



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**El periodismo a pie de campo en el fútbol.
La figura del periodista en radio y televisión**

Alba Guerra González

Tutor: Carlos A. Ballesteros Herencia

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad**

Curso: 2022-23

AUTORA:

Alba Guerra González

Universidad de Valladolid

TUTOR:

Carlos A. Ballesteros Herencia

Universidad de Valladolid

RESUMEN

Este trabajo está dedicado a los periodistas deportivos a pie de campo en el ámbito del fútbol, tanto en radio como en televisión. Se estudia la importancia y la evolución de esta figura periodística, así como las diversas funciones durante las retransmisiones futbolísticas. Se inició la investigación con interrogantes como cuál es la evolución de las funciones del periodista inalámbrico / pie de campo en la radio y televisión o cómo de importante es el periodista a pie de campo en las retransmisiones futbolísticas radiofónicas y televisivas.

Para desarrollar la investigación se ha utilizado una metodología cualitativa a través de entrevistas a doce periodistas que participan, o lo han hecho en el pasado, en las transmisiones en directo.

Tras analizar los resultados, se ha determinado que existe un claro desequilibrio entre los periodistas a pie de campo de la radio y de la televisión, debido al cambio obligado de ubicación de los primeros para realizar su trabajo. Al mismo tiempo, se ha comprobado que las labores de periodismo desde el césped son funciones complementarias dentro del trabajo diario de los profesionales en sus medios de comunicación. Existe un alto nivel de consenso entre los entrevistados al criticar las actuales trabas al desempeño del periodismo a pie de campo, por lo que se refieren con nostalgia a la mayor libertad anterior y describen la situación actual con adjetivos como “hermética” o “artificial”.

PALABRAS CLAVE

Medios de comunicación, periodismo deportivo, periodista a pie de campo, retransmisiones, fútbol

AUTHOR:

Alba Guerra González

Universidad de Valladolid

TUTOR:

Carlos A. Ballesteros Herencia

Universidad de Valladolid

ABSTRACT

This work is dedicated to the field reporters in the football area, in radio on television. It is studied the importance and evolution of this journalistic shape, just as their roles during the football retransmissions. The investigation was started with questions like: What are the roles of field reporters in radio and television? how important it the field reporter in the football retransmissions?

It has been used a qualitative methodology for the development of the investigation, thanks to interviews to twelve journalist who participates on live retransmissions or they have participated in the past.

After the result analysis it's clear that there is a big imbalance between field reporters on radio and television, because of the compulsory position change of field radio reporters for making their job. At the same time, it has been proved that the tasks of the field journalism are extras during the daily work of the professionals on the media. It exists a high level of agreement inside the journalism with criticize the current obstacles to the field level journalism. They speak with nostalgia of the previous liberty and they describe the current situation with adjectives like "secretive" or "artificial".

KEY WORDS

Media, sports journalism, field reporter, broadcasts, football,

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Justificación	6
1.1.1. Motivación personal.....	6
1.1.2. Relevancia social	7
1.1.3. Trascendencia académica.....	7
1.2. Objetivos.....	8
1.3. Preguntas de investigación e hipótesis	8
1.3.1. Preguntas de investigación.....	8
1.3.2. Hipótesis	9
2. MARCO TEÓRICO / ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	9
2.1. La radio deportiva.....	9
2.2. Las retransmisiones futbolísticas radiofónicas	11
2.2.1. Roles periodísticos profesionales en las retransmisiones futbolísticas.....	15
2.2.2. Funciones del locutor de radio deportiva.....	17
2.3. Las retransmisiones futbolísticas en televisión	18
2.3.1. La intervención de LaLiga en las retransmisiones futbolísticas	20
2.4. El periodista a pie de campo	23
2.4.1. Denominación	23
2.4.2. Funciones	24
3. METODOLOGÍA	26
3.1. Muestra: perfiles de los periodistas entrevistados	26
3.2. Diseño y procedimiento.....	30
3.3. Instrumentos	31
4. RESULTADOS.....	33
4.1. Relevancia y evolución del periodista a pie de campo en las retransmisiones futbolísticas	33
4.2. Rutina de trabajo en un día de partido.....	36
4.3. Futuro del periodismo a pie de campo	40
4.4. Experiencias personales	41
5. CONCLUSIONES.....	43
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
7. ANEXOS	51

1. INTRODUCCIÓN

En primer lugar, se exponen los motivos fundamentales por los que se realiza esta investigación, que constan de tres partes diferenciadas: los motivos personales, la importancia social que puede tener el trabajo y la relevancia a nivel académico del mismo. Seguidamente, se enunciarán tanto los objetivos que se pretenden conseguir como las cuestiones e hipótesis de las que se parten en esta exploración académica. Este apartado introductorio es trascendental para el desarrollo y posterior entendimiento del estudio.

1.1. Justificación

Se considera que los argumentos que justifican cualquier investigación son muy significantes para, después, enunciar los resultados y el propio trabajo de investigación. Por ello, en las próximas líneas se describen los motivos que impulsan este estudio académico.

1.1.1. Motivación personal

La elección de investigar sobre los periodistas a pie de campo en el fútbol está motivada por varias cosas, entre otras, por devoción y admiración profesional hacia el trabajo que estos desempeñan. Desde pequeña he tenido contacto muy cercano con el fútbol y me gusta verlo, pero sobre todo contarlos. Durante años he tenido oportunidad de colaborar con medios de comunicación de mi ciudad natal, Palencia, para contar lo que sucedía desde el terreno de juego en los partidos de fútbol del club de la ciudad, el CD Palencia Cristo Atlético. Fue una experiencia gratificante que me ayudó a descubrir una parte del periodismo que considero infravalorada. Me asombra la difícil tarea de los narradores en las retransmisiones futbolísticas, pero los periodistas a pie de campo también cuentan los partidos, incluso, lo que a priori no se ve de ellos.

Gracias a mi experiencia a pie de césped defiende la idea de que en las retransmisiones no puede faltar el profesional que relate lo que ocurre en el campo, en un túnel de vestuarios, etc. Un partido de fútbol no solamente lo conforman las cuestiones tácticas y técnicas, sino también el ambiente o los factores psicológicos. Y esta otra parte del juego la aprecian, sobre todo, los profesionales que se sitúan más cerca de los protagonistas.

Asimismo, en mi primera clase en la universidad, cuando a mis compañeros y a mí nos preguntaron sobre nuestro futuro, a qué nos queríamos dedicar, fui la única persona que mencionó el periodismo a pie de campo en el fútbol. Por ello, mi deseo de poder ocupar la posición a pie de campo en una retransmisión futbolística en el futuro es también parte de mi motivación para realizar este trabajo.

Por otro lado, el trabajo también está impulsado por la inquietud personal de conocer la

preparación que llevan a cabo estos periodistas para hacer bien sus funciones y saber cuáles son sus percepciones desde dentro de la profesión.

1.1.2. Relevancia social

Los periodistas a pie de campo realizan sus intervenciones en las retransmisiones futbolísticas en directo. En radio, estas conforman los espacios más escuchados por la población, principalmente, durante los fines de semana. La radio deportiva está consolidada como un género particular y con ella las emisiones en directo de eventos deportivos. Según el último Estudio General de Medios (EGM, 2022), los programas con retransmisiones de partidos de fútbol en directo son elegidos por millones de personas cada sábado y domingo. Carrusel Deportivo de la SER y Tiempo de Juego de la Cadena COPE son los referentes. El primero de ellos, en la tercera oleada de 2022, obtuvo un total de 1.938.000 oyentes, seguido del segundo con 1.558.000. A estos les persiguen Radioestadio de Onda Cero con 498.000 personas que lo escuchan, Marcador de Radio Marca (junto con EsRadio) con 524.000 y Tablero Deportivo (RNE) sumó 278.000 oyentes.

Asimismo, los contenidos deportivos en televisión también son de gran relevancia y está presentes cada día. Bien en la televisión en abierto o en la televisión con la condición de pago, las retransmisiones en directo son fundamentales en la programación deportiva. Y, además, dependiendo del formato y/o canal de emisión, el periodista a pie de campo cuenta con más incidencia o menos en las retransmisiones, pero siempre está presente porque la audiencia necesita conocer lo que el narrador no puede contar y lo que ella no puede ver por la televisión o escuchar por la radio.

1.1.3. Trascendencia académica

La figura de estos periodistas durante las retransmisiones deportivas futbolísticas es de gran valor porque aportan una visión diferente (Gea, 2020), entonces, es por esta diferenciación que su trabajo puede resultar de interés.

Durante la realización de la revisión bibliográfica para el siguiente apartado de “Estado de la cuestión”, consultando de las principales bases bibliográficas: WOS, Scopus, Google Scholar y Dialnet, se observó que existe muy poco contenido e investigación acerca de la figura del periodista a pie de campo en el fútbol. Tan sólo se encontraron cuestiones generales, que se analizarán posteriormente en este trabajo, al mismo tiempo que se leyeron pequeños fragmentos sobre estos profesionales, pero siempre dentro de artículos o trabajos sobre otros temas.

Por ello, esta investigación se considera relevante para el espacio académico y que puede ser

innovadora y también novedosa, ya que se pretende profundizar en la labor de un periodista presente siempre en las retransmisiones, pero que nunca antes analizado.

1.2. Objetivos

Esta investigación plantea los siguientes **objetivos**:

El objetivo general:

- Describir la evolución, la importancia y la situación actual de la figura del periodista a pie de campo en el fútbol español.

Los objetivos específicos:

- Analizar la relevancia de los periodistas a pie de campo en las retransmisiones futbolísticas y su trabajo antes y durante las mismas.
- Estudiar la intervención y el control de La Liga de Fútbol Profesional en las retransmisiones futbolísticas en televisión.
- Observar la posible existencia de conflictos éticos en el trabajo de los periodistas a pie de campo en televisión con respecto a los protocolos de La Liga.

1.3.Preguntas de investigación e hipótesis

A continuación, se enuncian tanto las cuestiones iniciales que se plantean para esta investigación y que, al finalizar la misma, se observará si se han podido resolver. Tras estas, se afirman las primeras hipótesis, también previas a la realización del trabajo, que igualmente se estudiará si han sido corroboradas al finalizar el trabajo.

1.3.1. Preguntas de investigación

A continuación, se enuncian las preguntas de investigación que se pretenden contestar en esta investigación.

- ¿Cómo de importante es el periodista a pie de campo en las retransmisiones futbolísticas radiofónicas y televisivas?
- ¿Cuál es la evolución de las funciones del periodista inalámbrico / pie de campo en la radio y televisión?
- ¿Cómo es actualmente el trabajo de un periodista a pie de campo en el fútbol tanto antes como durante las retransmisiones en directo?
- ¿Existen conflictos éticos entre los protocolos marcados por LaLiga y el trabajo de los

periodistas a pie de campo? ¿Por qué se aceptan las limitaciones de contenidos / preguntas en las entrevistas a pie de campo?

1.3.2. Hipótesis

A continuación, se exponen algunas hipótesis previas a la realización de la investigación sobre el objetivo de estudio: la figura del periodista a pie de campo en el fútbol, en radio y televisión.

- Los periodistas a pie de campo proporcionan información de gran utilidad, pero han perdido importancia en los últimos años por cuestiones como, por ejemplo, la explotación de la comunicación autónoma de los clubes con sus equipos de prensa y comunicación.
- Existen conflictos entre algunos principios éticos del periodismo y los protocolos que exige La Liga de Fútbol Profesional en las retransmisiones futbolísticas en televisión.
- El periodista a pie de campo en las retransmisiones radiofónicas ha perdido valor desde que no se les permite estar en el propio terreno de juego, sino que deben estar en la cabina.

2. MARCO TEÓRICO / ESTADO DE LA CUESTIÓN

A continuación, se plantea una revisión bibliográfica e investigación teórica sobre el estado actual de la cuestión principal de la investigación sintetizadas y dividida en diferentes secciones. Se ha seguido un procedimiento deductivo, es decir, de las cuestiones más generales a las más particulares, hasta lograr un marco teórico idóneo que explique y complemente la posterior investigación cualitativa.

2.1. La radio deportiva

La radio y el deporte han ido de la mano siempre, este ha sido un contenido de gran importancia desde los inicios de la propia radio debido, principalmente, al éxito que tuvo. En España, la radio apareció en los años 20 del siglo XX, y la deportiva también. En 1924, Radio Barcelona (EAJ-1 en ese momento) inició sus emisiones y añadió la información deportiva con un programa llamado “Crónicas de los deportes”, que se emitía por las tardes (Vega, 2013). Años después, en 1927, se dio un paso trascendente para la información deportiva en el medio e, incluso, algunos autores como Abreu et al. (2015) o Marta-Lazo et al. (2017) lo consideran el verdadero origen de la radio deportiva: la primera transmisión de un partido de fútbol, entre el Real Unión de Irún y el Arenas Club de Getxo. Unión Radio, que es la actual Cadena SER, fue la encargada de emitirlo.

Asimismo, desde los comienzos radiofónicos también se le dio importancia a otros deportes, por ejemplo, el boxeo. En la antigua Cadena SER se emitió por primera vez en directo la narración de

un combate, que enfrentó a Uzcudun y Spalla, en el año 1926 (Díaz, 1992 cit. en Rubias, 2016). A medida que el deporte fue creciendo en la sociedad durante el pasado siglo, también lo hizo en la radio, y en 1954 se creó el primer programa radiofónico dedicado expresamente a emitir información deportiva. Este fue el conocido programa Carrusel Deportivo, de la SER. Este formato, que consiste en repasar los eventos deportivos que se celebran, principalmente durante los fines de semana, persiste en la actualidad. En los primeros pasos del Carrusel Deportivo se emitían, en las jornadas de los lunes, los partidos de fútbol grabados durante los sábados y domingos (Gea, 2020).

El éxito de la radio, los transistores, que ayudaron a un mayor consumo de la población, y el interés de esta por el deporte fueron detonantes suficientes para que la radio deportiva se convirtiese en un género tan especializado como particular. El fútbol y las retransmisiones de partidos en directo ayudaron al desarrollo de este género, pero a mediados del siglo XX, irrumpió el ciclismo como un deporte muy importante en las ondas y contribuyó al crecimiento del panorama deportivo radiofónico (Abreu et al., 2015; Rubias, 2016).

