



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Periodismo

LA FIGURA DE LA MUJER EN EL
MOTORSPORT

BELÉN GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

Tutora: Dunia Etura Hernández

Co-tutor: David Vicente Torrico

Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de
América, Periodismo y Comunicación audiovisual y Publicidad

Curso: 2022-2023

<https://gonbelen93.wixsite.com/girlsonthetrack>

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Justificación del trabajo	9
1.2 Objetivos	11
1.2.1 Objetivo general	11
1.2.2 Objetivos específicos	11
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1 La presencia de la mujer en el periodismo deportivo	12
2.2 Periodistas en las competiciones de motor	14
2.3 Las mujeres en el deporte	15
2.3.1 La mujer en el deporte de motor	17
2.3.1.1 La mujer en el automovilismo	18
2.3.1.1.1 La mujer en la Fórmula 1	19
2.3.1.2 La mujer en el motociclismo	21
2.3.1.2.1 La mujer en el Mundial de Motociclismo	22
2.3.2 Las barreras que las mujeres han enfrentado en el <i>motorsport</i> ...	22
3. PLAN DE TRABAJO	24
3.1 Descripción del proyecto	24
3.2 Elección del nombre y la identidad visual de la web	26
3.3 Herramientas utilizadas	30
3.4 Calendario de ejecución	32
3.5 Visión de futuro	33
4. CONCLUSIONES	34
5. REFERENCIAS	35
6. ANEXOS	43
6.1 Entrevistas	43
6.2 Imágenes	55

La figura de la mujer en el motorsport

Autora: Belén González Rodríguez

Tutora: Dunia Etura Hernández

Co-tutor: David Vicente Torrico

Resumen

Desde hace décadas, las mujeres han estado presentes en las competiciones de motor, aunque su participación ha sido relativamente limitada en comparación con los hombres. No obstante, en los últimos años se ha observado un notable incremento en la participación de mujeres en diversas disciplinas del *motorsport*. Además de las pilotos, hay mujeres que desempeñan roles fundamentales en el *motorsport* en otras áreas clave; como ingeniería, mecánica, dirección, periodismo, relaciones públicas y más. Estas mujeres desempeñan un papel crucial en el desarrollo y el éxito de los equipos y competiciones, aportando su experiencia y conocimientos en áreas técnicas y estratégicas. Aunque se han logrado avances, todavía existen desafíos para las mujeres en el deporte de motor. La falta de oportunidades y apoyo financiero, la desigualdad en el acceso a recursos y patrocinios, y los estereotipos arraigados son algunos de los obstáculos que continúan enfrentando. El objetivo de este proyecto es intentar proporcionar a las mujeres que trabajan en este sector la visibilidad y reconocimiento que se merecen. Esto se hará a través de una página web donde cualquier usuario podrá hacer un recorrido por la historia del deporte de motor, acceder a entrevistas en exclusiva con mujeres que están presentes en el *paddock*, conocer a las jóvenes promesas, conocer a las referentes actuales e información actualidad constante sobre lo que ocurra en las diferentes categorías del *motorsport*.

Palabras clave

Mujer, deporte, motorsport, motociclismo, pilotos, Fórmula 1, MotoGP, periodistas, ingenieras, mecánicas

Women in motorsport

Author: Belén González Rodríguez

Tutor: Dunia Etura Hernández

Co-tutor: David Vicente Torrico

Abstract

For decades, women have been present in motorsport competitions, although their participation has been relatively limited compared to men. However, recent years have seen a marked increase in the participation of women in various motorsport disciplines. In addition to female drivers, women play key roles in motorsport in other key areas such as engineering, mechanics, management, journalism, public relations and more. These women play a crucial role in the development and success of teams and competitions, contributing their experience and expertise in technical and strategic areas. Although progress has been made, there are still challenges for women in motorsport. Lack of opportunities and financial support, unequal access to resources and sponsorship, and entrenched stereotypes are some of the obstacles they continue to face. The aim of this project is to try to give women working in this sector the visibility and recognition they deserve. This will be done through a website where any user will be able to take a journey through the history of motorsport, access exclusive interviews with women who are present in the paddock, meet the young promises, get to know the current benchmarks and constant information on what is happening in the different categories of motorsport.

Keywords

Women, sport, motorsport, motorcycling, pilots, Formula 1, MotoGP, journalists, engineer, mechanics

1. INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios, la participación de las mujeres en el deporte ha sido una historia de lucha y superación constante. A lo largo de los siglos, las mujeres han tenido que abrirse paso en contra de los prejuicios y los obstáculos que les ponía, una sociedad que creía que ellas no podían, o más bien, no debían practicar deporte.

A las mujeres se les han asignado estereotipos que las retratan como débiles, dulces, dóciles y vulnerables, mientras que a los hombres se le atribuían cualidades como fuertes, despiadados y descarados.

La ONU define los estereotipos de género como “una visión generalizada, o una idea preconcebida sobre los atributos o las características, o los papeles que poseen o deberían poseer o desempeñar las mujeres y los hombres”.

En 1949, Simone de Beauvoir en su libro *El Segundo Sexo* expuso que a las niñas se les enseña que este mundo de autorrealización está clausurado para ellas, que el mundo de la acción no les pertenece y que deben ante todo preocuparse por los demás y por su propia imagen. Mientras los niños se crían para que desarrollen una subjetividad centrada en el mundo de la acción y la autonomía personal.

“A las niñas se las educa de manera diferente que a los niños: se les colma de caricias y de arrumacos, se les fomenta la sensibilidad. Mientras que a los niños se les inculca la dureza: los niños no lloran, un niño no pide que le besen, los niños no se miran a los espejos, se les dice. Y, al mismo tiempo, se les transmite que son educados así por ser superiores” (De Beauvoir, 1997, pp 28).

La investigadora Benilde Vázquez Gómez escribió a comienzos de siglo sobre lo necesario que es un pacto social para revertir la situación y eliminar los estereotipos y la desigualdad entre el hombre y la mujer, “es necesario un nuevo pacto social, entre hombres y mujeres, que sustituya al pacto histórico según el cual el hombre trabaja y la mujer procrea. Se trata de un nuevo Contrato Social de Género que permita una redefinición de los papeles de mujeres y hombres en la sociedad, que tenga en cuenta todos los aspectos relacionados con el ciclo vital

tanto de los hombres como de las mujeres, sin dejar de lado ni a unos ni a otros”. (Vázquez Gómez, B. 2001. Nuevos Retos para el Deporte y las Mujeres en el Siglo XXI)

En el deporte siempre ha existido desigualdad entre el hombre y la mujer, aunque en la actualidad esto haya cambiado porque la sociedad en la que vivimos va evolucionando y con ello las mentes de las personas. “El deporte es un amplio campo social, laboral, económico y político en el que las desigualdades entre hombres y mujeres son más evidentes y resistentes al cambio que en otros ámbitos sociales” (Alfaro, Mayoral y Vázquez, 2018, pp 7).

Ortega (1998) reconoce que existen cuatro marcos que presentan representaciones de género. El primero, el cuerpo posee cualidades físicas que distinguen a hombres y mujeres, las denotaciones corporales son interiorizadas por los individuos asumiendo la imagen del cuerpo femenino como algo delicado y débil y el cuerpo masculino como fuerte. En segundo, las capacidades intelectuales, tradicionalmente, se asignan tareas que impliquen técnica y fuerza al género masculino, mientras que al género femenino se le atribuyen cualidades organizativas y cooperativas. El tercero, las cualidades afectivas y emocionales, concediendo mayor afectividad y emotividad al género femenino y mayor control emocional al género masculino. Por último, las relaciones e interacciones sociales, al género femenino, se le asigna mayor competencia comunicativa que al masculino (Ortega. Imágenes y representaciones de género. 1998. Asparkía Vol. 9, 9-20).

La RAE entiende por deporte la “actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”. Por su parte, el Consejo Europeo en 1992, en la Carta Europea del Deporte, lo definió como “todas las formas de actividad física que, mediante una participación organizada o no, tengan como finalidad el mantenimiento o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competición a todos los niveles”.

La periodista deportiva Paloma del Río, hace unos años, en una entrevista, se refirió hacia el mundo del deporte como un mundo machista: “Lo era entonces y lo sigue siendo. Hay mucho discurso de “apoyo a las mujeres” pero, a la hora de la verdad, las grandes oportunidades siempre se las dan a los chicos” (Del Río, 2015).

García Bonafé (2012) señala en su libro *El siglo XX. Revolución en el deporte femenino* que desde mediados del s. XVIII se han producido cambios sociales como la industrialización o la mejora de las vías de comunicación. Sin embargo, las mujeres no vieron ninguna mejora o avance social, sino que más bien retrocedieron y quedaron relegadas a un segundo plano en la sociedad.

A partir de 1900 fue cuando las mujeres pudieron participar en competición en diferentes deportes. Un ejemplo claro fueron los Juegos Olímpicos, donde hasta 1896 sólo podían competir hombres. El creador de los juegos, Pierre de Coubertin, siempre se opuso a la participación de las mujeres en estos: “Los Juegos son la solemne y periódica exaltación del deporte masculino, con el aplauso de las mujeres como recompensa” (De Coubertin, 1896).

En los JJ. OO en París de 1900, sólo pudieron participar seis mujeres. Únicamente tuvieron la oportunidad de participar exclusivamente en tenis y golf y en equipos mixtos de vuelo de globos y cometas. En 1912 pudieron competir por primera vez en natación.

En 1919, la francesa Alice Milliat solicitó a la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF) que incluyera el atletismo femenino de pista y campo en los JJ. OO de 1924. Su propuesta fue rechazada y en respuesta Milliat funda la Federación de Sociedades Femeninas, que fue la encargada de organizar los primeros Juegos deportivos femeninos en 1921.

En 1920, en los Juegos de Amberes, hubo 2600 deportistas representando a veintinueve países. El Comité Olímpico Internacional (COI) prohibió la participación de mujeres. En 1921, Milliat, organizó la 1ª Olimpiada Femenina, en Montecarlo. En ellas participaron mujeres de cinco países diferentes, Francia, Italia, Suiza, Noruega, y Gran Bretaña.

Pero cuando se produjo una revolución fue en 1928 en los JJ. OO de Ámsterdam, cuando 300 mujeres deportistas pudieron participar, lo que supuso un 10% de los participantes y por primera vez pudieron competir en pruebas atléticas (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias, 2021).

Nadia Comaneci, quien en Montreal 1976 demostró la habilidad física y técnica que las mujeres pueden lograr en la gimnasia, obteniendo la primera puntuación perfecta en la historia olímpica, es un ejemplo legendario de logro femenino en el deporte.

En 1991 se vivió la inauguración de la Copa Mundial Femenina de la FIFA, que fue un paso significativo hacia la aceptación y el apoyo del fútbol femenino. En los Juegos Olímpicos de Londres de 2012, las mujeres participaron por primera vez en todos los deportes olímpicos.

Pero hay en deportes que es más evidente la desigualdad entre sexos. El deporte de motor es uno de ellos, ya que siempre se ha considerado un deporte de hombres y para hombres. Da igual de la competición que se trate, antiguamente ver a una mujer en las gradas de un circuito estaba mal visto, y ni hablar de si era piloto. Laia Sanz, campeona del mundo de trial y enduro, afirmaba que “las mujeres son tratadas de forma diferente en el mundo del deporte de motor: desde la dotación económica de los premios (inferiores a los de sus compañeros hombres) hasta el trato que reciben de los medios de comunicación” (Sanz, 2018).

Aunque en los últimos años se haya producido un cambio de mentalidad, todavía es poco común encontrarse con mujeres trabajando en los equipos de motor. Si bien es cierto que en los medios de comunicación que cubren las competiciones, es más frecuente encontrarse con varias mujeres trabajando en ellos. Aun así, queda mucho por hacer.

En los últimos años, desde organizaciones como la Federación Internacional del Automóvil han lanzado diferentes programas e iniciativas para intentar impulsar la figura de la mujer en el automovilismo, como el programa *FIA Girls on Track – Rising Stars*.

1.1 Justificación del trabajo

La decisión de realizar el trabajo final de grado sobre la figura de la mujer en el *motorsport* está influida por una serie de factores importantes. En primer lugar, me decanté por este tema porque investigando me di cuenta de que es un tema que todavía no hay mucha investigación sobre la mujer y su papel en este campo.

En segundo lugar, y la principal razón es que quiero demostrar si de verdad ha habido una evolución en la figura de la mujer desde que se introdujo en el deporte de motor, y si a día de hoy sigue habiendo discriminaciones por el hecho de ser mujer en un mundo de hombres.

En tercer lugar, para promover una sociedad más igualitaria y justa, se debe abordar la igualdad de género en el deporte. Analizar las oportunidades, barreras y estereotipos a los que se enfrentan las mujeres en el contexto específico del *motorsport* permite una comprensión más profunda de su posición y papel en esta industria.

