



Universidad de Valladolid

**Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Periodismo**

**La miseria televisada. Los barrios marginales en los
programas de telerrealidad Callejeros y Comando
Actualidad**

**Pablo Álvarez Rodríguez
Tutor: Marta Redondo García**

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América
y Periodismo**

Curso 2022-2023

LA MISERIA TELEVISADA. LOS BARRIOS MARGINALES EN LOS PROGRAMAS DE TELEREALIDAD CALLEJEROS Y COMANDO ACTUALIDAD

AUTOR

Pablo Álvarez Rodríguez Universidad de Valladolid

TUTOR

Marta Redondo García Universidad de Valladolid

RESUMEN

El reportaje televisivo es un formato que ha evolucionado con el paso de las décadas. Fórmulas propias del infoentretenimiento transformaron a un género que focalizó su mirada en lo que sucedía en barrios de la geografía española. Programas como “Mi cámara y yo” sentaron un precedente para el surgimiento de “Callejeros”, una apuesta de Cuatro por un contenido que reflejara el sentir de personajes anónimos. En su labor informativa, el programa sirvió como vehículo de construcción de ideas y prejuicios sobre determinados barrios de la geografía urbana sumidos en la pobreza y la marginalidad. De una forma similar, “Comando Actualidad” también ha contribuido en la asimilación de ideas por parte de la población en torno a determinadas barriadas conflictivas. Este trabajo busca realizar una caracterización de la forma en la que aparecen estos barrios representados en ambos programas de televisión, con especial interés en elementos como el cumplimiento de los principios éticos o el predominio de fórmulas sensacionalistas. Para lograr este objetivo, se ha definido una muestra compuesta por 22 programas a los que se ha aplicado una ficha de análisis que recoge variables relacionadas con la temática, la figura del periodista o el perfil de los entrevistados. Los resultados de la investigación han establecido que ambos programas no pueden ser catalogados como puro infoentretenimiento, ya que las fórmulas periodísticas dominantes son el periodismo de denuncia y/o el informativo. A pesar de ello, elementos como el humor o el uso de planos dejan entrever la influencia de la telerealidad en los formatos. Finalmente, tanto “Callejeros” como “Comando Actualidad” cumplen con los principios éticos establecidos para el tratamiento de la pobreza.

PALABRAS CLAVE

Reportaje televisivo, telerealidad, barrio, pobreza, estereotipos, caricaturización, fuentes

TELEVISED MISERY. SLUMS IN STREET REALITY TV PROGRAMMES AND COMANDO ACTUALIDAD.

AUTHOR

Pablo Álvarez Rodríguez Universidad de Valladolid

TUTOR

Marta Redondo García Universidad de Valladolid

ABSTRACT

The television report is a format that has evolved over the decades. Infotainment formulas transformed a genre that focused its gaze on what was happening in Spanish neighbourhoods. Programmes such as "Mi cámara y yo" set a precedent for the emergence of "Callejeros", Cuatro's commitment to content that reflected the feelings of anonymous characters. In its informative work, the programme served as a vehicle for the construction of ideas and prejudices about certain neighbourhoods of the urban geography that were mired in poverty and marginality. In a similar way, "Comando Actualidad" has also contributed to the assimilation of ideas by the population about certain conflictive neighbourhoods. This work seeks to characterise the way in which these neighbourhoods are represented in both television programmes, with special interest in elements such as compliance with ethical principles or the predominance of sensationalist formulas. In order to achieve this objective, a sample of 22 programmes was defined, to which an analysis sheet was applied, including variables related to the subject matter, the figure of the journalist and the profile of the interviewees. The results of the research have established that both programmes cannot be classified as pure infotainment, since the dominant journalistic formulas are denunciation journalism and/or news reporting. Despite this, elements such as humour and the use of shots suggest the influence of reality television on the formats. Finally, both "Callejeros" and "Comando Actualidad" comply with the ethical principles established for the treatment of poverty.

KEY WORDS

Television reportage, reality TV, neighborhood, poverty, stereotypes, caricaturizing, sources

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1 Justificación.....	7
1.2 Objetivos.....	7
1.3 Hipótesis.....	7
2. METODOLOGÍA.....	9
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	13
3.1 Reportaje televisivo y telerrealidad.....	13
3.1.1 Definición del reportaje televisivo y tipología.....	13
3.1.2 Origen del reportaje televisivo. Primeros ejemplos en antena.....	13
3.1.3 Evolución hacia la espectacularización y simplificación del contenido. La fórmula del <i>infotainment</i>	14
3.1.4 Reportaje televisivo en la actualidad. Auge de la telerrealidad y el impacto de internet.....	15
3.2 Tratamiento de la pobreza y la marginalidad en los medios.....	16
3.3 Principios éticos aplicables al tratamiento de la pobreza y marginalidad..	18
4. RESULTADOS.....	19
5. CONCLUSIONES.....	42
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
7. ANEXOS.....	47

1. INTRODUCCIÓN:

1.1 JUSTIFICACIÓN:

La elección del tema del presente Trabajo fin de Grado parte de mi interés personal por cómo se presentan los barrios marginales en programas televisivos. El objetivo principal del trabajo es analizar cómo ha sido el tratamiento informativo en torno a la conflictividad callejera, la marginalidad y la pobreza en los programas como “Callejeros” (Cuatro) o “Comando Actualidad” (TVE). El trabajo se enfoca en investigar si se cumplen los criterios éticos establecidos por los códigos deontológicos de la profesión, además de analizar si este tipo de programas fomenta ideas equívocas y prejuicios sobre sectores de la población profundamente estereotipados.

Se trata de un tema importante porque la televisión sigue jugando un papel predominante en la construcción de ideas en torno a determinados colectivos. Determinados barrios de la geografía urbana, como las Ramblas (Barcelona) o la Cañada Real (Madrid), son conocidos por el gran público en gran medida a través de estos formatos.

El caso de “Callejeros” es particularmente interesante porque en el momento en el que el programa comienza a emitirse las redes sociales estaban en una etapa primaria, lo que imposibilita al gran público acceder a otros puntos de vista de los barrios mostrados en televisión.

Se ha decidido estudiar dos programas del mismo formato de telerrealidad, pero donde, a priori, el enfoque del tratamiento difiere: “Comando Actualidad” es un programa producido y emitido en una cadena pública (TVE) comprometida con la defensa de los Derechos Humanos y que tal y como declara en su web “presta especial atención a las personas más vulnerables y desfavorecidas”, mientras que “Callejeros” es un programa producido por una empresa privada (Cuatro) y, por tanto, regida por el lucro económico.

1.2 OBJETIVOS:

Objetivo principal:

O1: Realizar una caracterización de la forma en la que los barrios marginales son representados en televisión, en concreto en los programas de “Comando Actualidad” (TVE) y “Callejeros” (Cuatro).

Objetivos secundarios:

O2: Estudiar las temáticas y subtemas presentes, la presencia de prejuicios y estereotipos dominantes, el perfil de las fuentes seleccionadas o la actitud del reportero al enfrentarse a la cobertura.

O3: Establecer un análisis comparativo con el objetivo de observar si existen diferencias en el tratamiento de la marginalidad entre un medio público y uno privado.

O4: Comprobar qué principios deontológicos de la práctica periodística aparecen vulnerados en el tratamiento de los barrios marginales.

1.3 HIPÓTESIS:

H1: El infoentretenimiento es la tendencia periodística dominante, con un tratamiento espectacular de la pobreza y la marginalidad.

H2: Se hace hincapié en temas como el consumo y el tráfico de drogas, mientras que otros temas menos sensacionalistas (las oportunidades educativas y laborales, bienestar...) tienen menos peso en el programa.

H3: “Callejeros” tiene un enfoque más sensacionalista que “Comando Actualidad” en el tratamiento de la marginalidad dado que busca atraer a un público masivo para explotar económicamente la atención de la audiencia congregada.

H4: Ninguno de los programas cumple con las recomendaciones periodísticas para el tratamiento de comunidades y colectivos vulnerables, aunque sí se aprecian diferencias significativas entre el programa del canal público y del privado.

2. METODOLOGÍA

La investigación tiene como objetivo centrarse en el tratamiento de la marginalidad en “Callejeros” y “Comando Actualidad”, analizando tanto los contenidos como su puesta en antena.

Para la elaboración del marco teórico, se ha llevado a cabo una búsqueda en portales académicos como Google Scholar y Dialnet de artículos académicos que abordasen la representación de la pobreza en los medios y la caracterización de los formatos de infoentretenimiento. Gracias a estos trabajos, se ha logrado formular un estado de la cuestión actualizado.

La técnica metodológica elegida para la investigación ha sido el análisis de contenido. Se ha optado por esta técnica de investigación porque “permite diseccionar los mensajes mediáticos, sus componentes básicos y el funcionamiento de estos con el fin de obtener unos resultados y conclusiones finales” (Igartua y Humanes, 2004, p.8). Autores, como Wimmer y Dominick también ha definido la técnica del análisis de estudio como “un método de estudio y análisis de comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con la finalidad de medir determinadas variables” (1996, p.170)

La página Mitele ha servido para el visionado de los programas de “Callejeros”, mientras que el portal RTVE Play ha sido el utilizado para acceder a los episodios de “Comando Actualidad”. Al tratarse de un programa en emisión, se han extraído datos previos de “Comando Actualidad” hasta noviembre de 2022.

En una primera fase se ha revisado el total de programas emitidos de ambos espacios: “Callejeros” (9 temporadas y 357 episodios) y “Comando Actualidad” (15 temporadas y 596 episodios). Posteriormente, se han seleccionado todos los programas de ambos espacios que se centran en describir la pobreza en los barrios marginales. Esta fase ha permitido contabilizar un universo compuesto por 40 episodios de “Callejeros” relacionados con la pobreza urbana, mientras que de Comando Actualidad se han preseleccionado 9.¹ Dado el volumen del universo hallado, se ha procedido a realizar un muestreo aleatorio sobre los 40 programas de “Callejeros” para determinar los 14 que componen la muestra. Por su parte, se han seleccionado 4 programas de “Comando Actualidad” de los 8 totales centrados en la vida en los barrios humildes (Tabla 1).

Tabla 1. Espacios que componen la muestra de análisis

PROGRAMA TEMPORADA	TÍTULO	FECHA DE EMISIÓN	BARRIO
Callejeros 2x51	Lavapiés	8 de diciembre de 2006	Lavapiés (Madrid)
Callejeros 2x58	El Albayzín	26 de enero de 2007	Albayzín (Granada)
Callejeros 2x76	Próxima parada	1 de junio de 2007	Barranquillas (Madrid)
Callejeros 3x94	Cuatro Santos	23 de noviembre de 2007	Los Olivos (Madrid)
Callejeros 3x103	Los pajaritos	25 de enero de 2008	Pajaritos (Sevilla)
Callejeros 4x125	Cartuja y	19 de septiembre de 2008	Cartuja y Almajavar

¹ Al tratarse de un programa en emisión, se han extraído los datos registrados de Comando Actualidad hasta noviembre de 2022

	Almajáyar		(Granada)
Callejeros 4x128	Puerta del Sol	10 de octubre de 2008	Puerta del Sol (Madrid)
Callejeros 4x144	La Cañada	23 de marzo de 2007	Cañada Real(Madrid)
Callejeros 4x145	Los Vikingos	6 de febrero de 2009	Vikingos (Córdoba)
Callejeros 4x164	Espíritu Santo	19 de junio de 2009	Espíritu Santo (Murcia)
Callejeros 5x191	Los Asperones	12 de febrero de 2010	Asperones (Málaga)
Callejeros 7x287	El Príncipe Alfonso	16 de marzo de 2012	Príncipe Alfonso (Ceuta)
Callejeros 7x290	Añaza	13 de abril de 2012	Añaza (Tenerife)
Callejeros 7x301	Navidad, barrio de Huelva	6 de julio de 2012	Navidad (Huelva)
Comando Actualidad 1x06	Cañada Real (Ciudad sin ley)	6 de mayo de 2008	Cañada Real(Madrid)
Comando Actualidad 2x02	72 horas en un polvorín	12 de septiembre de 2008	200 viviendas de Roquetas (Almería)
Comando Actualidad 2x29	Héroes de barrio	13 de enero de 2010	Varios barrios
Comando Actualidad 7x24	¿Entrarías en mi barrio?	3 de diciembre de 2014	Varios barrios

Fuente: elaboración propia

La ficha de análisis (Tabla 2) se ha estructurado en siete partes claramente diferenciadas:

- **Identificación:** En primer lugar, se ha definido un epígrafe que sirva para identificar la unidad de análisis y a contextualizar el reportaje temporalmente.
- **Recursos técnicos.** En este apartado, se han establecido variables que facilitan el análisis de elementos relacionados o caracterizadores del infoentretenimiento, como la música o los efectos posproducción. También se han incluido otros efectos de postproducción que buscan analizar los principios éticos del programa, como es el caso de la censura de las caras o la advertencia de contenido delicado. También se encuentra en este apartado el análisis de los planos o los rótulos.
- **Temática:** Este bloque analiza la temática principal, el contexto previo o el tono dominante de las piezas. Gracias a este subanálisis, se puede hacer un primer acercamiento al estudio del sensacionalismo en los capítulos.
- **Figura del periodista:** Esta categoría permite analizar la posición del periodista con respecto a la información. Para ello, el análisis del lenguaje es fundamental, por lo que se han incluido variables como el uso de adjetivos o la presencia de estereotipos. También se ha definido el análisis de la presunción de inocencia, ya que es fundamental conocer el hipotético juicio moral que se presupone que hace el periodista.
- **Fuentes documentales y personales:** Con esta subdivisión, se busca conocer la consulta de documentos oficiales y fuentes personales que aporten credibilidad al reportaje. Dentro de este epígrafe, se analiza a los protagonistas de los programas. Paralelamente, es necesario definir las características de los personajes para valorar los perfiles que aparecen con más frecuencia.

Por último, se ha dejado un epígrafe final para posibles observaciones que llamen la atención

dentro del programa y que no encajen dentro de la descripción de cada variable.

Tabla 2. Ficha de análisis de los programas

IDENTIFICACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA		
Nombre del capítulo		
Fecha de emisión		
Canal de emisión		
Número de capítulo y temporada		
Duración		
RECURSOS TÉCNICOS		DESCRIPCIÓN
Uso de música como elemento de acción		
Empleo de cámara oculta		
Estructura interna		
Efectos posproducción		
Inclusión de fotografías		
Planos recursos		
Derecho de la imagen		
Caras pixeladas		
Advertencia de contenido delicado		
Rótulos		
Censura de la droga		
TEMÁTICA	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Temática principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pobreza económica 2. Drogadicción 3. Inmigración ilegal 4. Violencia callejera 5. Prostitución 6. Aislamiento social 7. Ocupación ilegal 8. Otros 	
Temáticas secundarias		
Contexto previo		
Tono dominante de las piezas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Denuncia 2. Informativo 3. Dramático/sensacionalista 	
Presencia del humor		
FIGURA DEL PERIODISTA	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Actor periodístico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conductor 2. Reportero 3. Corresponsal 	
Posición con respecto a la	<ol style="list-style-type: none"> 1. Neutral 	

información	2. A favor 3. En contra	
Tipo de lenguaje	1. Formal 2. Informal 3. Híbrido	
Voz en off	1. Sí 2. No	
Uso de adjetivos y sustantivos		
Presencia de estereotipos		
Persuasión de inocencia		
Abuso de fuentes vulnerables		
FUENTES DOCUMENTALES	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Número		
FUENTES PERSONALES	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Número de protagonistas		
Perfil de los personajes		
Referencias a su nacionalidad		
Referencias a su vida privada		
OBSERVACIONES		

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

3.1 Reportaje televisivo y telerrealidad

3.1.1 Definición del reportaje televisivo y telerrealidad

El reportaje se ha convertido en uno de los formatos periodísticos con más peso en antena en la actualidad. Uno de sus rasgos más característicos es su profundización temática. Para Gómez, López y Blanco (2020), el reportaje supone una forma de periodismo más completa que el informativo, ya que lleva implícito una cierta parte de subjetividad.

