuanto a los adjetivos, encontramos algunos compuestos, como <i>ruby-colored</i> o <i>acidity-pleasing</i>, y un adjetivo sustantivado (<i>classic</i>). Por otra parte, las formas verbales también son abundantes. En este texto breve se pueden encontrar</p>			

cinco verbos: *is, opens, is upheld, fill y round out*. Todos ellos aparecen en 3ª persona del presente simple (singular y plural) en forma activa, excepto una forma pasiva. Además, todos son verbos predicativos aportando significado y acción al texto, excepto el verbo *to be*.

Respecto a la sintaxis de esta nota de cata, todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas. Sin embargo, solo encontramos dos oraciones separadas por punto, pero ambas son oraciones compuestas coordinadas por dos oraciones.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos que son normalmente fáciles de comprender porque provienen de la lengua común: *tasting notes, classic, scarlet ruby-colored, attractive, opens with, aromas, silken, creamy, fresh, acidity-pleasing, flavors, fill, palate, round out, lengthy, finish*. El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema a lo largo de sus dos oraciones. Se organiza en un solo párrafo y no necesita conectores por su brevedad, pero encontramos un hipérbaton al principio para introducirnos en el texto. Al ser un texto muy breve, no se repiten palabras. En este texto, vemos que existen asociaciones léxicas y semánticas. Vemos el hiperónimo <i>tasting notes</i> en el título y sus hipónimos <i>colored, aromas, palate y finish</i> en el texto. También encontramos términos de los campos semánticos de la moda (<i>scarlet, silken</i>), de las plantas aromáticas (<i>lavender, vanilla bean, cardamom</i>) y de la fruta (<i>black cherry, spiced cranberry</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>Tasting Notes</i> y se estructura en un solo párrafo. En la primera oración se tratan la fase visual y la olfativa, añadiendo al comienzo la importancia de este vino para la bodega, y en la segunda oración se explica la fase gustativa y el postgusto.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, su sabor y su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbate: <i>fascinating, acidity-pleasing flavors</i> - Hipérbaton: <i>a fascinating Frank Family classic</i> - Explicación: <i>a fascinating Frank Family classic</i> - Metáfora: <i>classic, scarlet, ruby, silken, upheld, mousse, fill, round out, lengthy, finish</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>opens, attractive, fill, round out</i> - Enumeración: <i>lavender, vanilla bean, and black cherry</i> - Sinestesia: <i>silken, creamy, fresh</i> - Asíndeton: <i>a silken, creamy mousse</i> - Metonimia: <i>palate</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>scarlet, silken</i> - Recipiente: <i>fill</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>round out, lengthy, finish</i> - Temperatura: <i>fresh</i> - Textura y tacto: <i>creamy, mousse</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Tradición: <i>classic</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>fascinating</i> - Gusto: <i>acidity-pleasing, flavors</i> - Minerales: <i>ruby</i> - Plantas: <i>lavender, vanilla bean</i> - Alimentos: <i>black cherry</i>

N.28) 2015 Eisele Vineyard Sauvignon Blanc

TASTING NOTES

The nose opens with a perfume of white musk and blackcurrant buds, which continues on to tangerine and candied citrus notes touched by flint and vanilla. The palate is round and full suggesting white peach, with bright acidity carrying the long, fresh finish to mineral notes.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Atendiendo al léxico y a los elementos de la comunicación, observamos que es un texto especializado con terminología especializada que no es complicada de entender, puesto que el emisor es experto en el tema pero el receptor puede que no lo sea. Es decir, el receptor puede ser experto, semiexperto o público general. De esta forma, la relación establecida entre emisor y receptor puede ser simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	4
Verbos	6	Interjecciones	-
Los sustantivos son abundantes en esta nota de cata. En general, los sustantivos que aparecen se refieren a la fase de la cata que se trata o las realidades que evoca el vino. En este caso, los adjetivos son menos frecuentes que los sustantivos, pero adquieren mayor importancia en la última oración del texto cuando se explica la fase gustativa. En cuanto a los verbos, vemos un número bastante elevado en comparación con otras notas de cata. Encontramos formas verbales en 3ª persona del singular del presente simple (<i>opens with, continues on, is</i>), un participio (<i>touched</i>) y dos gerundios (<i>suggesting, carrying</i>). Por tanto, vemos solo un verbo copulativo y la mitad de las formas verbales son impersonales.			
Si analizamos la sintaxis de este texto, nos encontramos con dos grandes oraciones principales. En primer lugar, vemos una oración compuesta con un verbo principal (<i>opens with</i>), una oración subordinada adjetiva de relativo y una oración subordinada adjetiva de participio. En segundo y último lugar, observamos una oración compuesta por un verbo principal (<i>is</i>) y dos oraciones subordinadas adverbiales de gerundio.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos bastantes tecnicismos: <i>tasting notes, nose, opens with, perfume, notes, touched, palate, round, full, bright, acidity, long, fresh, finish</i> . Estos tecnicismos no son difíciles de comprender por su origen en la lengua común y, por tanto, hacen que este texto sea asequible para el público general. Además, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltar su calidad.		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Dialecto estándar y actual de Estados Unidos, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.
	Registro	Es formal ya que se da en un contexto especializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo), en el que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr su venta (campo). Por tanto, la relación emisor-receptor es una relación simétrica o asimétrica (tenor). El tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos una anáfora con el pronombre relativo <i>which</i> . No hay ninguna repetición en el texto, pero sí vemos el hiperónimo <i>tasting</i> y sus hipónimos <i>nose</i> y <i>palate</i> . También se pueden establecer asociaciones semánticas con los campos semánticos de los minerales (<i>flint, mineral</i>), del aroma (<i>perfume, musk, vanilla</i>) y de las frutas (<i>blackcurrant, tangerine, citrus, vanilla, peach</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Lleva por título <i>Tasting notes</i> y se estructura en un solo párrafo en el que se tratan la fase olfativa, la fase gustativa y el postgusto. Sin embargo, no explica la fase visual, es decir, no da importancia al color de este vino.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino.
	Rema	Cualidades de los aromas del vino, de su sabor y de su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>The nose opens / The palate is</i> - Metonimia: <i>nose, palate</i> - Personificación: <i>nose, palate, carrying</i> - Metáfora: <i>opens with, perfume, notes, round, full, bright, long, fresh, finish.</i> - Sinestesia: <i>touched by, round, fresh</i> - Asíndeton: <i>long, fresh, finish</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate</i> - Textura y tacto: <i>touched</i> - Luz: <i>bright</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round</i> - Temperatura: <i>fresh</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, long</i> - Olfato y aroma: <i>perfume</i> - Música: <i>notes</i> - Recipientes: <i>full</i> 	

N.29) 2018 Elouan Rosé

TASTING NOTES

COLOR: A beautiful pale pink color with hues of copper tones.

AROMAS: Refreshing aromas of strawberry, cantaloupe, and nectarine followed by notes of citrus.

PALATE: Lively flavors of grapefruit, strawberry, and nectarine fill the palate with subtle notes of lemon custard and kumquat. On the mid-palate, this wine is rich and expansive with bright acidity that carries flavors of raspberry and clementine rind through to a long-lasting, smooth finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El texto está publicado en la página web de la bodega en la época actual. Al ser el emisor experto y al estar el texto dirigido a un público general, semiexperto o experto, se produce una relación simétrica o asimétrica. Además, el léxico nos indica que el texto es semiespecializado para que lo puedan comprender más lectores y, así, conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	32	Adverbios	-
Adjetivos	11	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	5
Verbos	4	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata, conformando la mitad de las palabras del texto. Vemos dos sustantivos en el título (<i>tasting notes</i>) y tres sustantivos introductorios (<i>color, aromas, palate</i>) para cada uno de los párrafos que siguen las fases de la cata. Además, hay muchos sustantivos del campo semánticos de la fruta (<i>strawberry, cantaloupe, nectarine, grapefruit, lemon, kumquat, raspberry, clementine, citrus</i>). En cambio, los adjetivos son escasos (<i>beautiful, pale, pink, refreshing, lively, subtle, rich, expansive, bright, long-lasting, smooth</i>). En cuanto a las formas verbales, encontramos cuatro verbos, de los que tres están en 3ª persona del presente simple (uno de ellos es un verbo copulativo) y uno en participio. Atendiendo a los tipos de oraciones, encontramos oraciones simples, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva de participio, y una oración compuesta con el verbo principal <i>is</i> y una oración subordinada adjetiva de relativo. Todas las oraciones son enunciativas afirmativas breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general: <i>tasting notes, color, pale pink, hues, copper, tones, aromas, refreshing, aromas, notes, palate, lively, flavors, subtle, mid-palate, wine, rich, expansive, bright, acidity, long-lasting, smooth, finish</i> . En esta nota de cata aparecen dos palabras procedentes de otros idiomas. <i>Cantaloupe</i> es un préstamo del francés que se emplea para designar una especie de melón. Asimismo, <i>kumquat</i> es un calco del cantonés que nombra un árbol y su fruto. El léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un dialecto estándar de Estados Unidos y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	
	Registro	Es formal, ya que se da en un contexto especializado. Analizando el campo y el modo, vemos que se produce la exaltación de las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto dentro de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas cualidades de este vino.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Encontramos catáforas en los sustantivos introductorios de cada párrafo que presentan la información que se va a tratar a continuación, así como una anáfora con el pronombre <i>that</i> . Al ser un texto breve, solo vemos la repetición del término <i>aromas</i> , que aparecen muy seguidos y, por tanto,		

	no sería necesario el sustantivo introductorio, la de la palabra <i>flavors</i> en el último párrafo y las frutas <i>strawberry</i> y <i>nectarine</i> , pues ambas se identifican tanto en la fase olfativa como en la gustativa. Además, si observamos detalladamente, vemos los sinónimos <i>hues</i> y <i>tones</i> dentro de la misma oración. En cuanto a las asociaciones léxico-semánticas, se pueden hallar el hiperónimo <i>tasting</i> y sus hipónimos <i>color</i> , <i>aromas</i> y <i>palate</i> , así como el hiperónimo <i>flavors</i> y el hipónimo <i>acidity</i> . Por último, encontramos palabras del campo semántico de la fruta (<i>strawberry</i> , <i>cantaloupe</i> , <i>nectarine</i> , <i>citrus</i> , <i>grapefruit</i> , <i>lemon</i> , <i>kumquat</i> , <i>raspberry</i> , <i>clementine</i>), del color (<i>pale</i> , <i>pink</i> , <i>color</i> , <i>hues</i> , <i>tones</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Tiene un título (<i>Tasting notes</i>) y tres párrafos. Hay tres sustantivos introductorios (<i>color</i> , <i>aromas</i> , <i>palate</i>) para cada uno de los párrafos que siguen las fases de la cata. De estos, llama la atención que solo uno aparece en plural, lo que indica que el vino solo tiene un color con varios matices y un paladar, pero tiene muchos aromas. Además, en los dos primeros casos se emplea aquello que se detecta a través de los sentidos, mientras que en el último párrafo se emplea la parte del cuerpo que se usa para la fase gustativa.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas, de su sabor y de su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>color / aromas / palate</i> - Metáfora: <i>copper, tones, hues, notes, lively, palate, subtle, rich, expansive, bright, long-lasting, smooth, finish</i> - Sinestesia: <i>refreshing, bright, smooth</i> - Enumeración: <i>strawberry, cantaloupe and nectarine / grapefruit, strawberry, and nectarine</i> - Metáfora: <i>lively</i> - Personificación: <i>lively, rich, palate, mid-palate</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Hipérbaton: <i>On the mid-palate</i> - Hipérbole: <i>expansive, long-lasting</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Madera y metales: <i>copper</i> - Música: <i>notes</i> - Pintura: <i>tones, hues</i> - Vida: <i>lively</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long-lasting, finish</i> - Luz: <i>bright</i> - Textura y tacto: <i>smooth</i> - Alimentos: <i>strawberry, cantaloupe, nectarine, grapefruit</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate, mid-palate</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>expansive</i> 	

N.30) Archimedes 2013

WINEMAKER'S NOTES

Rich and textural on the palate, this sophisticated, full-bodied wine offers lush extraction, vibrant fruit expressions, and ample tannin structure. Nuances of blackberries, blueberries, cassis, tobacco, and violets are layered between fragrant spices and notes of smoke that complement the dark, juicy fruits. As the wine opens up, red fruit impressions emerge along with an edge of toasted caramel for a long, alluring finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto (Francis Ford Coppola Winery) y un receptor semiexperto o experto, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología no tan especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	5
Verbos	5	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy numerosos e indican las realidades que evoca el vino, las fases de la cata y otros sustantivos abstractos que aportan gran carácter metafórico al texto (<i>extraction, expressions, structure, nuances, impressions, edge</i>). También aparecen bastantes adjetivos, pero no son tan abundantes como los sustantivos. Estos adjetivos muestran la gran calidad del vino, siendo a veces excesivos (<i>rich, lush, vibrant, ample, alluring</i>). En cuanto a los verbos, encontramos cinco formas verbales, de las cuales cuatro de ellas están en voz activa y solo una en voz pasiva. No obstante, todos los verbos aparecen en 3ª persona del presente simple (<i>offers, are layered, complement, opens up, emerge along with</i>). Atendiendo a los tipos de oraciones, vemos una oración simple, una oración compuesta con un verbo principal (<i>are layered</i>) y una oración subordinada adjetiva de relativo y, por último, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
El rasgo léxico-semántico más importante de este texto es la abundancia de tecnicismos: <i>winemaker, notes, rich, textural, palate, sophisticated, full-bodied, wine, lush, vibrant, ample, tannin, structure, nuances, layered, fragrant, notes, opens up, long, alluring, finish</i> . También resalta la importancia de la abstracción con el uso de distintos sustantivos metafóricos (por ejemplo, <i>expressions, nuances, impressions</i> , etc.). De estos sustantivos, nos ha llamado la atención el hecho de que aparezcan en el mismo texto los sustantivos <i>expressions</i> e <i>impressions</i> , pues el primero designa la representación de pensamientos a través de las palabras y la segunda es la reproducción en papel u otro medio. Ambos términos tienen la misma raíz y solo cambia su prefijo. Por otro lado, encontramos el préstamo del francés <i>cassis</i> , que cada vez se emplea más. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas aunque con bastante conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones debido a la brevedad del texto, pero		

	<p>hay un hipérbaton en la última oración que ayuda a la progresión del texto y a que el lector sepa en qué fase de la cata se encuentra. Vemos solo una anáfora en el pronombre de relativo <i>that</i>. Encontramos los sinónimos <i>rich</i> y <i>lush</i> para nombrar la abundancia y riqueza de este vino y se repite en varias ocasiones el sustantivo <i>fruit</i>. Aparecen palabras de la misma familia léxica (<i>expressions, impressions / winemaker, wine</i>) y del campo semántico de la fruta (<i>fruit, blackberries, blueberries, cassis</i>), de los alimentos (<i>fruit, blackberries, blueberries, cassis, caramel</i>) y del tabaco (<i>tobacco, smoke</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Winemaker's notes</i>. Esto indica que esta nota de cata ha sido elaborada por el propio enólogo o a partir de las notas del enólogo. La nota de cata se estructura en un solo párrafo y solo trata la fase gustativa, dividida en gusto y postgusto, pero no da cabida al color ni a los aromas.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.</p>	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino.
	Rema	Solo vemos el rema de la fase gustativa y el rema del postgusto.
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos y comas.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>rich, palate, offers, expressions</i> - Metáfora: <i>textural, sophisticated, full-bodied, lush, extraction, vibrant, ample, structure, nuances, fragrant, notes, impressions, emerge along, edge, long, alluring, finish</i> - Sinestesia: <i>textural, fragrant, vibrant</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Hipérbole: <i>lush, rich, vibrant, ample, alluring</i> - Enumeración: <i>blackberries, blueberries, cassis, tobacco and violets</i> - Asíndeton: <i>dark, juicy fruits / long, alluring finish</i> - Hipérbaton: <i>as the wine opens up</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Música: <i>notes, vibrant</i> - Pintura: <i>nuances</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate, full-bodied</i> - Cantidad: <i>lush</i> - Emoción: <i>expressions, impressions</i> - Textura y tacto: <i>textural, juicy</i> - Mecanismos y técnicas: <i>extraction</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>ample</i> - Partes de objetos: <i>edge</i> - Belleza: <i>alluring</i> - Luz: <i>dark</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Dar: <i>offers</i> - Olfato y aromas: <i>fragrant</i> - Delicadeza: <i>sophisticated</i> - Alimentos: <i>blackberries, blueberries, cassis, fruit, fruits, wine</i> - Tabaco: <i>tobacco</i> - Plantas: <i>violets</i> 	

N.31) Argyle Black Brut 2016 Grower Series

TASTING NOTES

Sourced from the gently sloping hillsides of the Dundee Hills and Eola-Amity Hills, the 2016 Black Brut leans dark and savory with subtle red fruit, elegant spice and focused precision. Dark cherry, beet root, and Jamaican Allspice are woven together with fresh middle palate depth and a long, supple finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Atendiendo al léxico, observamos que es un texto especializado con terminología especializada que no es de un grado de especialización demasiado elevado, puesto que el emisor es experto (Argyle Winery) en el tema pero el receptor puede que no lo sea, sino que el receptor puede ser experto, semiexperto o público general. De esta forma, la relación establecida entre emisor y receptor puede ser simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	1
Adjetivos	12	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	5
Verbos	3	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes en esta nota de cata. Llama la atención la presencia de varios nombres propios (<i>Dundee Hills, Eola-Amity Hills, 2016 Black Brut, Jamaican Allspice</i>). En cuanto a los adjetivos, todos aparecen en grado positivo y son afirmativos para mostrar las buenas cualidades del vino. Además, encontramos tres verbos. Vemos un participio al comienzo del texto, una forma verbal en presente de indicativo y, finalmente, un verbo en presente simple, pero en voz pasiva. En cuanto a la sintaxis de este texto, vemos una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración simple. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La característica más destacable de este texto es el uso de tecnicismos que puede dificultar la comprensión del texto: <i>tasting notes, sourced, Dundee Hills, Eola-Amity Hills, dark, savory, subtle, elegant, precision, fresh, middle palate, depth, long, supple, finish</i> . Aunque aparecen bastantes tecnicismos, no son muy complejos y hacen que el texto sea asequible para un público más amplio que solo los expertos. Encontramos varios nombres propios de colinas, el nombre del vino y <i>Jamaican Allspice</i> que designa un tipo de pimienta que es popularmente conocida. Además, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltar su calidad.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Dialecto estándar y actual de Estados Unidos, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	
	Registro	Es formal ya que se da en un contexto especializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo), en el que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr su venta (campo). Por tanto, la relación emisor-receptor es una relación simétrica o asimétrica (tenor). El tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante. Encontramos una catáfora en la primera parte del texto (<i>sourced from...</i>) en la que nos presenta el vino del que se va a hablar a continuación. Vemos las repeticiones de <i>hills</i> cuando habla de la procedencia del vino, y del adjetivo <i>dark</i> . Además, hay varias palabras del campo semántico de los alimentos (<i>fruit, spice, cherry, beet root, Jamaican Allspice</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Tasting notes</i> y se estructura en un solo párrafo dividido en dos oraciones. En este párrafo se explica la procedencia del vino como introducción, se trata el color con un solo adjetivo (<i>dark</i>) y, posteriormente, se exponen las características del gusto y el postgusto. Sin embargo, no se explica nada de la fase olfativa ni se dan detalles de la fase visual.		

Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de su sabor y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y mayúsculas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>sourced from the gently sloping hillsides of the Dundee Hills and Eola-Amity Hills</i> - Metáfora: <i>leans, subtle, focused precision, are woven, fresh, middle palate, depth, long, supple, finish</i> - Personificación: <i>elegant, fresh, palate, depth, long, supple, finish</i> - Enumeración: <i>subtle red fruit, elegant spice and focused precision / dark cherry, beet root, and Jamaican Allspice</i> - Sinestesia: <i>fresh, elegant, dark</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Asíndeton: <i>long, supple finish</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Temperatura: <i>fresh</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Origen: <i>sourced</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>precision, gently</i> - Moda y telas: <i>are woven, elegant</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>leans, middle palate</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Materiales: <i>supple</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>depth</i> - Alimentos: <i>red fruit, dark cherry, beet root, spice</i> - Especies: <i>Jamaican Allspice</i> - Luz: <i>dark</i> 	

N.32) Argyle Rosé 2019

TASTING NOTES

Small, experimental blocks of high density Pinot Noir and Chardonnay planted in the mid-90's at Knudsen Vineyard were de-stemmed together for a cold, 48-hour co-maceration, while the Pinot Meunier from Spirit Hill Vineyard underwent the same maceration technique all on its own. After gentle pressing, the wines undertook long, cool fermentation in neutral wood barrels and aged on the lees for 6 months. The resulting rosé is leap out of the glass watermelon, red cherry, and fresh cut spring flowers, while the refreshing acidity is woven together with subtle lees texture and mineral length.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con bastante terminología especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	30	Adverbios	1
Adjetivos	16	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	14	Conjunciones	6
Verbos	7	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes. Estos expresan nombres propios de tipos de uva y de zonas de producción, técnicas de elaboración, así como las características olfativas y gustativas del vino. Los adjetivos			

no son tan numerosos y aparecen sobre todo en la oración de las características organolépticas de este caldo (*resulting, red, fresh cut, refreshing, subtle, mineral*). Vemos un adjetivo compuesto (*48-hour*) y el resto son simples, aunque todos los adjetivos que aparecen en este texto son de grado positivo. Por otra parte, encontramos siete verbos (*planted, were de-stemmed, underwent, undertook, aged, is leap out, is woven*). Como se puede observar, encontramos participios, verbos en forma activa y verbos en forma pasiva. Además, aparecen en 3ª persona (singular o plural) del presente simple y del pasado simple. Encontramos varios tipos de oraciones. Hay una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración coordinada adversativa, una oración compuesta coordinada copulativa y una oración compuesta coordinada adversativa. Todas las oraciones son enunciativas y afirmativas, pero, dentro de su brevedad, son algo más extensas que en otras notas de cata.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

La cantidad de tecnicismos es elevada y algunos de estos son difíciles de comprender si no se tienen conocimientos sobre el tema. Los tecnicismos que encontramos son los siguientes: *tasting notes, blocks, high, density, Pinot Noir, Chardonnay, planted, Knudsen Vineyard, de-stemmed, co-maceration, Pinot Meunier, Spirit Hill, Vineyard, maceration technique, gentle, pressing, wines, fermentation, wood barrels, aged, lees, rosé, leap out, glass, refreshing, acidity, is woven, subtle, lees, texture, mineral, length*. Podemos agrupar estos tecnicismos en tres grupos: viñedo, elaboración y cata. Vemos los nombres propios de tres tipos de uva que proceden del francés (*Pinot Noir, Chardonnay* y *Pinot Meunier*), así como el nombre común del tipo de vino rosé. Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de manera objetiva aunque en la última oración se expliquen las sensaciones que te hace sentir el vino, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades y su método de elaboración.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre su cultivo, elaboración y las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto y explicar la buena calidad del proceso de elaboración. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal ya que no se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante, aunque vemos varios sujetos relacionados con el propio vino (viñas, prensado, vinos y rosado). Encontramos palabras de la misma familia léxica (<i>refreshing, fresh / length, long</i>) y términos relativos al campo semántico de la temperatura (<i>cool, refreshing, fresh, cold</i>), de las técnicas vitivinícolas (<i>maceration, pressing, fermentation, co-maceration</i>), de los tipos de uva (<i>Pinot Noir, Chardonnay, Pinot Meunier</i>), del tiempo (<i>mid-90's, 48-hour, months</i>) y de las frutas (<i>watermelon, cherry</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>tasting notes</i> y un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características del vino en cuestión.
	Rema	Tiene varios remas: viñedos de los que proceden las uvas, proceso de elaboración, cualidades de los aromas del vino, de su sabor y de su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios. Además, se añade la información de la temperatura y la certificación vegana que no siempre aparecen en las notas de cata.	

Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Buen uso de comas y puntos. Echamos en falta un guion en <i>high-density</i> .
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Asíndeton: <i>small, experimental blocks / cold, 48-hour co-maceration / long, cool fermentation</i> - Hipérbaton: <i>after gentle pressing</i> - Personificación: <i>gentle</i> - Enumeración: <i>watermelon, red cherry, and fresh cut spring flowers</i> - Sinestesia: <i>refreshing, texture</i> - Metáfora: <i>is woven, subtle, length</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>gentle</i> - Alimentos: <i>watermelon, red cherry</i> - Temperatura: <i>refreshing, cool, cold</i> - Textura y tacto: <i>texture</i> - Moda y telas: <i>is woven</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>length, long</i> - Tamaño y peso: <i>small</i> - Mecanismos y técnicas: <i>experimental, co-maceration, fermentation, pressing</i> - Plantas: <i>cut spring flowers</i>

N.33) Burgess Cellars 2013 Merlot

WINE DESCRIPTION: *Dark, ruby red in color with gorgeous aroma of cherry, lavender, rose, blackberry, plum, and sasparrilla. The generous flavors are juicy, dense, and persistent with a core of cherry, plum, chocolate-covered strawberry, and notes of baking spices.*

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Al ser el emisor experto y al estar el texto dirigido a un público general, semiexperto o experto, se produce una relación simétrica o asimétrica (dependiendo del grado de especialización del receptor). Además, el léxico nos indica que el texto es semiespecializado para que lo puedan comprender más lectores y, así, conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	-
Adjetivos	10	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy numerosos. En cuanto a los sustantivos, destaca la cantidad de palabras que representan realidades que recuerdan las características del vino. En cambio, los adjetivos describen cómo es el vino, aunque también hay algunos que complementan a esas realidades que hemos nombrado en los sustantivos. Por el contrario, solo encontramos un verbo (<i>are</i>) en 3ª persona del plural del presente simple, tratándose de un verbo copulativo que no aporta significado a la nota de cata. Atendiendo la sintaxis del texto, solo vemos un sintagma adjetival y una oración simple, pero ambas oraciones son enunciativas, breves y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, dark, ruby red, color, gorgeous, aroma, generous, flavors, juicy, dense, persistent, core, notes</i> . Aunque se trata de términos especializados, provienen de la lengua común y no tienen demasiada complejidad, sino que son fáciles de comprender. Encontramos una errata en la palabra <i>sasparrilla</i> , puesto que el término correcto es «sarsaparilla». Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un dialecto estándar de Estados Unidos y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	

	Registro	Es formal, ya que se da en un contexto especializado. Analizando el campo y el modo, vemos que se produce la exaltación de las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto dentro de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas cualidades de este vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema a lo largo de sus dos oraciones. Al ser breve y estar organizado en un solo párrafo, no necesita conectores. En cambio, se repiten las palabras <i>cherry</i> y <i>plum</i> , dando mayor importancia a los recuerdos de estas frutas. Además, vemos varias asociaciones léxicas y semánticas. Aparecen los hipónimos de las fases de la cata (<i>color, aroma, flavors</i>), pero no se presenta el hiperónimo <i>tasting</i> . También encontramos los campos semánticos de los alimentos (<i>cherry, blackberry, plum, sasparilla, chocolate-covered strawberry, spices</i>), de los minerales (<i>ruby, mineral</i>) y de las plantas (<i>lavender, rose, sasparilla</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>Wine description</i> y se organiza en un solo párrafo, atendiendo a las tres fases de la cata.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, de sus aromas y de su sabor.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Asíndeton: <i>dark, ruby red</i> - Hipérbole: <i>gorgeous</i> - Personificación: <i>gorgeous, generous</i> - Enumeración: <i>cherry, lavender, rose, blackberry, plum, and sasparilla / juicy, dense and persistent / cherry, plum, chocolate-covered strawberry, and notes of baking spices.</i> - Metáfora: <i>ruby, generous, dense</i> - Sinestesia: <i>dense</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>cherry, blackberry, plum, chocolate-covered strawberry</i> - Plantas: <i>lavender, rose, sasparilla</i> - Belleza: <i>gorgeous</i> - Ser humano: <i>generous</i> - Luz: <i>dark</i> - Minerales: <i>ruby</i> - Textura y tacto: <i>juicy</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>dense</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistent</i> - Música: <i>notes</i> - Especias: <i>baking spices</i> 	

N.34) Calera 2016 Viognier Doux Dessert Wine

Winemakers Notes

An alluring, heady bouquet of apricot, musky mango, ripe pineapple and spice jump from the glass. This beautiful wine is seductive and unctuous, yet lively with an edgy tension. The entry is very sweet with succulent flavors of peach, juicy pear, mandarin orange and wildflower honey; the texture is mouth coating and sensual, then finishes bright, lively and clean. Such a delightful dessert wine.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o experto, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología no tan especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	22	Adverbios	4
Adjetivos	18	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	5
Verbos	5	Interjecciones	-
En esta nota de cata predominan los sustantivos y los adjetivos. Los sustantivos designan las realidades que recuerdan las características del vino y las fases de la cata. En cambio, los adjetivos llevan aquí un mayor peso semántico, ya que describen el vino: su viveza, su atractivo, su limpidez, su encanto, etc. Encontramos cinco verbos (<i>jump, is, is, is, finishes</i>). Se repite en tres ocasiones el verbo <i>to be</i> y los otros dos verbos son predicativos, pero todos ellos están en 3ª persona (singular o plural) del presente simple. En cuanto a la sintaxis del texto, vemos oraciones simples, un sintagma nominal y dos oraciones coordinadas yuxtapuestas. Además, todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
El rasgo léxico-semántico más importante de este texto es el uso de tecnicismos: <i>winemaker, notes, alluring, heady, bouquet, glass, beautiful, wine, seductive, unctuous, lively, entry, succulent, flavors, texture, mouth coating, sensual, bright, clean, delightful, dessert wine</i> . Este último es también una colocación que se emplea dentro del mundo del vino. Nos llama la atención el hecho de que aparezca <i>mandarin orange</i> y no solo «mandarin» como sucede en otros casos puesto que es el nombre más popular. Quizás es para no dar lugar a dudas. Por otro lado, aparece un galicismo, <i>bouquet</i> , que conserva su forma y su pronunciación. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas aunque con bastante conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante siguiendo las fases de la cata. No encontramos conectores entre oraciones debido a la brevedad del texto. Encontramos los sinónimos <i>alluring, delightful</i> y <i>seductive</i> , así como <i>succulent</i> y <i>juicy</i> . Vemos también la repetición de los términos <i>lively</i> para expresar la viveza y la complejidad del vino. Por último, aparecen palabras del mismo campo semántico: fruta (<i>apricot, musky mango, ripe pineapple, peach, juicy pear, mandarin orange</i>), alimentos (<i>apricot, musky mango, ripe pineapple, peach, juicy pear, mandarin orange, spice, wildflower honey</i>), emoción (<i>heady, sensual</i>), belleza (<i>beautiful, alluring, delightful, seductive</i>), textura (<i>unctuous, texture</i>) y sabor (<i>juicy, flavors, succulent</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Winemakers notes</i> , al que le falta el apóstrofo. El texto se estructura en un solo párrafo en el que se tratan la fase olfativa y la fase gustativa.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino.
	Rema	Aparecen los remas de la fase olfativa y la fase gustativa.
	Otras características	En cada una de las oraciones se añade información nueva sobre las características del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Buen uso de puntos y comas. Llama la atención el uso del punto y coma para separar las dos últimas oraciones. Esto no es incorrecto porque tienen relación ambas oraciones al tratar el gusto del vino. Sin embargo, en el título falta un apóstrofo.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>heady, beautiful, such a delightful dessert wine</i> - Asíndeton: <i>alluring, heady bouquet</i> - Metáfora: <i>heady, bouquet, jump, tension, entry, mouth coating, bright, clean, texture, delightful</i> - Enumeración: <i>apricot, musky mango, ripe pineapple and spice / peach, juicy pear, mandarin orange and wildflower honey / bright, lively and clean</i> - Personificación: <i>beautiful, seductive, lively, edgy, sensual</i> - Sinestesia: <i>beautiful, texture, sensual, bright, clean</i> - Metáfora: <i>lively</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Emoción: <i>heady, sensual, delightful</i> - Belleza: <i>beautiful, alluring</i> - Arquitectura: <i>entry</i> - Luz: <i>bright</i> - Limpieza: <i>clean</i> - Textura y tacto: <i>texture</i> - Vida: <i>lively</i> - Alimentos: <i>apricot, musky mango, ripe pineapple, peach, juicy pear, mandarin orange, wildflower honey, dessert wine, spice</i> - Suspense: <i>tension</i> - Ser humano: <i>edgy, seductive</i> - Plantas: <i>bouquet</i> - Envolver: <i>coating</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouth</i> 	

N.35) 2018 Calera Santa Ynez Valley Central Coast Chenin Blanc

WINEMAKING NOTES

This radiant wine captures the elegant sophistication of old-vine Chenin Blanc, offering fascinating aromas of Asian pear, lemon zest, beet root and jasmine. On the palate, vibrant acidity adds a poise and structure to viscous flavors of poached pear and orange blossom, with hints of wet river stones contributing complexity to the silky finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o experto, por lo que se establece una relación experto-público general/experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	-
Adjetivos	10	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	3
Verbos	4	Interjecciones	-
Con el recuento de palabras se puede observar la gran cantidad de sustantivos que aparecen en esta nota de cata y la diferencia con respecto a otras categorías gramaticales. En la primera parte de la nota de cata, vemos			

sustantivos relacionados con el lenguaje del vino (*winemaking, wine, Chenin Blanc*), para después adentrarse en las evocaciones del vino (*pear, lemon zest, beet root, etc.*). No nos podemos olvidar de los sustantivos propios de la cata de vinos, como *notes, aromas, palate, hints* y *finish*. Además, dos sustantivos nos indican la gran calidad del vino: *sophistication* y *complexity*. En cambio, los adjetivos elevan la calidad del vino y realzan sus cualidades: *radiant, elegant, fascinating, vibrant, etc.*

Por otra parte, encontramos pocas formas verbales (*captures, offering, adds, contributing*). Como vemos, todos ellos son verbos predicativos que aportan significado a la oración. Esto aporta viveza al vino, puesto que realiza la acción. Dos verbos están en 3ª persona del singular de presente simple y otros dos están en gerundio, siendo parte de una oración compuesta.

Este breve texto se compone solamente de dos oraciones enunciativas afirmativas, ambas compuestas por una oración principal con el verbo en presente simple y una oración subordinada adverbial de gerundio.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos en este texto breve: *winemaking, notes, radiant, wine, elegant, old-vine, Chenin Blanc, offering, aromas, palate, vibrant, acidity, poise, structure, viscous, flavours, hints, complexity, silky, finish*. La mayoría provienen de la lengua común, por lo que no resultan difíciles de comprender. Sin embargo, el tecnicismo *Chenin Blanc* solo lo entenderán aquellos entendidos en el tema, puesto que es el nombre propio de una variedad de uva y solo los expertos en el tema conocerán las características de esta uva y lo que aporta al vino. Este término proviene del francés, por lo que es un extranjerismo de esta lengua (galicismo). También encontramos el préstamo *poached* del adjetivo francés *poché*, para referirse a una técnica culinaria.

Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, porque se expresa de forma objetiva lo que se percibe durante la cata del vino (subjetivo) y para transmitir las buenas características de este vino, que tiene como fin último conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante siguiendo las fases de la cata. No encontramos conectores entre oraciones por ser un texto breve, pero el hipérbaton al comienzo de la segunda oración (<i>on the palate</i>) ayuda a que el lector siga el texto y sepa qué fase de la cata se está explicando. Solo se repite la palabra <i>pear</i> junto a dos adjetivos que diferencian dos tipos de peras, y también aparece, por un lado, <i>wine</i> y, por otro lado, su derivado <i>winemaking</i> . También encontramos el hiperónimo <i>flavors</i> y el hipónimo <i>acidity</i> . Por último, aparecen términos del campo semántico del sabor (<i>flavors, acidity</i>), de los alimentos (<i>wine, Chenin Blanc, Asian pear, lemon zest, beet root, poached pear</i>), de las plantas (<i>beet root, jasmine, orange blossom</i>) y de la textura (<i>viscous, silky</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Winemaking Notes</i> y el texto se estructura en un solo párrafo, dividiéndose este en dos oraciones. Este párrafo sigue las fases de la cata, con una breve introducción en la que presenta la sofisticación del vino, la edad de las viñas y el tipo de uva, para adentrarse en la fase de la nariz, seguir con la fase del paladar y acabar con el final del vino.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades de la uva, sus aromas, su sabor y su postgusto.

	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>radiant, captures, sophistication, vibrant, poise, structure, hints, complexity, silky, finish</i> - Hipérbole: <i>radiant, fascinating</i> - Personificación: <i>elegant, palate, poise</i> - Enumeración: <i>Asian pear, lemon zest, beet root and jasmine</i> - Hipérbaton: <i>on the palate</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Sinestesia: <i>viscous, silky, vibrant</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Delicadeza: <i>sophistication</i> - Moda y telas: <i>elegant, silky</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Posición: <i>poise</i> - Plantas: <i>jasmine</i> - Alimentos: <i>Asian pear, lemon zest, beet root</i> - Textura y tacto: <i>viscous</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>fascinating</i> - Luz: <i>radiant</i> - Música: <i>vibrant</i> - Dificultad: <i>complexity</i> 	

N.36) *Carne Humana Proprietary White Wine*

TASTING NOTES

Color: Very pale and delicate straw.

Aromatics: Intense fruit aromas of pear, lemon custard, pineapple and guava.

Palate: A crisp and dry character with bright pear tones integrated with subtle citrus flavors and fruity, tropical highlights. The palate is mellow with a slightly creamy mouthfeel that gives way to a long, bright and clean finish.

Structure: Lean, tight minerality, a fleshy middle palate, and a rich tropical finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Atendiendo al léxico y a los elementos de la comunicación, observamos que es un texto especializado con terminología especializada que no es complicada de entender, puesto que el emisor es experto en el tema pero el receptor puede que no lo sea. Es decir, el receptor puede ser experto, semiexperto o público general. De esta forma, la relación establecida entre emisor y receptor puede ser simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	26	Adverbios	2
Adjetivos	20	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	6
Verbos	3	Interjecciones	-
Esta nota de cata es más extensa que otras de este corpus. Los sustantivos y los adjetivos son muy abundantes. Hay un sustantivo introductorio en cada uno de los párrafos que adelanta información y ubica al lector en la fase de la cata que se va a tratar (<i>color, aromatics, palate, structure</i>). La mayoría de los sustantivos se refieren a las realidades que evoca el vino, como <i>fruit, straw, pear, lemon custard, pineapple, etc.</i> , pero también encontramos otros que hablan de sus características, como <i>aromas, carácter, flavors, palate, mouthfeel, minerality, finish</i> . En			

cuanto a lo adjetivos, marcan la intensidad (*delicate, intense, subtle, etc.*) y otras cualidades de los sustantivos. Por otra parte, los verbos son escasos, pues solo hay tres formas verbales en este texto: el participio *integrated* y los verbos en 3ª persona del singular del presente simple, *is* y *gives*.

En cuanto a la sintaxis de esta nota de cata, el texto se divide en cinco oraciones. Solo hay un párrafo que tiene dos oraciones y que es más largo. Se trata del párrafo del gusto, por lo que se da más importancia a esta fase de la cata. Encontramos sintagmas nominales, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva de participio y una oración compuesta con el verbo principal *is* y una oración subordinada adjetiva (*gives way to*).

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

En este texto encontramos bastantes tecnicismos: *tasting notes, color, pale, delicate, straw, aromatics, intense, aromas, palate, character, crisp, dry, bright, tones, subtle, flavors, palate, mouthfeel, long, bright, clean, finish, structure, minerality, middle palate, rich, finish*. La mayor parte de estos tecnicismos provienen de la lengua general, pero han tomado un significado especializado. Sin embargo, aunque sean tecnicismos, el hecho de tener un origen en la lengua común, puede resultar de ayuda para los lectores poco expertos y pueden entender el texto. En el segundo párrafo vemos un préstamo, *guava*, que proviene del español antiguo *guaya*, para referirse a la fruta tropical guayaba y que puede tener un origen anterior de los pueblos taíno o arahuaca. Dentro de los adjetivos que expresan intensidad, vemos los antónimos *intense* y *subtle*.

Finalmente, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltar su calidad.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Dialecto estándar y actual de Estados Unidos, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.
	Registro	Es formal ya que se da en un contexto especializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo), en el que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr su venta (campo). Por tanto, la relación emisor-receptor es una relación simétrica o asimétrica (tenor). El tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos una anáfora con el pronombre relativo <i>that</i> . Se repite la palabra <i>palate</i> en tres ocasiones, lo que nos lleva a pensar que es la fase de la cata a la que más importancia se da (también es el párrafo más largo) y aparece el término <i>finish</i> en dos ocasiones, relacionado con el gusto. Vemos el hiperónimo <i>tasting</i> y sus hipónimos <i>color, aromatics, aromas, palate, flavors, mouthfeel, structure</i> y <i>finish</i> . <i>Tasting</i> no es el único hiperónimo, pues también encontramos <i>fruit</i> , con sus hipónimos <i>pear, lemon, pineapple, guava</i> y <i>citrus</i> . También se pueden establecer asociaciones semánticas con los campos semánticos de las frutas (<i>pear, lemon, pineapple, guava, citrus</i>), de la cata (<i>tasting notes, color, aromatics, palate, mouthfeel, structure, flavors, aromas</i>) y de la intensidad (<i>very, pale, delicate, intense, subtle, slightly, mellow, rich</i>). Por último, se establece una asociación de la familia léxica de los aromas (<i>aromatics, aromas</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Lleva por título <i>Tasting notes</i> y se estructura en cuatro párrafos, siendo el del gusto el más largo con dos oraciones. Estos párrafos tratan la información del color del vino, los aromas del vino, el gusto del vino y la estructura del vino. Cada uno de los párrafos presenta la información que se va a tratar por medio de un sustantivo introductorio que pertenece al campo semántico de la nota de cata y a sus fases.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino.
	Rema	Cualidades del color del vino, sus aromas, su sabor y su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese	

	vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas, mayúsculas y dos puntos.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>color, aromatics, palate, structure</i> - Hipérbole: <i>very, intense, highlights, slightly, rich.</i> - Metáfora: <i>delicate, straw, crisp, dry, bright, tones, subtle, highlights, long, bright, clean, finish, structure, lean, tight, fleshy, middle palate, rich, tropical.</i> - Enumeración: <i>pear, lemon custard, pineapple and guava / long, bright and clean</i> - Sinestesia: <i>crisp, dry, bright, tones, creamy.</i> - Personificación: <i>character, gives way to, rich.</i> - Asíndeton: <i>fruity, tropical highlights.</i> - Perífrasis: <i>gives way to</i> - Metonimia: <i>palate, middle palate.</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>bright, highlights</i> - Intensidad: <i>intense</i> - Emoción: <i>mellow</i> - Cantidad: <i>slightly</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Cereales: <i>straw</i> - Textura y tacto: <i>crisp, creamy</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>gives way to</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Delicadeza: <i>subtle, delicate</i> - Pintura: <i>tones, color</i> - Olfato y aromas: <i>aromatics</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Limpieza: <i>clean</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate, middle palate, lean</i> - Ser humano: <i>character</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Ser humano: <i>fleshy</i> - Moda y telas: <i>tight</i> - Alimentos: <i>pear, lemon custard, pineapple, guava, fruity</i> - Origen: <i>tropical</i>

N.37) *Domaine Carneros 2016 Blanc de Noir*

TASTING NOTES

Our Blanc de Noir features a luscious aroma of key lime, orange peel, raspberry and strawberry. On the palate, notes of white cherry, wet minerality, almond and berry jam finish a soft, round, and exceptionally generous palate.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El texto está publicado en la página web de la bodega en la época actual. Al ser el emisor experto (Domaine Carneros en colaboración con Taittinger) y al estar el texto dirigido a un público general, semiexperto o experto, se produce una relación simétrica o asimétrica. Además, el léxico nos indica que el texto es semiespecializado para que lo puedan comprender más lectores y, así, conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	1
Adjetivos	7	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes, siendo casi la mitad de las palabras que conforman el texto. Vemos el nombre <i>Blanc de Noirs</i> , un sustantivo muy técnico que se refiere a una técnica única con la que se elabora un vino blanco a partir de uvas negras. El resto de sustantivos hacen referencia a fases de la cata (<i>aroma, palate</i>) y a las realidades que evocan las características del vino (<i>lime, orange peel, raspberry, strawberry, cherry, minerality, almond, berry jam</i>). En esta nota de cata no son tan numerosos los adjetivos, pues solo encontramos			

siete. Estos especifican a qué clase de frutas evoca el vino y expresan qué cualidades tiene el vino (*luscious aroma, wet minerality, soft, round, and (...) generous palate*). En cambio, los verbos son escasos, pues solo hay dos formas verbales en el texto, ambas en 3ª persona (singular y plural) del presente simple. Nos parece interesante que con estos verbos se presentan las cualidades del vino y se finaliza el texto (*features, finish*). Atendiendo a los tipos de oraciones, encontramos dos oraciones simples, ambas enunciativas afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

A pesar de la brevedad del texto, encontramos bastantes tecnicismos del mundo del vino y, específicamente, de la cata de vinos: *tasting notes, Blanc de Noir, luscious, palate, aroma, notes, minerality, finish, soft, round, generous, palate*. *Blanc de Noir* es un extranjerismo (concretamente un galicismo) para designar una técnica concreta de elaboración de un vino blanco a partir de uvas tintas. También se especifica la especie de lima (*key lime*), la clase de cereza (*white cherry*) y el tipo de mermelada (*berry jam*). Llama la atención el uso del término *luscious*, que puede designar un sabor o una mujer, por lo que dependiendo de cómo lo entendamos, jugará el papel de una figura retórica u otra. En este caso, lo entendemos como un aroma atractivo, por lo que es una metáfora o personificación que surge del término que designa la cualidad de una mujer.

El léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un dialecto estándar de Estados Unidos y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.
	Registro	Es formal, ya que se da en un contexto especializado. Analizando el campo y el modo, vemos que se produce la exaltación de las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto dentro de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas cualidades de este vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Al ser un texto breve, solo vemos la repetición del término <i>palate</i> que aparece tanto en la fase del gusto como en la fase del postgusto. En cuanto a las asociaciones léxico-semánticas, observamos el hiperónimo <i>tasting</i> y sus hipónimos <i>aromas</i> y <i>palate</i> , así como el hiperónimo <i>berry</i> y sus hipónimos <i>raspberry, strawberry</i> y <i>cherry</i> . Estos últimos términos también pueden ser entendidos como una asociación de familia de palabras, puesto que comparten lexema (<i>Berry, raspberry</i> y <i>strawberry</i>). Por último, encontramos palabras del campo semántico de la fruta (<i>key lime, orange, raspberry, strawberry, white cherry, berry</i>), de los alimentos (<i>key lime, orange peel, raspberry, strawberry, white cherry, berry jam, almond</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Tiene un título (<i>Tasting notes</i>) y un solo párrafo, que se divide en dos oraciones simples. No se trata la fase del color, sino que comienza por la fase olfativa.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades de los aromas del vino, de su sabor y de su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>features, luscious, finish, generous</i>. - Sinestesia: <i>luscious, notes, wet, soft, round</i>. - Enumeración: <i>key lime, orange peel, raspberry and strawberry / white cherry, wet minerality, almond and berry jam</i>. - Hipérbaton: <i>on the palate</i> - Metáfora: <i>palate, notes, wet, soft, round, palate</i>. - Metonimia: <i>palate</i> - Hipérbole: <i>exceptionally</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>luscious, generous</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Música: <i>notes</i> - Textura y tacto: <i>soft</i> - Líquidos y gases: <i>wet</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Alimentos: <i>key lime, orange peel, raspberry, strawberry, white cherry, almond, berry jam</i> - Minerales: <i>minerality</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>exceptionally</i>

N.38) Flowers Moon Select Sparkling Wine 2014

TASTING NOTES

This is our third vintage of Sparkling Wine at Flowers and, like its predecessors, it was produced with the traditional method of Champagne. Aromas laced with salinity, star anise, Meyer lemon and subtle notes of baked Gravenstein apple give way to flavors of sweet toasted bread and preserved lemon. The palate is fresh, focused and lengthy, finishing with a vibrant pomelo-tinged acidity and a nuanced richness.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
La comunicación se establece entre un emisor experto (bodega) y un receptor experto, semiexperto o el público general, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica dependiendo del grado de especialización del receptor en esta materia. Por ello, la terminología es poco especializada, la cual se puede llegar a comprender aunque no se tengan nociones del mundo del vino porque estos términos provienen de la lengua común. Así, la bodega se dirige a un público más amplio y puede conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	5
Verbos	6	Interjecciones	-
Como podemos ver en esta tabla, la clase de palabras más abundante es la de los sustantivos y es la que lleva la mayor parte del peso semántico de este texto. Llama la atención la aparición del sustantivo <i>predecessors</i> , indicando que no es el primer vino de este tipo que elabora esta bodega, pero, a su vez, aporta la idea de legado y de familia, es decir, este vino es como es debido a los vinos anteriores (su familia) que le han ido dejando un legado y unas características concretas. Además, esta nota de cata está firmada por el enólogo de la bodega (<i>Chantal Forthun</i>). Hay algunos adjetivos que llaman la atención del lector, como <i>traditional</i> , siguiendo la misma idea que acabamos de explicar, o <i>pomelo-tinged</i> . Nos resulta interesante el hecho de que se concrete con tanto detalle a qué evoca el vino, pues se detalla la especie de limón, de manzana, de pan, el tipo de acidez, etc. Al ser este texto más amplio que otras notas de cata, vemos una mayor cantidad de verbos. Exactamente, encontramos seis formas verbales, de las cuales vemos tres verbos en presente simple (<i>is, give way, is</i>), una forma en pasado simple en pasiva (<i>was produced</i>), un participio (<i>laced</i>) y un gerundio (<i>finishing</i>). Por tanto, vemos formas copulativas y formas predicativas, es decir, habrá frases en las que el verbo no aporte significado y en otras que sí que lo haga y que dote de acción al propio vino. Atendiendo a los tipos de oraciones, vemos una oración compuesta coordinada copulativa, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de gerundio. Todas estas oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Los tecnicismos forman una parte importante de esta nota de cata y encontramos los siguientes: <i>tasting notes, vintage, sparkling wine, traditional method, Champagne, aromas, subtle, notes, flavors, palate, fresh, focused,</i>			

lengthy, vibrant, acidity, nuanced, richness, winemaker. Aunque son abundantes, la mayoría proviene de la lengua común y esto facilita la comprensión del texto. Hallamos términos procedentes de los alimentos que expresan el tipo exacto de alimento con el que se relacionan las características del vino (*star anise, Meyer lemon, baked Gravenstein apple, sweet toasted bread, preserved lemon*), por lo que el nivel de concreción de esta nota de cata es muy alto. Entre estos, vemos nombres propios, como *Meyer lemon* o *Gravenstein apple*. Se expresa la acidez y la frescura del vino a través de varios términos: *lemon*, que se repite en dos ocasiones, *fresh, apple, pomeo-tinged* y *acidity*. También vemos el nombre propio de *Champagne*, región francesa donde, tradicionalmente, se elaboran este tipo de vinos. Nos ha llamado la atención el uso de *focused*, pues quizás fuese más apropiado el uso del término *concentrated*, para expresar la idea de que el sabor está concentrado. Para finalizar, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, porque se expresa de forma objetiva lo que se percibe durante la cata del vino (subjetivo) y para transmitir las buenas características de este vino, que tiene como fin último conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización puesto que se da en un contexto especializado, pero es accesible para todos aquellos usuarios que entren a la página web en la que aparece.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica del producto con un léxico accesible para personas no expertas aunque aparezcan numerosos tecnicismos. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante siguiendo las fases de la cata. No encontramos conectores entre oraciones por ser un texto breve. Encontramos las anáforas de los pronombres <i>this</i> e <i>it</i> , refiriéndose al este vino, y el adjetivo posesivo <i>its</i> (aunque en el texto aparece <i>it</i> por una errata). Únicamente vemos la repetición de la palabra <i>lemon</i> , lo que le da importancia al carácter fresco y ácido de este caldo. Aparecen palabras del campo semántico de la fruta (<i>Meyer lemon, Gravenstein apple, lemon, pomelo-tinged</i>), de los alimentos (<i>Meyer lemon, Gravenstein apple, lemon, pomelo-tinged, wine, sweet toasted bread</i>) y de las especias (<i>star anise</i>). Nos llama la atención la primera parte del texto, en la que aparecen términos de la elaboración del vino que transmiten esa idea de tradición familiar (<i>third vintage, predecessors, traditional method</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Tasting Notes</i> . La información se estructura en un solo párrafo, siguiendo las fases de la cata. En primer lugar, se habla del método de elaboración tradicional que emplea esta bodega para hacer este vino espumoso. A continuación, nos adentramos en la cata del vino con los aromas, para posteriormente tratar el gusto y el postgusto.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del método de elaboración, de los aromas del vino, su sabor y su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata, aunque aparezca el carácter frutal en casi todas.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Vemos una errata en el adjetivo posesivo <i>its</i> . En cambio, el uso de puntos y comas es correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>vintage, palate</i> - Comparación: <i>like it predecessors</i> - Personificación: <i>laced with, give way to, focused, finishing, predecessors</i> - Enumeración: <i>salinity, star anise, Meyer lemon and subtle notes of baked Gravenstein apple / fresh, focused and lengthy</i> - Metáfora: <i>subtle, notes, palate, fresh, lengthy, finishing, vibrant, nuanced, richness, tinged</i> - Sinestesia: <i>fresh, vibrant, pomelo-tinged</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>vintage</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>lengthy, finishing</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Temperatura: <i>fresh</i> - Música: <i>vibrant, notes</i> - Ser humano: <i>predecessors</i> - Especies: <i>star anise</i> - Sustancias: <i>salinity</i> - Alimentos: <i>Meyer lemon, baked Gravenstein Apple</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>richness</i> - Pintura: <i>nuanced</i> - Moda y telas: <i>laced with, tinged</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>give way to</i>

N.39) Frank Family Vineyards Late Harvest Chardonnay

TASTING NOTES

Winemaker Todd Graff saw the potential in these two vintages to create a late-harvest wine in a very distinctive style. The wine radiates purity and opulence with its yellow amber hues. Intense aromas of dried apricots, quince paste and hints of pear lead into a wet stone minerality, classic of botrytized wines. The palate is beautifully balanced with layers of spice and honey that mingle with exotic notes of candied mango and pineapple. Drenching the palate with every single drop, the incredible richness provides a seemingly endless finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o experto, por lo que se establece una relación experto-público general/experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	33	Adverbios	3
Adjetivos	14	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	14	Conjunciones	4
Verbos	8	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata. Encontramos el nombre propio del enólogo Todd Graff. El resto de sustantivos se refieren a las realidades que evoca el vino o las características del vino que se describen. En cuanto a los adjetivos, vemos un adjetivo compuesto (<i>late-harvest</i>) y otros que ensalzan las cualidades del vino (por ejemplo, <i>incredible</i>), además de aquellos que expresan las cualidades de los sustantivos. Por otra parte, las formas verbales son más abundantes que en otras notas de cata. Hallamos ocho verbos en este texto: un verbo en pasado simple (<i>saw</i>), un infinitivo (<i>create</i>), cinco en presente simple (<i>radiates, lead into, is balanced, mingle, provides</i>) y un gerundio (<i>drenching</i>). Además, uno de estos verbos aparece en voz pasiva (<i>is balanced</i>). Todos estos verbos son verbos predicativos y aportan significado al texto.</p> <p>Atendiendo a la sintaxis, todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas. Vemos una oración compuesta con una oración subordinada de infinitivo, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de gerundio.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Hallamos varios tecnicismos a lo largo de esta nota de cata: <i>tasting notes, winemaker, vintages, late-harvest, wine, style, wine, purity, opulence, yellow, amber, hues, intense, aromas, hints, classic, botrytized, wines, palate,</i>			

balanced, layers, mingle, notes, palate, drop, endless, richness, finish. Aparece el nombre propio del enólogo de esta bodega, Todd Graff. Encontramos los antónimos *dried* y *wet*, pero se refieren a realidades diferentes, así como los sinónimos, dentro del ámbito vitivinícola, *hues, hints, notes* y *layers*. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema. Se organiza en un solo párrafo y no necesita conectores por su brevedad, pero encontramos un hipérbaton en la última oración que ayuda a la secuencia del texto y a que el lector se oriente en qué fase de la cata estamos. En este texto, vemos dos anáforas: una en el adjetivo posesivo <i>its</i> y otra en el pronombre de relativo <i>that</i> . Además, existen asociaciones léxicas y semánticas. Vemos el hiperónimo <i>tasting</i> en el título y sus hipónimos <i>aromas, palate</i> y <i>finish</i> . También encontramos términos de los campos semánticos del vino (<i>vintages, late-harvest wine, wine, botrytized wines</i>), de la moda (<i>style, classic</i>), de los alimentos (<i>wine, dried apricots, quince paste, pear, spice, honey, candied mango, pineapple</i>), de la fruta (<i>apricots, quince, pear, mango, pineapple</i>) y de los minerales (<i>stone, minerality</i>). Por último, encontramos los antónimos <i>dried</i> y <i>wet</i> , así como los sinónimos <i>hues, hints, notes</i> y <i>layers</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>Tasting Notes</i> y se estructura en un solo párrafo. En la primera oración se explica la gran calidad del vino y de su elaboración. En la segunda oración se habla de la fase visual y se va añadiendo en las siguientes oraciones la información sobre la fase olfativa, la fase gustativa y el final del vino.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas
	Rema	El tema se complementa con los remas de la calidad del vino y de su elaboración, las cualidades del color del vino, sus aromas, su sabor y su postgusto.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y mayúsculas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>vintages, palate</i> - Metáfora: <i>create, style, radiates, purity, opulence, hues, hints, lead into, wet stone minerality, palate, balanced, layers, mingle with, notes, drenching, richness, provides, finish</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>very distinctive, radiates, intense, beautifully, every single drop, incredible, endless</i> - Enumeración: <i>dried apricots, quince paste and hints of pear</i> - Explicación o aclaración: <i>classic of botrytized wines</i> - Personificación: <i>beautifully</i> - Oxímoron: <i>endless finish</i> - Paralelismo: <i>The wine radiates... / The palate is...</i> - Hipérbaton: <i>Drenching the palate with every single drop</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>endless, finish</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>vintages</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Mecanismos y técnicas: <i>create</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>incredible, balanced</i> - Intensidad: <i>intense</i> - Química: <i>purity</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>opulence, richness</i> - Dar: <i>provides</i> - Música: <i>notes</i> - Moda y telas: <i>style</i> - Luz: <i>radiates</i> - Belleza: <i>beautifully</i> - Pintura: <i>hues, layers</i> - Ser humano: <i>mingle with</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>lead into</i> - Líquidos y gases: <i>wet, drenching, drop, dried</i> - Alimentos: <i>dried apricots, quince paste, pear, wines</i> - Uva: <i>botrytized</i> - Mineral: <i>wet stone, minerality</i>

N.40) Lone Birch 2018 Rosé

Tasting Notes:

Strawberry jam, guava, pomegranate, and hints of kiwi aromatics create an impression of sweetness on the nose that finishes dry. Fresh flavors of tart pie cherries, hints of dried cranberry, and fresh rhubarb leave the palate refreshed with crisp acidity. Our purpose-driven winemaking techniques create a Rosé that is fruitful and aromatic with a clean, refreshing finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Atendiendo al léxico, observamos que es un texto especializado con terminología especializada que no es de un grado de especialización demasiado elevado, puesto que el emisor es experto (Lone Birch Wines) en el tema pero el receptor puede que no lo sea, sino que el receptor puede ser experto, semiexperto o público general. De esta forma, la relación establecida entre emisor y receptor puede ser simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	-
Adjetivos	11	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	3
Verbos	5	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy numerosos en esta nota de cata. La mayor parte de estos sustantivos son alimentos o realidades que evoca el vino con sus cualidades. En cuanto a los adjetivos, no son abundantes en este texto y expresan, en su mayoría, la frescura del vino (<i>fresh, refreshed, fruitful, clean, refreshing</i>). Además, encontramos cinco verbos, todos ellos en la voz activa del presente simple (<i>create, finishes, leave, create, is</i>).			
En cuanto a la sintaxis de este texto, hay una oración simple y dos oraciones compuestas con una oración subordinada adjetiva de relativo. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La característica más destacada del léxico de este texto es el uso de tecnicismos: <i>tasting notes, hints, aromatics, sweetness, nose, finishes, dry, fresh, flavors, hints, palate, refreshed, crisp, acidity, winemaking techniques, Rosé, fruitful, aromatic, clean, refreshing, finish</i> . Como se puede observar, estos tecnicismos no son complejos y, por tanto, el texto es asequible para un público más amplio y no solo para expertos. Además, vemos el			

préstamo *guava*, que proviene del español antiguo *guaya* y que puede tener un origen taíno o arahuaca, y el extranjerismo *kiwi*, procedente del maorí. Por último, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltar su calidad.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Dialecto estándar y actual de Estados Unidos, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.
	Registro	Es formal ya que se da en un contexto especializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo), en el que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr su venta (campo). Por tanto, la relación emisor-receptor es una relación simétrica o asimétrica (tenor). El tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante. Encontramos dos anáforas en los pronombres de relativo <i>that</i> . Se repite la palabra <i>fresh</i> y vemos varios términos de esta familia de palabras (<i>fresh, refreshed, refreshing</i>). También se repite el verbo <i>create</i> , dotando de vida y personalidad al vino. Por otra parte, encontramos la familia léxica de aroma (<i>aromatics, aromatic</i>). Asimismo, hay varias palabras del campo semántico de la fruta (<i>strawberry, guava, pomegranate, kiwi, cherries, cranberry</i>), de los sabores (<i>sweetness, flavors, acidity</i>), de los alimentos (<i>strawberry jam, guava, pomegranate, kiwi, tart pie cherries, dried cranberries, rhubarb, Rosé, fruitful</i>) y de las partes del cuerpo (<i>nose, palate</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Tasting Notes</i> y se estructura en un solo párrafo dividido en tres oraciones. En él se explican las fases olfativa y gustativa de la cata, y se termina con la finalidad de la bodega en la elaboración del vino y su postgusto.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del aroma del vino, de su sabor y de su postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Correcta utilización de puntos y comas. Llama la atención el uso de la mayúscula para la palabra <i>Rosé</i> . Esto lo hace el emisor para dar más importancia a su vino.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>strawberry jam, guava, pomegranate, and hints of kiwi aromatics / tart pie cherries, hints of dried cranberry, and fresh rhubarb</i> - Metáfora: <i>hints, on the nose, finishes, palate, clean, refreshing, finish</i> - Personificación: <i>create</i> - Sinestesia: <i>sweetness on the nose, dry, fresh, clean</i> - Metonimia: <i>on the palate</i> - Asíndeton: <i>clean, refreshing finish</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>strawberry jam, guava, pomegranate, kiwi, tart pie cherries, dried cranberry, rhubarb</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate</i> - Limpieza: <i>clean</i> - Temperatura: <i>fresh, refreshing</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos y técnicas: <i>create</i> - Gusto: <i>sweetness</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i>
--	---

N.41) Newton 2015 Yountville Cabernet Sauvignon

TASTING NOTES

Bold and intense aromas of licorice, blueberry, couverture and aged tobacco. The palate is dense, dark and powerful with mulberry and blackberry fruit complimented by chocolate and aniseed. Luscious mouth filling tannins balance the rich fruit character to provide great length for this wonderfully intense wine.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o experto, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología no tan especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	1
Adjetivos	11	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	5
Verbos	4	Interjecciones	-
<p>En este texto predominan los sustantivos, seguidos de los adjetivos. Los sustantivos designan las realidades que evocan las características del vino en cada una de las fases de la cata. En cambio, los adjetivos especifican cómo son estas realidades o el propio vino (<i>bold, intense, aged, dense, dark, powerful, luscious, mouth-filling, rich, great</i>), ensaltando su calidad. Encontramos cuatro verbos (<i>is, complimented, balance, provide</i>). Hay dos formas verbales en 3ª persona del presente simple (<i>is, balance</i>), un infinitivo (<i>provide</i>) y una en participio (<i>complimented</i>). Como vemos, tres de estos verbos son verbos predicativos, aportando significado a la oración, y solo un verbo copulativo (<i>is</i>).</p> <p>En cuanto a la sintaxis, vemos un sintagma nominal, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de infinitivo. Por último, es importante añadir que todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>En este texto encontramos varios tecnicismos: <i>tasting notes, bold, intense, aromas, aged, palate, dense, dark, powerful, luscious, mouth-filling, tannins, balance, rich, character, length, intense, wine</i>. Llama la atención el uso del galicismo <i>couverture</i> en lugar de la palabra inglesa <i>topping</i>. También es interesante el uso de la palabra compuesta <i>mouth-filling</i> para expresar que los taninos, debido a su densidad, ocupan toda la boca. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas aunque con bastante conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante siguiendo las fases de la cata. No hay conectores entre oraciones debido a la		

	brevidad del texto, pero sí encontramos la repetición del término <i>intense</i> , para resaltar la importancia de la potencia del vino. Por último, aparecen palabras del mismo campo semántico: fruta (<i>blueberry, mulberry, blackberry, fruit</i>), alimentos (<i>licorice, blueberry, couverture, mulberry, blackberry, fruit, chocolate, aniseed, wine</i>), intensidad (<i>bold, intense, powerful, rich</i>) y excelencia (<i>luscious, great</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Tasting notes</i> y el texto se estructura en un solo párrafo en el que que tratan las fases olfativa y la gustativa, así como el postgusto.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino.
	Rema	Aparecen los remas de la fase olfativa y la fase gustativa.
	Otras características	En cada una de las oraciones se añade información nueva sobre las características del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Sin embargo, vemos una errata puesto que falta un guion en <i>mouth-filling</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>bold, aged, character, rich</i> - Enumeración: <i>licorice, blueberry, couverture and aged tobacco / dense, dark and powerful</i> - Metáfora: <i>palate, dark, powerful, mouth-filling, balance, length</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Sinestesia: <i>dense, dark, powerful, length</i> - Hipérbole: <i>powerful, luscious, great, wonderfully</i> - Pleonasma: <i>blackberry fruit</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>bold, character</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>aged</i> - Intensidad: <i>powerful, intense</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>dense</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouth-filling, palate</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>wonderfully, great, balance</i> - Gusto: <i>luscious</i> - Envolver: <i>couverture</i> - Alimentos: <i>licorice, blueberry</i> - Tabaco: <i>tobacco</i> - Luz: <i>dark</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>length</i> 	

N.42) Nickel & Nickel 2017 Element 28

SENSORY EVALUATION

The 2017 Element 28 Cabernet Sauvignon presents ample amounts of plum and blackberry fruits, surrounded by notes of clove, vanilla and cardamom. Delicious boysenberry and blackberry fruit flavors are supported by a firm core of tannin. Soft stony-mineral notes add dimension to this wine that suggest this is an age-worthy wine.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

El texto está publicado en la página web de la bodega en la época actual. Al ser el emisor experto y al estar el texto dirigido a un público general, semiexperto o experto, se produce una relación simétrica o asimétrica. Además, el léxico nos indica que el texto es semiespecializado para que lo puedan comprender más lectores y, así, conseguir más ventas.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	3
Verbos	6	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos son muy abundantes, siendo casi la mitad de las palabras que conforman el texto. Vemos el nombre propio del vino (<i>2017 Element 28 Cabernet Sauvignon</i>). El gran peso semántico de este texto recae en las realidades que recuerdan las características organolépticas del vino. En esta nota de cata hay pocos adjetivos, pues solo hay seis (<i>ample, delicious, firm, soft, stony-mineral, age-worthy</i>), de los cuales dos son compuestos. En cambio, encontramos seis formas verbales. Cinco de ellas están en presente simple (<i>presents, are supported, add, suggest, is</i>) y una es un participio (<i>surrounded</i>). <i>Are supported</i> está en voz pasiva, mientras que el resto está en voz activa. Otro dato es que todos los verbos son predicativos, excepto el verbo <i>is</i>, que es copulativo.</p> <p>Atendiendo a la sintaxis de este texto, vemos una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio, una oración simple y una oración subordinada con dos proposiciones subordinadas adjetivas de relativo. Todas estas oraciones son afirmativas, enunciativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos en esta nota de cata: <i>sensory evaluation, Cabernet Sauvignon, notes, flavors, delicious, firm, core, tannin, notes, dimension, age-worthy, wine, Cabernet Sauvignon</i>. En el propio nombre del vino, hallamos un galicismo (<i>Cabernet Sauvignon</i>) para nombrar un tipo de uva. El léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un dialecto estándar de Estados Unidos y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	
	Registro	Es formal, ya que se da en un contexto especializado. Analizando el campo y el modo, vemos que se produce la exaltación de las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto dentro de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas cualidades de este vino.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Al ser un texto breve, solo vemos la repetición de los términos <i>notes</i> y <i>wine</i> , así como del sintagma <i>blackberry fruit</i> . En cuanto a las asociaciones léxico-semánticas, observamos el hiperónimo <i>sensory</i> y su hipónimo <i>flavors</i> , así como el hiperónimo <i>fruit</i> y sus hipónimos <i>plum, blackberry</i> y <i>boysenberry</i> . Estos últimos términos también pueden ser entendidos como una asociación de familia de palabras, puesto que comparten lexema (<i>blackberry, boysenberry</i>). Por último, encontramos palabras del campo semántico de la fruta (<i>plum, blackberry, boysenberry, blackberry, fruit</i>), de las especias (<i>clove, vanilla, cardamom</i>) y capacidad (<i>ample, amounts, dimension</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Tiene por título <i>Sensory evaluation</i> , lo que da más importancia a los sentidos y lo que experimentamos al tomar el vino, en lugar de decir nota de cata que es más técnico y menos personal. El texto se estructura en un solo párrafo, comenzando por la fase olfativa y, a continuación, tratando el paladar y el final del vino. Además, el nombre del vino aparece en primer lugar para que el lector lo vea bien y conozca el nombre del vino para poder comprarlo.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Cualidades de los aromas del vino, de su sabor y de su postgusto.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de mayúsculas, puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>ample amounts, delicious</i> - Pleonasma: <i>blackberry fruit, blackberry fruits</i> - Metáfora: <i>notes, firm, core, soft, dimension</i> - Enumeración: <i>clove, vanilla and cardamom</i> - Sinestesia: <i>soft</i> - Oxímoron: <i>soft stony-mineral</i> - Personificación: <i>suggest</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad: <i>amounts,</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>ample, firm</i> - Tamaño y peso: <i>dimension</i> - Gusto: <i>delicious</i> - Alimentos: <i>blackberry, fruit, blackberry, fruits</i> - Especies: <i>clove, cardamom, vanilla</i> - Minerales: <i>stony-mineral</i> - Música: <i>notes</i> - Biología: <i>core</i> - Textura y tacto: <i>soft</i>

N.43) Opus One 2013

The 2013 Opus One offers splendid aromas of blueberry, cassis, and blackberries with highlights of rose, anise and baking spices. A creamy entry gives way to layers of complexity which unfold in the mid-palate with velvety tannins enrobing a center of concentrated black-fruit with juicy freshness. Elegantly balanced, the acidity and core structure deliver a persistent finish with hints of dark chocolate. The 2013 Opus One promises enjoyment for decades to come.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El texto está publicado en la página web de la bodega Opus One en la época actual. Al ser el emisor experto y al estar el texto dirigido a un público general, semiexperto o experto, se produce una relación simétrica o asimétrica. Además, el léxico nos indica que el texto es semiespecializado para que lo puedan comprender más lectores y, así, conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	26	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	3
Verbos	7	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy numerosos en este texto. Aparece el nombre del vino en la primera oración para que el lector tenga claro de qué se está hablando y para conseguir la venta. La mayoría de los sustantivos son las realidades que evoca el vino con sus cualidades y las fases de la cata o tecnicismos relacionados con ellas, como <i>mid-palate</i> o <i>entry</i> . Solo encontramos nueve adjetivos relacionados con la buena calidad del vino. En cuanto a las formas verbales, vemos siete verbos: cinco en presente simple (<i>offers, unfold, gives way, deliver, promises</i>), uno en gerundio (<i>enrobing</i>) y uno en infinitivo (<i>to come</i>).			
En cuanto a los tipos de oraciones, encontramos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de gerundio y una oración compuesta con una oración subordinada adjetival de infinitivo. Aunque exista una variedad en la sintaxis, todas estas oraciones son enunciativas afirmativas breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En esta nota de cata, son abundantes los tecnicismos del ámbito vitivinícola y, en particular, de la cata. Podemos observar los siguientes: <i>aromas, highlights, creamy, entry, layers, complexity, unfold, mid-palate, velvety, tannins, center, concentrated, juicy, freshness, elegantly, balanced, acidity, core, structure, persistent, finish, hints</i> . Además de los tecnicismos, encontramos el nombre propio del vino. También encontramos el galicismo			

cassis. El léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un dialecto estándar de Estados Unidos y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.
	Registro	Es formal, ya que se da en un contexto especializado. Analizando el campo y el modo, vemos que se produce la exaltación de las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto dentro de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas cualidades de este vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Encontramos una anáfora en el pronombre relativo <i>which</i> . Al ser un texto breve, solo vemos la repetición del nombre del vino, para que al lector le quede claro qué vino le interesa comprar. También aparecen los sinónimos <i>center</i> y <i>core</i> en oraciones diferentes. Por último, encontramos palabras del campo semántico de la fruta (<i>blueberry, cassis, blackberries, black-fruit</i>) y de los alimentos (<i>blueberry, cassis, blackberries, black-fruit, chocolate, baking spices, anise</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en un solo párrafo. Al final del texto, se dedica un espacio para aclarar el gran envejecimiento que tiene este vino y la duración del producto.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades de los aromas del vino, de su sabor, de su postgusto y de su envejecimiento.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de mayúsculas, puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>offers, gives way to, enrobing, elegantly, promises</i> - Paralelismo: <i>The 2013 Opus One offers... / The 2013 Opus One promises...</i> - Anáfora: <i>The 2013 Opus One</i> - Hipérbole: <i>splendid, persistent</i> - Enumeración: <i>blueberry, cassis, and blackberries / rose, anise and baking spices</i> - Metáfora: <i>highlights, creamy, entry, velvety, center, juicy, balanced, core, structure, persistent, finish, hints, enjoyment</i> - Sinestesia: <i>creamy, velvety, juicy, freshness, elegantly</i> - Metonimia: <i>mid-palate</i> - Oxímoron: <i>persistent finish</i> - Perífrasis: <i>to come</i> - Hipérbaton: <i>Elegantly balanced</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>splendid, balanced</i> - Dar: <i>offers</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>gives way to</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistent, finish</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>blueberry, cassis, blackberries</i> - Plantas: <i>rose</i> - Especias: <i>anise, baking spices</i> - Luz: <i>highlights</i> - Textura y tacto: <i>creamy, juicy</i> - Moda y telas: <i>elegantly, enrobing, velvety</i> - Temperatura: <i>freshness</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mid-palate</i> - Biología: <i>core</i> - Lugar: <i>center</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Emoción: <i>enjoyment</i> - Sugerencia: <i>hints</i>
--	--

N.44) Pfendler 2014 Rosé of Pinot Noir

Tasting Notes:

A stunning pale salmon in color, with notes of strawberries, grapefruit, honeydew melon and lime. The mid-palate is a beautiful blend of honey-suckle, white nectarine, lanolin and red delicious apple.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
La comunicación se establece entre un emisor experto (Pfendler Vineyards) y un receptor experto, semiexperto o el público general, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica dependiendo del grado de especialización del receptor en esta materia. Por ello, la terminología es poco especializada, la cual se puede llegar a comprender aunque no se tengan nociones del mundo del vino porque estos términos provienen de la lengua común. Así, la bodega se dirige a un público más amplio y puede conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones	-
El mayor peso semántico de este texto se sustenta en los sustantivos, que son el tipo de palabras más abundante, siendo la mitad de las palabras de esta nota de cata. La gran parte de estos sustantivos designan alimentos. En cambio, los adjetivos nos son tan frecuentes en este texto como en otros que hemos analizado y con ellos se intenta ensalzar las cualidades del producto, además de especificar el color del vino, de la nectarina y de la manzana. Solamente encontramos un verbo (<i>is</i>) en presente simple. Este verbo es copulativo y no proporciona valor semántico a la oración. Atendiendo a los tipos de oraciones, solo hay dos oraciones, ambas afirmativas, enunciativas y breves. Vemos, en primer lugar, un sintagma nominal y, posteriormente, una oración simple.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Los tecnicismos, aunque no numerosos, son importantes en esta nota de cata y encontramos los siguientes: <i>tasting notes, pale salmon, in color, notes, mid-palate, beautiful, blend</i> . Debido a su origen en la lengua común, no son difíciles de entender y esto hace que sea un texto accesible a un público más extenso. El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, porque se expresa de forma objetiva lo que se percibe durante la cata del vino (subjetivo) y para transmitir las buenas características de este vino, que tiene como fin último conseguir su venta. Además, se emplea un léxico muy directo.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización puesto que se da en un contexto especializado, pero es accesible para todos aquellos usuarios que entren a la página web en la que aparece.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que	

		se encuentra en la ficha técnica del producto con un léxico accesible para personas no expertas aunque aparezcan numerosos tecnicismos. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante siguiendo las fases de la cata. No hay conectores entre las dos oraciones, ya que es innecesario por la brevedad del texto. No se repite ningún término ni hay sinónimos o antónimos. En cambio, sí aparecen relaciones léxico-semánticas, pues vemos palabras de los siguientes campos semánticos: color (<i>pale, color, White, red</i>), frutas (<i>strawberries, grapefruit, honeydew melon, lime, nectarine, apple</i>) y alimentos (<i>salmon, strawberries, grapefruit, honeydew melon, lime, nectarine, apple</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Tasting Notes</i> y el texto se estructura en un solo párrafo, siguiendo en sus dos oraciones las fases de la cata (color, aroma y gusto).	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas y su sabor.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>stunning, beautiful, delicious</i> - Metáfora: <i>salmon, notes, mid-palate, beautiful blend</i> - Metonimia: <i>mid-palate</i> - Personificación: <i>beautiful</i> - Enumeración: <i>strawberries, grapefruit, honeydew melon and lime / honeysuckle, white nectarine, lanolin and red delicious apple.</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>salmon, strawberries, grapefruit, honeydew melon, lime, white nectarine, apple</i> - Plantas: <i>honeysuckle</i> - Animales: <i>lanolin, salmon</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>stunning</i> - Mecanismos y técnicas: <i>blend</i> - Música: <i>notes</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mid-palate</i> - Belleza: <i>beautiful</i> - Gusto: <i>delicious</i> 	

N.45) Predator Wines 2016 Cabernet Sauvignon Lodi

WINE DESCRIPTION: *An intense, full-bodied wine with flavors of dark berries and spice. A smoky finish with firm, yet refined tannins.*

AROMAS & FLAVORS: *Vibrant aromas of blackberry, cherry and dark chocolate, with subtle notes of cinnamon and toasty oak.*

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o experto, por lo que se establece una relación experto-público general/experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	1
Adjetivos	10	Preposiciones	6

Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	4
Verbos	-	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos son muy numerosos. Estos designan las realidades que evocan las cualidades del vino e indican la fase de la cata que se está tratando. También encontramos bastantes adjetivos, pero no son tan abundantes como los sustantivos. Estos son adjetivos calificativos que especifican cómo es el vino, cómo son sus cualidades o cómo son las realidades que evoca. Por otra parte, no se observa ninguna forma verbal en esta nota de cata. En lo que respecta a la sintaxis, vemos dos sintagmas nominales que actúan como introducción a las oraciones. Estos sintagmas introductorios aparecen en dos de los tres párrafos que aparecen en este texto. Todas las oraciones son sintagmas nominales y son enunciativas, afirmativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos en este breve texto: <i>wine, intense, full-bodied, wine, flavors, smoky, finish, firm, refined, tannins, aromas, flavors, vibrant, aromas, subtle, notes, oak</i>. Aunque hay bastantes tecnicismos, son de fácil comprensión para el público general, aunque no sean expertos. El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo. Vemos un adjetivo compuesto, <i>full-bodied</i>, que expresa que estamos ante un vino con cuerpo. Por último, hallamos los antónimos <i>intense</i> y <i>subtle</i> que explican la intensidad del vino y la sutileza del gusto a canela y roble.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema a lo largo de sus tres oraciones. Se organiza en tres párrafos y no hay conectores debido a la brevedad del texto y a que hay sintagmas introductorios que ayudan a seguir el texto con facilidad. Solo se repiten las palabras <i>aromas</i> y <i>flavors</i> , lo que nos puede indicar que lo más destacado del vino es su gusto, así como el adjetivo <i>dark</i> . En este texto, vemos que existen asociaciones léxicas y semánticas. Encontramos términos que pertenecen al campo semántico de los alimentos (<i>wine, berries, spice, blackberry, cherry, chocolate, cinnamon</i>) y de la fruta (<i>berries, blackberry, cherry</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Trata dos fases de la cata, pero no sigue el orden, pues repite cada una de las fases en dos ocasiones. Tiene dos sintagmas introductorios. En primer lugar, aparece <i>Wine description</i> , para introducir la oración que resume las características principales del vino. En el último párrafo, tenemos el sintagma introductorio de <i>Aromas & flavors</i> , para explicar solo las fases olfativa y gustativa de la cata de este vino. En cambio, el segundo párrafo no tiene un sintagma introductorio, pues se podría englobar en el primero (<i>wine description</i>) porque habla del gusto y el postgusto del vino.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades de los aromas del vino, su sabor y su postgusto.	
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto no sigue el orden de la cata de vinos, pero ha seguido la estructura en cuando a que se distinguen dos fases de la cata. Además, es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Vemos el símbolo &, muy utilizado en la lengua inglesa, sobre todo en el mundo del márketing y la publicidad.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>intense, full-bodied, smoky, finish, firm, vibrant, subtle, notes, toasty</i> - Asíndeton: <i>intense, full-bodied / firm, yet refined</i> - Enumeración: <i>blackberry, cherry and dark chocolate</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>intense</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>full-bodied</i> - Líquidos y gases: <i>smoky</i> - Textura y tacto: <i>toasty</i> - Mecanismos y técnicas: <i>refined</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>firm</i> - Música: <i>vibrant, notes</i> - Alimentos: <i>blackberry, cherry, dark chocolate</i>

N.46) Ravenswood Old Vine Zinfandel 2016 Lodi

VITAL STATS

- *Start with the color of this Zin – dark magenta red, brilliant and deep*
- *Soft, round, full aromas of blueberries, black plums, vanilla, and cocoa with a hint of Lodi tarragon*
- *Acidity so balanced it could walk a tightrope*

WHAT YOU'RE IN FOR

Our Lodi Zin explodes with blueberries, black plums, vanilla, and cocoa. Lush and mouthfilling, with incredibly silky tannins that slide into a long, flavorful finish. Uncork now for a tempting taste, or cellar for up to 10 years of flavor development.

PAIR IT UP

Turkey dinner, baked salmon, and herb-crusted chicken.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
La comunicación se establece entre un emisor experto (bodega) y un receptor experto, semiexperto o el público general, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica dependiendo del grado de especialización del receptor en esta materia. Por ello, la terminología es poco especializada, la cual se puede llegar a comprender aunque no se tengan nociones del mundo del vino porque estos términos provienen de la lengua común. Así, la bodega se dirige a un público más amplio y puede conseguir más ventas. El uso de un vocabulario más informal nos indica que este producto puede dirigirse hacia un público más joven.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	28	Adverbios	3
Adjetivos	20	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	12	Conjunciones	6
Verbos	7	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy abundantes. En cuanto a los sustantivos llama la atención la explicación de la evolución del sabor (<i>flavor development</i>) y el uso de acortamientos (<i>Zin, stats</i>). También vemos los nombres propios <i>Lodi</i> y <i>Zin</i> . En cuanto a los adjetivos, observamos los términos cercanos <i>dark</i> y <i>black</i> , y su contrario <i>brilliant</i> . También vemos los sinónimos <i>soft</i> y <i>silky</i> , así como el adjetivo compuesto <i>herb-crusted</i> . En cuanto a las formas verbales, encontramos siete en este texto. Vemos imperativos (<i>uncork, cellar, pair up</i>), verbos en presente simple (<i>are, explodes, slide into</i>) y un verbo modal con su infinitivo detrás (<i>could walk</i>). El abundante uso de imperativos nos indica que se interactúa con el lector y le da indicaciones sobre la cata y cómo debe tomarlo.			
Atendiendo a los tipos de oraciones, hay oraciones simples, sintagmas nominales, sintagmas nominales con una oración subordinada adjetiva de relativo y una oración compuesta coordinada. Hay oraciones breves, afirmativas, enunciativas y exhortativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

Llama la atención la mezcla del lenguaje informal con términos propios de un lenguaje especializado como es el de la cata de vinos o con el nombre propio de una zona de California (*Lodi*). Los tecnicismos que aparecen en este texto son los siguientes: *color, Zin, dark magenta red, bright, deep, soft, round, full, aromas, hint, Lodi, acidity, balanced, Lodi, Zin, explodes, lush, mouthfilling, silky, tannins, long, flavorful, finish, uncork, taste, cellar, flavor development*. Son muy llamativos los sintagmas introductorios de los distintos párrafos. En primer lugar, aparece *Vital Stats*, es una expresión bastante informal con un acortamiento que expresa que a continuación se van a tratar los rasgos más interesantes o más importantes de este vino. Por tanto, en este párrafo se hace un resumen de sus características principales. El segundo párrafo se introduce con la expresión *what you're in for*, con una contracción del verbo. Aquí nos expresa lo que vamos a degustar y por qué vamos a disfrutar con este vino. Por último, para tratar el maridaje, presenta los platos con el imperativo *Pair it up*. También encontramos otros términos pertenecientes a un registro más informal, como *lush* y *Zin*.

Por otra parte, vemos la expresión *walk a tightrope* para expresar la minuciosidad con la que se ha trabajado la acidez de este vino, pues cualquier error por mínimo que sea hubiese resultado catastrófico para este caldo. Estos sintagmas introductorios llaman la atención del lector y le incluyen en el texto, al igual que el uso de imperativos. También podemos observar toda la evolución del vino con tres términos: *start, finish* y *development*.

El uso de este vocabulario nos indica que la venta de este vino puede dirigirse hacia un público más joven.

Para finalizar, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, porque se expresa de forma objetiva lo que se percibe durante la cata del vino (subjetivo) y para transmitir las buenas características de este vino, que tiene como fin último conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto informal, con términos de un lenguaje culto y cierto grado de especialización puesto que se da en un contexto especializado, pero es accesible para todos aquellos usuarios que entren a la página web en la que aparece.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino, pero emplea expresiones y términos de un registro informal. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica del producto con un léxico accesible para personas no expertas aunque aparezcan numerosos tecnicismos. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza en distintos párrafos tratando la información de las fases de la cata y el maridaje. No encontramos conectores entre oraciones por ser un texto breve. Vemos la repetición de las palabras <i>Lodi</i> y <i>Zin</i> que nos indican la procedencia y el tipo de uva, así como <i>blueberries, plums, cocoa</i> y <i>vanilla</i> , que indican los aromas del vino. Encontramos los antónimos <i>cellar</i> y <i>uncork</i> , y <i>dark, black</i> y <i>brilliant</i> , así como los términos cercanos en significado <i>dark-black, lush-flavorful-mouthfilling</i> , y los sinónimos <i>soft</i> y <i>silky</i> y <i>flavor</i> y <i>taste</i> . Aparecen palabras de la familia léxica de <i>flavor</i> (<i>flavor</i> y <i>flavorful</i>) y, del campo semántico de los alimentos (<i>blueberries, plums, vanilla, tarragon, cocoa, turkey, salmon, chicken</i>), de la cata (<i>color, aromas, finish, flavor</i>) y del sabor (<i>lush, mouthfilling, flavorful</i>). Por último, encontramos varias anáforas con el uso de pronombres (<i>it, what you're, pair it up</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título, pero hay tres sintagmas que introducen cada uno de los párrafos, como se ha explicado anteriormente. El primer párrafo está estructurado en tres puntos. En cambio, los otros dos párrafos se organizan en oraciones una detrás de otra. En estos párrafos se tratan las fases de la cata. En el primer párrafo se tratan el color, los aromas y una parte del gusto. En el segundo párrafo, se tratan el aroma y el gusto de una manera más completa. Además, se expresa el postgusto y las dos opciones que tiene el comprador para tomar el vino. En el último párrafo, se trata el maridaje.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino.

	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor, postgusto y maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto trata las fases de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de comas, puntos y mayúsculas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Oxímoron: <i>dark, brilliant</i> - Metáfora: <i>deep, soft, round, full, balanced, it could walk a tightrope, explodes, lush, hint, mouthfilling, silky, slide into, long, flavorful finish, tempting, flavor development, pair it up</i> - Sinestesia: <i>soft, round, silky</i> - Asíndeton: <i>round, full / long, flavourful</i> - Enumeración: <i>blueberries, black plums, vanilla and cocoa / blueberries, black plums, vanilla and cocoa / turkey dinner, baked salmon and herb-crusted chicken</i> - Hipérbole: <i>so, it could walk a tightrope, incredibly, flavorful</i> - Personificación: <i>it could walk a tightrope</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>brilliant, dark</i> - Alimentos: <i>blueberries, black plums, cocoa, herb-crusted chicken, turkey, salmon</i> - Especies: <i>vanilla</i> - Animales: <i>turkey, salmon</i> - Alimentación: <i>dinner</i> - Mecanismos y técnicas: <i>baked</i> - Textura y tacto: <i>soft</i> - Recipiente: <i>full</i> - Moda y telas: <i>silky</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round, deep</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balanced, incredibly</i> - Acrobacia: <i>tightrope</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, long, development</i> - Explosión: <i>explodes</i> - Gusto: <i>lush, flavorful, flavor</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouthfilling</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>slide into</i> - Sugerencia: <i>hint</i> - Belleza: <i>tempting</i> - Unión: <i>pair up</i> 	

N.47) Raymond 2013 Generations Napa Valley Chardonnay

WINE PROFILE

The 2013 Generations Chardonnay opens with striking floral and citrus aromas that seductively mingle in the glass with bright notes of pineapple and honeysuckle. Creamy on the palate, this rich wine is round and luxurious while displaying nice acidity, great structure and well integrated oak. Enticing flavors of vanilla and spice are harmoniously accented by hints of creamy butter and dried apricot.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Al ser el emisor experto (Raymond Vineyards) y al estar el texto dirigido a un público general, semiexperto o experto, se produce una relación simétrica o asimétrica (dependiendo del grado de especialización del receptor). Además, el léxico nos indica que el texto es semiespecializado para que lo puedan comprender más lectores y, así, conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	20	Adverbios	3
Adjetivos	13	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	7

Verbos	5	Interjecciones	-
<p>Abundan los sustantivos. En primer lugar, aparece el nombre propio del vino para que el lector tenga claro cuál tiene que comprar. El resto de sustantivos hablan de las realidades que evoca el vino y la fase de la cata en la que nos encontramos. Los adjetivos son numerosos pero no son tan abundantes como los sustantivos. La mayor parte de ellos expresa la gran calidad del vino y la excepcionalidad de sus cualidades (<i>striking, bright, rich, luxurious, great, enticing</i>). En cuanto a los verbos, encontramos cinco formas verbales en esta nota de cata. Hay cuatro en presente simple (<i>opens, mingle, is, are accented</i>) y una en gerundio (<i>displaying</i>). Todas ellas están en voz activa, excepto una (<i>are accented</i>) y todos los verbos son predicativos, excepto <i>is</i>, pues es copulativo. Respecto a la sintaxis del texto, vemos oraciones enunciativas, afirmativas y breves. Hay una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de gerundio y una oración simple.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos: <i>Chardonnay</i> en el nombre del vino, <i>wine, profile, opens with, striking, aromas, seductively, mingle, glass, bright, notes, creamy, palate, rich, wine, round, luxurious, nice, acidity, structure, integrated, oak, flavors, harmoniously, accented, hints</i>. Aunque se trata de términos especializados, provienen de la lengua común y no tienen demasiada complejidad, sino que son fáciles de comprender. El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un dialecto estándar de Estados Unidos y actual, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.	
	Registro	Es formal, ya que se da en un contexto especializado. Analizando el campo y el modo, vemos que se produce la exaltación de las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto dentro de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. Finalmente, el tono es formal y positivo para transmitir las buenas cualidades de este vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema a lo largo de sus dos oraciones. Al ser breve y estar organizado en un solo párrafo, no necesita conectores, pero vemos un hipérbaton que ayuda a seguir el texto. También vemos anáforas en el pronombre <i>that</i> y el determinante <i>this</i> . Por último, encontramos términos pertenecientes a los siguientes campos semánticos: alimentos (<i>citrus, pineapple, wine, vanilla, spice, creamy butter, dried apricots</i>), sabor (<i>acidity, flavors</i>), lujo (<i>rich, luxurious</i>) y atracción (<i>seductively, enticing</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>Wine profile</i> . Es un título más técnico o menos expresivos que el de otras notas de cata. Con este título, no se trata al vino como un ser vivo o una persona, sino que nos da más la sensación de que estamos ante un objeto. Se estructura en un solo párrafo, dividido en tres oraciones, que siguen las fases de la cata. Se tratan las fases olfativa y gustativa.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que este interesado en este vino.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Cualidades de los aromas del vino y de su sabor.	
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Segue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.		

Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>opens, striking, bright, notes, palate, round, nice, structure, well integrated, harmoniously, accented, hints</i> - Metonimia: <i>oak, glass, palate</i> - Personificación: <i>seductively, rich, luxurious, enticing</i> - Sinestesia: <i>creamy, round</i> - Hipérbaton: <i>creamy on the palate</i> - Hipérbole: <i>luxurious, well, accented, great</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>bright</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>striking, great</i> - Música: <i>notes, harmoniously</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Ser humano: <i>nice, seductively, enticing</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Lengua: <i>accented</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>luxurious, rich</i> - Materiales: <i>glass</i> - Plantas: <i>oak</i>

N.º48) Seaglass Pinot Grigio Santa Barbara County 2018

On the Palate

Santa Barbara County's unique coastal terroir shines brightly in this crisp, clean Pinot Grigio. Lovely aromas of lemongrass, grapefruit and honeysuckle lead to decadent flavors of ripe pear, apple and hints of tangerine. A touch of minerality on the palate is balanced by mouthwatering acidity and a light, tart finish. Extraordinarily food-friendly, this Pinot Grigio fits naturally alongside seafood or Asian fare with a hint of spice.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Atendiendo al léxico y a los elementos de la comunicación, observamos que es un texto especializado con terminología especializada que no es complicada de entender, puesto que el emisor es experto en el tema pero el receptor puede que no lo sea. Es decir, el receptor puede ser experto, semiexperto o público general. De esta forma, la relación establecida entre emisor y receptor puede ser simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	3
Adjetivos	12	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	4	Interjecciones	-
La mayor parte de las palabras de este texto son sustantivos. Encontramos sustantivos que designan las realidades que evoca el vino, sustantivos que hacen referencia a alimentos con los que es un buen acompañante, sustantivos que nos guían dentro de las fases de la cata, un nombre propio de un lugar y el nombre propio de la uva con la que se ha elaborado este vino para referirnos al propio vino. Los adjetivos no son tan numerosos pero tienen importancia dentro del texto para especificar la buena calidad del vino. En cambio, los verbos son escasos, pues solo vemos cuatro, todos ellos en presente simple (<i>shines, lead, is balanced y fits</i>). La forma <i>is balanced</i> está en voz pasiva, pero todos los verbos son predicativos, por lo que aportan significado a la oración. Por último, respecto a los tipos de oraciones, hallamos cuatro oraciones simples.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aunque el texto es breve, aparecen varios tecnicismos que nos indican que estamos ante un texto especializado: <i>palate, Santa Barbara County, terroir, palate, crisp, clean, Pinot Grigio, aromas, flavors, touch, minerality, balanced, mouthwatering, acidity, light, tart, finish, hint</i> . Estos tecnicismos no son difíciles de comprender por su origen en la lengua común y, por tanto, hacen que este texto sea asequible para el público general a pesar de ser un tener un carácter especializado. Además, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino. También vemos los galicismos <i>terroir</i> para hacer referencia al carácter especial del vino aportado por la uva y el lugar de crecimiento de la viña, y <i>Pinot Grigio</i> para designar al tipo de uva empleada para la elaboración de este vino y, por ello, se utiliza este término para nombrar a este tipo de vino. Para finalizar, debemos añadir que encontramos los sinónimos <i>food y fare</i> , puesto que llama la atención el empleo de <i>Asian fare</i> , pues es mucho más común el uso de <i>Asian food</i> .			
RASGOS TEXTUALES			

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltar su calidad.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Dialecto estándar y actual de Estados Unidos, con un lenguaje culto y con cierto grado de especialización.
	Registro	Es formal ya que se da en un contexto especializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica de la página web de la bodega con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo), en el que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr su venta (campo). Por tanto, la relación emisor-receptor es una relación simétrica o asimétrica (tenor). El tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades del vino.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos una anáfora en el determinante <i>this</i> , y aunque el texto sea breve, se repiten los términos Pinot Grigio y palate, lo que nos indica que es importante que el lector sepa qué clase de vino es, puesto que no es de las uvas más comunes, y que el paladar va a proporcionar las mejores sensaciones a experimentar, así como la palabra <i>hint</i> . También se pueden establecer asociaciones semánticas con los campos semánticos de los alimentos (<i>lemongrass, grapefruit, pear, apple, tangerine, seafood, Asian fare, spice</i>) y la luz (<i>shines, brightly</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Lleva por título <i>On the palate</i> , donde se quita importancia al resto de las fases de la cata y parece que solo se va a tratar la fase gustativa. Sin embargo, en el único párrafo en el que se estructura este texto se comienza con una breve fase introductoria en la que se presenta el vino con su procedencia, el tipo de vino y la calidad del mismo. A continuación, se trata la fase olfativa y, en la siguiente oración, la fase gustativa. Para finalizar, se comenta su maridaje. Sin embargo, no explica la fase visual, es decir, no da importancia al color de este vino.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que este interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino.
	Rema	Presentación del vino y su procedencia, las cualidades de los aromas del vino y de su sabor, y su maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de mayúsculas, puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>unique, extraordinarily</i> - Metáfora: <i>shines, brightly, crisp, clean, lovely, hints, touch, balanced, mouthwatering, light, finish, food-friendly, hint</i> - Pleonasma: <i>shines brightly</i> - Sinestesia: <i>crisp, clean</i> - Asíndeton: <i>crisp, clean / light, tart</i> - Metonimia: <i>Pinot Grigio, palate</i> - Enumeración: <i>lemongrass, grapefruit and honeysuckle / ripe pear, apple and hints of tangerine</i> - Personificación: <i>decadent</i> - Hipérbaton: <i>extraordinarily food-friendly</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>unique, extraordinarily, balanced</i> - Ser humano: <i>lovely, food-friendly</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Luz: <i>shines, brightly, light</i> - Textura y tacto: <i>crisp, touch</i> - Sugerencia: <i>hint</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Limpieza: <i>clean</i> - Gusto: <i>tart</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>decadent</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouthwatering, palate</i> - Alimentos: <i>grapefruit, ripe pear, apple, tangerine</i> - Plantas: <i>lemongrass, honeysuckle</i> - Uva: <i>Pinot Grigio</i>
--	---

N.49) Wölffer Estate Rosé 2019

WINEMAKER'S NOTES

Shiny light copper in color. The aroma is filled with beautiful fresh fruit aromas. Fine peach, pear and some Rose petals. The Mouth-feel is elegant, fruit driven and has a lovely structure. Wonderfully subtle tannins and fine acidity provide great balance to the playful fruit. The finish has classic saline and lovely minerality. This dry Rosé is absolutely divine and has great esprit and class. It is the perfect partner to food, and it may be the best Estate Rosé we've made to date. Enjoy this Rosé over the 2020 Summer season!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
<p>Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o experto, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología no tan especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas. Al final, vemos una oración exclamativa con la que se interactúa con el receptor, asegurándole que con este vino va a disfrutar.</p>			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	2
Adjetivos	19	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	14	Conjunciones	7
Verbos	11	Interjecciones	-
<p>En esta nota de cata predominan los sustantivos. Los sustantivos designan el propio vino (<i>Rosé, Estate Rosé</i>), las realidades que evoca el vino y las partes de la cata. Vemos bastantes sustantivos abstractos (<i>balance, finish, esprit, class, date, Summer, season</i>). En cambio, los adjetivos no son tan frecuentes en este texto. Algunos adjetivos calificativos engrandecen las cualidades del vino (<i>beautiful, elegant, perfect, best, divine, great</i>) y otros expresan cómo son las fases de la cata. Uno de estos adjetivos aparece en grado superlativo (<i>best</i>). También vemos el cuantificador <i>some</i> y algunos adverbios que destacan las grandísimas cualidades del vino, como <i>wonderfully</i> y <i>absolutely</i>. En cuanto a los verbos, encontramos once formas verbales (<i>is filled, is, has, provide, has, is, has, is, may be, have made, enjoy</i>). La mayoría de ellos está en 3ª persona del presente simple, incluyendo una forma en voz pasiva, y también vemos un imperativo (<i>enjoy</i>), un verbo modal seguido de un infinitivo (<i>may be</i>) y un presente perfecto simple (<i>have made</i>).</p> <p>En cuanto a la sintaxis del texto, vemos sintagmas nominales, oraciones simples, oraciones compuestas coordinadas, una oración simple de imperativo y una oración compuesta coordinada con una oración subordinada adjetiva. Además, todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una que es exhortativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>El rasgo léxico-semántico más importante de este texto es el uso de tecnicismos: <i>winemaker, notes, shiny, light copper, in color, filed, beautiful, fresh, aromas, fine, mouthfeel, elegant, structure, subtle, tannins, balance, finish, dry, Rosé, esprit, class, partner, Estate Rosé</i>. Aparece el galicismo <i>Rosé</i> para designar el tipo de vino rosado. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos. Aunque emplea un lenguaje culto, también vemos el uso de contracciones (<i>'ve made</i>), que hace que no sea tan formal.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas aunque con bastante conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante siguiendo las fases de la cata. No encontramos conectores entre oraciones debido a la brevedad del texto, pero sí vemos anáforas con el uso de pronombres (<i>it, we, this</i>). Encontramos la repetición de los siguientes términos: <i>lovely, Rosé, fruit, aroma, fine</i> . Estos expresan la finura y la importancia de la fruta en el vino, el tipo de vino que es y las sensaciones agradables que transmite. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, los términos <i>classic</i> y <i>class</i> pertenecen a la misma familia de palabras. Por último, aparecen palabras del campo semántico de la fruta (<i>pear, peach, fruit</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Winemaker's notes</i> , lo que da importancia al trabajo de cata del enólogo. Se estructura en un solo párrafo en el que se tratan la fase visual brevemente, la fase olfativa, la fase gustativa, el postgusto y el maridaje, así como una última oración en la que se invita al lector a degustar este vino en la época estival.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino.
	Rema	Aparecen los remas de la fase visual, la fase olfativa, la fase gustativa y el maridaje, además de la invitación a degustar el vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. El lenguaje no es formal puesto que se utilizan contracciones (<i>'ve made</i>). Hay un abuso de las mayúsculas (<i>Rose, Mouth-feel, Summer</i>) pues no tendrían que ir en mayúscula. Además, el guion de <i>Mouth-feel</i> no es adecuado.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>shiny, light, copper, is filled, fine, Mouth-feel, driven, lovely, structure, subtle, balance, finish, classic, dry, divine, esprit, class, partner</i> - Personificación: <i>beautiful, elegant, playful</i> - Enumeración: <i>fine peach, pear and some Rose petals</i> - Sinestesia: <i>fresh, dry</i> - Asíndeton: <i>The Mouth-feel is elegant, fruit driven</i> - Hipérbole: <i>wonderfully, great, absolutely, divine, perfect, best</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>shiny, light</i> - Recipiente: <i>is filled</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouth-feel</i> - Madera y metales: <i>copper</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fine</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Moda y telas: <i>class, elegant</i> - Tradición: <i>classic</i> - Religión: <i>divine, esprit</i> - Ser humano: <i>partner, playful</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balance, wonderfully, great, absolutely, perfect, best</i> - Belleza: <i>beautiful</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>peach, pear</i> - Plantas: <i>rose petals</i> - Temperatura: <i>fresh</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i>
--	---

N.50) Wölffer Estate Classic White 2018

WINEMAKER'S NOTES

This wine has a bright, pale yellow color with absolutely beautiful and delicate floral aromas on the nose. The mouth-feel is playful and fruity with nice pear and fresh peach notes followed by crisp acidity in perfect balance. The finish is vibrant and pure. This wine is pleasure to sip and extremely versatile to go with a wide range of dishes.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o experto, por lo que se establece una relación experto-público general/experto/semiexperto, por lo que puede ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	2
Adjetivos	16	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	5
Verbos	7	Interjecciones	-
<p>Toda la carga semántica de este texto se asienta en los sustantivos y adjetivos, que son muy abundantes. Los sustantivos se refieren al propio vino, a las realidades que evoca y a las fases de la cata. En cuanto a los adjetivos, transmiten delicadeza, belleza, textura, perfección y placer, es decir, todos ellos son positivos en cuanto a su grado y en cuanto a su significado. Aunque el texto es breve, encontramos siete verbos (<i>has, is, followed, is, is, sip, go with</i>). De estas formas verbales, cuatro están en 3ª persona del singular del presente simple, dos son infinitivos y una es un participio. Todos ellos aparecen en voz activa.</p> <p>Respecto a la sintaxis de esta nota de cata, todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas. Encontramos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial coordinada, la cual está compuesta por dos proposiciones subordinadas adverbiales de infinitivo.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos que son normalmente fáciles de comprender porque provienen de la lengua común: <i>winemaker, notes, wine, bright, pale yellow, color, beautiful, delicate, aromas, on the nose, mouth-feel, playful, fruity, fresh, crisp, acidity, balance, finish, vibrant, pure, wine, sip, dishes</i> . El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo. Llama la atención el uso del verbo <i>sip</i> y no otro verbo como <i>drink</i> . De esta forma, nos expresa que se trata de un vino para degustar, no para beber.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también vemos el icono para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la ficha técnica con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema a lo largo de sus oraciones. Se organiza en un solo párrafo y no necesita conectores por su brevedad, pero encontramos las mismas estructuras al comienzo de las oraciones que se repiten a lo largo del texto. Aparece la		

	repetición del término <i>wine</i> para que no nos olvidemos del producto. Por último, aparece el campo semántico de la cata (<i>color, aromas, finish, sip, mouth-feel</i>) y de la fruta (<i>peach, pear</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>Winemaker's Notes</i> y se estructura en un solo párrafo. El texto sigue las fases de la cata y trata la fase visual, la fase olfativa, la fase gustativa, el postgusto y el maridaje.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Es más, si encuentra este texto dentro de la web de la bodega, es probable que esté interesado en este vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, su sabor, su postgusto y su maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino se haya completado una ficha de cata de vinos, es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Aparece el guion en <i>mouth-feel</i> , pero no es necesario.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>this wine has / this wine is</i> - Anáfora: <i>this wine / this wine // the</i> - Oxímoron: <i>bright, pale</i> - Asíndeton: <i>bright, pale</i> - Metáfora: <i>bright, pale, delicate, mouth-feel, nice, notes, crisp, balance, finish, vibrant, pure, pleasure, versatile, wide range</i> - Hipérbolo: <i>absolutely, extremely, perfect, wide range</i> - Personificación: <i>beautiful, playful, go with</i> - Pleonasma: <i>aromas on the nose</i> - Metonimia: <i>dishes</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>bright</i> - Intensidad: <i>pale</i> - Alimentos: <i>wine</i> - Delicadeza: <i>delicate</i> - Emoción: <i>pleasure</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>versatile, absolutely, extremely, perfect, balance</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>wide</i> - Ser humano: <i>nice</i> - Textura y tacto: <i>crisp</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Recipiente: <i>dishes</i> - Música: <i>vibrant, notes</i> - Química: <i>pure</i> - Belleza: <i>beautiful</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, mouth-feel</i> 	

2. Guías

2.1. Español

N.51) Alabaster, 17

Comentario cata GVG

99 puntos

Atractivo picota granate. Potente y aromático, finos recuerdos de arándanos, ciruelas negras, pimienta, clavo, balsámicos, tinta china, cacao en plvo, grafito, romero, laurel, espliego, ahumados, grano de café, paloduz, tabaco, caja de puros, pastelería recién horneada, etc. Goloso, envolvente, gran estructura y viveza, sobresaliente carga frutal, noble tanicidad, elegante recorrido, sensaciones de laurel, chocolate, infusiones, regaliz, bayas negras silvestres... Eterna vía retronasal. Larga vida.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto (Guía Gourmets), al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una aplicación móvil de pago (tiene que descargarla en su dispositivo, pagar por ella y buscar el vino que desea). Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	35	Adverbios	1
Adjetivos	23	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes, nombrando en su mayoría a alimentos y realidades que evocan las características del vino (por ejemplo, <i>arándanos, romero, grafito, caja de puros</i> , etc.). El título se compone de tres sustantivos (<i>comentario, cata</i> y <i>GVG</i> , nombre de esta guía de vinos). En cuanto a los adjetivos también son numerosos, aunque no tanto como los sustantivos. Ambos llevan el gran peso semántico del texto. Aunque también hay adjetivos que complementan a los sustantivos que nombran alimentos, la mayor parte de ellos se refieren al propio vino y dicen cómo es. Sin embargo, no encontramos ninguna forma verbal. Al analizar este texto, vemos que solo aparecen sintagmas nominales y adjetivales, conformando oraciones enunciativas breves y muy breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En este texto resalta la abundancia de tecnicismos y la gran cantidad de palabras que hacen referencia a las realidades que evoca el vino. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>atractivo, picota, granate, potente, aromático, finos, recuerdos, goloso, envolvente, estructura, viveza, carga, noble, tanicidad, elegante, recorrido, eterna, vía retronasal, larga, vida</i> . Esto nos indica que presenta un alto grado de especialidad, que cualquier lector no va a comprender. En cuanto a las realidades que evoca este vino, vemos frutos (<i>arándanos, ciruelas negras, bayas negras silvestres, carga frutal</i>), especias (<i>pimienta, clavo, balsámicos, romero, laurel, espliego</i>), tabaco (<i>tabaco, caja de puros</i>), dulces (<i>cacao en polvo, chocolate, pastelería recién horneada</i>), <i>balsámicos, tinta china, infusiones, regaliz (regaliz, paloduz), café (grano de café) y ahumados</i> . También vemos algunas colocaciones, como <i>tinta china, cacao en polvo o larga vida</i> . Estos términos son de fácil comprensión, pero <i>paloduz</i> no es tan usado en la lengua común y puede producir alguna dificultad de comprensión. Llama la atención el uso de <i>eterna vía retronasal</i> , asegurando que no es larga, sino mucho más que eso, y <i>larga vida</i> , que nos recuerda a la expresión utilizada para la corona real, asegurando que este vino es inmortal y siempre será recordado. Además, vemos las siglas <i>GVG</i> que hacen referencia al nombre de la guía en la que se encuentra este texto (Guía de Vinos Gourmet). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Encontramos la elipsis del color en la primera frase, pues solo los expertos o entendidos en el tema sabrán que <i>atractivo picota granate</i> se refiere al color del vino. Como se ha mencionado anteriormente, se emplean palabras del campo semántico de los alimentos (<i>arándanos, ciruelas negras, pimienta, clavo, balsámicos, cacao en polvo, romero, laurel, espliego, ahumados, grano de café, paloduz, pastelería recién horneada, chocolate, frutal, infusiones, regaliz, bayas negras silvestres</i>), de alimentos aromáticos (<i>pimienta, clavo, balsámicos, romero, laurel, espliego, café, cacao, chocolate, infusiones, regaliz</i>), de la vida (<i>larga vida, viveza, eterna</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Comentario Cata GVG</i> . Este título podría ser algo más elaborado utilizando alguna preposición, como por ejemplo «comentario de cata GVG». GVG hace referencia a la <i>Guía de Vinos Gourmet</i> , que es el título de la guía en la que hemos encontrado esta nota de cata. El resto del texto se estructura en dos párrafos. En el párrafo principal están bien definidas las fases de la cata, tratándose en diferentes oraciones, pero no aparece ninguna palabra que haga referencia a la fase de la cata en la que nos situamos (color, nariz, boca, aroma, sabor, etc.). En la primera oración, encontramos la información del color. La segunda oración se destina al aroma, que es la más larga y a la que se da más importancia. En tercer lugar, el gusto del vino y, por último, los dos últimos sintagmas hablan del postgusto y la vida del vino.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (99 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto, así como su vida.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata, aunque se repite la información o los referentes que nos evocan a la aromaticidad y frutalidad de este caldo.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. También encontramos un etcétera y unos puntos suspensivos. Quizás no sería lo más conveniente, puesto que los lectores están buscando información concreta y estos signos de puntuación hacen que los datos aportados queden incompletos.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>atractivo, goloso, viveza, noble, sensaciones</i> - Metáfora: <i>picota, potente, finos, recuerdos, envolvente, estructura, carga, recorrido</i> - Ejemplificación: <i>arándanos, ciruelas negras, pimienta... / goloso, envolvente, gran estructura...</i> - Enumeración: <i>arándanos, ciruelas negras, pimienta... / goloso, envolvente, gran estructura...</i> - Hipérbole: <i>gran, sobresaliente, eterna, larga vida</i> - Metáfora: <i>viveza, larga vida, eterna</i> - Metonimia: <i>sensaciones de laurel</i> 	

	- Paralelismo: <i>eterna vía / larga vida</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>noble, atractivo</i> - Emoción: <i>sensaciones</i> - Intensidad: <i>potente</i> - Envolver: <i>envolvente</i> - Tamaño y peso: <i>carga, gran</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>recorrido, vía</i> - Gusto: <i>goloso</i> - Arquitectura: <i>estructura</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>eterna</i> - Vida: <i>viveza, larga vida</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finos</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>sobresaliente</i> - Alimentos: <i>picota, arándanos, ciruelas negras,</i> - Especias: <i>pimienta</i> - Plantas: <i>laurel</i>

N.52) *Ars Collecta 457 2008 br gr*

Variedades: chardonnay, pinot noir, xarel.lo

Tipo de vino: Blanco Espumoso Gran Reserva Brut

País: España

Bodega: Codorníu

Zona de producción: DO Cava / D.O.P.

Guía 2020

Color: pajizo, pálido.

Aroma: lácticos, lías finas, especiado, fruta blanca, fruta madura, hierbas silvestres.

Boca: elegante, redondo, potente, persistente.

97 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una página web habiéndose suscrito. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	24	Adverbios	-
Adjetivos	16	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	2
La suma total de sustantivos es cuantiosa, lo que llama la atención a la hora de comparar este número con el resto de categorías gramaticales. Vemos sustantivos introductorios y después una sucesión de palabras que en su mayoría son sustantivos, aunque también van acompañados de algún adjetivo. Aparecen los nombres de las variedades de uva que se emplean y varios nombres propios como <i>España, DO Cava</i> o <i>Codorníu</i> . Además, encontramos las siglas <i>DO</i> (Denominación de Origen) y <i>D.O.P.</i> (Denominación de Origen Protegida). En cuanto a los adjetivos, sobre todo aparecen en las fases de la cata, en las que detallan las características organolépticas del vino. Sin embargo, no encontramos ningún verbo en esta nota de cata. A la hora de analizar sintácticamente este texto, vemos que solo hay sintagmas nominales y adjetivales, pues es una lista de sustantivos y adjetivos para hacer una enumeración de las características del vino. Por lo tanto, estos sintagmas son breves o muy breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos muchos tecnicismos: <i>variedades, chardonnay, pinot noir, xarel.lo, vino, Blanco, Espumoso, Gran Reserva, Brut, bodega, zona de producción, DO Cava, D.O.P., color, pajizo, pálido, aroma, lías, finas, especiado, boca, elegante, redondo, potente, persistente</i> . Vemos dos galicismos (<i>chardonnay, pinot noir</i>) y un catalanismo (<i>xarel.lo</i>). Llama la atención que estos términos aparezcan en minúscula, pues son nombres propios. También encontramos varios nombres propios (<i>España, Codorníu, DO Cava</i>) y las siglas <i>DO</i> (Denominación de Origen) y <i>D.O.P.</i> (Denominación de Origen Protegida). Tras los datos técnicos, vemos <i>Guía 2020</i> que se refiere al título de la guía en la que se encuentra la nota de cata. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo,			

para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación. Por último, sorprende el uso del último sustantivo introductorio (*boca*), pues en las fases de la cata se usa aquello que se valora (*color* y *aroma*). En cambio, en la última fase se emplea el sustantivo de la parte del cuerpo con la que se captan esas características.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. El lenguaje es muy directo, sin llegar a crear oraciones, sino que aporta solo las ideas de las cualidades del vino, lo que aumenta el grado de especialización.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto y al estilo que sigue el autor, en el que reinan las comas. Vemos palabras del campo semántico de los alimentos (<i>lácticos, especiado, fruta</i>), las variedades de la uva (<i>chardonnay, pinot noir, xarel·lo</i>), la naturaleza (<i>hierbas, silvestres, pajizo</i>) y del color (<i>pajizo, pálido, blanca</i>). Por último, encontramos la repetición de la palabra <i>fruta</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en 10 párrafos. La mayor parte de estos párrafos tienen un sintagma nominal introductorio que presenta la información que se va a tratar a continuación. Se trata información técnica al principio (variedades, tipo de vino, etc.) para entrar en las fases de la cata tras ubicar el texto en la <i>Guía 2020</i> .	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (97 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las variedades de uva que se han empleado para elaborar el vino, el tipo de vino, el país en el que se produce, la bodega, la zona de producción, la guía en la que se ha publicado la nota de cata, las cualidades del color del vino, de su aroma, del gusto y, finalmente, los puntos asignados al vino tras su valoración.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Encontramos mayúsculas en el párrafo «Tipo de vino», debido a las etiquetas para hacer búsquedas. Uso excesivo de las comas dentro de la enumeración de esta nota de cata.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Asíndeton: <i>chardonnay, pinot noir, xarel·lo / pajizo, pálido / fruta madura, hierbas silvestres / potente, persistente</i> - Metáfora: <i>pajizo, pálido, boca, redondo, potente, persistente, lías</i> - Personificación: <i>elegante</i> - Paralelismo: <i>color, aroma, boca</i> - Enumeración: <i>chardonnay, pinot noir, xarel·lo / lácticos, lías finas, especiado, fruta blanca, fruta madura, hierbas silvestres / elegante, redondo, potente, persistente</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>boca</i> - Elipsis: (<i>aromas</i>) <i>lácticos</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uvas: <i>chardonnay, pinot noir, xarel-lo</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Intensidad: <i>pálido</i> - Alimentos: <i>fruta madura, lácticos, fruta blanca, fruta madura</i> - Plantas: <i>hierbas silvestres</i> - Intensidad: <i>potente</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo, finas</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Pintura: <i>color</i> - Olfato y aromas: <i>aroma</i> - Materiales: <i>lías</i> - Especias: <i>especiado</i>

N.53) Arzuaga Albillo 2007 B

Variedades: *albillo*

Tipo de vino: *Blanco*

País: *España*

Bodega: *Bodegas Arzuaga Navarro*

Zona de producción: *DO Ribera del Duero / D.O.P.*

Guía 2020

Color: *amarillo brillante.*

Aroma: *frutos secos, barniz, acetaldehído, potente, brioche, hierbas secas.*

Boca: *amargoso, espirituoso, largo, potente.*

98 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto (Guía Peñín), al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía digital de pago. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	-
Adjetivos	10	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	-
Verbos	-	Símbolos y números	2
Abundan los sustantivos en este texto. Vemos sintagmas nominales introductorios donde reinan los sustantivos. Estos sintagmas introductorios tratan las fases de la cata, así como otros aspectos interesantes que aportan el carácter que tiene este vino: variedad de uva, tipo de vino que es, la bodega que lo elabora, así como el país y su zona de producción. También vemos los nombres propios de la bodega y de la zona de producción, donde aparecen las siglas DO y D.O.P. En cuanto a los adjetivos, encontramos un adjetivo sustantivado que hace referencia al tipo de vino (<i>blanco</i>) y únicamente vemos adjetivos calificativos en los párrafos destinados a las fases de la cata. Estos hablan del color del vino, especifican las realidades que recuerdan los aromas del vino y cómo es el vino en boca debido a su sabor y su cuerpo. Sin embargo, no encontramos ninguna forma verbal.			
Al analizar este texto sintácticamente, hallamos sintagmas nominales en su mayoría y tres sintagmas adjetivales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La presencia de tecnicismos en este texto es muy alta, debido al grado de especialización del texto. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>variedad, albillo, vino, blanco, bodega, zona de producción, DO Ribera del Duero, D.O.P., color, amarillo brillante, aroma, acetaldehído, potente, boca, amargoso, espirituoso, largo, potente</i> . Llama la atención <i>acetaldehído</i> , pues es un término procedente del área de la química, es muy concreto y no todas las personas conocen este aroma. Asimismo, aparece el nombre propio de la guía de la que se ha extraído esta nota de cata (<i>Guía 2020</i>). También vemos el galicismo <i>brioche</i> para hacer referencia a un tipo de bollo. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			

RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios puesto que tanto el texto como las oraciones son breves. Encontramos la elipsis de vino en el tipo de vino, pues solo aparece <i>blanco</i> . También vemos elipsis en los últimos tres párrafos, ya que el lenguaje es muy directo y nombra directamente las realidades que evocan las cualidades del vino en cada una de las fases de la cata. En estos párrafos, se emplean los sustantivos referidos a aquello que se detecta a través de los sentidos, excepto en el último que se utiliza el órgano con el que se detecta. También vemos la repetición del adjetivo <i>potente</i> , lo que nos indica la fuerza de este vino. Respecto a las asociaciones léxico-semánticas, encontramos el campo semántico de los alimentos (<i>frutos secos, brioche, vino</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en 10 párrafos, todos ellos excepto uno presentados por un sintagma introductorio. Los tres últimos párrafos son los que tratan la información de la cata propiamente dicha. Los párrafos anteriores aportan información adicional sobre el vino, que marcan la línea que sigue y que pueden encauzar las características organolépticas del mismo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (98 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto, así como la variedad de uva que se ha empleado, el tipo de vino, el país en el que se ha elaborado, la zona de producción y la bodega.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, dos puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>potente, brillante, espirituoso, largo</i> - Asíndeton: <i>brioche, hierbas secas / largo, potente</i> - Enumeración: <i>frutos secos, barniz, acetaldehído, potente, brioche, hierbas secas / amargoso, espirituoso, largo, potente</i> - Sinestesia: <i>espirituoso, largo</i> - Metáfora: <i>espirituoso</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>color, aroma, boca</i> - Metonimia: <i>boca</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>potente</i> - Luz: <i>brillante</i> - Pintura: <i>color</i> - Olfato y aromas: <i>aroma</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Gusto: <i>amargoso</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Religión: <i>espiritoso</i> - Alimentos: <i>brioche, frutos secos</i> - Sustancias: <i>barniz, acetaldehído</i> - Plantas: <i>hierbas secas</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i>

N.54) At Roca Rosat, 16

Comentario Cata GVG

94 puntos

Rosa asalmonado. De notable intensidad, aromas de grosellas, manzana, pomelo rosa, tarta de fresas, caramelo rojo, crema pastelera, minerales y hierbas aromáticas. De gran frescura, cremoso, vibrante, equilibrado, grato recorrido frutal y final agradable amargoso.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una aplicación móvil de pago (tiene que descargarla en su dispositivo, pagar por ella y buscar el vino que desea). Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	5
Tanto los sustantivos como los adjetivos son las palabras más abundantes de este texto, llevando el peso semántico de la nota de cata. La gran mayoría de ellos pertenecen a realidades que evoca el vino (<i>pomelo rosa, tarta de fresas, minerales</i> , etc.). Todos los sustantivos son nombres comunes y los adjetivos son calificativos y aparecen en grado positivo. En cambio, no hay ningún verbo en este texto. En cuanto al análisis sintáctico, solo encontramos sintagmas nominales y adjetivales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En esta nota de cata encontramos varios tecnicismos, como <i>cata, rosa asalmonado, aromas, intensidad, frescura, vibrante, cremoso, equilibrado, recorrido y final, agradable, amargoso</i> . Vemos la colocación <i>crema pastelera</i> . Además, al comienzo del texto, a modo de título, encontramos las siglas GVG, que hacen referencia al nombre de la guía en la que se encuentra este texto (Guía de Vinos Gourmet). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	

Cohesión	<p>Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Sin embargo, al comienzo de la última oración se excluye el referente, el sujeto de la oración. De esta forma, solo los entendidos en las fases de la cata sabrán a qué se refiere. Además de los sinónimos <i>grato</i> y <i>agradable</i>, encontramos la familia léxica de los aromas (<i>aromas</i>, <i>aromáticas</i>) y palabras pertenecientes a los siguientes campos semánticos: alimentos (<i>asalmonado</i>, <i>grosellas</i>, <i>manzana</i>, <i>pomelo rosa</i>, <i>tarta de fresas</i>, <i>caramelo rojo</i>, <i>crema pastelera</i>, <i>hierbas aromáticas</i>, <i>frutal</i>) y frutas (<i>grosellas</i>, <i>manzana</i>, <i>pomelo rosa</i>, <i>fresas</i>, <i>frutal</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Comentario Cata GVG</i>. Este título podría ser algo más elaborado utilizando alguna preposición, como por ejemplo «comentario de cata GVG». GVG hace referencia a la <i>Guía de Vinos Gourmet</i>, que es el título de la guía en la que hemos encontrado esta nota de cata. El resto del texto se estructura en dos párrafos. En el párrafo principal están bien definidas las fases de la cata, tratándose en diferentes oraciones, pero no siempre aparece una palabra que haga referencia a la fase. En la primera oración, encontramos la información del color. La segunda oración se destina al aroma, es la más larga y a la que se da más importancia. En tercer lugar, el gusto del vino y su final.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.</p>	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas y sabor.
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos, comas y paréntesis.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>de notable intensidad / de gran frescura</i> - Metáfora: <i>asalmonado, equilibrado, recorrido, final</i> - Hipérbole: <i>notable, gran</i> - Anástrofe: <i>notable intensidad, agradable amargoso</i> - Enumeración: <i>aromas de grosellas, manzana, pomelo rosa, tarta de fresas, caramelo rojo, crema pastelera, minerales y hierbas aromáticas / de gran frescura, cremoso, vibrante, equilibrado, grato recorrido frutal y final agradable amargoso</i> - Sinestesia: <i>frescura, cremoso, vibrante</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Temperatura: <i>frescura</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Animales: <i>asalmonado</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>recorrido</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Cantidad: <i>notable</i> - Ser humano: <i>agradable, grato</i> - Gusto: <i>amargoso</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Alimentos: <i>grosellas, manzana, pomelo rosa, tarta de fresas, caramelo rojo, crema pastelera, frutal</i> - Minerales: <i>minerales</i> - Plantas: <i>hierbas aromáticas</i> - Textura y tacto: <i>cremoso</i> - Música: <i>vibrante</i> 	

N.55) Chardonnay Cruz Conde 2018 B

Variedades: chardonnay

Tipo de vino: Blanco

País: España

Bodega: Bodegas Cruz Conde

Zona de producción: DO Montilla-Moriles / D.O.P.

Guía 2020

Color: pajizo brillante.

Aroma: fruta blanca.

Maduro, ligera oxidación.

84 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía digital de pago. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	20	Adverbios	-
Adjetivos	5	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Símbolos y números	2
En este texto son muy comunes los sustantivos. Hay sintagmas nominales que introducen las frases donde se explican las cualidades del vino. Estos sintagmas introductorios presentan las fases de la cata, la variedad de uva, el tipo de vino, el país donde se elabora, la bodega que lo produce y la zona de producción. También vemos los nombres propios de la bodega y de la zona de producción, donde aparecen las siglas DO y D.O.P., así como el de la guía (Guía 2020). Respecto a los adjetivos, no son habituales en este texto, pues solo encontramos cinco. Vemos un adjetivo sustantivado (<i>blanco</i>) para expresar el tipo de vino de que se trata. En cambio, no encontramos ninguna forma verbal en este texto. En cuanto a la sintaxis de este texto, hallamos sintagmas nominales de forma frecuente y dos sintagmas adjetivales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos muchos tecnicismos en este texto debido a su grado de especialización. Estos tecnicismos son: <i>variedades, chardonnay, vino, blanco, bodega, zona de producción, DO Montilla-Moriles, D.O.P., color, pajizo, brillante, aroma, maduro, ligera, oxidación</i> . También aclara la guía en la que aparece el texto (Guía 2020). Llama la atención el uso del galicismo <i>chardonnay</i> para nombrar una variedad de uva. Es un nombre propio que, debido a su frecuente uso, se ha transformado en un nombre común. Finalmente, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios puesto que tanto el texto como las oraciones son breves. Encontramos la elipsis de <i>vino</i> en el tipo de		

	vino, pues solo aparece blanco. También vemos elipsis en los últimos tres párrafos, ya que el lenguaje es muy directo y nombra directamente las realidades que evocan las cualidades del vino en cada una de las fases de la cata. Además, en el último párrafo no vemos un sintagma introductorio, por lo que faltaría el sustantivo boca o gusto. Solo vemos la repetición del adjetivo blanco/blanca. Respecto a las asociaciones léxico-semánticas, no encontramos ninguna debido a la gran brevedad del texto.	
Coherencia	Llama la atención que en el último párrafo no hay un sintagma introductorio, pero es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se divide en 10 párrafos, todos ellos con un sintagma introductorio excepto el último, que especifica el gusto del vino. Estos sintagmas introductorios son: variedades, tipo de vino, país, bodega, zona de producción, color y aroma. Por otra parte, en un párrafo se explica dónde se encuentra la nota de cata (Guía 2020). Los tres últimos párrafos son los que tratan la información de la cata propiamente dicha. Los párrafos anteriores aportan información adicional sobre el vino, que marcan la línea que sigue el vino y que pueden encauzar las características organolépticas del mismo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (84 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto, así como la variedad de uva que se ha empleado, el tipo de vino, el país en el que se ha elaborado, la zona de producción y la bodega. Es importante la puntuación del vino.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, dos puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: pajizo, brillante, maduro, ligera, oxidación - Metáfora: maduro - Personificación: maduro - Paralelismo: variedades, país, color, aroma 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cereales: pajizo - Luz: brillante - Edad y cuidado de un ser vivo: maduro - Tamaño y peso: ligera - Mecanismos y técnicas: oxidación - Uva: variedades - Origen: país - Pintura: color - Olfato y aromas: aroma 	

N.56) Chivite Colección 125 17

Blanco

Evolución: 2023-2024

Precio: 52€

Gastronomía: pescados sabrosos (ventrisca), mariscos (txangurro)

Chardonnay; fermentación y 10 meses con sus lías en barricas de roble allier.

Con estructura y rico en matices, joven aún. Aromas de frutas blancas y de hueso maduras, tonos lácteos, tostados y minerales. Con prestancia en la boca, notable cuerpo, equilibrado, sabroso, vivo.

Consumo: 6-8°C.

94 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	1
Adjetivos	14	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	4
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	10
Predominan los sustantivos, ya que hay una gran diferencia en número con el resto de las categorías gramaticales. Vemos cuatro sustantivos introductorios que tratan otros aspectos diferentes a la cata que aportan información extra (<i>evolución, precio, gastronomía, consumo</i>). Los sustantivos comunes (<i>barricas, estructura, aromas, etc.</i>) se completan con sustantivos abstractos como <i>prestancia, consumo, evolución, etc.</i> En esta nota de cata, los adjetivos no son tan abundantes, aunque tienen importancia para ella, pues expresan las cualidades del vino en la cata, especialmente las características del gusto del vino. Todos estos adjetivos son calificativos y están en grado positivo. Por el contrario, no encontramos ningún verbo. Respecto al análisis sintáctico, hallamos sintagmas nominales, adjetivales y preposicionales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La presencia de tecnicismos en este texto es muy alta debido al grado de especialización del texto. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>blanco, evolución, chardonnay, fermentación, lías, barricas, roble allier, estructura, rico, matices, joven, aromas, tonos, tostados, minerales, prestancia, boca, cuerpo, equilibrado, sabroso, vivo</i> . Aparecen la variedad de uva utilizada (<i>chardonnay</i>) y el tipo de roble (<i>allier</i>) empleado para la barrica, que hace referencia a la zona de bosques en el centro de Francia. Al ser tan específico, el autor le aporta calidad tanto al texto como al vino. Además, vemos un calco procedente del euskera. Se trata del término <i>txangurro</i> , que aparece escrito como en su idioma de origen a pesar de que el Diccionario de la Real Academia Española tiene aceptada la palabra «changurro». Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios puesto que tanto el texto como las oraciones son breves y hay sustantivos introductorios que guían al lector. Encontramos la elipsis de <i>vino</i> en el tipo de vino, pues solo aparece <i>blanco</i> . Atendiendo a las relaciones léxico-semánticas, vemos el campo semántico de las partes del cuerpo (<i>boca, cuerpo</i>), alimentos (<i>frutas blancas, lácteos, tostados, pescados, ventrisca, mariscos, txangurro</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en siete párrafos, cuatro de los cuales están introducidos por un sustantivo. Al principio se trata información del tipo de vino, la evolución, precio, gastronomía y, posteriormente, la elaboración, la nota de cata y el consumo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (94 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, la evolución, el precio, el maridaje, la elaboración y las cualidades de los aromas del vino, sabor y postgusto, así como la temperatura de consumo.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas, así como dos puntos y un punto y coma.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>allier, gastronomía</i> - Paralelismo: <i>evolución, precio, gastronomía, consumo</i> - Metáfora: <i>estructura, matices, maduras, tonos, con prestancia, cuerpo, equilibrado, sabroso, vivo, sabrosos</i> - Personificación: <i>rico, joven, maduras</i> - Enumeración: <i>tonos lácteos, tostados y minerales / Con prestancia en la boca, notable cuerpo, equilibrado, sabroso, vivo</i> - Asíndeton: <i>equilibrado, sabroso, vivo / pescados sabrosos (ventrisca), mariscos (txangurro)</i> - Anástrofe: <i>notable cuerpo</i> - Hipérbaton: <i>con estructura y rico en matices, joven aún</i> - Metagoge: <i>vivo</i> - Explicación: <i>ventrisca, txangurro</i> - Ejemplificación: <i>ventrisca, txangurro</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Origen: <i>allier</i> - Alimentación: <i>gastronomía, consumo</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>precio, rico</i> - Arquitectura: <i>estructura</i> - Pintura: <i>matices, tonos</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>maduras, joven</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>con prestancia, equilibrado</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca, cuerpo</i> - Cantidad: <i>notable</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Vida: <i>vivo</i> - Alimentos: <i>pescados, ventrisca, mariscos, txangurro, lácteos</i> - Textura y tacto: <i>tostados</i> - Minerales: <i>minerales</i> 	

N.57) Clño, 16

Comentario Cata GVG

97 puntos

Picota profundo con ribete granate. Potente y profunda vía nasal, recuerdos de moras, ciruelas, arándanos, balsámicos, betún, incienso, chocolate, cacao, ceniza de leña, bosque umbrío, caja de puros, grano de café, incienso, ahumados y un largo etcétera. Carnoso, jugoso, amplio, tanino redondo y dulce, carácter mineral, elegante y persistente final lleno de matices. Vino mediterráneo en su máxima expresión.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una aplicación móvil de pago (tiene que descargarla en su dispositivo, pagar por ella y buscar el vino que desea). Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	30	Adverbios	-
Adjetivos	19	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	4
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	5
Los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata. La mayor parte de estos sustantivos designan las realidades que evocan las características del vino, como <i>moras, ciruelas, bosque, puros</i> , etc. El título se compone de tres sustantivos (<i>comentario, cata</i> y <i>GVG</i> , nombre de esta guía de vinos). En cuanto a los adjetivos, no son tan numerosos, pero tanto los sustantivos como los adjetivos llevan el peso semántico del texto. Aunque también hay adjetivos que complementan a los sustantivos que nombran alimentos, la mayor parte de ellos se refieren al propio vino y dicen cómo es. Hay un adjetivo que resalta respecto a los demás, pues todos están en grado positivo excepto <i>máxima</i> , que aparece en grado superlativo. Sin embargo, no encontramos ninguna forma verbal. Al analizar este texto, vemos que solo aparecen sintagmas nominales y adjetivales, conformando oraciones enunciativas breves y muy breves, excepto una oración que contiene una larga enumeración.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En este texto resalta la abundancia de tecnicismos y la gran cantidad de palabras que hacen referencia a las realidades que evoca el vino. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>cata, picota, profundo, ribete, granate, potente, profunda, vía nasal, recuerdos, largo, carnoso, jugoso, amplio, tanino, redondo, dulce, carácter, mineral, elegante, persistente, final, matices, vino, mediterráneo, expresión</i> . Esto nos indica que presenta un alto grado de especialidad, que cualquier lector no va a comprender. Encontramos también una elipsis en la primera oración, pues el adjetivo <i>picota</i> necesita el sustantivo «color». En cuanto a las realidades que evoca este vino, vemos frutos (<i>moras, ciruelas, arándanos</i>), especias (<i>balsámicos</i>), tabaco (<i>caja de puros</i>), dulces (<i>cacao, chocolate</i>), betún, incienso, ceniza de leña, café (<i>grano de café</i>), ahumados y bosque umbrío. También vemos algunas colocaciones, como <i>vía nasal, caja de puros, grano de café, máxima expresión</i> . Además, observamos las siglas <i>GVG</i> que hacen referencia al nombre de la guía en la que se encuentra este texto (<i>Guía de Vinos Gourmet</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	

Cohesión	<p>Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Encontramos la elipsis del color en la primera frase, pues solo los expertos o entendidos en el tema sabrán que <i>picota</i> se refiere al color del vino, aunque ayuda la aparición del adjetivo <i>granate</i> en la misma oración. Como se ha mencionado anteriormente, se emplean palabras del campo semántico de los alimentos (<i>picota, moras, ciruelas, arándanos, balsámicos, chocolate, cacao, grano de café</i>), frutas (<i>picota, moras, ciruelas, arándanos</i>), de la madera (<i>leña, bosque</i>). También vemos la repetición del adjetivo <i>profundo</i>, una vez en masculino y otra vez en femenino, y del sustantivo <i>incienso</i>, lo que transmite el poder aromático del vino.</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título Comentario Cata GVG. Este título podría ser algo más elaborado utilizando alguna preposición, como por ejemplo «comentario de cata GVG». GVG hace referencia a la <i>Guía de Vinos Gourmet</i>, que es el título de la guía en la que hemos encontrado esta nota de cata. El resto del texto se estructura en dos párrafos. Están bien definidas las fases de la cata, tratándose en diferentes oraciones, pero solo observamos la palabra <i>nasal</i> para guiar al lector dentro de las fases de la cata. Esto es una muestra de que el texto es especializado. En la primera oración, encontramos la información del color. La segunda oración se destina al aroma, es la más larga y a la que se da más importancia. En tercer lugar, el gusto del vino y, por último, un sintagma que resume la información y clasifica el vino.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (97 puntos sobre 100).</p>	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto, así como el tipo de vino como resumen de sus características.
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos y comas.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>color</i> - Metáfora: <i>picota, profundo, ribete, potente, profunda, vía, recuerdos, carnosos, jugoso, amplio, redondo, dulce, carácter, persistente, final, lleno, matices, largo</i> - Anástrofe: <i>potente y profunda vía nasal</i> - Enumeración: <i>moras, ciruelas, arándanos, balsámicos, betún, incienso, chocolate, cacao, ceniza de leña, bosque umbrío, caja de puros, grano de café, incienso, ahumados y un largo etcétera / carnosos, jugoso, amplio, tanino redondo y dulce, carácter mineral, elegante y persiste final lleno de matices</i> - Metonimia: <i>caja de puros, grano de café, mediterráneo</i> - Perífrasis: <i>y un largo etcétera</i> - Hipérbole: <i>un largo etcétera, lleno de matices, máxima expresión</i> - Sinestesia: <i>tanino, mineral, jugoso</i> - Oxímoron: <i>persistente final</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>color, matices</i> - Alimentos: <i>picota</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>profundo, profunda, amplio, redondo</i> - Moda y telas: <i>ribete</i> - Intensidad: <i>potente</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>vía</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>carnosos</i> - Textura y tacto: <i>jugoso, tanino</i> 	

<ul style="list-style-type: none"> - Gusto: <i>dulce</i> - Ser humano: <i>carácter</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente, final, largo</i> - Recipiente: <i>lleno, caja</i> - Alimentos: <i>moras, ciruelas, arándanos, chocolate, cacao, café, ahumados</i> - Tabaco: <i>puros, ceniza</i> - Madera y metales: <i>leña, bosque</i> - Luz: <i>umbrío</i> - Origen: <i>mediterráneo</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Sustancias: <i>balsámicos, betún</i> - Olfato y aromas: <i>incienso</i> - Cereales: <i>grano</i>
--

N.58) Colección Vivanco 4 Varietales Dulce de Invierno '16

Dulce

Evolución: 2023-2024

Precio: 24€ (37,5 cl.)

Gastronomía: postres de frutas (peras al vino)

Tempranillo, Graciano, Garnacha y Mazuelo con botritis; 14 meses en barricas (francés), 6 en botellero. 2.889 botellas.

Con carácter. Aromas frutales (confituras), tonos minerales y especiados de pastelería. Muy buen paso de boca, con cuerpo, textura cremosa fino dulce.

Consumo: 8°C.

92 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	28	Adverbios	1
Adjetivos	8	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	10
Se observa el gran predominio de los sustantivos. Hay cuatro sustantivos introductorios que tratan otros aspectos diferentes a la cata que aportan información extra (<i>evolución, precio, gastronomía, consumo</i>). La mayoría de estos sustantivos son comunes y concretos, además de varios nombres propios haciendo referencia a las variedades de uva empleadas para la elaboración de este caldo. En cambio, los adjetivos no son numerosos y todos ellos aparecen en grado positivo. No encontramos ninguna forma verbal. En cuanto al análisis sintáctico, encontramos sintagmas nominales y un sintagma preposicional.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La presencia de tecnicismos es muy alta debido al grado de especialización del texto. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>dulce, evolución, Tempranillo, Graciano, Garnacha, Mazuelo, botritis, barricas, francés, botellero, botellas, carácter, aromas, tonos, minerales, especiados, paso de boca, cuerpo, textura, cremosa, fino, dulce</i> . Aparecen varios nombres propios de las variedades de uva (<i>Tempranillo, Graciano, Garnacha, Mazuelo</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, puesto que tanto el texto como las oraciones son breves y en algunos párrafos hay sustantivos introductorios que guían al lector. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, vemos la familia léxica de botella (<i>botellero, botellas</i>) y los campos semánticos de recipientes (<i>barricas, botellero, botellas</i>), variedades de uva (<i>Tempranillo, Graciano, Garnacha, Mazuelo</i>), alimentos (<i>frutales, especiados, pastelería, gastronomía, postres de frutas, peras al vino</i>) y partes del cuerpo (<i>boca, cuerpo</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales están introducidos por un sustantivo. Al principio se trata información del tipo de vino, la evolución, precio, gastronomía y, posteriormente, la elaboración, la nota de cata y el consumo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (92 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, la evolución, el precio, el maridaje, la elaboración y las cualidades de los aromas del vino y su sabor, así como la temperatura de consumo y su valoración.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de comas, puntos y comas, dos puntos y puntos. Sin embargo, falta una coma o la conjunción «y» en <i>textura cremosa (y/) fino dulzor</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>Tempranillo, tonos, paso, boca, con cuerpo, textura, fino</i> - Enumeración: <i>Tempranillo, Graciano, Garnacha y Mazuelo / Muy buen paso de boca, con cuerpo, textura cremosa, fino dulzor</i> - Asíndeton: <i>textura cremosa, fino dulzor</i> - Explicación: <i>francés, confituras, peras al vino</i> - Metonimia: <i>francés, gastronomía</i> - Personificación: <i>carácter</i> - Ejemplificación: <i>confituras, peras al vino</i> - Sinestesia: <i>minerales, especiados, textura cremosa</i> - Hipérbole: <i>muy buen</i> - Anástrofe: <i>fino dulzor</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>Tempranillo, Graciano, Garnacha y Mazuelo</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>Tempranillo</i> - Pintura: <i>tonos</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>con cuerpo, boca</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Textura y tacto: <i>textura, cremosa</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino</i> - Origen: <i>francés</i> - Alimentos: <i>confituras, peras al vino</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación: <i>gastronomía</i> - Ser humano: <i>carácter</i> - Minerales: <i>minerales</i> - Especias: <i>especiados</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy buen</i> - Gusto: <i>dulzor</i>
--	--

N.59) Dominio de Atauta '16

Tinto

Evolución: 2023-2024

Precio: 26€

Gastronomía: *asados castellanos (cochinillo), caza de pluma*

Tinto Fino; 16 meses en bodega de roble francés 20% nuevas. 59.637 botellas.

Con carácter y energía. Algo falto de pegada en la nariz pero amplio, con bastantes matices sobre base frutal. Bien constituido en la boca, con cuerpo y nervio, taninos firmes, sabroso, casta frutal.

Consumo: 16°C

93 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto (<i>Guía Proensa</i>), al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	2
Adjetivos	9	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones	12
Los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata. Hay cuatro sustantivos introductorios que tratan otros aspectos diferentes a la cata que aportan información extra (<i>evolución, precio, gastronomía, consumo</i>). Encontramos tanto nombres concretos como nombres abstractos. También aparecen adjetivos, pero en menor medida que los sustantivos. Todos ellos se muestran en grado positivo. Hay dos adjetivos que se refieren al origen o la procedencia de algunas realidades (<i>francés, castellanos</i>). Sin embargo, solo encontramos un verbo en participio, que tiene una función adjetival. Respecto al análisis sintáctico, encontramos sintagmas nominales, un sintagma adjetival y un sintagma preposicional.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La presencia de tecnicismos es muy alta debido al grado de especialización del texto. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>tinto, evolución, tinto, fino, bodega, roble francés, botellas, carácter, energía, falto de pegada, nariz, amplio, matices, base, constituido, boca, cuerpo, nervio, taninos, firmes, sabroso, casta</i> . Aparecen dos adjetivos que indican procedencia (<i>francés, castellanos</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a	

		pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, puesto que tanto el texto como las oraciones son breves y en algunos párrafos hay sustantivos introductorios que guían al lector. Se repite el adjetivo <i>frutal</i> , lo que indica que puede ser la característica del vino que más se aprecia o la más reseñable. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, vemos los campos semánticos de los alimentos (<i>asados castellanos, cochinillo, caza de pluma, tinto, frutal</i>), los recipientes (<i>barrica, botellas</i>) y el cuerpo (<i>cuerpo, boca, nariz</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en siete párrafos, cuatro de los cuales están introducidos por un sustantivo. Al principio se trata información del tipo de vino, la elaboración, la evolución, precio, gastronomía y, posteriormente, la nota de cata, el consumo y su valoración.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (93 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, la evolución, el precio, el maridaje, la elaboración y las cualidades de los aromas del vino y su sabor, así como la temperatura de consumo y su valoración.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto del punto y coma, de puntos y de comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>tinto fino, energía, falto, pegada, amplio, matices, base, con cuerpo, nervio, firmes, evolución</i> - Metonimia: <i>francés, gastronomía, castellanos, caza de pluma</i> - Personificación: <i>con carácter, con cuerpo, casta</i> - Enumeración: <i>bien constituido en la boca, con cuerpo y nervio, taninos firmes, sabroso, casta frutal</i> - Sinestesia: <i>taninos</i> - Asíndeton: <i>sabroso, casta frutal /pero amplio, con bastantes matices / (cochinillo), caza de pluma</i> - Ejemplificación: <i>cochinillo</i> - Explicación: <i>cochinillo</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>tinto</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino, amplio, base, firmes, Tinto Fino</i> - Intensidad: <i>energía, pegada</i> - Cantidad: <i>falto, bastantes</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>con cuerpo, nervio, de pluma, boca</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución</i> - Origen: <i>francés, castellanos</i> - Alimentación: <i>gastronomía</i> - Ser humano: <i>casta, con carácter</i> - Textura y tacto: <i>taninos</i> - Alimentos: <i>cochinillo, frutal, caza</i> - Arquitectura: <i>constituido</i> - Gusto: <i>sabroso</i> 	

N.60) Enate Merlot-Merlot '16

Tinto

Evolución: 2023-2024

Precio: 21,50€

Gastronomía: guisos de carne, caza mayor, judías con perdiz

Merlot; maloláctica y 16 meses en barricas nuevas de roble francés.

Estructurado y fresco. Aromas frutales (frutillos silvestres), tonos florales (flores azules), notas especiadas, maderas finas. Con energía en la boca, cuerpo y nervio, taninos firmes de calidad, sabroso, vivo.

Consumo: 16°C. Ligeramente oxigenación.