Posteriormente, en los años 70 y 80, aparecieron los programas de horario nocturno que ofrecían información deportiva durante toda la semana hasta los fines de semana, que sucedían los principales eventos y partidos. En 1972, el ya citado José María García fue uno de los responsables de las innovaciones en la radio deportiva, ya que era el encargado del tiempo de deportes en el programa informativo de “Hora 25” de la Cadena SER (Abreu et al., 2015).

A medida que avanzaron los años surgió una de las facetas de la radio deportiva que, actualmente, es esencial en las principales emisoras de España: la noche deportiva. “Hora 25” fue pionero en añadir deportes en un informativo por la noche, pero el espacio deportivo que sin duda tuvo éxito y asentó la noche deportiva en la radio fue “Supergarcía” de José María García, que atrajo a gran cantidad de oyentes durante muchos años. Este profesional fue un punto de inflexión en la radio deportiva, pasó por diferentes antenas de radio tales como Antena 3 Radio, la Cadena COPE y Onda Cero, desde los 80 hasta los inicios del siglo XXI, que cesó su actividad (Checa, 2005; Álvarez, 2017).

Además, en la actualidad existe un enorme panorama radiofónico-deportivo (Rubias, 2016) con el fútbol como deporte más influyente a la hora de programar o alterar los programas y las parrillas de la radio (Abreu et al., 2015). Tal y como afirma Alcoba (2005, cit. en Álvarez, 2017), las emisoras ofrecen mínimo dos programas íntegramente de deportes sumando la información deportiva obligatoria en los espacios de información generalista. El EGM (2022), en su 3ª ola, desvela que los programas de la radio deportiva más escuchados, tanto de los fines de semana

como de las noches, son los de la Cadena COPE, la Cadena SER y de Onda Cero.

En el caso de los fines de semana, Carrusel Deportivo (SER), Tiempo de Juego de la COPE y Radioestadio de Onda Cero son los programas con más oyentes. Mientras tanto, en las noches de radio deportiva, los programas más sintonizados son El Partidazo de COPE, El Larguero de la SER, existente desde los años 90, y Radioestadio Noche (Onda Cero). De igual forma, hay variedad de programas deportivos en otras emisoras como, por ejemplo, Tablero Deportivo de Radio Nacional o El Marcador de Radio Marca.

Los programas de la radio deportiva, dentro de su guión, cuentan con un elemento principal: las retransmisiones deportivas en directo, habitualmente de partidos de fútbol. (Vega, 2013).

2.2.Las retransmisiones futbolísticas radiofónicas

El deporte, en su constante crecimiento hasta la actualidad, se convirtió en deporte espectáculo y, una de las causas de ello son las retransmisiones deportivas en directo. El fútbol, primordialmente, es el que abarca este formato tanto en radio como en televisión, y las retransmisiones futbolísticas son las más populares y seguidas (Rubias, 2016).

Las retransmisiones deportivas radiofónicas tienen su origen en la década de los años 20, como se citó anteriormente. La primera emisión llevada a cabo fue de un combate de boxeo, pero la primera futbolística tampoco estuvo muy lejos. En 1927, la final de la Copa del Rey, disputada entre el Real Unión de Irún y el Arenas de Getxo, en Zaragoza, se “radió” (Guerra, 2017) por primera vez un partido de fútbol.

La posibilidad de seguir los partidos de fútbol a través de los ojos de un narrador y unos comentaristas genera un gran interés en la población y, a mediados del siglo XX, aparecieron ya los transistores, que permitían un consumo individualizado de la radio y desde entonces, hasta la actualidad, persisten. (Pacheco, 2009); (Rubias, 2016). Las retransmisiones futbolísticas en radio y la conocida idea de la “tarde los transistores” van unidas, como afirma Manu Martínez, director de Tablero Deportivo de Radio Nacional (De la Calle (2022)).

A partir de los años 50, llegaron las mejoras de las conexiones telefónicas en los estadios de fútbol y, con ellas, se consolidaron las retransmisiones futbolísticas en la radio (Gea, 2020). También, es en estos años cuando las emisoras existentes logran que desde la organización de la Liga les permitan la entrada a los campos para transmitir en directo los encuentros dominicales, pese a la disconformidad de muchos equipos, que tenían temor a perder espectadores, (Rubias. 2016).

Además, es destacable que, a las radios, desde 1989 hasta 2012, la Liga de Fútbol Profesional (LFP) les ha hecho pagar un canon por entrar y emitir los partidos en directo desde los estadios,

tal y como así lo enuncia Gea (2020). En el citado 2012 se modificó la Ley General de Comunicación Audiovisual, que regula las retransmisiones de los partidos de fútbol, y establece que los operadores radiofónicos podían tener libre acceso a los recintos para las emisiones en directo a cambio de una cuantía económica por estadio/partido/operador (Molins, 2019).

En el presente, la Cadena COPE y la SER son las dos principales emisoras de radio, diferenciadas sobre el resto en los Estudios Generales de Medios, elegidas por el público para seguir los partidos de fútbol en España y otros acontecimientos deportivos del momento. El programa Tiempo de Juego de COPE y el Carrusel Deportivo de la SER suman entre las dos, de media, cerca de tres millones de oyentes cada sábado y cada domingo (EGM, 2022).

Por su parte, la estructura y los miembros que participan en las retransmisiones futbolísticas radiofónicas son variables, ya que, antes de nada, cabe diferenciar que los programas deportivos se emiten, esencialmente, los sábados y los domingos porque es cuando se suceden la gran parte de los partidos de la Liga de Fútbol Profesional y, por ello, tienen su espacio determinado en la parrilla radiofónica. Sin embargo, estos programas están sujetos a los cambios y acontecimientos del fútbol, por eso, también durante la semana (martes y miércoles) se retransmiten los partidos de competiciones europeas (UEFA Champions League) o, en ocasiones, partidos de la propia Liga española cuando tienen jornadas entre semana y, en esos casos, se cuelan en la programación habitual de las emisoras (Pacheco, 2009).

Esta distinción inicial es relevante debido a que los programas no tienen la misma estructura los fines de semana que el resto. En el caso de las retransmisiones de los sábados y domingos, existe una estructura más dinámica y más distendida. Los programas comienzan poco antes de que se inicie el primer partido de la jornada del sábado o domingo, habitualmente alrededor de las 13:00h o las 15:00h, y finalizan por la noche, cuando finaliza el último partido del día, pero, la programación deportiva suele continuar en las emisoras con los programas deportivos (Pacheco, 2009). Por ejemplo, la cadena COPE comienza sus retransmisiones, los domingos, a partir de las 14:00h en Tiempo de Juego, y este finaliza a la 1:30h de los lunes.

Esta amplitud de horarios de los programas contribuye a que las retransmisiones sean variadas y que durante estas se ofrezcan diversos contenidos. Además de la narración pura en directo de los partidos del momento, también durante las retransmisiones hay las llamadas rondas de resultados o marcadores, que tratan de hacer un repaso a los eventos más importantes en disputa, y se hacen cada quince o treinta minutos (depende de la producción del programa en cuestión). Del mismo modo, se emiten conexiones con diferentes periodistas en otros estadios o eventos deportivos de los deportes principales cuando hay competición: tenis, baloncesto, Fórmula 1, etc. Junto a todo

ello, en las retransmisiones radiofónicas hay espacio para los concursos, la publicidad, la participación de los oyentes y los comentarios tanto deportivos como extra deportivos, si proceden, de forma más distendida. (Pacheco, 2009; Roger, 2010; Traver, 2017).

Durante estos programas de retransmisiones se celebran a la vez tanto encuentros de la Primera División de LaLiga como de la Segunda División, por ello, aunque el foco está en los de la máxima categoría, también se conecta con los de Segunda cuando sucede algo relevante, cuando hay ronda de resultados o cuando comienza o finaliza un choque (Traver, 2017).

Así pues, de forma cronológica, las retransmisiones radiofónicas, en Carrusel Deportivo de la SER, por ejemplo, siguen la siguiente estructura: de inicio abren el programa tanto con una presentación de quien dirige y produce el programa como con una introducción para exponer lo que se va a disputar en las próximas horas de programa. Seguidamente, el presentador repasa las más importantes del día tanto del ámbito futbolístico como del deporte en general, esto sirve para ubicar a los oyentes. Después de esta primera fase introductoria, en los programas se conecta con los eventos que haya en juego en ese momento, si los hay, o se comienza con las presentaciones de quienes van a retransmitir lo que se va a jugar pronto. El equipo de retransmisión, con el narrador a la cabeza, toma el mando junto al presentador del programa y se cuenta en primer lugar la presentación del partido en cuestión: alineaciones, tiempo, etc. (Montoro y Ramírez, 2020).

Una vez que todo ello está introducido, se pasa a la siguiente fase de la retransmisión, que es esta como tal. Durante la narración de los partidos, que habitualmente es un partido principal (en una ocasión durante el fin de semana, el llamado “partido de la jornada”: el más interesante), se llevan a cabo desde el estudio central tanto concursos animados, habitualmente con fines publicitarios, como participaciones con los oyentes, comentarios de los comentaristas y periodistas de la emisión o cortes de publicidad, que ayudan a hacer un programa más plural y dinámico (Pacheco, 2009). Asimismo, en función del juego y el partido, también se emiten sonidos o entrevistas sobre cuestiones de relevancia para comentarse a la misma vez que una retransmisión en directo (Montoro y Ramírez, 2020).

En cuanto a la publicidad se refiere, los espacios con más protagonismo para esta son tanto los descansos de los partidos como los finales, los momentos sin narración pura en directo y, también, en momentos concretos como, por ejemplo, cuando hay un gol en un partido. En radio se dan tanto anuncios anteriormente grabados como cuñas o menciones publicitarias grabadas en directo por el responsable de anuncios y publicidad del programa que, por ejemplo, en Tiempo de Juego de la COPE es el periodista Pepe Domingo Castaño (Traver, 2017).

Tras la disputa de los encuentros, en la retransmisión llega el momento de ofrecer a los oyentes

tanto las estadísticas de estos como las consecuencias de los resultados, clasificaciones, etc. También, en este momento tiene mayor protagonismo en la retransmisión el periodista a pie de campo o inalámbrico, que es la figura central de este trabajo de investigación, porque se encarga de recoger las impresiones de quienes han disputado los choques, siendo esta su principal función, así como afirman diversos autores como, por ejemplo, Abreu et al. (2015), Gea (2020) o Roger (2010).

Por otro lado, los programas y retransmisiones que se realizan entre semana, es decir, los de partidos de competiciones europeas, de la competición doméstica entre semana o por partidos de la selección española de fútbol son diferentes a los anteriormente descritos de fines de semana. Estos son mucho más cortos, en primer lugar, porque tan solo se juegan los partidos en uno o dos horarios (o a las 19:00h y las 21:00h), dependiendo si son tan solo de la competición, y en segundo lugar porque interrumpen la programación habitual de las emisoras. En esto último, cabe destacar que en 2009 la COPE era la única emisora que no suspendía “la emisión de su programa diario, La Linterna, que se continúa emitiendo a través de las emisoras de FM, mientras que la retransmisión de fútbol, en Tiempo de Juego, se puede seguir a través de las emisoras de OM” (Pacheco, 2009). En la actualidad, algunas emisoras simultanean la emisión en directo de dos programas distintos (uno informativo y otro deportivo) en sus canales radiofónicos de FM e internet por *streaming*.

Durante las retransmisiones de estos partidos, aunque los programas son los mismos, lo cierto es que varían su contenido y estructura debido al reducido tiempo. Los contenidos están más centrados en los partidos que se van a disputar y a contar, también repasan e igual en directo el resto de encuentros en juego, bien sea en España o en otros países en la misma competición. Esto es, por ejemplo, el seguimiento del fútbol internacional, de lo cual se encarga uno de los periodistas participantes en la retransmisión desde el estudio de la radio. Todo ello, de forma más rápida y reducida que los fines de semana, junto a las rondas de resultados o las cuñas publicitarias forman parte de los programas entre semana (Pacheco, 2009).

Así pues, como continúa argumentando este mismo autor, en las retransmisiones entre semana se añoran los espacios para las bromas o los comentarios más distendidos, debido a la reducción de tiempo, porque los programas comienzan quince minutos antes del inicio de los partidos y finalizan quince minutos después de la finalización de ellos, habitualmente. Esto no sucede los fines de semana, como se describió.

Por otro lado, un rasgo muy característico de los programas deportivos con retransmisiones futbolísticas es la combinación de distintos géneros, tales como la información, la interpretación

y la opinión, e incluso el humor, dentro de un mismo espacio de tiempo y forma (Traver, 2017). La gran parte del tiempo de las retransmisiones es narración, por ello, la información y la descripción es lo que más espacio ocupa, pero también los narradores realizan, en ocasiones, interpretaciones para que se entienda mejor lo que cuentan o para comunicarse con otros comentaristas. Asimismo, los periodistas o comentaristas que participan en las retransmisiones aportan, generalmente, su opinión sobre lo que ven. Por su lado, los periodistas a pie de campo, o inalámbricos, son quienes contribuyen con interpretaciones a la retransmisión sobre lo que ven desde el terreno de juego y sobre lo que creen que sucede (Traver, 2017).

2.2.1. Roles periodísticos profesionales en las retransmisiones futbolísticas

El equipo de retransmisiones futbolísticas, y deportivas en general, en radio es una cuestión que ha vivido una gran evolución desde sus inicios. Al principio, tan solo conducían las emisiones en directo dos profesionales: un locutor y un acompañante de publicidad (Gea, 2020). Con el paso de los años, el equipo ha aumentado y los perfiles de quienes participan han cambiado.

La retransmisión es más “coral” como afirma Gea (2020), pero es el narrador quien lleva el peso absoluto de la misma, como afirma Pérez (2013, cit. en Gea, 2020).

Los componentes de una retransmisión radiofónica son, por un lado, los que están en el estudio central de la radio: el director o presentador del programa; el animador o el director de la publicidad y los periodistas comentaristas que, habitualmente, realizan tareas como cubrir el fútbol de otras ligas para informar de los cambios de estas. También, el resto de comentaristas que son más especialistas o específicos, ya que depende de quién juegue en ese momento, hay unos comentaristas u otros. Las emisoras optan por personas con “proyección social”, según Traver (2017), y estos pueden ser periodistas o futbolistas ya retirados que tengan influencia. Por ejemplo, algunos comentaristas conocidos en las retransmisiones de los partidos del Real Madrid CF en Tiempo de Juego de la COPE son Poli Rincón y Manolo Sanchís, ex jugadores del club blanco. En su caso, la cadena SER en Carrusel Deportivo, un comentarista en los partidos del club madrileño es Tomás Roncero, periodista del Diario AS y reconocido seguidor del club blanco. (Gea, 2020; Traver, 2017).