Autores como Mayoral (2013) explican que este formato implica una profunda investigación por parte del periodista, labor en la que el dominio de las fuentes debe ser elevado.

En los últimos años, se observa como el infoentretenimiento ha afectado a la configuración del reportaje. Características tradicionalmente asociadas a los programas de ocio se han extendido a los reportajes. Sin embargo, el formato no ha perdido su pretensión informativa. Redondo y Campos resaltan la importancia de que los “periodistas mantengan como aspiración el respeto por la verdad y el rigor” (2015, p.79)

3.1.2 Origen del reportaje televisivo. Primeros ejemplos en antena

Uno de los primeros precedentes que dieron lugar a este tipo de programas fue el “Cine-rojo” de Vértov. Esta corriente cinematográfica del siglo XX buscaba enseñar la realidad sin un guion. En los años 50, otros tipos de estilo como el movimiento “Ojo-inocente” en Canadá o el “Cinema- verité” en Francia también mostraron interés en documentar la cotidianidad. Según Vázquez y Román (2012) los *docu-reality* surgen derivados de estas corrientes.

Décadas antes de su llegada a la televisión, el cine ya había empezado a experimentar con las “*living camera*” en un intento de acercar la realidad a la gran pantalla, como así detallan Vázquez y Román (2012). Con la llegada de la radio y la televisión, el cine pierde su lugar como medio para reflejar la realidad. Cadenas como la BBC establecen un modelo a seguir orientado al contenido informativo.

El reportaje televisivo en España dio sus primeros pasos en los años 60. TVE empezó a experimentar con formatos donde el periodista abandonaba el plató para salir a la calle. Vázquez y Román (2012) explican como dos de los primeros ejemplos fueron “A la vuelta del correo” y “Encuesta”. En los años 70, TVE siguió apostando por el formato con nuevos programas como “A toda plana” y “Reporteros”. Ambos eran formatos basados en analizar todo lo que sucedía en la actualidad internacional. Precisamente, en 1973, “Informe Semanal”, el programa de reportajes por excelencia en la Televisión Española, emite su primer episodio.

En España, los años 80 marcaron la evolución de los reportajes televisivos. Programas como “Por tierras lejanas” o “La aventura humana” sentaron las bases del género. La cadena pública también apostó por formatos como “Documentos TV”.

Con la llegada del nuevo milenio, surgieron nuevos programas que revolucionaron por completo el género. Telemadrid y su formato “Mi cámara y yo” marcaron un antes y un después dentro del reportaje televisivo enfocado en la pobreza. Se trata de un programa donde el reportero jugaba un papel clave con un estilo de grabación cercano y casero. El formato surgió en 2001 y fue clave en el desarrollo de “Callejeros” cinco años después.

Según Ortells (2011), el objetivo de programas como “Mi cámara y yo” era el de acercar al público radiografías de testimonios cargados de realidad. La premisa era mostrar una realidad sin censura que pudiera cautivar. Para ello, se empleaba la cámara al hombro como recurso para mostrarse neutral. Una vez que la imagen había sido seleccionada, el montaje introducía una serie de efectos musicales para aportar dinamismo.

En este tipo de programas se apelaba continuamente a la veracidad de los hechos. Para ello se empleaban fórmulas como “esto sucedió en realidad” o “basado en una historia real”. Según García Avilés (2021), este recurso obvia como parte del contenido que aparece en pantalla es fruto de una representación mediatizada y, en ocasiones, ficticia de la realidad.

El éxito tanto de “Mi cámara y yo” como de “Callejeros” dio pie a la aparición de nuevos programas. En Cuatro, se pueden encontrar otros ejemplos de programas de características similares, como “21 días” o “Rec Reporteros”, Por su parte, en la Sexta surgieron espacios como “Vidas Anónimas” o “Enviado Especial”.

Ortells (2011) detalla como las cadenas autonómicas también han apostado por estos formatos, como es el caso de Radio Televisión del Principado de Asturias con “Asturias en movimiento” o Canal Sur con “Los periodistas”.

3.1.3 Evolución hacia la espectacularización y simplificación del contenido. La fórmula del *infotainment*

Un punto de inflexión clave dentro de la historia televisiva en España fueron los años 90. En 1988 se aprobaba la Ley de Televisión Privada, que suponía la llegada a la pequeña pantalla de dos nuevos canales en abierto, Antena 3, Telecinco, y un nuevo modelo de televisión de pago con Canal Plus. Una de las consecuencias más directas fue la pérdida de audiencia de TVE ante un público con más oferta televisiva a su alcance. Según datos del EGM, TVE pasó de un contexto donde el 96% de la población consumía la cadena pública en 1982 a un nuevo panorama donde las cadenas privadas cubrían el 70% de la población a finales de 1992. (Mónica, 2014).

En cuanto a los contenidos, los primeros años de la década de los 90 fueron de experimentación televisiva. La mercantilización de la información hacía necesaria la apuesta por nuevos formatos que atrajeran la atención de la audiencia. Según Bardenes (2008), las cadenas tuvieron que replantearse las bases clásicas de la televisión: informar, formar y entretener. La consecuencia más directa fue la hibridación tanto de contenidos como de formatos. Las fronteras entre el periodismo y el sensacionalismo se disiparon para dar lugar a programas donde convivían contenidos puramente informativos con fórmulas más propias del entretenimiento.

Bajo el paraguas del infoentretenimiento, una tendencia sensacionalista definida por primera vez en 1988 por Kruger y cuyo objetivo es captar la atención del público con contenidos que puedan generar impacto, comienza a imponerse en la mayoría de los medios la espectacularización del contenido. De esta forma, los programas basan su esquema en mostrar el lado más humano de la realidad para generar emociones en la audiencia y asegurarse así cuota de pantalla.

A pesar de esta similitud temática, sí se aprecia una cierta distinción entre cadenas en los primeros años de competencia televisiva. Llamas (2021) detalla cómo TVE apostó por los informativos y el deporte, mientras que Antena 3 basó su programación en contenidos de carácter familiar. A su vez, Telecinco focalizó sus esfuerzos en los concursos y en programas de puro entretenimiento.

En los últimos años del siglo XX, las productoras apostaron por un tipo de contenido más comercial y cercano al entretenimiento en un intento de captar más audiencia. Las cadenas privadas siguieron un modelo basado en la obtención de beneficios. La espectacularización y el morbo en torno a la vida privada de las personas se convirtieron en la tónica dominante.

Para García Avilés (2021), este fenómeno ha afectado a los estándares éticos ya establecidos. Cabe recordar que la idea inicial del medio, como así lo establecen Gil y Contreras (2014), era la de reflejar la pobreza y la marginación. Sin embargo, su evolución ha disipado ese propósito. Las exigencias lógicas de una empresa o la falta de profundización documental son solo algunos de los factores claves para explicar la evolución de la televisión. En esta búsqueda de beneficio mercantil a toda costa, Cebrián (2004) critica la búsqueda de la morbosidad para obtener rédito económico.

Hoy en día, los consumidores han logrado crear un nuevo escenario dónde la espectacularización establece los rasgos de la programación. Gómez, López y Blanco (2020) detallan cómo la exhibición de las emociones o la recreación de dolor se han convertido en elementos característicos de la programación. Prado (1999) ha catalogado este fenómeno como “TV verdad”.

En los últimos años, autores como Berrocal *et al* (2014) han estudiado los rasgos estilísticos del infoentretenimiento en formatos televisivos como los reportajes y los documentales. Berrocal *et al* (2014) explican cómo se seleccionan aquellas historias más susceptibles de generar impacto en el espectador, en especial, si se centran en sucesos o noticias de interés humano. Paralelamente, el periodista ocupa una posición “coprotagonista” en la información. El reportero forma parte del contenido e incluye dentro de la narración sus propios comentarios de los hechos.

A nivel técnico, Berrocal señala otros rasgos, como la cámara al hombro o la introducción de la música, presentes en los reportajes televisivos. En cuanto a la locución, se tiende a dar a los textos un tono alarmista y preocupante.

De esta forma, surge un contenido donde la descontextualización orquesta el contenido. Es habitual observar cómo se abordan las historias de vida desde una perspectiva personal sin tener en cuenta la realidad profunda que le rodea. Esta personalización es indisoluble del medio televisivo, pero se agudiza en formatos de infoentrenimiento como los reportajes. A su vez, este énfasis especial en la vida privada de las personas se traduce en un interés desmedido por parte del medio en explotar los sentimientos y emociones para conseguir generar impacto. Por último, el humor juega un papel clave dentro de la elaboración del programa. La ironía y la caricaturización de los protagonistas construye el relato que se muestra en pantalla.

3.1.4 Reportaje televisivo en la actualidad. Auge de la telerrealidad y el impacto de internet

Para Moreno (2012) la llegada de Internet ha cambiado el paradigma existente de dominio de los medios tradicionales. Prensa, radio y televisión han sufrido en primera persona todas las consecuencias derivadas de la revolución tecnológica. Esta nueva revolución ha afectado a la televisión. Su tradicional papel hegemónico se ha visto sustituido por todas las posibilidades de entretenimiento que facilita la web.

Este contexto ha dado lugar a una nueva forma de hacer televisión dónde la ficción y la realidad se han fundido para dar lugar al género conocido como docudramático. (Gómez, López y Blanco, 2020).

Según Mateos (2011), todo el contenido etiquetado como telerrealidad y que muestra la historia de personas (famosas o anónimas) siempre tiene rasgos de ficción. Por tanto, el público da por verdadero un contenido que no es del todo cierto. Autores como Escudero y Gabelas (2016) advierten del peligro de vender una imagen manipulada como verdad.

Los periodistas invaden la privacidad de los protagonistas en una especie de “voyerismo televisivo” (Mateos, 2011) dónde la vida privada de los protagonistas se convierte en dominio público. Una apelación directa a la emocionalidad que, para Gil y Contreras (2014), pasa por ofrecer una realidad nueva y espectacular para un público que observa lugares sórdidos y desconocidos.

Según Vázquez y Román (2012), el papel del reportero y del cámara son los ingredientes fundamentales para que un programa de telerrealidad coseche éxito. Precisamente, recursos técnicos como la entrevista personal, el falso directo o la cámara testigo son empleados en estos programas con frecuencia.

Un fenómeno negativo que Mateos (2011) subraya de la telerrealidad es la trivialización de los contenidos. Es habitual observar cómo se crean estereotipos en torno a las personas debido a la morbosidad con la que se tratan temas personales. Una forma de hacer televisión que, para Domínguez y Arévalo (2020), ha fomentado rasgos como la hiperemotividad y la dramatización.

El fenómeno de las redes sociales también ha afectado al esquema de los programas. Según Escudero y Gabelas (2016), las audiencias han participado activamente en el contenido. Es habitual observar como este tipo de programas se emitan en *prime time* para llegar a un público masivo que comparte sus opiniones sobre el contenido en Twitter.

Moreno (2012) detalla cómo los contenidos de carácter informativo siempre van de la mano de la actualidad, mientras que ciertos temas de carácter más atemporal tienen su hueco en los programas semanales.

El éxito de este tipo de programas ha llevado a una cierta homogeneización en los contenidos. Mateos (2011) define este fenómeno, pero también detalla como Canal Plus (ya desaparecido) o La 2 han escapado a esta corriente y han optado por dar cobertura a contenidos sin demasiado éxito comercial. Escudero y Gabelas (2016) señalan a Cuatro y Telecinco como las dos cadenas que más contenidos encuadrados dentro de la telerrealidad ofrecen.

3.2 Tratamiento de la pobreza y la marginalidad en los medios

Maldonado (2017) ha estudiado la cobertura periodística de la pobreza en diarios y televisión y su conclusión ha sido que el sensacionalismo y la espectacularidad son las fórmulas dominantes. En la narrativa, el autor ha observado varios problemas. Uno de ellos es la aparición de testimonios recortados sin un contexto informativo bien definido. A ello se suma el empleo de fuentes poco confiables. Además, detalla cuatro escenarios llevados a cabo por los medios en la representación de la pobreza:

- El primero de ellos es la **negación o invisibilización** (Oviedo, 2016; Maldonado, 2017). El tema de la pobreza apenas aparece representado en los medios, específicamente en el medio televisivo donde la belleza y la estética son pautas dominantes. De este modo, la miseria se convierte en un tema residual en la agenda televisiva, al escapar de los estándares que el medio suele emplear.
- El segundo es la **individualización** (Maldonado, 2017; Gil y Contreras, 2014) El tema de la pobreza se aborda como un problema personal de determinados individuos que llegan a esa situación por sus circunstancias o decisiones propias. Pese es habitual que se utilicen relatos en primera persona sin su correspondiente contextualización, tanto social como política y económica.
- En tercer lugar, aparece **la estereotipación** (Gil y Contreras, 2014). Los protagonistas siempre responden a estereotipos bien definidos, como pueden ser vagabundos, drogadictos, alcohólicos, prostitutas, parados o enfermeros mentales. Los escenarios también aparecen estereotipados, puesto que la miseria se narra vinculada a ambientes muy determinados. Gil y Contreras (2014) detallan cómo las casas abandonadas, estercoleros, basureros, tráfico de drogas o mercadillos ilegales son algunas de las imágenes más repetidas.
- Por último, **la homogeneidad** también es un recurso habitual. Los programas que abordan la pobreza suelen responder a formatos similares de telerrealidad, donde se repiten las mismas estructuras, estereotipos y tratamientos. (Gil y Contreras, 2014).

Otro grupo de trabajos aborda los marcos de representación de la pobreza en los medios, para concluir que el tema se enfoca desde la negación, el sensacionalismo, el amarillismo y la espectacularidad (Oviedo, 2016) En 2018, Gómez López definía nuevos valores noticiosos a la hora de abordar la pobreza en los medios, entre los que destaca la profesionalidad del periodista, la ideología del medio o la empatía con respecto a temáticas sociales.

Una de las últimas investigaciones en torno al tema es la de Quiñones (2022). Para ella, la pobreza es representada de manera aislada con motivo de determinados eventos episódicos, y no como un problema estructural. En cuanto a los temas, generalmente se abordan desde la perspectiva económica, aunque también surgen enfoques de la pobreza derivados de la política, ciencia, tecnología, sociedad, cultura o educación.

Otra de las ideas que se puede extraer de la investigación es que la pobreza se presenta de una manera descontextualizada. Quiñones explica cómo los medios tienden a presentar casos individualizados. Esta situación da pie a la creación de estereotipos. El amarillismo presente en la información relacionada con la pobreza ha sido denunciado por varias ONG, en especial, cuando los medios favorecen la estigmatización de un colectivo aportando datos como la nacionalidad o el lugar de procedencia.

Sánchez Gómez (2022) también alerta sobre “victimización secundaria” es decir, el proceso de victimización mediática que sufren los protagonistas después de sufrir un ataque. Tradicionalmente, los pobres son un grupo apartado de la realidad cotidiana. Esta concepción afecta a los medios, poco predispuestos a dar cobertura a la situación. De esta forma, se les condena al ostracismo social.

