



Universidad de Valladolid

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

El Alzheimer: un guiño al olvido

Marta Lera Iglesias

Tutora: Leire Gómez Rubio

**Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de
América y Periodismo**

Curso: 2022-23

RESUMEN

El Alzheimer es la forma más común de demencia. Una enfermedad neurodegenerativa con carácter progresivo que afecta a más de 45 millones de individuos en el mundo, que afecta mayoritariamente a personas de avanzada edad. Sin embargo, no son solo se ven afectados los enfermos sino que también lo hace su entorno. Uno de los puntos más duros de esta enfermedad, para las personas que la acompañan, suele ser ver cómo poco a poco una persona que quieren va perdiendo la memoria y apagándose sin que puedan hacer nada para evitarlo. Los medios de comunicación no suelen cubrir con frecuencia esta enfermedad, además, normalmente recibe un tratamiento superficial y relacionado con los eventos del momento, por ejemplo el Día del Alzheimer. Este Trabajo de Fin de Grado se encuadra dentro de la modalidad profesional, con un reportaje documental audiovisual cuyo objetivo principal es dar visibilidad tanto a la enfermedad como al resto de elementos que la rodean. Para conocer el contexto informativo se han realizado diferentes entrevistas a expertos e historias de vida a familiares de personas que padecen esta enfermedad. Esto da como resultado un reportaje audiovisual que dura 15:02 minutos y cuya narrativa guía al espectador a través de una historia estructurada de la siguiente forma: contexto, necesidades de estos pacientes, familiares y finalmente, tratamiento y prevención.

Palabras clave:

Alzheimer, Demencia, Memoria, Avanzada edad, Deterioro cognitivo, Reportaje

Enlace al reportaje:

<https://youtu.be/fmVyDBb45n0>

ABSTRAT

Alzheimer is the most common form of dementia. A progressive neurodegenerative disease which affects more than 45 million individuals in the world, mainly elderly people. However, it is not only the patients that suffer, but also their environment. One of the hardest things about this illness, for the people who accompany the diseased, is to see their loved one losing their memories little by little, and fading away without being able to anything to avoid it. Mass media doesn't usually cover this disease, and when they do, it tends to be in a superficial way and on special occasions, such as Alzheimer's Day. This Final Degree Project falls within the professional modality, with an audiovisual documentary report whose main objective is to give visibility to the disease and the different elements that surround them. In order to do this, different interviews to experts and life stories have been carried out. This results in an audiovisual report that lasts 15:02 minutes and whose narrative guides the viewer through a story structured in the following order: context, needs of the patients, family members, treatment and prevention.

Key words:

Alzheimer, Dementia, Memory, Advanced age, Cognitive deterioration, report

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO	5
2. OBJETIVOS.....	6
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN	7
4. PLAN DE TRABAJO.....	9
4.1. PREPRODUCCIÓN	9
4.2. PRODUCCIÓN.....	11
4.3. POSPRODUCCIÓN	12
5. CONCLUSIONES.....	13
6. VIABILIDAD DEL PROYECTO	14
7. BIBLIOGRAFÍA.....	14
8. ANEXOS.....	16

1. INTRODUCCIÓN

El Alzheimer: un guiño al olvido, es un [reportaje audiovisual](#) que nace de una idea. Y esa idea no es otra que dar visibilidad a la enfermedad y, sobre todo, a las personas que indirectamente la sufren: los familiares.

Este proyecto busca concienciar y educar. En primer lugar, establecer la idea de que pedir ayuda no es algo malo y que no por ello, los familiares son débiles o fallan a su ser querido. Y en segundo lugar, educar en cuanto al proceso que conlleva la enfermedad, tanto sus fases, su definición, como su tratamiento o prevención.

Su objetivo también es intentar ayudar a que las personas que tengan un amigo pasando por esto sepan cómo ayudar. Ya que muchas veces, sin querer, se cometen errores.

A lo largo del texto, se podrán leer de manera extensa los diferentes puntos del trabajo. Entre los que se encuentran la preproducción, producción y postproducción que dan como resultado el proyecto. Así como, los motivos que han llevado a su realización o el estado de la cuestión.

