



---

**Universidad de Valladolid**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

***La Tabarra* - Revista cultural vallisoletana**

**Autor: Miguel Ángel Conde Lorenzo**

**Tutora: Itziar Reguero Sanz**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de  
América y Periodismo**

**Curso 2022/2023**

# Índice

<b>1. Introducción</b> .....	5
1.1. Estado de la cuestión.....	5
1.2. Objetivos generales .....	8
<b>2. Fundamentos teórico-académicos</b> .....	8
<b>3. Plan de trabajo</b> .....	11
3.1. Temporalización .....	12
3.2. Preproducción .....	14
3.2.1. Adecuación del proyecto .....	14
3.2.2. Definición del producto.....	16
3.3. Producción .....	17
3.4. Posproducción.....	18
<b>4. Conclusiones</b> .....	20
<b>5. Bibliografía y fuentes</b> .....	21

## **Título**

*La Tabarra*: revista cultural vallisoletana

## **Resumen**

*La Tabarra* es un proyecto de revista digital que aborda contenidos culturales en cualquiera de las manifestaciones existentes (arte, literatura, música, cine, teatro, etc.). El objetivo principal de este Trabajo Fin de Grado es lograr que haya un medio especializado en este ámbito dentro de Valladolid, dado que no hay ninguna producción local que trate de forma concreta esta cuestión. Así pues, *La Tabarra* pretende realizar una radiografía de la cultura vallisoletana, de manera que la publicación sirva para que sus propios protagonistas puedan dar su punto de vista y, a su vez, para que todos los públicos puedan informarse de los eventos y de las oportunidades que tiene la ciudad para con la cultura.

En la revista se pueden encontrar diferentes piezas, entre las que destacan entrevistas en profundidad, reportajes de algún tema específico, así como críticas a obras literarias o largometrajes. *La Tabarra* cuenta con varios autores, de manera que este proyecto consigue imitar a la redacción real de un medio digital. Los temas tratados en la publicación desarrollan el espectro cultural de la ciudad, la cual requiere de una formación en este ámbito por parte del periodista, así como de los colaboradores que realizan algunos de los textos especializados que se pueden encontrar en la página web donde se alberga la publicación: <https://miguelcondelorenzo.wixsite.com/latabarra>

## **Palabras clave:**

Revista Digital, Periodismo Especializado, Periodismo Cultural, Valladolid, Cultura

## **Título en inglés**

*La Tabarra*: Valladolid cultural magazine

### **Abstract**

*La Tabarra* is a digital magazine project that addresses cultural content in any of the existing manifestations. The main objective of this Bachelor's Final Project is to achieve that there is a specialized means in this field within Valladolid since there is no local production that specifically addresses this issue. Thus, it aims to make an x-ray of the Valladolid culture, so that the publication serves so that its own protagonists can give their point of view and, in turn, so that all audiences can be informed of the events and opportunities that the city has for culture.

In the magazine you can find different pieces, among which are in-depth interviews, reports on a specific topic, as well as reviews of literary works or feature films. *La Tabarra* has several authors, so this project recreates an editorial staff from a digital media. The topics covered in the publication develop the cultural spectrum of the city, which requires training in this area by the journalist as well as the collaborators who make some of the specialized texts that can be found on the website where the publication is hosted.

### **Keywords:**

Digital magazine, specialized journalism, cultural journalism, Valladolid, culture

## **1. Introducción**

Este Trabajo Fin de Grado presenta un proyecto de revista en el ámbito de Valladolid titulada: *La Tabarra*. Esta publicación pretende hacer visible la cultura de la ciudad a través de la especialización, ya que en la actualidad no existe un medio local que aborde estos contenidos. Es importante, además, hacer un proyecto de estas características para acercar la cultura a la sociedad desde diferentes perspectivas: artículos, críticas o reportajes en profundidad, así como entrevistas a los protagonistas de diferentes manifestaciones culturales.

La pertinencia de esta revista<sup>1</sup> se apoya en una premisa: la cultura no es lo suficientemente valorada en nuestra sociedad. Los *mass media* suelen cubrir los eventos que tienen una mayor recepción entre el público como son las críticas cinematográficas o musicales y la entrega de premios de renombre. De esta manera, el consumo de periodismo cultural por parte de los oyentes, lectores y / o espectadores de los medios se reduce a ese tipo de información, dejando a un lado otros espectáculos y eventos de suma importancia.

### **1.1. Estado de la cuestión**

Actualmente, existen ciertos medios especializados en cultura, aunque ninguno de ellos centra la atención en la ciudad de Valladolid, lo cual avala la pertinencia y relevancia del presente Trabajo Fin de Grado. A continuación, se especificarán algunas publicaciones (de ámbito nacional, regional y local) que han supuesto el punto de partida del proyecto que aquí se presenta.