Otras dos figuras características de las retransmisiones radiofónicas, que han aparecido hace pocos años, y también están en el estudio central son el experto en estadísticas o datos y el experto arbitral. En el caso del primero, su función principal es analizar los números del partido y ofrecer una relación de antecedentes, causas y consecuencias. Estas funciones “le dotan de un prestigio muy personal, que sirven a todos los componentes del programa para llegar a determinadas

conclusiones” (Pérez, 2013, cit. en Gea, 2020). En segundo lugar, el experto en jugadas arbitrales se encarga de valorar la actuación del árbitro del encuentro de la retransmisión y, generalmente, es un profesional del arbitraje ya retirado. Esta figura se ha incorporado a la radio deportiva, sobre todo, a partir de la implantación del *Video Assistant Referee* (VAR) en el fútbol en la temporada 2019/2020 (Gea, 2020).

De igual manera, en los estudios de la emisora también se encuentran los periodistas que se dedican a la producción y la realización de los programas en directo. Los productores, como afirma León (2020), son “la cabeza del grupo” porque se encargan de “la salida al aire del producto”, dice el mismo autor. También, la figura del productor se ocupa de recabar la información necesaria para el programa, gestionar posibles entrevistas o publicidades y tener los contenidos preparados para emitir, entre otras cuestiones (León, 2020). Los realizadores, por su parte, cobran más protagonismo en las retransmisiones televisivas, aunque también en las emisiones en *streaming* de las radiofónicas, ya que se encargan de decidir qué imágenes aparecen en cada momento, acompañadas por las voces de los equipos de retransmisión (Gea, 2020).

Por otro lado, en la cabina de retransmisión de los estadios están los periodistas más relevantes para el trabajo en directo. El narrador principal del encuentro, que se ocupa de describir lo que sucede y es el conductor de la retransmisión; el periodista de ambiente o complementario, que transmite lo que ocurre en las gradas y, en ocasiones realiza las funciones del inalámbrico de uno de los dos equipos o informa de cuestiones complementarias en el estudio y, por último, el periodista a pie de campo (Gea, 2020).

Este último, el inalámbrico en el terreno de juego, que es la figura central de este trabajo de investigación se encarga, de “realizar entrevistas, recoger y trasladar impresiones de lo que observan en los banquillos, en los túneles de vestuarios, la grada o en el propio campo de juego”, según afirman diversos autores como Pacheco (2009), Roger (2010), Rubias (2016), Gea (2020), Abreu et al. (2015) y Jiménez (2012). Incluso, algún autor como Alcoba (2005, en Gea, 2020) cita la “necesidad de introducir, en algunos casos, dos periodistas en el terreno de juego con el objetivo de dotar de mayor calidad el proceso narrativo”. Sus funciones se describen con mayor profundidad en epígrafe 2.4. El periodista a pie de campo.

Sin embargo, en estos últimos años, el canon de la LFP ha afectado a los periodistas a pie de campo porque ya no les permiten estar en el terreno de juego, sino que deben estar en la cabina con el resto del equipo, realizando un “falso inalámbrico” (Abreu et al., 2015).

2.2.2. Funciones del locutor de radio deportiva

Dentro de una retransmisión en directo hay diferentes roles profesionales, de todos ellos, destacan los locutores. Estos, según León (2020), son “profesionales de la voz” y, según la Real Academia Española (RAE) son las “personas que tienen por oficio hablar por radio o televisión para dar noticias, presentar programas, etc.”. En el caso de las retransmisiones futbolísticas, quienes realizan la locución, que es la tarea de relatar, contar, o explicar lo qué sucede en un lugar y un tiempo determinados (Blanco, 2002, cit. en Gea, 2020), son tanto el presentador del programa en el estudio como el narrador en el estadio y el locutor y/o comentarista a pie de campo.

El locutor principal de una retransmisión futbolística es el narrador y describe el partido, aunque autores como Medina (1995, cit. en Gea, 2020) detalla la función de este locutor de esta forma: “El narrador es un fabulador que en su trabajo selecciona, omite arbitrariamente parte de los acontecimientos y recompone lo ocurrido; en su relato simplifica la acción y expresa un punto de vista, una intencionalidad que el público reconoce con facilidad”.

Asimismo, los locutores radiofónicos en la actualidad emplean más la opinión para desempeñar sus funciones, con el objetivo de involucrar y generar interés en la audiencia (Gea, 2020). Por esto, la figura de los locutores se consolida con el paso del tiempo a través de su generar confianza y credibilidad al oyente en su trabajo, pero estos no deben olvidar su función racional: el relato y la exposición de los hechos, porque la credibilidad se puede romper fácilmente (Pérez, 2013, cit. en Gea, 2020).

Por otro lado, el propio Gea (2020) enuncia que otra función predominante del locutor en la radio deportiva es la interacción con otros miembros, refiriéndose a las ocasiones en las que el locutor da paso a los comentaristas o participantes para que intervengan. El mismo autor afirma que es en el medio radiofónico donde más interacciones del locutor se producen e, incluso, duplicando a las que se dan en televisión.

Del mismo modo, otras competencias de locutor radiofónico, según exponen Traver (2015) y Gea (2020), se pueden resumir en introducir su opinión (haciendo críticas, elogios, proponer formas de juego, etc.), usar la primera persona, apelar a las emociones para llegar más a los oyentes o conversar con el amplio equipo de retransmisión. Por su parte, el presentador desde el estudio central, que también es locutor, realiza tareas similares a las citadas y otras diferentes como, por ejemplo, dar pasos a la publicidad u otros contenidos del programa en directo (Gea, 2020).

Por otra parte, el objetivo principal del locutor en radio es persuadir al oyente para que permanezca el mayor tiempo posible escuchando y generar una comunicación eficaz. Para ello, es fundamental que el locutor, en su tarea de contar la realidad, lo haga de tal forma que el oyente pueda crear

imágenes mentales que le permitan comprender de mejor forma lo que se transmite.

Igualmente, el locutor tiene la función de tener claro qué es lo que quiere contar y cómo va a hacerlo porque así será capaz de cumplir el objetivo de que llegar a los oyentes de la mejor manera posible (Pacheco, 2009).

2.3. Las retransmisiones futbolísticas en televisión

Las retransmisiones deportivas se identifican como un género televisivo propio debido a los elementos dramáticos que caracterizan a estos espacios, que han evolucionado progresivamente desde mediados del pasado siglo hasta la actualidad (Pacheco, 2009; Roger, 2010).

La llegada de la televisión a España supuso un fenómeno de masas y, también, repercutió de forma positiva para la popularización del fútbol a nivel nacional (Gea, 2020). Además, las retransmisiones de los partidos de fútbol en televisión “ayudaron a la consolidación del profesionalismo en el deporte, a que se reconociese a los deportistas de primer nivel y reforzaron la imagen de los equipos españoles a nivel internacional” (Parante, 1977, cit. en Gea, 2020).

En los años 50 comenzó un periodo de pruebas técnicas por parte de Radio Televisión Española (RTVE) para intentar regular sus emisiones deportivas. Concretamente, en 1954, RTVE grabó un partido entre el Real Madrid CF y el Racing de Santander para, posteriormente, emitirlo en diferido. Pese a que no pudo verse en todo el territorio nacional por motivos técnicos, se considera un fue el rímel partido emitido o televisado (Gea, 2020).

Años más tarde, en abril de 1958, se retransmitió por primera vez la señal en directo en televisión de un partido de fútbol: el Atlético de Madrid CF ante el Real Madrid CF en el Estadio Metropolitano. Fue a partir de estos años cuando se iniciaron las emisiones de forma más regular y la televisión pública se hizo con el monopolio de estas. Otros partidos que destacaron por ser de los primeros en retransmitirse fueron los disputados entre la Florentina y el Real Madrid CF en 1958 y el primer “clásico“ televisado, que tuvo grandes audiencias, del Real Madrid CF frente al CF Barcelona, en 1959 (Vega, 2013; Gea, 2020).

Además, la retransmisión por televisión del Mundial de Fútbol de 1982, celebrado en España, fue un gran paso hacia la consolidación del soporte audiovisual en el país y, poco a poco, de las propias emisiones (Gea, 2020).

Otro paso relevante para las retransmisiones futbolísticas en televisión se dio en 1990, el 12 de septiembre de este año se emitió por primera vez un partido de fútbol en codificado, a cargo de Canal Plus. Se tardó casi tres décadas en emitir el fútbol, y el deporte en general, con la condición

de pagar. Hasta la llegada de Canal Plus, también nombrado Canal+ y antecesor del presente Movistar+, los derechos de los partidos de fútbol, en el caso de la competición liguera, eran de las televisiones regionales, mientras que eran de TVE en el caso de otras competiciones (Pascual, 2017).

Las inversiones económicas ayudaron a las mejoras tecnológicas y Canal+, con la empresa PRISA detrás, movilizó todos sus medios posibles para ofrecer los máximos partidos posibles, de pago, pero con mejor calidad. Comenzó el siglo XX con las emisiones en directo de todos los partidos, exceptuando uno. En 1997, se estableció la “ley de fútbol”, el Gobierno del momento aprobó la obligatoriedad de emitir un partido de fútbol, como mínimo, en abierto cada jornada, debido a que se manifestó un deporte de “interés general”. Con el paso de los años, la dominancia del “pay per view” (pagar por cada visionado, por cada partido en este caso) ha sido una de las cuestiones claves en la “guerra” por los derechos del fútbol entre los grandes operadores: Mediapro y Audiovisual Sport (Pascual, 2017).

Igualmente, en 2015 se resolvió por vía legal la obligación de los clubes profesionales de ceder sus derechos a LaLiga para que esta los explotase. De esta forma, fue en 2018 cuando Mediapro logró hacerse también con los derechos de los partidos de la Champions League, junto a los de LaLiga y, por su lado, Eurosport se hizo con los derechos a emitir los Juegos Olímpicos. Todo ello significa que, en la actualidad, es altamente complicado seguir una retransmisión de un partido de fútbol sin pagar (Pascual, 2017).

Por otro lado, el equipo de las retransmisiones futbolísticas en televisión es muy diferente al equipo radiofónico. Para comenzar, en televisión el equipo es más reducido que el de radio y es la voz del narrador principal la que predomina de un modo mucho más destacado. Debido a la relevancia evidente de la imagen en las retransmisiones televisivas, el narrador tiene la principal función de identificar a los jugadores, debe ser capaz de contextualizar e interpretar las imágenes y complementar la narración con datos para no aburrir a los espectadores, tal y como lo explica Alcoba (2005, cit. en Gea, 2020).

Al narrador le acompaña en la cabina de retransmisión el comentarista técnico, que se ocupa de explicar lances del juego y otras cuestiones más concretas o especializadas del mismo. Este comentarista suele ser un ex jugador de fútbol o un periodista especializado como, por ejemplo, el conocido Julio Maldonado “Maldini”, que es periodista especializado en fútbol internacional y es comentarista en muchas ocasiones en los partidos de las competiciones europeas. Asimismo, en ocasiones puede haber más de un comentarista en cabina complementando la retransmisión del narrador, en función del partido que se emita y su trascendencia (Gea, 2020); (Vega, 2013).

Por su parte, desde el terreno de juego, se encuentra el periodista pie de campo de las retransmisiones futbolísticas para televisión, que es también la figura central de este trabajo. Se encarga también, como el inalámbrico en la radio, de realizar entrevistas desde el campo y recoger las sensaciones de los protagonistas (Gea, 2020; Rubias, 2016). En el caso del pie de campo en televisión es destacable que existen dos profesionales que cumplen con estas funciones: un periodista a pie del propio campo y un periodista en el palco recabando las sensaciones de los representantes institucionales (LaLiga, 2018). Dos periodistas muy conocidos de Movistar+ que se dedican a este trabajo son, por ejemplo, Mónica Marchante, que se dedica a cubrir la información del palco en las retransmisiones televisivas. Y, por otro lado, Ricardo Sierra, que cuenta con más de quince años de experiencia en la posición de campo. Este último, afirma en Gea (2020) que “desde abajo ves menos fútbol, menos estrategia. Por el contrario, ves otras cosas que son fútbol pero que no se captan”.

2.3.1. La intervención de LaLiga en las retransmisiones futbolísticas

La Liga de Fútbol Profesional en la actualidad incide de una forma muy directa en las retransmisiones televisivas de los partidos de la Primera y Segunda División de fútbol. Con el “Reglamento para la retransmisión televisiva”, vigente desde la temporada 2018/19, la LFP tiene como objetivo primordial “mejorar la percepción audiovisual de la competición” porque consideran esto como un “factor que establece gran parte del valor de la competición”. Este reglamento está dirigido a los clubes participantes en la Liga española y en partidos comercializados de la Copa de S.M. El Rey y, de forma muy directa también a los operadores con derechos televisivos que emitan los partidos en directo.

LaLiga, en el quinto apartado (pp. 126-150) de esta norma, enuncia cuestiones esenciales para una retransmisión televisiva como son los contenidos que deben emitirse y, en consecuencia, articula la estructura que toman las retransmisiones.

La estructura básica que tienen las emisiones futbolísticas en directo en televisión se conforma con los siguientes elementos: introducción del partido y “entrevistas de presentación a pie de campo a técnicos, jugadores no convocados, dirigentes o VIPs que cuenten con acceso autorizado” (LaLiga, 2018). Seguidamente, se llevará a cabo la narración pura del partido, donde los contenidos también están controlados tanto por la LFP como por Mediapro en la realización y producción del partido. En este caso, la figura del realizador también es muy relevante, debido a que siguiendo el mencionado objetivo de LaLiga de “mejorar la imagen de la competición”, se emiten estrictamente imágenes que “no vayan en contra de la competición”.

Además, durante el tiempo de descanso también se llevan a cabo las llamadas entrevistas *flash*¹, habitualmente, en la posición del palco de autoridades, realizadas por el operador con derechos y, como en todos los casos de entrevistas que se realicen, con “previa solicitud a LaLiga dentro del plan de producción”.