Finalmente, este reportaje audiovisual busca sumergir al espectador en una historia que viven miles de personas cada año. Y mostrar cómo le cambia la vida, no solo a la persona que padece la enfermedad, sino también al entorno que la rodea.

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

El Alzheimer es la forma más común de demencia, es decir, una enfermedad neurodegenerativa que tiene un curso progresivo y cuenta con diferentes fases, siendo la población envejecida la principal población de riesgo y más común en mujeres que en hombres.

Se calcula que cada 3,2 segundos se diagnostica un nuevo caso de Alzheimer y que actualmente hay 46,8 millones de personas afectadas. Además, se está observando un claro aumento en el diagnóstico de la enfermedad y se prevé que para el 2030 se podrían llegar a alcanzar los 74,7 millones (BrightFocus Foundation, 2021).

Esto demuestra una clara necesidad de acción entre la población, ya que a pesar de las múltiples investigaciones que se están realizando, todavía no se ha conseguido encontrar una cura para la enfermedad.

Asimismo, muchas son las personas a las que de un día para otro les cambia la vida. Por un lado, los pacientes que son los principales afectados, dado que de repente se tienen que enfrentar a una situación sobrevenida que a menudo provoca un cierto miedo o rechazo.

Por el otro lado, a sus seres queridos, quienes se ven en la obligación de cuidar a su familiar. A estas personas muchas veces les aterra la idea de pedir ayudar, puesto que piensan que están fallando a la persona afectada y que deberían poder con todo solos.

Además, los medios de comunicación no suelen darle una gran cobertura a este tema de forma audiovisual, dado que resulta bastante complicado encontrar reportajes largos sobre el tema o que no estén enfocados de forma más informativa.

Esto demuestra que realmente existe una necesidad entre la población de visibilizar esta enfermedad y justifica la elección del tema.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es dar visibilidad a la enfermedad, ya que como se ha expuesto anteriormente, existen muchas razones para ello. Además, busca informar sobre la necesidad de ayudar tanto a los familiares como a los enfermos y dar a conocer las necesidades de estos pacientes.

Otro punto importante consiste en educar a la población sobre la existencia de la enfermedad y orientar sobre cómo se puede prevenir a la principal población de riesgo.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

a. Otros trabajos realizados sobre la misma temática

Los medios de comunicación no suelen difundir contenido audiovisual sobre el Alzheimer, a no ser que se busque “el Día del Alzheimer”. Dentro de esa temática se pueden ver diferentes piezas de corta duración que abarcan el asunto de una manera muy general. Como la de [RTVE Andalucía](#) que dura menos de un minuto y medio, [RTVE Extremadura](#) el cual se centra principalmente en las asociaciones o el [telediario](#).

Buscando contenido en formato de audio se pueden encontrar diferentes podcasts de corta duración realizados como el mismo motivo como el de RTVE [Día Mundial del Alzheimer: "Nos sentimos solos"](#), que una vez más da una visión rápida del tema.

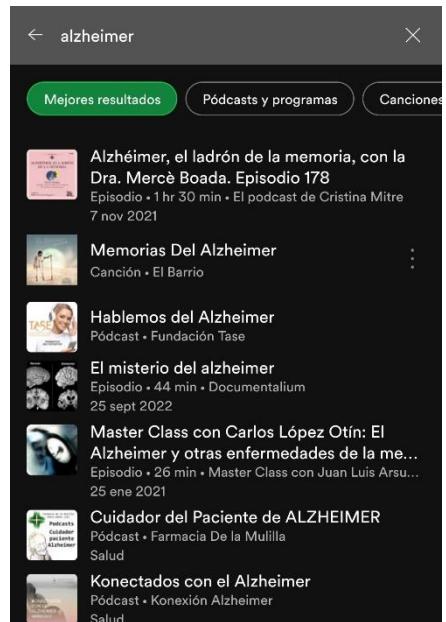
Dentro de la aplicación de Spotify se pueden encontrar diferentes resultados con una duración mayor.

Respecto a contenido escrito existen gran cantidad de artículos que hablan sobre la enfermedad.