Comprender cómo se ve y se trata a las mujeres requiere un estudio de su representación en los medios deportivos. Si bien la industria del deporte juega un papel importante en el entretenimiento y la cultura de la Generación Z, se deben abordar los problemas de diversidad e inclusión, particularmente con respecto a la representación femenina.

Este trabajo puede ayudar a concienciar sobre la situación de la mujer en la industria del *motorsport* poniendo especial énfasis en ella. Además, puede ayudar a identificar tácticas que fomenten una mayor participación y eliminen los estereotipos de género. A través de la concienciación, un mayor apoyo financiero y la participación en iniciativas que apoyen el deporte femenino, las marcas pueden promover la diversidad y la inclusión en el deporte. Al final, un proyecto como este puede tener un impacto significativo y positivo en el sector del motor y más allá.

El proyecto consistirá en la creación de una página web enfocada en la figura de la mujer en el deporte de motor, buscará alcanzar varios objetivos. Primero, aumentar la visibilidad y reconocimiento de las mujeres que compiten y trabajan en este sector.

Además, este tipo de web puede ayudar a concienciar y frenar acciones sexistas que puedan derivar en acoso y/o violencia de género en el *motorsport*. Puede servir como foro para discutir estudios sobre mujeres que participan en deportes de motor y actividad física, así como para difundir información sobre su participación.

La web tendrá una sección de noticias en las que se informará de la actualidad de las mujeres en las competiciones de motor para que el público esté informado en cada momento y pueda seguir a sus pilotos favoritas.

En resumen, un sitio web dedicado al papel de la mujer en el deporte de motor que tiene como objetivo promover la igualdad de género y de oportunidades, aumentar la visibilidad y reconocimiento de las mujeres en el sector, y proporcionar información, recursos y apoyo para combatir los estereotipos, desafíos y retos que enfrentan las mujeres en el deporte de motor.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general:

- Crear una página web centrada en la evolución de la mujer en el deporte de motor.

A través de esta página lo que se busca es crear un gestor de contenido para dar difusión y visualización a las mujeres que trabajan en el deporte de motor, tanto en la pista como fuera de ella. Y que se convierta en referencia para todos los internautas que estén interesados en la figura de la mujer en los deportes de motor, encuentren toda la información y datos en un mismo sitio.

1.2.2 Objetivos secundarios:

- Evaluar el papel de la mujer en el deporte de motor, en competiciones de máximo nivel.
- Desarrollar la historia de la evolución de las mujeres en el deporte de motor a través de una línea del tiempo, señalando los acontecimientos más importantes y testimonios de diferentes mujeres de distintas disciplinas del mundo del motor.
- Dar voz a diferentes mujeres que tienen presencia en las distintas disciplinas del mundo del motor. Desde pilotos hasta periodistas que trabajan cubriendo las diferentes competiciones. Para que cuenten su experiencia. Que relaten como fueron sus inicios y si han sufrido algún tipo de discriminación por ser mujer en un mundo que muchos consideran que es de hombres.
- Señalar los principales impedimentos a los que tienen que hacerles frente, las profesionales del periodismo deportivo, las pilotos y las mujeres que trabajan en los boxes.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 La presencia de la mujer en el periodismo deportivo

El periodismo deportivo solía considerarse una profesión exclusiva para hombres, lo que dejaba pocas oportunidades para las mujeres en el campo. Pero a medida que avanzaba el siglo XX, las mujeres comenzaron a tener un mayor impacto en el periodismo deportivo y comenzaron a recibir reconocimiento por sus esfuerzos.

Aunque estamos en el siglo XXI y la sociedad, con el paso del tiempo, ha ido evolucionando y dejando atrás ideas retrógradas en algunos campos, todavía impera una mentalidad arcaica cuando hablamos de la mujer como profesional de la comunicación en el ámbito deportivo. A día de hoy, sigue existiendo “una idea generalizada de que las mujeres no entienden de deportes” (Ivette & Bucio, 2012, pp 57).

La primera periodista deportiva en España fue Mari Carmen Izquierdo. Comenzó en el diario *As* y después pasó por *TVE*, presentando programas como *Tiempo y Marca*. (1981). [TVE 1], *Estudio Estadio*. (1972). [TVE 1], y la sección Deportes en el Telediario. Paloma del Río es otra periodista deportiva veterana conocida por sus narraciones de gimnasia y patinaje en *TVE*. Además, ha cubierto dieciséis Juegos Olímpicos, nueve de verano y siete de invierno.

La Universidad Complutense de Madrid en 2010 celebró unas jornadas sobre el machismo en el periodismo deportivo, donde invitaron a participar a Chus Galán, periodista de *Onda Madrid* que anteriormente estuvo en la *Cadena Ser*, *Telemadrid*, *Movistar*, *Gol TV*, *Real Madrid TV*, donde afirmó hace unos años que “a los grandes eventos deportivos solo mandan a los hombres” (Galán, 2010). Durante los últimos años, se ha producido un cambio de tendencia. En los últimos grandes eventos deportivos, como el Mundial de Catar 2022, hemos podido ver cómo algunas cadenas, emisoras y diarios han apostado por incluir en su equipo mínimo a una figura femenina.

Una de las pioneras en este sector fue Elia María González-Álvarez y López-Chicheri, más conocida como Lili Álvarez. Fue una de las primeras tenistas españolas, entre 1926 y 1928 consiguió tres finales consecutivas en Wimbledon. En 1929, Álvarez hizo equipo con la jugadora neerlandesa Kornelia Bouman para ganar el título en dobles femeninos en Roland

Garros. Ganó el campeonato de Ginebra en 1919 con 14 años. En los JJ. OO de París de 1924, participó en dobles femenino junto a Rosa Torras, siendo las dos primeras mujeres deportistas en unos Juegos Olímpicos de verano. Y con José Miguel Fernández Liencres jugó en dobles mixto, llegando hasta cuartos de final. Cuando dejó el deporte se dedicó a la escritura y la pintura e hizo sus pinitos en el periodismo.

Olga Viza, una de las pioneras en el periodismo deportivo del panorama español, fue de las primeras en cubrir carreras de Fórmula 1, tras Mercedes Milá. El trabajo duro y logros de estas dos mujeres en el mundo del periodismo, abrió el camino a muchas mujeres jóvenes que se fueron animando a estudiar periodismo deportivo. Hace unos meses, en unas declaraciones para el diario *La Vanguardia* afirmó que “como todavía había mucha gente pensando en blanco y negro, -y todavía hay- se sintieron invadidos y empezaron a crucificar a las mujeres” (Morán, 2010, El machismo en el periodismo deportivo, a debate en la Complutense).

Otra periodista deportiva de referencia como María Escario, que allanó el camino para las nuevas generaciones, hace unos años, en una entrevista para la agencia *EFE*, afirmó que “era muy difícil abrirse camino siendo mujer, porque aquello era un terreno acotado para hombres, prohibido a las mujeres”. “Tuve que empezar a abrirme camino especializándome en un deporte de mujeres como es la gimnasia rítmica. Cuando llegué a la redacción de deportes de TVE, me di cuenta de que los deportes estrellas estaban copados por hombres”. Cuando comenzó en el mundo del periodismo deportivo le dijeron que se dedicara “a deportes de mujeres por aquello de «niña, no molestes mucho»” (Escario, 2015).

Los inicios de Mercedes Milá como periodista fue en el periodismo deportivo. Aunque en un principio estuvo más centrada en el mundo del fútbol, convirtiéndose en la primera mujer en entrevistar en directo a Johan Cruyff, también hizo un hueco en el deporte de motor, donde sobre todo sobresalieron sus reportajes y entrevistas a pilotos iconos de la época de los 70 como Ángel Nieto y Niki Lauda.

Aunque se ha producido un avance en la incorporación de la mujer en el deporte, sigue habiendo estereotipos sexistas, sobre todo en el lenguaje deportivo.

“Aunque las mujeres se han ido incorporando de manera progresiva al deporte, el lenguaje deportivo sigue recurriendo fundamentalmente a los valores considerados

tradicionalmente masculinos, como la heroicidad, la valentía, etc., elementos que aún están ligados a lo varonil, por lo que supone un reflejo de que en este y en otros muchos ámbitos el machismo permanece vigente con apabullante solidez” (Ayala et al., 2006, pp 34-35).

Hoy en día, hay mujeres en el periodismo deportivo de renombre por todo el mundo, como Rachel Nichols, Charissa Thompson, Cari Champion, Michelle Beadle, María Escario, Sara Carbonero, Danae Boronat y Doris Burke, entre muchas otras. Estas periodistas han logrado una mayor representación en las salas de prensa de los eventos deportivos, han sido contratadas como expertas en televisión y han logrado cubrir eventos deportivos a nivel nacional e internacional.

A pesar de estos avances, todavía queda mucho para lograr la igualdad completa en el periodismo deportivo. Las mujeres aún enfrentan discriminación y barreras, incluyendo la falta de acceso a fuentes y la falta de oportunidades para avanzar en la industria. Sin embargo, la presencia de la mujer en el periodismo deportivo es cada vez más fuerte y continuará inspirando a las futuras generaciones de mujeres periodistas.

2.2 Periodistas en las competiciones de motor

La presencia de mujeres periodistas en el *motorsport* también ha sido limitada en el pasado, pero en los últimos años ha habido un mayor reconocimiento de las mujeres en esta área. Hoy en día, es más común ver a una periodista cubriendo alguna competición de motor en televisión, radio, prensa escrita y medios digitales, que hace 15 años.

Entre las periodistas más destacadas en el mundo del deporte de motor se encuentran mujeres como Lee McKenzie, que ha cubierto la Fórmula 1 para la *BBC* y *Channel 4* en el Reino Unido; Kate Walker, quien ha trabajado como periodista especializada en Fórmula 1 para varios medios de comunicación; y Holly Samos, quien ha cubierto carreras de motocicletas para la *BBC*. En Italia destaca Federica Masolin, que desde 2014 lleva informando sobre la cobertura de la Fórmula 1 en *Sky Sport*.

Otras periodistas destacadas en la cobertura del deporte de motor incluyen a Diana Binks, que ha cubierto carreras de motocicletas en todo el mundo; Louise Goodman, que ha trabajado

como reportera y presentadora en la *BTCC* (Campeonato Británico de Turismos) y otros campeonatos de automóviles en el Reino Unido; y Jacklyn Drake, que ha trabajado como periodista de carreras de resistencia.

En España son varias las periodistas que se encargan de cubrir las competiciones de motor en diferentes medios de comunicación. Destacan en *DAZN*, Nira Juanco, Noemí de Miguel y Melissa Jiménez con la Fórmula 1. Nira Juanco, Noemí de Miguel informan desde el plato en Madrid, mientras que Melissa Jiménez es la que se desplaza por todos los circuitos.

En la misma plataforma pero con el Mundial de MotoGP, están Izaskun Ruiz y Natacha Alfageme. Izaskun Ruiz, anteriormente en *RTVE* y *Movistar MotoGP*, y Natacha Alfageme, dando la información desde la pista. Melissa Jiménez también pasó por MotoGP cuando *Mediaset* tenía los derechos de la competición. Hace un par de años, cuando los derechos de MotoGP estaba en manos de *Movistar*, era Lucía Villalón la que se movía de circuito en circuito. Judit Florensa, expiloto de velocidad y actualmente trabaja como comentarista del *WorldSBK*, MotoGP y Dakar en *Teledporte*.

Otras periodistas que no son tan conocidas por el público porque trabajan para prensa escrita, y ya llevan unos cuantos años informando sobre las diferentes competiciones de motor, son: Nadia Tronchoni, de *El País*, Laura Marta, de *ABC*, y Elena Isardo, en *El Español*.

2.3 La mujer en el deporte

La mujer en el deporte se trata de una historia de lucha y superación de barreras y desafíos. Históricamente, las mujeres han enfrentado discriminación y obstáculos en su participación en el deporte, como la falta de acceso a instalaciones y equipo deportivo, la falta de financiamiento y falta de oportunidades para competir en deportes que tradicionalmente están dominados por hombres.

Las mujeres participaron por primera vez en competencias atléticas como parte de festivales religiosos en la Antigua Grecia, donde comenzó la historia de las mujeres en el deporte. No se les permitió competir en los Juegos Olímpicos y solo podían competir en un número limitado de eventos. Las mujeres continuaron encontrando dificultades y restricciones cuando

competían en deportes a medida que el deporte se desarrollaba en diversas culturas y áreas geográficas.

Uno de los hitos más importantes en la historia del deporte femenino fue la inclusión de las mujeres en los Juegos Olímpicos de París (1900), solo 22 mujeres compitieron en dos deportes: tenis y golf. Pero a medida que avanzaba el siglo XX, las mujeres comenzaron a medirse en una amplia variedad de deportes y lograron importantes victorias y reconocimientos en el mundo deportivo.