Según Sánchez Gómez es común observar cómo los medios tienden a la objetivación. El problema reside en que estas imágenes van calando poco a poco en el imaginario colectivo, en un proceso denominado “anclaje” (2022, p.36)

El medio televisivo favorece la conversión de la información en un contenido de un marcado carácter fílmico. En este proceso de creación de un contenido fílmico intervienen la estereotipación y la supresión de parte del contenido. El reportero es presentado frente a la audiencia como el salvador de unos pobres que encarnan el papel de “víctimas de sí mismos”. (2022, p.38)

El proceso de estereotipación resultante da lugar al desarrollo de unos programas de marcado carácter sensacionalista. Sánchez Gómez (2022) explica cómo este rasgo acerca la pobreza al gran público, pero no provoca el efecto deseado desde una perspectiva periodística. Gomis (1991) definía que la función del periodismo debía ser la de interpretar la realidad para que le gente pudiera entenderla, lo que motivaría al público a iniciar los caminos para poder modificarla.

Gil y Contreras apuntan en una dirección similar. Para ambos autores, la representación de la pobreza siempre va asociada a una estigmatización de las personas. “La simplificación del relato” (Gil y Contreras, 2014, p.445) es fruto de las necesidades técnicas del medio, que precisa de la elipsis en el montaje y de la presentación de estereotipos para favorecer la comprensión de la historia por parte de los espectadores.

Para representar la pobreza, el medio televisivo recurre siempre a una serie de patrones. Gil y Contreras (2014) establecen cuatro categorías a la hora de analizar el contenido: escenarios, personajes, temáticas y recursos técnicos.

- Los **escenarios** elegidos para los planos siempre buscan la asociación inconsciente con la pobreza. Las casas abandonadas, estercoleros, basureros, escenas de tráfico de drogas o mercadillos ilegales son algunas de las imágenes que más se repiten.
- Los **protagonistas** siempre responden a estereotipos bien definidos, como pueden ser vagabundos, drogadictos, alcohólicos, prostitutas, parados o enfermeros mentales.
- Las **temáticas** giran siempre en torno a la negatividad. Aranguren señala como “cuanto más trágica sea la causa por la que se busque consumo solidario de audiencia, más éxito se obtendrá en la respuesta.” (1997). Los protagonistas de estas historias siempre cuentan con un alto nivel de marginalidad y precariedad. Todo ello potenciado por la apelación a los sentimientos.

- A nivel técnico, **la cámara** es un recurso más a la hora de generar emoción. Gil y Contreras (2014) explican la importancia del uso de la cámara pequeña para obtener imágenes inéditas. De esta forma, se logra conseguir imágenes de una fuerte carga sensorial dónde los protagonistas se convierten en simples maniquís. Gómez, López y Blanco (2020) también señalan la importancia de la cámara oculta.

3.3 Principios éticos aplicables al tratamiento de la pobreza y la marginalidad:

El Código Deontológico de la Profesión Periodística elaborado por la FAPE en 1993 establece en su artículo 7 que “el periodista extremará su celo profesional en el respeto a los derechos de los más débiles y los discriminados. Por ello, debe mantener una especial sensibilidad en los casos de informaciones u opiniones de contenido eventualmente discriminatorio o susceptibles de incitar a la violencia o a prácticas humanas degradantes.”

Numerosos medios a nivel nacional han elaborado sus propios códigos, entre los que destaca Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) o el Colegio de Periodistas de Cataluña.

Asociaciones como EAPN-Galicia establece una serie de recomendaciones éticas a la hora de abordar la pobreza en los medios.

- Respetar el derecho de intimidad y de la propia imagen de las personas en riesgo de pobreza, evitando la intromisión gratuita y las especulaciones innecesarias.
- No usar imágenes estereotipadas para evitar visiones sesgadas.
- Utilizar términos que eviten la creación de prejuicios inexactos sobre los colectivos en riesgo de pobreza.
- Evitar caer en la compasión o la culpa a la hora de presentar a personas en riesgo de vulnerabilidad.
- Ceder el protagonismo a las personas y dejar que sean ellas quienes cuenten su historia.
- Difundir mensajes positivos y logros de personas del colectivo.
- Presentar la realidad tratada como un problema social sin descontextualizar el problema.
- Defender un periodismo ético sustentado en la veraz y en la transparencia.

Autores como Rubio (2006) recomiendan no aludir a las personas que viven en barrios marginales como “pobladores”, y usar en su lugar términos como “vecinos”. También aboga por definir su estado de pobreza como un hecho temporal con conceptos como “persona en situación de pobreza”, y dejar de lado expresiones que definen situaciones invariables en el tiempo, como, por ejemplo, “persona en condición de pobreza” o, directamente, “pobre”. A mayores, recomienda evitar prejuicios como “los pobres son gente incapaz” o “siempre habrá pobres”.

4. RESULTADOS:

4.1 Programas estudiados:

La historia de los reportajes televisivos cuenta ya con una dilatada trayectoria, aunque en los últimos años se ha experimentado un cierto cambio en la programación.

El lustro comprendido entre 2005 y 2010 es el periodo de tiempo donde más programas de *docu-reality* son producidos, entre los que destacan “Callejeros” (2005), “Vidas Anónimas” (2008), “Comando Actualidad” (2008), “21 Días” (2009) o “REC reporteros” (2010).

4.2 Callejeros:

En 2005, “Callejeros” llegaba a las televisiones españolas de la mano de Mediaset y bajo la dirección de Carolina Cubillos, que ya había sido parte del organigrama de “Mi cámara y yo”. Junto con ella, parte del equipo migró al nuevo programa por el que apostaba Cuatro. En sus inicios, el espacio se denominó “Vidas Contadas”, pero con el tiempo paso a denominarse como “Callejeros”. Mediaset abandonaba el proyecto y la cuarta temporada comenzó con Molinos de Papel al frente de la producción.

Según Vázquez y Román (2012), el reportero era el encargado de dirigir el reportaje. A pesar de ello, otros autores como Ortells (2011), colocan al periodista en un segundo plano frente a los personajes anónimos.

Una de las primeras señas de identidad que llevó al éxito del programa fue su cercanía y transparencia a la hora de contar con distintas situaciones. El leitmotiv del programa era acercar una realidad diversa a partir del testimonio de sus protagonistas. Dentro de las temáticas que abordaba, “Callejeros” centró su punto de vista en la realidad de diferentes barrios como Los Pajaritos, Las 1000 viviendas o La Cañada Real.

A nivel técnico, el plano secuencia era un recurso habitual con el que se buscaba imitar la vida diaria. La cámara actuaba como elemento provocador, tratando de hurgar en la personalidad de los protagonistas (Vázquez y Román, 2012).

García Avilés (2021) resalta como la cámara al hombro era un recurso presente en estos programas. El mismo autor rescata declaraciones de varios periodistas sobre el contenido que aparecía en “Callejeros”. Nacho Medina, subdirector del programa, declaraba que “Callejeros” mostraba “la realidad a borbotones”. Carolina Cubillo describía la función de los reporteros y operadores como un trabajo dónde los periodistas “salen a la calle a buscarla realidad”. La propia Cubillos afirmaba cómo desde el programa se daba plena libertad a los reporteros para configurar el reportaje a su gusto. Siempre se buscaba la cercanía de los periodistas con los personajes y su vida, además de “una sensibilidad para hacer periodismo de calle”.

El último programa fue emitido en 2014 y durante los nueve años que estuvo en antena recibió numerosos premios: Premio Iris al Mejor programa documental (2006), Mejor programa informativo (2007 y 2008), Premio Ondas al Mejor programa de actualidad (2008) y Premio TP de Oro como Mejor programa de reportajes entre 2006 y 2009.

4.3 Comando Actualidad:

El inicio de “Comando Actualidad” data de 2008. Desde entonces, la producción de TVE se emite en horario nocturno (00:00 hasta 2:00-3:00) y en la época estival adapta el contenido al formato “Comando al Sol”.

Según Gómez, López y Blanco (2020), “Comando Actualidad” es un programa que se considera cómo periodismo callejero. Una de las novedades que presenta es la división por escenas del reportaje. A diferencia de otros programas, como “Callejeros”, en la elaboración del contenido se utilizan expertos que dan su opinión. Por su parte, las personas que aparecen en pantalla tienen cierta libertad a la hora de conversar con el reportero. A pesar de ello, raramente los protagonistas miran a cámara, ya que es el reportero quien lleva el peso de la narración.

En cuanto a la temática, “Comando Actualidad” generalmente aborda alguna polémica social basada en temas como la alimentación, el urbanismo, el medio ambiente o la sanidad. También cuentan con cierta importancia los reportajes relacionados con la cultura y la historia local.

A nivel técnico, la calidad de imagen no es tan buena como en otros programas de este estilo. El motivo es la ocultación de la cámara para obtener información de calidad. (Gómez, López y Blanco, 2020). Por su parte, la voz en off es prácticamente anecdótica.

La media de protagonistas oscila entre los 10 y los 14, donde se alternan las entrevistas a ciudadanos con la declaración de expertos, estos últimos con menos presencia.

Una de las conclusiones más importantes a las que llegan Gómez López y Blanco (2020) es el predominio de la información por encima del entretenimiento. “Comando Actualidad” huye de la espectacularización de los temas y la banalización de los problemas. El programa siempre trata con respeto a los protagonistas, intentando aportar soluciones los problemas planteados.

4.4 La pobreza como motivo del episodio:

El análisis de los episodios de “Callejeros” emitidos en el periodo comprendido entre el 11 de noviembre de 2005 y marzo de 2014 arroja un resultado de 357 programas de los cuales 40 (11,2%) han cubierto temáticas relacionadas con barrios marginales. Con estos datos, se puede extraer la idea de que la pobreza en suburbios urbanos es un elemento central en su línea temática.

Por su parte, en las 16 temporadas que se tienen en cuenta en la muestra de “Comando Actualidad”, tan sólo se aprecian 8 programas (1,6%) que centren su narrativa en la pobreza. Este hecho se puede explicar por la amplia gama temática que aborda el programa, como ya han investigado Gómez, López y Blanco (2020). En sus más de diez años en antena, se han cubierto temas como la alimentación, el urbanismo o la medicina, por lo que la problemática de la marginalidad y de la delincuencia no es para el equipo de Comando un tema tan central como sí que lo era para “Callejeros”.

4.5 Estructura interna:

“Callejeros” es un programa sin un orden cronológico claro que se estructura en base a los testimonios de las personas que aparecen en cámara. El programa comienza con un breve resumen donde se puede tener una primera toma de contacto con los protagonistas. Una vez finalizado, el periodista encargado del reportaje realiza una entrada presentando el programa. Tras la presentación, el capítulo da comienzo y los personajes se suceden sin un orden establecido. El periodista recorre el barrio en busca de personas que puedan resultar interesantes para el reportaje, sin que exista una jerarquía u orden preestablecido. De esta forma, se confirma la idea planteada por García Avilés (2021) del empleo de un montaje no lineal.

En el caso de “Comando Actualidad”, se aprecia una división más clara que en “Callejeros”. En “Comando Actualidad”, todos los reportajes están conformados por piezas periodísticas independientes entre sí de varios periodistas. De todos ellos, Raúl García es el que más peso tiene dentro del programa, aunque todos tienen bastantes minutos por episodio.

4.6 La pobreza como temática principal:

La pobreza económica es el tema más repetido en “Callejeros”, ya que aparece en 4 episodios (28,5%). El programa centra sus esfuerzos en representar la delicada situación de muchos de los vecinos del barrio. Se trata de un hecho ya comprobado por Domínguez y Arévalo (2020), cuando detallaban cómo el leitmotiv de los programas giraba en torno a problemáticas como la crisis económica. A pesar de ser la temática más repetida, es pertinente señalar como dentro de los reportajes se entrelazan diferentes temáticas cuyo único punto en común es la pobreza. (Tabla 3)

En “Comando Actualidad”, cada episodio tiene un hecho noticioso que motiva al periodista desplazarse hasta el lugar (Tabla 3). Por ejemplo, en el caso de “72 horas en un polvorín”, el asesinato de un senegalés en Roquetas del Mar es el detonante para que “Comando Actualidad” se acerque hasta el barrio para conocer su situación. Por su parte, el reportaje “Ciudad sin ley” se lleva a cabo tras el derribe de unas viviendas ilegales en la Cañada Real.

Tabla 3. Temática principal de los episodios

	Callejeros	Comando Actualidad
Vida en el barrio	1	0
Narcotráfico	1	0
Aislamiento social	1	0
Violencia callejera	2	1
Suciedad en las calles	1	0
Drogadicción	3	0
Pobreza económica	4	1
Ocupación ilegal	1	0
Problemas urbanísticos	0	1

Fuente: elaboración propia

4.7 Gran variedad de temáticas secundarias:

Las temáticas de “Callejeros” giran, frecuentemente, en torno a la negatividad. En los episodios de “Callejeros”, las temáticas secundarias más frecuentes son la venta ambulante y el folclore, que aparecen en 7 programas (50%). Sin embargo, la suma de asuntos enmarcados en lo ilícito (violencia callejera, drogas, prostitución...) ascienden a un total de 23 apariciones (51,1%) sobre un total de 45 temáticas secundarias contabilizadas (Tabla 4).

A pesar del tono negativo, es conveniente señalar cómo “Callejeros” introduce fragmentos de esperanza en torno al futuro de las barriadas. Es común observar historias de personas que dedican su tiempo a ayudar a los vecinos. También es habitual ver historias de trabajadores sociales que luchan por evitar el absentismo escolar.

Algunas temáticas, como la venta ambulante, la tradición y el folclore, ganan peso en los episodios de “Callejeros”. Por lo general, son ideas que el público general asocia con los barrios de marginalidad, por lo que el programa hace un esfuerzo en darles cobertura. Por su parte, la violencia callejera es el tercer bloque temático más frecuente (13,3%), seguido de la drogadicción y el narcotráfico (11,1%).

Por lo que respecta a “Comando Actualidad”, las temáticas secundarias se entremezclan con el motivo principal, de tal forma que se puede observar gran número de temas abordados de manera más

superficial, siendo el desempleo y el narcotráfico los más repetidos con 3 apariciones cada uno (17,6%), seguidos por la violencia callejera (2) (Tabla 4).

Tabla 4. Temáticas secundarias de los episodios

	Callejeros	Comando Actualidad
Problemas urbanísticos	1	1
Ocupación ilegal	2	0
Prostitución	4	1
Religión	2	1
Educación	1	0
Salud mental	1	0
Vida en el barrio	3	1
Violencia callejera	6	2
Drogadicción	5	1
Narcotráfico	5	3
Inmigración	1	1
Venta ambulante	7	0
Tradición y folclore	7	0
Falta de servicios públicos	0	1
Pobreza económica	0	1
Absentismo escolar	0	1
Desempleo	0	3

Fuente: elaboración propia

4.8 Aportación de contexto previo:

En la mayoría de los programas de “Callejeros” (86%) se aportan datos sobre las circunstancias socioeconómicas o la historia del barrio, una información que ayuda a interpretar mejor los testimonios de las fuentes (Tabla 5). Este tipo de información suele incluirse dentro de las entradillas que hace a cámara el reportero. También se aporta información contextual durante las colas locutadas por el periodista. Por ejemplo, en el episodio centrado en la barriada de los Asperones, se explican los motivos por los que se originó.

En el episodio de la Cañada Real, el reportero explica brevemente el problema de narcotráfico del barrio y presenta la zona como “el mayor punto de venta de droga en España, incluso en Europa. Tiene el dudoso honor de haberle quitado el puesto a las Barranquillas”

Para poner mejor en situación al espectador con la zona, “Callejeros” recurre a estadísticas. En el episodio centrado en Espíritu Santo, el periodista explica como la “UE ha dado 10 millones para renovar el barrio los próximos años” o como los pisos del barrio son “los segundos pisos más baratos de toda España, según una conocida lista inmobiliaria”.

