



---

**Universidad de Valladolid**

**Curso 2022-2023**

**Facultad de Filosofía y Letras**  
**Grado en Periodismo**

**Huellas del desamparo.**

**Reportaje multimedia sobre el abandono de perros en  
la provincia de Valladolid**

**Modalidad Profesional**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de  
América y Periodismo.**

**Convocatoria Ordinaria, julio, 2023**

**Alumno: Daniel Caballero Vicente**

**Tutor: Mercedes Miguel Borrás**

## ***Huellas del desamparo.* Reportaje multimedia sobre el abandono de perros en la provincia de Valladolid**

### **Autor**

Daniel Caballero Vicente

### **Tutor**

Mercedes Miguel Borrás

### **Resumen**

Pese a que recientemente se han implementado nuevas leyes que velan por la integridad y el bienestar de los perros y otros animales de compañía, la problemática del abandono no ha hecho más que crecer en los últimos años. Según la fundación Affinity, en 2022 la tasa de abandono de animales en nuestro país era de las más elevadas de Europa, con una desgarradora cifra de 285.000 perros y gatos abandonados en el territorio español. Las razones por las que una persona decide abandonar a estos seres son muy diversas, desde camadas indeseadas o factores económicos hasta consecuencias de la práctica de la caza.

Con *Huellas del desamparo*, se pretende visibilizar, a través de un reportaje multimedia, la labor que se realiza desde asociaciones, particulares u organizaciones del estado para proteger a estos animales y asegurar que se respeten sus derechos

### **Palabras Clave**

Abandono animal, periodismo, reportaje multimedia, maltrato animal,

## ***Huellas del desamparo.* Multimedia report on the abandonment of dogs in the province of Valladolid**

### **Author**

Daniel Caballero Vicente

### **Tutor**

Mercedes Miguel Borrás

### **Abstract**

Despite the recent implementation of new laws that ensure the integrity and welfare of dogs and other pets, the problem of abandonment has only grown in recent years. According to the Affinity Foundation, in 2022 the rate of animal abandonment in our country was among the highest in Europe, with a heartbreaking figure of 285,000 dogs and cats abandoned in Spanish territory. The reasons why a person decides to abandon these beings are very diverse, from unwanted litters or economic factors to consequences of the practice of hunting.

With *Huellas del desamparo*, the aim is to make visible, through a multimedia report, the work done by associations, individuals or state organizations to protect these animals and ensure that their rights are respected.

### **Key Words**

Animal abandonment, journalism, multimedia reporting, animal abuse,

## ÍNDICE

### ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
1.1 Justificación del trabajo .....	5
1.2 Motivación Personal .....	5
1.3 Fuentes .....	7
1.4 Objetivos.....	7
<b>2. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DE LA CUESTIÓN</b> .....	8
2.1 El abandono de animales en España.....	8
2.2 Situación actual en la provincia de Valladolid.....	9
2.3 El Reportaje Multimedia.....	10
2.4 Periodismo Constructivo .....	13
<b>3. PLAN DE TRABAJO</b> .....	13
3.1 Cronograma.....	13
3.2 Preproducción.....	15
3.3 Producción.....	20
3.4 Postproducción.....	25
<b>4. CONCLUSIONES</b> .....	27
<b>5. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	29
<b>6. ANEXOS</b> .....	30
6.1 Transcripción del cuestionario.....	30

# 1. INTRODUCCIÓN

Para visualizar huellas del desamparo hay que acceder a través del siguiente

enlace: <https://express.adobe.com/page/vlzzUWRSenK7D/>

## 1.1 JUSTIFICACIÓN

Huellas del desamparo: un reportaje multimedia sobre el abandono de perros en la provincia de Valladolid.

Pretende visibilizar la situación que viven miles de animales cada año que son abandonados por sus dueños o que se pierden, así como la labor que realizan diferentes tipos de entidades, tanto de carácter público como privado velando por el bienestar de todos estos seres sintientes que a menudo se encuentran desahuciados, maltratados, abandonados y, en resumen, desamparados. Por otra parte, la intención de esta pieza periodística es la de tratar de cambiar esa realidad, aplicando la tendencia del periodismo constructivo a este reportaje, aportando una serie de propuestas con las que se pueda mejorar la situación actual con respecto al abandono. Asimismo, este reportaje multimedia tiene un gran valor informativo a nivel local por lo que podría ser presentado a organismos y asociaciones, así como a diferentes medios de comunicación de la provincia para su publicación.

## 1.2 Motivación personal

En un principio, a la hora de elegir tema quise realizar un reportaje de un tema totalmente distinto a este, no fui consciente hasta bastante tiempo después que el tema inicial que había escogido no era el más adecuado.

Mi perspectiva cambió un día en clase, cuando uno de mis profesores comentaba que la forma más pura de hacer periodismo era el periodismo local. Allí donde las fuentes no provinieran de agencias ni la información estuviera supeditada a los intereses de ningún poder, sino donde uno tuviera que “tirarse al barro” para descubrir la verdad y tuviera que esculpir el relato a mano, solo.

Durante esa catarsis personal surgida en el aula 104 de la facultad, también recordé la razón que me impulsó a aventurarme en este grado hace casi cuatro años: Que mi esfuerzo, mis conocimientos y, en definitiva, el periodismo que yo hiciera sirviera de algo, que tuviera un propósito y que supusiera un cambio positivo en la sociedad.