Otro hito importante fue la creación del torneo de tenis femenino de Wimbledon en 1884, sólo siete años después de que se estableciera el torneo masculino. Esto demostró que las mujeres podían competir en el más alto nivel del deporte y abrió el camino para otros torneos de tenis femenino y otros deportes.

La tenista británica Lottie Dod, ganó su primer campeonato de Wimbledon en 1887 a la edad de 15 años, fue una de las primeras pioneras de este deporte. Dod allanó el camino a tenistas como Martina Navratilova y Billie Jean King al demostrar que las mujeres podían competir al más alto nivel del juego.

En las últimas décadas, se han visto avances en la lucha por la igualdad de género en el deporte. Las mujeres han logrado un progreso significativo en el mundo del deporte y ahora tienen acceso a una variedad de deportes, incluidos los deportes de equipo, que históricamente han estado dominado por hombres. Algunas de las mejores atletas femeninas de la historia, Simone Biles, Nadia Comăneci, Jackie Joyner-Kersey, Billie Jean King, Serena Williams, lo han hecho posible.

Carolina Marín (bádminton), Mireia Belmonte (nadadora), Garbiñe Muguruza (tenista), Sandra Sánchez (karateca), Lydia Valentín (halterófila), Laia Sanz (piloto), Ana Peleteiro (atleta), Gisela Pulido (kitesurfista), Adriana Cerezo (taekwondista), Paula Badosa (tenista), son algunas de las mujeres deportistas que destacan en la actualidad en España.

2.3.1 La mujer en el deporte de motor

Las mujeres ingresaron por primera vez a las carreras de automóviles y motocicletas a principios del siglo XX. Durante este tiempo, las mujeres frecuentemente enfrentaron una severa segregación de género y no tuvieron las mismas oportunidades para competir que los hombres. Sin embargo, algunas atletas femeninas persistieron y triunfaron en este deporte.

Una de las primeras mujeres en destacar en la competición de motor fue la francesa Camille du Gast, quien en 1901 compitió en la carrera París-Berlín en un vehículo a vapor y se convirtió en la primera mujer en terminar una carrera importante de automóviles. Más tarde, en 1908, la estadounidense Dorothy Levitt estableció un récord de velocidad en tierra para las mujeres al alcanzar una velocidad de 91 millas por hora (146 km/h) en el circuito de Brooklands en Inglaterra.

En la década de 1920, las mujeres comenzaron a competir en carreras de resistencia de automóviles, incluyendo las *24 Horas de Le Mans*. La francesa Hellé Nice fue una de las primeras mujeres en competir en esta competición, logrando el séptimo lugar en la de 1932. Otras mujeres que destacaron en esta época fueron Kay Petre y Gwenda Stewart del Reino Unido.

En la década de 1950, la estadounidense Denise McCluggage se convirtió en la primera mujer periodista de deportes de motor en cubrir las *24 Horas de Le Mans* para el periódico *New York Herald Tribune*. También fue una piloto de carreras exitosa, ganando la carrera de la clase GT en las 12 Horas de Sebring, en 1961.

En las décadas de 1960 y 1970, la italiana Lella Lombardi se convirtió en la primera y única mujer en puntuar en una carrera de Fórmula 1, logrando el sexto lugar en el Gran Premio de España de 1975. En la década de los 2000 la mujer que estaba en boca de todos por sus logros era la alemana Jutta Kleinschmidt. Quien se convirtió en la primera en ganar una etapa del *Rally Dakar* en 2001.

En la década de 2010, la británica Susie Wolff se convirtió en la primera mujer en participar en una sesión oficial de la Fórmula 1 en 22 años, cuando compitió en el primer entrenamiento libre del Gran Premio de Gran Bretaña de 2014. Por esos años en España comienza a sonar

fuerte el nombre de María de Villota. En ese momento para muchos era una gran desconocida pero los que seguían de cerca las competiciones de *karting* la conocían muy bien y de lo que era capaz. Comenzó pilotando en el 2001 y fue haciéndose un hueco en el automovilismo donde llegó a competir en *Fórmula Palmer Audi* y la *Superleague Fórmula*. En 2012 se convirtió en piloto de pruebas del equipo de *Marussia Formula 1*.

Otra española que ha destacado en la década del 2010 es Ana Carrasco en el motociclismo. Se convirtió en la primera mujer en ganar un campeonato mundial de motociclismo, al ganar la categoría *World Supersport 300* en 2018.

En la actualidad, hay cada vez más mujeres involucradas en el deporte de motor, sobre todo en otras áreas del *motorsport* que no tan conocidas por el público, como ingenieras, mecánicas y personal de apoyo técnico, lo que demuestra que sí ha habido un avance en los últimos años en este ámbito y a la mujer se le da las mismas oportunidades que a los hombres.

2.3.1.1 La mujer en el automovilismo

Las mujeres comenzaron a competir en las carreras de automóviles a principios del siglo XX, aunque con muchas restricciones. En 1909, Alice Huyler Ramsey se convirtió en la primera mujer en conducir un automóvil desde Nueva York hasta San Francisco, pero esta hazaña fue considerada un hecho excepcional y no se le dio la importancia que merecía.

Una de las primeras mujeres en competir en carreras fue Camille du Gast, quien en 1901 participó en la carrera de la *Copa Gordon Bennett* en Francia. En 1930, Odette Siko, se convirtió en la primera mujer en competir en las *24 Horas de Le Mans*. Pero no fue hasta los años 50 y 60 cuando las mujeres comenzaron a ganar más presencia y reconocimiento en el automovilismo. En 1958, en el Gran Premio de Mónaco, María Teresa de Filippis hace historia como la primera mujer piloto en un Gran Premio de Fórmula 1. La primera mujer en participar en una prueba de las *500 Millas de Indianápolis* fue Janet Guthrie en 1976. En 1993, Lyn St. James se convirtió en la segunda mujer en la historia en calificar con éxito para las *500 Millas de Indianápolis*.

Ya en la década de los 2000, Jutta Kleinschmidt, ganaba el París-Dakar, siendo la primera en ganar un *Rally Dakar* en la categoría de coches. Katherine Legge en 2005, se convirtió en la primera mujer en probar un auto de Fórmula 1, desde que Sarah Fisher lo hizo en 2002. En 2008, Danica Patrick se convirtió en la primera mujer en liderar una carrera en la *Serie IndyCar*. En 2018, Tatiana Calderón se convirtió en la primera mujer latinoamericana en conducir un coche de Fórmula 1.

En 2014, Hans Erik Naess, autor de *The Sociology of the World Rally Championship*, dijo: “Cualquiera de los dos [...] tiene la capacidad de ser talentoso; eso no es algo específico de los hombres. Es más que no hay suficientes mujeres que lo intenten, o que no se les dé la misma oportunidad o el mismo equipo” (Naess, 2014).

2.3.1.1.1 La mujer en la Fórmula 1

La presencia de las mujeres en la Fórmula 1 ha sido muy limitada, pero ha habido algunas que han logrado competir en esta categoría de automovilismo. La primera mujer en competir en un Gran Premio de Fórmula 1 fue María Teresa de Filippis en 1958, aunque sólo participó en tres carreras.

En 1975, Lella Lombardi se convirtió en la primera mujer en sumar puntos en una carrera de Fórmula 1, después de terminar en sexto lugar en el Gran Premio de España. Más tarde, en 1980, la piloto británica Divina Galica intentó clasificarse para algunas carreras, pero no lo logró.

En los últimos años, algunas mujeres han tratado de incursionar en la Fórmula 1, pero pocas han logrado avanzar más allá de las pruebas de desarrollo. En 2014, Susie Wolff fue nombrada piloto de pruebas y desarrollo del equipo *Williams de Fórmula 1*. Ese mismo año se convirtió en la primera mujer en participar en una sesión de práctica libre en un Gran Premio de Fórmula 1 en 22 años, pero no llegó a competir en una carrera.

Hasta la fecha, solo dos mujeres españolas han participado en pruebas de Fórmula 1: María de Villota y Carmen Jordá.

María de Villota fue una piloto española que compitió en varias categorías de automovilismo antes de probar un monoplace de Fórmula 1 en 2011, cuando realizó pruebas para el equipo *Marussia*. En 2012, fue nombrada piloto de pruebas del equipo y realizó varias demostraciones en eventos de Fórmula 1 antes de sufrir un grave accidente durante una prueba con el equipo en julio de 2012, lo que le provocó lesiones que finalmente le causaron la muerte en 2013.

Por su parte, Carmen Jordá es una piloto española que ha competido en categorías como la *GP3 Series* y la *World Series by Renault*. En 2015 y 2016, fue piloto de pruebas del equipo *Renault de Fórmula 1*, pero no llegó a competir en una carrera. Su inclusión en el equipo generó controversia debido a las dudas sobre sus habilidades y su papel como embajadora de la marca.

Numerosas mujeres están ocupando puestos importantes en el sector de los deportes de motor, trabajando como ingenieras, mecánicas y en otros puestos técnicos. Algunas de ellas han sido Claire Williams, ex-jefa de equipo de *Williams Racing*, y Monisha Kaltenborn, exdirectora del equipo *Sauber*. En la actualidad las mujeres que más destacan en sus puestos de trabajo dentro de las escuderías son Hannah Schmitz, ingeniera de *Red Bull*, Ruth Buscombe, en *Alfa Romeo*, y Rosie Wait, en *Mercedes*. Por su trabajo, se han ganado la admiración y respeto de todo el mundo del automovilismo y han abierto el camino a las nuevas generaciones.

Hannah Schmitz, en una entrevista para la web de *Red Bull Racing* expuso lo que supuso convertirse en la ingeniera principal de estrategia del equipo; “tengo la responsabilidad de decirle a muchas personas qué hacer y tienen que escucharte, por lo que se debe construir un lazo de confianza, y creo que, como mujer, desafortunadamente fue lo más complejo. Pero ahora tengo ese respeto y espero que otras mujeres jóvenes que quieran entrar en el deporte vean que pueden hacerlo, que las van a aceptar y así veremos más diversidad” (Schmitz, 2022).

La Fórmula 1 y la Federación Internacional de Automovilismo (FIA), para impulsar a que más chicas jóvenes se unan a competir en el automovilismo, han creado la *FI Academy*, una categoría exclusiva para descubrir a las mujeres más talentosas y potenciar sus capacidades para ver si es posible que en un futuro puedan dar el salto a la Fórmula 3 y Fórmula 2, donde

se enfrentarán a chicos más o menos de sus mismas edades y luchar porque los equipos de la máxima categoría pongan sus ojos en ellas y así puedan llegar a competir en la Fórmula 1. Esta categoría se anunció en octubre de 2022, después de que a mitad de temporada de la *W Series* se cancelara por la falta de patrocinadores y ha sido puesta en marcha en abril de 2023. Está compuesta por cinco equipos, cada uno contará con tres autos, lo que hace una parrilla de 15 jóvenes pilotos.

2.3.1.2 La mujer en el motociclismo

La presencia de mujeres en el motociclismo ha aumentado en las últimas décadas, y cada vez hay más mujeres que se interesan por este deporte, tanto como aficionadas o como pilotos. Las mujeres están demostrando su capacidad y habilidad para conducir motocicletas, y muchos fabricantes han empezado a reconocer su presencia en el mercado.

La presencia femenina en este sector ha experimentado un aumento significativo en la participación de mujeres en roles clave, tales como ingenieras, diseñadoras y directoras de clubes y asociaciones de motocicletas. También hay organizaciones que promueven la igualdad de género en el motociclismo y que trabajan para empoderar a las mujeres en este deporte, como la Comisión Femenina de Motociclismo (CFM).

En la competición, las mujeres están haciendo historia, como es el caso de Ana Carrasco, que ganó el campeonato mundial de motociclismo en la categoría *Supersport 300*. También hay otras mujeres que han destacado en diferentes competiciones de motociclismo, como la piloto británica Jenny Tinmouth, que ha competido en varias carreras del Campeonato Británico de Superbikes. Maria Costello, piloto británica que ostentaba el récord mundial Guinness por ser la mujer más rápida en dar una vuelta en el recorrido del TT de la Isla de Man. Tinmouth le arrebató el récord en el TT de 2009. Elena Myers, corredora estadounidense, que en 2010 se convirtió en la primera mujer en ganar una carrera de velocidad de *AMA Pro Racing*.

La española Laia Sanz, piloto de trial, enduro y *rally raid*, ha hecho historia al coronarse catorce veces como campeona del mundo de trial y seis veces campeona del mundo de enduro. Además, ha competido durante varios años en el *Rally Dakar*, habiendo conseguido varias victorias en la categoría de motos femenina.

2.3.1.2.1 La mujer en MotoGP

El Campeonato Mundial de Motociclismo, más conocido como MotoGP, es la categoría más importante del motociclismo mundial, la presencia de mujeres ha sido históricamente muy limitada. Hasta la fecha, sólo unas pocas mujeres han logrado competir en MotoGP, pero en las categorías inferiores, Moto3 (antiguamente conocida como 125cc) y Moto2. Ninguna ha logrado destacar para llegar a debutar en la categoría reina.