En otras ocasiones, se alude al origen del barrio, como en el caso del reportaje sobre la Puerta del Sol, donde el periodista relata como “desde el siglo XV, ha sido el punto de encuentro más emblemático

de la capital de España”.

A veces, se dan datos sin mencionar la fuente, cómo, por ejemplo, cuando habla del absentismo escolar en el barrio de Espíritu Santo y dice que “1 de cada 4 chavales en edad escolar terminan el colegio”.

A pesar de ello, se pueden apreciar dos ejemplos donde “Callejeros” decide no contextualizar adecuadamente el problema de la barriada. Uno de ellos es el centrado en el vecindario de Cartuja y Almanjáyar, dónde el reportero no alude a los motivos que han llevado a la zona a la situación de marginalidad.

“Comando Actualidad” actúa de forma parecida en cuanto al relato del contexto de cada barrio, aunque con información más somera y sustentada en los rótulos sobreimpresionados en pantalla. En el caso de este espacio, el periodista aporta una serie de datos en las entradillas previas al programa. A la largo del reportaje, se suceden pequeñas medianillas de los diferentes periodistas que amplían la información. (Tabla 5)

Tabla 5. Aportación de contexto previo

	Callejeros	Comando Actualidad
Sí	12	4
No	2	0

Fuente: elaboración propia

4.9 Tono dominante de las piezas:

Respecto al tono de los reportajes, se han diferenciado entre: informativo, de denuncia y sensacionalista. En este epígrafe, cabe mencionar la particularidad del sensacionalismo dentro de “Callejeros”, con una clara presencia del tono sensacionalista. Si bien es cierto que no es la fórmula dominante en ningún reportaje (Tabla 6), si se pueden apreciar rasgos típicos del sensacionalismo planteados por Berrocal *et al* (2014).

Se eligen aquellas historias más susceptibles de generar impacto en el espectador por su valor humano, como, por ejemplo, gente con problemas de drogadicción o personas asoladas por la pobreza económica. Un ejemplo sería el hombre conocido como “Ramón de Pitis”, un hombre que acaba de salir de la cárcel y que relata en el episodio “Próxima Parada” su periplo en la cárcel y su fuerte adicción a las drogas.

En todas las historias presentes en los episodios, son los protagonistas los que narran las historias en pequeñas entrevistas realizadas por el reportero, como así explica Berrocal *et al* (2014). Paralelamente, el reportero juega un papel “coprotagonista”. Figuras como Jalis de la Serna o Alejandra Andrade cuentan con gran protagonismo dentro de sus piezas, hecho que se puede extrapolar a la numerosa redacción de profesionales que conformaba “Callejeros”.

Rasgos como la cámara al hombro, citados por Berrocal, también tienen su importancia, aunque con distribución dispar. La cámara al hombro es indisoluble del propósito del programa. En todos los episodios, actúa como un protagonista más de la historia, tratando de hurgar en la personalidad del entrevistado. Un ejemplo es cuando en el episodio dedicado a los Vikingos, el plano se enfoca en una mujer llorando, de tal forma que se cumple el rasgo expuesto por Vázquez y Román (2012) de orquestar el contenido para generar impacto en el espectador.

Siguiendo con los rasgos expuestos por Berrocal (2014), se puede apreciar una evidente personalización. De esta forma, se produce una descontextualización sin que se llegue a profundizar en la realidad de la historia. En los programas analizados, se suceden en pantalla decenas de testimonios sin que se presente de manera detallada todo lo que rodea a la situación. Este hecho puede responder a una falta de tiempo (todos los episodios duran en torno a los 35 minutos) o falta de recursos para poder llevar a cabo un periodismo en profundidad.

A pesar de estos rasgos sensacionalistas, 8 de 14 (un 57%) programas cuentan con tono informativo dominante. Este hecho responde al posicionamiento del periodista con respecto a la información. Este hecho se materializa de forma evidente cuando el programa cubre un conflicto. En el episodio centrado en la barriada de Príncipe Alfonso, se entrevista tanto a los inquilinos de las casas ilegales como a la dueña del solar que reclama medidas. No se trata de un hecho aislado. En la mayoría de los reportajes, el periodista entrevista tanto a los policías como a los supuestos delincuentes.

En cuanto a los rasgos propios de un periodismo de denuncia, sí que se puede apreciar una conducta más asertiva y enjuiciadora del periodista en escenas con una evidente carga negativa. En el episodio centrado en la Cañada Real, el periodista se muestra contundente con un profesor que consume heroína en la barriada (Imagen 1). Jalis de la Serna pone en duda la capacidad del protagonista para ejercer su oficio cuando está bajo los efectos de la droga. De esta forma, se confirma la idea planteada por Sánchez Gómez (2022) de que el periodista se presenta frente a la audiencia como el salvador de unos pobres que encarnan el papel de “víctimas de sí mismos” (2022, p.38).

Imagen 1. Persona consumiendo heroína en la Cañada Real



Fuente: Callejeros

La posición del periodista con respecto a la información siempre es neutral, aunque es necesario resaltar una serie de excepciones. Cuando aborda el tratamiento de la información, rara vez el periodista juzga lo que está cubriendo. Se limita a entrevistar a los protagonistas sin emitir juicios de valor, aunque en ocasiones sí que refleja su sentir y su apoyo a la situación. Algunos comentarios sí dejan entrever la idea que tiene el periodista en relación con el barrio, como en el caso de los Asperones, cuando dice que es “una barriada que muy pocos se dignan a conocer”. En otras ocasiones, ofrece consejos a los protagonistas, como en el episodio de la Cañada Real, donde se dirige a una joven embarazada y le dice “no fumes, que es malo”.

A pesar de ello, algunas veces se extralimita con sus comentarios, como en el caso del episodio de Cartuja y Almanjáy, cuando se dirige a la propietaria de un piso y le pregunta si puede hacer algo más por tener la casa recogida.

La intención del periodista no es agresiva, pero sí que denota una intromisión ilegítima en la privacidad del protagonista. Cuando se aborda temáticas relacionadas con el absentismo escolar, también se puede ver una posición más firme del periodista, un hecho que se puede observar en el reportaje centrado en el barrio de los Pajaritos.

No todos los comentarios buscan enjuiciar, algunos simplemente muestran una forma de ver la vida diferente del personaje y del protagonista, como en el caso del barrio de la Navidad. Durante el episodio, un joven relata cómo se ha tatuado el nombre de una pareja que ha conocido poco tiempo antes, a lo que el periodista responde con “me parece una locura tatuarte el nombre de tu novia cuando solo llevas ocho meses”.

De todas formas, es importante señalar un hecho que simboliza el carácter neutral del periodista. Es habitual que en los reportajes se muestren enfrentamientos verbales entre vecinos, en los que el periodista no interviene y se limita a grabar. En el episodio de la Puerta del Sol, dos personas se

enzarzan y el periodista no hace nada por poner fin a la situación, tan solo se dedica a cubrir el hecho. Precisamente, la cámara testigo que cita Mateos (2011) se simboliza en estas situaciones.

En líneas generales, Jalis de Serna es el periodista de “Callejeros” que tiene un tono más crítico con los actos de las personas. Por ejemplo, en el episodio dónde se analiza el vecindario de Cuatro Santos, el periodista recrimina directamente a un hombre que consume marihuana delante de un niño, con frases como “no te da reparo fumar delante del niño (..), a lo mejor lo ve como algo normal dentro de 5 o 6 años y empezará a fumar porros”. En otras ocasiones, “Callejeros” simboliza el sentir del barrio, como en el caso de Los Pajaritos, dónde el periodista comienza el reportaje expresando cómo “a los vecinos les preocupa la suciedad en sus calles y el deterioro de las fachadas”.

En cuanto al tratamiento general, hay que señalar como el programa busca mostrar una visión optimista del barrio a pesar de los problemas. Episodios como el de la Cañada Real muestran historias de personas ajenas al problema que se interesan por los vecinos y les ayudan. De esta forma, se pueden ver historias de personas que tratan de evitar que los residentes de las barriadas sufran marginación social. Un buen ejemplo es el hombre que entrena a un equipo de fútbol en el barrio de la Navidad.

Es conveniente reseñar como en las últimas temporadas los protagonistas ya conocen de antemano la labor de “Callejeros”, los que le lleva a denunciar directamente en cámara su situación. Este hecho denota dos realidades; por un lado, que el programa ha ganado cierta fama, y, por otro lado, que la personas ven el programa como una vía para denunciar sus problemas. Un ejemplo se puede ver en la barriada Príncipe Alfonso, dónde un joven se dirige al reportero para relatar los problemas que vive el vecindario.

En relación con el tono general que se tiene del programa, es relevante recoger una declaración de un vecino de la Cañada. En este reportaje, un hombre habla sobre “Callejeros” y dice que “sale en la tele, en “Callejeros” siempre, salen coches robados siempre”. Se puede interpretar que el énfasis que hace el programa en la delincuencia ha hecho mella en el imaginario colectivo, de tal forma que el espectador asocia las imágenes que ve en los reportajes con delincuencia callejera.

En cuanto a “Comando Actualidad”, el tono dominante es informativo en 4 episodios (Tabla 6), aunque los testimonios de las personas que aparecen en pantalla siempre buscan denunciar su situación. A pesar de ello, el tono objetivo y neutral del periodista hace que el programa encaje más con el género de periodismo de testimonio citado por Domínguez y Quintas (2022) que con otros géneros como el periodismo de investigación. Los personajes anónimos son los verdaderos protagonistas, como en el caso de las familias bolivianas que han perdido su hogar en la Cañada Real.

El periodista permanece neutral frente a la información. Para ello, el programa siempre intenta recoger testimonios de ambas partes de la problemática para poder dar una visión más imparcial. Un ejemplo claro es la disputa entre las familias bolivianas y el constructor. “Comando Actualidad” entrevista en profundidad a un padre de familia afectado por la situación, pero también recoge el testimonio del constructor. Cuando hay una disputa verbal, el cámara se limita a grabar y el periodista permanece ajeno al confrontamiento. A mayores, siempre trata con respeto y formalidad a las personas que entrevista.

A pesar de esa objetividad dominante, el periodista muestra su disconformidad con los hechos poco cívicos que se graban en pantalla, como en el caso de los jóvenes que conducen de forma temeraria en Las Tres Mil Viviendas de Sevilla.

Una tendencia observada en el programa es de representar en cámara vías de salida frente a la situación de marginalidad que vive el barrio. Una de las más repetidas es la utilización del deporte como camino frente a la drogadicción. En el episodio “Héroes del barrio” se presenta la historia de un hombre que logró salir de la adicción para montar un gimnasio de boxeo donde ayuda a jóvenes del barrio. Este hecho va en correlación con el objetivo del programa de mostrar un lado optimista del vecindario. Se trata de un periodismo que busca presentar vías de salida frente al aislamiento.

En cuanto al propio título del reportaje, no se trata de frases meramente descriptivas. Titulares como “72 horas en un polvorín” o “Ciudad sin ley” llevan implícitos una fuerte carga interpretativa que busca atraer la atención del consumidor.

Tabla 6. Tono dominante de los episodios

	Callejeros	Comando Actualidad
Denuncia	6	0
Informativo	8	4
Sensacionalista	1	0

Fuente: elaboración propia

4.10 Amplio número de protagonistas:

El análisis de “Callejeros” permite apreciar la media de protagonistas oscila en torno a los 25, siendo el episodio con menos número el dedicado al Albayzín (15) y el que más los centrados en los Asperones y los Vikingos (33). Teniendo en cuenta que cada episodio dura 35 minutos, cada personaje aparece en pantalla un tiempo aproximado de 1,4 minutos. Se trata de una de las características básicas del programa. El periodista entrevista a un número elevado de personas cuyo tiempo en pantalla para explicar sus problemas es más bien escaso, lo que lleva a una simplificación del relato ya mencionado por Gil y Contreras (2014, p 445). Este rasgo surge como una necesidad del medio de dotar de mayor agilidad al relato.

Por lo que respecta a “Comando Actualidad”, la media de protagonistas es de 24, siendo el episodio que más personas entrevista el titulado “Entraría en mi barrio” (35) y el que menos “Ciudad sin ley” (20). La duración del programa varía en función del episodio. “72 horas en un polvorín” llega hasta los 40 minutos, mientras que el reportaje “Entrarías en mi barrio” supera la hora de duración (1:09:00). Por tanto, el periodista tiene más tiempo para entrevistar a cada personaje y dedicar más tiempo a ciertos temas. En el episodio “Ciudad sin ley”, más de 10 minutos del reportaje se dedican íntegramente a una familia boliviana afectada por un derrumbe.

4.11 Perfil variado de los protagonistas:

Como ya adelantaban Gil y Conteras (2014), en los reportajes siempre se repiten una serie de patrones. En relación con los personajes, mencionaban vagabundos, drogadictos, prostitutas y parados como algunos de los perfiles más repetidos, hecho que se puede confirmar tras el análisis de los programas.

En “Callejeros”, el perfil más repetido es de vecinos del barrio, con un total de 12, seguido por comerciantes (6), drogadictos (6) y jóvenes desempleados (6) (Tabla 7). Las fuentes, por lo general, responden a perfiles con un alto nivel de precariedad y marginalidad, como sucede en episodios como el de la Cañada Real.

Durante todo el programa, no aparece ningún experto, pero sí que se consulta fuentes de cierto nombre con peso en las decisiones que afectan a los barrios. Un ejemplo es Jesús Vivas, presidente de la ciudad autónoma de Ceuta, que es consultado por el programa para conocer la situación de la barriada Príncipe Alfonso. Precisamente, en el mismo episodio se vuelve a preguntar a otra persona relacionada con la política de la ciudad, Francisco Antonio González (delegado del gobierno en Ceuta).

En “Comando Actualidad”, los vecinos del barrio, junto con los comerciantes locales, son los que más presencia tienen (Tabla 7). Se trata de una fuente de autoridad por su conocimiento del vecindario y, además, fácil de poder acceder a ella. Existe una distinción con los vecinos gitanos del barrio, generalmente menos entrevistados que otros perfiles de habitantes del vecindario. Un hecho similar sucede con los vecinos extranjeros. Por su parte, figuras como los profesores tienen cierta presencia. El optimismo que trata de transmitir el programa encaja con el perfil de los educadores, figuras importantes para que el barrio pueda salir de la situación de marginalidad. Otros perfiles, como comerciantes y vendedores ambulantes, aportan testimonios de valor por su contacto directo con todo tipo de perfiles que habitan el vecindario.

Una novedad que emplea el programa es el uso de expertos. En el episodio dedicado a la Cañada Real, se consulta a un registrador de la propiedad para que explique la problemática del suelo del

barrio y las irregularidades en la construcción de las viviendas. Tal y como apreciaron Gómez, López y Blanco (2020), en los cuatro episodios analizados apenas aparecen dos expertos frente a la veintena de vecinos del barrio que son entrevistados.

Tabla 7. Perfil de los protagonistas

	Callejeros	Comando Actualidad
Vendedores ambulantes	1	1
Prostitutas	4	0
Periodistas	1	0
Enfermos	1	0
Vecinos del barrio	12	4
Gitanos	5	2
Comerciantes locales	6	4
Personas sin hogar	5	0
Drogadictos	6	1
Arquitectos	1	0
Policías	4	0
Jóvenes desempleados	6	1
Expresidarios	3	2
Profesores	1	2
Trabajadores sociales	4	0
Narcotraficantes	2	0
Niños	1	0
Inmigrantes	0	2

Fuente: elaboración propia

4.12 Uso de fuentes documentales:

“Callejeros” apenas emplea este tipo de fuentes, de hecho, solo aparecen citadas fuentes documentales en el 21% de las unidades analizadas (Tabla 8), pero sí que dota de mayor autoridad a los reportajes que las emplean. El mejor ejemplo es cuando el periodista se acerca a la redacción del “periódico.es” de Huelva para grabar portadas de periódicos relativas al barrio de la Navidad. En los otros reportajes donde se emplean fuentes documentales siempre son multas que reciben los vecinos del barrio o notificaciones oficiales de, por ejemplo, futuros derribos.