En ese momento me puse a pensar en temas que yo pudiera tratar en mi TFG que tratara de visibilizar un problema y las soluciones a este, además de ser algo que a mí me apasionara a nivel personal tanto como el periodismo en sí. Fue entonces cuando me vino a la mente la imagen de mi perro, ese cruce de podenco con bretón que mi familia adoptó hará ya más de diez años. Él ha estado conmigo desde que empecé la E.S.O y tengo la suerte de seguir gozando de su compañía terminando la universidad.

Su nombre es Jacob, y es un perro adoptado de una protectora de animales, cuando reparé en ese hecho, me puse a pensar en la suerte que tuve de que ese cachorro apareciera en mi vida y la cantidad de perros que, al igual que Jacob, están siendo abandonados, maltratados e incluso asesinados cuando lo único que buscan es una décima parte del cariño que ellos están dispuestos a dar.

También me di cuenta de que no conocía realmente la situación actual que vivían estos animales, pero un vistazo rápido de unas pocas fuentes me dejó más que claro que el problema estaba lejos de arreglarse y que, cada año, los datos no hacían más que empeorar.

Partiendo de esa base decidí enfocar mi Trabajo Fin de Grado en una pieza que pusiera el foco sobre todas esas personas cuya labor salva vidas y les da a estos animales una segunda oportunidad y, por qué no, pudiera servir de ayuda para tratar de frenar el abandono.

### 1.3 Fuentes

Las fuentes primarias que se han consultado para la realización de este trabajo son las mismas sobre las que se ha centrado el reportaje, diferentes entidades que trabajan en pos del bienestar de los perros, tanto de carácter público, como el Centro Canino Municipal o La Yosa, así como entidades privadas, como Defensa Animal Laguna. Así como diversa bibliografía incluida dentro de la propia estructura interna del reportaje para crearlo y darle forma y que se señalarán conforme vayan apareciendo en el mismo, como la investigación teórica del reportaje multimedia de Marrero Santana (2008), al igual que las aplicaciones en teoría literaria de Genette (1989).

Por otro lado, la bibliografía empleada para completar los fundamentos teóricos del reportaje multimedia estará concretamente señalada más adelante en su correspondiente apartado, de igual forma que las fuentes que se trataron de contactar y no dieron respuesta o se negaron a prestar declaración.

### 1.4 Objetivos

- Denunciar la preocupante situación que viven miles de perros en España y concretamente en la provincia de Valladolid.
- Informar y concienciar a la sociedad sobre esta realidad para tratar de provocar o incentivar un cambio de rumbo que beneficie a estos animales.
- Representar el trabajo de personas y colectivos que luchan contra el maltrato y abandono de perros y procuran que se respeten los derechos de estos.
- Evaluar el estado actual de la legislación española en cuanto a los perros.

## 2. Marco Teórico

### 2.1 El abandono de animales en España

Actualmente y pese a que no se tenga constancia de ello por la poca o nula información que figura en los medios de comunicación, el abandono de perros sigue suponiendo un gran problema para nuestra sociedad. La Fundación *Affinity*, en el estudio *Él nunca lo haría. Estudio sobre abandono y adopción de animales de compañía* (2023) recoge de manera anual los datos proporcionados por diferentes entidades protectoras de animales, señalan que el número de perros y gatos recogidos en todo el territorio nacional en 2022 se asemeja en gran medida a los datos obtenidos el año anterior.

Con una cifra de 288.457 perros y gatos recogidos por diferentes protectoras en todo el país. El dato es similar al del año pasado, pero con la diferencia de que la cantidad de perros abandonados o perdidos aumentó en un 3,5% mientras que el número de gatos disminuyó en un 5%, por lo que un total de 170.105 perros fueron recogidos en 2022. Estos datos nos permiten estimar la tasa de abandono y/o pérdida de perros en 3.6 por cada 1000 habitantes.

Según el estudio, las razones que motivan este abandono son muy variadas, pero destacan cuatro por encima del resto:

#### **Causas del abandono**

En primer lugar, muy por encima del resto se encuentran las camadas no deseadas, que comprenden un 19% de los casos. Pese a que por ley es obligatorio implantarles chip rastreador a todos los perros a partir de los tres meses de edad, sigue habiendo una gran cantidad de animales que no son chipados, sobre todo en el medio rural, donde muchos canes viven asilvestrados y vagan por libre. Esto provoca que en numerosas ocasiones los perros se reproduzcan en época de celo y tengan camadas indeseadas, además, el hecho de que un perro no esté chipado dificulta la localización de su dueño en caso de pérdida.

Con un 12% de los casos se encuentran tanto los problemas de comportamiento que puede tener el animal y el fin de la temporada de caza. En cuanto a los problemas de comportamiento se engloba a muchas razas consideradas como Potencialmente Peligrosas (P.P.P) como son los American Staffordshire o los Pitbull entre otros.