Volviendo al medio audiovisual y buscando reportajes de mayor duración cuya finalidad sea dar visibilidad, resultan muy complicados de encontrar y se pueden mencionar los siguientes:

['La Mirada' - Cortometraje documental sobre el Alzheimer a partir de Docuexpres \(Alcances\)](#) del 2017 que dura 9 minutos y 53 segundos y se centra especialmente en los pacientes con la enfermedad y su forma de mirar.

[Alzheimer, Un Reto al Cariño](#), un documental creado por la fundación “la Caixa” y publicado en el 2014 y cuenta con una duración de 1h y 11 minutos en el que se explica la historia de varios pacientes que sufren la enfermedad y cómo esta ha afectado a su entorno.



[El Misterio del Alzheimer](#), que es un reportaje de la 2 de TVE y dura 43 minutos y 5 segundos, este se centra principalmente en el estudio de la enfermedad y el famoso caso de las monjas. Sobre este último también se pueden encontrar más vídeos.

Otros trabajos que se pueden encontrar relacionados con el tema son el reportaje multimedia creado por Laura Gay en 2018 y titulado *Reportaje multimedia. Alzheimer, mucho más que pérdidas de memoria* el cual se encuentra en estructurado en tres partes y trata el desarrollo y terapias de la enfermedad, la labor de los familiares y las asociaciones. O el trabajo denominado *No te olvides que yo siento* realizado por Jaume Blanco, el cual solo se centra en los pacientes y los talleres que realizan.

b. Cambios en la audiencia

La llegada de las nuevas tecnologías, implica cambios a la hora de realizar los proyectos periodísticos y permite a los medios de comunicación acercarse más al público. “La nueva realidad implica nuevos modos de hacer periodismo –o cuanto menos obliga a hacer periodismo en un nuevo entorno– que exigen a su vez cambios en el perfil del periodista. Este parece evolucionar hacia un profesional que es cada vez más polivalente.” (Justel, 2012).

“Parece ser cada vez más una obligación de todo redactor el participar de una comunicación más intensa con la audiencia y el participar en la conversación que generan los nuevos medios.” (Justel, 2012). Esto quiere decir que los contenidos deben estar adaptados a los nuevos medios y a las exigencias de un nuevo público que busca poder controlar cuándo, dónde y qué contenidos consumir.

“Totalidad e inmediatez, simultáneamente, nos ofrecen un nuevo universo informativo, un espacio global que forzosamente tiene que modificar nuestra percepción de los medios y de la actividad periodística en sí.” (Aguirre, 2007) Lo cual nace de la mano de los dispositivos electrónicos que permiten ver cualquier contenido en cualquier momento y llegar a una mayor audiencia mediante el contenido audiovisual.

Lo cual se ve vinculado al reportaje dado que el usuario puede acceder a él cuándo quiera, desde dónde quiera y visualizarlo tantas veces como desee.

4. PLAN DE TRABAJO

Para la elaboración de este proyecto se han llevado a cabo diferentes pasos. Empezando por una búsqueda de información para poder preparar la idea general y las entrevistas necesarias, lo cual se encuentra explicado de manera extensa en la preproducción. Una elaboración de las entrevistas que se puede leer en la producción. Y finalmente, diferentes sesiones de edición, que se encuentran explazadas en la posproducción.

4.1. PREPRODUCCIÓN

a. Documentación previa

Todo trabajo periodístico comienza con un proceso de documentación. Por tanto, para comenzar con el proyecto, se han leído diferentes artículos. En su mayoría relacionados con los últimos avances en el tratamiento y búsqueda de una cura para la enfermedad.

Para ampliar los conocimientos sobre el tema, se optó por leer dos libros. El primero, escrito por Nolasc Acarín, relata a la perfección todo lo relacionado con la enfermedad y cómo esta afecta al cerebro. Al igual que explica diferentes funciones cerebrales relacionadas, como cuál es la función de la memoria y cómo se retiene la información. El libro explica e ilustra muy bien todo lo relativo al Alzheimer.