La piloto española más destacada en el mundo de las dos ruedas es Ana Carrasco, quien ha tenido un gran éxito en la categoría *Supersport 300*, llegando a ser la primera mujer en ganar una carrera del campeonato mundial en la temporada 2018. También ha competido en otras categorías, como la Moto3, donde logró un podio en 2013.

María Herrera, piloto española, compitió en la categoría Moto3 del mundial de MotoGP en 2017 y 2018. También ha pasado por los campeonatos de *European Junior Cup*, la *Red Bull Rookies Cup* y el *Campeonato Mundial de Supersport 300*.

2.3.2 Las barreras que las mujeres han enfrentado en el *motorsport*

Las mujeres han enfrentado diversas barreras y obstáculos en el deporte de motor, desde la falta de oportunidades y recursos hasta la discriminación de género y el sexismo. En el pasado, muchas mujeres lograron el éxito en el automovilismo, pero con frecuencia lucharon para que las tomaran en serio y para tener acceso a las mismas oportunidades que los hombres.

Entre las barreras más comunes que las mujeres han enfrentado en el *motorsport* se encuentra la falta de oportunidades, que a su vez está muy ligado a la falta de apoyo financiero y la falta de patrocinadores dispuestos a invertir en ellas.

En el motor, existen estereotipos de género arraigados que con frecuencia vinculan a las mujeres con la fragilidad y la falta de las habilidades técnicas necesarias para competir. Estas ideas pueden resultar en una falta de confianza y apoyo por parte de patrocinadores, equipos y fanáticos.

La discriminación de género y el sexismo, se manifiesta de diversas formas en el *motorsport*. Por ejemplo, se suele imponer a las mujeres la expectativa de ser 'más delicadas' que los hombres, lo cual se traduce en un mayor escrutinio y severidad al juzgar sus errores. También pueden ser objeto de acoso sexual y violencia de género en entornos de competición de motor dominados por hombres.

Durante un tiempo fue muy común ver en la parrilla de salida, de cualquier competición de motor, la figura de las paragüeras o azafatas. Estas mujeres son contratadas para asistir a los eventos de carreras y su trabajo consistía en sostener paraguas o pararse junto a los coches de carrera en eventos promocionales o ceremonias. Se convirtieron en figuras polémicas porque a menudo hacían esto vestidas con ropa ajustada.

Escritores, investigadores, periodistas, etc. Sostienen que estas imágenes cosifican a las mujeres y refuerzan los estereotipos de género. Debido a la escasez de hombres que realizan estas tareas, algunos afirmaron que esta práctica era discriminatoria y sexista. Una de las más críticas con la figura de las azafatas fue Teresa M. Pitarch, que en 2017 dijo "Hacen de la mujer un objeto y se saltan la ley" (M. Pitarch, 2017).

En el 2017, María José Botella, coordinadora del equipo, responsable de marketing y logística del equipo Aspar, presente en el mundial de motociclismo en las categorías de Moto3 y Moto2, se mostró bastante crítica con la figura de estas, "Creo que el papel que hacen las paragüeras podría evolucionar, en mi opinión si a una azafata la utilizas solo para sujetar el paraguas esa es una figura de la que podrías prescindir, pero todo depende de la marca que tienes detrás, algunas la exigen y otras no. Para mí sería mucho mejor tener a una azafata que luego hiciera de relaciones públicas, que atendiera a los clientes en nuestro *hospitality*, paseará con los invitados por el *paddock*... ese sería un buen papel para una azafata del Mundial [...]" (Botella, 2017).

En respuesta a las críticas, en algunos eventos deportivos de motor se eliminó la figura de las paragüeras y azafatas. La Fórmula 1, en 2018, eliminó la figura de las *Grid Girls*. Otras organizaciones han tomado la decisión de defenderlas alegando que es una tradición deportiva y que las mujeres que optan por trabajar como azafatas y paraguas lo hacen de forma voluntaria.

Una de esas organizaciones fue Dorna, quien organiza el Mundial de MotoGP, que a través del director de comunicación Ignasi Sagnier para el diario *El País*, dijo lo siguiente en 2017, “Para nosotros son una figura más del *paddock*, las respetamos igual que a un mecánico o a un miembro de nuestro equipo, a alguien que pone pancartas o a un cocinero. Si alguien desea que también haya chicos, bienvenidos sean” (Sagnier, 2017).

Para las mujeres, imaginar una carrera en el automovilismo o en el motociclismo puede ser un desafío debido a la escasez de mujeres en las competiciones y modelos a seguir en la industria.

3. PLAN DE TRABAJO

3.1 Descripción del proyecto

El proyecto ha consistido en la creación de una página web donde el objetivo principal de darles el reconocimiento que realmente merecen a las mujeres que trabajan en el deporte de motor, desde las pilotos, mecánicas, ingenieras hasta las periodistas que se desplazan por los *paddocks* de las diferentes carreras para cubrir los respectivos eventos y contar las últimas horas. Además de informar sobre todo lo referente a ellas, últimas horas, noticias sobre las competiciones, etc.

En la página principal aparecerá una breve descripción donde se explica que es *Girls on the Track* y quien soy, esta última también aparecerá como una sección pero será lo mismo.

La web estará conformada por cinco secciones: historia, rincón deportivo, noticias y quién soy, contacto.

En las secciones se podrá encontrar lo siguiente:

- Historia: Se expondrá a través de dos reportajes la historia de la mujer en el automovilismo y en el motociclismo, desde los primeros años hasta la actualidad. Ambos reportajes irán acompañados de dos timelines interactivos donde aparecerán datos y más fechas importantes del *motorsport*.

- Rincón Deportivo: Dentro de esta sección nos encontraremos con cuatro subsecciones: Una dedicada a la categoría de reciente creación por parte de la Fórmula 1, la *FI Academy*, donde se explicará a través de un artículo que es la categoría, y en este mismo artículo habrá enlazados otro artículo en el que se informa sobre los equipos que competirán y las pilotos que formarán la parrilla de esta temporada.

Otra de las subsecciones estará dedicada a la elaboración de entrevistas a referentes del mundo del *motorsport*, en un principio solo aparecerán entrevistas a periodistas deportivas y a alguna estudiante de ingeniería que nos hablará de cómo ve el papel de la mujer en este sector.

A corto plazo tengo la intención de seguir con la página web y en futuro entrevistar a más mujeres que trabajan en el *motorsport*.

Tras la pista es una subsección donde nos encontraremos con fichas de presentación de las jóvenes promesas españolas de motociclismo y automovilismo. Estas fichas tendrán la función de dar a conocer a las chicas al público y que estos si quieren puedan seguir sus trayectorias y apoyarlas en cada paso que den de ahora en adelante.

Para cerrar esa sección nos encontraremos con una carpeta que pone Referentes Femeninas, que estará centrada en dar a conocer a las mujeres que a día de hoy están por los *paddocks* de las diferentes categorías del *motorsport* y tienen papeles y roles fundamentales en sus equipos y trabajos.

- Noticias: Esta sección estará más centrada en el futuro de la web, donde iré informando de toda la actualidad y todo lo relacionado con la mujer en el deporte de motor. Esta sección está más enfocada hacia un blog.
- En la última sección estará dedicada al contacto. Están mis diferentes redes sociales y mi correo por si cualquiera que visite la página quiere contactar conmigo en algún momento que sepa como hacerlo.

3.2 Elección del nombre e identidad visual de la web

Buscaba un título que tuviera un enfoque claro y fuera llamativo, que captará la atención del público y que sobre todo transmitiera un mensaje fuerte y claro.

El nombre escogido para la página web es *Girls on the track*, después de mucho sopesar diferentes nombres, creo que este nombre es el que más refleja todo lo que quiero transmitir.

Girls on the track significa "chicas en la pista". Solo con leer el título se puede intuir hacia donde está orientada la web, sin la necesidad de entrar en ella.

Elegí un nombre en inglés porque me sonaba con más fuerza y mejor que en castellano. Y visualmente llamaba más la atención. Tiene un tono positivo y empoderador, lo que puede contribuir a atraer a una audiencia diversa y motivar a las futuras generaciones a involucrarse en el mundo del *motorsport*, para que cada vez sea más común ver a mujeres por los *paddocks* y que por ello no se convierta en noticia, por ser algo excepcional, cada vez que se ve una mujer trabajando en un mundo denominado de hombres.

Cuando se entra en la web, se puede observar como está enfocado para darle el reconocimiento que merecen a las mujeres que trabajan en el deporte de motor, o que han hecho historia rompiendo barreras y estereotipos en este deporte, que desde sus inicios siempre ha estado considerado y dominado por los hombres.

Buscaba dar visibilidad a las mujeres que trabajan en el *motorsport*, ya sea ingenieras, pilotos, mecánicas, periodistas, etc. Esto solo es un comienzo de lo que tengo en mente, puesto que la intención es seguir con la página web más allá de la presentación del trabajo.

En cuanto a la identidad visual de la web, he decidido que todo gire alrededor de dos paletas de colores, el morado y el beige.

En lo que respecta al logo, se pueden identificar cuatro tipos: el logotipo, donde solo se compone por tipografía, el imagotipo, en el cual también aparece símbolo. También está el isotipo, utilizado por aquellas marcas que son más reconocidas, ya que solo utiliza

pictograma, y, por último, está el isologo, donde tipografía y símbolo van siempre de la mano, no se puede separar.

Para la reacción del logo de *Girls on the Track* me he decantado por un logotipo, donde la tipografía expresa toda la fuerza del nombre.

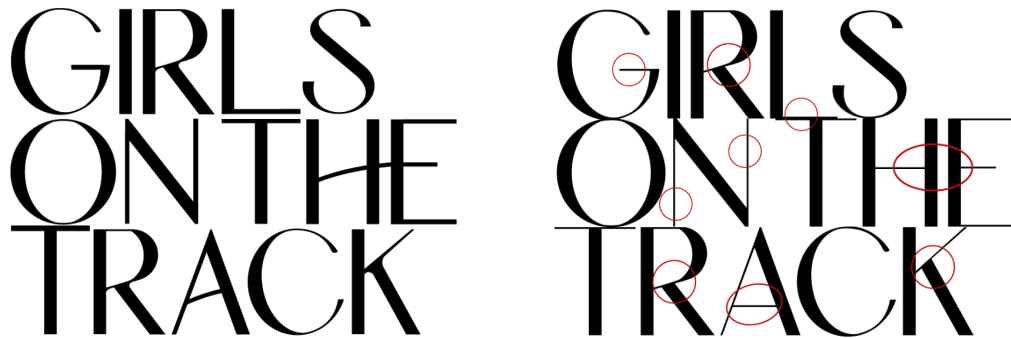


Imagen 3.2.1 Creación y proceso del logo. Tipografía: Ameralyas Fuente: Creación propia

La tipografía utilizada es *Ameralyas*. Pertenece a la familia de las fuentes sin serifa y dentro de ella a las neo-geométricas. Este tipo de fuentes se reconocen porque sus terminaciones acaban de forma sentilla y sin ornamentos. A su vez, se perciben trazos con pequeñas modulaciones y presentan una construcción más dócil. Tienen muy buena legibilidad.

Como se puede ver en la imagen superior, la tipografía está editada para que algunas barras sean más gruesas, como es el caso de la G, la N, la T o la L. También se han modulado los hombros, es la unión curva entre dos astas, de la K o la R.

A su vez, se han creado trazos curvos para simular la forma de la pista, en las letras A y H, la cual sirve también de prolongación para la E. Se ha aumentado el interlineado entre las palabras para que sus barras no chocaran entre sí y favorecer su lectura.

La elección de la colocación de las palabras en vertical es para que sea más estético y moldeable para poder colocarle en distintos lugares, por ejemplo en la parte superior de la página web, y también suprime esa sensación de pesadez. Se siguieron unas guías para que las palabras estén al mismo nivel y se puede observar que la L y la primera T están perfectamente alineadas.

En estas imágenes en negativo se puede observar la legibilidad del logo en distintas escalas y sobre colores claros y oscuros.



Imagen 3.2.2 Tamaños de logo en positivo. Fuente: Creación propia



Imagen 3.2.3 Tamaños de logo en negativo. Fuente: Creación propia

The logo consists of the words "GIRLS", "ON THE", and "TRACK" stacked vertically in a large, purple, serif typeface. The letters are closely spaced, with some overlapping between the lines.

Imagen 3.2.4 Logo final. Fuente: Creación propia

La elección del color fue clara, desde un principio, el morado. Para diferenciarnos buscamos otro pantone distinto y dimos con este, el #B09FCB (R176 G159 B203 y C36 M41 Y0 K0). Como bien sabemos, el color morado está asociado al feminismo, en el sentido de no ser consideradas algo más.