Estos perros están enormemente estigmatizados, a menudo se piensa que estos perros siempre tienen un comportamiento agresivo y que son un riesgo tanto para las personas como para otros perros. La realidad es que, si bien son perros con mucha fuerza mandibular y una musculatura muy desarrollada, su comportamiento se debe en mayor medida a la educación proporcionada por el propietario y a la correcta socialización que a un factor racial; hay razas con cierta peligrosidad, pero jamás que por ser de una raza determinada un perro sea peligroso, buen perdiguero o buen truero o lo que sea, señala Martínez Rodríguez (2012)

En lo que respecta a los perros de caza, que comprenden como ya mencionamos antes el otro 12% de los abandonos, representan un preocupante porcentaje debido a que estos solo representan una pequeña parte de la población de perros en España, que asciende a casi 7.000.000. Es un dato alarmante debido a que se trata de la segunda causa global de abandono, y como son pocos los individuos que cumplen con las características de un perro de caza, significa que en porcentaje el abandono les afecta de forma muy directa (Fundación Affinity).

Por si fuera poco, los “perros de caza o trabajo” viven fuera del amparo de la nueva ley de Bienestar Animal (Ley 7/2023).

### **2.1.2 Situación actual en la provincia de Valladolid**

Si bien es cierto que la ley de Bienestar Animal, al ser de ámbito nacional, también afecta a la provincia de Valladolid, también existe una normativa reguladora de la tenencia de animales, concretamente la Ley 5/1997. De normas reguladoras de protección de animales de compañía. 24 de abril de 1997.

Hace tres años se comenzó a proponer desde el Ayuntamiento de Valladolid establecer una política de sacrificio cero en los centros de protección animal dependientes del estado. Desde el año pasado esta dinámica que consiste en no sacrificar a ningún animal, salvo por causas médicas, se ha adaptado muy bien a todos los centros y ha tenido muy buena acogida por parte de los veterinarios y otros trabajadores.

Por otra parte, numerosas entidades de carácter privado realizan de igual forma una importante labor para con los animales, pese a carecer de financiación, consiguen salir adelante con programas de *crowdfunding* y con la crucial aportación del voluntariado.

### **2.1.3 El reportaje multimedia**

El reportaje multimedia contiene la esencia del reportaje como género, independientemente del formato que se adopte, e integra además los códigos específicos de los medios precedentes -prensa, radio y televisión.

El entorno de internet confiere a la comunicación recursos expresivos que distinguen al periodismo que se realiza en este soporte de los medios tradicionales y suponen la reconfiguración del lenguaje periodístico. Se refiere a la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad” (Marrero Santana, 2008, p.4).

La hipertextualidad, multimedialidad e interactividad son características intrínsecas de este tipo de género periodístico.

#### **Hipertextualidad**

La hipertextualidad tiene numerosas definiciones según como se entienda el concepto, en este caso, se empleará la siguiente concepción:

Aquí nos referimos única y exclusivamente a la capacidad de enlazar unos contenidos con otros a través de hipervínculos dentro o fuera de nuestra página.

Por tanto, basándonos en la capacidad infinita de internet de almacenar conocimiento, deberemos añadir siempre enlaces o vínculos internos a otros que estén relacionados con el contenido que estemos tratando en nuestro artículo (Buesa, y Blanco. 2019, p.83)

Es importante destacar la figura de Theodor Nelson como el primero en acuñar el término hipertexto en 1965. Según Nelson, “el hipertexto logra una búsqueda intuitiva y de acuerdo con las necesidades del usuario, disminuyendo con ello el desgaste que ocasiona la pérdida de tiempo de búsqueda de una información” (Palacio, 2009)

O la investigación posterior de Gerard Genette, quien define la hipertextualidad como “Todo texto derivado de un texto anterior por transformación simple o indirecta, diremos imitación” (Genette, 1989, p.17)

### **Multimedialidad**

En cuanto a la multimedialidad, la propia definición del término que proporciona la Real Academia Española facilita el del concepto multimedia:

“Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.”

El profesor Salaverría comenta acerca de la multimedialidad en la comunicación: “cuando se refieren a mensajes informativos, la mayoría de las definiciones coinciden en señalar como rasgo esencial de la comunicación multimedia el hecho de integrar contenidos textuales y audiovisuales en un mensaje único” (2001, p.386)

En consecuencia, el empleo de material audiovisual es clave para la realización del trabajo puesto que dicho material contribuye a completar y ampliar la información aportada. De hecho, dicho material es crucial para que el reportaje tenga el efecto concienciador que se busca.

## **Interactividad**

En lo referente a la interactividad, funciona en consonancia con la hipertextualidad, pues se basa en interactuar con los contenidos hipertextuales, o hiperenlaces, de la pieza informativa.

En palabras de la Real Academia: “Que permite la interacción, especialmente entre una computadora o un programa informático y el usuario”.

Otro punto que puede ayudar a matizar el concepto de interactividad es su relación con la personalización. Es común la referencia a la interactividad como un ejercicio personal del medio, como un diálogo, o como una imitación de una situación dialógica (interpersonal, por tanto). Para personalizar los contenidos la interactividad se vale de la tecnología.

Los sucesivos avances tecnológicos han acortado las distancias entre dos formas de comunicación aparentemente opuestas: la comunicación interpersonal y la comunicación masiva. (Sádaba Chalezquer, 2000, p.9)

## **Reportaje Multimedia**

Respecto a la concepción formal del reportaje se recurre a su estructura habitual:

La forma de presentación; la estructura clásica que tiene en cuenta la entrada, el cuerpo y el cierre como partes constitutivas fundamentales; la tipología y función de los títulos; el estilo; el uso y preeminencia de las formas discursivas; el empleo y la función de imágenes fijas tales como fotografías, gráficos, caricaturas, mapas; el sonido, que abarca la música, los efectos, el empleo de locución, el sonido ambiente; y el video, que tiene en cuenta indicadores propios del medio televisivo como los planos, las angulaciones de cámara, las transiciones y el sonido en función de las imágenes. Marrero Santana, (2008, p.4).