El segundo ejemplar que se obtuvo de la biblioteca fue un libro escrito por Vicente Fernández Merino que complementó al primero. Este, a diferencia del anterior que era más descriptivo, se basaba en una guía de ayuda para las familias. A través de él creo que fue más fácil acercarse un poco más este grupo para preparar las preguntas.

Finalmente, para terminar este proceso de investigación, se decidió buscar en Internet reportajes audiovisuales sobre el tema. De esta forma, se buscaba ver la visibilidad de la enfermedad y cuántas piezas disponibles existían, y sobre

todo, ver cómo se habían realizado para intentar completar el repertorio de preguntas y, de ser posible, coger alguna idea para el montaje del vídeo.

b. Contacto

A principios de año se decidió empezar con la búsqueda de las entrevistas. Para ello, se realizó una búsqueda en Internet nuevamente y se enviaron correos a todos los lugares que encontré.

La comunicación se demoró bastante en el tiempo ya que no era muy fluida por parte de las asociaciones. Finalmente, en marzo hubo que desplazarse hasta el centro del Alzheimer tanto de León como de Valladolid para hablar con ellos en persona. De esta forma se consiguió obtener un contacto más fluido. Sin embargo, no se pudo comenzar las grabaciones hasta finales de abril.

El proceso de fijación de entrevistas no fue el mismo en las dos asociaciones. En la de León, la persona responsable realizó diferentes llamadas y fijó las entrevistas para un mismo día. A diferencia con la de Valladolid que fueron poco a poco dándome citas.

Previamente se realizó el proceso de preparación de las entrevistas y se llevó a cabo la elaboración de las preguntas.

Las personas entrevistadas fueron: dos especialistas, la neuropsicóloga del centro de León, Laura Fuentes Amez y la psicóloga clínica de la asociación de Valladolid, Carolina Pastoriza Serradilla; dos terapeutas ocupacionales, Desiré Villar Álvarez y Jaime Carretero Crespo, y una gerocultora llamada Carolina Martínez-Conde García; cinco familiares, María Concepción Álvarez Bardar, Isabel Martínez López, Ana Santos Álvarez, Carmen José y Ana Isabel Fernández Serrado; y la directora gerente del centro de Valladolid, Flor de Juan Diéguez.

c. Preparación de equipo

El equipo que se ha utilizado y que por tanto ha sido necesario para la grabación, ha consistido en un teléfono móvil Samsung Galaxy S22 Ultra, un micrófono de corbata y un trípode. Estos dos últimos han mejorado la calidad de la grabación en cuanto a sonido e imagen, ya que han permitido que la imagen se vea mejor estabilizada y que el sonido entre mejor en relación al sonido ambiente.

4.2. PRODUCCIÓN

El 25 de abril comenzó el periodo de grabación de las entrevistas. La primera fue a Carolina Pastoriza Serradilla, psicóloga clínica del centro de Alzheimer de Valladolid y cuya duración fue de media hora.

El 28 de abril en el centro de Alzheimer de León se realizaron las entrevistas en el siguiente orden: la primera fue Laura Fuentes Amez, neuropsicóloga, seguidamente Ana Santos Álvarez, familiar de pacientes con Alzheimer, después Flor de Juan Diéguez, directora gerente de la asociación, a continuación, María Concepción Álvarez Bardor, familiar de paciente con Alzheimer, y finalmente, Carolina Martínez-Conde García, gerocultura del centro. Además, se grabaron todos los planos recursos correspondientes a ese lugar.

El 2 de mayo se llevó a cabo la entrevista a Isabel Martínez López en la peluquería Zen de León, su centro de trabajo.

La entrevista de Desiré Villar Álvarez, terapeuta ocupacional, se realizó el día 2 de mayo en el centro de Alzheimer de Valladolid. Y la de su compañero Jaime Carretero Crespo fue el 3 de mayo en el mismo lugar. Ambos días se grabaron planos recursos en diferentes aulas de la asociación.

El 24 de mayo tuvieron lugar las entrevistas de Carmen José y Ana Isabel Fernández Serrador, ambas familiares de enfermos y realizadas en el centro de Valladolid.

Una de las partes más complicadas de la producción fue realizar diferentes planos a la hora de grabar, ya que los lugares no contaban con muchos escenarios distintos.