92 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	27	Adverbios	-
Adjetivos	17	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	3
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	10
Los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata. Hay cuatro sustantivos introductorios que tratan otros aspectos diferentes a la cata que aportan información extra (<i>evolución, precio, gastronomía, consumo</i>). Aparece el nombre de la variedad de uva que se ha empleado (<i>Merlot</i>) y vemos tanto nombres concretos como abstractos. El sustantivo <i>frutillos</i> tiene el sufijo <i>-illo</i> que hace que sea un diminutivo. Los adjetivos no son tan numerosos pero también tienen importancia semántica en el texto. Todos ellos están en grado positivo excepto <i>mayor</i> , que aparece en grado comparativo. Sin embargo, no hay ninguna forma verbal. Atendiendo a la sintaxis, encontramos sintagmas nominales, sintagmas adjetivales y sintagmas preposicionales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La presencia de tecnicismos es muy alta debido al grado de especialización del texto. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>tinto, evolución, Merlot, maloláctica, barricas, roble francés, estructurado, fresco, aromas, tonos, notas, especiadas, maderas, finas, energía, boca, cuerpo, nervio, taninos, firmes, sabroso, vivo, ligera, oxigenación</i> . Aparece el galicismo <i>Merlot</i> , que hace referencia a la variedad de uva empleada para la elaboración de este vino. Además, aparece la colocación <i>caza mayor</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre las oraciones, pero no son necesarios puesto que tanto el texto como las oraciones son breves y en algunos párrafos hay sustantivos introductorios que guían al lector. Encontramos la elipsis de <i>fermentación</i> antes de		

	<p><i>maloláctica</i> y solo los expertos en el tema lo entenderán. Observamos las familias léxicas de flor (<i>florales, flores</i>) y fruta (<i>frutales, frutillos</i>), así como los campos semánticos de las plantas (<i>roble, maderas, florales, flores</i>), técnicas (<i>maloláctica, oxigenación</i>), el cuerpo (<i>cuerpo, boca</i>) y los alimentos (<i>frutales, frutillos silvestres, especiadas, guisos de carne, caza mayor, judías con perdiz</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales están introducidos por un sustantivo. Al principio se trata la información del tipo de vino, la evolución, el precio y la gastronomía, para seguir con la elaboración y la nota de cata y, por último, la valoración.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (92 puntos sobre 100).</p>	
Informatividad	Tema	<p>El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.</p>
	Rema	<p>El tema se complementa con los remas del tipo de vino, la evolución, el precio, el maridaje, la elaboración y las cualidades de los aromas del vino y su sabor, así como la temperatura de consumo y su valoración.</p>
	Otras características	<p>En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.</p>
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos y comas, de comas y de puntos.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>tinto, evolución, mayor, estructurado, tonos, notas, finas, energía, cuerpo, firmes, ligera</i> - Metonimia: <i>gastronomía, francés</i> - Comparación: <i>mayor</i> - Asíndeton: <i>caza mayor, judías con perdiz / notas especiadas, maderas finas / sabroso, vivo</i> - Elipsis: (<i>fermentación</i>) <i>maloláctica</i> - Sinestesia: <i>fresco, tonos, notas, taninos</i> - Ejemplificación: <i>frutillos silvestres, flores azules</i> - Explicación: <i>frutillos silvestres, flores azules</i> - Personificación: <i>cuerpo, nervio</i> - Hipérbole: <i>de calidad</i> - Metáfora: <i>vivo</i> - Anástrofe: <i>ligera oxigenación</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>tinto, tonos</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución</i> - Tamaño y peso: <i>mayor, ligera</i> - Arquitectura: <i>estructurado</i> - Música: <i>notas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finas, firmes</i> - Intensidad: <i>energía</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cuerpo</i> - Alimentación: <i>gastronomía</i> - Origen: <i>francés</i> - Mecanismos y técnicas: <i>maloláctica, oxigenación</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Textura y tacto: <i>taninos</i> - Ser humano: <i>nervio</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>de calidad</i> - Vida: <i>vivo</i> - Alimentos: <i>judías con perdiz, frutillos silvestres</i> - Plantas: <i>flores azules</i> - Especies: <i>especiadas</i> 	

	- Madera y metales: <i>maderas</i> - Gusto: <i>sabroso</i>
--	---

N.61) Excellens '18 R

Rosado

Evolución: hasta 2020

Precio: 9€

Gastronomía: *fiambre de ave, pollo frito, empanadillas*

60% Garnacha, 40% Tempranillo.

Con entidad a pesar de su poco color. Nariz sutil, con bien marcados tonos frutales (frutas rojas, frutillos), notas florales (flores azules) y minerales (fósforo).

Ligero, fresco, fluido, suave, bien equilibrado, centro carnoso, sabroso, amplio y fresco carácter frutal de madurez en aromas.

91 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	3
Adjetivos	18	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	10
Los sustantivos son muy abundantes. Hay cuatro sustantivos introductorios que tratan otros aspectos diferentes a la cata que aportan información extra (<i>evolución, precio, gastronomía, consumo</i>). Aparecen los nombres de dos variedades de uva (<i>Garnacha, Tempranillo</i>) y vemos tanto nombres concretos como abstractos. El sustantivo <i>frutillos</i> tiene el sufijo <i>-illo</i> que hace que sea un diminutivo. Los adjetivos no son tan numerosos, pero también conforman una gran parte del texto. Todos ellos están en grado positivo. Además, los adjetivos y los sustantivos llevan la mayor parte de la carga semántica del texto. En cambio, no encontramos ningún verbo. En cuanto al análisis sintáctico, hallamos sintagmas nominales, sintagmas adjetivales y sintagmas preposicionales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La presencia de tecnicismos es muy alta debido al grado de especialización del texto. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>rosado, evolución, Garnacha, Tempranillo, entidad, color, nariz, sutil, tonos, notas, minerales, ligero, fresco, fluido, suave, equilibrado, centro, carnoso, sabroso, amplio, fresco, carácter, madurez, aromas</i> . Aparecen los nombres de dos variedades de uva (<i>Garnacha, Tempranillo</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre las oraciones, pero no son necesarios puesto que tanto el texto como las oraciones son breves y en algunos párrafos hay sustantivos introductorios que guían al lector. Se repite el adjetivo <i>fresco</i> , indicador de una de las propiedades principales de este vino, lo mismo que ocurre a la hora de jugar con el uso de las familias léxicas de fruta y de flor. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, vemos la familia léxica de la fruta (<i>frutales, frutas, frutillos, frutal</i>) y de las flores (<i>florales, flores</i>), así como los campos semánticos de la uva (<i>Garnacha, Tempranillo</i>) y los alimentos (<i>fiambre de ave, pollo frito, empanadillas, frutas rojas, frutillos, frutales, frutal</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en nueve párrafos, cuatro de los cuales están introducidos por un sustantivo. Al principio se trata la información del tipo de vino, la evolución, el precio y la gastronomía, para seguir con la elaboración y la nota de cata y, por último, la valoración.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (91 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, la evolución, el precio, el maridaje, la elaboración y las cualidades de los aromas del vino y su sabor, así como la temperatura de consumo y su valoración.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, paréntesis y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>evolución, Tempranillo, entidad, nariz, sutil, marcados, tonos, notas, ligero, fresco, fluido, suave, equilibrado, centro, carnoso, amplio, fresco, madurez</i> - Metonimia: <i>gastronomía</i> - Asíndeton: <i>pollo frito, empanadillas / 60% Garnacha, 40% Tempranillo / frutas rojas, frutillos</i> - Hipérbole: <i>bien marcados</i> - Anástrofe: <i>con bien marcados tonos frutales</i> - Sinestesia: <i>tonos, notas, fresco, suave, fresco</i> - Ejemplificación: <i>frutas rojas, frutillos / flores azules / fósforo</i> - Explicación: <i>frutas rojas, frutillos / flores azules / fósforo</i> - Personificación: <i>carácter, madurez</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución, Tempranillo</i> - Uva: <i>Tempranillo, Garnacha</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>entidad, equilibrado</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, carnoso</i> - Delicadeza: <i>sutil</i> - Mecanismos y técnicas: <i>marcados</i> - Pintura: <i>tonos</i> - Música: <i>notas</i> - Tamaño y peso: <i>ligero</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Líquidos y gases: <i>fluido</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> - Lugar: <i>centro</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>madurez</i> - Alimentación: <i>gastronomía</i> - Minerales: <i>fósforo</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>carácter</i> - Alimentos: <i>pollo frito, empanadillas, frutas rojas, frutillos</i> - Minerales: <i>fósforo</i>
--	--

N.62) Flor de Muga, 18

Comentario Cata GVG

93 puntos

Rosa pálido. Recuerdos de grosellas, frambuesas, yogur de fresas, caramelo rojo, pétalos de rosas y lilas. Fresco, untuoso recorrido frutal de acertada acidez y grato final mineral donde reaparecen los recuerdos de la vía nasal.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una aplicación móvil de pago (tiene que descargarla en su dispositivo, pagar por ella y buscar el vino que desea). Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	1
Adjetivos	10	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	5
Los sustantivos y los adjetivos predominan el texto y llevan el peso semántico. En su mayoría se refieren a alimentos y realidades que evocan las características del vino (por ejemplo, <i>grosellas, pétalos de rosas, mineral</i> , etc.). El título se compone de tres sustantivos (<i>comentario, cata</i> y <i>GVG</i> , nombre de esta guía de vinos). Aunque también hay adjetivos que complementan a los sustantivos que nombran alimentos, la mayor parte de ellos se refieren al propio vino y dicen cómo es. Sin embargo, solo encontramos una forma verbal (<i>reaparecen</i>) en 3ª persona del plural del presente de indicativo. Al analizar esta nota de cata, vemos que solo aparecen sintagmas nominales, sintagmas adjetivales y una oración subordinada adjetiva.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En este texto resalta la abundancia de tecnicismos y la gran cantidad de palabras que hacen referencia a las realidades que evoca el vino. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>cata, rosa pálido, recuerdos, fresco, untuoso, recorrido, acidez, final, mineral, recuerdos, vía nasal</i> . Esto nos indica que presenta un alto grado de especialidad, que cualquier lector no va a comprender. En cuanto a las realidades que sugiere este vino, vemos frutos (<i>grosellas, frambuesas, fresas</i>), flores (<i>rosas, lilas</i>) y dulces (<i>caramelo rojo</i>). Además, observamos las siglas GVG que hacen referencia al nombre de la guía en la que se encuentra este texto (<i>Guía de Vinos Gourmet</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Encontramos la elipsis del color en la primera frase, pero se sobreentiende. Además, se repite el término <i>recuerdos</i> , con el que se inicia y se acaba el texto. Como se ha mencionado anteriormente, se emplean palabras del campo semántico de		

	los alimentos (<i>grosellas, frambuesas, yogur de fresa, caramelo rojo, frutal</i>), las plantas (<i>pétalos de rosas y lilas</i>) y el camino (<i>recorrido, vía</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Comentario Cata GVG</i> . Este título podría ser algo más elaborado utilizando alguna preposición, como por ejemplo «comentario de cata GVG». GVG hace referencia a la Guía de Vinos Gourmet, que es el título de la guía en la que hemos encontrado esta nota de cata. El resto del texto se estructura en dos párrafos. Están bien definidas las fases de la cata, tratándose en diferentes oraciones, pero no aparece ninguna palabra que haga referencia a la fase de la cata en la que nos situamos (color, nariz, boca, aroma, sabor, etc.). En la primera oración, encontramos la información del color. La segunda oración se destina al aroma. En tercer lugar, se trata el gusto del vino y el postgusto en la oración más extensa.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (93 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>comentario (de) cata</i> - Metáfora: <i>pálido, recuerdos, untuoso, recorrido, final, reaparecen, recuerdos, vía</i> - Enumeración: <i>grosellas, frambuesas, yogur de fresas, caramelo rojo, pétalos de rosas y lilas / fresco, untuoso, recorrido frutal de acertada acidez y grato final mineral</i> - Sinestesia: <i>fresco, untuoso</i> - Anástrofe: <i>acertada acidez</i> - Personificación: <i>grato</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>pálido</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Textura y tacto: <i>untuoso</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>recorrido, vía, reaparecen</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Ser humano: <i>grato</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> - Alimentos: <i>grosellas, frambuesas, yogur de fresas, caramelo rojo, frutal</i> - Plantas: <i>rosas, lilas</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>pétalos</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>acertada</i> - Gusto: <i>acidez</i> - Minerales: <i>mineral</i> 	

N.63) Marqués de Riscal Sauvignon Blanc '18

Blanco

Evolución: hasta 2020

Precio: 10€

Gastronomía: salpicón de mariscos, mariscos en conserva (navajas)

Sauvignon Blanc.

En el nuevo estilo del Sauvignon Blanc, menos exótico, más fino. Aunque de fruta fresca y madura, tonos florales y herbáceos, ligero fondo almizclado. Ligero, equilibrado, fresco, suave, seco, bien dotado de sabores, franco en aromas.

Consumo: 6°C.

90 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía que ha comprado. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	3
Adjetivos	17	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	6
Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy numerosos. Hay cuatro sustantivos introductorios que tratan otros aspectos diferentes a la cata que aportan información extra (<i>evolución, precio, gastronomía, consumo</i>). Encontramos tanto nombres concretos como nombres abstractos, así como el nombre de una variedad de vino (<i>Sauvignon Blanc</i>), que aparece en dos ocasiones, lo que indica la importancia del uso de esta variedad. Los adjetivos aparecen en grado positivo y observamos dos comparaciones (<i>menos exótico, más fino</i>). En cambio, no encontramos ningún verbo. Respecto al análisis sintáctico, observamos sintagmas nominales, sintagmas adjetivales y sintagmas preposicionales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La presencia de tecnicismos es muy alta debido al grado de especialización del texto. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>blanco, evolución, Sauvignon Blanc, estilo, Sauvignon Blanc, fino, tonos, ligero, fondo, almizclado, ligero, equilibrado, fresco, suave, seco, dotado, sabores, franco, aromas</i> . Vemos el galicismo <i>Sauvignon Blanc</i> que da nombre a una variedad de uva. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, puesto que tanto el texto como las oraciones son breves y en algunos párrafos hay sustantivos introductorios que guían al lector. Además, hay algún hipérbaton que ayuda a la lectura.		

	<p>Encontramos la elipsis de <i>vino</i> antes de <i>blanco</i>, pero se sobreentiende. Se repite la palabra <i>mariscos</i> para el maridaje, la variedad de uva que se ha empleado (<i>Sauvignon Blanc</i>), <i>fresco</i> y <i>ligero</i>, que dan a entender que son las características más representativas de este vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los campos semánticos de las plantas (<i>florales, herbáceos</i>) y de alimentos (<i>salpicón de mariscos, mariscos en conserva, navajas</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales están introducidos por un sustantivo. Al principio se trata información del tipo de vino, la elaboración, la evolución, precio, gastronomía y, posteriormente, la nota de cata, el consumo y su valoración.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (90 puntos sobre 100).</p>	
Informatividad	Tema	<p>El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.</p>
	Rema	<p>El tema se complementa con los remas del tipo de vino, la evolución, el precio, el maridaje, la elaboración y las cualidades de los aromas del vino y su sabor, así como la temperatura de consumo y su valoración.</p>
	Otras características	<p>En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.</p>
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos y comas.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>evolución, tonos, ligero, fondo, ligero, equilibrado, fresco, suave, seco, fino</i> - Metonimia: <i>gastronomía</i> - Ejemplificación: <i>navajas</i> - Explicación: <i>navajas</i> - Hipérbaton: <i>en el nuevo estilo del Sauvignon Blanc / aunque de fruta fresca y madura</i> - Anástrofe: <i>nuevo estilo / ligero fondo</i> - Comparación: <i>menos exótico / más fino</i> - Asíndeton: <i>menos exótico, más fino / herbáceos, ligero fondo / dotado de sabores, franco en aromas / salpicón de mariscos, mariscos en conserva</i> - Antítesis: <i>menos exótico, más fino</i> - Enumeración: <i>ligero, equilibrado, fresco, suave, seco, bien dotado de sabores, franco en aromas</i> - Hipérbole: <i>bien dotado</i> - Personificación: <i>franco</i> - Sinestesia: <i>fresco, suave, seco</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución</i> - Pintura: <i>tonos</i> - Tamaño y peso: <i>ligero</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo, fino</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, bien dotado</i> - Gusto: <i>sabores</i> - Ser humano: <i>franco</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Textura y tacto: <i>suave, seco</i> - Alimentación: <i>gastronomía</i> - Origen: <i>exótico</i> - Alimentos: <i>navajas, fruta fresca y madura,</i> - Moda y telas: <i>estilo</i> - Uva: <i>Sauvignon Blanc</i> 	

N.64) Marqués de Riscal Viñas Viejas 2018 RD

Tipo de vino: Rosado

País: España

Bodega: Bodegas Marqués de Riscal

Zona de producción: VT/I.G.P. Castilla y León

Guía 2020

Color: frambuesa, borde violáceo.

Aroma: expresión frutal, fruta roja, floral, hierbas silvestres.

Boca: frutoso, buena acidez, fácil de beber.

93 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una página web habiéndose suscrito. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	22	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	3
La suma total de sustantivos es cuantiosa, lo que llama la atención a la hora de comparar este número con el resto de categorías gramaticales. Vemos sustantivos introductorios y después una sucesión de palabras que en su mayoría son sustantivos, aunque también van acompañados de algún adjetivo. Aparecen nombres propios como <i>España</i> , <i>Castilla</i> y <i>León</i> y <i>Bodegas Marqués de Riscal</i> . Además, encontramos las siglas VT (Vinos de la Tierra) y I.G.P. (Indicación Geográfica Protegida). El término <i>frambuesa</i> lo hemos considerado un sustantivo, pero podría entenderse también como un adjetivo del color del vino. En cuanto a los adjetivos, sobre todo aparecen en las fases de la cata, en las que detallan las características organolépticas del vino. A pesar del gran número de sustantivos y de adjetivos, solo encontramos un verbo, que aparece en la colocación <i>fácil de beber</i> . Atendiendo al análisis sintáctico, solo hay sintagmas nominales, sintagmas adjetivales y una oración subordinada adjetiva de infinitivo.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos muchos tecnicismos: <i>vino</i> , <i>rosado</i> , <i>bodega</i> , <i>zona de producción</i> , <i>VT</i> , <i>I.G.P. Castilla y León</i> , <i>color</i> , <i>frambuesa</i> , <i>borde</i> , <i>violáceo</i> , <i>aroma</i> , <i>expresión</i> , <i>boca</i> , <i>frutoso</i> , <i>acidez</i> , <i>fácil de beber</i> . Vemos las siglas VT (Vinos de la Tierra) y I.G.P. (Indicación Geográfica Protegida) y varios nombres propios (<i>España</i> , <i>Bodegas Marqués de Riscal</i> , <i>Castilla</i> y <i>León</i>). Tras los datos técnicos, encontramos <i>Guía 2020</i> que se refiere al título de la guía en la que se encuentra la nota de cata. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación. Por último, sorprende el uso del último sustantivo introductorio (<i>boca</i>), pues en las fases de la cata se usa aquello que se valora (<i>color</i> y <i>aroma</i>). En cambio, en la última fase se emplea el sustantivo de la parte del cuerpo con la que se captan esas características.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. El lenguaje es muy directo, sin llegar a crear oraciones, sino que aporta solo las ideas de las cualidades del vino, lo que aumenta el grado de especialización.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto y al estilo que sigue el autor, en el que reinan las comas. Vemos palabras de la familia léxica de la fruta (<i>frutal, fruta, frutoso</i>), así como los campos semánticos de los alimentos (<i>frambuesa, frutal, fruta roja</i>), las plantas (<i>floral, hierbas silvestres</i>) y los colores (<i>rosado, violáceo</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos. La mayor parte de estos párrafos tienen un sintagma nominal introductorio que presenta la información que se va a tratar a continuación. Se ofrece información técnica al principio (variedades, tipo de vino, etc.) para entrar en las fases de la cata tras ubicar el texto en la <i>Guía 2020</i> .	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (93 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, el país en el que se produce, la bodega, la zona de producción, la guía en la que se ha publicado la nota de cata, las cualidades del color del vino, de su aroma, del gusto y, finalmente, los puntos asignados al vino tras su valoración.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Encontramos mayúsculas en el párrafo «Tipo de vino» debido a las etiquetas para hacer búsquedas. Uso excesivo de las comas dentro de la enumeración de esta nota de cata.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>frambuesa, borde, expresión, fácil de beber</i> - Asíndeton: <i>frambuesa, borde violáceo / floral, hierbas silvestres / buena acidez, fácil de beber</i> - Metonimia: <i>boca</i> - Hipérbole: <i>fácil de beber</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>frambuesa</i> - Pintura: <i>violáceo</i> - Partes de objetos: <i>borde</i> - Emoción: <i>expresión</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>fácil de beber</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Dificultad: <i>fácil</i> - Plantas: <i>floral, hierbas silvestres</i> - Gusto: <i>acidez</i> 	

N.65) Mestres Clos Damiana, 04

97 puntos

Comentario cata GVG

Oro viejo. Elegante y aromática vía nasal, recuerdos de fruta asada, cidra, avellanas, nueces, anisados, pan grillé, piel de limón escarchada, puntas minerales y flores secas. Amplio, aterciopelado paso, cremoso, carbónico perfectamente integrado, acertada acidez que le otorga frescura, paso marcado por sensaciones de frutos secos, ahumados y especiados. Persistente final con toques cítricos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una aplicación móvil de pago (tiene que

descargarla en su dispositivo, pagar por ella y buscar el vino que desea). Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	24	Adverbios	1
Adjetivos	20	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones, símbolos y números	1

Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy abundantes en este texto, pues llevan el peso semántico del mismo. La mayor parte de estos sustantivos designan las realidades que evocan las características del vino, como *fruta, cidra, avellanas*, etc. El título se compone de tres sustantivos (*comentario, cata* y *GVG*, nombre de esta guía de vinos). Aunque hay adjetivos que complementan a los sustantivos que nombran alimentos, también hay otros que se refieren al propio vino y dicen cómo es. Todos los adjetivos están en grado positivo y llama la atención el caso del adjetivo *carbónico*, que tiene la elipsis de *anhídrido*, pues designa al gas resultante de la fermentación alcohólica y que solo un experto lo comprenderá. Por otra parte, encontramos dos formas verbales: *otorga* y *marcado*. El primer verbo está en 3ª persona del singular del presente de indicativo, mientras que el segundo aparece en participio. Al analizar este texto, encontramos sintagmas nominales, sintagmas adjetivales, dos proposiciones subordinadas adjetivas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

En este texto resalta la abundancia de tecnicismos y la gran cantidad de palabras que hacen referencia a las realidades que evoca el vino. Encontramos los siguientes tecnicismos: *cata, oro viejo, elegante, aromática, vía nasal, recuerdos, puntas, amplio, aterciopelado, paso, cremoso, carbónico, acidez, frescura, paso, sensaciones, persistente, final, toques*. Esto nos indica que presenta un alto grado de especialidad, que cualquier lector no va a comprender. También vemos algunas colocaciones como *pan grillé* y *frutos secos*. En el primer caso, observamos un galicismo (*grillé*) para referirse a tostado. Además, vemos las siglas *GVG* que hacen referencia al nombre de la guía en la que se encuentra este texto (Guía de Vinos Gourmet). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Atendiendo las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de la fruta (<i>fruta, frutos</i>), así como los campos semánticos de los alimentos (<i>fruta asada, cidra, avellanas, nueces, anisados, pan grillé, limón, frutos secos, ahumados, especiados, cítricos</i>), partes del cuerpo (<i>nasal, piel</i>) y textura (<i>aterciopelado, cremoso, secos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Comentario Cata GVG</i> . Este título podría ser algo más elaborado utilizando alguna preposición, como por ejemplo «comentario de cata GVG». <i>GVG</i> hace referencia a la Guía de Vinos Gourmet, que es el título de la guía en la que hemos encontrado esta nota de cata. El resto del texto se estructura en dos párrafos. Están bien definidas las fases de la cata, tratándose en diferentes oraciones, pero solo observamos la palabra <i>nasal</i> para guiar al lector dentro de las fases de la cata. Esto es una muestra de que el texto es especializado. En la primera oración, encontramos la información del color. La segunda oración se destina al aroma. En tercer lugar, se establece la oración más larga y a la que se da mayor importancia, que explica el gusto del vino y, por último, un sintagma que indica el postgusto para, posteriormente, puntuar el vino.	

Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (97 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y postgusto, así como su puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>comentario (de) cata / (anhídrido) carbónico</i> - Metáfora: <i>oro, vía, recuerdos, amplio, aterciopelado, paso, cremoso, paso, marcado, sensaciones, persistente, final, toques, piel</i> - Personificación: <i>viejo, vía, otorga</i> - Asíndeton: <i>vía nasal, recuerdos</i> - Enumeración: <i>fruta asada, cidra, avellanas, nueces, anisados, pan grillé, piel de limón escarchada, puntas minerales y flores secas / amplio, aterciopelado paso, cremoso, carbónico perfectamente integrado, acertada acidez / frutos secos, ahumados y especiados</i> - Anástrofe: <i>aterciopelado paso / persistente final</i> - Sinestesia: <i>aterciopelado, cremoso, frescura</i> - Hipérbole: <i>perfectamente integrado</i> - Oxímoron: <i>persistente final</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Madera y metales: <i>oro</i> - Movimiento y recorrido: <i>vía, paso</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio</i> - Moda y telas: <i>aterciopelado</i> - Textura y tacto: <i>cremoso</i> - Mecanismos y técnicas: <i>marcado, cata, escarchada</i> - Emoción: <i>sensaciones</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente, final</i> - Música: <i>toques</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>viejo</i> - Dar: <i>otorga</i> - Temperatura: <i>frescura</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfectamente</i> - Líquidos y gases: <i>carbónico</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nasal, piel</i> - Alimentos: <i>fruta asada, cidra, avellanas, nueces, anisados, pan grillé, limón, frutos secos, ahumados</i> - Especies: <i>especiados</i> - Minerales: <i>minerales</i> - Partes de objetos: <i>puntas</i> - Plantas: <i>flores secas</i> 	

N.66) Pago de Carraovejas El Anejón '15

Tinto

Evolución: hasta 2025

Precio: 85€

Gastronomía: cochinillo al horno o frito, carnes rojas, caza de pluma

75% Tinto Fino, 15% Merlot, 10% Cabernet Sauvignon; 12 meses en barricas de roble francés. 17.000 botellas.

Fino, amplio, noble fuerza. Cierta complejidad en la nariz; sutiles matices de buena evolución sobre base de frutas maduras. Estructurado, equilibrado, potente, fresco.

Consumo: 16°C.

96 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía digital de pago. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	24	Adverbios	-
Adjetivos	15	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	1
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	14
Los sustantivos son muy abundantes en este texto. Hay cuatro sustantivos introductorios que tratan otros aspectos diferentes a la cata que aportan información extra (<i>evolución, precio, gastronomía, consumo</i>). También aparecen las variedades de uva que se han usado para la elaboración de este vino (<i>Tinto Fino, Merlot, Cabernet Sauvignon</i>). Vemos el diminutivo <i>cochinillo</i> , con la clásica terminación <i>-illo</i> . Los adjetivos no son tan numerosos pero también tienen importancia semántica en el texto. Todos ellos están en grado positivo y la mayoría de ellos expresan cómo es el propio vino. En cambio, no hay ninguna forma verbal. En cuanto a la sintaxis del texto, encontramos sintagmas nominales, sintagmas adjetivales y sintagmas preposicionales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La presencia de tecnicismos es muy alta debido al grado de especialización del texto. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>tinto, evolución, Tinto Fino, Merlot, Cabernet Sauvignon, barricas, roble francés, botellas, fino, amplio, noble, fuerza, complejidad, nariz, sutiles, matices, evolución, base, estructurado, equilibrado, potente, fresco</i> . Aparecen los galicismos <i>Merlot</i> y <i>Cabernet Sauvignon</i> , que hacen referencia a las variedades de uva empleadas para la elaboración de este vino. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre las oraciones, pero no son necesarios puesto que tanto el texto como las oraciones son breves y en algunos párrafos hay sustantivos		

	<p>introdutorios que guían al lector. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, vemos los campos semánticos de los recipientes (<i>barricas, botellas</i>), los alimentos (<i>cochinillo, carnes rojas, caza de pluma</i>) y la intensidad (<i>fuerza, potente</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales están introducidos por un sustantivo. Al principio se trata la información del tipo de vino, la evolución, el precio y la gastronomía, para seguir con la elaboración y la nota de cata y, por último, la temperatura de consumo y la valoración.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (96 puntos sobre 100).</p>	
Informatividad	Tema	<p>El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.</p>
	Rema	<p>El tema se complementa con los remas del tipo de vino, la evolución, el precio, el maridaje, la elaboración y las cualidades de los aromas del vino y su sabor, así como la temperatura de consumo y su valoración.</p>
	Otras características	<p>En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.</p>
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos, comas, puntos y coma y dos puntos.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>evolución, Tinto Fino, fino, amplio, fuerza, complejidad, sutiles, matices, evolución, base, estructurado, equilibrado, potente, fresco</i> - Personificación: <i>noble</i> - Metonimia: <i>francés, gastronomía, de pluma</i> - Enumeración: <i>cochinillo al horno o frito, carnes rojas, caza de pluma / fino, amplio, noble fuerza / estructurado, equilibrado, potente, fresco</i> - Asíndeton: <i>carnes rojas, caza de pluma / 15% Merlot, 10% Cabernet Sauvignon / amplio, noble fuerza / potente, fresco</i> - Paralelismo: <i>fino, amplio, noble fuerza / estructurado, equilibrado, potente, fresco</i> - Anástrofe: <i>noble fuerza / buena evolución</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>Tinto Fino, fino, amplio, base</i> - Intensidad: <i>fuerza, potente</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Delicadeza: <i>sutiles</i> - Pintura: <i>matices</i> - Arquitectura: <i>estructurado</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Ser humano: <i>noble</i> - Origen: <i>francés</i> - Alimentación: <i>gastronomía</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>pluma</i> - Alimentos: <i>cochinillo, carnes rojas, caza de pluma</i> - Mecanismos y técnicas: <i>al horno, frito</i> - Uva: <i>Melot, Cabernet Sauvignon</i> 	

N.67) Pazo Señorans Selección de Añada 2010

98 puntos

Comentario de Cata GVG

Brillante amarillo dorado. Complejo y elegante, gratos aromas de ciruela amarilla, piña desecada, finos hidrocarburos, escabechados, piedra de río, laurel, puntas almibaradas, flores blancas y un largo etcétera. Amplio, jugoso, gran frescura, esqueleto muy bien armado, glicérico recorrido y carnoso, sensaciones de fruta de hueso y exótica, minerales, hierbas aromáticas, jazmín y toque salinos. Excelente juventud y finura.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una aplicación móvil de pago (tiene que descargarla en su dispositivo, pagar por ella y buscar el vino que desea). Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	26	Adverbios	2
Adjetivos	22	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	6
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1
<p>Los sustantivos son muy abundantes. Algunos nombran las realidades que evocan las características del vino, como <i>piedra, ciruela, fruta</i>, etc., pero otros sustantivos también se refieren a las cualidades del vino (<i>esqueleto, juventud, aromas</i>...). El título se compone de tres sustantivos (<i>comentario, cata</i> y GVG, nombre de esta guía de vinos). En cuanto a los adjetivos también son numerosos, aunque no tanto como los sustantivos. Ambos llevan el gran peso semántico del texto. Encontramos adjetivos que complementan a los sustantivos que nombran esas realidades que nos recuerda el vino, pero también expresan cualidades propias del vino (<i>complejo, elegante, amplio</i>, etc.). Vemos que hay un error de concordancia entre <i>toque</i> y <i>salinos</i>. Sin embargo, no encontramos ninguna forma verbal.</p> <p>Al analizar este texto, vemos que solo aparecen sintagmas nominales y adjetivales, conformando oraciones enunciativas breves y muy breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>En este texto resalta la abundancia de tecnicismos y la gran cantidad de palabras que hacen referencia a las realidades que evoca el vino. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>cata, brillante, amarillo dorado, complejo, elegante, aromas, finos, hidrocarburos, puntas, amplio, jugoso, frescura, esqueleto, armado, glicérico, recorrido, carnoso, sensaciones, toque, juventud, finura</i>. Esto nos indica que presenta un alto grado de especialidad, que cualquier lector no va a comprender. En cuanto a las realidades que evoca este vino, vemos frutos (<i>ciruela amarilla, piña desecada, almibaradas, fruta de hueso y exótica</i>), plantas (<i>laurel, flores blancas, hierbas aromáticas, jazmín</i>), minerales (<i>piedra de río, minerales</i>), alimentos (<i>escabechados</i>) y sustancias (<i>hidrocarburos, salinos</i>). También hallamos algunas colocaciones, como <i>fruta de hueso</i> o <i>piedra de río</i>. Llama la atención el uso de <i>hidrocarburos</i> para expresar el aroma del vino. Además, vemos las siglas GVG que hacen referencia al nombre de la guía en la que se encuentra este texto (<i>Guía de Vinos Gourmet</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Como se ha mencionado anteriormente, se emplean palabras del campo semántico de los alimentos (<i>ciruela amarilla, piña desecada, escabechados, almibaradas, fruta de hueso y exótica</i>), minerales (<i>pedra de río, minerales</i>), plantas (<i>laurel, flores blancas, hierbas aromáticas, jazmín</i>), colores (<i>amarillo, amarilla, blancas</i>) y sustancias (<i>hidrocarburos, salinos</i>). Además, también aparece la familia léxica de fino (<i>finos, finura</i>) y aroma (<i>aromas, aromáticas</i>). Por último, las enumeraciones son muy extensas.	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Comentario de Cata GVG</i> . El resto del texto se estructura en un solo párrafo en el que están bien definidas las fases de la cata. En la primera oración, encontramos la información del color. La segunda oración se destina al aroma. En tercer lugar, el gusto del vino y, por último, un sintagma que resume las cualidades y la vida del vino.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (98 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y su vida, así como su valoración.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata para verificar y justificar la puntuación del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Aparece un etcétera. Quizás no sería lo más conveniente, puesto que los lectores están buscando información concreta y estos signos de puntuación hacen que los datos aportados queden incompletos.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>brillante, dorado, complejo, finos, amplio, jugoso, fresca, esqueleto, armado, recorrido, carnoso, glicérico, sensaciones, toque, finura, largo</i> - Personificación: <i>elegante, gratos, juventud</i> - Enumeración: <i>ciruela amarilla, piña desecada, finos hidrocarburos, escabechadas, piedra de río, laurel, puntas almibaradas, flores blancas y un largo etcétera / amplio, jugoso, gran fresca, esqueleto muy bien armado, glicérico, recorrido y carnoso, sensaciones de fruta de hueso y exótica, minerales, hierbas aromáticas, jazmín y toque salinos</i> - Anástrofe: <i>finos hidrocarburos, glicérico recorrido</i> - Hipérbole: <i>un largo etcétera, gran, muy bien, excelente</i> - Perífrasis: <i>y un largo etcétera</i> - Sinestesia: <i>jugoso, fresca, carnoso</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>brillante</i> - Madera y metales: <i>dorado</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finos, finura, amplio,</i> - Textura y tacto: <i>jugoso</i> - Temperatura: <i>frescura</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>esqueleto, carnoso</i> - Guerra: <i>armado</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>recorrido</i> - Alcohol: <i>glicérico</i> - Emoción: <i>sensaciones</i> - Música: <i>toque</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Ser humano: <i>gratos</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>juventud</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>ciruela amarilla, piña desecada, escabechados, almibaradas, fruta de hueso y exótica</i> - Sustancia: <i>hidrocarburos, salinos</i> - Plantas: <i>laurel, flores blancas, jazmín, hierbas aromáticas</i> - Minerales: <i>piedra de río</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>gran, muy bien, excelente</i>
--	--

N.68) Peique Godello

90 puntos | D.O. Bierzo

Añada 2016 | Blanco | % vol. | Precio 7,7€

100% Godello de 15 años

Análisis y Cata

Un blanco que define la godello en tierras berzianas, tremendamente peculiar y seductor. Aromas con claros recuerdos minerales a través de sensaciones metálicas, empireumáticas y fruta de pelo. Un vino para ver su evolución en copa.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una revista que se ha tenido que descargar. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	22	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones, símbolos y números	9
Predominan los sustantivos en esta nota de cata, pues son muy numerosos. Vemos el nombre propio de la zona de producción de la uva (<i>D.O. Bierzo</i>), la variedad de uva (<i>Godello</i>), sustantivos referentes a la elaboración del vino (<i>añada, depósitos, lías, meses</i>), sustantivos concretos (<i>aromas, fruta, tierras...</i>) y otros sustantivos abstractos (<i>evolución, recuerdos, sensaciones</i>). El título se conforma de dos sustantivos que tienen relación, puesto que el <i>análisis</i> de las cualidades de un vino se efectúa a través de la <i>cata</i> . En el sustantivo <i>fruta de pelo</i> , se emplea el singular para hacer referencia al plural. En este caso, los adjetivos son escasos y todos ellos están en grado positivo. Se repite el adjetivo <i>blanco</i> , lo que da importancia al color del vino y al tipo de vino que es, pero este adjetivo, en una de sus apariciones, está sustantivado. Además, también aparece el gentilicio del Bierzo (<i>berzianas</i>), aunque con una falta de ortografía. En cuanto a los verbos, encontramos dos formas verbales: en primer lugar, vemos la 3ª persona del singular del presente de indicativo (<i>define</i>) y, en segundo lugar, el infinitivo (<i>ver</i>).			
Respecto al análisis sintáctico, hay un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva de relativo, un sintagma nominal y, finalmente, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial de infinitivo.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Resalta la cantidad de tecnicismos dentro de este texto: <i>D.O. Bierzo, añada, blanco, vol., Godello, años, análisis, cata, blanco, godello, tierras berzianas, seductor, recuerdos, minerales, aromas, sensaciones, empireumáticas, vino, evolución, copa</i> . Esto nos indica que presenta un alto grado de especialidad, que cualquier lector no va a comprender. Vemos la colocación <i>evolución en copa</i> . Aparecen las siglas <i>D.O.</i> que significan Denominación de Origen y la abreviatura <i>vol.</i> Para expresar la graduación alcohólica (aunque en este caso no se indica cuál es). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Se repite el término <i>blanco</i> que hace referencia al tipo de vino y el término <i>godello</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de año (<i>añada, años</i>), así como los campos semánticos de recipientes (<i>depósitos, copa</i>) y los sentidos (<i>aromas, sensaciones</i>).
Coherencia		Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Análisis y Cata</i> que, como se ha dicho anteriormente, tienen relación en cuanto a que el análisis de las propiedades organolépticas de un vino se hace a través de la cata. Este título aparece después de que el autor dé varios datos técnicos. Es decir, no aparece en primer lugar. De esta forma, el texto se estructura en diez párrafos. Primero, se da la información de los puntos, la procedencia, la añada, el tipo de vino, la graduación alcohólica, el precio, para después continuar con el tipo de uva y la elaboración y, posteriormente, adentrarnos en la nota de cata con el título y las propiedades organolépticas que expresan el color, el aroma y su evolución.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (90 puntos sobre 100).
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la valoración, la procedencia, la añada, el tipo de vino, la graduación alcohólica, el precio, el tipo de uva, la elaboración y las cualidades del vino a través del color, los aromas y la evolución.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Uso correcto de puntos y comas. Vemos una falta de ortografía en <i>berzianos</i> , ya que se escribe con c. Además, hay una errata en <i>empiremáuticas</i> , pues la u no está en el sitio correcto (<i>empireumáticas</i>).
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>blanco</i> - Hipérbole: <i>tremendamente</i> - Personificación: <i>seductor</i> - Explicación: <i>tremendamente peculiar y seductor</i> - Metáfora: <i>claros, recuerdos, sensaciones, evolución</i> - Enumeración: <i>sensaciones metálicas, empireumáticas y fruta de pelo.</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>blanco</i> - Tamaño y peso: <i>tremendamente</i> - Ser humano: <i>seductor</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>peculiar</i> - Luz: <i>claros</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Emoción: <i>sensaciones</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución</i> - Madera y metales: <i>metálicas</i> - Olfato y aromas: <i>empireumáticas</i> - Alimentos: <i>fruta de pelo</i>

N.69) Pícaro del Águila Clarete 2016 R

Variedades: tempranillo, albillo

Tipo de vino: Rosado

País: España

Bodega: Dominio del Águila

Zona de producción: DO Ribera del Duero / D.O.P.

Guía 2020

Color: rosáceo pálido.

Aroma: potente, expresivo, frutos secos, fruta escarchada.

Boca: sabroso, graso, frutoso.

Aromático.

94 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía digital de pago. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	20	Adverbios	-
Adjetivos	10	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	2
En este texto son muy comunes los sustantivos. Hay sintagmas nominales que introducen las frases donde se explican las cualidades del vino. Estos sintagmas introductorios presentan las fases de la cata, la variedad de uva, el tipo de vino, el país donde se elabora, la bodega que lo produce y la zona de producción. También vemos los nombres propios de la bodega y de la zona de producción, donde aparecen las siglas DO y D.O.P., así como el de la guía (<i>Guía 2020</i>). En cuanto a los adjetivos, no son tan habituales como los sustantivos, pero construyen una gran carga semántica ya que expresan las cualidades del vino. Todos los adjetivos están en grado positivo. En cambio, no encontramos ninguna forma verbal en este texto. Atendiendo la sintaxis del texto, hallamos sintagmas nominales y adjetivales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos muchos tecnicismos en este texto debido a su grado de especialización. Estos tecnicismos son: <i>variedades, tempranillo, albillo, vino, bodega, zona de producción, DO Ribera del Duero, D.O.P., color, rosáceo pálido, aroma, potente, expresivo, boca, sabroso, graso, frutoso, aromático</i> . También aclara la guía en la que aparece el texto (<i>Guía 2020</i>). Llama la atención el nombre de las dos variedades de uva, ambas con el sufijo <i>-illo</i> propio de un diminutivo. Hacen referencia a la variedad de uva temprana (<i>tempranillo</i>) y a un tipo de uva blanca (<i>albillo</i>). También vemos las siglas <i>DO</i> (Denominación de Origen) y <i>D.O.P.</i> (Denominación de Origen Protegida). Además, aparece la colocación <i>frutos secos</i> . Finalmente, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	

Cohesión	<p>Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, puesto que tanto el texto como las oraciones son breves y hay sintagmas que introducen la información. En las fases de la cata aparecen los sustantivos introductorios <i>color, aroma</i> y <i>boca</i>. Los dos primeros emplean el término de lo que se evalúa, pero en el último caso se emplea el órgano con el que se cata. Por último, encontramos la familia léxica de aroma (<i>aromas</i> y <i>aromático</i>) y los campos semánticos de la cata (<i>color, aroma, boca</i>), de lugar (<i>país, España, bodega, zona de producción, DO Ribera del Duero, D.O.P.</i>), y de los frutos (<i>frutos secos, fruta</i>).</p>	
Coherencia	<p>Llama la atención que en el último párrafo no hay un sintagma introductorio, pero es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se divide en nueve párrafos, todos ellos con un sintagma introductorio excepto el último, que es un resumen del vino, y el que explica en qué guía aparece. Estos sintagmas introductorios son: <i>variedades, tipo de vino, país, bodega, zona de producción, color, aroma</i> y <i>boca</i>. Los cuatro últimos párrafos son los que tratan la información de la cata propiamente dicha. Los párrafos anteriores aportan información adicional sobre el vino, marcan la línea que sigue y pueden encauzar las características organolépticas del mismo.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (94 puntos sobre 100).</p>	
Informatividad	Tema	<p>El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.</p>
	Rema	<p>El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas y sabor, así como la variedad de uva que se ha empleado, el tipo de vino, el país en el que se ha elaborado, la zona de producción y la bodega. Es importante la puntuación del vino.</p>
	Otras características	<p>En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.</p>
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos y comas. Solo vemos el uso del punto final en los sintagmas más largos que contienen una enumeración y en el último.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>variedades, tipo de vino, país, bodega, zona de producción, color, aroma, boca / potente, expresivo..., sabroso, graso...</i> - Metáfora: <i>tempranillo, albillo, pálido, potente, sabroso, graso, frutoso</i> - Personificación: <i>expresivo</i> - Asíndeton: <i>frutos secos, fruta escarchada / tempranillo, albillo / graso, frutoso</i> - Enumeración: <i>potente, expresivo, frutos secos, fruta escarchada / sabroso, graso, frutoso</i> - Metonimia: <i>boca</i> - Sinestesia: <i>graso</i> - Resumen: <i>aromático</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>variedades, tipo de vino</i> - Origen: <i>país</i> - Lugar: <i>bodega, zona de producción</i> - Pintura: <i>color, albillo</i> - Olfato y aromas: <i>aroma, aromático</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Intensidad: <i>potente, pálido</i> - Ser humano: <i>expresivo</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Textura y tacto: <i>graso</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>tempranillo</i> - Alimentos: <i>frutoso, frutos secos, fruta escarchada</i> 	

N.70) Pingus 2016 T

Tipo de vino: Tinto

País: España

Bodega: Dominio de Pingus S.L.

Zona de producción: DO Ribera del Duero / D.O.P.

Guía 2020

Color: cereza, borde grante.

Aroma: potente, fruta negra, terroso, hierbas de monte, especias dulces.

Boca: sabroso, dulcedumbre, largo.

98 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía digital de pago. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	2
En este texto son muy comunes los sustantivos. Hay sintagmas nominales que introducen las frases donde se explican las cualidades del vino. Estos sintagmas introductorios presentan las fases de la cata, la variedad de uva, el tipo de vino, el país donde se elabora, la bodega que lo produce y la zona de producción. También vemos los nombres propios de la bodega y de la zona de producción, donde aparecen las siglas DO y D.O.P., así como el de la guía (<i>Guía 2020</i>). Los adjetivos son escasos y todos están en grado positivo. Además, estos adjetivos dicen cómo es el vino, excepto dos que acompañan a un sustantivo que designan realidades a las que recuerda el vino. En cambio, no encontramos ninguna forma verbal en este texto. Atendiendo la sintaxis del texto, hallamos sintagmas nominales y adjetivales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos muchos tecnicismos en este texto debido a su grado de especialización. Estos tecnicismos son: <i>vino, tinto, bodega, zona de producción, DO Ribera del Duero, D.O.P., color, cereza, borde, granate, aroma, potente, terroso, boca, sabroso, dulcedumbre, largo</i> . También aclara la guía en la que aparece el texto (<i>Guía 2020</i>). También vemos las siglas <i>DO</i> (Denominación de Origen) y <i>D.O.P.</i> (Denominación de Origen Protegida). Finalmente, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, puesto que tanto el texto como las oraciones son breves y hay sintagmas que introducen la información. En las fases de la cata aparecen los sustantivos introductorios <i>color, aroma</i> y <i>boca</i> . Los dos primeros emplean el término de lo que se evalúa, pero en el último caso se emplea el órgano con el que se cata. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, vemos los campos		

	semánticos de lugar (<i>país, España, bodega, zona de producción, DO Ribera del Duero, D.O.P.</i>), la cata (<i>color, aroma, boca</i>) y frutas (<i>cereza, fruta negra</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se divide en nueve párrafos, todos ellos con un sintagma introductorio excepto el que explica en qué guía aparece. Estos sintagmas introductorios son: <i>tipo de vino, país, bodega, zona de producción, color, aroma</i> y <i>boca</i> . Los tres últimos párrafos son los que tratan la información de la cata propiamente dicha. Los párrafos anteriores aportan información adicional sobre el vino, marcan la línea que sigue y pueden encauzar las características organolépticas del mismo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (98 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas y sabor, así como el tipo de vino, el país en el que se ha elaborado, la zona de producción y la bodega. Es importante la puntuación del vino.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Solo vemos el uso del punto final en los sintagmas más largos que contienen una enumeración, es decir, en los párrafos de la cata. También aparece una errata (<i>grante</i> en lugar de « <i>granate</i> »).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>tipo de vino, país, bodega, zona de producción, color, aroma, boca</i> - Metáfora: <i>cereza, borde, potente, terroso, sabroso, largo</i> - Asíndeton: <i>cereza, borde grante / hierbas de monte, especias dulces / dulcedumbre, largo</i> - Enumeración: <i>potente, fruta negra, terroso, hierbas de monte, especias dulces / sabroso, dulcedumbre, largo</i> - Sinestesia: <i>dulces</i> - Metonimia: <i>boca</i> - Personificación: <i>dulcedumbre</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>tipo de vino</i> - Origen: <i>país</i> - Lugar: <i>bodega, zona de producción</i> - Pintura: <i>color, granate</i> - Olfato y aromas: <i>aroma</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Alimentos: <i>cereza</i> - Partes de objetos: <i>borde</i> - Intensidad: <i>potente</i> - Sustancias: <i>terroso</i> - Gusto: <i>sabroso, dulces</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Plantas: <i>hierbas de monte</i> - Especies: <i>especies</i> - Ser humano: <i>dulcedumbre</i> 	

N.71) Portento 2013 T C

Variedades: tempranillo

Tipo de vino: Tinto Crianza

País: España

Bodega: Bodegas Romero de Ávila Salcedo

Zona de producción: DO La Mancha / D.O.P.

Guía 2020

Aroma: fruta confitada, acetaldehído.

Con defectos, oxidado.

79 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía digital de pago. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	-
Adjetivos	3	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	2
Predominan los sustantivos, pues son muy abundantes. La mayoría de ellos aportan información extra del vino y no solo de la cata, y vemos algunos que designan las realidades que evoca este caldo (<i>fruta confitada, acetaldehído</i>). Vemos tres nombres propios: <i>España, Bodegas Romero de Ávila Salcedo</i> y <i>La Mancha</i> . Los adjetivos son escasos, pues solo aparecen tres (<i>tinto, confitada, oxidado</i>), todos ellos en grado positivo. Sin embargo, no encontramos verbos. Al analizar este texto, vemos que solo aparecen sintagmas nominales, sintagmas adjetivales y sintagmas preposicionales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En este texto resalta la abundancia de tecnicismos y la gran cantidad de palabras que hacen referencia a las realidades que evoca el vino. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>variedades, tempranillo, vino, tinto, crianza, bodega, zona de producción, DO La Mancha, D.O.P., aroma, acetaldehído, oxidado</i> . Esto nos indica que presenta un alto grado de especialidad, que cualquier lector no va a comprender. Vemos las siglas <i>DO</i> (Denominación de Origen) y <i>D.O.P.</i> (Denominación de Origen Protegida), así como los nombres propios del país (<i>España</i>), la bodega (<i>Bodegas Romero de Ávila Salcedo</i>) y la zona de producción (<i>La Mancha</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Se observa la repetición del término <i>bodega</i> . Atendiendo las relaciones léxico-semánticas, solo vemos el campo semántico del lugar (<i>país, España, bodega, La Mancha, zona de producción</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en nueve párrafos, todos ellos menos tres presentados por un sintagma introductorio. Los dos párrafos anteriores a la puntuación tratan las características del vino, es decir, lo relacionado con la cata. Los párrafos anteriores aportan información adicional sobre el vino, marcan la línea que sigue y pueden encauzar las características organolépticas del mismo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación regular (79 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades de los aromas del vino, su sabor, así como la variedad de uva que se ha empleado, el tipo de vino, el país en el que se ha elaborado, la zona de producción, la bodega y la puntuación.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Solo vemos el punto final en el párrafo que trata el aroma del vino.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>tempranillo, tinto, oxidado</i> - Personificación: <i>crianza</i> - Paralelismo: <i>variedades, tipo de vino, país, bodega, zona de producción, aroma</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>tempranillo</i> - Pintura: <i>tinto</i> - Madera y metales: <i>oxidado</i> - Uva: <i>variedades, tipo de vino</i> - Origen: <i>país,</i> - Lugar: <i>bodega, zona de producción</i> - Olfato y aromas: <i>aroma</i> 	

N.72) Saitina

Comentario Cata GVG

90 puntos

Ámbar yodado. Intensa vía nasal, recuerdos de piñones, caramelo líquido, garrapiñados, piel de naranja, finos aldehídos, arpillera, higos y balsámicos. Vivo, equilibrado, paso amable y denso, persistente final con recuerdos de crianza oxidativa (fruta confitada, mentoles, cigarro).

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una aplicación móvil de pago (tiene que descargarla en su dispositivo, pagar por ella y buscar el vino que desea). Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	22	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1

Los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata. La mayor parte de estos sustantivos designan las realidades que evocan las características del vino, como *piñones*, *caramelo*, *naranja*, etc. El título se compone de tres sustantivos (*comentario*, *cata* y *GVG*, nombre de esta guía de vinos). En cuanto a los adjetivos, no son tan numerosos, pero tanto los sustantivos como los adjetivos llevan el peso semántico del texto. Aunque también hay adjetivos que complementan a los sustantivos que nombran alimentos, la mayor parte de ellos se refieren al propio vino y dicen cómo es. Todos los adjetivos están en grado positivo. Sin embargo, no encontramos ninguna forma verbal.

Al analizar este texto, vemos que solo aparecen sintagmas nominales y adjetivales, conformando oraciones enunciativas breves y muy breves.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

En este texto resalta la abundancia de tecnicismos y la gran cantidad de palabras que hacen referencia a las realidades que evoca el vino. Encontramos los siguientes tecnicismos: *cata*, *ámbar yodado*, *intensa*, *vía nasal*, *recuerdos*, *finos*, *aldehydos*, *vivo*, *equilibrado*, *paso*, *amable*, *denso*, *persistente*, *final*, *recuerdos*, *crianza oxidativa*. Esto nos indica que presenta un alto grado de especialidad, que cualquier lector no va a comprender. Encontramos también una elipsis en la primera oración, pues el sintagma *ámbar yodado* necesita el sustantivo *color*. En cuanto a las realidades que evoca este vino, vemos alimentos (*piñones*, *caramelo líquido*, *garrapiñados*, *naranja*, *higos*, *fruta confitada*), especias (*balsámicos*, *mentoles*), tabaco (*cigarro*) y alcohol (*aldehydo*). También observamos algunas colocaciones, como *piel de naranja* y *crianza oxidativa*. Además, vemos las siglas *GVG* que hacen referencia al nombre de la guía en la que se encuentra este texto (*Guía de Vinos Gourmet*). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Encontramos la elipsis del color en la primera frase, pues solo los expertos o entendidos en el tema sabrán que <i>ámbar yodado</i> se refiere al color del vino, siendo el autor en el análisis del color muy específico y descriptivo. Se repite el término <i>recuerdos</i> . Como se ha mencionado anteriormente, se emplean palabras del campo semántico de los alimentos (<i>piñones</i> , <i>caramelo líquido</i> , <i>garrapiñados</i> , <i>naranja</i> , <i>higos</i> , <i>fruta confitada</i>) y especias (<i>balsámicos</i> , <i>mentoles</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Comentario Cata GVG</i> . Este título podría ser algo más elaborado utilizando alguna preposición, como por ejemplo «comentario de cata GVG». <i>GVG</i> hace referencia a la Guía de Vinos Gourmet, que es el título de la guía en la que hemos encontrado esta nota de cata. El resto del texto se estructura en dos párrafos en los que están bien definidas las fases de la cata, tratándose en diferentes oraciones, pero solo observamos la palabra <i>nasal</i> para guiar al lector dentro de las fases de la cata. Esto es una muestra de que el texto es especializado. En la primera oración, encontramos la información del color. La segunda oración se destina al aroma, que es la más larga y a la que se da más importancia. Finalmente, en tercer lugar, el gusto del vino.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (90 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas, sabor y puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por	

	tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y paréntesis.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: comentario (de) cata - Metáfora: <i>ámbar, yodado, intensa, vía, recuerdos, equilibrado, vivo, paso, denso, persistente, final, recuerdos, oxidativa</i> - Anástrofe: <i>intensa vía nasal, finos aldehídos, persistente final</i> - Enumeración: <i>piñones, caramelo líquido, garrapiñados, piel de naranja, finos aldehídos, arpillera, higos y balsámicos / fruta confitada, mentoles, cigarro</i> - Personificación: <i>piel, amable, crianza</i> - Metagoge: <i>vivo</i> - Oxímoron: <i>persistente final</i> - Asíndeton: <i>mentoles, cigarro</i> - Ejemplificación: <i>fruta confitada, mentoles, cigarro</i> - Explicación: <i>fruta confitada, mentoles, cigarro</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> - Minerales: <i>ámbar, yodado</i> - Intensidad: <i>intensa</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>vía, paso</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Vida: <i>vivo</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>denso, finos</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente, final</i> - Química: <i>oxidativa</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nasal, piel</i> - Alcohol: <i>aldehídos</i> - Alimentos: <i>piñones, caramelo líquido, garrapiñados, piel de naranja, higos, fruta confitada</i> - Sustancias: <i>balsámicos</i> - Plantas: <i>mentoles</i> - Moda y telas: <i>arpillera</i> - Tabaco: <i>cigarro</i> - Ser humano: <i>amable</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Vida: <i>vivo</i>

N.73) Silvanus Edición Limitada

93 puntos | D.O. Ribera del Duero

Añada 2010 | Tinto | 14% vol. | Precio 22€

100% Tempranillo, con edad entre 70 y 90 años.

Análisis y Cata

¿Qué entendemos por un vino de Autor? La solución es sencilla, simplemente tienes que disfrutar de Silvanus Edición Limitada y lo comprenderás todo. La fruta aparece, pero con toques diferentes, unida por ricas sensaciones tostados, ahumados y cremosas que nos recuerdan a la textura del cacao. Notas de aftereight, por lo tanto hablamos de un vino fresco y balsámico, además de potente en aromas, con taninos maduros, nobles y elegantes, un vino imprescindible para entender lo que hoy es la Ribera del Duero.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una revista que se ha tenido que descargar. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	26	Adverbios	3
Adjetivos	12	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	14	Conjunciones	6
Verbos	11	Interjecciones, símbolos y números	10
<p>Predominan los sustantivos en esta nota de cata, pues son muy numerosos. Vemos el nombre propio de la zona de producción de la uva (<i>D.O. Ribera del Duero</i>), la variedad de uva (<i>Tempranillo</i>), el nombre propio del vino (<i>Silvanus Edición Limitada</i>), sustantivos concretos (<i>cacao, textura, vino...</i>) y otros abstractos (<i>solución, notas, sensaciones...</i>). Llama la atención el sustantivo <i>Autor</i> con mayúscula. Esto nos sugiere que se le da importancia al autor del vino, como si fuese un artista o alguien superior. El título se conforma de dos sustantivos que tienen relación, puesto que el <i>análisis</i> de las cualidades de un vino se efectúa a través de la <i>cata</i>. En este caso, los adjetivos son escasos y todos ellos están en grado positivo. En cuanto a los verbos, encontramos diez formas verbales: <i>entendemos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>tienes que</i> (2ª persona del singular del presente de indicativo), <i>disfrutar</i> (infinitivo), <i>comprenderás</i> (2ª persona del singular del futuro imperfecto), <i>aparece</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>unida</i> (participio), <i>recuerdan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>hablamos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo), <i>entender</i> (infinitivo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Aparece el verbo copulativo <i>ser</i> en dos ocasiones, pero el resto de verbos son predicativos.</p> <p>Respecto al análisis sintáctico, vemos sintagmas nominales, sintagmas adjetivales, una oración simple, una oración compuesta coordinada yuxtapuesta y con una oración coordinada copulativa, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio y una oración subordinada adjetiva de relativo, un sintagma nominal con una oración subordinada consecutiva y un sintagma nominal con una oración subordinada sustantiva de infinitivo. La última oración se trata como un sintagma nominal porque hay una elipsis del verbo principal (<i>es</i>).</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Resalta la cantidad de tecnicismos dentro de este texto: <i>D.O. Ribera del Duero, añada, tinto, vol., Tempranillo, edad, años, análisis, cata, vino de Autor, toques, ricos, sensaciones, tostados, ahumados, cremosas, textura, notas, vino, fresco, balsámico, potente, aromas, taninos, maduros, nobles, elegantes, vino, Ribera del Duero</i>. Esto nos indica que presenta un alto grado de especialidad, que cualquier lector no va a comprender. Vemos la colocación <i>vino de Autor</i>. Aparecen las siglas <i>D.O.</i> que significan Denominación de Origen y la abreviatura <i>vol.</i> para expresar la graduación alcohólica (aunque en este caso no se indica cuál es). Llama la atención el sustantivo <i>aftereight</i> que es una marca de chocolate con menta, lo que resultará difícil de comprender para algunas personas que no tengan ese referente cultural. Cabe destacar las distintas alusiones al receptor que se hacen, sobre todo por medio de los verbos y los pronombres (<i>entendemos, tienes que, comprenderás, nos, hablamos</i>). Estos verbos y pronombres están en 1ª o 2ª persona, por lo que incluyen al lector o se refieren a él. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos conectores como <i>por lo tanto</i> o <i>además de</i> , pero unen oraciones subordinadas o sintagmas. Se repite el sustantivo <i>vino</i> y vemos los sinónimos <i>comprenderás, entender</i> y <i>entendemos</i> . También encontramos una catáfora con el pronombre <i>lo</i> y una anáfora con el pronombre <i>que</i> (<i>que nos recuerdan</i>). En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, observamos la familia léxica de <i>entender</i> (<i>entender, entendemos</i>) y de <i>año</i> (<i>añada, años</i>), así como los campos semánticos de <i>entender</i> (<i>comprenderás, entender, entendemos</i>), <i>textura</i> (<i>tostadas, cremosas, textura, taninos</i>), <i>alimentos</i> (<i>tostadas, ahumadas, cremosas, cacao, aftereight, vino</i>) y <i>aromas</i> (<i>aromas, balsámico</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Análisis y Cata</i> que, como se ha dicho anteriormente, tienen relación en cuanto a que el análisis de las propiedades organolépticas de un vino se hace a través de la cata. Este título aparece después de que el autor dé varios datos técnicos. Es decir, no aparece en primer lugar. De esta forma, el texto se estructura en nueve párrafos. Primero, se da la información de los puntos, la procedencia, la añada, el tipo de vino, la graduación alcohólica, el precio, para después continuar con el tipo de uva y la elaboración y, posteriormente, adentrarnos en la nota de cata con el título y las propiedades organolépticas que expresan la calidad del vino y su excepcionalidad como vino de autor, el color, el aroma y su evolución.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (93 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la valoración, la procedencia, la añada, el tipo de vino, la graduación alcohólica, el precio, el tipo de uva, la elaboración y las cualidades del vino a través del color y los aromas, así como su singular que presenta como vino de autor.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas, pero en la última oración se echa de menos un punto, ya que la oración es muy larga. Sería conveniente que el punto estuviese antes de <i>un vino imprescindible</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Interrogación retórica: <i>¿Qué entendemos por un vino de Autor?</i> - Metonimia: <i>de Autor, Ribera del Duero</i> - Hipérbole: <i>todo, imprescindible</i> - Metáfora: <i>aparece, toques, unida, sensaciones, recuerdan, notas, fresco, balsámico, potente,</i> - Personificación: <i>ricas, maduros, nobles, elegantes</i> - Anástrofe: <i>ricas sensaciones</i> - Sinestesia: <i>tostadas, cremosas, textura, fresco, taninos</i> - Enumeración: <i>tostadas, ahumadas y cremosas / maduros, nobles y elegantes</i> - Elipsis: <i>(es) un vino imprescindible</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Autor: <i>de Autor</i> - Origen: <i>Ribera del Duero</i> - Cantidad: <i>todo</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>imprescindible</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>aparece</i> - Pintura: <i>toques</i> - Unión: <i>unida</i> - Emoción: <i>sensaciones</i> - Memoria: <i>recuerdan</i> - Música: <i>notas</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Olfato y aromas: <i>balsámico</i> - Intensidad: <i>potente</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>ricas</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>maduros</i> - Ser humano: <i>nobles</i> - Moda y telas: <i>elegantes</i> - Textura y tacto: <i>tostadas, cremosas, textura, taninos</i> 	

N.74) Tatum Ergo '16

Cava Brut Nature

Evolución: 2021-2022

Precio: 22€

Gastronomía: pescados a la sal y salseados, arroz con pescado

Pinot Noir y Chardonnay; mínimo 22 meses en rima. 15.000 botellas.

Amplio, fresco, rotundo. Engarzados e intensos aromas de crianza (tostados, panadería) sobre base de fruta madura y notas minerales (yodo). Cuerpo medio, centro cremoso, equilibrado, seco, buena burbuja, sabroso, franco en aromas.

Consumo: 6°C.

91 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía digital de pago. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	28	Adverbios	-
Adjetivos	16	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	4
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	9
Los sustantivos son muy abundantes en este texto. Hay cuatro sustantivos introductorios que tratan otros aspectos diferentes a la cata que aportan información extra (<i>evolución, precio, gastronomía, consumo</i>). También aparecen las variedades de uva que se han usado para la elaboración de este vino (<i>Pinot Noir, Chardonnay</i>) y el tipo de cava del que se trata (<i>Brut Nature</i>). Los adjetivos no son tan numerosos pero también tienen importancia semántica en el texto. Todos ellos están en grado positivo y la mayoría expresan cómo es el propio vino. En cambio, no hay ninguna forma verbal. En cuanto a la sintaxis del texto, encontramos sintagmas nominales y sintagmas adjetivales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La presencia de tecnicismos es muy alta debido al grado de especialización del texto. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>cava, Brut Nature, evolución, Pinot Noir, Chardonnay, rima, botellas, amplio, fresco, rotundo, engarzados, intensos, aromas, crianza, base, notas, minerales, cuerpo medio, centro, cremoso, equilibrado, seco, burbuja, sabroso, franco, aromas</i> . Aparecen los galicismos <i>Brut Nature, Pinot Noir y Chardonnay</i> , que hacen referencia al tipo de cava y a las variedades de uva empleadas para la elaboración de este vino. Además, se emplea el singular de <i>fruta madura</i> para referirse al plural. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre las oraciones, pero no son necesarios, puesto que tanto el texto como las oraciones son breves y en algunos párrafos hay sustantivos		

	<p>introdutorios que guían al lector. Vemos la repetición del término <i>aromas</i>, por lo que estas propiedades serán las más reseñables de este cava. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, vemos los campos semánticos de la edad (<i>crianza, madura</i>) y las uvas (<i>Pinot Noir, Chardonnay</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales están introducidos por un sustantivo. Al principio se trata la información del tipo de vino, la evolución, el precio y la gastronomía, para seguir con la elaboración y la nota de cata y, por último, la temperatura de consumo y la valoración.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (91 puntos sobre 100).</p>	
Informatividad	Tema	<p>El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.</p>
	Rema	<p>El tema se complementa con los remas del tipo de vino, la evolución, el precio, el maridaje, la elaboración y las cualidades de los aromas del vino y su sabor, así como la temperatura de consumo y su valoración.</p>
	Otras características	<p>En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.</p>
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>evolución, precio, gastronomía, consumo</i> - Asíndeton: <i>fresco, rotundo / tostados, panadería / sabroso, franco en aromas</i> - Metáfora: <i>rima, amplio, fresco, rotundo, engarzados, base, notas, centro, equilibrado, seco, sabroso</i> - Sinestesia: <i>fresco, cremoso</i> - Hipérbole: <i>rotundo</i> - Enumeración: <i>amplio, fresco, rotundo</i> - Personificación: <i>crianza, madura, cuerpo, franco</i> - Ejemplificación: <i>tostados, panadería / yodo</i> - Explicación: <i>tostados, panadería / yodo</i> - Metonimia: <i>panadería, gastronomía, a la sal, consumo</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>precio</i> - Alimentación: <i>gastronomía</i> - Economía: <i>consumo</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>rotundo, amplio, base</i> - Textura y tacto: <i>tostados, cremoso</i> - Lugar: <i>panadería</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Ser humano: <i>franco</i> - Lengua: <i>rima</i> - Unión: <i>engarzados</i> - Música: <i>notas</i> - Lugar: <i>centro</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Líquidos y gases: <i>seco</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza, madura</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cuerpo</i> - Minerales: <i>yodo</i> - Sustancias: <i>sal</i> 	

N.75) Viña Tondonia, 07

Comentario Cata GVG

88 puntos

Rubí teja. Aromática vía nasal, recuerdos de cassis, ciruelas desecadas, hojarasca, tabaco, clavo, finos cueros, caja de puros, notas micológicas, especias picantes y pizarra. Dotado de gran frescura, pulido y sutil recorrido. Largo final sávido.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una aplicación móvil de pago (tiene que descargarla en su dispositivo, pagar por ella y buscar el vino que desea). Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	-
Adjetivos	15	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1
Los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata. La mayor parte de estos sustantivos designan las realidades que evocan las características del vino, como <i>cassis</i> , <i>ciruelas</i> , <i>cueros</i> , <i>puros</i> , etc. El título se compone de tres sustantivos (<i>comentario</i> , <i>cata</i> y <i>GVG</i> , nombre de esta guía de vinos). En cuanto a los adjetivos, también son tan numerosos y, junto a los sustantivos, llevan el peso semántico del texto. Todos los adjetivos están en grado positivo. Sin embargo, no encontramos formas verbales. Al analizar este texto, vemos que solo aparecen sintagmas nominales y adjetivales, conformando oraciones enunciativas breves y muy breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En este texto resalta la abundancia de tecnicismos y la gran cantidad de palabras que hacen referencia a las realidades que evoca el vino. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>cata</i> , <i>rubí teja</i> , <i>aromática</i> , <i>vía nasal</i> , <i>recuerdos</i> , <i>notas</i> , <i>frescura</i> , <i>pulido</i> , <i>sutil</i> , <i>recorrido</i> , <i>largo</i> , <i>final</i> , <i>sávido</i> . Esto nos indica que presenta un alto grado de especialidad, que cualquier lector no va a comprender. Encontramos también una elipsis en la primera oración, pues el sintagma <i>rubí teja</i> necesita el sustantivo <i>color</i> . Además, podemos observar el uso del galicismo <i>cassis</i> en lugar del término en español <i>grosella negra</i> . En cuanto a las realidades que evoca este vino, vemos alimentos (<i>cassis</i> , <i>ciruelas desecadas</i> , <i>micológicas</i>), especias (<i>especias picantes</i> , <i>clavo</i>) y tabaco (<i>tabaco</i> , <i>caja de puros</i>), entre otros. También observamos la colocación <i>caja de puros</i> . Además, vemos las siglas <i>GVG</i> que hacen referencia al nombre de la guía en la que se encuentra este texto (<i>Guía de Vinos Gourmet</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Encontramos la elipsis del color en la primera frase, pues solo los expertos o entendidos en el tema sabrán que <i>rubí teja</i> se refiere al color del vino, siendo el autor en el análisis del color muy específico y descriptivo. Como se ha mencionado anteriormente, se emplean palabras del campo semántico de los alimentos (<i>cassis</i> , <i>ciruelas desecadas</i> , <i>micológicas</i>), especias (<i>especias picantes</i> , <i>clavo</i>) y tabaco (<i>tabaco</i> , <i>caja de puros</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>Comentario Cata GVG</i> . Este título podría ser algo más elaborado utilizando alguna preposición, como por ejemplo «comentario de cata GVG». GVG hace referencia a la <i>Guía de Vinos Gourmet</i> , que es el título de la guía en la que hemos encontrado esta nota de cata. El resto del texto se estructura en dos párrafos en los que están bien definidas las fases de la cata, tratándose en diferentes oraciones, pero solo observamos la palabra <i>nasal</i> para guiar al lector dentro de dichas fases. Esto es una muestra de que el texto es especializado. En la primera oración, encontramos la información del color. La segunda oración se destina al aroma, que es la más larga y a la que se da más importancia. Finalmente, en tercer lugar, el gusto del vino.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (88 puntos sobre 100).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las cualidades del color del vino, sus aromas y sabor.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>comentario (de) cata / (color) rubí teja</i> - Metáfora: <i>rubí, teja, aromática, vía, notas, fresca, pulido, sutil, finos, recorrido, largo, final</i> - Anástrofe: <i>aromática vía nasal, largo final</i> - Enumeración: <i>cassis, ciruelas desecadas, hojarasca, tabaco, clavo, finos cueros, caja de puros, notas micológicas, especias picantes y pizarra</i> - Metonimia: <i>caja de puros</i> - Sinestesia: <i>picantes, fresca</i> - Hipérbole: <i>gran</i> - Asíndeton: <i>fresca, pulido</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>color</i> - Minerales: <i>rubí, pizarra</i> - Arquitectura: <i>teja</i> - Olfato y aromas: <i>aromática</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>vía, recorrido</i> - Música: <i>notas</i> - Temperatura: <i>fresca</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pulido, desecadas</i> - Delicadeza: <i>sutil</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo, final</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nasal, hojarasca</i> - Alimentos: <i>cassis, ciruelas,</i> - Tabaco: <i>tabaco, puros</i> - Especias: <i>clavo, especias</i> - Moda y telas: <i>cueros</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finos</i> - Recipiente: <i>caja</i> - Fungi: <i>micológicos</i> - Gusto: <i>picantes</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> 	

2.2. Inglés

N.76) 2016 Opus One Napa Valley 2013

Score 100

2016

The greatest Opus ever. Terrific aromas of crushed black currants, blueberries, and flowers with hints of sweet tobacco. Roses continue to exude opulence and class. Full body, superb balance of ultra-fine tannins and vibrant acidity. Complex aftertaste of black fruits and citrus fruit. Extremely persistent. So approachable now and enjoyable. But will be even better in 2019 and beyond. 79% cabernet sauvignon, 7% cabernet franc, 6% merlot, 6% petit Verdot, 2% Malbec. This will always be beautiful to drink.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto, al igual que el receptor, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en una guía y descargarla. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto, que hace que se produzca una relación simétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	24	Adverbios	6
Adjetivos	16	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	7
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	13
Los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata. Entre los sustantivos, vemos el nombre propio del vino (<i>Opus</i>), las variedades de uva empleadas (<i>cabernet sauvignon, cabernet franc, merlot, petit verdot, malbec</i>) y realidades que evoca el vino (<i>currants, blubberies, flowers, etc.</i>). Los adjetivos también son numerosos y tienen importancia semántica en el texto, junto a los sustantivos. En general, estos adjetivos están en grado positivo, pero encontramos un adjetivo en grado superlativo (<i>the greatest</i>). Por otro lado, vemos varias formas verbales: <i>continue</i> (3ª persona del plural del presente simple), <i>exude</i> (infinitivo), <i>will be</i> (3ª persona del singular del futuro simple), <i>will be</i> (3ª persona del singular del futuro simple) y <i>drink</i> (infinitivo). También hallamos varios adverbios que engrandecen la calidad del vino. Se establece una comparación con el uso del adverbio <i>even better</i> . En cuanto a la sintaxis, encontramos sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de infinitivo, sintagmas adjetivales y dos oraciones simples.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
La presencia de tecnicismos es muy alta debido al grado de especialización del texto. Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>Opus, aromas, hints, opulence, class, body, ultra-fine, balance, tannins, acidity, vibrant, complex, aftertaste, persistent, cabernet sauvignon, cabernet franc, merlot, petit verdot, Malbec, drink</i> . Aparecen los galicismos <i>cabernet sauvignon, cabernet franc, merlot, petit verdot y malbec</i> , que hacen referencia a las variedades de uva que se han usado para elaborar este vino. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad. Los interesados en conseguir un buen vino acudirán a esta guía para observar la evaluación realizada. Por ello, aparece su puntuación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa. En este caso, también se incita a la compra por su gran calidad y se intuye que también por su relación calidad-precio.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una guía especializada, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje directo.	

Cohesión	<p>Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos solo un conector entre oraciones (la conjunción <i>but</i>) y una anáfora con el pronombre <i>this</i>, que hace referencia a este vino. No es necesario que haya más conectores, porque las oraciones son breves, así como el texto. Se observa la elipsis del sujeto en la oración (<i>But (it) will be...</i>). Respecto a las relaciones léxico-semánticas, vemos los campos semánticos de los alimentos (<i>black currants, blueberries, black fruits, citrus fruit</i>), plantas (<i>flowers, roses</i>), variedades de uvas (<i>cabernet sauvignon, cabernet franc, merlot, petit verdot, malbec</i>), el gusto (<i>acidity, sweet</i>) y la excepcionalidad (<i>greatest, terrific, superb, extremely</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos. Se trata la puntuación del vino, el año de su elaboración, su gran calidad, los aromas, el gusto y el postgusto. También incita a la compra con el adjetivo <i>approachable</i> y sigue admirando su calidad con <i>enjoyable</i> y su evolución en los próximos años. Finalmente, se nombran las variedades de uva que se han empleado y engrandece la calidad del vino de nuevo.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación excelente (100 puntos sobre 100).</p>	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas la puntuación, el año de elaboración, la elaboración, la gran calidad, los aromas, el gusto y el postgusto. Además, también incita a la compra.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino y justificar su evaluación.
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Uso correcto de puntos y comas.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>the greatest, ever, terrific, superb, ultra-fine, extremely, so, even better, always</i> - Enumeración: <i>crushed black currants, blueberries, and flowers with hints of sweet tobacco / 79% cabernet sauvignon, 7% cabernet franc, 6% merlot, 6% petit verdot, 2% malbec</i> - Metáfora: <i>hints, exude, opulence, balance, ultra-fine, vibrant, complex, persistent, approachable, beautiful</i> - Sinestesia: <i>sweet, tannins</i> - Personificación: <i>class, full body</i> - Elipsis: <i>but (it) will be</i> - Comparación: <i>even better</i> - Asíndeton: <i>6% petit Verdot, 2% malbec</i> - Metonimia: <i>score</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>the greatest, terrific, superb, extremely, so, even better, balance, complex</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>ever, always, persistent</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>ultra-fine</i> - Alimentos: <i>black currants, blueberries</i> - Mecanismos y técnicas: <i>crushed</i> - Plantas: <i>flowers</i> - Gusto: <i>sweet</i> - Tabaco: <i>tobacco</i> - Uva: <i>cabernet sauvignon, cabernet franc, merlot, petit verdot, malbec</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Recipiente: <i>exude, full</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Lujo, dinero y joyas: <i>opulence</i> - Moda y telas: <i>class</i> - Música: <i>vibrant</i> - Lugar: <i>approachable</i> - Belleza: <i>beautiful</i> - Textura y tacto: <i>tannins</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>body</i> - Valoración: <i>score</i>
--	--

3. Etiquetas

3.1. Español

N.77) Alcorta Crianza 2007

Un vino monovarietal elaborado con las mejores uvas de nuestros viñedos de Tempranillo. 1 año en barricas de roble francés y americano y su posterior crianza en botella permiten obtener un vino de color rojo cereza brillante con aromas varietales de fruta roja y especias. Suave con cuerpo, dulcemente tánico y prolongado.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que tras leer esta etiqueta decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	1
Adjetivos	12	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	4
Verbos	2	Interjecciones	1
Son muy abundantes los sustantivos. La mayoría de ellos nombran las características del vino, aunque también designan al propio vino y su procedencia (<i>viñedos, Tempranillo, barricas, roble, crianza</i>). Estos últimos sustantivos enaltecen la calidad del vino, pues se hace referencia al tipo de uva (<i>Tempranillo</i>), a la fruta y su procedencia (<i>uvas, viñedos</i>), la duración del envejecimiento (<i>año</i>) y su calidad (<i>barricas, roble, crianza, botella</i>). Llama la atención el uso de un nombre propio para designar el tipo de uva (<i>Tempranillo</i>). En cuanto a los adjetivos, también son abundantes, pero en menor número que los sustantivos. Llamam la atención los adjetivos referentes al color (<i>rojo, roja</i>), al tipo de material de las barricas (<i>roble francés y americano</i>) y al tipo de vino respecto a las uvas empleadas (<i>monovarietal</i>). Destaca un adjetivo en grado superlativo (<i>las mejores</i>). En cambio, aparecen pocos verbos, pues solo encontramos dos: un participio (<i>elaborado</i>) y una perífrasis verbal (<i>permiten obtener</i>) formada por un verbo en 3ª persona del plural del presente de indicativo y un infinitivo. Atendiendo a la sintaxis, prevalecen los sintagmas nominales, pero también encontramos una oración subordinada adjetiva de participio y una oración simple. Podemos decir que todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos en este texto, que no son difíciles de comprender por su origen en la lengua común. Estos tecnicismos son: <i>monovarietal, vino, uvas, viñedos, Tempranillo, barricas, roble francés y americano, crianza en botella, vino, color, rojo cereza, brillante, aromas, varietales, suave, cuerpo, tánico, prolongado</i> . Estos tecnicismos no dificultan demasiado la comprensión, debido al público al que va destinado y a la búsqueda de un mayor número de ventas del producto. Destaca el nombre propio de la uva (<i>Tempranillo</i>), el tipo de madera de las barricas (<i>roble francés y americano</i>), los aromas varietales y la oración dedicada al gusto (<i>suave con cuerpo, dulcemente tánico y prolongado</i>). Por último, el léxico es denotativo, pues se expresa la			

información de las cualidades del vino de manera objetiva, a pesar de que se tratan sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No hay conectores entre oraciones, pero se debe a la brevedad del texto, que se compone solo de tres oraciones. Únicamente se repiten el adjetivo <i>rojo / roja</i> y el sustantivo <i>vino</i> , para no perder la referencia de lo que se está hablando y dar importancia al producto. Por último, respecto a las relaciones léxico-semánticas, vemos la familia léxica del color <i>rojo</i> con los adjetivos <i>rojo</i> y <i>roja</i> , así como los términos relacionados con la variedad (<i>monovarietal, varietales</i>). También encontramos el campo semántico de los alimentos (<i>cereza, fruta roja, especias</i>), nacionalidades (<i>francés, americano</i>), duración (<i>año, prolongado</i>) y recipientes (<i>barricas, botella</i>)	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que quizá lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del tipo de uva, de la procedencia de la uva, del envejecimiento del vino, así como del color del vino, sus aromas, su sabor y su postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios. Además, se añade la información de la variedad de uva y la crianza.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>mejores</i> - Metonimia: <i>Tempranillo</i> - Metáfora: <i>crianza, rojo cereza, brillante, suave, con cuerpo, dulcemente, prolongado</i> - Sinestesia: <i>suave</i> - Enumeración: <i>suave con cuerpo, dulcemente tánico y prolongado.</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>mejores</i> - Uva: <i>Tempranillo</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Gusto: <i>dulcemente</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Textura y tacto: <i>tánico, suave</i> - Alimentos: <i>cereza</i> - Luz: <i>brillante</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>con cuerpo</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>prolongado</i>
--	---

N.78) Blume Verdejo 2019 Verdejo Selección

De tonos pálidos con reflejos dorados. En nariz es intenso con predominio de notas frutales y aromas a flores blancas.

Es amable a la entrada, sedoso y perfumado.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que tras leer esta etiqueta decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	8	Adverbios	-
Adjetivos	8	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	2
Verbos	2	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes. Los sustantivos van guiando al lector a través de las distintas fases de la cata (<i>tonos, nariz, aromas, entrada</i>) para que se sitúe en cada una de ellas. En cambio, los adjetivos son los que más significado aportan al texto, expresando las características del vino (<i>pálidos, dorados, intenso, frutales, blancas, amable, sedoso, perfumado</i>). Sin embargo, solo encontramos dos formas verbales. Ambas son el verbo <i>ser</i> en 3ª persona del singular del presente de indicativo (<i>es</i>), por lo que no aportan significado a las oraciones.			
Respecto a la sintaxis, encontramos un sintagma preposicional y dos oraciones simples, pero todas las oraciones tienen en común que son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En esta nota de cata encontramos algunos tecnicismos: <i>tonos, reflejos, dorados, nariz, intenso, notas, aromas, amable, entrada, sedoso, perfumado</i> . No son muy numerosos debido a la gran brevedad del texto. Estos tecnicismos guían al lector por las fases de la cata y definen brevemente las cualidades del vino. Finalmente, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, a pesar de que se tratan sensaciones, y valorativo de carácter positivo para exaltar sus excelentes cualidades.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No hay conectores entre párrafos ni oraciones debido a la		

	brevidad del texto. Encontramos la catáfora <i>en nariz</i> , que nos presenta la fase que se va a tratar en esa oración. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los campos semánticos del color (<i>tonos, pálidos, dorados, blancas</i>) y el sentido del olfato (<i>nariz, aromas</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, los aromas y el gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Se podría añadir una coma después de <i>nariz</i> . Se divide en dos párrafos, separando la fase visual y olfativa de la gustativa, pero si se separa una fase, quizás sería mejor separar en tres párrafos las tres fases.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>en nariz</i> - Metáfora: <i>reflejos, tonos, intenso, notas, entrada, sedoso, perfumado</i> - Personificación: <i>amable</i> - Sinestesia: <i>sedoso, perfumado</i>. - Enumeración: <i>amable a la entrada, sedoso y perfumado</i>. 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz</i> - Luz: <i>reflejos</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Música: <i>notas</i> - Pintura: <i>tonos</i> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Moda y telas: <i>sedoso</i> - Ser humano: <i>amable</i> - Olfato y aromas: <i>perfumado</i> 	

N.79) Canalizo 2014

Resultado de la selección de nuestras parcelas de bajos rendimientos de Tempranillo, Syrah y Monastrell, otorgándole complejas notas aromáticas con recuerdos a frutos del bosque con un fondo floral. Tras la malo-láctica y posterior crianza durante 20 meses en barricas de roble francés, adquirió tanto notas torrefactas como especiadas. La viveza de su color es reflejo de su gran potencial de envejecimiento.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada. Aunque sea un texto semiespecializado, el léxico empleado es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que tras leer esta etiqueta decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	15

Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	2
Verbos	4	Interjecciones y números	1
<p>Predominan los sustantivos con notoriedad. Encontramos principalmente sustantivos abstractos (<i>selección, resultado, rendimientos</i>, etc.), pero también hay sustantivos concretos que expresan las realidades que evoca el vino (<i>frutos, barricas, color</i>, etc.). Destacan los tres nombres propios de los tipos de uva que se han empleado para la elaboración de este vino: <i>Tempranillo, Syrah</i> y <i>Monastrell</i>. En esta nota de cata, los adjetivos no son frecuentes. Todos ellos están en grado positivo. Encontramos varios tipos de adjetivos en cuanto a que algunos acotan las realidades que evoca el vino (<i>torrefactas, especiadas, floral</i>), otros narran el proceso de elaboración (<i>francés, posterior</i>) y algunos expresan la calidad del vino (<i>complejas, gran</i>). En cambio, hay un adjetivo (<i>bajos</i>) que expresa la poca calidad del terreno en el que han crecido las uvas empleadas. Esto contrasta con los adjetivos que recalcan que se trata de un vino de calidad. También vemos el uso del plural con valor enfático en <i>de bajos rendimientos</i>, para hacer énfasis en que este vino no proviene de las mejores parcelas. Sin embargo, los verbos son aún menos frecuentes que los adjetivos, pues solo hallamos tres dentro de este texto: <i>otorgándole</i> (gerundio), <i>adquirió</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto simple de indicativo) y <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Como vemos, hay dos formas personales y una impersonal. Esta última destaca por tener un pronombre enclítico. Solo el verbo <i>es</i> es copulativo y no aporta significado a la oración, aunque existe una elipsis en la primera oración, en la que se sobreentiende el verbo <i>es</i>. Respecto a la sintaxis, encontramos un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial y dos oraciones simples. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>En esta nota de cata, encontramos varios tecnicismos que hacen que esta nota de cata sea un texto semiespecializado, pues no son difíciles de comprender. Estos tecnicismos son: <i>parcelas, Tempranillo, Syrah, Monastrell, complejas, notas, aromáticas, recuerdos, fondo, malo-láctica, crianza, barricas, roble francés, notas, torrefactas, especiadas, viveza, color, reflejo, envejecimiento</i>. Estos tecnicismos narran de dónde procede el vino, qué tipos de uva se han empleado, las características del vino y su elaboración. Tenemos los extranjerismos <i>Syrah</i> y <i>Monastrell</i> de los nombres propios de los tipos de uvas que se han utilizado. Finalmente, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, a pesar de que se tratan sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante. En este caso no sigue el orden de las fases de la cata, sino que las integra junto a otros temas que introduce, como la crianza del vino o su origen. No encontramos conectores, pero vemos algún hipérbaton con el que se establece un orden diferente en la oración para dar continuidad en el texto y guiar al lector por los diferentes temas que trata. Encontramos una elipsis al comienzo del texto, en la primera oración, pues se sobreentiende el verbo <i>es</i> , y otra en el sintagma <i>tras la malo-láctica</i> , pues nos falta el sustantivo fermentación para que quede más claro. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos el hiperónimo <i>envejecimiento</i> y sus hipónimos <i>meses, barricas</i> y <i>crianza</i> . Observamos los campos		

	semánticos de los tipos de uva (<i>Tempranillo, Syrah, Monastrell</i>), fermentación (<i>fermentación, malo-láctica</i>) y las plantas (<i>frutos, floral</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto es porque ha cogido la botella y se está interesando por sus cualidades, por lo que quizá lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Origen del vino, tipos de uvas, cualidades del aroma del vino, envejecimiento, cualidades del gusto del vino y cualidades del color del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Vemos un guion en <i>malo-láctica</i> que no debería aparecer, lo que entendemos como una errata.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>es, fermentación.</i> - Metáfora: <i>de bajos rendimientos, notas, fondo, crianza, notas, reflejo, envejecimiento, recuerdos</i> - Enumeración: <i>Tempranillo, Syrah y Monastrell</i> - Personificación: <i>otorgándole</i> - Hipérbole: <i>complejas, gran potencial</i> - Hipérbaton: <i>Tras la malo-láctica y posterior crianza durante 20 meses en barricas de roble francés</i> - Sinestesia: <i>notas torrefactas, especiadas</i> - Metagoge: <i>viveza</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vida: <i>viveza</i> - Luz: <i>reflejo</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza, envejecimiento</i> - Música: <i>notas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Uvas: <i>Tempranillo, Syrah, Monastrell</i> - Dificultad: <i>complejas</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>potencial</i> - Mecanismos y técnicas: <i>rendimiento, malo-láctica</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Dar: <i>otorgándole</i> - Especies: <i>especiadas</i> - Olfato y aromas: <i>torrefactas</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>Tempranillo</i> 	

N.80) Cava Lucentum Brut Nature

Este CAVA ha sido elaborado por el método tradicional, mediante una segunda fermentación que tiene lugar en la botella. Procedente de la selección de los mejores vinos de la cooperativa de Campo Arcis. Color amarillo con tonos verdosos. Brillante y con burbuja abundante, de pequeño tamaño. Buena intensidad aromática. Limpio, fresco y afrutado. En boca es sedoso, vivo y equilibrado. Este cava es apropiado para acompañar todo tipo de comidas.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	17	Adverbios	-
Adjetivos	18	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	3
Verbos	5	Interjecciones	-

Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes en esta nota de cata. Los sustantivos nos guían por las fases de la cata y explican otros rasgos del vino, como la selección dentro de la cooperativa. Llama la atención el nombre propio de la cooperativa (*Campo Arcis*). Los adjetivos, por su parte, llevan el gran peso semántico del texto al explicar las cualidades del vino. Sin embargo, solo encontramos cinco formas verbales: *ha sido elaborado* (3ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto de la voz pasiva), *tiene lugar* (3ª persona del singular del presente de indicativo de la locución verbal tener lugar), *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *acompañar* (infinitivo). Todas estas formas son predicativas excepto el verbo *es*, que es copulativo y no aporta significado a la oración.

Respecto a la sintaxis, todas las oraciones del texto son enunciativas, afirmativas y breves. Además, encontramos una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo, dos sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales, una oración simple y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de finalidad.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Hay varios tecnicismos en este texto: *método tradicional, segunda fermentación, botella, selección, uvas, cooperativa, color, tonos, brillante, con burbuja, intensidad aromática, limpio, fresco, afrutado, en boca, sedoso, vivo, equilibrado, cava*. La parte más complicada de entender es la primera oración del texto, pues si el lector no conoce el proceso de elaboración de los vinos y, en particular, de los cavas, no comprenderá qué es el método tradicional ni qué es una segunda fermentación. Por último, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, a pesar de que se tratan sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Únicamente se repite la palabra <i>cava</i> , con lo que se da importancia al producto. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos el adjetivo bueno en distintos grados (<i>bueno, mejores</i>) y encontramos el campo semántico de la elaboración del vino (<i>método tradicional, segunda fermentación, selección, botella</i>), el color (<i>color, amarillo, tonos, verdosos</i>) y la calidad (<i>bueno, mejor</i>).	

Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Proceso de elaboración, origen de las uvas, cualidades del color del vino, su burbuja, sus aromas, su gusto y su maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, pero hay un uso excesivo de las comas. Destaca el uso de mayúsculas en la palabra CAVA.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>los mejores vinos, todo tipo de comidas</i> - Metáfora: <i>tonos, brillante, limpio, fresco, en boca, sedoso, equilibrado</i> - Sinestesia: <i>limpio, fresco, sedoso</i> - Metonimia: <i>en boca</i> - Metagoge: <i>vivo</i> - Enumeración: <i>sedoso, vivo y equilibrado</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>tonos</i> - Luz: <i>brillante</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Moda y telas: <i>sedoso</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, mejores</i> - Alimentación: <i>comidas</i> - Vida: <i>vivo</i> 	

N.81) Codorníu Cuvée Extra

Extra, auténtico referente del cava tradicional, heredero de nuestra historia desde 1872.

Un Cava elaborado a partir de las variedades tradicionales Macabeo, Xarel.lo y Parellada.

De color amarillo dorado y burbuja fina y elegante. Resulta fresco y equilibrado. Sus aromas de frutas blancas y cítricos armonizan con las notas a frutos secos, procedentes de su crianza.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	5
Verbos	3	Interjecciones	1

Los sustantivos son la clase de palabra más abundante en esta nota de cata. Destacan los nombres propios de los tipos de uva empleados para este vino (*Macabeo, Xarel·lo y Parellada*). Vemos sustantivos abstractos, como *referente, heredero, historia*, para luego adentrarnos en las fases de la cata, donde aparecen también sustantivos concretos que hacen referencia a las realidades que evoca el vino. Los adjetivos también son numerosos. La mayor parte de ellos expresan las cualidades del vino durante la cata, por lo que tienen gran peso semántico dentro del texto. En cambio, los verbos no son tan frecuentes, pues solo hay tres formas verbales: *elaborado* (participio), *resulta* (3ª persona del singular del presente de indicativo) y *armonizan* (3ª persona del plural del presente de indicativo). Todos estos verbos son predicativos y aportan significado a la oración. Atendiendo a la sintaxis, encontramos un sintagma nominal, dos oraciones simples y un sintagma preposicional. Todas las oraciones son enunciativas, breves y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Hay varios tecnicismos en este texto: *extra, cava, tradicional, variedades, Macabeo, Xarel·lo, Parellada, color, burbuja, fina, elegante, aromas, notas, crianza*. No son difíciles de comprender y por eso hacen de esta nota de cata un texto semiespecializado. Vemos los nombres propios de las uvas empleadas (*Macabeo, Xarel·lo y Parellada*). Entre estos, vemos los extranjerismos *Parellada* y *Xarel·lo*, ambos procedentes del catalán y, este último, con un origen italiano. Por último, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, a pesar de que se tratan sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Se repiten los términos <i>cava</i> y <i>tradicional</i> para recalcar la idea de que se ha utilizado un método tradicional a la hora de elaborar este cava. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos el campo semántico del color (<i>color, amarillo dorado, blancas</i>) y de las frutas (<i>frutas blancas, cítricos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Método de elaboración, tipos de uvas, color del vino, sus burbujas, cualidades de sus aromas y gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Siguiendo la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>auténtico referente</i> - Personificación: <i>heredero, elegante, armonizan</i> - Explicación: <i>heredero de nuestra historia desde 1872 / procedentes de su crianza</i> - Metáfora: <i> fina, fresco, equilibrado, notas</i> - Enumeración: <i>Macabeo, Xarel·lo y Parellada</i> - Sinestesia: <i>fresco</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>heredero</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fina</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Música: <i>notas, armonizan</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Realidad: <i>auténtico</i> - Guía: <i>referente</i> - Uva: <i>Macabeo, Xarel·lo, Parellada</i>

N.82) Conde de Siruela Joven Tempranillo 2018

Variedad: 100% Tinta del país (Tempranillo)

Fase visual: Color rojo picota intenso con matices violáceos, limpio y brillante.

Fase olfativa: Destacan los aromas a fruta roja madura típicos de la variedad Tempranillo.

Fase gustativa: Ligero y aterciopelado, con una potente retronasal.

TEMPERATURA DE SERVICIO 16-17°C

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	-
Adjetivos	16	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones, números y símbolos	6
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes. Los sustantivos van guiando al lector por las diferentes fases de la cata y los adjetivos llevan todo el peso semántico en cuanto a las características del vino. Nos parece interesante la presencia de sintagmas nominales introductorios en cada uno de los párrafos. En cuanto a los adjetivos, vemos adjetivos de colores (<i>rojo, violáceos, roja</i>) y de intensidad (<i>intenso, potente</i>). Además, se da importancia a la variedad de la uva con la presencia de sustantivos (<i>variedad, Tinta del país, Tempranillo</i>) y adjetivos (<i>típicos</i>). En cambio, como antítesis de la abundancia de sustantivos y adjetivos, encontramos un único verbo (<i>destacan</i>) que indica el rasgo gustativo más sobresaliente. Esta forma verbal está en 3ª persona del plural del presente de indicativo. Por otra parte, resaltan los números y símbolos que se muestran en este texto, para indicar el porcentaje utilizado de ese tipo de uva y la temperatura de servicio. Atendiendo a la sintaxis del texto, encontramos sintagmas nominales, una oración simple y sintagmas adjetivales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos, que dotan a este texto de un carácter semiespecializado. Estos tecnicismos son: <i>Tinta del país, Tempranillo, fase visual, color, rojo picota, intenso, matices, limpio, brillante, fase olfativa, aromas, variedad, fase gustativa, ligero, aterciopelado, potente, retronasal, temperatura servicio</i> . Este gran número de tecnicismos dificulta la comprensión del texto, aunque no en exceso, puesto que la mayoría de estas palabras provienen de la lengua común y son fáciles de entender. Entre estos tecnicismos, destaca el nombre propio de la uva que se ha empleado para la elaboración de este vino <i>Tinta del país</i> y su sinónimo <i>Tempranillo</i> . Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de			

manera objetiva, aunque se traten de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Por ello, solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos catáforas en los sintagmas introductorios, pues adelantan la información que se va a tratar a continuación. Además, vemos la elipsis del sujeto en única oración simple del texto. Por otro lado, no hay conectores entre párrafos, pero aparecen los sintagmas introductorios que facilitan la lectura y guían al lector por las fases de la cata. Nos parece interesante la repetición del nombre propio <i>Tempranillo</i> y del sustantivo <i>variedad</i> , con los que se da gran importancia al tipo de uva empleada para elaborar este vino. También se repite el sustantivo <i>fase</i> en los sintagmas introductorios y el adjetivo <i>rojo/roja</i> para expresar el color del vino y el aroma del mismo. Por último, respecto a las relaciones léxico-semánticas, vemos los sinónimos <i>Tinta del país</i> y <i>Tempranillo</i> . También observamos los siguientes campos semánticos: color (<i>tinta, color, rojo, violáceos, roja</i>), luz (<i>color, brillante</i>), cata (<i>fase visual, fase olfativa, fase gustativa, retronasal</i>) e intensidad (<i>intenso, potente</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se divide en cinco párrafos con un sintagma introductorio cada uno.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si encuentra este texto es porque ha cogido la botella y se está interesando por sus cualidades, por lo que quizá lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades de la variedad de uva empleada, del color del vino, de sus aromas, de su sabor y de su postgusto, así como la información sobre la temperatura de servicio.
	Otras características	En todas las oraciones, se añade información nueva para expresar las características del vino en cada una de las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios. Además, se añade la información de la variedad de uva y de la temperatura de servicio que no siempre aparecen en las notas de cata.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y dos puntos. Vemos una errata en el último sintagma introductorio, pues faltan la preposición de (<i>temperatura 'de' servicio</i>) y los dos puntos. Además, este sintagma es el único que aparece en mayúsculas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>picota, matices, limpio, brillante, ligero, aterciopelado, potente</i> - Paralelismo: <i>fase visual, fase olfativa, fase gustativa</i> - Anáfora: <i>fase</i> - Sinestesia: <i>limpio, aterciopelado</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>picota</i> - Luz: <i>brillante</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>aterciopelado</i> - Intensidad: <i>potente</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Pintura: <i>matices</i> - Tamaño y peso: <i>ligero</i> - Vista: <i>visual</i> - Olfato y aromas: <i>olfativa</i> - Gusto: <i>gustativa</i>
-------------------------	---

N.83) Faustino VII

Ligero color amarillo. Aromas de frutas blancas y toques florales. Joven y fresco.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	4	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones	-
Este texto se basa en sustantivos y adjetivos, ambos muy abundantes. Los sustantivos guían al lector por las fases de la cata y los adjetivos complementan a los sustantivos y añaden significado además de expresar las cualidades del vino. En cambio, no encontramos ningún verbo. Atendiendo a la sintaxis, encontramos dos sintagmas nominales y un sintagma adjetival. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Dentro de la gran brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>color, amarillo, aromas, toques, joven, fresco</i> . Además, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, a pesar de que se trata de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo. El lenguaje es muy directo con un mensaje breve.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No hay conectores entre oraciones por su gran brevedad. Encontramos el campo semántico del color (<i>amarillo, blancas</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.		

Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color, aroma y gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>toques, fresco</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Anástrofe: <i>ligero</i> - Personificación: <i>joven</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>joven</i> - Música: <i>toques</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Tamaño y peso: <i>ligero</i> 	

N.84) Finca Valleoscuro 2014

El vino: Aromas potentes y limpios, con predominio de flores azules, sobre todo violetas, mezclados con ligeros toques de fruta roja. En boca es fresco, intenso y con mucho cuerpo. Su suave toque de carbónico es característica de la variedad Prieto Picudo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	1
Adjetivos	10	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	2
Verbos	3	Interjecciones	-
<p>Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes. Vemos sustantivos abstractos (<i>predominio, toques, variedad</i>), pero la mayoría de los sustantivos son concretos (<i>aromas, flores, vino, fruta, boca, etc.</i>). Destaca el nombre propio del tipo de uva utilizado para la elaboración de este vino (<i>Prieto Picudo</i>). Los adjetivos aparecen en grado positivo y tratan la gran calidad del vino (<i>potentes, intenso</i>), los colores (<i>azules, violetas, roja</i>) y la delicadeza (<i>fresco, suave, limpios, ligeros</i>). También hay un adjetivo sustantivado (<i>carbónico</i>). Esta sustantivación se debe a la elipsis del sustantivo <i>gas</i>. En cambio, solo hay tres formas verbales en esta nota de cata: <i>mezclados</i> (participio), es (3ª persona del singular del presente de indicativo) y <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Solo el participio <i>mezclados</i> aporta significado a la oración por ser un verbo predicativo.</p> <p>Respecto a la sintaxis, vemos un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva de participio y dos oraciones simples. Además, todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos dentro de esta nota de cata que le aportan un carácter semiespecializado: <i>vino, aromas, potentes, limpios, toques, en boca, fresco, intenso, con mucho cuerpo, carbónico, variedad, Prieto Picudo</i> . Dentro de estos tecnicismos, destaca el nombre propio del tipo de uva empleado (<i>Prieto Picudo</i>), pero llama más la atención el uso de <i>carbónico</i> sin el sustantivo <i>gas</i> , lo que puede complicar la comprensión de esa parte del texto. Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, aunque se trate de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		

Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Esta nota de cata tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos una catáfora en el sintagma introductorio de este texto (<i>el vino</i>). Además, también hay una elipsis en <i>carbónico</i> , pues sin el sustantivo <i>gas</i> puede complicar la comprensión de esa oración. En cuanto a repeticiones, solo encontramos en dos ocasiones el término <i>toque</i> . Por último, respecto a las relaciones léxico-semánticas, vemos los antónimos <i>ligeros</i> y <i>potentes</i> , así como <i>suave</i> e <i>intenso</i> . Esto muestra la variedad de sensaciones que te transmite el vino. Encontramos los siguientes campos semánticos: color (<i>azules, violetas, roja</i>), intensidad (<i>potentes, intenso</i>) y delicadeza (<i>ligeros, suave</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título, pero está introducido por un sintagma nominal (<i>el vino</i>). Por último, se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades de los aromas del vino, su sabor y el carbónico.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Encontramos una errata en <i>característica</i> , pues tendría que ser masculino para concordar con <i>toque</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>potentes, intenso, con mucho cuerpo</i> - Metáfora: <i>limpios, ligeros, toques, boca, fresco, intenso, potentes, con mucho cuerpo, toque</i> - Ejemplificación: <i>sobre todo violetas</i> - Anástrofe: <i>ligeros, suave</i> - Enumeración: <i>fresco, intenso y con mucho cuerpo</i> - Metonimia: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>potentes, intenso</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cuerpo, boca</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Tamaño y peso: <i>ligeros</i> - Limpieza: <i>limpios</i> - Música: <i>toques</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> - Plantas: <i>violetas</i> 	

N.85) Marco Real Pequeñas Producciones Garnacha Rosa Pálido

Color: Tímido color fresa con ribetes azules.

Nariz: Muy intenso. Fragante aroma a mora, pomelo, albaricoque y lima, con un delicado fondo de lilas.

Boca: Sutil y redondo en boca, con una acidez bien equilibrada que aporta frescor y largura.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	2
Adjetivos	8	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos. Vemos tres (<i>color, nariz, boca</i>) que introducen la fase de la cata que se va a tratar. La mayor parte de estos sustantivos se refieren a las realidades que evoca el vino y, a la vez, nos van guiando por las fases de la cata. Los adjetivos no son tan numerosos, pero son importantes dentro del texto porque especifican cómo son las cualidades del vino. En cambio, solo encontramos una forma verbal. Se trata de la 3ª persona del singular del presente de indicativo del verbo aportar (<i>aporta</i>). Respecto al análisis sintáctico, hallamos tres sintagmas nominales introductorios, así como dos sintagmas nominales, un sintagma adjetival y un sintagma adjetival con una oración subordinada adjetiva de relativo. Además, todas son oraciones enunciativas afirmativas breves o muy breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Son importantes los tecnicismos en este texto. Son abundantes, pero la mayoría de ellos provienen de la lengua general y, por eso, no son difíciles de comprender. Estos tecnicismos son: <i>color, tímido, color fresa, ribetes, nariz, intenso, fragante, aroma, fondo, boca, sutil, redondo, en boca, acidez, equilibrada, frescor, largura</i> . Llama la atención el uso de dos partes del cuerpo en los sustantivos introductorios, pero en el primero no lo hacen, sino que utilizan el sustantivo de aquello que se ve o se analiza (<i>color</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto y al uso de sustantivos introductorios. Estos sustantivos introductorios son catáforas que nos presentan la información que se va a tratar a continuación. Solo se repiten las palabras <i>color</i> y <i>boca</i> , para aclarar la fase de la cata que se está explicando, y los sinónimos <i>sutil</i> y <i>delicado</i> . Por último, observamos el campo semántico de los alimentos (<i>fresa, mora, pomelo, albaricoque, lima</i>) y las partes de cuerpo (<i>nariz, boca</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título, pero tiene tres sustantivos introductorios en cada uno de los párrafos.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Cualidades del color del vino, su aroma y su gusto.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia		

	porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y dos puntos.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>tímido</i> - Anástrofe: <i>tímido color</i> - Hipérbolo: <i>muy intenso</i> - Metáfora: <i>color fresa, delicado, fondo, redondo, equilibrada, frescor, largura, ribete, sutil</i> - Enumeración: <i>mora, pomelo, albaricoque y lima</i> - Sinestesia: <i>frescor</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Paralelismo: <i>color, nariz, boca</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>tímido</i> - Intensidad: <i>muy intenso</i> - Alimentos: <i>fresa, mora, pomelo, albaricoque, lima</i> - Delicadeza: <i>delicado, sutil</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo, fondo</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrada</i> - Temperatura: <i>frescor</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Pintura: <i>color</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largura</i> - Moda y telas: <i>ribete</i>

N.86) Martínez Lacuesta

Vino joven, elaborado por el sistema tradicional de uvas despalilladas. Limpio en nariz. Aromas de fruta roja y vegetales. En boca es sabroso, ligero y fresco, con un paso frutal muy agradable y un final cálido.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	1
Adjetivos	11	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son numerosos. Los sustantivos nos guían por las fases de la cata (<i>nariz, aromas, boca, paso, final</i>) y evocan alimentos (<i>fruta, vegetales</i>). Los adjetivos añaden gran parte del significado a la oración. Estos adjetivos están en grado positivo, por lo que tienen un significado del mismo tono para explicar las buenas cualidades del vino. La mayoría de ellos son masculinos, a excepción de <i>despalilladas</i> y <i>roja</i> . En cambio, solo vemos dos formas verbales: <i>elaborado</i> (participio) y <i>es</i> (3ª persona del singular del presente). Como se puede observar, solo uno de estos verbos es predicativo y añade significado a la oración. Atendiendo a la sintaxis, hay dos sintagmas nominales y dos oraciones simples. El punto común de todas ellas es que son enunciativas, breves y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Hay varios tecnicismos en este texto: <i>vino joven, sistema tradicional, uvas despalilladas, limpio, en nariz, aromas, en boca, sabroso, ligero, fresco, paso, final, cálido</i> . La mayoría de ellos son fáciles de comprender, aunque el lector no sea experto en el tema, pero el término <i>uvas despalilladas</i> le podría suponer problemas. Por último, el			

léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, a pesar de que se tratan sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Encontramos una catáfora (<i>en boca</i>) que anuncia lo que se va a tratar en esa oración. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, vemos la familia léxica de la fruta (<i>fruta, frutal</i>) y los campos semánticos del vino (<i>vino, uvas</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>), temperatura (<i>fresco, cálido</i>) y alimentos (<i>vino, uvas, fruta roja, vegetales</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de vino, elaboración, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>joven, agradable</i> - Metáfora: <i>despalladas, limpio, paso, final, cálido, ligero, fresco</i> - Metonimia: <i>en nariz, en boca</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Enumeración: <i>sabroso, ligero y fresco</i> - Hipérbole: <i>muy agradable</i> - Sinestesia: <i>cálido, fresco, ligero</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>joven</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>camino, paso</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Temperatura: <i>cálido, fresco</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Tamaño y peso: <i>ligero</i> - Ser humano: <i>agradable</i> 	

	- Mecanismos y técnicas: <i>despalilladas</i> - Gusto: <i>sabroso</i>
--	--

N.87) Mayor de Castilla Tempranillo

De color morado intenso con irisaciones azuladas. Nariz sugestiva con matices de frutos rojos. En boca es armonioso, equilibrado y con un tanino dulce característico de su tipicidad varietal.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	8	Adverbios	-
Adjetivos	10	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	1
Verbos	1	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes. La mayoría de los sustantivos son concretos (<i>color, irisaciones, nariz, frutos, boca, tanino</i>) y nos guían por las fases de la cata, pero los adjetivos son los que llevan el mayor peso semántico del texto. Todos los adjetivos están en grado positivo. Sin embargo, solo encontramos un verbo (es, 3ª persona del singular del presente de indicativo), que es copulativo y no aporta significado al texto. Atendiendo a los tipos de oraciones presentes, vemos un sintagma preposicional, un sintagma nominal y una oración simple. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>morado intenso, irisaciones, nariz, sugestiva, matices, en boca, armonioso, equilibrado, tanino, tipicidad varietal</i> . En general, son términos que, aunque tengan un carácter especializado, no son difíciles de comprender, a excepción de <i>taninos</i> y <i>tipicidad varietal</i> , que obstaculizan la comprensión del texto. Por otro lado, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata, así como las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. En cambio, hay un hipérbaton (<i>en boca</i>) que ayuda al dinamismo del texto. Además, aparece el hiperónimo <i>color</i> y los hipónimos <i>morado, azuladas</i> y <i>rojos</i> . También observamos el campo semántico de la cata (<i>color, nariz, boca</i>) y del color, como se ha nombrado antes (<i>morado, azuladas, rojos</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.		

Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color del vino, aromas y gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>irisaciones, sugestiva, matices, armonioso, equilibrado</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>irisaciones</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Música: <i>armonioso</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Pintura: <i>matices</i> - Emoción: <i>sugestiva</i> 	

N.88) Mayor de Castilla Verdejo 2018

Variedad: Verdejo cultivado en la meseta castellana a 700-800 m. de altitud.

Climatología: Año de invierno frío con heladas en primavera que seleccionó de forma natural una uva de excelente calidad.

Nota de cata: Tonos verdosos de múltiples matices, brillante, de fino y delicado perfume, fresco, vivo, sedoso con amplitud de caracteres sensoriales.

Sugerimos: Servir muy frío de 4-6°C y su atrevida y jovial personalidad hará disfrutar de la espléndida cocina de nuestros mares y campos mediterráneos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	1
Adjetivos	14	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	4
Verbos	3	Interjecciones	4
<p>Los sustantivos y los adjetivos calificativos son muy abundantes. Entre ambos suman más de la mitad de las palabras de este texto. De los sustantivos, hay algunos nombres concretos y otros abstractos. Los adjetivos explican las cualidades del vino, demostrando su delicadeza, su color, su frescura y su viveza.</p> <p>Sin embargo, solo encontramos tres verbos en esta nota de cata. Estas formas verbales son las siguientes: <i>sugerimos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo), <i>servir</i> (infinitivo) y <i>hará disfrutar</i> (perífrasis verbal formada por la 3ª persona del singular del futuro imperfecto del verbo hacer y el infinitivo del verbo disfrutar). La forma <i>sugerimos</i> es un plural de modestia en el que el yo que queda detrás de esta pluralidad ficticia es la propia bodega, incluyendo a los trabajadores y al enólogo. Esta pluralidad también la podemos hallar en el determinante <i>nuestros</i>.</p> <p>Atendiendo a los tipos de oraciones, observamos dos sintagmas nominales, una oración simple, una oración compuesta coordinada.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Los tecnicismos son muy importantes. Son abundantes y la mayoría provienen de la lengua general, aunque posteriormente han adquirido un significado especializado. Los tecnicismos que encontramos en este texto son			

los siguientes: *nota de cata, tonos, matices, brillante, fino, delicado, perfume, fresco, vivo, sedoso, caracteres sensoriales, servir, personalidad*. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta. Además, para conseguir este objetivo, utiliza un lenguaje lleno de figuras retóricas entre las que destaca la hipérbole y emplea un lenguaje más cercano al lector. Por ello, sobresale la sugerencia de consumo que aparece en el último párrafo.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Aunque no se repite ninguna palabra, vemos los sinónimos <i>frío</i> y <i>fresco</i> con los que se resalta la frescura del vino, y con los términos <i>vivo, jovial, atrevida</i> y <i>personalidad</i> nos transmite la idea de que este vino tiene vida y energía. Observamos los campos semánticos de la pintura (<i>tonos, matices</i>), temperatura (<i>fresco, frío</i>) y vida (<i>vivo, jovial</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título, pero aparecen dos sintagmas introductorios (un sintagma nominal y una oración simple o sintagma verbal). Estos sintagmas introductorios presentan los dos párrafos de los que se compone el texto.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color del vino, aromas y gusto, así como la temperatura de servicio y el maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y dos puntos.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>nota, fino, delicado, perfume, fresco, vivo, sedoso, amplitud</i> - Hipérbole: <i>múltiples matices, perfume, con amplitud, muy frío, disfrutar, espléndida</i> - Anástrofe: <i>espléndida cocina</i> - Sinestesia: <i>fresco, sedoso</i> - Enumeración: <i>brillante, de fino y delicado perfume, fresco, vivo, sedoso con amplitud de caracteres sensoriales.</i> - Asíndeton: <i>fresco, vivo, sedoso con amplitud de caracteres sensoriales.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>atrevida, jovial, personalidad</i> - Metáfora: <i>vivo</i> - Explicación: <i>de 4-6°C</i> - Metonimia: <i>cocina</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vida: <i>vivo</i> - Música: <i>nota</i> - Olfato y aromas: <i>perfume</i> - Delicadeza: <i>delicado</i> - Temperatura: <i>fresco, muy frío</i> - Moda y telas: <i>sedoso</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplitud, fino</i> - Pintura: <i>matices</i> - Ser humano: <i>atrevida, personalidad, jovial</i> - Lugar: <i>cocina</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>espléndida</i> - Emoción: <i>disfrutar</i> - Luz: <i>brillante</i> - Sentidos: <i>caracteres sensoriales</i>

N.89) Monastrellissimo

Monastrell 2014

Tinto de fuerte color, rojo púrpura intenso con ribetes violáceos, muy expresivo y afrutado en nariz con taninos vivos en boca y con gran estructura.

Como si te digo que... unos leperos vampiro, de buena familia, lo recolectan sólo en noches de apareamiento del cernícalo real mientras escuchan Chiquetete (los leperos). Acto seguido se fermenta en barricas de tungsteno construidas por glamurosos enanos carlistas con crestas de colores.

Te lo vas a creer igual.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino. En la parte más irónica, se establece la interacción con el receptor gracias al uso de la 2ª persona del singular. Además, esta parte hace que sea un texto más atrayente para aquellos posibles compradores que no entienden de vinos.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	20	Adverbios	6
Adjetivos	13	Preposiciones	15
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	4
Verbos	6	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes, sobre todo en el segundo párrafo del texto en el que se narra una historia ficticia. En el primer párrafo nos guían por las fases de la cata (<i>color, ribetes, nariz, taninos, estructura</i>), pero en el segundo párrafo vemos el nombre propio <i>Chiquetete</i> y los sustantivos de seres fantásticos (<i>vampiro, enanos</i>). Además, descubrimos algunos adjetivos sustantivados (<i>tinto, leperos</i>). En cuanto a los adjetivos, vemos varios que designan colores (<i>rojo púrpura, violáceos</i>) con los que se da importancia al color del vino. Sin embargo, apreciamos menos formas verbales, pues hay seis en este texto y todas ellas se encuentran en la segunda parte del texto en la que se cuenta una historia irreal. Estos verbos son: <i>digo</i> (1ª persona del singular del presente de indicativo), <i>recolectan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>escuchan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>fermenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>construidas</i> (participio),			

vas a creer (perífrasis verbal formada por la 2ª persona del singular del presente de indicativo del verbo ir, la preposición a y el infinitivo creer).

Atendiendo a los tipos de oraciones, vemos un sintagma nominal, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración simple. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos algunos tecnicismos de la lengua de la vid y el vino en este texto: *tinto, color, rojo púrpura intenso, ribetes, expresivo, afrutado, en nariz, taninos, vivos, en boca, estructura, barricas, tungsteno, recolectan*. En la siguiente parte del texto (párrafos dos y tres), observamos palabras de la ficción, como seres fantásticos (*vampiro, enanos*), un ave (*cernícalo real*) y un adjetivo procedente de la historia de España (*carlistas*). Son importantes las alusiones al receptor, que se hacen para captar su atención (*como si te digo que, te lo vas a creer igual*). Encontramos también el nombre propio de un cantante (*Chiquetete*). Por último, el léxico es denotativo. En el primer párrafo, el léxico también es valorativo de carácter positivo para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo. También vemos la interacción con el receptor en la parte más irónica del texto.
Cohesión	Texto cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos el conector <i>acto seguido</i> para dar continuidad en la historia ficticia.	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se divide en tres párrafos. En el primer párrafo se trata la información referente a la cata del vino y, en los otros dos párrafos, se narra la historia ficticia del vino (cómo se ha elaborado, quiénes lo han elaborado y cuándo). Aparecen palabras de la familia léxica de color (<i>color, colores</i>) y de los siguientes campos semánticos: color (<i>color, rojo púrpura, violáceos</i>), seres fantásticos (<i>vampiro, enanos</i>) y música (<i>escuchan, Chiquetete</i>).	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color del vino, aromas y gusto, así como la historia ficticia de cómo se ha elaborado el vino y quiénes lo han hecho.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	

Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>tinto, en boca</i> - Metáfora: <i>fuerte, ribetes, estructura</i> - Anástrofe: <i>fuerte color</i> - Explicación: <i>rojo púrpura intenso con ribetes violáceos / de buena familia / (los leperos)</i> - Hipérbole: <i>muy expresivo, gran estructura</i> - Personificación: <i>expresivo, glamurosos, carlistas</i> - Metagoge: <i>vivos</i> - Ejemplificación: <i>como si te digo que</i> - Alusión: <i>te digo, te lo vas a creer</i> - Imágenes: <i>unos leperos vampiro... (segundo párrafo)</i> - Ironía: <i>unos leperos vampiro... (segundo párrafo)</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Intensidad: <i>fuerte</i> - Arquitectura: <i>estructura</i> - Ser humano: <i>expresivo</i> - Moda y telas: <i>glamurosos, ribetes</i> - Historia: <i>carlistas</i> - Vida: <i>vivos</i> - Pintura: <i>tinto, color</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Origen: <i>leperos</i> - Fantasía: <i>vampiro, enanos</i>

N.90) Monte Real Reserva 2015

100% Tempranillo procedente de Cenicero. Criado mínimo durante 24 meses en barrica y varios meses en botella. De color intenso rojo cereza con sutiles ribetes teja. Aromas limpios con armonía entre los recuerdos frutales y su crianza en barrica. Acompañará carnes rojas tanto asadas como guisadas. (17-19°C.)

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	-
Adjetivos	11	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones, números y símbolos	6
La carga adjetival y sustantiva es muy importante, y lleva el peso semántico del texto. Encontramos dos nombres propios: <i>Tempranillo</i> designa un tipo de uva y <i>Cenicero</i> nombra a una localidad de La Rioja. Hallamos sustantivos concretos (<i>barrica, botella, cereza, teja, carnes, etc.</i>) y abstractos (<i>meses, recuerdos, armonía, etc.</i>). Los adjetivos calificativos aparecen todos en grado positivo, excepto <i>mínimo</i> , pues es el superlativo de pequeño. Además, el adjetivo <i>criado</i> aparece sustantivado. En cuanto a los verbos, encontramos solo una forma verbal: <i>acompañará</i> . Esta aparece en 3ª persona del singular del futuro imperfecto de indicativo. Se encuentra en la oración del maridaje, por lo que la forma del futuro se emplea aquí para hacer una recomendación, aunque se pueda entender como obligación. Como característica peculiar en este texto, vemos números y símbolos (<i>100% / 24 / 17-19°C</i>).			
Hay distintos tipos de oraciones en esta nota de cata, pero todas ellas son enunciativas, afirmativas y breves. Encontramos tres sintagmas nominales, un sintagma preposicional y una oración simple.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

<p>Apreciamos muchos tecnicismos. Algunos son fáciles de comprender porque provienen de la lengua general, pero otros necesitan un poco más de experiencia para entenderlos bien: <i>Tempranillo, Cenicero, criado mínimo, 24 meses, barrica, botella, color intenso, rojo cereza, sutiles, ribetes, teja, aromas, limpios, armonía, recuerdos, crianza, (17-19°C)</i>. Se puede observar que el léxico es denotativo y valorativo con carácter positivo para conseguir la venta del producto.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema. Al ser un texto breve, solo se repite la palabra <i>barrica</i> para dar importancia al envejecimiento y a la elaboración. Vemos el hiperónimo <i>color</i> y sus hipónimos <i>rojo, teja, rojas</i> . Encontramos palabras de la misma familia léxica (<i>criado, crianza</i>) y del mismo campo semántico: recipientes (<i>barrica, botella</i>), color (<i>color, rojo, teja, rojas</i>), alimentos (<i>cereza, frutales, carnes rojas</i>) y cocina (<i>asadas, guisadas</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Respecto a su estructura, no tiene título y tiene solo un párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de uva empleada y procedencia, elaboración, cualidades del color del vino, aromas, gusto y maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>cereza, sutiles, ribetes, teja, limpios, armonía, recuerdos</i> - Personificación: <i>criado, crianza</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>cereza</i> - Delicadeza: <i>sutiles</i> - Limpieza: <i>limpios</i> - Arquitectura: <i>teja</i> - Música: <i>armonía</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Moda y telas: <i>ribetes</i> 	

N.91) Palacio de Bornos Rueda Sauvignon 2019

Color amarillo pálido brillante.

Aromas varietales intensos, con notas de fruta tropical y flores.

Fresco, sabroso y bien equilibrado.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	5	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy abundantes. Los sustantivos nos guían por las fases de la cata y designan las realidades que evocan los aromas del vino. Los adjetivos son muy numerosos en esta nota de cata y designan, de forma directa, las cualidades del vino. Llama la atención el ver los adjetivos <i>pálido</i> y <i>brillante</i> juntos, pues pueden parecer antónimos, pero no es así, puesto que <i>pálido</i> se refiere a la poca intensidad del color y es <i>brillante</i> a que tiene brillo o refleja la luz. Es importante añadir que no aparecen ni pronombres ni determinantes ni verbos. En cambio, sí vemos un adverbio (<i>bien</i>). Por último, hallamos varios tipos de oraciones en este texto: dos sintagmas nominales y un sintagma adjetival. Estas tres oraciones son enunciativas afirmativas breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, por lo que se facilita la comprensión, aunque no todos los lectores entenderán todo el texto: <i>color, amarillo pálido, brillante, aromas, varietales, notas, fresco, sabroso, equilibrado</i> . Vemos la colocación de <i>fruta tropical</i> . En los dos primeros párrafos, la primera palabra es el sustantivo que establece la fase de la cata que se va a tratar. En cambio, esto no sucede en el último párrafo. Además, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Al ser un texto breve no vemos repeticiones. Observamos los antónimos <i>pálido</i> e <i>intensos</i> , aunque el primero habla del color del vino y el segundo de los aromas. También aparecen los campos semánticos del color (<i>color, amarillo</i>) e intensidad (<i>pálido, intensos</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se organiza en tres párrafos.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, sus aromas y su gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>notas, fresco, equilibrado</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Enumeración: <i>fresco, sabroso y bien equilibrado</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notas</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> 	

N.92) Pata Negra Apasionado

Este es un vino intenso, goloso, moderno y con un carácter que no te dejará indiferente. En boca encontrarás notas de ciruelas, vainilla y moka. Un verdadero placer para los sentidos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	1
Adjetivos	5	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	2
Verbos	3	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos son muy numerosos en este texto. Muchos de estos sustantivos se refieren a alimentos. Los adjetivos calificativos son positivos e indican la calidad del vino (<i>intenso, goloso, verdadero</i>). En cambio, los verbos no son tan numerosos. Encontramos las siguientes formas verbales: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>dejará</i> (3ª persona del singular del futuro imperfecto de indicativo), <i>encontrarás</i> (2ª persona del singular del futuro imperfecto de indicativo). De estas tres formas, podemos comprobar que solo una es un verbo copulativo, por lo que las otras dos sí aportan significado a la oración. Con el uso de la 2ª persona del singular y el pronombre <i>te</i>, establece una relación con el receptor.</p> <p>Atendiendo a los tipos de oraciones, vemos una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo, una oración simple y un sintagma nominal. Todas las oraciones son enunciativas afirmativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
El rasgo léxico-semántico más importante en este texto es la abundancia de tecnicismos del mundo del vino y de la cata. Aquí encontramos los siguientes: <i>vino, intenso, goloso, moderno, carácter, en boca, notas</i> . Aunque			

haya numerosos tecnicismos, en su mayoría son fáciles de entender. También encontramos el galicismo *moka*. Además, son importantes las alusiones al receptor que se efectúan a través del verbo en 2ª persona del singular (*encontrarás*) y el pronombre en 2ª persona del singular (*te*). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero vemos un hipérbaton que ayuda al dinamismo del texto. Apreciamos una anáfora en el pronombre <i>este</i> , pues se refiere al vino y su nombre aparece antes de este texto. Por último, solo encontramos el campo semántico del gusto (<i>sentidos, boca, goloso</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades de los aromas y el gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>intenso, notas</i> - Personificación: <i>moderno, carácter</i> - Alusión: <i>te, encontrarás</i> - Hipérbole: <i>no te dejará indiferente / Un verdadero placer para los sentidos</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Enumeración: <i>ciruelas, vainilla y moka</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>intenso</i> - Música: <i>notas</i> - Ser humano: <i>carácter</i> - Moda y telas: <i>moderno</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Alimentos: <i>ciruelas, moka</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Especies: <i>vainilla</i> - Emoción: <i>indiferente, placer</i> - Sentidos: <i>sentidos</i>
--	---

N.93) Pata Negra Rosado Selección

Nota de cata

Elaborado con la variedad de uva Tempranillo.

De color rosa frambuesa, limpio y brillante. Aroma de frutas rojas. En boca es fresco y equilibrado.

Recomendamos tomar a la temperatura de 8 a 10°C.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	2
Verbos	4	Interjecciones, números y símbolos	3
<p>Los sustantivos son muy abundantes. Estos sustantivos nos van guiando por las diferentes partes del texto (<i>variedad, color, aroma, boca, temperatura</i>). En el caso de los adjetivos, solo aparecen en el párrafo destinado a la cata en sí y designan las cualidades del vino relativas a la cata. Aunque es una nota de cata breve, encontramos cuatro formas verbales: <i>elaborado</i> (participio), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>recomendamos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo) y <i>tomar</i> (infinitivo). Todos son verbos predicativos que aportan significado a la oración, excepto <i>es</i>.</p> <p>Encontramos varios tipos de oraciones. En primer lugar, aparece una oración simple con un participio como núcleo verbal. En el segundo párrafo, vemos un sintagma preposicional, un sintagma nominal y una oración simple. Por último, hay una oración compuesta con el verbo principal (<i>recomendamos</i>) y una oración subordinada sustantiva de infinitivo. Aunque vemos gran variedad de tipos de oraciones, todas ellas son enunciativas, afirmativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, que pueden dificultar algo la comprensión del texto, pero no es difícil de entender su significado (<i>variedad de uva, Tempranillo, color, rosa frambuesa, limpio, brillante, aroma, en boca, fresco, equilibrado, temperatura</i>). El tipo de uva se explica de forma bastante sencilla, aclarando que <i>Tempranillo</i> es la variedad de uva que se ha empleado. Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, aunque se traten de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlos.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en	

		la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No hay conectores entre párrafos, pero encontramos un hipérbaton que ayuda al dinamismo del texto (<i>en boca</i>). Por último, vemos el hiperónimo <i>frutas rojas</i> y su hipónimo <i>frambuesa</i> , así como los campos semánticos de la cata (<i>color, aroma, boca</i>), las frutas (<i>frutas rojas, frambuesa, uva</i>) y la temperatura (<i>temperatura, fresco</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de nota de cata y se estructura en tres párrafos.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Uvas empleadas, color del vino, aromas, gusto y temperatura de servicio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pleonasmos: <i>la variedad de uva Tempranillo / la temperatura de ...</i> - Perífrasis: <i>la variedad de uva Tempranillo</i> - Metáfora: <i>frambuesa, limpio, brillante, fresco, equilibrado</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>frambuesa, uva</i> - Temperatura: <i>fresco, temperatura</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Luz: <i>brillante</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Uva: <i>Tempranillo, variedad de uva</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>Tempranillo</i> 	

N.94) Perçebal Blanc

Cata: Amarillo pálido con ligeros matices verdosos. Su aroma frutal, con primarios de fermentación, en boca atractivo, amoroso y fresco, con un persistente final y su punto de aguja lo hacen inolvidable. Servir muy frío (de 4 a 5°C).

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	8	Adverbios	1

Adjetivos	12	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	-
Verbos	2	Interjecciones, números y símbolos	3
<p>Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes en este texto. Vemos un sustantivo que introduce el texto (<i>cata</i>). Llama la atención que todos los adjetivos aparecen en grado positivo y son masculinos. Algunos (<i>atractivo, amoroso</i>) establecen una conexión entre el vino y una persona, mostrando atracción hacia el mismo, lo que indica su calidad. En cambio, vemos solo dos formas verbales: <i>hacen</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo) y <i>servir</i> (infinitivo). El infinitivo se usa en la última oración para hacer una recomendación. Ambos verbos son predicativos y aportan significado a las oraciones.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos (<i>cata, amarillo pálido, ligeros, matices, aroma, primarios, fermentación, en boca, atractivo, amoroso, fresco, persistente, final, punto de aguja, servir</i>). La mayoría de ellos proviene de la lengua general, pero, al adquirir una acepción especializada, dificultan la comprensión de este texto. Por lo tanto, no cualquier lector podrá entender la totalidad de su significado, aunque pueda hacerse una ligera idea. El léxico es denotativo. El emisor expresa la información de las cualidades del vino de forma objetiva, a pesar de que sean sensaciones subjetivas. El léxico valorativo es de carácter positivo para enaltecer las buenas cualidades del caldo y su excelente calidad.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Tiene buena cohesión porque trata el mismo tema, aunque no encontramos conectores entre oraciones debido a la brevedad del texto. Hay una anáfora que se refiere al vino en el pronombre <i>lo</i> , una catáfora en el sustantivo <i>cata</i> y una elipsis en (<i>aromas</i>) <i>primarios</i> , que un entendido sobreentiende, pero el público general no. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los sinónimos <i>fresco</i> y <i>frío</i> y chocan los términos <i>persistente</i> <i>final</i> , que aparecen seguidos, pues el <i>final</i> indica la conclusión de algo, por lo que no podría ser <i>persistente</i> , que indica que sigue durando o que es constante en el tiempo. También se observa el hiperónimo <i>cata</i> y sus hipónimos <i>aroma, boca</i> y <i>final</i> . Por último, aparecen los campos semánticos de la temperatura (<i>fresco, frío</i>), la atracción (<i>atractivo, amoroso</i>) y la delicadez (<i>pálido, ligero</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Respecto a su estructura, tiene un solo párrafo y no tiene título, pero tiene un sustantivo insertado al principio del texto que presenta la información que se va a tratar a continuación: <i>cata</i> . En la oración más larga, llena de comas y con el verbo tan alejado del principio de la oración, el lector puede perderse, pues se tratan dos fases de la <i>cata</i> .		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	

	Rema	Cualidades del color del vino, sus aromas, su gusto, su burbuja y la temperatura de servicio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	En general, uso correcto de puntos y comas. La oración más larga puede hacer que se pierda el lector, pues hay muchas comas (se podría incluir mejor algún punto) y el verbo está muy alejado del principio de la oración.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>ligeros, matices, fresco, persistente, final, punto de aguja</i> - Elipsis: <i>(aromas) primarios</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Personificación: <i>atractivo, amoroso</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Enumeración: <i>atractivo, amoroso y fresco</i> - Oxímoron: <i>persistente final</i> - Hipérbole: <i>inolvidable / muy frío</i> - Explicación: <i>(de 4 a 5°C)</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Tamaño y peso: <i>ligeros</i> - Pintura: <i>matices</i> - Temperatura: <i>fresco, muy frío</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente, final</i> - Moda y telas: <i>aguja</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Ser humano: <i>atractivo, amoroso</i> - Memoria: <i>inolvidable</i> 	

N.95) Príncipe de Viana Rosado Garnacha

Rosa fresa brillante, con aroma frutal fino y delicado. Fresco, sutil, con sabores de guindas, cerezas y fresas silvestres.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	6	Adverbios	-
Adjetivos	8	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones	-
Los tipos de palabras predominantes en esta nota de cata son los sustantivos y los adjetivos. No encontramos pronombres, determinantes, verbos ni adverbios. Hay dos sustantivos que nos guían por las fases de la cata y el resto designan las realidades que evocan las características del vino. Los adjetivos calificativos aparecen todos en grado positivo y expresan las cualidades del vino de forma directa. En cuanto a los tipos de oraciones, vemos dos sintagmas adjetivales. Ambas oraciones son afirmativas, enunciativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

<p>Encontramos varios tecnicismos. La mayoría son fáciles de comprender, porque provienen de la lengua general: <i>rosa fresa, brillante, aroma, fino, delicado, fresco, sutil, sabores</i>. Se puede observar que el léxico es denotativo y valorativo con carácter positivo para conseguir la venta del producto.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No hay conectores entre párrafos, pero no son necesarios ya que es un texto breve. Por último, encontramos los sinónimos <i>sutil</i> y <i>delicado</i> y vemos palabras del campo semántico de la fruta (<i>frutal, guindas, fresa, cerezas, fresas silvestres</i>) y la delicadeza (<i>fino, delicado, sutil</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, sus aromas y su gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>fresa, brillante, fino, delicado, fresco, sutil</i> - Sinestesia: <i>fino, fresco</i> - Asíndeton: <i>fresco, sutil, con sabores...</i> - Enumeración: <i>guindas, cerezas y fresas silvestres</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>fresa, guindas, cerezas, fresas silvestres</i> - Luz: <i>brillante</i> - Delicadeza: <i>delicado, sutil</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Gusto: <i>sabores</i> 	

N.96) Ramón Bilbao Crianza 2008

Rojo rubí brillante bien cubierto. En nariz despliega aromas de frutas silvestres maduras (moras y grosellas), balsámicos, con un fondo sutil de vainilla, pimienta y laurel. En boca vuelven los aromas limpios de maderas nobles ensamblados con frutas maduras.

Retrogusto persistente y especiado.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	1
Adjetivos	12	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes en este texto. Algunos sustantivos nos guían por las fases de la cata (<i>nariz, aromas, boca, retrogusto</i>) y el resto designan las realidades que evoca el vino. Los adjetivos calificativos aparecen en grado positivo y señalan las buenas cualidades del vino. Además, llama la atención la presencia del adjetivo sustantivado <i>balsámicos</i> . En cambio, solo encontramos tres formas verbales: <i>despliega</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>vuelven</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo) y <i>ensamblados</i> (participio). Estos tres verbos explican de forma metafórica las cualidades que presenta el vino.			
Atendiendo los tipos de oraciones, vemos un sintagma adjetival, una oración simple y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio. Todas las oraciones son enunciativas afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, pero que dificultan la comprensión de este texto. Por lo tanto, no cualquier lector podrá entender su significado (<i>rojo rubí, bien cubierto, en nariz, aromas, balsámicos, fondo, sutil, en boca, aromas, limpios, maderas nobles, retrogusto, persistente, especiado</i>). El léxico es denotativo, porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo. Se trata de un lenguaje muy directo y conciso.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema. Gracias a los hipérbaton (<i>en nariz y en boca</i>) se presenta la información que se va a tratar en esa oración, por lo que se podrían considerar catáforas. Asimismo, encontramos la repetición de las palabras <i>aromas</i> , es la cualidad más importante de este vino, y <i>maduras</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, vemos el campo semántico de las fases de la cata (<i>nariz, aromas, boca,</i>		

	<i>postgusto</i>), los alimentos (<i>frutas silvestres maduras, moras, grosellas, vainilla, pimienta, laurel, frutas maduras</i>), las frutas (<i>frutas silvestres maduras, moras, grosellas, frutas maduras</i>), los aromas (<i>balsámicos, vainilla, pimienta, laurel, especiado, nariz, aromas</i>) y las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino, sus aromas, su gusto y su postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>rubí, cubierto, despliega, fondo, sutil, vuelven, limpios, ensamblados, persistente</i> - Hipérbaton: <i>en nariz, en boca</i> - Explicación: <i>moras y grosellas</i> - Enumeración: <i>vainilla, pimienta y laurel</i> - Personificación: <i>nobles</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Minerales: <i>rubí</i> - Envolver: <i>cubierto</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Delicadeza: <i>sutil</i> - Limpieza: <i>limpios</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Especies: <i>pimienta, vainilla</i> - Plantas: <i>laurel</i> - Ser humano: <i>nobles</i> - Alimentos: <i>moras, grosellas</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>despliegan, vuelven</i> - Unión: <i>ensamblados</i> 	

N.97) Sanz Verdejo 2017

Vino elaborado con el 100% de la variedad reina de la D.O. Rueda, la Verdejo. Tras una meticulosa selección de uvas, obtenemos este fantástico vino de color amarillo pajizo con irisaciones verdosas. Elegantes aromas frutales y fondos anisados, fresco, suave y con gran equilibrio en boca. Excelente compañero de pescados al horno y a la plancha, mariscos y crustáceos. Perfecto para quesos frescos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se

destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	22	Adverbios	1
Adjetivos	13	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones, números y símbolos	2

Destacan los sustantivos, pues son muy numerosos. Estos sustantivos tratan la variedad de uva, el color, los aromas, el gusto y el maridaje, por lo que son la guía para que el lector no se pierda en las fases de la cata y la información adicional. También vemos los nombres propios de la denominación de origen de la que procede (*D.O. Rueda*) y la variedad de uva (*Verdejo*). Los adjetivos se encuentran en las oraciones de la propia cata, sobre todo, en la fase olfativa, y en el maridaje (aunque en menor grado). Llama la atención el carácter positivo de los adjetivos, explicando la gran calidad del vino (*excelente, perfecto, fantástico*). En cuanto a las formas verbales, aparecen solo dos verbos: *elaborado* (participio) y *obtenemos* (1ª persona del plural del presente de indicativo). Ambas formas son predicativas y aportan significado a la oración.

Atendiendo la sintaxis del texto, encontramos un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva de participio, una oración simple, dos sintagmas nominales unidos por coordinación y un sintagma adjetival.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, pero que dificultan la comprensión de este texto. Por lo tanto, no cualquier lector podrá entender su significado (*vino, variedad, D.O. Rueda, Verdejo, uvas, vino, amarillo pajizo, irisaciones, elegantes, aromas, fondos, fresco, suave, equilibrio, en boca, compañero*). Encontramos las siglas *D.O.* para referirse a la Denominación de Origen. Por último, el léxico es denotativo, porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo. Se trata de un lenguaje muy directo y conciso.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema. Solo vemos la repetición de la palabra <i>vino</i> , que es el actor principal de este texto. Encontramos también sinónimos que indican la excelencia del vino (<i>fantástico, excelente, perfecto</i>). En cuanto a los campos semánticos, hallamos el de la elaboración del vino (<i>variedad, uvas, Verdejo, D.O. Rueda, selección</i>), la excelencia (<i>fantástico, excelente, perfecto</i>) y los alimentos (<i>pescados al horno, a la plancha, mariscos, crustáceos, quesos frescos, frutales</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	

Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Variedad de uva, características del color del vino, sus aromas, su gusto y su maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Sin embargo, creemos que sería pertinente cambiar la coma de después de <i>anisados</i> por un punto o un punto y coma, para separar la fase olfativa y la fase gustativa. Además, los adjetivos de la fase olfativa están en plural, porque sus sustantivos son <i>aromas</i> y <i>fondos</i> , y los adjetivos de la fase gustativa están en singular.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>reina, pajizo, fondos, fresco, suave, equilibrio</i> - Hipérbolo: <i>reina, fantástico, gran, excelente, perfecto</i> - Explicación: <i>la Verdejo</i> - Anástrofe: <i>meticulosa selección, fantástico vino, elegantes aromas, excelente compañero</i> - Hipérbaton: <i>Tras una meticulosa selección de uvas</i> - Personificación: <i>elegantes, compañero</i> - Sinestesia: <i>fresco, suave</i> - Metonimia: <i>en boca</i> - Enumeración: <i>pescados al horno y a la plancha, mariscos y crustáceos</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Realeza: <i>reina</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondos</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio, excelente, perfecto, meticulosa</i> - Fantasía: <i>fantástico</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Uva: <i>Verdejo</i> - Mecanismos y técnicas: <i>selección</i> - Moda y telas: <i>elegantes</i> - Ser humano: <i>compañero</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Alimentos: <i>pescados al horno y a la plancha, mariscos, vino</i> - Animales: <i>crustáceos</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> 	

N.98) Valdumia

La privilegiada orientación de nuestros viñedos y su especial climatología confieren a nuestro vino insignia una excepcional calidad.

De color pajizo con suaves destellos verdosos, su aroma frutal y su sabor muy fino lo hacen ideal para disfrutar en todas las ocasiones.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	2
Verbos	3	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos y los adjetivos son muy abundantes. Solo vemos dos sustantivos que nos guían por las fases de la cata (<i>color, sabor</i>) y la mayor parte de ellos aparecen en el primer párrafo, tratando la <i>orientación</i>, la <i>climatología</i> y la gran <i>calidad</i> del vino. En cambio, la mayoría de los adjetivos están en el segundo párrafo expresando las cualidades del vino. En el primer párrafo, todos los adjetivos plasman la excepcionalidad del vino: <i>privilegiada, especial, excepcional</i>. Además, llama la atención el uso del adjetivo posesivo <i>nuestros</i> que resaltan el trabajo de la propia bodega. Al contrario que los sustantivos y los adjetivos, solo encontramos tres formas verbales: <i>confieren</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>hacen</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo) y <i>disfrutar</i> (infinitivo). Todos estos verbos son predicativos y aportan significado a la oración. Atendiendo a los tipos de oraciones, vemos una oración simple y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva de infinitivo. Ambas oraciones son enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos algunos tecnicismos de fácil comprensión: <i>viñedos, vino insignia, color, pajizo, suaves, destellos, fino</i>. El léxico es denotativo, porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Encontramos la anáfora <i>lo</i> que hace referencia al vino. Además, se repite el adjetivo posesivo <i>nuestro/s</i> que refleja la labor de la bodega y que marca la importancia que tiene para ellos el resultado obtenido y sus propiedades. Vemos también los sinónimos <i>privilegiada</i> y <i>excepcional</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos el campo semántico de la excepcionalidad (<i>privilegiada, especial, excepcional, ideal</i>), el campo (<i>viñedos, climatología</i>) y la luz (<i>color, destellos</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en dos párrafos.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Procedencia del vino, cualidades del color del vino, su aroma y su gusto, así como su maridaje.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>privilegiada, insignia, excepcional, muy fino, ideal, en todas las ocasiones</i> - Anástrofe: <i>privilegiada orientación, especial climatología, excepcional calidad</i> - Metáfora: <i>confieren, insignia, pajizo, suaves, destellos</i> - Hipérbaton: <i>de color pajizo con suaves destellos verdosos</i> - Sinestesia: <i>suaves, fino</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Trofeo: <i>insignia</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>privilegiada, excepcional, ideal, especial</i> - Dar: <i>confieren</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Textura y tacto: <i>suaves</i> - Luz: <i>destellos</i> - Pintura: <i>color</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino</i> - Geografía: <i>orientación, climatología</i>

N.99) Viña Albali Rosado Tempranillo 2019

Notas de cata

De color rosa frambuesa, es un vino ligero, limpio, fresco y afrutado que conserva sus aromas originales de fruta fresca. En boca es equilibrado, moderadamente ácido, amplio y de prolongado postgusto.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	1
Adjetivos	11	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	2
Verbos	3	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos y los adjetivos calificativos son muy abundantes, siendo en número más de la mitad del texto. Los sustantivos nos guían por las distintas fases de la cata (<i>notas, cata, color, aromas, boca, postgusto</i>). Los adjetivos expresan las cualidades del vino y, por tanto, aportan un mayor valor semántico al texto. Todos los adjetivos calificativos están en grado positivo y la mayoría en masculino singular. En cambio, solo vemos tres formas verbales: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>conserva</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo) y <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Como se puede observar, solo un verbo es predicativo.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, observamos un sintagma nominal en el título, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo y una oración simple. Aunque hay variedad en cuanto a la tipología oracional, todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

<p>Encontramos bastantes tecnicismos: <i>notas de cata, color, rosa frambuesa, vino, ligero, limpio, fresco, afrutado, aromas, en boca, equilibrado, ácido, amplio, prolongado, postgusto</i>. El léxico es denotativo, porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Se repite el término <i>fresco/fresca</i> para recalcar la frescura que aporta el vino. Vemos la catáfora <i>notas de cata</i> en el título que nos explica de qué trata el texto. También hallamos en el título el hiperónimo <i>cata</i> que se complementa con sus hipónimos <i>color, aromas, boca</i> y <i>postgusto</i> . Otro hiperónimo que encontramos es <i>fruta</i> y su hipónimo <i>frambuesa</i> , así como <i>color</i> con su hipónimo <i>rosa</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, vemos la familia léxica de la fruta (<i>fruta, afrutado</i>). Por último, encontramos los campos semánticos de la fruta (<i>afrutado, frambuesa, fruta fresca</i>), el color (<i>color, rosa</i>), el gusto (<i>boca, ácido, postgusto</i>) y la cata (<i>color, aromas, boca, postgusto</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Tiene el título <i>Notas de cata</i> y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades de color del vino, su aroma, su gusto y su postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>notas, frambuesa, ligero, limpio, fresco, equilibrado, amplio, prolongado</i> - Hipérbaton: <i>de color rosa frambuesa, en boca</i> - Sinestesia: <i>ligero, fresco</i> - Enumeración: <i>ligero, limpio, fresco y afrutado</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notas</i> - Alimentos: <i>frambuesa, afrutado</i> - Tamaño y peso: <i>ligero</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Limpieza: <i>limpio</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>prolongado</i> - Pintura: <i>color</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i>
-------------------------	---

N.100) Viñas del Vero Rosado

Las excelentes condiciones naturales del Somontano, el esmero con el que cuidamos nuestros viñedos y la utilización de las más modernas técnicas de elaboración, nos permiten la obtención de vinos de gran calidad. Elaborado con uvas de Tempranillo y Cabernet Sauvignon procedentes de nuestros propios viñedos en Salas Bajas y Pozán de Vero, presenta un atractivo color rosa frambuesa y aromas frutales. Servido a una temperatura entre 8 y 10°C, es un vino ideal para acompañar todo tipo de aperitivos, arroces y carnes.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	2
Adjetivos	8	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	14	Conjunciones	6
Verbos	7	Interjecciones, números y símbolos	3
<p>Los sustantivos son muy abundantes. Vemos varios nombres propios (<i>Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Salas Bajas, Pozán de Vero, Somontano</i>) y bastantes sustantivos abstractos (<i>condiciones, esmero, utilización, técnicas, elaboración, obtención, etc.</i>). En el caso de los adjetivos, no son tan abundantes como los sustantivos, sino que son más bien escasos, pues solo encontramos ocho. Destacan un adjetivo en grado superlativo (<i>las más modernas</i>) y dos adjetivos que recalcan la gran calidad del vino (<i>excelentes, ideal</i>). En cambio, no hay apenas adjetivos que designen las cualidades del vino en las fases de la cata. Por otra parte, apreciamos siete formas verbales: <i>cuidamos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo), <i>permiten</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>elaborado</i> (participio), <i>presenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>servido</i> (participio), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo) y <i>acompañar</i> (infinitivo). Como se ha especificado, hay un verbo en 1ª persona del plural, pero no es la única palabra que hace referencia a la bodega, pues también vemos los determinantes <i>nuestros</i> y el pronombre <i>nos</i>.</p> <p>Encontramos varios tipos de oraciones, aunque todas son oraciones enunciativas afirmativas breves. Hay una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio, y una oración compuesta con una oración subordinada de participio y una oración subordinada adverbial de infinitivo.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Vemos bastantes tecnicismos: <i>Somontano, viñedos, técnicas de elaboración, vinos, uvas, Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Salas Bajas, Pozán de Vero, atractivo, color, rosa frambuesa, aromas, servido, temperatura, acompañar</i> . Hay varios nombres propios de lugares (<i>Salas Bajas, Pozán de Vero</i>), la región o denominación de origen (<i>Somontano</i>) y las variedades de uva empleadas (<i>Tempranillo, Cabernet Sauvignon</i>). Entre estas variedades de uva, encontramos un galicismo. Con el uso de la 1ª persona del plural en verbos, pronombres y determinantes, se resalta la labor de la bodega para elaborar y producir un vino de gran calidad.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		

Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto y al hipérbaton que aporta dinamismo. Además, aparece la familia léxica de elaboración (<i>elaboración, elaborado</i>). Podemos encontrar los campos semánticos de lugares (<i>viñedos, Somontano, Salas Bajas, Pozán de Vero</i>), variedades de uva (<i>Tempranillo, Cabernet Sauvignon</i>), fruta (<i>frambuesa, frutales</i>), la cata (<i>color, aromas</i>) y los alimentos (<i>frambuesa, vino, vinos, arroces, aperitivos, carnes</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene el título de <i>cata</i> y la información se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Procedencia del vino, elaboración, su color, sus aromas, su temperatura de servicio y su maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>excelentes, las más modernas técnicas, de gran calidad, ideal</i> - Anástrofe: <i>excelentes condiciones, las más modernas técnicas</i> - Metonimia: <i>Somontano</i> - Personificación: <i>atractivo</i> - Metáfora: <i>frambuesa</i> - Hipérbaton: <i>Servido a una temperatura entre 8 y 10°C</i> - Enumeración: <i>todo tipo de aperitivos, arroces y carnes</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>excelentes, ideal</i> - Moda y telas: <i>moderna</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Lugar: <i>Somontano</i> - Ser humano: <i>atractivo</i> - Temperatura: <i>temperatura</i> - Alimentos: <i>aperitivos, arroces, carnes, frambuesa</i> 	

N.101) Viore Verdejo 2017

Elaborado exclusivamente con uvas de la variedad Verdejo procedentes de viñedos rigurosamente seleccionados. Color amarillo pálido con reflejos verdosos, cristalino. Presenta marcadas notas frutales con recuerdos herbales. Fresco, sabroso y de largo postgusto.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	2
Adjetivos	12	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	1
Verbos	2	Interjecciones	-
Los sustantivos son abundantes en esta nota de cata. Nos guían por las fases de la cata y añaden la información de la variedad de uva y los viñedos. También vemos el nombre propio <i>Verdejo</i> . Sin embargo, son más numerosos los adjetivos, que llevan el gran peso semántico del texto. Estos aportan la información de las cualidades organolépticas del vino. También llaman la atención los adverbios terminados en <i>-mente</i> . En cuanto a las formas verbales, solo hallamos dos: <i>elaborado</i> (participio) y <i>presenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Atendiendo a la sintaxis, hay varios tipos de oraciones en el texto. Encontramos dos oraciones simples, un sintagma nominal y un sintagma adjetival. Además, todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
El rasgo léxico-semántico más importante en este texto es la abundancia de tecnicismos del mundo del vino y de la cata. Aquí encontramos los siguientes: <i>uvas, variedad, Verdejo, viñedos, rigurosamente seleccionados, color, amarillo pálido, reflejos, cristalino, marcadas, notas, recuerdos, fresco, sabroso, largo, postgusto</i> . Aunque haya numerosos tecnicismos, en su mayoría son fáciles de entender. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata, y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de España, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Vemos el hiperónimo <i>color</i> y sus hipónimos <i>amarillo</i> y <i>verdosos</i> . Finalmente, encontramos los campos semánticos de la uva (<i>viñedos, uvas</i>), el color (<i>color, amarillo, verdosos</i>), y la fruta (<i>uvas, frutales</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		

Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Elaboración del vino, cualidades de su color, su aroma, su gusto y su postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>exclusivamente, rigurosamente seleccionadas</i> - Pleonasma: <i>de la variedad</i> - Metáfora: <i>reflejos, recuerdos, cristalino, marcadas, notas, fresco, largo</i> - Asíndeton: <i>verdosos, cristalino</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Enumeración: <i>fresco, sabroso y de largo postgusto</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>exclusivamente, rigurosamente</i> - Mecanismos y técnicas: <i>seleccionadas, marcadas</i> - Luz: <i>reflejos</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Materiales: <i>cristalino</i> - Música: <i>notas</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Uva: <i>variedad</i> - Gusto: <i>postgusto</i> 	

3.2. Inglés

N.102) 2014 Crémant Demi-Sec

A delicately sweet sparkling wine made from the unique Flora grape with a touch of Chardonnay and Pinot Noir. Our Crémant Demi-Sec is softly effervescent, creamy, with flavors of apricot, peach and nectarine. It is delicious with fruit-based desserts, pastries and Asian cuisine.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	2
Adjetivos	8	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones	-

Predominan los sustantivos en esta nota de cata, que expresan realidades relativas a la elaboración del vino (*wine, grape, Chardonnay, Pinot Noir, Crémant Demi-Sec*), realidades que evoca su sabor (*flavors, apricot, peach, nectarine*) y su maridaje (*desserts, pastries, Asian cuisine*). Por tanto, encontramos tanto nombres comunes como nombres abstractos, así como algún nombre propio (*Flora, Chardonnay, Pinot Noir, Crémant Demi-Sec, Asian*). Los adjetivos no son tan abundantes, pero transmiten las cualidades del propio vino. En cambio, encontramos solo tres verbos: *made* (participio), *is* (3ª persona del singular del *Present Simple*) e *is* (3ª persona del singular del *Present Simple*).