### **2.1.4 Periodismo Constructivo**

El propósito fundamental de *Huellas del desamparo* es visibilizar el estado actual del abandono de perros y la labor que desempeñan las personas y asociaciones que trabajan por su bienestar, así como tratar de aportar soluciones al problema. Para ello, no sólo centrar la atención en los aspectos negativos, sino también en aquellas respuestas o procesos que pueden sucederse con el objetivo de solucionar el problema.

Es un tipo de periodismo que se centra en las respuestas que se dan a problemas sociales arraigados. Se fija en ámbitos donde las personas, instituciones y comunidades están trabajando en una solución. Las historias basadas en soluciones ponen el foco no solo en lo que está funcionando sino también en cómo y por qué parece funcionar, Señalan Curry y Hammonds (2014).

## **3. Plan de trabajo**

Una vez elegido el tema y el formato del Trabajo de Fin de Grado se dio paso al proceso de creación. Debido a que el proyecto se trataba de un reportaje multimedia se debían organizar de manera precisa y cuidadosa los diferentes contenidos que iban a figurar en el resultado final.

### **3.1 Cronograma**

Con la finalidad de organizar el trabajo de la manera más eficiente posible para llevar un ritmo adecuado en la realización del proyecto y poder entregarlo con garantías en la fecha estipulada, se llevó a cabo la realización de un cronograma que sirviera de guía para cumplir una serie de plazos de obtención de material bibliográfico, redacción, elección de soporte web, realización de entrevistas, etc.

A medida que avanzaba el tiempo, estos plazos pudieron estar sujetos a modificaciones o cambios según inconvenientes u otras necesidades que fueran surgiendo a lo largo de los meses de trabajo.

Como se mencionó anteriormente, tomé la decisión de cambiar de tema, por lo que la organización se dividió entre los meses de febrero y junio. A continuación, se adjunta dicho cronograma, siguiendo el estilo de un diagrama de Gantt.

	SEMANA 1 Y 2	SEMANA 3 Y 4
FEBRERO	-Búsqueda de tema	-Planteamiento de objetivos -Investigación sobre el tema
MARZO	-Lectura de bibliografía y selección de documentación -Selección de plataforma multimedia -Búsqueda de fuentes audiovisuales y escritas	-Contacto con fuentes e intento de concertar entrevistas -Recopilación de información
ABRIL	-Presentar solicitud de visita al Centro Canino Municipal -Concertar entrevista con La Yosa	-Avances en la memoria del proyecto -Fase de Preproducción
MAYO	-Fase de Producción -Entrevista Centro Canino Municipal -Entrevista Defensa Animal Laguna	-Edición de vídeos -Transcripción de entrevistas -Redacción del reportaje -Entrevista La Yosa
JUNIO	-Edición de vídeo -Transcripción de la entrevista -Fase de Postproducción	-Correcciones finales y visto bueno del tutor -Finalización de la memoria -Entrega

## 3.2 Preproducción

### a. Comprobación de material técnico

Antes de realizar los reportajes hace falta realizar una comprobación del material del que se dispone y asegurarse de poseer todos los elementos necesarios para la realización de los mismos.

En mi caso, contaba con una cámara réflex Olympus OM-D E-M10 Mark II con un objetivo 14-42mm y un ordenador de sobremesa con los programas Capcut y Audacity, empleados en la fase de edición, el audio fue grabado con un micrófono de corbata de la marca Eivotor conectado a mi dispositivo móvil, un iPhone 12 mini mediante un adaptador y la cámara contó con el apoyo de un trípode ligero Teccpo PMLT01H.

### b. Investigación sobre el tema

Pese a que seguía de manera activa desde hace bastante tiempo a algunas asociaciones protectoras de animales en redes sociales, debía realizar una búsqueda en mayor profundidad para lograr un correcto entendimiento del tema.

Comencé por informarme acerca de los programas que llevaban a cabo las diversas asociaciones de la provincia de Valladolid, como el programa ADOPTA del Centro Municipal de Protección Animal, también exploré las diferentes páginas web de estas asociaciones para conformarme un esquema mental de la situación, de las razas que más aparecían y en general, cualquier tipo de información útil que me sirviera para hacer preguntas precisas e interesantes en las entrevistas.

Después revisé e investigué estudios sobre el abandono y la evolución que este había tenido a lo largo de los años, resultó muy útil todas las investigaciones realizadas por la fundación *Affinity*.

Además, comprobé la legislación vigente relacionada con el abandono y el maltrato animal, así como una lectura concienzuda de la nueva ley de Bienestar Animal para poder hablar con conocimiento de causa.

### c. Selección de fuentes

Una vez completé la fase de investigación, comencé a evaluar posibles fuentes, escogiendo aquellas que consideraba que me podrían aportar información de mayor calidad.

Como fuente documental escogí los estudios e informes elaborados por la fundación Affinity, pues tenían convenio con una gran cantidad de protectoras de todo el país y poseían una idea general bastante precisa de la situación a nivel nacional.