También se asocia a la sabiduría y el éxito. Características que tienen todas y cada una de las mujeres en las que se habla en “*Girls on the Track*”.

Asimismo, el color de fondo crea contraste con las letras en morado. Es un tono beige, #FBF8F4 (R251 G248 B244 y C26 M3 Y4 K0)



**Imagen 3.2.5. Logo final sobre fondo beige utilizado en el diseño de la página web.
Fuente: Creación propia**

Algunas de las claves del éxito de un buen logo es que tenga una idea detrás o sea coherente con la marca. En mi caso todo esto se puede ver en la tipografía que expresa fuerza y empoderamiento, como el color.

3.3 Herramientas utilizadas

En este proyecto, he utilizado diversas herramientas para llevar a cabo el objetivo final que tenía desde el comienzo. Estas herramientas ya las había utilizado antes y las conocía, por eso las he elegido porque sabía que con ellas iba a conseguir lo que buscaba, cumplir con los requisitos que me planteé desde el principio con el proyecto y lograr los resultados esperados.

Decidí decantarme por la plataforma Wix por su versatilidad y sencillez de su manejo. Es una herramienta que resulta muy útil para aquellas personas como yo que no han trabajado mucho en el sector de programación de páginas web.

Al contrario que Wordpress, la propia plataforma te dota de herramientas para hacer las páginas más visuales y añadir animaciones a imágenes, vídeos, etc. Además, te da la posibilidad de crear páginas a partir de plantillas dependiendo de lo que quieras realizar: un blog, noticias, servicios ... En mi caso me he tomado la libertad de crear páginas desde cero, en blanco, y así poder ir encajando imágenes y texto a mi gusto, cuidando la estética uniforme que quería conseguir.

En cuanto al dominio, no he creado un dominio propio, ya que eso supone un gasto extra y creo que no es necesario para el correcto desarrollo del trabajo. Como he planteado el blog como una sección de noticias que puedo continuar en un futuro, en ese caso ya contrataría un dominio propio. He buscado y www.girlsonthetrack.net está disponible, así que seguramente ese sea el que utilice más adelante.

A continuación aparecerá una pequeña lista con las herramientas utilizadas y para que las he utilizado:

- Genially: Para la creación de las líneas de tiempo interactivas que se muestran en el apartado de historia.
- Canva: diseño de imágenes y portadas para la página web. Cambiar la forma de las imágenes dándoles un aspecto redondeado. Y la elaboración de la infografía que aparece en la F1 Academy.
- Photoshop: también para edición de imágenes, convertir jpg a png y editar errores.
- Illustrator: Diseño del logo y paleta de colores. Diseño de las tarjetas para la sección “Tras la Pista”. Tipografía para los inicios de cada página de la web, para que todo siguiera la misma estética.
- Premiere Pro: La edición y montaje de los videos de las entrevistas. Aunque también se han utilizado otras herramientas en forma de apoyo. Esas herramientas fueron VSDC, Movie Maker 10 y Lightworks.
- MyEdit: Edición del audio de las entrevistas.

3.4 Calendario de ejecución

Abril						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

21/04: Elaboración de la infografía que aparece en la sección de Contenido en la subsección de F1 Academy.

22/04: Creación de una de las líneas del tiempo utilizado en la sección de historia.

23/04: Creación de la línea del tiempo restante.

25/04: Búsqueda de inspiración y tipografías para el diseño del logo.

26/04: Creación del logo.

27/04: Modificaciones y pequeños retoques.

28/04: Diseño de la portada de la página web y recorrido por la plataforma para familiarizarme con las herramientas.

29/04: Configuración de la pantalla de inicio de la web. Selección de los apartados que la compondrán y las subcarpetas.

Mayo

LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

01/05: Búsqueda de imágenes afines a la web y al tema elegido.

Diseño de la página de F1 Academy. Colocación del texto y las imágenes. Configuración de los enlaces que derivan de esa página a la de la explicación de los equipos y formato de la competición.

02/05: Cambio de forma de las imágenes de las pilotos para que sean más estéticas. Configuración de la página de las pilotos. Comienzo el diseño de las tarjetas para la página.

03/05: Terminar diseño de las tarjetas para la página y su posterior configuración.

Creación de la página de historia, diseño de las imágenes que la componen y configuración de los enlaces externos del timeline. Explicación del logo.

04/05: Finalización de la configuración de la página web. Tanto historia del motociclismo como de las referentes femeninas. Creación de un blog de noticias dentro de la web, por si en un futuro el proyecto quiere seguir adelante.

8/05: Publicación de la página web.

24/05: Entrevistas disponibles en la web

3.5. Visión de futuro

Tengo la intención de seguir con el proyecto y sobre todo con la parte de noticias, ya que pienso informar sobre las categorías donde estén presente pilotos femeninas y sobre sus

éxitos y todo lo relacionado con las mujeres en las competiciones de motor. Incluso me estoy planteando abrir perfiles en las redes sociales para llegar a más audiencia.

A lo largo de este proyecto se han presentado una serie de problemas en la realización de las entrevistas. Desde un primer momento la intención fue entrevistar a varias pilotos tanto de la disciplina del automovilismo como de la del motociclismo. Pero por mucho que insistiera nunca recibí respuesta de ninguna de las pilotos con las que intenté contactar, Marta García, Nerea Martí, Belén García, Cristina Gutiérrez. María Herrera y Ana Carrasco.

Espero conseguir esas entrevistas y muchas más porque considero que de esta manera sería más fácil acercar a las pilotos al público.

4. CONCLUSIONES

Después de finalizar este Trabajo de Fin de Grado, se han alcanzado las siguientes conclusiones. Se han cumplido tanto el objetivo general como los cuatro específicos.

El objetivo general consistía en la creación de una web donde se pudiera dar visibilización a las mujeres en el *motorsport* y encontrar la evolución de la mujer en este deporte y *Girls on the Track* cumple perfectamente con lo que se había planteado inicialmente.

Respecto a los objetivos específicos:

- 1) En primer objetivo, se ha comprobado que la presencia y la participación de las mujeres en el deporte de motor ha aumentado significativamente en los últimos años. Este crecimiento se extiende no sólo al número de participantes femeninas, sino también al papel de la mujer dentro del deporte. Desde pilotos e ingenieras hasta jefas de equipo y ejecutivas, las mujeres han derribado barreras y prosperado en este campo dominado desde los inicios por el género masculino. El creciente reconocimiento de las mujeres en el automovilismo no solo ha cambiado las percepciones del deporte, sino que ha inspirado a las nuevas generaciones de aspirantes a pilotos.
- 2) En segundo, consistía en desarrollar la historia de las mujeres en el deporte de motor a través de una línea del tiempo, señalando los acontecimientos más importantes. Se ha

cumplido este objetivo. En la web se pueden encontrar dos líneas del tiempo que repasa la historia y los acontecimientos más importantes de la mujer en el automovilismo y en el motociclismo. Además, van acompañadas de dos pequeños reportajes donde se recorre la figura de las mujeres más influyentes del sector.

- 3) El tercero, consistía en dar voz a diferentes mujeres que tienen presencia en las distintas disciplinas del mundo del motor. Se ha cumplido pero desde un principio la idea era tener diferentes testimonios de diferentes mujeres que trabajarán en el sector pero al final solo pude conseguir dos entrevistas con periodistas que a día de hoy trabajan en el *paddock*. Intentaré en un futuro conseguir más testimonios para completar esta parte, porque considero que podría estar mejor con más voces femeninas.
- 4) El cuarto y último objetivo específico por el cual se señalarán los principales impedimentos a los que tienen que hacerles frente, las profesionales del periodismo deportivo, las pilotos y las mujeres que trabajan en los boxes. Se ha cumplido, pero a medias, ya que se hizo a través de las entrevistas a Izaskun Ruiz y a Natacha Alfageme. Me habría gustado tener más información y sobre todo experiencias personales respecto a este tema pero ha sido imposible, ya que intente ponerme en contacto con pilotos, mecánicas, ingenieras y periodistas y solo me contestaron dos.

5. REFERENCIAS

Alfaro, E.; Mayoral, A.; Vázquez, B. (2018). Factores que condicionan el acceso de las mujeres a los puestos de responsabilidad en el deporte. Consejo Superior de Deportes. Subdirección General de Mujer y Deporte. Madrid

<https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2019-04/Factores%20%28NIPO%29.pdf>

Álvarez, R., Álvarez, R., & Álvarez, R. (2019, 30 julio). Muere a los 69 años la periodista deportiva Mari Carmen Izquierdo. El País.

https://elpais.com/deportes/2019/07/30/actualidad/1564498297_336610.html

Ayala, María Concepción. GUERRERO, Susana. Y MEDINA, Antonia María.(2006)Manual de lenguaje administrativo no sexista. Málaga, 2002. Universidad de Málaga. Guía para un uso igualitario del lenguaje periodístico. Málaga. Diputación de Málaga.

Alicia Milliat. (s. f.). hmn.wiki. https://hmn.wiki/es/Alice_Milliat

Andreu, M. (2019, 8 marzo). Mujeres que han marcado la historia del motor. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/motor/actualidad/20190308/46908951164/mujeres-pioneras-historia-motor.html>

Bacanas. (2019). Maria Teresa de Filippis (1926-2016). Mujeres Bacanas. <https://mujeresbacanas.com/maria-teresa-de-filippis-1926-2016/>

Baranova, M. (2022, 8 marzo). La mujer, el auténtico motor del mundo del automóvil. NeoMotor. <https://neomotor.epe.es/industria/la-mujer-el-autentico-motor-del-mundo-del-automovil-AJNM8763>

Blanco, N. N. (2022). Lili Álvarez, pionera, referente y, para muchas, desconocida. MásDeportivas. <https://masdeportivas.com/lili-alvarez-pionera-referente-y-para-muchas-desconocida/>

Bonafé, M. G. (2001). El siglo XX: La revolución deportiva de las mujeres. <https://www.semanticscholar.org/paper/El-siglo-XX%3A-La-revoluci%C3%B3n-deportiva-de-las-mujeres-Bonaf%C3%A9/f4688ded23cbaff8e71175039f86149ce3ba7f1>

Cabós, M. C. (2022, 11 febrero). La desigualdad y discriminación en los deportes con roles de género. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20220211/8032896/desigualdad-discriminacion-deportes-roles-genero.html>

Cantore, A. (2023, 18 febrero). Fórmula 1: Rosie Wait, la mujer que vuelve a Mercedes para potenciar las estrategias de carrera. LA NACION.

<https://www.lanacion.com.ar/deportes/automovilismo/formula-1-rosie-wait-la-mujer-que-vuele-a-mercedes-para-potenciar-las-estrategias-de-carrera-nid18022023/>

Ciriza, A. (2021, 17 mayo). EL PAÍS: el periódico global. EL PAÍS. <https://elpais.com/especiales/2021/pioneras-del-deporte/lili-alvarez/>

Colef, C. (2022, 9 junio). Carta Europea del Deporte 2021: traducción al castellano en formatos .pdf y .epub. consejo-colef. <https://www.consejo-colef.es/post/carta-europea-deporte-2021-castellano>

De Villota, P. (2023, 25 enero). Por qué para ganar en 2023 en Fórmula 1 va a ser necesario contar con una mujer. elconfidencial.com. https://www.elconfidencial.com/deportes/formula-1/2023-01-25/estrategia-ruth-buscombe-ferri-hannah-schmitz_3563401/?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=BotoneraWeb

De Beauvoir, S. (2019). El segundo sexo / The Second Sex. National Geographic Books.

Debbie Evans. (s. f.). Debbie Evans. <https://www.debbieevans.com/bio>

De La Torre, J. (2018, 8 marzo). Las mujeres en el Mundial de Motociclismo. Moto1Pro. <https://www.moto1pro.com/reportajes-motos/las-mujeres-en-el-mundial-de-motociclismo>

Elia María González Álvarez y López-Chicheri. (s. f.). Real Academia de la Historia. <https://dbe.rah.es/biografias/6893/elia-maria-gonzalez-alvarez-y-lopez-chicheri>

El diez perfecto de Nadia Comaneci. (s. f.). [Vídeo]. Olympics.com. <https://olympics.com/es/series-originales/episodio/el-diez-perfecto-de-nadia-comaneci>

Estereotipos de género. (s. f.). Naciones Unidas. <https://www.ohchr.org/es/women/gender-stereotyping#:~:text=Un%20estereotipo%20de%20g%C3%A9nero%20es,los%20hombres%20para%20desarrollar%20sus>

Factores que Condicionan el Acceso de las Mujeres a los Puestos de Responsabilidad en el Deporte. (s. f.). CSD - Consejo Superior de Deportes.