Tras la finalización del encuentro, se vuelve a la posición del periodista a pie de campo para que se hagan las entrevistas denominadas *superflash*². Según el Reglamento de LaLiga para estas entrevistas, cada club deberá proporcionar un jugador “relevante” para su realización, serán hasta dos operadores con derechos quienes puedan llevarlas a cabo, con la trasera³ de LaLiga “adecuada” y, además, la duración de las entrevistas en el césped será entre uno y dos minutos.

Asimismo, LaLiga proporciona a los medios oficiales de los clubes implicados la posibilidad de que hagan entrevistas adicionales en esta posición *superflash* de pie de campo, siempre que hayan terminado las anteriores, hechas por el operador con derechos, y se trate del mismo jugador. También, otra norma destacada para las entrevistas en el campo es la imposibilidad de que un jugador sustituido y/o expulsado sea el entrevistado (LaLiga, 2018).

Todo esto está recogido también en el “Protocolo para las entrevistas Post-Partido *Superflash*”, del que se puede extraer una cuestión llamativa, que incide de forma directa en el trabajo de los periodistas a pie de campo, en el apartado denominado “Objeto entrevista”: “Los preguntas se referirán a cuestiones relativas al encuentro disputado, a las consecuencias del resultado, o a circunstancias deportivas del propio protagonista durante el partido. En estas entrevistas no se preguntará por otras cuestiones distintas al partido que acaba de finalizar (ej. El próximo partido, ni cuestiones personales o extradeportivas)”. Esto, según argumenta LaLiga (2018), con el fin de “no generar polémica” y con un “tono conciliador”.

¹ Entrevista *flash*: es aquella que se realiza en la zona próxima a los vestuarios de los equipos en un estadio de fútbol, también llamada zona mixta, a cargo de los operadores con derechos del partido en cuestión (LaLiga, 2018).

² Entrevista *superflash*: es aquella que se realiza al finalizar un partido de fútbol, dirigida por un periodista de LaLiga TV y cuya duración es de entre uno y dos minutos (LaLiga, 2018).

³ Trasera de LaLiga: elemento publicitario corporativo que proporciona LaLiga para las entrevistas *flash* o *superflash* en cualquiera de los puntos donde se realizan y que se coloca detrás de la persona entrevistada (LaLiga, 2018).

Imagen 1. Protocolo de LaLiga para las entrevistas Post-Partido



↑

Entrevistas Post-Partido Superflash

DESCRIPCIÓN	
ENTREVISTADO	Un jugador de cada equipo (en partidos de LaLiga Santander y partidos Premium de Liga 1/2/3) LaLiga no desea entrevistar en superflash a jugadores que hayan sido expulsados para evitar declaraciones potencialmente inapropiadas.
POSICIÓN	Terreno de juego con trasera de LaLiga.
HORARIO	Tras finalización del encuentro.
DURACIÓN	Entre 1 y 2 minutos.
OBJETO ENTREVISTA	Estas entrevistas se incluyen en la Señal de Partido en directo. Las preguntas se referirán a cuestiones relativas al encuentro disputado, a las consecuencias del resultado, o a circunstancias deportivas del propio protagonista durante el partido. En estas entrevistas no se preguntará por otras cuestiones distintas al partido que acaba de finalizar (ej. próximo partido, ni cuestiones personales o extradeportivas).
MICRÓFONO	LaLiga
PERIODISTA EN PLANO	La entrevista comienza con el jugador y el periodista en un plano abierto, para a continuación pasar a un plano de escorzo con referencia del periodista.
IMAGEN / ESTILO	La iluminación del estadio es suficiente para este tipo de entrevista, en general no se añade iluminación adicional. El entrevistado se colocará centrado frente a la trasera de LaLiga, aproximadamente a un metro del mismo para permitir la grabación de la entrevista con la trasera de fondo. El periodista se situará a aproximadamente a un metro del entrevistado y el operador de cámara por detrás del periodista para ofrecer un plano medio del entrevistado con el periodista en escorzo como referencia y siempre con la imagen de fondo de la trasera. El periodista para iniciar la entrevista empleará una fórmula parecida a: "Estamos con el protagonista del 'equipo', con 'nombre jugador', y 'pregunta' ". Al despedir, es suficiente con un "gracias".

Fuente: LaLiga

El presidente de La Liga de Fútbol Profesional, Javier Tebas, en enero del año 2019 ofreció una entrevista al programa deportivo El Partidazo de COPE y enunció diferentes cuestiones acerca de las entrevistas a pie de campo tras los partidos. En el protocolo expedido por LaLiga antes del inicio de la competición se expone la posibilidad de sancionar a los adjudicatarios, que son quienes emiten los choques cada jornada (Movistar+ y DAZN), o a los periodistas que “vulneren” las indicaciones expuestas para las entrevistas. Tebas reafirmó esto y añadió que LaLiga podrá decidir si solicita un relevo (u otros castigos) de los profesionales que incumplan esta normativa. También, Javier Tebas declaró en referencia a los periodistas en el terreno de juego que “como preguntes algo que no esté en el manual, no volverás a salir” (Tiempo de Juego COPE, 2019). Por otra parte, también al término de los encuentros, se producen las entrevistas *flash*, en este caso no en la posición a pie de campo, sino en un espacio conformado para estas, con la trasera de LaLiga y tan solo los operadores con los derechos televisivos están autorizados para hacerlas. En este espacio, también conocido como “zona mixta” los entrevistados deben ser, al menos, dos jugadores por cada club y el entrenador de estos. De nuevo, controlado y autorizado por la LFP.

2.4. El periodista a pie de campo

A continuación, se estudia la figura del periodista “in situ”, analizado tanto sus diferentes denominaciones y formas de calificarlo como sus funciones durante las emisiones en directo en el medio radiofónico y en el televisivo.

2.4.1. Denominación

El periodista llamado “inalámbrico” (Abreu et al, 2015) realiza su labor informativa “a pie de campo” y ambas denominaciones están vinculadas en su definición. Según la RAE, “a pie de” significa: justo en, desde o al lado del mismo sitio o en el origen; que en este caso es el campo de fútbol. De igual forma, la Real Academia Española define “inalámbrico” como “un dispositivo o sistema de comunicación eléctrica. Sin alambres conductores”. Por ello, el periodista inalámbrico, que se sitúa a pie de campo se comunica sin necesidad de cables conductores y desde el origen del evento: el campo.

Esta figura es trascendental en las retransmisiones deportivas, según afirma Ramón Hernández, jefe de redacción de Radio Marca Tenerife (cit. en Abreu et al, 2015). Tiene sus orígenes en la década de 1980, cuando el conocido periodista deportivo José María García empezó a darle importancia en sus labores radiofónicas. Pese a todos sus años de existencia en las retransmisiones deportivas en directo, lo cierto es que no se conoce en profundidad esta labor periodística. Asimismo, un periodista a pie de campo enriquece las retransmisiones deportivas futbolísticas (Roger-Monzó, 2010), e, incluso, algunos autores como Alcoba (2005, cit. en Gea, 2020) indica la necesidad de incluir a dos periodistas en el propio terreno de juego, en algunos casos.

Por otro lado, Roger-Monzó (2010) a estos periodistas les denomina “in situ”. Este término, según la RAE, significa “en el sitio, sobre el terreno” y en este caso es en el terreno de juego. Continuando con esta idea, Pacheco (2009) denomina al periodista a pie de campo como “vestuarios y ambiente”, atendiendo a las tareas informativas que este realiza sobre lo que ocurre en la zona de vestuarios y cómo es el ambiente durante el partido, entre otras cuestiones. Asimismo, Pacheco (2009) también lo vincula con los banquillos porque “es el periodista que cubre las incidencias de los banquillos”, afirmó. Continuando con las denominaciones que hace Pacheco (2009) de los periodistas pie de campo, el autor también lo nombra como “redactor de campo” o “redactor a pie de campo”. En este caso, en diferencia a los anteriores, se destaca el término “redactor”, que se podría considerar la identificación más formal entre las diversas.

Así pues, tras toda la revisión bibliográfica acerca de cómo se conoce y se nombra a los

periodistas a pie campo, se ha comprobado que existen pocas denominaciones concretas para estos. Por tanto, un objetivo principal de esta investigación será conocer si existen más formas de mencionar a estos profesionales.

2.4.2. Funciones

Los periodistas a pie de campo en las retransmisiones en directo desempeñan diferentes tareas, pese a que existe poca investigación acerca de ellas. Tan sólo en alguna publicación se ha descrito alguna de sus funciones como, por ejemplo, la realización de entrevistas a pie de campo o recoger las sensaciones de los banquillos (Gea, 2020).

Al igual que las emisiones de los partidos tienen unos rasgos cuando son transmitidas por las ondas radiofónicas y otros cuando lo hacen por la televisión, siendo la emisión de imágenes su diferencia esencial (Abreu et al., 2015), el trabajo de los periodistas en el césped, tanto antes como durante y después del partido, también puede tener sus distinciones, dependiendo del formato que se trate.

Sin tener en cuenta el medio de comunicación, Pacheco (2009) afirma que estos periodistas se encargan de transmitir a los espectadores u oyentes las sensaciones que tienen los protagonistas, realizar entrevistas a estos, describir el sentir de las gradas o el ambiente.

En la radio, los inalámbricos se ocupan de estas cuestiones citadas, pero también tienen que hacer llegar los sucesos o las sensaciones que el narrador de las retransmisiones no puede captar porque se situaron durante mucho tiempo en una posición diferente al del resto de miembros de la retransmisión (Gea, 2020). Para ejemplificar esto, el periodista a pie de campo de Movistar+, Ricardo Sierra (cit. en Gea, 2020), pese a que su trabajo es en televisión, explica que “desde abajo ves menos fútbol, menos estrategia, menos posición. Por el contrario, ves otras cosas que son fútbol, pero que no se captan”.

Asimismo, en la mayor parte de los encuentros retransmitidos en la radio existen dos periodistas inalámbricos, estos son “inalámbrico 1” e “inalámbrico 2 o ambiente”. Dependiendo los equipos participantes en el partido, estos periodistas serán unos u otros y, además, en función de la importancia del mismo, también variarán los inalámbricos. En el caso del primer inalámbrico, habitualmente cubre las informaciones de uno de los equipos, lo referente a los banquillos, etc., y en el caso del otro inalámbrico o “ambiente”, como el propio nombre indica, se dedica a lo que suceda en las gradas, cualquier incidente ajeno al campo de juego. Traver (2015), centrándose en esto y teniendo en cuenta que en algunas ocasiones hay hasta tres periodistas inalámbricos, explica así estas funciones: “un periodista está pendiente de cada conjunto y un tercero describe

el ambiente, cánticos y otros hechos que pueden acaecer durante los noventa minutos de encuentro”.

Además, durante los partidos, los inalámbricos también aportan una importante parte de interpretación, al igual que cualquier otro comentarista. Las intervenciones con explicaciones, descripciones y, a veces, opiniones, conforman la interpretación necesaria durante el directo. Estos periodistas tienen incidencia durante la retransmisión, pero es llamativo que estadísticamente no tanta como puede parecer: el tiempo total para las intervenciones de los inalámbricos en el programa de Tiempo de Juego de a COPE es del 14%, mientras que en el Carrusel Deportivo de la Cadena SER es del 13% (Traver, 2015).

Actualmente, los periodistas inalámbricos deben estar situados en las cabinas de retransmisiones junto al resto del equipo desplazado al estadio en cuestión, debido al canon establecido por la Liga de Fútbol Profesional en España desde a temporada 2011/12 en adelante y la prohibición de esta a que los periodistas radiofónicos estuviesen en el terreno de juego. Esto ha generado lo que se denomina como “falso inalámbrico” en las retransmisiones porque no realizan sus tareas desde el propio césped, afectando al desempeño de las funciones. Por ejemplo, como expresa Abreu (et al, 2015), “la primera entrevista con el protagonista” se la impiden al inalámbrico desde la LFP. Y, también, este autor afirma que la función clave del inalámbrico, que es “aportar todo lo que no suceda dentro del terreno de juego”, tampoco la puede llevar a cabo de la mejor manera. Así pues, el jefe de redacción de Radio Marca Tenerife, Ramón Hernández, en 2015 (cit. en Abreu et al, 2015) explica cómo ha condicionado este límite de LaLiga al desarrollo del inalámbrico: “la normativa ha cambiado afectando a los inalámbricos, que era la marca de la casa de cualquier transmisión deportiva. La visión abajo, la primera entrevista, el termómetro de la afición... han hecho que perdamos mucho en nuestro trabajo hacia el oyente. Esa instantaneidad al estar justo a pie de campo ha afectado trascendentalmente”.

Por otra parte, al finalizar los encuentros, los periodistas a pie de campo del medio radiofónico acuden a cubrir las declaraciones de los entrenadores de los equipos en la rueda de prensa posterior, o *post* partido, así como los posibles testimonios de jugadores protagonistas en la zona mixta (LaLiga, 2018; Abreu et al, 2015).

En el caso de los periodistas que trabajan a pie de campo en los partidos de fútbol en España para la televisión, hacen entrevistas a protagonistas antes y después de los encuentros, tanto a los representantes deportivos en el campo, como a representantes institucionales en el palco (Gea, 2020). Debido a esto, en las retransmisiones futbolísticas en televisión, que en el caso de España (Primera y Segunda División de LaLiga) en la temporada 2022-23 se realizan a través de

Movistar+ o la plataforma DAZN, cuentan con dos periodistas, en diferentes posiciones, que desempeñan esta labor de hacer llegar al público las impresiones que no se ven. Estos son tanto el periodista a pie de campo como el encargado de la zona de autoridades (Gea, 2020). En el caso del primero, se encarga de las entrevistas *flash* o *superflash* a los entrenadores o futbolistas, principalmente, después del partido, tal y como lo indica el ya mencionado Reglamento de La Liga de Fútbol Profesional para las retransmisiones de sus partidos. En el segundo caso, el periodista que se sitúa en la zona del palco de autoridades lleva a cabo entrevistas a los representantes institucionales de los equipos de fútbol, los representantes de las autoridades, profesionales deportivos o personalidades conocidas que acudan al choque en cuestión. Todo ello, también, se recoge en el Reglamento de la LFP. Estos profesionales están obligados a cumplir el protocolo estricto durante las retransmisiones de los partidos y afecta esto no sólo a los contenidos, sino que también a los periodistas, como se ha analizado anteriormente (LaLiga, 2018).