En lo que respecta a las fuentes personales, contacté con diversas asociaciones, grupos políticos y entidades gubernamentales de modo que, si alguna rechazaba participar, tuviera la posibilidad de sustituirla. Se citan a continuación todas las entidades con las que se estableció, o se intentó establecer contacto.

Con respecto a las entrevistas, preparé una batería de preguntas basándome en la información que había recopilado durante el proceso de preproducción.

- Protectoras:
  - Defensa Animal Laguna
  - Propatas
  - AlmaanimalVa
  - Santuario Scooby
  - Defaniva
  - Centro Canino La Yosa
  
- Instituciones públicas:
  - Concejalía del Área de Salud Pública y Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Valladolid

- Centro Canino Municipal
  
- Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado
  - Guardia Civil (Seprona)
  
- Instituciones Privadas
  - Canuber
  
- Partidos Políticos
  - Partido Animalista (PACMA)

#### d. Contacto con las fuentes

Una vez seleccioné las posibles fuentes que podrían servirme para la realización del reportaje comencé a intentar establecer contacto con ellas para concertar entrevistas o solicitarles información.

Esta parte quizás fue la más complicada de todo el proceso, pues era difícil lograr que se me concediera una entrevista por la disponibilidad de tiempo de las fuentes, porque no estaban dispuestos a prestar declaración o porque simplemente no respondían a los intentos de contacto por correo o por teléfono.

#### Defensa Animal Laguna

Contar con esta protectora fue una de mis prioridades debido a que se trataba de una protectora de carácter privado, por lo que no recibían financiación por parte del estado y debían gran parte de sus ingresos a donaciones y al voluntariado.

Afortunadamente, pude concertar una entrevista con ellos vía correo electrónico, por necesidad de los responsables tuvo que ser un domingo por la tarde, pero no tuve inconveniente con la fecha ni la hora estipulada.

### Propatas

Diferentes personas de mi entorno me recomendaron esta asociación pues colaboraban con ellos de alguna forma, pero a pesar de mis esfuerzos en contactar con ellos y conseguir una entrevista no respondieron. Después de bastante tiempo, una colaboradora me facilitó un número de teléfono, pero prescindí de la fuente pues ya había orientado el reportaje sin contar con esa información.

### AlmaanimalVA, Santuario Scooby y Defaniva

Incluyo en este punto a tres asociaciones juntas debido a que ninguna de ellas dio respuesta a mis correos ni respondieron a las llamadas que realicé. Si bien es cierto que Scooby me atendió, pero fue su santuario de Palencia, por lo que al estar fuera de la provincia y, por tanto, fuera de la muestra elegida, no realicé la entrevista. El santuario de Valladolid no respondió.

### Centro Canino La Yosa

En un principio concerté una entrevista con La Yosa. Investigándoles, descubrí que eran un centro de cría de teckels y un hotel canino, por lo que llamé para cancelar la entrevista pensando que no estaban involucrados con el abandono o la adopción de animales.

Después de hablar con el Centro Canino Municipal me informaron que La Yosa era además el Centro Canino Provincial de la Diputación de Valladolid, por lo que volví a concertar una entrevista especificando que sólo quería ver aquellas partes del recinto destinadas a la parte de abandono y adopción.

La Yosa, como tal, es un centro privado, orientado a ser un hotel canino y un centro de cría, pero la decisión de que centro será el encargado de actuar como Centro Canino Provincial sale a concurso, y la Yosa llevaba siendo la entidad responsable de la diputación.

### Concejalía del Área de Salud Pública

Tuve que contactar con la concejalía del Área de Salud Pública y Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Valladolid debido a que era necesaria autorización para acceder al Centro Canino Municipal para realizar la entrevista.

La primera toma de contacto fue a través del teléfono que facilitan a través de la página del ayuntamiento. La respuesta fue inmediata y me derivaron a un correo electrónico para que realizara una solicitud formal por escrito.

Obtuve una respuesta en muy poco tiempo con la autorización y volví a contactar con el Centro Canino Municipal para concertar la entrevista.

### Centro Canino Municipal

Antes de hablar con la concejalía, contacté con los veterinarios del centro a través de su correo y, tras obtener la autorización por parte del ayuntamiento concerté una visita para recabar material audiovisual y realizar la entrevista.

### Guardia Civil (Seprona)

Me planteé la posibilidad de realizar una entrevista a la Guardia Civil, concretamente a la división del Seprona (Servicio de Protección de la Naturaleza) debido a que un importante porcentaje de animales encontrados por la calle habían sido hallados por la policía u otros cuerpos de seguridad. Por desgracia, no tenían disponibilidad para atenderme cuando contacté con ellos, en su lugar me mandaron información sobre el funcionamiento del Seprona y su actividad, pero no me resultó de utilidad para la realización del reportaje pues la actividad de este cuerpo es muy amplia y la información sobre el abandono de perros era escasa.

### Canuber

Canuber es otro centro privado que funciona como hotel o guardería canina. Sin embargo, cuentan con un adiestrador de perros y consideré que sería interesante contar con su testimonio, sobre todo en el apartado de los Perros Potencialmente Peligrosos y si estos de verdad suponen un problema mayor que el resto de razas. Lamentablemente dicho adiestrador viajaba mucho por trabajo a otros países y su disponibilidad era muy limitada, tras contactar con él me aseguró que en unos días me contactaría para concertar la entrevista, pero a pesar de que volví a escribir no volví a recibir respuesta.