Finalmente, el 10 de junio, se grabaron más planos recursos por la calle en Valladolid.

Una vez conseguidas las entrevistas, comenzó el tiempo de creación y edición del proyecto. Entonces se procedió a revisar el bruto de la grabación para seleccionar los totales y planos que han sido empleados para la elaboración final del trabajo. Esto dio como resultado la elaboración del guion definitivo (ver anexo 5).

Esta ha sido una parte bastante complicada del proyecto ya que es difícil administrar toda la información y seleccionar las partes más importantes para crear una historia única.

La forma de dividir el reportaje y las partes más importantes el mismo estuvieron claras desde el principio. Sin embargo, cohesionar todo se vuelve un proceso complejo por la longitud del vídeo y la cantidad de información recopilada.

4.3. POSPRODUCCIÓN

El vídeo en sí mismo cuenta una historia completa sobre el Alzheimer, no obstante, se pueden ver varias partes diferenciadas dentro de la narrativa, ya que abarca diferentes puntos dentro del tema.

El vídeo cuenta con una introducción en forma de sumario, donde se previsualiza un trozo de las entrevistas de los familiares, dado que estas conforman un punto esencial dentro del reportaje e incitan un mayor interés dentro del espectador.

Una vez terminada esta parte, comienza la primera “sección” cuya intención es poner al usuario en contexto e introducir la enfermedad. Por consiguiente, aborda aspectos cómo qué es la enfermedad o en consiste, explicada principalmente por las dos expertas entrevistadas.

A continuación, el vídeo cuenta, en base a las declaraciones de los cuidadores profesionales, cómo es el día a día de un paciente con la enfermedad o qué necesidades puede tener. Para poco a poco pasar a adentrarse en la realidad que viven los familiares. Estos relatan perfectamente lo duro que es vivir con una persona que padece la enfermedad y aportan un lado más emotivo al documental.

Posteriormente, entra en juego un poco de historia sobre la creación de la asociación del Alzheimer de León, lo que además pone en manifiesto la necesidad que existe entre la población y la gran labor que se realiza para intentar ayudar tanto a los pacientes como a las familias.

Finalmente, vuelve a darse voz a las expertas. Esta vez para explicar los tratamientos y la posible prevención de la enfermedad.

El programa que se ha utilizado para la edición del vídeo ha sido el Adobe Premiere Pro CC 2021 y el Adobe Media Encoder 2021 para su exportación.

Para la elección de la música se optó por usar una melodía más emotiva ya que acompañaba mejor al ambiente calmado que tiene el reportaje.

En cuanto a los rótulos, se optó por el TW Cen MT Condensed Extra Blond con intención de que se viera y leyera bien. Con motivos estilísticos, se utilizó el efecto de pasar a blanco cuando había dos totales de la misma persona unidos.

Para la realización de este parte del trabajo han sido necesarias varias sesiones de varias horas de edición. Puesto que al no tener ayuda de cámara no se han podido coger los tiempos de grabación durante la fase de producción.

Por último, se decidió subir el vídeo a YouTube para que su difusión fuera mayor y contara con una accesibilidad mejor. De esta forma, todas las personas que quieran verlo podrán hacerlo sin ninguna complejidad.

5. CONCLUSIONES

El Alzheimer es una enfermedad a la que todavía le queda un gran camino por recorrer hasta poder alcanzar una cura. Aunque poco a poco se va empezando a abrir un camino de luz para las personas afectadas. Sin embargo, el aumento de la estimación de vida conforma un escenario perfecto para la proliferación de casos.

Sin embargo, por norma general, los medios no suelen cubrir este tipo de contenidos de forma audiovisual, siendo esta un vía más accesible para la personas y perimiendo llegar a un público más amplio. Esto deja al descubierto el valor de este reportaje.

Además, cada apartado ha contado con diferentes dificultades que han podido poner límites al resultado. Un claro ejemplo de ello podría ser el hecho de que no se ha permitido entrevistar a enfermos o el contacto lento con las diferentes asociaciones.