En “Comando Actualidad”, todos los episodios cuentan con fuentes documentales (Tabla 8). En el episodio “Héroes de barrio”, se utiliza como recurso introductorio unos titulares de diarios que cubrían actos delictivos dentro de los barrios, mientras de fondo se proyectan imágenes de detenciones policiales.

Tabla 8. Fuentes documentales

	Callejeros	Comando Actualidad
Sí	3	4
No	11	0

Fuente: elaboración propia

4.13 El periodista como entrevistador y reportero:

El periodista siempre actúa como reportero y entrevistador en “Callejeros”, además de ser quién organiza el reportaje. Una de sus principales funciones es seleccionar a los personajes que resulten interesantes y descartar a los que no den tanto juego televisivo. De esta forma, el papel de “directores de la realidad” que cita Vázquez y Román (2022, p.36) se hace visible.

En “Comando Actualidad”, siempre aparece en cámara el reportero durante las entrevistas. El periodista conductor del programa tiene más presencia que en “Callejeros”.

4.14 Formalidad en el lenguaje del periodista:

Los reporteros de “Callejeros” y “Comando Actualidad” siempre tratan con respeto y la cordialidad a los protagonistas. Fórmulas verbales como el “usted” son utilizadas para dirigirse con educación al entrevistado.

4.15 Uso de adjetivos/sustantivos y presencia de estereotipos:

En “Callejeros”, se aprecia un uso inadecuado de algunos términos que pueden generar prejuicios en torno a los vecindarios. En 11 de los 14 los episodios analizados (79%) se hacen referencias constantes a términos como “delitos” e “inseguridad en las calles”. Por ejemplo, es habitual observar cómo se hace una generalización en ciertos temas que puede llevar a una estereotipación del vecindario. En el episodio centrado en el barrio de Añaza, el periodista relata como “la cárcel marca y sigue marcando a muchos jóvenes en Añaza”. De la misma forma, el periodista que cubre el barrio de Navidad explica como los “vecinos que acaban de abandonar la cárcel o que podrían visitarla en los próximos días”. Se trata de uno de los escenarios definidos por Maldonado (2017) en el tratamiento de la pobreza en televisión: la estereotipación. Esta vinculación de los vecindarios con la droga, la delincuencia o la violencia no es un hecho casual. Prácticamente en todos los episodios se puede observar rasgos que ejemplifican esta postura respecto a la realidad. Para referirse a los vecinos de los Asperones, se les representa como personas que “dicen que huyen de la delincuencia y la droga, y su principal patriarca es Dios”, mientras que sus actividades son “fuego y arte por la noche, lucha y hambre por el día”.

A la hora de usar adjetivos para definir a las personas que sufren problemas de drogadicción, se pueden observar diferentes fórmulas. La más repetida es “toxicómanos”, aunque en otras ocasiones se les denomina como “drogadictos”. La vinculación de las personas con la suciedad de las calles es otra constante. El periodista que cubre el barrio de la Cañada describe al lugar como “kilos de basura, ratas y jeringuillas”.

En otras ocasiones, la estereotipación y la presencia de prejuicios es más sutil. En el episodio dedicado a Cartuja y Almanjáy, el periodista presupone que un hombre que se dedica a la chatarra ha robado el coche que utiliza, a pesar de que no existan pruebas que vinculen al hombre con el delito. En el mismo episodio, se pregunta a unos jóvenes montados en un coche de alta gama si se dedican a la droga.

Otra representación estereotipada dentro del programa se plasma cuando describe a los perfiles más habituales. Para enumerar los vecinos del barrio de Espíritu Santo, el periodista dice que son “bailarines de *breakdance*, adictos a las drogas y vendedores ambulantes”. Sucede algo similar con Lavapiés, cuando Nacho Medina describe al barrio madrileño como un “barrio flamenco, castizo y mestizo, castigado por la delincuencia y el tráfico de drogas”.

La vinculación entre la letra de la música, y las imágenes también facilita la creación de estereotipos. En el episodio centrado en la barriada Príncipe Alfonso, suena de fondo una canción que habla sobre la pobreza mientras se proyectan imágenes del barrio. A todo ello, se debe sumar los constantes planos de policías.

Dentro de los adjetivos utilizados para referirse al barrio de manera más general destacan términos como “poblado chabolista” o zonas “conflictivas”.

En “Comando Actualidad”, no se aprecia ningún uso inadecuado de adjetivos y sustantivos que pueda generar estereotipos en torno a los personajes.

4.16 Uso constante de la voz en off:

En el caso de “Callejeros”, se trata de un recurso que suele utilizar el periodista para aportar datos generales sobre el barrio o para presentar un protagonista que va a salir en pantalla. Una excepción es el caso de Lavapiés, cuando se utiliza el recurso de la voz en off para narrar desde una ventana como un hombre adquiere droga en un portal cercano. En otras ocasiones, se emplea con un objetivo más descriptivo, como cuando Nacho Medina analiza a los Vikingos.

En “Comando Actualidad”, el periodista aporta una serie de datos en las entradillas previas al programa. A mayores, se suceden pequeñas medianillas de los diferentes periodistas que amplían la información.

4.17 Uso del humor:

11 episodios (79%) de “Callejeros” cuentan con una fuerte carga humorística, aunque no desde una perspectiva cómica o de parodia (Tabla 9). Algunos de los testimonios que se recogen son caricaturizaciones que buscan sobredimensionar un perfil determinado para lograr sacar una carcajada al espectador. El ejemplo más evidente se observa en el episodio de Lavapiés, cuando se muestra la historia de Jacinta (Imagen 19), una mujer que convive con un pato dentro de su piso.

El uso de música de fondo en los últimos capítulos, como, por ejemplo, en el centrado en la barriada de Añaza, ayuda en esta pretensión humorística. El periodista también contribuye empleando dobles sentidos, como cuando se refiere al barrio de Espíritu Santo como “un barrio con mucha fe, pero falta de milagros”

“Comando Actualidad” no da tanto peso al humor. Únicamente, en un episodio aparece algún perfil caricaturesco que busca la risa del espectador.

Imagen 2. Jacinta, vecina de Lavapiés, con su mascota



Fuente: Callejeros

Tabla 9. Presencia del humor

	Callejeros	Comando Actualidad
Sí	11	1
No	3	4

Fuente: elaboración propia

4.18 Gran variedad en el uso de planos:

En el caso de “Callejeros”, durante los 35 minutos que duran los programas, los planos configuran la visión que el espectador va a asimilar del barrio presentado. Por un lado, “Callejeros” trata de mostrar imágenes más neutras del barrio alejadas del sensacionalismo y el morbo. Edificios o zonas emblemáticas son filmadas para poder utilizarse a posteriori en el reportaje. Sin embargo, es habitual observar como el cámara hace hincapié en planos de suciedad, basura o excrementos (Imagen 3). En muchas ocasiones, se trata de planos generales de zonas plagadas de basura, pero muchas otras son primeros planos con un claro objetivo de llamar la atención.

Imagen 3. Planos de basura en la calle



Fuente: Callejeros



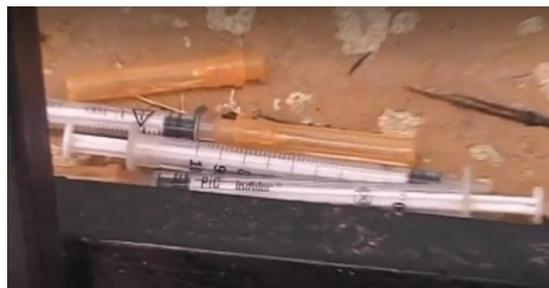
Fuente: Callejeros

Los planos relacionados con el mundo de la droga son una constante. Todos los capítulos que abordan el tema cuentan con primeros planos de drogas o jeringuillas. (Imagen 4)

Imagen 4. Planos de drogas en la calle



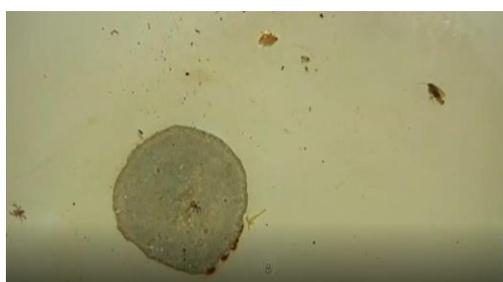
Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

Un ejemplo muy repetido es el de filmar cucarachas o ratas. De esta forma, se logra representar en cámara un reflejo evidente de la insalubridad de muchas calles (Imagen 5)

Imagen 5. Planos de cucarachas y ratas en las calles



Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

Otro plano muy observado es de coches policiales y agentes. Prácticamente en todos los episodios se puede ver alguna imagen que asocie el barrio con delincuencia gracias a la presencia de algún cuerpo de seguridad. Unas veces aparece de fondo un vehículo de policial, mientras que en otras ocasiones se filman primeros planos de policías mientras están trabajando en alguna calle. (Imagen 6)

Imagen 6. Planos de policías en las calles



Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

Los planos de personas montadas en motocicletas también tienen cierto peso en la narrativa. Es habitual observar como el cámara graba a jóvenes que conducen de una forma peligrosa (Imagen 7). Con esta imagen, el programa busca correlacionar el barrio con prácticas ilegales. Asimismo, las peleas de gallos tienen cierta importancia en el programa. En varios episodios se puede ver imágenes de estos animales en peleas ilegales. (Imagen 7)

Imagen 7. Planos de motocicletas y gallos en la calle



Fuente. Callejeros



Fuente: Callejeros

De manera más anecdótica se pueden ver aspectos de la vida cotidiana de los barrios que pueden resultar extravagantes al público general, como, por ejemplo, caballos dentro de las casas. En la misma línea, aparecen planos con una gran carga simbólica, como cuando se muestran imágenes de grandes cantidades de dinero. (Imagen 8)

Imagen 8. Planos llamativos dentro de los episodios de Callejeros



Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

En otras ocasiones, los planos buscan resaltar el lado emocional del protagonista, como en el episodio dedicado al barrio de los Vikingos. En este reportaje, se muestra una imagen de unas mujeres llorando en un plano corto. (Imagen 9)

Imagen 9. Plano de una mujer llorando



Fuente: Callejeros

En otras ocasiones, se usan planos sin aportar ningún contexto en torno a la imagen, como en el caso de unos jóvenes disparando (Imagen 10). Otras veces, buscan crear una correlación indirecta entre lo que se muestra y lo que dicen los personajes. Unos de los ejemplos más evidentes es cuando un gitano dice que “nos tienen como un barrio marginado”. Inmediatamente después, sale un plano de una farola donde se lee “nacido en el peor barrio del mundo”. (Imagen 10)

Imagen 10. Planos de escenas descontextualizadas o incorrectamente asociadas



Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

En “Comando Actualidad”, se entremezclan planos neutros del barrio con otros más enfocados en mostrar la cara desfavorable del vecindario (Imagen 11). A pesar de ser un programa con menos toque sensacionalista, siguen apareciendo planos de motocicletas, policías y gallos tan comunes en “Callejeros”.

Imagen 11. Varios planos sensacionalistas en Comando Actualidad



Fuente: Comando Actualidad

4.19 Derechos de imagen y censura de la droga:

“Callejeros” hace un esfuerzo en censurar el rostro de personas vulnerables dentro de los programas. La mayoría de menores que salen en cámara aparecen con el rostro pixelado, salvo en aquellos casos en los que se entiende que el tutor legal ha dado el consentimiento. (Imagen 12)

Imagen 12. Rostro de menores censurados



Fuente: Callejeros

Otro grupo que cuenta con censura son los agentes de policía. Generalmente, los cuerpos de seguridad aparecen con el rostro censurado o con un plano corporal donde no se les puede apreciar la cara, tal como obliga la Ley de Seguridad Ciudadana aprobada en 2015 (Imagen 13). Esto puede responder a un intento del programa por preservar su seguridad, ya que se trata de personas que se ven envueltas en conflictos dentro del barrio. A pesar de ello, sí que se pueden contabilizar un par de casos donde el agente decide mostrar su cara de manera voluntaria, aunque no es la norma. Por motivos similares, los bomberos también cuentan con censura cuando aparecen en cámara (Imagen 13). En el episodio centrado en la barriada Príncipe Alfonso, se relata cómo muchos de ellos sufren agresiones por parte de los vecinos, lo que lleva al programa a proteger su identidad para evitar futuros altercados.

Imagen 13. Rostro de un policía y un bombero censurados



Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

En otras ocasiones, se observan otro tipo de personas que no encajan en estas características, pero que sí cuentan con protección de su imagen. Un ejemplo son los supuestos delincuentes que están siendo detenidos por los policías (Imagen 14). Siguiendo esta línea, las personas que confiesan a cámara un hecho ilegal también suelen hacerlo desde el anonimato que les otorga el programa. No obstante, hay gente que simplemente no quiere mostrar su imagen sin estar necesariamente cometiendo un delito. (Imagen 14)

Imagen 14. Otros rostros censurados



Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

En cuanto a las matrículas, no se aprecia una norma general, aunque algunas sí cuentan con censura. (Imagen 15)

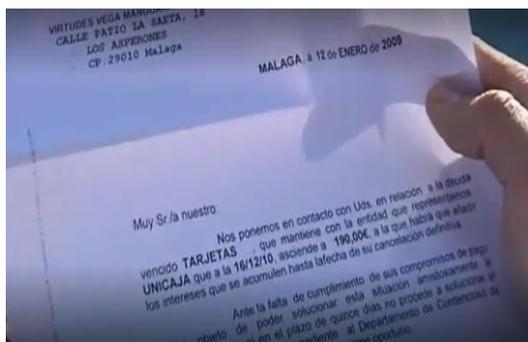
Imagen 15. Matrícula censurada



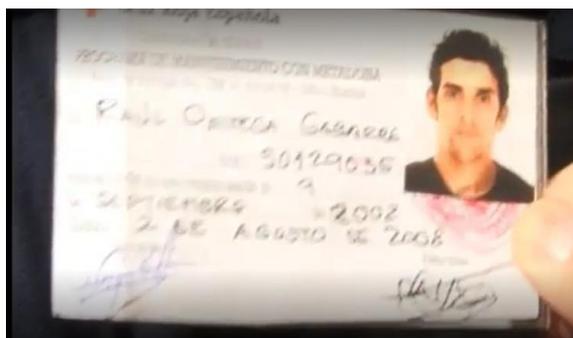
Fuente: Callejeros

A pesar de ello, “Callejeros” no siempre cumple todos los criterios de privacidad que deberían seguir este tipo de programas. En el episodio dedicado a la barriada de los Asperones, un vecino muestra en cámara una multa dónde se puede apreciar la dirección de su vivienda (Imagen 16). A pesar de que ocultan el nombre, se trata de una mala praxis del programa, ya que permite conocer la dirección del protagonista. No se trata de un hecho aislado dentro del episodio, ya que el reportero permite que salga en cámara documentos oficiales dónde se puede ver datos privados. En el episodio centrado en el barrio de Cuatro Santos, un joven muestra su tarjeta de la Cruz Roja sin censurar. (Imagen 16)

Imagen 16. Documentos con datos confidenciales sin censurar



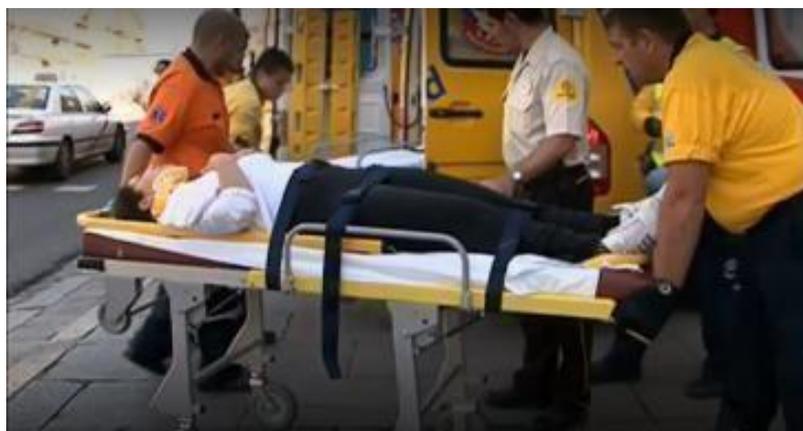
Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

En el episodio centrado en la Puerta del Sol, no se censura el rostro de una persona que está siendo atendida por los sanitarios. (Imagen 17)

Imagen 17. Rostro sin censurar de una persona herida



Fuente: Callejeros

La presencia de la droga en cámara es un habitual en los programas de “Callejeros”. Cualquier episodio que se centre en el tema, cuenta con una serie de planos de sustancias ilegales.