<https://www.csd.gob.es/es/factores-que-condicionan-el-acceso-de-las-mujeres-los-puestos-de-responsabilidad-en-el-deporte-0>

Fedepe. (2022). La historia de las mujeres en los Juegos Olímpicos: de vetar nuestra participación a protagonizar la cita de Tokio. Mujeres FEDEPE. <https://mujeresfedep.com/historia-mujeres-juegos-olimpicos-vetar-a-protagonizar-cita-de-tokio/>

Galindo, J. M. (2021, 27 julio). Alice Milliat, la mujer que inyectó feminismo al deporte olímpico. elDiario.es. https://www.eldiario.es/juegos-olimpicos/tokio-2020/otras-historias/alice-milliat-mujer-inyect-o-feminismo-deporte-oli-mpico_1_8174245.html

Girls on track Rising Star. (2021, 4 noviembre). Federation Internationale de l'Automobile. <https://www.fia.com/girls-track-rising-star>

Hannah Schmitz estratega que respalda la tranquilidad de Verstappen y Pérez. (2022, 9 junio). Red Bull. <https://www.redbull.com/pe-es/hannah-schmitz-oracle-red-bull-racing-estratega>

Herrero, V. (2022a, mayo 30). Gina Bovaird, primera mujer en participar en los 500 cc del Campeonato Mundial de Velocidad. Motociclismo. https://www.motociclismo.es/historias/gina-bovaird-500-nzm_257438_102.html

Herrero, V. (2022b, mayo 30). Taru Rinne, del karting a hacerse un hueco en la historia del motociclismo. Motociclismo. https://www.motociclismo.es/historias/taru-rinne-karting-nzm_257525_102.html

Herrero, V. (2022a, junio 15). Debbie Evans, toda una acróbata subida a lomos de una motocicleta. Motociclismo. https://www.motociclismo.es/historias/debbie-evans-acrobata-nzm_258599_102.html

Herrero, V. (2022, 4 agosto). La biografía deportiva de Jutta Kleinschmidt, unida para siempre al Rally Dakar. Motociclismo. https://www.motociclismo.es/historias/jutta-kleinschmidt-dakar-nzm_259123_102.html

Ioc. (s. f.). Biografía, medallas olímpicas, récords y edad de Nadia Comaneci. Olympics.com.
<https://olympics.com/es/atletas/nadia-comaneci>

Ivette, C., & Bucio, C. I. P. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. ResearchGate.

https://www.researchgate.net/publication/332303432_Mujeres_en_el_periodismo_deportivo_reflexiones_para_comprender_la_transgresion_desde_la_practica_discursiva_de_las_reporteras_de_deportes

Jamie Chadwick - W Series Womans Champion Driver. (2022, 19 octubre). W Series.
<https://wseries.com/drivers/jamie-chadwick/>

Jiménez, R., & Jiménez, R. (2015). Alice Milliat y la inclusión de la mujer en los Juegos Olímpicos. Docudeporte | Documentación deportiva.
<https://www.docudeporte.es/alice-milliat-y-la-inclusion-de-la-mujer-en-los-juegos-olimpicos/>

«Periodistas deportivos crucificaron a mujeres dedicadas a la profesión». (2022, 16 noviembre). La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/television/20221116/8607727/olga-viza-periodismo-deportivo-te-ensena-tomar-distancia.html>

LaSexta.com. (2018, 16 mayo). EL INTERMEDIO - La piloto de motos Laia Sanz denuncia el machismo en el deporte: "He tenido que escuchar. LaSexta.
https://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/mujer-tenia-que-ser-sandra-sabates/la-piloto-de-motos-laia-sanz-denuncia-el-machismo-en-el-deporte-he-tenido-que-escuchar-siempre-que-una-mujer-no-puede-ganar-a-un-hombre_201805165afc940f0cf2a8a541ae09c6.html

La Historia de las mujeres en las olimpiadas | Revista con la A. (s. f.).
<https://conlaa.com/la-historia-de-las-mujeres-en-las-olimpiadas/>

Laia Sanz - Campeona mundial de Trial, Enduro y piloto del Dakar. (2023, 23 febrero). Laia Sanz. <https://laiasanz.com/>

Losada, C. (2021, 24 agosto). ¿Qué presentadora fue una pionera en el Campeonato del Mundo? Motociclismo.

https://www.motociclismo.es/historias/mercedes-mila-pionera_240654_102.html

Magazine, P. (2014). La participación de las mujeres en la historia del olimpismo. Pikara Magazine.

<https://www.pikaramagazine.com/2014/03/la-participacion-de-las-mujeres-en-la-historia-del-olimpismo/>

Marca, R. (2019, 30 julio). Muere Mari Carmen Izquierdo, pionera de las periodistas deportivas españolas. Marca.com.

<https://www.marca.com/mundo-marca/2019/07/30/5d40556546163f16688b45a9.html>

María Escario: «Claro que existe machismo en la información deportiva». (2015, 6 septiembre). 20minutos.

<https://www.20minutos.es/noticia/2549557/0/maria-escario/claro-existe-machismo/informacion-deportiva/>

Mdelreal. (2018b). Jutta Kleinschmidt (1962). Mujeres Bacanas.

<https://mujeresbacanas.com/la-mujer-del-rally-jutta-kleinschmidt-1962-esta/>

Mdelreal. (2018). Lella Lombardi (1941-1992). Mujeres Bacanas.

<https://mujeresbacanas.com/lella-lombardi-1941-1992/>

Mezquita, R. (2019, 15 febrero). Presión sobre la Fórmula 1 y MotoGP para que prescindan de las «paragüeras» en Barcelona. Crónica Global.

https://cronicaglobal.elespanol.com/vida/polemica-paragueras-barcelona_72959_102.html

Morán, J. (2010). El machismo en el periodismo deportivo, a debate en la Complutense.

Recuperado de

<http://blogyahoraque.blogspot.com/2010/04/periodismo-deportivocosa-de-mujeres.html>

Ortega F. Imágenes y representaciones de género. (1998). En Asparkía (Vol. 9, 9-20.).

Paloma del Río: «Lo que pretendo es que la gente se entretenga, y si a la vez aprenden un poco, fenomenal». (2023, 13 febrero). ELLE. <https://www.elle.com/es/living/trabajo-finanzas/a42852790/paloma-del-rio-carrera-deporte-vi-da/>

Parceró, J. C. (2022, 8 junio). Paloma del Río, la voz de los Juegos, icono LGTBI y viral en las redes. vanitatis.elconfidencial.com. https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2022-06-08/paloma-del-rio-voz-juegos-olimpicos-lgbti-gimnasia_3219880/

Primer Mundial - Historia del fútbol femenino en MARCA. (s. f.). Marca.com. <https://especiales.marca.com/futbol/historia-futbol-femenino/primer-mundial-femenino.html#:~:text=La%20r%C3%A1pida%20expansi%C3%B3n%20del,12%20selecciones%20con%20arbitraje%20femenino.>

Rae. (s. f.). deporte | Diccionario de la lengua española (2001). «Diccionario esencial de la lengua española». <https://www.rae.es/drae2001/deporte>

Rencken, D. (2018b). Why the numbers are stacked against more women reaching F1. RaceFans. <https://www.racefans.net/2018/01/31/numbers-stacked-women-reaching-f1/>

Sadurní, J. M. (2023, 3 mayo). Bertha Benz, la pionera del automóvil. historia.nationalgeographic.com.es. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/bertha-benz-pionera-automovil_15291

«No creo que Del Bosque le diga a Ramos ‘sé un hombre y ponme un gin tonic’». (2015, 30 junio). S Moda. <https://smoda.elpais.com/moda/no-creo-que-del-bosque-le-diga-a-ramos-se-un-hombre-y-pon-me-un-gin-tonic/>

Santiago. (2022, 16 febrero). Bessie Stringfield, la afroamericana que enfrentó el racismo en su moto – Mujeres en la sombra. Mujeres en la sombra. <https://mujeresenlasombra.com/bessie-stringfield/>

Sánchez, S. (2016, 14 julio). París 1900: Las mujeres entran a escena. ElDesmarque. https://www.eldesmarque.com/juegos-olimpicos/20160714/paris-1900-las-mujeres-entran-a-escena_100000789.html

Sauces, I. A. (2019). Las pioneras: Periodistas deportivas, pero de verdad. Ravelo. <https://ravelodeporte.es/las-pioneras-periodistas-deportivas-pero-de-verdad/>

Supporter. (2022). Janet Guthrie. Revista Supporter. <https://revistasupporter.com/janet-guthrie-piloto/>

Susie Wolff | Official Website. (s. f.). susie-wolff. <https://www.susiewolff.com/>

Swinxy. (2023, 8 marzo). Todas las mujeres piloto en la historia del Mundial de motociclismo. Motociclismo. https://www.motociclismo.es/mundial-motogp/todas-mujeres-piloto-historia-mundial-motociclismo_229438_102.html

The Editors of Encyclopaedia Britannica. (1999, 30 junio). Janet Guthrie | Biography, Indy 500, & Facts. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/biography/Janet-Guthrie>

The Girls on Track. (2020, 23 junio). Federation Internationale de l'Automobile. <https://www.fia.com/es/girls-track>

The Official Site of Danica Patrick. (s. f.). <https://www.danicapattick.com/racing/profile>

Tronchoni, N., & Tronchoni, N. (2017, 6 mayo). Las chicas que adornan las motos. El País. https://elpais.com/deportes/2017/05/05/actualidad/1494007493_274854.html

Van Buren Sisters. (s. f.). Van Buren Sisters. <https://www.vanburensisters.com/>

Vázquez, B. (1989). Educación Física para la mujer: mitos, tradiciones y doctrina actual, en Vázquez, B. Mujer y Deporte. Madrid: Ministerio de Cultura.

Vázquez Gómez, B. (2001). Nuevos retos para el deporte y las mujeres en el siglo XXI. En Actas del Congreso Mujer y Deporte, Bilbao <http://www.mujerydeporte.com/analisis/BenildeBilbao2001.pdf>

Zuil, M., & Morales, L. (2021, 25 julio). Las tareas pendientes en los Juegos Olímpicos más paritarios de la historia. https://www.elconfidencial.com/deportes/juegos-olimpicos/2021-07-25/jjoo-mujeres-paridad-paises-disciplinas_3199084/

Tiempo y Marca. (1981). [TVE 1].

Estudio Estadio. (1972). [TVE 1]. RTVE.

6. ANEXOS

6.1 Entrevistas

6.1.1 Entrevista a Natacha Alfageme

P: ¿Cómo empezaste a interesarte por el mundo del motor y cómo te involucraste en el periodismo deportivo?

R: Pues me interesé por el mundo del motor porque en la uni, no, en el instituto, tenía una compañera a la que le encantaban las motos. Bueno, le encantaba MotoGP, bueno y las motos en general. Y le encantaba Valentino Rossi. Entonces, por aquella época era cuando Valentino ganaba todos los domingos con la moto que fuese. Entonces, claro, todos los lunes en el Instituto nos sentábamos juntas, pues mi amiga estaba con el VR46 por todas partes, con las pegatinas, que mira lo que ha hecho Valentino, que no sé qué. Entonces claro, cada vez que yo iba a su casa a pasar un fin de semana, tenía que ver las motos el domingo y cada vez que ya venía la mía había que ver las motos el domingo. Entonces, me acabó gustando tanto el MotoGP que decidí estudiar periodismo para dedicarme a ello. Así que se lo debo un poco a esa amiga que cuando la veo todavía siempre me dice: "Mira dónde has llegado tal. Y nada, y decidí dedicarme a ello profesionalmente y moviendo el currículum, moviendo el currículum, pues llegué a Movistar, en este caso que fue donde empecé.

P: ¿Cuáles son los mayores retos que has enfrentado como periodista deportiva?

R: Pues si te digo la verdad, todavía, o sea, quiero decir el mayor reto es cómo sobrevivir a la temporada, por así decirlo. Quiero decir, no ha habido un gran reto al que me haya tenido que enfrentar todavía, más allá de, obviamente, de por sí, ya que este trabajo es un gran reto. Y por eso, o sea, yo creo que sobrevivir a la temporada, llegar con fuerzas al final, no permitir que eso te reste ilusión o motivación también es complicado. Entonces, de momento, no ha habido un gran reto al que me tenga que enfrentar... A lo mejor porque he normalizado ya esto, pero te diría que el no perder la ilusión o no perder la motivación, que no me canse esto, eso sería el mayor reto, porque al final sacrificas muchas cosas de tu vida privada.

P: ¿Crees que los medios de comunicación han tratado adecuadamente el papel de las mujeres en los deportes de motor? ¿Cómo podrían mejorar?