Las publicaciones más consumidas suelen ser apéndices de medios generalistas. Un ejemplo claro es *El Cultural*, revista que pertenece al medio *El Español*. En su caso sí que existe una división bastante clara y repartida por los distintos ámbitos de las artes. Dentro de su página web, los contenidos se dividen desde el cine o las críticas literarias hasta secciones de arqueología o patrimonio e incluso una sección dedicada expresamente

---

<sup>1</sup>Este proyecto tiene como antecedente un reportaje audiovisual que se elaboró para la asignatura: “Periodismo Especializado” y obtuvo la máxima calificación: “Las artes escénicas: crónica de una muerte anunciada”.

para los videojuegos. El problema reside en que, si bien cubre muchos eventos culturales y muchas tendencias artísticas, la revista es de ámbito nacional.

Otro aspecto a tener en cuenta es que las revistas culturales se suelen centrar en un aspecto muy concreto. Ejemplo de ello es la publicación especializada en cine: *35 milímetros*. Esta revista digital está dedicada por completo a la gran pantalla, de manera que dentro de la web se encuentran noticias dedicadas a los estrenos más flamantes de Hollywood, a las últimas novedades del cine español, a los premios de las diversas academias e incluso se pueden encontrar entrevistas a conocidas figuras de dentro del mundo del cine, sin olvidar las críticas y los artículos de opinión. En este caso, además, dentro de la propia página se encuentra un caso de “macronavegación” entre páginas web, es decir, el propio blog está enlazado con otros, de manera que, si el usuario hace “click” en el nombre de uno de los blogs señalados dentro de la pestaña, se dirigirá a la misma página web.

En referencia a otros espacios culturales se encuentra *Mascyl*, una revista que publica contenido gastronómico, económico, medioambiental, rural y cultural de Castilla y León. Esta publicación tiene mucha variedad dentro de sus diferentes secciones; en el caso de la cultura, los artículos varían desde presentaciones de libros y obras de teatro hasta historias truculentas y curiosidades sobre espacios de la comunidad autónoma. La publicación cuenta con un servicio de suscripción que da acceso a un boletín semanal con información sobre turismo dentro de la comunidad, actividades gastronómicas y enológicas, exposiciones, etc. Dentro de la pestaña “quienes somos”, se explica la razón principal de esta publicación. “La nueva forma de entender la cultura y el ocio no oculta la ilusión por seguir recogiendo la información que mejor responde a las inquietudes de los lectores; es la aventura de conocer a fondo Castilla y León, desde mil perspectivas posibles” (*Mascyl*). Así pues, como la propia descripción de la publicación indica, la revista no se debe tanto a la cultura, sino que busca dar a conocer espacios y eventos culturales dentro de la comunidad.

Una publicación a tener en cuenta es *Aranda Hoy*, una revista digital, cultural y gastronómica dedicada a cubrir noticias del municipio burgalés de Aranda de Duero, aunque también tratan eventos culturales realizados en la comunidad. Dentro de la web, destacan la publicación de más de 1.200 noticias de diversa índole. Los contenidos van desde el anuncio de concursos hasta la programación de fiestas y la cartelera del cine de la localidad (“Cine Club Duero”). Además, aparte de contar con más secciones como

“recetas” o “motor”, tiene servicios de gestión digital, de programación de páginas web y de diseño gráfico, e incluso una bolsa de trabajo para estudiantes.

El problema de esta publicación es parecido al de *Mascyl*. Las publicaciones culturales son variadas y tratan temas muy diversos; sin embargo, los redactores se ven obligados a recurrir a informaciones de otras partes de la comunidad, ya que el municipio de Aranda de Duero cuenta con eventos limitados debido a su tamaño. Además, no es una publicación cultural en exclusiva: las publicaciones referidas a la actualidad política, social y local del municipio superan en número a los artículos dedicados al mundo de la cultura. Por último, cabe destacar que, dentro de las publicaciones culturales, a pesar de su gran variedad, muchas de ellas caen en la repetición ya que, como suele suceder en los medios generalistas, las publicaciones culturales abordan únicamente los premios, los estrenos y las nuevas exposiciones y obras.

En lo referente al ámbito vallisoletano, hay que resaltar que el único modo de consumir noticias culturales en la localidad –además de recurrir a los diarios generalistas locales como *El Día de Valladolid* o *Tribuna de Valladolid*– se basa en consultar las páginas web de instituciones gubernamentales como la Junta de Castilla y León o el Ayuntamiento de Valladolid. La página “Info Valladolid”, perteneciente al área de Cultura y Turismo municipal, muestra diferentes eventos culturales de interés, al igual que sucede en la sección de cultura de la página web oficial de la Junta de Castilla y León. Ambas fuentes de información tienen las mismas características: al ser institucionales, las piezas publicadas se reducen a notas de prensa que revelan únicamente la fecha convocada para eventos de interés, así como subvenciones o nuevas exposiciones. De esta manera, la información aportada es muy aséptica y es inexistente la faceta periodística basada en la creación de reportajes, de críticas periodísticas o de entrevistas en profundidad, entre otras piezas.