En relación con este aspecto, llama la atención la ausencia de un criterio unánime de representación. En capítulos como el centrado en el barrio de Lavapiés, un joven sale en cámara fumando un porro censurado (Imagen 18), mientras que otros se puede observar cómo la gente está consumiendo droga sin censurar. Tras analizar los 18 episodios, se puede llegar a la conclusión de que la censura en el episodio de Lavapiés es una excepción y no se trata de un patrón a seguir por parte del programa (Imagen 18). Tan solo en el episodio dedicado al barrio de Navidad (Huelva) se vuelve a censurar un porro.

Imagen 18. Aparición de droga en cámara con y sin censura



Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

Por su parte, se puede observar imágenes de gran carga visual asociadas al mundo de las drogas sin ningún tipo de censura. En el episodio centrado en la Cañada Real, uno de los protagonistas aparece en cámara con una jeringuilla inyectada en su brazo (Imagen 18). Por lo general, los personajes que se van sucediendo en cámara tienen plena libertad para mostrar en pantalla la droga. Hay varios ejemplos, como en el caso de Ramón de Pitis en el episodio “Próxima Parada”, muestra en primer plano heroína y cocaína dentro de un papel (Imagen 19).

Imagen 19. Planos de gran carga visual relacionados con las drogas



Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

En “Comando Actualidad”, se censuran las caras de los policías y de persona que no quieren mostrar su rostro. Como sucedía en Callejeros, el rostro de los menores también se censura (Imagen 19). También se aprecian excepciones, como en el caso de algunos agentes que si muestran su imagen. (Imagen 20)

Imagen 20. Uso de la censura en Comando Actualidad



Fuente: Comando Actualidad



Fuente: Comando Actualidad

En cuanto a la droga, se puede interpretar que no hay una directriz marcada acerca del tema en “Comando Actualidad”. Por un lado, se censura a las personas que, desde lejos, consumen algún tipo de sustancia, como en el caso del episodio de la Cañada Real. Sin embargo, en los capítulos “¿Entrarías en mi barrio?” y “Héroes de Barrio” aparece un porro en primer plano. (Imagen 21)

Imagen 21. Diferentes planos de la droga en Comando Actualidad



Fuente Comando Actualidad



Fuente Comando Actualidad

4.20 Empleo de efectos posproducción:

En este apartado, también se aprecia evolución con el paso de las temporadas de “Callejeros”. Como sucede con la música, los primeros 11 episodios (78,5%) no cuentan con ningún efecto, mientras que los 3 episodios finales (21,4%) de la temporada 7 sí cuentan con este recurso. (Tabla 10)

Uno de las técnicas más empleados es el *fast-motion*, que consiste en acelerar un vídeo para que se reproduzca de manera más dinámica en el reportaje. Es utilizado en los episodios de Añaza, Navidad y El Príncipe Alfonso (21%). El equipo de “Callejeros” emplea este recurso cuando se desplaza en coche a diferentes localizaciones y necesita grabar el trayecto. Se trata de un elemento que no aporta ninguna interpretación extra al contenido, ya que solo busca variar ligeramente el ritmo del programa.

Otro recurso empleado es el *slow-motion*, que consiste en bajar la velocidad de un plano para poder apreciar con más detalle lo que está sucediendo. En este caso, solo aparece en el episodio centrado en la barriada Príncipe Alfonso (1%), el montaje dedica unos segundos a una serie de planos de jóvenes derrapando con unas motocicletas. En una de las tomas, el editor decide emplear este recurso para poder observar con más detalle al joven. Como sucedía con el *fast motion*, su utilización no responde a un pretexto sensacionalista, sino que busca dotar de mayor variedad a las imágenes.

En “Comando Actualidad”, ninguno de los 4 episodios utiliza ningún efecto posproducción. (Tabla 10)

Tabla 10. Efectos posproducción

	Callejeros	Comando Actualidad
Sí	3	0
No	9	4

Fuente: elaboración propia

4.21 Uso de la música:

En “Callejeros”, se aprecia cierta evolución en este aspecto con el paso de las temporadas. En los primeros episodios analizados, el recurso de la música no es usado en ningún momento, sin embargo, en los últimos 5 capítulos (35,7%) se convierte en un elemento imprescindible dentro del montaje. (Gráfico 13).

La música aparece como recurso en “Callejeros” en el episodio centrado en el barrio de Espíritu Santo. En este capítulo, se utiliza como música diegética la canción que escuchan unos jóvenes dentro de su coche. En los segundos posteriores, se aprovecha el sonido reproducido para incluir una serie de planos llamativos del barrio, como, por ejemplo, pintadas en las paredes o un niño con un cuervo en la cabeza. Más adelante, se utiliza el mismo recurso durante una pelea.

En otros episodios, la novedad es que se emplea varias veces música de fondo para dotar de dinamismo al reportaje. Durante el episodio centrado en la barriada de Príncipe Alfonso, se utilizan canciones como de Eminem o de Daddy Yankee. En este ejemplo, se puede observar cómo el equipo de producción emplea la música como un elemento más dentro de la historia, buscando asociar la letra de la canción con la idea de pobreza.

Respecto a “Comando Actualidad”, a pesar de que solo se usa en la mitad de los episodios analizados, tiene importancia dentro del reportaje. En el caso del reportaje dedicado a la Cañada Real (“Ciudad sin ley”), se utiliza una música de tensión de fondo mientras se proyectan imágenes de enfrentamientos policiales. No obstante, en el otro episodio analizado que utiliza este recurso no adquiere tanta importancia la música, ya que es un elemento de simple acompañamiento.

Tabla 11. Música de fondo

	Callejeros	Comando Actualidad
Sí	5	2
No	9	2

Fuente: elaboración propia

4.22 Uso de rótulos:

Todos los rótulos de “Callejeros” son informativos, indicativos del lugar, salvo dos. Una de las excepciones es el rótulo que se usa para citar la fuente de un vídeo extraído de Internet, pero sin mencionar el canal o el perfil. El otro ejemplo es el rótulo de “Los Vikingos”, el primero que no es puramente informativo del barrio y que hace mención del sobrenombre que recibe los habitantes del vecindario. (Imagen 22)

Imagen 22. Ejemplos de usos diferenciados de los rótulos



Fuente: Callejeros



Fuente: Callejeros

Respecto a “Comando Actualidad”, la presencia de rótulos es uno de sus rasgos más distintivos. Cada episodio está repleto de frases destacadas que buscan resaltar declaraciones o aportar datos sobre el barrio. No se limitan a reflejar la calle donde se graba, como hacía “Callejeros”, buscan dar un sentido informativo a este recurso. (Imagen 23)

Algunos rótulos aportan datos del número de habitantes en la ciudad, mientras que otros buscan dar datos concretos acerca de la delincuencia. En otras ocasiones, se hacen juegos de palabras o frases hechas que ejemplifican situaciones que viven las personas del barrio, como el caso de los senegaleses de Roquetas del Mar y sus problemas para encontrar trabajos estables.

Otro uso común se utilizar los rótulos para lanzar preguntas retóricas que van a ser respondidas por el programa. También es habitual ver como se utilizan a modo de presentación del personaje, aportando el nombre del protagonista y su oficio. Por último, también se emplean rótulos para recordar la zona dónde está siendo grabado el reportaje.

Imagen 23. Varios usos de rótulos en Comando Actualidad



Fuente: Comando Actualidad

Fuente: Comando Actualidad

4.23 Referencias a la nacionalidad y a la vida privada:

En cuanto a la nacionalidad, “Callejeros” no hace hincapié en el origen de los entrevistados. En ocasiones, se pregunta a las personas su país de origen cuando cuentan con acento extranjero, pero sin una pretensión sensacionalista o discriminatoria. En cuanto a las referencias a la vida privada, es inevitable que los periodistas pregunten a las personas que entrevistan acerca de las circunstancias que han tenido que sobrellevar para llegar a la situación que viven en la actualidad. Todo acercamiento a su intimidad se hace desde el respeto y la consideración.

En Comando Actualidad, igualmente se hace referencia a la nacionalidad únicamente cuando el entrevistado muestra rasgos evidentes de origen extranjero. Este acercamiento a la procedencia del personaje siempre se hace desde el respeto y la consideración, sin ninguna intención sensacionalista. Lo mismo sucede con la vida privada de los protagonistas. El periodista se acerca a la intimidad del entrevistado para conocer en detalle la problemática que le acontece, pero no busca exponer de manera llamativa hechos de su vida.

4.24 Uso de la cámara oculta:

La cámara oculta es un recurso apenas utilizado por “Callejeros”, tan solo aparece en 2 reportajes (14%). (Tabla 12)

En la mayoría de las ocasiones, las personas son conscientes de la presencia de la cámara, aunque les resulte incómoda. Es habitual observar cómo los personajes reaccionan de forma violenta a la presencia del reportero, lo que obliga al equipo a parar de grabar. Uno de los ejemplos de cámara oculta aparece en el episodio dedicado al barrio madrileño de Lavapiés, en el que el periodista Nacho Medina utiliza este recurso para conocer la reacción de un vendedor de droga cuando se le acerca un potencial cliente. (Imagen 25)

En “Comando Actualidad”, no se emplea en ningún momento la cámara oculta. Nuestro hallazgo contradice lo expuesto por Gómez, López y Blanco (2020), ya que sus investigaciones defendían la importancia de la cámara oculta en programas como “Comando Actualidad”.

Imagen 25. Utilización de cámara oculta



Fuente: Callejeros

Tabla 12. Uso de la cámara oculta

	Callejeros	Comando Actualidad
Sí	2	0
No	12	4

Fuente: elaboración propia

4.25 Presunción de inocencia:

Por lo general, el periodista de “Callejeros” cumple con este requisito y evita juzgar de manera directa el comportamiento de las protagonistas. Es conveniente resaltar una serie de excepciones, como en el caso de la Cañada Real. En este ejemplo, cuando el periodista habla con unas personas que, supuestamente, se dedican a la droga les dice, en tono irónico, “ustedes no se dedican a la droga, son los de más abajo”.

Otro ejemplo de incumplimiento de la presunción de inocencia tiene lugar en el reportaje sobre los barrios de Cartuja y Almanjáyar. El cámara graba a unas personas por la calle, mientras de fondo el periodista locuta un texto dónde se habla de toxicómanos del barrio. No se trata de un hecho comprobado y en ningún momento del episodio aparecen en cámara estas personas para corroborar este hecho. De ser cierto su relación con el mundo de las drogas, el programa no aporta al espectador ningún dato para que pueda sacar esta conclusión.

Por otro lado, el uso del supuesto para hablar de hipotéticos delitos sí se emplea por parte del

protagonista. Un ejemplo es el reportaje de Lavapiés, donde Nacho Medina se refiere al punto de venta de drogas como “dónde, presuntamente, se vende droga”.

De forma más general, es común ver como personas admiten en cámara el hecho de haber cometido de delitos, sin que el periodista emita un juicio. Por ejemplo, en el episodio del barrio de la Navidad, un hombre se oculta en el interior de su hogar y defiende su inocencia en cámara frente a un delito del que se le acusa. Por su parte, el periodista evita cualquier tipo de opinión. En relación con esta situación, es común observar cómo se graba las dos partes de un conflicto. Un acto que se aleja de la buena praxis periodística en este aspecto tiene lugar en el reportaje sobre Los Pajaritos. A mitad del capítulo, la periodista se acerca a un hombre en evidente estado de embriaguez y le formula unas preguntas. Debido a la mala situación en la que se encontraba, la periodista llama a una ambulancia. Incluso cuando el protagonista ya estaba en la ambulancia, la cámara no deja de grabar a pesar de que se encontraba en una posición de debilidad. (Imagen 26)

Imagen 26. Hombre sin hogar es atendido por los servicios sanitarios



Fuente: Callejeros

En “Comando Actualidad” se deja, por lo general, a las personas del barrio dar su versión sobre las polémicas que les rodean. En el caso del asesinato del joven senegalés en Roquetas del Mar, “Comando Actualidad” hace el esfuerzo por entrevistar a las dos partes enfrentadas: los vecinos del barrio y los senegaleses. También es habitual ver como personas confiesan delitos en cámara sin que el periodista emita juicios ni dé una opinión crítica sobre el acto. En cuanto a fuentes vulnerables, no se aprovecha la situación de marginalidad de ningún personaje.

5. CONCLUSIONES:

A partir del análisis de contenido que se ha realizado en la presente investigación se han podido alcanzar las siguientes conclusiones en torno a los programas de “Callejeros” y “Comando Actualidad”:

- La investigación empírica viene a refutar la primera hipótesis del trabajo (H1) que planteaba como el infoentretenimiento era la tendencia periodística dominante, con un tratamiento espectacular de la pobreza y marginalidad. Si bien es cierto que los episodios utilizan técnicas televisivas para llamar la atención del espectador, ningún programa de los 18 analizados puede ser considerado enteramente infoentretenimiento. Los dos estilos dominantes en ambos programas son el periodismo de denuncia y el periodismo informativo. En “Callejeros”, 6 de los 14 episodios (42,8%) cuentan con rasgos que lo enmarcan dentro del periodismo de denuncia, mientras que los 8 restantes (57,1%) se encuadran dentro del periodismo informativo. Por su parte, los 4 episodios analizados de “Comando Actualidad” entremezclan en su guion rasgos de ambos tipos de periodismo.
- Respecto a las temáticas dominantes, la segunda hipótesis (H2) planteaba como se hacía hincapié en temas como el consumo y el tráfico de drogas, mientras que otros temas con un enfoque más positivo como las oportunidades laborales o el esfuerzo por garantizar el bienestar tenían menos peso en el programa. En este caso, la investigación viene a confirmar esta idea, ya que 4 de los 14 programas analizados de “Callejeros” giran en torno a la pobreza económica de los vecindarios (28,5%). Después de la pobreza económica, la drogadicción es el siguiente tema al que más episodios dedican, con un total de 3 (21,4%). Los 7 programas restantes (50%) cuentan con temáticas que confirman esta hipótesis ya que aparecen problemáticas como el narcotráfico (1), la violencia callejera (1), la ocupación (1) o el aislamiento social (1). A pesar de contar con historias de vida positivas, ningún episodio otorga tanta importancia a temas relacionados con las oportunidades laborales o el bienestar para que se convierta en la temática central del episodio. En cuanto a “Comando Actualidad”, 2 de los 4 episodios focalizan sus esfuerzos en la pobreza económica, mientras que otro de los 2 restantes analiza el problema de la violencia callejera.
- La tercera hipótesis (H3) desarrollaba la idea de que “Callejeros” tendría un enfoque más sensacionalista que “Comando Actualidad”. Partiendo de la premisa de que ningún programa puede ser etiquetado de forma categórica como sensacionalista, si se dan varios aspectos que confirman esta idea:
 - La presencia del humor es uno de los factores claves. 11 de los 14 episodios de “Callejeros” (79%) cuentan con una fuerte carga humorística, contando con algunos testimonios que buscan caricaturizar a los habitantes del barrio. Por su parte, “Comando Actualidad” no da tanta importancia al humor, y solo 1 de los 4 episodios que componen la muestra (25%) presenta rasgos humorísticos.
 - En cuanto al uso de efectos, “Callejeros” emplea algún tipo de recurso en 3 de los 14 episodios del análisis (21,4%), mientras que en “Comando Actualidad” no se ha aprecia el uso de efectos en ninguno de los programas. Algunos de los efectos más empleados son el *slow-motion* (1%) y el *fast motion* (21%).
 - La música también es otro elemento que favorece el sensacionalismo. 5 episodios de “Callejeros” (35,7%) utilizan este recurso para asociar la letra de la canción a estereotipos como la pobreza. Por su parte, 2 reportajes de “Comando Actualidad” (50%) emplean música, especialmente el centrado en la Cañada Real. En este último, también se busca asociar la tensión de la melodía a la conflictividad del vecindario.