### PACMA

Este partido político centra su actividad política y su programa electoral en los animales y sus derechos, por lo que pensé que podrían ser una importante fuente de información y que estarían al día con la actualidad sobre el abandono de animales.

Desafortunadamente no encontré sede física en Valladolid y aunque traté de establecer comunicación por correo varias veces, no obtuve respuesta por su parte.

## **3.3 Producción**

La producción de este reportaje multimedia utiliza tres fuentes: entrevista, vídeos y fotografías.

Se centra en la realización de entrevistas, su posterior edición y combinación con los vídeos recabados en cada centro y la toma de fotografías. Realicé de manera individual todas esas tareas y las limitaciones de mi material (falta de estabilizador, cámara réflex y no de video) me dificultaron la tarea de controlar los planos y realizar los encuadres de manera correcta, además del movimiento errático de los perros era un problema añadido a la hora de tomar una imagen

fija. Aun así, considero que el plano con cierto tipo de movimiento aporta un toque de realismo y de interés a las piezas audiovisuales.

### **Generales para las tres entrevistas**

Muchas de estas preguntas se repitieron en todas las entrevistas debido a que las consideraba esenciales para visibilizar la realidad de cada entorno.

### **Específicas**

También incluí algunas preguntas específicas para cada entrevista y de igual forma, se hicieron preguntas durante la entrevista que no estaban preparadas pero que surgieron como respuesta a mi curiosidad sobre el tema o sobre aspectos tratados *in situ*.

Las transcripciones finales de las entrevistas, incluyendo aquellas preguntas esporádicas, figuran adjuntas en el Anexo I.

Las entrevistas que pudieron ser realizadas fueron las siguientes:

- Virginia Diéguez, veterinaria del Centro Canino Municipal
  
- Nuria Hernández, directora de la protectora de animales “Defensa Animal Laguna”
  
- José Manuel Sastre, director de la perrera provincial de la Diputación de Valladolid “Centro Canino La Yosa”.

### Entrevista - Reportaje 1: Virginia Diéguez

Tras numerosas comunicaciones vía correo electrónico y la obtención de la autorización por parte del Ayuntamiento de Valladolid para realizar la visita y la entrevista, acudí el día 10 de mayo al Centro Canino Municipal.

Me recibió Virginia Diéguez, una de las veterinarias en plantilla y antes de hacer la entrevista me realizó una visita guiada por todas las instalaciones, donde pude tomar las fotos y vídeos que iba a necesitar para agregar a la entrevista. Además, grabé el audio de toda la visita, que me sirvió después como recordatorio tanto de la información del centro y de la actualidad canina, como de algunos de los nombres de los perros. Estuve allí alrededor de dos horas.

En un principio pensé que la visita me iba a resultar más dura de lo que acabó siendo, ya que los perros se encontraban en mejores condiciones de las que yo suponía



Virginia Diéguez, veterinaria del Centro Canino Municipal / Foto: Elaboración propia

### Entrevista - Reportaje 2: Nuria Hernández

Desde el primer momento que establecí contacto con Defensa Animal Laguna tuvieron una gran predisposición a la realización de la entrevista. Me citaron el domingo 14 de mayo a las 11 de la mañana.

Estuve alrededor de 4 horas allí, me enseñaron toda la parte dedicada a los gatos y después la zona de perros. Como el tema del reportaje se centra en los perros descarté todo el material que implicaba felinos, aunque disfruté mucho la visita en general. Al igual que en la primera Entrevista – Reportaje tomé fotos y grabé vídeos para la realización del reportaje



Nuria Hernández, directora de Defensa Animal Laguna / Foto: Elaboración propia

### Entrevista - Reportaje 3: José Manuel Sastre

Debido a que José Manuel, director de La Yosa, es además criador de Teckels y viaja mucho por trabajo, tuvimos que posponer la entrevista hasta el día 31 de mayo. Estuve en el centro y realizando la entrevista alrededor de dos horas.

José Manuel fue, de las tres fuentes, con la que menos coincidí en opiniones acerca del estado actual del abandono. A pesar de ello, tuvimos una conversación muy interesante acerca del medio rural y considero que sus propuestas para mejorar la situación tienen un buen fundamento y me parecen interesantes. La entrevista se alargó a más de 20 minutos, aunque realmente los primeros 12 son los que tienen material meramente periodístico, los 8 minutos restantes los descarté debido a que la entrevista derivó en una charla con menor interés informativo.



José Manuel Sastre, director de La Yosa / Foto: Elaboración propia

### 3.4. Postproducción

#### a. Estructura y Redacción del reportaje

Una vez realicé todas las entrevistas y recopilé toda la información necesaria, estructuré el reportaje y lo redacté. El reportaje está dividido en tres partes, cada una de las cuales recoge el trabajo de cada uno de los protagonistas y una conclusión: “Recogiendo esperanzas”, “Una segunda oportunidad” y “La realidad del medio rural” junto con una conclusión, “Un gran problema con “fácil” solución”. Asimismo, algunas partes contenían ladillos para separar la información tratada y poder organizar mejor las ideas.

En cuanto a la redacción, consideré de vital importancia la necesidad de que todas las entrevistas estuvieran completadas antes de comenzar a escribir, pues una vez tuviera toda la información de las fuentes, podría organizar y repartir de forma óptima los contenidos que aparecerían en la web

#### b. Edición y montaje

Una vez recopiladas las fotos de las visitas, las transfería a mi ordenador donde seleccionaba las mejores imágenes cuidadosamente. En la parte de los vídeos seleccioné aquellos fragmentos que quería utilizar y comencé a montar los vídeos.