Por otro lado, tras toda la revisión bibliográfica, como ocurría en el apartado anterior, se ha comprobado que hay pocas publicaciones que recojan ampliamente las funciones de los periodistas a pie de campo. Por tanto, otro objetivo de esta investigación será conocer si existen más tareas de estos reporteros y cómo es ese trabajo.

3. METODOLOGÍA

A continuación, se sintetiza el método y el procedimiento que se ha seguido para el desarrollo de la investigación. Este epígrafe cuenta con tres secciones diferenciadas: la muestra, que son los perfiles de los profesionales entrevistados, el diseño y el procedimiento de la investigación y, por último, los instrumentos para las entrevistas.

3.1.Muestra: perfiles de los periodistas entrevistados

La metodología elegida para realizar esta investigación es cualitativa mediante la entrevista semiestructurada, puesto que con el contacto directo con los entrevistados se pueden obtener respuestas a las preguntas de investigación y diferentes experiencias de los mismos (Kvale, 2011, cit. en Álvarez, 2020).

Para poder abordar la figura del periodista a pie de campo en su totalidad se han elegido diversos periodistas, tanto del medio radiofónico como de televisión. Algunos de estos son profesionales que se dedican actualmente a cubrir información a pie de campo en partidos de fútbol para las retransmisiones en directo y otros lo han hechos en años pasados. Asimismo, con el fin de poder

conocer cómo es su trabajo y su importancia desde otro punto de vista, se ha entrevistado a otros periodistas tales como productores de los programas con retransmisiones futbolísticas para que se pueda tener esta otra perspectiva del trabajo central de esta investigación.

La lista completa de periodistas entrevistados es la siguiente:

1. Miguel Ángel Díaz ‘Miguelito’: Redactor e inalámbrico del Real Madrid en la COPE.

Cuenta con 22 años de experiencia como periodista a pie de campo. Cubrir la información del Real Madrid ha sido su principal tarea a lo largo de su vida laboral. Realizó prácticas en Onda Cero cuando comenzó su andadura. Desde el 1998, en Marca, se ocupaba de la información del club madridista y en 2001, con la creación de Radio Marca, se pasó al medio radiofónico y empezó a hacer de inalámbrico del equipo blanco. Años después, en 2010 comenzó a trabajar en la Cadena COPE, donde actualmente continúa con la información del Real Madrid y de la Selección Española, así como siendo el periodista inalámbrico de ambos en las retransmisiones en directo en el programa Tiempo de Juego (LinkedIn, 2023; Tiempo de Juego, 2019).

2. Antón Meana: Periodista y segundo inalámbrico del Real Madrid en la Cadena SER.

Desde el año 2005 ha realizado trabajo de periodista a pie de campo en el medio radiofónico, pero en 2010 comenzó a ser de manera continuada. De 2005 a 2016 formó parte de Radio Marca, siendo redactor y especializado en información del Real Madrid. Actualmente, desde 2016, trabaja en la Cadena SER como segundo inalámbrico en los partidos del club madrileño y de la Selección Española en el programa Carrusel Deportivo y miembro habitual del programa nocturno El Larguero (Universidad de Villanueva, 2023).

3. Antonio Ruiz ‘Antoñito’: Redactor e inalámbrico del Atlético de Madrid en la COPE.

Es periodista con casi tres décadas de experiencia en el trabajo de inalámbrico. Desde el año 1994 hasta el 2010 formó parte de la plantilla de la Cadena SER en deportes y, en este año, se pasó a la Cadena COPE, donde actualmente continúa. En este medio se ocupa de la información del Club Atlético de Madrid y realiza el inalámbrico en los partidos de este en el programa Tiempo de Juego. Además, es participante habitual del programa nocturno el Partidazo de COPE y en televisión en el programa El Golazo de Gol (Antonio Ruíz, s.f.; Tiempo de Juego, 2019).

4. José Luis Rojí: Redactor en Radio Cadena SER Valladolid y Diario AS.

Desde el año 1993 forma parte de la Cadena SER en Radio Valladolid, siempre como redactor en

el Area de deportes. En sus primeros diez años trabajó como periodista inalámbrico en los partidos del Real Valladolid, después fue de forma menos frecuente hasta que comenzó a ser narrador de todos los encuentros del equipo blanquvioleto a nivel local. Actualmente, sigue como narrador principal durante las retransmisiones y cuenta con más de setecientos partidos relatados. Igualmente, es redactor en el diario AS, cubriendo información del Real Valladolid, principalmente (Diario AS, 2023; José Luis Rojí, s.f.).

5. Juan Carlos Amón: Redactor en deportes en la Cadena COPE Valladolid.

Es un periodista con más de tres décadas de experiencia en el medio radiofónico, desde el año 1992 hasta el 2000 formó parte de la Cadena SER en Valladolid y, desde este último, hasta la actualidad, es redactor en deportes en COPE Valladolid. Durante todos estos años ha realizado labores de periodismo a pie de campo en el futbol en los partidos del Real Valladolid, principalmente cuando este ha estado en la categoría de Primera División de la Liga de Futbol Profesional. Asimismo, cuando el conjunto vallisoletano ha estado en categorías inferiores a la citada, este periodista se ocupaba de narrar los encuentros (Martín, 2018; Juan Carlos Amón, s.f.).

6. Jorge Vicente: Redactor en La Sexta y ex narrador en Punto Radio.

El periodismo deportivo fue siempre la especialidad este periodista, aunque actualmente no se dedica a ello, puesto que abarca otro tipo de información como redactor del programa La Sexta Clave en La Sexta. Anteriormente, entre los años 2005 y 2008, formó parte de la sección de deportes de la desaparecida Punto Radio. En este medio realizó funciones de micrófono inalámbrico en los partidos del Real Madrid, y cubría la información del club blanco. Asimismo, en su ultimo periodo en esta emisora, fue narrador de los encuentros de la Selección Española y del conjunto madridista (Atresmedia Formación, 2023).

7. Juan Manuel Castaño: Presentador en la Cadena COPE y Movistar+.

Popularmente conocido como Juanma Castaño. Este periodista cuenta con una amplia experiencia tanto en el medio radiofónico como en el medio televisivo. Ha trabajado un total de quince años como periodista a pie de campo en diferentes medios. Su carrera comenzó en la Cadena SER. Desde 2001 hasta 2011 formó parte de esta cadena, donde realizaba inalámbrico y participaba en el Carrusel Deportivo. Al mismo tiempo, era trabajador de Mediaset España en la televisión, donde estuvo trece años, e hizo labores de pie de campo en muchas ocasiones como, por ejemplo, en la Eurocopa de 2008 de fútbol. Posteriormente, en 2011, fichó por el equipo de deportes de la

COPE, donde actualmente dirige el programa nocturno de El Partidazo de COPE. Además, continua su andadura televisiva como presentador del programa El Partidazo de *#Vamos*, en Movistar+ (Wikipedia, 2023).

8. Susana Guasch: Presentadora en Movistar+.

La profesional catalana cuenta con una experiencia de casi una década como periodista a pie de campo en retransmisiones futbolistas en televisión. Pese a que trabajó durante algunos años en radio como redactora y comentarista, por ejemplo, en Onda Cero y COPE, lo cierto es que la mayor parte de su vida laboral ha sido en televisión. Desde 2006 ya realizó la tarea de periodista a pie de campo en La Sexta, donde se emitían partidos tanto de La Liga como de la Copa del Rey y de la Selección Española. Cubrió, por ejemplo, la Copa Mundial de fútbol de 2006 como pie de campo para esta cadena televisiva. Años más tarde, fue presentadora de La Sexta Deportes en la edición nocturna y, seguidamente, fichó por Atenea 3 para ser la reportera a pie de césped en los encuentros de la Champions League. Además, ocupó también este puesto en la Eurocopa de 2012. Actualmente, es presentadora en Movistar+ de diferentes programas (Wikipedia, 2023; Susana Guasch Llovensà, s.f.).

9. Isaac Fouto: Redactor en deportes de la Cadena COPE y periodista a pie de campo en LaLiga TV.

Es un periodista experimentado tanto en radio como en televisión, aunque es en esta última donde realiza la figura del reportero a pie de campo en partidos de fútbol. Fouto es trabajador de la Liga TV, que da servicio a Movistar+ y a GOL TV mediante la productora Mediapro, y es el periodista desde el césped cada fin de semana en un partido. Asimismo, es redactor en la plantilla de deportes en COPE e integrante habitual en el programa nocturno, El Partidazo de COPE (Isaac Fouto, s.f.).

10. José Barrero: Periodista deportivo en Radio Nacional de España.

Es periodista de Radio Televisión Española (RTVE) desde el año 2002, ocupa la posición de redactor en el área de deportes y ha realizado tareas de periodista inalámbrico en Radio Nacional de España (RNE) en muchas ocasiones, tanto en partidos de fútbol como en otros eventos deportivos como, por ejemplo, los Juegos Olímpicos de 2016 y 2021 (LinkedIn, 2023).

11. Daniel Álvarez: Productor de Carrusel Deportivo en la Cadena SER.

Es redactor en el equipo de deportes de la Cadena SER desde el año 2014 y, en 2016, comenzó

también a ser productor del programa Carrusel Deportivo, presentado por Daniel Garrido, donde se retransmiten cada semana los eventos deportivos más importantes del país, entre ellos, los encuentros de fútbol de LaLiga y otras competiciones (LinkedIn, 2023).

12. Álar Madrid: Productor en la Cadena COPE y en GOL Televisión

Este periodista es productor del programa El Partidazo de COPE desde 2014 y, al mismo tiempo, es productor y responsable de comunicación del programa El Golazo de Gol en GOL Televisión. Además, desde hace meses es redactor en el medio de comunicación digital Relevo (LinkedIn, 2023).

3.2. Diseño y procedimiento

En la ejecución de este trabajo de investigación se han seguido varias etapas hasta llegar al producto final.

Primeramente, para tener un marco teórico y un primer planteamiento sobre la investigación, se realizó una amplia revisión bibliográfica para poder obtener el estado de la cuestión del tema elegido. Para esta revisión, fueron consultadas las siguientes bases bibliográficas: WOS, Scopus, Google Scholar y Dialnet. los principales descriptores utilizados para la búsqueda de artículos académicos y especializados sobre el tema fueron “a pie de campo” & “inalámbrico”, “retransmisión deportiva” & “narrador complementario”, “radio deportiva” & “fútbol en radio y televisión”.

Tras analizar toda la información obtenida, se redactó un marco teórico donde las cuestiones más generales hacia las más particulares. Desde un análisis de las retransmisiones futbolísticas en directo en radio y televisión, hasta llegar a la figura del periodista a pie de campo en estas.

En la segunda etapa, se escogió una metodología cualitativa mediante entrevistas semiestructuradas para llevar a cabo la parte central de la investigación. Antes de las entrevistas a los profesionales, se confeccionó un cuestionario basado en la investigación y revisión teórica. Este contenía 32 preguntas inicialmente, de las cuales más de la mitad son comunes para todos los periodistas a pie de campo y otras son específicas, en función del medio de comunicación en el que trabaje el entrevistado.

Asimismo, se construyó otro cuestionario para los periodistas que no hacen labores a pie de campo, sino que se encargan de la producción de programas con retransmisiones. En este caso, se escribieron un total de 15 preguntas, todas ellas comunes, para los entrevistados. En ambos casos, las preguntas se fueron modificando con el devenir de las conversiones, así como fueron surgiendo

otras nuevas.

Una vez que los cuestionarios estaban completos y revisados, se procedió a realizar las entrevistas a los periodistas elegidos. Con motivo de la agenda laboral de algunos periodistas, varias entrevistas se hicieron por vía telemática a través de videollamadas por aplicaciones como *Zoom* o *WhatsApp* y, otras por llamada de teléfono móvil, dependiendo de la preferencia y disponibilidad de los entrevistados. En otros casos, las entrevistas tuvieron lugar en un punto de encuentro y fueron de forma presencial con los profesionales.

Todas ellas fueron grabadas por formato de audio, con el previo consentimiento de los protagonistas, y posteriormente transcritas para su análisis y ejecución de los resultados. Además, se realizaron en un periodo de casi un mes (abril de 2023).

En la tercera etapa de este trabajo de investigación, se observaron con atención todas las repuestas de las entrevistas hechas, que fueron la base de la redacción de los resultados. Para presentar de forma ordenada estos resultados, las ideas de las respuestas se organizaron según su temática en este epígrafe. Igualmente, se sintetizaron las afirmaciones coincidentes de los entrevistados para conformar una idea general, también contrastando con otras declaraciones y, al mismo tiempo, se exponen citas textuales de los periodistas.

Por último, se reflejan las conclusiones de este trabajo de investigación, intentando responder a las preguntas de investigaciones iniciales y buscando confirmar o desmentir las hipótesis también planteadas al comienzo.

3.3. Instrumentos

Se ha elaborado un cuestionario a partir de la revisión bibliográfica sobre el tema con preguntas comunes para la mayoría de los entrevistados. Igualmente, hay algunas preguntas específicas en función del periodista o medio de comunicación en el que trabaja. También hay cuestiones que han surgido de inquietudes personales o a lo largo de las conversaciones con los periodistas. Las entrevistas con productores o realizadores contienen preguntas diferentes debido a que no son periodistas a pie de campo, pero por el puesto que ocupan pueden aportar otro punto de vista relevante a la investigación.

A continuación, se muestran algunas de las preguntas comunes a la mayoría de entrevistados, que son periodistas a pie de campo:

- En las retransmisiones en directo, ¿qué importancia tiene el periodista a pie de campo?
¿Por qué?
- Para comenzar de forma cronológica, ¿cómo es el proceso de acreditación para los partidos

de La Liga en España?