- Otro factor que confirma esta idea es el uso de expresiones que inciden en los estereotipos, hecho presente en “Callejeros” en programas como el de Añaza (“vecinos que acaban de abandonar la cárcel o que podrían visitarla en los próximos días”) o el de Espíritu Santo (“bailarines de *breakdance*, adictos a las drogas y vendedores ambulantes”).
- La cuarta hipótesis (H4) plantea la idea de que ninguno de los programas cumple con las recomendaciones periodísticas para el tratamiento de comunidades y colectivos vulnerables, aunque sí se aprecian diferencias significativas entre el programa del canal público y del privado. Utilizando las recomendaciones planteadas por EAPN- Galicia para el tratamiento de la pobreza, se aprecia un cumplimiento general de sus principios.
 - Respecto al respeto a la propia imagen, se observa como ambos programas lo cumplen, aunque es necesario resaltar una serie de excepciones. Tanto “Callejeros” como “Comando Actualidad” censuran la cara de los menores, agentes y personas que no quieren mostrar su rostro por otras razones. A pesar de ello, ejemplos como el de los Asperones (no se censuran datos personales de un documento) muestran aspectos a mejorar en este aspecto. Dentro de este apartado, conviene resaltar la falta de hoja de ruta en cuanto a la censura de la droga, ya que en ambos programas no se aprecia una directriz clara con respecto a su aparición en pantalla.
 - En cuanto a ceder el protagonismo a las personas del barrio para que sean ellas quien expliquen su situación, también cumplen con este cometido ambos espacios. A pesar de ello, es conveniente señalar que los periodistas Jalis de la Serna (Callejeros) y Raúl García (Comando Actualidad) cuentan con cierto peso en la narrativa. En este punto resaltar la neutralidad y el respeto del periodista en el acercamiento a las problemáticas y la vida privada de los protagonistas, rasgo que da valor periodístico a los programas.
 - El respeto por la persuasión de inocencia está presente en todos los 18 episodios analizados, independientemente del programa. Tanto “Callejeros” como “Comando Actualidad” hacen esfuerzo en recoger testimonios de ambas partes de un conflicto.
 - En cuanto a la aportación de contexto, 12 de los 14 episodios (86%) aportan datos previos sobre el barrio y sus problemáticas, mientras que en “Comando Actualidad” el 100% de los programas analizados dedica espacio a la contextualización.
 - Como punto a mejorar, el decálogo recomienda no difundir imanes estereotipadas, un hecho que ambos programas incumplen cuando hacen hincapié en planos tan llamativos como las jeringuillas en el suelo o la suciedad en las calles. En cuanto al uso de términos, palabras como “toxicómanos” o “drogadictos” para referirse a los barrios no ayudan a la integración de los colectivos en riesgo de pobreza del vecindario
 - Por otro lado, ambos programas si muestran cierto interés en mostrar historias positivas, como el caso de los voluntarios en el barrio de Lavapiés en “Callejeros” o el hombre que montó un gimnasio en el episodio “Héroes del Barrio” de “Comando Actualidad”. En general, se hace un esfuerzo en presentar en cámara perfiles variados. Tanto en “Callejeros” como en “Comando Actualidad” se contabilizan perfiles tan diversos como comerciantes locales, profesores, expresidarios o prostitutas. A pesar de ello, si se aprecia cierta compasión en la presentación de algunos perfiles, en especial de las personas con problemas de drogadicción o sin hogar.

En resumen, no se aprecian diferencias significativas entre el canal público y el privado en materia

de ética periodística. Como se ha comentado previamente, las diferencias encontradas se aprecian más en puntos como el enfoque sensacionalista.

En cuanto a las limitaciones del trabajo, es preciso señalar que la recogida de la muestra se ha llevado a cabo hasta noviembre de 2022, un hecho importante teniendo en cuenta que “Comando Actualidad” es un programa aún en emisión. Por otra parte, la reducción de la muestra de 40 episodios de “Callejeros” a 14 y de 8 a 4 en el caso de “Comando Actualidad” limita la capacidad para extraer ideas generales. Se ha llevado a cabo esta reducción para que fuera viable para un único investigador y en el plazo temporal marcado para la realización de un Trabajo de Fin de Grado.

De cara al futuro, se proponen futuros objetivos como el de analizar programas de carácter internacional y compararlos con los de producción española, para así poder determinar las diferencias.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Aranguren, L.A. (1997). Educar en la reinención de la solidaridad. Cuadernos Bakeaz,(22)
- Berrocal Gonzalo, S., Redondo García, M. ., Martín Jiménez, V., & Campos Domínguez, E. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latina De Comunicación Social*, (69), 85–103. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2014-1002>
- Cebrián-Herreros, M. (2004). *La información en televisión: obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa. ISBN: 84 9784 077 1
- Domínguez Quintas S. y Arévalo-Iglesias L. (2020). La evolución del reportaje en televisión: infoentretenimiento y espectacularización de la realidad. Un nuevo género en el cambio de milenio. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(2), 519- 528. <https://doi.org/10.5209/esmp.67793>
- EAPN Galicia – Rede galega contraapobreza. <https://eapn-galicia.com/es/>
- Escudero Manchado, L.; Gabelas Barroso, J. A. (2016). La realidad de la telerrealidad: escáner de una sociedad (híper) televisiva *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(1), 91-117. Disponible en <http://mediterraneacomunicacion.org/>. DOI: <http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.1.6>
- Federación de Asociaciones de Periodistas de España. (s. f.). <https://fape.es/home/codigo-deontologico/>
- García-Avilés, José Alberto. (2021). El reportaje de infoentretenimiento: evolución del género en las televisiones generalistas en España (1990-2020). *Revista de Comunicación*, 20(2), 171- 188. <https://dx.doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a9>
- Gil-González, J. C., & Contreras-Medina, F. R. (2014). Estudio crítico de la representación del estado de la pobreza en la televisión. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26(3), 437-451. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/24797/42666-76879-2-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez López, C.; El tratamiento informativo de la pobreza y la exclusión social derivadas de la crisis en Vigo (2009-2012). <https://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/handle/11093/1076>
- Gómez-Rubio, L., López-Vidales, N., & Blanco-Huerta, M.-I. (2020). Reportajes entre la información y el entretenimiento factual: Enviado especial, En el punto de mira y Comando actualidad. *Profesional De La información*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.02>
- Gomis, L. (1991): *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Paidós Comunicación. Barcelona. <http://www.preinvestigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/handle/11093/143>
- Igartua, J.J. Y Humanes, M.L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis
- Llamas, M. S. (2021). Evolución de los intereses y hábitos de consumo televisivo de la audiencia española. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7793399>
- Maldonado, M. (2017). La pobreza de los medios de comunicación. *Más poder local*,(30),52- 55. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5788526>
- Mateos-Pérez, J. (2011). La telerrealidad en las televisiones españolas (1990-1994). *Comunicación y sociedad*, (15), 169-194. Recuperado en 14 de junio de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2011000100008&lng=es&tlng=es.
- Mayoral, J.: (2013). *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Madrid: Síntesis. ISBN: 978 84 99588728
- Monica, V. S. (2014, 3 abril). *Antena 3: nacimiento y evolución (1990-2010) : contenidos, estilo y estrategias de programación en prime time de la primera emisora de televisión privada española*. Universidad de Vigo.

Álvarez Rodríguez, P. (2023). *La miseria televisada. Los barrios marginales en los programas de telerrealidad Callejeros y Comando Actualidad*. Trabajo de fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2022-2023

Moreno Espinosa P. (2012). El reportaje televisivo y sus interpretaciones de la realidad. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(2), 823-832.

Ortells Badenes, S.: La consolidación de los programas de infoentretenimiento en el panorama televisivo español. *Fòrum de recerca*, 2011, núm. 16, p.279-292. <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/77227>

Ortells, S. (2008). La Redefinición de los géneros periodísticos, el infoentretenimiento como punto de partida del cambio. *Fòrum de recerca*, 13. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4714644>

Oviedo Botero, S. C. (2016). «La pobreza»: ficción en los medios, realidad en la comunidad. *Forma y Función*, 29(2), 203-244. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-338X2016000200009

Prado, Emili (1999). “Traficantes de emociones”. *Diálogos de la comunicación*, n. 55, pp.8-17.

Quiñónez, H. (2022). Pobreza: consideraciones sobre la cobertura periodística en medios de comunicación social. *ReHuSo*, 7(3), 81-91. <https://doi.org/10.33936/rehuSo.v7i3.5155>

Redondo García, M. y Campos Domínguez, E. 2015. “Implicaciones éticas del infoentretenimiento televisivo”. *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 1 (32): 73-89. <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.130>

Rubio, M. J. (2006). La ética periodística en el tratamiento de la pobreza. *Comunicación Y Medios*, (17), Pág. 49 – 56. <https://doi.org/10.5354/rcm.v0i17.11506>

Sánchez Gómez, Z. (2022). Tratamiento informativo del Polígono Sur en el Diario de Sevilla. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/136700>

Vázquez La Hoz, B., & Román Portas, M. (2012). La tradición histórica de la telerrealidad: callejeros y vidas anónimas. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 117E, 808–825. <https://doi.org/10.15178/va.2011.117E.808-825>

Wimmer, R.D. y Dominick, J.R., 1996. *La Investigación científica de los medios de comunicación : una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch. ISBN 847676359X.

7.ANEXOS:

Lista completa de programas de Callejeros enfocados en la marginalidad en los barrios:

1x19	Maneras de vivir
2x39	El Barrio de la Viña
2x 45	Otra Ibiza
2x51	Lavapiés
2x57	El Arrecife
2x58	El Albayzín
2x62	El Salobral
2x66	Cañada Real Galiana
2x70	San Francisco
2x74	El Raval
2x76	Próxima parada
2x77	La Alpujarra
2x79	Triana
3x86	El Vacie
3x94	Cuatro Santos
3x103	Los pajaritos
3x107	Penamoa
3x113	Guadalquivir
4x125	Cartuja y Almajayar
4x128	Puerta del Sol
4X135	Las 1000 viviendas
4x137	La Rambla
4x134	La chanca
4x144	La Cañada
4x145	Los Vikingos
4x147	Desengaño
4x150	Chabola Capital
4x153	Las 600
4x164	Espíritu Santo
5x186	El Gancho
5x191	los Asperones
6x220	La Corta
6x224	Atocha
6x241	Plata y Castañar
7x265	Torreblanca
7x282	El Saladillo
7x287	El príncipe Alfonso
7x290	Añaza
7x301	Navidad
7x313	San Lázaro

Lista completa de programas de Comando Actualidad relacionados con la pobreza en los barrios:

1x06: Cañada Real
2X02: 72 horas en un polvorín.
2x29: Héroes de Barrio.
3x07: Sin prejuicios

3x15: Con el sambenito a cuestras

3x34: Barrios

7x024: ¿Entrarías en mi barrio?

8x29: Barrios con carácter

Programas de Callejeros elegidos tras el muestreo:

Callejeros 2x51: Lavapiés

“Callejeros” cumple 50 emisiones y lo celebra con un especial dedicado al barrio de Lavapiés de Madrid

Callejeros 2x58: El Albayzín

Patrimonio de la Humanidad y antiguo refugio de moriscos, el Albayzín es el barrio con más sabor de Granada. “Callejeros” recorre sus calles y preciosos cármenes, donde se encuentran historias como las del viejo zapatero que cuida los pies de las “Cenicientas” gitanas que bailan en el Sacromonte.

Callejeros 2x76: Próxima parada

‘Callejeros’ descubre las líneas de transporte que tienen como destino realidades marginales o peligrosas. La reportera Alejandra Andrade se sube a la línea de autobús 130 con parada en el poblado de las Barranquillas, el mayor supermercado de drogas y posiblemente, uno de los mayores de Europa. La estación de cercanías de Pitis, de la Comunidad de Madrid, es conocida como la parada de la muerte, ya que decenas de personas han sido arrolladas por el tren al intentar cruzar las vías que les separan del poblado de la Quinta.

Callejeros 3x94: Cuatro Santos

Cuatro peculiaridades calles del barrio madrileño de los Olivos, en las que conviven una amalgama de personas y realidades. San Benigno, San Timoteo, San Fulgencio y San Canuto, son los cuatro santos que dan nombre a otras tantas calles, pero sus vidas nada tienen que ver con las de las familias que allí habitan. Edificios iguales, con galerías corridas y diminutas que no pasan de 25 metros cuadrados. Todas ellas son propiedad de la EMP, la Empresa Municipal de Vivienda, y sus vecinos esperan ser realojados.

Callejeros 3x103: Los pajaritos

‘Callejeros’ nos traslada este viernes a las calles del barrio sevillano de Los Pajaritos. Todas las calles son idénticas. Los bloques calcados. Y sus casas también. Muchas mujeres bajan al mercadillo en bata y zapatillas; un ambulante que vende productos de limpieza con su carrito se cruza con “el pregonero de los tubérculos” que ofrece patatas desde su megáfono.

Callejeros 4x125: Cartuja y Almajayar

Sentado en un lateral de su furgoneta, Ramón golpea viejos electrodomésticos hasta hacerlos pedazos. Ramón separa el metal del resto de materiales y llevarlo a la chatarrería. Como tantas otras familias del barrio, la de este gitano de 67 años, vive de lo que él consigue rescatar cada día de la basura.

Callejeros 4x128: Puerta del Sol

En la Puerta del Sol de Madrid conviven chaperos, rateros, pensionistas, inmigrantes, comerciantes, turistas y vividores.

Callejeros 4x144: La Cañada

Uno de los focos de distribución de drogas más importantes de la ciudad de Madrid. La Cañada Real Galiana: un niño de cinco años apunta con una pistola al objetivo mientras, decenas de muertos vivientes vagan, como zombis...

Callejeros 4x145: Los Vikingos

Una de las zonas más peculiares de la ciudad de Córdoba, cuyos vecinos son conocidos como Los vikingos. Se trata de 25 bloques, con un total de 500 viviendas, donde residen alrededor de 700 personas.

A las 9 de la mañana, familias trabajadoras se cruzan con un joven que cuenta que sigue de fiesta y se ha gastado 5.000 euros en un club de alterne, mientras una mujer de ojos claros saca un cristal del bolsillo de su chaqueta. “Es para defenderme”.