#### **Proceso de edición**

##### Vídeo:

La edición de vídeo la realicé mediante el programa CapCut, donde podía recortar las declaraciones que me parecían más interesantes y cuadrar el audio que había grabado con el micrófono de corbata conectado a mi teléfono. Desde el propio CapCut se ofrece la opción de reducir el ruido de los audios haciendo más nítida la comprensión. A pesar de ello, cuando el programa no era suficiente

empleé el programa Audacity, pues está diseñado específicamente para esa labor.

### Rótulos:

Mediante CapCut también introduje los rótulos, la música (toda libre de derechos de autor), los clips de vídeo y el audio editado. Rotulé algunas preguntas debido a que cuando las formulaba daba muchas explicaciones o no se me escuchaba bien debido a que solo contaba con un micrófono. Posteriormente condensaba la pregunta en una oración y la añadía al rótulo para facilitar la comprensión.

### Fotografías:

Las fotografías no fueron editadas, dado que sus niveles de contraste y saturación eran correctos; por tanto, perfecto para transmitir el pretendido realismo del reportaje.

### c. Diseño y publicación

Mis opciones como soporte web del reportaje eran Adobe Express, Wix y WordPress. Finalmente escogí la primera debido a que me resultaba más intuitiva y permitía un mayor juego con las imágenes, que consideraba de vital importancia.

Dentro de la plataforma, seleccioné el tema o la fuente denominada “Crisp” pues en mi opinión era la más sobria y elegante y se equilibraba perfectamente el texto con las imágenes de modo que el protagonismo quedara repartido.

## 4. Conclusiones

El objetivo principal de este trabajo, como expusimos al iniciar esta memoria, realizar un reportaje multimedia sobre el abandono de perros en la provincia de Valladolid, que centre la atención en la labor que realizan diferentes entidades y personas, ha sido concluido con éxito.

Además, la realización de dicho reportaje ha permitido lograr los objetivos específicos planteados al inicio del proyecto.

En primer lugar, el reportaje muestra con claridad la situación actual que viven miles de perros tanto en la provincia de Valladolid como en el resto del territorio nacional. De igual forma, se han expuesto las principales razones que motivan el abandono de canes en la provincia.

Asimismo, se ha visibilizado la labor que realizan las diferentes asociaciones, tanto de carácter público como privado, así como las posibles necesidades o debilidades que estas asociaciones puedan tener. Por otra parte, se han señalado las posibles claves para acabar o reducir en gran medida este problema. Esto, sumado al texto escrito y al material audiovisual, provoca que el reportaje multimedia cumpla su intención tanto informativa como sensibilizadora.

Por último, se ha tratado el estado actual de la legislación española en materia de tenencia de perros y en la defensa de sus derechos. Analizando tanto la nueva Ley de Bienestar Animal como la regulación vigente sobre los perros considerados como Potencialmente Peligrosos, por lo que puede afirmarse que se han cumplido con éxito todos los objetivos del proyecto.

Soy consciente del limitado número de fuentes, una mayor cantidad de entrevistas podría haber dado como resultado nuevas percepciones o la aparición de nuevos problemas que necesitaran solución, pero en lo que respecta a la materia de estudio en la muestra seleccionada, no se ha dejado ningún cabo suelto.

Relacionando este proyecto con lo que supone un trabajo profesional, creo que el resultado final es positivo, debido a que considero que la pieza cumpliría con la función que se busca de un reportaje y podría resultar interesante a nivel social, más concretamente a nivel local. Si bien es cierto que existen algunos aspectos técnicos que podrían mejorarse, pero el resultado final teniendo en cuenta las limitaciones técnicas (material, programas, conocimientos técnicos) considero que es satisfactorio.

### Retos de futuro

A nivel personal, este reportaje ha supuesto una gran sensación de realización personal y profesional, pues es de las primeras veces que me siento “periodista” más que “estudiante de periodismo”. He disfrutado mucho de las visitas y poder ver a tantos perros, aunque haya supuesto, en algunos momentos, una experiencia dura a nivel emocional. Había historias que eran difíciles de escuchar, pero entendí la necesidad de que este tipo de historias se dieran a conocer, pues nos ayudan a darnos cuenta de las situaciones que ocurren cada día en nuestra sociedad y podemos y debemos tratar de cambiar para avanzar en pos de un mundo mejor.

En definitiva, este proyecto ha significado un desafío, tanto a nivel profesional como personal y una experiencia altamente gratificante, pues siento que todo el tiempo invertido en el trabajo ha merecido la pena. **Dicho lo cual, doy por finalizado el proyecto, siendo más consciente de la vital importancia del periodismo en la sociedad, estando mucho más comprometido con él y sintiendo la necesidad y la ilusión de poder seguir utilizando mis conocimientos y aptitudes como periodista en pos de más causas similares.**