Respecto al análisis sintáctico, encontramos un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva de participio y dos oraciones simples. Además, todas son oraciones enunciativas afirmativas breves.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Los tecnicismos de este texto son importantes, pues vemos gran presencia de ellos, aunque la mayoría proviene de la lengua general y, por eso, su comprensión es más fácil. Encontramos los siguientes tecnicismos: *sweet, sparkling, wine, Flora, grape, touch, Chardonnay, Pinot Noir, Crémant Demi-Sec, softly, effervescent, creamy, flavors, delicious*. Encontramos varios galicismos que hacen referencia al tipo de uva (*Chardonnay* y *Pinot Noir*), así como el tipo de vino (*Crémant Demi-Sec*). Además, vemos un adjetivo posesivo en 1ª persona del plural que incluye a varias personas de la bodega en la elaboración del vino. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Sin embargo, encontramos una anáfora con el pronombre <i>it</i> , haciendo referencia al propio vino. También se observan los sinónimos <i>effervescent</i> y <i>sparkling</i> . Por último, encontramos los campos semánticos de la uva (<i>Flora, grape, Chardonnay, Pinot Noir</i>) y los alimentos (<i>apricot, peach, nectarine, fruit-based, desserts, pastries, Asian cuisine</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Elaboración del vino, textura, sabores y maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>apricot, peach and nectarine / fruit-based desserts, pastries and Asian cuisine</i> - Metáfora: <i>touch</i> - Hipérbole: <i>unique</i> - Metonimia: <i>Asian, cuisine</i>

	- Asíndeton: <i>softly effervescent, creamy</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Origen: <i>Asian</i> - Alimentos: <i>apricot, peach, nectarine, desserts, pastries</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cuisine</i> - Textura y tacto: <i>touch, creamy, softly</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>unique</i>

N.103) 2015 Story Teller Baco Noir

TASTING NOTES / This medium-bodied, off-dry red wine offers just the right balance of oak, tannin and light acidity to please the palate with its fruit forward blackberry and plum notes. Try this versatile red wine with barbecue, pizza, smoked cheeses, and chocolate desserts.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	2
Adjetivos	8	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy numerosos. Son los grandes protagonistas de este texto. En su mayoría, son nombres comunes y concretos, que definen las realidades que evoca el vino (<i>fruit, plum, etc.</i>), pero se complementan de otros nombres abstractos (<i>notes, balance</i>). En cambio, los adjetivos no son abundantes, pues encontramos pocos, pero explican las cualidades del vino, especialmente (<i>medium-bodied, off-dry, red, versatile</i>). Por último, los verbos también son escasos y encontramos los siguientes: <i>offers</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>please</i> (infinitivo) y <i>try</i> (2ª persona del imperativo). Respecto a la sintaxis, vemos un sintagma nominal, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de finalidad y una oración simple. Aunque haya variedad de oraciones, todas ellas son enunciativas, afirmativas y breves, además de una oración exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En esta nota de cata encontramos algunos tecnicismos: <i>tasting notes, medium-bodied, off-dry, red, wine, balance, oak, tannin, acidity, palate, notes, versatile</i> . Estos tecnicismos son numerosos y algunos son de difícil comprensión, aunque haya otros cuyo significado se puede intuir por su origen en la lengua común. Vemos una alusión al receptor a través del imperativo, pues el autor se dirige hacia este. Finalmente, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, a pesar de que se tratan sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No hay conectores entre párrafos ni oraciones debido a la brevedad del texto. Se repite los sustantivos <i>wine</i> y <i>notes</i> en dos ocasiones, así como el adjetivo <i>red</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los campos semánticos (<i>fruit, blackberry, plum</i>), con el hiperónimo <i>fruit</i> y los hipónimos <i>blackberry</i> y		

	<i>plum</i> , del cuerpo (<i>bodied, palate</i>) y de los alimentos (<i>wine, fruit, blackberry, plum, barbecue, pizza, cheeses, chocolate desserts</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título <i>Tasting notes</i> incrustado en el único párrafo del que se compone el texto.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Cualidades del color del vino y de su sabor, además de su maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>notes, medium-bodied, off-dry, balance, notes, versatile, please</i> - Personificación: <i>medium-bodied, offers</i> - Hipérbole: <i>just the right</i> - Metonimia: <i>oak, palate, barbecue</i> - Sinestesia: <i>tannin</i> - Enumeración: <i>barbecue, pizza, smoked cheeses, and chocolate desserts</i> - Ejemplificación: <i>barbecue, pizza, smoked cheeses, and chocolate desserts</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notes</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>medium-bodied, palate</i> - Líquidos y gases: <i>off-dry</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balance, versatile, just the right</i> - Emoción: <i>please</i> - Dar: <i>offers</i> - Plantas: <i>oak</i> - Lugar: <i>barbecue</i> - Textura y tacto: <i>tannin</i> - Alimentos: <i>pizza, cheeses, chocolate desserts</i> - Mecanismos y técnicas: <i>smoked</i> 	

N.104) 2016 Vin Gris of Pinot Noir

CENTRAL COAST

The Pinot Noir grapes for this Vin Gris are sourced from the following vineyards in California's Central Coast:

Flint Vineyard San Benito County 52%

Pietra Santa Vineyard San Benito County 48%

This is a delightful, European-style dry Rosé, made of 100% Pinot Noir. The wine is light colored, fruity, crisp and flavorful. It's spunky and fun, just right for barbecues, picnics and warm weather events.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	1
Adjetivos	13	Preposiciones	5

Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	6
<p>Los sustantivos son numerosos. Encontramos varios nombres propios que designan el nombre de las uvas que se han empleado, el tipo de vino, la procedencia del vino y los viñedos. El sustantivo <i>Rosé</i>, aunque es un nombre común aparece en mayúscula porque se trata como un nombre propio del vino. Los adjetivos también son abundantes, pero en menor medida. La mayoría de ellos expresa cualidades del propio vino. En cambio, los verbos no son tan numerosos, pues encontramos los siguientes: <i>are sourced</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i> en pasiva), <i>is</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>made</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>is</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>). Tres de estos verbos son copulativos (<i>is</i>). Encontramos varios tipos de oraciones: tres oraciones simples, cuatro sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio. Todas estas oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos en esta nota de cata: <i>Pinot Noir, grapes, Vin Gris, sourced, vineyards, California's Central Coast, Flint Vineyard, San Benito County, Pietra Santa Vineyard, delightful, European-style, dry, Rosé, light colored, fruity, crisp, flavorful, spunky, fun</i>. Muchos de estos tecnicismos son nombres propios. Además, encontramos galicismos (<i>Pinot Noir, Vin Gris, Rosé</i>). Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, aunque se traten de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No hay conectores entre párrafos, pero encontramos dos pronombres que establecen conexiones a lo largo del texto (hacen referencia al propio vino) y actúan como anáforas. Vemos varias repeticiones a lo largo del texto con los términos <i>vineyard, county</i> y <i>Pinot Noir</i> , lo que da importancia a la uva empleada y al origen del vino. Por último, vemos los campos semánticos de la procedencia (<i>sourced, vineyards, county, coast</i>) y de la alimentación (<i>barbeques, picnics</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos y una especie de tabla entre ellos, en la que se especifica la procedencia de las uvas y el porcentaje empleado.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Elaboración del vino, procedencia, así como las características de su color, de sus aromas y su gusto, además de características generales y la recomendación de cuándo tomarlo.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>delightful, dry, colored, fruity, crisp</i> - Metonimia: <i>European-style, barbeques</i> - Sinestesia: <i>crisp</i> - Personificación: <i>spunky, fun</i> - Hipérbole: <i>just right</i> - Enumeración: <i>barbeques, picnics and warm weather events</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Emoción: <i>delightful</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Pintura: <i>colored</i> - Alimentos: <i>fruity</i> - Textura y tacto: <i>crisp</i> - Origen: <i>European-style</i> - Lugar: <i>barbeques</i> - Ser humano: <i>spunky, fun</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>just right</i>

N.105) 2017 California Pinot Gris

We've been crafting Pinot Gris from some of California's most celebrated vineyards since 1996. This variety's signature versatility, crisp character and bright fruit notes continue to inspire us, year after year. In this wine, layers of Kaffir lime, green pear and pineapple complement hints of jasmine, a distinctive minerality and mouthwatering acidity.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	2
Adjetivos	6	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	1
Los sustantivos son los grandes protagonistas de este texto, conformando casi la mitad de las palabras del texto. Encontramos dos nombres propios (<i>Pinot Gris</i> y <i>California</i>), nombres concretos (<i>vineyards, pineapple...</i>) y nombres abstractos (<i>variety, notes...</i>), por lo que no solo se refieren a las realidades que evoca el vino. En cambio, los adjetivos tienen una presencia mínima y la mayoría se refieren a la elaboración o detalla las cualidades de los principales rasgos del vino. Todos están en grado positivo excepto <i>most celebrated</i> , que aparece en grado superlativo. Igualmente, los verbos también son escasos: <i>'ve been crafting</i> (1ª persona del plural del <i>Present Perfect Continuous</i>), <i>continue</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i>), <i>inspire</i> (infinitivo), <i>complement</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i>). Todos estos verbos son verbos predicativos que aportan significado a la oración. En cuanto a la sintaxis, encontramos dos oraciones simples y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva de infinitivo. Las tres oraciones son enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Pinot Gris, California, vineyards, signature, variety, versatility, crisp, character, bright, notes, wine, layers, hints, mouthwatering, minerality, acidity</i> . Destaca la fruta <i>Kaffir lime</i> , pues es el nombre de una especie de lima. También llama la atención el uso del verbo <i>craft</i> , pues indica la elaboración tradicional y cuidadosa del vino. Además, encontramos el galicismo <i>Pinot Gris</i> que se refiere al tipo de uva que se ha empleado para elaborar este vino. Vemos los pronombres <i>we</i> y <i>us</i> que se refieren a los integrantes de la bodega (<i>we</i>), o al público (<i>us</i>). Por último, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, a pesar de que se tratan sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		

Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Encontramos los pronombres <i>we</i> y <i>us</i> que hacen referencia a los miembros de la bodega y todos los participantes en la elaboración del vino. Encontramos la repetición del sustantivo <i>year</i> en la expresión <i>year after year</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos el campo semántico de los alimentos (<i>fruit, Kaffir lime, green pear, pineapple</i>), con el hiperónimo <i>fruit</i> y sus hipónimos.	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Elaboración del vino, sus aromas y su gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>most celebrated, year after year, distinctive</i> - Metáfora: <i>signature, versatility, crisp, bright, notes, inspire, layers, hints, mouthwatering</i> - Sinestesia: <i>crisp, bright</i> - Personificación: <i>character, celebrated</i> - Perífrasis: <i>year after year</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>year</i> - Autor: <i>signature</i> - Ser humano: <i>versatility, inspire, celebrated, character</i> - Textura y tacto: <i>crisp</i> - Luz: <i>bright</i> - Música: <i>notes</i> - Pintura: <i>layers</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouthwatering</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>distinctive</i> 	

N.106) 2017 Salmon Run Chardonnay Riesling

Salmon Run wines were inspired by the landlocked salmon that live and thrive in the crystal clear waters of the Finger Lakes.

NOTES: Pear, citrus, mineral.

STYLE: Light bodied, refreshing, racy acidity.

Lively wines. Catch one today!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que tras leer esta etiqueta decida comprar el vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	12	Adverbios	1
Adjetivos	7	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	1
Verbos	4	Interjecciones	-

Los sustantivos son muy abundantes. Encontramos el nombre propio de la bodega (*Salmon Runs*) y el nombre propio de unos lagos (*Finger Lakes*), entre los cuales se establece una relación gracias a la comparación que se realiza entre los salmones y el vino elaborado. El sustantivo *waters* se ha convertido en contable y por eso aparece en plural. Además, también vemos los sustantivos introductorios *notes* y *style*, que siguen las fases de la cata, pero lo hacen de una forma más original, pues *notes* hace referencia a la fase olfativa y *style*, a la fase gustativa. En cambio, los adjetivos y los verbos no son tan abundantes, pero no son escasos. Los adjetivos expresan sobre todo las características del propio vino. Por otra parte, encontramos cuatro verbos: *were inspired* (3ª persona del plural del *Past Simple* en pasiva), *live* (3ª persona del plural del *Present Simple*), *thrive* (3ª persona del plural del *Present Simple*) y *catch* (2ª persona del imperativo). Con esta última forma verbal, se alude al receptor y se intenta captar su atención. Todos estos verbos son predicativos y aportan significado a la oración.

Atendiendo a los tipos de oraciones, hallamos una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo, que a su vez es una oración coordinada, una oración simple y cinco sintagmas nominales. Todas las oraciones son afirmativas y enunciativas, añadiendo que la última oración es exclamativa y exhortativa.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *wines*, *notes*, *style*, *bodied*, *refreshing*, *racy*, *acidity*, *lively*. La mayor parte de ellos se pueden entender fácilmente gracias a su origen en la lengua común. Vemos una alusión al receptor con la última oración, que además de llamar su atención con la exclamación, se dirige hacia él con un verbo en imperativo. Por último, el léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Vemos una anáfora con el uso del pronombre <i>one</i> , que hace referencia al vino como si fuese un salmón. Encontramos la repetición del sustantivo <i>wines</i> , así como la familia léxica de <i>live</i> (<i>live</i> , <i>lively</i>) y el campo semántico de los alimentos (<i>pear</i> , <i>citrus</i> , <i>wines</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en cuatro párrafos. En dos de estos párrafos aparecen sintagmas nominales introductorios.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Conexión con los salmones de Finger Lakes, aromas del vino, gusto del vino, resumen del vino e invitación a «pescar» el vino.

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y la exclamación.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>landlocked, crystal clear, notes, style, bodied, refreshing, catch</i> - Hipérbole: <i>thrive</i> - Asíndeton: <i>citrus, mineral / refreshing, racy acidity</i> - Personificación: <i>racy</i> - Paralelismo: <i>notes / style</i> - Enumeración: <i>pear, citrus, mineral / light bodied, refreshing, racy acidity</i> - Sinestesia: <i>refreshing</i> - Metáfora: <i>lively</i> - Exclamación: <i>catch one today!</i> - Resumen: <i>lively wines</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar: <i>landlocked</i> - Vista: <i>crystal clear</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>bodied</i> - Ser humano: <i>racy</i> - Textura y tacto: <i>refreshing</i> - Vida: <i>lively</i> - Música: <i>notes</i> - Moda y telas: <i>style</i> - Alimentos: <i>pear, citrus, wines</i> - Gusto: <i>acidity</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Animales: <i>catch</i>

N.107) 2018 Chardonnay Oregon Harry & David Vineyards

Grown and crafted in Oregon, our exceptional wines follow a tradition of excellence and are nurtured every step of the way, from the vine to the bottle. Join us in raising a glass. Cheers! After aging in oak and stainless steel, this dry white becomes complex and medium-bodied with a light, toasty oak aroma. Rich, lush mouthfeel; notes of vanilla and citrus; and a soft, clean finish.

Enhances seafood, poultry dishes, pork, rich risottos, and dishes with heavy cream sauces.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	26	Adverbios	1
Adjetivos	14	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	11	Conjunciones	7
Verbos	9	Interjecciones	1
Los sustantivos son muy numerosos en este texto. Encontramos un nombre propio (<i>Oregon</i>), nombres concretos (<i>seafood, oak, steel...</i>) y nombres abstractos (<i>tradition, finish, step...</i>). Los adjetivos no son tan abundantes, pero expresan la gran calidad del vino (<i>exceptional</i>) y las características del propio vino (<i>rich, soft...</i>). Todos ellos aparecen en grado positivo, aunque uno de estos aparece sustantivado (<i>white</i>). En este texto nos sorprende una mayor presencia de verbos que en otras notas de cata, pues hay nueve: <i>grown</i> (participio), <i>crafted</i> (participio), <i>follow</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i>), <i>are nurtured</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i> en pasiva), <i>join</i> (2ª persona del imperativo), <i>raising</i> (gerundio), <i>aging</i> (gerundio), <i>becomes</i> (3ª persona del			

singular del *Present Simple*), *enhances* (3ª persona del singular del *Present Simple*). También encontramos la interjección *cheers*.

En relación con la sintaxis de este texto, hallamos una oración coordinada con una oración subordinada adjetiva de participio, dos oraciones compuestas con una oración subordinada adverbial de gerundio, una interjección, un sintagma nominal y una oración simple. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, así como una oración exhortativa.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Los tecnicismos constituyen una parte importante de la nota de cata. Son abundantes y la mayoría proviene de la lengua general, aunque posteriormente han adquirido un significado especializado: *grown, crafted, Oregon, wines, nurtured, vine, bottle, raising, glass, aging, oak, stainless steel, dry, white, complex, medium-bodied, light, toasty, aroma, rich, lush, mouthfeel, notes, soft, clean, finish*. Llama la atención el uso de una interjección que incita a la compra del producto, igual que sucede con el uso del imperativo que invita a unirse a ellos a probarlo y brindar. Encontramos el nombre propio de *Oregon*, una de las grandes zonas vitivinícolas de Estados Unidos. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero se ayuda de algún hipérbaton que permite el movimiento entre remas con soltura. Vemos varias repeticiones (<i>rich, dishes, oak</i>), con las que se da más importancia a algunas cualidades del vino, como su riqueza, la presencia del roble y su maridaje. En la última oración se omite el sujeto, por lo que nos encontramos ante una elipsis. Por último, podemos ver los campos semánticos de la elaboración (<i>crafted, tradition, step</i>), del crecimiento (<i>grown, nurtured, aging</i>), los recipientes (<i>bottle, glass, dishes</i>), materiales (<i>oak, steel, glass</i>) y los alimentos (<i>vanilla, citrus, seafood, poultry, pork, risottos, cream sauces</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se organiza en tres párrafos.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Elaboración del vino, invitación a probar el vino, envejecimiento, aromas, gusto, postgusto y maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Vemos un excesivo uso de los puntos y comas. Esto se debe al abuso del asíndeton. Convendría añadir más conjunciones que unan los sintagmas y cambiar estos puntos y comas por comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>grown, step, way, dry, complex, medium-bodied, light, toasty, rich, lush, mouthfeel, notes, soft, clean, finish, rich, heavy</i> - Hipérbaton: <i>grown and crafted in Oregon / after aging in oak and stainless steel</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>exceptional, excellence</i> - Personificación: <i>follow, are nurtured</i> - Pleonismo: <i>step of the way</i> - Explicación: <i>from the vine to the bottle</i> - Metonimia: <i>vine, bottle, glass, oak, stainless steel, dishes, dishes</i> - Perífrasis: <i>in raising a glass</i> - Exclamación: <i>Cheers!</i> - Sinestesia: <i>dry, soft, clean</i> - Enumeración: <i>seafood, poultry dishes, pork, rich risottos, and dishes with heavy cream sauces</i> - Asíndeton: <i>light, toasty / rich, lush / soft, clean</i> - Elipsis: <i>(it) enhances</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Plantas: <i>lush, oak, vine</i> - Materiales: <i>glass, stainless steel</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>step, way, follow, raising</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>complex, exceptional, excellence</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>medium-bodied</i> - Música: <i>notes</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Recipientes: <i>dishes, bottle</i> - Tamaño y peso: <i>heavy, light</i> - Textura y tacto: <i>dry, mouthfeel, soft, toasty</i> - Limpieza: <i>clean</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>nurtured, grown, aging</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Brindis: <i>cheers, raising a glass</i>

N.108) 2018 Vintage Willamette Valley Pinot Noir

SMELL & TASTE

Violets, raspberry, and dark spice. Elegant, full bodied, and complex. Richly structured.

PAIRING

Conversation. Quiet time. Wild salmon or filet mignon.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	2
Adjetivos	7	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	4
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1
<p>Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy numerosos en este texto, conformando casi todas las palabras del texto. En cuanto a los sustantivos, vemos tres sustantivos en los sintagmas introductorios. En el primer sintagma, aparecen los sustantivos referentes a los que se capta a través de los sentidos (<i>smell, taste</i>) y en el segundo sintagma, aparece el maridaje (<i>pairing</i>). Aparte de los sustantivos concretos que conectan el vino con las realidades que sus características evocan, vemos sustantivos abstractos. Entre estos nombres abstractos, llaman la atención <i>conversation</i> y <i>time</i>, que son tratados como ingredientes principales del maridaje para tomar este vino y disfrutar de sus cualidades. Por lo tanto, en el maridaje no solo nos detallan las comidas a las que debe acompañar el vino, sino que es importante tomarlo en buena compañía para disfrutar del vino y del momento. En cuanto a los adjetivos, todos ellos aparecen en grado positivo y detallan cómo es el vino, además de las cualidades de las ideas que se especifican en el maridaje. Sin embargo, no encontramos ninguna forma verbal.</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales y dos sintagmas adjetivales. Todos estos sintagmas son enunciativos, afirmativos y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>smell, taste, elegant, full bodied, complex, richly, structured, pairing</i> . Muchos de ellos se pueden comprender gracias a su origen en la lengua general, pero que con el paso del tiempo han			

adquirido un significado especializado. Llama la atención el uso de los sustantivos *smell* y *taste* para hacer referencia a la fase olfativa y gustativa. También encontramos un galicismo (*filet mignon*) en el párrafo destinado al maridaje del vino. Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, aunque se trate de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo. Se emplea un lenguaje muy directo.
Cohesión	Esta nota de cata tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Solo encontramos el campo semántico de los alimentos (<i>raspberry, dark spice, salmon, filet mignon</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y tiene dos párrafos, ambos introducidos por sintagmas nominales introductorios.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas del vino, su gusto y su maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>violets, raspberry, and dark spice / elegant, full bodied, and complex</i> - Personificación: <i>elegant, bodied</i> - Metáfora: <i>complex, richly, structured</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Plantas: <i>violets</i>, - Alimentos: <i>raspberry</i> - Especies: <i>dark spice</i> - Moda y telas: <i>elegant</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>bodied</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>complex</i> - Arquitectura: <i>structured</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>richly</i>

N.109) Angeline Vineyards Rosé of Pinot Noir 2019

California

Vibrant with bright notes of wild strawberry, peach and tart cherry with floral and citrus.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Se establece una comunicación experto-público general/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado con

poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	7	Adverbios	-
Adjetivos	4	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones	-

Los sustantivos son muy abundantes, igual que los adjetivos. La mayor parte de los sustantivos son nombres concretos que expresan las realidades que evoca el vino, a excepción de *notes*, que es un nombre abstracto. También vemos un nombre propio que detalla la procedencia de este caldo (California). Los adjetivos se refieren a cualidades del vino y a los rasgos de esas realidades que evoca el vino. En cambio, no encontramos ninguna forma verbal.

Atendiendo a su sintaxis, hallamos un sintagma nominal y un sintagma adjetival.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Aunque el texto es muy breve, encontramos varios tecnicismos: *vibrant*, *bright* y *notes*. Estos tecnicismos provienen de la lengua general, por lo que pueden facilitar en cierta medida la comprensión de las características del vino. Vemos el nombre propio de la región de la que procede el vino, *California*, una de las grandes regiones vitivinícolas de Estados Unidos y que puede aportar información a los entendidos y amantes de los vinos estadounidenses. Por último, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, aunque se trate de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Esta nota de cata tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Solo encontramos los campos semánticos de la música (<i>vibrant</i> , <i>notes</i>) y los alimentos (<i>strawberry</i> , <i>peach</i> , <i>cherry</i> , <i>citrus</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Procedencia, aromas y gusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.		

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	- Metáfora: <i>vibrant</i> , <i>bright</i> , <i>notes</i> , <i>wild</i>
Campos semánticos de	- Música: <i>vibrant</i> , <i>notes</i> - Luz: <i>bright</i>

los elementos retóricos	- Animales: <i>wild</i>
-------------------------	-------------------------

N.110) Angeline Vineyards Sauvignon Blanc 2018

Sonoma County

From cool climate Sonoma County vineyards, our Sauvignon Blanc offers notes of bright citrus zest, green apple, and savory lemongrass with a brilliant, refreshing finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	1
Verbos	1	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes, con la presencia de dos nombres propios (<i>Sonoma County, Sauvignon Blanc</i>) y nombres tanto concretos (<i>zest, Apple, lemongrass</i>), como abstractos (<i>notes, finish</i>). Los adjetivos no son tan numerosos, pues aparecen la mitad de adjetivos que de sustantivos, pero especifican cómo son las cualidades del vino. Todos estos adjetivos aparecen en grado positivo. En cambio, solo encontramos una forma verbal: <i>offers</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>). Este verbo es predicativo y aporta significado a la oración. Por último, encontramos dos tipos de oraciones, pero ambas son enunciativas afirmativas breves. Hay un sintagma nominal y una oración simple.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>Sonoma County, vineyards, Sauvignon Blanc, notes, bright, brilliant, refreshing, finish</i> . Algunos de estos tecnicismos son fáciles de entender por su origen en la lengua general. Vemos un galicismo, <i>Sauvignon Blanc</i> , que expresa el tipo de uva que se ha utilizado para elaborar este vino. Vemos el adjetivo posesivo <i>our</i> que muestra la autoría del vino. Además, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Solo encontramos la repetición de la región en la que se han producido las uvas, <i>Sonoma County</i> , que es una de las regiones más fructíferas de Estados Unidos en términos vitivinícolas. Con el fin de dar importancia a la procedencia del vino, el nombre de la región aparece repetido en dos ocasiones. También vemos los sinónimos <i>bright</i> y <i>brilliant</i> que expresan la buena calidad del vino. Por último, aparecen los campos semánticos de la temperatura (<i>climate, cool, refreshing</i>) y los alimentos (<i>citrus, apple, lemongrass</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se organiza en dos párrafos.		

Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Procedencia del vino, cualidades de sus aromas y de su sabor.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>from cool climate Sonoma County vineyards</i> - Personificación: <i>offers</i> - Metáfora: <i>notes, bright, brilliant, refreshing, finish</i> - Asíndeton: <i>brilliant, refreshing</i> - Sinestesia: <i>refreshing</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>offers</i> - Música: <i>notes</i> - Luz: <i>bright, brilliant</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Temperatura: <i>refreshing</i> 	

N.111) Argyle Rosé 2019

WILLAMETTE VALLEY | OREGON

65% PINOT NOIR, 20% PINOT MEUNIER, 15% CHARDONNAY

Embodying our rich, three-decade history growing some of the finest Pinot Noir, Chardonnay and Pinot Meunier in the Willamette Valley, this elegant and innovative wine combines red and white grapes to create a sophisticated and effusively aromatic cool-climate Rosé that pairs beautifully with an exciting range of cuisines.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	2
Adjetivos	11	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	4
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	6
<p>Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes en este texto. Entre los sustantivos destacan los nombres propios (<i>Willamette Valley, Oregon, Pinot Noir, Pinot Meunier, Chardonnay</i>) que hacen referencia a la procedencia de las uvas y a los tipos de uva que se han empleado para la elaboración de este vino. Además, aparece en mayúscula el sustantivo <i>Rosé</i> para marcar más el tipo de vino del que se trata. En cuanto a los adjetivos, la mayoría está en grado positivo, excepto <i>the finest</i> que está en grado superlativo para exaltar su calidad. En cuanto a los verbos, encontramos cinco formas verbales: <i>embodying</i> (gerundio), <i>growing</i> (gerundio), <i>combines</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>create</i> (infinitivo) y <i>pairs</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>). Todos estos verbos son predicativos y aportan significado a la oración.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, podemos clasificar las oraciones en diferentes tipos: tres sintagmas nominales y una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adverbiales de gerundio, una oración subordinada adverbial de infinitivo y una oración subordinada adjetiva de relativo. Esta última es una oración larga, enunciativa y afirmativa, y los sintagmas son afirmativos, enunciativos y breves.</p>			

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
<p>Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, por lo que se facilita la comprensión del texto, aunque no todos los lectores entenderán todo: <i>Willamette Valley, Oregon, Pinot Noir, Pinot Meunier, Chardonnay, embodying, rich, growing, elegant, innovative, wine, red, White, grapes, sophisticated, aromatic, cool-climate, Rosé, pairs, cuisines</i>. Entre estos tecnicismos, llaman la atención los galicismos <i>Pinot Noir, Pinot Meunier, Chardonnay, Rosé</i>. Los tres primeros hacen referencia a las variedades de uva que se han utilizado para hacer este vino y <i>Rosé</i> es el tipo de vino. También vemos los nombres propios <i>Willamette Valley</i> y <i>Oregon</i> que expresan la procedencia de las uvas, pues son regiones vitivinícolas importantes dentro de Estados Unidos y que pueden dar pistas al lector sobre las cualidades y la calidad del vino. Además, el léxico es denotativo, ya que se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva a pesar de tratarse de sensaciones subjetivas, y valorativo de carácter positivo para resaltar la buena calidad del vino.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema y presenta una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Solo encontramos las repeticiones de los tipos de uva (<i>Pinot Noir, Pinot Meunier, Chardonnay</i>). Por último, encontramos palabras que pertenecen al campo semántico del color (<i>Rosé, red, white</i>) y de las uvas, con el hiperónimo <i>grapes</i> y sus hipónimos <i>Pinot Noir, Pinot Meunier</i> y <i>Chardonnay</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se organiza en tres párrafos. En el primer párrafo se detalla la procedencia del vino y en el segundo párrafo se dan los detalles técnicos de los porcentajes de las uvas empleadas en el vino. En cambio, en el último párrafo se da la información	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Procedencia del vino, uvas utilizadas, importancia de la larga historia del viñedo, elaboración del vino, sus aromas y maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Asíndeton: <i>PINOT MEUNIER, 15% CHARDONNAY</i> - Hipérbaton: <i>Embodying our rich, three-decade history growing some of the finest Pinot Noir, Chardonnay and Pinot Meunier in the Willamette Valley</i> - Personificación: <i>embodying, rich, elegant, effusively</i> - Hipérbato: <i>the finest, beautifully, exciting, effusively</i> - Enumeración: <i>Pinot Noir, Chardonnay and Pinot Meunier</i> - Metáfora: <i>sophisticated, cool-climate, pairs, beautifully, exciting, innovative</i> - Metonimia: <i>cuisines</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>embodying</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Moda y telas: <i>elegant</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Unión: <i>pairs</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>innovative, sophisticated</i> - Belleza: <i>beautifully</i> - Emoción: <i>exciting, effusively</i> - Lugar: <i>cuisines</i> - Uva: <i>Pinot Noir, Chardonnay, Pinot Meunier</i>
-------------------------	---

N.112) Big House Wine Co. Prohibition Red

ONE OF AMERICA'S MOST NOTORIOUS GANGSTERS, AL CAPONE RAN AN ORGANIZED CRIME SYNDICATE IN CHICAGO DEDICATED TO SMUGGLING AND BOOTLEGGING LIQUOR AND OTHER ILLEGAL ACTIVITIES DURING THE PROHIBITION ERA. SO DARK, SO DELICIOUS, SO DANGEROUS... OUR BIG HOUSE® PROHIBITION RED IS AS ICONIC AS CAPONE HIMSELF. IT SHOWCASES NOTES OF BLACKBERRIES AND RASPBERRIES, WITH HINTS OF LEATHER AND SPICES FURTHER LEADING TO FLAVORS OF CRANBERRIES, ROSES AND A TOUCH OF RHUBARB. THE FINISH LINGERS WITH FLAVORS OF VANILLA AND DARK CHERRIES.

ESTABLISHED IN 1990 IN MONTEREY COUNTY, CALIFORNIA NEAR THE SOLEDAD CORRECTIONAL FACILITY, BIG HOUSE WINES ARE INSPIRED BY THE BOOTLEGGING CRIMINALS WHO HELPED BRING PROHIBITION TO AN END AND PAIR THEIR DUES IN THE BIG HOUSE.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	38	Adverbios	7
Adjetivos	9	Preposiciones	16
Pronombres y determinantes	16	Conjunciones	7
Verbos	11	Interjecciones, símbolos y números	1
La mayor parte de palabras de este texto son sustantivos. Encontramos nombres propios de una persona (<i>Al Capone</i>), de lugares (<i>America, Chicago, Monterey Country, California</i>), de una época (<i>Prohibition Era</i>), de un vino (<i>Big House Prohibition Red</i>), de una bodega (<i>Big House</i>) y de una cárcel (<i>Soledad Correctional Facility, Big House</i>). Además, vemos nombres concretos (<i>leather, vanilla, etc.</i>) y nombres abstractos (<i>smuggling, end, etc.</i>). Sin embargo, los adjetivos son escasos en esta nota de cata. Hay un adjetivo en grado superlativo (<i>most notorious</i>) y otro en grado comparativo de igualdad (<i>as iconic as</i>), pero el resto aparecen en grado positivo. Los verbos en este texto son más frecuentes, pues encontramos once: <i>ran</i> (3ª persona del singular del <i>Past Simple</i>), <i>dedicated</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>showcases</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>leading</i> (gerundio), <i>lingers</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>established</i> (participio), <i>are inspired</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i> en pasiva), <i>helped</i> (3ª persona del plural del <i>Past Simple</i>), <i>bring</i> (infinitivo), <i>paid</i> (3ª persona del plural del <i>Past Simple</i>). Como se puede observar, hay variedad en verbos y en tiempos verbales, siendo todos ellos predicativos excepto uno (<i>is</i>). Llama la atención el uso de ciertos adverbios, pues con su repetición se incrementa el valor del vino (<i>so dark, so delicious, so dangerous</i>).			
En cuanto a la sintaxis, hallamos gran variedad de oraciones: una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio, un sintagma adjetival, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de gerundio y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio, dos oraciones subordinadas adjetivas de relativo y una oración subordinada sustantiva de infinitivo.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aunque el texto no es tan breve como otras notas de cata, encontramos pocos tecnicismos: <i>dark, delicious, notes, hints, flavors, touch, finish</i> . Esto facilita la comprensión por parte del lector. Además, se debe a la comparación entre el vino y uno de los delincuentes más famosos de la Ley Seca, quien se trata como un héroe al salvar las bebidas alcohólicas, entre ellas el vino. Aparecen varios nombres propios y palabras del mundo del crimen y nos llama la atención la manera de llamar a la cárcel, <i>Big House</i> , que es igual que el nombre de la bodega y que, a su vez, da nombre a este vino. Por otro lado, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo,			

para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores, pero se usa la figura retórica del hipérbaton para dar unión y continuidad al texto. Durante todo el texto se establece una comparación entre la calidad del vino y la calidad de Al Capone como gánster, quien es tratado como un salvador para la bodega y el vino en general en Estados Unidos, pues fue a la cárcel (<i>Big House</i>) y se sacrificó para que las personas pudiesen disfrutar del vino sin castigo. Vemos el hiperónimo <i>crime</i> y los hipónimos <i>smuggling</i> y <i>bootlegging</i> , así como la familia léxica de <i>crime</i> (<i>crime, criminals</i>) y los campos semánticos del crimen (<i>crime, smuggling, bootlegging, correctional facility, Big House, criminals, prohibition</i>) y de los alimentos (<i>blackberries, raspberries, cranberries, rhubarb, wine</i>). Por último, vemos varias catáforas (<i>one, one of America's most notorious gangsters</i>) y varias anáforas (<i>himself, it, who</i>) gracias, sobre todo, al uso de pronombres.	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Comparación de la calidad con Al Capone, cualidades aromáticas del vino, su gusto, su postgusto y la conexión entre los delincuentes de la Ley Seca y la bodega.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Texto escrito en mayúsculas para llamar más la atención. Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>one of America's most notorious gangsters / established in 1990 in Monterey County, California near the Soledad Correctional Facility</i> - Hipérbole: <i>most notorious / so dark / so delicious / so dangerous / iconic</i> - Comparación: <i>most notorious / as iconic as</i> - Anáfora: <i>so dark, so delicious, so dangerous</i> - Paralelismo: <i>so dark, so delicious, so dangerous</i> - Metáfora: <i>notes, hints, leading, touch, finish, lingers, bring to an end, paid their dues, Big House</i> - Perífrasis: <i>Big House</i> - Eufemismo: <i>Big House</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>most notorious, iconic</i> - Luz: <i>dark</i> - Gusto: <i>delicious</i> - Peligro: <i>dangerous</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notes</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>leading, lingers</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, bring to an end</i> - Lujo, joyas y dinero: <i>paid their dues</i> - Lugar: <i>Big House</i>
--	--

N.113) DB Family Selection Sparkling Brut

Crisp, charming & very chic.

Creamy bubbles, fresh fruit, apple.

Pair: Oysters, canapés, fresh fruit.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	6	Adverbios	1
Adjetivos	6	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	1
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	1
Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy abundantes. Todos los sustantivos son concretos y se refieren a las realidades que evoca el vino o al maridaje. Los adjetivos aparecen en grado positivo y expresan tanto características del propio vino como de las realidades que evoca el vino. En cambio, solo vemos un verbo, que aparece en un sintagma introductorio. Es llamativo este hecho, pues en lugar de utilizar el sustantivo <i>pairing</i> como sucede en otras notas de cata, emplea su infinitivo. Respecto a la sintaxis, vemos un sintagma adjetival, dos sintagmas nominales y una oración simple. Todas estas oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>crisp, charming, chic, creamy, bubbles, pair</i> . Vemos el galicismo <i>canapés</i> y el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero aparece un sintagma introductorio para presentar el maridaje. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, solo localizamos el campo semántico de los alimentos (<i>fruit, Apple, oysters, canapés</i>), entre los que destacan el hiperónimo <i>fruit</i> y su hipónimo <i>apple</i> .		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es		

	porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Características del vino, sus aromas, su gusto y su maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Sinestesia: <i>crisp, creamy, fresh</i> - Metáfora: <i>crisp, chic, pair</i> - Personificación: <i>charming</i> - Enumeración: <i>crisp, charming & very chic / creamy bubbles, fresh fruit, apple / oysters, canapés, fresh fruit</i> - Asíndeton: <i>fresh fruit, apple / canapés, fresh fruit</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Textura y tacto: <i>crisp, creamy</i> - Temperatura: <i>fresh</i> - Moda y telas: <i>chic</i> - Ser humano: <i>charming</i> - Unión: <i>pair</i> - Líquidos y gases: <i>bubbles</i> - Alimentos: <i>fruit, apple, oysters, canapés</i> 	

N.114) Domino Moscato 2012 California

- Style: Bright and refreshing
 - Aromas/Flavors: Citrus, orange blossom and floral notes with honey, nectarine, and tropical fruit
 - Finish: Crisp & concentrated
- It's your move...

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	4
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	1
Los sustantivos son muy numerosos en este texto. Vemos cuatro sustantivos que introducen la información que se va a tratar a continuación. En su mayoría, son sustantivos concretos que hacen referencia a las realidades que evoca el vino (<i>citrus, honey, fruit...</i>), pero también encontramos algún sustantivo abstracto (<i>style, notes, move...</i>). Los adjetivos calificativos no son tan abundantes, pero expresan las cualidades del propio vino (<i>crisp, bright, refreshing...</i>). En cuanto a los verbos, solo encontramos uno en la última oración. Esta oración conforma un eslogan que tiene relación con el nombre del vino (<i>Domino</i>). El verbo es <i>is</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), lo que indica que es un verbo copulativo y no aporta significado a la oración. En cuanto a la sintaxis, vemos cuatro sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales y una oración simple.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>style, bright, refreshing, aromas, flavors, notes, finish, crisp, concentrated</i> . Estos tecnicismos son en su mayoría de fácil comprensión por su origen en la lengua común. En la última oración vemos un eslogan que conecta la decisión de tomar este vino con la decisión			

de movimiento en el juego del dominó. Se establece una conexión con el receptor, se alude a él, a través del determinante *your* de la última oración. Por último, el léxico es denotativo y valorativo con carácter positivo para conseguir la venta del producto.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema. Al ser un texto breve, no se repiten palabras, pero se ayuda a la cohesión del texto a través del paralelismo que se establece por los sintagmas introductorios. Estos sustantivos que presentan la información que se va a tratar, son catáforas que adelantan información. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los campos semánticos de los sentidos (<i>aromas, flavors</i>), los alimentos (<i>citrus, orange, honey, nectarine, fruit</i>) y las plantas (<i>blossom, floral</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Respecto a su estructura, no tiene título y tiene cuatro párrafos, tres de ellos con sintagmas introductorios. El último, en cambio, es un eslogan.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Estilo del vino, características de sus aromas y sabores, postgusto y decisión del lector de comprarlo.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y tres puntos. Con los tres puntos al final del texto deja abierto el mensaje a la decisión del lector para comprar o no este producto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>style, bright, refreshing, notes, finish, crisp, concentrated, move</i> - Paralelismo: <i>style / aromas/flavors / finish</i> - Sinestesia: <i>bright, refreshing, crisp</i> - Eslogan: <i>it's your move...</i> - Metonimia: <i>tropical</i> - Enumeración: <i>citrus, orange blossom and floral notes / honey, nectarine, and tropical fruit</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>style</i> - Luz: <i>bright</i> - Temperatura: <i>refreshing</i> - Música: <i>notes</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Textura y tacto: <i>crisp</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>concentrated</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>move</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Gusto: <i>flavors</i> - Alimentos: <i>citrus, orange, honey, nectarine, fruit</i>

	- Origen: <i>tropical</i> - Plantas: <i>blossom, floral</i>
--	--

N.115) Gnarly Head Pinot Grigio

Here's to the vines, and to a LIFE LIVED BOLDLY. These heroic vines produce intense fruit flavors and deeply concentrated wine – matched only by the passions of the people who drink them.

Gnarly Head Pinot Grigio proves that white wine can be BOLD AND RACY – fragrant citrus blossom and zesty acidity balance BRIGHT Meyer lemon, honeydew and white nectarine. Chill down and fly solo or pair with hot, spicy Asian dishes.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	5
Adjetivos	13	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	7
Verbos	11	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy numerosos. Incluso hay ciertas palabras en mayúscula para ser resaltadas. Los sustantivos son de distintos tipos, abarcando desde nombres propios (<i>Gnarly Head Pinot Grigio</i>), hasta nombres abstractos (<i>life, passions...</i>), pasando por nombres concretos (<i>citrus, honeydew, dishes...</i>). Sorprendentemente, los verbos también son abundantes, pues hallamos once formas verbales: <i>is</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>lived</i> (3ª persona del singular del <i>Past Simple</i>), <i>produce</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i>), <i>matched</i> (participio), <i>drink</i> (infinitivo), <i>proves</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>can</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>be</i> (infinitivo), <i>chill down</i> (2ª persona del imperativo), <i>fly</i> (2ª persona del imperativo), <i>pair</i> (2ª persona del imperativo). Entre estos verbos encontramos un verbo modal y todos ellos son predicativos (excepto <i>is</i>), lo que manifiesta que aportan significado al texto. En cuanto a la sintaxis, hallamos una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo y una oración subordinada adjetiva de participio, una oración compuesta con una oración de relativo y una oración compuesta coordinada copulativa y disyuntiva. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas, aunque hay alguna exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos (<i>vines, intense, deeply, concentrated, drink, Pinot Grigio, white wine, bold, racy, fragrant, acidity, balance, bright, pair, dishes</i>). La mayoría de ellos proviene de la lengua general, pero, al adquirir una acepción especializada, dificultan la comprensión de este texto. Por lo tanto, no cualquier lector podrá entender la totalidad de su significado, aunque se pueden hacer una ligera idea. Entre estos tecnicismos encontramos el galicismo <i>Pinot Grigio</i> , que explica el tipo de uva que se ha utilizado para la elaboración de este caldo. El léxico es denotativo. El emisor expresa la información de las cualidades del vino de forma objetiva a pesar de que sean sensaciones subjetivas. El léxico valorativo es de carácter positivo para enaltecer las buenas cualidades del caldo y su excelente calidad.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	

Cohesión	Tiene buena cohesión porque trata el mismo tema, aunque no encontramos conectores entre oraciones debido a la brevedad del texto. Hay varias anáforas que se expresan a través de pronombres (<i>who, them, that</i>) y vemos la repetición de los términos <i>white, wine</i> y <i>vines</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los sinónimos <i>hot</i> y <i>spicy</i> , así como los antónimos <i>solo</i> y <i>pair</i> . Encontramos varias familias léxicas: <i>life (life, lived)</i> y <i>bold (bold, boldly)</i> . Además, hay varios campos semánticos: vino (<i>vines, wine</i>), plantas (<i>vines, blossom</i>), valentía (<i>boldly, bold, racy</i>), sabor (<i>hot, spicy, acidity, zesty</i> , y su hiperónimo <i>flavors</i>) y alimentos (<i>fruit, wine, citrus, Meyer lemon, honeydew, nectarine</i>), entre los que está el hiperónimo <i>fruit</i> y sus hipónimos <i>citrus, lemon, honeydew</i> y <i>nectarine</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Respecto a su estructura, tiene dos párrafos y no tiene título.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad de las viñas y de los empleados de la bodega, características generales del vino, de sus aromas, de su gusto y recomendación para tomarlo.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>life lived boldly / heroic / deeply / passions</i> - Metáfora: <i>life lived boldly, concentrated, matched, passions, racy, balance, bright, fly, pair, hot, bold, fragrant</i> - Personificación: <i>heroic, proves</i> - Pleonasmos: <i>zesty acidity / hot, spicy</i> - Enumeración: <i>Meyer lemon, honeydew and white nectarine</i> - Sinestesia: <i>bright, hot</i> - Asíndeton: <i>hot, spicy</i> - Metonimia: <i>Asian, dishes</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>heroic, racy, bold, boldly</i> - Emoción: <i>passions</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>concentrated</i> - Unión: <i>matched, pair</i> - Realidad: <i>proves</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balance</i> - Luz: <i>bright</i> - Animales: <i>fly</i> - Temperatura: <i>hot</i> - Gusto: <i>zesty, acidity, spicy</i> - Alimentos: <i>Meyer lemon, honeydew, nectarine</i> - Origen: <i>Asian</i> - Olfato y aromas: <i>fragrant</i> - Recipientes: <i>dishes</i> 	

N.116) Gruet Brut Rosé

Gruet Winery was founded on the vision and the passion of French winemaker and patriarch Gilbert Gruet. World-class winemaker Laurent Gruet embraced his father Gilbert Gruet's legacy and has been producing outstanding American sparkling and still wines in New Mexico for over 25 years.

Gruet Brut Rosé, made solely from Pinot Noir, has a gorgeous pale salmon hue. It offers wild strawberry, plum and floral aromatics and flavors, complemented by zesty acidity and a delicate mineral finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	24	Adverbios	2
Adjetivos	13	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	7
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	1

Los sustantivos son muy abundantes. Encontramos bastantes nombres propios (*Gruet Winery, Gilbert Gruet, Laurent Gruet, Gruet Brut Rosé, New Mexico*), así como el nombre de la variedad de uva utilizada (*Pinot Noir*). También encontramos sustantivos abstractos (*years, hue, finish...*) y algún nombre concreto (*wine, salmon...*). Los adjetivos no son tan numerosos. Encontramos dos adjetivos que indican el origen (*French, American*), la calidad del vino (*outstanding*), el tipo de vino (*sparkling, still*) y las cualidades del vino (*gorgeous, pale, delicate, floral, etc.*). Aunque no son escasos, hay una cantidad menor de verbos, pues hallamos siete formas verbales: *was founded* (3ª persona del singular del *Past Simple* en pasiva), *embraced* (3ª persona del singular del *Past Simple*), *has been producing* (3ª persona del singular del *Present Perfect Continuous*), *made* (participio), *has* (3ª persona del singular del *Present Simple*), *offers* (3ª persona del singular del *Present Simple*) y *complemented* (participio). Todos estos verbos son predicativos y añaden información al texto.

En cuanto a la sintaxis, encontramos diversos tipos de oraciones: una oración simple, una oración compuesta coordinada y dos oraciones compuestas con una oración subordinada adjetiva de participio.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, que pueden dificultar algo la comprensión del texto, pero no se puede intuir el significado por su origen. Estos tecnicismos son: *winery, winemaker, producing, sparkling, still, wines, New Mexico, Rosé, Brut, Pinot Noir, gorgeous, pale, salmon, hue, aromatics, flavors, acidity, delicate, finish*. Se expresa el tipo de uva empleada a través de un galicismo (*Pinot Noir*) y hay datos técnicos que pueden aportar información relevante al lector especializado, como la procedencia de las uvas (*New Mexico*). Por otro lado, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, aunque se traten de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No hay conectores entre párrafos. Vemos las repeticiones de <i>winemaker</i> y <i>Gilbert Gruet</i> , para dar importancia a la herencia familiar y a la importancia de Gilbert Gruet dentro del mundo del vino y de esta bodega. Además, hay una anáfora con el pronombre <i>it</i> , haciendo referencia al propio vino. También vemos los antónimos <i>sparkling</i> y <i>still</i> que remarcan la variedad de vinos que elabora esta bodega. Encontramos varios campos semánticos: herencia (<i>legacy, father, patriarch</i>), frutas (<i>strawberry, plum</i>), falta de intensidad (<i>delicate, pale</i>) y de los sentidos (<i>aromatics, flavors</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene el título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es	

	porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Historia de la bodega, color del vino, sus aromas y sus gustos, así como el postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>vision, passion, embraced, pale, salmon, hue, wild, delicate, finish</i> - Hipérbole: <i>passion, outstanding</i> - Sinestesia: <i>vision</i> - Explicación: <i>made solely from Pinot Noir</i> - Personificación: <i>gorgeous, offers</i> - Enumeración: <i>wild strawberry, plum and floral</i> - Pleonasmó: <i>zesty acidity</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visión</i> - Emoción: <i>passion</i> - Intensidad: <i>pale</i> - Animales: <i>salmon</i> - Pintura: <i>hue</i> - Animales: <i>wild</i> - Delicadeza: <i>delicate</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>outstanding</i> - Uva: <i>Pinot Noir</i> - Belleza: <i>gorgeous</i> - Dar: <i>offers</i> - Alimentos: <i>strawberry, plum</i> - Plantas: <i>floral</i> - Gusto: <i>zesty, acidity</i> 	

N.117) Lone Birch 2011 Red Blend Yakima Valley

Wine profile: This red blend showcases flavors of dark berry layered with nuances of spice and toasted oak leading to a smooth finish with lingering tannins.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	-
Adjetivos	5	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	1
Verbos	3	Interjecciones	-
Los sustantivos son numerosos. Vemos dos sustantivos en el título y todos los nombres son comunes (hay tanto comunes como abstractos). En el caso de los adjetivos, no son abundantes, pero expresan las cualidades de las realidades que evoca el vino o cómo son algunos elementos del vino. En cambio, solo encontramos tres verbos: <i>showcases</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>layered</i> (participio) y <i>leading</i> (gerundio). Hay solo dos oraciones: un sintagma nominal y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio y una oración subordinada adverbial de gerundio.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

A pesar de la brevedad del texto, aparecen varios tecnicismos, lo que puede dificultar su comprensión: *wine, profile, red, blend, flavors, layered, nuances, toasted oak, smooth, finish, lingering, tannins*. El léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, aunque se traten de sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. Aparece la catáfora del sintagma introductorio que presenta la información que se va a explicar a continuación. Por último, solo encontramos el campo semántico de la pintura con los términos <i>layered</i> y <i>nuances</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>Wine profile</i> incrustado en el texto y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color del vino, aromas y sabores, añadiendo información del postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>profile, layered, nuances, leading to, smooth, finish, lingering</i> - Personificación: <i>profile</i> - Sinestesia: <i>smooth, tannins</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Seres humanos: <i>profile</i> - Pintura: <i>layered, nuances</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>leading to</i> - Textura y tacto: <i>smooth, tannins</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, lingering</i>

N.118) Mumm Napa Brut Prestige

Our signature sparkling wine elevates any occasion, from special to spontaneous. Elegant aromas of stone fruit and vanilla, with hints of toast and honey, balance bright, light flavors of citrus, green apple, and pear. Crafted for a luscious creamy texture, versatile Brut Prestige makes any gathering, moment, or meal memorable.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada. Aunque sea un texto

semiespecializado, el léxico empleado es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que tras leer esta etiqueta decida comprar el vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	19	Adverbios	-
Adjetivos	11	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	4
Verbos	4	Interjecciones	-

Los sustantivos son muy abundantes en este texto. Algunos sustantivos nos guían por las fases de la cata (*aromas, flavors, texture*) y el resto designan momentos en los que tomar el vino o realidades que evoca este caldo. Además, hay un nombre propio (*Brut Prestige*). También encontramos bastantes adjetivos, pero en una cantidad menor. Todos ellos están en grado positivo y expresan cómo son los momentos en los que tomar este vino y las características del vino. Los verbos, en cambio, son escasos. Solo aparecen cuatro formas verbales: *elevates* (3ª persona del singular del *Present Simple*), *balance* (3ª persona del plural del *Present Simple*), *crafted* (participio) y *makes* (3ª persona del singular del *Present Simple*). Todas estas formas verbales pertenecen a verbos predicativos que añaden información y aportan significado a la oración.

Atendiendo a los tipos de oraciones, vemos dos oraciones simples y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio. Todas las oraciones son enunciativas afirmativas y breves.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, pero que dificultan la comprensión de este texto. Por lo tanto, no cualquier lector podrá entender su significado (*signature, sparkling, wine, elegant, aromas, hints, balance, bright, light, flavors, luscious, creamy, texture, versatile, Brut, Prestige*). Nos llama la atención el adjetivo *luscious*, pues puede hacer referencia a un sabor o a una mujer. En este caso creemos que define un sabor. Además, aparece el galicismo *Brut Prestige*, que indica la calidad y la elaboración de este vino espumoso. Por último, el léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema. No hay conectores entre oraciones, pero vemos un hipérbaton para facilitar la lectura. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, vemos el campo semántico de los alimentos (<i>citrus, wine, Apple, pear</i>), de la cata (<i>aromas, flavors, texture</i>) y de las ocasiones (<i>occasion, gathering, momento, meal</i>), en el que aparecen el hiperónimo <i>occasion</i> y sus hipónimos.	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	

Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Momentos en los que tomar el vino, sus aromas, su gusto, su textura y su calidad.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>signature, sparkling, elevates, hints, balance, crafted, bright, versatile</i> - Explicación: <i>from special to spontaneous</i> - Personificación: <i>elegant</i> - Sinestesia: <i>bright</i> - Asíndeton: <i>bright, light</i> - Enumeración: <i>citrus, green apple, and pear</i> - Hipérbaton: <i>crafted for a luscious creamy texture</i> - Hipérbole: <i>luscious, memorable</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>sparkling, bright</i> - Autor: <i>signature</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>elevates</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balance, versatile</i> - Mecanismos y técnicas: <i>crafted</i> - Moda y telas: <i>elegant</i> - Alimentos: <i>citrus, green apple, pear</i> - Gusto: <i>luscious</i> - Textura y tacto: <i>creamy, texture</i> - Memoria: <i>memorable</i> 	

N.119) Murphy Goode California Pinot Noir

Though Pinot Noir is unfailingly charismatic in the glass, it can be a finicky devil out in the vineyard – only revealing its nuanced texture and brilliant flavors in very specific growing areas. We select fruit from these perfect pockets where Pinot develops vibrant fruit character, bright acidity and that plush earthy underbelly that makes this wine so alluring and appealing.

TASTING NOTES

RASPBERRY, CHERRY, TEA LEAVES

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	6
Adjetivos	12	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	4

Verbos	7	Interjecciones	-
<p>Los sustantivos son muy numerosos. Vemos el nombre propio de un tipo de uva (<i>Pinot Noir</i>), así como nombres concretos (<i>raspberry, fruit, wine, underbelly...</i>) y nombres abstractos (<i>devil, notes...</i>). En el caso de los adjetivos, no son tan abundantes, pero también hacen una buena presencia en esta nota de cata. Todos estos adjetivos están en grado positivo. Hay dos parejas de sinónimos entre ellos (<i>alluring – appealing</i> y <i>brilliant – bright</i>). En cambio, hay menos verbos, pues solo hallamos siete: <i>is</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>can</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>be</i> (infinitivo), <i>revealing</i> (gerundio), <i>select</i> (1ª persona del plural del <i>Present Simple</i>), <i>develops</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>makes</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>).</p> <p>Encontramos varios tipos de oraciones, aunque todas son oraciones enunciativas afirmativas breves. Hay una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adverbiales, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetiva de relativo y dos sintagmas nominales.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Los tecnicismos es un rasgos característico dentro de esta nota de cata, pues encontramos los siguientes: <i>Pinot Noir, charismatic, glass, vineyard, revealing, nuanced, texture, brilliant, flavors, fruit, pockets, Pinot, vibrant, character, bright, acidity, plush, earthy, wine, alluring, appealing, tasting notes</i>. Entre estos tecnicismos vemos la elipsis en <i>Pinot</i>, pues falta <i>Noir</i>. Asimismo, este término es un galicismo. Por otra parte, con el uso de la 1ª persona del plural, se resalta la labor de la bodega para elegir las mejores uvas que dan la mejor calidad al vino.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones. Se repite el término <i>fruit</i> , con lo que se indica el rasgo frutal del vino y los sinónimos <i>alluring</i> y <i>appealing</i> y <i>brilliant</i> y <i>bright</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los campos semánticos de la personalidad (con el hiperónimo <i>character</i> y sus hipónimos <i>charismatic, finicky</i>), el sabor (con el hiperónimo <i>flavors</i> y su hipónimo <i>acidity</i>) y los alimentos (<i>fruit, raspberry cherry, tea, wine</i>). Por último, vemos una anáfora con el pronombre <i>it</i> que sustituye a <i>Pinot Noir</i> .		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título, aunque aparece una indicación en medio del texto (<i>tasting notes</i>) y la información se estructura en tres párrafos.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Características generales del vino, su complejidad, selección de uvas y su gusto. Además, se añaden las realidades que evoca el vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>though Pinot Noir is unfailingly charismatic in the glass</i> - Hipérbole: <i>unfailingly, very specific, perfect, so</i> - Personificación: <i>charismatic, finicky, character, underbelly</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>glass</i> - Metáfora: <i>devil, revealing, nuanced, brilliant, pockets, vibrant, bright, plush, underbelly, alluring, appealing, notes, earthy</i> - Explicación: <i>only revealing its nuanced texture and brilliant flavors in very specific growing areas</i> - Elipsis: <i>Pinot (Noir)</i> - Sinestesia: <i>brilliant, bright</i> - Asíndeton: <i>cherry, tea leaves</i> - Enumeración: <i>raspberry, cherry, tea leaves</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>unfailingly, very specific, perfect, so,</i> - Ser humano: <i>charismatic, finicky, character</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>underbelly, leaves</i> - Materiales: <i>glass</i> - Religión: <i>devil</i> - Fantasía: <i>devil</i> - Suspense: <i>revealing</i> - Pintura: <i>nuanced</i> - Luz: <i>brilliant, bright</i> - Moda y telas: <i>pockets</i> - Música: <i>vibrant, notes</i> - Lujos, dinero y joyas: <i>plush</i> - Geología: <i>earthy</i> - Belleza: <i>alluring, appealing</i> - Uva: <i>Pinot Noir</i> - Alimentos: <i>raspberry, cherry</i> - Plantas: <i>tea</i>

N.120) Raeburn Pinot Noir

RUSSIAN RIVER VALLEY

PINOT NOIR

Raeburn Pinot Noir hails from the Russian River Valley in west Sonoma County where some of the world's most renowned Pinot Noirs are grown.

This Pinot-perfect climate combined with a vast complexity of soil types delivers bright, focused-fruit aromas of wild strawberries, raspberries and red cherries capped with notes of spicy oak. The palate is ripe, rich and velvety balanced by bright acidity.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	1
Adjetivos	13	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	2
Verbos	7	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes en esta nota de cata. Los sustantivos hacen hincapié en la importancia de la procedencia del vino, que aporta esos rasgos al caldo. Por eso, encontramos varios nombres propios (<i>Raeburn Pinot Noir, Russian River Valley, Sonoma County, Pinot Noir</i>). Pero, además, vemos nombres concretos con las realidades que evoca el vino y nos va guiando por las fases de la cata con algunos sustantivos (<i>aromas, palate</i>). Los adjetivos aparecen en grado positivo excepto <i>most renowned</i> , que está en grado superlativo. También destacan dos adjetivos compuestos (<i>Pinot-perfect</i> y <i>focused-fruit</i>). Por otra parte, los verbos nos son tan escasos como en otras notas de cata: <i>hails</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>is grown</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i> en pasiva), <i>combined</i> (participio), <i>delivers</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>capped</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>balanced</i> (participio). Podemos observar que todos los verbos son predicativos excepto <i>is</i> , lo que significa que los verbos aportan información a la oración.			

Atendiendo a la sintaxis, hay varios tipos de oraciones en el texto. Encontramos una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adjetivas de participio y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio. Además, todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

EL rasgo léxico-semántico más importante en este texto es la abundancia de tecnicismos del mundo del vino y de la cata. Aquí encontramos los siguientes: *Pinot Noir, Russian River Valley, Sonoma County, bright, focused-fruit, aromas, notes, oak, palate, ripe, rich, velvety, balanced, bright, acidity*. Aunque haya numerosos tecnicismos, en su mayoría son fáciles de entender por su origen en la lengua común. Destacan los nombres propios de los lugares en los que se producen las uvas, pues pueden aportar información relevante a los expertos en el tema. Además, encontramos el galicismo *Pinot Noir*. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones. Vemos la repetición del adjetivo <i>bright</i> y los campos semánticos de lugares (<i>Russian River Valley, Sonoma County</i>), la cata (<i>aromas, palate</i>), la fruta (<i>focused-fruit, strawberries, raspberries, red cherries, ripe</i>) y el sabor (<i>spicy, acidity</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cuatro párrafos.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Procedencia del vino, sus aromas y su gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbolo: <i>the world's most renowned / Pinot-perfect / vast</i> - Metáfora: <i>delivers, vast, bright, focused-fruit, wild, capped, notes, spicy, ripe, rich, velvety, balanced, bright</i> - Sinestesia: <i>bright, velvety, bright</i> - Asíndeton: <i>bright, focused-fruit</i> - Enumeración: <i>wild strawberries, raspberries and red cherries</i> - Metonimia: <i>oak, palate</i> - Personificación: <i>rich</i>
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>Pinot-perfect, balanced, renowned</i> - Tamaño y peso: <i>vast</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>delivers</i>

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>bright</i> - Alimentos: <i>focused-fruit, strawberries, raspberries, red cherries</i> - Animales: <i>wild</i> - Partes de objetos: <i>capped</i> - Música: <i>notes</i> - Gusto: <i>spicy</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>ripe</i> - Lujo, joyas y dinero: <i>rich</i> - Moda y telas: <i>velvety</i> - Plantas: <i>oak</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i>
-------------------------	---

N.121) Rodney Strong Cabernet Sauvignon 2010

Our Sonoma County cabernet sauvignon has vibrant aromas of cherry and black olive, along with rich fruit and lingering spicy oak flavors. It's grown in the rugged, rocky hills and valleys of the warmest regions in Sonoma County where rich and distinct cabernet sauvignon thrives. Rodney Strong Vineyards is committed to being environmentally conscious. We are Sonoma's first carbon neutral winery, we practice sustainable and Fish Friendly Farming and use solar power to produce our wine.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	22	Adverbios	2
Adjetivos	14	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	6
Verbos	9	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes. Estos van guiando al lector a través de las fases de la cata (<i>aromas, flavors</i>) y expresan información de la bodega (<i>cabon, winery, farming, solar, power...</i>). Además, hay varios nombres propios (<i>Sonoma county, Rodney Strong Vineyards</i>). Los adjetivos no son tan numerosos, pero ayudan a explicar los rasgos tanto del vino como de la bodega. Todos los adjetivos están en grado positivo, excepto <i>the warmest</i> que aparece en grado superlativo. En cuanto a los verbos, son más frecuentes que en otras notas de cata, pues aparecen nueve: <i>has</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>is grown</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i> en pasiva), <i>thrives</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>is committed</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i> en pasiva), <i>being</i> (gerundio), <i>are</i> (1ª persona del plural del <i>Present Simple</i>), <i>practice</i> (1ª persona del plural del <i>Present Simple</i>), <i>use</i> (1ª persona del plural del <i>Present Simple</i>), <i>produce</i> (infinitivo). Respecto a la sintaxis, encontramos una oración simple, dos oraciones compuestas con una oración subordinada adverbial y una oración compuesta coordinada.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En esta nota de cata encontramos varios tecnicismos: <i>Sonoma County, cabernet sauvignon, vibrant, aromas, rich, lingering, spicy, vineyards, winery, wine</i> . Entre estos, encontramos un galicismo (<i>cabernet sauvignon</i>), que se trata como un nombre común, en lugar de un nombre propio como ocurre en otras notas de cata. En varias ocasiones se hace referencia al emisor, pues se habla de la propia bodega con el uso de la 1ª persona del plural, aunque en una ocasión se refiere a ella en 3ª persona. Finalmente, el léxico es denotativo, pues se expresa la información de las cualidades del vino de manera objetiva, a pesar de que se tratan sensaciones, y valorativo de carácter positivo para enaltecer sus excelentes cualidades.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	

	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No hay conectores entre oraciones por su brevedad. Encontramos la anáfora <i>it</i> que hace referencia al vino. Además, se utiliza la 1ª persona del plural en varias ocasiones con el pronombre <i>we</i> y el posesivo <i>our</i> , que hacen hincapié en la importancia de la bodega. Aparte de <i>we</i> , también se repiten las palabras <i>rich</i> , <i>cabernet sauvignon</i> y <i>Sonoma County</i> , y, respecto a esta última, se puede observar una elipsis, pues no aparece <i>County</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, podemos hallar los campos semánticos de la cata (<i>aromas</i> , <i>flavors</i>), geología (<i>rugged</i> , <i>rocky</i> , <i>hills</i> , <i>valleys</i>), geografía (<i>valleys</i> , <i>hills</i> , <i>Sonoma County</i> , <i>regions</i>) y alimentos (<i>cherry</i> , <i>black olive</i> , <i>wine</i> , <i>fruit</i>). De este último vemos el hiperónimo <i>fruit</i> y sus hipónimos <i>cherry</i> y <i>olive</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Rasgos de los aromas del vino, de su gusto, se expresa la procedencia y la conciencia que toma la bodega respecto al medio ambiente.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>vibrant</i>, <i>lingering</i>, <i>spicy</i>, <i>practice</i> - Personificación: <i>rich</i>, <i>rich</i> - Comparación: <i>the warmest region</i> - Hipérbole: <i>distinct</i>, <i>thrives</i> - Elipsis: <i>Sonoma (County)</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>vibrant</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>lingering</i> - Gusto: <i>spicy</i> - Hacer: <i>practice</i> - Lujo, joyas y dinero: <i>rich</i> - Temperatura: <i>warmest</i> - Geografía: <i>region</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>distinct</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>thrives</i> 	

N.122) Seaglass Pinot Grigio

CENTRAL COAST

California's Central Coast growing region is truly special. Its proximity to the Pacific Ocean allows for the flow of ocean breezes and fog producing perfect growing conditions for Pinot Grigio.

Fresh aromas of ripe lemon, lime and peach with faint floral notes. Light-bodied with a vivid, mouthwatering finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es

semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	17	Adverbios	1
Adjetivos	11	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	2
Verbos	3	Interjecciones	-

Los tipos de palabras predominantes en esta nota de cata son los sustantivos. Encontramos varios nombres propios (*California, Central Coast, Pacific Ocean, Pinot Grigio*). Hay varios adjetivos también que expresan la gran calidad del producto y sus rasgos. En cambio, los verbos son escasos: *is* (3ª persona del singular del *Present Simple*), *allows* (3ª persona del singular del *Present Simple*) y *producing* (gerundio).

En cuanto a los tipos de oraciones, encontramos una oración simple, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de gerundio y dos sintagmas nominales.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *California, Central Coast, growing region, Pinot Grigio, fresh, aromas, notes, light-bodied, vivid, mouthwatering, finish*. Encontramos un galicismo para explicar el tipo de uva que se emplea para hacer este vino (*Pinot Grigio*). Por último, se puede observar que el léxico es denotativo y valorativo con carácter positivo para conseguir la venta del producto.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión porque trata el mismo tema con una progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No hay conectores entre oraciones y párrafos, pero no son necesarios ya que es un texto breve. Encontramos los campos semánticos de geografía (<i>región, breezes, fog, ocean, coast</i>) y frutas (<i>lemon, lime, peach</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino debido a su procedencia, rasgos de sus aromas y sus sabores.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>truly special, perfect</i> - Metáfora: <i>fresh, faint, notes, light-bodied, vivid, mouthwatering, finish</i> - Sinestesia: <i>fresh</i> - Enumeración: <i>ripe lemon, lime and peach</i> - Asíndeton: <i>vivid, mouthwatering</i>

Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>special, perfect</i> - Temperatura: <i>fresh</i> - Música: <i>notes</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>light-bodied, mouthwatering</i> - Intensidad: <i>vivid</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Alimentos: <i>lemon, lime, peach</i>
--	--

N.123) Sycamore Lane Pinot Noir

A warm welcome always awaits at Sycamore Lane. Flanked by tall, shady trees, our California vineyards produce grapes rich in flavor and true varietal character, resulting in truly memorable wines. Our elegant, light-bodied Pinot Noir dazzles with a delicate violet fragrance that leads to black cherry and spiced cola flavors on the palate, and a graceful, silky finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	2
Adjetivos	14	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	5	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes. La mayor parte de los sustantivos son concretos, pero también aparece algún sustantivo abstracto (<i>welcome, character, finish</i>). Además, hay tres nombres propios (<i>Sycamore Lane, California</i> y <i>Pinot Noir</i>). Los adjetivos aparecen todos en grado positivo. En cambio, vemos menos formas verbales: <i>flanked</i> (participio), <i>produce</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i>), <i>resulting</i> (gerundio), <i>dazzles</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>leads to</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>).			
Atendiendo la sintaxis del texto, encontramos un sintagma nominal, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio y una oración subordinada adverbial de gerundio, y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos que provienen de la lengua general, pero que dificultan la comprensión de este texto. Por lo tanto, no cualquier lector podrá entender su significado (<i>California, vineyards, grapes, flavor, varietal, character, wines, elegant, light-bodied, Pinot Noir, delicate, fragrance, flavors, palate, graceful, silky, finish</i>). Encontramos el estado de <i>California</i> , que puede aportar información relevante a los más entendidos, así como el tipo de uva que se emplea para este vino (<i>Pinot Noir</i>). Este último término es, a su vez, un galicismo. Por último, el léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema. Solo se repite la palabra <i>aromas</i> y encontramos los sinónimos <i>elegant</i> y <i>graceful</i> , además de la anáfora en forma del		

	pronombre <i>that</i> que hace referencia a la fragancia del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, vemos la familia léxica de <i>true</i> (<i>true, truly</i>) y los campos semánticos de la uva (<i>vineyards, grapes, varietal, Pinot Noir, wines</i>) y de los alimentos (<i>grapes, wines, black cherry, cola</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Bodega, procedencia del vino, su sabor, sus aromas y su postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>warm, true, light-bodied, dazzles, delicate, fragrance, leads to, graceful, finish, silky</i> - Hipérbaton: <i>flanked by tall, shady trees</i> - Asíndeton: <i>tall, shady / graceful, silky</i> - Personificación: <i>rich, character, elegant</i> - Hipérbole: <i>true, truly, memorable</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Sinestesia: <i>silky</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Temperatura: <i>warm</i> - Realidad: <i>true, truly</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>light-bodied, palate</i> - Luz: <i>dazzles</i> - Delicadeza: <i>delicate</i> - Olfato y aromas: <i>fragrance</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>leads to</i> - Belleza: <i>graceful</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Moda y telas: <i>silky, elegant</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Ser humano: <i>character</i> - Memoria: <i>memorable</i> 	

N.124) The Expedition Rosé Wine

COLUMBIA VALLEY

Inspired by explorers Lewis & Clark, who, during their 1805 exploration, thought the ridge above the Columbia River resembled an overturned canoe. We'd argue the best exploration of all is discovering the Horse Heaven Hills' delicious quality in every bottle of Canoe Ridge wine. Uncork your expedition and enjoy.

Citrus and watermelon aromas lead to strawberry and soft apricot flavors with zingy acidity and a vibrant crisp finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	22	Adverbios	-
Adjetivos	7	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	12	Conjunciones	5
Verbos	9	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Los sustantivos son las palabras predominantes en esta nota de cata. Encontramos varios nombres propios (<i>Lewis, Clarke, Columbia River, Horse Heaven Hills, Canoe Ridge</i>), así como nombres abstractos (<i>exploration, quality, finish...</i>) y nombres concretos (<i>canoe, bottle, wine, aromas...</i>). Los adjetivos, en cambio, no son numerosos. La mayoría de ellos están en grado positivo, pero encontramos uno en grado superlativo (<i>the best</i>). En este caso, los verbos son más frecuentes que los adjetivos, pues observamos nueve: <i>inspired</i> (participio), <i>thought</i> (3ª persona del plural del <i>Past Simple</i>), <i>resembled</i> (participio), <i>'d argue</i> (1ª persona del plural del <i>Conditional Simple</i>), <i>is</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>discovering</i> (gerundio), <i>uncork</i> (2ª persona del imperativo), <i>enjoy</i> (2ª persona del imperativo), <i>lead</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i>).</p> <p>En cuanto a la sintaxis, vemos una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo y una oración subordinada adjetiva de participio, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas sustantivas, una oración compuesta coordinada y una oración simple. Aunque hay variedad en los tipos de oraciones, todas ellas son enunciativas, afirmativas y breves, además de algún caso de oración exhortativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos: <i>bottle, wine, uncork, aromas, lead to, flavors, acidity, vibrant, crisp, finish</i>. Encontramos un pronombre en 1ª persona del plural que incluye tanto al emisor (bodega) como al receptor (<i>lector de la nota de cata</i>) y un posesivo en 2ª persona del singular que alude al receptor. Al principio, vemos una elipsis, pues faltan el sujeto y el verbo auxiliar (<i>It is inspired</i>). El léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas, aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Encontramos una elipsis al principio del texto (<i>It is inspired</i>) y las repeticiones de los términos <i>exploration, canoe</i> y <i>ridge</i> , lo que da importancia a la exploración y el descubrimiento de estas colinas donde se produce el vino y en las que se inspira la bodega. Además, encontramos una anáfora en el pronombre <i>who</i> . Por último, hay varias palabras entre las que se establecen relaciones léxico-semánticas. Por un lado, encontramos la familia léxica de <i>explorer (exploration, explorers)</i> . Por otro lado, observamos varios campos semánticos: de la fruta (<i>strawberry, apricot</i>), la cata (<i>aromas, flavors</i>), la geografía (<i>ridge, Columbia River, Horse Heaven Hills</i>), la exploración (<i>explorers, exploration, canoe, discovering</i>) y el vino (<i>bottle, wine, uncork</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en dos párrafos.		
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.		
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Historia del nombre del vino y su procedencia, invitación a probarlo, sus aromas, su gusto y su postgusto.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>(It is) inspired</i> - Hipérbaton: <i>during their 1805 exploration</i> - Comparación: <i>the best exploration of all</i> - Hipérbole: <i>the best, delicious, every bottle</i> - Sinestesia: <i>delicious, soft, crisp</i> - Metáfora: <i>your expedition, lead to, soft, zingy, vibrant, crisp, finish</i> - Oxímoron: <i>zingy acidity</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>the best,</i> - Gusto: <i>delicious, zingy, acidity</i> - Recipiente: <i>bottle</i> - Textura y tacto: <i>soft, crisp</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>expedition, lead to</i> - Música: <i>vibrant</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i>

N.125) Twisted Moscato 2013 California

Your friends are in the mood for something fun and unexpected. Ladies and gentleman, prepare to be amazed. Twisted Moscato dances across the palate with a swirl of citrus blossom, honeysuckle and melon flavors, tamed by a scintillating dash of crisp acidity. And because just one taste is never enough, serve up and encore alongside a supporting cast of chopped salad, chicken teriyaki or even a fruity gelato for dessert. Cue the applause. Put your own twist on life, and drink well!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que, tras leer esta etiqueta, decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	24	Adverbios	5
Adjetivos	7	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	12	Conjunciones	8
Verbos	11	Interjecciones	-
Los sustantivos predominan en esta nota de cata. Solo aparece un nombre propio (<i>Twisted Moscato</i>), pero vemos nombres concretos (<i>citrus, honeysuckle, salad, etc.</i>) y algún nombre abstracto (<i>life, mood, dash</i>). Sin embargo, apenas encontramos adjetivos calificativos. Estos están en grado positivo. Por otra parte, los verbos son más frecuentes y encontramos doce: <i>are</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i>), <i>prepare</i> (2ª persona del imperativo), <i>be</i> (infinitivo), <i>dances</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>tamed</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>serve up</i> (2ª persona del imperativo), <i>encore</i> (2ª persona del imperativo), <i>cue</i> (2ª persona del imperativo), <i>put</i> (2ª persona del imperativo), <i>drink</i> (2ª persona del imperativo). En cuanto a la sintaxis, observamos dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial de infinitivo, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de participio y dos oraciones compuestas coordinadas. Todas las oraciones son afirmativas y breves, pero además de las oraciones enunciativas, encontramos una oración exclamativa y varias exhortativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>palate, flavors, crisp, acidity, taste, serve up, drink</i> . No son abundantes los tecnicismos, pero aportan un carácter especializado al texto. Sin embargo, hay varios extranjerismos, pues <i>teriyaki</i> proviene del japonés y <i>gelato</i> y <i>Moscato</i> , del italiano. Todos estos términos son calcos. Además, hallamos también un galicismo en <i>encore</i> . Por otra parte, se alude al receptor en varias ocasiones con el uso del			

posesivo de 2ª persona (*your friends, your own*), verbos en 2ª persona (*prepare, put, drink...*) y con la expresión *Ladies and gentleman*. El léxico es denotativo porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.
	Registro	Se trata de un registro formal ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Encontramos la familia léxica de <i>twist</i> (<i>twist, twisted</i>) y los campos semánticos de plantas (<i>blossom, honeysuckle</i>), alimentos (<i>citrus, melon, salad, chicken, teriyaki, fruity, gelato</i>), personas (<i>friends, ladies, gentleman</i>) y sabores (con el hiperónimo <i>flavors</i> y el hipónimo <i>acidity</i>), así como los sinónimos <i>twist</i> y <i>swirl</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino, su sabor y su maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Vemos un error en la expresión <i>Ladies and gentleman</i> , pues este último sustantivo tendría que aparecer en plural, pues se dirige a más de un caballero.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>amazed, unexpected</i> - Metáfora: <i>dances, swirl, tamed, scintillating, dash, crisp, supporting, cast, cue, twist</i> - Sinestesia: <i>scintillating, crisp</i> - Explicación: <i>because just one taste is never enough</i> - Enumeración: <i>chopped salad, chicken teriyaki or even a fruity gelato</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Exclamación: <i>drink well</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Emoción: <i>amazed, unexpected</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>dances, swirl, twist</i> - Animales: <i>tamed</i> - Luz: <i>scintillating</i> - Cantidad: <i>dash</i> - Textura y tacto: <i>crisp</i> - Arquitectura: <i>supporting</i> - Ser humano: <i>cast</i> - Hacer: <i>cue</i> - Alimentos: <i>chopped salad, chicken teriyaki, fruity gelato</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Líquidos y gases: <i>drink</i>

N.126) Waterbrook Sangiovese Rosé

COLUMBIA VALLEY

Waterbrook Winery, one of Walla Walla's founding wineries, draws its name from the Nez Perce Indian dialect for Walla Walla, meaning "Running Water." Fresh and appealing, this Sangiovese Rosé's punchy watermelon and raspberry aromatics introduce flavors of cranberry and pomegranate, finishing bright, clean and dry.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general interesado en el vino/semiexperto/experto, por lo que puede darse una relación simétrica o asimétrica dependiendo del receptor. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino y que tras leer esta etiqueta decida comprar el vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	-
Adjetivos	8	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	4
Verbos	4	Interjecciones	-
Los sustantivos son los protagonistas de este texto. Encontramos varios nombres propios (<i>Waterbrook Winery, Nez Perce Indian, Walla Walla, Sangiovese, Rosé</i>), algún nombre abstracto (<i>name, dialect</i>) y bastantes nombres concretos (<i>pomegranate, aromatics...</i>). En cambio, los adjetivos no son frecuentes. La mayoría de ellos expresan las cualidades del vino, pero todos los adjetivos están en grado positivo. Y los verbos son aún menos frecuentes, pues solo encontramos cuatro: <i>draws</i> (3ª persona del singular del <i>Present Simple</i>), <i>meaning</i> (gerundio), <i>introduce</i> (3ª persona del plural del <i>Present Simple</i>), <i>finishing</i> (gerundio). Atendiendo la sintaxis del texto, hallamos dos oraciones compuestas con una oración subordinada adverbial de gerundio. Todas las oraciones son afirmativas, breves y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos: <i>wineries, Walla Walla, fresh, appealing, Sangiovese, rosé, aromatics, flavors, finishing, bright, clean, dry</i> . Entre ellos, aparece el galicismo <i>Rosé</i> y el italianismo <i>Sangiovese</i> , para expresar una variedad de uva. El léxico es denotativo, porque se expresa la información de las cualidades del vino y, a pesar de ser sensaciones subjetivas, se intentan transmitir de forma objetiva. Además de denotativo, también es valorativo de carácter positivo para enaltecer las buenas características del caldo.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. La bodega aporta información sobre las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Intenta conseguir la venta del producto. Solo expresa buenas cualidades del vino para exaltarlo.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Se emplea un lenguaje culto y un dialecto estándar de Estados Unidos, además de un cierto grado de especialización.	
	Registro	Se trata de un registro formal, ya que se da en un contexto especializado. El campo nos desvela que se exaltan las buenas cualidades del vino para lograr la venta del producto, a través de un texto descriptivo escrito que se encuentra en la etiqueta de la botella, con léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto grado de especialización (modo). Por último, el tono es formal y positivo para transmitir las excelentes cualidades de este caldo.	
Cohesión	Este texto tiene cohesión, porque trata el mismo tema a lo largo del texto. Se repiten las palabras <i>winery</i> , con la que se demuestra la importancia de la bodega, y la región de <i>Walla Walla</i> . También vemos una anáfora con el pronombre <i>one</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, vemos los campos semánticos de la cata (<i>aromatics, flavors</i>), la fruta (<i>watermelon, raspberry, cranberry, pomegranate</i>), la temperatura (<i>fresh, dry</i>) y la humedad (<i>fresh, water</i>). Así, observamos los antónimos <i>dry</i> y <i>fresh</i> .		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global gracias a la progresión de tema constante que sigue las fases de la cata. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		

Aceptabilidad	Se trata de un texto aceptable, porque el receptor entiende que ese vino tiene buenas cualidades y se podría decantar por comprar este producto. Además, si lee este texto, es porque tiene esa botella en la mano y está interesado en el vino, por lo que es posible que lo compre.	
Informatividad	Tema	Características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Importancia del nombre de la bodega, los aromas y sabores del vino y su postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se da, porque el receptor está buscando información sobre el vino. Es decir, el tema de las cualidades de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación: <i>one of Walla Walla's founding wineries / meaning "Running Water"</i> - Metáfora: <i>draws, fresh, appealing, punchy, introduce, finishing, bright, clean, dry</i> - Sinestesia: <i>fresh, bright, clean, dry</i> - Hipérbaton: <i>fresh and appealing</i> - Enumeración: <i>bright, clean and dry</i> - Hipérbole: <i>punchy</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>draws</i> - Textura y tacto: <i>fresh, dry</i> - Belleza: <i>appealing</i> - Poder: <i>punchy</i> - Hacer: <i>introduce</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finishing</i> - Luz: <i>bright</i> - Limpieza: <i>clean</i> 	

4. Blogs

4.1. Español

N.127) Alabaster 2012 Tinto

Picota cubierto. Gran nariz de complejidad y elegancia con aromas florales (pétalo de rosa y violeta) y a frutas azules y negras (arándano, ciruela negra, mora), finamente especiado (nuez moscada, canela), retama. Boca elegante, intenso, con concentración y elegancia a la vez, equilibrio, gran persistencia (fruta negra, regaliz), madera sutilísima. El refinamiento en Toro es posible. Se puede beber ya pero yo le daría mucha más botella. 18.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	28	Adverbios	3
Adjetivos	13	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	5
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	1
En esta nota de cata predominan los sustantivos. Hay un nombre propio (<i>Toro</i>), algún nombre abstracto y bastantes nombres comunes de las realidades que evoca el vino. En cambio, los adjetivos no son tan frecuentes. Estos explican dichas realidades a las que recuerda el vino y las características			

del propio caldo y todos ellos están en grado positivo, excepto *sutilísima*, en grado superlativo. En cambio, los verbos son escasos, con solo cuatro: *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *puede* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *haber* (infinitivo) y *daría* (1ª persona del singular del condicional simple). Como se puede observar, tres verbos son predicativos y aportan significado a la oración y solo uno es copulativo (*es*).

En cuanto a la sintaxis del texto, vemos tres sintagmas nominales, una oración simple y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva y una oración compuesta coordinada. Además, todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

El rasgo léxico-semántico más importante de este texto es el uso de tecnicismos: *picota*, *cubierto*, *nariz*, *complejidad*, *elegancia*, *aromas*, *finamente*, *especiado*, *boca*, *elegante*, *intenso*, *concentración*, *elegancia*, *equilibrio*, *persistencia*, *sutilísima*, *refinamiento*, *botella*. Aparece la 1ª persona del singular para dar un consejo al lector. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Encontramos la elipsis de los sustantivos <i>color</i> y <i>cereza</i> antes de <i>picota</i> . Estas elipsis aportan un grado mayor de especialización, pues solo los expertos sabrán que <i>picota</i> se refiere al color del vino. Hallamos las repeticiones de las palabras <i>elegancia</i> , <i>frutas negras</i> y <i>negra</i> . La repetición del primer término nos indica la minuciosidad y delicadeza con la que se ha elaborado el vino y los dos últimos nos dan pistas sobre las cualidades que presenta el vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de la elegancia (<i>elegancia</i> , <i>elegante</i>) y los campos semánticos de las plantas (<i>florales</i> , <i>pétalo</i> , <i>rosa</i> , <i>violeta</i> , <i>retama</i>), la fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y los hipónimos <i>arándano</i> , <i>ciruela</i> , <i>mora</i> , <i>picota</i>), las especias (<i>nuez moscada</i> , <i>canela</i>), los colores (<i>azules</i> , <i>negra</i> , <i>negras</i>) y la densidad (<i>intenso</i> , <i>concentración</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (18 puntos sobre 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, sus aromas, su sabor y el consejo por parte del autor.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es	

	obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. La estructura de las oraciones no es sencilla y puede dificultar en cierto grado la lectura.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>(color cereza) picota</i> - Metáfora: <i>picota, cubierto, nariz, complejidad, elegancia, finamente, boca, intenso, concentración, elegancia, equilibrio, persistencia, daría, refinamiento</i> - Hipérbolo: <i>gran, gran, sutilísima, mucha más</i> - Metonimia: <i>nariz, boca, madera, botella</i> - Ejemplificación: <i>pétalo de rosa y violeta / arándano, ciruela negra, mora / nuez moscada, canela / fruta negra, regaliz</i> - Enumeración: <i>arándano, ciruela negra, mora / intenso, con concentración y elegancia a la vez, equilibrio, gran persistencia, madera sutilísima</i> - Asíndeton: <i>ciruela negra, mora / nuez moscada, canela / fruta negra, regaliz / regaliz), madera sutilísima</i> - Personificación: <i>elegante</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>color</i> - Alimentos: <i>cereza picota, arándano, ciruela negra, mora, fruta negra, regaliz</i> - Envolver: <i>cubierto</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Moda y telas: <i>elegancia, elegante</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finamente, concentración</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio, refinamiento</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistencia</i> - Dar: <i>daría</i> - Tamaño y peso: <i>gran, gran,</i> - Delicadeza: <i>sutilísima</i> - Cantidad: <i>mucha más</i> - Madera y metales: <i>madera</i> - Recipientes: <i>botella</i> - Plantas: <i>pétalo de rosa, violeta</i> - Especies: <i>nuez moscada, canela</i>

N.128) Año 2014 Tinto

Cereza granate. Profundo y complejo en nariz, con evocadoras notas especiadas, hierbas mediterráneas y algarroba. Boca expresivo, elegante y equilibrado; taninos pulidos. Paisaje de Mallorca embotellado. 17.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	-
Adjetivos	11	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	3
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1

En este texto reinan los sustantivos y los adjetivos. Incluso hay un mayor número de adjetivos que de sustantivos (aunque por poco). Los sustantivos son en su mayoría concretos, aunque hay algún nombre abstracto también y un nombre propio (*Mallorca*). Todos los adjetivos se presentan en grado positivo y se refieren tanto al vino como a las realidades que este evoca. En cambio, no encontramos verbos, pronombres, determinantes ni adverbios.

En cuanto a la sintaxis, vemos dos sintagmas nominales y dos sintagmas adjetivales.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Destaca la gran cantidad de tecnicismos que se emplean en esta nota de cata: *cereza, granate, profundo, complejo, nariz, evocadoras, notas, boca, expresivo, elegante, equilibrado, taninos, pulidos, embotellado*. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Encontramos una elipsis al comienzo del texto, pues falta el sustantivo <i>color</i> , aunque un experto en el tema lo sobreentiende. Respecto a las familias léxico-semánticas, encontramos los campos semánticos de las plantas (<i>hierbas, algarroba</i>), las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>), el origen (<i>mediterráneas, Mallorca</i>) y el lugar (<i>paisaje, Mallorca</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (17 puntos sobre 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Se tratan el color del vino, sus aromas, su sabor, su origen y la valoración que ha recibido.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Encontramos un error de redacción en <i>boca expresivo</i> , pues faltaría la preposición <i>en</i> antes de <i>boca</i> (<i>en boca expresivo</i>).
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: (<i>color</i>) <i>cereza</i> - Metáfora: <i>cereza, profundo, complejo, evocadoras, notas, boca, equilibrado, pulidos, paisaje de Mallorca embotellado</i> - Metonimia: <i>nariz, mediterráneas, boca, paisaje</i> - Enumeración: <i>evocadoras notas especiadas, hierbas mediterráneas y algarroba</i> - Personificación: <i>expresivo, elegante</i> - Sinestesia: <i>taninos</i>
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>color</i> - Alimentos: <i>cereza</i> - Plantas: <i>algarroba, hierbas</i>

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>profundo</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Emoción: <i>evocadoras</i> - Música: <i>notas</i> - Cuerpos y partes de un ser vivo: <i>boca, nariz</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pulidos</i> - Lugar: <i>paisaje</i> - Origen: <i>Mallorca, mediterráneas</i> - Especies: <i>especiadas</i> - Ser humano: <i>expresivo</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Textura y tacto: <i>taninos</i>
-------------------------	---

N.129) Añada de Baladiña 2007

Tipo: Blanco. Bodega: Lagar de Besada. D.O. Rias Baixas. España. 19€ aprox.

Un albariño que, con once años de nada a sus espaldas... ¡petrolea! Decimos que petrolea no porque el líquido se derrame como el del Exxon Valdez, no, sino porque de entrada tiene ese aroma tan característico de los hidrocarburos. No se asusten que después aparece el azahar, la pólvora, algo de albaricoque, manzana reineta, incienso, anís, un suave aire herbáceo y esos toques misteriosos que, por no saber definirlos bien, llamamos “minerales”. En boca es casi “masticable” con un toque “grumoso”, eléctrico y otra vez “mineral”, con una acidez jovial y un amargo final excelente. Todavía hay mucha gente que piensa que los albariños deben beberse jóvenes y no pueden ni deben alcanzar la senescencia... Muchos piensan lo mismo de los Rothschild o los Warburg y ahí siguen, sonrientes.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación semiexperto-experto, semiexperto o público general en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	15
Adjetivos	18	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	28	Conjunciones	10
Verbos	20	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Predominan los sustantivos. Entre ellos, encontramos nombres propios (<i>Lagar de Besada, Rías Baixas, España, Exxon Valdez, Rothschild, Warburg</i>), muchos nombres abstractos (<i>tipo, D.O., entrada...</i>) y algunos nombres concretos (<i>azahar, pólvora, albaricoque...</i>). Sobre todo, los nombres propios dificultan la comprensión del texto, pues establece unas conexiones culturales que no todos los lectores entenderán. Los adjetivos también son frecuentes, pero no tanto como los sustantivos. Todos ellos aparecen en grado positivo. En cambio, nos sorprende la gran cantidad de verbos que hay en comparación con otras notas de cata. Vemos 20 formas verbales: <i>petrolea</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>decimos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo), <i>petrolea</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>derrame</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>asusten</i> (3ª persona del plural del presente de subjuntivo), <i>aparece</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>saber</i> (infinitivo), <i>definirlos</i> (infinitivo), <i>llamamos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>hay</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>piensa</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>deben</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>beberse</i> (infinitivo), <i>pueden</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>deben</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>alcanzar</i> (infinitivo), <i>piensan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>siguen</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo).</p> <p>Atendiendo la sintaxis, vemos seis sintagmas nominales, un sintagma adjetival, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva, una oración subordinada adverbial y una oración coordinada distributiva, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, una oración subordinada adjetiva y una oración subordinada adverbial con otra oración subordinada sustantiva, una oración simple, una oración compuesta con tres oraciones subordinadas</p>			

sustantivas y dos oraciones coordinadas copulativas y una oración subordinada sustantiva en una de ellas y, por último, una oración coordinada copulativa. Entre estas oraciones hay varias que son negativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos en este texto: *tipo, blanco, bodega, D.O. Rías Baixas, España, albariño, años, aroma, hidrocarburos, toques, minerales, en boca, toque, mineral, acidez, jovial, amargo, final, albariños, beber, jóvenes*. Algunas palabras nos llevan a datos culturales que si el lector no maneja se perderá la comunicación (por ejemplo, *Exxon Valdez, petrolea, Rothschild, Walburg*). Encontramos varias palabras entre comillas, lo que no aporta seguridad. También vemos la abreviatura *aprox.* (aproximadamente) y las siglas *D.O.* (Denominación de Origen). En varias formas verbales se puede observar como se intenta establecer una conexión con el lector utilizando la 3ª persona y también trata desde la 1ª persona del plural. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización.
	Registro	El registro no es tan formal como en otras notas de cata, ya que se usan elementos culturales, pero se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado en vinos (aunque sus autores no son expertos en cuanto a que no trabajan en un lugar especializado en este ámbito), con un léxico accesible para casi todos los públicos aunque incluya diversos tecnicismos. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero encontramos algún hipérbaton para dar continuidad al texto. Hallamos varias repeticiones (<i>no, petrolea, deben</i>), pero destaca el adverbio negativo con una gran presencia en este texto. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de juventud (<i>jóvenes, jovial</i>) y los campos semánticos del sabor (<i>acidez, amargo</i>), la edad (<i>años, jóvenes, senescencia, jovial</i>), los alimentos (<i>albaricoque, manzana reineta</i>) y las plantas (<i>azahar, herbáceo</i>). Por último, podemos hallar varias anáforas en pronombres, como <i>lo mismo</i> o <i>definirlos</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de vino, bodega, denominación de origen, país, precio, sus aromas, su sabor, su textura y su envejecimiento.
	Otras características	El autor da su opinión acerca del envejecimiento de este vino en un tono irónico. No se da puntuación al vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. En cambio, al encontrar puntos suspensivos el texto parece incompleto. Finalmente, el uso de comillas podría hacer dudar al lector, pues da la sensación de que esa información no es fiable.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>albariño, albariños</i> - Hipérbaton: <i>con once años de nada a sus espaldas / de entrada / en boca</i> - Hipérbole: <i>de nada, tan característico, casi "masticable", excelente</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>a sus espaldas, jovial, jóvenes, senescencia</i> - Comparación: <i>como el del Exxon Valdez</i> - Explicación: <i>como el del Exxon Valdez / por no saber definirlos bien</i> - Explicación: <i>porque de entrada tiene ese aroma tan característico de los hidrocarburos</i> - Metáfora: <i>entrada, aire, toques, misteriosos, "masticable", toque, "grumoso", eléctrico, "mineral", final, alcanzar</i> - Enumeración: <i>el azahar, la pólvora, algo de albaricoque, manzana reineta, incienso, anís, un suave aire herbáceo y esos toques misteriosos</i> - Sinestesia: <i>suave, toque, grumoso</i> - Anástrofe: <i>amargo final</i> - Ironía: <i>muchos piensan lo mismo de los Rothschild o los Walburg y ahí siguen, sonrientes</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>albariño, albariños</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>años, jóvenes, senescencia</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>espaldas, boca</i> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>excelente, tan característico</i> - Ser humano: <i>jovial, sonrientes</i> - Olfato y aroma: <i>aroma, incienso</i> - Química: <i>hidrocarburos</i> - Líquidos y gases: <i>aire</i> - Música: <i>toques, toque</i> - Suspense: <i>misteriosos</i> - Alimentación: <i>masticable</i> - Textura y tacto: <i>grumoso, suave</i> - Gusto: <i>amargo</i> - Física: <i>eléctrico</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>alcanzar</i> - Plantas: <i>azahar, anís, herbáceo</i> - Explosión: <i>pólvora</i> - Alimentos: <i>albaricoque, manzana reineta</i>

N.130) Chivite Colección 125 F. Barrica 2012 Blanco

Uno de los chardonnays de referencia en España. Amarillo dorado. Aroma complejo y opulento (mantequilla), fruta blanca, piel de melocotón, fondo cítrico (piel de limón). Boca amplio, con volumen, fruta blanca y notas tostadas (nuez), bien elaborado, acidez suficiente; necesita desarrollo en botella. 17.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	1
Adjetivos	14	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	2
Predominan tanto los sustantivos como los adjetivos. En cuanto a los nombres, encontramos, en su mayoría, nombres concretos (<i>mantequilla, fruta, nuez...</i>), nombres abstractos (<i>fondo, notas, desarrollo...</i>) y solo un nombre propio (<i>España</i>). Llama la atención el uso del galicismo <i>chardonnays</i> en plural. En cuanto a los adjetivos, todos están en grado positivo. En cambio, solo aparece una forma verbal (<i>necesita</i>), en 3ª persona del singular del presente de indicativo. Atendiendo la sintaxis, vemos cuatro sintagmas nominales, un sintagma adjetival y una oración simple.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Destaca la gran cantidad de tecnicismos que se emplean en esta nota de cata: <i>chardonnays, amarillo, dorado, aroma, complejo, opulento, fondo, boca, amplio, volumen, notas, tostadas, elaborado, acidez, desarrollo, botella</i> . Encontramos un galicismo (<i>chardonnays</i>) en plural, lo que nos resulta llamativo. Por último, el léxico es			

denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Encontramos una elipsis, pues falta la preposición <i>en</i> antes de <i>boca</i> , pues <i>boca</i> no concuerda con el adjetivo <i>amplio</i> , por lo que nos damos cuenta de que ese sustantivo no es el núcleo del sintagma, sino que se refiere al vino. También se repite el sintagma <i>frutas blancas</i> , lo que nos orienta hacia los aromas y sabores del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos los campos semánticos de la fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y los hipónimos <i>melocotón</i> , <i>cítrico</i> , <i>limón</i>) y el color (<i>amarillo</i> , <i>dorado</i> , <i>blanca</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (17 puntos sobre 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Se tratan la gran calidad del vino, su color, sus aromas, sus sabores, su desarrollo y la puntuación que ha recibido.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Encontramos un error de redacción en <i>boca amplio</i> , pues faltaría la preposición <i>en</i> antes de <i>boca</i> (<i>en boca amplio</i>).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>chardonnays</i>, <i>boca</i> - Hipérbole: <i>de referencia</i> - Metáfora: <i>complejo</i>, <i>opulento</i>, <i>piel</i>, <i>fondo</i>, <i>piel</i>, <i>boca</i>, <i>amplio</i>, <i>con volumen</i>, <i>notas</i>, <i>tostadas</i> - Ejemplificación: <i>mantequilla</i>, <i>piel de limón</i>, <i>nuez</i> - Explicación: <i>mantequilla</i>, <i>piel de limón</i>, <i>nuez</i> - Enumeración: <i>complejo</i> y <i>opulento</i> (<i>mantequilla</i>), <i>fruta blanca</i>, <i>piel de melocotón</i>, <i>fondo cítrico</i> / <i>amplio</i>, <i>con volumen</i>, <i>fruta blanca</i> y <i>notas tostadas</i>, <i>bien elaborado</i>, <i>acidez suficiente</i> - Asíndeton: <i>piel de melocotón</i>, <i>fondo cítrico</i> / <i>bien elaborado</i>, <i>acidez suficiente</i> - Elipsis: (<i>en</i>) <i>boca</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>chardonnays</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i>, <i>piel</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>de referencia</i>, <i>bien elaborado</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Lujos, joyas y dinero: <i>opulento</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i>, <i>amplio</i>, <i>con volumen</i>, - Música: <i>notas</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Textura y tacto: <i>tostadas</i> - Alimentos: <i>mantequilla, limón, nuez, fruta blanca, cítrico</i> - Pintura: <i>blanca</i> - Cantidad: <i>suficiente</i> - Gusto: <i>acidez</i>
--	--

N.131) Cisma 2012 Tinto

Procede de un viñedo de algo menos de una hectárea plantada en 1925 sobre suelos arcillosos a 600 metros de altitud en el municipio de Laguardia (Rioja Alavesa). Hipnótica nariz con notas de carne roja (roast beef) que se abre a mora y flores secas y ligeras notas de fruta en licor. Con muchas capas en boca, serio y con cierto peso, pero a la vez tiene rasgos de vino aéreo. Hay también mucho carácter terroso, casi rústico que le da gran personalidad. Un vino que crecerá en botella. 18.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	27	Adverbios	5
Adjetivos	11	Preposiciones	18
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	4
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	3
Predominan los sustantivos, con la aparición de nombres comunes (<i>nariz, carne, suelos...</i>), nombres abstractos (<i>hectárea, metros, peso...</i>) y dos nombres propios (<i>Laguardia, Rioja Alavesa</i>). Los adjetivos no son tan numerosos, pero son importantes para el texto porque aportan la información de su procedencia o las cualidades de aquellas realidades que evoca el vino o del propio vino. En cambio, los verbos son escasos, pues solo aparecen siete: <i>procede</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>plantada</i> (participio), <i>abre</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>hay</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>da</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>crecerá</i> (3ª persona del singular del futuro simple). En relación con la sintaxis, encontramos una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva de relativo, un sintagma adjetiva con una oración coordina adversativa, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo, una oración simple y un sintagma nominal.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aunque el texto es breve, encontramos varios tecnicismos: <i>viñedo, hectárea, plantada, suelos, arcillosos, altitud, Laguardia, Rioja Alavesa, hipnótica, notas, abre, ligeras, notas, capas, boca, serio, peso, vino aéreo, carácter, terroso, rústico, personalidad, crecerá, botella</i> . Además de estos tecnicismos, también hay un anglicismo (<i>roast beef</i>). El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto y al uso del hipérbaton. Sin embargo, sí hay dos anáforas con el uso del		

	pronombre de relativo <i>que</i> y la repetición de los sustantivos <i>notas</i> y <i>vino</i> . Aparecen los sinónimos <i>carácter</i> y <i>personalidad</i> para hablar de las características del vino. Por último, hallamos los campos semánticos de las medidas (<i>hectárea, metro, peso, altitud</i>), alimentos (<i>carne roja, mora, fruta</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>), ser humano (<i>serio, carácter, personalidad</i>) y tierra (<i>terroso, suelos, arcillosos, plantada, viñedos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (18 puntos de 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Procedencia y cualidades del viñedo, aromas del vino, su sabor, su envejecimiento y su puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	En general, uso correcto de puntos y comas. Sin embargo, consideramos que faltan una coma (<i>casi rústico</i> ;) y el punto final.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación: <i>Rioja Alavesa / roast beef</i> - Personificación: <i>hipnótica, serio, carácter, personalidad, crecerá</i> - Anástrofe: <i>hipnótica nariz</i> - Metonimia: <i>nariz</i> - Metáfora: <i>nariz, notas, abre, ligeras, notas, capas, boca, peso, aéreo, terroso, rústico, da</i> - Polisíndeton: <i>mora y flores secas y ligeras notas de fruta en licor</i> - Enumeración: <i>mora y flores secas y ligeras notas de fruta en licor</i> - Hipérbaton: <i>con muchas capas en boca</i> - Hipérbole: <i>gran, mucho carácter</i> - Metonimia: <i>botella</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar: <i>Rioja Alavesa</i> - Alimentos: <i>roast beef, mora, fruta</i> - Ser humano: <i>serio, carácter, personalidad</i> - Sueño: <i>hipnótica</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Música: <i>notas</i> - Hacer: <i>abre</i> - Tamaño y peso: <i>ligeras, gran, peso</i> - Pintura: <i>capas</i> - Moda y telas: <i>capas</i> - Líquidos y gases: <i>aéreo, secas</i> - Geología: <i>terroso</i> - Origen: <i>rústico</i> - Dar: <i>da</i> - Alcohol: <i>licor</i> 	

N.132) Clos Ibai Blanco 2015

Tipo: Blanco. Bodega: Ibai Viticultores. DOCa Rioja. España. 18€ aprox.

Mucho pomelo en nariz, acompañado de manzana reineta asada con canela y otras especias. Buena y agradable intensidad olfativa sin exageraciones. Boca jugosa, grasa, de ataque vertical que finalmente redondea suavemente, con buena acidez y persistencia. Dios bendiga a las personas que, como los elaboradores de este Rioja, trabajan incansablemente para evitar que se pierdan grandes viñas riojanas por falta de cuidados.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación semiexperto-experto, semiexperto o público general en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	24	Adverbios	5
Adjetivos	11	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Los sustantivos son los protagonistas de esta nota de cata. Entre ellos encontramos nombres propios (<i>Ibai Viticultores, Rioja, España</i>), nombres concretos (<i>pomelo, nariz, personas...</i>) y nombres abstractos (<i>exageraciones, persistencia, falta...</i>). También encontramos adjetivos, aunque no son tan frecuentes, pero todos están en grado positivo. Sin embargo, hay pocos verbos, pues solo encontramos seis: <i>acompañado</i> (participio), <i>redondea</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i> bendiga</i> (3ª persona del singular del presente de subjuntivo), <i>trabajan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>evitar</i> (infinitivo), <i> pierdan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo en pasiva).</p> <p>En cuanto a la sintaxis, vemos siete sintagmas nominales, un sintagma adjetival, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetival de participio, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetival de relativo y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo, una oración subordinada adverbial y una oración subordinada sustantiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos en este texto: <i>tipo, blanco, bodega, DOCa, Rioja, España, nariz, buena, agradable, intensidad olfativa, boca, jugosa, grasa, ataque vertical, redondea, suavemente, acidez, persistencia, Rioja, viñas, riojanas</i>. Observamos las siglas <i>DOCa</i> (Denominación de Origen Calificada) y la abreviatura <i>aprox.</i> (aproximadamente). Vemos también como el emisor se dirige a Dios para acentuar la importancia de la labor de los trabajadores que cuidan y miman las viñas. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización.	
	Registro	El registro no es tan formal como en otras notas de cata, ya que se usan elementos culturales, pero se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado en vinos (aunque sus autores no son expertos en cuanto a que no trabajan en un lugar especializado en este ámbito), con un léxico accesible para casi todos los públicos aunque incluya diversos tecnicismos. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero hay algún hipérbaton que ayuda a dar continuidad al texto. Se repiten las palabras <i>buena</i> para expresar su calidad y <i>Rioja</i> para dar importancia al origen de este vino. Hay varias anáforas con el pronombre de relativo <i>que</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparece la familia léxica de Rioja (<i>DOCa Rioja, Rioja, riojanas</i>) y los campos semánticos de las frutas (<i>pomelo, manzana reineta</i>), especias (con el hiperónimo <i>especias</i> y el hipónimo <i>canela</i>) y partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Tipo de vino, bodega, denominación de origen, país, precio, sus aromas, su sabor, su postgusto y su elaboración.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y su valoración. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>nariz, boca, jugosa, grasa, ataque, vertical, redondea, persistencia, grandes</i> - Metonimia: <i>nariz, boca, Rioja</i> - Anástrofe: <i>buena y agradable nariz</i> - Sinestesia: <i>jugosa, grasa, suavemente</i> - Apóstrofe: <i>Dios bendiga</i> - Hipérbaton: <i>como los elaboradores de este Rioja</i> - Hipérbole: <i>incansablemente, grandes</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Textura y tacto: <i>jugosa, grasa, suavemente</i> - Guerra: <i>ataque</i> - Posición: <i>vertical</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondea</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistencia</i> - Tamaño y peso: <i>grandes</i> - Lugar: <i>Rioja</i> - Ser humano: <i>agradable</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>buena</i> - Religión: <i>Dios, bendiga</i> - Hacer: <i>elaboradores</i>

N.133) CVNE Gran Reserva de 2010

Cune Rioja Gran Reserva es un vino reserva con 24 meses en barrica y 36 meses en botella antes de su salida al mercado. Está elaborado a partir de uvas seleccionadas manualmente en sus viñedos de la Rioja Alta.

Es un vino color rubí, brillante y atractivo, de buena intensidad, fluidez y caída. Presenta aromas a frutos del bosque con toque de madurez, ciertas notas a regaliz. Todo ello equilibrado con vainillas, toffes, hojas de tabaco, y toques balsámicos que aportan los largos meses de estancia en las barricas de robles francés y americano. En boca se presenta equilibrado, redondo, con un tanino amable que nos permite un maridaje muy versátil debido a su equilibrio.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general, semiexperto o experto en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado con terminología especializada pero sencillo de entender.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	38	Adverbios	3
Adjetivos	11	Preposiciones	21
Pronombres y determinantes	18	Conjunciones	5
Verbos	9	Interjecciones, símbolos y números	2
Los protagonistas de esta nota de cata son los sustantivos, entre los que destacan los nombres concretos (<i>botella, regaliz, boca...</i>), pero también aparecen nombres abstractos (<i>maridaje, notas, toque</i>) y el nombre propio del vino (<i>Cune Rioja Gran Reserva</i>). Los adjetivos son poco frecuentes aquí, pero aparecen en grado positivo todos excepto <i>muy versátil</i> , que está en grado superlativo. Llamamos la atención los dos adjetivos que indican procedencia (<i>francés y americano</i>). En cambio, aún son menos los verbos que hallamos: <i>está elaborado</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en forma pasiva), <i>seleccionadas</i> (participio), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>presenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>equilibrado</i>			

(participio), *aportan* (3ª persona del plural del presente de indicativo), *se presenta* (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva refleja), *permite* (3ª persona del singular del presente de indicativo). Respecto a la sintaxis, encontramos tres oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetival, un sintagma nominal con dos oraciones subordinadas adjetivas y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva de relativo.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos bastantes tecnicismos: *vino, reserva, meses, bodega, meses, botella, salida al mercado, uvas, seleccionadas, manualmente, viñedos, Rioja Alta, vino, rubí, brillante, atractivo, intensidad, fluidez, caída, aromas, toque, madurez, notas, equilibrado, toques, estancia, barricas, roble francés, roble americano, boca, equilibrado, redondo, tanino, amable, maridaje, versátil, equilibrio*. A pesar de la gran cantidad de tecnicismos, su comprensión no es difícil debido a su origen en la lengua común. Con el pronombre *nos* hace referencia a todo el público (plural sociativo). Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación. Por último, podemos hallar en este texto el anglicismo *toffe* en plural, a pesar de que en español está aceptada su adaptación al español como *tofe*.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializada, con un léxico accesible para expertos, semiexpertos o público general que esté interesado en conocer más detalles sobre el vino. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios. Hay varias anáforas con el uso de pronombres. También se repiten las palabras <i>presenta</i> y <i>vino</i> . Respecto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de equilibrio (<i>equilibrio</i> , el adjetivo <i>equilibrado</i> y el participio <i>equilibrado</i>) y los campos semánticos de los recipientes (<i>barrica, botella</i>) y del vino (<i>vino, uvas, viñedos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Se tratan la elaboración del vino, su color, sus aromas, su sabor y su maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	En general, uso correcto de puntos y comas. Sin embargo, sobra una coma (<i>tabaco, </i>) y encontramos una errata (<i>es las barricas</i> en lugar de <i>en las barricas</i>). Por eso es importante la buena redacción y la revisión de textos.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>reserva, salida, mercado, rubí, brillante, intensidad, fluidez, caída, toque, notas, equilibrado, toques, largos, estancia, boca, equilibrado, redondo, maridaje, equilibrio, versátil</i>. - Metonimia: <i>mercado, francés, americano</i> - Personificación: <i>atractivo, madurez, aportan, amable</i> - Enumeración: <i>intensidad, fluidez y caída / vainillas, toffes, hojas de tabaco, y toques balsámicos</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Asíndeton: <i>toque de madurez, ciertas notas / redondo, con un tanino</i> - Anástrofe: <i>largos meses</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>tanino, redondo</i> - Hipérbole: <i>muy versátil</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Guardar: <i>reserva</i> - Arquitectura: <i>salida, estancia</i> - Lugar: <i>mercado</i> - Minerales: <i>rubí</i> - Luz: <i>brillante</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Líquidos y gases: <i>fluidez</i> - Movimiento o desplazamiento: <i>caída</i> - Música: <i>toque, notas, toques</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, equilibrio, versátil</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largos</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca, hojas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo</i> - Unión: <i>maridaje</i> - Origen: <i>francés, americano</i> - Ser humano: <i>atractivo, amable</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>madurez</i> - Dar: <i>aportan</i> - Especies: <i>vainillas,</i> - Tabaco: <i>hojas de tabaco</i> - Olfato y aromas: <i>balsámicos</i> - Alimentos: <i>toffes</i>

N.134) Dehesa de Luna 2016 Rosado

Un rosado de prensado directo de cabernet sauvignon con 3 meses sobre lías. Tonalidad salmón y nariz de alta intensidad con notas de frutas tropicales y boj. Boca con cierta grasa, fruta roja dulce compensada con notas amargas y toques especiados. 15.5 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan los sustantivos, entre los que hay nombres concretos como <i>fruta</i> y nombres abstractos como <i>puntos</i> . Aunque pocos, también encontramos algún adjetivo en grado positivo, entre los que destaca un adjetivo sustantivado (<i>rosado</i>). Sin embargo, no hay ninguna forma verbal. Tras el análisis sintáctico, encontramos cuatro sintagmas nominales que construyen oraciones breves, afirmativas y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos bastantes tecnicismos: <i>rosado, prensado directo, cabernet sauvignon, meses, lías, tonalidad, salmón, nariz, alta, intensidad, notas, boca, grasa, notas, amargas, toques</i> . Entre estos tecnicismos, hallamos un galicismo (<i>cabernet sauvignon</i>) que hace referencia al tipo de uva utilizada. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		

Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Hay una elipsis al comienzo del texto, pues falta la palabra <i>vino</i> antes del adjetivo <i>rosado</i> , y la repetición de los términos <i>notas</i> y <i>fruta</i> . Respecto a las familias léxico-semánticas, aparecen los campos semánticos del sabor (<i>dulce, amargoso</i>) y del color (<i>tonalidad, rosado, roja</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (15.5 puntos sobre 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Se tratan el método de elaboración, el color del vino, su aroma, su sabor y su puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto del blog haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Solo falta el punto final.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>un (vino) rosado</i> - Metáfora: <i>prensado directo, salmón, nariz, alta, intensidad, notas, tropicales, boca, grasa, notas, toques</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Hipérbole: <i>de alta intensidad</i> - Sinestesia: <i>grasa</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>vino</i> - Mecanismos y técnicas: <i>prensado directo</i> - Animales: <i>salmón</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Tamaño y peso: <i>alta</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Música: <i>notas, notas, toques</i> - Origen: <i>tropicales</i> - Textura y tacto: <i>grasa</i> 	

N.135) Escabeces 2017 Rosado

Uno de los rosados españoles más originales que se pueden probar ahora mismo. La variedad rosada xarel.lo vermell se vinifica con pieles y se cría parte en barricas muy usadas y resto en ánfora para conseguir un vino jugoso y delicado de 12% vol, con notas florales y originales toques de granada y mandarina. Sorprendente evolución en botella, excelente precio y gran disfrute. 16.5 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	18	Adverbios	3
Adjetivos	12	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	6
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	3

Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres comunes como *granada* y nombres abstractos como *disfrute*. También hay bastantes adjetivos. La mayoría están en grado positivo, pero hay dos adjetivos en grado superlativo (*más originales* y *muy usadas*). Además, hay un adjetivo sustantivado (rosado). En cambio, los verbos no son frecuentes, pues solo encontramos cinco: *pueden* (3ª persona del plural del presente de indicativo), *probar* (infinitivo), *se vinifica* (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva), *se cría* (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva), *conseguir* (infinitivo).

En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva, una oración coordinada copulativa con una oración subordinada adverbial y dos sintagmas nominales.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Abundan los tecnicismos: *rosados, españoles, variedad, rosada, xarel·lo vermell, vinifica, pieles, cría, barricas, ánfora, vino, jugoso, delicado, vol, notas, toques, evolución, botella, precio, disfrute*. Entre ellos, encontramos un catalanismo (*xarel·lo vermell*) para explicar el tipo de uva que se ha utilizado y la abreviatura *vol* (volumen). Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Solo encontramos una anáfora en el pronombre relativo <i>que</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de vino (<i>vino, vinifica</i>) y rosa (<i>rosado, rosada</i>), además de los campos semánticos de los recipientes (<i>barricas, ánfora, botella</i>), uva (<i>variedad, xarel·lo vermell</i>) y alimentos (<i>vino, granada, mandarina</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación media-alta (16.5 puntos sobre 19).		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Calidad del vino, su elaboración, sus aromas, su gusto, su evolución, su precio, el postgusto y su puntuación.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata.		

	Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>más originales, muy usadas, excelente, gran disfrute</i> - Comparación: <i>más originales</i> - Metáfora: <i>probar, pieles, cría, jugoso, delicado, notas, toques, evolución</i> - Personificación: <i>cría</i> - Sinestesia: <i>jugoso</i> - Anástrofe: <i>originales toques</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>originales, excelente</i> - Emoción: <i>disfrute</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Hacer: <i>probar</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>pieles</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>cría</i> - Textura y tacto: <i>jugoso</i> - Delicadeza: <i>delicado</i> - Música: <i>notas, toques</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución</i>

N.136) Fino en Rama Los Mimbres

Tipo: Generoso. Bodega: Lagar de Benavides. D.O. Montilla Moriles. España. 14€ aprox.

Delicada fragancia floral acompañada de hierbas aromáticas; toque salino y notas clásicas de velo de flor en segundo plano. La materia es finísima, de primer nivel, con tensión y densidad. Extremadamente vertical e incisivo. Finura, estilo y elegancia a raudales. Esto sí que es sentido y sensibilidad. Jane Austen no tenía ni idea.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación semiexperto-experto, semiexperto o público general en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	24	Adverbios	5
Adjetivos	9	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	7
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Los sustantivos son los verdaderos protagonistas de esta nota de cata. La mayoría de ellos son nombres abstractos (<i>notas, materia, densidad...</i>), pero también hay nombres concretos (<i>fragancia, flor...</i>) y tres nombres propios (<i>Lagar de Benavides, Montilla Moriles y Jane Austen</i>). Llama la atención este último nombre propio, pues es una escritora y el autor establece una conexión entre las características de este vino y una de sus obras. Los adjetivos no son tan frecuentes y aparecen todos en grado positivo excepto uno, <i>finísima</i>, que está en grado superlativo. Sin embargo, los verbos son escasos, con solo cuatro formas verbales: <i>acompañada</i> (participio), es (3ª persona del singular del presente de indicativo), es (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>tenía</i> (3ª persona del singular del pretérito imperfecto de indicativo). De estos cuatro verbos, dos son copulativos y no aportan significado a la oración.</p> <p>Atendiendo la sintaxis, hay siete sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva y tres oraciones simples. Todas ellas excepto una son afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>tipo, generoso, bodega, D.O., Montilla Moriles, fragancia, toque, notas, clásicas, segundo plano, materia, finísima, primer nivel, tensión, densidad, vertical, incisivo, finura, estilo, elegancia, sentido, sensibilidad</i> . Aparecen las siglas <i>D.O.</i> (Denominación de Origen) y la abreviatura <i>aprox</i> (aproximadamente). También se establece una conexión entre las características del vino y la obra literaria <i>Sentido y sensibilidad</i> de Jane Austen. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización.
	Registro	El registro no es tan formal como en otras notas de cata, ya que se usan elementos culturales, pero se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado en vinos (aunque sus autores no son expertos en cuanto a que no trabajan en un lugar especializado en este ámbito), con un léxico accesible para casi todos los públicos aunque incluya diversos tecnicismos. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones. Hay una anáfora y se da énfasis a la afirmación con el adverbio <i>sí</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparece la familia léxica de finura (<i>finura, finísima</i>) y los campos semánticos de las plantas (<i>flor, hierbas</i>), cantidad (<i>extremadamente, a raudales</i>) y moda (<i>clásicas, estilo, elegancia</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de vino, bodega, denominación de origen, país, precio, sus aromas, su sabor y la importancia de los rasgos organolépticos del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	En general, uso correcto de puntos y comas, excepto el punto y coma que aparece, pues convendría transformarlo en una coma.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>generoso, acompañada, elegancia</i> - Anástrofe: <i>delicada fragancia</i> - Metáfora: <i>delicada, fragancia, toque, notas, clásicas, velo de flor, plano, materia, finísima, tensión, densidad, vertical, incisivo, finura, estilo, sentido, sensibilidad</i> - Hipérbole: <i>finísima, de primer nivel, extremadamente, a raudales</i> - Explicación: <i>de primer nivel</i> - Doble sentido: <i>sentido y sensibilidad</i> - Sinestesia: <i>finura</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>generoso, acompañada</i> - Moda y telas: <i>elegancia, velo, estilo</i> - Delicadeza: <i>delicada</i> - Olfato y aromas: <i>fragancia</i> - Música: <i>toque, notas</i> - Tradición: <i>clásicas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>plano, finísima, finura</i> - Sustancias: <i>materia</i> - Suspense: <i>tensión</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>densidad</i> - Posición: <i>vertical</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>incisivo</i> - Sentidos: <i>sentido, sensibilidad</i> 	

N.137) Freixenet Casa Sala Gran Reserva 2006 Espumoso Brut Nature

Con el objetivo de reflejar la personalidad de las zonas más altas del Penedès, en la elaboración se utiliza la uva típica de este lugar: una parellada muy vieja (85 años) capaz de aguantar los siete años de crianza y que se mezcla con otra viña de macabeo. Es otro de los cavas que aspiran a la categoría de Paraje. Complejo, notas tostadas, fino. Amplio, opulento, casi voluptuoso, con abundantes tostados y serio final amargoso. 17.5 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto o semiexperto en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	4
Adjetivos	13	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	16	Conjunciones	2
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	2
Predominan los sustantivos, con la aparición de nombres propios (<i>Penedès, Paraje</i>), nombres concretos (<i>parellada, macabeo</i>) y, sobre todo, nombres abstractos (<i>elaboración, categoría, puntos</i>). Los adjetivos también son abundantes, con adjetivos en grado positivo (la mayoría de ellos) y en grado superlativo (<i>más altas, muy vieja</i>). En cambio, los verbos no son tan abundantes, aunque encontramos seis formas verbales: <i>reflejar</i> (infinitivo), <i>utiliza</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva refleja), <i>aguantar</i> (infinitivo), <i>mezcla</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva refleja), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>aspiran</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo). En cuanto a la sintaxis, hallamos una oración simple, un sintagma nominal con una oración subordinada sustantiva y una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, dos sintagmas adjetivales y un sintagma nominal.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Observamos varios tecnicismos: <i>personalidad, Penedès, elaboración, uva, típica, parellada, vieja, años, aguantar, años, crianza, viña, macabeo, cava, Paraje, complejo, notas, tostadas, fino, amplio, opulento, voluptuoso, tostados, serio, final, amargoso</i> . Entre ellos, están los catalanismos <i>Penedès</i> , que expresa la zona vitivinícola de la que proviene este vino, y <i>parellada</i> , el tipo de uva utilizada que es típica en esta zona. También nos llama la atención el nombre propio de la categoría <i>Paraje</i> , que solo los más entendidos comprenderán. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Encontramos una elipsis para aclarar que <i>parellada</i> es una uva, pero esto aporta especialización y complejidad al texto, pues solo los expertos lo comprenderán. También encontramos varias anáforas con el uso de pronombres, así como varias repeticiones (<i>años, tostados</i>), dando importancia al envejecimiento del vino y su carácter tostado. Además, encontramos los antónimos <i>fino</i> y <i>amplio</i> o <i>voluptuoso</i> . Por último, aparecen los campos semánticos de la uva (con el hiperónimo <i>uva</i> y sus hipónimos <i>parellada</i> y <i>macabeo</i>), el paso del tiempo (<i>años, final</i>) y el vino (<i>viña, cava</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		

Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (17.5 puntos sobre 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Procedencia y elaboración del vino, su gran calidad, sus aromas, su gusto y su puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Falta el punto final.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>reflejar, crianza, complejo, notas, tostadas, fino, amplio, opulento, voluptuoso, tostados, final, amargoso</i> - Personificación: <i>personalidad, serio, aspiran</i> - Elipsis: <i>(uva) parellada</i> - Hipérbole: <i>muy vieja</i> - Explicación: <i>85 años</i> - Asíndeton: <i>notas tostadas, fino</i> - Sinestesia: <i>fino, amplio, tostadas, opulento, voluptuoso</i> - Anástrofe: <i>serio final</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>reflejar</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Ser humano: <i>aspiran, personalidad, serio</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Música: <i>notas</i> - Textura y tacto: <i>tostadas, tostados</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino, amplio, voluptuoso</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>opulento</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, años</i> - Gusto: <i>amargoso</i> - Uva: <i>uva, parellada</i> 	

N.138) Izar-Leku 2015 Espumoso

El nombre quiere decir lugar de estrellas y hace alusión a la fantástica ubicación del viñedo junto al mar. El vino estuvo 12 meses en depósitos de acero inoxidable y un 30% de barrica antes de realizar la segunda fermentación en botella y permanecer 18 meses con sus lías. Afilado, salino y un punto yodado, se presenta más herbáceo que frutal, pleno de tensión y juventud. Un vino para descubrir. 17.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto o semiexperto en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	3
Adjetivos	8	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	11	Conjunciones	5
Verbos	8	Interjecciones, símbolos y números	5
Se observa el gran predominio de los sustantivos, con nombres concretos (<i>botella, vino, viñedo</i>) y nombres abstractos (<i>nombre, meses, juventud</i>). En cambio, aparecen pocos adjetivos. La mayoría lo hace en grado			

positivo, pero hay también una comparación (*más herbáceo que frutal*). Por otra parte, encontramos más verbos que adjetivos, pero tampoco son frecuentes: *quiere decir* (3ª persona del singular del presente de indicativo + infinitivo), *hace* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *estuvo* (3ª persona del singular del pretérito perfecto simple), *realizar* (infinitivo), *permanecer* (infinitivo), *presenta* (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva refleja), *descubrir* (infinitivo). Todas estas formas excepto *estuvo* y *permanecer* aportan significado a la oración.

Atendiendo la sintaxis, encontramos una oración compuesta coordinada copulativa, una oración compuesta con una oración coordinada copulativa formada por dos oraciones subordinadas adverbiales, una oración simple, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial y un sintagma nominal.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

En este texto hay varios tecnicismos que dificultan la comprensión del mismo: *viñedo, vino, meses, depósitos, acero inoxidable, bodega, segunda fermentación, botella, meses, lías, afilado, salino, punto, yodado, tensión, juventud, vino*. El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Aparece la repetición de los términos <i>vino</i> y <i>meses</i> , lo que da importancia al producto y a su elaboración. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia léxica de vino (<i>vino, viñedo</i>) y los campos semánticos de recipientes (<i>depósitos, bodega, botella</i>) y minerales (<i>salino, yodado</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (17 puntos de 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa de varios remas: explicación del nombre, procedencia del vino, elaboración y envejecimiento, rasgos en las fases olfativa y gustativa y puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Falta el punto final.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Anástrofe: <i>fantástica ubicación</i> - Metáfora: <i>afilado, salino, punto, yodado, pleno, tensión</i> - Sinestesia: <i>afilado</i> - Hipérbaton: <i>afilado, salino y un punto yodado</i> - Personificación: <i>se presenta, juventud</i> - Comparación: <i>más herbáceo que frutal</i> - Resumen: <i>un vino para descubrir</i>

Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Fantasía: <i>fantástica</i> - Lugar: <i>ubicación</i> - Textura y tacto: <i>afilado</i> - Minerales: <i>salino, yodado</i> - Lengua: <i>punto</i> - Recipientes: <i>pleno</i> - Suspense: <i>tensión</i> - Aparecer: <i>se presenta</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>juventud</i>
--	--

N.139) La Dama 2012 Tinto

Cereza granate. Nariz muy delicada y un tanto misteriosa, con una nota de flor blanca y fruta roja pero mas indefinible que su otro vino El Terroir. Muy sabroso y aromático en boca, con vibrante acidez y notable recorrido. Un tinto perfectamente construido y con taninos de gran elegancia. 18.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	6
Adjetivos	12	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	6
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan tanto sustantivos como adjetivos. Hay un nombre propio (<i>El Terroir</i>), nombres comunes (<i>nariz, flor, vino...</i>) y nombres abstractos (<i>recorrido, elegancia...</i>). La mayoría de los adjetivos está en grado positivo (<i>misteriosa</i>), un adjetivo aparece en grado comparativo (<i>más indefinible que</i>) y algún caso se da en grado superlativo (<i>muy delicada, muy sabroso</i>). Además, el adjetivo <i>tinto</i> se ha sustantivado. En cambio, no encontramos ninguna forma verbal. En cuanto a las oraciones, hallamos cuatro sintagmas nominales y un sintagma adjetival.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
El rasgo léxico-semántico más importante de este texto es el uso de tecnicismos: <i>cereza, granate, nariz, delicada, misteriosa, nota, vino, Terroir, sabroso, aromático, en boca, acidez, recorrido, tinto, construido, taninos, elegancia</i> . Entre estos tecnicismos, llama la atención el galicismo <i>Terroir</i> que es el nombre propio de un vino de la misma bodega, pero, a su vez, es un término del ámbito vitivinícola. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Encontramos la elipsis de los sustantivos <i>color</i> antes de <i>cereza</i> . Estas elipsis aportan un grado mayor de especialización, pues solo los expertos sabrán que <i>cereza</i> se refiere al color del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los campos semánticos del color (<i>granate, roja, blanca, tinto</i>) y los alimentos (<i>cereza, fruta, vino</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (18 puntos sobre 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, sus aromas, su sabor, su textura y su puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Aunque se haga un buen uso de los puntos y las comas, vemos la errata de <i>mas</i> sin tilde.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>cereza, delicada, misteriosa, nota, indefinible, sabroso, aromático, vibrante, recorrido, construido</i> - Metonimia: <i>nariz, en boca, tinto</i> - Hipérbole: <i>muy delicada, muy sabroso, perfectamente, gran elegancia</i> - Comparación: <i>más indefinible que</i> - Sinestesia: <i>aromático, taninos</i> - Personificación: <i>elegancia</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>cereza</i> - Delicadeza: <i>delicada</i> - Suspense: <i>misteriosa</i> - Música: <i>nota, vibrante</i> - Lengua: <i>indefinible</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Olfato y aromas: <i>aromático</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>recorrido</i> - Arquitectura: <i>construido</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Pintura: <i>tinto</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfectamente</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Moda y telas: <i>elegancia</i> 	

N.140) La Montesa Crianza 2013

La Montesa Crianza 2013 (10,50 en Vinissimus), de Bodegas Palacios, ofrece un color rojo granate intenso, limpio y brillante. En nariz se presenta con aromas delicados a violetas, fresas, tomillo, especiados, aromas minerales y fondos tostados de madera. En boca es sabroso, amplio y equilibrado, con un final largo, armonizado y sabroso.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general, semiexperto o experto en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado con terminología especializada pero sencillo de entender.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	-
Adjetivos	15	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	4
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	1

Los sustantivos y los adjetivos son abundantes en esta nota de cata. Encontramos los nombres propios del vino (*La Montesa Crianza 2013*), el de la bodega (*Bodegas Palacios*) y el de una tienda *online* (*Vinissimus*). Además, hay nombres concretos y nombres abstractos. En cuanto a los adjetivos, todos aparecen en grado positivo y observamos un adjetivo sustantivado (*especiados*). Sin embargo, los verbos son poco frecuentes, pues solo aparecen tres formas verbales: *ofrece* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *presenta* (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva refleja), *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo). Como se puede ver, uno de estos verbos es copulativo y no aporta información al texto. Respecto a la sintaxis, hallamos tres oraciones simples, todas ellas breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Aunque el texto es breve, encontramos bastantes tecnicismos: *crianza, bodegas, color, rojo, granate, intenso, limpio, brillante, nariz, aromas, delicados, aromas, fondos, tostados, madera, boca, sabroso, amplio, equilibrado, final, largo, armonizado, sabroso*. Vemos una cifra en el texto que se sobreentiende que es el precio del vino, pero solo los conocedores de la tienda *online* lo comprenderán bien.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializada, con un léxico accesible para expertos, semiexpertos o público general que esté interesado en conocer más detalles sobre el vino. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores debido a la brevedad del texto. Solo se repiten los términos <i>aromas</i> y <i>sabroso</i> , lo que da importancia a la fase olfativa del vino y a su sabor. Además, se observa el campo semántico del color, con el hiperónimo <i>color</i> y sus hipónimos <i>rojo</i> y <i>granate</i> .	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Se tratan el color del vino, su precio, sus aromas y su gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación: <i>(10,50 en Vinissimus) / de Bodegas Palacios</i> - Personificación: <i>ofrece, se presenta,</i> - Enumeración: <i>intenso, limpio y brillante / violetas, fresas, tomillo, especiados, aromas minerales y fondos tostados de madera / sabroso, amplio y equilibrado / largo, armonizado y sabroso</i> - Metáfora: <i>intenso, limpio, brillante, delicados, fondos, tostados, amplio, equilibrado, final, largo, armonizado, sabroso</i> - Hipérbaton: <i>en nariz / en boca</i> - Paralelismo: <i>En nariz se presenta / En boca es</i>
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Dar: <i>ofrece</i> - Aparecer: <i>se presenta</i>

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>intenso</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Luz: <i>brillante</i> - Plantas: <i>violetas</i> - Alimentos: <i>fresas</i> - Especias: <i>tomillo, especiados</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Minerales: <i>minerales</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondos, amplio</i> - Textura y tacto: <i>tostados</i> - Maderas y metales: <i>madera</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, largo</i> - Música: <i>armonizado</i> - Delicadeza: <i>delicados</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i>
-------------------------	---

N.141) Le Rosé de Antídoto 2015 Rosado

Un rosado que apunta muy alto y saldrá al mercado en unos meses; el tipo de vino que sorprendería catado en copa negra. Dice su autor Bertrand Sourdais, que para él es una provocación: un rosado con entidad de cru (en su opinión) del que sólo elabora dos barricas de 500 litros. Complejo, pétalos, flor seca, nota mentolada, anisados. Muy sávido (umami) e intenso, gran definición, con persistencia. Sorprendente. 17.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	3
Adjetivos	12	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	16	Conjunciones	2
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan los sustantivos con la presencia de nombres concretos y nombres abstractos, así como un nombre propio (<i>Bertrand Sourdais</i>). Los adjetivos, en cambio, son menos frecuentes con la aparición de adjetivos positivos. También hay un adjetivo sustantivado (<i>rosado</i>) para clasificar este vino dentro de una tipología. Los verbos son escasos, pues solo hay seis: <i>apunta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>saldrá</i> (3ª persona del singular del futuro), <i>sorprendería</i> (3ª persona del singular del condicional), <i>dice</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>elabora</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Como se puede observar entre la variedad de tiempos verbales, solo uno de ellos es un verbo copulativo. Si analizamos la sintaxis del texto, encontramos un sintagma nominal con una oración subordinada adjetival y una oración coordinada que incluye otra oración subordinada adjetival, una oración compuesta con una oración subordinada nominal, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetival, tres sintagmas nominales y tres sintagmas adjetivales. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>rosado, mercado, tipo de vino, catado, copa negra, autor, rosado, entidad, cru, barricas, litros, complejo, nota, sávido, umami, intenso, definición, persistencia, sorprendente</i> . Asimismo, hallamos también dos extranjerismos: el galicismo <i>cru</i> y el japonés <i>umami</i> para definir uno de los sabores. Llama la atención el uso de palabras del propio autor del vino, que da su opinión acerca del producto. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		

Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Solo se repite la palabra <i>rosado</i> para aclarar el tipo de vino del que se trata. También encontramos los campos semánticos de la cata (<i>catado, vino, copa</i>), recipientes (<i>copa, barricas</i>) y las flores (con el hiperónimo <i>flor</i> y su hipónimo <i>pétalos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (17 puntos sobre 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa de los remas de su alta calidad y su salida a venta, la opinión del autor del vino, los aromas del vino, sus sabores y su puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>apunta, alto, complejo, nota, intenso, definición, persistencia, sorprendente</i> - Hipérbole: <i>muy alto, gran definición, muy sávido</i> - Personificación: <i>saldrá</i> - Metonimia: <i>mercado, copa negra</i> - Explicación: <i>(en su opinión), (umami)</i> - Asíndeton: <i>nota mentolada, anisados / gran definición, con persistencia</i> - Enumeración: <i>complejo, pétalos, flor seca, nota mentolada, anisados</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer: <i>apunta</i> - Tamaño y peso: <i>alto</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Música: <i>nota</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Lengua: <i>definición</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistencia</i> - Emoción: <i>sorprendente</i> - Gusto: <i>sávido</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>saldrá</i> - Lugar: <i>mercado</i> - Recipiente: <i>copa negra</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>pétalos</i> - Plantas: <i>flor seca, mentolada, anisados</i> 	

N.142) Loco 2014 Blanco

Esta garnacha blanca de Camarena, en la zona baja de Métrida se trabaja parte en acero inoxidable y parte en barricas de 500 litros. La evolución en nariz siempre es muy interesante, con notas de hidrocarburo y fruta blanca. Con buena estructura y volumen en boca, quizás en esta añada resulta más cremosa y con algo más de presencia de barrica. 16.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	5
Adjetivos	7	Preposiciones	15
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	4
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Los sustantivos predominan con creces en este texto. Además de los dos nombres propios que aparecen (<i>Camarena</i> y <i>Méntrida</i>), reinan los nombres abstractos (<i>volumen, estructura, presencia, etc.</i>), aunque también encontramos nombres concretos (<i>nariz, boca, fruta...</i>). Los adjetivos no son tan frecuentes en este texto y todos están en grado positivo. Los verbos son aún más escasos. Nos llama la atención el adverbio <i>quizás</i> que muestra duda. Solo encontramos tres formas verbales: <i>se trabaja</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva refleja), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>resulta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Por tanto, un verbo está en pasiva, otro es un verbo copulativo y el último es un verbo predicativo.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, encontramos tres oraciones simples y un sintagma nominal. Todas las oraciones son afirmativas, breves y enunciativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos bastantes tecnicismos: <i>garnacha blanca, Camarena, zona baja, Méntrida, acero inoxidable, barricas, litros, evolución, nariz, notas, hidrocarburo, estructura, volumen, boca, añada, cremosa, presencia, barrica</i> . Hay dos nombres propios que indican la zona vinícola de la que procede el vino, lo que aporta un grado de especialidad al texto, pues solo los entendidos en el mundo del vino español conocerán esta zona. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Además, se repiten los términos <i>blanca</i> y <i>barrica</i> , por lo que se entiende que se da importancia a ese color y al envejecimiento del vino. Por último, encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>) y del paso del tiempo (<i>evolución, siempre</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación media-alta (16 puntos sobre 19).		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Procedencia y elaboración del vino, sus aromas, su sabor y su puntuación.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está		

	buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación: <i>en la zona baja de Méntrida</i> - Metáfora: <i>evolución, notas, estructura, volumen, cremosa, presencia</i> - Metonimia: <i>en nariz, en boca, barrica</i> - Hipérbolo: <i>muy interesante</i> - Hipérbaton: <i>con buena estructura y volumen en boca / en esta añada</i> - Comparación: <i>más cremosa / algo más de presencia</i> - Sinestesia: <i>cremosa</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar: <i>zona baja de Méntrida</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución</i> - Música: <i>notas</i> - Arquitectura: <i>estructura</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>volumen</i> - Textura y tacto: <i>cremosa</i> - Aparecer: <i>presencia</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Recipiente: <i>barrica</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy interesante</i>

N.143) Lousas Viñas de Aldea 2015

Tipo: Tinto. Bodega: Envinata. D.O. Ribeira Sacra. España. 16€ aprox.

Una pincelada de “cherry coke” en nariz, frutilla silvestre y flores. El aroma no hace un gran alarde de complejidad, pero tiene mucho encanto. La boca atesora un buen volumen y acidez; también resulta algo graso y el tanino “pica” ligeramente el esmalte dental. Se trata de un tinto recto, íntegro y sobrio, con un amargo persistente que lo hace muy largo. Cuando se vacía una botella es necesario abrir otra sin pedir opiniones ni ceder ante nada similar a un proceso democrático. Otra y punto.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación semiexperto-experto, semiexperto o público general en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	20	Adverbios	6
Adjetivos	13	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	18	Conjunciones	6
Verbos	12	Interjecciones	-
Se observa el predominio de los sustantivos. Solo aparecen los nombres propios de la bodega, la denominación de origen y el país, pero sí encontramos más nombres comunes (<i>esmalte, nariz, frutilla...</i>) y nombres abstractos (<i>complejidad, volumen, etc.</i>). Los adjetivos también son frecuentes, apareciendo todos en grado positivo. Es llamativo que en esta nota de cata los verbos son más abundantes que en otras, pues aparecen doce formas verbales: <i>hace</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>atesora</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>resulta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>pica</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>se trata</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva), <i>hace</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>se vacía</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>abrir</i> (infinitivo), <i>pedir</i> (infinitivo), <i>ceder</i> (infinitivo). Entre estos verbos, solo hay un verbo copulativo, por lo que suelen aportar significado a la oración. Atendiendo a la sintaxis, encontramos dos sintagmas nominales, una oración compuesta coordinada adversativa, una oración compuesta coordinada copulativa, una oración compuesta con una oración			

subordinada adjetiva, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adverbiales, una oración subordinada sustantiva y una oración coordinada copulativa. Todas las oraciones son enunciativas y breves, pero observamos una oración negativa.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *tipo, tinto, bodega, D.O. Ribeira Sacra, España, nariz, aroma, complejidad, encanto, boca, volumen, acidez, graso, tanino, tinto, recto, íntegro, sobrio, amargo, persistente, largo, botella, abrir*. Hay varios tecnicismos, pero no son demasiados para que el público sea más amplio. Llamen la atención el sustantivo *frutilla* en diminutivo y el adjetivo sustantivado *amargo*. También aparece el anglicismo *cherry coke* entre comillas, igual que sucede con el verbo *picar* que adquiere un sentido metafórico y por eso aparece así. También observamos las siglas *D.O.* (denominación de origen). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización.
	Registro	El registro no es tan formal como en otras notas de cata, ya que se usan elementos culturales, pero se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado en vinos (aunque sus autores no son expertos en cuanto a que no trabajan en un lugar especializado en este ámbito), con un léxico accesible para casi todos los públicos aunque incluya diversos tecnicismos. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones. Hay tres anáforas en los pronombres <i>que, lo</i> (vino o tinto) y <i>otra</i> (botella). Este último pronombre (<i>otra</i>) se repite en dos ocasiones. Esto nos indica que se da importancia a volver a tomar otra botella por la calidad del vino y el disfrute que conlleva. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparece el campo semántico del sabor (<i>amargo, acidez</i>) y las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas del vino, sus sabores, su postgusto y su gran calidad, así como el tipo de vino, la bodega, su origen y el precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Sería conveniente el uso de comillas latinas en lugar de comillas inglesas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>pincelada, complejidad, encanto, atesora, volumen, graso, pica, recto, íntegro, sobrio, persistente, largo</i> - Metonimia: <i>en nariz, boca, tinto</i> - Hipérbole: <i>gran alarde / mucho encanto / muy largo</i> - Sinestesia: <i>graso, tanino</i> - Enumeración: <i>recto, íntegro y sobrio</i> - Hipérbaton: <i>cuando se vacía una botella</i> - Perífrasis: <i>se vacía una botella</i>

	- Eufemismo: <i>se vacía una botella</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>pincelada, tinto</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Belleza: <i>encanto</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>atesora, alarde</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>volumen, recto</i> - Textura y tacto: <i>graso, tanino</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pica</i> - Ser humano: <i>íntegro, sobrio</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente, largo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Recipientes: <i>botella, se vacía</i>

N.144) Ojuel Supurado 2015 Dulce

Color rosáceo cobrizo poco cubierto. Fruta roja en licor (kirsch, endrinas), en clave delicada. Más finura y cereza en licor en boca; no es un vino demasiado complejo, pero sí muy puro en su expresión frutal y con muy buena textura. Una expresión amable y nada empalagosa siguiendo la tradición riojana de los supuraos elaborados con racimos que se dejaban colgar a cubierto para pasificar y concentrar azúcares. 16.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	8
Adjetivos	15	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	4
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan los sustantivos, con la presencia de nombres concretos y abstractos. Los adjetivos también son frecuentes, apareciendo todos en grado positivo excepto <i>muy buena</i> y <i>muy puro</i> , que son superlativos. En cambio, los verbos no son tan numerosos: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>siguiendo</i> (gerundio), <i>dejaban</i> (3ª persona del plural del pretérito imperfecto), <i>colgar</i> (infinitivo), <i>pasificar</i> (infinitivo), <i>concentrar</i> (infinitivo). Todos son verbos predicativos excepto <i>es</i> , pues se trata de un verbo copulativo. Además, hay dos adverbios que indican negación (<i>no</i> y <i>nada</i>).			
En cuanto a la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales, una oración simple con un sintagma adjetival coordinado adversativo, un sintagma nominal con tres oraciones subordinadas adverbiales, una oración subordinada adjetiva y una oración subordinada sustantiva. Todas las oraciones excepto una son afirmativas, pero todas son breves y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos, aunque el texto es breve: <i>color, rosáceo, cobrizo, poco cubierto, en clave, delicada, finura, en boca, vino, complejo, puro, expresión, textura, expresión, amable, empalagosa, tradición, riojana, supuraos, racimos, colgar, a cubierto, pasificar, concentrar, azúcares</i> . Hay un germanismo (<i>kirsch</i>) que está aceptado en la lengua española como un calco. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan	

		conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. Aparece una anáfora con el uso del pronombre que, y las repeticiones de las palabras <i>en licor</i> y <i>expresión</i> . Además, observamos los antónimos <i>no</i> y <i>sí</i> , que conforman una antítesis en esa oración. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de fruta (<i>fruta, frutal</i>) y los campos semánticos de la uva (<i>vino, racimos</i>) y de la elaboración del vino (<i>colgar, a cubierto, supuraos, pasificar, concentrar azúcares</i>).
Coherencia		Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación media-alta (16 puntos sobre 19).
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa de los remas siguientes: color del vino, sus aromas, sus sabores y su calidad en la elaboración.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		En general, uso correcto de puntos y comas, pero convendría cambiar el punto y coma por un punto para que queden más claras las oraciones. Falta el punto final.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>cobrizo, cubierto, clave, delicada, finura, complejo, puro, textura, empalagosa</i> - Explicación: (<i>kirsch, endrinas</i>) - Asíndeton: <i>kirsch, endrinas</i> - Comparación: <i>más finura</i> y <i>cereza en licor</i> - Metonimia: <i>en boca</i> - Antítesis: <i>no, sí</i> - Hipérbole: <i>muy puro, muy buena textura</i> - Personificación: <i>expresión, expresión, amable</i> - Sinestesia: <i>textura</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Maderas y metales: <i>cobrizo</i> - Envolver: <i>cubierto</i> - Lengua: <i>clave</i> - Delicadeza: <i>delicada</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finura</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Química: <i>puro</i> - Textura y tacto: <i>textura</i> - Alimentos: <i>empalagosa, endrinas</i> - Alcohol: <i>kirsch</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Negación: <i>no</i> - Afirmación: <i>sí</i> - Emoción: <i>expresión, expresión</i> - Ser humano: <i>amable</i>

N.145) Pérez Pascuas Gran Selección Gran Reserva 2009 Tinto

Cereza granate borde anaranjado. Opulenta nariz con notas de fruta en licor, maderas finas (ebanistería), fondo mentolado y especiado (pimienta verde), muy elegante. Boca sabroso, intenso, mineral, con-centrado, taninos pulidos, madera integrado, buena acidez, jugoso, persistente, gran elegancia, gran vino. Así es la mejor Ribera. 18.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	18	Adverbios	2
Adjetivos	20	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	1
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	1

Predominan los adjetivos, aunque los sustantivos también son numerosos. Los adjetivos están en grado positivo, excepto *la mejor* que aparece en grado superlativo. Encontramos nombres concretos y nombres abstractos, así como un nombre propio (*Ribera*) que hace referencia a la procedencia del vino. Este nombre propio está acortado, por lo que dificulta la comprensión (*Ribera del Duero*). En cambio, solo hay un verbo (*es*), que aparece en 3ª persona del singular del presente de indicativo del verbo copulativo *ser*. En cuanto al análisis sintáctico, hallamos cuatro sintagmas nominales y una oración simple.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Aunque se trata de un texto breve, aparecen bastantes tecnicismos en él: *cereza, granate, borde, anaranjado, opulenta, nariz, notas, fondo, elegante, boca, sabroso, intenso, mineral, concentrado, taninos, pulidos, madera, integrado, acidez, jugoso, persistente, elegancia, vino, Ribera*. El nombre propio de la denominación de origen está acortado, por lo que dificulta la comprensión (*Ribera del Duero*). Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto, pero sí aparece el adjetivo <i>gran</i> repetido. Atendiendo las relaciones léxico-semánticas, aparece la familia léxica de la elegancia (<i>elegancia, elegante</i>) y los campos semánticos de la fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y el hipónimo <i>cereza</i>), el sabor (<i>sabroso, acidez</i>) y las especias (<i>especiado, pimienta, mentolado</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (18 puntos sobre 19).		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color del vino, sus aromas, su sabor, su calidad y su puntuación.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Falta el punto final. Sin embargo, hay errores de concordancia en el texto (<i>boca sabroso, madera integrado</i>).
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: (<i>color</i>) <i>cereza</i> / (<i>en</i>) <i>boca sabroso</i> - Metáfora: <i>cereza, borde, opulenta, notas, fondo, intenso, concentrado, pulidos, persistente, mineral</i> - Anástrofe: <i>opulenta nariz</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Explicación: (<i>ebanistería</i>), (<i>pimienta verde</i>) - Enumeración: <i>fruta en licor, maderas finas, fondo mentolado y especiado, muy elegante / boca sabroso, intenso, mineral, concentrado, taninos pulidos, madera integrado, buena acidez, jugoso, persistente, gran elegancia, gran vino</i> - Asíndeton: (<i>pimienta verde</i>), <i>muy elegante / gran elegancia, gran vino</i> - Hipérbole: <i>muy elegante, gran elegancia, gran vino, la mejor</i> - Personificación: <i>elegante, elegancia</i> - Sinestesia: <i>taninos, jugoso</i> - Comparación: <i>la mejor</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>cereza</i> - Partes de un objeto: <i>borde</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>opulenta</i> - Música: <i>notas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo, concentrado, finas</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pulidos</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Maderas y metales: <i>ebanistería, maderas</i> - Especias: <i>pimienta verde, mentolado, especiado</i> - Alimentos: <i>fruta, vino</i> - Alcohol: <i>licor</i> - Moda y telas: <i>elegante, elegancia</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Textura y tacto: <i>jugoso, taninos</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>la mejor</i> - Tamaño y peso: <i>gran, gran</i>

N.146) Prapetisco 2014

Tipo: Tinto. Bodega: Barco del Corneta. Vino de España (Zamora). 14€ aprox.