Por último, es preciso apuntar que, hasta hace tres años, destacaba un blog cultural llamado “Vallacultura”, el cual trataba una amplia mayoría de ramas culturales desde un punto de vista bastante incisivo y especializado, utilizando de forma preferente el reportaje y las entrevistas en profundidad, centrándose de manera pormenorizada en el análisis de manifestaciones culturales. Sin embargo, las últimas noticias publicadas dentro del blog datan de 2020, por lo que se puede asumir que esta publicación ha quedado

abandonada. Quizá el presente Trabajo Fin de Grado pueda dar continuidad a este interesante proyecto.

## **1.2. Objetivos generales**

Una vez analizado el panorama mediático cultural con vigencia en la actualidad, el presente proyecto pretende conseguir los siguientes objetivos:

1. Crear una revista de ámbito cultural en Valladolid para cubrir un vacío existente al no contar con una publicación especializada en esta materia.
2. Realizar una serie de artículos periodísticos (centrando la atención en los géneros interpretativos y opinativos: crítica, crónica, reportaje y entrevista) para dar a conocer la cultura de la ciudad y a sus protagonistas.
3. Llevar a cabo piezas que aborden diferentes ramas de la cultura local (literatura, artes escénicas, música, cine, educación, etc.) para que el lector pueda tener una visión global.
4. Poner en práctica, en este proyecto, los conocimientos teóricos y prácticos que se han aprendido en el Grado en Periodismo, concretamente en ciertas asignaturas como: “Redacción I y II”, “Periodismo Especializado” y “Ciberperiodismo”, entre otras.

## **2. Fundamentos teórico-académicos**

La cultura es,

“(…) el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad y a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crean obras que lo trascienden” (UNESCO 2006).

El tema del que se ocupa este estudio versa sobre la exposición de la cultura en los medios de comunicación, así como su conocimiento y proyección por parte de la sociedad. El

sociólogo y filósofo Abraham Moles define como “cultura mosaico” (1973) a una serie de conocimientos dispersos que, sin demasiada profundidad, tienen cabida en los *mass media* sin mucha relación entre ellos. No obstante, pese a la importancia de la cultura para el propio ser humano, las empresas periodísticas dedican muy poco espacio y tiempo a hablar sobre cuestiones relacionadas con este ámbito. Ramos Silva señala que “el periodismo cultural en los medios generalistas no siempre adquiere la importancia que debiera, y suele relegarse a las últimas páginas o a los últimos segundos de un telediario” (2021, p. 4). De esta manera, el público interesado en diversas manifestaciones culturales se ve obligado a buscar medios especializados para cubrir sus necesidades informativas.

Meza y León (2013) afirman que los *mass media* “tradicionales” eliminan espacio a la cultura en busca de contenidos más proclives a aumentar sus ingresos, mientras que los medios especializados utilizarán los contenidos que se quedan fuera de la norma o de lo ‘actual’ aunque no representen un avance económico notable. Es por ello que estos autores aventuran la necesidad de que los medios generalistas aumenten la inversión en cultura en base a su poder de difusión y en la importancia que esta tiene en la población. “Las manifestaciones artísticas y culturales son inherentes al ser humano desde sus orígenes. Por tanto, abarcan temáticas que no pueden ser dejadas de lado por el periodismo” (Ramos Silva, 2021).

Sin embargo, el problema no solo radica en la falta de este tipo de contenidos en los medios. El periodista especializado –debido a que la cultura abarca un sinnúmero de modalidades, divisiones, ramas y nuevas corrientes– tiene que estar en continua formación, con el objetivo de que sus análisis sean lo más completos posible. De esta manera, el periodista cultural requiere de una base formativa muy amplia.

El escritor Argentino Tomás Eloy Martínez reflexiona sobre el periodista cultural y afirma que este se convierte en un producto de pensamiento y debe evitar la homogeneización de contenidos y enfoques. Como el mismo autor dijo en su discurso de entrega del premio Ortega y Gasset por su labor periodística en 2009: “Recordar siempre que el periodismo es, ante todo, un acto de servicio. El periodismo es ponerse en el lugar del otro, comprender lo otro. Y, a veces, ser otro” Atendiendo a esta idea, dentro del periodismo cultural podemos abordar distintas áreas, las cuales se tendrán en cuenta en este trabajo.