A pesar de ello, el proceso creativo ha sido fluido y ha dado como resultado un reportaje de 15 minutos de duración. Esto ha supuesto un gran aprendizaje para

mí, dado que nunca me había tenido que enfrentar a un proyecto tan grande ni con tanta longitud de video. Por tanto, considero que este trabajo me ha ayudado a aprender a defenderme de forma individual a la hora de desarrollar mi actividad como periodista.

6. VIABILIDAD DEL PROYECTO

El reportaje ha resultado de interés para las diferentes asociaciones del Alzheimer, ya que les brinda una ayuda para acercarse un poco más a la sociedad y dar mayor visibilidad.

Además, el formato es perfecto para medios audiovisuales como la televisión o medios digitales. Puesto que la duración del mismo es ideal para que al público no le dé tiempo a aburrirse.

7. BIBLIOGRAFÍA

Acarín N. (2010). *Alzheimer: Manual de instrucciones*. RBA LIBROS.

Aguirre Romero J. (2007) *Reinventar la actualidad: los medios digitales y la transformación de audiencias*. Universidad Complutense de Madrid.
<https://biblioteca.org.ar/libros/152294.pdf>

Alzheimer Universal. (26 agosto de 2014). *Alzheimer, Un Reto al Cariño. Documental completo* [Vídeo].
https://www.youtube.com/watch?v=kEEMbiCEIAU&ab_channel=AlzheimerUniversal

Alzheimer Universal. (8 octubre de 2020). *El Misterio del Alzheimer [La Noche Temática]* [Vídeo].

https://www.youtube.com/watch?v=jYCoXbPO7n4&ab_channel=AlzheimerUniversal

Enfermedad de Alzheimer: Datos y Cifras | BrightFocus Foundation. (17 septiembre de 2021). <https://www.brightfocus.org/espanol/alzheimer/la-enfermedad-de-alzheimer-y-la-demencia/enfermedad-de-alzheimer-datos-y->

cifras#:~:text=Se%20cree%20que%20en%20todo,de%20Alzheimer%20u%20otras%20demencias.&text=Para%20el%202030%2C%20si%20no, casi%20los%2074%2C7%20millones.&text=Para%20el%202050%2C%20las%20tasas,superar%20los%20131%2C5%20millones.

Gastón, P. L. B. (11 mayo de 2022). «*No t'oblides que jo sent*» *Realització d'una peça audiovisual de caràcter social entorn a l'Alzheimer*. <https://riunet.upv.es/handle/10251/149699>

Justel, V. S. (2012). *Transformación en la audiencia, transformación en los medios: un marco para el estudio de los retos y estrategias de las empresas periodísticas*. <https://repositori.ujj.es/xmlui/handle/10234/53399>

Merino, V. F. (2011). *Alzheimer. Un siglo para la esperanza: Una guía familiar para conocer esta enfermedad y actuar con el enfermo*. EDAF.

Monjas, E. M. (2018). *Reportaje multimedia. Alzhéimer, mucho más que pérdidas de memoria*. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/35890>

Relatoras producciones. (21 septiembre de 2017). «*La Mirada*» - *Cortometraje documental sobre el Alzheimer a partir de Docuexpres (Alcances) 2017* [Vídeo]. https://www.youtube.com/watch?v=vBnaMuaCG20&ab_channel=relatorasproducciones

Rtve. (21 de septiembre 2022). *Día Mundial del Alzheimer* [Vídeo]. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/videos/noticias-andalucia/dia-mundial-alzheimer/6697100/>

Rtve. (21 de septiembre 2013). *Día Internacional del Alzheimer* [Vídeo]. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/videos/telediario/dia-internacional-del-alzheimer/2025996/>

Rtve. (21 de septiembre del 2021). *Día Mundial del Alzheimer* [Vídeo]. RTVE.es. <https://www.rtve.es/play/videos/noticias-de-extremadura/dia-mundial-del-alzheimer/6103949/>

8. ANEXOS

Anexo 1: Preguntas realizadas a los especialistas.