- ¿La acreditación se solicita para cada jornada o es válida para todos los partidos?
- ¿El proceso de acreditación varía según las diferentes competiciones? Si es así, ¿cómo es el proceso en ellas?
- ¿Cómo se prepara un periodista a pie de campo un partido? ¿Cuáles son las cuestiones clave que se trabaja previamente?
- ¿Cuánto tiempo antes del comienzo del partido llega al estadio?
- Durante el tiempo de espera hasta que se inicie el encuentro, ¿cuáles son las tareas del periodista en el estadio?
- Actualmente, ¿dónde se sitúa el periodista “in situ” durante las retransmisiones en directo?
- ¿Con qué instrumentos se realiza la comunicación para que desde el campo, distanciados de la cabina de retransmisión, intervenga el periodista?
- ¿Cuáles son las principales funciones del periodista a pie de campo durante las retransmisiones?
- Entre todas las cuestiones que aborda el periodista a pie de campo durante la emisión, ¿cuáles son las más y menos importantes y cómo se ordenan en las intervenciones?
- ¿En qué momentos interviene el periodista a pie de campo a las retransmisiones?
- ¿Cómo pide paso para intervenir en la retransmisión en directo?
- ¿Existe comunicación interna entre el periodista y los productores o realizadores del programa y/o retransmisión? Sí es así, ¿cómo se lleva a cabo esta?
- Al finalizar los encuentros, ¿qué tareas hace el periodista a pie de campo y dónde las lleva a cabo?
- ¿Cuándo termina el trabajo del periodista a pie de campo en un día de partido?
- ¿Qué es lo más complicado del periodismo desde el césped?
- ¿Puede sostenerse laboralmente tan sólo con el trabajo a pie de campo?
- En su caso, ¿se dedica únicamente a periodismo a pie de campo o realiza otras funciones en su medio de comunicación y/o en otros?
- ¿Qué es lo mejor que ha realizado como periodista a pie de campo o su mejor recuerdo?
- ¿Cambiaría algo del periodismo a pie de campo en el fútbol?
- ¿Qué futuro augura para la figura del periodista a pie de campo en el fútbol?

Por otro lado, se muestran algunas de las preguntas comunes a los entrevistados que no son periodistas a pie de campo en las retransmisiones futbolísticas, sino que son productores.

- ¿Cómo es la preparación de un programa con retransmisiones en directo?
- ¿Qué es lo más complicado de la preparación de los programas en directo?
- ¿Cuáles son las principales funciones de un productor/realizador durante las retransmisiones?
- ¿Dónde se ubica el productor para hacer su trabajo?
- ¿Qué es lo más difícil de su trabajo durante las retransmisiones?
- ¿Se acuerdan o se establecen las intervenciones de los periodistas a pie de campo en las retransmisiones?
- ¿Cómo es la intervención del pie de campo en las retransmisiones futbolísticas vista desde su puesto?
- Desde su punto de vista, ¿cuáles son las principales aportaciones que hace un periodista a pie de campo a las emisiones en directo?
- ¿Durante las retransmisiones se habla con los periodistas a pie de campo de forma interna? Si es así, ¿para qué?
- ¿Cómo ha sido la evolución del periodista inalámbrico desde el punto de vista de un productor?
- ¿La evolución del periodismo desde el césped ha generado cambios en su trabajo?
- ¿Cuál es el mejor recuerdo que tiene de una retransmisión en directo con el periodista a pie de campo como protagonista?

4. RESULTADOS

4.1. Relevancia y evolución del periodista a pie de campo en las retransmisiones futbolísticas

Los periodistas a pie de campo en las retransmisiones futbolísticas son una pieza fundamental junto al narrador. Bien como periodistas de apoyo al narrador y a los comentaristas o como miembros diferenciales por sí mismos, lo cierto es que desempeñan una labor única, tanto en radio como en televisión. Su visión de lo que sucede durante un partido no es la habitual, por ello, destacan.

Primeramente, cabe destacar que además de periodista a pie de campo o periodista “in situ”, con el desarrollo de este trabajo se ha podido descubrir algún termino más para denominar a estos profesionales. “Reportero que cubre la información a pie de campo” es como se describe Antonio Ruiz, periodista de la Cadena COPE. Esta es una de las formas más usuales de llamarse y que a ellos mismos les agrada. Sosteniendo esto, Juanma Castaño, presentador del Partidazo de COPE

y ex periodista a pie de campo, afirma que es “un oficio de reportero”, así como Antón Meana, de la Cadena SER, dice que es un “ejercicio de reporterismo”.

Para comenzar explicando la importancia que tienen estos periodistas en las retransmisiones cabe diferenciar, inicialmente, a quienes realizan sus tareas en la radio con quienes lo realizan en la televisión.

Los reporteros inalámbricos en las retransmisiones radiofónicas son de vital importancia, puesto que su labor principal es mirar a donde no miran ni el narrador del partido, ni los comentaristas que estén en el estadio y, tampoco, donde estén enfocando las numerosas cámaras de televisión. Todos los periodistas entrevistados concuerdan sobre esta cuestión, ya que el inalámbrico aporta una visión totalmente diferente respecto a la que da el narrador o el resto de participantes.

Para Juan Carlos Amón, periodista de COPE Valladolid, los inalámbricos son “un conjunto de todas las cámaras que hay en un partido, que están alrededor del juego, pero sin estar pendientes del propio juego” y, además, no son “elementos decorativos”, sino que son una figura muy útil para las retransmisiones.

Con esta misma idea, Miguel Ángel Díaz, alias Miguelito, define al periodista a pie de campo como una “una figura que enriquece mucho tanto a las retransmisiones como al producto del partido” y que es “la segunda voz en las transmisiones, después del narrador”.

Por su parte, José Luíís Rojí, de Cadena SER Valladolid, enuncia que “antiguamente, tenían mucha más importancia” los inalámbricos porque eran “los ojos del narrador que está arriba en la cabina” y ellos estaban en el césped. Rojí explica que, actualmente, “el inalámbrico ha perdido importancia porque, simplemente, es un apoyo en la cabina”.

En segundo lugar, quienes desempeñan las tareas del periodista “in situ” en televisión, en el presente, cuentan con más protagonismo en las retransmisiones, puesto que los periodistas radiofónicos ya no pueden acceder al césped. Por esto, la relevancia de esta figura durante las emisiones futbolísticas es muy amplia. Para Isaac Fouto, periodista de LaLiga TV, la posición del pie de campo es “privilegiada” porque son quienes se sitúan “más cerca de los protagonistas”. Asimismo, para Susana Guasch, estos periodistas se asemejan a “lo que el ojo no ve” porque tienen que contar “cosas nuevas y diferentes a las que cuenten el narrador y los dos comentaristas especializados o analistas”. Por ello, son de suma trascendencia para la emisión, ya que innovan y hacen llegar cuestiones que el público no puede percibir fácilmente.

En cuanto a la evolución de la figura del periodista a pie de campo se refiere, de nuevo, se puede diferenciar en función del formato, radiofónico o televisivo, se trate.

La figura del inalámbrico en las retransmisiones radiofónicas es la que más ha evolucionado, en

comparación con los periodistas a pie de campo de televisión. El punto de inflexión fue la intervención del Gobierno para que, en 2012, las radios pudiesen tener libre acceso a los estadios para retransmitir los encuentros, tal y como se explica en el apartado Marco teórico / Estado de la cuestión de este trabajo. El conflicto entre las empresas radiofónicas y la LFP provocó diferencias entre estos y tuvo consecuencias. También influyeron otros factores como las quejas de los árbitros sobre los periodistas que entraban al campo a hacer entrevistas al finalizar los encuentros. Una de las consecuencias determinantes fue que los periodistas inalámbricos no volverían a estar a pie de campo y, desde entonces hasta la actualidad, están en las cabinas con el resto del equipo de retransmisión.

Este hecho es el más relevante en lo que a la figura del inalámbrico se refiere ya que ha condicionado su trabajo de manera muy amplia. Juan Manuel Castaño explica que, cuando estaban a pie de césped, se situaban en “la zona de la banda de los banquillos con las limitaciones comunes de no invadir el campo al descanso o las zonas de trabajo”. Para Jorge Vicente, el proceso de cambio de lugar fue radical, puesto que, según describe, pasaron de poder moverse con libertad en el césped a tener unas vallas cerca de la zona de vestuarios y debían ser los jugadores quienes se acercasen hacia los periodistas. Asimismo, Miguel Ángel Díaz expresa, también, que hubo un tiempo en el que les permitían estar en el terreno de juego, pero en unos bancos y sin moverse. Tiempo después, les han situado en la cabina de retransmisión de los estadios, junto a los narradores y técnicos. Para Díaz esto es un hecho sin precedentes porque ya no están “ni siquiera en las tribunas de prensa o en las gradas”.

Todos los entrevistados que han trabajado o trabajan en la radio coinciden en que el inalámbrico ha evolucionado perdiendo calidad y trascendencia. Hay quienes consideran que la esencia de los píe de campo persiste, pese a que realicen su labor desde las cabinas, porque intentan hacer lo mismo que cuando estaban en el campo.

Para José Luis Rojí, las retransmisiones “han perdido frescura y la magia del momento” y para Miguel Ángel Díaz son menos ricas “tanto de sonidos como de entrevistas”. En esta misma línea, Antón Meana afirma que, actualmente, los inalámbricos tienen “más experiencia, pero menos picardía y cercanía”. Por su parte, Antonio Ruiz, que es uno de los más contundentes sobre la evolución de esta figura, cree que “no evoluciona porque el inalámbrico, realmente, ya no existe”. Por otro lado, Daniel Álvarez, que es productor de Carrusel Deportivo de la Cadena SER, observa la tarea de los periodistas inalámbricos desde otra perspectiva y la valora como “vital en una retransmisión” porque cree que “es el elemento diferencial que ofrece la radio, respecto a la televisión”. Así pues, Álvarez también afirma que el periodismo a pie de campo en la televisión

“está perdiendo importancia porque cada vez se está institucionalizando más, a través de LaLiga”. En el caso de los periodistas a pie de césped de televisión, la evolución es menos drástica y llamativa, pero también es cierto que han logrado más protagonismo gracias a los protocolos de entrevistas previas y posteriores a los partidos, sobre todo, en LaLiga en España.

El periodista de LaLiga TV, Isaac Fouto, explica que lo tienen todo “marcado” y entiende que se deben de ceñir “al contexto” en el que se encuentran: los momentos previos a un partido o los momentos finales, donde todos los protagonistas están a un ritmo muy alto.

Para Susana Guasch, que trabajó como pie de campo en televisión hace varios años, la labor de estos periodistas ha cambiado mucho porque antes tenían “más libertad para hablar con unos o con otros y ahora todo está muy controlado”, afirma.

Por todo ello, los periodistas inalámbricos de radio han estado muy condicionados por el cambio de sitio obligado para realizar su trabajo. Mientras tanto, los profesionales “in situ” de televisión cuentan con más libertad y accesibilidad a los protagonistas, pero con la necesidad de cumplir protocolos.

4.2. Rutina de trabajo en un día de partido

En primer lugar, en los días previos a un partido de competiciones españolas, europeas o de cualquier otro nivel, se realiza la solicitud de las acreditaciones necesarias para un medio de comunicación. Este proceso de acreditación varía en función de la competición que se juegue y de quien sea la institución organizadora. En competiciones como Copas del Mundo o Eurocopas, que son organizadas por la FIFA y la UEFA, respectivamente, la solicitud de credenciales tiene un desarrollo más complejo y largo. Mientras, tanto en competiciones nacionales como LaLiga o la Copa de Su Majestad el Rey como continentales, como la UEFA Champions League, el tiempo necesario para acreditar a los periodistas es más corto.

En el caso del torneo doméstico de España, LaLiga, las acreditaciones se piden a través de la propia LFP. Para los periodistas de las televisiones con derechos, tal y como cuenta Isaac Fouto, “es la empresa productora, Mediapro, la que acredita y lo gestiona con LaLiga”. Además, Fouto explica que “la LaLiga tiene varias acreditaciones, dependiendo la función que se desempeñe en el campo. Cada una tiene un color diferente y, según la que sea, hay posibilidad de moverse por todo el estadio, solo por el césped, por la zona de los palcos, etc.”. En este caso, para los periodistas a pie de campo de televisión, las credenciales son de color verde y, para quienes trabajan en las radios, son moradas. Al mismo tiempo, las acreditaciones especifican la zona por la que se puede mover cada profesional.

Por su parte, las radios también solicitan sus pases a la LFP, pero el proceso cambia en función de si es una emisora local o nacional. Juan Carlos Amón expone cómo es el proceso de solicitud de acreditaciones, en su caso, desde COPE Valladolid: “Mediante una plataforma habilitada por la LFP, con una clave individual, nosotros accedemos y solicitamos las tres credenciales que permiten. Previamente, los periodistas para los que se soliciten las acreditaciones deben estar dados de alta en la web y validados por LaLiga. Una vez elegidos los periodistas y el partido para el que se quiere, tenemos que pagar. Debemos validar una tarjeta de crédito para abonar 121€. Posteriormente, nos envían un documento con la relación de acreditaciones y, en el estadio, las recogemos”.

Esto, hace unos años, era muy diferente, ya que era suficiente contactar con el club local y ellos gestionaban las acreditaciones necesarias. Era un trato más cercano. Para Amón, el procedimiento actual es “muy impersonal, mucho más frío y burocrático”. El periodista vallisoletano afirma que ya solamente son personas que pasan un código de barras en los estadios de fútbol.

En cuanto a las emisoras a nivel nacional, son los Departamentos de Producción de las radios quienes se encargan de solicitar las acreditaciones de su medio de comunicación, también a través de la plataforma de LaLiga. Para Antón Meana, esta fórmula de solicitarlas es “algo tan oficial, que ni los clubes pueden intervenir en ello”. Asimismo, explica por qué LaLiga cobra a las radios una determinada cantidad por los pases: “según ellos, no es un derecho de transmisión, sino que es un pago por el uso de los servicios que nos dan en los estadios”.

Por otro lado, para poder acceder a los campos de fútbol en los Mundiales, las acreditaciones se demandan a la FIFA. Los periodistas van acreditados por un contingente limitado de enviados especiales por cada medio de comunicación. Habitualmente, para los partidos de la selección nacional, en este caso, España, las acreditaciones están aseguradas. Para los encuentros de otros países, los pases se piden durante el desarrollo del torneo.

En segundo lugar, los periodistas a pie de campo en los días previos a los partidos tienen una preparación que realizar para llegar al día del encuentro con la máxima información posible sobre los equipos. Quienes trabajan para las televisiones con derechos (LaLiga TV), como es el caso del entrevistado Fouto, cuentan con el acceso a una base de datos de todo tipo, llamada Mediacoach, perteneciente a LaLiga. Con todos los datos que pueden obtener del partido designado en esta web, junto con sus anotaciones o informaciones personales, los periodistas televisivos se preparan para los choques de cada jornada.