1. Arte. El periodista cultural necesita comprender que esta área no solo se refiere a la pintura, a la escultura y a las artes plásticas. Hay decenas de nuevas modalidades que merecen ser contadas. Asimismo, las tradicionales deben alejarse de las informaciones meramente asépticas y dar un salto a la creatividad, de manera que la información sirva para culturizar y atraer a nuevas generaciones. “Esta nueva generación, educada en la lectura y el análisis de las imágenes, y a la vez, depredadora habitual de las mismas, ha cambiado los paradigmas sociales a través del uso de nuevas vías, códigos y formas de comunicación” (Regina Pérez, 2019).
2. Artes escénicas. Tal vez la expresión cultural menos apreciada por los *mass media*. Esto se debe en parte a la propia falta de interés de la población ya que, según la encuesta de hábitos y prácticas culturales 2021-2022 realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, un 42,7% de los encuestados reconoce no haber asistido “nunca o casi nunca” a un espectáculo de artes escénicas. Estas artes están conformadas por todas aquellas “expresiones culturales que necesitan de un escenario para ser interpretadas” (ESAEM), y son efímeras: el ballet, las danzas clásicas, el teatro, etc., pero también otros espectáculos menos tradicionales como las cabalgatas o los circos.
3. Cultura audiovisual. El cine es una de las representaciones culturales más criticadas en los medios. Además, dentro de este grupo, se encuentran también las series. Con su aparición incluso han llegado a nacer medios –digitales generalmente– especializados en su análisis, como la web “fuera series”, la cual presenta noticias de diferentes series (tanto de televisión como de plataformas *streaming*) y, además, cuenta con artículos, críticas, etc. De esta manera se confirma que, en un mundo dominado por Internet, la cultura audiovisual gana terreno.
4. Música. Aunque es la modalidad de las artes que más importancia tiene dentro de medios generalistas y especializados, la dificultad de tratar este tema reside en la cantidad inmensa de géneros que conlleva; es el periodismo especializado en su máximo esplendor. Para que los periodistas puedan cubrir de forma satisfactoria estas informaciones, deben conocer la actualidad informativa en el ámbito y

comunicarla a través de un lenguaje adecuado a todos los públicos (Rodríguez, 2009).

5. Libros. La información sobre literatura es una de las más difíciles de abordar por parte del periodista cultural. No solo se debe escribir el artículo con rigor (acerca del producto criticado); hay que tener un contexto previo. Es decir, en el caso de una novela, además de leerla, sería preciso poseer un bagaje cultural que permita ver las posibles referencias que ese libro puede tener. La información literaria, además, tiene una importante desventaja, y es que se requiere de mucho tiempo para consumir el producto cultural. Por ello, en los medios generalistas, la literatura queda relegada a un segundo plano: informaciones sobre premios literarios, entrevistas a autores influyentes o “cajones de sastre”, como las ferias del libro. Además, muchos medios se acaban nutriendo de las firmas de grandes escritores para colaborar en sus páginas. “No están dando una noticia, esa es labor de los artículos más propiamente informativos, pero sí están aportando puntos de vista diversos sobre esos acontecimientos en los que se basa la realidad de una comunidad” (Ubach, 2003).

En adición, el periodista cultural debe llevar consigo dicha cultura constantemente y poseer una amplia formación previa. Un claro aliciente dentro de esta especialización se encuentra en el periodismo digital; para ello sería preciso un cambio en el discurso y en el estilo de estos artículos. Textos breves y concisos, titulares que enganchen o el uso de recursos multimedia como fragmentos de vídeo, son algunas de las herramientas que el periodismo cultural necesita hoy en día en el ámbito digital (San José, 2022).

### **3. Plan de trabajo**

A continuación, se desgranarán las diferentes fases que se han llevado a cabo para la elaboración del proyecto periodístico cultural *La Tabarra*, que puede consultarse en: <https://editor.wix.com/html/editor/web/renderer/edit/7205c858-ddec-4368-bcb9-9b405fd15997?metaSiteId=6d283843-d73c-4905-aec4-eb386fcb3900>

### 3.1. Temporalización

El proyecto se ha desarrollado a través de la temporalización que puede consultarse en el siguiente cronograma, el cual refleja: la búsqueda de las fuentes (documentales, orales, etc.), la realización de las entrevistas, la redacción de las piezas y de cada uno de los apartados de la memoria. Cabe destacar que las reuniones con la tutora del trabajo han sido frecuentes y constantes a lo largo de todo el curso académico.

10 de octubre	Primera reunión con la tutora del TFG.
Octubre-diciembre	Búsqueda documental y bibliografía.
Diciembre-febrero	Elaboración del marco teórico y del estado de la cuestión.
Abril	Publicación de la entrevista a Jordi Casas, director y preparador coral: “Jordi Casas, director coral: ‘Cuando una disciplina es vocacional, siempre da sus frutos’”
	Publicación del reportaje audiovisual: “Las Artes Escénicas: crónica de una muerte anunciada”.
Mayo	Publicación del reportaje: “ <i>Hollywood Boulevard</i> , o cómo vivir de un sueño”.
	Publicación de un artículo sobre la cantautora Andrea Garcy, en relación a una entrevista realizada en <i>El Norte de Castilla</i> el verano pasado: “Garcy presenta su nuevo trabajo en El Desierto Rojo”.
	Publicación de dos críticas realizadas por Patricia Carballo. “El Óscar a la mejor mentira” y “Donde dije cuatro patas sí, digo dos pies mejor”.
	Publicación de una crítica realizada por Jacobo Herrero Izquierdo: “Una rosa, un teatro y un miércoles de verano”.
	Publicación de un artículo sobre el artista local Darío Marín, en relación a una entrevista realizada en <i>El Norte de Castilla</i> el verano pasado: “Darío Martín cierra la etapa de ‘Martín H’”
	Publicación de la crítica: “Flechas Plateadas” sobre el cortometraje “Le Mans 1955”, candidato a los Premios Oscar en 2020.