El aroma de un buen puñado de picotas bien maduras, de las de antes, de aquellas que tenían un intenso sabor y olor y no costaban lo mismo que un órgano glandular de contrabando, asociado con matices herbáceos. Un perfume muy nítido, intenso y garboso. Verticalidad y longitud en boca, acidez correcta y algo de tanino por pulir que, sin embargo, no resulta molesto. De trago muy largo; se bebe “sin sentir”, es original y bastante persistente.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación semiexperto-experto, semiexperto o público general en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con mucha terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	9
Adjetivos	14	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	11	Conjunciones	6
Verbos	8	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son numerosos. Encontramos nombres concretos (<i>órgano, boca</i>) y abstractos (<i>verticalidad, matices</i>), así como los nombres propios de la bodega (<i>Barco del Corneta</i>) y la denominación <i>Vino de España de Zamora</i> . Por otra parte, todos los adjetivos están en grado positivo. Aunque hay menos verbos que adjetivos y sustantivos, aparecen más que en otras notas de cata con la presencia de ocho formas verbales: <i>tenían</i> (3ª persona del plural del pretérito imperfecto), <i>costaban</i> (3ª persona del plural del			

pretérito imperfecto), *asociado* (participio), *pulir* (infinitivo), *resulta* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *se bebe* (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva), *sentir* (infinitivo), *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo).

Respecto al análisis sintáctico, hay un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva que a su vez es una oración compuesta coordinada y una oración subordinada adjetiva de participio, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetiva, un sintagma preposicional y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva y una oración coordinada. Todas las oraciones son breves y enunciativas, pero no todas son afirmativas puesto que encontramos una negativa.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

A pesar de la brevedad de texto, encontramos bastantes tecnicismos: *tipo, tinto, bodega, Vino de España, Zamora, aroma, picotas, sabor, olor, matices, perfume, verticalidad, longitud, boca, acidez, tanino, pulir, trago, largo, se bebe, sentir, original, persistente*. Entre ellos, encontramos la denominación de *Vino de España*, que no todos los lectores lo comprenderán. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización.
	Registro	El registro no es tan formal como en otras notas de cata, ya que se usan elementos culturales, pero se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado en vinos (aunque sus autores no son expertos en cuanto a que no trabajan en un lugar especializado en este ámbito), con un léxico accesible para casi todos los públicos aunque incluya diversos tecnicismos. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones. Hay varias anáforas con el uso de pronombres. También se repite el adjetivo <i>intenso</i> que nos indica la intensidad del vino y encontramos el campo semántico del olfato con los sinónimos <i>aroma</i> y <i>olor</i> , y las partes del cuerpo (<i>órgano, glandular, boca</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas del vino, sus sabores, su postgusto y su gran calidad, así como el tipo de vino, la bodega, su origen y el precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, puntos y comas, y comas
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>puñado, matices, perfume, nítido, intenso, verticalidad, longitud, correcta, pulir, trago, largo, sin sentir, original, persistente, un órgano glandular de contrabando</i> - Personificación: <i>garboso</i> - Paradoja: <i>sin sentir</i> - Hipérbole: <i>bien maduras, muy nítido, muy largo</i> - Explicación: <i>de las de antes</i> - Comparación: <i>lo mismo que</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>muy nítido, intenso y garboso</i> - Metonimia: <i>en boca, de trago</i> - Sinestesia: <i>tanino</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>puñado, órgano glandular</i> - Pintura: <i>matices</i> - Olfato y aromas: <i>perfume</i> - Luz: <i>nítido</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Ser humano: <i>garboso</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>verticalidad</i> - Tamaño y peso: <i>longitud</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>correcta, original</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pulir</i> - Alimentación: <i>trago</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo, persistente, de antes</i> - Emoción: <i>sin sentir</i> - Textura y tacto: <i>tanino</i>

N.147) Rioja Alta 904 Gran Reserva 2005

Rioja.

La añada de 2005 obtuvo la calificación oficial ‘Excelente’ en Rioja y el ‘Rioja Alta Gran Reserva de 2005’ es buena prueba de ello. Elaborado con Tempranillo (90%) y Graciano (10%) en viñedos de más de 40 años de las zonas de Briñas, Labastida y Villalba.

Se trata de un vino rojo cereza con borde rubí de capa media, limpio y brillante, elaborado por bodegas Rioja Alta. Muy intenso en nariz y con un agradable bouquet de notas balsámicas: almendras, chocolate mentolado, vainillas y torrefactos que dejan paso a notas de frutas en confitura. Buena estructura en boca, equilibrada, agradable acidez, taninos suaves redondos y muy dulces que dejan un largo y complejo retrogusto.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general, semiexperto o experto en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado con terminología especializada pero sencillo de entender.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	32	Adverbios	2
Adjetivos	24	Preposiciones	21
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	7
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	5
<p>Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy numerosos en esta nota de cata. Encontramos varios nombres propios que especifican el nombre del vino (<i>Rioja Alta Gran Reserva</i>), la bodega (<i>Rioja Alta</i>), los tipos de uva empleados (<i>Tempranillo, Graciano</i>) y las zonas de las que proceden las uvas (<i>Briñas, Labastida, Villalba</i>). Además, abundan los nombres abstractos que están acompañados de nombres concretos. Destaca el uso del plural en <i>vainillas</i>. Por otra parte, todos los adjetivos están en grado positivo. Llama la atención el uso del adjetivo <i>Excelente</i> en mayúscula y entre comillas para nombrar a un tipo de calificación que ha recibido el vino. En cambio, los verbos no son tan frecuentes, pues solo aparecen siete: <i>obtuvo</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto simple), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>elaborado</i> (participio), <i>se trata</i> (3ª persona del singular del presente en pasiva), <i>elaborado</i> (participio), <i>dejan</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>dejan</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Todos los verbos excepto uno son predicativos.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, encontramos una oración compuesta coordinada copulativa, una oración simple, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, un sintagma adjetival, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva y un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>añada, Rioja, Tempranillo, Graciano, viñedos, Briñas, Labastida, Villalba, vino, rojo cereza, borde, rubí, capa media, limpio, brillante, bodegas, intenso, nariz, bouquet, notas, notas, estructura, boca, equilibrada, agradable, taninos, suaves, redondos, dulces, largo, complejo, retrogusto</i> . Entre los tecnicismos, aparece el tipo de uva <i>Tempranillo</i> , que se trata de un diminutivo, así como el galicismo <i>bouquet</i> .			

Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero sí hay anáforas en los pronombres <i>que</i> y <i>ello</i> . Además, se repiten las palabras <i>Rioja, notas, elaborado, buena, agradable</i> y <i>dejan</i> , lo que nos indica la procedencia y la elaboración del vino, así como su rasgo suave y grato. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, observamos la familia léxica de vino (<i>vino, viñedo</i>) y los campos semánticos del vino (<i>vino, añada, viñedo, bodega</i>), sabor (<i>dulces, acidez</i>) y uva (<i>Tempranillo, Graciano</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Gran calidad del vino, elaboración y procedencia, su color, su aroma, su sabor y su postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>Tempranillo, cereza, capa, limpio, brillante, intenso, notas, paso, notas, estructura, equilibrada, suaves, redondos, largo, complejo</i> - Anástrofe: <i>buena prueba, buena estructura, largo y complejo retrogusto</i> - Sinestesia: <i>limpio, taninos, suaves</i> - Hipérbolo: <i>muy intenso, muy dulces</i> - Metonimia: <i>en nariz, en boca</i> - Personificación: <i>agradable, agradable, dejan paso</i> - Explicación: <i>almendras, chocolate mentolado, vainillas y torrefactos que dejan paso a notas de fruta en confitura</i> - Enumeración: <i>almendras, chocolate mentolado, vainillas y torrefactos</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>Tempranillo, largo</i> - Alimentos: <i>cereza, almendras, chocolate</i> - Especies: <i>mentolado, vainillas</i> - Moda y telas: <i>capa</i> - Pintura: <i>capa</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Luz: <i>brillante</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Música: <i>notas, notas</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso, dejan paso</i> - Arquitectura: <i>estructura</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrada, buena</i> - Textura y tacto: <i>suaves, taninos</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondos</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Señal: <i>prueba</i> - Gusto: <i>dulces</i> - Cuerpo y partes de un ser vino: <i>nariz, boca</i> - Ser humano: <i>agradable, agradable</i> - Olfato y aroma: <i>torrefactos</i>
--	---

N.148) Tinc Set Espumoso Ancestral

Un vino ideal para introducirse en la categoría de los espumosos ancestrales: equilibrado y con burbuja pequeña y bien integrada. Limpio, manda la fruta (manzana) con notas de heno y un fondo levemente tostado. Fluido, alegre, final amargoso que limpia. Muy fácil de beber. No en vano, "tinc set" quiere decir "tengo sed" en catalán. 16.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	13	Adverbios	5
Adjetivos	12	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	3
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos algunos sustantivos concretos (<i>vino, burbuja</i>), pero sobre todo hay sustantivos abstractos (<i>categoría, fondo, catalán...</i>). De los adjetivos podemos decir que todos están en grado positivo. Por otro lado, los verbos no son tan abundantes, pero encontramos siete: <i>introducirse</i> (infinitivo), <i>manda</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>limpia</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>beber</i> (infinitivo), <i>quiere</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>decir</i> (infinitivo), <i>tengo</i> (1ª persona del singular del presente de indicativo). Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial, dos sintagmas adjetivales, una oración compuesta coordinada, un sintagma adjetival con una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva, y un sintagma nominal.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Abundan los tecnicismos: <i>vino, espumosos, ancestrales, equilibrado, burbuja, integrada, limpio, notas, fondo, tostado, fluido, alegre, final, amargoso, limpia, fácil de beber</i> . El nombre del vino, que se explica al final del texto, es un catalanismo (<i>tinc set</i>). Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos el conector <i>No en vano</i> para unir las oraciones reafirmando la idea de que es fácil de beber y saciar la sed. Solo encontramos una anáfora en el pronombre <i>que</i> .		

	Atendiendo las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de la limpieza (<i>limpio, limpia</i>) y el campo semántico de la efervescencia (<i>espumoso, burbuja</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación media-alta (16 puntos sobre 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de vino y su calidad, fase visual de la cata, sus aromas, su gusto, su postgusto, explicación de su nombre y la puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>equilibrado, limpio, notas, fondo, fluido, final, limpia, fácil de beber</i> - Sinestesia: <i>limpio, tostado, limpia</i> - Personificación: <i>manda, alegre</i> - Explicación: (<i>manzana</i>) - Asíndeton: <i>alegre, final</i> - Hipérbole: <i>muy fácil de beber</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, fácil de beber</i> - Limpieza: <i>limpio, limpia</i> - Música: <i>notas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Líquidos y gases: <i>fluido</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Textura y tacto: <i>tostado</i> - Hacer: <i>manda</i> - Ser humano: <i>alegre</i> - Alimentos: <i>manzana</i> 	

N.149) Vega Sicilia Único 2006 Tinto

Mi añada favorita desde 2004 ofrece complejidad, elegancia y profundidad. La nariz – hipnótica– empieza con cacaos finos, fondo mentolado y fruta roja y va dando paso a esos perfumes decadentes (flor seca, curry) que reflejan un envejecimiento tan largo como complejo. Una añada elegante, con buena acidez y magnífica textura que nos devuelve el perfil más clásico de Único. 19.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es semiespecializado, con poca terminología especializada, por lo tanto, es sencillo de entender y, por ello, se destina a un público amplio que muestra interés sobre este vino.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	2
Adjetivos	13	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	4
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	2
Abundan los sustantivos, habiendo nombres concretos (<i>nariz, fruta, flor...</i>) y nombres abstractos (<i>complejidad, perfil...</i>). En cuanto a los adjetivos, también son frecuentes. La mayoría están en grado positivo pero nos			

encontramos con dos comparaciones en las que un adjetivo aparece en grado comparativo de igualdad (*tan largo como*) y un adjetivo en grado superlativo (*más clásico*). En cambio, los verbos son escasos: *ofrece* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *empieza* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *va dando* (3ª persona del singular del presente de indicativo del verbo ir y el gerundio del verbo dar), *reflejan* (3ª persona del plural del presente de indicativo), *devuelve* (3ª persona del singular del presente de indicativo). Todos los verbos son predicativos y aportan significado al texto.

Atendiendo la sintaxis, hallamos una oración simple, una oración compuesta coordinada, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva, y un sintagma nominal. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Aunque el texto sea breve, aparecen bastantes tecnicismos en él: *añada, complejidad, elegancia, profundidad, nariz, fondo, perfumes, envejecimiento, añada, elegante, acidez, textura, perfil, clásico*. Con el uso del pronombre *nos* se hace referencia al lector para captar su interés. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios, debido a la brevedad del texto. En cambio, encontramos la repetición de la palabra <i>añada</i> , lo que señala la importancia y calidad de esa cosecha, así como anáforas con el uso de los pronombres <i>que</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen las familias léxicas de complejidad (<i>complejidad, complejo</i>) y elegancia (<i>elegancia, elegante</i>) y los campos semánticos de las especias (<i>curry, mentolado</i>) y del paso del tiempo (<i>decadentes, clásico, envejecimiento</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación perfecta (19 puntos sobre 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad de la cosecha, aromas del vino, sus sabores y su puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>ofrece, elegancia, dando paso, envejecimiento, elegante, perfil</i> - Metáfora: <i>complejidad, profundidad, hipnótica, finos, fondo, perfumes, decadentes, reflejan, largo, complejo, clásico</i> - Enumeración: <i>complejidad, elegancia y profundidad / cacaos finos, fondo mentolado y fruta roja</i> - Metonimia: <i>nariz, añada</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación: <i>hipnótica / (flor seca, curry)</i> - Asíndeton: <i>flor seca, curry</i> - Comparación: <i>tan largo como / más clásico</i> - Anástrofe: <i>buena acidez</i> - Hipérbole: <i>magnífica</i> - Sinestesia: <i>textura</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Dar: <i>ofrece</i> - Moda y telas: <i>elegancia, elegante</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>dando paso</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>envejecimiento, añada</i> - Ser humano: <i>perfil</i> - Dificultad: <i>complejidad, complejo</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>profundidad, finos, fondo</i> - Sueño: <i>hipnótica</i> - Olfato y aroma: <i>perfumes</i> - Tradición: <i>decadentes, clásico</i> - Luz: <i>reflejan</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Alimentos: <i>cacaos, fruta roja</i> - Especies: <i>mentolado, curry</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz</i> - Plantas: <i>flor seca</i> - Gusto: <i>acidez</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>buena, magnífica</i> - Textura y tacto: <i>textura</i>

N.150) Viuda Negra Villahuerkos 2014 Blanco

Uno de los tempranillos blancos más interesantes de Rioja pese a proceder de viñas aún muy jóvenes. Viñedo situado al pie de la Sierra de Cantabria en suelo pedregoso. No hace maloláctica. Pajizo verdoso. Fruta blanca y de hueso con toques cítricos de naranja. Con volumen en boca, casi carnosos, más fruta de hueso en boca, cierta persistencia. 16.0 puntos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado y, por ello, se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	4
Adjetivos	12	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones, símbolos y números	1
<p>Los sustantivos son numerosos, con la presencia de nombres propios (<i>Rioja, Sierra de Cantabria</i>), nombres concretos y nombres abstractos. Llama la atención la conversión de un nombre propio en nombre común (<i>tempranillos</i>). Los adjetivos son también frecuentes y están en su mayoría en grado positivo, pero hay un adjetivo en grado superlativo (<i>más interesantes</i>). Sin embargo, solo aparecen dos formas verbales: <i>proceder</i> (infinitivo), <i>hace</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo).</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hay un sintagma nominal con una oración coordinada adversativa, cuatro sintagmas nominales, una oración simple, un sintagma adjetival y un sintagma preposicional. Hallamos una oración negativa, pero todas son enunciativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Hay bastantes tecnicismos: <i>tempranillos, blancos, Rioja, viñas, jóvenes, viñedo, Sierra de Cantabria, suelo pedregoso, maloláctica, pajizo, verdoso, toques, volumen, en boca, carnosos, en boca, persistencia</i>. Destaca el diminutivo <i>tempranillos</i> que designa un tipo de uvas, pero en este caso se ha convertido en un sustantivo común y plural. Además de explicar la procedencia del vino (<i>Rioja</i>), indica el lugar exacto del viñedo (<i>Sierra de Cantabria</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su valoración.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero sí se repiten las colocaciones <i>en boca</i> y <i>de hueso</i> . Además, hallamos dos elipsis que dificultan la comprensión del texto para aquellos que no estén familiarizados con este ámbito. Estas elipsis son <i>fermentación</i> para aclarar que la <i>maloláctica</i> es un tipo de fermentación y color cuando se habla de <i>pajizo verdoso</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparece la familia léxica de viña (<i>viñas, viñedo</i>) y los campos semánticos de color (<i>verdoso, blancos, blanca</i>) y uva (<i>tempranillos, viñas, viñedo</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación media-alta (16 puntos sobre 19).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino y procedencia, fermentación, su color, sus aromas, su sabor y la puntuación recibida.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta el punto final.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>más interesantes, aún muy jóvenes</i> - Metáfora: <i>pie, pajizo, toques, volumen, carnosos, persistencia</i> - Personificación: <i>hace, jóvenes</i> - Elipsis: <i>(fermentación) maloláctica / (color) pajizo</i> - Metonimia: <i>en boca, en boca</i> - Asíndeton: <i>en boca, cierta persistencia</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>más interesantes</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>aún muy jóvenes</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>pie, boca, boca, carnosos</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Música: <i>toques</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>volumen</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistencia</i> - Hacer: <i>hace</i> 	

N.151) Zerberos El Altar 2016

Tipo: Tinto. Bodega: Zerberos Daniel Ramos. VT Castilla y León (Gredos). España. 24€ aprox. Frutillos rojos ¿grosellas? ¿frambuesas?, guindas confitadas y un suave toque de volátil. No es una nariz compleja, pero la fragancia es intensa, muy viva y agradable. Lo mejor, como diría Jenna Jameson, está en la boca. Redonda, sabrosa, con mucha fruta roja en retronasal y una acidez vibrante. Ni rastro de tanino molesto ni de madera intrusiva. Además, “pica” un poco el esmalte dental y a nosotros eso de que un vino sea sutilmente hiriente y nos haga sufrir un poquito, sin llegar al bondage ni nada parecido, nos atrae mucho. Un zumo -con alcohol, demos gracias al Señor- de primera categoría.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación semiexperto-experto o semiexperto en un contexto virtual, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con terminología especializada, por lo tanto, no es sencillo de entender y, por ello, solo lo comprenderán aquellas personas con conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	9
Adjetivos	18	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	18	Conjunciones	7
Verbos	10	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Abundan los sustantivos, con la aparición de nombres propios (<i>Castilla y León, Gredos, Jenna Jameson...</i>), nombres concretos (<i>grosellas, madera...</i>) y algún nombre abstracto (<i>gracias, categoría, tanino</i>). Llama la atención el uso del diminutivo <i>frutillos</i>. Los adjetivos son frecuentes, pero en menor medida que los sustantivos. Todos están en grado positivo excepto <i>mejor</i> que es superlativo. En cambio, los verbos son menos numerosos: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>está</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>diría</i> (3ª persona del singular del condicional simple), <i>está</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>sea</i> (3ª persona del singular del presente de subjuntivo), <i>haga</i> (3ª persona del singular del presente de subjuntivo), <i>sufrir</i> (infinitivo), <i>llegar</i> (infinitivo), <i>atrae</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>demos</i> (1ª persona del plural del imperativo). Hay variedad de tiempos verbales y modos y observamos varios verbos copulativos que no aportan significado a la oración.</p> <p>Respecto a la sintaxis, un sintagma nominal, una oración compuesta coordinada adversativa, una oración simple, un sintagma nominal, un sintagma preposicional, una oración compuesta coordinada con una oración subordinada adjetiva y coordinada copulativa y una oración subordinada sustantiva, y un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial. Aunque todas las oraciones son enunciativas y breves, hay algunas oraciones negativas y una exhortativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>tipo, tinto, bodega, VT Castilla y León, toque, volátil, nariz, fragancia, intensa, viva, agradable, boca, redonda, sabrosa, retronasal, acidez, vibrante, tanino, madera, vino, hiriente, zumo, alcohol</i>. Aparecen las siglas <i>VT</i> que hacen referencia a la denominación de origen Vinos de la Tierra. También encontramos el anglicismo <i>bondage</i>, aunque no se trata de un tecnicismo del ámbito vitivinícola. Se observa el diminutivo <i>frutillos</i>. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización.	
	Registro	El registro no es tan formal como en otras notas de cata, ya que se usan elementos culturales, pero se busca la valoración del vino a través de un lenguaje directo. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado en vinos (aunque sus autores no son expertos en cuanto a que no trabajan en un lugar especializado en este ámbito), con un léxico accesible para casi todos los públicos aunque incluya diversos tecnicismos. El tono es formal y valorativo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No hay conectores entre oraciones. Además, se repite la palabra <i>rojo</i> , lo que demuestra la importancia de la fruta roja en las características del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, observamos la familia léxica de fruta (<i>frutillos, fruta</i>) y los campos semánticos de fruta (con el hiperónimo <i>frutillos rojos</i> y <i>fruta roja</i> y sus hipónimos <i>grosellas, frambuesas, guindas</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>) y dolor (<i>hiriente, molesto, sufrir, bondage</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de vino, bodega, procedencia, precio, características del aroma del vino, de su sabor, de su postgusto, así como la sensación en boca y su gran calidad.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Al usar interrogaciones a la hora de dar información sobre los aromas del vino, genera duda en el lector. Se echan de menos algunas comas entre estas interrogaciones.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Interrogación retórica: <i>¿grosellas?, ¿frambuesas?</i> - Sinestesia: <i>suave, vibrante, tanino</i> - Metáfora: <i>toque, volátil, compleja, fragancia, intensa, redonda, vibrante, rastro, molesto, pica, hiriente, bondage, zumo</i> - Metonimia: <i>nariz, boca, madera</i> - Hipérbole: <i>muy viva, lo mejor, bondage, de primera categoría</i> - Metagoge: <i>viva</i> - Personificación: <i>agradable, intrusiva</i> - Explicación: <i>como diría Jenna Jameson / sin llegar al bondage ni nada parecido / con alcohol, demos gracias al Señor</i> - Deprecación: <i>demos gracias al Señor</i> - Ruego: <i>demos gracias al Señor</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>grosellas, frambuesas, zumo</i> - Textura y tacto: <i>suave, tanino</i> - Música: <i>vibrante, toque</i> - Líquidos y gases: <i>volátil</i> - Dificultad: <i>compleja</i> - Olfato y aromas: <i>fragancia</i> - Intensidad: <i>intensa</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redonda</i> - Señal: <i>rastro</i> - Dolor: <i>molesto, hiriente, bondage</i> - Animales: <i>pica</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Madera y metales: <i>madera</i> - Vida: <i>viva</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>mejor, de primera categoría</i> - Ser humano: <i>agradable, intrusiva</i> 	

4.2. Inglés

N.152) 1997 Dolce

Tasting Notes:

This wine is a luminous perfect medium gold in the glass, a gorgeous color, and has a succulent nose of honey and candied apricots. In the mouth it is heavy and smooth, lacking a little acidity to give it a true balance, but deliciously sweet with primary flavors of clover honey, tropical fruits (mango?) and hints of melon as the wine transitions to a lingering finish.

Food Pairing:

I think this, like most Sauternes, is a great cheese wine, especially with either blue or marbled cheeses like gorgonzola, or with grainier, salty cheeses like aged piave, and aged gouda. It, of course, can be served with desserts of many kinds, with guidance from the winemaker to “keep the dessert less sweet than the wine.”

Overall Score: 9/9.5

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	40	Adverbios	4
Adjetivos	22	Preposiciones	19
Pronombres y determinantes	22	Conjunciones	9
Verbos	11	Interjecciones, símbolos y números	3
Hay un gran predominio de los sustantivos, con la presencia de nombres concretos (<i>fruits, wine...</i>) y nombres abstractos (<i>hints, transitions...</i>), así como el nombre propio <i>Sauternes</i> . Los adjetivos no son tan abundantes, pero resaltan la buena calidad del vino. Encontramos un adjetivo en grado comparativo de inferioridad (<i>less sweet than</i>), aunque todos los demás están en grado positivo. En cambio, los verbos son aún menos frecuentes, pues solo aparecen once: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>lacking</i> (gerundio), <i>give</i> (infinitivo), <i>transitions</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>think</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>can</i> (verbo modal en presente), <i>be served</i> (infinitivo perfecto), <i>keep</i> (infinitivo). De estas once formas verbales, tres de ellas son verbos copulativos que no aportan significado a la oración. En cuanto a la sintaxis, hay tres sintagmas nominales, una oración compuesta coordinada copulativa, una oración compuesta con tres oraciones subordinadas adverbiales, una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva, una oración compuesta con una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, y un sintagma adjetival. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Los tecnicismos son numerosos: <i>tasting notes, wine, luminous, perfect, medium gold, glass, gorgeous, color, succulent, nose, mouth, heavy, smooth, acidity, balance, sweet, primary flavors, hints, wine, lingering, finish, food pairing, Sauternes, cheese wine, served, winemaker, sweet, wine, score</i> . Entre ellos, aparece el nombre propio <i>Sauternes</i> que hace referencia a un tipo de vino dulce y recibe este nombre de una región de Francia. Por lo tanto, es un galicismo. En los tipos de queso hay dos italianismos (<i>gorgonzola, piave</i>) y un neerlandismo (<i>gouda</i>). Aunque no hay alusiones al receptor, sí se incluye el emisor y aparece una forma verbal en 1ª persona del singular para dar su opinión sobre el maridaje del vino. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos solamente el conector <i>of course</i> y varias anáforas con el uso de pronombres, las cuales se refieren al propio vino. Hay también varias repeticiones: <i>honey, sweet, aged, cheese, wine</i> . Con ellas se expresa la importancia del dulzor del vino, el maridaje y el propio vino. Por último, aparecen los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>mouth, nose</i>), de los sabores (los hipónimos <i>sweet</i> y <i>acidity</i> junto a su hiperónimo <i>flavors</i>), alimentos (<i>honey, melon, fruits, mango, cheese, wine</i>) y tipos de queso (el hiperónimo <i>cheese</i> y sus hipónimos <i>gorgonzola, piave</i> y <i>gouda</i>).
Coherencia		Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cinco párrafos entre los que hay tres sintagmas introductorios.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (9/9.5).
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa de los remas del color del vino, sus aromas, su gusto, su maridaje y su puntuación.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Uso correcto de puntos y comas. El uso de la interrogación puede generar dudas en el receptor.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>Tasting Notes / Food Pairing / Overall Score</i> - Metáfora: <i>luminous, medium, gold, heavy, smooth, balance, hints, transitions, lingering, finish</i> - Hipérbole: <i>perfect, gorgeous, succulent, true, deliciously, great</i> - Metonimia: <i>notes, pairing, glass, nose, in the mouth, tropical</i> - Personificación: <i>gorgeous</i> - Sinestesia: <i>smooth</i> - Explicación: <i>mango / like most Sauternes</i> - Ejemplificación: <i>mango / like gorgonzola / like aged piave, and aged gouda</i> - Oxímoron: <i>lingering finish</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfect, great</i> - Gusto: <i>deliciously, succulent</i> - Realidad: <i>true</i> - Ser humano: <i>gorgeous</i> - Música: <i>notes</i> - Unión: <i>pairing</i> - Materiales: <i>glass</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, mouth</i> - Origen: <i>tropical</i> - Textura y tacto: <i>smooth</i> - Alimentos: <i>mango</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>lingering, finish</i>

N.153) 2007 Point Conception “Celestina” Pinot Grigio, Santa Barbara County

Tasting Notes:

This wine is a stunning shade of what might be described as orange-pink, not quite salmon colored, not quite baby pink. It has an intoxicating nose of orange peel, roasted nuts, and bee pollen aromas. In the mouth it is just as surprising. Weighty on the tongue, with a gorgeous texture, it delivers flavors of candied orange peel, mango, orange pith, and then as the wine finishes, strawberry and other red berries. Reasonable acid and crispness, though it betrays a hint of its slightly elevated alcohol: 14.5%. A very unusual and distinctive wine.

Food Pairing:

Well, you should definitely try it with grilled asparagus or roasted artichokes at the winemakers suggestion. I had it with an arugula and prosciutto pizza topped with an egg, and thought it was divine.

Overall Score: between 9 and 9.5

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	40	Adverbios	10
Adjetivos	20	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	25	Conjunciones	10
Verbos	13	Interjecciones, símbolos y números	5
<p>Abundan los sustantivos con la aparición de nombres comunes y abstractos a partes iguales. Encontramos la mitad de adjetivos y todos ellos están en grado positivo. Llama la atención el uso del determinante <i>other</i>, puesto que no se especifican más frutos rojos y esto puede generar dudas en el receptor. Por otra parte, encontramos pocos verbos: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>might</i> (verbo modal), <i>be described</i> (infinitivo en pasiva), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>delivers</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>finishes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>betrays</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>should</i> (verbo modal), <i>try</i> (infinitivo), <i>had</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>topped</i> (participio), <i>thought</i> (participio), <i>was</i> (3ª persona del singular del Past Simple). Tres de las trece formas verbales son formas copulativas que no añaden significado a la oración. Por último, es interesante destacar la interjección <i>well</i>.</p> <p>Si atendemos a la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, dos oraciones compuestas con una oración subordinada sustantiva, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial que a su vez es una oración coordinada adversativa, y, finalmente, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración coordinada copulativa que contiene una oración subordinada sustantiva.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Hay muchos tecnicismos dentro de este texto: <i>tasting notes, wine, orange-pink, salmon, colored, baby pink, intoxicating, nose, aromas, mouth, weighty, tongue, gorgeous, texture, delivers, flavors, wine, finishes, acid, crispness, betrays, hint, elevated, alcohol, food pairing, winemakers, divine, score</i>. Se emplea la 2ª persona del singular para captar la atención del lector con un acercamiento. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay bastantes anáforas con el uso de pronombres, pues todos ellos se refieren al propio vino. También se repiten los términos <i>orange peel, orange, wine</i> y <i>pink</i> . Con ello, se da importancia a la presencia de la naranja en los rasgos del vino y al color rosado. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, vemos la familia léxica de <i>wine (wine, winemakers)</i> y los campos semánticos del vino (<i>wine, winemakers</i>), el cuerpo (<i>tongue, nose, mouth</i>), los sentidos (<i>flavors, aromas, texture</i>), frutas (<i>orange, mango, strawberry, red berries</i>), alimentos (<i>nuts, asparagus, artichokes, arugula, pizza, egg</i>), técnicas culinarias (<i>grilled, roasted topped</i>) y alcohol (<i>intoxicating, alcohol</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cuatro párrafos, de los que dos de ellos son sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (9/9.5).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color del vino, aromas, gusto, textura y maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Encontramos una errata en la preposición <i>at</i> (sería <i>as</i>).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>notes, shade, intoxicating, weighty, delivers, finishes, betrays, hint, elevated, salmon, baby, divine, pairing</i> - Hipérbole: <i>stunning, intoxicating, surprising, very unusual, distinctive, divine</i> - Anáfora: <i>not quite salmon / not quite baby</i> - Paralelismo: <i>not quite salmon colored / not quite baby pink</i> - Asíndeton: <i>salmon colored, not quite baby pink</i> - Metonimia: <i>nose, mouth, tongue</i> - Enumeración: <i>orange peel, roasted nuts, and bee pollen / candied orange peel, mango, orange pith</i> - Hipérbaton: <i>in the mouth / weighty on the tongue, with a gorgeous texture / reasonable acid and crispness</i> - Personificación: <i>gorgeous</i> - Sinestesia: <i>gorgeous, texture, crispness</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notes</i> - Luz: <i>shade</i> - Alcohol: <i>intoxicating</i> - Unión: <i>pairing</i> - Tamaño y peso: <i>weighty</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>delivers, elevated</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finishes</i> - Realidad: <i>betrays</i> - Sugerencia: <i>hint</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>stunning, very unusual, distinctive, reasonable</i> - Emoción: <i>surprising</i> - Religión: <i>divine</i> - Animales: <i>salmon</i> - Ser humano: <i>baby, gorgeous</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, mouth, tongue, peel, pith</i> - Alimentos: <i>orange, nuts, mango</i> - Textura y tacto: <i>texture, crispness</i> 	

N.154) 2009 Diamond Creek “Red Rock Terrace”

Cabernet Sauvignon, Diamond Mountain District, Napa

Dark garnet in the glass, this wine smells of beautifully floral violets and cherry. In the mouth the wine is equally, and stunningly floral with flavors of candied violets and cherry That leap around the mouth on the back of excellent acidity. Tough leathery tannins add a rusticity to the wine that is quite charming, and suggest there’s a long way for this one to go. 14.1% alcohol. Score: around 9.5. Cost: \$160.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto o semiexperto, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto o que tenga conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	6
Adjetivos	10	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	13	Conjunciones	4
Verbos	8	Interjecciones, símbolos y números	5
Se observa un predominio de los sustantivos. Encontramos nombres propios, nombres concretos y nombres abstractos. Los adjetivos, en cambio, son menos frecuentes y todos ellos están en grado positivo. Sumándose a la escasez de los adjetivos, también aparecen los verbos, con solo ocho formas verbales: <i>smells</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>leap</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>add</i> ((3ª persona del plural del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>suggest</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>go</i> (infinitivo). Tres de estos verbos son copulativos. Atendiendo la sintaxis, hallamos ocho sintagmas nominales, una oración simple, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración compuesta coordinada copulativa con una oración subordinada adjetiva y una oración subordinada sustantiva que, a su vez, contiene una oración subordinada adverbial.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Hay varios tecnicismos: <i>Cabernet Sauvignon, Diamond Mountain District, Napa, dark garnet, glass, wine, smells, beautifully, mouth, wine, stunningly, flavors, leap, mouth, back, acidity, tough, leathery, tannins, rusticity, wine, charming, suggest, go, alcohol, score</i> . Destaca el galicismo <i>Cabernet Sauvignon</i> que expresa el tipo de uva que se ha empleado. Además, los nombres propios de las regiones vinícolas de Estados Unidos solo serán conocidas por aquellos expertos en vino. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay dos anáforas en los pronombres. También se repiten las palabras <i>floral, wine, mouth, cherry</i> y <i>violets</i> , lo que demuestra los grandes rasgos del vino. Finalmente, encontramos los campos semánticos de la calidad (<i>beautifully, stunningly, excellent</i>), del sabor (con el hiperónimo <i>flavors</i> y el hipónimo <i>acidity</i>) y las flores (<i>violets, floral</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de uva y procedencia, color del vino, aromas, gusto, porcentaje de alcohol, puntuación y precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Encontramos una errata, pues no tendría que separarse en dos oraciones diferentes, sino que van unidas y tienen relación (<i>candied violets and cherry that leap around</i>).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>dark garnet in the glass / in the mouth</i> - Metonimia: <i>glass, mouth</i> - Hipérbole: <i>beautifully, stunningly, excellent</i> - Metáfora: <i>leap, back, tough, leathery, rusticity, charming, suggest, a long way, go</i> - Sinestesia: <i>tannins</i> - Personificación: <i>charming</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales: <i>glass</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouth</i> - Belleza: <i>beautifully</i> - Emoción: <i>stunningly</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>excellent</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>leap, a long way, go</i> - Lugar: <i>back</i> - Dificultad: <i>tough</i> - Moda y telas: <i>leathery</i> - Campo: <i>rusticity</i> - Ser humano: <i>charming</i> - Fantasía: <i>charming</i> - Sugerencia: <i>suggest</i> - Textura y tacto: <i>tannins</i> 	

N.155) 2010 Blackbird Vineyards Contrarian (Oak Knoll)

Smoky, coffee bean, brown sugar and blackberry notes create the aromatics. Polished, soft and packed with sweet, ripe black plums, this should be better with a few years of age. 92 Points.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	2
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	1
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes. La mayor parte de los sustantivos son concretos (<i>sugar, blackberry</i>), aunque también hay nombres abstractos (<i>years, age</i>). En cuanto a los adjetivos, todos están en grado positivo excepto <i>better</i> , que aparece en grado comparativo. En cambio, los verbos son escasos: <i>create</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>should</i> (verbo modal en presente), <i>be</i> (infinitivo). Respecto a la sintaxis, encontramos una oración simple y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

Hay bastantes tecnicismos: *smoky, notes, aromatics, polished, soft, sweet, years of age*. El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. El lenguaje es muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No hay conectores entre oraciones por la brevedad del texto, pero hay un hipérbaton. Encontramos una anáfora en el pronombre <i>this</i> y los campos semánticos de los alimentos (<i>blackberry, coffee, plums</i>) y del color (<i>brown, black</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (92).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa de los remas de los aromas del vino y sus sabores, así como su puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Resalta la palabra <i>Points</i> utilizando mayúscula.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>smoky, notes, create, polished, ripe</i> - Enumeración: <i>smoky, coffee bean, brown sugar and blackberry notes / polished, soft and packed with sweet, ripe black plums</i> - Hipérbaton: <i>polished, soft and packed with sweet, ripe black plums</i> - Sinestesia: <i>soft</i> - Hipérbole: <i>packed with</i> - Personificación: <i>years of age</i> - Pleonismo: <i>years of age</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Líquidos y gases: <i>smoky</i> - Música: <i>notes</i> - Hacer: <i>create</i> - Mecanismos y técnicas: <i>polished</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>ripe</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>bean</i> - Plantas: <i>bean</i> - Alimentos: <i>brown sugar, blackberry, black plums</i> - Textura y tacto: <i>soft</i> - Recipientes: <i>packed with</i> - Gusto: <i>sweet</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>years, age</i>

N.156) 2010 Marcassin Chardonnay Three Sisters Vineyard (Sonoma Coast)

This has the best vintage from this vineyard I've ever tasted. There is more than ample freshness to give a vibrant quality to the fresh, sweet, lemons, pears, apples and vanilla that permeate the wine. The finish is long, fresh, clean, combining minerality with lush textures, a hint of oak ripe citrus fruits and a hint of peach. 96 Points.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	1
Adjetivos	11	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	12	Conjunciones	2
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	1
<p>Los sustantivos son abundantes, con la presencia de nombres concretos (<i>vineyard, lemons...</i>) y abstractos (<i>finish hint</i>). También hay bastantes adjetivos, pero no son tan frecuentes. Entre ellos, encontramos un adjetivo en grado superlativo (<i>best</i>) y otro en grado comparativo (<i>more</i>). Por otro lado, encontramos siete formas verbales: <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>have tasted</i> (1ª persona del singular del Present Perfect), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>give</i> (infinitivo), <i>permeate</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>combining</i> (gerundio).</p> <p>En cuanto a la sintaxis del texto, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, y un sintagma nominal.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos: <i>vintage, vineyard, tasted, ample, freshness, vibrant, quality, fresh, sweet, wine, finish, long, fresh, clean, minerality, lush, textures, hint, hint</i>. Aunque no hay alusiones al receptor, sí se incluye el emisor y aparece el pronombre <i>I</i> y una forma verbal en 1ª persona del singular. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No hay conectores, pero sí varias anáforas con el uso de pronombres. Asimismo, encontramos las repeticiones de los términos <i>hint</i> y <i>fresh</i> , lo que nos orienta hacia la frescura del vino. Por último, aparece el campo semántico de la fruta (con el hiperónimo <i>fruits</i> y los hipónimos <i>lemons, pears, apples, citrus, peach</i>) y la familia léxica de frescura (<i>freshness, fresh</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (96).		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Calidad del vino, su olor, su sabor y su postgusto.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Resalta la palabra <i>Points</i> utilizando mayúscula.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>best, I've ever tasted, more than, lush</i> - Metáfora: <i>ample, vibrant, permeate, finish, long, clean, minerality, hint, hint</i> - Enumeración: <i>fresh, sweet, lemons, pears, apples and vanilla / long, fresh, clean</i> - Sinestesia: <i>fresh, fresh, freshness, clean, lush, textures</i> - Asíndeton: <i>fresh, clean</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>best</i> - Gusto: <i>tasted, lush</i> - Cantidad: <i>more than</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>ample</i> - Música: <i>vibrant</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>permeate</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, long</i> - Limpieza: <i>clean</i> - Minerales: <i>minerality</i> - Sugerencia: <i>hint, hint</i> - Temperatura: <i>fresh, fresh, freshness</i> - Tacto y textura: <i>textures</i>

N.157) 2013 Alpha Omega Chardonnay (Napa Valley)

Buttery, rich, and round, with sweet pears, apple, pineapple and vanilla bean, the wine is all about its sweet, pleasure and freshness interplay. This is a wine of pleasure for immediate gratification. It is not a wine I would lay down and forget about. 90 Points

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	1
Adjetivos	5	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	4
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	1
<p>Predominan los sustantivos, con la presencia de nombres concretos y abstractos. Los adjetivos son escasos en esta nota de cata y todos ellos están en grado positivo. En este texto, hay la misma cantidad de verbos que de adjetivos, pues encontramos cinco formas verbales: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>would lay down</i> (1ª persona del singular del Simple Conditional), <i>(would) forget about</i> (1ª persona del singular del Simple Conditional).</p> <p>Atendiendo la sintaxis, encontramos dos oraciones simples y una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adjetivas unidas por coordinación copulativa. Todas las oraciones son breves y enunciativas, pero todas las oraciones no son afirmativas, pues vemos una negación.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Hay bastantes tecnicismos: <i>buttery, rich, round, sweet, wine, sweet, pleasure, freshness, interplay, wine, pleasure, wine</i> . Aunque no hay alusiones al receptor, sí se incluye el emisor y aparece una forma verbal en 1ª persona del singular junto con el pronombre de esta persona. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No hay conectores, pero distinguimos un hipérbaton. En cambio, aparece la repetición de los términos <i>pleasure</i> y <i>wine</i> , lo que nos indica la calidad del vino que invita a disfrutar. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de <i>sweet</i> (con el adjetivo <i>sweet</i> y el sustantivo <i>sweet</i>), así como los campos semánticos de la fruta (<i>pears, apple, pineapple</i>) y de la emoción (<i>pleasure, gratification</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (90).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas y sabor del vino, así como su calidad y su puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Resalta el término <i>Points</i> con el uso de la mayúscula.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>buttery, round, pleasure, pleasure, gratification, lay down</i> - Sinestesia: <i>buttery, sweet, freshness</i> - Personificación: <i>rich, interplay</i> - Enumeración: <i>pears, apple, pineapple and vanilla bean</i> - Hipérbole: <i>pleasure, pleasure, gratification</i> - Hipérbaton: <i>buttery, rich, and round, with sweet pears, apple, pineapple and vanilla bean</i> - Paralelismo: <i>This is a wine / It is not a wine</i> - Antítesis: <i>This is a wine / It is not a wine</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Tacto y textura: <i>buttery</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round</i> - Emoción: <i>pleasure, pleasure, gratification</i> - Dominio: <i>lay down</i> - Temperatura: <i>freshness</i> - Gusto: <i>sweet</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Reciprocidad: <i>interplay</i> - Alimentos: <i>pears, apple, pineapple</i> - Especies: <i>vanilla</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>bean</i> 	

N.158) 2013 Arrowood Cabernet Sauvignon Réserve Spéciale (Sonoma Valley)

Produced from 100% Cabernet Sauvignon, this stylish, concentrated, lush, round, soft wine serves up its, juicy, sweet, fresh, dark fruits with ease. The finish leaves you with layers of dark red fruits, vanilla, herbs, black cherry and thyme. 93 Points

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	-
Adjetivos	12	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	1
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	3
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Predominan los nombres concretos, pero también aparecen nombres abstractos e incluso el nombre propio de un tipo de uva (<i>Cabernet Sauvignon</i>). Los adjetivos hacen referencia al propio vino en su mayoría y todos ellos están en grado positivo. Sin embargo, solo hay tres verbos: <i>produced</i> (participio), <i>serves</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>leaves</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Todos ellos, como se puede observar, son verbos predicativos y aportan significado a la oración. En cuanto a la sintaxis, encontramos una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración simple y un sintagma nominal.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>produced, Cabernet Sauvignon, stylish, concentrated, lush, round, soft, wine, serves up, juicy, sweet, fresh, finish, layers</i> . Entre ellos, destaca el galicismo <i>Cabernet Sauvignon</i> . También observamos una alusión al receptor a través del pronombre <i>you</i> que consigue llamar su atención. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repiten las palabras <i>dark</i> y <i>fruits</i> , lo que nos guía hacia el tipo de aroma y sabor que destaca. Para finalizar, aparecen los campos semánticos de la uva (<i>vino, Cabernet Sauvignon</i>), las especias (<i>vanilla, herbs, thyme</i>) y fruta (con el hiperónimo <i>fruits</i> y el hipónimo <i>cherry</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (93).		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Elaboración, aromas, gusto, postgusto y puntuación.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Resalta el término <i>Points</i> con el uso de la mayúscula. Sobra una coma y falta el punto final.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>Produced from 100% Cabernet Sauvignon</i> - Personificación: <i>stylish, serves up</i> - Metáfora: <i>concentrated, lush, round, finish, leaves, layers</i> - Hipérbole: <i>lush</i> - Sinestesia: <i>lush, soft, juicy, fresh</i> - Enumeración: <i>stylish, concentrated, lush, round, soft / juicy, sweet, fresh, dark / dark red fruits, vanilla, herbs, black cherry and thyme</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>stylish</i> - Hacer: <i>serves up</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>concentrated, round</i> - Plantas: <i>lush</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>leaves</i> - Pintura: <i>layers</i> - Textura y tacto: <i>soft, juicy</i> - Temperatura: <i>fresh</i> - Luz: <i>dark</i> - Especies: <i>vanilla, herbs, thyme</i> - Alimentos: <i>red fruits, black cherry</i>

N.159) 2014 Opus One (Napa Valley)

I love this style of Napa Cabernet Sauvignon. The wine combines concentration, purity of fruit, lush, silky tannins, freshness and length. You can drink it young, if you prefer, youthful, exuberant, fruit, or age it and enjoy the complexities of age. The wine was made from blending 80% Cabernet Sauvignon, 7% Cabernet Franc, 6% Merlot, 5% Petit Verdot and 2% Malbec, which is something you could easily find in the Left Bank of Bordeaux. 97 Points

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	1
Adjetivos	5	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	13	Conjunciones	5
Verbos	12	Interjecciones, símbolos y números	11
<p>Predominan los sustantivos, habiendo nombres concretos (<i>fruit, wine</i>), nombres abstractos (<i>concentration, purity</i>) y nombres propios (<i>Napa, Merlot</i>). Aparecen escasos adjetivos, pero todos lo hacen en grado positivo. Aunque son poco frecuentes, en este texto hay más verbos que adjetivos: <i>love</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>combines</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>can</i> (2ª persona del singular verbo modal en presente), <i>drink</i> (infinitivo), <i>prefer</i> (2ª persona del singular del Present Simple), <i>age</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>enjoy</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>was made</i> (3ª persona del singular del Past Simple en pasiva), <i>blending</i> (gerundio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>could</i> (2ª persona del singular del verbo modal en pasado), <i>find</i> (infinitivo). Tan solo una forma verbal es copulativa y no aporta significado a la oración.</p> <p>Atendiendo la sintaxis, encontramos un sintagma nominal, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva con, a su vez, una oración subordinada condicional, una oración coordinada disyuntiva y una oración coordinada copulativa, así como una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y dos oraciones subordinadas adjetivas. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, aunque dos son exhortativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

<p>A pesar de la brevedad del texto, aparecen bastantes tecnicismos: <i>style, Napa, Cabernet Sauvignon, wine, concentration, purity, lush, silky, tannins, freshness, length, drink, young, youthful, exuberant, age, complexities, age, wine, made, blending, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot, Petit Verdot, Malbec, Left Bank, Bordeaux</i>. La mayor parte de estos tecnicismos son nombres propios que hacen referencia a lugares o a tipos de uva. Y muchos de ellos son galicismos (<i>Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot, Petit Verdot, Malbec y Bordeaux</i>). Se hacen bastantes alusiones al receptor a través de la 2ª persona del singular y los verbos en imperativo. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen anáforas en los pronombres <i>it</i> y <i>which</i> que ayudan a cohesionar el texto. Se repiten los términos <i>fruit, wine</i> y <i>Cabernet Sauvignon</i> . Estos términos nos indican la presencia de fruta en el vino y el tipo de uva empleada, así como el protagonismo del propio vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, observamos la familia léxica de <i>young (young, youthful)</i> y los campos semánticos de los tipos de uva (<i>Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot, Petit Verdot, Malbec</i>) y lugares (<i>Napa, Bordeaux, Left Bank</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (97).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Opinión del autor, sabor del vino, recomendaciones para tomar el vino, elaboración y puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Resalta el término <i>Points</i> con el uso de la mayúscula. Sobra una coma y falta el punto final. Además, hay una errata en <i>Banck</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>The wine combines / The wine was made</i> - Anáfora: <i>The wine / The wine</i> - Hipérbole: <i>love, exuberant, complexities, easily</i> - Metáfora: <i>style, concentration, purity, lush, silky, freshness, length, youthful, age, complexities</i> - Metonimia: <i>Napa</i> - Asíndeton: <i>lush, silky tannins</i> - Sinestesia: <i>silky, freshness</i> - Personificación: <i>combines, young, age, exuberant</i> - Enumeración: <i>80% Cabernet Sauvignon, 7% Cabernet Franc, 6% Merlot, 5% Petit Verdot and 2% Malbec</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>wine</i> - Emoción: <i>love, exuberant</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad: <i>complexities, easily</i> - Moda y telas: <i>style, silky</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>concentration</i> - Química: <i>purity</i> - Plantas: <i>lush</i> - Temperatura: <i>freshness</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>length</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>youthful, age, Young, age</i> - Origen: <i>Napa</i> - Unión: <i>combines</i> - Uva: <i>Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot, Petit Verdot, Malbec</i>
-------------------------	--

N.160) 2015 Abreu Cappella (Napa Valley)

Inky, dark in color, the nose explodes with chocolate covered black and blue fruits, 5 spice, smoke, licorice and thyme. Lush, rich, round and palate filling, the finish is long, deep, opulent and fresh. Age this for a decade and it will be even better! 98 Points

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	1
Adjetivos	14	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	5
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Tanto los sustantivos como los adjetivos aparecen con frecuencia en el texto. Hay sustantivos concretos (<i>spice, licorice, palate</i>) y nombres abstractos (<i>points, decade</i>). Los adjetivos están en grado positivo todos excepto <i>better</i>, pues es comparativo. En cambio, no aparecen tantos verbos, pues solo hay cuatro: <i>explodes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>age</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>will be</i> (3ª persona del singular del Future Simple).</p> <p>Tras el análisis sintáctico, podemos afirmar que aparecen dos oraciones simples, una oración compuesta coordinada copulativa y un sintagma nominal. Todas las oraciones son breves y enunciativas, pero tres de ellas son afirmativas, una es exhortativa y otra es exclamativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Hay varios tecnicismos que aportan un grado especializado al texto: <i>inky, dark, color, nose, explodes, lush, rich, round, palate filling, finish, long, Deep, opulent, fresh, age</i> . Se establece una relación con el lector a través del uso de la 2ª persona (<i>age</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una anáfora en el pronombre <i>this</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, destacan los sinónimos <i>rich</i> y <i>opulent</i> , así como los campos semánticos del color (con el hiperónimo <i>color</i> y sus hipónimos <i>black</i> y <i>blue</i>) y las especias (con el hiperónimo <i>spice</i> y el hipónimo <i>thyme</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		

Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación muy alta (98).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color del vino, aromas, gusto, postgusto, recomendación de envejecimiento y puntuación que recibe el vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Resalta el término <i>Points</i> con el uso de la mayúscula. Falta el punto final.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>Inky, dark in color, the nose / Lush, rich, round and palate filling, the finish</i> - Metáfora: <i>inky, explodes, lush, round, palate filling, finish, long, deep, age</i> - Metonimia: <i>nose, palate</i> - Enumeración: <i>fruits, 5 spice, smoke, licorice and thyme / lush, rich, round and palate filling / long, deep, opulent and fresh</i> - Personificación: <i>rich, opulent</i> - Hipérbaton: <i>lush, rich, round and palate filling</i> - Sinestesia: <i>fresh</i> - Hipérbole: <i>even better</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>inky</i> - Explosión: <i>explodes</i> - Plantas: <i>lush</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round, deep</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate, nose</i> - Recipiente: <i>filling</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, long</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>age</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich, opulent</i> - Temperatura: <i>fresh</i> - Calidad: <i>even better</i> 	

N.161) 2015 Vineyard 29 Zinfandel Aida Estate (St. Helena)

The silkiest, refined, elegant Zinfandel I have ever tasted. There is ample, peppery, spiced, black raspberry from start to finish. But the polished texture was as enjoyable as it was startling. 93 Points

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	6	Adverbios	3
Adjetivos	10	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	1
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	1
En esta nota de cata predominan los adjetivos, estando todos ellos en grado positivo excepto <i>silkiest</i> (superlativo) y <i>as enjoyable as</i> (comparativo de igualdad). Los sustantivos son en su mayoría nombres abstractos, pero también aparecen nombres concretos y el nombre propio del tipo de uva con la que se ha elaborado el vino (<i>Zinfandel</i>). Sin embargo, los verbos son poco frecuentes: <i>have tasted</i> (1ª persona del singular del Present Perfect), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>was</i> (3ª persona del singular del Past Simple) y <i>was</i> (3ª persona del singular del Past Simple). Cuatro de las cinco formas verbales son copulativas, por lo que no aportan significado a la oración.			

Atendiendo la sintaxis, hay dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial comparativa y un sintagma nominal. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos bastantes tecnicismos: *silkiest, refined, elegant, Zinfandel, tasted, ample, peppery, spiced, start, finish, polished, texture, enjoyable, startling*. Entre estos tecnicismos, observamos el italianismo *Zinfandel* para nombrar el tipo de uvas empleadas en la elaboración de este vino. También vemos el uso de la 1ª persona del singular con el pronombre *I* y el verbo en esta persona. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparece el conector <i>But</i> para cohesionar las dos primeras oraciones del texto y contraponer ideas. Llama la atención el uso de los antónimos <i>start</i> y <i>finish</i> . En cuanto a los campos semánticos, aparecen la calidad (<i>refined, elegant</i>), el paso del tiempo (<i>start, finish</i>) y las especias (<i>peppery, spiced</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (93).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino, gusto, postgusto y puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Resalta el término <i>Points</i> con el uso de la mayúscula. Sobra una coma y falta el punto final.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>silkiest, refined, ample, peppery, spiced, polished, enjoyable, start, finish</i> - Sinestesia: <i>silkiest, texture</i> - Hipérbole: <i>silkiest, I have ever tasted, as enjoyable as it was startling, from start to finish</i> - Enumeración: <i>silkiest, refined, elegant / ample, peppery, spiced, black raspberry</i> - Personificación: <i>elegant</i> - Comparación: <i>as enjoyable as it was startling</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>silkiest, elegant</i> - Mecanismos y técnicas: <i>refined, polished</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>ample</i> - Especias: <i>peppery, spiced</i> - Emoción: <i>enjoyable</i> - Tacto y textura: <i>texture</i> - Gusto: <i>tasted</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>startling</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>start, finish</i>

N.162) 2016 Big Table Farm Chardonnay, Willamette Valley, Oregon

Palest greenish gold in the glass, this wine smells of wet stone, bee pollen and white flowers. In the mouth, delicate flavors of chamomile, lemon pith and pink grapefruit have just a touch of oak and a lacy acidity. Pretty and subtle. 13.3% alcohol. Score: between 9 and 9.5. Cost: \$45.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	5
Verbos	2	Interjecciones, símbolos y números	6
Predominan los sustantivos, sobre todo los nombres concretos, aunque también aparecen algunos nombres abstractos. Los adjetivos están en grado positivo, excepto <i>palest</i> que aparece en grado superlativo y con el que se expresa un color muy tenue y delicado. En cambio, solo hay dos verbos predicativos: <i>smells</i> (3ª persona del singular del Present Simple) y <i>have</i> (3ª persona del plural del Present Simple). El análisis sintáctico nos desvela que hay dos oraciones simples, un sintagma adjetival, cuatro sintagmas nominales y un sintagma preposicional.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>palest, greenish gold, glass, wine, smells, mouth, delicate, flavors, touch, oak, lacy, acidity, pretty, subtle, alcohol, score</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Destacan los sinónimos <i>delicate</i> y <i>subtle</i> , siendo esta una de las características principales de este vino. Encontramos también los campos semánticos de los sabores (con el hiperónimo <i>flavors</i> y el hipónimo <i>acidity</i>), las flores (con el hiperónimo <i>flowers</i> y el hipónimo <i>chamomile</i>) y el color (<i>greenish, white, pink</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (9/9.5).		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color del vino, aromas, gusto y datos del alcohol, puntuación y precio.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>palest</i> - Metáfora: <i>gold, delicate, touch, lacy, subtle</i> - Metonimia: <i>glass, mouth, oak</i> - Personificación: <i>pretty</i> - Enumeración: <i>wet stone, bee pollen and white flowers / chamomile, lemon pith and pink grapefruit</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>palest</i> - Madera y metales: <i>gold</i> - Delicadeza: <i>delicate, subtle</i> - Textura y tacto: <i>touch</i> - Moda y telas: <i>lacy</i> - Materiales: <i>glass</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouth, flowers</i> - Belleza: <i>pretty</i> - Líquidos y gases: <i>wet</i> - Minerales: <i>stone</i> - Animales: <i>bee</i> - Plantas: <i>pollen, chamomile, oak</i> - Pintura: <i>hite, pink</i> - Alimentos: <i>lemon, grapefruit</i>

N.163) 2016 Eisele Vineyard Sauvignon Blanc (Napa Valley)

Citrus peel, flowers, grapefruit, orange and honeysuckle kick the nose off. From there you enjoy the freshness, energy, creamy textures and vibrancy from the fresh, clean, yellow citrus fruits.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	1
Adjetivos	4	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	2
Verbos	2	Interjecciones, símbolos y números	1
<p>Los sustantivos son muy abundantes, combinando los nombres concretos (<i>orange, fruits</i>) con los abstractos (<i>energy, points</i>). Llama la atención el uso del sustantivo <i>textures</i> en plural. Los adjetivos son poco frecuentes en esta nota de cata y todos ellos aparecen en grado positivo. Pero los verbos son aún menos frecuentes, pues solo aparecen dos: <i>kick</i> (3ª persona del plural del Present Simple) y <i>enjoy</i> (2ª persona del singular del Present Simple). Estas formas verbales son predicativas.</p> <p>Atendiendo la sintaxis, podemos clasificar las oraciones de la siguiente manera: dos oraciones simples y un sintagma nominal.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Hay bastantes tecnicismos: <i>nose, freshness, energy, creamy, textures, vibrancy, fresh, clean</i> . Se intenta captar la atención del lector a través del uso de la 2ª persona del singular. Se contraponen estos tecnicismos de uso especializado al verbo <i>kick off</i> de un uso más cotidiano. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		

Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo, aunque aparece un verbo de uso cotidiano y vulgar.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el término <i>citrus</i> para indicar uno de los rasgos destacados del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, se observan la familia léxica de <i>fresh</i> (<i>fresh</i> , <i>freshness</i>) y el campo semántico de la fruta (con el hiperónimo <i>fruits</i> y los hipónimos (<i>citrus</i> , <i>grapefruit</i> y <i>orange</i>)).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (93).	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas del vino, sabor y puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Resalta el término <i>Points</i> con el uso de la mayúscula. Falta el punto final.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>citrus peel, flowers, grapefruit, orange and honeysuckle / freshness, energy, creamy textures and vibrancy</i> - Metonimia: <i>nose</i> - Metáfora: <i>kick off, freshness, energy, vibrancy, clean</i> - Hipérbaton: <i>from there</i> - Sinestesia: <i>creamy, freshness, textures, vibrancy, fresh, clean</i> - Asíndeton: <i>clean, yellow</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>citrus, grapefruit, orange</i> - Plantas: <i>honeysuckle</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>flowers</i> - Temperatura: <i>freshness, fresh</i> - Física: <i>energy</i> - Música: <i>vibrancy</i> - Limpieza: <i>clean</i> - Hacer: <i>kick off</i> - Textura y tacto: <i>creamy, textures</i> 	

N.164) 2016 St. Supéry Virtu (Napa Valley)

Medium bodied, very fresh and with a strong lean to the lemon, grapefruit and crisp citrus side of the style range. This would make a nice, around the pool, refreshing, summer wine. 88 Points

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto.	
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS	

Sustantivos	11	Adverbios	1
Adjetivos	7	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	1
<p>Los sustantivos son muy abundantes. Destacan los nombres concretos (<i>lemon, grapefruit, pool</i>) que complementan a los nombres abstractos (<i>lean, range</i>). Los adjetivos no son tan frecuentes, pero todos están en grado positivo. En cambio, solo aparece un verbo (<i>would make</i>), en 3ª persona del singular del Simple Conditional.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hay dos sintagmas nominales y una oración simple. Todas estas oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos aunque el texto sea breve: <i>medium bodied, fresh, lean, crisp, style, nice, refreshing, summer wine</i>. El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No se repiten palabras y solo hay una anáfora en el pronombre <i>this</i> . En cambio, sí encontramos la familia léxica de <i>fresh</i> (<i>fresh, refreshing</i>) y los campos semánticos de las frutas (<i>lemon, grapefruit, citrus</i>), la temperatura (<i>fresh, refreshing</i>) y el verano (<i>pool, summer, refreshing</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación media-alta (88).		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Gusto del vino, puntuación y recomendaciones para tomarlo.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Resalta el término <i>Points</i> con el uso de la mayúscula. Falta el punto final.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>medium bodied, fresh, strong, lean, crisp, side, style, refreshing</i> - Hipérbole: <i>very fresh</i> - Sinestesia: <i>fresh, crisp</i> - Personificación: <i>nice</i> - Explicación: <i>around the pool</i> 		
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>bodied</i> - Temperatura: <i>fresh, refreshing</i> - Fuerza: <i>strong</i> 		

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>lean, side</i> - Textura y tacto: <i>crisp</i> - Moda y telas: <i>style</i> - Ser humano: <i>nice</i> - Lugar: <i>pool</i>
-------------------------	--

N.165) 2019 Two Shepherds “Charbec Vineyard – Skin Fermented” Pinot Gris Rosé, Sonoma Valley, Sonoma, California

A light coppery pink in color, this wine smells of melon and ranier cherries. In the mouth, deliciously peachy, melon and berry flavors have an exotic swirl of technicolor flavor and the faint tannins left from the skin fermentation that offer a chalky texture in the finish. Excellent. 12.5% alcohol. 375 cases produced. Score: around 9. Cost: \$22.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto o semiexperto, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con terminología especializada, por lo que se destina a un público experto o con nociones del tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	22	Adverbios	1
Adjetivos	7	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	3
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	6
Predominan los sustantivos, con la presencia de nombres concretos y abstractos. Destaca el sustantivo <i>rainier</i> para especificar el tipo de cerezas. En cambio, hay pocos adjetivos, todos ellos en grado positivo. También hay escasos verbos: <i>smells</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>have</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>left</i> (participio), <i>offer</i> (3ª persona del plural del Present Simple) y <i>produced</i> (participio). Todos los verbos son predicativos y aportan significado a la oración. Respecto a la sintaxis, hay una oración simple, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adjetivas, un sintagma adjetival y seis sintagmas nominales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>light, coppery, pink, color, wine, smells, mouth, flavors, swirl, flavor, tannins, skin fermentation, chalky, texture, finish, alcohol, cases, produced, score</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Destacan los sinónimos <i>light</i> y <i>faint</i> , así como la anáfora en el pronombre <i>that</i> . También se repite las palabras <i>flavor</i> y <i>melon</i> para dar importancia al sabor del vino y la presencia de aromas a melón. Por último, observamos el campo semántico del color (con el hiperónimo <i>color</i> y su hipónimo <i>pink</i>) y la fruta (<i>melon, cherries, peachy, melon, berry</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades y ha recibido una puntuación alta (9).		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color del vino, aromas, gusto y datos del alcohol, producción, puntuación y precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Hay una errata en <i>ranier</i> (es <i>rainier</i>).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>coppery, chalky, finish, skin, swirl, technicolor</i> - Hipérbaton: <i>in the mouth / a light coppery pink in color</i> - Metonimia: <i>mouth, exotic</i> - Hipérbole: <i>deliciously, excellent</i> - Sinestesia: <i>tannins, texture</i> - Explicación: <i>left from the skin fermentation</i> - Personificación: <i>offer</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Madera y metales: <i>coppery</i> - Minerales: <i>chalky</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouth, skin</i> - Origen: <i>exotic</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>deliciously, excellent</i> - Textura y tacto: <i>tannins, texture</i> - Mecanismos y técnicas: <i>fermentation</i> - Dar: <i>offer</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>swirl</i> - Pintura: <i>technicolor</i> 	

N.166) Amplify Viognier

Tasting notes: Hard floral on the nose, but citrus and tropical and nectarines on the palate. Long finish, like you swallowed a mouthful of the Pacific. <3
Yes, that's a <3

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general, por lo que se da una relación asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, pero emplea términos coloquiales.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	-
Adjetivos	4	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones, símbolos y números	5
<p>Abundan los sustantivos, tanto los concretos como los abstractos. Incluso aparece el nombre propio <i>Pacific</i>. Los adjetivos están en grado positivo. Por otra parte, los verbos son menos frecuentes, con solo la presencia de <i>swallowed</i> (2ª persona del singular del Past Simple) e <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Por tanto, una forma verbal es predicativa y la otra es copulativa. Llama la atención la interjección <i>yes</i> que afirma y enfatiza el uso del emoticono.</p> <p>Tras el análisis sintáctico, se observa que aparecen tres sintagmas nominales, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial, y una oración simple junto a una interjección. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

Hay varios tecnicismos: <i>tasting notes, hard, nose, palate, long, finish, mouthful</i> . Se utiliza la 2ª persona del singular para captar la atención del lector. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje coloquial y leve grado de especialización.
	Registro	El registro es coloquial. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para un amplio público. El tono es coloquial y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo encontramos una anáfora en el pronombre <i>that</i> . Se repite el emoticono <3 y aparecen los campos semánticos de la fruta (<i>citrus, tropical</i>), procedencia (<i>Pacific, tropical</i>) y partes del cuerpo (<i>nose, palate</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Se estructura en un solo párrafo con el título incrustado.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas del vino, sabores, postgusto y valoración del emisor.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Se incluyen símbolos y números para formar emoticonos.	
Elementos retóricos	- Metáfora: <i>notes, hard, long, finish, mouthful</i> - Metonimia: <i>on the nose, on the palate, Pacific, tropical</i> - Oxímoron: <i>long finish</i>	
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Música: <i>notes</i> - Dificultad: <i>hard</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Origen: <i>Pacific, tropical</i> - Cantidad: <i>mouthful</i>	

N.167) Argyle “Vintage” Brut 2015

Aromas and flavors of peaches, rose pastille candy, white cherry, and mint. On the palate, exploding bubbles lead into a rich red-fruity body on the mid palate and end on a minty, crunchy, bitter note.

- Price: \$28
- Blend: 70% Pinot Noir, 20% Chardonnay, 10% Pinot Meunier
- Region: Willamette Valley AVA (vineyards specifically in Dundee Hills AVA and Eola-Amity Hills AVA)
- Alcohol: 12.5% ABV
- Dosage (Sweetness): 6 g/L RS (puts it at “Extra Brut” status)
- Tirage (Aging): at least 36 months

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto, por lo que se da una relación simétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto que tenga conocimientos avanzados sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	36	Adverbios	2
Adjetivos	7	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	4
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	13
<p>Predominan los sustantivos, con la presencia de varios nombres propios, nombres comunes y nombres abstractos. Sin embargo, encontramos pocos adjetivos (en grado positivo) y verbos. Estas formas verbales son: <i>exploding</i> (gerundio), <i>lead</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>end</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>puts</i> (3ª persona del singular del Present Simple).</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos doce sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva y una oración coordinada copulativa, y un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos: <i>aromas, flavors, palate, exploding, lead into, rich, body, mid palate, end, note, blend, Pinot Noir, Chardonnay, Pinot Meunier, Willamette Valley, AVA, vineyards, Dundee Hills, AVA, Eola-Amity Hills, AVA, alcohol, ABV, dosage, sweetness, RS, Extra Brut, tirage, aging</i>. Destacan los galicismos de los tipos de uva empleados para la elaboración de este vino (<i>Pinot Noir, Chardonnay, Pinot Meunier</i>) y los términos <i>Extra Brut</i> y <i>tirage</i>. También hay siglas: <i>AVA (American Viticultural Area), ABV (Alcohol by Volume)</i> y <i>RS (Residual Sugar)</i>. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una anáfora en el pronombre <i>it</i> y solo se repiten las siglas <i>AVA</i> y el término <i>hills</i> . Llama la atención la elipsis del sujeto <i>residual sugar</i> antes del verbo <i>puts</i> , pero se sobreentiende. También encontramos la familia léxica de <i>mint (mint, minty)</i> y los campos semánticos de la fruta (<i>peaches, cherry</i>), geografía (<i>valley, hills</i>), plantas (<i>rose, mint, minty</i>), cuerpo (el hiperónimo <i>body</i> y los hipónimos <i>palate</i> y <i>mid palate</i>) y gusto (<i>bitter, sweetness</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas y sabores del vino, así como datos técnicos referidos al precio, uvas empleadas, procedencia, porcentaje de alcohol, cantidad de azúcar residual y envejecimiento.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>peaches, rose pastille candy, white cherry, and mint / minty, crunchy, bitter</i> - Hipérbaton: <i>on the palate</i> - Metonimia: <i>palate, mid palate</i> - Metáfora: <i>exploding, lead into, body, end, status, aging, note</i> - Personificación: <i>rich</i> - Sinestesia: <i>crunchy</i> - Asíndeton: <i>crunchy, bitter / Chardonnay, 10% Pinot Meunier</i> - Explicación: <i>vineyards specifically in Dundee Hills AVA and Eola-Amity Hills AVA / sweetness / aging</i> - Paralelismo: <i>price / blend / region / alcohol / dosage / tirage</i> - Elipsis: <i>(RS) puts it</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>peaches, candy, cherry</i> - Plantas: <i>rose, mint, minty</i> - Cuerpo y partes de un ser humano: <i>palate, mid palate, body</i> - Explosión: <i>exploding</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>lead into</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>end</i> - Posición: <i>status</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>aging</i> - Música: <i>note</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Tacto y textura: <i>crunchy</i> - Gusto: <i>bitter, sweetness</i>

N.168) Cana's Feast Arneis 2015

Patrick Taylor at Cana's Feast makes his in a decidedly unusual style by barrel fermenting it. You'll get aromas and flavors of toasted almonds, honey, ripe pear, and nutmeg. You'll also find a wonderful creamy and soft texture resulting from the barrel aging and the aging on the lees.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto o semiexperto, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto o que tenga conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	2
Adjetivos	6	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	4
Verbos	5	Interjecciones	-
Destacan los sustantivos. Encontramos nombres propios (<i>Patrick Taylor, Cana's Feast</i>), nombres concretos (<i>almond, barrel</i>) y nombres abstractos (<i>style, aging</i>). Hay menos adjetivos, pero todos ellos están en grado positivo. En cambio, se observan pocas formas verbales: <i>makes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>fermenting</i> (gerundio), <i>will get</i> (2ª persona del singular del Future Simple), <i>will find</i> (2ª persona del singular del Future Simple), <i>resulting</i> (gerundio). En cuanto a la sintaxis, hallamos dos oraciones compuestas con una oración subordinada adverbial y una oración simple. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>style, barrel, fermenting, aromas, flavors, creamy, soft, texture, barrel aging, aging, lees</i> . <i>Cana's Feast</i> es una referencia cultural importante dentro de la nota de cata (además de ser el nombre del vino), pues es un pasaje de la Biblia en el que el vino adquiere un papel importante. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay dos anáforas en los pronombres <i>his</i> e <i>it</i> . Llamen la atención las repeticiones de <i>aging</i> y <i>barrel</i> para destacar el envejecimiento del vino, así como los sinónimos <i>get</i> y <i>find</i> para expresar la metáfora de que el vino presenta ciertos rasgos, pero el catador tiene que ser capaz de encontrarlos. Por último, encontramos los campos semánticos de la textura (con el hiperónimo <i>texture</i> y los hipónimos <i>creamy</i> , <i>soft</i> y <i>toasted</i>), los sentidos (<i>aromas</i> , <i>flavors</i>) y los alimentos (<i>almonds</i> , <i>honey</i> , <i>pear</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Estilo del vino, aromas, sabores y textura.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>wonderful</i> - Metáfora: <i>style</i>, <i>creamy</i>, <i>soft</i>, <i>texture</i> - Paralelismo: <i>You'll get / You'll also find</i> - Anáfora: <i>You'll / You'll</i> - Sinestesia: <i>toasted</i>, <i>creamy</i>, <i>soft</i>, <i>texture</i> - Enumeración: <i>toasted almonds</i>, <i>honey</i>, <i>ripe pear</i>, <i>and nutmeg</i> - Personificación: <i>aging</i>, <i>aging</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>wonderful</i> - Moda y telas: <i>style</i> - Textura y tacto: <i>creamy</i>, <i>soft</i>, <i>texture</i>, <i>toasted</i> - Obtener: <i>get</i>, <i>find</i> - Alimentos: <i>almonds</i>, <i>honey</i>, <i>pear</i> - Especies: <i>nutmeg</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>aging</i>, <i>aging</i>, <i>ripe</i> 	

N.169) Methode Sauvage Cabernet Franc

Tasting Notes: Dark-night plum in color, with a bouquet of spicy pine, raspberry, and your favorite pair of heavy denim Levi's freshly laundered. As for the taste, I'm floored. How it is possible for briny blackberries, dehydrated green bell pepper, with hints of toasted blueberries and big flakes of black pepper to come together smoother than lube is beyond me.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general, por lo que se da una relación asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, pero emplea términos coloquiales.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	20	Adverbios	4
Adjetivos	12	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	2
Verbos	5	Interjecciones	-
<p>Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos, abstractos y un nombre propio (<i>Levi's</i>). Los adjetivos son menos frecuentes y todos están en grado positivo, excepto <i>smoother</i>, pues es comparativo de superioridad. Sin embargo, los verbos son mucho más escasos, ya que solo hallamos cinco: <i>laundered</i> (participio), <i>am</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>come</i> (infinitivo), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Tres de las cinco formas verbales son copulativas y no aportan significado a la oración.</p> <p>En lo referente al análisis sintáctico, encontramos un sintagma nominal en el título, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva, una oración simple y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva y una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas, pero destaca una al tener una estructura más propia de una oración exclamativa a pesar de no llevar signo de exclamación.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>tasting notes</i>, <i>dark-night</i>, <i>plum</i>, <i>in color</i>, <i>bouquet</i>, <i>taste</i>, <i>hints</i>, <i>smoother</i>. Estos tecnicismos aparecen entre palabras coloquiales como <i>floored</i>. Llama la atención el término <i>spicy pine</i>, pues es un plato típico de Sudáfrica en el que la última palabra (<i>pine</i>) ha sufrido un acortamiento (viene de <i>pineapple</i>). También aparecen los galicismos <i>denim</i>, para hacer referencia a la tela de los vaqueros, y <i>bouquet</i>, para explicar las características del aroma del vino. El extranjerismo <i>denim</i> viene acompañado de la referencia cultural <i>Levi's</i>. Además, es importante el uso de la 1ª persona del singular con el que el autor expresa su inverosimilitud ante la calidad del vino, así como la 2ª persona del singular para captar la atención del lector. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje coloquial y leve grado de especialización.	
	Registro	El registro es coloquial. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para un amplio público. El tono es coloquial y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repite la palabra <i>pepper</i> y aparecen los campos semánticos de la moda (<i>denim</i> , <i>Levi's</i> , <i>laundered</i>) y de los alimentos (<i>plum</i> , <i>raspberry</i> , <i>blackberries</i> , <i>bell pepper</i> , <i>blueberries</i> , <i>black pepper</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Se estructura en un solo párrafo con el título incrustado.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color del vino, aromas, sabores y textura.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata.		

	Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>notes, dark-night, plum, bouquet, heavy, briny, hints, flakes, smoother, bell</i> - Sinestesia: <i>spicy, freshly, toasted, smoother</i> - Hipérbaton: <i>as for the taste</i> - Hipérbole: <i>how it is possible, smoother than lube, beyond me</i> - Enumeración: <i>briny blackberries, dehydrated green bell pepper, with hints of toasted blueberries and big flakes of black pepper</i> - Personificación: <i>come together</i> - Comparación: <i>smoother than</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notes</i> - Luz: <i>dark-night</i> - Alimentos: <i>plum, blackberries, bell pepper, blueberries, black pepper</i> - Plantas: <i>bouquet</i> - Tamaño y peso: <i>heavy, big</i> - Líquidos y gases: <i>briny, lube</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Geografía: <i>flakes</i> - Textura y tacto: <i>smoother, toasted</i> - Gusto: <i>spicy</i> - Temperatura: <i>freshly</i> - Incredulidad: <i>how it is possible</i> - Mecanismos y técnicas: <i>dehydrated</i> - Pintura: <i>green</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>come together</i>

N.170) Pinot Noir Dundee Hills AVA 2014

- Pale ruby-garnet. Turbid, with moderate wine tears.
- Smells like sweet cherries, raspberries, cranberries, hibiscus, and rose, with very subtle mushroom notes.
- Tastes very tart with medium-light tannins. Palate has more tart and herbal fruit flavors that are supported by somewhat bitter tannins that I sense in the middle of my tongue. Wine isn't incredibly long on the palate, but the floral, sweet fruit aromas make it very pleasant to drink!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto o semiexperto, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto o que tenga conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	4
Adjetivos	14	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	3
Verbos	8	Interjecciones	-
Se observa un predominio de los sustantivos, con nombres abstractos y concretos. También hay bastantes adjetivos, todos ellos en grado positivo, excepto <i>more tart</i> , que es un comparativo. Llamamos la atención dos términos compuestos: el sustantivo <i>ruby-garnet</i> y el adjetivo <i>medium-light</i> . En cambio, hay muchos menos verbos: <i>smells</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>tastes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>are supported</i> (3ª persona del singular del Present Simple en pasiva), <i>sense</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>isn't</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>make</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>drink</i> (infinitivo). Solo uno de estos verbos es copulativo. Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, un sintagma adjetival, dos oraciones simples, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adjetivas y una oración compuesta coordinada adversativa con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, salvo una que es negativa y una oración exclamativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

<p>Encontramos bastantes tecnicismos: <i>pale, ruby-garnet, turbid, moderate, wine, tears, smells, subtle, notes, tastes, tart, medium-light, tannins, palate, tart, flavors, bitter, tannins, tongue, wine, long, palate, aromas, drink</i>. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos varias elipsis del sujeto para hacer del lenguaje aún más directo y las anáforas de varios pronombres que se refieren al propio vino. Destacan varias palabras que se repiten (<i>fruit, tart, very, tannins, palate</i>) con las que nos indican la importancia de la fruta y los destellos ácidos del vino, junto al protagonismo de los taninos y los rasgos que presenta en el paladar. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen los campos semánticos de los sentidos (<i>aromas, flavors</i>), partes del cuerpo (<i>palate, tongue</i>), sabores (con el hiperónimo <i>flavors</i> y los hipónimos <i>sweet, tart, bitter</i> y <i>tastes</i>), plantas (<i>herbal, hibiscus, rose, floral</i>) y fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y los hipónimos <i>cherries, raspberries, cranberries</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se completa con los remas del color del vino, sus aromas, su sabor y su postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>(it) smells / (it) tastes / (its) palate</i> - Metáfora: <i>pale, ruby, tears, subtle, notes, are supported, long</i> - Paralelismo: <i>smells / tastes</i> - Personificación: <i>tears</i> - Enumeración: <i>cherries, raspberries, cranberries, hibiscus, and rose</i> - Hipérbolo: <i>very subtle, very tart, incredibly, very pleasant</i> - Sinestesia: <i>tannins, tannins</i> - Metonimia: <i>palate, on the palate</i> - Exclamación: <i>but the floral, sweet fruit aromas make it very pleasant to drink!</i> - Asíndeton: <i>floral, sweet fruit</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>smells</i> - Gusto: <i>tastes, tart</i> - Cuerpo y partes de un ser humano: <i>palate, palate</i> - Intensidad: <i>pale</i> - Minerales: <i>ruby</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>tears</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Música: <i>notes</i> - Arquitectura: <i>are supported</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long</i> - Alimentos: <i>cherries, raspberries, cranberries</i> - Plantas: <i>hibiscus, rose</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>very, very, very pleasant</i> - Fantasía: <i>incredibly</i> - Textura y tacto: <i>tannins, tannins</i>
--	--

N.171) Potek Blanc de Noir

Tasting Notes: A pretty pale dandelion on the eyes. The nose is sweet, toasted corn flakes topped with peaches, nectarines, with sliced strawberries, a drizzle of honey, and a dash of salt. The palate is tart peaches with lemon zest and a briny sea breeze blowing white sand through palm fronds.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN		
Se establece una comunicación experto-público general, por lo que se da una relación asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, pero emplea términos coloquiales.		
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS		
Sustantivos	23	
Adjetivos	7	
Pronombres y determinantes	7	
Verbos	4	
Adverbios	1	
Preposiciones	7	
Conjunciones	2	
Interjecciones	-	
Los sustantivos tienen un gran predominio en esta nota de cata. Aparecen tanto nombres concretos como nombres abstractos. En cambio, hay pocos adjetivos (todos en grado positivo) y verbos. Solo hay cuatro formas verbales: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>topped</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple) y <i>blowing</i> (gerundio). La mitad de estos verbos son copulativos. Atendiendo la sintaxis, encontramos dos sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.		
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
Aunque el texto es breve, encontramos varios tecnicismos: <i>tasting notes, pale, dandelion, on the eye, nose, sweet, palate</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje coloquial y leve grado de especialización.
	Registro	El registro es coloquial. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para un amplio público. El tono es coloquial y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repite la palabra <i>peaches</i> , por lo que se intuye la gran presencia del melocotón en los rasgos de este vino. Además, encontramos los campos semánticos de la fruta (<i>peaches, nectarines, strawberries, lemon</i>), la cocina (<i>sliced, toasted, topped</i>), el tiempo (<i>drizzle, breeze, blowing</i>), las plantas (<i>dandelion, palm, fronds</i>), la sal (<i>salt, briny</i>) y la playa (<i>sea, sand</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Se estructura en un solo párrafo con el título incrustado.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.

	Rema	Color del vino, aromas y sabores.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>The nose is / The palate is</i> - Metáfora: <i>pale, dandelion, topped, drizzle, breeze, blowing</i> - Metonimia: <i>on the eye, nose, palate</i> - Sinestesia: <i>sweet, toasted, briny</i> - Enumeración: <i>sliced strawberries, a drizzle of honey, and a dash of salt</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate, eye</i> - Plantas: <i>dandelion</i> - Intensidad: <i>pale</i> - Envolver: <i>topped</i> - Geografía: <i>breeze, blowing, drizzle</i> - Gusto: <i>sweet, briny</i> - Textura y tacto: <i>toasted</i> - Alimentos: <i>strawberries, honey</i> - Minerales: <i>salt</i> 	

N.172) Shafer Napa Valley Merlot 2014

- Actual blend: 78% Merlot, 14% Malbec, 8% Cabernet Sauvignon
- pH: 3.55
- Total Acidity: 6.3 g/L
- RS: 0.4 g/L
- Alcohol: 15.3%
- Élevage: 20 months in 75% new 225 liter French oak barrels (Allier and Tronçais)
- Price: \$55

Look: Super concentrated deep red with a slightly more garnet tinge on the rim.

Smell: On the nose, more forest berries like blackberry and black currant that are wrapped up in an herbaceous hint of bell pepper (pyrazines). All these fruity and herbal notes are somewhat shadowed on the back of the aroma with a pretty strong presence of oak flavors (including baking spices and allspice), as well as a subtle creamy flavor which makes me think I'm smelling the yeast they're using.

Taste: On the palate, this is a massive Merlot. Tannins are more present towards front of the tongue and moderately rough. The acidity tastes moderately low; these must have been pretty ripe grapes. On the finish, there are lots of oak flavors like sweet tobacco and brown sugar, as well as the burn of alcohol. To me, this wine tastes less balanced than the other one.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto o semiexperto, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto o que tenga conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	55	Adverbios	10
Adjetivos	26	Preposiciones	21
Pronombres y determinantes	30	Conjunciones	8

Verbos	13	Interjecciones, símbolos y números	19
<p>Como se puede observar, los sustantivos son muy abundantes en esta nota de cata. Hay varios nombres propios y una gran cantidad de nombres concretos y abstractos. El recuento de adjetivos nos demuestra que aparecen la mitad de adjetivos que sustantivos. Estos adjetivos están en grado positivo en su mayoría, excepto <i>balanced</i>, que está en grado comparativo de inferioridad. También encontramos un adjetivo que indica procedencia u origen (<i>French</i>). Sin embargo, los verbos son escasos: <i>are wrapped</i> (3ª persona del plural del Present Simple en pasiva), <i>are</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>makes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>think</i> (infinitivo), <i>am smelling</i> (1ª persona del singular del Present Continuous), <i>are using</i> (3ª persona del plural del Present Continuous), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>are</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>tastes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>must</i> (verbo modal), <i>have been</i> (infinitivo pasado), <i>are</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>tastes</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Varias de estas formas verbales son copulativas.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hallamos 15 sintagmas nominales, un sintagma adjetival, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta coordinada copulativa con dos oraciones subordinadas adjetivas y dos oraciones subordinadas sustantivas, cuatro oraciones simples y una oración compuesta coordinada yuxtapuesta. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Hay una gran cantidad de tecnicismos que dificultan la comprensión del texto: <i>blend, Merlot, Malbec, Cabernet Sauvignon, pH, total acidity, g/L, RS, g/L, alcohol, élevage, French oak, barrels, Allier, Tronçais, look, concentrated, deep, garnet, tinge, rim, smell, nose, wrapped up, hint, pyrazines, notes, shadowed, aroma, strong, flavors, subtle, creamy, flavor, smelling, yeast, taste, palate, Merlot, tannins, tongue, rough, acidity, low, grapes, finish, flavors, alcohol, wine, tastes, balanced</i>. Entre estos tecnicismos aparecen galicismos para nombrar tipos de uvas (<i>Merlot, Malbec, Cabernet Sauvignon</i>), para expresar el tipo de madera de roble (<i>French, Allier, Tronçais</i>) y el proceso de envejecimiento (<i>élevage</i>). También hay abreviaturas, como <i>RS</i> (<i>Residual Sugar</i>), o datos técnicos expresados en <i>g/L</i>, o incluso un tecnicismo que solo los expertos pueden entender, como es <i>pyrazines</i>, un compuesto orgánico que se caracteriza por un aroma muy peculiar que nos recuerda al pimiento verde. Se emplea la 1ª persona del singular para mostrar la propia experiencia del emisor. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay varias anáforas en pronombres que se refieren al propio vino. Además, destacan las repeticiones de los términos <i>alcohol, Merlot, oak, flavor</i> y <i>moderately</i> , así como los antónimos <i>back-front</i> y <i>more-less</i> . Por último, encontramos las familias léxicas de <i>smell</i> (con el sustantivo <i>smell</i> y el verbo <i>am smelling</i>), <i>taste</i> (<i>taste, tastes</i>) y <i>herb</i> (con <i>herbaceous</i> y <i>herbal</i>), así como los campos semánticos de la fruta (<i>forest berries, blackberry, black currant, fruity, grapes</i>), los sentidos (<i>look, smell, taste, aroma, flavors</i>), los sabores (con el hiperónimo <i>flavor</i> y los hipónimos <i>acidity</i> y <i>sweet</i>), las partes del cuerpo (<i>nose, palate</i>), las especias (<i>baking spices, allspice</i>), cantidad (<i>massive, more, less, lots of, pretty</i>), lugar (<i>back, front</i>), origen (<i>French, Allier, Tronçais</i>) y el color (<i>garnet, black, brown</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en diez párrafos con sintagmas introductorios.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Datos técnicos, color del vino, aromas y gusto.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas, puntos y comas y dos puntos.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>actual blend / pH / total acidity / RS / alcohol / élevage / price / look / smell / taste // on the nose / on the palate / on the finish</i> - Metonimia: <i>French, nose, palate, Allier, Tronçais</i> - Explicación: <i>Allier and Tronçais, like blackberry and black currant, pyrazines, including baking spices and allspice, like sweet tobacco and brown sugar</i> - Ejemplificación: <i>like blackberry and black currant, like sweet tobacco and brown sugar</i> - Hipérbole: <i>super, massive</i> - Metáfora: <i>concentrated, deep, tinge, rim, wrapped up, hint, notes, shadowed, back, strong, subtle, low, finish, balanced</i> - Sinestesia: <i>creamy, tannins, rough</i> - Hipérbaton: <i>on the nose, on the palate, on the finish</i> - Comparación: <i>less balanced than</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Origen: <i>French, Allier, Tronçais</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate</i> - Olfato y aromas: <i>pyrazines</i> - Alimentos: <i>blackberry, black currant, Brown sugar</i> - Especies: <i>baking spices, allspice</i> - Tabaco: <i>sweet tobacco</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>super, balanced</i> - Cantidad: <i>massive</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>concentrated, deep</i> - Pintura: <i>tinge</i> - Partes de objetos: <i>rim, back</i> - Envolver: <i>wrapped up</i> - Sugerencia: <i>hint</i> - Música: <i>notes</i> - Luz: <i>shadowed</i> - Fuerza: <i>strong</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Lugar: <i>low</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Textura y tacto: <i>rough, tannins, creamy</i>

N.173) Smith-Madrone Napa Valley Chardonnay 2014

- pH: 3.32
- Total Acidity: 7.3 g/L
- Alcohol: 14.2%
- Price: \$32

Look: Shows a deep yellow color with gold flecks.

Smell: Smells like pine needles, green pineapple, yellow apple, crème brûlée crust, and lemon curd.

Taste: On the palate, it starts out with a burst of pineapple that leads into a tingle of acidity and finishes with oak flavors of brûlée and butter. The body is somewhat lighter than other Napa Chardonnay I've had because of the spritely acidity.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto o semiexperto, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto o que tenga conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	1
Adjetivos	7	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	3
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	7
<p>Gran predominio de los sustantivos. Hay tanto nombres concretos como abstractos. Incluso aparecen los nombres propios <i>Chardonnay</i> y <i>Napa</i>, que solo entenderán aquellas personas con ciertas nociones del tema. Los adjetivos son escasos y están en grado positivo, lo que también sucede con los verbos, pues solo encontramos siete: <i>shows</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>smells</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>starts</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>leads</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>finishes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>have had</i> (1ª persona del singular del Present Perfect). Todos los verbos, excepto uno, son predicativos.</p> <p>Atendiendo la sintaxis, hallamos siete sintagmas nominales, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración coordinada copulativa y, por último, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>A pesar de la brevedad del texto, encontramos bastantes tecnicismos: <i>pH</i>, <i>total acidity</i>, <i>alcohol</i>, <i>look</i>, <i>smell</i>, <i>taste</i>, <i>deep</i>, <i>yellow</i>, <i>color</i>, <i>gold</i>, <i>fleck</i>, <i>smells</i>, <i>palate</i>, <i>starts out</i>, <i>burst</i>, <i>leads into</i>, <i>tingle</i>, <i>acidity</i>, <i>finishes</i>, <i>oak</i>, <i>flavors</i>, <i>body</i>, <i>Napa</i>, <i>Chardonnay</i>, <i>acidity</i>. Aparecen los nombres propios de <i>Napa</i> (una zona vinícola de EE.UU.) y <i>Chardonnay</i> (un tipo de uva). Este último término es un galicismo, lo que comparte con <i>crème brûlée</i>. También se usa la 1ª persona del singular con la que el emisor explica su propia experiencia. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos dos elipsis del sujeto en <i>shows</i> y <i>smells</i> . Hay dos anáforas en los pronombres <i>it</i> y <i>that</i> , y solo se repiten los términos <i>acidity</i> y <i>brûlée</i> , destacando así estas propiedades del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de <i>smell</i> (<i>smell</i> , <i>smells</i>) y los campos semánticos del gusto (<i>taste</i> , <i>flavors</i>), colores (<i>green</i> , <i>yellow</i>) y el cuerpo (con el hiperónimo <i>body</i> y el hipónimo <i>palate</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en siete párrafos con sintagmas nominales introductorios.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Datos técnicos del vino, color, aromas y gusto.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, dos puntos y comas. Hay una errata en <i>spritey</i> (su forma correcta es <i>spritely</i>).
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>pH / Total Acidity / Alcohol / Price / Look / Smell / Taste</i> - Elipsis: <i>(it) shows, (it) smells</i> - Personificación: <i>body</i> - Metáfora: <i>deep, gold, flecks, starts out, burst, leads into, tingle, finishes, spritey</i> - Enumeración: <i>pine needles, green pineapple, yellow apple, crème brûlée crust, and lemon curd</i> - Ejemplificación: <i>like pine needles, green pineapple, yellow apple, crème brûlée crust, and lemon curd</i> - Explicación: <i>like pine needles, green pineapple, yellow apple, crème brûlée crust, and lemon curd</i> - Hipérbaton: <i>on the palate</i> - Metonimia: <i>palate, Chardonnay</i> - Comparación: <i>lighter than other Napa Chardonnay</i> - Hipérbole: <i>spritey</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>body, palate, needles</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>deep</i> - Líquidos y gases: <i>flecks</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>starts out, finishes</i> - Explosión: <i>burst</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>leads into</i> - Emoción: <i>tingle</i> - Madera y metales: <i>gold</i> - Intensidad: <i>spritely</i> - Plantas: <i>pine</i> - Alimentos: <i>pineapple, apple, crème brûlée, lemon</i> - Uva: <i>Chardonnay</i> - Tamaño y peso: <i>lighter</i> - Origen: <i>Napa</i>

N.174) Solminer Linus Rosé

Tasting Notes: Neon strawberry and orange zest with like, a kazoo bursting with acidity, and mouthfeel like your favorite well-fitted viscose t-shirt.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general, por lo que se da una relación asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, pero emplea términos coloquiales.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	-
Adjetivos	3	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, sobre todo los nombres concretos (solo hay un nombre abstracto). Los adjetivos son escasos (todos en grado positivo), igual que los verbos (<i>bursting</i> , gerundio). Respecto a la sintaxis, encontramos un sintagma nominal y un sintagma nominal con una oración subordinada adjetival. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos, aunque no son abundantes: <i>tasting notes, neon strawberry, acidity, mouthfeel</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje coloquial y leve grado de especialización.
	Registro	El registro es coloquial. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para un amplio público. El tono es coloquial y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repite la preposición <i>like</i> para introducir una ejemplificación. Por último, encontramos los campos semánticos de la textura (<i>mouthfeel, viscose</i>) y de la moda (<i>well-fitted, t-shirt</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Se estructura en un solo párrafo con el título incrustado.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color del vino, aromas, gusto y textura.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Sobra una coma después de <i>like</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>notes, neon, strawberry, kazoo, bursting, mouthfeel</i> - Sinestesia: <i>kazoo, viscose, mouthfeel</i> - Paralelismo: <i>like a / like your</i> - Ejemplificación: <i>like, a kazoo bursting with acidity / like your favorite well-fitted viscose t-shirt.</i> - Explicación: <i>like, a kazoo bursting with acidity / like your favorite well-fitted viscose t-shirt.</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notes, kazoo</i> - Luz: <i>neon</i> - Alimentos: <i>strawberry</i> - Explosión: <i>bursting</i> - Textura y tacto: <i>viscose</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouthfeel</i> - Gusto: <i>acidity</i> - Moda y telas: <i>well-fitted, t-shirt</i> 	

N.175) Two Vintners “Have a Nice Day” Rosé – 2018

This was a blend of 57% Cinsault and 43% Grenache from Olsen Vineyard in Yakima Valley AVA in Washington State.

Coming in at 14.4% ABV, this was definitely the big guy of the bunch. It exuded sweetness on the nose with boisterous ripe peach, cantaloupe, honeydew melon, and sweet lemon zest aromas. On the palate, it was dry but big on flavors with an oily mid-palate that was balanced by juicy acidity and tingle of alcohol on the back.

Overall, it was a big, stylish rosé wine and did not disappoint.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-experto o semiexperto, por lo que se da una relación simétrica o asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, con bastante terminología especializada, por lo que se destina a un público experto o que tenga conocimientos sobre el tema.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	27	Adverbios	3
Adjetivos	11	Preposiciones	15
Pronombres y determinantes	14	Conjunciones	5
Verbos	8	Interjecciones	6
<p>Predominan los sustantivos con la presencia de nombres propios, nombres concretos y nombres abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes y aparecen en grado positivo. En cambio, hay pocos verbos: <i>was</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>coming</i> (gerundio), <i>was</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>exuded</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>was</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>was balanced</i> (3ª persona del singular del Past Simple en pasiva), <i>was</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>did not disappoint</i> (3ª persona del singular del Past Simple). La mayoría de estas formas verbales son copulativas.</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración compuesta coordinada copulativa. Todas las oraciones son breves y enunciativas, pero no todas son afirmativas, pues hay una oración negativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos, que chocan con palabras propias del lenguaje coloquial: <i>blend, Cinsault, Grenache, Olsen Vineyard, Yakima Valley, AVA, Washington State, ABV, sweetness, nose, sweet, aromas, palate, dry, big, flavors, oily, mid-palate, balanced, juicy, acidity, alcohol, back, big, stylish, rosé, wine</i>. Entre estos tecnicismos, observamos las siglas <i>ABV</i> (<i>Alcohol By Volume</i>) y <i>AVA</i> (<i>American Viticultural Area</i>). También hay nombres propios que indican la procedencia del vino y que un experto en el tema puede conocer los rasgos principales que aporta al vino. Además, aparecen los galicismos <i>rosé</i> y <i>Cinsault</i>, así como el hispanismo <i>Grenache</i>. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema que podrán comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. El propio vino solo se nombra al final del texto, por lo que en lugar de anáforas, encontramos catáforas en los pronombres. Destaca la palabra <i>big</i> al repetirse en varias ocasiones, explicando la calidad del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparece la familia léxica de <i>sweet</i> (<i>sweet, sweetness</i>) y los campos semánticos de lugar (<i>vineyard, valley, state</i>), partes del cuerpo (<i>nose, palate, mid-palate</i>), sentidos (<i>sweet, sweetness, aromas, flavors</i>) y frutas (<i>peach, melon, lemon</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Elaboración y procedencia del vino, aromas y gusto.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>coming in at 14.4% ABV / on the palate</i> - Metáfora: <i>big guy of the bunch, exuded, boisterous, big, was balanced, tingle, big</i> - Doble sentido: <i>bunch</i> - Personificación: <i>bunch, stylish</i> - Sinestesia: <i>sweetness, sweet, dry, oily, juicy</i> - Enumeración: <i>peach, cantaloupe, honeydew melon, and sweet lemon zest aromas</i> - Oxímoron: <i>sweet lemon</i> - Metonimia: <i>palate, mid-palate</i> - Resumen: <i>Overall, it was a big, stylish rosé wine and did not disappoint.</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>guy, bunch</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>exuded</i> - Fuerza: <i>boisterous</i> - Tamaño y peso: <i>big, big</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>was balanced</i> - Emoción: <i>tingle</i> - Uva: <i>bunch</i> - Moda y telas: <i>stylish</i> - Gusto: <i>sweetness, sweet</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Textura y tacto: <i>oily, juicy</i> - Alimentos: <i>peach, cantaloupe, honeydew melon, lemon</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate, mid-palate</i>

N.176) Vin de California “Sans” Zinfandel

Tasting Notes: Smells like a bag of melted cherry Starbursts on a leather backseat. Tastes like a blend of pure cherry and plum juice, with hints of raspberry and Red Vines. Lightly jammy, but in the best way possible. Like great jam that you want to AND CAN jam on. It's very fine lines with jam, trust I get it. But trust me. Natural with carbonic maceration and hints of BOMB-OLEE000.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Se establece una comunicación experto-público general, por lo que se da una relación asimétrica. El léxico indica que el texto es especializado, pero emplea términos coloquiales.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	2
Adjetivos	10	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	6
Verbos	9	Interjecciones	-
<p>Abundan los sustantivos, siendo más frecuentes los nombres concretos que los abstractos. No hay demasiados adjetivos, pero todos están en grado positivo excepto <i>best</i> (grado superlativo). Es llamativo el juego de palabras con la familia léxica de <i>jam</i> y el juego con los sonidos en los términos <i>jammy</i> (como <i>yummy</i>) y <i>bomb-olee000</i> (expresando tanto la explosión de las características del vino, como su invitación al disfrute). Sin embargo, los verbos son escasos: <i>smells</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>tastes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>want</i> (2ª persona del singular del Present Simple), <i>can</i> (verbo modal en presente), <i>jam</i> (infinitivo), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>trust</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>get</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>trust</i> (2ª persona del singular del imperativo). Solo uno de estos verbos no aporta significado a la oración al ser copulativo.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales, tres oraciones simples, dos sintagmas adjetivales, un sintagma preposicional con una oración subordinada adjetiva y una oración coordinada copulativa con una oración subordinada sustantiva, y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, a pesar de que hay algún caso de oración exhortativa.</p>			

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
Hay algunos tecnicismos, aunque no son abundantes: <i>tasting notes, smells, tastes, hints, Red Vines, fine, lines, natural, carbonic maceration, hints</i> . Usan las mayúsculas para destacar ciertos términos y captar la atención del lector. Se usan tanto la 1ª como la 2ª persona del singular. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje coloquial y leve grado de especialización.
	Registro	El registro es coloquial. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en un blog especializado, con un léxico accesible para un amplio público. El tono es coloquial y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos las elipsis del sujeto en dos oraciones (<i>smells, tastes</i>), lo que ayuda en la faceta coloquial del texto. Además, hay anáforas con el uso de los pronombres <i>it, that</i> e <i>it</i> . Se repiten varios términos: <i>like</i> (para dar ejemplos y explicaciones), <i>jam</i> (para expresar la textura y el sabor del vino), <i>hints</i> (para expresar la delicadeza y la sutileza de algunos aromas y sabores), <i>cherry</i> (por su gran presencia en el vino) y <i>trust</i> (para llamar la atención del lector). Es importante la familia léxica de <i>jam</i> , pues encontramos el sustantivo <i>jam</i> , el verbo <i>jam on</i> y el adjetivo <i>jammy</i> . Por último, aparecen los campos semánticos de la fruta (<i>cherry, plum, jam</i>) y la excelencia (<i>best, great</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente, porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Se estructura en un solo párrafo con el título incrustado.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable, porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, el cual tiene buenas cualidades.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas del vino, sabor, textura y elaboración.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce, porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia, porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta un punto en la primera oración. Se destacan algunas palabras con el uso de la mayúscula.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>notes, bag, starbursts, hints, jam, fine, lines, hints</i> - Ejemplificación: <i>like a bag of melted cherry / like a blend of pure cherry and plum juice / like great jam</i> - Explicación: <i>like a bag of melted cherry / like a blend of pure cherry and plum juice / like great jam</i> - Elipsis: <i>(it) smells / (it) tastes</i> - Hipérbole: <i>starbursts, pure, in the best way possible, great, very fine</i> - Doble sentido: <i>jammy</i> - Onomatopeya: <i>jammy, bomb-oleeooo</i> - Ruego: <i>trust I get it / but trust me</i> - Optación: <i>trust I get it</i> - Repetición: <i>but trust me</i> - Sinestesia: <i>jammy</i> - Polipote: <i>jam, jam on, jammy, jam</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notes, bomb-oleeooo</i> - Recipiente: <i>bag</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Astronomía: <i>starbursts</i> - Sugerencia: <i>hints, hints</i> - Hacer: <i>jam</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fine, lines</i> - Alimentos: <i>cherry, plum, juice, jam</i> - Textura y tacto: <i>jammy</i> - Química: <i>pure</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>best way posible, great</i> - Explosión: <i>bomb</i> - Religión: <i>trust, trust</i>
-------------------------	--

5. Redes sociales

5.1. Español

N.177) Akilia Villa de San Lorenzo 2016

Mario Rovira Viticultor (@bymariorovira)
DOC Bierzo

Cata. Color granate de capa media. Brillante. Aroma de intensidad media/baja, con fruta roja (grosella fresca), flores (violetas) y toques herbarios (romero, menta). En boca tiene cuerpo medio, acidez media/alta y tanicidad media (muy suave). En boca domina de nuevo la fruta roja, esta vez en forma de fresa ácida y matices herbarios de romero más adelante. Persistencia media/alta, con un final fresco y agradable.

Un vino muy fresco y disfrutable, de trago largo. Un perfil atlántico que hace que se beba una copa detrás de otra sin sentirlo. Es una pena que le penalice en cierta forma su debilidad aromática y su falta de matices en la nariz. Por su acidez y tanicidad es un vino que puede guardarse todavía un poco, aunque con lo que he disfrutado esta botella, yo no sería capaz.

Debe acompañar muy bien asados ligeros, aunque su acidez ayudará a disminuir el efecto de los más grasos. Me encantaría con un cocido maragato. Un vino al que se le puede encontrar una amplia paleta de combinaciones gastronómicas.

Valoración. 16/20 (Vino muy bueno)

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	51	Adverbios	9
Adjetivos	28	Preposiciones	22
Pronombres y determinantes	25	Conjunciones	10
Verbos	18	Interjecciones, símbolos y números	3
Aunque la longitud del texto es mayor que en otros casos, los sustantivos siguen conformando la mayor parte del texto, seguidos por los adjetivos. Encontramos nombres propios (como <i>Mario</i> o <i>Bierzo</i>), nombres concretos (como <i>flores</i> , <i>romero</i> o <i>vino</i>) y nombres abstractos (como <i>matices</i> , <i>efecto</i> o <i>valoración</i>). Incluso, se especifica la cuenta de Instagram del viticultor por medio de un enlace o etiqueta. Llama la atención el uso de un sustantivo para presentar el tema del que trata el párrafo (<i>cata</i>). Los adjetivos, por su parte, están en grado positivo en su mayoría, aunque encontramos tres casos en superlativo (<i>muy fresco</i> , <i>muy bueno</i> , <i>los más grasos</i>). Se debe destacar el uso de pronombres, en especial el pronombre personal <i>yo</i> , que recalca la personalidad de la nota de			

cata y la importancia de la palabra del emisor y catador. En cambio, las formas verbales son menos frecuentes: *domina* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *hace* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *beba* (3ª persona del singular del presente del subjuntivo), *sentirlo* (infinitivo), *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *penalice* (3ª persona del singular del presente de subjuntivo), *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *puede* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *guardarse* (infinitivo), *he disfrutado* (1ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto), *sería* (1ª persona del singular del condicional simple), *debe* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *acompañar* (infinitivo), *ayudará* (3ª persona del singular del futuro simple), *disminuir* (infinitivo), *encantaría* (1ª persona del singular del condicional simple), *puede* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *encontrar* (infinitivo). Se utilizan varias formas impersonales que chocan con el uso de la 1ª persona del singular.

En cuanto a la sintaxis, aparecen diez sintagmas nominales, un sintagma adjetival, dos oraciones simples, un sintagma nominal con una oración subordinada nominal, una oración subordinada adjetival y una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada nominal, una oración compuesta con una oración subordinada adjetival y una oración coordinada adversativa con una oración subordinada adverbial, una oración coordinada adversativa con una oración subordinada adverbial, y un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *viticultor*, *DOC*, *Bierzo*, *cata*, *color*, *granate*, *capa media*, *brillante*, *aroma*, *intensidad media/baja*, *toques*, *boca*, *persistencia media/alta*, *final*, *fresco*, *agradable*, *vino*, *fresco*, *fresco*, *de trago largo*, *perfil*, *atlántico*, *copa*, *debilidad aromática*, *matices*, *nariz*, *acidez*, *tanicidad*, *vino*, *guardarse*, *botella*, *acidez*, *vino*, *paleta*, *valoración*, *vino*. Aparecen la colocación *cocido maragato*, así como las siglas *DOC*. Hay varios pronombres de 3ª persona del singular y de 1ª persona del singular. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata. Aunque se expresan algunos datos negativos del vino, se hace de manera afirmativa.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y hacer una valoración.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta especializada de Instagram con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos varias anáforas en pronombres que se refieren al propio vino. Se repiten los términos <i>fruta roja</i> , <i>media</i> , <i>alta</i> y <i>vino</i> . Además, se pueden hallar los antónimos <i>intensidad</i> y <i>debilidad</i> . Por último, aparecen las familias léxicas de acidez (<i>ácida</i> , <i>acidez</i>) y aroma (<i>aroma</i> , <i>aromática</i>), así como los campos semánticos de los recipientes (<i>botella</i> , <i>copa</i>), alimentos (<i>fruta</i> , <i>grosella</i> , <i>fruta</i> , <i>fresa</i> , <i>vino</i> , <i>asados</i> , <i>cocido maragato</i> , <i>vino</i> , <i>vino</i> , <i>vino</i>), color (con el hiperónimo <i>color</i> y sus hipónimos <i>roja</i> , <i>roja</i> , <i>granate</i>) y plantas (<i>flores</i> , <i>violetas</i> , <i>herbarios</i> , <i>romero</i> , <i>menta</i> , <i>herbarios</i> , <i>romero</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en seis párrafos. Hay frases muy cortas separadas con puntos, que cortan en parte la fluidez del texto.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino y valorando un vino. Se da a conocer la buena calidad del vino gracias a la valoración aportada por el emisor.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Autor del vino, denominación de origen, color del vino, aromas, sabor, postgusto, percepción personal, consejo, maridaje y valoración.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Emplea puntos entre los párrafos, pero no hay emojis. Se incluye una etiqueta.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>capa, brillante, intensidad, toques, domina, matices, persistencia, final, disfrutable, trago, largo, debilidad, matices, paleta, combinaciones gastronómicas</i> - Enumeración: <i>fruta roja, flores y toques herbarios</i> - Explicación: <i>grosella fresca / violetas / romero, menta</i> - Ejemplificación: <i>grosella fresca / violetas / romero, menta</i> - Asíndeton: <i>romero, menta</i> - Sinestesia: <i>toques, fresco, fresco</i> - Metonimia: <i>en boca, trago, atlántico, copa, en la nariz, botella</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Personificación: <i>agradable, perfil, acompañar</i> - Hipérbole: <i>muy fresco, disfrutable, una copa detrás de otra, muy bien, vino muy bueno</i> - Paradoja: <i>sin sentirlo</i> - Anástrofe: <i>amplia paleta</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>capa</i> - Luz: <i>brillante</i> - Intensidad: <i>intensidad, debilidad</i> - Música: <i>toques</i> - Poder: <i>domina</i> - Pintura: <i>matices, matices, paleta</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistencia, final, largo</i> - Emoción: <i>disfrutable, sin sentirlo</i> - Alimentación: <i>trago</i> - Unión: <i>combinaciones gastronómicas</i> - Alimentos: <i>fruta, grosella</i> - Plantas: <i>violetas, romero, menta</i> - Especies: <i>romero</i> - Temperatura: <i>fresco, fresco</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>flores, boca, nariz</i> - Geografía: <i>atlántico</i> - Recipientes: <i>copa, botella</i> - Ser humano: <i>agradable, perfil, acompañar</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy bien, vino muy bueno</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplia</i>

N.178) Aureum Cava Gran Reserva 2010 Brut Nature

#Maridaje Aureum Cava Gran Reserva 2010 Brut Nature @montmarcal

🇪🇸 Nariz: bollería, herbáceos, hinojo, laurel, cítricos, lima, pomelo, manzana verde

Boca: fresco, fruta de hueso, melocotón, cítricos, cremoso, buena burbuja, tostados, algo amargo y persistente

#wine #vino #winery #catadevino #winetasting #instawine #wineporn #winepics #ilovewine

#winelover #вино #wein #ワイン #酒 #食品 #食事 #食べ物 #葡萄酒 #红

酒 #food #foodie #foodporn #picoftheday #igers #el_catacaldos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio. En esta publicación aparece primero la versión en español y luego su traducción en inglés.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	-

Adjetivos	8	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	1
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1
<p>Sobresale la abundancia de sustantivos, pues aparece una sucesión de nombres para expresar los recuerdos del vino. Todos los sustantivos son concretos, excepto <i>maridaje</i> (nombre abstracto) y los nombres propios del vino y la bodega. Los adjetivos no son tan frecuentes y están todos ellos en grado positivo. Sin embargo, no aparece ningún verbo.</p> <p>Atendiendo a la sintaxis, hay cinco sintagmas nominales y un sintagma adjetival, además de una serie de <i>hashtags</i>. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>maridaje, cava, gran reserva, brut, nature, nariz, boca, fresco, cremoso, burbuja, persistente</i>. Entre estos, vemos dos galicismos (<i>brut, nature</i>). Se incluyen muchos <i>hashtags</i> y en ellos aparecen términos en diferentes idiomas (español, inglés, ruso, chino, etc.). También hay un <i>hashtag</i> al principio que nos indica que se va a tratar el maridaje del vino, pero solo se tratan las características organolépticas. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y evaluarlo.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta semiespecializada de Instagram con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el término <i>cítricos</i> , lo que indica una de las características más importantes de este vino. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen los campos semánticos de la fruta (<i>cítricos, lima, pomelo, manzana verde, fruta de hueso, melocotón, cítricos</i>), de las plantas (<i>herbáceos, hinojo, laurel</i>) y de las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>#Maridaje Aureum Cava Gran Reserva 2010 Brut Nature @montmarcal</i> y se estructura en tres párrafos. Dos de estos párrafos cuentan con un sustantivo introductorio.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino y se valora.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas del vino, sabores y <i>hashtags</i> .	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Faltan los puntos finales. Se incluyen un emoji, una etiqueta y muchos <i>hashtags</i> en varios idiomas para llegar a más personas.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>bollería, herbáceos, hinojo, laurel, cítricos, lima, pomelo, manzana verde / fresco, fruta de hueso, melocotón, cítricos, cremoso, buena burbuja, tostados, algo amargo y persistente</i> - Paralelismo: <i>nariz / boca</i> - Asíndeton: <i>pomelo, manzana verde</i> 		

	- Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Sinestesia: <i>fresco, cremoso</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Plantas: <i>herbáceos, hinojo, laurel</i> - Alimentos: <i>bollería, cítricos, lima, pomelo, manzana, fruta de hueso, melocotón, cítricos</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Textura y tacto: <i>cremoso, tostados</i> - Líquidos y gases: <i>burbuja</i> - Gusto: <i>amargo</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente</i>

N.179) Entrelobos 2017

- Es un ribera suave y delicado.
 - Color cereza oscuro.
 - En nariz :Gran potencial aromático, mucha fruta, fruta silvestre, aromas tostadas.
 - En Boca: potente, estructurado, cremoso, muy carnoso con una buena acidez.
 - Maridaje: jamón ibérico de bellota, cordero estofado, quesos de oveja, carne de buey.
 - Muy bueno, Excelente relación calidad, precio.
- #Wine #winelovers #vinho #vino #vin #sarap #saraptadimi #vini #instawine #spanishwines #redwine #riberadelduero #catadevino #degustation #Wineyard #winestagram #winetime #winetasting #wineoclock #winenot #winelife #legrandrougebcn

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	2
Adjetivos	16	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	-
Verbos	1	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes, pues conforman la mayor parte del texto. Entre ellos, destacan los <i>hashtags</i> , los nombres abstractos y los nombres concretos, pero no encontramos nombres propios. También aparecen bastantes adjetivos, pero no son tan numerosos. En su mayoría, están en grado positivo, excepto dos en grado superlativo (<i>muy bueno, muy carnoso</i>). Por otra parte, solo encontramos una forma verbal (<i>es</i>), en 3ª persona del singular del presente de indicativo del verbo copulativo <i>ser</i> . En cuanto a la sintaxis, hay una oración simple, cinco sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales, dos sintagmas preposicionales y <i>hashtags</i> .			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>ribera, suave, delicado, color, cereza oscuro, nariz, potencial aromático, aromas, boca, potente, estructurado, cremoso, carnoso, acidez, maridaje</i> . Los <i>hashtags</i> aparecen en varios idiomas. El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y hacer una valoración.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta semiespecializada de Instagram con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo y se ayuda de elementos visuales como son los emojis.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el término <i>fruta</i> y aparecen las familias léxicas de carne (<i>carne, carnoso</i>), aroma (<i>aromas, aromático</i>) y potencia (<i>potencial, potente</i>). Además, se observan los campos semánticos de los alimentos (<i>cereza, fruta, fruta silvestre, jamón ibérico, cordero estofado, quesos de oveja, carne de buey</i>), de los animales (<i>cordero, oveja, buey</i>), de las partes del cuerpo (<i>nariz, boca, carnoso</i>) y de la textura (<i>suave, cremoso</i>)	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en siete párrafos. El último párrafo se compone de una secuencia de <i>hashtags</i> y hay emojis al comienzo de todos los párrafos excepto el último.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino, lo valora e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Resumen del vino, color, aromas, sabor, maridaje y <i>hashtags</i> .
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas, aunque se echan de menos algunas conjunciones que unan sintagmas. A pesar de incluir nombres propios, en los <i>hashtags</i> no se hace distinción entre mayúscula y minúscula. En <i>relación calidad, precio</i> lo correcto es usar un guion entre estos dos últimos sustantivos (en lugar de una coma). En cambio, el sustantivo <i>Boca</i> aparece en mayúscula sin que sea necesario. Hay una errata en cuestiones de concordancia de género en <i>aromas tostadas</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>ribera, en nariz, en boca</i> - Sinestesia: <i>suave, cremoso, carnoso, tostadas</i> - Metáfora: <i>delicado, cereza, potencial, potente, estructurado, carnoso, maridaje</i> - Hipérbole: <i>gran potencial, muy carnoso, muy bueno, excelente</i> - Asíndeton: <i>fruta silvestre, aromas tostadas / quesos de oveja, carne de buey</i> - Enumeración: <i>gran potencial aromático, mucha fruta, fruta silvestre, aromas tostadas / potente, estructurado, cremoso, muy carnoso con una buena acidez / jamón ibérico de bellota, cordero estofado, quesos de oveja, carne de buey</i> - Paralelismo: <i>en nariz / en boca</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar: <i>ribera</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, carnoso</i> - Textura y tacto: <i>suave, cremoso, tostadas</i> - Delicadeza: <i>delicado</i> - Alimentos: <i>cereza, fruta, fruta, quesos, carne, jamón ibérico, cordero estofado</i> - Intensidad: <i>potencial, potente</i> - Arquitectura: <i>estructurado</i> - Unión: <i>maridaje</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy bueno, excelente</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Olfato y aromas: <i>aromático, aromas</i> 	

N.180) Gaudium 2012

Gaudium 2012 (DO.ca. Rioja) Excelente Rioja Alta de #MarquésdeCáceres, vino grande donde los haya, que se puede codear con cualquier vino del mundo sin arrugarse. Profundo y arrogante, perfumado, sutil y poderoso, muchísima fruta bien arropada. Tempranillo, moderno, de los que crean escuela. No dejéis de catarlo.

#vin #vino #riojawine #doriorja #spanishwine #winehunter

#winespectator #wineinfluencer #winestagram #emiliomasterwine #emiliomisterwine #winelover #winelovers #tempranillo #marquesdecaceres #gaudium #wineshoping #coronavino #yomequediencasa

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	3
Adjetivos	9	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	2
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	1
Abundan los sustantivos y los adjetivos. Encontramos nombres propios, nombres concretos (<i>vino</i>) y pocos nombres abstractos (<i>mundo</i>). Los adjetivos están en grado positivo y observamos un determinante en grado superlativo (<i>muchísima</i>). Los verbos son menos numerosos que los sustantivos y los adjetivos, pero encontramos una buena cantidad de ellos respecto a la longitud del texto y en comparación con otras notas de cata en español. Estos verbos son: <i>haya</i> (3ª persona del singular del presente de subjuntivo), <i>puede</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>codear</i> (infinitivo), <i>arrugarse</i> (infinitivo), <i>crean</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>dejéis</i> (2ª persona del plural del presente de indicativo), <i>catarlo</i> (infinitivo). Con la 2ª persona del plural, el emisor se dirige directamente a los lectores de esta publicación de la red social. En cuanto a la sintaxis, encontramos dos sintagmas nominales, un sintagma nominal con dos oraciones subordinadas adverbiales y una oración subordinada adjetiva, un sintagma adjetiva, un sintagma adjetiva con una oración subordinada adjetiva y una oración simple. En este caso, todas las oraciones son enunciativas y breves, pero no todas son afirmativas, puesto que hay una oración negativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>DO.Ca</i> , <i>Rioja</i> , <i>Rioja Alta</i> , <i>vino</i> , <i>grande</i> , <i>vino</i> , <i>profundo</i> , <i>arrogante</i> , <i>perfumado</i> , <i>sutil</i> , <i>poderoso</i> , <i>Tempranillo</i> , <i>moderno</i> , <i>catarlo</i> . De estos tecnicismos, sobresalen las siglas <i>DO.Ca</i> , para expresar la Denominación de Origen de Calidad que tiene Rioja. Además, vemos la repetición del lugar Rioja y especifica la zona con Rioja Alta. También se hace referencia al vino a través del tipo de uva empleada (<i>Tempranillo</i>). Aparece la expresión <i>crear escuela</i> , con lo que se expresa el liderazgo de este vino ante el resto al marcar tendencia. Se observa el uso de la 2ª persona del plural para dirigirse directamente al receptor. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta 638adacializada de Instagram con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos varias anáforas en pronombres que se refieren al propio vino. Se repiten los términos <i>Rioja</i> y <i>vino</i> , dando importancia al origen del caldo. Por último, aparece el campo semántico de la cata (<i>catarlo</i> , <i>vino</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos. El último párrafo solo se compone de <i>hashtags</i> .		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Gran calidad del vino, aromas y sabores, tipo de vino y la invitación a probarlo.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por		

	tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Emplea correctamente los signos de puntuación. Se incluyen bastantes <i>hashtags</i> . Hay una errata en las siglas <i>DO.Ca</i> .
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>excelente / grande donde los haya / cualquier vino del mundo / sin arrugarse / muchísima fruta</i> - Metonimia: <i>Rioja Alta, Tempranillo</i> - Metáfora: <i>grande, codear, arrugarse, profundo, perfumado, sutil, poderoso, arropada, crean escuela, catarlo, Tempranillo</i> - Personificación: <i>arrogante, moderno</i> - Asíndeton: <i>poderoso, muchísima fruta</i> - Lítotes: <i>no dejéis de catarlo</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>excelente</i> - Moda y telas: <i>arrugarse, arropada, crean escuela</i> - Tamaño y peso: <i>grande</i> - Origen: <i>Rioja Alta</i> - Uva: <i>Tempranillo</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>Tempranillo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>codear</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>profundo</i> - Olfato y aromas: <i>perfumado</i> - Delicadeza: <i>sutil</i> - Poder: <i>poderoso</i> - Gusto: <i>catarlo</i>

N.181) El Amante 2018

“El Amante, 2018 o el Rufete más fino de la Sierra de Salamanca”

Rufete 100% de viñas de 90 años.

Nariz muy delicada de frutillos silvestres, fruta roja, bayas, incienso y monte bajo.

En nariz es muy fino y sutil, con fruta fresca, acidez controlada y especias. Un tanino muy bien integrado redondea el conjunto. Diez meses en una única barrica de 500 l. hacen el resto.

Un vino que embotella el terroir de la Sierra de Francia.

Que bueno que sea tan bueno...

Que malo que sea tan, tan escaso. ☐

9,9 LuisPoints

#rufete #sierradesalamanca #sierradefrancia #salamanca #autenticosviñadores #autenticosvinadores #vinosdeterroir #terroirwine #granvino #topwine #topwines #greatwine #greatwines #spanishwine #lamusicadelvi #vilaviniteca @montplata #luispoints

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	24	Adverbios	7
Adjetivos	15	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	16	Conjunciones	4
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	7

Los sustantivos son muy numerosos, con la aparición de nombres propios, nombres concretos y nombres abstractos. Encontramos un diminutivo (*frutillos*). Los adjetivos también son abundantes, pero su cantidad es la mitad que la de los sustantivos. Los adjetivos están tanto en grado positivo como en grado superlativo (*más fino, muy delicada, muy fino*). En cuanto a las formas verbales, se hallan seis: *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *redondea* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *hacen* (3ª persona del plural del presente de indicativo), *embotella* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *sea* (3ª persona del singular del presente de subjuntivo), *sea* (3ª persona del singular del presente de subjuntivo).

Atendiendo a la sintaxis, se observan cuatro sintagmas nominales, tres oraciones simples, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetival y dos sintagmas adjetivales con una oración subordinada sustantiva. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves, aunque dos oraciones contienen determinantes exclamativos, por lo que se podrían considerar oraciones exclamativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *Rufete, Rufete, viñas, nariz, delicada, nariz, fino, sutil, acidez, tanino, meses, barrica, vino, embotella, terroir*. Llama la atención el uso del tipo de uva (*Rufete*) para referirse al propio vino, así como el galicismo *terroir*. También muestra la delicadeza de los aromas del vino con el empleo de un diminutivo (*frutillos*). Para dar la puntuación, el emisor se inventa el término *LuisPoints*, a partir de un anglicismo, con lo que se manifiesta la subjetividad de la valoración, puesto que son sus puntos. Se incluyen *hashtags*, una etiqueta y un emoji. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y su evaluación.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta especializada de Instagram con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>Rufete, nariz, fino, fruta, Sierra</i> y <i>bueno</i> , con lo que se expresa la uva, el origen y la calidad del vino. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen las familias léxicas del vino (<i>vino, viñas</i>) y de la fruta (<i>fruta, frutillos</i>), así como los campos semánticos de los recipientes (<i>barrica, embotella</i>), el tiempo (<i>años, meses</i>), lugares (<i>Sierra de Salamanca, Sierra de Francia</i>) y de la fruta (<i>frutillos, fruta, bayas, fruta</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene un párrafo que introduce el vino como si se tratase de un titular. Se estructura en nueve párrafos y el último de ellos está conformado por <i>hashtags</i> y una etiqueta.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino, calidad de las viñas, aromas, sabor, origen, gran calidad del vino, puntuación y <i>hashtags</i> .
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Se usan las comillas inglesas en lugar de las latinas. Faltan algunas tildes.
Elementos retóricos	- Metonimia: <i>Rufete, nariz, en nariz, monte bajo</i> - Comparación: <i>más fino</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>muy delicada, muy fino, muy bien integrado, tan bueno</i> - Metáfora: <i>delicada, fino, sutil, integrado, redondea</i> - Enumeración: <i>frutillos silvestres, fruta roja, bayas, incienso y monte bajo</i> - Sinestesia: <i>tanino</i> - Oxímoron: <i>qué bueno/ qué malo</i> - Paralelismo: <i>qué bueno que sea tan / qué malo que sea tan</i> - Reduplicación: <i>qué bueno que sea tan bueno</i> - Repetición: <i>tan, tan</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>Rufete</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, nariz</i> - Lugar: <i>monte bajo</i> - Delicadeza: <i>muy delicada, sutil</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>muy fino, redondea</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy bien integrado, tan bueno, qué bueno</i> - Alimentos: <i>frutillos, fruta, bayas</i> - Olfato y aromas: <i>incienso</i> - Textura y tacto: <i>tanino</i>

N.182) Murmurón 2018

Murmurón 2018 un tinto maceración carbónica de las bodegas Sierra Cantabria.

Es un vino con buena intensidad aromática con mucha fruta roja. En boca tiene potencia, con cuerpo medio y una acidez alta pero bien integrada. Es un vino joven, por lo que no vamos a encontrar madera. Me parece un vino de calidad y me ha gustado. De los mejores maceración carbónica riojanos que he probado hasta el momento.

#vino #wine #winelover #catadevinos #winetasting #vinotinto #redwine #maceracioncarbónica #tempranillo #rioja #docarioja #dorioja #sumiller #sommelier #wset #vinojoven #drinkwine #winetime

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	1
Adjetivos	11	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	13	Conjunciones	2
Verbos	8	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos. Aparecen los nombres propios del vino y sus bodegas, algún nombre abstracto y bastantes nombres concretos. Los adjetivos son menos frecuentes y están todos en grado positivo, excepto <i>los mejores</i> , que está en grado superlativo. En esta nota de cata, los verbos son más numerosos que en otras, pero siguen siendo menos que los sustantivos y los adjetivos. Encontramos los siguientes: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>vamos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo), <i>encontrar</i> (infinitivo), <i>parece</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>ha gustado</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto), <i>ha probado</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto). En cuanto a la sintaxis, encontramos un sintagma nominal, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, una oración coordinada copulativa y un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>tinto, maceración carbónica, bodegas, vino, intensidad aromática, en boca, potencia, cuerpo medio, acidez alta, vino, joven, madera, vino, maceración carbónica</i> . Vemos las colocaciones <i>maceración carbónica</i> e <i>intensidad aromática</i> . Encontramos varios <i>hashtags</i> al final del texto, pero no aparece ninguna etiqueta. Se incluyen varios <i>hashtags</i> en español y en inglés. Hay varios pronombres de 1ª persona del singular. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y su valoración.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta semiespecializada de Instagram con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una anáfora en el pronombre <i>que</i> . Se repiten los términos <i>maceración carbónica</i> y <i>vino</i> . Además, encontramos los campos semánticos de persona (<i>cuerpo, joven</i>) y calidad (con el hiperónimo <i>calidad</i> y el hipónimo <i>mejores</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Elaboración del vino, aromas, gusto, envejecimiento, calidad y <i>hashtags</i> .
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y <i>hashtags</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>es un vino / es un vino / me parece un vino</i> - Metonimia: <i>tinto, maceración carbónica, en boca, madera, maceración carbónica</i> - Metáfora: <i>potencia, cuerpo medio, alta</i> - Personificación: <i>joven</i> - Hipérbole: <i>de los mejores</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>vino</i> - Pintura: <i>tinto</i> - Mecanismos y técnicas: <i>maceración carbónica, maceración carbónica</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca, cuerpo medio</i> - Madera y metales: <i>madera</i> - Intensidad: <i>potencia</i> - Tamaño y peso: <i>alta</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>joven</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>mejores</i> 	

N.183) Nivel 2017

#Maridaje Nivel 2017 @nivel_anguix

Un Ribera fresco, lleno de fruta y en un muy buen momento para beber. Fino, elegante, equilibrado, sedoso y con un final largo. Está para beber, pero si se guarda también sorprenderá

□□ Nariz: Fruta negra algo madura, lácteos, cacao, regaliz, pimienta, violetas Boca: Fresco, sabroso, frutal, ciruelas, moras, regaliz, especias dulces, vainillas, acidez no muy marcada, taninos algo maduros y final medio largo.

#wine #vino #winery #catadevino #winetasting #instawine #wineporn #winepics #ilovewine #winelover #вино #wein #ワイン #酒 #食品 #食事 #食べ物 #葡萄酒 #红酒 #food #foodie #foodporn #picoftheday #igers #el_catacaldos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio. En esta publicación aparece primero la versión en español y luego su traducción en inglés.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	6
Adjetivos	18	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	5	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, incluyendo nombres propios (del propio vino, de la Denominación de Origen y de la bodega), nombres abstractos y, sobre todo, nombres concretos. Los adjetivos también son abundantes, pero en menor medida. Estos adjetivos están en su mayoría en grado positivo, pero encontramos dos casos de grado superlativo (<i>muy buen, muy marcada</i>). Sin embargo, los verbos son menos frecuentes: <i>está</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>beber</i> (infinitivo), <i>beber</i> (infinitivo), <i>se guarda</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>sorprenderá</i> (3ª persona del singular del futuro simple de indicativo). Solo vemos un verbo copulativo.			
En cuanto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial, una oración coordinada adversativa con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adverbial condicional y dos sintagmas adjetivales. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>maridaje, Ribera, fresco, beber, fino, elegante, equilibrado, sedoso, final, largo, beber, nariz, boca, fresco, sabroso, acidez, taninos, final, medio largo</i> . Se utiliza el plural expresivo de <i>cacaos</i> y <i>vainillas</i> . Además, abundan los <i>hashtags</i> (en varios idiomas) y también encontramos una etiqueta. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y su valoración.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta semiespecializada de Instagram con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten varios términos (<i>beber, largo, final, fresco</i>) para dar importancia al postgusto del vino y la frescura que aporta. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, aparece la familia léxica de fruta (<i>fruta, frutal</i>) y de madurez (<i>madura, maduros</i>), así como los campos semánticos de lo alimentos (<i>fruta, fruta, lácteos, cacao, frutal, ciruelas, moras</i>) y especias (<i>regaliz, pimienta, regaliz, especias, vainillas</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>#Maridaje Nivel 2017 @nivel_anguix</i> y se estructura en tres párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino y valorando un producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Características principales del vino, recomendación, aromas del vino, gusto y <i>hashtags</i> .	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Encontramos una falta de ortografía en <i>tambien</i> y falta el punto final después de <i>violetas</i> .		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>nariz / boca</i> - Metonimia: <i>Ribera, nariz, boca</i> - Sinestesia: <i>fresco, sedoso, fresco, taninos</i> - Metáfora: <i>lleno, fino, equilibrado, final, largo, nariz, boca, sabroso, marcada, final, medio largo</i> - Hipérbole: <i>muy buen</i> - Enumeración: <i>fino, elegante, equilibrado, sedoso y con un final largo / fruta negra algo madura, lácteos, cacao, regaliz, pimienta, violetas / fresco, sabroso, frutal, ciruelas, moras, regaliz, especias dulces, vainillas, acidez no muy marcada, taninos algo maduros y final medio largo</i> 		
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Lugar: <i>Ribera</i> - Temperatura: <i>fresco, fresco</i> - Moda y telas: <i>sedoso</i> - Textura y tacto: <i>taninos</i> - Recipientes: <i>lleno</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, muy buen</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, largo, final, medio largo</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Mecanismos y técnicas: <i>marcada</i> 		

N.184) Rialta Blanco Viura

Nuestra propuesta para una tarde cálida: Rialta blanco viura. Un vino joven y fresco de color pajizo con reflejos verdes, notas florales y cítricas en nariz. Un 100% viura que recomendamos tomar entre 12 y 14 grados.

#ConsejodelaAlta #Disfrutatusmomentos #viura #vinoblanco #riojawine #rialta #blancoviura

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	5

Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	4
<p>Predominan los sustantivos, con nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos son menos frecuentes, pero todos están en grado positivo. El adjetivo <i>viura</i> aparece sustantivado. Sin embargo, los verbos son escasos, con solo tres apariciones: <i>recomendamos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo), <i>tomar</i> (infinitivo) y <i>disfruta</i> (2ª persona del singular del imperativo). Los verbos son predicativos.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, encontramos cuatro sintagmas nominales y varios <i>hashtags</i>. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves, aunque también hay una exhortativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>blanco, viura, vino, joven, fresco, color, pajizo, reflejos, notas, en nariz, viura, tomar, grados</i>. Además, hay un <i>hashtag</i> en inglés (<i>riojawine</i>). El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino e intentar conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de una bodega en Instagram (por lo que es especializada) con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten varios términos (<i>viura, blanco, vino, Rialta</i>) que hacen referencia al propio vino. Además, hallamos los antónimos <i>cálida</i> y <i>fresco</i> . Por último, aparecen los campos semánticos del color (<i>verde, blanco</i>) y la temperatura (<i>cálida, fresco, grados</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino y valorando el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color del vino, aromas y recomendación de temperatura.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. Sin embargo, en un <i>hashtag</i> , se escribe <i>Rialta</i> en minúscula a pesar de ser un nombre propio.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>joven</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Metáfora: <i>pajizo, reflejos, notas</i> - Asíndeton: <i>verdes, notas</i> - Metonimia: <i>en nariz, viura</i> 		
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>joven</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Luz: <i>reflejos</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notas</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>en nariz</i> - Uva: <i>viura</i>
--	--

N.185) Társila Petit Verdot

#Maridaje Társila Petit Verdot 2018 @bodegastarsila

¿Un rosado que es tinto... o un tinto que es rosado? Un vino muy goloso que te hace disfrutarlo en cada sorbo...

□□ Nariz: Fruta roja madura, herbáceos, melocotón, frutos silvestres, grosellas, piel de pomelo, goloso, confituras

Boca: fruta confitada, violetas, potente, goloso, equilibrado, algo amargo que aumenta el paso de boca, mentolados, regaliz rojo, sotobosque, intensidad media

#wine #vino #winery #catadevino #winetasting #instawine #wineporn #winepics #ilovewine #winelover #вино #wein #ワイン #酒 #食品 #食事 #食べ物 #葡萄酒 #红酒 #food #foodie #foodporn #picoftheday #igers #el_catacaldos

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio. En esta publicación aparece primero la versión en español y luego su traducción en inglés.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	2
Adjetivos	17	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	1
Verbos	5	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos. Encontramos dos nombres propios, uno de ellos en forma de etiqueta, así como frecuentes nombres concretos y algún nombre abstracto. Hay dos sustantivos introductorios que presentan la información que se va a tratar en ese párrafo. Los adjetivos están en grado positivo, excepto el superlativo <i>muy goloso</i> . También hay adjetivos sustantivados (<i>rosado, tinto, herbáceos, mentolados</i>). En cambio, los verbos son menos habituales, pues hallamos cinco formas verbales: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>hace</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>disfrutar</i> (infinitivo), <i>aumenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Atendiendo a la sintaxis, se observa cuatro sintagmas nominales, una oración coordinada disyuntiva con dos oraciones subordinadas adjetivas de relativo, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva y una oración subordinada sustantiva, tres sintagmas adjetivales y un sintagma adjetival con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves, aunque también aparece una oración interrogativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>maridaje, bodegas, rosado, tinto, tinto, rosado, vino, goloso, sorbo, nariz, goloso, boca, potente, goloso, equilibrado, amargo, paso de boca, intensidad media, vino, cata de vino</i> . Se incluyen muchos <i>hashtags</i> y en ellos aparecen términos en diferentes idiomas (español, inglés, ruso, alemán, etc.). También hay un <i>hashtag</i> al principio que nos indica que se va a tratar el maridaje del vino, pero solo se tratan las características organolépticas. Aparece el emoji de la bandera española para explicar que se van a expresar las características del vino en español (después aparece la bandera de Reino Unido para introducir el texto en inglés). Hay un pronombre en 2ª persona del singular (<i>te</i>) que permite un acercamiento al lector del texto. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y su evaluación.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		

Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta semiespecializada de Instagram con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>goloso</i> y <i>fruta</i> en varias ocasiones y aparece una anáfora con los pronombres <i>lo</i> y <i>que</i> . Respecto a las relaciones léxico-semánticas, aparece la familia léxica de fruta (<i>fruta, frutos</i>) y los campos semánticos del color (<i>rosado, roja</i>), fruta (<i>fruta, melocotón, frutos, grosellas, pomelo, confituras, fruta</i>), plantas (<i>violetas, mentolados, sotobosque</i>), intensidad (<i>intensidad, potente</i>) y sabor (<i>amargo, goloso</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene como título <i>#Maridaje Társila Petit Verdor 2018 @bodegastarsila</i> y se estructura en cuatro párrafos, dos de ellos presentados por un sustantivo introductorio.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino y valorando el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Características principales del vino, aromas, gusto y <i>hashtags</i> .
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan los puntos finales. Hay una errata en la palabra <i>zur</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pregunta retórica: <i>¿Un rosado que es tinto... o un tinto zur es rosado?</i> - Metonimia: <i>rosado, tinto, nariz, boca, sorbo</i> - Metáfora: <i>tinto, rosado, nariz, boca, potente, equilibrado, paso, intensidad</i> - Hipérbole: <i>muy goloso, disfrutarlo</i> - Personificación: <i>goloso, goloso, goloso</i> - Asíndeton: <i>goloso, confituras / sotobosque, intensidad media</i> - Paralelismo: <i>nariz / boca</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>rosado, tinto</i> - Alimentación: <i>sorbo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Intensidad: <i>potente, intensidad</i> - Calidad, excelencia y singularidad: <i>equilibrado</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Ser humano: <i>goloso, goloso, goloso</i> - Emoción: <i>disfrutarlo</i> 	

N.186) Aire de Protos

Un rosado de paladar sedoso, goloso y afrutado, que deja un largo y fresco postgusto.
 @Bodegas_Protos @DORibera @RutaVinoRibera #winelovers <https://t.co/268KN1Tf3d>

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica dentro del contexto digital de una red social. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.	

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	7	Adverbios	-
Adjetivos	5	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	-
Verbos	1	Interjecciones	-
<p>Aunque el texto es muy breve, predominan los sustantivos y los adjetivos. La mayoría de estos sustantivos son nombres abstractos y nombres propios de cuentas relacionadas. En cuanto a los adjetivos, todos están en grado positivo. Sin embargo, solo encontramos una forma verbal: <i>deja</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), que es un verbo predicativo.</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva, seguida de etiquetas, un <i>hashtag</i> y un enlace. Esta oración es breve, enunciativa y afirmativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>En este texto breve encontramos algunos tecnicismos: <i>rosado, paladar, sedoso, goloso, afrutado, largo, fresco, postgusto</i>. El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Función apelativa. Intenta llamar la atención del lector para conseguir interactuar con los usuarios y que retuiteen este mensaje.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Al final del texto, encontramos etiquetas a otras cuentas relacionadas, un <i>hashtag</i> de una expresión en inglés y un enlace a la página web de 5barricas. Por último, no podemos establecer relaciones léxico-semánticas.		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas del gusto, postgusto, las etiquetas a cuentas relacionadas, un <i>hashtag</i> y el enlace a la web de 5barricas.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>paladar, largo</i> - Sinestesia: <i>sedoso, fresco</i> - Personificación: <i>goloso</i> - Enumeración: <i>sedoso, goloso y afrutado</i> - Anástrofe: <i>largo y fresco postgusto</i> 		
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>paladar</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Moda y telas: <i>sedoso</i> 		

los elementos retóricos	- Ser humano: <i>goloso</i> - Temperatura: <i>fresco</i>
-------------------------	---

N.187) Arzuaga Gran Reserva 2004

Arzuaga Gran Reserva 2004 de @BodegasArzuaga. Uno de los preferidos de la cata de hoy con @gurujaq. Notas tostadas, vainillas y fondo frutal. En boca mantiene el tipo pero con un tanino pulido, fruta de fondo y una gran estructura sostenida por la acidez. Riquísimo!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	13	Adverbios	1
Adjetivos	7	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, encontrando nombres propios (incluso en forma de etiquetas), nombres concretos y nombres abstractos. Llama la atención el uso de <i>vainillas</i> en plural. Los adjetivos son menos frecuentes y aparecen en grado positivo excepto un caso (<i>riquísimo</i>), que lo hace en superlativo. Destaca el adjetivo sustantivado <i>preferidos</i> . En cambio, solo hay un verbo: <i>mantiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). En cuanto a la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales, una oración simple y un sintagma adjetival. Las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, pero encontramos un caso de exclamación.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>Gran Reserva, cata, notas, tostadas, fondo, boca, tanino, pulido, fondo, estructura, acidez</i> . Vemos dos etiquetas a la bodega que ha elaborado este vino y a un experto en vinos. También aparece el coloquialismo <i>mantiene el tipo</i> , que hace más informal el texto. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Función apelativa. Intenta llamar la atención del lector para conseguir interactuar con los usuarios y que retuiteen este mensaje.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es informal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay dos etiquetas a la bodega y una persona relacionada con la cata. Por otra parte, se repite el término <i>fondo</i> , lo que nos hace pensar en la dimensionalidad del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de fruta (<i>fruta, frutal</i>) y el campo semántico del sabor (<i>acidez, riquísimo</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Calidad del vino, aromas y gusto.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando		

	esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	En la oración exclamativa, es necesaria la primera exclamación.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación: <i>uno de los preferidos</i> - Metáfora: <i>notas, fondo, mantiene el tipo, pulido, fondo, estructura, sostenida</i> - Enumeración: <i>notas tostadas, vainillas y fondo frutal</i> - Metonimia: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>tanino, tostadas</i> - Hipérbole: <i>gran estructura, riquísimo</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>preferidos</i> - Música: <i>notas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo, fondo</i> - Posición: <i>mantiene</i> - Clasificación y calificación: <i>tipo</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pulidos</i> - Arquitectura: <i>estructura, sostenida</i> - Textura y tacto: <i>tostadas, tanino</i> - Especies: <i>vainillas</i> - Alimentos: <i>frutal</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Gusto: <i>riquísimo</i>

N.188) BELA Ribera del Duero 2017

Capa media-alta. En nariz muestra aromas perfectamente equilibrados de frutos negros.
[https://thesocialny.com/10-standout-bottles-of-wine-to-uncork-for-the-holidays/...](https://thesocialny.com/10-standout-bottles-of-wine-to-uncork-for-the-holidays/)
 @TheSocialNY

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	5	Adverbios	1
Adjetivos	3	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	1	Interjecciones	-
Aunque la nota de cata es muy breve, existe un predominio de los sustantivos, con un nombre propio (@TheSocialNY), nombres abstractos (<i>capa</i>) y nombres comunes (<i>nariz, frutos</i>). También aparecen algunos adjetivos, uno de ellos siendo compuesto (<i>media-alta</i>). En cambio, solo encontramos un verbo predicativo: <i>muestra</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, una oración simple, una etiqueta a una cuenta relacionada y un enlace. Estas oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, aparecen varios tecnicismos: <i>capa, media-alta, nariz, aromas, equilibrados</i> . El léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Función apelativa. Intenta llamar la atención del lector para conseguir interactuar con los usuarios y que retuiteen este mensaje.		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca dar información sobre el vino para conseguir su venta. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Al final del texto, encontramos una etiqueta a una cuenta de Twitter relacionada y un enlace a una página web. Por último, no podemos establecer relaciones léxico-semánticas.	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color y aromas del vino, etiqueta a una cuenta relacionada y enlace a una web.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>capa, equilibrados</i> - Metonimia: <i>en nariz</i> - Hipérbole: <i>perfectamente equilibrados</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>capa</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrados, perfectamente</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz</i> 	

N.189) Bodegas FOS

Hoy llega Saltaviñas 2017, un vino de Bodegas Fos exultante de clase, con una de las mejores rcp del mercado. Un tempranillo de La Rioja Alavesa con 12 meses en barrica francesa y americana. Un vino serio, frutal, intenso, fresco y largo

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan los sustantivos y los adjetivos. Hay nombres propios, nombres concretos y nombres abstractos. En cuanto a los adjetivos, están en grado positivo, excepto <i>las mejores</i> , que está en grado superlativo. <i>Tempranillo</i> es un adjetivo sustantivado. En cambio, solo aparece una forma verbal (<i>llega</i>), que está en 3ª persona del singular del presente de indicativo.			