En el caso de los periodistas de radio, la preparación cambia en cuanto a la manera de hacerla, ya que los inalámbricos son periodistas especializados en un equipo en concreto. Se puede afirmar

que quienes trabajan de inalámbrico son, principalmente, redactores en sus emisoras y forman parte de las plantillas de Deportes. Por ello, la preparación para un partido es su trabajo durante la semana. Para Antonio Ruiz, especialista en el Atlético de Madrid en la COPE, la preparación de los partidos es una cuestión “automática” porque “cuando se controlan muchas cosas, no se necesita demasiada preparación”. Pese a esto, los inalámbricos organizan diferentes datos que puedan surgir durante las retransmisiones.

Para Miguel Ángel Díaz, las cuestiones más relevantes a tener en cuenta para los partidos son “lo que se publica en la prensa, junto con otros datos como, por ejemplo, si hay jugadores apercibidos de quinta amarilla, las situaciones contractuales de los futbolistas o entrenadores, por ejemplo, si uno termina contrato o no, si renovará o no, si se ha estado lesionado y recae, etc.”.

Por su lado, quienes son segundos inalámbricos de forma habitual, como es el caso de Antón Meana con el Real Madrid en la Cadena SER, también se ocupan de estadísticas que pueden mencionarse en las transmisiones, pero su labor está más orientada al conjunto rival (del Real Madrid). Por ejemplo, saber la posible alineación, los jugadores habituales o la táctica más usada por el entrenador. Toda esta información será útil durante las retransmisiones en directo.

En tercer lugar, en lo que a un día de partido se refiere, los periodistas a pie de campo llegan a los estadios dos horas antes del inicio, aproximadamente. Durante el tiempo previo al choque las tareas que deben hacer son procurar conseguir todo tipo de información de última hora, novedades, si las hay, o las alineaciones de los equipos antes de que se hagan oficiales, preparar todos los equipos técnicos que necesiten para las emisiones, colocarse en su lugar de trabajo y estar pendientes de todo lo que suceda. Para Jorge Vicente, esos momentos antes de los partidos son los idóneos para “contar algo diferente y atractivo, dentro de lo posible”. Es cuando “no se nos puede olvidar nada”, añade.

Durante los encuentros, los profesionales del pie de campo tienen una función esencial, que es contar lo que el narrador y los comentaristas no puedan contar, tanto en radio como en televisión. Además, todos los entrevistados coinciden sobre esta cuestión. Para Susana Guasch, un periodista a pie de campo es “lo que el ojo no ve” y lo define como “una misión muy compleja”. Asimismo, José Barrero considera que un periodista “in situ” es un “complemento muy interesante para el narrador, sobre todo”. Estos periodistas miran a los sitios donde las cámaras de los partidos no enfocan, donde el público no mira o el narrador no puede ver. Como expresa Juan Carlos Amón, están pendientes de lo que pase “alrededor del juego”.

Tras finalizar un encuentro, los periodistas a pie de campo en televisión son los únicos que tienen derecho a realizar entrevistas rápidas (*Superflash* y *Flash*) a los protagonistas, debido al cambio

de ubicación de los inalámbricos de las radios y la imposibilidad del acceso al campo. Quienes realizan las entrevistas después de los partidos están obligados a cumplir el *Protocolo para las entrevistas Post-Partido* de LaLiga, explicado anteriormente en este trabajo.

Este control tan marcado por parte de las competiciones y de los clubes, y sus nuevos canales de comunicación, han generado una situación muy diferente tanto para la información como para los periodistas que la cubren. Susana Guasch, que trabajó como pie de campo en televisión y ahora es presentadora y ve ese trabajo desde otro lugar, considera que es “antinatural” no dejar que los periodistas se muevan y pregunten libremente después de los partidos.

Sin embargo, Isaac Fouto enuncia que las entrevistas postpartido “se hacen en un contexto concreto, donde los protagonistas están a muchas revoluciones y nerviosos” y, por ello, entiende que deban ceñirse a unas normas tanto de tiempo como de temática durante las entrevistas. Este profesional cree que “LaLiga realiza una comunicación corporativa” y no lo considera una censura ni de información ni para el trabajo periodístico.

Continuando con esta idea, Juan Manuel Castaño afirma que “es un Libro de Estilo de la LFP. Se comunica lo que LaLiga quiere comunicar. Cada periodista se debe a la empresa que les paga, y en este caso, a los a pie de campo les paga LaLiga”.

Por el contrario, los periodistas radiofónicos ya no cuentan con la facilidad de acceso a la zona mixta, que es el lugar donde se realizan las entrevistas tras los encuentros. Las limitaciones de ubicación en el estadio también afectan a este momento y no les permite entrevistar a los protagonistas que deseen. En las acreditaciones que proporcionan las competiciones se indican las zonas a las que tienen derecho a entrar y estar los inalámbricos. En la actualidad, los Mundiales son el único torneo en el que los inalámbricos permanecen a pie de césped y, a nivel nacional, en la Copa del Rey hay excepciones.

Miguel Ángel Díaz explica esta cuestión con sus vivencias personales: “en LaLiga y la Champions ya no nos dejan entrevistar ni tener libertad, son ellos quienes deciden qué jugador o jugadores hablan y si lo hace para todas las radios o no. Sin embargo, en la última final de la Copa del Rey, en Sevilla, tuve la oportunidad de entrevistar a más de diez jugadores del equipo campeón, el Real Madrid. Pero sé que fue algo excepcional”.

De igual forma, después de las entrevistas con las televisiones con derechos y si las competiciones organizadoras y los clubes están de acuerdo, es habitual que algún protagonista atienda a las radios en la zona habilitada y ofrezca el denominado “canutazo”, que es hacer declaraciones para todos los periodistas presentes, con todos los micrófonos alrededor y sin atención individualizada. Usualmente, quien o quienes hayan sido entrevistados por las televisiones con derechos son los

mismos que hablan para las radios.

Todos los profesionales contactados para este trabajo coinciden en la añoranza de los años pasados, cuando los inalámbricos podían saltar al campo al finalizar los encuentros y hablar con quién quisieran. “Poder poner los auriculares a cualquier jugador y que el presentador de mi programa le entrevistase en directo”, cuenta Miguel Ángel Díaz desde la nostalgia. También, concuerdan en expresiones como “hermético” y “artificial” para definir la situación en la que se encuentran los periodistas inalámbricos.

Por último, los periodistas a pie de campo terminan su trabajo en un día de partido alrededor de dos horas después del final del duelo. En el caso de los periodistas televisivos finalizan cuando ya han realizado las entrevistas *Flash*, que son las últimas, tanto a los entrenadores como a los futbolistas. Isaac Fouto explica que terminan “relativamente rápido porque hay una norma que exige a los protagonistas atender a las televisiones, como máximo, 20 minutos después de partido.”

En cambio, los inalámbricos de radio finalizan más tarde. Para José Luis Rojí son “los primeros en llegar y los últimos en irnos”. Tras realizar las entrevistas que puedan, recabar información de las ruedas de prensa de los entrenadores e, incluso, hacerles preguntas, los inalámbricos también intervienen en antena para seguir transmitiendo información en directo. Asimismo, por las noches participan en los programas nocturnos deportivos para aportar cuestiones nuevas, si las hay, y resumir lo ocurrido en el partido. En definitiva, estos reporteros terminan el día de partido cuando finaliza el programa nocturno de su emisora.

4.3. Futuro del periodismo a pie de campo

El reportero a pie de campo, tanto de radio como de televisión, es una figura esencial en las retransmisiones porque es la única persona que está tan cerca de los protagonistas, de las noticias, y que mejor puede definir las sensaciones. La mayoría de los periodistas entrevistados, tanto los productores como los “in situ” expresan su deseo de que esta figura no desaparezca en el futuro y lo necesaria que es para las emisiones en directo.

Para José Barrero, “el futuro del pie de campo depende los organizadores de los eventos deportivos, en general”. Además, añade que, si él fuese de la institución organizadora de una competición “tendría muy en cuenta el trabajo de los inalámbricos, porque es muy importante, les explicaría los protocolos y las limitaciones, pero les pondría facilidades.”

Por su parte, Susana Guasch comparte la idea de que el futuro de estos profesionales depende de quienes dirigen las competiciones y, al mismo tiempo, el futuro de todos los periodistas que rodean

el fútbol. Así lo explica: “Actualmente, el fútbol está hecho para los clubes y los jugadores. Incluso, las audiencias del fútbol en el país han caído, pero porque está todo cerrado y es normal que decaigan. Si no se replantean todo, es decir, el negocio del fútbol en general, va acabar desapareciendo. No solo la figura del pie de campo, sino todos los que estamos alrededor”.

Por su lado, Antonio Ruiz es rotundo en este aspecto y cree que “la figura de tercer reportero en las retransmisiones no va a morir nunca, pero el inalámbrico a pie de campo ya murió hace tiempo”. Igualmente, José Luis Rojí considera que estos profesionales desaparecerán en el futuro. “El verdadero periodista a pie de campo ha desaparecido ya hace tiempo”, concluye.

Sin embargo, otros entrevistados como Juanma Castaño, Antón Meana o Miguel Ángel Díaz confían en que el reporterismo a pie de campo persista en el futuro.

Para Antón Meana, “esto no va a acabar porque la radio necesita reporteros. Tenemos que reinventarnos y tenemos que buscar otra forma de llegar a los protagonistas. Tenemos que ir a donde no nos convocan”.

Así pues, Castaño cree que “siempre va a haber la necesidad de que haya alguien que pregunte a quienes están abajo jugando al fútbol, al baloncesto, o a cualquier deporte. El oficio de reportero, de una forma u otra, siempre va a ser necesario. Y su inmediatez”. También, Miguel Ángel Díaz confía en que esta figura “no desaparezca porque siempre que haya una rueda de prensa y alguien a quien preguntar, se necesitará siempre un inalámbrico”.

4.4. Experiencias personales

Todos los entrevistados cuentan con muchas vivencias y recuerdos sobre el césped y, en el caso de los productores, desde el otro lado de la antena, pero con los inalámbricos como protagonistas. Todos los recuerdos que tienen son de buenos momentos como, por ejemplo, en fiestas de celebraciones de títulos. Es el caso de Miguel Ángel Díaz, tiene muy presente en su memoria momentos como “la zona mixta del Mundial de Sudáfrica de 2010, cuando España ganó la Copa. También, muchos partidos de Champions cuando teníamos libertad de estar en el campo. Cuando podíamos poner el pinganillo a cualquier jugador o las celebraciones de títulos del Real Madrid, donde podíamos hacer la vuelta de honor en el césped con los jugadores, sin limitaciones”.

Para Juanma Castaño, la Eurocopa que España conquistó en 2008, en Austria, es su mejor recuerdo cómo inalámbrico. Así lo cuenta: “Fue la primera que hice y se generó un gran ambiente entre los jugadores y yo, que estaba en el césped. Disfruté mucho del torneo”.

Asimismo, Susana Guasch también rememora un momento de júbilo como es una Liga que ganó el Real Madrid en su feudo en la última jornada. La periodista se sintió “partícipe” de este título,

principalmente en los últimos partidos.

Este es el relato de Guasch: “Aquella Liga muy disputada entre el Real Madrid y el FC Barcelona. Estaban muy igualados, tenían los mismos puntos y el mismo golaveraje (diferencia entre los goles marcados y encajados por un equipo) a falta de dos jornadas. En el penúltimo partido, jugaron el Real Madrid en La Romareda ante el Real Zaragoza y el FC Barcelona en el Camp Nou contra el RCD Espanyol. Yo estaba haciendo pie de campo en La Romareda y los partidos eran a la misma hora. Toda la gente estaba con los auriculares pendientes del otro encuentro. Una noche de transistores. Yo estaba pendiente de lo que sucedía en mi partido y, si no lo decía mi narrador, no me enteraba del otro. Entonces, leí los labios a una persona de la grada, que decía: “Gol del Espanyol”, cuando ya el Madrid estaba ganando. Además, desde el banquillo del Madrid me pidieron que, si ocurría algo, se lo comunicara yo. Y así fue. Me acerqué al banquillo y estallaron todos de alegría. Después, en la última jornada, ganaron el título en el Santiago Bernabéu”.

Por su parte, los periodistas locales de Valladolid, José Luis Rojí y Juan Carlos Amón, recuerdan especialmente el ascenso del Real Valladolid de la temporada 2006/07, en Tenerife, con José Luis Mendilibar como entrenador. Ambos profesionales lo vivieron y lo contaron en primera persona desde el césped. Así lo explica Amón: “Fue una sensación increíble. Augurábamos que ganaríamos el partido, pero el momento en el que el árbitro pitó fue excepcional. Además, los guardias de seguridad nos dejaron pasar para entrar al césped, aun sabiendo que no deberíamos, pero eran conscientes de lo que significaba. También, cómo la gente lo celebró y la fiesta de después en el hotel”.

Sin embargo, Antón Meana cree que los mejores recuerdos para un inalámbrico se basan en momentos inesperados. “Los instantes más divertidos son cuando he cubierto cosas que no esperaba”, afirma. Así describe algunos de estos momentos: “Recuerdo un partido en Santander, entre el Racing de Santander y la Real Sociedad, que no se jugó porque sus jugadores no saltaron al campo, debido a los impagos que sufrían. Otro momento que tengo grabado es un apagón en el Estadio de Vallecas en medio de un partido y todos los que estábamos a pie de campo entrevistamos a Cristina Cifuentes, la que entonces era delegada del Gobierno, para preguntarle si se podía jugar o no el partido”.

Por último, los productores entrevistados, Daniel Álvarez y Álar Madrid, también tienen presentes algunos momentos con los inalámbricos como protagonistas. Álvarez cuenta un hecho reciente del Carrusel Deportivo de la Cadena SER: “En la última final de la Copa del Rey en Sevilla, Javier Herráez, que es el inalámbrico del Real Madrid en la SER, hizo diez minutos de espectáculo. Se coló en el césped con otro compañero y, entre los dos, entrevistaron a todos los

jugadores del Madrid en directo. Para mí fue increíble porque, además, hacía años que no sucedía algo así”.

El segundo de ellos, Álvaro Madrid, habla con añoranza de los inalámbricos sobre el césped, ya que vivió un gran momento produciendo El Partidazo de COPE y con Juanma Castaño como presentador y como inalámbrico al mismo tiempo. “En una final de Copa del Rey, fuimos a hacer el programa al estadio y, tras la final, nos colamos en el césped Juanma Castaño y yo. Él entrevistó a todos los jugadores que ganaron. En ese caso, ejerció de inalámbrico y de presentador”, explica el periodista. Además, añade que lo recuerda mucho porque “cuando el periodista está a pie de campo la radio suena de otra manera”.