	Publicación de la entrevista a Ana Redondo, exconcejala de cultura de la ciudad de Valladolid: “Ana Redondo: ‘El público de Valladolid es muy exigente y no se conforma con poco’”
Junio	Publicación de un reportaje sobre la transmisión de la educación musical: “Pablo Conde, profesor de primaria: ‘La música es inherente al ser humano y necesitamos comprenderla’”
	Publicación de la entrevista editada a Virginia Laje, bailarina y pedagoga. “Virginia Laje reclama que se preste más atención a la danza”
	Publicación de la entrevista editada a Guiomar Delgado, actriz joven. “Guiomar Delgado: “La crisis y la precariedad son el estado natural del teatro”
	Publicación del artículo de opinión: “¡Qué importante es dar <i>La Tabarra!</i> ”, escrito por Itziar Reguero Sanz, profesora de Periodismo de la Universidad de Valladolid
	Publicación de la entrevista a Álvaro de las Heras, organizador del evento ‘Apogeo’. “‘Apogeo’: el nuevo concepto de fiesta en Valladolid”.
	Publicación de la entrevista a Alejandro Alonso (Iskender), músico de Valladolid. “Iskender: ‘Las reproducciones digitales no se pagan bien pero se puede vivir de la música’”
Abril- fin de publicaciones	Edición y creación de la página web.

## 3.2. Preproducción

### 3.2.1. Adecuación del proyecto

La página web que se presenta recrea un medio digital centrado en el ámbito cultural de Valladolid. Sin embargo, no todas las entradas focalizan su atención únicamente en la ciudad. Algunos de los artículos incluidos en el trabajo son críticas a obras cinematográficas o literarias, reportajes reposados (y especializados) sobre algún ámbito de interés de la cultura en general.

Los medios utilizados son muchos y muy variados: en primer lugar, se ha utilizado la herramienta 'Wix', la cual permite la creación de un blog desde cero y la inclusión de un dominio personalizado, aunque en este caso sea el obtenido por defecto, y la modificación de la propia estética de la web. Las imágenes utilizadas proceden de dos vías: bien provienen de medios o autores externos, los cuales aparecen citados dentro de las entradas en el pie de página, bien son fotos originales del autor realizadas en su mayoría con un teléfono móvil, al igual que las entrevistas y los audios que aparecen dentro de la web. La edición de los vídeos se ha realizado con la herramienta propia de Windows o con la aplicación de edición de vídeo: 'Filmora'.

Con el fin de comprobar la viabilidad de presente proyecto, se debe llevar a cabo el análisis DAFO del medio creado. De esta manera, vemos los siguientes resultados:

- **Debilidades:** la mayor debilidad, a nivel de una rentabilidad imaginada, sería la falta de suscripciones y / o fidelidad del público. A nivel periodístico podemos apreciar como debilidad ser el acotamiento de temas, es decir, lo específico que es el blog, aunque esto podría también convertirse en fortaleza, ya que centraría su atención en un *target* especializado. Hay que tener en cuenta que es un medio digital de Valladolid que focaliza su atención en la cultura de la ciudad; esto hace que el público y los futuros temas queden limitados a la ciudad y la web sea dependiente de los eventos y / o las personalidades de la misma. Bien es cierto que siempre se pueden realizar artículos transversales para paliar esta deficiencia.

- **Amenazas:** no existen amenazas directas para la revista. Esto se debe a que, gracias a la especialización existente, no hay en el mercado un medio de comunicación que pueda competir con la revista, a excepción de las secciones de cultura de los medios generalistas.

No obstante, estas últimas abordan noticias muy generales y no se centran en la ciudad de Valladolid. La única amenaza que podría resultar perjudicial es la falta de financiación y de medios para la realización de las entradas.

- **Fortalezas:** la mayor fortaleza del medio es la falta de competencia directa. Este hecho hace que nos encontremos con un nicho de mercado casi sin explotar. Una de las entrevistas realizadas fue a la exconcejala de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid, Ana Redondo, la cual señaló que “no existen medios culturales que se ocupen de la ciudad”, lo cual resalta la viabilidad y la pertinencia del presente proyecto. En este punto, además, cabe resaltar la cantidad de eventos que tiene la urbe, lo cual hace que la cultura sea un ámbito de interés para el lector. Otra fortaleza importante es la digitalización del medio. Si bien la parte cultural de los medios generalistas suele estar en formato digital y, en el caso de la prensa, también en papel, la revista tiene la ventaja de la multimedialidad y de la interactividad que propone esta página web. En cada entrada no solo encontramos el texto de los artículos; también se adjunta en formato video la edición de las entrevistas, lo cual hace que cada pieza sea mucho más vistosa y atractiva para el potencial lector.