Respecto a la sintaxis, hallamos una oración simple y dos sintagmas nominales. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.		
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
Encontramos varios tecnicismos: <i>vino, bodegas, rcp, tempranillo, La Rioja Alavesa, meses, barrica, francesa, americana, vino, serio, frutal, intenso, fresco, largo</i> . Entre estos, destacan las siglas <i>rcp</i> (relación calidad-precio). Aparece el nombre propio de la región de la que procede (<i>La Rioja Alavesa</i>) y vemos dos gentilicios para expresar el tipo de barrica (<i>francesa, americana</i>). Llama la atención la ausencia de <i>hashtags</i> , etiquetas y <i>emojis</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino e intentar conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la cuenta de Twitter de la propia bodega con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el término <i>vino</i> y aparece el campo semántico de la procedencia (<i>francesa, americana</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino, elaboración y cualidades del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta el punto final y un espacio entre <i>mercado</i> y <i>un</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>exultante, una de las mejores</i> - Metáfora: <i>clase, tempranillo, frutal, intenso, largo</i> - Metonimia: <i>mercado, tempranillo, francesa, americana</i> - Personificación: <i>serio, exultante</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Enumeración: <i>serio, frutal, intenso, fresco y largo</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Emoción: <i>exultante</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>una de las mejores</i> - Clasificación y calificación: <i>clase</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>tempranillo, largo</i> - Origen: <i>francesa, americana</i> - Alimentos: <i>frutal</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Lugar: <i>mercado</i> - Ser humano: <i>serio</i> - Temperatura: <i>fresco</i> 	

N.190) Cepas Viejas 2014

Cepas Viejas 2014, DO Bierzo. Es un vino de intenso color rubí con aromas de frutos rojos y negros confitados con recuerdos de regaliz, clavo y frutos secos tostados. Cuerpo en boca, equilibrado y delicado con final persistente. 93 puntos "Top 100 Wine Spectator' 2015 



ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	2
Son muy abundantes los sustantivos. Aparecen nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos son frecuentes y están en grado positivo. Los verbos, en cambio, son muy escasos, pues solo hay una forma verbal: es (3ª persona del singular del presente de indicativo; verbo copulativo). Atendiendo a la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales y una oración simple. No aparecen <i>hashtag</i> ni etiquetas, pero sí lo hacen dos <i>emojis</i> . Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Hay varios tecnicismos: <i>DO Bierzo, vino, intenso, color, rubí, aromas, recuerdos, cuerpo, boca, equilibrado, delicado, final, persistente, Top 100 Wine Spectator</i> . Entre estos tecnicismos, vemos las siglas <i>DO</i> (Denominación de Origen) y el nombre en inglés de la clasificación elaborada por la revista <i>Wine Spectator</i> . No aparecen <i>hashtag</i> ni etiquetas, pero sí hay dos <i>emojis</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino e intentar conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter de una tienda especializada en vinos con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el término frutos y la colocación <i>frutos secos</i> . También encontramos palabras de los siguientes campos semánticos: color (con el hiperónimo <i>color</i> y los hipónimos <i>rojos</i> y <i>negros</i>), cuerpo (con el hiperónimo <i>cuerpo</i> y el hipónimo <i>boca</i>) y técnicas (<i>confitados, tostados</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Procedencia del vino, color, aroma, gusto, postgusto y puntuación.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Hay una errata en las comillas, pues se abren con comillas dobles y se cierra con comillas simples.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>intenso, rubí, recuerdos, cuerpo, equilibrado, delicado, final, persistente</i> - Anástrofe: <i>intenso color</i> - Enumeración: <i>regaliz, clavo y frutos secos tostados</i> - Metonimia: <i>en boca</i> - Oxímoron: <i>final persistente</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>intenso</i> - Minerales: <i>rubí</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cuerpo, boca</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Delicadeza: <i>delicado</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, persistente</i> - Especies: <i>regaliz, clavo</i> - Alimentos: <i>frutos secos</i> - Mecanismos y técnicas: <i>tostados</i>

N.191) Con Un Par

#ConUnPar también estará en la próxima edición de @Proava. 🍷 Un vino de media intensidad y tono rojo amaratado, vivo y brillante. Muestra aromas a frutas rojas confitadas junto a notas refrescantes y de especias. Entrada en boca potente y de gran personalidad. #30MostraProava

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	1
Adjetivos	11	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	4
Verbos	2	Interjecciones, símbolos y números	3
Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes. Encontramos nombres propios en <i>hashtags</i> y etiquetas, así como nombres comunes y abstractos. En cuanto a los adjetivos, aparecen en grado positivo. En el lado opuesto, solo hallamos dos verbos: <i>estará</i> (3ª persona del singular del futuro simple) y <i>muestra</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). En cuanto a la sintaxis, hallamos dos oraciones simples y tres sintagmas nominales. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En este texto encontramos algunos tecnicismos: <i>Proava, vino, media intensidad, tono, rojo, amaratado, vivo, brillante, aromas, notas, refrescantes, entrada, boca, potente, personalidad</i> . Se incluyen <i>hashtags</i> , etiquetas y un emoji. Además, el último <i>hashtag</i> aparece en valenciano haciendo referencia a la muestra de productos que lleva a cabo esta asociación. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter de la propia bodega con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repite el término <i>rojo</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, observamos la familia léxica de rojo (<i>rojo, rojas</i>) y el campo semántico del color (<i>rojo, rojas, amaratado y tono</i>) y la intensidad (<i>intensidad, potente</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Participación en la muestra de Proava, color del vino, aromas y gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay una errata, pues aparece la palabra <i>la</i> dos veces seguidas, pero la puntuación se hace de forma correcta.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>media intensidad, amaratado, brillante, notas, refrescantes, entrada, potente</i> - Anástrofe: <i>media intensidad</i> - Metáfora: <i>vivo</i> - Personificación: <i>muestra, personalidad</i> - Sinestesia: <i>refrescantes</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>intensidad, potente</i> - Pintura: <i>amaratado</i> - Luz: <i>brillante</i> - Música: <i>notas</i> - Temperatura: <i>refrescantes</i> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Vida: <i>vivo</i> - Hacer: <i>muestra</i> - Ser humano: <i>personalidad</i> 	

N.192) Cuatro Rayas Rosé

#CuatroRayas Rosé, color rosa pálido, con notas de fruta roja (fresa y frambuesa) en nariz. En boca es delicado y aterciopelado

@DORueda

<http://ow.ly/JU6n30j61Ij>

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	-

Adjetivos	5	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones	-
<p>Hay una supremacía de los sustantivos, con dos nombres propios (#CuatroRayas, @DORueda), nombres abstractos y nombres concretos. En lo que respecta a los adjetivos, todos están en grado positivo. Sin embargo, solo hay un verbo: es (verbo copulativo, 3ª persona del singular del presente de indicativo).</p> <p>Atendiendo la sintaxis, solo hay un sintagma nominal, una oración simple, una etiqueta a una cuenta relacionada y un enlace a la web de la bodega. Estas oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Aunque el texto es breve, aparecen tecnicismos: <i>Rosé, color, rosa pálido, notas, nariz, boca, delicado, aterciopelado</i>. Entre ellos, está el galicismo <i>Rosé</i> para expresar el tipo de vino del que se trata, pues es un rosado. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino e intentar conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter de la propia bodega con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen un <i>hashtag</i> al principio del texto y una etiqueta y un enlace al final de la nota de cata. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, solo encontramos los campos semánticos del color (<i>rosa, roja</i>), fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y los hipónimos <i>fresa y frambuesa</i>) y las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color, aromas, sabores y enlace para comprar.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>notas, delicado, aterciopelado</i> - Ejemplificación: <i>fresa y frambuesa</i> - Explicación: <i>fresa y frambuesa</i> - Metonimia: <i>en nariz, en boca</i> - Sinestesia: <i>aterciopelado</i> 		
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notas</i> - Delicadeza: <i>delicado</i> - Moda y telas: <i>aterciopelado</i> - Alimentos: <i>fresa, frambuesa</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> 		

N.193) Dionisos

Sabroso, frutal, fresco y con buena acidez, equilibrado y final seco. Así es nuestro #Dionisos



Descúbrelo aquí  <http://adegasgalegas.es/es/dionisos.php> #AdegasGalegas #vino #albariño

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	3	Adverbios	2
Adjetivos	6	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	2
Verbos	2	Interjecciones	-
Sorprende este caso al encontrar el doble de adjetivos que sustantivos. Todos los adjetivos están en grado positivo. Dos de los tres sustantivos son abstractos y el restante, el nombre propio del vino. En cuanto a los verbos, son minoritarios en el texto, con solo dos formas verbales: es (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>descúbrelo</i> (2ª persona del singular del imperativo). Por tanto, un verbo es copulativo y otro es copulativo. Respecto a la sintaxis, hay un sintagma adjetival, dos oraciones simples y un enlace a la página web. Es decir, todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, así como una exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>sabroso, fresco, acidez, equilibrado, final, seco</i> . Destacan los emojis que se utilizan para relacionar el vino (brindis) y llamar la atención del lector hacia la compra del producto (mano señalando el enlace). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino e intentar conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter de la propia bodega con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos un <i>hashtag</i> con el nombre del vino y el enlace a la página web de la bodega que incita a la compra del producto. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos los campos semánticos de la temperatura (<i>fresco, seco</i>) y el sabor (<i>sabroso, acidez</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas y sabores, así como el enlace para la compra.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Faltan algunos puntos al final de las oraciones.
Elementos retóricos	- Sinestesia: <i>fresco, seco</i> - Metáfora: <i>equilibrado, final</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Temperatura: <i>fresco</i> - Líquidos y gases: <i>seco</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i>

N.194) El Vínculo Reserva 2007

Recuerdos de Navidad

EL VINCULO Reserva 2007 elaborado en #dolamanca @vinodelamanca por Alejandro

Fernández @BodegasFFR #elvinculo ¹⁰⁰% #tempranillo #manchego

Aromas a frutas maduras especias balsámicos

En boca intenso y jugoso Estructurado y de persistente final

#malaltsdevi

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	9
Los sustantivos son los grandes protagonistas de esta nota de cata. Hay nombres propios (<i>EL VINCULO Reserva 2007, Alejandro Fernández, BodegasFFR, etc.</i>), nombres concretos (<i>aromas, especias, boca...</i>) y un nombre abstracto (<i>final</i>). Los adjetivos son menos frecuentes y todos están en grado positivo. En cambio, solo aparece una forma verbal (<i>elaborado: participio</i>). Respecto a la sintaxis, hay un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva y tres sintagmas nominales. Son relevantes los <i>hashtags</i> y las etiquetas incluidas. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
En este texto encontramos algunos tecnicismos: <i>reserva, D.O, La Mancha, bodegas, tempranillo, aromas, boca, intenso, jugoso, estructurado, persistente, final</i> . Algunos de estos tempranillos aparecen en <i>hashtags</i> y etiquetas. También hay un emoji. Incluso se autonombren los propios autores en un <i>hashtag</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresa de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado bajo de especialización.	
	Registro	El registro es informal dentro de un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es informal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el nombre del vino (<i>El Vínculo</i>). Respecto a las relaciones léxico-semánticas, aparece la familia léxica de La Mancha (<i>La Mancha, manchego</i>) y el campo semántico de los aromas (con el hiperónimo <i>aromas</i> y el hipónimo <i>balsámicos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cinco párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, e incluso se ensalza su buena calidad.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Opinión del autor, elaboración del vino, sus aromas, su gusto y los autores de la nota de cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Se cometen errores, pues no se escriben comas ni puntos. Además, en el nombre del vino no se escribe la tilde (<i>EL VÍNCULO</i>).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>recuerdos, tempranillo, intenso, estructurado, persistente, final</i> - Asíndeton: <i>especies balsámicos</i> - Metonimia: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>jugoso</i> - Anástrofe: <i>persistente final</i> - Oxímoron: <i>persistente final</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>tempranillo, persistente, final</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Arquitectura: <i>estructurado</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Textura y tacto: <i>jugoso</i> 	

N.195) Finca Montico

Notas de hinojo, finas hierbas, flores blancas, pera y melocotón. Así es Finca Montico de Marqués de Riscal.

100% Verdejo, 100% organic.

#marquesderiscal #Desde1858 #RiscalOrganic

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	1
Adjetivos	2	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	1
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	5
Abundan los sustantivos, tanto los concretos como los abstractos. Incluso encontramos los nombres propios del vino y de la bodega. En cambio, los adjetivos (en grado positivo) y los verbos son escasos. Solo hay una forma verbal: es (3ª persona del singular del presente de indicativo). En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, dos sintagmas adjetivales, una oración simple y <i>hashtags</i> , pero todas ellas tienen el común el hecho de que son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

Hay dos tecnicismos (*notas* y *verdejo*). Destaca el término *organic* en inglés en lugar de usar su equivalente en español (*orgánico*). Esto puede deberse a que la bodega ha decidido seguir la línea de la marca de sus vinos orgánicos como una táctica de ventas. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.

RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino e intentar conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter de la propia bodega con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten el nombre de la bodega (<i>Marqués de Riscal</i>) y el término <i>organic</i> . Finalmente, encontramos la colocación <i>finas hierbas</i> y aparecen los campos semánticos de las plantas (<i>hinojo, finas hierbas, flores</i>) y frutas (<i>pera, melocotón</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aroma y sabores, marca del vino, tipo de uva y el rasgo orgánico del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	- Metáfora: <i>notas, finas</i>	
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Música: <i>notas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finas</i>	

N.196) Lusía 2016

Lo había probado hace dos años y anoche me sorprendió esta botella de Lusía 2016. Intensa capa de color cereza, lágrima densa, con cuerpo, creo que perdió parte de su acidez y ha quedado un vino muy redondo; vamos, que nos encantó este vino de #Liébana 85% mencia 15% tempranillo

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	2

Adjetivos	3	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	4
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	5
<p>Predominan los sustantivos, siendo estos en su mayoría nombres concretos. Los adjetivos son escasos, entre los que hay un superlativo (<i>muy redondo</i>), pero los otros dos adjetivos están en grado positivo. En cuanto a los verbos, son más frecuentes que los adjetivos, hecho que llama la atención. Encontramos las siguientes formas verbales: <i>había probado</i> (1ª persona del singular del pretérito pluscuamperfecto), <i>hace</i> (presente de indicativo, impersonal), <i>sorprendió</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto simple), <i>creo</i> (1ª persona del singular del presente de indicativo), <i>perdió</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto simple), <i>ha quedado</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto), <i>encantó</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto simple). Todos los verbos son predicativos. Por último, destaca la interjección <i>vamos</i>, que hace que el texto sea menos formal.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hallamos una oración coordinada copulativa con una oración subordinada adverbial, un sintagma nominal con dos oraciones coordinadas copulativas que contienen, a su vez, una oración subordinada sustantiva, una interjección y, finalmente, una oración simple con un <i>hashtag</i>. Todas las oraciones son enunciativas, afirmativas y breves.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>En este texto encontramos algunos tecnicismos: <i>botella, intensa, capa, color, cereza, lágrima, densa, con cuerpo, acidez, vino, redondo, vino, Liébana, mencia, tempranillo</i>. A pesar de estos tecnicismos, el texto no es formal, pues utiliza la expresión <i>vamos</i> y la conjunción <i>que</i> más propia de una comunicación oral. Además, se emplea la 1ª persona del singular y del plural tanto en pronombres como en verbos. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es informal dentro de un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es informal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparece una catáfora en el pronombre <i>lo</i> , haciendo referencia al propio vino. Se repite también la palabra <i>vino</i> y aparecen términos del campo semántico de la uva (<i>mencia, tempranillo</i>). Por último, se incluyen tres <i>hashtags</i> .		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, e incluso se ensalza su buena calidad.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas de la experiencia personal del autor, fase visual y fase gustativa de la cata, valoración del vino, procedencia del vino y uvas empleadas.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, se haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas. En cambio, hay una errata al final al poner todos los <i>hashtags</i> juntos. También encontramos una falta de ortografía en <i>mencia</i> , pues lleva tilde.		

Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>botella</i> - Metáfora: <i>intensa, capa, cereza, lágrima, densa, con cuerpo, redondo</i> - Anástrofe: <i>intensa capa</i> - Hipérbole: <i>muy redondo, nos encantó</i> - Personificación: <i>cuerpo, lágrima</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Recipiente: <i>botella</i> - Intensidad: <i>intensa</i> - Moda y telas: <i>capa</i> - Alimentos: <i>cereza</i> - Ser humano: <i>lágrima</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>densa, redondo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>con cuerpo</i> - Emoción: <i>encantó</i>

N.197) Maio

3 años esperándonos. Fresco, mineral, años que han aportado complejidad, fruta que ha ganado madurez, ciruelas, cáscara limón, piña, flores otoñales, laurel, fondo levadura, amielado y más. Estructurado, sedoso, estruendosa acidez, agradable amargor final

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	1
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan los sustantivos, especialmente los nombres concretos, aunque también aparecen nombres abstractos. También hay bastantes adjetivos, pero no son tan abundantes como los sustantivos. Todos ellos están en grado positivo. Sin embargo, los verbos son escasos, siendo todos verbos predicativos: <i>esperándonos</i> (gerundio), <i>han aportado</i> (3ª persona del plural del pretérito perfecto compuesto), <i>ha ganado</i> (3ª persona del plural del pretérito perfecto compuesto).			
Respecto a la sintaxis, hay un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial, dos sintagmas nominales con una oración subordinada adjetiva y un sintagma nominal.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>fresco, mineral, complejidad, madurez, fondo, estructurado, sedoso, estruendosa, acidez, agradable, amargor, final</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata. Es interesante el empleo del pronombre <i>nos</i> que incluye tanto al emisor como al receptor.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay dos elipsis que se cometen para hacer que el lenguaje sea extremadamente directo (<i>fondo levadura, cáscara limón</i>) y dos anáforas en los pronombres <i>que</i> . Asimismo, se repite el término <i>años</i> , lo que da importancia al envejecimiento del vino. Por último, aparecen		

	los campos semánticos de los sabores (<i>acidez, amargor</i>) y la fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y sus hipónimos <i>ciruelas, limón y piña</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, e incluso se ensalza su buena calidad.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Envejecimiento del vino, aromas y sabor.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta el punto final.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>esperándonos, han aportado, agradable</i> - Sinestesia: <i>fresco, sedoso, estruendosa</i> - Metáfora: <i>mineral, complejidad, ha ganado, madurez, fondo, estructurado, final</i> - Metonimia: <i>años</i> - Elipsis: <i>cáscara (de) limón, fondo (de) levadura</i> - Asíndeton: <i>acidez, agradable</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>esperándonos, final, años</i> - Dar: <i>han aportado</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Moda y telas: <i>sedoso</i> - Oído: <i>estruendosa</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Competiciones y concursos: <i>ha ganado</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>madurez</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Arquitectura: <i>estructurado</i> - Ser humano: <i>agradable</i> 	

N.198) Ondalán Reserva

Ondalán Reserva es SINGULARIDAD. Limpio y brillante, rojo picota de capa media-alta. Alta intensidad aromática, frutas rojas maduras con carácter licoroso, maderas dulces y balsámicos. Amable en boca, redondo y amplio. RESUMEN: una gozada de #vino.

▣ <https://ondalan.es/tienda/>

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	13	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos abundan en esta nota de cata. Aparece un nombre propio junto a nombres concretos y nombres abstractos. Además, se resaltan dos sustantivos en mayúscula (<i>singularidad, resumen</i>). Los adjetivos están en grado positivo y llama la atención un adjetivo compuesto (<i>media-alta</i>). En cambio, solo hay un verbo: <i>es</i> (verbo copulativo, 3ª persona del singular del presente de indicativo).			

Encontramos una oración simple, dos sintagmas adjetivales y tres sintagmas nominales, así como el enlace a la tienda.		
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
Aunque el texto es breve, aparecen varios tecnicismos: <i>limpio, brillante, rojo picota, capa, media-alta, intensidad aromática, carácter, amable, boca, redondo, amplio, vino</i> . Se utilizan un <i>hashtag</i> y un <i>emoji</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino e intentar conseguir su venta.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter de la propia bodega con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen un <i>hashtag</i> y un enlace junto a un <i>emoji</i> . Se repiten los términos <i>alta</i> y <i>rojo</i> . Además, encontramos el campo semántico del volumen (<i>redondo, amplio</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino, color, aromas, y sabor.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>singularidad</i> - Metáfora: <i>limpio, brillante, picota, capa, media-alta, alta, intensidad, dulces, redondo, amplio</i> - Anadiplosis: <i>media-alta. Alta</i> - Personificación: <i>carácter, amable</i> - Sinestesia: <i>dulces</i> - Metonimia: <i>en boca</i> - Resumen: RESUMEN: <i>una gozada de #vino</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>singularidad</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Luz: <i>brillante</i> - Alimentos: <i>picota</i> - Moda y telas: <i>capa</i> - Tamaño y peso: <i>media-alta, alta</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Gusto: <i>dulces</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo, amplio</i> - Ser humano: <i>carácter, amable</i> - Cuerpo y partes de un ser humano: <i>boca</i> 	

	- Emoción: <i>gozada</i> - Alimentos: <i>vino</i>
--	--

N.199) Quinta de Quercus 2016

Cata rápida del #vino QUINTA DE QUERCUS 2016 (D.o Uclés) - Fruta roja madura, especiada, notas ahumadas. Cuerpo medio, taninos finos (medios), acidez media, calidez. 85 pts #Sibaritastur

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto o semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	2
Observamos un predominio de los sustantivos (nombres concretos, abstractos y propios) y un número considerable de adjetivos, todos ellos en grado positivo. Por el contrario, no hay ninguna forma verbal. Atendiendo la sintaxis, hay un sintagma nominal que presenta la información y otros cuatro sintagmas nominales. Todos estos sintagmas son breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aunque el texto es breve, encontramos varios tecnicismos: <i>cata rápida, vino, D.o., Uclés, especiado, notas, cuerpo, medio, taninos, finos, medios, acidez, calidez, pts.</i> Entre ellos, destacan las siglas <i>D.O.</i> (Denominación de Origen) y la abreviatura <i>pts</i> para expresar la puntuación que recibe el vino. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos dos <i>hashtags</i> , uno de ellos para dar visibilidad al propio emisor. También se repite el término <i>medio</i> en varias ocasiones cambiando de género y número. Para finalizar, encontramos el campo semántico de los alimentos (<i>vino, fruta</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, e incluso se ensalza su buena calidad.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Presentación del vino, aromas, sabores y puntuación	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Encontramos una errata en las siglas <i>D.O.</i> , pues ambas letras deben escribirse en mayúscula.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>rápida, notas, cuerpo, medio, finos, medios, media, calidez</i> - Explicación: <i>D.o. Uclés, medios</i> - Enumeración: <i>fruta roja madura, especiado, notas ahumadas / cuerpo medio, taninos finos (medios), acidez media, calidez</i> - Asíndeton: <i>especiado, notas / media, calidez</i> - Sinestesia: <i>taninos, finos, calidez</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento y desplazamiento: <i>rápida</i> - Música: <i>notas</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cuerpo</i> - Tamaño y peso: <i>medio, medios, media</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finos</i> - Temperatura: <i>calidez</i> - Origen: <i>D.O. Uclés</i> - Alimentos: <i>fruta roja madura</i> - Mecanismos y técnicas: <i>ahumadas</i> - Especies: <i>especiado</i> - Textura y tacto: <i>taninos</i> - Gusto: <i>acidez</i>

N.200) Valenciso Reserva 2012

Valenciso reserva 2012

DOCaRioja. Fruta negra, toffe y láctico. Resulta voluminoso, elegante, largo. 93 #Uvinum #vino

<https://www.drinksco.es/vino-rioja/valenciso-reserva-2015>

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	6	Adverbios	-
Adjetivos	5	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	1
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	2
Destacan tanto los sustantivos como los adjetivos. Resaltan los nombres propios (<i>Valenciso reserva, DOCaRioja, uvinum</i>), aunque también hay nombres concretos. Los adjetivos están todos en grado positivo. En cambio, solo hay un verbo (<i>resulta</i>), en 3ª persona del singular del presente de indicativo. El texto se divide en tres sintagmas nominales, una oración simple y un sintagma adjetival, así como dos <i>hashtags</i> , pero todos ellos son oraciones breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>DOCa, Rioja, láctico, voluminoso, elegante, largo, 93</i> . Aparecen la abreviatura <i>DOCa</i> (Denominación de Origen de Calidad) y el anglicismo <i>toffe</i> con una errata. También nos llama la atención el número 93 sin indicar que es la puntuación dada al vino, lo que puede causar dificultades de comprensión si no se es experto en el tema. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una elipsis antes de <i>láctico</i> que nos ayude a comprender bien a qué se refiere este adjetivo. Al final del texto, encontramos dos <i>hashtags</i> . Por último, observamos el campo semántico de las medidas (<i>voluminoso, largo</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, e incluso se ensalza su buena calidad.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas, sabores, puntuación y enlace a una tienda.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos y comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: (<i>matiz/carácter</i>) <i>láctico</i> - Enumeración: <i>voluminoso, elegante, largo</i> - Metáfora: <i>voluminoso, largo</i> - Personificación: <i>elegante</i> - Asíndeton: <i>elegante, largo</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>voluminoso</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> 	

N.201) Vintage Brut Gran Reserva 2012

2/2 🕒 Crianza mínima 43 meses en cavas subterráneas.

👁️ Amarillo pajizo con tonos dorados, finísima burbujas.

👉 Vainilla, pomelo, pastelería, melocotón, matices del envejecimiento.

😋 Gran paso por paladar, intenso, amplio, cremoso, seductor, fresco y estructurado.

Recomendado 🍷🍷

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto o semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	13	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	1

Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	4
<p>Predominan tanto sustantivos como adjetivos. Hay nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo y dos casos en grado superlativo (<i>mínima, finísima</i>). Sin embargo, no aparece ninguna forma verbal.</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales y tres sintagmas adjetivales</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>crianza, meses, cavas subterráneas, amarillo pajizo, tonos, burbujas, matices, envejecimiento, paso, paladar, intenso, amplio, cremoso, seductor, fresco, estructurado</i>. Aparecen varios <i>emojis</i> para presentar la información que se va a tratar. Es decir, funcionan como los sintagmas introductorios que vemos en otras notas de cata. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. El texto comienza con 2/2, lo que indica que hay otro <i>tweet</i> anterior, pero no expresa la nota de cata del vino. Además, hay varios <i>emojis</i> que presentan la información que se va a tratar en ese párrafo. Hay también una elipsis (<i>crianza mínima (de) 43 meses</i>). Finalmente, aparece el campo semántico de la pintura (<i>amarillo, tonos, matices</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cinco párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino, e incluso se ensalza su buena calidad.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Elaboración del vino, fase visual, fase olfativa, fase gustativa y recomendación.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Hay un error de concordancia (<i>finísima burbuja</i>) y falta el punto final.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>crianza, pajizo, tonos, matices, envejecimiento, paso, intenso, amplio, estructurado</i> - Elipsis: <i>crianza mínima (de) 43 meses</i> - Asíndeton: <i>dorados, finísima / melocotón, matices</i> - Hipérbolo: <i>finísima, gran</i> - Enumeración: <i>vainilla, pomelo, pastelería, melocotón, matices del envejecimiento / gran paso por paladar, intenso, amplio, cremoso, seductor, fresco y estructurado</i> - Metonimia: <i>pastelería, paladar</i> - Sinestesia: <i>cremoso, fresco</i> - Personificación: <i>seductor</i> 		
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza, envejecimiento</i> - Cereales: <i>pajizo</i> 		

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>tonos, matices</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio, finísima</i> - Arquitectura: <i>estructurado</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Especias: <i>vainilla</i> - Alimentos: <i>pomelo, melocotón</i> - Lugar: <i>pastelería</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>paladar</i> - Textura y tacto: <i>cremoso</i> - Ser humano: <i>seductor</i> - Temperatura: <i>fresco</i>
-------------------------	---

5.2. Inglés

N.202) 770 Miles

Grown in the Central Valley of California this wine is a young vintage (2018) made with 100% Chardonnay grapes. On the the wine is pale gold. On the it's fruity (detecting lime peel). On the fruity, lime peel, honeydew melon, acidity is high, medium to full body with layers. Changing to toffee, creme brulee and vanilla pods. Finish is long with a spicy kick. .

#winenotes #wineenthusiast #winelearning #wineappreciation #wineblog #wineblogger #coffeeandcheese #winesofinstagram #chardonnay #california #californiawine #wineclock #usawine #lockdown #quarantinelifelife #quarantinewine #wineaccounttofollow #wineislife #tastingnotes #

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, por lo que podría tratarse de una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	1
Verbos	9	Interjecciones, símbolos y números	3
<p>Los sustantivos son muy numerosos y llevan la mayor parte de peso semántico del texto. Aparecen nombres propios, nombres concretos y nombres abstractos. <i>Chardonnay</i> se trata como un nombre propio al ir en mayúscula. Sin embargo, en esta nota de cata aparecen el mismo número de adjetivos que de verbos. Los adjetivos están todos en grado positivo. Las formas verbales que encontramos son las siguientes: <i>grown</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>made</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>detecting</i> (gerundio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>changing</i> (gerundio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Muchos de estos verbos son copulativos.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hallamos una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetiva, cuatro oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y <i>hashtags</i>. Todas las oraciones son breves, enunciativas y explicativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>grown, Central Valley, California, wine, young, vintage, Chardonnay, grapes, wine, gold, acidity, high, medium, full, body, layers, finish, long, spicy</i> . Se incluyen <i>hashtags</i> y emojis. Encontramos la colocación <i>lime peel</i> , así como los galicismos <i>Chardonnay</i> y <i>creme brulee</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Instagram semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen varios <i>hashtags</i> y emojis, además de una anáfora con el pronombre <i>it</i> , que hace referencia al propio vino. Además, se repiten los términos <i>fruity</i> , <i>lime peel</i> , <i>wine</i> e <i>is</i> , con los que se da más importancia al aspecto frutal del vino y al propio vino. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, se observan los campos semánticos de la cantidad (<i>medium</i> , <i>full</i>), de la fruta (<i>grapes</i> , <i>fruity</i> , <i>lime</i> , <i>honeydew melon</i>), del gusto (<i>acidity</i> , <i>spicy</i>) y de la uva (<i>Chardonnay</i> , <i>grapes</i> , <i>wine</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Procedencia del vino, añada, tipo de uva, fase visual, fase olfativa, fase gustativa, postgusto y <i>hashtags</i> .
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan alguna coma, las tildes en <i>creme brulee</i> y sobra un punto al final del primer párrafo, así como una almohadilla al final del texto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>Grown in the Central Valley of California</i> - Metáfora: <i>grown</i>, <i>vintage</i>, <i>gold</i>, <i>full</i>, <i>body</i>, <i>layers</i>, <i>finish</i>, <i>long</i>, <i>kick</i> - Personificación: <i>young</i> - Explicación: <i>2018 / detecting lime peel</i> - Paralelismo: <i>on the (eye) / on the (nose) / on the (mouth)</i> - Anáfora: <i>on the / on the / on the</i> - Enumeración: <i>toffee</i>, <i>creme brulee</i> and <i>vanilla pods</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>grown</i>, <i>vintage</i>, <i>young</i> - Madera y metales: <i>gold</i> - Recipientes: <i>full</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>body</i> - Pintura: <i>layers</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i>, <i>long</i> - Golpe: <i>kick</i> - Alimentos: <i>toffee</i>, <i>creme brulee</i> - Especias: <i>vanilla</i> 	

N.203) 2015 Acumen Mountainside Red

□□ 2015 Acumen Mountainside Red Napa Valley California \$45 -

This tasty Bordeaux-style red from Napa's eastern hills offers scents of fine French crème de cassis, dark berries, salty mineral & trace oak spice. In the mouth there's a pleasant viscosity with wonderful fruit, light complexity & exceptional acidity. Tonally it's defined by a duality of

warm dark berries & bright red fruit. Flavors like dark cherry, blackberry reduction, licorice, gravel, & oak show, set against refined chalky tannins. Lingers on the finish with light chewiness & traces of cedary oak. Aged 18 months in 72% new French oak; 14.2% ABV. 61% Cabernet Sauvignon, 22% Merlot, 6% Malbec, 6% Cab Franc, 5% Petit Verdot. me92

Serving: give this wine a brief decant before serving at 61°F.

Winery: @acumenwine

Food Pairing: I had the Hillside Red with diced, flour-breaded pan-fried round steak. Comfort food in its finest form, I love this kid-friendly dish even more than fried chicken! Slice this tough, lean & inexpensive yet flavorful cut of beef into small cubes then toss in flour, salt, pepper, garlic powder & onion powder. Fry in hot olive oil on medium-high until brown to give it a nice caramelized coating. Cooks medium-rare in about 2 minutes. So good!

#winetastingnotes #winetastingnote #winereview #winetasting #winelover #napa #instawine #winelovers #wineaddict #mywinemoment #winetime #wineoclock #foodandwine #wines tagram #winesofinstagram #cheers #napawine #drinkwine #winepassion #winegeek #wine moments #youcansipwithus #lovewine #winegeeks #instagramwine #winepassion #winewine #napavalley #winenight #vino

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, por lo que podría tratarse de una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	68	Adverbios	7
Adjetivos	42	Preposiciones	25
Pronombres y determinantes	16	Conjunciones	1
Verbos	16	Interjecciones, símbolos y números	29
Abundan los sustantivos, entre los que podemos distinguir nombres propios, abstractos y concretos. Encontramos el sustantivo compuesto <i>Bordeaux-style</i> . Hay menos adjetivos, pero aparecen en grado positivo y superlativo (<i>finest</i>), así como adjetivos compuestos (<i>flour-breaded, pan-fried, medium-high</i>) y el gentilicio <i>French</i> . Destaca el adjetivo sustantivado <i>red</i> . Al ser más largo, hallamos más verbos que en otros textos, pero el número sigue siendo bastante inferior al de los sustantivos y adjetivos. Así, se presentan los siguientes: <i>offers</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is defined</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>show</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>set</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>lingers</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>aged</i> (participio), <i>give</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>giving</i> (gerundio), <i>had</i> (1ª persona del singular del Past Simple), <i>love</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>slice</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>toss</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>fry</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>give</i> (infinitivo), <i>cooks</i> (2ª persona del singular del imperativo). De estas dieciséis formas verbales, solo una es copulativa.			
Respecto a la sintaxis, encontramos cinco sintagmas nominales, ocho oraciones simples, dos oraciones coordinadas yuxtapuestas, dos oraciones compuestas con una oración subordinada adverbial, dos oraciones coordinadas consecutivas, un sintagma adjetival y <i>hashtags</i> . La mayoría son oraciones breves, enunciativas y afirmativas, pero encontramos también dos oraciones exclamativas y varias exhortativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>Napa Valley, California, tasty, Bordeaux-style, red, scents, mouth, viscosity, complexity, acidity, tonally, bright, flavors, tannins, finish, aged, months, French oak, ABV, Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Cab Franc, Petit Verdot, serving, wine, decant, serving, winery, pairing</i> . Por tanto, vemos varios galicismos, como <i>Bordeaux, crème de cassis, Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Cab Franc, Petit Verdot</i> . Hay, además, un acortamiento en <i>Cab Franc</i> (Cabernet Franc). También aparecen las siglas <i>ABV</i> (alcohol by volumen). Sorprende la colocación <i>cedary oak</i> , puesto que pertenecen a árboles diferentes. Existen más colocaciones, como <i>crème de cassis, French oak, food pairing, fried chicken, comfort food</i> , etc. Se llama la atención del lector a través del uso del imperativo y se da la opinión del autor con el uso de la 1ª persona del singular. También destaca la puntuación con <i>me</i> antes del número. Por último, el léxico es denotativo y			

valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es informal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Instagram semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es informal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje no demasiado directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen varios <i>hashtags</i> y un emoji, además de una anáfora con el pronombre <i>it</i> , que hace referencia al propio vino. Además, se repiten los términos <i>French, dark berries, I, this, oak, serving</i> y <i>traces</i> . En los <i>hashtags</i> se repite <i>wine</i> continuamente. También se observan las elipsis del sujeto antes de <i>lingers</i> y de un sustantivo después de <i>medium-high</i> . Respecto a las relaciones léxico-semánticas, se observan la familia léxica de <i>berry</i> (<i>berries, blackberry</i>), de <i>salt</i> (<i>salt, salty</i>) y de <i>flavor</i> (<i>flavor, flavorful</i>), así como los campos semánticos de los alimentos (<i>wine, food, steak, fried chicken, comfort food, beef, flour, olive oil</i>), del sabor (con el hiperónimo <i>flavors</i> y los hipónimos <i>tasty, salty, acidity, flavorful</i>), de la fruta (<i>cassis, berries, fruit, cherry, blackberry</i>), las plantas (<i>oak, cedary</i>), las especias (con el hiperónimo <i>spice</i> y los hipónimos <i>licorice, salt, pepper, garlic powder, onion powder</i>), la textura (<i>viscosity, chewiness</i>), la edad (<i>aged, months</i>), la uva (<i>Cabernet Sauvignon, Merlot, Malbec, Cab Franc, Petit Verdot</i>), la cocina (<i>diced, flour-breaded, pan-fried, dish, slice, cut, toss, fry, brown, caramelized, cooks</i>) y el color (<i>red, brown</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título del emoji de la bandera de Estados Unidos y el nombre del vino (<i>2015 Acumen Mountainside Red Napa Valley</i>) y se estructura en seis párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Procedencia del vino y precio, características principales, gusto, postgusto, envejecimiento, alcohol, tipos de uva, recomendación de servicio, bodega, maridaje y <i>hashtags</i> .
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan alguna coma y alguna conjunción. En general, podría tener una mejor expresión. Además, el verbo <i>cooks</i> no debería llevar la «s» final porque se entiende que está en imperativo.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>red, mouth, French, oak, dish</i> - Metáfora: <i>offers, scents, fine, trace, complexity, tonally, defined, chalky, lingers, finish, chewiness, traces, aged, pairing, brown, nice, coating</i> - Enumeración: <i>crème de cassis, dark berries, salty minerals & trace oak spice / wonderful fruit, light complexity & exceptional acidity / dark cherry, blackberry reduction, licorice, gravel & oak / flour, salt, pepper, garlic powder & onion powder</i> - Hipérbaton: <i>in the mouth / tonally / comfort food in its finest form</i> - Sinestesia: <i>viscosity, warm, bright, tannins, chewiness</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>wonderful, exceptional, love, even more</i> - Asíndeton: <i>show, set</i> - Elipsis: <i>(it) lingers / medium-high (heat)</i> - Oxímoron: <i>cedary oak</i> - Exclamación: <i>I love this kid-friendly dish even more than fried chicken! / so good!</i> - Paralelismo: <i>slice / fry</i> - Comparación: <i>more than</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>red, brown</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouth</i> - Origen: <i>French</i> - Plantas: <i>oak, cedary, oak</i> - Recipiente: <i>dish</i> - Dar: <i>offers</i> - Olfato y aromas: <i>scents</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fine</i> - Señal: <i>trace, traces</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>complexity, wonderful, exceptional, so good</i> - Música: <i>tonally</i> - Lengua: <i>defined</i> - Minerales: <i>chalky, minerals, gravel</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>lingers, finish</i> - Textura y tacto: <i>chewiness, viscosity, tannins</i> - Temperatura: <i>warm</i> - Luz: <i>bright</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>aged</i> - Unión: <i>pairing</i> - Ser humano: <i>nice</i> - Envolver: <i>coating</i> - Alimentos: <i>crème de cassis, berries, fruit, cherry, blackberry, flour</i> - Gusto: <i>salty, acidity</i> - Especias: <i>spice, licorice, salt, pepper, garlic powder, onion powder</i> - Mecanismos y técnicas: <i>reduction, slice, fry</i> - Emoción: <i>love</i> - Cantidad: <i>even more than</i>

N.204) 2015 SummerWood

□□ 2015 SummerWood Marsanne Alta Colina Vineyard| Paso Robles California \$35 - Done in a rich, buttery-oaky style. The pale amber hue of this 100% Marsanne reveals the oak barrel aging used in its crafting. It offers ripe aromas of pineapple cobbler & bananas Foster. On the palate, rich flavors of poached spiced pear, bruised yellow apple, honey, and canned pineapple unfurl, with some underlying nutty oak and sleek mineral. A viscous, smooth & buttery mouthfeel continues through the finish. In the tradition of Paso Robles, the alcohol is generous in this one, toddling in at 15.2% ABV. me90

Food pairing: excellent with roasted sweet corn. Avoid spicy food.

@thesummerwoodwinery is located near California's Highway 101 off of the 46 West in Paso Robles. They offer many regional wines, including several white Rhône style wines.

#winetastingnotes #winetastingnote #winereview #winetasting #winelover #instawine #winelovers #wineaddict #mywinemoment #winetime #wineoclock #pasorobleswine #winestagram #winesofinstagram #cheers #drinkwine #winepassion #winegeek #winemoments #youcansipwithus #lovewine #winegeeks #instagramwine #winepassion #foodandwine #drinkwine #winenight #805wine #pasorobleswinecountry #summerwine

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto, estableciendo así una relación simétrica. Por ello, se emplea terminología semiespecializada que dificulta la comprensión de parte de los lectores.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	43	Adverbios	1
Adjetivos	23	Preposiciones	17
Pronombres y determinantes	18	Conjunciones	2
Verbos	12	Interjecciones, símbolos y números	11
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, nombres abstractos y nombres concretos. Los adjetivos suponen casi la mitad que los sustantivos y todos están en grado positivo. En cambio, aparecen menos formas verbales: <i>done</i> (participio), <i>reveals</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>used</i> (participio), <i>offers</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>unfurl</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>continues</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>toddling</i> (gerundio), <i>avoid</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>is located</i> (3ª persona del singular del Present Simple en pasiva), <i>offer</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>including</i> (gerundio). Solo uno de estos verbos es copulativo. Respecto a la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales, seis oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, dos oraciones compuestas con una oración subordinada adverbial, un sintagma adjetival y <i>hashtags</i> . Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una que es exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos los siguientes tecnicismos: <i>Marsanne</i> , <i>Paso Robles</i> , <i>California</i> , <i>rich</i> , <i>buttery-oak</i> , <i>amber</i> , <i>hue</i> , <i>Marsanne</i> , <i>oak barrel</i> , <i>aging</i> , <i>crafting</i> , <i>ripe</i> , <i>aromas</i> , <i>palate</i> , <i>rich</i> , <i>flavors</i> , <i>viscous</i> , <i>smooth</i> , <i>buttery</i> , <i>mouthfeel</i> , <i>finish</i> , <i>Paso Robles</i> , <i>alcohol</i> , <i>generous</i> , <i>ABV</i> , <i>pairing</i> , <i>California</i> , <i>Paso Robles</i> , <i>regional wines</i> , <i>Rhône</i> , <i>white</i> , <i>wines</i> . Aparecen las siglas <i>ABV</i> (alcohol by volumen) y los galicismos <i>Marsanne</i> (tipo de uva) y <i>Rhône</i> (región de Francia). Llama la atención el término <i>bananas Foster</i> , que es un plato típico de Estados Unidos. También destaca la puntuación con <i>me</i> antes del número. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es informal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Instagram semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos con bastantes tecnicismos. El tono es informal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje no demasiado directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen varios <i>hashtags</i> y un emoji, además de anáforas con los pronombres <i>it</i> y <i>one</i> , que hacen referencia al propio vino. Además, se repiten los términos <i>buttery</i> , <i>rich</i> , <i>style</i> , <i>wine</i> , <i>Paso Robles</i> , <i>California</i> , dando importancia a la procedencia y al estilo del vino con su carácter mantecoso. En los <i>hashtags</i> se repite <i>wine</i> continuamente. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, se observan la familia léxica de <i>oak</i> (<i>oak</i> , <i>oaky</i>) y <i>spicy</i> (<i>spiced</i> , <i>spicy</i>), así como los campos semánticos del sabor (<i>sweet</i> , <i>spicy</i>), la cocina (<i>poached</i> , <i>roasted</i>), el color (<i>white</i> , <i>yellow</i>), recipientes (<i>canned</i> , <i>barrel</i>), fruta (<i>pineapple</i> , <i>bananas</i> , <i>pear</i> , <i>apple</i>), cata (<i>aromas</i> , <i>palate</i> , <i>mouthfeel</i> , <i>finish</i>) y lugar (<i>Rhône</i> , <i>regional</i> , <i>Paso Robles</i> , <i>California</i> , <i>Highway</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título del emoji de la bandera de Estados Unidos y el nombre del vino (<i>2015 Summerwood Marsanne Alta Colina Vineyard</i>) y se estructura en cuatro párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Procedencia del vino y precio, estilo del vino, color, aromas, gusto, postgusto, alcohol, puntuación, maridaje, bodega y <i>hashtags</i> .
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto, pero, en general, podría tener una mejor expresión.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>rich, buttery-oaky, amber, hue, reveals, aging, offers, ripe, rich, unfurl, nutty oak, mouthfeel, finish, toddling, pairing</i> - Metonimia: <i>Marsanne, palate, mouthfeel</i> - Hipérbaton: <i>on the palate / in the tradition of Paso Robles</i> - Enumeración: <i>poached spiced pear, bruised yellow apple, honey, and canned pineapple / viscous, smooth & buttery</i> - Sinestesia: <i>viscous, smooth, buttery</i> - Personificación: <i>generous</i> - Hipérboe: <i>excellent</i> - Explicación: <i>including several white Rhône style wines</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich, rich</i> - Textura y tacto: <i>buttery, buttery, mouthfeel, viscous, smooth</i> - Plantas: <i>oaky, oak</i> - Minerales: <i>amber</i> - Pintura: <i>hue</i> - Suspense: <i>reveals</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>aging, ripe</i> - Dar: <i>offers</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>unfurl, toddling</i> - Alimentos: <i>nutty, pear, apple, honey, pineapple</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Unión: <i>pairing</i> - Uva: <i>Marsanne</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Mecanismos y técnicas: <i>poached, bruised</i> - Especias: <i>spiced</i> - Ser humano: <i>generous</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>excellent</i> 	

N.205) Canvasback Cabernet Sauvignon

2016 CANVASBACK CABERNET SAUVIGNON

Tonight's occasion: 2016 Cabernet Sauvignon by Canvasback (@canvasbackwine), Red Mountain [AVA], Yakima Valley [AVA], Columbia Valley [AVA], Washington.

Dark rich color. Long dark legs. Crisp, clean nose with lots of berry and plum. This is a Cabernet Sauvignon. Lots of good fruit up front along with a healthy dose of restraint. A hint of oak in the back.

Body has very good crisp, clean structure and balance. Not as fruit forward as the nose would suggest. The oak while still restrained, is a touch more pronounced. Expression of the terroir is muted and more mineral if anything. I think this may be the reason for its crisp, clean posture.

It has a great mouth feel. It's so easy for a Cab to get out of hand and overbearing. This one is extremely well behaved and tamed. I suspect the climate in the region may have something to do with it. Firm tannins lead to a smooth finish dominated by their ever tightening grip. A hint of tobacco, smokey oak and moderate enduring dry spice wrap up the experience.

Most wines have a certain aristic flare to them. This wine feels like it was made with a healthy dose of OCD. It feels like there was great attention to detail and a strict adherence to core principles. This is my first time tasting wine from this little know region. I am very impressed by the quality of the wine and craftsmanship.

Nicely done Canvasback!????????? Visit winesnob.blog for more information on how to get Canvasback wines delivered to your doorstep.

Photo credit: Photo Snob (@PhotoSnob.blog)

#wine #winesnob #vino #sommilife #viculture #vinyard #vineyardviews #wineyards #winetravel #winecellar #wineaddict #winepairing #wineoftheday #winedown #wineblog #instawine #winemaking #winelover #redwine #canvasback #redmountain #yakimavalley #yakima #columbiavalley #columbiavalleywine

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, por lo que podría tratarse de una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	76	Adverbios	15
Adjetivos	35	Preposiciones	35
Pronombres y determinantes	51	Conjunciones	10
Verbos	28	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, tanto abstractos como concretos. También aparecen nombres propios, como los de las regiones vitivinícolas de las que procede este vino. Hay dos etiquetas (bodega y fotógrafo), un enlace a un blog y varios <i>hashtags</i> . Encontramos la mitad de adjetivos que de sustantivos. Estos aparecen, por lo general, en grado positivo, pero hallamos algún caso de grado superlativo (<i>very good, so easy</i>). A pesar de que se muestra un gran número de verbos, en comparación con los sustantivos, siguen siendo minoritarios. Así, aparecen las siguientes formas verbales: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>would suggest</i> (3ª persona del singular del condicional simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>think</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>may be</i> (3ª persona del singular del verbo modal + infinitivo), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>get</i> (infinitivo), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>suspect</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>may have</i> (3ª persona del singular del verbo modal + infinitivo), <i>do</i> (infinitivo), <i>lead</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>dominated</i> (participio), <i>wrap up</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>have</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>feels</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>was made</i> (3ª persona del singular del Present Simple en pasiva), <i>feels</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>was</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>tasting</i> (gerundio), <i>am</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>done</i> (participio), <i>visit</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>get delivered</i> (infinitivo en pasiva). Hay bastantes formas copulativas.			
Atendiendo la sintaxis, encontramos once sintagmas nominales, diez oraciones simples, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial, dos oraciones compuestas con una oración subordinada sustantiva, una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva y una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adjetival, tres oraciones compuestas con una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetiva. Casi todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una negativa, una exhortativa y una exclamativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos: <i>Cabernet Sauvignon, Cabernet Sauvignon, Red Mountain, AVA, Yakima Valley, AVA, Columbia Valley, AVA, Washington, dark, rich, color, long, dark, legs, crisp, clean, nose, Cabernet Sauvignon, hint, back, body, crisp, clean, structure, balance, nose, touch, terroir, crisp, clean, posture, mouth feel,</i>			

<p><i>Cab, climate, region, firm, tannins, smooth, finish, hint, wines, aristic, wine, tasting, wine, wine, wines.</i> Entre estos tecnicismos, aparecen varias regiones vitivinícolas junto a las siglas AVA (American Viticultural Area). Hay otras siglas (OCD), que suelen hacer referencia al trastorno obsesivo-compulsivo, pero aquí podría ser <i>obsessive-Cabernet disorder</i>, pero esto no queda claro. También hay dos galicismos (<i>terroir, Cabernet Sauvignon</i>), junto a su acortamiento <i>Cab</i>. Además, hallamos dos etiquetas, un enlace y varios <i>hashtags</i>. También aparecen la colocación <i>feel like</i> y la frase hecha <i>along with</i>. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Instagram semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen varios <i>hashtags</i> , etiquetas y un enlace a un blog. Hay varias anáforas con los pronombres que hacen referencia al vino. Encontramos los antónimos <i>pronounced</i> y <i>muted</i> . Además, hay una elipsis de un determinante antes de <i>body</i> . También se repiten los términos <i>crisp, clean, wine, healthy, dose, feels like, Cabernet Sauvignon, oak</i> y <i>region</i> , para dar importancia a su procedencia, al envejecimiento, a su calidad y a sus dos características principales (su limpieza y su textura). Respecto a las relaciones léxico-semánticas, se observan la familia léxica de <i>restrain</i> (<i>restraint, restrained</i>), así como los campos semánticos de la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y sus hipónimos <i>plum, berry</i>), del cuerpo (con el hiperónimo <i>body</i> y sus hipónimos <i>legs, nose, back</i> y <i>mouth</i>) y del lugar (<i>region, Red Mountain, Yakima Valley, Columbia Valley, Washington</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título del nombre del vino y se estructura en ocho párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Procedencia del vino, color, aromas, cuerpo, sabor, postgusto, calidad del vino, experiencia del autor, <i>fotógrafo</i> y <i>hashtags</i> .
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Sobran las interrogaciones en la oración exclamativa. Aparece <i>mouth feel</i> escrito separado (es correcto) y suele observarse junto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>rich</i> - Metáfora: <i>dark, legs, clean, healthy, restraint, hint, back, body, clean, structure, balance, restrained, touch, pronounced, expression, muted, clean, posture, behaved, tamed, firm, finish, tightening, grip, hint, aristic, flare, healthy, mouth feel, wrap up</i> - Sinestesia: <i>crisp, crisp, crisp, tannins, smooth, dry</i> - Metonimia: <i>nose, Cabernet Sauvignon, nose, Cab, Canvasback</i> - Elipsis: (<i>the</i>) <i>body</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>very good / if anything / great / extremely well / great / nicely done Canvasback</i> - Comparación: <i>not as fruit forward as</i> - Anástrofe: <i>touch more pronounced</i> - Enumeración: <i>tobacco, smokey oak and moderate enduring dry spice</i> - Paralelismo: <i>this wine feels like / it feels like</i> - Exclamación: <i>nicely done Canvasback!</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Luz: <i>dark</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>legs, body, nose, nose</i> - Uva: <i>Cabernet Sauvignon, Cab</i> - Bodega: <i>Canvasback</i> - Limpieza: <i>clean, clean, clean</i> - Salud: <i>healthy, healthy</i> - Prohibición y presión: <i>restraint, restrained, tightening, grip</i> - Sugerencia: <i>hint, hint</i> - Lugar: <i>back</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balance, very good, if anything, great, extremely well, great, nicely done</i> - Tabaco: <i>tobacco</i> - Especias: <i>spice</i> - Plantas: <i>oak</i> - Técnicas y mecanismos: <i>smokey</i> - Textura y tacto: <i>touch, mouth feel, crisp, crisp, crisp, tannins, smooth</i> - Temperatura: <i>dry</i> - Envolver: <i>wrap up</i> - Música: <i>pronounced, muted</i> - Emoción: <i>expression</i> - Posición: <i>posture</i> - Comportamiento y educación: <i>behaved, tamed</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>firm, aristic</i> - Luz: <i>flare</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, enduring</i>

N.206) 2017 Elouan Pinot Noir

With balanced notes of bright red raspberry, cherry, and boysenberry jam, #Elouan Pinot Noir makes for a colorful afternoon. #goodlight #pinotnoir

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	8	Adverbios	-
Adjetivos	4	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	1
Verbos	1	Interjecciones	-
A pesar de la brevedad del texto, la mayor parte de las palabras que lo componen son sustantivos, entre los que destacan los nombres concretos de las realidades que evoca el vino y el nombre propio del mismo con un <i>hashtag</i> . También encontramos dos nombres abstractos (<i>notes, afternoon</i>). Aparecen la mitad de adjetivos que de sustantivos y todos ellos están en grado positivo. En cambio, solo hay un verbo (<i>makes</i>) en 3ª persona del singular del <i>Present Simple</i> . Al final encontramos dos <i>hashtags</i> . Respecto a la sintaxis, hay únicamente una oración simple y dos <i>hashtags</i> . Esta oración es breve, enunciativa y afirmativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aunque el texto es muy breve, aparecen varios tecnicismos: <i>balanced, notes, bright, Pinot Noir</i> . Entre ellos destaca el galicismo <i>Pinot Noir</i> . Como hemos apuntado anteriormente, hay tres <i>hashtags</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			

RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Instagram especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen tres <i>hashtags</i> y uno de ellos nombra la bodega y el nombre del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparece la familia léxica de <i>berry</i> (<i>raspberry, boysenberry</i>) y los campos semánticos del color (<i>red, colorful</i>) y la fruta (<i>raspberry, cherry, boysenberry</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas y sabores del vino y recomendación para tomarlo.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de puntos, comas y almohadillas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>with balanced notes of bright red raspberrry, cherry, and boysenberry jam</i> - Sinestesia: <i>bright</i> - Metáfora: <i>balanced, notes, bright, colorful</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>bright</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balanced</i> - Música: <i>notes</i> - Pintura: <i>colorful</i> 	

N.207) 2018 Blasi Zinfandel Ridge Vineyards

Each month we spotlight one of our small-production, single-vineyard wines with a deep dive into the vineyard location, property history, wine style and pairing preferences. This month, our spotlight is on our 2018 Blasi Zinfandel.

Tasting notes include black cherry, cocoa, and toasty oak on the nose, with full bodied and soft texture on the palate, and blackberry fruit and subtle mint on the finish.

Follow the link in our bio to learn more about this spotlight wine!

#zin #zinfandel #finewine #vineyard #winepairing #tastingnotes #winery #wine #RidgeWine #RidgeVineyards

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	30	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	15	Conjunciones	5
Verbos	5	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, tanto los nombres concretos como los nombres abstractos, aunque también aparece el nombre propio del vino. Los adjetivos son poco frecuentes en esta nota y están todos en grado positivo. Encontramos dos adjetivos compuestos (<i>small-production</i> , <i>single-vineyard</i>). Por otro lado, solo aparecen cinco verbos: <i>spotlight</i> (1ª persona del plural del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>include</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>follow</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>learn</i> (infinitivo). Todos los verbos son predicativo, excepto <i>is</i> que es copulativo. En cuanto a la sintaxis, aparecen tres oraciones simples y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial. Destaca la oración exclamativa del final. El resto de oraciones son breves, afirmativas y enunciativas, excepto una que es exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>small-production</i> , <i>single-vineyard</i> , <i>wines</i> , <i>vineyard</i> , <i>wine style</i> , <i>pairing</i> , <i>Zinfandel</i> , <i>tasting notes</i> , <i>on the nose</i> , <i>full bodied</i> , <i>soft</i> , <i>texture</i> , <i>on the palate</i> , <i>on the finish</i> , <i>wine</i> . Se acorta la palabra <i>biography</i> en <i>bio</i> y aparecen adjetivos compuestos. Además, hallamos las colocaciones <i>wine style</i> y <i>tasting notes</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Instagram especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro (con aspectos formales e informales) y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen varios <i>hashtags</i> y se repiten los términos <i>our</i> (para indicar que ese vino es propiedad y autoría de esa bodega), <i>spotlight</i> (para destacar el vino y la labor de la bodega) y <i>month</i> (para explicar el trabajo en redes de la bodega). En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de <i>spotlight</i> (con sustantivo y el verbo), así como los campos semánticos de la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y los hipónimos <i>blackberry</i> y <i>cherry</i>) y del cuerpo (<i>nose</i> , <i>palate</i> , <i>bodied</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cuatro párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Labor de la bodega, aromas del vino, textura, sabor, invitación a entrar a leer más detalles del vino y <i>hashtags</i> .	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto de la puntuación.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>each month / this month</i> - Paralelismo: <i>each month / this month / on the nose/ on the palate/ on the finish</i> - Metáfora: <i>spotlight, deep, dive, pairing, spotlight, notes, full bodied, subtle, follow, bio, spotlight</i> - Enumeración: <i>vineyard location, property history, wine style and pairing preferences / black cherry, cocoa, and toasty oak</i> - Sinestesia: <i>toasty</i> - Metonimia: <i>on the nose, on the palate, on the finish</i> - Exclamación: <i>Follow the link in our bio to learn more about this spotlight wine!</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>month, finish</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate, bodied</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>Deep</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>dive, follow</i> - Unión: <i>pairing</i> - Luz: <i>spotlight, spotlight, spotlight</i> - Música: <i>notes</i> - Recipientes: <i>full</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>bio</i> - Lugar: <i>vineyard, location</i> - Posesión: <i>propiedad</i> - Historia: <i>history</i> - Alimentos: <i>wine, black cherry, cocoa</i> - Moda y telas: <i>style</i> - Elección: <i>preferences</i> - Textura y tacto: <i>toasty</i> - Plantas: <i>oak</i>

N.208) Duckhorn Vineyards Cabernet Sauvignon 2016

This wine combines beautiful complexity with rich intensity. Layers of blackberry, huckleberry and black currants are supported by firm, dusty tannins that frame the fruit. On the palate, it is juicy and bright, with luxurious cassis and dark berry flavors supported by notes of fig, cardamom, clove and cracked black pepper that linger on the long, well-structured finish. □□□

#winelover #cabernetsauvignon #winestories #winenot #duckhorn #duckhornvineyards #napavalleywine #itsfromnapa #winecountry #winelifestyle #winevibes #tastingnotes #onceuponawine #finewine #wineoclock #duck @duckhornwine #winesofinstagram #winestore #highlandny #shamrockwineandliquor

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, es decir, se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	4
Verbos	6	Interjecciones	-
Prevalen los sustantivos (nombres abstractos y concretos, pero no hay nombres propios), seguidos de los adjetivos (todos en grado positivo). Los verbos no son tan numerosos, pues solo encontramos seis: <i>combines</i>			

(3ª persona del singular del Present Simple), *are supported* (3ª persona del plural del Present Simple en pasiva), *frame* (3ª persona del plural del Present Simple), *is* (3ª persona del singular del Present Simple), *supported* (participio), *linger* (3ª persona del plural del Present Simple).

En cuanto a la sintaxis, hallamos una oración simple, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adjetivas. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *wine, rich, intensity, layers, tannins, palate, juicy, bright, notes, linger, long, well-structured, finish*. Observamos el galicismo *cassis* y se incluyen varios emojis, así como *hashtags* y una etiqueta. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Instagram especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se incluyen muchos <i>hashtags</i> , una etiqueta y varios emojis. Encontramos anáforas en los pronombres <i>it</i> y <i>that</i> . Además, se repiten los términos <i>black</i> y <i>supported</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, se pueden observar la familia léxica de <i>berry</i> (<i>berry, blackberry, huckleberry</i>), así como los campos semánticos de la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y los hipónimos <i>fig, blackberry, huckleberry, black currants, cassis, dark berry</i>), del lujo (<i>rich, luxurious</i>) y de las especias (<i>cardamom, clove, black pepper</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino, gusto, postgusto y <i>hashtags</i> .
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>combines, beautiful, rich, layers, are supported, firm, dusty, tannins, frame, luxurious, supported, notes, linger, long, well-structured, finish</i> - Enumeración: <i>blackberry, huckleberry and black currants / fig, cardamom, clove and cracked black pepper</i> - Sinestesia: <i>tannins, juicy, bright</i> - Hipérbaton: <i>on the palate</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Onomatopeya: <i>cracked</i>
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Unión: <i>combines</i> - Belleza: <i>beautiful</i>

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich, luxurious</i> - Pintura: <i>layers</i> - Arquitectura: <i>are supported, supported, well-structured</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>firm</i> - Geología: <i>dusty</i> - Textura y tacto: <i>tannins, juicy</i> - Decoración: <i>frame</i> - Música: <i>notes</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>linger, long, finish</i> - Alilmentos: <i>blackberry, huckleberry, black currants, fig</i> - Especias: <i>cardamom, clove, black pepper</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cracked</i> - Luz: <i>bright</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i>
-------------------------	---

N.209) Troublemaker

Troublemaker is dark ruby in color, its displays robust aromas of rip black cherry, vanilla, nutmeg and tobacco.

#wineweekend #troublemaker #troublemakerwine #redblend #californiawine #austinhope @troublemakerwine #wineandfriends #wineoclock #welovewine #winetastingnotes #vino #winestagram #winestore #highlandny #hudsonvalleyny @shamrockwine

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	8	Adverbios	-
Adjetivos	4	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	1
Verbos	2	Interjecciones	-
La mayor parte de las palabras que lo componen son sustantivos, entre los que destacan los nombres concretos de las realidades que evoca el vino y el nombre propio del mismo. Aparecen la mitad de adjetivos que de sustantivos y todos ellos están en grado positivo. En cambio, solo hay dos verbos: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple) y <i>displays</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Al final encontramos quince <i>hashtags</i> y dos etiquetas. Respecto a la sintaxis, hay una oración compuesta coordinada yuxtapuesta y varios <i>hashtags</i> y etiquetas. Además, son oraciones breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>dark, ruby, color, robust, aromas</i> . En los <i>hashtags</i> , se observan palabras relacionadas con el vino, como la región vitivinícola o la bodega, y la palabra <i>vino</i> en español. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Instagram especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen quince <i>hashtags</i> y dos etiquetas al final de la nota de cata, además de una catáfora con el pronombre <i>it</i> . Respecto a las relaciones léxico-semánticas, se observan los campos semánticos del color (con el hiperónimo <i>color</i> y el hipónimo <i>black</i>) y las especias (<i>vanilla, nutmeg</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color del vino, aromas y sabores.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Encontramos dos erratas: <i>its</i> en lugar de «it» y <i>rip</i> en vez de «ripe».	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>dark, ruby, robust</i> - Hipérbole: <i>robust</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>dark</i> - Minerales: <i>ruby</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>robust</i> 	

N.210) Wilson Creek Rosé

NEW RELEASE! Our 2019 Rosé of Cabernet is fresh and lively with flavors of cranberry and raspberry. Perfect for summer sippin'! ☐ Available for purchase in the Tasting Room and online.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, por lo que se trata de una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, en particular los nombres concretos, aunque también observamos algún nombre abstracto (<i>purchase, summer</i>) y los nombres propios del vino y la sala de catas (<i>Tasting Room</i>). Los adjetivos están todos en grado positivo. Por otro lado, solo aparecen dos verbos: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple) y <i>sippin'</i> (gerundio). En cuanto a la sintaxis, hay un sintagma nominal, una oración simple, un sintagma adjetival con una oración subordinada adverbial y un sintagma adjetival. Destaca la oración exclamativa, que además está en mayúsculas para llamar la atención del lector. Las demás oraciones son enunciativas, afirmativas y breves. Por último, debemos añadir la presencia de un emoji.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>rosé, Cabernet, fresh, lively, flavors, Tasting Room</i> . Entre ellos aparecen dos galicismos (<i>Rosé, Cabernet</i>) y también destaca el uso del coloquialismo <i>sippin'</i> , lo que se contrapone a los términos especializados. Además, aparece un emoji, que hace al texto más informal, pero no encontramos <i>hashtags</i> ni etiquetas. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo,			

para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la compra del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Instagram especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro (con aspectos formales e informales) y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparece un <i>emoji</i> de un corazón y la familia léxica de <i>berry</i> (<i>cranberry</i> , <i>raspberry</i>), así como el campo semántico de la cata (con el hiperónimo <i>tasting</i> y el hipónimo <i>flavors</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Nuevo lanzamiento, aromas, sabores, recomendación para beber e información de dónde comprarlo.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de la puntuación.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Exclamación: <i>NEW RELEASE!</i> - Sinestesia: <i>fresh</i> - Metonimia: <i>summer</i> - Metáfora: <i>lively</i> - Hipérbol: <i>perfect</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Temperatura: <i>fresh</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>summer</i> - Vida: <i>lively</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfect</i> 	

N.211) 2017 Dragon's Tooth

The 2017 Dragon's Tooth Bordeaux Blend is big, beautiful and bold with dark berries and a long finish. Will age amazingly well but is drinking great right now
@trefethenfamily - #wine #winelover #winetasting #NapaValley #Napa

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, pudiendo ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.	
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS	

Sustantivos	4	Adverbios	4
Adjetivos	5	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones	-

En esta nota de cata los adjetivos son más abundantes que los sustantivos, aunque la cantidad es muy parecida. Los adjetivos están en grado positivo. En cuanto a los sustantivos, observamos dos nombres propios, un nombre concreto y un nombre abstracto. Destaca también la gran presencia de adverbios. Encontramos también tres formas verbales: *is* (3ª persona del singular del Present Simple), *will age* (3ª persona del singular del Future Simple), *is drinking* (3ª persona del singular del Present Continuous).

Respecto a la sintaxis, aparecen una oración simple y una oración compuesta coordinada adversativa, además de los *hashtags* que se presentan al final de la nota de cata. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

A pesar de la brevedad de texto, hay varios tecnicismos: *Bordeaux, Blend, big, beautiful, bold, long, finish, age, drinking*. Entre estos, destacan un galicismo (*Bordeux*). Además, hay una etiqueta y varios *hashtags* al final. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro (con aspectos formales e informales) y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una etiqueta y varios <i>hashtags</i> . No encontramos los sujetos de la segunda oración, por lo que hay dos elipsis. Finalmente, aparece el campo semántico de la calidad (<i>amazingly, well, great</i>). Es decir, a través de los adverbios se expresa la gran calidad del vino.	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un párrafo, incorporando al final una etiqueta y varios <i>hashtags</i> .	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Sabores del vino y postgusto, envejecimiento en botella y recomendación de tomarlo ahora.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto de la puntuación.
Elementos retóricos	- Metáfora: <i>big, beautiful, long, finish</i> - Personificación: <i>bold, age</i> - Hipérbole: <i>amazingly well, great</i>
Campos semánticos de	- Tamaño y peso: <i>big</i> - Belleza: <i>beautiful</i>

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Ser humano: <i>bold</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>age</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>amazingly well, great</i>
-------------------------	--

N.212) 2017 Pinot Noir J Vineyards

The @JWinery 2017 Russian River Valley Pinot Noir is a refreshing Russian River pinot to catch young, while the delicate cherry flavors feel bright and incisive. It's round and smoky in the end, with some cherry-skin chew to the tannins. #WandSSpotlight <http://ow.ly/IBaB50yPnj6>

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, configurando una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	-
Adjetivos	7	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	4	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, habiendo nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos también son numerosos y todos están en grado positivo. Los verbos, en cambio, no son tan frecuentes, pues solo encontramos cuatro: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>catch</i> (infinitivo), <i>feel</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Por tanto, dos de estos cuatro verbos son verbos copulativos. En cuanto a la sintaxis, encontramos una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adverbiales y una oración simple. Estas oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Russian River, Pinot Noir, refreshing, Russian River, pinot, young, delicate, flavors, bright, incisive, round, smoky, in the end, tannins</i> . Encontramos el acortamiento <i>pinot</i> , del galicismo <i>Pinot Noir</i> . Además, se incluyen una etiqueta, un <i>hashtag</i> y un enlace. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una anáfora en el pronombre <i>it</i> , haciendo referencia al propio vino. Además, se repiten los términos <i>Russian River, pinot</i> y <i>cherry</i> , para dar importancia a la procedencia del vino, al tipo de uva que se ha utilizado y la característica predominante del vino. Por último, encontramos el campo semántico de los sentidos (<i>flavors, feel</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo. Al final, incluye un <i>hashtag</i> y un enlace.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Tipo de vino, recomendación para tomar, gusto, postgusto y textura, así como un <i>hashtag</i> y un enlace.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	- Sinestesia: <i>refreshing, bright, smoky, tannins</i> - Metonimia: <i>Russian River, pinot</i> - Metáfora: <i>catch, delicate, bright, round, in the end</i> - Personificación: <i>young, feel</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Temperatura: <i>refreshing</i> - Luz: <i>bright</i> - Líquidos y gases: <i>smoky</i> - Textura y tacto: <i>tannins</i> - Origen: <i>Russian River</i> - Uva: <i>pinot</i> - Coger: <i>catch</i> - Delicadeza: <i>delicate</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round</i> - Paso del tiempo, duración y evolución: <i>in the end</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>Young</i> - Sentidos: <i>feel</i>

N.213) Beaux Freres

'97 @beauxfreres

#wine #BellesSoeurs PN - 19 years old -only now showing signs of age. Earth, cherry cola, herb, sassafras, vanilla gr8 acid

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, pudiendo ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	2
Adjetivos	2	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	2
Destacan los sustantivos, ya que forman más de la mitad del texto. Entre ellos, vemos nombres propios, abstractos y concretos. Llama la atención el uso de las siglas <i>PN</i> para indicar el tipo de uva (Pinot Noir), lo que sube el nivel de especialización del texto pero a su vez lo hace más coloquial. Sin embargo, los adjetivos esta vez son escasos, con solo dos adjetivos en grado positivo. En cuanto a los verbos, solo hay uno: <i>showing</i> , en gerundio. Atendiendo a la sintaxis, encontramos cuatro sintagmas nominales y un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, PN, years old, signs of age, acid</i> . Destacan las siglas <i>PN</i> (Pinot Noir), que son un galicismo, y el acortamiento <i>acid</i> en lugar de «acidity». También aparece la abreviatura <i>gr8</i> que hace más coloquial el texto y adapta una nota de cata a la red social en la que aparece. Entre estos tecnicismos también vemos la colocación <i>signs of age</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje coloquial y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es informal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es informal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Encontramos una etiqueta y varios <i>hashtags</i> , pero no hay conjunciones que ayuden a la cohesión del texto. Al ser el texto muy breve, no se pueden distinguir las diferentes fases de la cata. Finalmente, aparece el campo semántico de las especias (<i>sassafras, vanilla</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de '97 @beauxfreres y se estructura en un solo párrafo en el que se incluyen dos <i>hashtags</i> . En el título se etiqueta a la bodega.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Nombre del vino, tipo de uva, envejecimiento, aromas del vino y sabor.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta el punto final del texto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>years old, age</i> - Explicación: <i>19 years old</i> - Enumeración: <i>earth, cherry cola, herb, sassafras, vanilla</i> - Asíndeton: <i>vanilla gr8 acid</i> - Hipérbole: <i>gr8 acid</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>years</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>age, old</i> - Geología: <i>earth</i> - Alimentos: <i>cherry, cola</i> - Plantas: <i>herb</i> - Especias: <i>sassafras, vanilla</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>gr8</i> - Gusto: <i>acid</i> 	

N.214) Bonny Doon Vineyard

Having fun finding all the different places around our home I can get a great photo - especially with everything blooming! This @BonnyDoonVineyd Vin Gris is a favorite of mine - strawberry, peach, good acidity. Easy drinking on a 90+ degree day! #wine #winelover #QuarantineLife

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, pudiendo ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	1
Adjetivos	5	Preposiciones	4

Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	-
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Los sustantivos son muy numerosos, con la presencia de nombres concretos y abstractos, incluso la etiqueta del nombre propio de la bodega. El tipo de uva se escribe con mayúscula. En cambio, hay pocos adjetivos (incluso menos que formas verbales) y todos están en grado positivo. En este caso, los verbos son más frecuentes que los adjetivos y que otras categorías gramaticales. Encontramos los siguientes: <i>having</i> (gerundio), <i>finding</i> (gerundio), <i>can</i> (1ª persona del singular del verbo modal), <i>get</i> (infinitivo), <i>blooming</i> (gerundio) y <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple).</p> <p>Atendiendo a la sintaxis, hallamos una oración compuesta con tres oraciones subordinadas adverbiales y dos oraciones simples. Hay dos oraciones exclamativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>A pesar de la brevedad del texto, encontramos varios tecnicismos: <i>Vin Gris</i>, <i>acidity</i>, <i>easy drinking</i>. Destaca el galicismo <i>Vin Gris</i> y aparecen una etiqueta y tres <i>hashtags</i>. Llamen la atención los pronombres de 1ª persona del singular (<i>I</i>, <i>mine</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro (con aspectos formales e informales) y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una etiqueta y varios <i>hashtags</i> . Aparecen los sinónimos <i>all</i> y <i>everything</i> . Por último, encontramos los campos semánticos del lugar (con el hiperónimo <i>places</i> y el hipónimo <i>home</i>) y de la fruta (<i>strawberry</i> , <i>peach</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un párrafo, incorporando al final varios <i>hashtags</i> .		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino y valorando su calidad.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Contextualización de la foto, relación con el autor, aromas y gusto, recomendación para tomar y <i>hashtags</i> .	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>all, everything blooming, a favorite of mine</i> - Explicación: <i>especially with everything blooming</i> - Metonimia: <i>Vin Gris</i> - Enumeración: <i>strawberry, peach, good acidity</i> - Asíndeton: <i>peach, good acidity</i> - Metáfora: <i>easy drinking</i> 		

Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad: <i>all, everything</i> - Elección: <i>favorite</i> - Plantas: <i>blooming</i> - Uva: <i>Vin Gris</i> - Alimentos: <i>strawberry, peach</i> - Gusto: <i>acidity</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>easy drinking</i>
--	---

N.215) Ledge

16 Ledge Vineyards James Berry Vineyard. Delicious #Paso GSM. Splash decant, nice drinking. Lavish nose of purple fruit, blueberry, dark cherry. Much the same on the palate plus pepper, some herbals. 93 pts #wine

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, pudiendo ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	-
Adjetivos	5	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1
Los sustantivos son la categoría gramatical más importante en esta nota. Encontramos tanto nombres propios, como concretos y abstractos. Los adjetivos esta vez son pocos y todos ellos aparecen en grado positivo. Sin embargo, no se incluye ninguna forma verbal. En cuanto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas nominales y un <i>hashtag</i> .			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Paso, GSM, decant, drinking, lavish, nose, palate, pts</i> . Destacan las siglas <i>GSM</i> , que explican los tipos de uva que se han empleado (<i>Grenache, Syrah, and Mourvedre</i>). También hallamos las abreviaturas <i>decant (decantation), Paso (Paso Robles)</i> y <i>pts (points)</i> . Contrasta el uso de un lenguaje más informal usando abreviaturas con el empleo de tecnicismos como <i>GSM</i> . Además, hay dos <i>hashtags</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje coloquial y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es informal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es informal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Encontramos dos <i>hashtags</i> . Hay una anáfora en <i>much the same</i> para indicar que en la fase gustativa se perciben los mismos elementos que en nariz. También aparecen los campos semánticos de cantidad (<i>much, some</i>) y de la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y los hipónimos <i>blueberry</i> y <i>cherry</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene por título el nombre del vino y está incrustado en el texto. Se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Nombre del vino, origen y tipo de uva, características principales, aromas, gusto, puntuación y <i>hashtag</i> .	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto, aunque se echan en falta algunas conjunciones.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>Delicious, lavish</i> - Metonimia: <i>Paso, GSM, nose, palate</i> - Onomatopeya: <i>splash</i> - Asíndeton: <i>decant, nice / blueberry, dark / pepper, some</i> - Metáfora: <i>lavish</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Gusto: <i>Delicious</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>lavish</i> - Origen: <i>Paso</i> - Uva: <i>GSM</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate</i> - Líquidos y gases: <i>splash</i>

N.216) Old Vine Zinfandel Predator Wines

Aged in French and American oak, our Zinfandel is an intense, full-bodied wine with dark fruits, cherry, and spice. The supple tannins and generous structure allow for a long, smoky finish. Happy #ThirstyThursday! Shop the wine here: <https://bit.ly/2uUDdM8>

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, siendo una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	1
Adjetivos	11	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	3
Verbos	4	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy frecuentes. Encontramos nombres propios, concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. En cambio, solo aparecen cuatro formas verbales: <i>aged</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>allow</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>shop</i> (2ª persona del singular del imperativo). En cuanto a la sintaxis, hallamos una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, dos oraciones simples y un sintagma nominal. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una que es exclamativa y otra, exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>aged, French, American, oak, Zinfandel, intense, full-bodied, wine, supple, tannins, generous, structure, long, smoky, finish, wine</i> . Se usa un verbo en 2ª persona del singular del imperativo para establecer conexión con el lector y llamar su atención. Además, hay un enlace a la tienda y un <i>hashtag</i> con un juego de sonido para incitar al lector a probar el vino. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Intentar conseguir la venta del producto.		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la cuenta de Twitter de la propia bodega con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es informal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el término <i>wine</i> y aparecen los campos semánticos de la procedencia (<i>American, French</i>) y de la fruta (con el hiperónimo <i>fruits</i> y el hipónimo <i>cherry</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Envejecimiento del vino, características generales, aromas, gusto, postgusto, invitación a probarlo, indicación para comprarlo y enlace a la tienda.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>aged, intense, full-bodied, supple, structure, long, finish</i> - Metonimia: <i>French, American, oak, Zinfandel</i> - Hipérbole: <i>full-bodied</i> - Enumeración: <i>dark fruits, cherry, and spice</i> - Sinestesia: <i>tannins, smoky</i> - Personificación: <i>aged, generous, ThirstyThursday</i> - Aliteración: <i>ThirstyThursday</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>aged</i> - Intensidad: <i>intense</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>full-bodied</i> - Materiales: <i>supple</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Origen: <i>French, American</i> - Plantas: <i>oak</i> - Uva: <i>Zinfandel</i> - Alimentos: <i>fruits, cherry</i> - Especias: <i>spice</i> - Textura y tacto: <i>tannins</i> - Líquidos y gases: <i>smoky</i> - Ser humano: <i>generous, thirsty</i> 	

N.217) Opus One

We are extremely pleased to announce the release of our 2015 vintage on October 1. With ripe dark fruit flavors of plum, blackberry and blueberry and silky, fine-grained tannins, this vintage is a real palate pleaser and one of our best to date.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, siendo una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	13	Adverbios	1
Adjetivos	6	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes (la mitad que los sustantivos) y están todos en grado positivo, excepto <i>best</i> que está en grado superlativo. Hay un adjetivo compuesto (<i>fine-grained</i>). Sin embargo, hay solo tres formas verbales: <i>are pleased</i> (1ª persona del plural del Present Simple en pasiva), <i>announce</i> (infinitivo), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple, verbo copulativo).</p> <p>En el análisis sintáctico, hallamos una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva y una oración simple. Ambas son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Aunque el texto sea muy breve, encontramos varios tecnicismos: <i>vintage, flavors, silky, fine-grained, tannins, vintage, palate</i>. No encontramos <i>hashtags</i>, etiquetas ni enlaces. Se usa la 1ª persona del plural para indicar la autoría. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Intentar conseguir la venta del producto.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la cuenta de Twitter de la propia bodega con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro (con aspectos formales e informales) y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. El pronombre de 1ª persona del plural se refiere a la bodega y los autores del vino. Además, se repiten los términos <i>our</i> y <i>vintage</i> . Por último, aparecen la familia léxica de <i>please</i> (<i>pleased, pleaser</i>) y los campos semánticos de la fruta (con su hiperónimo <i>fruit</i> y los hipónimos <i>plum, blackberry</i> y <i>blueberry</i>) y del gusto (<i>flavors, palate</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Anuncio del lanzamiento, gusto del vino, textura y gran calidad.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>extremely pleased / real palate pleaser / one of our best to date</i> - Metonimia: <i>vintage, vintage, palate</i> - Enumeración: <i>plum, blackberry and blueberry</i> - Sinestesia: <i>silky, tannins</i> 		
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Realidad: <i>real</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> 		

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Emoción: <i>pleased, pleaser</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>one of our best to date</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>vintage, vintage</i> - Alimentos: <i>plum, blackberry and blueberry</i> - Moda y telas: <i>silky</i> - Textura y tacto: <i>tannins</i>
-------------------------	---

N.218) Rattlesnake

Muscle-bound in its tarry blackberry concentration, the #MountPeakWinery 2017 Sonoma County Rattlesnake Zinfandel turns luscious with air, becoming a deep well of flavor, juicy and firm. #WandSSpotlight <https://soo.nr/SUdH>

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, configurando una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	6	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	1
Verbos	2	Interjecciones	-
Son numerosos tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos el nombre propio del vino, nombres concretos y nombres abstractos. Los adjetivos están todos en grado positivo y aparece un adjetivo compuesto (<i>muscle-bound</i>). En cambio, solo hay dos formas verbales: <i>turns</i> (3ª persona del singular del Present Simple) y <i>becoming</i> (gerundio). Ambos verbos son predicativos. En el análisis sintáctico, hallamos una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, un <i>hashtag</i> y un enlace. Esta oración es enunciativa, afirmativa y breve.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>muscle-bound, tarry, concentration, Sonoma County, Zinfandel, luscious, deep, flavor, juicy, firm</i> . Aparecen dos <i>hashtags</i> y un enlace. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay un enlace y dos <i>hashtags</i> . Finalmente, aparece el campo semántico del sabor (<i>flavor, luscious</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo. Al final, incluye un <i>hashtag</i> y un enlace.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Características principales del vino, aroma, gusto, <i>hashtag</i> y enlace.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando		

	esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	- Personificación: <i>muscle-bound</i> - Metáfora: <i>tarry, deep, juicy, firm</i> - Sinestesia: <i>luscious</i> - Hipérbaton: <i>muscle-bound in its tarry blackberry concentration</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>muscle-bound</i> - Materiales: <i>tarry</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>deep, firm</i> - Textura y tacto: <i>juicy</i> - Gusto: <i>luscious</i>

N.219) Rombauer Zinfandel 2017

@Rombauervino

2017 El Dorado #Zinfandel: A ripe, deeply concentrated #wine w/ rich, supple texture delivering flavors of raspberry tart, blackberry preserve, floral perfume, and a whiff of warm brown spice & sweet oak at the end. Big & intense yet balanced. #LegendaryZinVineyards

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, estableciendo así una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	2
Adjetivos	10	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	1
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	2
Los sustantivos son muy abundantes y, junto a los adjetivos, llevan el peso semántico de la nota de cata. Los sustantivos son propios, concretos y abstractos. Los adjetivos están todos en grado positivo. En cambio, solo aparece una forma verbal: <i>delivering</i> (gerundio). Atendiendo a la sintaxis, encontramos dos sintagmas nominales, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva y un sintagma adjetival. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
A pesar de la brevedad de texto, hay varios tecnicismos: <i>Zinfandel, ripe, concentrated, wine, rich, supple, textura, flavors, whiff, at the end, big, intense, balanced</i> . El texto utiliza elementos que lo hacen más coloquial, como el símbolo & y la abreviatura w/, con la finalidad de ahorrar espacio en Twitter. En el <i>hashtag</i> , se acorta el término <i>Zinfandel</i> a <i>Zin</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro (con aspectos formales e informales) y, a	

		pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hallamos varios <i>hashtags</i> y una etiqueta, así como los sinónimos <i>concentrated</i> e <i>intense</i> . Se repite el símbolo & que hace más coloquial el lenguaje. Por último, se incluyen los términos <i>whiff</i> y <i>perfume</i> del campo semántico del olor.	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Es curioso este caso, pues primero etiqueta a la bodega del vino y, después, en el párrafo principal, incrusta el título, que es el nombre del vino. Por tanto, su estructura es una etiqueta y un solo párrafo en el que se incrusta el título.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Características principales del vino, textura, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto de la puntuación.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>deeply, supple, delivering, preserve, perfume, whiff, sweet oak, at the end, big, intense, balanced, ripe</i> - Personificación: <i>rich</i> - Sinestesia: <i>texture, whiff</i> - Enumeración: <i>raspberry tart, blackberry preserve, floral perfume, and a whiff of warm brown spice & sweet oak</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>deeply</i> - Materiales: <i>supple</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>delivering</i> - Alimentación: <i>preserve</i> - Olfato y aromas: <i>perfume, whiff</i> - Gusto: <i>sweet</i> - Plantas: <i>oak, floral</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>at the end</i> - Tamaño y peso: <i>big</i> - Intensidad: <i>intense</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balanced</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Textura y tacto: <i>texture</i> - Alimentos: <i>raspberry tart, blackberry</i> - Especias: <i>brown spice</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>ripe</i> 	

N.220) Saxonbrown

2006 @saxonbrown

PN Durell Vnyd, Hayfield Blk - cherry cobbler, holiday spice, cinnamon - ripe, round and cheerful #wine - just like #Santa

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, pudiendo ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	11	Adverbios	1
Adjetivos	3	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	1
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1

La mayor parte del texto está formado por sustantivos, entre los que hay nombres propios, nombres concretos y nombres abstractos. Solo aparecen tres adjetivos en grado positivo. Sin embargo, no hay ninguna forma verbal.

En cuanto a la sintaxis, el texto se compone de cinco sintagmas nominales, todos ellos breves, afirmativos y enunciativos.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *PN, Durell Vnyd, Hayfield, Blk, ripe, round, cheerful, wine*. Las siglas *PN* son a su vez un galicismo (Pinot Noir). También destacan las abreviaturas *Vnyd (Vineyard)* y *Blk (Block)*. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje coloquial y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es informal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es informal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Encontramos una etiqueta y varios <i>hashtags</i> , pero no se diferencian bien las distintas oraciones debido a un uso erróneo de los guiones. Al ser un texto tan breve, no se pueden distinguir con facilidad las distintas fases de la cata. Por otra parte, aparecen los campos semánticos de las especias (con el hiperónimo <i>spice</i> y el hipónimo <i>cinnamon</i>) y de la navidad (<i>holiday, Santa</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título de <i>2006 @saxonbrown</i> y se estructura en un solo párrafo en el que se incluyen dos <i>hashtags</i> . En el título se etiqueta a la bodega.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de uva, origen del vino, aromas, sabor y unión con las fiestas navideñas.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso erróneo de los guiones en lugar de puntos.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>cherry cobbler, holiday spice, cinnamon / ripe, round and cheerful</i> - Metáfora: <i>holiday spice, ripe, round</i> - Personificación: <i>cheerful</i> - Comparación: <i>just like Santa</i> - Explicación: <i>just like Santa</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>cherry cobbler</i> - Especias: <i>holiday spice, cinnamon</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Festividades y vacaciones: <i>holiday, Santa</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>ripe</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round</i> - Ser humano: <i>cheerful</i>
-------------------------	--

N.221) Seaglass Pinot Noir

Delicate and balanced, with a palate of bright red cherry, cranberry, and oak. Pour yourself a glass and be transported to California's central coast.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, siendo una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	7	Adverbios	-
Adjetivos	5	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones	-
<p>Tanto los adjetivos como los sustantivos son abundantes y llevan todo el peso semántico del texto. Hay un nombre propio (<i>California</i>) y varios nombres concretos. Todos los adjetivos están en grado positivo. Por el contrario, solo hay dos formas verbales: <i>pour</i> (2ª persona del singular del imperativo) y <i>be transported</i> (2ª persona del singular del imperativo en pasiva). Destaca el uso del pronombre <i>yourself</i> con el que el emisor establece una comunicación con el lector y le hace ver que será él mismo o ella misma quien deleite el vino. Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma adjetival y dos oraciones coordinadas copulativas. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, aunque hay dos oraciones exhortativas. No encontramos ningún <i>hashtag</i> ni etiqueta.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aunque el texto sea muy breve, encontramos varios tecnicismos: <i>delicate, balanced, palate, bright, pour, glass, California</i> . Destaca la zona vinícola de California y llama la atención el uso del pronombre <i>yourself</i> para llamar la atención del lector. No encontramos <i>hashtags</i> ni etiquetas. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Intentar conseguir la venta del producto.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en la cuenta de Twitter de la propia bodega con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro (con aspectos formales e informales) y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo aparece el campo semántico de la fruta (<i>cranberry, cherry</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Características principales del vino, gusto, invitación a probarlo y origen.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas		

	de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>delicate, balanced, palate, bright, be transported</i> - Metonimia: <i>palate, glass</i> - Enumeración: <i>red cherry, cranberry, and oak</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Delicadeza: <i>delicate</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balanced</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Luz: <i>bright</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>be transported</i> - Materiales: <i>glass</i> - Alimentos: <i>Cherry, cranberry</i> - Plantas: <i>oak</i>

N.222) Ste Michelle Vineyards Cabernet Sauvignon 2016

Inspired by another fab @WSETschool talk by Lydia Harrison MW, decided to try this @SteMichelle Cab Sauv '16. Rich, ripe blackcurrant & blackberry, hints of plum & eucalyptus layered with cedar, vanilla, leather & coffee. Full, rich palate; silky tannins. Great VFM @majesticwine

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, pudiendo ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	-
Adjetivos	7	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	-
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	3
<p>Los sustantivos son la categoría gramatical más importante en esta nota. Encontramos tanto nombres propios, como concretos y abstractos. Los adjetivos esta vez son pocos y todos ellos aparecen en grado positivo. Aunque hay pocos adjetivos, los verbos son aún menos: <i>inspired</i> (participio), <i>decided</i> (1ª persona del singular o del plural del Past Simple), <i>try</i> (infinitivo), <i>layered</i> (participio). Todas estas formas verbales pertenecen a verbos predicativos.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hallamos una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada sustantiva, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva, dos sintagmas nominales y una etiqueta. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>MW, Cab Sauv, rich, hints, layered, full, rich, palate, silky, tannins, VFM</i> . Hay un galicismo en el nombre del vino (<i>Cab Sauv</i>) que aparece acortado (Cabernet Sauvignon). También aparece otro acortamiento (<i>fab</i>), que hace que el texto sea más coloquial. Esto puede contrastar con el uso de siglas que aporta un mayor grado de especialización del texto, como <i>MW</i> (<i>Master of Wine</i>) y <i>VFM</i> (<i>Vineyard floor management</i>). Además, aparece el símbolo & para hacer el texto más coloquial y ahorrar espacio en el tweet. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje coloquial y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es informal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es informal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Encontramos varias etiquetas. Hay una elipsis en el sujeto del verbo <i>decided</i> , que está en 1ª persona (podría ser singular o plural). También se repite el término <i>rich</i> y aparecen los campos semánticos de la fruta (<i>blackcurrant, blackberry, plum</i>), de las plantas (<i>eucalyptus, cedar</i>) y de la textura (<i>silky, tannins</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Razón que ha llevado al autor a catar el vino, aromas, gusto, postgusto, calidad del vino y una etiqueta.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta el punto final.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>inspired by another fab @WSETschool talk by Lydia Harrison MW</i> - Elipsis: <i>(I/We) decided</i> - Personificación: <i>rich, rich</i> - Metáfora: <i>hints, layered, full, silky</i> - Enumeración: <i>cedar, vanilla, leather & coffee</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Sinestesia: <i>silky, tannins</i> - Asíndeton: <i>palate; silky</i> - Hipérbole: <i>great VFM</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich, rich</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Pintura: <i>layered</i> - Recipiente: <i>full</i> - Moda y telas: <i>silky, leather</i> - Plantas: <i>cedar</i> - Especies: <i>vanilla</i> - Alimentos: <i>coffee</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Textura y tacto: <i>tannins</i> 	

N.223) Ste Michelle Vineyards Dry Riesling

My first time trying wine from Washington and really impressed with the 2018 Dry Riesling from Chateau Ste Michelle. Strong Lime and Peach notes on the nose and through to the palate, with a refreshing acidity. Paired with Thai green curry! #wineandfood #winelover #winetasting

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, configurando una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.	

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	1
Adjetivos	5	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones	-
<p>Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes y están en grado positivo. Por otra parte, solo aparecen dos formas verbales: <i>trying</i> (gerundio) y <i>paired</i> (participio). Se intuye las elipsis de <i>I am</i> antes del adjetivo <i>impressed</i>, lo que hace que el lenguaje sea muy directo para intentar usar la mínima cantidad de caracteres posible.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, encontramos un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial, una oración coordinada copulativa, un sintagma nominal, una oración simple y <i>hashtags</i>. Estas oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto la última, que es exclamativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, Washington, dry, Riesling, strong, notes, nose, palate, refreshing, acidity, paired</i>. Encontramos el germanismo <i>Riesling</i>. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es informal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Utiliza la 1ª persona del singular para expresar que ha sido el autor quien ha catado el vino. Aparecen varios <i>hashtags</i> y dos elipsis (<i>I am</i>) antes de <i>really impressed</i> y (<i>go</i>) antes de <i>through to</i> . Respecto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos los campos semánticos del cuerpo (<i>nose, palate</i>) y de la fruta (<i>lime, peach</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo. Al final, se incluyen varios <i>hashtags</i> .		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Contextualización de la cata, aromas, gusto, maridaje y <i>hashtags</i> .	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso de mayúsculas cuando no son necesarias (<i>Lime, Peach</i>).		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: (<i>I am</i>) <i>really impressed</i> / (<i>go</i>) <i>through to the palate</i> - Hipérbole: <i>really impressed</i> - Metáfora: <i>strong, notes, paired</i> - Metonimia: <i>on the nose, palate</i> - Sinestesia: <i>refreshing</i> - Exclamación: <i>paired with Thai green curry!</i> 		

Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Emoción: <i>really impressed</i> - Fuerza: <i>strong</i> - Música: <i>notes</i> - Unión: <i>paired</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate</i> - Temperatura: <i>refreshing</i>
--	--

N.224) The Famous Gate

The Famous Gate, with notes of sweet boysenberry enriched by layers of pomegranate, would make an excellent pairing with your main course.

Order by tomorrow at midnight to receive your Famous Gate in time for Thanksgiving. California residents, order by Sunday.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-semiexperto/público general, configurando una relación asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	1
Adjetivos	3	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	-
Verbos	5	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, tanto propios, como concretos y abstractos. En este caso hay pocos adjetivos (todos en grado positivo), e incluso hay más formas verbales que adjetivos. Los verbos que aparecen son: <i>enriched</i> (participio), <i>would make</i> (3ª persona del singular del Conditional Simple), <i>order</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>receive</i> (infinitivo), <i>order</i> (2ª persona del plural del imperativo). En cuanto a la sintaxis, aparecen una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración simple. Estas oraciones son breves y afirmativas, pero no todas son enunciativas, sino que hay dos oraciones exhortativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>notes, enriched, layers, pairing</i> . No se incluyen <i>hashtags</i> , etiquetas ni enlaces. Esto último sorprende porque se insiste en que compren el producto pero no se facilita el espacio para la adquisición. También encontramos un vocativo con el que se llama la atención de algunos lectores. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir la venta.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se persigue la venta del producto.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es formal y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>order</i> y <i>Famous Gate</i> , lo que nos indica que se da importancia al nombre del vino y a la venta del producto. Además, encontramos los campos semánticos del tiempo (<i>tomorrow, midnight, Sunday</i>) y de la fruta (<i>boysenberry, pomegranate</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino.		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Gusto del vino, maridaje, venta del producto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	- Metáfora: <i>notes, enriched, layers, pairing</i> - Hipérbole: <i>excellent</i>	
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Música: <i>notes</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>enriched</i> - Pintura: <i>layers</i> - Unión: <i>pairing</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>excellent</i>	

N.225) Tudorwines

Frolicking among the flowers with a pinot noir from @TudorWines in @SLHWine for #WineWednesday. Notes of black plum, violets, nutmeg & blackberry. It's a big one! @boozychef @jflorez @DemiCassiani @SideHustleWino @amy_oosterhouse @MiniWineGirl @mickeyfinn22 @SteveKubota

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, pudiendo ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	-
Adjetivos	2	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	-
Verbos	2	Interjecciones, símbolos y números	1
Destacan los sustantivos, tanto nombres propios (sobre todo, en etiquetas), nombres concretos y nombres abstractos. El galicismo <i>pinot noir</i> se trata aquí como un nombre común. En cambio, encontramos el mismo número de adjetivos (todos en grado positivo) como formas verbales. Estos verbos son: <i>frolicking</i> (gerundio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Por tanto, hay una forma impersonal y un verbo copulativo. En cuanto a la sintaxis, vemos dos oraciones simples y un sintagma nominal. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto la última, que es exclamativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>pinot noir, wine, notes</i> . Entre estos, destaca el galicismo <i>pinot noir</i> . Se incluyen muchas etiquetas y un <i>hashtag</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter	

		semiespecializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se incluyen muchas etiquetas y un <i>hashtag</i> . Hay una anáfora en los pronombres <i>it</i> y <i>one</i> , que hacen referencia al vino. Por último, aparecen los campos semánticos de las flores (con el hiperónimo <i>flowers</i> y el hipónimo <i>violets</i>) y de la fruta (<i>plum, blackberry</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de vino y característica principal, aromas y gusto, gran calidad y etiquetas.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Uso correcto.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>frolicking, notes, big</i> - Metonimia: <i>pinot noir</i> - Aliteración: <i>WineWednesday</i> - Enumeración: <i>black plum, violets, nutmeg & blackberry</i> - Exclamación: <i>It's a big one!</i> - Hipérbole: <i>It's a big one!</i> - Elipsis: <i>(I am) frolicking</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento y desplazamiento: <i>frolicking</i> - Música: <i>notes</i> - Uva: <i>pinot noir</i> - Alimentos: <i>black plum, blackberry, wine</i> - Plantas: <i>violets</i> - Especies: <i>nutmeg</i> - Tamaño y peso: <i>big</i>

N.226) 2018 Rosé of Pinot Noir Grace Benoist Ranch

This @etudewines 2018 Rosè of Pinot Noir Grace Benoist Ranch is probably the best Rosè I have had this year. It was surprising bold and complex. Great strawberry notes and balanced acidity. I need to get more of this! #wine #winelover #QuarantineLife #drinkpink @thepinksociety_

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor semiexperto y un receptor semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-semiexperto/público general, pudiendo ser una relación simétrica o asimétrica. Por ello, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	6	Adverbios	2
Adjetivos	6	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	2
Verbos	5	Interjecciones	-
Tanto los sustantivos como los adjetivos son los predominantes en esta nota de cata, aunque no hay gran diferencia en número con respecto al resto de categorías gramaticales. Hay un nombre propio, nombres abstractos y un nombre concreto. Los adjetivos están en grado positivo, excepto <i>best</i> , que está en grado			

superlativo. Los verbos no son tan escasos esta vez, pues encontramos cinco: *is* (3ª persona del singular del Present Simple), *have had* (1ª persona del singular del Present Perfect Simple), *was* (3ª persona del singular del Past Simple), *need* (1ª persona del singular del Present Simple), *get* (infinitivo). De estas cinco formas verbales, dos son verbos copulativos.

En el análisis sintáctico, se hallan una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración simple, un sintagma nominal y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto la última oración, pues es exclamativa.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

A pesar de la brevedad de texto, hay varios tecnicismos: *Rosé, Pinot Noir, Rosé, bold, complex, notes, balanced, acidity*. Aparecen dos galicismos (*Rosé, Pinot Noir*) y la 1ª persona del singular para expresar la experiencia del autor. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la evaluación de su cata.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se valora el vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una cuenta de Twitter especializada con un léxico accesible para semiexpertos o público general con pocos tecnicismos. El tono es neutro (con aspectos formales e informales) y, a pesar de ser valorativo, exalta las buenas cualidades del vino. Utiliza un lenguaje muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay dos etiquetas y varios <i>hashtags</i> . Con los pronombres <i>it</i> y <i>this</i> se construyen dos anáforas que hacen referencia al propio vino. Además, se repiten los términos <i>I</i> y <i>this</i> (determinante y pronombre) para dar más importancia a la experiencia personal del autor y al vino. Finalmente, aparece el campo semántico de la calidad (<i>complex, great, balanced</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un párrafo, incorporando al final una etiqueta y varios <i>hashtags</i> .	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Experiencia del autor, calidad del vino, aromas, gusto, <i>hashtags</i> .
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un semiexperto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Falta una coma entre <i>surprising</i> y <i>bold</i> .
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Dubitatio: <i>probably</i> - Hipérbole: <i>best, great</i> - Metáfora: <i>surprising, bold, complex, notes, balanced</i> - Enumeración: <i>surprising, bold and complex</i> - Exclamación: <i>I need to get more of this!</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Duda: <i>probably</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>best, great, complex, balanced</i> - Emoción: <i>surprising</i> - Ser humano: <i>bold</i> - Música: <i>notes</i>

6. Revistas

6.1. Español

N.227) 12 Linajes Roble 2016

Cata: Es un joven roble al que le ha sentado bien el segundo año de vida. Los detalles joviales los ha cambiado por algo más de complejidad y sobre todo integración. Mantiene la estructura y la frescura. Final con recuerdos especiados

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	3
Adjetivos	3	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	11	Conjunciones	2
Verbos	4	Interjecciones	-
Los sustantivos son muy abundantes, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos (pero no nombres propios), aunque el rasgo más llamativo es la aparición de más verbos que adjetivos. Los adjetivos están en grado positivo. Los verbos también son escasos: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>ha sentado</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto de indicativo), <i>ha cambiado</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto de indicativo), <i>mantiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Solo uno de estos verbos es copulativo. En cuanto a la sintaxis, encontramos un sintagma nominal, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y dos oraciones simples. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>cata, joven, roble, año, vida, joviales, complejidad, integración, estructura, frescura, final, recuerdos, especiados</i> . Aparece una duplicación del complemento directo en « <i>los detalles joviales los ha cambiado</i> » debido a que se ha ordenado la estructura de la frase de otra manera. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No hay conectores, pero sí anáforas con el uso de pronombres (<i>le, al que, los</i>). Además, encontramos la familia léxica de joven (<i>joven, joviales</i>) y el campo semántico de la edad (<i>año, vida, joven</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Cata</i> y aparece incrustado. El texto se estructura en un solo párrafo. Sin embargo, no se diferencian bien todas las fases de la cata.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	

	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino y su envejecimiento, características principales y gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta el punto final.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>cata, roble</i> - Personificación: <i>joven, joviales, ha sentado bien</i> - Anástrofe: <i>joven roble</i> - Metagoge: <i>vida</i> - Hipérbaton: <i>los detalles joviales</i> - Metáfora: <i>complejidad, integración, estructura, fresca, final, recuerdos</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> - Plantas: <i>roble</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>joven</i> - Ser humano: <i>joviales</i> - Alimentación: <i>ha sentado bien</i> - Vida: <i>vida</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Unión: <i>integración</i> - Arquitectura: <i>estructura</i> - Temperatura: <i>fresca</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> 	

N.228) A Ponta Da Boga 2015

Cata: La Albariño se muestra en este vino con más madurez de la que estamos acostumbrados en Galicia. Notas de fruta de hueso, flores amarillas y alguna nota melosa. Goloso, glicérico, con volumen y un recorrido amable con un final de cierta persistencia.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	-
Adjetivos	5	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	2
Verbos	2	Interjecciones	-
Existe un predominio de los sustantivos, con la inclusión de nombres propios, nombres concretos y nombres abstractos. Aparece una comparación en torno al sustantivo incontable <i>madurez</i> . Sin embargo, el número de adjetivos es mucho más bajo. Todos los adjetivos calificativos están en grado positivo. Los verbos también son poco frecuentes y encontramos los siguientes: <i>muestra</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>estamos acostumbrados</i> (perífrasis verbal compuesta por la 1ª persona del plural del presente de indicativo del verbo estar y un participio). Atendiendo la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, un sintagma preposicional y dos sintagmas adjetivales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>cata, Albariño, vino, madurez, Galicia, notas, nota, melosa, goloso, glicérico, volumen, recorrido, amable, final, persistencia</i> . Encontramos el préstamo <i>Albariño</i> de la lengua gallega y la colocación <i>fruta de hueso</i> . Además, hay una elipsis del sustantivo <i>uva</i> antes de <i>Albariño</i> , aunque se			

sobreentiende si el lector tiene ciertas nociones sobre el vino. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. El lenguaje es muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una anáfora en el pronombre <i>la que</i> para hacer referencia a la madurez. Además, se repite el término <i>nota</i> y encontramos los campos semánticos del dulce (<i>goloso, glicérico, melosa</i>) y del vino (con el hiperónimo <i>vino</i> y su hipónimo <i>Albariño</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Cata</i> y aparece incrustado. El texto se estructura en un solo párrafo. Sin embargo, no se diferencian bien todas las fases de la cata.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de uva, madurez del vino, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>cata, Albariño</i> - Comparación: <i>más madurez de la que estamos acostumbrados</i> - Metáfora: <i>notas, nota, melosa, con volumen, recorrido, final, persistencia</i> - Personificación: <i>madurez, goloso, amable</i> - Oxímoron: <i>final de cierta persistencia</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> - Uva: <i>Albariño</i> - Música: <i>notas, nota</i> - Alimentos: <i>melosa</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>con volumen</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>recorrido</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, persistencia</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>madurez</i> - Gusto: <i>goloso</i> - Ser humano: <i>amable</i>

N.229) Alegre de Beronia Rosado 2018

92 puntos

González Byass / DOca Rioja

Garnacha y Tempranillo

Es tiempo de rosados, de modo que no puede faltar una apuesta fresca y claramente elegante por parte de González Byass. Se trata de un rosado en el que prima no solo el vestido que lo arroja, sino también el contenido, que es igual o más importante. Las variedades Tempranillo y Garnacha han sido las elegidas para su elaboración, y han sido plantadas en parcelas entre 25 y 30 años en suelos arcillosos y calcáreos. El resultado es inmejorable. Un rosado que desborda aromas de bayas rojas, cítricos y un fondo ligeramente floral. La boca es amplia, llegando a un punto oleoso, con buena acidez, y con trago largo. Lo mismo ocurre con su final, que nos deja sutiles notas minerales.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	32	Adverbios	7
Adjetivos	16	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	23	Conjunciones	11
Verbos	15	Interjecciones, símbolos y números	4
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. En cambio, los adjetivos no son tan frecuentes y están la mayoría en grado positivo, aunque vemos un caso en grado comparativo (<i>igual o más importante</i>). Los verbos presentan una frecuencia parecida a la de los adjetivos calificativos, pues aparecen quince: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>puede</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>faltar</i> (infinitivo), <i>trata</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>prima</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>arroja</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>han sido elegidas</i> (3ª persona del plural del pretérito perfecto compuesto de indicativo en pasiva), <i>han sido plantadas</i> (3ª persona del plural del pretérito perfecto compuesto de indicativo en pasiva), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>desborda</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>llegando</i> (gerundio), <i>ocurre</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>deja</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). De estos quince verbos, cuatro de ellos son verbos copulativos. Respecto a la sintaxis, observamos cuatro sintagmas nominales, dos oraciones coordinadas consecutivas, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y dos oraciones subordinadas adjetivales, dos oraciones coordinadas copulativas, una oración simple, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva. La mayor parte de las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, aunque hallamos dos negativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Hallamos bastantes tecnicismos: <i>DOCa Rioja</i> , <i>Garnacha</i> , <i>Tempranillo</i> , <i>rosados</i> , <i>fresca</i> , <i>elegante</i> , <i>rosado</i> , <i>variedades</i> , <i>Tempranillo</i> , <i>Garnacha</i> , <i>elaboración</i> , <i>plantadas</i> , <i>parcelas</i> , <i>años</i> , <i>suelos</i> , <i>arcillosos</i> , <i>calcáreos</i> , <i>rosado</i> , <i>aromas</i> , <i>fondo</i> , <i>boca</i> , <i>amplia</i> , <i>oleoso</i> , <i>punto</i> , <i>acidez</i> , <i>trago</i> , <i>largo</i> , <i>final</i> , <i>sutiles</i> , <i>notas</i> , <i>minerales</i> . Como vemos, aparecen dos nombres de tipos de uva en mayúscula, con lo que se les añade relevancia. Además, observamos las siglas <i>DOCa</i> (Denominación de Origen de Calidad) junto al nombre propio de <i>Rioja</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos anáforas en los pronombres. Se repiten los términos <i>rosado, Garnacha, Tempranillo, es, no</i> y <i>González Byass</i> , dando importancia a la calidad de la elaboración del vino y su bodega. Finalmente, aparecen los campos semánticos de la ropa (<i>vestido, arropa</i>), color (<i>rosado, rojas</i>) y fruta (<i>bayas, cítricos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cuatro párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, la bodega, la procedencia, los tipos de uva empleadas, presentación del vino, calidad de la uva, calidad del vino, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay una errata en <i>parcelas entre</i> , pues falta la preposición «de». Además, sobra alguna coma.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>rosados, rosado, rosado, boca, González Byass</i> - Metáfora: <i>apuesta, vestido, arropa, desborda, fondo, amplia, largo, final, sutiles, notas</i> - Sinestesia: <i>fresca</i> - Personificación: <i>elegante</i> - Hipérbole: <i>claramente elegante / inmejorable</i> - Comparación: <i>igual o más importante</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>rosados, rosado, rosado</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Bodega: <i>González Byass</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>apuesta</i> - Moda y telas: <i>vestido, arropa, elegante</i> - Líquidos y gases: <i>desborda</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo, amplia</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo, final</i> - Delicadeza: <i>sutiles</i> - Música: <i>notas</i> - Temperatura: <i>fresca</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>inmejorable / igual o más importante</i> 	

N.230) Barón de Ley Rosado de Lágrima Garnacha '19

Rosado. Barón de Ley.

Zona: DOC Rioja.

Variedades: Garnacha.

Crianza: Dos meses en depósito con sus lías.

Evolución: Hasta 2021. Precio: 7€.

87

Adscrito descaradamente a la ola comercial de rosados pálidos, con una confesa inspiración en los vinos provenzales que triunfan en Francia. Denota cuidado en la elaboración y en la presentación y mantiene el precio en un dígito, lo que es una rareza en estos tiempos. Varietal de Garnacha muy directo y franco, con aromas de fruta roja madura y notas minerales con toques lácteos y tostados. En la boca se ha buscado la madurez y un paso fácil, tal vez a costa del sacrificio de una punta de frescura varietal. Es amable, suave, con un punto goloso que no dulce, bien dotado de sabores, con dominio de sensaciones frutales de madurez en los aromas de boca y en el posgusto.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	42	Adverbios	4
Adjetivos	21	Preposiciones	28
Pronombres y determinantes	21	Conjunciones	8
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	4
Existe un predominio de los sustantivos, que pueden ser clasificados en nombres propios, concretos y abstractos, siendo estos últimos los más numerosos. La variedad de uva se trata como un nombre propio al escribirse en mayúscula. Los adjetivos suponen la mitad que los sustantivos y la mayoría aparece en grado positivo, excepto <i>muy directo</i> (superlativo). En cambio, solo encontramos siete formas verbales: <i>adscrito</i> (participio), <i>triunfan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>denota</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>mantiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>ha buscado</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Dos de los siete verbos son copulativos. Respecto a la sintaxis, hallamos dos sintagmas adjetivales, once sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, dos oraciones compuestas coordinadas copulativas y una de ellas con una oración subordinada adverbial y dos oraciones simples. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas (a pesar de la inclusión del adverbio <i>no</i> en el texto).			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos: <i>rosado, zona, DOC Rioja, variedades, Garnacha, crianza, meses, depósito, lías, evolución, rosados pálidos, vinos, provenzales, Francia, elaboración, varietal, Garnacha, directo, franco, aromas, notas, minerales, toques, lácteos, tostados, boca, madurez, paso, fácil, punta, frescura, varietal, amable, suave, punto, goloso, dulce, sabores, sensaciones, madurez, aromas, boca, posgusto</i> . Aparecen las siglas <i>DOC</i> (Denominación de Origen Controlada). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una	

		revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. En este texto, el lenguaje es más elaborado.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No hay conectores, pero el hipérbaton ayuda a la cohesión textual. Encontramos una elipsis: <i>87 (puntos)</i> , aunque se sobreentiende si el lector tiene nociones de vino y sus notas de cata. Además, se repiten varios términos (<i>madurez, varietal, aromas, boca, Garnacha, rosado</i>), con lo que se da importancia al tipo de uva y los aromas y sabores que desprende. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, se pueden observar las familias léxicas de la variedad (<i>variedades, varietal</i>), madurez (<i>madurez, madura</i>) y fruta (<i>fruta, frutales</i>), así como los campos semánticos de los alimentos (<i>fruta, frutales, lácteos, vino</i>) y el sabor (<i>sabores, goloso, dulce</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en siete párrafos. En cuatro de estos párrafos aparecen sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, bodega, procedencia, tipo de uva, envejecimiento, evolución, precio, puntuación, características principales, calidad de la uva, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>zona / variedades / crianza / evolución / precio</i> - Elipsis: <i>87 (puntos)</i> - Metáfora: <i>crianza, evolución, ola, directo, notas, toques, paso, sacrificio, punta, punto, sensaciones</i> - Anástrofe: <i>confesa inspiración</i> - Explicación: <i>lo que es una rareza en estos tiempos / tal vez a costa del sacrificio de una punta de frescura varietal</i> - Dubitatio: <i>tal vez a costa del sacrificio de una punta de frescura varietal</i> - Hipérbole: <i>muy directo, bien dotado</i> - Personificación: <i>franco, madurez, amable, goloso, madurez</i> - Metonimia: <i>boca</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>frescura, suave</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar: <i>zona</i> - Uva: <i>variedades</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza, madurez, madurez</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>evolución</i> - Lujos, dinero y joyas: <i>precio</i> - Líquidos y gases: <i>ola</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>directo, paso</i> - Música: <i>notas, toques</i> - Muerte: <i>sacrificio</i> - Partes de objetos: <i>punta</i> - Lengua: <i>punto</i> - Emoción: <i>sensaciones</i> - Religión: <i>confesa</i> - Idea: <i>inspiración</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>bien dotado</i> - Ser humano: <i>franco, amable</i> - Gusto: <i>goloso</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Temperatura: <i>frescura</i> - Textura y tacto: <i>suave</i>
--	---

N.231) Caserío de Dueñas Verdejo Superior 2017

94 PUNTOS

Las uvas proceden de tres zonas de la D.O.: Segovia, La Seca y Finca Caserío de Dueñas. Antes de embotellarse, el vino permanece sobre lías en depósito cinco meses.

Amarillo verdoso alimonado.

Complejo y expresivo en nariz, se perciben aromas ahumados, hidrocarburos, notas tostadas y de frutos secos (almendra, avellana), mineral, herbáceos y fruta blanca madura.

Amplio, con cuerpo y amplitud, con excelente equilibrio, amargor elegante, paso frutal (fruta carnosa), buena acidez y un final rico en matices, con agradable toque cítrico.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	1
Adjetivos	19	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	6
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	1
Los sustantivos son muy numerosos, entre los que observamos nombres propios, concretos y abstractos. También aparecen bastantes adjetivos, todos ellos en grado positivo. En cambio, solo aparecen cuatro formas verbales: <i>proceden</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>embotellarse</i> (infinitivo en pasiva impersonal), <i>permanece</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>perciben</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo en pasiva impersonal). No se encuentra ningún verbo copulativo. En cuanto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas nominales, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, dos sintagmas adjetivales y dos sintagmas preposicionales. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>uvas, zonas, D.O., embotellarse, vino, lías, depósito, amarillo verdoso, alimonado, complejo, expresivo, nariz, aromas, notas, tostadas, mineral, amplio, cuerpo, amplitud, equilibrio, amargor, elegante, paso, acidez, final, rico, matices, agradable, toque</i> . Encontramos las siglas <i>D.O.</i> (Denominación de Origen), así como los plurales con valor enfático en los sustantivos <i>hidrocarburos</i> y <i>herbáceos</i> y en el adjetivo <i>ahumados</i> . Sin embargo, también encontramos dos ejemplos en singular que expresan una generalización (<i>almendra, avellana</i>). Además, aparecen las colocaciones <i>en nariz</i> y <i>con cuerpo</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una	

		revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el término <i>fruta</i> para dar importancia al carácter frutal del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos las familias léxicas de fruta (<i>fruta, frutal</i>) y amplitud (<i>amplitud, amplio</i>), así como los campos semánticos del sabor (<i>amargos, acidez</i>), partes del cuerpo (<i>cuerpo, nariz</i>), fruta (<i>uvas, alimonado, fruta, frutal, fruta, cítrico</i>), calidad (<i>excelente, buena</i>), recipientes (<i>embotellarse, depósito</i>), color (<i>amarillo, verdoso, blanca</i>) y técnicas (<i>tostadas, ahumados</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en tres párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, la procedencia del vino, su elaboración, el color, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto. Destaca el uso de <i>PUNTOS</i> en mayúscula.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>Segovia, La Seca y Finca Caserío de Dueñas / aromas ahumados, hidrocarburos, notas tostadas y de frutos secos (almendra, avellana), mineral, herbáceos y fruta blanca madura</i> - Hipérbaton: <i>antes de embotellarse</i> - Metáfora: <i>alimonado, complejo, notas, amplio, amplitud, equilibrio, paso, final, matices, toque, carnosa</i> - Personificación: <i>expresivo, elegante, rico, agradable, con cuerpo</i> - Metonimia: <i>en nariz</i> - Explicación: <i>almendra, avellana / fruta carnosa</i> - Ejemplificación: <i>almendra, avellana / fruta carnosa</i> - Asíndeton: <i>almendra, avellana</i> - Hipérbole: <i>excelente</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Origen: <i>Segovia, La Seca, Finca Caserío de Dueñas</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Mecanismos y técnicas: <i>ahumados, tostadas</i> - Sustancias: <i>hidrocarburos</i> - Música: <i>notas, toque</i> - Alimentos: <i>frutos secos, almendra, avellana, fruta, alimonado</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Plantas: <i>herbáceos</i> - Pintura: <i>blanca, matices</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>madura</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Ser humano: <i>expresivo, agradable</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio, amplitud</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>con cuerpo, carnosa, en nariz</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rico</i> 	

N.232) Cava Conde de Haro 2011

86 PUNTOS

Es la aportación al mundo del cava español fuera del territorio catalán. La primera fermentación de los mostos se realiza en depósitos de madera de 1.000 litros.

Visualmente se presenta de color amarillo dorado con reflejos oro. Escasa burbuja pero fina.

Nariz compleja y de buena intensidad, aparecen aromas melosos, tostados, frutos secos, anisados, finas notas de crianza sobre lías, recuerdos de membrillo, hierbas secas e infusión.

En boca se muestra sabroso, seco, con puntas cítricas marcadas que aportan frescura. Ligero. Final con la acidez excesivamente marcada.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	32	Adverbios	3
Adjetivos	18	Preposiciones	16
Pronombres y determinantes	12	Conjunciones	2
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	2
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no nombres propios. También hay varios adjetivos (pero casi la mitad que sustantivos), todos ellos en grado positivo. En cambio, solo observamos seis formas verbales: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>realiza</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva impersonal), <i>presenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva impersonal), <i>aparecen</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>muestra</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en pasiva impersonal), <i>aportan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo). Atendiendo la sintaxis, encontramos tres sintagmas nominales, cuatro oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, y un sintagma adjetival. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>cava, primera fermentación, mostos, depósitos, madera, litros, color, amarillo dorado, reflejos, oro, burbuja, fina, nariz, compleja, intensidad, aromas, notas, crianza, lías, recuerdos, en boca, seco, puntas, frescura, ligero, final, acidez</i> . Aparecen un plural con valor enfático (<i>anisados</i>), la colocación <i>frutos secos</i> , un adjetivo sustantivado (<i>tostados</i>) y los gentilicios <i>español</i> y <i>catalán</i> . En cambio, <i>burbuja</i> se expresa en singular cuando hay más de una burbuja. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen anáforas con el uso de pronombres y se repiten los términos <i>marcada</i> y <i>seco</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, observamos las familias léxicas de oro (<i>dorado, oro</i>) y seco (<i>secas, seco</i>), así como los campos semánticos del vino (<i>mostos, cava</i>),		

	cuerpo (<i>nariz, boca</i>), lugar (<i>mundo, territorio</i>), fruta (<i>membrillo, cítricas</i>) y elaboración del vino (<i>fermentación, depósitos, crianza, lías</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cinco párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, procedencia, elaboración, color, burbuja, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto. Destaca el uso de <i>PUNTOS</i> en mayúscula.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>visualmente</i> - Metáfora: <i>se presenta, reflejos, oro, fina, burbuja, compleja, intensidad, notas, crianza, recuerdos, se muestra, puntas, marcadas, ligero, final, marcada, finas</i> - Metonimia: <i>nariz, en boca</i> - Enumeración: <i>aromas melosos, tostados, frutos secos, anisados, finas notas de crianza sobre lías, recuerdos de membrillo, hierbas secas e infusión / sabroso, seco, con puntas cítricas marcadas</i> - Asíndeton: <i>lías, recuerdos / sabroso, seco</i> - Sinestesia: <i>seco, frescura</i> - Hipérbole: <i>excesivamente</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visualmente</i> - Aparecer: <i>se muestra, se presenta</i> - Luz: <i>reflejos</i> - Minerales: <i>oro</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fina, finas</i> - Líquidos y gases: <i>burbuja, infusión, secas, seco</i> - Dificultad: <i>compleja</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Música: <i>notas</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Partes de objetos: <i>puntas</i> - Mecanismos y técnicas: <i>marcadas, marcada, tostados</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Alimentos: <i>melosos, frutos secos, membrillo, cítricas</i> - Plantas: <i>anisados, hierbas</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Temperatura: <i>frescura</i> - Cantidad: <i>excesivamente</i> 	

N.233) Cesilia Rosé 2012

Cata: Su color cobrizo marca la diferencia y expresa una elaboración refinada, sabrosa y golosa que deja recuerdos de piel de cítricos, especias, campo y grafito en un estilo "provenzal".

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por

tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	11	Adverbios	-
Adjetivos	5	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	4

Los sustantivos son muy abundantes, nombrando alimentos y realidades a las que evoca el vino. En cambio, no encontramos ningún nombre propio. Aparece el título incrustado conformado por el sustantivo *cata*. Encontramos también adjetivos, aunque no son tan numerosos, todos ellos en grado positivo. Entre ellos, aparece un gentilicio (*provenzal*). En cambio, solo se hallan tres verbos: *marca* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *expresa* (3ª persona del singular del presente de indicativo) y *deja* (3ª persona del singular del presente de indicativo). Todos estos verbos son predicativos.

En cuanto a la sintaxis, descubrimos un sintagma nominal, dos oraciones coordinadas copulativas y una oración subordinada adjetiva. Estas oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *cata*, *color*, *cobrizo*, *elaboración*, *refinada*, *sabrosa*, *golosa*, *recuerdos*, *estilo*, *provenzal*. Entre ellos, aparece un gentilicio que explica el estilo que sigue el vino, así como la expresión *marcar la diferencia*. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores debido a la brevedad del texto. Aparecen los campos semánticos del sabor (<i>sabrosa</i> , <i>golosa</i>) y de la cata (con el hiperónimo <i>cata</i> y el hipónimo <i>color</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Cata</i> y aparece incrustado. El texto se estructura en un solo párrafo. Sin embargo, no se diferencian bien todas las fases de la cata.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, la elaboración, el sabor y el estilo.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Aparecen varios símbolos que no son necesarios, aunque pueden deberse a incluirse en una publicación de una página web.	

Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>cata, campo</i> - Hipérbole: <i>marca la diferencia</i> - Personificación: <i>expresa, golosa</i> - Enumeración: <i>refinada, sabrosa y golosa / piel de cítricos, especias, campo y grafito</i> - Metáfora: <i>sabrosa, recuerdos</i> - Sinestesia: <i>sabrosa, golosa</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos y técnicas: <i>cata, refinada</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>marca la diferencia</i> - Ser humano: <i>expresa</i> - Gusto: <i>golosa</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>piel</i> - Alimentos: <i>cítricos</i> - Especias: <i>especias</i> - Lugar: <i>campo</i> - Minerales: <i>grafito</i> - Memoria: <i>recuerdos</i>

N.234) Com Tu '17

Clos Mogador.

Garnacha; 18 meses en fudre de roble. 34€.

92

Con carácter, fresco y maduro. Finos aromas de frutas rojas (picotas) y frutos silvestres (fresas), tonos florales (flores azules) y minerales. Excelente paso de boca, centro carnoso, fresca acidez, taninos pulidos, sabroso, amplio, largo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	3
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	4
Los sustantivos son muy numerosos y, junto a los adjetivos, llevan todo el peso semántico del texto. Aparecen nombres propios, concretos y abstractos. Todos los adjetivos están en grado positivo. Por el contrario, no hallamos ninguna forma verbal y sorprende que no aparezca ningún pronombre ni determinante. Atendiendo la sintaxis, aparecen cinco sintagmas nominales, cinco sintagma adjetival y seis sintagmas nominales. Todos ellos son breves, enunciativos t afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos pese a la brevedad del texto: <i>Garnacha, fudre, roble, con carácter, fresco, maduro, finos, aromas, tonos, paso de boca, centro, carnoso, acidez, taninos, pulidos, amplio, largo</i> . Aparecen las colocaciones <i>paso de boca</i> y <i>con carácter</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una	

		revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No hay conectores, pero sí encontramos dos elipsis: 92 (<i>puntos</i>) y (<i>cerezas</i>) <i>picotas</i> . En cuanto a la primera elipsis, los menos acostumbrados a este tipo de notas de cata pueden no comprenderlo, pero se sobreentiende que ese número es la puntuación que ha recibido por parte del experto. Además, se repite el término <i>fresco</i> , lo que nos indica que la frescura del vino es una de sus características más importantes. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparece la familia léxica de fruto (<i>frutos, frutas</i>) y los campos semánticos del sabor (<i>acidez, sabroso</i>) y del color (<i>rojas, azules</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cuatro párrafos.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la bodega, el tipo de uva, el envejecimiento, el precio, la puntuación, sus características generales, aromas y gusto.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Uso correcto.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: 92 (<i>puntos</i>), (<i>cerezas</i>) <i>picotas</i> - Personificación: <i>con carácter, maduro</i> - Anástrofe: <i>finos aromas, fresca acidez</i> - Metáfora: <i>finos, tonos, paso, pulidos, amplio, largo</i> - Explicación: <i>picotas / fresas / flores azules</i> - Ejemplificación: <i>picotas / fresas / flores azules</i> - Asíndeton: (<i>fresas</i>), <i>tonos / amplio, largo</i> - Hipérbole: <i>excelente</i> - Sinestesia: <i>carnoso, fresca, fresco, taninos</i> - Enumeración: <i>paso de boca, centro carnoso, fresca acidez, taninos pulidos, sabroso, amplio, largo</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>con carácter</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>maduro</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Gusto: <i>acidez</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finos, amplio</i> - Temperatura: <i>fresca, fresco</i> - Pintura: <i>tonos</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pulidos</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Alimentos: <i>picotas, fresas</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>excelente</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>carnoso, flores</i> - Textura y tacto: <i>taninos</i>

N.235) Cuvée Esplendor de Vardon Kennett '13

Espumoso de calidad Extra Brut.

Vardon Kennett.

Sant Joan de Mediona (Barcelona).

55% Pinot Noir, 40% Chardonnay, 5% Xarel·lo; fermentación en barricas de roble francés; más de 30 meses en rima. 34€.

87

Con entidad, rotundo. Aroma franco, de mediana intensidad, con notas florales y frutales y recuerdos de las dos crianzas (maderas finas, panadería). Fresco, seco, bien equilibrado en la boca, viva acidez, burbuja fina y bien integrada, amplio.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	3
Adjetivos	18	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	-	Interjecciones. Símbolos y números	9
Abundan los sustantivos, con la inclusión de nombres propios (nombre de la bodega, lugar de elaboración, tipo de vino y tipos de uva), así como nombres abstractos y nombres concretos. Aparece un plural expresivo en <i>maderas finas</i> , ya que para tratar una idea se utiliza el plural como énfasis. Los adjetivos también son numerosos, estando todos ellos en grado positivo. En cambio, no aparece ninguna forma verbal. En cuanto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas adjetivales, dieciséis sintagmas nominales y un sintagma preposicional, siendo todos ellos enunciativos, afirmativos y breves.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>espumoso, Extra Brut, Pinot Noir, Chardonnay, Xarel·lo, fermentación, barricas, roble francés, meses, rima, con entidad, rotundo, aroma, franco, intensidad, notas, recuerdos, crianzas, fresco, seco, equilibrado, boca, acidez, burbuja, amplio</i> . Entre estos, hallamos varios galicismos (<i>Extra Brut, Pinot Noir, Chardonnay</i>) y el catalanismo <i>Xarel·lo</i> . También aparece un nombre propio en catalán. Llama la atención el uso del determinante «la» en <i>equilibrado en la boca</i> , puesto que en otras notas de cata vemos esta expresión sin el determinante. También destaca el uso del término <i>aroma</i> en singular, ya que durante la cata se identifican más de un aroma y por eso se suele tratar en plural. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No hay conectores, pero sí encontramos una elipsis (<i>87 puntos</i>). Solo aparece la repetición del adverbio <i>bien</i> para expresar la buena calidad del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos los campos semánticos de la uva (<i>Pinot Noir, Chardonnay, Xarel·lo</i>), de las plantas (<i>roble, florales, maderas</i>) y el envejecimiento (<i>barricas, crianza, fermentación, rima</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cinco párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, bodega, lugar de elaboración, tipos de uva, envejecimiento, precio, puntuación, características principales, aromas y gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto. Lenguaje muy directo con ausencia de conjunciones.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>de calidad, rotundo</i> - Asíndeton: <i>Chardonnay, 5% / francés; más de / con entidad, rotundo / maderas finas, panadería / integrada, amplio</i> - Elipsis: <i>87 (puntos)</i> - Metáfora: <i>con entidad, rotundo, intensidad, notas, recuerdos, equilibrado, fina, amplio</i> - Personificación: <i>franco, crianzas</i> - Explicación: <i>maderas finas, panadería</i> - Ejemplificación: <i>maderas finas, panadería</i> - Sinestesia: <i>fresco, seco</i> - Metonimia: <i>francés, en la boca, panadería</i> - Metagoge: <i>viva</i> - Anástrofe: <i>viva acidez</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>de calidad, con entidad, equilibrado</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>rotundo, fina, amplio</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Música: <i>notas</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Ser humano: <i>franco</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianzas</i> - Madera y metales: <i>maderas</i> - Lugar: <i>panadería</i> - Vida: <i>viva</i> - Gusto: <i>acidez</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Líquidos y gases: <i>seco</i> 	

N.236) El Sitio 2008 Malvasía Aromática

90 puntos

El Sitio / D.O. Islas Canarias

Malvasía

La bodega está comprometida con el trato enológico y respeta siempre la variedad, como sucede en esta ocasión con la Malvasía. Algo tímido en nariz a copa parada pero todo cambia con un simple giro de muñeca ya que, entonces, la Malvasía sale a escena, de la misma forma que se muestran la fruta tropical, los herbáceos y un ligero punto muy agradable de flor blanca. La boca es franca, vivaz, de medio trago. Aquí sí que da la cara su ligero paso de crianza sobre lías finas, a la vez que se muestra una grata acidez y deja que el vino se exprese. Llegamos al final de boca y aguanta, mostrando un grato punto amargo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	8
Adjetivos	18	Preposiciones	15
Pronombres y determinantes	22	Conjunciones	8
Verbos	14	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Predominan los sustantivos, entre lo que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan abundantes y están todos en grado positivo, excepto <i>muy agradable</i>, que está en grado superlativo. En cambio, los verbos son menos frecuentes: <i>está</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>respeto</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>sucede</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>cambia</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>sale</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>muestran</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>da</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>muestra</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>deja</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>expreso</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>llegamos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo), <i>aguanta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>mostrando</i> (gerundio).</p> <p>Atendiendo la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, dos oraciones coordinadas copulativas y una oración subordinada adverbial, un sintagma adjetival con una oración coordinada adversativa, dos oraciones subordinadas adverbiales, una oración simple, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial que conforma a su vez dos oraciones coordinadas copulativas, que, además, la última contiene una oración subordinada sustantiva, y, por último, dos oraciones coordinadas copulativas con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos: <i>D.O.</i>, <i>Islas Canarias</i>, <i>Malvasía</i>, <i>bodega</i>, <i>enológico</i>, <i>variedad</i>, <i>Malvasía</i>, <i>tímido</i>, <i>nariz</i>, <i>copa parada</i>, <i>Malvasía</i>, <i>boca</i>, <i>franca</i>, <i>vivaz</i>, <i>medio trago</i>, <i>paso</i>, <i>ligero</i>, <i>crianza</i>, <i>lías</i>, <i>finas</i>, <i>acidez</i>, <i>vino</i>, <i>final de boca</i>, <i>amargo</i>. Aparecen las siglas <i>D.O.</i> (Denominación de Origen) y el nombre de la variedad de uva en mayúscula (<i>Malvasía</i>). Destacan las expresiones <i>giro de muñeca</i>, <i>sale a escena</i> y <i>da la cara</i>, que pueden parecer más comunes en otras áreas en lugar de en el ámbito vitivinícola. También observamos las colocaciones <i>copa parada</i> y <i>final de boca</i>. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos anáforas en los pronombres. Se repiten los términos <i>grato</i> , <i>ligero</i> , <i>punto</i> y <i>Malvasía</i> , dando importancia a la calidad del vino y de la uva. Finalmente, encontramos el verbo mostrar en varias de sus formas (<i>muestra</i> , <i>muestran</i> , <i>mostrando</i>), así como los campos semánticos del cuerpo (<i>nariz</i> , <i>boca</i> , <i>cara</i> , <i>muñeca</i>) y el sabor (<i>acidez</i> , <i>amargo</i>)		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cuatro párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, la bodega, la procedencia, el tipo de uva, calidad de la bodega, aromas del vino, el gusto y el postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>bodega, en nariz, boca</i> - Personificación: <i>tímido, franca, se exprese, mostrando</i> - Metáfora: <i>giro de muñeca, sale a escena, ligero, punto, vivaz, medio trago, da la cara, ligero, paso, crianza, llegamos, final de boca, aguanta, punto, parada</i> - Metáfora: <i>vivaz</i> - Anástrofe: <i>grata acidez / grato punto</i> - Asíndeton: <i>vivaz, de medio trago</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar: <i>bodega, escena</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, muñeca, cara, boca</i> - Ser humano: <i>tímido, franca</i> - Emoción: <i>se exprese</i> - Hacer: <i>mostrando</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>giro, sale, paso, llegamos, parada</i> - Resistencia: <i>aguantar</i> - Tamaño y peso: <i>ligero, ligero</i> - Lengua: <i>punto, punto</i> - Vida: <i>vivaz</i> - Alimentación: <i>medio trago</i> - Dar: <i>da</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> 	

N.237) Estéreo 2016

91 puntos

Bodegas Canopy & Attis / Sin D.O.

Gousón y Sarnacha (Sousón y Garnacha)

Bodegas Canopy, con viñedo en Mérida y Gredos; y Bodegas Attis, con presencia en Rías Baixas, han decidido unir esfuerzos para revolucionar el concepto de “coupages imposibles”. Los dos locos responsables detrás de esta idea combinan mar y montaña en un coupage imposible, que ofrece gratos aromas de arándanos en licor, ricos matices de eucaliptos y farmacia, y un fondo de caja de puros y especiados punzantes. Este vino define una grata colaboración a dos bandas. Y si no es monovarietal, no es mono... ¡Es Estéreo!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	36	Adverbios	3
Adjetivos	7	Preposiciones	15

Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	10
Verbos	9	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Abundan los sustantivos, entre los que hallamos nombres propios, concretos y abstractos. Sorprende que aparezcan menos adjetivos que verbos, ambos muy poco frecuentes. Los adjetivos están en grado positivo. Por otra parte, encontramos las siguientes formas verbales: <i>han decidido</i> (3ª persona del plural del pretérito perfecto compuesto de indicativo), <i>unir</i> (infinitivo), <i>revolucionar</i> (infinitivo), <i>combinan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>ofrece</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>define</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Tres de estos verbos son copulativos.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, observamos cinco sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración simple y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial condicional y dos oraciones coordinadas yuxtapuestas. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto dos oraciones negativas y una oración exclamativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>bodegas, D.O., Sousón, Garnacha, bodegas, viñedo, bodegas, Rías Baixas, Méntrida, Gredos, coupages imposibles, coupage imposible, aromas, ricos, matices, fondo, vino, monovarietal</i>. Se produce un juego de sonidos al cambiar la primera letra de cada variedad de uva (<i>Gousón</i> y <i>Sarnacha</i>, en lugar de <i>Sousón</i> y <i>Garnacha</i>). Se repite el galicismo <i>coupage imposible</i>, que hace referencia a la mezcla de varios tipos de uva para la elaboración de un vino. También encontramos un ejemplo de lengua gallega en <i>Rías Baixas</i>, así como las siglas <i>D.O.</i> (Denominación de Origen). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos anáforas en los pronombres. Se repiten los términos <i>es, bodegas, coupage imposible</i> y <i>grato</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos los campos semánticos de la uva (<i>Sousón</i> y <i>Garnacha</i>) y del lugar (<i>bodegas, mar, montaña</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cuatro párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, la bodega, la procedencia, los tipos de uva empleados, presentación de las bodegas, característica general del vino, aromas, gusto y eslogan.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		

RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Juego de sonidos: <i>Gousón y Sarnacha / monovarietal, mono</i> - Explicación: <i>Sousón y Garnacha / con viñedo en Méntrida y Gredos / con presencia en Rías Baixas</i> - Metáfora: <i>locos, ofrece, matices, fondo, punzantes, define, estéreo</i> - Sinestesia: <i>punzantes</i> - Oxímoron: <i>mar y montaña</i> - Anástrofe: <i>gratos aromas / ricos matices / grata colaboración</i> - Personificación: <i>ricos</i> - Metonimia: <i>farmacia, caja de puros, especiados</i> - Prótasis: <i>Y si no es monovarietal</i> - Apódosis: <i>no es mono... ¡Es estéreo!</i> - Concatenación: <i>no es monovarietal, no es mono...</i> - Eslogan: <i>no es mono... ¡Es estéreo!</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>Sousón, Garnacha, monovarietal</i> - Lugar: <i>viñedo, farmacia</i> - Geografía: <i>mar, montaña</i> - Origen: <i>Méntrida, Gredos, Rías Baixas</i> - Enfermedad: <i>locos</i> - Dar: <i>ofrece</i> - Pintura: <i>matices</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Materiales: <i>punzante</i> - Lengua: <i>define</i> - Música: <i>estéreo</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>ricos</i> - Tabaco: <i>caja de puros</i> - Especies: <i>especiados</i>

N.238) Finca Arantei Albariño 2018

93 puntos

Bodegas La Val / D.O. Rías Baixas

Albariño

Los blancos son vinos al alza y Bodegas La Val lo sabe. Por eso nos introduce ahora algunos cambios interesantes, con mucho mimo. Finca Arantei cambia por fuera y por dentro con una nueva imagen que conecta directamente con su interior. Un albariño procedente de un viñedo viejo, de más de 30 años, conducido en parra sobre un suelo claramente atípico, arcilloso y con cantos rodados. Fermentado con levaduras autóctonas y criado 6 meses sobre lías. Clarificado de manera natural y embotellado tardíamente. El resultado es un blanco con grata complejidad, notas florales, frutales y herbáceas y con punto cítrico y mineral. La boca es densa, cremosa, larga, de acidez fresca y posgusto persistente.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	32	Adverbios	7
Adjetivos	20	Preposiciones	19
Pronombres y determinantes	16	Conjunciones	9
Verbos	11	Interjecciones, símbolos y números	4
Destacan los sustantivos, con la presencia de nombres propios, concretos y abstractos. Todos los adjetivos calificativos están en grado positivo. En cambio, no aparecen tantos verbos: <i>son</i> (3ª persona del plural del			

presente de indicativo), *sabe* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *introduce* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *cambia* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *conecta* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *conducido* (participio), *fermentado* (participio), *criado* (participio), *clarificado* (participio), *embotellado* (participio), *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo). Tres de estas once formas verbales son verbos copulativos.

Respecto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, seis oraciones coordinadas copulativas, tres oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos bastantes tecnicismos: *bodegas*, *D.O.*, *Rías Baixas*, *albariño*, *blancos*, *vinos*, *bodegas*, *albariño*, *viñedo*, *viejo*, *conducido en parra*, *suelo*, *fermentado*, *levaduras*, *criado*, *lías*, *clarificado*, *embotellado*, *blanco*, *complejidad*, *notas*, *boca*, *densa*, *cremosa*, *larga*, *acidez*, *fresca*, *posgusto*, *persistente*. Los términos *Rías Baixas* y *albariño* provienen de la lengua gallega. También observamos la expresión *conducido en parra*, la colocación *cantos rodados* y las siglas *D.O.* (Denominación de Origen). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos anáforas en los pronombres. Se repiten los términos <i>Bodegas La Val</i> , <i>albariño</i> y <i>blanco</i> , para dar importancia a la bodega, al tipo de uva y al tipo de vino. Aparecen los antónimos <i>dentro</i> y <i>fuera</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, observamos la familia léxica de vino (<i>vino</i> , <i>viñedo</i>), así como los campos semánticos de la uva (<i>vino</i> , <i>viñedo</i> , <i>parra</i> , <i>albariño</i>), minerales (<i>mineral</i> , <i>suelo</i> , <i>arcilloso</i> , <i>cantos rodados</i>), plantas (<i>parra</i> , <i>florales</i> , <i>herbáceos</i>), fruta (<i>frutales</i> , <i>cítrico</i>), tiempo (<i>tardíamente</i> , <i>ahora</i>) y lugar (<i>bodegas</i> , <i>viñedo</i> , <i>fuera</i> , <i>dentro</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cuatro párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, la bodega, la procedencia, el tipo de uva, estrategia de máquetin de la bodega, elaboración del vino, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	- Oxímoron: <i>por fuera</i> y <i>por dentro</i> - Personificación: <i>viejo</i>	

	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>conducido, criado, complejidad, notas, punto, densa, larga, persistente</i> - Anástrofe: <i>grata complejidad</i> - Paralelismo: <i>el resultado es / la boca es / los blancos son</i> - Enumeración: <i>florales, frutales y herbáceas</i> - Metonimia: <i>boca</i> - Sinestesia: <i>cremosa, fresca</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar: <i>fuera, dentro</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>viejo, criado</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>conducido</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Música: <i>notas</i> - Lengua: <i>punto</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>densa</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>larga, persistente</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Plantas: <i>florales, herbáceas</i> - Alimentos: <i>frutales</i> - Textura y tacto: <i>cremosa</i> - Temperatura: <i>fresca</i>

N.239) Fino Inocente

90 PUNTOS

Fino procedente de una sola viña, la del pago de Macharnudo. Cuenta también con la peculiaridad de fermentar en barricas de roble de 500 l.

De color amarillo pajizo con tonos dorados.

Limpio y de buena intensidad en nariz, presenta aromas aldehídicos y de crianza en flor junto a finos recuerdos de fruta bastante madura, almendra y calabaza.

Ligero, fresco, con cierta vinosidad en el paso de boca, buen equilibrio, fluido, sabroso y con un final aromático de media intensidad. Ligera rusticidad.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	26	Adverbios	2
Adjetivos	17	Preposiciones	21
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	4
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	3
Predominan los sustantivos, entre los que observamos un nombre propio, nombres concretos y abstractos. También aparecen bastantes adjetivos, pero en menor número que los sustantivos. Todos ellos están en grado positivo. Sin embargo, los verbos son poco frecuentes: <i>cuenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>fermentar</i> (infinitivo), <i>presenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Ninguna de estas formas verbales es copulativa. En cuanto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, tres sintagmas preposicionales, una oración simple y cuatro sintagmas adjetivales. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>fino, viña, pago, fermentar, barricas, roble, color, amarillo pajizo, tonos, dorados, limpio, intensidad, en nariz, aromas, aldehídicos, crianza en flor, recuerdos, ligero, fresco, vinosidad, paso de boca, equilibrio, fluido, sabroso, final, aromático, media intensidad, ligera, rusticidad</i> . Llamamos la atención las expresiones <i>paso de boca</i> y <i>crianza en flor</i> . Además, aparecen la abreviatura <i>l.</i> para expresar los litros de la barrica y el adjetivo sustantivado <i>fino</i> para hacer referencia a un tipo de vino. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. El lenguaje es directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>ligero</i> e <i>intensidad</i> , para insistir en las características predominantes del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia léxica de aroma (<i>aromas, aromático</i>) y los campos semánticos de las plantas (<i>viña, roble, flor</i>), alimentos (<i>fruta, almendra, calabaza</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>) y olfato (<i>nariz, aromas, aromático</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cinco párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, tipo de vino, procedencia, elaboración, color, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto. Sorprende el uso de <i>PUNTOS</i> en mayúscula.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>fino, pajizo, limpio, intensidad, en flor, finos, recuerdos, ligero, paso, equilibrio, fluido, final, intensidad, ligera, rusticidad</i> - Metonimia: <i>en nariz</i> - Personificación: <i>crianza</i> - Anástrofe: <i>finos recuerdos / de media intensidad / ligera rusticidad</i> - Sinestesia: <i>fresco, aromático</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino, finos</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Intensidad: <i>intensidad, intensidad</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>flor, nariz</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Olfato y aromas: <i>aromático</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Tamaño y peso: <i>ligero, ligera</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio</i> - Líquidos y gases: <i>fluido</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Campo: <i>rusticidad</i> 	

N.240) Izadi Larrosa

95 PUNTOS

Elaborado con una selección de viñedos viejos plantados en vaso a gran altura. Una vendimia manual, despalillado y leve estrujado dan como resultado este excelente rosado.

De color rosa grosella con tonos salmón, atractivo.

Fino en nariz, intenso y delicado, aparecen aromas de frutillos rojos junto a flores secas, notas lácticas, cabello de ángel y un punto balsámico.

Equilibrado, sabroso, amplio, frutal, con viva acidez que aporta gran frescura, paso de boca elegante con toque untuoso y agradable amargor. El final de boca resulta expresivo y persistente. Un gran rosado.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	-
Adjetivos	26	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	5
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	1
Tanto los sustantivos como los adjetivos son muy numerosos, pero los sustantivos aparecen aún con más frecuencia que los adjetivos. Observamos nombres abstractos y concretos (pero no propios). En cuanto a los adjetivos, todos están en grado positivo. Por el contrario, encontramos pocos verbos: <i>elaborado</i> (participio), <i>plantados</i> (participio), <i>dan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>aparecen</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>aporta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>resulta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Todas las formas verbales son predicativas. Respecto a la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, tres oraciones simples, un sintagma preposicional, seis sintagmas adjetivales y un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>viñedos, plantados, en vaso, vendimia, manual, despalillado, estrujado, rosado, rosa grosella, tonos, salmón, atractivo, fino, en nariz, intenso, delicado, aromas, punto, equilibrado, sabroso, amplio, frutal, acidez, frescura, paso de boca, elegante, toque, untuoso, amargor, final de boca, expresivo, persistente, rosado</i> . Aparecen las colocaciones <i>cabello de ángel, final de boca, paso de boca</i> y <i>en vaso</i> . Además, se observa el diminutivo <i>frutillos</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. El lenguaje es muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una anáfora en el pronombre de relativo. Se repiten los términos <i>rosado, boca</i> y <i>gran</i> . Asimismo, encontramos los campos semánticos de la elaboración (<i>despalillado,</i>		

	<i>estrujado</i>), color (con el hiperónimo <i>color</i> y sus hipónimos <i>tonos, rosa, rojos</i>), sabor (<i>acidez, amargor</i>) y alimentos (<i>grosella, salmón, cabello de ángel, frutal</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cuatro párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de puntuación, elaboración, color del vino, sus aromas, su gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto. Llama la atención la inclusión de la palabra <i>PUNTOS</i> en mayúscula.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>en vaso, grosella, salmón, fino, intenso, delicado, notas, punto, equilibrado, amplio, paso de boca, toque, final, persistente</i> - Anástrofe: <i>leve estrujado / agradable amargor</i> - Hipérbole: <i>excelente, gran rosado, gran frescura</i> - Metonimia: <i>rosado, en nariz, de boca, rosado</i> - Enumeración: <i>flores secas, notas lácticas, cabello de ángel y un punto balsámico / gran frescura, paso de boca elegante con toque untuoso y agradable amargor</i> - Metagoge: <i>viva</i> - Personificación: <i>aporta, elegante, expresivo, agradable</i> - Sinestesia: <i>frescura, untuoso</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Recipiente: <i>vaso</i> - Alimentos: <i>grosella, salmón, lácticas, cabello de ángel</i> - Animales: <i>salmón</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino, amplio</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Delicadeza: <i>delicado</i> - Música: <i>notas, toque</i> - Lengua: <i>punto</i> - Pintura: <i>rosado</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, excelente, gran, gran</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca, nariz, flores</i> - Textura y tacto: <i>untuoso</i> - Olfato y aromas: <i>balsámico</i> - Temperatura: <i>frescura</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente</i> - Líquidos y gases: <i>secas</i> - Ser humano: <i>agradable, expresivo</i> - Gusto: <i>amargor</i> - Vida: <i>viva</i> - Dar: <i>aporta</i> 	

N.241) La Bicicleta Voladora 2016

93 PUNTOS

Germán R. Blanco se adentra por primera vez en Rioja con este tinto de corte clásico, pensado para satisfacer de principio a fin, a un precio increíble.

Rojo cereza, con ribete de color frambuesa, no muy intenso.