## 5. Bibliografía

- Curry, A. L., & Hammonds, K. H. (2014). The power of solutions journalism. Solutions Journalism Network, 7, 1-14. [Archivo PDF] [https://mediaengagement.org/wp-content/uploads/2014/06/ENP\\_SJN-report.pdf](https://mediaengagement.org/wp-content/uploads/2014/06/ENP_SJN-report.pdf) Recuperado el 3 de marzo de 2023
- Fundación Affinity. (2023). Él nunca lo haría. Estudio sobre abandono y adopción de animales de compañía 2023 <https://www.fundacion-affinity.org/observatorio/el-nunca-lo-haria-informe-sobre-abandono-y-adopcion-de-animales-de-compania-2023> Recuperado el 3 de marzo de 2023
- Buesa y Blanco (2019). Periodismo Cultural. Ediciones CEF.
- Genette, G. (1989). Palimpsestos. La literatura en segundo grado. Barcelona: Paidós.
- Martínez Rodríguez, B. (2012). Perros potencialmente peligrosos. ¿Cómo de potencialmente peligrosos creemos que son? [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Autónoma de Barcelona].  
<https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2012/103214/potencialmente.pdf>
- Marrero Santana, L. M. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. Revista Latina de Comunicación Social, 11(63).  
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006029.pdf>
- Palacio, O. L. L. (2009). La hipertextualidad desde la inteligencia sintiente. Aproximación documental. Revista de investigaciones UNAD, 8(2), 253.  
<https://doi.org/10.22490/25391887.647>
- Real Academia Española. (s.f.). Cultura. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 14 de junio de 2023, de <https://dle.rae.es/multimedia>
- Real Academia Española (s.f.). Cultura. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 14 de junio de 2023, de <https://dle.rae.es/interactivo>
- Sádaba Chalezquer, C. (2000). Interactividad y comunidades virtuales en el entorno de la World Wide Web. Comunicación y Sociedad, <https://hdl.handle.net/10171/7886> Recuperado el 12 de marzo de 2023

Salaverría, R. (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. <https://hdl.handle.net/10171/5068> Recuperado el 12 de marzo de 2023

Ley 7/2023. De protección de los derechos y el bienestar de los animales. 28 de marzo de 2023. D.O. No. 75. <https://www.boe.es/eli/es/l/2023/03/28/7> Recuperado el 12 de marzo de 2023

Ley 5/1997. De protección de los animales de compañía. 24 de abril de 1997. D.O. No.156 <https://www.boe.es/eli/es-cl/l/1997/04/24/5> Recuperado el 15 de marzo de 2023

## 6. Anexos

### 6.1. Transcripción de los cuestionarios

Entrevista 1: Virginia Diéguez:

- 1) ¿Cuál es la situación actual de abandono animal en el municipio? ¿hay más abandonos que el año pasado?
- 2) ¿Como funcionan estas instalaciones? ¿Cuánto tiempo lleva en funcionamiento el programa ADOPTA?
- 2) ¿Actualmente cuantos perros se encuentran aquí?
- 3) ¿En qué época del año soléis recoger más animales?
- 4) En la nueva ley de protección animal se excluyen a los perros de caza, desde que esta ley entró en vigor ¿habéis recibido más perros de caza?
- 5) ¿Cuáles son las razas que más habéis recogido, cuál es el perfil de perro abandonado?
- 6) Cuando abandonan a un perro, ¿Qué método suelen emplear o cómo los soléis encontrar?
- 7) ¿De qué manera se lleva a cabo la atención veterinaria en el centro?

- 8) El año pasado la cifra de abandono de perros superó los 200.000 casos, ¿Por qué se abandonan a tantos? ¿Cuál es la razón principal?
- 9) ¿Qué procesos ocurren desde que encuentran un perro abandonado hasta que una familia lo adopta?
- 10) ¿Existe la posibilidad de hacer voluntariado en sus instalaciones?
- 11) ¿Cree que a la gente le falta educación o formación para tener un perro?

#### Entrevista 2: Nuria Hernández

- 1) ¿Desde qué año lleva funcionando la protectora?
- 2) ¿Cuál es el aforo de la protectora? ¿Actualmente cuantos perros se encuentran aquí?
- 3) ¿Cuántos animales recogisteis el año pasado?
- 4) ¿Os dejan perros aquí o cómo os les encontráis?
- 5) ¿Hay alguna raza o tipo de perro que se abandone más?
- 6) Numerosos abandonos de perros son de galgos y otras razas de caza, aun así, no están amparados en la nueva ley de bienestar animal, ¿crees que deberían formar parte de ella también?
- 7) ¿Trabajáis junto con alguna asociación u organismo del gobierno?
- 8) ¿Cuál cree que es la principal razón por la que se abandona un perro?
- 7) ¿Ha habido algún caso impactante que hayáis tratado?
- 8) ¿Cómo es vuestra rutina diaria en la protectora
- 9) ¿Contáis con atención veterinaria en el centro? ¿Cómo se lleva a cabo?

#### Entrevista 3: José Manuel Sastre

- 1) ¿Cómo funciona el centro?
- 2) ¿Qué diferencias hay entre este centro y el Centro Canino Municipal?

- 3) ¿Cuántos animales habéis recogido el año pasado? ¿Y en lo que va de año?
- 4) ¿Qué tipo de perro se abandona más?
- 5) ¿Cree que hay relación entre el final de la temporada de caza y el aumento de abandonos de perros que se dedican a esa práctica?
- 6) ¿Qué procesos se dan desde que llega un perro hasta que es adoptado por una familia?
- 7) ¿Cuál es el animal que más tiempo lleva aquí y cuánto tiempo lleva?
- 8) ¿Qué pasa si no surge ningún adoptante para un animal?