- **Oportunidades:** como ya se ha comentado, el mundo del periodismo cultural en Valladolid es un nicho casi sin explotar. La revista ocupa un lugar en el que el crecimiento como medio de importancia podría ser muy posible y, lejos de ser el Trabajo Fin de Grado que se presenta, cabe la posibilidad de continuar el proyecto más allá del ámbito universitario.

Así pues el presente proyecto, llevado a la práctica, podría llegar a ser rentable ya que usa una herramienta web gratuita (en el caso de profesionalizar el blog, solo haría falta comprar un dominio y conseguir la versión de pago del gestor), pertenece a un nicho marcado y selecto, pero a la vez poco explotado y bastante extenso (la cultura de Valladolid abarca muchos ámbitos, no solo los tradicionales), y podría llegar a conseguir fondos económicos institucionales (provenientes de la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid, etc. ), de distintas empresas culturales de la ciudad (bodegas de la zona, teatros, firmas locales, cines, museos, fundaciones artísticas, etc.), y abrirse un hueco en el ámbito cultural de la propia ciudad. Los ingresos también podrían generarse a través de suscripciones a la web, que podrían incluir contenidos exclusivos como entrevistas y reportajes con un grado superior de especialización. No hay que

olvidar los gastos que se tendrían que afrontar, entre los cuales se encuentran los costes de la propia web y el pago de colaboradores externos, como redactores, críticos o expertos en alguna de las ramas de la cultura de la ciudad.

### **3.2.2. Definición del producto**

El producto es una revista digital que trata el ámbito cultural de la ciudad de Valladolid. Los medios técnicos utilizados para la creación de la página se han basado en un gestor de blogs ('Wix'), y editores de fotos y vídeos, además de las fotografías y de la grabación de entrevistas. El nombre de la revista es *La Tabarra*, el cual surge tras una lluvia de ideas realizada entre profesores del área de Periodismo. La justificación del nombre, presente dentro de la propia web, se basa en la búsqueda de un nombre original, fácil de recordar y en el que Valladolid estuviera presente. De esta manera, se decidió utilizar *La Tabarra* debido a la expresión "dar la tabarra", un coloquialismo vallisoletano muy extendido, que significa 'molestar de manera insistente'.

Los contenidos van desde entrevistas a diversas personalidades hasta reportajes más elaborados, pasando por piezas audiovisuales (pequeñas píldoras) y críticas. La presentación de contenidos de la revista se basa en los ámbitos culturales predominantes. Así, la web está dividida en las siguientes secciones: música, artes escénicas, literatura, cine y miscelánea. En este último apartado se agrupan contenidos relacionados con el mundo audiovisual o piezas que abarcan la cultura de manera transversal. Según avance la publicación, y se lleven a cabo más entradas en la web, podrá haber un mayor número de divisiones, atendiendo a los temas tratados. Las fuentes utilizadas para la creación de las publicaciones de la revista se han basado en entrevistas a personas del ámbito de la cultura de Valladolid, así como a expertos en las materias a tratar. No hay que olvidar la documentación previa que supone elaborar cada uno de los textos que pueden encontrarse en la web. Por último, es preciso apuntar que el *target group* al que se dirige esta revista es amplio, ya que se pretende abordar diferentes ámbitos dentro de la cultura de Valladolid. Algunas de las entradas están más referidas al público joven y otras a un sector más especializado y general, por lo que todos ellos tendrán cabida entre los potenciales lectores de *La Tabarra*.

### 3.3. Producción

Para la producción de la revista, se han utilizado diversas fuentes. Cabe destacar la presencia de protagonistas de la vida cultural de Valladolid como Ana Redondo, la exconcejala de Cultura, y diversas personalidades que han nutrido durante años la cultura de la ciudad, como Jordi Casas, preparador coral de la agrupación encargada de los conciertos ‘participativos’ del Auditorio Miguel Delibes: los ‘Coros de Castilla y León’.

Cada uno de los entrevistados juega un papel crucial no solo para configurar la pieza en sí, sino también para realizar una radiografía de la cultura vallisoletana. En este sentido, podemos encontrar a actores como Guiomar Delgado, Carlos Medina o Juan Navarro; a artistas y a cantantes como Alejandro Alonso (‘Iskender’) o el propio Jordi Casas. También bailarines como Virginia Laje; músicos expertos como Valentín Benavides, Alonso Gabarrús o Darío Martín, y profesores de Educación Primaria como Pablo Conde.

La mayor parte de los artículos están elaborados por el autor de este Trabajo Fin de Grado. Sin embargo, para que este proyecto se asemeje más a publicación cultural, se ha contado con expertos en diferentes materias. De esta manera, se recrea el espacio que podría ser la futura redacción de *La Tabarra* y se ha contado con: Patricia Carballo, estudiante de Periodismo (UVa); Jacobo Herrero e Itziar Reguero, profesores del Grado en Periodismo (UVa); y Lidia Granados, estudiante de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Estos ‘autores externos’ han abordado mayoritariamente géneros periodísticos opinativos (críticas de obras literarias, de teatro y de películas, así como columnas de opinión).