R: Sí, mucho. Creo que falta mucho por hacer. Es verdad que se van notando un cambio. Obviamente, la gente joven viene con otra mentalidad o eso queremos pensar. En el *paddock* se nota cuando llega gente joven, sobre todo chicos jóvenes, vienen con otra forma de pensar y en los medios pasa lo mismo. Al final, cuando una deportista consigue un logro y ni siquiera tiene un nombre o en el titular, se la conoce como la pareja de la hija de la chica que no sé qué, o sea, al final creo que el hecho de que no tengan nombre en un titular me parece gravísimo. O sea, eso me parece lo más grave. Luego, ya que ni siquiera se le dé la misma cobertura, me parece también algo en lo que hay que trabajar. Obviamente, figuras como la de Alexia Putellas ayuda muchísimo porque es un referente para todas las niñas. Pone el foco en el deporte femenino. No solo existe el deporte femenino, sino que el Barça femenino, ahora mismo estoy perdida en fútbol, pero hasta hace poco estaba en mejor situación que el Barcelona masculino. O sea, era un referente incluso para el club masculino.

Pero vamos, que queda mucho por hacer todavía es un hecho.

P: ¿Cómo crees que se podrían superar los estereotipos de género que existen en el mundo de los deportes de motor?

R: Creo que al final todo esto se soluciona con referentes, dando voz o dando visibilidad a las figuras que hay en el *motorsport*, tanto como deportistas como detrás en los equipos. En el caso de MotoGP, cada vez hay más mujeres, se nota mucho. Hace poco tuve una conversación, llevamos dos carreras, no sé si fue en Portugal o en Argentina, hablé con una compañera y le dije han llegado más chicas este año. Ya somos un número considerado de

mujeres y hay considerable. Y hay mujeres en casi todos los papeles. En periodistas, en todo el departamento hay fotógrafas, en Dorna, en todos los departamentos hay mujeres, en los equipos hay mujeres, pilotos, telemétricas, mecánicas. Falta, quizás, quizás no, falta la figura de una jefa técnica mujer, que para mí es la barrera que falta por romper en el Mundial el tener una ingeniera de pista o una jefa de equipo, de técnica me refiero, porque *team manager* ya hay mujer. Y al final, dando visibilidad a esas figuras, también estás mostrando a las niñas que esa es una opción de futuro, que no hay un trabajo para hombres y un trabajo para mujeres. Yo creo que lo más importante es eso, mostrar que es una opción.

Luego, cada una que decida lo que quiere hacer.

P: ¿Cómo influyen las mujeres en el mundo del motor desde una perspectiva de negocio? ¿Crees que su participación en el deporte puede tener un impacto positivo en la industria del motor en general?

R: ¿A nivel de patrocinio? Sí, un poco.

Creo que va un poco de la mano con los resultados. Quiero decir, al principio, cuando era la novedad, yo qué sé, cuando estaban Ana y María hace años, o Elena hace más años todavía, quizá ahí sí que puedes decir Voy a apostar por patrocinar a una mujer porque sé que solo por ser la nota diferencial puede que eso me cause, me genere un reporte, genere contenidos, genere noticias, tal. Pero claro, al final todo va de la mano de los resultados. O sea, si en este caso Ana, por ejemplo, Ana está sufriendo mucho este año y el año pasado ya sufrió porque le está costando readaptarse a una categoría que es diferente a la que dejó o un poco, sabes, no la tiene tan por la mano. Y se está midiendo con chavales que son muy fuertes, algunos en moto tres. Entonces, al final, yo creo que antes, quizás sí que ayudaba un poco más por eso, por pensar que como nota diferencial a ti se te podía dar un rédito de exposición, pero es que si los resultados no acompañan, de poco te sirve ser mujer u hombre en ese sentido.

P: ¿Qué crees que se podría hacer para fomentar la participación de más mujeres en los *motorsport*?

R: Como deportistas, fomentar las escuelas al final, fomentar las escuelas y tener referentes. Es que lo de tener referentes es básico, porque si tú ves mujeres compitiendo, sea en motos, en coches o donde sea, tú ya tienes un espejo en el que mirarte. Habrá niñas a las que no les guste, obviamente, y habrá niñas a las que sí. Y esas niñas verán eso como una opción real. Porque claro, obviamente, si tú ves que hay 90 tíos y una chica, pues eso no es referente. O sea, sí, puedo serlo tal, pero ya sabes que no es lo normal y ya sabes que a lo mejor no es un

mundo cómodo de salida. O sea, si yo busco una profesión en la que ya sé que solo voy a estar yo sola rodeada de hombres, pues a lo mejor ya me da como hasta corte, ¿sabes? Imaginar un futuro así. Entonces, yo creo que los referentes son básicos, de verdad. Y luego fomentar las escuelas de pilotaje, en el caso de las motos de MotoGP. Igual que hay niños y tal, pues es que va todo un poco de la mano. O sea, que haya referentes y que luego sepas dónde tienes que llevar a tu hija si tu hija te pide ir en moto y saber que tienes que empezar desde pequeña.

Luego ya, pues obviamente es un deporte muy caro para las familias, habrá familias que se lo puedan permitir y otras que no. Pero al menos que no suene a marciano. Porque a mí, si me dices ahora, si yo tuviera una hija y me dijera quiero ir en moto, es que no sé ni por dónde empezar y me dedico a esto. Saber que empezaría a preguntar por el *paddock*. Pero yo, porque tengo ese recurso. Pero la gente de la calle, yo no sé si, como desconocido o desconocido, es esto.

P: ¿Quiénes son para ti las figuras femeninas más influyentes en este ámbito? ¿Hay alguna figura femenina en particular que te haya inspirado?

R: Compañeras, por supuesto, de profesión. Mi compañera Izaskun Ruiz, mi compañera Nadia Tronchoni, que además es una de mis mejores amigas. Para mí Nadia es un referente absoluto e Izaskun, igual, las dos. Aparte, tengo la suerte de que con Izaskun es mi compañera y la persona de la que aprendo, porque al final estoy codo con codo con ella en los circuitos. Para mí ellas son, sin duda, el espejo en el que mirarme. También te hablo desde mi punto de vista de periodista. Pero hay mujeres como Nadia Padovani, la *Team Manager* del equipo Gresini o de Aurora Angelucci. De Aurora Angelucci, que también en este año ha entrado como *Team Manager* del equipo Angelus, que son mujeres que van rompiendo barreras y que no son fáciles de romper. Porque si no es fácil para mí, que soy una reportera que solo cuento lo que pasa y al final se nota que tú tienes que hacer tu trabajo perfecto para que te tomen en serio, para que te respeten como profesional, igual que a los hombres, no me quiero imaginar lo que es liderar un equipo en el que hay, obviamente en los equipos del *paddock*, hay gente que tiene una mentalidad mucho más arcaica, más antigua y hay gente que no te toma en serio.

O sea, yo no me quiero ni imaginar lo que tiene que ser liderar un equipo. No sé si en el caso de esos equipos hay gente con esa forma de pensar, pero no creo que sus caminos hayan sido

fáciles. No creo que los comentarios hayan sido todos agradables y para mí son dos referentes absolutas.

P: ¿Cuáles son tus expectativas y deseos para el futuro de las mujeres en los deportes de motor? ¿Qué te gustaría ver en los próximos años?

R: Pues que se normalice. Obviamente, es lo que te decía, en el *paddock* cada vez hay más mujeres. Yo he notado una, llevo diez años, diez temporadas y notas un cambio importante, porque es verdad que cuando llegamos parecía como un sitio de hombres en el que te tenías como que pedir permiso para entrar a trabajar allí, entre comillas, entiéndeme. Como diciendo bueno, a ver cómo me acogen, a ver qué tal. Y ahora no, o sea, ahora es un lugar más en el que trabajar, nadie tiene que pedir permiso. Esto no pertenece ni a los hombres ni a las mujeres. Cada vez somos más. Vamos rompiendo barreras poquito a poco. Vamos ganando terreno. Y al final es un trabajo continuo. Las que estamos allí seguimos haciendo nuestro trabajo lo mejor posible, siendo lo más profesionales posible para que cuando el día de mañana lleguen las demás, al menos hayamos avanzado un poquito.

P: Para finalizar, ¿qué consejos le darías a una chica que quiere trabajar en el mundo del motor, ya sea como piloto, mecánica, periodista, etc.?

R: Le diría que se lo curre mucho porque se va a tener que demostrar. Es lamentable, pero es la verdad, o sea, es una desigualdad de las que hay. Tú, al final, para que te tomen en serio, tienes que demostrar que tu trabajo lo haces perfecto, porque no se permiten los mismos errores, ni la misma cantidad de errores a las mujeres que a los hombres. A la mínima que cometes un fallo o lo que sea, siempre es porque eres mujer, porque no deberías meterte en mecánica, porque no deberías meterte tanto en la parte técnica, porque las mujeres no controláis de esto tal. Entonces, les diría que no tienen la toalla, eso es lo primero, que hay personas de todo tipo, que afortunadamente cada vez hay menos personas con esta mentalidad, que la gente se va jubilando y va llegando gente joven con una mentalidad mucho más abierta y que ni siquiera se para a pensar en esto porque es obvio que hay hueco para todos. Entonces, que trabajen mucho, que nadie ponga en duda si están ahí por una cosa o por otra, sino porque son las mejores en lo suyo, porque pueden ser mejores que los hombres.

O sea, esto no va de genética ni nada de eso. Y eso, que trabajen mucho y que no tienen la toalla y que al final todo compensa.

6.1.2 Entrevista a Izaskun Ruiz

P: ¿Cómo empezaste a interesarte por el mundo del motor y cómo te involucraste en el periodismo deportivo?

R: Desde pequeña tenía muy claro que quería dedicarme al periodismo. Para mí fue como una vocación. No sé muy bien por qué, pero me quedaba hipnotizada viendo los informativos en televisión y demás. Y me gustaba mucho Rosa María Calaf y básicamente yo creo que fue la figura a la que quería parecerme. El periodismo deportivo no fue algo buscado, sino que el deporte siempre fue también una parte muy importante en mi vida desde muy pequeña. Yo hacía deporte de competición, con lo cual estaba dentro de mi día a día. Cada día que salía del colegio iba a entrenar tres horas. Entonces, fue una forma, no sé, de forma natural, se cruzaron las dos cosas en el camino. Entonces, cuando estudiaba, todavía, la carrera, empecé a trabajar como becaria en una televisión local y ahí ya empecé también en deportes. Mis primeras prácticas en televisión española fueron también en deportes, con lo cual ahí fue cuando se cruzaron los dos caminos y ya una vez que estaba trabajando en deportes en televisión española, me surgió la oportunidad de trabajar, o sea, de ir a cubrir el Mundial de Motociclismo y no lo dudé.

P: ¿Cuáles son los mayores retos que has enfrentado como periodista deportiva?

R: Depende de cómo enfoques ese trabajo en tu día a día, casi día, o sea, sin en el casi, diariamente, puedes considerar que te enfrentes a nuevos retos, porque tú también decides si te conformas con lo que ya sabes, que haces bien o te pones un nivel de autoexigencia alto y piensas en qué puedes hacer mejor o en cosas que no controlas tanto o en explorar caminos diferentes, que creo que es una de las cosas bonitas que siempre tiene este trabajo.

En este trabajo, si quieres, puedes seguir aprendiendo siempre. Con lo cual, para mí, cualquier entrevista en directo, especialmente, ya es un reto. Siempre cuando empiezas algo nuevo, pues todavía lo es más. Pero en mi caso, es igual cuando vas a unos juegos olímpicos y tienes que, por ejemplo, la zona mixta. Cuando estuve en la zona mixta de atletismo, los juegos olímpicos fueron un reto. En el Mundial de Natación también fue un reto. Cuando ya te digo, cuando empecé en el Mundial de Motos, pues también fue otro reto bonito. O sea, cada vez que he tenido la suerte de poder hacer cosas nuevas, siempre lo he tomado así como un reto profesional.

P: ¿Crees que los medios de comunicación han tratado adecuadamente el papel de las mujeres en los deportes de motor? ¿Cómo podrían mejorar?

R: A ver, desde mi experiencia en el Mundial de Motos, sí, si hablamos de cobertura, sí que se da la misma a un piloto hombre que a un piloto mujer. Otra cosa bien diferente es que no hay tantas pilotos, en este caso, chicas que llegan al Mundial. Para mí el trabajo está en los pasos previos, en construir la escalera que les permita poder llegar hasta el Mundial. Y sobre todo en generar afición o trabajar en las copas de talento para que las niñas también se animen a participar y a que les atraiga ese deporte. En el fondo, todo pasa por crear referentes para que puedan decir, yo quiero ser como, no sé, pues eso, como pasa ahora en el fútbol. Ya no hace falta querer decir, Quiero jugar a fútbol aunque sea chica. Ahora ya puedes decir, quiero ser como Alexia Putellas. Pues eso todavía falta en otros deportes y en el caso, yo creo, que de los deportes de motor en el que yo controlo, en concreto en el motociclismo. Entonces, una vez que están ahí, sí que se le... Por ejemplo, yo en los medios que he trabajado siempre se les trata igual. Lo que pasa es que hay muchas menos, con lo cual sí que es importante el trabajo de visibilizar, igual que ahora en el Mundial, que hay más roles en los que hay mujeres, pues sí que creo que es importante darles visibilidad para que se conviertan en referentes para las que quieran llegar a ese mundo, que no piensen que no, yo no puedo porque no hay nadie, sí que hay. Entonces sí que es una labor, creo, ahora mismo, de los medios visibilizarlas.