1. ¿Qué es la enfermedad del Alzheimer?
2. ¿Cómo afecta esta enfermedad al cerebro?
3. ¿Cuál es la principal población de riesgo?
4. ¿Qué etapas tiene la enfermedad?
5. ¿Cuál es la estimación de vida de una persona que padece la enfermedad?
6. ¿Qué señales ayudan a detectar la enfermedad?
7. ¿Cuáles son los principales factores de riesgo?
8. ¿Existe predisposición genética?
9. ¿Qué tratamientos existen?
10. ¿Cómo se puede prevenir?
11. ¿Qué es lo que más miedo produce en un paciente que padece la enfermedad?
12. ¿Y a los familiares?
13. ¿Qué es lo que más le llama la atención de los pacientes con Alzheimer?
14. ¿Qué les suele recomendar a los familiares?

Anexo 2: Preguntas realizadas a los cuidadores (terapeutas ocupacionales, gerocultures).

1. ¿Cómo es el día a día de un paciente con Alzheimer?
2. El roce continuo con estos pacientes puede provocar un cierto afecto, ¿es muy complicado olvidarse del trabajo al llegar a casa?
3. ¿Qué necesidades suelen tener estos pacientes?
4. ¿Qué es lo más difícil dentro de su trabajo?
5. ¿Cuáles son las principales necesidades que tiene a la hora de afrontar su trabajo? (materiales, personales,..)

Anexo 3: Preguntas realizadas a los familiares de pacientes con Alzheimer.

1. Normalmente, los familiares y amigos son los primeros en detectar esta enfermedad, ¿fue así en su caso?
2. ¿Cómo le cambia la vida cuando se entera de que un ser querido está pasando por esto?
3. ¿Realiza alguna actividad para poder sobrellevar esto de mejor forma?
4. ¿Cómo se vive esta enfermedad?
5. ¿Qué es lo que más miedo le da de tener un familiar con esta enfermedad?
6. ¿Recibe suficiente ayuda?
7. ¿Alguna vez imaginó que esto le podría pasar a usted?

Anexo 4: Preguntas realizadas a los directivos de la asociación.

1. ¿Cómo nace esta asociación?
2. ¿Qué necesidades se encontraron en la población?
3. ¿Qué actividades se realizan en la asociación fundamentalmente?
4. ¿Con qué servicios cuenta la asociación?
5. ¿Cuáles son los objetivos?
6. ¿Cuál es el equipo con el que cuenta la asociación?
7. ¿Cómo se puede contactar con ustedes?
8. ¿Cuál es su ámbito de actuación? (local, comarcal, autonómico, etc.)

Anexo 5: Guion del proyecto.

SEC C	TIEMPO ACUMULADO	DURACIÓN	IMAGEN	AUDIO
1	00.00	27"	Bloque totales familiares PM	"Empiezas a notar cosas raras... ...mi padre y mi madre tienen la enfermedad de Alzheimer."
	00:27:29	24"	Total neuropsicóloga PM	"La enfermedad de Alzheimer lo que hace es...cómo funcionaba normalmente"
	00:52:04	26"	Planos recursos señor pintando Plano recurso manualidad árbol PM paciente y cuidadora en clase	voz en off 1 "La enfermedad del Alzheimer es la forma más común de demencia. Una enfermedad neurodegenerativa que tiene un curso progresivo y que por desgracia no tiene cura. La población envejecida es la principal población de riesgo aunque personas menores de 65 años la pueden llegar a sufrir. Afecta más a mujeres que a hombres y cuenta con diferentes etapas."

	01:14:26	37"	Total neuropsicóloga PM	2 "La enfermedad de Alzheimer se suele dividir... que otra persona sea quién le asista"
	01:51:02	10"	PG clase PP señor en clase	voz en off 2 "Estos pacientes presentan diferentes complicaciones pudiendo incluso olvidarse de lo que les duele conforme avanza la enfermedad. esto dificulta la detección de otras patologías"
	02:03:06	48"	Total 1 psicóloga clínica PM	"Un ejemplo, a veces... es un tumor en el estómago"
	02:51:22	32"	Plano recurso manos escribiendo PG clase PP escribiendo PM señora pintando PM señor en clase	voz en off 3 "La estimación de vida de una persona con Alzheimer es de 12 años, sin embargo, la enfermedad no suele ser la causa fundamental de muerte para estos pacientes. Los primeros síntomas a la hora de detectar la enfermedad son pequeños fallos de memoria dentro de los sucesos más