La presente publicación ha tenido las rémoras lógicas de un trabajo universitario. La principal es que el autor no ha tenido una dedicación exclusiva para trabajar en el proyecto. Por ello, aún no se han explotado todas posibilidades que tiene esta revista o, lo que es lo mismo: hay un gran margen para crear nuevo contenido sobre la cultura vallisoletana. No obstante, una de las grandes fortalezas de este proyecto es que se han publicado 17 entradas, lo cual es un número bastante notable para tratarse de un Trabajo Fin de Grado. Por último, hay que apuntar que esta revista no se ha configurado con una periodicidad fija, sino que se irá actualizando a medida que lleguen artículos interesantes para abordar o haya algún evento cultural que cubrir.

### 3.4. Posproducción

Las piezas periodísticas elaboradas se han organizado en varias secciones atendiendo a las manifestaciones culturales donde se encuadren. Estos apartados no son inamovibles. La presente estructura se podría considerar una ‘proto-división’, a la espera de más contenido que añadir y mayor división de secciones especializadas en cada uno de los campos. También hay apartados que tienen más entradas en la web que otras, pero esto se intentará paliar si la revista llega a publicarse con colaboradores externos que traten las temáticas más demandadas. En todo caso, se debe considerar que la producción cultural no depende del periodista que la aborda, sino de la oferta que, en este caso, haya en la ciudad de Valladolid.

Así pues, las secciones que constituyen *La Tabarra* son:

**-Artes Escénicas:** en este apartado pueden encontrarse las entradas relacionadas con el mundo del baile o la actuación, entre otras disciplinas. En este bloque, se encuadran las siguientes piezas: “Guiomar Delgado: ‘La crisis y la precariedad son el estado natural del teatro’”, “Virginia Laje reclama que se preste más atención a la danza”, “Una rosa, un teatro y un miércoles de verano”, “Hollywood Boulevard, o cómo vivir de un sueño” y “Las artes escénicas: crónica de una muerte anunciada”.

**-Música:** en esta sección pueden encontrarse desde entradas relacionadas con la música coral o clásica hasta producciones más contemporáneas y comerciales, o reportajes más especializados. Los artículos que hay en este apartado son: “Pablo Conde, profesor de primaria: ‘La música es inherente al ser humano y necesitamos comprenderla’”; “Darío Martín cierra la etapa de ‘Martín H’”; “Garcy presenta su nuevo trabajo en El Desierto Rojo”; y “Jordi Casas, director coral: ‘Cuando una disciplina es vocacional, siempre da sus frutos’”.

**-Literatura:** este apartado cuenta con la crítica literaria del libro *Rebelión en la Granja*: “Donde dije cuatro patas sí, digo dos pies mejor”. Si la revista se convierte en un proyecto real, se dará más apoyo a esta sección.

**-Cine:** en este bloque están publicadas tres críticas cinematográficas: “El periodismo retratado por el séptimo arte” (*Primera Plana*, Billy Wilder); “Flechas plateadas” (*Le*

*Mans 55*, Quentin Baillieux) y “El Óscar a la mejor mentira” (*La cortina de humo*, Barry Levinson).

-**Miscelánea**: en esta sección aparecen la entrevista a la exconcejala de Cultura, Ana Redondo”, la entrevista a Álvaro de las Heras, organizador de ‘Apogeo’, y la columna de opinión escrita por Itziar Reguero, profesora del Grado en Periodismo: “¡Qué importante es dar *La Tabarra!*”.

- ‘**Sobre mí**’: en este apartado se explica la razón de ser del medio, así como el porqué de su destacado nombre. Además, el autor de este Trabajo Fin de Grado, Miguel Ángel Conde, se presenta como ‘director’ de la revista, exponiendo su currículum vitae tanto profesional (en el ámbito periodístico) como cultural (se explica su trayectoria en este ámbito, lo cual le permite conocer de una manera más especializada el mundo de la cultura de su ciudad natal).

El diseño de la web es minimalista y ‘limpio’, pero a la vez multimedia. Algunas de las entradas tienen un pequeño vídeo que se convierte en la propia miniatura (o portada) de los artículos. Así, hay entradas de diversa índole: algunas son reportajes más reposados y otras presentan un texto breve que explica el contenido que se puede visualizar en el vídeo que aparece en la pantalla.

Los vídeos que se recogen en la revista proceden de dos fuentes: algunos son elaborados por el propio autor y otros son enlaces a diferentes canales de YouTube. Los editados cuentan con una pequeña descripción en la que aparece el enlace al canal y la misma operación se realiza con las fotos de otros autores. Para su edición se ha utilizado el programa ‘Filmora’, ya que cuenta con varias opciones a la hora de colocar subtítulos. Los vídeos originales pueden aparecer de dos maneras: insertados como parte de la página o en forma de enlace. Esto se debe a las limitaciones por su tamaño: el gestor tiene un límite de 500 MB de contenido audiovisual disponible para las cuentas gratuitas. Por ello, los vídeos pequeños se han podido insertar directamente y los grandes se ha optado por subirlos previamente a YouTube.