5. CONCLUSIONES

Tras analizar el trabajo de investigación y las entrevistas realizadas tanto a los periodistas a pie de campo como a otros que desempeñan diferentes funciones, se ha comprobado que el periodismo “in situ” o desde el campo de fútbol es un ámbito relevante dentro del periodismo deportivo y las retransmisiones futbolísticas. Al mismo tiempo, se ha observado que es un sector poco estudiado debido a su complementariedad en la vida laboral de los periodistas deportivos especializados, en este caso, en fútbol.

En cuanto a la primera pregunta de investigación “¿Cómo de importante es el periodista a pie de campo en las retransmisiones futbolísticas radiofónicas y televisivas?”, con todas las respuestas de los entrevistados se ha constatado que tiene gran importancia el periodista a pie de campo en las retransmisiones en ambos medios de comunicación. La mayoría de los periodistas trabajan o lo han hecho como inalámbricos de radio, lo cual evidencia que, históricamente han sido los radiofónicos quienes han tenido mayor relevancia durante las retransmisiones. Esto se debe, principalmente, a la ausencia de la imagen en la radio y la necesidad de hacer llegar todo lo que suceda al detalle a los oyentes. Actualmente, el periodismo a pie de campo en televisión tiene más protagonismo y peso en las emisiones, debido a su privilegio de estar en el césped.

Sobre la segunda pregunta de investigación “¿Cuál es la evolución de las funciones del periodista inalámbrico / pie de campo en la radio y televisión?”, se ha verificado que la figura del periodista inalámbrico en la radio es la que más ha evolucionado, perdiendo valor en las retransmisiones, por su cambio de ubicación en los estadios de fútbol. Asimismo, sus labores han sufrido alteraciones, ya que no son iguales o de tanta calidad como cuando se ubicaban en el propio campo de juego,

Por su parte, los periodistas de televisión han evolucionado, aunque en menor medida, logrando

mayor protagonismo que en el pasado, así como sus funciones han permutado, teniendo que realizar entrevistas supervisadas y bajo protocolos de las competiciones.

En cuanto a la tercera cuestión de investigación “¿Cómo es actualmente el trabajo de un periodista a pie de campo en el fútbol, tanto antes como durante las retransmisiones en directo?”, se ha podido constatar cómo es la rutina de trabajo de estos periodistas tanto los días de partido y retransmisiones como en los días anteriores. Se ha evaluado que los inalámbricos de radio, principalmente, realizan otras tareas en sus emisoras y, en algunos casos, en otros medios de comunicación.

En el caso de la última pregunta de investigación, referida a la posible existencia de conflictos éticos entre el trabajo del periodista a pie de campo en televisión y los protocolos y limitaciones de LaLiga para las entrevistas y contenidos en las retransmisiones, la mayoría de los entrevistados no lo entienden cómo una censura que limite el trabajo informativo, sino como periodismo corporativo, comunicación corporativa o, incluso, Libro de Estilo de LaLiga, que no produce un enfrentamiento con los principios periodísticos, puesto que quienes realizan estas tareas a pie de campo se comprometen previamente a cumplir las directrices de una empresa, como es la Liga de Fútbol Profesional. En cambio, se han encontrado otras opiniones más críticas acerca de estas normas, pero siempre con respeto hacia el resto de compañeros que las cumplen.

Por otro lado, dos de las tres hipótesis de partida se han podido corroborar. Tanto la primera como la tercera, referidas a la importancia y a la evolución del periodismo a pie de campo.

La primera de ellas, que apuntaba a la pérdida de valor del periodista “in situ”, debido a la explotación de la comunicación autónoma de los clubes con sus equipos de prensa y comunicación, ha quedado verificada gracias a las respuestas de los entrevistados que hacían referencia a ello como algo negativo. Los clubes priorizan sus canales de comunicación y las nuevas plataformas como medio de exposición. Esto genera que, por ejemplo, las entrevistas tras los partidos ya sean escasas o nulas. La tercera hipótesis, sobre la evolución de los inalámbricos, también se ha confirmado con los motivos anteriormente explicados.

En último lugar, la segunda hipótesis no se ha ratificado. Esta hacía referencia a la posible existencia de conflictos éticos entre los controles y protocolos de LaLiga con los principios éticos de la profesión y la posible intervención de esta institución en el trabajo periodístico a pie de campo. Bien es cierto que algunos profesionales fueron más incisivos sobre esta cuestión, pero en su mayoría, no se pudo verificar que el trabajo esté condicionado deontológicamente por estos motivos.

Entre las limitaciones de la presente investigación cabe destacar la imposibilidad de realizar

algunas entrevistar personalmente, es decir, cara a cara con los periodistas. Con motivo de las agendas profesionales de los entrevistados, algunas de ellas se hicieron virtualmente como es el caso de Susana Guasch, José Barrero, Daniel Álvarez y Miguel Ángel Díaz. Todas ellas fueron grabadas para su posterior transcripción. De igual forma, el resto de entrevistas, realizadas personalmente, también se grabaron para ser transcritas. En definitiva, este trabajo ha supuesto una gran experiencia y un buen desarrollo personal y profesional, ya que se ha contactado con compañeros de la profesión y se ha logrado un aprendizaje muy útil.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, S. J.; Gil, C.; & Méndez, A. F.; (2015): *Análisis de las retransmisiones deportivas radiofónicas en Tenerife*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de La Laguna. Tenerife.

Álvarez, Daniel. (2023). *Perfil de LinkedIn de Daniel Álvarez*. LinkedIn. Recuperado el 19 de mayo de 2023, de <https://www.linkedin.com/in/daniel-alvarez-5851b696/?originalSubdomain=es>

Álvarez, I. (2017). *El periodismo deportivo español en la actualidad: movilizaciones de periodistas deportivos en las principales emisoras radiofónicas*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Recuperado el 7 de marzo de 2023, de https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/27875/TFG_F_2017_215.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Álvarez, L. (2020). *La cobertura informativa de las grandes vueltas ciclistas. La experiencia de los periodistas especializados en ciclismo*. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Recuperado el 14 de marzo de 2023, de https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/52038/TFG_F_2020_103.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Antonio Ruíz. [@RuizAntonito]. (s.f.). Tweets. [Perfil de Twitter]. Recuperado el 14 de junio de 2023, de <https://twitter.com/ruizantonito?s=21&t=AN9LAef89VHoaBgS1ajGVw>

Atresmedia Formación. (2023). *Jorge Vicente*. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://www.atresmediaformacion.com/formador/jorge-vicente/>

Barrero, José (2023). *Perfil de LinkedIn de José Barrero Muñoz*. LinkedIn. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <https://www.linkedin.com/in/josé-barrero-muñoz-a4002743/>

Checa, A. (2005). La radio deportiva al inicio del siglo XXI. En J. Marin (Coord). *Comunicación y deporte: nuevas perspectivas*. Universidad de Sevilla.

De la Calle, F. (2022, 22 de mayo). El final de la Liga y la tarde de transistores: “Trabajo en la radio por días así”. *El Confidencial*. Recuperado el 20 de marzo de 2023, de https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/liga/2022-05-22/final-liga-espanola-tarde-transistores-radios_3428589/

Diario AS. (2023) *José Luis Rojí, artículos*. Recuperado el 8 de mayo de 2023, de <https://as.com/autor/jose-luis-roji-prieto/>

Díaz, Miguel Ángel. (2023). *Perfil de LinkedIn de Miguel Ángel Díaz Boyarizo*. LinkedIn. Recuperado el 8 de mayo de 2023, de <https://www.linkedin.com/in/miguel-ángel-díaz-boyarizo-158900a1/?originalSubdomain=es>

Entrega de resultados EGM 3ª ola 2022. (2022). En AIMC: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación [Base de datos]. Recuperado el 26 de marzo de 2022, de <https://www.aimc.es/blog/entrega-resultados-egm-3a-ola-2022/>

Gea, S. (2020): *Análisis comparativo del estilo de locución en radio y televisión en las retransmisiones futbolísticas en España*. Trabajo Fin de Grado. Universitat Jaume I.

Guerra, A. (2017, 13 de mayo). El primer partido radiado del fútbol español. *El Diario Vasco*. Recuperado el 20 de marzo de 2023, de <https://www.diariovasco.com/deportes/futbol/201705/13/primer-partido-radiado-futbol-20170513074159.html>

Isaac Fouto. [@isaacfouto]. (s.f.). Tweets. [Perfil de Twitter]. Recuperado el 14 de junio de 2023, de <https://twitter.com/isaacfouto?s=21&t=AN9LAef89VHoaBgS1ajGVw>

José Luis Rojí. [@JLROJI]. (s.f.). Tweets. [Perfil de Twitter]. Recuperado el 15 de junio de 2023, de <https://twitter.com/jlroji?s=21&t=AN9LAef89VHoaBgS1ajGVw>

Juan Carlos Amón. [@amoncope]. (s.f.). Tweets. [Perfil de Twitter]. Recuperado el 28 de abril de 2023, de <https://twitter.com/amoncope?s=21&t=AN9LAef89VHoaBgS1ajGVw>

Juanma Castaño (2023, 3 de abril). En Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Juanma_Castaño

LaLiga. (2018). *Reglamento para la retransmisión televisiva: Vigente a partir del inicio de la competición oficial de la temporada 2018-2019*. La Liga de Fútbol Profesional.

León, Alexandre Adrián (2020). *Memoria técnica del producto comunicativo: “Producción de un programa deportivo para la radio universitaria Híper Radio”* (Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social). Universidad Politécnica Salesiana

Sede Cuenca. Recuperado el 26 de marzo de 2023, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19110/4/UPS-CT008815.pdf>

Madrid, Álvaro. (2023). *Perfil de LinkedIn de Álvaro Madrid Vallejo*. LinkedIn. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://www.linkedin.com/in/álvar-madrid-vallejo-05369168/?originalSubdomain=es>

Marta-Lazo, C.; Segura-Anaya, A. y Traver, D. (2017): Análisis comparativo de retransmisiones y programas deportivos entre Cadena SER y COPE. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, (vol. 4, nº 7), 148-156. Recuperado el 5 de abril de 2023, de https://www.researchgate.net/publication/343710245_Analisis_comparativo_de_retransmisiones_y_programas_deportivos_entre_Cadena_SER_y_COPE

Martín, C. (2018, 31 de mayo). Juan Carlos Amón: “Creo que fue el periodismo deportivo el que me eligió a mí”. [Entrada de blog]. InformaUva. Recuperado el 8 de mayo de 2023, de <http://www.informauva.com/juan-carlos-amon-creo-que-fue-el-periodismo-deportivo-el-que-me-eligio-a-mi/>

Molins, F. (2019, 28 de marzo). La retransmisión por radio de los partidos de fútbol [Entrada de blog]. Lleytons. Recuperado el 23 de marzo de 2023, de <https://www.lleytons.com/conocimiento/la-retransmision-por-radio-de-los-partidos-de-futbol-2/>

Montoro, V. & Ramírez, L. (2020, mayo). Carrusel Deportivo, descripción. [Entrada de blog] Wordpress. Recuperado el 25 de marzo, de <https://ca2rm2019.files.wordpress.com/2020/05/carrusel-deportivo-radio.pdf>

Pacheco, M. A. (2009). La estructura actual de las retransmisiones futbolísticas en los programas de radio en España. Ámbitos. *Revista Internacional de Comunicación*, 17, 99-114. Recuperado el 5 de marzo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16812722007.pdf>

Pascual, A. (2017, 9 de julio). Ha costado 27 años, pero al final nos han hecho pagar por el deporte en televisión. *El Confidencial*. Recuperado el 27 de marzo de 2023, de https://www.elconfidencial.com/deportes/2017-07-09/canal-plus-pago-por-vision-derechos-del-futbol_1411679/

Pérez, A. P. (2013). Retransmisiones deportivas: narrativa en la era digital. *Historia y Comunicación Social*, (Vol. 18), 101-114. Recuperado el 14 de marzo de 2023, de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44229/41790>

Reñón, L. (2021). *Las voces femeninas del periodismo deportivo: narraciones de partidos de fútbol*. Trabajo de Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Roger, V. (2010): *Nuevas tecnologías aplicadas a la realización de la información audiovisual y retransmisiones deportivas*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Valencia.

Rubias, F. (2016): *La evolución de la locución deportiva en el ámbito del fútbol*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Sevilla.

Susana Guasch Llovensà [@sguasch]. (s.f.). Tweets. [Perfil de Twitter]. Recuperado el 10 de junio de 2023, de <https://twitter.com/sguasch?s=21&t=AN9LAef89VHoBgS1ajGVw>

Susana Guasch (2023, 9 de mayo). En Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Susana_Guasch

Traver, D. (2015). *Análisis comparativo del discurso en retransmisiones y programas informativos de deportes en la radio española. Estudio comparativo en Cadena SER y COPE*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de Zaragoza. Recuperado el 14 de marzo de 2023, de <https://core.ac.uk/download/pdf/289980491.pdf>

Traver, D. (2017). Análisis comparativo de retransmisiones y programas deportivos entre Cadena SER y COPE. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. 4 (7), 148-156. Recuperado el 5 de marzo de 2023, de https://www.researchgate.net/publication/343710245_Analisis_comparativo_de_retransmisiones_y_programas_deportivos_entre_Cadena_SER_y_COPE

Tiempo de Juego COPE (2019, 17 de enero). *Entrevista completa a Javier Tebas en el Partidazo de COPE*. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/live/vDSPDd4bJgo?feature=share>

Tiempo de Juego COPE. (2019, 12 de julio). *Entrevista a Antonio Ruíz y Miguelito en COPE. La Contraportada (El Partidazo)*. [Video]. Youtube. <https://youtu.be/ItfdzeRTc-U>

Universidad de Villanueva. (2023) *Antón Meana Hidalgo, Profesor Licenciado*. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://www.villanueva.edu/profesor/anton-meana-hidalgo/>

Vega, R. A. (2013): *Información deportiva en Canal Sur: Una aproximación a su tratamiento en la Radio Televisión de Andalucía*. Tesis doctoral, Universidad de Sevilla. Recuperado el 10 de marzo de 2023, de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/15436/P_T.D.PROV18.pdf?sequence=1

7. ANEXOS

Anexo 1. Transcripción de las entrevistas a los periodistas.

<https://drive.google.com/drive/folders/1-6fwovenzeTpAsO-YvG32KLy8RbzMK4->