Nariz golosa, frutal, con muchas fresas, mucha fruta roja que inunda la copa y va haciendo salivar, y un poquito de aromas de nata.

En la boca es redondo, encantadoramente sencillo, muy fresco, lleno de equilibrio, muy pulido, con mucha fruta (ya lo anunciaban sus aromas) con un tanino firme, muy placentero.

Su puntuación revela sin lugar a dudas que a veces lo sencillo es lo más satisfactorio, y este tinto sin comeduras de cabeza está en un momento esplendoroso. Para comprar por litros y beber sin medida (bueno, mejor con medida, pero alegremente).

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	33	Adverbios	11
Adjetivos	17	Preposiciones	24
Pronombres y determinantes	20	Conjunciones	6
Verbos	13	Interjecciones, símbolos y números	2
Predominan, con diferencia, los sustantivos, entre los que podemos diferenciar nombres propios, abstractos y concretos. Hay bastantes menos adjetivos, la mayoría de ellos en grado positivo, aunque también aparecen un adjetivo en grado comparativo (<i>mejor</i>) y algunos casos en grado superlativo (<i>muy intenso, muy fresco, muy pulido, muy placentero, lo más satisfactorio</i>). También destaca el uso de la interjección <i>bueno</i> . En cambio, no aparecen demasiadas formas verbales, pero es un número mayor que en otros textos: <i>adentra</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>pensado</i> (participio), <i>satisfacer</i> (infinitivo), <i>inunda</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>va</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>haciendo</i> (gerundio), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>anunciaban</i> (3ª persona del plural del pretérito imperfecto de indicativo), <i>revela</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>está</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>comprar</i> (infinitivo), <i>beber</i> (infinitivo). Tres de estos verbos son copulativos. Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adverbiales, un sintagma adjetival, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva que a su vez está compuesta por dos oraciones coordinadas copulativas, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, dos oraciones coordinadas copulativas con una oración subordinada sustantiva en una de ellas, y dos oraciones coordinadas copulativas. La mayor parte de las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una oración negativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Rioja, tinto, rojo cereza, ribete, color, frambuesa, intenso, nariz, golosa, copa, aromas, boca, redondo, sencillo, fresco, equilibrio, pulido, aromas, tanino, firme, placentero, tinto, litros, beber</i> . Encontramos la zona vinícola de <i>Rioja</i> , sin el artículo que precede a esta región, por lo que se entiende que se refiere al propio vino. También hallamos los coloquialismos <i>comeduras de cabeza</i> y <i>hacer salivas</i> . Aparecen también el diminutivo <i>poquito</i> y los opuestos <i>con medida</i> y <i>sin medida</i> . Se utiliza el singular para una idea plural con un <i>tanino firme</i> . Además, aporta una idea y después se contradice o rectifica: <i>beber sin medida (bueno, mejor con medida, pero alegremente)</i> , que junto a esta interjección puede parecer más propio del lenguaje oral que del escrito. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>rojo, muy, sencillo, mucha, tinto y aromas</i> . Hay anáforas en los distintos pronombres y hallamos los antónimos <i>principio/fin</i> y <i>con/sin</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos las familias léxicas de fruta (<i>fruta, frutal</i>), satisfacción (<i>satisfacer, satisfactorio</i>) y saliva (<i>salivar, salivas</i>), así como los campos semánticos del paso del tiempo (<i>principio, fin</i>), partes del cuerpo (<i>cabeza, nariz, boca</i>), cantidad (<i>muy, mucha, poquito</i>) y la fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y los hipónimos <i>cereza, frambuesa, fresas</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cinco párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, características generales del vino, su color, sus aromas, su gusto y su gran calidad.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto. Llama la atención la inclusión del término <i>PUNTOS</i> en mayúscula.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>se adentra, de corte clásico, satisfacer, cereza, ribete, frambuesa, intenso, inunda, redondo, sencillo, lleno, equilibrio, pulido, anunciaban, firme, placentero, revela, sin comeduras de cabeza</i> - Metonimia: <i>tinto, nariz, en la boca, tinto, por litros, copa</i> - Hipérbole: <i>de principio a fin / increíble / encantadoramente / sin lugar a dudas / lo más satisfactorio / esplendoroso / por litros / sin medida</i> - Pleonasma: <i>de principio a fin</i> - Perífrasis: <i>de principio a fin</i> - Oxímoron: <i>de principio a fin</i> - Sinestesia: <i>golosa, fresco, tanino</i> - Asíndeton: <i>fresas, mucha fruta</i> - Explicación: <i>bueno, mejor con medida, pero alegremente</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento y desplazamiento: <i>se adentro</i> - Moda y telas: <i>de corte clásico, ribete</i> - Alimentos: <i>cereza, frambuesa</i> - Emoción: <i>satisfacer, placentero, encantadoramente, lo más satisfactorio, alegremente</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Líquido y gases: <i>inunda</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo, firme</i> - Dificultad: <i>sencillo</i> - Recipiente: <i>lleno, copa</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio, increíble, esplendoroso</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pulido</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Aparecer: <i>anunciaban</i> - Suspense: <i>revela</i> - Alimentación: <i>comeduras</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cabeza, nariz, boca</i> - Pintura: <i>tinto, tinto</i> - Medidas: <i>litros</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>principio, fin</i> - Duda: <i>sin lugar a dudas</i> - Conocimiento: <i>mesura, medida</i> - Gusto: <i>golosa</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Tacto y textura: <i>tanino</i>
--	---

N.242) Lalomba Finca Valhonta '17

Tinto. Tempranillo.

3 días de maceración prefermentativa; fermentación en depósitos de hormigón; maloláctica y 14 meses en barricas de roble francés nuevas y de segundo uso; afinado en hormigón durante 8 meses. 58€.

100

Muy grande, tinto de enorme finura, fresco, vivo, armonioso. Nariz profunda y amplia, muchos sugestivos matices sobre base neta de frutos silvestres en sazón, notas florales, minerales, especias negras, tinta, tabaco, trufa negra. Lleno en la boca, consistente y amable, perfecta acidez, fluido.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	1
Adjetivos	26	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	4
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	6
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos, siendo estos últimos mayores en número. Encontramos nombres concretos y abstractos, pero no propios, y la mayoría de los adjetivos están en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>muy grande</i>). El adjetivo <i>tinto</i> aparece sustantivado. Estos adjetivos expresan la buena calidad del vino. Sin embargo, no aparece ninguna forma verbal. En cuanto a la sintaxis, hallamos diez sintagmas nominales y nueve sintagmas adjetivales, todos ellos breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos bastantes tecnicismos: <i>tinto, Tempranillo, maceración prefermentativa, fermentación, depósitos, maloláctica, barricas, roble francés, afinado, grande, tinto, finura, fresco, vivo, armonioso, nariz, profunda, amplia, sugestivos, matices, notas, boca, consistente, amable, acidez, fluido</i> . Hay dos colocaciones (<i>maceración prefermentativa</i> y <i>roble francés</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que	

		tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos dos elipsis: (<i>fermentación</i>) <i>maloláctica</i> y <i>100 (puntos)</i> . Esto dificulta la comprensión del texto si no se tienen nociones sobre este tema. Además, se repiten los términos <i>tinto</i> y <i>negra</i> , para recalcar que se trata de un vino tinto. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, se observan las familias léxicas de la tinta (<i>tinto</i> , <i>tinta</i>) y la fermentación (<i>fermentación</i> , <i>prefermentativa</i>), así como los campos semánticos del tamaño (<i>muy</i> , <i>grande</i> , <i>enorme</i>), la música (<i>afinado</i> , <i>armonioso</i> , <i>notas</i>) y partes del cuerpo (<i>nariz</i> , <i>boca</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cuatro párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, el tipo de uva, proceso de elaboración, precio, puntuación, características generales, aromas y gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>Tempranillo</i>, <i>afinado</i>, <i>finura</i>, <i>armonioso</i>, <i>profunda</i>, <i>amplia</i>, <i>sugestivos</i>, <i>matices</i>, <i>base neta</i>, <i>notas</i>, <i>consistente</i> - Elipsis: (<i>fermentación</i>) <i>maloláctica</i> / <i>100 (puntos)</i> - Metonimia: <i>francés</i>, <i>nariz</i>, <i>boca</i> - Hipérbole: <i>muy grande</i>, <i>enorme</i>, <i>perfecta</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Metáfora: <i>vivo</i> - Anástrofe: <i>sugestivos matices</i> / <i>perfecta acidez</i> - Asíndeton: <i>vivo</i>, <i>armonioso</i> / <i>florales</i>, <i>minerales</i> / <i>tabaco</i>, <i>trufa</i> / <i>acidez</i>, <i>fluido</i> - Personificación: <i>amable</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>Tempranillo</i> - Música: <i>afinado</i>, <i>armonioso</i>, <i>notas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finura</i>, <i>profunda</i>, <i>amplia</i> - Emoción: <i>sugestivos</i> - Pintura: <i>matices</i> - Economía: <i>base neta</i> - Tamaño y peso: <i>consistente</i>, <i>muy grande</i>, <i>enorme</i> - Origen: <i>francés</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz</i>, <i>boca</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfecta</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Vida: <i>vivo</i> - Ser humano: <i>amable</i> 	

N.243) La Peluda '17

Pep Aguilar y Patri Morillo.

Garnacha Peluda;

12 meses en depósito de acero inoxidable. 18€.

87

Fresco, juvenil, algo falto de pegada. Finos y sencillos aromas de frutas rojas maduras (recuerdos de ciruela y picota), notas minerales (hierro) y florales. Equilibrado en cuerpo medio, fresco, relieve tánico, buena acidez.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	1
Adjetivos	15	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	4
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	4
Predominan los sustantivos y los adjetivos. Aparecen nombres propios, concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. Destaca el término <i>picota</i> sin el sustantivo <i>cereza</i> delante. En cambio, no hay verbos ni determinantes ni pronombres. En cuanto a la sintaxis, hallamos once sintagmas nominales y cinco sintagmas adjetivales, todos ellos breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Garnacha Peluda</i> , <i>depósito</i> , <i>fresco</i> , <i>juvenil</i> , <i>falto de pegada</i> , <i>finos</i> , <i>sencillos</i> , <i>aromas</i> , <i>recuerdos</i> , <i>notas</i> , <i>equilibrado</i> , <i>cuerpo medio</i> , <i>fresco</i> , <i>relieve</i> , <i>tánico</i> , <i>acidez</i> . Llama la atención el tipo de uva en mayúsculas para dar importancia a la materia prima del vino. También destacan las expresiones <i>falto de pegada</i> y <i>cuerpo medio</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. En este texto, el lenguaje es más elaborado.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos una elipsis en la puntuación: <i>87 (puntos)</i> . Además, se repite el término <i>fresco</i> para dar importancia a esta característica del vino. Por último, encontramos el campo semántico de la fruta (con el hiperónimo <i>frutas</i> y los hipónimos <i>ciruela</i> y <i>picota</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cinco párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas de los autores del vino, tipo de uva, elaboración, precio, puntuación, características generales, aromas y gusto.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>87 (puntos)</i> - Sinestesia: <i>fresco, fresco, tánico</i> - Personificación: <i>juvenil</i> - Asíndeton: <i>juvenil, algo / picota), notas / tánico, buena</i> - Metáfora: <i>falto de pegada, finos, sencillos, recuerdos, notas, equilibrado, cuerpo medio, relieve</i> - Anástrofe: <i>finos y sencillos aromas / buena acidez</i> - Explicación: <i>recuerdos de ciruela y picota / hierro</i> - Ejemplificación: <i>recuerdos de ciruela y picota / hierro</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Temperatura: <i>fresco, fresco</i> - Textura y tacto: <i>tánico</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>juvenil</i> - Intensidad: <i>falto de pegada</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>finos</i> - Dificultad: <i>sencillos</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Música: <i>notas</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cuerpo medio</i> - Geografía: <i>relieve</i> - Alimentos: <i>ciruela, picota</i> - Minerales: <i>hierro</i>

N.244) Malleolus 2010

96 PUNTOS

Excepcional, el grande de la cata. Muestra el poderío y complejidad de la añada. Elaborado con uvas de entre 25 y 75 años ha permanecido 18 meses en roble francés.

De color rojo picota intenso con ribete granate.

Complejo y fino en nariz, aromas de buena intensidad, nota mineral, balsámicos, fruta roja fresca (frambuesa), After Eight, sotobosque y bosque umbrío. Elegante y fino.

Presenta un excelente equilibrio, amplio, sabroso, elegante, tanino de gran calidad, fresco y envolvente, paso de boca sedoso, maderas extraordinarias y final muy largo y persistente. Frutal y balsámico.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	29	Adverbios	1
Adjetivos	28	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	9

Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	4
<p>Tanto los sustantivos como los adjetivos son abundantes. Encontramos nombres concretos, abstractos y un nombre propio de una marca de chocolate (<i>After Eight</i>), así como adjetivos en grado positivo y uno en grado superlativo (<i>muy largo</i>). Aparece el adjetivo sustantivado <i>grande</i>. Sin embargo, los verbos son escasos con solo cuatro apariciones: <i>muestra</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>elaborado</i> (participio), <i>ha permanecido</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto de indicativo), <i>presenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Todos los verbos son predicativos.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hallamos nueve sintagmas nominales, cinco sintagmas adjetivales, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, un sintagma preposicional y un sintagma adjetival. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Se observan bastantes tecnicismos: <i>cata, añada, elaborado, uvas, roble francés, color, rojo picota, intenso, ribete, granate, complejo, fino, en nariz, aromas, intensidad, nota, elegante, fino, equilibrio, amplio, sabroso, elegante, tanino, fresco, envolvente, paso de boca, sedoso, final, largo, persistente</i>. Se incluye un plural enfático en <i>maderas extraordinarias</i>. También hallamos las colocaciones <i>paso de boca</i> y <i>en nariz</i>, y el nombre propio en inglés de la marca <i>After Eight</i>. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>fino, rojo, elegante, balsámico</i> y <i>fresco</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen las familias léxicas de bosque (<i>bosque, sotobosque</i>), fruta (<i>fruta, frutal</i>), año (<i>añada, años</i>), complejidad (<i>complejidad, complejo</i>) e intensidad (<i>intensidad, intenso</i>), así como los campos semánticos de la calidad (<i>excepcional, calidad, buena, excelente, extraordinarias</i>), tiempo (<i>años, meses, persistente, largo</i>), alimentos (<i>uvas, picota, fruta, frambuesa, frutal</i>), plantas (<i>roble, sotobosque, maderas</i>) y cuerpo (<i>nariz, boca</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cinco párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, la calidad del vino, su elaboración, envejecimiento, color del vino, sus aromas, su gusto y su postgusto.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto en general, aunque falta una coma antes de <i>ha permanecido</i> . Llama la atención cómo se destaca la puntuación escribiendo en mayúsculas <i>PUNTOS</i> .		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>excepcional, excelente, de gran calidad, extraordinarias</i> - Metáfora: <i>grande, poderío, complejidad, picota, intenso, ribete, complejo, fino, intensidad, nota, equilibrio, amplio, envolvente, paso de boca, final, largo, persistente</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>muestra, presenta, elegante, elegante</i> - Hipérbaton: <i>elaborado con uvas de entre 25 y 75 años / complejo y fino en nariz</i> - Metonimia: <i>roble, francés, en nariz, After Eight, bosque, maderas</i> - Enumeración: <i>buena intensidad, nota mineral, balsámicos, fruta roja fresca (frambuesa), After Eight, sotobosque y bosque umbrío / excelente equilibrio, amplio, sabroso, elegante, tanino de gran calidad, fresco y envolvente, paso de boca sedoso, maderas extraordinarias y final muy largo y persistente</i> - Explicación: <i>frambuesa</i> - Ejemplificación: <i>frambuesa</i> - Oxímoron: <i>final muy largo / final persistente</i> - Sinestesia: <i>tanino, fresco, sedoso</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Tamaño y peso: <i>grande</i> - Poder: <i>poderío</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Alimentos: <i>picota, frambuesa, fruta roja</i> - Intensidad: <i>intenso, intensidad</i> - Música: <i>nota</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio, extraordinarias, excepcional, excelente, de gran calidad</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio</i> - Envolver: <i>envolvente</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca, nariz</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, largo, persistente</i> - Aparecer: <i>presenta, muestra</i> - Moda y telas: <i>elegante, elegante, sedoso</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Olfato y aromas: <i>balsámicos</i> - Plantas: <i>roble, sotobosque</i> - Luz: <i>umbrío</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Textura y tacto: <i>tanino</i> - Origen: <i>francés</i> - Marca: <i>After Eight</i> - Lugar: <i>bosque</i> - Madera y metales: <i>maderas</i>

N.245) Marqués de Riscal XR Reserva 2015

93 puntos

Herederos Marqués de Riscal / DOCa Rioja

Tempranillo y Graciano

No sé si debo decir que estoy catando el último lanzamiento de Marqués de Riscal, porque seguro que llegarán más en breve. Pero hoy toca un XR, un Reserva con mayúsculas recuperando la distinción de sus siglas en las mejores barricas; 26 meses de crianza y los mejores viñedos de Tempranillo y Graciano de El Ciego, La Rioja Alavesa. Un vino top, como tiene que ser en esta bodega centenaria. Es amplio y directo. Sus variedades y tiempo en barrica van de la mano. Cuenta con un perfecto equilibrio, notas de fruta madura y en sazón, regaliz negro y pimienta negra en grano. Su boca es madura, compleja, de taninos pulidos y compensada acidez. Deja un posgusto de gratos balsámicos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	39	Adverbios	6
-------------	----	-----------	---

Adjetivos	16	Preposiciones	15
Pronombres y determinantes	16	Conjunciones	13
Verbos	14	Interjecciones, símbolos y números	3
<p>Predominan los sustantivos con diferencia, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes, pues aparecen en una cantidad parecida a los verbos. Los adjetivos están en grado positivo y hay dos casos en grado superlativo (<i>las mejores, los mejores</i>). En cuanto a los verbos, aparecen catorce: sé (1ª persona del singular del presente de indicativo), <i>debo</i> (1ª persona del singular del presente de indicativo), <i>decir</i> (infinitivo), <i>estoy</i> (1ª persona del singular del presente de indicativo), <i>catando</i> (gerundio), <i>llegarán</i> (3ª persona del plural del futuro simple de indicativo), <i>toca</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>recuperando</i> (gerundio), <i>tiene que ser</i> (perífrasis verbal formada por la 3ª persona del singular del presente de indicativo y un infinitivo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>van</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>cuenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>deja</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adverbiales y dos oraciones subordinadas sustantivas, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial y cinco oraciones simples. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una negativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Hallamos bastantes tecnicismos: <i>DOCa, Rioja, Tempranillo, Graciano, catando, Reserva, barricas, crianza, viñedos, Tempranillo, Graciano, La Rioja Alavesa, vino, bodega, amplio, directo, variedades, barrica, equilibrio, notas, boca, madura, compleja, taninos, pulidos, acidez, postgusto</i>. Aparecen las siglas <i>DOCa</i> (Denominación de Origen de Calidad) y el anglicismo <i>top</i>, así como las expresiones <i>van de la mano</i> y <i>con mayúsculas</i>. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>Tempranillo, Graciano, Marqués de Riscal, barrica, negro, madura</i> y <i>Rioja</i> , para dar importancia a la bodega, a la procedencia y a las uvas con las que se ha elaborado el vino. Finalmente, aparecen la familia léxica de vino (<i>vino, viñedo</i>) y los campos semánticos de la balanza (<i>equilibrio, compensada</i>), envejecimiento (<i>barricas, crianza</i>), especias (<i>regaliz, pimienta</i>) y uva (<i>variedad, Tempranillo, Graciano</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cuatro párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, la bodega, la procedencia, los tipos de uva empleadas, presentación del vino, calidad del vino, calidad de la uva, características principales del vino, sus aromas, gusto y postgusto.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Puede ser mejorable.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>Tempranillo, lanzamiento, con mayúsculas, Tempranillo, amplio, directo, van de la mano, equilibrio, notas, compleja, pulidos, compensada, posgusto</i> - Dubitatio: <i>no sé si debo decir</i> - Ironía: <i>no sé si debo decir</i> - Explicación: <i>porque seguro que llegarán más en breve / La Rioja Alavesa</i> - Hipérbole: <i>top, perfecto</i> - Metonimia: <i>en bodega, su boca</i> - Enumeración: <i>notas de fruta madura y en sazón, regaliz negro y pimienta negra en grano / madura, compleja, de taninos pulidos y compensada acidez</i> - Personificación: <i>madura</i> - Sinestesia: <i>taninos</i> - Anástrofe: <i>compensada acidez / gratos balsámicos</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>Tempranillo, Tempranillo</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>lanzamiento, directo</i> - Lengua: <i>con mayúsculas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio</i> - Unión: <i>van de la mano</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mano, boca</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio, compensada</i> - Música: <i>notas</i> - Dificultad: <i>compleja</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pulidos</i> - Duda: <i>no sé</i> - Origen: <i>La Rioja Alavesa</i> - Recipiente: <i>bodega</i> - Alimentos: <i>fruta</i> - Especies: <i>regaliz negro, pimienta negra</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>madura</i> - Textura y tacto: <i>taninos</i> - Gusto: <i>acidez, posgusto</i>

N.246) Olivares Dulce Monastrell 2010

Cata: Su mayor virtud es cómo muestra la tipicidad de la uva. Aromas de tinta china, ciruelas, incluso alguna nota de encurtidos. En el paladar mantiene una sensación dulce que se sobrepone a la acidez. Tanino presente que se manifiesta en el final.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	2
Adjetivos	4	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	12	Conjunciones	-
Verbos	5	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no propios. Por el contrario, los adjetivos y los verbos son escasos. En cuanto a los adjetivos, están en grado positivo en su mayoría, excepto el caso de <i>mayor</i> , que aparece en grado superlativo. Por otra parte, hallamos las siguientes formas verbales: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>muestra</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>mantiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>sobrepone</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>manifiesta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo).			

En cuanto a la sintaxis, observamos cuatro sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.		
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
Aparecen varios tecnicismos: <i>cata, tipicidad, uva, aromas, nota, paladar, dulce, acidez, tanino, final</i> . Vemos la colocación <i>tinta china</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. El lenguaje es muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos anáforas en los pronombres de relativo. También aparece los sinónimos <i>muestra</i> y <i>manifiesta</i> , así como el campo semántico del sabor (<i>dulce, acidez</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Cata</i> y aparece incrustado. El texto se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la calidad de la uva, aromas del vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>cata, paladar</i> - Personificación: <i>virtud, muestra</i> - Asíndeton: <i>ciruelas, incluso</i> - Metáfora: <i>nota, sensación, final</i> - Hipérbaton: <i>en el paladar</i> - Sinestesia: <i>tanino</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>paladar</i> - Ser humano: <i>virtud</i> - Hacer: <i>muestra</i> - Música: <i>nota</i> - Emoción: <i>sensación</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Textura y tacto: <i>tanino</i> 	

N.247) Salvaxe '17

Blanco. Xosé Lois Sebio.

Uvas de Gomariz (Orense).

Lado, Treixadura, Godello, Albariño y otras: fermentación con parte de los hollejos; final de fermentación en barricas de roble francés de 500l. 25,50€.

80

Interesante en la nariz, algo rústico en la boca. Aromas frutales de buena madurez, tonos florales y herbáceos frescos, sugestivo matiz mineral (fósforo, yodo). Fresco y equilibrado, con puntas secantes, buena acidez, sabroso, amplio en aromas.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	26	Adverbios	1
Adjetivos	17	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	3
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	5
Los sustantivos son muy numerosos y, junto a los adjetivos, llevan todo el peso semántico del texto. Aparecen nombres propios, concretos y abstractos. Todos los adjetivos están en grado positivo. En cambio, no aparece ningún verbo. En cuanto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas adjetivales, diez sintagmas nominales y un sintagma preposicional.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen bastantes tecnicismos: <i>blanco, uvas, Lado, Treixadura, Godello, Albariño, fermentación, hollejos, fermentación, barricas, roble francés, interesante, nariz, rústico, boca, aromas, madurez, tonos, sugestivo, matiz, fresco, equilibrado, puntas, secantes, acidez, sabroso, amplio, aromas</i> . Encontramos el calco <i>Treixadura</i> y el préstamo <i>Albariño</i> , ambos de la lengua gallega. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. El lenguaje es muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una elipsis en 80 (<i>puntos</i>), pero se sobreentiende que esa es la puntuación que ha recibido el vino. Se repiten los términos <i>aromas, buena, fresco</i> y <i>fermentación</i> . Además, encontramos los campos semánticos de la uva (con el hiperónimo <i>uvas</i> y los hipónimos <i>Lado, Treixadura, Godello, Albariño</i>), minerales (<i>mineral, fósforo, yodo</i>), olfato (<i>nariz, aromas</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>) y plantas (<i>roble, florales, herbáceos</i>)		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cinco párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, bodega, procedencia de la uva, tipos de uva, elaboración, envejecimiento, precio, puntuación, características principales, aromas y gusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>francés, en la nariz, en la boca</i> - Elipsis: <i>80 (puntos)</i> - Metáfora: <i>rústico, tonos, sugestivo, equilibrado, puntas, secantes, amplio</i> - Asíndeton: <i>en la nariz, algo rústico / frescos, sugestivo / fósforo, yodo / sabroso, amplio / hollejos; final</i> - Anástrofe: <i>buena madurez / sugestivo matiz / buena acidez</i> - Personificación: <i>madurez</i> - Sinestesia: <i>fresco, frescos</i> - Explicación: <i>fósforo, yodo</i> - Ejemplificación: <i>fósforo, yodo</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Origen: <i>francés, rústico</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Pintura: <i>tonos, matiz</i> - Sugerencia: <i>sugestivo</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, buena, buena</i> - Partes de objetos: <i>puntas</i> - Temperatura: <i>fresco, frescos</i> - Líquidos y gases: <i>secantes</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>madurez</i> - Gusto: <i>acidez</i> - Minerales: <i>fósforo, yodo</i> 	

N.248) Silvanus Edición Limitada 2015

92 puntos

Bodegas Asenjo & Manso / D.O. Ribera del Duero

Tempranillo

Nacido en la localidad burgalesa de La Horra, Silvanus surge como un espíritu protector no solo del vino, también de sus viñas, tierra y zona. Una edición limitada con Tempranillo de viñedos de entre 70 y 90 años. Pero no solo nace como protector; una vez que descorchamos el vino, también seduce, ya que sus aromas son francos, limpios, de rica fruta negra en sazón y especiados punzantes que dejan arroparse por notas balsámicas. La boca mantiene el punto vivo de la nariz. Es un vino expresivo, equilibrado, con gratos recuerdos minerales, vainilla en rama e incluso un toque de tabaco de pipa. Tiene rica acidez y un tanino pulido que acaba en un posgusto persistente.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	35	Adverbios	8
Adjetivos	18	Preposiciones	15
Pronombres y determinantes	16	Conjunciones	8
Verbos	11	Interjecciones, símbolos y números	4
<p>Predominan los sustantivos, entre los que hallamos nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo y aparece un gentilicio (<i>burgalesa</i>). En cambio, los verbos no son tan frecuentes: <i>nacido</i> (participio), <i>nace</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>descorchamos</i> (1ª persona del plural del presente de indicativo), <i>seduce</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>son</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>dejan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>arroparse</i> (infinitivo), <i>mantiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>acaba</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo).</p> <p>Atendiendo la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, tres oraciones simples, dos oraciones coordinadas copulativas y dos oraciones subordinadas adverbiales y una oración subordinada adjetiva, y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos bastantes tecnicismos: <i>bodegas, D.O., Ribera del Duero, Tempranillo, vino, viñas, Tempranillo, descorchamos, vino, aromas, francos, limpios, notas, boca, nariz, vino, expresivo, equilibrado, recuerdos, toque, acidez, tanino, pulido, posgusto, persistente</i>. Destaca el uso del símbolo & en el nombre de la bodega, pues es un anglicismo. Además, aparecen las siglas D.O. (Denominación de Origen). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos anáforas en los pronombres. Se repiten los términos <i>protector, no solo...también, como, rica, Tempranillo</i> y <i>vino</i> , con los que se pretende expresar la calidad del vino y el tipo de uva. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, observamos las familias léxicas de vino (<i>vino, viñas</i>) y nacer (<i>nacido, nace</i>), así como los campos semánticos de la uva (<i>Tempranillo, vino, viñas</i>), las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>), las especias (<i>especiados, vainilla</i>) y la vida (<i>vivo, nacido, nace, años</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en cuatro párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, la bodega, la procedencia, el tipo de uva, la importancia del vino, elaboración del vino, aromas, gusto y postgusto.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota		

	de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>Tempranillo, espíritu, Tempranillo, limpios, punzantes, arroparse, notas, punto, equilibrado, recuerdos, toque, pulido, acaba, persistente</i> - Hipérbaton: <i>nacido en la localidad burgalesa de La Horra</i> - Personificación: <i>nacido, nace, seduce, francos, expresivo, rica, rica</i> - Enumeración: <i>viñas, tierra y zona</i> - Anástrofe: <i>rica fruta / rica acidez / gratos recuerdos</i> - Metonimia: <i>especiados, boca, nariz</i> - Metáfora: <i>vivo</i> - Sinestesia: <i>punzantes, tanino</i> - Oxímoron: <i>acaba / persistente</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>Tempranillo, Tempranillo, acaba, persistente</i> - Religión: <i>espíritu</i> - Limpieza: <i>limpios</i> - Materiales: <i>punzantes</i> - Moda y telas: <i>arroparse</i> - Música: <i>notas, toque</i> - Lengua: <i>punto</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pulido</i> - Vida: <i>nacido, nace, vivo</i> - Textura y tacto: <i>tanino</i> - Ser humano: <i>seduce, francos, expresivo</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rica, rica</i> - Plantas: <i>viñas</i> - Minerales: <i>tierra</i> - Lugar: <i>zona</i> - Especies: <i>especiados</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca, nariz</i>

N.249) Tinc Set 2018

Cata: En aromas se aprecia el carácter silvestre de la uva fresca en un primer plano. Hay toques de flores y hierbas de monte. En boca es muy amable porque en el recorrido la sensación refrescante de la burbuja cremosa se conjuga con el eco goloso de los recuerdos de fruta.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	1
Adjetivos	6	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	1
Verbos	4	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que, sorprendentemente, no encontramos nombres propios, pero sí nombres concretos y abstractos. Uno de estos sustantivos conforma el título incrustado en el texto (<i>cata</i>). Los adjetivos no son tan numerosos esta vez. La mayoría aparece en grado positivo, excepto <i>muy amable</i> (grado superlativo). Sin embargo, solamente encontramos cuatro verbos: <i>aprecia</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>hay</i> (3ª persona del singular de su variante impersonal en presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo, verbo copulativo) y <i>conjuga</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo).			
Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, dos oraciones simples y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial causal. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>cata, aromas, carácter, uva, toques, en boca, amable, recorrido, burbuja, cremosa, goloso, recuerdos</i>. Aparece la colocación <i>en boca</i>. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores debido a la brevedad del texto, pero el hipérbaton ayuda a la cohesión textual. Aparecen la familia léxica de fresco (<i>fresca, refrescante</i>) y los campos semánticos del monte (<i>monte, silvestre</i>), las plantas (<i>flores, hierbas</i>), la música (<i>toques, eco</i>) y la fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y su hipónimo <i>uva</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Cata</i> y aparece incrustado. El texto se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de los aromas del vino, su gusto y su postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>en aromas / en boca</i> - Hipérbaton: <i>en aromas / en boca</i> - Personificación: <i>carácter, amable, goloso</i> - Metáfora: <i>silvestre, en un primer plano, toques, recorrido, se conjuga, eco, recuerdos</i> - Metonimia: <i>en boca, cata</i> - Hipérbate: <i>muy amable</i> - Sinestesia: <i>refrescante, cremosa</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>carácter, amable</i> - Gusto: <i>goloso</i> - Lugar: <i>silvestre</i> - Arquitectura: <i>plano</i> - Música: <i>toques, eco</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>recorrido</i> - Lengua: <i>se conjuga</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy</i> - Temperatura: <i>refrescante</i> 	

	- Textura y tacto: <i>cremosa</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i>
--	---

N.250) Viña El Pisón '17

Tinto. Bodegas y Viñedos Artadi de Laguardia. Laguardia (Álava).

Tempranillo; 12 meses en barricas nuevas de roble francés.

6.000 botellas. 475€.

99

Muy grande, en la primera fase de su larga vida. Muy rico en matices aromáticos, bien definido, engarzado, con carácter y elegante. Rotundo y armonioso en la boca, con cuerpo y fresco, consistente sin aristas, sabroso, expresivo y elegante, largo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al comprar la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	3
Adjetivos	18	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	4
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	5
Aunque los sustantivos son abundantes, los adjetivos son más numerosos en este caso. Encontramos nombres propios, concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo y dos casos en grado superlativo (<i>muy grande, muy rico</i>). En cambio, no aparece ninguna forma verbal. Respecto a la sintaxis, hallamos catorce sintagmas adjetivales, seis sintagmas nominales y dos sintagmas preposicionales. Todos ellos son breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>tinto, Tempranillo, meses, barricas, roble francés, botellas, grande, vida, rico, matices, definido, engarzado, con carácter, elegante, rotundo, armonioso, boca, con cuerpo, fresco, consistente, aristas, sabroso, expresivo, elegante, largo</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un alto grado de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. El lenguaje es muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos dos elipsis: <i>99 (puntos)</i> y <i>(está) en la primera fase de su larga vida</i> . También se repiten los términos <i>elegante</i> y <i>largo</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos los campos semánticos de los recipientes (<i>barricas, botellas</i>), gusto (<i>boca, sabroso</i>), ser humano (<i>con carácter, elegante, vida</i>), cuerpo (con el hiperónimo <i>cuerpo</i> y el hipónimo <i>boca</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y el texto se estructura en cinco párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, bodega, procedencia del vino, tipo de uva, envejecimiento, botellas, precio, puntuación, características principales, aroma, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>tinto, Tempranillo, grande, matices, definido, rotundo, armonioso, con cuerpo, consistente, aristas, largo</i> - Explicación: (<i>Álava</i>) - Metonimia: <i>francés, en la boca</i> - Elipsis: <i>99 (puntos) / (está) en la primera fase</i> - Hipérbole: <i>muy grande, muy rico</i> - Anástrofe: <i>larga vida</i> - Metagoge: <i>vida</i> - Personificación: <i>rico, elegante, con carácter, elegante, expresivo</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>tinto, matices</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>Tempranillo, largo, larga</i> - Tamaño y peso: <i>grande</i> - Lengua: <i>definido</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>rotundo, aristas</i> - Música: <i>armonioso</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cuerpo, boca</i> - Materiales: <i>consistente</i> - Origen: <i>francés</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rico</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy, muy</i> - Vida: <i>vida</i> - Moda y telas: <i>elegante, elegante</i> - Ser humano: <i>expresivo</i> 	

N.251) Yllera 5.5 Verdejo Frizzante

Cata: Se perciben en nariz los matices propios de la variedad con un dulzor intenso en boca que se compensa con una acidez que deja buenas sensaciones cítricas. La burbuja está muy poco marcada.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	2
Adjetivos	5	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	-
Verbos	4	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, tanto los nombres concretos como los abstractos, pero no aparece ningún nombre propio. El sustantivo <i>burbuja</i> se emplea en singular pese a que un vino <i>frizzante</i> presente varias burbujas. Los adjetivos no son demasiado frecuentes y todos ellos están en grado positivo. Además, hallamos estas formas			

verbales: *perciben* (3ª persona del plural del presente de indicativo), *compensa* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *deja* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *está* (3ª persona del singular del presente de indicativo). Solo uno de estos verbos es copulativo.

En cuanto a la sintaxis, encontramos un sintagma nominal, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adjetivas y una oración simple. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *cata*, *nariz*, *matices*, *variedad*, *dulzor*, *intenso*, *en boca*, *acidez*, *burbuja*, *marcada*. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No aparecen conectores pero sí encontramos los campos semánticos del cuerpo (<i>nariz</i> , <i>boca</i>) y el sabor (<i>dulzor</i> , <i>acidez</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Cata</i> y aparece incrustado. El texto se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de los aromas del vino, el gusto y la burbuja.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la revista haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	- Metonimia: <i>cata</i> , <i>en nariz</i> , <i>en boca</i> - Metáfora: <i>matices</i> , <i>intenso</i> , <i>sensaciones</i> , <i>marcada</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> , <i>marcada</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz</i> , <i>boca</i> - Pintura: <i>matices</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Emoción: <i>sensaciones</i>

6.2. Inglés

N.252) 2010 Bouquet

Reviewed by
Mark Squires

Issue Date
29th Jun 2015

2010 Bouquet • Red Dessert Wine

The 2010 Red Dessert Wine is mostly Syrah with 10% Pinot Noir; all unoaked and coming in at 90 grams per liter of residual sugar. Fortified, it is listed at 17% alcohol. This has a Syrah feel, to its credit. Like its white dessert sibling this issue, it is hard to believe it has this much residual sugar, but the winemaker actually reanalyzed it at my request, with the result that the grams per liter actually increased. It hardly seems that sweet. If treated like a dessert wine, it won't do as well. A better match would be cheeses—or drink it by itself. Think of it as a relatively dryish Port. Owner Lisa Donneson said to me that: "Between the age of the wine and the balance of the alcohol and acidity, the sugar has melted into the wine. Our goal was to have...just a kiss of sweetness." Unlike its white sibling, it also has some complexity, an earthy edge and hints of that classic Syrah game and beef on the nose and the palate. It shows more grip on the finish, too. Drink this moderately chilled (upper 50sF to low 60sF at worst), not at room temperature. This should continue to age, given its style, but it's worth being conservative on that and reevaluating when we get there. In the meanwhile, it's also worth noting that it is drinking great now. The price references a 375ml bottle.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	63	Adverbios	15
Adjetivos	18	Preposiciones	32
Pronombres y determinantes	51	Conjunciones	16
Verbos	35	Interjecciones, símbolos y números	10
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Llama la atención que aparecen muchos más verbos que adjetivos. Estos adjetivos están en grado positivo, excepto <i>better</i> , que está en grado comparativo. Esta vez, las formas verbales son numerosas: <i>reviewed</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>unoaked</i> (participio), <i>coming</i> (gerundio), <i>is listed</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>believe</i> (infinitivo), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>reanalyzed</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>increased</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>seems</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>treated</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>won't do</i> (3ª persona del singular del Future Simple), <i>would be</i> (3ª persona del singular del Conditional Simple), <i>drink</i> (infinitivo), <i>think</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>said</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>has melted</i> (3ª persona del singular del Present Perfect Simple), <i>was</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>have</i> (infinitivo), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>shows</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>drink</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>should continue</i> (3ª persona del singular del verbo modal), <i>age</i> (infinitivo), <i>given</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>being</i> (gerundio), <i>reevaluating</i> (gerundio), <i>get</i> (1ª persona del plural del subjuntivo), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>noting</i> (gerundio), <i>is drinking</i> (3ª persona del singular del Present Continuous), <i>references</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Respecto a la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, nueve oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva formada por dos oraciones coordinadas copulativas, dos oraciones			

compuesta coordinadas copulativas, una de ellas con dos oraciones subordinadas sustantivas y la otra una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial condicional, dos oraciones coordinadas adversativas, dos oraciones compuestas con una oración subordinada sustantiva, dos oraciones coordinadas adversativas, una con una oración subordinada sustantiva, una oración subordinada adverbial y la otra con dos oraciones coordinadas copulativas, una oración subordinada sustantiva y una oración subordinada adverbial, y una oración compuesta con dos oraciones subordinadas sustantivas. Todas las oraciones son enunciativas y afirmativas, excepto una que es negativa y dos que son exhortativas. Hay variedad en la extensión de las oraciones, pues encontramos oraciones breves y otras no tanto.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *Bouquet, red, Dessert Wine, Syrah, Pinot Noir, unoaked, grams per liter, residual sugar, fortified, alcohol, Syrah, feel, white, dessert, residual sugar, winemaker, grams per liter, sweet, dessert wine, drink, dryish, Port, age, wine, balance, alcohol, acidity, sugar, wine, sweetness, white, complexity, earthy, edge, hints, classic, Syrah, nose, palate, grip, finish, drink, chilled, sF, sFm room temperature, age, style, conservative, reevaluating, drinking, price, bottle*. Aparecen los nombres de dos tipos de uva que son galicismos (*Syrah* y *Pinot Noir*), así como el nombre propio de *Port* para hacer referencia a un vino. También encontramos las colocaciones *residual sugar* y *room temperature*, la frase *at worst* y las abreviaturas *ml* y *sF*. Esta última puede causar problemas al lector debido a su complejidad y especialización, pues se mide el coeficiente de sedimentación del vino. Hay varios porcentajes para indicar el grado de alcohol y de uso de la uva *Pinot Noir*, lo que aporta un mayor grado de especialización al texto. Sin embargo, esto contrasta con la explicación de algunos datos a través de la primera persona, que implica un acercamiento al lector y rebaja el carácter científico del texto. Se emplea la 1ª persona del singular para dar importancia a las palabras del autor y así acercar al público. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo. Combina los estilos directo e indirecto.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sujeto en una oración (<i>If treated</i>) y aparecen anáforas con el uso de pronombres y catáforas con el nexa <i>that</i> . Aparecen varias repeticiones: <i>grams per liter, residual sugar, Syrah, dessert, wine, drink, worth, sibling, have, issue</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, destacan los antónimos <i>like/unlike</i> . Encontramos las familias léxicas de <i>wine</i> (<i>winemaker, wine</i>) y <i>sweet</i> (<i>sweet, sweetness</i>), así como los campos semánticos de las uvas (<i>Syrah, Pinot Noir</i>), partes del cuerpo (<i>nose, palate</i>), tiempo (<i>finish, when</i>), alimentos (<i>wine, cheese, beef</i>) y sabores (<i>acidity, sweetness, sweet</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. El título es el nombre del vino y el tipo de vino que es (<i>2010 Bouquet · Red Dessert Wine</i>) y se estructura en seis párrafos. Tiende a parecerse a una reseña y no se diferencian bien todas las fases de la cata, aunque se dan más datos aparte de los propios de una nota de cata. En los primeros párrafos hay sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del autor del texto, fecha de creación del texto, nombre y tipo de vino, tipos de uva, característica principal del vino, maridaje, aromas, gusto, postgusto, recomendación para tomarlo, precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando	

	esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>Like its white dessert sibling / Unlike its white sibling / it's worth being / it's also worth noting</i> - Oxímoron: <i>Like / Unlike</i> - Metáfora: <i>unoaked, fortified, match, kiss, complexity, earthy, edge, hints, classic, game, grip, finish, chilled, style, feel, melted</i> - Dubitatio: <i>hardly seems / relatively</i> - Elipsis: <i>If (it is) treated</i> - Comparación: <i>better / like its white sibling / unlike its white sibling</i> - Estilo directo: <i>*Between the age of the wine..</i> - Prótasis: <i>If treated like a dessert wine</i> - Apódosis: <i>it won't do as well</i> - Metonimia: <i>Syrah, on the nose, palate, chilled</i> - Doble sentido: <i>chilled</i> - Personificación: <i>age, age</i> - Explicación: <i>(upper 50sF to low 60sF at worst)</i> - Hipérbole: <i>great</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación: <i>like, unlike, relatively</i> - Plantas: <i>unoaked</i> - Fuerza: <i>fortified</i> - Unión: <i>match</i> - Amor: <i>kiss</i> - Dificultad: <i>complexity</i> - Geología: <i>earthy</i> - Partes de objetos: <i>edge</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Tradición: <i>classic</i> - Competiciones y concursos: <i>game</i> - Coger: <i>grip</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Temperatura: <i>chilled</i> - Emoción: <i>chilled</i> - Moda y telas: <i>style</i> - Sentidos: <i>feel</i> - Líquidos y gases: <i>melted</i> - Cantidad: <i>hardly, upper, low</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>better, great</i> - Alimentación: <i>dessert</i> - Alimentos: <i>wine</i> - Uva: <i>Syrah</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>age, age</i>

N.253) 2014 Gloria Ferrer Brut Blanc de Blancs

Graduating from Chardonnay table wine to blanc de blancs Champagne or sparkling wine makes sense – if you have a very good one like this, made with 100% chardonnay grapes, and aged in the winery’s cellars for a couple years before being ready to drink now. The wine has some classic champagne-style notes with hearty, almost smoky yeast along with fruit in the aroma. On the palate there is honey and a bit of stone fruit that blends into the moderate acidity on the end-palate and in the finish.

Highly Recommended – BSE

WHO: Gloria Ferrer Caves & Vineyards

WHAT: 100% chardonnay

WHERE: Carneros, California, US

HOW MUCH: \$50 (media sample)

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	34	Adverbios	5
Adjetivos	9	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	21	Conjunciones	5
Verbos	10	Interjecciones, símbolos y números	6
Se observa un predominio de los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. En cambio, tanto los adjetivos como los verbos son escasos. Los adjetivos están en grado positivo, excepto <i>very good</i> (grado superlativo) y aparecen las siguientes formas verbales: <i>graduating</i> (gerundio), <i>makes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>have</i> (2ª persona del singular del Present Simple), <i>made</i> (participio), <i>being</i> (gerundio), <i>drink</i> (infinitivo), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>blends</i> (3ª persona del singular del Present Simple). En cuanto a la sintaxis, hallamos una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adverbiales, dos oraciones coordinadas copulativas que conforman una oración subordinada adjetiva y una de ellas contiene dos oraciones subordinadas adverbiales, una oración simple, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, un sintagma adjetival y diez sintagmas nominales. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Chardonnay, table wine, blanc de blancs, Champagne, sparkling, wine, chardonnay, grapes, aged, winery, cellars, drink, wine, classic, champagne-style, notes, aroma, palate, blends, acidity, end-palate, finish, recommended, BSE, chardonnay, Carneros, California</i> . Aparecen tres galicismos (<i>blanc de blancs, chardonnay, champagne</i>), las siglas <i>BSE</i> (Becky Sue Epstein) y <i>US</i> (Estados Unidos) y la colocación <i>table wine</i> , así como el adjetivo compuesto <i>champagne-style</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos algunas anáforas en varios pronombres. Se repiten los términos <i>chardonnay, wine, fruit</i> y <i>100%</i> , con lo que se da importancia a la uva que se utiliza y el carácter frutal del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen las familias léxicas de <i>wine (wine, winery)</i> y <i>palate (palate, end-palate)</i> , así como los campos semánticos de vino (<i>wine, winery, grapes, champagne-style, champagne, cellars</i>) y estilo (<i>champagne-style, classic</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en seis párrafos. En los últimos párrafos se introduce la información con pronombres interrogativos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, tipo de uva, envejecimiento, estilo del vino, aromas, gusto y postgusto, recomendación, autor del texto, bodega, procedencia y precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>graduating, table wine, classic, notes, sparkling, blends, finish</i> - Personificación: <i>aged, hearty</i> - Metonimia: <i>on the palate, on the end-palate</i> - Hipérbaton: <i>on the palate</i> - Explicación: <i>California, US / media sample</i> - Paralelismo: <i>who / what / where / how much</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel y grado: <i>graduating</i> - Muebles: <i>table</i> - Tradición: <i>classic</i> - Música: <i>notes</i> - Luz: <i>sparkling</i> - Mecanismos y técnicas: <i>blends</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>aged</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate, end-palate</i> - Ser humano: <i>hearty</i> - Origen: <i>California, US</i> - Estadística: <i>media sample</i> 	

N.254) 2016 Arietta Variation One (Syrah / Merlot)

Rating

91+

Release Price

\$100

Drink Date

2019 - 2031

Reviewed by

Lisa Perrotti-Brown

Issue Date

31st Jan 2019

Source

End of January 2019, The Wine Advocate

A blend of 61% Syrah and 39% Merlot, the 2016 Variation One (Syrah / Merlot) has a deep garnet-purple color and intense black cherries, black plums and blackberries scents with cracked pepper, herbs, garrigue and fertile loam plus a waft charcuterie. The palate is medium to full-bodied, elegant and fragrant with plush tannins and a long, peppery finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	7
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	14
Predominan los sustantivos, entre los que hay nombres propios, concretos y abstractos. Aparece el propio nombre de la revista en la que se publica este texto (<i>The Wine Advocate</i>). Se contabilizan la mitad de adjetivos que de sustantivos. Todos los adjetivos calificativos se muestran en grado positivo y hay dos adjetivos compuestos (<i>garnet-purple</i> y <i>full-bodied</i>). En cambio, aparecen muy pocas formas verbales: <i>reviewed</i> (participio), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Uno de ellos es un verbo copulativo. En cuanto a la sintaxis, hallamos diez sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales y dos oraciones simples. Todos ellos son breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>rating</i> , <i>price</i> , <i>drink</i> , <i>reviewed</i> , <i>The Wine Advocate</i> , <i>blend</i> , <i>Syrah</i> , <i>Merlot</i> , <i>deep</i> , <i>garnet-purple</i> , <i>color</i> , <i>intense</i> , <i>scents</i> , <i>palate</i> , <i>medium</i> , <i>full-bodied</i> , <i>elegant</i> , <i>fragrant</i> , <i>plush</i> , <i>tannins</i> , <i>long</i> , <i>finish</i> . Entre ellos, se observan los galicismos <i>Syrah</i> y <i>Merlot</i> . También aparece la abreviatura de enero (<i>Jan</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una	

		revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>black</i> , <i>Syrah</i> y <i>Merlot</i> , dando importancia a las uvas y el carácter frutal y oscuro del vino. También encontramos la familia léxica de <i>pepper</i> (<i>pepper</i> , <i>peppery</i>) y los campos semánticos de los aromas (<i>waft</i> , <i>fragrant</i> , <i>scent</i>), el color (con el hiperónimo <i>color</i> y sus hipónimos <i>black</i> , <i>garnet</i> y <i>purple</i>), plantas (<i>herbs</i> , <i>garrigue</i>) y la fruta (<i>black cherries</i> , <i>black plums</i> , <i>blackberries</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en trece párrafos. En los primeros párrafos hay sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, el precio, la fecha para beberlo, el autor del texto, la fecha en la que se crea el texto, la fuente en la que se publica, uvas con las que se elabora, color del vino, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta una preposición entre <i>waft</i> y <i>charcuterie</i> . Uso excesivo de mayúsculas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>rating</i> / <i>release price</i> / <i>drink date</i> / <i>issue date</i> / <i>source</i> - Metáfora: <i>deep</i>, <i>intense</i>, <i>scents</i>, <i>cracked</i>, <i>full-bodied</i>, <i>plush</i>, <i>long</i>, <i>finish</i>, <i>waft</i> - Enumeración: <i>black cherries</i>, <i>black plums and blackberries</i> / <i>cracked pepper</i>, <i>herbs</i>, <i>garrigue and fertile loam</i> - Pleonasma: <i>black cherries</i>, <i>black plums and blackberries</i> - Reduplicación: <i>black cherries</i>, <i>black plums and blackberries</i> - Metonimia: <i>palate</i>, <i>fragrant</i>, <i>plush</i> - Personificación: <i>elegant</i> - Asíndeton: <i>long</i>, <i>peppery</i> - Oxímoron: <i>long</i> / <i>finish</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>deep</i> - Intensidad: <i>intense</i> - Olfato y aromas: <i>scents</i>, <i>fragrant</i>, <i>waft</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cracked</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>full-bodied</i>, <i>palate</i> - Moda y telas: <i>plush</i>, <i>elegant</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long</i>, <i>finish</i> - Alimentos: <i>black cherries</i>, <i>black plums</i>, <i>blackberries</i> - Especies: <i>pepper</i> - Plantas: <i>herbs</i>, <i>garrigue</i> - Geología: <i>loam</i> - Calificación: <i>rating</i> - Economía: <i>release price</i> - Fecha: <i>drink date</i>, <i>issue date</i> - Origen: <i>source</i> 	

N.255) 2016 Benziger Sauvignon Blanc Paradiso de Maria

Rating

89

Release Price

\$36

Drink Date

2018 - 2020

Reviewed by

Lisa Perrotti-Brown

Issue Date

29th Jun 2018

Source

237, The Wine Advocate

The 2016 Sauvignon Blanc Paradiso de Maria is scented of freshly squeezed lemons, grapefruit and white peaches with suggestions of spiced pears and yuzu zest. Medium-bodied, crisp, refreshing and wonderfully pure and intense in the mouth, it has a racy acid backbone and long mineral-laced finish. 515 cases produced.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	5
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	10
Se observa un predominio de los sustantivos, entre los que hay, sobre todo, nombres concretos, aunque también aparecen algunos casos de nombres propios y abstractos. Se incluyen menos adjetivos y todos están en grado positivo. También encontramos dos adjetivos compuestos (<i>medium-bodied</i> y <i>mineral-laced</i>). En cambio, hay pocos verbos: <i>reviewed</i> (participio), <i>is scented</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>produced</i> (participio). Solo hay un caso de verbo copulativo. Atendiendo la sintaxis, hallamos nueve sintagmas nominales, tres sintagmas adjetivales y cuatro oraciones simples. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>rating, price, drink, reviewed, The Wine Advocate, scented, suggestions, medium-bodied, crisp, refreshing, pure, intense, mouth, racy, acid, backbone, long, mineral-laced, finish, cases, produced</i> . Aparece el nombre propio de la revista en la que se publica esta nota de cata. Destaca el japonés <i>yuzu</i> . Aparece la abreviatura del mes junio (<i>Jun</i>) y se omite el término «puntos», lo que aporta un mayor grado de especialización. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No se repiten términos, pero sí encontramos relaciones léxico semánticas, como son la familia léxica de <i>fresh</i> (<i>freshly, refreshing</i>) y los campos semánticos de la fruta (<i>lemons, grapefruit, peaches, pears, yuzu</i>) y las partes del cuerpo (<i>mouth, backbone</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en trece párrafos. En los primeros párrafos hay sintagmas introductorios.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, fecha para tomar el vino, autor del texto, fecha de creación del texto, fuente en la que se publica, aromas, gusto, postgusto y número de cajas producidas.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Uso correcto.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>rating / release price / issue date / source</i> - Metáfora: <i>is scented, suggestions, medium-bodied, pure, intense, pure, backbone, long, mineral-laced, finish</i> - Personificación: <i>racy</i> - Sinestesia: <i>crisp, refreshing,</i> - Metonimia: <i>in the mouth</i> - Oxímoron: <i>long / finish</i> - Enumeración: <i>freshly squeezed lemons, grapefruit and white peaches / medium-bodied, crisp, refreshing and wonderfully pure and intense</i> - Hipérbole: <i>wonderfully</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>is scented</i> - Sugerencia: <i>suggestions</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>medium-bodied, backbone, mouth</i> - Intensidad: <i>intense</i> - Ser humano: <i>racy</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Química: <i>pure</i> - Unión: <i>mineral-laced</i> - Textura y tacto: <i>crisp</i> - Temperatura: <i>refreshing</i> - Alimentos: <i>lemons, grapefruit, white peaches</i> - Mecanismos y técnicas: <i>squeezed</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>wonderfully</i> - Calificación: <i>rating</i> - Economía: <i>release price</i> - Fecha: <i>issue date</i> - Origen: <i>source</i>

N.256) 2016 Sterling Sparkling Rosé

The color is one of the things that stands out with this rosé sparkler: it's a lovely, soft salmon pink – so make sure to serve it in clear glasses. There are some florals in the aroma, and strawberry on the palate, with tinges of cocoa and sweet fruit in the finish. This is a young wine with plenty of body, which makes it satisfying to drink. The sleek, shiny bottle also adds a decorative element to the experience.

Recommended – BSE

WHO: Sterling Vineyards

WHAT: 70% chardonnay, 30% pinot noir

WHERE: Napa Valley and Monterey County, California

HOW MUCH: \$26

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	28	Adverbios	2
Adjetivos	9	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	25	Conjunciones	4
Verbos	10	Interjecciones, símbolos y números	6
Abundan los sustantivos, con la presencia de nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, escasean los adjetivos y los verbos, habiendo incluso menos adjetivos que verbos. Todos los adjetivos están en grado positivo. Las formas verbales que aparecen son las siguientes: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>stands out</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>make</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>serve</i> (infinitivo), <i>are</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>makes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>drink</i> (infinitivo), <i>adds</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Cuatro de estas formas son copulativas. Respecto a la sintaxis, hallamos una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adverbiales, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración subordinada adverbial, un sintagma adjetival y nueve sintagmas nominales. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas, aunque hay una exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>color, rosé, sparkler, lovely, soft, salmon pink, serve, glasses, aroma, palate, tinges, finish, young, wine, body, drink, bottle, recommended, BSE, Vineyards, chardonnay, pinot noir, Napa Valley, Monterey County, California</i> . Se utiliza el plural enfático en el sustantivo <i>florals</i> y los tipos de uva se escriben en minúscula, como nombres comunes (en lugar de nombres propios en mayúsculas). Además. Encontramos los galicismos <i>rosé, chardonnay</i> y <i>pinot noir</i> , así como las siglas <i>BSE</i> para expresar el nombre de la editora y experta Becky Sue Epstein. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos algunas anáforas en varios pronombres y el conector <i>so</i> . Solo se repite el verbo <i>make</i> . Además, se observan los campos semánticos del color (con el		

	hiperónimo <i>color</i> y el hipónimo <i>pink</i>), fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y el hipónimo <i>strawberry</i>), cuerpo (<i>body, palate</i>), luz (<i>sparkler, shiny</i>), recipiente (<i>bottle, glasses</i>) y uva (<i>chardonnay, pinot noir</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en seis párrafos. En los últimos párrafos se introduce la información con pronombres interrogativos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto, postgusto, tipo de vino, botella, recomendación, autor del texto, bodega, tipos de uva, procedencia y precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>stands out, plenty of, satisfying</i> - Metonimia: <i>rosé, glasses, on the palate</i> - Metáfora: <i>sparkler, salmon, clear, tinges, finish, body, shiny, experience</i> - Personificación: <i>lovely, young</i> - Sinestesia: <i>soft</i> - Explicación: <i>so make sure to serve it in clear glasses / California</i> - Asíndeton: <i>sleek, shiny / chardonnay, 30%</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>stands out</i> - Cantidad: <i>plenty of</i> - Emoción: <i>satisfying, experience</i> - Pintura: <i>rosé, tinges</i> - Materiales: <i>glasses</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate, body</i> - Luz: <i>sparkler, shiny</i> - Animales: <i>salmon</i> - Limpieza: <i>clear</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Ser humano: <i>lovely</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>Young</i> - Textura y tacto: <i>soft</i> - Origen: <i>California</i> 	

N.257) 2016 Tablas Creek Rosé Dianthus

Rating

89

Release Price

\$30

Drink Date

2017 - 2019

Reviewed by

Lisa Perrotti-Brown

Issue Date

29th Sep 2017

Source

Interim End of September 2017, The Wine Advocate

Blended of 49% Mourvèdre, 37% Grenache and 14% Counoise, the 2016 Rosé Dianthus has a very pale cherry-pink color and nose of fragrant herbs, garrigue and dusty earth over red cherries and raspberries plus a waft of cumin seed. Medium-bodied with plenty of zip and zing on the palate, it has a long pepper and herb-laced finish. 900 cases were made.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	32	Adverbios	1
Adjetivos	10	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	7
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	16
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. En cambio, tanto los adjetivos como los verbos aparecen con mucha menos frecuencia. Los adjetivos están en grado positivo y cuatro de ellos son compuestos. Las formas verbales que hallamos son: <i>reviewed</i> (participio), <i>blended</i> (participio), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple) y <i>were made</i> (3ª persona del plural del Past Simple en voz pasiva). No hay ningún verbo copulativo. Atendiendo la sintaxis, aparecen diez sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y tres oraciones simples. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>rating</i> , <i>price</i> , <i>drink</i> , <i>reviewed</i> , <i>The Wine Advocate</i> , <i>blended</i> , <i>Mouvèdre</i> , <i>Grenache</i> , <i>Counoise</i> , <i>pale</i> , <i>cherry-pink</i> , <i>color</i> , <i>nose</i> , <i>fragrant</i> , <i>waft</i> , <i>medium-bodied</i> , <i>palate</i> , <i>long</i> , <i>herb-laced</i> , <i>finish</i> , <i>cases</i> , <i>made</i> . Aparecen los galicismos <i>Mouvèdre</i> , <i>Grenache</i> y <i>Counoise</i> , para nombrar a tres tipos de uva. Encontramos también la abreviatura del mes de septiembre (<i>Sep</i>) y se omite el término «puntos», lo que aporta un mayor grado de especialización. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparece una anáfora en el pronombre <i>it</i> . Solo se repiten los términos <i>Cherry</i> y <i>September</i> . Encontramos los sinónimos <i>zip</i> y <i>zing</i> , así como los campos semánticos de la fruta (<i>cherry, red cherries, raspberries</i>), plantas (<i>herbs, garrigue, seed, herb-laced</i>), especias (<i>cumin, pepper</i>), aroma (<i>fragrant, waft</i>) y partes del cuerpo (<i>nose, bodied, palate</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en trece párrafos. En los primeros párrafos hay sintagmas introductorios.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, fecha para tomarlo, autor del texto, fecha de creación del texto, fuente en la que se publica, tipos de uvas, color del vino, aromas, gusto, postgusto y número de cajas producidas.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Uso correcto.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>rating / release price / drink date / issue date / source</i> - Hipérbaton: <i>blended of 49% Mouvèdre, 37% Grenache and 14% Counoise / Medium-bodied with plenty of zip and zing on the palate</i> - Enumeración: <i>49% Mouvèdre, 37% Grenache and 14% Counoise / fragrant herbs, garrigue and dusty earth</i> - Hipérbole: <i>very, plenty of</i> - Metáfora: <i>cherry-pink, medium-bodied, zip, zing, long, herb-laced, finish</i> - Metonimia: <i>nose, on the palate</i> - Oxímoron: <i>long / finish</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>Mouvèdre, Grenache, Counoise</i> - Fuerza: <i>zip, zing</i> - Plantas: <i>herbs, garrigue</i> - Geología: <i>dusty, earth</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>very</i> - Cantidad: <i>plenty of</i> - Alimentos: <i>cherry</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>medium-bodied, nose, palate</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Calificación: <i>rating</i> - Economía: <i>release price</i> - Fecha: <i>drink date, issue date</i> - Origen: <i>source</i>

N.258) 2017 Adobe Road Sparkling Rosé

Rating

88

Release Price

NA

Drink Date

2019 - 2021

Reviewed by

Erin Brooks

Issue Date

19th Dec 2019

Source

December 2019 Week 3, The Wine Advocate

Medium to deep cherry-pink in color, the 2017 Sparkling Rosé has a pretty nose of warm strawberry, watermelon, garrigue and peach with floral and stony notions. Light to medium-bodied, it's off-dry with lively mousse and finishes fruity. Good for a warm summer day at the beach. 200 cases produced.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	27	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	3
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	9
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos suponen algo más de la mitad que los sustantivos. Además, todos los adjetivos están en grado positivo. En cambio, solo aparecen cinco formas verbales: <i>reviewed</i> (participio), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>finishes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>produced</i> (participio). Solo hay un verbo copulativo. En cuanto a la sintaxis, hallamos diez sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales, tres oraciones simples y dos oraciones coordinadas copulativas. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>rating</i> , <i>price</i> , <i>drink</i> , <i>reviewed</i> , <i>The Wine Advocate</i> , <i>medium</i> , <i>deep</i> , <i>cherry-pink</i> , <i>color</i> , <i>Rosé</i> , <i>nose</i> , <i>light</i> , <i>medium-bodied</i> , <i>off-dry</i> , <i>lively</i> , <i>finishes</i> , <i>fruity</i> , <i>cases</i> , <i>produced</i> . Aparece el galicismo <i>Rosé</i> como parte del nombre, así como la abreviatura del mes de diciembre (<i>Dec</i>). Aparecen las siglas <i>NA</i> (<i>Not Applicable</i> o <i>Not Available</i>). También se omite el término «puntos», lo que aporta un mayor grado de especialización. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparece una anáfora en el pronombre <i>it</i> . Solo se repiten los términos <i>warm</i> y <i>medium</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>nose, bodied</i>), frutas (<i>cherry, strawberry, watermelon, peach, fruity</i>), plantas (<i>floral, garrigue</i>) y tiempo (<i>summer, day</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en trece párrafos. En los primeros párrafos hay sintagmas introductorios.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, fecha para tomarlo, autor del texto, fecha de creación del texto, fuente en la que se publica, color del vino, aromas, gusto, postgusto, recomendación de cuándo tomarlo y número de cajas producidas.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Uso correcto.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>medium to deep cherry-pink in color / light to medium-bodied</i> - Personificación: <i>pretty</i> - Metonimia: <i>nose,</i> - Metáfora: <i>notions, medium-bodied, mousse, finishes, medium, deep</i> - Sinestesia: <i>warm, off-dry, mousse</i> - Enumeración: <i>warm strawberry, watermelon, garrigue and peach</i> - Metáfora: <i>lively</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>deep</i> - Alimentos: <i>Cherry, strawberry, watermelon, peach</i> - Líquidos y gases: <i>off-dry</i> - Plantas: <i>garrigue</i> - Cantidad: <i>medium, light</i> - Belleza: <i>pretty</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, medium-bodied</i> - Conocimiento y saberes: <i>notions</i> - Textura y tacto: <i>mousse</i> - Temperatura: <i>warm</i> - Vida: <i>lively</i>

N.259) 2017 Amici Pinot Noir Russian River Valley

2017 Amici Pinot Noir Russian River Valley – crafted in a Burgundian style

If you are like me, secretly crossing your fingers and hoping for a taste of Burgundy when you sip California pinot noirs, you will be rewarded here. Sip lightly for the first few minutes until the wine opens up in the glass and more red berry aromas blossom on the palate. A light clear dusty-rose-red color, the wine flows effortlessly onto the tongue, with a light body carrying elements of sous-bois and burnt sugar. Just enough acidity and tannin to be present but not overbearing.

Recommended: 92 points – Becky Sue Epstein

WHO: Amici Cellars

WHAT: 100% pinot noir

WHERE: Russian River Valley, Sonoma, California

HOW MUCH: \$40 (media sample)

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	7
Adjetivos	9	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	24	Conjunciones	7
Verbos	13	Interjecciones, símbolos y números	5
Predominan los sustantivos, entre los que aparecen nombres propios, concretos y abstractos. Llama la atención el poco uso de adjetivos en este texto, todos ellos en grado positivo e incluyendo el gentilicio <i>Burgundian</i> . El recuento de formas verbales, muestra un mayor número que de adjetivos. Así, se encuentran los siguientes verbos: <i>crafted</i> (participio), <i>are</i> (2ª persona del singular del Present Simple), <i>crossing</i> (gerundio), <i>hoping</i> (gerundio), <i>sip</i> (2ª persona del singular del Present Simple), <i>will be rewarded</i> (2ª persona del singular del Future Simple en voz pasiva), <i>sip</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>opens</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>blossom</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>flows</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>carrying</i> (gerundio), <i>be</i> (infinitivo), <i>overbearing</i> (gerundio). En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con tres oraciones subordinadas adverbiales, una de ellas conformada por dos oraciones coordinadas copulativas, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial formada por dos oraciones coordinadas copulativas, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial, un sintagma adjetival y once sintagmas nominales. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una negativa y una exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen bastantes tecnicismos: <i>crafted</i> , <i>Burgundian</i> , <i>style</i> , <i>taste</i> , <i>Burgundy</i> , <i>sip</i> , <i>California</i> , <i>pinot noirs</i> , <i>sip</i> , <i>wine</i> , <i>opens up</i> , <i>glass</i> , <i>aromas</i> , <i>palate</i> , <i>dusty-rose-red</i> , <i>color</i> , <i>wine</i> , <i>tongue</i> , <i>body</i> , <i>acidity</i> , <i>tannin</i> , <i>recommended</i> , <i>Cellars</i> , <i>pinot noir</i> , <i>Russian River Valley</i> , <i>Sonoma</i> , <i>California</i> . Se observan los galicismos <i>sous-bois</i> y <i>pinot noir</i> , que se escribe con minúscula, tratando a este tipo de uva como un nombre común de esta manera. Hay un adjetivo compuesto (<i>dusty-rose-red</i>) y la expresión <i>crossing your fingers</i> . También, el sustantivo <i>tannin</i> se expresa en singular (aunque exprese una idea plural) y, por el contrario, <i>pinot noirs</i> se incluye en plural para hacer énfasis. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos algunas anáforas en varios pronombres. Se repiten los términos <i>wine, sip, California, pinot noir</i> y <i>light</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos las familias léxicas de <i>Burgundy (Burgundy, Burgundian)</i> y <i>light (light, lightly)</i> , así como los campos semánticos de las partes del cuerpo (con el hiperónimo <i>body</i> y sus hipónimos <i>fingers, tongue</i> y <i>palate</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. El título es el nombre del vino junto a su mayor característica y se estructura en seis párrafos. En los últimos párrafos se introduce la información con pronombres interrogativos.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las características principales del vino, recomendación al tomarlo, aromas, gusto, color, puntuación, autor del texto, bodega, tipo de uva, procedencia del vino y precio.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Uso correcto.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>Burgundian, pinot noirs, glass, onto the tongue</i> - Metáfora: <i>style, rewarded, opens up, blossom, clear, dusty-rose-red, flows, effortlessly, body, carrying</i> - Explicación: <i>crossing your fingers and hoping for a taste of Burgundy when you sip California pinot noirs / Sonoma, California / media sample</i> - Sinestesia: <i>on the palate / tannin</i> - Oxímoron: <i>clear dusty</i> - Paralelismo: <i>who / what / where / how much</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Origen: <i>Burgundian, Burgundy, California, Sonoma, California</i> - Uva: <i>pinot noirs</i> - Materiales: <i>glass</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>tongue, body, fingers, palate</i> - Textura y tacto: <i>tannin</i> - Moda y telas: <i>style</i> - Trofeo: <i>rewarded</i> - Hacer: <i>opens up</i> - Plantas: <i>blossom</i> - Limpieza: <i>clear</i> - Minerales: <i>dusty</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>flows, carrying, crossing</i> - Fuerza: <i>effortlessly</i> - Gusto: <i>taste</i> - Religión: <i>hoping</i> - Estadística: <i>media sample</i> - Interrogación: <i>who, what, where, how much</i>

N.260) 2017 Keswick Vineyards Petit Verdot

Rating

87

Release Price

\$32

Drink Date

2019 - 2024

Reviewed by

Mark Squires

Issue Date

28th Feb 2019

Source

Issue 241 End of February 2019, The Wine Advocate

The 2017 Petit Verdot was aged in a 70/30 mixture of second use French oak and third use (or older) American oak for ten months. It comes in at 14% alcohol. This year, the winery said, it decided to keep this fruit—grown by Carl Tinder of Pippin Hill—separate from estate-grown fruit. This is along the lines of the fruity regular Merlot, but it adds a little concentration and structure, giving it a bit more gravitas. The concentration is sometimes subtle, but this has more of the grape's essence dribbling onto the palate. The fruit seems more vivid. There's not a lot of structure, though. It is showing very well just now, with a spicy finish and that lifted fruit. There's a little pop on that finish too, but only a little, even in this wine's youth. This seems to have a friendlier style than the last one I saw—granting that they are not here together—so, you can drink this relatively young, even now. Don't hold it all that long, on the other hand. Sourced from young vines (five years or less in age), there were 300 cases produced.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	51	Adverbios	15
Adjetivos	16	Preposiciones	23
Pronombres y determinantes	53	Conjunciones	11
Verbos	28	Interjecciones, símbolos y números	16

Hay un predominio de los sustantivos, entre los que aparecen nombres propios, concretos y abstractos. Resalta el hecho de que haya muchos más verbos que adjetivos. Estos últimos están en grado positivo y en grado comparativo (*older, more vivid, friendlier*). Respecto a las formas verbales, encontramos las siguientes: *reviewed* (participio), *was aged* (3ª persona del singular del Past Simple en voz pasiva), *comes* (3ª persona del singular del Present Simple), *said* (3ª persona del singular del Past Simple), *decided* (3ª persona del singular del Past Simple), *keep* (infinitivo), *grown* (participio), *is* (3ª persona del singular del Present Simple), *adds* (3ª persona del singular del Present Simple), *giving* (gerundio), *is* (3ª persona del singular del Present Simple), *has* (3ª persona del singular del Present Simple), *dribbling* (gerundio), *seems* (3ª persona del singular del Present Simple), *is* (3ª persona del singular del Present Simple), *is showing* (3ª persona del singular del Present Continuous), *lifted* (3ª persona del singular del Past Simple), *is* (3ª persona del singular del Present Simple), *seems* (3ª persona del singular del Present Simple), *have* (infinitivo), *saw* (1ª persona del singular del Past Simple), *granting* (gerundio), *can drink* (2ª persona del singular del verbo modal + infinitivo), *don't hold* (2ª persona del singular del imperativo), *sourced* (participio), *were* (3ª persona del plural del Past Simple), *produced* (participio). Solo seis de estos verbos son copulativos.

Atendiendo la sintaxis, hallamos diez sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales, seis oraciones simples, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas sustantivas y una oración subordinada adjetiva, dos oraciones coordinadas adversativas con una oración subordinada adverbial, dos oraciones coordinadas adversativas con una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva y tres oraciones subordinadas adverbiales, y una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adjetivas. La mayor parte de estas oraciones es breve, enunciativa y afirmativa, aunque encontramos tres casos de oraciones negativas y uno de oración exhortativa.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *rating, price, drink, reviewed, The Wine Advocate, Petit Verdot, mixture, second use, French oak, third use, older, American oak, months, alcohol, winery, grown, estate-grown, Merlot, concentration, structure, gravitas, concentration, subtle, grape, palate, vivid, structure, finish, spicy, lifted, finish, wine, youth, style, drink, young, long, sourced, young, vines, years, age, cases, produced*. Aparecen los gentilicios *French* y *American*, así como las variedades de uva *Petit Verdot* y *Merlot*, ambos galicismos. Encontramos también bastantes cuantificadores (*a little, a bit, etc.*), así como la expresión *along the lines* y la abreviatura del mes de febrero (*Feb*). Además, se omite el término «puntos» para aportar un mayor grado de especialización. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Como diferencia respecto a otros textos, se incluyen varios conectores (<i>though, so, on the other hand</i>). Aparecen anáforas con el uso de pronombres y catáforas con los nexos <i>that</i> . Además, se repiten los términos <i>concentration, fruit, structure, a little, years, young, oak, seems, now, even</i> , con lo que se da importancia a la calidad de la uva, el escaso envejecimiento y la concentración y estructura del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia léxica de <i>young (young, youth), age (age, was aged) y finish (finish como sustantivo y como verbo)</i> , así como los campos semánticos de la uva (<i>Petit Verdot, Merlot</i>), vino (<i>wine, vine, grape</i>), procedencia (<i>American, French</i>), fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> que aparece en muchas ocasiones y su hipónimo <i>grape</i>) y edad (<i>age, years, year, youth, Young, grown</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en trece párrafos. En los primeros párrafos hay sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, fecha para tomarlo, autor del texto, fecha de creación del texto, fuente en la que se publica, elaboración, envejecimiento, alcohol, procedencia, concentración de fruta, gusto, postgusto, estilo del vino, procedencia, cajas producidas y recomendación para tomarlo. No se diferencian bien las fases de la cata.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota	

	de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>rating / release price / drink date / issue date / source</i> - Personificación: <i>was aged, it decided, it adds, giving, youth, friendlier, young, young, age</i> - Metonimia: <i>French, oak, American, oak, on the palate</i> - Dubitatio: <i>or older/ relatively</i> - Explicación: <i>or older / but only a little</i> - Metáfora: <i>comes in, grown, concentration, structure, gravitas, concentration, subtle, dribbling, vivid, structure, finish, lifted, pop, finish, style, hold</i> - Comparación: <i>friendlier style than</i> - Onomatopeya: <i>pop</i> - Hipérbole: <i>very well</i> - Hipérbaton: <i>this year / sourced from young vines (five years or less in age)</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>was aged, youth, young, young, age, older, grown</i> - Calificación: <i>rating</i> - Economía: <i>release price</i> - Fecha: <i>drink date, issue date</i> - Ser humano: <i>decided, adds, friendlier</i> - Dar: <i>giving</i> - Origen: <i>French, American, source</i> - Plantas: <i>oak, oak, vines</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Comparación: <i>relatively</i> - Cantidad: <i>a little</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>comes in, dribbling, lifted</i> - Intensidad: <i>vivid</i> - Explosión: <i>pop</i> - Moda y telas: <i>style</i> - Coger: <i>hold</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>very well</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, finish</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>concentration, concentration</i> - Arquitectura: <i>structure, structure</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Comportamiento y educación: <i>gravitas</i>

N.261) 2017 Olema Chardonnay Sonoma County

2017 Olema Chardonnay Sonoma County – ask this Chard to dinner

With streaks of buttery vanilla and a lip-smacking citric finish, this is not your everyday California Chardonnay. Part was fermented in oak and part in stainless steel, which gives the wine a little more restraint. It's not overblown with fruit and the acidity begs for food, so serve it with appetizers or a meal.

Recommended: 90 points — Becky Sue Epstein

WHO: Amici Cellars

WHAT: 100% chardonnay

WHERE: Sonoma County, California

HOW MUCH: \$16 (media sample)

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	27	Adverbios	2
Adjetivos	7	Preposiciones	8

Pronombres y determinantes	18	Conjunciones	5
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	5
<p>Abundan los sustantivos, entre los que se aprecian nombres propios, concretos y abstractos. Se abrevia el sustantivo <i>Chardonnay</i> en <i>Chard</i>. Sin embargo, los adjetivos (todos en grado positivo) y los verbos son escasos. Encontramos las siguientes formas verbales: <i>ask</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>was fermented</i> (3ª persona del singular del Past Simple en voz pasiva), <i>gives</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>begs</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>serve</i> (2ª persona del singular del imperativo).</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos doce sintagmas nominales, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, dos oraciones coordinadas copulativas junto a una oración subordinada adverbial, y un sintagma adjetival. Todas las oraciones son breves, pero aparecen varias oraciones enunciativas y dos exhortativas, así como varias afirmativas y dos negativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>Chardonnay</i>, <i>Sonoma County</i>, <i>Chard</i>, <i>streaks</i>, <i>finish</i>, <i>California</i>, <i>Chardonnay</i>, <i>fermented</i>, <i>oak</i>, <i>stainless steel</i>, <i>wine</i>, <i>restraint</i>, <i>overblown</i>, <i>acidity</i>, <i>recommended</i>, <i>Cellars</i>, <i>chardonnay</i>, <i>Sonoma County</i>, <i>California</i>. Llama la atención la escritura del galicismo <i>chardonnay</i> con mayúscula y con minúscula, tratando este término como nombre propio y como nombre común. Incluso se abrevia esta palabra en <i>Chard</i>. Además, hay un adjetivo compuesto (<i>lip-smacking</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos algunas anáforas en varios pronombres. Se repiten los términos <i>Chardonnay</i> y <i>California</i> , para aportar relevancia a la procedencia del vino y el tipo de uva empleada. Además, se hallan los campos semánticos de la alimentación (<i>dinner</i> , <i>appetizers</i> , <i>meal</i>), de los materiales (<i>steel</i> , <i>oak</i>) y de los alimentos (<i>food</i> , <i>fruit</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene de título el nombre del vino y una recomendación del autor. Se estructura en seis párrafos. En los últimos párrafos se introduce la información con pronombres interrogativos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas del nombre del vino, recomendación del autor, características principales del vino, elaboración, gusto, maridaje, puntuación, autor del texto, bodega, tipo de uva, procedencia y precio.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			

Signos de puntuación	Usos correctos.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>streaks, buttery, critic, finish, restraint, overblown, lip-smacking</i> - Hipérbole: <i>lip-smacking</i> - Hipérbaton: <i>with streaks of buttery vanilla and a lip-smacking critic finish</i> - Anáfora: <i>part / part</i> - Metonimia: <i>in oak / in stainless steel</i> - Personificación: <i>begs</i> - Paralelismo: <i>who / what / where / how much</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Suciedad: <i>streaks</i> - Textura y tacto: <i>buttery</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>lip-smacking</i> - Dificultad: <i>critic</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Golpe: <i>smacking</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>lip</i> - Especies: <i>vanilla</i> - Partes de un objeto: <i>part, part</i> - Plantas: <i>oak</i> - Materiales: <i>stainless Steel</i> - Pedir: <i>begs</i> - Interrogación: <i>who, what, where, how much</i>

N.262) 2018 Long Meadow Ranch Rutherford Sauvignon Blanc

Classic and New: 2018 Long Meadow Ranch Rutherford Sauvignon Blanc

This is a wine that successfully straddles the line between old world and new world: some of the herbal and acidic tones of a structured classic wine, along with more modern roundness and the fruitiness. The experience begins with an aroma of tropical flowers, herbs and minerals. This transforms seamlessly into the flavors on the palate: apricot and tropical fruits, a streak of minerality, and an essence of lively acidity that carries through into the finish.

SUSTAINABILITY: Rutherford is actually a ranch, where in addition to growing grapes the Hall family has fruits and vegetables, beehives and chickens. The land is farmed sustainably, with composting and solar power.

WHO: Long Meadow Ranch

WHAT: 100% sauvignon blanc

WHERE: Rutherford, Napa Valley, California

HOW MUCH: \$21 (media sample)

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	44	Adverbios	5
Adjetivos	13	Preposiciones	15
Pronombres y determinantes	26	Conjunciones	10
Verbos	9	Interjecciones, símbolos y números	4
Hay un gran predominio de los sustantivos, entre los que se distinguen nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, los adjetivos y los verbos no son tan frecuentes. Todos los adjetivos están en grado positivo, excepto <i>more modern</i> (grado comparativo) y encontramos las siguientes formas verbales: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>straddles</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>begins</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>transforms</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>carries</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>growing</i> (gerundio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is farmed</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva). Atendiendo la sintaxis, hallamos un sintagma adjetival, quince sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, tres oraciones simples, un sintagma nominal con una oración subordinada			

adjetiva, y una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adverbiales. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *classic, new, Sauvignon Blanc, wine, old world, new world, acidic, tones, structured, classic, wine, modern, roundness, fruitiness, aroma, flavors, palate, streak, essence, lively, acidity, finish, growing, grapes, land, is farmed, sauvignon blanc*. Aparecen el galicismo *sauvignon blanc* (tanto en mayúscula dentro del nombre del vino como en minúscula) y la expresión idiomática *straddles the line*. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos algunas anáforas en varios pronombres. Aparecen las repeticiones de <i>new, classic, tropical</i> y <i>wine</i> , además de los antónimos <i>new/classic, begins/finish</i> y <i>new world/old world</i> . También hallamos las familias léxicas de <i>sustainability (sustainability, sustainably), mineral (minerals, minerality), herbs (herbs, herbal), fruit (fruits, fruitiness) y acidity (acidity, acidic)</i> . Finalmente, se pueden combinar palabras en los campos semánticos del sabor (con el hiperónimo <i>flavors</i> y el hipónimo <i>acidity</i>), la fruta (con el hiperónimo <i>fruits</i> y los hipónimos <i>fruitiness</i> y <i>grapes</i>) y los alimentos (<i>fruits, vegetables</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Lleva como título las características principales junto al nombre del vino a modo de titular y se estructura en cuatro párrafos. En los dos últimos párrafos se introduce la información con pronombres interrogativos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las características principales del vino, aromas, gusto, postgusto, sostenibilidad, bodega, tipo de uva, procedencia y precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>classic, new, straddles the line, old world, new world, tones, structured, classic, modern, roundness, begins, transforms, seamlessly, streak, essence, finish</i> - Hipérbole: <i>successfully</i> - Alusión: <i>new world / old world</i> - Antítesis: <i>new world / old world</i> - Comparación: <i>more modern</i> - Enumeración: <i>tropical flowers, herbs and minerals / apricot and tropical fruits, a streak of minerality, and an essence of lively acidity</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Metagoge: <i>lively</i> - Paralelismo: <i>who / what / where / how much</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Tradición: <i>classic, classic</i> - Modernidad: <i>new, new, modern</i> - Indecisión: <i>straddles the line</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>old</i> - Pintura: <i>tones</i> - Arquitectura: <i>structured</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>roundness</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>begins</i> - Cambiar: <i>transforms</i> - Moda y telas: <i>seamlessly</i> - Origen: <i>tropical, tropical</i> - Plantas: <i>flowers, herbs</i> - Minerales: <i>minerals, minerality</i> - Alimentos: <i>apricot, tropical fruits</i> - Suciedad: <i>streak</i> - Filosofía: <i>essence</i> - Vida: <i>lively</i> - Gusto: <i>acidity</i> - Interrogación: <i>who, what, where, how much</i>

N.263) 2019 Pope Valley Winery Napa Valley Rosé

This is a dry rosé made in California, from the sangiovese grape; the same grape made famous by Italian wines like Chianti, Brunello di Montalcino and Vino Nobile di Montepulciano. The wine is a clear, light tawny cranberry color. It has nice minerally aromas with hint of fruit. Peach-strawberry fruit along with chalky minerality on the palate. A clean flavor with plenty of acidity, with a bit of butteriness to add fullness on the end-palate. Short finish.

Food pairings: mild cheeses and plain dishes from quinoa to fish.

WHO: Pope Valley Winery

WHAT: 100% Sangiovese

WHERE: Napa Valley, California

HOW MUCH: \$22 (MSRP; media sample)

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	39	Adverbios	1
Adjetivos	14	Preposiciones	16
Pronombres y determinantes	16	Conjunciones	3
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	4
Se observa un predominio de los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. El nombre de la uva (<i>sangiovese</i>) se trata como un nombre propio cuando aparece en mayúscula y como un nombre común (en minúscula). Los adjetivos no son numerosos y todos ellos están en grado positivo. Además, encontramos un adjetivo compuesto. Se hallan aún menos verbos que adjetivos: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>made</i> (participio), <i>made</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>add</i> (infinitivo). Llama la atención el uso del adverbio <i>minerally</i> en lugar del adjetivo «mineral», que sería más lógico.			
Respecto a la sintaxis, aparecen tres oraciones simples, trece sintagmas nominales y un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>dry, rosé, California, sangiovese, grape, grape, Italian, wines, wine, clear, tawny, cranberry, color, aromas, hint, minerality, palate, clean, flavor, acidity, butteriness, end-palate, short, finish, food pairings, Sangiovese, Napa Valley, California</i> . Entre estos términos, se encuentran un galicismo (<i>rosé</i>) y varios			

italianismos (*sangiovese, Sangiovese*), además de los nombres propios en italiano (*Chianti, Brunello di Montalcino, Vino Nobile di Montepulciano*). También aparecen las siglas *MSRP* que hacen referencia al precio de venta sugerido por el fabricante (*manufacturer's suggested retail price*), así como el adjetivo compuesto por los sustantivos *peach-strawberry*. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos algunas anáforas en varios pronombres. Se repiten los términos <i>grape, wine, fruit, made</i> y <i>California</i> , para dar importancia a la uva que se emplea y la procedencia. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen las familias léxicas de <i>palate (palate, end-palate)</i> y <i>mineral (mineral, minerality)</i> , así como los campos semánticos de la uva (<i>grape, sangiovese</i>), cata (<i>color, aromas, flavor, finish</i>), cantidad (<i>plenty, bit, fullness</i>), alimentos (con el hiperónimo <i>food</i> y sus hipónimos <i>cheeses, quinoa, fish, fruit, cranberry, grapes, wine</i>) y sabor (con el hiperónimo <i>flavor</i> y su hipónimo <i>acidity</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en seis párrafos. En los últimos párrafos se introduce la información con pronombres interrogativos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, procedencia, tipo de uva, explicación de la calidad de la uva, color del vino, aromas, gusto, postgusto, maridaje, bodega y precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Se podría pulir el uso de los signos de puntuación y revisar el texto para corregir erratas, como el uso del adverbio <i>minerally</i> .
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Sinestesia: <i>dry, clean, butteriness</i> - Metonimia: <i>rosé, on the palate, on the end-palate</i> - Enumeración: <i>Chianti, Brunello di Montalcino and Vino Nobile di Montepulciano</i> - Metáfora: <i>clear, cranberry, hint, clean, fullness, short, finish, pairings</i> - Hipérbole: <i>plenty of, fullness</i> - Antítesis: <i>plenty of / a bit of</i> - Personificación: <i>nice</i> - Explicación: <i>California / (MSRP; media sample)</i> - Paralelismo: <i>Food pairing / Who / Where / How much</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Limpieza: <i>clean, clear</i> - Textura y tacto: <i>butteriness</i> - Pintura: <i>rosé</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate, end-palate</i> - Alimentos: <i>cranberry</i> - Sugerencia: <i>hint</i> - Cantidad: <i>fullness, plenty, a bit</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>short, finish</i> - Unión: <i>pairings</i> - Ser humano: <i>nice</i> - Origen: <i>California</i> - Estadística: <i>media sample</i> - Economía: <i>MSRP</i> - Interrogación: <i>who, where, how much</i>
--	---

N.264) Brotherhood Ruby Port New York

Ruby Port New York NV

Score: 82

Release Price \$10

Country New York

Region New York

Issue: May 31, 2006

Tasting Note

Cherry and chocolate notes mingle in this red. It has moderate sweetness and adequate grip, but is a bit candied. Drink now. 600 cases made.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	1
Adjetivos	4	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	6
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, aparecen pocos adjetivos (todos en grado positivo) y verbos: <i>mingle</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>drink</i> (2ª persona del singular del imperativo). En cuanto a la sintaxis, hallamos once sintagmas nominales, un sintagma adjetival, tres oraciones simples y dos oraciones compuestas coordinada adversativas. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>score, price, New York, New York, Tasting Note, notes, mingle, red, sweetness, grip, candied, drink, cases</i> . Aparece un adjetivo sustantivado (<i>red</i>). Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repiten el sustantivo <i>notes</i> y el nombre propio <i>New York</i> , lo que ayuda a dar importancia a la procedencia del vino. Se omite el sustantivo <i>points</i> dentro de la puntuación del vino. Por último, se observa el campo semántico del dulzor (<i>sweetness, candied</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título del nombre del vino, se estructura en siete párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, procedencia, fecha de publicación, aromas del vino, gusto, invitación a probarlo y cajas fabricadas.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan dos puntos después de algunos sintagmas introductorios.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>82 (points)</i> - Metáfora: <i>note, notes, mingle, moderate, grip, candied</i> - Metonimia: <i>red</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>note, notes</i> - Unión: <i>mingle</i> - Cantidad: <i>moderate</i> - Coger: <i>grip</i> - Mecanismos y técnicas: <i>candied</i> - Pintura: <i>red</i> 	

N.265) Eliana 2016 Dessert Wine Cabernet Sauvignon
90 POINTS

This is a Port-style fortified wine. Though labeled simply “dessert,” it’s based on Cabernet Sauvignon. Strong and tannic, it nonetheless captures the flavor and style of young Port, and keeps its 60 g/L residual sugar in check with a big burst of tart pie cherries and a dash of chocolate. - PAUL GREGUTT

PRICE \$42, BUY NOW

DESIGNATION Dessert Wine

VARIETY Cabernet Sauvignon

APPELLATION Rogue Valley, Southern Oregon, Oregon, US

WINERY Eliana

ALCOHOL 18%

BOTTLE SIZE 375 ml

CATEGORY Dessert

DATE PUBLISHED 10/1/2019

USER AVG RATING Not rated yet [Add Your Review]

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	39	Adverbios	5
Adjetivos	8	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	5
Verbos	9	Interjecciones, símbolos y números	15
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, los adjetivos y los verbos son escasos. Los adjetivos están todos en grado positivo y aparece un adjetivo compuesto (<i>Port-style</i>). Por otra parte, las formas verbales de esta nota de cata son: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>labeled</i> (participio), <i>is based</i> ((3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>captures</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>keeps</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>buy</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>published</i> (participio), <i>rated</i> (participio), <i>add</i> (2ª persona del singular del imperativo). Solo uno de estos verbos es copulativo. En cuanto a la sintaxis, hallamos veinte sintagmas nominales, cinco oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y dos oraciones coordinadas copulativas. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto dos oraciones exhortativas y una negativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Port-style, fortified, wine, labeled, dessert, Cabernet Sauvignon, strong, tannic, flavor, style, young, Port, residual sugar, price, dessert wine, variety, Cabernet Sauvignon, Rogue Valley, Oregon, US, winery, alcohol, bottle</i> . Entre estos, encontramos el galicismo <i>Cabernet Sauvignon</i> , las abreviaturas <i>AVG</i> (<i>average</i>), <i>g/L</i> y <i>ml</i> , el símbolo del dólar (\$) y las siglas <i>US</i> , así como la colocación <i>residual sugar</i> . El autor firma el texto y se intenta interactuar con el lector para que este dé su puntuación y escriba su opinión. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen anáforas con el uso de pronombres y se repiten los términos <i>Port</i> , <i>Cabernet Sauvignon</i> y <i>style</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos los campos semánticos de la fuerza (<i>fortified</i> , <i>strong</i>), vino (<i>Port</i> , <i>dessert wine</i> , <i>Port-style</i> , <i>wine</i>) y los alimentos (<i>wine</i> , <i>tart pie</i> , <i>cherries</i> , <i>chocolate</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título, se estructura en doce párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, tipo de vino, tipo de uva, gusto, estilo del vino, azúcar residual, autor del texto, precio, procedencia, bodega, alcohol, botella, fecha de publicación del texto y puntuación media de los usuarios.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Faltan dos puntos después de los sintagmas introductorios. Se destacan algunas palabras con mayúscula.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>fortified</i>, <i>labeled</i>, <i>strong</i>, <i>captures</i>, <i>style</i>, <i>burst</i> - Hipérbaton: <i>though labeled simply "dessert" / strong and tannic</i> - Sinestesia: <i>tannic</i> - Personificación: <i>young</i> - Metonimia: <i>Port</i> - Hipérbole: <i>big burst</i> - Explicación: <i>Southern Oregon</i>, <i>Oregon</i>, <i>US</i> - Paralelismo: <i>price</i>, <i>designation</i>, <i>variety</i>, <i>appellation</i>, <i>winery</i>, <i>alcohol</i>, <i>bottle size</i>, <i>category</i>, <i>date published</i>, <i>user AVG rating</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Fuerza: <i>fortified</i>, <i>strong</i> - Identificación: <i>labeled</i> - Coger: <i>captures</i> - Moda y telas: <i>style</i> - Explosión: <i>burst</i> - Alimentación: <i>dessert</i> - Textura y tacto: <i>tannic</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>Young</i> - Origen: <i>Port</i> - Economía: <i>Price</i> - Nombre: <i>designation</i>, <i>appellation</i> - Uva: <i>variety</i> - Lugar: <i>winery</i> - Alcohol: <i>alcohol</i> - Recipiente: <i>bottle</i> - Tamaño y peso: <i>size</i> - Clasificación y calificación: <i>category</i>, <i>user AVG rating</i> - Fecha: <i>date published</i>

N.266) Horsepower Grenache

Grenache Walla Walla Valley Sur Echelas Vineyard 2016

Score: 94

Release Price \$121

Country United States

Region Walla Walla Valley

Issue: Jul 31, 2019

Tasting Note

Distinctive, yet well-knit and sleek, with boldly expressive cherry and blueberry flavors, accented by black olive, bacon fat and crushed stone. Drink now through 2026. 243 cases made.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	20	Adverbios	3
Adjetivos	6	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	7
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, aparecen pocos adjetivos (todos en grado positivo) y verbos: <i>accented</i> (participio), <i>drink</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>made</i> (participio). Atendiendo la sintaxis, hallamos diez sintagmas nominales, un sintagma adjetival, un sintagma adjetival con una oración subordinada adjetiva, y dos oraciones simples. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una oración exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Grenache</i> , <i>Walla Walla Valley</i> , <i>score</i> , <i>price</i> , <i>United States</i> , <i>Walla Walla Valley</i> , <i>region</i> , <i>tasting note</i> , <i>well-knit</i> , <i>sleek</i> , <i>boldly</i> , <i>expressive</i> , <i>flavors</i> , <i>drink</i> , <i>cases</i> . Se observa el galicismo <i>Grenache</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo «points» en la puntuación del vino. Solo se repite la región vitivinícola de <i>Walla Walla Valley</i> y aparece el campo semántico de los alimentos (<i>cherry</i> , <i>blueberry</i> , <i>black olive</i> , <i>bacon</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título del nombre del vino, se estructura en siete párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, la procedencia, características principales del vino, gusto, invitación a probarlo y cajas fabricadas.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan dos puntos después de algunos sintagmas introductorios.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>94 (points)</i> - Paralelismo: <i>score / release price / country / region / issue / tasting note</i> - Metáfora: <i>note, well-knit, sleek, accented</i> - Personificación: <i>boldly, expressive</i> - Hipérbole: <i>distinctive, boldly</i> - Enumeración: <i>black olive, bacon fat and crushed stone</i> - Sinestesia: <i>fat</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>note</i> - Moda y telas: <i>well-knit, sleek</i> - Lengua: <i>accented</i> - Ser humano: <i>boldly, expressive</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>distinctive</i> - Alimentos: <i>black olive, bacon</i> - Mecanismos y técnicas: <i>crushed</i> - Minerales: <i>Stone</i> - Textura y tacto: <i>fat</i> - Clasificación y calificación: <i>score</i> - Economía: <i>release price</i> - Geografía: <i>country, region</i> - Fecha: <i>issue</i> 	

N.267) Indian Creek 2016 Merlot

86 POINTS

Light in color and showing some bricking, with aromas offering notes of candied cherry and cola. Medium-bodied but elegant fruit flavors follow. Drink now. - SEAN P. SULLIVAN

PRICE \$18, BUY NOW

VARIETY Merlot

APPELLATION Idaho, US

WINERY Indian Creek

ALCOHOL 14%

BOTTLE SIZE 750 ml

CATEGORY Red

DATE PUBLISHED 5/1/2019

USER AVG RATING Not rated yet [Add Your Review]

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	26	Adverbios	4
Adjetivos	6	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	8	Interjecciones, símbolos y números	11

Abundan los sustantivos, entre los que hay nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, hay pocos adjetivos, que están en grado positivo. Los verbos, aunque también son escasos, vencen en número a los adjetivos. Así, encontramos las siguientes formas verbales: *showing* (gerundio), *offering* (gerundio), *follow* (3ª persona del plural del Present Simple), *drink* (2ª persona del singular del imperativo), *buy* (2ª persona del singular del imperativo), *published* (participio), *rated* (participio), *add* (2ª persona del singular del imperativo).

Respecto a la sintaxis, hallamos quince sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, tres sintagmas adjetivales y cinco oraciones simples. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una que es negativa y dos oraciones exhortativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *light, color, bricking, aromas, notes, medium-bodied, elegant, flavors, drink, price, variety, Merlot, appellation, Idaho, US, winery, alcohol, bottle*. Aparece el galicismo *Merlot*, además de las siglas *US* (Estados Unidos) y las abreviaturas *AVG* (*average*) y *ml* (mililitros). El autor firma el texto y se intenta interactuar con el lector para que este dé su puntuación y escriba su opinión. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repite el adverbio <i>now</i> y aparecen los campos semánticos de la cata (<i>color, aromas, flavor</i>), del color (<i>color, bricking</i>) y de la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y el hipónimo <i>cherry</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título, se estructura en once párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, color del vino, aromas, gusto, invitación a probarlo, autor del texto, precio, invitación a comprarlo, tipo de uva, procedencia, bodega, alcohol, botella, tipo de vino, fecha de publicación del texto y calificación media de los usuarios.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Faltan dos puntos después de los sintagmas introductorios. Se destacan algunas palabras con mayúscula.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>bricking, offering, notes, medium-bodied</i> - Personificación: <i>elegant</i> - Explicación: <i>US</i> - Paralelismo: <i>price / variety / appellation / winery / alcohol / bottle size / category / date published / user AVG rating</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura: <i>bricking</i> - Dar: <i>offering</i> - Música: <i>notes</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>medium-bodied</i> - Moda y telas: <i>elegant</i> - Origen: <i>US</i> - Economía: <i>price</i> - Uva: <i>variety</i> - Nombre: <i>appellation</i> - Lugar: <i>winery</i> - Alcohol: <i>alcohol</i> - Recipiente: <i>bottle</i> - Tamaño y peso: <i>size</i> - Fecha: <i>date published</i> - Clasificación y calificación: <i>category, user AVG rating</i>

N.268) Isabel Mondavi Cabernet Sauvignon Rosé 2012
Cabernet Sauvignon Napa Valley Deep Rosé 2012

Score: 89
Release Price \$20

Country California

Region Napa

Issue: Web Only - 2013

Tasting Note

With its dark color, this big boy rosé could pass as a Beaujolais, but the wine makes a statement with its deep, supple flavors of black cherry and toasty spice, with a hint of herb. Drink now. 3,200 cases made.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	24	Adverbios	2
Adjetivos	6	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	3
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	6

Se observa un predominio de los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. En cambio, tanto los adjetivos como los verbos son escasos. En cuanto a los adjetivos, todos están en grado positivo. Aparecen las siguientes formas verbales: *could pass* (verbo modal e infinitivo), *makes* (3ª persona del singular del Present Simple), *drink* (2ª persona del singular del imperativo), *made* (participio). Todos los verbos son predicativos.

Respecto a la sintaxis, hallamos once sintagmas nominales, dos oraciones coordinadas adversativas y dos oraciones simples. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, pero encontramos una oración exhortativa.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *Cabernet Sauvignon, Napa Valley, Deep, Rosé, score, price, California, Napa, Tasting Note, dark, color, rosé, Beaujolais, deep, supple, flavors, hint, drink, cases*. Vemos dos galicismos (*rosé* y *Beaujolais*). Este último es el nombre propio de una región francesa de la que se obtienen vinos de gran calidad. También aparece el símbolo del dólar, así como la colocación *Tasting Note* y la expresión idiomática e informal *big boy*. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repiten los términos <i>rosé</i> y <i>deep</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen los campos semánticos de la oscuridad (<i>dark, black, deep</i>) y del color (con el hiperónimo <i>color</i> y los hipónimos <i>rosé</i> y <i>black</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título del nombre del vino, se estructura en siete párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, procedencia, fecha de publicación del texto, color del vino, aromas, gusto, invitación a probarlo y cajas fabricadas.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Faltan dos puntos después de algunos sintagmas introductorios.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>note, big boy, pass, statement, deep, supple, hint</i> - Hipérbaton: <i>with its dark color</i> - Metonimia: <i>rosé, Beaujolais</i> - Comparación: <i>as a Beaujolais</i>
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>note</i> - Tamaño y peso: <i>big</i> - Ser humano: <i>boy</i>

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento y desplazamiento: <i>pass</i> - Lengua: <i>statement</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>deep</i> - Materiales: <i>supple</i>
-------------------------	---

N.269) Korbel 2016 Master's Reserve Blanc de Noirs

Korbel 2016 Master's Reserve Blanc de Noirs Méthode Champenoise Master's Reserve Sparkling (Sonoma County)
90 POINTS

With a slate-like stoniness to the texture, this wine shows a briny tension against the moderate richness. Peach, strawberry and Meyer lemon flavors combine to give it a fruity edge. Only available direct from the winery. - VIRGINIE BOONE

PRICE \$30, BUY NOW

DESIGNATION Master's Reserve Blanc de Noirs Méthode Champenoise Master's Reserve

VARIETY Sparkling Blend, Sparkling

APPELLATION Sonoma County, Sonoma, California, US

WINERY Korbel

ALCOHOL 12%

BOTTLE SIZE 750 ml

CATEGORY Sparkling

DATE PUBLISHED 8/1/2020

USER AVG RATING Not rated yet [Add Your Review]

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	38	Adverbios	5
Adjetivos	8	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	1
Verbos	7	Interjecciones	11
Abundan los sustantivos, entre los que hay nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, hay pocos adjetivos, que están en grado positivo, así como verbos: <i>shows</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>combine</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>give</i> (infinitivo), <i>buy</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>published</i> (participio), <i>rated</i> (participio), <i>add</i> (2ª persona del singular del imperativo). Atendiendo la sintaxis, hallamos diecinueve sintagmas nominales, cinco oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y tres sintagmas adjetivales. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una oración negativa y dos oraciones exhortativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Master, Reserve, Blanc de Noirs, Méthode Champenoise, Master, Reserve, Sparkling, Sonoma County, stoniness, texture, wine, briny, richness, flavors, fruity, edge, winery, price, Master, Reserve, Blanc de Noirs, Méthode Champenoise, Master, Reserve, variety, sparkling, blend, sparkling, Sonoma County, Sonoma, California, US, winery, alcohol, bottle, sparkling</i> . Aparecen los galicismos <i>Blanc de Noirs</i> (vino blanco elaborado con uvas tintas, que suele relacionarse con los vinos espumosos) y <i>Méthode Champenoise</i> (método de elaboración de vinos espumosos), además de las siglas <i>US</i> (Estados Unidos) y las abreviaturas <i>AVG</i> (<i>average</i>) y <i>ml</i> (mililitros). El autor firma el texto y se intenta interactuar con el lector para que este dé su puntuación y escriba su opinión. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		

Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten el nombre del vino, <i>sparkling</i> y <i>winery</i> , por lo que se resalta el nombre del vino, el tipo de vino y la bodega. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de <i>wine</i> (<i>wine, winery</i>) y los campos semánticos de la fruta (<i>peach, strawberry, Meyer lemon, fruity</i>) y lugar (<i>Sonoma County, Sonoma, California, US, winery</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Lleva por título el nombre del vino, se estructura en doce párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, características principales del vino, gusto, indicación de dónde comprarlo, autor del texto, precio, invitación a comprarlo, nombre del vino, tipo de vino, procedencia, bodega, alcohol, botella, fecha de publicación del texto y calificación media de los usuarios.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan dos puntos después de los sintagmas introductorios. Se destacan algunas palabras con mayúscula.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Oxímoron: <i>Blanc de Noirs / Blanc de Noirs</i> - Explicación: <i>Sonoma County / Sonoma, California, US</i> - Hipérbaton: <i>with a slate-like stoniness to the texture</i> - Comparación: <i>slate-like</i> - Metáfora: <i>stoniness, texture, briny, tension, combine</i> - Personificación: <i>richness, give</i> - Enumeración: <i>peach, strawberry and Meyer lemon</i> - Paralelismo: <i>price / designation / variety / appellation / winery / alcohol / bottle size / category / date published / user AVG rating</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>Blanc, Noirs</i> - Origen: <i>Sonoma County, Sonoma, California, US</i> - Minerales: <i>slate, stoniness</i> - Textura y tacto: <i>textura</i> - Comparación: <i>like</i> - Líquidos y gases: <i>briny</i> - Guerra: <i>tensión</i> - Unión: <i>combine</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>richness</i> - Dar: <i>give</i> - Alimentos: <i>peach, strawberry, Meyer lemon</i> - Economía: <i>price</i> - Nombres: <i>designation, appellation</i> - Uva: <i>variety</i> - Lugar: <i>winery</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Alcohol: <i>alcohol</i> - Recipiente: <i>bottle</i> - Tamaño y peso: <i>size</i> - Clasificación y calificación: <i>category, user AVG rating</i> - Fecha: <i>date published</i>
--	--

N.270) L'Ecole No.41 2018

90 POINTS

The aromas are effusive, with notes of banana, papaya, herb, kiwi and fresh pineapple. Ripe, fuller-feeling tropical fruit flavors follow with enough acidity to stitch it all together. - SEAN P. SULLIVAN

PRICE \$15, BUY NOW

DESIGNATION Old Vines

VARIETY Chenin Blanc

APPELLATION Yakima Valley, Columbia Valley, Washington, US

WINERY L'Ecole No. 41

ALCOHOL 13.5%

BOTTLE SIZE 750 ml

CATEGORY White

DATE PUBLISHED 10/1/2019

USER AVG RATING Not rated yet [Add Your Review]

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	34	Adverbios	4
Adjetivos	7	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	1
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	11
Predominan los sustantivos, entre los que hay nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, hay pocos adjetivos, que están en grado positivo, además de un adjetivo compuesto. Los verbos también son escasos: <i>are</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>follow</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>stitch</i> (infinitivo), <i>buy</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>published</i> (participio), <i>rated</i> (participio), <i>add</i> (2ª persona del singular del imperativo). Solo aparece un verbo copulativo.			
En cuanto a la sintaxis, hallamos diecisiete sintagmas nominales, cinco oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y dos sintagmas adjetivales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>aromas, notes, fuller-feeling, flavors, acidity, price, old vines, variety, Chenin Blanc, Yakima Valley, Columbia Valley, Washington, US, winery, alcohol, bottle</i> . Aparece el galicismo <i>Chenin Blanc</i> , además de las siglas <i>US</i> (Estados Unidos) y las abreviaturas <i>AVG</i> (<i>average</i>) y <i>ml</i> (mililitros). El autor firma el texto y se intenta interactuar con el lector para que este dé su puntuación y escriba su opinión. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos una anáfora y solo se repite el sustantivo <i>valley</i> que forma parte de dos nombres propios. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen los campos semánticos de la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y los hipónimos <i>banana, papaya, kiwi, pineapple</i>), sabores (con el hiperónimo <i>flavors</i> y el hipónimo <i>acidity</i>) y la cata (<i>aromas, flavors</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título, se estructura en doce párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, los aromas del vino, su gusto, autor del texto, precio, tipo de vino, tipo de uva,
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan dos puntos después de los sintagmas introductorios. Se destacan algunas palabras con mayúscula.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>effusive, notes, fuller-feeling, stitch</i> - Hipérbole: <i>effusive</i> - Enumeración: <i>banana, papaya, herb, kiwi and fresh pineapple</i> - Explicación: <i>Columbia Valley, Washington, US</i> - Paralelismo: <i>Price, designation, variety, appellation, winery, alcohol, bottle size, category, date published, user AVG rating</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad: <i>effusive</i> - Economía: <i>Price</i> - Nombre: <i>designation, appellation</i> - Uva: <i>variety</i> - Lugar: <i>winery</i> - Alcohol: <i>alcohol</i> - Recipiente: <i>bottle</i> - Tamaño y peso: <i>size</i> - Clasificación y calificación: <i>category, user AVG rating</i> - Fecha: <i>date published</i> - Música: <i>notes</i> - Recipiente: <i>fuller-feeling</i> - Alimentos: <i>banana, papaya, kiwi, pineapple</i> - Plantas: <i>herb</i> - Origen: <i>Columbia Valley, Washington, US</i> - Moda y telas: <i>stitch</i> 	

N.271) Mumm Napa DVX 204
 DVX Napa Valley 2004

Score: 94
 Release Price \$65

Country California

Region Napa

Issue: Dec 31, 2012

Tasting Note

Balances bold California fruit with the delicate focus and minerality of good Champagne. Aromas of yeasty apple tart lead to layered and complex flavors of lemon curd, roasted almond and spicy ginger, with a long, crisp finish. Drink now through 2016. 409 cases made.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	27	Adverbios	1
Adjetivos	10	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	7
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos suponen la mitad que los sustantivos, por lo que son mucho menos frecuentes. Todos ellos están en grado positivo. En cambio, los verbos son escasos, con solos cuatro formas verbales en el texto: <i>balances</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>lead</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>drink</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>made</i> (participio). Ninguno de estos verbos es copulativo. En cuanto a la sintaxis, hallamos once sintagmas nominales, un sintagma adjetival y cuatro oraciones simples. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una oración exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>Napa Valley</i> , <i>score</i> , <i>price</i> , <i>California</i> , <i>Napa</i> , <i>Tasting Note</i> , <i>balances</i> , <i>bold</i> , <i>California</i> , <i>delicate</i> , <i>focus</i> , <i>minerality</i> , <i>Champagne</i> , <i>aromas</i> , <i>layered</i> , <i>complex</i> , <i>flavors</i> , <i>long</i> , <i>crisp</i> , <i>finish</i> , <i>drink</i> , <i>cases</i> . Observamos el galicismo <i>Champagne</i> y el símbolo \$. Además, llama la atención que <i>Note</i> esté en singular, puesto que en inglés se considera un conjunto de notas. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sujeto en la primera oración de la nota de cata (<i>the wine</i> , <i>it</i> , etc.), así		

	como el sustantivo «points» en la puntuación del vino. Solo se repite el área de <i>California</i> y aparecen los campos semánticos de la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y los hipónimos <i>apple</i> y <i>lemon</i>) y lugar (<i>country, California, región, Napa</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título del nombre del vino, se estructura en siete párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, la procedencia, características principales del vino, aromas, gusto, invitación a probarlo y cajas fabricadas.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan dos puntos después de algunos sintagmas introductorios.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>94 (points) / (it) balances</i> - Paralelismo: <i>score / release price / country / region / issue / tasting note</i> - Metáfora: <i>note, balances, delicate, focus, minerality, lead, layered, complex, long, finish</i> - Enumeración: <i>lemon curd, roasted almond and spicy ginger</i> - Personificación: <i>bold</i> - Sinestesia: <i>crisp</i> - Oxímoron: <i>long finish</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>note</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balances</i> - Ser humano: <i>bold</i> - Delicadeza: <i>delicate</i> - Luz: <i>focus</i> - Minerales: <i>minerality</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>lead</i> - Pintura: <i>layered</i> - Dificultad: <i>complex</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Alimentos: <i>lemon, almond</i> - Especias: <i>ginger</i> - Gusto: <i>spicy</i> - Mecanismos y técnicas: <i>roasted</i> - Textura y tacto: <i>crisp</i> - Clasificación y calificación: <i>score</i> - Economía: <i>release price</i> - Geografía: <i>country, region</i> - Fecha: <i>issue</i> 	

N.272) NV Austin Hope Winery Troublemaker

Rating

86

Release Price

\$19

Drink Date

2013 - 2015

Reviewed by

Jeb Dunnuck

Issue Date

29th Aug 2013

Source

208, The Wine Advocate

A big crowd-pleasing and quaffable effort that's a blend of Syrah, Grenache, Mourvedre, Petite Sirah and Zinfandel, the latest N.V. Troublemaker is loaded with sweet blackberry, charred meat, tobacco and vanilla. Full-bodied, rich and loaded with fruit, it is a straightforward party wine that should be consumed over the coming year or two. Drink now-2015.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	27	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	11	Conjunciones	5
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	11
Abundan los sustantivos, pues aparecen muchos más que otras categorías gramaticales. Entre ellos, distinguimos nombres propios, concretos y abstractos. Tanto los adjetivos como los verbos se incluyen con una frecuencia mucho menor. Todos los adjetivos están en grado positivo y hallamos las siguientes formas verbales: <i>reviewed</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is loaded</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>should be consumed</i> (3ª persona del singular de un verbo modal en voz pasiva), <i>drink</i> (2ª persona del singular del imperativo). Atendiendo la sintaxis, aparecen nueve sintagmas nominales, cuatro sintagmas adjetivales, dos oraciones compuestas con una oración subordinada adjetiva y una oración simple. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>rating, price, drink, reviewed, The Wine Advocate, quaffable, blend, Syrah, Grenache, Mourvedre, Petite Sirah, Zinfandel, loaded, full-bodied, rich, loaded, wine, consumed, drink</i> . Entre ellos, destacan los galicismos para nombrar tipos de uva (<i>Syrah, Mourvedre, Grenache, Petite Sirah</i>). También llaman la atención las siglas N.V. que forman parte del nombre del vino. Estas indican que no tiene envejecimiento (<i>Non Vintage</i>). Además, aparecen varios años dentro de este texto. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen anáforas en los pronombres y solo se repiten los términos <i>loaded</i> y <i>drink</i> . Finalmente, encontramos los campos semánticos de la fruta (con su hiperónimo <i>fruit</i> y su hipónimo <i>blackberry</i>), uva (<i>Syrah, Grenache, Mourvedre, Petite Sirah, Zinfandel</i>) y alimentos (<i>fruit, blackberry, meat, wine</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en trece párrafos. En los primeros párrafos hay sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, fecha para tomarlo, autor del texto, fecha de creación del texto, fuente en la que se publica, características principales del vino, tipos de uvas, aromas del vino, gusto y recomendación para tomarlo.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto. Sorprende que <i>Mourvedre</i> esté escrita sin tilde.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>rating / release price / drink date / issue date / source</i> - Hipérbaton: <i>a bid crowd-pleasing and quaffable effort that's a blend of Syrah, Grenache, Mourvedre, Petite Sirah and Zinfandel / Full-bodied, rich and loaded with fruit</i> - Metáfora: <i>effort, is loaded, full-bodied, loaded</i> - Enumeración: <i>Syrah, Grenache, Mourvedre, Petite Sirah and Zinfandel / sweet blackberry, charred meat, tobacco and vanilla</i> - Sinestesia: <i>sweet</i> - Personificación: <i>rich</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>Syrah, Grenache, Mourvedre, Petite Sirah, Zinfandel</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>full-bodied</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Guerra: <i>loaded, is loaded</i> - Fuerza: <i>effort</i> - Alimentos: <i>fruit, blackberry, meat</i> - Mecanismos y técnicas: <i>charred</i> - Tabaco: <i>tobacco</i> - Especias: <i>vanilla</i> - Gusto: <i>sweet</i> - Clasificación y calificación: <i>rating</i> - Economía: <i>release price</i> - Fecha: <i>drink date, issue date</i> - Origen: <i>source</i> 	

N.273) Opus One
Napa Valley 2016

Score: 94
Release Price \$365

Country United States

Region Napa

Issue: Oct 31, 2019

Tasting Note

A focused, restrained style, with a steady beam of fresh red and black currant preserve flavors, laced with bay leaf, cedar and tobacco notes. An iron edge pierces the finish, while the fruit keeps pace. A bit more classically backward than its Oakville peers, so tuck this away in the cellar. Cabernet Sauvignon, Petit Verdot, Merlot, Cabernet Franc and Malbec. Best from 2020 through 2038. 21,900 cases made.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	35	Adverbios	3
Adjetivos	7	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	5
Verbos	6	Interjecciones, símbolos y números	8
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, los adjetivos y los verbos son escasos. En cuanto a los adjetivos, están todos en grado positivo, pero también aparece un pronombre en grado superlativo (<i>best</i>). Respecto a los verbos, hay seis formas verbales: <i>preserve</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>laced</i> (participio), <i>pierces</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>keeps</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>tuck</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>made</i> (participio). Atendiendo la sintaxis, hallamos once sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, dos sintagmas adjetivales, un sintagma adjetival con una oración subordinada adverbial y una oración simple. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una oración exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Napa Valley</i> , <i>score</i> , <i>price</i> , <i>country</i> , <i>region</i> , <i>tasting note</i> , <i>style</i> , <i>beam</i> , <i>flavors</i> , <i>laced</i> , <i>notes</i> , <i>edge</i> , <i>pierces</i> , <i>finish</i> , <i>classically</i> , <i>cellar</i> , <i>Cabernet Sauvignon</i> , <i>Petit Verdot</i> , <i>Merlot</i> , <i>Cabernet Franc</i> , <i>Malbec</i> , <i>cases</i> . Entre ellos, hay varios galicismos (<i>Cabernet Sauvignon</i> , <i>Petit Verdot</i> , <i>Merlot</i> , <i>Cabernet Franc</i> , <i>Malbec</i>). Además, aparece la abreviatura del mes de octubre y el nombre propio de la región vitivinícola <i>Napa Valley</i> que solo los entendidos en el tema lo comprenderán. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo «points» en la puntuación del vino. Solo se repite la región vitivinícola de <i>Napa</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos los campos semánticos de la moda (<i>style, classically</i>), plantas (<i>bay, leaf, cedar</i>), fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y el hipónimo <i>currant</i>) y el color (<i>red, black</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título del nombre parcial del vino, se estructura en siete párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, la procedencia, características principales del vino, gusto, postgusto, comparación con otros vinos anteriores, calidad del vino y cajas fabricadas.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Faltan dos puntos después de algunos sintagmas introductorios.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>94 (points)</i> - Paralelismo: <i>score / release price / country / region / issue / tasting note</i> - Metáfora: <i>focused, restrained, beam, laced, notes, iron edge, pierces, finish, keeps pace, classically, backward</i> - Enumeración: <i>bay leaf, cedar and tobacco notes / Cabernet Sauvignon, Petit Verdot, Merlot, Cabernet Franc and Malbec</i> - Comparación: <i>than its Oakville peers / best</i> - Hipérbole: <i>best</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación y calificación: <i>score</i> - Economía: <i>release price</i> - Geografía: <i>country, region</i> - Fecha: <i>issue</i> - Música: <i>note, notes</i> - Luz: <i>focused, beam</i> - Prohibición y presión: <i>restrained</i> - Moda y telas: <i>laced</i> - Madera y metales: <i>iron</i> - Partes de objetos: <i>edge</i> - Mecanismos y técnicas: <i>pierces</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, backward</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>keeps pace</i> - Tradición: <i>classically</i> - Plantas: <i>bay, cedar</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>leaf</i> - Tabaco: <i>tobacco</i> - Uva: <i>Cabernet Sauvignon, Petit Verdot, Merlot, Cabernet Franc, Malbec</i> - Unión: <i>peers</i> - Origen: <i>Oakville</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>best</i>

N.274) OVR 2018 Old Vine Rosé
91 POINTS

Balanced and beautiful, this light- to medium-bodied wine made from Rhône varieties offers everything in appealing proportions. Jazzy raspberry aromas are followed by subtle cherry and rhubarb flavors on a crisp texture. - JIM GORDON

PRICE \$15, BUY NOW

DESIGNATION Old Vine

VARIETY Rosé

APPELLATION California, California Other, California, US

WINERY OVR

ALCOHOL 13%

BOTTLE SIZE 750 ml

CATEGORY Rose

DATE PUBLISHED 10/1/2019

USER AVG RATING Not rated yet [Add Your Review]

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	34	Adverbios	3
Adjetivos	11	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	2
Verbos	7	Interjecciones, símbolos y números	11
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, aparecen pocos adjetivos (todos en grado positivo) y verbos: <i>made</i> (participio), <i>offers</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>are followed</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>buy</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>published</i> (participio), <i>rated</i> (participio), <i>add</i> (2ª persona del singular del imperativo). Todos los verbos son predicativos. En cuanto a la sintaxis, hallamos dieciséis sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, cinco oraciones simples y cuatro sintagmas adjetivales. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto dos exhortativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>balanced, beautiful, light-bodied, medium-bodied, wine, Rhône, varieties, jazzy, aromas, subtle, flavors, crisp, texture, price, designation, Old Vine, variety, Rosé, appellation, California, California, California, US, winery, alcohol, bottle, Rose</i> . Aparecen los galicismos <i>Rhône</i> y <i>Rosé</i> , además de las abreviaturas <i>ml</i> (mililitros) y <i>AVG</i> (<i>average</i>) y las siglas <i>US</i> (Estados Unidos). El autor firma el texto y se intenta interactuar con el lector para que este dé su puntuación y escriba su opinión. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que	

		tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repiten <i>California</i> y <i>Rosé</i> , dando importancia a la procedencia y al tipo de vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen los campos semánticos de la belleza (<i>appealing, beautiful</i>), fruta (<i>raspberry, Cherry</i>), cata (<i>aromas, flavors</i>), textura (con el hiperónimo <i>textura</i> y el hipónimo <i>crisp</i>), lugar (<i>Rhône, California, US</i>) y el vino (<i>wine, vine</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título, se estructura en doce párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, características principales del vino, aromas, gusto, autor del texto, precio, invitación a comprarlo, tipo de vino, procedencia, bodega, alcohol, botella, fecha de publicación del texto y calificación media de los usuarios.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan dos puntos después de los sintagmas introductorios. Se destacan algunas palabras con mayúscula. Se comete una errata en <i>Rose</i> (falta la tilde).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>balanced and beautiful</i> - Metáfora: <i>balanced, beautiful, light-bodied, medium-bodied, offers, appealing, jazzy, are followed, subtle</i> - Metonimia: <i>Rhône</i> - Hipérbole: <i>everything</i> - Sinestesia: <i>jazzy</i> - Paralelismo: <i>price / designation / variety / appellation / winery / alcohol / bottle size / category / date published / user AVG rating</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balanced</i> - Belleza: <i>beautiful, appealing</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>light-bodied, medium-bodied</i> - Dar: <i>offers</i> - Pintura: <i>jazzy</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>followed</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Origen: <i>Rhône</i> - Cantidad: <i>everything</i> - Economía: <i>Price</i> - Nombre: <i>designation, appellation</i> - Lugar: <i>winery</i> - Alcohol: <i>alcohol</i> - Recipiente: <i>bottle</i> - Tamaño y peso: <i>size</i> - Clasificación y calificación: <i>category, user AVG rating</i> - Fecha: <i>date published</i> 	

N.275) Robert Mondavi Fumé Blanc Reserve 2015

Fumé Blanc Napa Valley To Kalon Vineyard Reserve 2015

Score: 93

Release Price \$52

Country California

Region Napa

Issue: Sep 30, 2017

Tasting Note

Expressive and complex, featuring an explosion of marmalade, candied lemon peel, peach custard and grilled grapefruit flavors. The smooth, succulent body is highlighted by spice and floral accents, with a juicy core of acidity weaving in and out. Drink now through 2022. 1,624 cases made.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	26	Adverbios	3
Adjetivos	8	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	4
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	7
Predominan los sustantivos, entre los que aparecen nombres propios, concretos y abstractos. Encontramos pocos adjetivos, pero todos ellos están en grado positivo. Asimismo, los verbos también son poco frecuentes: <i>featuring</i> (gerundio), <i>is highlighted</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>weaving</i> (gerundio), <i>drink</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>made</i> (participio). Todos los verbos son predicativos. En cuanto a la sintaxis, hallamos diez sintagmas nominales, un sintagma adjetival con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y dos oraciones simples. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una oración imperativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Fumé Blanc</i> , <i>Napa Valley</i> , <i>Vineyard</i> , <i>Reserve</i> , <i>score</i> , <i>Price</i> , <i>California</i> , <i>región</i> , <i>Napa</i> , <i>Tasting Note</i> , <i>expressive</i> , <i>complex</i> , <i>explosión</i> , <i>flavors</i> , <i>smooth</i> , <i>succulent</i> , <i>body</i> , <i>core</i> , <i>acidity</i> , <i>drink</i> , <i>cases</i> . Aparecen el galicismo <i>Fumé Blanc</i> y la abreviatura <i>Sep</i> (septiembre), además del símbolo \$. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo <i>points</i> después de la puntuación, pero se sobreentiende gracias al sintagma introductorio. Encontramos los sinónimos <i>succulent/juicy</i> y <i>core/body</i> ,		

	así como los antónimos <i>in/out</i> . Finalmente, se observan los campos semánticos de las técnicas (<i>candied, grilled</i>), fruta (<i>lemon, peach, grapefruit</i>), lugar (<i>Napa, región, country, California</i>), cata (con el hiperónimo <i>tasting</i> y el hipónimo <i>flavors</i>) y el gusto (con el hiperónimo <i>flavors</i> y el hipónimo <i>acidity</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Tiene el título del nombre del vino, se estructura en siete párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de la puntuación, precio, procedencia, fecha de publicación del texto, gusto del vino, recomendación para tomarlo y cajas fabricadas.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan dos puntos después de algunos sintagmas introductorios.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>93 (points)</i> - Paralelismo: <i>score / release price / country / region / issue / tasting note</i> - Personificación: <i>expressive</i> - Metáfora: <i>complex, explosion, body, highlighted, accents, core</i> - Hipérbolo: <i>explosion, succulent, highlighted, in and out</i> - Enumeración: <i>marmalade, candied lemon peel, peach custard and grilled grapefruit flavors</i> - Sinestesia: <i>smooth</i> - Antítesis: <i>in and out</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>expressive</i> - Dificultad: <i>complex</i> - Clasificación y calificación: <i>score</i> - Economía: <i>release price</i> - Geografía: <i>country, region</i> - Fecha: <i>issue</i> - Explosión: <i>explosion</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>body, core, peel</i> - Luz: <i>highlighted</i> - Lengua: <i>accents</i> - Gusto: <i>succulent, flavors</i> - Mecanismos y técnicas: <i>candied, grilled</i> - Lugar: <i>in, out</i> - Alimentos: <i>marmalade, lemon, peach custard, grapefruit</i> 	

N.276) Wayfarer 2017
95 POINTS

This stunning wine impresses vintage to vintage and 2017 is no exception. Golden apple, pear and honey fig highlight a fleshy, sumptuous and lush texture of nuanced acidity and oak, the fruit estate grown above ocean fog. Spicy nutmeg, cardamon and a hint of ginger round out the complex fruit and structure. - VIRGINIE BOONE

PRICE \$80, BUY NOW

DESIGNATION Wayfarer Vineyard

VARIETY Chardonnay

APPELLATION Fort Ross-Seaview, Sonoma, California, US

WINERY Wayfarer

ALCOHOL 14.3%

BOTTLE SIZE 750 ml

CATEGORY White

DATE PUBLISHED 10/1/2019

USER AVG RATING Not rated yet [Add Your Review]

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
El emisor de este texto es experto y el receptor es experto o semiexperto, puesto que aparece terminología especializada y muestra interés por conocer la evaluación del vino al buscarla en la versión web de la revista. Por tanto, existe una relación especialista-especialista o experto-semiexperto, que hace que se produzca una relación simétrica o asimétrica.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	45	Adverbios	3
Adjetivos	9	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	6
Verbos	9	Interjecciones, símbolos y números	12
Abundan los sustantivos, entre los que hay nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, hay pocos adjetivos, que están en grado positivo. Los verbos también son escasos: <i>impresses</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>highlight</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>grown</i> (participio), <i>round</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>buy</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>published</i> (participio), <i>rated</i> (participio), <i>add</i> (2ª persona del singular del imperativo). Respecto a la sintaxis, hallamos dieciséis sintagmas nominales, dos oraciones coordinadas copulativas, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y cinco oraciones simples. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto dos oraciones exhortativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, vintage, vintage, fleshy, sumptuous, lush, textura, nuanced, acidity, oak, fruit, estate, grown, structure, price, variety, winery, alcohol, bottle</i> . Aparece el galicismo <i>Chardonnay</i> , además de las siglas <i>US</i> (Estados Unidos) y las abreviaturas <i>AVG</i> (<i>average</i>) y <i>ml</i> (mililitros). El autor firma el texto y se intenta interactuar con el lector para que este dé su puntuación y escriba su opinión. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y su evaluación.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-alto de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una revista especializada con un léxico accesible para expertos o personas que	

		tengan conocimientos del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repiten los términos <i>vintage</i> y <i>fruit</i> . Por último, encontramos los campos semánticos del sabor (<i>acidity, spicy</i>), frutas (<i>apple, pear, honey fig</i>) y especias (<i>nutmeg, cardamom, ginger</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título, se estructura en doce párrafos y se emplean sintagmas nominales introductorios para presentar la información que se va a tratar a continuación.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los temas de la puntuación, calidad del vino, aromas, gusto, autor del texto, precio, invitación a comprarlo, tipo de uva, procedencia, bodega, alcohol, botella, tipo de vino, fecha de publicación del texto y calificación media de los usuarios.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido por un experto. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la guía haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan dos puntos después de los sintagmas introductorios. Se destacan algunas palabras con mayúscula.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pleonasmos: <i>vintage to vintage / 2017 is no exception</i> - Hipérbolo: <i>stunning / highlight</i> - Enumeración: <i>golden apple, pear and honey fig</i> - Metáfora: <i>impresses, highlight, sumptuous, lush, nuanced, hint, round, complex, structure</i> - Explicación: <i>the fruit estate grown above ocean fog</i> - Personificación: <i>fleshy</i> - Paralelismo: <i>price / designation / variety / appellation / winery / alcohol / bottle size / date published / user AVG rating</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>vintage, vintage</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>stunning</i> - Luz: <i>highlight</i> - Alimentos: <i>Golden apple, pear, honey fig, fruit</i> - Lugar: <i>estate, winery</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>grown</i> - Geografía: <i>ocean</i> - Meteorología: <i>fog</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>fleshy</i> - Economía: <i>Price</i> - Nombre: <i>designation, appellation</i> - Uva: <i>variety</i> - Alcohol: <i>alcohol</i> - Recipiente: <i>bottle</i> - Tamaño y peso: <i>size</i> - Fecha: <i>date published</i> - Clasificación y calificación: <i>user AVG rating</i> - Emoción: <i>impresses</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>sumptuous</i> - Plantas: <i>lush</i> - Cantidad: <i>lush</i> - Pintura: <i>nuanced</i> - Sugerencia: <i>hint</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round</i> - Dificultad: <i>complex</i> 	

	- Arquitectura: <i>structure</i>
--	----------------------------------

7. Tiendas online

7.1. Español

N.277) Akilia Clarete Rosado 2019

FICHA TÉCNICA

AROMA

Aromas a bayas rojas sobre un fondo de hierbas secas.

SABOR

Sabroso, mineral y austero.

FINAL

Final seco.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	-
Adjetivos	7	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	1
Verbos	-	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos y los adjetivos. Los sustantivos se pueden clasificar en nombres concretos y abstractos, pero no aparecen nombres propios. Los adjetivos aparecen en grado positivo. Por otra parte, no encontramos ninguna forma verbal. En cuanto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas nominales y un sintagma adjetival. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos a pesar de la brevedad del texto: <i>ficha técnica, aroma, aromas, fondo, sabor, mineral, final, final, seco</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues en la página web en la que encontramos la ficha técnica, también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la		

	brevidad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Se repiten los términos <i>final</i> , <i>aroma</i> y <i>seco</i> . Además, aparece la familia léxica de sabor (<i>sabor</i> , <i>sabroso</i>) y el campo semántico de la cata (<i>aroma</i> , <i>sabor</i> , <i>final</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Ficha técnica</i> , que puede confundir al lector, ya que se trata de una nota de cata en la que no se aportan datos técnicos. El texto se estructura en seis párrafos, de los cuales tres son sintagmas introductorios, que se expresan en singular aunque aporten más de un dato y se escriben en mayúscula para que sean bien distinguidos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del aroma del vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>aroma / sabor / final</i> - Metáfora: <i>fondo, final, final</i> - Enumeración: <i>sabroso, mineral y austero</i> - Sinestesia: <i>seco</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>aroma</i> - Gusto: <i>sabor, sabroso</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, final</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>austero</i> - Líquidos y gases: <i>seco</i> 	

N.278) Anna de Codormíu Blanc de Blancs Reserva

Notas de cata

- Vista: Brillante / Reflejos verdosos / Amarillo / Burbuja fina y persistente
- Nariz: Notas tostadas / Notas de crianza / Frutas tropicales / Brioche
- Boca: Persistente / Amplio / Cremoso / Croccante

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	-
Adjetivos	11	Preposiciones	2
Pronombres determinantes	y -	Conjunciones	1
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	9
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. En cambio, no hay verbos. Se trata de una sucesión de sustantivos y adjetivos con un lenguaje muy directo.			

En cuanto a la sintaxis, aparecen diez sintagmas nominales y seis sintagmas adjetivales. Todos ellos son excesivamente breves, enunciativos y afirmativos.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *notas de cata, vista, brillante, reflejos, amarillo, burbuja, fina, persistente, nariz, notas, notas, crianza, boca, persistente, amplio, cremoso*. Aparece el calco del italiano *croccante*, en lugar del término «crujiente» en español, así como el galicismo *brioche*. Además, hallamos la colocación *notas de cata* y destaca el uso del sustantivo *burbuja* en singular a pesar de que exprese una idea plural. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. De estos, sorprende que se utilice el sentido con el que se perciban los primeros datos de la cata (<i>vista</i>), pero luego se empleen las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>). Por otra parte, se repiten los términos <i>notas</i> y <i>persistente</i> y aparecen los campos semánticos del color (<i>verdosos, amarillo</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>), cata (con el hiperónimo <i>cata</i> y los hipónimos <i>vista, nariz, boca</i>), alimentos (<i>frutas tropicales, brioche</i>) y textura (<i>cremoso, croccante</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Notas de cata</i> y se estructura en tres párrafos con sintagmas nominales introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color, aromas y gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Las características de cada fase de la cata están separadas por barras en lugar de comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>vista / nariz / boca</i> - Metáfora: <i>notas, brillante, reflejos, persistente, notas, notas, persistente, amplio</i> - Metonimia: <i>vista, nariz, boca</i> - Personificación: <i>crianza</i> - Sinestesia: <i>cremoso, croccante</i> 	

	- Enumeración: <i>Brillante / Reflejos verdosos / Amarillo / Burbuja fina y persistente // Notas tostadas / Notas de crianza / Frutas tropicales / Brioche // Persistente / Amplio / Cremoso / Croccante</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>vista</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Música: <i>notas, notas, notas</i> - Luz: <i>brillante, reflejos</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente, persistente</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio, fina</i> - Mecanismos y técnicas: <i>tostadas</i> - Alimentos: <i>frutas, brioche</i> - Origen: <i>tropicales</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Textura y tacto: <i>cremoso, croccante</i> - Pintura: <i>verdosos, amarillo</i> - Líquidos y gases: <i>burbuja</i>

N.279) Casa de Illana Carmen 2017

CATA VISUAL

De denso color amarillo limón

CATA OLFATIVA

Aroma intenso, notas de cítricos y frutos tropicales.

CATA GUSTATIVA

En boca es sabroso, persistente, con buena acidez y viveza.

MARIDAJE

Este vino es un acompañamiento perfecto para ensaladas de verano, quesos, frutos secos, carne de aves y moluscos. También marida bien con mariscos y pescados blancos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	24	Adverbios	2
Adjetivos	13	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	4
Verbos	3	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no propios. Los adjetivos son menos frecuentes y todos están en grado positivo. En cambio, los verbos son escasos, con solo cuatro formas verbales: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>marida</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Dos de estos son verbos copulativos. Atendiendo la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, un sintagma preposicional y dos oraciones simples. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>cata visual, color, amarillo limón, cata olfativa, aroma, notas, cata gustativa, boca, persistente, acidez, maridaje, vino, marida</i> . Aparece la colocación <i>frutos secos</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Por otra parte, se repiten los términos <i>cata</i> y <i>frutos</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia léxica de maridar (<i>marida, maridaje</i>) y los campos semánticos de los alimentos (<i>limón, cítricos, frutos tropicales, vino, ensaladas de verano, quesos, frutos secos, carne de aves, moluscos, mariscos, pescados blancos</i>), aroma (<i>olfativa, aroma</i>) y sentidos (<i>visual, olfativa, gustativa</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales son sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, sus aromas, su gusto y el maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta un punto al final de un párrafo.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>cata visual / cata olfativa / cata gustativa / maridaje</i> - Anáfora: <i>cata, cata, cata</i> - Metáfora: <i>denso, limón, notas, persistente, maridaje, acompañamiento, marida</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Metonimia: <i>boca, de verano</i> - Metagoge: <i>viveza</i> - Hipérbole: <i>perfecto</i> - Enumeración: <i>ensaladas de verano, quesos, frutos secos, carne de aves y moluscos</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visual</i> - Olfato y aromas: <i>olfativa</i> - Gusto: <i>gustativa</i> - Unión: <i>maridaje, marida, acompañamiento</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata, cata, cata</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>denso</i> - Alimentos: <i>limón, ensaladas, quesos, frutos secos, carne de aves, moluscos</i> - Música: <i>notas</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente,</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Meteorología: <i>verano</i> - Vida: <i>viveza</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfecto</i> 	

N.280) Emilio Moro 2017

FICHA TÉCNICA

AROMA

En la nariz es franco y elegante con una base compleja de frutos negros maduros. El aroma es muy vivo perdurando la frescura tras su crianza y dejando los terciarios en un segundo plano enriqueciendo el conjunto.

SABOR

En boca es equilibrado, de gran volumen y paso fácil

FINAL

Postgusto, largo y persistente.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	1
Adjetivos	13	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	4
Verbos	6	Interjecciones	-
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo y un caso en grado superlativo (<i>muy vivo</i>). Aparece un adjetivo sustantivado (<i>terciarios</i>). En cambio, aparecen menos formas verbales: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>perdurando</i> (gerundio), <i>dejando</i> (gerundio), <i>enriqueciendo</i> (gerundio), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). La mitad de estos son verbos copulativos y la otra mitad está en gerundio. Respecto a la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, dos oraciones simples y una oración compuesta con dos oraciones coordinadas copulativas que son dos oraciones subordinadas adverbiales y una de estas contiene una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>ficha técnica, aroma, nariz, franco, elegante, aroma, vivo, frescura, crianza, terciarios, sabor, boca, equilibrado, volumen, paso, final, postgusto, largo, persistente</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. También aparece la expresión <i>segundo plano</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación.		

	Solo se repite el término <i>aroma</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen los campos semánticos de la arquitectura (<i>volumen, plano</i>), tiempo (<i>largo, persistente, perdurando, final</i>), cata (<i>aroma, sabor, final</i>) y partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Ficha técnica</i> , que puede confundir al lector, ya que se trata de una nota de cata en la que no se aportan datos técnicos. El texto se estructura en seis párrafos, de los cuales tres son sintagmas introductorios, que se expresan en singular aunque aporten más de un dato.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del aroma del vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta un punto al final de un párrafo y sobra la coma después de <i>postgusto</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>aroma / sabor / final</i> - Hipérbaton: <i>en la nariz</i> - Metonimia: <i>en la nariz / en boca</i> - Personificación: <i>franco, elegante, crianza</i> - Metáfora: <i>base, compleja, perdurando, segundo plano, enriqueciendo, equilibrado, volumen, paso, fácil, final, largo, persistente</i> - Sinestesia: <i>frescura</i> - Metáfora: <i>vivo</i> - Hipérbate: <i>muy vivo, gran volumen</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>aroma</i> - Gusto: <i>sabor</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, perdurando, largo, persistente</i> - Temperatura: <i>frescura</i> - Vida: <i>vivo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Ser humano: <i>franco</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>base, volumen</i> - Dificultad: <i>compleja, fácil</i> - Arquitectura: <i>segundo plano</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>enriqueciendo</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, muy, gran</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> 	

N.281) Fan D-Oro 2018

CATA VISUAL

Color amarillo pajizo con ribetes dorados, limpio y brillante.

CATA OLFATIVA

De gran intensidad aromática en el que destacan los recuerdos de flores y frutas blancas, miel, higos y compota de manzana, combinados con aromas a pan tostado y frutos secos.

Complejo y muy fresco.

CATA GUSTATIVA

Ataque punzante debido a la frescura que marca su excelente acidez. Lleno de sensaciones melosas y untuosas. Carnoso y fiel reflejo de la personalidad del terroir.

MARIDAJE

Perfecto con on mariscos y pescados en salsa, quesos curados, carnes blancas y cremas de verdura.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	1
Adjetivos	24	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	9
Verbos	2	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no propios. Los adjetivos son menos frecuentes y todos están en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>muy fresco</i>). Sin embargo, solo aparecen dos formas verbales: <i>destacan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>marca</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Estos son predicativos. En cuanto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas nominales, un sintagma preposicional con una oración subordinada adverbial, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva y dos sintagmas adjetivales. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>cata visual</i> , <i>color</i> , <i>amarillo pajizo</i> , <i>ribetes</i> , <i>limpio</i> , <i>brillante</i> , <i>cata olfativa</i> , <i>intensidad aromática</i> , <i>recuerdos</i> , <i>aromas</i> , <i>complejo</i> , <i>fresco</i> , <i>cata gustativa</i> , <i>ataque</i> , <i>punzante</i> , <i>frescura</i> , <i>acidez</i> , <i>melosas</i> , <i>untuosas</i> , <i>caroso</i> , <i>fiel</i> , <i>reflejo</i> , <i>personalidad</i> , <i>terroir</i> . Aparecen las colocaciones <i>frutos secos</i> e <i>intensidad aromática</i> , así como el galicismo <i>terroir</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y		

	<p>el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Además, solo se repite el adjetivo <i>blancas</i>. Respecto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos las familias léxicas de fresco (<i>frescura, fresco</i>), aroma (<i>aromas, aromática</i>), miel (<i>miel, melosas</i>) y fruta (<i>frutas, frutos</i>), así como los campos semánticos de la calidad (<i>excelente, perfecto</i>), color (<i>amarillo, dorado, blancas</i>), sentidos (<i>visual, sensaciones, olfativa, gustativa</i>) y alimentos (<i>frutas blancas, miel, higos, compota de manzana, pan tostado, frutos secos, mariscos, pescados en salsa, quesos curados, carnes blancas, cremas de verdura</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales son sintagmas introductorios.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.</p>	
Informatividad	Tema	<p>El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.</p>
	Rema	<p>El tema se complementa con los remas del color del vino, sus aromas, su gusto y el maridaje.</p>
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Encontramos varias erratas en el último párrafo.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>cata visual / cata olfativa / cata gustativa / maridaje</i> - Anáfora: <i>cata / cata / cata</i> - Metáfora: <i>pajizo, ribetes, limpio, brillante, recuerdos, intensidad, complejo, ataque, punzante, lleno, carnoso, reflejo, melosas</i> - Enumeración: <i>flores y frutas blancas, miel, higos y compota de manzana / mariscos y pescados en salsa, quesos curados, carnes blancas y cremas de verdura</i> - Sinestesia: <i>fresco, frescura, untuosas</i> - Hipérbole: <i>muy fresco, excelente, lleno de sensaciones, perfecto</i> - Personificación: <i>sensaciones, fiel, personalidad</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visual,</i> - Olfato y aromas: <i>olfativa,</i> - Gusto: <i>gustativa</i> - Unión: <i>maridaje</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Moda y telas: <i>ribete</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Luz: <i>brillante, reflejo</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata, cata, cata</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Guerra: <i>ataque</i> - Materiales: <i>punzante</i> - Recipiente: <i>lleno</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>carnoso, flores</i> - Alimentos: <i>melosas, frutas blancas, miel, higos, compota de manzana, mariscos, pescados en salsa, quesos curados, carnes blancas, cremas de verdura</i> - Temperatura: <i>fresco, frescura</i> - Tacto y textura: <i>untuosas</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>excelente, muy, perfecto</i> - Emoción: <i>sensaciones</i> - Ser humano: <i>fiel, personalidad</i> 	

N.282) Finca Nueva Rosado, 2019

FICHA TÉCNICA

AROMA

En nariz, fragante y franco, con aromas de fruta roja (fresa, cereza, frambuesa).

SABOR

Fresco, sabroso, fino y equilibrado. Alegre, con buena acidez, suave y amable.

FINAL

Final frutal y persistente.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	4
Verbos	-	Interjecciones	-
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. Sorprende que haya más adjetivos que sustantivos. En cambio, no aparece ninguna forma verbal. En cuanto a la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales y tres sintagmas adjetivales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>ficha técnica, aroma, nariz, fragante, franco, aromas, sabor, fresco, fino, equilibrado, alegre, acidez, suave, amable, final, final, persistente</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Se repiten los términos <i>aroma</i> y <i>final</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de fruta (<i>fruta, frutal</i>) y los campos semánticos de la fruta (<i>fruta, frutal, fresa, cereza, frambuesa</i>), tiempo (<i>final, persistente</i>) y del ser humano (<i>alegre, franco, amable</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Ficha técnica</i> , que puede confundir al lector, ya que se trata de una nota de cata en la que no se aportan datos técnicos. El texto se estructura en seis párrafos, de los cuales tres son sintagmas introductorios, que se expresan en singular aunque aporten más de un dato.		

Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del aroma del vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>aroma /sabor / final</i> - Hipérbaton: <i>en nariz</i> - Metonimia: <i>en nariz</i> - Metáfora: <i>fragrante, fino, equilibrado, suave, final, final, persistente</i> - Personificación: <i>franco, alegre, amable</i> - Explicación: <i>fresa, cereza, frambuesa</i> - Ejemplificación: <i>fresa, cereza, frambuesa</i> - Sinestesia: <i>fresco, suave</i> - Enumeración: <i>fresco, sabroso, fino y equilibrado</i> - Oxímoron: <i>final persistente</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>aroma, fragrante</i> - Gusto: <i>sabor, sabroso</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, final, persistente</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> - Ser humano: <i>franco, alegre, amable</i> - Alimentos: <i>fresa, cereza, frambuesa</i> - Temperatura: <i>fresco</i> 	

N.283) Godelia Cuvée

CATA VISUAL

Color amarillo pajizo.

CATA OLFATIVA

En nariz se presenta fresco y complejo con sutiles notas de flores blancas y cítricos, envueltas por los aromas de bollería y frutos secos procedentes del contacto con las lías..

CATA GUSTATIVA

En boca presenta una burbuja fina y delicada, carácter afrutado y refrescante, con acidez equilibrada y final persistente.

MARIDAJE

Se recomienda consumir a 6-8°C. Ideal para aperitivos, pescados y mariscos.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	22	Adverbios	-
Adjetivos	18	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	7

Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	4
<p>Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no nombres propios. Los adjetivos también son abundantes y todos ellos se presentan en grado positivo. En cambio, solo aparecen cinco formas verbales: <i>se presenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en voz pasiva), <i>presenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>se recomienda</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en voz pasiva) y <i>consumir</i> (infinitivo). Todos ellos son verbos predicativos. En cuanto a la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración simple y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>cata visual, color, amarillo pajizo, cata olfativa, nariz, fresco, complejo, sutiles, notas, aromas, lías, cata gustativa, boca, burbuja, carácter, acidez, equilibrada, final, persistente, maridaje</i>. Aparece el símbolo °C y la colocación <i>frutos secos</i>. También se formula el sintagma nominal <i>burbuja fina</i> en singular a pesar de que expresa una idea plural.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Por otra parte, se repiten los términos <i>cata</i> y <i>presenta</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos las familias léxicas de fruta (<i>frutos, afrutado</i>) y fresco (<i>fresco, refrescante</i>), así como los campos semánticos de los alimentos (<i>cítricos, bollería, frutos secos, afrutado, aperitivos, pescados, mariscos</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>), sentidos (<i>visual, olfativa, gustativa</i>), color (<i>amarillo, blancas</i>), olfato (<i>nariz, aromas, olfativa</i>), sabor (<i>gustativa, boca, acidez</i>) y temperatura (<i>fresco, refrescante</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales son sintagmas introductorios.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, sus aromas, su gusto y el maridaje.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Hay una errata en temas de puntuación, pues se incluyen dos puntos al final de un párrafo en lugar de un punto.		

Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>cata visual / cata olfativa / cata gustativa / en nariz / en boca</i> - Anáfora: <i>cata, cata, cata</i> - Metáfora: <i>pajizo, se presenta, complejo, sutiles, notas, envueltas, presenta, fina, delicada, equilibrada, final, persistente, maridaje</i> - Hipérbaton: <i>en nariz / en boca</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Anástrofe: <i>sutiles notas</i> - Personificación: <i>carácter</i> - Oxímoron: <i>final persistente</i> - Hipérbole: <i>ideal</i> - Enumeración: <i>aperitivos, pescados y mariscos</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visual</i> - Olfato y aromas: <i>olfativa</i> - Gusto: <i>gustativa</i> - Unión: <i>maridaje</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata, cata, cata</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Aparecer: <i>se presenta, presenta</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Delicadeza: <i>sutiles, delicada</i> - Música: <i>notas</i> - Envolver: <i>envueltas</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fina</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrada, ideal</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, persistente</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Ser humano: <i>carácter</i>

N.284) González Byass Néctar Pedro Ximénez

Notas de cata

- Vista: Oscuro / Intenso / Caoba
- Nariz: Notas de crianza / Caramelo / Maderas finas / Uva pasificada / Dulce
- Boca: Final largo / Aterciopelado / Pasas / Dulce / Vibrante / Dátiles

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	-
Adjetivos	9	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	11
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. Sorprende que haya más adjetivos que sustantivos. En cambio, no aparece ninguna forma verbal. Se trata de una sucesión de sustantivos y adjetivos con un lenguaje muy directo. En cuanto a la sintaxis, aparecen doce sintagmas nominales y seis sintagmas adjetivales. Todos ellos son excesivamente breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>notas de cata, vista, caoba, nariz, notas, crianza, uva, dulce, boca, final, largo, vibrante</i> . Entre ellos, se observa la colocación <i>notas de cata</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. De estos, sorprende que se utilice el sentido con el que se perciban los primeros datos de la cata (<i>vista</i>), pero luego se empleen las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>). Por otra parte, se repiten los términos <i>notas</i> y <i>dulce</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de la pasa (<i>pasas, pasificada</i>) y los campos semánticos de los alimentos (<i>caramelo, uva pasificada, pasas, dátiles</i>), tiempo (<i>final, largo</i>) y madera (<i>caoba, maderas</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Notas de cata</i> y se estructura en tres párrafos con sintagmas nominales introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color, aromas y gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Las características de cada fase de la cata están separadas por barras en lugar de comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>vista / nariz / boca</i> - Metáfora: <i>notas, caoba, notas, final, largo, vibrante</i> - Metonimia: <i>vista, nariz, boca</i> - Personificación: <i>crianza</i> - Sinestesia: <i>dulce, aterciopelado, vibrante</i> - Oxímoron: <i>final largo</i> - Enumeración: <i>Oscuro / Intenso / Caoba // Notas de crianza / Caramelo / Maderas finas / Uva pasificada / Dulce // Final largo / Aterciopelado / Pasas / Dulce / Vibrante / Dátiles</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>vista</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Música: <i>notas, notas, vibrante</i> - Plantas: <i>caoba</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, largo</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Gusto: <i>dulce, dulce</i> - Moda y telas: <i>aterciopelado</i> - Luz: <i>oscuro</i> - Intensidad: <i>intenso</i> 	

- Alimentos: <i>caramelo, uva pasificada, pasas, dátiles</i> - Madera y metales: <i>maderas finas</i>
--

N.285) Hispano-Suizas-Tatum Ergo Pinot Noir Rosado

FICHA TÉCNICA

AROMA

Potente, de intensidad alta, recordando aromas de frutos rojos mezclados con frutos secos y un ligero toque de vainilla tostada.

SABOR

Amplio, con tacto cremoso, recordado la piel de la cereza madura sobre un ligero aroma de vainilla y especias.

FINAL

Acidez equilibrada y final muy largo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	1
Adjetivos	17	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones	-
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, pero no nombres propios. Los adjetivos se presentan en grado positivo y uno de ellos lo hace en grado superlativo (<i>muy largo</i>). Sin embargo, solo vemos tres formas verbales: <i>recordando</i> (gerundio), <i>mezclados</i> (participio), <i>recordando</i> (gerundio). No hay ningún verbo copulativo. Atendiendo la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, un sintagma adjetival con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetival, así como un sintagma adjetival con una oración subordinada adverbial. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>ficha técnica, aroma, potente, intensidad, aromas, toque, sabor, amplio, tacto, cremoso, aroma, final, acidez, equilibrada, final, largo</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Aparece la colocación <i>frutos secos</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también		

	se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Se repiten los términos <i>vainilla, aroma, frutos, final, ligero</i> y <i>recordando</i> . Por último, hallamos los campos semánticos del tacto (<i>toque, tacto, cremoso</i>), sentidos (<i>tacto, aroma, sabor</i>), tiempo (<i>final, largo</i>) e intensidad (<i>intensidad, potente</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Ficha técnica</i> , que puede confundir al lector, ya que se trata de una nota de cata en la que no se aportan datos técnicos. El texto se estructura en seis párrafos, de los cuales tres son sintagmas introductorios, que se expresan en singular aunque aporten más de un dato.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del aroma del vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>aroma / sabor / final</i> - Metáfora: <i>potente, intensidad, toque, amplio, piel, equilibrada, final, largo</i> - Personificación: <i>recordando, recordando</i> - Anástrofe: <i>ligero toque / ligero aroma</i> - Hipérbole: <i>muy largo</i> - Oxímoron: <i>final largo</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>aroma, aroma</i> - Gusto: <i>sabor</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, final, largo</i> - Intensidad: <i>potente, intensidad</i> - Música: <i>toque</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>piel</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Memoria: <i>recordando, recordando</i> - Tamaño y peso: <i>ligero, ligero</i> 	

N.286) Las Cuatro Chozas

CATA VISUAL

Delicado color rosa grosella muy limpio y brillante.

CATA OLFATIVA

Intenso en aromas de gran amplitud que recuerdan a violetas silvestres y a frutas rojas confitadas. Muy expresivo.

CATA GUSTATIVA

Fresco y muy potente. Untuoso. Potente. Largo. El equilibrio perfecto entre las cuatro variedades.

MARIDAJE

Perfecto con arroces marineros, pescados, embutidos, y hasta con carnes blancas de cerdo ibérico

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	3
Adjetivos	23	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	4
Verbos	1	Interjecciones	-
<p>Sorprendentemente, predominan los adjetivos, presentándose la mayoría en grado positivo, aunque aparecen tres casos en grado superlativo (<i>muy limpio, muy expresivo, muy potente</i>). Los sustantivos también son numerosos, pero en menor cantidad que los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos. Sin embargo, solo hay un verbo: <i>recuerdan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo).</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas nominales, un sintagma adjetival con una oración subordinada adjetiva y seis sintagmas adjetivales. Todas estas oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Aparecen varios tecnicismos: <i>cata visual, color, rosa grosella, limpio, brillante, cata olfativa, intenso, aromas, amplitud, expresivo, cata gustativa, fresco, potente, untuoso, potente, largo, equilibrio, variedades, maridaje</i>. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Por otra parte, se repiten los términos <i>potente</i> y <i>perfecto</i> para expresar la gran calidad del vino. También encontramos los campos semánticos del color (<i>rosa, rojas, blancas</i>), olfato (<i>olfativa, aromas</i>), sentidos (<i>visual, olfativa, gustativa</i>) y alimentos (<i>arroz, grosella, pescados, embutidos, carnes blancas, cerdo ibérico</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales son sintagmas introductorios.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, sus aromas, su gusto y el maridaje.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			

Signos de puntuación	Hay dos erratas (<i>recuerdad</i> , <i>pescads</i>) que podrían corregirse con una revisión del texto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>cata visual / cata olfativa / cata gustativa / maridaje</i> - Anáfora: <i>cata, cata, cata</i> - Anástrofe: <i>delicado color</i> - Metáfora: <i>grosella, delicado, limpio, brillante, amplitud, recuerdan, potente, potente, largo, equilibrio, maridaje</i> - Hipérbole: <i>muy limpio / gran amplitud / muy expresivo / muy potente / perfecto / perfecto</i> - Personificación: <i>expresivo</i> - Sinestesia: <i>fresco, untuoso</i> - Metonimia: <i>marineros</i> - Enumeración: <i>arroces marineros, pescados, embutidos, y hasta con carnes blancas de cerdo ibérico</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visual</i> - Olfato y aromas: <i>olfativa</i> - Gusto: <i>gustativa</i> - Unión: <i>maridaje</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata, cata, cata</i> - Delicadeza: <i>delicado</i> - Pintura: <i>color</i> - Alimentos: <i>grosella, arroces, pescados, embutidos, carnes blancas, cerdo ibérico</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Luz: <i>brillante</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplitud</i> - Memoria: <i>recuerdan</i> - Intensidad: <i>potente, potente</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio, perfecto, perfecto</i> - Ser humano: <i>expresivo</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Textura y tacto: <i>untuoso</i> - Origen: <i>marineros</i> - Cantidad: <i>muy, muy, muy</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i>

N.287) Libamus 2015

CATA VISUAL

Color Caoba intenso con tonos rojizos.

CATA OLFATIVA

Podemos percibir aromas a frutas rojas con fondo mineral y un perfecto equilibrio entre azúcares y acidez.

CATA GUSTATIVA

En boca es dulce, concentrado, fresco y elegante con un final de paladar aterciopelado.

MARIDAJE

Se recomienda consumir a 15°C. Maridaje con chocolates.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	5	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no propios. Los adjetivos son menos frecuentes y todos están en grado positivo. En cambio, los verbos son escasos, con solo			

cinco formas verbales: *podemos* (1ª persona del plural del presente de indicativo), *percibir* (infinitivo), *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *se recomienda* (3ª persona del singular del presente de indicativo en voz pasiva), *consumir* (infinitivo). Solo una forma es copulativa.

Respecto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas nominales, dos oraciones simples y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *cata visual, color, Caoba, tonos, cata olfativa, aromas, fondo, equilibrio, azúcares, acidez, cata gustativa, boca, dulce, concentrado, fresco, elegante, final, paladar, maridaje, maridaje*. Se emplea la 1ª persona del plural para involucrar al lector. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Por otra parte, se repite el término <i>maridaje</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia léxica de rojo (<i>rojizos, rojas</i>) y los campos semánticos de la moda (<i>elegante, aterciopelado</i>), pintura (<i>color, tonos, rojizos, rojas</i>), sabor (<i>gustativa, dulce</i>), partes del cuerpo (<i>boca, paladar</i>) y sentidos (<i>visual, olfativa, gustativa</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales son sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, sus aromas, su gusto y el maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Se escribe un sustantivo con mayúscula a pesar de que no es necesario.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>cata visual / cata olfativa / cata gustativa / maridaje</i> - Anáfora: <i>cata, cata, cata</i> - Metáfora: <i>caoba, tonos, fondo, mineral, equilibrio, concentrado, final, maridaje, maridaje</i> - Hipérbole: <i>perfecto</i> - Anástrofe: <i>perfecto equilibrio</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>boca, paladar</i> - Sinestesia: <i>fresco, aterciopelado</i> - Personificación: <i>elegante</i> - Enumeración: <i>dulce, concentrado, fresco y elegante</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visual</i> - Olfato: <i>olfativa</i> - Gusto: <i>gustativa</i> - Unión: <i>maridaje, maridaje</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata, cata, cata</i> - Plantas: <i>caoba</i> - Pintura: <i>tonos</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo, concentrado</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrio, perfecto</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca, paladar</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Moda y telas: <i>aterciopelado, elegante</i> - Gusto: <i>dulce</i>

N.288) Matarromera Crianza 2017

CATA VISUAL

Capa media alta de color rojo picota con abundantes tonos violáceos.

CATA OLFATIVA

Intenso y de gran complejidad, en el que conviven potentes aromas de fruta negra madura ensambladas con lactonas y tonos de madera nueva.

CATA GUSTATIVA

Sabroso, con paso generoso y final potente y largo. Buena estructura y taninos pulidos. Todo con la elegancia e intensidad propia de los mejores Ribera de Duero.

MARIDAJE

Perfecto con todo tipo de carnes, tanto blancas como rojas, pero también acompaña muy bien a otros platos como arroces y pastas. La clave para disfrutarlo aún más está en elegir un buen acompañante (o varios) y disfrutar de cada copa y cada brindis.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	30	Adverbios	7
Adjetivos	25	Preposiciones	16
Pronombres y determinantes	14	Conjunciones	11
Verbos	7	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos, abstractos y un nombre propio. Los adjetivos son menos frecuentes y aparecen tanto en grado positivo como en grado superlativo (<i>mejores</i>). En cambio, los verbos son escasos, con solo siete formas verbales: <i>conviven</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>ensambladas</i> (participio), <i>acompaña</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>disfrutarlo</i> (infinitivo), <i>está</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>elegir</i> (infinitivo), <i>disfrutar</i> (infinitivo). Solo uno de estos verbos es un verbo copulativo. Atendiendo la sintaxis, encontramos siete sintagmas nominales, un sintagma adjetival con una oración subordinada adverbial, un sintagma adjetival, un sintagma adjetival con una oración coordinada adversativa y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una oración subordinada sustantiva que está formada por dos oraciones coordinadas copulativas. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>cata visual, capa, color, tonos, cata olfativa, aromas, tonos, cata gustativa, paso, generoso, final, potente, largo, estructura, taninos, pulidos, elegancia, intensidad, Ribera del Duero, maridaje, copa, brindis</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de			

manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Por otra parte, se repiten los términos <i>cata, tonos, potente, disfrutar y buen</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos las familias léxicas de acompañar (<i>acompañar, acompañante</i>) e intensidad (<i>intensidad, intenso</i>), así como los campos semánticos de los sentidos (<i>visual, olfativa, sustantiva</i>), intensidad (<i>intenso, potentes</i>), alimentos (<i>picota, fruta negra, carnes, arroces, pastas</i>), pintura (<i>color, tonos, rojo, violáceos, negra, blancas, rojas</i>), unión (<i>maridaje, acompañar, acompañante, ensamblados</i>), recipientes (<i>platos, copa</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales son sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, sus aromas, su gusto y el maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay una errata (<i>pra</i>).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>cata visual / cata olfativa / cata gustativa / maridaje</i> - Anáfora: <i>cata, cata, cata</i> - Metáfora: <i>capa, picota, intenso, complejidad, potentes, ensambladas, tonos, paso, final, potente, largo, estructura, pulidos, elegancia, intensidad, maridaje</i> - Hipérbole: <i>abundantes, perfecto, mejores, todo tipo, muy bien</i> - Comparación: <i>mejores</i> - Personificación: <i>conviven, acompañar, generoso</i> - Anástrofe: <i>potentes aromas</i> - Sinestesia: <i>taninos</i> - Metonimia: <i>Ribera del Duero, platos, copa, brindis</i> - Explicación: <i>tanto blancas como rojas / o varios</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visual,</i> - Olfato y aromas: <i>olfativa,</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Gusto: <i>gustativa</i> - Unión: <i>maridaje, ensambladas, acompaña</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata, cata, cata, pulidos</i> - Pintura: <i>capa, tonos, blancas, rojas</i> - Moda y telas: <i>capa, elegancia</i> - Alimentos: <i>picota</i> - Intensidad: <i>intenso, potentes, potente, intensidad</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, largo</i> - Arquitectura: <i>estructura</i> - Cantidad: <i>abundantes, varios</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfecto, mejores, muy bien</i> - Clasificación y calificación: <i>todo tipo</i> - Comportamiento y educación: <i>conviven</i> - Ser humano: <i>generoso</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Textura y tacto: <i>taninos</i> - Origen: <i>Ribera del Duero</i> - Recipiente: <i>platos, copa</i> - Celebración: <i>brindis</i>
-------------------------	---

N.289) Menade Dulce 2019

FICHA TÉCNICA

AROMA

Destacan los aromas típicos de la uva, notas tropicales, pera y fruta de hueso.

SABOR

Frescor en boca, seña de identidad de la bodega.

FINAL

Persistente y suave en el retrogusto.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	-
Adjetivos	5	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. En contraposición, los adjetivos no son tan frecuentes, con la aparición de adjetivos en grado positivo. Los verbos son escasos, con solo la forma verbal <i>destacan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo). Respecto a la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, una oración simple y un sintagma adjetival. Todas las oraciones son muy breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>ficha técnica, aroma, aromas, uva, notas, sabor, frescor, boca, bodega, final, persistente, suave, retrogusto</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, aparecen las colocaciones <i>fruta de hueso</i> y <i>seña de identidad</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		

Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Solo se repite el término <i>aroma</i> . Además, aparecen los campos semánticos del sabor (<i>sabor, boca, retrogusto</i>) y fruta (<i>uva, pera, fruta de hueso</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Ficha técnica</i> , que puede confundir al lector, ya que se trata de una nota de cata en la que no se aportan datos técnicos. El texto se estructura en seis párrafos, de los cuales tres son sintagmas introductorios, que se expresan en singular aunque aporten más de un dato.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del aroma del vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>aroma / sabor / final</i> - Metáfora: <i>notas, final, persistente</i> - Sinestesia: <i>frescor, suave</i> - Explicación: <i>seña de identidad de la bodega</i> - Metonimia: <i>bodega</i> - Oxímoron: <i>final persistente</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>aroma</i> - Gusto: <i>sabor</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, persistente</i> - Música: <i>notas</i> - Temperatura: <i>frescor</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> - Señal: <i>seña</i> - Ser humano: <i>identidad</i> - Lugar: <i>bodega</i> 	

N.290) Numanthia Termes Blanco 2018

FICHA TÉCNICA

AROMA

Aromas intensos de frutos de hueso (melocotón) y pera. Recuerdo de cítricos (pomelo y cáscara de naranja). Flores blancas (azahar). Ligeras notas de miel.

SABOR

La entrada es fresca e intensa. Muy elegante y complejo.

FINAL

Final largo con muchos aromas afrutados de pomelo y azahar.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	23	Adverbios	1
Adjetivos	10	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	5
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no nombres propios. Los adjetivos suponen la mitad que sustantivos y están todos en grado positivo, excepto <i>muy elegante</i> , que está en grado superlativo. En cambio, solo aparece un verbo: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), que es copulativo. En cuanto a la sintaxis, hallamos nueve sintagmas nominales, un sintagma adjetival y una oración simple. Todas las oraciones son muy breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>ficha técnica, aroma, aromas, recuerdo, notas, sabor, entrada, elegante, complejo, final, final, largo, aromas</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, encontramos la colocación <i>frutos de hueso</i> , que en este caso no es «fruta de hueso» como solemos encontrar. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Se repiten los términos <i>aroma, pomelo, azahar, intenso</i> y <i>final</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de fruta (<i>fruto, afrutados</i>) y los campos semánticos de la fruta (<i>frutos de hueso, melocotón, pera, cítricos, pomelo, naranja, afrutados</i>) y la flor (<i>flores, azahar</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Ficha técnica</i> , que puede confundir al lector, ya que se trata de una nota de cata en la que no se aportan datos técnicos. El texto se estructura en seis párrafos, de los cuales tres son sintagmas introductorios, que se expresan en singular aunque aporten más de un dato.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del aroma del vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Se emplea un punto y coma y después se escribe la palabra con mayúscula. Es recomendable escribir punto en lugar de punto y coma.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>aroma, sabor, final</i> - Explicación: <i>melocotón / pomelo y cáscara de naranja / azahar</i> - Ejemplificación: <i>melocotón / pomelo y cáscara de naranja / azahar</i> - Metáfora: <i>notas, entrada, intensa, complejo, final, final, largo</i> - Sinestesia: <i>fresca</i> - Hipérbole: <i>muy elegante / muchos aromas</i> - Personificación: <i>elegante</i> - Oxímoron: <i>final largo</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>aroma, aromas</i> - Gusto: <i>sabor</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, final, largo</i> - Alimentos: <i>melocotón, pomelo, naranja</i> - Plantas: <i>azahar</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cáscara</i> - Música: <i>notas</i> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Intensidad: <i>intensa</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Temperatura: <i>fresca</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Cantidad: <i>muy, muchos</i> 	

N.291) Peñalba López Blanco 2018

FICHA TÉCNICA

AROMA

Inesperada e intensa complejidad aromática, donde la fruta blanca y exótica se guarnece con las notas de roble, especias, tostados y mantequilla, refrescadas por apuntes cítricos y rematado por un leve recuerdo floral.

SABOR

En boca tiene buen ataque, aporta sensaciones grasas, aunque el paso es ligero y ácido.

FINAL

Deja un regusto donde lo amielado convive armonioso con lo amargo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	18	Adverbios	2
Adjetivos	16	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	6
Verbos	8	Interjecciones	-

Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. Aparecen dos adjetivos sustantivados. En cambio, los verbos no son tan frecuentes: *se guarnece* (3ª persona del singular del presente de indicativo en voz pasiva), *refrescadas* (participio), *rematado* (participio), *tiene* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *aporta* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *es* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *deja* (3ª persona del singular del presente de indicativo), *convive* (3ª persona del singular del presente de indicativo). Solo hay una forma copulativa.

En cuanto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial y dos oraciones coordinadas copulativas que forman dos oraciones subordinadas adjetivas, dos oraciones coordinadas yuxtapuestas y una oración coordinada adversativa y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Aparecen varios tecnicismos: *ficha técnica, aroma, complejidad aromática, notas, recuerdo, sabor, boca, ataque, sensaciones, paso, ácido, final, regusto*. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, encontramos la colocación *complejidad aromática* y el término *regusto* en lugar de *retrogusto*, que es más frecuente. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Se repite el adverbio <i>donde</i> . Por último, encontramos la familia léxica de aroma (<i>aroma, aromática</i>) y los campos semánticos de gusto (<i>amargo, ácido</i>) y alimentos (<i>fruta blanca, mantequilla, cítricos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Ficha técnica</i> , que puede confundir al lector, ya que se trata de una nota de cata en la que no se aportan datos técnicos. El texto se estructura en seis párrafos, de los cuales tres son sintagmas introductorios, que se expresan en singular aunque aporten más de un dato.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del aroma del vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta	

	nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>aroma / sabor / final</i> - Metáfora: <i>inesperada, intensa, complejidad, se guarnece, notas, refrescadas, apuntes, rematado, recuerdo, ataque, paso, ligero, armonioso</i> - Anástrofe: <i>inesperada e intensa complejidad</i> - Enumeración: <i>roble, especias, tostados y mantequilla</i> - Sinestesia: <i>refrescadas, grasas</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Metonimia: <i>en boca</i> - Personificación: <i>aporta, convive</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>aroma</i> - Gusto: <i>sabor</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Suspense: <i>inesperada</i> - Intensidad: <i>intensa</i> - Dificultad: <i>complejidad</i> - Mecanismos y técnicas: <i>se guarnece, tostados</i> - Música: <i>notas, armonioso</i> - Temperatura: <i>refrescadas</i> - Escritura: <i>apuntes</i> - Guerra: <i>rematado, ataque</i> - Memoria: <i>recuerdo</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Tamaño y peso: <i>ligero</i> - Plantas: <i>roble</i> - Especias: <i>especias</i> - Alimentos: <i>mantequilla</i> - Textura y tacto: <i>grasas</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Dar: <i>aporta</i> - Unión: <i>convive</i>

N.292) Pétalos del Bierzo 2018

Notas de cata

- Vista: Rojo picota / Oscuro / Ribete violáceo
- Nariz: Notas ahumadas / Intensidad alta / Violetas / Clavelinas / Frutillos rojos
- Boca: Persistente / Aterciopelado / Goloso / Cuerpo medio / Mineral

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	13	Adverbios	-
Adjetivos	11	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	10
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. Aparece también un adjetivo diminutivo (<i>frutillos</i>). En cambio, no aparece ninguna forma verbal. Se trata de una sucesión de sustantivos y adjetivos con un lenguaje muy directo. Respecto a la sintaxis, aparecen once sintagmas nominales y seis sintagmas adjetivales. Todos ellos son excesivamente breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

Aparecen varios tecnicismos: *notas de cata, vista, rojo picota, ribete, nariz, notas, intensidad, boca, persistente, aterciopelado, goloso, cuerpo medio, mineral*. Hallamos la colocación *notas de cata*. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. De estos, sorprende que se utilice el sentido con el que se perciban los primeros datos de la cata (<i>vista</i>), pero luego se empleen las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>). Por otra parte, se repite el término <i>rojo</i> y aparecen la familia léxica de violeta (<i>violetas, violáceo</i>), así como los campos semánticos de la moda (<i>ribete, aterciopelado</i>), color (<i>rojo, rojos, violáceo</i>), cata (con el hiperónimo <i>cata</i> y los hipónimos <i>vista, nariz, boca</i>), cuerpo (con el hiperónimo <i>cuerpo</i> y los hipónimos <i>nariz, boca</i>) y plantas (<i>violetas, clavelinas, frutillos</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Notas de cata</i> y se estructura en tres párrafos con sintagmas nominales introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color, aromas y gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Las características de cada fase de la cata están separadas por barras en lugar de comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>vista / nariz / boca</i> - Metáfora: <i>notas, picota, ribete, notas, ahumadas, intensidad, persistente, cuerpo medio, mineral</i> - Metonimia: <i>vista, nariz, boca</i> - Personificación: <i>goloso</i> - Sinestesia: <i>aterciopelado</i> - Enumeración: <i>Rojo picota / Oscuro / Ribete violáceo // Notas ahumadas / Intensidad alta / Violetas / Clavelinas / Frutillos rojos // Persistente / Aterciopelado / Goloso / Cuerpo medio / Mineral</i>
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>vista</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, cuerpo medio</i>

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Minerales: <i>mineral</i> - Música: <i>notas, notas</i> - Alimentos: <i>picota, frutillos rojos</i> - Moda y telas: <i>ribete, aterciopelado</i> - Pintura: <i>rojo, violáceo</i> - Tamaño y peso: <i>alta</i> - Plantas: <i>violetas, clavelinas</i> - Luz: <i>oscuro</i> - Gusto: <i>goloso</i> - Mecanismos y técnicas: <i>ahumadas</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente</i>
-------------------------	---

N.293) Pluma Rosé 2018

CATA VISUAL

Atractivo color rojo fresa con fuertes matices rosas y violetas que aportan unos tonos azulados.

CATA OLFATIVA

En nariz es muy franco, fresco y se aprecian claramente los aromas minerales junto con matices frutales (fresa) y florales (violetas).

CATA GUSTATIVA

En boca es mineral, agradable, envolvente, cremoso, con un postgusto largo y complejo debido a sus suelos de caliza.

MARIDAJE

El vino gastronómicamente es muy versátil para el maridaje, se complementa muy bien con pastas, arroces, pescados y, por qué no, con unas chuletillas de Castilla. Es óptimo para chatear, tomar a media tarde y en cualquier momento.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	26	Adverbios	8
Adjetivos	23	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	6
Verbos	9	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos, abstractos y un nombre propio. Los adjetivos también son abundantes, aunque son menos frecuentes que los sustantivos, y todos están en grado positivo, excepto <i>óptimo</i> (grado superlativo). Aparece el diminutivo <i>chuletillas</i> . En cambio, solo aparecen nueve formas verbales: <i>aportan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>se aprecian</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo en voz pasiva), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>se complementa</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en voz pasiva), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>chatear</i> (infinitivo), <i>tomar</i> (infinitivo). Cuatro de estos verbos son copulativos. Atendiendo la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva, dos oraciones coordinadas copulativas, una oración simple, dos oraciones coordinadas yuxtapuestas, y una oración compuesta con dos oraciones coordinadas yuxtapuestas que forman una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas (a pesar de que aparece una expresión negativa).			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>cata visual, color, rojo fresa, matices, tonos, cata olfativa, nariz, franco, fresco, aromas, matices, cata gustativa, boca, mineral, agradable, envolvente, cremoso, postgusto, largo, complejo, maridaje, vino, maridaje</i> . El verbo <i>chatear</i> no se emplea con su significado correcto en español, sino que quiere expresar la idea del verbo inglés «chat», que quiere decir hablar, charlar, conversar, pero sin ser <i>online</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones			

	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>muy franco / muy versátil / muy bien / en cualquier momento</i> - Lítotes: <i>por qué no</i> - Asíndeton: <i>chatear, tomar</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visual,</i> - Olfato y aromas: <i>olfativa,</i> - Gusto: <i>gustativa</i> - Unión: <i>maridaje, maridaje</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata, cata, cata</i> - Ser humano: <i>atractivo, franco, agradable</i> - Dar: <i>aportan</i> - Pintura: <i>color, matices, matices, tonos,</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Envolver: <i>envolvente</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo, en cualquier momento</i> - Afirmación: <i>por qué no</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz boca</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Textura y tacto: <i>cremoso</i> - Fuerza: <i>fuertes</i> - Alimentos: <i>fresa, fresa, violetas, pastas, arroces, pescados, chuletillas</i> - Origen: <i>Castilla</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy versátil, muy bien</i> - Hacer: <i>tomar</i> - Hablar: <i>chatear</i>

N.294) Poesía Blanco 2018

Notas de cata

- Vista: Brillante / Amarillo pálido
- Nariz: Fruta blanca / Afrutado / Cítricos
- Boca: Equilibrado / Suave / Fresco

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	7	Adverbios	-
Adjetivos	8	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	5
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. Sorprende que haya más adjetivos que sustantivos. En cambio, no aparece ninguna forma verbal. Se trata de una sucesión de sustantivos y adjetivos con un lenguaje muy directo. En cuanto a la sintaxis, aparecen seis sintagmas nominales y seis sintagmas adjetivales. Todos ellos son excesivamente breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>notas de cata, vista, brillante, amarillo pálido, nariz, boca, equilibrado, suave, fresco</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		

Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. De estos, sorprende que se utilice el sentido con el que se perciban los primeros datos de la cata (<i>vista</i>), pero luego se empleen las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>). Por otra parte, hallamos la familia léxica de fruta (<i>fruta, afrutado</i>) y los campos semánticos del color (<i>amarillo, blanca</i>), fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y los hipónimos <i>afrutado, cítricos</i>), cata (con el hiperónimo <i>cata</i> y los hipónimos <i>vista, nariz, boca</i>) y cuerpo (<i>nariz, boca</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Notas de cata</i> y se estructura en tres párrafos con sintagmas nominales introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color, aromas y gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Las características de cada fase de la cata están separadas por barras en lugar de comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>vista / nariz / boca</i> - Metáfora: <i>notas, brillante, equilibrado</i> - Metonimia: <i>vista, nariz, boca</i> - Sinestesia: <i>suave, fresco</i> - Enumeración: <i>Brillante / Amarillo pálido // Fruta blanca / Afrutado / Cítricos // Equilibrado / Suave / Fresco</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>vista</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Música: <i>notas,</i> - Luz: <i>brillante</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Pintura: <i>amarillo</i> - Intensidad: <i>pálido</i> - Alimentos: <i>fruta blanca, afrutado, cítricos</i> 	

N.295) Prima 2017

FICHA TÉCNICA

AROMA

Domina una matizada nariz que conjuga precisión frutal, flores rojas y suave mineralidad.

SABOR

Contenido, fresco, equilibrado y con flexibles taninos, invita a beber por su firme ligereza e impronta atlántica.

FINAL

Largo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	-
Adjetivos	12	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	4	Interjecciones	-
Predominan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. Sin embargo, solo aparecen cuatro formas verbales: <i>domina</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>conjuga</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>invita</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>beber</i> (infinitivo). Todos los verbos son predicativos. En cuanto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, un sintagma adjetival y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>ficha técnica, aroma, matizada, nariz, mineralidad, sabor, contenido, fresco, equilibrado, taninos, beber, final, largo</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Además, aparece una anáfora con el pronombre <i>que</i> . En cambio, no se repite ningún término. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, solo encontramos los campos semánticos del tiempo (<i>final, largo</i>) y el olfato (<i>aroma, nariz</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Ficha técnica</i> , que puede confundir al lector, ya que se trata de una nota de cata en la que no se aportan datos técnicos. El texto se estructura en seis párrafos, de los cuales tres son sintagmas introductorios, que se expresan en singular aunque aporten más de un dato.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del aroma del vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>aroma /sabor / final</i> - Hipérbaton: <i>contenido, fresco, equilibrado y con flexibles taninos</i> - Metáfora: <i>domina, conjuga, matizada, precisión, mineralidad, contenido, fresco, equilibrado, flexibles, firme, ligereza, impronta, final, largo</i> - Personificación: <i>invita</i> - Anástrofe: <i>matizada nariz / suave mineralidad / flexibles taninos / firme ligereza</i> - Enumeración: <i>precisión frutal, flores rojas y suave mineralidad / contenido, fresco, equilibrado y con flexibles taninos</i> - Sinestesia: <i>suave, fresco, taninos</i> - Metonimia: <i>atlántica / nariz</i> - Oxímoron: <i>final largo</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>aroma</i> - Gusto: <i>sabor</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, largo</i> - Recipiente: <i>contenido</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, precisión</i> - Materiales: <i>flexibles</i> - Textura y tacto: <i>taninos, suave</i> - Alimentos: <i>frutal</i> - Plantas: <i>flores</i> - Poder: <i>domina</i> - Lengua: <i>conjuga</i> - Pintura: <i>matizada, rojas</i> - Origen: <i>atlántica</i> - Minerales: <i>mineralidad</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>firme</i> - Tamaño y peso: <i>ligereza</i> - Señal: <i>impronta</i> - Dar: <i>invita</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz</i> 	

N.296) Protocolo Rosado 2019

Notas de cata

- Vista: Brillante / Limpio / Pálido / Rojo guinda
- Nariz: Fruta roja / Fresas / Fruta fresca / Aromas frutales / Aromas anisados
- Boca: Equilibrado / Elegante / Fresco / Frutal / Con cuerpo / Buena acidez / Fragante

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	13	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	13
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. Sorprende que haya más adjetivos que sustantivos. En cambio, no aparece ninguna forma verbal. Se trata de una sucesión de sustantivos y adjetivos con un lenguaje muy directo. Respecto a la sintaxis, aparecen diez sintagmas nominales, un sintagma preposicional y nueve sintagmas adjetivales. Todos ellos son excesivamente breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>notas de cata, vista, brillante, limpio, rojo guinda, nariz, aromas, aromas, boca, equilibrado, elegante, fresco, con cuerpo, acidez</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. De estos, sorprende que se utilice el sentido con el que se perciban los primeros datos de la cata (<i>vista</i>), pero luego se empleen las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>). Por otra parte, se repiten los términos <i>fruta, aromas, frutal y fresco</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de fruta (<i>fruta, frutal</i>) y los campos semánticos del aroma (<i>aromas, fragante</i>), cata (con el hiperónimo <i>cata</i> y los hipónimos <i>vista, nariz y boca</i>), cuerpo (con el hiperónimo <i>cuerpo</i> y sus hipónimos <i>nariz y boca</i>) y alimentos (<i>guinda, fruta roja, fruta fresca, fresas, frutales, frutal</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Notas de cata</i> y se estructura en tres párrafos con sintagmas nominales introductorios.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas del color, aromas y gusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas		

	de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Las características de cada fase de la cata están separadas por barras en lugar de comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>vista / nariz / boca</i> - Metáfora: <i>notas, brillante, limpio, guinda, equilibrado, cuerpo, fragante</i> - Metonimia: <i>vista, nariz, boca</i> - Personificación: <i>elegante</i> - Sinestesia: <i>fresco, fragante</i> - Hipérbole: <i>fragante</i> - Enumeración: <i>Brillante / Limpio / Pálido / Rojo guinda // Fruta roja / Fresas / Fruta fresca / Aromas frutales / Aromas anisados // Equilibrado / Elegante / Fresco / Frutal / Con cuerpo / Buena acidez / Fragante</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>vista</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, cuerpo</i> - Música: <i>notas</i> - Luz: <i>brillante</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Alimentos: <i>guinda, fruta roja, fresas, fruta fresca, frutales, anisados</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, buena</i> - Olfato y aromas: <i>fragante, aromas, aromas</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Intensidad: <i>pálido</i> - Pintura: <i>rojo</i> - Gusto: <i>acidez</i>

N.297) Protos Clarete 2019

Notas de cata

- Vista: Brillante / Limpio / Reflejos violáceos / Rosa grosella
- Nariz: Fruta roja / Cerezas / Fresas / Frambuesa / Aromas frutales / Fragante
- Boca: Equilibrado / Persistente / Fresco / Sabroso / Frutal

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	-
Adjetivos	12	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	12
Predominan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. En cambio, no aparece ninguna forma verbal. Se trata de una sucesión de sustantivos y adjetivos con un lenguaje muy directo. Atendiendo la sintaxis, aparecen diez sintagmas nominales y nueve sintagmas adjetivales. Todos ellos son excesivamente breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>notas de cata, vista, brillante, limpio, reflejos, rosa grosella, nariz, boca, equilibrado, persistente, fresco</i> . Hallamos la colocación <i>notas de cata</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para			

expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es muy directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. De estos, sorprende que se utilice el sentido con el que se perciban los primeros datos de la cata (<i>vista</i>), pero luego se empleen las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>). Por otra parte, se repite el término <i>frutal</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de fruta (<i>fruta, frutales, frutal</i>) y los campos semánticos del color (<i>violáceos, rosa, roja</i>), aroma (<i>aromas, fragante</i>), fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y sus hipónimos <i>grosella, fruta roja, cerezas, fresas, frambuesa, frutales, frutal</i>), cuerpo (<i>nariz, boca</i>) y cata (con el hiperónimo <i>cata</i> y sus hipónimos <i>vista, nariz, boca, aromas</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Notas de cata</i> y se estructura en tres párrafos con sintagmas nominales introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color, aromas y gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Las características de cada fase de la cata están separadas por barras en lugar de comas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>vista / nariz / boca</i> - Metáfora: <i>notas, brillante, limpio, reflejos, grosella, fragante, equilibrado, persistente</i> - Metonimia: <i>vista, nariz, boca</i> - Hipérbole: <i>fragante</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Enumeración: <i>Brillante / Limpio / Reflejos violáceos / Rosa grosella // Fruta roja / Cerezas / Fresas / Frambuesa / Aromas frutales / Fragante // Equilibrado / Persistente / Fresco / Sabroso / Frutal</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>vista</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Música: <i>notas</i> - Luz: <i>brillante, reflejos</i> - Limpieza: <i>limpio</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>grosella, fruta roja, cerezas, fresas, frambuesa, frutales, frutal</i> - Gusto: <i>sabroso</i> - Olfato y aromas: <i>fragante, aromas</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistente</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Pintura: <i>violáceos, rosa</i>
--	---

N.298) Ramón Bilbao Crianza 2016

Notas de cata

- Vista: Brillante / Reflejos rubí / Rojo cereza
- Nariz: Notas balsámicas / Pimienta / Maderas nobles / Coco / Fruta negra madura
- Boca: Notas especiadas / Fresco / Armonioso / Con carácter / Notas varietales

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	-
Adjetivos	10	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	10
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos también son frecuentes, presentándose todos ellos en grado positivo. Sin embargo, no aparecen verbos. En cuanto a la sintaxis, aparecen doce sintagmas nominales, un sintagma preposicional y cuatro sintagmas adjetivales. Todos ellos son excesivamente breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>notas de cata, vista, brillante, reflejos, rojo cereza, nariz, notas, boca, notas, fresco, armonioso, con carácter, notas</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es muy directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. De estos, sorprende que se utilice el sentido con el que se perciban los primeros datos de la cata (<i>vista</i>), pero luego se empleen las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>). Solo se repite el término		

	<p><i>notas</i>. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen los campos semánticos de la música (<i>notas, armonioso</i>), cata (con el hiperónimo <i>cata</i> y los hipónimos <i>vista, nariz, boca</i>), cuerpo (<i>nariz, boca</i>), especias (<i>pimienta, especiadas</i>) y fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y sus hipónimos <i>cereza y coco</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Notas de cata</i> y se estructura en tres párrafos con sintagmas nominales introductorios.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.</p>	
Informatividad	Tema	<p>El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.</p>
	Rema	<p>El tema se complementa con los remas del color, aromas y gusto del vino.</p>
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Las características de cada fase de la cata están separadas por barras en lugar de comas.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>vista / nariz / boca</i> - Metáfora: <i>notas, brillante, reflejos, rubí, cereza, notas, notas, armonioso, notas</i> - Metonimia: <i>vista, nariz, boca</i> - Personificación: <i>nobles, carácter</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Enumeración: <i>Brillante / Reflejos rubí / Rojo cereza // Notas balsámicas / Pimienta / Maderas nobles / Coco / Fruta negra madura // Notas especiadas / Fresco / Armonioso / Con carácter / Notas varietales</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>vista</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Música: <i>notas, armonioso, notas, notas</i> - Luz: <i>brillante, reflejos</i> - Minerales: <i>rubí</i> - Alimentos: <i>cereza, coco, fruta negra madura</i> - Uva: <i>varietales</i> - Ser humano: <i>nobles, carácter</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Pintura: <i>rojo</i> - Olfato y aromas: <i>balsámicas</i> - Especias: <i>pimienta, especiadas</i> - Madera y metales: <i>maderas</i> 	

N.299) Recaredo Reserva Particular 2008

FICHA TÉCNICA

AROMA

Aromas puros del Mediterráneo.

SABOR

Mineral y complejo, lleno de vida interior.

FINAL

Largo recorrido.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
<p>Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.</p>			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	8	Adverbios	-

Adjetivos	7	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	1
Verbos	-	Interjecciones	-
<p>Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos un nombre propio, nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. En cambio, no aparece ninguna forma verbal.</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas nominales y un sintagma adjetival. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Aparecen varios tecnicismos: <i>ficha técnica, aroma, aromas, sabor, mineral, complejo, final, largo, recorrido</i>. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Solo se repite el término <i>aroma</i> y aparecen los campos semánticos de la cata (<i>aroma, sabor, final</i>), recipiente (<i>lleno, interior</i>), calidad (<i>puros, complejo, lleno</i>) y tiempo (<i>final, largo</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Ficha técnica</i> , que puede confundir al lector, ya que se trata de una nota de cata en la que no se aportan datos técnicos. El texto se estructura en seis párrafos, de los cuales tres son sintagmas introductorios, que se expresan en singular aunque aporten más de un dato.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas del aroma del vino, gusto y postgusto.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>aroma /sabor / final</i> - Hipérbole: <i>puros / lleno</i> - Metáfora: <i>mineral, complejo, lleno, interior, final, largo, recorrido</i> - Metáfora: <i>vida</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Alegoría: <i>lleno de vida interior</i> - Antítesis: <i>final / largo</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>aroma</i> - Gusto: <i>sabor</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>tiempo, largo</i> - Química: <i>puros</i> - Recipiente: <i>lleno, interior</i> - Minerales: <i>mineral</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Vida: <i>vida</i>

N.300) Sonrojo 2018

CATA VISUAL

Brillante, limpio y puro color rosa.

CATA OLFATIVA

Nariz de aromas a fresa como ositos de gominola rojos.

CATA GUSTATIVA

En boca es fresco, muy agradable con aromas a fresa. Un vino que limpia la boca.

MARIDAJE

Ideal para antes de la comida o para platos ligeros de arroz. Un vino de dos botellas por que una sabe a poco.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	20	Adverbios	3
Adjetivos	11	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no propios. Los adjetivos son menos frecuentes y todos están en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>muy agradable</i>). En cambio, los verbos son escasos, con solo tres formas verbales: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>limpia</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>sabe</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Uno de ellos es copulativo.			
En cuanto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas nominales, tres sintagmas adjetivales, una oración simple, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva y un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>cata visual, brillante, limpio, color, cata olfativa, nariz, aromas, cata gustativa, boca, aromas, vino, boca, maridaje, vino, botellas, sabe</i> . Aparece el diminutivo <i>ositos</i> y la colocación <i>ositos de gominola</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación. Por otra parte, se repiten los términos <i>aromas</i> , <i>fresa</i> , <i>boca</i> y <i>vino</i> , dando importancia a la presencia de esta fruta tanto aromáticamente como gustativamente. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia léxica de limpiar (<i>limpio</i> , <i>limpia</i>) y los campos semánticos de los sentidos (<i>visual</i> , <i>olfativa</i> , <i>gustativa</i>), recipientes (<i>platos</i> , <i>botellas</i>), olfato (<i>olfativa</i> , <i>nariz</i> , <i>aromas</i>), partes del cuerpo (<i>nariz</i> , <i>boca</i>) y alimentos (<i>gominola</i> , <i>fresa</i> , <i>vino</i> , <i>arroz</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales son sintagmas introductorios.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, sus aromas, su gusto y el maridaje.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Hay una falta de ortografía (<i>por que</i>).
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>cata visual / cata olfativa / cata gustativa / maridaje</i> - Anáfora: <i>cata, cata, cata</i> - Metáfora: <i>maridaje, ligeros, brillante, limpio</i> - Hipérbole: <i>puro, muy agradable, ideal</i> - Anástrofe: <i>puro color</i> - Metonimia: <i>nariz, ositos, boca, comida, platos, botellas</i> - Ejemplificación: <i>como ositos de gominola rojos</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Personificación: <i>agradable, limpia</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visual</i>, - Olfato y aromas: <i>olfativa</i>, - Gusto: <i>gustativa</i> - Unión: <i>maridaje</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata, cata, cata</i> - Tamaño y peso: <i>ligeros</i> - Luz: <i>brillante</i> - Limpieza: <i>limpio, limpia</i> - Química: <i>puro</i> - Ser humano: <i>muy agradable</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>ideal</i> - Pintura: <i>color, rojos</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Animales: <i>ositos</i> - Alimentación: <i>comida</i> - Recipiente: <i>platos, botellas</i>

	- Alimentos: <i>gominola</i> - Temperatura: <i>fresco</i>
--	--

N.301) Verum Gran Cueva Brut Nature

CATA VISUAL

Color amarillo pajizo palido, limpio y brillante.

CATA OLFATIVA

Elegantes e intensos aromas a frutas tropicales muy maduras como piña y mango y con recuerdos a panadería y mantequilla.

CATA GUSTATIVA

Cremoso, redondo, fresco, y sin aristas, una delicia para el paladar.

MARIDAJE

Perfecto para maridar con chocolate, queso azul, carnes blancas y platos principales de arroz

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	20	Adverbios	2
Adjetivos	19	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	7
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan tanto los sustantivos como los adjetivos. Aparecen nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo y un caso en grado superlativo (<i>muy agradable</i>). Sin embargo, solo hallamos un verbo (<i>maridar</i>), que es predicativo y se expresa en infinitivo. Atendiendo la sintaxis, encontramos siete sintagmas nominales, tres sintagmas adjetivales, un sintagma preposicional y un sintagma adjetival con una oración subordinada adverbial. Las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>cata visual, color, amarillo pajizo, limpio, brillante, cata olfativa, elegantes, aromas, recuerdos, cata gustativa, cremoso, redondo, fresco, aristas, paladar, maridaje, maridar</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y a la existencia de sustantivos introductorios, lo que facilita la lectura y el saber en qué fase de la cata nos encontramos. Estos sustantivos introductorios también se entiende que son catáforas que presentan la información que se va a tratar a continuación.		

	No se repite ningún término, pero encontramos la familia léxica de maridar (<i>maridar, maridaje</i>) y los campos semánticos de los sentidos (<i>visual, olfativa, gustativa</i>), cuerpos geométricos (<i>redondo, aristas</i>) y alimentos (<i>frutas, piña, mango, mantequilla, chocolate, queso, carnes, arroz</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en ocho párrafos, cuatro de los cuales son sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, sus aromas, su gusto y el maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta un punto al final del texto y aparece una falta de ortografía (<i>palido</i>).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>cata visual / cata olfativa / cata gustativa / maridaje</i> - Anáfora: <i>cata, cata, cata</i> - Metáfora: <i>pajizo, limpio, brillante, recuerdos, redondo, sin aristas, maridaje, maridar</i> - Personificación: <i>elegantes</i> - Anástrofe: <i>elegantes e intensos aromas</i> - Explicación: <i>como piña y mango</i> - Ejemplificación: <i>como piña y mango</i> - Metonimia: <i>panadería</i> - Sinestesia: <i>cremoso, fresco</i> - Enumeración: <i>cremoso, redondo, fresco, y sin aristas / chocolate, queso azul, carnes blancas y platos principales de arroz</i> - Hipérbole: <i>delicia, perfecto</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Vista: <i>visual,</i> - Olfato y aromas: <i>olfativa,</i> - Gusto: <i>gustativa</i> - Unión: <i>maridaje, maridar</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata, cata, cata</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Luz: <i>brillante</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo, sin aristas</i> - Moda y telas: <i>elegantes</i> - Intensidad: <i>intensos</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Alimentos: <i>piña, mango, chocolate, queso azul, carnes blancas, arroz</i> - Lugar: <i>panadería</i> - Textura y tacto: <i>cremoso</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Recipiente: <i>platos</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfecto, delicia</i> 	

7.2. Inglés

N.302) Aarena by Blackbird Vineyards San Francisco Bay Rosé 2019

Wine Tasting Notes

AERENA Wines' 2019 Rose, Crown in Shadow, is a youthful pale pink Vin Gris. Lively aromas of strawberry, pear and tangerine on the nose. Spectacular citrus and stone fruit expressions bring a soft attack, turning to zest, on the mid palate. A point of bitterness on the back of the palate pushes through to the finish of cola, cherry and lemon.

Carignan and Mourvedre

Alcohol 12.9%

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	30	Adverbios	-
Adjetivos	7	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	4
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	2
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios (nombre del vino, tipo de vino y tipo de uvas), concretos y abstractos. Los adjetivos son poco frecuentes y todos aparecen en grado positivo. Los verbos también son escasos: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>bring</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>turning</i> (gerundio), <i>pushes</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Solo una de estas formas verbales es copulativa. En cuanto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, tasting notes, pale pink, Vin Gris, aromas, nose, attack, mid palate, bitterness, palate, finish, Carignan, Mourvedre, alcohol</i> . Entre ellos, encontramos los galicismos <i>Vin Gris, Carignan</i> y <i>Mourvedre</i> , así como la colocación <i>stone fruit</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Solo se repite el término <i>palate</i> , con el que se da importancia al gusto del		

	vino. Por último, hallamos los campos semánticos de la fruta (<i>stone fruit citrus, strawberry, pear, tangerine, zest, cherry, lemon</i>), uva (<i>Carignan, Mourvedre</i>) y partes del cuerpo (<i>nose, palate, mid palate</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Wine Tasting Notes</i> y se estructura en tres párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto, postgusto, tipos de uvas y alcohol.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>youthful, bring</i> - Metáfora: <i>lively</i> - Enumeración: <i>strawberry, pear and tangerine / cola, cherry and lemon</i> - Hipérbole: <i>spectacular</i> - Metáfora: <i>expressions, attack, point, finish, notes</i> - Sinestesia: <i>soft</i> - Metonimia: <i>mid palate / palate</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>youthful</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>bring</i> - Vida: <i>lively</i> - Alimentos: <i>strawberry, pear, tangerine, cherry, cola, lemon</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>spectacular</i> - Emoción: <i>expressions</i> - Guerra: <i>attack</i> - Lengua: <i>point</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Textura y tacto: <i>soft</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mid palate, palate</i> - Música: <i>notes</i> 	

N.303) Allure Bubbly California Pink Moscato

Wine Tasting Notes

Bright pink color indicates the wine will be very festive in nature. Apricot, peach, bergamot, and mint flavors give our Pink Moscato a fresh and lively demeanor. The combination of bubbles and off-dry balance enhance the refreshment enjoyed with each sip. This is a very easy wine to drink by itself. However, its cheery nature suggests it is welcome at celebrations and where gatherings might include a variety of dishes. It should be on the table ready to serve throughout the meal, including dessert.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	27	Adverbios	5
Adjetivos	9	Preposiciones	11

Pronombres y determinantes	15	Conjunciones	4
Verbos	12	Interjecciones	-
<p>Predominan los sustantivos, entre los que aparecen nombres propios, concretos y abstractos. Sorprende que haya menos adjetivos que verbos. Así, siete adjetivos están en grado positivo y dos en grado superlativo (<i>very festive, very easy</i>), además de un adjetivo compuesto (<i>off-dry</i>). También encontramos las siguientes formas verbales: <i>indicates</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>will be</i> (3ª persona del singular del Future Simple), <i>give</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>enhance</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>enjoyed</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>drink</i> (infinitivo), <i>suggests</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>might include</i> (3ª persona del plural de un verbo modal y su infinitivo), <i>should be</i> (3ª persona del singular de un verbo modal y su infinitivo), <i>serve</i> (infinitivo). Tres de estos verbos son copulativos.</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva, una oración simple, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, dos oraciones compuestas con una oración subordinada adverbial, y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva y una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, tasting notes, bright, Pink, color, wine, flavors, Pink Moscato, bubbles, balance, refreshment, sip, wine, drink</i>. Aparece el adjetivo posesivo <i>our</i> que expresa la bodega como un conjunto de personas o de creadores del vino. También se observa el italianismo <i>Moscato</i>. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparece el conector <i>However</i> y varias anáforas en los pronombres que hacen referencia al propio vino. También se repiten los términos <i>nature, pink, very</i> y <i>wine</i> , dando importancia al color y a la calidad del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos las familias léxicas de <i>fresh (fresh, refreshment)</i> e <i>include (include, including)</i> , así como los campos semánticos de la fruta (<i>apricot, peach</i>), celebración (<i>festive, celebrations, gatherings</i>), plantas (<i>bergamot, mint</i>), beber (<i>drink, sip</i>) y alimentación (<i>dishes, table, meal, dessert</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Wine Tasting Notes</i> y se estructura en un párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, gusto, burbuja, calidad del vino, recomendaciones de cuándo tomarlo.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta		

	nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>bright, festive, demeanor, balance, notes</i> - Hipérbole: <i>very festive, enjoyed with each sip, very easy</i> - Enumeración: <i>apricot, peach, bergamot, and mint flavors</i> - Personificación: <i>give, cheery</i> - Sinestesia: <i>fresh, refreshment, off-dry</i> - Metáfora: <i>lively</i> - Metonimia: <i>dishes, table</i> - Explicación: <i>including dessert</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>bright</i> - Celebración: <i>festive</i> - Comportamiento y educación: <i>demeanor</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balance</i> - Emoción: <i>enjoyed, cheery</i> - Alimentación: <i>sip, dessert</i> - Dificultad: <i>easy</i> - Alimentos: <i>apricot, peach</i> - Plantas: <i>bergamot, mint</i> - Gusto: <i>flavors</i> - Dar: <i>give</i> - Temperatura: <i>fresh, refreshment</i> - Líquidos y gases: <i>off-dry</i> - Vida: <i>lively</i> - Música: <i>notes</i> - Recipientes: <i>dishes</i> - Muebles: <i>table</i>

N.304) Balletto Russia River Rosé of Pinot Noir 2019

Wine Tasting Notes

The wine is bone dry and balanced with a subtle texture and crisp acidity that makes it a perfect summertime wine. Because of this balance, it's versatile with food and will pair with most everything from sushi to salmon and barbecued pork tenderloin. Of course, it's good all by itself and can be served as that perfect aperitif.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	2
Adjetivos	9	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	12	Conjunciones	5
Verbos	6	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no propios. Los adjetivos no son tan frecuentes y aparecen en grado positivo. Por otra parte, los verbos son aún menos comunes, pues solo hallamos seis: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>makes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>will pair</i> (3ª persona del singular del Future Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>can be served</i> (3ª persona del singular de un verbo modal en voz pasiva). Tres de ellos son copulativos.			
Atendiendo la sintaxis, encontramos un sintagma nominal, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y cuatro oraciones coordinadas copulativas. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, tasting notes, wine, dry, balanced, texture, acidity, wine, balance</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Solo aparece el japonés <i>sushi</i> .			

Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparece el conector <i>of course</i> y varias anáforas en los pronombres que hacen referencia al propio vino. También se repiten los términos <i>wine</i> y <i>perfect</i> , que resaltan la calidad del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de <i>balance</i> (<i>balance, balanced</i>), así como los campos semánticos de la textura (con el hiperónimo <i>texture</i> y el hipónimo <i>crisp</i>) y los alimentos (<i>sushi, wine, salmon, pork tenderloin</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Wine Tasting Notes</i> y se estructura en un párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto, postgusto, tipos de uvas y alcohol.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>bone, balanced, subtle, balance, pair, notes</i> - Sinestesia: <i>dry, texture, crisp</i> - Hipérbolo: <i>perfect, versatile, perfect</i> - Hipérbaton: <i>because of this balance</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>bone</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balanced, balance, perfect, versatile, perfect</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Unión: <i>pair</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Textura: <i>texture, crisp</i> - Música: <i>notes</i>

N.305) Beckham Estate Vineyards

Eyes: Rose

Nose: Medium Intensity, developing, floral, mineral, red fruits

Mouth: Light Bodied, dry, medium-high acidity, moderate intensity, medium finish, crushed stones, plum, red plum, raspberry

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	-
Solo encontramos sustantivos y adjetivos y se contabiliza una cantidad semejante de ambos. Los sustantivos son concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo y aparece un adjetivo compuesto (<i>medium-high</i>). Respecto a la sintaxis, hallamos trece sintagmas nominales y seis sintagmas adjetivales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>eyes, rosé, nose, intensity, developing, mouth, bodied, dry, acidity, finish</i> . Aparece el galicismo <i>rosé</i> con una errata. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es excesivamente directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y al uso de sintagmas introductorios. Se repiten los términos <i>plum, intensity, medium</i> y <i>red</i> para resaltar las características principales de este vino. Además, encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>eyes, nose, mouth, bodied</i>) y fruta (<i>red fruits, plum, red plum, raspberry</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos con sintagmas introductorios. Estos sintagmas introductorios expresan los órganos corporales con los que se perciben cada una de las fases de la cata.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto del vino.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Hay una errata, pues falta la tilde en <i>rosé</i> .
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>eyes, nose, mouth</i> - Asíndeton: <i>mineral, red fruits / plum, raspberry</i> - Personificación: <i>bodied</i> - Sinestesia: <i>dry</i> - Metonimia: <i>eyes, nose, mouth</i> - Metáfora: <i>finish</i> - Enumeración: <i>Medium Intensity, developing, floral, mineral, red fruits / Light Bodied, dry, medium-high acidity, moderate intensity, medium finish, crushed stones, plum, red plum, raspberry</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>eyes, nose, mouth, bodied</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, developing</i> - Intensidad: <i>medium intensity, moderate intensity</i> - Plantas: <i>floral,</i> - Gusto: <i>acidity</i> - Mecanismos y técnicas: <i>crushed</i> - Minerales: <i>stones, mineral</i> - Alimentos: <i>plum, red plum, raspberry, red fruits</i>

N.306) Cass Paso Robles Backbone Syrah 2016

Wine Tasting Notes

Dark velvet stains the glass preparing senses for powerful aromatics starring dark cherry, wild blueberry and toasted hazelnut flavors accompanied by notes of vanilla bean and campfire smoke. The core is focused displaying talc like tannins of ripe plum, blackberry, and hints of cracked black pepper. Undertones of charcuterie, dusty violet and sweet tobacco leaf provide the prelude to a persistent finish of dried blueberry, cocoa nibs and a lingering black graphite themed minerality.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	35	Adverbios	-
Adjetivos	14	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	5
Verbos	8	Interjecciones	-
Se observa un predominio de los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos suponen la mitad que los sustantivos y están todos en grado positivo. Sin embargo, los verbos son escasos: <i>stains</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>preparing</i> (gerundio), <i>starring</i> (gerundio), <i>accompanied</i> (participio), <i>is focused</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>displaying</i> (gerundio), <i>provide</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>themed</i> (participio). Todos son verbos predicativos. En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, una oración compuesta con dos oraciones subordinadas adverbiales y una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas.			

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, tasting notes, dark velvet, glass, senses, aromatics, flavors, notes, core, tannins, hints, undertones, persistent, finish, lingering, minerality</i>. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Solo se repiten los términos <i>black, blueberry</i> y <i>dark</i> , y encontramos los sinónimos <i>persistent/lingering</i> y los antónimos <i>prelude/finish</i> . Por último, hallamos la familia léxica de «berry» (<i>blueberry, blackberry</i>), así como los campos semánticos del sabor (con el hiperónimo <i>flavors</i> y el hipónimo <i>sweet</i>), alimentos (<i>dark cherry, blueberry, hazelnut, ripe plum, blackberry, charcuterie, cocoa</i>), especias (<i>vanilla, black pepper</i>), plantas (<i>violet, tobacco leaf</i>), minerales (<i>minerality, talc, graphite</i>), tabaco (<i>tobacco, smoke</i>) y cata (<i>aromatics, flavors, finish</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Wine Tasting Notes</i> y se estructura en un párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>notes, velvet, stains, notes, core, focused, displaying, hints, undertones, prelude, persistent, finish, lingering, themed</i> - Metonimia: <i>glass, charcuterie</i> - Personificación: <i>starring, accompanied, provide</i> - Enumeración: <i>dark cherry, wild blueberry and toasted hazelnut flavors / ripe plum, blackberry, and hints of cracked black pepper / charcuterie, dusty violet and sweet tobacco leaf / dried blueberry, cocoa nibs and a lingering black graphite</i> - Sinestesia: <i>tannins</i> - Oxímoron: <i>persistent finish</i> - Antítesis: <i>prelude / finish</i> 	

Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notes, notes, undertones</i> - Moda y telas: <i>velvet</i> - Pintura: <i>stains</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>core, leaf</i> - Luz: <i>focused</i> - Aparecer: <i>displaying</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Espectáculo: <i>prelude, starring</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistent, finish, lingering</i> - Clasificación y calificación: <i>themed</i> - Materiales: <i>glass</i> - Lugar: <i>charcuterie</i> - Unión: <i>accompanied</i> - Dar: <i>provide</i> - Textura y tacto: <i>tannins</i> - Alimentos: <i>dark cherry, wild blueberry, hazelnut, ripe plum, blackberry, blueberry, cocoa nibs</i> - Especias: <i>black pepper</i> - Mecanismos y técnicas: <i>toasted, cracked, dried</i> - Gusto: <i>flavors, sweet</i> - Minerales: <i>dusty, black graphite</i> - Plantas: <i>violet</i> - Tabaco: <i>tobacco</i>
--	--

N.307) Cellar #8 California Chardonnay

Wine Tasting Notes

This Chardonnay shows characteristics of tropical and citrus fruit flavors - lemon, pineapple and sweet white peach. These flavors continue on a lush, juicy palate dominated by clean citrus flavors. Some aging in French oak gives the wine additional depth of flavor and a creamy, refreshing mouthfeel.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	-
Adjetivos	12	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	3
Verbos	4	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos también son numerosos y todos están en grado positivo. En cambio, aparecen pocas formas verbales: <i>shows</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>continue</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>dominated</i> (participio), <i>gives</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Todos los verbos son predicativos. En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, dos oraciones simples y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, tasting notes, Chardonnay, flavors, flavors, lush, juicy, palate, flavors, aging, French oak, depth, flavor, mouthfeel</i> . Aparecen el gentilicio <i>French</i> , el galicismo <i>Chardonnay</i> y la colocación <i>tasting notes</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		

Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Se repiten los términos <i>flavors</i> y <i>citrus</i> para dar relevancia al carácter cítrico del vino. Por último, aparecen los campos semánticos del cuerpo (<i>mouthfeel, palate</i>) y del gusto (con el hiperónimo <i>flavors</i> y el hipónimo <i>sweet</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Wine Tasting Notes</i> y se estructura en un párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del gusto y textura del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>Chardonnay, palate, French, oak</i> - Enumeración: <i>lemon, pineapple and sweet white peach</i> - Ejemplificación: <i>lemon, pineapple and sweet white peach</i> - Explicación: <i>lemon, pineapple and sweet white peach</i> - Asíndeton: <i>lush, juicy / creamy, refreshing</i> - Metáfora: <i>lush, dominated, clean, depth, mouthfeel, notes</i> - Sinestesia: <i>juicy, refreshing, creamy</i> - Personificación: <i>aging, gives</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>Chardonnay</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate, mouthfeel</i> - Origen: <i>French</i> - Plantas: <i>oak, lush</i> - Alimentos: <i>lemon, pineapple, white peach</i> - Textura y tacto: <i>juicy, creamy</i> - Temperatura: <i>refreshing</i> - Poder: <i>dominated</i> - Limpieza: <i>clean</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>Depth</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>aging</i> - Música: <i>notes</i> - Dar: <i>gives</i> 	

N.308) Chandon Brut Classic California

Description: This wine offers the balance and elegance that has become Chandon's hallmark style. When you taste Brut Classic, look for nutty flavors with hints of brioche that build to a refreshingly dry finish. The wine delivers complex apple and pear characteristics accented by citrus spice over notes of almond and caramel in the bouquet.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	21	Adverbios	2
Adjetivos	4	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	3
Verbos	7	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. En cambio, apenas aparecen adjetivos. Todos ellos están en grado positivo. Los verbos también son escasos: <i>offers</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>has become</i> (3ª persona del singular del Present Perfect Simple), <i>taste</i> (2ª persona del singular del Present Simple), <i>look</i> (2ª persona del singular del imperativo), <i>build</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>delivers</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>accented</i> (participio). Todos son verbos predicativos. Atendiendo la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetiva, y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, balance, elegance, Chandon, Brut Classic, flavors, hints, dry, finish, wine, notes, bouquet</i> . Entre ellos, aparecen tres galicismos (<i>brioche, Brut Classic, bouquet</i>). Además se utiliza la 2ª persona para involucrar al lector. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Encontramos anáforas en el uso de pronombres y se repite solo el término <i>wine</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos los campos semánticos de los frutos secos (<i>nutty, almond</i>), fruta (<i>apple, pear</i>) y moda (<i>elegance, style</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Description</i> y está incrustado en el único párrafo en que se estructura este texto.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las características principales del vino, bodega, tipo de vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>description</i> - Personificación: <i>offers, build, delivers</i> - Metáfora: <i>balance, elegance, style, hints, finish, complex, accented, notes</i> - Sinestesia: <i>refreshingly, dry</i> - Hipérbaton: <i>when you taste Brut Classic</i> - Paralelismo: <i>the wine offers / the wine delivers</i> - Anáfora: <i>the wine / the wine</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lengua: <i>description, accented</i> - Dar: <i>offers</i> - Arquitectura: <i>build</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>delivers</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balance</i> - Moda y telas: <i>elegance, style</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Dificultad: <i>complex</i> - Música: <i>notes</i> - Temperatura: <i>refreshingly</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Alimentos: <i>wine, wine</i> 	

N.309) Chateau Ste Michelle – Dr Loosen Eroica Riesling Icewine

Wine Tasting Notes

The Eroica Riesling Ice Wine is an exotic, luscious, ultra ripe wine with concentrated aromas and flavors of apricot and honey. This wine is made in partnership with German winemaker Ernst Loosen, famed for his German Rieslings and Eiswein.

100% Horse Heaven Vineyard Riesling

Alcohol 9%

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	4
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Sin embargo, son escasos tanto los adjetivos como los verbos. Los adjetivos se presentan en grado positivo, excepto <i>ultra</i>			

ripe, que está en grado superlativo. Aparece también el gentilicio *German*. Respecto a los verbos, encontramos los siguientes: *is* (3ª persona del singular del Present Simple), *is made* (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), *famed* (participio). Solo uno de ellos es copulativo.

En cuanto a la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, una oración simple y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Encontramos varios tecnicismos: *wine, tasting notes, Riesling, Ice Wine, wine, concentrated, aromas, flavors, wine, winemaker, Rieslings, Eiswein, Vineyard, Riesling, alcohol*. Entre ellos hay dos germanismos (*Riesling* y *Eiswein*), además de la traducción de este último al inglés (*Ice Wine*). En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Solo se repiten los términos <i>German, Riesling</i> y <i>wine</i> , dando importancia de esta manera al estilo alemán con el que se elabora el vino. Por último, hallamos la familia léxica de «wine» (<i>wine, winemaker</i>), así como los campos semánticos de la cata (<i>aromas, flavors</i>) y del vino (<i>wine, winemaker, Riesling, Eiswein, Ice Wine, alcohol</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Wine Tasting Notes</i> y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de las características principales del vino, aromas y gusto del vino, así como el estilo del vino, tipo de uva, procedencia de la uva y alcohol.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto, aunque hay una errata (<i>ultra ripe</i>), pues debería escribirse todo junto.
Elementos retóricos	- Metáfora: <i>notes, exotic, ripe, concentrated</i> - Hipérbole: <i>luscious, ultra ripe</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Música: <i>notes</i> - Origen: <i>exotic</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>ripe</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>concentrated</i> - Gusto: <i>luscious</i>

- Cantidad: <i>ultra</i>

N.310) Dynamite Vineyards California Cabernet 2018

Wine Tasting Notes

High in color, tannin, and extract, Cabernet Sauvignon expresses notes of blackberry, cassis, plum, currant, spice, and tobacco. In Bordeaux and elsewhere in the Old World you'll find the more earthy, tannic side of Cabernet, where it's typically blended to soften tannins and add complexity. In warmer regions like California and Australia, you can typically expect more ripe fruit flavors upfront.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	7
Adjetivos	6	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	5
Verbos	6	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Destaca que haya más adverbios que adjetivos y verbos. Los adjetivos están en grado positivo y hay dos casos en grado comparativo (<i>warmer, more earthy</i>). En cuanto a las formas verbales, encontramos las siguientes: <i>expresses</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>will find</i> (2ª persona del singular del Future Simple), <i>is blended</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>soften</i> (infinitivo), <i>add</i> (infinitivo), <i>can expect</i> (2ª persona del singular de un verbo modal más su infinitivo). Todos los verbos son predicativos. En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, dos oraciones simples y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial que incluye dos oraciones coordinadas copulativas que suponen dos oraciones subordinadas adverbiales. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, tasting notes, color, tannin, extract, Cabernet Sauvignon, notes, Bordeaux, Old World, earthy, tannic, Cabernet, blended, soften, tannins, complexity, flavors, California, Australia</i> . El nombre de la uva <i>Cabernet Sauvignon</i> se acorta en <i>Cabernet</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino, aunque encontramos contracciones de los verbos que pertenecen al lenguaje informal y permiten acercarse al lector junto al uso de la 2ª persona.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Se repiten los términos <i>tannin, you, typically, more</i> y <i>Cabernet</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen las familias léxicas de <i>tannin (tannin, tannic)</i> y		

	<i>where (where, elsewhere)</i> , así como los campos semánticos de la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y sus hipónimos <i>blackberry, cassis, plum</i> y <i>currant</i>) y lugar (<i>elsewhere, where, Bordeaux, regions, California, Australia, upfront</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Wine Tasting Notes</i> y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas las características principales del vino, tipo de uva, aromas del vino, gusto y comparación de la elaboración de vinos con este tipo de uva en el mundo.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>notes, high, notes, earthy, complexity, soften</i> - Hipérbaton: <i>high in color, tannin, and extract / In Bordeaux and elsewhere in the Old World / In warmer regions like California and Australia</i> - Personificación: <i>expresses</i> - Enumeración: <i>blackberry, cassis, plum, currant, spice and tobacco</i> - Alusión: <i>Old World</i> - Comparación: <i>more earthy / more ripe fruit flavors</i> - Ejemplificación: <i>like California and Australia</i> - Paralelismo: <i>In Bordeaux / In warmer regions</i> - Anáfora: <i>in / in</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Música: <i>notes, notes</i> - Tamaño y peso: <i>high</i> - Geología: <i>earthy</i> - Dificultad: <i>complexity</i> - Textura y tacto: <i>soften</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>old</i> - Ser humano: <i>expresses</i> - Alimentos: <i>blackberry, cassis, plum, currant, ripe fruit</i> - Gusto: <i>flavors</i> - Especies: <i>spice</i> - Tabaco: <i>tobacco</i> - Cantidad: <i>more, more</i> - Origen: <i>California, Australia, Bordeaux</i> - Geografía: <i>warmer regions</i> - Temperatura: <i>warmer</i> 	

N.311) Elk Cove

Eyes: Pale Yellow

Nose: Medium Intensity, developing, citrus fruits, honeysuckle, orchard fruit

Mouth: Medium Bodied, dry, medium acidity, moderate-high intensity, medium finish, peach, pear, melon

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS

Sustantivos	14	Adverbios	-
Adjetivos	11	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	-
Solo encontramos sustantivos y adjetivos. Los sustantivos son concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo y aparece un adjetivo compuesto (<i>moderate-high</i>). Respecto a la sintaxis, hallamos trece sintagmas nominales y cuatro sintagmas adjetivales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>eyes, pale yellow, nose, intensity, developing, mouth, bodied, dry, acidity, intensity, finish</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es excesivamente directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y al uso de sintagmas introductorios. Se repiten los términos <i>intensity</i> y <i>medium</i> . Además, encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>eyes, nose, mouth, bodied</i>) y fruta (<i>citrus fruits, orchard fruit, peach, pear, melon</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos con sintagmas introductorios. Estos sintagmas introductorios expresan los órganos corporales con los que se perciben cada una de las fases de la cata.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Se debería mejorar el uso de mayúsculas y minúsculas.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>eyes, nose, mouth</i> - Asíndeton: <i>honeysuckle, orchard fruit / pear, melon</i> - Personificación: <i>bodied</i> - Sinestesia: <i>dry</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>finish</i> - Metonimia: <i>eyes, nose, mouth</i> - Enumeración: <i>Medium Intensity, developing, citrus fruits, honeysuckle, orchard fruit / Medium Bodied, dry, medium acidity, moderate-high intensity, medium finish, peach, pear, melon</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>eyes, nose, mouth, bodied</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, developing</i> - Intensidad: <i>intensity, intensity</i> - Alimentos: <i>citrus fruits, fruit, peach, pear, melon</i> - Lugar: <i>orchard</i> - Plantas: <i>honeysuckle</i> - Gusto: <i>acidity</i>

N.312) Fisch Napa Valley Cabernet Sauvignon

Description:

100% Cabernet Sauvignon. Layers and layers of goodness; chocolate covered cherries, a touch of oak, blackberry compote; followed by blackberries and espresso. This wine is rich and decadent! Sourced from premium Napa Valley vineyards, this lush, fruit-forward Cabernet is loaded with rich, berry fruit, spice and velvety tannins. Delivering the PERFECT balance of quality and style at a great price.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	-
Adjetivos	10	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	5
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	2
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. En cambio, apenas aparecen adjetivos. Todos ellos están en grado positivo. Los verbos también son escasos: <i>followed</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>sourced</i> (participio), <i>is loaded</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>delivering</i> (gerundio). Solo uno es copulativo. En cuanto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva, dos oraciones simples y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una exclamativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Cabernet Sauvignon, touch, oak, wine, rich, decadent, sourced, Napa Valley, vineyards, lush, Cabernet, rich, tannins, balance, style, price</i> . Entre ellos, encontramos el galicismo <i>Cabernet Sauvignon</i> que posteriormente se acorta en <i>Cabernet</i> . También aparece el adjetivo <i>perfect</i> escrito en mayúsculas. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Se repiten los términos <i>rich</i> , <i>blackberry</i> y <i>fruit</i> , para insistir en el carácter frutal del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de «berry» (<i>berry</i> , <i>blackberry</i>) y los campos semánticos de la fruta (<i>cherries</i> , <i>blackberry</i> , <i>blackberries</i> , <i>berry fruit</i>), calidad (<i>premium</i> , <i>perfect</i> , <i>great</i> , <i>quality</i>), vino (<i>wine</i> , <i>vineyards</i> , <i>Cabernet Sauvignon</i> , <i>Cabernet</i>) y lujo (<i>rich</i> , <i>decadent</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Description</i> y se estructura en un solo párrafo.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de uva, calidad del vino, aromas, procedencia de las uvas y gusto del vino.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Se debería revisar la puntuación (comas y puntos y coma).
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Pleonasma: <i>layers and layers</i> - Repetición: <i>layers and layers</i> - Resumen: <i>description</i> - Metáfora: <i>goodness, followed, decadent, lush, is loaded, balance, style</i> - Asíndeton: <i>oak, blackberry</i> - Exclamación: <i>This wine is rich and decadent!</i> - Personificación: <i>rich, rich, delivering</i> - Hipérbaton: <i>sourced from premium Napa Valley vineyards</i> - Hipérbole: <i>premium, perfect, great</i> - Sinestesia: <i>velvety, tannins, touch</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>layers, layers</i> - Lengua: <i>description</i> - Comportamiento y educación: <i>goodness</i> - Textura y tacto: <i>touch, tannins</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>followed, delivering</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>decadent, rich, rich</i> - Plantas: <i>lush, oak</i> - Guerra: <i>is loaded</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balance, premium, perfect, great</i> - Moda y telas: <i>style, velvety</i> - Alimentos: <i>blackberry, wine</i> - Origen: <i>sourced, Napa Valley</i> - Lugar: <i>vineyards</i>

N.313) Fog Mountain Cabernet Sauvignon

Description: This wine, a deep garnet in the glass, opens with alluring aromas of dark red fruit. This luscious Cabernet Sauvignon presents rich flavors of dried plums, Medjool dates, red currants and bright berries flavours on the palate. The wine has soft, round tannins and a lingering finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	2
Verbos	3	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. También hay bastantes adjetivos, que están en grado positivo. En cambio, solo aparecen tres formas verbales: <i>opens</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>presents</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple). En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal y tres oraciones simples. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>wine, deep garnet, glass, opens, alluring, aromas, luscious, Cabernet Sauvignon, rich, flavors, flavours, palate, wine, soft, round, tannins, lingering, finish</i> . Aparece el galicismo <i>Cabernet Sauvignon</i> y la adaptación al inglés del árabe «Madjhu» para hacer referencia a un tipo de dátil. Además, se repite <i>flavours</i> , con grafía británica, cuando no es necesario (es una errata). Pero, en general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Se repiten los términos <i>wine</i> y <i>red</i> , lo que incide en el tipo de vino frente al que nos encontramos. Además, hallamos los campos semánticos del color (<i>red, garnet</i>) y de la fruta (<i>red fruit, dried plums, Medjool dates, red currants bright berries</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Description</i> y está incrustado en el único párrafo en que se estructura este texto.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta		

	nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>description</i> - Hipérbaton: <i>a deep garnet in the glass</i> - Explicación: <i>a deep garnet in the glass</i> - Metáfora: <i>deep, opens, alluring, presents, round, lingering, finish</i> - Metonimia: <i>glass, Cabernet Sauvignon</i> - Hipérbole: <i>luscious</i> - Personificación: <i>rich</i> - Enumeración: <i>dried plums, Medjool dates, red currants and bright berries flavours</i> - Pleonasma: <i>on the palate</i> - Sinestesia: <i>bright, soft, tannins</i> - Oxímoron: <i>lingering finish</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lengua: <i>description</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>Deep, round</i> - Pintura: <i>garnet</i> - Materiales: <i>glass</i> - Hacer: <i>opens</i> - Belleza: <i>alluring</i> - Aparecer: <i>presents</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>lingering, finish</i> - Uva: <i>Cabernet Sauvignon</i> - Gusto: <i>luscious, flavours</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Alimentos: <i>dried plums, Medjool dates, red currants, bright berries</i> - Luz: <i>bright</i> - Textura y tacto: <i>soft, tannins</i>

N.314) Francis Ford Coppola Sofia Rosé Monterey

Description: Feminine and stylish, with a fragrant perfume of fresh strawberries and lavender, this rosé explodes with ripe, juicy flavors of cherry, raspberry and citrus zest. This refreshing wine is reminiscent of the popular dry rosés served in seaside café along the French Riviera. It's crisp, delicate, and elegantly fruity with just a kiss of spice on the finish. We typically harvest the grapes for our Sofia Rosé at a lower brix to ensure we get a light wine that pairs elegantly with food. For color extractions, the grapes are cold-soaked for 48 hours before the juice is separated from the skins.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	29	Adverbios	4
Adjetivos	17	Preposiciones	18
Pronombres y determinantes	18	Conjunciones	4
Verbos	10	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. También aparecen bastantes adjetivos, todos ellos en grado positivo, excepto un caso en grado comparativo (<i>lower</i>). Además, hay un adjetivo compuesto (<i>cold-soaked</i>). Por otra parte, hay menos verbos que sustantivos y adjetivos, que son los siguientes: <i>explodes</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>served</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>harvest</i> (1ª persona del plural del Present Simple), <i>ensure</i> (infinitivo), <i>get</i> (1ª persona del plural del Present Simple), <i>pairs</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>are</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>is separated</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva). Dos de ellos son verbos copulativos.			

Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, dos oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, una oración subordinada sustantiva y una oración subordinada adjetiva, y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.		
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
Encontramos varios tecnicismos: <i>rosé, explodes, flavors, refreshing, wine, dry, rosés, French Riviera, crisp, delicate, finish, harvest, grapes, brix, light, wine, pairs, color extractions, grapes, cold-soaked, juice, skins</i> . Observamos el galicismo <i>rosé</i> y la colocación <i>color extractions</i> . También se emplea la 1ª persona del plural con el determinante <i>our</i> y el pronombre <i>we</i> , para expresar que es obra de un grupo de personas. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio, aunque los términos que describen el proceso de elaboración tienen una mayor dificultad. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Encontramos anáforas en el uso de pronombres y se repiten los términos <i>rosé, elegantly, we, wine</i> y <i>grapes</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos las familias léxicas de <i>juice (juice, juicy)</i> y <i>fresh (fresh, refreshing)</i> , así como los campos semánticos de la elaboración del vino (<i>harvest, grapes, color extractions, separated, juice, skins</i>), fruta (<i>strawberries, Cherry, raspberry, citrus zest, grapes</i>), lugar (<i>seaside café, French Riviera</i>) y aroma (<i>fragrant, perfume</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Description</i> y está incrustado en el único párrafo en que se estructura este texto.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de los aromas del vino, su gusto, su postgusto y su proceso de elaboración.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Aparece la errata <i>lavendar</i> (en lugar de «lavender»).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>description</i> - Hipérbaton: <i>feminine and stylish, with a fragrant perfume of fresh strawberries and lavendar / for color extractions</i> - Personificación: <i>feminine, skins, stylish</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>fragrant, perfume, explodes, delicate, elegantly, kiss, finish, pairs, elegantly, cold-soaked</i> - Hipérbole: <i>fragrant, perfume</i> - Sinestesia: <i>fresh, refreshing, dry, crisp</i> - Metonimia: <i>rosé, rosés</i> - Enumeración: <i>cherry, raspberry and citrus zest / crisp, delicate, and elegantly fruity</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lengua: <i>description</i> - Ser humano: <i>feminine</i> - Moda y telas: <i>stylish, elegantly, elegantly</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>skins</i> - Olfato y aromas: <i>fragrant, perfume</i> - Explosión: <i>explodes</i> - Delicadeza: <i>delicate</i> - Amor: <i>kiss</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Unión: <i>pairs</i> - Líquidos y gases: <i>cold-soaked, dry</i> - Temperatura: <i>fresh, refreshing</i> - Textura y tacto: <i>crisp</i> - Pintura: <i>rosé, rosés</i> - Alimentos: <i>Cherry, raspberry, citrus zest, fruity</i>

N.315) Granite Hill Cellars Pinot Grigio

Description: This Pinot Grigio displays exotic floral aromas that stream into some subtle green apple and citrus with a light spiciness. The finish is smooth and everlasting with ending notes of peaches.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	-
Adjetivos	8	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	2
Verbos	3	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos y adjetivos. Aparecen nombres propios, concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. En cambio, solo hay tres formas verbales: <i>displays</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>stream</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Solo uno de estos verbos es copulativo. Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, una oración simple y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Pinot Grigio, aromas, spiciness, finish, smooth, everlasting, ending, notes</i> . Se observa el galicismo <i>Pinot Grigio</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlos y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Encontramos una anáfora en el pronombre de relativo y no se repiten términos. Aparecen los antónimos <i>everlasting/ ending o finish</i> y los sinónimos <i>ending/finish</i> . Por último, hallamos el campo semántico de la fruta (<i>apple, citrus, peaches</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Description</i> y está incrustado en el único párrafo en que se estructura este texto.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de los aromas del vino, su gusto y su postgusto.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Uso correcto.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>description</i> - Metonimia: <i>Pinot Grigio</i> - Metáfora: <i>displays, stream, subtle, finish, everlasting, ending, notes</i> - Sinestesia: <i>smooth</i> - Hipérbole: <i>everlasting</i> - Antítesis: <i>finish, everlasting, ending</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Lengua: <i>description</i> - Uva: <i>Pinot Grigio</i> - Aparecer: <i>displays</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>stream</i> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, everlasting, ending</i> - Música: <i>notes</i> - Textura y tacto: <i>smooth</i>

N.316) Greetings from Willamette Valley Rosé

Description: Greetings Rose from the Willamette Valley is flawlessly layered with soft berries, hints of creativity, spontaneity, lush mid-palate texture, unexpected and exciting subtle layers of confidence and a bring crisp finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	1
Adjetivos	7	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones	-

<p>Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. También encontramos bastantes adjetivos en grado positivo. En cambio, solo aparece una forma verbal: <i>is layered</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), por lo que se trata de un verbo predicativo. Atendiendo la sintaxis, hallamos un sintagma nominal y una oración simple. Esta última oración es más larga que las vistas en otros textos, pero ambas son enunciativas y afirmativas.</p>		
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>rosé, Willamette Valley, layered, hints, mid-palate, texture, subtle, layers, bright, crisp, finish</i>. Aparece el galicismo <i>rosé</i> con una errata (debe llevar tilde). En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores, anáforas ni repeticiones. En cambio, sí aparecen la familia «layer» (<i>layers, layered</i>) y los campos semánticos de textura (con el hiperónimo <i>textura</i> y los hipónimos <i>crisp, soft</i>), expresión (<i>creativity, spontaneity</i>) y emoción (<i>unexpected, exciting</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Description</i> y está incrustado en el único párrafo en que se estructura este texto.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del gusto y postgusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Encontramos dos erratas: <i>rosé</i> sin tilde y <i>bring</i> en lugar de «bright».	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>description</i> - Hipérbole: <i>flawlessly, lush</i> - Metáfora: <i>layered, hints, lush, unexpected, exciting, subtle, layers, finish, bright</i> - Sinestesia: <i>soft, texture, bright, crisp</i> - Personificación: <i>creativity, spontaneity, confidence</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lengua: <i>description</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>flawlessly</i> - Plantas: <i>lush</i> - Pintura: <i>layered, layers</i> - Sugerencia: <i>hints</i> - Emoción: <i>unexpected, exciting</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Delicadeza: <i>subtle</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Luz: <i>bright</i> - Textura y tacto: <i>soft, texture, crisp</i> - Ser humano: <i>confidence, creativity, spontaneity</i>
--	---

N.317) House Wine

Eyes: Pink

Nose: Medium Intensity, youthful, citrus fruits, floral, red fruits

Mouth: Light-Medium Bodied, off-dry, medium acidity, moderate intensity, medium finish, lemon, raspberry, strawberry

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	-
Adjetivos	12	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	-
Solo encontramos sustantivos y adjetivos y coinciden en el número que aparecen. Los sustantivos son concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo y aparecen dos adjetivos compuestos (<i>light-medium</i> y <i>off-dry</i>). Respecto a la sintaxis, hallamos doce sintagmas nominales y cinco sintagmas adjetivales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>eyes, pink, nose, intensity, youthful, mouth, bodied, off-dry, acidity, intensity, finish</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es excesivamente directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y al uso de sintagmas introductorios. Se repiten los términos <i>intensity, fruits</i> y <i>medium</i> . Además, encontramos la familia léxica de «berry» (<i>raspberry, strawberry</i>), así como los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>eyes, nose, mouth, bodied</i>) y fruta (<i>citrus fruits, red fruit, lemon, raspberry, strawberry</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos con sintagmas introductorios. Estos sintagmas introductorios expresan los órganos corporales con los que se perciben cada una de las fases de la cata.		

Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Se debería mejorar el uso de mayúsculas y minúsculas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>eyes, nose, mouth</i> - Metonimia: <i>eyes, nose, mouth</i> - Asíndeton: <i>floral, red fruits / raspberry, strawberry</i> - Personificación: <i>bodied, youthful</i> - Sinestesia: <i>off-dry</i> - Metáfora: <i>finish</i> - Enumeración: <i>Medium Intensity, youthful, citrus fruits, floral, red fruits / Light-Medium Bodied, off-dry, medium acidity, moderate intensity, medium finish, lemon, raspberry, strawberry</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>eyes, nose, mouth, bodied</i> - Líquidos y gases: <i>off-dry</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>youthful</i> - Alimentos: <i>citrus fruits, red fruits, lemon, raspberry, strawberry</i> - Gusto: <i>acidity</i> - Intensidad: <i>intensity, intensity</i> - Plantas: <i>floral</i> 	

N.318) Justin

Eyes: Light Purple

Nose: Medium-High Intensity, developing, black fruits, cinnamon, vanilla

Mouth: Full Bodied, dry, medium acidity, light-average tannin, moderate-high intensity, medium-long finish, creme de cassis, black cherry, tobacco

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	-
Adjetivos	13	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	-
Solo encontramos sustantivos y adjetivos. Los sustantivos son concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo y aparecen cuatro adjetivos compuestos (<i>Medium-High, light-average, moderate-high, medium-long</i>). Respecto a la sintaxis, hallamos catorce sintagmas nominales y cuatro sintagmas adjetivales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>eyes, light purple, nose, intensity, developing, mouth, full bodied, dry, acidity, tannin, intensity, finish</i> . Aparece también el galicismo <i>crème de cassis</i> . En general, son sencillos de entender			

para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es excesivamente directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y al uso de sintagmas introductorios. Se repiten los términos <i>intensity</i> y <i>black</i> . Además, encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>eyes, nose, mouth, bodied</i>), color (<i>purple, black</i>), especias (<i>cinnamon, vanilla</i>) y fruta (<i>black fruits, cassis, black cherry</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos con sintagmas introductorios. Estos sintagmas introductorios expresan los órganos corporales con los que se perciben cada una de las fases de la cata.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Se debería mejorar el uso de mayúsculas y minúsculas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>eyes, nose, mouth</i> - Metonimia: <i>eyes, nose, mouth</i> - Asíndeton: <i>cinnamon, vanilla / black cherry, tobacco</i> - Personificación: <i>bodied</i> - Sinestesia: <i>dry, tannin</i> - Oxímoron: <i>medium-long finish</i> - Metáfora: <i>finish, full</i> - Enumeración: <i>Medium-High Intensity, developing, black fruits, cinnamon, vanilla / Full Bodied, dry, medium acidity, light-average tannin, moderate-high intensity, medium-long finish, crème de cassis, black cherry, tobacco</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>eyes, nose, mouth, bodied</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>medium-long, finish, developing</i> - Intensidad: <i>intensity, intensity</i> - Textura y tacto: <i>tannin</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Recipientes: <i>full</i> - Alimentos: <i>black fruits, crème de cassis, black cherry</i> - Especies: <i>cinnamon, vanilla</i> - Gusto: <i>acidity</i> - Tabaco: <i>tobacco</i>
--	--

N.319) Kendall Jackson Grand Reserve Chardonnay

Description: Exhibits an intense, honeyed, tropical fruit-scented nose. Rich, expansive, and chewy, with loads of fruit, terrific purity, and a long finish. Pairs well with salads, seafood, or appetizers.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	2	Interjecciones	-
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos (no propios), así como adjetivos en grado positivo y uno de ellos compuesto (<i>fruit-scented</i>). Sin embargo, solo observamos dos verbos: <i>exhibits</i> (3ª persona del singular del Present Simple) y <i>pairs</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Estos dos son predicativos. En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, dos oraciones simples y un sintagma adjetival. Todos ellos son breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>nose, rich, expansive, chewy, purity, long, finish, pairs</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Se emplea el adjetivo <i>terrific</i> , que suele darse en situaciones informales. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. No hay repeticiones, pero hallamos la familia léxica de la fruta (<i>fruit, fruit-scented</i>) y el campo semántico de los alimentos (<i>honeyed, fruit-scented, fruit, salads, seafood, appetizers</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Description</i> y está incrustado en el único párrafo en que se estructura este texto.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas de los aromas del vino, gusto, postgusto y maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>description</i> - Personificación: <i>exhibits, rich</i> - Metáfora: <i>intense, fruit-scented, expansive, purity, long, finish, pairs</i> - Sinestesia: <i>chewy</i> - Enumeración: <i>intense, honeyed, tropical fruit-scented / rich, expansive, and chewy / salads, seafood, or appetizers</i> - Metonimia: <i>nose</i> - Hipérbole: <i>loads of / terrific</i> - Oxímoron: <i>long finish</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lengua: <i>description</i> - Aparecer: <i>exhibits</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i> - Intensidad: <i>intense</i> - Olfato y aromas: <i>fruit-scented</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>expansive</i> - Textura y tacto: <i>chewy</i> - Química: <i>purity</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Unión: <i>pairs</i> - Origen: <i>tropical</i> - Alimentos: <i>honeyed, salads, seafood, appetizers</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose</i> - Cantidad: <i>loads of</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>terrific</i> 	

N.320) Newton

Eyes: Garnet

Nose: Medium-High Intensity, developing, black fruits, smoky, violets

Mouth: Full Bodied, dry, medium acidity, average-heavy tannin, moderate-high intensity, long finish, blackberry, licorice, chocolate

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	13	Adverbios	-
Adjetivos	12	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	-
Solo encontramos sustantivos y adjetivos. Los sustantivos son concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo y aparecen tres adjetivos compuestos (<i>medium-high, average-heavy, moderate-high</i>). Respecto a la sintaxis, hallamos trece sintagmas nominales y cuatro sintagmas adjetivales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>eyes, garnet, nose, intensity, developing, mouth, full bodied, dry, acidity, tannin, intensity, long, finish</i>. En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	<p>Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.</p>	
Función textual predominante	<p>Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.</p>	
Funciones secundarias	<p>Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.</p>	
Aspectos comunicativos	Dialecto	<p>Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.</p>
	Registro	<p>El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es excesivamente directo.</p>
Cohesión	<p>Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y al uso de sintagmas introductorios. Se repiten los términos <i>intensity</i> y <i>medium</i>. Además, encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>eyes, nose, mouth, bodied</i>), color (<i>garnet, black</i>), plantas (<i>licorice, violets</i>) y alimentos (<i>black fruits, blackberry, chocolate</i>).</p>	
Coherencia	<p>Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos con sintagmas introductorios. Estos sintagmas introductorios expresan los órganos corporales con los que se perciben cada una de las fases de la cata.</p>	
Aceptabilidad	<p>Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.</p>	
Informatividad	Tema	<p>El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.</p>
	Rema	<p>El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto del vino.</p>
Situacionalidad	<p>Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.</p>	
Intertextualidad	<p>Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.</p>	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	<p>Se debería mejorar el uso de mayúsculas y minúsculas.</p>	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>eyes, nose, mouth</i> - Metonimia: <i>eyes, nose, mouth</i> - Asíndeton: <i>smoky, violets / licorice, chocolate</i> - Personificación: <i>bodied</i> - Sinestesia: <i>dry, tannin</i> - Metáfora: <i>finish, full, average-heavy</i> - Oxímoron: <i>long finish</i> - Enumeración: <i>Medium-High Intensity, developing, black fruits, smoky, violets / Full Bodied, dry, medium acidity, average-heavy tannin, moderate-high intensity, long finish, blackberry, licorice, chocolate</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>eyes, nose, mouth, bodied</i> - Líquidos y gases: <i>dry, smoky</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Textura y tacto: <i>tannin</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, developing, long</i> - Recipientes: <i>full</i> - Tamaño y peso: <i>average-heavy</i> - Intensidad: <i>intensity, intensity</i> - Alimentos: <i>black fruits, blackberry, chocolate</i> - Plantas: <i>violets, licorice</i> - Gusto: <i>acidity</i>
-------------------------	---

N.321) Pleasures Chardonnay

Description: Buttery barrel fermented flavors of apples, oranges and tropical fruit with a touch of honey and cloves. Balanced on the palate with yummy flavors of ripe apples, peaches and nectarines. Delightfully mellow with a mouthfeel that is creamy and soft.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	4
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no nombres propios. También hay bastantes adjetivos, todos ellos en grado positivo. En cambio, solo hay un verbo (<i>is</i>), en 3ª persona del singular del Present Simple. Además, es un verbo copulativo. En cuanto a la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales, un sintagma adjetival y un sintagma adjetival con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>buttery, barrel-fermented, flavors, touch, balanced, palate, flavors, mellow, mouthfeel, creamy, soft</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Encontramos anáforas en el pronombre de relativo <i>that</i> y se repiten solo los términos <i>flavors</i> y <i>apples</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, se observan los campos semánticos de la fruta (<i>apples, oranges, peaches, nectarines, tropical fruit</i>), cuerpo (<i>palate, mouthfeel</i>), textura (<i>buttery, creamy, soft</i>) y del tacto (<i>touch, mouthfeel</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Description</i> y está incrustado en el único párrafo en que se estructura este texto.		

Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del gusto del vino y su textura.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>description</i> - Sinestesia: <i>buttery, mouthfeel, creamy, soft</i> - Enumeración: <i>apples, oranges and tropical fruit / apples, peaches and nectarines</i> - Metáfora: <i>touch, balanced</i> - Metonimia: <i>on the palate</i> - Hipérbole: <i>yummy, delightfully</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lengua: <i>description</i> - Textura y tacto: <i>buttery, creamy, soft, touch</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouthfeel, palate</i> - Alimentos: <i>apples, oranges, tropical fruit, apple, peaches, nectarines</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>balanced, delightfully</i> - Gusto: <i>yummy</i> 	

N.322) Schramsberg Mirabelle Brut Rosé Sparkling Wine

Description: Mirabelle Brut Rose is Schramsberg's Multi-Vintage dry pink sparkling wine. It is exclusively crafted with Chardonnay and Pinot Noir grapes grown in our cool climate North Coast vineyards. Twenty percent of barrel-aged reserve wines add depth and roundness to the fruitful core wine. Bottle fermentation and a minimum of two years of aging in our historic, Diamond Mountain caves create tiny bubbles and complex flavor. Cheers! - Hugh Davies, Vintner. Alc. 13.5% by vol.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	4
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	3
<p>Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. En cambio, apenas aparecen adjetivos. Todos ellos están en grado positivo y se observa un adjetivo compuesto (<i>barrel-aged</i>). Los verbos también son escasos: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is crafted</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva), <i>grown</i> (participio), <i>add</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>create</i> (3ª persona del plural del Present Simple). Por tanto, solo hay un verbo copulativo. Además, se incluye una interjección (<i>Cheers!</i>).</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales, tres oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva y una interjección. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas, excepto una oración exclamativa.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>Brut, Rosé, Multi-Vintage, dry, pink, sparkling, wine, crafted, Chardonnay, Pinot Noir, grapes, grown, vineyards, barrel-aged, reserve, wines, depth, roundness, core, wine, bottle fermentation, aging, bubbles, complex, flavor, vintner, alc., vol.</i> Aparecen las abreviaturas <i>alc. (alcohol)</i> y <i>vol. (volume)</i>, así como los galicismos <i>Chardonnay, Pinot Noir</i> y <i>Rosé</i>, aunque lo más llamativo es la interjección <i>Cheers!</i>. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.</p>		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto. Encontramos una anáfora en el uso del pronombre <i>it</i> y se repiten solo los términos <i>wine</i> y <i>our</i> , dando importancia al trabajo grupal. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen las familias léxicas de «vine» (<i>vineyards, vintner</i>) y «age» (<i>aged, aging</i>), así como los campos semánticos de las uvas (con el hiperónimo <i>grapes</i> y sus hipónimos <i>Chardonnay, Pinot Noir</i>), volumen (<i>depth, roundness</i>) y temperatura (<i>climate, cool</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Description</i> y está incrustado en el único párrafo en que se estructura este texto.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del tipo de vino, color, tipos de uva, procedencia de las uvas, elaboración del vino, gusto del vino, envejecimiento del vino, burbuja, brindis, autor y alcohol.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Sobra una coma (<i>historic,</i>) y hay una errata en <i>Rose</i> (necesita una tilde).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>description</i> - Sinestesia: <i>dry</i> - Metáfora: <i>sparkling, depth, roundness, core, create, complex</i> - Hipérbole: <i>exclusively, tiny</i> - Personificación: <i>grown, aged, aging</i> - Exclamación: <i>Cheers!</i> - Explicación: <i>vintner</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Lengua: <i>description</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Luz: <i>sparkling</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>depth, roundness</i> 	

<ul style="list-style-type: none"> - Biología: <i>core</i> - Hacer: <i>créate</i> - Dificultad: <i>complex</i> - Calidad, singularidad y excepcionalidad: <i>exclusively</i> - Tamaño y peso: <i>tiny</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>grown, aged, aging</i> - Brindis: <i>cheers</i> - Autor: <i>vintner</i>

N.323) Schramsberg

Eyes: Yellow-Gold

Nose: Medium Intensity, developing, floral, red fruits, stone fruits, yeasty

Mouth: Medium Bodied, dry, medium-high acidity, moderate intensity, long finish, strawberry, pear, brioche

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	-
Adjetivos	12	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	-
Solo encontramos sustantivos y adjetivos. Los sustantivos son concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo y aparece un adjetivo compuesto (<i>medium-high</i>). Respecto a la sintaxis, hallamos trece sintagmas nominales y cinco sintagmas adjetivales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>eyes, yellow-gold, nose, intensity, developing, yeasty, mouth, bodied, dry, acidity, intensity, long, finish</i> . Aparece el galicismo <i>brioche</i> y la colocación <i>stone fruits</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.		
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.		
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es excesivamente directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y al uso de sintagmas introductorios. Se repiten los términos <i>intensity, fruits</i> y <i>medium</i> . Además, encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>eyes, nose, mouth, bodied</i>), minerales (<i>gold, stone</i>), color (<i>yellow, red</i>) y fruta (<i>red fruits, stone fruit, strawberry, pear</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos con sintagmas introductorios. Estos sintagmas introductorios expresan los órganos corporales con los que se perciben cada una de las fases de la cata.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Se debería mejorar el uso de mayúsculas y minúsculas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>eyes, nose, mouth</i> - Metonimia: <i>eyes, nose, mouth</i> - Asíndeton: <i>stone fruits, yeasty / pear, brioche</i> - Personificación: <i>bodied</i> - Sinestesia: <i>dry</i> - Metáfora: <i>finish, gold</i> - Oxímoron: <i>long finish</i> - Enumeración: <i>Medium Intensity, developing, floral, red fruits, stone fruits, yeasty / Medium Bodied, dry, medium-high acidity, moderate intensity, long finish, strawberry, pear, brioche</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>eyes, nose, mouth, bodied</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, developing, long</i> - Minerales: <i>gold, stone</i> - Intensidad: <i>intensity, intensity</i> - Plantas: <i>floral</i> - Hongos: <i>yeasty</i> - Gusto: <i>acidity</i> - Alimentos: <i>stone fruits, red fruits, strawberry, pear, brioche</i> 	

N.324) Smoke Tree

Eyes: Straw Yellow

Nose: Medium Intensity, developing, floral, oak, stone fruits

Mouth: Medium Bodied, dry, medium acidity, moderate intensity, medium finish, wild flowers, lemon, peach

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	-
Adjetivos	11	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	-
Solo encontramos sustantivos y adjetivos. Los sustantivos son concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo.			

Respecto a la sintaxis, hallamos doce sintagmas nominales y cinco sintagmas adjetivales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.		
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
Encontramos varios tecnicismos: <i>eyes, Straw yellow, nose, intensity, developing, oak, mouth, bodied, dry, acidity, intensity, finish</i> . Aparece la colocación <i>stone fruits</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es excesivamente directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y al uso de sintagmas introductorios. Se repiten los términos <i>intensity</i> y <i>medium</i> . Además, encontramos la familia léxica de «flower» (<i>flowers, floral</i>) y los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>eyes, nose, mouth, bodied</i>), plantas (<i>oak, wild flowers, straw, floral</i>) y fruta (<i>stone fruits, lemon, peach</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos con sintagmas introductorios. Estos sintagmas introductorios expresan los órganos corporales con los que se perciben cada una de las fases de la cata.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Se debería mejorar el uso de mayúsculas y minúsculas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>eyes, nose, mouth</i> - Metonimia: <i>eyes, nose, mouth</i> - Asíndeton: <i>oak, stone fruits / lemon, peach</i> - Personificación: <i>bodied</i> - Sinestesia: <i>dry</i> - Metáfora: <i>finish</i> - Enumeración: <i>Medium Intensity, developing, floral, oak, stone fruits / Medium Bodied, dry, medium acidity, moderate intensity, medium finish, wild flowers, lemon, peach</i> 	
Campos semánticos de	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>eyes, nose, mouth, bodied</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> 	

los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, developing</i> - Intensidad: <i>intensity, intensity</i> - Plantas: <i>floral, oak, wild flowers</i> - Alimentos: <i>stone fruits, lemon, peach</i> - Gusto: <i>acidity</i>
-------------------------	---

N.325) Standing Stone

Eyes: Rose

Nose: Medium Intensity, youthful, citrus fruits, mineral, red fruits

Mouth: Light-Medium Bodied, dry, medium-high acidity, moderate-high intensity, medium finish, crushed stones, lime, cranberry

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN		
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.		
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS		
Sustantivos	11	
Adjetivos	12	
Pronombres y determinantes	-	
Verbos	-	
Solo encontramos sustantivos y adjetivos. Los sustantivos son concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo y aparecen dos adjetivos compuestos (<i>light-medium, medium-high</i>). Respecto a la sintaxis, hallamos once sintagmas nominales y cinco sintagmas adjetivales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.		
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
Encontramos varios tecnicismos: <i>eyes, rosé, nose, intensity, youthful, mineral, mouth, bodied, dry, intensity, finish</i> . Aparece el galicismo <i>rosé</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es excesivamente directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y al uso de sintagmas introductorios. Se repiten los términos <i>intensity, fruits</i> y <i>medium</i> . Además, encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>eyes, nose, mouth, bodied</i>), minerales (<i>mineral, stones</i>) y fruta (<i>citrus fruits, red fruits, lime, cranberry</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos con sintagmas introductorios. Estos sintagmas introductorios expresan los órganos corporales con los que se perciben cada una de las fases de la cata.	

Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Se debería mejorar el uso de mayúsculas y minúsculas. Hay una errata en <i>rosé</i> puesto que debe llevar tilde.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>eyes, nose, mouth</i> - Metonimia: <i>eyes, nose, mouth</i> - Asíndeton: <i>mineral, red fruits / lime, cranberry</i> - Personificación: <i>bodied, youthful</i> - Sinestesia: <i>dry</i> - Metáfora: <i>finish</i> - Enumeración: <i>Medium Intensity, youthful, citrus fruits, mineral, red fruits / Light-medium Bodied, dry, medium-high intensity, medium finish, crushed stones, lime, cranberry</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>eyes, nose, mouth, bodied</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Minerales: <i>mineral, stones</i> - Intensidad: <i>intensity, intensity</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>youthful</i> - Alimentos: <i>citrus fruits, red fruits, lime, cranberry</i> - Mecanismos y técnicas: <i>crushed</i> 	

N.326) The Pinot Project

Eyes: Ruby

Nose: Medium Intensity, youthful, cherry, plum, smoky

Mouth: Medium Bodied, dry, medium-high acidity, light tannin, moderate intensity, medium finish, black cherry, spicy, cedar

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor experto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es experto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada para que la pueda entender un público más amplio y así conseguir más ventas.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	13	Adverbios	-
Adjetivos	12	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	-
Solo encontramos sustantivos y adjetivos. Los sustantivos son concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo y aparece un adjetivo compuesto (<i>medium-high</i>). Respecto a la sintaxis, hallamos trece sintagmas nominales y cinco sintagmas adjetivales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>eyes, ruby, nose, intensity, youthful, mouth, bodied, dry, acidity, tannin, intensity, finish</i> . En general, son sencillos de entender para poder llegar a un público más amplio. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones			

subjetivas que transmite el vino durante la cata y para expresar las excelentes cualidades de este vino y conseguir su venta.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y conseguir su venta, pues también encontramos un espacio para adquirir este producto, lo que nos da una pista de la finalidad del texto.	
Función textual predominante	Función referencial. La tienda trata de transmitir la información relativa a las características organolépticas del vino.	
Funciones secundarias	Se intenta conseguir la venta del producto y, por esta razón, solo se expresan las buenas cualidades del vino con el fin de exaltarlo y que el lector perciba que es un muy buen vino para degustar y disfrutar, lo que sería ejemplo de la función apelativa o persuasiva.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y cierto grado de especialización, pero que es accesible para lectores no expertos.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto especializado, y busca la exaltación de las buenas cualidades del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una tienda en línea con un léxico accesible para personas no expertas aunque con cierto conocimiento del tema para comprender los numerosos tecnicismos que aparecen en el texto. El tono es formal y positivo para transmitir las buenas propiedades del vino. El lenguaje es excesivamente directo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No encontramos conectores entre oraciones, pero no son necesarios debido a la brevedad del texto y al uso de sintagmas introductorios. Se repiten los términos <i>intensity</i> , <i>cherry</i> y <i>medium</i> . Además, encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>eyes</i> , <i>nose</i> , <i>mouth</i> , <i>bodied</i>), y fruta (<i>cherry</i> , <i>plum</i> , <i>black cherry</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos con sintagmas introductorios. Estos sintagmas introductorios expresan los órganos corporales con los que se perciben cada una de las fases de la cata.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo y valorando un vino.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	El tema se complementa con los remas del color del vino, aromas, gusto y postgusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto de la tienda haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Se debería mejorar el uso de mayúsculas y minúsculas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>eyes</i>, <i>nose</i>, <i>mouth</i> - Metonimia: <i>eyes</i>, <i>nose</i>, <i>mouth</i> - Asíndeton: <i>plum</i>, <i>smoky</i> / <i>spicy</i>, <i>cedar</i> - Personificación: <i>bodied</i>, <i>youthful</i> - Sinestesia: <i>dry</i>, <i>tannin</i> - Metáfora: <i>finish</i>, <i>ruby</i>, <i>light</i> - Enumeración: <i>Medium Intensity</i>, <i>youthful</i>, <i>cherry</i>, <i>plum</i>, <i>smoky</i> / <i>Medium Bodied</i>, <i>dry</i>, <i>medium-high acidity</i>, <i>light tannin</i>, <i>moderate intensity</i>, <i>medium finish</i>, <i>black cherry</i>, <i>spicy</i>, <i>cedar</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>eyes</i>, <i>nose</i>, <i>mouth</i>, <i>bodied</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i>, <i>smoky</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Minerales: <i>ruby</i> - Intensidad: <i>intensity</i>, <i>intensity</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>youthful</i> - Textura y tacto: <i>tannin</i> - Tamaño y peso: <i>light</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>cherry, plum, black cherry</i> - Plantas: <i>cedar</i> - Gusto: <i>acidity, spicy</i>
--	---

8. Apps y comentarios en web

8.1. Español

N.327) 2010 Bodegas Ramón Bilbao Rioja Gran Reserva

Tenue en nariz, pero agitando asoman tonos variados. Complejo y elegante.

En nariz se muestra algo más intenso, pero sigue siendo suave, complejo y elegante.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	3	Adverbios	2
Adjetivos	8	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	4
Verbos	5	Interjecciones	-
Sobresale que haya el doble de adjetivos que sustantivos y, sobre todo, que haya más verbos que sustantivos. Aparecen dos nombres concretos (<i>nariz</i>) y un nombre abstracto (<i>tonos</i>). En cuanto a los adjetivos, todos están en grado positivo excepto un caso en grado comparativo (<i>más intenso</i>). Respecto a los verbos, se observan las siguientes formas verbales: <i>agitando</i> (gerundio), <i>asoman</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>se muestra</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo en voz pasiva), <i>sigue</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>siendo</i> (gerundio). Solo uno de estos es copulativo. Atendiendo la sintaxis, hallamos un sintagma adjetival con una oración coordinada adversativa que contiene una oración subordinada adverbial, un sintagma adjetival y una oración compuesta con una oración coordinada adversativa con una oración subordinada adverbial. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos a pesar de la brevedad del texto: <i>bodegas, Gran Reserva, nariz, tonos, complejo, elegante, nariz, intenso, suave, complejo, elegante</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>nariz, complejo, elegante</i> y <i>pero</i> . Respecto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen los campos semánticos de intensidad (<i>intenso, tenue</i>) y aparecer (<i>asoman, se muestran</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	

	Rema	Aromas y gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>nariz, nariz</i> - Metáfora: <i>asoman, tonos, complejo, se muestra, complejo</i> - Personificación: <i>elegante, elegante</i> - Hipérbaton: <i>en nariz</i> - Comparación: <i>más intenso</i> - Sinestesia: <i>suave</i> - Enumeración: <i>suave, complejo y elegante</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, nariz</i> - Aparecer: <i>asoman, se muestra</i> - Pintura: <i>tonos</i> - Dificultad: <i>complejo, complejo</i> - Moda y telas: <i>elegante, elegante</i> - Intensidad: <i>intenso</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> 	

N.328) 2010 R. López de Heredia Rioja Rosado Gran Reserva Viña Tondonia

BOOM! Notas clásicas de la casa, panal de abeja, jerez, fruta madura, madera usada, humedad, terroso, algo picante, grosellas, clavo de olor, etc...

En boca es graso, amargo, te hace salivar de forma brutal. Creo que esta añada será de las grandes, tiene mucha fruta y acidez como para vivir una década más.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	2
Adjetivos	9	Preposiciones	7
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	2
Verbos	7	Interjecciones	1
Predominan los sustantivos, entre los que aparecen nombres concretos y abstractos, pero no propios. Por otra parte, no son tan frecuentes ni los adjetivos ni los verbos. Los adjetivos están en grado positivo y encontramos las siguientes formas verbales: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>hace</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>salivar</i> (infinitivo), <i>creo</i> (1ª persona del singular del presente de indicativo), <i>será</i> (3ª persona del singular del futuro imperfecto de indicativo), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>vivir</i> (infinitivo). Dos de estos son copulativos. Destaca la interjección que se incluye al principio. En cuanto a la sintaxis, hallamos una interjección, nueve sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales, cuatro oraciones coordinadas yuxtapuestas, una oración subordinada sustantiva y una oración subordinada adverbial. Las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una oración exclamativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos a pesar de la brevedad del texto: <i>notas, jerez, picante, boca, graso, amargo, salivar, añada, acidez, vivir</i> . Encontramos la abreviatura <i>etc.</i> y la interjección <i>BOOM!</i> que se resalta en mayúsculas, así como la expresión <i>hace salivar</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repite el término <i>fruta</i> y encontramos los campos semánticos del tiempo (<i>añada, década</i>), sabor (<i>boca, salivar, amargo, picante, acidez</i>) y fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y los hipónimos <i>fruta madura, grosellas</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas y gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay varios errores. Solo se escribe un signo de exclamación (solo el de cierre). Se incluyen tanto la abreviatura etc. como los puntos suspensivos, lo que es redundancia.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Interjección: <i>BOOM!</i> - Onomatopeya: <i>BOOM!</i> - Exclamación: <i>BOOM!</i> - Metáfora: <i>notas, clásicas</i> - Metonimia: <i>de la casa, jerez, en boca</i> - Enumeración: <i>notas clásicas de la casa, panal de abeja, jerez, fruta madura, madera usada, humedad, terroso, algo picante, grosellas, clavo de olor, etc.</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>graso</i> - Hipérbole: <i>te hace salivar / de forma brutal / de las grandes / como para vivir una década más</i> - Metáfora: <i>vivir</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Explosión: <i>BOOM!</i> - Música: <i>notas</i> - Tradición: <i>clásicas</i> - Lugar: <i>casa</i> - Origen: <i>jerez</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Arquitectura: <i>panal</i> - Animales: <i>abeja</i> - Alimentos: <i>fruta madura, grosellas</i> - Madera y metales: <i>madera usada</i> - Líquidos y gases: <i>humedad</i> - Minerales: <i>terroso</i> - Gusto: <i>picante, salivar</i> - Especies: <i>clavo de olor</i> - Textura y tacto: <i>graso</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>te hace salivar / de forma brutal</i> - Tamaño y peso: <i>grandes</i> - Vida: <i>vivir</i> 	

- Paso del tiempo, evolución y duración: <i>década</i>
--

N.329) 2014 Arinzano Hacienda de Arinzano

Vista: capa alta, lágrima media.

Nariz: mora y ciruela pasa. Aroma picante a ahumados y especias. Muy complejo en nariz.

Boca: muy sedoso, ensambla perfectamente la fruta y la barrica en boca. Redondo con tonos tostados.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	15	Adverbios	2
Adjetivos	7	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no nombres propios. Los adjetivos no son tan usuales y están todos en grado positivo, excepto dos, que aparecen en grado superlativo (<i>muy complejo, muy sedoso</i>). Sin embargo, solo hallamos una forma verbal: <i>ensambla</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), la cual es predicativa. Respecto a la sintaxis, se observan siete sintagmas nominales, tres sintagmas adjetivales y una oración simple. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos a pesar de la brevedad del texto: <i>vista, capa, lágrima, nariz, aroma, picante, complejo, nariz, boca, sedoso, barrica, boca, redondo, tonos</i> . Emplea sintagmas introductorios para adelantar la información que se va a tratar a continuación y para guiar al lector por las fases de la cata. Llama la atención que dos de los sintagmas introductorios son órganos con los que se perciben esas cualidades (<i>nariz, boca</i>), pero el primero es el sentido en lugar del órgano (<i>vista</i>).			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>nariz</i> y <i>boca</i> . También encontramos los campos semánticos de la fruta (<i>mora, ciruela pasa</i>), cuerpo (<i>nariz, boca</i>) y técnicas (<i>tostados, ahumados</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos con sintagmas introductorios.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color, aromas y gusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata.		

	Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paralelismo: <i>vista / nariz / boca</i> - Metonimia: <i>vista, nariz, nariz, boca, barrica, boca</i> - Metáfora: <i>capa, ensambla, redondo, tonos, complejo</i> - Asíndeton: <i>alta, lágrima</i> - Sinestesia: <i>picante, sedoso</i> - Hipérbole: <i>muy complejo, muy sedoso, perfectamente</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, nariz, boca</i> - Vista: <i>vista</i> - Recipientes: <i>barrica</i> - Moda y telas: <i>capa, sedoso</i> - Ser humano: <i>lágrima</i> - Unión: <i>ensambla</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfectamente</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo</i> - Pintura: <i>capa, tonos</i> - Gusto: <i>picante</i> - Dificultad: <i>muy complejo</i>

N.330) 2018 Bodegas Naia (Viña Sila) Rueda Naia

Aroma intenso a manzana roja y flores.

En boca no parece un verdejo: no resalta el ácido, siendo muy equilibrado. Sedoso, tiene tonos persistentes a papaya. Largo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	8	Adverbios	3
Adjetivos	6	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	1
Verbos	4	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Hay menos adjetivos y todos están en grado positivo, excepto uno, que aparece en grado superlativo (<i>muy equilibrado</i>). Por otra parte, encontramos cuatro verbos: <i>parece</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>resalta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>siendo</i> (gerundio), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Tres de ellos son copulativos. En cuanto a la sintaxis, se observan un sintagma nominal, un sintagma adjetival, dos oraciones simples y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial. Son oraciones breves y enunciativas, pero hay diversidad en oraciones afirmativas (cuatro) y negativas (dos).			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>aroma, intenso, boca, verdejo, ácido, equilibrado, sedoso, tonos, persistentes, largo</i> . Aparece un tipo de uva del que adquiere el nombre este tipo de vino (<i>verdejo</i>). Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	

	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión		Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No se repiten términos y aparecen los campos semánticos de la fruta (<i>manzana, papaya</i>) y la pintura (<i>roja, tonos</i>).
Coherencia		Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.
Aceptabilidad		Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas, gusto y postgusto del vino.
Situacionalidad		Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad		Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación		Uso correcto.
Elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>intenso, equilibrado, tonos, persistentes, largo</i> - Metonimia: <i>boca, verdejo</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Hipérbole: <i>muy equilibrado</i> - Sinestesia: <i>sedoso</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos		<ul style="list-style-type: none"> - Intensidad: <i>intenso</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> - Pintura: <i>tonos</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistentes, largo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Uva: <i>verdejo</i> - Moda y telas: <i>sedoso</i>

N.331) Bodega de Bardos Suprema 2016

Capa muy alta. Casi negro. Frutas muy madura en nariz. 30 meses de barrica con una madera muy bien integrada con la fruta. En boca es complejo y con un final muy largo. La botella se ha evaporado ;-)

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	6
Adjetivos	6	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	1
Verbos	2	Interjecciones, símbolos y números	4
Destacan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos aparecen en grado positivo y cuatro de ellos, en grado superlativo. En cambio, solo encontramos dos formas verbales: es (3ª persona del singular del presente de indicativo), se ha evaporado (3ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto de indicativo en voz pasiva). Uno de ellos es copulativo. Se incluye un emoticono con símbolos.			

En cuanto a la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales, un sintagma adjetival y dos oraciones simples. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.		
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
Encontramos varios tecnicismos: <i>capa, negro, nariz, bodega, madera, boca, complejo, final, largo, botella</i> . Se incluye un emoticono con símbolos del teclado. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el adverbio <i>muy</i> y aparece el campo semántico de los recipientes (<i>bodega, botella</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color, aromas y gusto del vino, así como la experiencia propia del autor.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay un error de concordancia en <i>frutas muy madura</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>capa, alta, complejo, final, largo, evaporado</i> - Hipérbole: <i>muy alta, muy madura, muy bien, muy largo, casi negro</i> - Metonimia: <i>nariz, boca, botella</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Oxímoron: <i>final muy largo</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>capa</i> - Pintura: <i>capa, negro</i> - Tamaño y peso: <i>alta</i> - Dificultad: <i>complejo</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, largo</i> - Líquidos y gases: <i>evaporado</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy bien</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Recipientes: <i>botella</i> 	

N.332) Bodegas del Marqués de Vargas Tempranillo 2001

Capa y densidad media alta, en nariz muy buena potencia, cuero, torrefacto, tabaco, cacao. En boca buena entrada, paso potente y con madera y final elegante fino y largo.

Gracias por el detalle @Jorge Conde Prendes gran regalo de reyes

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	18	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	3
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no nombres propios. Aparecen la mitad de adjetivos y todos ellos están en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>muy buena</i>). Sin embargo, no se encuentra ninguna forma verbal. Atendiendo la sintaxis, hallamos once sintagmas nominales, los cuales son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen algunos tecnicismos: <i>capa, densidad, nariz, potencia, boca, entrada, paso, potente, madera, final, elegante, vino, largo</i> . Se incluye una etiqueta nombrando a otro usuario. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repite el término <i>buena</i> , pero encontramos la familia léxica de potencia (<i>potencia, potente</i>) y los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>) y la moda (<i>capa, cuero, elegante</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en dos párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color, aromas y gusto del vino, así como el agradecimiento a un usuario.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Faltan signos de puntuación: <i>elegante, fino / Prendes, gran</i>		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>capa, densidad, potencia, entrada, paso, potente, final, fino, largo</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Hipérbole: <i>muy buena</i> - Asíndeton: <i>tabaco, cacao</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Personificación: <i>elegante</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Oxímoron: <i>final largo</i> - Enumeración: <i>muy buena potencia, cuero, torrefacto, tabaco, cacao / buena entrada, paso potente y con madera y final elegante fino y largo.</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>capa, elegante, cuero</i> - Pintura: <i>capa</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>densidad, fino</i> - Intensidad: <i>potencia, potente</i> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, largo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy buena, buena</i> - Tabaco: <i>tabaco</i> - Alimentos: <i>cacao</i> - Olfato y aromas: <i>torrefacto</i> - Maderas y metales: <i>madera</i>

N.333) Cava Gramona Argent Gran Reserva Brut 2010

Alternativo

Amarillo de buena intensidad con reflejos dorados.

Nariz alegre y especiada: vainilla, cabello de ángel, alguna fruta de hueso, matices de fruta blanca y algunos recuerdos de flor como el jazmín.

En boca es amplio, de muy buena intensidad. Sensaciones crujientes del carbónico aunque el conjunto es equilibrado, destacando unas trazas de fruta compotada muy compensadas por una sensacional acidez. Buena permanencia y recuerdos a especias dulces.

Calidad- Precio: 8,7

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	26	Adverbios	2
Adjetivos	16	Preposiciones	13
Pronombres y determinantes	7	Conjunciones	4
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	1
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos también son numerosos y hay dos adjetivos superlativos (<i>muy buena, muy compensadas</i>). También hay un adjetivo sustantivado (<i>carbónico</i>). Sin embargo, solo hallamos tres formas verbales: <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo) y <i>destacando</i> (gerundio). Dos de ellos son verbos copulativos. En cuanto a la sintaxis, aparecen dos sintagmas adjetivales, once sintagmas nominales, una oración simple y una oración coordinada adversativa con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>amarillo, intensidad, reflejos, dorados, nariz, alegre, matices, recuerdos, boca, amplio, intensidad, sensaciones, crujientes, carbónico, equilibrado, acidez, permanencia, recuerdos</i> . Aparecen las colocaciones <i>cabello de ángel</i> y <i>fruta de hueso</i> . Además, el término <i>compotada</i> no lo recoge el Diccionario de la Real Academia Española. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>de buena intensidad, recuerdos, fruta y buena</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, encontramos la familia léxica de especia (<i>especias, especiada</i>), así como los campos semánticos de las especias (con el hiperónimo <i>especias</i> y los hiperónimos <i>especiada</i> y <i>vainilla</i>), gusto (<i>acidez, dulces</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>), calidad (<i>buena, sensacional</i>) y flores (con el hiperónimo <i>flor</i> y el hipónimo <i>jazmín</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es el adjetivo <i>Alternativo</i> , como la característica principal de este vino, y se estructura en cuatro párrafos. Uno de estos párrafos presenta un sintagma introductorio.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color, aromas, gusto y postgusto del vino, además de la valoración calidad-precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Utiliza dos puntos cuando no es necesario (<i>en boca es: amplio...</i>). El término <i>compotada</i> no lo recoge el Diccionario de la Real Academia Española.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>reflejos, dorados, matices, recuerdos, amplio, equilibrado, trazas, compensadas, permanencia, recuerdos</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Personificación: <i>alegre</i> - Enumeración: <i>vainilla, cabello de ángel, alguna fruta de hueso, matices de fruta blanca y algunos recuerdos de flor</i> - Ejemplificación: <i>como el jazmín</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Hipérbole: <i>muy buena intensidad / muy compensadas / sensacional</i> - Sinestesia: <i>crujientes</i> - Anástrofe: <i>sensacional acidez</i> - Elipsis: <i>8'7 (puntos)</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>reflejos</i> - Madera y metales: <i>dorados</i> - Pintura: <i>matices</i> - Memoria: <i>recuerdos, recuerdos</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado, compensadas, muy buena, sensacional</i> - Señal: <i>trazas</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>permanencia</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, flor</i> - Ser humano: <i>alegre</i> - Especias: <i>vainilla</i> - Alimentos: <i>cabello de ángel, fruta de hueso, fruta blanca</i> - Plantas: <i>flor, jazmín</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Textura y tacto: <i>crujientes</i> 	

N.334) Cava Tatum Ergo Rosé 2016

Posiblemente el mejor espumoso rosado del país

Color rosa palido asalmonado.

En nariz tiene buena intensidad aromática, destacan los aromas de fruta con recuerdos de melocotón de agua y cerezas. Ligeros aromas cítricos y especiados. Sensaciones florales y de tostados.

En boca tiene cuerpo, es cremoso, con buena acidez, es fresco. Carbonico bien integrado. Con paso afrutado con las mismas sensaciones que en nariz, ligeras notas de mantequilla y florales. Final largo y sabroso.

Nota de cata: 9.2

Calidad-Precio: 8,5

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	29	Adverbios	4
Adjetivos	20	Preposiciones	16
Pronombres y determinantes	9	Conjunciones	7
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	2
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos también son abundantes y están todos en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>el mejor</i>). También aparecen dos adjetivos sustantivados (<i>espumoso</i> y <i>carbónico</i>). En cambio, solo hallamos cinco formas verbales: <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>destacan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Dos de estos verbos son copulativos. Respecto a la sintaxis, encontramos once sintagmas nominales, cinco oraciones compuestas coordinadas yuxtapuestas, un sintagma preposicional y un sintagma adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>espumoso, rosado, color, rosa pálido, asalmonado, nariz, intensidad aromática, aromas, recuerdos, aromas, sensaciones, boca, cuerpo, cremoso, acidez, fresco, carbónico, paso, sensaciones, nariz, notas, final, largo, nota de cata</i> . Aparecen las colocaciones <i>intensidad aromática</i> y <i>nota de cata</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo <i>puntos</i> en dos ocasiones, aunque se sobreentiende la valoración. Se repiten varios términos: <i>aromas, sensaciones, en nariz, florales, buena, ligeros, tiene</i> y <i>es</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen las familias léxicas de aroma (<i>aromas, aromática</i>), rosa (<i>rosa, rosado</i>) y fruta (<i>fruta, afrutado</i>), así como los campos semánticos de la fruta (<i>fruta, melocotón, cerezas, cítricos, afrutado</i>), partes del cuerpo (con		

	el hiperónimo <i>cuerpo</i> y sus hipónimos <i>nariz</i> y <i>boca</i>), intensidad (<i>intensidad, pálido</i>) y cantidad (<i>veinte, treinta, 9.2, 8'5</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es el <i>Posiblemente el mejor espumoso rosado del país</i> , como la característica principal de este vino y su calidad, y se estructura en cinco párrafos, dos de los cuales presentan sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color, aromas, gusto y postgusto del vino, precio, evaluación del vino y valoración de la relación calidad-precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay faltas de ortografía, ya que no se escribe ninguna tilde del texto. Además, encontramos una errata en <i>sesaciones</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Comparación: <i>el mejor espumoso / más cerca de los veinte euros que de los treinta</i> - Hipérbole: <i>el mejor espumoso</i> - Metonimia: <i>espumoso, nariz, boca, nariz</i> - Metáfora: <i>asalmonado, intensidad, recuerdos, ligeros, sensaciones, cuerpo, paso, final, largo, sensaciones, ligeras, notas, nota</i> - Elipsis: <i>9.2 (puntos) / 8'5 (puntos)</i> - Hipébaton: <i>en nariz / en boca</i> - Paralelismo: <i>en nariz / en boca / nota de cata / calidad-precio</i> - Doble sentido: <i>nota de cata</i> - Anáfora: <i>En / En</i> - Asíndeton: <i>aromática, destacan / cremoso, con buena / acidez, es fresco / nariz, ligeras notas</i> - Anástrofe: <i>ligeros aromas / ligeras notas</i> - Oxímoron: <i>final largo</i> - Sinestesia: <i>cremoso</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>el mejor</i> - Textura y tacto: <i>espumoso, cremoso</i> - Lugar: <i>más cerca</i> - Cantidad: <i>veinte euros, treinta</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, nariz, cuerpo</i> - Animales: <i>asalmonado</i> - Intensidad: <i>intensidad</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Tamaño y peso: <i>ligeros, ligeras</i> - Música: <i>notas, nota</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> - Emoción: <i>sensaciones, sensaciones</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final, largo</i> 	

N.335) Chozas Carrascal Las Tres Blanco

En nariz narciso, lácteos, crema, floral, tostados. Nuez moscada en boca seco, necesita tiempo para abrirse, buena estructura, un poco corto.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	1
Adjetivos	4	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	-
Verbos	2	Interjecciones	-
<p>Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no nombres propios. Además, aparecen dos adjetivos sustantivados (<i>lácteos, tostados</i>). En cambio, hay pocos adjetivos, todos en grado positivo, y dos formas verbales: <i>necesita</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo) y <i>abrirse</i> (infinitivo). Ninguno de estos verbos es copulativo.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas nominales, tres sintagmas adjetivales y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>nariz, boca, seco, abrirse, estructura, corto</i>. Aparece la colocación <i>nuez moscada</i>. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No se repiten términos, pero encontramos el campo semántico de las plantas (<i>narciso, floral</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas, gusto y postgusto del vino	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Faltan dos signos de puntuación: <i>en nariz, narciso / en boca, seco...</i>		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbaton: <i>en nariz</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Asíndeton: <i>floral, tostados / estructura, un poco</i> - Enumeración: <i>narciso, lácteos, crema, floral, tostados</i> - Sinestesia: <i>seco</i> - Metáfora: <i>abrirse, estructura, corto</i> 		
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Plantas: <i>floral, narciso</i> - Técnicas y mecanismos: <i>tostados</i> - Arquitectura: <i>estructura</i> - Cantidad: <i>un poco</i> - Alimentos: <i>lácteos, crema</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Líquidos y gases: <i>seco</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>abrirse</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>corto</i>
--	---

N.336) Hacienda Monasterio 2007

Delicioso vino español. Un año particularmente bueno. En nariz mucha madera fresca a pesar de ser un reserva 2007. En boca muy frutado con notas de cereza y ciruela negra.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	2
Adjetivos	6	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	1
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan los sustantivos, entre los que hay nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan abundantes y están todos en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>muy frutado</i>). Sin embargo, solo aparece una forma verbal: <i>ser</i> (infinitivo). Respecto a la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales, un sintagma nominal con una oración coordinada adversativa, y un sintagma adjetival. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>vino, español, año, nariz, madera, reserva, boca, frutado, notas</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No se repiten términos y encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>) y la fruta (<i>frutado, cereza, ciruela</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Calidad del vino, procedencia, aromas, envejecimiento y gusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			

Signos de puntuación	Se echan de menos algunas comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>delicioso, particularmente bueno, muy frutado</i> - Hipérbaton: <i>en nariz / en boca</i> - Paralelismo: <i>en nariz / en boca</i> - Anáfora: <i>en / en</i> - Metonimia: <i>nariz, boca, reserva</i> - Sinestesia: <i>fresca</i> - Metáfora: <i>notas, reserva</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Gusto: <i>delicioso</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>particularmente bueno</i> - Cantidad: <i>muy</i> - Alimentación: <i>frutado</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Guardar: <i>reserva</i> - Temperatura: <i>fresca</i> - Música: <i>notas</i>

N.337) Mar de Frades Albariño

Muy bueno. Precioso color amarillo verdoso, limpio y brillante. Untuoso y con cuerpo, lágrima lenta. En nariz y boca flores blancas, manzana verde, lima con un punto salado mineral. Muy sabroso, con una fantástica RCP en su categoría.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	2
Adjetivos	14	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	-	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, aunque predominan los adjetivos. Hay nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo y dos adjetivos en grado superlativo (<i>muy bueno, muy sabroso</i>). Sin embargo, no encontramos ningún verbo. Atendiendo la sintaxis, hallamos tres sintagmas adjetivales, cinco sintagmas nominales y dos sintagmas preposicionales. Todos ellos son breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>color, amarillo verdoso, limpio, brillante, untuoso, con cuerpo, lágrima, lenta, nariz, boca, salado</i> . Se observan las siglas <i>RCP</i> (relación calidad-precio). Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No se repiten términos y hallamos la familia léxica de verde (<i>verde, verdoso</i>), así como los campos semánticos del color (con el hiperónimo <i>color</i> y sus hipónimos <i>amarillo, verdoso, blancas, verde</i>), cuerpo (con el hiperónimo <i>cuerpo</i> y los hipónimos <i>nariz, boca</i>), sabor (<i>sabroso, salado</i>) y fruta (<i>manzana, lima</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino, color, aromas, gusto y valoración de la relación calidad-precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>muy bueno / precioso / muy sabroso / fantástica</i> - Metáfora: <i>limpio, brillante, cuerpo, lenta, punto</i> - Personificación: <i>lágrima</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Hipérbaton: <i>en nariz y boca</i> - Asíndeton: <i>verde, lima</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy bueno, fantástica</i> - Fantasía: <i>fantástica</i> - Belleza: <i>precioso</i> - Gusto: <i>muy sabroso</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Luz: <i>brillante</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>cuerpo, nariz, boca</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>lenta</i> - Lengua: <i>punto</i> - Ser humano: <i>lágrima</i> 	

N.338) Monte Real Gran Reserva 2012

Un gran reserva muy agradable, fácil de beber.

Color cereza, aroma a fruta madura y cuero fino.

En boca sabroso y equilibrado.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	7	Adverbios	1
Adjetivos	6	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos y los adjetivos. Aparecen sustantivos concretos y abstractos, pero no nombres propios. Los adjetivos están en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>muy agradable</i>). Sin embargo, solo hay un verbo dentro de una expresión (<i>beber</i> , en infinitivo). En cuanto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, un sintagma adjetival con una oración subordinada adverbial, y dos sintagmas adjetivales.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>gran reserva, fácil de beber, color, cereza, aroma, boca, equilibrado</i> . Aparece la expresión <i>fácil de beber</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No se repiten términos y hallamos el campo semántico de la fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y el hipónimo <i>cereza</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino, color, aromas y gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>gran reserva, boca</i> - Hipérbole: <i>muy agradable</i> - Personificación: <i>agradable</i> - Metáfora: <i>fácil, cereza, equilibrado, reserva</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Guardar: <i>reserva</i> - Tamaño y peso: <i>gran</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>boca</i> - Ser humano: <i>agradable</i> - Dificultad: <i>fácil</i> - Alimentos: <i>cereza</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibrado</i> 	

N.339) NV Mas Candi Tinc Set

Fruta blanca bien madura, fresco, una burbuja muy apañada. Buenísima RCP.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	3	Adverbios	2
Adjetivos	5	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	-

Sorprende que haya más adjetivos que sustantivos. De estos últimos, se puede decir que aparecen nombres concretos y un nombre abstracto. En cuanto a los adjetivos, están todos en grado positivo, excepto uno en grado superlativo (*buenísima*). Sin embargo, no hay ninguna forma verbal. Atendiendo la sintaxis, encontramos tres sintagmas nominales y un sintagma adjetival. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.

RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS

Aparecen varios tecnicismos a pesar de la brevedad del texto: *fresco*, *burbuja*. Se observan las siglas RCP (relación calidad-precio). Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No se puede establecer ninguna relación léxico-semántica.	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Burbuja, gusto del vino y característica principal.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Asíndeton: <i>fresco, una</i> - Personificación: <i>apañada</i> - Hipérbole: <i>buenísima</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Temperatura: <i>fresco</i> - Ser humano: <i>apañada</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>buenísima</i>

N.340) Ossian Viñas Viejas de Segovia

Muy redondo, combina brioche, mantequilla, vainilla, impregnado de miel, con frutas como manzana Golden, membrillo, algo tropical. Importante carga de cítricos, da un agradable frescor. Carnoso en boca, textura oleosa. Muy fino, de mucho nivel.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	14	Adverbios	3
Adjetivos	7	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	-
Verbos	3	Interjecciones	-
<p>Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, así como el nombre propio de un tipo de manzana (<i>Golden</i>). El número de adjetivos es la mitad que los sustantivos. Todos ellos están en grado positivo, excepto dos casos en grado superlativo (<i>muy fino, muy redondo</i>). Sin embargo, solo aparecen tres formas verbales: <i>combina</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>impregnado</i> (participio), <i>da</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Todos son verbos predicativos.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, esta es complicada y enrevesada. Así, hallamos tres sintagmas adjetivales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, dos sintagmas nominales, una oración simple y un sintagma preposicional. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>redondo, frescor, carnoso, boca, textura, oleosa, fino</i>. Aparece el anglicismo <i>Golden</i>, para hacer referencia a un tipo de manzana. También se observa la expresión <i>de mucho nivel</i>. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No se repiten términos, pero aparecen los campos semánticos de la fruta (con el hiperónimo <i>frutas</i> y los hipónimos <i>manzana, membrillo, cítricos</i>) y los alimentos (<i>brioche, mantequilla, vainilla, miel, frutas, manzana, membrillo, cítricos</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas y gusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	La sintaxis es mejorable, igual que el uso de conjunciones, nexos y conectores.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>muy redondo / muy fino / de mucho nivel</i> - Metáfora: <i>redondo, carga, carnoso, fino</i> - Personificación: <i>combina, da, agradable</i> - Ejemplificación: <i>como manzana Golden, membrillo</i> - Asíndeton: <i>Golden, membrillo / membrillo, algo tropical / cítricos, da / redondo, combina / boca, textura / fino, de mucho nivel</i> - Anástrofe: <i>importante carga</i> - Sinestesia: <i>frescor, textura, oleosa</i> 		

Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>redondo, fino</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>de mucho nivel</i> - Tamaño y peso: <i>carga</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>carnoso</i> - Unión: <i>combina</i> - Dar: <i>da</i> - Ser humano: <i>agradable</i> - Alimentos: <i>manzana Golden, membrillo</i> - Temperatura: <i>frescor</i> - Textura y tacto: <i>textura, oleosa</i>
--	---

N.341) Valtravieso 2013

Nariz muy floral. En boca ya se nota la barrica. Es aterciopelado y sin apenas astringencia. Pasa muy fácil. Quizás se queda un poco corto.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	4	Adverbios	6
Adjetivos	4	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	1
Verbos	4	Interjecciones	-
Sorprendentemente, hallamos más adverbios que sustantivos y adjetivos. Además, hay el mismo número de verbos, sustantivos y adjetivos. En cuanto a los sustantivos, encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos están en grado positivo, excepto <i>muy floral</i> , que está en grado superlativo. Además, los verbos que aparecen son: <i>nota</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>pasa</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>se queda</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Solo uno de ellos es copulativo. Respecto a la sintaxis, hallamos cuatro oraciones simples y un sintagma nominal. Así, las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>nariz, boca, barrica, aterciopelado, astringencia, pasa, corto</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo se repite el término <i>muy</i> y se encuentran los antónimos <i>pasa / se queda</i> . También se observa el campo semántico de las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas, gusto y postgusto del vino.	

Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>nariz, boca, bodega</i> - Hipérbolo: <i>muy floral / muy fácil</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>aterciopelado</i> - Personificación: <i>pasa, se queda</i> - Dubitatio: <i>quizás</i> - Metáfora: <i>corto</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Recipientes: <i>bodega</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>muy, muy</i> - Plantas: <i>floral</i> - Dificultad: <i>fácil</i> - Moda y telas: <i>aterciopelado</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>pasa</i> - Estar, detener y permanecer: <i>se queda</i> - Duda: <i>quizás</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>corto</i>

N.342) Valtravieso Crianza

Vino correcto, amplio en boca, con entrada nada acida, amplia y perdura. Fruta roja madura, es lo que hace a este vino bueno. La madera tenue y justa.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	6	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones	-
Abundan los adjetivos, todos ellos en grado positivo. Los sustantivos no alcanzan en número a los adjetivos y encontramos nombres concretos y abstractos. En cambio, solo aparecen tres formas verbales: <i>perdura</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo) y <i>hace</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Uno de estos verbos es copulativo. Atendiendo la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales, un sintagma adjetival, un sintagma preposicional con una oración subordinada adjetiva, y un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva y una oración subordinada adverbial. Todas ellas son breves, afirmativas y enunciativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>vino, correcto, amplio, boca, entrada, ácida, amplia, perdura, vino, madera</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		

Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>vino</i> y <i>amplio</i> , pero no se establecen relaciones léxico-semánticas.	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan nexos y hay una falta de ortografía (<i>acida</i>). La redacción es mejorable.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>correcto, amplio, entrada, amplia, perdura, tenue, justa</i> - Metonimia: <i>boca</i> - Elipsis: (<i>que</i>) <i>perdura</i> / (<i>que</i>) <i>es</i> / <i>madera (es)</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>correcto, justa</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>amplio, amplia</i> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>perdura</i> - Delicadeza: <i>tenue</i> 	

N.343) Vega Sicilia Único

Color cereza oscuro, muy entero. Nariz elegante. Redondo, suave y con potencia.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	4	Adverbios	1
Adjetivos	5	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	1
Verbos	-	Interjecciones	-
Abundan tanto los adjetivos como los sustantivos. Encontramos sustantivos concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>muy entero</i>). Sin embargo, no aparece ninguna forma verbal.			
Atendiendo la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales, dos sintagmas adjetivales y un sintagma preposicional. Todos ellos son breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen algunos tecnicismos: <i>color, cereza, nariz, elegante, redondo, suave, potencia</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. No se repiten términos ni se establecen relaciones léxico-semánticas.	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color, aromas y gusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>cereza, entero, redondo, potencia</i> - Hipérbole: <i>muy entero</i> - Metonimia: <i>nariz</i> - Personificación: <i>elegante</i> - Sinestesia: <i>suave</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>cereza</i> - Cantidad: <i>entero</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz</i> - Moda y telas: <i>elegante</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> 	

N.344) Vino 12 Linajes Reserva 2009

Ribera con personalidad

De color rojo picota con ribete ligeramente azulado.

Tiene una nariz intensa de fruta negra fresca, vainilla y lácteos, tiene un fondo de pimienta negra, con unas notas de sotobosque, anisados y un fondo herbáceo muy fresco.

En boca tiene una entrada láctea, con tacto cremoso, un punto picante con un recuerdo a grafito. Es un vino horizontal, amplio, con buen cuerpo y un tanino dulce perfectamente integrado. Mantiene una buena acidez y un fondo de hierbas aromáticas.

NOTA DE CATA: 8.1

CALIDAD-PRECIO: -

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	31	Adverbios	3

Adjetivos	18	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	11	Conjunciones	4
Verbos	5	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan numerosos y están todos en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>muy fresco</i>). En cambio, solo aparecen cinco formas verbales: <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>mantiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Solo hay un verbo copulativo.</p> <p>Respecto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, dos oraciones compuestas yuxtapuestas y tres oraciones simples. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos varios tecnicismos: <i>ribera, color, rojo picota, ribete, nariz, intensa, fondo, notas, fondo, boca, entrada, tacto, cremoso, recuerdo, vino, horizontal, amplio, cuerpo, tanino, acidez, fondo, nota de cata</i>. Se observa la colocación <i>nota de cata</i>. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo <i>puntos</i> , pero se sobreentiende que se trata de una evaluación. Se repiten los términos <i>fondo, fresco, negra y tiene</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos las familias léxicas de tener (<i>tiene, mantiene</i>), hierba (<i>hierbas, herbáceo</i>) y lácteo (<i>lácteos, láctea</i>), así como los campos semánticos del color (<i>rojo, azulado, negra</i>), especias (<i>vainilla, anisados, pimienta negra, hierbas aromáticas</i>), gusto (<i>dulce, acidez, picante</i>) y partes del cuerpo (<i>cuerpo, nariz, boca</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es la característica más importante del vino (<i>Ribera con personalidad</i>) y se estructura en cuatro párrafos, dos de los cuales presentan sintagmas introductorios.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color, aromas, gusto del vino, evaluación del vino y valoración de su relación calidad-precio.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Hay una errata (<i>co</i>).		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>Ribera, nariz, boca</i> - Personificación: <i>personalidad, cuerpo</i> - Metáfora: <i>picota, ribete, intensa, fondo, notas, fondo, entrada, punto, recuerdo, horizontal, amplio, fondo, nota</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Asíndeton: <i>lácteos, tiene</i> - Sinestesia: <i>fresco, tacto, cremoso, tanino</i> - Hipérbole: <i>muy fresco, perfectamente</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Paralelismo: <i>nota de cata / calidad-precio</i> - Doble sentido: <i>nota de cata</i> - Elipsis: <i>8.1 (puntos)</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Origen: <i>Ribera</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca, cuerpo</i> - Ser humano: <i>personalidad</i> - Alimentos: <i>picota</i> - Moda y telas: <i>ribete</i> - Intensidad: <i>intensa</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo, fondo, amplio, fondo</i> - Posición: <i>horizontal</i> - Música: <i>notas, nota</i> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Lengua: <i>punto</i> - Memoria: <i>recuerdo</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Textura y tacto: <i>tacto, cremoso, tanino</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>perfectamente</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i>

N.345) Vino Aire de Protos Rosado 2018

Elaborado con tinta del país con las uvas más jóvenes de la casa

Rosa pálido, limpio, brillante y denso

Nariz sugerente con Aromas a frutas rojas, yogur, chuches, fino, elegante y fresco

Boca: De entrada golosa y sedosa, tiene una buena acidez y un retrogusto a palote

Ideal para maridar con quesos tiernos

NOTA DE CATA: 8.5

CALIDAD-PRECIO: 7,0

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	1
Adjetivos	16	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	4
Verbos	3	Interjecciones, símbolos y números	2
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos también son abundantes, estando todos en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>las uvas más jóvenes</i>). Sin embargo, solo aparecen tres formas verbales: <i>elaborado</i> (participio), <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>maridar</i> (infinitivo). Todos son verbos predicativos. En cuanto a la sintaxis, hallamos dos oraciones simples, cuatro sintagmas adjetivales, seis sintagmas nominales, un sintagma preposicional y un sintagma adjetival con una oración subordinada adverbial.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>tinta del país, uvas, jóvenes, rosa pálido, limpio, brillante, denso, nariz, sugerente, aromas, fino, elegante, fresco, boca, entrada, golosa, sedosa, acidez, retrogusto, maridar, nota de cata</i> . Encontramos las colocaciones <i>nota de cata</i> y <i>tinta del país</i> , así como el coloquialismo <i>chuches</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo <i>puntos</i> en dos ocasiones, pero se sobreentiende que se trata de una evaluación. No hay ninguna repetición ni anáfora, pero sí se hallan los campos semánticos de chucherías (con el hiperónimo <i>chuches</i> y su hipónimo <i>palote</i>), pintura (<i>tinta, rosa, rojas</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>) y lugar (<i>país, casa</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es el propio nombre del vino y se estructura en siete párrafos, tres de los cuales presentan sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de uva, color del vino, sus aromas, su gusto, su postgusto, maridaje, evaluación del vino y valoración de la relación calidad-precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Faltan tildes y puntos, así como una mayúscula innecesaria (<i>Aromas</i>).	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>tinta del país, casa, limpio, brillante, denso, sugerente, fino, entrada, maridar, nota</i> - Personificación: <i>jóvenes, elegante, golosa</i> - Enumeración: <i>rosa pálido, limpio, brillante y denso</i> - Metonimia: <i>nariz, boca</i> - Sinestesia: <i>fresco, sedosa</i> - Hipérbole: <i>ideal</i> - Paralelismo: <i>nota de cata / calidad-precio</i> - Comparación: <i>las uvas más jóvenes</i> - Doble sentido: <i>nota de cata</i> - Elipsis: <i>8.5 (puntos) / 7,0 (puntos)</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>tinta, rosa</i> - Geografía: <i>país</i> - Limpieza: <i>limpio</i> - Luz: <i>brillante</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>denso, fino</i> - Sugerencia: <i>sugerente</i> - Arquitectura: <i>entrada, casa</i> - Unión: <i>maridar</i> - Música: <i>nota</i> - Edad y cuidado de un ser humano: <i>jóvenes</i> - Moda y telas: <i>elegante, sedosa</i> - Gusto: <i>golosa</i> - Intensidad: <i>pálido</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>ideal</i> 	

N.346) Vino Conde de Siruela Tinto 2002

Cereza picota claro con ribete fresa.

Nariz frutosa, con moras, cerezas, pero también ciruelas, fruta negra, cacao y abundantes notas cremosas (mantequilla, vainilla, caramelo inglés, helado de vainilla).

La barrica también cede aromas a caramelo, torrefactos, coco y especias.

En la boca, un toque de barrica en la boca, fruta roja y naranjas, vegetales.

Un Ribera sincero, con mucha fruta y un amplio espectro de notas de crianza.

NOTA DE CATA: 8.0

CALIDAD-PRECIO: -

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	38	Adverbios	2
Adjetivos	8	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	5
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	2
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos son poco frecuentes y aparecen todos en grado positivo. Hallamos el adjetivo sustantivado <i>torrefactos</i> . Sin embargo, solo se observa una forma verbal: <i>cede</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). En cuanto a la sintaxis, hallamos once sintagmas nominales y una oración simple, todas ellas breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen varios tecnicismos: <i>cereza picota, ribete, fresa, nariz, frutosa, notas, barrica, aromas, boca, toque, barrica, boca, Ribera, sincero, notas, crianza, nota de cata</i> . Encontramos la colocación <i>nota de cata</i> y el acortamiento <i>Ribera</i> que se refiere a la Denominación de Origen Ribera del Duero. También se utiliza el plural con valor enfático en <i>cacaos</i> . Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo <i>puntos</i> , pero se sobreentiende que se trata de una evaluación. Se repiten los términos <i>caramelo, vainilla, en la boca, fruta, notas, también y barrica</i> , con los que se muestra el carácter dulce y afrutado y el envejecimiento del vino. La repetición del sintagma <i>en la boca</i> es redundante, ya que se repite en la misma oración. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia léxica de fruta (<i>fruta, frutosa</i>) y los campos semánticos del color (<i>negra, roja</i>), fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y sus hipónimos <i>fruta negra, moras, cerezas, ciruelas, coco, fruta roja, naranjas</i>), partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>), dulces (<i>caramelo inglés, helado de vainilla, caramelo</i>) y envejecimiento (<i>crianza, barrica</i>).		

Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es la primera oración del texto, por lo que repite información. Se estructura en siete párrafos y dos de ellos presentan sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color, aromas, gusto, evaluación del vino y valoración de su relación calidad-precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay erratas en <i>vanilla</i> y <i>abundances</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>cereza picota, ribete, fresa, notas, toque, notas, nota</i> - Metonimia: <i>nariz, barrica, boca, Ribera</i> - Asíndeton: <i>moras, cerezas / inglés, helado / naranjas, vegetales</i> - Enumeración: <i>ciruelas, fruta negra, cacao y abundances notas cremosas / mantequilla, vainilla, caramelo inglés, helado de vainilla / caramelo, torrefactos, coco y especias</i> - Sinestesia: <i>cremosas</i> - Ejemplificación: <i>mantequilla, vainilla, caramelo inglés, helado de vainilla</i> - Explicación: <i>mantequilla, vainilla, caramelo inglés, helado de vainilla</i> - Hipérbaton: <i>en la boca</i> - Personificación: <i>sincero, crianza</i> - Elipsis: <i>8.0 (puntos)</i> - Paralelismo: <i>nota de cata / calidad-precio</i> - Doble sentido: <i>nota de cata</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>cereza picota, fresa, ciruelas, fruta negra, cacao, mantequilla, caramelo inglés, helado de vainilla, caramelo, coco</i> - Moda y telas: <i>ribete</i> - Música: <i>notas, toque, notas, nota</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Recipientes: <i>barrica</i> - Origen: <i>Ribera</i> - Especias: <i>vainilla, especias</i> - Olfato y aromas: <i>torrefactos</i> - Textura y tacto: <i>cremosas</i> - Ser humano: <i>sincero</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>crianza</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> 	

N.347) Vino de Aguja Marina de Vallformosa

Aguja

Rosado piel de cebolla.

Notas de levaduras, Fruta roja, fresa, frambuesa y un leve toque vegetal.

Fresco y goloso, frutal, y con ese agradable burbujeo tan característico de este tipo de vinos.

NOTA DE CATA: 5.0

CALIDAD-PRECIO: 8,0

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.

RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	16	Adverbios	1
Adjetivos	9	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	-	Interjecciones, símbolos y números	2
<p>Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan abundantes y están todos en grado positivo. En cambio, no encontramos ningún verbo.</p> <p>Atendiendo la sintaxis, hallamos diez sintagmas nominales, tres sintagmas adjetivales y un sintagma preposicional. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Aparecen algunos tecnicismos: <i>aguja, rosado, piel de cebolla, notas, toque, fresco, goloso, burbujeo, vinos, nota de cata</i>. Encontramos las colocaciones <i>piel de cebolla</i> y <i>nota de cata</i>, además de la apócope <i>tan</i>. Con el término <i>fruta roja</i>, aun estando en singular, designa una idea plural. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo <i>puntos</i> en dos ocasiones, pero se sobreentiende al ser una valoración. Solo se repite el término <i>nota</i> , pero aparece la familia léxica de fruta (<i>fruta, frutal</i>). También encontramos los campos semánticos de fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y los hipónimos <i>fresa, frambuesa, frutal</i>), alimentos (<i>cebolla, fruta, fresa, frambuesa, frutal</i>) y color (<i>rosado, roja</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es el adjetivo <i>Aguja</i> , como la característica principal de este vino, y se estructura en cinco párrafos, de los cuales dos presentan sintagmas introductorios.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Tipo de vino, color, aromas, gusto, burbuja, puntuación del vino y valoración de la relación calidad-precio.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Encontramos faltas de ortografía, como <i>burbujeó</i> , y se usan mayúsculas cuando no es necesaria (<i>Fruta, Calidad-Precio</i>).		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>aguja, piel de cebolla, piel, notas, toque, nota</i> - Metonimia: <i>rosado</i> - Anástrofe: <i>leve toque / agradable burbujeo</i> - Sinestesia: <i>fresco</i> - Personificación: <i>goloso, agradable</i> - Paralelismo: <i>nota de cata / Calidad-Precio</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Doble sentido: <i>nota de cata</i> - Elipsis: 5,0 (puntos) / 8,0 (puntos)
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Moda y telas: <i>aguja</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>piel</i> - Alimentos: <i>cebolla</i> - Música: <i>notas, toque, nota</i> - Ser humano: <i>agradable</i> - Gusto: <i>goloso</i> - Pintura: <i>rosado</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i>

N.348) Vino Gessamí 2009

Atractivo, aromático y agradable

Interesante blanco, siempre agradable y de paladar fácil para los recién iniciados \ as que disfrutaran con blancos algo dulces.

El color es amarillo pajizo, pálido, poco intenso, aunque límpido y brillante.

La nariz es muy expresiva e intensa; Melocotón, albaricoque, lychis, flores blancas y algunos cítricos, probablemente lima. Y por supuesto, una omnipresente presencia de aroma a pulpa de uva moscatel que envuelve todo el conjunto.

La entrada es golosa, dulce, y el paso se mantiene fresco, muy frutal. Es ligeramente untuoso, y al final un agradable dulzor se mantiene en boca. Persistencia media.

A mi siempre me ha parecido un vino muy correcto, fue uno de los pasos previos a introducir a mi novia en el Mosela...

NOTA DE CATA: 7,0

Calidad-Precio: 7,8

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	32	Adverbios	10
Adjetivos	27	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	20	Conjunciones	9
Verbos	11	Interjecciones, símbolos y números	2
Hay un predominio de los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos, abstractos y un nombre propio (<i>Mosela</i>). Los adjetivos también son muy numerosos y están todos en grado positivo, excepto tres casos en grado superlativo (<i>muy expresiva, muy frutal, muy correcto</i>). Hay tres adjetivos sustantivados (<i>blanco, blancos e iniciados</i>). En cambio, solo aparecen once verbos: <i>disfrutan</i> (3ª persona del plural del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>envuelve</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>se mantiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>se mantiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>ha parecido</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto compuesto de indicativo), <i>fue</i> (3ª persona del singular del pretérito perfecto simple de indicativo), <i>introducir</i> (infinitivo). Cinco de estos son verbos copulativos.			
Atendiendo la sintaxis, hallamos un sintagma adjetival, dos sintagmas nominales con una oración subordinada adjetiva, dos oraciones simples, cinco sintagmas nominales, cuatro oraciones compuestas coordinadas copulativas y dos oraciones coordinadas yuxtapuestas, una de ellas con una oración subordinada sustantiva.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>atractivo, aromático, agradable, blanco, agradable, paladar, fácil, blancos, dulces, color, amarillo pajizo, límpido, brillante, nariz, expresiva, aroma, uva moscatel, entrada, golosa, dulce, paso, fresco, untuoso, dulzor, boca, persistencia, vino, Mosela, nota de cata</i> . Se incluye el chinismo <i>lychis</i> , pero se ha adaptado su escritura. También se observan la colocación <i>nota de cata</i> y el nombre propio <i>Mosela</i> que hace referencia a los vinos procedentes de esta región vitivinícola alemana. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			

RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo <i>puntos</i> en dos ocasiones, pero se sobreentiende que se trata de una evaluación. Encontramos anáforas en los pronombres. Se repiten los términos <i>agradable, es, paso, se mantiene, blanco y dulce</i> . En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos las familias léxicas del aroma (<i>aroma, aromática</i>) y dulce (<i>dulce, dulzor</i>), así como los campos semánticos del color (con el hiperónimo <i>color</i> y los hipónimos <i>blanco, amarillo, blancas</i>), partes del cuerpo (<i>paladar, nariz, boca</i>), fruta (<i>melocotón, albaricoque, lychis, cítricos, lima, uva</i>), uva (<i>moscatel, Mosela, vino, uva</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título está conformado por las características más importantes del vino. Se estructura en siete párrafos, dos de los cuales presentan sintagmas introductorios.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Características generales del vino, color, aromas, gusto, experiencia personal del autor, evaluación del vino y valoración de su relación calidad-precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay faltas de ortografía al no escribir las tildes necesarias.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>atractivo, aromático y agradable</i> - Personificación: <i>atractivo, agradable, agradable, expresiva, golosa, agradable</i> - Anástrofe: <i>interesante blanco</i> - Metonimia: <i>blanco, paladar, blancos, nariz</i> - Metáfora: <i>fácil, pajizo, límpido, brillante, intensa, envuelve, entrada, paso, persistencia, pasos, nota</i> - Hipérbole: <i>muy expresiva / omnipresente / muy correcto</i> - Enumeración: <i>melocotón, albaricoque, lychis, flores blancas y algunos cítricos</i> - Dubitatio: <i>probablemente</i> - Pleonasma: <i>omnipresente presencia</i> - Sinestesia: <i>fresco, untuoso</i> - Antítesis: <i>final / persistencia</i> - Elipsis: <i>7.8 (puntos) / 7,0 (puntos)</i> - Paralelismo: <i>nota de cata / calidad-precio</i> - Doble sentido: <i>nota de cata</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>atractivo, agradable, agradable, expresiva, agradable</i> - Gusto: <i>golosa</i> - Olfato y aromas: <i>aromático</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>interesante, muy correcto</i> - Pintura: <i>blanco, blancos</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>paladar, nariz</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad: <i>fácil</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Limpieza: <i>límpido</i> - Luz: <i>brillante</i> - Intensidad: <i>intensa</i> - Envolver: <i>envuelve</i> - Arquitectura: <i>entrada</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso, pasos</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistencia, final</i> - Música: <i>nota</i> - Lugar: <i>omnipresente</i> - Aparecer: <i>presencia</i> - Alimentos: <i>melocotón, albaricoque, lychis, cítricos</i> - Plantas: <i>flores blancas</i> - Duda: <i>probablemente</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Textura y tacto: <i>untuoso</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i>
--	---

N.349) Vino Montespina Verdejo 2010

Un agradable verdejo, de trago largo...

Amarillo dorado. Nariz de media intensidad, bien definida, con notas de fruta blanca, toques herbáceos y un fondo ligeramente goloso. En boca tiene buen ataque, con un paso sencillo y agradable, suaves amargos, bien de acidez y bastante largo.

NOTA DE CATA: 8.5

CALIDAD-PRECIO: 7,7

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	4
Adjetivos	14	Preposiciones	8
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	2
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. También son numerosos los adjetivos, que aparecen en grado positivo. Aparece el adjetivo sustantivado <i>amargos</i> . Sin embargo, solo hay una forma verbal: <i>tiene</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). En cuanto a la sintaxis, hallamos seis sintagmas nominales, un sintagma adjetival y una oración simple.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>verdejo, trago, amarillo dorado, nariz, intensidad, notas, toques, fondo, goloso, boca, ataque, paso, amargos, acidez, largo, nota de cata</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo <i>puntos</i> en dos ocasiones, pero se sobreentiende que se trata de una evaluación. Se repiten los términos <i>largo</i> , <i>nota</i> y <i>agradable</i> . Por último, encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>nariz</i> , <i>boca</i>), color (<i>amarillo</i> , <i>dorado</i> , <i>blanca</i>) y gusto (<i>amargos</i> , <i>acidez</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es <i>Un agradable verdejo, de trago largo...</i> , por lo que se puede decir que es el resumen del vino. Además, se estructura en tres párrafos y los dos últimos presentan sintagmas nominales.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Tipo de vino, color, aromas, gusto, postgusto, evaluación del vino y valoración de su relación calidad-precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Sobran la coma y los puntos suspensivos del título. También hay un error de espaciado.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>un agradable verdejo, de trago largo...</i> - Anástrofe: <i>agradable verdejo / media intensidad / suaves amargos</i> - Personificación: <i>agradable, goloso, agradable</i> - Metonimia: <i>verdejo, nariz, boca</i> - Metáfora: <i>definida, notas, toques, fondo, ataque, paso, sencillo, largo, nota</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Sinestesia: <i>suaves</i> - Doble sentido: <i>nota de cata</i> - Paralelismo: <i>nota de cata / calidad-precio</i> - Elipsis: <i>8,5 (puntos) / 7,7 (puntos)</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Uva: <i>verdejo</i> - Alimentación: <i>trago</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>largo, largo</i> - Ser humano: <i>agradable, agradable</i> - Intensidad: <i>media intensidad</i> - Textura y tacto: <i>suaves</i> - Gusto: <i>amargos, goloso</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Lengua: <i>definida</i> - Música: <i>notas, nota, toques</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Guerra: <i>ataque</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Dificultad: <i>sencillo</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> 	

N.350) Vino Príncipe de Viana 2012

Príncipe de Viana

Color fresa oscuro.

Nariz de buena intensidad llena de frutas rojas sobre fondo goloso acompañado de ligeros recuerdos herbáceos.

En boca es muy frutal, con buena acidez que equilibra parcialmente las notas golosas, paso ligero y final de media longitud.

Sencillo rosado de buen beber.

NOTA DE CATA: 7.0

CALIDAD-PRECIO: 7,8

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	19	Adverbios	4
Adjetivos	14	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	1
Verbos	4	Interjecciones, símbolos y números	2
Existe un predominio de los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, así como el nombre propio del vino en el título. Los adjetivos también son abundantes y están en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>muy frutal</i>). También se observa el adjetivo sustantivado <i>rosado</i> . En cambio, solo aparecen cuatro formas verbales: <i>acompañado</i> (participio), <i>es</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>equilibra</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>beber</i> (infinitivo). Solo uno de ellos es copulativo. Atendiendo la sintaxis, hallamos cinco sintagmas nominales, dos sintagmas nominales con una oración subordinada adjetiva y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>color, fresa, nariz, intensidad, fondo, goloso, recuerdos, boca, acidez, notas, golosas, paso, final, rosado, beber, nota de cata</i> . Se observan la colocación <i>nota de cata</i> y la expresión <i>de buen beber</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo <i>puntos</i> en dos ocasiones, pero se sobreentiende que se trata de una evaluación. Se repiten los términos <i>nota, goloso y ligero</i> , por lo que se interpreta que estas son las características predominantes del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia léxica de fruta (<i>frutas, frutal</i>) y los campos semánticos del color (con el hiperónimo <i>color</i> y los hipónimos <i>rojas y rosado</i>), las partes del cuerpo (<i>nariz, boca</i>) y la fruta (con el hiperónimo <i>frutas</i> y los hipónimos <i>fresa y frutal</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título es el propio nombre del vino y se estructura en seis párrafos, dos de los cuales presentan sintagmas introductorios.		

Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color, aromas, gusto y postgusto del vino, calidad del vino, evaluación del vino y valoración de la relación calidad-precio.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>fresa, llena, fondo, ligeros, recuerdos, equilibra, notas, paso, ligero, final, longitud, sencillo, nota</i> - Metonimia: <i>nariz, boca, rosado</i> - Personificación: <i>goloso, acompañado, golosas</i> - Anástrofe: <i>ligeros recuerdos, sencillo rosado</i> - Hipérbaton: <i>en boca</i> - Hipérbate: <i>muy frutal / de buen beber</i> - Paralelismo: <i>nota de cata / calidad-precio</i> - Doble sentido: <i>nota de cata</i> - Elipsis: <i>7.0 (puntos) / 7,8 (puntos)</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>fresa, frutal</i> - Recipientes: <i>llena</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fondo</i> - Tamaño y peso: <i>ligeros, ligero</i> - Memoria: <i>recuerdos</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>equilibra, de buen beber</i> - Música: <i>notas, nota</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>final</i> - Magnitud y medida: <i>longitud</i> - Dificultad: <i>sencillo</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz, boca</i> - Pintura: <i>rosado</i> - Gusto: <i>goloso, golosas</i> - Unión: <i>acompañado</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> 	

N.351) Vino Verdil Vi de Gel 2009

Diferente, agradable y goloso

Un vino bastante singular, que igual sirve para un roto que para un descosido, resultando un excelente maridaje acompañando los postres dulces al final de la cena/comida, como tomarlo en el aperitivo antes de la misma. Su fino y delicado punto de dulce nada empalagoso así como su baja graduación, le aporta una sensación placentera y golosa que te invita a seguir bebiendo, eso sí muy fresco. Un vino suficientemente equilibrado, con una correcta acidez, de paso fácil y alegre, y agradable persistencia.

Aporta una intensidad media en nariz pero bastante elegante, con notas de flores blancas, miel y un suave toque cítrico.

En visual presenta un amarillo pajizo pálido brillante con destellos verdosos.

NOTA DE CATA: 8.2

CALIDAD-PRECIO: -

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	28	Adverbios	8
Adjetivos	29	Preposiciones	17
Pronombres y determinantes	22	Conjunciones	10
Verbos	10	Interjecciones, símbolos y números	2
Predominan los sustantivos y los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo y un adjetivo en grado superlativo. Por otra parte, aparecen menos formas verbales: <i>sirve</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>resultando</i> (gerundio), <i>acompañando</i> (gerundio), <i>tomarlo</i> (infinitivo), <i>aporta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>invita</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>seguir</i> (infinitivo), <i>bebiendo</i> (gerundio), <i>aporta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo), <i>presenta</i> (3ª persona del singular del presente de indicativo). Todos son verbos predicativos. Atendiendo la sintaxis, se aprecian un sintagma adjetival, un sintagma nominal con una oración subordinada adjetival y tres oraciones subordinadas adverbiales, una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, una oración subordinada sustantiva y una oración subordinada adverbial, cuatro sintagmas nominales y dos oraciones simples. Todas ellas son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>goloso, vino, maridaje, fino, delicado, dulce, graduación, sensación, golosa, bebiendo, fresco, vino, equilibrado, acidez, paso, fácil, alegre, persistencia, intensidad media, nariz, elegante, notas, toque, visual, amarillo pajizo, brillante, destellos</i> . Aparece la expresión <i>igual sirve para un roto que para un descosido</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en España, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sustantivo <i>puntos</i> , pero se sobreentiende que se trata de una evaluación. También hay una elipsis en el sintagma <i>en visual (la fase)</i> . Hay varias repeticiones (<i>vino, agradable, goloso, aporta, bastante, dulce</i>), con las que se expresa la calidad del vino y su característico dulzor. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia léxica de dulce (el sustantivo <i>dulce</i> y el adjetivo <i>dulces</i>), así como los campos semánticos del color (<i>blancas, verdosos</i>), alimentación (<i>cena, comida, aperitivo</i>), gusto (<i>dulces, dulce, empalagoso, golosa, acidez, goloso</i>), unión (<i>maridaje, acompañando</i>) y dar (<i>aporta, invita</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. Su título está conformado por las características más llamativas del vino (<i>Diferente, agradable y goloso</i>), a modo de resumen. Se estructura en cinco párrafos y dos de ellos presentan sintagmas introductorios. Llama la atención el color, pues se trata este aspecto en último lugar, por lo que no sigue los pasos de la cata.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Maridaje y calidad del vino, gusto, postgusto, aromas, color, evaluación del vino y valoración de su relación calidad-precio.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema		

	de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Se puede mejorar la puntuación y el uso de comas.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen: <i>diferente, agradable y goloso</i> - Personificación: <i>agradable, goloso, acompañando, aporta, sensación, placentera, golosa, invita, alegre, agradable, aporta, elegante</i> - Hipérbolo: <i>bastante singular / excelente / placentera / muy fresco</i> - Explicación: <i>que igual sirve para un roto que para un descosido</i> - Refrán: <i>que igual sirve para un roto que para un descosido</i> - Metáfora: <i>maridaje, fino, delicado, equilibrado, paso, fácil, persistencia, notas, toque, pajizo, brillante, destellos, nota</i> - Paralelismo: <i>un vino / un vino / nota de cata / calidad-precio</i> - Anáfora: <i>un vino / un vino</i> - Anástrofe: <i>correcta acidez / agradable persistencia / suave toque</i> - Metonimia: <i>nariz, visual</i> - Sinestesia: <i>suave</i> - Elipsis: <i>en (la fase) visual</i> - Doble sentido: <i>nota de cata</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>diferente, bastante singular, excelente, equilibrado, correcta</i> - Temperatura: <i>fresco</i> - Ser humano: <i>agradable, alegre, agradable</i> - Gusto: <i>goloso, golosa</i> - Unión: <i>acompañando, maridaje</i> - Dar: <i>aporta, invita, aporta</i> - Emoción: <i>sensación, placentera</i> - Moda y telas: <i>elegante, roto, descosido</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>fino</i> - Delicadeza: <i>delicado</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>paso</i> - Dificultad: <i>fácil</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>persistencia</i> - Música: <i>notas, nota, toque</i> - Cereales: <i>pajizo</i> - Luz: <i>brillante, destellos</i> - Alimentos: <i>vino, vino</i> - Mecanismos y técnicas: <i>cata</i> - Textura y tacto: <i>suave</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nariz</i> - Vista: <i>visual</i>

8.2. Inglés

N.352) 2007 Argyle Extended Tirage Brut

63% Chardonnay and 37% Pinot Noir barrel fermented and aged 10 years en Tirage. 8 g/L dosage.

The nose is wonderfully fresh and not showing the maturity one would expect. Aromas reveal notes of white flowers, citrus zest, green apple, oyster shell and chalk before giving way to notes of golden fig, quince and bergamot. The more autolytic notes surprisingly are more subdued but show notes of proofed dough, biscuit and almond.

The palate retains freshness and tension. High, almost austere, acidity. Dry and crisp with tiny pinprick bubbles are full on the attack. Flavors unpack to reveal notes of green apple, lemon-

lime, bergamot and quince accompanied with a mineral-like presence, oyster shell, white flowers, almond, dough and biscuit. The mineral laced finish is exceptionally dry.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	49	Adverbios	7
Adjetivos	22	Preposiciones	10
Pronombres y determinantes	8	Conjunciones	11
Verbos	13	Interjecciones, símbolos y números	6
<p>Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Hay menos adjetivos y están todos en grado positivo, excepto dos casos en grado comparativo (<i>more autolytic, more subdued</i>). También hay un adjetivo compuesto (<i>mineral-like</i>), así como un sustantivo compuesto (<i>lemon-lime</i>). Aparecen bastantes verbos en comparación con otras notas de cata. Así, encontramos las siguientes formas verbales: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>not showing</i> (3ª persona del singular del Present Continuous), <i>would expect</i> (3ª persona del singular del Conditional Simple), <i>reveal</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>giving</i> (gerundio), <i>are</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>show</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>show</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>retains</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>are</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>unpack</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>reveal</i> (infinitivo), <i>accompanied</i> (participio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Tres de estos verbos son copulativos.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales, dos oraciones coordinadas copulativas, una de ellas con una oración subordinada adjetiva, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, dos oraciones coordinadas adversativas, tres oraciones simples, y una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, menos una negativa (<i>not showing</i>).</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen bastantes tecnicismos: <i>Chardonnay, Pinot Noir, barrel, fermented, aged, en Tirage, g/L, dosage, nose, fresh, maturity, aromas, notes, notes, subdued, notes, notes, palate, freshness, tension, acidity, dry, crisp, bubbles, attack, flavors, notes, finish, dry</i> . Hay varios galicismos (<i>en Tirage, Chardonnay, Pinot Noir</i>) y la abreviatura (<i>g/L</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>notes, green apple, bergamot, quince, more, oyster shell, dry, white flowers, mineral, reveal, dough and almond</i> , por lo que se indica que las realidades que evoca el vino se captan en más de una fase de la cata. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia léxica de «fresh» (<i>fresh, freshness</i>), así como los campos semánticos del color (<i>white, green</i>), partes del cuerpo (<i>nose, palate</i>), gusto (<i>acidity, flavors</i>), alimentos (<i>citrus zest, green apple, golden fig, quince, bergamot, proofed dough, biscuit, almond, lemon-lime</i>), uva (<i>Chardonnay, Pinot Noir</i>), fruta (<i>citrus zest, green apple, golden fig, quince, bergamot, lemon-lime</i>) y minerales (<i>mineral, golden, chalk</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		

Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Uvas empleadas, envejecimiento, cantidad de azúcar, aromas, gusto y postgusto.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>aged, maturity, reveal, unpack, reveal, accompanied</i> - Metonimia: <i>nose, palate,</i> - Hipérbole: <i>wonderfully, tiny, exceptionally</i> - Sinestesia: <i>fresh, freshness, dry, crisp, dry</i> - Metáfora: <i>notes, giving way, notes, autolytic, subdued, notes, retains, tension, high, austere, pinprick, full, attack, notes, presence, laced, finish</i> - Enumeración: <i>white flowers, citrus zest, green apple, oyster shell and chalk / golden fig, quince and bergamot / proofed dough, biscuit and almond / green apple, lemon-lime, bergamot and quince / mineral-like presence, oyster shell, white flowers, almond, dough and biscuit</i> - Explicación: <i>almost austere</i> - Comparación: <i>more autolytic, more subdued</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>aged, maturity</i> - Suspense: <i>reveal, reveal</i> - Recipiente: <i>unpack</i> - Unión: <i>accompanied</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>wonderfully, exceptionally</i> - Tamaño y peso: <i>tiny, high</i> - Temperatura: <i>fresh, freshness,</i> - Líquidos y gases: <i>dry, dry</i> - Textura y tacto: <i>crisp</i> - Música: <i>notes, notes, notes, notes</i> - Aparecer: <i>presence</i> - Prohibición y presión: <i>retains</i> - Guerra: <i>tensión, attack</i> - Alimentación: <i>autolytic</i> - Delicadeza: <i>subdued</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>way</i> - Dar: <i>giving</i> - Dificultad: <i>austere</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>pinprick</i> - Recipiente: <i>full</i> - Moda y telas: <i>laced</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Plantas: <i>white flowers, white flowers</i> - Alimentos: <i>citrus zest, green apple, golden fig, quince, bergamot, proofed dough, biscuit, almond, green apple, lemon-lime, bergamot, quince, almond, dough, biscuit</i> - Comparación: <i>more, more</i> - Animales: <i>oyster shell,</i> - Minerales: <i>chalk</i> 	

N.353) 2010 L'Ecole No.41 Perigee Estate Seven Hills Vineyard

Blueberry fruit and violet (I don't think I've ever detected so much beautiful blueberry fruit in a wine like this before). I also get some some bing cherry along with chocolate and coffee. I love the intense, sweet flavors of the fruit here. Not profound, but still very delightful. I was sad to hit the end of the bottle. Too tannic on day 1, but better on day 2 (and better in the Zalto all-purpose than in the Sommeliers Bordeaux glass). Needs lots of air. I think this would have been better with additional bottle age. Very good, especially for the price. I wish I had some more bottles so that I could check on development. Great Bordeaux blend from Walla Walla.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	28	Adverbios	11
Adjetivos	14	Preposiciones	12
Pronombres y determinantes	23	Conjunciones	7
Verbos	13	Interjecciones, símbolos y números	2
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan numerosos, pues suponen la mitad que los sustantivos. Están todos en grado positivo, excepto algunos casos en comparativo (<i>better</i>) y otros en superlativo (<i>very delightful</i> , <i>very good</i>). Respecto a los verbos, son más frecuentes que en otras notas de cata de este tipo, pero siguen computando menos que sustantivos y adjetivos. Por tanto, aparecen las siguientes formas verbales: <i>don't think</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>have detected</i> (1ª persona del singular del Present Perfect Simple), <i>get</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>love</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>was</i> (1ª persona del singular del Past Simple), <i>hit</i> (infinitivo), <i>needs</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>think</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>would have been</i> (3ª persona del singular del Perfect Conditional), <i>wish</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>had</i> (1ª persona del singular del Past Subjunctive), <i>could</i> (1ª persona del singular del verbo modal), <i>check</i> (infinitivo). Además, solo uno de ellos es copulativo. Atendiendo la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales, dos oraciones compuestas con una oración subordinada sustantiva, tres oraciones simples, seis sintagmas adjetivales, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva y una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto dos casos de oración negativa (<i>I don't think</i> , <i>not profound</i>).			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>wine</i> , <i>intense</i> , <i>sweet</i> , <i>flavors</i> , <i>profound</i> , <i>delightful</i> , <i>bottle</i> , <i>tannic</i> , <i>Zalto</i> , <i>Sommeliers Bordeaux</i> , <i>glass</i> , <i>air</i> , <i>bottle</i> , <i>age</i> , <i>bottles</i> , <i>development</i> , <i>Bordeaux</i> , <i>blend</i> , <i>Walla Walla</i> . Aparecen los nombres propios de dos tipos de copa (<i>Zalto</i> , <i>Sommeliers Bordeaux</i>) y el galicismo <i>Bordeaux</i> . Además, el texto se articula a partir de la experiencia del autor, usando así en continuadas ocasiones la 1ª persona del singular. También hay dos nombres propios de dos zonas vinícolas: <i>Bordeaux</i> en Francia y <i>Walla Walla</i> en Estados Unidos. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sujeto en una oración (<i>it needs</i>) y aparece dos anáforas con el pronombre <i>this</i> . Se repiten los términos <i>fruit</i> , <i>blueberry</i> , <i>bottle</i> , <i>Bordeaux</i> , <i>better</i> , <i>I</i> y <i>this</i> , para		

	dar relevancia al estilo del vino, al envejecimiento en botella y al carácter frutal del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos los campos semánticos de los recipientes (<i>glass, bottle</i>), copa (<i>Zalto, glass, Sommeliers Bordeaux</i>), calidad (<i>delightful, better, great</i>), fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y sus hipónimos <i>blueberry, bing cherry</i>), alimentos (<i>fruit, blueberry, bing cherry, chocolate, coffee</i>), lugar (<i>Bordeaux, Walla Walla</i>), tiempo (<i>before, ever, still</i>) y gusto (<i>flavors, sweet</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas, gusto, textura, recomendaciones del autor para tomarlo, valoración de su relación calidad-precio, recomendación para el envejecimiento, calidad del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay una errata, pues se repite la palabra <i>some</i> dos veces seguidas.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pleonasmos: <i>blueberry fruit / blueberry fruit</i> - Explicación: <i>I don't think I've ever detected so much beautiful blueberry fruit in a wine like this before / especially for the price</i> - Hipérbolo: <i>so much, love, very delightful, very good, great</i> - Metáfora: <i>beautiful, profound, delightful, hit the end, development</i> - Comparación: <i>a wine like this / better / better in the Zalto all-purpose than in the Sommeliers Bordeaux glass / better</i> - Metonimia: <i>air, bottle, Bordeaux</i> - Personificación: <i>age</i> - Anáfora: <i>I, I, I, I, I</i> - Paralelismo: <i>I love / I was / I think / I wish</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>blueberry, fruit, blueberry, fruit, wine</i> - Belleza: <i>beautiful</i> - Comparación: <i>like this</i> - Paso del tiempo, duración y evolución: <i>before, end, development</i> - Cantidad: <i>so much</i> - Emoción: <i>love</i> - Gusto: <i>delightful</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>very good, great, better, better, better</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>profound</i> - Golpe: <i>hit</i> - Recipientes: <i>Zalto, Sommeliers Bordeaux, bottle</i> - Materiales: <i>glass</i> - Uso: <i>all-purpose</i> - Líquidos y gases: <i>air</i> - Origen: <i>Bordeaux</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>age</i> - Autor: <i>I, I, I, I, I</i> 	

N.354) 2016 Charles Smith Riesling Kung Fu Girl

Tangerine, mandarin and pear. Palate has some sweetness which masquerades as concentration but the underlying material is pretty thin. Maybe better on release with a bit more freshness?

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	2
Adjetivos	3	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	5	Conjunciones	2
Verbos	3	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, pero no nombres propios. Sin embargo, se aprecian pocos adjetivos (dos en grado positivo y uno en grado comparativo), así como verbos: <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>masquerades</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Uno de estos verbos es copulativo. En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal, un sintagma adjetival y dos oraciones coordinadas copulativas, una de ellas con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves y afirmativas, pero hay dos oraciones enunciativas y una oración interrogativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen algunos tecnicismos a pesar de la brevedad del texto: <i>palate</i> , <i>sweetness</i> , <i>concentration</i> , <i>underlying</i> , <i>thin</i> , <i>freshness</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el determinante <i>the</i> antes de <i>palate</i> . Además, encontramos los sinónimos <i>tangerine</i> y <i>mandarin</i> y el campo semántico de la fruta (<i>tangerine</i> , <i>mandarin</i> , <i>pear</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas, gusto del vino y recomendación de servicio.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>tangerine, mandarin and pear</i> - Elipsis: <i>(the) palate</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Metáfora: <i>masquerades as, concentration, underlying, material, thin</i> - Dubitatio: <i>maybe</i> - Comparación: <i>better</i> 		

Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>tangerine, mandarin, pear</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Moda y telas: <i>masquerades as</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>concentration, thin</i> - Lugar: <i>underlying</i> - Materiales: <i>material</i> - Duda: <i>maybe</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>better</i>
--	--

N.355) 2016 Coppermine Cabernet Franc

Blueberry, blackberry, violet, and cherry. Soft tannins with toffee and green tea. This wine has a nice round structure with a spicy, cracked pepper finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes y están todos en grado positivo. En cambio, solo aparece una forma verbal: <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Atendiendo la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales y una oración simple.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos algunos tecnicismos: <i>soft, tannins, wine, round, structure, finish</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de «berry» (<i>blueberry, blackberry</i>) y los campos semánticos de la fruta (<i>blueberry, blackberry, cherry</i>) y los alimentos (<i>blueberry, blackberry, cherry, toffee, green tea, wine, pepper</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas, gusto y postgusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>blueberry, blackberry, violet, and cherry</i> - Sinestesia: <i>soft, tannins</i> - Personificación: <i>nice</i> - Metáfora: <i>round, structure, finish</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>blueberry, blackberry, Cherry</i> - Plantas: <i>violet</i> - Textura y tacto: <i>soft, tannins</i> - Ser humano: <i>nice</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i>

N.356) 2017 Rhys Pinot Noir Alpine Vineyard

Spicy blue (predominantly) fruits with a great purity and focus, and a great finish. Excellent structure, and this should hold up well for a few years and likely improve somewhat during that period. Delicious Santa Cruz Mountains Pinot!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	3
Adjetivos	6	Preposiciones	4
Pronombres y determinantes	6	Conjunciones	4
Verbos	3	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, así como un nombre propio. Los adjetivos no son tan numerosos y están todos en grado positivo. En cambio, solo aparecen tres formas verbales: <i>should</i> (3ª persona del singular de un verbo modal), <i>hold</i> (infinitivo), <i>improve</i> (infinitivo). Todos ellos son predicativos. Respecto a la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales y una oración coordinada copulativa que contiene una oración subordinada sustantiva con dos oraciones coordinadas copulativas. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas, excepto la última oración, que es exclamativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen algunos tecnicismos: <i>purity, focus, finish, structure, Santa Cruz Mountains, Pinot</i> . Observamos un acortamiento en el galicismo <i>Pinot</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos alguna anáfora con el uso de pronombres. Además, solo se repite el término <i>great</i> , para ensalzar la calidad del vino. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas,		

	aparecen los campos semánticos del tiempo (<i>years, period, during</i>) y la calidad (<i>great, excellent, delicious</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Gusto y postgusto del vino, crecimiento a lo largo de los próximos años y su calidad.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay una errata en <i>adn</i> .	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación: <i>predominantly</i> - Hipérbole: <i>great, great, excellent, delicious</i> - Metáfora: <i>purity, focus, finish, structure</i> - Metonimia: <i>Pinot</i> - Exclamación: <i>Delicious Santa Cruz Mountains Pinot!</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Superioridad: <i>predominantly</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>great, great, excellent</i> - Gusto: <i>Delicious</i> - Química: <i>purity</i> - Luz: <i>focus</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Uva: <i>Pinot</i> - Origen: <i>Santa Cruz Mountains</i> 	

N.357) 2018 Ceja Chardonnay

Layers of tropical fruit & peach. Silky mouthfeel. Well made.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	4	Adverbios	1
Adjetivos	2	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	1	Interjecciones, símbolos y números	1
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Hay dos adjetivos en grado positivo y solo aparece una forma verbal: <i>made</i> (participio). En cuanto a la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales y una oración simple, todos ellos muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos algunos tecnicismos pese a la brevedad del texto: <i>layers, silky, mouthfeel</i> . Aparece el símbolo & en lugar de la conjunción «and». Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		

Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Solo encontramos el campo semántico de la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y el hipónimo <i>peach</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas, gusto y calidad del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>layers</i> - Sinestesia: <i>silky, mouthfeel</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Pintura: <i>layers</i> - Textura y tacto: <i>mouthfeel</i> - Moda y telas: <i>silky</i> 	

N.358) 2019 Anaba Grenache Rosé Sonoma Valley

Salmon colored. Strawberry, watermelon, white peach, minerality. Medium body. Medium-plus acidity. Medium-long finish. Went well with pesto cherry tomato pasta.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	12	Adverbios	1
Adjetivos	5	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	1	Interjecciones	-
Abundan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes y están en grado positivo. Además, hay dos adjetivos compuestos (<i>medium-plus, medium-long</i>). Sin embargo, solo aparece un verbo: <i>went</i> (3ª persona del singular del Past Simple). En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma adjetival, cuatro sintagmas nominales y una oración simple. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			

Encontramos algunos tecnicismos: *salmon, minerality, body, acidity, finish*. Aparecen la expresión *went well* para expresar el maridaje y el italianismo *pesto*. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.

RASGOS TEXTUALES

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sujeto en la última oración. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos la familia de «medium» (<i>medium, medium-plus, medium-long</i>) y los campos semánticos de los alimentos (<i>pesto, cherry tomato, pasta, salmon, strawberry, watermelon, peach</i>), fruta (<i>strawberry, watermelon, white peach</i>) y color (<i>colored, white</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color, aromas, gusto, postgusto y maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	

RASGOS ESTILÍSTICOS

Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Anáfora: <i>medium / medium-plus / medium-long</i> - Paralelismo: <i>medium body / medium-plus acidity / medium-long finish</i> - Metáfora: <i>salmon, body, finish</i> - Enumeración: <i>strawberry, watermelon, white peach, minerality</i> - Asíndeton: <i>peach, minerality</i> - Oxímoron: <i>medium-long finish</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad: <i>medium, medium-plus</i> - Animales: <i>salmon</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>body</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, medium-long</i> - Alimentos: <i>strawberry, watermelon, white peach</i> - Minerales: <i>minerality</i>

N.359) Big Table Farm Willamette Valley Pinot Noir 2017

Medium ruby with flecks of light purple and a wide brim. Fruit up top on the nose with cherries and tart raspberries, but the vanilla and moist earth soon take center stage. As generous of a Pinot as I've had in some time, this really is a perfect expression of Willamette Valley Pinot Noir. Medium bodied with ripe acidity, there's an elegance and femininity to go along with the more rustic aspects of this wine. Open and inviting, there's a lot to love here. Very well balanced, there's so much good Willamette fruit but it never threatens becoming a round fruit bomb. On the palate, black cherries, wild strawberries, and just a bit of oak. This is just their entry level bottle and it far exceeds so many other domestic Pinots out there. Really nice stuff.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	35	Adverbios	19
Adjetivos	22	Preposiciones	14
Pronombres y determinantes	23	Conjunciones	19
Verbos	13	Interjecciones	-
<p>Se observa un predominio de los sustantivos, entre los que se incluyen nombres propios, concretos y abstractos. Los adjetivos no son numerosos y están en grado positivo y grado comparativo (<i>more rustic</i>). El adjetivo <i>purple</i> aparece sustantivado. En esta nota, los verbos son más abundantes que en otras, pero aun así no son demasiado numerosos: <i>take</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>have had</i> (1ª persona del singular del Present Perfect Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>go</i> (infinitivo), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>love</i> (infinitivo), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>threatens</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>becoming</i> (gerundio), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>exceeds</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Cinco de estos verbos son copulativos.</p> <p>En cuanto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales, dos oraciones compuestas con una oración subordinada adverbial, una oración simple, dos oraciones coordinadas adversativas, una de ellas con una oración subordinada sustantiva, y dos oraciones coordinadas copulativas. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una oración negativa (<i>it never threatens</i>).</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen bastantes tecnicismos: <i>ruby, flecks, brim, nose, Pinot, Willamette Valley, Pinot Noir, medium bodied, acidity, elegance, femininity, rustic, wine, open, inviting, balanced, Willamette, threatens, round, palate, entry, bottle, Pinots</i> . Se observa el galicismo <i>Pinot Noir</i> , que aparece también con su forma acortada (<i>Pinot</i>). Se incluye el nombre propio de la zona vinícola <i>Willamette Valley</i> . También se hace alguna referencia al propio autor del texto con el uso de la 1ª persona del singular. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparecen algunas anáforas gracias al uso de pronombres que hacen referencia al propio vino. Se repiten los términos <i>Pinot, medium</i> y <i>fruit</i> , para expresar el tipo de vino del que se trata y su carácter frutal y armonioso. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, hallamos los campos semánticos de la fruta (con el hiperónimo <i>fruta</i> y los hipónimos <i>cherries, raspberries, black cherries, strawberries</i>), minerales (<i>ruby, earth</i>), calidad (<i>perfect, balanced,</i>		

	<i>good</i>), personalidad (<i>generous, nice</i>), partes del cuerpo (<i>nose, bodied, palate</i>), color (<i>purple, black</i>), gusto (<i>tart, acidity</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color, aromas, gusto y calidad del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>medium, ruby, flecks, wide, brim, center stage, bodied, ripe, rustic, open, balanced, threatens, round, bomb, entry, exceeds, domestic</i> - Personificación: <i>generous, expression, elegance, femininity, inviting, nice</i> - Metonimia: <i>Pinot, palate, Pinots, bottle</i> - Hipérbaton: <i>as generous of a Pinot as I've had in some time / medium bodied with ripe acidity / open and inviting / very well balanced / on the palate</i> - Hipérbole: <i>really, perfect, love, very well balanced, so much good, really nice</i> - Comparación: <i>more rustic / many other domestic Pinots</i> - Enumeración: <i>black cherries, wild strawberries, as just a bit of oak</i> - Anáfora: <i>medium / medium</i> - Paralelismo: <i>medium bodied with ripe acidity, there's / open and inviting, there's / very well balanced, there's</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Tamaño y peso: <i>medium, medium</i> - Minerales: <i>ruby</i> - Suciedad: <i>flecks</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>wide, round</i> - Partes de objetos: <i>brim</i> - Lugar: <i>center stage, domestic</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>bodied</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>ripe</i> - Tradición: <i>rustic</i> - Hacer: <i>open</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>very well, balanced, perfect, so much good</i> - Prohibición y presión: <i>threatens</i> - Guerra: <i>bomb</i> - Arquitectura: <i>entry</i> - Cantidad: <i>exceeds</i> - Ser humano: <i>generous, femininity, nice</i> - Emoción: <i>expresión, love</i> - Moda y telas: <i>elegance</i> - Dar: <i>inviting</i> - Uva: <i>Pinot, Pinots</i> - Recipientes: <i>bottle</i> - Realidad: <i>really</i> - Comparación: <i>more, many other</i> - Alimentos: <i>black cherries, strawberries</i> - Plantas: <i>oak</i> 	

N.360) Chateau Ste Michelle Chardonnay 2018

Smell of green apples, melon, butter, and yellow fruits. Tasting bold, dry, of butter, melon, ripe yellow fruits honey dew melon, and toffee.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	-
Adjetivos	6	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	2
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes y están todos en grado positivo. En cambio, solo aparece una forma verbal: <i>tasting</i> (gerundio). Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma nominal y una oración simple. Ambos son breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos algunos tecnicismos: <i>smell, tasting, bold, dry</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>melon, butter</i> y <i>yellow fruits</i> , puesto que se detectan tanto en la fase olfativa como en la fase gustativa. Además, también aparecen los campos semánticos del color (<i>green, yellow</i>), fruta (<i>apples, melon, yellow fruits, honeydew melon</i>), alimentos (<i>butter, toffee, apples, melon, yellow fruits, honeydew melon</i>) y sentidos (<i>smell, tasting</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas y gusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Sería más conveniente escribir <i>honey dew</i> todo junto.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>green apples, melon, butter, and yellow fruits / butter, melon, ripe yellow fruits honeydew melon, and toffee</i> - Personificación: <i>bold</i> - Sinestesia: <i>dry</i> - Asíndeton: <i>melon, ripe</i> 		

Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>green apples, melon, butter, yellow fruits, butter, melon, ripe yellow fruits, honeydew melon, toffee</i> - Ser humano: <i>bold</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i>
--	--

N.361) Darby Chaos Red Blend 2013

Deep garnet with a watery rim. Leather and dark red stone fruit on the nose. Dark stone fruit with leather on the front with the tannins coming through quickly and then a smooth finish.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN		
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.		
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS		
Sustantivos	11	
Adjetivos	7	
Pronombres y determinantes	5	
Verbos	1	
Adverbios	2	
Preposiciones	6	
Conjunciones	2	
Interjecciones	-	
Existe un predominio de los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan numerosos y están todos en grado positivo. En cambio, solo aparece una forma verbal: <i>coming</i> (gerundio). Atendiendo la sintaxis, hallamos un sintagma adjetival, un sintagma nominal y un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.		
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS		
Aparecen algunos tecnicismos: <i>Deep garnet, watery, rim, nose, tannins, smooth, finish</i> . Se observa la colocación <i>stone fruit</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.		
RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>dark, Stone fruit</i> y <i>leather</i> , para enfatizar las realidades que evoca el vino, y también encontramos el campo semántico del color (<i>garnet, red, dark</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Color, aromas, gusto y postgusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		

Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>Deep, watery, rim, coming, finish</i> - Retruécano: <i>leather and dark red stone fruit / dark stone fruit with leather</i> - Metonimia: <i>nose</i> - Sinestesia: <i>tannins, smooth</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>Deep</i> - Líquidos y gases: <i>watery</i> - Partes de objetos: <i>rim</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>coming</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Moda y telas: <i>leather, leather</i> - Alimentos: <i>Stone fruit / stone fruit</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose</i> - Textura y tacto: <i>tannins, smooth</i>

N.362) Franc Dusak Rosé 2015

Peach and strawberry nose. Bright watermelon (jolly rancher) on the palate. excellent with ham. Perfect patio supper.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	-
Adjetivos	3	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	1
Verbos	-	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes y están todos en grado positivo. Sin embargo, no aparece ningún verbo. En cuanto a la sintaxis, hay cuatro sintagmas nominales, que son breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen algunos tecnicismos: <i>nose, bright, palate</i> . Encontramos un sustantivo que proviene del nombre propio de unos caramelos (<i>jolly rancher</i>). Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se observan los campos semánticos de la fruta (<i>peach, strawberry, watermelon</i>), alimentos (<i>peach, strawberry, watermelon, jolly rancher, ham</i>), calidad (<i>excellent, perfect</i>) y partes del cuerpo (<i>nose, palate</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	

	Rema	Aromas, gusto del vino y recomendación de cuándo tomarlo.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Hay una errata, ya que no se escribe con mayúscula una palabra después de punto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>nose, palate, jolly rancher</i> - Sinestesia: <i>bright</i> - Explicación: <i>jolly rancher</i> - Ejemplificación: <i>jolly rancher</i> - Hipérbolo: <i>excellent, perfect</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate</i> - Marcas y empresas: <i>jolly rancher</i> - Luz: <i>bright</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>excellent, perfect</i> 	

N.363) Francis Ford Coppola Diamond Collection Claret (Black Label) 2016

My fourth review of my fav Claret. The 2016 still has the luscious nose of cocoa, cherry, and oak. The mouth is balanced and complex, with tastes of cocoa, cherry gumdrop, jelly and oak. Lively tannins and vanilla finish. Great QPR, if you like the Michael David wines you'll love this. I guess I can call this The Godfather of US Claret!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	22	Adverbios	1
Adjetivos	6	Preposiciones	5
Pronombres y determinantes	12	Conjunciones	5
Verbos	7	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos, abstractos y propios. También se trata el tipo de vino como un nombre propio (<i>Claret</i>). Los adjetivos son escasos y están en grado positivo. En este caso, encontramos más verbos que adjetivos: <i>has</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>like</i> (2ª persona del singular del Present Simple), <i>will love</i> (2ª persona del singular del Future Simple), <i>guess</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>can</i> (1ª persona del singular del verbo modal), <i>call</i> (infinitivo). Solo aparece un verbo copulativo. Atendiendo la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales, dos oraciones simples, una oración coordinada yuxtapuesta con una oración subordinada adverbial condicional, y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas, excepto una oración exclamativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Claret, luscious, nose, mouth, balanced, complex, tastes, tannins, finish, QPR, wines, Claret</i> . Aparecen las siglas <i>QPR</i> (<i>Quality-Price Ratio</i>) y <i>US</i> (<i>United States</i>), además del acortamiento <i>fav</i> (<i>favorite</i>). Se emplean la 1ª persona (<i>I, my</i>) y la 2ª persona (<i>you</i>). Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		

Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es informal, ya que se usa en un contexto semiespecializado pero emplea acortamientos y contracciones, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay anáforas en los pronombres <i>this</i> . Se repiten los términos <i>Claret, cocoa, cherry</i> y <i>oak</i> , para dar importancia al tipo de vino y las realidades que evoca el vino. También encontramos los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>nose, mouth</i>), alimentos (<i>cocoa, Cherry, gumdrop, jelly</i>) y del gusto (<i>luscious, mouth, tastes</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Experiencia personal del autor, aromas, gusto, postgusto y calidad del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Falta una coma después de la prótasis.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>2016, nose, mouth</i> - Hipérbole: <i>luscious, great, love</i> - Sinestesia: <i>luscious, tannins</i> - Enumeración: <i>cocoa, cherry, and oak / cocoa, cherry gumdrop, jelly and oak</i> - Metáfora: <i>balanced, complex, finish, The Godfather</i> - Metáfora: <i>lively</i> - Prótesis: <i>if you like the Michael David wines</i> - Apódosis: <i>you'll love this</i> - Exclamación: <i>I guess I can call this The Godfather of US Claret!</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>2016, finish</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, mouth</i> - Gusto: <i>luscious</i> - Calidad, singularidad y excepcionalidad: <i>great, balanced</i> - Dificultad: <i>complex</i> - Emoción: <i>love</i> - Textura y tacto: <i>tannins</i> - Alimentos: <i>cocoa, cherry, cocoa, Cherry gumdrop, jelly</i> - Plantas: <i>oak, oak</i> - Películas: <i>The Godfather</i> - Vida: <i>lively</i> 	

N.364) Francis Ford Coppola Gia Frizzante Chardonnay 2013

Nice. Light. Surprisingly direct fruit.

Peach w light tapioca m bright Sharlyn melon...

Dazzling!!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	5	Adverbios	1
Adjetivos	6	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan tanto los sustantivos como los adjetivos. Incluso son más numerosos los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como el nombre propio de una especie de melón (<i>Sharlyn melon</i>). Los adjetivos aparecen en grado positivo. En cambio solo se observa una forma verbal en una abreviatura: <i>married (m)</i> (participio). En cuanto a la sintaxis, hallamos tres sintagmas adjetivales y dos sintagmas nominales, siendo la mayoría breves, enunciativos y afirmativos, excepto una oración exclamativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Se incluyen algunos tecnicismos: <i>nice, light, direct, bright</i> . Hay dos abreviaturas: <i>w (with), m (married)</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es informal, ya que se usa en un contexto semiespecializado pero se incluyen abreviaturas, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo. Se usa un lenguaje directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el término <i>light</i> y se observan los campos semánticos de la luz (<i>bright, dazzling</i>) y la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y los hipónimos <i>peach</i> y <i>melon</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas, gusto y calidad del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Se incluyen abreviaturas y se incluyen dos signos de exclamación en lugar de uno.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>nice</i> - Metáfora: <i>light, direct</i> - Hipérbole: <i>surprisingly, dazzling</i> - Sinestesia: <i>bright, dazzling</i> - Exclamación: <i>dazzling!!</i> 		

Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>nice</i> - Tamaño y peso: <i>light</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>direct</i> - Emoción: <i>surprisingly</i> - Luz: <i>bright, dazzling</i>
--	--

N.365) Gloria Ferrer Sonoma Brut NV

Pale Golden yellow color with abundant tiny bubbles and yeasty, black cherry, green apple and citrus aromas. On the palate it's moderately creamy mousse, and baked apple, grapefruit and cinnamon flavors. Medium+ finish. Good value

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	13	Adverbios	1
Adjetivos	13	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	4
Verbos	1	Interjecciones	-
Abundan tanto los sustantivos como los adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. Sin embargo, solo aparece un verbo: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Respecto a la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales y una oración simple. Todos son breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen algunos tecnicismos: <i>Golden yellow, color, bubbles, aromas, palate, flavors, finish</i> . Se emplea el símbolo + como sustituto de «plus». Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo. Se usa un lenguaje directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos una anáfora en el pronombre <i>it</i> , refiriéndose al propio vino. Se repite el término <i>apple</i> y aparecen los campos semánticos del color (con el hiperónimo <i>color</i> y los hipónimos <i>Golden, yellow, black, green</i>), la fruta (<i>cherry, apple, grapefruit</i>) y cata (<i>aromas, flavors, color, bubbles, finish</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color, burbuja, aromas, gusto, postgusto y calidad del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Se incluye el símbolo + para conformar el adjetivo compuesto <i>medium-plus</i> . Falta el punto final.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>abundant, tiny</i> - Enumeración: <i>yeasty, black cherry, green apple and citrus aromas / baked apple, grapefruit and cinnamon flavors</i> - Hipérbaton: <i>on the palate</i> - Metonimia: <i>palate</i> - Metáfora: <i>finish</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad: <i>abundant</i> - Tamaño y peso: <i>tiny</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Hongos: <i>yeasty</i> - Alimentos: <i>black cherry, green apple, citrus, baked apple, grapefruit</i> - Especias: <i>cinnamon</i> - Olfato y aromas: <i>aromas</i> - Gusto: <i>flavors</i>

N.366) Hall Wines Napa Valley Cabernet Sauvignon 2017

The 2017 HALL Cabernet Sauvignon is a beautiful, age-worthy release that is already brilliant on its release. Shades of sandalwood and mocha, with tar and blackberry compote all combine aromatically in the glass. The palate is dense and plush, showing a soft, rich texture. Layers of blueberry pie and black tea, alongside Asian spices and mocha all artfully dance together on the palate. The long, gratifying finish accentuates this great new release. Already delicious in its youth, the 2017 HALL Cabernet Sauvignon will provide drinking enjoyment for another decade to come. Drink 2020-2030—93

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	25	Adverbios	6
Adjetivos	14	Preposiciones	9
Pronombres y determinantes	15	Conjunciones	5
Verbos	11	Interjecciones, símbolos y números	5
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, así como el nombre propio del vino. Los adjetivos no son tan numerosos y aparecen todos en grado positivo. Esta vez, los verbos son más numerosos que en otras notas de cata, pero aun así son menos frecuentes. De esta forma, hallamos las siguientes formas verbales: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>combine</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>showing</i> (gerundio), <i>dance</i> (3ª persona del plural del Present Simple), <i>accentuates</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>will provide</i> (3ª persona del singular del Future Simple), <i>drinking</i> (gerundio), <i>come</i> (infinitivo), <i>drink</i> (2ª persona del singular del imperativo). Respecto a la sintaxis, el texto se conforma a partir de una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva, cuatro oraciones simples, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial, una oración compuesta con una oración subordinada adverbial y una oración subordinada adjetiva y un sintagma nominal. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas, excepto una oración exhortativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>Cabernet Sauvignon, beautiful, age-worthy, brilliant, shades, combine, aromatically, glass, palate, dense, plush, soft, rich, texture, layers, palate, long, gratifying, finish, delicious, youth, Cabernet Sauvignon, drinking, drink</i> . Aparecen el gentilicio <i>Asian</i> y el galicismo <i>Cabernet Sauvignon</i> como parte del nombre del vino. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			

RASGOS TEXTUALES		
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.	
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.	
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.	
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay anáforas en los pronombres, que suelen hacer referencia al propio vino o a todo el conjunto de realidades que evoca este producto. Se omite el término «points» para la puntuación del vino, pero se repiten los términos <i>release</i> , <i>mocha</i> , <i>palate</i> , <i>2017 HALL Cabernet Sauvignon</i> , <i>all</i> , <i>already</i> , para dar importancia al propio vino, a su nuevo lanzamiento y a su sabor. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de «drink» (<i>drink</i> , <i>drinking</i>) y «berry» (<i>blackberry</i> , <i>blueberry</i>), así como los campos semánticos de la fruta (<i>blackberry</i> , <i>blueberry</i>), alimentos (<i>mocha</i> , <i>blackberry compote</i> , <i>blueberry pie</i> , <i>black tea</i> , <i>mocha</i>), plantas (<i>tea</i> , <i>sandalwood</i>) y edad (<i>youth</i> , <i>age-worthy</i> , <i>decade</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Calidad del vino, aromas, gusto, postgusto, recomendación para su envejecimiento, recomendación de cuándo tomarlo y puntuación.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Personificación: <i>beautiful</i>, <i>age-worthy</i>, <i>rich</i>, <i>dance</i>, <i>youth</i> - Metáfora: <i>brilliant</i>, <i>release</i>, <i>shades</i>, <i>combine</i>, <i>dense</i>, <i>plush</i>, <i>layers</i>, <i>long</i>, <i>gratifying</i>, <i>finish</i>, <i>accentuates</i>, <i>release</i>, <i>provide</i>, <i>enjoyment</i> - Paralelismo: <i>shades of / layers of</i> - Sinestesia: <i>soft</i>, <i>texture</i> - Metonimia: <i>glass</i>, <i>palate</i>, <i>palate</i> - Oxímoron: <i>long finish</i> - Hipérbolo: <i>great</i>, <i>delicious</i>, <i>enjoyment</i> - Hipérbaton: <i>already delicious in its youth</i> - Elipsis: <i>93 (points)</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Belleza: <i>beautiful</i> - Edad y cuidado de un ser vivo: <i>age-worthy</i>, <i>youth</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>rich</i>, <i>plush</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>dance</i> - Luz: <i>brilliant</i>, <i>shades</i> - Libertad: <i>release</i>, <i>release</i> - Unión: <i>combine</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>dense</i> - Pintura: <i>layers</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long</i>, <i>finish</i> - Emoción: <i>gratifying</i>, <i>enjoyment</i> 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Textura y tacto: <i>soft, texture</i> - Materiales: <i>glass</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>palate, palate</i> - Lengua: <i>accentuates</i> - Dar: <i>provide</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>great</i> - Gusto: <i>delicious</i>
--	--

N.367) Lone Birch Riesling 2016

Light and crisp, the peach and tropical fruit finish, that slightly lingers. Yummy.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	3	Adverbios	1
Adjetivos	4	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	1
Verbos	1	Interjecciones	-
Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo. Solo aparece un verbo: <i>lingers</i> (3ª persona del singular del Present Simple). En cuanto a la sintaxis, hallamos dos sintagmas adjetivales y un sintagma nominal con una oración subordinada adjetiva.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen algunos tecnicismos: <i>light, crisp, finish, lingers</i> . Encontramos el adjetivo informal <i>yummy</i> , que suele conformar oraciones exclamativas, aunque este no es el caso. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es neutro, ya que se usa en un contexto semiespecializado pero incluye aspectos informales, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una anáfora en el pronombre <i>that</i> y se incluye el campo semántico de la fruta (con el hiperónimo <i>fruit</i> y el hipónimo <i>peach</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Gusto y postgusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata.		

	Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	No es necesaria la coma después de <i>finish</i> . Se podría mejorar la expresión, ya que resulta extraña y podría dificultar la comprensión del texto. También hay una errata en <i>slighly</i> .
Elementos retóricos	- Metáfora: <i>light, finish, lingers</i> - Sinestesia: <i>crisp</i> - Hipérbole: <i>yummy</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	- Tamaño y peso: <i>light</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, lingers</i> - Gusto: <i>yummy</i>

N.368) McManis Pinot Noir 2017

Traslucent ruby in the glass, daybright, going to garnet with pink edges. Nose of black cherry, blackcherry, pepper, tobacco, and soil. Palate confirms the nose with some retronasal baking spices. Finish is mid-length with some tannic structure and tobacco. Medium body. Medium acid. Medium tannin. Strong medium complexity. Really fine and very affordable offering!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	20	Adverbios	2
Adjetivos	14	Preposiciones	6
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	3
Verbos	3	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes y están todos en grado positivo, excepto un caso en grado superlativo (<i>very affordable</i>). Sin embargo, solo se incluyen tres formas verbales: <i>going</i> (gerundio), <i>confirms</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Atendiendo la sintaxis, hallamos un sintagma nominal con una oración subordinada adverbial, cuatro sintagmas nominales, dos oraciones simples y un sintagma adjetival. Todas las oraciones son breves, afirmativas y enunciativas, excepto una oración exclamativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos varios tecnicismos: <i>traslucent, ruby, glass, daybright, garnet, Pink, edges, nose, palate, nose, retronasal, finish, tannic, structure, acid, tannin, complexity</i> . Se emplea <i>tannin</i> en singular aunque se refiere al plural. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>black cherry, some, tobacco, medium</i> y <i>nose</i> . Además, se repite <i>black cherry</i> pero escrito de diferente manera (<i>black cherry, blackcherry</i>), por lo que se intuye que es una errata		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		

Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color, aromas, gusto, postgusto y calidad del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Hay una errata en <i>black cherry / blackcherry</i> .		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>traslucent, ruby, daybright, going to, edges, finish, mid-length, structure, complexity, offering</i> - Metonimia: <i>glass, nose, palate, nose</i> - Enumeración: <i>black cherry, blackcherry, pepper, tobacco, and soil</i> - Elipsis (the) <i>palate / (the) finish</i> - Personificación: <i>confirms</i> - Paralelismo: <i>palate confirms / finish is / medium tannin / strong medium complexity</i> - Anáfora: <i>medium / medium</i> - Sinestesia: <i>tannic, tannin</i> - Hipérbole: <i>really fine, very affordable</i> - Exclamación: <i>really fine and very affordable offering!</i> 		
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Luz: <i>traslucent, daybright</i> - Mineral: <i>ruby, soil</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>going to</i> - Partes de un objeto: <i>edges</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish, mid-length</i> - Arquitectura: <i>structure</i> - Dificultad: <i>complexity</i> - Dar: <i>offering</i> - Materiales: <i>glass</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, palate, nose</i> - Alimentos: <i>black Cherry, blackcherry</i> - Especias: <i>pepper</i> - Tabaco: <i>tobacco</i> - Afirmación: <i>confirms</i> - Textura y tacto: <i>tannic, tannin</i> - Lujo, dinero y joyas: <i>very affordable</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>very fine</i> 		

N.369) Plungerhead Petite Sirah 2016

Black raspberry jam on the nose with lots of black fruits including cherries and currants. Good clarity of deep purple color with a short pink rim. Dry and tannic with a snap of cracked pepper on the finish. I was intrigued by the label and very pleased it caught my eye. I like the wines from Lodi.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	17	Adverbios	1
Adjetivos	11	Preposiciones	11
Pronombres y determinantes	10	Conjunciones	3

Verbos	4	Interjecciones	-
<p>Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, además de un nombre propio. Los adjetivos no son tan frecuentes y están todos en grado positivo. En cambio, solo aparecen cuatro formas verbales: <i>was intrigued</i> (1ª persona del singular del Past Simple en voz pasiva), <i>was pleased</i> (1ª persona del singular del Past Simple en voz pasiva), <i>caught</i> (3ª persona del singular del Past Simple), <i>like</i> (1ª persona del singular del Present Simple). Todos son verbos predicativos.</p> <p>Atendiendo la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales, un sintagma adjetival, una oración simple y dos oraciones coordinadas copulativas, una de ellas con una oración subordinada sustantiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos algunos tecnicismos: <i>nose, clarity, deep purple, color, short, pink, rim, dry, tannic, finish, label, wines, Lodi</i>. Aparece el nombre propio de una zona vinícola de California (<i>Lodi</i>). También se usan la expresión <i>caught my eye</i> y la 1ª persona del singular (<i>I, my</i>). Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repiten los términos <i>black</i> y <i>I</i> , por lo que se da importancia al color y al autor. La información que se trata no está ordenada según las fases de la cata. Además, aparecen los campos semánticos del color (con el hiperónimo <i>color</i> y sus hipónimos <i>black, purple, pink</i>) y del cuerpo (<i>nose, eye</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas, color, gusto, postgusto, la razón de por qué eligió este vino el autor y la preferencia del autor.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metonimia: <i>nose</i> - Hipérbole: <i>lots, very pleased</i> - Ejemplificación: <i>including cherries and currants</i> - Explicación: <i>including cherries and currants</i> - Metáfora: <i>clarity, deep, short, rim, finish, caught my eye</i> - Sinestesia: <i>dry, tannic</i> - Anáfora: <i>I / I</i> 		
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Autor: <i>I, I, my</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, eye</i> - Cantidad: <i>lots</i> - Emoción: <i>pleased</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>cherries, currants</i> - Luz: <i>clarity</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>Deep</i> - Tamaño y peso: <i>short</i> - Partes de objetos: <i>rim</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Coger: <i>caught</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Textura y tacto: <i>tannic</i>
--	---

N.370) Rambeaux Pinot Noir Rosé 2019

Great pink color. Mild nose of melon and citrus. Medium body, somewhat dry, slightly acidic. Lots of strawberries, raspberries, and kiwis on the palate.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	2
Adjetivos	6	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	2
Verbos	-	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes y están todos en grado positivo. Sin embargo, no aparece ninguna forma verbal. En cuanto a la sintaxis, hallamos cuatro sintagmas nominales y dos sintagmas adjetivales. Todos ellos son breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Se incluyen algunos tecnicismos: <i>Pink, color, nose, medium body, dry, acidic, palate</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. En cuanto a las relaciones léxico-semánticas, aparecen la familia léxica de «berry» (<i>strawberry, raspberries</i>), así como los campos semánticos de las partes del cuerpo (<i>nose, body, palate</i>) y fruta (<i>malon, citrus, strawberry, raspberries, kiwis</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Color, aromas y gusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		

Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.
RASGOS ESTILÍSTICOS	
Signos de puntuación	Uso correcto.
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>great, lots of</i> - Metáfora: <i>mild, body</i> - Metonimia: <i>nose, palate</i> - Sinestesia: <i>dry</i> - Asíndeton: <i>dry, slightly</i> - Enumeración: <i>strawberry, raspberries, and kiwis</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>great</i> - Cantidad: <i>lots of</i> - Tamaño y peso: <i>mild</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>nose, body, palate</i> - Líquidos y gases: <i>dry</i> - Alimentos: <i>strawberry, raspberries, kiwis</i>

N.371) Robert Mondavi Cabernet Sauvignon 1995

Very deep and full CS with highlights of black fruit, pepper, jalapeño, and soft oak. Firm tannins and acidity. I would love this with a steak!

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	9	Adverbios	1
Adjetivos	5	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes y están en grado positivo, excepto un caso que está en grado superlativo (<i>very deep</i>). Aparece un pronombre en 1ª persona del singular con el que el autor expresa su gusto. Sin embargo, solo se incluye una forma verbal: <i>would love</i> (1ª persona del singular del Conditional Simple). En cuanto a la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales y una oración simple. Todos son breves y afirmativas, pero los sintagmas son enunciativos y la oración simple es exclamativa.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos algunos tecnicismos: <i>Deep, full, CS, highlights, firm, tannins, acidity</i> . Aparecen el hispanismo <i>jalapeño</i> y las siglas <i>CS</i> (<i>Cabernet Sauvignon</i>), que son un galicismo. Además, se trata a este tipo de uva como si fuese un nombre propio. También se incluye la 1ª persona del singular y una exclamación con la que se expresa la preferencia del autor. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es neutro y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	

Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Hay una anáfora en el uso del pronombre <i>this</i> para hacer referencia al propio vino. También aparece el campo semántico de los alimentos (<i>black fruit, pepper, jalapeño, steak</i>).	
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.	
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.	
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.
	Rema	Aromas, gusto y maridaje.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>very deep, love</i> - Metáfora: <i>deep, full, highlights, firm</i> - Metonimia: <i>CS</i> - Enumeración: <i>black fruit, pepper, jalapeño, and soft oak</i> - Sinestesia: <i>soft, tannins</i> - Exclamación: <i>I would love this with a steak!</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>Deep, firm</i> - Emoción: <i>love</i> - Recipiente: <i>full</i> - Luz: <i>highlights</i> - Uva: <i>CS</i> - Alimentos: <i>black fruit, pepper, jalapeño, steak</i> - Plantas: <i>oak</i> - Textura y tacto: <i>soft, tannins</i> 	

N.372) Sokol Blosser Pinot Gris 2017

Pale yellow. Smells like melon and apple. Round, crisp mouthfeel with citrus, stone and a slight bitter finish. Juicy acidity, tastes of minerality and slate. Crisp. Very delicate yet complex.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	10	Adverbios	2
Adjetivos	10	Preposiciones	3
Pronombres y determinantes	1	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones	-
Se incluyen el mismo número de sustantivos que de adjetivos. Encontramos nombres concretos y abstractos, así como adjetivos en grado positivo y un adjetivo en grado superlativo (<i>very delicate</i>). En cambio, solo aparece un verbo: <i>smells</i> (3ª persona del singular del Present Simple). Atendiendo la sintaxis, hallamos tres sintagmas nominales, una oración simple y dos sintagmas adjetivales, que son breves, afirmativos y enunciativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Encontramos algunos tecnicismos: <i>pale yellow, smells, round, crisp, mouthfeel, bitter, finish, acidity, tastes, minerality, crisp, delicate, complex</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			

Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es neutro y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sujeto en la oración simple y se repite el término <i>crisp</i> . Por último, aparecen los campos semánticos del gusto (<i>tastes, acidity, bitter</i>), minerales (<i>minerality, slate, stone</i>) y fruta (<i>citrus, melon, apple</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas, gusto y postgusto del vino, así como su calidad.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Elipsis: <i>(it) smells</i> - Ejemplificación: <i>like melon and apple</i> - Metáfora: <i>round, finish, minerality, delicate, complex</i> - Sinestesia: <i>crisp, mouthfeel, juicy, crisp</i> - Enumeración: <i>citrus, stone and a slight bitter finish</i> - Hipérbole: <i>very delicate</i> 		
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>melon, apple, citrus</i> - Volumen y cuerpos geométricos: <i>round</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>finish</i> - Mineral: <i>minerality, stone</i> - Delicadeza: <i>delicate</i> - Dificultad: <i>complex</i> - Textura y tacto: <i>crisp, crisp, juicy</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouthfeel</i> - Gusto: <i>bitter</i> 		

N.373) Thereafter Wine Co Mendocino County Rosé Blend

Grapefruit, lemon. Great dryness and the additional complexity adds a little body that's well placed.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	5	Adverbios	1
Adjetivos	2	Preposiciones	-

Pronombres y determinantes	3	Conjunciones	1
Verbos	2	Interjecciones	-
<p>Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Los adjetivos no son tan frecuentes y están todos en grado positivo. Solo aparecen dos formas verbales: <i>adds</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>is placed</i> (3ª persona del singular del Present Simple en voz pasiva). En cuanto a la sintaxis, hay un sintagma nominal y una oración compuesta con una oración subordinada adjetiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.</p>			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
<p>Encontramos algunos tecnicismos: <i>dryness</i>, <i>complexity</i>, <i>body</i>. Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.</p>			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es neutro y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Encontramos una anáfora en el pronombre <i>that</i> y solo aparece el campo semántico de la fruta (<i>grapefruit</i> , <i>lemon</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas y gusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Uso correcto.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Asíndeton: <i>grapefruit</i>, <i>lemon</i> - Hipérbole: <i>great</i> - Sinestesia: <i>dryness</i> - Metáfora: <i>complexity</i>, <i>body</i>, <i>placed</i> - Personificación: <i>adds</i> 		
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos: <i>grapefruit</i>, <i>lemon</i> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>great</i> - Líquidos y gases: <i>dryness</i> - Dificultad: <i>complexity</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>body</i> - Lugar: <i>placed</i> - Ser humano: <i>adds</i> 		

N.374) Virginia Dare Two Arrowheads 2014

Very aromatic. Honeydew melon, vanilla, spice. Med+ body

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	5	Adverbios	1
Adjetivos	2	Preposiciones	-
Pronombres y determinantes	-	Conjunciones	-
Verbos	-	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. Hay pocos adjetivos y uno de ellos está en grado superlativo (<i>very aromatic</i>). En cambio, no aparecen formas verbales. En cuanto a la sintaxis, hallamos un sintagma adjetival y dos sintagmas nominales. Todos ellos son muy breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Se incluyen los tecnicismos <i>aromatic</i> y <i>body</i> . En <i>med+</i> , se observan un acortamiento y un símbolo para expresar el adjetivo compuesto <i>medium-plus</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es informal y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Aparece el campo semántico de las especias, con el hiperónimo <i>spice</i> y el hipónimo <i>vanilla</i> .		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Aromas y gusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Falta el punto final.		
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>very aromatic</i> - Enumeración: <i>honeydew melon, vanilla, spice</i> - Asíndeton: <i>vanilla, spice</i> - Metáfora: <i>body</i> 		
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Olfato y aromas: <i>very aromatic</i> - Alimentos: <i>honeydew melon</i> - Especias: <i>vanilla, spice</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>body</i> 		

N.375) Walla Walla Vintners Cabernet Franc 2015

Integrated, fruit is balance, tannins in check. Think a bit more time would bring this offering up a touch. Pleasure

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	7	Adverbios	1
Adjetivos	2	Preposiciones	1
Pronombres y determinantes	4	Conjunciones	-
Verbos	3	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos. En cambio, los adjetivos y los verbos son escasos. Los adjetivos se presentan en grado positivo. Aparecen las siguientes formas verbales: <i>is</i> (3ª persona del singular del Present Simple), <i>think</i> (1ª persona del singular del Present Simple), <i>would bring</i> (3ª persona del singular del Conditional Simple). Solo hay un verbo copulativo. Respecto a la sintaxis, hallamos un sintagma adjetival, una oración simple, dos sintagmas nominales y una oración compuesta con una oración subordinada sustantiva. Todas las oraciones son breves, enunciativas y afirmativas.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen algunos tecnicismos: <i>integrated</i> , <i>balanced</i> , <i>tannins</i> , <i>touch</i> . Además, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es neutro y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo. Se usa un lenguaje directo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se omite el sujeto en (<i>I</i>) <i>think</i> . No hay repeticiones ni se establecen relaciones léxico-semánticas.		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en tres párrafos.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	
	Rema	Gusto del vino.	
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.		
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.		
RASGOS ESTILÍSTICOS			
Signos de puntuación	Hay una errata en <i>balance</i> . Falta el punto final.		

Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Metáfora: <i>integrated, balanced, bring, offering, touch</i> - Sinestesia: <i>tannins, touch</i> - Dubitatio: <i>in check</i> - Elipsis: <i>(I) think</i> - Hipérbole: <i>pleasure</i>
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad, singularidad y excelencia: <i>integrated, balanced</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>bring</i> - Dar: <i>offering</i> - Textura y tacto: <i>touch</i> - Comprobar: <i>in check</i> - Emoción: <i>pleasure</i>

N.376) Wölffer Estate Rosé 2019

Very nice mouthfeel. Watermelon and stone fruit up front with a long slate and stone finish. The North Fork's stone beaches and cab franc come through here.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN			
Hay un emisor que puede ser experto o semiexperto y un receptor experto, semiexperto o público general, por lo que el grado de especialización es semiexperto-experto/semiexperto/público general. Por tanto, se puede establecer una relación simétrica o asimétrica. Debido a esto, se emplea una terminología poco especializada.			
RASGOS MORFOSINTÁCTICOS			
Sustantivos	11	Adverbios	3
Adjetivos	2	Preposiciones	2
Pronombres y determinantes	2	Conjunciones	3
Verbos	1	Interjecciones	-
Predominan los sustantivos, entre los que encontramos nombres concretos y abstractos, así como un nombre propio (<i>North Fork</i>). Sin embargo, aparecen pocos adjetivos: uno en grado positivo y otro en grado superlativo (<i>very nice</i>). Solo se incluye una forma verbal: <i>come</i> (3ª persona del plural del Present Simple). Respecto a la sintaxis, hallamos dos sintagmas nominales y una oración simple, todos ellos breves, enunciativos y afirmativos.			
RASGOS LÉXICO-SEMÁNTICOS			
Aparecen algunos tecnicismos: <i>mouthfeel, finish, North Fork, cab franc</i> . El nombre propio de <i>North Fork</i> hace referencia a una zona vinícola del estado de Nueva York. También encontramos la colocación <i>stone fruit</i> y el acortamiento <i>cab franc</i> de un galicismo (<i>cabernet franc</i>). Esta vez se trata a este tipo de uva como un nombre común. Por último, el léxico es denotativo y valorativo de carácter positivo, para expresar de manera objetiva las sensaciones subjetivas que transmite el vino durante la cata.			
RASGOS TEXTUALES			
Finalidad	Informar de las cualidades del vino y valorar su calidad.		
Función textual predominante	Función referencial. Se transmite la información sobre las características organolépticas que presenta este vino.		
Funciones secundarias	Se evalúa el producto, por lo que encontramos una función valorativa.		
Aspectos comunicativos	Dialecto	Es un texto actual elaborado en Estados Unidos, con un dialecto estándar, un lenguaje culto y un grado medio-bajo de especialización.	
	Registro	El registro es formal, ya que se usa en un contexto semiespecializado, y se busca la valoración del vino. Es un texto descriptivo escrito que se encuentra en una aplicación móvil especializada, con un léxico accesible para todos los públicos (con ciertas nociones sobre vino). El tono es formal y valorativo.	
Cohesión	Texto bien cohesionado que trata el mismo tema y se organiza con la progresión de tema constante. Se repite el término <i>stone</i> en varias ocasiones para transmitir el carácter mineral del vino. También aparecen los campos semánticos de los minerales (<i>stone, slate</i>) y del lugar (<i>up front, here, North Fork, beaches</i>).		
Coherencia	Es un texto coherente porque trata el mismo tema y tiene sentido global. No tiene título y se estructura en un solo párrafo.		
Aceptabilidad	Es un texto aceptable porque el receptor entiende que se está describiendo un vino e incluso se ensalza su buena calidad para que el lector compre el producto.		
Informatividad	Tema	El tema principal de esta nota de cata es la descripción de las características organolépticas del vino en cuestión.	

	Rema	Gusto y postgusto del vino.
Situacionalidad	Es un texto relevante en la situación comunicativa en la que se produce porque el receptor está buscando información sobre el vino y la valoración que ha recibido. Por tanto, el tema de las cualidades organolépticas de ese vino es obvia porque se está buscando esa información, pero los detalles de estas características que el vino transmite no son obvios.	
Intertextualidad	Este texto sigue la estructura de la cata de vinos y es probable que, al analizar el vino, el experto haya completado una ficha de cata de vinos para luego redactar esta nota de cata. Es decir, la intertextualidad nos dice que existe relación entre la cata, la ficha de cata y la nota de cata.	
RASGOS ESTILÍSTICOS		
Signos de puntuación	Uso correcto.	
Elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Hipérbole: <i>very nice</i> - Personificación: <i>nice</i> - Sinestesia: <i>mouthfeel</i> - Metáfora: <i>long, finish, come</i> - Oxímoron: <i>long finish</i> 	
Campos semánticos de los elementos retóricos	<ul style="list-style-type: none"> - Ser humano: <i>nice</i> - Cuerpo y partes de un ser vivo: <i>mouthfeel</i> - Paso del tiempo, evolución y duración: <i>long, finish</i> - Movimiento y desplazamiento: <i>come</i> 	

Anexo III: Bibliografía del corpus

1. Fichas técnicas

- N.º1) Hispanobodegas: *12 Linajes Verdejo*. Disponible en: https://www.hispanobodegas.com/wp-content/uploads/2020/11/12-Linajes-Verdejo-2018-ES_compressed.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º2) Bodegas Protos: *Aire de Protos*. Disponible en: <https://www.bodegasprotos.com/es/vino/aire-de-protos/> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º3) Bodegas José Pariente: *Apasionado de José Pariente 2017*. Disponible en: <https://josepariente.com/wp-content/uploads/2020/07/Apasionado-de-José-Pariente-2017.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º4) Codorníu: *Ars Collect Blanc de Blancs*. Disponible en: https://www.codorniu.com/media//product_pdf/Ars-Collecta-Blanc-de-Blancs-Castellano.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º5) Finca Valpiedra: *Cantos de Valpiedra 2015*. Disponible en: https://fincavalpiedra.com/wp-content/uploads/2019/05/CantosValpiedra15_ESP.pdf [Última visita: 3 de mayo de 2020]
- N.º6) Grupo Yllera: *Cantosán Reserva Familiar*. Disponible en: https://www.grupoyllera.com/imagenes/productos/61_YLLERA_RESERVA_FAMILIAR_es.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º7) Finca Torremilanos: *Cava Peñalba López Brut Nature*. Disponible en: <https://torremilanos.com/wp-content/uploads/2018/07/Ficha-de-cata-torremilanos-cava-brut-nature.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º8) Grupo Bodegas Palacio: *Cosme Palacio Blanco Crianza 2016 Vendimia Seleccionada*. Disponible en: <https://www.grupobodegaspalacio.es/media/143330/cosme-palacio-blanco-vendimia-seleccionada-2016.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º9) Cvne: *Cvne Rosado 2015*. Disponible en: <https://tienda.cvne.com/es/cune/15-cune-rosado.html> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º10) Dominio de Atauta: *Dominio de Atauta 2016*. Disponible en: https://www.avanteselecta.com/wp-content/uploads/2015/04/FT_DA-2016.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º11) Marqués de Cáceres: *Marqués de Cáceres Excellens Rosé 2019*. Disponible en: <https://www.marquesdecaceres.com/wp-content/uploads/2019/07/EXCELLENS-ROSE-2019-ES.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º12) Mar de Frades: *Mar de Frades Brut Nature*. Disponible en: <https://www.mardefrades.es/vino/brut-nature/> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]

- N.º13) Herederos del Marqués de Riscal: *Marqués de Riscal Sauvignon Blanc 2018*. Disponible en:
<https://www.marquesderiscal.com/public/Attachment/2019/1/marqusderiscalsauvignoblanc2018.pdf> [Última visita: 3 de mayo de 2020]
- N.º14) Herederos del Marqués de Riscal: *Marqués de Riscal Viñas Viejas 2018*. Disponible en:
<https://www.marquesderiscal.com/public/Attachment/2020/6/MarqusdeRiscalViasViejas2018.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º15) Martínez Lacuesta: *Martínez Lacuesta Cosecha Tinto 2016*. Disponible en:
<https://www.martinezlacuesta.com/wp-content/uploads/2018/10/cosecha-tinto-2016.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020].
- N.º16) Bodegas Riojanas: *Monte Real 125 Aniversario Edición Limitada Reserva 2010*. Disponible en:
<https://bodegasriojanas.com/wp-content/uploads/2020/10/FICHA-CATA-MONTE-REAL-TINTO-125-ANIVERSARIO-CAST-RESERVA-2010.pdf> [Última visita: 3 de mayo de 2020]
- N.º17) Bodegas Muga: *Muga Cava Conde de Haro Rosé*. Disponible en:
https://www.bodegasmuga.com/esp/los_vinos/pdfs/muga-cava-conde-de-haro-rose-2016-esp.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º18) Palacio de Bornos: *Palacio de Bornos Verdejo Fermentado en Barrica*. Disponible en:
http://www.palaciodebornos.com/wp-content/uploads/2019/10/FT_BORNOS_FermBar_18.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º19) Príncipe de Viana: *Príncipe de Viana Edición Blanca*. Disponible en:
<http://www.principedeviana.com/media/Nota-de-cata-Edición-Blanca.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º20) Príncipe de Viana: *Príncipe de Viana Edición Rosa*. Disponible en:
<http://www.principedeviana.com/media/Nota-de-Cata-Pv-ed-rosa.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º21) Bodegas Protos: *Protos Clarete*. Disponible en:
<https://www.bodegasprotos.com/es/vino/clarete/> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º22) Bodegas Santalba: *Santalba Viña Hermosa Rosado*. Disponible en:
<https://www.santalba.com/wp-content/uploads/Santalba-VH-Rosado.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º23) Bodegas Asenjo&Manso: *Silvanus Edición Limitada*. Disponible en:
<https://www.asenjo-manso.com/wp-content/uploads/2019/06/SILVANUS-EL-español19.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º24) Bodegas Solorca: *Viña Solorca Lindón Barrica*. Disponible en:
http://www.bodegassolorca.com/fichas/lindon_barrica.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]

- N.º25) Grupo Yllera: *Yllera Verdejo Vendimia Nocturna*. Disponible en: https://www.grupoyllera.com/imagenes/productos/48_YLLERA_VERDEJO_VENDIMIA_NOCTURNA_es.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º26) Beaux Frères: *2013 Beaux Frères, Willamette Valley Pinot Noir*. Disponible en: https://beauxfreres.com/wp-content/uploads/2020/07/2013_Back_Flyer_black_1.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º27) Frank Family Vineyards: *2015 Carneros Rouge*. Disponible en: https://www.frankfamilyvineyards.com/system/uploads/fae/file/asset/404/15_Rouge_Tech_Notes.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º28) Eisele Vineyard: *2015 Eisele Vineyard Sauvignon Blanc*. Disponible en: <http://eiselevineyard.com/downloads/tasting-notes/Eisele-Vineyard-Sauvignon-Blanc-2015.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º29) Elouan Wines: *2018 Elouan Rosé*. Disponible en: <https://elouanwines.com/wp-content/uploads/sites/2/2019/04/2018-Elouan-Rose-Tech-Sheet.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º30) Francis Ford Coppola Winery: *Archimedes 2013*. Disponible en: https://ffcp.s3.amazonaws.com/fcw/wine/archimedes/trade/2013/13_Archimedes_FS_2.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º31) Argyle Winery: *Argyle Black Brut 2016 Grower Series*. Disponible en: <https://shop.argylewinery.com/assets/images/products/media/2016ArgyleBlackBrutTechSheet.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º32) Argyle Winery: *Argyle Rosé 2019*. Disponible en: <https://argylewinery.com/shop/4284/2019-argyle-rose/> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º33) Burgess Cellars: *Burgess Cellars 2013 Merlot*. Disponible en: https://shop.burgesscellars.com/assets/images/products/media/13_Merlot.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º34) Calera Wine Company: *Calera 2016 Viognier Doux Dessert Wine*. Disponible en: https://www.duckhornwineshop.com/assets/images/products/media/CL16VGD3.pdf?_ga=2.119680072.1505134954.1612795516-488592036.1612795516 [Última consulta: 15 de septiembre de 2020]
- N.º35) Calera Wine Company: *2018 Calera Santa Ynez Valley Central Coast Chenin Blanc*. Disponible en: https://www.duckhornwineshop.com/assets/images/products/media/CL18Chenin.pdf?_ga=2.209330642.1505134954.1612795516-488592036.1612795516 [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º36) Carne Humana Wines: *Carne Humana Proprietary White Wine*. Disponible en: <https://carnehumanawines.com/wp-content/uploads/sites/4/2015/06/Carne-Humana-White-2014-Tech-Sheet.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]

- N.º37) Domaine Carneros: *Domaine Carneros 2016 Blanc de Noir*. Disponible en: https://www.domainecarneros.com/system/uploads/fae/file/asset/231/2016_Blanc_de_Noir.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º38) Flowers Winery: *Flowers Moon Select Sparkling Wine 2014*. Disponible en: https://www.flowerswinery.com/product/Flowers_2014Sparkling_TecSheet/ [Última visita: 3 de mayo de 2020]
- N.º39) Frank Family Vineyards: *Frank Family Vineyards Late Harvest Chardonnay*. Disponible en: https://www.frankfamilyvineyards.com/system/uploads/fae/file/asset/16/Late_HarvestChardonnay_TastingNotes.pdf [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º40) Lone Birch Wines: *Lone Birch 2018 Rosé*. Disponible en: <http://www.lonebirchwines.com/files/2018%20Lone%20Birch%20Rose.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º41) Newton Vineyard: *Newton 2015 Yountville Cabernet Sauvignon*. Disponible en: <https://www.newtonvineyard.com/en-US/our-wines/single-vineyard/1076649.html> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º42) Nickel & Nickel: *Nickel & Nickel 2017 Element 28*. Disponible en: <https://nickelandnickel.com/wines/2017-nickel-nickel-element-28-cabernet-sauvignon-napa-valley> [Última visita: 3 de mayo de 2020]
- N.º43) Opus One Winery: *Opus One 2013*. Disponible en: <https://en.opusonewinery.com/wine/#2013> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º44) Pfendler Vineyards: *Pfendler 2014 Rosé of Pinot Noir*. Disponible en: <http://pfendlervineyards.com/wines> [Última visita: 3 de mayo de 2020]
- N.º45) Rutherford Ranch: *Predator Wines 2016 Cabernet Sauvignon Lodi*. Disponible en: <https://rutherfordranch.com/shop/wine/predator/product-2016-predator-cabernet-sauvignon--california> [Última visita: 3 de mayo de 2020]
- N.º46) Ravenswood Winery: *Ravenswood Old Vine Zinfandel 2016 Lodi*. Disponible en: <https://www.ravenswoodwinery.com/product/2016-ravenswood-old-vine-zinfandel-lodi> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º47) Raymond Vineyards: *Raymond 2013 Generations Napa Valley Chardonnay*. Disponible en: <https://store.raymondvineyards.com/SHOP.AMS?LEVEL=MID&CATCODE=RV-GEN> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º48) Seaglass Wine Co: *Seaglass Pinot Grigio Santa Barbara County 2018*. Disponible en: <https://www.seaglasswineco.com/wp-content/uploads/2020/05/SEAGLASS-2018-Pinot-Grigio-Fact-Sheet-PDF.pdf> [Última visita: 15 de septiembre de 2020]
- N.º49) Wölffer Estate: *Wölffer Estate Rosé 2019*. Disponible en: <https://store.wolffer.com/assets/images/products/media/EstateRose2019.pdf> [Última visita: 3 de mayo de 2020]

N.º50) Wölffer Estate: *Wölffer Estate Classic White 2018*. Disponible en: <https://store.wolffer.com/assets/images/products/media/EstateClassicWhite2018.pdf>
[Última visita: 3 de mayo de 2020]

2. Guías

N.º51) Grupo Gourmets: *Alabaster, 17*. Guía Gourmets 2020. Aplicación móvil. 35 edición.
[Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º52) Guía Peñín: *Ars Collecta 457 2008 BE GR BR*. Guía Peñín 2020. Disponible en: http://suscripciones.guiapenin.wine/vino/guia-penin-2020/ars_collecta_457_2008_be_gr [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º53) Guía Peñín: *Arzuaga Albillo 2007 B*. Guía Peñín 2020. Disponible en: http://suscripciones.guiapenin.wine/vino/guia-penin-2020/arzuaga_albillo_2007_b
[Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º54) Grupo Gourmets: *At Roca Rosat, 16*. Guía Gourmets 2020. Aplicación móvil. 35 edición.
[Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º55) Guía Peñín: *Chardonnay Cruz Conde 2018 B*. Guía Peñín 2020. Disponible en: http://suscripciones.guiapenin.wine/vino/guia-penin-2020/chardonnay_cruz_conde_2018_b [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º56) Proensa: *Chivite Colección 125 '17*. Guía Proensa 2020. Valdevino Editorial. 18ª edición, p. 129. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º57) Guía Gourmets: *Clío, 16*. Guía Gourmets 2020. Aplicación móvil. 35 edición. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º58) Proensa: *Colección Vivanco 4 Varietales Dulce de Invierno '16*. Guía Proensa 2020. Valdevino Editorial. 18ª edición, p. 256. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º59) Proensa: *Dominio de Atauta '16*. Guía Proensa 2020. Valdevino Editorial. 18ª edición, p. 185. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º60) Proensa: *Enate Merlot-Merlot '16*. Guía Proensa 2020. Valdevino Editorial. 18ª edición, p. 296. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º61) Proensa: *Excellens '18*. Guía Proensa 2020. Valdevino Editorial. 18ª edición, p. 238. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º62) Grupo Gourmets: *Flor de Muga, 18*. Guía Gourmets 2020. Aplicación móvil. 35 edición.
[Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º63) Proensa: *Marqués de Riscal Sauvignon Blanc '18*. Guía Proensa 2020. Valdevino Editorial. 18ª edición, p. 285. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

N.º64) Guía Peñín: *Marqués de Riscal Viñas Viejas 2018 RD*. Guía Peñín 2020. Disponible en: http://suscripciones.guiapenin.wine/vino/guia-penin-2020/marques_de_riscal_vinas_viejas_2018_r [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

- N.º65) Grupo Gourmets: *Mestres Clos Damiana, 04*. Guía Gourmets 2020. Aplicación móvil. 35 edición. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º66) Proensa: *Pago de Carraovejas El Añejón '15*. Guía Proensa 2020. Valdevino Editorial. 18ª edición, p. 214. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º67) Grupo Gourmets: *Pazo Señorans Selección de Añada 2010*. Guía Gourmets 2020. Aplicación móvil. 35 edición. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º68) Pérez, A. J.: *Peique Godello*. Guía Akatavino 2017-18, p. 76. Disponible en: <https://guiaakatavino.com/descarga-guia-vinos-akatavino-2018> [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º69) Guía Peñín: *Pícaro del Aguila Clarete 2016 RD*. Guía Peñín 2020. Disponible en: http://suscripciones.guiapenin.wine/vino/guia-penin-2020/picaro_del_aguila_clarete_2016_r [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º70) Guía Peñín: *Pingus 2016 T*. Guía Peñín 2020. Disponible en: http://suscripciones.guiapenin.wine/vino/guia-penin-2020/pingus_2016_t [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º71) Guía Peñín: *Portento 2013 T C*. Guía Peñín 2020. Disponible en: http://suscripciones.guiapenin.wine/vino/guia-penin-2020/portento_2013_t_c [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º72) Grupo Gourmets: *Saitina*. Guía Gourmets 2020. Aplicación móvil. 35 edición. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º73) Pérez, A. J.: *Silvanus Edición Limitada*. Guía Akatavino 2017-18, p.328. Disponible en: <https://guiaakatavino.com/descarga-guia-vinos-akatavino-2018> [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º74) Proensa: *Tatum Ergo '16*. Guía Proensa 2020. Valdevino Editorial. 18ª edición, p. 51. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º75) Grupo Gourmets: *Viña Tondonia, 07*. Guía Gourmets 2020. Aplicación móvil. 35 edición. [Última visita: 16 de septiembre de 2020]
- N.º76) Suckling, J. (ed.): «2016. Opus One Napa Valley 2013». En: *Great Wines of the World USA 2020*, p.7. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1OhmwNVP-Z8ZgJiNyIXZbl_IYBxiuLTzL/view [Última visita: 16 de septiembre de 2020]

3. Etiquetas

- N.º77) Alcorta Crianza 2007. Botella.
- N.º78) Blume Verdejo 2019 Verdejo Selección. Botella.
- N.º79) Canalizo 2014. Botella.
- N.º80) Cava Lucentum Brut Nature. Botella.
- N.º81) Codorníu Cuvée Extra. Botella.
- N.º82) Conde de Siruela Joven Tempranillo 2018. Botella.

- N.º83) Faustino VII. Botella.
- N.º84) Finca Valleoscura 2014. Botella.
- N.º85) Marco Real Pequeñas Producciones Garnacha Rosa Pálido. Botella.
- N.º86) Martínez Lacuesta. Botella.
- N.º87) Mayor de Castilla Tempranillo. Botella.
- N.º88) Mayor de Castilla Verdejo 2018. Botella.
- N.º89) Monastrellissimo. Botella.
- N.º90) Monte Real Reserva 2015. Botella.
- N.º91) Palacio de Bornos Rueda Sauvignon 2019. Botella.
- N.º92) Pata Negra Apasionado. Botella.
- N.º93) Pata Negra Rosado Selección. Botella.
- N.º94) Perçebal Blanc. Botella.
- N.º95) Príncipe de Viana Rosado Garnacha. Botella.
- N.º96) Ramón Bilbao Crianza 2008. Botella.
- N.º97) Sanz Verdejo 2017. Botella.
- N.º98) Valdumia. Botella.
- N.º99) Viña Albali Rosado Tempranillo 2019. Botella.
- N.º100) Viñas del Vero Rosado. Botella.
- N.º101) Viore Verdejo 2017. Botella.
- N.º102) 2014 Schramsberg Crémant Demi-Sec. Disponible en: https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/165923-Schramsberg_2014_Crémant-Schramsberg_Vinyards-United_States_of_America [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º103) 2015 Story Teller Baco Noir. Disponible en: www.adirondackwinery.com/assets/client/Image/Wine%20Labels/Baco-Noir-Back---2015-NY-Vintage.png [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º104) 2016 Vin Gris of Pinot Noir. Disponible en: www.calerawine.com/trade/labels [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º105) J Vineyards & Winery 2017 California Pinot Gris. Disponible en: https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/162382-California_Pinot_Gris-J_Vineyards_Winery-United_States_of_America [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º106) 2017 Salmon Run Chardonnay Riesling. Disponible en: www.drfrankwines.com/media/SR-2017-Chardonnay-Riesling---Back-Label.jpg [Última visita: 17 de septiembre de 2020]

- N.º107) 2018 Chardonnay Oregon Harry & David Vineyards. Disponible en: [https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/166548-Harry David Chardonnay-Harry David Vineyards-United States of America](https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/166548-Harry_David_Chardonnay-Harry_David_Vineyards-United_States_of_America) [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º108) 2018 Vintage Willamette Valley Pinot Noir. Disponible en: [https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/161586-Samuel Robert Pinot Noir-Samuel Robert Winery-United States of America](https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/161586-Samuel_Robert_Pinot_Noir-Samuel_Robert_Winery-United_States_of_America) [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º109) Angeline Vineyards Rosé of Pinot Noir 2019. Disponible en: https://www.angelinewinery.com/media/1712/ang_19_ca_rose-of-pinot-noir_bk.jpg [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º110) Angeline Vineyards Sauvignon Blanc 2018. Disponible en: https://www.angelinewinery.com/media/1716/ang_18_rs_soco_sauvignon-blanc_bk.jpg [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º111) Argyle Rosé 2019. Disponible en: <https://argylewinery.com/wp-content/uploads/2020/03/2019ArgyleRoseLabelBack.jpg> [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º112) Big House Wine Co. Prohibition Red. Disponible en: [https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/165360-Big House Prohibition Red-Big House Wine Co-United States of America](https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/165360-Big_House_Prohibition_Red-Big_House_Wine_Co-United_States_of_America) [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º113) DB Family Selection Sparkling Brut. Disponible en: <http://sfwe.com/labels-2/dbfs-sparkling-nv-back-only/> [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º114) Domino Moscato 2012 California. Disponible en: http://www.media.delicato.com/content/dam/dfv/media-trade/domino-wines/images/labels/DomionoWines_12Mos_CA_BackLabel.jpg/jcr_content/renditions/original [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º115) Gnarly Head Pinot Grigio. Disponible en: http://www.media.delicato.com/content/dam/dfv/media-trade/gnarly-head/images/labels/GnarlyHead_PG_back%20label.png/jcr_content/renditions/GnarlyHead_PG_back%20label.jpg [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º116) Gruet Brut Rosé. Disponible en: <https://www.preceptwine.com/wp-content/uploads/collateral/rose-new-bkjpg.jpg> [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º117) Lone Birch 2011 Red Blend Yakima Valley. Disponible en: www.lonebirchwines.com/files/Red-Blend-Back-Label.jpg [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º118) Mumm Napa Brut Prestige. Disponible en: [https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/165182-Mumm Brut Prestige-Mumm Napa Winery-United States of America](https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/165182-Mumm_Brut_Prestige-Mumm_Napa_Winery-United_States_of_America) [Última visita: 17 de septiembre de 2020]

- N.º119) Murphy Goode California Pinot Noir. Disponible en: https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/160835-Murphy_Goode_Pinot_Noir-Murphy_Goode-United_States_of_America [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º120) Raeburn Pinot Noir. Disponible en: https://purplebrands.com/trade-media/national-brands/label_raeburn_pnn_2016_bk-copy/ [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º121) Rodney Strong Cabernet Sauvignon 2010. Disponible en: https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/1282-Sonoma_County_Cabernet_Sauvignon-Rodney_Strong-United_States_of_America [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º122) Seaglass Pinot Grigio. Disponible en: https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/170219-Seaglass_Pinot_Grigio-Seaglass_Wine_Co-United_States_of_America [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º123) Sycamore Lane Pinot Noir. Disponible en: https://colnect.com/en/drink_labels/drink_label/166016-Sycamore_Lane_Pinot_Noir-Sycamore_Lane_Winery-United_States_of_America [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º124) The Expedition Rosé Wine. Disponible en: <https://www.preceptwine.com/wp-content/uploads/collateral/cr Expeditionrosenvbl-with-upc.jpg> [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º125) Twisted Moscato 2013 California. Disponible en: http://www.media.delicato.com/content/dam/dfv/media-trade/twisted/images/labels/Twisted_Mos_15L_BackLabel.jpg/jcr_content/renditions/original [Última visita: 17 de septiembre de 2020]
- N.º126) Waterbrook Sangiovese Rosé. Disponible en: <https://www.preceptwine.com/wp-content/uploads/collateral/wbsangioveserosebbbl.jpg> [Última visita: 17 de septiembre de 2020]

4. Blogs

- N.º127) Spanish Wine Lover: *Alabaster 2012 Tinto*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-276> [Última consulta: 18 de septiembre de 2020]
- N.º128) Spanish Wine Lover: *Án 2014 Tinto*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-657> [Última consulta: 18 de septiembre de 2020]
- N.º129) Enoarquía: *Añada de Baladiña 2007*. Disponible en: <https://www.enoarquia.com/un-ano-y-veinte-vinos-2018/> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º130) Spanish Wine Lover: *Chivite Colección 125 F. Barrica 2012 Blanco*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-236> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]

- N.º131) Spanish Wine Lover: *Cisma 2012 Tinto*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-628> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º132) Enoarquía: *Clos Ibai Blanco 2015*. Disponible en: <https://www.enoarquia.com/un-ano-y-veinte-vinos-2018/> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º133) Un buen vino: *Cvne Gran Reserva 2010*. Disponible en: <https://unbuenvino.com/2016/12/11-vinos-espanoles-los-100-mejores-2016-segun-wine-spectator/> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º134) Spanish Wine Lover: *Dehesa de Luna 2016 Rosado*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-902> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º135) Spanish Wine Lover: *Escabeces 2017 Rosado*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-1141> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º136) Enoarquía: *Fino en rama Los Mimbres*. Disponible en: <https://www.enoarquia.com/un-ano-y-veinte-vinos-2018/> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º137) Spanish Wine Lover: *Freixenet Casa Sala Gran Reserva 2006*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-756> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º138) Spanish Wine Lover: *Izar-Leku 2015 Espumoso*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-1122> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º139) Spanish Wine Lover: *La Dama 2012 Tinto*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-390> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º140) Un buen vino: *La Montesa Crianza 2013*. Disponible en: <https://unbuenvino.com/2016/12/11-vinos-espanoles-los-100-mejores-2016-segun-wine-spectator/> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º141) Spanish Wine Lover: *Le Rosé de Antídoto 2015 Rosado*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-585> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º142) Spanish Wine Lover: *Loco 2014 Blanco*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-817> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º143) Enoarquía: *Lousas Viñas de Aldea 2015*. Disponible en: <https://www.enoarquia.com/un-ano-y-veinte-vinos-2018/> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º144) Spanish Wine Lover: *Ojuel Supurado 2015 Dulce*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-765> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º145) Spanish Wine Lover: *Pérez Pascuas Gran Selección Gran Reserva 2009 Tinto*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-215> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]

- N.º146) Enoarquía: *Prapetisco 2014*. Disponible en: <https://www.enoarquia.com/un-ano-y-veinte-vinos-2018/> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º147) Un buen vino: *Rioja Alta 904 Gran Reserva 2005*. Disponible en: <https://unbuenvino.com/2016/12/11-vinos-espanoles-los-100-mejores-2016-segun-wine-spectator/> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º148) Spanish Wine Lover: *Tinc Set Espumoso Ancestral*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-1100> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º149) Spanish Wine Lover: *Vega Sicilia Único 2006 Tinto*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-961> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º150) Spanish Wine Lover: *Viuda Negra Villahuerkos 2014 Blanco*. Disponible en: <https://www.spanishwinelover.com/vinos-571> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º151) Enoarquía: *Zerberos El Altar 2016*. Disponible en: <https://www.enoarquia.com/un-ano-y-veinte-vinos-2018/> [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º152) Vinography: *1997 Dolce*. Disponible en: https://www.vinography.com/2005/04/1997_dolce_napa [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º153) Vinography: *2007 Point Conception "Celestina" Pinot Grigio*. Disponible en: https://www.vinography.com/2009/07/2007_point_concepcion_celestin [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º154) Vinography: *2009 Diamond Creek "Red Rock Terrace" Cabernet Sauvignon*. Disponible en: https://www.vinography.com/2013/10/icon_wines_of_napa_a_tasting [Última visita: 18 de septiembre de 2020]
- N.º155) The Wine Cellar Insider: *2010 Blackbird Vineyards Contrarian*. Disponible en: <https://www.thewinecellarinsider.com/california-wine/blackbird-vineyards-napa-valley-california-cabernet-sauvignon-wine/> [Última visita: 19 de septiembre de 2020]
- N.º156) The Wine Cellar Insider: *2010 Marcassin Chardonnay Three Sisters Vineyard*. Disponible en: <https://www.thewinecellarinsider.com/california-wine/marcassin-california-wine-chardonnay-pinot-noir/> [Última visita: 19 de septiembre de 2020]
- N.º157) The Wine Cellar Insider: *2013 Alpha Omega Chardonnay*. Disponible en: <https://www.thewinecellarinsider.com/california-wine/alpha-omega-california-wine-cabernet-sauvignon-chardonnay/> [Última visita: 19 de septiembre de 2020]
- N.º158) The Wine Cellar Insider: *2013 Arrowood Cabernet Sauvignon Réserve Spéciale*. Disponible en: <https://www.thewinecellarinsider.com/california-wine/arrowood-california-wine-cabernet-sauvignon-syrah-chadronnay/> [Última visita: 19 de septiembre de 2020]
- N.º159) The Wine Cellar Insider: *2014 Opus One*. Disponible en: <https://www.thewinecellarinsider.com/california-wine/opus-california-wine-cabernet-sauvignon/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]

- N.º160) The Wine Cellar Insider: 2015 *Abreu Cappella*. Disponible en: <https://www.thewinecellarinsider.com/california-wine/abreu-vineyards-cabernet-sauvignon-california-wine/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º161) The Wine Cellar Insider: 2015 *Vineyard 29 Zinfandel Aida Estate*. Disponible en: <https://www.thewinecellarinsider.com/california-wine/vineyard-29-napa-valley-california-cabernet-sauvignon-wine/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º162) Vinography: 2016 *Big Table Farm Chardonnay*. Disponible en: https://www.vinography.com/2018/04/vinography_unboxed_week_of_apr_9 [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º163) The Wine Cellar Insider: 2016 *Eisele Vineyard Sauvignon Blanc*. Disponible en: <https://www.thewinecellarinsider.com/california-wine/araujo-estate-california-wine-cabernet-sauvignon-syrah/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º164) The Wine Cellar Insider: 2016 *St. Supéry Virtu*. Disponible en: <https://www.thewinecellarinsider.com/california-wine/st-supery-napa-valley-california-cabernet-sauvignon-merlot-wine/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º165) Vinography: 2019 *Two Shepherds "Charbec Vineyard – Skin Fermented" Pinot Gris Rosé*. Disponible en: <https://www.vinography.com/2020/05/vinography-unboxed-week-of-5-3-20> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º166) Wine All The Time: *Amplify Viognier*. Disponible en: <https://www.wine-allthetime.com/home/2015/7/27/amplify-viognier> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º167) Wine Folly: *Argyle "Vintage" Brut 2015*. Disponible en: <https://winefolly.com/episode/champagne-vs-cava-save-money-drink-better/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º168) Wine Folly: *Cana's Feast Arneis 2015*. Disponible en: <https://winefolly.com/tips/the-oregon-wine-youve-never-heard-of/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º169) Wine All The Time: *Method Sauvage Cabernet Franc*. Disponible en: <https://www.wine-allthetime.com/home/2016/12/19/method-sauvage-cabernet-franc> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º170) Wine Folly: *Pinot Noir Dundee Hills AVA 2014*. Disponible en: <https://winefolly.com/episode/oregon-vs-burgundy-pinot-noir/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º171) Wine All The Time: *Potek Blanc de Noir*. Disponible en: <https://www.wine-allthetime.com/home/2018/1/23/potek-blanc-de-noir-more> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º172) Wine Folly: *Shafer Napa Valley Merlot 2014*. Disponible en: <https://winefolly.com/episode/blind-tasting-cabernet-vs-merlot-is-hard-video/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]

- N.º173) Wine Folly: *Smith-Madrone Napa Valley Chardonnay 2014*. Disponible en: <https://winefolly.com/episode/chablis-vs-napa-valley-chardonnay-tasting-video/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º174) Wine All The Time: *Solminer Linus Rosé*. Disponible en: <https://www.wine-allthetime.com/home/2016/6/13/solminer-linus-ros> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º175) Wine Folly: *Two Vintners “Have A Nice Day” Rosé*. Disponible en: <https://winefolly.com/episode/lets-explore-rose-wine-methods-video/> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]
- N.º176) Wine All The Time: *Vin de California “Sans” Zinfandel*. Disponible en: <https://www.wine-allthetime.com/home/2016/12/22/vin-de-california-sans-zinfandel> [Última visita: 20 de septiembre de 2020]

5. Redes sociales

- N.º177) Vida entre Vinos [@vidavinos] (13 de abril de 2020): *Akilia Villa de San Lorenzo 2016*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/B-7QQJ6pRrY/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º178) El Catacaldos [@el_catacaldos] (18 de enero de 2020): *Aureum Cava Gran Reserva Brut Nature*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/B7eARXRolFw/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º179) Le Grand Rouge F&B Consultant [@legrandrougebcn] (15 de marzo de 2020): *Entrelobos 2017*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/B9u1nsgq_hf/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º180) Emilio Misterwine [@emiliomisterwine] (31 de marzo de 2020): *Gaudium 2012*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/B-Z54e6JtPI/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º181) Luis Miguel Fernández [@luis_wine_expert] (3 de marzo de 2020): *El Amante 2018*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/B9RODsKocuc/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º182) Alexander García [@touryvino] (9 de septiembre de 2019): *Murmurón 2018*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/B2Lj_3rnsNO/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º183) El Catacaldos [@el_catacaldos] (28 de enero de 2020): *Nivel 2017*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/B9ICVhflen1/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º184) Consejo de la Alta [@consejodelaalta] (23 de agosto de 2019): *Rialta Blanco Viura*. Instagram. Disponible en:

- https://www.instagram.com/p/B1f8UjAjdZ1/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º185) El Catacaldos [@el_catacaldos] (4 de julio de 2019): *Társila Petit Verdot 2018*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/Bzf78BDo01o/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º186) 5barricas [@5barricas] (5 de noviembre de 2019): *Aire de Protos*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/5barricas/status/1191696385210486784> [última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º187) UEC [@UECatadores] (13 de mayo de 2019). *Arzuaga Gran Reserva 2004*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/UECatadores/status/1128016583769632768> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º188) CVNE [@Cvne] (26 de noviembre de 2019). *BELA Ribera del Duero 2017*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/Cvne/status/1199336749006086147> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º189) Bodegas FOS [@BodegasFOS] (27 de septiembre de 2019). *Bodegas Fos Saltaviñas*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/BodegasFOS/status/1177640895069511681> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º190) Buscastell Vins [@Buscastellvins] (11 de enero de 2018). *Cepas Viejas 2014*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/Buscastellvins/status/951410915160788993> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º191) Vicente Gandia [@bodegasgandia] (1 de abril de 2018): *Con un par*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/bodegasgandia/status/980398138027585536> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º192) Bodega Cuatro Rayas [@CuatroRayas] (22 de julio de 2019): *Cuatro Rayas Rosé*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/CuatroRayas/status/1153198193590571009> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º193) AdegasGalegas [@AdegasGalegas] (24 de octubre de 2019): *Dionisos*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/AdegasGalegas/status/1187353199176486912> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º194) Malalts de vi [@malaltsdevi] (10 de enero de 2020): *El Vínculo Reserva 2007*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/malaltsdevi/status/1215706450074513408> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º195) Marqués de Riscal [@marquesderiscal] (8 de noviembre de 2019): *Finca Montico*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/marquesderiscal/status/1192756264666841090> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]

- N.º196) Paco Alarcón [@pacoalarconcava] (25 de julio de 2019): *Lusía 2016*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/pacoalarconcava/status/1154359471633829888> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º197) GastrobloGGia [@MiguelCallejaO] (21 de febrero de 2020): *Maió*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/MiguelCallejaO/status/1230966421577981953> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º198) Bodegas Ondalán [@BodegasOndalan] (17 de abril de 2019): *Ondalán Reserva*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/BodegasOndalan/status/1118438156347506688> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º199) Sibaritastur (Jorge) [@sibaritastur] (21 de septiembre de 2019): *Quinta de Quercus 2016*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/sibaritastur/status/1175349071940378624> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º200) JuanMa Gonzalvo [@expertoenvinos] (21 de febrero de 2020): *Valenciso Reserva*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/expertoenvinos/status/1230779510750142464> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º201) Taninos Pulidos [@TaninosPulidos] (14 de diciembre de 2020): *Vintage Brut Gran Reserva 2012*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/TaninosPulidos/status/1205946588025237504> [Última visita: 22 de septiembre de 2020]
- N.º202) ALLY | Coffee, Wine & Cheese [@coffee_wine_and_cheese] (21 de mayo de 2020): *700 Miles*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/CAdbX0undZQ/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 25 de septiembre de 2020]
- N.º203) Brix Wine Review [@bxwinereview] (15 de julio de 2020): *2015 Acumen Mountainside Red*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/CCpOgCxpgJK/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 25 de septiembre de 2020]
- N.º204) Brix Wine Review [@bxwinereview] (6 de julio de 2020): *2015 Summerwood*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/CCR9asspy8Z/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 25 de septiembre de 2020]
- N.º205) WINESNOB.BLOG [@winesnob.blog] (13 de marzo de 2020): *2016 Canvasback Cabernet Sauvignon*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/B9qC3EIJ2VR/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 25 de septiembre de 2020]
- N.º206) Elouan Wines [@elouanwines] (6 de marzo de 2020): *2017 Elouan Pinot Noir*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/ElouanWines/status/1235952366547013632> [Última visita: 25 de septiembre de 2020]

- N.º207) Ridge Vineyards [@ridgevineyards] (13 de julio de 2020): *2018 Blasi Zinfandel Ridge Vineyards*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/CCI2n7wpQXN/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 25 de septiembre de 2020]
- N.º208) Shamrock Wine & Liquor [@shamrockwine] (16 de julio de 2020): *Duckhorn Vineyards Cabernet Sauvignon 2016*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/CCtxDIhmyI4/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 25 de septiembre de 2020]
- N.º209) Shamrock Wine & Liquor [@shamrockwine] (8 de mayo de 2020): *Duckhorn Vineyards Cabernet Sauvignon 2016*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/B_727gFD6Ch/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 25 de septiembre de 2020]
- N.º210) Wilson Creek Winery [@wilson_creek_winery] (4 de julio de 2020): *Wilson Creek Rosé*. Instagram. Disponible en: https://www.instagram.com/p/CCM3CrMFvux/?utm_source=ig_web_copy_link [Última visita: 25 de septiembre de 2020]
- N.º211) A Life in Wine [@alifeinwine] (12 de julio de 2020): *2017 Dragon's Tooth*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/alifeinwine/status/1282427336726466560> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º212) Wine & Spirits Mag [@WineandSpirits] (25 de marzo de 2020): *2017 Pinot Noir J Vineyard*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/WineandSpirits/status/1242859273933258756> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º213) Andy [@bruisedgrape] (13 de noviembre de 2016): *'97 Beaux Frères*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/bruisedgrape/status/797936979161714688> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º214) A Life in Wine [@alifeinwine] (8 de mayo de 2020): *Bonny Doon Vineyard*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/alifeinwine/status/1258754213753937920> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º215) Gary Curtis [@wineblogman] (17 julio de 2020): *16 Ledge Vineyards James Berry Vineyard*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/wineblogman/status/1284176987968253952> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º216) Predator Wines [@PredatorWines] (19 de septiembre de 2019): *Old Vine Zinfandel Predator Wines*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/PredatorWines/status/1174715591221030912> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º217) Opus One [@OpusOneWinery] (4 de septiembre de 2018): *Opus One*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/OpusOneWinery/status/1037087561561210880> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]

- N.º218) Wine & Spirits Mag [@WineandSpirits] (1 de junio de 2020): *Rattlesnake*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/WineandSpirits/status/1267501480489168906> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º219) Dezel Quillen [@myvinespot] (18 de junio de 2020): *Rombauer*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/myvinespot/status/1273418935715708929> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º220) Andy [@bruisedgrape] (23 de diciembre de 2016): *Saxonbrown*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/bruisedgrape/status/812101802258792448> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º221) SEAGLASS Wine Co. [@SEAGLASSWines] (31 de mayo de 2020): *Seaglass Pinot Noir*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/SEAGLASSWines/status/1267154150116274177> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º222) Urban Wine Geek [@urbanwinegeek] (13 de mayo de 2020): *Ste. Michelle Vineyards Cabernet Sauvignon 2016*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/urbanwinegeek/status/1260661685855158278> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º223) Matt Cook [@Matt_cook94] (7 de mayo de 2020): *Ste. Michelle Vineyards Dry Riesling*. Twitter. Disponible en: https://twitter.com/Matt_cook94/status/1258426824784257024 [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º224) Domaine Carneros [@domainecarneros] (18 de noviembre de 2019): *The Famous Gate*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/domainecarneros/status/1196506505182212096> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º225) Dave Razzari [@_drazzari] (16 de julio de 2020): *Tudorwines*. Twitter. Disponible en: https://twitter.com/_drazzari/status/1283534201568915456 [Última visita: 26 de septiembre de 2020]
- N.º226) A Life in Wine [@alifeinwine] (16 de mayo de 2020): *2018 Rosé of Pinot Noir Grace Benoist Ranch*. Twitter. Disponible en: <https://twitter.com/alifeinwine/status/1261709274335473664> [Última visita: 26 de septiembre de 2020]

6. Revistas

- N.º227) Mi Vino: *12 Linajes Roble 2016*. Disponible en: <http://www.mivino.es/vino/ficha/40418> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º228) Mi Vino: *A Ponta Da Boga 2015*. Disponible en: <http://www.mivino.es/vino/ficha/31385> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º229) Vivir el Vino: *Alegre de Beronia Rosado 2018*. N.º154, p. 23. Disponible en: https://www.vivirelvino.com/smartblog/224_VIVIR-EL-VINO-154.html [Última visita: 28 de septiembre de 2020]

- N.º230) Planeta Vino (junio-septiembre 2020): *Barón de Ley Rosado de Lágrima Garnacha*. N.º91, p. 17. [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º231) Mesa de cata de Sobremesa (7 de mayo de 2018): «Caserío de Dueñas Verdejo Superior 2017». En *Sobremesa*. Disponible en: <https://sobremesa.es/not/3534/caserio-de-duenas-verdejo-superior-2017/> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º232) Mesa de cata de Sobremesa (4 de diciembre de 2014): «Cava Conde de Haro 2011». En *Sobremesa*. Disponible en: <https://sobremesa.es/art/1238/cava-conde-de-haro-2011> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º233) Mi Vino: *Cesilia Rosé 2012*. Disponible en: <http://www.mivino.es/vino/ficha/8551> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º234) Planeta Vino (junio-septiembre 2020): *Com Tu '17*. N.º91, p. 39. [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º235) Planeta Vino (febrero-marzo 2020): *Cuvée Esplendor de Vardon Kennett '13*. N.º89, p. 32. [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º236) Vivir el Vino: *El Sitio 2008 Malvasía Aromática*. N.º153, p. 18. Disponible en: https://www.vivirelvino.com/smartblog/203_VIVIR-EL-VINO-153.html [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º237) Vivir el Vino: *Estéreo 2016*. N.º156, p. 22. Disponible en: https://www.vivirelvino.com/smartblog/271_VIVIR-EL-VINO-156.html [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º238) Vivir el Vino: *Finca Arantei Albariño 2018*. N.º156, p. 22. Disponible en: https://www.vivirelvino.com/smartblog/271_VIVIR-EL-VINO-156.html [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º239) Mesa de cata de Sobremesa (1 de septiembre de 2014): «Fino Inocente». En *Sobremesa*. Disponible en: <https://sobremesa.es/art/1029/cata-del-fino-inocente> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º240) Mesa de cata de Sobremesa (8 de abril de 2019): «Izadi Larrosa 2018». En *Sobremesa*. Disponible en: <https://sobremesa.es/not/4048/izadi-larrosa-2018/> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º241) Mesa Off de Cata de Sobremesa (5 de junio de 2017): «La Bicicleta Voladora 2016». En *Sobremesa*. Disponible en: <https://sobremesa.es/art/3026/la-bicicleta-voladora-2016> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º242) Planeta Vino (febrero-marzo 2020): *Lalomba Finca Valhonta '17*. N.º89, p. 43. [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º243) Planeta Vino (junio-septiembre 2020): *La Peluda '17*. N.191, p. 41. Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º244) Mesa de cata de Sobremesa (5 de noviembre de 2020): «Malleolus 2010». En *Sobremesa*. Disponible en: <https://sobremesa.es/not/1129/cata-del-vino-malleolus-2010> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]

- N.º245) Vivir el Vino: *Marqués de Riscal XR Reserva 2015*. N.º155, p. 21. Disponible en: https://www.vivirelvino.com/smartblog/241_VIVIR-EL-VINO-155.html [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º246) Mi Vino: *Olivares Dulce Monastrell 2010*. Disponible en: <http://www.mivino.es/vino/ficha/9172> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º247) Planeta Vino (febrero-marzo 2020): *Salvaxe '18*. N.º89, p. 33. [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º248) Vivir el Vino: *Silvanus Edición Limitada 2015*. N.º155, p. 21. Disponible en: https://www.vivirelvino.com/smartblog/241_VIVIR-EL-VINO-155.html [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º249) Mi Vino: *Tinc Set 2018*. Disponible en: <http://www.mivino.es/vino/ficha/36018> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º250) Planeta Vino (febrero-marzo 2020): *Viña El Pisón '19*. N.º89, p. 29. [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º251) Mi Vino: *Yllera 5.5 Verdejo Frizzante*. Disponible en: <http://www.mivino.es/vino/ficha/9348> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º252) Squires, M. (29 de junio de 2015): «2010 Bouquet». En *Wine Advocate*. Disponible en: <https://www.robertparker.com/wines/oxwDREKoPcx5g67Aj#professional-notes> [Última visita: 18 de septiembre de 2019]
- N.º253) Palate Press: *2014 Gloria Ferrer Brut Blanc de Blancs*. Disponible en: <https://palatepress.xyz/2018/02/wine/2014-gloria-ferrer-brut-blanc-de-blancs/> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º254) Perrotti-Brown, L. (31 de enero de 2019): «2016 Arietta Variation One (Syrah / Merlot)». En *Wine Advocate*. Disponible en: <https://www.robertparker.com/wines/HXp4e5Bdpmk35zAd> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º255) Perrotti-Brown, L. (29 de junio de 2018): «2016 Benziger Sauvignon Blanc Paradiso de Maria». En *Wine Advocate*. Disponible en: <https://www.robertparker.com/wines/8iATj8oBmGejt6akT> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º256) Palate Press: *2016 Sterling Sparkling Rose*. Disponible en: <https://palatepress.xyz/2018/02/wine/2016-sterling-sparkling-rose/> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º257) Perrotti-Brown, L. (29 de septiembre de 2017): «2016 Tablas Creek Rosé Dianthus». En *Wine Advocate*. Disponible en: <https://www.robertparker.com/wines/tFnczxcxCuZLNAnps> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º258) Brooks, E. (19 de diciembre de 2019): «2017 Adobe Road». En *Wine Advocate*. Disponible en:

- <https://www.robertparker.com/wines/QYqWypmqT8Gtxt29y#professional-notes>
[Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º259) Palate Press (10 de Agosto de 2019): *2017 Amici Pinot Noir Russian River Valley*. Disponible en: <https://palatepress.xyz/2019/08/wine/2017-amici-pinot-noir-russian-river-valley-crafted-in-a-burgundian-style/> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º260) Squires, M. (28 de febrero de 2019): «2017 Keswick Vineyards Petit Verdot». En *Wine Advocate*. Disponible en: <https://www.robertparker.com/wines/2pykuroHoyyJNhFTi> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º261) Palate Press (5 de agosto de 2019): *2017 Olema Chardonnay Sonoma County*. Disponible en: <https://palatepress.xyz/2019/08/wine/2017-olema-chardonnay-sonoma-county-ask-this-chard-to-dinner/> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º262) Palate Press (2 de junio de 2020): *2018 Long Meadow Ranch Rutherford Sauvignon Blanc*. Disponible en: <https://palatepress.xyz/2020/06/wine/classic-and-new-2018-long-meadow-ranch-rutherford-sauvignon-blanc/> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º263) Palate Press (18 de abril de 2020): *2019 Pope Valley Winery Napa Valley Rosé*. Disponible en: <https://palatepress.xyz/2020/04/wine/2019-pope-valley-winery-napa-valley-rose/> [Última visita: 28 de septiembre de 2020]
- N.º264) Wine Spectator (31 de marzo de 2006): *Brotherhood Ruby Port New York*. Disponible en: https://www.winespectator.com/wine/detail/source/search/note_id/201911 [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º265) Gregutt, P. (10 de enero de 2019): «Eliana 2016 Dessert Wine Cabernet Sauvignon». En *Wine Enthusiast*. Disponible en: <https://www.winemag.com/buying-guide/eliana-2016-dessert-wine-cabernet-sauvignon-rogue-valley/> [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º266) Wine Spectator (31 de julio de 2019): *Horsepower Grenache Walla Walla Valley Sur Echalas Vineyard 2016*. Disponible en: https://www.winespectator.com/wine/detail/source/search/note_id/1234413 [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º267) Sullivan, S.P. (5 de enero de 2019): «Indian Creek 2016 Merlot». En *Wine Enthusiast*. Disponible en: <https://www.winemag.com/buying-guide/indian-creek-2016-merlot/> [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º268) Wine Spectator (2013): *Isabel Mondavi Cabernet Sauvignon Rosé*. Disponible en: https://www.winespectator.com/wine/detail/source/search/note_id/350972 [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º269) Boone, V. (8 de enero de 2020): «Korbel 2016 Master's Reserve Blanc de Noirs Méthode Champenoise». En *Wine Enthusiast*. Disponible en: <https://www.winemag.com/buying-guide/korbel-2016-masters-reserve-blanc-de-noirs-methode-champenoise-masters-reserve-sparkling-sonoma-county/> [Última visita: 29 de septiembre de 2020]

- N.º270) Sullivan, S.P. (10 de enero de 2019): «L'ecole No. 41 2018 Old Vines Chenin Blanc». En *Wine Enthusiast*. Disponible en: <https://www.winemag.com/buying-guide/lecole-no-41-2018-old-vines-chenin-blanc-yakima-valley/> [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º271) Wine Spectator (31 de diciembre de 2012): *Mumm Napa DVX 204*. Disponible en: https://www.winespectator.com/wine/detail/source/search/note_id/333051 [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º272) Dunnuck, J. (29 de agosto de 2013): «NV Austin Hope Winery Troublemaker». En *Wine Advocate*. Disponible en: <https://www.robertparker.com/wines/gLZCbvbNgcyBCEyng> [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º273) Wine Spectator (31 de octubre de 2019): *Opus One*. Disponible en: https://www.winespectator.com/wine/detail/source/search/note_id/1238420 [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º274) Gordon, J. (10 de enero de 2019): «OVR 2018 Old Vine Rosé». En *Wine Enthusiast*. Disponible en: <https://www.winemag.com/buying-guide/ovr-2018-old-vine-rose-california/> [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º275) Wine Spectator (30 de septiembre de 2017): *Robert Mondavi Fumé Blanc Reserve 2015*. Disponible en: https://www.winespectator.com/wine/detail/source/search/note_id/437853 [Última visita: 29 de septiembre de 2020]
- N.º276) Boone, V. (10 de enero de 2019): «Wayfarer 2017 Wayfarer Vineyard Chardonnay». En *Wine Enthusiast*. Disponible en: <https://www.winemag.com/buying-guide/wayfarer-2017-wayfarer-vineyard-chardonnay-fort-ross-seaview/> [Última visita: 29 de septiembre de 2020]

7. Tiendas online

- N.º 277) Lavinia: *Akilia Clarete Rosado, 2019*. Disponible en: <https://www.lavinia.es/es/productos/akilia-clarete-rosado-2019> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º278) Vinissimus: *Anna de Codorníu Blanc de Blancs Reserva*. Disponible en: <https://www.vinissimus.com/es/cava/anna-de-codorniu-blanc-de-blancs-reserva/> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º279) Catatu: *Casa de Illana Carmen 2017*. Disponible en: <https://catatu.es/vino/casa-de-illana-carmen-2017> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º280) Lavinia: *Emilio Moro, 2017*. Disponible en: <https://www.lavinia.es/es/productos/emilio-moro-2017-magnum> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º281) Catatu: *Fan D'Oro 2018*. Disponible en: <https://catatu.es/vino/fan-doro-2018> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º282) Lavinia: *Finca Nueva Rosado, 2019*. Disponible en: <https://www.lavinia.es/es/productos/finca-nueva-rosado-2019> [Última visita: 2 de octubre de 2020]

- N.º283) Catatu: *Godelia Cuvée*. Disponible en: <https://catatu.es/vino/godelia-cuvee> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º284) Vinissimus: *González Byass Néctar Pedro Ximénez*. Disponible en: <https://www.vinissimus.com/es/vino/gonzalez-byass-nectar-pedro-ximenez/> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º285) Lavinia: *Hispano-Suizas-Tantum Ergo Pinot Noir Rosado, 2017*. Disponible en: <https://www.lavinia.es/es/productos/hispano-suizas-tantum-ergo-pinot-noir-rosado-2017> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º286) Catatu: *Las Cuatro de Chozas Carrascal 2018*. Disponible en: <https://catatu.es/vino/las-cuatro-de-chozas-carrascal-2018> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º287) Catatu: *Libamus 2015*. Disponible en: <https://catatu.es/vino/libamus-2015> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º288) Catatu: *Matarromera Crianza 2017*. Disponible en: <https://catatu.es/vino/matarromera-crianza-2017> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º289) Lavinia: *Menade Dulce, 2019*. Disponible en: <https://www.lavinia.es/es/productos/menade-dulce-2019-0-50-l> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º290) Lavinia: *Numanthia Termes Blanco, 2018*. Disponible en: <https://www.lavinia.es/es/productos/numanthia-termes-blanco-2018> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º291) Lavinia: *Peñalba López Blanco, 2018*. Disponible en: <https://www.lavinia.es/es/productos/penalba-lopez-blanco-2018> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º292) Vinissimus: *Pétalos del Bierzo 2018*. Disponible en: <https://www.vinissimus.com/es/vino/petalos-del-bierzo/> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º293) Catatu: *Pluma Rosé 2018*. Disponible en: <https://catatu.es/vino/pluma-rose-2018> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º294) Vinissimus: *Poesía Blanco 2018*. Disponible en: <https://www.vinissimus.com/es/vino/poesia-blanco/> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º295) Lavinia: *Prima, 2017*. Disponible en: <https://www.lavinia.es/es/productos/prima-2017> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º296) Vinissimus: *Protocolo Rosado 2019*. Disponible en: <https://www.vinissimus.com/es/vino/protocolo-rosado/> [Última visita: 2 de octubre de 2020]

- N.º297) Vinissimus: *Protos Clarete 2019*. Disponible en: <https://www.vinissimus.com/es/vino/protos-rosado/> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º298) Vinissimus: *Ramón Bilbao Crianza 2016*. Disponible en: <https://www.vinissimus.com/es/vino/ramon-bilbao-crianza/> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º299) Lavinia: *Recaredo Reserva Particular, 2008*. Disponible en: <https://www.lavinia.es/es/productos/recaredo-reserva-particular-2008> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º300) Catatu: *Sonrojo 2018*. Disponible en: <https://catatu.es/vino/sonrojo-2018> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º301) Catatu: *Verum Gran Cueva Brut Nature*. Disponible en: <https://catatu.es/vino/verum-gran-cueva-brut-nature> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º302) ShopWineDirect: *Aerena by Blackbird Vineyards San Francisco Bay Rosé 2019*. Disponible en: <https://www.shopwinedirect.com/aerena-by-blackbird-vineyards-san-francisco-bay-rose-2019-12-pack.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º303) ShopWineDirect: *Allure Bubbly California Pink Moscato*. Disponible en: <https://www.shopwinedirect.com/allure-bubbly-california-pink-moscato-nv-12-pack.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º304) ShopWineDirect: *Balletto Russian River Rosé of Pinot Noir 2019*. Disponible en: <https://www.shopwinedirect.com/balletto-russian-river-rose-of-pinot-noir-2019-12-pack.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º305) Bottlerocket: *Beckham Estate Vineyards Olivia's Rosé 2019*. Disponible en: <https://www.bottlerocket.com/wine/country/u-s-a/beckham-estate-vineyard-olivias-rose-2019-750ml.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º306) ShopWineDirect: *Cass Paso Robles Backbone Syrah 2016*. Disponible en: <https://www.shopwinedirect.com/cass-paso-robles-backbone-syrah-2016-12-pack.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º307) ShopWineDirect: *Cellar #8 California Chardonnay*. Disponible en: <https://www.shopwinedirect.com/-2017-12-pack.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º308) Gary's Wine & Marketplace: *Chandon Brut Classic California*. Disponible en: https://garyswine.com/shop/?ch-query=wine%20united%20states&title=Wines%20from%20United%20States#StoreFrontLocationHash=%23%2Fwidget%2F546ba8a93932330002a60000%2Fproduct%2F5521cefc6561310003e70300%3Fnav_path%3D%255B%257B%2522title%2522%3A%2522wine%2520uni [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º309) ShopWineDirect: *Chateau Ste Michelle – Dr Loosen Eroica Riesling Icewine Washington 2014*. Disponible en: <https://www.shopwinedirect.com/a-chateau-ste>

[michelle-dr-loosen-eroica-riesling-icewine-washington-2014-375ml-12-pack.html](https://www.shopwinedirect.com/dynamite-vineyards-california-cabernet-2018-12-pack.html)

[Última visita: 2 de octubre de 2020]

N.º310) ShopWineDirect: *Dynamite Vineyards California Cabernet 2018*. Disponible en: <https://www.shopwinedirect.com/dynamite-vineyards-california-cabernet-2018-12-pack.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]

N.º311) Bottlerocket: *Elk Cove Pinot Blanc 2019*. Disponible en: <https://www.bottlerocket.com/wine/country/u-s-a/elk-cove-pinot-blanc-2019-750ml.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]

N.º312) Gary's Wine & Marketplace: *Fisch Napa Valley Cabernet Sauvignon*. Disponible en: https://garyswine.com/shop/?ch-query=wine%20united%20states&title=Wines%20from%20United%20States#StoreFrontLocationHash=%23%2Fwidget%2F546ba8a93932330002a60000%2Fproduct%2F5a862378baa713540f253555%3Fnav_path%3D%255B%257B%2522title%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%2C%2522query%2522%3A%257B%2522text%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%257D%2C%2522id%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%257D%255D [Última visita: 2 de octubre de 2020]

N.º313) Gary's Wine & Marketplace: *Fog Mountain Cabernet Sauvignon*. Disponible en: https://garyswine.com/shop/?ch-query=wine%20united%20states&title=Wines%20from%20United%20States#StoreFrontLocationHash=%23%2Fwidget%2F546ba8a93932330002a60000%2Fproduct%2F5a8621bebaa713540f251668%3Fnav_path%3D%255B%257B%2522title%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%2C%2522query%2522%3A%257B%2522text%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%257D%2C%2522id%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%257D%255D [Última visita: 2 de octubre de 2020]

N.º314) Gary's Wine & Marketplace: *Francis Ford Coppola Sofia Rose Monterey*. Disponible en: https://garyswine.com/shop/?ch-query=wine%20united%20states&title=Wines%20from%20United%20States#StoreFrontLocationHash=%23%2Fwidget%2F546ba8a93932330002a60000%2Fproduct%2F5720d66569702d7187231100%3Fnav_path%3D%255B%257B%2522title%2522%3A%2522wine%2520united%2520states%2522%2C%2522query%2522%3A%257B%2522additional_properties%255Bcountry%255D%255B%255D%2522%3A%255B%2522United%2520States%2522%255D%2C%2522text%2522%3A%2522wine%2520united%2520states%2522%2C%2522include_price_range%2522%3Atrue%2C%2522client_origin%2522%3A%2522app%3A~2F~2Fstorefront.546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522skip%2522%3A342%2C%2522limit%2522%3A18%2C%2522merchant_id%2522%3A%2522546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522api_key%2522%3A%2522e0d3a091dc0d81547d6e168be2b3492a%2522%2C%2522sdk_guid%2522%3A%252205b79a5c-e58d-cb85-adca-c108986d96b7%2522%257D%2C%2522id%2522%3A%2522wine%2520united%2520states%2522%257D%255D [Última visita: 2 de octubre de 2020]

- N.º315) Gary's Wine & Marketplace: *Granite Hill Cellars Pinot Grigio*. Disponible en: https://garyswine.com/shop/?ch-query=wine%20united%20states&title=Wines%20from%20United%20States#StoreFrontLocationHash=%23%2Fwidget%2F546ba8a93932330002a60000%2Fproduct%2F5b60e7225d767325cad0ae7f%3Fnav_path%3D%255B%257B%2522title%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%2C%2522query%2522%3A%257B%2522text%2522%3A%2522wine%2520united%2520states%2522%2C%2522include_price_range%2522%3Atrue%2C%2522merchant_id%2522%3A%2522546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522api_key%2522%3A%2522e0d3a091dc0d81547d6e168be2b3492a%2522%2C%2522sdk_guid%2522%3A%252205b79a5c-e58d-cb85-adca-c108986d96b7%2522%2C%2522client_origin%2522%3A%2522app%3A~2F~2Fstorefront.546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522skip%2522%3A36%2C%2522limit%2522%3A18%257D%2C%2522id%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%257D%255D [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º316) Gary's Wine & Marketplace: *Greetings From Willamette Valley Rose*. Disponible en: https://garyswine.com/shop/?ch-query=wine%20united%20states&title=Wines%20from%20United%20States#StoreFrontLocationHash=%23%2Fwidget%2F546ba8a93932330002a60000%2Fproduct%2F5c9e8756b7cf477426057c6b%3Fnav_path%3D%255B%257B%2522title%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%2C%2522query%2522%3A%257B%2522text%2522%3A%2522wine%2520united%2520states%2522%2C%2522include_price_range%2522%3Atrue%2C%2522merchant_id%2522%3A%2522546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522api_key%2522%3A%2522e0d3a091dc0d81547d6e168be2b3492a%2522%2C%2522sdk_guid%2522%3A%252205b79a5c-e58d-cb85-adca-c108986d96b7%2522%2C%2522client_origin%2522%3A%2522app%3A~2F~2Fstorefront.546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522skip%2522%3A18%2C%2522limit%2522%3A18%257D%2C%2522id%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%257D%255D [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º317) Bottlerocket: *House Wine Rosé Bubbles NV*. Disponible en: <https://www.bottlerocket.com/wine/category/sparkling-rose/House-Wine-Rose-Bubbles-NV-375ml.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º318) Bottlerocket: *Justin Cabernet Sauvignon 2017*. Disponible en: <https://www.bottlerocket.com/wine/country/u-s-a/justin-cabernet-sauvignon-2017-375ml.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º319) Gary's Wine & Marketplace: *Kendall Jackson Grand Reserve Chardonnay*. Disponible en: https://garyswine.com/shop/?ch-query=wine%20united%20states&title=Wines%20from%20United%20States#StoreFrontLocationHash=%23%2Fwidget%2F546ba8a93932330002a60000%2Fproduct%2F56eb924d69702d56546e1100%3Fnav_path%3D%255B%257B%2522title%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%2C%2522query%2522%3A%257B%2522text%2522%3A%2522wine%2520united%2520states%2522%2

[C%2522include_price_range%2522%3Atrue%2C%2522merchant_id%2522%3A%2522546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522api_key%2522%3A%2522e0d3a091dc0d81547d6e168be2b3492a%2522%2C%2522sdk_guid%2522%3A%252205b79a5c-e58d-cb85-adca-c108986d96b7%2522%2C%2522client_origin%2522%3A%2522app%3A~2F~2Fstorefront.546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522skip%2522%3A108%2C%2522limit%2522%3A18%2522%2C%2522id%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%2522%2522%2522D%2522%2522D](https://www.bottlerocket.com/catalog/product/view/id/3933/s/newton-750ml/category/494/) [Última visita: 2 de octubre de 2020]

N.º320) Bottlerocket: *Newton Cabernet Sauvignon, Petit Verdot, Merlot...* Disponible en: <https://www.bottlerocket.com/catalog/product/view/id/3933/s/newton-750ml/category/494/> [Última visita: 2 de octubre de 2020]

N.º321) Gary's Wine & Marketplace: *Pleasures Chardonnay*. Disponible en: https://garyswine.com/shop/?ch-query=wine%20united%20states&title=Wines%20from%20United%20States#StoreFrontLocationHash=%23%2Fwidget%2F546ba8a93932330002a60000%2Fproduct%2F5a862175baa713540f2510da%3Fnav_path%3D%255B%257B%2522title%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%2C%2522query%2522%3A%2522text%2522%3A%2522wine%2520united%2520states%2522%2C%2522include_price_range%2522%3Atrue%2C%2522merchant_id%2522%3A%2522546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522api_key%2522%3A%2522e0d3a091dc0d81547d6e168be2b3492a%2522%2C%2522sdk_guid%2522%3A%252205b79a5c-e58d-cb85-adca-c108986d96b7%2522%2C%2522client_origin%2522%3A%2522app%3A~2F~2Fstorefront.546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522skip%2522%3A36%2C%2522limit%2522%3A18%2522%2C%2522id%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%2522%2522%2522D [Última visita: 2 de octubre de 2020]

N.º322) Gary's Wine & Marketplace: *Schramsberg Mirabelle Brut Rose Sparkling Wine*. Disponible en: https://garyswine.com/shop/?ch-query=wine%20united%20states&title=Wines%20from%20United%20States#StoreFrontLocationHash=%23%2Fwidget%2F546ba8a93932330002a60000%2Fproduct%2F5521cef76561310003920200%3Fnav_path%3D%255B%257B%2522title%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%2C%2522query%2522%3A%2522text%2522%3A%2522wine%2520united%2520states%2522%2C%2522include_price_range%2522%3Atrue%2C%2522merchant_id%2522%3A%2522546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522api_key%2522%3A%2522e0d3a091dc0d81547d6e168be2b3492a%2522%2C%2522sdk_guid%2522%3A%252205b79a5c-e58d-cb85-adca-c108986d96b7%2522%2C%2522client_origin%2522%3A%2522app%3A~2F~2Fstorefront.546ba8a93932330002a60000%2522%2C%2522skip%2522%3A234%2C%2522limit%2522%3A18%2522%2C%2522id%2522%3A%2522wine%252520united%252520states%2522%2522%2522%2522D [Última visita: 2 de octubre de 2020]

- N.º323) Bottlerocket: *Schramsberg Blanc de Noirs Brut 2013*. Disponible en: <https://www.bottlerocket.com/wine/category/sparkling-white/schramsberg-blanc-de-noirs-brut-2013-750ml.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º324) Bottlerocket: *Smoke Tree Chardonnay 2016*. Disponible en: <https://www.bottlerocket.com/wine/country/u-s-a/smoke-tree-chardonnay-2016-750ml.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º325) Bottlerocket: *Standing Stone Teinturier Dry Rosé 2019*. Disponible en: <https://www.bottlerocket.com/wine/country/u-s-a/standing-stone-teinturier-dry-rose-2019-750ml.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]
- N.º326) Bottlerocket: *The Pinot Project Pinot Noir 2015*. Disponible en: <https://www.bottlerocket.com/wine/country/u-s-a/the-pinot-project-pinot-noir-2015-375ml.html> [Última visita: 2 de octubre de 2020]

8. Apps

- N.º327) MARTINLOPEZ (6 de enero de 2019): *2010 Bodegas Ramón Bilbao Rioja Gran Reserva*. Cellar tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º328) GONZALOMANZANEDA (19 de julio de 2020): *2010 R. López de Heredia Rioja Rosado Gran Reserva Viña Tondonia*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º329) MARTINLOPEZ (9 de julio de 2020): *2014 Arinzano Hacienda de Arinzano*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º330) MARTINLOPEZ (13 de julio de 2020): *2018 Bodegas Naia (Viña Sila) Rueda Naia*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º331) Bernat Jaume: *Bodega de Bardos Suprema 2016*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º332) Felipe Ferreiro: *Bodegas del Marqués de Vargas Tempranillo 2001*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º333) Nowhereman (11 de marzo de 2015): *Cava Gramona Argent Gran Reserva Brut 2010*. Verema. Disponible en: www.verema.com/vinos/111441-gramona-argent-gran-reserva-brut-2010#ficha [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º334) pepecano (23 de junio de 2019): *Cava Tatum Ergo Rosé 2016*. Verema. Disponible en: www.verema.com/vinos/141576-tantum-ergo-rose-2016#ficha [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º335) Jorge Conde Prendes: *Chozas Carrascal Las Tres Blanco 2013*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º336) Antonio Cortés: *Hacienda Monasterio 2007*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º337) David Moreno (17 de noviembre de 2019): *Mar de Frades Albariño*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]

- N.º338) Tano (16 de mayo de 2020): *Monte Real Gran Reserva 2012*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º339) JIMMYBUBBLES (17 de mayo de 2020): *N.V. Mas Candi Tinc Set*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º340) Hugo Arasan (1 de julio de 2020): *Ossian Viñas Viejas de Segovia Verdejo 2017*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º341) Bernat Jaume: *Valtravieso 2013*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º342) Juan Barceló (1 de diciembre de 2019): *Valtravieso Crianza*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º343) Luis Velázquez (2 de diciembre de 2013): *Vega Sicilia Único*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º344) Dani C. (24 de noviembre de 2015): *Vino 12 Linajes Reserva 2009*. Verema. Disponible en: www.verema.com/vinos/117834-12-linajes-reserva-2009#ficha [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º345) Maria50 (18 de noviembre de 2019): *Vino Aire de Protos Rosado 2018*. Verema. Disponible en: www.verema.com/vinos/142882-aire-protos-rosado-2018#ficha [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º346) PabloGomez (7 de marzo de 2005): *Vino Conde de Siruela Tinto 2002*. Verema. Disponible en: www.verema.com/vinos/20357-conde-siruela-tinto-2002#ficha [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º347) JuanKarlos (7 de junio de 2011): *Vino de aguja Marina de Vallformosa*. Verema. Disponible en: www.verema.com/vinos/63586-vino-aguja-marina-vallformosa#ficha [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º348) Aardvark (5 de junio de 2010): *Vino Gessamì 2009*. Verema. Disponible en: www.verema.com/vinos/52817-gessami-2009#ficha [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º349) Paco Higón (19 de julio de 2011): *Vino Montespina Verdejo 2010*. Verema. Disponible en: www.verema.com/vinos/64463-montespina-verdejo-2010#ficha [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º350) Josep_Gallego (19 de abril de 2015): *Vino Príncipe de Viana 2012*. Verema. Disponible en: www.verema.com/vinos/113586-principe-viana-2012#ficha [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º351) Wyllyst (26 de noviembre de 2011): *Vino Verdil vi de gel 2009*. Verema. Disponible en: www.verema.com/vinos/70158-verdil-vi-gel-2009#ficha [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º352) BJAMESCLARK (19 de julio de 2020): *2007 Argyle Extended Tirage Brut*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º353) JKSCULLY (23 de julio de 2020): *2010 L'Ecole No. 41 Perigee Estate Seven Hills Vineyard*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]

- N.º354) CAMWHEELER (24 de julio de 2020): *2016 Charles Smith Riesling Kung Fu Girl*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º355) BMBRYAN3 (23 de julio de 2020): *2016 Coppermine Cabernet Franc*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º356) EWSDS (23 de julio de 2020): *2017 Rhys Pinot Noir Alpine Vineyard*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º357) LEACHRISCELLAR (22 de julio de 2020): *2018 Ceja Chardonnay*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º358) EFROHMADER (12 de junio de 2020): *2019 Anaba Grenache Rosé Sonoma Valley*. Cellar Tracker. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º359) Willie Carter: *Big Table Farm Willamette Valley Pinot Noir 2017*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º360) Carl (24 de mayo de 2020): *Chateau Ste. Michelle Chardonnay 2018*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º361) Collier S. Wiese: *Darby Chaos Red Blend 2013*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º362) Jessica Justice (29 de noviembre de 2015): *Franc Dusak Rosé 2015*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º363) DCLaxfan (27 de noviembre de 2018): *Francis Ford Coppola Diamond Collection Claret (Black Label) 2016*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º364) Richard Grant (19 de enero de 2016): *Francis Ford Coppola Gia Frizzante Chardonnay 2013*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º365) Martin Redmond (22 de diciembre de 2014): *Gloria Ferrer Sonoma Brut N.V.* Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º366) Dr. Owen Bargreen: *Hall Wines Napa Valley Cabernet Sauvignon 2017*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º367) Chad Shellmyer (14 de abril de 2018): *Lone Birch Riesling 2016*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º368) Chris Dobbins (13 de junio de 2020): *McManis Pinot Noir 2017*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º369) Ricco Cayman (18 de abril de 2019): *Plungerhead Petite Sirah 2016*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º370) Jeff Orlowski: *Rambeaux Pinot Noir Rosé 2019 Willamette Valley*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º371) Chad D (8 de octubre de 2017): *Robert Mondavi Cabernet Sauvignon 1995*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º372) Matthew Kilroy (22 de febrero de 2020): *Sokol Blosser Pinot Gris 2017*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]

- N.º373) Graham Jenkins: *Thereafter Wine Co Mendocino County Rosé Blend*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º374) Amir Zelazny (25 de octubre de 2016): *Virginia Dare Two Arrowheads 2014*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º375) Michael Seely: *Walla Walla Vintners Walla Walla Valley Cabernet Franc 2015*. Delectable. [Última visita: 3 de octubre de 2020]
- N.º376) Matt Lombardi (7 de junio de 2020): *Wölffer Estate Rosé 2019*. Vivino. [Última visita: 3 de octubre de 2020]