Por último, los entrevistados y los protagonistas de las informaciones no siguen un patrón o perfil determinado. La única relación que guardan entre sí es su relevancia en los

diferentes ámbitos culturales a los que pertenecen, lo que los hace completamente necesarios a la hora de crear la propia información.

#### **4. Conclusiones**

*La Tabarra* es un proyecto de revista digital ambicioso, abarcable y, sobre todo, necesario. No hay que olvidar el peso que tiene la cultura en nuestras sociedades, pues esta nos completa, hace de nosotros seres con una mayor sensibilidad y posibilita conocernos a nosotros mismos y desarrollar nuestro propio potencial humanístico. Es necesario que la ciudadanía consuma cultura de forma asidua, comprendiéndola y disfrutándola. Y, para eso, es necesario un medio de estas características. Esta publicación se centra en lo local, lo cual posibilita que la sociedad viva más de cerca la cultura y pueda aprovechar todo el potencial que tiene la ciudad en este ámbito. Entre las limitaciones de este proyecto se ha de mencionar la falta de tiempo o de medios para llegar a ciertos personajes de la cultura vallisoletana, como es el caso del escritor César Pérez Gellida; del consejero de Cultura de la Junta de Castilla y León, Gonzalo Santonja; o del actual director de la Seminci, José Luis Cienfuegos. Estas deficiencias se tratarán de paliar si, finalmente, esta publicación sale a la luz.

*“El arte y la cultura aumentan la armonía, la tolerancia y la comprensión entre las personas”* (Matilde Asensi).

## 5. Bibliografía y fuentes

AIMC (Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. (2022). Marco General de los Medios en España [Conjunto de datos]. AIMC. <https://ipmark.com/wp-content/uploads/Marco-General-de-los-Medios-en-Espana-2022-AIMC.pdf>

Cultura y Turismo Valladolid - Portal de Cultura y Turismo de Valladolid. (s. f.). <https://www.info.valladolid.es/>

De Quijano, F. D., Barreira, D., Marcelo, A. (eds.) El Cultural - Revista de cultura y artes referente en España - *El Español*. <https://www.elespanol.com/el-cultural/>

DigitaldeMedios.com. (s. f.). ArandaHOY.com, La Revista Cultural de Aranda de Duero y la Ribera del Duero. *DigitaldeMedios.com*. <http://www.arandahoy.com/>

Escobar, A. (2022, 29 septiembre). *¿Qué son las Artes Escénicas?* ESAEM. <https://www.esaem.com/noticias/que-son-las-artes-escenicas/>

La Florida, A. C. C. C. Y. (s. f.). *Definición de Cultura según la UNESCO*. <http://cccalafior.blogspot.com/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html>

Ledhesma, M. (Director). (2018). *Periodismo : un mundo de especializaciones*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

León, C. (s. f.). Cultura de Castilla y León. Cultura. <https://cultura.jcyl.es/web/es/cultura-castilla-leon.html>

Martínez, B. (2023, 8 febrero). “Mascyl, la revista de Castilla y León”. *Más Castilla y León*. <https://www.mascastillayleon.com/>

Martínez, T. S. (2002). Periodismo y narración: desafíos para el siglo XXI. *Cuadernos de Literatura*; Vol. 8, Núm. 15, 115-123.

Medina, A. (2004). Literatura y prensa: un recurso combinado para el aula de «ELE». *Medios de comunicación y enseñanza del español como lengua extranjera: actas del XIV Congreso Internacional de ASELE*, pp. 789-796.

Meza Noriega, A., León Duarte, G. A. (2013). Cultura, periodismo alternativo y nuevas tecnologías: Una perspectiva para el estudio del periodismo cultural. *Posgrado Integral En Ciencias Sociales (PICS)*.

Ministerio de Cultura y Deporte. (2022). Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2021-2022. Secretaría General Técnica. Recuperado 6 de febrero de 2023, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:f2932131-e501-4da6-b5f4-6387044916cf/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2021-2022.pdf>

Moles, A. (1978). *Sociodinámica de la cultura*. Barcelona: Paidós.

Nunes, R. N. (2013). El exilio, la memoria y los sueños en *Purgatorio* de Tomás Eloy Martínez [TFM]. Universidad de Salamanca.

Pérez Castillo, M. R. (2019). Crítica de arte y periodismo cultural en tiempos de la virtualidad. *Revistas de La Universidad de Granada*. Recuperado 6 de febrero de 2023, de: <https://revistaseug.ugr.es/index.php/PCC/article/view/15611/13414>

Ramos Silva, A. (2021). *La adaptación del periodismo cultural a los medios digitales: el caso de la revista El Cultural* [Trabajo Fin de Grado]. Universidad de Valladolid.

Vallacultura, V. T. L. E. (2020, 8 enero). <https://vallacultura.home.blog/>