Callejeros 4x164: Espíritu Santo

Joaquín se sube en el coche y esnifa dos rayas de cocaína justo antes de ir a buscar a su hijo al colegio. Este gitano, padre de siete hijos, asegura que vive sólo de lo que saca de vender en el mercadillo del barrio. Joaquín es uno de los 3.000 habitantes de la barriada del Espíritu Santo en Murcia.

Callejeros 5x191: Los aspersores

Los Asperones es un barrio de Málaga donde viven unas ochocientas personas. Son infraviviendas que fueron levantadas hace más de veinte años para acoger, provisionalmente, a familias gitanas procedentes de poblados chabolistas. Uno de los primeros en llegar al barrio fue el panadero, también conocido como 'El quita hambre' que todos los días hace el reparto con su furgoneta.

Callejeros 7 x 287: El príncipe Alfonso

Junto a la frontera de Marruecos, ha crecido sin control la barriada de 'El príncipe Alfonso', en Ceuta. Aquí, cualquier trapicheo es válido para salir adelante.

Callejeros 7 x290: Añaza

Junto al mar, en primera línea de costa, nace Añaza, un popular barrio tinerfeño en el que madres adolescentes sin recursos y familias monomarentales conviven en estas calles.

Callejeros 7 x301: Navidad, barrio de Huelva

Callejeros se adentra en la Navidad en pleno verano. Se trata de una barriada llamada La Navidad que se encuentra en las afueras de la ciudad de Huelva. Los reporteros de "Callejeros" entran por la calle Rey Melchor, todos los vecinos están en la calle, el jaleo estremendo.

Programas de Comando Actualidad elegidos:

1x06: Ciudad sin ley

Las cámaras de "Comando Actualidad" nos abren una ventana a la Cañada Real Galiana, la ciudad sin ley.

2X02: 72 horas en un polvorín.

La realidad del barrio de las 200 viviendas de Roquetas (Almería).

2x29: Héros de Barrio.

Los vecinos que consiguen salir adelante en los barrios más conflictivos de España.

7x024: ¿Entrarías en mi barrio?

Las 3.000, Lo Campano, Las 600, La Cañada, Son Banya, encabezan las listas de los barrios más conflictivos de España. Son una burbuja en la que se refugian los de dentro, de la que recelan los de fuera, y que muchos describen como guetos.

Ejemplos de fichas de análisis:

Callejeros 4x144: La Cañada

IDENTIFICACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA		
Nombre del capítulo	La Cañada Real	
Fecha de emisión	23 de marzo de 2007	
Canal de emisión	Cuatro	
Número de capítulo y temporada	4x144	
Duración	35 min	
RECURSOS TÉCNICOS		DESCRIPCIÓN
Uso de música como elemento de acción	NO	
Empleo de cámara oculta	NO	A veces trata de pasar desapercibida, y en otras ocasiones, tiene más protagonismo dentro de la escena
Estructura interna	Se articula en torno a los testimonios de las personas del barrio, si un orden establecido	
Efectos posproducción	NO	
Inclusión de fotografías	NO	
Planos recursos	SÍ	Gran importancia de planos de suciedad, estercoleros, basureros, ratas...
Derecho de la imagen	SÍ	Censura de las caras de los menores
Caras pixeladas	SÍ	Se censuran numerosas caras: policías, menores, personas que están cometiendo un delito, gente que no quiere mostrar su identidad.
Advertencia de contenido delicado	NO	Planos muy duros y con gran carga audiovisual aparecen en primeros planos
Rótulos	SÍ	Informativos del emplazamiento de la imagen dentro del barrio

Censura de la droga	NO	Aparece primeros planos de la droga sin censurar
TEMÁTICA	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Temática principal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pobreza económica 2. Drogadicción 3. Inmigración ilegal 4. Violencia callejera 5. Prostitución 6. Aislamiento social 7. Ocupación ilegal 8. Otros 	
Temáticas secundarias	Prostitución, pobreza económica	
Contexto previo	SÍ	Se describe brevemente la problemática surgida en torno a la venta de droga en el barrio “Hoy es conocido como el mayor punto de venta de droga en España, incluso en Europa. Tiene el dudoso honor de haberle quitado el puesto a las Barranquillas”
Tono dominante de las piezas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Denuncia 2. Informativo 3. Dramático/sensacionalista 	El tono general es informativo, aunque si se aprecian en las palabras de la periodista cierta intención de denuncia, como con el profesor de química adicto a la heroína
Presencia del humor	NO	
FIGURA DEL PERIODISTA	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Actor periodístico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conductor 2. Reportero 3. Corresponsal 	Reportera y entrevistadora
Posición con respecto a la información	<ol style="list-style-type: none"> 1. Neutral 2. A favor 3. En contra 	No se muestra a favor de la situación en ningún momento Buscan ayudar y dar consejos, como, por ejemplo, “no

		fumes, que es malo” a una mujer que está embarazada
Tipo de lenguaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formal 2. Informal 3. Híbrido 	Usted y respeto en todo momento hacia las personas que están viviendo una situación complicada
Voz en off	<ol style="list-style-type: none"> 1. SÍ 2. No 	
Uso de adjetivos y sustantivos	SÍ	“toxicómanos”
Presencia de estereotipos	SÍ	Se describe al barrio como “kilos de basura, ratas y jeringuillas” “Niños sin escolarizar, delincuentes y familias hartas”
Persuasión de inocencia	SÍ/NO	No juzgan a las personas que confiesan delitos de manera directa Sin embargo, cuando habla con unas personas que, supuestamente, se dedican a la droga les dice, en tono irónico, “ustedes no se dedican a la droga, son los de más abajo” “Es que donde dicen que hay hoguera, hay droga”
Abuso de fuentes vulnerables	SÍ	Entrevista a un par de niños sin demasiado conocimiento sobre el problema
FUENTES DOCUMENTALES	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Número	NO	
FUENTES PERSONALES	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Número de protagonistas	28	
Perfil de los personajes	Vecinos del barrio Narcotraficantes Toxicómanos sin hogar	

	Policías y sanitarios	
Referencias a su nacionalidad	SÍ	Cuando una persona tiene acento, se le pregunta su país de origen
Referencias a su vida privada	SÍ	Se indaga en los motivos que han llevado a las personas a la drogadicción, con preguntas relacionadas con su familia y profesión
OBSERVACIONES	<p>Se cita a la policía como fuente de la información, como, por ejemplo, cuando dice “según la policía y los vecinos ...”</p> <p>Se plasman imágenes que buscan correlacionar indirectamente la venta de droga con el dinero</p> <p>Rara vez los policías muestran sus caras en cámara</p> <p>Se graban escenas de detenciones policiales</p> <p>Es habitual que se graban discusiones entre los vecinos</p> <p>Un protagonista hace referencia a la una idea preconcebida sobre “Callejeros” cuando dice “sale en la tele, en “Callejeros” siempre, salen coches robados siempre”</p> <p>Por primera vez hasta la fecha, sale una jeringuilla pinchada directamente en el brazo de un protagonista</p> <p>Se entrevista a niños sin escolarizar y se les pregunta “¿tendrán que hacer algo con su vida?”</p> <p>No todo el episodio se centra en lo difícil y complicado que es la vida en el barrio, también se muestran historias de personas que buscan ayudar</p> <p>Cuando una mujer se defiende de las acusaciones de vender droga, el cámara enfoca a un coche de alta gama detrás de la mujer</p>	

Callejeros 7x287: Príncipe Alfonso

IDENTIFICACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA		
Nombre del capítulo	El príncipe Alfonso	
Fecha de emisión	16 de marzo de 2012	
Canal de emisión	Cuatro	
Número de capítulo y temporada	7x287	
Duración	35 min	
RECURSOS TÉCNICOS		DESCRIPCIÓN
Uso de música como elemento de acción	SÍ	La novedad es que se emplea varias

		veces, más allá de usarse de manera secundaria Uso de “Love Yourself” de Eminem Música de fondo de Daddy Yankee
Empleo de cámara oculta	NO	
Estructura interna	En base a los testimonios, sin orden claro	
Efectos posproducción	SÍ	<i>Slow-motion</i> de una moto <i>Flash-motion</i> dentro de un coche para recorrer el barrio
Inclusión de fotografías	NO	
Planos recursos	SÍ	Tres tipos: suciedad, llamativos y neutros
Derecho de la imagen	SÍ	
Caras pixeladas	SÍ	Generalmente, se censura la cara de los policías y bomberos, además de ciertos delincuentes y los menores
Advertencia de contenido delicado	NO	
Rótulos	SÍ	UNO no es informativo de la localización
Censura de la droga	NO	
TEMÁTICA	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Temática principal	Pobreza económica Drogadicción Inmigración ilegal Violencia callejera Prostitución Aislamiento social Ocupación ilegal Otros	Lucha contra el narcotráfico
Temáticas secundarias	Religión, narcotráfico, delincuencia, ocupación ilegal de terrenos, comida tradicional marroquí	
Contexto previo	SÍ	Explicación del origen del barrio
Tono dominante de las piezas	Denuncia Informativo	

	Dramático/sensacionalista	
Presencia del humor	SÍ	
FIGURA DEL PERIODISTA	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Actor periodístico	Conductor Reportero Corresponsal	Entrevistador y reportero
Posición con respecto a la información	Neutral A favor En contra	No juzga
Tipo de lenguaje	Formal Informal Híbrido	Usted
Voz en off	SÍ No	Explicación detalles
Uso de adjetivos y sustantivos	NO	
Presencia de estereotipos	SÍ	“Aquí se vende hachís y se trafica con tranquilizantes” La música que suena habla de la pobreza mientras se muestran imágenes del barrio
Persuasión de inocencia	SÍ	Grabación de las dos partes: policías y narcotraficantes Alguna gente confiesa delitos en cámara ¿y por qué te ríes?
Abuso de fuentes vulnerables	NO	
FUENTES DOCUMENTALES	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Número	NO	
FUENTES PERSONALES	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Número de protagonistas	23	
Perfil de los personajes	Vecinos del barrio Vendedores locales Jóvenes dedicados al narcotráfico	
Referencias a su nacionalidad	SÍ	Hay gente que es de Marruecos por la cercanía geográfica
Referencias a su vida privada	SÍ	Siempre se indaga ligeramente en las circunstancias personales que

		han llevado a las personas a vivir en el barrio
OBSERVACIONES	<p>Nueva periodista: Sandra Gonzalo Se valora y emplea de manera más clara la música como un elemento más dentro de la historia Vuelve a aparecer imágenes de policías A medida que avanzan las temporadas, se observa como muchas personas preguntan a la cámara si son “Callejeros”, lo que denota dos cosas: una, que el programa ha ganado fama, y dos, que las personas lo ven como una vía para denunciar la situación, porque muchos denuncian en vivo la situación de discriminación que viven Temática importante: religiosidad NOVEDAD: rótulo que se usa para citar la fuente de un vídeo extraído de Internet, pero sin mencionar el canal o el perfil Se entrevista vía telefónica a una persona que está en la cárcel Vuelven a aparecer imágenes de una moto contacto fuentes de renombre: Francisco Antonio González, delegado del gobierno en Ceuta Se anuncia una medida tomada después de la grabación del capítulo: anuncio de medidas desde la Junta para el barrio Un policía explica en cámara el problema del narcotráfico Cuando hay un conflicto, generalmente, se graba a las dos partes NOVEDAD: se citan a ellos mismos como fuentes Varios vecinos salen del barrio al Ayuntamiento en busca de trabajo Fuente de renombre: Jesús Vivas, presidente de la ciudad autónoma de Ceuta, que detalla todos los problemas NOVEDAD: censura de cara y VOZ: hombre que confiesa robar coches</p>	

Comando Actualidad 1x06: Ciudad sin ley

IDENTIFICACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA		
Nombre del capítulo	Ciudad sin ley	
Fecha de emisión	6 de mayo de 2008	
Canal de emisión	TVE	
Número de capítulo y temporada	1x06	
Duración	46:34	
RECURSOS TÉCNICOS		DESCRIPCIÓN
Uso de música como elemento de acción	SÍ	Se usa música de tensión cuando se muestran escenas policiales

Empleo de cámara oculta	NO	
Estructura interna	En base a los micro reportajes de cada periodista	
Efectos posproducción	NO	
Inclusión de fotografías	NO	
Planos recursos	SÍ	Imágenes del barrio
Derecho de la imagen	SÍ	Censura niños
Caras pixeladas	SÍ	Censura menor
Advertencia de contenido delicado	NO	No salen imágenes especialmente delicadas
Rótulos	SÍ	Uso abundante. Hay dos tipos 1- Rótulos informativos 2- Rótulos descriptivos
Censura de la droga	NO	No aparece directamente, aunque se censura a las personas que, desde lejos, se ve que están consumiendo algún tipo de sustancia
TEMÁTICA	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Temática principal	Pobreza económica Drogadicción Inmigración ilegal Violencia callejera Prostitución Aislamiento social Ocupación ilegal Otros	Derribe de viviendas ilegales en la Cañada Real
Temáticas secundarias	Pobreza económica, problemas con los servicios públicos	La problemática con las drogas apenas tiene cobertura en el reportaje
Contexto previo	SÍ	Numerosas entradillas y medianillas de todos los periodistas explicando la situación y la problemática
Tono dominante de las piezas	Denuncia Informativo Dramático/sensacionalista	En líneas generales, el programa tiene un tono informativo
Presencia del humor	NO	No trata ciertas situaciones desde un punto de vista

		cómico como si lo hacía “Callejeros”
FIGURA DEL PERIODISTA	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Actor periodístico	Conductor Reportero Corresponsal	Reportero y entrevistador
Posición con respecto a la información	Neutral A favor En contra	Se graba la discusión de los vecinos con el constructor de los bloques de pisos ilegales in interferir
Tipo de lenguaje	Formal Informal Híbrido	
Voz en off	Sí No	
Uso de adjetivos y sustantivos	SÍ	
Presencia de estereotipos	NO	Solo aparecen dos veces las palabras “toxicómanos” y “yonkis”
Persuasión de inocencia	SÍ	
Abuso de fuentes vulnerables	NO	
FUENTES DOCUMENTALES	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Número	SÍ	NOVEDAD- consulta con un experto, en este caso, un registrador de la propiedad
FUENTES PERSONALES	RESPUESTA	DESCRIPCIÓN
Número de protagonistas	20	Amplia contextualización y seguimiento de su historia
Perfil de los personajes	Vecinos del barrio de diferentes nacionalidades Dueños de negocios en la zona	
Referencias a su nacionalidad	SÍ	Aparecen marroquíes, boliviano y rumanos
Referencias a su vida privada	SÍ	
OBSERVACIONES	El título, a diferencia del episodio de “Callejeros”, es más subjetivo. “Ciudad sin ley” es el título que Comando Actualidad establece para el reportaje del barrio	

	<p>El reportaje inicia con una serie de imágenes de enfrentamientos policiales</p> <p>A diferencia de “Callejeros”, el programa dedica más tiempo a la historia de cada uno de los personajes</p> <p>El periodista tiene más presencia en cámara de la que la tenían los reporteros de “Callejeros”</p> <p>Los personajes, la mayoría de las veces, no son anónimos y cuentan con un rótulo donde figura su nombre y la profesión</p> <p>El programa tiene una estructura más clara que “Callejeros”, ya que se organiza en torno a las piezas que hacen los 4 periodistas que salen en pantalla</p> <p>En líneas generales, el tratamiento de la información es bastante más formal y serio en relación a los reportajes de “Callejeros”</p> <p>Se consulta a expertos para que detallen la problemática</p> <p>Se muestra interés en mostrar iniciativas para luchar contra la exclusión</p> <p>No hay tanta incidencia en el problema con las drogas</p>
--	---