				recientes. Y en cuanto a los principales factores de riesgo encontramos el envejecimiento, la diabetes, los traumatismos craneoencefálicos, la hipertensión arterial, la obesidad, el sedentarismo y el aislamiento social. además, ...”
03:23:24	12”	Total neuropsicóloga PM	3	“Se estima que alrededor...menores de 65 años”
03:35:28	13”	Plano recurso cuadro asociación Plano recurso manos pintando	4	voz en off “Existen diferentes terapias a la hora de tratar la enfermedad. La mayoría están relacionadas con la estimulación funcional y emocional. cómo las que imparten en la asociación del Alzheimer de Valladolid”
03:48:11	47”	Total 1 terapeuta PM		“Vienen aquí al centro dependiendo... recoger e ir para casa”

	04:35:04	10"	PP manos pintando	voz en off 5 "El contacto continuo con estos pacientes genera un cierto afecto en los profesionales. Esto dificulta su labor para desconectar al salir de trabajar. "
	04:45:04	33"	Total 1 terapeuta 2 PM	"Depende del día, yo por lo menos... te lo llevas a casa y le das vueltas"
	05:18:22	6"	PM clase pizarra digital	voz en off 6 "Sin embargo, esto no es igual para todas las personas ya que depende de otros factores."
	05:24: 27	37"	Total 2 terapeuta PM	"Yo personalmente no tengo...consigues desconectar más"
	06:01:44	9"	Plano recurso mesa de clase	voz en off 7 "Estos pacientes también tienen diferentes necesidades porque a pesar de estar

			PM paciente escribiendo	enfermos siguen siendo personas y se les debe tratar como tal"
06: 10: 38	1' 00"	Total gerocultora PM	1	"Yo creo que necesidades hay... con lo que van más a gusto"
07:10:58	7"	PM paciente en clase		voz en off 8 "La enfermedad del Alzheimer es muy dura tanto para los pacientes como para los familiares a quienes les cambia la vida de repente."
07:18: 12	3' 11"	Bloque de totales de familiares PM		"En primer lugar el miedo que sientes... no quieras que pase eso"
10:27:23	14"	Plano recurso reloj PG sala de estar PG sala de estar 2		voz en off 9 "A finales del siglo xx empiezan las ser diferentes asociaciones para intentar ayudar al paciente y familias. Así, en 1991 se crea la asociación del Alzheimer de León."

	10:41:47	1' 44"	Total 1 directora PM PG edificio Alzheimer León PR papeles PM cartel	"Es una iniciativa de un grupo... en ese momento, mínimas, optar"
	12:25:23	14"	PM paciente en clase Plano recurso tablón	voz en off 10 "Actualmente, la enfermedad no tiene cura, pero existen diferentes tratamientos que ayudan a ralentizarla tanto farmacológicos como no farmacológicos."
	12:39:08	41"	Total 4 neuropsicóloga PM	"En cuanto a las terapias farmacológicas... la evolución de la enfermedad lo máximo posible"
	13:21:04	10"	PM manualidades	voz en off 11 "A pesar de que muchos estudios recientes aseguran que pronto se hallará una

				cura, todos coinciden en que lo mejor es intentar prevenir la enfermedad”
13:31:02	1' 04"	Total 2 psicóloga clínica PM Plano recurso sudoku, crucigrama , mandarinas y cubo de rubik PG gente sentada en parque PG gente sentada en parque		“Lo más importante te digo... tan importante paliar la soledad”
14:35:23	22"	Plano recurso manualidades colgando Plano recuso mural Plano recurso pizarra	voz en off 12 “La principal recomendación para los familiares es que pidan ayuda ya que solos no van a poder con todo. Sin embargo, lo que más llama la atención a los expertos de estos pacientes es que a pesar de estar enfermos siempre intentan dar su mejor	

				versión y se siguen riendo cada día"
	14:57:10	5"	careta final	
	15:02:11			