P: ¿Cómo crees que se pueden superar los estereotipos de género que existen en el mundo de los deportes de motor?

R: Bueno, supongo que eso se derriba desde muchos ámbitos, pero empezando por nosotras mismas. Es decir, yo siempre he defendido que el deporte no es ni de hombres ni de mujeres, es deporte. Y en este caso el deporte del motor pasa lo mismo, no es ni de hombres ni de mujeres, es motor, simplemente. Otra cosa es que históricamente a él, a eso se hayan dedicado más los hombres que las mujeres. Por eso vuelvo a insistir en que para mí lo importante es dar visibilidad a las mujeres que ya forman parte de este mundo, para las que quieran animarse, que no sean ellas mismas las que se pongan la primera barrera de decir no, es que ese mundo no es para mí, yo no estoy para nada de acuerdo, ese mundo es para cualquiera que tenga las ganas, el espíritu sacrificio y el trabajo para estar ahí. Entonces, sí que me parece importante que el primer obstáculo no nos lo pongamos nosotras mismas pensando que es un mundo de hombres, porque no es un mundo de hombres. Es un mundo en el que sigue habiendo más hombres, pero en sí mismo, dedicarse a ese deporte o en mi caso,

trabajar, cubrir la información de ese deporte no es ni de hombres ni de mujeres. En eso estoy convencida.

P: ¿Cómo influyen las mujeres en el mundo del motor desde una perspectiva de negocio? ¿Crees que su participación en el deporte puede tener un impacto positivo en la industria del motor en general?

R: ¿Que su presencia tenga un impacto positivo? Sí, por descontado, igual que para mí, cuánta más variedad haya, o sea, más presencia de las mujeres o un deporte en el que compiten hombres y mujeres de forma mixta, me parece que siempre puede aportar cosas positivas, con lo cual desde ese punto de vista no tengo ninguna duda de que puede aportar cosas, las cosas que también son más inherentes a al papel de la mujer en el deporte, con lo cual, cuanta más variedad, yo creo que más se enriquece. La presencia de las mujeres en el mundo del motor, yo creo que eso lo puede enriquecer, en este caso, este deporte o en mi experiencia, como te digo, MotoGP.

P: ¿Qué crees que se podría hacer para fomentar la participación de más mujeres en los *motorsport*?

R: Bueno, pues lo que te digo es que creo que ayuda mucho crear referentes, es decir, dar visibilidad a las mujeres que ya trabajan en el Mundial. Cada vez, desde que yo empecé hasta ahora, cada vez son más, pero no solo es una cuestión de número, sino que también tiene que ver con que desempeñan roles diferentes y también cada vez más relevantes. Con lo cual, creo que es importante desde nuestro lado darles visibilidad para que se conviertan en referentes y en un ejemplo y en un acicate para impulsar a las niñas o a las jóvenes que puedan estar ahora en el otro lado. Y eso es lo que decíamos, se dejen de pensar que esto es un mundo solo para hombres, si no que también hay hueco, ¿por qué no?, para dedicarte a esto si te gusta y eres mujer.

P: ¿Quiénes son para ti las figuras femeninas más influyentes en este ámbito? ¿Hay alguna figura femenina en particular que te haya inspirado?

R: A ver, es que en mi caso me tengo que ir muy atrás y no necesariamente son referentes solo del mundo del motor. Para mí, si me hablas de periodistas deportivas, mujeres que a mí en su momento me hayan inspirado, pues está Mari Carmen Izquierdo, que llegó a ser directora de deportes de televisión española, Olga Viza, Mercedes Milá, que fue la primera que ejerció lo que yo hago ahora en los circuitos. He podido trabajar también con Paloma del

Río, con María Escario, con lo cual sí que para mí todas ellas han aportado algo. Y además, cuando la figura de las mujeres en el deporte no era tan habitual como ahora. O sea, yo ahora no consideraría que la figura de una mujer, sobre todo en el periodismo deportivo, es extraño en el mundo. En el 2020, porque de hecho creo que en las facultades están llenas de chicas que estudien periodismo deportivo, muchas veces casi más que hombres. Con lo cual, creo que su labor en tiempos en los que eso no era tan habitual, ellas sí que tuvieron que por primera vez enfrentarse a hacer un pie de campo, por primera vez ir a un circuito, por primera vez.

Con lo cual, el trabajo que ellas hicieron me parece bien complicado y también como muy valioso lo que hicieron. Y luego a mí, particularmente, en mi día a día, ¿sabes lo que te digo? Cualquiera de las mujeres que ahora trabajan en el Mundial de MotoGP, para mí se convierten también en una cicatriz, también se convierten en un referente, cada uno en su posición. Ahora mismo hay ingenieras, hay ingenieras electrónicas, hay telemétricas, hay jefas de equipo, hay mecánicas, hay, por supuesto, como tú decías, en papeles de directoras de prensa, periodistas. Es decir, cada vez hay más. Obviamente, sigue siendo minoría comparada con los hombres y ahí está el trabajo, pero sí que creo que cada vez hay más y en papeles más diferentes.

P: ¿Cuáles son tus expectativas y deseos para el futuro de las mujeres en los deportes de motor? ¿Qué te gustaría ver en los próximos años?

R: Bueno, me gustaría, sobre todo, ver cada vez más mujeres. Me gustaría ver, por ejemplo, una jefa de mecánicos, por ejemplo, en MotoGP, que se sentara al lado de un piloto de MotoGP, pues eso, una jefa de mecánicos, o cada equipo, lo llamó de una manera ingeniera, de pista o similar. Eso, por ejemplo, sería lo que me haría mucha ilusión, que hubiera más mujeres pilotos también en el Mundial sería otra de las cosas que me haría ilusión. Y si consideran en igualdad de adicciones, por ejemplo, a un chico como ya ha pasado en otras competiciones. Es que, por ejemplo, María Herrera en su momento competía con Fabio Quartararo en el FIM CEV entonces y llegó a ganarle también en alguna carrera, creo que fue en Aragón. Con lo cual, lo que me gustaría ver es cada vez más, pero me gustaría, para que pase eso, tiene que haber cada vez más niñas que se federen y que empiecen a practicar motociclismo desde más pequeñas, desde las copas de talento. Porque al Mundial, en proporción, ¿cuántos llegan? Un 5%, como un 10%, como mucho de los que se dedican a

esto. Claro, si hay que elegir un 10% de todos los chicos que empiezan a dedicarse a esto, pues son los que llegan.

Pero es que si las que se dedican a esto no llegan ni a 100, pues claro, es que todo se complica. O sea, lo que me gustaría es ver cómo se generan las escaleras, el camino para que sepas que tienes que seguir si eres chica. En este caso, si quieres pilotar, si quieres dedicarte a ser piloto, que tengas una escalera, un camino que te lleve al Mundial.

P: Para finalizar, ¿qué consejos le darías a una chica que quiere trabajar en el mundo del motor, ya sea como piloto, mecánica, periodista, etc.?

R: Mi consejo es que no sean, lo que te he dicho antes, que no sean ellas quienes se pongan en la primera barrera. Es decir, lo vuelvo a repetir, el deporte es deporte, el motor es motor, no es ni de hombres ni de mujeres, es simplemente deporte. Con lo cual, no nos frenemos nosotras de salida pensando que este mundo no es para mí. Sí, puede ser también para ti. A partir de ahí, obviamente hay obstáculos. Obviamente, hay que seguir trabajando porque sigue habiendo muchísimas cosas que mejorar, lógicamente, pero eso no quiere decir que ni tan siquiera haya que intentarlo. Con lo cual, si es algo que te gusta, yo siempre les animo a intentarlo. Luego, al final, si hablo de mi experiencia, sobre todo de trabajo, de trabajo, de ilusión y de autoexigencia, se van derribando también todos los otros obstáculos que te puedas ir encontrando por el camino. Al final, el respeto profesional es algo que cuesta mucho ganar y poco perder. Te lo tienes que ir ganando día a día. Y en eso sí que en el fondo estamos todos igualados, porque lo tengo que ganar yo, lo tienen que ganar mis compañeros, en el caso hombres.

Entonces, las dudas, los prejuicios que pueda haber de al principio, que sí que los puede haber, de qué hace, está aquí o de verdad sabe de deporte y demás, por experiencia, digo que se derriban con trabajo y con profesionalidad. Y me consta que en otros roles del Mundial a las mujeres que están es lo mismo. Cualquier prejuicio previo se derriba con profesionalidad y con trabajo. Así que ese es mi consejo, que lo intenten, que no se pongan ellas la primera piedra.

6.1.3. Entrevista a Sara Sobrino

Entrevista a Sara, de 24 años, estudiante de ingeniería industrial en la Universidad de Valladolid. Para conocer el punto de vista desde el mundo de la ingeniería y la opinión de las nuevas generaciones

P: ¿Qué te motivó a estudiar ingeniería?

R: Desde siempre me han gustado las asignaturas, como digamos, relacionadas con esos temas. Nunca he tenido el punto de vista de la ingeniería como tal, pero al final, a medida que pasaba el tiempo, me gustaban asignaturas como las matemáticas y la física. Y al final, como la ingeniería, es un poco una carrera que engloba todo eso y al final, pues tiene buenas habilidades profesionales, pues dije, pues me decanto por eso.

P: ¿Alguna vez te han puesto algún impedimento por ser mujer en la carrera?

R: En mi caso no. O sea, si es verdad que la diferencia entre hombres y mujeres ahí está, porque cuando empezamos la carrera, no sé si éramos como diez mujeres o así, y lo del resto eran hombres. Entonces, pues la diferencia ahí está, pero digamos que el hecho de que últimamente también se esté igual dando más voz a la mujer, hace que seamos más acogidas en carreras como la mía.

P: ¿Crees que la falta de mujeres en las competiciones de motor es un problema?

R: Yo creo que el problema más que nada es el hecho de que haya tan pocas mujeres es un indicador de que es como un reflejo de lo que hace años se veía esa diferencia, por así decirlo. Hace años el hecho de que los hombres estaban metidos más en el tema de eso lo conocían ellos, eran los que llevaban las labores de a lo mejor de taller y esas cosas. Entonces, yo creo que eso al final es un reflejo de ese problema, de que haya más hombres que se dedican a esto y las mujeres, digamos, que se han ido por ciertos mundos.

P: ¿Has notado una mayor presencia de mujeres en el sector en los últimos años?

R: Sí, o sea, yo creo que al final es lo que te vengo diciendo, que al final más mujeres se están decantando por hacer carreras como esta, porque al final viene siendo más común. Cosas como hace años no era tan común verlo, pero yo creo que últimamente sí.

P: ¿Consideras que hay alguna barrera para que las mujeres se involucren más en el deporte de motor?

R: Sí, o sea, yo creo que la barrera es esa, más que nada, que hay mucha diferencia en el tema de participación de hombres y mujeres. Entonces, muchas mujeres no quieren... Igual no te das ni cuenta de que exista esa sección femenina en esas carreras, porque por ejemplo, en el tema de la televisión y tal, pues a lo mejor siempre se echan lo que es la sección masculina, no se ve ni la sección femenina. Entonces, yo creo que es un poco eso.

P: ¿Qué crees que se puede hacer para fomentar la inclusión de mujeres en el motorsport?

R: Dar más visibilidad en el tema de la comunicación, por ejemplo. Que no se eche solo en las carreras donde los participantes son hombres, que se eche también donde las participantes son femeninas, o que al final se eche para que haya también esas referentes femeninas y a lo mejor alguien pueda decir joder, pues si esto lo está haciendo, ¿por qué yo no si me gustan también estos temas? O tal.

P: ¿Qué piensas que se necesita para que la figura de la mujer en el motorsport sea más representativa y diversa?

R: Pues un poco lo mismo, dar visibilidad a la mujer en este tema. Porque sí, si te gustan estos temas y te acabas de cantar en ingeniería o tal, pero digamos que no tienes los referentes, por así decirlo, de “me gusta este tema, pues voy a apuntarme a los circuitos de estas de las carreras y tal”, por el hecho de que simplemente me gustan los coches, como muchos chicos lo hacen, por ejemplo.

6.2 Imágenes



Imagen 6.2.1 Inicio de la página web. Fuente: Captura de pantalla



Imagen 6.2.2 Portada para la sección historia. Fuente: Creación propia



Imagen 6.2.3 Portada para la sección referentes femeninas de la web. Fuente: Creación propia



Imagen 6.2.4 Portada para la subsección tras la pista de la web. Fuente: Creación propia